

Propuesta de un sistema contable y financiero para la distribuidora de leche del señor  
Carlos Alberto Dumes ubicada en el municipio de Tumaco - Nariño

Luis Felipe Ibarra

Carlos Andrés Dumes

Santiago Estrada Suarez

Universidad CESMAG

Facultad De Ciencias Administrativas y Contables

Programa de Contaduría Pública

San Juan de Pasto

2024

Propuesta de un sistema contable y financiero para la distribuidora de leche del señor  
Carlos Alberto Dumes ubicada en el municipio de Tumaco - Nariño

Luis Felipe Ibarra

Carlos Andrés Dumes

Santiago Estrada Suarez

Trabajo de grado en modalidad de monografía para optar al título de contador público

Asesor:

Julio Cesar Urbano Bolívar

Universidad CESMAG

Facultad De Ciencias Administrativas y Contables

Programa de Contaduría Pública

San Juan de Pasto

2024

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

**Director**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**San Juan de Pasto, 2024**

## **Nota de exclusión de responsabilidad intelectual**

"El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG"

## **Dedicatoria**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios y la Santísima Virgen del Rosario, por haberme fortalecido en este proceso hasta el punto de superar las dificultades y también por toda la salud que me brindo, y me permitió llegar a esta esta etapa tan importante de mi vida

Este trabajo es dedicado, en primer lugar, a mi madre, igualmente a mi tía, quien es como una segunda madre para mí, ellas han sido mi fuente de inspiración y fortaleza durante todo este proceso académico. Su confianza en mis capacidades ha sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante en los momentos difíciles. En segundo lugar, a mi pareja, por su amor, comprensión y apoyo que fueron importantes para culminar esta carrera.

Igualmente, a algunos profesores, asesor Julio Cesar Urbano y jurados, así mismo a la Universidad, por compartir su conocimiento y por su valiosa orientación a lo largo de mi formación. Gracias por motivarme a cuestionar, aprender y crecer profesionalmente.

A mis amigos de estudio, con quienes he compartido grandes experiencias y desafíos.

Finalmente, dedico este logro a todas aquellas personas que, de alguna manera, han creído en mí y me han apoyado durante este recorrido. A ustedes, mi más sincero agradecimiento.

*Felipe Ibarra – Santiago Estrada – Andrés Dumes*

## **Agradecimientos**

Los autores desean su más profundo agradecimiento a:

En primer lugar, agradecemos a Dios y a la virgencita del Rosario quien ha sido nuestra guía y fortaleza a lo largo de todo tiempo de este proceso de investigación. Su apoyo ha sido esencial para nosotros.

De manera especial agradecemos a nuestro asesor Julio Cesar Urbano, su gran compromiso y dedicación fueron clave para el desarrollo eficaz del trabajo de grado. Su conocimiento y la formas en guiarnos fueron su poder y contribuyeron enormemente a nuestro conocimiento de este proceso.

Asimismo, queremos extender nuestra gratitud a los jurados Leidy Johanna Bastidas y Jhon Jairo Burbano que de manera profesional nos orientaron con su conocimiento y apoyo para culminar de la mejor manera.

De la misma manera agradecerle a nuestro docente Diana Villota Ortega quien nos brindó su apoyo, tiempo, dedicación y presión que fue eficaz para desarrollar parte final de esta investigación y ha sido fundamental para nuestro crecimiento profesional.

Finalmente, agradecemos a la organización por darnos la oportunidad de llevar a cabo esta investigación en su establecimiento. Esta experiencia práctica ha sido importante para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos.

## **Resumen analítico de estudio**

**Programa Académico:** Contaduría Pública

**Fecha de Elaboración del RAE:** 18 de septiembre de 2024

**Autores de la Investigación:** Luis Felipe Ibarra, Santiago Estrada Suarez y Carlos Andrés Dumes.

**Asesor:** Mg. Julio Cesar Urbano Bolívar

**Título:** Propuesta de un sistema contable y financiero para la distribuidora de leche del señor Carlos Alberto Dumes ubicada en el Municipio de Tumaco - Nariño

**Palabras Claves:** Sistema contable, Estados financieros, Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), crecimiento económico comercial, competitividad, matriz DOFA y MEFE, condiciones financieras, capacidades comerciales.

**Descripción:** En la presente investigación se centró en diseñar un sistema contable y financiero para ayudar a la organización y toma de decisiones para la distribuidora del señor Carlos Alberto Dumes, ubicada en el municipio de Tumaco – Nariño Colombia. Esta investigación se enfoca en estudiar y dar a conocer el punto estratégico comercial que se tiene como establecimiento, este punto comercial el cual ha demostrado ser un motor importante para el desarrollo económico y social en la región. Por medio de encuestas realizadas a el propietario Carlos Alberto Dumes e información encontrada física en archivo de la organización, se recopiló información sobre la situación económica de la distribuidora de leche que tenía un potencia grande para caso de estudio y se pueda proponer un sistema contable y financiero para la misma, por otro lado, el apoyo recibido por las organización para realizar el estudio y dar conocimientos obtenidos para lograr organización de la distribuidora de leche, dando a conocer los productos que ofrecen actualmente en la distribuidora. Este análisis permitió destacar factores clave que

deben ser aprovechados y promovidos para incentivar a los comerciantes a la organización, lo que contribuiría al crecimiento económico del municipio de Tumaco.

### **Contenido**

Esta investigación se organiza en cuatro capítulos, cada uno diseñado para contribuir al adecuado desarrollo del estudio. A continuación, se presentará un resumen de cada capítulo:

#### ***Capítulo 1: Problema de Investigación***

Capítulo primero se desarrolló el planteamiento del problema, en el que se explica la importancia del tema a investigar. También se formula la pregunta central que guiará el estudio, este capítulo establece el objetivo general y los objetivos específicos, que orientan las metas que se buscan alcanzar. La justificación resalta la significancia del estudio, mientras que la viabilidad analiza las condiciones para llevar a cabo la investigación. Por último, se establece la delimitación, que define los alcances y las fronteras del trabajo.

#### ***Capítulo 2: Marco referencial***

Este capítulo proporciona un análisis importante de varios textos e investigaciones relacionadas con el tema de estudio, lo que facilita situar la investigación dentro de un contexto más amplio. En él se abordan los antecedentes investigativos, el marco contextual, el marco legal pertinente, las bases teóricas que fundamentan el estudio y la definición de los conceptos clave.

Esta organización permite una comprensión global del área de investigación, posicionando el trabajo actual en relación con los conocimientos previos y el entorno en el que se lleva a cabo.



### ***Capítulo 3: Metodología***

Este apartado describe el marco metodológico de la investigación, comenzando con la definición del paradigma investigativo, que define la esencia del estudio. Luego, se presenta el enfoque y el método seleccionados para abordar la investigación.

Se especifica la población objetivo, es decir, el grupo general sobre el que se centra el estudio parte del señor Carlos Andrés Dumes y su señora esposa, y se explica cómo se seleccionó la muestra, indicando el proceso utilizado para determinar el número de participantes. También se detalla cómo se aplicaron los instrumentos de recolección de datos en este caso entrevistas.

Esta sección proporciona una explicación detallada de la estructura metodológica del estudio, abarcando tanto los aspectos conceptuales como los procedimientos prácticos de recolección de datos e información para ser analizada.

### ***Capítulo 4: Resultados de la investigación***

Este último capítulo presenta los resultados de la investigación, analizando e interpretando los datos obtenidos a través de las entrevistas, la cual brindó información para el desarrollo del estudio. Además, se examinó la situación económica y social de la distribuidora.

También se aplicó la matriz DOFA para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, lo que permitió desarrollar estrategias para el desarrollo económico y social de la distribuidora de leche ubicada en el Municipio de Tumaco con el objetivo de que crezca la organización y fortalecer la economía mediante el comercio.

Finalmente, se concluye el trabajo, destacando los logros principales y los aportes significativos de la investigación diseñando un Excel adecuado a las necesidades que se le están

presentando a la distribuidora diariamente al cumplir su objeto social que es el comercio de leche y demás productos lácteos.

### **Conclusiones**

La organización del señor Carlos Dumes en Tumaco muestra una infraestructura adecuada y una operación comercial ideal para investigar por que enfrenta deficiencias en áreas clave como la implementación de tecnologías en contabilidad, mercadeo, seguridad y capacitación del personal. Además, la falta de estrategias de fidelización y planificación afectan su competitividad. El sistema contable propuesto busca mejorar la transparencia en las transacciones, promover la colaboración y beneficiar a pequeños comerciantes. Su enfoque en el comercio sostenible y responsable tiene el potencial de impulsar el desarrollo local, siempre que se gestione y se monitoree adecuadamente.

### **Referencias**

Castillo Pineda, J. F. (2024, January 26). Errores que evito al llevar mi contabilidad en un sistema contable en Nicaragua. LinkedIn.com. <https://es.linkedin.com/pulse/errores-que-evito-al-llevar-mi-contabilidad-en-un-castillo-pineda-1h1ze>.

Coordinación, T. I. C. (n.d.). La importancia de capacitar al equipo de trabajo – Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. Org.co. Retrieved April 2, 2024, from <https://incp.org.co/publicaciones/infoincp-publicaciones/informacion-para-empresas/entorno/innovation/2019/12/la-importancia-capacitar-al-equipo-trabajo/>.

De la Cigoña, J. R. F. (2023, September 14). Cómo realizar el diagnóstico financiero de un negocio paso a paso. Sage Advice España; Sage. <https://www.sage.com/es-es/blog/como-realizar-diagnostico-financiero-de-un-negocio-paso-a-paso/amp>.

De Especialista en Gerencia Financiera, U. T. P. P. O. E. T. (n.d.). La bancarización de los comerciantes del sector de San Andresito de la calle 13 en la ciudad de Bogotá. Edu.Co.

Retrieved April 2, 2024, from

[https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4204/Bancarizaci%C3%B3n\\_SanAndresito\\_Comerciantes\\_Bogot%C3%A1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4204/Bancarizaci%C3%B3n_SanAndresito_Comerciantes_Bogot%C3%A1.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Estupiñán Gómez, H. (2018). Contabilidad financiera básica. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Gestión por procesos. (n.d.). Aec.es. Retrieved April 2, 2024, from

<https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/gestion-por-procesos>.

Gutiérrez López, C. A. (2020). Contabilidad financiera para empresas comerciales e industriales. Medellín: Legis Editores.

### **Anexos**

Los anexos de esta investigación incluyen información adicional y complementaria que fue fundamental para el desarrollo del trabajo. Los anexos A y B contienen documentos relacionados con la entrevista realizada para conocer la distribuidora y el permiso por parte del propietario para intervenir en su organización. mientras que el anexo C muestra evidencias de la organización y visita a Tumaco realizado por los autores.

## Tabla de contenido

Pág.

INTRODUCCIÓN ..... 1

**1 ..... Problema de Investigación**

**1**

1.1 Tema De Investigación ..... 1

1.2 Línea De investigación ..... 1

1.3 Planteamiento Del Problema De Investigación ..... 2

1.3.1 Descripción Del Problema ..... 2

1.3.2 Formulación De Problema ..... 4

1.4 Objetivos ..... 4

1.4.1 Objetivo General ..... 4

1.4.2 Objetivos Específicos ..... 4

1.5 Justificación ..... 5

1.6 Viabilidad ..... 6

1.7 Delimitación ..... 7

**2 ..... Marco Referencial**

**7**

2.1 Antecedentes ..... 7

2.2 Marco Contextual ..... 11

2.2.1 Macro Contexto ..... 11

2.2.2 Micro Contexto ..... 14

2.2.3	Reseña Histórica .....	16
2.3	Marco Legal .....	18
2.4	Marco Teórico.....	19
2.5	Marco Conceptual.....	23
<b>3</b>	<b>.....Metodología</b>	
<b>25</b>		
3.1	Paradigma .....	25
3.2	Enfoque Cuantitativo .....	25
3.3	3.3Método .....	25
3.4	Tipo de investigación.....	25
3.5	Población y Muestra .....	26
<b>4</b>	<b>.....Resultados de la investigación</b>	
<b>27</b>		
4.1	Realizar un diagnóstico de la situación contable y financiera que se encuentra la distribuidora de leche.....	27
4.1.1	Análisis e interpretación de encuesta.....	27
4.1.2	Análisis de encuesta.....	39
4.1.3	Matriz DOFA .....	41
4.1.4	Matriz de evaluación de factores externos.....	42
4.1.5	Matriz de evaluación..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
4.1.6	Matriz de evaluación de factores internos .....	44
4.2	Analizar los componentes de un sistema contable y financiero para la distribuidora de leche.....	47

4.2.1	Documentación .....	47
4.2.2	Control y revisión de registros .....	53
4.3	Catálogo de cuentas .....	54
4.3.1	Libros de contabilidad.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.3.2	Políticas contables.....	56
4.4	Plantear Un Sistema Contable Y Financiero Que Permita La Debida Organización De La Contabilidad De La Distribuidora De Leche Del Señor Carlos Dumes .....	67
4.4.1	Instalación de la herramienta Exel.....	68
4.4.2	Ingreso de la información que compone el registro contable .....	69
4.4.3	Elaboracion del libro mayor.....	70
<b>5</b>	.....	<b>Conclusiones</b>
<b>83</b>		
<b>6</b>	.....	<b>Recomendaciones</b>
<b>84</b>		
<b>Referencias</b>	.....	<b>85</b>
<b>7</b>	.....	<b>Anexos</b>
<b>89</b>		

### Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	preguntas y respuestas de la encuesta .....	27
<b>Tabla 2</b>	Matriz DOFA. ....	41
<b>Tabla 3</b>	Matriz de evaluación de factores externos.....	42
<b>Tabla 4</b>	Matriz de evaluación de factores internos. ....	44

## Índice de ilustraciones

<b>Ilustración 1</b> Recibo de caja .....	47
<b>Ilustración 2</b> Comprobante de egreso.....	48
<b>Ilustración 3</b> Nota de contabilidad.....	48
<b>Ilustración 4</b> Factura.....	49
<b>Ilustración 5</b> Documento soporte de adquisiciones.....	51
<b>Ilustración 6</b> Factura de venta de la empresa .....	53
<b>Ilustración 7</b> Imagen de referencia .....	66

## **Introducción.**

El presente trabajo busca plantear una propuesta sobre la implementación de un sistema contable y financiero, puesto que, son herramientas tecnológicas de mejoramiento porque agilizan, organizan, facilitan y planifican los procesos, permitiendo la innovación dentro del sector contable.

El presente trabajo se lo llevara a cabo en la distribuidora de leche, ubicada en Tumaco -Nariño. El sistema contable y financiero ha llegado para quedarse dentro de las organizaciones, mejorando así sus niveles de competitividad, productividad, manejo de facturas, cuentas contables, manejo de inventarios entre otras y que pueda avanzar, aprovechando sus recursos de manera óptima, logrando así resultados positivos a corto, mediano y largo plazo para que pueda posicionarse en el mercado siendo efectiva, eficiente y eficaz.

Cabe resaltar, que en la distribuidora que se plantea dicho sistema es una organización que está posicionada en el mercado, pero maneja la contabilidad empírica, por esta razón también se busca esta lograr implementar o tener en cuenta esta investigación para que sea de gran utilidad para la misma a la hora de ajustar y desarrollar su área contable y financiera, valiéndose de las mejores herramientas para su buen funcionamiento.

### **1 Problema de Investigación**

#### **1.1 Tema De Investigación**

Sistema contable es una estructura organizada en la cual se registran las operaciones que hace una entidad. Además, se le considera la forma natural o técnica ejercida durante la emisión de estados financieros para medir los efectos que realizaron las transacciones y nos ayuda a tener una mayor comprensión de la información financiera (wikipedia, 2023).

#### **1.2 Línea De investigación**

Gestión Financiera, Tributaria y Corporativa



### **1.3 Planteamiento Del Problema De Investigación**

#### ***1.3.1 Descripción Del Problema***

En la actualidad es necesario que cada empresa cuente con un sistema contable debido a que son esenciales para la gestión financiera, debido a que permiten que los propietarios de las compañías puedan optar por una mejor decisión a la hora del manejo de sus finanzas. con la finalidad de establecer una rentabilidad y sostenibilidad del negocio. Ahora bien, como comerciante es indispensable saber que el no llevar una contabilidad organizada genera problemas financieros para su empresa, cómo renunciar a beneficios tributarios, al no llevar un buen registro de las operaciones que tenga la empresa, brindar una información errónea o inexactas, exponiéndose a sanciones, irregularidades en la parte tributaria por no brindar una buena información financiera de la empresa. Andriani & Rodríguez (2018)

Ahora bien, uno de los inconvenientes que han enfrentado los comerciantes en la época actual es no tener aplicado sistema contable y financiero para sus empresas por diferentes circunstancias como es la falta de información, el poco conocimiento y muchas veces por falta de inversión, más no saben la gran importancia que tiene el área contable en el crecimiento organizacional de las empresas; como es el caso de muchas empresas que según el estudio que se ha venido realizando; encontramos que estas actividades financieras se hacen de una manera tradicional o empírica, de tal forma que no aplican procesos contables porque no tienen en sí una área de contabilidad específica.

Por otra parte, muchas empresas, actualmente no cuenta con un sistema contable y financiero, por lo tanto no emplea ningún control de registros contables, estas empresas son administradas por sus propietarios, que no cuenta con la solvencia suficiente para contratar a un profesional encargado de organizar la parte financiera de la empresa, por tal razón él propietario es el encargado de llevar sus cálculos, no tanto contables sino de control para entradas y salidas de efectivo de las diferentes actividades y operaciones de la organización, y

muchas veces esta información es guardado en documentos físicos que si no se lleva un adecuado tratamiento puede deteriorarse o perderse y por tanto el propietario no puede hacer una análisis efectivo de estos documentos, por lo dicho anteriormente, es importante la sistematización de esta información. De tal manera que con escasas de información se toma decisiones erradas (Carpio & Yagual, 2018).

Es importante tener claro que las empresas que no cuenten sistemas de contabilidad, no podrán registrar de una manera profesional los movimientos financieros que con esto se puede brindar una información relevante de la empresa con estados financieros, que son de gran utilidad para mostrar en tiempo real la situación de la empresa Mora (2017).

Dicho lo anterior, vemos que es apropiado aplicar un sistema contable para las empresas, porque presentan muchas falencias al no tener aplicado técnicas contables, que precisamente existe una mayor exigencia debido a su crecimiento constante, sus ingresos. Donde sus competidores pueden estar aplicando una contabilidad a su empresa donde ya no realicen de forma artesanal sino de una manera formal, donde puede ser una automatizada llevando mejor sus registros contables, donde las empresas con sus manejos empíricos contable y financiero mostraría una debilidad frente a su competencia por eso es importante una planificación para las pequeñas y medianas empresas para que apliquen estos sistemas de información contables donde se centran en garantizar la calidad de la información y del sistema, así como en la satisfacción del usuario. Vargas (2019).

Además, las empresas es importante tener bien definido un registro contable de la compran de mercancías que se llevan a revenderlas donde se hace un asiento contable donde se detalle las compras, devoluciones, descuentos sobre compras y fletes en que se incurre al transportar mercancías. Como consecuencia de lo anterior, es necesario hacer un conteo físico para determinar las existencias de mercancías al finalizar el periodo. Cuando se aplica el

sistema periódico no se registra el costo de la mercancía vendida cada vez que se efectúa una venta, sino hasta el fin del período todo esto gracias (Guajardo, 2014, pág. 198)

Partiendo de la conceptualización anterior; los sistemas de información contables son de gran valor sustancial que empresas las no están utilizando para mejorar compañía con los contenidos de subsistemas que dependen directamente de la información de hechos económicos que maneje la entidad. Estos sistemas de información en el ámbito contable tienen el objetivo de compilar y reunir todos los datos que involucren las transacciones, hechos económicos que se registren en contabilidad. Estos datos proceden por medio de un sistema de procesamiento para mantener y crear una documentación que vaya relacionando todo en detalle de los movimientos contables de la organización (Machado, 2018). Del mismo modo, las informaciones contables son insumos e información determinante para la toma de decisiones empresarial. Su importancia se basa en ayudar a controlar las acciones, enfocadas en las tomas de decisiones eficientes, reflejados en el resultado que muestran los sistemas de información contable (Machado, 2018).

### ***1.3.2 Formulación De Problema***

¿Cómo elaborar un sistema contable y financiero para la distribuidora de leche del señor Carlos Alberto Dumes del municipio de Tumaco?

## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1 Objetivo General***

Proponer un sistema contable y financiero para la distribuidora de leche del señor Carlos Alberto Dumes ubicada en el Municipio de Tumaco- Nariño

### ***1.4.2 Objetivos Específicos***

- Realizar un diagnóstico de la situación contable y financiera que se encuentra la distribuidora de leche

- Analizar los componentes de un sistema contable y financiero para la distribuidora de leche
- Plantear un sistema contable y financiero que permita la debida organización de la contabilidad de la distribuidora de leche del señor Carlos Dumes

### **1.5 Justificación**

El hombre por naturaleza está enfocado en llevar un control en sus movimientos financieros por más pequeños que sean, se ha apoyado en diversas formas para lograr su fin. En un principio, los realizó en procesos muy simples y sobre todo manuales, sin embargo con el transcurrir del tiempo, el avance tecnológico, las exigencias empresariales, como los procesos y las técnicas contables han evolucionado llegando así a la digitalización y es así que se le da lugar a los sistemas contables y financieros que para las empresas es fundamental para optimizar la gestión de recursos, el seguimiento de transacciones y el control financiero en un sector altamente competitivo y sujeto a regulaciones estrictas. Esta justificación se basa en la necesidad de abordar varios desafíos específicos que enfrentan las empresas y cómo un sistema dedicado que puede brindar soluciones efectivas. (Calderón.D. Pacheco, V.2018).

En primer lugar, implica una compleja cadena de suministro que abarca desde la adquisición de la materia prima hasta la entrega al consumidor final. Un sistema contable y financiero bien diseñado permitirá rastrear con precisión cada paso de esta cadena, identificando eficientemente los costos asociados a la producción, transporte y almacenamiento de la leche. Esto, a su vez, facilita la toma de decisiones estratégicas, como la optimización de rutas de distribución y la gestión de inventarios.

En segundo lugar, la trazabilidad es esencial en la industria láctea debido a la importancia de la seguridad alimentaria y las regulaciones gubernamentales. Un sistema contable y financiero puede implementar una sólida estructura de control de calidad que

permita registrar y rastrear cada lote de leche desde su origen hasta su destino final. Esto asegura el cumplimiento de normativas, reduce el riesgo de incidentes y mejora la confiabilidad del producto ante los consumidores.

En tercer lugar, la gestión de créditos y cobros es crucial en un negocio de distribución. Un sistema contable y financiero puede automatizar el seguimiento de cuentas por cobrar, agilizando el proceso de facturación y la recuperación de pagos pendientes. Esto mejora significativamente el flujo de efectivo y reduce el riesgo de pérdidas financieras.

Además, la generación de informes financieros precisos y en tiempo real es esencial para la toma de decisiones estratégicas, es útil cuando la información contenida en los estados financieros presentan razonablemente las transacciones y demás sucesos en una entidad un sistema adecuado puede proporcionar análisis detallados de costos, márgenes de beneficio, tendencias de ventas y otros indicadores clave que permiten a la empresa adaptarse rápidamente a las condiciones del mercado y mantener su competitividad (bipro whas one evolve-it. los sistemas-contables-y-su-importancia-en-los-negocios 2023).

En resumen, la implementación de un sistema contable y financiero en las empresas es una inversión crítica que aborda desafíos específicos de esta industria, como la gestión de la cadena de suministro, la trazabilidad, la gestión de créditos y cobros, y la generación de informes financieros. Esto no solo mejora la eficiencia operativa, la seguridad alimentaria y la gestión financiera, sino que también posiciona a la empresa para el crecimiento sostenible en un mercado altamente competitivo y regulado

## **1.6 Viabilidad**

Con la respectiva autorización del señor Carlos Dumes dueño de la distribuidora se encuentran deficiencias en la parte contable y financiera de la operaciones de la organización, analizamos la posibilidad de mejora dado a qué cuenta con transferencias y comercialización que requieren un sistema contable actualizado, proponemos que el resultado

de la presente investigación, contribuya de alguna manera como aporte para avanzar y ser más competitivos como distribuidores, y tal documento sea de orientación para las empresas que cuentan con gran cantidad de operaciones y de esta manera mejorar la información contable y financiera.

### **1.7 Delimitación**

Este proyecto de investigación tiene como muestra principal la distribuidora de leche alpina en el Municipio de Tumaco-Nariño; requiere utilizar para su constantes transformación y actualización del área contable, dicha organización que a la fecha no cuenta con un sistema contable para la realización de la información financiera. La recolección de la información en el manejo contable de la organización toma un lapso que es hasta el segundo semestre del 2024 con el fin de analizar la mayor cantidad de compra y ventas realizada por la misma.

## **2 Marco Referencial**

### **2.1 Antecedentes**

Teniendo en cuenta la investigación a nivel internacional realizada por el autor Luis Frank Arteaga Hoyos en el año 2020 en el estudio denominado “Sistema De Información Contable y Su Incidencia en la Toma de Decisiones de la Empresa OCP ARQUITECTO E.I.R.L. "Utcubamba 2018” quien propone realizar y aplicar un respectivo sistema de información contable y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa OCP ARQUITECTO E.I.R.L. UTCUBAMBA 2018, ya que la empresa no había establecido un orden en los procedimientos de las diferentes áreas, provocando deficiencias en la gestión administrativa y esto debido a la falta de conocimiento de sus administrativos para implementar las tecnologías en la empresa.

Por esta razón sus principales objetivos son:

- Determinar la incidencia del sistema de información contable en la toma de decisiones en la empresa OCP ARQUITECTO E.I.R.L. Utcubamba 2018.

- Establecer la estructura del sistema de información contable actual de la empresa OCP ARQUITECTO E.I.R.L Utcubamba 2018.
- Determinar el funcionamiento y características del sistema de información contable de la empresa OCP ARQUITECTO E.I.R.L. Utcubamba 2018.
- Determinar el funcionamiento y características del sistema de información contable de la empresa OCP ARQUITECTO E.I.R.L. Utcubamba 2018.

Para concluir se evidencia que los resultados que obtuvieron en la citada investigación se basan en la capacidad de la información contable ya que busca expresar con el máximo rigor la mayor parte de características básicas y las condiciones que garanticen la utilidad de la información, por tanto, los resultados han mostrado que el sistema de información actual posee ciertas falencias como como el registro automático o la flexibilidad del programa para su aprovechamiento al máximo. Por lo tanto, la calidad de la información se ve alterada cuando se compara con otras propuestas similares que son mucho más potentes y con una mejor versión tecnológica. Es por esto que el principal funcionamiento del sistema contable es la de proporcionar información sobre la situación financiera de la empresa, el cual debe de ampliar la gama de posibilidades sobre el desempeño del funcionamiento del sistema. Para que pueda ser útil, debe tener características como fiable (con la data que maneja), relevante (con el procesamiento de la información), comprensible (para su uso por todos los integrantes) y comparable (con otros sistemas similares).

Esta investigación vislumbra tomar como referencia que en cualquier parte del mundo es importante el implementar un sistema de información contable y financiera siendo un mecanismo indispensable para las empresas. que tiene una relevancia a la hora de tomar decisiones sobre las falencias que estuviera teniendo, para poder mejorar su desempeño productivo y obtener mejores utilidades.

En el año 2018 las autoras Diana Calderón y Viviana Gutiérrez en su investigación a nivel nacional titulada “Diseño e Implementación de un Sistema de Contabilidad Comercial para la Microempresa "FRUTOS DEL CAMPO A & Z" del municipio de Candelaria (Valle)” debido a que no se presentaba una contabilidad y el total desconocimiento a las diferentes sanciones multas al momento de declarar y pagar impuestos. En este caso se pretende diseñar un sistema información contable para la microempresa “Zuleima Flórez Toro y/o Frutos del Campo A & Z” (Valle) y es así que se logra Examinar la situación contable actual de la Comercializadora y Definir los elementos necesarios de orientaciones eficiente en las microempresas y lograr una solución con la elaboración de un manual de procedimientos y políticas del sistema contable de la compañía, que ayude en forma determinante y productiva a un mejor manejo de las mismas.

Por otra parte, este trabajo de grado propone los siguientes objetivos:

- Diseñar un sistema de información contable para la microempresa “Zuleima Flórez Toro y/o Frutos del Campo A & Z” del corregimiento de Villa Gorgona (valle).
- Examinar la situación contable actual de la Comercializadora Zuleima Flórez Toro y/o Frutos del Campo A&Z.
- Definir los elementos necesarios en un sistema contable para la Comercializadora Zuleima Flórez Toro y/o Frutos del Campo A&Z.
- Elaborar un manual de procedimientos y políticas del sistema contable de la compañía, que ayude en forma determinante y productiva a un mejor manejo de las mismas.

Se concluye que esta investigación fue realizado con el objetivo de que sirva para orientar a microempresarios que están en el proceso de transición hacia las normas internacionales de información financiera, la cual demanda de una preparación previa y un plan de aplicación para mitigar el impacto que puedan tener las microempresas hacia el nuevo estándar, por ello consideramos importante el poder disponer de nuestro manual de



procedimientos que facilite el uso de este, a los microempresarios y cuenten con la asesoría de un especialista.

En Colombia es importante la realización y un plan de aplicación de información contable. Esta investigación ayuda a dar a conocer la relevancia que tiene el tener claro los elementos contables necesarios para el funcionamiento de una empresa. partiendo de la realización de unas políticas, procedimientos, manifestación, dimensión que determine el funcionamiento.

De acuerdo con los autores Estefanía Erazo y Carlos Villota plantean en su trabajo de grado realizado en el año 2018 un “Diseño de un Sistema Contable en la Empresa Panelera el Manantial Ubicada en el Municipio de Ancuya (Nariño) nivel local” con la finalidad que la empresa debido a la alta demanda de los productos que la organización saca al mercado la llevaron a estructurar y ejecutar los procesos contables y administrativos necesarios para dar respuesta efectiva y oportuna tanto a los clientes y proveedores como a los mismos dueños y tener sistematizado los costos para sacar un producto terminado dado esto se realizaron unos objetivos:

- Diseñar un sistema contable para la empresa PANELERA EL MANANTIAL ubicada en el municipio de Ancuya
- Realizar un diagnóstico contable de la empresa PANELERA EL MANANTIAL
- Identificar los aspectos que requieren control y reconocimiento para la empresa PANELERA EL MANANTIAL
- Elaborar una propuesta para el manejo contable que incluyan procedimientos e instrumentos a aplicar para la empresa PANELERA EL MANANTIAL.

Como se logró observar en esta investigación es necesario el actuar de un contador público con experiencia ya que el manejo de contabilidad dentro de la empresa panelera el manantial es determinante, proporcionará información importante que puede contribuir en la

toma de decisiones y así mismo conocer el verdadero estado en el que se encuentra el ente económico.

Cabe resaltar que la empresa en todos los años que tiene en el mercado de la panela, y con todas sus carencias y dificultades internas, se ha mantenido en competencia con otras empresas siendo así una de las más importantes en el sector panelero de la región. Esto quiere decir que si en esta organización se aplicará un diseño contable que esté sujeto a las dificultades internas y las necesidades que ente económico presenta, esta sería una empresa reconocida a nivel nacional y por qué no de tipo exportación.

Esta investigación evidencia lo de muchas empresas que internamente no tiene un sistema contable pasan por dificultades y necesidades por no tener el conocimiento real de cómo está financiera y contablemente la empresa.

por eso es importante tener conocimiento e implementación de un sistema contable que ayude a poner en marcha las medidas necesarias para subsanar las falencias que se presenten tanto internas como externas con el fin de ser más competitivos en el mercado.

## **2.2 Marco Contextual**

### **2.2.1 Macro Contexto**

Los sistemas contables eran conocidos como aquella disciplina científica, debido a que tuvo su primera aparición documentada en Italia (Venecia) en el año 1494, con la publicación de la reconocida obra "Summa de Arithmetica, Geometría, Proportioni e Proportionalita" escrita por Luca Pacioli. (Crowe,2022).

Así mismo, en el año 1919, en los Estados Unidos, las empresas comenzaron a examinar el comportamiento de los costos en diferentes niveles de actividad. En ese contexto, defendió la importancia de utilizar sistemas de costos para la toma de decisiones y propuso diversas formas de costos con diferentes propósitos informativos. Por otro lado, en 1925, Eugen Schmalenbach publicó su libro "Base de cálculo de los costos propios y la política de

precios" en Leipzig, donde resumió sus ideas sobre los costos fijos y variables, estableciendo así los fundamentos del Costeo Variable Clark (1923).

Hay que mencionar, además que desde hace algunos años muchos países manejan un solo lenguaje contable teniendo como referente las normas internacionales NIIF las cuales han permitido que las empresas elaboren y presenten una información clara y concisa, disminuyendo problemas de interpretación y generando un lenguaje unificado. En ese orden de ideas, podemos decir que el principal objetivo del proceso de la normalización contable internacional. Las IFRS surgen ante la dificultad de comparar los informes financieros entre un país y otro, dado que cada uno tenía sus propias normas contables, lo que hace complejo tomar decisiones de negocios en distintos países. Por su parte, en USA el FASB firmó un acuerdo con el IASB en el año 2002 (Norwalk) para adelantar un proceso de convergencia entre las USGAAP y las IFRS, y desde el 2005 en los países de la Unión Europea se están aplicando obligatoriamente estas últimas para las empresas que cotizan en los mercados de capitales (Lam Wong, 2007).

A partir del año 2008 comenzó una migración hacia el modelo internacional donde fueron adoptados nuevos estatutos para las grandes entidades. A comienzos del año 2011 es implementada la adopción y aplicación de las NIIF para las pequeñas y Medianas entidades (Pyme) (Sánchez, 2012)

De igual manera, según la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (2012), en agosto de 2007 se formó una comisión con representantes de la Comisión Nacional de Valores (CNV) para estudiar el proceso de adopción de las NIIF en América Latina especialmente en Argentina, y en particular para la elaboración de los estados contables de los entes que hacen oferta pública de sus instrumentos de patrimonio y de deuda, y además se solicitó la elaboración de un plan de implementación el cual fue presentado en marzo de 2008 y se llevó a consulta del Directorio de la CNV.

La economía brasileña arrastraba una inflación muy alta durante décadas y a partir de 1990 con la participación de la empresa Aracruz Celulose e Papel S.A en la bolsa de Nueva York con sus títulos en forma de ADRs sirvió como modelo para que las principales compañías abiertas brasileñas pasaran a emitir normas de contabilidad alineadas al USGAAP, en el límite en que no infringían la Ley 6.404/76. Con el control de la inflación, la reactivación y diversificación de la economía brasileña, algunas compañías pasaron a listar sus activos en bolsas de valores europeas.

En contraste con lo anterior podemos decir también que Chile adopta la regulación de la contabilidad la cual es llevada a cabo por el Colegio de Contadores de Chile, que es el organismo representativo de la profesión contable, en aquellas materias en que no se ha emitido una normatividad específica para Chile, suele seguir las disposiciones contables emitidas en los Estados Unidos. Tanto el organismo antes citado como los boletines técnicos que publica son reconocidos y acatados por la profesión contable. Tanto las empresas que cotizan en bolsa como los bancos e instituciones financieras están sujetas a control estatal (Sanz Santolaria, 1996). El proceso de adopción de las NIIF se está estableciendo teniendo en cuenta a las empresas reguladas, no reguladas, las empresas pyme y para las empresas del sector gobierno con plazos estipulados entre los años 2009 y 2015.

De igual manera existe un plan general de contabilidad, donde la emisión de las normas y principios contables son emitidos por la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores, que es una institución del estado, pero con influencias de los Estados Unidos, por lo que no existe una doctrina nacional. Hace falta una regulación que, con fundamentos científicos, enumere y defina los principios contables, establezca su orden o jerarquía, determine su preferencia en caso de conflictos y clarifique de una vez hasta qué punto y en qué medida deben aplicarse los estándares o normas emanadas de organizaciones internacionales (Lam Wong, 2007).

### **2.2.2 *Micro Contexto***

De acuerdo con la Asociación nacional de instituciones financieras (ANIF) (2019) Colombia se ha desarrollado en gran parte en los últimos años y dándole lugar a diversos cambios en la estructura y dinámica de los sistemas contables que provocan que las empresas y comerciantes a cambiar y a adaptarse a las nuevas necesidades del mercado actual para brindar su respectiva exigencia frente a los clientes y proveedores y a seguir con la competitividad requerida. Dando lugar al gobierno en desarrollar, alentar y educar a pymes y comerciantes y de esta manera mejorar la calidad de los servicios.

Por tanto, las pymes y comerciantes han demostrado que tienen una relevancia en el mercado y en la economía nacional, que describe cómo el gobierno los cubre bajo la regulación, intenta formalizarse sobre el principio y esencia de un buen manejo contable de que las organizaciones entienden la necesidad, importancia y beneficios de este cambio. Tiene significado añadido mantener cuentas estructuradas adecuadamente, generar confianza y ser base para la toma de decisiones, que abre el camino al sector financiero posibles inversiones y préstamos.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación son actualmente uno de los sectores más relevantes en la actualidad, permiten una comunicación eficiente, rápida y clara entre diversos miembros de una misma organización, favoreciendo sectores vitales como la educación, la salud y las finanzas. Han contribuido a que los estudiantes, especialmente los de formación técnica, obtengan mejores resultados la retención de conocimiento y la capacidad de replicarlo en actividades laborales (InGenio Learning) 2023

Actualmente, se cuenta con 18 Centros de transformación digital empresarial (CTDE), donde se ha sensibilizado a más de 22.000 empresarios de todo el país, a los cuales se les ha entregado información sobre la importancia del uso estratégico de las tecnologías en los procesos productivos. De estas empresas, 10.000 recibieron el diagnóstico del nivel de

madurez digital de su negocio y se les construyó la ruta para que inicien su proceso de transformación digital, camino que ya emprendieron 2.844 MiPymes nacionales, con lo que se contribuye de manera significativa a la reactivación de la economía, con especial énfasis en las regiones, así lograr motivar a que más comerciantes, empresas pequeña, tomen la decisión de implementar las tecnologías y sistemas contable para sus objetos social y lograr mejorar la calidad de vida de los Colombianos (16 empresarios del país que han transformado sus negocios con el uso de las tecnologías de la información (mintic.gov.co))

Con la implementación de un sistema contable y financiero en la empresa COSTURAS SOLUCIONES TEXTILES se logrará un mejoramiento en los procesos dado la importancia de un sistema contable el cual permite a las empresas atender de manera rápida y eficaz la necesidad económica que se tenga por lo tanto se crearán pautas para controlar todas las operaciones de la empresa tanto contables como financieras que día a día se están llevando a cabo.

El sistema contable que implemente cualquier empresa independientemente del sistema contable que utilicé, se deben hacer tres pasos básicos uno está relacionada con las actividades financieras; los datos se deben registrar, clasificar y resumir, más sin embargo el proceso contable relaciona y pone en comunicación a quienes estén interesados como los diferentes clientes y proveedores para lograr la interpretación de la información contable, la contabilidad es sin duda una herramienta clave para la toma de decisiones empresariales, por medio de la contabilidad se evalúa y evidencia la eficiencia y eficacia de los procesos contables y empresariales necesarios para el buen funcionamiento de la compañía, además, se genera información confiable y útil para que los usuarios tomen decisiones comerciales, financieras y oportunas. (Jairo Flórez Villadiego y Misain Martínez Velásquez diciembre 2018)

Los sistemas de información contable son herramientas utilizadas por las empresas para almacenar, procesar y reportar datos económicos estos sistemas son esenciales para la gestión financiera y la organización porque permiten a los gerentes y propietarios de empresas realizar decisiones informadas sobre sus finanzas. Se basan en principios contables y servicios financieros estandarizados como registro de transacciones, creación estados financieros y presupuestación. Estos sistemas pueden ser manual o automático y normalmente incluye software especial diseñado para realizar tareas contables específicas. Sánchez (2020).

### ***2.2.3 Reseña Histórica***

Es una historia del distrito colombiano ubicado en el departamento de Nariño Tumaco se cree que fue fundada antes de 1794 por los indígenas Tuma, que habitaban en las orillas del río Mira; recibió inicialmente el nombre de San Andrés de Tumaco Donde nació el señor Carlos Alberto Dumes el 1 noviembre de 1967, una persona con capacidades inigualables y con grandes visiones de éxito para su vida.

Su emprendimiento es de gran admiración y valor, el señor Carlos Alberto se embarcó en el mundo del comercio en la venta de productos lácteos en el año 2015 vinculándose con la marca Alpina en la ciudad de Tumaco. Su vida laboral inicio de la siguiente manera, fue empleado por un comerciante de productos Alpina como auto vendedor en la zona. Carlos asumió el rol de jefe de la línea de ventas de leche en Tumaco y, durante su tiempo allí, logró un crecimiento significativo en las ventas. Sin embargo, desacuerdos sobre el porcentaje de ganancias lo llevaron a dejar su trabajo. Durante un mes, la ruta que le fue asignada generó grandes pérdidas ya que no se encontraba monitoria por el señor Carlos Alberto Dumes y su competencia aprovechó la situación. Después de un mes sin laborar se colocó en contacto Un supervisor de la empresa Alpina, que ya había conocido a Carlos Dumes meses atrás, se acercó a él y propuso un nuevo acuerdo:

Sin embargo, el señor Carlos Dumes necesitaba conseguir un capital de para efectuar dicho acuerdo. A pesar de sus desafíos económicos, aceptó el desafío, logró reunir el dinero necesario y logro retomar nuevamente en el mundo del comercio de lácteos en Tumaco, el siguiente paso fue el alquiler de un vehículo, para lograr transportar sus productos y así poder cumplir con éxito una de las tantas metas programadas por el Señor Carlos Dumes. Sin embargo, en 2020, enfrentaron desafíos, como la disminución de las ventas debido a problemas como la pandemia y la competencia. A pesar de estos desafíos, el negocio sigue en pie y continúa sirviendo a su comunidad con productos lácteos de calidad.

Su esfuerzo, dedicación, visión y su tenacidad le genero rentabilidad en muy poco tiempo y rápidamente logró volverse competitivo en el mercado de la leche en Tumaco y la empresa Alpina miro gran potencial en él y sugirió nombrarlo el nuevo auto vendedor independiente de Tumaco. Las ventas aumentaron significativamente, y pronto pudo alquilar un local más extenso, con la capacidad de resguardar su producto (leche) para así poder expandir la venta del producto. Empezó a Vender un camión de productos lácteos diario, generando importantes ingresos mensuales.

Con el tiempo, el señor Carlos Dumes obtuvo préstamos bancarios para adquirir dos camionetas y dividir la ruta en dos partes. Su punto de venta en el comercio seguía prosperando.

A pesar de que el señor Carlos Dumes no tuvo una carrera forma, su contabilidad empírica lo ha llevado a generar una de las empresas más rentables en Tumaco, convirtiéndolo en el mayor comerciante de leche en la región.

Esta historia es un testimonio del espíritu emprendedor y la determinación del señor Carlos Alberto Dumes, quien transformó una difícil situación en una exitosa empresa de ventas de leche en la región de Tumaco.



### **2.3 Marco Legal**

#### Artículo 333 constitución política

La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

#### Ley 1314 De 2009

Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

### **OBLIGACIONES TRIBUTARIAS PARA PYMES**

#### Ley 590 de 2000

“Toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana. Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, se podrá utilizar uno o varios de los siguientes criterios:

Número de trabajadores totales.

Valor de ventas brutas anuales.

activos totales.” (Artículo 2).

Ley 905 de 2004

“Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las empresas de familia pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, siempre y cuando cumpla con alguno de los dos requisitos estipulado a continuación:

Pequeña empresa: Tenga un rango de 11 a 51 trabajadores y con activos totales de 501 a 5000 salarios mínimos vigentes.

Mediana empresa: Tenga un rango de 51 a 200 trabajadores y con activos totales de 5001 a 30.000 salarios mínimos vigentes.” (p.4)

## **2.4 Marco Teórico**

La importancia de un buen diagnóstico financiero se podría asemejar al diagnóstico precoz de una enfermedad, que al ser detectada a tiempo facilita su curación un buen diagnóstico financiero es clave, tanto para el crecimiento empresarial, como para la supervivencia de cualquier negocio, sin embargo, no se debe de dejar en manos de cualquiera. Al igual que, volviendo al símil del diagnóstico médico, no dejamos nuestra salud en manos de cualquiera.

**¿Qué es un diagnóstico financiero y cuál es su objetivo?**

Podríamos definir el diagnóstico financiero de una empresa como el análisis de la información facilitada por la contabilidad, para determinar la situación económica de una empresa.

El objetivo de todo diagnóstico financiero es determinar la situación financiera de la empresa midiendo magnitudes como:

Rentabilidad

Liquidez

Nivel de endeudamiento

Para la realización de un completo diagnóstico financiero se pueden dar los siguientes pasos:

Análisis preliminar para determinar el objetivo del análisis de las principales magnitudes a determinar.

Conocer e interpretar el balance de situación financiera y de la cuenta de resultados.

Apoyarse en el informe de gestión y el informe de auditoría de cuentas.

Realizar el cálculo del fondo de maniobra y analizar su resultado.

Análisis del diagnóstico financiero final y conclusiones. (Cigoña, J. R.F.2022).

### **Importancia de tener un programa o sistema contable**

Se cree que la contabilidad es un proceso sencillo, que consiste solamente en llevar el control y registro de las operaciones diarias de la empresa, para así tener un correcto funcionamiento en rutinas de clasificación, registro y recopilación de información, aunque si hay mucha realidad en eso, pero no lo es todo. En los últimos tiempos, la contabilidad ha pasado a ser una herramienta fundamental en el desarrollo y expansión de cualquier empresa. Además, que también permite analizar y valorar los resultados económicos, en función de la comparación y la agrupación de resultados, por ello se vuelve tan importante poder automatizar el proceso, teniendo toda la información en un sistema contable y financiero que minimice los errores, agilice la gestión de tiempo y se pueda tener la información en tiempo real en un solo lugar. (Cuenti.2023)

Los componentes básicos y fundamentales de los sistemas contable y financiero.

Documentos soporte

Comprobantes de contabilidad

Plan de cuentas

Libros de Contabilidades

Estados financieros

Estados de Resultados

Aspectos para tener en cuenta en la implementación de un sistema contable:

Identificar las necesidades de tu empresa: Esta es considerada la parte más importante del proceso, para poder definir en realidad los objetivos que realmente se quieren cumplir y obtener un resultado exitoso. Es recomendable definir, los procesos que se quieren gestionar a través del sistema, El tipo de dispositivo que se desea usar y el precio.

Estandariza tus procesos: para poder tener éxito, es primordial tener claro los procesos y estandarizarlos, para luego poder automatizarlos. Al tener organizada la parte interna de la compañía ahorras tiempo y dinero, en corregir posibles errores.

Capacita al personal: para este punto es importante trabajar muy de la mano de los diseñadores del sistema y así poder enseñar a todas las personas que harán parte de la área operatividad, a utilizar correctamente el sistema.

Haz las pruebas que sean necesarias: Si bien lo ideal es que todo el programa pueda funcionar correctamente desde el primer día, es necesario tener una fase de pruebas donde se vayan acoplando por un tiempo los procesos nuevos y los antiguos, hasta lograr la implementación completamente (cuenti.com 2023)

Diseño de Un Sistema contable y Financiero: Diseñar un Sistema para una organización constituye un principio ordenado para la disposición adecuada de la documentación e información que ella se derive, cuyo propósito es evidenciar la situación económica de la organización. La información que proporcione este sistema será válida con la realidad económica y administrativa que muestre la organización.

Un sistema de información es un procedimiento que procura la comprensión totalitaria del objeto de estudio, a través del conocimiento o los datos que caracterizan sus componentes, así como de los fenómenos que se dan dentro de ese objeto de estudio, la manera de informar en los diversos sentidos en que se desenvuelve la organización es un pilar fundamental para su desarrollo, sobre todo al momento de afrontar una decisión. Los sistemas de información deben ser una herramienta de gestión capaz de resolver los problemas que se generan en la empresa y de facilitar el control y la planificación de las funciones asociadas a cada una de las áreas que la integran.

Las principales características que deben tener los sistemas contable financieros son:

**Practicidad:** Una de las principales características de los sistemas de información contable es su facilidad de uso. Gracias a ellos, se puede dejar de lado el lápiz y el papel y cargar todos los datos rápidamente. Además, esto permite que se generen menos errores ya que está todo más tecnificado.

**Flexibilidad:** Los sistemas contables pueden adaptarse a la necesidad de cada organización para poder gestionar de manera más eficaz todas las operaciones y, de esta forma, tratar de utilizar la menor cantidad de recursos posibles.

**Gestión de Informes:** los Sistema de contabilidad genera informes de manera automática, en función de los datos y la información que hayamos incluido en él. Informes de cuentas de pérdidas y ganancias, balances y poder hacer comparativas en tiempo real, así como entre diferentes períodos. Así, podrás realizar un control exhaustivo y detallado de todas las operaciones que realices.

**Integración:** Este tipo de sistema no solo permite integrar diferentes funciones, sino que también ofrece la posibilidad de integrar el sistema con otras plataformas como, por ejemplo, Mercado Pago - Bancolombia - Davivienda (datafono). De esta forma, todas las acciones se pueden realizar y actualizar desde un solo lugar.

**Portabilidad:** La mayoría de los sistemas contables se encuentran en la nube por lo que para utilizarlos solo te necesita Internet. Esto sin dudas es una gran ventaja ya que vas a poder ingresar a ver el estado financiero de tu empresa cuando quieras, donde quieras y desde el dispositivo que te sea más cómodo.

**Seguridad:** Otra de las características que tiene un sistema de información contable es que es seguro. Esto se debe a que para ingresar se necesitan claves. Por lo que solo las personas que posean esas claves van a poder ingresar.

## **2.5 Marco Conceptual**

### **Sistema Contable y Financiero**

Un Sistema Contable y Financiero que una estructura organizada en donde se registran distintas operaciones que realiza una entidad en particular, permite recabar toda la información financiera de una empresa. Gracias a ello, es posible entender su situación económica de manera transparente, rápida y eficaz. Mediante este tipo de estructuras, se crean unas pautas a seguir para controlar todas las operaciones de la compañía (deustoformacion-sistema contable 2023).

### **Información contable y financiera**

La información contable y financiera se utiliza para poder determinar los recursos, obligaciones y resultados de las operaciones que se realizan en una empresa o institución y lograr apuntalar a los usuarios de esta en la planificación, organización y administración del desarrollo de una empresa. (Cubana Edu. Superior vol.41 no.1 La Habana ene.-abr. 2022 Epub 01-Mar-2022).

### **Toma de decisiones**

La toma de decisiones puede definir el presente y futuro de una empresa. Contable y financieramente, una decisión correcta puede evitar terribles consecuencias económicas. Por

lo mismo, para tomar mejores decisiones, es necesario logra tener la información, entenderla y así poder aplicarla de manera correcta.

#### Registro operaciones

Control implementado en empresas de diversos niveles que busca registrar de manera detallada y organizada todos los movimientos contables y financieros realizados en un determinado periodo de tiempo. Dicho en otras palabras, se trata de una documentación en la cual se contemplan todos los datos inherentes al flujo de dinero dentro de la empresa, lo que incluye tanto ingresos de dinero como egresos de este y de mercancías generales. El objetivo de esto es tener una visión acertada y unificada dentro de la empresa sobre los clientes, los bienes que se les han ofrecido y qué se ha pedido a los proveedores, de forma tal que se entienda la situación económica de la empresa en un solo documento (euroinnova-que-es-el-registro-de-operaciones 2023)

#### Rentabilidad

Es un indicador de cómo las empresas manejan los activos existentes mientras generan ganancias. Si la Rentabilidad Sobre Activos es baja, la gerencia quizás sea deficiente mientras que si es alta demuestra que la empresa está funcionando eficientemente.

#### Calidad del servicio al cliente

La percepción que el cliente tiene sobre su valor. Si un cliente considera que un bien le ayuda a resolver sus necesidades, lo considerará de mayor o menor calidad en función de la manera en que percibe una serie de factores asociados a ese producto (Zendesk 2022)

#### Seguridad

Otra de las características que tiene un sistema de información contable es que es seguro. Esto se debe a que para ingresar se necesitan claves. Por lo que solo las personas que posean esas claves van a poder ingresar.

#### Liquidez

Es la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, y para satisfacer las necesidades operativas de su objeto social

### **3 Metodología**

#### **3.1 Paradigma**

**El paradigma positivista.** El paradigma positivista también llamado (cuantitativo, empírico-analítico, racionalista) busca explicar, predecir, controlar los fenómenos, verificar teorías y leyes para regular los fenómenos; identificar causas reales, temporalmente precedentes o simultáneas en las organizaciones. (¿Qué es un paradigma positivista?, 2023).

#### **3.2 Enfoque Cuantitativo**

El enfoque cuantitativo que se utilizó en la presente investigación es un método de investigación que utiliza herramientas de análisis matemático y estadístico para describir, explicar y predecir fenómenos de problemáticas mediante datos numéricos.

Gómez, concluye que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística, para intentar establecer con exactitud patrones en una población. (Gómez, 2006, pág. 60)

#### **3.3 Método**

**El método deductivo:** procedimiento de investigación que utiliza un tipo de pensamiento que va desde un razonamiento más general y lógico, basado en leyes o principios, hasta un hecho concreto. Es decir, es un método lógico que sirve para extraer conclusiones a partir de una serie de principios generales. (Método deductivo: Que es y cuál es su importancia, 2023).

#### **3.4 Tipo de investigación**

El tipo de investigación a utilizar es mediante el método descriptivo recolección de información que demuestra las relaciones y describe el mundo tal cual es. Este tipo de estudio



a menudo se realiza antes de llevar a cabo un experimento, para saber específicamente qué cosas manipular e incluir en el experimento. De acuerdo con Sabino (1992):

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada. (p. 29)

### **3.5 Población y Muestra**

#### **POBLACION**

La propuesta de la investigación fue realizada en la Distribuidora de leche del propietario Carlos Alberto Dumes que se encuentra ubicada en el Municipio de Tumaco Nariño, se establece como población a las personas directamente involucradas en el objeto social de la distribuidora que son:

Administradores 2

Auxiliares de Bodega 2

#### **MUESTRA**

Para el empleo y solución de la muestra, se consideró necesario emplear la población de los dos administradores de la DISTRIBUIDORA debido al número de personas relacionadas en la parte de la toma de decisiones es dos personas, para poder acceder a la información y conocimiento mediante entrevistas a las personas relacionadas con la misma.

### **3.6 Técnicas de recolección de Información**

**Entrevista:** Con el propósito de desarrollar y reunir información en este proyecto, se implementó la siguiente metodología de recolección de datos. De acuerdo con, (Bertomeu 2016) la entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las

estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información (p. 2)

#### **4 Resultados de la investigación**

##### **4.1 Diagnóstico de la situación contable y financiera que se encuentra la distribuidora de leche.**

###### ***4.1.1 Análisis e interpretación de encuesta***

**Tabla 1** *preguntas, respuestas y análisis de la entrevista*

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>ANALISIS</b>
1) ¿La organización cuenta con un sistema contable y financiero?	No cuenta con un sistema contable y financiero se ha venido manejando así sin ningún control ni un orden ya que lleva 8 años laborando en el comercio sin tener ningún sistema contable y financiero.	Por la falta de un control y un orden en la presente organización de recomienda la implementación de un Sistema de un sistema contable y financiero que es de gran importancia, porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones

		<p>mercantiles y financieras, para aprovechar su patrimonio de la mejor manera. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son para obtener información de carácter legal, basándose en los principios, normas, reglamentaciones y procedimientos establecidos por la contabilidad financiera, para suministra información financiera de una empresa por medio de la clasificación, organización y cuantificación de las informaciones administrativas y financieras. (Kohler, 2003, pág. 95).</p>
--	--	---

<p>2) ¿Desde su punto de vista dentro de su distribuidora de leche se lleva un adecuado control de inventarios o mercancía?</p>	<p>No se lleva ningún control adecuado de inventario es a diario que se maneja la función, al mirar que el producto se ha terminado posteriormente se hace el cargue del producto al día siguiente y así mismo es todos los días</p>	<p>Indica que no existe un proceso formal para el control de los inventarios, y que la reposición de productos se realiza de forma reactiva en lugar de planificada. Esto puede llevar a problemas como escasez de productos, exceso de inventario, y perdidas de oportunidades de venta. Sería beneficioso implementar un control de inventarios planificado que permita tener una visión más clara de los niveles de inventario que facilitara a la organización el control de envíos en tiempo y forma. Así los negocios ahorran dinero y cumplen</p>
---	--	--

		<p>fácilmente con sus metas de ventas.</p> <p>“La base fundamental de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes de productos terminados, aquí la importancia del manejo del inventario por parte de esta. Es de suma importancia conocer e implementar los mecanismos y técnicas adecuadas y lograr una buena organización (Loja 2015)”</p>
3) ¿De todas las ventas diarias se lleva su respectivo registro?	<p>No se lleva registro adecuado solo lo que se lleva es el producto en los carros para hacer la ruta, el mismo repartidor tiene que traer la plata a la bodega y se recolecta la inversión.</p>	<p>Es muy básica la manera en ejercer el comercio dependiendo únicamente de la memoria y confiabilidad del repartidor que puede ocasionar perdidas al momento de tener que trasportar dinero y el</p>

		<p>mismo producto, se le recomienda que se realice la utilización de dispositivos móviles o sistemas POS en el momento de la venta sea en tiempo real y así la empresa pueda monitorear a los repartidores y obtener los rendimientos, identificar tendencias de venta y mejorar la toma de decisiones.</p> <p>Economipedia (2017) menciona que los registros contables contienen la información de las operaciones económicas y financieras de la empresa. Si tenemos alcance de estos libros, los cuales deben plasmar y reflejar cada una de las transacciones,</p>
--	--	--

		será suficiente para conocer la manera que marchando la compañía.
4) ¿Cuál es el procedimiento de la entradas y salidas de dinero?	Las entradas son en efectivo y salidas igual no se maneja ninguna cuenta bancaria	Debido a toda la inseguridad que se presenta en el País es muy riesgoso manejar en efectivo los ingresos de las ventas diarias, porque al hacer la ruta los repartidores no están exentos de robos y estafas por terceros. La bancarización se puede considerar como un factor clave de crecimiento y desarrollo económico, ya que un mayor acceso al financiamiento por parte de los agentes económicos se convierte en un mecanismo para aumentar sus capacidades productivas

		<p>y mejorar sus ingresos. (Munera &amp; Rojas. Agosto 2016.) Se le recomienda implementar la bancarización para tener un mejor control del flujo del efectivo y hasta lograr tener más ventas al mirar que hoy en día gran parte de personas hacen sus comprar y no manejan efectivo debido a la inseguridad, ya es más fácil hacer las compras y el respectivo pago hacerlo con transferencia bancaria.</p>
<p>5) ¿Está de acuerdo en que se capacite tanto a él personalmente como a usted, para aplicarse un sistema contable y financiero??</p>	<p>Estoy de acuerdo para tener una capacitación para la distribuidora y así mismo a mi personal de trabajo ya que esto me llevara a tener un control de mi negocio.</p>	<p>Es una parte clave que se debe incentivar a la capacitación del personal y la parte administrativa para lograr tener un sistema contable y financiero</p>



		<p>bien estructurado, para que funcione de la mejor manera, lograr mejor funcionamiento de la misma organización. La capacitación brinda a los empleados la oportunidad de desarrollar nuevas habilidades y conocimientos, lo que resulta en una mejora en su rendimiento laboral. Además, les permite mantenerse al día con las últimas tendencias y avances tecnológicos, lo que contribuye a una mayor eficiencia en su trabajo, también la capacitación eleva el ánimo de los empleados y fortalece su sentido de valoración y compromiso hacia la empresa. La</p>
--	--	--

		<p>contabilidad digital es tan importante como tener un equipo capacitado, listo para atender las demandas de los clientes. Juntas, estas acciones estratégicas tienen el potencial de transformar la realidad del estudio contable, asegurando más agilidad y calidad en las entregas, así como un servicio de atención consultivo único (incp.org.co 2024).</p>
<p>6) ¿Piensa que con la información que brinda se puede colocar en marcha un sistema contable y financiero?</p>	<p>Si lo necesita</p>	<p>La organización es esencial para el funcionamiento eficiente y exitoso de un negocio o empresa. Permite la eficiencia operativa, la coordinación efectiva, la orientación hacia los objetivos, la</p>

		<p>adaptabilidad, el crecimiento y el desarrollo tanto a nivel individual como organizacional (es.linkedin.com 2024).</p> <p>Una organización bien estructurada y que se incentive a tener una buena cultura organizacional será el componente clave para lograr la eficiencia empresarial y mantenerse competitivo en el mercado</p>
<p>7) ¿Con la implementación de un sistema contable y financiero creé que pueda obtener mejor beneficio?</p>	<p>Si claro porque ahí es donde se mira el orden de la distribuidora como tanto en las entradas, salidas, gastos y tener más control en el área contable y financiero</p>	<p>Es de gran importancia tener un orden efectivo en la organización para garantizar una gestión eficiente y precisa de los recursos y aprovechamientos para la</p>

		organización (Aec.es 2024).
8) ¿Como esta establecidos los costos de ventas?	Se establece el precio de acuerdo con la empresa que lo da al público a vender con un cierto porcentaje (%) adecuado para así el llegar a vender al público y a las tiendas etc.	Al no manejar unas políticas de compra ni tampoco unos precios fijos ni estandarizados se pueden presentar problemas del flujo o la adquisición de mercancía ya que se compra y se vende, no existe el contrato de venta se requiere mercancía disponible a cualquier hora puede ocasionar retardos en adquirir mercancía en grandes ventas que se pueden realizar y hasta perder clientes si los pedidos llegan con demora o no cumplen con las características que ellos esperaban es probable que ese cliente no vuelva

		<p>a comprar en la tienda.</p> <p>Tener una buena gestión del inventario facilita la organización y control de los envíos en tiempo y forma. Así los negocios ahorran dinero y cumplen fácilmente con sus metas de ventas. (contraqi.com 2024).</p>
<p>9) ¿Se realiza arqueos de caja al finalizar las ventas diarias?</p>	<p>No se realiza nada de arqueos en la caja porque no tienen una registradora y no llevan un orden adecuado solo nomás deja una base de 100 mil pesos en plata suelta</p>	<p>El proceso que se está llevando en la organización podría dificultar el seguimiento de las transacciones financieras. Sería de gran ayuda tener una registradora o un sistema contable y financiero del punto de venta y realizar los respectivos arqueos regulares de caja para garantizar la precisión y la transparencia en la</p>

		<p>gestión de su negocio.</p> <p>Para evitar estos errores, es fundamental establecer un sistema de organización para mantener todos los recibos y efectivo en un lugar seguro y de acceso al personal adecuado.</p> <p>Utiliza carpetas etiquetadas o herramientas digitales, cajas registradoras para almacenar y categorizar de manera idónea. De esta manera, podrás garantizar la integridad de tu contabilidad y aprovechar al máximo las deducciones fiscales (es.linkedin.com 2024).</p>
--	--	--

#### ***4.1.2 Análisis de encuesta***

A partir de una observación participante realizada en sitio proporciona una situación preocupante en la distribuidora de leche, la información se obtiene mediante entrevista

realizada al representante legal de la Empresa; lográndose identificar como resultado investigativo las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, caracterizada por la ausencia de un sistema contable y financiero. La falta de control en cuanto a inventarios y registros de ventas diarias refleja una gestión operativa poco estructurada, donde las decisiones se toman de manera improvisada sin un respaldo documental adecuado.

La inexistencia de un arqueo de caja al finalizar las ventas diarias señala una falta de medidas de seguridad y control interno. Sin embargo, resulta alentador observar una disposición por parte del representante legal para recibir capacitación, y si dispone implementar un sistema contable y financiero. Demostrando un interés de contar con herramientas adecuadas para el control y la gestión efectiva del negocio. La implementación de un sistema contable proporciona beneficios significativos, como una mejor organización de las operaciones, una mayor transparencia financiera y la capacidad de tomar decisiones informadas basadas en datos precisos y actualizados. En resumen, las respuestas de la encuesta destacan la necesidad urgente de mejorar la gestión contable y financiera en la distribuidora de leche para garantizar su viabilidad y éxito a largo plazo.

### 4.1.3 Matriz DOFA

Tabla 2 Matriz DOFA.

MATRIZ DOFA		
FACTORES EXTERNOS	FACTORES INTERNOS	DEBILIDADES
	<b>FORTALEZAS</b> F1 Cuenta con un establecimiento bien posicionado en el mercado F2 Contar con el personal dispuesto a aprender las nuevas tecnologías contable y financieras F3 Cuenta con vehículos para distribución F4 Cuentan con espacios adecuados para el almacenamiento de los productos F5 Alta Adaptabilidad	<b>DEBILIDADES</b> D1 No tiene un manejo de contabilidad D2 Estructura organizativa ineficiente y emperica D3 Falta de información con respecto a los costos operativos D4 Falta de información contable para la toma de decisiones D5 No tiene personal capacitado para el manejo contable
<b>OPORTUNIDADES</b> O1 Existencia de programas contables O2 Crecimiento económico O3 Ampliación de los mercados O4 Uso de medios tecnológicos O5 Aprovechar los beneficios del estado para el mejoramiento de mipymes	<b>FO (Estrategias para maximizar oportunidades y fortalezas)</b> <b>ESTRATEGIAS OFENSIVAS</b> F1, O2: Con el buen posicionamiento del establecimiento se puede aprovechar el crecimiento económico de la región. F2,O4: Buena disposición del personal es de gran utilidad para mejorar los medios tecnológicos contables. F3,O4: Pueden obtener beneficios de la ampliación de los mercados ya que tiene los medios para la distribución del producto.	<b>DO (Estrategias para con las oportunidades minimizar las debilidades)</b> <b>DEFENSIVAS</b> D1, O1: Invertir en un software contable con el fin de contable ayude toma de decisiones. D3, O2 : Con la búsqueda de los costos operativos lleva a la ampliación de la actividad con el crecimiento económico D5, O5 : No se encuentra un personal capacitado en algunas áreas operativas que se las puede mitigar con los diferentes capacitaciones brindadas por el estado
<b>AMENAZAS</b> A1 Inflación A2 Competencia de empresas organizadas A3 Grado de rivalidad A4 Calidad de los productos de los competidores y precios bajos A5 Cambio por un producto alternativo	<b>FA (Estrategias para con las fortalezas minimizar amenazas)</b> <b>ESTRATEGIAS DE ORIENTACION</b> F1, F2, A2: Atracción de nuevos clientes a través de nuevas tecnologías F1, A5: Aprovechar el buen posicionamiento del establecimiento para colocar un nuevo producto	<b>DA (Estrategias para minimizar tanto debilidades como amenazas)</b> <b>ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA</b> D2, A2 Diseñar un plan contable y financiero para la sostenibilidad en el mercado D4, A4: Asumiendo la falta de conocimientos contables y financieros de los productos que lleva al prejuicio frente a sus competidores D4, A2: Obtener conocimientos contable y financieros para mejorar la toma de decisiones

Nota. Fuente [https://issuu.com/vaneortiz5/docs/matriz\\_dofa\\_new\\_york](https://issuu.com/vaneortiz5/docs/matriz_dofa_new_york)

A nivel de factores internos se detectaron las fortalezas el posicionamiento en el mercado: Es punto clave para ser competitivos en el mercado.

Disponibilidad del personal para aprender tecnologías contables: Tener sentido de pertenencia de parte del personal para que la organización de actualice a las nuevas tecnologías.

La infraestructura logística para la distribución, lo cual brinda una base sólida para mejorar la gestión contable y financiera.

Las debilidades; Es uno de los principales desafíos, es la falta de un sistema contable formalizado: Esto puede llevar a un registro deficiente de las transacciones financieras y hacer que la generación de informes sea complicada para la toma de decisiones. Además, se detecta una estructura organizativa ineficiente y emperica: Si no se lleva un registro ordenado y sistemático de los gastos e ingresos, puede haber dificultades para identificar áreas de mejora en la gestión financiera.



A nivel de factores externos, la organización tiene la oportunidad de implementar un sistema contable o una herramienta de gestión financiera que simplifique y automatice el proceso contable. El crecimiento económico y la ampliación de mercados brindan posibilidades de expansión si se cuenta con información financiera sólida y las amenazas externas incluyen factores económicos como la inflación, así como la competencia de empresas más organizadas y con mejores prácticas contables y financieras, la calidad de los productos de los competidores y la posibilidad de sustitutos representan riesgos para la empresa.

#### 4.1.4 Matriz de evaluación de factores externos MEFÉ

**Tabla 3** Matriz de evaluación de factores externos.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS				
VARIABLES CLAVES		PONDERACION	CALIFICACION	RESULTADO PONDERADO
OPORTUNIDADES				
O1	Existencia de programas contables	0,17	4	0,68
O2	Crecimiento economico	0,068	3	0,204
O3	Ampliacion de Mercados	0,059	3	0,177
O4	Uso de medios tecnologicos	0,095	4	0,38
O5	Aprovechar los beneficios del estado para el mejoramiento de mipymes	0,067	3	0,201
AMENAZAS				0
A1	Inflacion	0,077	2	0,154
A2	Competencia de empresas organizadas	0,088	2	0,176
A3	Grado de rivalidad	0,18	1	0,18
A4	Calidad de los productos de los competidores y precios bajos	0,097	2	0,194
A5	Cambio por un producto alternativo	0,1	1	0,1
<b>TOTAL</b>		<b>1,00</b>		<b>2,446</b>

De acuerdo con la Matriz de Evaluación de Factores Externos presentada en la tabla 3, se puede realizar el siguiente análisis para la empresa distribuidora de leche:

En cuanto a oportunidades se analizarán cinco:

Existencia de programas contables (O1) es una oportunidad importante debido a que adoptar un sistema contable adecuado ayudaría a mejorar la gestión financiera y la toma de decisiones de la empresa.

Crecimiento económico (O2) se puede traducirse en un mayor poder adquisitivo de los consumidores y, por lo tanto, una mayor demanda de los productos de la empresa.

Ampliación de mercados (O3) representa una oportunidad de crecimiento para la empresa.

Uso de medios tecnológicos (O4) adoptar nuevas tecnologías puede mejorar la eficiencia y la competitividad de la empresa.

Aprovechar los beneficios del estado para el mejoramiento de MiPymes (O5) pueden ser una oportunidad para obtener recursos y asesoría.

El análisis resalta que las oportunidades más significativas para la empresa son la adopción de programas contables adecuados y el uso de medios tecnológicos, ambas con una calificación de 4. Por otro lado, el crecimiento económico, la ampliación de mercados y el aprovechamiento de los beneficios del estado tienen una calificación de 3, lo que indica que son oportunidades moderadas.

En las amenazas se analiza:

Inflación (A1) puede aumentar los costos de operación y los precios de los productos, reduciendo los márgenes de ganancia de la empresa.

Competencia de empresas organizadas (A2) la presencia de empresas más grandes y organizadas en el mercado representa una amenaza moderada para la competitividad de la distribuidora.

Grado de rivalidad (A3) indica que el alto grado de rivalidad en el mercado, que puede llevar a una guerra de precios y erosión de los márgenes de ganancia, se considera una amenaza menor debido a malos manejos por la falta organizacional.

Calidad de los productos de los competidores y precios bajos (A4) la posibilidad de que los competidores ofrezcan productos de mayor calidad y a precios más bajos, lo que puede afectar la preferencia de los consumidores, se considera una amenaza moderada.

Cambio por un producto alternativo (A5) al igual que el grado de rivalidad, esta amenaza tiene una calificación de 1, lo que sugiere que la posibilidad de que surjan productos sustitutos en el mercado se considera una amenaza menor.

Es importante destacar que las amenazas con calificación más baja (grado de rivalidad y cambio por un producto alternativo) no deben ignorarse, ya que pueden tener un impacto negativo en la empresa si no se gestionan adecuadamente.

Para aprovechar al máximo el entorno moderadamente favorable, la empresa debe enfocar sus esfuerzos en capitalizar las oportunidades tecnológicas y de crecimiento económico, adoptando nuevas tecnologías y expandiendo su presencia en el mercado. Simultáneamente, es crucial implementar una sólida estrategia competitiva y una gestión eficiente de costos para mitigar las amenazas externas. Esto implica acciones como la diferenciación de productos, la optimización de procesos y el fortalecimiento de la propuesta de valor para competir efectivamente con empresas rivales.

En diagnóstico, la matriz resalta un resultado total ponderado de 2.445, lo que indica que las oportunidades externas son moderadamente favorables para la empresa. Sin embargo, también existen amenazas importantes, como la competencia, la inflación y la rivalidad en el mercado. La empresa debe enfocarse en aprovechar las oportunidades tecnológicas y de crecimiento económico, al tiempo que mitiga las amenazas mediante una sólida estrategia competitiva y una gestión eficiente de costos.

#### 4.1.5 Matriz de evaluación de factores internos MEFI

**Tabla 4** Matriz de evaluación de factores internos.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS				
VARIABLES CLAVES		PONDERACION	CALIFICACION	RESULTADO PONDERADO
FORTALEZAS				
O1	Cuenta con un establecimiento bien posicionado en el mercado	0,091	4	0,364
O2	Contar con el personal dispuesto a aprender las nuevas tecnologías contable y financieras	0,14	3	0,42
O3	Cuenta con vehiculos para distribucion	0,059	3	0,177
O4	Cuentan con espacios adecuados para el almacenamiento de los productos	0,095	4	0,38
O5	Alta adaptabilidad	0,067	3	0,201
DEBILIDADES				0
A1	No tiene un manejo de contabilidad	0,077	2	0,154
A2	Estructura organizativa ineficiente y empirica	0,088	2	0,176
A3	Falta de informacion con respecto a los costos operativos	0,18	1	0,18
A4	Falta de informacion contable para la toma de desiciones	0,099	2	0,198
A5	No tiene personal capacitado para el manejo contable	0,1	1	0,1
<b>TOTAL</b>		<b>1,00</b>		<b>2,35</b>

De acuerdo con la Matriz de Evaluación de Factores Internos presentada en la tabla 5, se puede realizar el siguiente análisis para la empresa distribuidora de leche:

Se presentan cinco fortalezas:

Establecimiento bien posicionado en el mercado (F1) puede aprovecharse para mantener y aumentar la participación de mercado de la empresa.

Personal dispuesto a aprender nuevas tecnologías contables y financieras (F2) tener personal dispuesto a capacitarse es una fortaleza moderada que facilita la adopción de nuevos sistemas y procesos que mejoren la gestión contable y financiera.

Flota de vehículos propia para distribución (F3) la empresa puede tener un mayor control sobre la cadena de suministro y la distribución de sus productos. Esto le permite optimizar las rutas de entrega, gestionar mejor los tiempos de entrega, reducir la dependencia de terceros y reducir costos de transporte.

Instalaciones adecuadas para el almacenamiento (F4) facilitara la gestión de inventarios y la distribución eficiente, beneficioso para satisfacer picos de demanda

Alta adaptabilidad (F5) puede distribuir sus funciones organizacionales y aprovecharse a la gran cantidad de cambios que se presentan en el mercado para mejorar el control de la organización.

Es importante que la empresa aproveche estas fortalezas para mantener y mejorar su posición competitiva en el mercado, al tiempo que trabaja en fortalecer áreas más débiles.

Se analizan las siguientes debilidades:

No tiene un manejo de contabilidad (D1) lo cual dificulta la gestión financiera y la toma de decisiones en la empresa.

Estructura organizativa ineficiente y empírica (D2) se puede generar errores e inconsistencias en la información e incluso mala toma de decisiones en la organización.

Falta de información sobre costos operativos (D3) afectando la rentabilidad y las decisiones de precios de la empresa.

Falta de información contable para la toma de decisiones (D4) limitando la capacidad de la empresa para tomar decisiones estratégicas acertadas.

No tiene personal capacitado para el manejo contable (D5) lo que dificulta la implementación y mantenimiento de un sistema contable adecuado.

Si bien la empresa distribuidora de leche cuenta con fortalezas moderadamente favorables, enfrenta debilidades críticas en el área contable y financiera que deben ser abordadas de manera urgente. A pesar de contar con fortalezas como su posicionamiento en el mercado, instalaciones adecuadas y flota de vehículos, la falta de un sistema contable formal, el manejo empírico de la información contable, la carencia de datos sobre costos operativos y la falta de personal capacitado en contabilidad representan debilidades graves que afectan su gestión, toma de decisiones y competitividad. Por lo tanto, es indispensable implementar un plan contable y financiero integral, junto con la capacitación del personal, para fortalecer estas áreas débiles, optimizar el aprovechamiento de las fortalezas existentes y mejorar el desempeño general de la empresa en el mercado.

Teniendo en cuenta lo anterior, se requiere elegir el sistema contable adecuado que se adapte a las necesidades de la empresa. La entrada de datos, el seguimiento de transacciones y la generación de informes serán más sencillos con esto. Se recomienda el uso sistema contable después de analizar la DOFA para el proceso, ya que facilita la gestión financiera y contable de la empresa y le permite realizar varios procesos contables que serán muy beneficiosos para la empresa. Varios módulos componen los procedimientos contables que se manejan. Se incluye la facturación electrónica, que permite generar y enviar facturas electrónicas de acuerdo con las regulaciones fiscales.



septiembre) propone que es un documento adecuado como prueba de la realización de transacciones entre dos partes.

Es decir, el comprobante de egreso sirve de registro y comprobante del movimiento del dinero. También, es conocido como pólizas de cheques y, por ende, contribuye a que la organización para llevar un mejor control de gastos.

### **Ilustración 2** *Comprobante de egreso*

<b>DISTRIBUIDORA DE LECHE</b>				
N.I.T. No. 13016818 - 5				
TUMACO				
TELEFONO: 3204555542				
<a href="mailto:distribuidoraleche@gmail.com">distribuidoraleche@gmail.com</a>				
<b>COMPROBANTE DE EGRESO</b>				
No.				12345
CODIGO	CUENTAS	PARCIAL	DEBITO	CREDITO
<b>T O T A L</b>		<b>\$</b>		
Cheque No.	Efectivo :	Firma y Sello del beneficiario:  C.C. o NIT		
Transferencia No.				
Banco:				
Fecha:				
Observaciones:				
Preparado	Aprobado	Contabilizado		

*Nota.* Elaboración propia

Notas de contabilidad se identificará como el documento interno que las empresas realizan para registrar las operaciones contables que no tienen un soporte externo o para las cuales no existen documentos específicos, como es el caso de los asientos de corrección, ajustes y cierre (siigomemori.2024)

Es decir que, cuando no presenta un archivo o formato externo ni interno específico para un adecuado manejo de los datos, es momento de recurrir a la nota de contabilidad de la misma manera, es muy útil cuando existe errores de digitación en periodos anteriores o ajustes contables para el cierre del ejercicio contable.

### **Ilustración 3** *Nota de contabilidad*

<b>DISTRIBUIDORA DE LECHE</b> N.I.T. No. 13016818 - 5 TUMACO TELEFONO: 3204555542 <a href="mailto:distribuidoraleche@gmail.com">distribuidoraleche@gmail.com</a>		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">NOTA DE CONTABILIDAD</th> </tr> <tr> <td style="width: 60%;">No.</td> <td colspan="2" style="text-align: right;">212345</td> </tr> </table>			NOTA DE CONTABILIDAD			No.	212345	
NOTA DE CONTABILIDAD										
No.	212345									
DETALLE <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>										
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%;">DIA</th> <th style="width: 33%;">MES</th> <th style="width: 33%;">AÑO</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">11</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">24</td> </tr> </table>	DIA	MES	AÑO	11	8	24	
DIA	MES	AÑO								
11	8	24								
CODIGO	CUENTAS	PARCIAL	DEBITO	CREDITO						
<b>T O T A L    \$</b>										
Preparado	Aprobado	Contabilizado								

*Nota.* Elaboración propia

Las facturas de venta documentos que acredita la transferencia de la propiedad del producto de un vendedor a un comprador, es decir es el comprobante de que se ha realizado una venta y para llevar un historial de compras que ha realizado durante un determinado periodo de tres meses y conocer si ha sido cliente fiel y paga adecuadamente, si llegara a requerir una mercancía a crédito tenga el conocimiento de un cliente que es buena paga se pueda darle su mercancía a crédito o de contado, se planteo una forma de factura adecuada para la organización y saber la información.

#### **Ilustración 4 Factura**





# FACTURA

**Contacto:** (+57) 3204555542  
distribuidoraleche@gmail.com

TUMACO

DISTRIBUIDORA DE LECHE

REGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACION

**FACTURA:** N°0001234  
**FECHA:** 16/08/2024

**INFORMACIÓN DEL CLIENTE**

**Nombre:** Juliana Castaño  
**Número:** (+57) 3174567984  
**Dirección:** Tumaco

ARTÍCULO	CANT.	PRECIO	Subtotal
FAC 1	2	\$2000	\$4000
FAC 2	1	\$3000	\$3000
FAC 3	2	\$3500	\$7000
FAC 4	3	\$2000	\$6000
FAC 5	1	\$2000	\$2000
Subtotal			\$22000
IVA (19%)			\$4620
<b>TOTAL</b>			<b>\$26620</b>

**INFORMACIÓN DE PAGO**

**Banco:** Banco Bancolombia  
**Nombre de cuenta:** Felipe Sáenz  
**Número de cuenta:** 0123 4567 8901



Firma

*Nota.* Elaboración propia

Documentos soporte es el documento útil para acreditar la compra de un bien o servicio, y que debe generar el comprador cuando hace transacciones con un proveedor que no está obligado a expedir factura de venta o documento equivalente (dian.gov.co.2024) es importante como comprador para documentar la transacción que da lugar a costos, deducciones o impuestos descontables, por medio de un documento con numeración

autorizada por la DIAN, cuando el vendedor o prestador del servicio no está obligado a facturar.

### Ilustración 5 Documento soporte de adquisiciones

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR		DISTRIBUIDORA DE LECHE	
No. 001		N.I.T. No.13016818 - 5	
Fecha de emisión	_____	TUMACO - NARIÑO	
Nombre del tercero	Cuantias Menores	No. Celular 3204555542	
R.U.T o N.I.T. No.	222222222	distribuidoraleche@gmail.com	
Unidades	Descripción	Precio unitario	Precio total
Autorización de la DIAN Resolución 18764009469715 Rango autorizado 001 al 500 del 5 de enero del año 2021		Subtotal:	\$ -
		Retención en la fuente ICA:	\$ -
		Retención en la fuente por renta:	\$ -
		Total:	\$ -
Preparado por:	Revisado por:	Aprobado por:	Contabilizado:

*Nota.* Elaboración propia

Cuentas de cobro cuando se presta un servicio o se vende un producto, el vendedor o prestador del servicio debe emitir una factura, pero si esa persona no está obligada a expedir factura, emite una cuenta de cobro (gerencia.com). En el caso de la distribuidora de leche, la cuenta de cobro es un documento que enuncia o reclama el pago de un valor determinado, dirigido al deudor al que se le solicita el pago, indicando el concepto por el cual se hace dicho cobro.

**Cuenta de cobro 001**

Septiembre 11 de 2024

Supermercados paraíso

Nit: 1234567

Debe a

Carlos Alberto Dumes

C.C: 13016818

La suma de

Cien mil pesos (100.000)

Por concepto de:

<b>Servicio</b>	<b>Valor</b>
<b>X Litros de leche</b>	\$100.000
Sub total	<b>\$100.000</b>
	\$0
Total	<b>\$100.000</b>

Atentamente

Carlos Alberto Dumes

C.C: 13016818

Celular:320455542

Dirección: Tumaco

**Por favor consignar a la cuenta de Ahorros No. 01234567**

Facturas de venta del proveedor al registrar la adquisición de inventarios, es decir, de bienes y/o servicios, tanto en valores como en cantidades, igualmente este documento es importante al momento de registrar compras de activos fijos, y registrar la compra de gastos cuando existe factura formal. La siguiente factura es una factura real de adquisición de mercancía por parte de la organización.

### Ilustración 6 Factura de venta de la empresa

**SUKIVIENTAS DE NAKINO SAS**  
NIT: 901787534-1  
Servicio responsable de IVA

**FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA**  
No. PASU41269  
Módulo Mercaderías: 234245  
Dirección: C4 BG 8 VDA BOTANIL LA CRR CATAMBUCO | Ciudad: Pasto  
Teléfono: 317230448

Señores: CARLOS ALBERTO DUMES JADAN  
CARLOS ALBERTO DUMES JADAN  
Dirección: BODEGA 207  
Barrio: BARRIO LA 14  
Teléfono: 3137500740

Cédula de ciudadanía: 13015818  
Código: 8100027729  
Ciudad: Pasto  
Correo: noterre@gmail.com  
Pedido: 1

Vendedor: GILBERT MONTOYA  
Teléfono: 3164818439  
Zona: A3002  
Planilla: 3710

Fecha de Expedición: 30/08/2024  
Fecha de Vencimiento: 30/08/2024  
Plazo en días: 0

Nro.	Item	Cant.	Descripción	%Des	Condición de Pago: Contado	Precio U. %IVA	Medio de pago: Efectivo	Precio U. + IVA	IVA \$	Total	PVP Sugerido
1	10374	5250.00	LCH ENTE PURACE BOL 400ML	7.5		\$1.813,00	0%	\$1.077,03	\$0,00	\$8.804.381,00	\$2.000,00
2	11749	180.00	LCH SDESC PURACE BOL 900ML	7.5		\$3.784,00	0%	\$3.500,20	\$0,00	\$560.032,00	\$4.200,00
	17105	180.00	LECHE LECHE ALPINA BOL 800ML	7.5		\$3.345,00	0%	\$3.094,13	\$0,00	\$495.060,00	\$3.900,00
	4555	130.00	LCH DESL BOL 1.1L	7.5		\$4.865,00	0%	\$4.500,13	\$0,00	\$585.016,00	\$5.400,00
	4964	1040.00	LCH ENTERA PURACE BOL 1.1L	7.5		\$4.865,00	0%	\$4.500,13	\$0,00	\$4.680.130,00	\$5.400,00
	4965	90.00	MPL X10 UND LCH ENTERA PURACE BOL 200ML	7.5		\$13.514,00	0%	\$12.500,45	\$0,00	\$1.125.041,00	\$14.900,00

Observaciones:  
Valor en letras: dieciséis millones doscientos cuarenta y nueve mil seiscientos sesenta Pesos MCTE

Fecha de generación: 30/08/2024 16:34:05

770c0612a10fa5cd2aa5f5ca1588641562abd6c1344a8e4d14351ce0e77b477b5eb194d4e02ea1b554

Inicio: Asistencia Mavi S.A.S. | MT 900454955-7 | FELAM | www.amovil.co

Valor bruto	\$17.567.200
Descuento	\$1.317.540
<b>VALOR NETO</b>	<b>\$16.249.660</b>

Retención Cliente (-) \$0,00  
Cambios (-) \$0,00  
Abono Ancheta (+) \$0,00  
Leg. Ancheta (-) \$0,00  
ND Asociadas (+) \$0,00

**VALOR A PAGAR \$16.249.660,00**

Página 1 de 1

*Nota.* Tomado de la distribuidora en mención

La debida documentación se tiene que organizar por fechas y clientes para establecer un sistema de archivo organizado para almacenar y conservar todos los documentos de soporte y los libros contables, garantizando el acceso seguro y la preservación a plazo definido o largo plazo.

#### 4.2.2 Control y revisión de registros

Todo documento y/o formato deberá mantenerse en un lugar accesible, deberá ser legible, sin tachaduras o enmiendas. Se debe definir el tiempo de retención de los registros como archivo muerto para después destruirlos. Debes considerar para ello aquellos documentos legales como facturas, compras, pagos, etc., que las leyes determinan un periodo

de 5 años. Definir como se deben almacenar, carpetas, folder, archiveros, en orden alfabético, numérico, etc., se puede establecer un criterio, el más común es a criterio de cada área siempre y cuando garantice su fácil localización. La protección de los registros, que deben estar libre de roedores o plagas que puedan ocasionarles daño, en un lugar libre de humedad y de peligro de incendio. Su protección y recuperación en caso de pérdida, sobre todo cuando los registros están en medios electrónicos, quien los respalda, como se respaldan donde se respaldan y cada cuando aplica también al procedimiento de control de documentos.

Revisión regular establece un cronograma para la revisión regular de los registros en el libro diario y el libro mayor esta revisión será encargada la parte del algún delegado de los socios y será esta revisión realizada por el responsable de contabilidad diaria o un auditor interno para verificar la exactitud de los datos.

Conciliaciones a realizar conciliaciones periódicas entre los libros contables y los estados financieros, como los estados de cuenta bancarios, para identificar y corregir cualquier discrepancia o faltan y sobrante que es lo que por lo general se presentan en las organizaciones.

### **Catálogo de cuentas**

El plan de cuentas es una herramienta en la contabilidad que organiza y clasifica todas las cuentas utilizadas por la empresa para registrar transacciones financieras. Su diseño adecuado permite una gestión eficaz de la información financiera y facilita la elaboración de informes precisos.

### **Diseño del plan de cuentas**

Establece una estructura de cuentas que refleje adecuadamente las transacciones financieras y facilite el control y la toma de decisiones.

**Identificación de cuentas principales:** determinar las principales categorías de cuentas necesarias, que generalmente incluyen:

**Activos:** cuentas relacionadas con los recursos de la empresa, como efectivo, inventarios, cuentas por cobrar, y activos fijos.

**Pasivos:** cuentas que representan las obligaciones de la empresa, como cuentas por pagar, préstamos y otros pasivos.

**Patrimonio:** cuentas que reflejan la inversión de los propietarios y las utilidades retenidas.

**Ingresos:** cuentas que registran las fuentes de ingreso de la empresa, como ventas de productos.

**Gastos:** cuentas para registrar los costos asociados con la operación de la empresa, como costos de ventas, salarios, y gastos generales.

La implementación y mantenimiento de los libros contables permite asegurar un seguimiento adecuado de todas las transacciones financieras, proporcionando una base sólida para la elaboración de informes financieros para así cumplir con los requisitos legales y fiscales.

### **Libro diario**

Se registra todas las transacciones financieras de la empresa de manera cronológica y detallada

Se realiza un procedimiento para registrar cada transacción financiera en el libro diario. Cada entrada debe incluir:

**Fecha:** fecha en la que se realizó la transacción.

**Descripción:** breve descripción de la transacción.

**Monto:** importe total de la transacción.

**Cuentas afectadas:** las cuentas contables que se ven afectadas por la transacción, especificando si son débito o crédito.

### **Transferencia al libro mayor**

Organiza las transacciones del libro diario en cuentas específicas para facilitar el seguimiento y la elaboración de informes financieros.

**Registro en el libro mayor:** Transferir las transacciones registradas en el libro diario al libro mayor, organizando las entradas por cuentas específicas. Cada cuenta debe reflejar el saldo acumulado y facilitar la revisión de movimientos por cuenta.

**Actualización periódica:** El libro mayor debe ser actualizado regularmente, de manera que refleje todos los movimientos y saldos actuales.

#### **4.2.3 Políticas contables**

##### **Política de inventarios**

**Objetivo:** Indicar las pautas para el reconocimiento, medición y presentación de los inventarios, mediante la determinación de su costo inicial y la medición posterior; además de identificar cualquier deterioro que rebaje el valor en libros al valor neto de realización.

**Alcance:** Esta política aplica para aquellos activos tangibles que DISTRIBUIDORA DE LECHE posee para ser utilizados en el proceso de consumo o la venta dentro de las actividades ordinarias. Adicionalmente se incluye el valor del anticipo entregado al proveedor, el cual se reconoce en este rubro una vez se reciba la transferencia de los riesgos y beneficios del bien o servicio adquirido.

Esta política contable no aplica para elementos de aseo, papelería y cafetería, y otros elementos de seguridad industrial, los cuales serán reconocidos directamente como gastos al estado de resultados del período en el cual se adquirieran. Los inventarios comprenden los siguiente conceptos mercancías no fabricada, Repuestos y accesorios, Anticipos para inventarios e inventarios en consignación.

##### **Reconocimiento y medición**

**Reconocimiento Inicial:** DISTRIBUIDORA DE LECHE. reconocerá como inventarios, los activos que cumplan la totalidad de los siguientes requisitos

- Que sea un recurso tangible controlado.
- Que el activo genere beneficios económicos futuros.
- Que su valor pueda ser medido confiable y razonablemente.
- Que los beneficios generados sean probables.

### **Medición Inicial**

Los costos de adquisición de los inventarios comprenden el precio de compra más todos los desembolsos incurridos y que sean necesarios para dejar el inventario en la ubicación y condición necesaria para su consumo o para su venta. En LA DISTRIBUIDORA DE LECHE. hacen parte del costo inicial los siguientes conceptos.

- El precio de compra pactado con el proveedor menos descuentos comerciales.
- Si es probable que la entidad obtenga descuentos por volumen y su importe puede determinarse en formas fiable, el descuento debe reconocerse como menos valor del inventario.
- Mas, aranceles, impuestos descontables, gastos de bodegajes, traslados y transportes, mas impuesto a las ventas IVA y seguros.

Cuando el precio de compra tiene un acuerdo de financiación implícito, la compra se debe reconocer como si fuera de contado y la diferencia se reconoce como un gasto financiero del período en el que se incurra.

### **Medición Posterior**

La valoración de los inventarios se realiza bajo el costo promedio ponderado de las unidades existentes. Este promedio se calcula de forma permanente.

### **Reconocimiento al valor neto de Realización**

Los inventarios se medirán en cada cierre contable, al menor valor entre el costo en libros y el valor neto realizable. Esta medición la realizará la persona encargada del inventario en coordinación con contabilidad.



Inventarios para la venta para hallar el valor neto realizable se tomará el menor entre el precio de venta de contado del elemento a vender menos los gastos de venta y el valor neto en libros. Los gastos de venta que estima el área contable corresponderán a que el Administrador determinará e informará al área de contabilidad si algún ítem del inventario ha sufrido pérdida de valor por concepto de, daños, robos, obsolescencia o deterioro físico; para proceder a realizar el ajuste correspondiente en el sistema y en los estados financieros de LA DISTRIBUIDORA DE LECHE.

### **Faltantes y daños**

Las pérdidas de unidades de inventarios o faltantes, son reconocidas de acuerdo con las siguientes circunstancias:

- Por robo: se reconocen cuando se sabe acerca del hecho, se cuantifican las cantidades perdidas y se establece el valor correspondiente. Se deberán tener en cuenta las cláusulas establecidas en la póliza de seguro por sustracción o robo de mercancías.
- Por error de registro: se reconocen en el momento en el cual se detecta el faltante, que normalmente ocurre cuando se realiza un inventario físico. Se examinan los movimientos de inventarios y se hacen los correctivos necesarios, realizando el ajuste o el traslado necesario entre activos del inventario.
- Por daños: se reconocen cuando de acuerdo con un concepto técnico, quien determina que el inventario no puede ser utilizado y que el costo de su reparación excede el costo de compra de un elemento nuevo.

El retiro de los inventarios obsoletos se reconoce como tal, cuando: el inventario no puede generar beneficios económicos futuros, debido a que no tiene capacidad de uso y el valor a retirar es determinable en forma confiable (costo en libros).

Estos retiros deben ser reconocidos como una pérdida por baja en cuentas en el resultado del período correspondiente, por el costo promedio ponderado de la referencia; el

reconocimiento se hará en el momento en que el inventario adquiere la característica de obsoleto o deteriorado físicamente y se toma la decisión de darlo de baja en libros.

Si es posible la venta del inventario se debe estimar el valor posible de venta, que de llegar a ser inferior al costo en libros, se reconocerá la pérdida en resultados del periodo. Si no es posible su venta, se le deberá dar de baja en libros descargándolo contra los resultados del período por pérdida en baja o retiro de activos.

### **Retiro o baja en cuentas**

La venta se reconoce en el momento en que se cumplan las siguientes condiciones:

- Se han transferido los riesgos y beneficios derivados del bien, soportados con factura de venta o nota de entrega. El valor puede ser determinado en forma confiable.
- Es probable que la entidad obtenga beneficios económicos futuros asociados a la transacción.
- Los costos de la transacción pueden ser medidos confiablemente. Éstos corresponden a los costos incurridos para la venta del bien y los costos del producto.

El valor de venta se reconocerá como un ingreso ordinario, en el período correspondiente a la transacción y a su vez se reconocerá el costo de la salida de dicho activo.

### **Presentación y revelación**

La presentación del rubro contable de inventarios en los estados financieros y sus revelaciones o notas, se efectuarán teniendo en cuenta las siguientes consideraciones

- Revelar las políticas contables para el reconocimiento y medición de los inventarios.
- Revelar el método de valoración.
- Revelar el valor total en libros de los inventarios y los valores parciales según la clasificación que resulte apropiada para LA SOCIEDAD: inventarios consumibles e inventarios para la venta.

- Revelar el valor de los inventarios reconocidos como gasto durante el período.
- Revelar el valor de las pérdidas por rebajas de valor y las circunstancias que

llevaron a esta rebaja de valor.

### **Políticas Contables de Cuentas por Cobrar**

**Objetivo:** Establecer las bases contables para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de los saldos de cuentas por cobrar que representan derechos a favor de la DISTRIBUIDORA DE LECHE.

**Alcance:** Esta política aplica para todas las cuentas por cobrar de la DISTRIBUIDORA DE LECHE consideradas en la NIIF como un activo financiero, dado que representan un derecho a recibir efectivo u otro activo financiero en el futuro. En consecuencia, incluye:

- Cuentas por cobrar clientes.
- Cuentas por cobrar a socios y accionistas.
- Anticipo de Impuestos y contribuciones por cobrar al Estado (o cruzar con cuentas por pagar).
- Cuentas por cobrar a empleados.
- Cuentas por cobrar deudores varios.

Esta política no aplica para Anticipos y Avances que tienen que ver con la adquisición de inventarios, activos intangibles y propiedades, planta y equipo, en vista de que este rubro corresponde a dineros otorgados en forma anticipada que no representan un derecho para **la DISTRIBUIDORA DE LECHE** a recibir efectivo o algún otro instrumento financiero, por tanto, deben registrarse en la cuenta que mejor refleje la destinación u objeto por el cual fue otorgado el anticipo.

### **Política contable general**

Esta política aplica para los siguientes deudores o activos financiero.

**Cuentas por cobrar a Clientes**

Corresponden a derechos contractuales por la venta de bienes, financiados en el corto plazo, que se reconocen en el Estado de Situación Financiera ya sea a nombre del cliente o a nombre del tercero que apoya la financiación a los clientes.

**Cuentas por cobrar a empleados**

Corresponde a préstamos realizados a empleados por conceptos de factura de venta litros de leche o prestamos etc. La tasa de interés equivale a la establecida en el mercado el día del préstamo si se pretende realizar el cobro y con plazos hasta de 12 meses previa autorización de gerencia.

**Cuentas por cobrar a deudores varios**

Corresponden a cuentas por cobrar diferentes a los ya enunciados.

**Impuestos y contribuciones por cobrar al estado (anticipos o saldos a favor)**

Comprende saldos a favor originados en liquidaciones de las declaraciones tributarias, contribuciones y tasas que serán solicitados en devolución o compensación con liquidaciones futuras. Se consideran de corto plazo y no generan intereses a favor de **la**

**DISTRIBUIDORA DE LECHE.****Reconocimiento y medición****Reconocimiento y medición Inicial**

Los derechos deben ser reconocidos en el mes en que fueron transferidos los bienes (sus riesgos y beneficios) mediante estimación realizada sobre los ingresos relacionados, independientemente de la fecha en que se elaboren las facturas. El monto por reconocer será su valor nominal original establecido de acuerdo con las tarifas legalmente fijadas y los acuerdos contractuales con cada tercero.

**Medición Posterior**

Todos los activos financieros cuyo plazo pactado supere el año, se miden posteriormente a su reconocimiento, utilizando el método de la tasa de interés efectiva, para efectuar la medición al costo amortizado. Las cuentas por cobrar no se descontarán si el plazo es inferior a 365 días.

Las cuentas por cobrar a corto y largo plazo (365 días) incluyendo las cuentas sin tasa de interés establecida, se pueden medir por el importe de la factura o recibo de pago original o por el valor de la deuda, si el efecto del descuento no es significativo.

Se entiende que es significativo financieramente descontar un grupo de cuentas por cobrar, cuando estas superen más del **10%** de total del activo.

Si se evidencia que el efecto del descuento es significativo, se procede a la valoración de los flujos de efectivo mediante el método de la tasa de interés efectiva.

Cuando la tasa de interés pactada entre la DISTRIBUIDORA DE LECHE y el tercero se encuentre entre un 80% y un 125% con respecto a la tasa del mercado adecuada (tasa de colocación interés ordinaria), se requerirá hallar una tasa de mercado para descontar estas cuentas por cobrar, y se procederá hallar la tasa de interés efectiva. Para esta valoración la DISTRIBUIDORA DE LECHE procederá así:

Hallar los flujos de efectivo proyectados de la cuenta por cobrar (incluyendo intereses y capital). Este aplica si el interés pactado corresponde a tasas variables.

Hallar con los flujos de efectivo de la cuenta por cobrar la TIR – Tasa Interna de Retorno (Tasa que iguala todos los flujos de efectivo en un periodo de tiempo específico).

Descontar mensualmente dichos pagos futuros con la TIR – Tasa Interna de Retorno, hallada, actualizar mensualmente dichos flujos de efectivos proyectados. Este aplica si el interés pactado corresponde a tasas variables.

Se entenderá que la TIR hallada para tasas de interés variable será la última tasa de interés conocida para el periodo que aplica, por tanto, el reconocimiento de intereses por

cobrar se realizará con esta tasa contra un ingreso financiero; el ingreso se realizará de forma proporcional a los días transcurridos desde el último cobro de interés hasta la fecha de cierre contable mensual.

Cuando dichas cuentas por cobrar estén pactadas por debajo (no se encuentra en el umbral mencionado en el literal a) de las tasas de intereses apropiadas (tasas reales del mercado), o DISTRIBUIDORA DE LECHE no pacte el cobro de intereses sobre los saldos por cobrar, se procederá así:

Hallar tasa adecuada para la cuenta por cobrar: Para hallar la tasa de interés apropiada, enunciada en el párrafo anterior, DISTRIBUIDORA DE LECHE utilizará la tasa de mercado para créditos similares o tasa de colocación ordinaria, para la fecha correspondiente a la valoración del activo financiero (cierre mensual).

Proyectar los pagos futuros (incluyendo intereses y capital) que realizará el tercero.

Descontar mensualmente dichos pagos futuros con la tasa adecuada.

La diferencia entre la valoración por costo amortizado y el saldo en libros de las cuentas por cobrar corresponderá a un ingreso o gasto financiero.

**Medición posterior impuestos y contribuciones por cobrar al estado (anticipos o saldos a favor)**

El derecho se reconoce en el momento en que la DISTRIBUIDORA DE LECHE efectúa la transacción que da origen al impuesto a favor y por el saldo de la partida. Cuando se corrija una declaración y ésta origine saldo a favor, el saldo será reconocido siempre y cuando no exista incertidumbre sobre su recuperación. En caso contrario será controlado a través de las revelaciones.

Al cierre contable anual, la DISTRIBUIDORA DE LECHE calculará el saldo neto compensando el valor de las cuentas por cobrar o saldos a favor con los saldos por pagar por

concepto y contribuciones, siempre que éstas correspondan a la misma entidad estatal. Además, cuando la DISTRIBUIDORA DE LECHE tenga la intención de solicitar la compensación, imputación o devolución.

Este resultado se presentará en el balance general como una cuenta por cobrar si hay superávit (saldos a favor superiores a saldos por pagar) o una cuenta por pagar si hay un déficit (saldos a favor inferiores a saldos por pagar).

### **Retiro y baja de Cuentas**

En la DISTRIBUIDORA DE LECHE una cuenta por cobrar será retirada del Balance General, cuando el deudor cancele la factura y quede a paz y salvo con sus obligaciones.

Igualmente, una cuenta por cobrar podrá también ser retirada, cuando una vez efectuados los análisis pertinentes, se considera irrecuperable. En este caso, se debe retirar la proporción o la totalidad de la cuenta según los resultados del análisis que sobre su recuperabilidad presente la aplicación de la política contable de deterioro de valor de cuentas por cobrar bajo NIIF.

El tratamiento contable de las cancelaciones que hagan los deudores a las cuentas por cobrar deterioradas se amplía en la política contable de deterioro de valor de cuentas por cobrar bajo NIIF.

### **Presentación y revelación**

La DISTRIBUIDORA DE LECHE revelará en el resumen de las políticas contables significativas, la base (o bases) de medición utilizadas para instrumentos financieros y otras políticas contables utilizadas para instrumentos financieros que sean relevantes para la comprensión de los estados financieros.

### **Controles Contables**

Los controles contables de los saldos deudores deben estar encaminados a:

Garantizar que se reconozcan todos los derechos a favor de la DISTRIBUIDORA DE LECHE.

Hay que asegurar que se reconozcan las reclamaciones, ajustes o pérdidas de valor de los deudores originados en errores, cálculos mal efectuados, u otros factores.

Hay que asegurar que los saldos deudores se reconozcan por los valores acordados con los clientes y de acuerdo con los términos pactados contractualmente.

Asegurar que los saldos deudores son derechos ciertos, determinados en forma razonable y valuados a su valor neto de recuperación.

Asegurar que los saldos deudores están debidamente soportados en documentos internos y externos legales.

Garantizar que la presentación y revelaciones de los saldos deudores, están acordes con las políticas establecidas por la DISTRIBUIDORA DE LECHE.

### **Referencia Técnica**

SECCIÓN 11 - Instrumentos Financieros Básicos

NIC 39 – Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición

### **Capacitación del Personal**

La capacitación del personal garantiza que todos los usuarios del sistema contable comprendan y manejen adecuadamente las nuevas herramientas y procedimientos.

Especialmente incluye tanto al personal administrativo como a los responsables de la contabilidad y finanzas. Entrenamiento inicial realizar sesiones de capacitación inicial para todo el personal involucrado, con énfasis para hacer el buen uso y la correcta utilización del sistema contable y las políticas establecidas, capacitar e implementar sesiones de actualización periódicas para mantenerse al día con las novedades del sistema contable y los cambios en las normativas fiscales y contables para realizar las correctas evaluaciones del



conocimiento aplicar evaluaciones periódicas para medir el grado de comprensión y competencia del personal en relación con el sistema contable.

### **Ilustración 7** *Imagen de referencia*



*Nota.* Fuente: <https://unsplash.com/es/s/fotos/reuni%C3%B3n-de-negocios>

### **Uso de la Tecnología**

La integración de herramientas tecnológicas optimiza la gestión contable y financiera. El uso de Excel contable facilita el registro, seguimiento y análisis de las transacciones financieras un sistema contable adecuado para las necesidades de la distribuidora. Asegurar de que el sistema permita una fácil integración con otros sistemas existentes y sea alcanzable para poder adaptarlo según las necesidades que se están presentando para asegurar una adecuada adaptación a los procesos de la empresa para obtener las funcionalidades para automatizar procesos contables, como la generación de informes financieros, la conciliación bancaria y la gestión de cuentas por cobrar y pagar, establecer un sistema adecuado que facilite el soporte técnico para resolver problemas y asegurar el buen funcionamiento del

sistema contable y realizar revisiones periódicas para garantizar que él se mantenga actualizado. Las auditorías permiten verificar la exactitud y confiabilidad de los registros financieros y para asegurar que se cumplan los procedimientos contables y fiscales contrata servicios de auditoría externa de manera anual o cuando se considere necesario para proporcionar una visión imparcial sobre la exactitud y transparencia de los estados financieros. Para cumplir con el objetivo de analizar la aplicación de los componentes de un sistema contable y financiero en la distribuidora de leche, se ha seguido un proceso que incluye encuestas detalladas al personal clave (administradores y auxiliar contable) para identificar las prácticas actuales y necesidades en términos de contabilidad y finanzas.

### **4.3 Planteamiento Del Sistema Contable Y Financiero Que Permita La Debida Organización De La Contabilidad De La Distribuidora De Leche Del Señor Carlos Dumes**

En la presente investigación uno de nuestros objetivos es establecer un sistema contable y financiero en la empresa Distribuidora De Leche Del Señor Carlos Dumes, con el fin de que se pueda llevar una contabilidad más organizada, y así poder tener una idea clara del funcionamiento financiero de la distribuidora en mención. Para el caso se selecciona *EXCEL CONTABILIDAD* como la herramienta principal que permitirá gestionar las finanzas, controlando los ingresos y gastos y realizar seguimiento a los datos financieros que se presentan en la distribuidora, para el caso se propone a continuación, la elaboración de un manual de procedimientos que se detalla a continuación

#### **Manual de procedimiento**

En el contexto empresarial actual, la administración contable se rige como un elemento esencial para asegurar tanto el éxito como la transparencia en las finanzas. Reconociendo esta relevancia, la empresa Distribuidora de Leche Carlos Dumes ha decidido implementar un sistema integral en Excel contable que le permita gestionar todas las

necesidades financieras que se presente en la distribuidora de forma eficiente. El presente Excel cumple todas las necesidades en este proceso, teniendo en cuenta lo anterior se realiza este manual de procedimientos donde se detallara el proceso del uso de Excel Contabilidad y la manera en que se integra en la Distribuidora de Leche. Teniendo en cuenta la aplicación de esta herramienta se logrará una contabilidad precisa y oportuna, así como una gestión efectiva de los recursos financieros. A continuación, se presenta la aplicación de los siguientes pasos de nuestra propuesta:

### 4.3.1 Instalación de la herramienta Excel

A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Codigo	Nombre	6	Codigo	Nombre	ACTIVO		
2	1	ACTIVO	1	1	ACTIVO	ACTIVO		
3	11	DISPONIBLE	2	11	DISPONIBLE	ACTIVO		
4	1105	CAJA	4	1105	CAJA	ACTIVO		
5	110505	CAJA GENERAL	6	110505	CAJA GENERAL	ACTIVO		
6	110510	CAJAS MENORES	6	110510	CAJAS MENORES	ACTIVO		
7	110515	MONEDA EXTRANJERA	6	110515	MONEDA EXTRANJERA	ACTIVO		
8	1110	BANCOS	4	1110	BANCOS	ACTIVO		
9	111005	MONEDA NACIONAL	6	111005	MONEDA NACIONAL	ACTIVO		
10	111010	MONEDA EXTRANJERA	6	111010	MONEDA EXTRANJERA	ACTIVO		
11	1115	REMESAS EN TRANSITO	4	1115	REMESAS EN TRANSITO	ACTIVO		
12	111505	MONEDA NACIONAL	6	111505	MONEDA NACIONAL	ACTIVO		
13	111510	MONEDA EXTRANJERA	6	111510	MONEDA EXTRANJERA	ACTIVO		
14	1120	CUENTAS DE AHORRO	4	1120	CUENTAS DE AHORRO	ACTIVO		
15	112005	BANCOS	6	112005	BANCOS	ACTIVO		
16	112010	CORPORACIONES DE AHORRO Y VIVIENDA	6	112010	CORPORACIONES DE AHORRO Y VIVIENDA	ACTIVO		
17	112015	ORGANISMOS COOPERATIVOS FINANCIEROS	6	112015	ORGANISMOS COOPERATIVOS FINANCIEROS	ACTIVO		
18	1125	FONDOS	4	1125	FONDOS	ACTIVO		
19	112505	ROTATORIOS MONEDA NACIONAL	6	112505	ROTATORIOS MONEDA NACIONAL	ACTIVO		
20	112510	ROTATORIOS MONEDA EXTRANJERA	6	112510	ROTATORIOS MONEDA EXTRANJERA	ACTIVO		
21	112515	ESPECIALES MONEDA NACIONAL	6	112515	ESPECIALES MONEDA NACIONAL	ACTIVO		
22	112520	ESPECIALES MONEDA EXTRANJERA	6	112520	ESPECIALES MONEDA EXTRANJERA	ACTIVO		
23	112525	DE AMORTIZACION MONEDA NACIONAL	6	112525	DE AMORTIZACION MONEDA NACIONAL	ACTIVO		
24	112530	DE AMORTIZACION MONEDA EXTRANJERA	6	112530	DE AMORTIZACION MONEDA EXTRANJERA	ACTIVO		
69	1225	CERTIFICADOS	4	1225	CERTIFICADOS	ACTIVO		
70	122505	CERTIFICADOS DE DEPOSITO A TERMINO (C.D.T.)	6	122505	CERTIFICADOS DE DEPOSITO A TERMINO (C.D.T.)	ACTIVO		
71	122510	CERTIFICADOS DE DEPOSITO DE AHORRO	6	122510	CERTIFICADOS DE DEPOSITO DE AHORRO	ACTIVO		
72	122515	CERTIFICADOS DE AHORRO DE VALOR CONSTANTE (C.A.V.C.)	6	122515	CERTIFICADOS DE AHORRO DE VALOR CONSTANTE (C.A.V.C.)	ACTIVO		
73	122520	CERTIFICADOS DE CAMBIO	6	122520	CERTIFICADOS DE CAMBIO	ACTIVO		

Una vez descargado el programa Excel e instalado en el dispositivo a utilizar, se procede a seleccionar la información a ingresar y también identificar las cuentas contables, con el propósito de comprender la estructura del PUC, donde se explica el tratamiento y manejo en el ítem 4.3. Permite esclarecer el funcionamiento de esta herramienta fundamental en la contabilidad, que facilita la organización y clasificación de los respectivos datos. En el desarrollo de la propuesta se adaptó a las necesidades que requiere la empresa en mención, identificando las operaciones más relevantes de la distribuidora y seleccionando las subcuentas adecuadas, que reflejan con precisión las transacciones diarias, simplificando la

información, para evitar complicaciones innecesarias, manteniendo el PUC lo suficientemente sencillo para que su manejo lo pueda realizar cualquier persona sin mayor dificultad y con conocimientos informáticos básicos.

### 4.3.2 Ingreso de la información que compone el registro contable

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled "LIBRO TRANSACCIONES" with the following data:

Cl.	Gr.	Cuen.	ME	AS	Nom. Mes	fecha	Subcuen.	Nombre Subcuenta	debito	credito
Causacion compra mercancias no Fabricadas										
14	1435	1	2024	Enero	1-01-2024	1435	MERCANCIAS NO FABRICADAS POR LA		16.249.666	
14	1435	1	2024	Enero	1-01-2024	143501	LACTEOS		16.249.666	
22	2205	1	2024	Enero	1-01-2024	2205	NACIONALES			16.249.666
Registro Pago de Mercancias no fabricadas										
22	2205	1	2024	Enero	1-01-2024	2205	NACIONALES	16.249.666		
22	2205	1	2024	Enero	1-01-2024	220505	NACIONALES	16.249.666		
11	1110	1	2024	Enero	1-01-2024	1110	BANCOR			16.249.666
Registro Causacion Nomina										
51	5105	1	2024	Enero	31-01-2024	510506	SUELDOS		1.300.000	
51	5105	1	2024	Enero	31-01-2024	510527	AUXILIO DE TRANSPORTE		162.000	
23	2370	1	2024	Enero	31-01-2024	237005	APORTES A SALUD			52.000
23	2370	1	2024	Enero	31-01-2024	237008	APORTES A PENSION			52.000
55	5505	1	2024	Enero	31-01-2024	250505	SALARIOS POR PAGAR			1.358.000
Registro Causacion Seguridad Socia y Parafiscales										
51	5105	1	2024	Enero	31-01-2024	510588	APORTES A ARL		6.786	
51	5105	1	2024	Enero	31-01-2024	510569	APORTES A SALUD			
51	5105	1	2024	Enero	31-01-2024	510570	APORTES A PENSION		156.000	
51	5105	1	2024	Enero	31-01-2024	510572	APORTES CAJAS DE COMPENSACION F.		52.000	
51	5105	1	2024	Enero	31-01-2024	510573	APORTES I.C.B.F.			
51	5105	1	2024	Enero	31-01-2024	510578	SENA			
23	2370	1	2024	Enero	31-01-2024	237005	APORTES A SALUD			
23	2370	1	2024	Enero	31-01-2024	237006	APORTES A ARL		6.786	
23	2370	1	2024	Enero	31-01-2024	237008	APORTES A PENSION		156.000	

Una vez terminado el anterior paso, en segunda instancia se registra las transacciones diarias que se realicen en la distribuidora, realizando así un registro contable, que se compone de un libro de transacciones financieras con la información de la empresa. Esto es de vital importancia en este proceso para mantener un registro preciso y completo de todo lo que ocurre con los recursos de la empresa.

La organización de dichas transacciones debe realizarse cada vez que la empresa vende, compra, paga deudas o recibe dinero. En el momento en que se realice una nueva transacción dentro de la empresa, esta deberá ser registrada en un documento llamado *libro de transacciones*. Es importante que en este registro se incluya los siguientes datos:

- La fecha de la transacción
- El tipo de transacción (venta, compra, pago, etc.),
- La cuenta de la transacción (activos, pasivos, patrimonio, etc.)

- El monto de la transacción y una descripción de la misma, teniendo en cuenta que cada transacción debe afectar al menos dos cuentas y registrarse en forma de débito y crédito.

En este caso es importante tener en cuenta que *Debito* se refiere a una entrada en una cuenta (aumenta activos o reduce pasivos), y *crédito* representa una entrada en cuenta (reduce activos o aumenta pasivos).

Es fundamental comprobar que cada transacción esté equilibrada, lo que implica que la totalización de los débitos debe coincidir con la de los créditos. Este procedimiento garantiza que los registros sean precisos y estén en orden. Es necesario conservar la documentación que respalde cada operación, como recibos, comprobantes de pago y facturas de venta. Estos documentos actúan como prueba para la revisión de los movimientos. De esta manera, la organización puede mantener un control adecuado de sus finanzas y facilitar la toma de decisiones.

### 4.3.3 Elaboración del libro mayor

2	HASTA	31/05/2024			
3					
4	<b>LIBRO MAYOR Y BALANCES</b>				
5	<b>CORTE A:</b>				
6					<b>31/05/2024</b>
7			<b>\$ 64.998.664,00</b>	<b>\$ 34.483.316,48</b>	<b>\$ 30.515.347,52</b>
8	<b>CODIGO</b>	<b>SUMAS IGUALES</b>	<b>MOV.DEB.</b>	<b>MOC.CRED.</b>	<b>SALDO</b>
9	1110	BANCOS	\$ -	\$ 16.249.666,00	\$ (16.249.666,00)
10	1435	MERCANCIAS NO FABRICADAS POR LA EMPRESA	\$ 32.499.332,00	\$ -	\$ 32.499.332,00
11	1516	CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	\$ -	\$ -	\$ -
12	1592	DEPRECIACION ACUMULADA	\$ -	\$ 135.413,88	\$ (135.413,88)
13	2205	NACIONALES	\$ 32.499.332,00	\$ 16.249.666,00	\$ 16.249.666,00
14	2335	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	\$ -	\$ 50.000,00	\$ (50.000,00)
15	2365	RETENCION EN LA FUENTE	\$ -	\$ -	\$ -
16	2368	RETENCION EN LA FUENTE ICA	\$ -	\$ -	\$ -
17	2370	RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	\$ -	\$ 318.786,00	\$ (318.786,00)
18	2505	SALARIOS POR PAGAR	\$ -	\$ 1.358.000,00	\$ (1.358.000,00)
19	2510	CESANTIAS CONSOLIDADAS	\$ -	\$ 121.784,60	\$ (121.784,60)
20	2515				
21	2520				
22	2525				
23	5105				
24	5135				
25	5140				
26	5160				
27					
28					

En tercera instancia para la correcta elaboración del libro mayor, el programa de Excel utilizado para la contabilidad dispone de una función que agrupa las transacciones a través de una macro situada en la hoja anterior, conocida como *hoja de transacciones*, donde se registran tanto las entradas como las salidas. Al calcular el saldo de cada cuenta, sumando

las entradas y restando las salidas, se obtiene el *saldo*. Esto permite conocer la cantidad de dinero disponible en efectivo. Gracias a esta organización, es posible llevar a cabo un análisis de todas las transacciones en un único lugar, lo que facilita la visualización detallada de los movimientos de dinero en cada área de la empresa. En la siguiente imagen se aprecian los estados financieros de la empresa en mención:

RUBRO	CODIGO	NOMBRE CUENTA	SALDO FINAL	ANALISIS VERTICAL	SALDO FINAL	DIFERENCIA	%VARIACION
ACTIVO	1110	BANCOS	\$ 16.249.666,00		\$ 16.249.666,00	\$ 0,00	0,0%
ACTIVO	1435	MERCANCIAS NO FABRICADAS P	\$ 32.489.332,00		\$ 32.489.332,00	\$ 0,00	0,0%
ACTIVO	1516	CONSTRUCCIONES Y EDIFICACION	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 0,00	#DIV/0!
ACTIVO	1592	DEPRECIACION ACUMULADA	\$ 135.413,88		\$ 135.413,88	\$ 0,00	0,0%
PASIVO	2005	NACIONALES	\$ 16.249.666,00		\$ 16.249.666,00	\$ 0,00	0,0%
PASIVO	2035	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	\$ 50.000,00		\$ 50.000,00	\$ 0,00	0,0%
PASIVO	2065	RETENCIONES EN LA FUENTE	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 0,00	#DIV/0!
PASIVO	2088	RETENCION EN LA FUENTE ICA	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 0,00	#DIV/0!
PASIVO	2070	RETENCIONES Y APORTES DE DON	\$ 118.786,00		\$ 118.786,00	\$ 0,00	0,0%
PASIVO	2005	SALARIOS POR PAGAR	\$ 1.358.000,00		\$ 1.358.000,00	\$ 0,00	0,0%
PASIVO	2010	CESANTIAS CONSOLIDADAS	\$ 121.784,60		\$ 121.784,60	\$ 0,00	0,0%

Esto en resumen proporciona una visión clara de la situación financiera de la empresa en un momento determinado, donde se reflejan de manera actualizada las deudas y los activos reales de los propietarios, permitiéndoles así tomar decisiones sin temor a cometer equivocaciones a raíz de un mal manejo de las finanzas.

Finalmente, en estos tres pasos es cómo se compone y se manejó el sistema contable y financiero propuesto en la presente investigación con el fin de organizar de manera asertiva toda esta información que se requiere de manera fundamental en el funcionamiento financiero de esta empresa.

### **Manual de funciones Departamento Contable**

Cada empresa debe tener un manual de funciones para cada cargo, para especificar las funciones de cada uno de los colaboradores, afirma Molina como se citó en Pozo y Ramírez (2020)

Los manuales tienen normas y procedimientos que se utilizan dentro de la organización para realizar por secuencias lógicas cada una de las actividades, unificar y controlar las rutinas de trabajo y evitar duplicaciones. Las normas y procedimiento ayudan a tener actividades que integran los procesos, se complementan con diagramas de flujos, formularios, reportes que se usan en cada uno de los procedimientos que se realizan en la institución. (p,9)

FIGURA *manual de funciones*



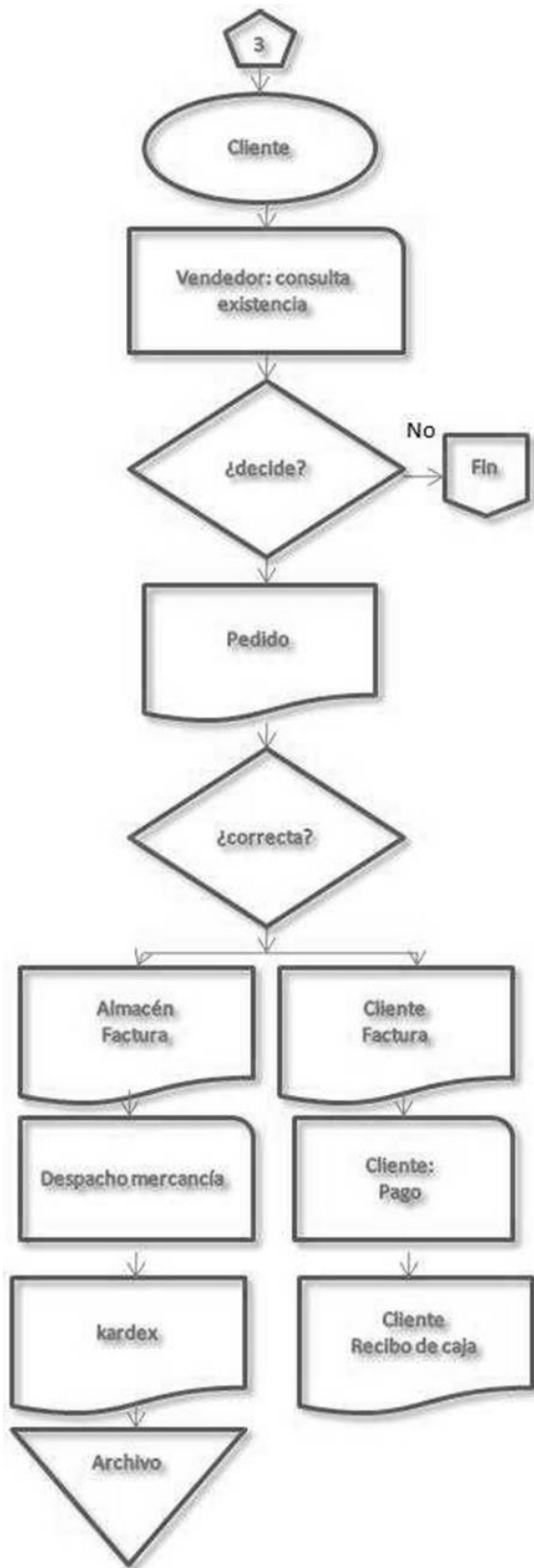
<b>DISTRIBUIDORA LECHE</b>	<b>MANUAL DE FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD</b>	23/11/2024
		PAG.01
<b>IDENTIFICACION DEL CARGO</b>		
<b>Nombre del cargo:</b>		<b>Contador:</b>
<b>Código del cargo:</b>		<b>MSG-001</b>
<b>Dependencia.</b>		<b>Área Administrativo</b>
<b>Jefe inmediato:</b>		<b>Gerente General</b>
<b>Personal a cargo:</b>		<b>1 Auxiliar, 1 Analista</b>
<b>OBJETIVO</b>		
<p>Revisión, documentación y adaptación de las operaciones de la empresa conforme a las normativas actuales. Diseñar y evaluar sistemas de información enfocados en la obtención, verificación y análisis de informes financieros y administrativos que sean útiles para los usuarios y que aporten valor a la toma de decisiones.</p>		
<b>FUNCIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación de estados financieros para las entidades de control, incluyendo las notas correspondientes.</li> <li>- Elaboración y entrega de la información solicitada por cualquier entidad de control.</li> <li>- Cálculo y análisis de costos.</li> <li>- Revisión y liquidación de nómina, así como su registro contable.</li> <li>- Generación de informes financieros mensuales para la administración.</li> <li>- Planificación de las actividades del personal del departamento contable bajo su responsabilidad y supervisión.</li> <li>- Evaluación y monitoreo en la elaboración de proyecciones, presupuestos y su respectivo control</li> </ul>		
<b>PERFIL REQUERIDO</b>		
Título Profesional En Cualquiera De Estas		
Áreas: Contador Público Autorizado.		1 año de Experiencia



<b>DISTRIBUIDORA LECHE</b>	<b>MANUAL DE FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD</b>	23/11/2024
		PAG.02
<b>IDENTIFICACION DEL CARGO</b>		
<b>Nombre del cargo:</b>	<b>Auxiliar Contable</b>	
<b>Código del cargo:</b>	<b>MSG-003</b>	
<b>Dependencia.</b>	<b>Área Administrativo</b>	
<b>Jefe inmediato:</b>	<b>Gerente General</b>	
<b>Personal a cargo:</b>		
<b>OBJETIVO</b>		
<p>Revisión y registro de las adquisiciones, así como el análisis de las cuentas que participan en las transacciones de la empresa, basándose en información actualizada conforme a la normativa legal y tributaria vigente en el país. Esto incluye el registro de ventas, la conciliación de caja y bancos, y un control periódico de inventarios según lo estipulado por la administración.</p>		
<b>FUNCIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de las adquisiciones, tanto en lo que respecta a los requisitos preimpresos como a la información proporcionada por los contribuyentes.</li> <li>- Registro de las transacciones de compra.</li> <li>- Supervisión del presupuesto de ingresos y verificación de su cumplimiento.</li> <li>- Preparación de un informe sobre cuentas por pagar, incluyendo las fechas de vencimiento correspondientes.</li> <li>- Registro de la facturación y de los datos del cliente para la emisión de facturas de venta.</li> <li>- Recaudación de deudas</li> <li>- Verificación de caja</li> <li>- Conciliación bancaria</li> <li>- Supervisión de inventario</li> </ul>		
<b>PERFIL REQUERIDO</b>		
	1 año de Experiencia	

Título técnico o tecnólogo en Cualquiera De Estas Área: Contabilidad, finanzas, Economía	
---	--

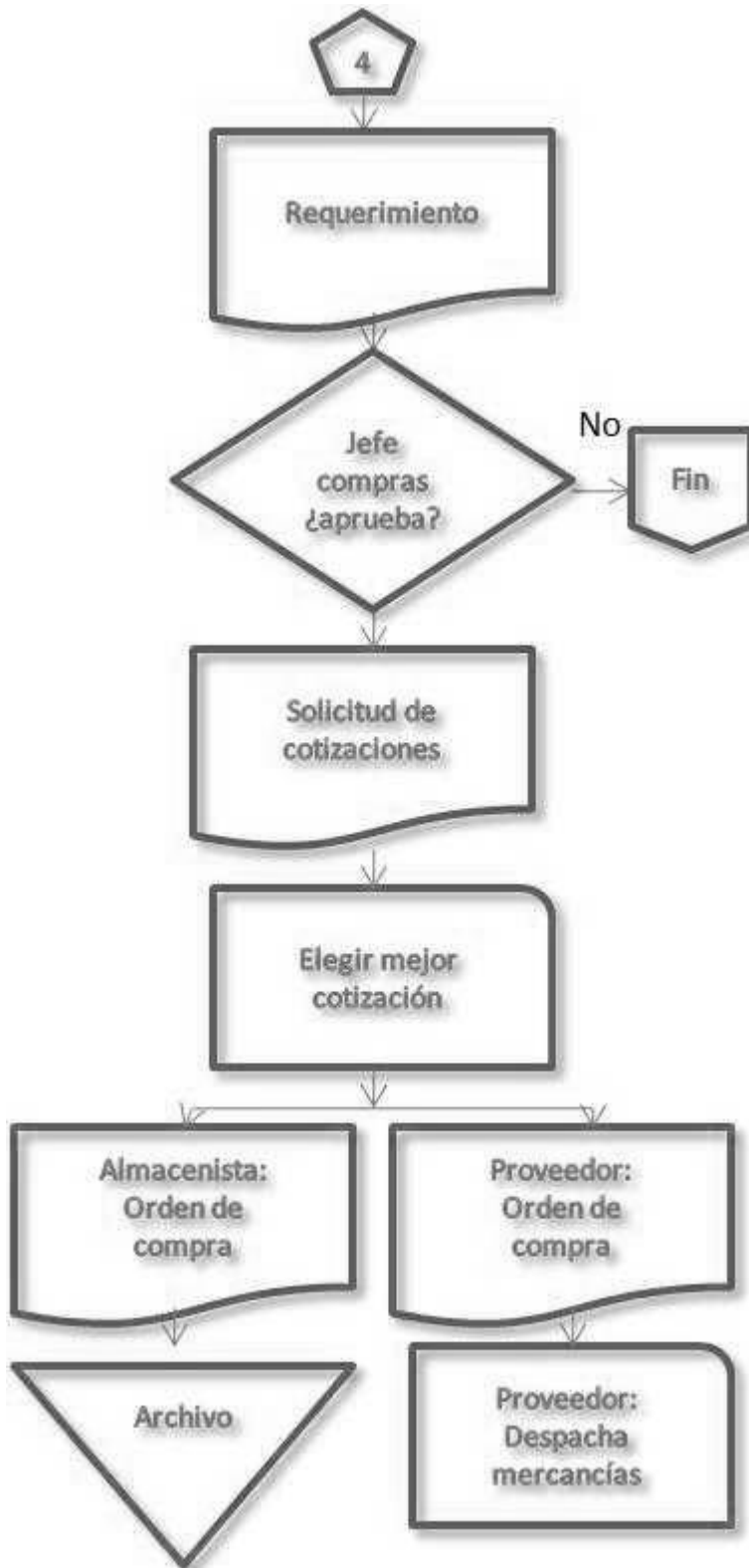
### **Flujogramas del Proceso de Venta**



a

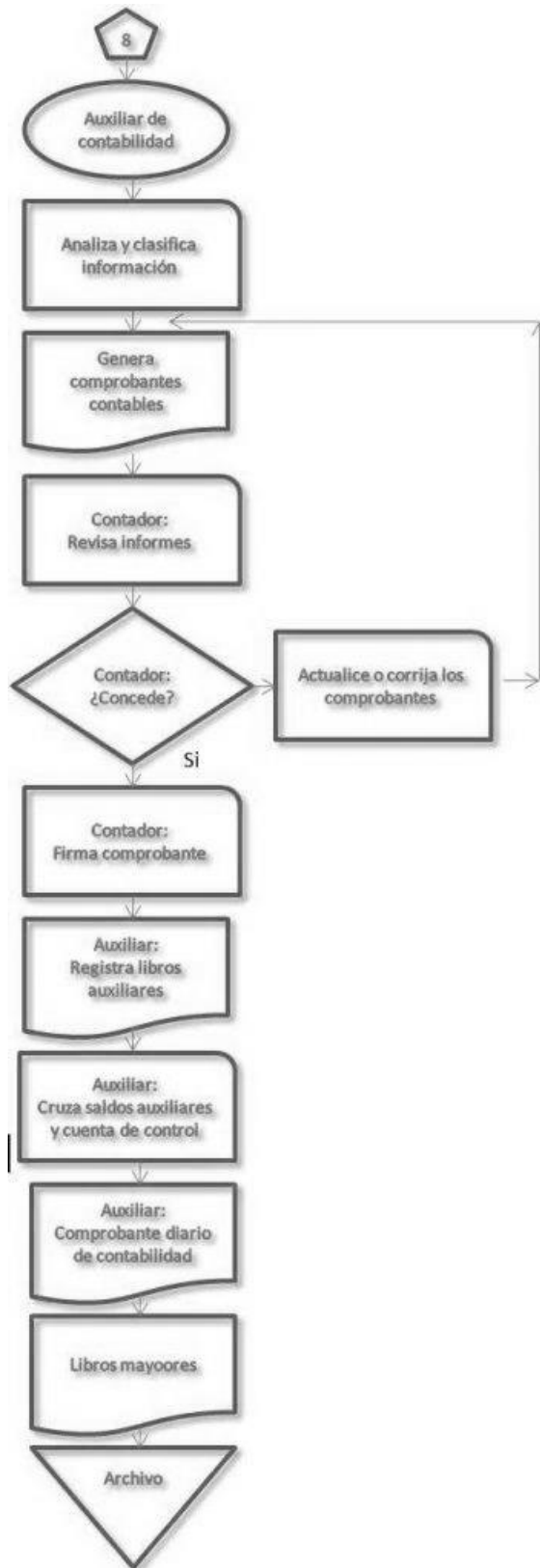
Nota fuente: <https://contamas.com/flujogramas-de-una-empresa/>

### Flujograma de pedido y compra de Mercancía



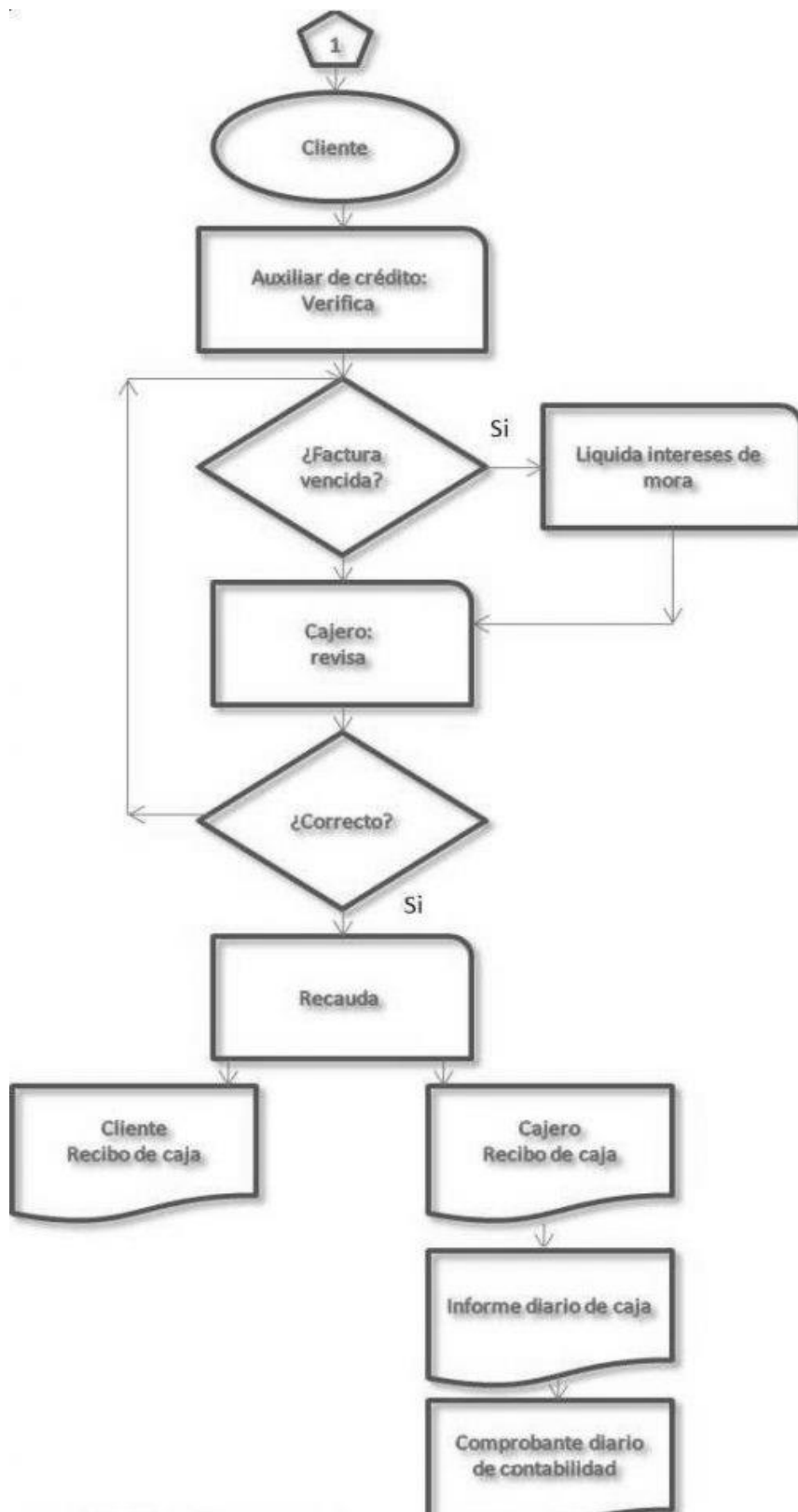
Nota Fuente: <https://contamas.com/flujoigramas-de-una-empresa/>

### Flujograma de contabilización



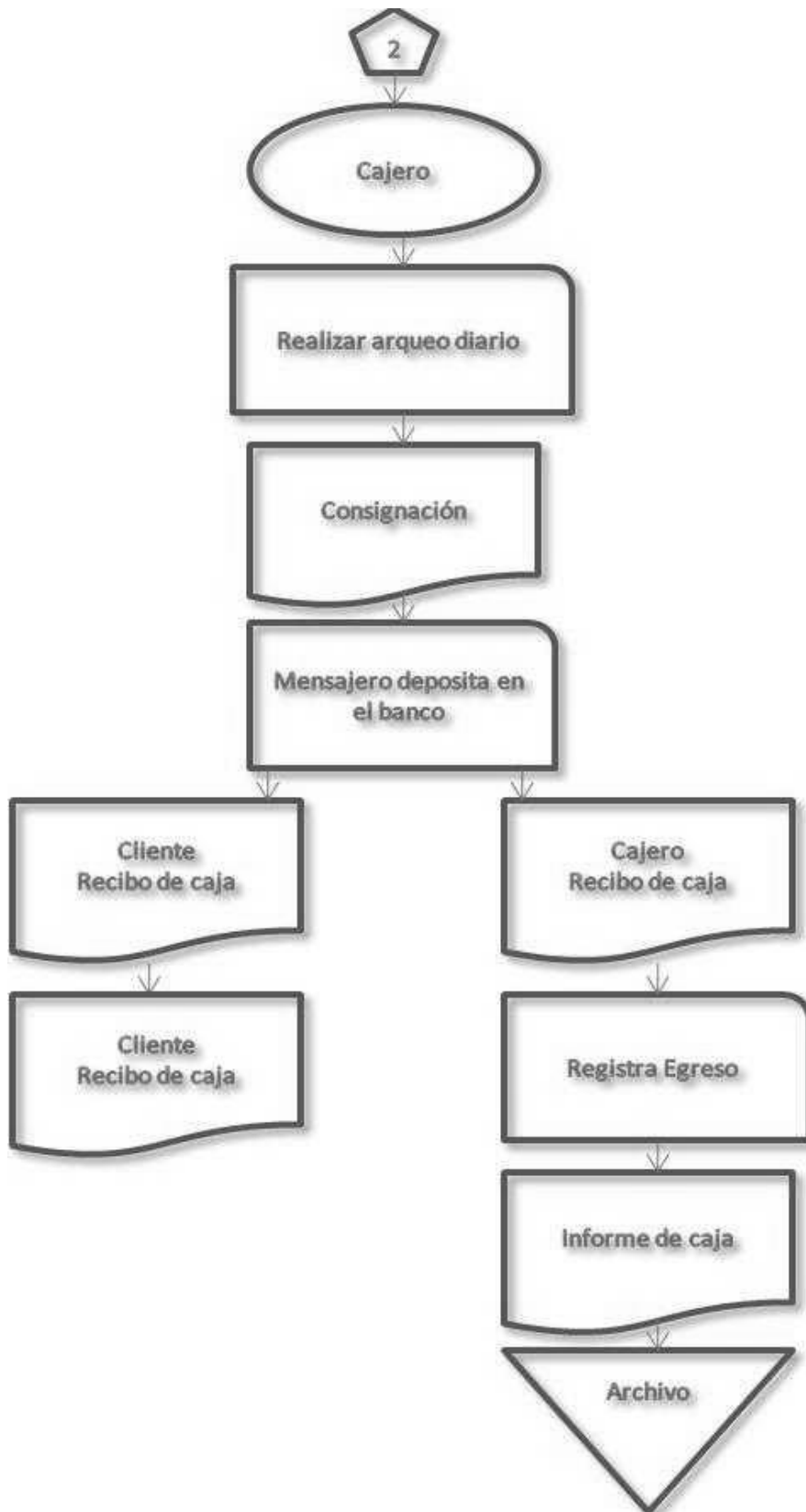
Nota fuente: <https://contamas.com/flujogramas-de-una-empresa/>

### Flujograma abono de clientes



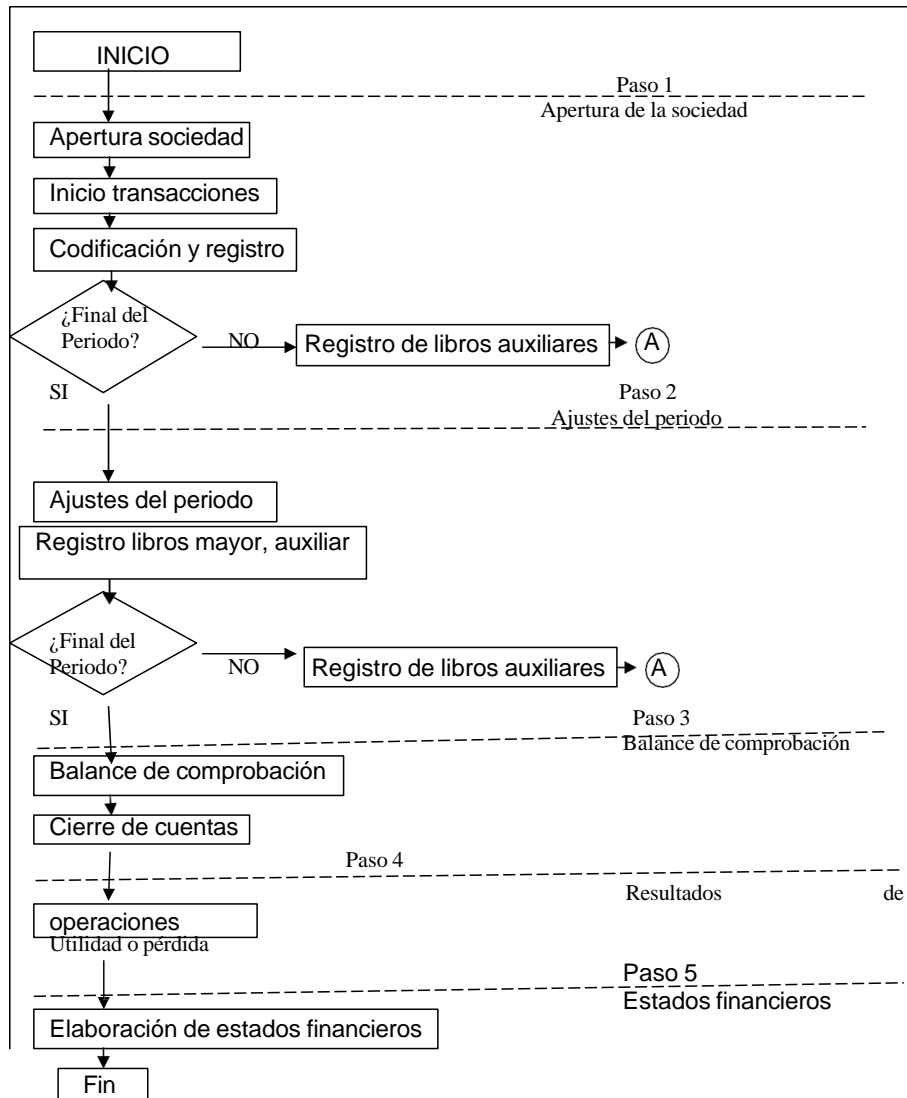
Nota fuente: <https://contamas.com/flujogramas-de-una-empresa/>

### Flujograma de depósito de recaudo



Nota fuente: <https://contamas.com/flujogramas-de-una-empresa/>

### Flujo Grama Del Proceso del Ciclo Contable



*Nota fuente:*

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/83e76797-f799-4cdf-84be-c8c7054c5f8b/content>

Flujograma de venta principalmente es la fuente de recaudación de ingresos. Al llegar al establecimiento el cliente por un producto en específico y se verifica que si existe el producto en bodega disponible para la venta, dado al caso que no existe el producto que



requerido por el cliente se opta por ofrecer el otro producto, seguidamente se decide por el producto se realiza la debida facturación posteriormente se hace la entrega del producto al cliente su factura causación y contabilización de la venta, se entrega al cliente y en seguida hace la respectiva remuneración de pago por el producto y se dará de baja la cantidad de inventario que poseerá la Distribuidora de leche.

Flujograma de compra es de gran importancia porque principalmente es la base fundamental de la organización se requiere la orden de compra verificando lo que no este o lo que no exista en inventario se hace la solicitud a el proveedor de confianza, se alista el lugar en bodega donde va a llegar a almacenarse y estará de buen estado, se hace la debida compra de mercancía se y llegara a la disposición en inventario de la distribuidora de leche.

El flujograma de contabilidad es principalmente reunir toda la información que llega a la organización para ser seleccionada cada parte las de compra, venta, gastos y realiza la debida causación o documentación soporte para ser almacena y archiva y tener evidencia para fines pertinente que requiera por ley.

Flujograma abono de clientes se verifica el estado de cuenta o estado de factura del cliente para hacer el respectivo ajuste, se recauda y posteriormente el cliente recibe el recibo de caja, el cajero o vendedor realiza el informe diario y se refleja en los comprobantes de contabilidad.

Flujograma de depósito de recaudo el cajero o vendedor encargado de recibir los ingresos realiza su arqueo diario, el dinero recaudado se consigna o se manda a depositar en bancos posteriormente se genera el comprobante o recibo de caja que es útil para registrar el egreso y se realiza el informe de caja y posteriormente se archiva los soportes para tener los comprobantes de contabilidad necesarios.

Flujograma del proceso del ciclo contable, se realizan al final de cada mes para asegurar la precisión de la situación financiera de la empresa. Se inicia con la revisión y

ajuste de cuentas clave, como caja y banco, y se registra la información de manera cronológica en libros específicos. A través de la realización de un balance inicial y ajustes, como el cálculo de deudas difíciles de cobrar, se obtiene un balance actualizado. Posteriormente, se determinan las ganancias o pérdidas y se cierran las cuentas de resultados. Finalmente, se elaboran los estados financieros, como el balance general y el estado de resultados, y se registran en los libros oficiales, asegurando la transparencia y validez de la información contable

## **5 Conclusiones**

La organización del señor Carlos Dumes en la ciudad de Tumaco, muestra una buena infraestructura y un nivel adecuado en el comercio básico de compra y venta a mayor valor, como la conservación de estructuras y la legalidad en su negocio. Sin embargo, se identifican principalmente en el diagnóstico realizado deficiencias significativas en áreas críticas como, la implementación de tecnologías para utilizarlas en la parte contable, de mercadeo, de seguridad y la capacitación del personal para uso de estas. Sin embargo, la falta de estrategias de fidelización de clientes y la ausencia de planeación son áreas que requieren atención para mejorar la competitividad.

Este sistema contable está diseñado para mejorar la calidad de compra y venta de una manera transparente. Será esencial para fomentar una colaboración efectiva y dar a conocer los diferentes beneficios que desea dar a conocer con la investigación y que sea útil de guía para más comerciantes pequeños y grandes, con miras a potenciar el comercio en la zona.

Finalmente, se propone este sistema de estrategia para que continúe promoviendo el comercio sostenible, con un fuerte énfasis en prácticas responsables como lo requieren las entidades que vigilan la legalidad de estos negocios, la naturaleza y las tradiciones locales. Este enfoque tiene el potencial de asegurar un desarrollo comercial en la zona equilibrado que

beneficie a los comerciantes locales. El éxito de estas pequeñas inversiones estará condicionado a una gestión adecuada y a un monitoreo constante para garantizar que los recursos se utilicen de manera efectiva.

## **6 Recomendaciones**

Es indispensable desarrollar e implementar programas de capacitación para el personal, especialmente en utilización de tecnología contable, atención al cliente y manejo de alimentos. Además, se deben establecer estrategias para los clientes fieles, como promociones especiales para mejorar la experiencia incentivar a comprar más.

El establecimiento debe adoptar tecnologías modernas, sus propios computadores y el sistema accesible que se le propone, sistemas de pago electrónico y servicios de internet, es fundamental establecer programas de capacitación en gestión contable y financiera para los propietarios de la organización. Estas capacitaciones deberían enfocarse en la importancia de llevar una contabilidad precisa y transparente, el cumplimiento de las normativas legales y las ventajas de pertenecer a un régimen contable simplificado.

Será fundamental implementar un sistema de monitoreo y evaluación continua que permita ajustar las actividades y asegurar una utilización eficiente de los recursos, Además, se deberá fomentar la participación de los demás comerciantes y clientes locales en las iniciativas de mejorar un sistema contable para garantizar beneficios y crear un sentido de responsabilidad en el comercio. La diversificación de productos lácteos a base de leche como yogurt, dulces, quesadillas, quesos, cuajadas etc. debe ser una prioridad para mejorar la competitividad del establecimiento con una nueva visión y expansión del comercio.

## Referencias

Castillo Pineda, J. F. (2024, January 26). Errores que evito al llevar mi contabilidad en un sistema contable en Nicaragua. LinkedIn.com. <https://es.linkedin.com/pulse/errores-que-evito-al-llevar-mi-contabilidad-en-un-castillo-pineda-1h1ze>.

Coordinación, T. I. C. (n.d.). La importancia de capacitar al equipo de trabajo – Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. Org.co. Retrieved April 2, 2024, from <https://incp.org.co/publicaciones/infoincp-publicaciones/informacion-para-empresas/entorno/innovation/2019/12/la-importancia-capacitar-al-equipo-trabajo/>.

De la Cigña, J. R. F. (2023, September 14). Cómo realizar el diagnóstico financiero de un negocio paso a paso. Sage Advice España; Sage. <https://www.sage.com/es-es/blog/como-realizar-diagnostico-financiero-de-un-negocio-paso-a-paso/amp>.

De Especialista en Gerencia Financiera, U. T. P. P. O. E. T. (n.d.). La bancarización de los comerciantes del sector de San Andresito de la calle 13 en la ciudad de Bogotá. Edu.Co. Retrieved April 2, 2024, from [https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4204/Bancarizaci%C3%B3n\\_SanAndresito\\_Comerciantes\\_Bogot%C3%A1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4204/Bancarizaci%C3%B3n_SanAndresito_Comerciantes_Bogot%C3%A1.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Estupiñán Gómez, H. (2018). Contabilidad financiera básica. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Gestión por procesos. (n.d.). Aec.es. Retrieved April 2, 2024, from <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/gestion-por-procesos>.

Gutiérrez López, C. A. (2020). Contabilidad financiera para empresas comerciales e industriales. Medellín: Legis Editores.

Horngrén, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). Contabilidad de costos. Pearson.

Importancia de realizar inventarios. (n.d.). Contpaqi.com. Retrieved April 2, 2024, from <https://www.contpaqi.com/publicaciones/ecommerce/importancia-de-realizar-inventarios>.

Kieso, D. E., et al. (2021). Principios de contabilidad financiera. México D.F.: Cengage Learning Editores.

Loaiza Gutiérrez, J. (2019). Contabilidad general y de costos. Bogotá: Ediciones de la Universidad del Rosario.

Los sistemas contables y su importancia en los negocios | B1Pro. (2016, July 27). SAP Business One. <https://www.evolve-it.com.mx/los-sistemas-contables-y-su-importancia-en-los-negocios>. Accessed 20 September 2023.

Más, L. (2022, August 17). ¿Qué es el sistema contable y para qué sirve? Deusto; Deusto Formación. <https://www.deustoformacion.com/cursos/contabilidad-finanzas/curso-contabilidad-financiera/que-es>.

Meigs, R. F., et al. (2019). Contabilidad financiera (Volumen 1). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Portillo, E. X. N., Álvarez, D. S. O., & Posada, J. D. M. (n.d.). Análisis de los sistemas de información contable en Colombia. Edu.co. Retrieved May 23, 2024, from <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/e5eae25d-6e21-42f4-b7b1-fb2bb94404da/content>.

Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Pereira - RIBUC. (n.d.). Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Pereira - RIBUC. Retrieved May 23, 2024, from <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/7081/1/DDMAE136>.

Revista Cubana de Educación Superior - Home Page. (n.d.). Sld.cu. Retrieved May 23, 2024, from [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=0257-4314&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_serial&pid=0257-4314&lng=es&nrm=iso).

Sistema de información contable: qué es, para qué sirve, beneficios ¡y más! (2021, November 4). Xubio Blog; Xubio. <https://blog.xubio.com/sistema-de-informacion-contable/>

16 empresarios del país que han transformado sus negocios con el uso de las tecnologías de la información. (n.d.). MINTIC Colombia. Retrieved May 23, 2024, from <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/101904:16-empresarios-del-pais-que-han-transformado-sus-negocios-con-el-uso-de-las-tecnologias-de-la-informacion>.

(s/f-a). Edu.ec. Retrieved May 23, 2024, from <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16348>.

(s/f-b). Edu.co. Retrieved May 23, 2024, from <https://repository.ucc.edu.co/items/8f1186e2-c7ac-4a1d-8768-38afd442ff68>.

Diseño e implementación de un sistema de contabilidad comercial para la microempresa "FRUTOS DEL CAMPO A & Z" DE. (n.d.).

Red UAO Home. Retrieved September 20, 2023, from <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10144/T07806.pdf?sequence=3&isAllowed>.

ENFOQUE CUANTITATIVO - Google search. (n.d.). Google.com. Retrieved May 23, 2024, from <https://www.google.com/search?q=ENFOQUE+CUANTITATIVO&sca>.

El ICA monitorea cultivos y acompaña a los productores de papa de Nariño. (n.d.). Portal Corporativo ICA. Retrieved May 23, 2024, from <https://www.ica.gov.co/noticias/agricola/2015/el-ica-monitorea-cultivos-y-acompana-a-los-product>.

(S/f). Intuit.com. Recuperado el 12 de septiembre de 2024, de

<https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/controla-tu-negocio/que-es-comprobante-egreso/>.

Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Cordova: Editorial Brujas.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Editorial Panapo.

(S/f). Diposit.ub.edu. Recuperado el 19 de noviembre de 2024, de <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

## 7 Anexos

### Anexo A

#### *Carta de permiso para la investigación profesoral*

Tumaco octubre 7 de 2023

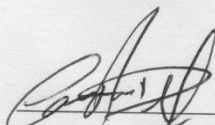
Señores:  
UNIVERSIDAD CESMAG  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
E. S. M.

Cordial saludo.

Yo CARLOS ALBERTO DUMES JADAN, identificado con cedula de ciudadanía No. 13.016.818 expedida en Tumaco. Autorizo a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables del octavo semestre de la Carrera de Contaduría Pública, CARLOS ANDRES DUMES LENENBERGER identificado con cedula de ciudadanía No. 1087211630 con parentesco hijo, SANTIAGO ESTRADA SUAREZ con cedula de ciudadanía No. 1004559292 y LUIS FELIPE IBARRA ROSERO identificado con cedula de ciudadanía No. 1085953252 para realizar los procesos de Consultoría dentro de la empresa de mi propiedad y registrada a mi nombre con número de Nit: 13016818-5, ubicada en el Barrio Modelo de la ciudad de Tumaco, para que puedan tener acceso a la información requerida para el completo Desarrollo de la tesis a presentar.

Agradeciendo su atención se firma para su constancia en la ciudad de Tumaco a los siete (7) días del mes octubre del año dos mil veinte y tres (2023).

Cordialmente



CARLOS ALBERTO DUMES JADAN  
C.C. No. 13.016.818

Correo electrónico: [carlosdumesjadan@gmail.com](mailto:carlosdumesjadan@gmail.com) y Celular No. 3137500740 para cualquier información o verificación de este documento.



*Anexo B*

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DUEÑOS QUE SE DEDICAN AL COMERCIO  
DE LACTEOS EN ESPECIAL LECHE PARA CONSUMO**

**Objetivo:** Obtener la información para identificar las capacidades de desarrollo comercial desde el eje estratégico financiero de la ciudad de Tumaco ubicado en la zona Barrio Modelo.

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>ANALISIS</b>
1) ¿La organización cuenta con un sistema contable y financiero?		
2) ¿Desde su punto de vista dentro de su distribuidora de leche se lleva un adecuado control de inventarios o mercancía?		
3) ¿De todas las ventas diarias se lleva su respectivo registro?		

<p>4) ¿Cuál es el procedimiento de la entradas y salidas de dinero?</p>		
<p>5) ¿Está de acuerdo en que se capacite tanto a él personalmente como a usted, para aplicarse un sistema contable y financiero??</p>		
<p>6) ¿Piensa que con la información que brinda se puede colocar en marcha un sistema contable y financiero?</p>		
<p>7) ¿Con la implementación de un sistema contable y financiero creé que pueda obtener mejor beneficio?</p>		

8) ¿Como esta establecidos los costos de ventas?		
9) ¿Se realiza arqueo de caja al finalizar las ventas diarias?		

 <p>UNIVERSIDAD <b>CESMAG</b> NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	<b>CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-032
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

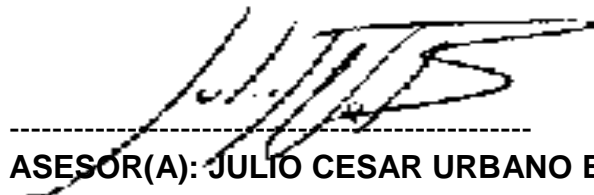
San Juan de Pasto, 25 de febrero del año 2025

Biblioteca  
**REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.**  
Universidad CESMAG  
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado **PROPUESTA DE UN SISTEMA CONTABLE Y FINANCIERO PARA LA DISTRIBUIDORA DE LECHE DEL SEÑOR CARLOS ALBERTO DUMES UBICADA EN EL MUNICIPIO DE TUMACO - NARIÑO No. 1165**; Llevado a cabo por los estudiantes **LUIS FELIPE IBARRA, CARLOS ANDRES DUMES, SANTIAGO ESTRADA SUAREZ**; del Programa Académico Contaduría Pública al correo electrónico [biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co](mailto:biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co) Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



**ASESOR(A): JULIO CESAR URBANO BOLIVAR**


Número de documento: 98.382.654 de Pasto

Programa académico: Contaduría pública

Teléfono de contacto: 3217246182

Correo electrónico: [jcurbano@unicesmag.edu.co](mailto:jcurbano@unicesmag.edu.co)




 <b>UNIVERSIDAD CESMAG</b> <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MIMEDUCACIÓN</small>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 24/FEB/2025

<b>INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)</b>	
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> Santiago Estrada Suárez	<b>Documento de identidad:</b> 1004559292
<b>Correo electrónico:</b> santyestrada2706@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3205283790
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> Carlos Andrés Dumes Lenemberger	<b>Documento de identidad:</b> 1087211630
<b>Correo electrónico:</b> Dumes436@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3117073289
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> Luis Felipe Ibarra Rosero	<b>Documento de identidad:</b> 1085953252
<b>Correo electrónico:</b> luisfelipeibarra122@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3162208605
<b>Nombres y apellidos del autor:</b>	<b>Documento de identidad:</b>
<b>Correo electrónico:</b>	<b>Número de contacto:</b>
<b>Nombres y apellidos del asesor:</b> JULIO CESAR URBANO BOLIVAR	<b>Documento de identidad:</b> 98.382.654 de Pasto
<b>Correo electrónico:</b> jcurbano@unicesmag.edu.co	<b>Número de contacto:</b> 3217246182
<b>Título del trabajo de grado:</b> No. 1165 PROPUESTA DE UN SISTEMA CONTABLE Y FINANCIERO PARA LA DISTRIBUIDORA DE LECHE DEL SEÑOR CARLOS ALBERTO DUMES UBICADA EN EL MUNICIPIO DE TUMACO – NARIÑO	
<b>Facultad y Programa Académico:</b> Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Programa de Contaduría Pública	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

 <p>UNIVERSIDAD <b>CESMAG</b> NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 24/FEB/2025




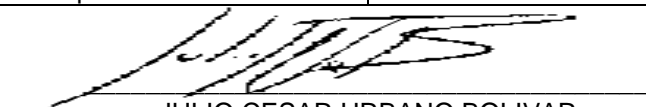
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

**NOTA:** En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 25 días del mes de febrero del año 2025.

	
Nombre del autor: Santiago Estrada Suárez	Nombre del autor: Carlos Andrés Dumes
	Firma del autor
Nombre del autor: Luis Felipe Ibarra Rosero	Nombre del autor:
 <b>JULIO CESAR URBANO BOLIVAR</b>	