

**PLAZA DE MERCADO MUNICIPAL COMO ARTICULADOR DE LOS ESPACIOS  
SUBURBANOS Y COMERCIALES DE EL TAMBO (NARIÑO)**

**MARIO ALBERTO NARVAEZ DIAZ**

**UNIVERSIDAD CESMAG  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA DE ARQUITECTURA  
SAN JUAN DE PASTO  
2023**

**PLAZA DE MERCADO MUNICIPAL COMO ARTICULADOR DE LOS ESPACIOS  
SUBURBANOS Y COMERCIALES DE EL TAMBO (NARIÑO)**

**MARIO ALBERTO NARVAEZ DIAZ**

Trabajo de grado como requisito parcial para optar al título de arquitecto

Asesor:

**LILIAN MAGALI MARTINEZ CRESPO**

Especialista en Administración de Empresas Constructoras

**UNIVERSIDAD CESMAG  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA DE ARQUITECTURA  
SAN JUAN DE PASTO  
2023**

**Nota de Aceptación:**

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

San Juan de Pasto, 20 de febrero 2023

El pensamiento que se expresa  
en esta obra es de exclusiva  
responsabilidad del autor  
y no compromete la ideología  
de la Institución Universitaria  
CESMAG.



“Cada misión noble parece imposible en un principio.”

THOMAS CARL

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por ser el inspirador y darme fuerza para continuar, a mis padres por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, a mi esposa, por la paciencia y apoyo moral e incondicional, a mis hijos, quienes son mi fuente de inspiración y motivación para con amor darles una calidad de vida mejor, a mis hermanos, por ser un pilar y apoyo fundamental para mi vida, en especial, todas las personas que nos han apoyado y han hecho que este sueño hoy se haga realidad gracias.

Mi profundo agradecimiento a la Arquitecta Lilian Magali Martínez Crespo, asesora del trabajo de grado.

A la Universidad CESMAG, a docentes por brindarme sus conocimientos y a la formación como arquitecto, y a todas las personas que de una o de otra manera hicieron parte de este gran logro en mi vida.

## CONTENIDO

	pág
INTRODUCCIÓN	16
1. ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO DE GRADO	18
1.1 OBJETO O TEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.2 CONTEXTUALIZACIÓN	18
1.2.1 Macro contexto	18
1.2.2 Micro contexto	19
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	20
1.3.1 Planteamiento del problema	20
1.3.2 Formulación del problema	21
1.4 JUSTIFICACIÓN	22
1.5 OBJETIVOS	25
1.5.1 Objetivo general	25
1.5.2 Objetivos específicos	25
1.6 ÁREA DE INVESTIGACIÓN	25
1.7 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	25
1.8 ANTECEDENTES	25
1.9 ESTADO DEL ARTE	35
1.10 MARCO TEÓRICO	38
1.11 CATEGORIAS DEDUCTIVAS	50
1.12 METODOLOGIA	56
1.12.1 Paradigma	56
1.12.2 Enfoque	56
1.12.3 Método	56
1.12.4 Unidad de Análisis	56
1.12.5 Unidad de Trabajo	57
1.12.6 Técnicas de Recolección de Información	57
1.12.7 Instrumentos de Recolección de Información	57
1.12.8 Procesamiento de la información	57
2. ESTADO ACTUAL DE LOS DIFERENTES SISTEMAS URBANOS QUE RODEAN LA PLAZA DE MERCADO	58
2.1 SISTEMA AMBIENTAL	58
2.2 SISTEMA DE ESPACIO PUBLICO	60

2.3 SISTEMA DE MOVILIDAD	61
2.4 SISTEMA DE EQUIPAMIENTO	64
2.5 SISTEMA DE USO DE SUELO	65
2.6 MORFOLOGÍA URBANA ACTUAL DE LLENOS Y VACIOS.	67
3. PROPUESTA URBANA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS SISTEMAS ESTRUCTURANTES QUE RODEAN AL EQUIPAMIENTO, PLAZA DE MERCADO MUNICIPAL EL TAMBO NARIÑO.	69
3.1 PROPUESTA AMBIENTAL	69
3.2 PROPUESTA DE ESPACIO PUBLICO	71
3.3 PROPUESTA DE MOVILIDAD	73
3.4 PROPUESTA DE EQUIPAMIENTOS	75
3.5 PROPUESTA DE USO DE SUELOS	77
4. PROPUESTA DE REESTRUCTURACION FUNCIONAL DE LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE EL TAMBO NARIÑO	79
4.1 NORMA TECNICA COLOMBIANA	79
4.2 PROPUESTA FUNCIONAL DE LAS PLANTAS ARQUITECTONICAS.	89
4.3 APLICACIÓN EN PLANTA DE CUBIERTAS	89
4.4 APLICACIÓN DE LA PROPUESTA ESTRUCTURAL.	90
4.5 CORTES	90
4.6 FACHADAS	91
4.7 DETALLES CONSTRUCTIVOS	93
4.8 CUADRO DE ÁREAS	97
4.9 ZONIFICACION	99
4.10 PROPUESTA PAISAJISTICA - FITOTECTURA	100
4.11 ASPECTOS BIOCLIMÁTICOS CONSIDERADOS EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO.	101
4.12 RENDERS	99
4.12.1 Renders Internos	99
4.12.2 RENDERS DEL PROYECTO	103
5. CONCLUSIONES	106
6. RECOMENDACIONES	107
7. BIBLIOGRAFÍA	108
8. ANEXOS	115

## LISTA DE FIGURAS

	pág.
<b>Figura 1.</b> Municipio El Tambo	19
<b>Figura 2.</b> Macro contexto Plaza de Mercado	19
<b>Figura 3.</b> Micro contexto Plaza de Mercado	20
<b>Figura 4.</b> Imagen Exterior del Proyecto	27
<b>Figura 5.</b> Imagen Interior del Proyecto	28
<b>Figura 6.</b> Propuesta de sostenibilidad del Proyecto	29
<b>Figura 7.</b> Modelo 3D, Plaza de Mercado y Eje Comercial	30
<b>Figura 8.</b> Corte Fachada Mercado Villavicencio	31
<b>Figura 9.</b> Visual Externa Mercado Villa de Leyva	32
<b>Figura 10.</b> Planteamiento General de Ampliación de Plaza de Mercado 1	33
<b>Figura 11.</b> Planteamiento General de Ampliación de Plaza de Mercado 2	34
<b>Figura 12.</b> Esquema Ambiental	60
<b>Figura 13.</b> Esquema de Espacio Público	61
<b>Figura 14.</b> Polideportivo Municipal	62
<b>Figura 15.</b> Esquema de Movilidad	63
<b>Figura 16.</b> Vías de Movilidad	63
<b>Figura 17.</b> Esquema de Equipamientos	64
<b>Figura 18.</b> Iglesia y Alcaldía de El Tambo	65
<b>Figura 19.</b> Esquema Uso de Suelos	66
<b>Figura 20.</b> Barrio Rosario	66
<b>Figura 21.</b> Esquema Morfología	67
<b>Figura 22.</b> Centro de Manzana	68
<b>Figura 23.</b> Propuesta Ambiental	69
<b>Figura 24.</b> Perfil de Materiales Nativos	71
<b>Figura 25.</b> Propuesta de Espacio Público	72
<b>Figura 26.</b> Propuesta de Espacio Público	73
<b>Figura 27.</b> Propuesta de Movilidad	74
<b>Figura 28.</b> Propuesta Equipamientos	76
<b>Figura 29.</b> Propuesta Uso de Suelos	78
<b>Figura 30.</b> Plano Instalación Eléctrica – Escala: 1__100	84
<b>Figura 31.</b> Cimentación – Escala: 1__100	85
<b>Figura 32.</b> Visual Área Exterior	85

<b>Figura 33.</b> Sistema de Acueducto – Escala: 1__100	87
<b>Figura 34.</b> Accesibilidad al Medio Físico – Escala: 1__100	88
<b>Figura 35.</b> Visual Interna del nivel, rampa movilidad reducida.	86
<b>Figura 36.</b> Visual interna zona de restaurante.	89
<b>Figura 37.</b> Detalle corte fachada anclaje de columnas a cerchas	94
<b>Figura 38.</b> Detalle de cerchas.	95
<b>Figura 39.</b> Detalle de viga canal	96
<b>Figura 40.</b> Detalle de Muro Cortina.	97
<b>Figura 41.</b> Distribución Plaza de Mercado	99
<b>Figura 42.</b> Fitotectura Sugerida	100
<b>Figura 43.</b> Perfil de Iluminación y Vientos	102
<b>Figura 44.</b> Interior Plaza de Mercado	102
<b>Figura 45.</b> Exterior Plaza de Mercado	103
<b>Figura 46.</b> Exterior Plaza de Mercado	104
<b>Figura 47.</b> Espacio Exterior	105

## LISTA DE CUADROS

	pág.
<b>Cuadro 1.</b> Principales Características de los Paradigmas que Iluminan la Investigación en el Programa de Arquitectura.	56
<b>Cuadro 2.</b> Ejemplos de Instrumentos de Recolección de Información.	58
<b>Cuadro 3</b> De Medición por Condiciones para la dotación de una plaza de mercado.	80
<b>Cuadro 4.</b> Categorización de Municipio para Proyecto Tipo Plazas de Mercado.	81
<b>Cuadro 5.</b> Categorización de Municipios.	82
<b>Cuadro 6.</b> Sub Grupo de Ocupación Comercial de Bienes y Productos (C-2).	82
<b>Cuadro 7.</b> Programa Arquitectónico.	97

## LISTA DE ANEXOS

	pág.
<b>Anexo A.</b> Planimetrías del proyecto plaza de mercado El Tambo Nariño.	115
<b>Anexo B.</b> Presupuesto del proyecto plaza de mercado El Tambo Nariño.	123



## RESUMEN

La plaza de mercado El Tambo Nariño, es un sitio de confluencia de personas que buscan satisfacer necesidades de alimento y mercadeo. Sin embargo, esta actividad en la actualidad genera problemas como trancones o tumultos que afectan la movilidad tanto al interior como al exterior del establecimiento, de ahí que el presente trabajo tiene por objetivo plantear una propuesta arquitectónica de reestructuración de la plaza de mercado que satisfaga la carencia de espacios urbanos y comerciales, existentes en el sector comprendido del municipio de El Tambo entre la carrera 10 y la carrera 7ª entre calle 1 y 2 lo anterior con la finalidad de mitigar las problemáticas encontradas y generar un equipamiento que cumpla con los requerimientos necesarios teniendo en cuenta la normativa, la interacción entre los productos, el comerciante y los usuarios.

Para lograrlo en consecuencia con lo anterior se establece una metodología cualitativa interpretativa puesto que ayuda a entrelazar la información teórica y la observación no participante mediante un enfoque hermenéutico, esto permite desglosar las necesidades de la comunidad que interactúa con el objeto del problema, facilitando el análisis y la interpretación mediante los instrumentos de recolección de información como la ficha bibliográfica y el diario de campo. Por tanto, como resultado de la metodología aplicada, se espera una disminución en las problemáticas encontradas después de la elaboración de un análisis de los sistemas encontrados alrededor del equipamiento, también la generación de espacios adecuados para el cargue y descargue de la mercancía, mejores zonas de ventas y de movilidad interna de los usuarios y demás personas que estén en interacción con la plaza de mercado.

Para concluir, se puede afirmar que mediante la reestructuración de esta plaza de mercado se logra potenciar el comercio del municipio, brindar una mejor organización al espacio tanto interno como externo del lugar de intervención, además se puede evidenciar que es un articulador sistémico dentro del municipio acorde a la infraestructura existente.

**Palabras clave:** Reestructuración, Plaza de mercado, Articulación de equipamiento.

## ABSTRACT

The El Tambo Nariño market square is a place of confluence of people seeking to satisfy food and marketing needs. However, this activity currently generates problems such as traffic jams or riots that affect mobility both inside and outside the establishment, hence the following objective is carried out; propose an architectural proposal for the restructuring of the market place that satisfies the lack of urban and commercial spaces, existing in the municipality of El Tambo between Carrera 10 and Carrera 7 between Calle 1 and 2. In order to mitigate the problems encountered and generate equipment that meets the necessary requirements taking into account the regulations, the interaction between the products, the merchant and the users.

Consequently, with the above, a qualitative interpretive methodology is established since it helps to interweave theoretical information and non-participant observation through a hermeneutical approach, this allows to break down the needs of the community that interacts with the object of the problem, facilitating analysis and interpretation through information gathering instruments such as the bibliographic record and the field diary. Therefore, as a result of the applied methodology, a decrease in the problems encountered is expected after the elaboration of an analysis of the systems found around the equipment, as well as the generation of adequate spaces for loading and unloading the merchandise, better storage areas. sales and internal mobility of users and other people who are in interaction with the market place.

To conclude, it can be affirmed that through the restructuring of this market place, it is possible to promote the commerce of the municipality, provide a better organization to both the internal and external space of the place of intervention, it can also be evidenced that it is a systemic articulator within the municipality according to existing infrastructure.

**Keywords:** Restructuring, Market place, Equipment articulation.

## INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación es una propuesta arquitectónica para la restructuración de la plaza de mercado del municipio de El Tambo, ubicada en la carrera diez (10) y la carrera séptima (7ª) entre las calles 1 y 2, en el sur del municipio.

La propuesta tiene su origen en el análisis y diagnóstico de las falencias y deficiencias que actualmente tiene la plaza de mercado del municipio de El Tambo Nariño, causadas principalmente por una articulación deficiente con la estructura urbana del casco urbano y una carencia en su composición arquitectónica y espacial interna, que no contiene respuestas adecuadas para las necesidades actuales de abastecimiento en el municipio.

El proyecto nace para dar respuesta a una serie de problemáticas que actualmente se ven presentes en el casco urbano, como la falta de planeación referente al crecimiento urbanístico, la carente organización del tejido social y de comercio que se da alrededor del equipamiento, teniendo en cuenta que “en el proceso de ordenamiento se determinen las políticas a seguir para solucionar este problema, ya que son infraestructuras básicas para el fortalecimiento del desarrollo económico y social del municipio.”<sup>1</sup>

La propuesta se realiza con la finalidad de reestructurar los espacios de la plaza de mercado del municipio de El Tambo, teniendo en cuenta el artículo 63 y 82 de la constitución política, el cual hace referencia a “los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables”<sup>2</sup> y “es deber del estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular”<sup>3</sup>, facilitando una mejor organización dentro del esquema urbanístico y de movilidad, mejorando las condiciones de ampliación de productos dentro de la central de abasto, una mejor movilidad frente a las altas concentraciones de usuarios, como también mejorar las condiciones de la plaza, ante las necesidades presentes como es el cargue y descargue de

---

<sup>1</sup> ROJAS SOLARTE, Jairo Sebastián, Plan de desarrollo 2020-2023, Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo municipal para el Tambo – Nariño 2020-2023: una nueva generación, un nuevo gobierno, Decreto No. 113, Alcaldía municipal el Tambo, 2020, p.137

<sup>2</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN SUBDIRECCIÓN TERRITORIAL Y DE INVERSIONES PÚBLICAS, Construcción y dotación de una plaza de mercado, Proyectos tipo. Soluciones ágiles para un nuevo país, versión 2.0, Bogotá D.C. 2018, p. 15

<sup>3</sup> Ibid., p.15

mercancías, al igual que el mejoramiento del control de desechos y residuos provenientes del mercado. Por otra parte, la composición bioclimática de la propuesta hace que esta genere beneficiosos a partir del aprovechamiento de las condiciones ambientales del Municipio.

El proyecto se ejecuta mediante una metodología cualitativa interpretativa que contribuye al análisis de las problemáticas encontradas a nivel macro y micro, empleando un método hermenéutico que facilita mediante un registro documental y una parte de observación la identificación del lote y del impacto que generará. Esto con el fin de mitigar las deficiencias de la actual plaza de mercado y mejorar el tejido urbano en relación al municipio, por tanto, se emplea un diario de campo que facilite llevar un registro de la situación del contexto y una ficha bibliográfica que permita contrastar lo teórico con la realidad.

En última instancia se concluye que, la mejor opción para dar respuesta a las problemáticas que enfrenta la plaza de mercado de El Tambo – Nariño es la reestructuración de la articulación de la infraestructura del entorno, mejora las condiciones de funcionalidad interna de la plaza de mercado existente acorde a las necesidades actuales del municipio y de la población usuaria de la misma proyectada a 20 años tomando como referencia la ley 9 de 1989 del código civil mencionando en el artículo 7 que “los municipios podrán crear entidades responsables de administrar, desarrollar, mantener y apoyar financieramente el espacio público, así como también podrán contratar con entidades privadas la administración, mantenimiento y aprovechamiento económico de los bienes de uso público”<sup>4</sup>, como resultado del crecimiento poblacional actual, el cual tiende a incrementar a futuro, lo que se puede solventar a partir de un proyecto representado en el mejoramiento de la articulación urbanística y del mejoramiento estético y arquitectónico de la plaza de mercado del municipio de El Tambo.

---

<sup>4</sup> Ibid., p.16

# 1 ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO DE GRADO

## 1.1. OBJETO O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Para la investigación se toma como objeto a la actual plaza de mercado del municipio El Tambo – Nariño, puesto que no responde a las necesidades de los usuarios y las del sector.

## 1.2. CONTEXTUALIZACIÓN

**1.2.1. Macro Contexto.** El trabajo de investigación se desarrolla en el municipio El Tambo en el departamento de Nariño De acuerdo a la guía turística su localización se encuentra ubicado así.

Está a “37 kilómetros al noroccidente de la capital del departamento. Su temperatura es de 18 grados centígrados. La precipitación media anual es de 1.199 milímetros.

Está ubicado en su mayoría sobre territorio montañoso, destacándose como accidentes orográficos La Cuchilla del Tambo y el Cerro de La Espada. Los pisos se distribuyen en térmicos cálidos, medios y fríos. Lo riegan ríos como Curiaco, Guáitara, Pasto, Juanambú, Patía, Saraconcho, Guambuyaco, Tamajoy y Yambinoy, además de algunas corrientes menores.

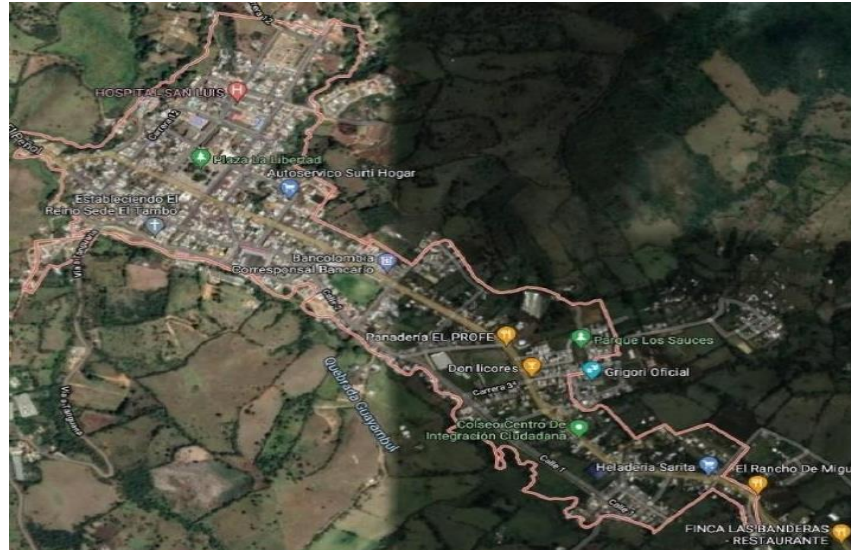
Limitando el norte con el Peñol, por el este con Chachagüí y La Florida, por el sur con La Florida y Sandoná, por el Oeste con Linares y Los Andes.

Con una extensión total 1.271 Km<sup>2</sup>, un área urbana 247 Km<sup>2</sup>, un área rural 1.024 Km<sup>2</sup>, con una altitud de la cabecera municipal de (metros sobre el nivel del mar) 2250, y una Temperatura media: 18°C<sup>o</sup>.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> COLOMBIA TURISMO WEB, El Tambo, (en línea). En: <http://www.colombiaturismoweb.com> (Colombia): 2021 (consultada: 21 de abril de 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/NARINO/MUNICIPIOS/EL%20TAMBO/EL%20TAMBO.htm>

**Figura 1. Municipio el Tambo.**



**Fuente:** Google Maps.

**1.2.2. Micro Contexto.** Dentro del micro contexto de estudio se toma una área de influencia correspondiente a la calle tercera (3), la quebrada Guayambu, la carrera sexta (6), y la carrera onceava (11), siendo el área afectada al momento de aplicar el proyecto, Estas conclusiones después de describir el microcontexto se evidencia falencias en los siguientes aspectos: determinantes urbanas, geográficas ambientales, sociales, económicas y culturales.

**Figura 2. Macro contexto Plaza de Mercado.**



**Fuente:** Google Earth - Editado por el Autor.



El proyecto en cuestión se ubica directamente en la carrera diez (10) y la carrera séptima a (7ª) entre la calle segunda (2) y primera (1), en el sur del municipio El Tambo, el cual presenta una mala calidad espacial, un equipamiento sin los recursos infraestructurales necesarios para obtener un desarrollo social adecuado, además de la afectación de los diferentes sistemas existentes alrededor de la plaza de mercado causando una inconformidad por parte de los comerciantes y usuarios.

**Figura 3.** Micro contexto Plaza de Mercado.



**Fuente:** Google Earth - Editado por el Autor.

### 1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

**1.3.1. Planteamiento del Problema.** La actual plaza de mercado El Tambo Nariño se concibió por los años 90 al 95, en un inicio sólo y únicamente con el propósito de solucionar problemas tanto estéticos como de movilidad así mismo garantizar un lugar idóneo para realizar actividad de mercado en un lugar destinado únicamente para este fin y que brindara comodidad y protección contra inclemencias del clima, sin embargo no se tuvieron en cuenta otros aspectos importantes a la hora de elegir el lugar apropiado, tampoco se tuvo en cuenta el crecimiento poblacional ya que en ese tiempo tenía un aproximado de 5770 habitantes, Y en la actualidad cuenta con 12.570 habitantes el cual genera diversos problemas alrededor del equipamiento.



De ahí la necesidad de una reestructuración del espacio arquitectónico tanto interno como externo del equipamiento, puesto que los problemas arquitectónicos de la plaza de mercado son múltiples, por ejemplo en el componente funcional, las dimensiones de los espacios para movilidad son angostos, por debajo de lo establecido en la normativa aplicable para este tipo de equipamientos, las dimensiones de los puestos de venta no son adecuadas, no existe puestos de venta definidos, los productos se colocan sobre el piso, por otra parte la zonificación de los usos no es correcta causando una inadecuada disposición de residuos en el sitio de trabajo, además en la ruta de transporte y acopio al interior de la plaza no se establece una organización de cada sitio correspondiente a los productos que se comercializan en el lugar.

Por otra parte se puede mencionar que la plaza de mercado de El Tambo Nariño, también presenta una serie de problemas como la implementación de materiales en el objeto arquitectónico, que no permiten cumplir con las normas de salubridad vigentes y algunos científicamente está comprobado son cancerígenos como el techo de la plaza de mercado del municipio dado que es de asbesto cemento, teniendo en cuenta las problemáticas existentes se toma este equipamiento con la finalidad de mitigar estos acontecimientos y dar un mejor funcionamiento a este lugar.

**1.3.2. Formulación del Problema.** Para que se pueda realizar un cambio dentro del modelo estructural de la plaza de mercado El Tambo Nariño, se plantea la siguiente pregunta que guiará la investigación. ¿De qué manera se puede reestructurar la plaza de mercado del municipio de El Tambo, departamento de Nariño, para que aporte en el desarrollo espacial y económico del casco urbano?

## 1.4. JUSTIFICACIÓN

La investigación tiene una conveniencia tanto urbanística como espacial arquitectónica, puesto que sirve para reestructurar la parte interna de la actual plaza de mercado, ampliarla y distribuir sus espacios de una forma adecuada que permita dar a los usuarios un equipamiento que contribuya con el desarrollo económico y con el tejido social urbano en el municipio que tiene una característica agrícola puesto que, de acuerdo a él plan de desarrollo territorial 2016 – 2019 son “8.705, productos que se comercializan de forma particular en el mercado local y regional.”<sup>6</sup>

La investigación permitirá determinar un modelo urbanístico mediante una plaza de mercado que transformará los espacios urbanos existentes y la disposición interna del equipamiento, reestructurando la actual plaza. Se toma al EOT del municipio para determinar el impacto que obtendrá, puesto que “las áreas del territorio municipal destinadas a usos urbanos por el esquema de ordenamiento, que cuenten con infraestructura vial y redes primarias de energía, acueducto y alcantarillado, posibilitando su urbanización y edificación, según sea el caso. Podrán pertenecer a esta categoría aquellas zonas con procesos de urbanización incompletos, comprendidas en áreas consolidadas con edificación, que se definan como áreas de mejoramiento integral en los esquemas de ordenamiento territorial.”<sup>7</sup>

Se puede apreciar que al reestructurar el funcionamiento de la plaza de mercado los principales beneficiados serán los usuarios, establecidos en la cadena de ciclo comercial determinada como los mayoristas, minoristas y revendedores, también se verán favorecidos los campesinos, transportadores de los productos y los compradores, dado que, se contaría con espacios adecuados y funcionales para el cargue y descargue, una buena disposición en la movilidad interna y externa que garantice una fluidez. Por otra parte, se verá beneficiado el municipio porque se hace evidente la necesidad de “adecuar equipamientos tales como plaza de ferias, matadero municipal, cementerio, plaza de mercado y terminal de transporte respectivamente”<sup>8</sup>. De tal manera que al reestructurar la plaza de mercado el

---

<sup>6</sup> ALCALDIA MUNICIPAL DEL TAMBO. “Plan de Desarrollo Territorial 2016 – 2019: El Tambo avanza para seguir creciendo”. Juan Pablo Barrera Fajardo, alcalde Municipal. (En línea). En: Consultado: <http://www.eltambo-narino.gov.co/> 20-04-21. Link: <https://cpd.blob.core.windows.net/test1/52260planDesarrollo.pdf>. Pg. 103

<sup>7</sup> HUMBERTO, Carlos, Esquema de ordenamiento territorial 2000 – 2009 “por un porvenir sostenible”, municipio de EL TAMBO, departamento de Nariño, San Juan de Pasto, 2000, cap. 3, pág. 4

<sup>8</sup> ROJAS SOLARTE, Jairo Sebastián, Plan de desarrollo 2020-2023, Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo municipal para el Tambo – Nariño 2020-2023: una nueva generación, un nuevo

municipio mejoraría su economía interna, al poder abarcar más población y comercialización de productos a nivel interno o intermunicipal.

El estudio aporta elementos de distribución espacial a nivel interno como externo de un equipamiento enfocado hacia las plazas de mercado desde una visión de la arquitectura moderna en cuestión de organización, zonificación de áreas, volumetría que garantice una mejora del equipamiento existente en vista que “la plaza de mercado del municipio [...] no cuenta con una infraestructura adecuada y con las normas higiénicas sanitarias para el desarrollo de las diferentes actividades de acopio y distribución; además, no posee recipientes para la disposición de residuos sólidos temporales, razón por la cual son dejados a la intemperie ocasionando contaminación con la presencia de vectores y generación de malos olores”<sup>9</sup>. Así, se espera que el resultado de la investigación valide el modelo teórico y normativo de lo que debe tener y a lo que debe responder una plaza de mercado tanto como articulador de la estructura urbana como en su funcionamiento interno, en un municipio intermedio.

El diseño logra una relación de la propuesta arquitectónica que va en concordancia con el impacto bioclimático que se da en la edificación, de igual manera el equipamiento genera espacios internos que brindan frescura y dinamismo en cuestión de movilidad, se tiene en cuenta que el municipio posee un clima cálido – templado, por ello se tienen en consideración que “la revisión y el ajuste al EOT, se proyecte y desarrolle infraestructura asociada al terminal de transportes, escombrera, cementerio, matadero y plaza de mercado, planta de tratamiento de aguas residuales, relleno sanitario, entre otros”<sup>10</sup>, de tal manera que la plaza actual contiene muchas deficiencias que serán mitigadas mediante la nueva volumetría de la propuesta arquitectónica, ocasionando una infraestructura sostenible y viable para el desarrollo económico de la zona.

La plaza de mercado planteada llama al interés del municipio puesto que, se establece un proyecto que facilita el desarrollo de la región a causa de la necesidad de abarcar un mayor flujo de producción agropecuaria, además, se da “cumplimiento al parágrafo del artículo 2.2.6.3.1.1. Del decreto 1082 de 2015, se aclara que la entidad estatal que pretenda implementar el presente proyecto tipo es responsable de verificar su pertinencia arquitectónica, estética, urbanística, legal, cultural y social, y en caso que el análisis alguna de estas variables sea negativa

---

gobierno, Decreto No. 113, Alcaldía municipal El Tambo, 2020, pág. 135

<sup>9</sup> Ibidem., p. 136

<sup>10</sup> Ibid. p. 156

para el contexto de la localidad, deberá justificar adecuadamente su conclusión, para dar paso a un proyecto independiente”<sup>11</sup>, dejando en evidencia que al generar un equipamiento fundamental para el desarrollo urbano y económico se prevé unas disposiciones en el tratamiento de diversas problemáticas ambientales y sociales que emergieron a causa de la mala planificación de la actual plaza de mercado sin tener en consideración el “artículo 82. Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular.”<sup>12</sup> Y “código civil. Título De los bienes de la unión. Artículo 674. Bienes públicos y de uso público. Se llaman bienes de la unión aquéllos cuyo dominio pertenece a la república. Si además su uso pertenece a todos los habitantes de un territorio, como el de calles, plazas, puentes y caminos, se llaman bienes de la unión de uso público o bienes públicos del territorio. Los bienes de la unión cuyo uso no pertenece generalmente a los habitantes, se llaman bienes de la unión o bienes fiscales.”<sup>13</sup>

Por último, se puede mencionar que el equipamiento va a adquirir la funcionalidad espacial requerida desde la normativa y reglamentación colombiana para las plazas de mercado. puesto que, tiene como principal atracción constructiva la disposición de espacios que van en relación al múltiple funcionamiento que tienen las plazas de mercado, con un acoplamiento atrayente por la disposición en alturas, que deja un embellecimiento a la zona de influencia logrando localizar a la infraestructura como una de las construcciones representativas del municipio; también se destaca la potencialización que se le da a la economía que por ende mejora la calidad de vida de los habitantes del municipio al poder comercializar más productos tanto en variedad como en cantidad.

---

<sup>11</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN SUBDIRECCIÓN TERRITORIAL Y DE INVERSIONES PÚBLICAS, Construcción y dotación de una plaza de mercado, Proyectos tipo. Soluciones ágiles para un nuevo país, versión 2.0, Bogotá D.C. 2018, p. 39

<sup>12</sup> Ibid., p.15

<sup>13</sup> Ibid., p.15

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. Objetivo general.**

Plantear una propuesta arquitectónica de reestructuración de la plaza de mercado existente en El Tambo Nariño, que satisfaga la carencia de espacios urbanos y comerciales entre las carreras séptima y décima y la calle primera y segunda del municipio.

### **1.5.2. Objetivos Específicos.**

- Realizar un análisis del estado actual de los diferentes sistemas que rodean a la plaza de mercado por el cual se procede a la elaboración de un diagnóstico pertinente.
- Desarrollar una propuesta urbana partiendo del diagnóstico obtenido mediante el análisis con el fin de mejorar las problemáticas encontradas en los sistemas que rodean al equipamiento, permitiendo elaborar una reestructuración adecuada en el espacio.
- Diseñar la reestructuración de la plaza de mercado de El Tambo la cual contenga los espacios necesarios permitiendo mitigar las diferentes falencias existentes.

## **1.6. ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

Para la investigación se toma un área proyectual puesto que formula un proyecto arquitectónico que favorezca a la comunidad y responda a las diferentes problemáticas encontradas en este entorno.

## **1.7. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Se toma como línea de investigación lo relacionado a ciudad, paisaje y territorio teniendo en cuenta que, permite abordar temáticas consecuentes a proyectos arquitectónicos además de ir en concordancia con el área de investigación, el cual contribuye a definir una o varias problemáticas encontradas en el objeto de estudio y los sistemas que lo rodean.

## **1.8. ANTECEDENTES**

Los antecedentes permiten ayudar al trabajo investigativo y arquitectónico dado que, establece la relación que existe entre lo propuesto con lo trabajado en contextos similares y/o diferentes, pero en búsqueda de un objetivo de

reestructuración que esté ligado al objetivo y tema de investigación planteado, por tanto, se toma los siguientes documentos:

### **Revitalización del Entorno Urbano a Partir del Desarrollo Arquitectónico de la Plaza de Mercado del Barrio Siete de Agosto Bogotá Colombia.**

“La plaza de mercado del Barrio Siete de Agosto en Bogotá ha generado un impacto negativo en la dinámica comercial de su entorno por el deterioro que presenta el equipamiento en cuanto a zonas de descargue, bodegas, poco espacio en su interior y las actividades que se realizan. A partir del mejoramiento de la infraestructura de la actual plaza y la implementación de nuevas actividades, generando dinámicas que beneficien el funcionamiento del sector, se propuso diseñar un equipamiento analizando las determinantes normativas y la problemática específica (deterioro y abandono de viviendas por uso de bodegas e inseguridad por horarios de establecimientos) teniendo en cuenta el recorrido como enfoque conceptual, referentes arquitectónicos en relación a un planteamiento tecnológico, funcional y ambiental. La modificación del equipamiento influye en su entorno aportando soluciones espaciales y mejorando los conflictos de usos presentes en el sector por aglomeración de comercio, haciendo que las nuevas dinámicas poblacionales generen variedad de usos.”<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> BORDA BARROSO, Andrea del Pilar, GRANCO VARGAS, Johan Smith, revitalización del entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio siete de agosto, trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, Facultad de Arquitectura y Artes, 2016. p.7

**Figura 4.** Imagen Exterior del Proyecto.



**Fuente:** BORDA BARROSO, Andrea del Pilar, GRANCO VARGAS, Johan Smith, revitalización del entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio siete de agosto, trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, Facultad de Arquitectura y Artes, 2016.

La investigación es toda a su vez concluyente en determinar a las plazas de mercado como un foco de desarrollo urbano a partir de su funcionalidad y espacialidad de su entorno que, mediante la implementación de la propuesta, genera el mejoramiento de los espacios internos y externos, representando un desarrollo para la comunidad en términos sociales, urbanísticos y económicos.

**Figura 5.** Imagen Interior del Proyecto.



**Fuente:** BORDA BARROSO, Andrea del Pilar, GRANCO VARGAS, Johan Smith, revitalización del entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio siete de agosto, trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, Facultad de Arquitectura y Artes, 2016.

De igual manera el equipamiento fortaleció el tejido social, causando una sostenibilidad para la comunidad a la cual impactó, esto a causa de la instauración de diversos implementos de recolección de aguas lluvias, el tratamiento de basuras, bioclimática, vientos, que no invadan de manera negativa al ambiente.”<sup>15</sup>

De acuerdo al referente se aplica unos puntos muy estratégicos como lo es el manejo de espacio público externo generamos espacios de permanencia y zonas verdes que servirán como mejoramiento a la vista de los usuarios donde puedan reunirse a dialogar o esperar mientras otros hacen su mercado.

Por otro lado en la parte interna se realizan las divisiones donde los productos estén a la vista de los compradores permitiéndoles así comprar productos de calidad.

---

<sup>15</sup> Ibid., p.54

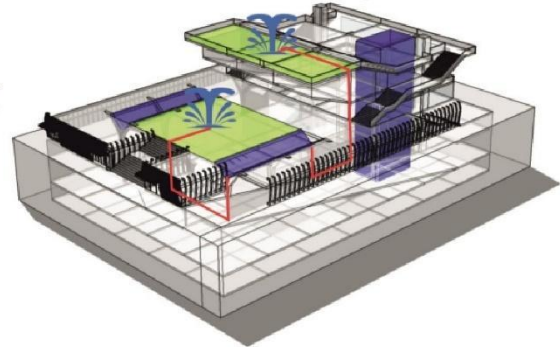


**Figura 6. Sostenibilidad del Proyecto.**

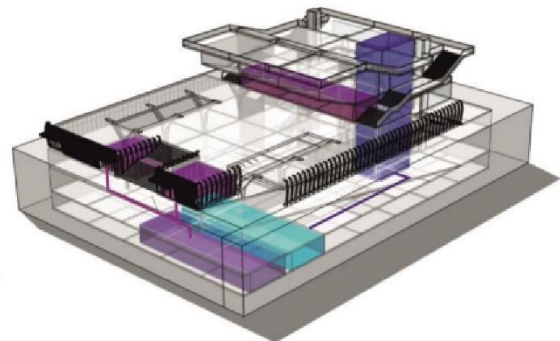
**Tratamiento De Basuras**



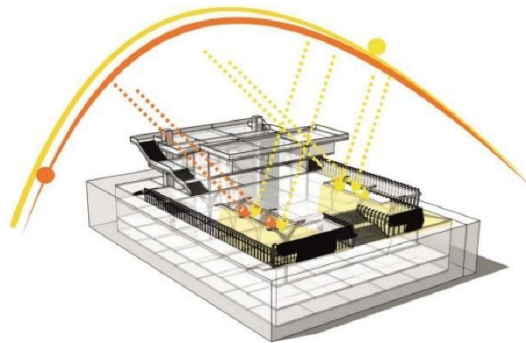
**Tratamiento De Aguas Residuales**



**Recolección De Aguas Lluvias**



**Asoleación**



**Fuente:** BORDA BARROSO, Andrea del Pilar, GRANCO VARGAS, Johan Smith, revitalización del entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio siete de agosto, trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, Facultad de Arquitectura y Artes, 2016.

**Plaza de Mercado, Mecanismo de Revitalización del Centro de Villavicencio Colombia:** “Es una de las investigaciones más recientes con respecto al proceso de revitalización de las plazas de mercado, es el caso de la autora Rey Laura, el cual busca realizar un equipamiento comercial con el fin de revitalizar el centro de Villavicencio y dar solución a la problemática de la informalidad, además de la articulación de infraestructura vial. Este proyecto propone el mejoramiento de la zona céntrica a partir del equipamiento comercial, lo cual, con relación a lo anteriormente expuesto, coincide en que las estructuras de mercado en gran mayoría se ubican en las zonas céntricas, lo cual dinamiza los aspectos

socioeconómicos y culturales regionales gracias a la facilidad del acceso desde cualquier punto urbano, pues como uno de sus principales objetos esta:

Diseñar un equipamiento de uso comercial, como lo es una plaza de mercado, que funcione como mecanismo de revitalización para el centro de Villavicencio e incida en el mejoramiento la estructura urbana por medio de pasajes comerciales como una nueva propuesta urbana para la organización del comercio informal.”<sup>16</sup>

**Figura 7.** Modelo 3D, Plaza de Mercado y Eje Comercial.



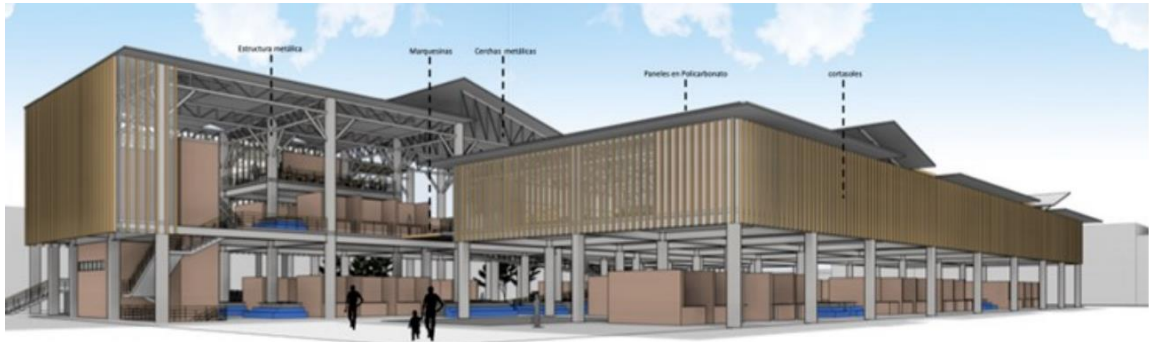
**Fuente:** REY LEMA, Laura Jimena, Plaza de mercado, como mecanismo de revitalización del centro de Villavicencio, Trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá D.C.: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Facultad de artes y diseño Arquitectura, 2019.

---

<sup>16</sup> REY LEMA, Laura Jimena, Plaza de mercado, como mecanismo de revitalización del centro de Villavicencio, Trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá D.C.: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Facultad de artes y diseño arquitectura, 2019. p.18

De forma subsecuente, la propuesta concluye que, la revitalización a través de la plaza de mercado, permite mejorar los procesos urbanísticos a partir de la recolección de los sistemas de movilidad, la bioclimática del diseño de la plaza, generando bienestar para los trabajadores y los clientes de la plaza, como también promulgar el desarrollo a partir de aspectos urbanísticos, económicos, sociales y arquitectónicos.

**Figura 8.** Corte - Fachada Mercado Villavicencio.



**Fuente:** REY LEMA, Laura Jimena, Plaza de mercado, como mecanismo de revitalización del centro de Villavicencio, Trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá D.C.: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Facultad de artes y diseño Arquitectura, 2019.

Con el estudio del referente como lo es la plaza de mercado de Villavicencio es interesante e importante puesto que el manejo de los bloques a través de bloques de madera dejando espacios, que servirán como ventilación al interior de la plaza de mercado.

**Revitalización de las Plazas de Mercado: Plaza de Mercado de Villa de Leyva, Renovación e Integración Urbana y Arquitectónica en un lugar de Patrimonio Villa de Leyva Colombia.** “La investigación tiene en cuenta los procesos de articulación en el desarrollo de reestructuración y reordenamiento de la plaza de mercado para El Tambo Nariño, es necesario tener en cuenta algunos estudios afines para identificar las principales características a tratar. Acorde con el documento, tiene como principal objeto:

El proyecto busca generar elementos que ayuden al mejoramiento del diseño urbano por medio de ejes que se conectan con los espacios patrimoniales proporcionando espacios de encuentro, favoreciendo las áreas peatonales o diferentes actividades que se pueden proporcionar para darle potencial a las

actividades pasivas o activas. Este proyecto busca dar importancia a la experiencia que vive el usuario en Villa de Leyva destacando el lugar.”<sup>17</sup>

**Figura 9.** Visual externa Mercado Villa de Leyva.



**Fuente:** CAMACHO LADINO, Yesica Daniela, Revitalización de las plazas de mercado. Plaza de mercado de Villa de Leyva. Renovación e integración urbana y arquitectónica en un lugar de patrimonio, Trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá: Universidad Católica de Colombia, Programa de Arquitectura, Bogotá, 2018.

**Volver a la Plaza; Estrategias para la Revitalización de la Plaza de Mercado la Perseverancia y su Zona de Influencia:** “La investigación realiza una propuesta para la revitalización de la plaza de mercado en aras del mejoramiento de la zona urbana, pues como se indica:

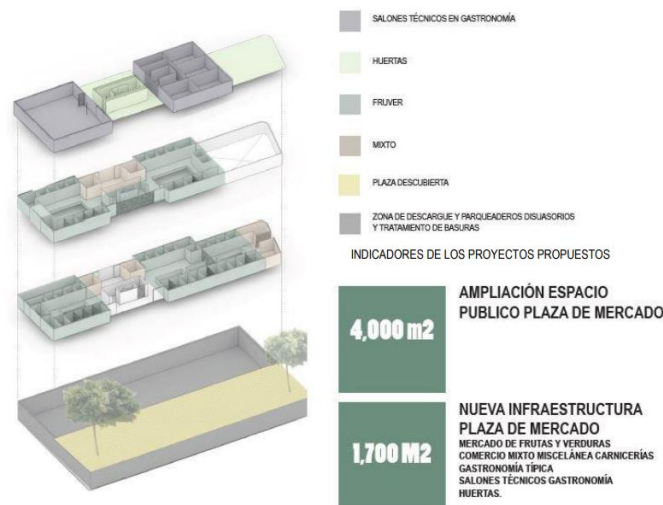
---

<sup>17</sup> CAMACHO LADINO, Yesica Daniela, Revitalización de las plazas de mercado. Plaza de mercado de Villa de Leyva. Renovación e integración urbana y arquitectónica en un lugar de patrimonio, Trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá: Universidad Católica de Colombia, Programa de Arquitectura, Bogotá, 2018. p.3



En este trabajo de grado se realiza una intervención del sector de La Plaza de Mercado la Perseverancia en relación y articulación con su contexto urbano, tomando en cuenta su importancia histórica y social ligada a uno de los primeros barrios obreros de la ciudad. La investigación y el proyecto toman como elemento estructurante la Plaza de mercado. Para ello se proponen lineamientos y estrategias de intervención a nivel urbano que comprenden los barrios San Martín, la Perseverancia y la Macarena. El proyecto consiste en la revitalización y renovación del entorno del mercado y la transformación de su área de influencia en un centro de actividades culturales y comerciales interconectadas, en donde el componente de espacio público es el que articula todas las actividades.”<sup>18</sup>

**Figura 10.** Planteamiento general para la Ampliación de la Plaza de Mercado 1



**Fuente:** ROMERO GOMEZ, Juan Camilo, Volver a la Plaza; Estrategias para la revitalización de la Plaza de Mercado la Perseverancia y su zona de influencia, trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Arquitectura y Diseño, 2018.

“De acuerdo con lo anterior, el documento pretende establecer la importancia de la revitalización de la plaza de mercado, en primera instancia tras el proceso articulador de la plaza con el contexto urbano a partir de la complejidad socio cultural como resultado de la infraestructura histórica de la región, sin dejar de lado el principal objetivo que es la comercialización y el abastecimiento, el cual genera

<sup>18</sup> ROMERO GOMEZ, Juan Camilo, Volver a la Plaza; Estrategias para la revitalización de la Plaza de Mercado la Perseverancia y su zona de influencia, trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Arquitectura y Diseño, 2018. p.8

beneficio económico dentro del territorio, además del mejoramiento del bienestar de la comunidad a partir de una mejor conectividad y organización urbanística.

El proyecto se pensó desde la relación física, comercial y social que tienen las plazas de mercado en el centro tradicional de la ciudad y a la vez, se inserta dentro de otros proyectos como el Plan de Revitalización del Centro Tradicional por el IDPC (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural), el Paseo Karl Brunner de las universidades, que conecta a una gran escala las tres plaza a través de parques lineales y espacio público sobre los cerros orientales y los planes del IPES (Instituto Para la Economía Social) por renovar y rehabilitar estos patrimonios culturales.”<sup>19</sup>

**Figura 11.** Planteamiento general para la Ampliación de la Plaza de Mercado 2



**Fuente:** ROMERO GOMEZ, Juan Camilo, Volver a la Plaza; Estrategias para la revitalización de la Plaza de Mercado la Perseverancia y su zona de influencia, trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Arquitectura y Diseño, 2018.

Cabe señalar que los estudios abordados anteriormente, especifican el proceso de reestructuración y revitalización de las plazas de mercado, evidenciando la necesidad de la reorganización de estos equipamientos, ya que es necesario planificar de forma adecuada los lugares de concentración urbana tanto en la parte interna, como también en el segundo caso donde se realiza una mejora de la conectividad con otro tipo de infraestructura patrimonial, importante para una mejor organización y estructuración ciudadana. Con relación a lo anterior, acorde con el lugar planificado dentro de esta propuesta, el plan de desarrollo de El Tambo 2016 – 2019, en el capítulo 2, en el sub numeral 2.5, correspondiente a “infraestructura para el desarrollo integral y conectividad regional”<sup>20</sup>, con respecto a la inversión

<sup>19</sup> Ibid., p.38

<sup>20</sup> ALCALDIA MUNICIPAL DEL TAMBO. [En línea] “Plan de Desarrollo Territorial 2016 – 2019: El

infraestructural expuesto en el sub numeral 2.5.2.1, la inversión infraestructural integral, tiene entre sus principales metas la formulación de proyectos concernientes al mantenimiento de las propiedades de uso público del municipio, entre las cuales se encuentra la plaza de mercado.

Finalmente, para el caso de la plaza de mercado de El Tambo Nariño, no existen antecedentes claros frente a proyectos de mejoramiento, adecuación, revitalización reestructuración o de cualquier índole en concreto de la plaza de mercado, ya que en la mayoría de casos no se lleva a cabo ninguna acción para el mejoramiento de esta infraestructura, como por ejemplo “en el plan de desarrollo territorial, en la propuesta gubernamental para la alcaldía comprendida en el periodo 2016 – 2019.”<sup>21</sup>, en la cual se conciben propuestas de infraestructura del plan de gobierno a través de un proyecto de mejoramiento urbanístico centrado en el mejoramiento estructural de la plaza de mercado, sin embargo tras haberse llevado algún tipo de obra parcial, no ha tenido una cobertura total, lo cual hace que las problemáticas de movilidad, distribución espacial interna y externa, entre otras, siga siendo una constante dentro de la plaza de mercado del municipio de El Tambo.

## **1.9. ESTADO DEL ARTE**

Al abordar el tema sobre el diseño de las plazas de mercado, es importante y necesario comprender la relación entre el espacio arquitectónico y la estructura urbana que lo conforma y su entorno que lo circunda, así mismo la relación con las actividades que se realizan al interior de las plazas de mercado. De esta manera entendiendo su relación es posible, al tener presente la integralidad de sus beneficiarios tanto directos como indirectos., a su vez se puede entender la importancia de la relación visual y su funcionalidad al interior como en el exterior.

Al tener presente la integración de los espacios arquitectónicos con las actividades sociales del ambiente urbano, el contacto directo, habitual y constante de los usuarios conlleva a entender la relación visual y la funcionalidad del interior con lo exterior, por ello.

---

tambo avanza para seguir creciendo”. Juan Pablo Barrera Fajardo, alcalde Municipal. Consultado: 20-04-21. Link: <https://cpd.blob.core.windows.net/test1/52260planDesarrollo.pdf>. Pg. 103

<sup>21</sup> ALCALDIA MUNICIPAL DEL TAMBO. “Plan de Desarrollo Territorial 2016 – 2019: El tambo avanza para seguir creciendo”. Juan Pablo Barrera Fajardo, alcalde Municipal. (En línea). En: <https://cpd.blob.core.windows.net> (El Tambo) 2016: (Consultado: 20, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://cpd.blob.core.windows.net/test1/52260planDesarrollo.pdf>. Pg. 103

El autor Jan Gehl de Ciudades para la gente, menciona “Es fundamental que haya una cuidadosa planificación, para evitar que las necesidades de privacidad terminen eliminando estas oportunidades para el intercambio y el contacto. Tanto un comercio como una oficina operan con una gran cantidad de acceso visual. Las tiendas Apple, que en su gran mayoría cuentan con una fachada totalmente transparente, son indicativas de cómo la vida comercial puede incorporarse visualmente a la vida urbana. Por el contrario, hay numerosos locales y negocios, como los supermercados, que se constituyen como entes aislados de la vida pública, sellados herméticamente mediante muros divisorios, vidrios oscuros o carteles de publicidad, empobreciendo así la experiencia urbana.”<sup>22</sup>

El proceso de reestructuración del espacio comercial de esta población, hace parte de un gran número de relaciones sociales que impulsan el desarrollo físico-social de este territorio, se conoce que, “a lo largo de la historia de los asentamientos humanos, los conjuntos urbanos siempre han nacido en torno a los caminos y los sitios más usados. Luego vinieron los puestos de mercado para los comerciantes, luego se erigieron edificios para estas funciones, y más tarde aparecieron construcciones aún más complejas. Las ciudades comenzaron en torno a la vitalidad de ciertos espacios claves.”<sup>23</sup>

Al estar dentro de un territorio con amplia variedad de producción de alimentos, toda la parte comercial que impulsa el desarrollo de estos espacios, se encuentra dentro del casco urbano el punto de comercialización que diversifica las formas de intercambio y las actividades desarrolladas, para que así “el sistema de división del trabajo urbano permite la coexistencia de modos de producción propios del circuito inferior que encuentran nichos en la economía urbana, incluyendo la recuperación de partes desvalorizadas de espacio construido”<sup>24</sup>. Siendo el equipamiento actual de comercio principal un área sin tratamiento espacial adecuado que impulse el desarrollo de este municipio.

Como cada espacio urbano existente es parte de una agrupación de personas, establecidas en un solo sitio, con finalidades de integración, establecimiento fijo y comercialización entre otras actividades a nivel latinoamericano se han formado urbanizaciones con bajo nivel de planeación, “esa urbanización galopante fue la causa de la significativa expansión de las manchas urbanas, no sin fuerte escasez de habitación y equipamientos colectivos, aumentando el círculo vicioso de la pobreza. La ampliación del mercado de trabajo no podía acompañar la velocidad de

---

<sup>22</sup> Gehl, Jan, Ciudades para la gente, Ediciones infinito, Buenos Aires, Argentina, 2014, pág. 149

<sup>23</sup> Ibid., p.227

<sup>24</sup> Coraggio, Jose Luis; Muños Ruth, Economía de las ciudades de América Latina hoy I, Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires, Argentina, 2018, pág. 14



las migraciones y el crecimiento demográfico y, de ese modo, buena parte de la sociedad era condenada al desempleo o a la realización de trabajos temporarios.”<sup>25</sup>

El planteamiento de reestructuración de esta área comercial de El Tambo, relacionada con el entendimiento del contexto inmediato que tiende a generar un impacto de crecimiento económico, “usualmente la remodelación de las plazas de mercado se enfocan en la solución a nivel arquitectónico y funcional como edificación aislada sin considerar la gran influencia que ejercen sobre el entorno urbano y en su dinámica como el cambio de usos, la movilidad y el sentido de apropiación; causando un proceso de deterioro y heterogeneidad por la intensidad de uso sobre el sistema de espacio público, inseguridad urbana, incremento en la contaminación medioambiental, presencia de usos inapropiados, desactualización arquitectónica e inapropiada infraestructura vial.”<sup>26</sup> Problemáticas de este tipo son generadas por la no planeación adecuada del contexto urbanizado, ni la comprensión de las actividades realizadas.

Los modos de vida y convivencia social que crea el ambiente comercial, sin lugar a duda dan paso a una creciente estructuración de lo urbano, “hoy día constituyen elementos muy importantes en el modo de vida de las clases medias y hasta aparecen como verdaderos sub centros urbanos (López Levi, 1999). Por una parte, esto se debe a que provocan importantes dinámicas en su entorno, ya que tras su instalación suelen establecerse otros comercios o servicios, lo que lleva a la formación de nuevas centralidades”<sup>27</sup> que se vuelven primordiales para el desarrollo económico del área circundante y la contribución de estos hacia la calidad de vida de quienes lo habitan.

El área actual de comercio, tomada como un centro público de mercado a diferencia de la distribución interna que viene convertida en fracciones privadas a mano de propietarios o comerciantes, generan un flujo activo de personas y productos, esto, sin un adecuado manejo planificado que conlleva a la presencia de inconvenientes de movilidad peatonal y salubridad. “los espacios públicos es donde la crisis de una ciudad o de la urbanidad se manifiesta; es decir que, a través de ellos, de las condiciones en que se encuentran y las actividades que ahí se realizan que

---

<sup>25</sup> Ibid., p.215

<sup>26</sup> Baquero Duarte, Diana Lizeth, Las plazas de mercado como catalizadores urbanos. (en línea). En: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/8544>, Bogota, 2011: (consultada: 19, mayo,2021) Disponible en la dirección electrónica: [https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/8544/03395095.2011\\_pte.\\_6.pdf?sequence=10&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/8544/03395095.2011_pte._6.pdf?sequence=10&isAllowed=y)

<sup>27</sup> Lulle, Thierry; Paquette, Catherine, Los grandes centros comerciales y la planificación urbana. Un análisis comparativo de dos metrópolis latinoamericanas, scielo, S.C. 2006, pág. 341

podemos conocer y evaluar las deficiencias, las costumbres, y las formas de vida de la ciudad.”<sup>28</sup>

La reestructuración del equipamiento comercial, dentro de la amplitud de elementos urbanos existentes se convierte en un hito principal de ubicación estratégica, “los mojones, los puntos de referencia que se consideran exteriores al observador, constituyen elementos físicos simples que en escala pueden variar considerablemente.”<sup>29</sup> Así la estructura implementada otorga una funcionalidad más allá de las actividades internas que contiene, engrandeciendo el casco urbano no solo por la mejora comercial, si no por su realce estético al otorgar un mejor confort visual y de hábitat.

La proyección arquitectónica de este espacio, se extiende más allá de la aplicación formal, “los equipamientos son elementos arquitectónicos, ya no desde su acepción de “objeto”, sino como edificación eficiente en su funcionamiento interno y externo.”<sup>30</sup> Que brinda a los usuarios la facilidad de realización de actividades en este caso comerciales, que además se amplía al disfrute de la diversidad espacial y sus funciones.

Siendo la región donde se ubica el municipio de El Tambo, un punto de producción agrícola, con una pequeña concentración de su producción en el espacio urbano, semejante a cualquier pueblo o ciudad, influyente en las acciones de las actividades de su entorno, “el comercio es una actividad cotidiana que tradicionalmente ha promovido la movilidad urbana de proximidad, al tiempo que ha contribuido a acercar centro y periferia urbana”<sup>31</sup>, que en una adecuada forma de trabajo, influyen en gran medida la capacidad de mejora económica del espacio urbanizado y la parte rural.

## 1.10. MARCO TEÓRICO

Las plazas de mercado han constituido una parte fundamental de los centros poblados, siendo estos los puntos de reunión, intercambio comercial, cultural y social. De acuerdo con esto, Bravo Ángel “galerías y plazas de mercado como

---

<sup>28</sup> Fonseca Rodríguez, Jessica Montserrat, La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades, Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad, núm. 7, Guadalajara, México, 2014, pág, 5

<sup>29</sup> Lynch, Kevin, La imagen de la ciudad, Gustavo Gili, Barcelona, 1984, pág. 98

<sup>30</sup> Franco Calderón, Ángela María; Zabala Corredor, Sandra Karime, Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía, DEARQ, núm. 11, Bogotá, 2012, Pág.19

<sup>31</sup> García-Doménech, Sergio, Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea, DEARQ núm. 17, Bogotá, 2015

espacio de conservación cultural y producción audiovisual”<sup>32</sup>, define a las plazas de mercado como:

“El sitio de encuentro entre vecinos, conservando una memoria cultural alimentaria, rica en tradiciones locales y regionales, base para fortalecer la identidad y la pertenencia en una ciudad plural e incluyente. Hoy, se constituyen en espacios populares para intercambiar sabiduría tradicional, fomentar prácticas culturales, incrementar el sentido de pertenencia de comerciantes y vecinos y garantizar la seguridad alimentaria con nutrición a precio justo. Más allá de la variedad, frescura del producto, precios bajos y la capacidad de regatear, entre otras ventajas para el consumidor, la galería, espacio en crisis en algunas ciudades, ofrece un gran espacio de encuentro, tanto con el vecino, el amigo o el vendedor, como con nuestra propia identidad local, nacional y latinoamericana.”<sup>33</sup>

De acuerdo a lo anterior, mencionado por Bravo Ángel, “las plazas son lugares que independientemente del nivel tecnológico, la amplitud ciudadana, entre otros factores que sesgan a la población por muchos otros factores, representa un lugar de cohesión social y cultural, presentes a lo largo del tiempo y de la memoria de los individuos, ya que reúne de igual forma a la sociedad urbana o ciudadana con la sociedad rural o campesina. De acuerdo con esto, los lugares han tomado diversos nombres o apelativos, que pueden variar de acuerdo al contexto cultural y geográfico, en concordancia, se indica algunos nombres tomados de Coronado por los cuales se conoce en mayoría a las plazas de mercado:

Podemos considerar las siguientes denominaciones válidas para estos espacios que tienen como función el intercambio comercial de productos:

- Plaza de comercio.
- Mercado de plaza.
- Galería.
- Plaza de abastos.
- Feria campesina.
- Central de abastos.
- Mercado libre.

---

<sup>32</sup> BRAVO, Ángel Rafael. “GALERÍAS Y PLAZAS DE MERCADO COMO ESPACIO DE CONSERVACIÓN CULTURAL Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL”. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Páginas 246-267. 2016. Pg. 247. Dado por: Coronado (2010) & Ángel (2012).

<sup>33</sup> Ibíd

- Centro de acopio.
- Mercado campesino.
- Feria de ventas.
- Mercado de calle.
- Mercado nómada.”<sup>34</sup>

Por otra parte, es necesario indicar que Colombia incluso en la actualidad es un país mayormente rural, dedicado a las actividades agrícolas, pues, como se indica a continuación, el sector agrícola ha representado y sigue considerándose uno de los sectores más importantes dentro del desarrollo general del país:

“En el decenio de los años 50 Colombia era un país mayormente rural con un 61% de la población viviendo en el campo, una producción agrícola equivalente al 40% del PIB y generadora de un 55% del empleo en el país, convirtiéndose así en la principal fuente de divisas de su economía de acuerdo con los datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2001). Estas cifras refuerzan el planteamiento de Canclini (2003) cuando describe al ciudadano latinoamericano, a quien define como “campesino”, destacando en su afirmación la importancia y vigencia de tal origen, evidente en las plazas de mercado, las tradiciones, las creencias y las prácticas comerciales que se llevan a cabo en estos espacios.”<sup>35</sup>

Ahora bien, a pesar de que los mercados han representado una fuente de abastecimiento ciudadana, que además ha contribuido a la unión y cohesión socio cultural a lo largo del tiempo, siempre se ha enfrentado con una serie de problemáticas a partir de la concentración masiva de gente, es claro que por la concentración de múltiples productos en su mayoría agrícolas, pecuarios entre otros, muchos de los factores que más afectan este tipo de lugares son las condiciones sanitarias su organización y distribución de espacios, ya que tras existir una alta concurrencia, en muchos casos el flujo de personas y productos desborda las capacidades de estos lugares, generando problemáticas para los lugares circundantes de estos centros, como se observa a continuación:

“Desde Hipócrates se pensaba que había una íntima relación del medio geográfico y las enfermedades, lo que llevó a pensar en la organización sanitaria de las calles y sitios de concurrencia general que lograra transformar “la atmósfera corrompida por elementos contumaces provenientes de circunstancias climáticas o topográficas o de pantanos y aguas estancadas”. El mercado se clasificó desde el siglo XVIII

---

<sup>34</sup> Ibid., p.249. Dado por: Coronado (2010).

<sup>35</sup> Ibid., p.250.

como uno de los espacios más fétidos e insanos de las ciudades, junto a la cárcel y después de múltiples entierros, la iglesia.”<sup>36</sup>

Según lo mencionado por Castiblanco Andrés, desde su fundación, las plazas de mercado o plazas centrales, contaban con este tipo de problemáticas, que más adelante se trató de controlar y en parte de reubicar tras una nueva organización urbanística, sin embargo, las plazas no salieron de la ciudad por ser los principales puntos de aprovisionamiento y expendio de alimentos entre otro tipo de productos primarios como se observa a continuación:

“La cárcel, el cementerio y el matadero, salieron de la ciudad, pero la plaza no. ¿Qué pasó? Finalmente había que admitir, que si bien el mercado, aunque estructurado en la construcción de plaza imponía un foco posible de deterioro higiénico, también se entendía que no había otro órgano operativo de comercio en la ciudad. Su papel como escenario de abastecimiento y distribución en diferente escala le implicó seguir operando en la centralidad de las ciudades. Entonces era necesario crearle al mercado paredes para aislarlo, organizarlo y normalizarlo en la metrópoli. La plaza de mercado muta su concepción incidental, espontánea de ocupación de la superficie para estructurarse y organizarse en edificios diseñados y equipados con el fin de contener este foco de infecciones y aglomeraciones humanas a través de arquitecturas en galería y construcciones fabriles. A partir de estas características se dio ese doble asentamiento, primero se presentó como un problema de higiene que llevó a su contención, pero de otro lado seguía siendo necesidad alimentaria para la vida cotidiana de los ciudadanos modernos.”<sup>37</sup>

Por otra parte, existen otro tipo de problemáticas como son la organización de infraestructura de espacios internos o externos, la competitividad y la información en general, los comunes denominadores de este tipo de mercados, los cuales poseen una tendencia a crecer frente al aumento o concentración de mayor número de población en las ciudades, ocasionando que se incremente los productos comercializados dentro de estas centrales, lo cual desencadena problemas de orden espacial dentro de los sectores donde se localizan los mercados. De acuerdo a lo anterior, la investigación abordada por Murcia Carlos sobre el “estudio exploratorio de las problemáticas que tiene la plaza de mercado de Girardot para su competitividad”<sup>38</sup>, trata sobre las diferentes problemáticas de la plaza de mercado de Girardot, a partir de un estudio cuantitativo dentro del cual determina las

---

<sup>36</sup> CASTIBLANCO ROLDAN, Andrés. “Las plazas de mercado como lugar de memoria en la ciudad: Anclajes, pervivencias y luchas”. Revista: Pensando las Regiones. Vol4, número 2. Págs. 123-132. Bogotá, 2011. Pg. 125. Dado por: (Restrepo, 2011)

<sup>37</sup> Ibid. Pg. 126

<sup>38</sup> MURCIA HERRERA, Carlos Andrés. [Trabajo de Grado] “ESTUDIO EXPLORATORIO DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE TIENE LA PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT PARA SU COMPETITIVIDAD”. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Piloto de Colombia. Bogotá, 2015.

problemáticas comunes que afrontan este tipo de establecimientos, de las cuales se obtiene las siguientes conclusiones y recomendaciones:

En el estudio se encontró que la productividad de la plaza de mercado es medida a partir de los índices de seguridad alimentaria y diversidad de productos comercializados, sin embargo la plaza no cuenta con la infraestructura ni el orden adecuado como capital de provincia para ser un centro de comercialización, ya que cuenta con muchas deficiencias administrativas como en la plaza como en el mismo municipio, todo se refleja claramente por la inconformidad de los comerciantes de la plaza de mercado y los habitantes y visitantes del municipio. [...] Es importante que la comunidad tenga acceso fácil a la información de la plaza de mercado, con el fin de saber y aportar al mejoramiento de los procesos y procedimientos de esta, sin embargo, en la investigación se demostró que no es fácil identificar la información relevante de la plaza de mercado y como entidad pública debe ser de fácil acceso a la comunidad. [...] A la Alcaldía de Girardot la sugerencia es de realizar la respectiva recuperación del espacio público y decretar nuevas normas en las cuales mejore la convivencia de la población y garantice la seguridad de visitantes y propios al municipio. Para la administración de la plaza de mercado, la sugerencia es la de reorganizar los vendedores internamente, en el cual garantice la adecuada ubicación de sus productos y la correcta administración de los tributos hecho por los comerciantes, de tal manera que las personas entren a la plaza y refleje un ejemplo de la adecuada administración de una organización.

De igual manera se menciona a las conexiones urbanas y la articulación ciudadana en relación con las plazas de mercado se ve la necesidad de abordar el concepto de espacio público mediante “el mercado como integrador del espacio público”<sup>39</sup> de Bonilla Juan, mencionando que:

“El espacio público, se define como el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político. [...] El espacio público es el lugar en donde se desarrollan nuestros derechos ciudadanos, nuestras necesidades básicas y esenciales de ser, estar, convivir, enfrentar; y se establece tanto en la relación subjetiva como en el objeto físico, o mejor aún, en el proceso interactivo de ambos, en la intimidad de sus polivalencias.”<sup>40</sup>

Por otra parte, al abordar el concepto de urbanismo, es necesario recurrir a investigaciones que abordan el concepto en la actualidad, de acuerdo con esto,

---

<sup>39</sup> BONILLA HERRERA, Juan Camilo. [Trabajo de Grado] “El Mercado como integrador del espacio público: Intervención en San Andresito, Bogotá”. Programa de Arquitectura. Universidad Católica de Colombia. Bogotá, 2018.

<sup>40</sup> Ibid. Pg. 5 – 6. Dado por: (Borja y Muxí 2003, p. 9) & (García y Coral, 2004, p. 104)

Walter Cobeña en “arquitectura y urbanismo: elementos esenciales a considerar para el logro de un urbanismo sustentable”<sup>41</sup>, aborda al urbanismo como:

Un mecanismo reduccionista de la diversidad y complejidad de las ciudades, disminuyendo las distancias. Puede hablarse de una urbanización de nuevo tipo con carácter universal, interdependiente y difuso que difumina los límites precisos de la ciudad tradicional. La mundialización económica es responsable de unos procesos de urbanización incontrolados que se aceleran de forma exponencial a la vez que se profundizan las relaciones de dominación centro periferia. En este marco la planificación urbana se muestra como un aspecto de especial relevancia ante el desenfreno irracional del crecimiento urbanístico. En general la planificación urbana se refiere a aquellos planes elaborados, para áreas urbanizadas, ciudades, incluyendo además también en muchos casos las áreas destinadas a usos típicamente urbanos, como actividades comerciales, de servicio, equipamientos, etc.”<sup>42</sup>

Con relación a lo anterior, el texto aborda al urbanismo dentro de la sustentabilidad social y del bienestar en términos arquitectónicos, pues la prioridad en la actualidad se basa en la creación de espacios sustentables, adecuados y que faciliten el bienestar de los habitantes, de lo cual el texto sugiere:

“Promover el diseño urbanístico con una mejor calidad de vida implica tomar en consideración cuales son los factores que inciden en la existencia y permanencia de un urbanismo que pueda ser sustentable. En este sentido se pueden destacar como elementos esenciales para la elaboración de proyectos urbanos a tener en cuenta los siguientes:

- El medio ambiente y los requerimientos para su manejo y gestión.
- El clima urbano y problemas asociados a los riesgos de desastres conocidos.
- La movilidad poblacional.
- La planificación urbana.”<sup>43</sup>

Finalmente, se aborda el concepto del riesgo dentro de la planificación en los procesos urbanísticos, que son una herramienta imprescindible a la hora de ejecutar

---

<sup>41</sup> COBEÑA LOOR, Walter D. Et al. “Arquitectura y urbanismo: elementos esenciales a considerar para el logro de un urbanismo sustentable”. Revista científica: Dominio de las Ciencias. ISSN: 2477-8818 Vol. 2, num. 4, oct., 2016, pp. 534-545.

<sup>42</sup> Ibid. Pg. 537.

<sup>43</sup> Ibid. Pg. 538.

propuestas de diseño dentro de las urbes, principalmente por variaciones sujetas al clima u otro tipo de fenómenos naturales como se muestra a continuación:

“Si se tiene en cuenta que las ciudades han sido los principales centros de crecimiento económico a lo largo de toda la historia, se hace imprescindible comprender la importancia del estudio del clima y los problemas asociados a los riesgos de desastres a los que son proclives éstas a la hora de diseñar propuestas urbanísticas. El clima extremo y cambiante, los terremotos y las emergencias provocadas por las amenazas inducidas por el hombre cada vez más están ejerciendo presión en la población y en la prosperidad de las ciudades. Los proyectos urbanísticos deben tener un enfoque orientado a la prevención, a la disminución de la vulnerabilidad, el incremento de la resiliencia y la contribución a la generación de escenarios de desarrollo más seguros. Para esto es necesario que tomen en cuenta los escenarios de riesgo de cada área, el cambio y la variabilidad climática, la intensificación del uso del suelo y todos aquellos factores que inciden en el aumento progresivo de los riesgos de desastres.”<sup>44</sup>

Por otra parte, se toma el concepto de articulación, abordada por Francis Ching en el libro “arquitectura, forma, espacio y orden”<sup>45</sup>, del cual entiende por articulación:

El concepto de articulación se refiere al modo como se reúnen las superficies de una forma para llegar a definir su contorno y su volumen. Cualquier forma correctamente articulada acusa con claridad las aristas de sus superficies y los ángulos que estas forman; la disposición total es legible y se percibe con facilidad. De manera similar, un conjunto articulado de formas no hace sino acentuar las uniones entre sus formas constitutivas para, con ello, expresar visualmente su individualidad.<sup>46</sup>

Por otra parte, dentro de la investigación es necesario abordar el concepto de reestructuración, ya que, en muchos de los casos, dentro de la arquitectura se requiere acciones que implican el reordenamiento o reconfiguración de los componentes, sistemas y equipamientos en términos generales. De acuerdo a lo anterior, se aborda el concepto correspondiente a reestructuración del cual se infiere:

“Reestructurar es posicionarse, tomar parte por una historia más que por otra. Reestructurar es hacer elecciones, juzgar los elementos del pasado para retener los que compondrán la base de una historia nueva. Si el arquitecto no toma parte

---

<sup>44</sup> Ibid. Pg. 541

<sup>45</sup> CHING, Francis D.K. “Arquitectura, Forma, Espacio y Orden”. [S.F.] En línea. Recuperado de: <https://www.libreriaingeniero.com/2020/04/arquitectura-forma-espacio-y-orden-francis-d-k-ching.html>

<sup>46</sup> Ibidem. Pg.



por una historia, no reestructura; conserva, acondiciona. La reestructuración en el sentido pleno del término, tal y como lo entendemos en el marco del proyecto, posee una doble dimensión; la dimensión medica del restablecimiento, de la remisión a la norma, alude a la salud del edificio, a su buen funcionamiento. Pero la reestructuración es igualmente prospectiva, ya que al mismo tiempo que cura prolonga la vida, ofrece nuevas vías, alarga el campo de posibilidades para nuevas historias.”<sup>47</sup>

A partir de la trascendencia y la importancia de las plazas de mercado a través de la historia en la mayoría de las sociedades, su papel como proveedor y punto de congregación socio cultural, es necesario tomar en cuenta algunas normativas, leyes y algunos planes en los cuales se tiene en cuenta a este tipo de establecimientos como resultado de la importancia social que tiene dentro de los centros poblados, haciendo alusión a los pequeños poblados, medianas y grandes ciudades en donde se encuentra presencia de estos lugares, los cuales se han modificado y acoplado a las necesidades, pero también deben cumplir con una serie de lineamientos y normas acordes a las demandas recientes de la sociedad.

Dentro de los principales organismos que regulan y emiten normas y lineamientos en Colombia, existe el organismo ICONTEC, del cual:

“El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC, es el organismo nacional de normalización, según el Decreto 2269 de 1993. ICONTEC es una entidad de carácter privado, sin ánimo de lucro, cuya Misión es fundamental para brindar soporte y desarrollo al productor y protección al consumidor. Colabora con el sector gubernamental y apoya al sector privado del país, para lograr ventajas competitivas en los mercados interno y externo. La representación de todos los sectores involucrados en el proceso de Normalización Técnica está garantizada por los Comités Técnicos y el período de Consulta Pública, este último caracterizado por la participación del público en general.”<sup>48</sup>

Con relación a las plazas de mercado, se tiene en cuenta la norma NTC 4592, la cual emite lineamientos para la determinación del PH de frutas y verduras. Por otra parte, de acuerdo con el documento “guía técnica: requisitos para acceso a

---

<sup>47</sup> REESTRUCTURACION DEL EDIFICIO DE CORREOS DEL LOUVRE, Paris Francia. [En línea]. Fecha de consulta: 20-04-21. Link: [http://www.perraultarchitecture.com/es/proyectos/3054-reestructuracion\\_del\\_edificio\\_de\\_correos\\_del\\_louvre.html#:~:text=Reestructurar%20es%20posicionarse%2C%20tomar%20parte,no%20reestructura%3B%20conserva%2C%20acondiciona.](http://www.perraultarchitecture.com/es/proyectos/3054-reestructuracion_del_edificio_de_correos_del_louvre.html#:~:text=Reestructurar%20es%20posicionarse%2C%20tomar%20parte,no%20reestructura%3B%20conserva%2C%20acondiciona.)

<sup>48</sup> INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN (ICONTEC) NORMA Técnica Colombiana NTC 4592. Bogotá, D.C. 1999

mercados agroalimentarios”<sup>49</sup>, se puede mencionar algunas leyes y reglamentos que rige para este tipo de establecimientos como se observa a continuación:

Normas generales que se deben tener en cuenta para la comercialización de productos agroalimentarios:

### **Transporte**

“Artículo 29 de la resolución 2674 de 2013, INVIMA

### **Diseño del Vehículo**

- Decreto 561/1984, Art. 98.
- Decreto 2278/1982 Art. 365, 367, 368, 369 y 373.
- Decreto 616/2006 Art.57, Art. 58 y Art. 59.
- Resolución 2674/2013. Art. 29, Núm. 5 y 9.
- Resolución 2505/2004. Art. 4.

### **Estado de Salud**

- Resolución 2674/2013. Art. 11, Núm. 5. Art. 14, Núm. 12.

### **Diseño del Vehículo**

- Decreto 561/1984, Art. 98.
- Decreto 2278/1982 Art. 365, 367, 368, 369 y 373.
- Decreto 616/2006 Art.57, Art. 58 y Art. 59.
- Resolución 2674/2013. Art. 29, Núm. 5 y 9.
- Resolución 2505/2004. Art. 4.

---

<sup>49</sup> AGENCIA DE DESARROLLO RURAL, GOBIERNO DE COLOMBIA, MINISTERIO DE AGRICULTURA. “Guía Técnica: Requisitos para acceso a mercados agroalimentarios”. [S.F.]. Recuperado de: <https://www.adr.gov.co/servicios/comercializacion/Metodolodiasdeatencionyprestaciondeserviciosdeapoy/Cartilla%2014%20Guia%20Tec%20RAMA%20C%20AF.pdf>

### **Prácticas Higiénicas.**

- Resolución 2674/2013, Artículo 14, Numerales 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13 y 14.
- Artículo 36. Artículo 35, Numeral 5 y 7.”<sup>50</sup>

**Medidas Sanitarias.** “Ley 9 de 1979 “por la cual se establecen medidas sanitarias”, especialmente el título V. Resolución 4506 de 2013 “por la cual se establece los niveles máximos de contaminantes en los alimentos destinados al consumo humano”. NTC 947-1 Buenas prácticas para la prestación del servicio en restaurantes. Guía para la evaluación y prevención de microorganismos en plantas de alimentos GTC 155:2007.”<sup>51</sup>

**Buenas Prácticas Agrícolas BPA** “Los principales sistemas de aseguramiento de calidad en la producción primaria a nivel mundial se basan en la implementación de buenas prácticas agrícolas (PA) las cuales se orientan a desarrollar los procesos de producción contemplando tres pilares principales:

- 1.) Sanidad e inocuidad del producto: garantizar esta condición durante todas las etapas de producción.
- 2.) Sostenibilidad Ambiental: mejorar la eficiencia en el uso de recursos y garantizar el desarrollo adecuado de las actividades productivas, para reducir los impactos ambientales al máximo.
- 3.) Bienestar de los trabajadores: consiste en generar condiciones adecuadas de seguridad, salud y remuneración justa para los trabajadores que intervienen en el proceso productivo.

Resolución 030021 del 28 de abril de 2017, expedida por el ICA, “por medio de la cual se establecen los requisitos para la certificación en buenas prácticas agrícolas (BPA) en producción primaria de vegetales y otras especies para consumo humano”.

Norma Técnica Colombiana NTC 5400 7 buenas prácticas agrícolas (BPA) para frutas, hierbas aromáticas culinarias y hortalizas frescas. Requisitos generales.

---

<sup>50</sup> Ibid. Pg. 24

<sup>51</sup> Ibid.

Resolución 3180 del 26 de agosto de 2009, “por medio de la cual se establecen los requisitos y procedimientos para la producción y distribución de material de propagación de frutales en el territorio nacional y se dictan otras disposiciones”.

Resolución 4215 del 3 de diciembre de 2014, expedida por el ICA, “Por medio de la cual se establecen los requisitos para el registro de los viveros y/o huertos básicos productores y/o comercializadores de semilla sexual y/o asexual (material vegetal de propagación) de cítricos y se dictan otras disposiciones”.

Para el almacenamiento de productos hortofrutícolas y tubérculos en fresco se debe tener en cuenta la Resolución 2674 de 2013. En especial el Artículo 28.”<sup>52</sup>

### **Normas y Guías Técnicas Colombianas para tener en cuenta en la Comercialización de Cereales**

- “NTC 271: Cereales, leguminosas secas y sus productos molidos, muestreo de lotes estadísticos.
- NTC 671: Arroz elaborado (blanco) para consumo.
- NTC 529: Cereales y productos cereales. Determinación del contenido de humedad.
- NTC 5082: Cereales y productos de cereales. Molidos en circulación (o en movimiento) muestreo automático por medios mecánicos.
- NTC 4791: Arroz. Evaluación del tiempo de gelatinización de los granos durante la cocción.
- NTC 512-1: Industria alimentaria. Rotulado o etiquetado parte 1: norma general.
- NTC 512-2: Industria alimentaria. Rotulado o etiquetado parte 2: rotulado nutricional de alimentos envasados.
- NTC 366: Industria alimentaria. Maíz en grano para consumo.
- NTC 4410-1 Cereales y leguminosas. Determinación de la infestación oculta. Parte 1 Principios Generales.
- NTC 4410-1 Cereales y leguminosas. Determinación de la infestación oculta. Parte 2 Muestreo.

---

<sup>52</sup> Ibid. Pg. 26

- NTC 4410-1 Cereales y leguminosas. Determinación de la infestación oculta. Parte 3 Métodos de referencia.
- NTC 4410-1 Cereales y leguminosas. Determinación de la infestación oculta. Parte 4 Métodos rápidos. GTC 69-1; GTC 69-2 y GTC -69-3. Almacenamiento de cereales y leguminosas.”<sup>53</sup>

**Normativa y Requisitos Sanitarios para el Manejo de Carne.** “desde el 9 de agosto de 2016, el gobierno nacional inició la implementación de la última fase de una estricta reglamentación sanitaria, que busca reducir las enfermedades transmitidas por alimentos (ETA) –se estima que ocurren doscientos cuarenta mil casos de ETA al año en Colombia– y los casos de envenenamiento agudo y crónico con contaminantes químicos, incluyendo anabólicos, antibióticos y metales pesados, asociados al consumo de carne”.

**El Decreto 1282 de 2016**, el cual tiene como objeto establecer un trámite que conduzca a la implementación del sistema oficial de inspección, vigilancia y control de la carne y productos cárnicos comestibles, dispuesto en el decreto 1500 de 2007 y sus modificaciones, y señalar unas disposiciones sanitarias relacionadas con establecimientos que realicen acondicionamiento de carne o productos cárnicos comestible.”<sup>54</sup>

**El Decreto 616 de 2006 del ministerio de la protección social** “establece el reglamento técnico sobre los requisitos que debe cumplir la leche para el consumo humano que se obtenga, procese, envase, transporte, comercialice, expendi, importe o exporte en el país. A su vez otorga al instituto colombiano agropecuario (ICA) la aplicación de las normas técnicas sobre esta reglamentación, lo cual se realiza mediante la resolución 3585 del 20 de octubre de 2008 que establece el sistema de inspección, evaluación y certificación oficial de la producción primaria de leche.”<sup>55</sup>

**Pesca y Mariscos** “Los productos de la pesca y sus derivados son considerados alimentos de mayor riesgo en salud pública, de acuerdo con lo establecido en la resolución 2674 de 2013.”<sup>56</sup>

Resolución 776 de 2008 Artículo 6 y 7.

---

<sup>53</sup> Ibid. Pg. 36

<sup>54</sup> Ibid. Pg. 40

<sup>55</sup> Ibid. Pg. 42

<sup>56</sup> Ibid. Pg. 50

“La resolución No. 776 de 2008, expedida por el ministerio de salud y protección social. Por la cual se establece “el reglamento técnico sobre los requisitos fisicoquímicos y microbiológicos que deben cumplir los productos de la pesca, en particular pescados, moluscos y crustáceos para consumo humano”

Los productos de la pesca, en particular pescados, moluscos y crustáceos frescos, congelados, ultra congelados, pre cocidos, cocidos y en conserva que se destinen a la exportación deben cumplir además de lo establecido en el reglamento técnico mencionado, con lo dispuesto en la resolución 730 de 1998 expedida por el ministerio de la protección social y demás normas que la modifiquen, adicionen o sustituyan. Además, deberán cumplir con los requisitos establecidos en la resolución 2674 de 2013 o que lo modifique, adicione o sustituya. Según la Ley 9 de 1979 en su artículo 370, todos los productos de la pesca que lo requieran deberán ser eviscerados, lavados y enfriados rápidamente, en el lugar de captura o cerca de este. Se prohíbe su venta al público cuando no cumplan con esta disposición.

Norma Técnica Colombiana NTC 5700. Define los requisitos generales y las recomendaciones que sirven de orientación para mejorar las condiciones de producción, para ser más competitivos en el mercado nacional e internacional.

Norma Técnica Colombiana NTC 1443. Productos de la pesca y de la acuicultura. Pescado entero, medallones, filetes y trozos (refrigerados o congelados), establece los requisitos del pescado entero, medallones, filetes y trozos frescos (refrigerados o congelados), aptos para consumo humano.

Finalmente, el plan de desarrollo de El Tambo 2016 – 2019, en el capítulo 2, correspondiente a “infraestructura para el desarrollo integral y conectividad regional”<sup>57</sup>, tiene entre sus principales metas la formulación de proyectos para las propiedades de uso público del municipio, donde se incluye la plaza de mercado municipal.

## **1.11. CATEGORÍAS DEDUCTIVAS**

Para desglosar el trabajo de investigación se toma como referencia las siguientes categorías que permiten identificar las acciones que se pueden desarrollar para aplicar efectivamente el proyecto arquitectónico.

---

<sup>57</sup> ALCALDIA MUNICIPAL DEL TAMBO. [En línea] “Plan de Desarrollo Territorial 2016 – 2019: El tambo avanza para seguir creciendo”. Juan Pablo Barrera Fajardo, alcalde Municipal. Consultado: 20-04-21. Link: <https://cpd.blob.core.windows.net/test1/52260planDesarrollo.pdf>. Pg. 103

**Reestructuración:** Se tiene en cuenta el concepto de reestructurar basado en Dominique Perrault, quien menciona.

“Hacer elecciones, juzgar los elementos del pasado para retener los que compondrán la base de una historia nueva. Si el arquitecto no toma parte por una historia, no reestructura; conserva, acondiciona. La reestructuración en el sentido pleno del término, tal y como lo entendemos en el marco del proyecto, posee una doble dimensión: la dimensión médica del restablecimiento, de la remisión a la norma alude a la salud del edificio, a su buen funcionamiento. Pero la reestructuración es igualmente prospectiva, ya que al mismo tiempo que cura, prolonga la vida, ofrece nuevas vías, alarga el campo de posibles para escribir nuevas historias.”<sup>58</sup>.

Se reestructurará la plaza de mercado del tambo Nariño ya que la actual no cumple con las normas dadas por DNP y las NSR como son zonas de parqueo zonas de cargue y descargue, la estructura está en malas condiciones etc.

**Plaza de Mercado.** Al enfocarse el proyecto arquitectónico en la reestructuración de la plaza de mercado del municipio El Tambo, se define según Samuel Janna a estos lugares como “lugares, abiertos o cubiertos, donde hay una oferta de frutas, quesos, carnes, etc. Son el eje que conecta el campo con la ciudad, son el origen y centro de un gran encuentro cultural gastronómico, comercial, social, político y religioso.”<sup>59</sup>

Por otra parte, según Colombia.co, “las plazas de mercado son el punto de encuentro entre campesinos y compradores, un lugar donde se encuentra lo mejor de Colombia. Entre frutas, verduras, tubérculos y gran variedad de productos lácteos y cárnicos se refugia la identidad, los rasgos culturales y las tradiciones colombianas.

Teniendo en cuenta que, desde la época en que los conquistadores españoles llegaron a colonizar Suramérica en el siglo XVI, cada región disponía de espacios asignados para los indígenas, agricultores, campesinos y artesanos, donde exponían sus frutas, verduras, carnes y/o productos para la venta; de esta manera

---

<sup>58</sup> DOMINIQUE, Perrault, Architecture, Reestructuración del edificio de correos del Louvre, DPA, (en línea). En: <http://www.perraultarchitecture.com/> (Paris): 2018 (consultada: 17, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.perraultarchitecture.com/es/proyectos/3054-reestructuracion-del-edificio-de-correos-del-louvre.html>

<sup>59</sup> JANNA, Samuel, Las plazas de mercado: una tradición olvidada, Agronegocios e industria de alimentos, (en línea). En: <https://agronegocios.uniandes.edu.co/> (S.C.) 2016: (consultada: 17, mayo, 2021). En la dirección electrónica: <https://agronegocios.uniandes.edu.co/2016/09/15/las-plazas-de-mercado-una-tradicion-olvidada/>

deleitaban a los comensales. Estos espacios llevaban el nombre de plaza mayor.”  
60

La plaza de mercado del municipio del tambo Nariño se ha convertido en un centro de acopio por decirlo de alguna manera de propios y extraños donde gente del municipio y de municipios vecinos llegan a comercializar sus productos en un equipamiento que les brindara calidad y acogida para la comercialización de estos.

**Urbanismo:** Teniendo en cuenta los lineamientos de urbanismo de la UNEA menciona que “la arquitectura se encarga de trabajar edificaciones independientes, el urbanismo es la disciplina que abarca todos los elementos de una ciudad. Entre estos podemos incluir, además de las construcciones, las calles, las áreas verdes y el entorno urbano en general. En el urbanismo también es importante considerar belleza y funcionalidad, además debe tener en cuenta la relación entre los espacios”<sup>61</sup>, identificando diversas formaciones de espacios que contribuyen al desarrollo de una sociedad de ahí que los procesos actuales se determinen de igual manera un urbanismo moderno como.

“Un proceso continuo que puede afectar no solo al diseño, sino que cubre también temas de reglamentación social, política y económica. Como tejido de organización humana, la ciudad constituye un complejo entramado, ya que por una parte exige la disposición de barrios, industrias y comercios según criterios estéticos y funcionales

---

<sup>60</sup> PROCOLOMBIA, Colombia co, Plazas de mercado en Colombia, lo mejor de cada región en un solo lugar. (en línea). En: <https://www.colombia.co/> (Colombia) S.A.: (consultada: 17, mayo, 2021). En la dirección electrónica: [https://www.colombia.co/cultura-colombiana/gastronomia/plazas-de-mercado-en-colombia-lo-mejor-de-cada-region-en-un-solo-lugar/?\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_=b79fe93aef1bd1374fc551e2f83dcea71f299e9c-1621269357-0-AVBeiWN45pQdFSuhtXZFKD4RQZ7hkc-Q-Ti4VZW4AHYhOcqX-WwQMuEIkHD81UUVLposqrvM7O9nHzdoBWC1DZkSZTtv-F3tDHGaO8NUEb\\_lqm8DGApnRDnQyKwcFU8GCUwHSLY9MEqljOIQXDximf3a3tgsL4fwgceKNBci8MUoHhMCIXCrOBGgHr62nC3iVMv-sy\\_CoQb5Pole8p9cjZYxnvPolP9SSFi2ZZBTLKAAs7l\\_YwYpKI7HEVRsthKD1LU0Yysx2Ow24JRDGAYGz\\_mW2vipjqZylGd8EkO04Nwcs4550-ITZY5ofudzOdgIbvqtKjXjo2ElsdtM2XStCUdElz5NuEgMDMT1mvahgcx\\_clsuP1YXkMeL4RqWibRqRrKf-XP5mWf02KdBiMhY\\_2SwkatjSljPsmHFeR-hkZL1\\_RSSmERG7hK\\_kLZ-ny4mNhFfjh\\_rCSmtgUkRARAg9i0AWWFIWklh0Un9iaPQjVL2sEIMHQMa2ALcpYUpsk-easGEIBkD5oWGpsPCymIzUT-E](https://www.colombia.co/cultura-colombiana/gastronomia/plazas-de-mercado-en-colombia-lo-mejor-de-cada-region-en-un-solo-lugar/?_cf_chl_jschl_tk_=b79fe93aef1bd1374fc551e2f83dcea71f299e9c-1621269357-0-AVBeiWN45pQdFSuhtXZFKD4RQZ7hkc-Q-Ti4VZW4AHYhOcqX-WwQMuEIkHD81UUVLposqrvM7O9nHzdoBWC1DZkSZTtv-F3tDHGaO8NUEb_lqm8DGApnRDnQyKwcFU8GCUwHSLY9MEqljOIQXDximf3a3tgsL4fwgceKNBci8MUoHhMCIXCrOBGgHr62nC3iVMv-sy_CoQb5Pole8p9cjZYxnvPolP9SSFi2ZZBTLKAAs7l_YwYpKI7HEVRsthKD1LU0Yysx2Ow24JRDGAYGz_mW2vipjqZylGd8EkO04Nwcs4550-ITZY5ofudzOdgIbvqtKjXjo2ElsdtM2XStCUdElz5NuEgMDMT1mvahgcx_clsuP1YXkMeL4RqWibRqRrKf-XP5mWf02KdBiMhY_2SwkatjSljPsmHFeR-hkZL1_RSSmERG7hK_kLZ-ny4mNhFfjh_rCSmtgUkRARAg9i0AWWFIWklh0Un9iaPQjVL2sEIMHQMa2ALcpYUpsk-easGEIBkD5oWGpsPCymIzUT-E)

<sup>61</sup> UNIVERSIDAD DE ESTUDIOS AVANZADOS ALIATUNIVERSIDADES, Arquitectura y urbanismo: ¿Cómo se complementan?, (en línea). En: <https://www.unea.edu.mx/> (México) 2019: (consultada: 17, mayo, 2021). En la dirección electrónica: <https://www.unea.edu.mx/blog/index.php/arquitectura-y-urbanismo/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20urbanismo%3F,el%20entorno%20urbano%20en%20general>.



y en proporcionar servicios públicos que todos estos necesiten. Otras cosas que se deben tener presente también son:

- Educación, trabajo y aspiraciones a sus residentes.
- Funcionamiento general del sistema económico que pertenecen, aparte de los cargos que ocupan en este sistema y las recompensas que este proporciona.
- Una buena aptitud para tomar parte en las decisiones que afectan en la vida cotidiana.

Ya visto desde esta perspectiva, el urbanismo requiere algo más que un minucioso especialista que sea capaz de desarrollar y aplicar un plan físico en la ciudad, otras cosas que también se necesitan con las capacidades y actividades más generales como:

- La recolección y análisis de datos sobre la ciudad y su población.
- El estudio de las necesidades de servicios sociales y la disponibilidad de estos.
- Desarrollo, evaluación, administración de programas, coordinación y horarios que cobran estos servicios.
- Programas para el desarrollo económico y de viviendas que aparte de la planificación, conlleven a la adopción de medidas financieras y la aplicación de esos programas de desarrollo, favoreciendo así, al establecimiento de asociaciones públicas y privadas y de otros tipos de organización.
- Uso efectivo de la actividad política y la participación ciudadana para influenciar y apoyar los programas de desarrollo.”<sup>62</sup>

Dentro de lo urbanístico la nueva plaza de mercado tendrá buenas vías de acceso y la zona céntrica de la ciudad será descongestionada con estas vías ya que la nueva propuesta contempla una restructuración tanto vial como peatonal.

**Comercio:** Se tiene en cuenta que las plazas de mercado son generadoras de una gran gama de intercambio de productos lo cual fortalece la dinámica socio-

---

<sup>62</sup> QUISPE, Italo, Que es el urbanismo, (en línea). En: ARCUX (Perú): S.A.: (consultada: 19, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://arcux.net/blog/que-es-el-urbanismo/>

económica en relación con lo necesario, lo que se quiere y lo que se tiene, partiendo de ello se establece que:

El comercio es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, o a cambio de dinero.

La creación del dinero como herramienta de cambio ha permitido simplificar enormemente el comercio, facilitando que una de las partes entregue a cambio dinero, en vez de otros bienes o servicios como ocurría con el trueque.

El comercio existe gracias a la división del trabajo, la especialización y a las diferentes fuentes de los recursos. Dado que la mayoría de personas se centran en un pequeño aspecto de la producción, necesitan comerciar con otros para adquirir bienes y servicios diferentes a los que producen. El comercio existe entre diferentes regiones principalmente por las diferentes condiciones de cada región, unas regiones pueden tener ventaja comparativa sobre un producto, promoviendo su venta hacia otras regiones.

### **Tipos de Comercio**

- Comercio al por menor (comercio minorista): Es el dedicado a la venta directa de productos individuales o en pequeñas cantidades a los consumidores (como una frutería, por ejemplo).
- Comercio al por mayor (comercio mayorista): que son los comerciantes que venden sus productos a minoristas, intermediarios u otro tipo de negocios.

**Importancia del Comercio:** “Desde el surgimiento de las primeras civilizaciones, el comercio ha sido una pieza fundamental en la vida del ser humano. El pueblo fenicio, por ejemplo, en el siglo X a.C. sin tener ejército difundió su cultura por todo el mediterráneo, construyendo grandes puertos y embarcaciones, incluso inventando el alfabeto para poder realizar sus transacciones. Estas primeras exploraciones comerciales revolucionaron las relaciones entre territorios.

El intercambio de bienes entre pueblos no sólo no ha dejado de incrementarse con el paso de los años, sino que cada vez crece más rápidamente. La forma en que se produce también ha evolucionado, desde los vendedores ambulantes hasta la globalización y las grandes corporaciones del siglo XXI.

En los últimos años se está produciendo una nueva revolución en el comercio gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías. La revolución online está cambiando

drásticamente la forma de vida del ser humano. El comercio, como era de esperar, ha sido uno de los grandes abanderados de esta revolución.”<sup>63</sup>.

El comercio tendrá un mejoramiento total dentro de la plaza ya que sus productos estarán en mejores condiciones higiénicas y a la vista de todos los compradores.

**Equipamiento:** es el conjunto de edificios y espacios, predominantemente de uso público. En donde se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo. Estas proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas”.

<https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/que-es-el-equipamiento-urbano/>

**Función:** “Teniendo en cuenta la función permite a un equipamiento poder ser sostenible y adecuado dependiendo de las necesidades sociales y el contexto se tiene en cuenta que es:

La capacidad de acción que tienen los seres vivos y las máquinas e instrumentos. Se dice que algún objeto funciona cuando es útil y cómodo, cuando cumple el fin para el cual fue hecho. Un edificio debe servir para satisfacer las necesidades de las personas que lo van a utilizar.

Un edificio cumple adecuadamente su función cuando su forma y sus espacios permiten a los usuarios desarrollar adecuadamente sus actividades.

Los espacios se diferencian de acuerdo a las distintas funciones que ellos cobijan y deberán tener la forma y las dimensiones necesarias para el desarrollo de las actividades que en ellos se llevarán a cabo, deberán alojar bien los muebles, equipos y todos los implementos que los usuarios necesiten, serán ventilados, iluminados, asoleados y tendrán las condiciones térmicas y acústicas que se requieran. Un edificio generalmente tiene diferentes zonas de acuerdo a las funciones que en él se realizan. Por ejemplo, en una vivienda podemos identificar la zona social, la zona íntima y la zona de servicios. Estas se relacionan entre sí y deben estar conectadas de manera apropiada. Los elementos que las relacionan son vestíbulos, escaleras, pasillos, etc.

Un edificio funciona adecuadamente si los flujos y las circulaciones han sido bien estudiados para que las personas se trasladen de un lugar a otro sin interrumpir ni estorbar las actividades que otros realizan, ni chocar con los muebles o máquinas. Para ello es muy importante ubicar correctamente las puertas o aberturas de las

---

<sup>63</sup> SEVILLA, ARIAS, Andrés, comercio, (en línea). En: economipedia (Madrid). 2015: (consultada: 19, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>

habitaciones de manera que se formen circulaciones claras que no crucen las habitaciones dividiendo los espacios y afectando su uso.

Es también necesario evitar que las hojas de las puertas o ventanas molesten a los usuarios cuando estén abiertas y evitar que formen espacios inútiles detrás de ellas. Las gradas y las escaleras deben estar ubicadas de tal manera que no impidan el buen desarrollo de las funciones.

Es necesario pensar siempre en la comodidad de acceder a ellas, tanto para subir como para bajar. Debemos tener mucho cuidado de que las gradas se vean claramente para evitar accidentes. Son particularmente problemáticas las gradas cercanas a puertas. Estas deben alejarse de las hojas de las puertas para que las personas las vean claramente al abrir la puerta y tengan espacio para pararse cómodamente antes de iniciar la subida o el descenso porque si las personas van distraídas podrían caerse.

Para que un edificio funcione adecuadamente es necesario estudiar las dimensiones de las personas y de los muebles o equipos. Es decir, debemos hacer estudios antropométricos y ergonómicos que nos lleven a determinar los tamaños adecuados de los espacios según las actividades que en ellos se realizarán.”<sup>64</sup>

Su función estará establecida como lo sugiere la DNP por su ubicación.

## 1.12. METODOLOGÍA

**1.12.1. Paradigma.** Para fines de esta investigación se toma como paradigma la teoría cualitativa interpretativa puesto que aporta al desarrollo efectivo del análisis de la información y cómo ésta se puede aplicar al contexto inmediato

**Cuadro 1.** Principales características del paradigma de la teoría interpretativa adoptada para la presente investigación que iluminan la investigación en el programa de arquitectura.

---

<sup>64</sup> ARQUITECTURA PURA, La función en el proceso de diseño arquitectónico, (en línea). En: arquitectura pura, (S.C.) S.A.: (consultada, 19, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.arquitecturapura.com/la-funcion-en-arquitectura/#:~:text=La%20palabra%20funci%C3%B3n%20significa%20la,para%20el%20cual%20fue%20hecho.>

Paradigma	¿Qué estudia?	Naturaleza de la realidad	Finalidad de la investigación	Tipo de conocimiento generado	Relación sujeto-objeto de investigación
Teoría Interpretativa	Ideas de las otras personas	La realidad es múltiple, intangible y holística	Comprender las relaciones internas y profundas de los fenómenos estudiados	Explicaciones ideográficas, mediante la comprensión desde adentro de las situaciones específicas que estudia	Se parte de una interacción entre el sujeto que conoce y el objeto de conocimiento

**1.12.2. Enfoque.** Teniendo en cuenta el paradigma se toma como enfoque el cualitativo interpretativo que permite evidenciar la problemática y, cómo mediante la observación, se puede dar respuesta a las problemáticas encontradas.

**1.12.3. Método.** Para fines de esta investigación se toma el método hermenéutico puesto que contribuye al análisis de la realidad mediante la interpretación teórica y la observación buscando una interpretación que favorezca a la sociedad mediante la implementación de proyectos arquitectónicos y la generación de espacios adecuados.

**1.12.4. Unidad de Análisis.** Se toma como unidad de análisis la población correspondiente al municipio El Tambo, porque son los principales sujetos que interactúan directamente con el objeto de estudio, a su vez son los beneficiados al obtener una revitalización de este equipamiento.

**1.12.5. Unidad de Trabajo.** Se toma como unidad de trabajo la plaza de mercado del municipio de El Tambo (N) la parte teórica con relación al EOT y la recopilación documental que permite instaurar una relación entre lo teórico con la realidad.

**1.12.6. Técnicas de Recolección de la Información.** Teniendo en cuenta el método elegido para guiar el proceso investigativo se toma como técnica la recopilación documental la cual permite la elaboración de una ficha bibliográfica que recoge lo esencial para la aplicación del proyecto arquitectónico, además de la elaboración de un análisis tanto del contexto en relación con lo teórico.

**1.12.7. Instrumentos de Recolección de la Información.** Para obtener un análisis preciso que evidencie las problemáticas que contiene el objeto a investigar se toma los instrumentos como la ficha bibliográfica y el diario de campo, los cuales facilitan el sentido de la investigación.

**Cuadro 2.** Instrumentos de recolección utilizados en la investigación. Ejemplos de instrumentos de recolección de información.

Enfoque	Técnica de investigación	Instrumento de recolección de la información
Cualitativo interpretativo	Entrevista: Observación no participante: Grupo focal: Recopilación documental: La historia de vida: Cartografía social: Museo comunitario: Investigación en archivos:	Guía de entrevista Diario de campo Guía de grupo focal Ficha bibliográfica Diario de campo Mapa parlante Ficha testimonial Ficha bibliográfica

**Fuentes:** (GOYES MORENO, Isabel y USCATEGUI DE JIMÉNEZ, Mireya. Investigación y pedagogía. San Juan de Pasto: Graficolor, 1999.) “208 p.; ÁGREDA MONTENEGRO, Josefina. Guía de investigación cualitativa. San Juan de Pasto: Grafica b, 2004. p. 51-53;” (QUIJANO VODNIZA, Armando José. Guía de investigación cuantitativa. San Juan de Pasto: Editorial Institución Universitaria CESMAG, 2009. p. 107.)

**1.12.8. Procesamiento de la Información.** Para el procesamiento de la información recolectada mediante los instrumentos empleados se toma para un mejor análisis, el programa de Excel y Word los cuales permiten consolidar los resultados encontrados tanto en el diario de campo como en la ficha bibliográfica, además para realizar un levantamiento apropiado se implementa los softwares archicad, y revit para elaborar modelados en 3d.

## **2. ESTADO ACTUAL DE LOS DIFERENTES SISTEMAS URBANOS QUE RODEAN A LA PLAZA DE MERCADO**

En este capítulo analizaremos el actual estado de la plaza de mercado, donde se explicará todas las fallas que se encuentran en los distintos sistemas dándole solución a través de un equipamiento como lo es la plaza de mercado.

### **2.1. SISTEMA AMBIENTAL.**

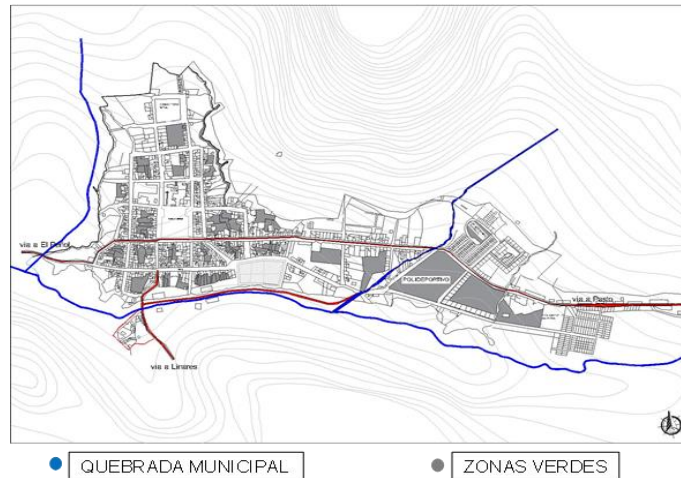
#### **Problemáticas.**

- No existe un sistema integrado, los únicos espacios ambientales o zonas verdes son lugares residuales.
- Invasión de las rondas hídricas sin respetar los 30 metros establecidos por la ley.
- El concepto medioambiental se ha perdido por múltiples causas y ha sido alterado por la contaminación desmesurada.

#### **Potencialidades.**

- Su proximidad con las zonas verdes hace que el sistema medio ambiental sea muy fácil de expandir.
- Existen zonas potenciales para el fortalecimiento del sistema medio ambiental.

**Figura 12. Esquema Ambiental.**



**Fuente:** Esta Investigación.

Se detalla el estado actual de la quebrada donde se nota que no hay un tratamiento adecuado de sus aguas permitiendo así que las personas no tengan sentido de pertenencia de este recurso permitiendo así que ellos tiren sus basuras.

**Figura 13. Quebrada.**



**Fuente:** Esta Investigación.

## **2.2. SISTEMA DE ESPACIO PÚBLICO.**

### **Problemáticas.**

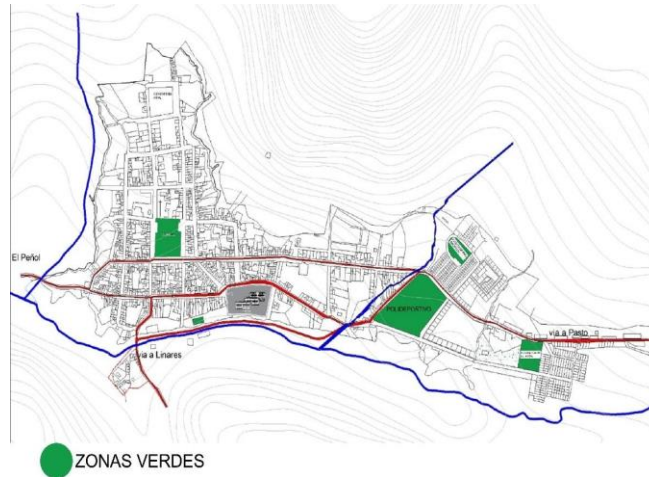
El sistema público está totalmente desarticulado. Hay 3.334 m<sup>2</sup> de espacio público para un total de 5.299 habitantes en la población urbana para un total de 0.6% de espacio público por habitante.



### **Potencialidades.**

Se puede aprovechar los 30 metros alrededor de la quebrada para generar espacio público. Potencializar diferentes sectores logrando descentralizar y articular así el sistema de espacio público.

**Figura 13.** Esquema de Espacio Público.



**Fuente:** Esta Investigación.

Con respecto al espacio público se toma la imagen del polideportivo municipal que es el área más grande que se destaca en el municipio y es la única parte donde se encuentra variación de eventos deportivos como son natación, fútbol, canchas sintéticas, coliseo de cancha múltiple y zonas de ejercicio.

**Figura 14.** Polideportivo Municipal.



**Fuente:** Esta Investigación.

### **2.3. SISTEMA DE MOVILIDAD.**

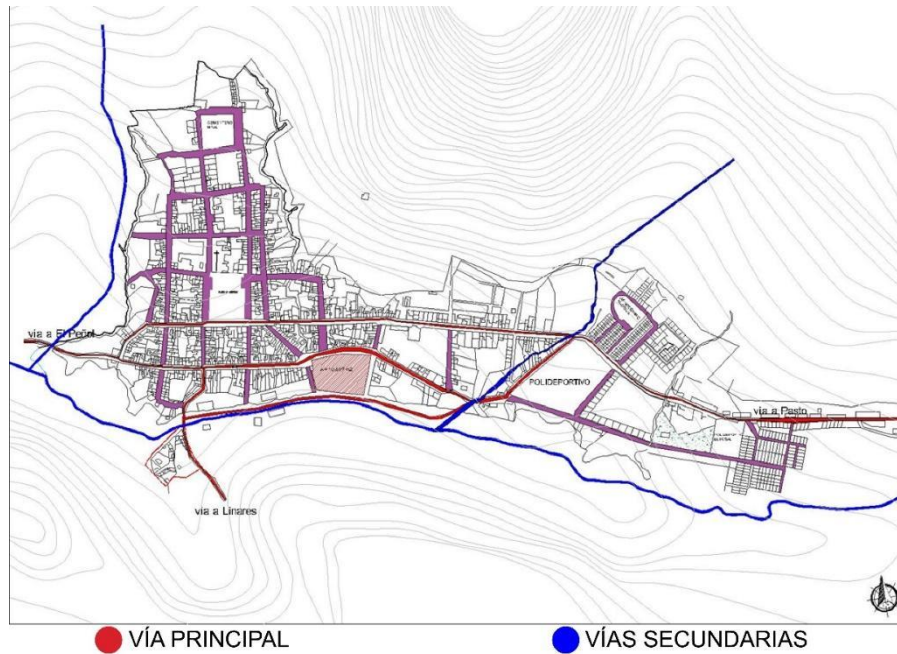
#### **Problemáticas.**

La maya vial dentro del casco urbano no es planificada y tiene graves problemas en su movilidad, siendo las vías primarias las más congestionadas, dejando así puntos críticos.

#### **Potencialidades.**

Es un lugar de paso y su localización geográfica hace que tenga una gran maya vial donde conectarse con otros municipios como son Linares y el Peñol.

**Figura 15.** Esquema de Movilidad.



**Fuente:** Esta Investigación.

En cuanto a la movilidad podemos ver la invasión de espacio público por parte de los comerciantes y las vías utilizadas como parqueaderos provocando así trancones y congestión vial.

**Figura 16.** Vías de Movilidad.



**Fuente:** Esta Investigación.

## 2.4. SISTEMA DE EQUIPAMIENTO.

Dentro de los equipamientos se resalta los más representativos dentro del municipio y que tienen una conexión directa con la plaza principal. Se tiene en cuenta que la altura permitida dentro del municipio es de 3 pisos.

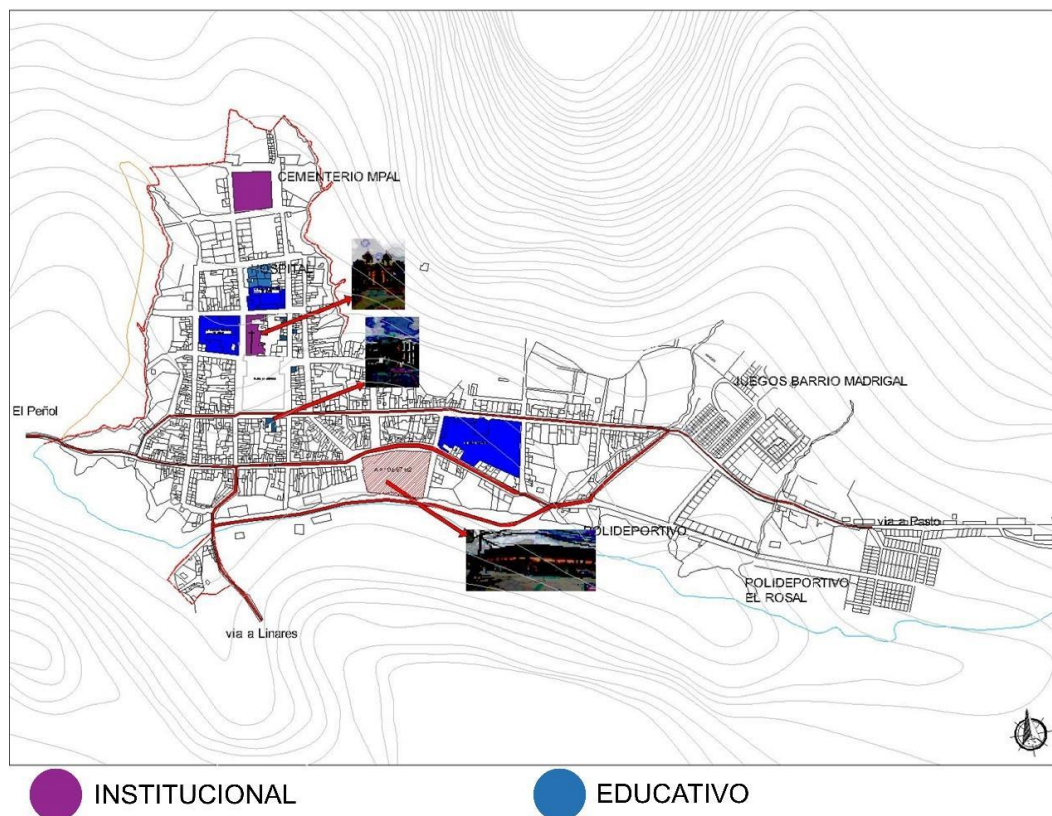
### Problemática.

la posición de los equipamientos se encuentra dispersados en varios puntos dentro del municipio, sin llevar un eje orientado donde uno pueda encontrar fácilmente estas instalaciones.

### Potencialidades.

Encontramos los lugares suficientes en donde podamos conectar los distintos equipamientos a través de un eje.

**Figura 17.** Esquema de Equipamientos.



**Fuente:** Esta Investigación.

Se toman imágenes de lo más representativo del municipio de El Tambo (N). Como son la iglesia la Natividad y la alcaldía municipal.

**Figura 18.** Iglesia y Alcaldía El Tambo.



**Fuente:** Esta Investigación.

## **2.5. SISTEMA DE USO DE SUELO.**

Cuenta con un buen eje comercial entre la plaza principal, la plaza de mercado y su crecimiento residencial es hacia la zona sur del municipio.

### **Problemáticas.**

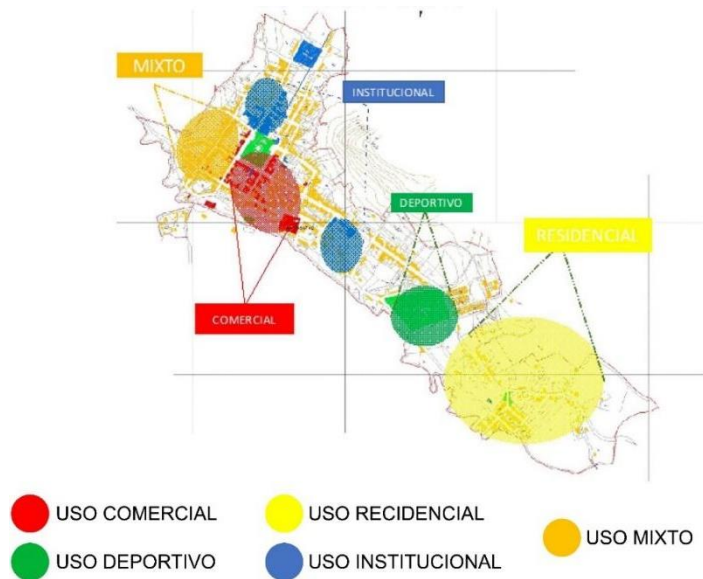
No cuenta con un orden adecuado en las distintas actividades que se realizan en el municipio de El Tambo N.

### **Potencialidades.**

Con la renovación urbana se puede modelar un municipio mas ordenado dándole aprovechamiento a todos sus puntos fuertes dentro del municipio.



**Figura 19.** Esquema uso de suelos.



**Fuente:** Esta investigación.

La imagen fue tomada en el barrio rosario donde encontramos mucho comercio y conexión directa entre la plaza principal y la plaza de mercado.

**Figura 20.** Barrió Rosario.

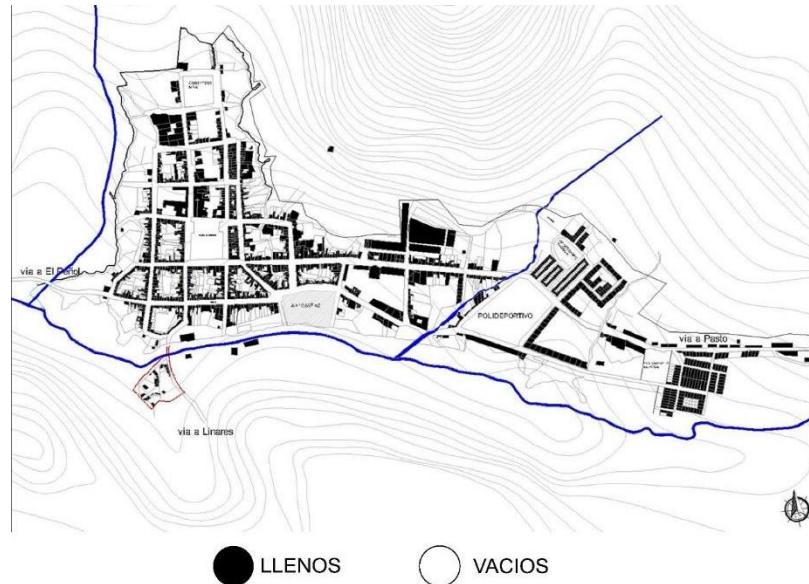


**Fuente:** Esta investigación.

## 2.6. MORFOLOGÍA URBANA ACTUAL DE LLENOS Y VACIOS.

Para analizar la morfología urbana del municipio de El Tambo y del sector de influencia de la plaza de mercado, se utilizó la herramienta de visualización denominada plano nolle, que permite organizar de una manera más adecuada sus vías formando ángulos rectos creando manzanas rectangulares.

**Figura 21.** Esquema de morfología.



**Fuente:** Esta Investigación.

En esta imagen se puede observar que los centros de manzana son utilizados por huertas caseras o por otras actividades que se pueden desarrollar dentro de las viviendas.

Figura 22. Centros de Manzana.



Fuente: <https://www.google.com/maps/@1.410028,7.3941853,277m/data=!3m1!1e3?hl=es>



### 3. PROPUESTA URBANA PARA LA IMPLANTACION DEL EQUIPAMIENTO.

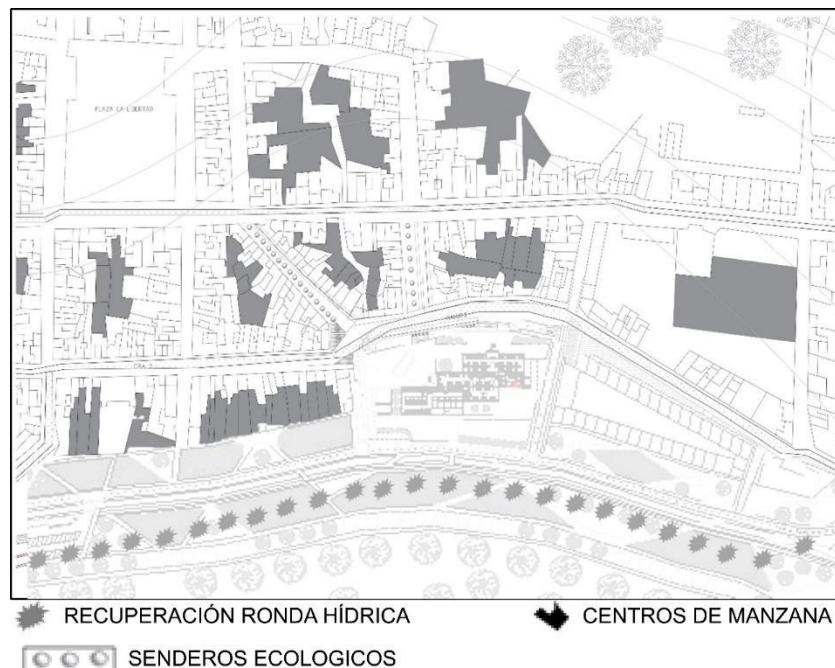
Con lo anterior podemos desarrollar una propuesta, como lo es la plaza de mercado de El tambo (N) que solucionara los problemas encontrados gracias a todas las potencialidades encontradas en el sector de análisis.

#### 3.1. PROPUESTA AMBIENTAL.

Configurar senderos ecológicos que aporten a la recuperación de la quebrada Guayambul.

- Se propone sobre la ronda hídrica de la quebrada reforestación y senderos ecológicos que ayuden a la conservación y recuperación de parte de la estructura ambiental del municipio.
- Configurar nodos de conectividad sobre la ronda hídrica donde se realicen actividades como zonas para ejercicio y contemplación del espacio, evitando así espacios baldíos y que a la vez den integración a la comunidad.

**Figura 23.** Propuesta Ambiental.



**Fuente:** Esta Investigación.

Se indica los detalles de espacio público y cómo se aplicaría en el sector, utilizando materiales nativos que ayuden al buen funcionamiento y cumplimiento de las normas. Dando así la recuperación de la quebrada.

## **DOFA**

### **DEBILIDADES.**

- No cuenta con tratamiento de residuos orgánicos
- Aumento en gasto de agua ya que no se recicla o no es aprovechada el agua lluvia.
- Aumento de gasto en energía eléctrica.
- Generará más residuos orgánicos en los procesos de lavado y desinfección.

### **OPORTUNIDADES.**

- Promover la responsabilidad dentro de la plaza mediante el mantenimiento del sistema de gestión ambiental.
- Fortalecimiento empresarial.
- Aumenta su competitividad empresarial.
- Confianza de inversión para nuevos usuarios.

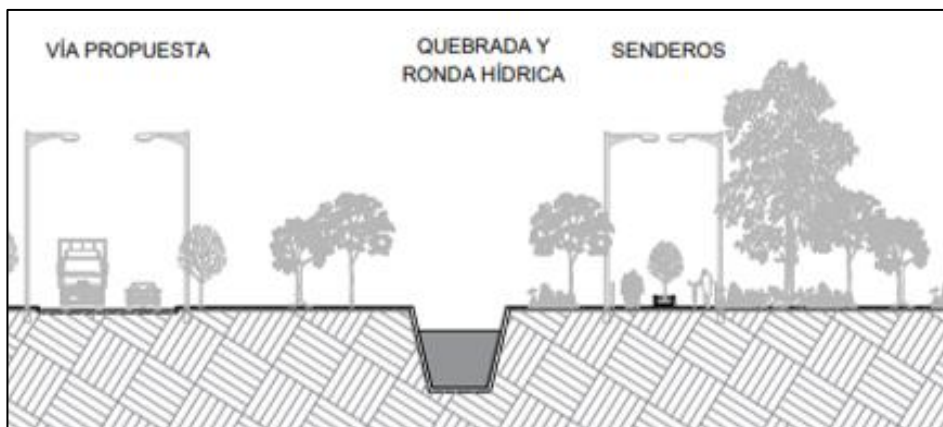
### **FORTALEZAS.**

- generará residuos orgánicos aprovechables (abono)
- ampliará clientela que permitirá el fortalecimiento de la plaza de mercado.
- Mejorará el ambiente laboral que permitirá desempeño y productividad de los trabajadores.
- Participación activa de la población.

### **AMENAZAS.**

- Exigencias de mercado.
- Sanciones legales por mala disposición de residuos orgánicos.
- Instalaciones ineficientes en caso de crecimiento de la población.
- Competencia con empresas que ya hayan implementado su sistema de producción agrícola.

**Figura 24.** Perfil de Materiales Nativos.



**Fuente:** Esta Investigación.

### 3.2. PROPUESTA DE ESPACIO PÚBLICO.

Se pretende aumentar el espacio público por habitante ya que actualmente se encuentra con 3.334 m<sup>2</sup> para un total de 1.2 m<sup>2</sup> por habitante según el EOT del municipio y se hace una propuesta donde se pasaría a 152.750 m<sup>2</sup> para un total de 5 m<sup>2</sup> por habitante dando así un poco más de espacio público para que las personas tengan un sitio donde ir hacer deporte y hacer caminatas recorriendo la quebrada con buenas zonas de recreación.

**Figura 25.** Propuesta de Espacio Público



**Fuente:** Esta Investigación.

Configurar senderos, (peatonal y ciclo rutas) donde se desarrollen actividades culturales y deportivas que ayuden a la integración de la comunidad con el espacio.

## **DOFA**

### **DEBILIDADES.**

- Espacio público ineficiente.
- Riesgo de inundación ya que se encuentra cerca a la quebrada del municipio.
- Falta de recursos humanos técnicos y económicos para atender los espacios públicos.
- Déficit de espacio público.

### **OPORTUNIDADES.**

- Se puede aprovechar el recorrido de la quebrada para generar espacio público.
- Conexión entre el centro y la plaza de mercado a través de senderos peatonales.
- Mejorar la señalización de los diferentes espacios mejorados (vías parques etc.)
- Organización del comercio informal para que no invadan el espacio público.

### **FORTALEZAS.**

- Franjas de circulación.
- Espacios deportivos.
- Conexión con el centro.
- Aumento de espacio publico

### **AMENAZAS.**

- Deterioro de la imagen urbana.
- Zonas verdes en mal estado.

- Contaminación de la quebrada.
- Conexiones urbanas.

**Figura 26.** Propuesta Espacio Público.

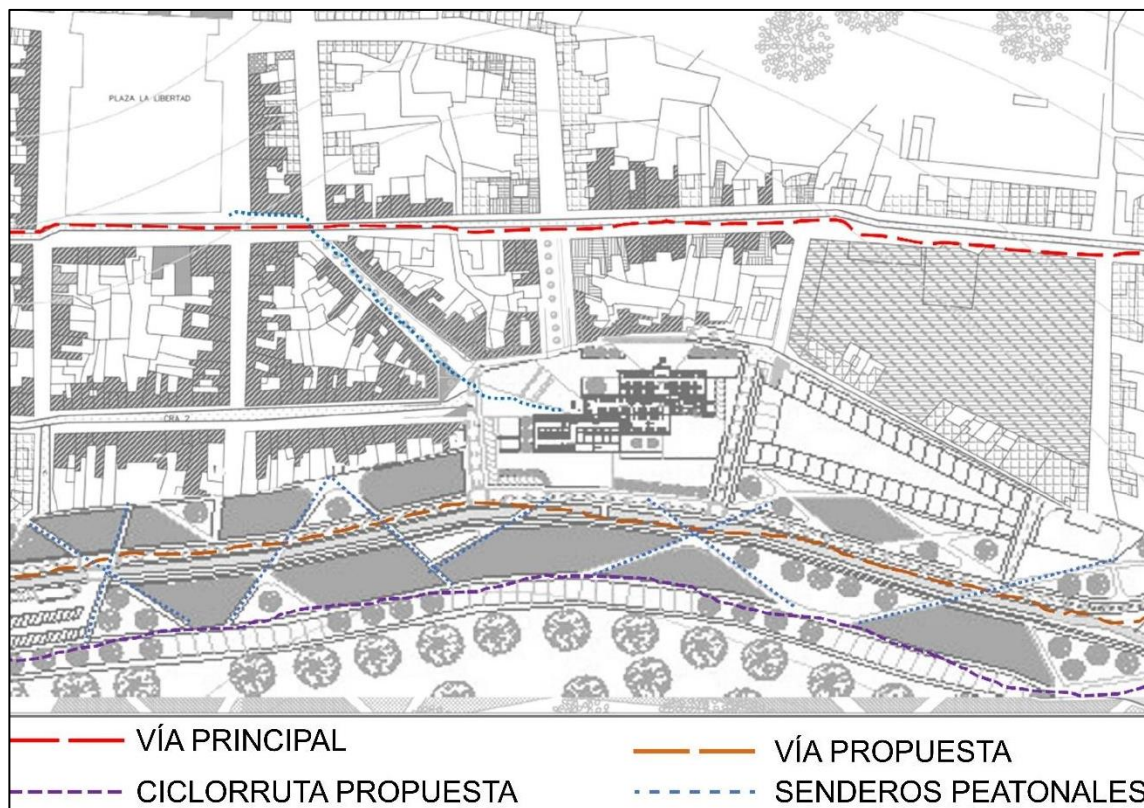


**Fuente:** Esta Investigación.

### **3.3. PROPUESTA DE MOVILIDAD.**

Se pretende generar una vía rápida para descongestionar la parte céntrica de la ciudad donde se encuentren sitios de descarga de los vehículos que traen alimentos y otro tipo de productos de los distintos lugares del departamento. También generar conexiones peatonales desde el centro de la ciudad y la plaza de mercado y una ciclo ruta al borde de la quebrada que tenga conexión entre los distintos puntos de permanencias donde se genera variedad de actividades deportivas en el eje ambiental planteado.

**Figura 27.** Propuesta de Movilidad.



**Fuente:** Esta Investigación.

#### **DOFA.**

#### **DEBILIDADES.**

- No cuenta con espacios para parqueaderos.
- Inexistencia de vías alternas de llegada a la plaza de mercado.
- Vías muy angostas
- Invasión de espacios por parte de los automotores.

#### **OPORTUNIDADES.**

- Aprovechamiento de nueva infraestructura a través de una propuesta de movilidad.
- Nuevos espacios de movilidad.
- Adecuación de rutas



- Mejorar la movilidad peatonal y vehicular.

#### **FORTALEZAS.**

- menor tiempo de desplazamiento.
- Mejoramiento de vías.
- Creación de senderos peatonales.
- Buena comunicación vial entre el municipio, sus veredas y pueblos cercanos.

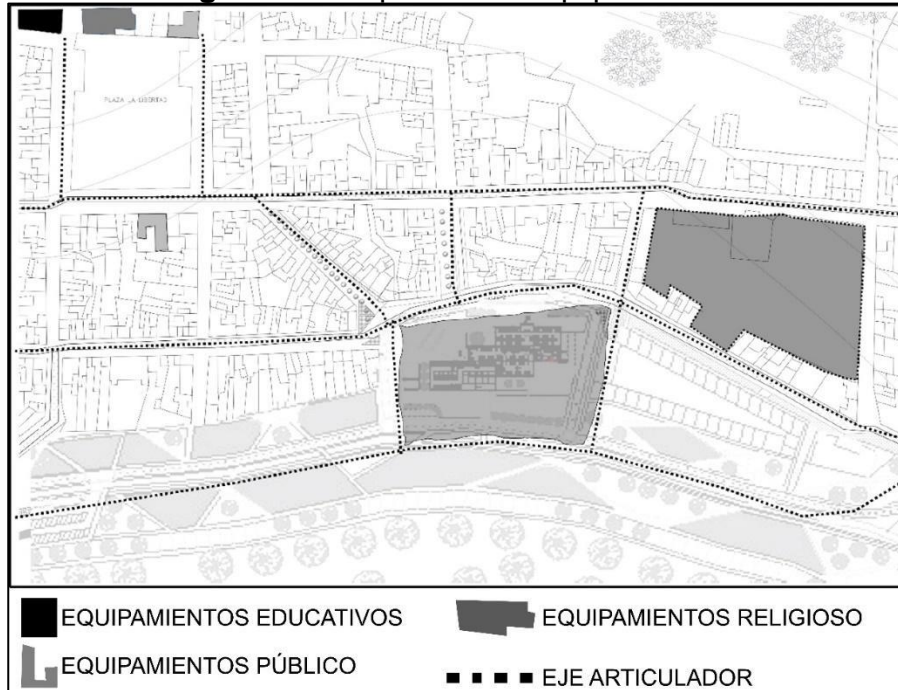
#### **AMENAZAS.**

- Inundaciones por ola invernal.
- Afectaciones de otras vías perimetrales.
- Desastres Naturales.

#### **3.4. PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO.**

- La región muestra en las últimas décadas un fuerte crecimiento de la población motivado principalmente por la actividad agrícola.
- Se hace una conexión de los elementos estructurales a través del espacio público y la malla vial mejorando su infraestructura y con la implementación y dotación de la plaza de mercado.

**Figura 28. Propuesta de Equipamientos.**



**Fuente:** Esta Investigación.

**DOFA.**

**DEBILIDADES.**

- Falta de recursos económicos.
- Falta de espacios para generar equipamientos.
- Desempleo
- Riesgo de inundación.

**OPORTUNIDADES.**

- Buena ubicación
- Crecimiento y atención laboral.
- Mejora la calidad para la prestación de servicios.
- Reduce el riesgo de accidentalidad.

**FORTALEZAS.**

- Ofrece un diseño óptimo para la atención de clientes.



- Aprovechamiento de todos sus espacios.
- Calidad buena ubicación.
- Hay buen espacio a la llegada de la plaza de mercado.

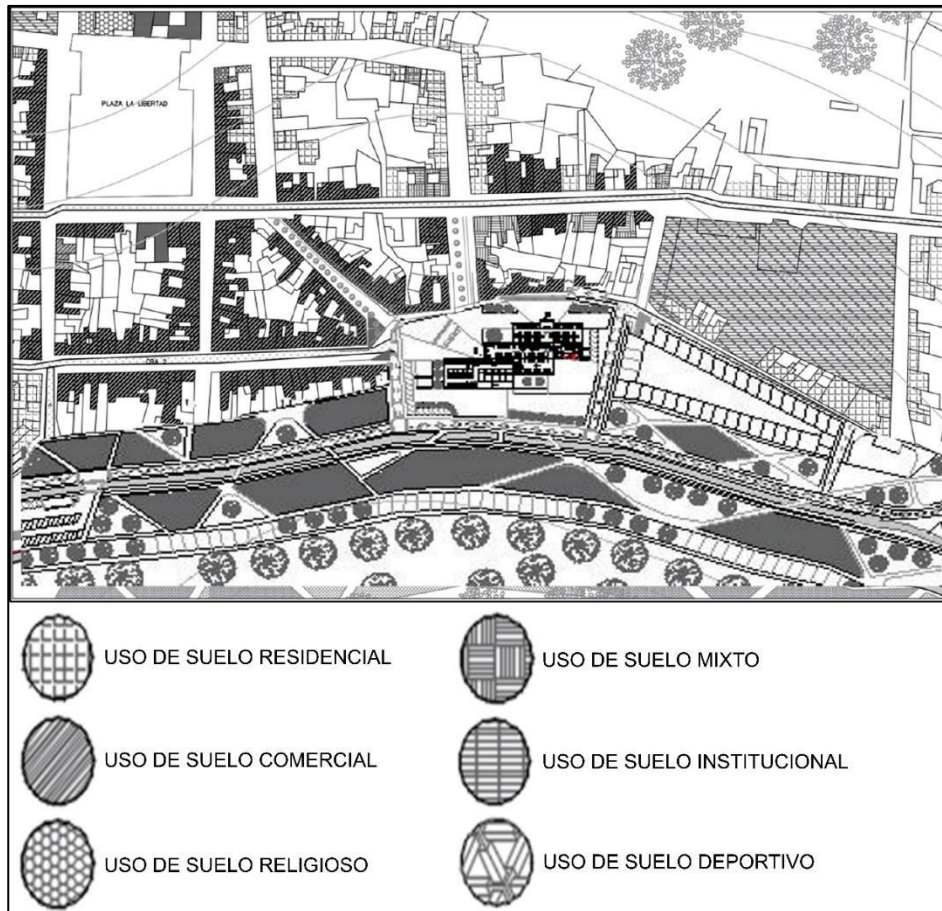
#### **AMENAZAS.**

- Difícil acceso
- Riesgo de inundación.
- Falta de recursos como el agua en verano.

#### **3.5. PROPUESTA DE USO DE SUELOS.**

- La nueva plaza de mercado se estará ubicando en un lugar estratégico dentro del municipio, donde se respetará la disposición del departamento nacional de planeación (DNP) donde sugiere que un equipamiento como lo es la plaza de mercado está ubicado a la periferia del municipio y que su uso de suelo sea comercial.
- Cuenta con un buen eje comercial entre la plaza principal y la plaza de mercado.
- Su crecimiento residencial es hacia la zona sur del municipio.

**Figura 29. Propuesta Uso de Suelos.**



**Fuente:** Esta Investigación.

**DOFA.**

**DEBILIDADES.**

- Poco espacio para el equipamiento.
- Terreno plano que aumenta el riesgo de inundación.
- Contaminación acústica debido al paso de vehículos.
- Saturación de edificaciones.

## **OPORTUNIDADES.**

- Su uso de suelo es comercial como lo exige las normativas.
- Buenas conexiones vehiculares y peatonales.
- La posición estratégica del equipamiento que sirve como barrera para el crecimiento y la invasión.

## **FORTALEZAS.**

- Equipamiento cerca al centro de la ciudad.
- La plaza de mercado es un epicentro de muchos negocios.
- La plaza no es solo para la compra y venta de productos agrícolas sino para otro tipo de negocios.
- Fácil acceso.

## **AMENAZAS.**

- El crecimiento poblacional por lo que se ve obligado al cambio continuo de políticas para ordenación del suelo.
- El aumento de las instalaciones industriales dentro del municipio.
- Destrucción de la ronda hídrica.
- Contaminación del sector por falta de control de los entes competentes.

## **4. PROPUESTA REESTRUCTURACION DE LA PLAZA DE MERCADO EN EL TAMBO NARIÑO.**

Con la construcción de la nueva plaza de mercado se resolverán muchos problemas aquí encontrados, gracias a recolección de datos recopilados por habitantes del sector, dando cumplimiento a las distintas normativas referentes a las plazas de mercado y con los distintos análisis realizados.

### **4.1. NORMA TÉCNICA COLOMBIANA**

#### **Departamento Nacional de Planeación (D.N.P.).**

El presente documento presenta las herramientas metodológicas y técnicas para la construcción de un PROYECTO TIPO la construcción de una PLAZA DE MERCADO de acuerdo con las características de cada Entidad Territorial.

## Capítulo VI - Participación de Propósitos General.

En su apartado 6.2.4.10 equipamiento municipal en desarrollo de esta competencia es posible construir, ampliar y mantener la infraestructura de las dependencias de la administración municipal, las plazas públicas, el cementerio, el matadero municipal y la plaza de mercado y los demás bienes de uso público, cuando sean de su propiedad.

### Condiciones para Implementar el Proyecto.

Para el presente ejercicio se determinó como alternativa de solución la construcción de una plaza de mercado. Para el diseño del proyecto CONDICIONES LOCALES Estas condiciones deberán ser consultadas directamente en las oficinas asesoras de planeación municipal o la dependencia que cumpla con las funciones del ordenamiento territorial de cada municipio; las consultas tendrán como fin establecer a partir de la información consignada en los planes de ordenamiento territorial- POT, o los esquemas de ordenamiento territorial – EOT, según sea el caso, la destinación para el uso del suelo, las características de edificabilidad, índices de construcción y ocupación; adicionalmente se deben adelantar consultas ante las entidades responsables por el manejo medio ambiental tales como las corporaciones autónomas se deben contemplar las características que se presentan a continuación.

**Cuadro 3.** De Medición por Condiciones para la dotación de una plaza de mercado.

ASPECTO	DETALLE		REQUISITO
Lote	Área mínima	tipo1	2646 m2
		tipo 2	1600 m2
		tipo 3	750 m2
	Pendiente máxima transversal (%)		10
	Pendiente máxima longitudinal (%)		10
Población	Rango de población		1.000 a 15.000
Condición climática	Temperatura (°C)		En climas cálidos y frío óptima 19° a 24°
	Calidad del Aire		Normal
Suelo	Capacidad portante mínima por tipo de suelo (NSR10)	A y B	12 ton/m2
		C y D	12 ton/m2
		E	5 ton/m2
	Zona amenaza sísmica (NSR10)		Baja, Intermedia y Alta
Ubicación	Tipo zona		Urbana y Rural
Servicios	Servicios públicos		Energía
			Acueducto
			Alcantarillado
			Conectividad
	Infraestructura		Accesibilidad

**Fuente:** DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN SUBDIRECCIÓN TERRITORIAL Y DE INVERSIONES PÚBLICAS, Construcción y dotación de una plaza de mercado, (en línea). En: proyectos tipo soluciones ágiles para un nuevo país (Colombia). 2018: (consultada: 09, diciembre, 2021). Disponible en la dirección electrónica:

<https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/plazademercado/PTplazademercado.pdf>

**Cuadro 4.** Categorización de Municipio para Proyecto tipo Plazas de Mercado

Categoría	Características	Municipios	Participación
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Población entre 200.000 y 2'500.000 habitantes.</li> <li>- Alta participación en la economía nacional.</li> <li>- Concentran gran parte de la población urbana del país.</li> <li>- Alta conectividad.</li> <li>- Alta densidad poblacional.</li> <li>- Alta tasa de crecimiento poblacional.</li> <li>- Contiene gran parte de las capitales de departamento.</li> <li>- Alta capacidad de valor agregado.</li> <li>- Producción Agrícola principal: Banano y Caña Azucarera.</li> </ul>	28	2,55%
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Población entre 10.000 y 200.000 habitantes.</li> <li>- Ciudades intermedias con relevancia en la economía departamental.</li> <li>- Municipios que históricamente han operado como centralidad regional.</li> <li>- Alta relación con el conflicto armado.</li> <li>- Producción Agrícola principal: Papa y Banano.</li> </ul>	649	59,00%
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Población inferior a 10.000 habitantes.</li> <li>- Municipios apartados o desconectados de los mercados.</li> <li>- Baja participación en el PIB nacional.</li> <li>- Baja conexión con centros urbanos y alta dispersión de la población (localidades rurales).</li> <li>- Producción agrícola principal: Papa y Caña Panelera.</li> </ul>	423	38,45%

**Fuente:** DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN SUBDIRECCIÓN TERRITORIAL Y DE INVERSIONES PÚBLICAS, Construcción y dotación de una plaza de mercado, (en línea). En: proyectos tipo soluciones ágiles para un nuevo país (Colombia). 2018: (consultada: 09, diciembre, 2021). Disponible en la dirección electrónica:

<https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/plazademercado/PTplazademercado.pdf>

Con esta información ubicamos al municipio de El Tambo (N) en la categoría 2 ya que su población es de 12.570 habitantes y por qué así está determinado según la tabla presentada a continuación.

**Cuadro 5. Categorización de Municipios 2**

<b>Municipios Categoría 2</b>						
<b>Nariño</b>	Albán	Cumbitara	Guaitarilla	Los Andes	Pupiales	Sandoná
	Barbacoas	El Charco	Ipiales	Magui-Payan	Ricaurte	Santa Barbara
	Buesaco	El Rosario	La Cruz	Mosquera	Roberto Payán	Santacruz
	Chachagüí	El Tablón	La Tola	Olaya Herrera	Samaniego	Taminango
	Colón	El Tambo	La Unión	Policarpa	San Bernardo	Tumaco
	Córdoba	F. Pizarro	Leiva	Potosí	San Lorenzo	Túquerres
	Cumbal	Guachucal	Linares	Providencia	San Pablo	Yacuanquer

**Fuente:** DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN SUBDIRECCIÓN TERRITORIAL Y DE INVERSIONES PÚBLICAS, Construcción y dotación de una plaza de mercado, (en línea). En: proyectos tipo soluciones ágiles para un nuevo país (Colombia). 2018: (consultada: 09, diciembre, 2021). Disponible en la dirección electrónica:

<https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/plazademercado/PTplazademercado.pdf>

**NSR-10-CAPITULO K.2 – Clasificación de las Edificaciones por Grupos de Ocupación.**

**K.2.3-2 -sub grupo de ocupación comercial de bienes y productos (c-2).**

En el subgrupo de ocupación comercial de bienes y productos (C-2) se clasifican las edificaciones o espacios utilizados en la exhibición, venta y comercialización de bienes, productos y mercancías a los cuales tiene acceso el público comprador.

**Cuadro 6. K.2.3-2, Subgrupo de ocupación comercial de bienes y productos (C-2).**

Almacenes
Mercados
Supermercados
Depósitos menores
Restaurantes
Centros comerciales
Panaderías
Farmacias
Bodegas

**Fuente:** MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL, Reglamento colombiano de construcción sismo resistente NSR-10, (en línea). En: unisdr (Colombia). 2010: (consultada: 09, diciembre, 2021).  
Disponible en la dirección electrónica:  
<https://www.unisdr.org/campaign/resilientcities/uploads/city/attachments/3871-10684.pdf>

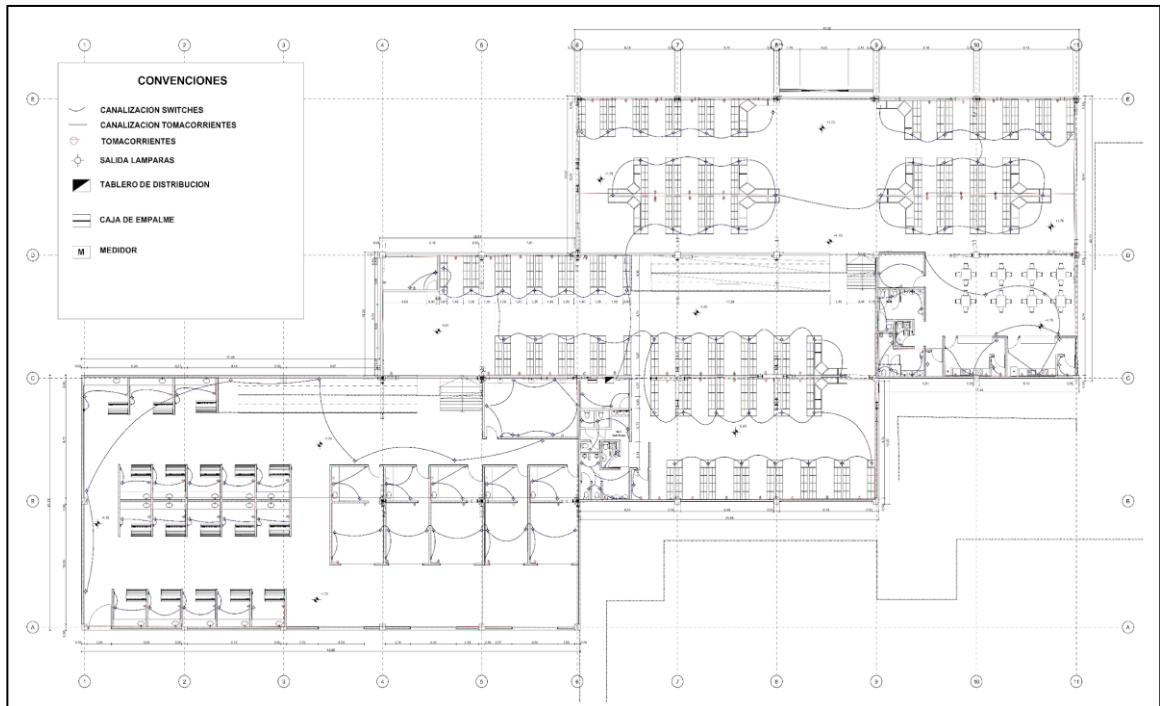
### **NTC -2050- Código de Instalaciones Eléctricas en Colombia**

Esta norma se aplica en conjunto o a la par que las normas RETIE, en donde se muestran los símbolos específicos para expresar circuitos y aparatos eléctricos como enchufes, apagadores, breakers, entre otros.

**Diseño Eléctrico.** Los contenidos que debe tener el diseño eléctrico son:

- Certificado de disponibilidad de servicio del operador de red.
- Consideraciones de diseño.
- Cuadros de carga y memorias de cálculo eléctrico.
- Detalle de instalaciones eléctricas - Cuadro de cargas tablero de distribución y de iluminación.
- Detalle sistema puesta a tierra.
- Planta de distribución de elementos con convenciones de redes internas.
- Cuadro de cantidades y memorias de cálculo.
- Distancias de seguridad.
- Análisis de riesgos eléctricos.
- Estudio fotométrico (curva isométrica, configuración, potencia, tipo y cantidad de luminarias).
- Planos eléctricos (planta, diagrama unifilar y cortes de subestación cuando aplique).

**Figura 30.** Plano de Instalación Eléctrica. Escala 1\_\_100.



**Fuente:** Esta investigación.

### **NTC 920-1: Especificaciones para las Instalaciones Hidráulicas y Sanitarias.**

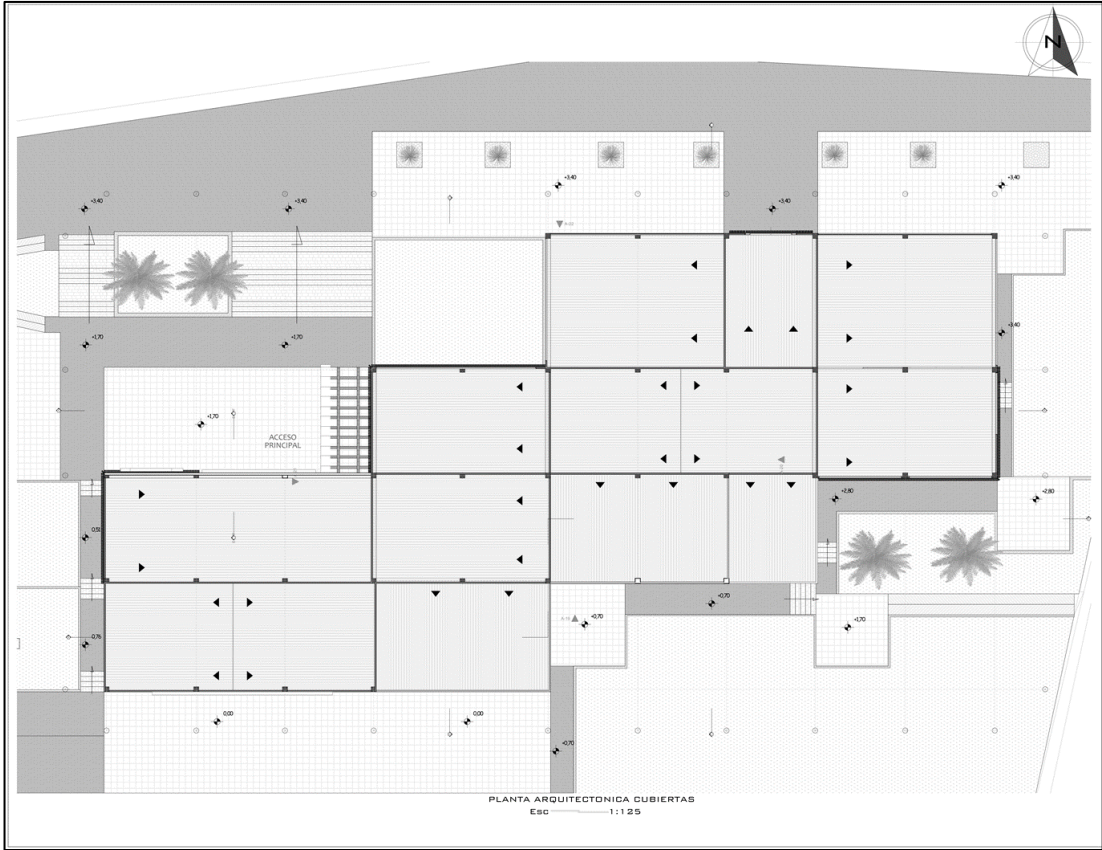
#### **Aguas Lluvias.**

Según la norma las aguas lluvias se captarán en las cubiertas, las cuales deberán tener inclinaciones que lleven las aguas a un sistema de tubería PVC que dirijan estas aguas a colectores, donde se almacenarán estas aguas.

Con respecto a las aguas lluvias la plaza de mercado tiene distintas pendientes y se juega con la cubierta para que tenga varios puntos de recolección de agua lluvia con el fin de que no se concentre en un solo punto y no produzca daños tanto al interior como al exterior

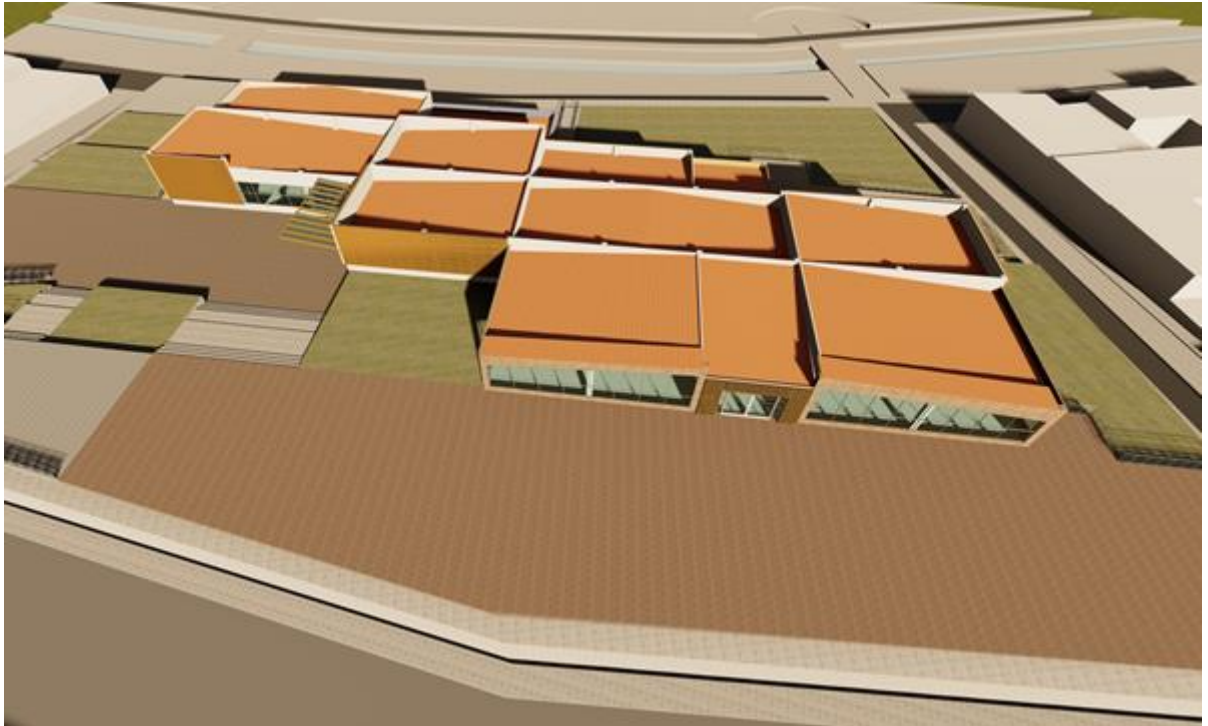


Figura 31. Cubierta Pendientes. ESCALA 1\_\_100



Fuente: Esta Investigación.

**Figura 32.** Visual Área de Exterior.

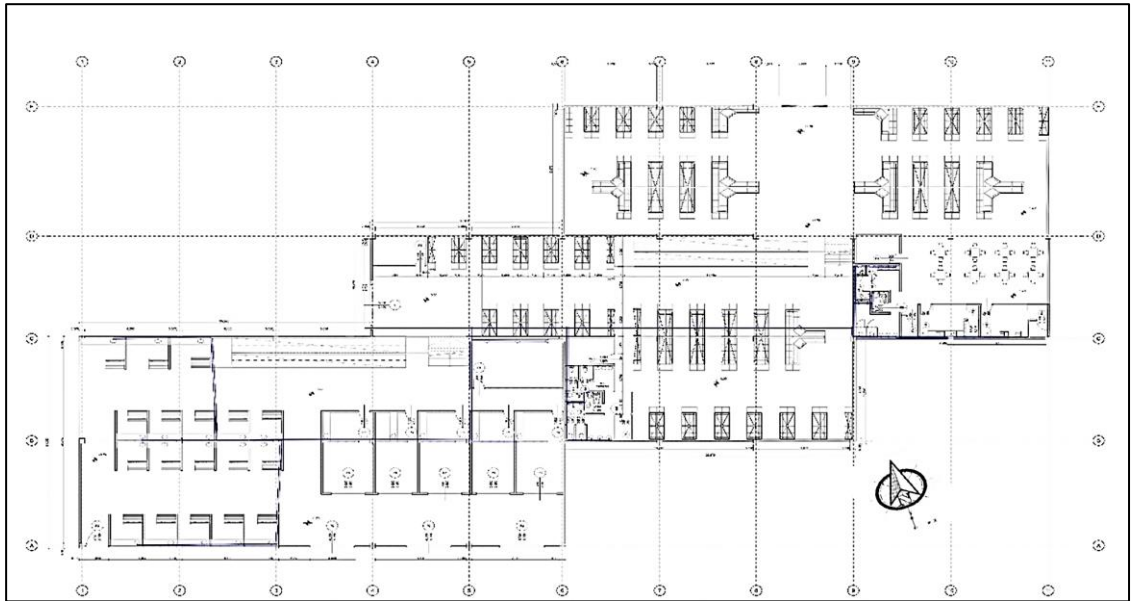


**Fuente:** Esta Investigación.

### **Agua del Sistema de Acueducto.**

En el municipio de El Tambo N se puede realizar una conexión del sistema hidráulico de la plaza de mercado al sistema de acueducto de la ciudad. Por lo tanto, toda la tubería debe ser en PVC la cual conducirá el agua potable desde el acueducto hasta la plaza de mercado, la normativa habla de una supervisión de un Ing. civil para garantizar su correcta instalación. Las tuberías deben ir de acuerdo a los distintos niveles del terreno, según la norma la tubería no debe ser inferior a 1 1/2".

**Figura 33.** Sistema de Acueducto. Escala 1\_\_100.



**Fuente:** Esta Investigación.

**NTC 4279.**

Accesibilidad de las personas al medio físico: espacios urbanos y rurales, vías de circulación peatonales horizontales. En este punto destacamos la accesibilidad que tienen las personas de movilidad reducida diseñándoles una rampa al interior de la plaza de mercado con un 6% de pendiente con una extensión de 24m y con 3 descansos en el centro de cada tramo.



**Figura 36.** Medio Físico Interno.



**Fuente:** Esta Investigación.

Con respecto a la movilidad peatonal al interior de la plaza se tomarán en cuenta las normas dadas por la DNP. Donde el espacio mínimo es de 1.5 m de circulación.

El presente proyecto establece las condiciones espaciales de la plaza de mercado del municipio El Tambo y su diseño en el departamento de Nariño, para lo cual en cada subcapítulo se podrá ver una descripción de la planimetría, la misma se encontrará en el primer Anexo denominado con la letra A.

#### **4.2. PROPUESTA FUNCIONAL DE LAS PLANTAS ARQUITECTONICAS.**

En la planta arquitectónica se muestra la distribución de los distintos locales y la separación de las distintas dependencias de productos según lo establece la DNP y de acuerdo a esto se propone que la plaza de mercado funcione en 3 niveles distribuidas así zona seca, semi seca y húmeda dejando a esta en la parte más baja donde estarán los alimentos cárnicos y otro tipo de productos que requieren de un lugar frío.

#### **4.3 APLICACIÓN EN PLANTA DE CUBIERTAS**

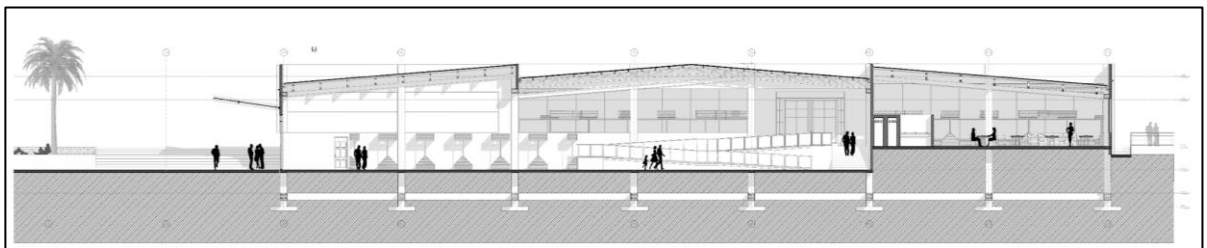
En la parte de cubiertas se propone manejar el concepto de movimiento con diferentes planos de cubierta para lograr un lenguaje de fachada que no sea repetitivo así mismo se resuelve el manejo de agua lluvias para que no se saturen las tuberías.

#### 4.4. APLICACIÓN DE LA PROPUESTA ESTRUCTURAL.

Estructura de sección activa que se resuelve en pórticos estructurales conformados por columnas y vigas articulados mediante módulos etc. Y que se cierra a una altura de 6 metros. La estructura de cubiertas se resuelve mediante el uso de cerchas metálicas manejando sus grandes luces.

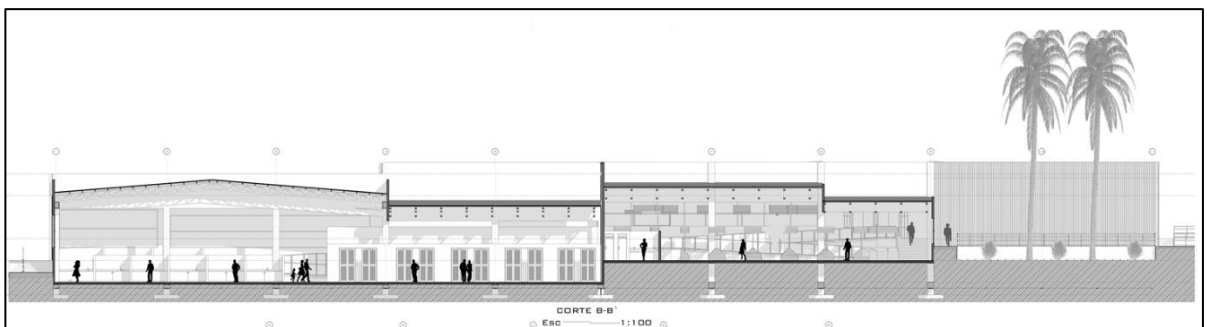
#### 4.5. CORTES

##### CORTE A.A



##### Corte A´A.

En el corte A se percibe el acceso principal y los distintos módulos de ventas y las vigas IP donde está soportada la cubierta.



##### Corte B´B.

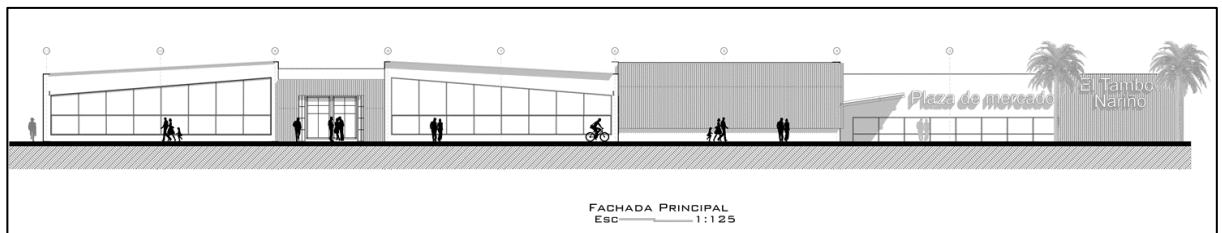


En el corte B se puede ver los diferentes niveles que se manejan debido a la topografía del terreno y como manejamos las cerchas donde esta soportada la cubierta a 2 aguas.

## 4.6. FACHADAS

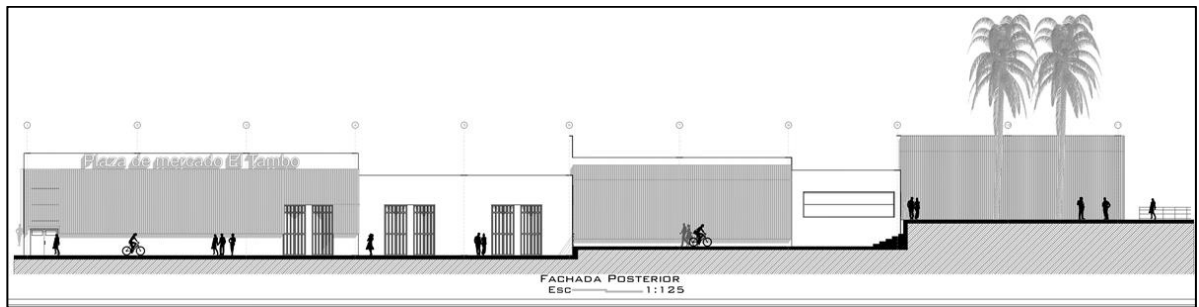
### Fachada Norte.

Podemos encontrar un acceso y los muros se, los trabaja en mampostería llegando hasta cierta altura 1.m y en la parte superior se trabaja paneles creen que permite ventilación y luz al interior de la plaza.



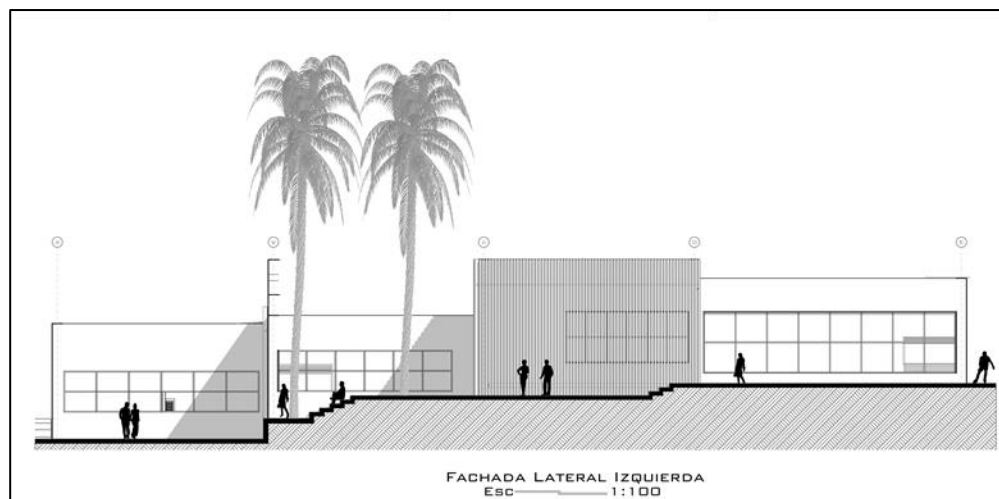
### Fachada Sur.

En este sector sur del proyecto se ubica la zona fría donde encontramos las carnes y demás productos que necesitan refrigeración también esta los parqueaderos y la zona de cargue y descargue de productos,



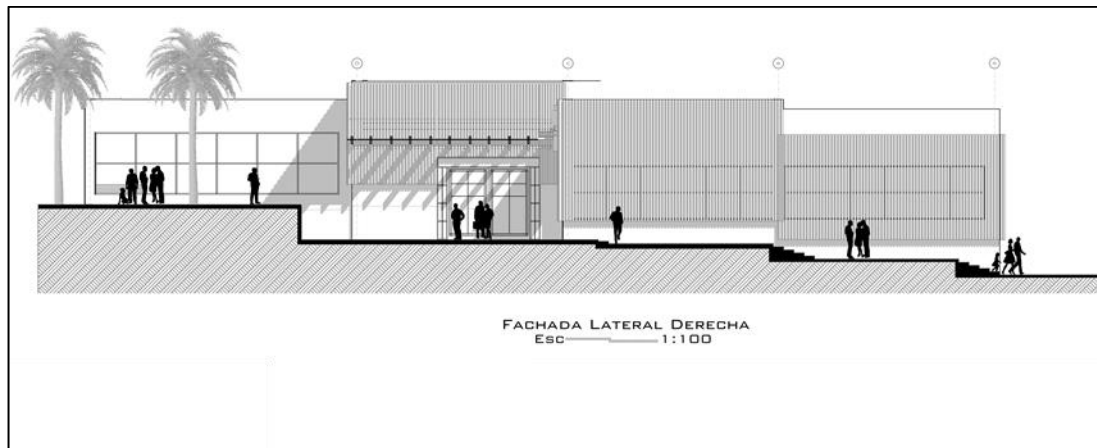
### Fachada Occidente.

En este costado se observa los distintos niveles que tiene los volúmenes y como se maneja la cubierta a 2 aguas y las ventanas en grandes proporciones para que entre la luz y sea mejor la ventilación.



**Fachada Oriente.** En este sector se resalta el acceso principal y como manejamos el escalonamiento debido a la topografía del terreno.

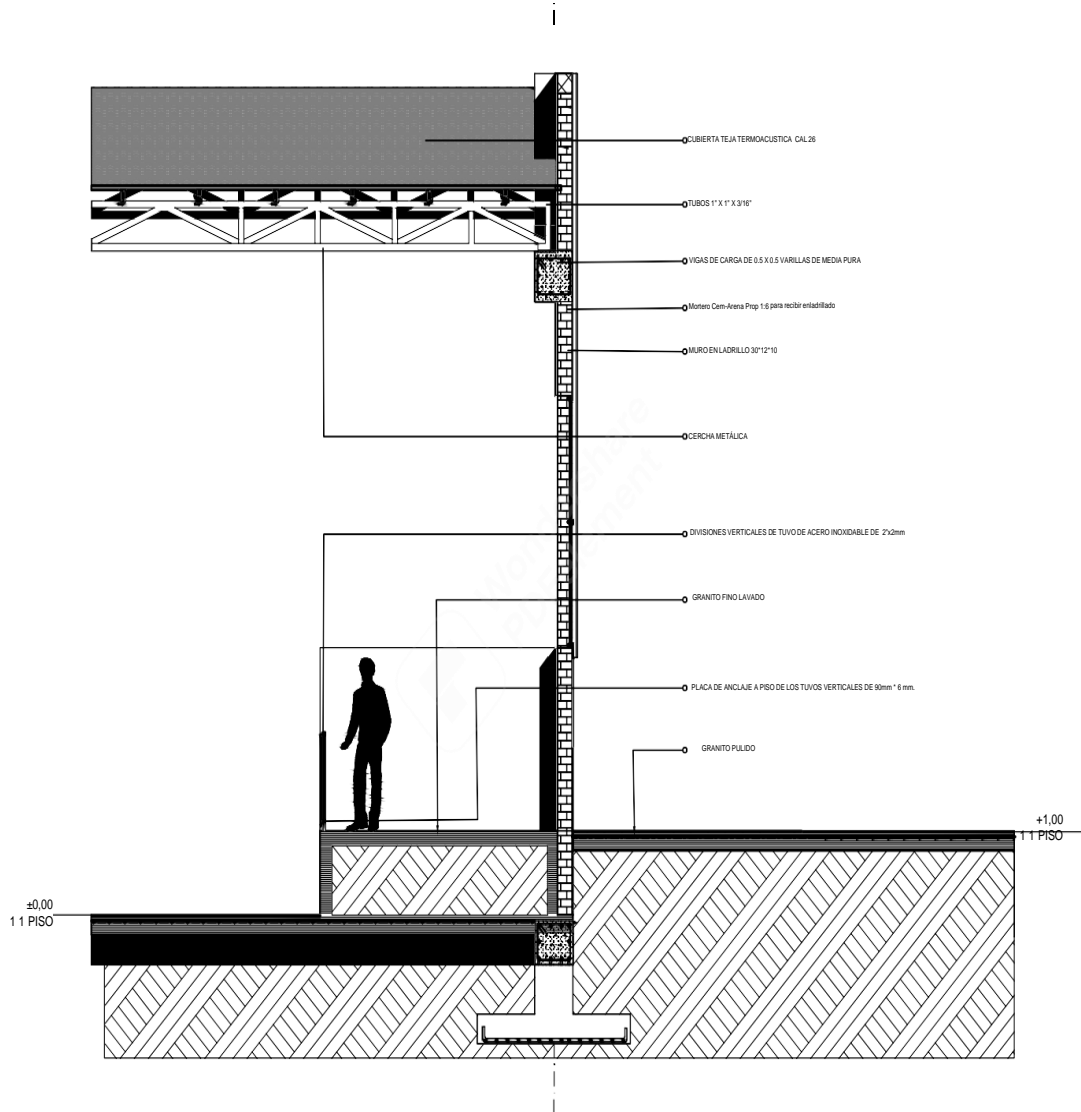




#### 4.7. DETALLES CONSTRUCTIVOS.

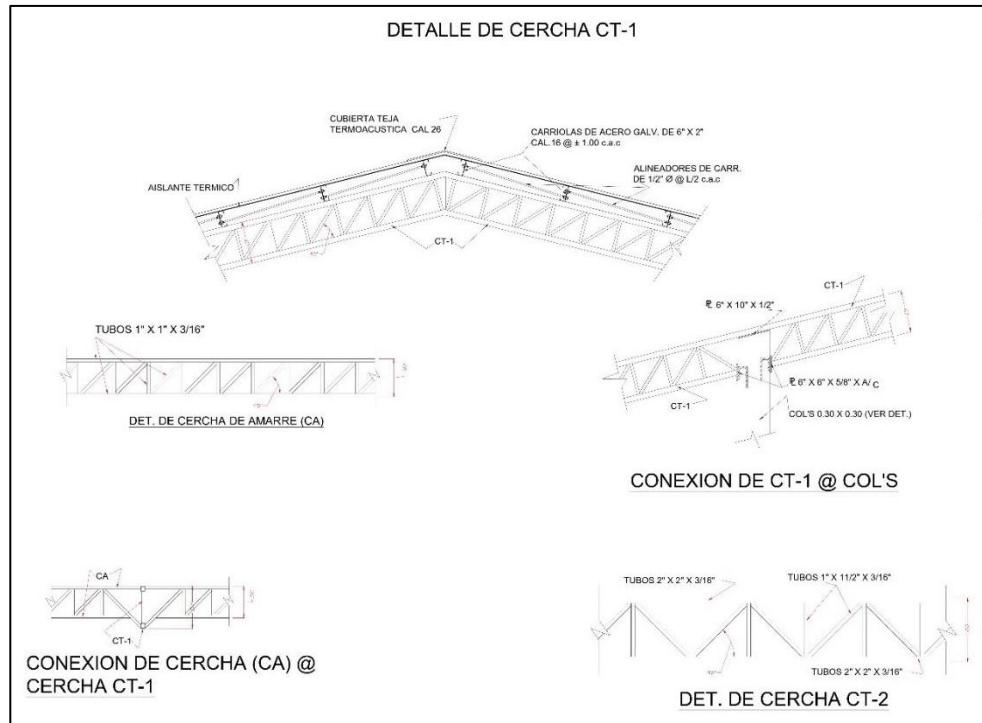
En esta sección se muestran los distintos tipos de materiales que se va a utilizar y como se propone anclar las cerchas a las columnas.

Figura 37. Corte Fachada



Fuente: Esta Investigación.

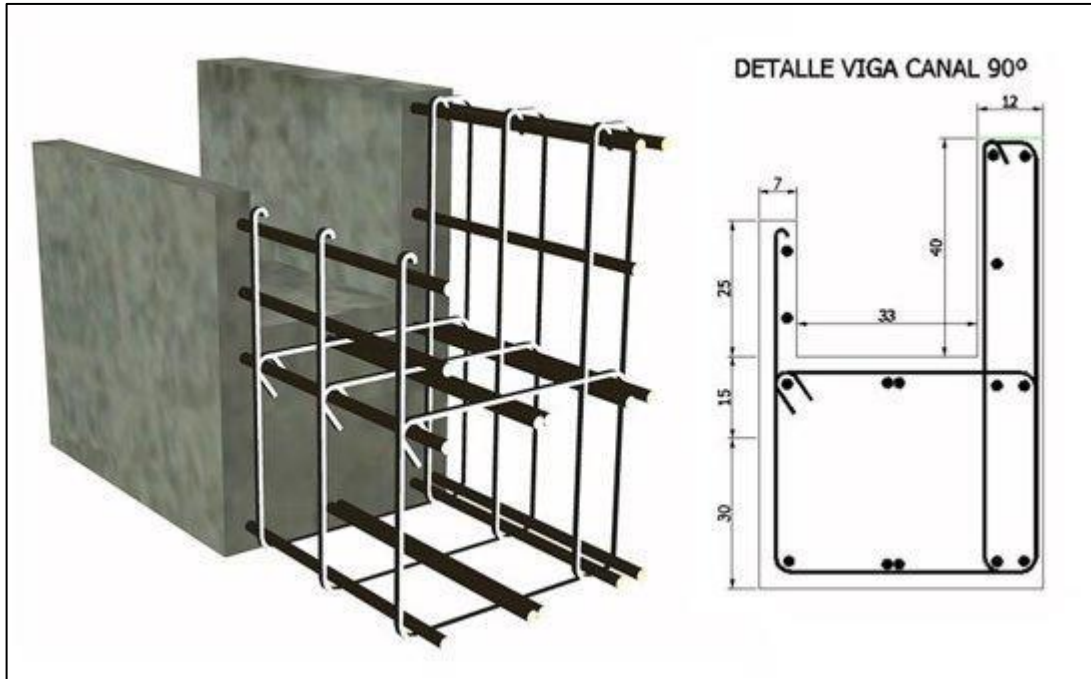
**Figura 38. Detalles de cerchas**



**Fuente:** Esta investigación.

La cubierta se propone con un sistema estructural de cerchas, Se manejará para un mejor manejo de grandes luces y que ayudan a la integración de una propuesta estética de conjunto.

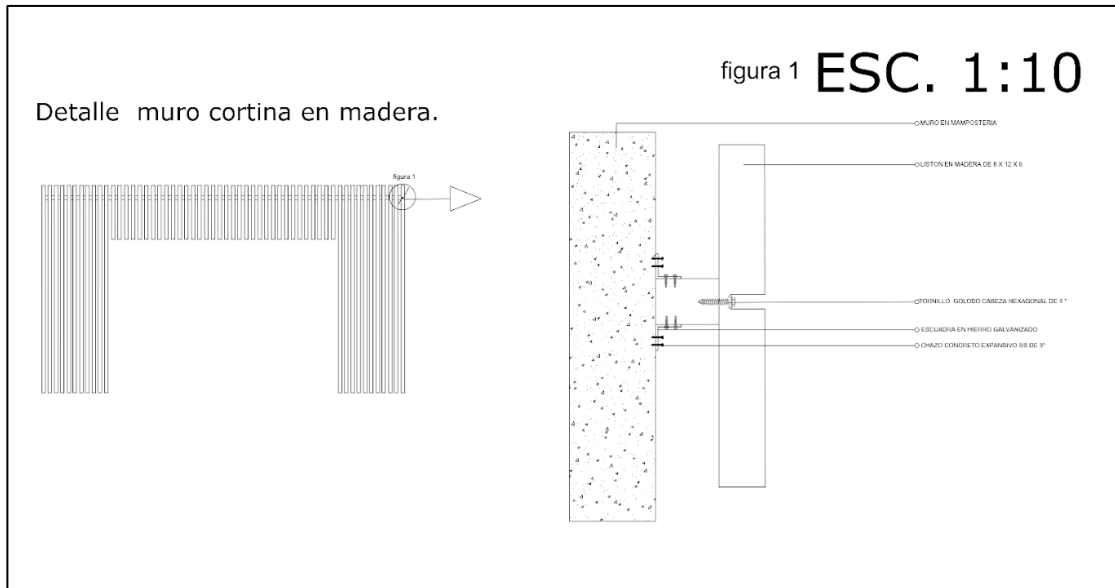
**Figura 39.** Viga Canal.



**Fuente:** Esta Investigación.

La viga canal que manejamos estará hecha en concreto y acero, también servirá como apoyo a la cubierta termo acústica.

**Figura 40. Muro Cortina**



**Fuente:** Esta Investigación.

El muro cortina o fachada ligera, se propone la utilización de muros cortinas o fachadas ligeras que se definen como conjunto de elementos constructivos verticales que están conectados entre sí y anclados a la estructura de un edificio dejando un espacio entre ellas para que entre viento al interior de la plaza de mercado dándole ventilación. Este muro cortina o fachada ligera actúa como muro exterior pero no soporta cargas de la estructura principal del edificio.

#### 4.8. CUADRO DE ÁREAS

A continuación, en el cuadro 7 se muestra el programa arquitectónico propuesto para la plaza de mercado de El Tambo, en el cual se discrimina la zonificación, los espacios agrupados en cada zona sus dimensiones y área total por espacio y la capacidad o aforo de personas dentro de cada uno de ellos.

Al final del cuadro totalice el área de la plaza de mercado discriminando áreas cubiertas y exteriores.

**Cuadro 7.** Programa Arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO PLAZA DE MERCADO EL TAMBO - NARIÑO					
ZONA DE COMIDAS	ESPACIOS	M2 PERSONA X	CANT. ÁREA M2	ÁREA TOTAL M2	AFORO
Según título K de la NSR-10					

AGRÍCOLA	Locales plantas y flores	3	7	49	2,3
	Locales frutas y verduras	3	36	252	2,3
	Locales tubérculos y hortalizas	3	27	189	2,3
				490	
PECUARIOS CARNICOS	Y Locales carnes	3	15	183,75	4,1
	Y Locales lácteos y huevos	3	15	183,75	4,1
				367,5	
MISCELANEOS ARTESANAL	Y Locales de ropa - Calzado - Artesanías	3	8	98	4,1
				98	
ZONA DE COMIDAS	Zona de comidas	3	1	50	16,7
				50	
ÁREAS GENERALES	Baños	2	4	160	20
	Depósitos	3	8	200	8,3
	Cuartos de basura	3	3	27	3,0
	Zona de carga y descarga	(según ocupación) E		300	
				687	
PARQUEADEROS	Parqueaderos (1x cada 100m2) se multiplica el resultado por el área de cada parqueadero, en este caso 12 m2	(según ocupación) E	16,925	203,1	

**Fuente:** Esta Investigación.

## 4.9. ZONIFICACIÓN

### Zonificación plaza de mercado El Tambo Nariño.

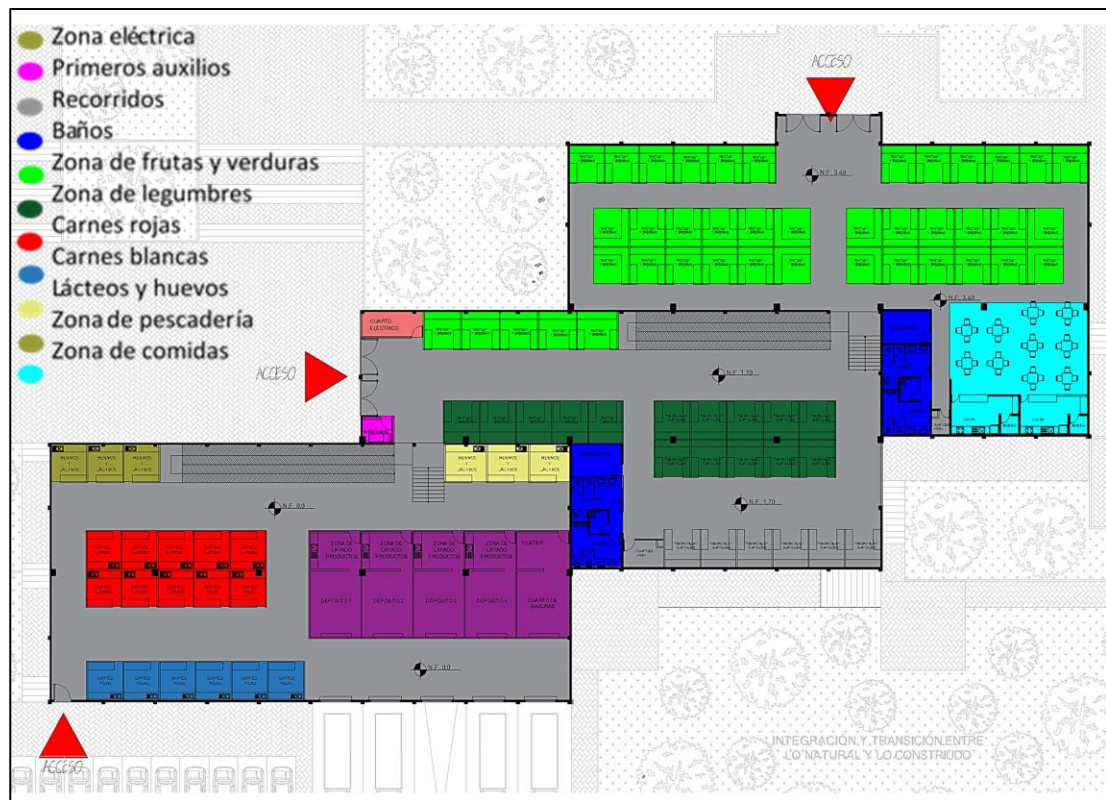
La nueva plaza de mercado está compuesta por 3 bloques, articuladas por la circulación. De la siguiente manera:

**Zona 1:** Ubicado en el nivel +3.40 donde encontramos frutas y verduras, baños y restaurantes.

**Zona 2:** Ubicado en el nivel +170 donde encontramos el acceso principal primeros auxilios, zona eléctrica, frutas y verduras, legumbres y una batería de baños.

**Zona 3:** Ubicado en el nivel 0.0 donde encontramos la zona de bodegas zona de carnes rojas, blancas, pescadería y la zona de lácteos.

**Figura 41.** Distribución de la Plaza de Mercado.

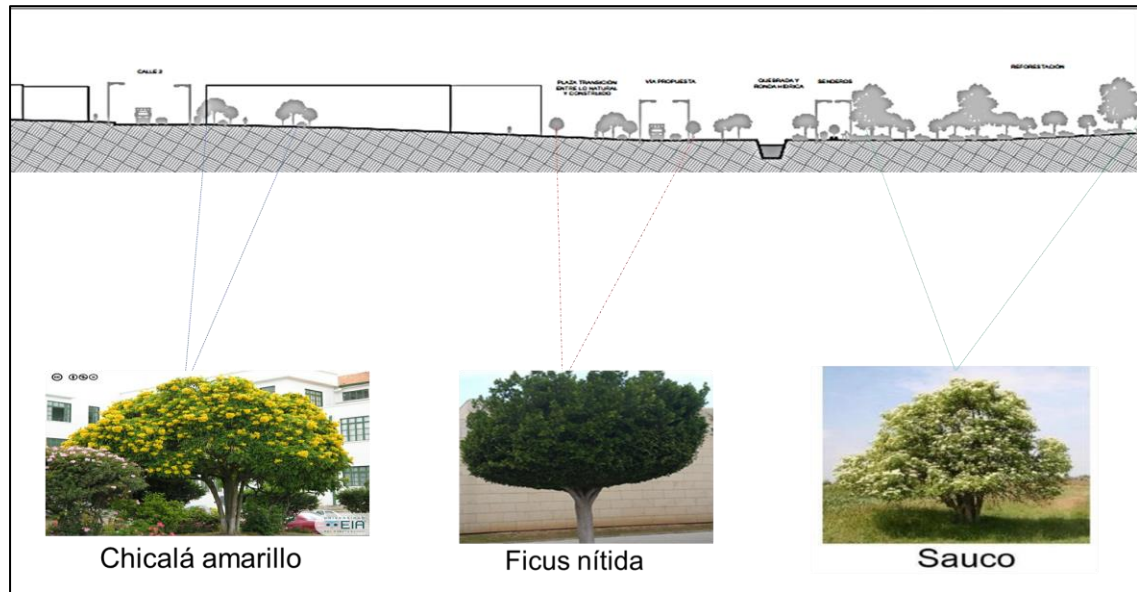


**Fuente:** Esta Investigación.

#### 4.10. FITOTECTURA

Su Fitotectura es variada ya que presenta diversos tipos de arborización como lo son: pino, ciprés, sauco. Este tipo de arborización es bueno ya que nos permite controlar las corrientes de vientos, en tiempos de invierno protección de la lluvia al igual que los rayos del sol, encontramos una variedad de árboles que ayudan al fortalecimiento del paisaje, por ende, se plantea una propuesta de fitotectura que ayude al progreso y reforestación de estos tipos de árboles.

**Figura 42.** Fitotectura Sugerida.



**Fuente:** Esta Investigación.

#### **Chicala Amarillo.**

“Esta planta pertenece a la familia de bignoniaceae, su nombre científico es *Tecoma stans*, es una planta aplicada en el México prehispánico a las plantas con flores tubulares, erecto, por la disposición de las flores, es conocida como Chirlobirlo o Fresno, es nativa del América tropical y norte América, se adapta bien al clima cálido, tiene una altura máxima de 8 metros y un diámetro de 15 centímetros, su copa es media entre 7 – 14 m, con una densidad de follaje media, por tanto, sus atributos foliares miden 25 cm de largo por 15 cm de ancho, con 9 folíolos, borde aserrado, alargados y terminan en punta, con persistencia en hoja caducifolia, con una tasa de crecimiento rápida.”<sup>65</sup>

<sup>65</sup> UNIVERSIDAD EIA, Catálogo virtual de flora del Valle de Aburrá, Chicala amarillo, (en línea). En: catalogo flora valle aburra. eia (S.L.). S.F.: (consultada: 23, noviembre, 2021). Disponible en la



### **Ficus Nítido.**

“Esta planta pertenece a la familia Moraceae, su nombre científico es Ficus microcarpa, alcanza una altura entre los 10 y 30 metros, sus hojas son persistentes y pequeñas entre los 2 – 6 cm coriáceas, ovales y de color verde brillante, sus flores son de tamaño pequeño, en inflorescencias formando siconos de color amarillo blanquecino, poco vistosas, color blanca y de tamaño pequeño, con un fruto de higo de tamaño pequeño de color ocre – marrón, se adapta al clima cálido puesto que es originaria de sur de Asia hasta Australia.”<sup>66</sup>

### **Sauco.**

“Esta planta pertenece a la familia de los caprifoliaceae, su nombre científico es sambucus oeruviana, es nativa de Centro América y Sur América, alcanza una altura máxima de 6 metros y un diámetro de 80 centímetros, su amplitud de copa es media entre los 7 – 14 m, con unos atributos foliares que miden 35 cm de largo por 25 cm de ancho, en borde aserrado o coriáceas, sus atributos florales son de 5cm de diámetro con pétalos separados entre sí, es una planta estacional, con un crecimiento rápido y una longevidad de 0 a 35 años, por lo general se adapta en zonas de humedad, seca o muy húmeda.”<sup>67</sup>

## **4.11. ASPECTOS BIOCLIMÁTICOS CONSIDERADOS EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO.**

En la planta paisajística se muestra como manejamos el espacio público inmediato al equipamiento, se lo ubica de tal manera que el sol no les dé a las fachadas más grandes evitando así la luz solar y en las partes que nos da el sol se le pone arborización de manera que corte los rayos del sol y los vientos.

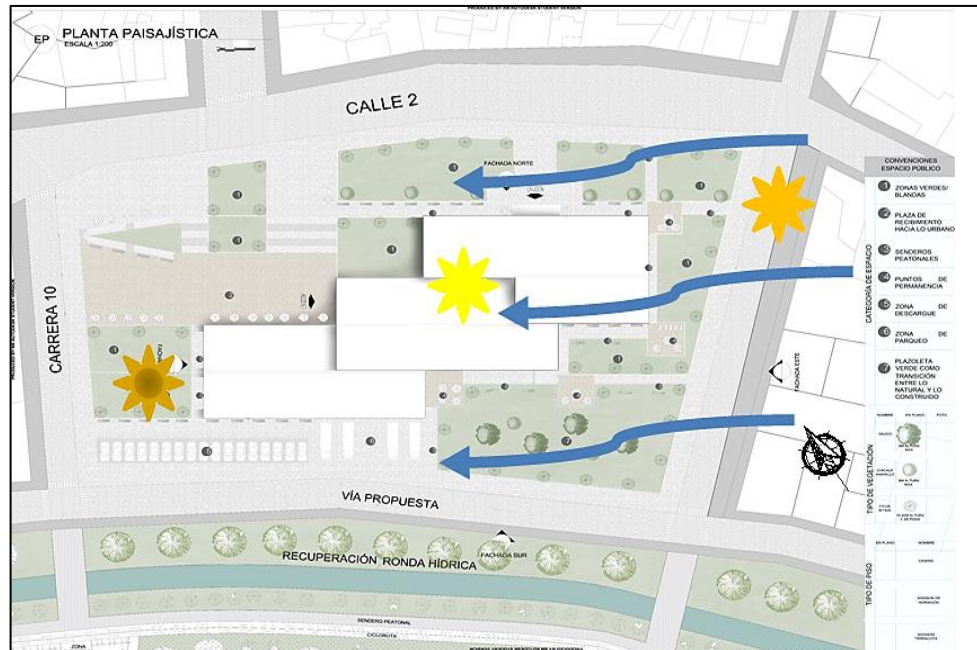
---

dirección electrónica: <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/species/14>

<sup>66</sup> INFOJARDIN, Laurel de indias, ficus nítido, (en línea). En: fichas. infojardin (S.L.). S.F.: (consultada: 23, noviembre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://fichas.infojardin.com/arboles/ficus-microcarpa-laurel-indias-ficus-nitida.htm>

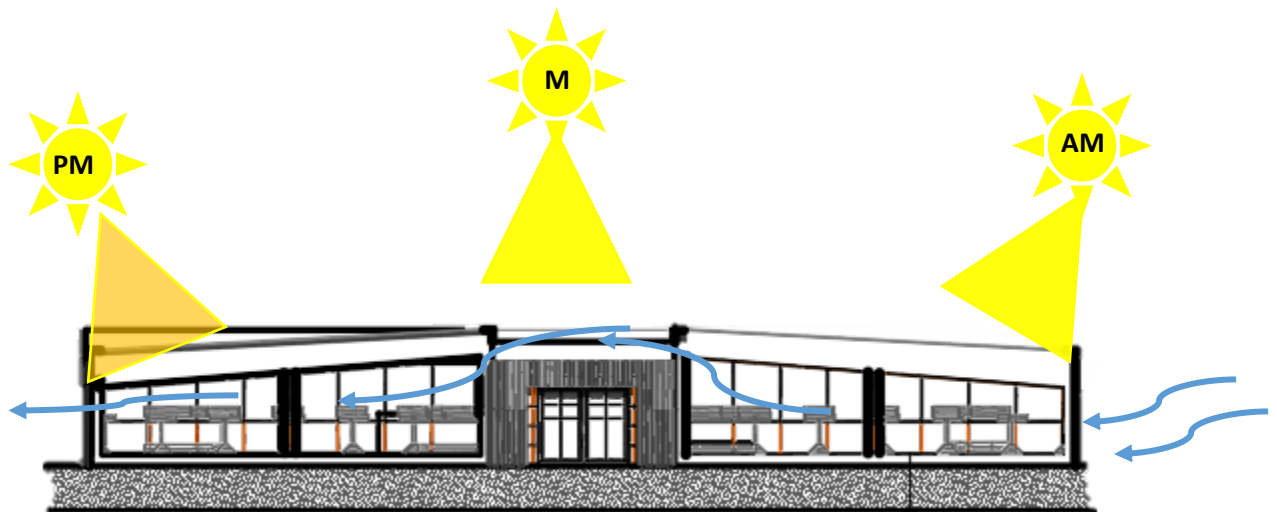
<sup>67</sup> UNIVERSIDAD EIA, Catálogo virtual de flora del Valle de Aburrá, Sauco, (en línea). En: catalogo flora valle aburra, eia (S.L.). S.F.: (consultada: 23, noviembre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/species/262>

**Figura 43. Iluminación y Vientos.**



**Fuente:** Esta Investigación.

**Figura 44. Perfil de Iluminación y Vientos**



**Fuente:** Esta Investigación.

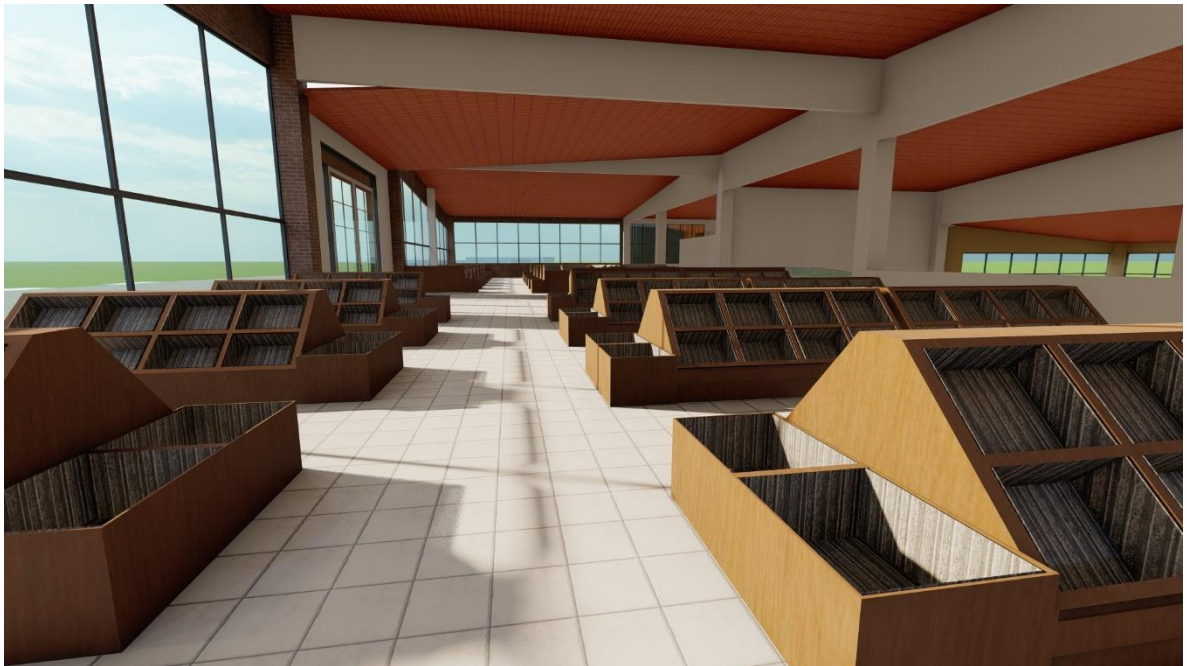
## 4.12. RENDERS DEL PROYECTO

A continuación, se muestra las distintas imágenes del proyecto final de la propuesta realizado tanto interior como exterior

### 4.12.1. Renders Internos.

En la zona interior de la plaza de mercado, se observa una distribución confortable, que posee los diferentes elementos que componen una plaza, permitiendo un libre desplazamiento de los usuarios con arto espacio de circulación en un mínimo de 2 mts, así como lo exige la DNP y en lo que compete a los cubículos se puede observar los productos que van hacer comercializados.

**Figura 45.** Espacio Interior 1.



**Fuente:** Esta Investigación.

### 4.12.2. Renders Externos.

Se aprecia el espacio exterior con la plaza de mercado donde se relacionan, permitiendo una espacialidad, donde los habitantes puedan interactuar con su entorno accediendo un confort espacial, se relacionan mediante sus senderos y vías peatonales, jerarquizando su entrada a la plaza, ya que el espacio público es un

lugar abierto donde los habitantes no tengan limitaciones y puedan circular libremente, cumpliendo con sus actividades en el sector.

**Figura 46.** Exterior Plaza de Mercado.



**Fuente:** Esta Investigación.

Corresponde a un territorio rural, mejorando la calidad de vida de los habitantes del municipio, permitiendo que la plaza de mercado y su espacio exterior se relacionen de manera mutua, facilitando su acceso, movilidad, sin descuidar su entorno que es el carácter que lo identifica. Definiendo espacios para la población que son escenarios de interacción social.

**Figura 47.** Espacio Exterior.



**Fuente:** Esta Investigación.



## CONCLUSIONES

A través del desarrollo de este trabajo de grado es posible concluir que, en la plaza de mercado que actualmente existe en el municipio de El Tambo se analizaron y diagnosticaron una gran cantidad de problemas así como la existencia de dificultades urbanas de articulación de los subsistemas a causa de equipamiento inexistente o no cumple con las normativas pertinentes para su funcionamiento, por lo tanto, a nivel físico- espacial y ambiental se observó una deficiencia espacial, y que generan circunstancias negativas tanto para los sectores económico, social y cultural para el municipio de El Tambo afectando principalmente a los comerciantes, clientes, pequeños y grandes productores agropecuarios del municipio o zona de influencia del proyecto; al no existir una infraestructura acorde para la realización de la actividad comercial e intercambio de productos agropecuarios y la prestación de servicio a la comunidad, denota una pérdida de una tradición y arraigos culturales.

El trabajo de investigación permitió generar una propuesta arquitectónica que brinda soluciones, a la problemática presentada y permitió establecer las consecuencias que afectaban a la comunidad, la construcción de una nueva plaza de mercado, en donde allí se albergan miles personas generando el intercambio comercial como lo es la venta y compra de productos de primera necesidad. Gracias a este proyecto de grado el cual se convirtió en un gran reto que se asumió con gran responsabilidad encaminado a dar solución sobre la problemática que se presenta en el municipio de El Tambo Nariño por el deterioro y falta de planificación espacial así como el carente equipamiento para la exhibición de los productos en óptimas condiciones, humanizando sus instalaciones a fin de conservar una de las tradiciones del municipio, donde exista una simbiosis entre lo urbano y lo rural, mediante espacios que generen dicha integración.

Al final la metodología utilizada permitió proponer una alternativa de solución, lo mismo que se planteó a través de la innovación y modernidad una serie de propuestas arquitectónicas como estrategia de mejoramiento urbano. Esto permite generar a la población espacios dignos donde a través de la articulación arquitectónica se mejora aspectos económicos urbanos y socio culturales alrededor de las plazas de mercado y su entorno.

Es importante tener en cuenta que se plantea la construcción de la plaza de mercado en El Tambo (N), que permite mitigar problemas ambientales, teniendo en cuenta la infraestructura junto con los demás equipamientos creando un ambiente adecuado de una plaza de mercado de calidad.

En el diseño arquitectónico se aplicó conceptos donde se logra captar sobre la importancia de una infraestructura idónea y que facilite la visual del equipamiento dentro de un lugar, acorde con una plaza de mercado.

Como conclusión, final con este proyecto se logra dar solución a las diferentes problemáticas que presenta la plaza de mercado de El Tambo Nariño y sus alrededores, dando cumplimiento a los objetivos propuestos al inicio del proyecto, en el que se buscó resolver varias de las problemáticas alrededor de la Plaza de mercado de El Tambo Nariño y su entorno, a través de la reubicación y construcción de una nueva plaza de mercado para el municipio; en la que permita a sus pobladores y foráneos la posibilidad de compra y venta de los diferentes productos agropecuarios en un espacio agradable y adecuado para su actividad económica, social y cultural.

## **RECOMENDACIONES**

El trabajo arquitectónico investigativo y la propuesta de diseño resultante recomiendan que se debe tener en cuenta para futuros proyectos de plazas de mercado, en la parte de reestructuración que se tenga en cuenta las normativas que están diseñadas para el buen funcionamiento de estos equipamientos.

Con lo anterior, también se recomienda que los trabajos investigativos arquitectónicos y/o proyectuales tengan en cuenta que el diseño de este proyecto se puede trasladar y aplicar en cualquier contexto de la región colombiana puesto que, se especifican áreas de carga y descarga con ambientes óptimos para el estar de los usuarios, de igual manera se debe tener en cuenta la distribución de las áreas y cómo las mismas se deben adaptar a la necesidad que el lugar requiera con base al recibimiento de los productos que se comercializan, adaptando espacios idóneos para el comercio que se gestan para dar un orden a la cadena de gestión productiva que se da en este tipo de equipamientos.

## BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA DE DESARROLLO RURAL, GOBIERNO DE COLOMBIA, MINISTERIO DE AGRICULTURA. “Guía Técnica: Requisitos para acceso a mercados agroalimentarios”. [S.F.]. Recuperado de: <https://www.adr.gov.co/servicios/comercializacion/Methodolodiasdeatencionyprestaciondeserviciosdeapoy/Cartilla%2014%20Guia%20Tec%20RAMA%20C%20AF.pdf>

ALCALDIA MUNICIPAL DEL TAMBO. [En línea] “Plan de Desarrollo Territorial 2016 – 2019: El tambo avanza para seguir creciendo”. Juan Pablo Barrera Fajardo, alcalde Municipal. Consultado: 20-04-21. Link: <https://cpd.blob.core.windows.net/test1/52260planDesarrollo.pdf>.

ALCALDIA MUNICIPAL DEL TAMBO. [En línea] “Plan de Desarrollo Territorial 2016 – 2019: El tambo avanza para seguir creciendo”. Juan Pablo Barrera Fajardo, alcalde Municipal. Consultado: 20-04-21. Link: <https://cpd.blob.core.windows.net/test1/52260planDesarrollo.pdf>.

ALCALDIA MUNICIPAL DEL TAMBO. “Plan de Desarrollo Territorial 2016 – 2019: El tambo avanza para seguir creciendo”. Juan Pablo Barrera Fajardo, alcalde Municipal. (En línea). En: Consultado: <http://www.eltambo-narino.gov.co/> 20-04-21. Link: <https://cpd.blob.core.windows.net/test1/52260planDesarrollo.pdf>.

ALCALDIA MUNICIPAL DEL TAMBO. “Plan de Desarrollo Territorial 2016 – 2019: El tambo avanza para seguir creciendo”. Juan Pablo Barrera Fajardo, alcalde Municipal. (En línea). En: <https://cpd.blob.core.windows.net> (El Tambo) 2016: (Consultado: 20, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://cpd.blob.core.windows.net/test1/52260planDesarrollo.pdf>.

ARQUITECTURA PURA, La función en el proceso de diseño arquitectónico, (en línea). En: arquitectura, (S.C.) S.A.: (consultada, 19, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.arquitecturapura.com/la-funcion-en-arquitectura/#:~:text=La%20palabra%20funci%C3%B3n%20significa%20la,para%20el%20cual%20fue%20hecho.>



Baquero Duarte, Diana Lizeth, Las plazas de mercado como catalizadores urbanos. (en línea). En: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/8544>, Bogotá, 2011: (consultada: 19, mayo,2021) Disponible en la dirección electrónica: [https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/8544/03395095.2011\\_pte\\_6.pdf?sequence=10&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/8544/03395095.2011_pte_6.pdf?sequence=10&isAllowed=y)

BONILLA HERRERA, Juan Camilo. [Trabajo de Grado] “El Mercado como integrador del espacio público: Intervención en San Andresito, Bogotá”. Programa de Arquitectura. Universidad Católica de Colombia. Bogotá, 2018.

BORDA BARROSO, Andrea del Pilar, GRANCO VARGAS, Johan Smith, revitalización del entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio siete de agosto, trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, Facultad de Arquitectura y Artes, 2016.

BRAVO, Ángel Rafael. “GALERÍAS Y PLAZAS DE MERCADO COMO ESPACIO DE CONSERVACIÓN CULTURAL Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL”. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Páginas 246-267. 2016. Pg. 247. Dado por: Coronado (2010) & Ángel (2012).

CAMACHO LADINO, Yesica Daniela, Revitalización de las plazas de mercado. Plaza de mercado de Villa de Leyva. Renovación e integración urbana y arquitectónica en un lugar de patrimonio, Trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá: Universidad Católica de Colombia, Programa de Arquitectura, Bogotá, 2018.

CASTIBLANCO ROLDAN, Andrés. “Las plazas de mercado como lugar de memoria en la ciudad: Anclajes, pervivencias y luchas”. Revista: Pensando las Regiones. Vol4, número 2. Págs. 123-132. Bogotá, 2011.

CHINK. K, Francis D. “Arquitectura, Forma, Espacio y Orden”. [S.F.] En línea. Recuperado de: <https://www.libreriaingeniero.com/2020/04/arquitectura-forma-espacio-y-orden-francis-d-k-ching.html>

COBEÑA LOOR, Walter D. Et al. "Arquitectura y urbanismo: elementos esenciales a considerar para el logro de un urbanismo sustentable". Revista científica: Dominio de las Ciencias. ISSN: 2477-8818 Vol. 2, núm. 4, oct., 2016, pp. 534-545.

COLOMBIA TURISMO WEB, El Tambo, (en línea). En: <http://www.colombiaturismoweb.com> (Colombia): 2021 (consultada: 21 de abril de 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/NARINO/MUNICIPIOS/EL%20TAMBO/EL%20TAMBO.htm>

Coraggio, José Luis; Muños Ruth, Economía de las ciudades de América Latina hoy I, Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires, Argentina, 2018.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN SUBDIRECCIÓN TERRITORIAL Y DE INVERSIONES PÚBLICAS, Construcción y dotación de una plaza de mercado, Proyectos tipo. Soluciones ágiles par aun nuevo país, versión 2.0, Bogotá D.C. 2018.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN SUBDIRECCIÓN TERRITORIAL Y DE INVERSIONES PÚBLICAS, Construcción y dotación de una plaza de mercado, Proyectos tipo. Soluciones ágiles par aun nuevo país, versión 2.0, Bogotá D.C. 2018.

DOMINIQUE, Perrault, Architecture, Reestructuración del edificio de correos del Louvre, DPA, (en línea). En: <http://www.perraultarchitecture.com/> (Paris): 2018 (consultada: 17, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.perraultarchitecture.com/es/proyectos/3054-reestructuracion-del-edificio-de-correos-del-louvre.html>

Fonseca Rodríguez, Jessica Montserrat, La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades, Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad, núm. 7, Guadalajara, México, 2014.

Franco Calderón, Ángela María; Zabala Corredor, Sandra Karime, Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía, DEARQ, núm. 11, Bogotá, 2012.

García-Doménech, Sergio, Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea, DEARQ núm. 17, Bogotá, 2015.

Gehl, Jan, Ciudades para la gente, Ediciones infinito, Buenos Aires, Argentina, 2014.

HUMBERTO, Carlos, Esquema de ordenamiento territorial 2000 – 2009 “por un porvenir sostenible”, municipio de EL TAMBO, departamento de Nariño, San Juan de Pasto, 2000, cap. 3

INFOJARDIN, Laurel de indias, ficus nítido, (en línea). En: fichas. infojardin (S.L.). S.F.: (consultada: 23, noviembre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://fichas.infojardin.com/arboles/ficus-microcarpa-laurel-indias-ficus-nitida.htm>

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN (ICONTEC) NORMA Técnica Colombiana NTC 4592. Bogotá, D.C. 1999.

JANNA, Sanuel, Las plazas de mercado: una tradición olvidada, Agronegocios e industria de alimentos, (en línea). En: <https://agronegocios.uniandes.edu.co/> (S.C.) 2016: (consultada: 17, mayo, 2021). En la dirección electrónica: <https://agronegocios.uniandes.edu.co/2016/09/15/las-plazas-de-mercado-una-tradicion-olvidada/>

Lulle, Thierry; Paquette, Catherine, Los grandes centros comerciales y la planificación urbana. Un análisis comparativo de dos metrópolis latinoamericanas, scielo, S.C. 2006.

Lynch, Kevin, La imagen de la ciudad, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.

MURCIA HERRERA, Carlos Andrés. [Trabajo de Grado] “ESTUDIO EXPLORATORIO DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE TIENE LA PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT PARA SU COMPETITIVIDAD”. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Piloto de Colombia. Bogotá, 2015.

PROCOLOMBIA, Colombia.co, La plaza de mercado en Colombia es el lugar donde además de frutas y verduras, se encuentran productos artesanales de grandes tradiciones. (en línea). En: <https://www.colombia.co/> (Colombia) S.A.: (consultada: 17, mayo, 2021). En la dirección electrónica: [https://www.colombia.co/cultura-colombiana/gastronomia/plazas-de-mercado-en-colombia-lo-mejor-de-cada-region-en-un-solo-lugar/?\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_=b79fe93aef1bd1374fc551e2f83dcea71f299e9c-1621269357-0-AVBeiWN45pQdFSuhtXZFKD4RQZ7hkc-Q-Ti4VZW4AHYhOcqX-WwQMuEIkHD81UVLposqrvM7O9nHzdoBWC1DZkSZTtv-F3tDHGaO8NUEb\\_lqm8DGApnRDnQyKwcFU8GCUwHSLY9MEqljOIQXDximf3a3tgsL4fwgceKNBci8MUoHhMCIXCrOBGgHr62nC3iVMv-sy\\_CoQb5Pole8p9cjZYxnvPoIP9SSFi2ZZBTLKAAs7I\\_YwYpKI7HEVRsthKD1LU0Yysx2Ow24JRDGAYGz\\_mW2vipjqZyIGd8Ek004Nwcs4550-ITZY5ofudzOdglbvqtjXjo2ElsdtM2XStCUdElz5NuEgMDMT1mvahgcx\\_cisuP1YXkMeL4RqWlbRqRrKf-XP5mWf02KdBiMhY\\_2SwkatjSljPsmHFeR-hkZL1\\_RSSmERG7hK\\_kLZ-ny4mNhFfjh\\_rCSmtgUkRARAg9i0AWWFIWklh0Un9iaPQjVL2sEIMHQMa2ALcpYU\\_psk-easGEIBkD5oWGpsPCymlzUT-E](https://www.colombia.co/cultura-colombiana/gastronomia/plazas-de-mercado-en-colombia-lo-mejor-de-cada-region-en-un-solo-lugar/?_cf_chl_jschl_tk_=b79fe93aef1bd1374fc551e2f83dcea71f299e9c-1621269357-0-AVBeiWN45pQdFSuhtXZFKD4RQZ7hkc-Q-Ti4VZW4AHYhOcqX-WwQMuEIkHD81UVLposqrvM7O9nHzdoBWC1DZkSZTtv-F3tDHGaO8NUEb_lqm8DGApnRDnQyKwcFU8GCUwHSLY9MEqljOIQXDximf3a3tgsL4fwgceKNBci8MUoHhMCIXCrOBGgHr62nC3iVMv-sy_CoQb5Pole8p9cjZYxnvPoIP9SSFi2ZZBTLKAAs7I_YwYpKI7HEVRsthKD1LU0Yysx2Ow24JRDGAYGz_mW2vipjqZyIGd8Ek004Nwcs4550-ITZY5ofudzOdglbvqtjXjo2ElsdtM2XStCUdElz5NuEgMDMT1mvahgcx_cisuP1YXkMeL4RqWlbRqRrKf-XP5mWf02KdBiMhY_2SwkatjSljPsmHFeR-hkZL1_RSSmERG7hK_kLZ-ny4mNhFfjh_rCSmtgUkRARAg9i0AWWFIWklh0Un9iaPQjVL2sEIMHQMa2ALcpYU_psk-easGEIBkD5oWGpsPCymlzUT-E)

QUISPE, Italo, Que es el urbanismo, (en línea). En: ARCUX (Perú): S.A.: (consultada: 19, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://arcux.net/blog/que-es-el-urbanismo/>

REESTRUCTURACION DEL EDIFICIO DE CORREOS DEL LOUVRE, Paris Francia. [En línea]. Fecha de consulta: 20-04-21. Link: <http://www.perraultarchitecture.com/es/proyectos/3054-reestructuracion-del-edificio-de-correos-del-louvre.html#:~:text=Reestructurar%20es%20posicionarse%2C%20tomar%20parte,no%20reestructura%3B%20conser%20va%2C%20acondiciona>.

REY LEMA, Laura Jimena, Plaza de mercado, como mecanismo de revitalización del centro de Villavicencio, Trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá D.C.: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Facultad de artes y diseño arquitectura, 2019.

ROJAS SOLARTE, Jairo Sebastián, Plan de desarrollo 2020-2023, Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo municipal para el Tambo – Nariño 2020-2023: una nueva generación, un nuevo gobierno, Decreto No. 113, Alcaldía municipal el Tambo, 2020.

ROJAS SOLARTE, Jairo Sebastián, Plan de desarrollo 2020-2023, Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo municipal para el Tambo – Nariño 2020-2023: una nueva generación, un nuevo gobierno, Decreto No. 113, Alcaldía municipal el Tambo, 2020.

ROMERO GOMEZ, Juan Camilo, Volver a la Plaza; Estrategias para la revitalización de la Plaza de Mercado la Perseverancia y su zona de influencia, trabajo de grado en Arquitectura, Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Arquitectura y Diseño, 2018.

SEVILLA, ARIAS, Andrés, comercio, (en línea). En: economipedia (Madrid). 2015: (consultada: 19, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>

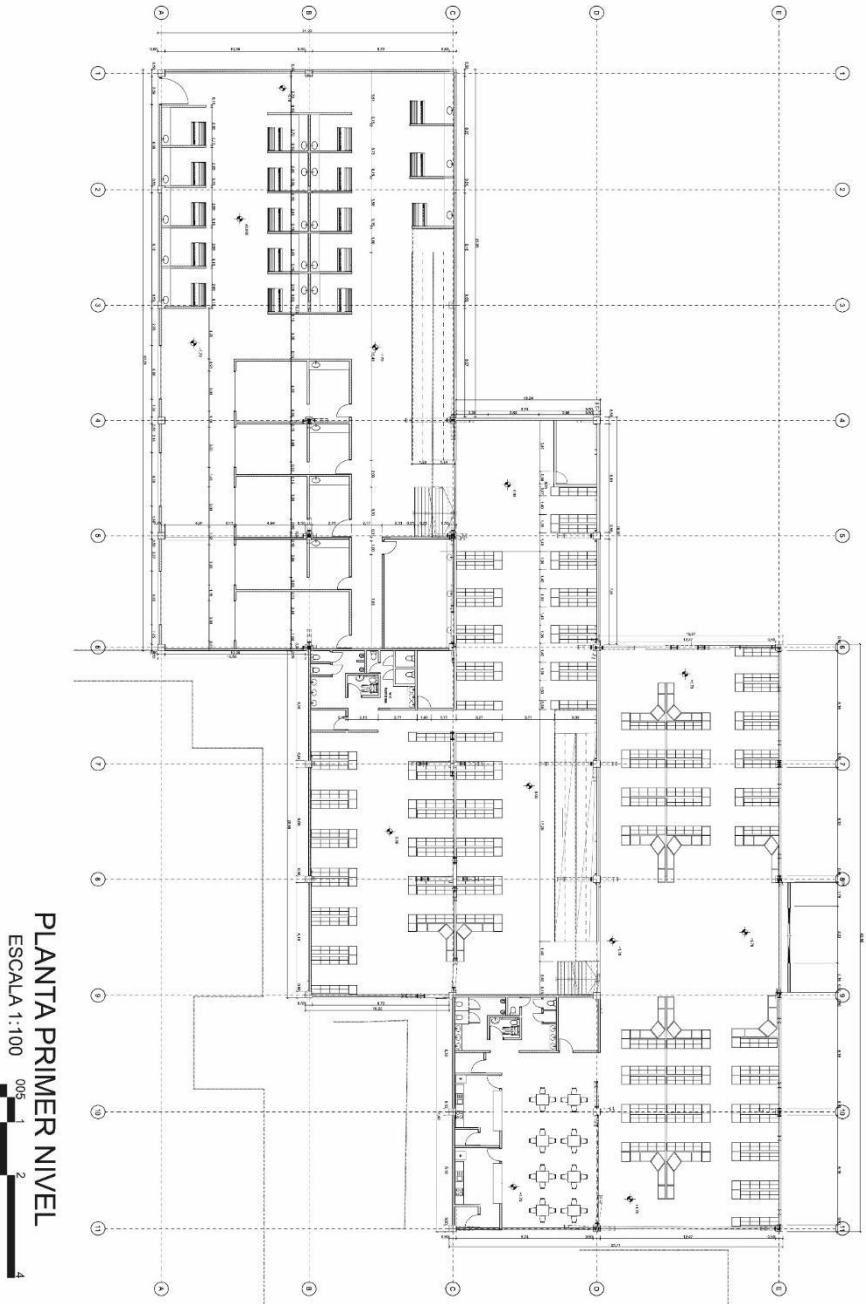
UNIVERSIDAD EIA, Catálogo virtual de flora del Valle de Aburrá, Chicala amarillo, (en línea). En: catalogofloravalleaburra.eia (S.L.). S.F.: (consultada: 23, noviembre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/species/14>

UNIVERSIDAD EIA, Catálogo virtual de flora del Valle de Aburrá, Sauco, (en línea). En: catalogo flora valle aburra. eia (S.L.). S.F.: (consultada: 23, noviembre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/species/262>

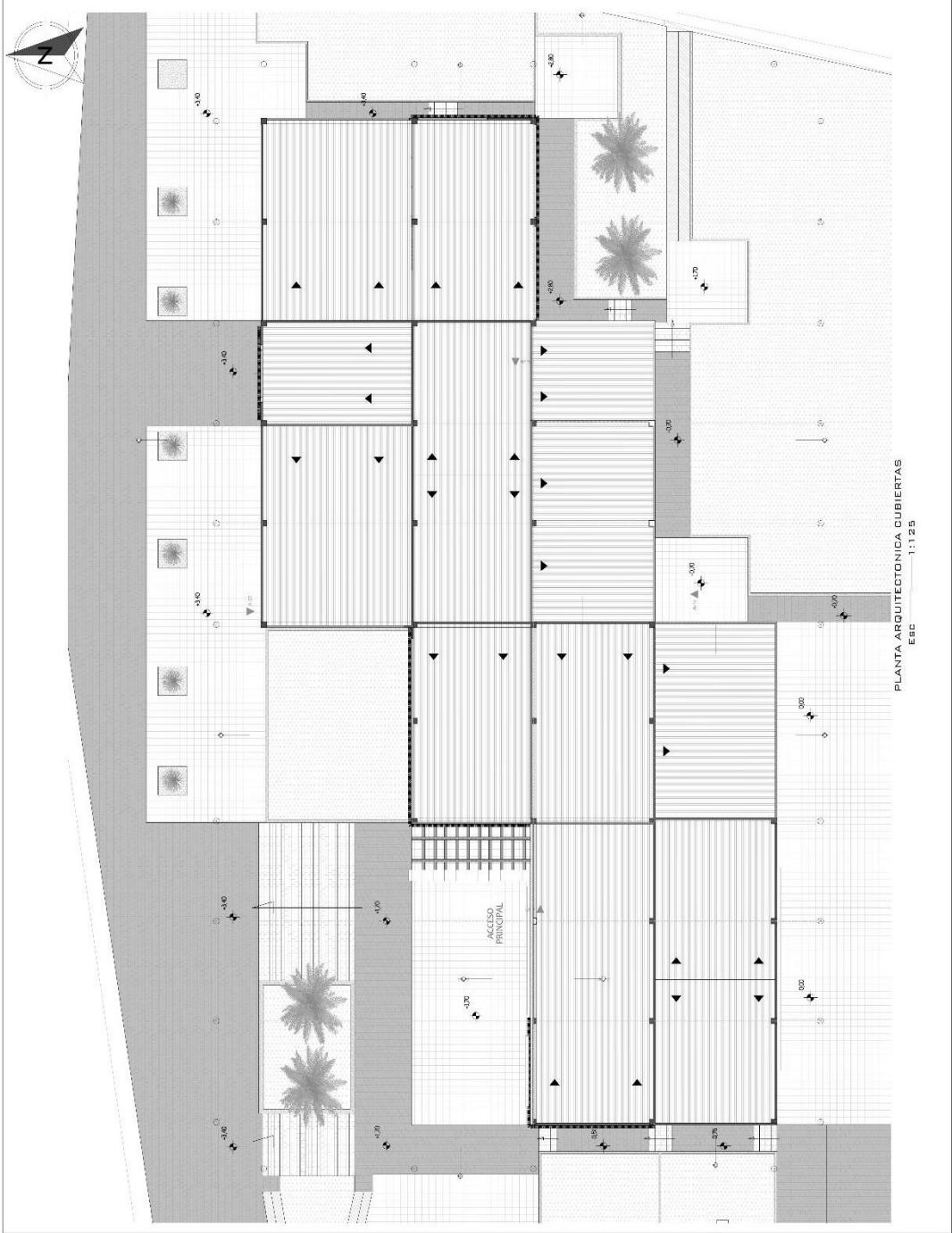
UNIVERSIDAD DE ESTUDIOS AVANZADOS ALIATUNIVERSIDADES,  
Arquitectura y urbanismo: ¿Cómo se complementan?, (en línea). En:  
<https://www.unea.edu.mx/> (México) 2019: (consultada: 17, mayo, 2021). En la  
dirección electrónica: <https://www.unea.edu.mx/blog/index.php/arquitectura-y-urbanismo/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20urbanismo%3F,el%20entorno%20urbano%20en%20general>

**ANEXO A**

**Anexo A. Planimetría.**



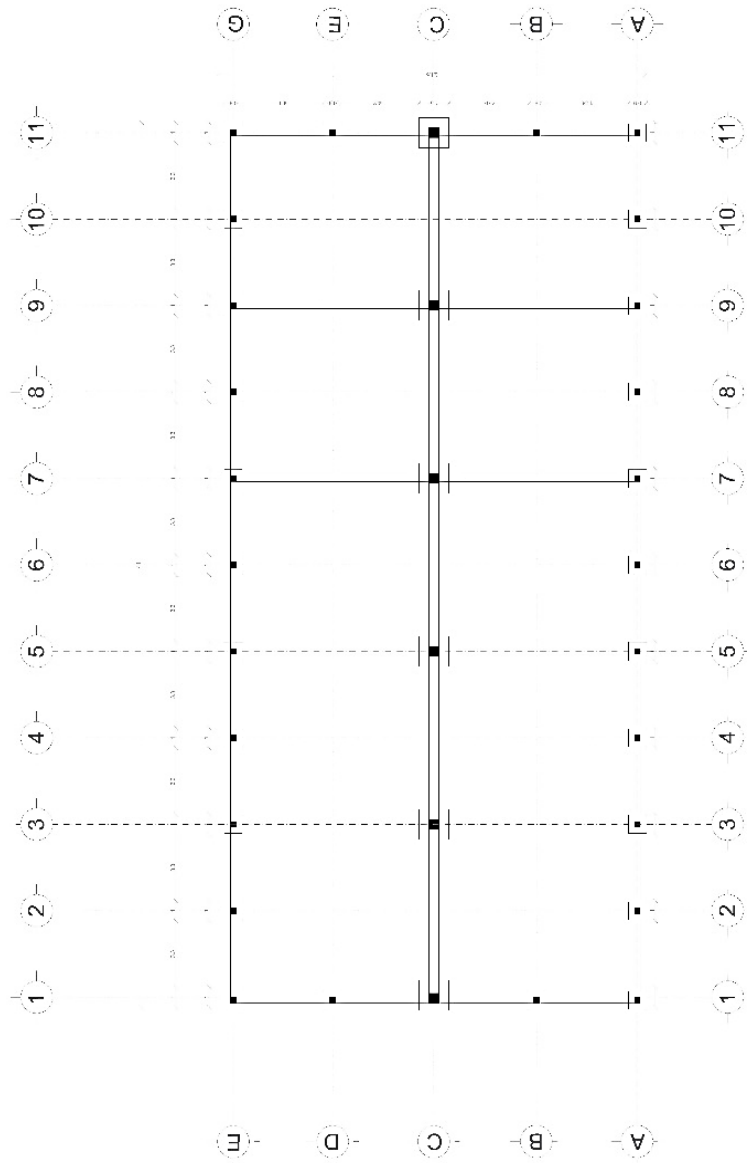
# Planta de Cubiertas





# Cimentación Primer Nivel

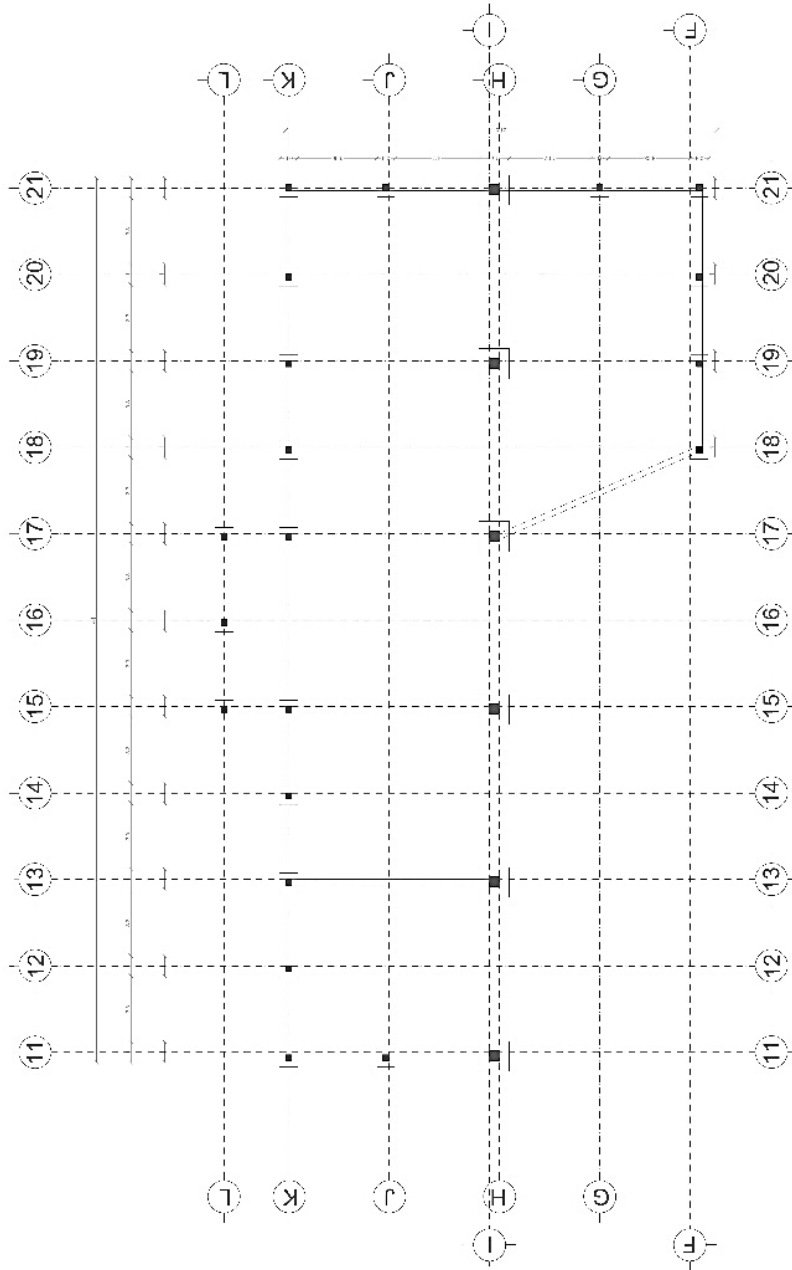
C1N  
ESCALA 1:100  
CIMENTACIÓN PRIMER NIVEL



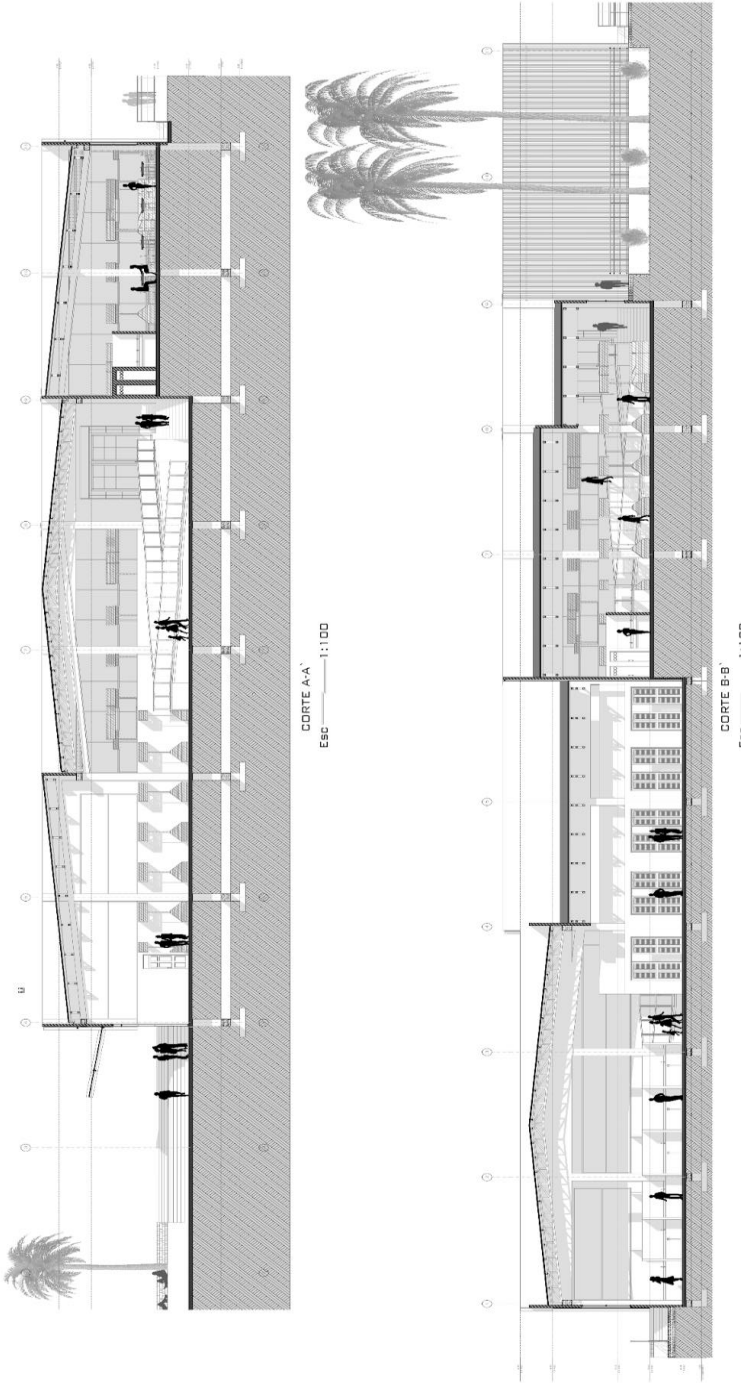


# Cimentación Tercer Nivel

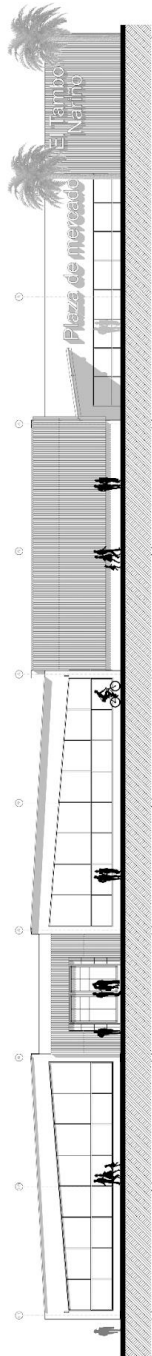
CIMENTACIÓN TERCER NIVEL  
ESCALA 1:100



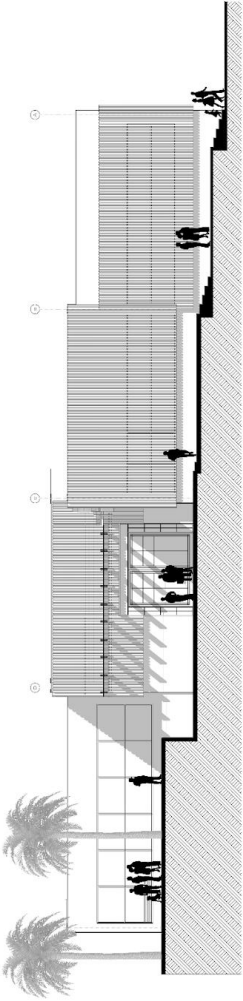
Cortes



Fachadas

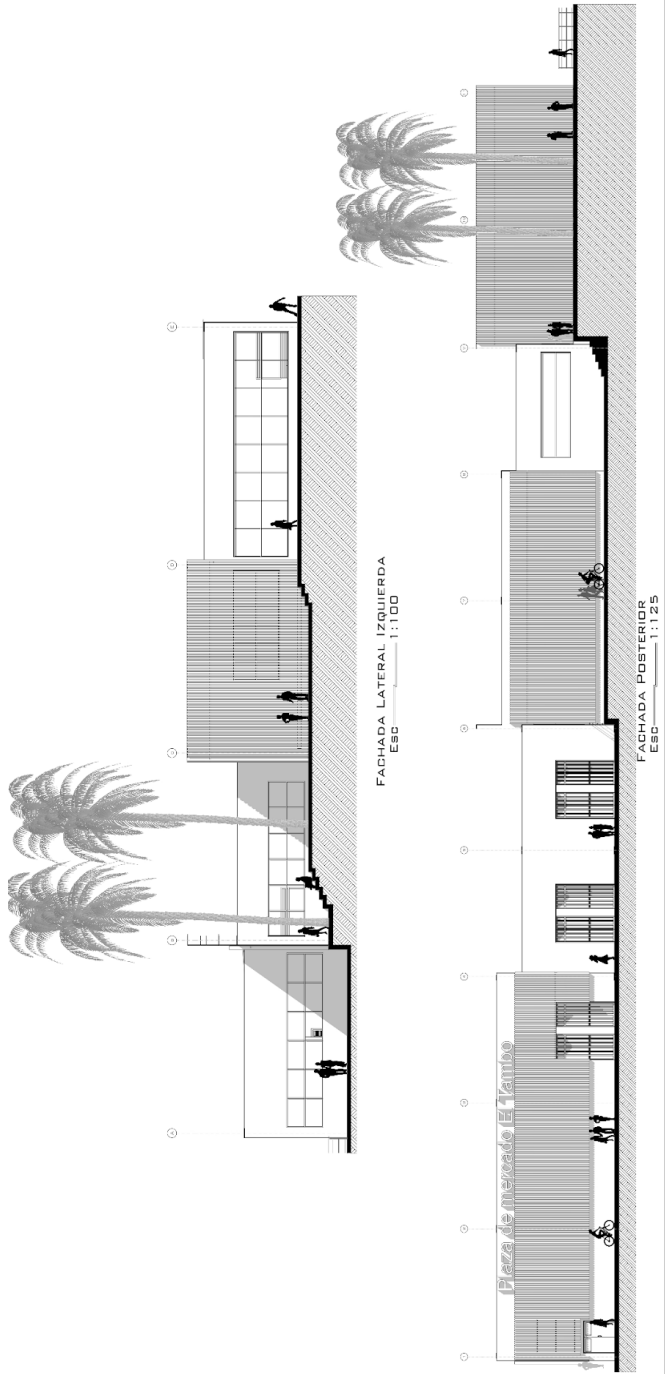


FACHADA PRINCIPAL  
ESC 1:125



FACHADA LATERAL DERECHA  
ESC 1:100

# Fachadas



## ANEXO B

### PROPUESTA ECONOMICA PARA PLAZA DE MERCADO EL TAMBO NARIÑO

ITEM	DESCRIPCIÓN	UND	VALOR UNITARIO.	CANTIDAD.	VALOR TOTAL.
<b>1</b>	<b>PRELIMINARES</b>				
	Demolición de mampostería	M2	\$ 10.000	450,00	\$ 4.500.00
	Desmante de tubería hidráulica	ML	\$ 4.500	800,00	\$ 3.600.00
	Desmante de tejas exteriores	M2	\$ 10.000	0,00	\$ 0
	Desmante de tierra compactada	M3	\$ 15.000	460,00	\$ 6.900.00
		UND	\$ 5.000	0,00	\$ 0
		UND	\$ 5.000	0,00	\$ 0
<b>TOTAL, PRELIMINARES:</b>					<b>\$ 15.000.00</b>

<b>2</b>	<b>MAMPOSTERIA Y ESTRUCTURA</b>				
	Columnas en concreto reforzado	ML	\$ 585.000	134	\$ 78.390.00
	Muros en ladrillo farol 30x20x10	M2	\$ 29.000	1460	\$ 42.340.00
	Estructura de soporte para muros en super board	ML	\$ 6.500	0	\$ 0
	estructura metálica para cubierta en VIGAS IP DE 6 M LARGO	ML	\$ 70.000	80,49	\$ 5.634.30
	estructura metálica para viguetas cubierta perfil metálico calibre 18	MI	\$ 80.000	850	\$ 68.000.00
	placas de acero	UND	\$ 720.000	3	\$ 2.160.00
	cubierta tipo sándwich	m2	\$ 55.000	2500	\$

					137.500.000
	Perfiles metálicos en rectangulares 4x2 calibre 18 para soporte de entepiso	ML	\$ 28.000	22	\$ 616.000
	instalación y soldadura de estructura metálica para piso en soldadura 70:18 con perfiles y viguetas	GLO B	\$ 3.500.000	1	\$ 3.500.000
	láminas de superboard de piso 20mm	UND	\$ 150.000	35	\$ 5.250.000
	concreto 2500psi mezcla 1:2:3 para piso espesor 3cm	GLO B	\$ 1.200.000	1	\$ 1.200.000
	Malla electrosoldada 5x5 de 3/8"	UND	\$ 290.000	40	\$ 11.600.000
	vigas de carga en concreto reforzado	m3	\$ 585.000	130	\$ 76.050.000
<b>TOTAL, MAMPOSTERIA Y ESTRUCTURA:</b>					<b>\$ 432.240.300</b>

<b>3</b>	<b>CARPINTERIA Y ACABADOS</b>				
	piso en granito pulido	M2	\$ 110.000	2100	\$ 231.000.000
	pinturas exteriores	M2	\$ 10.000	2000	\$ 20.000.000
	Pintura vinilo blanca tipo 1 3mm	M2	\$ 18.000	120	\$ 2.160.000
	cerámica corona para terraza 60x60	M2	\$ 52.000	35	\$ 1.820.000
	cerámica para enchape de muros flotantes de fachada	M2	\$ 41.000	8	\$ 328.000
	suministro e instalación de pasamanos de madera	ML	\$ 240.000	2	\$ 480.000
	piso flotante laminado semisintético tipo madera color granadillo en PVC	M2	\$ 48.500	52	\$ 2.522.000
	Mueble para closet en melamina color wengué	M2	\$ 350.000	24	\$ 8.400.000
	cocina integral en melamina y granito negro + armarios murales en duragloss blanco + isla de	GLO B	\$ 8.550.000	1	\$ 8.550.000



	cocina				0
	Escalera con viga central metálica central y acabado en madera color granadillo	GLO B	\$ 2.950.000	1	\$ 2.950.00 0
	pasamanos en vidrio templado para escalera metálica y borde de terraza hacia hall interior	GLO B	\$ 1.800.000	1	\$ 1.800.00 0
	Suministro e instalación de Portón eléctrico	GLO B	\$ 3.400.000	1	\$ 3.400.00 0
	estuco para muros	CUÑ	\$ 48.000	20	\$ 960.000
	cerámica corona 60 x 30 para baño	M2	\$ 39.500	500	\$ 19.750.0 00
	puertas baños	GLO B	\$ 450.000	8	\$ 3.600.00 0
	cupículos de ventas de frutas y verduras	und	\$ 1.300.000	59	\$ 76.700.0 00
	Puerta cortina metálica de 4x3	UND	\$ 1.900.000	3	\$ 5.700.00 0
	Puerta cortina metálica de 3x3	UND	\$ 1.400.000	5	\$ 7.000.00 0
	Puerta acceso principal	UND	\$ 4.500.000	2	\$ 9.000.00 0
	pasamanos en vidrio templado para pasamanos rampas	GLO B	\$ 2.500.000	2	\$ 5.000.00 0
	enchape de espacato tipo piedra cascada color negro	M2	\$ 104.000	19	\$ 1.976.00 0
	Guarda escobas en granito pulido	ML	\$ 13.000	800	\$ 10.400.0 00
<b>TOTAL, CARPINTERIA Y ACABADOS:</b>					<b>\$ 423.496. 000</b>

<b>4</b>	<b>INSTALACIONES HIDROSANITARIAS</b>				
	grifería mono control lavamanos	UND	\$ 55.000	40	\$ 2.200.00 0
	válvula regulación grival	UND	\$ 32.000	10	\$

					320.000
	lavamanos corona	UND	\$ 370.000	40	\$ 14.800.00
	punto sanitario	UND	\$ 12.200	14	\$ 170.800
	sanitario corona	UND	\$ 340.000	14	\$ 4.760.00
	tubería sanitaria de 4 pulgadas	ML	\$ 8.500	350	\$ 2.975.00
	accesorios generales	GLO B	\$ 120.000	5	\$ 600.000
	tubería sanitaria de 2 pulgadas	ML	\$ 6.000	150	\$ 900.000
	tubería hidráulica de 1 1/2 pulgadas	ML	\$ 4.500	42	\$ 189.000
	punto sanitario	UND	\$ 42.000	300	\$ 12.600.00
	válvula regulación plástica	UND	\$ 11.500	14	\$ 161.000
	acople sanitario plástico	UND	\$ 7.500	3	\$ 22.500
	rejilla sifones grival	UND	\$ 3.400	9	\$ 30.600
<b>TOTAL, INSTALACIONES HIDRAULICAS:</b>					<b>\$ 39.728.900</b>
<b>4</b>	<b>INSTALACIONES ELECTRICAS</b>				
	cable eléctrico	metro	\$ 1.800	800	\$ 1.440.00
	tomacorrientes y apagadores	und	\$ 6.000	100	\$ 600.000
<b>TOTAL, INSTALACIONES ELECTRICAS:</b>					
<b>5</b>	<b>OTROS</b>				
	Transporte de material	GLO B	\$ 650.000	20	\$ 13.000.00
	Desalojo de tierra y escombros	GLO B	\$ 290.000	15	\$ 4.350.00

					0
					\$
	Alquiler de herramienta pesada	dias	\$ 80.000	120	9.600.000
					\$
	Alquiler de andamios	dias	\$ 15.000	120	1.800.000
					\$
	Alquiler de arnés y línea de vida	dias	\$ 120.000	30	3.600.000
					\$
	Limpieza	dias	\$ 30.000	5	150.000
					\$
<b>TOTAL, OTROS:</b>					<b>32.500.000</b>

<b>6</b>	<b>MANO DE OBRA</b>				
			\$		\$
	Mano de obra general (cuadrilla 1-2-1)	GLO B	19.000.000	8	152.000.000
			0		000
					\$
<b>TOTAL, OTROS:</b>					<b>152.000.000</b>

<b>COSTO DIRECTO:</b>					\$
					94.357.820
					\$
(AIU)			15%		14.153.673
<b>COSTO TOTAL:</b>					<b>949.865.200</b>

**Fuente:** Esta investigación.

---

● **NOTA:**

- El costo del proyecto es un aproximado al total, no es totalmente exacto.

- En las estructuras metálicas está incluida la mano de obra del soldador.
- El presupuesto NO incluye el costo de los aparatos e instalaciones eléctricas.
- Al momento de la construcción, el presupuesto puede variar o no dependiendo de las necesidades e imprevistos y alza de material en el mercado.



UNIVERSIDAD  
**CESMAG**  
NIT: 800.109.387-7  
VIGILADA MINERÍA

**CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O  
TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)**

**CÓDIGO:** AAC-BL-FR-032

**VERSIÓN:** 1

**FECHA:** 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 06 de marzo de 2023

Biblioteca  
**REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.**  
Universidad CESMAG  
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado. PLAZA DE MERCADO MUNICIPAL COMO ARTICULADOR DE ESPACIOS SUBURBANOS Y COMERCIALES DE EL TAMBO NARIÑO. presentado por el (los) autor(es) Mario Alberto Narvárez Díaz del Programa Académico arquitectura al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.


Atentamente,

LILIAN MAGALI MARTINEZ CRESPO

C.C. 66.836.762

Arquitectura


Celular: 3014287151.

 <b>UNIVERSIDAD</b> <b>CESMAG</b> <small>NIJ: 800.109.387-7</small> <small>VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

<b>INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)</b>	
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> Mario Alberto Narváez Díaz	<b>Documento de identidad:</b> 87303407
<b>Correo electrónico:</b>  manarvaez.3407@unicesmag.edu.co	<b>Número de contacto:</b> 3122690877
<b>Título del trabajo de grado PLAZA DE MERCADO MUNICIPAL COMO ARTICULADOR DE ESPACIOS SUBURBANOS Y COMERCIALES DE EL TAMBO NARIÑO</b>	
<b>Facultad y Programa Académico: Facultad de arquitectura y bellas artes -Programa de arquitectura</b>	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve (mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje (mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndose indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo

 <b>UNIVERSIDAD CESMAG</b> <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022



autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

**NOTA:** En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 06 días del mes de marzo del año 2023

	Firma del autor
Nombre del autor: Mario Alberto Narváez Díaz	Nombre del autor:
Firma del asesor  Nombre del asesor: Arq. LILIAN MAGALI MARTINEZ CRESPO	