

**Diagnóstico Financiero, Contable y Tributario en la Empresa Farmacia
Integral de la Ciudad de Pasto**

Carlos Arturo Quenàn Arciniegas

Luisa Camila Rump Riascos

María Cristina Rodríguez Romero

Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Tecnología en contabilidad y finanzas

Universidad CESMAG

Julio 25, 2024

Diagnóstico Financiero, Contable y Tributario en la Empresa Farmacia

Integral de la Ciudad De Pasto

Carlos Arturo Quenàn Arciniegas

Luisa Camila Rump Riascos

María Cristina Rodríguez Romero

Curso de perfeccionamiento

Asesoras

Mg. Luz Nayibe Arcos Castillo

Mg. Marleny Cecilia Farinango Vivanco

Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Tecnología en contabilidad y finanzas

Universidad CESMAG

Julio 25, 2024

Contenido

Introducción.....	9
1. Problema de investigación.....	10
1.1 Tema de investigación.....	10
1.2 Línea de investigación.....	10
1.3 Planteamiento del problema.....	10
1.3.1. Descripción del problema.....	10
1.4 Formulación del problema.....	11
1.5 Objetivos.....	11
1.5.1 Objetivo general.....	11
1.5.2 Objetivos Específicos.....	11
1.6 Justificación.....	12
2. Marco referencial.....	14
2.1. Antecedentes.....	14
2.1.1. Antecedente Internacional.....	14
2.1.2 Antecedente nacional.....	16
2.1.3. Antecedente regional.....	17
2.2. Marco Teórico.....	19
2.2.1. Análisis Financiero.....	19
2.2.2 Marco legal de las NIIF en Colombia.....	20
2.2.3. Normas internacionales de información financiera NIIF.....	27
2.2.4 Aspectos tributarios.....	29
2.2.5. IVA Impuesto al valor Agregado.....	29
2.2.6 Renta y complementarios.....	33
2.2.7. Retención en la fuente.....	33
2.2.8 Exógena tributaria.....	36
2.2.9 Dofa (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas).....	37

3. Metodología.....	39
3.1 Paradigma.....	39
3.2 Enfoque.....	39
3.3 Método.....	40
3.4 Tipo de investigación.....	40
3.5. Población y muestra.....	41
3.5.1 población.....	41
3.5.2 Muestra.....	41
3.6 Técnicas de recolección de la información.....	41
4. Resultados de Investigación.....	42
4.1. Diagnóstico Financiero.....	42
4.1.1. Análisis vertical y horizontal.....	42
4.1.2 Indicadores financieros.....	46
4.2.2 Matriz DOFA (Debilidades, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades).....	56
4.1.3 Matriz DOFA.....	58
4.2. Tabulación.....	59
4.3 Responsabilidades tributarias.....	66
4.4. Estrategias.....	69
4.4.1. Estrategias financieras.....	69
4.4.2. Estrategias contables.....	69
4.4.3. Estrategias Tributarias.....	70
Bibliografía.....	71
Anexos	74

Resumen Analítico Del Estudio (RAE)

Programa Académico: Tecnología en Contabilidad y Finanzas

Fecha de elaboración: 24 Julio 2024

Autores de la investigación: Carlos Arturo Quenàn Arciniegas, María Cristina Rodríguez y Luisa Camila Rump

Asesoras:

Mg Marleny Cecilia Farinango Vivanco y Mg Luz Nayibe Arcos Castillo

Título de la investigación: Diagnostico Financiero, Contable y Tributario en la empresa Farmacia Integral de la ciudad de Pasto

Palabras clave: Aspectos Tributarios, Diagnostico financiero, Estados financieros, Estrategia financieras, Indicadores financieros, Renta y complementarios

Descripción: Este trabajo está desarrollado en cuatro capítulos en los cuales se realiza el Diagnostico Financiero, Contable y Tributario de la empresa Farmacia Integral.

Contenido: En el primer capítulo se identifica objeto o Tema de investigación, la línea de investigación, el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos generales, específicos y la justificación. En el segundo capítulo se fundamenta la investigación con el marco referencial, iniciando con antecedentes en el cual se muestran los trabajos de grado a nivel internacional, nacional y regional los

cuales sirvieron de apoyo y son referentes al tema, también se elaboró un marco teórico teniendo en cuenta las teorías que fundamentan la investigación, según las NIIF, se establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general

El cuarto capítulo está compuesto por el análisis de resultados que arrojó el diagnóstico en el cual se encuentra el análisis vertical y horizontal, se presenta el desarrollo de los indicadores financieros, la matriz DOFA, las responsabilidades tributarias y sus respectivas estrategias, conclusiones y recomendaciones

Metodología: Esta investigación se realizará a través de un diseño no experimental basado en el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, utilizando el método empírico – analítico y la investigación descriptiva.

Referencias: ACTUALICESE. (8 de ABRIL de 2014). ACTULICESE.COM.

Obtenido de <https://actualicese.com/caracteristicas-del-impuesto-de-renta-y-complementarios/#:~:text=El%20Impuesto%20de%20Renta%20y,de%20financiar%20el%20gasto%20p%C3%BAblico>.

Actualicese. (4 de Octubre de 2023). Actualicese. com. Obtenido de Indicadores más importantes para pymes : <https://actualicese.com/liquidadores-con-los-indicadores-financieros-mas-importantes-que-facilitan-el-analisis-de-una-pyme/>

actualicese. (6 de junio de 2000). Obtenido de <https://actualicese.com/iva/>

Andes, U. d. (21 de septiembre de 2023). Matriz DOFA: ¿Qué es y como potencia tus fortalezas? Obtenido de Matriz DOFA: ¿Qué es y como potencia tus fortalezas?:
<https://programas.uniandes.edu.co/blog/que-es-una-matriz-dofa-descubre-como-usar-esta-herramienta-para-potenciar-tus-fortalezas>

DIAN. (10 de JULIO de 2024). <https://www.dian.gov.co/>. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/impuestos/factura-electronica/facturacion-gratuita/Paginas/default.aspx>

IASCF. (julio de 2009). Instituto Nacional de Contadores Publicos. Obtenido de Instituto Nacional de Contadores Publicos:
https://incp.org.co/Site/2014/mailing/spatia/ES_IFRS_for_SMEs_Standard.pdf

Lossada, J. E. (mayo de 2015). <file:///C:/Users/Cris/Downloads/Dialnet-GestionFinancieraDeLasEmpresasFarmaceuticasEnElMun-6832735.pdf>. Obtenido de <file:///C:/Users/Cris/Downloads/Dialnet-GestionFinancieraDeLasEmpresasFarmaceuticasEnElMun-6832735.pdf>

LTDA, A. (2000). Obtenido de <https://actualicese.com/retencion-en-la-fuente/>

MASTERS, T. Y. (2024). <https://tesisymasters.com.co/>. Obtenido de <https://tesisymasters.com.co/lineas-de-investigacion/>

Moncada, J. A. (2015). <https://repository.eafit.edu.co/>. Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/e15eb39e-c40c-4546-9e7b-2fc1d855c553/content>

Anexos.

Carta de autorización de la empresa Farmacia Homeopática

Entrevista dirigida a la Srta. Evelyn Johana Rosero López contadora de la empresa.

Introducción

Lo que se busca con el análisis financiero contable y tributario en una empresa es evaluar el estado en que se encuentra para eso se realizará un análisis financiero, vertical, horizontal, los cuales arrojan indicadores financieros y estado de resultados los cuales servirán para dar recomendaciones y así poder tomar decisiones más precisas para mejorar el orden y el desarrollo del ente económico.

Estos diagnósticos proporcionan un esquema completo de la situación financiera, contable y fiscal de la empresa, identificando áreas de mejora, riesgos potenciales y oportunidades de optimización. Esto permite a los gestores y accionistas tomar decisiones informadas para mejorar el estado financiero y la competitividad de la organización.

1. Problema de investigación

1.1 Tema de investigación

Diagnostico financiero, contable y tributario de la farmacia integral.

1.2 Línea de investigación

Contabilidad y organizaciones: (Paccioli, S/F) trata sobre los procesos económicos, contables y financieros, y de los factores que los condicionan, como medio para lograr la dinamización el desarrollo y crecimiento socio-económico de la comunidad.

1.3 Planteamiento del problema

1.3.1. Descripción del problema

La empresa Farmacia Integral tiene como actividad económica la comercialización de medicamentos homeopáticos los cuales son preparaciones farmacéuticas que se elaboran a partir de sustancias naturales, como plantas y minerales.

Es necesario un diagnóstico financiero tributario para establecer una adecuada estructura organizacional la cual permita tomar decisiones fundamentadas en la realidad de la empresa, esta será reflejada en los estados financieros y con ello poder afrontar de la mejor manera las oportunidades o posibles contra tiempos que se puedan encontrar y así evitar problemas de iliquidez o insolvencia que puedan llevar al fracaso del negocio debido que el mercado está en constante cambio y evolución, además se pretende evitar infracciones legales y sanciones con un análisis tributario eficiente, en cuanto a declaraciones e impuestos que se deben pagar, los aspectos relacionados con las deducciones o incentivos fiscales.

No se debe dejar de mencionar que sin la transparencia en información que se debe reflejar en la parte contable, los accionistas, proveedores, clientes, y todos los que necesiten la información pueda afectar de una forma negativa la reputación y el buen nombre del establecimiento, por ello se pretende que el presente trabajo pueda aportar a los administradores una visión más clara en cuanto al funcionamiento, desarrollo, y control de la farmacia.

1.4 Formulación del problema

¿Cuál es el diagnóstico financiero, contable y tributario de la empresa Farmacia Integral?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Realizar un diagnóstico financiero, contable y tributario de la situación financiera de la Farmacia Integral, con el fin de identificar áreas de mejora y oportunidades para optimizar la gestión financiera, asegurar el cumplimiento normativo y mejorar la eficiencia operativa del negocio.

1.5.2 Objetivos Específicos

Es importante establecer objetivos claros y específicos para el diagnóstico financiero contable y tributario para asegurarse de que se aborden las áreas más importantes y se obtengan resultados precisos.

- Determinar la situación financiera y contable de la empresa Farmacia Integral
- Identificar la responsabilidad tributaria de la empresa Farmacia Integral

➤ Diseñar estrategias de mejoramiento de la situación financiera, contable y tributaria de la empresa Farmacia Integral

1.6 Justificación

El diagnóstico contable, financiero y tributario es crucial para Farmacia Integral, ya que permitirá identificar oportunidades de mejora y optimizar la toma de decisiones estratégicas, contribuyendo a Mejorar la rentabilidad y eficiencia operativa, Fortalecer la posición financiera y reducir riesgos, Identificar áreas de crecimiento y expansión y Desarrollar planes de acción para alcanzar objetivos específicos. Además, este estudio permitirá a los estudiantes de tecnología en contabilidad y finanzas aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto real, desarrollando habilidades prácticas en. Análisis financiero y evaluación del rendimiento económico, Identificación de oportunidades y amenazas financieras, Desarrollo de planes de acción y recomendaciones financieras.

La evaluación del rendimiento económico a través de un análisis financiero detallado es fundamental para Farmacia Integral, ya que permitirá. Medir el impacto de las, decisiones financieras en la rentabilidad y eficiencia operativa, Identificar áreas de mejora, optimizar la asignación de recursos y Desarrollar estrategias financieras efectivas para alcanzar objetivos a corto y largo plazo. Con la elaboración de esta propuesta se pretende realizar una herramienta para un direccionamiento estratégico y así enfrentarse al mercado de una forma más eficiente y competitiva.

En resumen, el diagnóstico financiero es esencial para Farmacia Integral y los estudiantes involucrados, ya que proporcionará una visión integral de la situación financiera y permitirá desarrollar planes de acción efectivos para alcanzar objetivos y mejorar el rendimiento económico.

2. Marco referencial

2.1. Antecedentes

En cuanto a los antecedentes a continuación se presenta 3 propuestas de trabajos de grado de diferentes universidades nacionales, regionales e internacionales, estas serán la base para la elaboración del trabajo.

2.1.1. Antecedente Internacional

Estudio realizado por Lossada (2015) denominado “Gestión Financiera de las Empresas Farmacéuticas” tiene por objetivo describir la gestión financiera de las empresas farmacéuticas en el Municipio Bolivariano Jesús Enrique Lossada del estado Zulia. Metodológicamente es de tipo descriptiva con diseño de campo, transversal y no experimental. La población estuvo constituida por las 11 farmacias inscritas en el Registro Municipal de la Alcaldía Bolivariana del municipio Jesús Enrique Lossada, del Estado Zulia (Venezuela) en mayo de 2015. Sin embargo, al momento de abordarlas solo siete (7) de ellas se encontraban operando activamente. Los resultados permiten concluir que, del capital de trabajo, las empresas estudiadas prestan especial interés a la gestión del efectivo, la rotación de los inventarios, la rotación de las cuentas por pagar y el uso de préstamos a corto plazo.

Conclusión: El diagnóstico financiero de las empresas farmacéuticas en el Municipio Bolivariano Jesús Enrique Lossada del estado Zulia es crucial para identificar áreas de mejora en la gestión financiera y garantizar la estabilidad y expansión de estas empresas. El estudio muestra que las empresas farmacéuticas en este municipio tienen una gestión financiera sólida en cuanto a la gestión del efectivo, la

rotación de los inventarios y la rotación de las cuentas por pagar, pero es importante mencionar que el uso de préstamos a corto plazo puede ser un área de mejora.

Recomendaciones:

1. Continuar prestando especial interés a la gestión del efectivo y la rotación de los inventarios para garantizar la liquidez y la eficiencia en la gestión de recursos.

2. Evaluar la posibilidad de reducir el uso de préstamos a corto plazo y buscar alternativas de financiamiento más sostenibles.

3. Implementar un sistema de gestión de riesgos financieros para identificar y mitigar posibles riesgos que puedan afectar la estabilidad financiera de las empresas.

4. Realizar un análisis de mercado para identificar oportunidades de expansión y crecimiento para las empresas farmacéuticas en el municipio.

5. Establecer indicadores de gestión que permitan medir el desempeño financiero de las empresas e identificar oportunidades de mejora.

Aporte: El diagnóstico financiero de las empresas farmacéuticas en el Municipio Bolivariano Jesús Enrique Lossada del estado Zulia es fundamental para identificar oportunidades de mejora en la gestión financiera y garantizar la estabilidad y expansión de estas empresas. El estudio muestra que las empresas farmacéuticas en este municipio prestan especial interés a la gestión del efectivo, la rotación de los inventarios, la rotación de las cuentas por pagar y el uso de préstamos a corto plazo.

2.1.2 Antecedente nacional

Estudio realizado por Moncada (2015) “Modelo de diagnóstico financiero para las Pymes del Quindío” de la Universidad EAFIT Escuela de Administración Maestría en Administración – MBA. Las empresas, como motor de desarrollo nacional, experimentan continuamente desafíos económicos, administrativos y financieros para lograr sus objetivos, por esto deben fortalecer de manera integral todas las áreas que intervienen dentro de la organización, siendo la competitividad uno de los aspectos más importantes en la vida de los negocios. Esta tarea se ha vuelto cada vez más compleja debido a los adelantos tecnológicos, la globalización, las comunicaciones, entre otros; exigiendo que los empresarios y trabajadores estén a la vanguardia en los aspectos administrativos y financieros.

Conclusión: El diagnóstico financiero de las empresas farmacéuticas enfrenta desafíos significativos, como la disminución de la rentabilidad debido a la competencia de productos homeopáticos, la volatilidad de los precios de los medicamentos y la dependencia para la obtención de materias primas. Sin embargo también se identifican oportunidades para mejorar la eficiencia operativa, invertir en tecnología y expandir la oferta de servicios farmacéuticos.

Aporte: en el modelo de diagnóstico financiero para las Pymes del Quindío, permite detectar de manera inmediata, las posibles fallas al interior de las Pymes, con el fin de optimizar los recursos, maximizar la rentabilidad y asegurar negocios

perdurables con el tiempo; de igual forma, para que pueda acceder a créditos con bajas tasas de interés.

2.1.3. Antecedente regional

Para Ortiz (2013) Diagnostico financiero de la Empresa JC Distribuciones Medicas Ltda. De la ciudad de Cali periodo 2010 – 2020. JC distribuciones médicas Ltda. como empresa pequeña manejada empíricamente, no escapa a esta tendencia, poniendo en riesgo su futura expansión y estabilidad consecuente con lo anterior se plantea la realización de diagnóstico financiero de la empresa JC distribuciones médicas Ltda. de la ciudad de Cali periodo 2010 – 2012 que permite hacia adelante generar una óptima o utilización de sus recursos además es importante resaltar que el estudio se justifica en los alcances que se presenta, que pretende obtener pues la empresa representa la necesidad de su organización financiera que determine la rentabilidad obtenida para la operación del negocio y garantice la reinversión de recursos de capital que aseguren la estabilidad del servicio y satisfaga las expectativas de expansión.

Conclusión: El diagnóstico financiero de la empresa Farmacia Integral JC Distribuciones Médicas Limitada es fundamental para determinar su rentabilidad y garantizar la reinversión de recursos de capital que aseguren la estabilidad del servicio y satisfagan las expectativas de expansión. Al identificar oportunidades de mejora en la gestión de recursos, la empresa puede optimizar su operación y garantizar su futuro crecimiento y estabilidad.

Recomendaciones:

1. Implementar un sistema de gestión de inventarios que permita optimizar el stock y reducir costos.

2. Realizar un análisis detallado de la estructura de costos e identificar oportunidades de reducción de gastos.

3. Desarrollar un plan de financiamiento que permita garantizar la reinversión de recursos de capital y asegurar la estabilidad del servicio.

4. Establecer indicadores de gestión que permitan medir el desempeño financiero de la empresa y identificar oportunidades de mejora.

5. Realizar un análisis de mercado que permita identificar oportunidades de expansión y crecimiento para la empresa.

Es importante mencionar que el diagnóstico financiero es un proceso continuo que requiere actualización y seguimiento constante para asegurarse de que la empresa esté en el camino correcto hacia su estabilidad y expansión.

Aporte: El diagnóstico financiero de la empresa Farmacia Integral JC Distribuciones Médicas Limitada es crucial para identificar oportunidades de mejora en la gestión de sus recursos y garantizar su estabilidad y expansión futura. Al realizar un análisis detallado de la situación financiera de la empresa, se pueden identificar áreas de mejora en la gestión de inventarios, la optimización de recursos y la planificación financiera.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Análisis Financiero

Generalidades del análisis financiero. Según Benavides (2023) el análisis financiero es un proceso sistemático de evaluación y comprensión de la situación financiera de una empresa utilizando información clave de sus estados financieros y otras fuentes relevantes. Este análisis tiene como objetivo principal obtener una visión clara y detallada de la salud financiera de la empresa, así como de su desempeño económico. Algunos de los aspectos principales que abarca un análisis financiero son:

Estado Financiero: Se revisan los estados financieros principales como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo. Estos documentos proporcionan información crucial sobre los activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo de la empresa.

Ratios Financieros: Se calculan y analizan diferentes ratios financieras que ayudan a interpretar aspectos clave de la situación financiera de la empresa, como la liquidez, la rentabilidad, el endeudamiento, la eficiencia operativa y otros indicadores relevantes.

Tendencias y Variaciones: Se examinan las tendencias en los estados financieros a lo largo del tiempo para identificar cambios significativos y evaluar la evolución del desempeño financiero de la empresa.

Comparación y Benchmarking: Se comparan los resultados financieros de la empresa con los de períodos anteriores, con los de empresas similares del sector (benchmarking), o con estándares y objetivos preestablecidos para evaluar el desempeño relativo y la eficiencia.

Análisis Cualitativo: Además de los números, se consideran factores cualitativos como la gestión financiera, las políticas contables, las estrategias de financiamiento, y otros aspectos que pueden influir en la salud financiera y en las perspectivas futuras de la empresa.

El análisis financiero es esencial para la toma de decisiones estratégicas, ya que proporciona a los gerentes, inversionistas y otras partes interesadas información objetiva y fundamentada sobre la situación financiera de la empresa. Permite identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y riesgos, así como formular planes y estrategias para mejorar el rendimiento financiero y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Ventajas del análisis financiero

Como profesional en el desarrollo de equipos financieros especializados para management (2024) el análisis, es crucial destacar los cinco beneficios principales del análisis financiero, los cuales incluyen:

1. **Optimización en la Toma de Decisiones:** El análisis financiero se establece como una herramienta fundamental para mejorar la toma de decisiones. Al comprender

a fondo la situación financiera, se facilita la asignación óptima de recursos, permitiendo decisiones informadas sobre inversiones y una gestión más eficiente de las finanzas.

2. Profundización en la Comprensión de Estados Financieros: Ofrece una visión más profunda de los estados financieros. Esta comprensión aporta la capacidad de evaluar el desempeño pasado de una empresa y proyectar sus perspectivas futuras con mayor precisión.

3. Mejora en la Comunicación Empresarial: Un análisis financiero sólido contribuye a una comunicación más efectiva entre la empresa y sus partes interesadas. Al proporcionar información clara y concisa sobre la salud financiera, se eleva la capacidad de las partes interesadas para comprender los riesgos y oportunidades asociados con la empresa.

4. Fomento de la Transparencia Empresarial: También impulsa la transparencia dentro de la empresa. Proporciona información clara y precisa sobre la salud financiera fortalece la confianza de las partes interesadas al brindar una visión completa de los riesgos y oportunidades relacionados con la empresa.

5. Eficiencia Mejorada: El análisis financiero juega un papel crucial en la mejora de la eficiencia empresarial. Al comprender la situación financiera, los líderes pueden tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos, conduciendo a una mayor eficiencia operativa y, en última instancia, a una mayor rentabilidad.

El análisis financiero, como herramienta es poderosa, revela lo esencial para enriquecer el proceso de toma de decisiones en diversos contextos. Ya sea a nivel individual o empresarial, esta práctica proporciona una comprensión más profunda de la situación financiera, facilitando la toma de decisiones informadas en la asignación estratégica de recursos.

Técnicas de análisis financiero.

El análisis horizontal: Para Guerra (2023) es una técnica utilizada en contabilidad y finanzas para comparar estados financieros a lo largo del tiempo. Consiste en la evaluación de las cifras y porcentajes de variación de los estados financieros de una empresa (como el balance general o el estado de resultados) entre dos o más periodos contables consecutivos. El objetivo principal del análisis horizontal es identificar y evaluar las tendencias y cambios en las cifras financieras de una empresa a lo largo del tiempo. Esto permite a los analistas financieros y a los directivos detectar áreas de crecimiento, estabilidad o declive en la empresa.

Para llevar a cabo un análisis horizontal, se seleccionan los estados financieros de diferentes periodos y se comparan línea por línea. Por ejemplo, se puede comparar la cifra de ventas de un año con la del año anterior para ver cuánto ha crecido o disminuido. De manera similar, se pueden comparar activos totales, pasivos, utilidades netas y otros elementos clave.

➤ **Análisis Vertical o Estático**

Para Palacios (2024) El análisis vertical también es conocido como análisis estático, estructural o de composición porque compara una partida específica de un estado financiero respecto a un monto total (que representa el 100% de toda una estructura de subcuentas contables) en el que se incluye esta partida, o bien, con respecto a otra subcuenta de la cual deriva en un periodo concreto.

En esencia, el análisis vertical muestra cómo está compuesta la estructura de un estado financiero dentro de un período determinado, cuya composición se puede comparar con el periodo anterior u otros periodos previos para conocer cómo se modificó la estructura del estado financiero que corresponda de un periodo a otro, o bien, como se ha modificado la estructura en cierto plazo de tiempo.

Así mismo, de las proporciones que se obtienen de un análisis vertical (conocidas también como método de índices financieros), su procedimiento o metodología permite la determinación de porcentajes integrales (proporciones), o bien, mediante razones financieras simples o estándar.

Las razones financieras estándar se podrían llevar a cabo mediante un promedio de esas razones financieras simples, según el periodo que se trate para tener una referencia en cuanto al promedio de una proporción de una partida en específico con relación al monto total de la estructura de rubros contables de la que forma parte dicha partida. Su aplicación puede ser factible en dado momento para realizar proyecciones de la información financiera que corresponda a ciertos periodos según se requiera.

➤ **Indicadores Financieros**

Dentro de la profesión contable se estipula por Actualícese (2023) que los indicadores financieros son herramientas que permiten evaluar diferentes aspectos de una empresa, tales como su liquidez, rentabilidad, actividad, mercado y endeudamiento entre los principales indicadores se tiene.

✓ **Indicadores de actividad**

Los indicadores de actividad le permiten a una organización medir el tiempo que tardan diferentes cuentas en convertirse en efectivo.

- Rotación (días) de cartera = $(\text{saldo de cuentas por cobrar} \times 360 \text{ días}) / \text{ventas}$.
- Rotación (días) de proveedores = $(\text{saldo de cuentas por pagar} \times 360 \text{ días}) / \text{costo de ventas}$.
- Rotación (días) de inventarios = $(\text{saldo de inventarios} \times 360 \text{ días}) / \text{costo de ventas}$.

Además, encontrarás el resultado de la evaluación de estos indicadores en conjunto en el ciclo de efectivo.

✓ **Indicadores de rentabilidad**

Los indicadores de rentabilidad son utilizados para medir la efectividad de una empresa para generar utilidades.

Margen de utilidad bruta = $\text{utilidad bruta} / \text{ventas netas}$.

Margen de utilidad operacional = $\text{utilidad operacional} / \text{ventas netas}$.

Margen de utilidad antes de impuestos = $\text{utilidad antes de impuestos} / \text{ventas netas}$.

Margen de utilidad después de impuestos = $\text{utilidad después de impuestos} / \text{ventas netas}$.

Margen de utilidad neta = utilidad neta / ventas netas.

✓ **Indicadores de liquidez**

Los indicadores de liquidez le permitirán a una pyme determinar si cuenta con el músculo financiero para asumir oportunamente el pago de sus deudas.

Liquidez general = activo corriente / pasivo total.

Liquidez corriente = activo corriente / pasivo corriente.

Cobertura de los gastos de explotación = (activo corriente – inventarios) / ((costos de ventas + gastos de administración y ventas) / 365 días).

Disponibilidad de tesorería inmediata = efectivo y equivalentes / pasivo corriente.

Prueba ácida = (activo corriente – inventarios) / pasivo corriente.

Capital de trabajo = activo corriente – pasivo corriente.

✓ **Indicadores de endeudamiento**

Los indicadores de endeudamiento son una herramienta para medir el nivel de obligaciones. Por medio de ellos se puede conocer en qué medida se encuentran comprometidos los activos o el patrimonio de una empresa.

Nivel de endeudamiento = total pasivo / total activo.

Leverage o apalancamiento financiero = total pasivo / total patrimonio.

Endeudamiento a corto plazo = pasivo corriente / total pasivo.

Endeudamiento a largo plazo = pasivo no corriente / total pasivo.

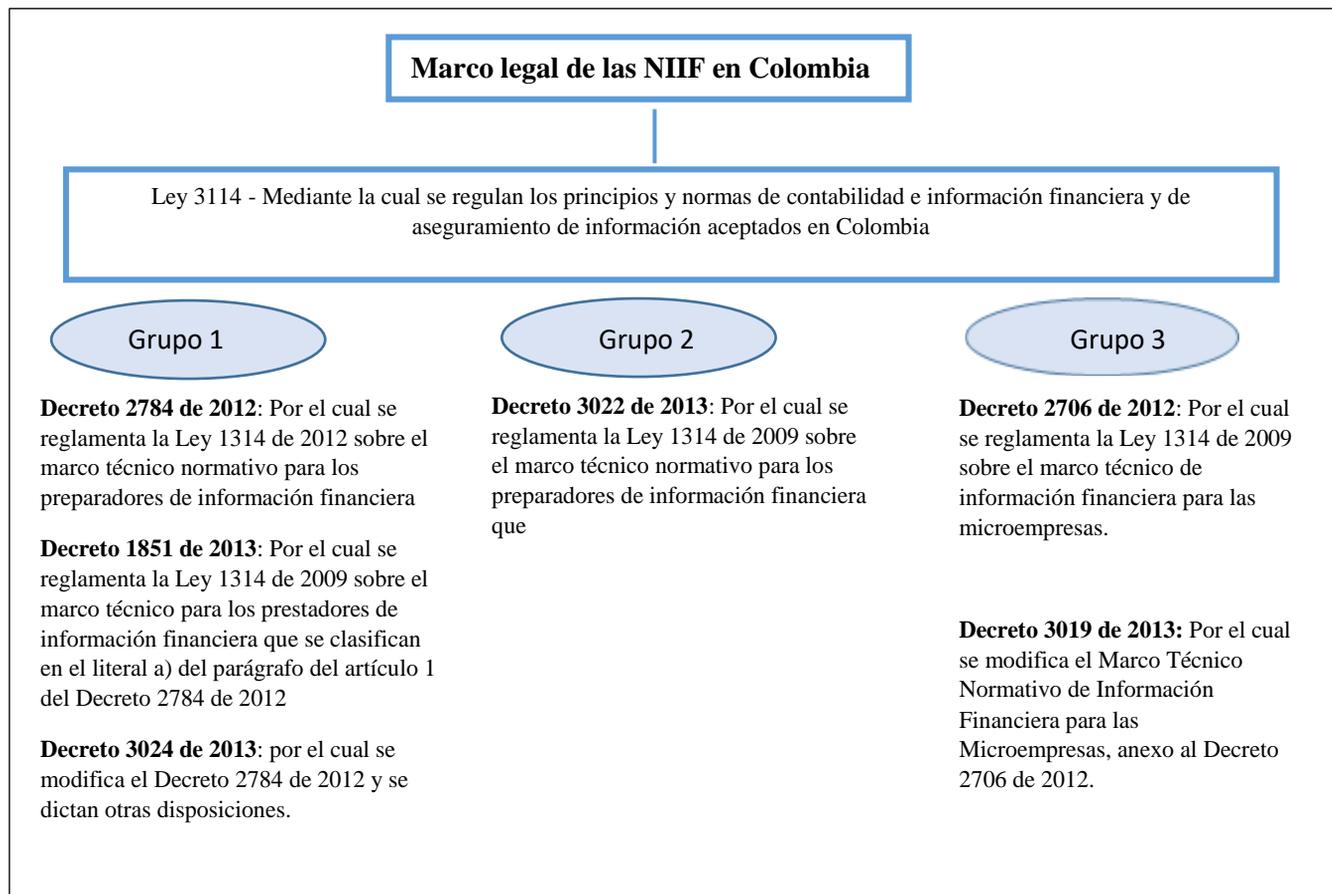
Cobertura de intereses = utilidad operacional / gastos financieros.

2.2.2 Marco legal de las NIIF en Colombia

Es necesario conocer el marco legal donde se establece que las empresas colombianas deben obligatoriamente implementar los estándares internacionales de las NIIF, siguiendo el conjunto de reglas generales y particulares que regulan la elaboración y presentación de información financiera de las empresas, garantizando la transparencia, comparabilidad y fiabilidad de la información.

Así mismo la aplicación de las NIIF se realiza según el grupo al que pertenece la empresa y está determinada de acuerdo con la capacidad financiera que esta posee.

Figura 1. Mapa conceptual del marco legal

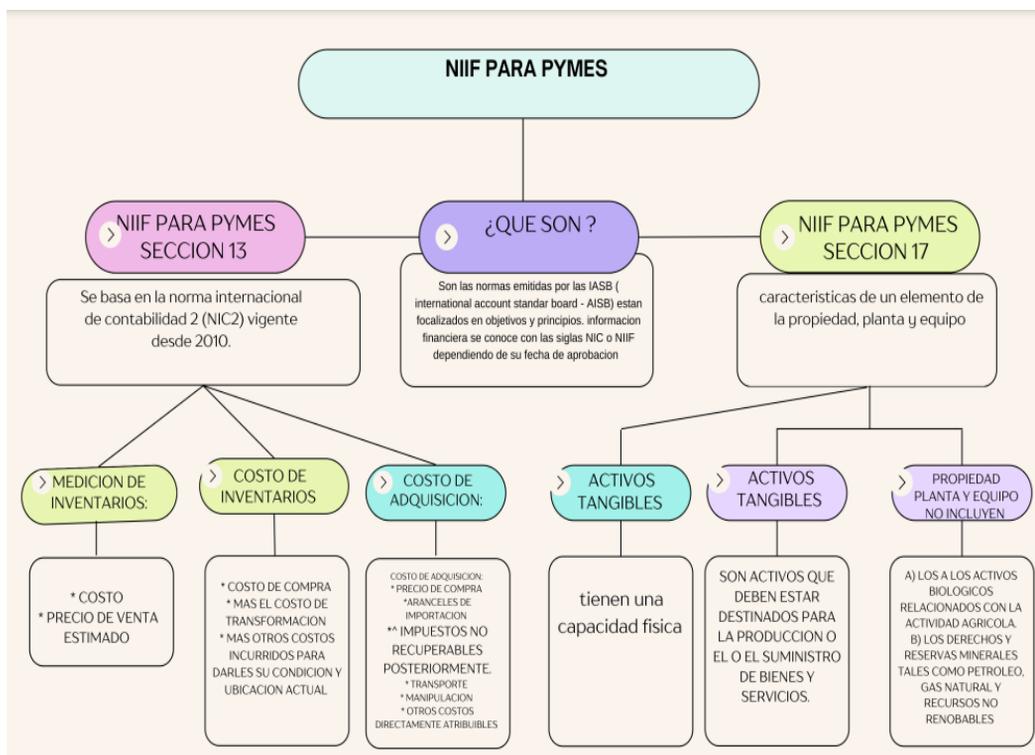


2.2.3 Normas internacionales de información financiera NIIF

Para IASCF (2009) el IASB consigue sus objetivos fundamentalmente a través del desarrollo y publicación de las NIIF, así como promoviendo el uso de tales normas en los estados financieros con propósito de información general y en otra información financiera. Otra información financiera comprende la información suministrada fuera de los estados financieros, que ayuda a la interpretación de un conjunto completo de estados financieros o mejora de capacidad de los usuarios para tomar decisiones económicas eficientes. El término “información financiera” abarca los estados financieros con propósito de información general y la otra información financiera.

Las NIIF establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general. También pueden establecer estos requerimientos para transacciones, sucesos y condiciones que surgen principalmente en sectores industriales específicos. Las NIIF se basan en el Marco Conceptual, que se refiere a los conceptos subyacentes en la información presentada dentro de los estados financieros con propósito de información general. El objetivo del Marco Conceptual es facilitar la formulación uniforme y lógica de las NIIF. También suministra una base para el uso del juicio para resolver cuestiones contables.

Figura 2. NIIF para Pymes - Sección 13 y sección 17



Fuente: El presente trabajo.

Las normas emitidas por la IASB están focalizadas en objetivos y principios.

La Sección 13: según IASCF (2009) se basa en la norma internacional de contabilidad vigente desde el 2010, Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Inventarios son activos: mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones; en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

La Sección 17: según IASCF (2009) se basa en las características de un elemento de la propiedad, planta y equipo, Esta sección se aplicará a la contabilidad de las propiedades, planta y equipo, así como a las propiedades de inversión cuyo valor razonable no se pueda medir con fiabilidad sin costo o esfuerzo desproporcionado.

2.2.4. Aspectos tributarios

IVA Impuesto al valor Agregado: De acuerdo con la información consultada en actualícese (2000) El impuesto al valor agregado –IVA– es un tributo indirecto de orden nacional que grava el consumo de bienes y la prestación de servicios entre los impuestos más importantes de la normativa fiscal que impactan la población colombiana en general, se encuentra el impuesto al valor agregado –IVA–, el cual grava la adquisición de bienes, así como la prestación de servicios.

Así mismo en actualícese (2000) habla de las Características del IVA, dado que este es un impuesto:

Indirecto: recae sobre el valor del bien o servicio y no afecta de forma directa los ingresos del contribuyente. Además, el sujeto jurídico responsable de la obligación tributaria es diferente al sujeto pasivo que soporta la carga del tributo.

Real: la descripción del hecho imponible no hace referencia al elemento subjetivo o personal del impuesto; es decir, grava un hecho económico sin considerar la capacidad económica del sujeto pasivo.

Instantáneo: su hecho generador se presenta en cada transacción denominada venta, y se materializa la obligación tributaria en cabeza del responsable.

Proporcional: las operaciones gravadas con este impuesto están sometidas a imposición con una tarifa fija, independientemente de la cuantía de la base gravable.

Objetivo: no se tienen en cuenta las calidades personales del sujeto pasivo para determinar el valor del impuesto, solo se considera el hecho generador.

General: recae sobre todas las transferencias de dominio o de prestación de un servicio señaladas por la ley como hechos generadores del impuesto, salvo las exclusiones señaladas expresamente en la norma.

Facturación electrónica: Para la DIAN (2024) la evolución de la factura tradicional de papel y, para efectos legales, tiene la misma validez. Sin embargo, se genera, valida, expide, recibe, y conserva electrónicamente, lo que representa mayores ventajas. Los principales beneficios de la Factura Electrónica son los siguientes; Soporta las transacciones de ventas de bienes o prestación de servicios. Acceso a nuevos servicios como declaraciones sugeridas y devoluciones automáticas. Información en tiempo real de las transacciones comerciales. Ahorro en costos de papel, de mensajería y operatividad.

Deben facturar electrónicamente Según el Artículo 7 de la Resolución 000165 de 2023, todo responsable de facturar, deberá hacerlo electrónicamente. Se encuentran obligados a expedir factura de venta y/o documento equivalente por todas y cada una de las operaciones que realicen, los siguientes sujetos:

- Personas Jurídicas.

- Los responsables del Impuesto sobre las Ventas (IVA).
- Los responsables el Impuesto Nacional al Consumo (INC).
- Personas Naturales que superen los ingresos brutos de 3500 Unidades de Valor

Tributario (UVT), o estén dentro de los requisitos del artículo 437 del Estatuto Tributario.

- Los contribuyentes inscritos en el impuesto unificado bajo el Régimen Simple de Tributación (SIMPLE)

- Comerciantes, importadores, tipógrafos y litógrafos (Decreto 358 de 2020 Artículo 1.6.1.4.2)

- Personas o entidades que tengan la calidad de comerciantes, ejerzan profesiones liberales o presten servicios inherentes a estas, o enajenen bienes producto de la actividad agrícola o ganadera, independientemente de su calidad de contribuyentes o no contribuyentes de los impuestos administrados por la DIAN.

Las empresas que no están obligadas a facturar o expedir documento equivalente son las siguientes; Esto indica el Artículo 8 de la Resolución 000165 de 2023:

- Los bancos, las corporaciones financieras y las compañías de financiamiento.
- Las empresas constituidas como personas jurídicas o naturales que presten el servicio de transporte público urbano o metropolitano de pasajeros, en relación con estas actividades.

- Personas naturales no responsables de IVA o Impuesto al consumo.
- Las cooperativas de ahorro y crédito, los organismos cooperativos de grado superior, las instituciones auxiliares del cooperativismo, las cooperativas multiactivas e integrales, y los fondos de empleados, en relación con las operaciones financieras que realicen tales entidades.
- Asalariados y pensionados.
- Prestadores de servicios desde el exterior.
- Personas naturales que únicamente vendan bienes excluidos o presten servicios no gravados con el IVA, con ingresos inferiores a 3.500 UVT.
- Juntas de Acción Comunal (JAC), siempre y cuando no requieran solicitar devolución y/o compensación de saldos a favor en el Impuesto sobre las Ventas (IVA).

Para facturar electrónicamente se necesita:

Un facturador electrónico puede facturar electrónicamente a través de:

- Proveedor Tecnológico.
- Software propio.
- Servicio gratuito de la DIAN.

Además, con cada modo de operación debe tener un certificado de firma digital.

2.2.5. Renta y complementarios

El Impuesto de Renta y Complementarios según Actualícese (2014) es un tributo obligatorio, que consiste en gravar los ingresos obtenidos por los contribuyentes en un periodo determinado y entregar un porcentaje de dichas utilidades al Estado, con el fin de financiar el gasto público.

Este impuesto está conformado por el Impuesto de Renta y el complementario de ganancias ocasionales. Son contribuyentes de este impuesto todas las personas naturales y jurídicas que generan ingresos que de acuerdo con la ley se encuentran gravados con este impuesto; dichos contribuyentes pueden pertenecer al régimen tributario general o al régimen tributario especial.

El Impuesto de Renta y Complementarios es de orden nacional porque sus tarifas son aplicables a todos los ingresos que se generan dentro del territorio nacional; el recaudo está a cargo del Estado, que lo realiza mediante entidades financieras para facilitar el pago a las contribuyentes; la administración de este impuesto la ejerce directamente el Estado mediante la Unidad Administrativa Especial – Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

Además, el Impuesto de Renta y Complementario es un impuesto de carácter directo por que recae sobre los ingresos generados por la persona – Natural o Jurídica-, en otras palabras, este impuesto no se puede trasladar como si sucede con el impuesto a las ventas.

Este impuesto es periódico porque para la aplicación de él se tienen en cuenta las ganancias generadas por el sujeto en un periodo determinado (año gravable); en Colombia, se gravan los ingresos generados entre los meses de enero y diciembre de cada año. La declaración y pago del impuesto, se hará en el periodo siguiente en el cual se dio origen a las rentas sobre las cuales se va a liquidar el impuesto.

2.2.6 Retención en la fuente

Para LTDA (2000) La retención en la fuente es el mecanismo mediante el cual el estado pretende recaudar gradualmente ciertos impuestos, en lo posible dentro del mismo ejercicio en el que se causan (artículo 367 del Estatuto Tributario –ET–).

Artículo 367 del ET. Finalidad de la retención en la fuente tiene por objeto conseguir en forma gradual que el impuesto se recaude en lo posible dentro del mismo ejercicio gravable en que se cause.

Los elementos que intervienen en una operación con el mecanismo de retención en la fuente son los siguientes:

Agente de retención: se refiere a aquella persona natural o jurídica autorizada por la ley para efectuar la retención o percepción del tributo correspondiente.

Sujeto pasivo: corresponde al beneficiario del pago o abono en cuenta, quien es la persona a la que se le practica la retención en la fuente, porque sobre ella recae la obligación de pagar el impuesto.

Hecho generador: es la actividad que se realiza y que se encuentra sometida a la respectiva retención.

Base gravable: es el valor o monto sujeto a retención.

Tarifa: es el porcentaje aplicable al base gravable definido por la ley, con el cual se determinará la retención en la fuente.

Pago o abono en cuenta: hace referencia al concepto que establece la fecha en la que debe contabilizarse la retención en la fuente.

Así las cosas, debe entenderse que el término “pago” alude al reconocimiento total o parcial, en dinero o especie, respecto de las obligaciones resultantes en la adquisición de un bien o servicio. Por su parte, el término “abono en cuenta” corresponde al reconocimiento contable de tales obligaciones.

La retención en la fuente debe ser aplicada de la siguiente manera.

El mecanismo de retención en la fuente parte de la ocurrencia de una transacción en la que se intercambia un bien o un servicio, y en la que intervienen un vendedor y un comprador que, además de pagar, es quien práctica la retención en la fuente.

La retención en comento que realiza el comprador debe ser reportada a la Dian y se entiende como el pago anticipado de un impuesto para el vendedor. Las tarifas de retención en la fuente dependen de muchos aspectos que revisaremos más adelante.

Entre los que interactúan en este proceso, tal vez el más importante será el agente de retención, para quien los artículos 375, 376, 378, 378-1, 381, 382 y 632 del ET señalan varias obligaciones, entre las que se destacan las siguientes:

Los pagos que no están sujetos a la retención en la fuente son:

El artículo 369 del ET indica los pagos que no están sujetos a retención en la fuente:

Los pagos o abonos en cuenta que se efectúen a los no contribuyentes no declarantes (a los que se refiere el artículo 22 del ET), las entidades no contribuyentes declarantes (a las que hace referencia el artículo 23 del ET) y las entidades que se encuentren intervenidas por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. Tampoco habrá lugar a la autorretención en la fuente a título de impuesto sobre la renta.

Los pagos o abonos en cuenta que por disposiciones especiales sean exentos en cabeza del beneficiario.

Los pagos o abonos en cuenta respecto de los cuales deba hacerse retención en la fuente, en virtud de disposiciones especiales, por otros conceptos.

2.2.7. Exógena tributaria

La información presentada por la DIAN (2024) es que las personas jurídicas y naturales, sobre las operaciones realizadas con sus clientes, usuarios u otros que intervienen en el desarrollo del objeto social de la empresa, periódicamente a la

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN – a través de servicios electrónicos en cumplimiento de las resoluciones y especificaciones técnicas expedidas por el director general.

La Importancia de la Información exógena.

La información exógena tributaria según la DIAN (2024) tiene como propósito efectuar cruces y estudios de información que permitan cumplir con la función de fiscalización, ejercer mayor control de los tributos y contribuir a mejorar el cumplimiento de obligaciones sustanciales y formales.

Quienes deben presentar información exógena son las personas naturales y asimiladas privadas que hayan superado los ingresos en los años gravables 2020 y/o 2021. Las personas jurídicas, sociedades y asimiladas, y además entidades públicas y privadas que hayan superado los ingresos en los años gravables 2020 y 2021.

2.2.8 Dofa (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas)

Una matriz DOFA según Andes (2023), es una técnica de análisis que se utiliza para identificar los factores internos y externos que pueden afectar una situación o decisión. La sigla DOFA proviene de las primeras letras de cada uno de los cuatro elementos que se analizan:

- **Debilidades:** se refieren a los aspectos internos de la situación que pueden afectar negativamente el resultado.

- Oportunidades: son factores externos que pueden ser beneficiosos para el resultado.

- Fortalezas: son aspectos internos que pueden contribuir positivamente al resultado.

- Amenazas: son factores externos que pueden afectar negativamente el resultado.

La matriz DOFA se utiliza en una variedad de contextos, desde el ámbito empresarial hasta el personal, para evaluar la situación actual y planificar estrategias futuras, siendo una herramienta útil para la toma de decisiones identificando factores que pueden afectar el resultado. Al analizar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, se pueden tomar decisiones informadas que maximicen los resultados positivos y minimicen los riesgos.

Por ejemplo, si se está pensando en iniciar un negocio, se puede utilizar esta matriz para identificar las oportunidades de mercado, las debilidades de tu competencia, las fortalezas de un producto o servicio y las amenazas que pueden afectar el éxito de tu empresa.

3. Metodología

3.1 Paradigma

Para Sarasola (2024), es un paradigma de investigación que establece cuales deben los principios de la investigación científica, partiendo de la base que todo conocimiento debe provenir de la experiencia de los sentidos, de lo observable y experimentable, de lo absolutamente objetivo. En contexto de un diagnóstico financiero, el paradigma incluye las creencias, valores, principios y prácticas que los analistas financieros utilizan para recopilar y analizar datos financieros y evaluar la salud financiera de la empresa y tomar decisiones informadas.

Positivista: Es un modelo o patrón que guía el pensamiento y la acción en un campo particular; en contexto de un diagnóstico financiero, el paradigma incluye las creencias, valores, principios y prácticas que los analistas financieros utilizan para recopilar y analizar datos financieros y evaluar la salud financiera de la empresa y tomar decisiones informadas.

3.2 Enfoque

La investigación cuantitativa según Ortega (S.F.) es un método estructurado de recopilación y análisis de información que se obtiene a través de diversas fuentes. Este proceso se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas y matemáticas con el propósito de cuantificar el problema de investigación. Para realizar un diagnóstico contable, financiero y tributario con enfoque cuantitativo se realizan los siguientes pasos: Recopilación de datos, Análisis de los estados financieros, análisis de la

estructura capital, evaluación de la situación tributaria, identificación de problemas y oportunidades

3.3 Método

Empírico- analítico: El método empírico-analítico es un método de observación utilizado para profundizar en el estudio de los fenómenos, según Nicuesa (2022) el cual puede establecer leyes generales a partir de la conexión que existe entre la causa y el efecto en el contexto de este trabajo el método empírico se puede utilizar para recopilar y analizar datos financieros y contables de la empresa, Recopilando los datos, realizando la observación, análisis, experimentación y verificación de la información suministrada.

3.4 Tipo de investigación

Descriptiva: Para Rus (2024) Esta forma de investigación recopila datos y los organiza para proporcionar una imagen clara de lo que está sucediendo, utilizando técnicas como la clasificación y el resumen. Algunas medidas pueden ser la media, la variabilidad (cuánto cambian los datos) y otras estadísticas para entender mejor el tema de estudio. Es descriptiva ya que al realizar la entrevista a la contadora de la empresa se recolectará la información financiera y el estado actual de la empresa identificando las problemáticas actuales para así poder proporcionar estrategias de mejoramiento y alternativas de solución.

3.5. Población y muestra

La población y la muestra es importante para la realización de la investigación ya que con ella se presentarán datos e información importante para llevar a cabo el trabajo a realizar.

3.5.1 población

La población está conformada por 2 personas, que conforman el área administrativa, las cuales serán las encargadas de brindar la información sobre estados financieros, registros contables y documentos relacionados con la empresa.

3.5.2 Muestra

Es un subgrupo de la población que se selecciona para ser estudiado. La muestra debe ser representativa de la población y suficientemente grande para proporcionar resultados precisos y confiables, es no probabilística y por conveniencia, quien en el caso de la empresa dicha información será suministrada por la contadora Evelin Johana Rosero López.

3.6 Técnicas de recolección de la información

El instrumento utilizado en el presente trabajo fue la Entrevista Semiestructurada (Anexo b). La cual permitirá una mejor flexibilidad de las respuestas al momento de ser aplicada la técnica de recolección.

4. Resultados de Investigación

4.1. Diagnóstico Financiero

Lo que se busca con el diagnóstico financiero es realizar un análisis y evaluar la situación económica y monetaria de la empresa Farmacia Integral, esto implica examinar detalladamente los ingresos, gastos, activos y pasivos para así entender sus estados financieros y poder tomar decisiones informadas sobre la gestión y estrategias futuras del establecimiento.

4.1.1. Análisis vertical y horizontal

Con el fin de conocer la situación financiera de la empresa Farmacia Homeopática Integral se procede a realizar los análisis vertical y horizontal de las vigencias 2022 y 2023 con el fin de identificar áreas de fortaleza o debilidad financiera a lo largo del tiempo e identificar una visión histórica y evolutiva de la empresa permitiendo evaluar la consistencia del desempeño y salud financiera detectando problemas potenciales y oportunidades de mejora, y proporcionar una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y financieras.

Figura 3. Análisis vertical año 2022

JORGE ALEXANDER SEGOVIA BURBANO
ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA
NIT: 12.983.253
ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES
COMPARATIVO AÑO 2022-2023

	2022	Calculo para el analisis vertical 2022	2023	Calculo para el analisis vertical 2023	Calculo para el analisis horizontal Variacion Absoluta	Variacion relativa
ACTIVOS CORRIENTES						
Efectivo y equivalente al efectivo	\$ 34.831.000	1,86%	\$ 50.087.000	2,96%	\$ 15.256.000	144%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	\$ 124.210.000	6,64%	\$ 168.686.000	9,97%	\$ 44.476.000	136%
inventarios corrientes	\$ 435.112.000	23,26%	\$ 190.838.000	11,28%	-\$ 244.274.000	44%
activos por impuestos corrientes	\$ -	0,00%	\$ 4.776.000	0,28%	\$ 4.776.000	-
Total Activos Corrientes	\$ 594.153.000		\$ 414.387.000		-\$ 179.766.000	70%
ACTIVOS NO CORRIENTES						
Propiedades, planta y equipo	\$ 1.276.776.000	68,24%	\$ 1.276.776.000	75,50%	\$ -	100%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	-		-		\$ -	-
Otros activos financieros no corrientes	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	-
Total Activos no Corrientes	\$ 1.276.776.000		\$ 1.276.776.000		\$ -	100%
TOTAL ACTIVOS	\$ 1.870.929.000		\$ 1.691.163.000			
PASIVOS CORRIENTES						
Total pasivos corrientes	\$ 1.870.929.000	100%	\$ 1.691.163.000	100%	-\$ 179.766.000	90%
Obligaciones financieras	\$ 79.348.000	7,59%	\$ 55.544.000	7,65%	-\$ 23.804.000	70%
Proveedores	\$ 249.043.000	23,81%	\$ 156.319.000	21,52%	-\$ 92.724.000	63%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	-
Pasivos por impuestos corrientes	\$ 1.786.000	0,17%	\$ -	0,00%	-\$ 1.786.000	0%
Retenciones y aportes de nomina	\$ 1.613.000	0,15%	\$ 289.000	0,04%	-\$ 1.324.000	18%
Acreedores varios	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	-
Pasivos estimados, provisiones y obligaciones laborales	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	-
Otros pasivos financieros corrientes	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	-
Total pasivos corrientes	\$ 331.790.000	31,72%	\$ 212.152.000		-\$ 119.638.000	64%
PASIVOS NO CORRIENTES						
Provisiones no corrientes						
Obligaciones financieras no corrientes	\$ 714.134.000	68,28%	\$ 514.177.000	70,79%	-\$ 199.957.000	72%
Total pasivos no corrientes	\$ 714.134.000		\$ 514.177.000			
TOTAL PASIVOS	\$ 1.045.924.000	100,00%	\$ 726.329.000	100%	-\$ 319.595.000	69%
PATRIMONIO						
Capital emitido	\$ 599.056.000	72,61%	\$ 599.056.000	62,09%	\$ -	100%
Ganancias acumuladas	\$ 225.948.000	27,39%	\$ 365.778.000	37,91%	\$ 139.830.000	162%
Superavit de revaluacion	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	-
Reserva Estatutaria	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	-
Total Patrimonio	\$ 825.004.000		\$ 964.834.000			117%
PATRIMONIO Y PASIVOS	\$ 1.870.928.000	100%	\$ 1.691.163.000	100%		90%

Como se puede observar en la anterior imagen según el análisis vertical en el año 2022 la cuenta más representativa de los activos fueron los inventarios con un porcentaje del 23,26%, mientras que en el año 2023 la cuenta de inventarios bajo a un porcentaje de 11,28% lo que significa que las ventas fueron mucho más representativas que en el año 2023 pasando de un 6,64% a un 9,97%, obteniendo una diferencia positiva en cuentas por cobrar de \$44.476.000; por otro lado planta y equipo de mantienen estables.

En los pasivos corrientes se puede analizar que la empresa Farmacia Integral pudo solventar las deudas como, obligaciones financieras las cuales en el 2022 eran \$ 79.348.000 mientras que en el año 2023 bajaron a \$55.544.000 con una diferencia de \$23.804.000 y un porcentaje de 70%, de igual manera las deudas a proveedores fueron canceladas a un 63% obteniendo una diferencia favorable de \$92.724.000; de igual manera se obtuvo un buen porcentaje en las obligaciones financieras no corrientes pasando del 2022 con un valor de \$714.134.000 al año 2023 \$514.177.000 con un porcentaje favorable de 72%.

Por otro lado, en el patrimonio el capital emitido se mantiene en \$599.056.000, pero en las ganancias acumuladas hay un crecimiento de 61.95% lo que indica un crecimiento favorable con respecto al nivel de ganancias del año 2022.

Figura 4. Estado de Resultados

JORGE ALEXANDER SEGOVIA BURBANO
ESTADO DE RESULTADOS
NIT: 12.983.253
ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES
COMPARATIVO AÑO 2022-2023

ESTADO DE RESULTADOS	NOTAS	2022	ANALISIS VERTICAL	NOTAS	2023	ANALISIS VERTICAL	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Ingresos de actividades ordinarias	12	2.519.811.000	100,00%	12	1.992.983.000	100%	-526.828.000	-20,91%
pension jubilacion		0	0,00%		0	0%	0	
devolucion en ventas	12	70.323.000	2,79%	12	38.049.000	2%	-32.274.000	-45,89%
(-)Costo de Ventas	13	1.747.134.000	69,34%	13	1.190.887.000	60%	-556.247.000	-31,84%
GANANCIA BRUTA		702.354.000	27,87%		764.047.000	38%	61.693.000	8,78%
(-) Gastos de distribucion	14	359.533.000	14,27%	14	342.809.000	17%	-16.724.000	-4,65%
(-) Gastos de Administracion	14	227.701.000	9,04%	14	226.423.000	11%	-1.278.000	-0,56%
			0,00%			0%	0	
GANANCIA OPERACIONAL		115.120.000	4,57%		194.815.000	10%	79.695.000	69,23%
(+) Otros ingresos	12	13.556.000	0,54%	12	31.336.000	2%	17.780.000	131,16%
(-) Otros Gastos	15	7.382.000	0,29%	15	86.321.000	4%	78.939.000	1069,34%
(+) Otras Ganancias	-	-	-	-	-	-	-	-
(-) Otras Perdidas	-	-	-	-	-	-	-	-
			0,00%			0%	0	
GANANCIAS ANTES DE IMPUESTOS		121.294.000	4,81%		139.830.000	7%	18.536.000	15,28%
(+/-) Impuestos a las ganancias		0	0,00%		0	0%	0	
(+/-) Reservas legales		0	0,00%		0	0%	0	
		121.294.000	4,81%		139.830.000	7%	18.536.000	15,28%
RESULTADO								
Capital Distribuible		121.294.000	4,81%		139.830.000	7%	18.536.000	15,28%
Capital No Liquido		0	0,00%		0	0%	0	
Atribuible a participaciones no controladas		121.294.000	4,81%		139.830.000	7%	18.536.000	15,28%
			0,00%			0%	0	
OTRO RESULTADO INTEGRAL		0	0,00%		0	0%	0	
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		121.294.000	4,81%		139.830.000	7%	18.536.000	15,28%
Atribuible a propietarios de la controladora			0,00%			0%	0	
Atribuible a participaciones no controladas		121.294.000	4,81%		139.830.000	7%	18.536.000	15,28%

En el estado de resultados se puede analizar que los resultados siempre dan positivo, es decir que la empresa ha logrado beneficios positivos, en la ganancia bruta hay un crecimiento de 8,78% es decir que pasa del 2022 \$702.354.000 al 2023 un valor de \$764.047.000. El mayor crecimiento fue en la ganancia operacional con un crecimiento de 69,23% esto quiere decir que la eficiencia operativa fue muy buena lo que permitió que la empresa tenga buena rentabilidad en periodos específicos, en las ganancias antes de impuestos se puede analizar que las ganancias antes de impuestos

aumentaron a un 15,28% lo que indica un crecimiento saludable en la rentabilidad de la empresa entre los años 2022 y 2023. Esto podría deberse a varios factores, como crecimiento en ventas, mejoras en eficiencias operativas, reducción de costos, entre otros.

Con análisis de estado de situación financiero y estado de resultados realizado la empresa Farmacia Integral entre los años 2022 y 2023, se concluye que la empresa presenta una rentabilidad que va en ascenso, contando con buena gestión por parte de su gerente y sus operarios; se recomienda realizar gestiones en el cobro de cartera para que así tenga un mayor flujo de caja.

4.1.2 Indicadores financieros.

Los indicadores financieros son clave en una empresa ya que permiten medir la capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo, además el retorno sobre la inversión, proporcionando una medida de la rentabilidad generada por los activos de la empresa.

A continuación, se presentan los indicadores financieros del 2023 de la empresa Farmacia Integral.

1. INDICADORES DE LIQUIDEZ

Liquidez corriente

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{414.387.000}{212.152.000} = \mathbf{1,953255213}$$

Prueba Acida

$$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{414.387.000 - 190.838.000}{212.152.000} = \mathbf{1}$$

Disponibilidad o tesorería inmediata

$$\frac{\text{Efectivo y equivalente al efectivo}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{50.087.000}{212.152.000} = \mathbf{0,23609016}$$

Capital de trabajo

$$\begin{array}{rcl} \text{Activo corriente} & - & \text{Pasivo corriente} \\ 414.387.000 & - & 212.152.000 & = & \mathbf{202.235.000} \end{array}$$

Indicadores de liquidez

✓ Liquidez Corriente: En este caso de FARMACIA INTEGRAL

HOMEOPÁTICA, la razón corriente de la empresa es 1.953255213. Esto significa que la empresa tiene \$1.95 de activos corrientes por cada \$1 de pasivo corriente. Una razón corriente de 1.953255213 se considera buena. En general, se recomienda que la razón corriente sea mayor a 1, lo que indica que la empresa tiene suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Un valor superior a 1 significa que la empresa tiene la capacidad de pagar sus deudas con sus activos corrientes sin necesidad de recurrir a financiamiento adicional.

✓ Prueba Ácida: Para la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA, un resultado de la prueba ácida de 1 significa que la empresa tiene exactamente la liquidez necesaria para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Esto se traduce en que la empresa posee: Activos corrientes rápidos equivalentes al monto de sus pasivos corrientes. En otras palabras, la empresa podría pagar todas sus deudas a corto plazo sin necesidad de vender su inventario.

✓ Disponibilidad Inmediata: En el caso de la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA cuenta con un ratio de 0,23609016:La empresa podría tener dificultades para cumplir con sus obligaciones a corto plazo en caso de que surjan imprevistos. Se recomienda analizar la estructura de vencimientos de las deudas a corto plazo para comprender mejor la situación de liquidez de la empresa. Es importante que la empresa implemente estrategias para mejorar su liquidez, como cobrar las cuentas por cobrar de manera más eficiente, reducir el inventario o negociar mejores condiciones de pago con sus proveedores.

✓ Capital de Trabajo: Para la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA el capital de trabajo, con un resultado de 202.235.000, indica que la empresa tiene una buena capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Esto se debe a que los activos corrientes (tales como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios) son mayores que los pasivos corrientes (tales como cuentas por pagar y préstamos a corto plazo). Es importante que la empresa siga monitoreando su capital de trabajo y su razón de liquidez corriente de manera regular. La empresa debe asegurarse

de tener suficientes recursos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Debe evitar acumular inventarios excesivos, ya que esto puede afectar negativamente su liquidez.

2. INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

Endeudamiento sobre activos totales			%	
<u>Total Pasivos</u>	=	<u>726.329.000</u>	= 0,429485	43%
Total activos		1.691.163.000		

Leverage o apalancamiento financiero				
<u>Total Pasivos</u>	=	<u>726.329.000</u>	= 0,752802	75%
Patrimonio		964.834.000		

Concentracion de endeudamiento a corto plazo				
<u>Pasivo corriente</u>	=	<u>212.152.000</u>	= 0,292088	29%
Total Pasivos		726.329.000		

Concentracion de endeudamiento a largo plazo				
<u>Pasivo no corriente</u>	=	<u>514.177.000</u>	= 0,707912	71%
Total pasivo		726.329.000		

Indicadores de endeudamiento

✓ Endeudamiento sobre Activos Totales: Para la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA un resultado del 42,95% en este indicador significa que la empresa tiene el 42,95% de sus activos financiados con deuda. En otras palabras, por cada \$1 de activos que tiene la empresa, \$0,4295 están financiados con deuda.

Sin embargo, en general, un ratio de deuda total a activos superior al 50% se considera alto y podría indicar que la empresa está en riesgo de incumplimiento de sus obligaciones. Esto se debe a que la empresa tiene una gran cantidad de deuda que debe pagar con sus flujos de caja, lo que la hace más vulnerable a los cambios en las condiciones económicas o a un aumento de las tasas de interés.

Por otro lado, un ratio de deuda total a activos inferior al 30% se considera bajo y podría indicar que la empresa está infrutilizando el apalancamiento financiero. Esto significa que la empresa podría estar perdiendo oportunidades de aumentar sus ganancias utilizando más deuda para financiar sus operaciones.

✓ Leverage o Apalancamiento Financiero: Para la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA, un resultado del 72,28% en el indicador de apalancamiento financiero (Leverage) significa que la empresa está financiando el 72,28% de sus operaciones con deuda, mientras que el 27,72% restante proviene de capital propio.

✓ Concentración de Endeudamiento a Corto Plazo: En este caso para la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA, el resultado del indicador es del 29,21%, lo que significa que por cada \$1 de patrimonio neto, la empresa tiene \$0,29 de deuda corriente. Un ratio de pasivo corriente a patrimonio neto por debajo de 0,5 se considera generalmente como una posición financiera saludable, mientras que un ratio superior a 0,5 indica que la empresa tiene una mayor proporción de deuda a corto plazo y, por lo tanto, puede tener un mayor riesgo de insolvencia. Para el caso con un resultado del

29,21%, la empresa se encuentra por debajo del umbral de 0,5, lo que indica una situación financiera relativamente favorable en cuanto a su capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

✓ Concentración de Endeudamiento a largo plazo: Para la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA, el resultado del indicador es del 70,79%, lo que significa que por cada \$1 de patrimonio neto, la empresa tiene \$0,71 de deuda a largo plazo. Un ratio de deuda a patrimonio neto por debajo de 0,5 se considera generalmente como una posición financiera saludable, mientras que un ratio superior a 0,5 indica que la empresa tiene una mayor proporción de deuda a largo plazo y, por lo tanto, puede tener un mayor riesgo de insolvencia a largo plazo. Su caso particular: Con un resultado del 70,79%, la empresa se encuentra por encima del umbral de 0,5, lo que indica una situación financiera menos favorable en cuanto a su capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo. Esto significa que la empresa tiene una alta proporción de deuda financiando sus operaciones, lo que podría dificultarle el pago de intereses y la devolución del principal de la deuda en el futuro.

3. INDICADORES DE ACTIVIDAD

Rotacion de cartera

$$\frac{\text{Saldo de cuentas por cobrar} * 360}{\text{ventas}} = \frac{168.686.000 * 360}{1.190.887.000} = \mathbf{51 \text{ dias}}$$

Rotacion de proveedores

$$\frac{\text{Saldo de cuentas por pagar} * 360}{\text{ventas}} = \frac{156.319.000 * 360}{1.190.887.000} = \mathbf{47 \text{ dias}}$$

Rotacion de inventarios

$$\frac{\text{Costo de mercancías vendidas}}{\text{Promedio de inventarios}} = \frac{1.190.887.000}{190.838.000,00} = \mathbf{58 \text{ dias}}$$

Promedio de inventarios 190.838.000,00

Ciclo de efectivo

$$\begin{array}{r} \text{Rotacion de inventarios en días} + \text{rotacion de cartera en días} + \text{rotacion de proveedores en días} \\ 58 + \qquad \qquad \qquad 51 + \qquad \qquad \qquad 47 \\ \\ = \qquad \qquad \qquad \mathbf{61 \text{ Dias}} \end{array}$$

Indicadores de actividad

✓ Rotación de Cartera: Para la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA, el resultado del indicador es de 51 días, lo que significa que la empresa tarda en promedio 51 días en cobrar las ventas realizadas a crédito. Un período de rotación de cartera más corto indica que la empresa es más eficiente en la cobranza de sus ventas y, por lo tanto, tiene una mejor liquidez. Por el contrario, un período de rotación de cartera más largo indica que la empresa tarda más tiempo en cobrar sus ventas, lo que puede afectar negativamente a su liquidez y aumentar el riesgo de incobrables. Con un resultado de 51 días, la empresa se encuentra en un rango que

podría considerarse promedio, dependiendo del sector industrial y las condiciones del mercado.

✓ Rotación de Proveedores: Para la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA, el resultado del indicador es de 47 días, lo que significa que la empresa tarda en promedio 47 días en pagar a sus proveedores. Un período de rotación de proveedores más largo indica que la empresa está aprovechando más el financiamiento de sus proveedores, lo que puede ser beneficioso en términos de liquidez. Sin embargo, un período de rotación de proveedores demasiado largo puede dañar las relaciones con los proveedores y afectar negativamente la capacidad de la empresa para obtener crédito en el futuro.

✓ Rotación de Inventarios: Para la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA, el resultado del indicador es de 58 días, lo que significa que la empresa vende su inventario en promedio cada 58 días. Una mayor rotación de inventarios indica que la empresa está vendiendo sus productos rápidamente y no está acumulando un exceso de stock, lo que se traduce en una mejor eficiencia operativa y un menor riesgo de obsolescencia. Por el contrario, una menor rotación de inventarios indica que la empresa está tardando más tiempo en vender sus productos, lo que puede generar costos de almacenamiento adicionales, riesgo de obsolescencia y una menor rentabilidad.

✓ Ciclo de Efectivo: Para la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA, el resultado del indicador es de 62 días, lo que significa que la

empresa tarda en promedio 62 días en convertir sus ventas en efectivo disponible. Un ciclo de efectivo corto indica que la empresa está gestionando su capital de trabajo de manera eficiente y convierte rápidamente sus ventas en efectivo. Por el contrario, un ciclo de efectivo largo indica que la empresa tarda más tiempo en cobrar sus ventas, lo que puede generar problemas de liquidez y aumentar el riesgo de insolvencia. Con un resultado de 62 días, la empresa se encuentra en un rango que podría considerarse alto, dependiendo del sector industrial y las condiciones del mercado.

Indicadores de rentabilidad

4.INDICADORES DE RENTABILIDAD

Margen de utilidad bruta

$$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas netas}} = \frac{764.047.000,00}{1.992.983.000,00} = 38\%$$

Margen de utilidad operacional

$$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{ventas netas}} = \frac{194.815.000,00}{1.992.983.000,00} = 10\%$$

Margen de utilidad neta

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} = \frac{139.830.000,00}{1.992.983.000,00} = 7\%$$

✓ Margen de Utilidad Bruta: Para la empresa FARMACIA INTEGRAL

HOMEOPÁTICA, el resultado del indicador es del 38,34%, lo que significa que por

cada \$1 en ventas netas, la empresa genera \$0,3834 de utilidad bruta, la empresa se encuentra en un rango que podría considerarse bueno

✓ Margen de Utilidad Operacional: Para la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA, el resultado del indicador es del 9,78%, lo que significa que por cada \$1 en ventas netas, la empresa genera \$0,0978 de utilidad operacional con un margen de utilidad **bajo** indica que la empresa tiene dificultades para generar ganancias a partir de sus operaciones, lo que puede afectar negativamente su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras.

✓ Margen de Utilidad Neta: Para la empresa FARMACIA INTEGRAL HOMEOPÁTICA, el resultado del indicador es del 7,02%, lo que significa que por cada \$1 en ventas netas, la empresa genera \$0,0702 de utilidad neta Con un resultado del 7,02%, la empresa se encuentra en un rango que podría considerarse bajo indica que la empresa tiene dificultades para generar ganancias, lo que puede afectar negativamente su sostenibilidad a largo plazo.

4.2.1 Diagnostico Financiero.

La evaluación financiera de la empresa Farmacia Integral es crucial para comprender la situación actual e identificar áreas de mejora para asegurar su crecimiento y sostenibilidad del mercado. A través de este diagnóstico financiero DOFA, se analizan las fortalezas y debilidades internas de la empresa, así como las oportunidades y amenazas externas que pueden impactar en su desempeño financiero. Con este análisis se pretende establecer un plan de acción para mejorar la eficiencia,

reducir costos, aumentar ingresos y fortalecer la posición competitiva de la farmacia en el mercado.

4.2.2 Matriz DOFA (*Debilidades, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades*)

	Fortalezas	Debilidades
Análisis de Matriz DOFA	La buena reputación atrae a nuevos clientes y fomenta la lealtad de los existentes.	La falta de recursos financieros limita la capacidad de la empresa para invertir en nuevas tecnologías y expandirse a nuevos mercados.
	El equipo de trabajo capacitado es fundamental para mantener la calidad y eficiencia en la producción.	Los procesos ineficientes generan costos adicionales y afectan la productividad y la parte financiera.
	La experiencia en el mercado es una ventaja competitiva que permite a la empresa entender las necesidades de los clientes y adaptarse a los cambios del mercado.	Las limitaciones en la producción restringen la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda.
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DA)
El crecimiento del mercado ofrece una oportunidad para aumentar las ventas y expandir la presencia en el mercado.	Aprovechar la experiencia en el mercado para desarrollar productos y servicios innovadores.	Mejorar los procesos para reducir costos y aumentar la productividad.

Las nuevas tecnologías permiten mejorar la eficiencia y reducir costos.	Desarrollar productos y servicios que se adapten al crecimiento del mercado.
--	--

La expansión a nuevos mercados ofrece una oportunidad para diversificar la cartera de clientes y reducir la dependencia de un solo mercado.	Capacitar al equipo de trabajo para mantener la calidad y eficiencia.	Buscar financiamiento para invertir en nuevas tecnologías y expandirse a nuevos mercados.
--	---	---

Amenazas

La competencia intensa puede erosionar la cuota de mercado y reducir los precios.	Monitorear los cambios en la regulación y adaptarse a ellos.	Implementar nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y reducir costos.
--	--	---

Los cambios en la regulación pueden afectar la operación de la empresa y generar costos adicionales.		Diversificar la cartera de clientes para reducir la dependencia de un solo mercado.
---	--	---

Los riesgos económicos pueden afectar la demanda y la estabilidad financiera de la empresa.		
--	--	--

4.1.3 Matriz DOFA

MATRIZ DOFA	
Fortaleza	Oportunidades
·Al utilizar como política revisar el inventario mensualmente ayudara a la farmacia planificar compra de manera estratégica, anticipándose a la demanda y aprovechando oportunidades de descuentos o promociones.	La farmacia al pasar de ser persona natural a una SAS puede tener mayor facilidad para acceder a financiamiento de bancos, entidades financieras o inversionistas
Al llevar un registro ordenado de documentos fiscales permite a la farmacia tener una visión clara de su situación financiera, facilita elaboración de informes financiero, demuestra transparencia, entre otros	· La estructura de una SAS facilita la expansión y el crecimiento del negocio ya que permite la incorporación de nuevos socios, simplifica la emisión de acciones y distribución de utilidades y puede facilitar la apertura de sucursales en distintas ciudades
Debilidades	Amenazas
· Al no manejar indicadores financieros la farmacia esta propensa a sufrir problemas monetarios, como flujo de caja negativo, insolvencia e incluso el cierre del establecimiento.	· Sin una comprensión clara del desempeño financiero, la farmacia puede perder oportunidades de crecimiento, como la expansión a nuevos mercados o la inversión en nuevos productos o servicios
·No llevar políticas específicas de control de planta y equipo.	· Falta de planificación y control puede generar problemas financieros y contables.

4.2. Tabulación

PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
¿Cuál es la política específica para el control de la propiedad planta y equipo?	La empresa no maneja políticas específicas ni generales para el control de propiedad planta y equipo	con base en la respuesta obtenida la empresa, no tiene políticas específicas para el control de propiedad planta y equipo, lo que genera riesgos y problemas en la gestión de activos. La ausencia de las políticas puede conducir a interpretaciones inconsistentes de las normas contables e informes financieros. Actualícese (2021) Las propiedades, planta y equipo son un componente de los estados financieros, en el cual se agrupan aquellos activos tangibles que se utilizan para la producción de bienes o la prestación de servicios, para arrendarlos a terceros o para fines administrativos.
¿Qué estrategias utilizan para el control de inventarios?	Se tiene establecido como política el sacar el inventario de manera mensual mirando los productos próximos a	la estrategia actual tiene un enfoque útil en la gestión de productos próximos a vencer y la coordinación con el área comercial, la sección 13 Esta

vencer y hablar con la parte comercial para sacar esa mercancía.

sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Inventarios son activos: mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones; en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Se ve reflejado en el análisis horizontal que en el 2023 el inventario que fue de un 44% a diferencia del 2022 fue del 23% esto significa que en el 2022 no llevaban un manejo adecuado

¿Cuáles son los indicadores claves que se utilizan para determinar la estabilidad financiera de la empresa?

No manejan indicadores

La empresa no maneja indicadores claves para determinar la estabilidad financiera, lo que puede generar dificultades para evaluar el desempeño financiero y tomar decisiones informadas.

Indicadores Financieros Dentro de la profesión contable se estipula por Actualícese (2023) que Los

indicadores financieros son herramientas que permiten evaluar diferentes aspectos de una empresa, tales como su liquidez, rentabilidad, actividad, mercado y endeudamiento.

¿Qué tipo de análisis se utiliza para analizar la rentabilidad de la empresa en los últimos años?

No maneja esa información

Wikipedia (2020) En finanzas, la rentabilidad financiera, rentabilidad para el accionista o «ROE» (por sus iniciales en inglés, return on equity) relaciona el beneficio económico con los recursos propios necesarios para obtener ese lucro. Para una empresa, el ROE indica la rentabilidad que obtienen los accionistas (únicos proveedores de capital que no tienen una rentabilidad asegurada) sobre el capital que han invertido, excluyendo recursos de terceros, como la deuda financiera.

Hay varias formas de mostrar la rentabilidad. Puede mostrarse como datos concretos de unidades monetarias, como es la rentabilidad en términos absolutos. O bien se puede medir

		<p>por porcentajes en relación con la inversión inicial, lo que mostraría una rentabilidad en términos relativos</p>
		<p>No se dispone de información sobre el análisis de rentabilidad de la empresa en los últimos años, lo que puede generar dificultades para evaluar el desempeño financiero y tomar decisiones informadas.</p>
<p>¿Cuáles son los principales riesgos fiscales que se identifican en la empresa?</p>	<p>No se han presentado riesgos fiscales porque se ha tratado de llevar todo con puntualidad</p>	<p>No se han presentado riesgos fiscales porque se ha tratado de llevar todo con puntualidad. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los riesgos fiscales pueden surgir en cualquier momento y es importante estar preparado para enfrentarlos con estrategias como las que se plantearan en el presente trabajo.</p>
<p>¿Qué impuestos se debe pagar como propietario de una farmacia?</p>	<p>IVA y anticipo de retención mensual y al año la declaración de renta</p>	<p>Para mejorar su gestión tributaria se puede implementar un sistema de control interno para detectar y prevenir errores o irregularidades en la contabilidad y los reportes tributarios y mantenerse</p>

actualizado sobre cambios en la legislación

La empresa ha cumplido con los impuestos correspondientes evitando sanciones

¿Qué registros contables y documentación se debe mantener para cumplir con las normativas tributarias?

Ingreso de compras, ingreso de facturas, gastos de retención por arrendamiento del 3.5, que las facturas están ingresadas en los periodos establecidos

La empresa cumple con los requisitos y las normativas requeridas en Colombia sin embargo hay que estar actualizándose y contar con asesor fiscal para presentar una documentación precisa en caso de una auditoria o una inspección tributaria. economipedia, (2022)

La norma tributaria se encuentra dentro del Derecho tributario. Estas normas en su conjunto componen la Ley General Tributaria. Esta norma enumera los distintos tipos de tributos y sus características, da definiciones como, qué es un impuesto o qué plazo tiene para su pago y regula la cuantificación de los tributos

(economipedia, 2022) La norma tributaria se encuentra dentro del Derecho tributario. Estas normas en su conjunto componen la Ley General Tributaria. Esta norma enumera los distintos tipos de tributos y sus características, da definiciones como, qué es un impuesto o qué plazo tiene para su pago y regula la cuantificación de los tributos

¿Cómo se identifican los riesgos fiscales y de qué manera los mitiga? El cumplimiento hace que no haya riesgos fiscales

Es importante que la empresa adopte medidas proactivas como auditorias periódicas para gestionar y minimizar riesgos fiscales que pueden surgir por diversas razones; como cambios en la legislación, interpretaciones erróneas de la normativa fiscal entre otros

Actualícese (2022) La administración de riesgos tributarios tiene como objetivo identificar las problemáticas que afectan el desarrollo de las actividades empresariales. Muchos empresarios ni siquiera cuentan con políticas tributarias preestablecidas, y no identifican los riesgos y las oportunidades del negocio.

¿Cómo aplica los cambios normativos, contables, financieros y tributarios de la empresa?

El cambio más representativo ha sido de dejar de ser persona natural a ser un grupo empresarial Jasgo S.A.S pero todo se ha conservado el mismo manejo.

El cambio de estructura legal es un paso importante para la empresa, debe asegurarse de que se estén cumpliendo con todas las nuevas obligaciones y expectativas. Cabe destacar que el cambio de estructura legal no necesariamente implica cambios en la forma en que la empresa es gestionada y operada

En el trabajo desarrollado se dan varias pautas para identificar oportunidades de mejoramiento en la toma de decisiones para dicho cambio.

4.3 Responsabilidades tributarias

Número de identificación tributaria (NIT)

Para la Farmacia Integral el Nit permite con todas las obligaciones fiscales y regulatorias, asegurando que todos los ingresos sean adecuadamente reportados al gobierno y que los impuestos correspondientes sean pagados de manera oportuna; además el Nit facilita la gestión contable y financiera al identificar claramente a la Farmacia Integral como entidad comercial ente proveedores, clientes y otras partes interesadas. Esto implica el proceso de facturación y registro de transacciones, garantizando una gestión adecuada de inventarios, costos y márgenes de beneficio.

Registró tributario.

El registro tributario es de suma importancia para la Farmacia Integral por varias razones claves. En primer lugar, el registro formaliza la existencia legal y fiscal del establecimiento, asegurando que cumpla con todas las obligaciones fiscales establecidas por la ley colombiana.

Además, el registro ante la DIAN permite a la farmacia operar de manera transparente y dentro del marco legal, lo que genera confianza tanto para clientes como para proveedores. Esto es crucial en un entorno comercial donde la credibilidad y la reputación son fundamentales para el éxito a *largo plazo del negocio*

IVA (impuesto al valor agregado)

Basándose en las normal y lineamientos establecidos por la legislación fiscal colombiana, la Farmacia Integral es responsable del impuesto al Valor Agregado (IVA) porque los medicamentos que se comercializan están gravados con el IVA general del 10% 0 19%, en este caso el establecimiento debe actuar como cualquier otro comercio minorista, cobrando el IVA correspondiente al consumidor final lo cual debe ser declarado a la DIAN.

Declaración de renta.

La empresa Farmacia Integral debe declarar renta porque su dueño Jorge Alexander Segovia Burbano lo cual está inscrito como persona natural tuvo un patrimonio bruto en el año 2023 por valor de \$ 964.834.000, lo cual para la DIAN se una persona natural debe declarar renta siempre y cuando se tenga un patrimonio bruto iguales o superiores a 4500 UVT (\$ 160.232.000) a 31 de diciembre de 2023

Retención en la fuente.

La Farmacia Integral está sujeta a una tarifa de retención en la fuente del 2% debido a que se considera una entidad prestadora de servicios. Según las normativas tributarias en muchos países, incluyendo a Colombia, las entidades que prestan servicios están obligadas a retener un porcentaje del pago que realizan a proveedores y contratistas, como medida para anticipar el impuesto de renta que deberán pagar al finalizar el periodo fiscal.

Contribuciones parafiscales

Además de los impuestos, las empresas tienen la obligación de realizar contribuciones parafiscales destinadas a financiar entidades y programas sociales como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la salud. Estas contribuciones se calculan como un porcentaje de la nómina de la empresa y son fundamentales para el financiamiento de políticas sociales en Colombia.

La farmacia integral debe realizar aportes parafiscales porque está sujeta a las disposiciones legales y laborales que regulan las contribuciones sociales en Colombia. Los aportes parafiscales incluyen contribuciones como el Sistema de Seguridad Social Integral (salud, pensión, riesgos laborales) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), entre otros.

Exógena tributaria.

La farmacia Integral si debe presentar la información Exógena, ya que en el 2023 tuvo una ganancia bruta de \$764.047.000, esta información incluye detalles sobre ingresos brutos, copras, ventas, activos y pasivos, entre otros aspectos financieros. Esto permite a que la DIAN realice una supervisión adecuada de la tributación de la Farmacia Integral, asegurando que se cumplan con todas las obligaciones fiscales correspondientes.

Facturación electrónica

La Farmacia integral debe realizar facturación electrónica porque para el estado las empresas naturales o jurídicas con ingresos brutos superiores a 3.500 UVT, lo cual la farmacia Integral en el año 2023 tuvo unos ingresos brutos de \$764.047.000. además, la facturación electrónica ofrece beneficios significativos para la Farmacia Integral en términos de eficiencia administrativa y operativa.

4.4. Estrategias

4.4.1. Estrategias financieras

La comunicación efectiva entre el área de inventarios y el departamento comercial es esencial. Esto asegura que se tomen decisiones informadas sobre la gestión de productos, como liquidaciones o promociones para mover la mercancía antes de que caduque. Es importante identificar y gestionar los productos que están cerca de su fecha de vencimiento. Esto no solo ayuda a minimizar pérdidas por productos caducados, sino que también optimiza la rotación de inventarios y mejora la liquidez al liberar capital que de otro modo estaría atado en mercancía obsoleta. Esto podría complementarse con herramientas tecnológicas y políticas más detalladas para mejorar aún más el control de inventarios y optimizar la gestión de activos empresariales.

4.4.2. Estrategias contables

La farmacia debe establecer un sistema efectivo para gestionar la cuenta por cobrar y asegurarse de que los clientes paguen sus deudas en tiempo y forma. De igual manera un control efectivo sobre las compras y los proveedores para asegurarse de que los

productos sean adquiridos a precios competitivos y que los proveedores sean confiables.

4.4.3. Estrategias Tributarias

. La farmacia debe planificar sus operaciones fiscales para minimizar los impuestos y maximizar los beneficios. Esto puede incluir la utilización de deducciones fiscales y créditos fiscales. Cabe destacar que el cambio de estructura legal puede haber implicado cambios en las obligaciones tributarias y contables de la empresa, en cómo se relaciona con sus clientes, proveedores y socios y es importante asegurarse de que la empresa esté cumpliendo con todas las nuevas obligaciones. El hecho de que la empresa haya mantenido el mismo manejo y operaciones sugiere que el cambio de estructura legal puede haber sido motivado por razones estratégicas o financieras, en lugar de por cambios en la forma en que la empresa es gestionada, puede haber implicado cambios en la forma en que la empresa.

Bibliografía

- Actualícese. (2014, 8 de abril). Características del impuesto de renta y complementarios. Recuperado de: <https://actualicese.com/caracteristicas-del-impuesto-de-renta-y-complementarios>.
- Actualícese. (2023, 4 de octubre). Indicadores más importantes para Pymes. Recuperado de: <https://actualicese.com/liquidadores-con-los-indicadores-financieros-mas-importantes-que-facilitan-el-analisis-de-una-pyme/>
- Actualícese. (2000, 6 de junio). IVA. Recuperado de: <https://actualicese.com/iva/>
- Actualícese. (2000). Retención en la fuente. Recuperado de: <https://actualicese.com/retencion-en-la-fuente/>
- Universidad de los Andes. (2023). Matriz DOFA: ¿Qué es y como potencia tus fortalezas? Obtenido de Matriz DOFA: ¿Qué es y como potencia tus fortalezas?. Recuperado de: <https://programas.uniandes.edu.co/blog/que-es-una-matriz-dofa-descubre-como-usar-esta-herramienta-para-potenciar-tus-fortalezas>
- DIAN. (2024). Facturación Electrónica. Recuperado de: <https://www.dian.gov.co/impuestos/factura-electronica/facturacion-gratuita/Paginas/default.aspx>
- Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASCF). (2009). *13-NIIF-para-las-Pymes-(Norma)_2009-InventarioS*. Obtenido de 13-NIIF-para-las-Pymes-(Norma)_2009-Inventarios. Recuperado de: [http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/13-NIIF-para-las-PYMES-\(Norma\)_2009-INVENTARIOS.pdf](http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/13-NIIF-para-las-PYMES-(Norma)_2009-INVENTARIOS.pdf)
- Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASCF). (2009). *17-NIIF-para-las-Pymes-(Norma)_2009-Propiedades, planta y equipo*. Obtenido de 17-NIIF-para-las-Pymes-(Norma)_2009-Propiedades, planta y equipo. Recuperado de:

[http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/17-NIIF-para-las-PYMES\(Norma\) 2009 PROPIEDADES,%20PLANTA%20Y%20EQUIPO.pdf](http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/17-NIIF-para-las-PYMES(Norma) 2009 PROPIEDADES,%20PLANTA%20Y%20EQUIPO.pdf)

Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASCF). (2009). Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES). Recuperado de:

https://incp.org.co/Site/2014/mailling/spatia/ES_IFRS_for_SMEs_Standard.pdf

Lossada, J. E. (2015). Gestión financiera de las empresas farmacéuticas. Recuperado de: [file:///C:/Users/Cris/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/Cris/Downloads/Dialnet-GestionFinancieraDeLasEmpresasFarmaceuticasEnElMun-6832735.pdf)

[GestionFinancieraDeLasEmpresasFarmaceuticasEnElMun-6832735.pdf](file:///C:/Users/Cris/Downloads/Dialnet-GestionFinancieraDeLasEmpresasFarmaceuticasEnElMun-6832735.pdf).

Moncada, J. A. (2015). Modelo de diagnóstico financiero para las Pymes del Quindío, Escuela de Administración Universidad EAFIT. Recuperado de:

<https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/e15eb39e-c40c-4546-9e7b-2fc1d855c553/content>

Nicuesa, M. (2022). Significado método empírico analítico. Recuperado de:

<https://significado.com/metodo-empirico-analitico/>

Ortega, C. (S/F). Que es la investigación cuantitativa. Recuperado de:

<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>

Ortiz, R. G. (2013). Diagnóstico financiero de la empresa JC distribuciones médicas LTDA, de la ciudad de Cali, Universidad de Nariño, especialización de finanzas. Recuperado de <https://sired.udenar.edu.co/2343/1/89612.pdf>

Paccioli, L. (S/F). Grupo de Investigación. Recuperado de:

<https://www.unicesmag.edu.co/grupos-investigacion/luca-paccioli/>

Palacios, J. D. (2024). Análisis horizontal y vertical, la importancia de su aplicación en los estados financieros. Recuperado de:

<https://www.revista.imef.org.mx/articulo/analisis-horizontal-y-vertical-la-importancia-de-su-aplicacion-en-los-estados-financieros/>

Alcaldía de Pasto. (2024). Información tributaria. Recuperado de:

<https://www.pasto.gov.co/index.php/finformacion-tributaria>

Rus, E. (2024). Definición de Investigación Descriptiva. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>

Sarasola, J. (2024). Paradigma Positivista. Recuperado de:

<https://ikusmira.org/p/paradigma-positivista>

Anexos A

Carta de autorización de la empresa Farmacia Homeopática

Asunto: Solicitud de permiso para realizar un diagnóstico contable, financiero y tributario con fines educativos

Estimados señores: de Farmacia Integral

Nos dirigimos a ustedes en calidad de estudiantes de la Universidad Cesmag, con el propósito de solicitar permiso para realizar un diagnóstico contable, financiero y tributario de su empresa con fines educativos.

El objetivo de este diagnóstico es obtener un conocimiento profundo de la situación financiera, contable y tributario de su empresa, lo que nos permitirá aplicar los conceptos y teorías aprendidos en la universidad a un caso real. Esto nos ayudará a desarrollar nuestras habilidades y competencias en el campo de la contabilidad y finanzas.

Queremos asegurarles que la información recopilada durante el diagnóstico será utilizada únicamente con fines educativos y no será compartida con terceros.

Estamos dispuestos a firmar un acuerdo de confidencialidad si es necesario.

Agradeceríamos su autorización para acceder a los documentos y registros contables de su empresa, así como la oportunidad de entrevistar a los miembros del equipo financiero y contable.

Por favor, no duden en hacernos saber si es posible realizar este diagnóstico y qué condiciones deberíamos cumplir. Estamos ansiosos por aprender de su experiencia y conocimientos.

Agradecemos su tiempo y consideración.

Atentamente

Carlos Arturo Quenán Arciniegas

María Cristina Rodríguez Romero

Luisa Camila Rump Riascos

Anexo B

Entrevista dirigida a la Srta. Evelyn Johana Rosero López contadora de la empresa.

Objetivo: Recopilar información para continuar con el fin de conocer el estado actual a nivel financiero, contable y tributario de la empresa Farmacia Integral con domicilio principal en la Cra 29 No 19 – 73, que tiene como objeto social Comercialización de Medicamentos Homeopáticos. Actividad Económica 4773

Nota: la información que se recolecto va a ser utilizada únicamente con fines académicos.

1. ¿Cuál es la política específica para el control de la propiedad planta y equipo?
2. ¿Qué estrategias utilizan para el control de inventarios?
3. ¿Cuáles son los indicadores claves que se utilizan para determinar la estabilidad financiera de la empresa?
4. ¿Qué tipo de análisis se utiliza para analizar la rentabilidad de la empresa en los últimos años?
5. ¿Cuáles son los principales riesgos fiscales que se identifican en la empresa?
6. ¿Qué impuestos se debe pagar como propietario de una farmacia?

7. ¿Qué registros contables y documentación se debe mantener para cumplir con las normativas tributarias?
8. ¿Cómo se identifican los riesgos fiscales y de qué manera los mitiga?
9. ¿Cómo aplica los cambios normativos, contables, financieros y tributarios de la empresa?

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

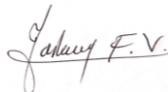
San Juan de Pasto, 31 de agosto de 2024

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado **Diagnostico Contable, Financiero y Tributario de la Empresa Farmacia Integral** presentado por el (los) autor(es) María Cristina Rodríguez Romero, Luisa Camila Rump Riascos y Carlos Arturo Quenàn Arciniegas del Programa Académico tecnología en contabilidad y finanzas al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



MARLENY FARINANGO VIVANCO

C.C. 59.816.446

Programa: Contaduría Pública

Teléfono de contacto: 3008162774

Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: María Cristina Rodríguez Romero	Documento de identidad: CC. 1085277609
Correo electrónico mcrodriguez.7609@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3053814068
Nombres y apellidos del autor: Luisa Camila Rump Riascos	Documento de identidad: C.C. 1010031739
Correo electrónico: kmy.tx27@gmail.com	Número de contacto: 3027969461
Nombres y apellidos del autor: Carlos Arturo Quenan Arciniegas	Documento de identidad: 1.085.326.355
Correo electrónico: quenancarlos@gmail.com	Número de contacto: 3158392693
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: Marleny Cecilia Farinango Vivanco	Documento de identidad: 59.816.446
Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3008162774
Título Del Trabajo De Grado: Diagnostico Contable, Financiero y Tributario de la Empresa Farmacia Integral	
Facultad y Programa Académico: Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Tecnología en Contabilidad y Finanzas	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

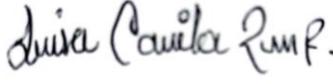
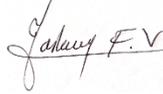
NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	<p>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</p>	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 31 días del mes de Julio del año 2024

	
Nombre del autor: María Cristina Rodríguez Romero	Nombre del autor: Luisa Camila Rump Riascos
	Firma del autor
Firma del autor	
Nombre del autor: Carlos Arturo Quenan Arciniegas	Nombre del autor:
 <hr/> Marleny Farinango Vivanco	