

Diseño de un sistema contable y financiero para la empresa Cross Motos Road de la ciudad de Pasto

Adamari Sofía Bastidas Burgos, Bayron David Andrade Criollo y Paola Andrea Mier  
Valencia

Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables,  
Universidad CESMAG

### **Nota del autor**

El presente Trabajo de Grado tiene como propósito cumplir el requisito exigido para optar al título de pregrado como contadores públicos en la Universidad CESMAG.

La correspondencia referente a este trabajo debe dirigirse al Programa de Contaduría Pública de la Universidad CESMAG. Correo electrónico: [contaduria@unicesmag.edu.co](mailto:contaduria@unicesmag.edu.co)

Diseño de un sistema contable y financiero para la empresa Cross Motos Road de la  
ciudad de Pasto

Adamari Sofía Bastidas Burgos, Bayron David Andrade Criollo y Paola Andrea Mier  
Valencia

Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables,  
Universidad CESMAG

Asesora: Mg. Luz Nayibe Arcos Castillo

21 de agosto de 2024

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

**Firma presidente del jurado**

---

**Firma jurado**

---

**Firma jurado**

**San Juan de Pasto; 21 de agosto del 2024**

### **Nota de Exclusión de Responsabilidad Intelectual**

“El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG”

### **Dedicatoria 1**

*Dedico este proyecto a Dios, quien ha sido mi guía a lo largo de este trayecto. Iluminando cada paso que he dado hasta llegar aquí.*

*Asimismo, expreso mi sincera gratitud a mis padres. Su amor, paciencia y esfuerzo han sido fundamentales para cumplir este sueño. Ellos me han enseñado el valor del trabajo arduo y la valentía ante las adversidades, virtudes esenciales en mi desarrollo personal y profesional.*

*De igual manera, agradezco a mi hermana por su incondicional cariño y apoyo durante este proceso. Su presencia y compañía han sido un sostén emocional invaluable, acompañándome y celebrando conmigo cada logro alcanzado.*

*Por último, debo reconocer el invaluable aporte de mis abuelos y familiares. Sus oraciones, consejos y palabras de aliento han sido un pilar fundamental, me ha ayudado a ser una mejor persona y a cumplir mis sueños y metas.*

**Adamari Sofía Bastidas Burgos**

## **Dedicatoria 2**

*Dedico este trabajo a Dios, por darme fuerza y sabiduría durante todo este proceso de investigación. Su guía y protección han sido esenciales para superar los desafíos y alcanzar este logro. Esta tesis es una muestra de mi gratitud y fe.*

*A mis padres, por su constante apoyo, comprensión y su amor incondicional, por haberme brindado todas las herramientas necesarias para alcanzar un logro más en mi vida. Gracias de todo corazón por su sacrificio, esfuerzo y por todo el tiempo que han estado conmigo compartiendo sus experiencias, conocimientos y buenos ejemplos que me permitieron mejorar como persona. Todo lo que hoy soy es gracias a ellos.*

**Bayron David Andrade Criollo**

### **Dedicatoria 3**

*Dedico este trabajo de grado inicialmente a Dios, por brindarme la oportunidad de alcanzar esta meta académica y profesional.*

*A mi familia, por su constante apoyo y motivación en cada uno de los procesos que se presentaron en el desarrollo de mi carrera.*

*A mis compañeros, quienes compartieron conmigo este proceso académico. Y a todos aquellos que, de una u otra forma, han contribuido a mi formación y crecimiento personal, este logro es también suyo. Gracias por ser parte de esta etapa importante de mi vida.*

**Paola Andrea Mier Valencia**

### **Agradecimientos**

A la Microempresa Cross Motos Road;

Por habernos permitido el desarrollo de nuestro trabajo de grado en su microempresa, dado que nos proporcionaron la información necesaria y correspondiente para el éxito y culminación de este,

¡Muchas Gracias!

**Adamari Sofía Bastidas Burgos**

**Bayron David Andrade Criollo**

**Paola Andrea Mier Valencia**



## **Resumen analítico de estudio - RAE**

**Programa Académico:** Contaduría pública

**Fecha de Elaboración del RAE:** 16 agosto de 2024

**Autores de la Investigación:** Adamari Sofía Bastidas Burgos, Bayron David Andrade Criollo y Paola Andrea Mier Valencia

**Asesora:** Luz Nayibe Arcos Castillo

**Jurados:** Jorge Xavier Córdoba Martínez, Juan Camilo Zúñiga Delgado

**Título de la investigación:** Diseño de un Sistema Contable y Financiero para la Empresa Cross Motos Road la Ciudad de Pasto

**Palabras clave:** Sistema contable y financiero, información contable, estados financieros, indicadores financieros, plan de acción, inventarios, estrategias.

**Descripción:** El diseño del sistema contable y financiero para la microempresa Cross Motos Road de la ciudad de Pasto, se realizó con el objetivo de dar solución a la problemática encontrada, a través del uso de los instrumentos contables y financieros planteados que orienten a los propietarios y personal encargado de la contabilidad a la organización, registro y control de la información obtenida en el desarrollo diario de las actividades y procesos de la empresa, permitiéndoles la toma oportuna de las decisiones y la mejora en la eficiencia y eficacia de sus procesos.

Mediante la realización de este diseño se busca el mejoramiento continuo, dado que se podrán estructurar los procesos y actividades de la empresa, mediante el control, organización, registro y recepción de la información para la obtención clara y oportuna de los reportes e informes necesarios que permitan orientar la toma de las decisiones con el fin de lograr la consecución de los objetivos empresariales propuestos.

Teniendo en cuenta que Cross Motos Road presenta carencia de un diseño contable y financieros, que le permita establecer los procesos contables y financieros, encaminados a la obtención de la información oportuna y clara para la toma de decisiones y acciones por parte de sus propietarios.

**Contenido:** El trabajo consta de cuatro secciones, el primero denominado problema de investigación. Donde contiene el tema de investigación, línea de investigación, planteamiento del problema, descripción del problema. Formulación del problema, objetivo general, objetivos específicos, justificación, viabilidad y delimitación.

En el segundo capítulo se desarrolló el marco referencial, el cual consta de antecedentes, marco contextual, marco legal, marco teórico, y marco conceptual.

En el tercer capítulo contiene la metodología donde se encuentra el paradigma, enfoque, método, el tipo de investigación que se realizó, población y muestra, técnicas de recolección de la información, validez de los instrumentos de recolección de la información y por último los resultados de la investigación.

En el cuarto capítulo se encuentra el análisis de los resultados donde se desprende el diagnóstico que se realizó a Cross Motos Road, resultados y análisis de las tres matrices que se manejó, también se tiene en cuenta las distintas políticas contables que se propone para el manejo de la información contable y financiera, la proposición de estrategias para el desarrollo de sistema contable y financiero, finalmente las conclusiones y recomendaciones.

**Metodología:** El paradigma utilizado para el desarrollo del trabajo de grado es positivista funcionalista, dado a que se da inicio con la observación y análisis de la situación actual de la empresa, el enfoque es cuantitativo porque se basa en la recopilación de información y el análisis cuantitativo y numérico de las distintas actividades contables y financieras, el método aplicado es empírico analítico porque con este se establece la importancia de realizar el diseño de un sistema contable y financiero para Cross Motos Road. El tipo de investigación es descriptivo, ya que se centrará en describir, analizar y medir la situación actual de la empresa, lo que proporcionará las características de los factores críticos encontrados el área contable y financiera de la empresa. La población de la actual investigación está integrada por el administrador y la persona encargada de

la contabilidad, se aclara que no se calculó muestra debido a que la población es finita en consecuencia, por ello se trabajó mediante la entrevista.

**Conclusión:** Cross Motos Road enfrenta problemas contables y financieros que afectan su funcionamiento diario, debido a la falta de un sistema contable adecuado, lo que genera retrasos en la obtención de información y afecta negativamente la toma de decisiones. Estas deficiencias se manifiestan en el registro de soportes contables, generación de informes financieros y control de inventarios. Es crucial establecer procedimientos contables y financieros adecuados para obtener información clara y organizada, esencial para la presentación de informes financieros que reflejen la situación actual de la empresa y permitan tomar decisiones estratégicas, minimizar riesgos financieros, evitar sanciones y optimizar recursos. Implementar un sistema contable y financiero adaptado a las necesidades de la empresa es fundamental para alcanzar un posicionamiento sólido en el mercado, proyectar resultados futuros y evaluar aspectos económicos y financieros como liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad.

**Recomendaciones:** Para implementar un sistema contable eficiente en la empresa, es crucial automatizar los procesos contables para reducir errores y acelerar la obtención de información. Es necesario revisar continuamente estos procesos para adaptarse a las nuevas necesidades y asegurar una mejora continua. Por ende es fundamental proporcionar formación adecuada a los trabajadores y evaluar periódicamente su desempeño. Además, se debe mantener un registro actualizado de los activos de la organización mediante revisiones periódicas. Finalmente, se recomienda implementar el sistema propuesto, diseñado específicamente para Cross Motos Road, para una gestión óptima del negocio.

#### Bibliografía:

Comunicaciones. (2022). Cr Consultores. Contabilidad bajo NIIF. <https://crconsultorescolombia.com/ctcp-expide-documento-de-orientacion-tecnica-no-1-contabilidad-bajo-niif.php>

- Corte Constitucional. (2015). Constitución Política de Colombia. <https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>
- DANE. (2021). Departamento Administrativo Nacional De Estadísticas, encuesta anual de comercio. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-anual-de-comercio-eac>
- Deloitte. (s.f.). Deloitte. NIC 7 Estado de flujo de efectivo. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%207%20-%20Estado%20de%20Flujos%20de%20Efectivo.pdf>
- Diagnóstico. (2021). Concepto, Diagnostico. <https://concepto.de/diagnostico/>
- Echavarría J.C. (2016). Uniremington. paradigmas y programas de investigación contable. [http://imagenes.uniremington.edu.co/moodle/M%C3%B3dulos%20de%20aprendizaje/Paradigmas%20y%20programas%20de%20investigacion%20contable/paradigmas\\_y\\_programas\\_de\\_investigacion\\_contable\\_2016\\_ok.pdf](http://imagenes.uniremington.edu.co/moodle/M%C3%B3dulos%20de%20aprendizaje/Paradigmas%20y%20programas%20de%20investigacion%20contable/paradigmas_y_programas_de_investigacion_contable_2016_ok.pdf)
- Raul. (2018). Soporte. Que es un proceso administrativo. <https://www.soporteadmvo.com/2018/01/30/mauris-consectetur-mi-vitae-commodo/>
- REPUBLICA DE COLOMBIA (2022). Ministerio de comercio, industria y turismo, decreto 1611 de 2022. <https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto-1611-del-05-de-agosto-de-2022.aspx>

## Contenido

Introducción .....	17
--------------------	----

1.	Problema de la Investigación.....	18
1.1	Tema de Investigación.....	18
1.2	Línea de Investigación.....	18
1.3	Planteamiento del Problema .....	18
1.3.1.	Descripción del Problema .....	18
1.3.2.	Formulación del Problema. ....	20
1.4	Objetivos.....	20
1.4.1	Objetivo General.....	20
1.4.2	Objetivos Específicos.....	20
1.5	Justificación .....	20
1.6	Viabilidad.....	21
1.7	Delimitación.....	22
2.	Marco Referencial.....	22
2.1	Antecedentes .....	22
2.1.1	A Nivel Internacional.....	22
2.1.2	A Nivel Regional .....	24
2.2	Marco Contextual.....	26
2.2.1	Macro Contexto.....	26
2.2.2	Micro Contexto .....	29
2.2.3	Reseña Histórica .....	33
2.3	Marco Legal.....	34
2.4	Marco Teórico.....	38
2.5	Marco Conceptual .....	49
3.	Metodología.....	53
3.1	Paradigma .....	53

3.2	Enfoque.....	53
3.3	Método.....	54
3.4	Tipo de Investigación .....	54
3.5	Población Y Muestra.....	55
3.5.1.	Población.....	55
3.5.2.	Muestra.....	55
3.6	Técnicas de Recolección de la Información .....	55
4.	Análisis de Resultados .....	56
4.1	Aplicación de Instrumentos de Recolección de la Información. ....	56
4.2.	Estructura Contable y Financiera .....	83
4.3	Plan de Acción para la Implementación de un Diseño Contable y Financiero. ....	130
	Conclusiones .....	136
	Recomendaciones.....	137
	Referencias.....	138
	Anexos .....	144

### **Tabla de Ilustraciones**

<b>Figura 1:</b>	Encuesta anual del comercio.....	26
<b>Figura 2:</b>	Ubicación del Departamento de Nariño y la Ciudad de Pasto.....	30

<b>Figura 3:</b> Organigrama de la empresa Cross Motos Road de la ciudad de pasto.....	34
<b>Figura 4:</b> Matriz FODA personal, Fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas. ...	43
<b>Figura 5:</b> Formato de recibos de caja. ....	99
<b>Figura 6:</b> Formato de comprobante de egreso. ....	99
<b>Figura 7:</b> Formato de factura de venta.....	102
<b>Figura 8:</b> Formato de Nota Débito. ....	103
<b>Figura 9:</b> Formato Nota Crédito.....	104
<b>Figura 10:</b> Formato de libro diario. ....	104
<b>Figura 11:</b> Formato de Libro Mayor. ....	105
<b>Figura 12:</b> Formato estado de situación financiera. ....	106
<b>Figura 13:</b> Formato estado de resultados.....	107
<b>Figura 14:</b> Estructura de las cuentas.....	108
<b>Figura 15:</b> Formato comprobante de egreso. ....	117
<b>Figura 16:</b> Formato arqueo de caja.....	118
<b>Figura 17:</b> Consignaciones bancarias. ....	119
<b>Figura 18:</b> Movimiento Diario en la Caja.....	120
<b>Figura 19:</b> Libro Kardex de Cross Motos Road.....	121
<b>Figura 20:</b> Desprendible de pago de nómina. ....	122
<b>Figura 21:</b> Comprobante diario. ....	123
<b>Figura 22:</b> Libro diario columnario.....	124
<b>Figura 23:</b> Libro mayor y balance.....	124
<b>Figura 24:</b> Estado de situación financiera.....	126
<b>Figura 25:</b> Estado de resultados. ....	127

### Lista de Tablas

<b>Tabla 1:</b> Entrevista dirigida al Adm. y Auxiliar contable.....	56
<b>Tabla 2:</b> Matriz DOFA.....	72

<b>Tabla 3:</b> Estrategias FA, FO, DO, DA.....	73
<b>Tabla 4:</b> Matriz MEFI.....	77
<b>Tabla 5:</b> Matriz MEFE.....	80
<b>Tabla 6:</b> Cuentas de Activos. ....	109
<b>Tabla 7:</b> Cuentas de Pasivos.....	111
<b>Tabla 8:</b> Cuentas de Patrimonio. ....	112
<b>Tabla 9:</b> Cuentas de Ingresos. ....	112
<b>Tabla 10:</b> Cuentas de Gastos.....	113
<b>Tabla 11:</b> Cuentas de Costos.....	115
<b>Tabla 12:</b> Plan de acción año 2024.....	130

#### **Lista de anexos**

<b>Anexo 1:</b> Carta de autorización .....	144
<b>Anexo 2:</b> Entrevista.....	145



## **Introducción**

El presente documento está enfocado en el diseño de un sistema contable y financiero para la empresa Cross Motos Road de la ciudad de Pasto, dedicada a la comercialización de accesorios para motos y la cual pertenece el sector terciario.

El diseño de este sistema se realiza con el objetivo de permitir a la microempresa llevar un control y orden de su información contable y financiera y con ello satisfacer las necesidades para entender la situación económica de manera rápida y eficaz de las operaciones de la empresa.

El propósito de esta investigación es diseñar un sistema contable y financiero, que se realizará mediante el desarrollo de tres objetivos específicos planteados los cuales estarán encaminados a la elaboración de un conjunto de instrumentos como: el diagnóstico, estructura contable, sistema de información contable, matrices estratégicas y análisis financiero, con el fin de recolectar información útil que permitan plantear el diseño del sistema contable adecuado para la microempresa y por último, plasmar el plan de acción.

Con la aplicación de este sistema se busca mejorar la gestión, la toma de decisiones, la rentabilidad de las empresas y para el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

De entrada, el desarrollo de la investigación está estructurada con el tema de la propuesta, la línea de investigación a la que se encuentra inscrita, planteamiento del problema en donde se realiza la descripción, causas y consecuencias, el objetivo general y los objetivos específicos, se continua con la justificación en la cual se plantean las razones para la elección del tema, la viabilidad y delimitación en donde se presenta la realidad del objeto de estudio, asimismo se presentan algunos antecedentes de otras investigaciones que sirvieron de referencia para el desarrollo de la investigación. Además, para dar soporte al desarrollo de la investigación y la normatividad planteada se tomó los marcos contextual, legal, teórico y conceptual. Seguido a esto se presentó los recursos con los cuales se desarrolló la investigación, para ello se contó con la debida autorización del propietario de la microempresa Cross Motos Road para el desarrollo de la investigación y aplicación de la propuesta.

## **1. Proble ma de la Investigación**

### **1.1 Tema de Investigación**

Diseño de un sistema contable y financiero para la empresa Cross Motos Road la ciudad de Pasto

### **1.2 Línea de Investigación**

Gestión financiera, tributaria y corporativa: Esta línea de investigación al enfocarse en los desafíos que presentan actualmente las empresas en la mejora de sus procesos tanto financieros, contables y económicos. Se eligió para el desarrollo del proyecto dado a las necesidades que presenta la empresa Cross Motos Road, con el objetivo de diseñar un modelo de sistema contable y financiero que les permita relacionarse en los campos financiero, tributario y de desarrollo corporativo, con el fin de contribuir a la mejora de sus procesos y actividades y con ello generar un impacto a nivel empresarial y de mercado, permitiendo aplicar los instrumentos contables para la optimización de los recursos.

### **1.3 Planteamiento del Problema**

#### ***1.3.1. Descripción del Problema***

La empresa Cross Motos Road ubicada la Carrera 22 N. °15-08, local 22 del Centro Comercial Nuevo San Andresito, fundada en el año 2011, es una empresa dedicada a la comercialización de cascos y accesorios para motocicletas, en este momento la empresa cuenta con un amplio catálogo que le ha permitido tener gran acogida en el mercado por la diversidad, calidad y precios ofrecidos a sus clientes.

Actualmente Cross Motos Road no cuenta con un sistema contable y financiero estructurado que le permita llevar el adecuado control de las cuentas, registros e información contable y financiera requerida para la acertada toma de decisiones y el aprovechamiento apropiado de los recursos obtenidos del desarrollo de las actividades operacionales de la empresa.

## DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE Y FINANCIERO

Los datos y soportes derivados de las diferentes actividades son registrados con base en una contabilidad empírica (contabilidad de caja - ingresos y egresos). En donde se registran las transacciones realizadas de manera manual en los diferentes libros principal y auxiliar, pero sin llevar un control adecuado y continuo de estos, además los inventarios se manejan de manera manual y sistematizada sin ningún tipo de integración que permita obtener la información real y actualizada, generando a la empresa retraso, errores y pérdidas de eficiencia; por consiguiente la empresa carece de un sistema para el manejo de la información contable y financiera, que no le permite una adecuada planeación, control, organización y toma decisiones adecuadas en los momentos requeridos.

Por tanto, la falta de este sistema en la empresa Cross Motos Road muestra la contabilidad de manera informal y parcial dado que no se cuenta con una estructura contable que permita obtener la información completa y necesaria para los informes financieros con el fin de conocer la situación real de la empresa, además no se cuenta con el personal totalmente capacitado para el manejo de la información contable y financiera, haciendo de éste un elemento improductivo a la hora de procesar los datos.

Por tal razón el objetivo de realizar un diseño de un sistema contable y financiero para la empresa Cross Motos Road, ayudará a satisfacer las necesidades de obtener la información contable y financiera real y actualizada de la situación actual de la empresa, además de generar mayor control y organización de las actividades operacionales y con ello ayudar a la correcta toma de decisiones y al crecimiento de la empresa.

### ***1.3.2. Formulación del Problema.***

¿Cómo diseñar un sistema contable y financiero para la empresa Cross Motos Road de la ciudad de Pasto?

## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1 Objetivo General***

Realizar un diseño de un sistema contable y financiero para la empresa Cross Motos Road de la ciudad de Pasto.

### ***1.4.2 Objetivos Específicos***

- Elaborar un diagnóstico de la situación contable y financiera actual de la empresa Cross Motos Road de la ciudad de Pasto.
- Establecer la estructura contable y financiera que se ajuste a las necesidades para la empresa Cross Motos Road de la ciudad de Pasto.
- Desarrollar un plan de acción de acuerdo con las necesidades contables y financieras identificadas en la empresa Cross Motos Road de la ciudad de Pasto.

## **1.5 Justificación**

Para la empresa Cross Motos Road es importante contar con un diseño de un sistema contable y financiero, que le permita tener un control eficiente de sus operaciones contables y financieras, dado que las nuevas tendencias y procesos económicos como la globalización sugieren un cambio a nivel económico, social, político y tecnológico, y que con ello se busca generar la diversificación de nuevos ingresos en las entidades.

La falta de un sistema contable y financiero en la empresa Cross Motos Road puede llevarla a una serie de problemas que afecten el desarrollo propicio de sus operaciones y el control de sus actividades económicas y financieras, por ello es importante adquirir un sistema que le permita organizar, controlar, y recopilar la información necesaria de sus actividades operacionales con el

fin de conocer la situación real y actual y con ello mejorar la toma de decisiones y así garantizar la estabilidad a futuro.

El diseño del sistema contable y financiero servirá de herramienta para generar y conservar la información contable y financiera obtenida de las transacciones y actividades realizadas diariamente beneficiando directamente a la empresa Cross Motos Road (propietario y colaboradores) y con ello impulsar el desarrollo de la organización en el sector comercial de la venta de cascos y accesorios para motocicletas en la ciudad de Pasto. Con esta investigación se pretende lograr cambios internos a nivel estructural y de procesos para las áreas contable y financiera; además que el contar con el diseño de un sistema contable y financiero será rentable dado que los procesos serán más eficientes y eficaces a la hora de generar la información requerida, al igual al igual que permitirá tener una información contable clara, precisa, veraz, transparente y razonable y con ello guiar a la empresa a un crecimiento y estabilidad óptimo en el mercado.

Finalmente, la importancia de llevar a cabo esta investigación radica en el hecho de proponer alternativas de mejora a nivel contable y financiero mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en la académica como solución a la problemática identificada en la empresa.

## **1.6 Viabilidad**

El diseño del sistema contable y financiero para la empresa Cross Motos Road será viable, ya que se cuenta con el apoyo del propietario, quien está dispuesto a brindar toda la información acerca del desarrollo de las actividades de la empresa, además, de la disposición del equipo de trabajo (contador y auxiliar), quienes cumplen un papel importante en el desarrollo de esta investigación.

El grupo de trabajo cuenta con los conocimientos apropiados para el desarrollo del tema, además del acompañamiento y asesoramiento del docente investigativo. Así mismo con los recursos económicos, materiales, tiempo y disposición, entre otros.

## 1.7 Delimitación

El presente trabajo se va a desarrollar en la empresa Cross Motos Road, ubicada en la Carrera 22 N.º 15 - 08 Local 22 Nuevo San Andresito en el centro de la ciudad de Pasto, surgiendo de la necesidad de diseñar un sistema contable y financiero para fortalecer las áreas contable y financiera de la empresa.

Para el desarrollo de la investigación se plantea como periodo un año y medio, iniciando en agosto del año 2023 y finalizando en diciembre del año 2024, pretendiendo alcanzar la entrega del informe final.

## 2. Marco Referencial

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 A Nivel Internacional

a.) **Título:** Diseño de un sistema contable para la empresa de transportes “corcres”

**Autor:** Jhaneth Ledezma Perez

**Año:** 2021

**Institución donde se presentó el proyecto:** Universidad técnica privada cosmos unitepc Cochabamba - Bolivia

#### **Objetivo General:**

Diseñar un sistema contable para la Empresa de Transporte “CORCRES” S.R.L para tener la información necesaria en la toma de decisiones.

#### **Objetivos específicos:**

- Observar las falencias puntuales del sistema actual para poder mejorar el sistema contabilidad.

- Elaborar un Plan de Cuentas de la contabilidad a utilizarse en la empresa, para registrar adecuadamente las diferentes transacciones.
- Definir los modelos de presentación del Balance General, Estado de Resultados, Estado de Evolución del Patrimonio, Estado de Cambios en la Situación Financiera y las Notas explicativas a los Estados Financieros.

### **Conclusión**

Se ha efectuado el diagnóstico a partir de la revisión documental de los balances 2020 que ha mostrado que hay bajos resultados de rentabilidad también se ha hecho una revisión mediante el cuestionario y la entrevista que se realizó a los propietarios de la empresa y a la encargada o auxiliar contable de la empresa “CORCRES” S.R.L. que han manifestado que es muy importante tener un Sistema Contable para poder controlar los movimientos económicos contables de la empresa

**Aporte:** El documento al ser fuente de información sobre diseño de un sistema contable para la empresa de transportes, sirve de referencia en el desarrollo de la investigación, dado que presenta estudios, comparaciones, casos prácticos, análisis y estrategias, que nos permitirán enfocar las actividades para el diseño propuesto y con ello desarrollar una herramienta que permita la optimización de recursos y la oportuna obtención de la información en la empresa Cross Motos Road

**b.) Título:** Diseño de un sistema contable para la microempresa máster truc dedicada a la venta al por mayor y menor de repuestos para vehículos automotores, ubicada en Latacunga

**Autor:** Dayanara Alicia Trávez Cantuña

**Año:** 2018

**Institución donde se presentó el proyecto:** Universidad central del Ecuador facultad de ciencias administrativas carrera de contabilidad y auditoría

***Objetivos Específicos:***

- Presentar las transacciones de manera sistematizada, obteniendo un orden y control en los recursos con los que cuenta la empresa.
- Mantener la información almacenada para en el momento oportuno presentar lo requerido por los usuarios.
- Facilitar la toma de decisiones, a través de los reportes que permita generar.

**Conclusión:**

- Mediante la investigación desarrollada, se determina que la empresa no dispone de un sistema contable que le permita generar información financiera confiable y oportuna.
- El negocio no cuenta por escrito con políticas en cada una de las áreas, para mantener un control efectivo de las operaciones, generando inconvenientes en el desarrollo de las actividades.
- El manejo del efectivo y de inventarios es deficiente, al no existir constataciones físicas de los recursos y una herramienta que facilite el control oportuno para mantener un permanente control y registro.

**Aporte:** Revisando el documento se tiene en cuenta que sirve de guía con las pautas para conseguir un mejor diseño del sistema contable, un resultado eficiente y operativo, ya que se obtiene información detallada de las actividades, midiendo el rendimiento de los procesos, como también logrando la información real de las necesidades primordiales de la empresa. La investigación da fiabilidad de los procesos contables ya que el desarrollo del presente trabajo se basaría en el proceso de esta referencia.

**2.1.2 A Nivel Regional**

**Título:** Diseño de un modelo contable para la tienda “Yolanda” en la ciudad de Pasto

**Autor:** María Fernanda Arias Castro, Katherine Lizeth Vidal Rivera, Daniel Ricardo Oliveros Martínez

**Año:** 2022



**Institución donde se presentó el proyecto:** Universidad Cesmag, Pasto

### **Objetivo General**

Realizar un diseño de sistema contable para “TIENDA YOLANDA” de la ciudad de Pasto.

### **Objetivos Específicos:**

- Realizar un diagnóstico contable de “TIENDA YOLANDA”
- Determinar una estructura contable que se adapte a esta clase de negocio.
- Diseñar el modelo contable para la TIENDA YOLANDA

### **Conclusión:**

De acuerdo con la investigación realizada en la TIENDA YOLANDA con respecto a sus procesos del manejo de ingresos y egresos, se evidencia que, aunque este negocio se ha sostenido a lo largo del tiempo, presenta diversas debilidades, en donde una de ellas es la de no poseer un sistema contable, el cual genere información clara y oportuna y que les sirva para la toma de decisiones.

Una importante herramienta de la cual pueden hacer uso los propietarios de la TIENDA YOLANDA es el sistema contable, ya que es precisamente quien procesa y relaciona toda la información económica y financiera de la empresa, es en realidad el principal apoyo para la toma de decisiones empresariales, ya que a través de este se puede conocer el dinamismo y estado económico y financiero de la entidad.

**Aporte:** El documento sirve de referencia y guía dado que al ser realizado en la Universidad CESMAG permite un mejor conocimiento a la hora de diseñar el modelo contable además de un buen desarrollo de la investigación. Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios y orientar como se debe llevar a cabo este estudio, ampliando el conocimiento y guiar al investigador para que se centre en el problema y en el desarrollo del diseño contable evitando posibles desviaciones del planteamiento del problema. Con los antecedentes se puede considerar lo más relevante para el trabajo que se está realizando, ayudando a comprender diferentes estudios mediante teorías para poder establecer conceptos que facilitan la asimilación del tema y finalmente tener claro cómo se iniciara el trabajo, que se ha hecho, que falta

implementar y cuales ya han sido los caminos recorridos para alcanzar resultados en la investigación.

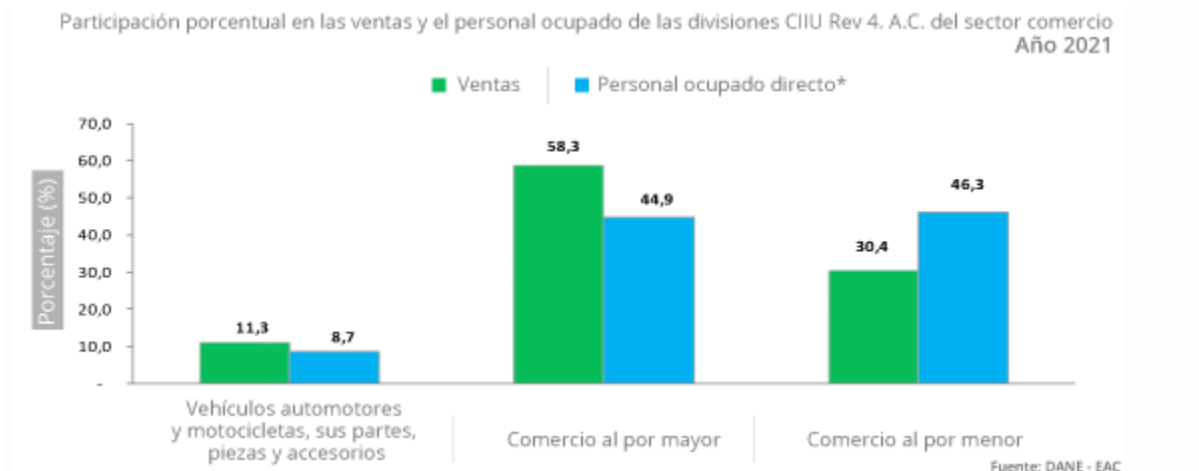
## 2.2 Marco Contextual

### 2.2.1 Macro Contexto

El mercado mundial de accesorios para motocicletas está segmentado según el tipo de producto y el tipo de vehículo de dos ruedas. Según el tipo de producto, el mercado de accesorios para motocicletas se segmenta en: accesorios de manijas, marcos y accesorios, electricidad y electrónica, equipos de protección, bolsas y marcos de carros, fundas de asientos y sistemas de seguridad. Según el tipo de vehículo de dos ruedas, el mercado de accesorios para motocicletas se segmenta en: convencional, crucero, deportivo y todoterreno.

En Colombia el sector terciario conformado por la actividad del comercio, venta de accesorios para motocicletas, se ha convertido en una oportunidad para invertir y hacer negocios rentables y así lo ratifican los reportes económicos respectivos, donde según últimas cifras del DANE (Encuesta Anual Manufacturera) del monto total de 406,0 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2021, el comercio al por mayor participó con el 58,3% de las ventas (\$236,8 billones), seguido por el comercio al por menor (30,4%) con \$123,5 billones y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas (11,3%) con \$45,7 billones de pesos.

**Figura 1:** Encuesta anual del comercio.



*Nota.* La figura muestra datos de ventas en el sector comercio. Fuente: DANE (2021).

En 2021, del total de la producción bruta (\$86,0 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 59,4%, correspondientes a \$51,1 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 30,9% y un monto de \$26,6 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 9,7% de la producción bruta y un valor de \$8,3 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (54,2%), seguido por el comercio al por menor (38,5%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (7,3%).

El comercio al por mayor generó el 62,0% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 27,1% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 10,9%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (42,0%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (25,4%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 30,8%. (DANE, 2021)

El mercado de motocicletas en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo. En 2022, se registró un aumento del 37% en las ventas de motos, y se proyecta que se alcancen 850,000 unidades vendidas en el país. Las ciudades con mayor demanda son Bogotá, Medellín, Bucaramanga y Cali.

Este crecimiento se debe a varios factores, como la dinámica económica generada por el comercio y uso de motocicletas, que abarca desde el mantenimiento técnico hasta el comercio y el consumo de combustibles. A pesar de desafíos como el desabastecimiento de materias primas y los costos de transporte, el sector sigue mostrando indicadores positivos.

Además, la motocicleta se ha convertido en una solución económica y social para muchos en el país. Cerca del 96% de los compradores de motos las utilizan para transporte y trabajo. El

año pasado, se vendieron más de 720,000 motocicletas en todo el territorio nacional, y se espera que esta cifra supere las 800,000 unidades vendidas en 2022.

En cuanto a los accesorios para motocicletas, también han experimentado un auge. Nuevos jugadores han ingresado al mercado, y marcas textiles que han diseñado productos con moda funcional para los motociclistas.

En resumen, el sector de motocicletas en Colombia está en constante evolución, y tanto las ventas como la oferta de accesorios siguen creciendo.

Por otra parte, la inversión realizada en este sector comercial ha mostrado progresos en los últimos años, que perfilan a Colombia como un mercado atractivo, ya que, existen 1.200 empresas dedicadas al comercio de motocicletas, partes, piezas y accesorios, Colombia en el sector de fabricación y comercialización para motos sigue en crecimiento y expansión, la relevancia del sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas radica en función de su fácil acceso en términos de movilidad, comprendiendo las motocicletas como uno de los medios de transporte con mayores beneficios ligados a su características presupuestales, además de ser una necesidad que funciona como medio para generar ingresos, así como para transportarse, en donde según cifras en el mes de marzo del presente año la comercialización de motos fue de 81.416 unidades, con un aumento del 32,2% respecto al año previo dando oportunidad en el desarrollo del mercado de moto partes, lujos y accesorios. (Asociación Nacional de Movilidad Sostenible, 2022)

En Colombia el mercado de los accesorios para motociclistas se divide en tres, gama alta, media y baja, la diferencia entre estas tres, precios, calidad y reconocimiento de marca; la variable principal que tienen en cuenta los oferentes y demandantes de estos productos es precio, ya que culturalmente está determina la decisión final de compra. De acuerdo con la competencia, la gran mayoría de las tiendas existentes, manejan gama media - baja, debido a que la mayoría de los motociclistas adquieren vehículos motorizados de bajos cilindrajes y de bajos precios; sin dejar atrás a las motos de altos cilindrajes que en la mayoría de los casos tienen pilotos que tiene una conciencia más amplia de entender la importancia de protegerse.

En diferentes empresas dedicadas a la comercialización de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, se busca caracterizar la importancia del diseño de un sistema contable y financiero;

reconociendo la relevancia que cobraron los sistemas entorno a las divergencias de la actualidad, por lo tanto, la información cobran un papel fundamental como mecanismos innovadores y agilizadores que apoyan el proceso de toma de decisiones para el logro de los objetivos y el éxito organizacional, describiendo los aspectos funcionales.

Para las empresas dedicadas a la comercialización de motocicletas y de sus piezas, partes y accesorios que en la actualidad pretenden realizar el diseño de un sistema contable y financiero en sus procesos, es importante evaluar los diferentes aspectos como su funcionamiento.

Surgió interés por invertir el diseño en un sistema contable y financiero que le permitan implementar sistemas que se adapten a las necesidades de las empresas y funcionen como apoyo para la toma de decisiones y proporcionen una ventaja competitiva. El diseño de un sistema contable y financiero son una de las principales herramientas para las pequeñas y medianas empresas PYMES, de acuerdo con el volumen de datos que éstas obtienen es una necesidad contar con herramientas que le permitan almacenar, procesar y transformar en información para beneficio de la organización además de la importancia que retoman los datos financieros para personas o grupos externos.

### ***2.2.2 Micro Contexto***

Se debe recordar que el estudio del micro contexto contribuye en gran medida en el desarrollo del presente proyecto, puesto que permite conocer todos los aspectos que influyen en el desarrollo de la empresa (oferta, demanda, competidores, situación del sector) y consecuentemente plantear estrategias de mercadeo coherentes con las expectativas de los clientes a los cuales se dirige, logrando ventajas considerables frente a la competencia.

La empresa “Cross Motos Road” se encuentra ubicada actualmente en el Departamento de Nariño, exactamente en el municipio de Pasto, es un establecimiento de comercio en donde se realiza la venta de cascos para motos y demás accesorios para motocicletas.

El municipio de Pasto es la capital administrativa del departamento de Nariño, está ubicado en el centro oriente del departamento, al sur occidente de Colombia, político-administrativamente se divide en 12 comunas y 17 corregimientos. (CAPITAL, 2020).

**Figura 2:** Ubicación del Departamento de Nariño y la Ciudad de Pasto.



Nota: La figura muestra la ubicación del Departamento de Nariño y la ciudad de Pasto.  
Fuente: (Ordoñez J., 2018)

El Municipio en mención tiene 1.181 km<sup>2</sup> de superficie, de la cual el área urbana es de 26.4 km<sup>2</sup>, tiene una altitud de 2.227 m.s.n.m., se ubica al pie del volcán Galeras, pertenece a la región andina y su temperatura promedio se manifiesta en 13.3 grados centígrados. Su economía se concentra en el comercio, pequeñas industrias que corresponden a fabricación de productos alimenticios, bebidas, muebles y artesanías y en la zona rural actividades agrícolas y ganaderas. (Rosa, 2016)

El aspecto cultural de la ciudad está enmarcado por el carnaval de negros y blancos, el barniz de Pasto, arquitectura religiosa de diferentes estilos que le han valido el nombre de la ciudad teológica de Colombia, museos, bibliotecas y centros educativos de educación primaria, media y superior.

Con respecto a la estructura económica, para el sector primario la actividad más representativa es la agricultura, con un aporte del 55%, le sigue en importancia la actividad pecuaria con el 32%. Dentro del sector secundario la actividad que presenta más participación es

la industria manufacturera con un aporte del 64%, seguida de la actividad de la construcción con 29%.

El sector terciario está representado principalmente por comercio y servicios de reparación de automóviles y motocicletas con una participación de 24%, el aporte de la actividad administración pública es el segundo en importancia con un 22%.Específicamente el sector comercial de motos ha crecido, puesto que se ha manifestado durante los últimos años, un incremento en la demanda por motivos de disminución de tiempos, menor precio, calidad, posibilidades de desempeñar el servicio de transporte de una manera rápida y la apertura de varios almacenes distribuidores que aumentan más la competencia entre sí.

Prueba de lo anteriormente mencionado es el incremento registrado en los últimos seis años, en el sector ensamble e importaciones de motocicletas traducido en un 33 por ciento. En el ranking digital de mercados, para el sector comercial de las motocicletas se ha reflejado que para el presente año distribuidores e importadores más fuertes como Auteco e Incolmotos han registrado incrementos en sus ventas.

Por su parte entre los concesionarios que se destacan a nivel nacional son:

- Supercali
- Distrimotos
- Dimerca
- Importadora Golden Boy
- Motos del Sinú
- Mundo Cross
- Aceitar
- Tolimotos
- Samurai Motor
- Mundial de Motos
- Supermotos de Girardot
- Supermotos de Nariño
- Berlimotos.

En la ciudad de Pasto existen varios establecimientos distribuidores de motos que representan una competencia directa para la empresa en estudio, así se debe tener en cuenta que, en el ámbito local, la demanda de motos maneja un rango de clientes que están entre los 20 a 39 años, los cuales han visto mayor grado de acceso, pues han disminuido los precios de adquisición y se han percibido facilidades de pago. Se estima que en 2012 se vendieron unas 600.000 unidades de motos, una cifra que refleja el continuo crecimiento que muestra este segmento comercial para la venta de accesorios para motocicletas.

Esta empresa se crea para satisfacer las necesidades de la población en el mercado de accesorios para motocicletas teniendo una acogida. Sin embargo, superando múltiples desafíos y adversidades su propietario ha logrado que el negocio crezca, generando una posición importante en el mercado local.

En las empresas del mercado de accesorios para motocicletas. Con la creciente popularidad de las motocicletas, la demanda de accesorios para motocicletas ha aumentado, creando una industria próspera. Según estadísticas recientes, se proyecta que el mercado de accesorios para motocicleta alcance un valor de más de 14 mil millones para el 2025, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 7,1%.

El rápido crecimiento del mercado de las motocicletas evidencia las necesidades de proveer a pequeños y medianos almacenes y talleres de repuestos y accesorios en general, por lo tanto, la viabilidad desde el punto de vista administrativo y en áreas de mercadeo, financieros y legal permitirán ver cómo la empresa Cross Motos Road comercializadora en la ciudad de Pasto puede satisfacer estas necesidades en los Departamentos de Nariño con un potencial futuro de expansión a nivel nacional.

Es esencial realizar una investigación y análisis exhaustivos de mercado en el Municipio de Pasto para evaluar el potencial del negocio del mercado de accesorios de motocicletas. Esto ayudará a obtener información sobre las preferencias de los clientes, las tendencias del mercado y los posibles competidores. Al comprender el panorama del mercado, puede desarrollar un plan de negocios integral que describa sus objetivos y estrategias.



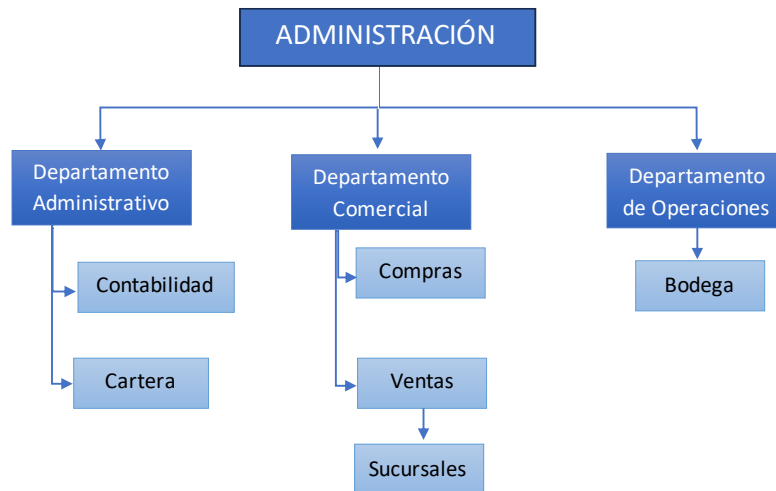
Las Micro y Pequeñas empresas mayormente empiezan con sus propios propietarios de manera informal, con la cual creen que teniendo experiencia es suficiente para crecer en el negocio, llevando el diseño de un sistema contable y financiero, más aún si se dedica a la venta de accesorios y repuestos para moto, donde la calidad del producto debe ser un factor primordial. Si en las organizaciones, todos estuvieran conscientes de que la calidad es una ventaja competitiva y como un factor importante que de alguna manera aseguraría una permanencia en el mercado y mejoraría las utilidades, logrando que todos conviertan la calidad en un estilo de vida.

En los competidores, es crucial identificar y evaluar a los actores existentes en la industria del mercado de accesorios de motocicletas. Analizar sus fortalezas, debilidades y cuota de mercado para determinar su posicionamiento único y su ventaja competitiva. Este conocimiento permitirá adaptar su plan de negocios y estrategias para destacarse en el mercado. Una vez que tenga un plan de negocios sólido, es hora de crear un modelo financiero que estimule los ingresos, los gastos y las ganancias proyectadas de su negocio de accesorios de motocicletas. Esto ayudará a comprender la viabilidad financiera y el posible retorno de la inversión de la adquisición.

Con el diseño de un sistema contable y financiero ayudará con el desarrollo de las actividades económicas de comercialización de motocicletas la posibilidad de implementar y generar beneficios económicos futuros por medio de la ejecución del sistema. El sistema que se seleccione este en homogeneidad con las características de la empresa, realicen una estructuración ya adaptación frente a los distintos procesos contables que se ejecutan, así mismo que se realice un control riguroso frente a la información registrada de manera periódica y se convalide constantemente sobre los registros y, por último, reconocer la relevancia de estos frente a los distintos escenarios decisivos que se desarrollan en los sectores.

### ***2.2.3 Reseña Histórica***

La empresa Cross Motos Road está registrada ante la Cámara de Comercio de la ciudad de Pasto, con matrícula mercantil número 134901-1 del 02 de marzo de 2011 y NIT 1.085.297.024 – 1; Ubicados en la Carrera 22 N. °15-08, local 22 del Centro Comercial Nuevo San Andresito. La dirección de la empresa está a cargo del propietario, el señor Sebastián Camilo Rodríguez Solarte y su organigrama está conformado así:

**Figura 3:** Organigrama de la empresa Cross Motos Road de la ciudad de pasto.

*Nota.* La figura muestra el organigrama de la empresa Cross Motos Road de la Ciudad de Pasto.

La actividad comercial se fundamenta por la comercialización de cascos, piezas y accesorios para motos. Cross Motos Road ha logrado un nivel aceptable en la comercialización de artículos para motocicletas en la ciudad; de igual manera desde el año 2017, amplió su nivel de prestación de servicio con la adaptación de un establecimiento más amplio y cómodo para los usuarios y visitantes frecuentes al establecimiento comercial.

El señor Sebastián Camilo Rodríguez Solarte ha elaborado planes de capacitación para el área de servicio al cliente, inculcando a su personal el gran resultado que genera el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia por la empresa, además busca centrar los esfuerzos en la satisfacción del cliente según su necesidad, coordinar la venta y mantenimiento de los artículos, fortalecer su cadena de abastecimiento en la empresa son actividades fundamentales para el desarrollo empresarial regional.

### 2.3 Marco Legal

La presente investigación se fundamenta en la siguiente normatividad como (leyes, artículos y decretos) los cuales reglamentan el ejercicio de la contabilidad en Colombia:

**Constitución Política 1991:** Es la máxima Ley que contiene los principios, derechos y deberes que rigen a los ciudadanos colombianos y cuyo objetivo es regular el poder estatal y,

también, las libertades fundamentales que se reconocen a las personas que forman parte de ese Estado. Por ello se destacan los siguientes artículos para la investigación:

**Artículo 15** establece tener en cuenta para efectos tributarios o judiciales y para los casos de inspección, vigilancia e intervención del Estado la presentación de libros de contabilidad y demás documentos privados, que señale la ley.

**Artículo 333** establece la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones.

**Ley 1314 de 2009:** Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

Con esta ley se reglamenta la convergencia de las normas contables colombianas con las internacionales, permitiendo a las empresas tener un lenguaje uniforme de interpretación de sus informes financieros en el mundo.

**Decreto 4946 de 2011:** Por el cual se dictan disposiciones en materia de ejercicio de aplicación voluntaria de las normas internacionales de contabilidad e información financiera. (Comercio, Mincit, 2011). Este decreto ofrece la gran oportunidad a las empresas de mejorar el sistema contable y financiero mediante la adopción de las NIIF, y lo permitirá traer beneficios como la mejora en la toma de decisiones, la reducción de riesgos y el mejoramiento continuo de la gestión financiera.

**Decreto 2706 de 2012:** Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. (Pública D. A., Función Pública, 2012)

**Decreto 2420 de 2015:** Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones, citando el Título 3 - Régimen reglamentario normativo para los preparadores de información financiera que conforman el grupo 3. (Pública D. A., Función Pública, 2015)

**Decreto 2496 de 2015:** Por medio del cual se modifica el Decreto 2420 de 2015 Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones. (Comercio, Ministerio , 2015)

**Decreto 2131 de 2016:** Por medio del cual se modifica parcialmente el Decreto 2420 de 2015 modificado por el Decreto 2496 de 2015, y se dictan otras disposiciones. (Funcion Publica, s.f.)

**Decreto 1670 de 2021:** Por el cual se modifica el Decreto 2420 de 2015, Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de

Aseguramiento de la Información, en relación con la simplificación contable y se dictan otras disposiciones (Publica F. , 2021)

**Decreto 938 de 2021:** Modifica el marco técnico de información para el grupo 1 contenido en el Decreto 2420 de 2015, y que entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2023. (Publica F. , 2021)

Los decretos 2420 de 2015, 2496 de 2015, 2131 de 2016 y 1670 de 2021 establecen la normatividad contable, de información financiera y de aseguramiento de la información para las empresas colombianas. Estos decretos permiten armonizar la contabilidad nacional con las normas internacionales, mejorando la transparencia y confiabilidad de la información financiera y por ello con estos decretos se busca generar un marco sólido para mejorar la gestión contable y financiera en la empresa. Es de gran importancia tenerlos como referencia en el desarrollo de esta investigación dado que el tomar en cuenta las normas contables establecidas garantiza la confiabilidad de la información financiera, asegurando que los estados financieros reflejen de manera precisa y justa la situación financiera, el desempeño y los flujos de efectivo de la empresa. Esto permite a los usuarios internos y externos, como inversionistas, acreedores y entidades

gubernamentales, tener una visión clara y comparable del desempeño financiero de la empresa a lo largo del tiempo y en comparación con otras empresas. Además, promueve la transparencia en la información financiera, exigiendo la divulgación clara y completa de las políticas contables y las transacciones significativas. Esto permite a los usuarios de los estados financieros comprender mejor los supuestos y juicios utilizados en la preparación de la información financiera, lo que mejora la rendición de cuentas ante los propietarios.

**NIC 1 - Norma Internacional De Contabilidad - 1 Presentación De Estados Financieros:** Establece los criterios para la presentación de los estados financieros: Balance general, estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo y notas a los estados financieros. Además, define las características que debe contener la información financiera (confiabilidad, relevancia, comparabilidad y comprensibilidad).

**NIC 2 - Norma Internacional de Contabilidad - 2 Inventarios:** Establece los criterios para el reconocimiento y medición de los inventarios: costo de compra, valor neto y costos de producción, al igual que los métodos de coste de inventarios.

**NIC 7 - Norma Internacional de Contabilidad - 7 Estado de Flujos de Efectivo:** Establece la información sobre los movimientos de efectivo de la empresa, clasificándolos en las actividades de operación, inversión y financiación, además permite al empresario evaluar la capacidad para generar efectivo.

**NIC 8 - Norma Internacional de Contabilidad - 8 Políticas Contables, Cambios en Las Estimaciones Contables y Errores:** Establece las obligaciones para la selección y aplicación de políticas contables, al igual que el tratamiento contable de los cambios en las estimaciones contables y los errores.

**NIC 19 - Norma Internacional de Contabilidad - 19 Beneficios a los Empleados:** Establece las obligaciones para el reconocimiento y medición de los beneficios a los empleados: pasivos por vacaciones, indemnizaciones por despido y planes de pensiones, además del tratamiento contables de los costos efectuados por estos beneficios. (financieros, s.f.)

Las NIC anteriormente mencionadas permitirán que la empresa tenga un marco estratégico, para el desarrollo de los procesos con el fin de mejorar la confiabilidad, transparencia y gestión de la información contable y financiera.

**Código de Comercio:** El Código de Comercio Colombiano establece las normas legales que regulan la actividad comercial en el país. Los artículos 10, 12, 13, 19, 25, 26, 27, 48, 49, 50, 51, 52, 53 y 57 son relevantes para el diseño de un sistema contable y financiero, dado que resaltan aspectos como: (Senado, 2023)

**Obligaciones contables:** El artículo 19 establece la obligación de los comerciantes de llevar contabilidad. Los artículos 48 al 53 definen los libros de contabilidad como obligatorios al igual que sus características, y el artículo 57 establece la obligación de conservar la información contable.

**Inventarios:** El artículo 25 establece la obligación de realizar inventarios al menos una vez al año y el artículo 26 define los criterios para la valoración de inventarios.

**Estados Financieros:** El artículo 27 establece la obligación y el contenido mínimo para la preparación de los estados financieros, su presentación debe ser al menos una vez al año. Al igual establece la obligación de revelar la información adicional a los estados financieros.

Con esta normatividad se busca fundamentar el desarrollo del proyecto, dado que la información contable requiere de normas específicas que permitan el mejor tratamiento y conservación de esta, para obtener una revelación clara, veraz y precisa, que permita la toma de decisiones en la empresa.

## **2.4 Marco Teórico**

La construcción de un buen marco teórico es de suma importancia, dado que en este se fundamenta el soporte conceptual y analítico de la teoría que se desarrollará en la presente investigación; Tamayo define el marco teórico como “integrar el tema de la investigación con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieren al problema de investigación. En tal sentido el marco teórico amplía la descripción del problema. Integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas (Galindo, 2021)

Teniendo en cuenta lo anterior, se relacionan las teorías que se tendrán en cuenta para el desarrollo de la presente investigación:

### **Matrices Estratégicas**

Las matrices estratégicas son un conjunto de herramientas analíticas las cuales nos ayudan a seleccionar la estrategia adecuada a cada uno de los productos o servicios de la empresa o a cada una de sus líneas o unidades de negocio.

La mayoría de las matrices estratégicas representan el posicionamiento que tiene una empresa a través de sus productos, servicios o líneas de negocio frente a los de la competencia, gracias a esta comparativa y teniendo en cuenta otros factores que influyen en el éxito de la empresa nos ayudará a tomar la mejor decisión a nivel de estrategia corporativa. (Casanova, Gerencia Estratégica)

El análisis de estrategias corporativas es de vital importancia, puesto que marcará el futuro de una empresa indicando en qué líneas de negocio tenemos que invertir, mejorar, expandir, desinvertir o incluso cerrar. (Estrella, 2010)

Para este proyecto analizaremos algunas matrices estratégicas, las cuales se mencionan a continuación:

### **Matriz MEFI o EFI – Matriz de Evaluación de los Factores Internos**

Suministra una base para analizar las relaciones entre las áreas de la empresa. Es una herramienta analítica de formulación de estrategias que resume y evalúa las debilidades y fortalezas importantes de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo. Identificar las fortalezas y debilidades claves de la organización y con ellas hacer una lista clara del procedimiento. Asignar una ponderación que vaya desde 0.0 (sin importancia) hasta 1.0 (de gran importancia) a cada factor. Hacer una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable representa: Una debilidad importante (1), Una debilidad menor (2), Una fortaleza menor (3), Una fortaleza importante (4), se realiza la ponderación correspondiente para cada variable, Sin importar el número de factores por incluir, el resultado total ponderado puede oscilar de un resultado bajo de 1.0 a otro de 4.0, siendo 2.5 el resultado promedio. Los resultados

mayores de 2.5 indican una organización poseedora de una fuerte posición interna, mientras que los menores de 2.5 muestran una organización con debilidades internas. (Casanova, Gerencia Estratégica)

### **Matriz MEFE O EFE, Evaluación de los Factores Externos**

El análisis de evaluación de factores externos permitirá a los estrategas resumir y evaluar toda la información externa, como son: las variables ambientales decisivas, predicciones ambientales determinantes. En el desarrollo de la MEFE habrá que utilizar vicios de tipo subjetivo, por ello, esta herramienta de formulación de estrategia no debe usarse en forma indiscriminada. Los procedimientos requeridos para la construcción de una MEFE son, hacer una lista de amenazas y oportunidades decisivas en la firma. El número recomendado de amenazas y oportunidades clave a incluir en la MEFE, varía de 5 a 20 asignar una ponderación a cada factor que oscila entre 0.0 (sin importancia) 1.0 (muy importante). La ponderación dada a cada factor indica la importancia relativa de dicho factor en el éxito de una industria dada. La sumatoria de todas las ponderaciones dadas a los factores deberá ser de 1.0. Hacer una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable presenta, una amenaza importante (1), una amenaza menor (2), una oportunidad menor (3), una oportunidad importante (4). Sin tomar en cuenta el número de amenazas y oportunidades claves incluidas en la MEFE, el resultado ponderado más alto posible para una organización será 4.0 y el resultado ponderado menor posible de 1.0. El resultado ponderado promedio es, por tanto, 2.5. Un resultado 4.0 indicará que una empresa compite en un ramo atractivo y que dispone de abundantes oportunidades externas, mientras que un resultado 1.0 mostraría una organización que está en una industria poco atractiva y que afronta graves amenazas externas.

### **Diagnóstico de la Situación (Matriz DOFA)**

El diagnóstico es consecuencia del análisis de la situación organizativa interna y externa. Por lo tanto, una síntesis a partir de la cual identificar las oportunidades y amenazas del entorno, así como los puntos fuertes y débiles de la empresa. No supone un mayor acopio de información, sino un resumen priorizado de la misma, identificando los puntos clave que marcarán la estrategia.

Para ello, uno de los instrumentos más usados es la matriz DOFA. La matriz DOFA es una herramienta que sirve para presentar de forma esquemática las principales conclusiones del análisis



de la situación competitiva de una organización. Permite valorar cuatro conceptos, dos internos (fortalezas y debilidades) y dos externos (oportunidades y amenazas).

La denominación se debe a que sus letras se corresponden con las iniciales de los cuatro conceptos que analiza: debilidades, amenazas, fortalezas, y oportunidades. (Perspectiva teórica del diagnóstico organizacional, 2019)

### **Análisis Externo**

La organización no existe ni puede existir fuera de un entorno, fuera de ese entorno que le rodea; así que el análisis externo permite fijar las oportunidades y amenazas que el contexto puede presentarle a una organización.

**Oportunidades:** Las oportunidades son aquellos factores positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados, pueden ser aprovechados.

**Amenazas:** Las amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que, llegado al caso, puede ser necesario

### **Análisis Interno**

Los elementos internos que se deben analizar durante el análisis DOFA corresponden a las fortalezas y debilidades que se tienen respecto a la disponibilidad de recursos de capital, personal, activos, calidad de producto, estructura interna y de mercado, percepción de los consumidores, entre otros.

El análisis interno permite fijar las fortalezas y debilidades de la organización, realizando un estudio que permite conocer la cantidad y calidad de los recursos y procesos con que cuenta el ente.

**Fortalezas:** Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

**Debilidades:** Las debilidades se refieren, por el contrario, a todos aquellos elementos, recursos, habilidades y actitudes que la empresa ya tiene y que constituyen barreras para lograr la

buena marcha de la organización. También se pueden clasificar: aspectos del servicio que se brinda, aspectos financieros, aspectos de mercado, aspectos organizacionales, aspectos de control. Las debilidades son problemas internos, que, una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

El enfrentamiento entre las oportunidades de la organización, con el propósito de formular las estrategias más convenientes, implica un proceso reflexivo con un alto componente de juicio subjetivo, pero fundamentado en una información objetiva. Se pueden utilizar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas y para atenuar las amenazas externas. Igualmente, una organización podría desarrollar estrategias defensivas orientadas a contrarrestar debilidades y esquivar amenazas del entorno.

Las amenazas externas unidas a las debilidades internas pueden acarrear resultados desastrosos para cualquier organización. Una forma de disminuir las debilidades internas es aprovechando las oportunidades externas (Serra página 49 de "Manual de autodiagnóstico estratégico").

**La Matriz DOFA:** Conduce al desarrollo de cuatro tipos de estrategias.

**La Estrategia FO:** Se basa en el uso de fortalezas internas de la organización con el propósito de aprovechar las oportunidades externas. Este tipo de estrategia es el más recomendado. La organización podría partir de sus fortalezas y a través de la utilización de sus capacidades positivas, aprovecharse del mercado para el ofrecimiento de sus bienes y servicios.

**La Estrategia FA:** Trata de disminuir al mínimo el impacto de las amenazas del entorno, valiéndose de las fortalezas. Esto no implica que siempre se deba afrontar las amenazas del entorno de una forma tan directa, ya que a veces puede resultar más problemático para la institución.

**La Estrategia DA:** Tiene como propósito disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas, a través de acciones de carácter defensivo. Generalmente este tipo de estrategia se utiliza sólo cuando la organización se encuentra en una posición altamente amenazada y posee muchas debilidades, aquí la estrategia va dirigida a la sobrevivencia.

**La Estrategia DO:** Tiene la finalidad mejorar las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas, una organización a la cual el entorno le brinda ciertas oportunidades, pero no las puede aprovechar por sus debilidades, podría decir invertir recursos para desarrollar el área deficiente y así poder aprovechar la oportunidad. (Matriz DOFA y Planificación Estratégica, 2012)

**Figura 4:** Matriz FODA personal, Fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas.



*Nota.* La figura muestra la Matriz FODA: Fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas.

## Contabilidad

Existen diferentes términos que la definen, para esta investigación vamos a considerar la siguiente: la contabilidad es un sistema de información cronológico que ha ido evolucionando y que permite dar a conocer el estado económico y financiero actual de una empresa con el fin de tomar decisiones asertivas.

El concepto de contabilidad ha evolucionado a través del tiempo. Tradicionalmente se le ha definido como “el lenguaje de los negocios”, debido a que es una actividad de servicio encargada de identificar, medir y comunicar la información económica que permite a los usuarios

formar juicios y tomar decisiones. También se le ha denominado historia de los negocios porque registra, en forma cronológica, lo que económicamente sucede en la empresa.

La contabilidad, para algunos, es un arte, para otros es una técnica, mientras hay quienes consideran que es una ciencia. (QUÉ ES LA CONTABILIDAD, 2017)

### **Sistema de Información Contable**

El Sistema de Información contable es un segmento de la empresa en el cual se desarrollan procesos y actividades especiales por lo cual, agrupa a personas, recursos y conocimientos con la función de manejar la información que generan sus transacciones, actividades y hechos económicos, a fin de producir y revelar información de carácter contable financiero que sea confiable y útil, de manera que los responsables de la administración dispongan de ella oportunamente para las decisiones sobre el manejo de los recursos y operaciones. (Definición de sistema de información contable, 2004)

Un sistema de información contable comprende los métodos, procedimientos y recursos utilizados por una entidad para llevar un control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones. (Josar)

**Características del Sistema de Información Contable:** Para que sea útil la información contable debe poseer las características de fiabilidad, relevancia, comprensibilidad y comparabilidad. (El Marco Conceptual para la Información Financiera)

**Confiabilidad:** Se refiere a la capacidad de una información de expresar, con el máximo rigor, las características básicas y condiciones de los hechos reflejados, circunstancia que, junto con la relevancia, persigue garantizar la utilidad de la información financiera. Para que una información sea fiable debe ser imparcial, objetiva, verificable, constituir una representación fiel de los hechos que pretenden ser puestos de manifiesto y prudente.

**Relevancia:** La información se dice que es relevante si influye en las decisiones. Para ser relevante, la información debe estar disponible en el tiempo, debe ayudar en la predicción, y ayudar en la regeneración.

**Comprensibilidad:** La información contable debe poseer la cualidad de importancia económica para el usuario, es decir, para comprender el contenido y el significado de los estados financieros e informes. Las cualidades que distinguen entre el bien y el mal en la comunicación de un mensaje son fundamentales para la comprensión de los mensajes.

**Comparabilidad:** La calidad de la información que permite a los usuarios identificar los cambios en los fenómenos económicos durante un período de tiempo, entre dos o más entidades. Los informes contables deben ser comparables entre las empresas para 16 identificar las similitudes y diferencias.

**Ciclo contable:** El ciclo contable es el registro del conjunto de operaciones y transacciones que se realizan en un ente económico de forma cronológica durante un periodo determinado con el fin de generar estados financieros. De igual forma Nickerson describe lo que se conoce como ciclo de contabilidad así

El ciclo completo comprende la “apertura” de un “juego de libros”, la contabilización (registrar en orden cronológico) de las transacciones financieras, los “asientos” en el libro Diario (anotar las transacciones en los libros de contabilidad con las clasificaciones apropiadas), el “ajuste y cierre” de las cuentas y la preparación de informes financieros.

En la contabilidad moderna, particularmente al usar ordenadores, los “libros de contabilidad” no son iguales que los antiguos, a excepción de los de las empresas pequeñas. De todas formas, los pasos principales en la contabilización de las transacciones financieras permanecen esencialmente iguales y se describen en los mismos términos de los Mayores y de los otros libros contables corrientes desde hace mucho tiempo. (GONZALO SINISTERRA)

### **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)**

Las NIIF son estándares contables de aplicación mundial orientados a asemejar las prácticas contables entre las empresas de los distintos países. Estas normas establecen aquellas obligaciones que tienen relación con el reconocimiento de los hechos económicos y las transacciones que son importantes para la preparación de los estados financieros.

La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) implica un cambio en los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), lo que significa que todos los involucrados en la preparación de la información financiera, su interpretación y la toma de decisiones con base en esta deberán aprender un nuevo lenguaje y una nueva forma de trabajar.

El cambio en el ámbito económico y de información de las organizaciones es total, ya que con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en las compañías se presentarán cambios fundamentales: cambios que repercutirán en todos los aspectos de su actividad, desde las relaciones con los inversores hasta los procedimientos cotidianos en el reconocimiento de los acontecimientos económicos, y que pueden afectar a la viabilidad de algunos proyectos e incluso a la utilidad disponible de la propia compañía. (financieros, s.f.)

### **Sistema Financiero**

En un sentido general, el sistema financiero de un país está formado por el conjunto de instituciones, medios y mercados, cuyo fin primordial es canalizar el ahorro que generan los prestamistas, hacia los prestatarios o unidades, así como facilitar y otorgar seguridad al movimiento de dinero y al sistema de pagos. La labor de intermediación es llevada a cabo por las instituciones que componen el sistema financiero, y se considera básica para realizar la transformación de los activos financieros, denominados primarios, emitidos por las unidades inversoras (con el fin de obtener fondos para aumentar sus activos reales), en activos financieros indirectos, más acordes con las preferencias de los ahorradores. (Blog de la economía, 6)

### **Función del Sistema Financiero**

El sistema financiero cumple la misión fundamental en una economía de Mercado, de captar el excedente de los ahorradores (unidades de gasto con superávit) y canalizarlo hacia los prestatarios públicos o privados (unidades de gasto con déficit). Esta misión resulta fundamental por dos razones: la primera es la no coincidencia, en general, de ahorradores e inversores, esta es, las unidades que tienen déficit son distintas de las que tienen superávit; la segunda es que los deseos de los ahorradores tampoco coinciden, en general, con los de los inversores respecto al grado de liquidez, seguridad y rentabilidad de los activos emitidos por estos últimos, por lo que

los intermediarios han de llevar a cabo una labor de transformación de activos, para hacerlos más aptos a los deseos de los ahorradores. (El sistema financiero, 6)

### **Indicadores de Solidez y Acceso Financieros**

El FMI ha definido indicadores de solidez financiera básicos para evaluar los puntos fuertes y las vulnerabilidades de los sistemas financieros, y apoya las iniciativas de los países para compilar y divulgar esos indicadores. La encuesta sobre acceso a servicios financieros que realiza el FMI contribuye a ampliar los esfuerzos para compilar datos sobre inclusión financiera. (Solidez del sistema financiero, 2023)

### **Plan de Acción**

Una vez que las estrategias han sido formuladas es necesario llevarlas a la práctica. Los planes de acción son los instrumentos que permiten la traducción operativa de cada estrategia en acciones concretas. Como en fases anteriores, la coherencia debe respetarse ya que los planes de acción están relacionados entre sí, con las estrategias, con los objetivos y con los recursos y capacidades de la empresa.

Los planes de acción tratan sobre el plazo previsto, el responsable y el coste aproximado que conlleva el desarrollo de las acciones incluidas en las estrategias funcionales. Es una fase que obliga a un gran dinamismo ya que las acciones son requeridas a corto y muy corto plazo (semanas, meses), siendo necesario:

- 1) Detallarlas hasta el nivel en que sean comprensibles por los responsables de su ejecución.
- 2) Especificar los plazos previstos en un calendario de acciones.
- 3) Nombrar a los responsables que las supervisen y pongan en marcha, así como asignar los recursos humanos, materiales y financieros requeridos para su realización, y

4) Evaluar los costes previstos (fundamental para la estimación del presupuesto en la siguiente fase). (Raeburn, 2022)

Por lo anterior, el plan de acción se convierte en una herramienta importante para el desarrollo de las estrategias que se proponen para la consolidación de las empresas culturales, permitiendo el posicionamiento en el mercado.

### **Pasos Plan de Acción**

La forma más fácil de solucionar los problemas de una empresa es dividirlos en partes.

El contexto más común para muchas Pymes es que la solución de las situaciones se dé conforme éstas se presentan, lo que conlleva a estar sólo “apagando fuegos” o resolviendo crisis, sin poder atacar la raíz de los problemas. La forma más sencilla de solucionar de raíz problemas prioritarios para la organización o la empresa es simplemente dividirlo en partes. Esto es posible mediante el diseño de un pequeño Plan de Acción que elabore el equipo de la empresa.

Para la elaboración de un plan de acción se debe seguir los siguientes pasos:

- 1. Definir objetivos:** Dicho plan de acción debe tener un objetivo claro, conciso y medible. No se puede iniciar un plan de acción si no se sabe lo que se quiere lograr con él ni en cuanto tiempo.
- 2. Detallar estrategias:** A partir de este punto se deben especificar las estrategias que se seguirán para lograr dicho objetivo. Éstas deben mostrar el camino que se seguirá durante el desarrollo y ejecución del plan de acción.
- 3. Plantear actividades:** Luego, se debe plantear los pasos a seguir o actividades de cada una de las estrategias planteadas. Las actividades deben ser lo más específicas y detalladas posibles, reflejando cada paso necesario
- 4. Designar tiempos:** Las tareas deben tener tiempos específicos, fechas de inicio y fechas de finalización.



**5. Designar responsables:** Se deben asignar los responsables de cada tarea, quienes preferentemente deben ser los que están involucrados en la elaboración del plan de acción.

**6. Establecer indicadores:** Las actividades deben ser medidas a través de un indicador para que puedan ser comparadas con otras. Para medir el plan de acción, se aplican los indicadores que expresan la relación cuantitativa entre las metas planeadas, los objetivos, los estándares y los resultados logrados.

**7. Ejecutar el plan:** Ahora se puede proceder a la ejecución del plan de acción. Cada responsable ya sabe las tareas que debe ejecutar para cumplir con las estrategias planteadas y lograr el objetivo final de tu plan.

Para la propuesta de un plan de acción administrativo y contable como objetivo planteado en la presente investigación se tomará como modelo la teoría antes mencionada.

## 2.5 Marco Conceptual

**Contabilidad:** La contabilidad es un sistema de control de naturaleza económica que tiene como objetivo regular el tratamiento de la información económica, financiera y social que, en desarrollo del objeto social, se genera en el entorno o al interior de la empresa o ente económico. El elemento relacionado advierte tres grandes subsistemas, como son: el subsistema conceptual, el subsistema documental y el subsistema instrumental. Cada uno de estos a su vez está conformado por una serie de elementos con el objetivo de contribuir a que la contabilidad alcance su cometido u objetivo. (Comunicaciones, 2022).

**Contaduría:** La contaduría es el proceso de registrar, clasificar y resumir las actividades financieras de una organización. También se conoce como contabilidad porque implica llevar un registro de todos los ingresos y gastos, que se anotan en libros de contabilidad o diarios. En otras palabras, la contaduría es el lenguaje de los negocios porque ayuda a las empresas o instituciones a entender sus propias finanzas y las de otras organizaciones con las que hacen negocios. (Alvarado, 2022)

**Modelos Contables:** Un modelo contable se estructura sobre la base de tres conceptos: el capital a mantener, la unidad de medida y los criterios de medición. Cada uno de ellos refleja una

realidad patrimonial, financiera y económica del ente de sus estados contables, de acuerdo con la definición que se les dé. (Osorio, 2005)

**Proceso Contable:** es el conjunto ordenado de etapas, que tiene como propósito el registro de los hechos económicos conforme a los criterios de reconocimiento, medición y revelación establecidos en los respectivos marcos normativos, de tal manera que la información financiera que se genere atienda las características cualitativas definidas en los mismos. (Contaduría General de la Nación , 2020)

**Etapas del Proceso Contable:** El proceso contable está compuesto por etapas y subetapas que permiten la preparación y presentación de información financiera, mediante el uso de sistemas y procedimientos internos que garanticen el cumplimiento de las características cualitativas de dicha información financiera. (Contaduría General de la Nación , 2020)

**Reconocimiento:** Es la etapa en la cual se incorpora, en el estado de situación financiera o en el estado de resultados (estado de resultado integral en el caso de las empresas), un hecho económico que cumpla la definición de los elementos de los estados financieros (activo, pasivo, patrimonio, ingreso, costo o gasto); que sea probable que genere flujos de entrada o salida de recursos que incorporen beneficios económicos o potencial de servicio; y que sea susceptible de medición monetaria fiable. El reconocimiento de un hecho económico implica identificación, clasificación, medición y registro. (Contaduría General de la Nación , 2020)

**Medición Inicial:** Es la subetapa en la que, de acuerdo con los criterios establecidos en el marco normativo aplicable a la entidad, se asigna un valor monetario a las partidas específicas de los elementos de los estados financieros determinados en la subetapa de clasificación. (Contaduría General de la Nación , 2020)

**Medición Posterior:** Es la etapa en la que se actualiza la medición de los elementos de los estados financieros conforme al marco normativo aplicable a la entidad. Esta etapa incluye la evaluación y registro de los ajustes al valor de la partida específica del elemento correspondiente. (Contaduría General de la Nación , 2020)

**Revelación:** Es la etapa en la que la entidad sintetiza y representa la situación financiera, los resultados de la actividad y la capacidad de prestación de servicios o generación de flujos de

recursos, en estados financieros. Incluye la presentación de estados financieros y la presentación de notas explicativas. (Contaduría General de la Nación , 2020)

**Comerciantes:** Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La calidad de comerciante se adquiere, aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona. (Senado, 2023)

**Sistema de Contabilidad:** El sistema de contabilidad es un programa que permite simplificar y sistematizar la gestión contable de un emprendedor o contador, implementando algoritmos, aplicaciones, fórmulas y comandos. En otras palabras, es un aliado que busca automatizar el sinnúmero de tareas técnicas dentro del área contable. Este se encarga de reunir toda la información contable y financiera de una empresa para poder entender el estado económico actual del mismo. (Alegra, 2021)

**Comprobante de Contabilidad:** En los libros se asentaron en orden cronológico las operaciones mercantiles y todas aquellas que puedan influir en el patrimonio del comerciante, haciendo referencia a los comprobantes de contabilidad que las respalden. El comprobante de contabilidad es el documento que debe elaborarse previamente al registro de cualquier operación y en el cual se indicará el número, fecha, origen, descripción y cuantía de la operación, así como las cuentas afectadas con el asiento. A cada comprobante se anexaron los documentos que lo justifiquen. (Senado, 2023)

**Estados Financieros:** Los estados financieros bajo NIIF para pymes ayudan a las empresas a tener información financiera de gran calidad, gracias a ello los estándares internacionales agregan su aporte, por medio de principios generales e internacionales para que las empresas aseguren los estándares y la calidad que necesitan en sus estados financieros. Los estados financieros son emitidos en la mayoría de los casos con el propósito de brindar información sobre cómo está a nivel financiero una empresa, los flujos de efectivo y su rendimiento, este informe es de gran ayuda a la hora de tomar decisiones. (siigo, 2018)

**Obligatoriedad de Elaborar Periódicamente un Inventario y un Balance General.** Al iniciar sus actividades comerciales y, por lo menos una vez al año, todo comerciante elaborará un

inventario y un balance general que permitan conocer de manera clara y completa la situación de su patrimonio. (Senado, 2023)

**Estado de Resultados:** El estado de resultado integral es un estado financiero que muestra el resultado económico (utilidad o pérdida) de una empresa en un estado de tiempo determinado. Se le llama estado de resultado integral porque integra, muestra o unifica el resultado del período (del giro ordinario del negocio) con un posible resultado adicional (llamado *otro resultado integral: ORI*), que puede generarse por ganancias y pérdidas no ordinarias del negocio, pero que afectan el resultado integral. (Aguila, s.f.)

**Estado de Cambios en el Patrimonio:** El estado de cambios en el patrimonio incluye información relacionada con: El resultado integral del periodo (resultado del ejercicio más el Otro Resultado Integral). Se debe separar el resultado integral total atribuible a los propietarios de la controladora y los atribuibles a participaciones no controladoras. Los efectos de aplicar retroactivamente una política contable si el cambio ha sido voluntario o si los párrafos transitorios de una nueva NIIF así lo contemplan. Las notas a los estados financieros en relación con el estado de cambios en el patrimonio deben comprender la siguiente información: Desglose de los rubros que conforman el otro resultado integral. Los dividendos reconocidos a los accionistas de la entidad y los dividendos por acción. Las diferentes clases de capital aportado, como por ejemplo acciones ordinarias y acciones preferenciales. (Varòn, 2017)

**Flujos de Efectivo:** Los flujos de efectivo de una entidad son útiles porque suministra a los usuarios de los estados financieros una base para evaluar la capacidad de la entidad para generar efectivo y equivalentes al efectivo y las necesidades de la entidad para utilizar esos flujos de efectivo. Para tomar decisiones económicas, los usuarios deben evaluar la capacidad que la entidad tiene de generar efectivo y equivalentes al efectivo, así como las fechas en que se producen y el grado de certidumbre relativa de su aparición. (Deloitte, s.f.)

**Indicadores Financieros:** Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera

individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado. (Actualicese, 2023)

**Inventario de Mercancías:** Es un registro ordenado, detallado y valorado de las mercancías almacenadas. Llevar un inventario consiste en contrastar las existencias, cantidades y características, haciendo más fácil la búsqueda en los registros. (Formatos, 2022)

**Informe Contable:** Una empresa presenta un informe contable para dar a conocer su situación financiera histórica y actual. Con este documento, las empresas y los analistas financieros pueden prever más fácilmente su futura situación financiera. (Empresa, s.f.)

### 3. Metodología

#### 3.1 Paradigma

Para el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta el concepto del paradigma positivista funcionalista, que de acuerdo con Saudagaran y Diga (1999), el objetivo de la investigación positivista es descubrir la realidad objetiva y obtener conocimiento de cómo predecir y controlar dicha realidad, construyendo leyes generales o teorías que expresen relaciones regulares entre los fenómenos. La realidad existe independiente de la conciencia subjetiva del investigador y solamente lo que puede observarse y medirse es válido para crear conocimiento científico. (Cuervo, 2016)

Por tanto, la investigación propuesta se basará del conocimiento obtenido mediante la observación y experiencia, tomada de la situación contable real y con ello dar cumplimiento al desarrollo de los objetivos planteados.

#### 3.2 Enfoque

Teniendo en cuenta el concepto sobre enfoque cuantitativo según Hernández sampieri, " se basa en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población." (p. 32). Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). México D.F.: McGraw-Hill. La presente

investigación tomara como referencia este enfoque, porque se basa en la recopilación de información y análisis cuantitativos y numéricos de las distintas actividades contables y financieras, que van a permitir la óptima gestión en la empresa.

Por consiguiente, se realizará la recopilación, medición, análisis y generalización de los resultados obtenidos por medio de una entrevista, la cuál será aplicada a las personas encargadas de realizar el registro de las cuentas de la empresa Cross Motos Road y así obtener la información real para dar cumplimiento al desarrollo de los objetivos propuestos.

### **3.3 Método**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el método empírico- analítico que según Tamayo “El método empírico-analítico es un proceso que se inicia con la identificación de un problema, la formulación de hipótesis, la recolección de datos, el análisis de los datos y la presentación de los resultados.”. (Tamayo, 2004)

Este método nos permitirá integrar la recopilación de datos empíricos con el análisis y la interpretación analítica de los mismos, buscando obtener datos objetivos a partir de la experiencia directa, para luego aplicar las herramientas analíticas y los modelos teóricos para poder comprender, explicar y obtener las conclusiones sobre las actividades estudiadas y con ello determinar las estrategias para la solución en el área contable de la empresa Cross Motos Road.

### **3.4 Tipo de Investigación**

La investigación es de tipo descriptiva, que según Hernández sampieri "La investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Este tipo de investigación se caracteriza por ser un proceso sistemático, empírico y analítico." (p. 110). 1 (Hernández Sampieri, 2014)

Por tanto, el desarrollo del presente trabajo se centrará en describir, analizar y medir la situación actual de la empresa, lo que proporcionará las características de los factores críticos encontrados el área contable y financiera de la empresa, para luego presentar una propuesta que permita mejorar las debilidades y amenazas encontradas.

### **3.5 Población Y Muestra**

#### ***3.5.1. Población***

La población objetivo para el desarrollo de la investigación será el personal encargado del área administrativa y contable de la empresa, quienes son el administrador/ propietario, la contadora y la auxiliar contable dado que son los encargados de llevar los diferentes registros de los movimientos diarios de la empresa.

#### ***3.5.2. Muestra***

Por ser un tipo de población finita compuesta, se tomará como muestra el 100% de los trabajadores encargados de registrar y llevar la contabilidad en la empresa, equivalente a las 3 Personas, los cuales son el administrador, la contadora y el auxiliar contable.

### **3.6 Técnicas de Recolección de la Información**

Las técnicas de recolección de datos son un conjunto de diferentes herramientas que permiten recopilar información de forma hábil y eficaz con fines de investigación y análisis. Es importante mencionar las técnicas de recolección de información ya que permiten y facilitan obtener información adecuada del tema a investigar.

Para el diseño de un sistema contable y financiero se tomará como referencia: una entrevista al Administrador del local comercial el cual suministrará la información suficiente para determinar el desarrollo de la presente investigación. Así mismo la matriz DOFA, MEFI; MEFE que muestra con claridad cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, elementos que ayudarán a dar una visión global e integral de la situación del local comercial, los cuales permiten desarrollar la debida competencia en el manejo de la información del diseño de un sistema contable y financiero, identificando los beneficios de este diseño.

## 4. Análisis de Resultados

### 4.1 Aplicación de Instrumentos de Recolección de la Información.

Para desarrollar el objetivo específico número uno “Elaborar un diagnóstico de la situación contable y financiera actual de la empresa Cross Motos Road de la ciudad de Pasto”, se realizó:

- Entrevista al administrador y auxiliar contable.
- Matriz DOFA.
- Matriz de evaluación de los factores internos (MEFI).
- Matriz de evaluación de los factores externos (MEFE).

#### Entrevista

Se realizó el diseño de una entrevista dirigida al administrador y auxiliar contable de Cross Motos Road, compuesta por una serie de preguntas abiertas para que sean respondidas con su propia forma de expresión.

Para la obtención de la información de la entrevista, se realizó la visita directa al local comercial. A continuación, se detalla el análisis de los resultados conseguidos de la situación actual de la empresa:

*Tabla 1: Entrevista dirigida al Adm. y Auxiliar contable.*



<b>INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA EN LA EMPRESA CROSS MOTOS ROAD</b>		
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>ANÁLISIS</b>
1. ¿Cuáles son los principales activos?	<p><b>Administrador:</b> Los principales activos son los inventarios.</p> <p><b>Aux. Contable:</b> Los activos son los inventarios.</p>	<p>Los inventarios en la empresa son un activo circulante esencial porque representan los recursos disponibles para la venta o la producción. Según Cristian Palomino (2023):</p> <p>“Un inventario es la de un documento que enlista la mercancía de un negocio y contabiliza las operaciones por las cuales va pasando. Por ejemplo, permite conocer las compras y ventas, identificar fugas de dinero por robo, pérdida, caducidad o daño de productos”. (Asesoría empresarial).</p> <p>En la empresa Cross Motos Road un inventario con disponibilidad de productos es esencial ya que permite tener el producto disponible para la demanda y mejorar la experiencia de los clientes. Asimismo, la operatividad de los inventarios bien gestionados ayuda a mantener la continuidad operativa evitando perdidas en las ventas y en la acumulación de mercancía y por ende lograr un flujo de caja positivo.</p>
2. ¿Cuáles son los principales pasivos?	<p><b>Administrador:</b> Los pasivos son las cuentas por pagar a proveedores.</p>	<p>Según Violeta Waisberg (2023)</p> <p>“las <b>cuentas por pagar a proveedores</b> son una parte importante de los pasivos. Estas representan las deudas pendientes que tienes con los fabricantes o distribuidores de los productos que vendes. Cuando compras accesorios para</p>

	<p><b>Aux. contable:</b> Cuentas por pagar a proveedores.</p>	<p>motocicletas para abastecer tu tienda, generas una cuenta por pagar con el proveedor” (EspacioERP).</p> <p>En Cross motos se busca que las cuentas por pagar no solo sean una obligación financiera, sino también una herramienta que se pueda utilizar a favor para optimizar el flujo de caja, mejorara el puntaje crediticio, obtener mejores precios y fortalecer la relación con los proveedores Por eso, mantener estrategias y conducirse con las mejores prácticas en la gestión de cuentas por pagar pueden marcar la diferencia entre mantener una salud financiera estable y fortalecida o enfrentarse a desafíos económicos insuperables.</p>
<p>3. ¿Como se lleva la contabilidad en el local comercial?</p>	<p><b>Administrador:</b> a contabilidad se lleva de manera empírica en cuadernos contables.</p> <p><b>Aux. Contable:</b> Se lleva la contabilidad en un cuaderno contable.</p>	<p>La contabilidad dentro de la microempresa se lleva de manera empírica y manual en un libro contable, lo que ocasiona que los datos no sean cien por ciento confiables y haya dificultad a la hora de tomar decisiones. Según Roger Dobaño (2024),</p> <p>”Llevar al día la contabilidad del negocio permite tener visibilidad acerca de lo que está sucediendo en el negocio, lo cual supone una ventaja para la empresa ya que permite tomar mejores decisiones en un futuro, así como prever posibles bajadas y subidas, disminuyendo la incertidumbre, Contar con información actualizada acerca de todas las cuentas de la empresa facilita la gestión de la misma, siempre y cuando la información esté almacenada de forma segura y accesible siempre que se requiera” (QuipuBlog).</p>

		<p>En el caso de Cros Motos Road llevar la contabilidad en un software contable le permitirá tener la información al instante y de manera ordenada, por otra parte, le permitirá realizar y analizar la información financiera para la toma de decisiones y lograr mejor su posicionamiento en el mercado.</p>
<p>4. ¿Cuál es el porcentaje del margen de utilidad en los productos?</p>	<p><b>Administrador:</b> La margen de utilidad para los productos es del 35%.</p> <p><b>Aux. Contable:</b> La margen de utilidad que se maneja es del 35%.</p>	<p>Según Gabriel Mancuzo (2023),</p> <p>“El margen de utilidad es una métrica clave que permite evaluar la rentabilidad de un negocio. Conocer el margen de utilidad es fundamental para tomar decisiones sobre: Fijación de precios, gestión de costos directos y costos indirectos, optimización de la producción e identificación de oportunidades de crecimiento” (HubSoot).</p> <p>Calcular el margen de utilidad en Cross Motos Road es fundamental para la empresa por las siguientes razones: Evaluar la rentabilidad: Permite determinar si estás generando suficientes ganancias para cubrir sus costos y reinvertir en el negocio Establecer precios competitivos: Ayuda a establecer precios que sean rentables atractivos para tus clientes. Este margen es esencial para tomar decisiones estratégicas, establecer precios adecuados, gestionar eficientemente los costos y garantizar la viabilidad financiera de la empresa.</p>

<p>5. ¿Quién se encarga de realizar la información contable?</p>	<p><b>Administrador:</b> Los auxiliares contables.</p> <p><b>Aux. Contable:</b> Auxiliares contables</p>	<p>La información contable es fundamental para una empresa, ya que permite: Conocer los recursos, obligaciones y resultados de la empresa, apoyar la planeación, organización y administración de la actividad empresarial, evaluar la gestión de los administradores y el impacto social de la empresa, tomar decisiones de corto y largo plazo, establecer las obligaciones con el estado y la facturación, fijar operaciones de control y presupuestos, liquidar sueldos e inventario de mercaderías, almacenar, consultar, modificar y compartir datos. Según Macarena Cansino (2022),</p> <p>“la información contable precisa es clave para atraer inversores, ya que el desempeño financiero es un factor crítico antes de invertir. También es utilizada para la toma de decisiones internas, como el control de gastos y la gestión de inventarios” (Contabilidad y Finanzas).</p> <p>En Cross Motos Road la información contable se lleva de manera ordenada con pasos esenciales como el seguimiento continuas de las operaciones financieras, almacenamiento de los comprobantes, verificación constante de las facturas emitidas, registro diario de los asientos contables y conciliaciones bancarias para lograr que los registros coincidan con los estados de cuenta bancaria por ende un diseño de sistema contable y financiero ayudara a organizar la información contable.</p>
<p>6. ¿Cómo se realiza el registro de las mercancías?</p>	<p><b>Administrador:</b> Se realiza el registro de las mercancías en</p>	<p>El sistema analítico y pormenorizado es una técnica que permite desglosar y analizar cada uno de los componentes de un conjunto de datos, de manera que se</p>

	<p>cuentas distintas para cada concepto.</p> <p><b>Aux. Contable:</b> Se realiza de manera detallada por cada cuenta.</p>	<p>pueda identificar su comportamiento individual y su relación con el conjunto en su totalidad. Según María Lema (2023),</p> <p>“El sistema analítico y pormenorizado se basa en la aplicación de diversas técnicas estadísticas y matemáticas para el análisis de datos, como la regresión, el análisis de varianza y el análisis de correlación. Estas técnicas permiten identificar patrones y tendencias en los datos, así como establecer relaciones causales entre los distintos componentes” (Significalogía).</p> <p>Este sistema analítico permitirá a Cross Motos Road a analizar las preferencias y comportamiento de los consumidores y también para identificar áreas de mejora y optimización de procesos.</p>
<p>7. ¿Qué tipo de transacciones contables se realizan en la empresa?</p>	<p><b>Administrador:</b> Transacciones operativas de las actividades diarias.</p> <p><b>Aux. Contable:</b> Transacciones en la venta, compra, cuentas por pagar y cuentas por cobrar.</p>	<p>Una transacción en contabilidad es un evento económico que afecta a una empresa o entidad y que se registra en su contabilidad. Estas transacciones pueden ser de diversas naturalezas, como la compra y venta de bienes o servicios, la obtención de préstamos o la inversión en activos fijos. Según Ricardo Hernández (2023),</p> <p>“En términos contables, una transacción se registra en el libro diario, que es un registro cronológico de todas las operaciones financieras que realiza la empresa. En este registro, se anota la fecha de la transacción, la cuenta contable que se ve afectada, el importe de la operación y una breve descripción de esta. Cada</p>

		<p>transacción tiene un efecto en las cuentas contables de la empresa, lo que se refleja en el balance de esta” (ExpliContab).</p> <p>Por esto es de vital importancia que la empresa realice la venta de un producto y que se registre en la cuenta de ingresos y el costo de los bienes vendidos se registre en la cuenta de inventario. De esta forma, se mantiene un registro de todas las operaciones financieras de la empresa y se puede conocer el estado financiero de la misma en cualquier momento.</p>
<p>8. ¿Qué tipo de operaciones se realizan en la empresa para llevar a cabo un proceso de compras?</p>	<p><b>Administrador:</b> las operaciones que se realiza dentro de la microempresa para el proceso de compra es cerciorarse de que el proveedor exista y cumpla con todos los requisitos legales para posteriormente proceder a realizar el pedido de mercancía y de esta manera también a realizar las transacciones correspondientes en la compra.</p>	<p>Para el proceso de compra de mercancía Cross Motos Road verifica que el producto adquirido sea de calidad y llegue con las especificaciones que se solicitaron, por otra parte, Según Luis Tramon (2024),</p> <p>“El proceso de compras es fundamental a la hora de establecer las relaciones clave con nuestros proveedores mediante las cuales podremos Crear nuestro producto o prestar nuestro servicio de una forma óptima” (Pleo).</p> <p>Durante este proceso la negociación en compras es una de las herramientas más importantes a desarrollar para llevar a cabo con éxito la adjudicación final de un proveedor que suministrará de materia prima o de servicios a nuestra empresa. Esta negociación forma parte del proceso global de compras y constituye la última etapa de dicho proceso antes de la adjudicación final.</p> <p>Para realizar una buena compra se debe tener en cuenta los siguientes pasos:</p>

	<p><b>Aux. Contable:</b> El proceso de compras se hace primeramente con un acuerdo de palabra con el proveedor una vez verificada la cantidad de prendas y referencia de ellas, se realiza la transacción al proveedor para que posteriormente se envíe la mercancía</p>	<p>Crear un proceso de compra eficiente y eficaz, no solo para el gasto directo sino también para el gasto indirecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión exitosa de relaciones con proveedores.</li> <li>- Gestión óptima de la cadena de suministro y abastecimiento estratégico.</li> <li>- Agilizar el ciclo de compras y todos sus subprocesos.</li> </ul> <p>De esta manera se garantizará que la compra llegue en las condiciones en las cuales fueron acordadas por ambas partes.</p>
<p>9. ¿Realiza ventas de mercancías a crédito?</p>	<p><b>Administrador:</b> Si se realizan ventas a crédito a clientes.</p> <p><b>Aux. Contable:</b> Se realiza ventas a crédito a clientes de confianza y en temporada de diciembre también se realizan los separados de mercancía con una menor cuantía.</p>	<p>Las ventas a crédito se realizan solamente a personas que son clientes frecuentes y de confianza, lo cual trae beneficio a la microempresa ya que son ingresos que se perciben a un mediano plazo, Según Guillermo westreicher (2020),</p> <p>“Este tipo de venta se puede liquidar con un solo pago al final del plazo pactado o en diferentes cuotas. En este último caso, nos referimos a la venta a plazos que es una modalidad de la venta a crédito” (Economiapedia).</p> <p>Este tipo de venta a crédito es beneficioso para la microempresa ya que atrae más clientes aumentando sus ventas y de una manera segura ya que la mercancía se entrega en el momento que el cliente cancele la totalidad de su crédito.</p>

<p>10. ¿Cuál es el proceso realizado en cuanto a las entradas y salidas de bodega?</p>	<p><b>Administrador:</b> Se realizan control de inventarios.</p> <p><b>Aux. Contable:</b> Se verifica el inventario y los procesos de compra y venta de mercancía.</p>	<p>En el proceso de control mercancías se deben aplicar los siguientes pasos:</p> <p><b>Recepción de Mercancías:</b> Verificar que los productos recibidos coincidan con la orden de compra y estén en buen estado.</p> <p><b>Registro de Entradas:</b> Documentar la llegada de productos al sistema de inventario, ya sea de forma manual o automática.</p> <p><b>Almacenamiento:</b> Colocar los productos en la ubicación adecuada dentro de la bodega, siguiendo un sistema organizado.</p> <p><b>Control de Stock:</b> Mantener un seguimiento actualizado del inventario para conocer las existencias en tiempo real.</p> <p><b>Preparación de Pedidos:</b> Seleccionar y empacar los productos solicitados en las órdenes de venta.</p> <p><b>Registro de Salidas:</b> Anotar la salida de mercancías del inventario cuando se realizan las ventas.</p> <p><b>Despacho:</b> Entregar los productos al cliente o a la empresa de transporte para su distribución.</p> <p><b>Actualización de Inventario:</b> Ajustar el inventario para reflejar las entradas y salidas de productos.</p>
--	--	--



		<p>Este proceso ayuda a Cross Motos Road a mantener un control eficiente del flujo de productos y asegura que la información del inventario sea precisa y confiable.</p>
<p>11. ¿Se aceptan devoluciones en ventas de mercancías? ¿Y cuál es su manejo?</p>	<p><b>Administrador:</b> Si se realizan devoluciones.</p> <p><b>Aux. Contable:</b> Si se realizan devoluciones.</p>	<p>Para la devolución de mercancías se toma los siguientes pasos:</p> <p><b>Solicitud de Devolución:</b> El cliente debe contactar a la empresa para solicitar una devolución, a menudo dentro de un plazo específico desde la fecha de compra.</p> <p><b>Evaluación de la Solicitud:</b> La empresa revisa la solicitud para asegurarse de que cumple con su política de devoluciones.</p> <p><b>Inspección del Producto:</b> Una vez recibido, el producto es inspeccionado para verificar su estado y que no haya sido usado inapropiadamente.</p> <p><b>Proceso de Reembolso o Cambio:</b> Si la devolución es aceptada, se procede con el reembolso o el cambio del producto.</p> <p><b>Actualización de Inventarios:</b> Se actualiza el inventario para reflejar la devolución del artículo.</p> <p>En Cross Motos Road especifican garantías por defectos de fábrica que pueden cubrir los repuestos y la mano de obra necesaria para la reparación del producto o, en casos extremos, el cambio del producto. Además, pueden establecer</p>

		<p>un plazo dentro del cual se puede solicitar la devolución, como 5 días hábiles después de la recepción del pedido.</p>
<p>12. ¿Qué tipo de documentos se llevan en Cross Motos Road para soportar las operaciones?</p>	<p><b>Administrador:</b> Los documentos de soporte son: las notas crédito, notas débito, factura comercial, factura de compra, comprobante de pago.</p> <p><b>Aux. Contable:</b> Los documentos de soporte son: las notas crédito, notas débito, factura comercial, factura de compra, comprobante de pago.</p>	<p>Para soportar las operaciones en una empresa de venta de accesorios para motocicletas, se utilizan varios documentos que ayudan a validar y registrar las transacciones comerciales y financieras. Algunos de los documentos más comunes incluyen:</p> <p><b>Factura Comercial:</b> Documento que detalla la venta de mercancías o servicios y es fundamental para el registro contable.</p> <p><b>Factura de Compra:</b> Confirma la solicitud de compra de bienes o servicios por parte de la empresa.</p> <p><b>Nota de Crédito:</b> Se emite en caso de devoluciones o ajustes en el precio de venta.</p> <p><b>Nota de Débito:</b> Utilizada para reflejar cargos adicionales o correcciones en las cuentas por cobrar.</p> <p><b>Comprobante de Pago:</b> Evidencia el pago realizado por los clientes o a los proveedores.</p> <p><b>Documento de Transporte:</b> Necesario para el envío o recepción de mercancías. Estos documentos son esenciales en Cross Motos Road para mantener</p>

		un registro preciso de las operaciones, cumplir con las regulaciones fiscales y facilitar la auditoría de las transacciones.
<p>13. ¿Por qué considera importante el desarrollo del Diseño de un sistema contable y financiero del local comercial?</p>	<p><b>Administrador:</b> Es importante ya que proporciona la estructura necesaria para recopilar, procesar y reportar la información financiera de manera eficiente y confiable. Esto no solo mejora la operación diaria, sino que también contribuye al crecimiento y éxito a largo plazo del negocio.</p> <p><b>Aux. Contable:</b> Es importante ya que permite registrar, organizar y analizar las transacciones financieras de tu empresa. Esta información te permite tomar decisiones estratégicas, evaluar la rentabilidad de tu negocio y</p>	<p>El diseño de un sistema contable y financiero es crucial para cualquier local comercial, incluyendo una tienda de accesorios para motocicletas, por varias razones:</p> <p><b>Precisión en los Registros:</b> Un sistema bien diseñado asegura que todos los ingresos y gastos se registren con precisión, lo que es esencial para la toma de decisiones informadas.</p> <p><b>Cumplimiento Legal:</b> Ayuda a cumplir con las regulaciones fiscales y contables, evitando posibles sanciones o multas.</p> <p><b>Toma de Decisiones:</b> Proporciona información financiera clave que permite a los propietarios y Administrador tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales y no en suposiciones.</p> <p><b>Control Financiero:</b> Permite un seguimiento detallado del flujo de caja, ayudando a identificar áreas de mejora y controlar los costos.</p> <p><b>Planificación y Presupuesto:</b> Facilita la planificación financiera y la elaboración de presupuestos más realistas y efectivos.</p>

	<p>cumplir con las obligaciones fiscales.</p>	<p><b>Análisis de Rentabilidad:</b> Ayuda a determinar la rentabilidad de diferentes líneas de productos y servicios, lo que puede influir en la estrategia de ventas y marketing.</p> <p><b>Gestión de Inventarios:</b> Un sistema contable eficiente es vital para la gestión de inventarios, asegurando que se mantengan niveles óptimos sin excedentes ni faltantes.</p> <p>En resumen, un sistema contable y financiero bien diseñado es vital para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de cualquier organización.</p>
--	---	--

*Nota. En la tabla se realiza la interpretación de resultados de la entrevista realizada a Cross Motos Road. Fuente: Autoría propia.*

## **Análisis de Entrevista**

La información de la entrevista facilita la evaluación de resultados económicos, permitiendo obtener una visión más clara de la postura económica actual de Cross Motos Road y contribuyendo a un entendimiento más amplio de la situación financiera.

En la situación financiera se puede incluir aspectos como la rentabilidad, liquidez, endeudamiento y eficiencia operativa, los cuales son cruciales para la toma de decisiones informadas y estratégicas.

También se debe conocer las operaciones de Cross Motos Road, puesto que, son fundamentales para la optimización de recursos que permiten gestionar y controlar de manera eficaz los recursos, no solo se mejora la eficiencia y reducción de costos, sino que también se asegura la calidad y consistencia de los productos y servicios, lo cual es esencial para mantener la satisfacción del cliente. En el contexto de Cross Motos Road, esto podría incluir la gestión de inventarios, la logística de distribución, la planificación de la producción, y el mantenimiento de estándares de calidad en cascos, accesorios y otros productos para motocicletas. La implementación de prácticas de operaciones eficientes permite a la empresa responder mejor a las demandas del mercado y adaptarse a los cambios rápidamente, manteniendo así una ventaja competitiva en el sector.

La capacidad de conocer y adaptar las operaciones internas y externas es crucial para Cross Motos Road. Ya que esto implica una serie de estrategias y prácticas que pueden incluir:

**Análisis de Tendencias del Mercado:** Mantenerse al tanto de las tendencias actuales y emergentes para anticipar cambios en la demanda de los consumidores.

**Flexibilidad en la Cadena de Suministro:** Tener proveedores alternativos y opciones de logística para responder rápidamente a cualquier interrupción o cambio en las condiciones del mercado.

**Innovación en Productos y Servicios:** Desarrollar nuevos productos o mejorar los existentes para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes.

**Gestión de Riesgos:** Identificar y mitigar posibles riesgos financieros, operativos, legales y de mercado.

**Tecnología y Automatización:** Implementar tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos.

Al integrar estas prácticas, Cross Motos Road puede mejorar su resiliencia y mantener una ventaja competitiva en un entorno empresarial que está en constante evolución. En la contabilidad financiera es esencial proporcionar tanto datos cuantitativos como cualitativos que reflejaran el desempeño de Cross Motos Road. Algunos puntos clave sobre cómo la contabilidad financiera puede ayudar a desarrollar y mejorar el rendimiento:

**Datos Cuantitativos:**

**Balance General:** Muestra la situación patrimonial y financiera de la empresa.

**Estado de Resultados:** Refleja los ingresos y gastos, determinando el beneficio o la pérdida.

**Flujo de Efectivo:** Indica la capacidad de la empresa para generar efectivo y financiar sus operaciones.

**Datos Cualitativos:**

**Análisis de la Gestión:** Evaluación de la eficacia de las estrategias y decisiones de la dirección.

**Reputación de Marca:** Percepción del mercado y la lealtad del cliente hacia la empresa.

**Cultura Corporativa:** Impacto de la cultura interna en la productividad y el ambiente laboral.

Con la combinación de estos datos ayuda a Cross Motos Road a tomar decisiones informadas, planificar estratégicamente y adaptarse a los cambios del mercado. Además, permite un seguimiento efectivo de las operaciones financieras y comerciales, asegurando que la empresa se mantenga en un camino de crecimiento rentable.

## DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE Y FINANCIERO

Por otra parte, Cros Motos Road debe manejar la gestión de presupuestos contables y financieros dado que es importante en la estrategia de cualquier compañía, proporcionando un marco para la planificación y el control financiero y así tener un correcto manejo de la contabilidad y las finanzas para garantizar la sostenibilidad del negocio.

la información de la entrevista ayudara a evaluar las partes que se deben mejorar en cada proceso, aplicando una estructura contable y financiera para la gestión eficiente, ya que proporciona un marco para la planificación y el control financiero, guiando a Cross Motos Road hacia sus objetivos a corto y largo plazo.

**Tabla 2: Matriz DOFA.**

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS		
<b>ASPECTOS POSITIVOS</b>	FORTALEZAS (+)	OPORTUNIDADES (+)		
	1	Cross Motos Road posee cuentas financieras.	1	Apalancamiento financiero
	2	Comercialización de los productos a crédito.	2	Aumento en la demanda de accesorios para motos y necesidades
	3	Variedad en el catálogo de productos para la venta.	3	Comercio electrónico
	4	Manejo de redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok)	4	Incremento en las ventas por exclusividad de productos
	5	Equipo de trabajo con conocimiento y experiencia en el sector.	5	Formación de alianzas estratégicas
<b>ASPECTOS NEGATIVOS</b>	DEBILIDADES (-)	AMENAZAS (-)		
	1	Falta de un sistema contable y financiero	1	Insolvencia económica para la adquisición de productos
	2	Falta de información contable para la toma de decisiones.	2	Competencia desleal
	3	Falta de conocimiento de indicadores financieros.	3	Surgimiento de nuevos competidores al mercado
	4	Carencia de un programa de control de inventarios.	4	Cambios normativos tributarios que afecten al sector
	5	Gestión ineficiente de los recursos financieros	5	Incremento de costos de los productos

Nota. En la tabla se muestra las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de Cross Motos Road. Fuente: Autoría propia.



**Tabla 3: Estrategias FA, FO, DO, DA**

COMBINACION	ESTRATEGIAS -FO	COMBINACION	ESTRATEGIAS - DO
<b>1-F/1-O</b>	Implementar un sistema contable y financiero para aprovechar el apalancamiento financiero.	<b>1-D/1-O</b>	Buscar apoyo financiero externo para implementar un sistema contable y financiero.
<b>2-F/2-O</b>	Ampliar la oferta de productos a crédito para satisfacer la demanda creciente de accesorios para motos y las necesidades.	<b>2-D/2-O</b>	Implementar estrategias de diferenciación que permitan competir con éxito en el mercado.
<b>3-F/3-O</b>	Emplear el comercio electrónico para incrementar la variedad de productos disponibles para la venta.	<b>3-D/3-O</b>	Desarrollar un plan de capacitación en indicadores financieros para el personal.
<b>5-F/4-O</b>	Buscar alianzas que aporten valor y compartan objetivos similares para aprovechar la existencia de personal idóneo en el mercado.	<b>5-D/5-O</b>	Buscar asesoría financiera para mejorar la gestión de los recursos financieros.
COMBINACION	ESTRATEGIAS -FA	COMBINACION	ESTRATEGIAS - DA
<b>1-F/1-A</b>	Implementar estrategias de control de gastos y costos para minimizar el	<b>2-D/2-A</b>	Buscar alianzas estratégicas con otras empresas del sector comercial para fortalecer la posición competitiva en el mercado.

	impacto de la insolvencia económica.		
<b>3-F/3-A</b>	Implementar estrategias de fidelización para evitar la fuga de clientes a los competidores.	<b>3-D/3-A</b>	Implementar un plan de desarrollo profesional en contabilidad para mejorar las habilidades y conocimiento del personal
<b>3-F/3-A</b>	Actualización constantemente sobre las reformas tributarias para adaptar la estrategia contable y financiera de la empresa.	<b>4-D/4-A</b>	Buscar apoyo en entidades gubernamentales para las pequeñas empresas afectadas por las diferentes reformas tributarias.
<b>5-F/5-A</b>	Buscar proveedores alternos para mitigar el impacto del incremento de costos de los productos	<b>5-D/5-A</b>	Implementar estrategias para reducir los costos y mejorar la gestión de los recursos financieros

Nota. En la tabla se muestran las combinaciones de las estrategias FA, FO, DO, DA de la empresa Cross Motos Road. Fuente: Autoría propia.

**Análisis:**

La Matriz DOFA reveló que la empresa tiene fortalezas internas como la gestión financiera estable, la comercialización a crédito, la diversidad de productos y el uso efectivo de las redes sociales. Además, existen oportunidades externas como el apalancamiento financiero, el aumento en la demanda de accesorios para motos, el comercio electrónico, la disponibilidad de personal idóneo en contabilidad y la variedad de software contables.

Sin embargo, también se identifican debilidades internas como la falta de un sistema contable y financiero, la falta de información y conocimientos financieros. Asimismo, hay amenazas externas como la insolvencia económica, la competencia desleal, el surgimiento de nuevos competidores, los cambios normativos tributarios y el incremento de costos de los productos.

El análisis DOFA proporciona una base para desarrollar estrategias que permitan aprovechar las fortalezas y oportunidades, mientras se abordan las debilidades y se mitigan las amenazas. Por ejemplo, se pueden desarrollar planes para implementar un sistema contable y financiero, mejorar el conocimiento financiero del equipo, y buscar formas de optimizar la gestión de los recursos financieros. Además, se pueden explorar estrategias para aprovechar el comercio electrónico, fortalecer las alianzas con proveedores y diferenciarse de la competencia a través de la calidad de los productos y el servicio al cliente.

### Aplicación de la Matriz MEFI

El contar con un diseño de un sistema contable y financiero adecuado es decisivo para el éxito de la empresa, especialmente en un sector tan competitivo como el de la comercialización de accesorios para motos. La matriz MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos) es una herramienta eficaz que permitirá a Cross Motos Road identificar y evaluar las fortalezas y debilidades que enfrenta en su entorno interno.

La aplicación de la matriz MEFI para el diseño de un sistema contable y financiero de Cross Motos Road se realizará en cinco pasos:

1. **Identificación de los Factores Internos:** Se identifican las fortalezas y debilidades más relevantes para la empresa.
2. **Asignación de Peso Relativo:** Se asignará un peso relativo a cada factor en donde 0,0 (sin importancia) a 1.0 (muy importe), en donde la suma de los pesos asignados sea igual a 1.0.
3. **Asignación Clasificación:** Se asigna un valor a cada factor según su importancia en una escala de 1 a 4, siendo 1 y 2 la asignación para las debilidades y 3 y 4 para las fortalezas, lo que indicara si el factor representa mayor o menor debilidad.
4. **Calificación Ponderada:** Se multiplica el valor de cada factor por su calificación para obtener una calificación ponderada. El total ponderado como mínimo será de 1.0 a un máximo de 4.0, siendo la calificación promedio 2.5.
5. **Análisis de la Matriz:** Se realiza el análisis a la matriz MEFI para identificar las áreas donde la empresa tiene una ventaja competitiva (fortalezas) y las áreas donde necesita mejorar (debilidades).

**Tabla 4: Matriz MEFI**

<b>MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS - MEFI</b>				
<b>FACTORES INTERNOS</b>		<b>PONDERACION</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>PRODUCTO</b>
<b>FORTALEZAS</b>				
<b>1</b>	Cross Motos Road posee cuentas financieras.	0,08	3	0,24
<b>2</b>	Comercialización de los productos a crédito.	0,07	3	0,21
<b>3</b>	Variedad en el catálogo de productos para la venta.	0,08	3	0,24
<b>4</b>	Manejo de redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok)	0,09	3	0,27
<b>5</b>	Equipo de trabajo con conocimiento y experiencia en el sector.	0,08	3	0,24
<b>SUBTOTAL</b>				1,61
<b>DEBILIDADES</b>				
<b>1</b>	Falta de un sistema contable y financiero	0,09	1	0,09
<b>2</b>	Falta de información contable para la toma de decisiones.	0,07	2	0,14
<b>3</b>	Falta de conocimiento de indicadores financieros.	0,06	1	0,06
<b>4</b>	Carencia de un programa de control de inventarios.	0,07	2	0,14
<b>5</b>	Gestión ineficiente de los recursos financieros	0,08	2	0,16
<b>SUBTOTAL</b>				0,75
<b>TOTAL</b>		1		2,36

Nota. En la tabla se muestra la matriz de evaluación de factores internos – MEFI. Fuente: Autoría propia.

### **Análisis**

Mediante la matriz MEFI se pudo observar que para empresa Cross Motos Road el promedio en cuanto a las debilidades y fortalezas es de 2.36 lo que indica que está por debajo del promedio de 2.5, lo que indica un punto interno débil de la empresa. Además, se identifica que la empresa ha aprovechados sus fortalezas como la comercialización de los productos a crédito, el manejo de redes sociales, la variedad en su catálogo de productos, entre otras, lo que le ha permitido a Cross Motos Road mantener un equilibrio en el mercado del comercio de accesorios para motos.

En cuanto a las debilidades de primer impacto se identifica la falta de un sistema contable y financiero, la gestión ineficiente de los recursos financieros, lo que ha generado no tener una buena toma de decisiones por falta de la información contable. Aunque claramente la empresa tiene identificadas las debilidades no ha tomado medidas para la corrección es estas, por tanto, se debería dar prioridad a las debilidades dado que permitirán a generar cambios que permitan el crecimiento de la entidad

## **Matriz MEFE**

### **Aplicación de Matriz MEFE**

El éxito de una empresa en el sector competitivo de los accesorios para motos depende en gran medida de la implementación de un adecuado sistema contable y financiero. La matriz MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos) es una gran herramienta dado que permite evaluar las oportunidades y amenazas que enfrenta una empresa en el entorno externo.

La aplicación de la matriz MEFE para el diseño de un sistema contable y financiero de Cross Motos Road se realizará en 4 pasos:

**1. Identificar los Factores Externos:** Se identifican las oportunidades y amenazas más relevantes para la empresa.

**2. Calificación de los Factores:** Se asigna un valor a cada factor según su importancia en una escala de 1 a 4, siendo 1 y 2 para las amenazas (1- Gran amenaza, 2 – Amenaza menor) y 3 y 4 para las oportunidades, (3- Oportunidad menor, 4- Gran oportunidad).

**3. Calificación Ponderada:** Se multiplica el valor de cada factor por su calificación para obtener una calificación ponderada.

**4. Análisis de la Matriz:** Se analiza la matriz MEFE para identificar las oportunidades que la empresa puede aprovechar y las amenazas que debe mitigar.

**Tabla 5: Matriz MEFE.**

<b>MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS - MEFE</b>				
<b>FACTORES EXTERNOS</b>		<b>PONDERACION</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>PRODUCTO</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>				
<b>1</b>	Apalancamiento financiero	0,08	3	0,24
<b>2</b>	Aumento en la demanda de accesorios para motos y necesidades	0,07	4	0,28
<b>3</b>	Comercio electrónico	0,06	3	0,18
<b>4</b>	Existencia de personal idóneo en contabilidad en el mercado	0,05	3	0,15
<b>5</b>	Variedad en software contable.	0,07	4	0,28
<b>SUBTOTAL</b>				<b>1,13</b>
<b>AMENAZAS</b>				
<b>1</b>	Insolvencia económica para la adquisición de productos	0,09	1	0,09
<b>2</b>	Competencia desleal	0,07	2	0,14
<b>3</b>	Surgimiento de nuevos competidores al mercado	0,08	1	0,08
<b>4</b>	Reformas tributarias que afecten al sector	0,08	2	0,16
<b>5</b>	Incremento de costos de los productos	0,08	2	0,16
<b>SUBTOTAL</b>				<b>0,61</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>		<b>1,76</b>

Nota. En la tabla se muestra la Matriz de evaluación de factores externos – MEFE. Fuente: Autoría propia.



**Análisis:** Se evidencia que el promedio de la puntuación es de 1,76, lo que indica que Cross Motos Road tiene una posición externa débil, por lo que la empresa debe aprovechar las oportunidades para lograr mantener el posicionamiento en el mercado, lo que está buscando la empresa es alcanzar niveles altos de competitividad, crecer tanto económicamente como en el conocimiento de su capital humano.

Por ello se deberá:

- Desarrollar estrategias para aumentar la demanda de productos.
- Implementar estrategias de marketing digital para aprovechar el comercio electrónico.
- Contratar personal calificado en contabilidad.
- Implementar estrategias para competir con nuevos competidores.
- Monitorear las reformas tributarias y ajustar la estrategia financiera en caso necesario.
- Buscar alternativas para reducir los costos de producción.

### **Oportunidades Significativas**

La ubicación estratégica de la microempresa CROSS MOTOS es sumamente crucial para lograr un crecimiento sostenido en los últimos años, dado que la afluencia de personas en dicha zona es considerablemente alta. Por consiguiente, se espera un aumento significativo en las ventas.

La formación de nuevas alianzas estratégicas conlleva la adquisición de tendencias de moda novedosas, lo cual atrae a una clientela más amplia dispuesta a adquirir prendas exclusivas que no se encuentran en otros lugares.

Comercialización de los productos a crédito: Implica que la empresa ofrece la opción de comprar sus productos a crédito, lo cual puede atraer a clientes que no disponen de los recursos para pagos al contado.

Variedad en el catálogo de productos para la venta, señala que la empresa cuenta con una amplia gama de productos en su catálogo, lo que puede satisfacer las necesidades de diferentes clientes y aumentar las oportunidades de venta.

Equipo de trabajo con conocimiento y experiencia en el sector, contar con un equipo de trabajo con conocimientos y experiencia en el sector de las motos es una fortaleza, ya que puede brindar un mejor entendimiento de las necesidades de los clientes y una mayor eficiencia en la operación del negocio.

### **Amenazas Significativas**

Para el desarrollo del negocio, se requiere personal capacitado para brindar un excelente servicio al cliente, así como profesionales idóneos para llevar a cabo las tareas de administración. Desafortunadamente, CROSS MOTOS carece notablemente de un sistema contable, lo cual dificulta una correcta gestión de las actividades tanto de la contadora como del administrador.

**Competencia Desleal:** Esto implica que la empresa puede enfrentar competencia desleal por parte de otras empresas que utilizan prácticas poco éticas o ilegales, lo que puede afectar su posición en el mercado y su rentabilidad.

**Incremento de Costos de los Productos:** La amenaza de un aumento en los costos de los productos puede afectar la rentabilidad de la empresa, ya que puede reducir los márgenes de ganancia o requerir un ajuste en los precios de venta.

Teniendo en cuenta lo anterior se deduce que Cross Motos Road cuenta con fortalezas como recursos financieros, comercialización a crédito, variedad de productos, manejo de redes sociales y un equipo experimentado. Además, existen oportunidades como el apalancamiento financiero, el aumento en la demanda de accesorios para motos, el comercio electrónico, el incremento de ventas por exclusividad en los productos y las alianzas estratégicas.

Sin embargo, Cross Motos Road también enfrenta debilidades como la falta de un sistema contable y financiero, información contable para la toma de decisiones, indicadores financieros, control de inventarios y gestión ineficiente de los recursos financieros. Además, hay amenazas como la insolvencia económica, la competencia desleal, el surgimiento de nuevos , cambios normativos tributarios y el incremento de costos de los productos. Estas debilidades y amenazas afectan la estabilidad y el rendimiento de la empresa, por lo que es importante abordarlas y tomar medidas para mitigar sus impactos negativos.

La gestión del administrador en esta etapa de la microempresa ha sido crucial, ya que las alianzas establecidas con nuevos proveedores han permitido la adquisición de nuevas colecciones y marcas, lo cual hace que el negocio sea más atractivo para los clientes. Esto proporciona un valor agregado que toda empresa busca al satisfacer las necesidades de sus clientes.

La información relacionada con las actividades de operación se realiza de manera manual lo que ha afectado la obtención oportuna de la información contable. Las transacciones de ventas y los gastos no se registran de manera adecuada, dificultando la identificación de los ingresos correspondientes.

En cuanto a las actividades de mercadeo y promoción de sus productos, Cross Motos Road maneja las distintas redes sociales presentes en el mercado como: Facebook, Tik Tok, WhatsApp e Instagram, en donde publican videos que demuestran la amplia variedad de productos disponibles en el almacén.

A pesar de la buena gestión y el crecimiento logrado, Cross Motos Road presenta deficiencias, como la falta de una estructura contable y financiera que permita conocer la situación económica actual.

Para lograr lo mencionado anteriormente, es necesario adquirir un sistema contable y financiero que permita estructurar las diferentes áreas de la microempresa para la obtención clara y eficaz de la información financiera. Además, es de vital importancia capacitar al personal sobre la gestión de los recursos financieros de una organización, dado que respalda la toma de decisiones para crecimiento económico de Cross Motos Road.

#### **4.2. Estructura Contable y Financiera**

Para el desarrollo del segundo objetivo el cual es “Establecer la estructura contable y financiera que se ajuste a las necesidades para la empresa Cross Motos Road de la ciudad de Pasto”, se tuvo en cuenta las regulaciones de información financiera, y con ello se procedió a elaborar estrategias con el fin de mejorar la gestión y control de la contabilidad de Cross Motos Road.

### **Marco Técnico Normativo Para los Preparadores de Información Financiera Que Conforman el Grupo 3**

Cross Motos Road es una microempresa privada con calidad de comerciante según lo establecido en el artículo 20 del código de comercio, inscrita en la ciudad de Pasto y donde posee el establecimiento de comercio.

De esta manera está obligada a cumplir con las disposiciones legales establecidas en la Ley 1314 de 2009 y el Decreto 2420 de 2015, el cual determina las normas de contabilidad, de información financiera y aseguramiento de la información.

Por lo tanto, la estructura contable y financiera se rige de acuerdo con el decreto 2420 de 2015 – anexo 3 para el Grupo 3 “pymes” y se relaciona de la siguiente manera:

#### **Políticas Contables**

Son el conjunto de bases, principios, reglas y procedimientos específicos que la empresa adopta para reflejar sus actividades y eventos económicos en sus estados financieros. Estas políticas son de gran importancia ya que garantizan la fiabilidad, comparabilidad y coherencia de la información contable y financiera, lo que la hace útil para la toma de decisiones por parte de la administración.

Las políticas contables se basan bajo la normatividad vigente, que a continuación se detalla:

- Decreto 2420 de 2015 Normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de información.
- Decreto número 2420, Artículo 1.1.2.1. libro 1, parte 1, Título 2, Anexo 3. Capítulo 3-Presentación estados financieros.
- Decreto número 2420, Artículo 1.1.2.1. libro 1, parte 1, Título 2, Anexo 3. Capítulo 4 – Estado de Situación Financiera.
- Decreto número 2420, Artículo 1.1.2.1. libro 1, parte 1, Título 2, Anexo 3. Capítulo 5 – Estado de Resultados

- Decreto número 2420, Artículo 1.1.2.1. libro 1, parte 1, Título 2, Anexo 3. Sección 13 - Inventarios de la Normas Internacionales de Información Financiera, para las Pymes.
- Artículo 75 de la Ley 1151 de 2007 Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010. Decreto número 1878 de 2008 Por el cual se modifica parcialmente el Decreto número 2649 de 1993.
- Ley 1429 de 2010 Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo
- Artículo 43 de la Ley 1450 de 2011 Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014.
- Artículo 43 de la Ley 1450 de 2011 Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014.

### **Política de Efectivo Y Equivalentes De Efectivo**

**Objetivo:** Establecer los criterios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación del efectivo y equivalentes en efectivo.

**Alcance:** El alcance de esta política aplica para todas las transacciones y operaciones económicas relacionadas con el efectivo y equivalentes de efectivo de la entidad, que “son inversiones a corto plazo de gran liquidez que se mantienen para cumplir los compromisos de pago a corto plazo más que para propósitos de inversión u otros. Por tanto, una inversión cumplirá las condiciones de equivalente al efectivo solo cuando tenga vencimiento próximo” (NIIF para Pymes, Sección 7, párrafo 2)

### **Responsables:**

Son responsables de cumplir la política de efectivo y equivalentes al efectivo, el área de contabilidad y quienes manejan caja general y menor.

### **Descripción:**

### **Medición Inicial**

- Cross Motos Road llevará sus registros contables en moneda nacional representada por el peso colombiano.
- El efectivo y los equivalentes al efectivo se reconocerán por un período de vencimiento no superior a 3 meses desde la fecha de adquisición.
- La moneda extranjera se reconocerá a su equivalente en moneda nacional, al momento de efectuarse las operaciones, en donde se aplicará al momento de importe en moneda extranjera la tasa de cambio entre ambas.
- El efectivo y los equivalentes al efectivo se medirá al costo de la transacción.
- Para cada concepto del efectivo y los equivalentes al efectivo se revelará dentro de los estados financieros en una cuenta específica que determine su condición y naturaleza dentro del activo corriente.

### **Medición Posterior**

Cross Motos Road revelará en sus estados financieros o en las notas: los saldos para cada clase del efectivo por separado, el término de los equivalentes al efectivo, las tasas de interés y cualquier otra particularidad importante que presenten los depósitos a término.

Se revelará en las notas junto con un comentario de la administración, el valor de los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo significativos mantenidos por Cross Motos Road, que no están disponibles para ser utilizados por ésta, es decir restringidos.

### **Observaciones**

El representante legal estará autorizado para realizar los pagos en establecimientos de comercio con tarjeta débito y retiros cuando él lo considere necesario.

**Presentación:** La empresa presentará un estado de flujos de efectivo que exprese los flujos de efectivo realizados durante el periodo, clasificados por actividades de operación, inversión y financiación.

**Revelaciones:** Según la NIIF para las PYMES sección 7 párrafo 20 la entidad revelará los componentes del efectivo y equivalentes al efectivo, y presentará una conciliación de los importes de su estado de flujos de efectivo con las partidas equivalentes sobre las que se informa en el estado

de situación financiera. Sin embargo, no se requiere que una entidad presente esta conciliación si el importe del efectivo y equivalentes al efectivo presentado en el estado de flujos de efectivo es idéntico al importe que se describe de forma similar en el estado de situación financiera.

### **Política de Cuentas por Cobrar**

**Objetivo:** Establecer los criterios contables para la medición, reconocimiento, presentación y revelación de los saldos de las cuentas por cobrar que representan derechos a favor de la empresa Cross Motos Road.

#### **Alcance:**

El alcance de esta política aplica para las cuentas por cobrar de la empresa Cross Motos Road, que según las Normas Internacionales de Información Financiera son un activo financiero en la clase de Instrumentos Financieros, ya que representan un derecho a recibir en efectivo u otro activo financiero en el futuro. Por tanto, incluye las siguientes cuentas:

- Anticipos a socios
- Clientes
- Cuentas por cobrar a socios y accionistas
- Cuentas por cobrar a trabajadores
- Deudores varios
- Préstamos a particulares

**Responsables:** Son responsables de cumplir la política el área de contabilidad, en cuanto a la presentación y revelación de la información de las cuentas por cobrar objeto de esta política.

#### **Descripción:**

**Medición Inicial:** Cross Motos Road medirá las cuentas por cobrar inicialmente al valor razonable o precio de la transacción.

#### **Medición Posterior:**

- Las cuentas por cobrar posteriormente se medirán al costo amortizado bajo el método del interés efectivo.
- Las cuentas por cobrar que no tengan establecida una tasa de interés se medirán al importe no descontado del efectivo que se espera recibir.
- Se revisarán las estimaciones de cobros, y se ajustará el importe en libros de las cuentas por cobrar para reflejar los flujos de efectivo reales y estimados ya revisados.
- Se dará de baja a la cuenta por cobrar si se liquidan los derechos contractuales adquiridos, o que Cross Motos Road transfiera sustancialmente a terceros todos los riesgos y ventajas inherentes de las cuentas por cobrar.
- Las cuentas por cobrar que superen los 90 días de vencimiento se calculan y se revelan intereses por mora a la máxima tasa de interés moratorio establecido por la Superintendencia Financiera.

**Exclusiones:**

Esta política no aplica para Anticipos y Avances que tienen que ver con la adquisición de inventarios, activos intangibles y propiedades, planta y equipo, en vista de que este rubro corresponde a dineros otorgados en forma anticipada que no representan un derecho para Cross Motos Roas al recibir efectivo o algún otro instrumento financiero; por lo tanto, deben registrarse en la cuenta que mejor refleje la destinación u objeto por el cual fue otorgado el anticipo.

Los otros anticipos se reclasifican a las cuentas contables de:

- Gastos pagados por anticipado, cuando el servicio o la actividad para la que se entrega el anticipo no se han ejecutado a la fecha de presentación de las cifras a Normas Internacionales de Información Financiera;
- Costo o gasto en el estado de resultados, cuando el servicio o actividad (como viajar en caso de viáticos) ya se ha ejecutado a la fecha de presentación de las cifras a Normas Internacionales de Información Financiera y
- Propiedades, planta y equipo, inventario o activos intangibles, cuando el anticipo este destinado para adquisición de éstos.



### **Política de Cuentas por Pagar Comerciales - Proveedores**

**Objetivo:** Se establecen directrices para el manejo de las obligaciones de cuentas por pagar de la microempresa Cross Motos Road. El objetivo es garantizar la precisión de la información financiera y facilitar la preparación de estados financieros que cumplan con los estándares de calidad del modelo contable aplicable a la entidad.

**Alcance:** Esta política se aplicará a todas las cuentas por pagar a proveedores de acuerdo con la sección 11 de las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para las PYMES). Los proveedores registran las obligaciones de la microempresa por la adquisición de bienes o la comercialización de productos para la venta, en el curso de las operaciones directamente relacionadas con el propósito principal.

**Responsables:** El área encargada de cumplir con esta política es el departamento de contabilidad y administración, en lo que respecta al reconocimiento, presentación y revelación de información relacionada con las cuentas por pagar sujetas de esta política

**Medición Inicial:** Las obligaciones pendientes con proveedores se reconocerán inicialmente al costo acordado en la transacción. Si el acuerdo constituye una transacción de financiamiento, el pasivo financiero se medirá al valor presente de los pagos futuros descontados utilizando una tasa de interés de mercado apropiada.

**Medición Posterior:** Las obligaciones pendientes con proveedores a largo plazo se reconocen inicialmente por el monto de la transacción y se miden utilizando el método de interés efectivo para calcular su costo amortizado. Este método distribuye el ingreso o gasto por intereses a lo largo del período correspondiente.

- La tasa de interés efectiva iguala los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida del instrumento financiero al valor en libros del activo o pasivo financiero. Se determina en función del valor en libros al momento del reconocimiento inicial.
- El método de interés efectivo calcula el costo amortizado de un pasivo financiero, descontando los flujos de efectivo futuros a la tasa de interés efectiva. Para cuentas por pagar con tasas de interés, se utiliza la tasa interna de retorno para valorar la

transacción. Para cuentas por pagar sin tasas de interés, se utiliza el costo promedio ponderado de las tasas de interés de capital.

- En la medición posterior al estado de situación financiera de apertura (ESFA), la diferencia entre estos dos valores se reconocerá mensualmente como un ingreso por deterioro de proveedores.

### **Política de Inventarios**

**Objetivo:** El objetivo de esta política es prescribir el tratamiento contable de reconocimiento, medición, presentación y revelación de inventarios al igual que las pérdidas por deterioro que se producen cuando el ítem no puede ser utilizado en un puesto de servicio.

**Alcance:** La política se aplicará al inventario tales como la dotación a empleados e intendencia de puestos, en forma de materiales o suministros que se consumirán en la prestación de un servicio y no aplicara para: los instrumentos financieros.

**Reconocimiento:** Cross Motos Road reconocerá un inventario a partir de la fecha en la cual asume los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los mismos, espera que proporcione beneficios económicos futuros y su costo puede ser medido de forma fiable, los inventarios incluyen bienes comprados y almacenados para el uso en la prestación de servicios.

**Medición Inicial:** El reconocimiento inicial de las partidas del inventario comprende:

a) Costo de Adquisición:

Es el precio de compra, más:

Costos de importación. Impuestos pagados que no serán recuperables por la Compañía a través de las autoridades tributarias.

Costos de transportes y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de la mercancía, materiales y servicios.

Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán en la determinación del precio de adquisición, incluidos los descuentos por pronto pago. Se entiende

por descuentos por pronto pago aquellos motivados por adelantar el pago sobre los plazos establecidos en las condiciones de un contrato. En caso de que los descuentos se reciben basado en volumen de compra, y el descuento se otorga solamente en casos cuando se llega un cierto número mínimo de pedidos que queda en el próximo periodo contable, se estima la probabilidad de llegar a la meta y se reconoce el descuento como menor costo, siempre cuando sea probable que se llegará a la meta.

No se permite que las diferencias de tipo de cambio que surgen directamente en la adquisición del inventario el cual fue facturado en una moneda extranjera sean incluidas en los costos de compra.

Todas las compras en moneda extranjera deberán ser registradas al tipo de cambio de la fecha de la transacción, es decir en la fecha cuando la Compañía obtiene los riesgos y beneficios relacionados con la mercancía.

Se clasificarán e incluirán en el estado de situación financiera los inventarios como activo corriente, ya que se mantiene el producto terminado con fines a corto plazo en los puestos de servicio.

#### b) Otros Costos

Se incluirán otros costos, al valor en libros de las existencias, siempre que se hubieran incurrido para dar a las mismas su condición y ubicación actuales.

**Técnicas de Medición del Costo:** Cross Motos Road aplicará el método promedio ponderado como técnica de medición de los costos y como método de valoración aplicará el Promedio Ponderado.

**Medición Posterior:** Cross Motos Road deberá realizar la medición posterior al valor del costo. Deberá reconocer las rebajas de valor hasta alcanzar el valor neto realizable o las pérdidas, como gasto en el período en que ocurran. Si en los periodos siguientes se dan incrementos en el valor neto realizable, que signifiquen una reversión de la rebaja de valor, se deberán reconocer como un menor valor del gasto en el periodo en que ocurra.

**Revelación:** Cross Motos Road deberá proveer la siguiente información para propósitos de revelación:

- Políticas contables adoptadas en la medición del inventario.
- El valor total del inventario y el valor por cada clasificación determinada por la Compañía.
- El monto de cualquier reverso en descuento que haya sido reconocido como una reducción
- en el valor del inventario y que haya reconocido como un gasto en el período;
- Las circunstancias o eventos que llevaron a la reversión del descuento
- El valor en libros de los inventarios prendados como garantía de pasivos.

**Exclusiones:** Los costos no capitalizables al valor en libros del inventario y que, por tanto, deberán de reconocerse como gastos del periodo en que se incurran, son los siguientes:

- Costos de almacenamiento posteriores al reconocimiento inicial
- Gastos generales administrativos que no contribuyen a llevar al inventario a su ubicación y condición actual. Por ejemplo: costos relacionados con la oficina o con funciones de la oficina.

**Deterioro de los Inventarios:** Cuando el inventario refleja obsolescencia, se dará de baja de inventarios con cargo a resultados.

#### **Medición posterior Deterioro de Inventarios.**

a) Cross Motos Road evaluará en cada período posterior al que se informa, si la dotación se puede utilizar en el transcurso normal de las operaciones menos los costos de terminación y venta de los inventarios.

b) Cuando se identifique un incremento de valor en el precio de venta menos los costos de terminación y venta, se revertirá el importe del deterioro reconocido.

c) En las notas a los estados financieros se revelará: el importe de las pérdidas por deterioro del valor reconocidas o revertidas en resultados durante el período.

d) Se revelará la partida o partidas del estado de resultado en las que se revirtieron pérdidas por deterioro del valor; y las pérdidas por deterioro de los valores reconocidos en resultados durante el período.

### **Política de Ingresos:**

**Objetivo:** Establecer las pautas necesarias para reconocer de manera apropiada y de acuerdo con la legislación actual, los eventos económicos que se consideren ingresos ordinarios. Además, definir los principios para su medición y divulgación adecuada.

**Alcance.** Esta política contable se aplica a los ingresos que aumentan el patrimonio, ya sea mediante el incremento de activos o la disminución de pasivos, generados durante el período contable.

Los ingresos de actividades ordinarias provienen de la venta de bienes, la prestación de servicios o el uso de activos por terceros, incluyendo intereses, regalías, arrendamientos, dividendos y participaciones. La prestación de servicios implica la ejecución de tareas acordadas en contratos de duración determinada, ya sea en un solo período o a lo largo de varios períodos contables.

**Responsables:** Los responsables son los de área de contabilidad y facturación con la información necesaria

### **Descripción de la Política.**

Los ingresos por actividades ordinarias proceden de las siguientes transacciones y sucesos:

- a) Ingresos por ventas de mercancías al por mayor y al detal.
- b) Intereses y rendimientos financieros de las inversiones
- c) Los dividendos, participaciones y excedentes recibidos por los activos financieros

**Contenido:** Los ingresos de actividades ordinarias son aquellos generados durante el período contable que aumentan el patrimonio mediante el incremento de activos o la disminución

de pasivos. Proviene de la venta de bienes, la prestación de servicios o el uso de activos por terceros, como intereses, regalías, arrendamientos, dividendos o participaciones.

**Reconocimiento General:** Los ingresos de actividades ordinarias se reconocen por separado para cada transacción, en ocasiones se deben considerar los elementos identificables de una sola transacción para reflejar su verdadera esencia. Asimismo, cuando dos o más transacciones están interrelacionadas de forma que su efecto comercial solo puede entenderse en conjunto, se aplican los criterios de reconocimiento de manera conjunta.

**Reconocimiento de Ingresos por Prestación de Servicios:** Los ingresos por prestación de servicios se reconocen según categorías específicas de actividades ordinarias. El reconocimiento se basa en la fiabilidad de la medición del valor de los ingresos, la probabilidad de recibir beneficios económicos, el grado de avance en la prestación del servicio y los costos incurridos. En contratos de administración delegada, los ingresos se reconocen basados en el grado de avance o los costos recuperables, sin exceder el valor máximo acordado. Se realizan conciliaciones semestrales y al finalizar un contrato se ajusta el ingreso según corresponda.

**Medición:** Los ingresos generados por las operaciones habituales se registran al valor justo de la contraprestación recibida, considerando los descuentos otorgados. Se reconocen en los periodos contables correspondientes a la prestación del servicio y reflejan la actividad de la microempresa en ese periodo. Se reconocen los ingresos cuando hay una probabilidad razonable de obtener beneficios económicos de la transacción. Si existe incertidumbre sobre la recuperación de un saldo registrado como ingreso, se contabiliza como un gasto en lugar de ajustar el monto del ingreso originalmente reconocido.

#### **Política de Costos Y Gastos:**

**Objetivo:** Establecer las directrices necesarias para el adecuado reconocimiento, de acuerdo con la legislación vigente, de los eventos económicos clasificados como costos y gastos. Además, definir los principios para su medición y divulgación apropiada.

**Alcance:** Esta política abarca el reconocimiento y la medición de los costos asociados a la venta de bienes, los gastos operativos (administrativos y de ventas) y las pérdidas (otros gastos) incurridos en:

Los gastos operativos (administrativos y de ventas), que incluyen la depreciación y la amortización.

- Los costos de la mercancía vendida.
- Los costos incurridos en la obtención de capital (intereses y otros costos relacionados).
- Las pérdidas por deterioro de activos.
- Las pérdidas por cambios en los valores razonables.
- Otros gastos que se realicen en cumplimiento de la misión de Cross Motos Road.

**Responsables:**

**Reconocimiento y Medición:** Se identificarán y evaluarán los desembolsos de ventas y administración vinculados a la gestión operativa de la microempresa. Estos desembolsos se contabilizarán al momento de la transacción, siguiendo el principio del reconocimiento, sin importar si se realizan en efectivo o a crédito. Los importes correspondientes a la venta de mercancías se contabilizarán al momento de la transacción y se determinarán según el promedio del costo del inventario.

**Presentación:** Los gastos se mostrarán en un estado de resultado integral único para cada período informado, junto con las correspondientes notas explicativas. Las pérdidas se presentarán en el estado de resultado integral.

**Revelación:** Se debe revelar el desglose de los gastos operativos según su naturaleza y costo, considerando las actividades relacionadas con la principal actividad. Debe proporcionarse la información sobre los gastos por naturaleza de acuerdo con la siguiente clasificación: Costos, Deterioro, Gastos de personal, Impuestos, contribuciones y tasas, Provisiones, Otros gastos

Además, se deben revelar por separado los ingresos y gastos no relacionados con las actividades comerciales que sean relevantes para explicar el rendimiento o comportamiento, considerando aspectos como:

- Estimaciones de deterioro de valor, incluyendo cartera de créditos, propiedades, planta y equipo, activos intangibles, así como la reversión de dichas estimaciones si corresponde.
- Medidas de protección ambiental.
- Multas y sanciones.
- Resultado final de litigios y reclamaciones.
- Otras revelaciones pertinentes.

### **Política de Propiedad, Planta y Equipo**

**Objetivo:** Establecer los elementos para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de los activos que posee Cross Motos Road y que se clasifican como propiedad, planta y equipo, mediante la determinación del valor en libros, cargos por depreciación y las pérdidas por deterioro de valor que deben reconocerse con la relación en años.

**Alcance:** Esta política se aplicará para aquellos activos tangibles que Cross Motos Road posee para las distintas operaciones de comercialización y/o los propósitos administrativos, que no están disponibles para la venta y de los cuales se espera obtener beneficios económicos a futuro, siempre que su vida útil exceda un (1) año, tiempo estimado de uso o los factores necesarios para estimar la operatividad del bien. Incluye las siguientes clases de propiedades, planta y equipo:

- Equipo de oficina
- Maquinaria y equipo
- Equipo de cómputo y comunicación
- Vehículos
- Anticipos por compra de propiedades, planta y equipo.

**Reconocimiento:** Cross Motos Road reconocerán el costo de las propiedades, planta y equipo de acuerdo con los criterios establecidos en el numeral

Los terrenos y los edificios se contabilizarán por separado, incluso si hubieran sido adquiridos en forma conjunta.



**Medición en el Momento del Reconocimiento:** Las propiedades, planta y equipo deben ser valorados a su costo.

**Componentes del Costo - Medición Inicial:** El costo de los terrenos, instalaciones o equipos comprende su precio de adquisición, incluidos los derechos de importación y los impuestos indirectos no reembolsables y cualquier costo directamente atribuible al acondicionamiento del activo para el uso previsto. Al determinar el precio de adquisición se deberán deducir los descuentos y rebajas comerciales.

**Medición Posterior al Reconocimiento Inicial:** Cross Motos Road medirá todos los elementos de propiedades, planta y equipo tras su reconocimiento inicial al costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro del valor acumuladas.

**Depreciación:** El monto depreciable de las propiedades, planta y equipo debe reconocerse como gasto a lo largo de su vida útil, entendiéndose por esta, el periodo durante el cual se espera que un activo esté disponible para el uso de la microempresa, o el número de unidades de producción esperadas del activo.

**Valor Depreciable y Periodo de Depreciación:** Cross Motos Road distribuirá el valor depreciable de forma sistemática a lo largo de su vida útil.

**Baja en Cuentas:** Cross Motos Road dará de baja en cuentas un elemento de propiedades, planta y equipo.

- (a) cuando disponga de él; o
  - (b) cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros por su uso o disposición.
- Cross Motos Road reconocerá la ganancia o pérdida por la baja en cuentas de un elemento de propiedades, planta y equipo en el resultado del periodo en que el elemento sea dado de baja en cuentas.
  - Cross Motos Road determinará la ganancia o pérdida procedente de la baja en cuentas de un elemento de propiedades, planta y equipo, como la diferencia entre el producto neto de la disposición, si lo hubiera, y el valor en libros del elemento.

**Presentación de los Estados Financieros:** Cross Motos Road clasificará sus propiedades planta y equipo como activos no corrientes.

**Información Para Revelar:** En notas a los estados financieros Cross Motos Road deberá revelar, para cada categoría de estos activos, una conciliación del valor contable al comienzo y al final del periodo en la que se indiquen:

- (a) Las adiciones;
- (b) Las enajenaciones;
- (c) La depreciación; y
- (d) Otros movimientos.

### **Soportes Contables**

Para el diseño del sistema contable y financiero de Cross Motos Road se ve la necesidad de generar los soportes contables dado que son de gran importancia para registrar de manera precisa los eventos económicos relacionados con el desarrollo de las actividades de la microempresa poniendo énfasis en ellos para garantizar la transparencia y control sobre los registros. A continuación, se presentan algunos soportes que será de gran ayuda para la microempresa:

**Recibos de Caja:** Son aquellos utilizados como evidencia de todos los ingresos en efectivo recibidos en caja, provenientes de diferentes conceptos, ya sea en efectivo, cheque, tarjetas de débito o tarjetas de crédito. Por lo general, se emiten en formato original y copia, asignando el original al pagador y la copia para respaldar el registro en el sistema de información contable.

**Figura 5:** Formato de recibos de caja.

		CROSSMOTOS ROAD NIT 1085297024-1 SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE PERSONA NATURAL - NO RESPONSABLE DE IVA CRA 22 N 15-08 PASTO CC. NUEVO SAN ANDRESITO		<b>Recibo de Caja</b> <b>No. 0001</b>		
		Fecha	Día	Mes	Año	
Recibido de						
Dirección				Ciudad		
La suma de (en letras)					\$	
Por concepto de						
Cheque No.		Banco		Sucursal		
				Efectivo		
Código	Cuenta	Débitos	Créditos	Firma y sello del beneficiario		
				C.C. / NIT.		

Nota. En este formato se evidencia los ingresos en efectivo. Fuente: Autoría propia.

**Comprobante de Egreso:** Son aquellos comprobantes que tienen la finalidad de actuar como evidencia de los desembolsos o pagos efectuados por la empresa. Fuente: Autoría propia

**Figura 6:** Formato de comprobante de egreso.



- Ayuda a fidelizar a sus clientes, ofreciéndoles un servicio profesional y transparente.
- Para el comprador
- Le garantiza la propiedad de los bienes o servicios que adquiere y le permite ejercer sus derechos como consumidor.
- Permite deducir los gastos e impuestos asociados a la compra, si se trata de una actividad económica.
- Facilita el control de sus finanzas y la gestión de sus presupuestos.
- Da confianza y tranquilidad al comprar en un establecimiento formal y legal.



### **Formato de Factura de Venta**

El formato de la factura de venta puede variar según el tipo de operación, el medio de emisión y la normativa vigente. Sin embargo, hay algunos elementos que son comunes y que deben estar presentes en toda factura de venta. Estos son:

**Datos del Vendedor:** Nombre o razón social, NIT o cédula, dirección, teléfono, correo electrónico y régimen tributario.

1. **Datos del Comprador:** Nombre o razón social, NIT o cédula, dirección, teléfono y correo electrónico.
2. **Datos de la Factura:** Número consecutivo, fecha de expedición, fecha de vencimiento y forma de pago.
3. **Datos de los Productos o Servicios:** Descripción, cantidad, unidad de medida, precio unitario, descuento, impuesto y valor total.
4. **Datos Adicionales:** Observaciones, condiciones de entrega, firma y sello del vendedor, código QR y otros que se requieran depende el tipo de factura. (Siigo, s.f.)

*Figura 7: Formato de factura de venta.*

 <b>CROSSMOTOS ROAD</b> NIT 1085297024-1 SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE PERSONA NATURAL - NO RESPONSABLE DE IVA CRA 22 N 15-08 PASTO CC. NUEVO SAN ANDRESITO									<b>Factura de Venta</b> <b>No. 0001</b>	
Cliente						Fecha				
NIT		Telefono								
Direccion		Ciudad				Hora				
Vendedor										
Codigo	Descripcion	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	%Descuento	Valor total				
TODO LO QUE NECESITAS EN UN SOLO LUGAR VIVIMOS TU PASION ;GRACIAS POR TU COMPRA!				Total Bruto						
				Total a Pagar						

Nota. En la figura se muestra las transacciones por compra y venta de mercancía para clientes y proveedores. Fuente: Autoría propia.

**Nota de Débito:** Son los ajustes correspondientes que se realizan en la cuenta por cobrar del cliente, donde se refleja el aumento de la deuda que mantiene con la empresa.


**Figura 8:** Formato de Nota Débito.

		<b>CROSSMOTOS ROAD</b> NIT 1085297024-1 SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE PERSONA NATURAL - NO RESPONSABLE DE IVA CRA 22 N 15-08 PASTO CC. NUEVO SAN ANDRESITO 3183249299 - 3158620934			
		Nota de Debito No. _____ Fecha: _____			
Señor/es:					
Domicilio:					
Tel:					
Email:					
Condicion de pago:		Contado	<input type="checkbox"/>	Credito	<input type="checkbox"/>
Cant.	Detalle	P. Unit	Precio		
Observaciones:		Subtotal		S	
		I.V.A.			
		TOTAL		S	

Nota. En la figura se muestra las cuentas por pagar de los clientes. Fuente: Autoría propia.

**Nota de Crédito:** Es un documento que se utiliza para la reducción del saldo que tiene la cuenta de los clientes. Estas reducciones se producen cuando se aplican descuentos, se realizan devoluciones, entre otras situaciones.

**Figura 9:** Formato Nota Crédito.

		<b>CROSSMOTOS ROAD</b> NIT 1085297024-1 SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE PERSONA NATURAL - NO RESPONSABLE DE IVA CRA 22 N 15-08 PASTO CC. NUEVO SAN ANDRESITO 3183249299 - 3158620934			
		Nota de Credito No.			
Señor/es:		Fecha:			
Domicilio:					
Tel:					
Email:					
Condicion de pago:		Contado	<input type="checkbox"/>	Credito	<input type="checkbox"/>
Cant.	Detalle	P. Unit	Precio		
Observaciones:		Subtotal		\$	
		L.V.A.			
		<b>TOTAL</b>		\$	

Nota. En la figura se muestra la reducción de cuenta de los clientes. Fuente: Autoría propia.

**Libro Diario:** Es un formato en el cual se anotan a diario los movimientos contables efectuados dentro de la empresa. El acto de registrar un movimiento en el registro se denomina entrada contable.

**Figura 10:** Formato de libro diario.

		<b>CROSSMOTOS ROAD</b> NIT 1085297024-1 SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE PERSONA NATURAL - NO RESPONSABLE DE IVA CRA 22 N 15-08 PASTO CC. NUEVO SAN ANDRESITO 3183249299 - 3158620934		
		LIBRO DIARIO		
PERIODO				
RAZON SOCIAL				
FECHA	DESCRIPCION	CODIGO	DEBITO	CREDITO

Nota. En la figura se muestra los movimientos diarios contables. Fuente: Autoría propia.



**Libro Mayor:** Es un registro donde se recopilan de forma cronológica todos los eventos contables de la empresa, anotados en cada una de las cuentas.

*Figura 11: Formato de Libro Mayor.*


							
CROSSMOTOS ROAD NIT 1085297024-1 SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE PERSONA NATURAL - NO RESPONSABLE DE IVA CRA 22 N 15-08 PASTO CC. NUEVO SAN ANDRESITO 3183249299 - 3158620934							
LIBRO MAYOR							
PERIODO							
RAZON SOCIAL							
NUMERO	CUENTA	SALDOS ANTERIORES		OPERACIONES		SALDOS	
		DEBITO	CREDITO	DEBITO	CREDITO	DEBITO	CREDITO

Nota. En la figura se muestra todos los eventos de forma cronológica de Cross Motos Road.

Fuente: Autoría propia.


**Estados Financieros:** Se propone la estructura de los estados financieros con el fin de realizar el análisis respectivo para la determinación de la situación actual contable y financiera de Cross Motos Road. A continuación, se presenta la estructura de estos estados financieros.

**Figura 12:** Formato estado de situación financiera.

<b>CROSSMOTOS ROAD</b>	
	
NIT 1085297024-1 <b>SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE</b> <b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b> Del 1 de enero a 31 de diciembre del 202x (expresado en pesos colombianos)	
<b>ACTIVO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	
Efectivo y equivalente al efectivo	XXX
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	XXX
Inventarios	XXX
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>XXX</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	
Propiedad planta y equipo	XXX
(Depreciacion Propiedad, Planta y Equipo)	XXX
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>XXX</b>
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>XXX</b>
<b>PASIVO</b>	
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas corrientes	XXX
Pasivos por impuestos corrientes	XXX
Otros pasivos no financieros corrientes	XXX
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>XXX</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	
Otros pasivos financieros	XXX
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>XXX</b>
<b>PASIVOS TOTALES</b>	<b>XXX</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital pagado	XXX
Utilidad del ejercicio	XXX
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>XXX</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>XXX</b>
_____ (Firma)	_____ (Firma)
(Nombre completo) <b>REPRESENTANTE LEGAL</b>	(Nombre completo) <b>CONTADOR (A)</b> No. Tarjeta Profesional

Nota. En la figura se muestra la estructura de los estados financieros. Fuente: Autoría propia.

*Figura 13: Formato estado de resultados.*

 <b>CROSSMOTOS ROAD</b> <b>NIT 1085297024-1</b> <b>SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE</b> <b>ESTADO DE RESULTADOS</b> <b>Del 1 de enero a 31 de diciembre del 202x</b> <b>(expresado en pesos colombianos)</b>	
Ingresos por ventas de bienes	XXX
Ingresos por prestación de servicios	XXX
(-) Costos de ventas	<u>XXX</u>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<u>XXX</u>
(+) Otros Ingresos	XXX
(-) Gastos de administracion	XXX
(-) Gastos de venta	XXX
(-) Otros gastos	<u>XXX</u>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<u>XXX</u>
(-) Gastos por impuestos	XXX
Utilidad del ejercicio	<u>XXX</u>
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<u>XXX</u>
<b>RESULTADOS DEL PERIODO</b>	<u>XXX</u>
_____ (firma) (Nombre completo)	_____ (firma) (Nombre completo) CONTADOR (A) No. Tarjeta P.
<b>REPRESENTANTE LEGAL</b>	

### Estructura Catálogo de Cuentas

El catálogo de cuentas es una herramienta que busca dar uniformidad en el registro de las operaciones y transacciones realizadas por los comerciantes en el desarrollo de sus actividades, permitiendo una mayor transparencia, confiabilidad y claridad de la información contable.

El catálogo de cuentas está compuesto por un listado de cuentas y la descripción para la aplicación de las mismas, las cuales deben observarse en el registro contable de todas las operaciones o transacciones económicas realizadas por la empresa.

La codificación del Catálogo de Cuentas está estructurada de la siguiente manera:

**Clase:** El primer dígito

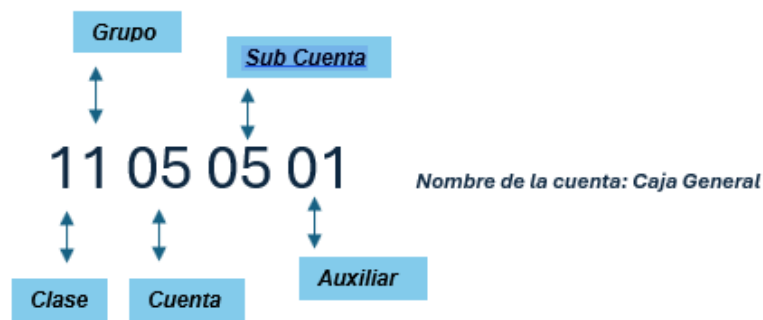
**Grupo:** Los dos primeros dígitos

**Cuenta:** Los cuatro primeros dígitos

**Subcuenta:** Los seis primeros dígitos

**Auxiliares:** Se crean según la necesidad de la empresa. (Plan Único de Cuentas, 2017, párr. 1).

*Figura 14: Estructura de las cuentas.*



Nota. En la figura se muestra como está compuesta la estructura de la cuenta caja general.

### Clasificación de Cuentas

**Activo:** Conjunto de cuentas que representan bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa y que constituyen una fuente potencial de beneficios presentes y futuros.

**Pasivo:** Conjunto de cuentas que representan las obligaciones contraídas por la empresa en desarrollo ordinario de sus actividades.

**Patrimonio:** Conjunto de cuentas que representan el valor residual de comparar el activo total menos el pasivo, producto de los recursos netos de la empresa.

**Ingresos:** Agrupa las cuentas que representan los beneficios operativos y financieros que percibe la empresa como resultado del desarrollo de su actividad económica.

**Gastos:** Agrupa las cuentas que representan los cargos operativos y financieros en los que incurre la empresa en el desarrollo de su actividad económica.

**Costos:**

**Costos de ventas:** Cuentas que representan la acumulación de costos directos e indirectos que son necesarios para el desarrollo de la actividad económica de la empresa en un período determinado.

**Costos de producción y operación:** Cuentas que representan las erogaciones y cargos asociados clara y directamente con la elaboración o la producción de los bienes o la prestación de servicios a la que se dedica la empresa, de los cuales obtiene sus ingresos.

A continuación, se presenta el plan de cuentas, para la aplicación por parte de la empresa con el fin de mantener la información contable ordenada y alineada con las normas contables establecidas.

*Tabla 6: Cuentas de Activos.*

ACTIVOS	
CUENTA	DESCRIPCIÓN
1	Activo
11	Disponible
1105	Caja
110505	Caja general
1110	Bancos
111005	Moneda nacional
13	Deudores

<b>1305</b>	Clientes
<b>130505</b>	Nacionales
<b>1330</b>	Anticipos y avances
<b>133005</b>	A proveedores
<b>133015</b>	A trabajadores
<b>1365</b>	Cuentas por cobrar a trabajadores
<b>136505</b>	Vivienda
<b>136525</b>	Calamidad doméstica
<b>1380</b>	Deudores varios
<b>138020</b>	Cuentas por cobrar de terceros
<b>1390</b>	Deudas de difícil cobro
<b>1399</b>	Provisiones
<b>139905</b>	Clientes
<b>14</b>	Inventarios
<b>1435</b>	Mercancías no fabricadas por la empresa
<b>15</b>	Propiedades, planta y equipo
<b>1524</b>	Equipo de oficina
<b>152405</b>	Muebles y enseres
<b>1528</b>	Equipo de computación y comunicación
<b>152810</b>	Equipos de telecomunicaciones
<b>1592</b>	Depreciación acumulada
<b>159215</b>	Equipo de oficina
<b>159220</b>	Equipo de computación y comunicación
<b>16</b>	Intangibles
<b>1635</b>	Licencias
<b>1698</b>	Depreciación y/o amortización acumulada
<b>169840</b>	Licencias
<b>17</b>	Diferidos
<b>1705</b>	Gastos pagados por anticipado
<b>170525</b>	Arrendamientos

*Tabla 7: Cuentas de Pasivos.*

<b>PASIVOS</b>	
<b>CUENTA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>2</b>	<b>Pasivo</b>
<b>21</b>	Obligaciones financieras
<b>2105</b>	Bancos nacionales
<b>22</b>	Proveedores
<b>2205</b>	Nacionales
<b>23</b>	Cuentas por pagar
<b>2335</b>	Costos y gastos por pagar
<b>233540</b>	Arrendamientos
<b>233550</b>	Servicios públicos
<b>233555</b>	Seguros
<b>2370</b>	Retenciones y aportes de nómina
<b>237005</b>	Aportes a entidades promotoras de salud, EPS
<b>237006</b>	Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP
<b>237010</b>	Aportes al ICBF, SENA y cajas de compensación
<b>2380</b>	Acreedores varios
<b>238030</b>	Fondos de cesantías y/o pensiones
<b>25</b>	Obligaciones laborales
<b>2505</b>	Salarios por pagar
<b>2510</b>	Cesantías consolidadas
<b>251005</b>	Ley laboral anterior
<b>251010</b>	Ley 50 del 90 y normas posteriores
<b>2515</b>	Intereses sobre cesantías
<b>2520</b>	Prima de servicios
<b>2525</b>	Vacaciones consolidadas

<b>26</b>	Pasivos estimados y provisiones
<b>2610</b>	Para obligaciones laborales
<b>261005</b>	Cesantías
<b>261010</b>	Intereses sobre cesantías
<b>261015</b>	Vacaciones
<b>261020</b>	Prima de servicios
<b>28</b>	Otros pasivos
<b>2805</b>	Anticipos y avances recibidos
<b>280505</b>	De clientes

*Tabla 8: Cuentas de Patrimonio.*

<b>PATRIMONIO</b>	
<b>CUENTA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>3</b>	Patrimonio
<b>31</b>	Capital social
<b>3130</b>	Capital de personas naturales
<b>36</b>	Resultados del ejercicio
<b>3605</b>	Utilidad del ejercicio
<b>3610</b>	Pérdida del ejercicio
<b>37</b>	Resultados de ejercicios anteriores
<b>3705</b>	Utilidades acumuladas
<b>3710</b>	Pérdidas acumuladas Ingresos

*Tabla 9: Cuentas de Ingresos.*

<b>INGRESOS</b>	
<b>CUENTA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>4</b>	Ingresos
<b>41</b>	Operacionales
<b>4135</b>	Comercio al por mayor y al por menor



<b>413506</b>	Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos
<b>413510</b>	Venta de lubricantes, aditivos, llantas, y lujos para automotores

*Tabla 10: Cuentas de Gastos.*

<b>GASTOS</b>	
<b>CUENTA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>5</b>	Gastos
<b>51</b>	Operacionales de administración
<b>5105</b>	Gastos de personal
<b>510506</b>	Sueldos
<b>510515</b>	Horas extras y recargos
<b>510518</b>	Comisiones
<b>510521</b>	Viáticos
<b>510524</b>	Incapacidades
<b>510527</b>	Auxilio de transporte
<b>510530</b>	Cesantías
<b>510533</b>	Intereses sobre cesantías
<b>510536</b>	Prima de servicios
<b>510539</b>	Vacaciones
<b>510568</b>	Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP
<b>510569</b>	Aportes a entidades promotoras de salud, EPS
<b>510570</b>	Aportes a fondos de pensiones y/o cesantías
<b>510572</b>	Aportes cajas de compensación familiar
<b>510575</b>	Aportes ICBF
<b>510578</b>	SENA
<b>5110</b>	Honorarios
<b>511030</b>	Asesoría financiera
<b>5115</b>	Impuestos
<b>511505</b>	Industria y comercio

<b>5120</b>	Arrendamientos
<b>512010</b>	Construcciones y edificaciones
<b>5130 S</b>	Seguros
<b>513035</b>	Sustracción y hurto
<b>5135</b>	Servicios
<b>513525</b>	Acueducto y alcantarillado
<b>513530</b>	Energía eléctrica
<b>513535</b>	Teléfono
<b>5140</b>	Gastos legales
<b>514005</b>	Notariales
<b>514010</b>	Registro mercantil
<b>514015</b>	Trámites y licencias
<b>5160</b>	Depreciaciones
<b>516015</b>	Equipo de oficina
<b>516020</b>	Equipo de computación y comunicación
<b>5195</b>	Diversos
<b>519530</b>	Útiles, papelería y fotocopias
<b>52</b>	Operacionales de ventas
<b>5205</b>	Gastos de personal
<b>520506</b>	Sueldos
<b>520515</b>	Horas extras y recargos
<b>520518</b>	Comisiones
<b>520521</b>	Viáticos
<b>520524</b>	Incapacidades
<b>520527</b>	Auxilio de transporte
<b>520530</b>	Cesantías
<b>520533</b>	Intereses sobre cesantías
<b>520536</b>	Prima de servicios
<b>520539</b>	Vacaciones
<b>520545</b>	Auxilios

<b>520568</b>	Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP
<b>520569</b>	Aportes a entidades promotoras de salud, EPS
<b>520570</b>	Aportes a fondos de pensiones y/o cesantías
<b>520572</b>	Aportes cajas de compensación familiar
<b>520575</b>	Aportes ICBF
<b>520578</b>	SENA
<b>53</b>	No operacionales
<b>5305</b>	Financieros

*Tabla 11: Cuentas de Costos.*

<b>COSTOS</b>	
<b>CUENTA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>61</b>	Costo de ventas y de prestación de servicios
<b>6135</b>	Comercio al por mayor y al por menor
<b>613506</b>	Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos
<b>613510</b>	Venta de lubricantes, aditivos, llantas, y lujos para automotores

Nota. En la tabla se muestra el catálogo de cuentas utilizadas en Cross Motos Road (Nación., 2023)

### **Proceso Contable**

El proceso contable es el conjunto de pasos y actividades que se llevan a cabo para registrar, clasificar, resumir e interpretar la información financiera de un ente económico. Este proceso sistemático permite capturar y procesar los eventos económicos y financieros, con el objetivo de generar los registros contables y estados financieros confiables y útiles para la toma de decisiones.

El proceso contable se realiza de la siguiente manera:

1. Elaboración y registro de pagos.
2. Recepción de pagos por compras.
3. Elaboración de consignaciones bancarias

4. Realización de movimiento diario de caja
5. Control de inventarios
6. Pago de nómina
7. Registro en los libros oficiales
8. Generación de estados financieros
9. Presentación y revelación de los estados financieros

### **Proceso 1. Realización y registro de pagos**

**Objetivo:** Realizar y registrar los pagos que Cross Motos Road efectúa a proveedores, acreedores y terceros, con el fin de mantener un control adecuado de la cartera de cuentas por pagar, la caja y las fechas límite de pago.

**Descripción del Proceso:** Se establecerán políticas con los proveedores, que incluyen las fechas de pago, los plazos de vencimiento, los descuentos, las formas de pago, las cuentas de cobro y el recaudo.

El pago se realizará siempre y cuando se cumplan con las políticas contables y legales. Cada compra se contabilizará teniendo en cuenta el ítem de proveedores en el sistema.

Al momento de efectuar el pago, se elaborará un comprobante de egreso que afectará la caja y los proveedores. Todos los comprobantes serán archivados de manera cronológica para contar con evidencia de los pagos realizados.

**Responsable:** Administrador

**Tiempo:** Dos horas


**Soporte contable:** Comprobante de Egreso

**Comprobante de Pago o Egreso:** También conocido como orden de pago, respalda el desembolso de una cantidad específica de dinero.



**Arqueo de Caja:** Documento que registra los ingresos recaudados por la empresa. Las copias se archivan de forma consecutiva para adjuntarlas al comprobante diario de contabilidad. El arqueo afecta directamente a la caja y debe coincidir con el efectivo recibido, incluyendo monedas, billetes y los comprobantes o vouchers de datáfono.

*Figura 16: Formato arqueo de caja.*

CROSSMOTOS ROAD NIT 1085297024-1 SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE PERSONA NATURAL - NO RESPONSABLE DE IVA CRA 22 N 15-08 PASTO CC. NUEVO SAN ANDRE SITIO 3183249299 - 3158620934		 <b>ARQUEO DE CAJA</b>	
<b>Fecha :</b>		<b>Hora:</b>	
<b>Billetes</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>	
\$ 100.000			
\$ 60.000			
\$ 50.000			
\$ 10.000			
\$ 5.000			
<b>Monedas</b>			
\$ 1.000			
\$ 100			
<b>TOTAL</b>	\$		
<b>SOBRANTE</b>	\$		
<b>CAJERO</b>			
<b>REVISOR</b>			

Nota. En la figura se muestra el registro de recaudo de dinero de las operaciones por ventas en efectivo y tarjetas. Fuente: Autoría propia.

### **Proceso 3. Realización de Consignaciones Bancarias**

**Objetivo:** Completar los formularios de depósito para ingresar efectivo en la cuenta bancaria de la empresa o realizar pagos.

**Descripción del Procedimiento:** Se completa el formulario de depósito correspondiente, se cuenta nuevamente el efectivo y se llena el formulario de depósito para el banco específico. Una vez realizado el depósito, se verifica que los sellos y timbres estén correctos y que la cantidad

depositada sea exacta. Después de estas verificaciones, se adjunta el comprobante al registro diario de caja.

**Responsable:** Auxiliar contable.

**Tiempo:** Tres horas.

**Soporte de Contabilidad:** Recibo de depósito.

**Recibo de Depósito:** Es un comprobante proporcionado por los bancos a sus clientes. La copia original queda en el banco y se entrega una copia con el sello del cajero o el timbre de las máquinas láser. Este recibo se utiliza para llevar el registro contable de la empresa que realiza el depósito.

*Figura 17: Consignaciones bancarias.*

El diagrama muestra un comprobante de depósito del Banco AV Villas con las siguientes anotaciones:

- ENTIDAD A LA QUE REALIZA EL PAGO:** Corporación Universitaria Republicana
- NÚMERO DE CUENTA:** 00836689-0
- REFERENCIA DEL CONVENIO:** REF. 1: 1010235467, REF. 2: 1000
- REFERENCIA DEL CONVENIO:** REF. 1: Número de identificación del estudiante, REF. 2: Código concepto de pago
- NOMBRE Y TELÉFONO DEL DEPOSITANTE:** Carolina Flórez 3051234567
- TOTAL:** Valor a cancelar: 600.000

El comprobante incluye un código de barras (0140657353-2), un espacio para el timbre del cajero y una nota que indica que el recibo solo será válido cuando figure la impresión de la computadora y el timbre del cajero o en su defecto, la firma y sello que lleve la Entidad - BANCO.

Nota. En la figura se muestra un ejemplo de consignación. Fuente: Banco AV Villas (2017)

#### Proceso 4. Realización de Movimiento Diario de Caja

**Objetivo:** Registrar los montos recibidos durante el día en el registro diario de caja.

**Descripción del Procedimiento:** El cajero registra los pagos, ingresos y gastos en el registro diario, el cual es archivado posteriormente.

**Responsable:** Auxiliar contable

**Tiempo:** Media hora

**Soporte de Contabilidad:** Registro diario de caja

**Registro Diario de Caja:** Documento que registra los ingresos, gastos y pagos realizados durante el día, proporcionando el saldo de caja.

*Figura 18: Movimiento Diario en la Caja.*

CROSSMOTOS ROAD NIT 1085297024-1 SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE PERSONA NATURAL - NO RESPONSABLE DE IVA CRA 22 N 15-08 PASTO CC. NUEVO SAN ANDRESITO 3183249299 - 3158620934		 MOVIMIENTO DIARIO DE CAJA			
SALDO TOTAL CAJA					
Fecha	Concepto	Cod.Valor	Entradas	Salidas	Saldo

Nota. En la figura se muestra los registros de los ingresos, gastos y pagos diarios.

Fuente: Autoría propia.

### Proceso 5. Control de Inventarios.

**Objetivo:** Mantener un control de inventarios es asegurar que la empresa cuente con la existencia suficiente de mercancía para cumplir con la demanda de los clientes, al mismo tiempo que minimiza los costos asociados con el almacenamiento y la obsolescencia de los productos.

**Descripción del procedimiento:** El auxiliar contable y el cajero debe de identificar los artículos con un código único para su seguimiento, se debe también llevar el registro de movimientos en el documento Kardex de las entradas y salidas de mercancía, incluyendo compras, ventas, devoluciones. El Kardex debe tener una actualización constante para reflejar el estado actual de inventario y se llevara la valoración por medio del método promedio ponderado para



## DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE Y FINANCIERO

determinar el costo del inventario y por último analizar la información recopilada en el Kardex para realizar pronósticos y tomar decisiones sobre compras.

**Responsable:** Aux. contable y cajero.

**Tiempo:** 1 hora.

**Soporte de contabilidad:** Kárdex

**Movimiento de caja:** Registrar las entradas y salidas de inventario. Se utilizará el método de promedio ponderado.

*Figura 19: Libro Kardex de Cross Motos Road.*

METODO DE VALUACION - PROMEDIO PONDERADO													
LIBRO KARDEX- CROSS MOTOS ROAD													
ITEM	FECHA	DOCUMENTO		DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		GUIA	FACTURA		CANT.	P.U.	P.T.	CANT.	P.U.	P.T.	CANT.	P.U.	P.T.
1	1 ene	SALDO INICIAL AL MES DE ENERO 2024											
COMPROBACIÓN:				T-O-T-A-L-E-S			-		-	-			-
				INV. INICIAL									
				(+) COMPRAS			-						
				(-) INV FINAL									
				(-) COSTO DE VENTAS									
										DIFERENCIA		-	

Nota. En la figura se muestra las entradas y salidas de inventario con el método ponderado.

Fuente: Autoría propia.

## Proceso 6. Pago de Nomina

**Objetivo:** La nómina es un documento contable en el que se detalla el pago que se realiza a los empleados de una empresa en un período determinado. Su objetivo principal es garantizar que el personal reciba la remuneración correspondiente por su trabajo.

**Descripción del procedimiento:** Es un soporte de pago a los empleados, donde se relaciona su nombre, cargo, salario básico, valores agregados y descuentos.


**Responsables:** Auxiliar contable y tesorero.

**Tiempo:** 1 día

**Soporte de contabilidad:** Comprobante de nómina o desprendible de pago.

**Desprendible de pago:** Es el soporte con el que cuenta cada empleado para evidenciar cuanto a devengado durante el periodo y cuales deducciones se le han aplicado. Se le debe entregar una copia al empleado y otra copia para la contabilidad de la empresa.

*Figura 20: Desprendible de pago de nómina.*

 <b>CROSSMOTOS ROAD</b> NIT 1085297024-1 SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE PERSONA NATURAL - NO RESPONSABLE DE IVA CRA 22 N 15-08 PASTO CC. NUEVO SAN ANDRESITO 3183249299 - 3158620934 <b>DESPRENDIBLE DE NOMINA</b>			
Nombre		_____	
Identificación		_____	
Detalle de Pago		(Mes/Año)	
Sueldo Mensual		\$ xxxx	
Días Laborados	28		Deducciones
Sueldo	28	xxx	Salud xxx
Subs. Transporte		xxx	Pensión xxx
Horas Extras	5	xxx	<b>Total deducción</b> xxx
Dominicales	1	xxx	<b>Firma responsable:</b>
Recargo	3	xxx	
Turmos adicionales			
Otros			
<b>Total Ingreso</b>	<b>xxxxx</b>		

Nota. En la figura se muestra el pago de nomina de cada empleado. Fuente: Autoría propia.

### Proceso 7. Registro en Libros Oficiales.

**Objetivo:** Organizar la información para imprimir los libros contables y archivarlos.

**Descripción del Procedimiento:** Se registra de manera cronológica las operaciones realizadas el día anterior, como son los ingresos totales, y sus erogaciones.


**Responsable:** Auxiliar contable.

**Tiempo:** Ocho horas diarias.

Libros que se utilizaran en los procesos contables.

**Comprobante Diario de Contabilidad:** Es un documento donde se relacionan y resumen todas las operaciones económicas, estas operaciones deben estar con su respectivo soporte de contabilidad o documento equivalente. Se registra de manera cronológica las operaciones realizadas el día anterior, como son los ingresos totales, y sus erogaciones.


*Figura 21: Comprobante diario.*

 CROSSMOTOS ROAD NIT 1083297024-1 BASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE PERSONA NATURAL - NO RESPONSABLE DE IVA CRA 22 N 15-08 PASTO CC. NUEVO SAN ANDRESITO 3183249299 - 3158620934		COMPROBANTE DIARIO No°		
		0001		
Fecha		Hora:		
Ciudad				
Codigo	Cuentas	Parcial	Debito	Credito

Notas. En la figura se muestra todas las operaciones económicas con sus ingresos y erogaciones. Fuente: Autoría propia.

**Libro Diario Columnario:** En este libro se registran los comprobantes diarios, en orden consecutivo se registran los comprobantes diarios, correspondientes a cada periodo, anotando los valores débitos y créditos de las cuentas mayores, cuando termina el ciclo contable se suman las columnas con los valores débitos y créditos.


**Figura 22: Libro diario columnario.**

 CROSSMOTOS ROAD NIT 1085297024-1 SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE PERSONA NATURAL - NO RESPONSABLE DE IVA CRA 22 N 15-08 PASTO CC. NUEVO SAN ANDRESITO 3183249299 - 3158620934										LIBRO DIARIO COLUMNARIO			
Fecha:					Hora:								
DETALLE	1		2		3		4		5		6		
	CTA.		CTA.		CTA.		CTA.		CTA.		CTA.		
	D	C	D	C	D	C	D	C	D	C	D	C	

Nota. En la figura se muestra el registro de los comprobantes diarios de forma cronológica.  
 Fuente: Autoría propia.

**Libro Mayor y Balances:** Registra la información proveniente del diario columnario, se debe anotar el código de la cuenta, el nombre de la cuenta, se debe tener el registro de los movimientos anteriores y los saldos, y se debe anotar los nuevos movimientos que tuvo la cuenta y sacar nuevamente los saldos.

**Figura 23: Libro mayor y balance.**

 CROSSMOTOS ROAD NIT 1085297024-1 SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE PERSONA NATURAL - NO RESPONSABLE DE IVA CRA 22 N 15-08 PASTO CC. NUEVO SAN ANDRESITO 3183249299 - 3158620934										LIBRO MAYOR Y BALANCE			
Cta. No.	CUE NTA	SALDO ANTERIOR		MOVIMIENTO		BALANCE							
		DÉBITO	CRÉDITO	OPERACIONES		DÉBITO	CRÉDITO						
				DÉBITO	CRÉDITO								

Nota. En la figura se muestra la información del diario columnario con sus códigos respectivos de cada movimiento. Fuente: Autoría propia.

**Proceso 8. Generación de los Estados Financieros**

**Objetivo:** Estructurar y presentar los estados financieros como resultado de las transacciones realizadas durante el periodo.

**Descripción del Procedimiento:** Como es una empresa muy pequeña, vamos a proponer los modelos de estado de situación financiera y estado de resultados integral.

**Responsable:** Contador

**Tiempo:** Dos días

**Estado de Situación Financiera:** El Estado de Situación Financiera comúnmente denominado Balance General, es un documento contable que refleja la situación financiera de un ente económico a una fecha determinada. Su estructura la conforman cuentas de activo, pasivo y patrimonio o capital contable. Su formulación está definida por medio de un formato, en cual en la mayoría de los casos obedece a criterios personales en el uso de las cuentas, razón por el cual su forma de presentación no es estándar.

**Figura 24:** Estado de situación financiera.

<b>CROSSMOTOS ROAD</b>	
<b>SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE</b>	
<b>NIT 1.085.297.024-1</b>	
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>	
<b>A: 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	
<b>(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)</b>	
	<u>31/12/2022</u>
<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activos corrientes</b>	
Efectivo y equivalentes de efectivo	238.460
Activos financieros	0
Deudores comerciales y otros	5.936
Inventarios	215.634
Pagos anticipados	0
<b>Total activos corrientes</b>	<u><b>460.030</b></u>
<b>Activos no corrientes</b>	
Activos financieros	0
Deudores	0
Propiedades de inversión	
Propiedades, planta y equipo	268.778
Activos por impuestos diferidos	
<b>Total activos no corrientes</b>	<u><b>268.778</b></u>
<b>Total activos</b>	<u><u><b>728.808</b></u></u>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	
<b>Pasivos corrientes</b>	
Obligaciones financieras	15.000
Proveedores	265.982
Cuentas por pagar	8.463
Impuestos corrientes por pagar	12.221
Beneficios a empleados	
Anticipos y avances recibidos	
<b>Total pasivos corrientes</b>	<u><b>301.666</b></u>
<b>Pasivos no corrientes</b>	
Obligaciones financieras	-
Provisiones	0
Pasivos por impuesto diferido	0
<b>Total pasivos corrientes</b>	<u><b>-</b></u>
<b>Total pasivos</b>	<u><u><b>301.666</b></u></u>
<b>Patrimonio</b>	
Capital de personas naturales	370.659
Reservas	
Resultado ejercicio anteriores	
Resultado del ejercicio	56.483
<b>Total patrimonio</b>	<u><b>427.142</b></u>
<b>Total pasivos + patrimonio</b>	<u><u><b>728.808</b></u></u>

SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE  
 Propietario  
 C.C No. 1.185.297.024



ALVARO FERNANDO RIASCOS ROSERO  
 Contador Público  
 TP No. 98632-T

**Estado de Resultados:** Es un informe contable donde se informa de forma clara y detallada como se obtuvo la utilidad o pérdida de un determinado periodo.

*Figura 25: Estado de resultados.*

**CROSSMOTOS ROAD**  
**SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE**  
**NIT 1.085.297.024-1**  
**ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**  
**(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)**

	<u>31/12/2022</u>
Ingresos de actividades ordinarias	1.651.923
Costo de ventas	1.468.560
<b>Ganancia bruta</b>	<b>183.363</b>
Otros ingresos	-
Gastos de ventas y distribución	105.763
Gastos de administración	-
Gastos financieros	18.796
Otros gastos	-
<b>Ganancia antes de impuesto a la renta</b>	<b>58.804</b>
Gasto por impuesto a la renta	2.321
<b>Ganancia del período</b>	<b>56.483</b>

Nota:

No se presentaron partidas que afecten el Otro Resultado Integral (ORI)



SEBASTIAN CAMILO RODRIGUEZ SOLARTE  
 Propietario  
 C.C No. 1.185.297.024

ALVARO FERNANDO RIASCOS ROSERO  
 Contador Público  
 TP No. 98632-T

### **Procedimientos para preparar los estados financieros en la fecha de transición.**

Cross Motos Road deberá, en su estado de situación financiera de apertura en la fecha de transición a la norma de información financiera para las microempresas (es decir, al comienzo del primer periodo presentado):

- Reconocer todos los activos y pasivos de acuerdo con lo señalado en esta norma.
- No reconocer partidas como activos o pasivos si la Norma no lo permite.

- Reclasificar las partidas que reconoció, según su marco contable anterior, como activo, pasivo o componente de patrimonio, pero que son de un tipo diferente de acuerdo, con la Norma.
- Aplicar la Norma al medir todos los activos y pasivos reconocidos.

### **Proceso 9. Presentación y Revelación de los Estados Financieros**

**Objetivo:** Permitir que la microempresa emita información de calidad, transparente y confiable la cual a su vez haga posible la oportuna y eficiente toma de decisiones. Esto garantizará que la información presentada tenga capacidad de cubrir las necesidades de los usuarios que no estén en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas.

**Descripción del Procedimiento:** Cada cierre de periodo se realizará la presentación y revelación de los estados financieros con sus respectivas notas y correcciones. Se presentará si es necesario cada mes y al final del año en curso.

**Responsable:** Contador

**Tiempo:** Dos días.

### **Indicadores Financieros**

Los indicadores financieros son de gran ayuda ya que, permiten la evaluación de ciertos factores de la microempresa tales como su liquidez, rentabilidad, y endeudamiento. (Actualícese, 2020)

Para el desarrollo del presente trabajo se proponen los siguientes indicadores para la Cross Motos Road:

**Indicadores de liquidez:** Estos indicadores permitirán a Cross Motos Road determinar si cuenta rubro financiero suficiente para asumir el pago de sus obligaciones a corto plazo. A continuación, se presentan algunos de ellos:

**Liquidez General**= (pasivo total) / (activo corriente)

**Liquidez Corriente**= (activo corriente) / (pasivo corriente)



**Prueba Acida**= ((activo corriente-inventario)) / (pasivo corriente)

**Capital de Trabajo**= activo corriente-pasivo corriente

**Indicadores de Endeudamiento:** Estos indicadores serán utilizados para medir el grado de las distintas obligaciones que posee Cross Motos Road. A continuación, se presentan algunos de ellos:

**Endeudamiento sobre Activos Totales**= (total pasivo) / (total activo)

**Apalancamiento Financiero**= (total pasivo) / (total patrimonio)

**Indicadores de Actividad:** Permitirán a Cross Motos Road medir el tiempo en que algunas cuentas tardan algunas en convertirse en efectivo. Como son:

**Rotación de Cartera**= ((saldo cuentas por cobrar x 360 días)) /ventas

**Rotación de Proveedores**= (saldo cuentas por pagar x 360 día) /ventas

**Rotación de Inventarios**= (costo de las mercancías vendidas) / (promedio de inventarios)

**Ciclo de Efectivo**= rotación de inventarios en días + rotación de cartera en días + rotación de cartera en días

**Indicadores de Rentabilidad:** Estos indicadores le permitirán a Cross Motos Road medir la capacidad que esta tiene para generar utilidades. A continuación, se presentan algunos de ellos:

**Margen de Utilidad Bruta**= (utilidad bruta) / (ventas netas)

**Margen de Utilidad Operacional**= (utilidad operacional) / (ventas netas)


**Margen de Utilidad Neta**= (utilidad neta) / (ventas netas)

### 4.3 Plan de Acción para la Implementación de un Diseño Contable y Financiero.

El propósito del plan de acción es mejorar el desarrollo de la gestión de los procesos y mejorar el rendimiento para el logro de los objetivos propuestos.

A continuación, se presenta la propuesta del Plan de Acción para Cross Motos Road como respuesta al requerimiento de la entidad para la implementación de un sistema de información contable y financiero.

**Tabla 12:** Plan de acción año 2024.

							
PLAN DE ACCION AÑO 2024							
<b>Objetivo del Proceso:</b> Proponer un plan de acción para el diseño e implementación de un sistema contable y financiero para la empresa Cross Motos Road de la Ciudad de Pasto							
<b>Objetivo Institucional:</b> Mejoramiento continuo							
ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RECURSOS FÍSICOS	TIEMPO	RESPONSABLES	INDICADORES	PRESUPUESTO	OBSERVACIONES
<b>Diagnóstico contable</b>	Realizar un análisis de la situación actual de la empresa,	Información contable y financiera (libros de	1 mes	Administrador y persona encargada de contabilidad			Mediante los diagnósticos se podrán establecer ordenes de prioridad para el desarrollo de las estrategias, además de analizar la situación actual

## DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE Y FINANCIERO

	incluyendo un diagnóstico financiero detallado.	contabilidad, registros, facturas, comprobantes)			Porcentaje de cumplimiento del análisis financiero	\$200.000	de la empresa y el impacto de esta con los recursos disponibles.
<b>Fortalecimiento del sistema contable</b>	Implementar un sistema de información contable y financiero	Programas de informáticos, proveedores de software, licencias de software gratuitas	8 meses	Administrador y persona encargada de contabilidad	Porcentaje de cumplimiento	\$700.000	Mediante el fortalecimiento del sistema se indica una reducción de errores contables, mejora en la toma de decisiones financieras, y la optimización de los procesos.
<b>Registro de la información contable</b>	Registrar de manera adecuada la información contable y las distintas transacciones realizadas	Libros contables, comprobantes de contabilidad, planillas, entre otros	Diario	Administrador y persona encargada de contabilidad	Número de registros contables		El registro adecuado de la información contable proporcionara una visión clara y completa de la situación financiera de la empresa permitiendo la toma estratégica de las decisiones.

	anexando sus debidos soportes contables						
<b>Manejo de inventarios</b>	Implementar un sistema de gestión de inventarios para el control y seguimiento de la mercancía	sistema de inventarios	Diario	Administrador y persona encargada de contabilidad	Porcentaje de cumplimiento	\$100.000	Mediante la implementación de un sistema de inventarios se indica una reducción de los niveles de inventario, mejora en la rotación de los productos, y la optimización del uso de los recursos y la reducción de los costos asociados a los inventarios
<b>Indicadores financieros</b>	Contratación de un asesor externo para diseñar e implementar un plan de capacitación en indicadores financieros.	Asesor, computadores, material	2 veces al año	Administrador y persona encargada de la contabilidad	Número de empleados de la empresa / participantes	\$200.000	Al implementar las capacitaciones en indicadores financieros, el objetivo principal es que el personal de la empresa adquiera las herramientas necesarias para comprender y analizar la situación financiera actual de la empresa, y así tomar decisiones más acertadas y contribuir al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

## DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE Y FINANCIERO

<b>Líneas de crédito exclusivas</b>	Proyectar y lanzar una línea de crédito exclusiva para clientes frecuentes, con tasas preferenciales y beneficios adicionales.	Tarjetas, folletos, redes sociales	Cada 3 meses	Administrador y persona encargada de contabilidad	Porcentaje de cumplimiento	\$100.000	Con el diseño de las líneas exclusivas de crédito se espera el aumento en las ventas de accesorios, e incremento en la cartera de clientes, para mejora en la rentabilidad de la empresa.
<b>Comercio Virtual</b>	Ampliar el comercio con el desarrollo de una tienda en línea y promocionarla a través del marketing digital.	Auxiliar en el manejo de marketing digital y comercio virtual	Diario	Administrador, auxiliar en marketing digital	Metas propuestas	\$1.000.000	Mediante el comercio virtual se espera el aumento en las ventas en línea, expansión de la base de clientes y la mejora en la visibilidad de la marca.
<b>Programa de fidelización</b>	Implementar un programa de fidelización, como un sistema de acumulación de puntos o descuentos exclusivos.	Redes sociales, base de datos de clientes	Cada mes	Administrador y persona encargada de contabilidad	Porcentaje de base de datos existente		Con este programa se espera el aumento en la retención de clientes, y el incremento en el valor promedio de compras realizadas por los clientes

## DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE Y FINANCIERO

<b>Alianzas estratégicas</b>	Participar en las distintas ferias comerciales y eventos realizados por el sector para establecer contactos y así tener nuevas oportunidades de colaboración.	Directorio telefónico de base de proveedores	Cada dos meses	Administrador	Eventos realizados	\$200.000	Con la formación de alianzas estratégicas se espera establecer una red de contactos a nivel regional y nacional.
<b>Herramientas de comunicación (TIC)</b>	Capacitar al personal de Cross motos Road en el manejo de herramientas tecnológicas, administrativas y de comunicación	Profesional de manejo de herramientas informáticas	2 veces al año	Administrador	Número de personas de la empresa / participantes en la capacitación	\$500.000	La capacitación en el manejo de las herramientas TIC permitirá a los empleados adquirir nuevas habilidades y conocimientos, lo que les brindará oportunidades de crecimiento dado que podrán automatizar tareas, acceder a información de manera más rápida y eficiente, y colaborar de forma más efectiva, lo que se traduce en un aumento de su productividad y mejora en su empleabilidad.

DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE Y FINANCIERO

<p><b>Capacitaciones continuas</b></p>	<p>Ofrecer capacitaciones de formación continua en temas de contabilidad, ventas y atención al cliente, para el personal de la empresa, como cursos en línea o talleres presenciales.</p>	<p>Capacitador</p>	<p>2 veces al año</p>	<p>Administrador y persona encargada de contabilidad</p>	<p>Número de empleados / número de participantes</p>	<p>\$500.000</p>	<p>Las capacitaciones continuas en temas de contabilidad y servicio al cliente permitirán al personal de la empresa tener mayor conocimiento y empoderamiento sobre los temas propuestos dándoles la confianza necesaria para tomar decisiones más informadas y proactivas.</p> <p>Además, habrá mejora en las habilidades y conocimientos del personal, mayor eficiencia en los procesos contables y atención del cliente</p>
--	---	--------------------	-----------------------	--	--	------------------	--

Nota. En la tabla se muestra las estrategias, actividades y diferentes elementos que ayudaran al desarrollo de un objetivo para un mejoramiento continuo. Fuente: Autoría propia.

### **Conclusiones**

Después de realizar el diagnóstico de la situación actual de Cross Motos Road de la ciudad de Pasto, se identificaron las principales debilidades tanto contables como financieras que están generando un problema en el funcionamiento normal de los procesos y actividades que realiza diariamente la empresa, ya que la falta de un sistema contable genera retrasos en la obtención de información, lo que está impactando negativamente la toma de decisiones oportuna y asertiva. Estas deficiencias se manifiestan en el registro de los soportes contables, la generación de informes financieros y dificultad en el control de inventarios.

Con los análisis y hallazgos encontrados, se evidencio la falencia en la parte contable y financiera a la hora de llevar la contabilidad de Cross Motos Road, por ello el establecer procedimientos contables y financieros adecuados es de gran importancia para el adecuado funcionamiento y crecimiento de cualquier empresa, dado que los procedimientos permiten servir de guía y soporte para establecer un proceso que permita obtener la información clara y organizada, la cual es esencial para la presentación de los distintos informes contables y financieros, ya que en ellos se refleja la situación financiera actual de la empresa. A su vez, estos informes son la base para la toma de decisiones estratégicas apropiadas, lo que permite minimizar riesgos financieros, evitar sanciones por parte de las entidades de vigilancia y control, además de optimizar el uso de los recursos de la empresa.

Para que Cross Motos Road logre alcanzar un posicionamiento solido tanto comercial y financiero sólido, es muy importante que realice la implementación de un sistema contable y financiero que se adapte a las necesidades de todos sus usuarios. Este instrumento será el principal aliado indispensable para el cumplimiento de objetivos y el posicionamiento en el mercado, además de que le permitirá proyectar los resultados futuros de las decisiones que se planean tomar, identificar los aspectos económicos y financieros con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad.



### **Recomendaciones**

La implementación de un sistema contable para la empresa, que permita automatizar todos los procesos contables con el fin de reducir errores, acelerar procesos y obtener información oportuna cuando la soliciten los usuarios.

Asimismo, importante mantener una revisión permanente de los procesos contables, pues a medida que la empresa evoluciona, pueden surgir nuevas necesidades u operaciones que requieran una actualización de los métodos y herramientas utilizados. Esto permitirá que el sistema de información contable se adapte de forma flexible a las transformaciones de la organización, logrando así una mejora continua y una respuesta ágil a los requerimientos cambiantes.

El éxito del sistema de información contable depende en gran medida del equipo humano que lo utiliza. Es fundamental que los empleados involucrados reciban una formación adecuada y actualizada sobre los procedimientos que nutren dicho sistema. Además, se debe evaluar periódicamente el desempeño de este personal, con el fin de identificar oportunidades de mejora y asegurar que sus conocimientos y habilidades se mantengan vigentes.

Igualmente mantener un registro actualizado de los distintos rubros que integran los activos de la organización. Esto implica realizar revisiones periódicas de elementos como las existencias en bodega, el estado y valor de los muebles y equipos, así como de los bienes inmuebles propiedad de la empresa. De esta forma, se asegura que la información contable represente fielmente la realidad de los recursos con los que cuenta la compañía.

Por último, se recomienda poner en práctica la propuesta del sistema de información plasmada en este documento, ya que ha sido diseñada considerando las características particulares de Cross Motos Road y adaptándose a sus necesidades básicas de información. Esto permitirá llevar a cabo una gestión del negocio de la manera más apropiada.

### Referencias

- Actualícese (2019) Definición de sistema de información contable. <https://actualicese.com/definicion-de-sistema-de-informacion-contable/>
- Actualícese. (2023). Actualícese, definición de indicadores financieros. <https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-financieros/>
- Alegra. (2021). Alegra. Sistema de contabilidad. <https://blog.alegra.com/colombia/sistema-contabilidad/>
- Alvarado, L. (2022). Poliverso. Contaduría. <https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/contaduria-que-es>
- Barragán, A. C. (2014). Diseño de un sistema de información contable para la empresa mundial de repuestos y tornillos el diamante. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/247627b2-849c-4845-ac4b-91b50b4a184a/content>
- Blogspot. (2017). Contabilidad. Definición y objetivos. Que es la contabilidad. <https://contabilidaddesdesusinicios.blogspot.com/2017/02/definicion.html>
- Casanova, J. A. (s.f.). Gerencia Estratégica. <https://cursos.aiu.edu/DESARROLLO%20ORGANIZACIONAL/Unidad%205/PDF/Lectura%205.pdf>
- Castro, J. (2015). CORPONET. Importancia de la información para toma de decisiones en una empresa. <https://blog.corponet.com.mx/la-importancia-de-la-informacion-para-la-toma-de-decisiones-en-la-empresa>
- CIMEC. (2019). CIMEC. Consultoría estratégica de investigación de mercados. <https://www.cimec.es/investigacion-descriptiva-caracteristicas/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20busca%20proporcionar,relaciones%20de%20causa%20y%20efecto.>

- Comercio, M. d. (2011). Mincit. Ministerio de comercio, industria y turismo, decreto número 4946. <http://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto-4946-de-2011.aspx>
- Comercio, M. d. (2015). Ministerio de comercio, industria y turismo, decreto número 2131. <http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/decretos/2015/Decretos2015/DECRETO%202496%20DEL%2023%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202015.pdf>
- Comunicaciones. (2022). Cr Consultores. Contabilidad bajo NIIF. <https://crconsultorescolombia.com/ctcp-expide-documento-de-orientacion-tecnica-no-1-contabilidad-bajo-niif.php>
- Corte Constitucional. (2015). Constitución Política de Colombia. <https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>
- DANE. (2021). Departamento Administrativo Nacional De Estadísticas, encuesta anual de comercio. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-anual-de-comercio-eac>
- Deloitte. (s.f.). Deloitte. NIC 7 Estado de flujo de efectivo. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%207%20-%20Estado%20de%20Flujos%20de%20Efectivo.pdf>
- Diagnóstico. (2021). Concepto, Diagnostico. <https://concepto.de/diagnostico/>
- Echavarría J.C. (2016). Uniremington. paradigmas y programas de investigación contable. [http://imagenes.uniremington.edu.co/moodle/M%C3%B3dulos%20de%20aprendizaje/Paradigmas%20y%20programas%20de%20investigacion%20contable/paradigmas\\_y\\_programas\\_de\\_investigacion\\_contable\\_2016\\_ok.pdf](http://imagenes.uniremington.edu.co/moodle/M%C3%B3dulos%20de%20aprendizaje/Paradigmas%20y%20programas%20de%20investigacion%20contable/paradigmas_y_programas_de_investigacion_contable_2016_ok.pdf)
- Elgasesores. (2023). Diagnostico Financiero para la empresa. <https://www.elgasesores.com/index.php/servicios/asesoria-empresarial/diagnostico-financiero-para-una-empresa>

- Estrella, D. (2010). Slideshare, matrices Estratégicas. <https://es.slideshare.net/destrella/matrices-estrategicas>
- Fabra, A. (2017). Uncomomd, Cómo hacer un análisis financiero. <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/negocios/articulo/como-hacer-un-analisis-financiero-22956.html>
- Financieros, P. d. (s.f.). NIC 1 Presentación de estados financieros <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIIF-2019-Completas.pdf>
- Galindo, E. M. (2021). Blogspot, metodología de investigación, pautas para tesis. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/definicion-del-marco-teorico.html>
- GONZALO SINISTERRA, V. E. (s.f.). Academia, Contabilidad. sistema de información para las organizaciones. [https://www.academia.edu/43385832/Contabilidad\\_Sistema\\_de\\_informaci%C3%B3n\\_para\\_las\\_organizaciones\\_Sexta\\_edici%C3%B3n](https://www.academia.edu/43385832/Contabilidad_Sistema_de_informaci%C3%B3n_para_las_organizaciones_Sexta_edici%C3%B3n)
- Herrera, J. F. (2020). Teoría de Fayol, funciones y principios de administración. <https://www.leanconstructionmexico.com.mx/post/teor%C3%ADa-de-fayol-funciones-y-principios-de-administraci%C3%B3n>
- Katherine, G. G. (2016). Biblioteca remigio fiore fortezza somos el corazón de la universidad, Diseño de estructura organizacional, contable y financiera para la empresa reparacascos de San Juan de Pasto [https://biblioteca.unicesmag.edu.co/pmb/opac\\_css/index.php?lvl=author\\_see&id=33690](https://biblioteca.unicesmag.edu.co/pmb/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=33690)
- LinkedIn (2023). MEFE y MEFI, herramientas para el análisis estratégico. <https://es.linkedin.com/pulse/mefe-y-mefi-herramientas-para-an%C3%A1lisis-estrat%C3%A9gico-ruiz-barroeta>
- Luciano M. (s.f.). KPMG, Diagnóstico y asesoramiento Contable <https://kpmg.com/bo/es/home/services/audit/better-business->

[reporting3.html#:~:text=Un%20diagn%C3%B3stico%20contable%20tiene%20como,identificando%20cuando%20corresponda%2C%20deficiencias%20y](#)

María Alicia Schmidt, M. E. (2018). LA FUNCIÓN DE CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES.

Matriz DOFA. (2012). Matriz DOFA y Planificación Estratégica, análisis de matriz dofa y planificación estratégica. <https://matrizdofablog.blogspot.com/2012/08/matriz-dofa-y-planificacion-estrategica.html>

Nación, C. G. (20 de 09 de 2023/). Contaduría General de la Nación. Procedimientos Contables. <https://www.contaduria.gov.co/procedimientos-contables1#:~:text=Los%20Procedimientos%20Contables%2C%20incorporados%20al,y%20presentaci%C3%B3n%20por%20temas%20particulares.>

Normas internacionales, N. E. (s.f.). NIC 1 Normas internacionales de contabilidad 1 presentación de estados financieros. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publica/normas/vigentes/nic/1\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publica/normas/vigentes/nic/1_NIC.pdf)

Ordoñez, A. P. (2021). Uniautónoma del Cauca. Diseño de un sistema contable para la microempresa surtitienda Carmona ubicada en el municipio de la Argentina Huila. <https://repositorio.uniautonoma.edu.co/bitstream/handle/123456789/637/T%20CP-P%200005%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Porrás, G. M. (2018). Escuela Superior Politécnica. Diseño de un sistema contable para la Empresa Comercial “Rioelite Distribuciones”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/8965>

Pública, D. A. (1993). Función Pública. Decreto 2649 de 1993. [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=9863](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=9863)

Pública, D. A. (2012). Función Pública. Decreto 2706 de 2012. [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=51148](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=51148)

- Pública, D. A. (2015). Función Pública. Decreto 2420 de 2015 Normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de información. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>
- Publica, D. d. (2009). Función Pública. Ley 1314 de 2009 <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36833#:~:text=%E2%80%9CPor%20la%20cual%20se%20regulan,responsables%20de%20vigilar%20su%20cumplimiento.%E2%80%9D>
- Quickbooks (2024). Contabilidad, Que es un sistema contable. <https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/contabilidad/que-es-un-sistema-contable/>
- Raeburn, A. (2022). Asana. Cómo crear un plan de acción eficaz. <https://asana.com/es/resources/action-plan>
- Raul. (2018). Soporte. Que es un proceso administrativo. <https://www.soporteadmvo.com/2018/01/30/mauris-consectetur-mi-vitae-commodo/>
- REPUBLICA DE COLOMBIA (2022). Ministerio de comercio, industria y turismo, decreto 1611 de 2022. <https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto-1611-del-05-de-agosto-de-2022.aspx>
- Senado, S. d. (2023). Secretaria del Senado.gov. Ley desde 1992. [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo\\_comercio\\_pr001.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio_pr001.html)
- Siigo. (2018). Siigo. Estados financieros bajo NIIF para pymes. <https://www.siigo.com/software-contable/estados-financieros-bajo-niif-para-pymes/>
- Turismo, M. d. (2017). Actualícese. Decreto 2170 de 2017. <https://actualicese.com/decreto-2170-de-22-12-2017/>
- Universidad del Zulia (2019). Revista de gerencia. Perspectiva teórica del diagnóstico organizacional. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051021/html/>

Uriel, U. G. (s.f.). Vlex. Estado de resultado integral, <https://vlex.com.co/vid/resultado-integral-650795529>

Varón, L. (2017). Gerencia. Estado de cambios en el Patrimonio en las NIIF. <https://www.gerencie.com/estado-de-cambios-en-el-patrimonio-en-las-niif.html#:~:text=El%20estado%20de%20cambios%20en%20el%20patrimonio%20incluye%20informaci%C3%B3n%20relacionada,participaciones%20no%20controladoras%5B1%5D>.

Weebly. (2023). Elementos de un sistema contable. <https://controlymediciondehechoeconomico.weebly.com/elementos-de-un-sistema-contable.html>

**Anexos**

**Anexo 1: Carta de autorización**

**San Juan de Pasto 19 de octubre del 2023**

**AUTORIZACIÓN**

Yo **Sebastian Camilo Rodriguez Solarte** identificado(a) con cédula de ciudadanía No. **1.085.297.024** de la Ciudad de Pasto, se autoriza a los estudiantes del programa de 4º semestre Profesionalización en contaduría pública de la Universidad CESMAG: **Paola Andrea Mier Valencia, Adamari Sofia Bastidas Burgos y Bayron David Andrade Criollo** para que puedan recolectar información que se requiera y se encuentre dentro de mis posibilidades para el desarrollo de la investigación de un Diseño Contable y Financiero en nuestro establecimiento de comercio **Cross Motos Road** de la Ciudad de Pasto ubicada en la Cra 22 No 15-08 Nuevo San Andresito Local 22.

Dado a los días 19 del mes de octubre del 2023


Lo anterior a quien interese

Cordialmente,



Sebastian Camilo Rodriguez Solarte  
Cc. 1.085.297.024



	<p>Universidad CESMAG</p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES</p> <p>PROFESIONALIZACIÓN EN CONTADURÍA PÚBLICA</p> <p>CUARTO SEMESTRE</p>
---	--

**Anexo 2:** Entrevista

**Diseño De Un Sistema Contable Y Financiero Para La Empresa Cross Motos Road La Ciudad De Pasto**

**Empresa:** \_\_\_\_\_

**Persona entrevistada:** \_\_\_\_\_

**¿Cuál es el cargo que desempeña dentro de la empresa?**

1. ¿Cuáles son los principales activos?
2. ¿Cuáles son los principales pasivos?
3. ¿Como se lleva la contabilidad en el local comercial?
4. ¿Cuál es el porcentaje del margen de utilidad en los productos?
5. ¿Quién se encarga de realizar la información contable?
6. ¿Cómo se realiza el registro de las mercancías?
7. ¿Qué tipo transacciones contables se realizan en la empresa?
8. ¿Qué tipo de operaciones se realizan en la empresa para llevar a cabo un proceso de compras?
9. ¿Realiza ventas de mercancías a crédito?
10. ¿Cuál es el proceso realizado en cuanto a las entradas y salidas de bodega?
11. ¿Se aceptan devoluciones en ventas de mercancías? ¿Y cuál es su manejo?
12. ¿Qué tipo de documentos se llevan en Cross Motos Road para soportar las operaciones?
13. ¿Por qué considera importante el desarrollo del diseño de un sistema contable y financiero del local comercial?

 <p>UNIVERSIDAD <b>CESMAG</b> MIE: REG. 169.2007-7 VENEZUELA MÉRIDULA</p>	<b>CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-032
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 12/NOV/2024

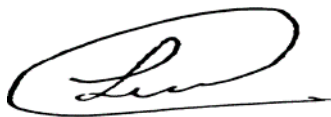
San Juan de Pasto, noviembre 12 del 2024

Biblioteca  
**REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.**  
Universidad CESMAG  
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado **DISEÑO CONTABLE Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA CROSS MOTOS ROAD DE LA CIUDAD DE PASTO**, presentado por el (los) autor(es) **ADAMARI SOFIA BASTIDAS BURGOS, PAOLA ANDREA MIER VALENCIA Y BAYRON DAVID ANDRADE CRIOLLO** del Programa Académico **CONTADURIA PUBLICA** al correo electrónico **trabajosdegrado@unicesmag.edu.co**. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



(Firma del Asesor)


-----  
**NOMBRE Y APELLIDOS DEL ASESOR(A) LUZ NAYIBE ARCOS**

Número de documento 59.819.761 de Pasto

Programa académico Contaduría Pública

Teléfono de contacto 3004771892

Correo electrónico [lnarcos@unicesmag.edu.co](mailto:lnarcos@unicesmag.edu.co)

 <b>UNIVERSIDAD CESMAG</b> <small>MT: 600.109.387-7 NOBIA AMBATO, COTACACHI</small>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 12/NOV/2024

<b>INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)</b>	
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> ADAMARI SOFIA BASTIDAS BURGOS	<b>Documento de identidad:</b> C.C. 1.004.631.746 de Iles
<b>Correo electrónico:</b> adamarisofia2001@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3184711452
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> BAYRON DAVID ANDRADE CRIOLLO	<b>Documento de identidad:</b> C.C. 1.004.214.603
<b>Correo electrónico:</b> 10.1baironandrade@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3207840177
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> PAOLA ANDREA MIER VALENCIA	<b>Documento de identidad:</b> C.C. 1.085.316.817
<b>Correo electrónico:</b> paolaamv94@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3225882076
<b>Nombres y apellidos del asesor:</b> LUZ NAYIBE ARCOS CASTILLO	<b>Documento de identidad:</b> C.C 59.819.761 de Pasto
<b>Correo electrónico:</b> lnarcos@unicesmag.edu.com	<b>Número de contacto:</b> 3004771892
<b>Título del trabajo de grado:</b> PROPUESTA DE UN SISTEMA CONTABLE Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA CROSS MOTOS ROAD DE LA CIUDAD DE PASTO	
<b>Facultad y Programa Académico:</b> CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES – PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.

 <b>UNIVERSIDAD CESMAG</b> <small>MT: 800.109.387-7</small> <small>NOVEDAD AMBIENTE EDUCATIVO</small>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 12/NOV/2024


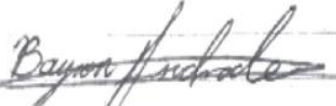
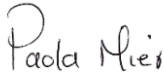
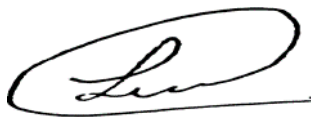
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

**NOTA:** En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 12 días del mes de Noviembre del año 2024

 Firma del autor	 Firma del autor
Nombre del autor: ADAMARI SOFIA BASTIDAS BURGOS	Nombre del autor: BAYRON DAVID ANDRADE CRIOLLO
 Firma del autor	
Nombre del autor: PAOLA ANDREA MIER VALENCIA	
 Firma del asesor <hr style="width: 30%; margin: 0 auto;"/> Nombre del asesor: Luz Nayibe Arcos Castillo	



UNIVERSIDAD  
**CESMAG**  
TEL: 800.109.387-7  
WWW.CESMAG.EDU.CU

**AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO:** AAC-BL-FR-031

**VERSIÓN:** 1

**FECHA:** 12/NOV/2024