

**DISEÑO DE UNA LÍNEA DE ESTAMPADOS INSPIRADA EN UNA MUESTRA DE AFICHES
DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO, PARA APLICARSE A NUEVOS
USOS CREATIVOS DE LA ACTUALIDAD.**

**AUTORES:
ADRIÁN DANILO PORTILLA IGUA
DEIVER JESÚS MEJÍA YEPEZ**

**UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y BELLAS ARTES
PROGRAMA DISEÑO GRAFICO
SAN JUAN DE PASTO
2023**

**DISEÑO DE UNA LÍNEA DE ESTAMPADOS INSPIRADA EN UNA MUESTRA DE AFICHES
DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO PARA APLICARSE A NUEVOS
USOS CREATIVOS DE LA ACTUALIDAD.**

**ASESOR:
RAMÓN ORTEGA ENRÍQUEZ**

**UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y BELLAS ARTES
PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO
SAN JUAN DE PASTO
2023**



AIRE CARNAVAL

El Carnaval de Negros y Blancos es una manifestación que ha mantenido viva la tradición, es la fiesta más grande en Nariño, por su posición geográfica se localiza en San Juan de Pasto, se celebra del 2 al 7 de enero, también ha sido adoptada por otros municipios donde se desarrolla dicha fiesta. En 2009 fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

En este sentido, nace el interés de analizar una de sus piezas más emblemáticas como lo es el afiche, haciendo énfasis en los periodos de 2012-2021, estudiando y utilizando la morfología visual basada en los contenidos descriptivos, narrativos, conceptuales e implementando la ilustración para llevarla a diversas audiencias.

Particularmente, el proyecto se concentra en la creación de estampados que se puedan proyectar a nuevos usos creativos de la actualidad, de tal manera que contribuyan a la salvaguarda del valor estético del carnaval.

Nota de aceptación

El proyecto titulado Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros Y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad de los autores Adrián Danilo Portilla Iguá, Deiver Jesús Mejía Yépez, cumple con los requisitos para ser aprobada como proyecto de grado.

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Firma de asesor

Nota de responsabilidad actual

El planteamiento del siguiente proyecto es responsabilidad del autor y de la UNIVERSIDAD CESMAG.

Acuerdo número 071 de 2003 (octubre. 15). Artículo 3. Responsabilidad, el pensamiento que se expresa en las obras e investigación publicada o divulgadas por la UNIVERSIDAD CESMAG es de exclusividad responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la universidad.

Dedicatoria

Adrián Danilo Portilla Igua

Principalmente, a Dios por su amor, fortalecimiento, por haberme dado el don de la vida, para seguir adelante y culminar el proceso de formación.

A Óscar Burbano quien me apoyo, me dio el ánimo y fortalecimiento para encaminarse por la carrera de Diseño gráfico, a pesar de que hoy no se encuentra en este mundo, este triunfo es dedicado al él, fue como un segundo padre, del cual me dio su apoyo y siempre creyó en mis habilidades y destrezas.

Agradecimientos

Agradezco a mi familia, en especial a mi padre Agustín Portilla y mi madre Cecilia Igua, quienes lucharon y se esforzaron con mi persona para alcanzar la meta de ser diseñador gráfico, gracias por su comprensión, amor y dedicación.

A mi hermano Roberth Portilla, quien me motivo para seguir adelante en el proceso de formación, sin duda ha sido el ejemplo a seguir.

A mi tía Flor Igua, quien estuvo pendiente de todo el proceso llevado a cabo durante el proceso de formación, son duda agradezco sus consejos, regaños y por la motivación contante que me brindo.

A todos los artistas, artesanos, diseñadores, grafios, ilustradores, y amantes de las artes gráficas, a los que disfrutamos del color, las formas, el arte, los desfiles, a los que nos motiva el juego y las obras hermosas del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Dedicatoria

Deiver Jesus Mejía Yépez

A mi tía Efigenia Mejía, quien ha sido un ser inalcanzable que siempre me apoyo en mis peores momentos y sé que desde el cielo no me ha dejado solo en este proceso.

Mis abuelos Justino Mejía y Magola Yépez quienes, con su paciencia y apoyo incondicional, me han comprendido y han estado conmigo en todo momento en el proceso de formación profesional.

Agradecimientos

A Dios por regalarme el don maravilloso de la vida, y darme la solidez para culminar con éxito mi carrera.

Agradezco a mi familia y en especial a mis tesoros más preciados de mi vida, mi madre Edith Mejía, y mi hermana Yuliana Guzmán, quien con el apoyo, dedicación y tiempo, sembraron principios y me dieron la fortaleza para seguir adelante y culminar mis estudios.

A nuestro asesor Ramón Ortega por su orientación en este proceso de formación y desarrollo, por su colaboración y compartir sus conocimientos en la presente investigación.



CONTENIDO



Img.No 1 Carnaval de Negros y Blancos
Carroza motorizada en el desfile magno 2020.
Fuente:www.instagram.com/fabioMartinezfoto

CAPÍTULO

CARTELISMO

- 1 Definición de Cartelismo
- 1.1 Historia del cartel
 - 1.1.1 Importancia del cartelismo como medio publicitario.
 - 1.1.2 El cartelismo
 - 1.1.3 Carteles y simbolismo
 - 1.1.4 Movimiento artísticos formales
 - 1.1.5 El cartelismo en Europa
 - 1.1.6 El cartelismo Latinoamérica
 - 1.1.7 El cartelismo en Colombia
 - 1.1.8 El cartelismo Nariño
- 1.2 Lenguaje y alfabetización visual
 - 1.2.1 Iconicidad y modos de expresión
 - 1.2.2 Constituyentes básicos del lenguaje visual
- 1.3 Variables visuales de la forma
 - 1.3.1 Variable visual de la forma o contorno
 - 1.3.2 Variable visual del tamaño
 - 1.3.3 Variable de orientación o dirección
- 1.4 Variable de textura
 - 1.4.1 Textura visual
 - 1.4.2 Textura decorativa
 - 1.4.3 Textura espontánea
 - 1.4.4 Textura mecánica
 - 1.4.5 Textura táctil
 - 1.4.6 Textura natural asequible
 - 1.4.7 Textura natural modificada
- 1.5 Tipos de collage
- 1.6 Variable de color
 - 1.6.1 Cualidades físicas en el color
 - 1.6.2 Cualidades estéticas
 - 1.6.2.1 El campo físico
 - 1.6.2.2 El campo psíquico
 - 1.6.2.3 El campo psicofísico
 - 1.6.2.4 El campo químico
- 1.7 Psicología del color
- 1.8 Análisis de los afiches del carnaval de negros y blancos a través de la historia
 - 1.8.1 Descripción afiche de 1972 propuesta 1
 - 1.8.2 Descripción afiche de 1972 propuesta 2
 - 1.8.3 Descripción afiche de 1974
 - 1.8.4 Descripción afiche de 1977
 - 1.8.5 Descripción afiche de 1982
 - 1.8.6 Descripción afiche de 1987
 - 1.8.7 Descripción afiche de 1988
 - 1.8.8 Descripción afiche de 1992
 - 1.8.9 Descripción afiche de 1997
 - 1.8.10 Descripción afiche de 1999
 - 1.8.11 Descripción afiche de 2000

1.9 Elementos morfológicos visuales en la muestra de Afiches del Carnaval de Blancos y Negros

1.9.1 Morfología visual en la muestra de afiches periodo 2012-2021

1.9.1.1 Categorías de análisis de los afiches 2012 - 2021

1.9.1.1.1 Categoría de análisis afiche 2012

1.9.1.1.2 Categoría de análisis afiche 2013

1.9.1.1.3 Categoría de análisis afiche 2014

1.9.1.1.4 Categoría de análisis afiche 2015

1.9.1.1.5 Categoría de análisis afiche 2016

1.9.1.1.6 Categoría de análisis afiche 2017

1.9.1.1.7 Categoría de análisis afiche 2018

1.9.1.1.8 Categoría de análisis afiche 2019

1.9.1.1.9 Categoría de análisis afiche 2020

1.9.1.1.9.1 Categoría de análisis afiche 2021

1.9.2 Ficha Análisis Afiche 2012 (propuesta)

1.9.3 Lectura de la imagen

1.9.3.1 Análisis descriptivo

1.9.3.2 Análisis visual

1.9.3.3 Análisis conceptual

1.9.4 Ficha Análisis Afiche 2013 (propuesta)

1.9.5 Lectura de la imagen

1.9.5.1 Análisis descriptivo

1.9.5.2 Lectura lenguaje visual

1.9.6 Ficha Análisis Afiche 2014 (Ganador)

1.9.7 Lectura de la Imagen

1.9.7.1 Análisis descriptivo

1.9.7.2 Análisis visual

1.9.7.3 Análisis conceptual

1.9.8 Ficha técnica afiche 2015 (Ganador)

1.9.9 Lectura de la Imagen

1.9.9.1 Análisis descriptivo

1.9.9.2 Análisis visual

1.9.9.3 Análisis conceptual

1.9.10 Ficha Técnica Afiche 2016 (Ganador)

1.9.11 Lectura de la Imagen

1.9.11.1 Análisis descriptivo

1.9.11.2 Análisis Visual

1.9.12 Ficha Análisis Afiche 2017 (Ganador)

1.9.13 Lectura de Imagen

1.9.13.1 Análisis descriptivo

1.9.13.2 Análisis visual

1.9.13.3 Análisis conceptual

1.9.14 Ficha Análisis Afiche 2018 (Propuesta)

1.9.15 Lectura de Imagen

1.9.15.1 Análisis descriptivo

1.9.15.2 Análisis visual

1.9.15.3 Análisis conceptual

1.9.16 Ficha Análisis Afiche 2019 (propuesta)

1.9.16.1 Análisis descriptivo

1.9.16.2 Lectura lenguaje visual

1.9.16.3 Análisis Conceptual

1.9.17 Ficha Análisis Afiche 2020 (Propuesta)

1.9.17.1 Lectura de la Imagen

1.9.17.2 Análisis descriptivo

1.9.17.3 Análisis visual

1.9.17.4 Análisis conceptual

1.9.18 Ficha Análisis Afiche 2021 (Ganador)

1.9.18.1 Análisis descriptivo

1.9.18.2 Análisis visual

1.9.18.3 Análisis conceptual



Img .No 3 Carnaval de Negros y Blancos primer puesto carroza motorizada año 2020.
Fuente: www.instagram.com/fabioimartinezfoto

CAPÍTULO

CARNAVAL

- 2 Carnaval de Negros y Blancos.
 - 2.1 Características del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.
 - 2.2 Principales días y festejos del Carnaval de Negros y Blancos.
 - 2.3 Reconocimientos de la política pública al Carnaval de Negros y Blancos como Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad.
 - 2.4 Modalidades principales del Carnaval de Negros y Blancos.
 - 2.5 Reseña histórica del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.
 - 2.6 Carnaval de Negros y Blancos como fuente de inspiración del afiche.



Img .No 4 Colectivo coreográfico Indoamericano
Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2019.
Fuente: www.instagram.com/fabioimartinezfoto

CAPÍTULO

ESTAMPADOS

- 3 Artesanías en Colombia y Nariño.
 - 3.1 Estampados.
 - 3.2 Historia de los estampados.
 - 3.2.1 Características de la Tela.
 - 3.2.2 Proceso de Preparación de un tejido PFP.
 - 3.2.3 Proceso gráfico del estampado.
 - 3.2.4 La técnica del estampado elementos, materiales y tipos.

Img .No 5 Desfile magnoMUJU(Semilla).
Disfraz Individual.Autora: Dayra Benavides, 2017.
Fuente: www.instagram.com/fabioimartinezfoto

CAPÍTULO

METODOLOGÍA

4 Metodología

4.1 Proyección del análisis morfológico de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos para la aplicación en productos basado en el método 456 del autor Ramón Ortega.

4.1.1 Fase 1: Analítica

4.1.2 Fase 2 Crear

4.1.3 Creación de paletas cromáticas para los estampados

4.2 Fase crear

4.2.1 Creación de Marca

4.2.2 Moodboard para la creación de estampados

4.2.3 Creación de nuevos estampados para aplicaciones en objetos de usos festivo y cotidiano

4.2.4 Estampados digitales a linea

4.3 Aplicación del método 456 para la creación de estampados

4.3.1 Herramientas utilizadas del método 456 para creación de estampados

4.4 Principios del diseño para creación de los estampados

4.5 Aplicación de los estampados en distintos productos.

4.5.1 Aplicaciones resultado análisis afiche 2012-2018

4.5.2 Aplicaciones resultado análisis afiche 2013-2014-2016

4.5.3 Aplicaciones resultado análisis afiche 2015-2018

4.5.4 Aplicaciones resultado análisis afiche 2017

4.5.5 Aplicaciones resultado análisis afiche 2019

4.5.6 Aplicaciones resultado análisis afiche 2021

Resumen Analítico De Estudio- RAE

Código: E021117, E029117

Programa Académico: Diseño Gráfico

Fecha de elaboración del RAE: Junio 2021

Autores del proyecto: Adrián Danilo Portilla Iguá - Deiver Jesús Mejía Yepez

Título del proyecto: Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros Y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Palabras clave: Afiche, morfología visual, Carnaval de Negros y Blancos, tradición, cultura.

Descripción del proyecto: Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros Y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Contenido: Contendidos estéticos y narrativos de una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos.

Metodología: Basada en la metodología 456 del autor Ramón Ortega



Img .No 6 Retratos del carnaval
Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2020.
Fuente: www.instagram.com/fabiomartinezfoto

Objetivo general

Diseñar una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Objetivos específicos

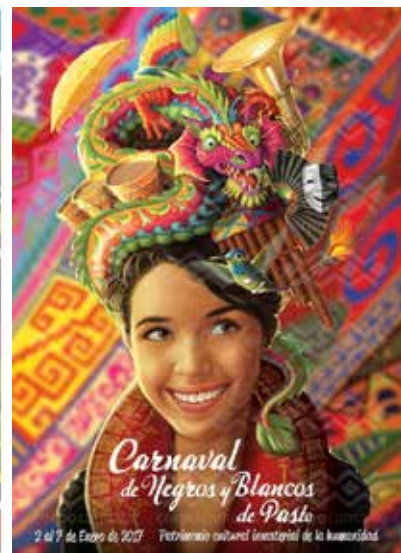
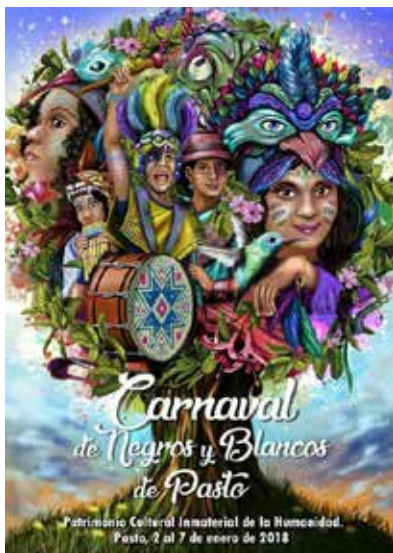
- Identificar los contenidos narrativos de los afiches más representativos del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto en los últimos diez años.
- Caracterizar desde la morfología visual los contenidos estéticos de la muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos durante los últimos diez años.
- Crear la línea de estampados con base en los principios del diseño gráfico.
- Proyectar a nuevos usos creativos la línea de estampados derivados del estudio morfológico de los carteles planteados en la investigación.



Enfoque y método de investigación

Enfoque

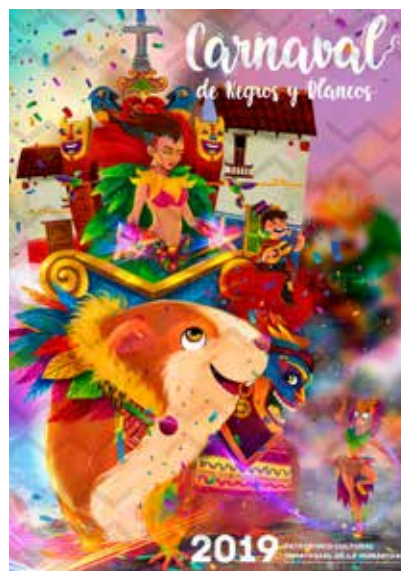
El enfoque de la **investigación es cualitativo**, se orienta a identificar los contenidos narrativos y a caracterizar los contenidos estéticos de una muestra de afiches del Carnaval de Negros Y Blancos de Pasto, en los últimos 10 años. Grineell, 19997 (como se citó en Hernández Sampieri, 2006, pág. 35) define el enfoque cualitativo como investigación interpretativa y etnográfica, es una especie de “paraguas” la cual incluye una variedad de concepciones. Por lo anterior, él proyectó busca identificar y caracterizar los contenidos estéticos de los afiches evidenciados en la presente investigación, desde la morfología visual específicamente en el lenguaje de la forma.



Método Hermenéutico (interpretativo)

Este método permite interpretar textos, escritos, artículos y diferentes obras artísticas, desde el aporte de lo hermenéutico entra a ser un componente importante en la investigación, constituye un proceso de análisis de los contenidos estéticos de una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos, por lo que se puede utilizar artículos, escritos, libros, documentos, ajustándolos a los intereses particulares del proyecto.

En el análisis se busca la descomposición de un todo, en este caso de la imagen, se desarticula en varias partes para identificar aquellos elementos distintivos, sus afinidades y diferencias. Para la aplicación del método interpretativo, que incluye la descripción, se selecciona una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos, los cuales se someten al estudio de los contenidos estéticos desde la morfología visual.



Técnicas e instrumentos

Para la recolección de la información está basada en las entrevistas a profundidad, talleres de cocreación gráfica, observación directa e indirecta, lluvias de ideas, grupos de interés, ficha de análisis contenido visual de la muestra de afiches.

Técnicas:

- Análisis de discurso
- Metodología de entrevistas
- Talleres de idear – estampados
- Análisis lenguaje visual del afiche

Instrumentos:

- Guía 1 conformación equipo del proyecto.
- Guía 2 Baúl de referencias.
- Guía 3 Idear Estampados.
- Guía 4 Propuestas Creativas.
- Guía 5 Verificar la idea "NUF".

Procesamiento de la información:

- Observación: Se utilizan recursos como infografías, mapas mentales y/o conceptuales.
- Talleres de cocreación gráfica se trabajará por medio de artes digitales, bocetación manual, fichas técnicas.

Área de investigación

Humanidades según el portal DINA - OCDE. Sub área Arte - Disciplina Diseño.

Línea de investigación

La línea de investigación Diseño, Innovación, Cultura y Sociedad del grupo de investigación ideograma colectivo según su justificación y pertinencia como lo expresan (Dueñas y Murillo, 2018, págs. 3,4): Es importante indicar también la fuerte vinculación del diseño a la nueva perspectiva de la globalidad y como se le ha cargado una enorme responsabilidad y ha asumido el gran compromiso de ser elemento configurador de los procesos de innovación propuestos y aceptados en modelos políticos, sociales y de desarrollo; este camino ha permitido entender las nuevas formas de como el diseño se comporta e interactúa dentro de una sociedad dispuesta de la renovación, según se menciona en el documento PEP de diseño gráfico 2015, p.18.



Img .No 7 Propuesta de afiches para el Carnaval de la Alegría Estudiantil 2022.zz

Fuente: pasto.gov.co/index.php/noticias-educacion/15302-carnaval-de-la-alegría-estudiantil-2022-ya-tiene-su-imagen-oficial

Población y muestra

Para la recolección de la información se considera importante la participación de artistas, visuales, diseñadores gráficos, analistas de cartelismo, creadores de cartelismo, de los cuales se extrae la obra más representativa en la categoría de carteles del carnaval, para cuyo caso se selecciona algunas piezas ganadoras de los concursos del afiche del carnaval y otras piezas de gran impacto visual y/o narrativo.

Macro contexto

La presente investigación se desarrolla en la ciudad de San Juan de Pasto, específicamente en el Carnaval de Negros y Blancos, que constituye la expresión cultural más relevante de este territorio; se trabaja con jóvenes, artesanos y personas interesadas en el arte y la cultura, concretamente en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

El público objetivo está representado por los jóvenes y adultos, se opta por este público objetivo con la finalidad de generar una apropiación y salvaguardar los atributos culturales evidenciados por medio de los afiches.

Micro contexto

El desarrollo del micro contexto se basa en la participación de los creadores del cartel, analistas de cartelismo, ilustradores, artistas visuales, los cuales se encuentran dentro del campo de las artes gráficas.



Formulación del problema

¿Qué elementos se pueden considerar para crear una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos?

Problema de investigación

El Carnaval de Blancos y Negros es la fiesta más grande del sur de Colombia, por su localización geográfica le pertenece a la ciudad de San Juan de Pasto, se celebra a principio del mes de enero del 2 a 7 de enero, al ser un notable valor cultural y patrimonial expresa la identidad, una memoria colectiva generando diferentes sensaciones en la población. Dentro del mismo escenario se presenta el afiche, el cual es el referente principal en cada periodo de carnaval, sin embargo, desde su riqueza morfológica, visual, y desde los contenidos visuales, se ha estudiado de manera incipiente en el cual hasta el momento no existe ningún análisis con miras a salvaguardar los elementos representativos del carnaval y por el cual la población evoca un cierto disgusto en las diferentes propuestas presentadas en cada convocatoria, así mismo posibiliten la proyección hacia nuevos usos creativos los cuales se evidencie, se conserve y se proyecte los elementos que se han olvidado.

De este modo, para la presente investigación es necesario identificar y estudiar los contenidos estéticos de una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos durante los últimos diez años, con la finalidad de sensibilizar al público sobre la riqueza y símbolos propios de la región, promover procesos creativos que permitan salvaguardar los contenidos estéticos, por medio de estampados a productos con sentido social y cultural.

Justificación

Dentro del Carnaval de Negros Y Blancos se encuentra el afiche el cual se presenta como imagen referente a cada periodo de carnaval, se puede decir que es la imagen central que trata de comunicar lo que es el carnaval. Para escoger dicho afiche representativo de cada periodo, se parte de un concurso público en el cual participan artistas visuales, diseñadores gráficos, y personas que les gusta participar, dicho concurso es ofertado y organizado por Corpocarnaval, la entidad encargada de planificar, organizar, y promocionar dicha festividad.

La importancia del proyecto radica en la identificación de los contenidos narrativos de una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos, en los últimos 10 años, y la caracterización de los contenidos estéticos, amparados desde la morfología visual. Lo anterior se encamina a la creación de una línea de estampados con la aplicación de una metodología basada en la Tesis de maestría en Diseño y creación interactiva del Mg Ramón Ortega Enríquez.

Los contenidos teóricos generados por la presente investigación se constituyen en aportes para entidades relacionadas con la organización y preservación del Carnaval de Negros y Blancos, en la medida en que, siendo un estudio morfológico visual de una pieza gráfica emblemática como lo es el afiche, el cual da identidad y caracteriza al evento, a futuro puede servir de referente para la creación de piezas gráficas que se muevan en el contexto del Carnaval a lo largo de cada año.

Delimitación

La presente investigación se realiza en la ciudad de San Juan de Pasto, se ubica al sur de Colombia y límites con el Ecuador. Una de las expresiones culturales más sobresalientes de Pasto y del Departamento de Nariño, es el Carnaval de Negros y Blancos, declarado patrimonio cultural de la nación y patrimonio inmaterial de la humanidad por la Unesco, al ser una fiesta de aspecto popular, recoge, identifica, y da a conocer las diferentes tradiciones y manifestaciones.

Por tal razón, el estudio a realizarse se inscribe dentro de los componentes visuales, específicamente el estudio morfológico visual de los contenidos estéticos de una muestra de afiches de los últimos diez años, dicho análisis se aborda desde el lenguaje de la forma, junto con la morfología visual.

El presente marco teórico se fundamenta en núcleos conceptuales: el cartel, Carnaval de Negros y Blancos y Estampados, ya que su conceptualización permite tener un panorama general respecto al tema de investigación, para de esta forma cumplir con los objetivos planteados. En esa medida, se ha consultado diferentes fuentes bibliográficas que dan cuenta de un soporte teórico sólido que permita la contrastación con los resultados surgidos por medio de este proceso investigativo.



*Img .No 8 Retratos del carnaval
Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2020.
Fuente: www.instagram.com/fabiamartinezfoto*

Img .No 9 Afiche del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto año 2021.

Fuente: www.instagram.com/anka.msc



POR MI VIDA, POR TU VIDA
¡POR EL CARNAVAL!

01 CAPÍTULO

CARTELISMO

1. Definición de Cartelismo

El término cartel proviene de la palabra cartelón, la cual tiene origen español, ya que era utilizada por los pioneros de la tauromaquia en España, para referirse a un cartón donde imprimían los nombres de los toreros, las listas de los toros y las fechas que se presentarían las corridas (Duque et al., 2009).

Actualmente, el cartel es un medio de expresión plástica que se caracteriza por ser una imagen fija. Desde su origen, su propósito ha sido difundir un evento, ser la propaganda de un producto, inducir a un determinado comportamiento de consumo placentero o beneficioso, o de reacción beligerante, frente a conflictos bélicos, por medio de la eficacia de un mensaje elocuente. El espacio utilizado para los carteles han sido las calles y los muros donde las personas reciben la información en vallas en entradas urbanas, kioscos, medios de transporte público, entre otros (Lozano, 2015).



Img .No 10 Exhibición propuestas de afiche año 2018..

Fuente: www.facebook.com/photo/?fbid=1838361412857175&set=a.1838360949523888



Img .No 11 Exhibición propuestas de afiche año 2018.

Fuente: www.facebook.com/carnavaldenegrosyblancospasto/photos/a.1838360949523888/1838362032857113/?type=3

1.1 Historia del cartel

El cartel moderno ha tenido múltiples y distintos cambios a nivel material, así como conceptual, donde el arte, la industria y la publicidad se encuentran y entrecruzan.

En las primeras décadas de su aparición, la práctica del cartelismo se estableció y consolidó un modo de producción y circulación de imágenes que se define especialmente por la masiva reproducción de copias impresas y la recepción pública y comunitaria de estas. Años después, el cartel publicitario alcanzó nuevos formatos y materialidades, que continúan en la actualidad identificándolo y asociándolo con el afiche (Belén y Belén, 2019).

Cabe destacar que, a partir de 1870, la industrialización y el desarrollo de los mercados de bienes de consumo, convirtieron al cartel en un medio de comunicación de masas, aumentando drásticamente los tirajes y los tamaños que eran manejados hasta ese entonces. En el siglo XV apareció la imprenta, no obstante, no fue suficiente para la masificación del cartel, pues esto se logró con el desarrollo de la litografía y la cromolitografía a mediados del siglo XIX.

De esta manera, ciudades como París, Londres, Berlín, New York, Roma, Madrid, entre otros, se convirtieron en una exhibición de anuncios, donde la emergente burguesía quería consolidar su proyecto industrializado y alcanzar un ascenso económico que esté respaldado por la gráfica publicitaria de la cartelería. De ese modo, encontró un medio eficaz para presentar sus servicios o bienes, y construyó un sistema que garantice ganancias permanentes en su producción comercial (Coronado, como se citó en Bermúdez, 2021).

En la segunda mitad del siglo XIX, la aparición del cartel moderno estuvo ligado al surgimiento de una nueva clase y poder representado por la burguesía y su forma de producción, es decir, la industria, la cual buscaba identificarse con una imagen nueva y una estética innovadora que se encarnara en la gráfica publicitaria. De este modo, el cartel consiguió materializarse como la imagen representativa de un orden social y político instituido por el poder económico,

Características principales del Cartel Publicitario

De acuerdo con Müller-Brockmann (como se citó en Bermúdez, 2021) el cartel publicitario debe cumplir ciertas características, entre las cuales, se destacan:

- ▶ El lenguaje gráfico utilizado debe ser apropiado respecto al contexto y al contenido.
- ▶ La información gráfica-textual debe estar ordenada, de tal forma que permita la lectura rápida y eficaz.
- ▶ El color debe ayudar a clarificar la lectura, ya que, es un complemento visual que tiene valores simbólicos que enfatizan el aspecto cultural, político, social y económico del mensaje.
- ▶ El ángulo visual y el encuadre del cartel deben utilizarse como un refuerzo de la imagen, a nivel visual y semántico.

Para lograr lo anterior, desde el punto de vista de su concepción, el cartel debe ser un producto simple en su configuración, es decir, en su forma, trazo, textura, color, tono y tipografía; y, en su contenido o mensaje. Igualmente, la elaboración de las gráficas y la composición del texto debe ser sencilla, por ende, debe ser de fácil comprensión y no muy extensa, para que se pueda leer rápidamente. Por otro lado, debe estar a una altura adecuada y mantener un formato que facilite la transmisión del mensaje para que sea recordado por el público (Coronado, como se citó en Bermúdez, 2021).

1.1.1 Importancia del cartelismo como medio publicitario.

El cartel ha tenido un papel fundamental en el ámbito publicitario como la difusión y la comunicación de acontecimientos culturales, tales como espectáculos taurinos, de teatro, cine, cabarets, exposiciones, ferias, fiestas, eventos de ocio como viajes o deportes, publicación de libros y revistas, fomento del turismo, promociones institucionales o comerciales, los cuales, buscan responder a las necesidades de la vida cotidiana de las personas gracias al consumo de ciertos alimentos, productos cosméticos para el aseo personal, entre otros (Lozano, 2015).

A continuación, se presenta el cartelismo en el contexto europeo, latinoamericano, colombiano y nariñense:



Img .No 13 Exhibición de afiches año 2018.
Fuente: Ilustración de Andrés Felipe Garzón, en este se rinde un homenaje al Bicentenario de la Independencia de Colombia



Img .No 12 Exhibición de afiches año 2018.
Fuente: journals.openedition.org



Img .No 14 Propuestas de afiche año 2022.
Fuente: www.carnavaldepasto.org/

1.1.2 El cartelismo

Este apartado aborda artículos producto de investigación enfocados en campos de indagación nacional, internacional y local. Sus implicaciones se ven inversos en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

En primer lugar, se encontró Barnicoat 2000, el cual titulado los carteles, su historia y su lenguaje, una propuesta al simbolismo, el cartel y la simbología, carteles y sociedad, desarrollando el siguiente objetivo "el arte es creación del hombre, pero las palabras y las pinturas forman parte también de su lenguaje". Sin embargo, los carteles han mantenido una curiosa relación con la pintura en sus primeros años de existencia se efectúa a través de la investigación cualitativa en todos sus ámbitos como origen y significado de los carteles. A lo largo de este trabajo, se ha hecho una breve revisión de la historia de los carteles en el Ecuador, que están relacionados con la identidad nacional y la importancia de los carteles como medio promocional de la fiesta magna.

En segundo lugar, articulo la fiesta de los frutos y la flora en el escenario local Ambato: análisis de la comunicación publicitaria (2012-2017). En términos generales, los carteles publicitarios presentan puntos comunes en cuanto al cromatismo, el uso y colores variados y llamativos que indican diversidad y desborde de emociones, trata de una característica común de las artes plásticas y el diseño gráfico de la sociedad andina, llegando a la conclusión de utilizar matices luminosos para llamar la atención y resaltar la alegría.



Img .No 15 - 16 Carnaval Ambato 2022.

Fuente: carnavalesmundo.org/suramerica/carnaval-ambato-ecuador



En tercera instancia se encuentra el aporte de la alcaldía de Barranquilla año 2018, donde se destaca su esencia de carnaval a través del afiche que rinden homenaje a las tradiciones de la fiesta como patrimonio oral y material, llegando a la conclusión de representar a seres míticos encarnados en la festividad.

El afiche del carnaval, evoca mantener la identidad de un pueblo con la tarea de mantener un símbolo en la existencia humana, que año tras año el afiche se convierte en la carta magna de la identidad y diversidad cultural del departamento de Nariño, convirtiéndose en la esencia mítica del carnaval.

Teniendo en cuenta a John Barnicoat (2000) (p.2)." El arte es creación del hombre, pero las palabras y las pinturas forman parte también de su lenguaje. Si el arte no es principalmente comunicación, sino creación, entonces los carteles, con su función prescrita de publicidad y propaganda, serían una forma secundaria del arte. Y, sin embargo, los carteles han mantenido una curiosa relación con la pintura en sus primeros cien años de existencia. Aparte de llevar al consumidor medio los movimientos artísticos del siglo XX, el carácter y las limitaciones de la publicidad han influido a la vez en la forma y dirección de la pintura. Esto ocurrió por primera vez en 1870, cuando el cartel acababa de nacer".

El arte y sus figuras representativas han lanzado creaciones maravillosas plasmadas en carteles, configurando la esencia mágica de una creatividad con talento, logrando que el observador concentre su mirada en la magna representación de una figura pintoresca, tachonada de perfectos y lógicos detalles para destacarla.



Img .No 17 - 18 Imagen Oficial Carnaval de Barranquilla 2020.
Fuente: viajaporcolombia.com/noticias/carnaval-de-barranquilla-2020



1.1.3 Carteles y simbolismo

El movimiento simbolista afecto a los diferentes diseños de carteles, desde la iconografía como elemento principal.

Según Maurice Denis (1920):

Lo importante es encontrar una silueta que sea expresiva, un símbolo que, solo por su forma y colorido, sea capaz de atraer la atención de la multitud, de dominar al transeúnte. (p.49)

En este sentido, es importante establecer ciertos temas alegóricos que estén sujetos desde la información visual, como es el color, la línea, las texturas, el plano, el símbolo y algunas formas llamativas, que permiten una buena composición y más armónica, llamativa y expresionista.

De acuerdo a algunos de los elementos iconográficos dentro de los afiches permiten ser un vehículo de las cuales se establece dentro de la relación tanto conceptual como visual, a partir de la forma de comunicación a las personas en las que se manifiesta las emociones individuales y colectivas.

1.1.4 Movimiento artísticos formales

El cartel es un medio para difundir un mensaje, transmitido a diferentes públicos, ya sea de manera visual o medios impresos.

Según Cassandre (1933):

La pintura es un fin en sí misma, el cartel es solo un medio para un fin, un medio de comunicación entre el comerciante y el público. (p.80). La idea del autor resalta la importancia que tiene el diseñador o artista a través de la pieza gráfica, para transmitir la información, además de ser claro y conciso, lo que busca es llamar la atención en la observación, impactando de manera visual no solo con palabras sino también con imágenes reales.



Img .No 19 Imagen Oficial Carnaval de Negros y Blancos año 2015.
Fuente: twitter.com/hashtag/Onom%C3%A1sticoPasto?src=hashtag_click

1.1.5 El cartelismo en Europa

El primer momento de auge que tuvo el cartel ilustrado fue en Europa en el siglo XIX, el cual estuvo asociado con la expansión tanto del comercio, así como también el entretenimiento, como de las nuevas maneras de hacer la política. En cuanto al cartel comercial, este se basó en imágenes estereotipadas como la inocencia de la infancia, la belleza femenina, la fortaleza masculina, los colores, entre otros.

En cuanto a la propaganda política, se generó imágenes más llamativas que atractivas. Henri de Toulouse-Lautrec transgredió los estereotipos con una proposición artística de vanguardia que hizo que el cartel tenga una mayor consideración más seria (Duque et al., 2009).

En Italia sobresalieron personajes como Leonardo Cappiello, Marcello Dudovitch, Manuel Orazi, Leopoldo Metlicovitch y Luciano Mauzan. El primero, conocido por carteles para el fabricante de autos Fiat. En Viena, se destacan artistas como Kolomon Moser y Gustav Klimt, autor del primer cartel para la Secession de este lugar. En Suiza, por su parte, Herbert Matter se hizo conocido por presentar una serie de carteles turísticos (Duque et al., 2009).

En Alemania se dio origen a la escuela Bauhaus y sus teorías para un diseño racional que tenía que servir para la producción y consumo, es así como el autor Moholy-Nagy, Herbert Bayer, Joost Schmidt, Kandinsky, entre otros, sembraron los fundamentos para un diseño nuevo de carteles que esté apoyado sobre la una rama de la fotografía manipulada por medio de negativos retocados, ampliaciones, sobreimpresiones, etc. (Duque et al., 2009).

Por otro lado, Rusia, aportó un conjunto de carteles en los que el uso de la fotografía acercó las distintas expresiones artísticas a las publicitarias, donde el cine resultó siendo el más beneficiado (Duque et al., 2009).



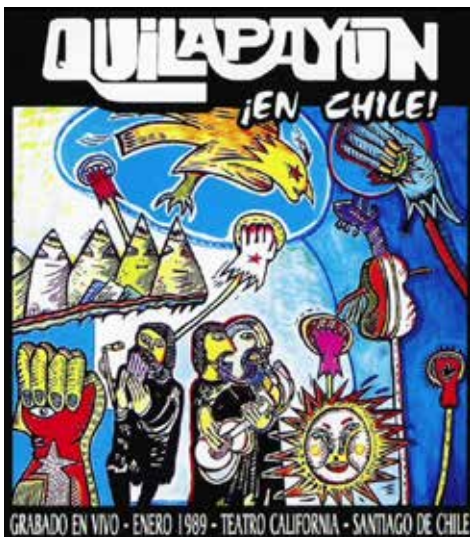
Img .No. 20 Henri de Toulouse-Lautrec (1864-1901).
Fuente: www.abebooks.co.uk



1.1.6 El cartelismo en Latinoamérica

El arte y la cultura latinoamericana florecieron en París, gracias a la llegada de los exiliados y a la acción solidaria. Los carteles revelan que la vida cultural solidaria se manifestó en lugares muy diversos como salas de concierto, teatros, cines y algunos centros sociales. Algunos artistas de Latinoamérica se convirtieron en embajadores informales de su país de origen, por ejemplo, los grupos folcloristas de la canción chilena, afiliada políticamente con la Unidad Popular. Uno de los más famosos es Quilapayún de Chile, y muchos otros grupos que se formaron en Francia, o que continuaron su recorrido a lo largo de dicho país (Trabunche, Karaxú, Karumanta, Calenche, Héctor Pavez, el Coro Unidad) (Prognon como se citó en Pilatowsky y Cabranes, 2020).

Los carteles evidencian que diversos eventos culturales de la solidaridad, destinados, a difundir información, recolectar fondos para las víctimas y encontrar refugios, eran acciones conjuntas. En ese sentido, artistas latinoamericanos crearon sus propias redes, por ejemplo, el pintor chileno José Balmes, exiliado en París, hizo carteles para la compañía del Théâtre de la Résistance-Chili, que el dramaturgo chileno Gustavo Gac-Artigas fundó en esta ciudad durante su exilio (Pilatowsky y Cabranes, 2020).



Img .No. 21 Quilapayún de Chil
Fuente: www.youtube.com/watch?v=_9F_IVI_598&ab_channel=AlerceLaOtraMúsica



Img .No. 22 Pintor chileno José Balmes
Fuente: www.eldesconcierto.cl

Por otro lado, las artes visuales divulgaron las condiciones de violencia que se estaban presentando en América Latina en sus propios códigos, por ejemplo, el conocido “realismo tercermundista”. El Instituto Cinematográfico de El Salvador revolucionario anunció en el país francés un documental que fue ampliamente premiado en eventos afines al comunismo como el Festival de Cine de La Habana y el premio de oro del Festival de Cine de Moscú (1981). De este modo, el cartel que anunciaba la presentación del mismo, estuvo compuesto por muchos retratos fotográficos en blanco y negro, que tenían figuras de cuerpo entero de aparentes guerrilleros (Pilatowsky y Cabranes, 2020).

Del mismo modo, conmemoraciones y aniversarios que afianzaban la idea de tener una historia común ente América Latina y Europa, dio paso, por ejemplo, a un cartel que comunicaba el festejo del 200 Aniversario de Bolívar, en la Maison des Cultures du Monde. Así mismo, el 500 aniversario de la conquista de América y el bicentenario de la revolución francesa dio lugar a un cartel con un cuadro con la imagen de una medalla donde un hombre tiene un gorro frigio, mientras que otro cuadro ilustra una fotografía del documento de la Declaración de los Derechos Humanos (Pilatowsky y Cabranes, 2020).



Img .No. 23 . 200 Aniversario de Bolívar, en la Maison des Cultures du Monde

Cabe señalar que si bien es cierto las instituciones culturales francesas mostraron compromiso y generosidad en estudiar y promocionar lo latinoamericano, algunas de sus acciones también demostraron un espíritu colonialista y fascinación por lo exótico; excepto algunos eventos que denotan lo indígena como una unidad cultural homogénea donde no existen diferencias étnicas ni nacionales (Pilatowsky y Cabranes, 2020).

1.1.7 El cartelismo en Colombia

Las primeras expresiones del cartelismo en el país surgieron en los años 30 del siglo pasado, la cual fue la época de industrialización en Bogotá y Medellín. En el siglo XIX e inicios del siglo XX, los medios de comunicación y eran pocos y complejos. La aparición de las primeras agencias de publicidad, se dio en parte en la presentación de los primeros carteles hechos por artistas anónimos para productos como Emulsión de Scott, Píldoras Reuter, Jabón Reuter, Jabón Palmolive, Aspirina de Bayer, entre otros (Plazas, 2009).

Pepe Mexia, fue el primero en hacer un concepto propio que llevaría a la concepción del cartel propiamente dicho. Por su parte, Sergio Trujillo Magnenat fue quien quizás realizó el primer trabajo de escala nacional, impacto y con firma correspondiente al conjunto de carteles hechos para los Juegos Deportivos Bolivarianos en 1938 en la capital del país (Plazas, 2009).



Img .No. 24 Sergio Trujillo Magnenat
Fuente: www.bogotauctions.com



Img .No. 25 Pepe Mexia
Fuente: babel.banrepcultural.org

Las décadas siguientes no evidenciaron mayores exponentes del cartelismo, ya que los artistas para el servicio de agencias, paisaje visual de las ciudades, fueron anónimos.

En 1960, el arquitecto Dicken Castro y el diseñador David Consuegra, renovaron el paisaje del diseño en este país, puesto que su influencia fue muy importante en los ámbitos culturales y educativos respecto a aspectos de la gráfica, las marcas, los carteles, los proyectos editoriales y la escena fotográfica. Por otro lado, Consuegra procuró en sus carteles minimizar los elementos de representación como el color; así mismo, el texto y las formas se acercan a lo geométrico sin que se pierda el carácter de mensaje. A su vez, en el último tercio del siglo XX, Dicken Castro, entendió el cartelismo desde una concepción de lo geométrico y lo vinculó con la valoración cromática usando elementos de contraste (Plazas, 2009).

Durante la década de los 70, la cartelista más reconocida del país, Marta Granados, se inspiró por la riqueza de la flora, la fauna y la geografía colombiana, para extenderlos en la composición cromática de sus carteles. Para esta misma época, el cartel que realizaba el publicista Carlos Duque, estuvo conectado con el contexto urbano nuevo que se avecinaba en el país por el cambio de siglo (Plazas, 2009).



Img .No. 26 Marta Granados
Fuente: www.radionacional.co



Img .No. 27 Riqueza de la flora, la fauna y la geografía colombiana
Fuente: www.graphic-design.com

A finales del siglo XX aparecieron otros cartelistas que revitalizan el ámbito, como por ejemplo Alekos, Diego Amaral, Susana Carrié y Diego Bermúdez. Del mismo modo, surgen un amplio espectro de entidades culturales, que ven en el cartel un mecanismo adecuado para divulgar la oferta pública bajo premisas de identidad, autogestión y promoción del discurso de lo propio (Plazas, 2009).



Img .No. 28 Diego Amaral
Fuente: www.elretirobogota.com



Img .No. 29 Portada y el afiche del primer trabajo discográfico de La Derecha (Oficial) en la década de los noventa
Fuente: www.amaraldisenio.co

Para finalizar, es preciso decir que la historia del cartel en Colombia no es lineal, ni una secuencia de impulsos artísticos, más bien, es la pequeña acumulación de espontáneas expresiones de personajes que, han procurado crear una base de trabajo desde una ideología clara (Plazas, 2009).

1.1.8 El cartelismo Nariño

En la capital nariñense el cartelismo ha provocado un auge importante desde la primera década del presente siglo. Anteriormente, existían carteles que eran realizados por profesionales ocasionales o encargados en otras ciudades de Colombia (Plazas, 2009).

Los carteles, pertenecientes al Carnaval de Negros y Blancos, en su mayoría eran propuestas personales con un lenguaje más cercano a la pintura que a la tradición del contexto. Desde este sentido, en esta época aparecen los estudios de diseño gráfico profesional en las Universidades regionales, dando lugar a los nuevos bachilleres la posibilidad de descubrir una relación vocacional directa con el espacio de creación de lenguajes visuales. Esta nueva formación ha favorecido nuevas experiencias en torno a la imagen donde la ciudad se ha beneficiado (Plazas, 2009).

Es de destacar que los nuevos profesionales en diseño son personas comprometidas con su región, ya que, ofrecen productos culturales que están a la altura de cualquier ciudad contemporánea (Plazas, 2009).



Img .No. 30 Exposición de las 49 propuestas inscritas dentro de la convocatoria de afiche del Carnaval de Negros y Blancos 2020

Fuente: twitter.com/negrosyblancos/status/1142099459603648512/photo/1

1.2 Lenguaje y alfabetidad visual

En el diseño gráfico, así como el lenguaje y la alfabetidad visual, constituyen una herramienta fundamental, es la base en la formalización de proyectos que tengan relación con el estudio del diseño, y en donde el quehacer del diseñador se acompañaba de la creatividad. El origen del diseño gráfico se atribuye al lenguaje visual, se creó a partir de la heráldica o escudos de armas representados en la sociedad medieval, en donde elementos visuales como las líneas, el color, las formas y su composición dentro del espacio expresaban narrativas y diversos conceptos, buscando dar identidad a personas, familias, pueblos, ciudades, a lo cual se le atribuye como sistema de comunicación visual.

Cabe explicar que el lenguaje visual se relaciona y se entiende como un sistema de códigos (imágenes) y lingüísticos (palabras), se relacionan entre sí, forman un espacio de comunicación y conocimientos, expresando a sí sentimientos, sensaciones, y percepciones.

Él (Diccionario Real Academia Española) define el término lenguaje como “conjunto de signos que permiten expresarse y comunicarse, en los cuales se encuentra la oralidad y la escritura”. Gracias al lenguaje visual se validan los signos morfológicos que a su vez expresan y comunican un determinado contenido, basados en ideas, conceptos, conocimientos, un lenguaje visual que se convierte en la posibilidad de tener varias lecturas. Cabe mencionar que en el lenguaje visual se emplean signos representados y dotados en imágenes o tipografías, las cuales al interactuar entre sí generan diversidad de posibilidades, cualidades, basadas en formas, colores, ritmos, y texturas.

Dentro de los afiches representativos del Carnaval de Negros y Blancos, el lenguaje visual juega un papel importante, pues dentro de la composición visual de la propuesta, tiene alto grado de elementos visuales que determinan una narrativa, un concepto y elementos visuales.



Img .No. 31 Exposición de las 49 propuestas inscritas dentro de la convocatoria de afiche del Carnaval de Negros y Blancos 2020

Fuente: twitter.com/hegrosyblancos/status/1142099459603648512/photo/2

1.2.1 Iconicidad y modos de expresión

En lenguaje visual existen diferentes modos de expresión utilizados para representación de la imagen, dentro de la presente investigación se encuentran en los afiches representativos del Carnaval de Negros y Blancos, para ello es importante tener en cuenta lo que es la imagen visual, para ello se toma la idea expresada por la D.G. Mireya Uscátegui (PhD) basados en la guía diseño básico en la que afirma que las imágenes son representaciones de la realidad pueden tener diferentes grados de parecido con esa realidad que representan la imagen, esto es, que tienen distintos grados de iconicidad en la medida en que encarnen visual o gráficamente con mayor o menor fidelidad dicha realidad; así, si la imagen refleja muy fielmente a la realidad o es muy próxima o semejante a ella su grado de iconicidad es alto y, por el contrario, la imagen no representa tan textualmente a la realidad su grado de iconicidad es bajo. (Uscátegui Mireya, 2011, pág. 6)

Con respecto a la anterior, los grados de iconicidad dan origen a los modos de expresión visual, así mismo los diversos niveles del lenguaje visual, se puede decir que dichos niveles permiten la comunicación, por lo cual, dentro de las creaciones de afiches del Carnaval de Negros Y Blancos, se representa diferentes contenidos, de acuerdo a la temática, concepto, y composición cada participante de afiche intenta representar el Carnaval.



Img .No. 32 Murga Carnaval de Negros y Blancos 2023.
Fuente: www.instagram.com/fabiomartinezfoto



Img .No. 33 Disfraz Individual Carnaval de Negros y Blancos 2023.



Img .No. 34 Carroza motorizada en el Carnaval de Negros y Blancos 2023

Para ello se distinguen diversos modos de expresión, de acuerdo al análisis realizado por la D.G. Mireya de Uscátegui los cuales se visualizan en el siguiente resumen:

Modo de expresión	características	Tipo de lenguaje
Realista	<p>La imagen tiene un alto grado de iconicidad porque representa el mundo físico, semejante al realismo de una fotografía, es más universal.</p> <p>El grado de iconicidad de este estilo varía de acuerdo a la imagen, se puede mostrar de manera realista o hiperrealista, se acompaña de detalles como el color, la textura y la forma.</p>	<p>Lenguaje figurativo</p> <p>Representación visual de imágenes detalladas, descriptivas, realistas, lo más parecidas a representar el mundo físico. Su principal característica formal es la fidelidad y claridad.</p>
Figurativo	<p>Las imágenes tienen un menor grado de iconicidad, se evidencia una realidad más simplificada, mantiene niveles de semejanza con la realidad, Se reducen detalles, la exageración, alteración, y la deformación.</p>	<p>Lenguaje de la simplificación</p> <p>Reduce la imagen a sus componentes básicos, mínimos, plantea la profundidad de las cosas, las imágenes se simplifican a partir de la descomposición, geometrización, síntesis de modelo hasta llegar a la menor cantidad de detalles y elementos formales como la línea, color, planos.</p>

<p>Modo abstracto</p>	<p>Las imágenes no representan ninguna realidad concreta, carecen de iconicidad. Las imágenes abstractas como representaciones visuales acopian un mundo de ideas basadas en conceptos, sentimientos, y todo a aquello que carece de una apariencia formal.</p>	<p>Lenguaje abstracto</p> <p>Las imágenes no son reconocibles con una realidad concreta. Este tipo de lenguaje inventa formas para aquello que no tiene atributos visibles, al proponer imágenes no reconocibles en apariencia. Es un lenguaje muy creativo, ofrece nuevos lenguajes y distintas comunicaciones, colocando en juego la imaginación del lector.</p>
<p>Modo analítico</p>	<p>Se recurre a imágenes descriptivas, representan de una forma minuciosamente las formas, los procesos, las ciencias, el saber mediante fines informativos.</p>	<p>Lenguaje descriptivo</p> <p>Se puede evidenciar las imágenes como realistas o figurativas, de tal manera que mantengan un nivel específico y preciso de la lectura e iconicidad.</p>
<p>Modo simbólico</p>	<p>Comprende algunas de imágenes codificadas por el ser humano, las cuales otorgan un significado específico. En la que se traslada las imágenes realistas o figurativas a un sentido alegórico, el significado de conceptos o ideas. En este modo, los símbolos conjugan o encierran una fuerza interactiva entre su apariencia visual y significado.</p>	<p>Lenguaje simbólico y metafórico y/o alegórico</p> <p>Crean formas para mundos que no tienen atributos visibles, las imágenes son expresivas que rápidamente son fáciles de entender, en el diseño se visualizan en la identidad, las marcas, y en la señalética.</p>

Tabla I: Lenguaje y alfabetización visual. Fuente: Guías de Contenido Taller de Diseño I elaborado por Mireya Uscátegui de Jiménez, PhD, 2013.



1.2.2 Constituyentes básicos del lenguaje visual

Dentro del lenguaje visual se encuentran los elementos del diseño los cuales tiene diversas clasificaciones, según Wucius Wong se evidencian en cuatro categorías representadas como elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos. Por medio de los elementos formales como: el punto, la línea, el plano y el volumen, como elementos conceptuales y según Wucius Wong en el texto fundamentos de diseño bidimensional, en un principio son conceptuales, no son visibles, no existen de hecho, parecen estar presentes a partir de lo cual sostiene “creemos que hay un punto en el ángulo de cierta forma, que hay una línea en el contorno de un objeto que hay planos que envuelven un volumen y que un volumen ocupa un espacio” (Wong W., Fundamentos del diseño, 2001, pág. 42).

Cuando se dibuja un objeto en un papel, se emplea líneas visibles para representar una línea conceptual, de tal manera que se convierten en un elemento visual, prácticamente es lo que se mira, y por lo cual la línea visible tiene un largo y un ancho. Cuando los elementos conceptuales son visibles, atraen características que se basan en la forma, medida, color y textura, aportan de manera visual a la imagen.

Desde el diseño gráfico, los elementos visuales conceptuales basados en las guías de contenido Taller I de la D.G. Mireya Uscátegui de Jiménez se identifican y explican de la siguiente manera:

El punto

Es la marca mínima colocada sobre una superficie, no tiene largo, ni ancho, el punto es la unión para el encuentro de dos líneas. Es además “un signo de conversión, por ejemplo: el punto geográfico, el gramatical. Punto es la expresión gráfica mínima con relación al espacio que la contiene, y en ese espacio el punto indica posición, y señala un lugar” (Uscátegui de Jiménez, Constituyentes básicos del lenguaje visual I El punto, 2012, pág. 2).

Por otra parte, el punto también es un complejo de tamaño, forma y en una unidad determinada, realmente sencilla, que en términos del diseño aporta como unidad mínima en la comunicación. Según (Wong W., La forma como punto, 2001), “una forma es reconocida como punto porque es pequeña” la pequeñez, desde luego es relativa “una forma puede padecer grande cuando está contenida dentro de un marco pequeño, pero la misma forma puede padecer muy pequeña si es colocada dentro de un marco mucho mayor” (pág. 45).

La línea

Se crea cuando un punto se mueve en su recorrido, es decir geoméricamente la línea es producto de un punto en movimiento, de acuerdo a su definición se basa en la “sucesión de puntos ligados físicamente”. Según (Jimenez de Uscátegui, 2012) “conceptualmente la línea forma los bordes de un plano y es la intersección prolongada de dos superficies. La línea es también la escritura de la forma, es la que permite su graficación, la que la materializa sobre el plano básico”. La línea permite describir, identificar, y dar conocer un objeto, de tal manera que se convierte en un signo y/o símbolo.

La línea también expresa algunas formas constructivas y expresivas, que comunica sentimientos e intenciones reflejadas en el artista, diseñador, dibujante, de más de intuir en emociones como sensaciones, reacciones en el observador, de tal manera que la línea se convierte en un elemento formal del trazo.

Por otra parte, la línea es señal de longitud al enmarcarse en una superficie, implica una dimensión, en donde se representa el ancho, el alto, y lo profundo de la superficie bidimensional, por eso también es espacio, brinda sensación óptima de profundidad. Su principal característica es la delgadez, longitudes basadas en unas propiedades como posición y la dirección.



El plano

“Tiene connotaciones tanto de liso, llano, parejo, uniforme, sin accidentes, nivelado, chato” se emplea para indicar el grado de importancia de una distancia. El plano es una superficie constitutiva del volumen, una cara de él. (Uscátegui de Jiménez, Constituyentes Básicos de la Forma Visual (III) El Plano, 2012, pág. 1).

Dentro del campo gráfico el plano se crea cuando las líneas cambian constantemente su dirección. El plano suele aparecer en distintos elementos, en la naturaleza se entiende como una superficie de los elementos, por ejemplo, una hoja, un pétalo, zonas llanas, relieves y geoméricamente al ser un ente bidimensional se visualiza en algunos planos verticales y horizontales, en dimensiones como el ancho y alto. En el dibujo y en la pintura, el plano es una posición relativa que conforma las partes del cuadro, con menor o mayor profundidad, es decir, es la descomposición de planos paralelos en donde se sitúa los objetos o elementos que representan y comunican.

Volumen

Volumen es una forma tridimensional, la palabra viene del latín volumen que su significado es rollo, manuscrito, forma de rodillo. Entré sus características tiene la capacidad, dimensión, masa y grosor. Según (Uscátegui de Jiménez, aquellos Constituyentes Básicos de la forma visual, El Volumen, 2012):

El volumen es la tercera dimensión de una forma y como tal, ocupa un lugar en el espacio real e implica la presencia de una nueva dimensión con respecto al plano, la dimensión profunda que se mide por su relación con la dirección transversal. (pág. 1) Por otra parte, el volumen se define como un espacio compuesto por tres dimensiones, al ser tridimensional, es tangible el cual se localiza en un espacio real.

Conceptualmente, el volumen es representado como un recorrido de un plano en movimiento, se crea desplazamiento de dicho plano, sobre el eje y según (Wong W., 2001), "El recorrido de un plano en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) convirtiéndose en volumen. Tiene una posición en dicho espacio y está limitado por planos" (p.42).

Por otra parte, gráficamente el volumen se materializa utilizando el dibujo en planos que va en distintas direcciones, dando una sensación de profundidad, la cual se conoce como el volumen virtual, este es una alusión al volumen real. En el dibujo y en la pintura dicho volumen se distingue como una barrera de tercera dimensión, la creación de un espacio bidimensional debe servir como guía para la localización de volumen, es decir, crear profundidad a partir de un espacio plano.



Los anteriores conceptos y con base en la guía de Taller I elaborada por D.G. Mireya de Uscátegui, es necesario resumirlos mediante un cuadro, el cual será de gran ayuda para el análisis morfológico de la muestra de afiches tomada en la presente investigación.

Elemento visual	Características / cualidades	Tipo		
		Forma	Dirección	Dirección
Punto	Forma, tamaño, color	Regular, irregular, simple, compuesto		
Línea	Forma, color, grosor		Rectas, quebradas, curvas, onduladas, mixtas.	
Plano	Forma, tamaño, color, textura	Geométrico, orgánico, rectilíneo, irregular, manuscrito, accidental.		
Volumen	Forma, tamaño, color, textura	Real, virtual		

Cuadro 2: Datos tomados de la Tesis, los elementos morfológicos visuales del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, modalidad carroza, y su relación con la industria cultural y creativa, por Ramón Ortega Enríquez, 2018, pág. 53. Reproducido con Permiso.



1.3 Variables visuales de la forma

Son los componentes o atributos de la forma entre las cuales contiene ciertas características basadas en el color, dimensión, textura, por lo cual se puede comunicar y transmitir distintos códigos tanto en el campo estético o semántico. Dichas variables visuales permiten estructurar de una manera adecuada la comunicación, y a través de las cuales se aprovecha la expresividad de las formas, la transgresión consiente de los límites, diferenciación de las figuras, y la organización en relación con la armonía del espacio.

Por otra parte, dichas variables visuales representadas en el color, contorno, tamaño, orientación, textura, tono, distancia son utilizadas en el desarrollo de la muestra de afiches de la presente investigación. A continuación, se realiza una breve descripción de las variables visuales haciendo énfasis en la forma, se evidencia en siguiente resumen:

1.3.1 Variable visual de la forma o contorno

En términos generales, la forma es todo aquel que se pueda lograr captar mediante los sentidos externos, se representan en las formas musicales, bidimensionales, tridimensionales. Según (Uscátegui de Jiménez, Variable de forma o contorno, 2011), "La forma es dentro del lenguaje visual, un signo exterior en abstracto mediante el que se expresan ideas, los sentimientos, las propuestas, los proyectos..." (pág. 2).

Hay que diferenciar entre forma y figura, por su parte la forma es expresión, es básicamente lo que se trasmite y se siente, puede verse reflejado en las cosas que se lleva a cabo, desde un paisaje, un color, la intencionalidad de las líneas, mientras que por la figura es la representación gráfica como por ejemplo un paisaje, un rostro, un objeto.



Img .No. 37 Rostro mujer
Fuente: @eduartai1611



Img .No. 38 Paisaje
Fuente: www.instagram.com/fabiomartinezfoto

Por otra parte, dentro de la forma se distinguen dos tipos de formas, las cuales se identifican a continuación:

-Formas abiertas:

Asemejándose al contraste con el fondo, no es delimitado debido a que los límites de contorno se diluyen gradualmente a los cambios lentos en las medias tintas y en el caso de las sombras.

- Formas cerradas:

Hay delimitaciones entre la figura y el fondo, como también se puede presentar en entre la figura y su entorno visual.

La anterior explicación y con base en la guía de Taller I elaborada por la D.G. Mireya Uscátegui de Jiménez, necesario resumirlo en siguiente cuadro, el cual es de gran ayuda dentro de la presente investigación para determinar las variables de la forma.

Variable de la forma por su contorno/ construcción	Por su relación en el espacio	Por su definición
Geométricas		
Orgánicas	Espacio positivo	Formas abiertas
Rectilíneas	Espacio negativo	Formas cerradas
Irregulares		
Manuscritas		
Accidentales		
Fractales		

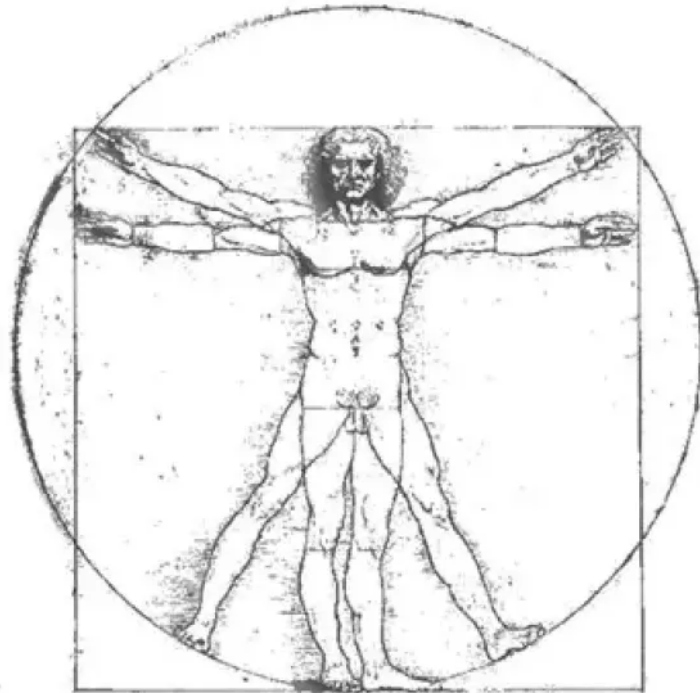
Cuadro 3: Variables visuales de la forma. Fuente: Guías de Contenido Taller de Diseño I elaborado por Mireya Uscátegui de Jiménez, PhD, 2011.



1.3.2 Variable visual del tamaño:

Según él (Diccionario de Real Academia Española, 2021), define el tamaño "Tan grande o tan pequeño. Tamaña insensatez". Por lo cual la variable del tamaño se identifica y se define a partir otras formas dentro de un espacio determinado. Dentro de la forma existen distintas percepciones de manera independiente en la dimensión del plano gráfico, es decir, lo grande existe por lo pequeño, es básicamente la medida como la escala.

En cuanto a la escala es el proceso que define al tamaño, su uso es frecuente en el dibujo, el diseño y en la arquitectura, es utilizado para representar cartografías, mapas y planos, se utiliza para representar proporcionalmente las medidas, es decir, escalar lo pequeño a lo más grande, para ello es importante especificarlo por ejemplo Esc. 1: 100, Esc. 1:20 aplicable a una maqueta y/o plano. En el diseño, la medida de la persona es un factor determinante para definir la escala, la cual se conoce como antropometría y en relación con dicha escala se proyectan los objetos en función a la comodidad y funcionalidad de cada elemento.

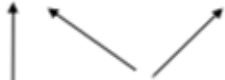


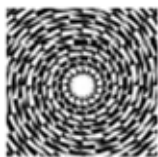

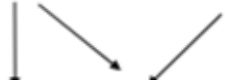

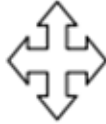



Img .No. 39 Antropometría
Fuente: ri.uaemex.mx/

1.3.3 Variable de orientación o dirección:

La variable de dirección se define como la capacidad de orientar las formas en un punto. En definición de David Consuegra, la dirección es una “fuerza desbalanceada. Movimiento con sentido de orientación definido”. La dirección contiene ciertas cualidades representadas en fuerza, orientación y movimiento. Dentro de las formas se distinguen direcciones que se basan en la posición y pueden ser ascendentes en posición vertical, en posición horizontal pueden tener dirección hacia la derecha o izquierda, en posición inclinada pueden indicar direcciones ascendentes descendentes, y desde un círculo se distinguen direcciones que pueden ser centrífuga en cuya fuerza central. Existe una fuerza rotativa con dirección hacia afuera, en la dirección centrípeta en la cual se localiza una fuerza central de gran atracción, la fuerza rotativa es hacia adentro, en las direcciones concéntricas se da muy cerca del centro, aquí se da una fuerza de atracción, y finalmente en excéntricas tiene dientes centros cercanos o lejanos.

Creativa y definitivamente, la dirección tiene diferentes cualidades que expresan significados, que se relaciona con la verticalidad, horizontalidad, inclinación, son de vital importancia en la cual logran distintas sensaciones, significados y efectos, que se puede resumir en el siguiente cuadro:

 <p>Ascendentes</p>	 <p>Centrífuga</p>	 <p>Centrípeta</p>	 <p>Concéntrica</p>	 <p>Excéntrica</p>
 <p>Descendentes</p>	 <p>Convergentes</p>		 <p>Divergentes</p>	
 <p>Derecha Izquierda</p>				

Img .No. 40 Variable de orientación o dirección. Fuente: Guías de Contenido Taller de Diseño I elaborado por Mireya Uscátegui de Jiménez, PhD, 2011.

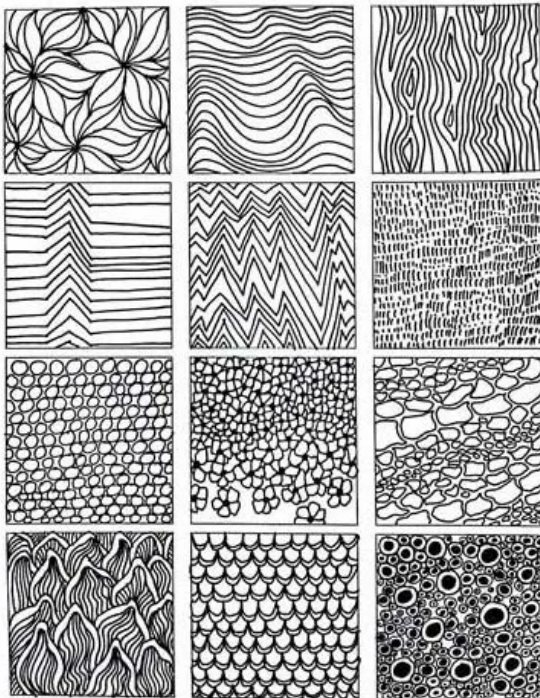
Fuente: David consuegra



1.4 Variable de textura

Hace referencia a la superficie de la forma con la que se relaciona la dimensión, la forma y la disposición de los elementos que componen la superficie. Mireya de Uscátegui define la textura aplicada en el plástico como “la multitud de elementos de escaso relieve, iguales o semejantes entre sí y distribuidos regularmente sobre una superficie” (Uscátegui de Jimenez, Variables Visuales de la Forma, 2011). Una de las características más relevantes de la textura es la repetición uniforme, por otra parte, es una de las variables que tiene diversas posibilidades representadas en lo plástico, estético y expresivo.

En el campo del diseño, la textura les da un carácter determinado a los objetos, determinado en la percepción y en lo sensorial, a tal punto de visualizarlos como atractivos, agradables, llamativos, e interesante, por tal motivo que la variable de textura enriquece, da coherencia y comunicabilidad a dicho objeto. Dentro de la variable textura existen categorías en la cuales se evidencia la textura visual y táctil, igualmente en lo natural y delimitación, las cuales se describen a continuación:



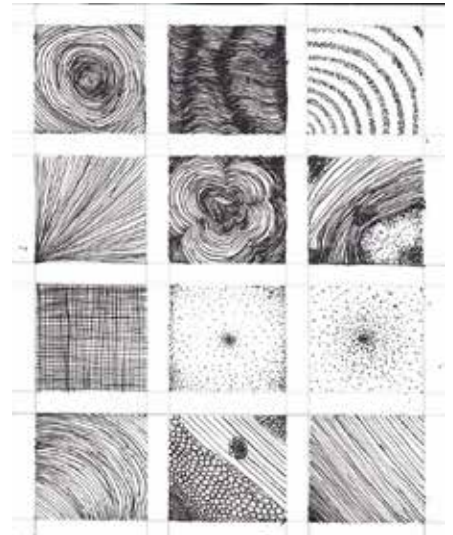
Img.No. 41 Textura visual
Fuente:profecaevp.wordpress.com



Img.No. 42 Textura táctil
Fuente:tutambieneresarte.blogspot.com/

1.4.1 Textura visual:

Es la representación de una textura visual, tiene un sentido de atracción alto, evoca diferentes sensaciones, por lo cual no es ajena al tacto. Dentro de la textura visual se distinguen tres clases de acuerdo a la clasificación que realizó Wucius Wong, se describen a continuación:



Img .No. 43 Textura visual
Fuente:profecaevp.wordpress.com

1.4.2 Textura decorativa:

Decora la superficie y la figura queda subordinada, dicha textura se agrega y al ser retirada afecta a la figura y su relación con el diseño, entre sus características puede ser regular e irregular, pero manteniendo su grado de uniformidad.



Img .No. 44 Textura decorativa
Fuente:es.dreamstime.com

1.4.3 Textura espontánea:

Es parte del proceso visual sin decorar la superficie, aquí la textura no se puede separar de la figura debido a que la característica de dicha textura es el mismo tiempo la figura, las formas mantienen una textura espontánea, sean dibujadas a mano y accidentalmente.



Img .No. 45 Textura espontánea
Fuente:adelossantos.wordpress.com

1.4.4 Textura mecánica

La textura mecánica no se crea partir de la utilización de elementos mecánicos como es una regla o un compás, se obtiene a partir de medios mecánicos especiales, dicha textura no se subordina a la figura. Esta textura mecánica se encuentra básicamente en el diseño tipográfico y en gráfico que se visualiza en la computadora.

Producción	Recurso
	Dibujo y pintura
	Procesó de impresión, derramado de tintas
	Proceso de manchado o teñido
	Procesos de raspados o rascado
	Por proceso fotográfico

Cuadro 4: Variable de textura. Fuente: Guías de Contenido Taller de Diseño I elaborado por Mireya Uscátegui de Jiménez, PhD, 2011

1.4.5 Textura táctil

Se puede transformar en textura visual por medio de procesos fotográficos, el dibujo y la pintura, este tipo de textura es visible para el ojo además que se puede tocar. Es decir, se presenta de forma amplia, ya que se puede sentir desde el papel, la pintura, la tinta, las cuales pueden ser discernidas por medio del tacto, en pocas palabras en el diseño bidimensional al utilizar una zona en blanco, lisa, impresa o pintada visualmente carecen de textura, sin embargo, la textura táctil siempre existe por el papel, la tinta y la pintura, son realmente textura.

De acuerdo a Wucius Wong, se distinguen diferentes tipos de texturas que han sido creadas por el diseñador para un propósito en común, lo cual supone que los materiales han sido dispuestos y combinados con otros materiales para dar forma a una composición, provocando nuevas sensaciones de textura. Para ello se distinguen tipos de textura descritos a continuación:

1.4.6 Textura natural asequible

Su textura es natural, entre los materiales más representativos se encuentran el papel, las ramas, arena, tejidos, hilos, estos son utilizados por medios comunes ya sean cortados, rasgados, y pegados sobre una superficie, aquí no se oculta las características del material.



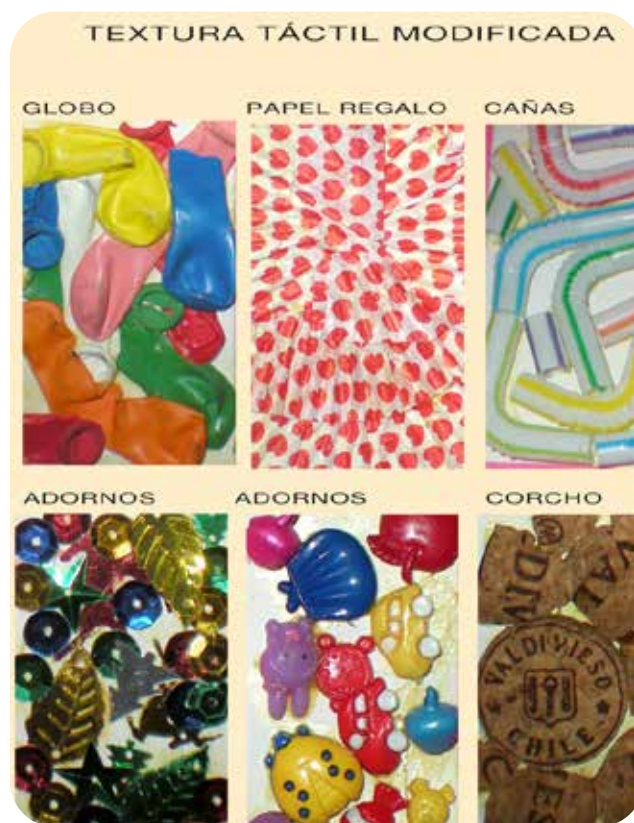
Img .No. 46 Textura natural asequible
Fuente: www.tipos.co/tipos-de-texturas

1.4.7 Textura natural modificada

El material es modificado, es decir, son transformados, pero se reconocen, como por ejemplo el papel, que no tiene una forma lisa, sino que se presenta de forma arrugada, puede ser abollado.

Textura organizada: los materiales son divididos en pequeños trozos, se organizan en esquemas que dan forma a una nueva superficie. Las texturas deben ser pequeñas, como ejemplo se distingue las semillas, granos de arena, hojas en tiras, botones, hilos, entre otros.

El collage: El collage es un proceso para pegar cualquier material sobre una superficie, se componen de materiales como el papel, cartón, tejidos, retazos, dan expresión al uso de la textura. Algunos de los collages más representativos son los cubistas, surrealistas, expresionistas, abstractos. (Wong W., Collage, 2001) plantea el término "imagen" como la marca que se coloca en la superficie del material, si es en impresos, fotografías, y pintura.



Img .No. 47 Textura modificada
Fuente: tutambieneresarte.blogspot.com

1.5 Tipos de collage

Materiales sin imagen:

El material es de textura uniforme, las formas del material cortado son la que aparecen en el diseño, entre los materiales más distinguidos se está el tejido con color lisos, hojas impresas con tipos de letras en menor tamaño, texturas espontáneas, entre otras.

Materiales con imagen:

El material basado en imagen se utiliza de manera abstracta, el contenido puede basarse en lo figurativo, representativo o literal.

Materiales con imágenes esenciales:

El material mantiene su identidad, no se destruye mediante el collage, son recortadas y combinadas con otras imágenes o fotografías para lograr nuevas composiciones, logrando efectos especiales, dicho resultado es la imagen transformada, pero aún se reconocen.

1.6 Variable de color

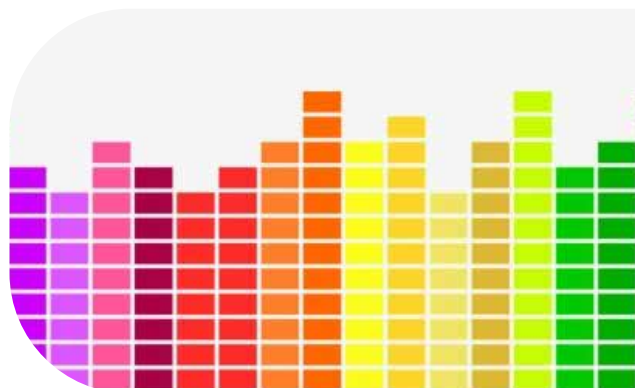
La variable color, y su explicación, dependerá en gran medida del conocimiento físico que aproximan a la naturaleza, su comprensión se enriquece partir de la percepción y la variedad cromática del color en un entorno de diseño cotidiano o natural. La variable color juega un papel importante en el afiche, debido a su gran variedad cromática que se ve reflejada en su composición, gamas cromáticas que se relaciona con el Carnaval de Blancos y Negros, evocan sensaciones, conceptos y emociones, en pocas palabras en un alto grado visual recubren un significado en cada propuesta. También el color aporta una dimensión especial debido a que se encuentra en el diario vivir, en un entorno gráfico, en sensaciones como alegría o tristeza, en la magia y en los conceptos.

En diccionario del diseñador gráfico se plantea la variable de color como “característica propia o adquirida de una superficie, mediante la cual, al incidir los rayos de luz blanca sobre ella, adquiere una apariencia visual determinada” (Design, 2011, pág. 29). En las guías de contenido Taller I de la G.D. Mireya Uscátegui PhD, la noción del color se define como “la impresión visual (óptica) que producen los rayos de luz reflejados por un cuerpo” (Uscategui de Jimenez, 2011, pág. 8).

De acuerdo a lo anterior, en el color se origina la luz como un factor determinante, produce sensaciones cromáticas en los objetos y el cual es captado por el sentido de la vista. También el color juega papel importante dentro del variable de la forma, al ser una cualidad se le atribuye una fuerte carga de información, que actúa de manera particular en las características de cada color. Sobre el color se distinguen tres cualidades representadas de la siguiente manera:

1.6.1 Cualidades físicas en el color

Se relaciona con la visibilidad, también la velocidad y pregnancia de las cuales se desprenden las capacidades en comunicación y en la señalética del color. El color cumple función, son sensoriales en un nivel perceptivo y funcionales a través de la comunicación



Img .No. 49 Cualidades físicas en el color
Fuente: www.dsigno.es

1.6.2 Cualidades estéticas

Se identifica el valor abstracto, valores semánticos y simbólicos. También se distinguen los atributos psicológicos, las cuales son sensaciones, percepciones, reacciones en los cuales se identifican las capacidades emocionales. Por otra parte, para el estudio del color se distinguen cuatro campos fundamentales descriptivos a continuación:



Img .No. 50 Cualidades estéticas
Fuente: marcoalfredo2011.wordpress.com

1.6.2.1 El campo físico

El color es energía, basándose en la idea de Newton, quien observó la luz blanca, y en el mismo tiempo es la una "suma" de los colores del espectro, el cual toparse con un prisma, se descomponen los colores que, como el rojo, naranja, amarillo, verde, azul, y violeta. En resumen, se entiende que todo color tiene propiedades, y por lo cual reflejara sensaciones.



Img .No. 51 La idea de Newton
Fuente: medicoplus.com

1.6.2.2 El campo psíquico

El color, como sensación, se distinguen en los animales, los cuales descodifican información que reciben de color mediante los objetos y al decodificarla la reciben en su cerebro y es ahí donde se encuentra el color.

1.6.2.3 El campo psicofísico

El color es una sensación luminosa, se reconocen relaciones y contraste ente el color, las luces, la sensación.

1.6.2.4 El campo químico

En el campo químico el color es pigmento, se distinguen dos tipos pigmentos naturales y artificiales, en cuanto a los pigmentos naturales se constituyen por medio de la naturaleza, un ejemplo claro es la clorofila, colores de la tierra, colores de las plantas, colores de los animales. Por otra parte, los pigmentos artificiales son tintes y las pinturas.

Por otro lado, de se distinguen las dimensiones del color como el matiz o tinte (es el mismo color natural, y en el cual se encuentra variedad de matices se agrupan en categorías como rojizos, verdosos, amarillentos, azulados), aquí se distinguen matices primarios, secundarias, terciarias y cuaternarias, en la saturación (se refiere a la pureza del color, en relación con la intensidad cromática con la mezcla o utilización de los grises que lo contiene), la luminosidad (atributo que define la cantidad de luz que se refleja), se origina desde la luz a oscuridad, así que colores con más luz serán mejores valorados y colores con poca luz serán menos valorados, también es el único atributo donde se encuentra el color blanco y negro.



Círculo cromático

En medio de la práctica y específicamente en el diseño el color juega un papel fundamental, para ello se acude al círculo cromático, el cual es una guía que permite crear combinaciones armónicas en relación con el color, para ello se distinguen los colores primarios, secundarios, terciarios, colores analógicos (colores que poseen un matiz en común, en el círculo cromático se localizan contiguos y adyacentes dentro del círculo cromático), los colores complementarios (colores que están opuestos dentro del círculo cromático, son pares de colores, entre primarios y secundarios, se complementan entre ellos, aquí se da la tríada primaria). Por otro lado, al reconocer los atributos del color y mediante la utilización del círculo cromático, se determinan esquemas armónicos descriptivos de la siguiente manera:

Esquemas armónicos de monocromía:

Las composiciones basadas en este esquema se resuelven e identifican mediante el uso de un solo matiz, por ejemplo, el matiz de color azul, reflejada en azules claros, azules medios y azules oscuros.

Esquema armónico de analogía:

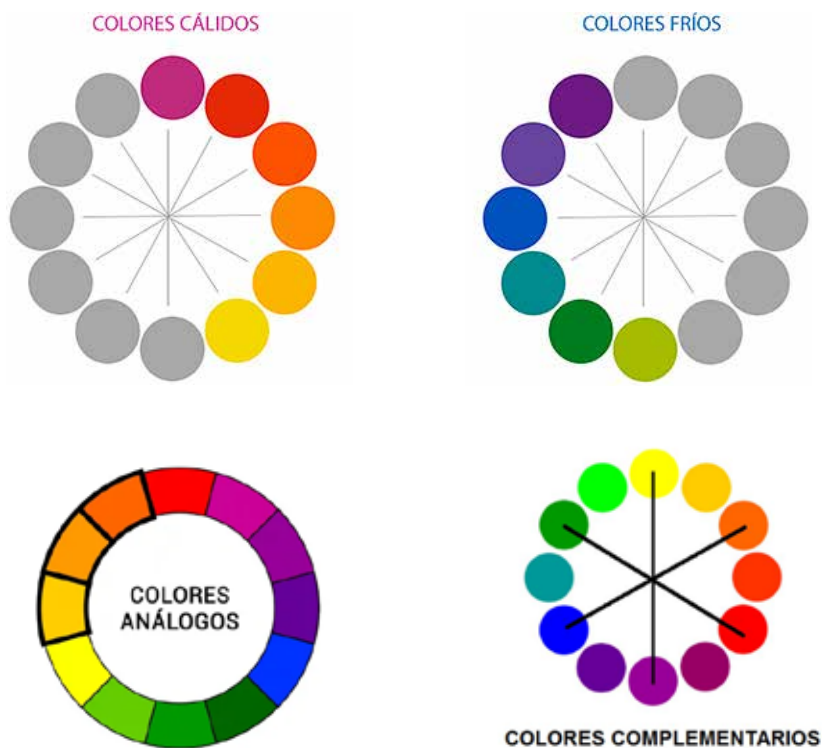
Las composiciones se basan mediante la utilización de colores analógicos, también se conocen como composiciones en gamas, por ejemplo, gamas de colores de amarillos a verdes.

Esquemas armónicos de contraste:

Las composiciones se resuelven mediante la utilización de colores complementarios, es importante tener en cuenta la cantidad de color que se ocupa en el espacio, específicamente un color dominante en gran parte de la composición y un color subordinado en una parte más pequeña, ocupando un espacio menor.

Por otra parte, el color en sus cualidades físicas se encuentra la temperatura en el que se encuentran los colores fríos y colores cálidos, dentro de los colores fríos como el color verde, azul, violeta se asocian a lo patético, el sufrimiento, lo doloroso, pero también tiene otras asociaciones que no son del todo negativas, como por ejemplo el verde y el azul asociados a lo fresco, prácticamente varían sus sensaciones dependiendo del contexto donde se los utilice.

En los colores cálidos, como el color amarillo, rojo, naranja, se asocian con lo placentero, melódico, lo dulce, la alegría. Dentro de sus esquemas se manifiesta los monocromos y refuerza utilizando los esquemas analógicos, varían mediante esquemas fríos o contraste.



1.7 Psicología del color

La variedad en color ha surgido el lenguaje del color, configuran un mundo simbólico, en gran medida se utilizan los códigos cromáticos, para ello es importante tener en cuenta la psicología del color la cual se resume en el siguiente cuadro:

Tipo de color	Evoca
Blanco	Pureza, inocencia.
Negro	Tristeza, sombra, en la introspección es sobriedad.
Gris	Es pasivo y neutro, factor de equilibrio, es experiencia y madurez.
Rojo	Vitalidad, sangre, amor, pasión, energía, fuego, peligro, poder, fuerza, placer.
Amarillo	Calor, alegría, sol, vida, ira.
Naranja	Potencia, alegría, calor, es cálido y estimulante, fuerza expansiva
Verde	Frescura, esperanza, juventud, ecología, naturaleza, primavera, tranquilidad.
Azul	Sabiduría, descanso, verdad, concéntrico, espiritual, frío.
Violeta	Misterio, tristeza, respeto, es litúrgico y fúnebre, en invierno es frío, hay soledad.

Cuadro 5: Variable del color. Fuente: Guías G8 de Contenido Taller de Diseño I elaborado por Mireya Uscátegui de Jiménez, PhD, 2011.

1.8 Análisis de los afiches del carnaval de negros y blancos a través de la historia

1.8.1 Descripción afiche de 1972 propuesta 1

El afiche está constituido por un solo elemento, el león, su vestimenta está compuesta por un sombrero, pantalón, alpargatas, utiliza el color blanco, negro y amarillo. El personaje del león sujeta en su mano derecha la palabra PASTO y en su mano izquierda un sombrero de color blanco, su modo de expresión se basa en la simplificación, acude a la representación por planos de color utilizando la cuatricromía (rojo, negro, amarillo, blanco). Conceptualmente, hace referencia a la música, alegría y al juego por la forma en la que se encuentra el personaje del león.



Img .No. 53 Afiche de Negros y Blancos de Pasto 1972
Fuente: <https://www.facebook.com/simbolocarnavalnegrosyblancos>



Img .No. 54 Afiche de Negros y Blancos de Pasto 1972

Fuente: https://www.facebook.com/simbolo_carnaval_negrosyblancos



Img .No. 55 Afiche de Negros y Blancos de Pasto 1974

Fuente: https://www.facebook.com/simbolo_carnaval_negrosyblancos

1.8.2 Descripción afiche de 1972 propuesta 2

El afiche está constituido por la representación iconográfica de diez caras creadas a partir del círculo, se acompaña de una mano ubicada en la parte inferior quien las sujeta. El modo de impresión es la tricromía, se basa en los colores rojo, negro, blanco, en su modo de representación acude a la forma de un globo con la simplificación de la forma. De manera conceptual sinteticé la alegría por la expresión de las caras, y por el globo, que evoca libertad, teniendo en cuenta que sus elementos se dispersan.

1.8.3 Descripción afiche de 1974

El afiche está constituido por tres personajes y representan: un primer personaje ubicado en el lado derecho quien se acompaña de una capa de color rojo, tiene agarrado sobre sus manos una flauta, un segundo personaje ubicado en el centro quien sujeta en su mano una baqueta y lleva consigo el bombo, un tercer personaje quien agarra con sus manos el saxofón. En la composición hay cambio de tamaño en el saxofón, quien lleva incrustado en su parte superior el título "Carnaval 74" y sobre el bombo el título "Pasto lo invita". Sobre su técnica de impresión se basa en la cuatricromía (rojo, naranja, negro, fucsia). Conceptualmente, intenta representar la alegría, la música, la diversión y quizá la magia por la representación de los personajes con vestimenta de reyes.

1.8.4 Descripción afiche de 1977

El afiche está relacionado por la ñapanga, quien se acompaña de la vestimenta que es tradicional de la cultura campesina, se compone de una flor y cintillo ubicada sobre su cabeza, una falda en bayeta de color azul con bordado en sus extremos, un chal de color rojo, y una blusa de color verde oscuro con la representación de flores. El modo de expresión se basa en lo figurativo donde emplea la técnica analógica por medio de lápices de color, toma como figura central la ñapanga, se acompaña del título "Carnaval 77" que está ubicado en la parte inferior. Conceptualmente, intenta representar la alegría y la vanidad en relación con los significados que tiene la mujer en la región.



Img .No. 56 Afiche de Negros y Blancos de Pasto 1977

Fuente: <https://www.facebook.com/simbolo-carnaval-negrosyblancos>

1.8.5 Descripción afiche de 1982

El afiche está constituido por un personaje de manera icónica, al lado izquierdo se acompaña de una máscara con el color blanco y negro, en el fondo aparece el símbolo del volcán Galeras de donde sale la representación del fuego por medio de un camino que lleva a la máscara. En la parte superior aparece el título Carnaval 82 visualmente no es legible, sin embargo, hay movimiento lo cual refleja la alegría y la versatilidad, se conjuga con el confeti, el cual recae sobre todos los elementos de la composición. Conceptualmente, refleja la alegría, el juego, la diversión por la expresión de la máscara y por los aquellos elementos de la composición del afiche.



Img .No. 57 Afiche de Negros y Blancos de Pasto 1982

Fuente: <https://www.facebook.com/simbolo-carnaval-negrosyblancos>

1.8.6 Descripción afiche de 1987

El afiche está constituido por cinco personajes ubicados sobre un balcón y representan: tres personajes de género femenino ubicados en la parte de atrás, quienes se acompañan de vestimentas coloridas, refleja alegría en las dos niñas con trajes coloridos, quienes llevan en su cabeza adornos de colores. A simple vista, posiblemente su vestimenta tenga relación con lo colonial. Por otra parte, la técnica se basa en la pintura empleando la vanguardia, artista expresionismo, mantiene la forma de los personajes, sin llegar a mayores detalles, de igual manera en su parte superior se ubica el texto "Carnaval de Blancos y Negros" y en su parte inferior el texto "cuatrocientos cincuenta años SAN JUAN DE PASTO" y "diciembre 28 al 6 de enero /87". Conceptualmente, intenta reflejar el concepto de alegría, lo tradicional, colonial, quizá por el contexto en el que se presenta y por la expresión de los personajes que hacen parte del afiche.



Img .No. 58 Afiche de Negros y Blancos de Pasto 1987
Fuente: https://www.facebook.com/simbolo_carnaval_negrosyblancos

1.8.7 Descripción afiche de 1988

El afiche está construido a partir de la técnica de la acuarela, se acompaña de la representación arquitectónica como lo es la iglesia de San Juan, ubicada al fondo de la composición, a un lado se encuentra un músico en alusión a Pedro Bombo, quien lleva puesto un sombrero y pantalón de paño, tiene agarrado el bombo y una trompeta. En seguida se ubica dos antifaces de color gris y rojo y al lado derecho un racimo de rosas de color amarillo. Por otro lado, en su parte superior se ubica el título "Carnaval" y aun lado el texto "Blanco y Negros" con el color blanco y negro. Posiblemente de manera conceptual intenta representar el juego teniendo en cuenta que utiliza elementos icónicos como el confeti, las serpentinas, se basa en paletas poco coloridas, dando sensación de frescura.



Img .No. 59 Afiche de Negros y Blancos de Pasto 1988

Fuente: https://www.facebook.com/simbolo_carnaval_negrosyblancos

1.8.8 Descripción afiche de 1992

El afiche emplea un modo de expresión basada en la simplicidad, emplea en su composición la repetición de las figuras por medio de la iconografía, hay contraste de color entre el negro y blanco (negativo y positivo). Por otra parte, se visualiza la modularidad, los iconos de los rostros acompañan al símbolo del sol de los Pastos, sintetiza en la diversidad, la alegría y la unión. Conceptualmente, intenta evocar inocencia, pureza, diversión, acude a un trazo con libertad, da la sensación de expresión.



Img .No. 60 Afiche de Negros y Blancos de Pasto 1992

Fuente: https://www.facebook.com/simbolo_carnaval_negrosyblancos

1.8.9 Descripción afiche de 1997

El afiche está constituido por la representación arquitectónica "Pasaje corazón de Jesús". La cual tiene mayor peso visual sobre los demás elementos, en la parte inferior se ubican las figuras de bailarines y danzantes de diferentes colores (amarillo, verde, rojo, azul), hace referencia la fiesta, la música y la diversión. Su modo de expresión acude a la representación por planos de color, no entra en detalle, se basa en una técnica analógica. En parte superior se ubica el título "Negros y Blancos", más abajo en recorrido de la serpentina los números 4, 5, 6 y en la parte final el texto "San Juan de Pasto" y al lado izquierdo "Carnaval".

Conceptualmente, hace alusión a la fiesta festiva, intenta representar el Carnaval por medio de elementos simbólicos como su arquitectura, el juego, y el color.



Img .No. 61 Afiche de Negros y Blancos de Pasto 1997

Fuente: <https://www.facebook.com/simbolo-carnaval-negrosyblancos>

1.8.10 Descripción afiche de 1999

El afiche está constituido por cuatro personajes y representan: un primer personaje ubicado en la parte derecha, quien se acompaña de un bolso, y de un traje colorido sujeta una cuerda, un segundo personaje, el cual se acompaña de un sombrero, un saco de color rojo, pantalón de paño, agarra una herramienta musical (trompa), un tercer personaje con vestimenta blanca quien se acompaña de un gorro en forma de cono, un cuarto personaje quien lleva puesto una bufanda sobre su cabeza, tiene agarrado una cuerda la cual se une con el personaje ubicado en un extremo. Posiblemente, los cuatro integrantes hagan alusión a una murga o disfraz individual, puesto que llevan máscaras y atuendos coloridos, los textos se ubican en la parte superior y al lado izquierdo de la composición, su técnica se basa en la pintura, utiliza la vanguardia artística expresionismo.



Img .No. 62 Afiche de Negros y Blancos de Pasto 1999
Fuente: https://www.facebook.com/simbolo_carnaval_negrosyblancos

1.8.11 Descripción afiche de 2000

El afiche emplea un modo de expresión abstracta, utiliza la simplicidad en sus formas por planos de color, su técnica de elaboración es analógica. Se compone de un personaje principal ubicado al lado derecho de la composición, su expresión es alegre, su fisonomía y cuerpo es modificado por qué sus manos son de gran tamaño, probablemente hace alusión a un danzante, se acompaña de hojas sobre su cabeza y en sus ojos lleva el símbolo del Sol de los Pastos.

También se encuentra la forma de una máscara acompañada de espirales con la terminación del churo cósmico. En la parte inferior se ubica un personaje abstracto y sobre este el símbolo del churo cósmico, y encima el título "Carnaval de Negros y Blancos". Conceptualmente, intenta evocar alegría, diversidad, aunque en su modo de expresión no lo refleja.



Img .No. 63 Afiche de Negros y Blancos de Pasto 2000
Fuente: https://www.facebook.com/simbolo_carnaval_negrosyblancos

19 Elementos morfológicos visuales en la muestra de Afiches del Carnaval de Blancos y Negros

Para determinar los contenidos estéticos y narrativos que tienen los afiches del Carnaval de Blancos y Negros se analiza una muestra de afiches representados en 10 años, determinados en diferentes categorías, tales como representación de la mujer, elementos simbólicos (simbología precolombina, símbolos como el volcán Galeras, el churo cósmico, sol de los pastos), representación de aves, animales, flora y fauna, elementos de región, música, elementos del carnaval (manos, carrozas, máscara, pintica, mujer o ñapanga, elementos arquitectónicos), elementos indígenas (chamanes, vestimenta, visiones ancestrales), mitos y leyendas. La muestra se escogió después de la revisión de alrededor de 470 propuestas de afiches en los periodos propuestos en los años 2012-2021, en la muestra se evidencia en su mayoría propuestas que no son las ganadoras, algunas finalistas y en otras ocasiones muestra como participante.



Img .No. 64 Exhibición de afiches del Carnaval de Negros y Blancos año 2018.
Fuente: www.facebook.com/carnavaldenegrosyblancospasto



Img .No. 65 Exhibición de afiches del Carnaval de Negros y Blancos año 2018.
Fuente: www.facebook.com/carnavaldenegrosyblancospasto

1.9.1 Morfología visual en la muestra de afiches periodo 2012-2021

Se toma el afiche como una pieza grafica la cual es utilizada a nivel local, regional, nacional e internacional como la imagen oficial del Carnaval de Negros y Blancos en cada periodo, es escogido por medio de un concurso público en el cual participan diseñadores gráficos, artistas visuales, ilustradores, y usuarios que les gusta participar y vivir el carnaval desde otra perspectiva, se presentan aproximadamente 60 propuestas de las cuales solo una pretende ser la propuesta oficial del carnaval, dicho concurso es ofertado por Corpocarnaval como la entidad encargada en planificar, organizar, y promocionar la fiesta magna de los nariñenses. Según (Diccionario Real Academia Española, 2005) define el cartel como, "Lámina de papel que se exhibe con fines publicitarios o informativos".



Img .No. 66 Exhibición prouestas de afiches del Carnaval de Negros y Blancos año 2013.

Fuente: <http://laestaciongrafica.blogspot.com/2012/08/afiches-del-carnaval-de-pasto-2013.html>



Img .No. 67 Premiación Afiche del Carnaval de la Alegría Estudiantil 2018

Fuente: www.educacionpasto.gov.co/index.php/calidad/809-premiacion-afiche-del-carnaval-de-la-alegria-estudiantil-2018

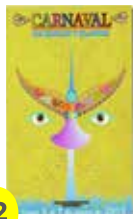
Por tal motivo se toma una muestra de afiches representados en los periodos 2012–2021 para analizar su lenguaje narrativo y visual, que permitan llevarlo a la creación de estampados prolongados a nuevos usos creativos de la actualidad, de tal manera que dicho análisis se evidencia en lo descriptivo, conceptual y visual.

1.9.1.1 Categorías de análisis de los afiches 2012 - 2021

1.9.1.1 Categoría de análisis afiche 2012

01 Distribuir los afiches en las diferentes categorías según la representación.





2



3



4



2



4

Animales, aves
flora y fauna



4



2



1



2



1

Elementos del
Carnaval



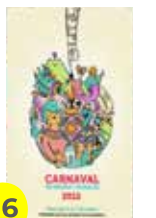
2



2



3



6



1



1



2

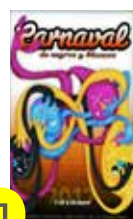


3



2

Chamanes,
visiones de yagé



1



1



1



1



4



3



1



2

02

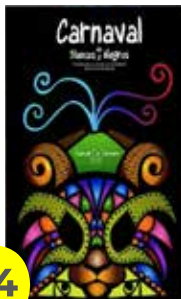
Calificar los afiches
de 1 a 7 de acuerdo a
las categorías.

03

Separar los afiches con mayor puntaje y riqueza visual.

04

Seleccioná el afiche final, con el puntaje más alto.



4



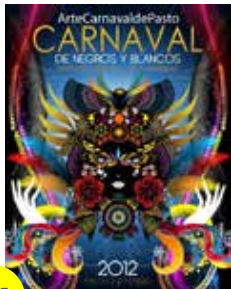
4



5



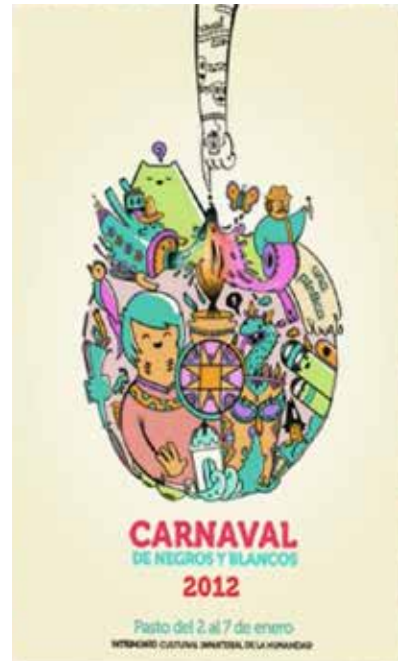
6



4



4

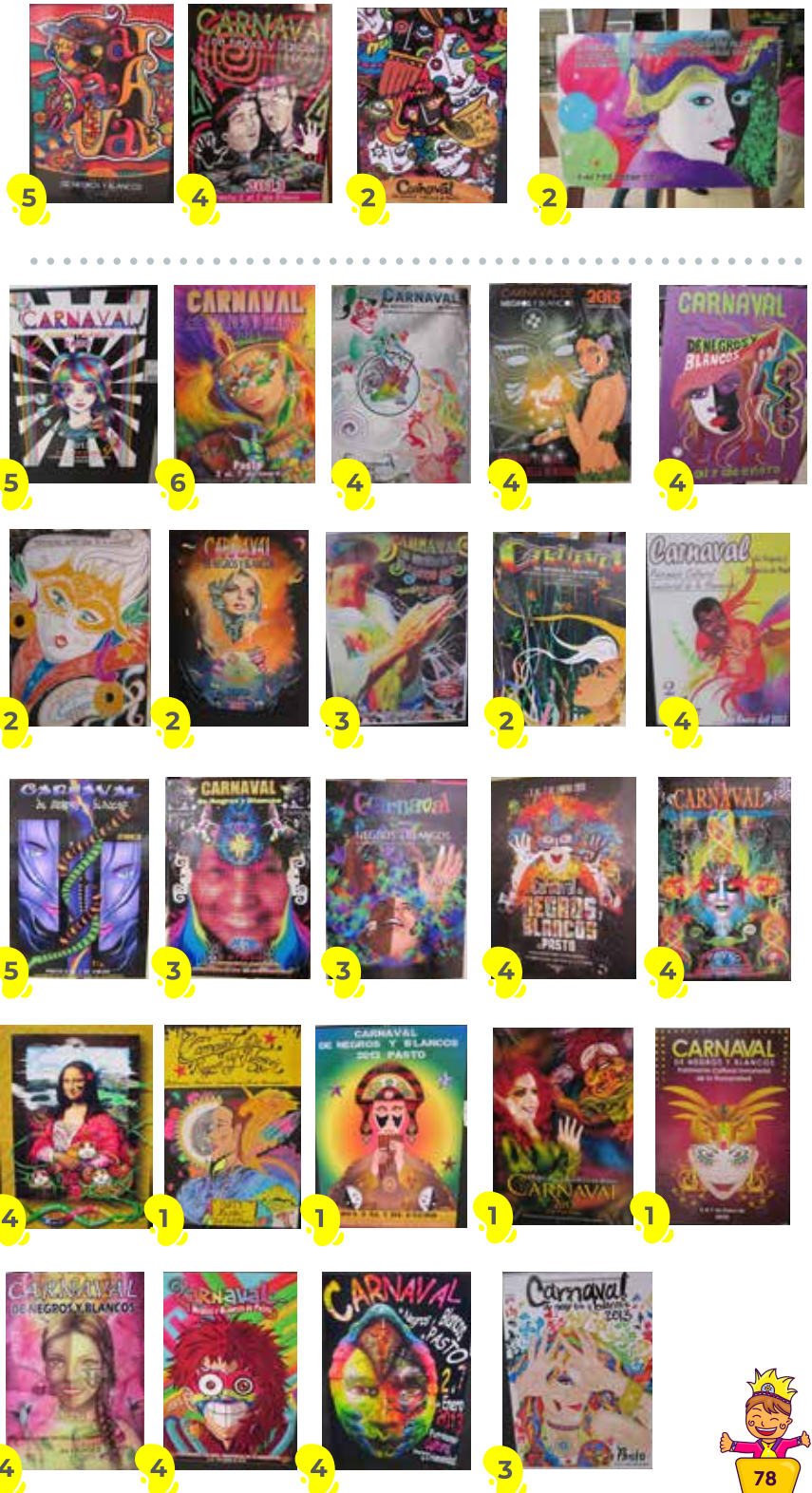


AFICHE 2012

TOTAL
40 PROPUESTAS



19.1.2 Categoría de análisis afiche 2013



01 Distribuir los afiches en las diferentes categorías según la representación.



Música y región

3

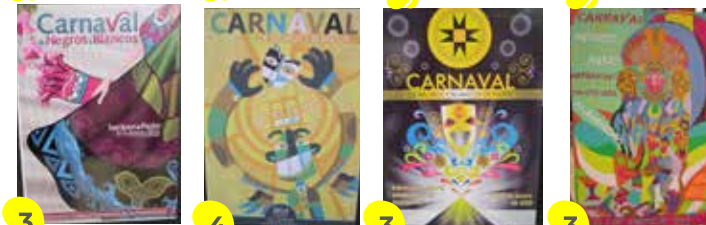
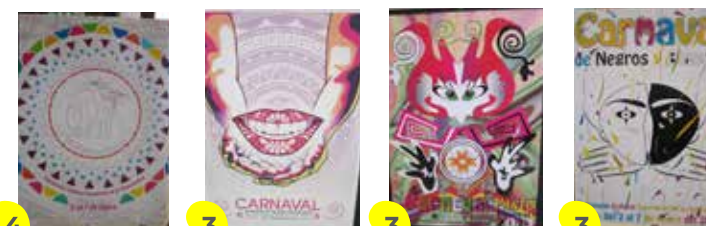
Simbología precolombina iconografía andina

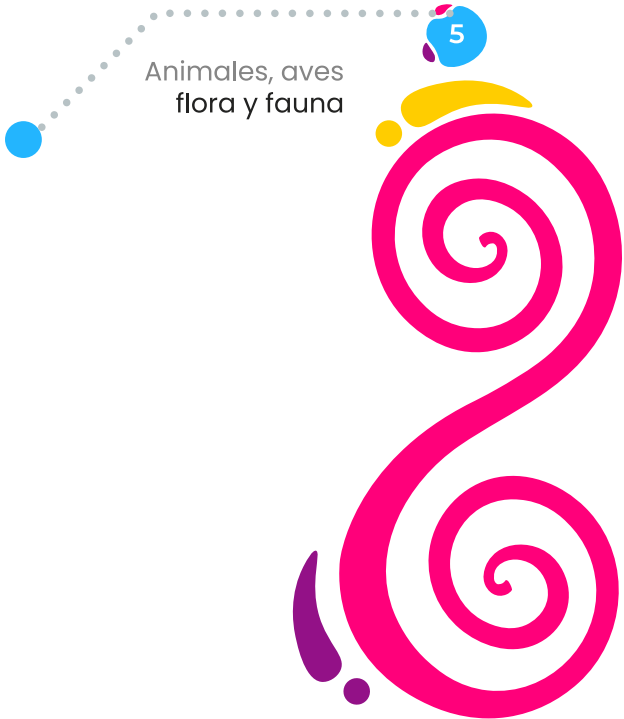
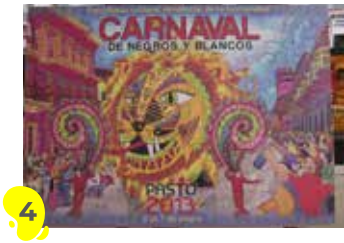
4



02

Calificar los afiches de 1 a 7 de acuerdo a las categorías.





Animales, aves
flora y fauna

**TOTAL
100 PROPUESTAS**

03

Separar los afiches con mayor puntaje y riqueza visual.



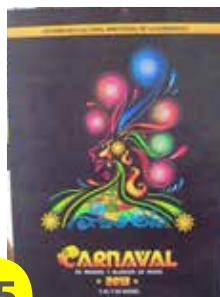
5



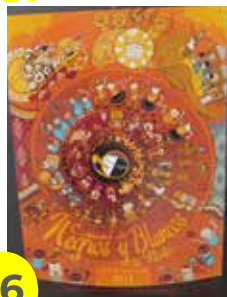
5



5



5



6



5



5



5

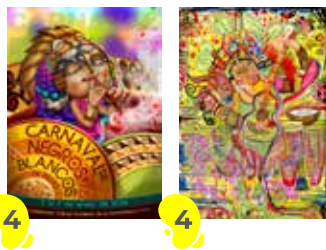
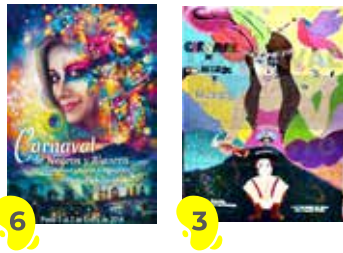
04

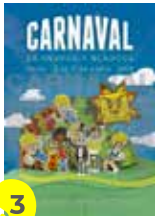
Seleccioná el afiche final, con el puntaje más alto.



AFICHE 2013

1.9.1.3 Categoría de análisis afiche 2014





02

Calificar los afiches de 1 a 7 de acuerdo a las categorías.

Animales, aves
flora y fauna

Elementos del
Carnaval

Chamanes,
visiones de yagé

TOTAL
20 PROPUESTAS

03

Separar los afiches con mayor puntaje y riqueza visual.

04

Seleccioná el afiche final, con el puntaje más alto.



5



5



6



AFICHE 2014

1.9.1.4 Categoría de análisis afiche 2015

01

Distribuir los afiches en las diferentes categorías según la representación.

1 Mitos y leyendas

2 Mujer nariñense

3 Música y región

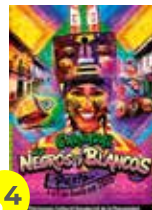
4 Simbología precolombina iconografía andina



3



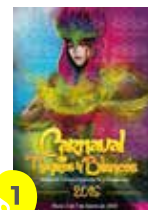
5



4



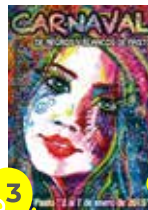
3



1



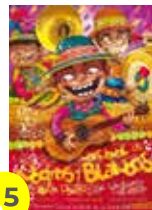
4



3



2



5



3



4



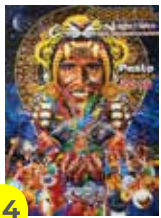
4



4

2

3



4

6

5

4



2

1

2

4



1

3

5

3



2

3

5

02

Calificar los afiches de 1 a 7 de acuerdo a las categorías.



Animales, aves
flora y fauna

5



Elementos del
Carnaval

6



Chamanes,
visiones de yagé

7



TOTAL
30 PROPUESTAS



03

Separar los afiches con mayor puntaje y riqueza visual.

04

Seleccioná el afiche final, con el puntaje más alto.



5



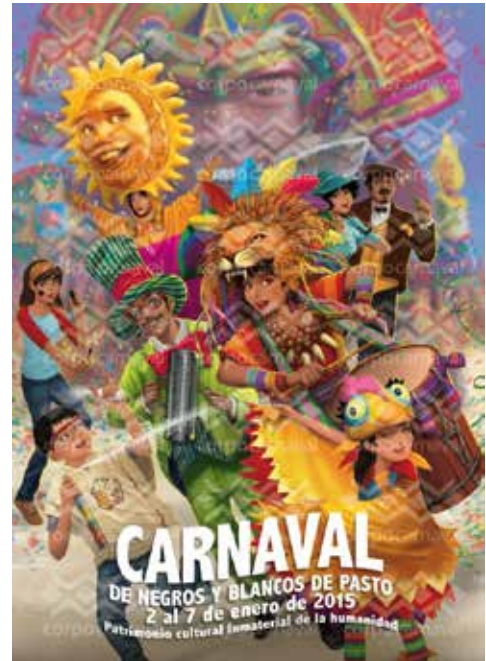
5



5



5



6



5

AFICHE 2015

19.15 Categoría de análisis afiche 2016



01 Distribuir los afiches en las diferentes categorías según la representación.

**TOTAL
18 PROPUESTAS**



5



4



5



3



2



6



3

Animales, aves
flora y fauna



Elementos del
Carnaval



Chamanes,
visiones de yagé



02

Calificar los afiches de 1 a 7 de acuerdo a las categorías.



03

Separar los afiches con mayor puntaje y riqueza visual.

04

Seleccioná el afiche final, con el puntaje más alto.



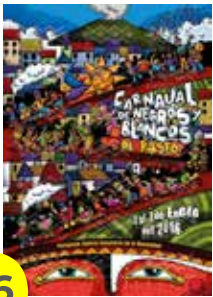
5



5



5



6



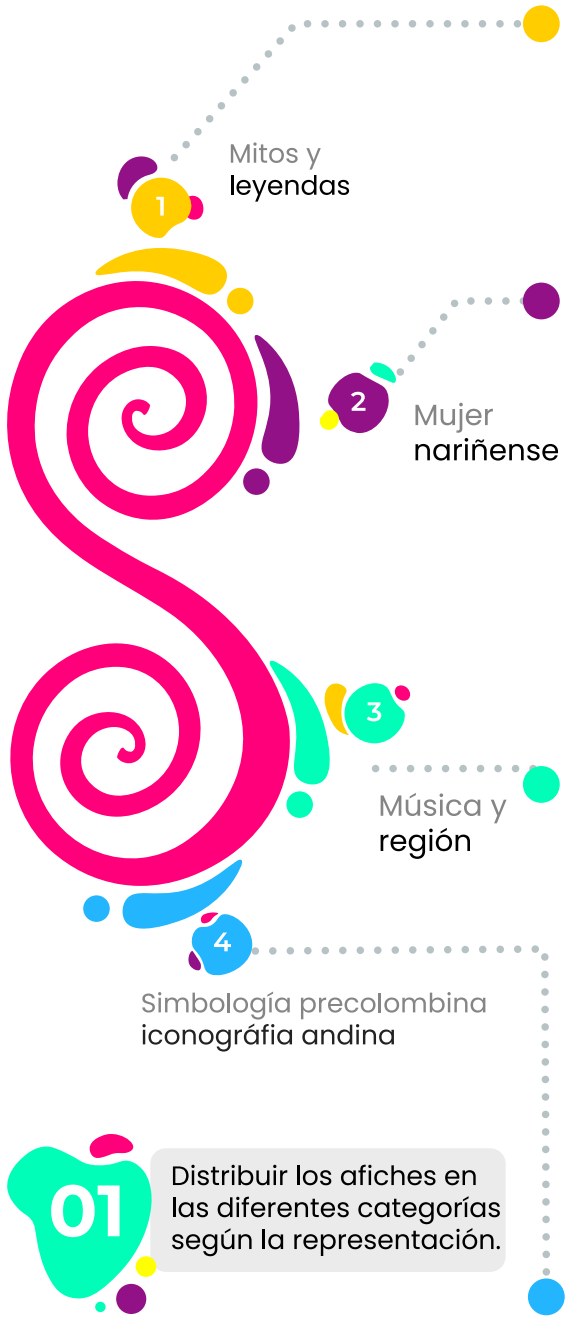
AFICHE 2016



6



1.9.1.6 Categoría de análisis afiche 2017



01 Distribuir los afiches en las diferentes categorías según la representación.

 3	 5	 4	
 5	 6	 4	 4
 2	 3	 5	 3
 5	 3	 3	 4
 4	 4	 1	
 4	 4	 1	 4
 4	 1	 4	



3



3



4



3



4



4

TOTAL 45 PROPUESTAS

Animales, aves
flora y fauna

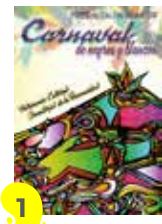
5



4



3



1



2

Elementos del
Carnaval

6



3



1



4



5

Chamanes,
visiones de yagé

7



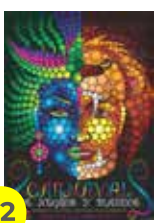
5



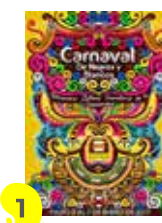
5



2



2



1



4

02

Calificar los afiches de 1 a 7 de acuerdo a las categorías.



03

Separar los afiches con mayor puntaje y riqueza visual.

04

Seleccioná el afiche final, con el puntaje más alto.



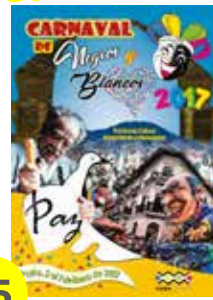
5



5



5



5



5



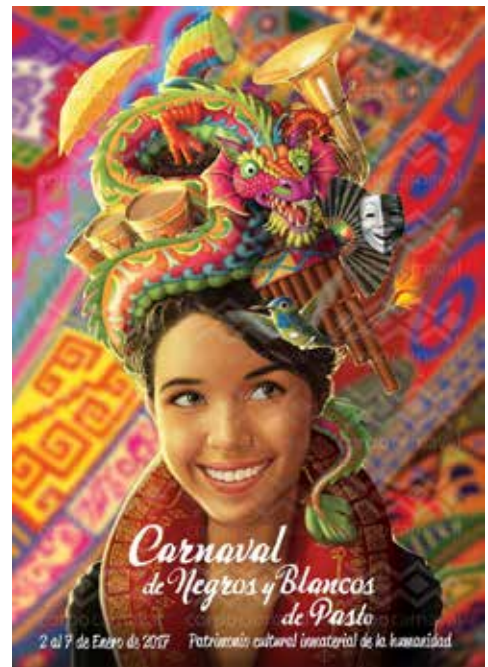
5



5



6



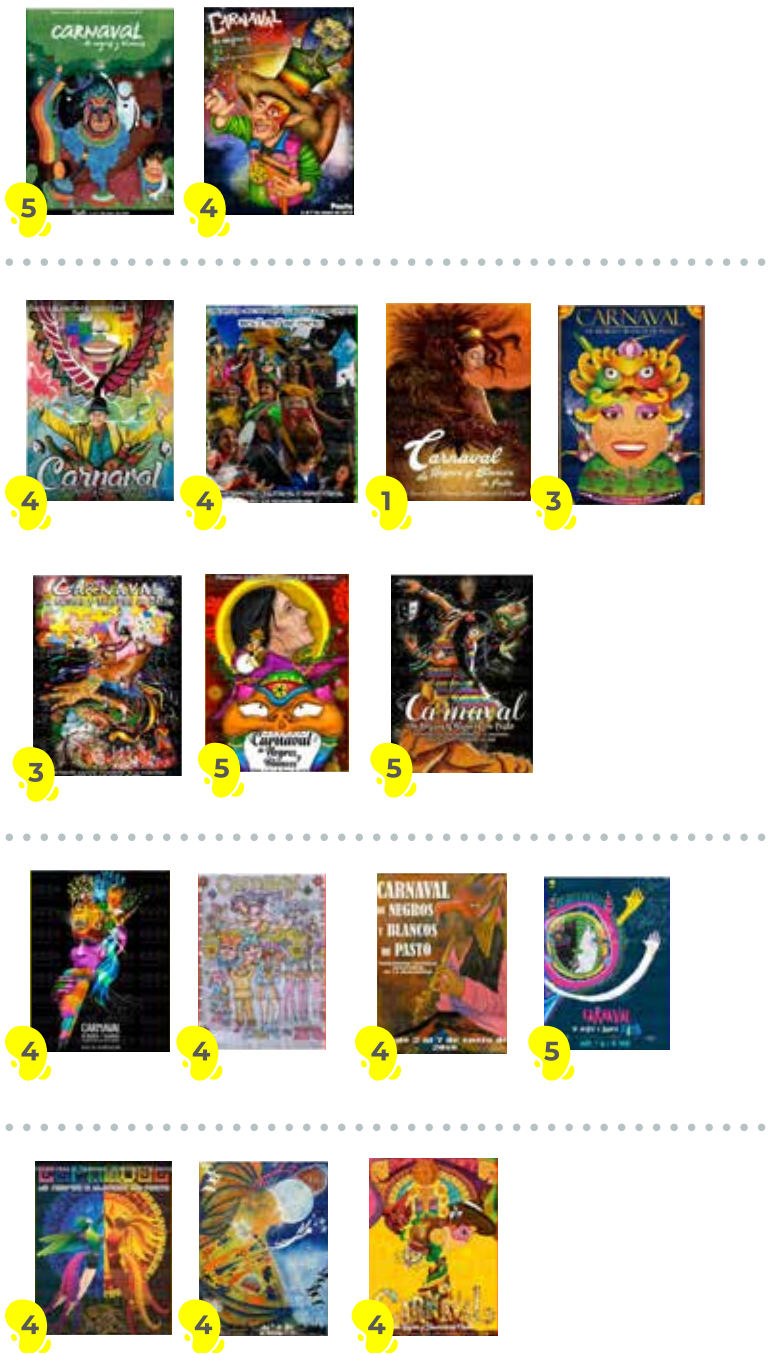
AFICHE 2017

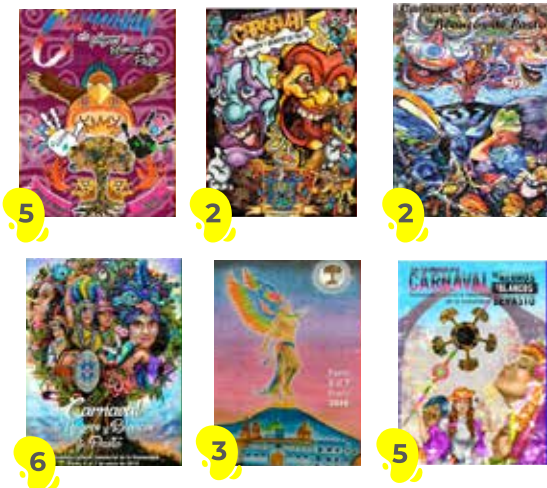


1.9.1.7 Categoría de análisis afiche 2018

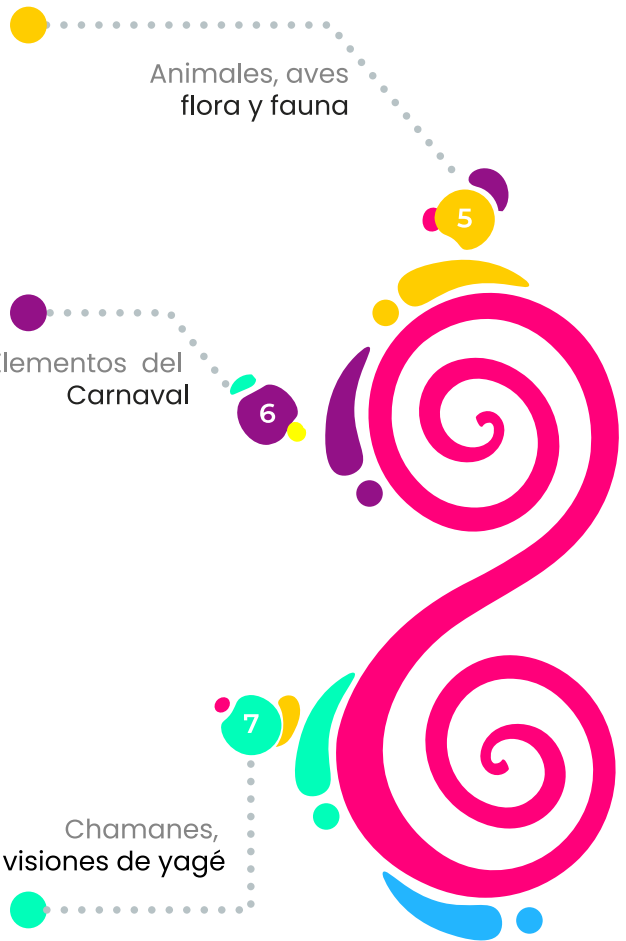


01 Distribuir los afiches en las diferentes categorías según la representación.





Calificar los afiches de 1 a 7 de acuerdo a las categorías.



**TOTAL
26 PROPUESTAS**

03

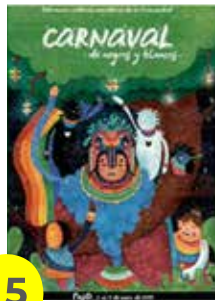
Separar los afiches con mayor puntaje y riqueza visual.

04

Seleccioná el afiche final, con el puntaje más alto.



5



5



5



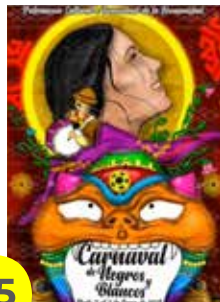
6



AFICHE 2018



5



5

1.9.1.8 Categoría de análisis afiche 2019

01

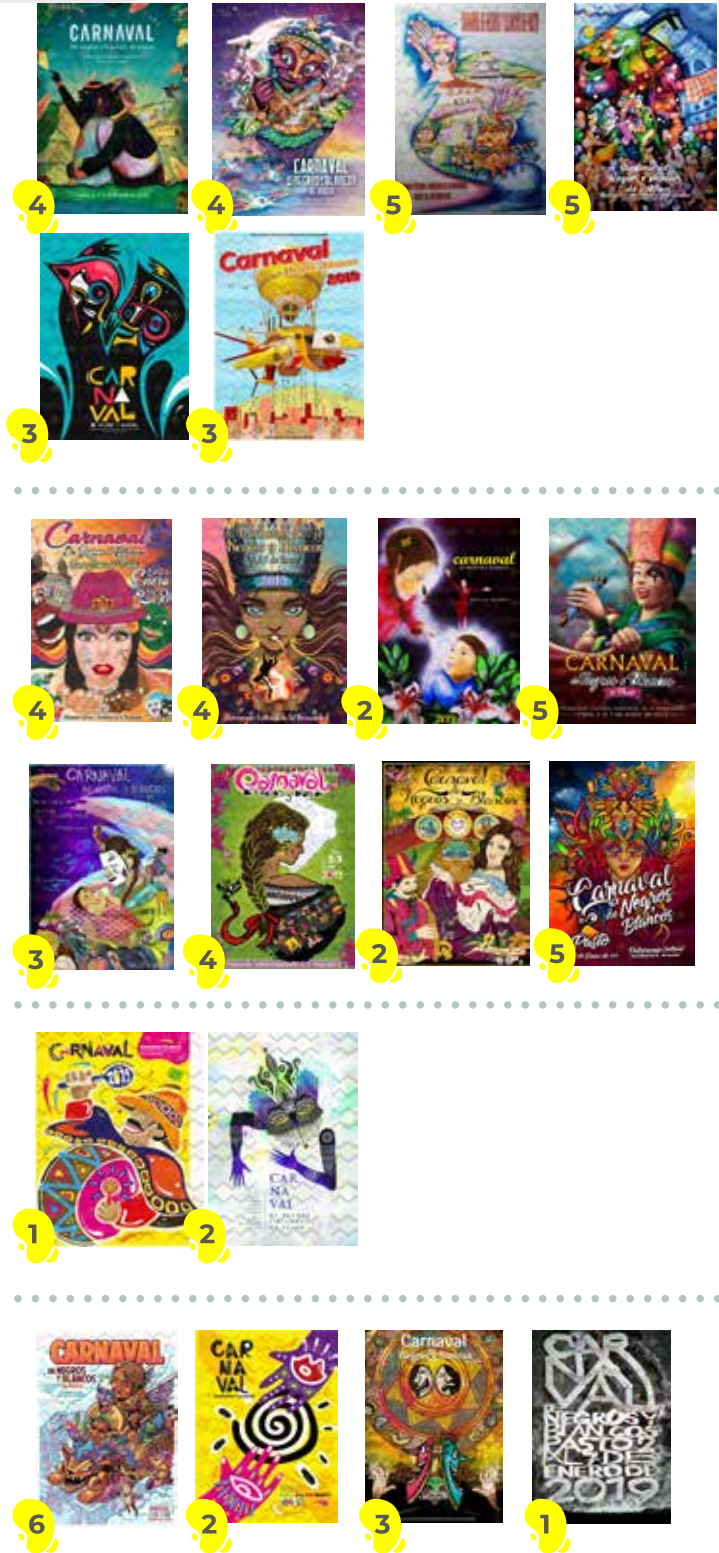
Distribuir los afiches en las diferentes categorías según la representación.

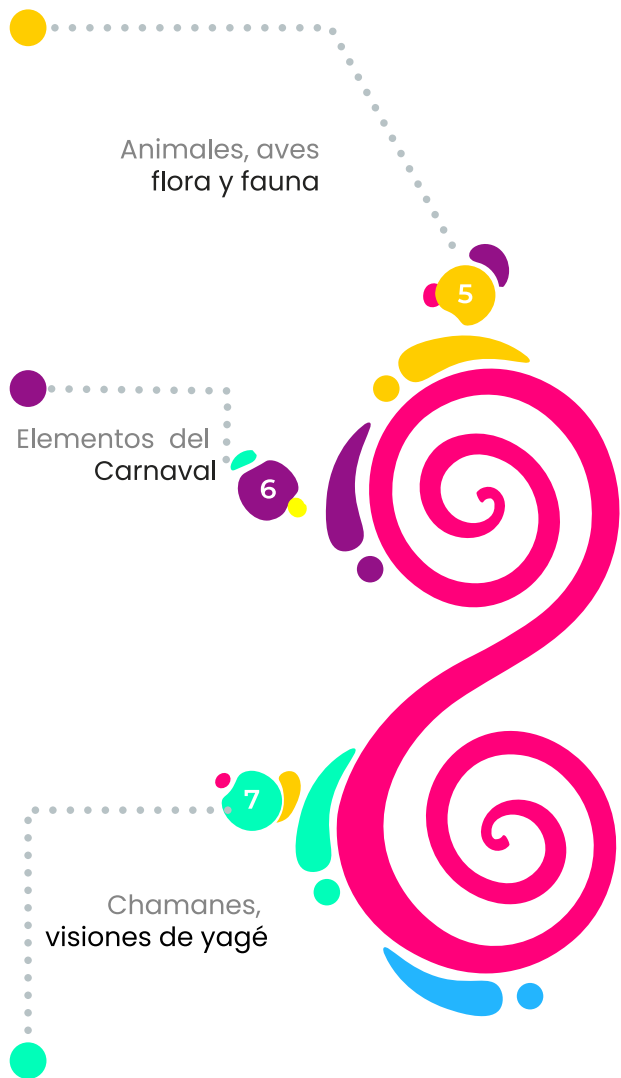
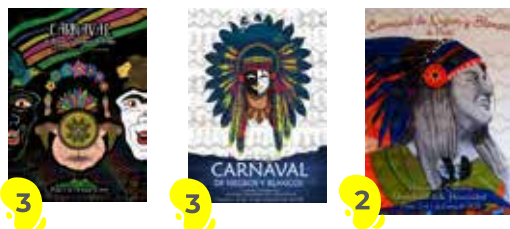
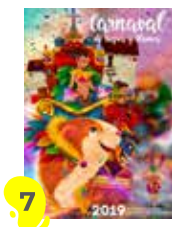
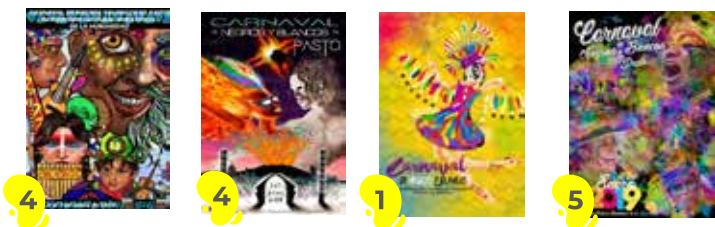
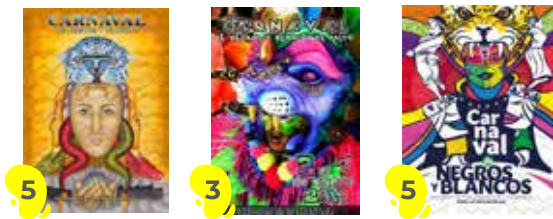
1 Mitos y leyendas

2 Mujer nariñense

3 Música y región

4 Simbología precolombina iconografía andina





Calificar los afiches de 1 a 7 de acuerdo a las categorías.

**TOTAL
36 PROPUESTAS**

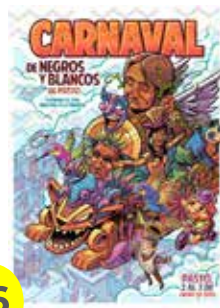


03

Separar los afiches con mayor puntaje y riqueza visual.

04

Seleccioná el afiche final, con el puntaje más alto.



AFICHE 2019



1.9.19 Categoría de análisis afiche 2020



01 Distribuir los afiches en las diferentes categorías según la representación.

02

Calificar los afiches de 1 a 7 de acuerdo a las categorías.



4



4



3



4



4



3



4



4

Animales, aves
flora y fauna

5

6

Elementos del
Carnaval



3



3



3



2



4



6



4



5



**TOTAL
51 PROPUESTAS**



03

Separar los afiches con mayor puntaje y riqueza visual.

04

Seleccioná el afiche final, con el puntaje más alto.



5



5



6

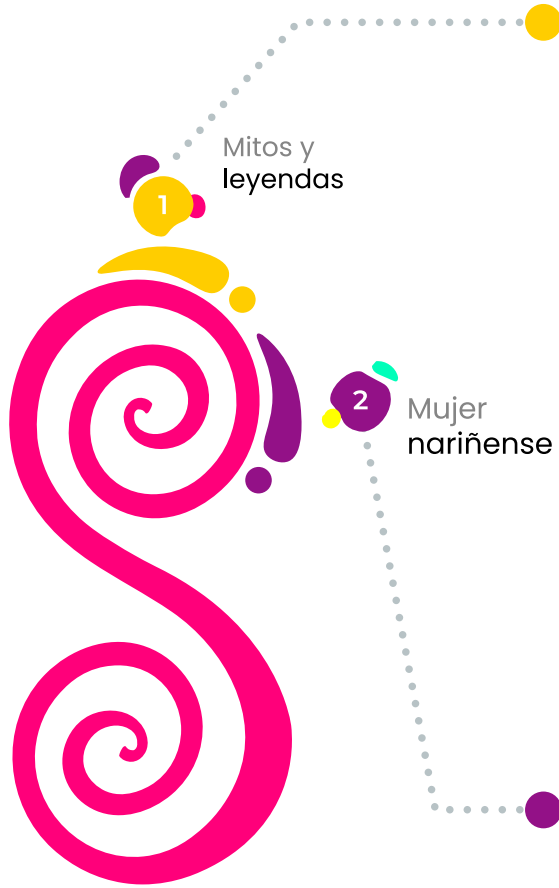


5



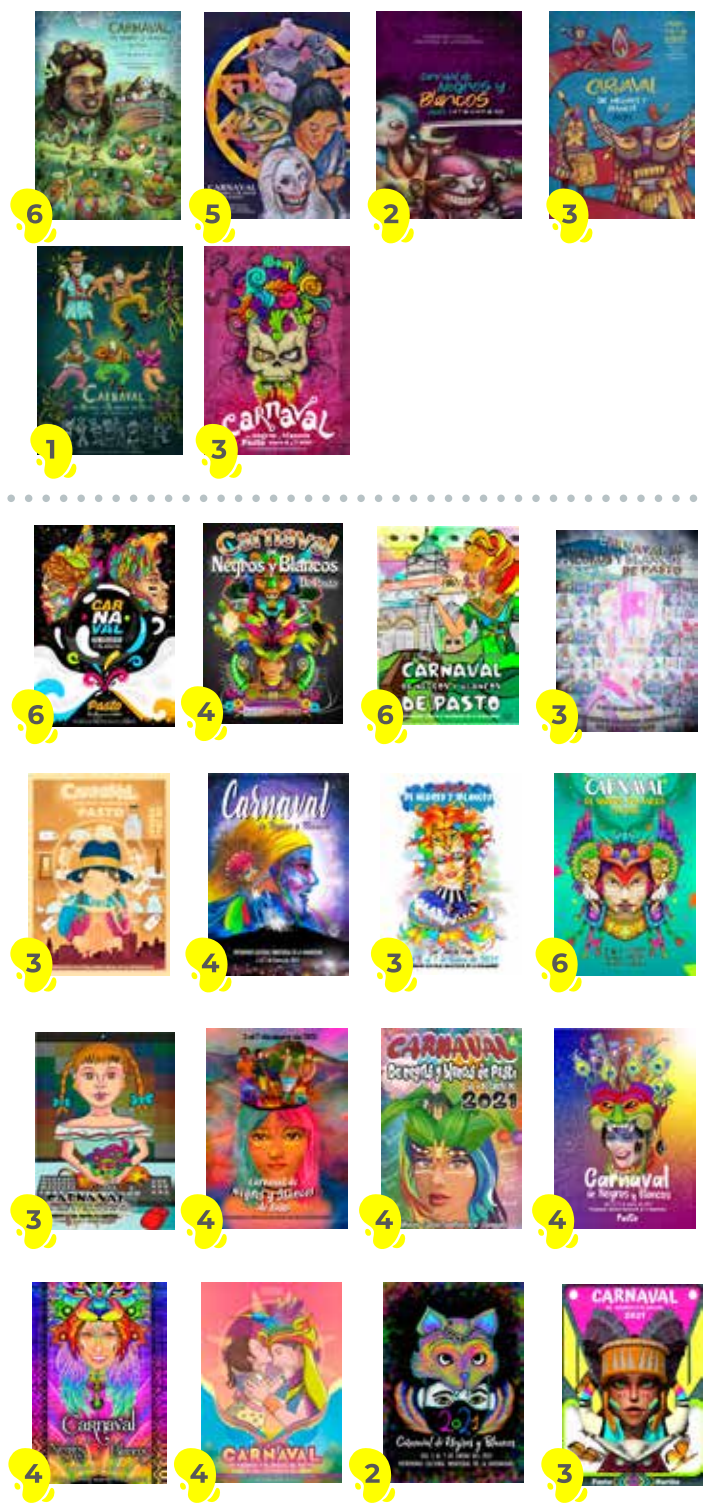
AFICHE 2020

1.9.1.1 Categoría de análisis afiche 2021



Mitos y leyendas

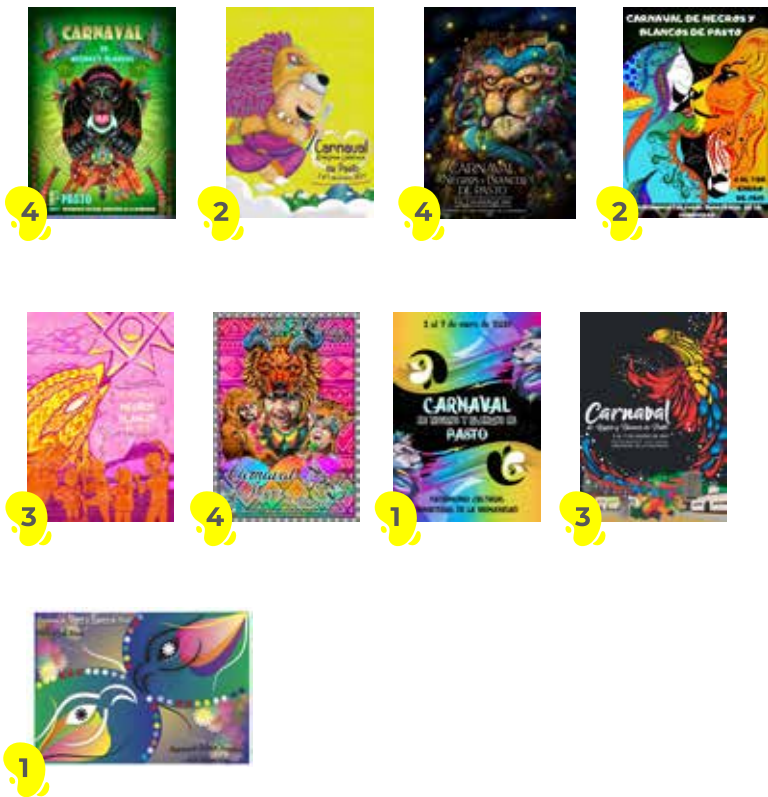
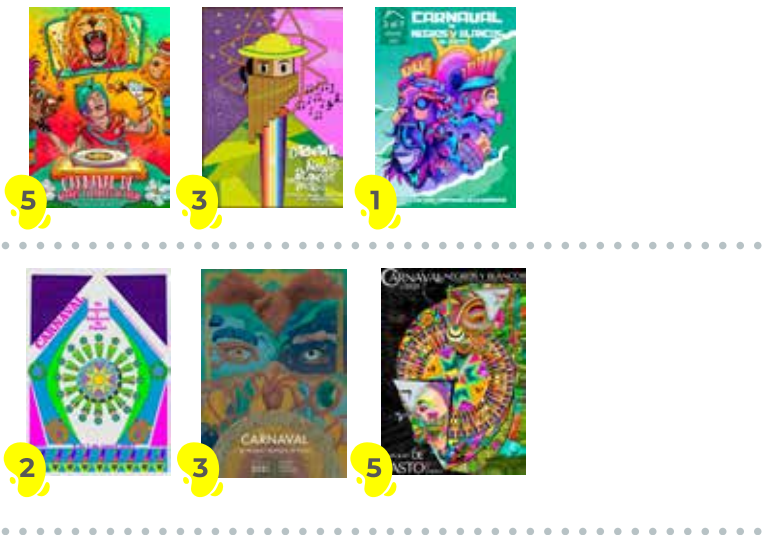
Mujer nariñense

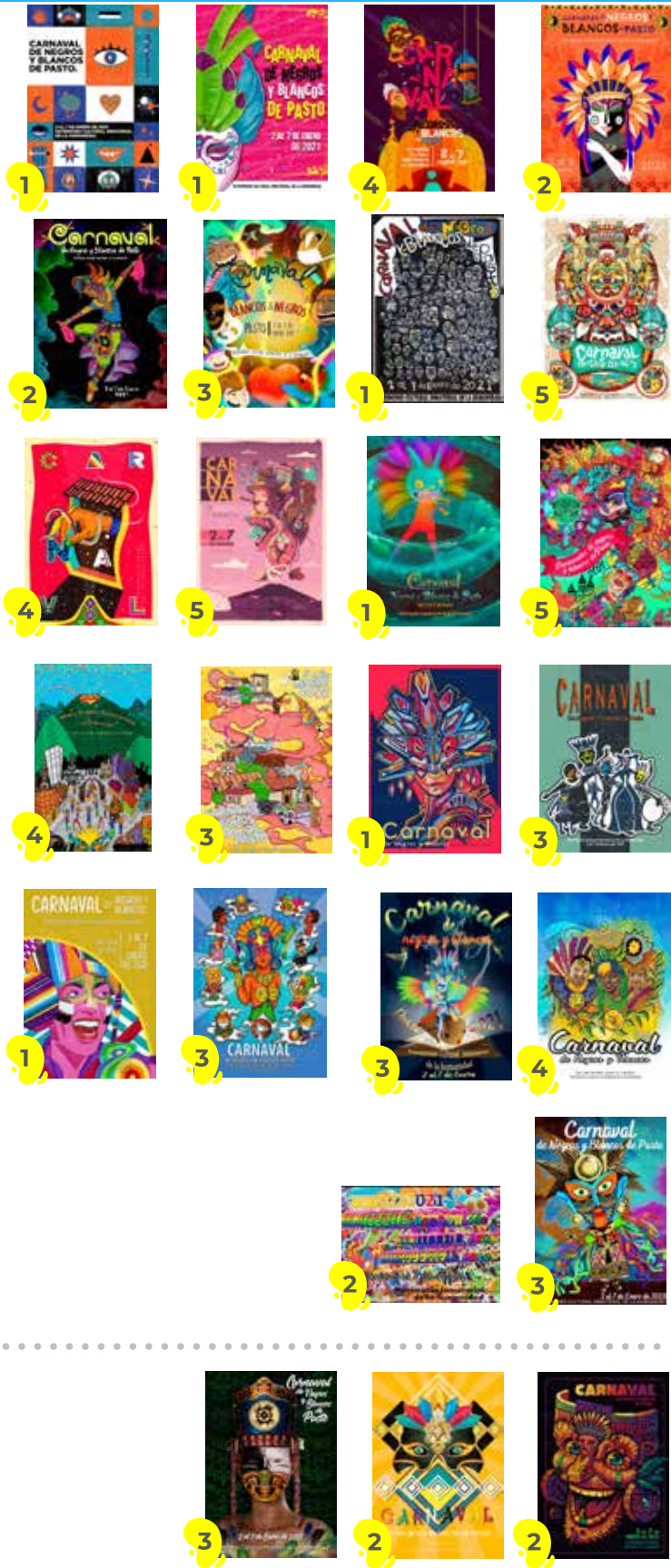


01 Distribuir los afiches en las diferentes categorías según la representación.



TOTAL 62 PROPUESTAS





Calificar los afiches de 1 a 7 de acuerdo a las categorías.

Elementos del Carnaval

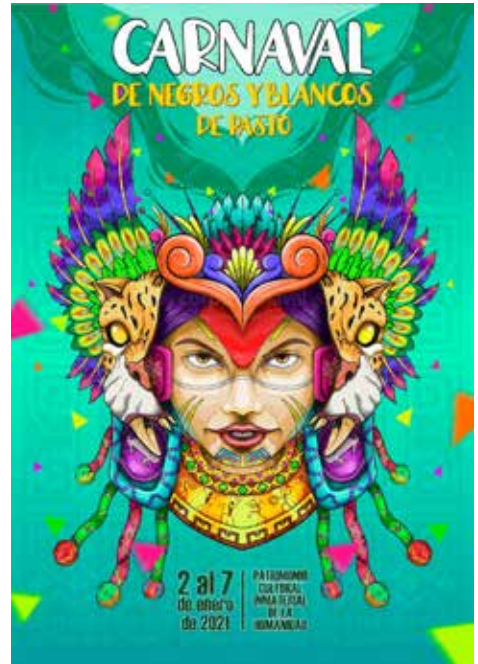
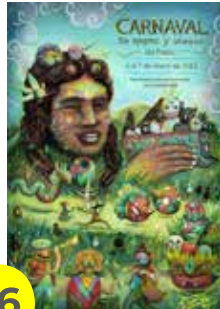
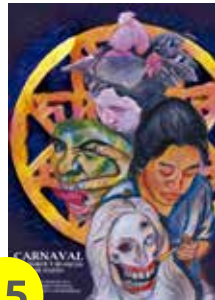
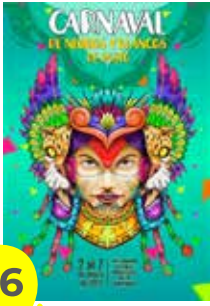


03

Separar los afiches con mayor puntaje y riqueza visual.

04

Seleccioná el afiche final, con el puntaje más alto.



AFICHE 2021

1.9.2 Ficha análisis afiche 2012 (propuesta)

Afiche:

Fuente:

Título del afiche:

Autor:

Año en el que se realiza:

Técnica empleada:

Características principales

Medidas del afiche:

Iconicidad:

Tema que utiliza:

Recrea:

Lectura de la imagen

Análisis descriptivo:

Análisis visual:

Análisis conceptual:



Img.No 68 Afiche Propuesta versión 2012

Fuente: www.youtube.com/watch?v=8-DaQAv17iDc&ab_channel=Untartecom

Título del afiche: Una Pintica

Autor: Anónimo

Año en el que se realiza: 2012

Técnica empleada: Ilustración digital

Características principales

Medidas del afiche: 50 cm x 70 cm.

Iconicidad: Simbólico - Figurativo



Tema que utiliza:

El carnaval de Negros y Blancos como referencia cultural y tradicional es inspirado en los elementos precolombinos e indígenas, se basaba en la representación del sol de los Pastos, el volcán Galeras, la ñapanga, los carros alegóricos, las comparsas, las artesanías, la arquitectura colonial (iglesia de San Juan Bautista).



Recrea:

El carnaval de Negros y Blancos mediante el uso de los elementos simbólicos como él (sol de los Pastos) y el volcán Galeras. Muestra una escena en donde se visualiza algunos elementos del carnaval como los desfiles, los carros alegóricos(carrozas), la arquitectura colonial en la ciudad, la música regional, entre otros.



1.9.3 Lectura de la imagen

1.9.3.1 Análisis descriptivo

El afiche recrea el carnaval de Negros y Blancos de Pasto utilizando distintos elementos, la figura principal es la ñapanga en torno a la cual gira su composición, se encuentra ubicada en la parte izquierda y se acompaña del sol de los Pastos y la representación arquitectónica como patrimonio en representación de los templos religiosos de la ciudad.

Por otra parte, la ñapanga que representa la comunidad campesina lleva puesto un traje típico de la región de Nariño y desde la parte investigativa sus orígenes se remontan a la conquista de los españoles. La ñapanga proviene del vocablo quechua "llapanga" y se refiere a una persona descalza haciendo referencia a la vida en el campo. Consigo lleva un traje típico, se acompaña de diseños coloridos y bordados con representación de flores, ornamentos (cenefas) y collares de diferentes motivos. De igual manera, se visualiza la presencia de símbolos representativos como el Sol de los Pastos, también utilizado en las artesanías de la región, específicamente en el tallado en madera (barniz de Pasto) y el churo cósmico como representación de un inicio y fin de todo.



Por otra parte, aparece la representación de las carrozas como parte de los desfiles del carnaval, de manera concreta aparecen en el desfile del seis de enero (día de blancos), también se encuentran elementos simbólicos del carnaval de Negros y Blancos se resalta la representación de la murga (personaje) quien lleva agarrado el tambor, se acompaña de un sombrero y una ruana, enseguida el símbolo del Volcán Galeras de manera caricaturesca, al lado derecho del símbolo del Sol de los Pastos la representación del dragón de tres cabezas (mito), la flora y fauna representativa de la región distribuidas de forma aleatoria en la composición, de igual manera las máscaras colocadas en el brazo ubicado en la parte superior se acompaña de otros elementos simbólicos precolombinos.



19.3.2 Análisis visual

En el afiche titulado “una pintica” se puede observar el lenguaje y los recursos representativos de la forma, como el uso de un modo de expresión figurativo y el lenguaje de simplificación, en este sentido elementos como la figura de la ñapanga, las carrozas, el miembro de la murga, el colibrí, el volcán Galeras, el templo San Juan Bautista.





Los constituyentes básicos en la forma como la línea permiten definir el delineado de las figuras cambian su valor en el grosor dependiendo de la figura y el punto de interés en el elemento, en su forma algunas son lisas, rugosas y en su dirección son rectas (representación del churo cósmico), onduladas y curvas en otros elementos como el tambor y las olas que acompañan el templo, por otra parte, la línea se denota aún más en el antifaz que lleva la figura frontal de la carroza, en las vasijas artesanales, en los pliegues del vestido la ñapanga, en el volcán Galeras y en símbolo del sol de los Pastos.

También se encuentran algunos planos geométricos, rectilíneo e irregular, los representa la forma anatómica de la figura de la mujer y del integrante de la murga, formas de ondas de mar, la representación del templo, el volcán, galeras, entre los más comunes.

En relación con volumen es tridimensional, expresado en la figura que hace parte de la carroza, en la herramienta musical (bombo) en las casas coloniales y en la orfebrería (barniz de Pasto).



En cuanto a las variables visuales de la forma predomina la forma y figura, en relación con la variable forma, por su nivel de expresión en el detalle y en lo que trasmite cada figura, en cuanto a la figura por su representación gráfica como ejemplo la figura de la (mujer) ñapanga, el templo San Juan Bautista, el símbolo del sol de los Pastos, herramientas musicales, el miembro de la murga, la carroza, en la variable tamaño se visualiza la exageración y distorsión de la figura, hay un cambio de escala en la ñapanga, la figura frontal que hace parte de la carroza, en el templo religioso y en el brazo ubicado en la parte superior la cual tiene representado los símbolos de las máscaras y los símbolos precolombinos.

En cuanto a la variable textura se encuentran texturas bidimensionales (planas) en algunas partes son decorativas dibujadas digitalmente logrando un efecto mediante planos de colores. Con respecto a los principios de composición se observa el aumento de tamaño de la figura principal (ñapanga), la reducción a tamaño mediano del personaje frontal de la carroza y a un tamaño mucho más pequeño, los seres mitológicos, el templo San Juan Bautista, la fauna, flora. Finalmente, en la composición las figuras se distribuyen de manera ordenada y equilibrada, mantiene su equilibrio en toda su composición, como es el caso de las figuras principales de mujer (ñapanga) y la figura frontal de la carroza, el símbolo del Sol de los Pastos, el templo religioso, las tres figuras de los dedos ubicados a la derecha de la composición, también se evidencia la presencia de tonalidad negra y blanca que parte de las artesanías y la carroza haciendo alusión a un nuevo elemento simbólico, el cual dentro de este tiene la máscara y los machines.



1.9.3.3 *Análisis conceptual*

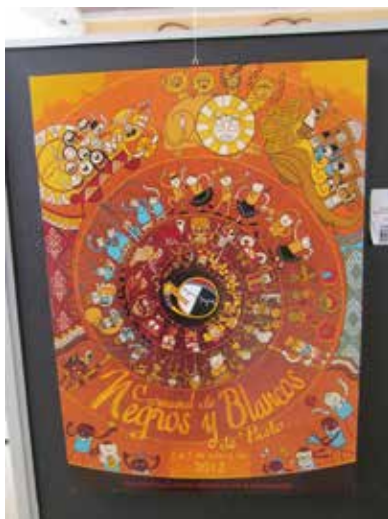
El afiche hace referencia a la promoción y difusión del carnaval de negros y blancos de Pasto intentando representar el carnaval mediante figuras icónicas, se basa en la música, en los desfiles, y en personajes regionales. De esta manera se intenta rescatar la tradición, la cultura, y la alegría que se muestra la fiesta. Conceptualmente, se representa a un personaje tradicional de manera simbólica, se trata de un personaje conocido como "Pericles Carnaval". Según (Muñoz, Lidia, 1991):

Pericles Carnaval, como personaje del carnaval andino de negros y blancos en San Juan de Pasto, nació en 1932. Se trata de la representación de un personaje con guantes blancos, con cubilete y sobre zancos. Este Pericles Carnaval, es el encargado de representar a la ciudad pastusa y saludar a la Familia Castañeda, el día 4 de enero. (pág. 30).

Realizando la comparación con los elementos del afiche se visualiza la vestimenta que se utiliza en los desfiles, en específico el color en su saturación, las texturas son simplificadas por planos de color en degradación, por otra parte, cada cuatro de enero en el carnaval de negros y blancos se recuerda a la familia Castañeda, como símbolo emblemático se acompaña e instrumentos musicales, el juego y la alegría como se evidencia en el carnaval, dando la bienvenida a los turistas, visitantes y participantes.



1.9.4 Ficha análisis afiche 2013 (propuesta)



Img.No 71 Afiche Propuesta versión 2013

Fuente:

laestaciongrafica.blogspot.com/2012/08/afiches-del-carnaval-de-pasto-2013.html

Título del afiche: Anónimo

Autor: Roger Martínez

Fecha de realización: 2013

Técnica empleada: arte digital

Medidas del afiche: 50 cm x 70 cm

Características principales

Iconicidad: Figurativo - simbólico



Tema que utiliza:

Intenta representar la historia del Carnaval de Negros y Blancos mediante la utilización de elementos representativos de los días del carnaval.



*Img .No. 72 Colectivos coreográfico Carnaval de Negros y Blancos año 2020.
Fuente: www.instagram.com/fabioimartinezfoto*

Recrea:

Los días del carnaval mediante la música, en el cual se intenta representar mitos y leyendas, elementos regionales como los juegos tradicionales, símbolos representativos como las carrozas, los colectivos coreográficos y la reina del carnaval.

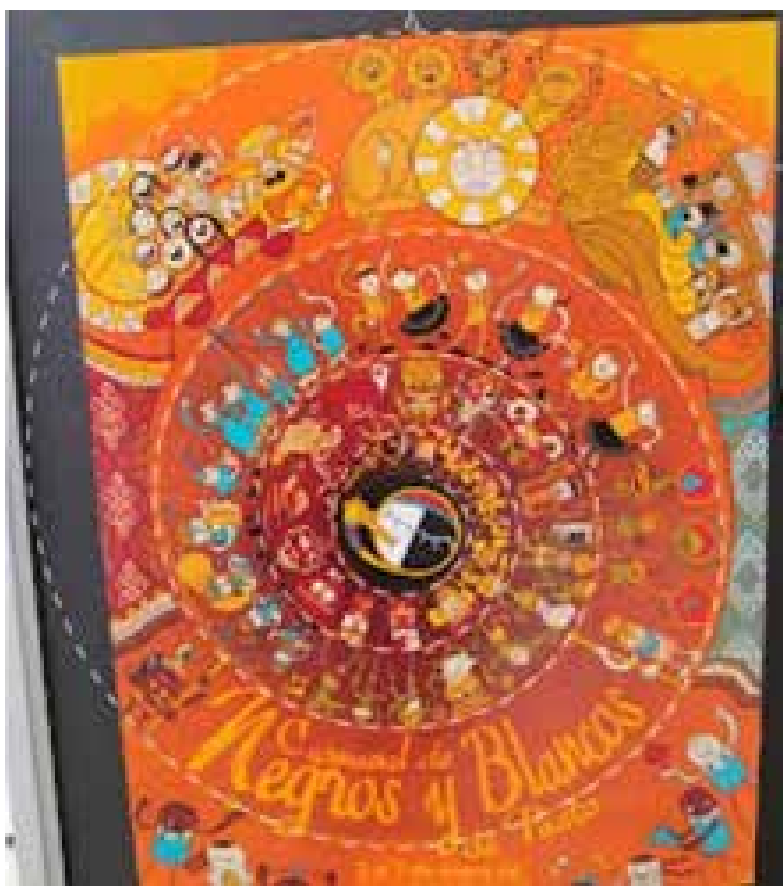


*Img .No. 73 Colectivos coreográfico Carnaval de Negros y Blancos año 2020.
Fuente: www.instagram.com/fabioimartinezfoto*

19.5 Lectura de la imagen

19.5.1 Análisis descriptivo

El afiche está constituido en tres secciones, su composición parte del centro donde se emplea el churo cósmico a línea y a partir de cada sección se visualiza la narración de un día de carnaval.



Todas las figuras son digitales y representan: rostro de danzante con los colores tradicionales (negro y blanco), el cual sujeta una zampoña, se acompañan de otros danzantes de color amarillo ubicados en la parte central del afiche, estos cambian de tamaño y de ubicación a medida que se van alejando del centro, se acompañan de máscaras, atuendos, disfraces de los cuales cada uno agarran herramientas musicales, llevadas en las manos.

Por otra parte, cada danzante tiene su expresión en algunos casos hacen a alusión a las culturas indígenas, a mitos y leyendas. Como complemento aparece en un segundo momento los colectivos coreográficos caracterizados por sus atuendos alegóricos a la cultura indígena, cada uno de ellos sujeta en su mano una vara, y en su parte superior se encuentra la simbología del pueblo Pasto (sol de los Pastos), su expresión es alegre y su movimiento refleja música, en su rostro tienen máscaras y en su cabeza hacen a alusión al plumaje de chamanes.



Por otra parte, se mira reflejado a cinco integrantes de una murga sosteniendo herramientas musicales como guitarra, trompa, bombos, platos y maracas, cada uno de ellos tiene una expresión alegre y descansan sobre el borde del churo cósmico.



En el afiche también aparece de forma figurativa la representación de la familia Castañeda, cada personaje tiene su forma, específicamente se intenta representar el atuendo característico de la mujer danzante.



La murga se acompaña de cuatro personajes(mujeres) sujetan en sus manos serpentinas que salen de un palo central, intentan reflejar la danza.

También aparecen tres personajes con expresiones alegres, su forma es la hoja de la mazorca del maíz, uno de ellos lleva en su mano una vara en su parte superior tiene la forma de un pentágono y dentro el símbolo del churo cósmico acompañado de la forma de una gota de agua, un segundo personaje con una expresión de sonrisa, también tiene una vara en su mano, y en su parte superior un pentágono donde se incrusta el símbolo del volcán galeras acompañado de las hojas de maíz a su lado, en seguida se visualiza un tercer personaje quien lleva una y en su parte superior un pentágono y dentro de este la forma de un maíz.



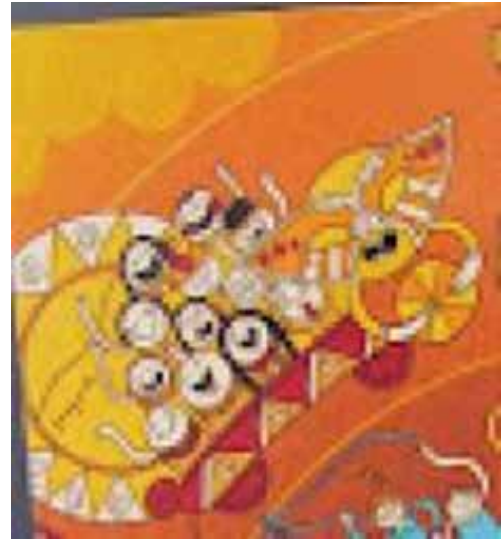
Por otro lado, a cada lado del afiche se localiza dos personajes, uno de ellos es un chamán, ubicado al lado izquierdo, sobre su cabeza lleva una máscara con los colores blancos y negros. El segundo personaje ubicado en la parte derecha es un danzante, quien lleva un atuendo indígena, en su cabeza tiene un símbolo de un petroglifo, refleja alegría.



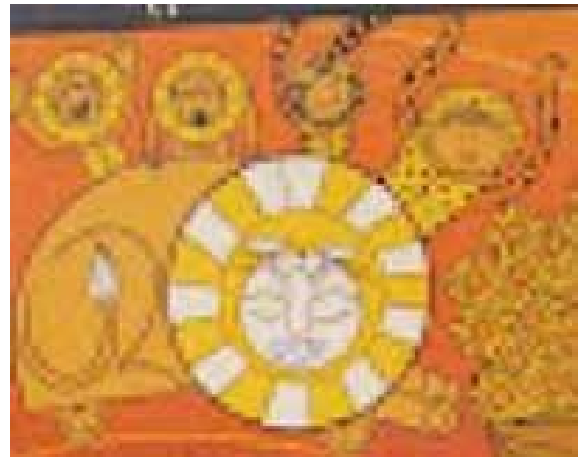
En la parte inferior aparecen seis personajes, cada uno representa los juegos tradicionales, se encuentra el juego del trompo, del caballito, de las muñecas, y el juego del zumbambico.



También en la parte superior se visualiza tres carrozas, la primera carroza tiene dispuesta en la parte frontal un personaje con expresión alegre, está compuesta por dos elementos: un antifaz ubicado en su parte frontal, en la parte de abajo unas manos que sostiene una herramienta musical como el plato, como complemento en su parte lateral se ubican otros personajes secundarios son bailarines repartidos entre hombres y mujeres con atuendos de campesinos. Al lado izquierdo de la carroza se representa el sol de los Pastos y a su lado el churo cósmico.

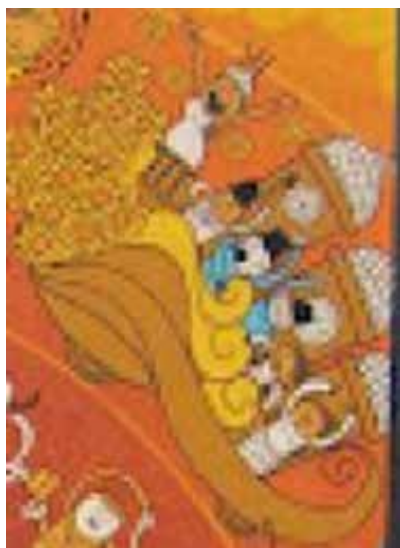


En seguida se visualiza la segunda carroza, tiene dispuesta en su parte frontal el rostro de una persona con expresión sonriente, se recubre su rostro un majestuoso atuendo de león, no es volumétrico, es plano, mantiene un alto grado de simplificación de detalles, detrás de esta se ubica cuatro personajes más, dos de ellos con atuendos de bailarines y dos con atuendos en representación del tigre.



Una tercera carroza se ubica en la parte derecha, en su parte frontal se dispone la reina del carnaval, se acompaña de girasoles y a su lado cinco personajes, uno de ellos sostiene una flor en su mano, dos dan la sensación de movimiento, en su vestimenta tienen sombrero y poncho, también hay dos personajes femeninos, una de ellas se ubica sobre la forma de la carroza, y la otra levanta las manos con expresión de alegría. Hay que destacar que las formas de las carrozas representan el león, el símbolo del churo cósmico y el sol de los Pastos.

A cada lado del churo cósmico se representan las artesanías, simbólicamente reflejan patrones que aluden y hacen referencia a las culturas indígenas, se acompañan de símbolos representativos como el churo cósmico y algunas formas abstractas, de igual manera se replica al lado derecho con modificaciones en sus patrones se representan símbolos como el churo cósmico, cambiando su forma, posición, y terminaciones.



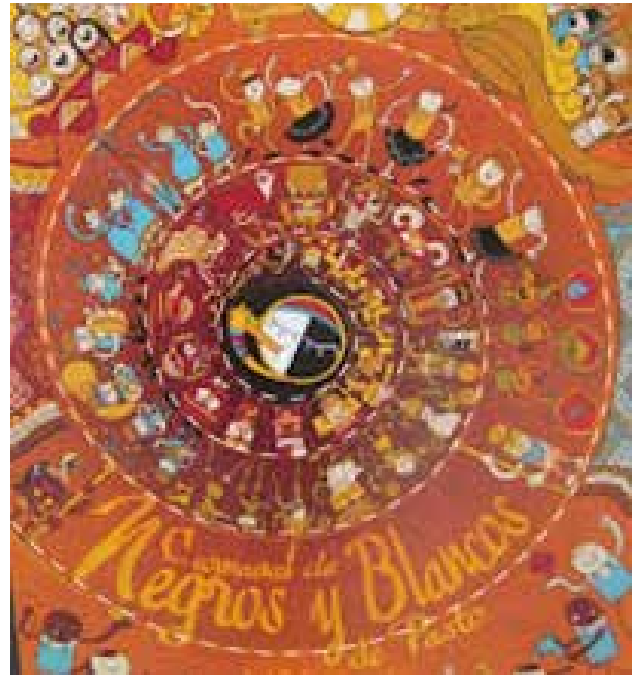
1.9.5.2 Lectura lenguaje visual

El afiche se puede observar el lenguaje visual y los recursos utilizados en esta propuesta, como el lenguaje simbólico y el lenguaje metafórico y/o alegórico, en particular la figura de la máscara de color blanco y negro (sostiene sobre sus manos un instrumento musical), en la representación de las figuras que hacen parte de mitos y leyendas, la familia Castañeda, murgas, las carrozas, colectivos coreográficos, los juegos tradicionales, rituales indígenas.

En los constituyentes visuales de la forma la línea permite definir los contornos de las figuras del afiche, en algunas figuras cambian de grosor, se ve reflejado en el espiral ubicado en la parte frontal, refleja que es el churo cósmico, encierra la gran mayoría de los personajes de la propuesta. También se advierte de la presencia del punto, en su forma se presenta como simple y compuesto, se ve reflejado en los rostros de personajes como seres mitológicos (aves, mito del padre sin cabeza, danzante coreográfico, integrante de murgas, integrantes de las carrozas quienes llevan vestidos alegóricos al jaguar).



En la variable tamaño se mira reflejado el cambio de escala a medida que el espiral cambia de proporción, las figuras cercanas al centro son de menor tamaño y las que se ubican alrededor son de mayor tamaño, por ejemplo; la representación de las carrozas, esto indica que hay una manipulación en las figuras, las cuales se adaptan al contorno de la espiral, y al movimiento de la figura central (máscara de color blanco y negro). En lo que remite a las proporciones de las figuras hay una exageración con el fin de exaltar y representar de manera conceptual cada elemento (familia Castañeda, murgas, mitos y leyendas, colectivos coreográficos, carros alegóricos).



En cuanto a la variable textura, se observa texturas planas en el fondo con algunos patrones geométricos que evocan a los símbolos precolombinos, las figuras son manejadas por planos de color, no tienen detalles, son relación a texturas.

Se distribuyen de manera jerárquica y equilibrada, generan puntos de interés claves para una interpretación, como es el caso de la figura central de la máscara, pasando por la presentación de mitos y leyendas, continuando con las murgas, familia Castañeda, danzantes coreográficos, rituales indígenas, las artesanías y las carrozas, es el recorrido del contorno en espiral, delgado en el centro y ancho hacia afuera.



1.9.6 Ficha análisis afiche 2014 (ganador)



Img.No74 Afiche Ganador versión 2014.

Fuente:

www.facebook.com/carnavaldenegrosyblancospasto/photos/a.542849182408411/713395182020476/?type=3&locale=hi_IN

Título del afiche: Carnaval De Ensueño

Autor: Boris Arteaga

Versión en que se presenta: 2014

Técnica empleada: Pintura Digital

Medidas del afiche: 50 cm x 70 cm

Características principales

Iconicidad: Realista - Figurativo

Tema que utiliza:

El afiche "Carnaval de ensueño" es tema ajustado a la representación de la cultura Nariñense, como eje central la mujer pastusa.



Recrea:

La cultura Nariñense mediante la representación de la mujer pastusa, la cual se acompaña de otros elementos simbólicos como el volcán, galeras, colectivos coreográficos, la arquitectura colonial (templo San Juan Bautista), flora y fauna, monumentos emblemáticos (Plaza de Nariño).



19.7 Lectura de la Imagen

19.7.1 Análisis descriptivo

El afiche “Carnaval de Ensueño” representa la historia de Nariño, donde se destaca la mujer Nariñense, dentro de la composición se mira un orden y equilibrio sale de la boca del volcán Galeras. También representa la mujer danzante en el carnaval de negros y blancos, exalta su belleza, se acompaña de un maquillaje en su rostro, sus terminados dan la forma del churo cósmico, como complemento la mujer nariñense es referente de fuerza, tenacidad, pureza, aquellos conceptos representados en su atuendo.



Por otra parte, aparece el volcán Galeras visualmente da la sensación que está activo con sus colores, sobre este resalta la majestuosidad de la naturaleza y la energía que lo rodea mediante el color, encima se encuentra la representación un integrante de los colectivos coreográficos sobre su cabeza lleva máscaras de distintos colores, y partes de aves (inspiradas en el plumaje de un pavo real), acompañadas de plumas de color, cambian su tamaño y proporción.

Al lado derecho se encuentra un segundo integrante de colectivo coreográfico quien lleva una instrumentó musical (zampoña), sobre su oreja lleva un arete en forma de hoja y sobre este el símbolo del sol de los Pastos, así mismo sobre su cabeza plumajes de colores.



Por otra parte, aparece la figura del colibrí en la composición simboliza la alegría, armonía y adaptabilidad, sus colores son representativos en el Carnaval de Negros Blancos, entre sus características son saturados, generan contrastes altos en la composición.



En la parte inferior se ubica la ciudad hace referencia a San Juan de Pasto elaborada a partir del expresionismo, casas coloniales con colores vivos, también aparece el templo de San Juan Bautista de forma simbólica quien tiene en sus torres la combinación de matices naranjas, amarillos, violetas, entre los más relevantes, a su lado se encuentra la arquitectura colonial (pasaje corazón de Jesús).



También se visualiza la representación del "tapiz de retazos" ubicado encima de la ciudad y debajo de la figura central (mujer pastusa), cada segmentó es separado por color, se asemeja al campo, de igual manera hace parte del volcán galeras.



19.7.2

Análisis visual

En el afiche titulado “Carnaval de ensueño” se puede observar el lenguaje y los recursos representativos de la forma, como el uso de un modo de expresión realista con lenguaje figurativo, como forma de representación en las figuras que hacen parte en la composición, en este caso sobresale la representación de la mujer pastusa, mujer danzante, la vestimenta (colectivo coreográfico), el volcán Galeras, representación de las casas y edificaciones de la ciudad de San Juan de Pasto, entre los más comunes.

En relación con los constituyentes básicos de la forma como la línea permite definir los detalles en el contorno de algunas figuras de manera específica en los espirales, cambian su grosor dependiendo de la representación de la figura (símbolo del churo cósmico), plumaje del pavo real, con respecto a su forma algunas son regulares, simples y compuestas, en su dirección son rectas específicamente en el detalle del cabello de la figura principal (mujer pastusa), en representación del símbolo del churo cósmico, en la representación de las casas y edificaciones, onduladas en el tapiz de retazos, la figura del volcán Galeras, curvas en las figuras de los espirales y plumas del pavo real. En cuanto a su sentido hay líneas horizontales, verticales e inclinadas.

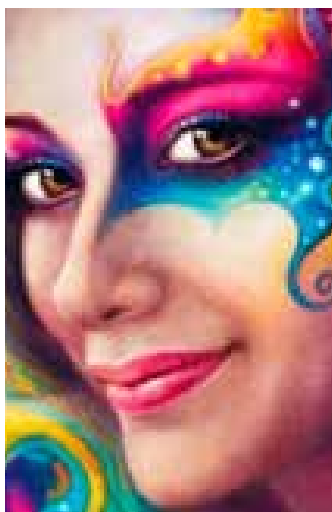


En la propuesta también se denota aún más el concepto de línea en la representación del símbolo del sol de los Pastos, los espirales (forma de plumas del pavo real), y en la representación del churo cósmico (terminaciones de vestimenta del colectivo coreográfico), antifaces de los danzantes e instrumentó musical (zampoña).

En cuanto a la variable textura se asemejan a texturas táctil y visual, son texturas naturales trabajadas mediante el color, tramas, contrastes, específicamente se ven reflejadas en las explosiones de color, en los accesorios de los atuendos (danzante), en algunas partes son decorativas y mecánicas. Con respecto a los principios de composición se observa el cambio de tamaño en la figura principal (mujer pastusa), sobresale su tamaño sobre el resto de las figuras que acompañan la composición, y la reducción de otras figuras como los danzantes coreográficos, la representación de las casas y edificaciones de la ciudad las cuales pasan a ser un segundo plano.



Finalmente, las figuras se ubican de manera equilibrada y jerárquica, mantienen un equilibrio en figuras principales como mujer pastusa, eje central de interés, la representación de la mujer danzante ubicada en los laterales, la representación de casa, edificaciones, símbolos emblemáticos (volcán Galeras, churo cósmico, sol de los Pastos).



1.9.7.3 *Análisis conceptual*

El afiche caracteriza el Carnaval de Negros y Blancos, como también la ciudad de Pasto intenta representar la festividad mediante figuras icónicas emblemáticas de la región y del carnaval. La inspiración se basa en la fuerza de orgullo de identidad y el legado de los antepasados, también intenta rescatar el papel de la mujer en los desfiles y en tal sentido a nivel regional. De manera conceptual, el afiche presenta una escena ajustada a una noche oscura con matices y degradaciones de color negro y azul, particularmente basada en un suceso por el que paso la ciudad de San Juan de Pasto “Calle de las sastrerías” el fuego cruzado entre algunos sucesos que paso el pueblo, y a pesar de las derrotas hubo la constancia firme de victoria, una dignidad que sobrepaso los miedos.

De este modo se exalta la lucha del pueblo, la diversidad, la cultura, defender las costumbres y conservar las historias de la región, resaltando la mujer pastusa, el tapiz de retazos (chagra), la arquitectura colonial de la ciudad, los elementos representativos del Carnaval como colectivos coreográficos, el danzante, las aves, la flora asociados a conceptos claves como la música, fuerza y magia, reconociendo el papel de la mujer en la región, una mujer visionaria, luchadora, artesana de identidad.



1.9.8 Ficha análisis afiche 2015 (ganador)



Img.No 77 Afiche Ganador versión 2015

Fuente:

www.facebook.com/carnavaldenegrosyblancospasto/photos/a.542849182408411/939126272780698/?type=3

Título del afiche: "QUE VIVA PASTO CARAJO"

Autor: Danilo Parra Ramírez

Versión en que se presenta: 2015

Técnica empleada: Pintura Digital

Medidas del afiche: 50 cm x 70 cm

Características principales

Iconicidad: Figurativo- simbólico



Tema que utiliza:

"QUE VIVA PASTO CARAJO" ajustado en la representación de sucesos principales de los días del carnaval.



Img .No. 78 Disfraz Individual 2023

Fuente: www.carnavaldepasto.org

Recrea:

Una escena vivencial en una calle callejera de la ciudad, mediante la utilización de personajes y elementos característicos de los días del Carnaval, el centro de todo es el juego, en que se evidencia días claves como el carnavalito, el desfile tradicional de la familia Castañeda, las murgas, la música de los colectivos coreográficos.



Img .No. 79 Disfraz Individual 2023

Fuente: www.carnavaldepasto.org

1.9.9.1 Análisis descriptivo

El afiche titulado (QUE VIVA PASTO CARAJO) está constituido por cuatro personajes en un primer plano ordenadamente se representan: una niña colocada en la parte frontal a la derecha con atuendo épico del desfile del Carnavalito.



Al lado izquierdo de la mujer, se encuentra el personaje de una murga quien lleva un sombrero grande, gafas, y corbatín, tiene en sus manos un instrumento musical (güira), intenta reflejar alegría.



El personaje de un niño colocado en la parte derecha, el cual lleva un poncho y sobre este la figura del cuy, sostiene una carioca (espuma de carnaval) y un tarro de talco.

Por otra aparece el personaje femenino quien representa los colectivos coreográficos con disfraz individual, quien lleva en su cabeza una máscara de león y seis plumas de colores.

En un segundo plano aparece la figura de una niña (adolescente) de cuerpo entero, con un cintillo en particular, tiene agarrado en su mano izquierda un tarro de cosmético de color negro (color emblemático del Carnaval), y en la mano derecha, específicamente en su dedo índice lleva una mancha de color negro haciendo referencia a la pintica tradicional durante el juego del carnaval.



En un mismo segundo plano se coloca la persona de género femenino, quien representa el disfraz individual, tiene sus brazos abiertos y sobre su cuello descansa la figura del sol, dando sensación de volumen, tiene unos ojos grandes, nariz y una boca inmensa expresa una mirada con dirección a la izquierda, refleja alegría



También se encuentran dos personajes (género femenino y masculino) colocados en la parte derecha, los cuales se asocian a la familia Castañeda, se acompañan: en cuanto a la mujer lleva un vestido de color azul, un sombrero típico de la vestimenta colonial, en su mano lleva un bastón, una cadena en su cuello, en relación con el personaje (masculino) lleva puesto traje con un chaleco, un corbatín, igualmente tiene un pañuelo, y en sus manos agarra una tira de serpentina, también usa gafas y un gorro de hiedra colonial.

Dentro de la composición del afiche también se visualiza la representación artística (escultura).



De una vista frontal de una carroza como punto interés, la mujer nariñense lleva un tocado en su cabeza, se acompaña de simbología referente a las culturas indígenas, la figura (mujer) pasa desapercibida, presenta un desenfoque, se alcanza a observar una mano y una vela se ubica en el lado izquierdo, en el lado derecho el símbolo del sol de los Pastos y churo cósmico en volumen.



19.9.2 Análisis visual

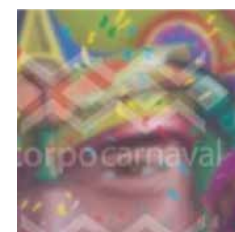
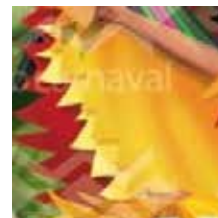
En la obra se puede observar el lenguaje y los recursos visuales característicos en el carnaval de negros y blancos de Pasto, tales como el uso de la expresión realista para representar el tema, en este caso el diseñador imita con mayor detalle los personajes reales para esta creación por ejemplo (los niños en el carnaval, los danzantes coreográficos, las murgas, las carrozas, la llegada de la familia Castañeda, representación de los disfraces, el juego de la pintica.), en este sentido las líneas, los planos y puntos son utilizados con fines decorativos en la pieza, se aprecia una estética recargada es decir, sobresatura algunas partes las formas, colores, texturas y tamaños, algunas de las texturas sobresalen de acuerdo a la ocasión que se presenta, en el caso de la vestimenta del danzante, permite identificar mayor contraste del color se basa en el amarillo al café, cada uno de estos elementos se presentan de manera determinada es decir, están aplicados, pero sutilmente ejemplo: en cuanto al tamaño, cada uno de los personajes mantiene su tamaño normal sin cambios, es decir son proporcionales no cambia su escala.



Los elementos de composición se manejan de manera horizontal, el punto focal de la obra se sitúa en la parte del centro, ya que, cada uno de los personajes se atrae la mirada de frente al público. El vestuario de los participantes o algunos jugadores de carnaval, tiene una mayor riqueza visual en su vestuario, en los ornamentos que llevan en su cabeza, y en los instrumentos musicales. Por otra parte, los elementos visuales de las formas como las líneas de acuerdo a la obra permiten identificar tanto el contorno como el detalle del que se finaliza la obra, es decir, se marcan, de manera más exacta y precisa, en la máscara que lleva el danzante en la cabeza está el jaguar, con mayor detalle de línea unas más gruesas que otras, en el pelaje, muestra las direcciones contrarias haciendo alusión a movimiento.



En la propuesta también se desarrolla la presencia de planos geométricos irregulares y rectilíneos que representan los pliegues de los vestidos, las manillas y el tocado de las mujeres, el antifaz que utiliza los personajes, en el motivo de la carroza, está constituida en gran parte por planos irregulares en su cabeza.



Las proporciones de la figura son acordes al canon real, no existe exageración de rasgos o distorsión de figuras, se juega con el movimiento de los personajes, algunos están situados de forma diagonal que van danzando, otros de manera vertical de acuerdo a su representación, las figuras se distribuyen de manera equilibradamente generando mayor atracción visual ejemplo en la mujer como representación de colectivos coreográficos, el personaje que va tocando la carrasca, la mujer danzante y el niño como representación del carnavalito generando mayor visibilidad.



En cuanto al color, sobresale sus gamas de (amarillo, anaranjado, azul, verde, morado, rosado, tomate), se usan colores vibrantes, son más intensos, los colores cálidos pesan más que los fríos, los saturados pesan más que las transparencias. En algunos casos la presencia de color se da por degradación, es decir (un tono de color morado pasa a otro azul haciendo una transición cromática).



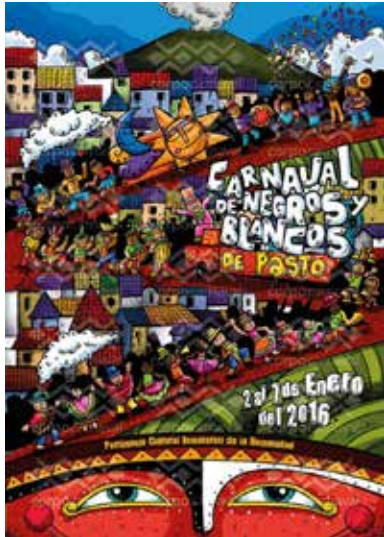
199.3 *Análisis conceptual*

El afiche hace referencia a la creación vivencial de un día de carnaval de Negros y blancos de Pasto, mediante la utilización de la ilustración recrea una escena teatral callejera en donde cada personaje cumple un rol en específico. De esta manera íntegra un discurso narrativo basado en los días de fiesta, representa el colorido de los colectivos coreográficos, así como también un miembro de una murga, personajes de la familia Castañeda con vestido de ataño, ciudadanos representados en el niño y la niña con demostración del juego característico del carnaval, para lo cual emplean el cosmético de color negro, la espuma y el talco.

Conceptualmente, el afiche representa el juego, contiene la identidad del carnaval por medio de la simbología en cada uno de los elementos. Contiene un protagonismo cultural, lo cual da a entender los elementos simbólicos, conceptuales y narrativos que representan al carnaval de negros y blancos de Pasto.

De igual manera con la expresión que "Que viva Pasto carajo" como frase insignia, la cual es recurrente en el carnaval, tiene poder y se basa en un grito de alegría y felicidad, en la que se da a conocer la festividad en diferentes contextos y espacio.

1.9.10 Ficha análisis afiche 2016 (ganador)



Img.No 80 Afiche Ganador versión 2016.

Fuente:

<https://www.facebook.com/carnavaldenegrosyblancospasto/photos/la-propuesta-senda-de-colores-de-roger-rodr%C3%ADguez-yela-bajo-el-seud%C3%B3nimo-de-rirre/1144370142256309/>

Título del afiche: Senda de colores

Autor: Roger Rodríguez Yela

Versión en que se presenta: 2016

Técnica empleada: Pintura Digital

Medidas del afiche: 50 cm x 70 cm

Características principales

Iconicidad: Figurativo- simbólico



Tema que utiliza:

“Senda del carnaval” es un tema ajustado a la diversidad cultural y la interacción de la ciudad en relación con los desfiles del carnaval de negros y blancos, inspirado en muestra de alegría, una cara festiva, sin distinción alguna. Rompe con la rutina normal de los habitantes de la ciudad, visitante, participante, tienen antes del carnaval de negros y blancos.



Img .No. 81 Disfraz individual Pasto 2016

Fuente: www.instagram.com/fabioimartinezfoto

Recrea:

La apropiación del espacio público por medio de la representación de la senda del carnaval, hacedores, participantes y las distintas modalidades, recrea un espacio de colores y de alegría.



Img .No. 82 Canto a la Tierra

Desfile de colectivos coreográficos 2016

Fuente: www.instagram.com/fabioimartinezfoto

1.9.11.1 Análisis descriptivo

El afiche titulado “Senda de Colores” está constituido por una máscara sonriente ubicada en la parte inferior del afiche.



En su parte superior se pinta del color negro y blanco (colores tradicionales del carnaval), a cada lado de la máscara se visualiza dos bolas de pompones, encima de la máscara de forma abstracta se encuentra una franja con el diseño de patrones representado por triángulos y un círculo en el medio.



Por otra parte, aparece de forma simplificada el tapiz de retazos en formas y colores representan a las majestuosas montañas de la región, se ubica en la parte derecha de la pieza, también se ubica el texto (2 al 6 de enero).



Los elementos que componen al afiche están representados en lenguaje figurativo, se encuentra la senda del carnaval la cual se acompaña de baldosas adoquinadas, sobre estas se ubican varios personajes de la siguiente manera: un personaje danzante quien lleva un poncho y una bufanda colorida con el diseño de patrones, se complementa con un pantalón en paño y un sombrero típico de la cultura campesina en la región, su expresión es alegre, en la parte derecha se encuentra un personaje femenino representa la ñapanga se acompaña de una blusa con distintos patrones, chal con vistosos patrones, falda en forma de bayeta, candongas de gran tamaño, sombrero campesino y alpargatas.

Enseguida se encuentran otros dos personajes representan a los danzantes, el personaje masculino se acompaña de una ruana de color rojo, con pantalón amarillo, un sombrero de color azul, su expresión es alegre y mantiene sus brazos hacia arriba, da a entender que disfruta del momento, en relación con la mujer mestiza (ñapanga), se acompaña de una falda con patronajes vistosos, utiliza una cinta ubicada en la cintura, igualmente sujeta las esquinas de su vestido, es un personaje que refleja movimiento.



Al lado de los danzantes se encuentran cinco personajes más representan: un primer personaje de raza negra está un integrante de una murga se acompaña de un vestido y pantalón colorido, agarra sobre sus manos una herramienta musical (trompa), un segundo personaje (mujer) de raza negra igualmente integrante de una murga, se acompaña de un vestido colorido compuesto por una falda contiene vistosos triángulos de color morado, se complementa con alpargatas, un tercer personaje de género masculino se acompaña de un sombrero campesino, lleva agarrado sobre sus manos un instrumento musical como (zampoña), un cuarto personaje (mujer) la cual tiene sujeto una esquina de su vestido su brazo derecho, se acompaña de un sombrero y un vestido compuesto por una falda en forma de bayeta contiene patrones abstractos el personaje mantiene un equilibrio dentro de la composición y refleja la alegría.



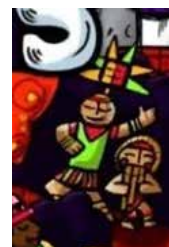
Por otra parte, aparecen tres personajes más, en la composición: dos personajes de género masculino y femenino hacen alusión al carnavalito, dos niños quienes llevan atuendos característicos de la comparsa campesina, se acompañan de sombrero, ruana, pantalón en el caso del niño y falda en la niña, dan sensación de movimiento reflejan el baile.



Un tercer personaje danzante y músico de raza negra, se acompaña de un sombrero colorido, un vestido compuesto por una camisa y pantalón, lleva agarrado en sus manos una herramienta musical (saxofón).



En un segundo sector se encuentra la senda del Carnaval representada en la composición del afiche Senda de colores se encuentra dos personajes en alusión a los colectivos coreográficos en los que se acompaña de su vestimenta tradicional, a simple vista se visualiza elementos indígenas los cuales se ubican en su cabeza, muñecas, tobillos, uno de ellos lleva agarrado en su mano una zampoña el otro una vara y en su parte de arriba el símbolo del Sol de los Pastos con una expresión caricaturesca.



Enseguida está la representación de una carroza, encima de esta se ubica el título (Carnaval de Negros y Blancos de Pasto) en frente un danzante quien viste de color rosado, sombrero grande con algunos símbolos, sus brazos están abiertos y su expresión refleja la alegría.



También aparecen seis personajes integrantes de un colectivo coreográfico, representan: un primer personaje ubicado al lado de la carroza tiene un atuendo compuesto por hojas de colores, tiene agarrado un instrumento musical (zampoña), un segundo personaje coreográfico quien lleva un atuendo en su cabeza y un tallo de hojas de maíz, en sus manos agarra una canasta con mazorcas de maíz igualmente se acompaña de una vestimenta en alusión típica de la cultura indígena, dos personajes más quienes tienen en su cabeza quizá un tocado indígena su expresión es caricaturesca evoca la sensación de movimiento por medio del baile.

En cuarto personaje, quien representa a la mujer danzante, su vestimenta es colorida, refleja un atuendo indígena, se acompaña de tres hojas de color ubicadas en su cabeza, tiene un brazo con dirección hacia abajo y el otro hacia arriba, lo cual capta su atención por el hecho que invita disfrutar el momento. Finalmente, en este sector del afiche se complementa con la representación un personaje con atuendo característico de chamán, es el último integrante del colectivo, su atuendo es colorido, rompe con las formas de los otros personajes, en específico los elementos que cubren sus pies.



También se encuentran cuatro personajes más los cuales representan: una mujer danzante (ñapanga) quien se acompaña de un vestido tradicional campesino compuesto por una falda con distintivos diseños de patrones, igualmente sus trenzas típicas en las mujeres campesinas nariñenses, un personaje quien lleva un sombrero colorido, una camisa y pantalón hace alusión al danzante coreográfico, un tercer personaje quien se acompaña de un sombrero campesino, camisa y pantalón y alpargatas, finalmente un último personaje (ñapanga) quien lleva un vestido colorido y refleja el vestido tradicional de la cultura campesina. Por otra parte, en medio de los danzantes se encuentra la representación simbólica y figurativa de una carroza, la acompañan el símbolo de la luna y el sol de los Pastos, ambos son caricaturescos e intentan reflejar la alegría.



Enseguida aparece una murga se compone por cinco personajes, un primer integrante el cual tiene agarrado un instrumento musical (bombo), un segundo personaje quien viste de una ruana colorida con patrones de diseño en sus extremos, pantalón de paño y alpargatas en una de sus manos tiene agarrado confeti de color sostenido en el aire, un tercer personaje (mujer) quien viste de campesina y agarra sobre sus manos un instrumento musical (maracas), un cuarto personaje músico quien viste un atuendo colorido, con un sombrero tiene agarrado sobre sus manos una guitarra. Finalmente, la escena se complementa con un músico quien lleva un instrumento (tuba).



En la toda la composición del afiche se encuentra casas, templos como San Juan Bautista y el templo Cristo rey, así como también edificaciones las cuales se complementan con la senda del Carnaval a ser parte importante del patrimonio, edificaciones con texturas de desgaste y colores representativos del Carnaval, de igual manera el símbolo emblemático del volcán galeras se acompaña de nubes a su alrededor y en su parte superior se observa la representación de humo el cual sale de este.

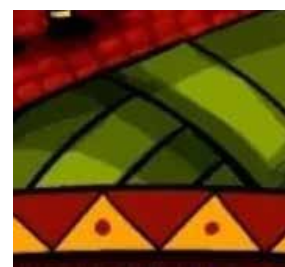


Por otro lado, también se encuentra el sol y la luna como símbolos, es el renacer de las cosas que habitan en la ciudad, son dos seres los cuales son importantes en los cultivos de los campesinos.



1.9.11.2 Análisis Visual

En el afiche “senda de colores” se puede observar el lenguaje y recursos visuales tales como el modo de expresión figurativo y el lenguaje de la simplificación, en particular la senda del Carnaval se acompaña de la representación de los desfiles tales como los colectivos coreográficos, las comparsas, el carnavalito, las murgas, disfraces individuales, los carros alegóricos, la arquitectura colonial, se visualiza la simplificación de aquellos elementos los cuales imitan los detalles y características de una escena real del carnaval de Negros y Blancos. En los constituyentes básicos de la forma, como la línea permite definir y delimitar los contornos de las formas, se denota más su grosor en el título del afiche, en el tejado de las casas y edificaciones patrimoniales, carrozas, el símbolo del volcán galeras y en menor grosor en la representación de las figuras que hacen parte de las comparsas, colectivos coreográficos, la máscara y patrones geométricos.



La propuesta advierte de la presencia de planos geométricos representados en particular en la anatomía de las figuras, en sus detalles para ello se hace usos de la línea como determinante, en relación con el volumen no se presenta con mayor relevancia en composición, en su mayoría se expresa por medio de las luces y sombras de cada elemento y objeto que hace parte las figuras; en cuanto a las variables visuales de la forma o contorno predomina la figura por la representación en los detalles de las figuras, su expresión y disposición dentro de la Composición toma relevancia a los danzantes coreográficos, quienes tiene atuendos, máscaras, hojas, y herramientas musicales (zampoñas).



En cuanto a la forma por lo que se trasmite por medio de cada figura, por ejemplo, la senda adoquinada como representación de la tradición dentro del afiche se divide, lo cual rompe con la cotidianidad que habitualmente se evidencia en los desfiles del carnaval



La máscara como representación de la tierra pintada con el color tradicional blanco y negro.



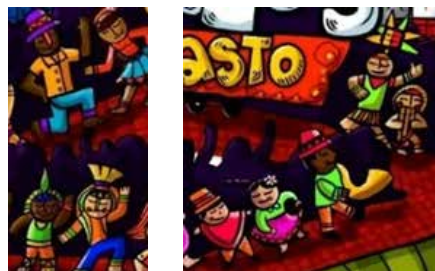
El Volcán galeras como icono de la ciudad, las casas y edificaciones como patrimonio, el desfile como demostración de alegría de cultores, artesanos y artistas, los cuales llenan de color, forma, y sonidos el camino de la senda del carnaval.



En el variable tamaño se visualiza el aumento proporcional en algunos elementos que hacen parte de la composición; por ejemplo, la carroza que contiene el título "Carnaval de Negros y Blancos", en la posición de la figura que se encuentra sobre esta.



El tamaño mediano de algunas figuras que hacen parte de los colectivos coreográficos, comparsas y en un tamaño más pequeño la representación de los niños en el carnavalito, y en elementos como los son las herramientas musicales como zampoñas, bombos, y guitarras.

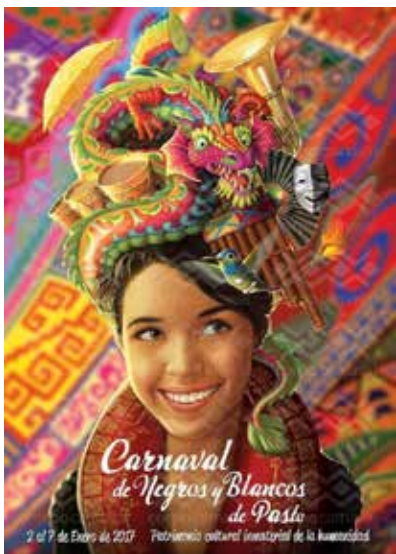


En relación con la variable textura se visualiza texturas planas, en algunas partes, es decorativa, se pueden observar en el tejado de las casas y edificaciones, la senda adoquinada, atuendos de las figuras, detalles de la máscara y en el tapiz de retazos.

Finalmente, en la composición las figuras se distribuyen de manera ordenada dentro de la senda adoquinada, la cual se acompaña de figuras en alusión a las comparsas, colectivos coreográficos, el carnavalito en representación de los niños, los carros alegóricos, en términos generales la composición es equilibrada presenta de manera adecuada cada figura sin perder la proporción de la misma. Por otro lado, los diferentes elementos se disponen de manera diagonal, permitiendo obtener mayor armonía a la composición, llamando la atención de las personas.



1.9.12 Ficha análisis afiche 2017 (ganador)



Img.No 83 Afiche Ganador versión 2017.

Fuente:

www.facebook.com/AlcaldiaPasto/photos/seleccionado-a-fiche-del-carnaval-2017/1075845639118275/

Título del afiche: Deja volar tu imaginación

Autor: Rocky Danilo Ramírez Parra

Versión en que se presenta: 2017

Técnica empleada: Pintura Digital

Medidas del afiche: 50 cm x 70 cm

Características principales

Iconicidad: Realista- figurativa

Tema que utiliza:

Representación de la mujer nariñense como fruto de vida dentro de la fauna y flora de Nariño y la simbología precolombina.



Recrea:

Los elementos de carnaval al unificarlos representa lo ancestral.



1.9.13.1 *Análisis descriptivo*

El afiche representa la leyenda de Aymara, las creencias de los pueblos originarios, los personajes míticos, en la imagen de una fascinante criatura como el dragón, que significa "serpiente" hace referencia a las serpientes de aspecto monstruoso que figuran en los relatos provenientes de las tradiciones orales y mitológicas.



Siendo propio de la cosmovisión andina, con un simbolismo muy amplio: vitalidad del agua, fuerza, la continuidad, el poder de transformar y lo mediador entre la tierra y el sol. En este caso, el AMARU está asociado con dos mundos: el mundo de arriba, habitado por los dioses y las aves, entre las cuales sobresale el colibrí.



Que está ubicado a un lado, en la parte de las alas, el mundo presente habitado por los hombres, expresada de manera figurativa por medio de la máscara con dos colores que en realidad no es un color, sino la transición entre el negro y blanco. Símbolo de neutralidad en las emociones de las personas, en esta ocasión refleja alegría por la fiesta en color, danza, la belleza, mujer creativa, ñapanga, mujer sonriente, manejando símbolos precolombinos, algunos de ellos el churo cósmico, el machín, la rana del encanto.

En el afiche se muestra la apropiación de las tradiciones del pueblo, el rescate de las raíces más profundas representada por medio de seres míticos, la exclusividad de diversas creencias de regiones, que se combinan para ampliar el conocimiento sobre el carnaval vivido en muchos lugares, reconocido en la variedad en música basada en el folclor nariñense utilizando las herramientas musicales como la quena, el bombo, la trompeta. También se encuentra la máscara representada en el color negro y blanco, colores emblemáticos del Carnaval de Negros y Blancos.

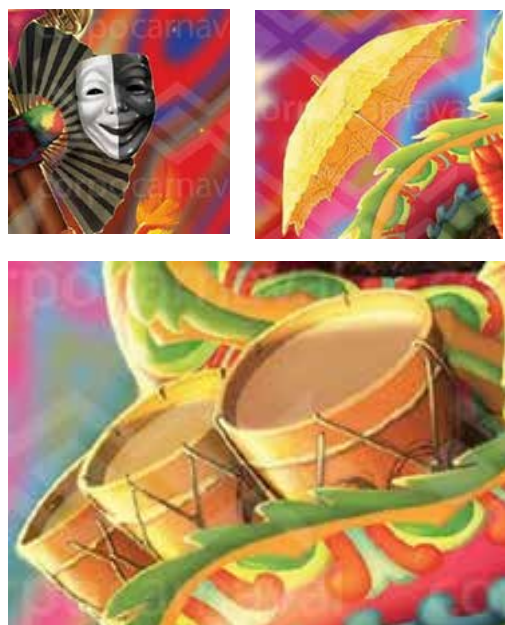


1.9.13.2 Análisis visual

El afiche está constituido por siete figuras, se exalta la mujer, los instrumentos musicales (bombos, zampoña, saxofón), la máscara, el abanico y el dragón de tres cabezas, cada uno de ellos se compone por planos, en un primer plano se encuentra la mujer con su vestimenta tradicional. En segundo plano resalta el dragón de tres cabezas.



En tercer plano otros elementos como las herramientas musicales, el abanico, la máscara, la sombrilla, alusión a la familia Castañeda.



En su fondo se visualiza el tejido, se acompaña de patronajes con simbología indígena.



Los elementos visuales (punto, línea, plano, volumen) permiten dar forma y de expresividad a las figuras de la composición, la línea cambia su valor representado en la figura, se observan líneas en diagonales, inclinadas en la (herramienta musical zampoña).



En cuanto al plano se localiza las formas geométricas construidas a partir del círculo, rectángulo, cuadrado, se visualizan en la composición de la figura central, en los detalles del abanico.



El volumen del afiche es tridimensional en todos los elementos que hacen parte de la composición, se denota a un más en la representación del dragón de tres cabezas, el rostro de la mujer, el tambor, saxofón.



Del mismo modo, se hace uso del punto de forma regular para resaltar los detalles y elementos en los personajes se ve reflejado en el ojo del dragón, en los ojos de la mujer, en el ojo del colibrí y el dragón.



Con relación a la variable visual predomina la forma por las expresiones, detalles y el mensaje que transmiten desde su representación, se observa en las escamas del dragón de tres cabezas.





Según los principios de composición hay cambio de escala en la figura humana (mujer), en una escala menor el dragón de tres cabezas, y en escalas pequeñas la máscara, el colibrí, la sombrilla. La proporción de las figuras humana no presentan alteración, en cambio, en el dragón de tres cabezas se exagera el cambio de tamaño en sus garras, cabeza, aletas y en el cuerpo.



El eje central de la composición es la mujer, sobresale su interés y tiene mayor dimensión y a partir de la cual se organizan los demás elementos como: el colibrí, zampoña, abanico, máscara de color negro y blanco, el dragón de tres cabezas, saxofón, sombrilla y el tambor.

Las texturas son artificiales, no son naturales, se asemejan a texturas táctiles visualmente bidimensionales, en algunos casos son decorativas en la superficie como en la figura del dragón de tres cabezas, en lo relacionado con los principios formales predomina el equilibrio asimétrico, por la disposición de las figuras en la composición.



La composición de la imagen, las figuras se distribuyen de manera ordenada y equilibrada, mantienen puntos de interés centralizados, como es el caso de la mujer, el dragón de tres cabezas, acompañado de las herramientas musicales, la máscara y el colibrí.

1.9.13.3 *Análisis conceptual*

El afiche hace referencia a la representación, la cultura regional, relaciona la mujer nariñense con la naturaleza. De esta manera integra un discurso narrativo, partiendo en la identificación del reptil ubicado en la cabeza de la mujer como el animal mítico relacionado en la historia de Pilcuan-Nariño, que este se distinguía por la utilización de tres cabezas asemejándose al dragón que se presenta en el afiche. Por otro lado, hay presencia del abanico, como un signo de distinción y lujo, centrándose principalmente en la figura femenina y en las distintas personalidades mitológicas.



También se encuentra el colibrí como símbolo de lo espiritual, representa la resurrección de las almas, también es conocida como un mensajero, permitiendo llevar pensamientos y deseos a las personas de otro lugar, simboliza la alegría, la sanación y adaptabilidad.



La mujer tiene una vestimenta de color rojo se acompaña de elementos simbólicos como los machines que significan animal de fuego representa la fertilidad de la naturaleza, el hombre y la tierra y a su vez el espiral de su cola simboliza el eterno retorno del tiempo y del hombre, en este pictograma aparece la dualidad de los monos, es decir tanto el macho como la hembra quienes complementan la existencia de la vida; cada uno de ellos se observa el tiempo, cuando su cola se encuentra enroscada refleja una temporada fría, en cambio, cuando su cola se encuentra desenroscada es señal que se acerca el verano.



Enseguida se encuentra la hembra quien porta un espiral en frente y representa la fecundidad y fertilidad en el sexo femenino (mujer, tierra), se representa como elemento del afiche como parte de agradecimiento a la mujer como a la “pacha mama” (se conoce como madre tierra a la diosa femenina en la tierra, la cual protege y sustenta los seres humanos). También se encuentra la rama de encanto, considera como elemento vital del agua utilizando su croar anuncia la presencia de la lluvia, especialmente en el tiempo del verano.

Para finalizar se localiza el tejido indígena en alusión a las madres indígenas, donde el tejido pasa ser historia por medio del arte plasmado en este y cuál da como resultado las artesanías que de por medio tienen una gran riqueza cultural.



1.9.14 Ficha análisis afiche 2018 (propuesta)



Img.No 86 Afiche Propuesta versión 2018.

Fuente:

twitter.com/negrosyblancos/status/891452174663897088

Título del afiche: Nuestras Raíces

Autor: Anónimo

Versión en que se presenta: 2018

Técnica empleada: Pintura Digital

Medidas del afiche: 50 cm x 70 cm

Características principales

Iconicidad: Realista-Figurativo



Tema que utiliza:

Raíces ancestrales y elementos tradicionales del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.



Recrea:

La fauna y flora como representación del significativo en su riqueza cultural.



1.9.15 Lectura de Imagen

1.9.15.1 Análisis descriptivo

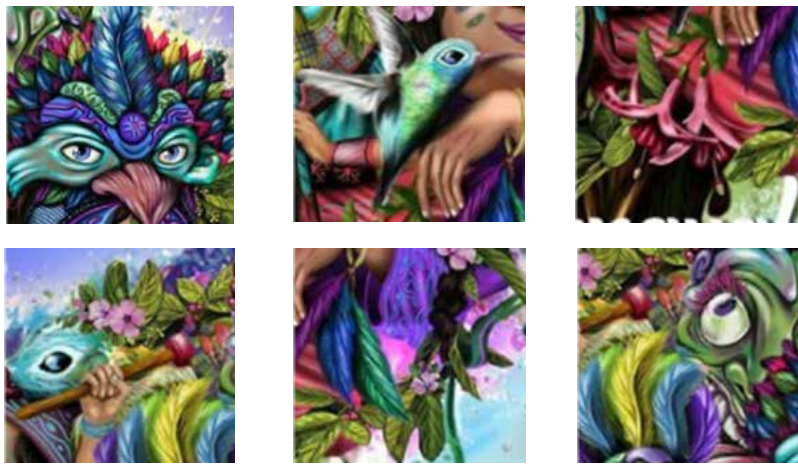
El afiche está constituido por siete figuras que corresponden a ciertos elementos gráficos evidenciados en los carros alegóricos ubicados en la parte superior de la pieza, dos personas que representan los colectivos coreográficos que cada año se presentan en la tradicional senda del Carnaval de Negros y Blancos, cada uno de ellos lleva puesto sus atuendos y agarra las herramientas musicales como: quenenas, zamponas, rondadores y bombos llevan estampado los símbolos ancestrales acordes a la cosmovisión como la estrella de ocho puntas conocido como "el Sol de los Pastos", entrelazando formas circulares y el uso de color el azul y el color rosado.



Con relación a la flauta, la quena, y el tocado en su cabeza, tiene plumajes muy coloridos, el cual se asemeja a los artistas que plasman sus obras adornadas de aves como ritual a la fauna y flora de Nariño, también consigo llevan la representación el jaguar ubicado en su cabeza utilizado como máscara y símbolo de la fuerza sobrenatural, poder y fertilidad, se acompañan de la representación de la ñapanga quien lleva una vestimenta representada en el sombrero, blusa, chalina, y refajo, adornado con collares en distintos colores.



Por otro parte, aparece la flora y fauna en representación de las aves y las flores, en específico el colibrí, un ave que se mira reflejada en el tocado del danzante y en forma individual, con diversos colores en sus plumas, conjuga los colores del arco iris a través de colores vivos y por medio de degradados. Los distintos tipos de flores en su diversidad de colores, asemejan a la riqueza que tiene Nariño, cada una de ellas tiene un valor significativo, estas se ubican en la parte de afuera y encierran las demás figuras.

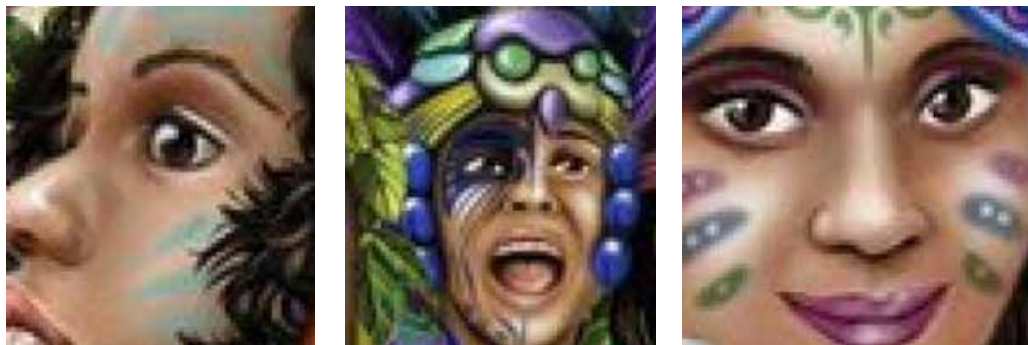


Finalmente, la composición se encierra en la forma de un árbol en alusión al concepto de oxígeno en el cual se refugia la fauna y en sí la composición, se unifican y mantienen la unidad los elementos que hacen parte del collage.



1.9.15.2 Análisis visual

El autor en su obra “nuestras raíces” permite la representación simbólica de los elementos del carnaval, se emplea un modo de expresión realista con lenguaje figurativo, toma como referencia real estos personajes que se evidencian en la fiesta magna. Presenta una composición circular y se organiza de manera radial, para ello se emplea el equilibrio para representar los elementos que hacen parte de la composición, entre ellos se distinguen los colectivos coreográficos, disfraces individuales, carros alegóricos, fauna y flora, acompañados de la representación de la ñapanga. De otro lado permite identificar el uso de gamas de color en distinto matiz se observa el color verde, violeta, y anaranjado. En cuanto a saturación y degradado, permite la combinación de los colores entre sí, hay transiciones del azul al morado, del color amarillo al color verde, del color tomate al color anaranjado, del color rosado al magenta, se aplica sobre las máscaras de los personajes, en la flora, fauna, el tocado de las figuras centrales, en las plumas de las aves, los atuendos de la mujer y en el danzante.



En algunas de las ocasiones opta por utilizar texturas asemejadas a la realidad aplicadas en las hojas y flores, la dirección de las líneas está presente de forma vertical, toman relevancia en la parte superior del afiche, permiten dar movimiento ascendente o de elevación, dan como resultado estabilidad, en cuanto al uso de los elementos básicos del diseño se encuentra el punto empleado en los detalles como los ojos de las personas, la máscara, el colibrí, y el motivo alegórico como es una parte de una carroza.



El uso de las líneas se presenta en los terminados de cada uno de los personajes cambiando constantemente su trayectoria, dan movimientos sutiles y rítmicos, algunos de ellos como decoración del rostro, los brazos, el tambor, utilizan simbólicos indígenas y precolombinos.



Dentro de la composición se emplea el cambio de tamaño, se visualiza la mujer con su tocado en una escala mucho más grande en relación con los demás elementos, se denotan colores claros y vivos, se distinguen azules, morados, tomates, verdes, rosados, amarillos, blanco y degradación de color, en su cabeza lleva consigo la representación del colibrí con forma de curva representa el dinamismo y el movimiento, a menor escala se encuentra la ñapanga una mujer campesina, con su atuendo en diversidad de color.



19.15.3

Análisis conceptual

El afiche hace referencia a los elementos que hacen parte del carnaval como también vincula algunos otros elementos representativos de la ciudad como símbolos que entretene el pensamiento y la necesidad de revivir la memoria que posee una cultura desde sus enseñanzas, símbolos y significados, las formas de vida desde su cosmología se recrean por medio de la música y la danza, a partir de este círculo de vivencias se permite analizar la mujer nariñense, mujer campesina, la vida y el mundo, por tanto, se toma los significados de los símbolos presentes en el desarrollo de la propuesta de afiche, como forma de revitalizar y seguir las huellas de los ancestros, enmarcado en el entramado de la existencia.

El signo y el símbolo para Vygotsky (2021):

(...) es el desarrollo del individuo que está influenciado por interacciones sociales que suceden entre el individuo y su ambiente, el signo es el instrumento que permite el aprendizaje y los símbolos en la interiorización de dicho aprendizaje. El signo mediatiza la relación del ser humano con otro y la relación del ser humano consigo mismo, la mediación con la lingüística es de como el sujeto se sitúa en el mundo y su relación con los demás a través del conocimiento, la conducta y comunicación (p. 66).

En este apartado se puede afirmar que el individuo es un cúmulo de interacciones en donde conjuga su intelecto significado, mediándolo así mismo con un valor importante entre la conjunción de un ser que expresa una idea consigo mismo y sus semejantes. La comunicación se realiza al lenguaje de un fenómeno hermenéutico, adquiriendo un alcance universal que explica no solo el fenómeno histórico-espiritual, es decir, todo lo comprendido en un momento, sino que todo puede ser lo comprendido y lo comprensible, ya que se lo articula lingüísticamente. La representación lingüística es esencial, esta permite comprender algo, pero haciendo más claras las afirmaciones sustenta entonces que no se estanca, lo que ratifica que el lenguaje da el significado al símbolo.



Cabe resaltar que el signo y el símbolo transmiten ideas valiosas en las culturas indígenas como no indígenas permitiendo diferenciarse una de otra, generando con ello identificación de su identidad y cosmovisión por cuanto descifran muchas realidades y conocimientos propios en la vida cotidiana es por ello que se encuentran impregnados algunos de estos símbolos es decir presenta los senderos de Nariño, las distintas huertas y siembras de los campesinos, todo esto conocido como “tapiz de retazos” o en la lengua indígena como “la chagra” es la que mantiene el equilibrio ecológico y además es la culminación en la formación de sus conocimientos, el hombre que puede hacer su chagra y hace germinar la vegetación esta unión a través de la chagra puede producir y reproducir la naturaleza.

Por lo que se refiere a la “chagra” como símbolo permite no solo identificar la identidad, sino también vislumbra el desarrollo a partir de la caracterización de la ciudad de Pasto, considerando sus potencialidades y limitaciones en términos de sostenibilidad, espiritualidad, espacialidad, eficiencia y competitividad.

En esta conjetura de ideas es importante destacar que la chagra es forma de vida, ciencia y filosofía, porque dentro de la misma se siembran productos que destacan el entreverado, pues la mezcla de estos hace entender que se desarrolla la vida mediante la reciprocidad, complemento de subsistencia represente el porqué de existir y sobrevivir. La tierra es el escenario majestuoso, vital, espiritual del hombre nariñense, en esta remembranza y el futuro se complementan como regazo del interior de la tierra, se nace y a ella se vuelve cuando se ha complementado el ciclo de vida.

De otro modo están presentes los diversos colores que cumplen una transición entre ellos, cada uno de ellos tienen un valor diferente, ejemplo: el color amarillo simboliza energía y calidez, está relacionado con la naturaleza, el color rojo simboliza fuego, calor, fuerza, expresando energía, el color azul color de los sueños, simboliza sabiduría amistad, el color naranja simboliza entusiasmo posee una fuerza positiva y energética, el color violeta transmite profundidad, el color verde sugiere frescura simboliza naturaleza y crecimiento. Cada uno de estos colores al unificarlos se interrelacionan buscando exaltar la composición están ubicados tanto en la máscara, el tocado, detalles de la vestimenta, las aves y plumas.





Por otra parte, permite identificar la mujer nariñense como símbolo de pureza, la mujer danzante, creativa y campesina, otro de los aspectos importantes en el afiche se identifica el tejido elaborado por la mujer indígena que desde los antepasados se ha venido ido plasmando sus pensamientos en el tejido plasmando sus emociones, sentimientos y saberes.

Ortega Bravo (2019) afirma lo siguiente:

En el tejido desarrolla complejas técnicas de urdimbres y tramas, diseños textiles recogidos del territorio y expresados en la tradición oral de los taitas y mayores que comunican la cultura como elemento de conservación de su identidad, aprendizajes transmitidos de generación en generación, mediante el diálogo de saberes, minga de pensamiento, entrevistas con sabedores, taitas, artesanas tejedoras. (pág. 16)

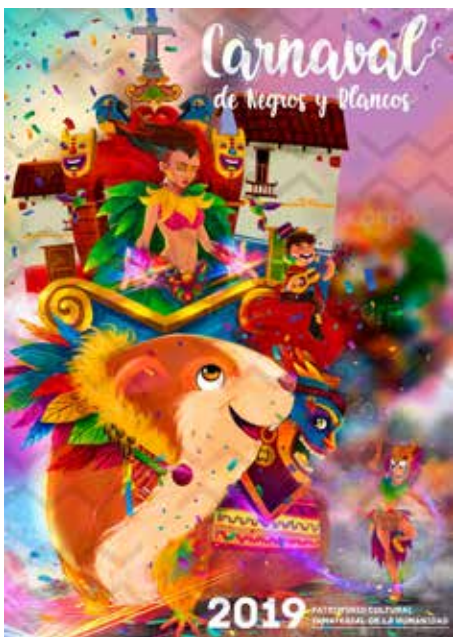


Desde la visión ancestral permite difundir la tradición oral que se ha venido practicando desde los antepasados a través del tiempo, pretendiendo inculcar la riqueza visual, simbólica, iconográfica, histórica y su cosmovisión a través de la "dualidad" (relación del hombre con el universo), no solo desde las figuras y formas de tejido sino también la importancia que tiene en la unión de la tierra y el territorio este se manifiesta como portador de una sabiduría que alimenta el ritual, la organización social, la formación de valores, el mito, la contemplación, el arte, y la danza. En términos ancestrales; proporciona el equilibrio y la energía del sol para infundir la vida biológica.

Finalmente, se encuentra la música, la danza, el folclor andino, los colectivos coreográficos basándose en los usos, costumbres y tradiciones manifestadas en los días de la fiesta magna, cada uno de los participantes danzan al son del tambor, interpretando canciones tradicionales como la guaneña, el trompo serendengue, soy nariñense etc. Cada uno de los grupos de danzantes acompañados de sus atuendos coloridos, representando la alegría del carnaval, el amor por el territorio, el arte y la cultura, desde los ritmos, sonidos, colores, bailes.



1.9.16 Ficha análisis afiche 2019 (propuesta)



Img.No 90 Afiche Propuesta versión 2019.

Fuente: Fanpage Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Título del afiche: Color

Autor: Juan Fernando Cuaspa Cantuca

Versión en que se presenta: 2019

Técnica empleada: Pintura Digital

Medidas del afiche: 50 cm x 70 cm

Características principales

Iconicidad: Figurativo- simbólico

Tema que utiliza:

Personajes y elementos regionales evidenciados en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.



Img .No. 91 Mujer Nariñense 2023

Fuente: www.instagram.com/fabiomartinezfoto

Recrea:

El desfile magno del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto mediante la utilización de personajes emblemáticos basándose en el cuy como figura central y con la intencionalidad de hacerlo parte de otros elementos como lo es el arco de la plaza, los colectivos coreográficos, la reina de la festividad, las casas coloniales, la cruz en representación del enteje, el juego de la pintica, la cultura campesina, la flora regional, la vestimenta tradicional (refajos), y finalmente algunos patrones geométricos basados en la simbología andina.



Img .No. 92 El cuy en el carnaval 2020

Fuente: www.instagram.com/fabiomartinezfoto



1.9.16.1 Análisis lectura descriptiva

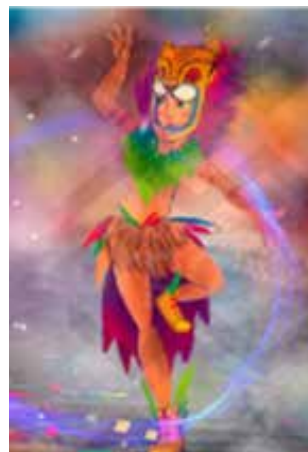


En el lado derecho se encuentra la representación de ser mitológico, su rostro es colorido, lleva plumas sobre su cabeza y un arete con el símbolo del Sol de los Pastos.



También lleva puesto una ruana artesanal la cual tiene franjas con patrones geométricos abstractos, resalta en esta los colores y sus contrastes. Al lado de las máscaras se encuentra una mujer danzante quien tiene su mirada puesta en el cuy y el ser mitológico se acompaña de una máscara que representa un tigre y atrás de este un plumaje, de igual manera lleva puesto un vestido caracterizado por plumajes con altos contrastes de color, en uno de sus brazos lleva los símbolos precolombinos y el churo cósmico.

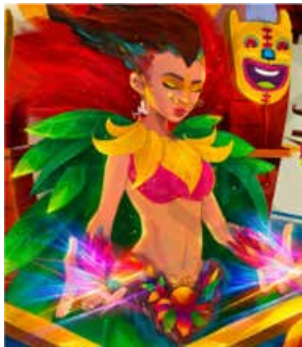
Por otra parte, su expresión es alegre por su posición, intenta reflejar magia, un concepto que trasmite por medio de ondas de color, las cuales cubren a las dos figuras (cuy y ser mitológico).



Como complemento se encuentra un niño ubicado en la parte derecha de la composición, se encuentra sentado encima de la máscara, quizá refleja el atuendo campesino, se acompaña de un sombrero de color azul, con una cinta de diseños de patrones, una ruana con simbología precolombina Y un pantalón color café. Sobré su mano, tiene agarrado una guitarra, su expresión del rostro muestra alegría, además lleva en sus mejillas una pintica de color negro y blanco.



Enseguida del niño se encuentra el frente de una carroza, en sus bordes está de forma simbólica el churo cósmico y visualmente es un altar donde se representa la reina del carnaval, la cual se acompaña de unas hojas las cuales cubren su cuerpo ubicado en la parte de atrás de la reina de igual manera cubren sus muñecas y cuello. Las palmas de sus manos están abiertas y sobre estas recae destellos de colores, tiene unos aretes con símbolo de flor y sobre su nariz el churo cósmico, finalmente su cabeza representa la forma a las raíces de un árbol.



En otro momento aparece los arcos de la plaza del carnaval, se ubican detrás de la reina a cada lado las figuras de colibrís y encima de estos dos máscaras como el cusillo quien expresa alegría (ojos cerrados y boca caricaturesca) y sobre esta simbología precolombina visualmente es abstracta.



Por otra parte, encima de la reina se ubican la representación de dos aves (su mirada es encontrada entre sí) de igual manera tiene algunos de los símbolos precolombinos.



A cada lado del arco de la plaza del carnaval se encuentra a la representación de casas en relación con la arquitectura colonial de la ciudad y por ende donde es el recorrido de los desfiles (senda del carnaval).

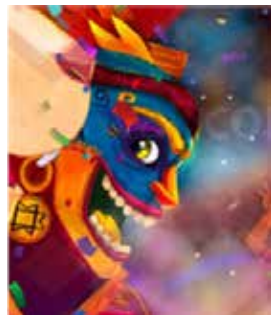


El escenario, el que abarca toda la composición, simula la representación de la calle de la ciudad, visualmente es atractiva, ya que se acompaña de confeti de colores, lo cual se evidencia en los desfiles característicos del Carnaval.

1.9.16.2 *Análisis Visual*

Con relación a la obra del diseñador Juan Fernando Cuaspa Cantuca "color" permite identificar su lenguaje visual desde la representación de la imagen a través de distintas formas, es decir, iconos, imágenes, texturas, formas básicas como la línea, el punto, el plano, y el volumen, en las cuales nos permiten identificar dentro de la obra. Por lo tanto, el modo de expresión que se plasma es realista, porque la imagen contiene un grado de elementos que están dentro del carnaval, que son totalmente realistas y de los que se encuentra dentro de la fiesta magna, acompañados de texturas semejantes a la naturaleza, barniz de Pasto, simbologías indígenas y precolombinas, cada uno de estos elementos están representados de manera realista acompañado de una técnica que los complementa.

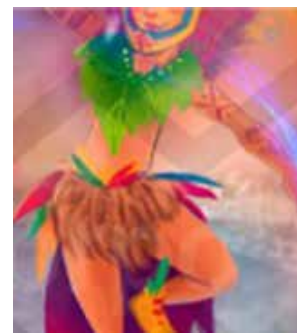
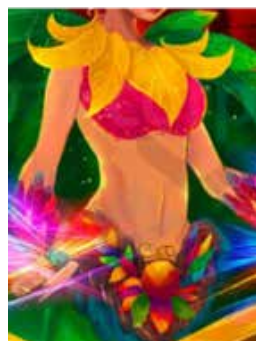
Sin embargo, se encuentran impregnados algunos de los elementos visuales conceptuales como el punto, la línea, el plano, y el volumen. El punto se mira reflejado, como una forma simbólica, es decir, está dentro de la composición, pero de manera no tan representada, por ejemplo, se encuentra en los ojos del "cuy" "la máscara" "las aves" la "mujer", el punto está representado en 3 facetas en la esclerótica se presenta de forma regular, en la parte del iris se presenta irregular y finalmente en la pupila por su forma regular.



Finalmente, también se lo asemeja en el gorro de pompones por su forma circular regular, esta también se asimila con el arete que lleva consigo la máscara, que dentro de él lleva el sol de los pastos, además de los ornamentos o elementos simbólicos precolombinos que lleva plasmados en la carroza cambiando su forma es decir “unos más grandes que otros”, de manera irregular y variación de color.

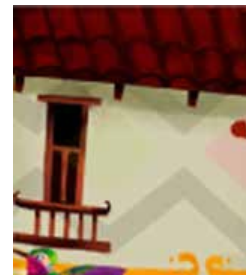
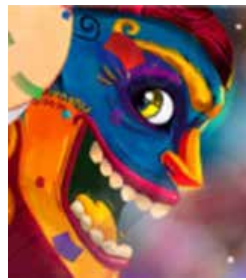


Por otra parte, se encuentra la línea que consigo lleva un recorrido, permitiendo como resultado un movimiento, este movimiento se lo mira reflejado en los detalles de la pieza gráfica, las líneas en algunos casos tienden a variar el grosor, ejemplo en los detalles de las plumas que conlleva el “cuy” algunas más onduladas y curvas, como también el atuendo de la mujer, el cusillo, la mujer danzante y símbolos indígenas que cambian su forma, grosor, posición y dirección, son más fluidas, más expresivas comunicando como intencionalmente por el artista, algunas de ellas también cambian su color de acuerdo al movimiento que se necesite transmitir, colores que muestren mayor detalle, mayor nitidez y expresividad.



En cuanto al plano se presenta de manera orgánica, permitiendo identificar en ella, tanto las hojas como plumas de aves, que además de utilizar su tono verdoso, morado, azul, rojo, y café, también permite plasmar su textura que la representa, las hojas y plumas están utilizadas dentro del traje de la mujer, en el collar decorativo del "cuy", el danzante coreográfico que tanto en su cabeza, como en su cintura y pies, y en la máscara que está de lado del cuy.

El plano también se presenta de manera irregular en algunos casos, ejemplo: el músico que está tocando la guitarra, manteniendo su figura proporcional del cuerpo, su cabeza está dividida por planos, la boca, los dientes, nariz, ojos y cabello. Como segundo plano, el sombrero, el cuerpo y finalmente el tercero que es el instrumento "la guitarra". Las aves (colibrí), también están representados en planos geométricos e irregulares, algunos de ellos en combinaciones de colores azules, verdes, amarillos, morados, tomates, magenta, rosado y negro



Por otra parte, se encuentra el volumen, del cual se utiliza por el dibujo, ya sea en plano de distintas direcciones, en la obra se encuentra como elemento representativo el "cuy", mostrándose en un primer plano, con un mayor tamaño de escala, diferenciándose de los demás elementos, muestra un nivel de volumen no tan demostrativo, pero si está presente, permitiendo la sensación de profundidad a partir del espacio real.



Por último, en las variables visuales podemos encontrar el color como, un elemento principal dentro de la composición, porque permite al creador o diseñador, transmitir a la pieza el concepto, emociones y sentimientos. Estos factores están dentro de la composición, algunos son combinados, es decir "se mezclan entre sí" los colores que están presentes, podemos encontrar amarillo, azul, rojo, verde, tomate, rosado, morado, anaranjado, café, blanco, estos colores permiten identificar en gran parte al carnaval de negros y blancos de Pasto.

Finalmente, se encuentra la composición de todos los elementos para crear en ella coherencia formal y equilibrio. En la obra se mira la representación de una composición vertical permiten equilibrio, unión y ligereza, se denota los elementos a lo largo de esta línea, que ocupa la mayoría de espacio, resalta tanto por su color y forma, en est



1.9.16.3 *Análisis Conceptual*

Este afiche hace referencia a la representación del desfile magno del carnaval de negros y blancos de Pasto, impulsados por personajes destacados en esta festividad. De tal manera que integra un discurso narrativo y visual del día de blancos, permitiendo expresar nuevas miradas desde la representación de figuras emblemáticas del desfile. Conceptualmente, el afiche presenta símbolos icónicos dentro del carnaval a través de la figura del cuy como eje central, el cual se conoce como personaje emblemático de la región, dentro del afiche intenta ser parte del desfile magno, un personaje que integra la senda del Carnaval.



Por otra parte, se resaltan otros personajes como la mujer, quien refleja el concepto de fertilidad, en el afiche, un ser mágico de naturaleza, por medio de sus accesorios como las hojas que evocan lo natural, en relación con los paisajes de la región, como también en sus tonalidades de colores. En lo que se refiere a los accesorios que lleva el cuy tiene relación al refajo en lana, el cual es utilizado por las personas mayores (abuelitas), más que todo es un vestido que es recurrente en el campo, la cruz en diferentes contextos tiene su significado en la composición hace referencia a la religión y se representa los templos religiosos de la ciudad así como también el enteje. De igual manera, el arco de la plaza del Carnaval por donde pasa el desfile magno, el colibrí como sinónimo de vitalidad, pureza, el cusillo como personaje de los desfiles, los colectivos coreográficos como modalidad.

1.9.17 Ficha análisis afiche 2020 (propuesta)



Img.No 93 Afiche Propuesta versión 2020.

Fuente:

www.facebook.com/carnaldenegrosyblancospasto/photos/surgirseudónimo-twinen-la-composición-visual-ob-servamos-que-el-nivel-más-grande-/2812158028810837

Título del afiche: Pasto Tierra De Dioses

Autor: Anónimo

Versión en que se presenta: 2020

Técnica empleada: Ilustración vectorial

Medidas del afiche: 50 cm x 70 cm

Características principales

Iconicidad: Simbólico- Figurativo

Tema que utiliza:

Representación del mito a través de los dioses protectores en la espiritualidad de los mundos, dentro de la armonía del cosmos o churo cósmico.



Recrea:

Magia del carnaval en su riqueza cultural basado en lo espiritual y ancestral.



19.17.2 Análisis descriptivo

El afiche está constituido por un ave de gran tamaño conocida como el “Cóndor de los Andes” es un ave emblemática en Suramérica y aún más en Colombia está representada en el escudo nacional, por otra parte, es considerada como una de las aves más grande del mundo y a nivel general es representada como un símbolo cultural de las montañas de los Andes en América del sur.



Esta ave está enmarcada o encerrada dentro de los arcos en la plaza del carnaval (dos estructuras de bronce) las cuales dan la bienvenida a los turistas, artesanos y participantes coreográficos del desfile.



En sus estructuras se ve reflejado la forma de siluetas en alusión a los símbolos precolombinos e indígenas, aquí se visualiza el Sol de los Pastos, incluyendo el Churo Cósmico, y símbolos representativos de la ciudad de Pasto como la primera Catedral San Juan Bautista y danzantes que hacen parte del carnaval como el hombre y la mujer. Por otra parte, atrás de la silueta de la plaza del carnaval se ubica el volcán galeras, (conocido como el león dormido) en homenaje a la ciudad.



En la parte central se dispone la mujer nariñense como símbolo de mujer primitiva, creativa, y campesina, lleva colocado una máscara abstracta en representación del jaguar, el cual hace alusión a la fuerza sobre natural.



También aparece otros elementos como la tradición del plato típico de la región, entre ellos el cuy y las guaguas de pan, dulces en forma de pan, las cuales son ofrendas basadas en respeto dirigido a la madre tierra y la pacha mama.



Posteriormente, a los lados de la mujer danzante se visualiza las herramientas musicales utilizadas para enmarcar los ritmos musicales, entre los cuales se distingue el tambor, la quena, y la flauta.



Además, se exalta la presencia de la máscara con los colores tradicionales del carnaval (negro y blanco), las figuras de dos personas afrodescendientes como mensaje de identidad, tradición, igualdad.



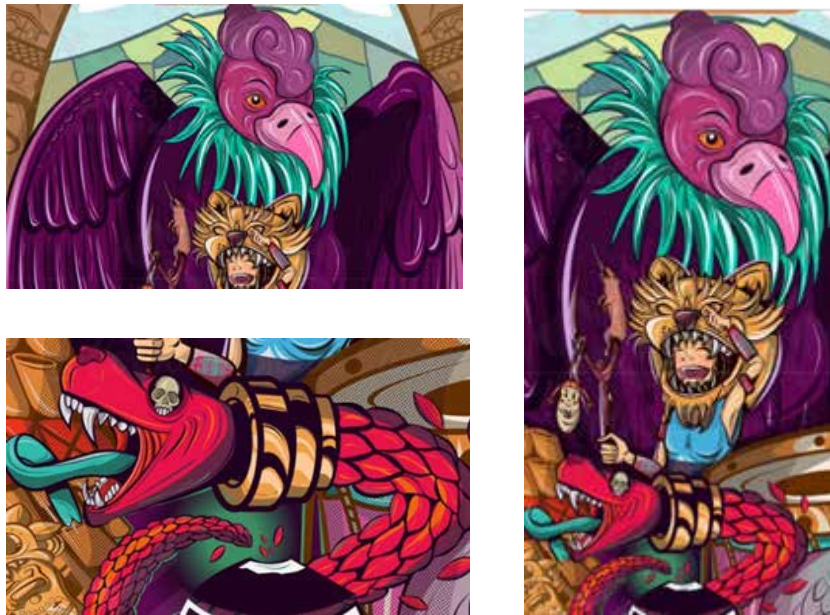
Para finalizar se encuentra la representación del tapiz de retazos en alusión a los majestuosos y hermosos paisajes nariñenses.



En la parte inferior se encuentra la representación de un dragón chino, aunque no hace parte de la cultura regional, refleja la sabiduría como concepto y se representa por medio de la mitología.

1.9.17.3 *Análisis Visual*

El afiche es una construcción simbólica y mitológica, se exalta los tres elementos que se representan en la composición, entre ellos la figura del cóndor de los Andes, el jaguar y dragón, los cuales ocupan el mayor espacio y se ubican en el centro, generan estabilidad y unión, por su parte el Cóndor tiene una mayor proporción de tamaño, es más grande y resalta en su color, a su alrededor se encuentra las herramientas musicales, la mujer nariñense con la máscara.



De igual importancia predomina el uso de las formas geométricas aplicadas en los arcos de la plaza del carnaval, complementado con el templo San Juan Bautista en silueta a en una sola tinta, los danzantes en forma figurativa, el volcán galeras que está en fondo en forma de una silueta.



Por otro lado, se emplea los colores cálidos como: rojo: transmite energía y fortaleza, amarillo: transmite armonía, sabiduría, agilidad, naranja: felicidad y creatividad, marrón: asociado a la tierra, es cómodo, seguro y natural, en gamas de color frío, como el azul quien transmite libertad, armonía, verdad y seriedad, verde: es predominante en la naturaleza, montañas, valles es considerado un color relajante, permite estabilidad y tranquilidad, morado: trasmite sensibilidad espiritualidad, se asocia a la magia e incluso la elegancia, el color negro hace referencia al día de negros y el color blanco el día de blancos, asociado a la pureza, perfección, inocencia y creatividad.



El uso de las líneas, punto y plano están presentes en la composición de la pieza, la línea está presente en los terminados del cóndor, las líneas curvas en el resto de los elementos como repetición y sensación de movimiento trabajado en diferentes tamaños, formas y direcciones.



El uso del punto está en el centro de la composición, de donde hay presencia del plano geométrico representado en los pliegues de la vestimenta del danzante coreográficos, en los detalles de la figura central del cóndor, el grosor de línea en el contorno de cada figura con cambios de grosor y acabados, en la simulación del tapiz de retazos en donde descansa la composición.



1.9.17.4 *Análisis Conceptual*

El desarrollo del afiche permite identificar conceptualmente el mito a los tres grandes dioses aplicado en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, principalmente al origen de la cordillera andina, en la cultura Inca o civilización quechua, desde ese entonces los tres grandes dioses son los protectores de la espiritualidad andina de los mundos entre ellos se encuentra "Hanan pacha" se define como un mundo de arriba de los que se encontraba los dioses "inti, mama killa" determinándola representación de un ave como lo es el cóndor de los Andes, es un ave que habita en América del Sur se asocia con el cierre de una etapa o renacimiento y simboliza la espiritualidad, y del cosmos.





Destacando que en la actualidad es una especie en vía de extinción. “uku pacha” en su ideología se trasmite como el mundo de los muertos y de todo lo que se encontraba bajo la superficie terrestre. La representación significativa es la serpiente gigante o serpiente amaru, siempre estaba presente en la época incaica, como un símbolo de la sabiduría y ser mítico de agua.



“kay pacha” se identifica como el mundo terrenal, en donde ahora los seres vivos habitan en el tiempo y espacio terrenal, es por ello que se permite utilizar al puma o el jaguar, como el tercer felino más grande del mundo y el depredador feroz.



Finalmente, se realiza un análisis desde las culturas nariñenses, en específico con los afrodescendientes, quienes hicieron parte desde sus conocimientos adentrándose al carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Desde los símbolos precolombinos como el Sol de los Pastos y el churo cósmico son parte fundamental el desarrollo de la pieza, en relación con el Sol de los Pastos como un símbolo inmerso en los petroglifos de los Pastos y Quillacingas.



Por otro lado, el uso del churo cósmico enmarca el territorio, se determina de acuerdo a tres espacios: en el mundo de arriba se encuentra la representación de la identidad, cultura, usos y costumbres, cosmovisión o pensamiento propio, organización social, comunitaria, relaciones sociales y culturales. El mundo del medio, como la madre de la humanidad, es sagrado y único. El mundo de abajo significa un espacio físico, transversal (relación del hombre con la naturaleza), cosmogónico (relación hombre, naturaleza y cosmos), vertical (relación naturaleza, hombre, adentro y afuera) pan amazónico (relación pacífico y amazonas).

Según Laureano Inampues en su investigación sobre la autonomía jurisdicción especial Indígena.



El sol de los pastos presenta diversos acontecimientos en los cuales está enmarcado:

Para

Para darnos a conocer:

De donde vinimos,

Quienes somos

Que queremos

Ejercer control y equilibrio a la comunidad

Ejercer control y equilibrio a la naturaleza

Nace

Del derecho mayor

De la madre tierra

De la sabiduría propia

Significa

Capacidad de poder tomar decisiones

Ejercer autoridad

Capacidad de poder pensar, sentir y actuar

Capacidad de autogobernarse

Principio de organización y autoridad

En la justicia

Es la lucha por la dignidad

Es integral

Forma de propia del gobierno

Forma de ejercer control y equilibrio social y natural

Relación del derecho mayor y el estado



1.9.18 Ficha análisis afiche 2021 (ganador)



Img.No 96 Afiche Ganador versión 2021.

Fuente: Autor del afiche Bernardo Yair Timarán Chinchá

Título del afiche: Regocijo

Autor: Bernardo Yair Timarán Chinchá

Versión en que se presenta: 2021

Técnica empleada: Ilustración vectorial

Medidas del afiche: 50 cm x 70 cm

Características principales

Iconicidad: Figurativo- simbólico

Tema que utiliza:

Regocijo es un tema ajustado a las diferentes expresiones artísticas y culturales de la región de Nariño, a vivir el carnaval de Negros y Blancos de distintas perspectivas, un momento de fiesta, de alegría y de muestra de cultura inspirado en una perspectiva personal de lo que evoca el sentir el carnaval, toma referentes principales la mujer nariñense, como eje central del danzante y en su concepto creativa, guerrera, parte de los pueblos de la región. Por otra parte, muestra otros elementos como el collar donde rescata la geometría de los pueblos y los conceptualiza en contextos de departamento. También rescata y recupera la tradición de los tejidos hechos a mano (lanas, elaboración de fajas) vestimentas reflejadas en los colectivos coreográficos.

Recrea:

Personajes y elementos implícitos en el Carnaval de Negros y Blancos, rescata las expresiones artísticas y culturales de región. Toma como referente central la mujer nariñense, geometrías y simbología de los pueblos, y las manualidades asociadas a las prácticas del tejido hecho a mano.

19.18.1 Análisis descriptivo

El afiche está constituido por una figura principal, el eje central es la mujer nariñense representada en el danzante coreográfico, las figuras que lo componen son realizadas mediante el uso de la técnica de ilustración vectorial.



La representación de la mujer nariñense (danzante coreográfico), colocada en la parte central de la composición, sobre su rostro se visualiza un maquillaje muy leve que refleja la continuidad de su tocado. Su fisonomía, en la que se identifica una mirada fija, refleja seguridad y el brillo representa confianza y tranquilidad, en lo que se refiere a su maquillaje o tocado, el cual lleva en su rostro, es símbolo de naturaleza refleja el león dormido del pueblo.



En la parte de inferior se ubica la representación de un collar, se divide en cuatro franjas, en la franja superior se compone de patrones geométricos de círculos, líneas onduladas y planos de color, más abajo la representación de patrones por medio de triángulos el cual hace alusión a la vestimenta de los colectivos coreográficos, en la franja del medio la representación simbólica de petroglifos aquí se da a conocer la esencia el danzante por medio de la música, son seis representaciones algunas figuras tiene agarrado herramientas musicales como platos, bombos, rodadores.

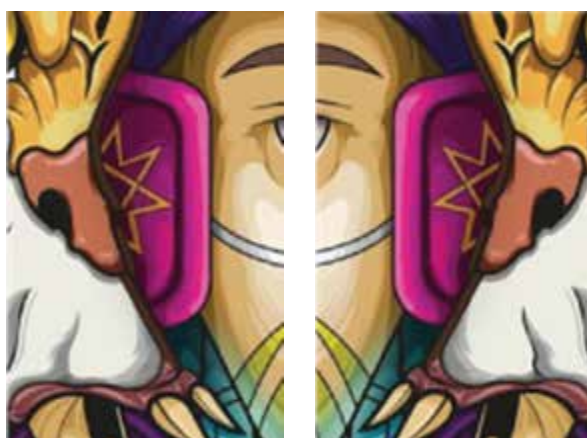
Finalmente, en una cuarta franja compuesta de seis cenefas, las cuales adornan y dan forma al collar, mantienen su tamaño y proporción, además de conservar su simetría. Por otra parte, tanto en la parte izquierda y derecha del collar se encuentra la representación del bolso tejido a mano, se acompaña de franja ondulada y en el centro lleva la representación figurativa del machine colocado sobre un óvalo de color morado, el bolso se acompaña de cuatro tiras de diferente color, en su interior se manejan patrones geométricos y en sus esquinas pompones.



A un lado del rostro de la mujer se ubica la máscara representativa del jaguar de modo figurativo, una mitad en el lado izquierdo y la otra en el derecho en su expresión, el ojo está abierto, da la sensación de fuerza, poder y fertilidad, tiene tres colmillos afilados los cuales se apoyan sobre el bolso tejido a mano.



De igual manera, en la parte izquierda y derecha se ubica la representación del Sol de los Pastos, a un lado de jaguar.



También se visualiza la representación de la flora distribuida por proporción y tamaño, unas hojas más grandes y otras más pequeñas, cambian de forma, algunas hojas se diferencian por color, hacen alusión a las historias del Carnaval, al vuelo de la creatividad, magia, belleza, se fusionan con las obras de los artesanos.



Encima del rostro de la mujer nariñense se visualiza la representación de la flora y de símbolos emblemáticos (churo cósmico) de mayor y menor tamaño, seis antenas adornadas con círculos de color hacen alusión a la dualidad integral del hombre indígena.



1.9.18.2 Análisis visual

En la parte superior, en toda la composición de la mujer, se ubica la representación del volcán Galeras por planos y tonos de color morado, encima el texto “Carnaval de Negros y Blancos 2021” en un tamaño mayor y “Patrimonio inmaterial de la humanidad”. También sobre el fondo hay la presencia de texturas que hace relación a la iconografía indígena, se acompaña de triángulos de confeti al lado de las hojas, al lado del Volcán Galeras y encima del tejido de pompones.



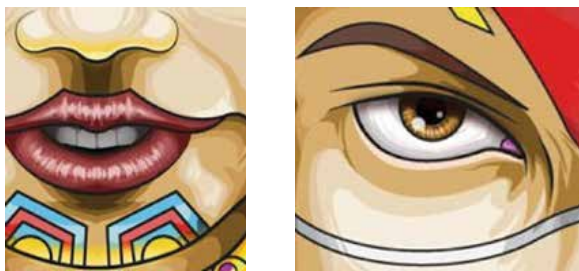
En el afiche “regocijo” se puede observar el lenguaje y recursos visuales tales como el modo de expresión figurativo y lenguaje de la simplificación para la representación de la mujer nariñense y todos sus elementos (tocado, maquillaje, fisionomía) como eje central de la propuesta.



Hay elementos que componen el afiche de los cuales mantienen modo de expresión figurativo como la máscara del jaguar, el bolso en alusión al tejido a mano, el collar con representación de los patrones geométricos y los petroglifos en referencia a la música y el danzante coreográfico.



Los constituyentes básicos de la forma como la línea permiten definir y delimitar los contornos de las formas, cambia su grosor y terminaciones dependiendo el punto de interés de la figura en la composición, como por ejemplo en el contorno del rostro de la mujer, como sus detalles.



Por otra parte, algunas líneas son lisas, rugosas y en su dirección son rectas (símbolo sol de los Pastos).

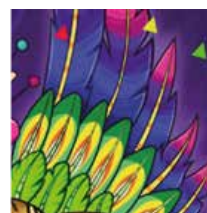


En las terminaciones de las hojas, se presentan onduladas y curvas, así como también en los pétalos de las hojas.



En otras figuras, como las formas por planos que dan forma al Volcán, el collar y sus componentes, en los pétalos de las hojas, casi en su mayoría de las figuras se presenta este tipo de direcciones.

La propuesta advierte de la presencia de algunos planos geométricos, rectilíneos y orgánicos, representan la anatomía de la mujer, detalles en la máscara del jaguar, en los pétalos de las hojas, entre otros. El volumen es tridimensional, es expresado en las hojas que cambian de forma por medio de los planos de color, los cuales dan sensación de volumen.



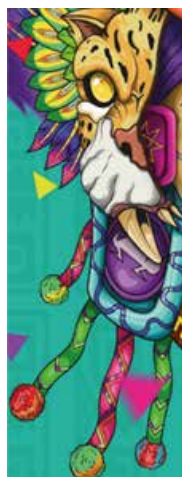
En cuanto a las variables de la forma predomina la figura por la representación de detalles, en algunos casos el detalle es recargado como el collar y sus adornos, el jaguar, el maquillaje y tocado en la mujer.



En el variable tamaño se visualiza el aumento proporcional de la figura principal (rostro de la mujer), lo que indica que es la figura de interés en la propuesta.



En algunas otras figuras también podemos encontrar como el tamaño mediano, la máscara del jaguar, bolso y pompones, algunas representaciones de las hojas, el símbolo del Sol de los Pastos.

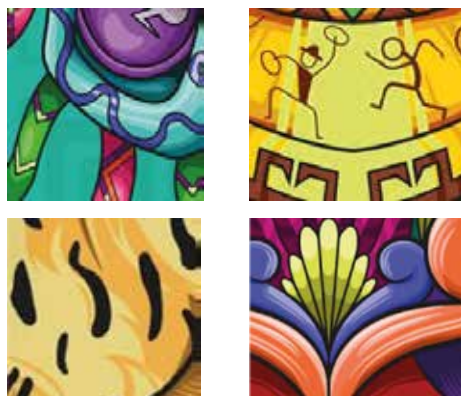


Finalmente, en la composición las figuras se distribuyen de manera armónica y ordenada, mantienen un equilibrio en la composición, lo cual genera atracción, como el caso de las figuras principales del rostro de la mujer acompañada en los laterales la representación de jaguar genera mayor visibilidad.

En relación con la variable textura se visualiza texturas planas bidimensionales, en algunas partes son decorativas representadas por planos de color, se puede encontrar en el bolso y pompones, en las franjas del collar, en la segmentación de color de las hojas, en los detalles del jaguar, en el rostro de la mujer (maquillaje y tocado).



También el bolso y pompones por sus colores atractivos y el collar con sus representaciones de geometrización, los petroglifos en alusión a la música.



1.9.18.3 *Análisis conceptual*

El afiche hace referencia directa vivir el carnaval de Negros y Blancos desde las vivencias del autor, toma como referencia las expresiones artísticas y culturales de la región donde utiliza los conceptos como la alegría y la cultura. De esta manera parte de un discurso narrativo y visual del concepto "Carnaval", por ello de manera personal el autor logra discernir y encontrar los elementos representativos del carnaval. Conceptualmente, el afiche relata la mujer como el eje central de los desfiles mediante la figura de la mujer danzante a quien se le atribuye los conceptos de guerrera, creativa, trabajadora.



Los accesorios inspirados desde las manualidades con el fin de conservar y perseverar la tradición del tejido elaborado a mano y el maquillaje y el tocado de la mujer hacen referencia a la interpretación de la naturaleza. El jaguar se encuentra como símbolo de la fuerza, poder asemejado a las cosmovisiones, muy utilizado en la representación de las carrozas. Las alas (formas de las hojas) asemejan el vuelo, la magia, creatividad y trabajo de los artesanos del carnaval.



Img .No. 97 Carroza motorizada 2020
Fuente: www.instagram.com/fabioartinezfoto



02 CAPÍTULO

CARNAVAL



2

Carnaval de Negros y Blancos

Para empezar, es preciso señalar que los carnavales en Colombia se caracterizan por ser fiestas marcadas por la fiesta de un santo, de este modo el Carnaval de Negros y Blancos, es una celebración que gira en torno a la Fiesta de los Reyes Magos (Afanador, como se citó en Cardona, 2018), no obstante, a diferencia de la mayoría de los carnavales que se celebran a nivel mundial, cuyo cierre antecede el inicio de la Cuaresma, esta celebración se realiza fuera del tiempo litúrgico del catolicismo (Hidalgo, 2021).

En este orden de ideas, este carnaval considerado como una fiesta popular reconocida a nivel nacional (Fierro, 2014) representa una expresión cultural, lúdica y popular celebrada entre los últimos días de diciembre y la primera semana de enero no solo en San Juan de Pasto, sino también en todo el territorio del Departamento de Nariño, región caracterizada por una cosmovisión ancestral y exquisita en mitos, leyendas, cuentos, música, arte, tradiciones, espantos, medicina tradicional, modos de vida, rituales, sentimientos e imaginarios colectivos (Camacho, 2013).

2.1

Características del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

El Carnaval de Negros y Blancos, es tomado como una expresión de la cultura latinoamericana, un fenómeno estético y comunicacional donde aquellos participantes transmiten formas de conducta y códigos comunicativos, que en el escenario festivo divergen del comportamiento habitual de la vida cotidiana, pero que son decodificados e interpretados por los demás participantes (Rodríguez, 2017).

En esa medida, se puede decir que la época de carnaval, es una época de risa, de canto, de amor, de bullicio, de la irreverencia, de lo incierto, de lo espontáneo, donde todos aprenden de todos y nadie le enseña a nadie, no hay actores, todos son parte del ritual. La calle se convierte en teatro y cobija a propios y a turistas sin exclusión (Camacho, 2013).



Cabe señalar entonces, que esta fiesta se caracteriza por el juego, el cual tiene una connotación de diversión sana. Desde el 28 de diciembre, que es el día de los inocentes, las personas juegan y se divierten sanamente, es decir, sin agredir; en ese entendido, los jugadores del carnaval son portadores del bien, porque existe una dinámica fuerte de no solo mirar pasar al otro, sino de interactuar. Cada año las personas van creando diferentes formas de jugar, denotando la creatividad, la sátira y el lenguaje mordaz que caracteriza al pastuso. La idea de esta fiesta es divertirse, gozar y guardar los recuerdos de este patrimonio; por eso, quienes ya no viven en Pasto, vuelven a vivir de esta fiesta, y quienes llegan de turistas, quieren volver a repetir la experiencia (Afanador, como se citó en Cardona, 2018).

Así mismo, es preciso destacar que el Carnaval de Negros y Blancos está conformado desde lo colectivo y público, por ende, ninguna decisión es tomada individualmente. De ese modo, quien quiera hacer parte de él, no necesita realizar alguna inversión económica (Afanador, como se citó en Cardona, 2018).

En términos generales, este carnaval puede ser leído como arte, por cuanto la escena festiva involucra todos los géneros, es decir, las artes escénicas, como la danza en los colectivos coreográficos, y el teatro en el desfile de la Familia Castañeda; las artes visuales, en la escultura y la pintura representada en las comparsas y en los autos alegóricos como las carrozas motorizadas y no motorizadas; las artes auditivas, a través de la música que se lleva se siente con las murgas de viento, de fuelle, de marimba y de instrumentos andinos; las artes de la palabra, como la oralidad y la escritura, que se llevan a cabo por medio de relatos, leyendas, bandos y cantares de carnaval (Rodríguez, 2017).

En ese sentido, el carnaval integra todos estos elementos y los articula en un denso conjunto que corresponde a la figura del "Arte total". Es así, que esta festividad es un acto semiótico, complejo, que genera comunicación e información para todos los participantes, quienes durante el transcurso de todo el año despliegan su creatividad para ponerla en escena en la época carnostoléndica, es decir, los días de pre-carnaval y carnaval (Rodríguez, 2017).



2.2 Principales días y festejos del Carnaval de Negros y Blancos.

Todos los años, como es tradición, en Nariño se celebra el Carnaval de Negros y Blancos, el cual inicia con un periodo de pre-carnaval el 28 y 31 de diciembre. De esta manera, el día de los inocentes se pone de manifiesto el sentido del humor, las bromas, los chistes. Del mismo modo, se desarrollan programaciones alternativas en diferentes escenarios de la ciudad, tales como Arcoíris en el Asfalto, bici carnaval, deportes recreativos, tablados y bailes populares con distintas orquestas (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).

Por su parte, el 31, se realiza el Desfile de Años Viejos, el cual refleja la burla, la sátira y la postura crítica e irónica frente al orden establecido, por medio de motivos elaborados artesanalmente, los cuales representan personajes que protagonizan hitos de la vida internacional, nacional y regional y que vienen acompañados de textos literarios conocidos como "Testamentos" que recrean diferentes situaciones, las cuales están representadas en cada motivo (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010). Posteriormente, la Reina del Carnaval abre el evento en un desfile de carros antiguos, que deben cumplir con unos requisitos para participar del evento (Corpocarnaval, 2022).



Img. No. 98 El viejito mentiroso, de José Otero Eraso 2019
Fuente: www.carnavaldepasto.org

Con el inicio del nuevo año, el segundo día de enero se realiza el desfile de las colonias y manifestaciones de música alternativa como Rock Carnaval (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).



El día 3 se realiza carnavalito, donde aparece la creatividad de artistas infantiles y el desfile de Canto a la Tierra (Hidalgo, 2021). El carnavalito se expresa a partir de una puesta en escena de comparsas, pequeños colectivos, murgas, carrozas de niños y niñas, que permite el despliegue de su creatividad e imaginación. Por su parte, el Canto a la Tierra, reivindica la expresión del cuerpo, por medio de música y danza andina que se pone en escena en la senda del carnaval, por medio de colectivos coreográficos, que, durante el transcurso del año, investigan y preparan sus atuendos para compartir con el público (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).



El 4 de enero, se inaugura oficialmente el carnaval con la llegada de la Familia Castañeda y la lectura del acta por parte de Pericles Carnaval, quien representa la figura del Rey Momo en su función de anfitrión (Hidalgo, 2021). En esta fecha se realiza un homenaje a los visitantes de la ciudad, destacando el sentido de hospitalidad y fraternidad del nariñense. En las estampas de este desfile se da lugar a las expresiones culturales campesinas de los corregimientos del municipio. Igualmente, se da la participación de grupos de teatreros de la ciudad, quienes se presentan con sus motivos y los llamados “perfumados” o colectivo urbano (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).



Img .No. 101 Familia Castañeda 2020
Fuente: www.carnavaldepasto.org

El día 5, se juega a los negritos, donde pastusos y turistas pintan sus cuerpos y caras con cosmético negro (Hidalgo, 2021). En esta fiesta se rescata la diversidad y la libertad como valores de la cultura afro en su aporte a la diversidad étnica y a la riqueza cultural, regional y nacional. De la misma manera, se reivindican sus expresiones de creatividad, alegría, música, ritos, danzas y su aporte al fortalecimiento de la pluralidad cultural y étnica (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).



Img .No. 102 Juego de negritos 2020
Fuente: www.carnavaldepasto.org

Finalmente, el 6 de enero, se celebra el Desfile Magno, con un recorrido de murgas, disfraces individuales, comparsas y carrozas motorizadas y no motorizadas, por una senda que cruza la ciudad. En esta fecha se juega a los blanquitos, donde los participantes se arrojan talco o carioca y, de manera poco frecuente, se aplican cosmético de color blanco (Hidalgo, 2021). Para terminar la fiesta se organizan tablados y baile popular con orquestas y grupos musicales por toda la ciudad, lo cual es una actividad que se realiza durante todos los días del carnaval (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).



2.3 Reconocimientos de la política pública al Carnaval de Negros y Blancos como Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad..

El Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, es una importante celebración que se da al sur de Colombia, la cual ha sido reconocida por distintas entidades a nivel local, nacional como internacional. De este modo, de acuerdo con la Ley 706 del 26 de noviembre del 2001, el Congreso de la República de Colombia, lo declaró como “Patrimonio Cultural de la Nación” (Hidalgo, 2019) lo cual facilitó la cofinanciación del Estado para que se construya la Plaza del Carnaval y se estimule el desarrollo de Escuelas del Carnaval (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).

Por su parte, según el Decreto 006 de noviembre del 2004, el Consejo Municipal de Pasto crea una organización de carácter mixto y permanente denominada Corporación del Carnaval [Corpocarnaval]. Asimismo, se diseñan las líneas de acción estratégicas en la planificación inicial del carnaval y se avanza en la reglamentación interna de las modalidades, acreditaciones, organización de la senda y el portafolio de comercialización (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).

Igualmente, el 24 de septiembre del 2007 se expide la Resolución 1557 por parte del Ministerio de Cultura, quien reconoció esta fiesta pastusa como bien de interés cultural de la Nación (Hidalgo, 2019) y ordenó la elaboración del plan de protección, de acción, de revitalización, de salvaguarda y de promoción.

Para este mismo año, se implementaron desde Corpocarnaval, los Encuentros Ciudadanos de Cultura de Carnaval como preámbulo local al Encuentro Global de Carnavales y se creó la Red Global de Carnavales, mediante la cual se fortalecen y estimulan intercambios y relaciones con varios países, como, por ejemplo, Suiza, Italia, Paris, Ecuador, entre otros (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).

En el año 2008 se presentó la solicitud de incluir el Carnaval de Negros y Blancos a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010) y el 30 de septiembre del 2009, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco] le otorga este reconocimiento definido por esta organización como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos y artefactos y espacios culturales que le son inherentes–, que las comunidades, los grupos y algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante del patrimonio cultural”. Cabe señalar, que este patrimonio es transmitido de generación en generación y es creado permanentemente por las comunidades y los grupos en función del entorno, de la interacción con la naturaleza y la historia, por tanto, infunde un sentimiento de identidad y continuidad que contribuye a promover el respeto por la creatividad humana y la diversidad cultural (Hidalgo, 2019).

Teniendo en cuenta lo anterior, el Carnaval de Negros y Blancos es un dinamizador del turismo cultural, tanto en la ciudad de Pasto como en todos los municipios del departamento de Nariño. Es así, como en su proceso de internacionalización, acoge a una multitud de turistas provenientes de diversos países, del mismo modo, muestra su riqueza cultural desarrollando celebraciones similares en otras partes del mundo (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).

Cabe resaltar que, el Carnaval como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad simboliza una creación cultural con carácter acumulado, perspectiva histórica y un sentido de herencia, por ende, es un evento único que debe ser salvaguardado, ya que, como cualquier otra práctica del ocio, fortalece el consumo cultural (Hidalgo, 2019).



Img .No. 106 Carnaval de Negros y Blancos 2019
Fuente: La presente investigación

2.4 Modalidades principales del Carnaval de Negros y Blancos.

Las principales modalidades que se presentan en el Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto son:

Disfraz Individual. Algunos conceptos afines al disfraz son careta, máscara y antifaz. La careta es exclusivamente para tapar la cara y disimular los rasgos del rostro, mientras que la máscara permite cubrir todo el cuerpo, el antifaz por su parte es un velo, careta o máscara hecho con material flexible que cubre la parte superior de la cara (Rodríguez, 2017).

En el Carnaval de Negros y Blancos, el disfraz es una representación carnavalesca realizada por un solo sujeto que personifica con su disfraz diferentes gestos, movimientos y actitudes de personajes del ámbito regional, nacional o internacional (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010). Los criterios tenidos en cuenta para la calificación de esta modalidad son la escultura, el color, la composición, el tema, la animación y la expresividad (Rodríguez, 2017).



Comparsa. Es el motivo del carnaval el cual se constituye con un mínimo de siete participantes y un máximo de 20, quienes portan sobre si figuras carnavalescas, máscaras, mascarones, vestuario y movimiento (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).

Es una de las representaciones artísticas del carnaval más importante que refleja colorido y condensa, tanto las artes visuales, como las escénicas y musicales, por medio de un motivo de inspiración que identifica a los disfraces de los participantes. Dicha comparsa tiene su coreografía propia y está acompañada por una agrupación musical que interpreta diferentes tonalidades tradicionales. Esta modalidad sirve para dar a conocer los distintos aspectos de la cultura popular tradicional, como hechos históricos relevantes y la oralidad traducida en mitos, leyendas, relatos, costumbres, comidas y bebidas típicas de la región. En general, son el medio que permite al pueblo desahogar sus inquietudes expresivas, mediante una puesta en escena que favorece la transmisión de distintos imaginarios simbólicos (Rodríguez, 2017).



Murga. Es un grupo de músicos conformado por mínimo ocho participantes y máximo 22 que se desplazan por la senda del carnaval animando al público e interpretando mayoritariamente música nariñense (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).

Es lo que se conoce comúnmente como una comparsa de disfrazados con música, que representa una estampa alegórica con su vestuario y maquillaje. Los instrumentos que utilizan pueden ser tradicionales o modernos. No hay ninguna clase de restricción al respecto, más son los instrumentos de percusión fundamentales en su interpretación. Algunas murgas del carnaval son: (a) Murga de Cobre o de Viento, en la cual sus integrantes interpretan instrumentos musicales como la trompeta, el oboe, el saxofón, el trombón, la flauta, el clarinete, la trompa y la tuba; (b) Murga de Cuerdas, que interpretan instrumentos como la guitarra, la bandola, el tiple, el arpa, el violín, la viola, el violonchelo y el contrabajos; (c) Murga de fuelle, que tocan instrumentos como el acordeón, el órgano tubular, el armonio y el órgano portátil; (d) Murga de Instrumentos Andinos, donde utilizan quenás, zampoñas, rondadores, sikus, ocarina, charango y bombo; y, (e) Murga de marimba, que utilizan instrumentos de la costa pacífica, tales como la marimba, el cununo, la guasá y la tambora (Rodríguez, 2017).

En cuanto a los criterios que se tiene en cuenta para su calificación se destaca la interpretación, afinación, ensamble, tema, representación, vestuario, desplazamiento y animación musical (Rodríguez, 2017).



Colectivo Coreográfico. Es un grupo de artistas conformado por 60 a 250 participantes que recrean temáticas andinas y realizan coreografías durante la senda del carnaval (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010) hasta el Estadio Libertad donde representan el “Canto a la Tierra” en homenaje a la Pachamama, a la Mamacocha, a la Turumama, a Viracocha y a las diosas Incas (Rodrízales, 2017). En esta modalidad representada por un lenguaje corporal, expresivo y melódico, los danzantes, zanqueros y músicos despliegan coreografías itinerantes en todo su desplazamiento, con vestuario, estampas o figuras alegóricas a los ancestros andinos y al ritmo de música andina, que es interpretada con instrumentos de los andes suramericanos (Rodrízales, 2017). Las danzas andinas que aquí se representan son portadoras de sabiduría, resistencia y ritualidad de los pueblos indígenas y mestizos de Sudamérica; se caracterizan por la alegría y el juego; y, coinciden con la época de las cosechas en la zona andina. Los parámetros tenidos en cuenta para su calificación son la danza, la música, el vestuario y la puesta en escena (Rodrízales, 2017).



Carroza. En el Carnaval de Negros y Blancos, la carroza es un remolque con algún tipo de tracción mecánica, camión coche o similares con tracción mecánica no manual, que se decora para servir de complemento a una comparsa. Al menos una parte de ésta debe estar subida en ella (Rodrízales, 2017).

En la evolución que ha tenido carnaval, se ha pasado del movimiento manual de las esculturas al movimiento mecánico y posteriormente al movimiento digital o electrónico. Los ítems de calificación para las carrozas incluyen el tema, la composición, la escultura, el color, el movimiento, el vestuario y la musicalización (Rodríguez, 2017).

Dentro de esta modalidad se encuentra la carroza no motorizada y la carroza motorizada, las cuales se explican a continuación:

a Carroza no motorizada. Es una composición escultórica y alegórica que está hecha con técnicas tradicionales y contemporáneas, y su elaboración no debe ser inferior a un 50% del procedimiento tradicional del papel encolado. Sus motivos recrean mitos, leyendas, personajes o pasajes de la historia y la cultura local, nacional e internacional (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).

b Carroza motorizada. Es una composición escultórica de amplias dimensiones hecha tradicionalmente con papel, cartón, engrudo, cola y yeso, pintura, icopor, resinas y fibra de vidrio, que recrea por medio de su composición y movimientos, mitos, leyendas, personajes o pasajes de la historia y la cultura regional y universal (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).



2.5 *Reseña histórica del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.*

Existen dos enfoques respecto a la evolución histórica del Carnaval de Negros y Blancos, uno de ellos es el propuesto por Claudia Afanador, Antropóloga de la Universidad de Nariño, y otro, por la Historiadora Lidya Inés Muñoz Cordero, quien es la presidenta de la Academia de Historia de la misma universidad (Paz, 2010).

La evolución histórica del carnaval de acuerdo con el primer enfoque se desarrolla de la siguiente manera:

Origen de la fiesta. En las faldas del Volcán Galeras se agrupaban comunidades de los sectores aledaños y realizaban ritos de limpieza y agradecimiento. Los danzantes, los músicos y los personajes principales eran intermediarios entre dichas comunidades y los seres tutelares. Antes de ofrecer las ofrendas, realizaban rituales por medio de danzas para obtener estados de purificación necesarios que permitan ofertar diferentes productos a la pacha mama (Afanador, como se citó en Paz, 2010).

Colonización. Con la llegada de los españoles al territorio, las fiestas prehispánicas tuvieron distintas transformaciones, las cuales, estuvieron orientados a la manera de celebrar como se hacía en el continente europeo en ese momento. De esta manera, las fiestas que tenían que ver con el tiempo de las cosechas o de la siembra, se reemplazaron por celebraciones a los cristos, a las vírgenes o a los santos, tal como lo hacía la comunidad religiosa en el proceso de evangelización en América (Afanador, como se citó en Paz, 2010).

Siglo X. En este periodo se dio inicio a la realización de autos sacramentales donde nacieron las moriscas y el personaje principal que simbolizaba al mal, quien, pintado la cara de negro, transportaba una vejiga de cordero y una espada para luchar contra el bien. Estas ceremonias, en la zona del altiplano tomaron sentido propio, mediante el juego que realizaba el negro con las personas que lo observaban. Es aquí donde empezó a nacer el juego de la pintica y el día de los negros (Afanador, como se citó en Paz, 2010).

Siglo XX segunda década. Para esta época se llevaba a cabo el carnaval estudiantil, el cual, más adelante institucionalizó el Carnaval de San Juan de Pasto. En ese sentido, se incluyen elementos nuevos de acuerdo al devenir de la celebración, tal como el día de blancos y la Familia Castañeda. De ahí, surge el nombre actual de Carnaval de Negros y Blancos, que se inaugura con la llegada de la familia en mención (Afanador, como se citó en Paz, 2010).

Carnaval estudiantil. Para este tiempo, se incluyen distintos elementos como los carros alegóricos, los disfraces, las máscaras y los personajes que atravesaban la ciudad disfrazados de arlequines, marineros o bufones. Posteriormente, los carros se empezaron a adornar con muñecos que en el transcurrir de los años se hicieron más grandes, dando paso a las hoy conocidas carrozas, que ahora son transportadas en camiones para representar mejor los motivos (Afanador, como se citó en Paz, 2010).

Cabe señalar que, en el día de los blancos, también se realizaba la procesión del Paso del Niño y de las Meregildas, con niños y niñas vestidos de ángeles, reyes magos, pastores y "negros" que tenían la cara pintada de este color, y acompañaban a los danzantes de los pueblos vecinos a la capital nariñense para celebrar los regocijos públicos y los carnavales. Con el paso del tiempo esta costumbre se fue perdiendo, y se empezó a organizar el desfile del 6 de enero. Adicionalmente, el Carnaval se fue enriqueciendo con otras tradiciones, como el juego del agua el 28 de diciembre y la quema de los años viejos y (Afanador, como se citó en Paz, 2010).

Por su parte, el segundo enfoque de la evolución histórica del carnaval se presenta así:

Origen de la fiesta. Está asociada a los ritos y a las ceremonias festejadas por las comunidades indígenas de los Pastos y Quillacingas, a la riqueza de las culturas afro durante el periodo de la Colonia y a la libertad de los esclavos (Plan Especial de Salvaguardia [PES], como se citó en Paz, 2010).

La fiesta de los negritos. El 5 de enero se populariza la fiesta de los negros, conmemorando la celebración de la comunidad afro (PES, como se citó en Paz, 2010).



1920–1937. En estos años, aparecen los artesanos y las carrozas, el día de los blancos, la Familia Castañeda, Pericles Carnaval, las festividades estudiantiles y los reinados (PES, como se citó en Paz, 2010).

1937–1947. Se incluye el juego del agua, las Murgas y los concursos por modalidades (PES, como se citó en Paz, 2010).

1948–1958. Surge el "movimiento mecánico en los motivos del carnaval" con el Maestro Zambrano. Hay tres tendencias artísticas como son: la fantasía, la creación y la representación costumbrismo y folclor regional (PES, como se citó en Paz, 2010).

1959–1969. Se incluye la fiesta del 31 de diciembre con la sátira, la crítica y el buen humor (PES, como se citó en Paz, 2010).

1970–1980. Existen los referentes de la cultura popular y los temas de la historia social y económica de la época, como el oro, el petróleo y la pobreza; y, se instauran los días de la fiesta (PES, como se citó en Paz, 2010).

1980–2000. Se consolidan los días del pre-carnaval y carnaval, surgen tendencias estéticas y artísticas nuevas, aumentan las dimensiones de las esculturas de las carrozas, surge una modalidad de músicos y danzantes de la cultura andina, aparece Indoamericanito con 500 integrantes en los Colectivos Coreográficos, se funda la primera organización de artesanos y artistas del Carnaval [ASOARCA], y se ratifica la necesidad de un ente que organice el Carnaval en todo el año (PES, como se citó en Paz, 2010).

2000–2010. El carnaval progresa y se proyecta en los ámbitos locales, nacionales e internacionales; se adquiere el reconocimiento de Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad; aparecen otras técnicas de dinámica y movimiento a las carrozas, así como nuevas formas de modelado y soportes a los motivos, por ejemplo, el icopor, la fibra de vidrio y las espumas; surge el primer ente de carácter mixto que se encarga de organizar el carnaval, avanza la reglamentación de las modalidades y acreditaciones; se crea el PES con la participación de artistas del carnaval y ciudadanos de diferentes sectores (PES, como se citó en Paz, 2010).



2.5 Reseña histórica del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

El derroche de alegría, la majestuosidad artística y escénica del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, lo convierten hoy en día en una fuente de inspiración para maestros, artistas y artesanos que hacen gala de su creatividad y cultivan valores culturales, los cuales se expresan en elementos de la vida regional, en la cual plasman su esencia identitaria que los conecta con sus raíces ancestrales para despertar alegría y goce, para invitar a propios y a visitantes al juego y a la participación de esta fiesta que fortalece el espíritu humano y permite derrumbar tabúes debido a la irrupción de normas y a la libertad que se manifiesta en el escenario del ritual, donde surge la esencia de la vida y el carnaval, donde hay una desconexión con la realidad objetiva, para darle paso a una conexión con el interior de la psiquis y las manifestaciones efímeras de esta celebración que enriquece la cultura y genera espacios para procesos y actividades lúdicas (Santander, 2018).

Una de esas fuentes de inspiración se ve reflejada en la elaboración del afiche del carnaval, el cual debe tener los patrones y características simbólicas como parte de la apropiación de dicho evento, tales como (Plazas, 2019):

- a) Recurrir a la figura femenina, asociándola con la madre tierra.
- b) Usar elementos infantiles que representen el juego y la actitud de los habitantes del territorio nariñense.
- c) Utilizar símbolos naturales o arquitectónicos como parte del contexto natural-cultural que abarca la festividad, por ejemplo, el Volcán Galeras y la Plaza del Carnaval.
- d) Manejar la simetría compositiva, asociándola con aspectos artesanales que desfilan por la senda del carnaval, como carrozas, disfraces, atuendos, entre otros.
- e) Recurrir a la figura de la fauna y de la flora andina.
- f) Aplicar ejes de inclinación para la composición general, con el fin de entender el congelamiento del movimiento.

- g** Presentar instrumentos musicales de viento que estén relacionados con la presentación de estímulos sensoriales.
- h** Manejar extensas paletas cromáticas que tengan una fuerte manifestación de colores tierra que permitan describir la riqueza de los vestuarios, tocados, entre otros.
- i** Señalar la multitud de participantes del evento que demuestren la abundancia de figuras en el plano compositivo.
- j** Usar la ilustración a mano con tratamiento digital para expresar el carácter artesanal de la cultura regional.

Teniendo en cuenta dichos criterios, se realiza una premiación del Afiche del Carnaval a través de un concurso público, en el cual los diseñadores que participan seleccionan los elementos simbólicos del evento, que permitan procesos de apropiación cultural y representen los valores propios de esta fiesta popular (Plazas, 2019).

Como se puede evidenciar en el apartado anterior, el Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto se constituye en una festividad donde se despliega el arte, la creatividad y la imaginación de los artistas nariñenses en obras que trascienden la realidad y se convierten en creaciones que transportan a grandes y a pequeños, a propios y a turistas, a negros y blancos, a un mundo alegórico donde todos son iguales, todos juegan, todos disfrutan; de ahí la importancia de diseñar una línea de estampados inspirada en una de estas obras para aplicar a nuevos usos creativos de la actualidad, como son los afiches, que año tras año, denotan la esencia y la cultura de esta región.



Img .No. 112 Desfile Magno 2018
Fuente: www.instagram.com/fabioartinezfoto

Img. No. 113 Canto a la Tierra: Desfile de
Colectivos coreográficos 2019
Fuente: www.instagram.com/fabiomartinezfoto

03 CAPÍTULO

ESTAMPADOS

3 Artesanías en Colombia y Nariño

En Colombia existen diferentes oficios artesanales que comprenden su tradición, trayectoria histórica y vigencia. Algunos de estos han surgido en contextos urbanos, y aunque todavía no han alcanzado una definición técnica y estilística plena, están en proceso de integración a las distintas expresiones culturales contemporáneas (Never y Herrera, 1989).

Teniendo en cuenta esto, es preciso saber que una artesanía consiste en una actividad de transformación para la fabricación de bienes realizada mediante oficios especializados que se llevan a cabo, especialmente, de la energía humana de trabajo, tanto física, como mental, que, algunas veces, es complementada con herramientas y máquinas simples, y condicionada por el desarrollo histórico (tiempo) y el medio ambiente (espacio). A lo anterior, es de añadir que el resultado final es un producto individualizado o específico, el cual, tiene una función utilitaria y adquiere la categoría de obra de arte, en un marco cultural determinado por las características del momento histórico (Never y Herrera, 1989).

Algunos de los oficios artesanales que se dan en Colombia, son la carpintería, la ebanistería, el calado, la talla, el torneado, la marquetería, los trabajos en pauche, en bambú, en tagua, el grabado, la taracea, la marroquinería, la curtiembre, la talabartería, la decoración en cuero, aplicaciones en tela, entre otros. En Pasto, se trabaja el barniz, el enchapado en tamo, el tallado en madera, el repujado en cuero, la luthería, los tejidos y aplicaciones en tela, entre otros. El barniz, por ejemplo, es una técnica de origen indígena, que consiste en la aplicación de telas de contextura elástica, hechas con sustancias vegetales sacadas del árbol mopa-mopa. En este tipo de trabajo, se plasman figuras sobre superficies planas o en relieve y se da el acabado a las figuras de piezas talladas en volumen. Las herramientas utilizadas son objetos de maceración, molido, corte, cocción y calentamiento, así como cuchillas en metal de segueta, reverberos, ollas de aluminio y molinos domésticos (Never y Herrera, 1989).

Otro de los oficios de artesanía que se trabaja en el país y en el departamento nariñense, es el estampado, el cual, es una técnica de teñido o impresión en la que se fijan imágenes de figuras fitomorfas, zoomorfas y geométricas sobre textiles de seda y algodón (Never y Herrera, 1989). Para efectos de la presente investigación, a continuación, se profundiza respecto a la conceptualización teórica e histórica de esta técnica:



3.1 Estampados

Es una técnica consistente en la impresión del diseño de un dibujo sobre un tejido, el cual, se consigue por medio de un procedimiento, en el cual, se reproduce un dibujo, partiendo de una matriz hecha en material y en la que se hizo un diseño y se entintó, teniendo en cuenta las sugerencias y normas del procedimiento de gradado. El proceso de estampación de dibujos y colores se logra aplicando en los tejidos, colorantes o pigmentos (Lincango como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

Parte de su tecnología se basa en prácticas básicas de la impresión de las artes gráficas. Su acabado va a depender de la preparación de los materiales que, al aplicársele las tinturas, generan las imágenes grabadas, talladas o relievadas previamente. Una de las técnicas modernas utilizadas en el estampado es la serigrafía, la cual, utiliza principios de la fotografía y parte de su equipo (Never y Herrera, 1989).



Img .No. 114 Serigrafía
Fuente: www.tuskamisetas.com

3.2 Historia de los estampados

Hasta el momento se desconoce la época, el lugar y el inventor del sistema de estampado, no obstante, se dice que su desarrollo se dio a cuando se descubrió la imprenta, la cual, consiste en un proceso donde la tinta pasa por medio de una plantilla unida a una trama tensada en un bastidor y que sirve de enmascaramiento. Muchos autores coinciden en decir que, en Japón, China y las Islas Fiyi, se encuentran los antecedentes más antiguos de estampado estarcido. En dichos lugares, las personas utilizaban para estampar sus tejidos, hojas de plátano. Ellos, recortaban dibujos que coloreaban con pinturas vegetales, después de ponerlos sobre los tejidos. Esta idea, posiblemente, se dio cuando evidenciaron que las hojas de los arbustos y de los árboles habían sido horadadas por los insectos. Por su parte, en Egipto, decoraban las pirámides y los templos con estarcidos para hacer diferentes objetos, entre ellos, murales de cerámica (Silva, como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

Con la llegada de algunos tipos de arte de Japón a Europa desde el año 1600, fue posible comprobar que no se elaboraron por estarcido, sino con plantillas utilizadas sobre cabello humano muy tensado y pegado sobre un marco de figura rectangular (Carrillo, como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

A inicios del siglo XXI, tanto en Europa como en Estados Unidos, se comenzó a aplicar el sistema de impresión por serigrafía, el cual, es la base de la técnica de estampado utilizado en la actualidad. De este modo, se realizaron a base de plantillas de papel engomado, el cual se espolvoreaba con agua y se pegaba sobre un tejido hecho de algodón cosido a una lona, luego se tensaba manualmente sobre un marco de madera, al cual se sujetaba mediante un cordón introducido sobre un canal hecho en el marco, o a partir de grapas. Ubicaban encima la pintura, y arrastraban y presionaban sobre la imagen con un cepillo de caucho o madera con goma. La reproducción de los dibujos en el soporte, se daba con el paso de la tinta por la plantilla. Esta técnica dio lugar al sistema de estampación a la Lionesa en Francia, el cual, presentaba características parecidas al sistema de serigrafía (Sacta y Guzmán, 2017).

Entre los años 1907 y 1915, el inglés Samuel Simón y el norteamericano John Pilsworth, presentaron la primera patente sobre el estampado moderno, por medio de una máquina con pantalla obtenida fotográficamente. Por su parte, en 1920, Edward Owens elaboró la primera máquina serigráfica. Durante la segunda Guerra Mundial, en Estados Unidos se descubrió que este sistema era apropiado para marcar material bélico en las fábricas y en los frentes de guerra, ya que se encontró restos de talleres portátiles después de terminada la contienda (Carrillo, como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

Fue a partir de la mitad del siglo XX, cuando el trabajo industrial en serie y el desarrollo de la publicidad, hicieron que la serigrafía se convirtiera en el sistema de impresión indispensable para todos los soportes que, debido a la composición de las características de forma, materia y tamaño no se adaptaron a máquinas de impresión de tipografía, huecograbado, flexografía, offset, entre otros (Sacta y Guzmán, 2017).



Img .No. 115 Serigrafía siglo XX
Fuente: oralaborastudio.es/historia-de-la-serigrafia/

3.2.1 Características de la Tela

Tanto las propiedades de las fibras y de los hilos, como de la construcción del tejido, influirán en el estampado textil (Tapia, 2013). A continuación, se presentan cuáles son sus características:

Fibras: los tintes se eligen teniendo en cuenta las fibras que componen el textil, ya que estos son específicos para cada tipo de tela. De este modo, para un tejido 100% de algodón, por ejemplo, se puede estampar colorantes reactivos o que trabajen con este tipo de material. En el caso de una mezcla de algodón/poliéster, se necesitan dos tipos de tintes que estén combinados en la pasta para teñir; uno reactivo para las fibras de algodón, y otro disperso, para las de poliéster (Tapia, 2013).

Pigmentos: estos son partículas de color insoluble, los cuales, se sostienen en la superficie de un textil a partir de un agente espesante. Su aplicación es sencilla, rápida y de bajo costo. Se puede usar cualquier color en cualquier fibra, puesto que los pigmentos se sostienen mecánicamente. Los pigmentos trabajan igual en telas 100% de algodón y distintas mezclas (Tapia, 2013).

Hilos: El tipo de elaboración de los hilos tiene influencia en el estampado textil, porque el color estampado se aplica en un lado del tejido. La uniformidad, la brillantez y la profundidad del color es sensible a la velloidad, la torsión y el lustre de los hilos. En ese sentido, a mayor lustre del hilo, el color se va a estampar con más brillantez. Igualmente, el brillo puede influenciar la apariencia del estampado, de ese modo, si los hilos se encuentran muy torcidos pueden impedir que la pasta entre profundamente en la tela y por ende haya una pobre fijación del color. Cabe señalar, que hilos finos o medianos son más fáciles de estampar que los gruesos o con efecto, ya que no se verá una buena penetración del colorante sobre este (Tapia, 2013).

Construcción del tejido: Las propiedades estructurales de la tela también van a impactar en el proceso del estampado y su resultado. Es así que, textiles planos son generalmente más fáciles de estampar que los de tejido de punto, porque los primeros son más estables dimensionalmente que los segundos. La distorsión de la tela es la principal causa de los estampados fuera de registro o mal estampado en diseños con diferentes colores, ya que, la estructura de los tejidos planos son hilos entrecruzados, mientras que, los de punto, son entrelazados (Tapia, 2013).

Del mismo modo, textiles con una superficie plana se pueden estampar más fácil que aquellos que tienen una superficie rugosa. Un ejemplo de lo anterior, es comparar el proceso de estampar sábanas y batas de baño. Las primeras se estampan mediante máquinas estampadoras de pantallas planas o en cilindros rotativos, las cuales, requieren un golpe o pase simple para este proceso; a diferencia de las segundas, que se estampan en máquinas de estampado de pantalla plana, donde se puede requerir hasta cuatro golpes o pases para fijar el estampado. Dichos golpes extralimitan drásticamente la velocidad de producción del estampado en la tela de rizo. En ese sentido, se puede afirmar que cualquier tela con superficie rugosa tendrá más dificultades en el estampado en contraste con una tela de superficie plana. En cuanto a telas delgadas o transparentes, se pueden presentar problemas de estampado a diferencia de textiles de estructura más gruesa (Tapia, 2013).

En este aspecto, es necesario recordar que “una tela bien preparada es una tela teñida a la mitad”. Esto quiere decir, es importante realizar una adecuada preparación en la producción de los artículos de buena calidad. Bajo ese entendido, en el estampado textil, principalmente en las telas de algodón, este proceso es crucial para alcanzar la calidad en el estampado. Frecuentemente, la compañía que realiza el proceso de estampado de la tela no es la misma que la prepara. Cuando el textil se prepara para el estampado, generalmente se refiere como tela PFP, que quiere decir “Prepare For Printing” o “preparado para estampado”. Este proceso de preparación cambia según el tipo de hilo, contenido de la fibra y construcción del tejido (Tapia, 2013).



Img .No. 116 Serigrafía textil
Fuente: www.playerasmart.com

3.2.2 Proceso de Preparación de un tejido PFP.

El proceso de preparación de un tejido PFP se desarrolla de la siguiente manera:

El descrudado: en este proceso se remueve la suciedad, el aceite y grasa de la tela en su totalidad. Este paso es necesario para uniformizar la absorción del agua y la penetración del tinte (Tapia, 2013).

El blanqueado: acaba todo el color de la tela. Es necesario para lograr un sustrato uniforme parejo que permita que el color tenga una óptima brillantez. Es importante que al terminar cada uno de los procesos se realice un enjuague correcto para remover y eliminar los químicos que se han utilizado. Un textil limpio garantizará que el estampado se pueda realizar sin ninguna interferencia de residuos no deseados (Tapia, 2013).

El desengomado: en textiles de tejido plano, la goma que se aplica a los hilos de urdimbre en el área de pretejeduría va a interferir en la penetración del tinte en el estampado, por tanto, el desengomado que consiste en la remoción de la goma del hilo de urdimbre, se vuelve un proceso adicional que es necesario para la preparación de tela PFP (Tapia, 2013).

Mercerización: es un proceso adicional de preparación que sirve para productos estampados de algodón de alta calidad, ya sea de tejido de punto o plano. Este proceso aumenta la suavidad, la estabilidad dimensional, la resistencia, la absorción uniforme y el brillo de las telas de este material. Generalmente, los estampados de algodón mercerizado presentan una brillantez de color (Tapia, 2013).

El chamuscado: este proceso se hace necesario para hilos que tienen mucha vellosidad en su superficie, de este modo, se requiere un paso adicional en la preparación. Independientemente de la secuencia de preparación del textil, es menester que dicho proceso sea consistente, uniforme y repetible (Tapia, 2013).

3.2.3 Proceso gráfico del estampado.

Esta técnica consiste en la aplicación en la superficie de un tejido una imagen con distintos colores mediante pigmentos, colorantes convencionales, aerografía o transfer. Hay dos formas para estampas (a) Convencional, que puede ser directo, corrosión, reserva; y, (b) Pigmentos, es decir, lacas, escarcha, pasteles, relieve, efectos metálicos, espuma, visco elástica y corrosión (Sacta y Guzmán, 2017).

En la actualidad, el proceso de estampado se hace por medio de máquinas que se categorizan y dividen en planas y rotativas. Generalmente, se utilizan más las segundas. En dicho proceso, se aplica una imagen sobre la tela a partir de algunos cilindros, los cuales, estamparán un color distinto para conseguir el dibujo completo (Sacta y Guzmán, 2017).

Existen cuatro etapas básicas y consecutivas en el proceso de estampado:

1) Diseño original: corresponde al elemento gráfico original que se va a reproducir, el cual, puede ser una imagen almacenada en un ordenador, un dibujo, una fotografía a blanco y negro o color, un texto, una ornamentación, o un montaje de dos o más de estos elementos. Este diseño es muy importante, ya que, con él, se obtiene una película para hacer la matriz por el método de fotograbado, o una plantilla para adherir a la malla para el caso de las matrices recortadas. De ese diseño, se logra una película, con la cual, se elabora una matriz y se imprime un soporte (Sacta y Guzmán, 2017).

2) La película: esta debe ser ubicada sobre el bastidor. La superficie necesita estar cubierta por una capa fotosensible; después de este proceso, la película debe estar expuesta a una fuente luminosa potente, que atraviesa los espacios que ha dejado al descubierto dicha película. La luz va a endurecer la sustancia fotosensible que cierra la trama de la seda. Por donde no ha circulado la luz, esta se conserva en su estado natural y se elimina con algo de agua, dejando al descubierto las partes por las cuales pasará la tinta (Sacta y Guzmán, 2017).



Cabe destacar que la ejecución de cada etapa depende de las características del material a imprimir, del tipo de tinta y de impresión y del equipamiento disponible. La calidad de la tela y la densidad de su trama van a determinar la cantidad de tinta que se utilice para filtrarse (Sacta y Guzmán, 2017).

3) La matriz: Se forma un dibujo gracias a que hay un bloqueo de paso de la tinta generado por cierto material. Provocará áreas abiertas en algunas partes y tapadas en otras. El anterior paso es conocido como grabado. Es de señalar que una matriz debe ser rápida y fácil de confeccionar, tener una buena definición y durabilidad en tirajes altos. Sus elementos son una pantalla o bastidor con marcos y mallas (Sacta y Guzmán, 2017).

La matriz se puede lograr de distintas maneras: (a) Por fotograbado, donde gracias a un proceso foto químico, se alcanza una definición óptima de la imagen al copiar, la cual, puede ser una película o transparencia, o una malla emulsionada. Este sistema es de mayor precisión, rapidez y de más uso por cuanto permite reproducir líneas finas, tramados, fondos, textos, entre otros, con un equipamiento básico de emulsión, equipo de exposición y sistema de contacto; (b). Por plantillas, donde se adhiere una película o una plantilla calada de papel a la pantalla, para ser usado en la impresión de motivos simples a tamaño grande y mediano. Este es adecuado para la realización de alguna actividad educativa de taller dirigida a niños. Es apto sólo para imágenes bastantes simples y no permite el uso de tramados ni líneas finas complicadas. Y, (c) por trazado directo, donde se dibuja sobre la pantalla con un líquido bloqueador que es resistente a las tintas. Se deja abierto únicamente por donde pasa la tinta (Amelia como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

4) Impresión: finalmente, el proceso de impresión consiste en la producción de imágenes o textos aplicando tinta en una superficie por medio de una impresora o una prensa (Sacta y Guzmán, 2017).

Finalmente, el 6 de enero, se celebra el Desfile Magno, con un recorrido de murgas, disfraces individuales, comparsas y carrozas motorizadas y no motorizadas, por una senda que cruza la ciudad. En esta fecha se juega a los blanquitos, donde los participantes se arrojan talco o carioca y, de manera poco frecuente, se aplican cosmético de color blanco (Hidalgo, 2021). Para terminar la fiesta se organizan tablados y baile popular con orquestas y grupos musicales por toda la ciudad, lo cual es una actividad que se realiza durante todos los días del carnaval (Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto, 2010).



3.2.4 *La técnica del estampado elementos, materiales y tipos.*

Existen diferentes técnicas de estampado tales como:

Estampados directos: consiste en aplicar directamente el tintóreo, es decir, el pigmento sobre la tela. Dicho pigmento se fijará en el tejido por medio de presión o calor. En este método, se utilizan como material de coloración los pigmentos. Es posible aplicar sobre cualquier tipo de fondo de tela. Este sistema permite realizar grandes producciones (Sacta y Guzmán, 2017).

Estampado por bloques de madera: es el proceso manual más antiguo utilizado para la decoración de los textiles. Rara vez, es usado comercialmente, debido a que es muy lento y costoso. El diseño que se va a estampar se graba sobre un bloque de madera, el cual, se sumerge en el colorante y se imprime sobre la tela de manera directa (Lincango como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

Estampado por rodillos: es un método utilizado desde el siglo XVIII, época en la cual se mecanizaba la industria textil. En esta técnica se usa un cilindro metálico, es decir, de hierro fundido, que pasa sobre la tela; igualmente, se utiliza, otro rodillo de cobre que tiene grabado el diseño que, imprimado de un color, lo deja impreso en el tejido. Es importante resaltar, que se debe hacer un rodillo de grabado por cada color que tiene el diseño (Palermo como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

Estampado por termo transferencia: Consiste en un procedimiento en el cual, los diseños pasan al tejido por calor y presión, por medio de un papel impreso por fotograbado, offset o serigrafía. Éste se ubica en la tela con una capa de hule en el medio, después se someten las capas a presión y temperatura y en un periodo de tiempo calculado se transfiere íntegro el diseño al textil. Por medio de dicha técnica se logra una buena penetración del colorante en la tela, mejor fidelidad entre el diseño y el estampado, costes industriales más bajos y poca contaminación (Sacta y Guzmán, 2017).



Estampado con pantalla o serigrafía: en este sistema se aplica a la pantalla el diseño elegido, de tal modo, que toda ella, quede recubierta de un material resistente, menos el espacio ocupado por el diseño. Es importante señalar, que se hace necesaria una pantalla por cada color que tiene el diseño. Este es un procedimiento que no necesita mucha inversión, ya que, es de bajo costo y se puede hacer de forma manual o mecanizada; no obstante, no se puede realizar en cantidades grandes, por tanto, su uso es limitado (Perinat, 2007 como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

Estampado por urdimbre: Es una técnica que antes del tejido de la pieza, se hace sobre los hilos de la urdimbre. Es una estampación con un diseño un poco difuso y más suave que en los otros sistemas de estampados. Generalmente se hace sobre ligamentos simples, tales como, tafetanes, para tapices, forros para tapicería, cortinas, entre otros (Lincango como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

Estampado por corrosión: Es una técnica que se hace siempre sobre telas teñidas en pieza. Aquí el diseño se consigue eliminando el color tintado con anterioridad, por ende, se recomienda para fondos que tienen un color oscuro. En ese sentido, lo primero que se hace es quitar el color tintado en el lugar donde estará el diseño, impregnando de material corrosivo dicho diseño. Si se va a estampar otro color, se puede hacer lo mismo que en la primera, siempre y cuando el nuevo color soporte el material corrosivo de descarga. Para identificar fácilmente los estampados por corrosión se puede mirar el revés del textil, donde unos colores traspasan más que otros (Perinat como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

Estampado por Reserva: En esta técnica, los estampados por reserva se hacen especialmente en textil tinturado o mordiente. Se necesita un agente químico que destruya el colorante que actúan en el vaporizador o a altas temperaturas (Lincango como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

Batik: Es un sistema de estampado manual proveniente de la India oriental. En este método se empieza derramando cera caliente en la superficie del tejido, justamente delimitado, que ocupará el diseño. Después de solidificada la cera, se tinta el textil, teniendo cuidado que la cera de la parte reservada por ella, sea tintada. Es importante resaltar que se debe iniciar a tinturar con los colores más claros y a medida que se avance se va utilizando más oscuros hasta completar el diseño.

Para terminar, se levantan las reservas de cera utilizando un disolvente. Actualmente, esta técnica no es usada, aunque es posible que países de bajos recursos económicos aún la utilicen (Perinat como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

El teñido atado: Consiste en un proceso que se realiza manualmente, en el cual, el textil se sujeta en algunas partes con hilo fino. Este material se tinte en pieza, y después se lo desamarra teniendo como resultando las reservas sin tintar, que corresponden a cada atado (Lincango como se citó en Sacta y Guzmán, 2017). Estampado con vinil térmico de textil o de corte: es una técnica muy usada en el estampado de letras, números o dibujos vectorizados en camisetas. En este sistema, el plotter cortará las siluetas del documento sobre un vinil de corte o textil de cualquier color, puesto que el vinil es un material plástico de larga durabilidad. A diferencia de otros estampados, es resistente al estiramiento de la prenda y al lavado en máquina; hay una alta gama de colores en este tipo de material y recientemente se ha extendido a colores fosforitos, dorados y plateados. Se puede producir en cantidades grandes gracias a la velocidad del plotter (Sacta y Guzmán, 2017).

Redibujo o vectorización: si se tiene una imagen estándar de internet o una foto lo que se hace con este sistema es redibujarla o vectorizarla con programas como Adobe Illustrator, ubicando la línea de corte por donde cortará el plotter (Sacta y Guzmán, 2017).

Pre-plotteado: Es un sistema que cuando el archivo vectorial está terminado, se lo lleva al plotter para cortarlo, por medio de un programa para corte de vinil, con un menú con múltiples opciones que se encarga de los archivos a cortar (Sacta y Guzmán, 2017).

Imagen en modo espejo: para que la imagen se use correctamente en el estampado, se debe tener en cuenta que ésta en pantalla debe verse al revés, porque en el instante de transferir a la prenda, se voltea el vinilo en el momento del planchado, para que tenga la ubicación adecuada (Sacta y Guzmán, 2017).

Medida de la bobina del vinil: los programas de corte se encargan de la medida de la bobina del vinil, cuando se carga al plotter. Esto es importante porque dicha medida delimita la parte exacta del cuadro del plotter para cortar el diseño, en ese sentido, si el diseño no cabe, se disminuye o aumenta las medidas, o se cambia a una bobina mayor (Sacta y Guzmán, 2017).



Número de copias al cortar el diseño: cuando se desea hacer un sin número de prendas con diseños, existen dentro de los programas de corte la opción para que dichos diseños se repitan las veces que sean necesarias (Sacta y Guzmán, 2017).

Plotteado: en este proceso solo basta con dar un clic al botón de cortar y en poco tiempo, el plotter hace la tarea de manera rápida y precisa (Sacta y Guzmán, 2017).

Carga del vinil en el plotter: el vinil se forma de dos láminas acopladas entre sí, una de ellas, se adhiere a la prenda una vez finalizado el proceso de planchado, su material es de vinilo. La otra lámina se retira después del planchado como un material sobrante, su función es conservar la prenda junto al vinil cortado hasta que quede pegada a la prenda. Para que este proceso funcione es importante ubicar la bobina en el plotter con la parte del transportador hacia abajo, y la parte superior que esté en contacto con la cuchilla de la lámina de vinil de color (Sacta y Guzmán, 2017).

Pelado del vinil: en este sistema, se retira con cuidado los excesos con una cuchilla. El diseño terminado se lo coloca sobre el textil y se lo ubica en la plancha industrial (Sacta y Guzmán, 2017).

Planchado: para este proceso se conecta la plancha industrial y se regula la presión a moderada-fuerte, a una temperatura de 160° C entre 15 y 18 segundos. Finalmente, se ubica la tela en la plancha, después, el vinilo sobre el textil con la parte del transportador hacia arriba y se baja la plancha (Sacta y Guzmán, 2017).

Retirar transfer: si el vinilo es de retirada caliente, después del tiempo establecido, se quita con mucha precaución el transportador de un solo jalón; si es de retirada en frío, se esperan 30 segundos antes del jalón (Sacta y Guzmán, 2017).

Métodos manuales: hay muchos y variados métodos manuales para hacer estampados. La diferencia está en el tipo de material tintóreo o en la técnica usada, así, por ejemplo, hay estampación con plantillas huecas y con objetos papel carbón, hojas, impresión de estampilla, medios digitales, entre otros (Asto como se citó en Sacta y Guzmán, 2017).

Img. No 117 Desfile magno MUJU(Semilla).
Disfraz Individual.Autora: Dayra Benavides. 2017.
Fuente: www.instagram.com/fabiomartinezfoto

04 CAPÍTULO

METODOLOGÍA

4 metodología

La presente investigación, de enfoque cualitativo, está orientada a la identificación de los contenidos narrativos y caracterización de los contenidos estéticos desde el lenguaje visual de una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

La investigación combina lo interpretativo y descriptivo. Desde lo interpretativo se estudia los contenidos estéticos de la muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos, se desarticula a partir de la descomposición de la imagen del afiche para identificar aquellos elementos descriptivos, visuales y conceptuales.

Por otra parte, se trabaja con la población de creadores del afiche de Carnaval en los periodos establecidos y cartelistas que están relacionados con el objeto de estudio del proyecto.

Desde el descriptivo se selecciona una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto establecido en los periodos de 2012 y 2021. Los resultados de la presente investigación, con base en el estudio y la caracterización del lenguaje visual de la muestra de afiches, permite proyectarlos a los nuevos usos creativos por medio de la creación de estampados, los cuales contribuyan a salvaguardar el valor estético del afiche como también del Carnaval de Negros y Blancos.

Por otra parte, se planteó la utilización de la metodología 456 del autor Ramón Enríquez, que facilita la creación de los estampados para proyectarlos a nuevos usos creativos como estrategia de salvaguardar la estética del afiche y su relación con el Carnaval.

Desde la parte de investigación y la relación del afiche con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, como fuente primaria se trabaja con material bibliográfico que fundamentan con temas históricos del cartelismo, estéticos, modalidades, patrimonio inmaterial. Como fuente secundaria se recurre a guías de desarrollo metodológico en específico con entrevistas, talleres, dinámicas en torno a la parte investigativa del afiche. Para el análisis del objeto de estudio se recurre a imágenes alojadas en los sitios oficiales del evento, material fotográfico de autoría en el Museo del Carnaval, fuentes bibliográficas en internet.

Categorías para escoger la muestra de afiches periodos 2012-2021

Categoría	Elementos visual y/o grafico
1 Mitos y leyendas	Personajes regionales basados en mitos y/o leyendas.
2 Representación de la Mujer nariñense	Rostros de mujer, ñapangas
3 Elementos regionales y música	Bombos, quenás, zampoñas, maracas, guitarras, chagras, paisajes nariñenses.
4 Elementos simbólicos	Simbología precolombina, iconográfica andina
5 Representación de aves, animales flora y fauna	Colibríes, tigres, leones, cuy, cóndor, entre otros
6 Elementos del Carnaval de Negros y Blancos	Manos, carrozas, máscara, pintica, colectivo coreográfico, murgas, comparsas, carnavalito, familia Castañeda, disfraz individual, arquitectura colonial (templos religiosos, lugares emblemáticos de la ciudad).
7 Elementos indígenas	Chamanes, vestimenta, visiones de yagé

4.1 *Proyección del análisis morfológico de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos para la aplicación en productos basado en el método 456 del autor Ramón Ortega.*

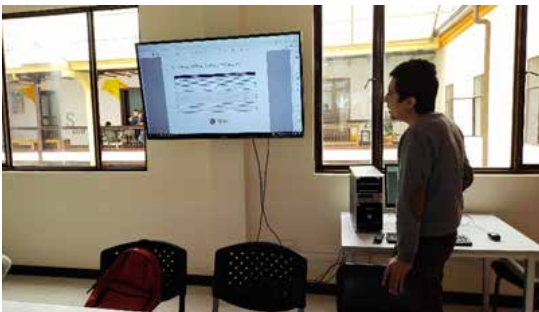
Resultado del análisis y estudio morfológico visual de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos desarrollado en los capítulos anteriores, para la creación de estampados aplicados a productos con valor cultural, se aplica el método 456 del autor Ramón Ortega Enríquez, el cual es un mecanismo de salvaguardar la estética visual del Carnaval a través de la generación de productos, para cuál se fundamenta en tres fases descriptivas a continuación:

4.1.1 *Fase I: Analítica*

Esta etapa inicia con el acopio de información basada en el análisis e interpretación de la muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos, para aplicarla en la creación de estampados dotada de contenido descriptivo, visual y conceptual, generar narrativas que evoquen aquellos resultados en aplicaciones con sentido cultural. A partir del análisis del afiche se construye la gráfica que dotará y dará valor emocional a productos de usos festivo y cotidiano.

Para llevar a cabo la fase analítica se utilizó guías basados en la metodología artefactos de Carnaval como: Conformación del equipo de trabajo, observación directa, baúl de referencias con las imágenes de los afiches del Carnaval. En esta fase se desarrolló el taller creativo donde participaron los creadores, diseñadores gráficos, ilustradores, cartelistas. Con los resultados del taller se logra descifrar los contenidos descriptivos, visuales y conceptuales a través de la percepción de la imagen del afiche.

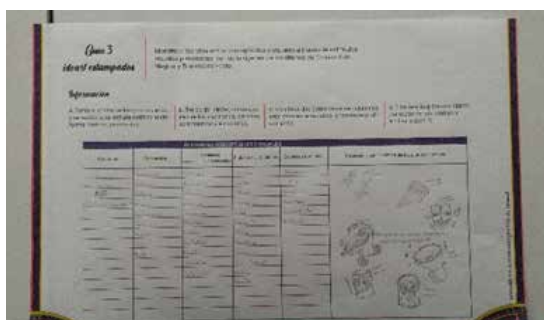
El resultado del análisis visual de los afiches de la presente investigación se evidencia presencia de elementos visuales y/o gráficos en la representación de la mujer nariñense por medio de rostros y ñapangas, elementos simbólicos precolombinos y andinos, representación de aves, animales, flora y fauna, elementos musicales y regionales, elementos propios del Carnaval de Negros y Blancos, elementos indígenas, mitos y leyendas. Pese a gran riqueza visual, en las diferentes investigaciones no se evidencia un estudio morfológico visual que permita salvaguardar su estética para proyectarla a nuevos espacios, por lo cual es importante la creación de estampados que permitan conservar, difundir y salvaguardar aquellos elementos encontrados en el afiche para aplicarlos en una línea de estampados distribuida en objetos de uso festivo y cotidiano.



4.1.2 Fase 2 Crear

Siguiendo el proceso se desarrolla la guía 2 “Baúl de referencias, guía” donde se organiza el archivo de imágenes de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos que hacen parte de la presente de la investigación, cuyo objetivo se basa en descifrar su contenido descriptivo, visual y conceptual. Se crea un mapa de empatía donde se segmenta en tres apartados (Que te hace sentir, Que te hace pensar, Que ve) se describe recuerdos, sentimientos, emociones, historias, que trasmite el afiche.

En esta etapa del taller co-creativo participo los creadores de propuestas y afiches ganadores, entre los que se distinguen diseñadores gráficos, cartelistas, y estudiante de diseño. El taller se desarrolló en las instalaciones de la Sede Santiago en la Universidad CESMAG, se explica y aplica la guía 3 “idear estampados” donde se identifica los elementos conceptuales y visuales a partir de la percepción de la imagen del afiche. Las palabras claves se ordenan en categorías evidenciadas en símbolos, conceptos, sentimientos, emociones, memorias, personajes, colores y texturas, a la vez se crean enlaces entre palabras para finalmente recrearlas gráficamente.

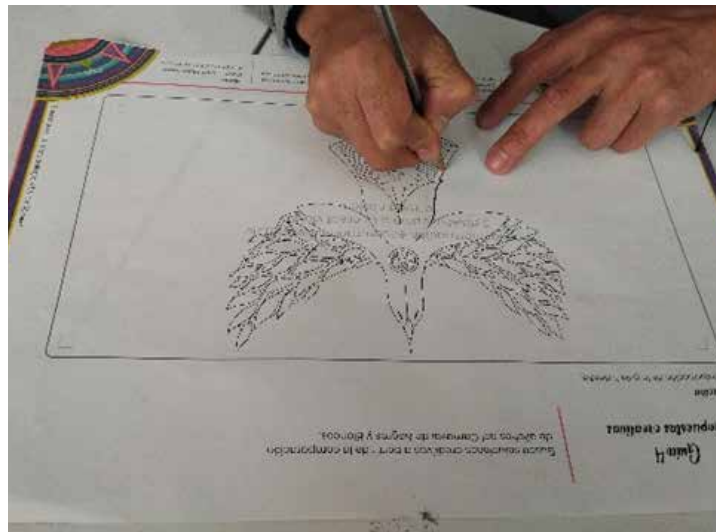


Img .No. 124 - 125 - 126 - 127 Taller creativo aplicación guía 3 idear estampados
Fuente: La presente investigación

Seguendo el proceso de la metodología 456 artefactos de Carnaval se aplica la guía 4 "propuestas creativas" se busca soluciones creativas a partir de la comparación de los elementos que componen el afiche, de esta manera se retoma la información de las guías anteriores, para crear la propuesta de estampado el resultado es autoría del usuario a quien se le aplicó la metodología.



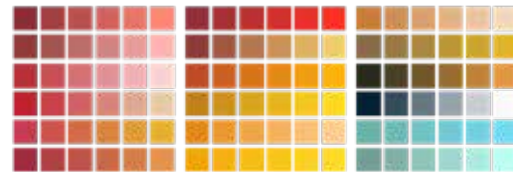
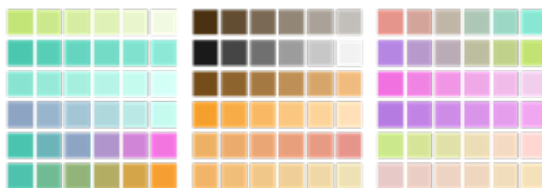
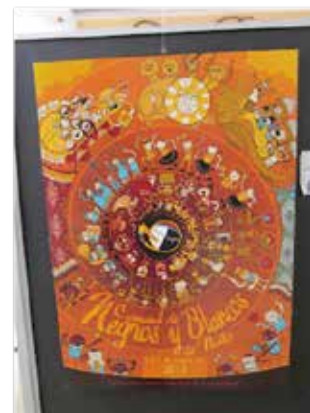
Img .No. 128 - 129 - 130 Taller creativo aplicación guía 4 propuestas creativas creadores de Afiches para el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.
Fuente: La presente investigación



Img .No. 131 - 132 - 133 Taller creativo aplicación guía 4 propuestas creativas creadores de Afiches para el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.
Fuente: La presente investigación.

4.1.3 Creación de paletas cromáticas para los estampados

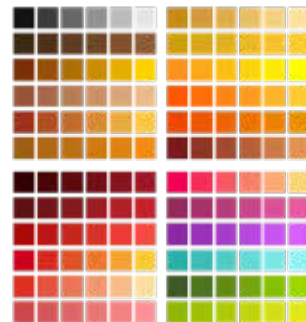
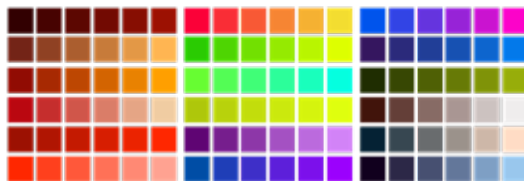
Para identificar el color en los diseños de los estampados se desglosó las gamas cromáticas de los afiches por tonalidades de color, para posteriormente al combinarla tengan altos contrastes en el diseño, aquí fue importante resaltar los colores con alta luminosidad, teniendo en cuenta que se relacionan con la estética del Carnaval de Negros y Blancos. En esta etapa se realizó la interpretación del color por medio de la percepción de la imagen del afiche, se descomponen en gamas amplias de colores relacionándolos con la composición de los elementos que están expuestos en el afiche.



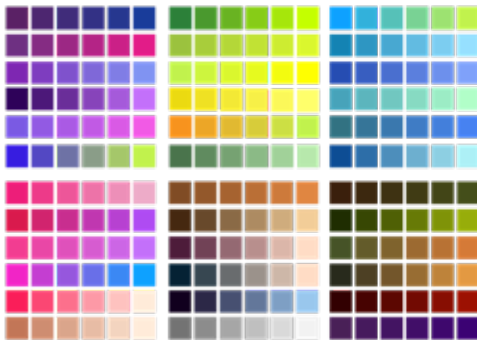
Img .No. 134 - 135 Análisis de color propuesta de afiche 2012,2013
Fuente: La presente investigación.



Img .No. 136 - 137 Análisis de color propuesta de afiche 2014,2015
Fuente: La presente investigación.



Img .No. 138 - 139 Análisis de color propuesta de afiche 2016,2017
Fuente: La presente investigación.



Img .No. 140 - 141 Análisis de color propuesta de afiche 2018,2019
Fuente: La presente investigación.



Img .No. 142 - 143 Análisis de color propuesta de afiche 2020,2021
Fuente: La presente investigación.

4.2 Fase crear

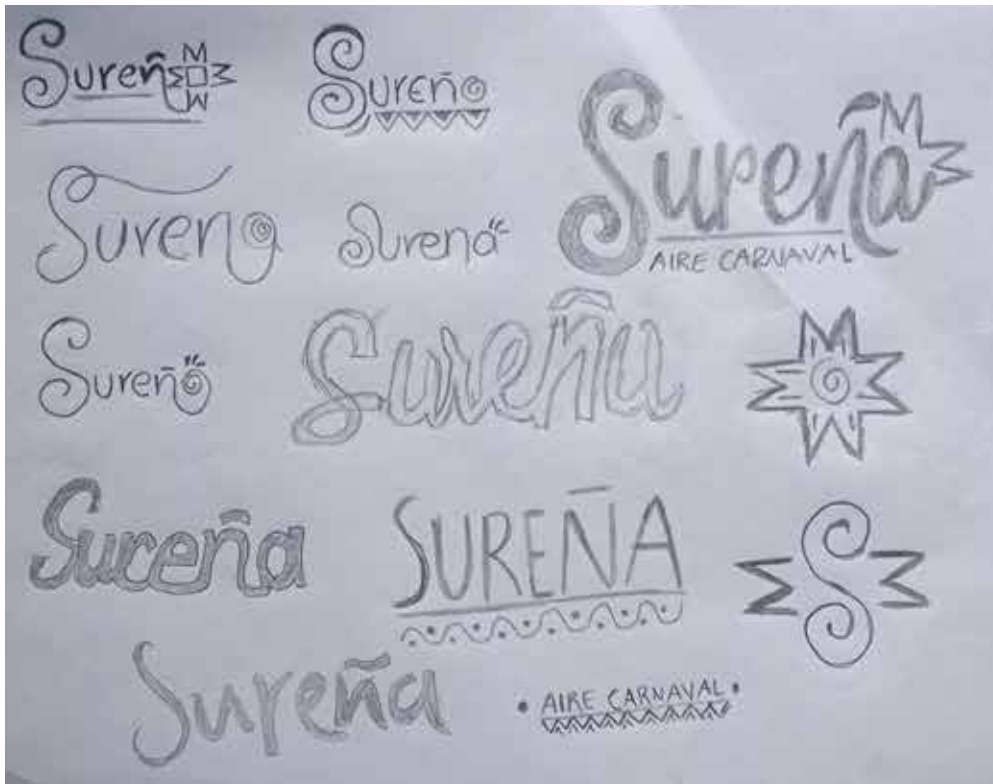
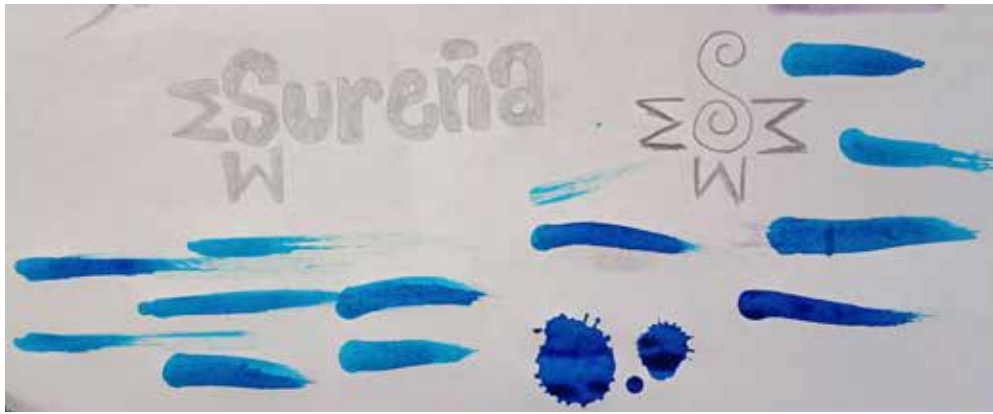
Nace la necesidad de crear y diseñar nuevos espacios donde se puede aplicar los resultados de la presente investigación, que permita aportar a salvaguardar los elementos descriptivos, visuales y conceptuales encontrados en los respectivos análisis. Teniendo en cuenta el valor cultural y la importancia del proyecto en contexto con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, se crea la marca sureña para dar identidad, se realiza la creación de estampados donde se aplica los fundamentos del diseño de Wucius Wong, y explicación teórica práctica los principios del diseño de Jaime Llasera ingeniero informático y diseñador gráfico, así como referente principal de la ilustradora y artista Colombiana Catalina Estrada. Con ayuda del material anterior se diseñan nuevos estampados para aplicarlos sobre objetos de uso festivo y cotidiano, para su visualización se aloja con ayuda de un catálogo digital alojado en las redes sociales del proyecto.

4.2.1 Creación de Marca

Introducción

Sureña representa los valores y riqueza visual a través del análisis morfológico de una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, aplicado a una línea de estampados distribuida en objetos de uso festivo y cotidiano.

A continuación, se expone una serie de especificaciones de la marca Sureña, con el fin de conservar su legibilidad, concepto e identidad visual de manera correcta en soportes digitales e impresos.



Vectorizar propuesta



Personalidad de Marca

Sureña es una marca desarrollada a partir del estudio morfológico visual de una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto.

La palabra sureña es una adaptación de Sureño como adjetivo que identifica a una persona que habita en el Departamento de Nariño, de acuerdo al contexto se relaciona con la palabra Son sureño, un género característico de la región y al ser música fiesterera es representativa del Carnaval de Negros y Blancos.



The logo consists of a large, stylized letter 'S' in a dark grey color. The top curve of the 'S' is a spiral that winds upwards and to the left. The bottom curve is a spiral that winds downwards and to the left. A thick, dark grey brushstroke-like shape is positioned behind the middle of the 'S', containing the words 'AIRE CARNAVAL' in a white, sans-serif, uppercase font.

Aspectos formales

Isologo

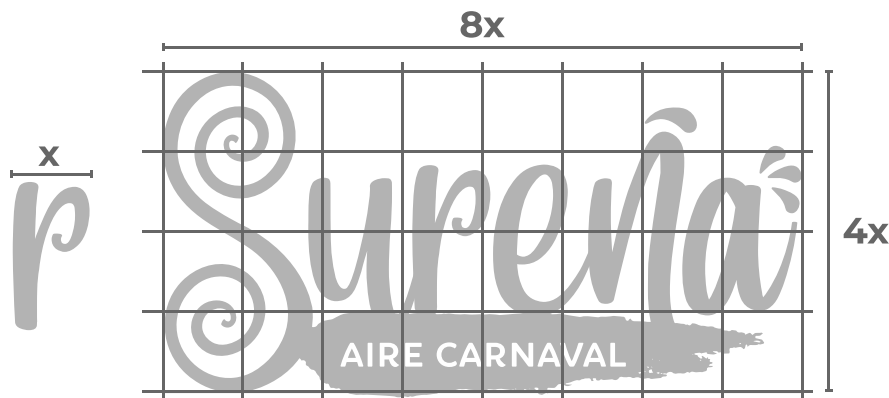
El isologo de la marca es la representación gráfica de la letra S con la intervención del churo cósmico al combinarlos representan el mundo de arriba, el de medio y el de bajo. De igual manera, el pensamiento Pasto y el territorio.



Construcción

A continuación, se muestra la construcción geométrica y la proporción de la marca "Sureña", de tal manera que su estructura y las medidas deben ser respetadas, esto ayudara a que el identificativo tenga mejor legibilidad.

Es por ello que se determina una unidad constante que es igual a x , en este caso se representa por el ancho de la letra (r) de Sureña. Con esta retícula se marcan todas las pautas para ser reproducida en grandes formatos, tanto para medios informáticos y otros medios de producción.



Composición del Logotipo



Churo cósmico



La "pintica"



Tipografía Angelina Personal

+

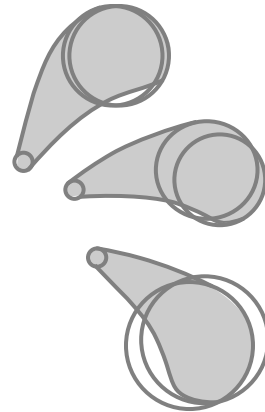
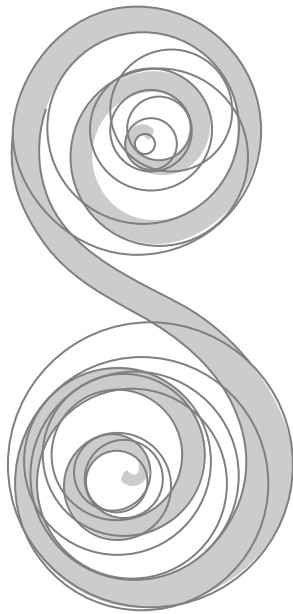


Artesano y cultor del Carnaval

=



Red de Trazó



Área de respeto

El área de la reserva marca la zona de seguridad para la marca, en la cual ningún elemento ajeno al identificativo puede interferir o sobrepasar la zona, esto hace que la marca sea ilegible, de tal manera ser respetada.



Área de respeto (versión horizontal).

Tamaños mínimos

Como marca se muestra los distintos tamaños como aplicación con la finalidad de asegurar la adecuada legibilidad del identificativo en soportes impresos y digitales, a continuación, se presentan los tamaños mínimos máximos de la marca sureña.

Versiones impresas



Versiones Digitales



Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas necesarias y proporciones determinadas para su composición, jerarquía y funcionalidad. Evitar usos incorrectos, ya que pueden afectar a la imagen.



Deformación



Cambio de colores



Cambio de colores



Cambiar tamaño



Cambiar Composición



Cambiar Tipografía

Versiones del Logotipo

Se presentan las versiones de marca a una tinta, estas versiones se deben utilizar en los estampados del producto sin alterar su tamaño mínimo y/o máximo de la marca.

Negativo sobre fondo



1 Tinta

1 Tinta



1 Tinta



1 Tinta

1 Tinta

Logotipo sobre fondo negro y blanco



Logotipo en positivo



Logotipo en Negativo

Logotipo sobre fondos

La marca debe aplicarse sobre los fondos establecidos en este manual, si la marca se aplica sobre fondos distintos al blanco se debe utilizar en versión negativa.



Tipografía

La tipografía para título del logotipo es la familia Angelina Personal en su versión regular.

Angelina Personal

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

La tipografía para eslogan es la familia Brushability Sans Bold en sus versión regular.

BRUSHABILITY SANS REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (,.;:&%).



Colores Corporativos

En las aplicaciones el color juega un papel importante para darle valor a la marca sureña. Se debe respetar los colores de la marca para crear un sistema cromático, dinámico y entendible. Como marca se mantiene una diversidad de colores dentro de los elementos visuales como la tipografía, gráfica, complementarias y aplicaciones, por lo cual no deben aplicarse otros tonos distintos a los expuestos en este manual.

C: 0% M: 94% Y: 13% K: 0%
R: 255 G: 0 B: 122
#FF007A

C: 23% M: 0% Y: 100% K: 0%
R: 223 G: 255 B: 14
#DFFF0E

C: 53% M: 100% Y: 0% K: 0%
R: 147 G: 17 B: 135
#931187

C: 84% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 35 G: 181 B: 254
#23B5FE

C: 0% M: 20% Y: 93% K: 0%
R: 255 G: 205 B: 0
#FFCD00

Sureña
AIRE CARNAVAL



4.2.2 Moodboard para la creación de estampados

Moodboard Análisis Afiche 2012



Elementos conceptuales

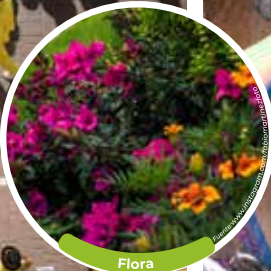
Mujer nariñense



Gama cromática



Tapiz de retazos



Flora



Colibrí



Carroza



Artesanías



Simbolo sol de los pastos

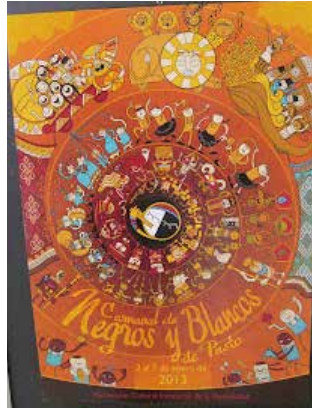


Pedro bombo



Volcán galeras

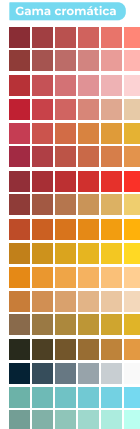
Moodboard Análisis Afiche 2013



Los zancos



Cabezones carnaval



Gama cromática



Mito el padre descavezado



Juego del caballito



Elementos conceptuales

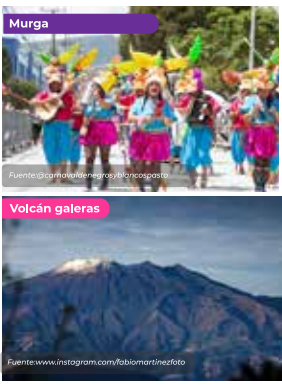
Mascara blanco y negro



Churo cósmico



Carroza



Murga



Representación del maíz



Volcán galeras



Familia castañeda



Chamanes



Colectivo coreográfico



Juego de las canicas



Guaguas de pan



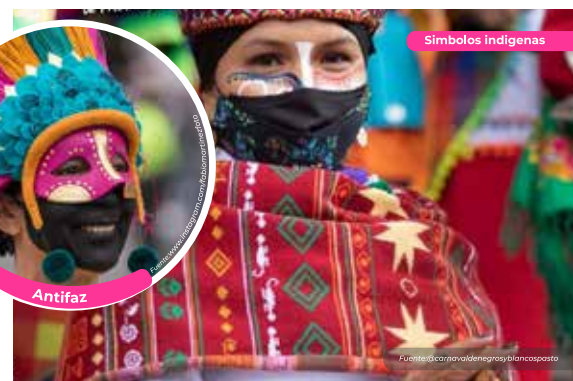
Antifaz



Juego de trompo

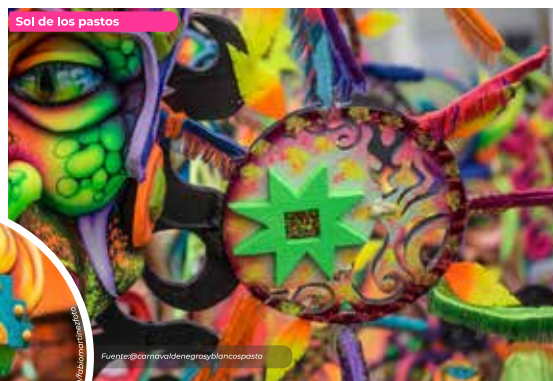
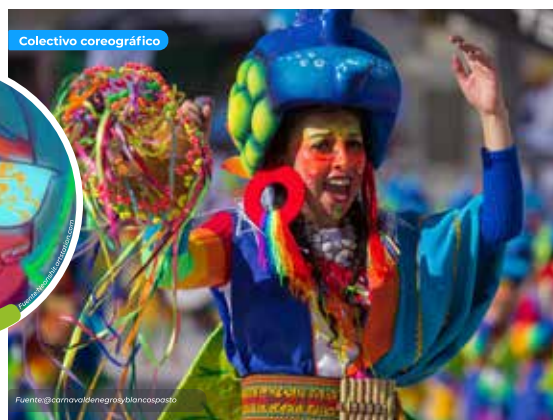
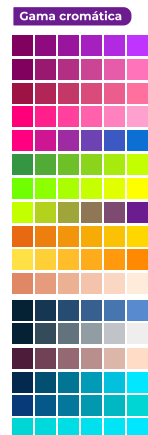


Juego zumbabico

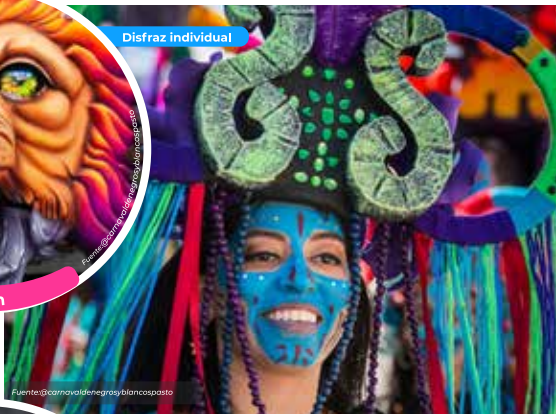


Simbolos indigenas

Moodboard Análisis Afiche 2014



Moodboard Análisis Afiche 2015



Moodboard Análisis Afiche 2016



Napanga



Elementos indígenas



Gama cromática



Casas coloniales



San Juan Bautista



Elementos conceptuales

Mascará blanco y negro



Pasaje del corazón de Jesús



Carroza



Representación del maíz



Templo Cristo Rey



Volcán Galeras



Corro de pompones



Campesino



Tapiz de retazos



Ritmo de la zampoña



Ritmo de los tambores



Plaza del carnaval



Colectivo coreográfico

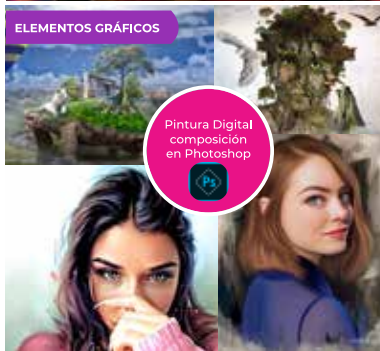
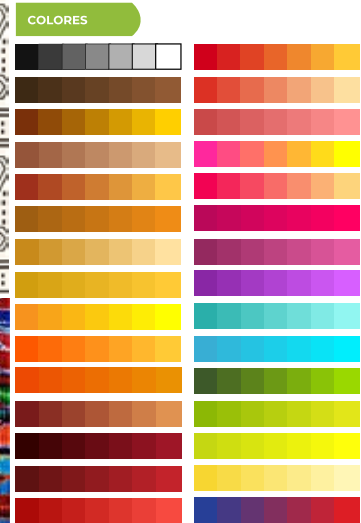
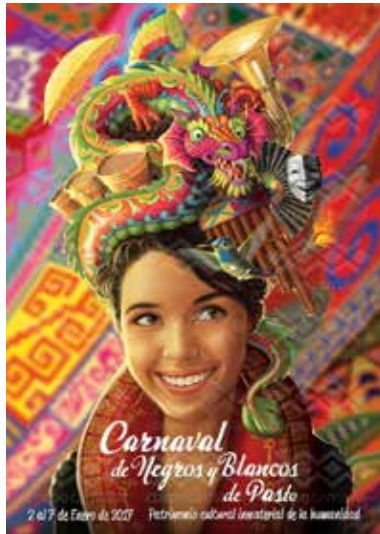


Símbolo sol de los pastos

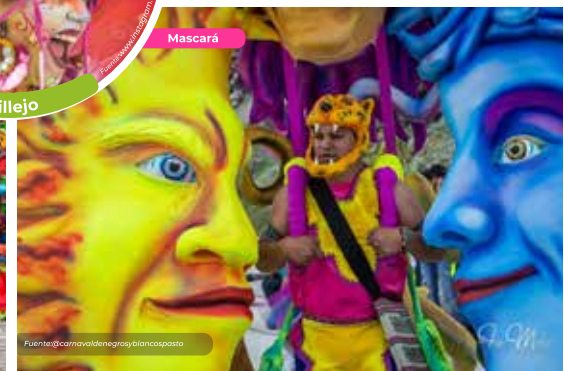
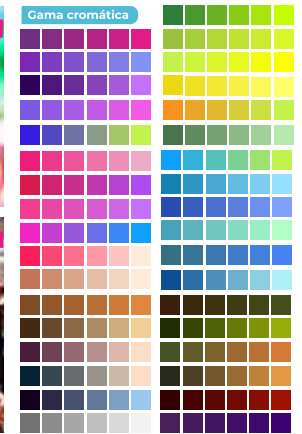


Símbolos precolombinos

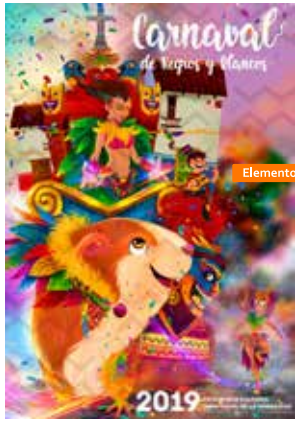
Moodboard Análisis Afiche 2017



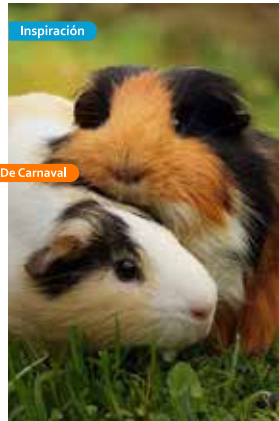
Moodboard Análisis Afiche 2018



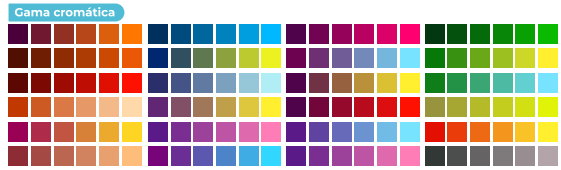
Moodboard Análisis Afiche 2019



Elementos De Carnaval



Inspiración



Elementos del carnaval



Iconografía precolombina



Representación de la mujer

Reina del Carnaval



Elementos De Carnaval

Colectivo coreográfico



Representación de aves

Miranchurito



Instrumentos musicales

Zampoña



Elementos simbólicos

Sol de los Pastos- Churo cósmico



Elementos regionales

Trompos de eucalipto



Elementos simbólicos

Sol de los Pastos



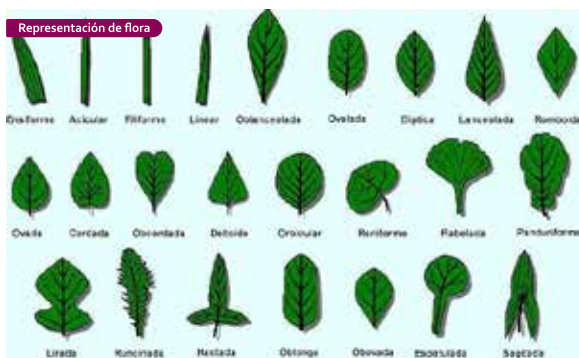
Representación de aves

Colibri



Elementos regionales y música

Carnavalito



Representación de flora



Elementos regionales

Casas campestres

Moodboard Análisis Afiche 2020



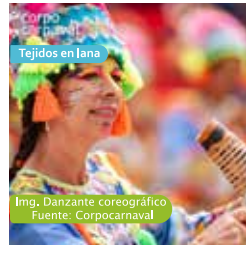
Moodboard Análisis Afiche 2021



Img. danzante coreográfico
Fuente: Corpocarnaval



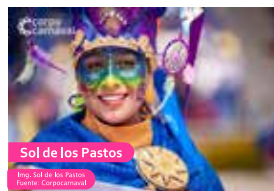
Img. Mujer nariñense
Fuente: Corpocarnaval



Img. Danzante coreográfico
Fuente: Corpocarnaval



Img. Mujer Danzante
Fuente: Corpocarnaval



Img. Sol de los Pastos
Fuente: Corpocarnaval



Img. Petroglifo de los Machines
Fuente: Corpocarnaval



Img. Símbolo churo cósmico
Fuente: Corpocarnaval



Img. Zampoña
Fuente: Corpocarnaval



Img. Guitarra, caja
Fuente: Corpocarnaval



Img. Güira
Fuente: Corpocarnaval



Img. Platillos
Fuente: Corpocarnaval



Img. Magia, creatividad, belleza
Fuente: John Villareal



Img. Disfraz individual
Fuente: Corpocarnaval

4.2.3 Creación de nuevos estampados para aplicaciones en objetos de usos festivo y cotidiano

Para la creación de los estampados se desarrollaron los bocetos iniciales aprovechando los elementos descriptivos, visuales y conceptuales, encontrados en el análisis morfológico de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.



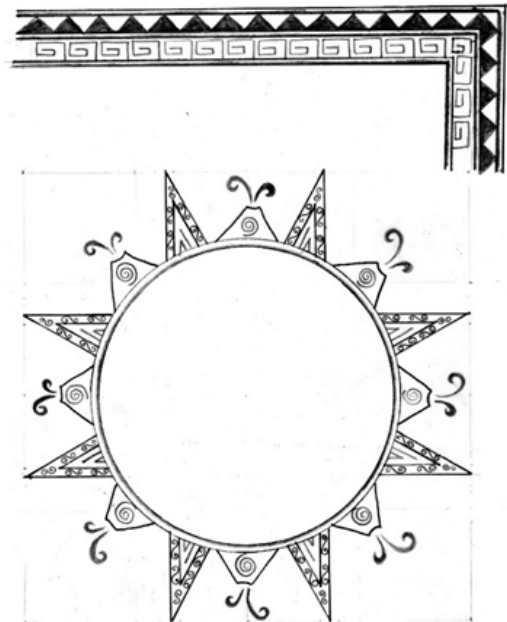
Img .No. 144 Bocetos de elementos visuales del afiche 2012-2020
Fuente: La presente investigación.



Img .No. 147 Bocetos de elementos visuales del afiche 2017
Fuente: La presente investigación.



Img .No. 148 Bocetos de elementos visuales del afiche 2019
Fuente: La presente investigación.



Img .No. 149 Bocetos de elementos visuales del afiche 2021
Fuente: La presente investigación

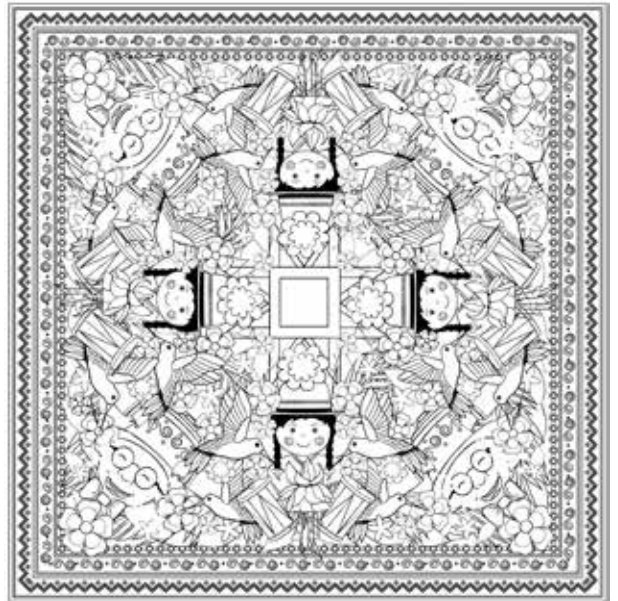
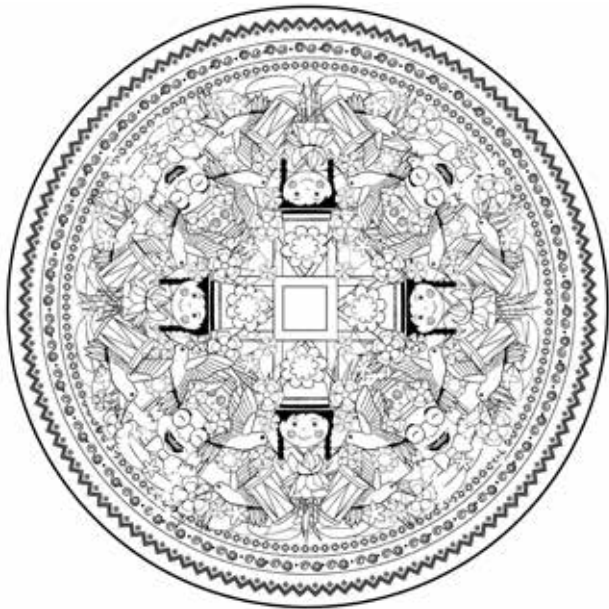
4.2.4 Estampados digitales a linea



Img .No. 150 - 151 Estampado digital Afiche 2012-2020
Fuente: La presente investigación



Img. No. 152 - 153 Estampado digital Afiche 2013, 2014, 2016
Fuente: La presente investigación



*Img .No. 154 - 155 Estampado digital Afiche 2015,2018
Fuente: La presente investigación*



*Img .No. 156 - 157 Estampado digital Afiche 2017
Fuente: La presente investigación*



*Img .No. 158 - 159 Estampado digital Afiche 2019
Fuente: La presente investigación*



*Img .No. 160 - 161 Estampado digital Afiche 2021
Fuente: La presente investigación*

4.3 Aplicación del método 456 para la creación de estampados

Basado en el método 456 del autor Ramón ortega Enríquez, la cual es una estrategia de generación artefactos de Carnaval, el método nace a partir del pensamiento de diseño y se fundamenta en la celebración del carnaval de Negros y Blancos de Pasto, (4, 5,6 de enero) donde se visualiza el entorno creativo, lúdico y festivo del carnaval. Se ajusta a las necesidades del proyecto y comprende tres fases principales: analítica, creativa y verificación.

Fase analítica: Recoge información descriptiva, visual y conceptual de los afiches del carnaval de Negros y Blancos de Pasto, a través de los respectivos análisis y baúl de referencias. Se plantea el reto de diseño del proyecto donde se aplicará la metodología de 456 del autor Ramón ortega.

Fase crear: En esta etapa se desarrolla los estampados y las aplicaciones a objetos de uso festivo y cotidiano utilizando las técnicas y herramientas para la ideación, se trabaja conjuntamente con el equipo conformado por creadores de afiches, cartelistas, diseñadores.

Fase verificación: Se valida el estampado y su aplicación ante públicos focales para recibir las opiniones y por medio de la herramienta NUF medir el grado de aceptación del público.

4.3.1 Herramientas utilizadas del método 456 para creación de estampados

Fase 1: Analítica

Guía 1 conformación del equipo de trabajo


Se conforma el equipo de trabajo integrado por 3 personas, se identifica y se escribe con palabras claves, las habilidades, fortalezas, y el rol que desempeña dentro de equipo.



Guía 1
Conformación Del Equipo Del Proyecto


Organización equipo del proyecto.

Información
Colocar el nombre, foto, imagen con la que se sienta identificado.
Con palabras claves describir las habilidades, fortalezas y el rol que desempeña en el equipo.




Deiver Jesús Mejía Yepez

Rol: _____
Habilidades: _____
Fortalezas: _____



Ramón Ortega Enriquez

Rol: _____
Habilidades: _____
Fortalezas: _____



Adrián Danilo Portilla Igua

Rol: _____
Habilidades: _____
Fortalezas: _____

Basado en la metodología 456 de Burrell

Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores
Deiver Jesús Mejía Yepez
Adrián Danilo Portilla Igua

Img .No. 162 Guía 1 conformación del equipo del proyecto
Fuente: La presente investigación

Guía 2 Baúl de referencias

Se organiza un archivo con imágenes de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, de la presente investigación y se descifra su contenido narrativo, conceptual y visual.

Guía 2
Baúl de referencias del proyecto

Se organiza un archivo de imágenes de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos que hagan parte de la investigación, se descifra su contenido descriptivo, narrativo y visual.

Información
Coloca la imagen del afiche del Carnaval
Observar atentamente el afiche.
Escribir con palabras claves los recuerdos, sentimientos, misterios, experiencias, emociones, historias.


Identificar

Título del afiche

Tema del afiche


Técnica del afiche

Año/ época




¿Qué te hace sentir?

Escribe aquí las emociones y/ o sentimientos que te despierta los elementos del afiche.



¿Qué te hace pensar?

Al observar el afiche y sus elementos que lo componen que cosas recuerdas (eventos, memorias, historias).



¿Qué ve?

Escribe aquí los conceptos que te evoque el afiche.

Basado en la metodología 456 de Burrell

Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores
Deiver Jesús Mejía Yepez
Adrián Danilo Portilla Igua

Img .No. 163 Guía 2 Baúl de referencias del proyecto
Fuente: La presente investigación

Fase 2: crear

Guía 3 idear estampados

(Tomada de la técnica de Franc Ponti-2001). Identifica los elementos conceptuales y visuales provocados por las imágenes de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

- Toma el afiche de la guía anterior y se realiza una lectura estética (color, forma, textura, proporción).
- Extrae del afiche, conceptos, recuerdos, memorias, historias, sentimientos y emociones.
- Combina dos palabras de las columnas. Crea enlaces entre ellas y recréalas gráficamente.
- Trasfiere la gráfica al objeto, composición y/o producto (utiliza la guía 4).

Guía 3

idear estampados

Identificar los elementos conceptuales y visuales a través de estímulos visuales provocados por las imágenes de los afiches de carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Información

A. Toma el afiche de la guía anterior, y se realiza una lectura estética (color, forma, textura, proporción). b. Extrae del afiche, conceptos, recuerdos, memorias, historias, sentimientos y emociones. C. Combina dos palabras de las columnas, crea enlaces entre ellas y recréalas gráficamente. e. Trasfiere la gráfica al objeto, composición y/o producto. (utiliza la guía 4).

ELEMENTOS CONCEPTUALES Y VISUALES					
Símbolos	Conceptos	Sentimientos, emociones /memorias	Figuras/ personajes	Colores y texturas	Representación gráfica de las palabras clave
					Combina dos palabras de las columnas y representalas aquí.

Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores
Deiver Jesús Mejía Yepez
Adrián Danilo Portilla Igua

Guía 4 Propuestas creativas

Busca soluciones creativas a partir de la comparación de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

A partir de la información de la guía 3 (idear estampados) y con ayuda complementaria de la guía 2 (Baúl de referencias del proyecto), se diseña, se apela a la creatividad e imaginación.

Guía 4
Propuestas creativas

Información
Con la información de la guía 3 diseña.

Busca soluciones creativas a partir de la comparación de afiches del Carnaval de Negros y Blancos.

Con la información encontrada en el la guía 3 diseña, apela a tu creatividad e imaginación.

Basada en la metodología 450 de Howell

Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores
Deliver Jesús Mejía Yeppez
Adrián Danilo Portillo Igua

Img .No. 165 Guía 4 Propuestas creativas
Fuente: La presente investigación

4.4 Principios del diseño para creación de los estampados

A partir de los principios del diseño se desarrollan los estampados, se toma como referente a Wucius Wong y la explicación teórica práctica de Jaime Llasera ingeniero informático y diseñador gráfico. Para cada creación se emplean algunos principios como el énfasis o el punto focal, la forma y/o tamaño, Balance o equilibrio, el ritmo o el movimiento, proporción o escala, unidad y armonía, principios de repetición, proximidad, armonía del color, entre otros. A continuación, se explica el proceso y aplicación de los principios anteriormente nombrados, en cada estampado:

4.4.1 Principios del diseño estampado resultado del análisis de los afiches 2012-2020

Énfasis o punto focal

Según la explicación teórica práctica del autor, Jaime Llasera ingeniero informático y diseñador gráfico. El principio de énfasis establece un punto focal o centro de atención sobre un elemento. Para lograrlo debemos romper la jerarquía visual y ayudarnos de la forma, el uso del color o el tamaño. Se trata de un principio clave, con el que podemos conseguir que nuestros diseños capten la atención de los espectadores. Permite captar la atención sobre un elemento, es de gran ayuda la forma, el color y el tamaño. Se puede aplicar desde un solo elemento con varios que lo acompañen, por ejemplo, un círculo negro que esté rodeado por un espacio en blanco. Este principio es fundamental para captar el interés en el diseño.



Se aplicó para el desarrollo del estampado a partir de los resultados del análisis de los afiches 2012,2020, se destaca en forma, en el tamaño, resaltando la ñapanga, haciendo referencia conceptualmente a la mujer nariñense, la danza y la música, es el elemento principal desde el cual parte la composición.



Balance o Equilibrio



SIMÉTRICO



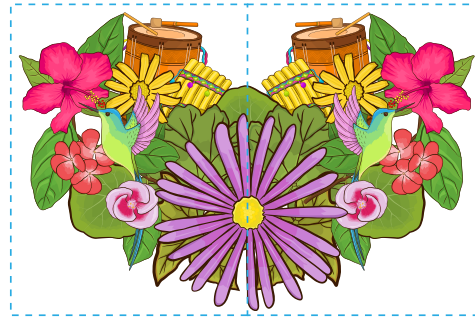
ASIMÉTRICO

Tomando en cuenta el aporte del autor, de acuerdo al desarrollo del estampado se presenta el balance simétrico, dotado de algunos elementos representativos del carnaval de Negros y Blancos, que parten a través de los resultados de la investigación desde los elementos descriptivos, visuales y conceptuales de los respectivos análisis entre los que se encuentra:

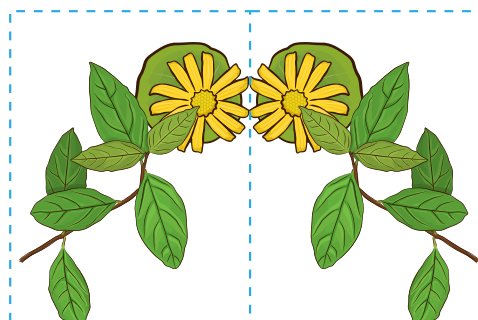
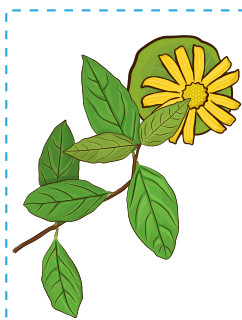
Se utiliza el balance simétrico visualmente a través de los elementos musicales como la zampoña y los tambores, la flora y colibrí en representación de las aves.



ESTAMPADO

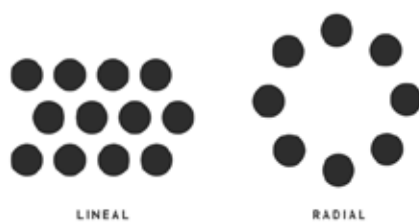


SIMÉTRICO

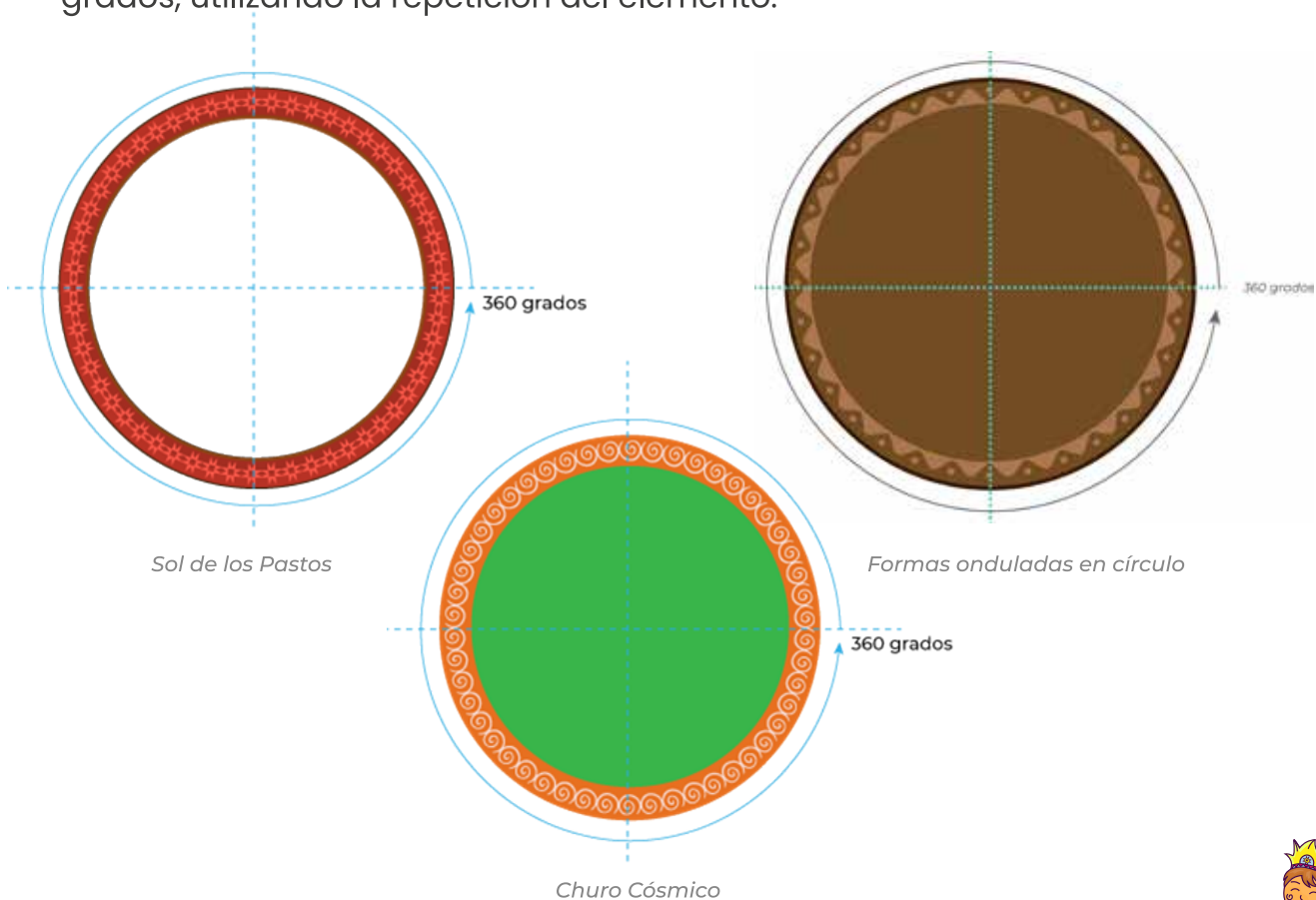


Ritmo o Movimiento

El ritmo permite lograr una secuencia con la que aparecen los elementos en la composición, a través del orden, la repetición, y la forma de organizarlos. La composición es Radial cuando el elemento se dispone de forma circular y lineal cuando el elemento es continuo.



Se aplica en el desarrollo del estampado utilizando el símbolo del churo cósmico y el sol de los Pastos, organizándolos de forma radial a 360 grados, utilizando la repetición del elemento.



Proporción o Escala

El principio de la proporción es la relación en tamaño de los elementos con la composición, permite atraer el interés del usuario al sobresalir alguna parte en concreto del diseño. Este principio se puede utilizar por medio del tamaño, la proporción, y/o división, en el tamaño los elementos se manejan a escalas mayores y menores, por lo cual mantienen una relación entre sí, en la proporción cada elemento mantiene una armonía en su construcción, y en la división cada elemento mantiene la unidad en su composición.

Se aplicó empleando el tamaño de la figura del Cóndor de los Andes, de igual manera se replica y visualmente cambia en su tamaño, manteniendo la relación en la composición, por su forma y color.

Proporción o Escala / Tamaño



Cóndor de los Andes

Unidad o Armonía

El principio de la unidad contribuye al que el mensaje llegue al usuario de manera clara, se logra a través de la relación y el orden de los elementos de la composición, en este principio se distinguen subcategorías descriptivas a continuación:

Principio de Repetición:

El principio de repetición permite lograr unidad y consistencia en la composición, con la repetición se crea cohesión, jerarquía fortaleciendo el diseño. Entre más veces se repita un elemento dentro de una composición, más será recordado.

Principio de Sucesión:

El principio de sucesión se usa de manera recurrente a través del color o en aquellos elementos que mantienen un punto focal en el diseño.

Principio de Proximidad:

El principio de la proximidad permite la disposición de los elementos en la composición, se utiliza para crear conexiones, es decir, la relación entre objetos estructurando y logrando relevancia, de igual manera para reflejar carencia en la relación entre elementos, a lo cual lo conocemos como disipar conexiones.

Para el desarrollo del estampado se empleó el principio de repetición por medio de la repetición modular, para ello utiliza el símbolo del Churo cósmico y Sol de los Pastos.

Principio de Repetición

Elemento simbólico indígena "churo cósmico"



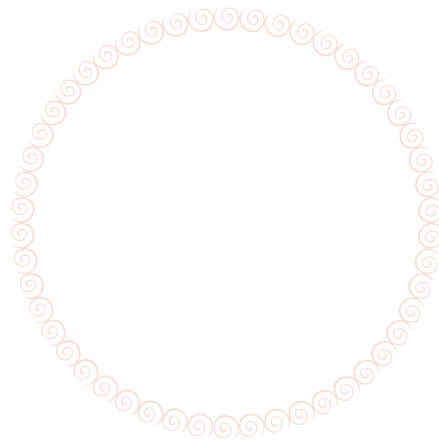
Módulo 1



Módulo 2

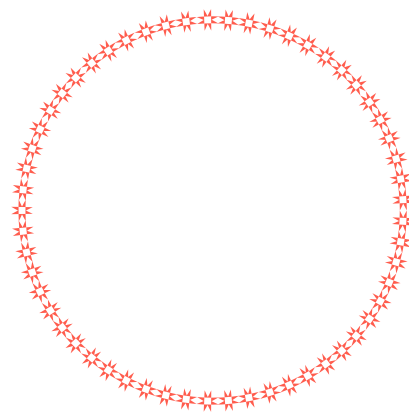


Módulo 3



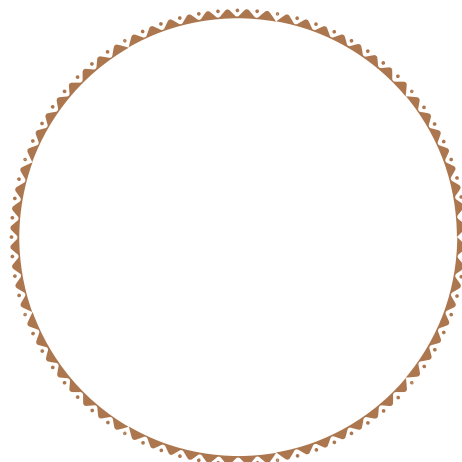
Composición circular

Elemento simbólico indígena "Sol de los Pastos."



Composición circular

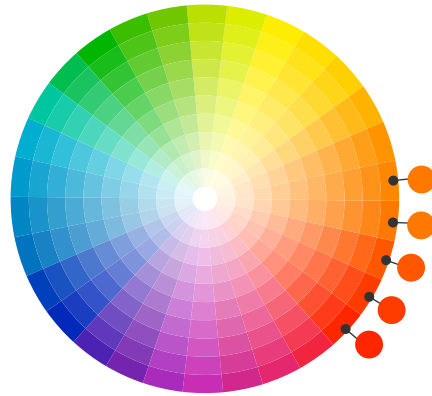
Forma ondulada en círculo



Composición circular

Armonía / colores análogos

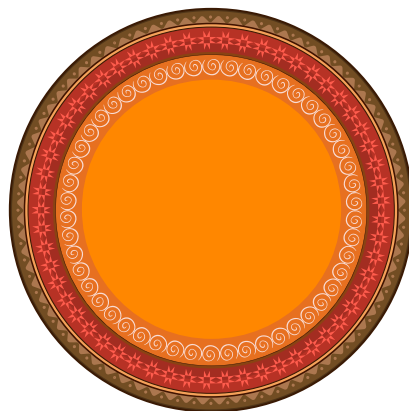
La armonía del color dispone los colores en el círculo cromático permitiendo una combinación acertada en el diseño, se logra a través de aquellos colores cercanos entre sí, se trabaja sobre un mismo tono localizado en el mismo sector del círculo cromático.



Círculo cromático

COLORES ANALÓGICOS

Ocupan posiciones juntas de color en el círculo cromático.



ESTAMPADO

Cenefas decorativas y fondo

- R: 114 G: 77 B: 35
 C: 33% M: 64% Y: 95% K: 40%
 PANTONE: 7567C
- R: 183 G: 50 B: 37
 C: 10% M: 92% Y: 95% K: 1%
 PANTONE: 179C
- R: 163 G: 45 B: 33
 C: 18% M: 94% Y: 98% K: 8%
 PANTONE: 7620C
- R: 231 G: 112 B: 32
 C: 0% M: 67% Y: 90% K: 0%
 PANTONE: 1505C

Finalmente, con la ayuda y aplicación de los principios anteriormente nombrados se crea el estampado resultado del análisis descriptivo, visual y conceptual de los afiches en su versión 2012 y 2020, la fuente de inspiración y figura central es la Ñapanga luciente con su pañolón tradicional con su blusa de color blanco y bordados de colores, sus cabellos trenzados lleva puesto un sombrero de paño, con su postura y expresión de su rostro simboliza la alegría, y la vivacidad, con su movimiento expresa la danza y la música.

Su movimiento es despreocupado, libres y representativos de la mujer danzante en el Carnaval, se acompaña de otros elementos como el Volcán Galeras, los Andes como símbolo de espiritualidad y el cosmos.

Estampado final



Img .No. 166 - 167 Estampado final 2012 - 2020
Fuente: La presente investigación



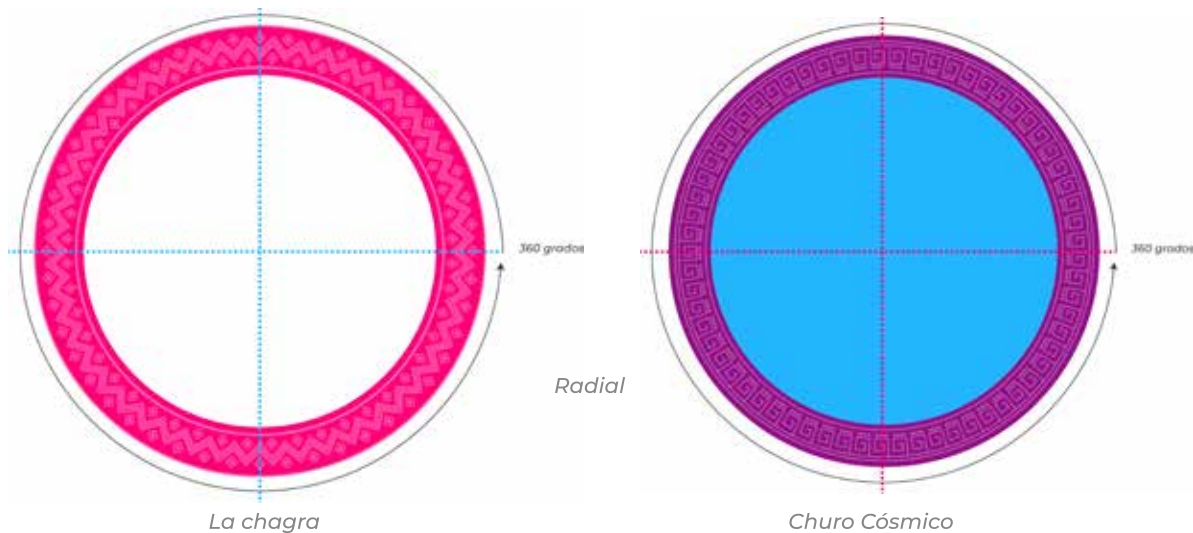
4.4.2 Principios del diseño estampado resultado del análisis de los afiches 2013-2014-2016

Principio de Balance o equilibrio

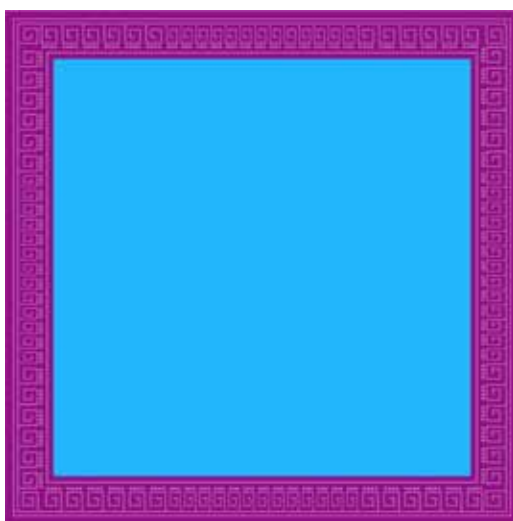


Se utiliza el balance asimétrico donde los elementos no mantienen la misma forma, no hay simetría, de igual manera se mantiene un peso visual en cada elemento en la composición, cada figura establece una posición y un tamaño, por lo cual mantienen un orden, unidad y armonía.

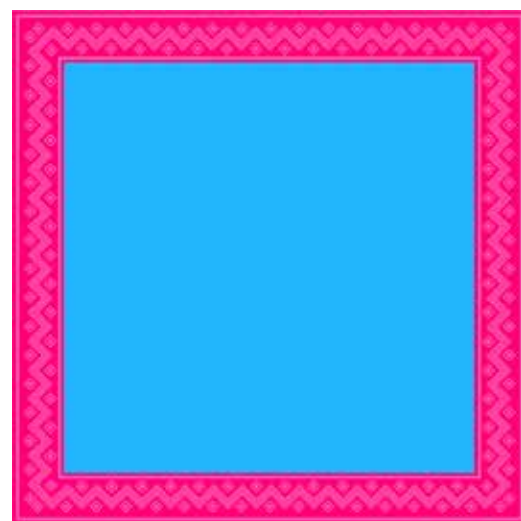
Principio de ritmo o movimiento



Se aplica para el desarrollo del estampado utilizando distribuyendo de forma radial los símbolos del churo cósmico y Sol de los Pastos, de manera circular se distribuyen a 360 grados y en manera lineal se mantiene de manera continúa siguiendo la figura del cuadro.



Churo Cósmico



La chagra

Lineal

Principio de Repetición

Elemento simbólico indígena
Que representa la chagra



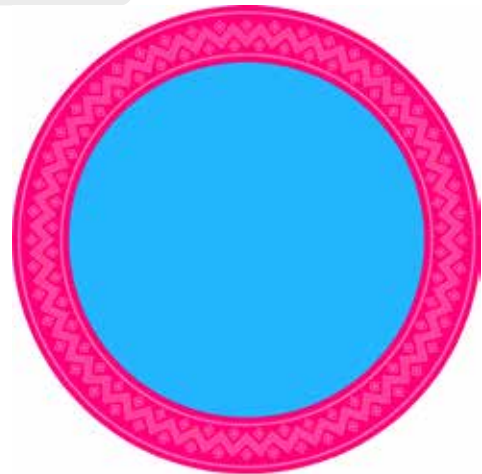
Módulo 1



Módulo 2



Módulo 3



Composición circular

Elemento simbólico indígena
representa la chagra



Módulo 1



Módulo 2



Módulo 3



Composición cuadrada

Elemento simbólico indígena
Churo Cósmico



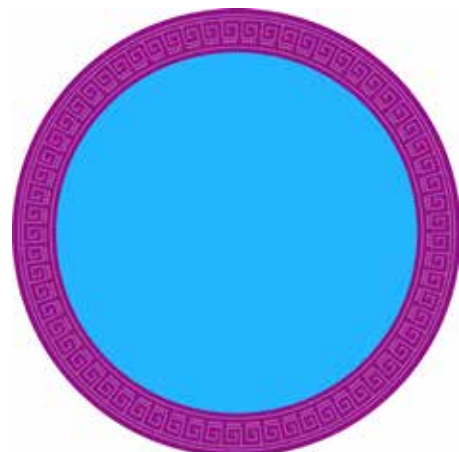
Módulo 1



Módulo 2



Módulo 3



Composición circular



Elemento simbólico indígena
Churo Cósmico



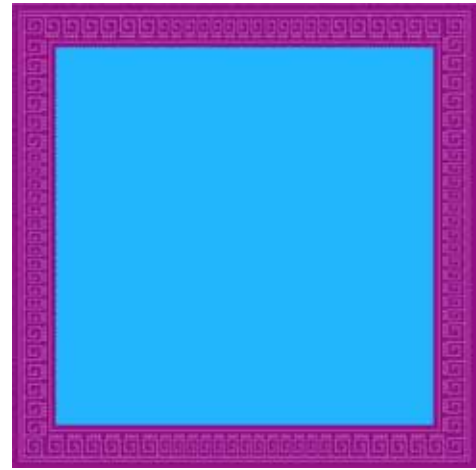
Módulo 1



Módulo 2



Módulo 3



Composición cuadrada

Unidad / Principio de Sucesión

Se aplica el principio de repetición modular, se utiliza los símbolos del Churo cósmico y Sol de los Pastos, se mantiene la armonía. Y unidad, la repetición es continua, de forma circular, se crea una textura visual.



Colores recurrentes



#23B5FE
RGB (35,181,254)

En la aplicación del color es recurrente, el color azul sobresale en la mayoría de los elementos y/o figuras de la composición, la cual se muestra gráficamente a continuación, para escoger el color se aplica el moodboard, el cual sale del estudio de las gamas cromáticas que se visualizan en el afiche.



Colectivo coreográfico



Ñapanga



Juego del Zumbambico



Familia castañeda



León Dormido



Magia en el Carnaval



Integranter murga



Casa colonial



Integranter murga



#FF0070
RGB (155, 0,112)



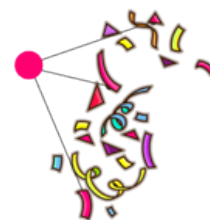
Platillos murgueros



Al son de tambores



Reina del carnaval



Confeti o serpentinas



Colectivo coreográfico



Juego del trompo



Gorro de pompones



Casa colonial



Carroza
carnaval



Antifaces
Carnaval



Juego
canicas



Sancos
carnaval



#7B1775
RGB (123, 23,117)



Tocado
carnaval



Magia
carnaval



volcán
Galeras



Mujer
Campesina



Tejido
Indígena



Ruana



#E39942
RGB (227,153,66)



Instrumento murga



Guaguas de pan



Carnavalito



Intrumento Murga



Plaza del carnaval



Juego caballo de palo



Churro cósmico



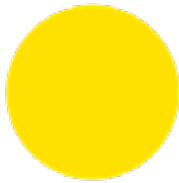
Sol de los pastos



Chaman



Templo cristo rey



#ffe100
RGB (255,225,0)



Colibrí



Churo cósmico



zampona



Magia en el carnaval



Girasol



Tapiz de retazos



Maíz



Pluma pavo real



Casa colonial

Estampado final



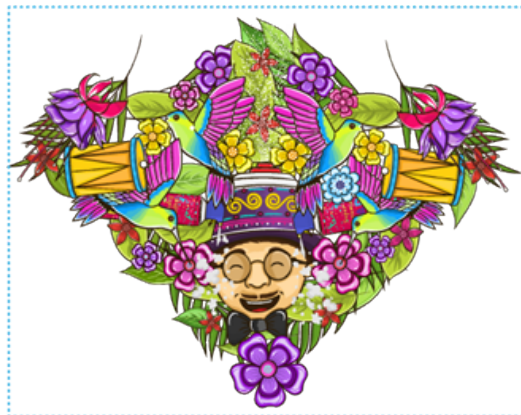
Img .No. 168 - 169 Estampado final 2013 - 2014 - 2016
Fuente: La presente investigación



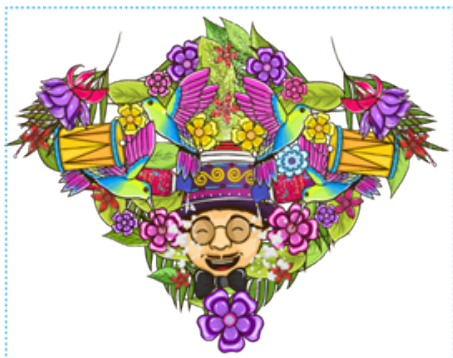
4.4.3 Principios del diseño estampado resultado del análisis de los afiches 2015-2018

Principio de balance o equilibrio

Se utiliza el balance simétrico, se usa los elementos basados en la representación de Pericles, Carnaval, los símbolos, el Sol de los Pastos, instrumentos musicales como el tambor, la flora como el zarcillejo, la carioca y el talco. La composición es simétrica, ya que se mantiene el equilibrio y peso visual en ambas partes, se ve reflejado en la representación del colibrí, las flores, las hojas, el tambor, entre otros.



El estampado se organizó por medio de un módulo donde se enmarca la representación de Pericles, Carnaval, colibrí, el tambor, las flores, entre otros elementos, la composición se rota a 45 grados, los elementos se distribuyen simétricamente a cada lado.



Al mantener la rotación a 45 grados, se dispone los elementos de forma simétrica, conservando su peso visual.



Estampado



Balance Simétrico

Como complemento de la composición se coloca a la ñapanga como un punto focal acompañado del sol de los pastos, finalmente se coloca los elementos como reflejo a partir del centro Asia la demás composición.



Principio de unidad o armonía

Se aplica el principio de repetición, se crea el módulo, se aplica al símbolo del churo cósmico, el cual se repite de manera sobre el recuadro, se mantiene la unidad y armonía, de igual manera se genera la textura, la cual se aplica en otras partes del estampado.

Elemento simbólico churo cósmico



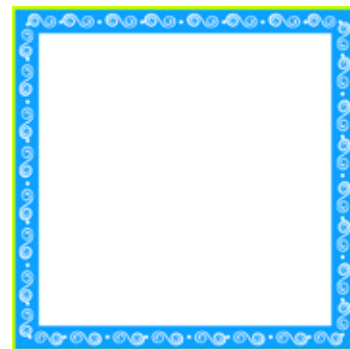
Módulo 1



Módulo 2



Módulo 3



Composición cuadrada

Elemento simbólico Sol de los Pastos



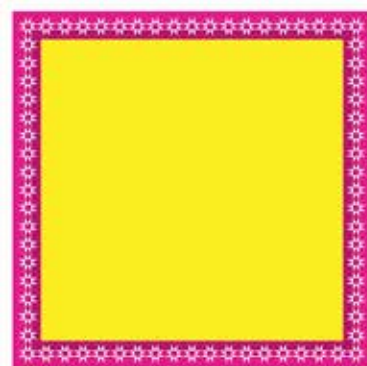
Módulo 1



Módulo 2



Módulo 3



Composición cuadrada

Elemento simbólico la chagra



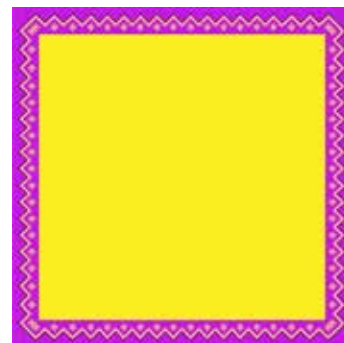
Módulo 1



Módulo 2



Módulo 3



Composición cuadrada

Estampado final



Img .No. 170 - 171 Estampado final 2015 - 2018
Fuente: La presente investigación



4.4.4 Principios del diseño estampado resultado del análisis del afiche Ganador 2017

Principio de balance o equilibrio

En la creación del estampado resultado del análisis del afiche ganador del Carnaval de Pasto en su versión 2017, se aplica la forma y el tamaño como punto de enfoque, la representación de la mujer Nariñense como centro de interés sobre los demás elementos que hacen parte de la composición, aquí sobresale el tamaño de la representación de la mujer sobre otros elementos como el ave (colibrí), los girasoles, las plumas, y las flores.



Principio de ritmo o movimiento

Se aplica para el desarrollo del estampado haciendo uso de elementos representativos como la máscara, la flora, instrumentos musicales como el tambor, y en las aves el colibrí, estos elementos se componen y se disponen de manera circular, creando una composición radial, la cual genera armonía y unión con otros componentes del estampado.



Mascara



Rosas



Tambor y zampoña



Flora y fauna, colibrí, girasol

Principio de unidad o Armonía

De igual manera como en los anteriores estampados se aplicó el principio de repetición, en la mayoría se utiliza el símbolo del churo cósmico, el Sol de los Pastos, para el presente estampado se aplica al símbolo de los machines, y el churo cósmico, el mecanismo es radial, partiendo de módulo, el cual se repite de forma continua.

Elemento simbólico churo cósmico



Módulo 1



Módulo 2



Módulo 3



Composición circular

Elemento Representativo las flores



Módulo 1



Módulo 2



Módulo 3



Composición circular

Elemento Representativo Los Machines



Elemento Representativo Churo Cósmico



Por otra parte, el principio de repetición se completa mediante utilización de la figura del girasol, el cual se distribuye de manera aleatoria en el espacio conservando diferentes tamaños, se representa en silueta, manejando dos tonos de color.



Estampado final



Img .No. 172 - 173 Estampado final 2017
Fuente: La presente investigación



4.4.5 Principios del diseño estampado resultado del análisis del afiche 2019

Principio énfasis o punto focal

Se aplica mediante la forma y el tamaño de la figura central como el Cuy, es el punto focal de la composición, se rompe con la jerarquía visual, ya que su tamaño es mayor con respecto a los demás elementos. En el estampado la figura del cuy se lo evidencia como el personaje tierno, alegre, y fiestero, el cual hace parte de un momento mágico, fiestero, y divertido, que se evidencia en el Carnaval de Negros y Blancos.



Principio de Unidad o Armonía

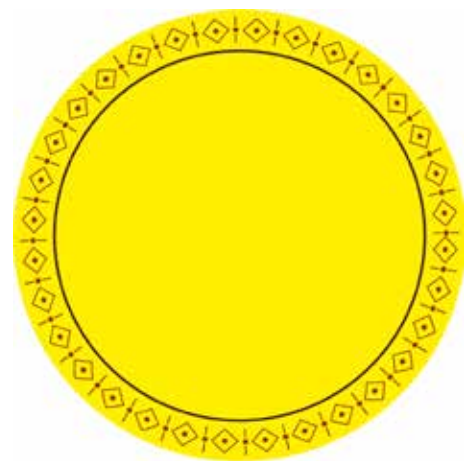
Al igual que otros estampados se utiliza el principio de la repetición, para la creación del estampado se utiliza las figuras geométricas (rombos, triángulos, formas onduladas), se parte de un módulo compositivo, es este caso las cenefas, las cuales se ordenan y distribuye de forma radial, creando la sensación de textura.

Figura geométrica en forma ondulada



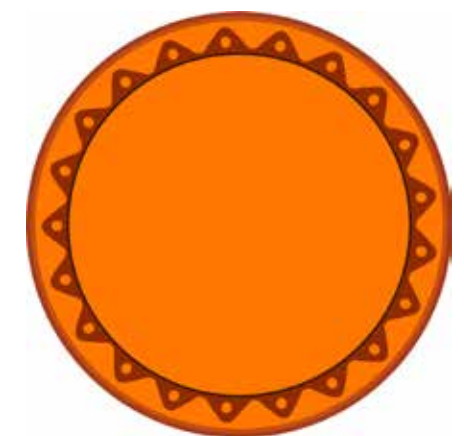
Composición circular

Figura geométrica rombos de ondulada



Composición circular

Figura geométrica en forma ondulada



Composición circular

Por otra parte, se utiliza el principio de la proximidad, ya que hay presencia de otros elementos que acompañan a la figura central, en el estampado se evidencia el cuy como la figura central, el cual está conectado y relacionado con otros elementos como el personaje de los colectivos coreográficos, el colibrí, la reina del Carnaval, el niño, el miranchurito, al estar conectados permite una mejor estructura de representación y jerarquía.



Conceptualmente, el estampado presenta el personaje almirante del Carnaval, vestido muchos colores con la prenda típica de la región, una ruana que conlleva el símbolo del Churo cósmico, hace parte del juego y de la alegría del Carnaval, la reina como el símbolo de fertilidad, el colectivo coreográfico quien expresa el carácter lúdico, y andino de la fiesta, la sencillez del niño quien evoca la alegría y sentir del Carnavalito y el movimiento del colibrí en representación de la magia del artesano.

Estampado final



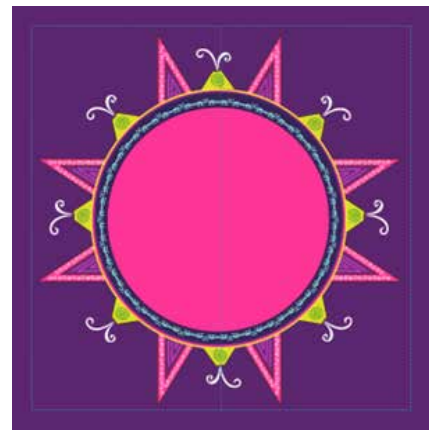
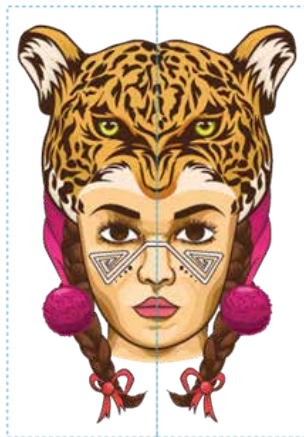
Img .No. 174 - 175 Estampado final 2019
Fuente: La presente investigación



4.4.6 Principios del diseño estampado resultado del análisis del afiche Ganador 2021

Principio de Balance o equilibrio

Se aplicó el balance simétrico, a nivel de composición se utiliza la representación de la mujer, la cual mantiene su peso visual igual en ambos lados, por su color, forma tamaño, se distinguen algunos otros elementos como el jaguar de igual forma mantiene su forma, color, y tamaño con relación a la figura central.



Principio de Unida o Armonía

Siguiendo los principios del diseño aplicados en los anteriores estampados, se conserva y utiliza el principio de la repetición, atreves de composiciones en línea, basadas en figuras geométricas como el triángulo, formas onduladas distribuidas de forma circular. Por otra parte, se crea una textura visual atreves de patrones a línea, en un solo tono de color, utilizando los elementos basados en la zampoña, la guitarra, saxofón, el tambor, como el conjunto de elementos musicales, los cuales hacen alusión y tributo a la música que se evidencia en el Carnaval de Negros y Blancos.

Principio de Repetición

Figura geométrica en formas líneas



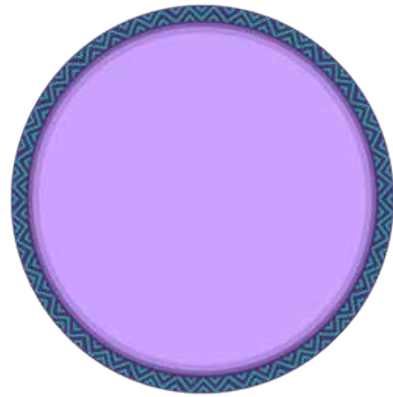
Módulo 1



Módulo 2



Módulo 3



Composición circular

Figura geométrica en formas de línea ondulada con un círculo



Módulo 1



Módulo 2



Módulo 3



Composición circular

Elemento simbólico indígena los machines



Módulo 1



Módulo 2

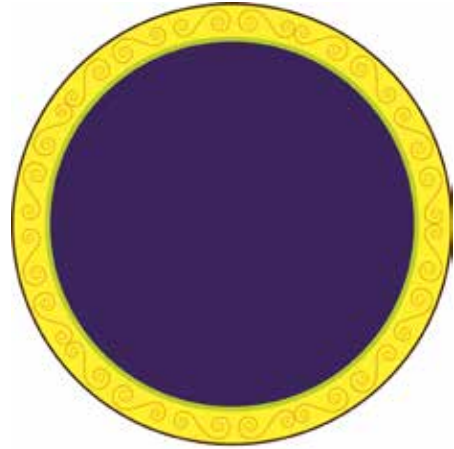


Módulo 3



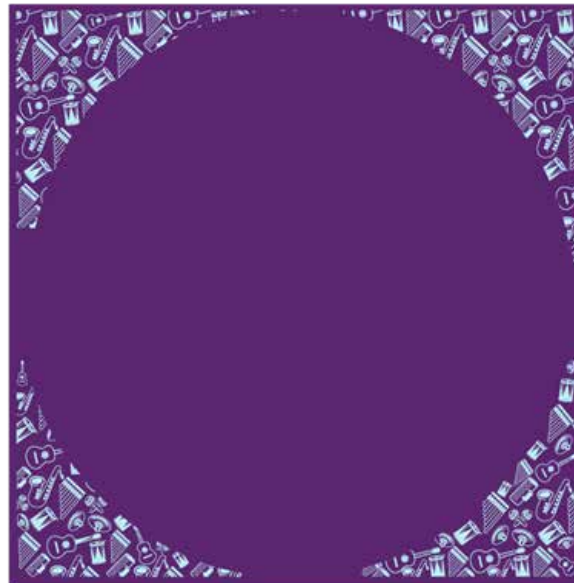
Composición circular

Elemento simbólico indígena churo cósmico



Composición circular

Por otra parte, se tiene la presencia del principio de repetición en el caso del ritmo nariñense con los instrumentos como la zampoña, carrasca, guitarra, platillos, saxofón, tambor, en forma de patrón, en silueta y como fondo de la composición.



Conceptualmente, el estampado representa la belleza de la mujer nariñense, su tocado es la representación del jaguar como símbolo de fuerza sobrenatural, se acompaña de otros elementos como el sol de los Pastos, el churo cósmico. Por otra parte, se complementa con cenefas, y texturas que representan el territorio, el tejido y el trabajo artesanal.

Estampado final



Img .No. 176 - 177 Estampado final 2021
Fuente: La presente investigación



4.5 Aplicación de los estampados en distintos productos.

Teniendo en cuenta el contexto en el que se ubicó el proyecto y la relación del afiche objeto de estudio con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, el desarrollo de los estampados resultado del análisis morfológico se lo aplica a objetos de uso festivo, es decir para temporada de Carnaval y una línea de objetos cotidianos para temporadas de todo el tiempo, no solo de Carnaval. A continuación se muestra algunas de las aplicaciones del estampado, donde se evidencia los resultados de los análisis descriptivos, visuales y conceptuales, los cuales permitieron contribuir a salvaguardar el valor estético del afiche para llevarlo a nuevos espacios.

4.5.1 Aplicaciones resultado análisis afiche 2012-2018

Aplicaciones de uso cotidiano



Mugs



Monedero



Botón



Carcasa de celular



Caramañola



Llavero



Servilletero



Cojín



Agenda



Almohadilla para mouse



Memoria usb



Billetera

4.5.2 Aplicaciones resultado análisis afiche 2013-2014-2016

Aplicaciones de uso cotidiano y festivo



Camiseta vista de frente



Camiseta vista atrás



Gorra



Mugs



Bolso de compras



Caramañola



Botón



Carcasa de celular



Cojín



Llavero



Memoria usb



Monedero



Agenda



Almohadilla para mouse



Servilletero



Billetera

4.5.3 Aplicaciones resultado análisis afiche 2015-2018

Aplicaciones de uso festivo



Camiseta vista de frente



Camiseta vista atrás



Bolso de compras



Gorra



Tula



Pañoleta

4.5.4 Aplicaciones resultado análisis afiche 2017

Aplicaciones de uso cotidiano



Mugs



Billetera



Llavero



Carcasa de celular



Caramañola



Cojín



Monedero



Almohadilla para mouse



Agenda



Llavero



Servilletero



Memoria usb

4.5.5 Aplicaciones resultado análisis afiche 2019

Aplicaciones de uso festivo



Camiseta vista de frente



Camiseta vista atrás



Bolso de compras



Gorra



Tula



Pañoleta

4.5.6 Aplicaciones resultado análisis afiche 2021

Aplicaciones de uso festivo



Camiseta vista de frente



Camiseta vista atrás



Bolso de compras



Gorra



Tula



Pañoleta

Fase 3 validación

Para validar los distintos estampados y aplicaciones derivados del estudio de los afiches, en su versión 2012-2021 se aplicó pruebas piloto para determinar la efectividad y entendimiento de la guía en los usuarios, inicialmente se aplicó a cinco usuarios donde se le compartió la guía "5" Verificación de la idea" de manera física, continuación se anexa la guía aplicada.

GUIA 8 VERIFICAR LA IDEA "NUF" (Novedoso, útil, Factible)

Te presentamos el catálogo digital donde encontraras una variedad de productos inspirados en los afiches del Carnaval de Negros y Blancos De Pasto.



Escanea el código QR
para ver todos los productos

Haz click aquí

Después de observar los distintos productos, ayúdanos a calificarlo de 1 a 5, ten en cuenta ciertos aspectos (1 es el valor negativo y 5 es el valor positivo).

Atributos de calificación

Novedoso: No se ha propuesto antes.

Util: Resuelve el desafío de diseño, genera nuevos usos.

Factible: Es viable en el mercado.

* Herramienta NUF*

Atributos de Calificación	Novedoso	Util	Factible
Concepto Representa la belleza de la mujer Pastuseña, su habilidad en jugar como artista de teatro tradicional.	4	5	4
Impacto visual Impresión del usuario cuando observa el estampado y sus aplicaciones.	4	5	4
Relación con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto	4	5	4
Valor Cultural Se basa en elementos actuales del Carnaval (danzones, zambas, canciones coreográficas, maracas, campanas, Jambá Cacabamba, Negros, Fero y Jambá).	4	5	4
Acabados y terminados del producto	4	5	4

Recomendaciones

Cambiar al juego
y pondría algo más del territorio pastuseño y no
me centraría a jugar con una gama de color más, no
tanto color morado sino representar al blancos y negro.

Basado en la metodología 456 de Bernal



Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores
Deiver Jesús Mejía Yepes
Adrián Danilo Portilla Igua



GUIA 8 VERIFICAR LA IDEA "NUF"
(Nuevo, útil, novedoso)

Con el desarrollo del estampado terminado, se valida la gráfica teniendo en cuenta el aspecto visual, conceptual y narrativo. A partir de ciertos aspectos se evalúa de 1 a 10. (1 es el mínimo).



Escanea para ver los productos

Verificación del estampado ante el públicos focales.

Ten en cuenta:

Nuevo: No se ha propuesto antes.

Util: Resuelve el desafío, genera nuevos usos.+

Novedoso: Se puede implementar.

CALIFICACIÓN:

Atributos de Calificación	Nuevo	Util	Novedoso
Concepto	10		
Impacto visual	10		
Relación con el Carnaval	7		
Técnica	10		
Material	10		

Recomendaciones

felicitaciones excelentes productos y seguir con sus ideas de emprendimiento para lograr grandes triunfos.

Borrada en la metodología 456 de Juvenil



Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores
Deiver Jesús Mejía Yapez
Adrián Danilo Portilla Iguz



Teniendo en cuenta los resultados de la guía en versión piloto, se generaron inconvenientes al realizarse, por lo cual se realizó los respectivos ajustes para volverlas aplicar a nuevos usuarios, se toma un grupo de siete usuarios, cuyos resultados fueron los siguientes:

GUIA 8 VERIFICAR LA IDEA

Con el desarrollo del estampado terminado, se valida la gráfica teniendo en cuenta el aspecto visual, conceptual y narrativo. A partir de ciertos aspectos se evalúa de 1 a 5, donde 1 es inusable, y 5 es viable.



Verificación del estampado ante el público objetivo.

Ten en cuenta:

Buena: Se relaciona con los elementos del carnaval.

Regular: Tiene relación, pero le falta.

Mala: No tiene relación con lo que visualiza en el carnaval.

CALIFICACIÓN:

Atributos/ Estampado	Buena	Regular	Mala
Concepto	X		
Impacto visual	X		
Relación con los elementos del carnaval		X	
Técnica y/o estilo de creación	X		
Transmite la esencia del Carnaval		X	

Recomendaciones *Ten en cuenta la percepción de cada ilustración a la hora de evaluarlas*

¿Qué añadiría?

¿Qué cambiaría?

¿Qué eliminaría?



Diseño de una línea de estampados inspirado en una muestra de afiches del Carnaval de Negro y Blancos de Paita para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autor:
Deiver Jesús Mejía Yépez
Adrián Danilo Portillo Igua

Reservado en la metodología 406 de Escuela

GUIA 8 VERIFICAR LA IDEA

Con el desarrollo del estampado terminado, se valida la gráfica teniendo en cuenta el aspecto visual, conceptual y narrativo. A partir de ciertos aspectos se evalúa de 1 a 5, donde 1 es inusable, y 5 es viable.



Verificación del estampado ante el público objetivo.

Ten en cuenta:

Buena: Se relaciona con los elementos del carnaval.

Regular: Tiene relación, pero le falta.

Mala: No tiene relación con lo que visualiza en el carnaval.

CALIFICACIÓN:

Atributos/ Estampado	Buena	Regular	Mala
Concepto	X		
Impacto visual	X		
Relación con los elementos del carnaval	X		
Técnica y/o estilo de creación	X		
Transmite la esencia del Carnaval	X		

Recomendaciones *Crear alguna parte que otros no calculan con los otros*

¿Qué añadiría?

¿Qué cambiaría?

¿Qué eliminaría?



Diseño de una línea de estampados inspirado en una muestra de afiches del Carnaval de Negro y Blancos de Paita para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autor:
Deiver Jesús Mejía Yépez
Adrián Danilo Portillo Igua

Reservado en la metodología 406 de Escuela

Teniendo en cuenta los resultados de la guía anterior, se encontraron inconvenientes en los atributos de calificación (técnica y/ o estilo de creación), ya que en momento no se tenía las aplicaciones en físico. Se ajustó el valor de calificación de 1 a 5, se cambió los atributos por novedoso, útil, factible, se aumentó una descripción del concepto y valor cultural haciendo referencia a los elementos que componen el estampado.

GUIA 8 VERIFICAR LA IDEA "NUF"
(Novedoso, útil, Factible)

Te presentamos el catálogo digital donde encontraras una variedad de productos inspirados en los afiches del Carnaval de Negros y Blancos De Pasto.



Escanea el código QR para ver todos los productos
HAZ CLICK AQUÍ

Recomendaciones En general es un trabajo muy bueno, los colores e iconos son bien seleccionados, ya que son elementos que representan perfectamente la cosmología del Carnaval de Negros y Blancos, tendría una observación, en la gorra se debería conservar el diseño saturado del resto de piezas gráficas, puesto que este propone un estilo diferente.

Después de observar los distintos productos, ayúdanos a calificarlo de 1 a 5, ten en cuenta ciertos aspectos (1 es el valor negativo y 5 es el valor positivo).

Atributos de calificación
Novedoso: No se ha propuesto antes.
Útil: Resuelve el desafío de diseño, genera nuevos usos.
Factible: Es viable en el mercado.

* Herramienta NUF*

Atributos de Calificación	Novedoso	Útil	Factible
Concepto El uso apropiado de colores, estilo de diseño, calidad de impresión para dar a conocer, hacer parte del grupo y de la imagen del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, además de brindar un espacio de expresión para el arte que surge desde el carnaval como símbolo de identidad y pertenencia cultural, en el mismo carnaval, como un elemento que genera un espacio de expresión de la imagen de la empresa.	5	10	10
Impacto visual Impacto del espacio cuando muestra el mensaje a los espectadores.	9	10	10
Relación con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.	10	10	10
Valor Cultural El uso de elementos típicos del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, como: colores, iconografía, música, costumbres, danza, artesanías, Negros y Blancos de Pasto, etc.	9	10	10
Acabados y terminados del producto	8	10	10

Diseño de una línea de estampados inspirado en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autor
Dolores Jesús Mejía Yepes
Adrián Danilo Portillo Igua

Basado en la metodología F&D de Google

GUIA 8 VERIFICAR LA IDEA "NUF"
(Novedoso, útil, Factible)

Te presentamos el catálogo digital donde encontraras una variedad de productos inspirados en los afiches del Carnaval de Negros y Blancos De Pasto.



Escanea el código QR para ver todos los productos
HAZ CLICK AQUÍ

Recomendaciones En tiempos de carnaval se podría promocionar no solo estas prendas, sino otras que se suelen usar de manera cotidiana, como por ejemplo en la línea hogar se pueden elaborar limpienes, manteles, delantales, individuales, centros de mesa, cubre lechos, sábanas, cortinas, etc. para el carro los parasoles, en el mismo carnaval, las ruanas, los canguros para llevar el dinero, las llaves, el celular, etc.

Después de observar los distintos productos, ayúdanos a calificarlo de 1 a 5, ten en cuenta ciertos aspectos (1 es el valor negativo y 5 es el valor positivo).

Atributos de calificación
Novedoso: No se ha propuesto antes.
Útil: Resuelve el desafío de diseño, genera nuevos usos.
Factible: Es viable en el mercado.

* Herramienta NUF*

Atributos de Calificación	Novedoso	Útil	Factible
Concepto El uso apropiado de colores, estilo de diseño, calidad de impresión para dar a conocer, hacer parte del grupo y de la imagen del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, además de brindar un espacio de expresión para el arte que surge desde el carnaval como símbolo de identidad y pertenencia cultural, en el mismo carnaval, como un elemento que genera un espacio de expresión de la imagen de la empresa.		5	
Impacto visual Impacto del espacio cuando muestra el mensaje a los espectadores.	5		
Relación con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.	5		
Valor Cultural El uso de elementos típicos del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, como: colores, iconografía, música, costumbres, danza, artesanías, Negros y Blancos de Pasto, etc.			5
Acabados y terminados del producto	5		

Diseño de una línea de estampados inspirado en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autor
Dolores Jesús Mejía Yepes
Adrián Danilo Portillo Igua

Basado en la metodología F&D de Google

Finalmente, se realizaron nuevos ajustes a la guía 5 Verificar la idea "NUF" para su aplicación, se modifica la introducción de la guía, se coloca un código QR que direcciona al usuario al espacio donde están las aplicaciones del estampado en detalle, y en los atributos en los rangos de 1 a 5 donde 1 es regular y 5 es bueno, de igual manera se califica bajo él (concepto, impacto visual, la relación de los estampados con el Carnaval de Negros y Blancos, el valor cultural). Se deduce que la calificación es accesible y entendible por el usuario, el cual realizó la respectiva recomendación y/ aportes a la presente investigación.

GUIA 5 VERIFICAR LA IDEA "NUF"

Te presentamos una línea de estampados aplicados a signos de uso festivo y cotidiano inspirados en una muestra de afiches del carnaval de Negros y Blancos de Pasto, desde un análisis descriptivo, visual y conceptual.



Escanea el código QR para ver
El estampado a calificar 2021
[Haz click aquí](#)

Después de observar los últimos productos ayúdanos a calificarte

Atributos de calificación
Rango de 1 a 2... REGULAR
Rango de 3 a 5... BUENO

"Herramienta NUF"

Atributos de Calificación	Calificación
Concepto <small>¿Cómo se relaciona el elemento con el uso festivo y cotidiano?</small>	5
Impacto visual <small>¿Cómo se relaciona el elemento con el uso festivo y cotidiano?</small>	5
Relación con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto	5
Valor Cultural <small>¿Cómo se relaciona el elemento con el uso festivo y cotidiano?</small>	5

Recomendaciones: *Esforzarse para hacer el producto ÚSER. Excelente idea, trabajo.*

Disfruta de una línea de estampados inspirados en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarlos a tus propios productos de actualidad.

Autores: Dorian Javier Mijanguez, Adrián Darío Parilla Iguí

GUIA 5 VERIFICAR LA IDEA "NUF"

Te presentamos una línea de estampados aplicados a objetos de uso festivo y cotidiano inspirados en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, desde un análisis descriptivo, visual y conceptual.



Escanea el código QR para ver
El estampado a calificar 2013, 2014, 2016
[Haz click aquí](#)

Después de observar los últimos productos ayúdanos a calificarte

Atributos de calificación
Rango de 1 a 2... REGULAR
Rango de 3 a 5... BUENO

"Herramienta NUF"

Atributos de Calificación	Calificación
Concepto <small>¿Cómo se relaciona el elemento con el uso festivo y cotidiano?</small>	5
Impacto visual <small>¿Cómo se relaciona el elemento con el uso festivo y cotidiano?</small>	5
Relación con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto	5
Valor Cultural <small>¿Cómo se relaciona el elemento con el uso festivo y cotidiano?</small>	5

Recomendaciones: *Es muy importante rescatar las tradiciones de nuestra región y serlas representadas en elementos tan cotidianos y que lleven un poco de nuestras culturas.*

Disfruta de una línea de estampados inspirados en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarlos a tus propios productos de actualidad.

Autores: Dorian Javier Mijanguez, Adrián Darío Parilla Iguí



Guía 5 Verificar la idea "nuf" aplicada en los análisis de los afiches

Después de realizar la aplicación de la guía 5 verificaciones de la idea "NUF", en su formato final, a 20 usuarios, se concluye que las aplicaciones de los estampados en los diferentes productos es buena, dando como resultado el atributo máximo de calificación.

Rango de Calificación de 3 a 5 en la mayoría de las aplicaciones del estampado es **Buena**.

Recomendaciones y/o apreciaciones generales del Proyecto:

- En líneas generales el trabajo es muy bueno, los colores e iconos son bien seleccionados, ya que representan perfectamente lo que conocemos como Carnaval de Negros y Blancos, se maneja una adecuada composición; sin embargo, se debería revisar algunas aplicaciones del estampado derivado del estudio del afiche 2019, para que mantengan todo un mismo estilo.
- Las aplicaciones en términos generales son acertadas, mantienen una identidad, los productos son excelentes, se puede potencializar como emprendimiento.
- El producto mantiene un valor cultural acertado, es muy interesante lo que se propone, la recomendación es ampliar la variedad de productos, ya que puede ser una buena iniciativa en el mercado.
- La creación de los productos que se genera es muy interesante, no se ha mirado trabajos derivados de los afiches del Carnaval, aún más con las características que tiene cada uno y de esta manera generar tributo u homenaje al afiche, la cual es una pieza efímera.
- Es muy importante rescatar las tradiciones de nuestra región y verlas representadas en elementos cotidianos, lo cuales sobresale y llevan la identidad de nuestra cultura.



Conclusiones

En el afiche hay todo un despliegue descriptivo, visual y conceptual, se moldea por medio del lenguaje visual, con su respectivo análisis se logró identificar sus elementos representativos. En esta investigación se logró identificar la alta riqueza visual que se maneja en el afiche, permitió aplicarlo en la creación de estampados, aportando a salvaguardar el valor estético del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

El estudio del afiche ha sido analizado desde fines académicos para identificar el potencial creativo, visual, conceptual, con la posibilidad de ser aprovechado y aplicarlo en objetos de uso festivo y cotidiano para mantener vivo y conservar el valor estético que maneja el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Por otra parte, el estudio del afiche crea la posibilidad de generar bienes, y productos con significado cultural, que aporten y fortalezcan la conservación del Carnaval, desde los resultados de la investigación fue importante explorar nuevas creaciones, en específico los estampados, los cuales dejan un valor agregado con miras a convertirse en emprendimiento. Desde el diseño se logró hacer una interpretación profunda y amplia donde se crearon los estampados, conservando la misma esencia y relación con los contenidos narrativos de la muestra de afiches analizados, generando la posibilidad que la pieza perdure en el tiempo, con aplicaciones en objetos para Carnaval y de uso cotidiano.

El estudio de la muestra de afiches de Carnaval de Negros y Blancos de Pasto en los periodos 2012-2021 es un aporte teórico y práctico, es un punto de partida para el desarrollo de futuras investigaciones en la creación de productos con sentido cultural que fortalezcan el campo creativo del Carnaval.

Recomendaciones

-Al realizar el respectivo análisis de la imagen, en específico el afiche del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, se recomienda tener accesibilidad física y digital de dicha imagen en alta calidad para determinar los elementos visuales de determinada composición.

-Para realizar los respectivos análisis del afiche y para describir sus elementos conceptuales se recomienda tener acceso a la reseña sintetizada de la imagen, para mantener similitud con los análisis realizados en la investigación.

-Al momento de interpretar y realizar las respectivas validaciones de la aplicación y/o producto, se aconseja mostrar las aplicaciones en físico para que las recomendaciones y/u opiniones del usuario sean claras.

-En estudios de la temática de afiche, se recomienda tener apoyo de la institucionalidad y/u organizador del evento, con el fin de proporcionar la información que enriquezca el proceso de investigación.



Bibliografía

Jimenez de Uscátegui, M. (2012). La línea, un punto desenroscado. Contituyentes Basicos Del Lenguaje. Pasto, Nariño, Colombia.

Uscátegui Mireya. (08 de Septiembre de 2011). Guías de contenido de Diseño Básico- Taller I. Lenguaje Visual, 6-13. Pasto, Nariño, Colombia.

Uscátegui de Jimenez, M. (2011). Variable de forma o contorno. Universidad de Nariño, Nariño, Pasto.

Uscategui de Jimenez, M. (2011). Variable del color. Universidad de Nariño, Nariño. Pasto: Publicación Universidad de Nariño.

Uscátegui de Jimenez, M. (2011). Variables Visuales de la Forma. Variable de textura. Pasto, Nariño, Colombia: Universidad de Nariño.

Uscátegui de Jimenez, M. (2012). Constituyentes Basicos de la Forma Visual (III) El Plano. Universidad de Nariño, Nariño, Pasto.

Uscátegui de Jimenez, M. (2012). Constituyentes básicos del lenguaje visual I El punto. Contituyentes Basicos del lenguaje, 2-7. Pasto, Nariño, Colombia: Universidad de Nariño.

Uscátegui de Jimenez, M. (2012). Contituyentes Basicos de la forma visual El Volumen. Universidad de Nariño, Nariño, Pasto.

Wong, W. (2001). Collage. En W. Wong, Fundamentos de Diseño bi y tri-dimensional (págs. 121-349). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SA. Recuperado el 26 de Julio de 2022.

Wong, W. (2001). Elementos Conceptuales Volumen. En W. Wong, Fundamentos del diseño (págs. 42-349). Barcelona: Editorial Gustavo Gili SA.



Wong, W. (2001). Fundamentos del diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.

Wong, W. (2001). La forma como punto. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. SA

Bermúdez, D. (2021). Una mirada al cartel. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. 35-44.

Lozano, M. (2015). El cartel publicitario, instrumento de creatividad artística. Algunos trazos entre la Belle époque y los años 60 del siglo XX. Artigrama, 30, 57-78.

Pilatowsky, P. y Cabranes, A. (2020). Militancias gráficas: carteles y solidaridad transnacional entre Francia y América Latina 1970-1980. Secuencia, (108).

Plazas, H. (2009, 20 de noviembre). La ciudad de Pasto del siglo XXI a través de sus cartelistas. Aproximaciones a la obra de tres cartelistas jóvenes de la ciudad. [Ponencia], Congreso La ciudad y sus lugares. Prácticas y representaciones. Pasto-Colombia .



Webgrafía

Design, R. (2011). Pequeño Diccionario del Diseñador. s.f: Autoedición. Recuperado el 26 de junio de 2022, de <https://openlibra.com/es/book/pequeño-diccionario-del-disenador>.

Diccionario de Real Academia Española. (22 de Julio de 2021). Diccionario de la lengua española. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/tamano>.

Diccionario Real Academia Española. (2005). Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: <https://www.rae.es/dpd/cartel>.

Diccionario Real Academia Española. (s.f.). Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/lenguaje>.

Camacho, T. (2013, 09 de diciembre). Carnaval de Negros y Blancos. http://2016-2019.narino.gov.co/inicio/files/Publicaciones/CARNAVAL_DE_NEGROS_Y_BLANCOS.pdf.

Cardona, V. (2018, 20 de marzo). \El Carnaval de Negros y Blancos se juega: Claudia Afanador <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/investigacion-y-documentacion/politicas-planes-y-programas/programa-nacional-de-vigias-del-patrimonio/noticias/Paginas/El-Carnaval-de-Negros-y-Blancos-se-juega-Claudia-Afanador.aspx>.

Corpocarnaval (2022). 31 de diciembre. Desfile de años viejos. <https://carnavaldepasto.org/31-de-diciembre/>.

Fierro, C. (2014). Carnaval de Negros y Blancos, turismo y transformaciones urbanas en la ciudad de San Juan de Pasto. [Tesis de pregrado, Universidad del Valle]. Biblioteca digital. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/7609/0508700-p-14-s.pdf?sequence=1>.



Hidalgo, (2021). La mascarada de la homogeneización alegre: La construcción del discurso racial en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto en la historiografía de los periodos de 1760-1833 y 1926-1936. *Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, (43), 145-170. <https://doi.org/10.14482/memor.43.398>.

Hidalgo, M. (2019). Valoración del impacto económico y social del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Colombia. *Lecturas de Economía*, 90, 195-225 <http://www.scielo.org.co/pdf/le/n90/0120-2596-le-90-195.pdf>

Ministerio de Cultura y Alcaldía de Pasto (2010, julio). Plan especial de salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. <http://patrimonio.mincultura.gov.co/SiteAssets/Paginas/PES-Carnaval-de-e-Blancos-y-Negros/05-Carnaval%20de%20negros%20y%20blancos%20de%20Pasto%20-%20PES.pdf>.

Paz, A. (2010). Formulación de un plan de “marketing” para el Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto como empresa cultural eje de desarrollo regional. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales]. [Repositorio.unal. https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/7200/angelamarc-elapazromero.2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/7200/angelamarc-elapazromero.2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Plazas, H. (2019, 4 de abril). El afiche del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. *Imaginario populares y propuestas creativas*. X Simposio Internacional de Diseño, Comunicación y Cultura FADP, Cali, Colombia. <https://sired.udenar.edu.co/6810/1/Disen%CC%83o%20op.pdf>.

Santander, Y. (2018). Propuesta de cartel para el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2019. https://www.behance.net/gallery/67033191/Afiche-Carnaval-de-Negros-y-Blancos-de-Pasto?tracking_source=search.



Belén, D, y Belén, P. (2019, 22 y 23 de agosto). Del afiche al afiche: orígenes y transformaciones del cartel moderno. 4° Jornadas estudiantiles e investigación en disciplinas artísticas y proyectuales. Argentina. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/110003/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Duque Lopez, P. J., Reyes Sarmiento, C. A., Greiff Tovar, B. A., Peters Rada, V. E. y Almanza Lamo, J. D. (2009). Cartel ilustrado en Colombia 1930-1940. Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. https://www.researchgate.net/publication/305652851_El_cartel_ilustrado_en_Colombia.

Never, E. y Herrera, R (1989). Listado General de oficios artesanales. <https://artesaniasdecolombia.com.co/trazaartesanal/documentos/artesanias-colombia-listado-oficios.pdf>.

Rodrizales, J. (2017). Aesthesis del carnaval de negros y blancos. Graficolor. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/6902-Texto%20del%20art%C3%ADculo-28276-1-10-20211018.pdf>.

Sacta, M. y Guzmán, M. (2017). Creación de seis ilustraciones conceptuales, basadas en la regulación de las redes sociales para ser aplicadas en un proceso de estampado. [Tesis de pregrado, Universidad de Universidad de Cuenca]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27581/1/Trabajo%20de%20Titulacion..pdf>.

Tapia, L. (2013). Gestión de producción en el área de Estampados [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ingeniería, Perú]. <https://docplayer.es/63570791-Gestion-de-produccion-en-el-area-de-estampados.html>.



ANEXOS



Etapa analítica



Aplicación Guía 2 Baúl de referencias.



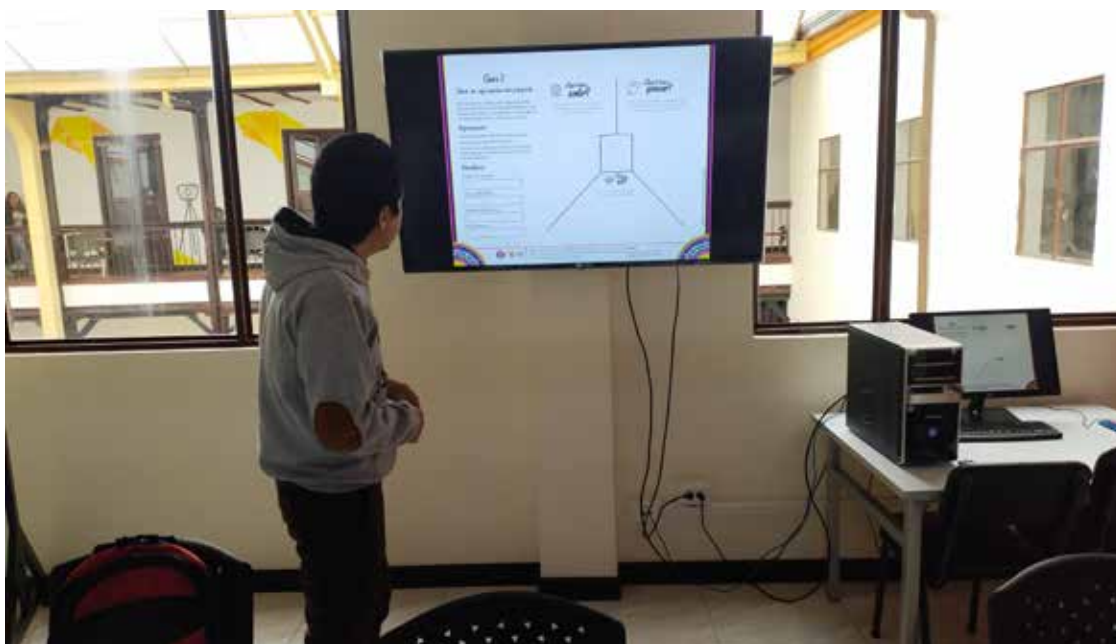
Aplicación Guía 2 Baúl de referencias.



Aplicación Guía 2 Baúl de referencias.



Aplicación Guía 2 Baúl de referencias.



Explicación Guía 2 Baúl de referencias.

Guía 2
Baúl de referencias del proyecto

Se requieren un archivo de imágenes de los afiches del Carnaval de Negro y Blanco que hagan parte de la investigación, se describe su contenido descriptivo, narrativo y visual.

Información
Clasifica la imagen del afiche del Carnaval.
Observa atentamente el afiche.
Escribir con palabras claves los recuerdos, sentimientos, misterios, experiencias, recuerdos, historias.

Identificar
Título del afiche

Tema del afiche

Técnica del afiche

Año/época

¿Qué le hace sentir?
Describe con palabras clave los sentimientos que experimentas al observar el afiche.
¿Cómo se siente?
¿Por qué?
¿Qué le hace sentir?

¿Qué le hace pensar?
Describe con palabras clave los pensamientos que experimentas al observar el afiche.
¿Qué piensa?
¿Por qué?
¿Qué le hace pensar?

¿Qué ve?
Describe con palabras clave los elementos que ves en el afiche.
¿Qué ve?
¿Por qué?
¿Qué le hace ver?

Elaboración del Baúl de referencias por los docentes

Diseno de todo el área de actividades impresas en una muestra de afiches del Carnaval de Negro y Blanco de Paipa para aplicar la función más creativa de la actividad.

Autor:
Dra. Jencia María López
Autora (en colaboración con)

Aplicación Guía 2 Baúl de referencias afiches 2015-2018.

En la etapa analítica se tuvo acercamiento con los creadores de afiche, donde se descifró los contenidos descriptivos, narrativos y visuales de los afiches de la presente investigación, utilizando la observación de la pieza y a través del mapa de empatía, se describió los sentimientos, emociones, los recuerdos, historias y conceptos, se determina la riqueza visual que tiene el afiche del Carnaval de Negros y Blancos.

Guía 2
Baúl de referencias del proyecto

Se organiza un archivo de imágenes de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos que hagan parte de la investigación, se descifra su contenido descriptivo, narrativo y visual.

Información
Coloca la imagen del afiche del Carnaval
Observar atentamente el afiche.
Escribir con palabras claves los recuerdos, sentimientos, misterios, experiencias, emociones, historias.

Identificar

Título del afiche

Tema del afiche

Técnica del afiche

Año/ época

¿Qué te hace sentir?
 Escríbeme aquí las emociones y la sentimientos que te despertó los elementos del afiche.
 - Diversión
 - Alegria
 - Amistad
 - Amor

¿Qué te hace pensar?
 Al observar el afiche y sus elementos que te comunican que cosas recuerdas, historias, emociones, historias.
 - Amistad
 - Alegria
 - Amor
 - Diversión
 - Amistad
 - Amor

¿Qué ve?
 Escríbeme aquí las emociones que te evocó el afiche.
 - Diversión
 - Alegria
 - Amistad
 - Amor

Basado en la metodología de la Universidad

Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores
 Deiver Jesús Mejía Viquez
 Adrián Danilo Portillo Igua

Resultados Guía 2 Baúl de referencias afiches 2015-2018.



Guía 2
Base de referencias del proyecto

Se organiza un archivo de imágenes de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos que hagan parte de la investigación, se describe su contenido descriptivo, narrativo y visual.

Información
Coloca la imagen del afiche del Carnaval.
Observar atentamente el afiche.
Escribir con palabras claves los recuerdos, sentimientos, misterios, experiencias, emociones, historias.

Identificar

Título del afiche

Tema del afiche

Técnica del afiche

Año/ época

¿Qué le hace sentir?

Describe cómo se relaciona el contenido con la experiencia del espectador del afiche.

Palabras clave:
- alegría
- nostalgia
- emoción
- misterio
- sorpresa

¿Qué le hace pensar?

El afiche es un afiche y se relaciona con la investigación del carnaval. Recuerdos, sentimientos, emociones.

Palabras clave:
- alegría
- nostalgia
- emoción
- misterio
- sorpresa

¿Qué ve?

Describe cómo se relaciona con la experiencia del espectador.

Palabras clave:
- alegría
- nostalgia
- emoción
- misterio
- sorpresa

Diseñado por la metodología EDA del Carnaval

Diseño de una línea de estampación impreso en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Páramo para aplicarse a futuras actividades de la actividad.

Atribo
Diseño: Jesús Mejía Viquez
Atribo: Darío Parilla Igua

Guía 2
Base de referencias del proyecto

Se organiza un archivo de imágenes de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos que hagan parte de la investigación, se describe su contenido descriptivo, narrativo y visual.

Información
Coloca la imagen del afiche del Carnaval.
Observar atentamente el afiche.
Escribir con palabras claves los recuerdos, sentimientos, misterios, experiencias, emociones, historias.

Identificar

Título del afiche

Tema del afiche

Técnica del afiche

Año/ época

¿Qué le hace sentir?

Describe cómo se relaciona el contenido con la experiencia del espectador del afiche.

Palabras clave:
- alegría
- nostalgia
- emoción
- misterio
- sorpresa

¿Qué le hace pensar?

El afiche es un afiche y se relaciona con la investigación del carnaval. Recuerdos, sentimientos, emociones.

Palabras clave:
- alegría
- nostalgia
- emoción
- misterio
- sorpresa

¿Qué ve?

Describe cómo se relaciona con la experiencia del espectador.

Palabras clave:
- alegría
- nostalgia
- emoción
- misterio
- sorpresa

Diseñado por la metodología EDA del Carnaval

Diseño de una línea de estampación impreso en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Páramo para aplicarse a futuras actividades de la actividad.

Atribo
Diseño: Jesús Mejía Viquez
Atribo: Darío Parilla Igua

Guía 2
Baúl de referencias del proyecto

Se organiza un archivo de imágenes de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos que hagan parte de la investigación, se describe su contenido descriptivo, narrativo y visual.

Información
Coloca la imagen del afiche del Carnaval. Observar atentamente el afiche.
Escribir con palabras claves los recuerdos, sentimientos, misterios, experiencias, emociones, historias.

Identificar

Título del afiche:

Tema del afiche:

Técnica del afiche:

Año/ época:

¿Qué le hace sentir?

El afiche me hizo sentir orgullo por el patrimonio que es el Carnaval de Negros y Blancos.

- Orgullo
- Tristeza
- Amor
- Felicidad
- Esperanza
- Curiosidad
- Amor
- Alegría con la su herencia
- Esperanza
- Amor
- Esperanza
- Alegría

¿Qué le hace pensar?

El afiche me hizo pensar en las emociones que me despertó: alegría, orgullo, esperanza, misterio.

- Me recuerda el carnaval de hace muchos años en el que se participó por ser un día de libertad.
- Me recuerda los colores y canciones de los años del carnaval de Negros y Blancos.
- Como los carnavales de los pueblos, los niños y los adultos también se unen a muy tradicional y alegre.

¿Qué ve?

Podría haber sido un momento de la vida que me recuerda a mi familia.

- La vida como si fuera de la vida.
- Los niños, los adultos, los jóvenes en la música y el arte.
- La diversidad y una gran experiencia y ganas de vida.

Año: Daniel Jesús Melo Rojas
Adrián Darío Parilla Iguá

Resultados Guía 2 Baúl de referencias afiche 2018.

Guía 2
Baúl de referencias del proyecto

Se organiza un archivo de imágenes de los afiches del Carnaval de Negros y Blancos que hagan parte de la investigación, se describe su contenido descriptivo, narrativo y visual.

Información
Coloca la imagen del afiche del Carnaval. Observar atentamente el afiche.
Escribir con palabras claves los recuerdos, sentimientos, misterios, experiencias, emociones, historias.

Identificar

Título del afiche:

Tema del afiche:

Técnica del afiche:

Año/ época:

¿Qué le hace sentir?

El afiche me hizo sentir orgullo por el patrimonio que es el Carnaval de Negros y Blancos.

- Alegría
- Felicidad
- Esperanza
- Amor
- Esperanza

¿Qué le hace pensar?

El afiche me hizo pensar en las emociones que me despertó: alegría, orgullo, esperanza, misterio.

- El carnaval de Negros y Blancos
- El carnaval de Negros y Blancos
- El carnaval de Negros y Blancos
- El carnaval de Negros y Blancos
- El carnaval de Negros y Blancos

¿Qué ve?

Podría haber sido un momento de la vida que me recuerda a mi familia.

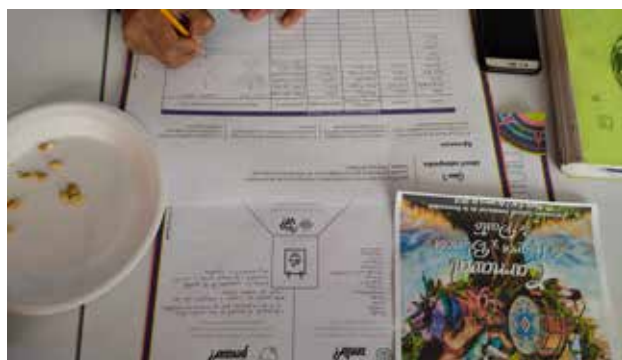
- La vida como si fuera de la vida
- Los niños, los adultos, los jóvenes en la música y el arte
- La diversidad y una gran experiencia y ganas de vida

Año: Daniel Jesús Melo Rojas
Adrián Darío Parilla Iguá

Resultados Guía 2 Baúl de referencias afiche 2019.

A partir de la guía 2 Baúl de referencias se obtuvo como resultado la percepción y sus contenidos descriptivos, narrativos, visuales de los afiches en su versión 2012-2021 y su relación con emociones, sentimientos que despiertan los componentes del afiche en las personas, los recuerdos, memorias, historias y su relación con el Carnaval de Negros y Blancos, y los conceptos que se descifran de la pieza.

Fase 2 Crear



Aplicación Guía 3 Ideal Estampados afiche 2017.

En la etapa CREAR se identificó los elementos conceptuales y visuales a través de los estímulos provocados al visualizar la imagen del afiche del Carnaval de Negros Blancos. Se realiza el taller en conjunto con los creadores del afiche, donde se extrae los símbolos, conceptos, sentimientos, emociones, personajes, colores, texturas complementándolas con la información de la guía 2 Baúl de Referencias.

Guía 3

idear estampados

Identificar los elementos conceptuales y visuales a través de estímulos visuales provocados por las imágenes de los afiches de carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Información

A. Toma el afiche de la guía anterior, y se realiza una lectura estética (color, forma, textura, proporción).

B. Extrae del afiche, conceptos, recuerdos, memorias, historias, sentimientos y emociones.

C. Combina dos palabras de las columnas, crea enlaces entre ellos y recrealos gráficamente.

a. Transfiere la gráfica al objeto, composición y/o producto. (utiliza la guía 4).

ELEMENTOS CONCEPTUALES Y VISUALES					
Símbolos	Conceptos	Sentimientos, emociones /memorias	Figuras/ personajes	Colores y texturas	Representación gráfica de las palabras clave
Cuñal	Historia, libro	Amor	Amor	Rojo - naranja	
Personaje	Deportes, deportes	Alegría	Mayor, deporte	Blanco, naranja	
Zampón	Alma, amor	Amor	Intensidad, alma	Naranja, rojo	
Bombón	Amor, amor	Amor	Intensidad, alma	Rojo, naranja, amarillo	
Caja	Historia, amor	Amor	Caja	Rojo, naranja	
Amor	Amor, amor	Amor	Amor de amor	Naranja, rojo	
P. Llave	Amor, amor	Amor	Amor	Blanco, rojo	
Musica	Amor, amor	Amor	Amor	Blanco y rojo	
Galaxia	Amor, amor	Amor	Galaxia	Naranja, rojo	
Amor	Amor, amor	Amor	Amor	Naranja, rojo	
Amor	Amor, amor	Amor	Amor	Naranja, rojo	
Amor	Amor, amor	Amor	Amor	Naranja, rojo	
Amor	Amor, amor	Amor	Amor	Naranja, rojo	
Amor	Amor, amor	Amor	Amor	Naranja, rojo	
Amor	Amor, amor	Amor	Amor	Naranja, rojo	

Barroada en la microtología 456 del Carnaval

Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autor
Deiver Jesús Mejía Yepaz
Adrián Danilo Portilla Igua

Aplicación Guía 3 Idear Estampados afiche 2018.

Guía 3
Idear estampados

Identificar los elementos conceptuales y visuales a través de estímulos visuales provocados por las imágenes de los afiches de Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Información

A. Toma el afiche de la guía anterior, y se realiza una lectura crítica (color, forma, textura, proporción).

B. Extrae del afiche, conceptos, recuerdos, memorias, historias, sentimientos y emociones.

C. Combina dos palabras de las columnas, crea enlaces entre ellas, y realízalas gráficamente.

E. Transfiere la gráfica al objeto, composición y/o producto (utiliza la guía 4).

ELEMENTOS CONCEPTUALES Y VISUALES					
Símbolos	Conceptos	Sentimientos, emociones / memorias	Figuras/ personajes	Colores y texturas	Representación gráfica de los palabras claves
...	<p>Combina dos palabras de las columnas y realízalas aquí.</p>

Año: Diseñó de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.
Diseño: Javier Mejía Noya, Adrián Danilo Portillo Iguí

Basado en la metodología 456 de Escorial

Aplicación Guía 3 Idear Estampados afiche 2015.

Guía 3
Idear estampados

Identificar los elementos conceptuales y visuales a través de estímulos visuales provocados por las imágenes de los afiches de Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Información

A. Toma el afiche de la guía anterior, y se realiza una lectura crítica (color, forma, textura, proporción).

B. Extrae del afiche, conceptos, recuerdos, memorias, historias, sentimientos y emociones.

C. Combina dos palabras de las columnas, crea enlaces entre ellas, y realízalas gráficamente.

E. Transfiere la gráfica al objeto, composición y/o producto (utiliza la guía 4).

ELEMENTOS CONCEPTUALES Y VISUALES					
Símbolos	Conceptos	Sentimientos, emociones / memorias	Figuras/ personajes	Colores y texturas	Representación gráfica de los palabras claves
...	<p>Combina dos palabras de las columnas y realízalas aquí.</p>

Año: Diseñó de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.
Diseño: Javier Mejía Noya, Adrián Danilo Portillo Iguí

Basado en la metodología 456 de Escorial

Aplicación Guía 3 Idear Estampados afiche 2019.

Guía 3
idear estampados

Identificar los elementos conceptuales y visuales a través de estímulos visuales provocados por las imágenes de los afiches de Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Información

A. Toma el afiche de la guía anterior, y se realiza una lectura estética (color, forma, textura, proporción).

B. Extrae del afiche, conceptos, recuerdos, memorias, historias, sentimientos y emociones.

C. Combina dos palabras de las columnas, crea enlaces entre ellas y recrea gráficamente.

E. Transfiere la gráfica al objeto, composición y/o producto. (utiliza la guía 4).

ELEMENTOS CONCEPTUALES Y VISUALES					
Palabras	Conceptos	Sentimientos, emociones / memorias	Figuras/ personajes	Colores y texturas	Representación gráfica de las palabras claves
Abel	Orde	Historias	Colón	Colores naturales	<p>Combinar dos palabras de las columnas y representarla así:</p> <p>Abel - ave</p>
Sal de la tierra	Diversidad	Amor al trabajo	Artes	Estilos populares	
Gala	Fuerza	Experiencia	Juegos	Texturas naturales	
Intelecto	Tolerancia	Amor de vida	Composura	Amor a la vida	
Almas	Exclusión	Amor a la vida	Historias	Colores vivos y variados	
Origen					
Vida					
Familia					
Fiesta					
Fuerza					

Basado en la metodología del Carnaval

Autor
Deyser Jesús Mejía Yepes
Adrián Darío Portillo Iguaz

Aplicación Guía 3 Idear Estampados afiche 2018.

Guía 3
idear estampados

Identificar los elementos conceptuales y visuales a través de estímulos visuales provocados por las imágenes de los afiches de Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Información

A. Toma el afiche de la guía anterior, y se realiza una lectura estética (color, forma, textura, proporción).

B. Extrae del afiche, conceptos, recuerdos, memorias, historias, sentimientos y emociones.

C. Combina dos palabras de las columnas, crea enlaces entre ellas y recrea gráficamente.

E. Transfiere la gráfica al objeto, composición y/o producto. (utiliza la guía 4).

ELEMENTOS CONCEPTUALES Y VISUALES					
Palabras	Conceptos	Sentimientos, emociones / memorias	Figuras/ personajes	Colores y texturas	Representación gráfica de las palabras claves
Amor	Amor	Amor	Amor	Amor	<p>Combinar dos palabras de las columnas y representarla así:</p> <p>Amor - amor</p>
Amor	Amor	Amor	Amor	Amor	
Amor	Amor	Amor	Amor	Amor	
Amor	Amor	Amor	Amor	Amor	
Amor	Amor	Amor	Amor	Amor	
Amor	Amor	Amor	Amor	Amor	
Amor	Amor	Amor	Amor	Amor	
Amor	Amor	Amor	Amor	Amor	
Amor	Amor	Amor	Amor	Amor	
Amor	Amor	Amor	Amor	Amor	
Amor	Amor	Amor	Amor	Amor	

Basado en la metodología del Carnaval

Autor
Deyser Jesús Mejía Yepes
Adrián Darío Portillo Iguaz

Aplicación Guía 3 Idear Estampados afiche 2017.

En el taller se obtuvo conceptos claves de simbología, personajes/ figuras, colores, texturas, sentimientos, emociones, memorias a partir de la lectura del afiche, lo cual permitió representar de manera gráfica dicha información, para complementarla y detallarla en la creación del estampado de la Guía 4 "Propuestas creativas".



Aplicación Guía 4 "Propuestas creativas"



Aplicación Guía 4 "Propuestas creativas"



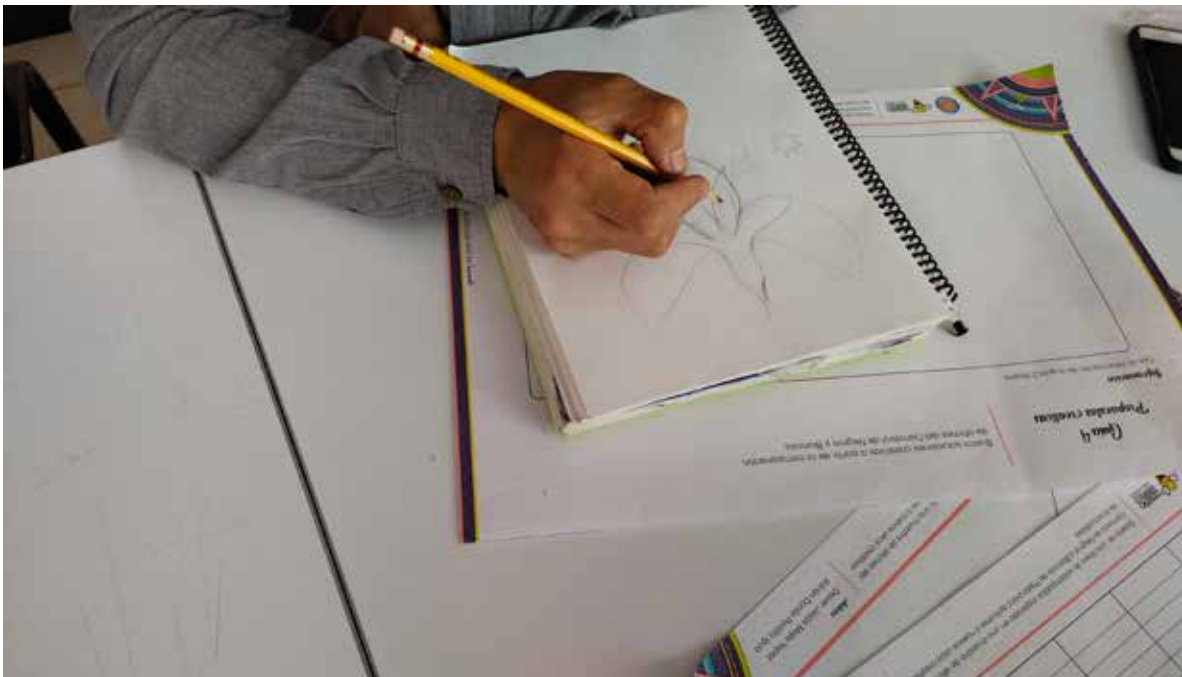
Aplicación Guía 4 "Propuestas creativas"



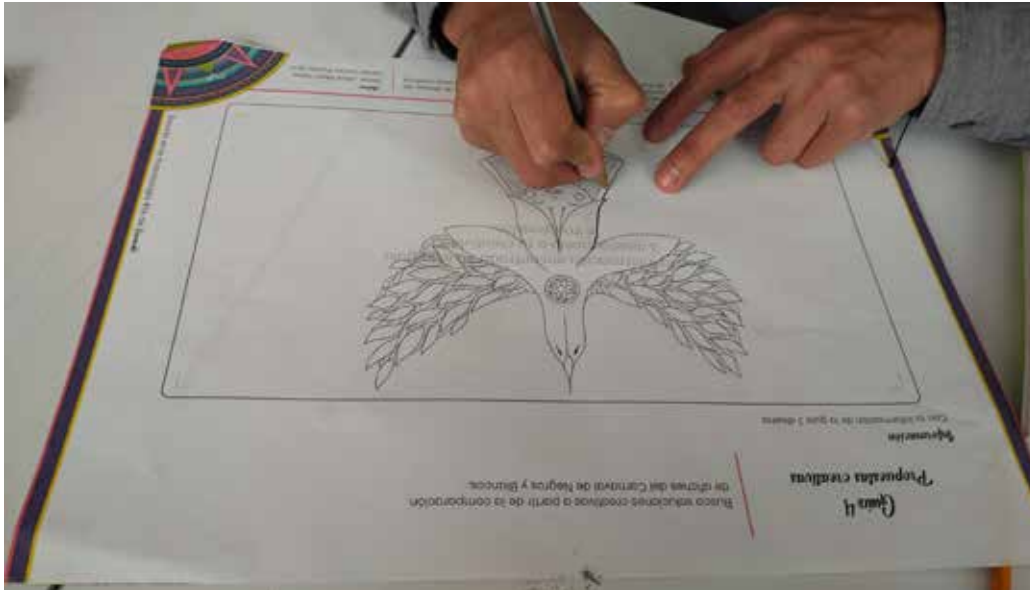
Aplicación Guía 4 "Propuestas creativas"



Resultado Guía 4 "Propuestas creativas"



Resultado Guía 4 "Propuestas creativas"



Resultado Guía 4 "Propuestas creativas"



Resultado Guía 4 "Propuestas creativas"

Creación de la idea de estampados, a partir de la información recolectada de la guía baúl de referencias e idear estampados con los elementos descriptivos, visuales y conceptuales descifrados del estudio de los afiches de la presente investigación.

Fase 3 validación

GUIA 8 VERIFICAR LA IDEA "NUF"
(Nuevo, útil, novedoso)

Con el desarrollo del estampado terminado, se valida la gráfica teniendo en cuenta el aspecto visual, conceptual y narrativo. A partir de ciertos aspectos se evalúa de 1 a 10 (1 es el mínimo).




Escanea para ver los productos

Verificación del estampado ante el públicos focales.

Ten en cuenta:
Nuevo: No se ha propuesto antes.
Útil: Resuelve el desafío, genera nuevos usos.
Novedoso: Se puede implementar.

CALIFICACIÓN:

Atributos de Calificación	Nuevo	Útil	Novedoso
Concepto	5	8	9
Impacto visual	5	8	8
Relación con el Carnaval	5	8	8
Técnica	9	9	9
Material	9	10	8

Recomendaciones: VARIA COLORES COMO DON EJEMPLO BLANCO Y NEGRO

Diseño de una línea de estampados inspirado en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores: Dávalos Jesús Majo Yepes, Adrián Danilo Parilla Igua

Aplicación Guia 5 Verificar la idea "NUF" Estampado estudio afiche 2021.

GUIA 8 VERIFICAR LA IDEA "NUF"
(Novedoso, útil, Factible)

Te presentamos el catálogo digital donde encontraras una variedad de productos inspirados en los afiches del Carnaval de Negros y Blancos De Pasto.



Escanea el código QR para ver todos los productos
Haz click aquí

Después de observar los distintos productos, ayúdanos a calificarlos de 1 a 5, ten en cuenta ciertos aspectos (1 es el valor negativo y 5 es el valor positivo).

Atributos de calificación
Novedoso: No se ha propuesto antes.
Útil: Resuelve el desafío de diseño, genera nuevos usos.
Factible: Es viable en el mercado.

* Herramienta NUF *

Atributos de Calificación	Novedoso	Útil	Factible
Concepto	5	5	4
Impacto visual	5	5	5
Relación con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto	4	4	5
Valor Cultural	5	5	5
Acabados y terminados del producto	5	5	5

Recomendaciones: El producto con el que trabajé se tiene en muy alto estima, porque que se hacen solamente una cantidad a cada hora.

Diseño de una línea de estampados inspirado en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores: Dávalos Jesús Majo Yepes, Adrián Danilo Parilla Igua

Aplicación Guia 5 Verificar la idea "NUF" Estampado estudio afiche 2021.



Aplicación Guía 5 Verificar la idea "NUF" con estudiantes de la Universidad Cesmag.

GUIA 8 VERIFICAR LA IDEA

Con el desarrollo del estampado terminado, se valida la gráfica teniendo en cuenta el aspecto visual, conceptual y narrativo. A partir de ciertos aspectos se evalúa de 1 a 5 donde 1 es invisible, y 5 es viable.



Verificación del estampado ante el público objetivo.

Ten en cuenta:

Bueno: Se relaciona con los elementos del carnaval.

Regular: Tiene relación, pero le falta....

Malo: No tiene relación con lo que visualiza en el carnaval.

CALIFICACIÓN:

Atributos/ Estampado	Bueno	Regular	Malo
Concepto	X		
Impacto visual		X	
Relación con los elementos del carnaval		X	
Técnica y/o estilo de creación	X		
Trasmite la esencia del Carnaval		X	

Recomendaciones *En la posición de los pines fuertes, se se relacionan, en algunos no hacen se según del carnaval, vestimenta como de mujer combino*
 ¿Qué añadiría? *los elementos que insuieren en el carnaval*
 ¿Qué cambiaría? *los colores que se usan como de flores o de campo*
 ¿Qué eliminaría?

Diseño de una línea de estampados inspirado en un muestrero de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores:
 Deliver Jesús Mejía Yápez
 Adrián Danilo Portillo Igua

Ilustrado en la metodología 456 de Escuela 21

Aplicación Guia 5 Verificar la idea "NUF" Estampado estudio afiche 2012-2020.

GUIA 8 VERIFICAR LA IDEA

Con el desarrollo del estampado terminado, se valida la gráfica teniendo en cuenta el aspecto visual, conceptual y narrativo. A partir de ciertos aspectos se evalúa de 1 a 5 donde 1 es invisible, y 5 es viable.



Verificación del estampado ante el público objetivo.

Ten en cuenta:

Bueno: Se relaciona con los elementos del carnaval.

Regular: Tiene relación, pero se falta....

Malo: No tiene relación con lo que visualiza en el carnaval.

CALIFICACIÓN:

Atributos/ Estampado	Bueno	Regular	Malo
Concepto	X		
Impacto visual	X		
Relación con los elementos del carnaval	X		
Técnica y/o estilo de creación	X		
Trasmite la esencia del Carnaval	X		

Recomendaciones *En algunos elementos quitar los cosas vacías que tienen siesta piezas*
con un personaje la estética es sacada
 ¿Qué añadiría?
 ¿Qué cambiaría?
 ¿Qué eliminaría?

Diseño de una línea de estampados inspirado en un muestrero de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores:
 Deliver Jesús Mejía Yápez
 Adrián Danilo Portillo Igua

Ilustrado en la metodología 456 de Escuela 21

Aplicación Guia 5 Verificar la idea "NUF" Estampado estudio afiches 2013,2014,2016.

GUIA 5 VERIFICAR LA IDEA

Con el desarrollo del estampado terminado, se valida la gráfica teniendo en cuenta el aspecto visual, conceptual y narrativo. A partir de ciertos aspectos se evalúa de 1 a 5 donde 1 es inusable, y 5 es viable.



Verificación del estampado ante el público objetivo.

Ten en cuenta:

Bueno: Se relaciona con los elementos del carnaval.

Regular: Tiene relación, pero le falta....

Malo: No tiene relación con lo que visualiza en el carnaval.

CALIFICACIÓN:

Atributos/ Estampado	Bueno	Regular	Malo
Concepto	5		
Impacto visual	5		
Relación con los elementos del carnaval	5		
Técnica y/o estilo de creación	5		
Transmite la esencia del Carnaval	5		

Recomendaciones: *El respaldo de la camiseta está en una sola tinta, manejarla a color sin detalles, que sobresalga el color.*

¿Qué añadiría? *Colores fuertes en el producto de la camiseta.*

¿Qué cambiaría?

¿Qué eliminaría?

Diseño de una línea de estampados inspirado en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto pero aplicados a nuevas usos creativos de la actualidad.

Autor:
Dulcer Jesús Mejía Yáñez
Aubón Danilo Parilla Iguaz

Aplicación Guia 5 Verificar la idea "NUF" Estampado estudio afiche 2019

GUIA 5 VERIFICAR LA IDEA

Con el desarrollo del estampado terminado, se valida la gráfica teniendo en cuenta el aspecto visual, conceptual y narrativo. A partir de ciertos aspectos se evalúa de 1 a 5 donde 1 es inusable, y 5 es viable.



Verificación del estampado ante el público objetivo.

Ten en cuenta:

Bueno: Se relaciona con los elementos del carnaval.

Regular: Tiene relación, pero le falta....

Malo: No tiene relación con lo que visualiza en el carnaval.

CALIFICACIÓN:

Atributos/ Estampado	Bueno	Regular	Malo
Concepto	X		
Impacto visual	X		
Relación con los elementos del carnaval	X		
Técnica y/o estilo de creación		X	
Transmite la esencia del Carnaval	X		

Recomendaciones: *Camisa abas no me gusta mucho, se siente opaca o demasiado azul*

¿Qué añadiría?

¿Qué cambiaría?

¿Qué eliminaría?

Diseño de una línea de estampados inspirado en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto pero aplicados a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autor:
Dulcer Jesús Mejía Yáñez
Aubón Danilo Parilla Iguaz

Aplicación Guia 5 Verificar la idea "NUF" Estampado estudio afiche 2019

GUIA 8 VERIFICAR LA IDEA

Con el desarrollo del estampado terminado, se valida la gráfica teniendo en cuenta el aspecto visual, conceptual y narrativo. A partir de ciertos aspectos se evalúa de 1 a 5 donde 1 es malo, y 5 es viable.



Verificación del estampado ante el público objetivo.

Ten en cuenta:
Bueno: Se relaciona con los elementos del carnaval.
Regular: Tiene relación, pero le falta.....
Malo: No tiene relación con lo que visualiza en el carnaval.

CALIFICACIÓN:

Atributos/ Estampado	Bueno	Regular	Malo
Concepto	✓		
Impacto visual	✓		
Relación con los elementos del carnaval	✓		
Técnica y/o estilo de creación	✓		
Trasmite la esencia del Carnaval	✓		

Recomendaciones: *me pare un buen proyecto, en mi opinion, talvez si va mejor en la simplificación con los colores, ya que se mira un poco saturado.*

¿Qué añadiría? _____
 ¿Qué cambiaría? _____
 ¿Qué eliminaría? _____

Diseño de una línea de estampados inspirado en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Años
 César Jesús Mejía Yepes
 Adriana Daniela Portillo Iguaz

Aplicación Guia 5 Verificar la idea "NUF" Estampado estudio afiches 2013,2014,2016.

GUIA 8 VERIFICAR LA IDEA "NUF"
 (Novedoso, útil, Factible)

Te presentamos el catálogo digital donde encontraras una variedad de productos inspirados en los afiches del Carnaval de Negros y Blancos De Pasto.



Escanea el código QR para ver todos los productos.
 HAZ CLICK AQUÍ

Después de observar los distintos productos, ayúdanos a calificarlo de 1 a 5, ten en cuenta ciertos aspectos (1 es el valor negativo y 5 es el valor positivo).

Atributos de calificación
Novedoso: No se ha propuesto antes.
Útil: Resuelve el desafío de diseño, genera nuevos usos.
Factible: Es viable en el mercado.

*** Herramienta NUF***

Atributos de Calificación	Novedoso	Útil	Factible
Concepto El uso creativo del carnaval, antes de haberse usado con un propósito en el siglo. Ser parte del pago a la tradición del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, en un momento de crisis, el carnaval se convierte en un espacio de reflexión y creación social, que genera un sentido de pertenencia y de identidad en el sujeto social, el carnaval como un espacio de diálogo y de encuentro con el otro, como un espacio de reflexión y de creación social, que genera un sentido de pertenencia y de identidad en el sujeto social.	3	3	5
Impacto visual Impacto del nuevo color, diseño y creatividad en el diseño y en la creación.	2	4	4
Relación con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto	5	5	5
Valor Cultural La idea de diseñar afiches de Carnaval, colores, formas, estilos, imágenes, usos, nuevos usos creativos, inspirados.	4	4	5
Acabados y terminados del producto	5	5	5

Recomendaciones: *La creación de los productos que se genera en la propuesta de de afiche del 2012 me parecen muy interesantes ya que no se a mirado antes productos con estas características y mas aun conociendo el trasfondo del proyecto donde de una u otra manera de generar una tributo o homenaje a esa pieza que es tan efimera como lo es el afiche para el carnaval de negros y blancos de pasto.*

Diseño de una línea de estampados inspirado en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Años
 César Jesús Mejía Yepes
 Adriana Daniela Portillo Iguaz

Aplicación Guia 5 Verificar la idea "NUF" Estampado estudio afiche 2019.

GUIA 5 VERIFICAR LA IDEA "NUF"

Te presentamos una línea de estampados aplicados a objetos de uso festivo y cotidiano inspirados en una muestra de afiches del carnaval de Negros y Blancos de Pasto, desde un análisis descriptivo, visual y conceptual.



Escanea el código QR para ver
El estampado a calificar 2017
[Haz click aquí](#)

Después de observar los distintos productos ayúdanos a calificarlo

Atributos de calificación

Rango de 1 a 2..... REGULAR

Rango de 3 a 5..... BUENO

*** Herramienta NUF***

Atributos de Calificación	Calificación
<p>¿Qué cosa que el concepto de diseño está aplicado en el estampado?</p> <p>Concepto El que central es la mujer gestiona, sobre ella se inspira la danza y fluye, pero primero el color que centraliza los sueños y el amor en el carnaval, además de la música tradicional resalta el ritmo del bailar y la alegría. Lo resaltó en sus colores tradicionales negro y blanco que representó de la cultura del carnaval en algunas leguas. Finalmente, se encuentra el Chacha, música que representa la cohesión de los pueblos andinos.</p>	5
<p>Impacto visual Impacto del diseño, colorido atractivo y armonioso y sus aplicaciones.</p>	5
<p>Relación con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto</p>	5
<p>Valor Cultural El uso de elementos clásicos del Carnaval (danza, música, colores, ritmos) resalta el valor cultural, tradición, identidad, orgullo, pertenencia, sentido comunitario, respeto, amor y alegría etc.</p>	5

Recomendaciones

A mi opinión personal tiene un buen diseño que va relacionado con el tema en este caso el carnaval.

Basado en la metodología 456 de Ivesall



Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores
Doliver Jesús Mejía Yepes
Adrián Danilo Portilla Igua

Aplicación Guia 5 Verificar la idea "NUF" Estampado estudio afiche 2017.

GUIA 5 VERIFICAR LA IDEA "NUF"

Te presentamos una línea de estampados aplicados a objetos de uso festivo y cotidiano inspirados en una muestra de afiches del carnaval de Negros y Blancos de Pasto, desde un análisis descriptivo, visual y conceptual.



Escanea el código QR para ver
El estampado a calificar 2015-2018
[Haz click aquí](#)

Después de observar los distintos productos ayúdanos a calificarlo

Atributos de calificación

Rango de 1 a 2..... REGULAR

Rango de 3 a 5..... BUENO

*** Herramienta NUF***

Atributos de Calificación	Calificación
<p>¿Qué cosa que el concepto de diseño está aplicado en el estampado?</p> <p>Concepto Representa a través del diseño como elemento inspirado en que se encuentra en la historia del carnaval de Negros y Blancos, se encuentra de la mujer gestiona, con su ritmo de danza centraliza el ritmo del bailar y la alegría. Lo resaltó en sus colores tradicionales negro y blanco que representó de la cultura del carnaval en algunas leguas. Finalmente, se encuentra el Chacha, música que representa la cohesión de los pueblos andinos.</p>	5
<p>Impacto visual Impacto del diseño, colorido atractivo y armonioso y sus aplicaciones.</p>	5
<p>Relación con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto</p>	5
<p>Valor Cultural El uso de elementos clásicos del Carnaval (danza, música, colores, ritmos) resalta el valor cultural, tradición, identidad, orgullo, pertenencia, sentido comunitario, respeto, amor y alegría etc.</p>	5

Recomendaciones

Crear tallas para toda la familia.

Basado en la metodología 456 de Ivesall



Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Autores
Doliver Jesús Mejía Yepes
Adrián Danilo Portilla Igua

Aplicación Guia 5 Verificar la idea "NUF" Estampado estudio afiches 2015-2018.



GUIA 5 VERIFICAR LA IDEA "NUF"

Te presentamos una línea de estampados aplicados a objetos de uso festivo y cotidiano inspirados en una muestra de afiches del carnaval de Negros y Blancos de Pasto, desde un análisis descriptivo, visual y conceptual.



Escanea el código QR para ver
El estampado a calificar 2019
Haz click aquí

Después de observar los distintos productos ayúdanos a calificarlo:

Atributos de calificación

Rango de 1 a 2..... REGULAR

Rango de 3 a 5..... BUENO

* Herramienta NUF*

Atributos de Calificación	Calificación
¿Crees que el concepto de diseño está aplicado en el estampado? Concepto <small>El uso del diseño al Carnaval consiste de aplicar patrones que se pueden tomar de la región, para parte del mapa y de la imagen del Carnaval, lo que como resultado se produce un producto conceptual que se aplica al carnaval. Aquí y cuando se lo hace, se muestra que todo es un producto conceptual como producto de la región y el momento del carnaval, representando de la región del carnaval.</small>	5
Impacto visual <small>Impacto del diseño cuando se aplica el concepto y los elementos.</small>	5
Relación con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto	5
Valor Cultural <small>Se crea un elemento visual del Carnaval, producto de la región y el momento del carnaval, representando de la región del carnaval.</small>	5

Recomendaciones

Basado en la metodología 4D de la NUF



Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.

Adina
Deliver Jesús Mejía Yepes
Aurión Danilo Portillo Igua




Fuente: www.instagram.com/fabiomartinezfoto



AIRE CARNAVAL



 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA POR EDUCACIÓN</small>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 28 de agosto 2023

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto


Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado DISEÑO DE UNA LÍNEA DE ESTAMPADOS INSPIRADA EN UNA MUESTRA DE AFICHES DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO, PARA APLICARSE A NUEVOS USOS CREATIVOS DE LA ACTUALIDAD. , presentado por el (los) autor(es) Adrián Danilo Portilla Iguá y Deiver Jesús Mejía Yépez del Programa Académico Diseño Gráfico al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



Ramón Ortega Enríquez
98384674
Diseño gráfico
301 5667100
rortega@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Adrián Danilo Portilla Igua	Documento de identidad: 1085345149
Correo electrónico: adrianportilla1408@gmail.com	Número de contacto: 3175521540
Nombres y apellidos del autor: Deiver Jesús Mejía Yépez	Documento de identidad: 1085947610
Correo electrónico: deivermejia1085@gmail.com	Número de contacto: 3187907565
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: Ramón Ortega Enríquez	Documento de identidad: 98384674
Correo electrónico: rortega@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3015667100
Título del trabajo de grado: Diseño de una línea de estampados inspirada en una muestra de afiches del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, para aplicarse a nuevos usos creativos de la actualidad.	
Facultad y Programa Académico: Arquitectura y Bellas Artes Diseño Gráfico	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve (mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje (mos) de tener la titularidad de los



derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi (nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco (conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto (amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir émolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento (amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo (asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndose indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo (amos) que he (hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo (dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo (autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso (permitimos) que mi (nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 28 días del mes de 08 del año 2023

<p><i>Adrian Danilo Portilla Iguá</i> Firma del autor</p>	<p><i>[Firma manuscrita]</i> Firma del autor</p>
<p>Nombre del autor: <u>Adrian Danilo Portilla Iguá</u></p>	<p>Nombre del autor: <u>Dewer Jesús Mejía Yáñez</u></p>



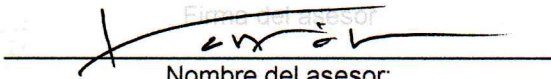
UNIVERSIDAD
CESMAG
NIT: 800.109.387-7
VIGILADA MINEDUCACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAC-BL-FR-031

VERSIÓN: 1

FECHA: 09/JUN/2022

Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor:	Nombre del autor:
<p>Firma del asesor</p>  <p>Nombre del asesor:</p>	