

**PROPUESTA DE UN SISTEMA CONTABLE EN LA MICROEMPRESA
COMUNICACIONES A TU ALCANCE DEL MUNICIPIO DE ILES, NARIÑO**

**MARLON ESTEBAN ORDOÑEZ HIDALGO
DANIELA CAROLINA RODRÍGUEZ SANTACRUZ**

**UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JUAN DE PASTO
2023**

**PROPUESTA DE UN SISTEMA CONTABLE EN LA MICROEMPRESA
COMUNICACIONES A TU ALCANCE DEL MUNICIPIO DE ILES, NARIÑO**

**MARLON ESTEBAN ORDOÑEZ HIDALGO
DANIELA CAROLINA RODRÍGUEZ SANTACRUZ**

**Trabajo de grado, en la modalidad monografía, presentada como requisito
para optar al título de Contador Público**

Asesora

Mag. MARLENY FARINANGO VIVANCO

**UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JUAN DE PASTO
2023**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma Jurado

Firma Jurado

San Jun de Pasto, abril 27 de 2023

NOTA DE EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD INTELECTUAL

“El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autores y o compromete la ideología de la Universidad CESMAG”.

DEDICATORIA

Este trabajo de grado se lo dedico y doy gracias a Dios por ser la luz en mi camino, con todo mi amor y mi gratitud a las dos mujeres más importantes en mi vida mi madre y mi hermana. Ambas han sido pilares fundamentales y han contribuido en gran medida a culminar con éxito mi carrera.

Mi madre Neira Santacruz, ha sido mi principal apoyo en todos los aspectos de mi vida, quien ha estado ahí para ayudarme a enfrentar cualquier desafío y ha sido una gran inspiración para mí, con su dedicación y su esfuerzo incansable. Su amor incondicional y su sabiduría me han guiado en cada paso del camino y me han dado la fuerza para perseverar, incluso en los momentos más difíciles.

Mi hermana Tatiana Rodríguez, ha sido una compañera inseparable en mi camino académico. A pesar de nuestras diferencias, siempre ha estado allí para darme ánimo y apoyo. Su inteligencia y su ingenio me han inspirado a esforzarme al máximo y han sido una fuente constante de motivación para alcanzar lo propuesto.

Mi abuelito Enrique Santacruz, ha sido una fuente de fortaleza y apoyo inagotable. Sus palabras de aliento y su sabiduría me han ayudado a mantener la perspectiva y a mantenerme enfocado en mis objetivos. Su presencia en mi vida ha sido un recordatorio constante de la importancia de la perseverancia, la dedicación y la humildad en todo lo que hago.

Daniela Carolina Rodríguez Santacruz

AGRADECIMIENTOS

Mi gratitud principalmente es con Dios por brindarme esta oportunidad que marcará indeleblemente mi vida.

Un agradecimiento especial a la Universidad CESMAG por haberme brindado la oportunidad de formarme dentro de sus aulas, por su colaboración, enseñanza, paciencia, dedicación y motivación consagradas en el transcurso de esta formación como profesional.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi jurado de grado Diana Villota por su valiosa contribución y dedicación en la evaluación de mi trabajo. Su experiencia y conocimientos han sido fundamentales para enriquecer mi proyecto y brindarme orientación invaluable. Agradezco sinceramente su tiempo y esfuerzo, así como su compromiso con la excelencia académica. Su apoyo y comentarios constructivos han sido fundamentales para mi crecimiento personal y profesional. Estoy verdaderamente agradecido/a por su labor y confianza en mi trabajo.

A nuestra asesora Marleny Farinango Vivanco, quien contribuyó con sus conocimientos y paciencia en la realización del presente trabajo de grado.

A mi mamá y abuelo por ser mi apoyo incondicional sin el amor y el apoyo de ellos, no habría llegado tan lejos en mi trabajo de grado. Por eso, quiero expresar mi profunda gratitud por todo lo que han hecho por mí. Gracias por ser mi roca en momentos de incertidumbre y por brindarme el amor y la sabiduría que me han guiado en mi camino hacia el éxito. Les dedico este logro con todo mi corazón.

Daniela Carolina Rodríguez Santacruz

RESUMEN ANALÍTICO DE ESTUDIO

CÓDIGO:

PROGRAMA ACADÉMICO: CONTADURÍA PÚBLICA

FECHA DE ELABORACIÓN DEL RAE:

AUTORES DE LA INVESTIGACIÓN:

DANIELA CAROLINA RODRÍGUEZ SANTACRUZ

MARLON ESTEBAN ORDOÑEZ HIDALGO

ASESORA: MARLENY FARINANGO VIVANCO

TÍTULO COMPLETO DE LA INVESTIGACIÓN: propuesta de un sistema contable para la microempresa Comunicaciones a tu alcance del municipio de Iles – Nariño.

PALABRAS CLAVES: Microempresas, sector servicios, estados financieros, elementos de un sistema contable, diagnóstico contable.

DESCRIPCIÓN: En el informe final de esta investigación se da a conocer el objetivo de la investigación que fue, proponer un sistema contable en la microempresa comunicaciones a tu alcance del municipio de Iles Nariño, con el fin de ayudar a la microempresa a la mejora de su gestión organizacional y así permitir crecimiento y desarrollo sostenible, para alcanzar esta finalidad se plantea la realización de un diagnóstico de la situación contable actual de la microempresa, se definen los elementos necesarios en un sistema contable y por último se presenta un sistema contable de acuerdo a las necesidades que tenga la microempresa.

CONTENIDO: Este trabajo se presenta en cuatro capítulos que permiten el desarrollo de la herramienta contable para la microempresa comunicaciones a tu alcance.

En el capítulo uno se aborda el tema de investigación, el cual se hace realizando un planteamiento del problema y su formulación, así como también se establecen los objetivos propuestos para tal fin, que se desarrollarán en este trabajo, también se encuentra inmerso la justificación del trabajo y se determina la viabilidad y la delimitación del mismo.

En el capítulo dos se presenta el marco referencial que está compuesto por el marco de antecedentes, marco contextual, marco legal, marco conceptual y marco teórico,

en estos se abordan los diferentes documentos, leyes y decretos que se tienen en cuenta en el desarrollo del trabajo.

En el capítulo tres se refleja la metodología utilizada para el desarrollo del trabajo en cual se da a conocer el paradigma, enfoque, método población, muestra y recolección de información.

En el capítulo cuatro se presentan los resultados del estudio del tema planteado, en primera instancia el resultado de la encuesta aplicada que concluye con el diagnóstico contable que refleja la microempresa, así mismo se aborda el 2 objetivo que consiste en definir los elementos necesarios en un sistema contable para la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance, finalmente se presenta el estado de situación financiera y el estado de resultados del mes de marzo, así mismo la creación de una herramienta contable diseñada en Excel que ayuda a la propietaria a mirar sus utilidades o pérdidas y así mismo a tomar mejores decisiones.

METODOLOGÍA: La investigación es descriptiva, por cuanto analiza las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas, por tanto, lo que hace es definir, clasificar, dividir o resumir. Este trabajo desde el enfoque cuantitativo, tiene como finalidad mirar la realidad de la parte económica en la misma, por lo cual el paradigma para la presente investigación será positivista. En el trabajo se empleará el método empírico analítico debido a que éste conlleva a un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia indicios verídicos. Para la investigación se toma como población y muestra a la propietaria de la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance que se encuentra ubicada en el Municipio de Iles Nariño. El instrumento de recolección de información que permitió y facilitó obtener información adecuada del tema a investigar fue mediante la entrevista realizada a la señora Neira Santacruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Gestión financiera, tributaria y corporativa.

CONCLUSIONES

De acuerdo al diagnóstico sobre la situación actual de la microempresa, se pudo determinar que esta no maneja una contabilidad en su negocio acorde con las normas vigentes y tampoco tiene conocimiento de ellas, hace falta organización, lo que le dificulta saber con certeza la realidad económica de la microempresa, por ello, la herramienta contable tiene el objetivo de permitir que la propietaria, obtenga una información clara y verídica, que sea útil y confiable para la buena toma de decisiones y que ayude al crecimiento de la misma.

Al realizar una consulta teórica sobre los elementos de un sistema contable para la microempresa y teniendo en cuenta las necesidades de la misma, se pudo definir los elementos necesarios para una gestión contable útil, práctica y de manejo continuo en el tiempo tales como documentos soporte, políticas contables, plan de cuentas, libros de contabilidad y estados financieros.

La microempresa como mínimo debe presentar estado de situación financiera y estado de resultados integral, no sin antes haber planteado unas políticas contables, por ello, esta investigación propuso una herramienta que ayude a sus necesidades y a una mejor toma de decisiones.

Para la microempresa Comunicaciones a tu alcance se ha elaborado una herramienta contable con el fin de que los hechos económicos y transacciones se puedan identificar, clasificar, reconocer, permitiéndole conocer la realidad de su situación financiera y el resultado para un periodo determinado, además de cumplir con lo dispuesto con la ley.

Por último, si la señora propietaria de la microempresa comunicaciones a tu alcance ubicada en el municipio de Iles Nariño, toma la decisión de aplicar en el término del mediano plazo el sistema contable establecido en la presente investigación, se buscaría que la microempresa logre organizar y controlar su información financiera, realice sus registros contables, le permitirá llevar su propia contabilidad y así saber cómo está su empresa en aspectos económicos, servirá como herramienta para procesar las transacciones que se elaboran día a día en su microempresa y llevar un orden general en el aspecto contable.

RECOMENDACIONES:

Una vez concluido el análisis y desarrollo del proceso de elaboración de la propuesta de un sistema contable en la microempresa comunicaciones a tu alcance del municipio de Iles Nariño, el equipo investigador plantea las siguientes recomendaciones.

Se recomienda a la propietaria de la microempresa comunicaciones a tu alcance ubicada en el municipio de Iles Nariño que continúe su formación adquiriendo todos los conocimientos necesarios para el manejo de su local, asistiendo a cursos cortos gratuitos relacionados con temas de contabilidad y de manejo administrativo que son brindados, por ejemplo como entidades como el SENA, en diferentes modalidades tanto presenciales como virtuales y que le van a ser de gran ayuda a su microempresa.

Otra de las recomendaciones que se hace a la propietaria y partiendo desde el punto de vista del crecimiento del local, es ampliar su portafolio de productos y servicio, para que de esta manera la señora tenga la posibilidad de abrir nuevas líneas de negocio, nuevas unidades de negocio, productos nuevos e innovadores, que no los ofrecen en su región, abrir un mercado nuevo.

Se recomienda a la propietaria ser constante, persistente y en la medida en que haya dudas e inquietudes o que vea que puede haber mejoras con respecto a la herramienta contable, que busque la opción de apoyos y ayudas por parte de las instituciones de educación superior mediante otros trabajos de grado relacionados con los sistemas de contabilidad.

Como ya se ha planteado, se hace de vital importancia un sistema contable para la entidad, que permita llevar control y organización sobre los procesos efectuados en la microempresa comunicaciones a tu alcance ubicada en el municipio de Iles Nariño con el fin de tomar decisiones acertadas para el crecimiento del local comercial y de igual manera se recomienda regirse por políticas que permitan llevar adecuadamente las actividades que se realizan dentro del desarrollo habitual de su objeto social para que así se logre conseguir los resultados presupuestados por la propietaria.

BIBLIOGRAFÍA:

ACOPI. Asociación colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas. (En línea) En: Acopi en Colombia (Bogotá): 31, marzo, 2022 (Consultada; 02, septiembre, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.acopi.org.co/resultados-encuesta-de-desempeno-empresarial-primer-trimestre-de-2022/>

BURBANO, Jorge, ALBORNOZ, Guillermo. Sistemas de Contabilidad. Facultad de ciencias de la Administración, Universidad del Valle. 4ª edición p. 6.

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Informe de coyuntura económica. Recuperado de: <https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2017/03/Informe-de-Coyuntura-Economica-Regional-2016.pdf>, 2016.

COLOMBIA. CONSTITUCIÓN POLITICA DE COLOMBIA. Artículo 333. (02, noviembre, 2020) Título XII del Régimen Económico y de la Hacienda Pública. Bogotá DC, 2020. 216 p.

ELIZONDO LÓPEZ, Arturo, La profesión contable: Selección y desarrollo, Introducción a la contaduría Fundamentos, onceava edición editorial Thomson México, p. 7

GERENCIE.COM. Matriz DOFA – Que es y para qué sirve (en línea). En Colombia (Bogotá): 25, septiembre, 2021(consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.gerencie.com/para-quesirvela-matrizdofa.html#:~:text=La%20matriz%20DOFA%20es%20un,Oportunidades>

INFOCIF. Qué impuestos debes pagar si eres propietario de un local comercial (en línea). En: Colombia: 15, febrero, 2021 (consultada: 22, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economia3.com/que-impuestos-debes-pagar-si-eres-propietario-de-un-local-comercial/>

JOSAR, Cristina. la contabilidad y el sistema contable. Gestipolis. Zulia. Universidad de Zulia, Facultad de ciencias económicas y sociales disponible en línea <https://www.gestipolis.com/la-contabilidad-y-el-sistema-contable/> , 2016

MARTÍNEZ CARRASCO, Rafael D. Manual de contabilidad para PYMES, editorial Club Universitario. 2009, España, p 9.

PORTAFOLIO. Los sectores que más aportaron al PIB del segundo trimestre en el país. Finanzas, Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/pib-segundo-trimestre-del-2021-sectores-que-mas-aportaron-555216>

SHANKER, Sheila. Problemas en el sistema de contabilidad de pequeñas empresas. Finanzas. California. Cuida tu dinero. Recuperado de: <https://www.cuidatudinero.com/13153955/problemas-en-el-sistema-de-contabilidad-de-pequenas-empresas>, 2018.

SAMPIERE HERNANDES. Roberto. Metodologías y técnicas de la recolección de datos. (en línea). En México, D.F: 2003. (Consultada: 25, febrero, 2022). Disponible en la línea electrónica: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	18
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.3.1 Descripción del Problema	19
1.3.2 Formulación del Problema	21
1.4 OBJETIVOS.....	21
1.4.1 Objetivo General.....	21
1.4.2 Objetivos Específicos.....	21
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	21
1.6 VIABILIDAD.....	23
1. 7 DELIMITACIÓN	24
2. MARCO REFERENCIAL	25
2.1 ANTECEDENTES.....	25
Antecedente Nacional.....	26
Antecedente Regional	28
2.2 MARCO CONTEXTUAL	29
2.2.1 Macro contexto.	29
2.2.2 Micro contexto.	34
2.2.3 Reseña histórica.	36
2.3 MARCO LEGAL.....	37
2.4 MARCO TEÓRICO	41
2.4.1 Empresa comercial.	41
2.4.2 Definición pequeña y medianas empresas (PYME):	42
2.4.3 Sistema Contable.....	43
2.4.4 Definición de Contabilidad.	47
2.4.6 Sector Servicios.....	50
2.4.7 Servicio de Internet.	52
2.4.8 Matriz DOFA.....	53

2.5 MARCO CONCEPTUAL	54
3. METODOLOGÍA	57
3.1 PARADIGMA	57
3.2 ENFOQUE	57
3.3 MÉTODO	58
3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	58
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA	58
3.5.1 Población.....	58
3.5.2 Muestra.....	59
3.6 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	59
3.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
3.7.1 Aplicación de instrumentos de recolección de la información.....	59
3.7.2 Tabulación y sistematización de la información	59
3.7.3 Interpretación de resultados.....	66
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	68
4.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN CONTABLE ACTUAL DE LA MICROEMPRESA COMUNICACIONES A TU ALCANCE UBICADA EN EL MUNICIPIO DE ILES- NARIÑO.	68
4.2 ELEMENTOS NECESARIOS EN UN SISTEMA CONTABLE PARA LA MICROEMPRESA COMUNICACIONES A TU ALCANCE UBICADA EN EL MUNICIPIO DE ILES- NARIÑO.....	74
4.2.1 Diseño de la estructura contable.....	74
4.3 PRESENTAR UN SISTEMA CONTABLE DE ACUERDO A LAS NECESIDADES QUE TENGA LA MICROEMPRESA COMUNICACIONES A TU ALCANCE UBICADA EN EL MUNICIPIO DE ILES, NARIÑO.	110
CONCLUSIONES	115
RECOMENDACIONES.....	116
BIBLIOGRAFÍA.....	117

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. NIIF para microempresas	50
Cuadro 2. Sistematización de la entrevista	60
Cuadro 3. Matriz DOFA	69
Cuadro 4. Depreciación	81
Cuadro 5. Reconocimientos contables	85
Cuadro 6. Libro auxiliar	87
Cuadro 7. Libro diario	89
Cuadro 8. Libro mayor y balances	90
Cuadro 9. Factura de venta	98
Cuadro 10. Recibo de Caja	101
Cuadro 11. Comprobante de egreso	103
Cuadro 12. Nota de contabilidad	105
Cuadro 13. Comprobante de contabilidad	107
Cuadro 14. Kardex	109

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Elementos de un Sistema Contable.	46
Figura 2. Sector servicios, características de los servicios.	52
Figura 3. Diagrama de flujo de compra	73
Figura 4. Diagrama Flujo Venta	73
Figura 5. Elementos de un Sistema Contable	74
Figura 6. Herramienta de Excel	110

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Estado de situacion Financiera	93
Tabla 2. Estado de resultados	94
Tabla 3. Estado de situacion Financiera	111
Tabla 4. Estado de resultados	112

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A Autorización	120
Anexo B. Entrevista	121
Anexo C. Herramienta contable Excel	123

INTRODUCCIÓN

A continuación se presenta la descripción de la situación actual en el aspecto contable por la cual atraviesa la microempresa, optando por aplicar pasos preliminares entre los que se encuentran: estudio del Marco Legal de la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance, la revisión de los información presentados por la misma, y se realizó un diagnóstico con la ayuda de la línea de investigación Gestión financiera, tributaria y corporativa que pretende ayudar en la solución del problema por el cual atraviesa la microempresa al no contar con un sistema contable, lo que provoca que esta no conozca ciertamente las utilidades y pérdidas que se presentan, así como también se presentó como objetivo general proponer un Sistema Contable, el cual permite la obtención de información veraz y efectiva para la toma de decisiones que al ser aplicadas pueden brindar alternativas de solución determinando las debilidades presentadas en el área contable que requieran mejora, así mismo se plantearon objetivos específicos los cuales contribuyeron con el desarrollo de la investigación.

Para justificar esta investigación se dieron a conocer las razones y motivaciones principales que llevaron a la selección del tema de estudio, teniendo en cuenta que la Microempresa carece de un sistema contable adecuado, el cual permite un correcto funcionamiento de la misma, además que se considera como herramienta esencial que una empresa presente una organización contable para así desempeñar su funcionamiento en el medio en que se desempeña, y se tomó como referencia la información encontrada en trabajos y textos de propuestas organizacionales, contables y financieros, teniendo como guía investigaciones similares de antecedentes realizados a nivel internacional, nacional y regional que ayudaron a complementar las ideas de la investigación.

La metodología se encuentra conformada por enfoque, método, paradigma, entre otros que incluyen las diferentes actividades realizadas que ayudaron a obtener resultados para el desarrollo de la investigación. Por otro lado, se puede afirmar que la presente investigación fue viable, porque se tuvo acceso a la información requerida para el mismo y en ningún momento esta fue limitada, contando con los recursos académicos, económicos y el acompañamiento de los docentes del programa de Contaduría Pública. Así mismo, se dieron a conocer los resultados de la aplicación del instrumento de recolección de información con su respectivo análisis, en donde se observó la necesidad que tiene la empresa de adaptar un sistema contable que le permita llevar un orden con el fin de ayudar a la

microempresa a la mejora de su gestión organizacional y así permitir crecimiento y desarrollo sostenible, para alcanzar esta finalidad se realizó un diagnóstico de la situación contable actual de la microempresa, y se definieron los elementos necesarios en un sistema contable y por último se presentó un sistema contable que buscaron subsanar las necesidades que tiene la microempresa.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Sistema Contable.

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión financiera, tributaria y corporativa.

La línea de investigación más conveniente el trabajo de investigación es "Gestión Financiera, Tributaria Y Corporativa" puesto que es la línea que se inclina más para la propuesta de un sistema contable en la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance, debido a que se enfoca en el tema principal de la investigación que se llevará a cabo que corresponde a la contabilidad, teniendo en cuenta que esta línea abarca conocimientos útiles que servirán como guía para lograr el objetivo del proyecto, de igual manera la línea que corresponde al tema de la presente investigación el cual son las Finanzas, que permite conocer el manejo contable adecuado para la Microempresa en la cual se va a trabajar.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1 Descripción del Problema. La Microempresa Comunicaciones a tu Alcance no responsable de IVA, ha realizado operaciones desde el año 2010 en el Municipio de Iles ubicado en el departamento de Nariño, y aunque se ha sostenido durante todo este tiempo mediante operaciones básicas satisfaciendo las necesidades de los clientes, su gestión contable no ha sido la más idónea.

Esta empírica forma de llevar cuentas en la microempresa ha despertado preocupación a la propietaria, que manifiesta que este negocio ha entrado como en un círculo vicioso de comprar, vender y pagar obligaciones.

La microempresa se ve afectada socialmente ya que la señora Neira al no poseer conocimientos contables que le ayuden en la realización de sus operaciones diarias no le permite conocer sus ganancias y pérdidas convirtiéndose en una problemática al momento de la toma de decisiones.

Al tener la falencia de no llevar un adecuado sistema contable traerá consecuencias, continuando la idea anterior, Sumatec comenta que "Sin llevar las cuentas

debidamente ordenadas, es sumamente complejo analizar el estado financiero de tu empresa. Estarás casi a ciegas respecto al 'estado de salud' de la misma y al no saber con exactitud cuáles son sus dificultades o debilidades, podrías estar cerca de una bancarrota, estarás expuesto a hacerte acreedor de alguna multa o sanción, por más que creas que esto nunca te sucederá, una vez las autoridades fiscales lo hagan"¹. Con lo anterior se puede conocer todo lo malo que acarrea el no llevar contabilidad en la microempresa ya que esta puede estar teniendo alguno de estas falencias sin tener haberse dado cuenta de lo que en realidad sucede.

La contabilidad de esta microempresa se va a ver afectada en un futuro debido a que no lleva un estricto control de sus ingresos y gastos, especialmente si son salidas en efectivo, causando errores en la contabilidad de la microempresa, continuando la idea anterior, Shanker comenta que "Las pequeñas empresas no son inmunes a los problemas en el sistema de contabilidad, lo que podría tener un impacto muy negativo en las operaciones. Este sistema puede ayudar a las pequeñas empresas en sus tareas diarias, tales como asistencia en el pago de facturas, control de inventario y transacciones de dinero. Los propietarios y gerentes de pequeñas empresas utilizan los informes y la información de los programas de contabilidad para tomar decisiones acertadas"². Según Shanker un sistema de contabilidad es esencial para la correcta toma de decisiones de las pequeñas empresas, ya que ayudan con el adecuado desarrollo de las operaciones que esta hace día a día.

La contabilidad es una rama de las ciencias económicas, la cual se ha venido aplicando durante muchos años como un medio para manejar y controlar los movimientos financieros, bien sea en empresas industriales, comerciales o de servicios o como es el caso del establecimiento de comercio Comunicaciones a tu Alcance, esta es una Microempresa, la cual pertenece al Régimen no responsable

¹ SUMATEC. Consecuencias de la falta de contabilidad dentro de los negocios (en línea). En: Ímpetu Red Informativa en Colombia (Bogotá): 10, enero, 2020 (consultada: 15, agosto, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://sumatec.co/impetu-red-informativa/consecuencias-de-la-falta-de-contabilidad-dentro-de-los-negocios/>

² SHANKER, Sheila. Problemas en el sistema de contabilidad de pequeñas empresas (en línea). En: Cuida tu Dinero en Estados Unidos (Kansas): 1, febrero, 2018 (consultada: 17, agosto, 2021) Disponible en la dirección electrónica: <https://www.cuidatudinero.com/13153955/problemas-en-el-sistema-de-contabilidad-de-pequenas-empresas>

de IVA, cuyo objeto social es la comercialización de varios artículos entre ellos papelería, detalles, paluchería y demás.

Con este trabajo se pretende que la microempresa pueda obtener información contable confiable, la cual contribuya con el crecimiento y desarrollo de misma, y ayude a la solución de problemas que a esta se le presenten.

1.3.2 Formulación del Problema. ¿Cómo diseñar la propuesta de un Sistema Contable en la Microempresa Comunicaciones a Tu Alcance del Municipio de Iles, Nariño?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General. Proponer un sistema contable en la microempresa comunicación a tu alcance del Municipio de Iles, Nariño.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación contable actual de la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance ubicada en el Municipio de Iles- Nariño.
- Definir los elementos necesarios en un sistema contable para la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance ubicada en el Municipio de Iles- Nariño.
- Presentar un sistema contable de acuerdo a las necesidades que tenga la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance ubicada en el Municipio de Iles, Nariño.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Las empresas necesitan de un sistema de contabilidad que les sirva estratégicamente, para organizar y controlar la información financiera, para realizar sus registros contables, es entonces que el generar conocimientos en el sector comercial sería de gran ayuda y les permitiría llevar su propia contabilidad y así saber cómo está su empresa en aspectos económicos, por tal motivo surge la iniciativa de realizar el sistema contable para una empresa dedicada a la venta de diferentes productos; El sistema contable por su lado servirá como herramienta para procesar las transacciones que se elaboran día a día en la microempresa

Comunicaciones a Tu Alcance, para ello se plantearán elementos de contabilidad actuales, los cuales han sido obtenidos en la Universidad CESMAG a lo largo de este tiempo, y de esta manera colocar en práctica dichos conocimientos así como también adquirir nueva información en el proceso de elaboración de la investigación, lo anterior es importante para la universidad por que con este proyecto de grado se dan a conocer los conocimientos que fueron obtenidos durante el transcurso de formación.

Tras el diagnóstico inicial observado se nota la carencia y necesidad de un sistema de contabilidad en la microempresa Comunicaciones a Tu Alcance, que servirá para dirigir a la microempresa hacia la estandarización de los métodos y procedimientos; y la optimización de los recursos utilizados, encaminado a controlar los procesos contables, un sistema contable donde se relacionen todos los procesos vinculados a esta área, para así poder conocer su realidad económica, con la cual se oriente a la propietaria de la microempresa, y se le dé a conocer elementos básicos que ayuden y permitan tomar decisiones correctas para su microempresa.

El manejo de una información oportuna en cuanto al tema principal que es la contabilidad, ofrece una serie de ventajas comerciales, para determinar varios factores dentro del establecimiento. Además, se convierte en un compañero estratégico para la propietaria de la microempresa puesto que con ello será más fácil determinar las ganancias o pérdidas que genere su microempresa en un periodo de tiempo determinado y de esta manera será posible conocer el endeudamiento y la rentabilidad que se tendrá a futuro.

Es así que se considera importante un Sistema de Contabilidad que vaya acorde con las actividades económicas y contables que realiza día a día la microempresa, el mismo que arroje resultados verídicos al momento de tomar decisiones, durante toda su existencia, facilitando la evaluación y el control de los recursos económicos y financieros. Con un sistema contable, la empresa puede llevar una información clara sobre los movimientos económicos realizados cumpliendo con el objeto al cual se dedica el establecimiento de comercio, para así buscar una mejor administración de los recursos de su microempresa y generar un crecimiento económico de la misma, continuando la idea anterior, Acosta comenta que “Conocer como los sistemas contables y sus procedimientos pueden favorecer el crecimiento y desarrollo empresarial, ofreciendo ventajas competitivas frente a las demás

empresas”³. Es por esto que es importante que las empresas conozcan acerca de los procedimientos contables que puede llevar a un crecimiento de las mismas, por las ventajas que estas traen consigo mismo.

De igual forma el hecho de realizar un sistema contable en esta pequeña empresa de Iles ayudaría a que este se tome como referencia para las distintas empresas que existen en el municipio, ayudando a que estas sean más organizadas e incentivar el uso de sistemas contables y así sean de gran ayuda para estas microempresas en la toma de decisiones del municipio, puesto que estas son importantes, continuando la idea anterior, Josar comenta que “La contabilidad es la base sobre la cual se fundamenta la toma de decisiones. No existe actividad económica ajena al registro y afectación de las técnicas de la ciencia contable. Desde la actividad económica más pequeña hasta las transacciones económicas de grandes corporaciones, la ciencia contable aporta a un gran cúmulo de conocimientos, los cuales requieren que sean aplicados por profesionales de la contaduría pública altamente capacitados”⁴. Es por lo anterior que las empresas independientemente si son grandes o pequeñas deben llevar una contabilidad sin importar el tamaño de la transacción, para que así puedan llevar un control y un orden dentro de las mismas.

1.6 VIABILIDAD

Para que la propuesta del sistema contable en la microempresa Comunicaciones a tú Alcance del municipio de Iles-Nariño sea viable, se deberá hacer uso y aplicación de ciertas herramientas y pasos para cumplir con los objetivos y poder desarrollar el mismo en la empresa escogida.

Es por ello que se puede afirmar que la presente investigación es viable, porque se tiene el acceso a la información requerida para el mismo y en ningún momento este va a ser limitado.

³ ACOSTA CHÁVEZ, Delia. Importancia del uso del sistema contable en pequeña medianas y grandes empresas. La Técnica: Revista de Agro Ciencias, Ecuador 2017; p. 72.

⁴ JOSAR, Cristina. La Contabilidad y el Sistema Contable (en línea). En: Gestipolis en Venezuela (Zulia): 26, noviembre, 2020 (consultada: 25, agosto, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.gestipolis.com/la-contabilidad-y-el-sistema-contable/>

Además, el grupo de trabajo cuenta con la formación académica apropiada para el desarrollo de este trabajo comprendiendo aspectos contables y financieros. De igual forma se cuenta con los materiales, la cercanía, conocimiento e información, de la Microempresa, y disponibilidad del tiempo necesario para llevar a cabo esta investigación y cumplir con los objetivos propuestos.

Así mismo se cuenta con los medios externos suficientes para la adecuada intervención en el trabajo, medios tales como; económicos, didácticos, académicos etc.

Para ello se cuenta con el permiso de la Propietaria de la Microempresa la señora Neira Santacruz. (Mirar anexo A)

1.7 DELIMITACIÓN

La presente investigación se va desarrollar en el establecimiento de comercio llamado “Comunicaciones a tu Alcance” del Municipio de Iles, este es uno de los municipios que conforman el departamento de Nariño y se encuentra situado en el sur del país, es un municipio pequeño en el cual la población en su mayoría se dedica a actividades de comercio y a la agricultura basada en la producción de papa y otros productos abundantes en el piso térmico de Iles, su población está conformada por aproximadamente 8.701 habitantes.

La propuesta se fundamenta en realizar un sistema contable en la microempresa” Comunicaciones a tú Alcance” y el tiempo que se va a ocupar para la realización de la investigación será el segundo semestre del año dos mil veintiuno, el primer y segundo semestre del año dos mil veintidós, tiempo en el cual se tendrá que desarrollar los objetivos, y dar solución a la problemática planteada en el presente trabajo.

Por ultimo las personas encargadas de realizar este trabajo serán los estudiantes investigadores pertenecientes a la Universidad CESMAG: Daniela Rodríguez y Marlon Ordoñez quienes han adquirido en su Institución los conocimientos necesarios para desarrollar la presente investigación.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 ANTECEDENTES

Antecedente Internacional

Nombre del trabajo: Propuesta de diseño de sistema contable para la pequeña empresa; ferretería “Tienda de Campo Bismarck”, ubicada en el municipio Niquinohomo, en el departamento Masaya, Durante El Segundo Semestre Del Año 2017.

Autor (es): Lara Martínez Yudelis Marbelly, López Beteta Anielka Marcela.

Fecha: 2017.

Objetivo General:

Diseñar propuesta de Sistema Contable para la pequeña empresa; Ferretería “Tienda de Campo Bismarck”, ubicada en el municipio de Niquinohomo, departamento de Masaya, durante el segundo semestre del año 2017.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar fundamentos teórico científico que sirva de base para elaborar la propuesta de diseño contable de la ferretería.
- Conocer a través de la aplicación de instrumentos los controles contables que realiza la ferretería “Tienda de Campo Bismarck”.
- Aplicar técnicas e instrumentos de recolección de información para identificar las debilidades de la realidad contable de la ferretería.
- Elaborar de conformidad a las necesidades expuestas una propuesta de sistemas contables para la ferretería “Tienda de Campo Bismarck.”

Institución o entidad patrocinadora: Universidad Nacional Autónoma Nicaragua Managua

Resultados Y Conclusiones Más Importantes:

Se desarrolló un marco teórico con todas las generalidades de la contabilidad, sistemas contables, control interno y otros aspectos de importancia que engloba el ambiente de las Pymes, reforzando así la propuesta de un diseño contable que se

ajuste a las necesidades y debilidades contables y financieras del negocio. La Ferretería Tienda de Campo Bismarck, carece de sistema contable que permita registrar oportunamente sus operaciones, por ende, impide llevar un control racional de las actividades financieras, por lo que provoca que la información no sea útil, confiable y oportuna incidiendo así en la toma de decisiones.

Importancia:

Este antecedente internacional ayudó a organizar las ideas de los objetivos de la investigación que se encuentran encaminados por los procesos contables que sirvan de apoyo para las microempresas, cumpliendo con la normatividad legal Vigente en el momento en que se realicen la presentación de un Sistema Contable para las mismas y que permita generar una información contable, financiera, real y eficaz elaborando manuales que contengan una políticas que ayudan a una mejor organización y así mismo a la toma de decisiones, teniendo en cuenta la importancia y necesidad para el cumplimiento de sus objetivos.

La importancia de este antecedente para el proyecto es que sirve como base para el desarrollo de una mejor investigación y aplicación en la microempresa, ya que facilita una mejor información.

Antecedente Nacional

Nombre del trabajo: Propuesta para la creación del área contable en Ferretería y Miscelánea Ruíz.

Autor (es): Paula Andrea Hoyos Chanchi, Johan Loaiza Donneys

Fecha: 2017

Objetivo General:

Diseñar una propuesta de creación del departamento contable en la Ferretería y Miscelánea Ruiz ubicada en la Calle 61 1C – 12 comuna 5 de la ciudad Santiago de Cali.

Objetivos Específicos:

- Identificar información relevante del establecimiento comercial Ferretería y Miscelánea Ruíz.
- Analizar información encontrada en la adquisición de los datos.
- Diseñar la propuesta con sus respectivas políticas contables que permita suplir las falencias encontradas durante el análisis.
- Evaluación de la propuesta diseñada para la Ferretería y Miscelánea Ruiz

Institución o Entidad Patrocinadora: Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium

Resultados y conclusiones más importantes:

La Ferretería y Miscelánea Ruiz es un establecimiento comercial que cuenta con muy buen movimiento de mercancía ventas y en general todos sus ingresos gracias al buen reconocimiento que han logrado a través del tiempo en el sector, sin embargo no cuenta con organización para toda la información que resulta con el desarrollo diario de sus actividades lo que los expone a retrasos, falta de control, conocimiento claro y actual sobre la realidad económica de la entidad y dificultades legales, es por esta razón que se desarrolló la propuesta de presentación de área contable dentro de la entidad luego de haber sido realizado el respectivo análisis de sus falencias y puntos clave; una vez terminada la propuesta se concluye que al departamento contable le ayudará a los dueños de la Ferretería y Miscelánea Ruiz. Tener dentro de su empresa una persona que les dará apoyo para el registro diario de los movimientos hechos en el día a día, que les compartirá confianza sobre el buen manejo y el perfecto cumplimiento de las políticas desarrolladas dentro del presente documento.

Importancia:

Este antecedente Nacional es importante para la investigación a desarrollar porque en él se plantean algunas estrategias que se pueden tomar como guía para la realización del presente proyecto como por ejemplo presenta una estructura de un sistema contable para una miscelánea la cual es una investigación similar y puede ser aplicable a la microempresa objeto de estudio. La importancia de este antecedente para el proyecto es que servirá como guía para realizar una mejor investigación.

Antecedente Regional

Nombre del trabajo: Diseño de la estructura administrativa contable y financiera para Billares la Victoria del corregimiento de Catambuco, municipio de Pasto, departamento de Nariño.

Autor (es): Elci Milena Arroyo, María Alexandra Ruano.

Fecha: 2016

Objetivo General

Diseñar el sistema administrativo, contable y financiera para la empresa Billares la Victoria del corregimiento de Catambuco, municipio de Pasto, departamento de Nariño.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico administrativo, contable y financiero del a empresa que permite identificar el comportamiento de las actividades que se realizaron años anteriores y de acuerdo a esto se factible generar soluciones.
- Diseñar un sistema administrativo para la empresa Billares la Victoria donde se desarrolle una mejor organización, una destinación específica de actividades y un control dinámico en la parte interna de la entidad.
- Estructurar el sistema contable y financiero para la empresa Billares la Victoria que permita conocimiento de los recursos económicos y realización de análisis para los diferentes documentos, siendo base para toma de decisiones adecuadas; y contribución al mejoramiento de la misma.

Institución o entidad patrocinadora: Institución Universitaria CESMAG.

Resultados y conclusiones más importantes:

- En el área contable se estructuro manual de procesos contables el cual le permitirá realizar el registro de las transacciones y tener un mayor control de los recursos económicos además de tener la información necesaria para la toma de decisiones.

- Se realizó un diagnóstico administrativo contable y financiero de la empresa que permitió identificar las oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas de la misma.

Importancia:

El trabajo de investigación anterior establece un manual de procedimientos contables de igual forma contiene la metodología y los criterios que pueden ser aplicables a la actividad comercial a la cual desarrolla la microempresa Comunicaciones a tu Alcance. La importancia de este antecedente para el proyecto es que se encamina por la realidad que se vive hoy en día dentro del departamento de Nariño, son indecentes muy cercanos a lo que se vive en el entorno, y será de gran ayuda para el cumplimiento de los objetivos.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 Macro contexto. La microempresa “Comunicaciones a tu Alcance” en la actualidad se encuentra ubicada en un ambiente rural, más exactamente en el municipio de Iles Nariño, es un establecimiento de comercio en donde se realizan varias actividades, pero la que prima dentro de ellas es la venta de diversos artículos, es por lo anterior que se ha decidido contextualizar y ubicar el presente trabajo de investigación en el Sector Comercio.

Por otra parte, vale la pena mencionar que el comercio mundial después de la pandemia COVID-19 busca una recuperación luego del duro golpe en cuanto a lo económico que produjo la misma, para explicar lo anteriormente mencionado la Directora de la Organización mundial del Comercio Ngozi Okonjo-Iweala, en el comunicado de prensa, El comercio mundial listo para una recuperación sólida, aunque desigual, después de la pandemia de COVID-19 expresa lo siguiente, “Las perspectivas para una pronta recuperación del comercio mundial han mejorado tras una expansión del comercio de mercancías más rápida de lo previsto en el segundo semestre del último año. Según nuevas estimaciones de la OMC, se prevé que el volumen del comercio mundial de mercancías aumente un 8,0% en 2021 después de haber disminuido un 5,3% en 2020”⁵. lo cual da a entender que la recuperación del comercio va a ser de manera lenta y que su crecimiento todavía se ve afectado

⁵ OKONJO-IWEALA, Ngozi. El Comercio Mundial Listo para una Recuperación Solida, después de la pandemia (en línea). En: Organización Mundial del Comercio en Suiza (Ginebra): 31, marzo, 2021. (consultada: 27, agosto, 2021). Disponible en la dirección electrónica: https://www.wto.org/spanish/news_s/pres21_s/pr876_s.htm

por los efectos de la pandemia que aun seguirán dejándose sentir, ya que ese ritmo de expansión mantendría al comercio por debajo de la tendencia que presento antes de la pandemia, decir también que los aspectos relativamente positivos a corto plazo para el comercio mundial, se ven empañadas por las disparidades regionales, la debilidad persistente del comercio, de servicios y las demoras en los planes de vacunación, en particular en los países pobres, el virus COVID-19 sigue representando la mayor amenaza a las mejoras que se esperan para el comercio, ya que nuevas olas de infecciones podrían fácilmente frustrar la esperada recuperación económica.

Otro aspecto importante del cual se puede hablar es sobre el aporte que el sector comercial al PIB mundial, y aquí es claro mencionar que el comercio a lo largo del tiempo ha sido uno de los sectores que más aporta a este indicador, el comercio, por ejemplo, ha vivido décadas siendo constante y mantenerse firme en el mercado, acciones que lo han convertido en un sector fuerte y que lo han protegido frente a problemas económicos., es así que, cuando se conocen las cifras que presenta este sector para los países más activos comercialmente hablando, se puede observar el gran impulso que ha vivido el comercio a lo largo de los años, así como la creciente dependencia de determinadas economías de dicho fenómeno por la composición que presentan las economías y en especial el aporte que hace este sector al PIB, de igual forma, cabe destacar la importancia de este, pues si se toma el ejemplo de un país exportador como es el caso de China, se puede observar cómo apuesta por el comercio global, así como por ocupar un puesto destacado en dicho comercio, le ha llevado en cuestión de los últimos años, a incrementar tan exponencialmente su PIB que, como un hecho histórico que ya ha superado al PIB del conjunto de países de la zona Europea, haciendo la medición a través del PIB per cápita, si llama la atención cómo esto ha sido posible gracias a esa integración de China en los mercados internacionales, así como su apuesta por el sector comercial.

Para hablar en concreto y conocer las cifras de cuál es el porcentaje que aporta el sector comercial al PIB y que dichos datos respalden lo dicho previamente, Francisco Coll Morales en su artículo El comercio mundial: un sector clave en la recuperación menciona lo siguiente “Para hacerse una idea de lo que se habla, de acuerdo con la serie histórica que ofrece el Banco Mundial, mientras que en 1970 el comercio representaba cerca del 29% del PIB mundial, a fecha de 2018, este supera el 60% del PIB mundial. En este sentido, a la luz de los datos, el comercio ha duplicado su peso en referencia al conjunto que representa la totalidad del

producto interior bruto en todo el planeta”⁶. Datos que son muy relevantes y que dan cuenta de que el sector comercial es de gran importancia para el PIB mundial, ya que aporta más de un cincuenta por ciento ha dicho indicador.

Así mismo es importante mencionar como está el sector comercio a nivel nacional, dar a conocer aspectos como por ejemplo, que este sector juega un papel clave dentro del crecimiento de la economía de Colombia, ya que desde los años noventa, y con el proceso de internacionalización de la economía, este tuvo efectos importantes sobre la actividad comercial, la apertura en simultaneo de los mercados financieros y de bienes, creo las condiciones para la expansión del comercio en formatos modernos, que combinan la oferta de productos nacionales con otros importados, al mismo tiempo que aparecieron compañías comerciales de capital extranjero y las grandes cadenas nacionales sellaron alianzas estratégicas con los socios internaciones, todos estos hechos fortalecieron en gran parte el comercio de Colombia, este es uno de los sectores terciarios de la economía nacional que abarca y se ve reflejado en actividades como por ejemplo la compra y ventas de todo tipo de bienes o servicios en los campos nacionales e internacionales, por su gran magnitud es un sector bastante representativo en cuanto a tamaño, niveles de producción, niveles de ventas, entre otros indicadores.

Enfocándose más en lo que se vive actualmente, no hay que dejar de lado los siguientes temas, la cuarentena declarada por el gobierno nacional, seguida de la caída en el empleo del sector, el cierre de locales comerciales, el cierre de fronteras regionales, y la poca adaptación a la virtualidad, fueron aspectos que generaron la caída en el PIB sectorial en lo que va corrido del año, especialmente hacia el segundo trimestre donde se vivió la caída más representativa, sin embargo comienzan a verse señales de una recuperación pausada, con la posible mejora de la confianza de los consumidores, las ayudas del gobierno, programas como compra lo nuestro y adelanta prima que prevén un crecimiento positivo del sector hacia estos últimos meses del año.

Así las cosas es necesario mencionar que la economía colombiana registró una mejora favorable en lo que va corrido del año 2021, esto se debe en gran parte a que el sector comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida tuvo un crecimiento representativo como lo que da a conocer la revista Portafolio en su

⁶ COLL MORALES, Francisco. El comercio Mundial, un Sector Clave en la Recuperación (en línea). En: Economipedia en Colombia (Bogotá): 16, septiembre, 2020 (consultado 29, agosto, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/actual/el-comercio-mundial-un-sector-clave-en-la-recuperacion.html>

artículo Los sectores que más aportaron al PIB del segundo trimestre en el país, “El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el reporte la entidad destacó a tres sectores que impulsaron el crecimiento que se registró de 17,6 % en comparación con el mismo periodo del año pasado. El PIB del segundo trimestre observa que 11,5 puntos porcentuales fueron generados y aportados por las tres actividades impulsoras en el mes de junio de 2021, actividades que a su vez tuvieron un crecimiento del 40,3%”⁷. Lo anterior mente citado respalda y da fe de que el comercio en Colombia se va reactivando nuevamente, y que poco a poco todo está volviendo a lo normalidad en cuanto al aspecto económico.

Tomando como referencia el tema alusivo a la contabilidad, se tiene que hablar de que en Colombia los procedimientos contables están sufriendo grandes cambios, debido a la adopción de las Normas Internacionales de información financiera, o que ha ocasionado grandes discusiones en las empresas, siendo más frecuente en las del sector comercial, el gobierno de cierta forma promueve a estas entidades a cumplir con lo que está dispuesto en la norma, y que a través de estas las empresas serán más competitivas, porque así la información financiera será clara y podrá ser comparada con entidades del extranjero. Con las NIIF, Colombia estará mejor ubicada frente a los mercados mundiales, Es importante que las empresas lleven una contabilidad y que esté dentro de las normas vigentes, una contabilidad que sea eficaz frente a los grandes procesos de globalización que se están presentando a nivel mundial y que, si las empresas no las adoptan, se estarán viendo relegadas en comparación a las otras, debido a que se produce una gran combinación de negocios, los cuales son a su vez estratégicos para la protección de los intereses colectivos o individuales. Es por ello que Colombia optó por llevar a cabo dichas normas y de esta manera entrar a un proceso de convergencia, lo anterior se logró debido a que el gobierno expidió la ley trece catorce de junio de dos mil nueve, la cual establece en sus artículos la regulación de dichas normas, señala a quienes tienen que acoger y aceptar esta ley y finalmente determina quienes van a ser los encargados de su aplicación, esta ley es muy interesante, pero a su vez es claro decir que con el tiempo se han expedido diversos decretos que la han modificado, estos últimos han sido de gran importancia porque han servido para actualizar temas importantes que están dentro de la normativa contable, así que es necesario

⁷ PORTAFOLIO. Los Sectores que más Aportaron al PIB del Segundo Trimestre en el País. (en línea). En Portafolio en Colombia (Bogotá): 17, agosto, 2021 (consultada; 31, agosto, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/pib-segundo-trimestre-del-2021-sectores-que-mas-aportaron-555216>

reforzar en qué debe intervenir la economía, pero a su vez limita la libertad económica para poder expedir normas contables de información financiera y aseguramiento de la información. Además, está contemplada una extensa serie de usuarios a los que irá dirigida la información contable y financiera de la empresa, además las normas de información financiera son de gran apoyo para toma de decisiones de los inversionistas, prestamistas y demás personas involucradas en el campo de las finanzas, y permitirán reducir los riesgos en la financiación de las empresas y de igual manera poder vigilar la ejecución de las metas en general.

De igual manera, es importante mencionar información sobre la economía de las microempresas en Colombia, teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que este tipo de empresas son de gran importancia, en el país ya que generan empleo y aportan en gran parte a la economía del país, por el gran número de empresas de este tipo que existen en la actualidad, cabe mencionar que estas pertenecen al grupo tres de los tipos de empresas.

Como indica el histórico de datos de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), “según la Encuesta de Desempeño Empresarial, las exportaciones de las Mi pymes colombianas entre 2017 y 2019 venían en aumento, pasando de 14% al 22%, la economía colombiana depende entre un 87% y un 89% de la microempresa, sin embargo, deficiencias en su constitución y apalancamiento financiero y tecnológico lo hacen un sector muy frágil ante las afectaciones de la pandemia”⁸. Lo anterior refleja el papel que cumplen las microempresas en la economía colombiana.

Las mi pymes representan una gran parte de la economía colombiana, según la revista portafolio, “El 96,4 por ciento de los establecimientos empresariales de Colombia está representado por las mi pymes, generando el 80,8 por ciento del empleo del país, y tienen presencia en los diferentes sectores productivos, en este aspecto los últimos datos del Dane, en el caso de la microempresa, estos porcentajes son muy reducidos y sólo el 13,2 por ciento hace uso de computadores, el 7,2 por ciento cuenta con Internet y el 1,9 por ciento tiene presencia en la web”⁹.

⁸ ACOPI. Asociación colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas. (En línea) En: Acopi en Colombia (Bogotá): 31, marzo, 2022 (Consultada; 02, septiembre, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.acopi.org.co/resultados-encuesta-de-desempeno-empresarial-primer-trimestre-de-2022/>

⁹ PORTAFOLIO. Las Mipymes y la Economía (en línea). En Portafolio en Colombia (Cali): 28, mayo, 2021 (consultada; 31, agosto, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/mipymes-economia-colombiana-435184>

Los indicadores revelan la incorporación de las nuevas tecnologías para los diferentes segmentos empresariales y el uso de las tecnologías de la información, muestran que las mi pymes aún presentan un atraso, sobre todo en el segmento microempresarial, y como las microempresas generan empleo y su gran porcentaje que representa en los establecimientos empresariales en Colombia.

2.2.2 Micro contexto. Teniendo en cuenta los diferentes sectores que hacen parte de la economía regional se referencia al sector terciario al cual pertenece la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance, debido a que esta presta un servicio de compra y venta de mercancías.

Sector terciario: Agrupa las actividades relacionadas con la prestación de servicios, por agentes privados o gubernamentales, compra y venta de mercancías, captación y colocación de recursos, movilización y comunicaciones de carga y pasajeros entre otros. “Este sector es el más importante en la economía del Departamento de Nariño pues aporta el 62.1% del PIB para el año 2015”¹⁰.

Por otra parte, Nariño integra una gran oferta comercial en las principales ciudades de su territorio y al ser un departamento frontera con el país vecino del Ecuador, ha incrementado la presencia comercial nacional y extranjera en marcas de ropa, calzado, almacenes de cadena con artículos de todo tipo, la más variada gama de productos para la familia, el hogar y la oficina; últimos avances en tecnología, parque automotor y construcción. Las mejores ofertas y descuentos durante todo el año, mejorando la economía del sector.

En Nariño sobresalen las ciudades de San Juan de Pasto, Ipiales y Tumaco que integran más de 80.000 metros cuadrados para disfrutar un excelente Plan de Compras, Moda, Tecnología y todo tipo de artículos pueden adquirirse en los centros comerciales de la ciudad, los almacenes de cadena y tiendas especializadas en cada ciudad consolidándose como escenarios idóneos para el comercio en las ciudades nariñenses se conviertan en una experiencia de grata recordación digna de repetirse. Así mismo, las tiendas de diseño de ropa, joyas y artesanías propias y exclusivas hacen del plan de compras una experiencia única para los visitantes.

El último informe que el DANE publicó sobre el aporte de las regiones al Producto Interno Bruto, menciona que Nariño nuevamente no visualiza un crecimiento

¹⁰ CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Informe de Coyuntura Económica (en línea) En: Cámara de Comercio de Pasto en Colombia (Pasto): 30, enero, 2022 (consultada; 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2022/06/5.Informe-Coyuntura-Economica-2021.pdf>

económico, lo que refleja que aún no es competitivo en comparación a otras regiones.

El Departamento de “Nariño ha tenido un crecimiento en los dos últimos años del 0.8% aportándole tan solo el 1.8% al Producto Interno Bruto de Colombia, por debajo de Cauca y por encima de Putumayo que son las regiones limítrofes. Para la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI)”¹¹. El atraso del departamento también se evidencia en el PIB per cápita de un nariñense, el cual en comparación al de otro colombiano es la mitad o en ocasiones la tercera parte, esto si se compara con el de un antioqueño o valluno. Esta realidad se ve reflejada en Ipiales, la segunda ciudad más importante de Nariño ubicada en la frontera con Ecuador, donde se carece de unidades productivas industrializadas y lo que se encuentra son pequeñas empresas, de las cuales, el sesenta por ciento se ubican en la informalidad por no contar con un registro de industria y comercio.

La microempresa “Comunicaciones a tu Alcance” en la cual se realizará la investigación se encuentra ubicada en el municipio de Iles Nariño en donde el plan de desarrollo del mismo sobre el manejo que se le da a la economía en este municipio es el siguiente; “El desarrollo sostenible en el municipio se construye desde la dimensión económica a través del impulso del crecimiento del territorio mediante políticas que incrementen tanto la productividad como la competitividad. Que además se reflejen en trabajos decentes y en tecnologías que fomenten la eficiencia y la innovación, sin daños ecológicos ni agotamiento de recursos naturales para obtener mayores retornos de capital en el largo plazo y que al mismo tiempo brinden una mejor calidad de vida para la sociedad”¹².

Hablando de como son los procesos contables en el municipio, se encuentra que no siempre son organizados en este campo, se lleva una contabilidad rustica, si se lo quiere llamar de alguna manera, ya que en el municipio no existen microempresas

¹¹ BURGOS, Diego. Porque el PIB de Nariño es uno de los más bajos del país (en línea). En Radio Nacional de Colombia (Nariño): 28, febrero, 2018 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.radionacional.co/cultura/por-que-el-pib-de-narino-es-uno-de-los-mas-bajos-del-pais>

¹² CHAMORRO, Karen Vanessa. Plan de Desarrollo del municipio de Iles Nariño (en línea). En Alcaldía Municipal Iles Nariño de Colombia (Iles): 2, junio, 2020 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.iles-narino.gov.co/plan-de-desarrollo-20202023/plan-de-desarrollo>

que estén obligadas a llevar dichos proceso de la mejor manera, es por esto que es importante realizar un buen trabajo dentro de la microempresa escogida y que las demás vean el cambio de la misma, para así incentivar de alguna manera el conocimiento de dichas normas, sería positivo el poder generar un cambio dentro de la empresa y que sea de gran ayuda para su propietaria y la continuidad. Las personas no tienen mucho conocimiento de lo que es la Contabilidad, y es algo normal en un municipio pequeño como lo es Iles, llevan una contabilidad basada en cuanto gastan en adquirir sus productos, mercancías y demás, y cuanto son los ingresos que generan cuando venden las mismas, no conocen por ejemplo que es un Margen de utilidad, como fijar el precio de venta de los productos que le ofrecen a la comunidad, con lo anterior no se está diciendo que no tengan utilidades de los productos, porque los dueños de los locales venden bien los productos, pero no a un precio que se calcule dentro de un procedimiento contable, sino que lo venden según lo que ellos piensan que es el precio de los distintos productos.

2.2.3 Reseña histórica. El local comercial “Comunicaciones a tu Alcance” el cual se encuentra ubicado en el Municipio de Iles Nariño, fue fundado el 1 de enero del año 2011, gracias al arduo trabajo y con los recursos de la señora Neira Santacruz la cual toma la decisión de crear esta microempresa, al mirar la necesidad de la población lleña de contar con un local de variedades en ese lugar, puesto que para el Municipio en este entonces solo había un local y este no ofrecía los servicios suficientes para abastecer las necesidades comerciales y educativas de más de 7.000 habitantes.

Al inicio el local estaba conformado por la mercancía básica, como por ejemplo artículos papelería, pero a medida que fueron transcurriendo los años la señora Neira fue mirando la necesidad de realizar la compra de mercancía diferente y que sea variada, logrando con ello aumentar su portafolio para que la población encuentre todo lo que busca dentro del local, esto acompañado de una buena calidad de la mercancía y el buen servicio que la caracteriza para con sus clientes

La señora Neira Santacruz informa que al pasar los años en este municipio han abierto alrededor de tres locales similares al suyo, los cuales no lograron permanecer durante mucho tiempo ya que al año de estar haber sido creadas dejaron de funcionar al no ser competitivas, siendo el local “Comunicaciones a tu Alcance” el único en este municipio que ha perdurado y se ha mantenido hasta la actualidad.

Esto ha motivado a la propietaria a ofrecer nuevos servicios y demás trabajos que requieren de la experiencia y habilidad de la propietaria la señora Neira por lo cual ha adquirido clientela y siendo esta microempresa reconocida en el pueblo como el mejor local del mismo, gracias a la dedicación y desestresa para prestar un buen servicio, que permite que sus clientes tanto del municipio como de lugares aledaños al mismo sigan adquiriendo la mercancía, por la recomendación de los habitantes del pueblo.

Este pequeño local ha ido evolucionando de forma positiva pues en el año 2018 la propietaria decidida arriesgarse en la venta de algunos elementos de papelería, detalles y paluchería para toda ocasión.

El local ha generado sus utilidades de las cuales ha reinvertido haciendo de este local cada vez más grande, la señora Neira cuenta que la razón principal para fundar este local aparte de vender la diversa mercancía que ofrece a la comunidad, son sus hijas ya que gracias a esto ha podido ha podido asegurar el futuro de las mismas.

Actualmente el local se encuentra ubicado en la carrera 4 No 3-23 Barrio Av. Ipiales perteneciente al Municipio de Iles lugar estratégico ya que se encuentra en el centro de las entidades públicas teniendo gran aceptación y crecimiento hasta la actualidad.

2.3 MARCO LEGAL

Constitución Política de Colombia

Artículo 333. “La Constitución Política reconoce la libertad económica y de empresa como pilares del modelo económico colombiano. En este sentido, según el artículo 333, la actividad económica y la iniciativa privada son libres y se podrán ejercer sin que nadie pueda exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. Lo anterior, por cuanto se trata de garantías indispensables para el logro del desarrollo económico y la prosperidad general. Esta libertad presupone la facultad que tiene toda persona de realizar actividades de carácter económico, según sus preferencias o habilidades, con el fin de crear, mantener o incrementar su patrimonio. Sin embargo, la libertad económica no es un derecho absoluto, pues en nuestro sistema constitucional tanto la propiedad como la empresa deben cumplir una función social que implica obligaciones. Por tal motivo, la misma Carta Política establece ciertos límites al ejercicio de la libertad económica y de empresa. Estas libertades deben

ejercerse dentro de los límites del bien común y de conformidad con los alcances que fije la ley cuando así lo exijan el interés social, el ambiente, y el patrimonio cultural de la Nación”¹³.

Ley 590 de 2000 “Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

Artículo 1°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.
- b) Estimular la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes”¹⁴.

Cabe resaltar que esta ley tiene como objetivo primordial fomentar la motivación del crecimiento de una pequeña empresa, para el aprovechamiento de sus recursos y así mismo ser fuente de nuevos empleos en el país, lo cual la microempresa Compunciones a tu Alcance pueda tomar ejemplo de ello.

Ley 1258 de 2008 “Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada.

La sociedad por acciones simplificada podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes.

Artículo 3. NATURALEZA. La sociedad por acciones simplificada es una sociedad de capitales cuya naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social. Para efectos tributarios, la sociedad por

¹³ COLOMBIA. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 333. (02, noviembre, 2020) Título XII del Régimen Económico y de la Hacienda Pública. Bogotá DC, 2020. 216 p.

¹⁴ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 590. (10, julio, 2000). Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2000. No. 44.078. 376 p.

acciones simplificada se registrá por las reglas aplicables a las sociedades anónimas”¹⁵.

En relación con la ley 1258 se pretende llevar a cabo el crecimiento de la Microempresa Comunicaciones a Tu Alcance a futuro, teniendo en cuenta que esta no cuenta con una contabilidad adecuada para pertenecer a este régimen.

Ley 1314 del 2009 “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento”¹⁶.

Por medio de esta ley permite llevar una contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia acertada, sirviendo de gran utilidad para el trabajo que es la presentación de un Sistema Contable para la Micro Empresa Comunicaciones a tu alcance, debido a que esta información debe estar regida a los principios y normas de los entes reguladores de las microempresas.

Ley 1341 de 2009 “Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones

La que establece el marco general que rige el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), en el cual se encuentran comprendidos los servicios de telecomunicaciones, a los cuales se dedica el presente capítulo. La Ley excluye de su ámbito de aplicación general a la televisión y a los servicios postales, los cuales se rigen por normas especiales”¹⁷.

¹⁵ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1258. (05, diciembre, 2008). Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada. Diario oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2018. No. 47.794. 376 p.

¹⁶ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1314. (13, julio, 2009). por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2009. No. 47409. 376 p.

¹⁷ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1341. (30, julio, 2009). Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2009. No. 47426. 376 p.

De este modo esta ley es de gran importancia en el desarrollo de este proyecto ya que permite conocer las normas a seguir en el cumplimiento del buen desempeño de la microempresa Comunicaciones a Tu Alcance, siendo las TIC el ente que regula las tecnologías de la información y comunicación, y sirviendo de base en ella.

Decreto 2706 De 2012: “Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas”.

Es el primer decreto el cual regula la contabilidad para las microempresas para así establecer las diferentes pautas, por otra parte, también da a conocer el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas, donde se muestran los fundamentos y bases teóricas para llevar la contabilidad. Este fue agrupado en el decreto 2410 de 2015¹⁸.

Decreto 2420 de 2015 “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones”.

El anterior decreto reglamenta la ley 1314, en él se establecen las disposiciones legales para el grupo 3 que se encuentra en el título 3 denominado, Régimen reglamentario normativo para los preparadores de información financiera que conforman el grupo 3, y así mismo el marco técnico normativo que deben cumplir estas empresas que se encuentra en el anexo 3 de dicho decreto, y se agrupa en el decreto 2706 de 2012 y el decreto 2019 del 2013, los cuales constituyen la base legal para las microempresas del grupo 3¹⁹.

Decreto 2483 de 2018 “Por medio del cual se compilan y actualizan los marcos técnicos de información financiera NIIF para el grupo 1 y las Normas de información Financiera para las Pymes, NIIF PARA Pymes, Grupo 2”.

En el segundo marco normativo indicado para el Grupo 2, las correcciones de redacción emitidas por el IASB en diciembre de 2017, a efectos de contar con un instrumento jurídico actualizado que facilite a los interesados una mejor

¹⁸ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2706. (27, diciembre, 2012). Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2012. No. 48657. 376 p.

¹⁹ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2420. (14, diciembre, 2015). Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2015. No. 49726. 376 p.

comprensión y aplicación de las normas de información financiera NIIF en el Colombia²⁰.

Decreto 1432 de 2020 “Por el cual se modifica la NIIF 16 contenida en el anexo técnico compilatorio y actualizado 1 2019, del Decreto Único Tributario de la Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información; Decreto 2420 de 2015, y se dictan otras disposiciones”

Este decreto será aplicable para los estados financieros de propósito general que se preparen a partir del primero de enero de 2020, permitiendo su aplicación voluntaria de manera integral y anticipada, se precisa que la fecha de vigencia incorporada en la NIIF 16 modificada no se tendrá en cuenta como fecha de vigencia en Colombia, por lo que la norma solo tendrá aplicación en el país desde la publicación del presente decreto en el Diario Oficial²¹.

2.4 MARCO TEÓRICO

El proyecto de investigación debe estar sujeto a conocimientos teóricos, los cuales sirven de base para realizar un estudio, con ello ayudando al leyente a empoderarse en el tema de la investigación ayudándole a aclarar algunos conceptos desconocidos, esto se considera importante para así llevar a cabo los objetivos propuestos, y así poder desarrollar aspectos que se pueden presentar en la microempresa de servicio y comercio y por ello su contabilidad como sistema de información. Por consiguiente, se empieza a hablar de lo siguientes conceptos:

2.4.1 Empresa comercial. Un concepto claro de lo que es una empresa comercial es el siguiente:

Una empresa comercial es una sociedad mercantil que se dedica a comprar bienes para luego venderlos sin transformarlos. A diferencia de otro tipo de empresas, la empresa comercial no transforma los bienes comprados.

²⁰ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2483. (15, diciembre, 2018). Por el cual se actualizan y compilan los marcos técnicos de información financiera NIIF para el grupo 1 y las Normas de información Financiera para las Pymes, NIIF PARA Pymes, Grupo 2. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2018. No. 49845. 376 p.

²¹ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2483. (5, noviembre, 2020). Por el cual se modifica la NIIF 16 contenida en el anexo técnico compilatorio y actualizado 1 2019, del Decreto Único Tributario de la Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información; Decreto 1432 de 2020, y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2020. No. 49962. 376 p.

En este sentido, los bienes comprados pueden ser de diferente naturaleza. Pueden ser materias primas, bienes semiterminados o bienes terminados.

Características de una empresa comercial

Las características que distinguen a este tipo de empresa son:

- Compra bienes y los vende.
- El comprador puede ser el consumidor final u otra empresa.
- No transforma los bienes que compra.

Tipos de empresa comercial

Las empresas comerciales se pueden clasificar en función de dos factores.

- Según el volumen de las operaciones
 - Mayorista
 - Minorista
- Según el tipo de producto con el que trabajan
 - Materias primas
 - Productos semiterminados
 - Productos terminados²².

2.4.2 Definición pequeña y medianas empresas (PYME). Según lo escrito por INFOCIF:

El término pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (S.M.M.L.V.) y hasta 30.000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (S.M.M.L.V.),” afirma Bancóldex.

En Colombia, según la Ley 590 de 2000, creada para promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas, las pymes se clasifican así:

Microempresa: personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

Pequeña empresa: personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

²² LOPEZ, José Francisco. Empresa Comercial (en línea). En: Economipedia en Colombia (Bogotá): 12, febrero, 2020(consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/empresa-comercial.html>.

Mediana empresa: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes²³.

2.4.2.1 Obligaciones Tributarias de las Microempresas Las Microempresas estarán obligadas a presentar al Servicio de Rentas Internas la siguiente información.

- Impuesto sobre Bienes Inmuebles
- Impuesto sobre el patrimonio
- Impuesto de actividades económicas
- Impuesto sobre las rentas de las personas físicas o Impuesto de sociedades.
- Impuesto sobre el Valor Añadido.

2.4.3 Sistema Contable. Un sistema contable de acuerdo a lo escrito en Deusto Formación “contiene Toda la información de la empresa tanto los datos propiamente contables como financieros. Gracias a ello, es posible entender la situación económica de una sociedad de manera rápida y eficaz. Mediante este tipo de sistemas se prevé crear unas normas o pautas para controlar todas las operaciones de la empresa, y a su vez clasificar todas aquellas operaciones contables y financieras del día a día. Así pues, como idea principal debéis saber qué se utiliza para llevar las cuentas de una organización”²⁴.

²³ INFOCIF. Qué impuestos debes pagar si eres propietario de un local comercial (en línea). En: Economía 3 en (Colombia): 15, febrero, 2021 (consultada: 22, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economia3.com/que-impuestos-debes-pagar-si-eres-propietario-de-un-local-comercial/>

²⁴ DEUSTO FORMACION. ¿Qué es un sistema contable y para qué sirve? (en línea). En: Deustoformación (Colombia): 2022 (consultada: 22, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.deustoformacion.com/cursos/contabilidad-finanzas/curso-contabilidad-financiera/que-es#:~:text=Un%20sistema%20contable%20contiene%20toda,de%20manera%20r%C3%A1pida%20y%20eficaz.>

2.4.3.1 Estructura de un sistema contable Normalmente todo sistema contable sigue unas pautas de información que permiten que cualquier persona de la empresa pueda entender la información que en ellos se contiene, si bien quizá no es posible que todas las personas que van a tenerlo en sus manos vayan a entender todos los conceptos contables, pero la idea es que si se puedan ver de manera clara y concisa cual es la situación financiera de la misma. Así pues, por lo general, en un sistema contable encontramos los siguientes elementos:

Actividad financiera: consiste en llevar un registro de la actividad diaria de la empresa. Como recordaréis hemos dicho que la contabilidad consiste en convertir la actividad diaria en dinero para poder entender cuál es su situación, debiéndose registrar en los libros de contabilidad.

Orden de la información: es muy importante establecer un orden de la información que va llegando a la empresa pese a que si no se establece un orden coherente será imposible clasificar todos los movimientos contables. Es por eso, que existe la figura del libro diario, donde cada día se apuntan las entradas de dinero, mercancías, de primeras materias, etc. para después ordenarlo todo en el libro mayor para conocer a final de año cual ha sido el balance de la empresa. Además, es fundamental crear un sistema de numeración de las facturas, ya sea para conocer por ejemplo si están o no sujetas a IVA, o si son clientes de dudoso cobro o anticipos a cuenta de productos que vamos a tener que pagar más tarde. Se trate de la operación que se trate, los sistemas contables las ordenan y le asignan un valor monetario. Existe, además, un resumen de toda la información para que sea sencillo comprenderla para las personas que posteriormente deberán trabajar con ella.

2.4.3.2 Características principales del sistema contable. Además de la estructura del sistema de contabilidad deben tener una serie de características básicas para que estén bien formulados:

Comprensibles. Los sistemas contables deben ser comprensibles, como hemos ido reiterando, no solo debes ser comprensible para contables expertos sino para cualquier persona de la empresa que necesite apoyarse en él para cualquier proyecto que quiera emprender.

Útiles. Interrelacionado con el punto anterior, nos encontramos con la necesidad de que estos sistemas sean útiles. Como ya sabréis ahora, es

fundamental que mediante los mismos conozcamos de forma rápida y eficaz la situación de la empresa.

Fiabiles. Es fundamental que los datos con los que se elaboran los sistemas contables sean fiables y contengan información veraz, para que los responsables de la toma de decisiones de las empresas puedan basarlas en los mismos sin miedo a estar trabajando con información falsa²⁵.

2.4.3.3 Elementos de un Sistema Contable. Dentro de estos elementos se encuentran los siguientes:

Documentos de soporte: son documentos que dan evidencia de la realización de transacciones u operaciones comerciales, estos tienen carácter de legalidad delante de la empresa y terceros.

- Dan constancia de operaciones realizadas
- Informan las operaciones efectuadas
- Sirven como base de datos para registros contables
- Facilitan tareas de fiscalización y control fiscal

Los documentos son: facturas, recibos de caja, comprobantes de egreso, facturas de servicios públicos y privados, consignaciones bancarias.

Libros de contabilidad: cada país determinará que libros deben inscribirse en la Cámara Comercio, en Colombia no se inscriben, pero se conservan como práctica contable debido a que no están reconocidos en los Códigos de Comercio. Los libros elaborados manualmente que se llevan en la práctica comercial se clasifican como:

- Libro diario
- Libro mayor
- Balances
- Libro de inventarios

²⁵ DEUSTO FORMACIÓN. ¿Qué es un sistema contable y para qué sirve? (en línea). En: Deustoformacion en Bogotá (Colombia): 10, noviembre, 2015 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.deustoformacion.com/blog/finanzas/que-es-sistema-contable>

Estados financieros: son informes financieros clasificados como:

Generales: balance general, estado de resultado, estado de flujos de efectivo, estado de cambios en la situación financiera, estado de cambios en el patrimonio

Bajo las NIIF se consideran cuatro estados de propósito general: estado de situación financiera, estado integral de resultados, estado de flujos de efectivo, estado de cambios en el patrimonio.

Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión llevada a cabo por la gerencia, dan cuenta de la responsabilidad en la gestión de los recursos confiados a la misma.

Políticas Contables: son políticas contables los principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos adoptados por una entidad al preparar y presentar ESTADOS FINANCIEROS²⁶.

Figura 1. Elementos de un Sistema Contable.



²⁶ GRANADA, Nataly. Elementos de un sistema contable (en línea). En: Sites en Colombia: 24, junio, 2016 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://sites.google.com/site/elementossiscontablean/>

2.4.4 Definición de Contabilidad. Es una herramienta clave para conocer en qué situación y condiciones se encuentra una empresa y, con esta documentación, poder establecer las estrategias necesarias con el objeto de mejorar su rendimiento económico. Por ejemplo, si compramos madera para fabricar sillas tendremos que contabilizar esa compra para saber qué cantidad tenemos, cuanto nos ha costado, quién es el vendedor, en qué fecha la compramos, etc. De todo eso y más se encarga la contabilidad.

La contabilidad es un recurso del que se dispone para administrar los gastos e ingresos de una compañía. Cualquier empresa en el desarrollo de su actividad realiza operaciones de compra, venta, financiación como consecuencia de esas actividades su patrimonio varía y obtiene un beneficio o una pérdida²⁷.

2.4.5 Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF Las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) por sus siglas en inglés son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros²⁸.

2.4.5.1 Aplicación en Colombia de las Normas Internacionales: Colombia es miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC) desde el 30 de abril de 1995; para su ingreso, el gobierno se comprometió entre otros, a armonizar su información financiera a normas internacionales de contabilidad, compromiso que solo pudo honrar con la expedición de la Ley 1314 del año 2009, a pesar de varios intentos anteriores por expedir normas internacionales de contabilidad e información financiera.

²⁷ GIL, Susana. Contabilidad (en línea). En: Economipedia en Colombia (Bogotá): 13, julio, 2015 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>

²⁸ DELOITTE. Normas internacionales de información financiera (en línea). En: Deloitte en Colombia (Bogotá): (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html

Expedida la Ley era necesaria su reglamentación, hecho que se ha venido dando organizadamente desde el año 2012, previo los informes del Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP), denominados direccionamientos estratégicos y cronogramas de trabajo, así como la pública discusión de los proyectos de norma reglamentaria.

El CTCP consideró que las Normas de Contabilidad e Información Financiera y de Aseguramiento de la Información deben aplicarse de manera diferencial a tres grupos de usuarios, así:

Grupo 1:

- a) Emisores de valores;
- b) Entidades de interés público;
- c) Entidades con activos superiores a 30.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMLMV) o con más de 200 empleados, que no sean emisores de valores ni entidades de interés público y que cumplan además cualquiera de los siguientes requisitos:
 - I. Ser subordinada o sucursal de una compañía extranjera que aplique NIIF plenas;
 - II. Ser subordinada o matriz de una compañía nacional que deba aplicar NIIF plenas.
 - III. Realizar importaciones (pagos por costos y gastos al exterior, si se trata de una empresa de servicios) o exportaciones (ingresos del exterior, si se trata Norma de Información Financiera para Microempresas 27 de una empresa de servicios) que representen más del 50% de las compras (gastos y costos, si se trata de una empresa de servicios) o de las ventas (ingresos, si se trata de una compañía de servicios), respectivamente, del año gravable inmediatamente anterior al ejercicio sobre el que se informa.
 - IV. Ser matriz, asociada o negocio conjunto de una o más entidades extranjeras que apliquen NIIF.

El grupo 1 aplicará las Normas de Información Financiera NIF – NIIF plenas, y será objeto de auditoría basada en Normas de aseguramiento de la Información (NAI) y Otras Normas de Información Financiera (ONI).

Para los efectos del literal c) numeral iii del Grupo 1, se entiende por compras la adquisición de cualquier elemento que haga parte del

inventario, bien sea con fines de consumo o de venta en el curso ordinario de la operación de la entidad.

En el caso de importaciones y exportaciones, las mediciones se harán con base en las cifras del ente económico separado, así después la entidad deba presentar estados financieros consolidados, de acuerdo con el estándar internacional correspondiente.

Las exportaciones e importaciones se medirán para efectos del estado de situación financiera de apertura con base en los datos del año inmediatamente anterior al del último cierre. Es decir, si por ejemplo la fecha de apertura es 1º de enero de 2014, se usarán los datos correspondientes al año 2012.

Grupo 2:

Empresas que no cumplan con los requisitos del grupo 1, ni con los requisitos del grupo 2.

El grupo 2 aplicará las Normas de Información Financiera NIF – NIIF para PYMES, y será objeto de auditoría basada en Normas de aseguramiento de la Información (NAI) y Otras Normas de Información Financiera (ONI).

Grupo 3:

a) Personas naturales y entidades formalizadas o en proceso de formalización que cumplan con la totalidad de los requisitos establecidos en el artículo 499 del Estatuto Tributario (ET) y normas posteriores que lo modifiquen. Para el efecto, se tomará el equivalente a unidades de valor tributario (UVT).

b) Microempresas que cumplan la totalidad de los siguientes requisitos:

- Activos, excluida la vivienda, por valor inferior a 500 SMMLV, - planta de personal no superior a 10 trabajadores.
- Que los ingresos brutos anuales sean inferiores a 6.000 SMMLV. El grupo 3 aplicará una contabilidad simplificada, estados financieros y revelaciones abreviadas, será objeto de un aseguramiento de la información de nivel moderado. Para mayor facilidad, en el siguiente cuadro se presenta de manera resumida la información²⁹.

²⁹ RAMÍREZ ECHEVERRY, Helio Fabio. NIF PARA MICROEMPRESAS Norma de Información Financiera para Microempresas con ejercicios de aplicación (en línea). En: PDF NIIF Microempresas en Colombia (Bogotá): febrero, 2017 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2017/NIF-MICROEMPRESAS.pdf>

Cuadro 1. NIF para microempresas Norma de Información Financiera para Microempresas con ejercicios de aplicación.

Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Emisores de valores, entidades de interés público, y empresas de tamaño grande que sean matriz, subordinada o comercio internacional.	Empresas que no cumplan requisitos del grupo 1.	Microempresas, personas naturales o jurídicas, que no cumplan requisitos del grupo 2.
NiIF (IFRS)	NiIF para PYMES (IFRS for SMEs)	Contabilidad simplificada, estados financieros y revelaciones abreviadas.
Decreto 2784 de 2012 Normas plenas	Decreto 3022 de 2013 NiIF Pymes.	Decreto 2706 de 2012 NiIF Micro.

Fuente: <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2017/NIF-MICROEMPRESAS.pdf>

2.4.6 Sector Servicios El sector servicios incluye toda actividad que produce un beneficio intangible, que no se puede almacenar, de corta duración y de la que no se puede adquirir propiedad. También se puede decir que al sector servicios corresponden todas las actividades que no forman parte de la agricultura y de la industria, es decir en el sector servicios se comercializan bienes inmateriales, donde se compran y venden experiencias.

- **Características de los Servicios**

- 1. Son intangibles**

En primer lugar, la intangibilidad implica que los servicios no pueden ser percibidos por los sentidos. Por esa razón, no se pueden ver, tocar, oler o probar. Así, no se da una transferencia de bienes, pero el comprador sí recibe un beneficio.

Sin duda, esta característica es básica o prioritaria para concebir algo como un servicio. Por ejemplo, cuando una persona compra servicios de telecomunicaciones, el beneficio que recibe es obtener señal para poderse comunicar.

- 2. Son heterogéneos**

En segundo lugar, la heterogeneidad se refiere a que los servicios no pueden ofrecerse en forma estandarizada. Al recibir un servicio, el beneficio recibido es único y diferente. Esto se produce porque los servicios los puede incluso ofrecer una misma empresa, pero los brinda una persona diferente.

Para poder ejemplificar, podemos mencionar el caso de una persona que asiste frecuentemente a un salón de belleza a realizarse un corte de cabello. El resultado final de cada corte dependerá de la persona que atiende al solicitante del servicio.

3. Son inseparables

En tercer lugar, la inseparabilidad de los servicios se refiere a que es imposible separar el servicio de la persona que lo proporciona. Se podría decir que tanto la producción como el consumo del servicio se dan de forma simultánea. El servicio se proporciona con la presencia del cliente.

Similarmente, para ilustrar esta característica, pensemos en los servicios dentales. Un dentista no puede ofrecer sus servicios si el cliente no se encuentra presente.

4. Son perecederos

En cuarto lugar, los servicios son perecederos dado que no se pueden embodegar o almacenar, puesto que la producción y consumo son simultáneos. En otras palabras, un servicio solo sirve si se consume en el momento que se están produciendo.

Por ejemplo, un médico que realiza una operación no puede operar ni antes, ni después; sino únicamente cuando sea necesario o requerido.

5. No se adquieren en propiedad

Finalmente, cuando se compra un servicio, lo que se adquiere es el derecho a recibir un beneficio o una prestación. Pero nunca se puede adquirir la propiedad de ese beneficio. El goce del beneficio solo tiene duración mientras se está dando la prestación del servicio. Por tanto, el cliente solo se queda con la experiencia que vivió.

En efecto, sería el caso de una persona que va al cine, y al final de la función solo queda la satisfacción del beneficio recibido.³⁰

2.4.7 Servicio de Internet. Es una red mundial de computadoras y los servicios que ofrece, permiten a los usuarios comunicarse, compartir recursos y acceder a una gran cantidad de información desde cualquier parte del mundo³¹.

Figura 2. Sector servicios, características de los servicios.



Fuente: <https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html>

³⁰ CABALLERO FERRARI, Federico. Sector terciario o servicios (en línea). En: Economipedia en Colombia (Bogotá): 24 de enero, 2016 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html>

³¹ SÁNCHEZ COSTEIRA, Heriberto. Servicios de Internet (en línea). En: Universidad Autónoma del estado de Hidalgo en México (Pachuca de Soto): 23, febrero, 2010 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n2/m3.html#:~:text=Internet%2C%20es%20una%20red%20mundial,desde%20cualquier%20parte%20del%20mundo.&text=Es%20uno%20de%20los%20servicios,enviar%20y%20recibir%20mensajes%20electr%C3%B3nicos.>

2.4.8 Matriz DOFA. Con el fin de desarrollar el primer objetivo del presente trabajo, es necesario tratar dentro marco teórico los aspectos más relevantes de La matriz DOFA.

Es un método de análisis empresarial, que permite mirar la empresa desde el exterior como si fuéramos observadores neutrales, para evaluar las condiciones actuales de la empresa.

El nombre DOFA viene de las iniciales de los aspectos que se analizan en este procedimiento:

- **D**ebilidades.
- **O**portunidades.
- **F**ortalezas.
- **A**menazas.

Es como una lista de las diferentes situaciones que pueden afectar o beneficiar a la empresa en relación con su condición actual.

Es posible presentar las situaciones que hace fuerte a la empresa, las que pueden ser una amenaza, las que la hacen débil, y las que representan una oportunidad para aprovechar.

De esa manera la administración puede conocer la situación real de la empresa, y se puede priorizar las decisiones pertinentes.

2.4.8.1 Definición DOFA. La importancia de la matriz DOFA radica en hacer un diagnóstico real de la empresa o negocio, dice cómo esta, cómo va, lo que brinda el principal elemento requerido para tomar decisiones, que no es otro que la conciencia de la realidad, pues cuando se conoce la realidad, se sabrá qué hacer y cómo proceder.

La matriz DOFA muestra con claridad cuáles son las debilidades, las oportunidades, las fortalezas y las amenazas, elementos que, al tenerlos claros, dan una visión global e integral de la verdadera situación de la empresa.

Debilidades: Si se conocen las debilidades, se sabrá de qué se es capaz y de qué no. Permite ser objetivos, lo que evita asumir riesgos que luego no se puede cubrir. Conocer las debilidades evita incurrir en errores. Adicionalmente, si se conoce cuáles son los puntos débiles, se sabrá qué es lo que se necesita mejorar. Las soluciones a los problemas sólo son

posibles cuando se han identificado los problemas, y eso lo da la matriz DOFA.

Oportunidades: Cuando se conocen las oportunidades, se tiene claro hacia dónde encaminar los recursos y esfuerzos, de tal manera que se pueda aprovechar esas oportunidades antes de que desaparezcan o antes de que alguien más las aproveche.

Generalmente un negocio fracasa cuando no es capaz de identificar ninguna oportunidad, y en eso hay empresas y personas expertas, que ven oportunidades donde los demás ven dificultades, problemas, de modo que si se es capaz de identificar las oportunidades y plasmarlas en la matriz DOFA se ha hecho buena parte del trabajo.

Fortalezas: Al conocer las fortalezas, al saber qué es lo que mejor se hace, se puede diseñar objetivos y metas claras y precisas, que bien pueden estar encaminadas para mejorar las debilidades y/o para aprovechar las oportunidades.

Cuando se tiene claro qué es lo que se sabe hacer, cuando se sabe en qué desempeñarse mejor, se está en condiciones de ver con mayor facilidad las oportunidades, o se puede sortear con mayor facilidad las debilidades. Se supone que lo primero que una empresa o persona se debe preguntar, es cuáles son las fortalezas, una vez identificadas, sólo resta explotarlas.

Amenazas: Por último, las amenazas. Si se quiere sobrevivir, debe ser capaz de identificar, de anticipar las amenazas, lo que permitirá definir las medidas para enfrentarlas, o para minimizar sus efectos.

Si una empresa no anticipa que le llegará una fuerte competencia, cuando esta llegue no habrá forma de reaccionar oportunamente, y, sobre todo, no se podrá actuar con efectividad puesto que nunca estuvo preparada para ello. Si no se conoce una amenaza, mucho menos se sabe cómo reaccionar frente a ella, de allí la importancia de conocer el medio, el camino a que tenemos que enfrentar³².

2.5 MARCO CONCEPTUAL

- **Contabilidad:**

³² GERENCIE.COM. Matriz DOFA – Que es y para qué sirve (en línea).En: Gerencie Colombia (Bogotá): 25, septiembre, 2021(consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-dofa.html#:~:text=La%20matriz%20DOFA%20es%20un,Oportunidades.>

“La contabilidad identifica, evalúa, registra y produce cuadros-síntesis de información. La contabilidad tiene como principal misión el proporcionar una información adecuada y sistemática del acontecer económico y financiero de las empresas”³³.

- **Contaduría:**

“La contaduría es una actividad profesional que, con base en el método científico, desarrolla la técnica contable a través de un proceso lógico para obtener información financiera comprobable y proporcionar medios de control sobre las operaciones realizadas por cualquier entidad económica”³⁴.

- **Sistema Contable:**

“Se da el nombre de Sistema Contable a la serie de pasos con que inicialmente se registra la información y luego es convertida en Estados financieros. Los sistemas contables han de ser diseñados a partir de los tipos de información que desean los gerentes y otros usuarios. Los contadores estudian las necesidades de estos y crean el sistema contable que mejor se adapte a esas necesidades”³⁵.

- **Procedimientos Contables:**

“Procesos e instructivos que se utilizan para el registro de las transacciones u operaciones en los libros contables”³⁶.

- **Cuentas:**

“Registros detallados que reflejan los cambios en los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos”³⁷.

- **Toma de decisiones y Contabilidad:**

“La contabilidad suministra a la gerencia información sobre la rentabilidad, liquidez, capacidad de endeudamiento, márgenes de utilidad de cada producto o de los

³³ MARTÍNEZ CARRASCO, Rafael D. Manual de contabilidad para PYMES, editorial Club Universitario. 2009, España, p 9.

³⁴ ELIZONDO LÓPEZ, Arturo, La profesión contable: Selección y desarrollo, Introducción a la contaduría Fundamentos, onceava edición editorial Thomson México, p. 7.

³⁵ HORNGREN Charles T, Introducción a la contaduría financiera, México. séptima edición, editorial Pearson Educación de México S.A de C.V., 2000, p. 5.

³⁶ CATAORA CARPIO, Fernando. Sistemas y Procedimientos Contables. Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Católica Andrés Bello, Editorial Mac Graw Hill. p. 71.

³⁷ BURBANO, Jorge, ALBORNOZ, Guillermo. Sistemas de Contabilidad. Facultad de ciencias de la Administración, Universidad del Valle. 4ª edición p. 6.

servicios que presta, disponibilidad de efectivo, origen y aplicación de fondos, con base en la información suministrada por la contabilidad, la empresa proyecta su curso de acción, decide sobre los productos en los cuales debe centrar esfuerzos, los precios de venta, cantidad de material a usar, etc”³⁸.

- **Impuestos:**

“Son imposiciones obligatorias, generales, permanentes o transitorias, que se hacen a los ciudadanos en virtud de la potestad que tiene el Estado para ello y con destino al sostenimiento de éste. Los impuestos pueden ser directos (sobre el patrimonio, sobre las donaciones y sucesiones, sobre la renta) o indirectos (sobre el consumo, la circulación de bienes, el tráfico mercantil, el valor agregado, etc.)”³⁹.

Microempresa:

“Se considera una microempresa si: Cuenta con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores. Posee activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes. Tener ingresos brutos anuales inferiores a seis mil (6.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes”⁴⁰.

³⁸ ZAMUDIO MATA, Ramon. Teoría de Sistemas. Facultad Ciencias de la Administración. Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-conocimientos-basicos-contabilidad/teorias-sistema-contable>.

³⁹ MAZA. Diego Israel. El sistema de información contable. Editoriales impresores LTDA. Colombia. 2001, p. 174

⁴⁰ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 3019. (27, diciembre, 2013). Por el cual se modifica el Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2012. No. 48657. 376 p.

3. METODOLOGÍA

3.1 PARADIGMA

Pérez afirma que: “El conocimiento de la realidad consiste en acercarse a ella, desvelarla y conocerla, con el fin de mejorarla, pues la realidad es algo que nos viene dado, lo que existe, el ámbito en el que se desarrolla la vida del hombre y todo aquello con lo que se relaciona. Implica el saber dónde se está, a dónde se quiere ir y cómo hacerlo⁴¹”. Este trabajo tiene como finalidad presentar un sistema Contable en la microempresa Comunicaciones a Tu Alcance de municipio de Iles, Nariño desde la epistemología cuantitativa, y mirar la realidad de la parte económica en la misma, por lo cual el paradigma para la presente investigación será positivista.

3.2 ENFOQUE

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.”⁴²

Este estudio obedece a un tipo de investigación cuantitativo, por que por medio de este se pretende diseñar un sistema contable en un establecimiento comercial que lleva empíricamente un orden de sus ventas y compras.

En este caso analizar el comportamiento del fenómeno estudiado el que debiera ser observado a profundidad en todo el proceso de acumulación de la información contable, para verificar su funcionalidad en las operaciones contables llevadas por la micro empresa Comunicaciones a tu Alcance y analizando beneficios obtenidos por medio de este enfoque.

La fuente principal de esta investigación sera suministrada por la propietaria del local la señora Neira Santacruz.

⁴¹ PÉREZ SERRANO, Gloria, 2004 (4), Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I Métodos, Madrid, España: La Muralla, p. 15

⁴² SAMPIERE HERNANDES. Roberto. Metodologías y técnicas de la recolección de datos. (en línea). En: Microsoft Word en (México): 2003. (Consultada: 25, febrero, 2022). Disponible en la línea electrónica: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

3.3 MÉTODO

En el trabajo a realizar se empleará el método empírico analítico debido a que éste conlleva a un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia indicios verídicos.

La inducción permite al investigador partir la observación de fenómenos o situaciones particulares que enmarcan el problema de investigación y concluir proposiciones y, a su vez premisas que expliquen fenómenos similares al analizado

Este método se compone de diferentes fases entre las que se contempla la observación, la entrevista, y el análisis que habla de los resultados, de acuerdo al tipo de fuente en este caso la propietaria de la Micro Empresa.

3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación descriptiva analiza las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas, por tanto, lo que hace es definir, clasificar, dividir o resumir. Por ejemplo, mediante medidas de posición o dispersión⁴³.

Basandose en lo anteriormente dicho se establece que para el presente proyecto en la microempresa Comunicaciones a tu Alcance se inscribe en un tipo de investigación descriptiva permitiendo así conocer el estado de la microempresa, donde se obtiene información la cual sirve de base para la investigación a realizar y conocer de forma profunda los niveles a tratar en la microempresa y sus falencias.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población

Para la investigación se toma como población la propietaria de la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance que se encuentra ubicada en el Municipio de Iles Nariño.

⁴³ RUS ARIAS. Enrique. Investigación descriptiva, (en línea). En: Economipedia en Colombia (Bogotá): 05 de febrero, 2021 (consultada: 30, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica:<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20analiza%20las%20medidas%20de%20posici%C3%B3n%20o%20dispersi%C3%B3n.>

3.5.2 Muestra

No se calcula la muestra porque se toma el cien por ciento de la población. Tomando como fuente principal de información de esta investigación a la propietaria del local, la señora Neira Santacruz.

3.6 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Es importante mencionar las técnicas de recolección de información teniendo en cuenta que estas permiten y facilitan obtener información adecuada del tema a investigar y realizar en la microempresa.

Por consiguiente para el desarrollo de esta investigación se realiza una averiguación y se establece como instrumento de recolección de información primaria la siguiente:

- Entrevista: Realización de entrevista a la señora Neira Santacruz propietaria del local comercial Comunicaciones a tu alcance el cual es objeto de estudio.

La información recolectada será dada a conocer directamente de la propietaria de la microempresa la cual es la fuente principal de información de la misma .

3.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.7.1 Aplicación de instrumentos de recolección de la información.

Para la elaboración del sistema contable se planteó como primer objetivo: realizar un diagnóstico de la situación actual de la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance ubicada en el Municipio de Iles- Nariño. Para ello fue necesario la realización de una entrevista a la propietaria de la Microempresa que se analiza en el cuadro No. 2

3.7.2 Tabulación y sistematización de la información

Cuadro 2. Sistematización de la entrevista

PREGUNTA	RESPUESTAS	ANÁLISIS
<p>¿Cuánto tiempo lleva de creación y prestación de servicios su microempresa?</p>	<p>La microempresa Comunicaciones a tu alcance lleva 11 años de creación en el municipio de Iles – Nariño</p>	<p>Según la respuesta de la propietaria, la microempresa Comunicaciones a tu alcance lleva un tiempo considerable de funcionamiento, lo cual hace que esta sea reconocida en la comunidad lleña, en el sector comercial el cual consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, información importante porque se tendrá en cuenta para el diagnóstico que se realizara en el desarrollo del primer objetivo de la investigación</p>
<p>¿Cuáles son las principales líneas o productos que ofrece su microempresa?</p>	<p>Las principales líneas y productos que ofrece la microempresa es el servicio de internet, fotocopias, minutos, detalles tales como chocolates, peluches afiches, mecató y además se cuenta con papelería.</p>	<p>El establecimiento comercial cuenta con un amplio portafolio de productos y servicios que presta a la comunidad en general, y es por esto que se ha mantenido en el sector. Por ello cumple con la definición de una micro empresa comercial ya que está dedicada a la compra de bienes para luego venderlos sin transformarlos. Esta información es básica para la identificación de los</p>

PREGUNTA	RESPUESTAS	ANÁLISIS
		elementos de los estados financieros que se deben tener en cuenta en el diseño contable que se propone en la presente investigación
¿Bajo qué forma jurídica o legal está constituida la empresa?	Está constituida únicamente por la propietaria	Al estar constituido el establecimiento comercial por una sola propietaria, la microempresa es propiedad de una persona natural lo cual es una de las características que la incluye dentro de las características de las microempresas y además esta información permite identificar el grupo de las normas internacionales de información financiera al que pertenece y que posteriormente será la base del diseño contable.
¿El establecimiento donde está situada la microempresa es de su propiedad o cancela arrendamiento?	El establecimiento donde está situada la microempresa comunicaciones a tu alcance no es de mi propiedad, cancelo arrendamiento mensualmente.	La microempresa no cuenta con un local propio, lo que implica que debe recurrir a la modalidad de arrendamiento, este es un contrato y acción en el que una persona le cede a otra, el uso y goce de un bien, obra o servicio, a cambio de un precio determinado, en este caso arriendo mensual, esta información ayuda a identificar los gastos de

PREGUNTA	RESPUESTAS	ANÁLISIS
		funcionamiento de la microempresa.
¿Cuáles son los principales bienes que utiliza para la prestación de sus servicios?	Los principales bienes que utilizo para la prestación de mis servicios, son computadores, fotocopiadora, impresora, vitrinas, velobinder, anilladora, celulares, escritorios, sillas de plástico, silla giratoria, audífonos.	Es una ventaja para la microempresa el poder contar con computadores, fotocopiadora, impresora, vitrinas, velobinder, anilladora, celulares, escritorios, sillas de plástico, silla giratoria, audífonos, ya que estos son los activos tangibles que posee el establecimiento para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, y se esperan utilizar durante más de un período económico, la anterior información es importante para la propuesta pues la propiedad planta y equipo corresponde a un componente importante de los estados financieros los cuales forman parte del modelo contable.
¿Cuáles son sus principales acreedores o fuentes de financiación, para el funcionamiento de la empresa?	Mis principales fuentes de financiación son el banco agrario, mis propios recursos, y en un principio tuve un apoyo de prosperidad social ya que salí beneficiada en el programa mi negocio.	Se evidencia que el funcionamiento de la microempresa se encuentra apalancado con recursos de otras entidades financieras, es decir bancos que tienen como objetivo prestar servicio financiero como prestamos, entre otras actividades pero a su vez es importante mencionar que

PREGUNTA	RESPUESTAS	ANÁLISIS
		<p>existen unos recursos propios que ayudaron al crecimiento de este establecimiento comercial, esta indagación sirve para mirar que obligaciones financieras tiene el establecimiento comercial, información que es de gran ayuda para identificar los pasivos que la microempresa tiene actualmente.</p>
<p>¿En un futuro piensa ampliar y formalizar su negocio?</p>	<p>Si, la idea es ampliar y formalizar mi negocio, de la manera en que pueda proveer productos como es lo de papelería, paluchería y detalles a otros locales, para de esa manera poder generar empleo y que la empresa sea reconocida en el municipio y en otras partes.</p>	<p>Se evidencia que la propietaria del local tiene la voluntad y el anhelo de que su microempresa pueda crecer aún más hasta llegar a un punto de convertirse en una empresa, es decir una organización de personas y recursos que busca la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad donde pueda generar empleo en la región y convertirse en una empresaria exitosa. Lo anterior dicho se tendrá en cuenta para el diseño de la propuesta contable en la microempresa.</p>
<p>¿Qué políticas maneja en la prestación de servicios para sus clientes?</p>	<p>Las políticas que manejo para la prestación de servicios hacia el cliente es la buena</p>	<p>Se evidencia que la señora ya aplica unas políticas empresariales básicas como lo es la fidelización de clientes esta consiste en una</p>

PREGUNTA	RESPUESTAS	ANÁLISIS
	<p>atención, ser amable con la gente y colaborar en todo lo que pueda, además a los clientes que van con más frecuencia se les aplica un descuento.</p>	<p>relación positiva entre los clientes y la microempresa, para que regresen a comprar sus productos o servicios, un cliente es leal basado en un conjunto de interacciones satisfactorias es por ello que la señora por medio de descuentos y entre otras cosas, se ha destacado en el municipio.</p> <p>Lo anterior dicho es fundamental pues se miran los movimientos que en esta microempresa se llevan a cabo diariamente gracias a que los clientes, generan movimientos contables y estos facilitan que la empresa tenga una información contable, siendo esta usada para el desarrollo del diagnóstico.</p>
<p>¿Cómo establece el precio de venta para cada uno de sus servicios?</p>	<p>El precio de ventas para mis productos lo establezco de acuerdo al precio de las facturas sacando un porcentaje que es del 30% que está establecido para los detalles y la papelería y también mirando los precios de la competencia, mirando que esto me genere</p>	<p>La propietaria a pesar de no tener unos conocimientos contables aplica empíricamente lo que se conoce como margen de utilidad es decir la diferencia que existe entre el precio de venta de un producto o servicio y los costos fijos y variables que están involucrados en el objeto social de la microempresa, por ende, la propietaria</p>

PREGUNTA	RESPUESTAS	ANÁLISIS
	<p>ganancias y pueda sacar el capital invertido.</p>	<p>aplica un porcentaje el cual le va a generar una utilidad en el momento de la venta de diferentes productos.</p> <p>La anterior información es importante pues facilita la evaluación de los riesgos y las ganancias que la microempresa tiene, al realizar su actividad económica.</p>
<p>¿Cómo lleva el control de los ingresos y gastos de la empresa?</p>	<p>El control que llevo es empírico, los ingresos los redistribuyo en varias carteras que tienen su propio nombre es decir la una es para pagar facturas, la otra es lo de la papelería y así de cada servicio que se ofrece de esta manera con lo mismo pago los gastos que surgen de la microempresa, mis gastos y los de mis hijas.</p>	<p>Es claro que la propietaria de este establecimiento comercial lleva su control de una manera empírica y ordenada, el control contable, comprende el plan de organización y todos los métodos y procedimientos cuya misión es salvaguardar los activos y la fiabilidad de los registros financieros, por ende, la propietaria hace una reclasificación de los ingresos recibidos y los destina para pagar las obligaciones de la microempresa y otros gastos. Esta información es radical para la identificación de los elementos de los estados financieros que se deben tener en cuenta en el diseño contable que se</p>

PREGUNTA	RESPUESTAS	ANÁLISIS
		propone en la presente investigación
¿Por qué considera importante la presentación de un sistema contable para su negocio?	Considero importante la presentación de este sistema pues con el me ayuda a mirar claramente las ganancias y las pérdidas que puedo obtener en el local, además me puede ayudar a tomar mejores decisiones para la ampliación de mi negocio.	La propietaria de esta microempresa asegura que esta presentación va a traer un gran beneficio tanto para ella como para el crecimiento del establecimiento comercial ya que le servirá conocer los resultados del ejercicio, su situación financiera, su capacidad de generar flujo de efectivo, y los cambios en el patrimonio para así tomar mejores decisiones, meta relevante del modelo contable.

3.7.3 Interpretación de resultados

Una vez realizada la entrevista a la propietaria de la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance se denota que este establecimiento no lleva una contabilidad adecuada y por ende no existe un control de las operaciones contables que esta requiere como lo son el manejo de inventario, clientes, proveedores, adquisición de productos y las obligaciones financieras; por otra parte se evidencia que a pesar de ser empírica la propietaria de la microempresa ha ganado la confianza de los clientes por la políticas empresariales que maneja, tales como los descuentos comerciales, manteniéndose así y siendo la única microempresa que se dedica a la prestación de servicio como internet, fotocopias, venta de minutos, y la comercialización de productos de papelería peluches y detalles en el municipio de Iles.

Hasta el momento la contabilidad es manejada empíricamente, sin embargo, si lleva una buena organización con los ingresos y gastos que se generan en su

microempresa, además tiene la actitud de procurar el crecimiento de su establecimiento, por tal motivo se pretende colaborar con la propuesta del sistema contable que le permita tomar decisiones basadas en información real y técnicamente generada.

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN CONTABLE ACTUAL DE LA MICROEMPRESA COMUNICACIONES A TU ALCANCE UBICADA EN EL MUNICIPIO DE ILES- NARIÑO.

DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN CONTABLE ACTUAL

La entrevista que se realizó, tuvo por objetivo recopilar información acerca de cómo la propietaria de la microempresa Comunicación a Tu Alcance realiza actualmente su gestión dentro de esta, cuál es el desempeño y conocer si poseen un sistema contable basado en normas y principios, para lograr proponer herramientas que contribuyan al mejoramiento continuo de la misma.

Con este diagnóstico, se busca analizar la situación contable actual de la microempresa para alcanzar el objetivo principal de esta investigación que es “Proponer un sistema contable en la microempresa Comunicación a tu alcance del Municipio de Iles, Nariño”, mediante la presentación de manuales de procedimientos contables idóneos que sirvan de guía para el desempeño de funciones de la microempresa, así como la presentación de soportes contables que ayuden a controlar, organizar y registrar cada transacción realizada que le sirva para analizar sus ganancias, pérdidas, si su microempresa está siendo rentable, su patrimonio, la adecuada inversión de nuevos productos, así como el manejo o gestión adecuada de los nuevos pasivos, y lo más importante la acertada toma de decisiones que llevan a la microempresa a su permanente progreso y estabilidad.

Una vez realizada la entrevista, se pudo observar que esta microempresa actualmente lleva una contabilidad empírica, es decir lleva los procesos de las diferentes actividades comerciales de la siguiente manera: Para recibir los ingresos de cada producto o servicio, en el escritorio que maneja tiene un cajón que está dividido en varias secciones, donde a cada una le corresponde un servicio, por ejemplo en una de ellas deposita los ingresos recibidos durante todo el día de recargas, así como también están las secciones donde ingresa todo lo vendido de mecató, papelería, detalles, y la principal que es donde ingresa todo lo vendido en el transcurso del día por los servicios prestados, además también lleva el registro de las deudas de los clientes en un cuaderno de forma ordenada, al finalizar el día, la propietaria realiza la contabilidad de la sección principal de cuanto se vendió en el transcurso de este, y este dinero lo distribuye en diferentes billeteras la cual cada

una tiene un específico propósito de ahorro, una de ellos es para pagar los créditos que tiene con el banco, otro para los gastos que puedan surgir en la Microempresa, así como también tiene los ahorros de los gastos de su familia y entre otros, de las demás secciones no lleva un control del dinero sino hasta cuando ya se hayan acabado los productos, es ahí cuando hace la contabilización y la vuelve a reinvertir en la compra de lo que sea necesario, este proceso lo hace cada día.

Teniendo en cuenta esta información se encontraron varias falencias en el área contable, así como también se debe resaltar las fortalezas, oportunidades, que sirven de base para el desarrollo de la investigación las cuales serán expuestas mediante la elaboración de la matriz DOFA que refleja el estado tanto interno como externo de la empresa.

MATRIZ DOFA

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de la microempresa Comunicaciones a tu Alcance y el entorno en el cual éste compite. Identificando las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno. La matriz permite identificar las diferentes situaciones posibles en la microempresa que requieren de una atención especial ya sea para corregir una situación o falencia, o para sacar provecho de una oportunidad. Cualquiera sea el objetivo, se requiere del diseño de unas estrategias para lograrlo. Si hablamos de fortalezas se deben diseñar estrategias encaminadas a utilizar tales fortalezas con lo que se puede minimizar los efectos de las posibles amenazas que se presenten.

Cuadro 3. Matriz DOFA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores Internos	<p>Disposición de la propietaria al mejoramiento continuo de los procesos.</p> <p>Posicionamiento en el mercado.</p> <p>Microempresa con trayectoria comercial.</p>	<p>No tiene establecido la misión, visión, objetivos.</p> <p>Desconoce la contabilidad basada en las normas y principios contables actuales.</p> <p>No tiene claridad de sus ingresos y gastos.</p>

<p>Factores externos</p>	<p>Experiencia para atender a los clientes. Precios accesibles en el mercado. Variedad de productos. La propietaria brinda productos y un servicio de calidad. Establecimiento principal que brinda servicios y productos en el municipio. Excelente nivel de ventas.</p>	<p>No realiza procesos de inventario de la mercancía. No maneja medios electrónicos para darse a conocer más y poder ampliar su clientela. En la microempresa no existen estrategias de márketing, promoción y publicidad para hacer conocer sus productos y servicios.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Ubicación estratégica para la prestación de servicio. Hay demanda de servicios que ofrece. Posibles alianzas estratégicas con los proveedores. Posibilidad de ampliar su negocio y seguir creciendo cada día más. Sistemas contables que se adecue a las necesidades de la empresa.</p>	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <p>Analizar la diversidad de proveedores para identificar las mejores condiciones de negociación. Ampliación de portafolios de productos y servicios Aprovechar el crecimiento del municipio para identificar nuevos clientes. Incrementar el nivel de participación en el mercado.</p>	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <p>Contar con una gestión de inventarios adecuados. Contar con una estrategia de marketing digital Adecuar una herramienta contable en el programa Excel para agilizar, registrar y ordenar la información. Conocer y cumplir con las normas y principios contables vigentes.</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>Existencia de</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <p>Evaluar la prestación de servicio al cliente.</p>	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <p>Identificar y analizar las fortalezas de la competencia.</p>

Sanciones por incumplimiento de la legislación actual.	Estrategias de la evaluación de satisfacción del cliente.	Identificar las necesidades insatisfechas del mercado.
Importación de productos a menor costo y menor calidad.	Establecer la comercialización de productos diferenciadores frente a la competencia.	Realizar análisis financiero a la terminación del año fiscal.
Crecimiento de comerciantes informales.	Fidelizar a sus clientes a través de cotizaciones, descuentos y domicilios gratuitos para hacerlos sentir clientes preferenciales.	

Fuente: esta investigación

Análisis Matriz DOFA

La microempresa no tiene establecido una misión, visión, objetivos, lo que la lleva a no tener claro lo que pretende hacer en el futuro, una de las estrategias que se ha planteado es sugerirle a la propietaria que se formulen actividades para su cumplimiento, para que así esta crezca y se mantenga en el mercado.

La propietaria de la microempresa desconoce la contabilidad basada en las normas y principios contables vigentes, lo que lleva a la propietaria a cometer errores en el manejo contable de su negocio por desconocimiento de las normas, errores que pueden perjudicar a la microempresa, otra estrategia que se ha planteado para solventar esto, es que se le brindarán los conocimientos básicos contables para que así ella tenga claro como es el manejo contable y no cometa errores, mediante la propuesta planteada en este trabajo.

La microempresa no tiene claridad de sus ingresos y sus gastos, esta situación ha conducido a la propietaria a gastar de más, y no tener un control de su dinero, para mitigar esto se ha planteado proponer un sistema contable en donde se registren las actividades económicas que se realiza día a día, el cual permitirá ejercer un mejor control de su dinero y así tener claridad sobre el manejo del mismo.

En igual sentido, no realiza procesos de inventarios de la mercancía, que ha llevado a tener problemas en el aspecto de poder cubrir las necesidades de sus clientes, lo

cuales llegan a preguntar por productos en específico y en el local no se habían dado cuenta de que estos no estaban disponibles o están pero en poca cantidad, para contrarrestar esta situación se ha propuesto a la propietaria un procedimiento que permita generar controles de sus mercancías para que así, se tenga claridad de la disponibilidad de esta para la comercialización y llevar un control estricto de las unidades.

En la microempresa no se manejan redes sociales para darse a conocer más para ampliar su clientela, este aspecto en específico es importante mencionarlo porque en la actualidad todos los negocios se dan a conocer por internet, y otras plataformas digitales que hace que los productos sean visibles para el público y así esta pueda ampliar su participación en el mercado, para solventar este aspecto se ha propuesto a la propietaria elaborar publicidad a través Facebook, Instagram, tik tok, entre otros, para que así comience a incursionar en ese aspecto y llegar a ser conocida por más personas.

Para complementar lo anterior dicho se diseñaron unos diagramas de flujos con el proceso que la propietaria hace al momento de hacer una compra y una venta.

Figura 3. Diagrama de compra
Diagrama de Flujo de Compra

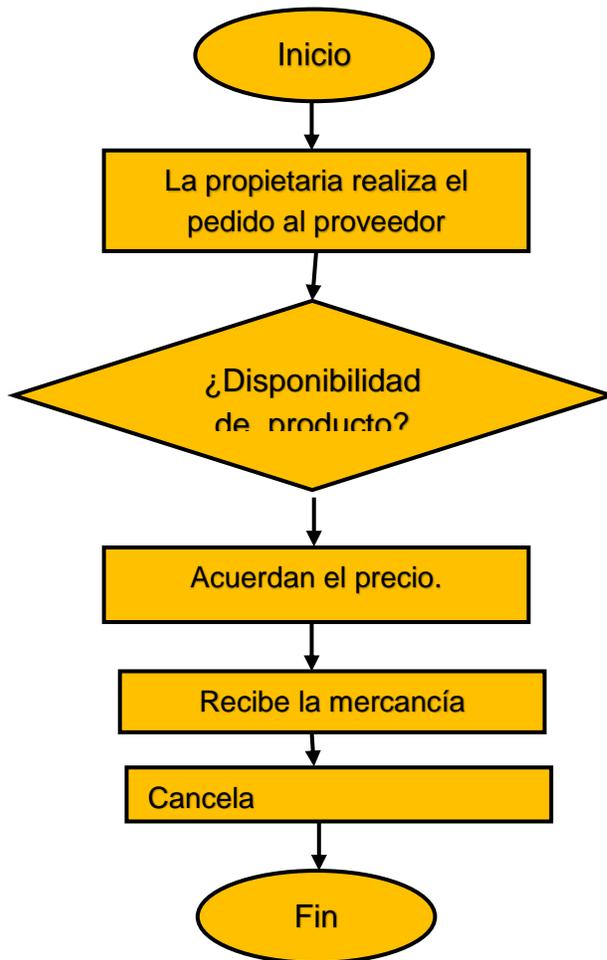
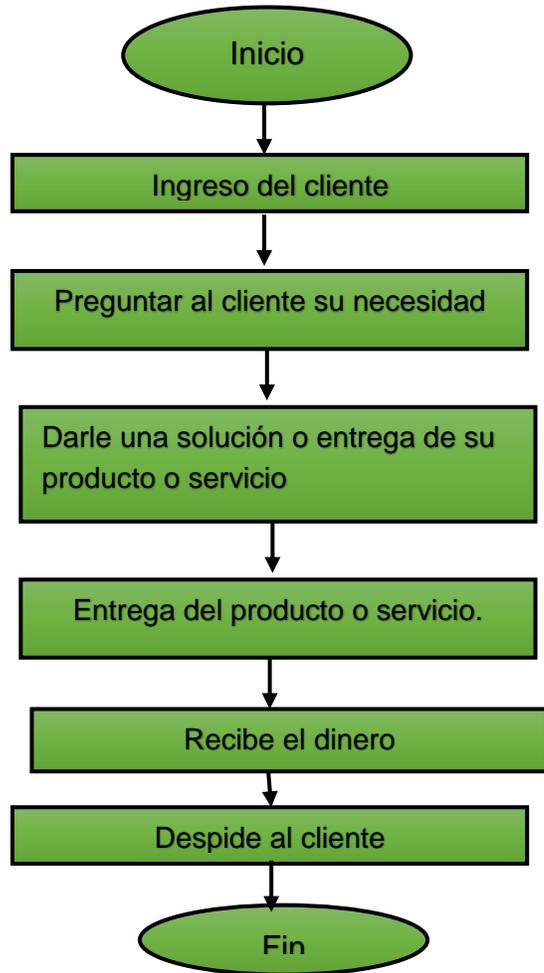


Figura 4. Diagrama de venta
Diagrama de Flujo de Venta



4.2 ELEMENTOS NECESARIOS EN UN SISTEMA CONTABLE PARA LA MICROEMPRESA COMUNICACIONES A TU ALCANCE UBICADA EN EL MUNICIPIO DE ILES- NARIÑO

4.2.1 Diseño de la estructura contable

Comunicaciones a tu Alcance como microempresa perteneciente al grupo 3 de la NIIF debido a que posee menos de diez trabajadores, activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes. Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente se pretende plantear una estructura contable y políticas contables que ayuden a crecer a esta microempresa. Como se presenta a continuación:

4.2.1.1 Elementos de un sistema contable

Figura 5. Elementos de un Sistema Contable.



Los elementos de un sistema contable son documentos importantes en la microempresa, porque sirven de evidencia para justificar las transacciones que la misma realice dentro de un periodo, además que permiten conocer la realidad económica y financiera de la misma, su evolución, sus tendencias y lo que se puede esperar de ella.

La contabilidad presenta la situación financiera de la microempresa bajo un enfoque realista, teniendo en cuenta todos los elementos necesarios para la presentación valores monetarios utilizados por esta, los cuales van a ser presentados en los

Estados Financieros. Eso produce la confianza necesaria para que la propietaria, vea los reflejos de su productividad o capacidad de generación de ingresos y utilidades y su posicionamiento económico.

Para dar cumplimiento a este objetivo es necesario detallar los elementos del sistema contable, los cuales se van a mencionar como sigue:

a. POLÍTICAS CONTABLES.

“Son políticas contables los principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos adoptados por una entidad al preparar y presentar estados financieros”⁴⁴. Por ello las políticas contables son fundamentales en la microempresa para reconocer, presentar y revelar las transacciones financieras, ayudando a que estas se registren de manera coherente y que los estados financieros sean comparables con los de otras empresas del mismo sector.

Con la promulgación y entrada en vigencia de la ley 1314 del 2009 comenzó un proceso de convergencia para la continuidad de las empresas, lo que significó que toda empresa debe estar encaminada en el proceso de preparación, y adopción de los estándares internacionales, logrando mayor competitividad, asegurando la calidad de la información, ampliación de mercados y el crecimiento económico.

Es por ello, que las políticas contables para la microempresa Comunicaciones a tu Alcance están dirigidas al cumplimiento de estándares internacionales NIIF, para el Grupo 3 microempresas donde se abandona la contabilidad empírica que ha venido realizando y se utiliza una herramienta estratégica como es un sistema contable uniforme a nivel mundial que permita reconocer, medir, presentar y revelar cifras en los estados financieros que guíen a la toma de decisiones.

Teniendo en cuenta los requisitos legales la empresa debe documentarse mediante soportes de origen interno, como estipula el que permitan su verificación y organización, habiendo realizado el correspondiente registro de las transacciones, ingresos, gastos y todos los hechos económicos resultantes de su actividad, permitiendo el registro adecuado de las operaciones financieras de la empresa

⁴⁴ GRANADA, Nataly. Elementos de un sistema contable (en línea). En: Sites en Colombia: 24, junio, 2016 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://sites.google.com/site/elementossiscontableean/>

La microempresa Comunicaciones a tu Alcance debe preparar y difundir periódicamente los estados financieros con sus respectivas notas, el tiempo para presentarlos se debe definir previamente con las normas vigentes legales. Por lo menos una vez al año con corte al 31 de diciembre en este periodo se debe presentar los estados financieros, los cuales son necesarios para información y análisis de la propietaria acerca de la situación actual de la microempresa, estos deben ser presentados con claridad y neutralidad y disponibles para comparabilidad.

MODELO DE POLÍTICAS CONTABLES

Presentación: este documento describe los principios, reglas y directrices que la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance aplicara para el tratamiento de las diferentes partidas que hacen de los estados financieros, que se presentarán de acuerdo a la Norma Internacional de Información Financiera para PYMES adoptada en Colombia.

Objetivo: establecer las reglas, principios y procedimientos para el tratamiento, reconocimiento, medición, presentación y revelación de la información contable derivada de los hechos económicos y transacciones que surgen del ejercicio del desarrollo de la actividad económica

Alcance: las políticas contables definidas en el presente documentos serán aplicadas obligatoriamente por la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance a partir del año 2024 en la preparación de los estados financieros.

Moneda Funcional: la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance realizara el cumplimiento medición presentación y revelación de cada una de las partidas que componen los estados financieros en pesos colombianos.

Fecha de aplicación: las políticas contables presentadas en este documento se aplicaran a partir de 2023 en la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance y serán de obligatorio cumplimiento.

Diseño de políticas contables para la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance del municipio de Iles:

EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO

Alcance: para la microempresa Comunicaciones a tu Alcance son los recursos que están disponibles para la empresa en caja, depósitos a la vista, y las inversiones a

corto plazo de gran liquidez que se mantienen para cumplir con los compromisos de pago a corto plazo más que para propósitos de inversión u otros, teniendo como máximo 3 meses de vencimiento desde la fecha de adquisición, tal como se lo establece en las NIIF PARA LAS PYMES sección 7, párrafo 2 cuya fuente es la realización de la prestación de servicios que ofrece, que son fácilmente convertibles en efectivo.

Reconocimiento: La microempresa, reconocerá como efectivo y equivalente en efectivo las partidas que cumplan con la definición de activos y que su medición sea fiable.

En caja el efectivo, es el valor del dinero físico de diferentes denominaciones que tiene la microempresa en billetes y monedas legales y cuyo recaudo se derive de actividades lícitas desarrolladas dentro de las operaciones de la misma.

En bancos se reconocerá el valor presentado por documentos oficiales de las entidades financieras sobre sea titular la propietaria y cuyas cuentas correspondan a la microempresa.

Como equivalente al efectivo se reconocerá las inversiones en el corto plazo que sea susceptibles de convertirse en efectivo y cuyo valor sea certificado por la entidad financiera correspondiente, también se reconocerán los rendimientos que proporcionen la microempresa

Medición: En la microempresa Comunicaciones a tu Alcance, el efectivo se medirá en pesos colombianos, el cual será determinado por medio del conteo físico o por el valor emitido por las instituciones financieras.

Presentación: Se clasificara el efectivo como parte del activo corriente y se presentara en el estado de situación financiera.

Revelación: La microempresa revelara en las notas a los estados financieros la composición del efectivo y equivalentes de efectivo, las entidades financieras en las cuales se encuentran depositados y cualquier otra información cuyo conocimiento sea relevante para los usuarios de los mismos.

Pautas: Se administrara el efectivo y equivalente al efectivo con la siguiente directriz

- ✓ Se debe realizar diariamente arqueos de caja con el fin de controlar y verificar el efectivo.

CUENTAS POR COBRAR

Alcance: Esta política se aplicara para las cuentas por cobrar que para la microempresa correspondan a mercancías entregadas a crédito con base a un acuerdo celebrado entre esta y un cliente, que se ha generado en el desarrollo de la actividad comercial y de más operaciones de misma, en el futuro este derecho dará lugar a la obtención de un beneficio económico que beneficiara la microempresa.

Reconocimiento: la microempresa reconocerá las cuentas por cobrar cuando cumplan con la definición de activos es decir generen beneficios económicos futuros y su medición sea fiable, esta cuenta se puede originar por una venta de mercancía a crédito y también por un préstamo otorgado a un tercero, también debe reconocer los intereses pendientes de cobro.

Medición: Las cuentas por cobrar inicialmente se medirán al costo histórico por el valor descrito o estipulado en el respectivo documento soporte de cobro.

Deterioro: corresponde a la medición posterior de las cuentas por cobrar, en una cuenta de naturaleza crédito que disminuya el importe de la medición inicial y se hará cuando no exista certeza de que el cliente no cancele la deuda.

Presentación: las cuentas por cobrar se presentaran en el estado de situación financiera como activos corrientes cuando el plazo otorgado sea menor a un año de lo contrario se presentaran como activos no corrientes.

Revelación: en los estados financieros se revelara la siguiente información de las cuentas por cobrar:

- ✓ El valor de las cuenta por cobrar establecido en los libros.
- ✓ El valor estimado del deterioro de las cuentas por cobrar y el método utilizado para estimarlo.

Pautas: en las cuentas por cobrar se deberá tener en cuenta:

- ✓ Establecer un tiempo como plazo mínimo para que los clientes cancelen sus deudas, y en caso de no cumplir se generar un cobro de interés teniendo en cuenta la tasa máxima autorizada por la ley.
- ✓ Establecer un descuento para los clientes de ventas a crédito del 10% si lo hacen cumplidamente, para promover el pago.

INVENTARIOS

Alcance: se aplicara reconocer, medir y presentar las existencias de mercancías, o activos de la microempresa, las políticas contables de inventarios son los principios y procedimientos que una empresa utiliza para valorar y contabilizar sus inventarios

Los inventarios son activos

- a) Mantenedos para la venta en el curso normal de las operaciones.
- b) Prestación de servicios.
- c) En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios

Reconocimiento: la microempresa reconocerá los inventarios cuando cumplan con la definición d activos es decir que generen beneficios económicos futuros y su medición sea fiable, además se reconoce el costo de venta de los inventarios y se presentara en el estado de resultados.

Método del cálculo del costo: el costo de los inventarios se calculara con uno de los métodos más comunes como lo es el de promedio ponderado, para valorar sus existencias de inventarios, dado que proporciona un valor fiable que tienen en cuenta los diferentes precios de compra en un mínimo producto.

Medición: los inventarios se medirán con un costo histórico, que incluye un costo de adquisición más costos incurridos para colocar las mercancías para la venta. Para determinar este valor se debe tener en cuenta:

- ✓ El valor de la compra de cada producto
- ✓ Costos de transporte de mercancía

Deterioro: la microempresa debe analizar al final del periodo contable, si los inventarios sufrieron deterioro por daño, precios bajos, productos obsoletos u otra causa que provoque pérdida de valor, en tal caso aplicara lo dispuesto en cálculo del valor de deterioro de activo, una vez determinado el importe de este se incorpora en una cuenta de naturaleza crédito.

Presentación: los inventarios se presentaran en el estado de situación financiera como activos corrientes de los inventarios.

Revelación: la microempresa Comunicaciones a tu alcance revelará las pérdidas por deterioro del valor reconocidas en cuentas de resultado, así como la recuperación de las pérdidas por deterioro ocurrida durante el periodo.

Pautas: en la política contable de inventario se debe tener en cuenta:

- ✓ Identificar proveedores directos que garanticen un costo mínimo de los productos.
- ✓ Toda mercancía que haga parte de los inventarios y que salga de la microempresa por una actividad diferente a la venta deberá ser autorizada por la propietaria.

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Alcance: La política contable de propiedad planta y equipo consiste en las reglas y procedimientos específicos que la microempresa sigue para contabilizar la adquisición, mantenimiento y depreciación de sus activos fijos, como muebles y enseres. Las propiedades, planta y equipo son activos tangibles que:

- a) Se mantienen para su uso en la producción o en el suministro de bienes o servicios, para arrendarlos a terceros, con propósitos administrativos o con fines de valorización,
- b) Se esperan usar durante más de un periodo contable.

En Comunicaciones a tu Alcance las propiedades, planta y equipo están conformados por:

Muebles y enseres.

Equipo de computación y comunicación.

Reconocimiento y medición reconocerá el costo de las propiedades, planta y equipo como el proceso de incorporar en los estados financieros una partida que cumple con la definición de activo y que cumpla los siguientes criterios:

- a) Es probable que cualquier beneficio económico futuro asociado con la partida entre o salga de la microempresa;
- b) La partida tiene un costo o valor que pueda ser medido con fiabilidad.

La política contable para la propiedad, planta y equipo generalmente incluye, el método de depreciación que la microempresa utiliza es el de línea recta el cual va a reflejar la depreciación sistemática del activo durante su vida útil, en cuanto a la vida útil la microempresa debe estimar cada activo y aplicar la misma vida útil para todos los activos del mismo tipo.

Depreciación: es el desgaste que sufre la propiedad planta y equipo a lo largo de su vida útil y que se debe reconocer como gasto en el estado de resultados. La depreciación se calcula sobre el costo del elemento, usando los siguientes métodos y estimaciones:

Cuadro 4. Depreciación

TIPO DE ACTIVO	MÉTODO DE DEPRECIACIÓN	VIDA ÚTIL EN AÑOS
Muebles y enseres	Línea recta	10 años
Equipo de computación y comunicación	Línea recta	5 años

Formula del cálculo:

Depreciación anual = Valor del activo / vida útil

Depreciación mensual = Valor del activo / vida útil x 12

Baja en cuenta: los bienes catalogados dentro de la propiedad planta y equipo se darán de baja cuando no generen beneficios económicos futuros y cuando disponga del bien con fines de venderlo o donarlo, en este caso se deberá reconocer la ganancia o pérdida en el estado de resultados.

Presentación: se presentara en el estado de situación financiera como activos no corrientes.

OBLIGACIONES FINANCIERAS Y CUENTAS POR PAGAR

Alcance: Estas políticas desarrollan el reconocimiento, medición, baja en cuentas e información a revelar de las obligaciones financieras. Un pasivo financiero (préstamos por pagar) es una obligación contractual para entregar dinero u otros activos financieros a terceros, en donde la microempresa compromete sus recursos para su cancelación.

Reconocimiento Las obligaciones financieras se reconocerán en los estados financieros solo cuando cumplan las condiciones para reconocimiento de pasivos incluidos en el numeral 2.19 de la NIF para las microempresas, el cual determina: "Reconocimiento es el proceso de incorporar en los estados financieros una partida que cumple con la definición de activo, pasivo, ingreso o gasto y que cumpla los siguientes criterios:

- a) Es probable que cualquier beneficio económico futuro asociado con la partida entre o salga de la microempresa;
- b) La partida tiene un costo o valor que pueda ser medido con fiabilidad”.

Medición: las obligaciones laborales de la microempresa se medirán al costo histórico

La entidad debe efectuar la acusación de los intereses en forma periódica, registrándolos en el estado de resultados y afectando las correspondientes cuentas del estado de situación financiera.

Baja en cuentas de una obligación financiera: la microempresa Comunicaciones a tu Alcance dará de baja en cuentas un elemento de obligaciones financieras:

- a) Cuando haya sido pagada o cancelada en su totalidad, o bien haya expirado.
- b) Cuando se realice una permuta entre un prestamista y un prestatario.
- c) Cuando se condone la obligación o cuenta por pagar;
- d) Cuando se realice su castigo.

Presentación: se clasificarán las obligaciones laborales como pasivos corrientes dentro del estado de situación financiera cuando se cancelen dentro del periodo contable en un tiempo inferior a un año, de lo contrario harán parte del pasivo no corriente.

Revelación: Comunicaciones a tu alcance revelará:

- a) El valor en libros de las obligaciones financieras a su cargo.
- b) El valor de los intereses correspondientes al periodo contable, que se encuentran pendientes de pago.

INGRESOS

Alcance: La política contable de ingresos es el conjunto de principios y prácticas que una empresa utiliza para reconocer y registrar los ingresos en sus estados financieros. Esta política es importante porque puede afectar significativamente la apariencia financiera de la empresa y su rentabilidad, La política contable de ingreso debe cumplir con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y otras normas y regulaciones aplicables. Por lo general, la política de ingresos incluye lo siguiente: Método de reconocimiento de ingresos:

Medición y reconocimiento: La política debe especificar el momento en que se reconocen los ingresos, en el caso de la microempresa comunicaciones a tu alcance, únicamente se reconocerá estos al momento de la venta de productos.

Presentación: los ingresos se presentaran en el estado de resultados de la siguiente manera:

- ✓ Los ingresos por ventas de mercancías se presentan en la parte inicial del estado de resultados porque a partir de estos se determina la utilidad bruta.
- ✓ Los ingresos por actividades diferentes a las de venta de mercancía se reconocen después de la utilidad operacional.

Revelación: en las notas de los estados financieros se revelara el valor en libros de los ingresos correspondientes a las ventas de mercancía y el valor de los ingresos procedentes de actividades diferentes de las ordinarias.

Valoración de ingresos: La política debe especificar el valor que se asigna a los ingresos, es decir si la microempresa vende productos, el valor se basa en el precio de venta.

Es importante que la política contable de ingreso sea coherente y esté documentada adecuadamente, además, la empresa debe evaluar regularmente su política de ingresos para asegurarse de que sigue siendo apropiada y consistente con las NIIF y otras regulaciones aplicables.

b. PLAN DE CUENTAS

El plan único de cuentas busca la uniformidad en el registro de las operaciones económicas realizadas por los comerciantes con el fin de permitir la transparencia de la información contables y por consiguiente su claridad y comparabilidad, este es el objetivo del decreto 2649 de 1993, por lo tanto, es necesario mostrar el catálogo de cuentas para la clasificación y registro de toda la actividad de la microempresa.

Teniendo en cuenta la normatividad vigente de las NIIF para microempresas, se ha adaptado el plan único de cuentas bajo estas normas, para la información y manejo de la contabilidad simplificada, para la microempresa Comunicaciones a tu Alcance de la siguiente manera.

NOMBRE DE LA CUENTA

ACTIVO

1105 Efectivo y equivalente al efectivo: esta cuenta registra el efectivo y los cheques que se mantienen en la caja de la empresa.

1435 Inventarios: esta cuenta registra el valor de los bienes que la empresa tiene a la venta, así como los suministros y materiales que utiliza para producir los bienes.

1305 Cuentas comerciales por cobrar: esta cuenta registra los pagos pendientes de los clientes por bienes o servicios que se han vendido.

1505 Muebles y enseres: comprende el conjunto de cuentas que registran los bienes de cualquier naturaleza que posee el ente económico, con la intención de emplearlos en forma permanente para el desarrollo normal de su negocio. Es decir son los bienes usados por la microempresa para poder desarrollar la actividad a la cual se dedica.

1528 Equipo de computación y comunicación: registra el costo histórico del equipo de cómputo y comunicación adquiridos por la microempresa para el desarrollo de sus planes o actividades de sistematización o comunicación.

Equipos de cómputo:

PASIVOS

2105 Obligaciones financieras: registra el monto del capital de las obligaciones contraídas por la microempresa en moneda nacional, con establecimientos bancarios.

2205 Cuentas por pagar: registra las obligaciones contraídas, en moneda nacional por la microempresa con proveedores para la adquisición de bienes y servicios, tales como mercancía para la venta.

PATRIMONIO

3130 Capital de personas naturales: registra el ingreso real al patrimonio de la microempresa de los aportes efectuados por la propietaria, es decir es el aporte que se efectuó para iniciar las labores de esta microempresa.

INGRESOS

4135 Comercio al por mayor y al por menor: registra el valor de los ingresos obtenidos por la microempresa en las actividades de venta de productos a los cuales no se le realizan procesos de transformación.

GASTOS

5120 Arrendamiento: registra el valor de los gastos pagados por la microempresa, originados en servicios de arrendamiento de bienes para el desarrollo del objeto social

5135 Servicios públicos: Registra el valor de los gastos pagados por la microempresa por concepto de servicios, tales como, servicios públicos.

5195 Diversos: Registra los gastos operacionales es decir los que están relacionados el objeto social de la microempresa por conceptos diferentes.

COSTOS:

6135 Comercio al por mayor y al por menor: registra el valor de los costos incurridos por el ente económico en la adquisición, manejo de productos que no sufren transformación.

Reconocimientos contables que van a ser utilizados por la microempresa comunicaciones a tu alcance:

CUADRO 5. Reconocimientos contables

Reconocimiento de compra

CODIGO	CUENTA	DEBE	HABER
1435	Mercancías no fabricadas por la empresa	XXXX	
1105 / 2205	Caja general / Proveedores Nacionales		XXXX

Reconocimiento de Venta

CODIGO	CUENTA	DEBE	HABER
4135	Comercio al por mayor y al por menor		XXXX
1105 / 1305	Caja general / Cuentas por cobrar	XXXX	

CODIGO	CUENTA	DEBE	HABER
1435	Mercancías no fabricadas por la empresa		XXXX
6135	Comercio al por mayor y al por menor	XXXX	

Reconocimiento de Gasto

CODIGO	CUENTA	DEBE	HABER
5220 / 5235 / 5295	Arrendamiento/ Servicios / Diversos	XXXX	
1105	Caja general /		XXXX

c. LIBROS DE CONTABILIDAD

Los libros contables son importantes para la microempresa pues permiten la correcta administración de los gastos, inventarios, costos, ingresos y egresos que esta puede generar durante el día, informándole a la propietaria la situación financiera por la que está pasando la microempresa, dentro de estos libros de contabilidad se encuentran los siguientes:

- Libros auxiliares
- Libro diario
- Libro mayor y balance

A continuación, se describe cada uno de ellos

▪ Libros auxiliares

En este libro se registran en forma permanente los movimientos de cada cuenta contable que se utilice en las transacciones de la microempresa comunicaciones a tu alcance.

debe ser registrado en la Cámara de Comercio, lo cual le dará su validez como medio de prueba legal.

En el libro mayor se resumen las operaciones por tipo de cuenta y se evidencia las cuentas que se afectan por totales, indicándose el valor Débito y el Valor crédito.

El libro mayor también debe estar enumerado de manera consecutiva y en cada hoja estará el sello de la cámara de comercio como evidencia de su registro legal

Libros de inventarios balances

Este libro refleja de manera anual, un detalle del inventario de bienes, derechos y obligaciones, lo cual corresponde a un Balance general de manera detallada para efectuar una mayor descripción a aquella que se encuentra en los demás libros oficiales u obligatorios⁴⁵.

⁴⁵ AYALA CÁRDENAS, Sara Inés. Contabilidad Básica General. (en línea). En: Corporación Universitaria Republicana en Colombia: 2015 (consultada: 27, febrero, 2023). Disponible en la dirección electrónica: https://urepublicana.edu.co/images/libros_pdf/978-958-5447-21-9.pdf

Cuadro 7. Libro diario

FECHA		DETALLE		1		2		3		4		5		6		7		10			
				1105 CAJA		1110 BANCOS		1305 CLIENTES		1435 MERCANCIA NO FABRICADA POR LA EMPRESA		2205 PROVEEDORES NACIONALES		4135 COMERCIO AL X MAYOR Y X MENOR		6135 COM AL X MAYOR Y AL X MENOR		CUENTAS VARIAS			
				DEBE	HABER	DEBE	HABER	DEBE	HABER	DEBE	HABER	DEBE	HABER	DEBE	HABER	DEBE	HABER	CODIGO	DETALLE	DEBE	HABER
SUMAS QUE PASAN AL LIBRO MAYOR		\$	-																	\$	-
PASAN AL LIBRO MAYOR		\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
SUMAS		\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-

Cuadro 8. Libro mayor y balance



Comunicaciones a Tu Alcance
Nit. 27232559 - 9

B/Av los estudiantes
 Iles - Nariño

LIBRO MAYOR Y BALANCE

CODIGO	CUENTA	SALDOS ANTERIORES		MOVIMIENTOS DEL MES DE DICIEMBRE DE 2020			
		DEBE	HABER	MOVIMIENTOS		SALDOS	
				DEBE	HABER	DEBE	HABER
1105	CAJA						
1110	BANCOS						
1305	CLIENTES						
1365	CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADORES						
1435	MERCANCIAS NO FABRICADAS POR LA EMPRESA						
2105	BANCOS NACIONALES						
2205	PROVEEDORES NACIONALES						
2335	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR						
4135	COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR						
4175	DEVOLUCION						
5120	ARRENDAMIENTO						
5135	SERVICIOS						
5140	GASTOS LEGALES						
5305	FINANCIEROS						
6135	COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR						
		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

d. Estados financieros

Atendiendo a lo establecido en el decreto 2420 de 2015, la microempresa Comunicaciones a tu Alcance, de carácter obligatorio presentara anualmente los siguientes informes:

- ✓ **Estado de situación financiera:** “El estado de situación financiera presenta en forma clasificada, resumida y consistente, la situación financiera de la entidad a una fecha determinada y revela la totalidad de sus bienes, derechos y obligaciones, y la situación del patrimonio”. Es decir que para la realización de este estado financiero únicamente se tendrán en cuenta las partidas de activo, pasivo, patrimonio, las cuales van a revelar la situación financiera en la cual se encuentra la microempresa.
- ✓ **Estado de resultados:** relación de los ingresos gastos y costos con el fin de determinar la utilidad o perdida.

Objetivo: presentar información acerca de la situación financiera y el resultado obtenido por el desarrollo de las actividades dentro de la microempresa Comunicaciones a tu Alcance, que sea oportuna, útil y represente la realidad, para una buena toma de decisiones

Estados financieros en las microempresas: las microempresas deben preparar sus estados financieros atendiendo los siguientes principios:

Presentación de los Estados Financieros

Presentación Razonable: representación fiel de la información teniendo en cuenta si los hechos económicos o transacciones cumplen con las características para ser reconocidas como activos, pasivos, patrimonio, ingresos o gastos.

Hipótesis de negocio en Marcha: se debe evaluar si la microempresa tiene la capacidad de continuar sus operaciones con normalidad y no se tenga previsto su liquidación.

Frecuencia de la información: los estados financieros y estados de resultados deben prepararse cada año o e periodos inferiores si se considera necesarios.

Uniformidad en la presentación: las partidas presentadas en los estados financieros deben conservar la misma forma y clasificación, los cambios se harán cuando se considere que una nueva presentación proporción mayor calidad.

Información comparativa: los estados financieros deben presentar información comparativa de mínimo dos periodos.

Materialidad: el reconocimiento de las partidas se deber hacer teniendo en cuenta la cuantía.

Información inicial: los estados financieros deben contener los siguientes datos de la empresa y de la información a presentar

- Nombre de la microempresa y de la propietaria
- Fecha de estado de situación financiera o el periodo del estado de resultados
- La moneda funcional utilizada para presentar la información.
- Las firmas del contador y del representante legal

Estado de situación financiera: este informe revela la estructura financiera de la microempresa, compuesta por activo, pasivo y patrimonio.

Los activos deben presentarse clasificándolos como corrientes cuando sea mantenido para la venta, para el consumo o para relación en un término inferior de operación o e n su defecto a 12 meses. De lo contrario se lo reconocerá como pasivos no corrientes.

Los pasivos se presentarán como pasivos corrientes cuando se espera que la obligación sea cancelada con el periodo del ciclo de operaciones o en un tiempo inferior a 12 meses, caso contrario no se presentaran como pasivos no corrientes.

El patrimonio estará representado por el capital de personas naturales.

A continuación, se presenta el formato del estado de situación financiera que será utilizado en la microempresa Comunicaciones a tu Alcance.

Tabla 1. Modelo del estado financiero

COMUNICACIONES A TU ALCANCE		
NIT: 27232559-9		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2023		
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS COLOMBIANOS)		
	AÑO 1	AÑO 2
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO EQUIVALENTE A EFFECTIVO	XXXX	XXXX
DEUDORES	XXXX	XXXX
INVENTARIOS	XXXX	XXXX
TOTAL ACTIVO CORRIENTES	XXXX	XXXX
ACTIVO NO CORRIENTES		
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		
MUEBLES Y ENSERES	XXXXX	XXXXX
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTES	XXXX	XXXX
TOTAL ACTIVO	XXXX	XXXX
PASIVOS		
PASIVO CORRIENTES		
CUENTAS POR PAGAR	XXXX	XXXX
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	XXXX	XXXX
PASIVO NO CORRIENTES		
OBLIGACIONES FINANCIERA LARGO PLAZO		
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	XXXX	XXXX
TOTAL PASIVO	XXXX	XXXX
PATRIMONIO		
CAPITAL DE PERSONAS NATURALES	XXXX	XXXX
TOTAL PATRIMONIO	XXXX	XXXX
TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	XXXX	XXXX
Firma de la propietaria	Firma del Contador Público	
C.C	T.P	

Estado de resultados: Por medio de este informe se presenta el resultado obtenido por la empresa al desarrollar la actividad económica en un periodo determinado, en

él se relaciona los ingresos, gastos y costos generados a lo largo de un periodo contable.

Los gastos se presentan de acuerdo a su función

- Costos de ventas
- Gastos de administración
- Gastos de ventas
- Gastos de mercancía

Lo siguiente es un formato de estado de resultados que será tomado como base por la microempresa Comunicaciones a tu Alcance.

Tabla 2. Modelo de estado de resultados

COMUNICACIONES A TU ALCANCE		
NIT: 27232559-9		
ESTADO DE RESULTADOS		
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS COLOMBIANOS)		
	AÑO 1	AÑO 2
INGRESOS OPERACIONALES		
VENTAS NETAS	XXXX	XXXX
COSTO DE VENTAS	XXXX	XXXX
UTILIDAD BRUTA	XXXX	XXXX
GASTOS OPERACIONALES		
GASTOS DE VENTAS	XXXX	XXXX
UTILIDAD OPERACIONAL	XXXX	XXXX
RESULTADOS DEL EJERCICIO	XXXX	XXXX
Firma de la propietaria	Firma del Contador Público	
C.C	T.P	

e. Documentos de soporte

Los documentos de soporte son aquellos que proporcionan evidencia y respaldo a la información presentada en un documento principal, y son esenciales para demostrar la validez, veracidad y precisión de las transacciones financieras o comerciales.

Las normas vigentes que hablan de soportes contables son las que contiene el artículo 123 del Decreto 2649 de 1993, que señala:

“ARTICULO 123. Soportes. Teniendo en cuenta los requisitos legales que sean aplicables según el tipo de acto de que se trate, los hechos económicos deben documentarse mediante soportes, de origen interno o externo, debidamente fechado y autorizado por quienes intervengan en ellos o los elaboren. Los soportes deben adherirse a los comprobantes de contabilidad respectivos o, dejando constancia en estos de tal circunstancia, conservarse archivados en orden cronológico y de tal manera que sea posible su verificación. Los soportes pueden conservarse en el idioma en el cual se hayan otorgado, así como ser utilizados para registrar las operaciones en los libros auxiliares o de detalle.

Por lo anterior, los documentos que cumplan con lo señalado en el artículo 123 del Decreto 2649 de 1993, podrán ser considerados como soportes para efectos contables; algunos de estos soportes pueden ser: factura o documento equivalente, recibos de caja, cuentas de cobro, contratos, escrituras públicas, notas débito o crédito, notas de contabilidad, comprobantes de ingreso o egreso, consignaciones, remisiones, órdenes de compra, pagarés, entradas o salidas de almacén, declaraciones tributarias, entre otros”⁴⁶.

Basándose en el artículo anterior la microempresa Comunicaciones a tu Alcance utilizara los siguientes soportes:

- a. **Factura de Venta:** La factura de venta es un documento legal que se emite cuando se realiza una transacción de compra-venta de bienes o servicios. Sirve como comprobante de que se ha realizado una operación comercial y se ha generado un ingreso. A continuación, se presentan algunas de las principales funciones de la factura de venta:
 - Protección legal: La factura de venta es una prueba legal del contrato de compra-venta entre la microempresa y el cliente. En caso de una disputa legal, la factura de venta puede ser utilizada como evidencia de la transacción.
 - Contabilidad: La factura de venta es un documento contable que registra las ventas realizadas por la empresa. Es un registro importante para llevar un control preciso de los ingresos y gastos de la empresa y para preparar los estados financieros.

⁴⁶ COLOMBIA.CONSEJO TECNICO DE LA CONTADURIA PÚBLICA. Decreto 2649 de 1993. (Diciembre, 1993). Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Diario Oficial. Bogotá, 1993.

- **Control de inventarios:** La factura de venta también permite llevar un control de los inventarios de la empresa. Al registrar las ventas, es posible saber cuánto se ha vendido de cada producto y cuánto stock se tiene disponible.
- **Satisfacción del cliente:** La factura de venta es un documento que transmite profesionalismo y confianza al cliente. Al recibir una factura de venta clara y detallada, el cliente tiene la certeza de que se ha realizado una transacción legítima y puede reclamar sus derechos en caso de ser necesario.

Datos del emisor (quien emite) de la factura: La persona que emite la factura y que, por tanto, recibe la contrapartida económica de la transacción, debe estar perfectamente identificada en una factura de venta. Puede tratarse de una persona física o de una persona jurídica.

Los elementos que deben aparecer en esta parte de la factura son:

Nombre y apellidos / Razón social: el beneficiario debe quedar correctamente identificado.

Dirección: el domicilio en el que el emisor desarrolla su actividad.

Identificación: número de identificación de quien emite la factura.

Datos del receptor (quien recibe) de la factura: Del mismo modo de quien emite la factura, quien la recibe también debe quedar perfectamente identificado. Esta es una de las diferencias entre una factura y un ticket de compra.

Los datos a incluir son los mismos en este caso:

Nombre y apellidos / Razón social: quien recibe la factura debe quedar perfectamente identificado.

Dirección: el domicilio en el que el receptor desarrolla su actividad.

Identificación: número de identificación fiscal del receptor de la factura.

Datos de identificación de la factura: Para que se considere que una factura es legal, de pleno derecho, es indispensable que en el documento aparezca la palabra factura. De no ser así, no se puede defender ante la ley que lo sea.

Además, también debe incluir estos otros datos:

Su numeración: que deberá ser siempre correlativa. Si es necesario, podrán utilizarse distintas series que, a su vez, deberán llevar una numeración correlativa para cada factura.

La fecha de emisión de la factura: cuándo se vendió el producto o se prestó el servicio.

Datos descriptivos del bien o servicio: En este apartado debe aparecer, de la forma más clara posible, tanto el concepto de lo vendido de la forma más descriptiva posible como las cantidades que se han vendido y a qué precio.

Concepto de la factura: descripción de los productos o servicios que están facturándose en el documento.

Cantidad: número exacto de cada concepto que ha sido vendido en la transacción reflejada en la factura.

Precio: precio exacto, antes de la aplicación de impuestos, de cada producto vendido o servicio que se ha prestado.⁴⁷

Datos totales de la factura

La última de las partes de una factura de venta que hay que tener en cuenta, los datos totales que hacen que el importe de una venta sea el que es y que cumpla con todos los requisitos legales:

Importe total: se trata de la cantidad total de dinero que deberá abonar el cliente, y es el resultado de sumar los impuestos a la base imponible.

El logo de la compañía: además de atestiguar una venta, una factura no deja de ser una carta de presentación de la empresa. Personalizar las facturas con un logotipo o un color corporativo aportará seriedad y sentido comercial a las facturas.

Una fecha de vencimiento: aunque la fecha de expedición de una factura es obligatoria, conviene incluir en el documento también una fecha de vencimiento. De este modo el cliente tendrá claro hasta cuándo tiene para satisfacer el pago y a la vez justificaremos una petición de cobro por nuestra parte rebasada dicha fecha.

⁴⁷ DOBAÑO, Roger. Cuáles son las partes y elementos de una factura. (en línea). En: Getquipu: 2022 (consultada: 27, febrero, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://getquipu.com/blog/cuales-son-las-partes-y-elementos-de-una-factura-en-espana/>

Métodos de contacto: un teléfono, un correo electrónico, redes sociales, cualquier medio de contacto puede servir para que el cliente resuelva sus dudas.

Diligenciamiento de una factura de venta

Encabezado: En la parte superior de la factura, escribe el nombre completo de tu empresa, dirección, número de teléfono, correo electrónico, NIT y número de factura. Es importante que cada factura tenga un número único para llevar un control de las ventas.

Información del cliente: A continuación, escribe el nombre completo o razón social del cliente, su dirección, número de identificación fiscal y cualquier otro dato relevante.

Descripción de los bienes o servicios: En la sección principal de la factura, describe detalladamente los bienes o servicios que estás facturando, indicando su cantidad, precio unitario y valor total. Asegúrate de ser claro y detallado para evitar confusiones.

Cálculo del total: Suma el total de los valores de los bienes o servicios vendidos para obtener el total a pagar.

Fecha de pago: En la factura debes incluir la fecha límite de pago, es decir, el plazo máximo que tiene el cliente para hacer el pago

Firma: La factura debe ser firmada por la persona que autoriza la venta, ya sea el gerente, el jefe de ventas o cualquier otra persona con autoridad para hacer ventas en nombre de la empresa.

Cuadro 9. Factura de venta

 Comunicaciones a Tu Alcance Nit. 27232559 - 9 B/Av los estudiantes Iles - Nariffo		FACTURA DE VENTA No. _____							
SEÑOR(ES): _____		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">DIA</td> <td style="width: 33%;">MES</td> <td style="width: 33%;">AÑO</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>		DIA	MES	AÑO			
DIA	MES	AÑO							
CC/NIT: _____									
DIRECCION: _____									
TELEFONO: _____									
DESCRIPCION	CAN.	VR UNITARIO	VR TOTAL						
TOTAL									
ACEPTADA POR : _____									
Contactos al Cel. 311 312 51 08		correo electronico: neiralida0505@gmail.com							

b. Recibo de caja: este documento será utilizado dentro de la microempresa para registrar y comprobar las transacciones de ingresos y egresos, así mismo es importante para esta por las siguientes razones:

- **Control financiero:** El recibo de caja es una herramienta que ayuda a mantener un control financiero riguroso, permitiendo una gestión adecuada del flujo de efectivo y el registro preciso de todas las transacciones realizadas.
- **Verificación de ingresos:** El recibo de caja permite verificar que se ha recibido un pago y que este ha sido registrado correctamente en los libros contables. Esto es especialmente importante en el caso de negocios que manejan grandes volúmenes de dinero, para evitar fraudes y errores contables.
- **Comprobante de pago:** El recibo de caja sirve como comprobante de pago, lo que significa que puede utilizarse para respaldar cualquier transacción financiera que haya tenido lugar. Esto es útil en caso de que se necesite presentar evidencia de un pago realizado o recibido.

Para llevar una contabilidad ordenada cada recibo de caja debe incluir la siguiente información:

Encabezado: Incluye el rótulo de “Recibo de caja” o “Comprobante de ingreso” de forma visible en el documento

Fecha: Indicar el día, el mes y el año en que se llevó a cabo la operación

Numeración: Esta debe ser consecutiva para que pueda llevarse de forma más sencilla el control contable

Cliente: que efectúa el pago y/o abono

Valor recibido: En este campo se digita el valor por el cual se registra el ingreso de dinero

Medio de pago: Señala la forma de pago por la cual el cliente liquidó

Concepto: Aquí debes especificar cuál ha sido el producto o servicio que ha dado origen a la transacción que quedará reflejada en el recibo de caja

Firma: La firma del responsable de la transacción.⁴⁸

⁴⁸ RESTREPO, Lizbeth. ¿Qué es un recibo de caja?. (en línea). En: Contifico: 2022 (consultada: 03, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://contifico.com/que-es-un-recibo-de-caja/>

Es importante que los recibos de caja estén numerados y se lleve un registro de los mismos para llevar un control de los movimientos de efectivo en la empresa. Además, los recibos de caja deben ser archivados adecuadamente para su fácil recuperación en caso de que sea necesario, además este el recibo de caja original se entrega al cliente y la copia se guarda para anexarla al Libro Diario de contabilidad.

Diligenciamiento del recibo de caja

Encabezado: En la parte superior del recibo de caja, escribe el nombre de la empresa o institución, su dirección, el número de teléfono y cualquier otro dato relevante. También debes incluir la fecha del recibo y un número de recibo único que servirá para identificarlo en el futuro.

Información del cliente: A continuación, debes escribir el nombre completo del cliente que está realizando el pago y su dirección (si es necesario).

Descripción del pago: En la sección principal del recibo, describe detalladamente el motivo del pago. Si se trata de una venta, incluye la descripción del producto o servicio vendido, su precio y la cantidad. Si se trata de un pago de servicios o de una deuda, especifica el concepto y la cantidad adeudada.

Cálculo del total: Suma el total de la cantidad pagada por el cliente. Si el cliente ha realizado un pago parcial, indica la cantidad restante a pagar.

Firma: El recibo de caja debe ser firmado por el receptor del pago. Si es posible, pide al cliente que firme el recibo como comprobante de que ha recibido la cantidad correspondiente.

Copias: Haz dos copias del recibo, una para el cliente y otra para tus archivos contables. Guarda la copia de tus archivos durante el tiempo que lo requiera la ley.

Cuadro 10. Recibo de Caja

 Comunicaciones a Tu Alcance Nit. 27232559 - 9 B/Av los estudiantes Iles - Nariño		RECIBO DE CAJA No.		
CIUDAD Y FECHA:				
RECIBO DE:		\$		
CEDULA No.:				
DIRECCION:				
LA SUMA DE (EN LETRAS)				
POR CONCEPTO DE:				
			EFECTIVO <input type="checkbox"/>	
CODIGO	CUENTA	DEBITO	CREDITOS	FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO
SUMAS				C.C/NIT.
Observaciones: _____				
Elaboro: _____		Recibio: _____		
Cel. 311 312 51 08		correo electronico: neiralida0505@gmail.com		

c. Comprobante de Egreso. Este documento es fundamental pues se utilizara para registrar todas las salidas de dinero que se realicen en la microempresa así mismo ayudara al buen funcionamiento, ya que permite llevar un registro ordenado y detallado de los gastos que se realizan en esta, facilitando la gestión financiera, Este soporte es importante por lo siguiente:

- **Control de gastos:** El comprobante de egreso permite llevar un registro detallado de los gastos que se realizan en la microempresa, lo que facilita el control de los mismos y ayuda a evitar gastos innecesarios o duplicados.
- **Registro contable:** Los comprobantes de egreso son parte fundamental de la contabilidad de la empresa, ya que permiten registrar correctamente los

movimientos de dinero que se realizan en la empresa. Esto es fundamental para llevar una contabilidad ordenada.

- **Control interno:** La utilización de comprobantes de egreso ayuda a establecer controles internos en la microempresa, lo que permite detectar posibles irregularidades en el manejo de los fondos de esta y prevenir fraudes.

Los requisitos que debe cumplir un comprobante de egresos para que sea válido son:

- **Detalle del gasto:** el comprobante de egreso debe incluir el detalle del gasto realizado, incluyendo la descripción de los bienes o servicios adquiridos, la fecha de la transacción, el monto y los impuestos aplicables.
- **Identificación del proveedor:** el comprobante de egreso debe incluir la información del proveedor, incluyendo el nombre, la dirección y el número de identificación.
- **Número de comprobante:** cada comprobante de egreso debe tener un número único que lo identifique y que permita su rastreo y seguimiento.
- **Autorización:** el comprobante de egreso debe estar autorizado por la persona responsable del gasto, indicando su firma y la fecha de autorización.
- **Registro contable:** es importante que cada comprobante de egreso se registre en la contabilidad de la empresa, asociándolo a la cuenta correspondiente para que se refleje en los estados financieros.
- **Archivo y conservación:** es fundamental que los comprobantes de egreso se archiven y conserven adecuadamente durante el tiempo requerido por las normas fiscales y contables.

Al cumplir con estos aspectos en los comprobantes de egresos, se garantiza que la empresa pueda respaldar adecuadamente sus transacciones financieras y cumplir con sus obligaciones y contables.

Diligenciamiento del comprobante de egreso

Encabezado: En la parte superior del comprobante de egreso, escribe el nombre de la empresa o institución, su dirección, el número de teléfono y cualquier otro dato relevante. También debes incluir la fecha del comprobante y un número único que servirá para identificarlo en el futuro.

Información del proveedor: A continuación, debes escribir el nombre completo del proveedor o destinatario del pago, su dirección (si es necesario), el número de identificación fiscal y el número de factura o recibo (si es aplicable).

Descripción del gasto: En la sección principal del comprobante, describe detalladamente el motivo del gasto. Si se trata de la compra de un producto o servicio, incluye la descripción del mismo, su precio y la cantidad. Si se trata de un gasto de servicios, especifica el concepto y la cantidad pagada.

Cálculo del total: Suma el total de la cantidad pagada al proveedor. Si se realizó un pago parcial, indica la cantidad restante a pagar.

Firma: El comprobante de egreso debe ser firmado por la persona que autoriza el pago, ya sea el gerente, el jefe de finanzas o cualquier otra persona con autoridad para hacer pagos en nombre de la empresa.

Copias: Haz dos copias del comprobante, una para tus registros contables y otra para el proveedor. Guarda la copia de tus archivos durante el tiempo que lo requiera la ley.

Cuadro 11. Comprobante de egreso

 Comunicaciones a Tu Alcance Nit. 27232559 - 9 B/Av los estudiantes Iles - Nariño		COMPROBANTE DE EGRESO		
CIUDAD Y FECHA:		No.		
PAGADO A:		POR:		
LA SUMA DE: (EN LETRAS)		POR CONCEPTO DE:		
CONTABILIZACIÓN			FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO	
CODIGO P.U.C.	CUENTA	DEBITOS		CREDITOS
SUMAS				
ELABORADO:		APROBADO:		
		CONTABILIZADO:		
		CC/NIT		
Contactos al Cel. 311 312 51 08		correo electronico: neiralida0505@gmail.com		

d. Nota de contabilidad: La nota de contabilidad es un documento que se utiliza para registrar las operaciones contables de la empresa de manera detallada. Sirve para documentar los movimientos financieros y contables de la empresa y para facilitar su control y seguimiento. A continuación, se presentan algunas funciones de una nota de contabilidad:

- Registro de operaciones contables: La nota de contabilidad es utilizada para registrar todas las operaciones contables de la empresa, como ingresos, egresos, compras, ventas, gastos, impuestos, entre otros. De esta forma, se lleva un registro detallado de todas las transacciones contables.
- Control y seguimiento: La nota de contabilidad permite un control y seguimiento preciso de las operaciones contables de la empresa. Es útil para detectar errores y discrepancias en los registros contables y para tomar decisiones informadas basadas en la información financiera.
- Cumplimiento legal: La nota de contabilidad es un documento importante para el cumplimiento de las obligaciones contables de la empresa. Permite llevar un registro preciso de los ingresos y gastos, y facilita la preparación de los estados financieros.

Una nota de contabilidad debe contener lo siguiente:

Fecha de elaboración y numeración consecutiva para poder hacer un seguimiento

Personas que intervinieron en la elaboración de la nota contable
Cuentas utilizadas (activo, pasivo, ingresos, etc.)

Valor de cada movimiento que se van realizando

Saldos del débito (movimientos de ingreso) y del crédito (gastos)

Descripción del documento

Diligenciamiento de una nota de contabilidad.

Para diligenciar una nota de contabilidad, es necesario seguir algunos pasos básicos. Aquí te presento los pasos para diligenciar una nota de contabilidad:

Encabezado: En la parte superior de la nota de contabilidad, escribe el nombre completo de tu empresa, dirección, número de teléfono, correo electrónico y cualquier otro dato relevante.

Información de la transacción: A continuación, escribe la fecha de la transacción, la cuenta contable que se va a afectar, el monto de la transacción y cualquier otro dato relevante. Es importante que cada transacción tenga un número único para llevar un control detallado de las operaciones contables.

Descripción de la transacción: En la sección principal de la nota de contabilidad, describe detalladamente la transacción que estás registrando, indicando los conceptos de la misma, como por ejemplo la compra de materiales, el pago de un servicio, entre otros.

Cálculo del total: En la nota de contabilidad, debes calcular el total de la transacción, que puede ser una suma o una resta, dependiendo del tipo de operación que se esté registrando.

Firma: La nota de contabilidad debe ser firmada por la persona que autoriza la transacción, ya sea el gerente, el jefe de contabilidad o cualquier otra persona con autoridad para realizar movimientos contables en nombre de la empresa.

Recuerda que la nota de contabilidad es un documento legal y es importante ser preciso y detallado al diligenciarla. Además, es importante conservar una copia de cada nota de contabilidad emitida para tus registros contables y fiscales. Es recomendable seguir un formato estandarizado de la empresa para hacer más fácil el proceso y la comprensión de la información.

Cuadro 12. Nota de contabilidad

 <p>Comunicaciones a Tu Alcance Nit. 27232559 - 9</p> <p>B/Av los estudiantes Iles - Nariño</p>		<p>NOTA DE CONTABILIDAD</p> <p>No. _____</p>		
<p>CIUDAD Y FECHA: _____</p>				
<p>DETALLE: _____</p>				
<p>LA SUMA DE (EN LETRAS) _____</p>				
<p>POR CONCEPTO DE: _____</p>				
			<p>EFFECTIVO <input type="checkbox"/></p>	
CODIGO	CUENTA	DEBITO	CREDITOS	FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO
SUMAS				C.C/NIT.
<p>Observaciones: _____</p>				
<p>Elaboro: _____</p>		<p>Recibio: _____</p>		
<p>Cel. 311 312 51 08</p>		<p>correo electronico: neiralida0505@gmail.com</p>		

e. Comprobante de contabilidad se utiliza para contabilizar diariamente, semanalmente o mensualmente los movimientos comerciales como pueden ser las devoluciones o descuentos de ventas o compras, las notas bancarias y las provisiones para inventarios, cartera, etc, su comprobante contable son las notas débito, crédito o notas bancarias, estas transacciones se ven reflejada cuenta por cuenta de una forma ordenada.

Un comprobante de contabilidad debe contener:

Encabezado: se detalla la información de la microempresa

Numero de comprobante: sirve para diferenciarse de otros comprobantes, evitar confusiones, este número tiene que ser único.

Fecha: debe especificar el día, mes y año en que se presenta el comprobante.

Código PUC: busca que los comerciantes tengan el registro claro de sus operaciones económicas, pues una información contable confiable logra una mejor confiabilidad.

preciso de los niveles de existencias y la cantidad de bienes o productos que se han movido dentro y fuera del almacén o inventario.

El kardex es utilizado para llevar un registro de sus existencias, compras, ventas, devoluciones, pérdidas y ajustes de inventario. Permite realizar un seguimiento de los niveles de inventario, conocer el costo de los bienes vendidos y determinar cuánto inventario queda en el almacén en cualquier momento. Las ventajas de manejar kardex son:

Controlar el inventario: permite tener un registro detallado de todas las entradas y salidas de los productos, lo que ayuda a tener un control más preciso del inventario y evitar pérdidas o excesos de stock.

Tomar decisiones estratégicas: Al tener una visión clara del estado del inventario, se pueden tomar decisiones estratégicas como aumentar o disminuir los pedidos a proveedores, mejorar los tiempos de entrega, entre otros.

Facilitar la contabilidad: El kardex es una herramienta muy útil para los departamentos de contabilidad ya que les proporciona información precisa sobre el costo de los bienes vendidos, lo que ayuda en la elaboración de estados financieros.

Detectar errores: ayudar a detectar rápidamente cualquier error en el registro de las transacciones de inventario, lo que permite corregirlo y evitar posibles problemas en el futuro.

Las partes del kardex incluyen:

Identificación del producto: En esta sección se describe el nombre del producto o artículo, su número de identificación, su descripción y la unidad de medida.

Registro de entradas: Aquí se registran las entradas de los productos en el inventario, incluyendo la fecha, la cantidad y el costo unitario.

Registro de salidas: En esta sección se registran las salidas de los productos del inventario, incluyendo la fecha, la cantidad, el costo unitario y el costo total.

Registro de saldo: Este es el registro de la cantidad de productos que quedan en el inventario después de cada transacción. Incluye la cantidad de productos, el costo unitario y el costo total.

Costo total: En esta sección se calcula el costo total del inventario, que es el resultado de multiplicar la cantidad de productos por el costo unitario.

Movimientos: En esta parte del kardex se registran los movimientos que se han realizado en el inventario, como compras, ventas, devoluciones, etc.

Control de inventario: Esta sección muestra la cantidad de productos en inventario en un momento determinado y su valor total.

El kardex permite el seguimiento detallado de los movimientos del inventario, lo que permite a las empresas tener un mejor control sobre sus existencias y hacer una gestión eficiente de su inventario.

Cuadro 14. Kardex

Artículo				Referencia							
Ubicación		PASTO	Unidad	Minimo			Maximo				
Proveedores											
METODO PROMEDIO PONDERADO					ENTRADAS		SALIDAS		SALDO		
DIA	MES	AÑO	DESCRIPCIÓN	PRECIO.UNI	CANTIDAD	VALORES	CANTIDAD	VALORES	CANTIDAD	VALORES	

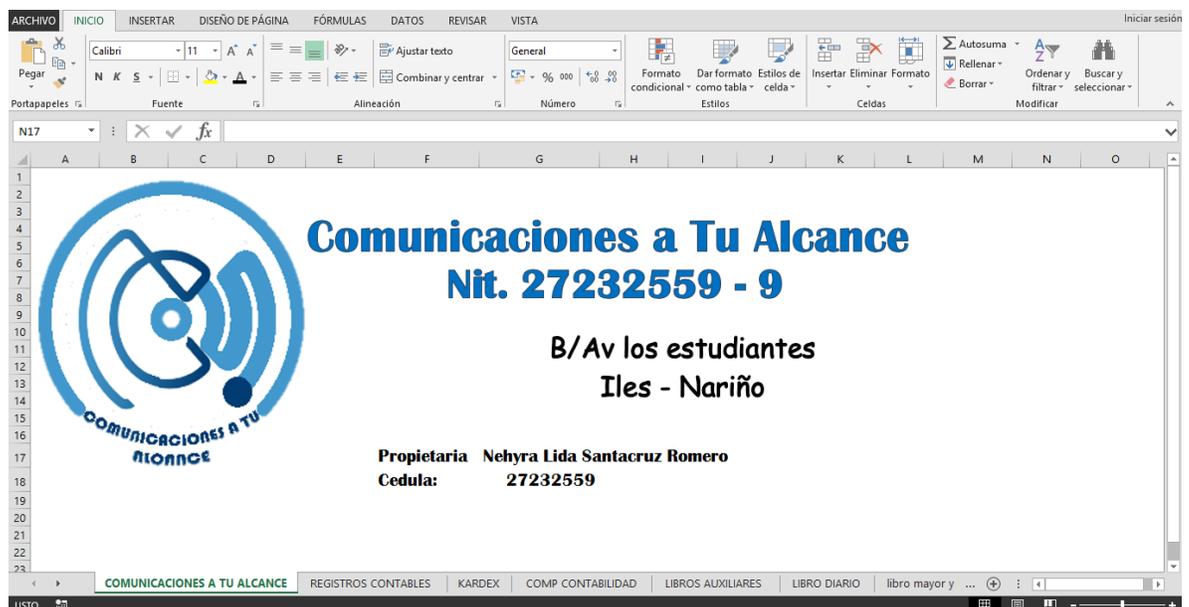
4.3 PRESENTAR UN SISTEMA CONTABLE DE ACUERDO A LAS NECESIDADES QUE TENGA LA MICROEMPRESA COMUNICACIONES A TU ALCANCE UBICADA EN EL MUNICIPIO DE ILES, NARIÑO.

Para dar cumplimiento a este objetivo se planteó como herramienta de sistematización contable, una plantilla en Excel la cual contiene diferentes pestañas nombradas así:

- Nombre de la empresa
- Registros contables
- Kardex
- Comprobante de contabilidad
- Libros auxiliares
- Libro diario
- Libro mayor
- Estado de situación financiera
- Estado de resultado Integral

Esto con el fin de permitir que cada una de ellas sea diligenciada por la propietaria en el momento requerido, para ello se procederá más adelante con la entrega y una breve capacitación en cuanto al diligenciamiento de los mismos, a continuación se muestra la herramienta de Excel con sus respectivas pestañas nombradas.

Figura 6. Herramienta Excel



Para el presente objetivo se elaboró el estado de situación financiera así como también estado de resultado integral del mes de marzo, donde se observó que hubo una utilidad, como se refleja a continuación.

Tabla 3. Estado de situación financiera

COMUNICACIONES A TU ALCANCE	
NIT: 27232559-9	
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2023	
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS COLOMBIANOS)	
AÑO 1	
ACTIVOS	
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO EQUIVALENTE A EFFECTIVO	3.000.000
DEUDORES	100.000
INVENTARIOS	500.000
TOTAL ACTIVO CORRIENTES	3.600.000
ACTIVO NO CORRIENTES	
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	
MUEBLES Y ENSERES	1.000.000
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTES	1.000.000
TOTAL ACTIVO	4.600.000
PASIVOS	
PASIVO CORRIENTES	
CUENTAS POR PAGAR	100.000
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	100.000
PASIVO NO CORRIENTES	
PLAZO	4.000.000
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	4.000.000
TOTAL PASIVO	4.100.000
PATRIMONIO	
CAPITAL DE PERSONAS NATURALES	500.000
TOTAL PATRIMONIO	500.000
TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	4.600.000
Firma de la propietaria	Firma del Contador Publico
C.C	T.P

Tabla 4. Estado de Resultado Integral

COMUNICACIONES A TU ALCANCE NIT: 27232559-9 ESTADO DE RESULTADOS (CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS COLOMBIANOS)	
AÑO 1	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTAS NETAS	2.500.000
COSTO DE VENTAS	1.500.000
UTILIDAD BRUTA	1.000.000
GASTOS OPERACIONALES	
GASTOS DE VENTAS	800.000
UTILIDAD OPERACIONAL	200.000
RESULTADOS DEL EJERCICIO	200.000
Firma de la propietaria	Firma del Contador Publico
C.C	T.P

ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

El presente estado de situación financiera muestra de forma clasificada, resumida y consistente, la situación financiera de la microempresa Comunicaciones a tu Alcance correspondiente al mes de marzo de 2023 en el cual se revela la totalidad de sus bienes, derechos y obligaciones, y la situación del patrimonio, es necesario mencionar que para la elaboración de este estado financiero únicamente se tendrán en cuenta las partidas de activo, pasivo, patrimonio.

Este informe revela la estructura financiera de la microempresa, compuesta por las cuentas mencionadas anteriormente, las cuales revelaron la situación financiera en la cual se encuentra la microempresa, con respecto al activo, este se encuentra dividido en activo corriente y activo no corriente.

El activo corriente esta conformado por; el efectivo y equivalente a efectivo el cual está representado por \$ 3.000.000, también están los deudores representados en \$ 100.000 y por último están los inventarios los cuales son de \$ 500.000, la suma de todos estos valores da como resultado un activo corriente total de \$ 3.600.000.

El activo no corriente se encuentra conformado por la propiedad, planta y equipo la cual esta representada con un valor de \$ 1.000.000, y este es el valor total del activo no corriente, dando como resultado un activo total de \$ 4.600.000.

Los pasivos en la microempresa se dividen en pasivos corrientes y pasivos no corrientes, los pasivos corrientes están conformados por las cuentas por pagar las cuales están representadas por \$ 100.000. En cuanto a los pasivos no corrientes, estos se encuentran conformados por las obligaciones financieras a largo plazo las cuales están representadas en \$ 4.000.000.

Es decir que el pasivo total de la microempresa comunicaciones a tu alcance es de \$ 4.100.000. valor que desde el análisis financiero es positivo ya que es menor que los activos totales.

Como ultimo elemento del estado de situación financiera se presenta el patrimonio de la microempresa Comunicaciones a tu alcance, y este se encuentra conformado por el capital de personas naturales el cual esta representado por \$ 500.000.

Como conclusión a este análisis del estado de situación financiera se evidencia que la microempresa tiene en su activo corriente una suma importante representada en el efectivo y equivalente al efectivo, el dinero que se encuentra aquí estático, la microempresa lo puede poner a funcionar comprando más inventarios o también pagar deudas que tiene en el pasivo, correspondiente a las obligaciones financieras a largo plazo y de esta manera disminuir el pasivo.

ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

El presente estado de situación financiera muestra de manera concisa la relación que existe entre los ingresos y gastos de la microempresa Comunicaciones a tu Alcance con el fin de determinar si al final del periodo hubo utilidad o perdida.

El objetivo de este estado financiero es el de presentar información acerca del resultado obtenido por el desarrollo de las actividades dentro de la microempresa Comunicaciones a tu Alcance, información que sea oportuna, útil y represente la realidad, para una buena toma de decisiones para el presente y el futuro de la microempresa

Por medio de este análisis se presenta el resultado obtenido por la empresa al desarrollar la actividad económica en el periodo determinado el cual fue el mes de marzo de 2023, en él se relaciona los ingresos operacionales los cuales están representados por las ventas netas los cuales están representados por las ventas

netas las cuales tiene un valor de \$ 2.500.000, aquí también se encuentran los costos de ventas representados por \$ 1.500.000, lo cual da como resultado una utilidad bruta de \$ 1.000.000.

En la parte final del estado de resultados, se encuentran los gastos operacionales generados por la microempresa Comunicaciones a tu alcance a lo largo de un periodo del mes de marzo de 2023, gastos presentados de acuerdo a su función y los cuales, se encuentran conformados por los gastos de ventas representado por \$ 800.000, de igual manera se encuentra una utilidad operacional y el valor de esta es de \$ 200.000, para finalmente dar lugar al resultado del ejercicio de este periodo en particular de \$ 200.000, en conclusión se observa que hubo un resultado positivo para la microempresa, como se refleja los datos suministrados en el estado de resultados.

CONCLUSIONES

De acuerdo al diagnóstico sobre la situación actual de la microempresa, se pudo determinar que esta no maneja una contabilidad en su negocio acorde con las normas vigentes y tampoco tiene conocimiento de ellas, hace falta organización, lo que le dificulta saber con certeza la realidad económica de la microempresa, por ello la herramienta contable tiene el objetivo de permitir que la propietaria, obtenga una información clara y verídica, que sea útil y confiable para la buena toma de decisiones y que ayude al crecimiento de la misma.

Al realizar una consulta teórica sobre los elementos de un sistema contable para la microempresa y teniendo en cuenta las necesidades de la misma, se pudo definir los elementos necesarios para una gestión contable útil, práctica y de manejo continuo en el tiempo tales como documentos soporte, políticas contables, plan de cuentas, libros de contabilidad y estados financieros.

La microempresa Comunicaciones a tu alcance como mínimo debe presentar estado de situación financiera y estado de resultados integral, no sin antes haber planteado unas políticas contables, por ello esta investigación propone una herramienta que este directamente relacionada a las necesidades de la microempresa y de igual manera ayude a una mejor toma de decisiones.

Para la microempresa se ha elaborado una herramienta contable con el fin de registrar los hechos económicos y transacciones, para que estos se puedan identificar, clasificar, reconocer, permitiéndole conocer la realidad de su situación financiera y el resultado para un periodo determinado, además de cumplir con lo dispuesto con la ley.

Por último, si la señora propietaria de la microempresa comunicaciones a tu alcance ubicada en el municipio de Iles Nariño, toma la decisión de aplicar en el término del mediano plazo el sistema contable establecido en la presente investigación, se buscaría que la microempresa logre organizar y controlar su información financiera, realice sus registros contables, le permitirá llevar su propia contabilidad y así saber cómo está su empresa en aspectos económicos, servirá como herramienta para procesar las transacciones que se elaboran día a día en su microempresa y llevar un orden general en el aspecto contable.

RECOMENDACIONES

Una vez concluido el análisis y desarrollo del proceso de elaboración de la propuesta de un sistema contable en la microempresa comunicaciones a tu alcance del municipio de Iles Nariño, el equipo investigador plantea las siguientes recomendaciones.

Se recomienda a la propietaria de la microempresa comunicaciones a tu alcance ubicada en el municipio de Iles Nariño que continúe su formación adquiriendo todos los conocimientos necesarios para el manejo de su local, asistiendo a cursos cortos gratuitos relacionados con temas de contabilidad y de manejo administrativo que son brindados en el SENA, en diferentes modalidades tanto presenciales como virtuales y que le van a ser de gran ayuda a su microempresa.

Otra de las recomendaciones que se hace a la propietaria y partiendo desde el punto de vista del crecimiento del local, es ampliar su portafolio de productos y servicio, para que se esta manera la señora tenga la posibilidad de abrir nuevas líneas de negocio, nuevas unidades de negocio, productos nuevos e innovadores, que no los ofrecen en su región, abrir el mercado nuevo.

Se recomienda a la propietaria ser constante, persistente y en la medida en que haya dudas e inquietudes o que vea que puede haber mejoras con respecto a la herramienta contable, que busque la opción de apoyos y ayudas por parte de las instituciones de educación superior mediante otros trabajos de grado relacionados con los sistemas de contabilidad.

Otra de las recomendaciones es realizar un cierre contable al menos una vez al año, para mantener un seguimiento regular de la situación financiera de su establecimiento. Esto le permitirá tener una visión más actualizada de los ingresos, gastos y utilidades, y facilitará la toma de decisiones basadas en información financiera oportuna.

Como ya se ha planteado, se hace de vital importancia un sistema contable para la entidad, que permita llevar control y organización sobre los procesos efectuados en la microempresa comunicaciones a tu alcance, con el fin de tomar decisiones acertadas para el crecimiento del local comercial y de igual manera se recomienda regirse por políticas que permitan llevar adecuadamente las actividades que se realizan dentro del desarrollo habitual de su objeto social para que así se logre conseguir los resultados presupuestados por la propietaria.

BIBLIOGRAFÍA

ACOPI. Asociación colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas. (En línea) En: Acopi en Colombia (Bogotá): 31, marzo, 2022 (Consultada; 02, septiembre, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.acopi.org.co/resultados-encuesta-de-desempeno-empresarial-primer-trimestre-de-2022/>

ACOSTA CHÁVEZ, Delia. Importancia del uso del sistema contable en pequeña medianas y grandes empresas. La Técnica: Revista de Agro Ciencias. Manta. Universidad Técnica de Manabí, 2017. 72 p.

BURBANO, Jorge, ALBORNOZ, Guillermo. Sistemas de Contabilidad. Facultad de ciencias de la Administración, Universidad del Valle. 4ª edición p. 6.

CABALLERO FERRARI, Federico. Sector terciario o servicios (en línea). En: en Colombia (Bogotá): 24 de enero, 2016 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html>

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Informe de coyuntura económica. Recuperado de: <https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2017/03/Informe-de-Coyuntura-Economica-Regional-2016.pdf>, 2016.

CONSECUENCIAS DE LA FALTA DE CONTABILIDAD DENTRO DE LOS NEGOCIOS [Anónimo]. Ímpetu Ferretero Colombia. Sumatec, Recuperado de: <https://sumatec.co/impetu-red-informativa/consecuencias-de-la-falta-de-contabilidad-dentro-de-los-negocios/>, 2020.

COLL MORALES, Francisco. El comercio mundial: un sector clave en la recuperación. Econopedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/actual/el-comercio-mundial-un-sector-clave-en-la-recuperacion.html>, 2020.

COLOMBIA. CONSTITUCIÓN POLITICA DE COLOMBIA. Artículo 333. (02, noviembre, 2020) Título XII del Régimen Económico y de la Hacienda Pública. Bogotá DC, 2020. 216 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 590. (10, julio, 2000). Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2000. No. 44.078. 376 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1258. (05, diciembre, 2008). Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada. Diario oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2018. No. 47.794. 376 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1314. (13, julio, 2009). por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2009. No. 47409. 376 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1341. (30, julio, 2009). Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2009. No. 47426. 376 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2706. (27, diciembre, 2012). Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2012. No. 48657. 376 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2420. (14, diciembre, 2015). Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2015. No. 49726. 376 p.

CATACORA CARPIO, Fernando. Sistemas y Procedimientos Contables. Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Católica Andrés Bello, Editorial Mac Graw Hill. p. 71.

DEUSTO FORMACIÓN. ¿Qué es un sistema contable y para qué sirve? (en línea). En: Colombia: 10, noviembre, 2015 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.deustoformacion.com/blog/finanzas/que-es-sistema-contable>

DELOITTE. Normas internacionales de información financiera (en línea). En: Colombia (Bogotá): (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif--ifrs-.html

ELIZONDO LÓPEZ, Arturo, La profesión contable: Selección y desarrollo, Introducción a la contaduría Fundamentos, onceava edición editorial Thomson México, p. 7

GRANADA, Nataly. Elementos de un sistema contable (en línea). En: Colombia: 24, junio, 2016 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://sites.google.com/site/elementossiscontableean/>

GIL, Susana. Contabilidad (en línea). En: Colombia (Bogotá): 13, julio, 2015 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>

GERENCIE.COM. Matriz DOFA – Que es y para qué sirve (en línea). En Colombia (Bogotá): 25, septiembre, 2021(consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.gerencie.com/para-quesirvela-matrizdofa.html#:~:text=La%20matriz%20DOFA%20es%20un,Oportunidades>

HORNGREN Charles T, Introducción a la contaduría financiera, México. séptima edición, editorial Pearson Educación de México S.A de C.V., 2000, p. 5.

INFOCIF. Qué impuestos debes pagar si eres propietario de un local comercial (en línea). En: Colombia: 15, febrero, 2021 (consultada: 22, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economia3.com/que-impuestos-debes-pagar-si-eres-propietario-de-un-local-comercial/>

JOSAR, Cristina. la contabilidad y el sistema contable. Gestipolis. Zulia. Universidad de Zulia, Facultad de ciencias económicas y sociales disponible en línea <https://www.gestipolis.com/la-contabilidad-y-el-sistema-contable/> , 2016

LÓPEZ, José Francisco. Empresa Comercial (en línea). En: en Colombia (Bogotá): 12, febrero, 2020(consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/empresa-comercial.html>.

MARTÍNEZ CARRASCO, Rafael D. Manual de contabilidad para PYMES, editorial Club Universitario. 2009, España, p 9.

MAZA. Diego Israel. El sistema de información contable. Editoriales impresores LTDA. Colombia. 2001, p. 174

OKONJO-IWEALA, Ngozi. El comercio mundial listo para una recuperación sólida, después de la pandemia de COVID-19. Organización Mundial del Comercio. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/news_s/pres21_s/pr876_s.htm, 2021.

PORTAFOLIO. Los sectores que más aportaron al PIB del segundo trimestre en el país. Finanzas, Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/pib-segundo-trimestre-del-2021-sectores-que-mas-aportaron-555216>, 2021.

PÉREZ SERRANO, Gloria, 2004 (4), Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I Métodos, Madrid, España: La Muralla, p. 15

RADIO NACIONAL. Porque el PIB DE Nariño es uno de los más bajos del país. Cultura, Recuperado de: <https://www.radionacional.co/cultura/por-que-el-pib-de-narino-es-uno-de-los-mas-bajos-del-pais>, 2018.

RAMIREZ ECHEVERRY, Helio Fabio. NIF PARA MICROEMPRESAS Norma de Información Financiera para Microempresas con ejercicios de aplicación (en línea). En: en Colombia (Bogotá): febrero, 2017 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2017/NIF-MICROEMPRESAS.pdf>, 2021.

RUS ARIAS. Enrique. Investigación descriptiva, (en línea). En: Colombia: 05 de febrero, 2021 (consultada: 30, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20analiza%20las,medidas%20de%20posici%C3%B3n%20o%20dispersi%C3%B3n>.

SHANKER, Sheila. Problemas en el sistema de contabilidad de pequeñas empresas. Finanzas. California. Cuida tu dinero. Recuperado de: <https://www.cuidatudinero.com/13153955/problemas-en-el-sistema-de-contabilidad-de-pequenas-empresas>, 2018.

SÁNCHEZ COSTEIRA, Heriberto. Servicios de Internet (en línea). En: en Colombia (Bogotá): 23, febrero, 2010(consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n2/m3.html#:~:text=Internet%2C%20es%20una%20red%20mundial,desde%20cualquier%20parte%20del%20m>

[undo.&text=Es%20uno%20de%20los%20servicios.enviar%20y%20recibir%20mensajes%20electr%C3%B3nicos](#)

SAMPIERE HERNANDES. Roberto. Metodologías y técnicas de la recolección de datos. (en línea). En México, D.F: 2003. (Consultada: 25, febrero, 2022). Disponible en la línea electrónica: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

ZAMUDIO MATA, Ramon. Teoría de Sistemas. Facultad Ciencias de la Administración. Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-conocimientos-basicos-contabilidad/teorias-sistema-contable>.

ANEXO A
CARTA DE PERMISO DE LA MICROEMPRESA

Pasto, 20 de Octubre de 2021

SEÑORES

GRUPO DE INVESTIGADORES

E. S. D.

CORDIAL SALUDO

Yo **NEIRA LIDA ROMERO SANTACRUZ** Identificado(a) con cedula de ciudadanía N° 27.232.559 expedida en Iles, vecina y residente del Municipio de Iles, me comprometo de manera libre, voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a permitir que los estudiantes: de 7° Semestre de Contaduría Pública de la Universidad CESMAG: **DANIELA CAROLINA RODRIGUEZ SANTACRUZ, YUDY MELISA RODRIGUEZ VALENCIA Y MARLON ESTEBAN ORDÓÑEZ HIDALGO** realicen la recolección, almacenamiento, y en general, el tratamiento de los datos que requieran y que se encuentren dentro de mis posibilidades en la microempresa de mi propiedad "**COMUNICACIONES A TU ALCANCE**" ubicada en la Cra| 4ª. N° 3 – 23 Barrio Avenida Ipiales perteneciente al Municipio de Iles (Nariño). Dicho documento para adelantar el tratamiento de los datos requeridos, se extiende durante la totalidad del tiempo que termine el proyecto de los estudiantes mencionados anteriormente, finalidades para las cuales mis datos personales, fueron inicialmente suministrados de manera voluntaria y con plena confidencialidad por parte de los estudiantes.

En ese sentido, declaro conocer que los datos objeto de tratamiento, serán utilizados específicamente para las finalidades financieras y educativas.

Dado en el Municipio de Iles (Nariño) a los 19 días del mes de octubre de 2021.



NEIRA LIDA SANTACRUZ
C.C. N° 27.232.559 Iles
Cel. 3165608418

**ANEXO B: ENTREVISTA DIRIGIDA A LA PROPIETARIA DE LA
MICROEMPRESA COMUNICACIONES A TU ALCANCE
UNIVERSIDAD CESMAG-PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

Objetivo: Realizar un diagnóstico de la situación contable actual de la Microempresa Comunicaciones a tu Alcance ubicada en el Municipio de Iles- Nariño.

Fecha de aplicación: _____

Nombre entrevistado: _____

1. ¿Cuánto tiempo lleva de creación y prestación de servicios su microempresa?
2. ¿Cuáles son las principales líneas o productos que ofrece su microempresa?
3. ¿Bajo qué forma jurídica o legal está constituida la empresa?
4. ¿El establecimiento donde está situada la microempresa es de su propiedad o cancela arrendamiento?
5. ¿Cuáles son los principales bienes que utiliza para la prestación de sus servicios?
6. ¿Cuáles son sus principales acreedores o fuentes de financiación, para el funcionamiento de la empresa?
7. ¿En un futuro piensa ampliar y formalizar su negocio?
8. ¿Qué políticas maneja en la prestación de servicios para sus clientes?
9. ¿Cómo establece el precio de venta para cada uno de sus servicios?
10. ¿Cómo lleva el control de los ingresos y gastos de la empresa?
11. ¿Por qué considera importante la presentación de un sistema contable para su negocio?

¡Gracias por su colaboración!

**ANEXO 3: HERRAMIENTA CONTABLE EXCEL PARA LA MICROEMPRESA
COMUNICACIONES A TU ALCANCE
UNIVERSIDAD CESMAG-PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

Se adjunta al correo el archivo Excel de la herramienta contable



San Juan de Pasto, 23 de junio de 2023

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado denominado PROPUESTA DE UN SISTEMA CONTABLE EN LA MICROEMPRESA COMUNICACIONES A TU ALCANCE DEL MUNICIPIO DE ILES, NARIÑO, presentado por los autores DANIELA CAROLINA RODRÍGUEZ SANTACRUZ y MARLON ESTEBAN ORDOÑEZ HIDALGO del Programa Académico Contaduría Pública al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesora, que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,

MARLENY C. FARINANGO VIVANCO
Asesora



GRUPO
Asociación Escolar
María Goretti
Hermanos Menores Capuchinos



 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Daniela Carolina Rodríguez Santacruz	Documento de identidad: 1087675223
Correo electrónico: danielasantacruz0899@gmail.com	Número de contacto: 3152974462
Nombres y apellidos del autor: Marlon Esteban Ordoñez Hidalgo	Documento de identidad: 1085343492
Correo electrónico: ordonezmar7@gmail.com	Número de contacto: 3185868457
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: MARLENY FARINANGO VIVANCO	Documento de identidad: 59816446
Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 300 8162774
Título del trabajo de grado: PROPUESTA DE UN SISTEMA CONTABLE PARA LA MICROEMPRESA COMUNICACIONES A TU ALCANCE DEL MUNICIPIO DE ILES – NARIÑO	
Facultad y Programa Académico: Facultad de ciencias administrativas y contables Programa Contaduría Pública	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación,

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.

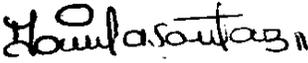
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG, por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 20 días del mes de junio del año 2023.

	
Nombre del autor: Daniela Carolina Rodríguez Santacruz	Nombre del autor: Marlon Esteban Ordoñez Hidalgo
Nombre del autor:	
 <hr/> Marleny Farinango	