

Diseño del modelo contable para finca agropecuaria turística la primavera de Guaitarilla

Leiman Andrés López Cardozo

Asesora:

Marleny Cecilia Farinango Vivanco

Universidad Cesmag

Faculta de Ciencias Administrativas y Contables

Contaduría Pública

San Juan de Pasto, Colombia

2023

Nota de aceptación

Presidente jurado

Jurado 1

Jurado 2

Nota de exclusión de responsabilidad intelectual

El pensamiento que se expresa en esta obra es exclusiva responsabilidad del autor y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Dedico este trabajo a Dios, que por su voluntad se hizo posible este trabajo de grado, a mis padres, hermanas y hermano por su apoyo y confianza también a mi pareja por su ayuda incondicional en el proyecto, también a las personas que hicieron parte del proceso y me ofrecieron parte de su tiempo y experiencia para poder lograr cada paso realizado en este trabajo de grado.

Agradecimientos

Mi más sincero agradecimiento a la universidad CESMAG por la oportunidad de ser parte de esta prestigiosa academia, también agradezco al programa de contaduría pública por permitirme ser parte de esta increíble profesión, por su formación y enriquecimiento profesional que me brindaron. Agradezco a mi asesora Marleny Cecilia Farinango Vivanco por sus enseñanzas y su conocimiento.

También agradezco a los profesores de cada materia por su paciencia, su voluntad y ganas de enseñar, por su disposición de atender las necesidades que se presentaron durante la carrera profesional

Por último, agradecer a mis compañeros que durante estos 5 años vivimos una experiencia más que nos hizo ser mejores cada día en nuestra profesión como contadores públicos.

Resumen Analítico de Estudio

Código:

Programa académico: Contaduría Pública

Fecha: 18 de octubre de 2023

Autora: Leiman Andrés López Cardozo

Asesora: Marleny Cecilia Farinango Vivanco

Título: Diseño del modelo contable para finca agropecuaria turística la primavera de Guaitarilla

Palabras clave: Agroturismo, contabilidad, costos, investigación contable, NIIF, turismo.

Descripción: En este informe final el autor busca satisfacer una necesidad que se encuentra en la empresa la primavera la cual no cuenta con una estructura contable, evitando un crecimiento de esta lo que genera una mala gestión de los recursos. Dada esta falencia se estructura un modelo contable que le permita a la finca organizar sus actividades de una manera eficiente, con ayuda de este también se identificarán cada uno de los procesos que se deben tener en cuenta antes de tomar una decisión que sea en pro de la empresa agroturística la primavera

Contenido: Este trabajo contiene un problema, donde se ve la necesidad de la empresa, una justificación donde se observa cada cualidad de beneficio con el que se cuenta también con unos objetivos, los cuales son la base de desarrollo para la elaboración de un modelo contable en el primero de ellos se realiza un diagnóstico de la empresa donde se miran sus ventajas,

fortalezas, debilidades y amenazas. El segundo identifica los requerimientos contables y el tercero estructura los elementos contables; también están los marcos los cuales permiten identificar el proceso de este proyecto y por último se tienen las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron después de realizar este estudio.

Metodología: El trabajo de investigación sobre la finca agroturística La Primavera ubicada en el municipio de Guaitarilla se realizó con un procedimiento positivista, en el cual se va a describir, analizar y verificar la realidad de la misma, también se va a realizar un enfoque cuantitativo para medir, verificar, analizar y describir la realidad del trabajo de investigación.

Área de Investigación: Educación contable

Línea de Investigación: Contabilidad y organizaciones.

Conclusiones: De acuerdo con los resultados de este trabajo de investigación se concluye que para la finca La Primavera del municipio de Guaitarilla, es de suma importancia implementar un modelo contable, ya que la falta de manejo de los recursos y demás falencias contables afecta de manera directa el crecimiento y el desarrollo de las actividades que se practican, generando menor confianza en la toma de decisiones.

De acuerdo con la normativa se evidencia en el segundo objetivo que la finca debe tener en cuenta ciertos reglamentos que le permitan ajustarse a su actividad económica, debido a su falta de conocimiento se debe concluir que no está ejerciendo de manera adecuada la prestación de sus servicios dentro de la finca.

Por último, la estructura del modelo contable es de gran beneficio para la finca ya que gracias a este se tendrán en cuenta muchas de las actividades que generan costos y gastos, facilitando la toma de decisiones, de manera que será más viable y mayor la oportunidad de mantenerse en el mercado, garantizando un buen desarrollo económico para la finca.

Recomendaciones: Implementar el modelo contable ya que la falta de este genera mal manejo de los recursos y mala distribución de los mismos, lo que a futuro está afectando de manera directa el crecimiento y sostenibilidad de la finca.

Implementar los requerimientos contables que exige la ley para la realización de su actividad económica garantizando un debido proceso contable y evitar consecuencias a futuro que llevan a un decaimiento de la entidad

Garantizar un manejo contable de sus actividades que le permitan satisfacer todas las necesidades requeridas por la finca estos le permitirán crecer y mantenerse en el mercado.

También gracias a este se podrá tener más garantía a la hora de tomar decisiones que vayan en pro del crecimiento de la finca lo cual es se ve afectada por su mal manejo y organización.

Implementar nuevas estrategias que permitan un mejor control de sus actividades y disminuir los costos para una mayor rentabilidad de sus servicios y por último garantizar unos excelentes servicios a los clientes ofreciéndoles buenas expectativas y grandes experiencias tanto en su atención como es los precios.

- Bibliografías: Capital, E. (18 de Febrero de 2022). *ENGEN CAPITAL*. Obtenido de ENGEN CAPITAL: engen.com.mx/blog/analisis/como-se-calculan-los-costos-de-operacion-de-una-empresa
- castro, c. c. (06 de Diciembre de 2017). *redalyc*. Obtenido de redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669011/html/>
- CESUMA, A. (2022). *CESUMA*. Obtenido de CESUMA: <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- concur, s. (08 de febrero de 2022). *concur.co*. Obtenido de concur.co: <https://www.concur.co/news-center/estados-financieros#:~:text=Este%20es%20un%20documento%20contable,contabilidad%20que%20son%20aceptados%20generalmente.>
- Congreso de colombia . (31 de Diciembre de 2020). *Colombia sigue adelante mincit*. Obtenido de Colombia sigue adelante mincit: https://colombiasiguedelante.mincit.gov.co/colombia_sigue_adelante/media/archivos/pdf/LEY-2068-DEL-31-DE-DICIEMBRE-DE-2020-turismo.pdf
- Diana Laura Vega. (20 de Septiembre de 2022). *Clickbalance*. Obtenido de Clickbalance: <https://clickbalance.com/blog/el-papel-del-proveedor-en-el-proceso-comercial-de-tu-empresa/#:~:text=Los%20proveedores%20son%20un%20elemento,o%20producto%20que%20ellos%20esperan.>
- DocuSign, C. d. (04 de Abril de 2022). *docusign.mx*. Obtenido de docusign.mx: <https://www.docusign.mx/blog/sustentabilidad-economica>
- ELISABETH VANEGAS MATEUS, L. A. (03 de Mayo de 2016). *unilibre.edu*. Obtenido de unilibre.edu: <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/presentaciones/11.pdf>
- Empresarial, V. (20 de Mayo de 2019). *connectamericas*. Obtenido de connectamericas: <https://connectamericas.com/es/content/%C2%BFpor-qu%C3%A9-es-importante-contratar-los-mejores>
- EUROINNOVA. (s.f.). *euroinnova.edu.es*. Obtenido de euroinnova.edu.es: <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-son-los-modelos-contables>

Anexos: se evidencian dos anexos de los cuales el primero es una carta de aprobación del dueño de la empresa donde autoriza la realización de este trabajo como segundo esta la entrevista como método de recolección de información para la elaboración del segundo objetivo específico.

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	16
1. Problema de investigación	17
1.1. Tema de investigación	17
1.2. Línea de investigación	17
1.3. Planteamiento del problema de investigación.	18
1.4 Objetivos.	19
1.5 Justificación	20
1.6 Viabilidad.	21
1.7 Delimitación.	21
2. Marco referencial.	22
2.1 Antecedentes.	22
2.2 Marco contextual	24
2.3 Marco legal	27
2.4 Marco teórico	29
2.5. Marco conceptual	37
3 Metodología	39
3.2. Enfoque	39
3.3 Método	39

	12
3.4 Tipo	39
3.5 Población y muestra	40
3.6 Técnicas de recolección de información	40
4 Resultado de la investigación	41
4.1. Diagnóstico contable de la finca agro turística la primavera de Guaitarilla	41
4.2 Determinación de los requerimientos contables propios de la finca agroturística la primavera del municipio de Guaitarilla	50
4.3 Estructuración de un modelo contable para la finca agroturística la primavera de Guaitarilla	58
Conclusiones	78
Recomendaciones	79
Referencias	80
Anexos	88

Lista de figura

	Pág.
Figura 1. Flujograma de ingresos para la finca agropecuaria turística	59
Figura 2. Cupón de servicios	61
Figura 3. Nómina de trabajadores	61
Figura 4. Seguridad social de trabajadores	62
Figura 5. Prestaciones sociales	62
Figura 6. Cosos indirectos (CIF)	64
Figura 7. Mantenimiento de semovientes	65
Figura 8. Mantenimiento de bicicleta acuática	66
Figura 9. Depreciación de semovientes	67
Figura 10. Amortización y depreciación P, P y E	68
Figura 11. Hoja de costeo de almuerzo casero	69
Figura 12. Hoja de costeo de refrigerio	71
Figura 13. Hoja de costeo de desayuno	73
Figura 14. Hoja de costeo cabalgata	74
Figura 15. Hoja de costeo de bicicleta acuática	76

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Tabulación y análisis de la entrevista	41
Tabla 2. Matriz DOFA	48
Tabla 3. Estrategias de la matriz DOFA	48
Tabla 4. Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)	49
Tabla 5. Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)	50
Tabla 6. Determinación de los requerimientos contables	54
Tabla 7. Modelo factura de venta	55
Tabla 8. Modelo de comprobante de contabilidad	56
Tabla 9. Modelo de catálogo de cuentas	57
Tabla 10. Modelo libro auxiliar	58

Lista de anexos

	Pág.
Anexo 1. Carta de autorización de trabajo de investigación	88
Anexo 2. Entrevista a propietario (gerente) de la finca	89

Introducción

En el presente trabajo de investigación se realizará el diseño de un modelo contable para la finca agropecuaria turística del municipio de Guaitarilla. Para la elaboración de este proyecto se tiene en cuenta la estructura que rige la organización y presentación de la investigación. Se iniciará con la descripción del problema el cual habla sobre las dificultades con las que cuenta la empresa el cual conlleva a este proyecto a generar unos objetivos que permiten desarrollar el tema tratado para una mayor claridad del objeto de investigación.

Continuando, con la presentación, se va a elaborar el marco referencial como parte de la estructura del trabajo de investigación, en el cual se evidencia todo el contenido y los procesos que se deben tener en cuenta en la realización del modelo contable para la finca agropecuaria turística la primavera aportando los recursos necesarios y generando viabilidad y peso de ley para un mayor soporte en el desarrollo del trabajo.

En cuanto a el desarrollo del primer objetivo específico donde se realizará el diagnóstico de la finca la primavera el cual es base para el desarrollo y siguiendo al segundo paso donde se encontrarán los requerimientos contables de la empresa los cuales son la base para la estructuración de modelo contable que se realizará en el tercer momento de este trabajo de investigación el cual consistirá en la elaboración de una estructura de modelo contable donde se identificarán los costos, gastos y los precio de venta de los servicios, terminando con las conclusiones y recomendaciones para el mejoramiento de la finca en su actividad laboral.

Finalmente, es conveniente mencionar que el propietario tiene conocimiento del diseño de modelo contable que se va realizar en la finca la primavera, lo que da mayor facilidad a la implementación del tema mencionado.

1. Problema de investigación

1.1. Tema de investigación

Diseño del modelo contable para finca agropecuaria turística la primavera de Guaitarilla.

1.2. Línea de investigación

1.2.1 Contabilidad y organizaciones.

En la investigación contable se incorporan elementos científicos y prácticos esenciales para la búsqueda de soluciones a las necesidades y problemas de la comunidad, que requieren de su participación en las diversas áreas de la contaduría a través de desarrollos teóricos inherentes al contexto económico, contable y financiero de la región. Se debe incentivar la realización de investigación sobre los procesos económicos, contables y financieros, y de los factores que los condicionan, como medio para lograr la dinamización el desarrollo y crecimiento socio-económico de la comunidad, con el espíritu crítico frente a la realidad económica, contable y financiera de las organizaciones con el fin de elaborar y ejecutar proyectos de transformación del entorno socio-económico y organizacional.

1.3. Planteamiento del problema de investigación.

1.3.1 Descripción del problema.

Los modelos contables son parte fundamental de las empresas para la organización, control y manejo de la contabilidad, la falta de implementación de estos modelos en las entidades está generando iliquidez, lo cual pone en riesgo el avance de la finca, por lo tanto, esta herramienta es parte fundamental en todos los entes que están iniciando en el mercado.

Teniendo en cuenta que en la actualidad las grandes y pequeñas empresas que están en el mercado por motivos de legalidad, organización y por necesidad, requieren un modelo contable, se observa que por falta de implementación y conocimiento del tema las empresas se verán afectadas y retrasarán su crecimiento en el sector.

También la ausencia de su implementación demostrará la falta de innovación y aporte al crecimiento de la empresa en este caso la finca agropecuaria turística lo cual dará un resultado negativo en el manejo y organización en el área contable.

De igual manera, la finca objeto de estudio, no dispone de tecnología como lo son los sistemas electrónicos que faciliten el manejo de los inventarios, nóminas de trabajadores, ingresos, costos y gastos; al igual que la falta de un computador para el registro de las actividades que presenta la empresa y por ende ausencia para manejar técnicamente su actividad económica, lo cual es una gran desventaja frente a otras entidades que ya manejan modelos contables.

Al no implementar el modelo contable se refleja poca competitividad frente al mercado agroturístico, lo que impide un mejor manejo de los recursos y dado el caso no habrá fuente que dé seguridad a la toma de decisiones para el mejoramiento de la finca.

Sin un modelo contable en la finca a lo largo del tiempo esta podría llegar a un cierre o liquidación de sus empleados demostrando una mala ejecución.

1.3.2 Formulación del Problema

¿Cómo diseñar un modelo contable para finca agropecuaria turística la primavera de Guaitarilla?

1.4 Objetivos.

1.4.1 Objetivo general.

Diseñar un modelo contable para finca agropecuaria turística la primavera de Guaitarilla.

1.4.2 Objetivos específicos.

1. Realizar un diagnóstico contable de la finca agroturística de Guaitarilla
2. Determinar los requerimientos contables propios de la finca agroturística la primavera del municipio de Guaitarilla
3. Estructurar un modelo contable para la finca agroturística la primavera de Guaitarilla

1.5 Justificación

En el presente proyecto, hablar de un modelo contable es hablar de algo cotidiano ya que estos son más frecuentes y necesario en las empresas por motivos de organización y desempeño, son herramientas que ayudan al manejo de los ingresos, costos y gastos, facilitando así el manejo de las entidades.

Se dice también que hay empresas que tienen la obligación de llevar contabilidad de acuerdo con su actividad económica, sin embargo, en la actualidad hay muchas entidades que no la manejan por falta de conocimiento, mala organización y ausencia de asesorías por parte de un profesional.

La implementación del diseño del modelo contable para la finca dará un gran avance a esta, ya que sirve para llevar un control y organización, además con ayuda de este podrán tomar decisiones que impulsen el crecimiento de la empresa generando más empleo y dando a conocer lo grande y satisfactoria que es la naturaleza.

El diseño del modelo contable que se realizará brinda una oportunidad de mejoras en la finca, buscando satisfacer las necesidades que se presentan en la parte contable, brindando seguridad e información válida en su manejo.

La importancia de diseñar este modelo radica en que, permite obtener resultados que a futuro serán de gran utilidad y generará información para la efectiva toma de decisiones, también da a conocer nuevos métodos que son más eficientes en la finca, evita gastos innecesarios el cual aporta conocimiento para la formación integral de los futuros contadores de la Universidad Cesmag.

También se habla que en la actualidad el turismo ha tenido una recaída a causa de la reciente pandemia que afecto el mercado, se dice que en pleno 2022 el turismo ha vuelto a levantarse de manera muy rápida con cifras bastantes alentadoras para este sector y se espera que este pase de su reactivación a un crecimiento sostenido en Colombia, otros países de Latinoamérica y el mundo, dicha información es importante teniendo en cuenta que la investigación está orientada al diseño contable de una finca agropecuaria turística

1.6 Viabilidad.

La realización del presente trabajo cuenta con la aprobación del propietario de la finca, el cual tiene conocimiento del diseño de modelo contable que se va a realizar en su propiedad, además se contará con la colaboración de la asesora, jurados y docentes de la universidad Cesmag.

1.7 Delimitación.

Este trabajo de investigación se realizará en el segundo semestre del año 2022 y en el primer y

2. Marco referencial.

2.1 Antecedentes.

Internacional.

Según (SIGÜENZA, 2011) la propuesta de un sistema de contabilidad agropecuaria en la hacienda “la rinconada” ubicada en la ciudad de Latacunga estudio realizado en la universidad Politécnica Salesiana sede – Cuenca. Con sus autores Bélgica Verónica Toapanta Sánchez Carmen Azucena López Sigüenza realizó el estudio en agosto del 2011. La hacienda, la Rinconada se compromete a establecer y desarrollar un sistema de calidad con el fin satisfacer las necesidades de sus clientes, evaluar y mejorar la efectividad de sus actividades para reducir los costos de producción, capacitar y entrenar continuamente al personal de la hacienda, optimizar la infraestructura e implementar tecnologías necesarias para lograr productos de calidad.

Este trabajo demuestra que gracias a la implementación de las tecnologías se puede lograr una mayor efectividad, dando aportes para un mejor manejo de las actividades de las empresas agroturísticas, dejando como enseñanzas a los estudiantes de la Universidad Cesmag que aplicar nuevos métodos ayuda al crecimiento y organización de las empresas.

Nacional

Según (MARULANDA G. A.-H., 2017) la estructuración de un modelo contable en la empresa experiencia cafetera de Buenavista-Quindío. Realizó el estudio en la universidad del Valle sede calcedonia y fue creado por Gerardo Alberto Ramírez Ávalo, Hugo Armando Castro

Marulanda en el año 2016. El objetivo de esta investigación es, estructurar un modelo contable que permita un manejo óptimo de las actividades contables y financieras en la empresa de servicios turísticos para contribuir así al crecimiento de la misma elaborando un diagnóstico con el fin de identificar los métodos y procedimientos contables, financieros y de control, también establecer una metodología para la implementación de un Sistema de Información empresarial que sirva como un recurso estratégico que facilite la toma de decisiones y su gestión mediante el desarrollo de este trabajo puesto que una vez que se obtuvo esta herramienta permitió el conocimiento y el seguimiento continuo del comportamiento financiero.

El aporte que se evidencia son las estrategias que se van obteniendo en la realización de este trabajo convirtiéndose en apoyos para el manejo de los recursos de las entidades que se dedican al turismo.

Regional

Según (Viteri, 2019) la propuesta de diseño e implementación de sistemas contables y financieros para la fundación comedores en marcha en la ciudad de San Juan de Pasto fue creada por Pablo Andrés Gómez Arcos, Danilo Edmundo Obando Guerrero, Rodrigo Alexander Viteri López en la universidad CESMAG en el año 2019. El objetivo es proponer un diseño de los procesos contables y financieros para la fundación comedores en marcha en la ciudad de Pasto, la fundación comedores en marcha carece de un sistema contable y financiero que garantice que la información financiera sea veraz y verídica para la toma de decisiones y pueda ser utilizada por socios o terceros interesados además no cumplen con todos los requisitos legales.

Como aporte deja que los modelos contables son la base fundamental para la toma de decisiones en una empresa para obtener resultados positivos a futuro.

2.2 Marco contextual

2.2.1. Macro contexto

Según (SOTO, 18) la contabilidad internacional hace parte del conjunto de acuerdos de la Nueva Arquitectura Financiera Internacional; su papel en la acumulación de capital y su función actual en los procesos de distribución inequitativa, han sido vitales para el desarrollo del capitalismo especulativo. El uso de la información contable tiene cada día mayor importancia en la toma de decisiones de sus usuarios.

El acuerdo de la conciliación entre oferentes y demandantes de información económico-financiera arroja resultados diferentes en todas las sociedades. Cada entorno nación tiene tanto de unos como de otros, entre todos determinan necesidades de información. Esta situación descarta a priori la prescripción de una estructura de información contable aplicable en todo el mundo por igual.

Las características comunes de los países latinoamericanos, permiten construir un modelo contable común, que sea flexible y permita la inserción de aspectos propios de cada país. La confección de información conforme a las necesidades de los usuarios, implica unos costos que las empresas deben asumir. Se debe respetar la relación costo-beneficio: las entidades asumirían el costo de preparación y presentación de dicha información si, y sólo si, los beneficios de utilizar la información son superiores al costo de producirla. En cada país, las entidades tienen

diferentes puntos de determinación de las características de la información, sus requisitos, objetivos y condiciones de preparación y presentación.

Según (Bravo, 2016) La actividad del turismo rural en todas partes se presenta de forma diferente por lo que es interesante tener un referente de esta presencia a continuación se narran las diferentes experiencias. Así, por ejemplo, en Europa, cuna del turismo rural, actualmente es considerada, como una actividad consolidada de acuerdo con la Confederación Europea de Alojamientos rurales (EuroGites), para los 19 países miembros según en los últimos 10 años se produjo aumento en la demanda, llegando a 190.000 establecimientos en 2003.

2.2.2. Micro contexto

De acuerdo con (castro, 2017) indaga sobre el modelo de gobernanza que se implementa en el sector del turismo en Nariño y acerca del tipo de participación civil que implica.

Se logra determinar que el modelo de gobernanza del sector turístico en Nariño conlleva la negociación de sectores y lógicas públicas y privadas, y es ejercido casi exclusivamente por el Estado y sus representantes departamentales y locales, en conjunción con los representantes del mercado y del sector privado, poseedores de la actividad económica primordial para el turismo por medio de la implementación de algunos modos de participación formal de la sociedad civil (dirigidas por el Estado) que no han logrado institucionalizarse ni en el sector gubernamental ni en la sociedad misma.

2.2.3 Reseña histórica.

Según lo narrado por el gerente de la empresa y actual propietario de la finca la primavera en el municipio de Guaitarilla, comenta que la finca fue adquirida en el año 1995 la cual fue comprada al señor Carlos Garzón quien la utilizaba para uso recreacional en tiempos de descanso con su familia, disfrutando de los cultivos agrícolas y pecuarios que se tenían en la propiedad.

La finca fue comprada en condiciones muy deplorables, por lo que se tuvo que invertir en remodelaciones y arreglos e incluso en demoliciones de casetas que se encontraron en muy mal estado, para el propietario fue un desafío consigo mismo ya que la finca a principio solo se iba a utilizar con fines de producir cultivos y cuidado de animales para beneficio del dueño.

Con el tiempo surge la idea de implementar un parque turístico donde las personas puedan conocer más sobre la cultura agropecuaria, lo que llevo a la compra de animales domésticos y arreglos dentro de la finca, implementado la pesca deportiva, paseos a caballos entre otras sesiones que se manejan actualmente.

Si bien es cierto que la finca cuenta con activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos; estos no se manejan bajo aspectos contables que sirvan para la toma de decisiones y control de gestión de la propiedad.

Lo que se espera a futuro según el propietario de la finca la primavera es obtener un parque temático que brinde conocimiento de la agropecuaria bien sean con el fin de diversión o

de salud terapéutica. Ya que en el departamento no se cuenta con muchas entidades que presten un servicio de agroturismo.

2.3 Marco legal

Constitución política

Artículo N°15 de la constitución política. Afirma que para efectos tributarios o judiciales y para los casos de inspección, vigilancia e intervención del Estado podrá exigirse la presentación de libros de contabilidad y demás documentos privados, en los términos que señale la ley. Lo que obliga a todas las entidades con un fin de lucro a implementar modelos contables para una mayor claridad en su proceso, es importante resaltar que gracias a esto las empresas son más organizadas y correctas en cuanto al el manejo de la contabilidad de sus entidades.

Es fundamental destacar que el turismo es un derecho social y económico de las personas el cual es dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

Leyes.

Ley 1314 del 2009, en el artículo 2 el cual aplica a todas las personas naturales y jurídicas que, de acuerdo con la normatividad vigente, estén obligadas a llevar contabilidad, así como a los contadores públicos, funcionarios y demás personas encargadas de la preparación de estados financieros y otra información financiera, de su promulgación y aseguramiento.

*Decretos**Decreto 410 de 1971*

Artículo 10°. Comerciantes - Concepto - Calidad. Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles, también la calidad de comerciante se adquiere, aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.

Artículo 19. Obligaciones De Los Comerciantes. Es obligación de todo comerciante:

- 1) Matricularse en el registro mercantil;
- 2) Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad;
- 3) Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales;
- 4) Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades;
- 5) Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles, y
- 6) Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

Decreto 2420 de 2015.

Artículo 1.1.3.1. Marco Técnico Normativo de Información Financiera denominado Normas de Información Financiera para entidades pertenecientes al Grupo 3 Los preparadores de información financiera con propósito general que conforman el Grupo 3 deberán aplicar la Norma de Información Financiera del Anexo 3 de este Decreto. Sin embargo, podrán optar por

aplicar la Norma de Información Financiera del Anexo 2 en los términos de los artículos 1.1.2.1. y 1.1.2.4. del presente Decreto.

2.4 Marco teórico

Diagnóstico

Según (Luciano Mederios, 2022) un diagnóstico contable tiene como objetivo realizar ciertos procedimientos, previamente acordados con los clientes, a través de los cuales obtendremos una comprensión de los procesos, controles, actividades y procedimientos desarrollados por la compañía, identificando cuando corresponda, deficiencias y proponiendo sugerencias de mejora bajo aspectos de los procedimientos contables y fiscales que llaman la atención durante el periodo de trabajo. Con base en el resultado de esta evaluación, se emite un informe de Diagnóstico sobre los procedimientos contables y fiscales

También se puede hablar del diagnóstico financiero, afirma (actualicese, 2015) que es básicamente la evaluación financiera que se hace a una organización, a fin de determinar el estado real financiero con el cual se puede establecer el tiempo de vida restante para la empresa, y las posibilidades de inversión y financiación a las que se pueden acceder.

El diagnóstico, además de permitir evaluar la empresa, posibilita la evaluación de la gestión financiera y asertividad en la toma de decisiones de impacto financiero de la organización. El diagnóstico financiero se puede determinar como una respuesta al estado legal de funcionamiento de la organización, a fin de identificar sus fortalezas y debilidades.

Matrices para un diagnóstico

DOFA: (Lopez, 2004) La matriz DOFA (conocido por algunos como FODA, y SWOT en inglés) es una herramienta de gran utilidad para entender y tomar decisiones en toda clase de situaciones en negocios y empresas. DOFA es el acrónimo de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Los encabezados de la matriz proveen un buen marco de referencia para revisar la estrategia, posición y dirección de una empresa, propuesta de negocios, o idea.

MEFE: Según (Barroetas, 2022) afirma que la Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE) es un instrumento de diagnóstico estratégico (ponderado) del entorno que permite hacer un estudio de campo, donde se pueden identificar y evaluar distintos aspectos externos que pueden afectar o influir en la expansión y crecimiento de una marca, empresa, organización o negocio.

Una Matriz de evaluación del factor externo permite a los estrategas resumir y evaluar la información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, legal, tecnológica y competitiva, esta herramienta facilita la formulación de algunas estrategias que permiten aprovechar las oportunidades y disminuir las amenazas (riesgos externos).

MEFI: Según (Barroetas, 2022) se realiza a través de una auditoría interna para de esta manera identificar fortalezas y debilidades, se relacionan de manera directa con la dirección, organización, control y planeación de la organización. La matriz MEFI sirve para presentar una aproximación de cómo están afectando los factores internos el desarrollo y crecimiento de nuestra empresa.

Sirve de igual forma que la MEFE para la formulación de estrategias. Debido a que sintetiza y valora a las áreas medulares de la organización lo que permite tener una visión inicial al contexto de la organización

Modelo contable

De acuerdo con (EUROINNOVA, s.f.) afirma que los modelos contables son un grupo de parámetros que se fijan para explicar la información contable, el estado financiero y los activos financieros que plantean una idea fiable sobre desarrollo económico de una empresa, su crecimiento y realidad patrimonial, determinando la valuación de éste.

En este sentido, se busca una descripción total de esa realidad, en cada libro contable, para utilizar esos datos como base para las decisiones a futuro por parte de los administradores e interesados y para el control de gestión.

Es necesario resaltar que existen varios parámetros que hay que considerar dentro de los sistemas contables, Esta estructura está compuesta por el capital a mantener, la unidad de medida, los criterios de valuación y valor límite de los activos.

Según (gomez, 2013) el modelo contable puede entenderse como una combinación particular de criterios que configuran un patrón de reconocimiento, medición y revelación de la información contable financiera. Así, un modelo contable financiero es una configuración

pragmática de criterios que “prescriben” los parámetros del proceso contable, para representar la “realidad” económica y financiera de un ente. Es necesario diferenciar el proceso contable de los criterios que lo regulan. El proceso es el conjunto ordenado de etapas que permiten la captación, identificación, registro, sistematización, síntesis informativa y provisión de información contable.

La sustentabilidad económica, relacionada con la manera como se genera riqueza y si la misma puede ser proyectada en el tiempo de forma segura y transparente. La sustentabilidad ambiental, orientada a dar cuenta sobre las actividades que se desarrollan con respecto al uso y la explotación de los recursos naturales; se acompañan de políticas y acciones estratégicas concretas de las organizaciones para reducir el daño ambiental, reutilizar insumos y materias primas y, por último, lo que tiene que ver con la cultura de la eco-eficiencia y el reciclaje. La responsabilidad social como reflexión crítica de las prácticas misionales, se trata de ese equilibrio de estas para con la sociedad, los derechos de los asentamientos humanos, y con ese otro/lo otro que es fuente de vida y representa una garantía de posibilidad para construir mundos realizables e irrealizables. Estos elementos deben complementar los modelos contables y financieros con el fin de garantizar información con una mirada más holista referente a la emisión de información que las haga más competitivas en contextos globalizados.

Según (londoño, 2021) un modelo contable se estructura sobre la base de tres conceptos: el capital a mantener, la unidad de medida y los criterios de medición, cada uno de ellos se refleja una realidad patrimonial financiera y económica del ente en sus estados contables de acuerdo a la definición que se le dé.

Según (SALGADO, 2012) un modelo es una herramienta de trabajo que se utiliza con la finalidad de representar hechos reales para de ser posible analizar su comportamiento. Los estados contables intentan mostrar la realidad patrimonial y financiera de un ente, así como su situación económica y su evolución a lo largo del tiempo utilizando modelos contables. Los distintos modelos contables que se utilizan surgen de la diversidad de criterios existentes referidos a cada uno de los elementos que los definen.

Modelo Contable Gerencial o de Gestión: (ELISABETH VANEGAS MATEUS, 2016)

“Rama de la Contabilidad que tiene por objeto suministrar información interna cuantitativa y oportuna, con el fin de lograr la máxima eficiencia de la gestión empresarial”

También la contabilidad gerencial identifica, recopila y usa los datos internos de una empresa para generar información que sirve a la dirección para planificar su gestión, controlar las operaciones del día a día, evaluar los resultados y tomar medidas de todo tipo

Características de la contabilidad gerencial

Según (Santandres, 2021) las principales características de la contabilidad de gestión.

El propósito de la información en la contabilidad gerencial es ayudar a los gerentes a tomar decisiones para el logro de los objetivos de una organización.

Su enfoque se orienta al futuro, pues recuerda que sirve como una herramienta de planificación para conseguir determinados objetivos en el corto o largo plazo.

Su medición, procesamiento de información y reportes se basan en un análisis costo-beneficio. No requiere que se sigan normas de información financiera como sí sucede, por ejemplo, en la contabilidad financiera.

La temporalidad. Los reportes de la contabilidad de gestión pueden abarcar lapsos de tiempo tan pequeños como horas o días, hasta periodos tan grandes como 15 o 20 años.

No solo hace reportes financieros, también puede hacer informes sobre productos, departamentos y estrategias. Eso sí, la contabilidad de gestión lo traduce todo al idioma financiero para facilitar su planeación estratégica.

También se puede decir que permite Instalar una nueva unidad de negocio, Discontinuar un producto, Iniciar un programa de reducción de costos, Sustituir equipos tecnológicos poco eficientes, Modificar listas de precios, Capacitar a los colaboradores de la empresa.

Agroturismo: Según (figueiras, 2021) se define como una forma de turismo rural que se compone de un conjunto de actividades relacionadas con la explotación agropecuaria. Los turistas que eligen el agroturismo disfrutarán del contacto directo con las tradiciones y el modo de vida rural, de la producción típica de la casa en la que se alojan y de sus procesos de transformación, así como las peculiaridades de su gastronomía.

Importancia del agroturismo: El agroturismo es importante por muchas razones. Ayuda a generar ingresos adicionales para los productores, genera una atmósfera donde las personas pueden aprender sobre agricultura y fomentar una conexión más profunda con la fuente de sus alimentos y crea la posibilidad para que el visitante descubra una mejor fuente de compra de alimentos que beneficie a la comunidad a un nivel más local y no solo corporaciones multinacionales. Además, un día en el campo bajo un cielo azul claro con aire fresco y ejercicio generalmente se considera un buen día.

Implementación de las NIIF

Según (bancolombia, 2020) las Normas Internacionales de Información Financiera -NIIF- son estándares contables globales creados para unificar los criterios de la información financiera que debe presentar el sector empresarial y, de esta forma, favorecer la realización de negocios nacionales e internacionales. Estas son las claves que deben tener en cuenta las pequeñas y medianas empresas para implementarlas.

Implementación.

Hacer un diagnóstico

Este paso ayudará a identificar cómo la aplicación de la norma dentro de la entidad y qué acciones debe emprender para cumplirlas.

Iniciar la adopción

Esta adopción de las nuevas políticas contables bajo normas NIIF consistirá en un manual que establezca cómo se van a reconocer en los estados financieros todas las transacciones que haga la compañía con base en la naturaleza o necesidades de su negocio. Estas políticas deben estar aprobadas por la junta directiva o los accionistas. La Superintendencia de Sociedades regula su cumplimiento.

Asesorarse

Si es posible, buscar la asesoría de especialistas que pueden orientar a la empresa en la preparación y aplicación de las NIIF. Cabe resaltar que, de no realizar una adecuada planeación, los negocios pueden adaptar políticas equivocadas que se reflejen en estados financieros imprecisos o con diferencias relevantes en las sumas registradas y, así mismo, en las declaradas ante la DIAN. Por eso, se deben prevenir estos riesgos en materia contable y fiscal.

Mantenerse actualizadas

Estar pendientes de las normas y de los cambios que se generen en torno a ellas. Igualmente, es clave actualizar las políticas contables según esas modificaciones.

2.5. Marco conceptual

Agroturismo: (CESUMA, 2022) El agroturismo es un tipo de turismo que conlleva el descanso en el campo, apartado del ajetreo de la ciudad. Se ofrece a los turistas la posibilidad de alternar el duro trabajo campesino con el sereno descanso en el campo. Además, los agro turistas pueden disfrutar de todas las comodidades necesarias

Capital financiero: (social, 2021) Es el aporte que hacen los socios o inversionistas a una empresa, esperando un rendimiento. El capital financiero también puede estar representado en dinero y en otros activos, recursos que, de ser necesario, son vendidos para financiar el negocio

Costo de adquisición: (mailchimp, 2021) es la cantidad de dinero que una empresa gasta para conseguir un nuevo cliente. Ayuda a medir el retorno de la inversión de los esfuerzos para hacer crecer su clientela. Orden alfabético

Costo histórico: (Gerencie, 2022) El costo histórico hace referencia los costos, erogaciones o desembolsos en que se ha incurrido para construir un producto o activo.

Estado financiero: (concur, 2022) hace referencia a un tipo de informes que permite brindar una imagen certera de las condiciones financieras existentes en una organización.

Gestión financiera: (University, 2021) La gestión financiera de una empresa consiste en realizar tareas de planificación, organización y control de todas las operaciones contables de la compañía, con el fin de utilizar de manera eficiente los recursos de la misma.

Sustentabilidad ambiental: (wiese, 2022) es el equilibrio generado por la relación armónica entre el ser humano y la naturaleza que lo rodea y de la cual forma parte, y que esta relación permanezca a lo largo del tiempo, es decir, sea sustentable

Sustentabilidad económica: (DocuSign, 2022) se define como un proceso cuya finalidad es el desarrollo integral y la satisfacción de las necesidades presentes, sin afectar las de futuras generaciones.

Valor corriente: (mapfre, 2022) Valor de mercado, en un momento determinado, a los precios de ese momento

Valor histórico: (globaliza, 2022) El valor histórico es un elemento diferente al de la respectiva cosa (jurídicamente considerada) que se considere de manera material. Parece de Perogrullo, pero se trata de una confusión que acostumbra a producirse de manera habitual.

3 Metodología

3.1 Paradigma: el trabajo de investigación sobre la finca agroturística La Primavera ubicada en el municipio de Guaitarilla se realizará con un procedimiento positivista, en el cual se va a describir, analizar y verificar la realidad de la misma. Según (Ramos, 2015) el paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico. Por tanto, el paradigma positivista sustentará a la presente investigación toda idea que se determinarán y analizarán variables numéricas.

3.2. Enfoque: se realizará un enfoque cuantitativo para medir, verificar, analizar y describir la realidad del trabajo de investigación. De acuerdo con (hernandez.roberto & collado fernandez, 2014) el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento de la actividad económica de la finca y de la información recolectada.

3.3 Método: se realizará el método empírico analítico el cual permite un análisis de la realidad. (Mariela Arteaga Rubén Turtulici) Al usar estos métodos, se ofrecen, por un lado, datos estadísticos importantes para suministrar y analizar la información obtenida para el diseño del modelo contable para la finca agroturística.

3.4 Tipo: el trabajo de investigación se realizará de tipo descriptivo y se generará de una realidad de la finca agroturística la primavera. Teniendo en cuenta que de acuerdo con (Questionpro, 2022) la investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de

la población que se está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación generando información que permita tomar a la finca como el objeto de estudio brindando información necesaria.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población: se tomará como objeto de estudio la finca agroturística la primavera ubicada en el municipio de Guaitarilla (Nariño), quien hace las veces de administrador de la finca.

3.5.2 Muestra: Para este caso la población será el señor gerente de la empresa por lo cual es muestra no probabilística.

3.6 Técnicas de recolección de información.

Si bien es cierto existen varios tipos de técnicas para la recolección de información, para este caso se utilizará únicamente la entrevista, la cual se le aplicará al propietario.

4 Resultado de la investigación

4.1. Diagnóstico contable de la finca agro turística la primavera de Guaitarilla.

Para elaborar el diagnóstico se presenta la tabulación de la entrevista al gerente de la finca la primavera.

Tabla 1.

Tabulación y análisis de la entrevista

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Qué cargo desempeña en la empresa?	Gerente	
¿Cuánto tiempo ha estado en ella?	4 años	Gracias a su experiencia y conocimiento en temas agropecuarios y turísticos ha podido mantener la finca durante este período ya que a pesar de tenerla desde muchos años atrás, sólo hasta hace 4 años inició su actividad económica agropecuaria turística
¿Cuáles son los principales servicios que se brindan en la finca?	El principal servicio es el agroturismo, práctica de zooloía domestica con caballos, avistamiento de aves silvestres y guanacos; servicio de alimentación, pesca deportiva para todo tipo de personas y se espera a futuro realizar un coliseo para los shows con animales, para un mayor entretenimiento	Para el diseño del modelo contable se necesita la información de los servicios que generan ingresos a la finca, proporcionando datos importantes para la investigación; con base a lo expuesto en la entrevista los servicios prestados originan gran variedad de actividades que permite la obtención de recursos. Según (figueiras, 2021) el agroturismo es importante por muchas razones, entre ellas ayudar a obtener ingresos adicionales

		para los productores, generando una atmósfera donde las personas pueden aprender sobre agricultura y fomentar una conexión más profunda con la naturaleza lo que beneficia a la población.
¿Cómo lleva el control de los ingresos y gastos de la empresa?	En el momento no se cuenta con ningún tipo de organización ya que la finca está en proceso de apertura, se invierte según vaya resultando, pero se cuenta con la información de los costos que se invirtieron hasta el momento en lo que corresponde a infraestructura y arreglos realizados.	Según lo dicho por el propietario se analiza que la empresa no cuenta con un control adecuado de los ingresos y gastos, lo que genera que esta sea más vulnerable a la toma de decisiones erradas. Según (Teresa Canive, 2017) el control de ingresos y gastos de una empresa es clave para conocer la rentabilidad de las actividades. Este control exhaustivo permitirá planificar cambios oportunos, antes de que afecten los resultados al final de cada período.
¿Cuáles son y cómo se distribuyen los recursos destinados al manejo y control de la finca?	Los recursos son provenientes directamente del propietario y estos no cuentan con un cronograma o actividad específica para la distribución de los estos, y no tienen una destinación específica para mantenimiento de los mismos	Teniendo en cuenta que la finca no cuenta con un plan adecuado de manejo de los recursos para su distribución dentro de las actividades que presta la empresa, corre el riesgo de tomar decisiones erradas, especialmente para la destinación de los mismos. Según (Aparisi, 2019) contar con la disponibilidad de los recursos en todo momento requiere de tomar decisiones acerca de la inversión para recibir futuros beneficios, sobre la financiación, para ver qué medios se van a utilizar en la inversión y sobre los dividendos que mejor se adapten al mejoramiento y crecimiento de esta.

		Información significativa para el presente estudio, considerando que el efectivo, los activos y demás recursos financieros son elementos relevantes de cualquier modelo contable
¿Cuántos son y cómo esta contratados los empleados?	En el momento se cuenta con un mayordomo el cual es el encargado de cuidar y mantener en condiciones adecuadas a los animales y la finca, el cual está con un contrato a término indefinido con salario de UN (1) SMMLV, también está el apoyo del gerente que participa en el mantenimiento y cuidado de la finca.	El cuidado y mantenimiento de la finca es clave para el desarrollo de las actividades por lo que es necesario contar con ayuda de expertos en el tema ya que se necesita de vigilancia y cuidado de los animales para una mayor productividad y eficiencia en la prestación del servicio evitando perdida de los inventarios y activos fijos de la empresa. Es fundamental tener trabajadores que cumplan con estos oficios que son de suma importancia dentro de la empresa, ya que ayuda al crecimiento y a incrementar los ingresos pues se prestaría un mejor manejo de los ingresos costos y gastos de la misma para una toma de decisiones más acertada en la parte contable. Según (Empresarial, 2019) cuando se contrata a personas que no cumplen con los estándares o están por debajo de ellos, se crean muchos problemas a la hora del desempeño y se pierde muchísimo ya que se generan gastos o pérdidas que afectan los resultados contables y financieros de la empresa
¿Cuál es el criterio que se utiliza en la empresa para fijar los precios de sus servicios?	Se toma a consideración del gerente y se valoriza sin un estudio previo, se basa de acuerdo con los	La toma de decisión en cuanto a los precios de un servicio es clave fundamental para el rendimiento de la

	<p>servicios prestados y se llega a un precio estipulado para cada una de las actividades que se realizan dentro de la finca agroturística.</p>	<p>empresa ya que esta es la que va a dar una estabilidad económica para el crecimiento de la misma, por lo que sin un estudio previo del tema se genera un mal manejo y control al momento de implementar los precios de las actividades prestadas dentro de la finca provocando pérdida en la empresa ya que no se lleva un estudio basado en la información de los gastos y costos para la obtención del valor de los servicios, lo que genera que los registros de ingresos sean inferiores a las necesidades que presenta la empresa. Según (Oswaldo Toscano, 2022) los precios son mecanismos que transmiten información para que los empresarios asignen sus esfuerzos y recursos a producir lo que tenga mayor demanda y mayor rentabilidad.</p>
<p>¿Cuáles son sus principales proveedores de bienes y servicios?</p>	<p>Se cuenta con proveedores mayoristas como el CAN el cual es el principal distribuidor de concentrados para las aves, equinos, camélidos, bovinos, porcinos y piscícolas; cabe destacar que el resto de alimentación es obtenida con recursos propios de la finca.</p>	<p>Según lo narrado por el gerente de la finca los alimentos que se utilizan para el crecimiento y mantenimiento de los animales en parte son abastecidos por proveedores mayoristas que surten a la empresa de los productos necesarios para cada tipo de animal y que les aportan beneficios. Estos son de buena calidad y a un precio asequible para el dueño de la finca pues le evita gastos y le genera nuevas inversiones en otra actividad que genere mayor crecimiento,</p>

		<p>aumentando los activos fijos y el patrimonio de la finca. Según (Diana Laura Vega, 2022) el nivel de calidad en la gestión de proveedores puede influir en los resultados de negocio, el servicio al cliente y el valor de la cadena de suministro. Por ello, es imperativo que las empresas diseñen y se ajusten a planes y estrategias de gestión de proveedores que acompañen los objetivos comerciales y de imagen deseados, por otro lado, esto mismo es auto sustentable ya que se puede abonar gran parte de la alimentación y mantenimiento de los mismos ahorrando costos y gastos al propietario lo que es de gran ayuda para el crecimiento a futuro</p>
<p>¿Cómo calcula los costos de operación de la finca?</p>	<p>No tienen un sistema para el cálculo de los costos para invertir; se invierte según vayan surgiendo las necesidades con recursos propios del propietario</p>	<p>En la actualidad la finca no cuenta con un modelo para la determinación de los costos operacionales lo que afecta de gran manera la actividad de la empresa, ya que el no contar con registros contables que ayuden a tener evidencia clara y datos precisos dificulta la toma de decisiones en el momento de calcular cuáles son los costos para cada operación de la empresa. También se usan los datos internos para generar información que sirve para planificar su gestión, controlar las operaciones del día a día, evaluar los resultados y tomar medidas de todo tipo haciendo</p>

		<p>seguimiento de las actividades que presenten algún tipo de falencias; según (Capital, 2022) para determinar cómo se asocian con las actividades que generan ingresos y descubrir si pueden funcionar de forma más eficiente. Ya que el objetivo siempre será el mismo: maximizar los beneficios, y como están determinados tanto por los ingresos como por lo gastado, se pueden aumentar las ganancias incrementando los ingresos o disminuyendo los costos relacionados con las operaciones empresariales.</p>
--	--	---

Con base en la entrevista realizada al gerente de la empresa se obtuvo información precisa, donde se evidencia la falta de conocimiento del manejo de los recursos y demás falencias contables que tiene la finca la primavera, lo que fundamenta la importancia de este trabajo de investigación y da bases para mejorar el desarrollo de las actividades que se practican, generando mayor confianza en la toma de decisiones que permitan una mejor destinación y distribución de los ingresos que se optimen por los servicios prestados.

También se puede identificar que la empresa tiene muchas debilidades, como el incorrecto manejo de sus inventarios, la obtención sin un previo cálculo de los precios para sus servicios, la mala distribución de los recursos y mala organización de los ingresos; lo que está ocasionando que la finca la primavera no tenga el crecimiento que se necesita para mantenerse en el mercado.

Los principales hallazgos que se evidenciaron en la entrevista realizada fueron:

- No se lleva contabilidad de los ingresos, costos, gastos, activos y pasivos de la finca.
- Mala distribución de los recursos de la empresa la primavera, que están generando un mayor decrecimiento.
- También se evidencia que no cuenta con una planeación de sus costos y gastos.
- Mal control de las inversiones que se realizan en la empresa.
- Solo se cuenta con un trabajador el cual es el encargado del cuidado y el mantenimiento de la finca en días no laborales.
- No se tiene en evidencia cuáles son sus utilidades o pérdidas a cada cierre de período.
- No cuenta con variedad de proveedores que permitan reducir los gastos en alimentación de la entidad.

A continuación, se elabora la matriz DOFA en la cual se identificaron las debilidades, oportunidades, fortalezas, y amenazas, y posteriormente se proponen las respectivas estrategias

Tabla 2.*Matriz DOFA.*

Oportunidades	Debilidades
No tiene competencia directa en el sector Mayor oportunidad de atracción de clientes aumentando los ingresos Cercanía a las vías de acceso Beneficios tributarios Asesores contables	No lleva contabilidad Falta de control en los costos y gastos Mala distribución de los ingresos Falta de planificación financiera
Fortalezas	Amenazas
Capacidad de inversión de propietario Gran variedad de inventarios Auto sustentable Tamaño adecuado para desarrollar el objeto social	Escases de clientes Variaciones bruscas en el clima Sanciones o multas por falta de conocimiento de obligaciones fiscales

Tabla 3.*Estrategias de la matriz DOFA*

Factor interno / Factor externo	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Aprovechar las ventajas que tiene en el sector para incrementar el crecimiento de la empresa Aumentar su auto sostenimiento para reducir costos y gastos	Organización de los recursos y toma de decisiones efectivas basados en los informes contables Aprovechar el mejoramiento de los ingresos para distribuirlos de manera adecuada para la finca
Amenazas	Planificar eventos posibles para evitar gastos que generen pérdidas para la finca Asesorarse de informaciones fiscales para una mayor oportunidad de crecimiento	Implementar nuevas estrategias en casos de cambios climáticos Asesorarse con respecto a sus obligaciones para no incrementar el riesgo de sanciones

Con la matriz DOFA se evidencia las estrategias que se deben utilizar dentro de la empresa para que sea más rentable y genere mayores utilidades en la realización de su ejercicio, tomando nuevas decisiones que aporten al crecimiento de la finca la primavera, es clave destacar que esta cuenta con mayores oportunidades y fortalezas que le permiten mantenerse en el mercado a pesar de no estar debidamente organizada.

A continuación, se presenta la matriz MEFI donde se evidencia las fortalezas y debilidades, asignando un valor a cada una, dependiendo su gravedad o importancia en la empresa, dando una idea clara sobre la información interna, lo que es de ayuda para la toma de decisiones.

Tabla 4.

Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

Fortalezas	Ponderado	Calificación	R.P
Capacidad de inversión del propietario	0,16	4	0,64
Gran variedad de inventarios	0,14	4	0,56
Auto sustentable	0,16	4	0,64
Tamaño adecuado para desarrollar el objeto social	0,13	3	0,39
Debilidades	Ponderado	Calificación	R.P0,12
Escases de clientes	0,12	1	0,12
Variaciones bruscas en el clima	0,14	1	0,14
Sanciones o multas por falta de conocimiento de obligaciones fiscales	0,15	1	0,15
Total	1,00		2,49

Dado que la empresa posee una calificación de 2,49 en el resultado ponderado, se evidencia que la posición interna es débil por lo que se requiere minimizar las debilidades e incrementar las fortalezas de la finca ya que este resultado indica que las estrategias realizadas hasta este punto no son adecuadas para cubrir las necesidades de la organización.

La finalidad principal de la matriz MEFE, es crear una lista de oportunidades y amenazas reales que pueda aprovechar estratégicamente la empresa, evidenciando los aspectos más influyentes, ya que su objetivo es ayudar a la empresa para la toma de decisiones que impactan el negocio a corto y mediano plazo.

Tabla 5.

Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

Oportunidades	Ponderado	Calificación	R.P
No tiene competencia directa en el sector	0,15	4	0,6
Mayor oportunidad de atracción de clientes aumentando los ingresos	0,13	3	0,375
Beneficios tributarios	0,12	3	0,36
Cercanía a las vías de acceso	0,14	4	0,56
Asesores contables	0,12	3	0,36
Amenazas	Ponderado	Calificación	R.P
Escases de clientes	0,10	2	0,1
Variación brusca en el clima	0,14	1	0,14
Sanciones o multas por falta de conocimiento de obligaciones fiscales	0,10	1	0,1
Total	1,00		2,60

Dado que la empresa posee una calificación de 2,60 en el resultado ponderado, se evidencia que la posición externa de la empresa posee mayores oportunidades que amenazas, lo que es favorable para el crecimiento de la misma, sin embargo, no se deben descuidar las amenazas que están presentes.

4.2 Determinación de los requerimientos contables propios de la finca agroturística la primavera del municipio de Guaitarilla

La principal actividad que desarrolla la finca agro turística la primavera es el turismo en general y cuenta con una ventaja competitiva considerando que en el sector no existe mucha

competencia. Dentro de los servicios turísticos se encuentran los paseos a caballos, pesca deportiva, servicio de alimentación, caminatas ecológicas, avistamiento de animales y servicio de parqueadero, todo esto genera la mayor parte de los ingresos.

En los requerimientos que se necesitan para la finca agroturística es importante el reconocimiento contable de los ingresos que generan las actividades principales de la empresa, que se citaron anteriormente.

Según la sección 34-Actividades especiales de las NIIF para las PYMES este tipo de operaciones se reconocerá, medirá y revelará como ingresos de actividades ordinarias por los servicios que preste de acuerdo con la sección 23 Ingresos de Actividades Ordinarias.

De acuerdo con la sección 23 NIIF para las PYMES una entidad medirá los ingresos de actividades ordinarias al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir. El valor razonable de la contraprestación, recibida o por recibir, tiene en cuenta el importe de cualquier descuento comercial, descuentos por pronto pago y rebajas por volumen de ventas que sean practicados por la entidad.

Dentro de la empresa también se encuentran los gastos y costos que se generan por la alimentación de los animales, mantenimiento y cuidado de los mismos, la nómina del trabajador, arreglos de las instalaciones, el servicio de energía, entre otros costos indirectos que se presentan dentro de la entidad.

Debido a que la empresa no cuenta con un modelo de costos y gastos, se le dificulta el realizar operaciones que permitan obtener resultados en la realización de su ejercicio, por lo que es de suma importancia generar un costeo en cada una de las actividades que presta para mejorar los servicios y los ingresos que se desean a finalizar cada cierre contable.

Teniendo en cuenta que para la obtención de los precios de cada servicio prestado los activos de la empresa son categorizados como biológicos los cuales en el mercado se manejan a valor razonable, de acuerdo con el párrafo 6 de la sección 34, la entidad debe tener en cuenta los precios de mercado, las referencias del sector agrícola y si existe un mercado abierto para el activo biológico o para uno similar, de manera que el rubro que se asigne al mismo no sea determinado arbitrariamente, sino que refleje el valor en el mercado.

Los requerimientos contables que se necesitan dentro de la empresa para su organización y control son; un modelo de costos y gastos que facilite el manejo de los recursos que ingresan a la finca, también un mejoramiento en cuanto al control de los ingresos que se obtienen por los servicios prestados y no obstante un control de los activos para lograr una disminución de gastos que afecten el crecimiento de la finca

Respecto a la sección 7 de las NIIF para PYMES que se refleja en la entidad, se presentará un estado de flujo de efectivo que indique los movimientos de caja presentados durante el período sobre el que se informa, clasificados por actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiación que permitan a la empresa tener una mejor rotación de dinero.

A continuación, se señalan las actividades de operación que constituyen la principal fuente de ingresos de actividades ordinarias de la entidad, las cuales reflejan el flujo de efectivo de actividades de operación, estas generalmente proceden de las transacciones, sucesos y condiciones que entran en la determinación del resultado.

- Cobros procedentes de las ventas de prestación de servicios.
- Pagos a proveedores de bienes y servicios.
- Pagos a los empleados y por cuenta de ellos.
- Pagos o devoluciones del impuesto a las ganancias, a menos que puedan clasificarse específicamente dentro de las actividades de inversión y financiación.

La sección 3 de las NIIF para las PYMES explica la presentación razonable de los estados financieros, los requerimientos para el cumplimiento de estas NIIF para PYMES y lo que es un conjunto completo de estados financieros.

La empresa la primavera se acogerá a la sección 3 de las NIIF para las PYMES para la presentación de los estados financieros que reflejen los activos, pasivos, ingresos y gastos de la entidad dando una mayor fiabilidad para la toma de decisiones,

En la tabla presentada posteriormente se reflejarán las actividades y manejo contable que requiere la finca la primavera.

Tabla 6.*Determinación de los requerimientos contables*

Actividad – Detalle	Requerimiento contable	Control contable
Servicio de Agroturismo	Ingresos - sección 23 NIIF para las PYMES	Factura de venta Recibo de caja
Determinación de costos	Inventarios - sección 13 NIIF para las PYMES	Hoja de costos Kardex y requisiciones Boleta de trabajo – nómina
Manejo de propiedad planta y equipo	P.P Y E - sección 17 NIIF para las PYMES	Inventario físico Factura de compra Depreciación
Flujo de efectivo	Rotación de caja - sección 7 NIIF para las PYMES	Estados de flujo de efectivo

Además de los requerimientos mencionados anteriormente, se diseñan los elementos del sistema contable que se van presentar en la finca la primavera.

Documentos soportes: son los documentos que la empresa emite y recibe que pueden entregarse a terceros, a la vez que pueden ser conservados por la misma; algunos ejemplos son: factura de venta, consignación bancaria o traslado de fondos, recibo de caja, recibo de caja menor, nota de contabilidad, comprobante de egreso y nómina.

Tabla 7*Modelo factura de venta*

FINCA LA PRIMAVERA			
NIT: 12.986.919-8			
FACTURA DE VENTA			
FECHA _____		No. XXXX	
CLIENTE _____		TELÉFONO _____	
DIRECCIÓN _____			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P/UNITARIO	PRECIO TOTAL
		SUBTOTAL	
		TOTAL	

Comprobante de contabilidad: documento en el cual se registran los hechos económicos y sirve de fuente para registrar los movimientos en el libro correspondiente. Dichos comprobantes contables pueden ser de ingreso donde resume las operaciones relacionadas con el recaudo de efectivo o equivalentes al efectivo y egreso donde constituye la síntesis de las operaciones relacionadas con el pago.

La nómina también se puede considerar un comprobante de contabilidad, ya que se trata de un documento que soporta los valores que se pagan a los trabajadores tales como salarios, seguridad social y deducciones, lo cual se respalda en la planilla de la nómina con la información de cada empleado.

Tabla 9*Modelo de catálogo de cuentas*

FINCA LA PRIMAVERA NIT: 12.986.919-8 CATÁLOGO DE CUENTAS		
CLASE	GRUPO	DESCRIPCIÓN
1		ACTIVO
	1105	CAJA
	1455	MATERIALES REPUESTOS Y ACCESORIOS
	1504	TERRENOS
	1516	CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES
2		PASIVO
	2205	PROVEDORES NACIONALES
	2335	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR
	2370	RETENCIONES Y APORTES A NOMINA
	2380	ACREEDORES VARIOS
	2505	SALARIOS POR PAGAR
	2610	PARA OBLIGACIONES LABORALES
3		PATRIMONIO
	3130	CAPITAL DE PERSONA NATURAL
4		INGRESOS
	4105	AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA
	4235	SERVICIOS
5		GASTOS
	5105	GASTOS DE PERSONAL
	5205	GASTOS DE PERSONAL
	5305	GASTOS FINANCIEROS
6		COSTOS DE VENTAS
	6105	AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA
7		COSTOS DE PRODUCCIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS
	7205	MANO DE OBRA DIRECTA
	7305	COSTOS INDIRECTOS

Libros de contabilidad: documentos que soportan y reflejan los hechos con trascendencia en la realidad económica de la empresa a lo largo de un período de tiempo.

Dentro de estos se encuentra el libro diario que es un documento donde se anotan día a día todas las operaciones relativas a la actividad de la entidad, también está el libro de inventario donde se incluye el denominado balance de sumas y saldos de los balances de comprobación.

Dentro de los comprobantes se encuentran las cuentas anuales, que son informes que reflejan la información económica y financiera de la compañía.

Tabla 10

Modelo libro auxiliar

FINCA LA PRIMAVERA					
NIT: 12.986.919-8					
LIBRO AUXILIAR					
FECHA	CUENTA		PARCIAL	DÉBITO	CRÉDITO
	SUMAS IGUALES				

4.3 Estructuración de un modelo contable para la finca agroturística la primavera de Guaitarilla

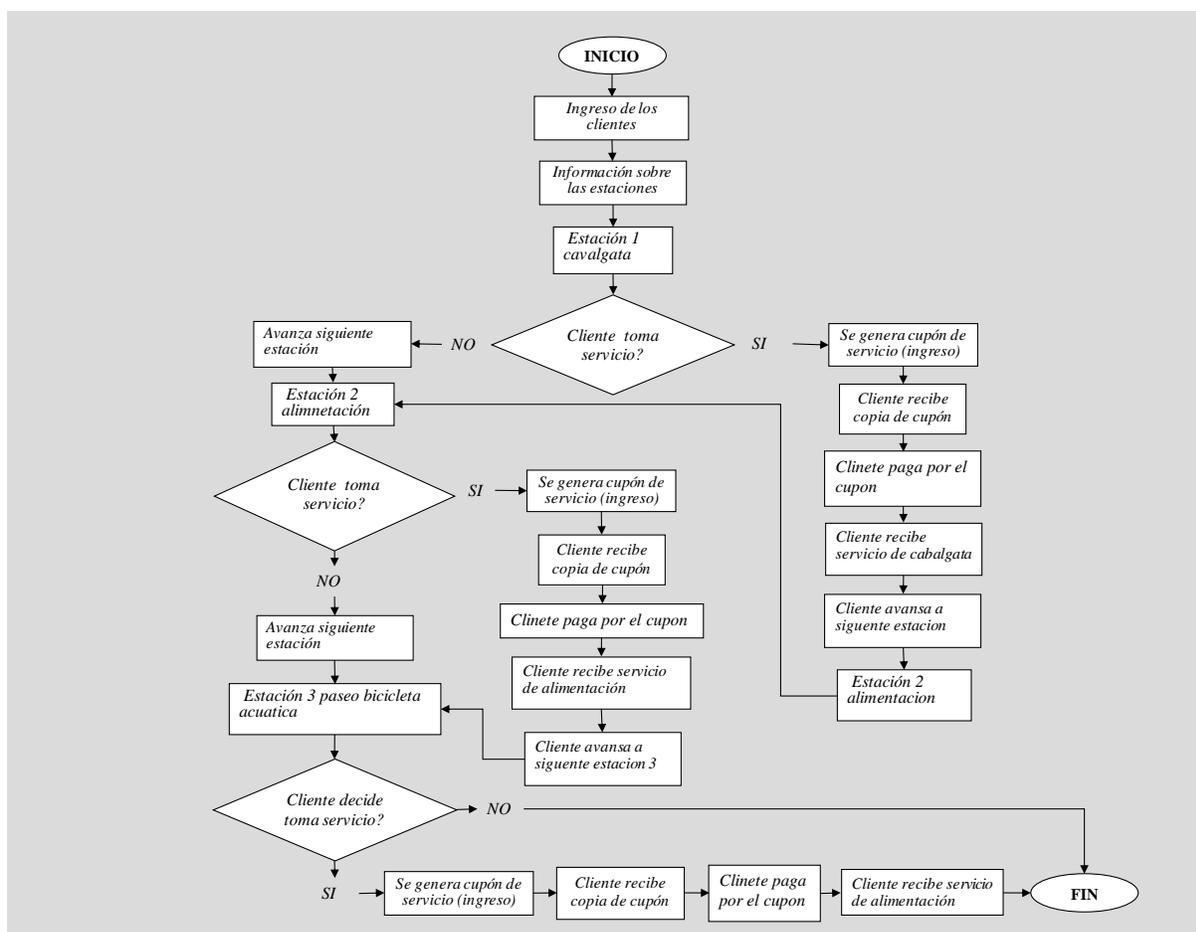
El modelo contable diseñado propone el reconocimiento, medición inicial y medición posterior para los activos, pasivos, ingresos, costos y gastos que se derivan de la actividad de la finca, para lo que es necesario iniciar con la identificación de los mismos así:

4.3.1 Identificación de actividades que generan ingresos

En el siguiente flujograma se presentarán de manera específica las actividades que le generan ingresos a la finca la primavera.

Figura 1

Flujograma de ingresos para la finca agropecuaria turística.



Soporte contable de ingresos - cupones de servicios

Los cupones de servicios son herramientas que permiten obtener un control de los ingresos que se están generando en cada estación de la finca, los cuales se manejarán de forma directa con los clientes para una mayor determinación de que actividad está produciendo más rentabilidad y en cual se debe tener una mayor o menor inversión.

De acuerdo con las políticas de la empresa se estimó para cada cupón un margen de utilidad del 0.55; el cual se aplica al resultado de los tres elementos del costo, los cuales fueron la materia prima en el caso de la alimentación; para el servicio de cabalgata y paseo en bicicleta acuática la mano de obra y los costos indirectos.

Dentro del cupón de servicio de cabalga se toman en cuenta los costos indirectos y la mano de obra del trabajador lo que permite obtener el costo de venta por el paseo a caballo, evidenciado en la **Figura 14** hoja de costo de semovientes.

También se encuentra el cupón de alimentación donde se evidencian los tipos de productos que ofrece la finca y sus precios, los cuales se tomaron de la información que reflejan las **Figuras 11, 12 y 13**, dentro de estas se encuentra la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos, dando como resultado el precio de venta de cada servicio de alimentación.

Para el servicio de paseo en la bicicleta acuática se tiene en cuenta la mano de obra y los costos indirectos, determinándose así el precio de venta de esta respectiva actividad dentro de la finca la primavera, esto se evidencia en la **Figura 15**.

Figura 2*Cupón de servicios*

								
CUPÓN DE CABALGATA			CUPÓN DE ALIMENTACIÓN			CUPÓN BICICLETA ACUÁTICA		
	CANTIDAD	PRECIO		CANTIDAD	PRECIO		CANTIDAD	PRECIO
NIÑO			DESAYUNO			NIÑO		
ADULTO			ALMUERZO			ADULTO		
TOTAL			REFRIGERIO			TOTAL		
			TOTAL					

4.3.2 Actividades que generan costos y gastos

Nómina de trabajadores

En la siguiente imagen se dan a conocer los gastos de nómina que presenta la empresa, identificándose que cuenta con tres trabajadores a los cuales se les cancela un salario mínimo mensual legal vigente del año actual, con su respectiva seguridad social y prestaciones sociales estipuladas por ley.

Figura 3*Nómina de trabajadores*

FINCA LA PRIMAVERA										
NIT: 12.986.919-8										
NÓMINA MENSUAL DE TRABAJADORES										
No.	CARGO	SUELDO BÁSICO	DÍAS LABORADOS	SUELDO MES	AUX. TRANSPORTE	TOTAL DEVENGADO	SALUD 4%	PENSIÓN 4%	TOTAL DEDUCIDO	TOTAL SUELDO
1	MAYORDOMO	\$ 1.160.000	30	\$ 1.160.000	\$ 140.606	\$ 1.300.606	\$ 46.400	\$ 46.400	\$ 92.800	\$ 1.207.806
2	COCINERA	\$ 1.160.000	8	\$ 309.333	\$ 37.493	\$ 346.827	\$ 12.373	\$ 12.373	\$ 24.747	\$ 322.080
3	COCINERA	\$ 1.160.000	8	\$ 309.333	\$ 37.493	\$ 346.827	\$ 12.373	\$ 12.373	\$ 24.747	\$ 322.080
TOTAL, DEVENGADO		\$ 3.480.000	46	\$ 1.778.667	\$ 215.587	\$ 1.994.253	\$ 71.147	\$ 71.147	\$ 142.293	\$ 1.851.960

Según el artículo 114 del estatuto tributario las personas naturales empleadoras estarán exoneradas de la obligación de pago de los aportes parafiscales al SENA, al ICBF y al Sistema de Seguridad Social en Salud por los empleados que devenguen menos de diez (10) salarios mínimos legales mensuales vigentes. Lo anterior no aplicará para personas naturales que empleen menos de dos trabajadores, los cuales seguirán obligados a efectuar los aportes de que trata este inciso.

Figura 4

Seguridad social de trabajadores

SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL		
CONCEPTO	PORCENTAJE	VALOR
PENSIÓN	12%	\$ 213.440
ARL	1,04%	\$ 18.569
TOTAL, SEGURIDAD SOCIAL		\$ 232.009

Figura 5

Provisión prestaciones sociales

PRESTACIONES SOCIALES		
CONCEPTO	PORCENTAJE	VALOR
CESANTÍAS	8,33%	\$ 166.187
INTERESES A LAS CESANTÍAS	1%	\$ 19.943
PRIMA DE SERVICIOS	8,33%	\$ 166.187
VACACIONES	4,17%	\$ 74.170
TOTAL, PRESTACIONES SOCIALES		\$ 426.487

Reconocimiento de causación nómina MOD

Causación nomina trabajadores

	Débito	Crédito
7205 mano de obra directa	\$ 2.659.750	
2370 retenciones y aportes a nómina		\$ 18.569
2380 acreedores varios		\$ 213.440
2610 para obligaciones laborales		\$ 426.487
2505 salarios por pagar		\$ 2.001.254
Sumas iguales	\$ 2.659.750	\$ 2.659.750

Pago de nomina

	Débito	Crédito
2505 salarios por pagar	\$ 2.001.254	
1105 caja general		\$ 2.001.254
Sumas iguales	\$ 2.001.254	\$ 2.001.254

Costos indirectos

De acuerdo con la actividad de la empresa se encuentran los costos indirectos que hacen parte de cada servicio que presta la finca, de tal forma que se garantice el funcionamiento de todo su ejercicio, el cual se puede identificar en las imágenes posteriores donde se describe cada uno de ellos.

Cabe destacar que los costos indirectos son base para la determinación de los precios de venta de cada servicio prestado, ya que estos hacen parte de la actividad comercial de la finca.

Se determinaron con la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de a proximidad} = \frac{\text{CIF totales}}{\text{Horas de trabajo}}$$

La anterior fórmula permite identificar la cantidad de costos indirectos que se utilizan en las horas de trabajo que genera la empresa y conlleva a identificar cual sería el costo de cada una de sus actividades junto con la mano de obra y la materia prima en caso de ser necesaria.

$$\text{Bicicleta} = \frac{100.895}{316} = 319$$

$$\text{Cabalgata} = \frac{467.073}{316} = 1.478$$

Dentro de la siguiente tabla se encuentran los costos totales indirectos mensuales de toda la empresa la primavera

Figura 6

Costos indirectos (CIF)

FINCA LA PRIMAVERA			
NIT: 12.986.919-8			
CIF TOTALES			
DESCRIPCIÓN	CIF MENSUALES	CIF CABALGATA	CIF BICICLETA
DEPRECIACIÓN	\$ 5.385.285	\$ 328.087	\$ 40.895
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 25.000	\$ -	\$ -
COMBUSTIBLES VEGETALES	\$ 1.000	\$ -	\$ -
FUENTE HIDRÍCA	\$ 1.000	\$ -	\$ -
MANTENIMIENTO DE ANIMALES	\$ 165.000	\$ 88.333	\$ -
MANTENIMIENTO DE BICICLETA ACUÁTICA	\$ 60.000	\$ -	\$ 60.000
TOTAL, CIF	\$ 5.637.285	\$ 416.420	\$ 100.895

Dentro de la siguiente imagen se relacionan los costos que se generan en el cuidado y mantenimiento de los semovientes, determinando los que generan mayor costo para la finca y seguidamente se presentan los costos de la bicicleta de agua.

Figura 7

Mantenimiento de semovientes

MANTENIMIENTO DE SEMOVIENTES					
DESCRIPCIÓN	M. ANUAL	M. MENSUAL	M. DIARIO	M.HORA	M.MINUTO
CABALLOS	\$ 1.060.000	\$ 88.333	\$ 2.944	\$ 122,69	\$ 2,04
TOROS	\$ 360.000	\$ 30.000	\$ 1.000	\$ 41,67	\$ 0,69
GUANACOS	\$ 560.000	\$ 46.667	\$ 1.556	\$ 64,81	\$ 1,08
TOTAL	\$ 1.980.000	\$ 165.000	\$ 5.500	\$ 229,17	\$ 3,82

Reconocimiento contable de los costos indirectos

Causación costos indirectos mantenimiento semovientes

	Débito	Crédito
7305 Costos indirectos	\$ 165.000	
2335 servicios de mantenimiento		\$ 165.000
Sumas iguales	\$ 165.000	\$ 165.000

Pago de costo indirecto mantenimiento de semovientes

	Débito	Crédito
2335 servicios de mantenimiento	\$ 165.000	
1105 caja general		\$ 165.000
Sumas iguales	\$ 165.000	\$ 165.000

Figura 8*Mantenimiento bicicleta acuática*

MANTENIMIENTO DE BICICLETA ACUÁTICA					
DESCRIPCIÓN	M. ANUAL	M. MENSUAL	M. DIARIO	M.HORA	M.MINUTO
BICICLETA	\$ 720.000	\$ 60.000	\$ 2.000	\$ 83,33	\$ 1,39
TOTAL	\$ 720.000	\$ 60.000	\$ 2.000	\$ 83,33	\$ 1,39

Reconocimiento contable de los costos indirectos

Causación costos indirectos de bicicleta acuática

	Débito	Crédito
7305costos indirectos	\$ 60.000	
2335 servicios de mantenimiento		\$ 60.000
Sumas iguales	\$ 60.000	\$ 60.000

Pago de costo indirecto mantenimiento de bicicleta acuática

	Débito	Crédito
2335 servicios de mantenimiento	\$ 60.000	
1105 caja general		\$ 60.000
Sumas iguales	\$ 60.000	\$ 60.000

Depreciación de semovientes

La tabla relacionada en seguida, identifica las depreciaciones de los semovientes teniendo en cuenta que se tomaron los animales que más representan costos para la empresa.

En la tabla se presenta en forma general la cantidad total de animales que representan un costo para la empresa, a su vez la vida útil y el valor de la depreciación de los animales en su totalidad, discriminados por raza de animales.

Según (Pascual, 2023) en promedio de vida, los caballos pueden llegar a vivir unos 30-35 años. Este aumento es gracias al avance de la medicina veterinaria, al desarrollo de la nutrición animal y, en general, a la mejora de los cuidados y las condiciones de vida de estos animales.

Figura 9

Depreciación de semovientes

FINCA LA PRIMAVERA									
NIT: 12.986.919-8									
HOJA DE DEPRECIACIÓN									
TOTAL DEPRECIACIONES				SEMOVIENTES					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR	VIDA ÚTIL	AÑOS VIVIDOS	AÑOS RESTANTES	DEP. ANUAL	DEP.MENSUAL	DEP.HORA	DEP. MINUTOS
EQUINOS	8	\$ 73.000.000	265	79	186	\$ 3.279.636	\$ 273.303	\$ 1.454	\$ 24,23
CAMELIDOS	6	\$ 9.500.000	120	42	78	\$ 757.769	\$ 63.147	\$ 2.631	\$ 43,85
BOBINOS	2	\$ 14.000.000	50	16	34	\$ 826.389	\$ 68.866	\$ 96	\$ 0,88
AVES	2	\$ 1.500.000	40	6	34	\$ 88.235	\$ 7.353	\$ 306	\$ 5,11
PORCINO	3	\$ 4.500.000	45	9	36	\$ 375.000	\$ 31.250	\$ 1.302	\$ 21,70
TOTAL, DEPRECIACIONES	21	\$ 102.500.000	520	152	368	\$ 5.327.029	\$ 443.919	\$ 5.789	\$ 95,76

Reconocimiento contable de costos indirectos

	Débito	Crédito
5260 depreciación	\$ 443.919	
1592 depreciación acumulada		\$ 443.919
Sumas iguales	\$ 443.919	\$ 443.919

Tabla de amortización y depreciación de propiedad planta y equipo

De acuerdo con las políticas de la empresa la propiedad planta y quipo se amortiza ya que no cumple con un tope de 50 UVT, cuya base se toma para la identificación de la depreciación o amortización de los costos de la finca, adicionalmente se evidencia que la infraestructura se deprecia a los 540 meses ya que supera los topes para amortizarla.

Figura 10*Amortización de propiedad planta y equipo*

FINCA LA PRIMAVERA								
NIT: 12.986.919-8								
HOJA DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN								
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO								
ANIMAL	CANTIDAD	VALOR	AMORTIZACIÓN	A. ANUAL	A. MENSUAL	A. DIARIA	A. HORA	A. MINUTOS
TEREQUE	1	\$ 2.000.000	12	\$ 166.667	\$ 13.889	\$ 463	\$ 579	\$ 9,65
IMPLEMENTOS DE COCINA	1	\$ 500.000	12	\$ 41.667	\$ 3.472	\$ 116	\$ 145	\$ 2,41
INFRAESTRUCTURA	1	\$ 265.000.000	540	\$ 490.741	\$ 40.895	\$ 1.363	\$ 57	\$ 0,95
TOTAL, DEPRECIACIONES	3	\$ 267.500.000	564	\$ 699.074	\$ 58.256	\$ 1.942	\$ 780	\$ 13,00

Reconocimiento contable de costos indirectos

	Débito	Crédito
5265 amortización	\$ 58.256	
1597 amortización acumulada		\$ 58.256
sumas iguales	\$ 58.256	\$ 58.256

4.3.3 Costeo de actividades que generan ingresos

A continuación, se realiza el cálculo de los costos que se generan por la prestación de servicios que se encuentra dentro de la empresa

Hojas de costos

Las siguientes imágenes representan el valor de venta de los servicios prestados por la empresa, en los cuales se tuvieron en cuenta los tres elementos del costo que genera la implementación de los servicios, así mismo se identifica los costos indirectos y la mano de obra, los cuales fueron la base para determinar el precio por cada estación.

Se debe tener en cuenta que los valores presentados en las hojas de costos de alimentación se tomaron a valor razonable, dado que se recolectó información en el mercado del municipio de Guaitarilla, mientras que el valor del servicio de cabalgata y paseo en bicicleta acuática fue determinado por los costos indirectos y la mano de obra de la entidad

Figura 11

Hoja de costos de almuerzo casero

FINCA LA PRIMAVERA				
NIT: 12.986.919-8				
HOJA DE COSTO				
PRODUCTO		ALMUERZO CASERO		
CANTIDADES PRODUCIDAS		50	TIEMPO	4
INGREDIENTES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO/UNIT.	VALOR TOTAL
POLLO ENTERO	6	UNIDADES	\$ 25.000	\$ 150.000
ARROZ	8	LIBRAS	\$ 2.900	\$ 23.200
PAPA	3	LIBRAS	\$ 2.600	\$ 7.800
MAZORCA	3	UNIDADES	\$ 7.000	\$ 21.000
YUCA	3	LIBRAS	\$ 1.850	\$ 5.550
CEBOLLA	1	LIBRAS	\$ 1.500	\$ 1.500
CILANTRO	200	GRAMOS	\$ 500	\$ 1.000
SAL	100	GRAMOS	\$ 500	\$ 500
ACEITE	1	LITRO	\$ 13.000	\$ 13.000
BEBIDA				
LIMONES	2	LIBRAS	\$ 2.000	\$ 4.000
PANELA	1	LIBRA	\$ 3.000	\$ 3.000
AGUA	20	LITROS	\$ 750	\$ 15.000
MANO DE OBRA	2	COCINERAS/PERSONAS	\$ 37.592	\$ 75.184
CIF APLICADOS				
LEÑA	RECURSOS PROPIOS		\$ 1.000	\$ 1.000
IMPLEMENTOS DE COCINA	4	HORAS	\$ 579	\$ 2.315
SERVICIOS PÚBLICOS	4	ENERGÍA/Kw	\$ 104	\$ 417
DEPRECIACIÓN INSTALACIONES			\$ 870	\$ 870
TOTAL				\$ 325.336
COSTO UNITARIO				\$ 6.507
PRECIO DE VENTA				\$ 15.000

Reconocimiento contable del costo

	Debito	Crédito
6105 agricultura, ganadería	\$ 325.336	
1405 materias primas		\$ 245.550
7205 mano de obra directa		\$ 75.184
7305 costos indirectos		\$ 4.602
Sumas iguales	\$ 325.336	\$ 325.336

Reconocimiento contable de la venta por prestación de servicio de restaurante

Planteándose el caso de que se venden 50 almuerzo a un precio de venta de \$ 15.000 se obtiene unos ingresos de:

$$\text{\$ } 15.000 \times 50 \text{ UNI} = \text{\$ } 750.000$$

Causación

	Debito	Crédito
4105 agricultura, ganadería		\$ 750.000
1305 cuentas por cobrar	\$ 750.000	
Sumas iguales	\$ 750.000	\$ 750.000

Ingreso

	Debito	Crédito
1305 Cuentas por cobrar		\$ 750.000
1105 Caja general	\$ 750.000	
Sumas iguales	\$ 750.000	\$ 750.000

Asiento de costo

	Debito	Crédito
6105 agricultura, ganadería		\$ 325.336
1405 materias primas	\$ 245.550	
7205 mano de obra directa	\$ 75.184	
7305 costos indirectos	\$ 4.602	
Sumas iguales	\$ 325.336	\$ 325.336

Figura 12*Hoja de costo de refrigerio*

FINCA LA PRIMAVERA				
NIT: 12.986.919-8				
HOJA DE COSTO				
PRODUCTO		REFRIGERIO		
CANTIDADES PRODUCIDAS		50	TIEMPO	1
INGREDIENTES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO/UNIT.	VALOR TOTAL
PANELA	3	LIBRAS	\$ 3.000	\$ 9.000
AGUA	500	MILILITROS	\$ 375	\$ 375
CUAJADA	6	LIBRAS	\$ 9.000	\$ 54.000
MANO DE OBRA	2	COCINERAS/PERSONAS	\$ 37.592	\$ 75.184
CIF APLICADOS				
LEÑA		RECURSOS PROPIOS	\$ 1.000	\$ 1.000
IMPLEMENTOS DE COCINA	1	HORAS	\$ 579	\$ 579
SERVICIOS PÚBLICOS	1	ENERGÍA/Kw	\$ 104	\$ 104
DEPRECIACIÓN INSTALACIONES	1		\$ 218	\$ 218
TOTAL				\$ 140.459
COSTO UNITARIO				\$ 2.809
PRECIO DE VENTA				\$ 7.000

Reconocimiento contable del costo

	Debito	Crédito
6105 agricultura, ganadería	\$ 140.459	
1405 materias primas		\$ 63.375
7205 mano de obra directa		\$ 75.184
7305 costos indirectos		\$ 1.900
Sumas iguales	\$ 140.459	\$ 140.459

Reconocimiento contable de la venta por prestación de servicio de restaurante

Planteándose el caso de que se venden 50 refrigerio a un precio de venta de \$ 7.000 se obtiene unos ingresos de:

$$\$ 7.000 \times 50 \text{ UNI} = \$ 350.000$$

Causación

Debito	Crédito
--------	---------

4105 agricultura, ganadería		\$ 350.000
1305 cuentas por cobrar	\$ 350.000	
Sumas iguales	\$ 350.000	\$ 350.000

Ingreso

	Debito	Crédito
1305 Cuentas por cobrar		\$ 350.000
1105 Caja general	\$ 350.000	
Sumas iguales	\$ 750.000	\$ 750.000

Asiento de costo

	Debito	Crédito
6105 agricultura, ganadería		\$ 140.459
1405 materias primas	\$ 63.375	
7205 mano de obra directa	\$ 75.184	
7305 costos indirectos	\$ 1.900	
Sumas iguales	\$ 140.459	\$ 140.459

Figura 13*Hoja de costeo de desayuno*

FINCA LA PRIMAVERA				
NIT: 12.986.919-8				
HOJA DE COSTO				
PRODUCTO		DESAYUNO		
CANTIDADES PRODUCIDAS		40		TIEMPO
INGREDIENTES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO/UNIT.	VALOR TOTAL
HUEVOS	3	PANALES	\$ 18.000	\$ 54.000
TOMATE	2	LIBRAS	\$ 4.000	\$ 8.000
CABOLLA LARGA	2	LIBRAS	\$ 3.900	\$ 7.800
PLÁTANO	4	UNIDADES	\$ 3.500	\$ 14.000
ACEITE	1	LIBRAS	\$ 13.000	\$ 13.000
MANO DE OBRA	2	COCINERAS/PERSONAS	\$ 37.592	\$ 75.184
CIF APLICADOS				
PAN	50	UNIDADES	\$ 250	\$ 12.500
LEÑA	RECURSOS PROPIOS		\$ 1.000	\$ 1.000
IMPLEMENTOS DE COCINA	2	HORAS	\$ 579	\$ 1.157
SERVICIOS PÚBLICOS	2	ENERGÍA/Kw	\$ 104	\$ 208
DEPRECIACIÓN INSTALACIONES	1		\$ 3.472	\$ 3.472
TOTAL				\$ 190.322
COSTO UNITARIO				\$ 4.758
PRECIO DE VENTA				\$ 11.000

Reconocimiento contable del costo

	Debito	Crédito
6105 agricultura, ganadería	\$ 131.530	
1405 materias primas		\$ 96.800
7205 mano de obra directa		\$ 75.184
7305 costos indirectos		\$ 2.801
Sumas iguales	\$ 131.530	\$ 131.530

Reconocimiento contable de la venta por prestación de servicio de restaurante

Planteándose el caso de que se venden 40 desayunos a un precio de venta de \$ 11.000 se obtiene unos ingresos de:

$$\$ 11.000 \times 40 \text{ UNI} = \$ 440.000$$

Causación		
	Debito	Crédito
4105 Agricultura, ganadería		\$ 440.000
1305 cuentas por cobrar	\$ 440.000	
Sumas iguales	\$ 330.000	\$ 440.000
Ingreso		
	Debito	Crédito
1305 Cuentas por cobrar		\$ 440.000
1105 Caja general	\$ 440.000	
Sumas iguales	\$ 440.000	\$ 440.000
Asiento de costo		
	Debito	Crédito
6105 agricultura, ganadería		\$ 131.530
1405 materias primas	\$ 96.800	
7205 mano de obra directa	\$ 75.184	
7305 costos indirectos	\$ 2.801	
Sumas iguales	\$ 131.530	\$ 131.530

Figura 14

Hoja de costeo de cabalgata

FINCA LA PRIMAVERA					
NIT: 12.986.919-8					
HOJA DE COSTO					
SERVICIO		CABALGATA			
TIEMPO DE SERVICIO		20 MINUTOS			
ELEMENTO DEL COSTO		CANTIDAD	VALOR/UNIT.	VALOR TOTAL	PRECIO DE VENTA
CIF	CIF APLICADOS	0,33	\$ 1.478,08	\$ 493	\$ 5.000
MANO DE OBRA	HORAS HOMBRE	0,33	\$ 8.395	\$ 2.798	
COSTO UNITARIO				\$ 3.291	

Reconocimiento contable del costo

	Débito	Crédito
6105 agricultura, ganadería	\$ 9.712	
7205 mano de obra directa		\$ 8.395
7305 costos indirectos		\$ 1.478
Sumas iguales	\$ 9.712	\$ 9.712

Reconocimiento contable de la venta por prestación de servicio de cabalgata

Planteándose el caso de que se presta el servicio de cabalgata a una cantidad de 30 personas a un precio de venta de \$ 5.000 obteniendo unos ingresos de:

$$\$ 5.000 \times 30 P = \$ 150.000$$

Causación

	Debito	Crédito
4105 agricultura, ganadería		\$ 150.000
1305 cuentas por cobrar	\$ 150.000	
Sumas iguales	\$ 150.000	\$ 150.000

Ingreso

	Debito	Crédito
1305 Cuentas por cobrar		\$ 150.000
1105 Caja general	\$ 150.000	
Sumas iguales	\$ 150.000	\$ 150.000

Asiento de costo

	Débito	Crédito
6105 agricultura, ganadería		\$ 9.712
7205 mano de obra directa	\$ 8.395	
7305 costos indirectos	\$ 1.478	

Sumas iguales \$ 9.712 \$ 9.712

Figura 15

Hoja de costeo de bicicleta acuática

FINCA LA PRIMAVERA					
NIT: 12.986.919-8					
HOJA DE COSTO					
SERVICIO		BICICLETA ACUÁTICA			
TIEMPO DE SERVICIO		20 MINUTOS			
PASEO BICICLETA ACUÁTICA		CANTIDAD	VALOR/UNIT.	VALOR TOTAL	PRECIO DE VENTA
CIF	CIF APLICADOS	0,33	\$ 319,29	\$ 106	
MANO DE OBRA	HORAS HOMBRE	0,33	\$ 8.395	\$ 2.798	\$ 4.000
COSTO UNITARIO				\$ 2.905	

Reconocimiento contable del costo

	Débito	Crédito
6105 agricultura, ganadería	\$ 8.714	
7205 mano de obra directa		\$ 8.395
7305 costos indirectos		\$ 319
Sumas iguales	\$ 8.714	\$ 8.714

Reconocimiento contable de la venta por prestación de servicio de bicicleta acuática

Planteándose el caso de que se presta el servicio de bicicleta acuática a una cantidad de 20 personas a un precio de venta de \$ 4.000 obteniendo unos ingresos de:

$$\$ 4.000 \times 20 P = \$ 80.000$$

Causación

	Debito	Crédito
4105 agricultura, ganadería		\$ 80.000
1305 cuentas por cobrar	\$ 80.000	
Sumas iguales	\$ 80.000	\$ 80.000

Ingreso

	Debito	Crédito
1305 Cuentas por cobrar		\$ 80.000
1105 Caja general	\$ 80.000	
Sumas iguales	\$ 80.000	\$ 80.000

Asiento de costo

	Débito	Crédito
6105 agricultura, ganadería		\$ 8.714
7205 mano de obra directa	\$ 8.395	
7305 costos indirectos	\$ 319	
Sumas iguales	\$ 8.714	\$ 8.714

Una vez realizada la medición y el reconocimiento inicial, se procede a realizar la medición posterior del terreno y los semovientes

De acuerdo con la información dada por el propietario de la finca, se identificó que los terrenos han tenido una valorización en cuanto a su valor ya que este incrementó de cuarenta millones de pesos a un valor de doscientos millones de pesos a la fecha actual, esto gracias a los factores que permitieron su crecimiento.

De acuerdo con el artículo 276 del ET no se define un valor exacto para los animales a excepción de los bovinos, por lo que se toman a valor comercial lo que conlleva a que en la empresa el valor de los semovientes se haya incrementado desde su compra hasta el momento, por lo que se identifica una valorización en los animales.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos por medio de este trabajo de investigación se concluye que para la finca la primavera del municipio de Guaitarilla, es de suma importancia implementar un modelo contable ya que la falta de este dentro del manejo de los recursos y demás falencias contables afecta de manera directa el crecimiento y el desarrollo de las actividades que se practican, generando menor confianza y riesgo en la toma de decisiones.

De acuerdo con la normatividad se evidencia en el segundo objetivo que la finca debe tener en cuenta ciertos reglamentos que le permitan ajustarse a su actividad económica, debido a su falta de conocimiento se puede concluir que no se está ejerciendo de manera adecuada la prestación de los servicios dentro de la finca.

Por último, la estructura del modelo contable es de gran beneficio para la finca ya que gracias a este se tendrá en cuenta la generación costos y gastos en cada una de las actividades, lo cual va a facilitar la toma de decisiones, de manera que la finca será más viable y tendrá una mayor oportunidad de mantenerse en el mercado garantizándose así un buen desarrollo económico para la entidad.

Recomendaciones

Implementar el modelo contable, ya que la ausencia de este genera mal manejo de los recursos y mala distribución de los mismos, lo que a futuro está afectando de manera directa el crecimiento y sostenibilidad de la finca.

Implementar los requerimientos contables que exige la ley para la realización de la actividad económica, para de dicha forma garantizar un debido proceso contable y evitar consecuencias a futuro que llevan a un decaimiento de la entidad.

Garantizar un manejo contable de las actividades que permita satisfacer todas las necesidades requeridas por la finca, esto le permitirá crecer y mantenerse dentro del mercado.

Tomar decisiones que vayan en pro del crecimiento de la finca, la cual se ve afectada por malos manejos y organización.

Implementar nuevas estrategias que permitan un mejor control de actividades y disminuir los costos para una mayor rentabilidad de los servicios, por último, se debe garantizar unos excelentes servicios a los clientes ofreciéndoles buenas expectativas y grandes experiencias tanto en la atención como es los precios.

Referencias

actualicese. (08 de octubre de 2015). *actualicese.com*. Obtenido de actualicese.com:

<https://actualicese.com/el-diagnostico-financiero/#:~:text=El%20diagn%C3%B3stico%20financiero%20es%20b%C3%A1sicamente,las%20que%20se%20pueden%20acceder.>

Aparisi, M. (02 de Mayo de 2019). *DOCUNECTA*. Obtenido de DOCUNECTA:

<https://www.docunecta.com/blog/la-gestion-y-la-supervision-de-los-recursos-financieros-en-la-empresa>

Asamblea constituyente de Colombia. (29 de Agosto de 2013). *ACNUR*. Obtenido de ACNUR:

<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0219.pdf>

Bancolombia. (23 de octubre de 2020). Bancolombia. *Normas NIIF: claves para implementarlas en las pymes*. Obtenido de Bancolombia :

https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/administracion-y-finanzas/normas-niif-pymes-colombia/!ut/p/z1/jdBRb4JADAFwT8OjtAeix94ObzMguDA3xb4YWPakQY4gG_Hba5wxWTKZfWvz-zdNgSABqtLvQqVtoau0PPdrGm2sqeuz2ZDNp8-xi3H4-uLMhp58Dx1YXQDeKYFAj-R7APWvXwFdCLccy2cT

Barroetas, M. R. (05 de junio de 2022). *milagrosruizbarroeta.com*. Obtenido de

[milagrosruizbarroeta.com: https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/#%C2%BFQue_es_la_matriz_MEFE_y_para_qu](https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/#%C2%BFQue_es_la_matriz_MEFE_y_para_qu)

Bloom et al. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives :Handbook 1, the Cognitive Domain* .

Bravo, D. V. (18 de Noviembre de 2016). *Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD*.

Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/8643/1085244420.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Capital, E. (18 de Febrero de 2022). *ENGEN CAPITAL*. Obtenido de ENGEN CAPITAL:

engen.com.mx/blog/analisis/como-se-calculan-los-costos-de-operacion-de-una-empresa

castro, c. c. (06 de Diciembre de 2017). *redalyc*. Obtenido de redalyc:

<https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669011/html/>

CESUMA, A. (2022). *CESUMA*. Obtenido de CESUMA: <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>

concur, s. (08 de febrero de 2022). *concur.co*. Obtenido de concur.co:

[https://www.concur.co/news-center/estados-](https://www.concur.co/news-center/estados-financieros#:~:text=Este%20es%20un%20documento%20contable,contabilidad%20que%20son%20aceptados%20generalmente.)

[financieros#:~:text=Este%20es%20un%20documento%20contable,contabilidad%20que%20son%20aceptados%20generalmente.](https://www.concur.co/news-center/estados-financieros#:~:text=Este%20es%20un%20documento%20contable,contabilidad%20que%20son%20aceptados%20generalmente.)

Congreso de colombia . (31 de Diciembre de 2020). *Colombia sigue adelante mincit*. Obtenido de

Colombia sigue adelante mincit:

https://colombiasigueladelante.mincit.gov.co/colombia_sigue_adelante/media/archivos/pdf/LEY-2068-DEL-31-DE-DICIEMBRE-DE-2020-turismo.pdf

Diana Laura Vega. (20 de Septiembre de 2022). *Clickbalance*. Obtenido de Clickbalance:

[https://clickbalance.com/blog/el-papel-del-proveedor-en-el-proceso-comercial-de-tu-](https://clickbalance.com/blog/el-papel-del-proveedor-en-el-proceso-comercial-de-tu-empresa/#:~:text=Los%20proveedores%20son%20un%20elemento,o%20producto%20que%20ellos%20esperan.)

[empresa/#:~:text=Los%20proveedores%20son%20un%20elemento,o%20producto%20que%20ellos%20esperan.](https://clickbalance.com/blog/el-papel-del-proveedor-en-el-proceso-comercial-de-tu-empresa/#:~:text=Los%20proveedores%20son%20un%20elemento,o%20producto%20que%20ellos%20esperan.)

DocuSign, C. d. (04 de Abril de 2022). *docusign.mx*. Obtenido de docusign.mx:

<https://www.docusign.mx/blog/sustentabilidad-economica>

ELISABETH VANEGAS MATEUS, L. A. (03 de Mayo de 2016). *unilibre.edu*. Obtenido de

unilibre.edu: <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/presentaciones/11.pdf>

Empresarial, V. (20 de Mayo de 2019). *connectamericas*. Obtenido de connectamericas:

<https://connectamericas.com/es/content/%C2%BFpor-qu%C3%A9-es-importante-contratar-los-mejores>

EUROINNOVA. (s.f.). *euroinnova.edu.es*. Obtenido de euroinnova.edu.es:

<https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-son-los-modelos-contables>

figueiras, s. (15 de mayo de 2021). *CEUPE Mexico*. Obtenido de CEUPE Mexico:

<https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>

Gerencie. (12 de agosto de 2022). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com:

<https://www.gerencia.com/costo-historico-de-los-activos.html>

Giraldo, D. C., & Hoyos. (2015). La evaluación formativa en los escenarios de educación

superior. *Revista de investigaciones*, 15(26), 2014-2013.

globaliza. (2022). *globaliza.com*. Obtenido de globaliza.com:

<https://www.globaliza.com/noticias/que-es-valor->

[historico/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20valor%20hist%C3%B3rico, respecto%20de%20la%20cosa%20considerada](https://www.globaliza.com/noticias/que-es-valor-historico/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20valor%20hist%C3%B3rico, respecto%20de%20la%20cosa%20considerada).

Gobierno de Colombia. (15 de Marzo de 2017). Colombia compra eficiente. *Guía para procesos*

de contratación de obra pública. Colombia. Obtenido de

<https://mail.google.com/mail/u/0?ui=2&ik=1f4e60a2ef&attid=0.1&permmsgid=msg->

f:1743457696630152309&th=18320189b08f9c75&view=att&disp=inline&realattid=18320184beb3b5d0f7e1

gomez, M. (29 de Julio de 2013). *researchgate.net*. Obtenido de researchgate.net:

https://www.researchgate.net/profile/Mauricio-Gomez-2/publication/31609555_Comprendiendo_las_relaciones_entre_los_sistemas_contables_los_modelos_contables_y_los_Sistemas_de_informacion_contables_empresariales/links/54df4eda0cf29666378966a3/Comprendiendo-l

Guzmán, N. (05 de Mayo de 2018). Estudio de caso Odebrecht. *Estudio de caso Odebrecht*.

Medellín, Colombia: Trabajo de grado, universidad EAFIT de Medellín. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12940/Natalia_Guzm%C3%A1nCasta%C3%B1o_2018.pdf?isAllowed=y&sequence=2

Hassán, J. O. (12 de 12 de 2011). *scielo.org.co*. Obtenido de scielo.org.co:

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v11n29/v11n29a04.pdf>

hernandez.roberto, s., & collado fernandez, c. y. (24 de Febrero de 2014). *metodos-*

comunicacion.sociales.uba.a. Obtenido de metodos-comunicacion.sociales.uba.a:

<http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

ISO NTC 9001. (2015). *Certificación ISO 9001, Sistema de Gestión de Calidad*.

londoño, m. s.-l.-l.-m. (24 de Mayo de 2021). *Revista UDEA*. Obtenido de Revista UDEA:

file:///C:/Users/LEIMAN/Downloads/25680-Texto%20del%20art_culo-99997-2-10-20210524.pdf

Lopez, J. C. (2004). *Academia.edu*. Obtenido de Academia.edu:

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33337001/Analisis_de_matriz_DOFA_Actualizado

-with-cover-page-

v2.pdf?Expires=1666208522&Signature=EZO6P6gw8Hwjgw3B9ZakggfcBBPx6kgMK
DFtbZ8mcVQ4SyqpWTBO09gqCKa0CfMvxyug10iSMYRheVzYxzBF1EX6eKYDmcU
hYXfnV3N-DR5GT1AgQg~XhX6B

Luciano Mederios. (2022). *KPMG*. Obtenido de KPMG:

<https://home.kpmg/bo/es/home/services/audit/better-business-reporting3.html#:~:text=Un%20diagn%C3%B3stico%20contable%20tiene%20como,identificando%20cuando%20corresponda%2C%20deficiencias%20y>

machado, M. a. (2011). Modelos contables y realidad . *revistasum.umanizales.edu.co*, 93-112.

Obtenido de

<https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1156/1233>

mailchimp. (9 de Junio de 2021). *mailchimp.com*. Obtenido de mailchimp.com:

[https://mailchimp.com/marketing-glossary/customer-acquisition-cost/?locale=es:unavailable#:~:text=El%20coste%20de%20adquisici%C3%B3n%20de%20cliente%20\(CAC\)%20es%20la%20cantidad,esfuerzos%20para%20aumentar%20su%20clientela.](https://mailchimp.com/marketing-glossary/customer-acquisition-cost/?locale=es:unavailable#:~:text=El%20coste%20de%20adquisici%C3%B3n%20de%20cliente%20(CAC)%20es%20la%20cantidad,esfuerzos%20para%20aumentar%20su%20clientela.)

mapfre, f. (2022). *fundacionmapfre.org*. Obtenido de fundacionmapfre.org:

<https://www.fundacionmapfre.org/publicaciones/diccionario-mapfre-seguros/valor-corriente/>

Mariela Arteaga Rubén Turtulici, J. L. (s.f.). *SITES*. Obtenido de SITES:

<https://sites.google.com/site/investigacioncsociales/home>

MARULANDA, G. A. (06 de 04 de 2017). *BIBLIOTECADIGITAL UNIVALLE*. Obtenido de

BIBLIOTECADIGITAL UNIVALLE:

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/12673/0586394%20O.K.pdf?sequence=1>

MARULANDA, G. A.-H. (06 de Abril de 2017). ESTRUCTURACIÓN DE UN MODELO CONTABLE EN LA EMPRESA EXPERIENCIA CAFETERA DE BUENAVISTA-QUINDÍO. Obtenido de

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/12673/0586394%20O.K.pdf?sequence=1>

mundial, f. e. (2020). Según el Foro Económico Mundial, la industria turística latinoamericana debe abordar sus deficiencias para recuperarse de la pandemia. *EL EXPLORADOR*.

Obtenido de ICEX: <https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/noticias/NEW2020857293.html>

NIIF.CO. (6 de Enero de 2012). *NIIF.CO*. Obtenido de NIIF.CO:

[http://www.niif.co/actualidad/dr-4946-de-2011-aplicacion-voluntaria-niif-en-colombia-grupos-1-y-](http://www.niif.co/actualidad/dr-4946-de-2011-aplicacion-voluntaria-niif-en-colombia-grupos-1-y-2/#:~:text=El%20Decreto%20Reglamentario%204946%20expedido,de%202011%20de%20aplicaci%C3%B3n%20plena.)

[2/#:~:text=El%20Decreto%20Reglamentario%204946%20expedido,de%202011%20de%20aplicaci%C3%B3n%20plena.](http://www.niif.co/actualidad/dr-4946-de-2011-aplicacion-voluntaria-niif-en-colombia-grupos-1-y-2/#:~:text=El%20Decreto%20Reglamentario%204946%20expedido,de%202011%20de%20aplicaci%C3%B3n%20plena.)

Oswaldo Toscano. (1 de Enero de 2022). *Portafolio*. Obtenido de Portafolio:

[https://blogs.portafolio.co/management-al-](https://blogs.portafolio.co/management-al-desnudo/precios/#:~:text=Los%20precios%20son%20mecanismos%20que,y%20la%20sensibilidad%20del%20empresario.)

[desnudo/precios/#:~:text=Los%20precios%20son%20mecanismos%20que,y%20la%20sensibilidad%20del%20empresario.](https://blogs.portafolio.co/management-al-desnudo/precios/#:~:text=Los%20precios%20son%20mecanismos%20que,y%20la%20sensibilidad%20del%20empresario.)

Questionpro. (2022). *Questionpro*. Obtenido de Questionpro:

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>

Ramos, C. A. (17 de Julio de 2015). *Unife.edu*. Obtenido de Unife.edu:

http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf

roldan, p. n. (2022). *economipedia.com*. Obtenido de economipedia.com:

[https://economipedia.com/definiciones/unidad-de-](https://economipedia.com/definiciones/unidad-de-cuenta.html#:~:text=Una%20unidad%20de%20cuenta%20es,%2C%20activos%2C%20transacciones%2C%20etc)

[cuenta.html#:~:text=Una%20unidad%20de%20cuenta%20es,%2C%20activos%2C%20transacciones%2C%20etc.](https://economipedia.com/definiciones/unidad-de-cuenta.html#:~:text=Una%20unidad%20de%20cuenta%20es,%2C%20activos%2C%20transacciones%2C%20etc)

SALGADO, R. V.-C. (18 de Junio de 2012). Obtenido de

<file:///C:/Users/LEIMAN/Downloads/214-Texto%20del%20art%C3%ADculo-581-1-10-20120618.pdf>

Santandres. (24 de Noviembre de 2021). *Studocu*. Obtenido de Studocu:

<https://www.studocu.com/bo/document/universidad-publica-de-el-alto/contabilidad-y-presupuestos/modelo-contable-gerencial-o-de-gestion/20112009>

Semana. (2017). La ruta del sol quedo entre la espada y la pared por los líos de Odebrecht.

Semana. Obtenido de <https://www.semana.com/odebrecht-sus-consecuencias-en-la-economia-en-colombia/512824/>

SIGÜENZA, B. V.-C. (31 de Agosto de 2011). “PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD AGROPECUARIA EN LA HACIENDA “LA RINCONADA”

UBICADA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA. Obtenido de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1267/13/UPS-CT002119.pdf>

social, b. c. (15 de julio de 2021). *subancoamigo.com*. Obtenido de subancoamigo.com:

<https://www.subancoamigo.com/articulos/Capfi-capital-financiero-un-aliado-para-crecer-su-negocio>

SOTO, E. M. (2008 de Junio de 18). *ELSEVIER*. Obtenido de ELSEVIER:

<https://www.elsevier.es/es-revista-estudios-gerenciales-354-pdf-S0123592308700378>

Teresa Canive. (18 de Agosto de 2017). *SINNAPS*. Obtenido de SINNAPS:

<https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/control-gastos-empresa-excel>

University, D. School at Stanford. (04 de 07 de 2017). *Design Thinking*. (S. University., Ed.)

Obtenido de Design Thinking: <https://www.designthinking.services/2017/07/que-es-el-design-thinking-historia-fases-del-design-thinking-proceso/>

University, T. (06 de Diciembre de 2021). *global.tiffin.edu*. Obtenido de global.tiffin.edu:

<https://global.tiffin.edu/noticias/gestion-financiera-empresa>

Viteri, P. A.-E.-R. (2019). *propuesta de diseño e implementación de sistema contable y financieropara la fundacion comedores en marcha en la ciudad de san juan de pasto. pasto.*

wiese, f. (01 de Febrero de 2022). *fundacionwiese.org*. Obtenido de fundacionwiese.org:

<https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-como-impacta-en-nuestras-vidas/>

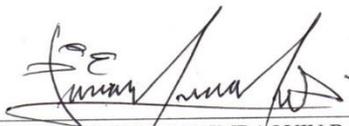
Anexos**Anexo N°1**

San Juan de Pasto 21 septiembre 2022

Por medio de la presente, yo JESUS MARCELIANO IMBAQUIN BARCENAS identificado con cedula de ciudadanía N°12.986.919 representante legal de la finca agroturística la primavera del municipio de Guaitarilla, me permito notificar la ACEPTACIÓN para la implementación de un modelo contable para la finca agroturística la primavera a partir del 21 de septiembre 2022 hasta su término.

El proyecto estará a cargo del estudiante LEIMAN ANDRES LOPEZ CARDOZO del programa de contaduría pública. De mi parte se le brindara la información necesaria del proyecto para efectos académicos.

ATENTAMENTE,



JESUS MARCELIANO IMBAQUIN BARCENAS
REPRESENTANTE LEGAL
CC. 12.986.919 DE PASTO

Anexo N°2

Universidad Cesmag

Diseño de modelo contable para finca agroturística de Guaitarilla

Entrevista dirigida al gerente de la empresa

Objetivo: Recolectar información para realizar un diagnóstico contable de la finca agroturística la primavera de Guaitarilla para determinar las necesidades que tiene la finca en el aspecto contable, dando una mayor claridad para el diseño del modelo contable a realizar.

Formato de preguntas de la entrevista.

1. ¿Cuáles son los principales servicios que se brindan en la finca?

El principal servicio es el servicio es el agroturismo, practica de zoología domestica como paseos a caballos, avistamiento de aves silvestres y guanacos, servicio de alimentación, pesca deportiva para todo tipi de personas y se espera a futuro realizar un coliseo para los shows con animales para un mayor entretenimiento.

2. ¿Cómo lleva el control de los ingresos y gastos de la empresa?

En el momento no se cuenta con ningún tipo de organización ya que la finca está en proceso de abertura, se invierte según vaya resultando, pero se cuenta con la información de los costos que se invirtieron hasta el momento en lo que corresponde a infraestructura y arreglos realizados

3. ¿Cuáles son y cómo se distribuyen los recursos destinados al manejo y control de la finca?

No tiene un cronograma específico para la distribución de los recursos destinados para mantenimiento y distribución de los mismos.

4. ¿Cuántos son y cómo esta contratados los empleados?

En el momento se cuenta con un mayordomo el cual es el encargado de cuidar y mantener en condiciones los animales y la finca el cual cuenta con un contrato por término indefinido y su salario es de UN (1) SMMLV también se cuenta con la ayuda del gerente que ayuda al mantenimiento y cuidado de la finca.

5. ¿Cuál es el criterio que se utiliza en la empresa para fijar los precios de sus servicios?

Se toma a consideración del gerente solo se valoriza sin un estudio previo se basa de acuerdo con los servicios prestados se llega a un precio estipulado para cada una de las actividades que se realizan dentro de la finca agroturística.

6. ¿Cuáles son sus principales proveedores de bienes y servicios?

Se cuenta con proveedores mayoristas como el CAN el cual es el principal distribuidor de concentrados para las aves, equinos, camélidos, bovinos, porcino y piscícolas cabe destacar que el resto de alimentación es obtenida con recursos propios de la finca.

7. ¿Cómo calcula los costos de operación de la finca?

No tienen un sistema para el cálculo de los costos para invertir se invierte según vaya saliendo las necesidades con recursos propios del propietario

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

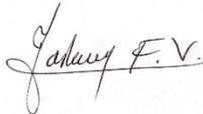
San Juan de Pasto, 05 de Marzo del 2024

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado diseño del modelo contable para la finca agropecuaria turística la primavera de Guaitarilla, presentado por el (los) autor(es) Leiman Andrés López Cardozo, del Programa Académico Contaduría Pública al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



MARLENY FARINANGO VIVANCO
C.C. 59.816.446
Programa: Contaduría Pública
Teléfono de contacto: 3008162774
Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Leiman Andrés López Cardozo	Documento de identidad: 1.038.821.115
Correo electrónico: leiteo97@gmail.com	Número de contacto: 3153157785
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: Marleny Cecilia Farinango Vivanco	Documento de identidad: 59.816.446
Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3008162774
Título del trabajo de grado: Diseño del modelo contable para la finca agropecuaria turística la primavera de Guaitarilla	
Facultad y Programa Académico: Ciencias Administrativas y Contable Programa Contaduría Pública	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

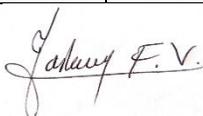
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 5 días del mes de marzo del año 2024

	
	Firma del autor
Nombre del autor: Leiman Andrés López Cardozo	Nombre del autor:
Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor:	Nombre del autor:
	
Nombre del asesor: Marleny Farinango Vivanco	



UNIVERSIDAD
CESMAG

NIT: 800.109.387-7
VIGILADA MINEDUCACIÓN

**AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE
GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

CÓDIGO: AAC-BL-FR-031

VERSIÓN: 1

FECHA: 09/JUN/2022