

Estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales
agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ en reconversión laboral
ubicadas en la ciudad de Pasto

Johan Esteban Ríos Chamorro

Programa de administración de empresas, Facultad de ciencias administrativas y contables,
Universidad CESMAG

El presente Trabajo de Grado tiene como propósito cumplir el requisito exigido para optar al
título de pregrado como administrador de empresas en la Universidad CESMAG.
La correspondencia referente a este trabajo debe dirigirse al Programa de Administración de
Empresas de la Universidad CESMAG. Correo electrónico: admon@unicesmag.edu.co

Estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales
agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ en reconversión laboral
ubicadas en la ciudad de Pasto

Programa de administración de empresas, Facultad de ciencias administrativas y contables,
Universidad CESMAG

Asesora:
Mag. Claudia Magali Solarte Solarte

Nota de aceptación

Director

Jurado

Jurado

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de su autor y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG

Dedicatoria

A **Dios**, fuente de toda sabiduría y fuerza. A Él elevo mi gratitud por haberme sostenido en cada paso de este camino. Por darme luz en los momentos de oscuridad, por abrir puertas cuando todo parecía cerrado y por recordarme que con fe, todo es posible. Este logro es, ante todo, una muestra de Su gracia y de Su presencia constante en mi vida.

A mi **papá Luis**, que me acompaña desde el cielo. Aunque físicamente ya no está, su presencia vive en mí, en sus enseñanzas, en su ejemplo, en los valores que me transmitió con amor y firmeza. Su recuerdo me inspira, me impulsa y me fortalece. Este logro también es suyo, y lo llevo en el corazón con orgullo y profunda gratitud.

A mi **mamá Carmen**, ejemplo de amor, sacrificio y fortaleza. Gracias por ser el refugio en los días difíciles y la voz que siempre me recordó que sí podía. Tu amor incondicional y tu fe en mí fueron la base sobre la cual construí este sueño. Todo lo que soy, en gran parte, te lo debo a ti.

A mi **hijo Alejandro**, mi motor, mi esperanza, mi razón. Verte crecer me impulsa a ser mejor cada día. Este logro es también un legado para ti, un testimonio de que el esfuerzo, la constancia y los sueños sí valen la pena. Ojalá un día encuentres en estas páginas una inspiración para forjar tu propio camino, con valor y convicción.

A mi **esposa Cinthya**, compañera de vida, de batallas y de sueños, gracias por estar ahí, incluso cuando yo no podía estar presente del todo, Por tu paciencia, tu comprensión, tus palabras de aliento en los momentos que flaqueé. Este triunfo también es tuyo, porque lo construimos juntos con amor, con sueños, con sacrificio y con esperanza.

A mis **hermanos**, quienes han estado conmigo en cada etapa de la vida. Compartimos historias, aprendizajes, desafíos y alegrías. Gracias por ser mi red, mi raíz y mi sostén. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en este proceso y en mi vida.

Y a mis **sobrinos**, que son alegría, ternura y futuro. Ellos me inspiran a seguir adelante, a ser ejemplo, y a dejar un legado del que puedan sentirse orgullosos. Que sepan que los sueños, cuando se trabajan con el corazón, sí se hacen realidad.

A todos ustedes, les dedico este trabajo con amor, respeto y profundo agradecimiento. Porque este logro no es solo académico; es un testimonio de lo que el amor, la fe y la familia pueden construir.

JOHAN RIOS

Agradecimientos

Agradezco a:

A **Dios**, mi guía y fortaleza, a quien entrego cada paso que doy. Gracias por darme la vida, por permitirme soñar, por fortalecerme en los momentos de dificultad y por renovar mi esperanza cuando sentía que el camino se hacía largo. Gracias por acompañarme en silencio, dándome la luz necesaria para continuar, por rodearme de personas valiosas y por permitirme culminar esta etapa tan importante con plenitud y agradecimiento. Sin tu presencia constante, este logro no habría sido posible.

A la **Universidad CESMAG**, mi segunda casa, por abrirme las puertas al conocimiento y a la transformación personal. Gracias por formar profesionales comprometidos con el cambio social, por inculcarme valores como la solidaridad, la justicia y la empatía, y por brindarme las herramientas necesarias para crecer en lo académico, lo humano y lo ético. Llevaré siempre con orgullo el sello de esta institución que me vio avanzar paso a paso con esfuerzo, errores, aciertos y aprendizajes.

A mi **asesora Mag. Claudia Magali Solarte Solarte**, gracias infinitas por su paciencia, su compromiso y su apoyo incondicional durante todo este proceso. Su guía experta, sus palabras oportunas y su dedicación marcaron la diferencia. Gracias por confiar en este proyecto, por orientarme con claridad, y por su calidad humana que hizo de este camino uno mucho más llevadero.

A mis **docentes**, quienes dejaron huella en mi formación con cada clase, con cada palabra de aliento y con cada desafío planteado. Gracias por compartir su conocimiento, por enseñar desde la vocación y el ejemplo, y por sembrar en mí el deseo de servir desde la profesión con pasión y responsabilidad. Cada uno, desde su área, aportó un granito de arena a este logro que hoy celebro.

Y con un profundo respeto y admiración, a **ASMUPAZ – Asociación Mujeres y Paz**, gracias por permitirme conocer de cerca su lucha, su dignidad y su resistencia. Gracias por confiar en este trabajo, por compartir sus experiencias, por su valentía diaria y por enseñarme que el verdadero cambio social se construye con empatía, escucha y compromiso real. Este trabajo está inspirado en ustedes y para ustedes, mujeres valientes que transforman realidades desde el amor, la esperanza y la acción.

A todas y todos los que creyeron en mí, gracias de corazón. Este logro no es solo mío, es de cada persona que me sostuvo, motivó y acompañó en el camino.

JOHAN RIOS

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	16
1. Problema	17
1.1 Objeto o tema de estudio	17
1.2 Línea de investigación	17
1.3 Planteamiento del problema	17
1.4 Formulación del problema.....	18
1.5 Objetivos.....	18
1.5.1 <i>Objetivo General</i>	18
1.5.2 <i>Objetivos Específicos</i>	19
1.6 Justificación	19
2. Marco referencial	21
2.1 Antecedentes.....	21
2.2 Marco teórico.....	24
3. Metodología.....	26
3.1 Paradigma	26
3.2 Enfoque.....	26
3.2 Enfoque.....	26
3.3 Metodo.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4 Tipo de investigacion.....	27
3.5 Población y muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
3.5.1 <i>Población</i>	¡Error! Marcador no definido.
3.5.2 <i>Muestra</i>	¡Error! Marcador no definido.
3.6 Técnicas de recolección de la información.....	¡Error! Marcador no definido.
4. Análisis de resultados	29
4.1 Diagnóstico sobre emprendimiento para las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ	29
4.2 Estrategias de capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ	¡Error! Marcador no definido.

4.3 Plan de acción.....	43
5. Conclusiones	48
6. Recomendaciones.....	49
Referencias	51
Anexos.....	53

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Plan de accion	43

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Genero	24
Figura 2. Edad	24
Figura 3. Lugar de nacimiento	25
Figura 4. Estado civil.....	25
Figura 5. Estrato social	26
Figura 6. Nivel de estudios.....	26
Figura 7. Ha considerado emprender	27
Figura 8. Ha investigado o buscado informacion sobre oportunidades de emprendimiento	28
Figura 9. Tipo de recursos o apoyo que necesitaria para llevar a cabo su proyecto empresarial.....	28
Figura 10. El salario que recibe actualmente es suficiente para vivir	29
Figura 11. Número de personas que conforman su nucleo familiar	30
Figura 12. Mayores temores o preocupaciones sobre el emprendimiento	30
Figura 13. Comunicaion con otras mujeres que hayan emprendido con exito.....	31
Figura 14. Forma de capacitacion en emprendimiento	32
Figura 15. Temas en que le gustaria capacitarse.....	32
Figura 16. Tipo de negocio que le gustaria crear	33
Figura 17. Ideas de negocio.....	34
Figura 18. Consejos que les daria a otras mujeres que deseen emprender.....	34

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo A. Encuesta.....	53

Resumen Analítico de Estudio

Programa académico: Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Fecha de elaboración del RAE: 23 de abril de 2025

Autor de la investigación: Johan Esteban Rios Chamorro

Asesora: Mag. Claudia Magali Solarte Solarte

Jurados: Ana Lucia Casanova Guerrero y Jairo Roberto Zambrano Hinestroza

Título: Estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ en reconversión laboral ubicadas en la ciudad de Pasto

Palabras claves: Reconversión laboral, emprendimiento, trabajadoras sexuales, asesoría, capacitación, ASMUPAZ.

Descripción: La investigación tiene como propósito diseñar estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento dirigidas a las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz (ASMUPAZ), ubicada en la ciudad de Pasto, Colombia. A través de un enfoque cuantitativo y bajo el paradigma positivista, se realiza un diagnóstico que permite identificar las condiciones socioeconómicas, educativas y laborales de esta población, así como sus intereses y potencialidades para la reconversión laboral. El estudio se orienta a generar propuestas prácticas y viables que promuevan la inclusión social, el empoderamiento económico y la mejora en la calidad de vida de las beneficiarias, contribuyendo a su transición hacia actividades productivas alternativas que sean sostenibles, dignas y adaptadas a sus realidades. Esta investigación busca, además, ofrecer herramientas valiosas para la formulación de políticas públicas y programas sociales con enfoque de género y derechos humanos.

Contenido: La investigación presenta lo siguiente:

Introducción: Se presenta el contexto general del problema, los antecedentes que motivan el estudio y la relevancia de diseñar estrategias para la reconversión laboral de las trabajadoras sexuales agremiadas a ASMUPAZ.

Capítulo 1. Planteamiento del problema: Se expone de manera precisa la problemática central, sus causas, consecuencias y la necesidad de una intervención estructurada.

Objetivos: Se definen el objetivo general y los específicos que guían el desarrollo del estudio.

Justificación: Se argumenta la pertinencia social, académica y práctica de la investigación.

Capítulo 2. Marco referencial: Conformado por

Antecedentes: Se sistematizan investigaciones y proyectos similares que sirven de base para la propuesta.

Marco teórico: Se abordan los conceptos fundamentales relacionados con emprendimiento, reconversión laboral, inclusión social y género.

Capítulo 3. Metodología: Se describe el diseño metodológico y los procedimientos para la recolección y análisis de los datos.

Capítulo 4. Analisis de resultados: Se presentan los hallazgos empíricos derivados de la aplicación de instrumentos. Se formulan estrategias prácticas y viables de asesoría y capacitación adaptadas al contexto de las beneficiarias.

Conclusiones y recomendaciones: Se sintetizan los principales aportes del estudio y se proponen acciones concretas.

Metodología: Conformada por el Paradigma: Positivista, Enfoque: Cuantitativo, Método: Empírico-Analítico, Tipo de investigación: Descriptivo analítico, Población: Trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz (ASMUPAZ) en Pasto y Muestra: 97 trabajadoras sexuales

Conclusiones

- Las trabajadoras sexuales agremiadas a ASMUPAZ manifiestan un fuerte interés en abandonar el ejercicio del trabajo sexual y transitar hacia otras formas de sustento económico, pero enfrentan barreras estructurales como la estigmatización, la falta de formación técnica y el escaso acceso a oportunidades laborales dignas.
- Se evidenció un nivel limitado de conocimientos en temas de emprendimiento, finanzas personales, planificación de negocios y uso de herramientas digitales, lo cual obstaculiza la generación de proyectos productivos sostenibles.
- A pesar de las dificultades, las participantes demostraron una alta disposición a capacitarse, especialmente en áreas como gastronomía, estética, confección y comercio, lo que indica una base sólida sobre la cual construir estrategias de capacitación efectivas.
- La organización cumple una función fundamental como red de apoyo, mediadora y espacio de contención emocional y social, por lo cual su fortalecimiento institucional es crucial para el éxito de las estrategias propuestas.
- Las estrategias de asesoría y capacitación diseñadas responden directamente a las necesidades detectadas, y están orientadas al desarrollo de habilidades técnicas, fortalecimiento del liderazgo, alfabetización financiera y acompañamiento psicosocial.

Recomendaciones

- Desarrollar talleres y capacitaciones permanentes orientados al fortalecimiento de habilidades productivas, empresariales y digitales, ajustados a los intereses de las trabajadoras sexuales en reconversión laboral.
- Incluir en las estrategias de intervención un componente emocional y psicológico que permita abordar el estigma, la autoestima y la construcción de nuevos proyectos de vida con enfoque de género y derechos humanos.
- Promover convenios con entidades públicas y privadas, ONG, instituciones educativas y centros de empleo que faciliten el acceso a recursos, formación certificada, microcréditos y oportunidades de inserción laboral formal.
- Brindar asesoría organizacional y recursos para que la asociación cuente con una estructura sólida, capaz de liderar procesos formativos, gestionar proyectos y representar efectivamente los intereses de sus integrantes.
- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación continua para medir el progreso de las participantes, identificar logros, ajustar procesos y garantizar la sostenibilidad de las acciones implementadas.

Referencias

- Aguayo, E. C. y Hinrichs, J. S. (2015). Curadoras de semillas: entre empoderamiento y esencialismo estratégico. *Revista Estudios Feministas*, 23(2), 347-370.
<https://dx.doi.org/10.1590/0104-026X2015v23n2p347>
- ASMUPAZ. (s. f.). Home [página de Facebook]. Facebook. Consultado el 10 de marzo de 2021.
<https://bit.ly/30AY3zV>
- Castañeda Arguelles, Mateo (2022). Diseño de un plan de capacitación orientado a emprendimientos femeninos y líderes en la comunidad de la Vereda La Cedrona.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/29359/7/CastanedaMateo_2022_PlanCapacitacionEmprendimientos.pdf
- Comisión de Mujeres y Desarrollo. (2007). El proceso de empoderamiento de las mujeres, Guía metodológica. Bruselas: Comisión de Mujeres y Desarrollo.
https://dhrs.hegoa.ehu.es/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf
- Covarrubias, R. y Ochoa, I. (2018). Empoderamiento de las mujeres indígenas y turismo. Un caso en Cómala, Colima, México. *Revista de investigación y divulgación sobre los estudios de género*, (22), 197-218. http://bvirtual.ucol.mx/descargables/833_11_articulo_09-1-21.pdf

- González, B.V., Vargas, S.M y Pineda, M.S. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, 15(26), 215-236. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1048>
- Desarrollo
- Jaramillo, C. D. y Canaval, G. E. (2020). Violencia de género: Un análisis evolutivo del concepto. *Universidad y Salud*, 22(2), 178-185. <https://doi.org/10.22267/rus.202202.189>
- Perilla Ruiz, L., Ruíz Sánchez, M.C., & Peña Ulloa, L.G. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1-28. <https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>
- Robbins, S. (2005). *Administración*. 8va edición. Editorial Prentice Hall. México
- Urbano, D y Toledano, N. (2011). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC. Barcelona. España

Introducción

Es un grupo de al menos treinta (30) mujeres tanto Cis como Trans, ciudadanas colombianas y migrantes, todas mayores de edad, con edades que oscilan entre los veinte (20) y sesenta (60) años, donde la mayoría son además cabezas de familia que presentan características sociales heterogéneas al estar solteras, en unión libre, casadas, separadas, viudas y que se auto reconocen como mestizas, campesinas, afrocolombianas, desplazadas; quienes desempeñan roles diferentes dentro del trabajo sexual y tienen una alta vulnerabilidad no sólo por provenir de zonas de conflicto, sino por su nivel socioeconómico y educativo.

ASMUPAZ es una ONG, con Personería Jurídica registrada ante la Cámara de Comercio de Pasto y fundada en 2016, como una asociación de mujeres cis y trans mayores de edad, integrada por extrabajadoras y trabajadoras sexuales que deciden unirse a raíz de la vulneración de sus derechos humanos, al estigma y continua discriminación y a todas las formas de violencia que sufren por ejercer su trabajo.

Esta ONG vela por los derechos de aproximadamente unas 130 personas que se dedican al trabajo sexual en el sector de la Plaza del Carnaval de la ciudad de Pasto, de ellas 80 son cisgénero y el resto son transgénero. Los cuales se encuentran frente a un estigma y discriminación social en su diario vivir además de un total abandono estatal. Por ello, la creación de dicha Asociación de trabajadoras nació de la necesidad de apoyarse y acompañarse mutuamente en el quehacer diario, en las necesidades y en el querer crecer como una asociación que plantea y lidera proyectos que vayan encaminados hacia el empoderamiento y fortalecimiento de la labor organizacional de las mujeres cis y trans que en algún punto de sus vidas se han dedicado al trabajo sexual.

Además, han incidido para que se lleven a cabo proyectos de reconversión laboral, logrando que 32 mujeres trabajadoras sexuales se beneficien de proyectos productivos; incluso han capacitado a trabajadoras sexuales de otros municipios en derechos humanos, entre otras sobresalientes actividades. Como Asociación sin ánimo de lucro, también pertenece a la Mesa Departamental de Mujeres y Género de Nariño, Mesa Departamental de Víctimas de Nariño, al Consejo Municipal de Participación Ciudadana y a la Red de Veedurías Ciudadanas del Municipio.

1. Problema

1.1 Objeto o tema de estudio

Estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento.

1.2 Línea de investigación

La investigación se basa en la línea de gestión y competitividad, puesto que el objetivo es diseñar estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento, para las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ en reconversión laboral ubicadas en la ciudad de Pasto.

1.3 Planteamiento del problema

La Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer del 18 de diciembre de 1979, del Comité para la eliminación de la discriminación contra la mujer (CEDAW) de la ONU, se reafirma el derecho del trabajo como “inalienable” en compromiso de lograr la igualdad a los derechos laborales para hombres y mujeres, que incluye la “libre elección del empleo u oficio”, en su gran medida, los grupos de trabajadoras sexuales son discriminadas en la sociedad y lastimosamente no encuentran un camino fácil al conocimiento y al ejercicio de los mecanismos que permitan el acceso a unos mínimos derechos laborales, a prestaciones en salud y eventualmente a un ingreso pensional o económico para la vejez (Riesgo Común).

Al respecto, el movimiento denominado “International Committee for Prostitute’s Rights” creado en 1985 por trabajadoras sexuales de todo el mundo, se apropió del término para darle un significado positivo y disociarse de la definición enfermiza y contaminada que durante el siglo XIX se le dio a esta palabra. Además, demanda para las trabajadoras sexuales, los mismos derechos laborales que cualquier otro trabajador legítimo y claman por la descriminalización de todos los aspectos de la prostitución adulta, que sea resultado de una decisión individual.

Como antecedente, lo mencionado frente a sus derechos laborales se presenta en el contexto, no sólo debido a la ausencia de un contrato de trabajo o de una relación formal que a las extrabajadoras sexuales les permitiera hacer valer sus garantías, sino también debido a sus propias dificultades económicas, e incluso quizás a la falta de apoyo o interés del gobierno nacional

colombiano. El problema para investigar se caracteriza dentro del grupo focal, donde se encuentran muchas de las personas que ejercen o ejercían el trabajo sexual en la ciudad de Pasto, asociadas en ASMUPAZ y gira en torno a dos ejes: la denuncia social de la vulneración al derecho a la igualdad constitucional que como trabajadoras poseen y el desconocimiento del derecho laboral (tanto sustantivo como procesal) para las trabajadoras sexuales.

Con esta situación, a manera de afectación al contexto, resulta obvio que se restringen derechos fundamentales tales como la dignidad humana, el libre desarrollo de la personalidad, el acceso al trabajo, a la libertad de elección de oficio, a recibir una remuneración justa y equitativa y se afecta de manera desfavorable a una minoría o grupo social tradicionalmente discriminado que se encuentra por tanto en condiciones de debilidad manifiesta.

A lo mencionado, también se debe incorporar dos supuestos básicos que han posibilitado la existencia no sólo del colectivo impactado, sino de su situación laboral: las pocas oportunidades de empleo formal y el escaso acceso a posibilidades de capacitación en la región. Por lo que también se plantea que las personas que en alguna oportunidad se han relacionado con esta actividad se han visto obligadas a practicarla en varios sectores de la ciudad, como un medio de subsistencia que no les permite avanzar en la escala social. Agregando finalmente que aquellas que lo han desarrollado en el sector céntrico de la Plaza del Carnaval de la ciudad de Pasto, son quienes históricamente han sido sometidas a un trato vejatorio por la sociedad, que no respeta su edad, procedencia, género, jornada e ingresos.

1.4 Formulación del problema

¿Cómo beneficiar a las Trabajadoras Sexuales en reconversión laboral de la ciudad de Pasto, agremiadas en ASMUPAZ, a través de estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Diseñar estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ en reconversión laboral ubicadas en la ciudad de Pasto.

1.5.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico sobre emprendimiento a la población impactada.
- Identificar las principales estrategias de capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ
- Diseñar un plan de acción donde se visualicen las estrategias a ser implementadas.

1.6 Justificación

Es importante crear estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales por varias razones fundamentales:

Protección de los derechos laborales: Las trabajadoras sexuales tienen derecho a condiciones laborales seguras y justas, al igual que cualquier otro trabajador. La falta de regulaciones adecuadas puede exponerlas a abusos, explotación y violencia laboral. Establecer garantías mínimas laborales les brinda protección y dignidad en su trabajo.

Salud y seguridad: Las trabajadoras sexuales enfrentan riesgos únicos para su salud y seguridad debido a la naturaleza de su trabajo. Esto incluye la exposición a enfermedades de transmisión sexual, violencia física y emocional, así como situaciones de riesgo en entornos de trabajo inseguros. La capacitación en medidas de prevención y protección puede ayudar a reducir estos riesgos y promover prácticas más seguras.

Empoderamiento y autonomía: Proporcionar asesoramiento y capacitación a las trabajadoras sexuales les brinda herramientas para abogar por sus derechos y tomar decisiones informadas sobre su trabajo. Esto les permite empoderarse y tener más control sobre su propia vida para las trabajadoras sexuales por varias razones fundamentales.

Protección de los derechos laborales: Las trabajadoras sexuales tienen derecho a condiciones laborales seguras y justas, al igual que cualquier otro trabajador. La falta de regulaciones adecuadas puede exponerlas a abusos, explotación y violencia laboral. Establecer garantías mínimas laborales les brinda protección y dignidad en su trabajo.

Salud y seguridad: Las trabajadoras sexuales enfrentan riesgos únicos para su salud y seguridad debido a la naturaleza de su trabajo. Esto incluye la exposición a enfermedades de transmisión sexual, violencia física y emocional, así como situaciones de riesgo en entornos de trabajo

inseguros. La capacitación en medidas de prevención y protección puede ayudar a reducir estos riesgos y promover prácticas más seguras.

2. Marco referencial

2.1 Antecedentes

A nivel internacional

El artículo titulado “**Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para las empresarias**” realizado en el año 2023, cuyos autores son Mireya Patricia Flores Jaén, Fabricio Abel Mackencie Miranda, Diana Carolina Merizalde Véliz, Angélica Valeria Yáñez Nata, Litardo Aguirre Jorge Marcos y Denise Amada Menoscal Choez.

Como **Objetivo General** se tiene:

Analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresarias en el ámbito del emprendimiento

Entre las **Conclusiones** están:

El emprendimiento femenino es una fuerza impulsora significativa en la economía global. A pesar de los desafíos, las empresarias están demostrando su capacidad para innovar, liderar y tener éxito en el mundo de los negocios. A través de la comprensión de los desafíos y la identificación de oportunidades, podemos fomentar un ambiente empresarial más inclusivo y equitativo para todas las mujeres emprendedoras.

Aun con todas las barreras que deben vencer, las mujeres emprendedoras deciden cada día seguir en la lucha por su independencia laboral y económica, inspiradas en su deseo de empoderamiento y autonomía, convirtiéndose en modelos a seguir para las generaciones más jóvenes, inspirando a otras mujeres a considerar el emprendimiento como una opción de carrera

Estas brechas de género en el acceso al financiamiento para el emprendimiento femenino son perjudiciales no solo para las emprendedoras, sino también para la economía en su conjunto. Las mujeres tienen un gran potencial para impulsar la innovación y el crecimiento económico, y superar estas brechas es fundamental para aprovechar ese potencial, las medidas para abordar estas desigualdades incluyen la promoción de la diversidad en la inversión, la educación financiera, la creación de redes y la concienciación sobre la igualdad de género en el mundo empresarial.

Aporte: Este antecedente es de gran utilidad en la investigación que se está realizando ya que ayuda a enriquecer y a fortalecer temas sobre el emprendimiento femenino con su potencial de

generar un impacto positivo en la economía y la sociedad al fomentar el crecimiento económico, promover la igualdad de género y estimular la innovación. Para aprovechar estas oportunidades de crecimiento, es esencial superar las barreras culturales, sociales y económicas que a menudo obstaculizan a las mujeres trabajadoras sexuales.

A nivel nacional

El artículo titulado “**Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico**”, realizado en el año 2022, cuyas autoras son Lucila Perilla Ruiz, María del Carmen Ruíz Sánchez y Luz Gladys Yarime Peña Ulloa.

Como **Objetivo General** se tiene:

Develar los casos de emprendimiento dados al interior de grupo de mujeres emprendedoras y los aspectos que conducen al empoderamiento económico de estas.

Entre las **Conclusiones** están:

El emprendimiento es una opción generalizada de supervivencia para las mujeres participantes en esta investigación, provenientes de las ocho comunas en que se divide la ciudad de Villavicencio, sin distinción de edad, estrato o nivel de educación, a la que llegan por iniciativa propia, la mayoría de ellas sin tener formación para la actividad empresarial, asumiendo los riesgos que ello conlleva.

Es necesario señalar, la importancia de programas de capacitación y fortalecimiento empresarial que lleguen a todo tipo de iniciativas de emprendimiento y fundamentalmente, que incluya a las mujeres que con ausencia total de apoyo han logrado este tipo de desarrollos, para lograr su trascendencia no solo a lo largo del tiempo sino también en sus formas de organización empresarial.

Aporte: Este trabajo de grado ayuda a enriquecer la investigación al proporcionar un marco sobre la importancia del emprendimiento para las mujeres sobre todo vulnerables como las trabajadoras sexuales.

A nivel nacional

El trabajo de grado denominado “**Diseño de un plan de capacitación orientado a emprendimientos femeninos y líderes en la comunidad de la vereda la Cedrona**” realizado en el año 2022, cuyo autor es Mateo Castañeda Arguelles, para obtener título de Administrador de Empresas en la Universidad de Antioquia.

Su objetivo general es:

Diseñar una propuesta metodológica que permita capacitar emprendimientos femeninos y líderes de la vereda La Cedrona que contribuyan en la sostenibilidad de proyectos productivos.

Sus objetivos específicos son:

Diagnosticar las poblaciones y unidades productivas que harían parte del proceso de enseñanza en el manejo de proyectos para hacerlos sostenibles y productivos.

Realizar una cartilla con contenidos que permitan perfilar los proyectos mediante un plan de formación que incluya habilidades de gestión y la estructuración de las ideas.

Desarrollar los talleres de emprendimiento con temáticas para la ideación y articulación de estos proyectos con terceros.

Realizar acercamientos con aliados de la región del ecosistema de emprendimiento para acceder a acciones de formación técnica, asesoramientos e incentivos.

Su principal conclusión es:

Este proyecto me permitió llegar a ser más informativo, tener más puntualidad, también el tener un acercamiento con la comunidad fue algo nuevo para mí, el construir un proyecto alusivo al sector agropecuario sobre emprendimiento me hizo buscar nuevos contextos, aportando un gran conocimiento y unas bases para llevar a cabo este proyecto, las temáticas durante el trayecto de toda mi carrera en diferentes materias que había visto tanto en lo conceptual como en lo dinámico lo plasme obteniendo un gran resultado y una buena experiencia que se puede evidenciar durante todo este largo proceso.

Aporte: Esta investigación de diseñar una propuesta metodológica que permita capacitar emprendimientos femeninos, puede ser una fuente rica de información para determinar las estrategias de capacitación a las trabajadoras sexuales.

2.2 Marco Teorico

Emprendimiento

Según Urbano y Toledano (2011) es una forma de pensar, razonar, actuar, vinculada y suscitada por la búsqueda de una oportunidad de negocio. Por su parte, Robbins (2005) lo denomina espíritu emprendedor y lo conceptualiza como el proceso mediante el cual un individuo o un grupo empeña sus esfuerzos organizados en la búsqueda de oportunidades para crear valor y crecer, satisfaciendo deseos y necesidades mediante la innovación y la diferenciación, independientemente de los recursos disponibles.

Para Vainrub (2006) el emprendimiento consiste en identificar oportunidades, las cuales son externas, y conseguir los recursos materiales, técnicos, económicos y humanos para dar cuerpo y alma a lo que en un inicio fue sólo una idea.

Según Valverde (2011), se ha hablado del emprendimiento como un conjunto de acciones que demandan soluciones internas, en función de una posible reingeniería económica cuya suerte se ve representada por concepciones como PYME, desarrollo, competencias o crecimiento sostenible, aquí, es donde subyace un posible objeto de estudio para la investigación, delimitando dimensiones holísticas para salir adelante, progresar o crear soluciones a problemáticas que impiden el desarrollo efectivo del hombre.

Empoderamiento de la mujer

Es necesario entender el empoderamiento como un sustantivo y empoderar como un verbo, que no surgen de manera inmanente en el acervo de la lengua española, y se refiere al otorgamiento de poder. Para establecer una relación con el mundo de lo femenino, el poder que asumen las mujeres en su accionar en diversos escenarios, donde es posible actuar y lograr los objetivos que desean conseguir (Aguayo y Hinrichs, 2015; González et al., 2017).

Desde otra perspectiva, el empoderamiento se inscribe como el control que adquieren de sus propias vidas que las sustrae del sometimiento y las coloca en un estadio para construir autonomía e identidad. Así, promover el empoderamiento brinda la probabilidad de intervención de la mujer en otros escenarios, que les otorga una visión de poder y decisión para asumir su estatus de emprendedoras, proveedoras de su familia, la capacidad de sostener su unidad empresarial a través del tiempo y sortear las vicisitudes que surgen en el desarrollo de este ejercicio; máxime

cuando en la sociedad se establecen relaciones hegemónicas en las que prevalecen los valores que se relacionan con lo masculino y que no favorecen los valores femeninos (Martínez, 2010) que patrocina el patriarcado y restringe la identidad de la mujer llevándola a una condición de subordinación y vulnerabilidad.

En este sentido, Jaramillo y Canaval (2020), señalan que dicha subordinación subyace en los elementos conceptuales del patriarcado, que data de las primeras eras de la humanidad. Para el caso de esta investigación, la apuesta se da a partir del empoderamiento de las mujeres como emprendedoras en ejercicio, que consiste en develar cómo lograron el empoderamiento personal o individual, que las llevó a la autodeterminación y les brinda la capacidad de actuar, (Comisión de Mujeres y Desarrollo, 2007), para mejorar la situación económica, propia, de su familia y lograr unas condiciones dignas de calidad de vida.

Así mismo, de manera particular el empoderamiento de cada mujer es el fruto de un proceso que no proviene de dinámicas de cohesión, ni políticas gubernamentales (Covarrubias y Ochoa, 2018); además le confiere al empoderamiento un carácter individual, que orienta a las personas a lograr la valía sobre su vida y a la resolución de sus problemas (Bethencourt y Carrillo, 2014).

3. Metodología

3.1 Paradigma

El paradigma positivista, también llamado paradigma naturalista y a veces paradigma racionalista, es un paradigma de investigación que establece cuáles deben ser los principios de la investigación científica, partiendo de la base que todo conocimiento debe provenir de la experiencia de los sentidos, de lo observable y experimentable, de lo absolutamente objetivo.

Se basa en la idea del conocimiento que debe ser adquirido a través de la observación y la experiencia empírica. Este enfoque enfatiza el uso de métodos científicos y cuantitativos para estudiar fenómenos, buscando establecer leyes generales a partir de datos observables. Dentro del positivismo, se valora la objetividad, la transparencia de los resultados y la posibilidad de realizar predicciones. Hernández Sampieri destaca que este paradigma se enfoca en la búsqueda de relaciones causales y en la medición precisa de variables, lo que permite formular teorías que puedan ser probadas y validadas.

En resumen, el paradigma positivista se centra en la investigación empírica y la aplicación de métodos científicos para entender y explicar la realidad (Sarasola, 2024, párr. 1).

La investigación estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ en reconversión laboral ubicadas en la ciudad de Pasto, se encuentra enmarcado en el paradigma positivista, que, a través de un enfoque objetivo y sistemático, permitirá identificar las estrategias de capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales que les permitan obtener otra fuente de empleo.

3.2 Enfoque

El termino cuantitativo representa un conjunto de procesos organizados de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones. Cada fase precede a la siguiente y no se puede eludir pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, se puede redefinir alguna etapa. Parte de una idea que se delimita y, una vez acotada, se generan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica. De

las preguntas se derivan hipótesis y determinan y definen variables; se traza un plan para probar las primeras (diseño, que es como "el mapa de la ruta"); se seleccionan casos o unidades para medir en estas las variables en un contexto específico (lugar y tiempo); se analizan y vinculan las mediciones obtenidas (utilizando métodos estadísticos), y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (Niglas, 2010).

Este enfoque ayudó a proponer estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales, mediante una evaluación cuantitativa.

3.3 Método

De acuerdo con (Ortiz, 2015) “el método empírico-analítico, también llamado positivista o racionalista, sigue los métodos de las ciencias fisiconaturales, consideradas como modélicas del conocimiento científico y defiende determinados supuestos sobre la concepción del mundo y el modo de conocerlo”.

El uso de un método empírico-analítico en esta investigación representa una estrategia crucial para determinar estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales. Al fundamentar el estudio en la recolección y análisis de datos, se garantiza que las decisiones y recomendaciones estén basadas en la realidad concreta.

3.4 Tipo de investigación

Es importante determinar el tipo de investigación que se va a desarrollar dentro de este trabajo el cual es de tipo descriptivo. De acuerdo (Toursinov, 2023): “La investigación descriptiva tiene como finalidad proporcionar una descripción detallada de algún fenómeno, objeto o situación, a menudo utilizando observaciones, encuestas o análisis de datos existentes”. (p. 27)

Además de una investigación analítica que según (Bunge, 1981): “Es aquella que trata de entender las situaciones en términos de las relaciones de sus componentes. Intenta descubrir los elementos que componen cada totalidad y las interconexiones que da cuenta de su integración.” (p. 32)

Utilizó el tipo de investigación descriptiva analítica ya que proporcionará una base sólida para comprender la dinámica interna de las trabajadoras sexuales en el contexto actual. A través

de este tipo de investigación, se logra una representación detallada ya que, no solo se recogen datos y se describen las estructuras existentes, sino que se lleva a cabo un análisis exhaustivo que permite desentrañar la situación de las trabajadoras sexuales.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población. Según ASMUPAZ (2016) existen 130 trabajadoras sexuales, 80 Cisgenero y 50 Transgenero.

3.5.2 Muestra. La muestra es un porcentaje significativo de la población objeto de estudio, para el cálculo de la muestra se aplica la formula estadística de la muestra:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{e^2(N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{130 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,10^2(129)) + 1,96^2 \times (0,5 \times 0,5)}$$

$$n = 97$$

En este sentido, la muestra total es de 97 trabajadoras sexuales,

3.6 Técnicas de recolección de la información

Fuentes primarias: Se aplicarán encuestas a las trabajadoras sexuales.

Fuentes secundarias: Se consultarán Trabajos de grado, libros en las bibliotecas de la ciudad de Pasto.

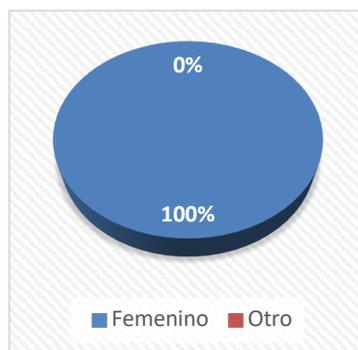
Fuentes terciarias: Se revisará en internet la página oficial de ASMUPAZ, trabajos de grado sobre este tema en otras ciudades, libros digitales, etc.

4. Análisis de resultados

4.1 Diagnóstico sobre emprendimiento para las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ

Figura 1.

Genero

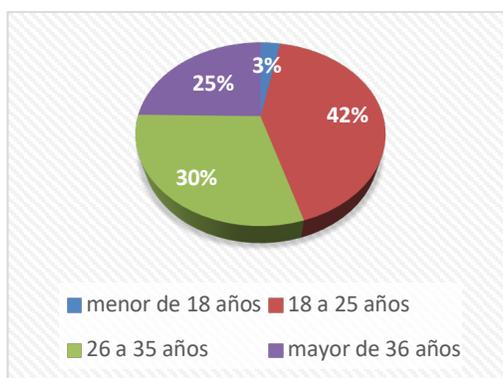


Fuente: Autoría propia

Ante las respuestas a la pregunta se infiere que todas las mujeres encuestadas son del género femenino ya que en la asociación las personas Trans no quisieron participar de la encuesta.

Figura 2.

Edad

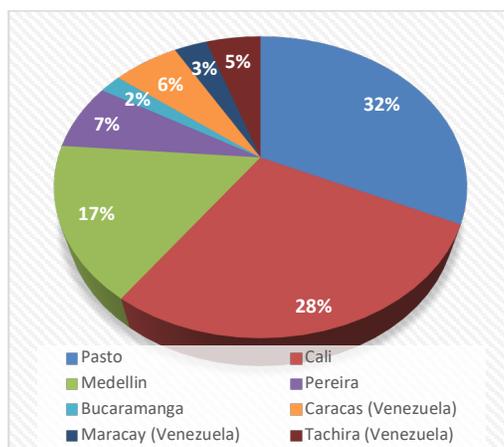


Fuente: Autoría propia

Esta figura muestra que un 42% de la población encuestada está en el rango de edad entre los 18 a 25 años seguido de un 30% entre el rango de 26 a 35 años de edad, es importante resaltar que esta etapa de la vida es la más productiva laboralmente y de realizar estudios profesionales, además de lograr emprender.

Figura 3.

Lugar de nacimiento

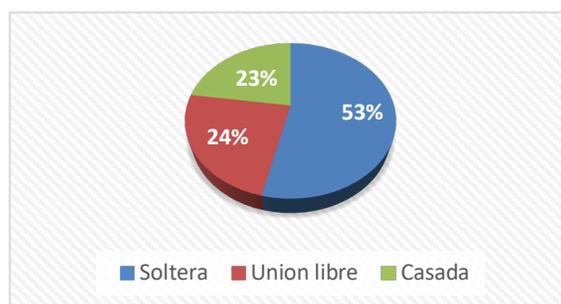


Fuente: Autoría propia

A pesar de que la mayoría de personas encuestadas son de Pasto (Nariño) ocupando un 32% hay una gran cantidad de mujeres de Cali (Valle) siendo del 28% y seguido de Medellín (Antioquia) con un 17%, pero también hay mujeres venezolanas ocupando un 14%.

Figura 4.

Estado civil

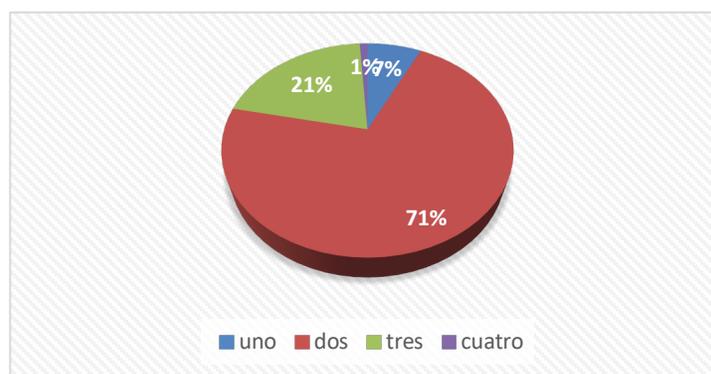


Fuente: Autoría propia

Entre las trabajadoras sexuales encuestadas la mayoría son solteras obteniendo con un 53% se infiere que es más fácil su trabajo porque se encuentran libres, aunque el segundo porcentaje es de unión libre ocupando un 24% y casadas el 23%

Figura 5.

Estrato social

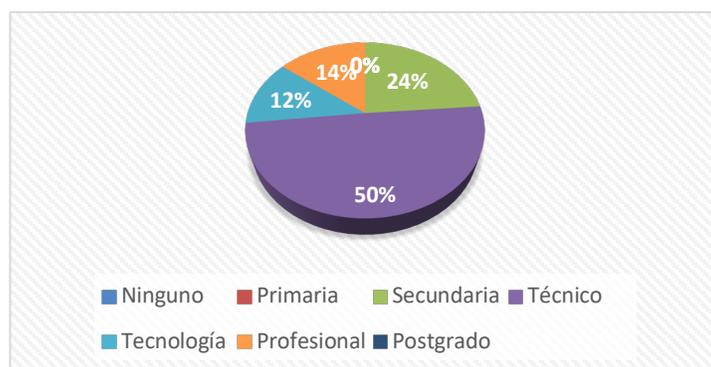


Fuente: Autoría propia

En este caso el 71% de la población encuestada pertenecen a estrato 2 seguidas de estrato 3 con un 21%.

Figura 6.

Nivel de estudios



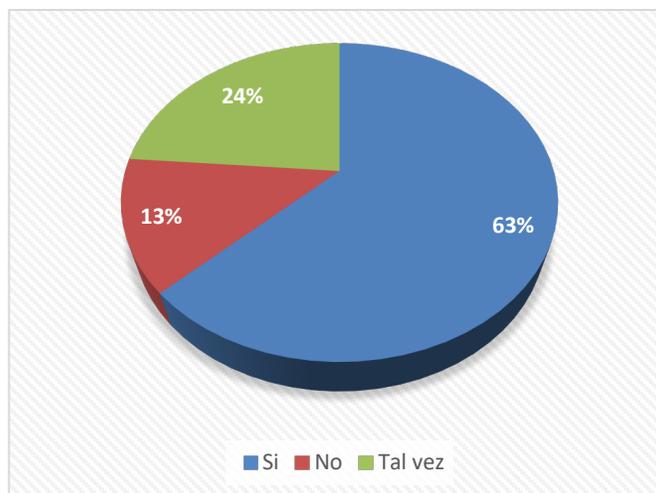
Fuente: Autoría propia

De las mujeres encuestadas el 50% tienen estudios técnicos los cuales se desenvuelven en las áreas de estética, salud y sistemas, seguido de 24% que terminaron sus estudios de bachillerato,

un 14% han realizado estudios profesionales y solo un 12% han cursado algún tecnólogo sobre sistemas o áreas administrativas.

Figura 7.

Ha considerado emprender

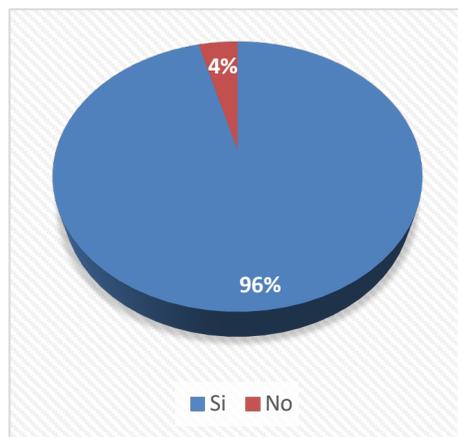


Fuente: Autoría propia

De las mujeres encuestadas el 63 % han considerado emprender, lo que indica un alto interés en la independencia financiera, la innovación o la búsqueda de nuevas oportunidades laborales. Por otro lado, un 13% respondió que no, lo que podría deberse a factores como estabilidad laboral o falta de capital. Mientras tanto, el 24% restante respondió "tal vez", lo que sugiere que aún están evaluando condiciones económicas, oportunidades o su propia preparación antes de tomar una decisión.

Figura 8.

Ha investigado o buscado información sobre oportunidades de emprendimiento



Fuente: Autoría propia

En este caso el 96% si ha buscado información sobre oportunidades de emprendimiento, lo que demuestra un gran interés y una actitud proactiva hacia la creación de negocios y así mismo cambiar el estilo de vida que llevan. Este alto porcentaje sugiere que la mayoría está explorando opciones, evaluando el mercado o buscando recursos para iniciar un emprendimiento. En contraste, solo un 4% no ha realizado ninguna búsqueda, lo que puede deberse a falta de interés, desconocimiento sobre dónde obtener información o una preferencia por otros caminos laborales.

Figura 9.

Tipo de recursos o apoyo que necesitaría para llevar a cabo su proyecto emprendedor

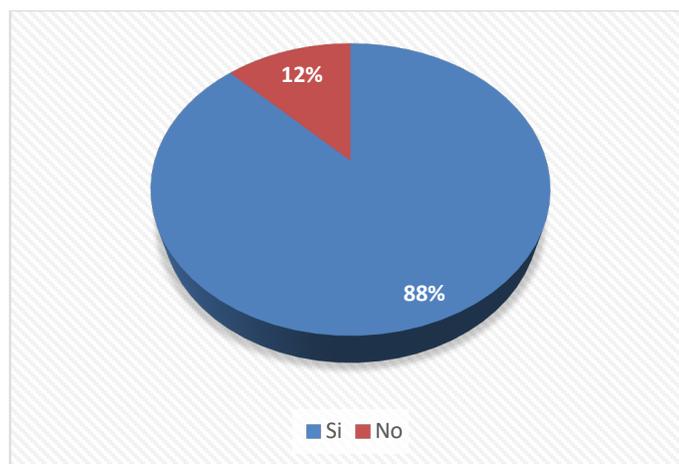


Fuente: Autoría propia

El total de las mujeres encuestadas piensan que el factor dinero es lo más importante para poder llevar a cabo su proyecto emprendedor indicando que la falta de capital es percibida como la principal barrera para emprender, mientras que 0% mencionó la necesidad de capacitación o contactos. Sin embargo, también es recomendable promover información sobre estrategias alternativas, como el financiamiento colectivo, asociaciones estratégicas, ya que, en muchos casos, el éxito de un emprendimiento no solo depende del dinero, sino también del conocimiento y las conexiones adecuadas.

Figura 10.

El salario que recibe actualmente es suficiente para vivir

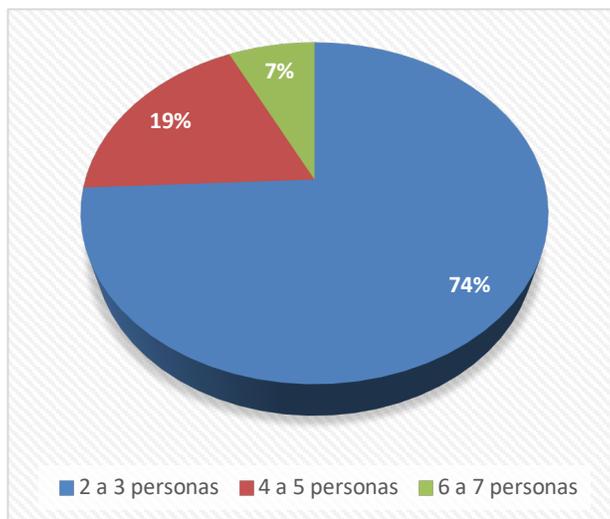


Fuente: Autoría propia

Un 88% de las mujeres encuestadas si están de acuerdo con su salario ya que ellas ganan dependiendo de las personas que las busquen para satisfacer sus necesidades y consideran que su salario actual es suficiente para vivir y cubrir sus necesidades básicas, mientras que un 12% indica que no lo es, ya que podrían estar enfrentando dificultades económicas debido a deudas o altos costos de vida en relación con sus ingresos, si bien esta situación es difícil también podría ser un factor que las motive a buscar alternativas, como el emprendimiento, para mejorar su estabilidad financiera y estilo de vida.

Figura 11.

Número de personas que conforman su núcleo familiar

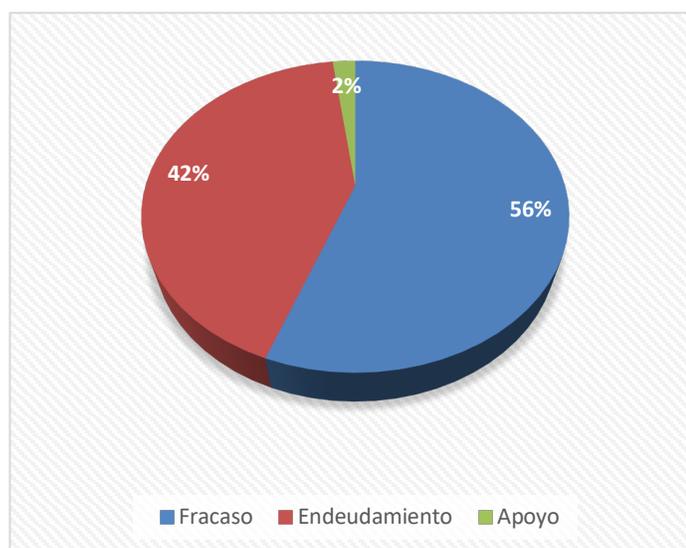


Fuente: Autoría propia

El 74% de las mujeres encuestadas son madres cabeza de familia por ende su hogar está conformado por 2 o 3 personas.

Figura 12.

Mayores temores o preocupaciones sobre el emprendimiento

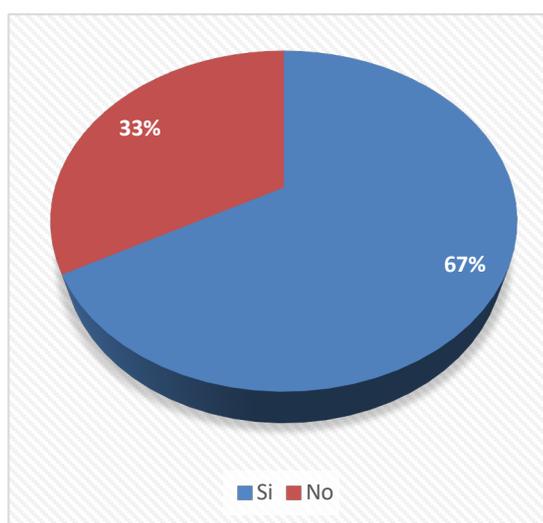


Fuente: Autoría propia

El principal temor de las mujeres encuestadas respecto al emprendimiento es el fracaso con un 56%, seguido por el endeudamiento en un 42%, esto indica que la incertidumbre sobre el éxito del negocio y el riesgo financiero son las principales barreras que las frenan. Mientras que solo un 2% considera la falta de apoyo como su mayor preocupación.

Figura 13.

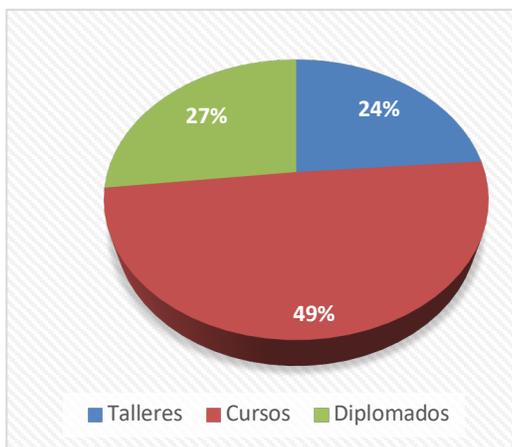
Comunicación con otras mujeres que hayan emprendido con éxito



Fuente: Autoría propia

De las mujeres encuestadas el 67% han tenido acceso a referentes que les permiten conocer experiencias reales de emprendimiento femenino, lo cual puede ser una fuente de motivación e inspiración, mientras que un 33% no ha tenido esta experiencia y pueden estar en desventaja en términos de aprendizaje y apoyo, aquí destaca la importancia de fortalecer espacios de tutorías y capacitaciones a comunidades de emprendedoras que faciliten el intercambio de conocimientos y experiencias.

Figura 14.

Forma de capacitación en emprendimiento

Fuente: Autoría propia

Los resultados muestran que las formas de capacitación en emprendimiento más valoradas son los cursos con un 49% indicando que casi la mitad de las encuestadas prefiere capacitaciones más accesibles y concretas, probablemente debido a su flexibilidad y enfoque práctico, seguido por los diplomados con un 27% ya que estos suelen ofrecer una formación más profunda y estructurada, lo que sugiere que una parte de las encuestadas busca conocimientos más especializados y certificados, y finalmente el 24% prefiere talleres, que generalmente son interactivos y aplicados, permitiendo el aprendizaje a través de la experiencia.

Figura 15.

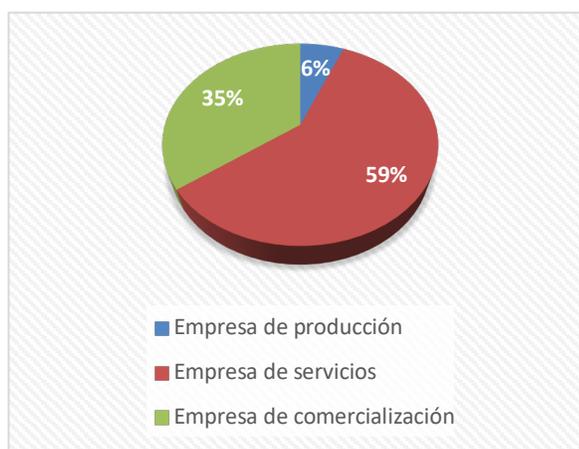
Temas en que le gustaría capacitarse

Fuente: Autoría propia

Las mujeres encuestadas desean capacitarse en generación de ideas de negocio con el 39% demostrando un alto interés en este tema, buscando inspiración y metodologías para identificar oportunidades rentables. El 25% desea capacitación en finanzas ya que sienten la necesidad de aprender a gestionar presupuestos, costos y diferentes fuentes de financiamiento, continuando con los estudios técnicos que ocupan un 24%, este porcentaje refleja el interés en adquirir conocimientos específicos en áreas que puedan fortalecer sus proyectos, y finalmente con el 12%, que busca formación en estudio de mercado, siendo este un tema relevante, pero es menos prioritario en comparación con otros aspectos del emprendimiento.

Figura 16.

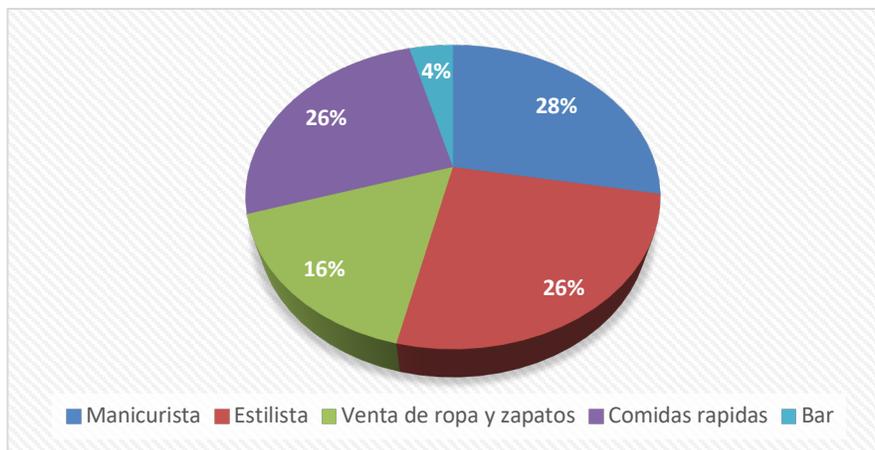
Tipo de negocio que le gustaría crear



Fuente: Autoría propia

De las mujeres encuestadas el 59% desea crear una empresa de servicios, lo que refleja una preferencia por negocios con menores costos iniciales y una alta flexibilidad operativa, como lo es salones de belleza, servicio de masajes, arreglo de uñas y pestañas, por otro lado, el 35% se inclina hacia una empresa de comercialización, lo que indica interés en la compra y venta de productos, probablemente motivadas por el crecimiento del comercio textil y de calzado, adicionando la facilidad de acceso a canales de distribución digitales como lo son las plataformas y redes sociales y finalmente con solo un 6% que quiere emprender en producción, lo que podría estar relacionado con la necesidad de mayores inversiones en infraestructura, maquinaria y logística.

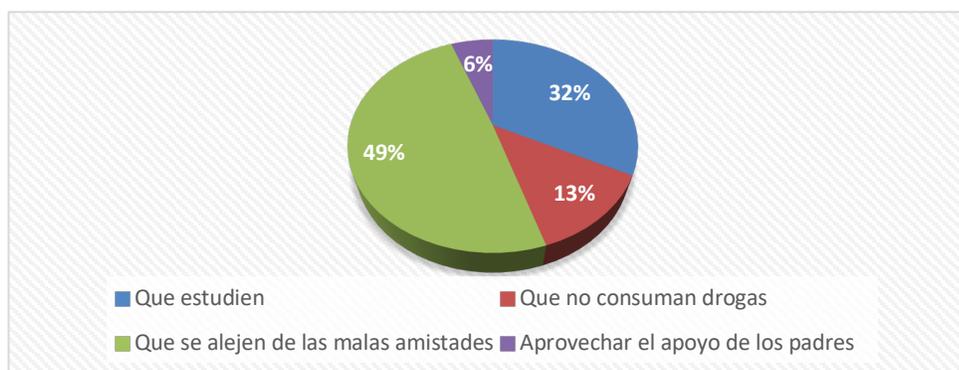
Figura 17
Idea de negocio



Fuente: Autoría propia

Las mujeres encuestadas tienen varias ideas de negocio, aunque las más relevantes fueron manicurista y estilista cada una con un 26% y 28% respectivamente, debido a que a estas mujeres lo que más les llama la atención es el tema del cuidado y la belleza personal, ya que como trabajadoras sexuales es un factor de gran importancia, seguido de venta de comidas rápidas con un 26%, venta de ropa y zapatos con el 16% y finalmente con un 4% la creación de un bar.

Figura 18.
Consejos que les daría a otras mujeres que deseen emprender



Fuente: Autoría propia

El 49% de las mujeres encuestadas acusan a las malas amistades de ser las principales causantes de tener que pasar por estas experiencias poco agradables, así que aconsejan que se alejen de estas personas enfatizando sobre la influencia del entorno social en el éxito personal y profesional, también el 32% aconsejan que estudien reflejando el valor asignado a la educación y la capacitación como herramientas claves para adquirir habilidades empresariales y aumentar las posibilidades de éxito, seguido del no consumo de drogas con el 13% y finalmente aprovechar el apoyo de los padres con el 6% indicando una preocupación por el bienestar personal y el valor del respaldo familiar en el camino del emprendimiento.

4.2 Estrategias de capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ

Las trabajadoras sexuales agremiadas a ASMUPAZ requieren estrategias integrales para fortalecer sus capacidades emprendedoras y generar oportunidades económicas sostenibles.

A. Académica

1. Evaluación constante de programas formativos para diseñar e implementar cursos de emprendimiento adaptados a las necesidades de las agremiadas.
2. Integración del emprendimiento de manera transversal en las capacitaciones ofrecidas por ASMUPAZ, abordando diferentes áreas de interés y oficio.
3. Desarrollo de seminarios y talleres sobre gestión de negocios, educación financiera y comercialización de productos y servicios.
4. Generación de procesos vivenciales con emprendedores para fortalecer la toma de decisiones y estrategias de negociación.
5. Formación en habilidades blandas como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.
6. Fomento de la interdisciplinariedad para integrar diferentes conocimientos que enriquezcan los emprendimientos de las mujeres.
7. Creación de un centro de emprendimiento que funcione como un espacio de apoyo, asesoramiento y capacitación continua.

8. Uso de metodologías de enseñanza activa, como el estudio de casos y relatos de emprendedoras exitosas.
9. Fortalecimiento de la enseñanza en aspectos clave del emprendimiento, como identificación de oportunidades de negocio, toma de decisiones y gestión administrativa.
10. Aprendizaje basado en experiencias reales, integrando conocimientos prácticos en todas las etapas del emprendimiento.

B. Infraestructura

1. Adecuación de espacios formativos con acceso a tecnología y materiales para el desarrollo de emprendimientos.
2. Creación de espacios flexibles entre varias personas para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas.
3. Fortalecimiento de un centro de emprendimiento dentro de ASMUPAZ, que explique las diferentes etapas de los negocios.

C. Investigación y Desarrollo

1. Creación de espacios de generación de ideas y evaluación de proyectos en equipo.
2. Fomento de la investigación aplicada, involucrando a grupos de mujeres en el diseño de estrategias de emprendimiento.
3. Promoción de la participación de actores externos para enriquecer la formación con nuevas perspectivas.
4. Evaluación de factores internos y externos de ASMUPAZ para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la promoción del emprendimiento.
5. Realización de estudios sobre las necesidades emprendedoras de las agremiadas, incluyendo análisis de motivaciones y aptitudes.

D. Motivación e Incentivos

1. Implementación de un plan de incentivos para apoyar y motivar la creación de emprendimientos sostenibles.
2. Concientización sobre la importancia del emprendimiento como una alternativa económica viable.

3. Capacitación a facilitadores y docentes en metodologías innovadoras para educar en emprendimiento.
4. Promoción de actividades emprendedoras y eventos que permitan visibilizar los proyectos de las mujeres.
5. Formación en innovación y modelos de negocio, asegurando que los emprendimientos tengan bases sólidas.

E. Logística y Asesoría Técnica

1. Creación de un marco normativo que establezca la regulación y apoyo al emprendimiento dentro de ASMUPAZ.
2. Asesorías personalizadas en emprendimiento y formulación de planes de negocios.
3. Vinculación de ASMUPAZ con instituciones educativas y empresariales para fortalecer la formación.
4. Acompañamiento técnico especializado en ámbitos legales, contables, administrativos y de marketing.
5. Uso de redes sociales y tecnología para impulsar la visibilización de los emprendimientos.
6. Generación de espacios de intercambio de experiencias entre emprendedoras.

F. Difusión y Visibilización

1. Diseño de un plan de comunicación que permita difundir las iniciativas emprendedoras.
2. Creación de espacios en medios digitales y redes sociales para promocionar los emprendimientos.
3. Fomento del emprendimiento como proyecto de vida para generar un cambio de mentalidad.

G. Financiamiento y Apoyo Económico

1. Gestiones para la obtención de financiamiento a través de entidades públicas y privadas.
2. Creación de un fondo de capital semilla para apoyar los proyectos de mayor impacto.
3. Facilitación del acceso a créditos y micro finanzas para emprendedoras.

H. Alianzas Estratégicas

1. Búsqueda de convenios con instituciones para fortalecer la formación y el acceso a recursos.
2. Creación de redes de emprendimiento con apoyo de sectores productivos, asociaciones y cámaras de comercio.
3. Colaboración con organizaciones afines para generar sinergias y oportunidades de crecimiento.

4.3 Plan de acción

Tabla 1.

Plan de acción

Aspectos	Actividades	Tiempo	Responsable	Recursos	Indicadores
Académico	Integración del emprendimiento de manera transversal en las capacitaciones ofrecidas por ASMUPAZ, abordando diferentes áreas de interés y oficio.	3 meses	Equipo de AZMUPAZ	\$300.000	N° de participantes en capacitaciones / N° total de participantes) $\times 100 \geq 80\%$
	Desarrollo de seminarios y talleres sobre gestión de negocios, educación financiera y comercialización de productos y servicios.	3-6 meses	Estudiantes de últimos semestres en áreas administrativas y contables de la Universidad CESMAG	\$324.000	N° de participantes que asisten a los seminarios / N° total de participantes) $\times 100 \geq 80\%$
	Generación de procesos vivenciales con emprendedores para fortalecer la toma de decisiones y estrategias de negociación.	2 meses	Practicantes de Psicología de la Universidad CESMAG	\$32.000 (ARL)	N° de estrategias de negociación / N° total de participantes) $\times 100 \geq 80\%$
	Formación en habilidades blandas como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.	1 mes	Practicantes de Psicología de la Universidad CESMAG	\$32.000 (ARL)	N° de participantes con mejora en autoestima / N° total de participantes) $\times 100 \geq 80\%$

Aspectos	Actividades	Tiempo	Responsable	Recursos	Indicadores
	Creación de un centro de emprendimiento que funcione como un espacio de apoyo, asesoramiento y capacitación continua.	6 meses	SENA, Fondo emprender	\$ -	N° de participantes en el centro de emprendimiento / N° total de participantes) $\times 100 \geq 80\%$
	Fortalecimiento de la enseñanza en aspectos clave del emprendimiento, como identificación de oportunidades de negocio, toma de decisiones y gestión administrativa.	2 meses	Estudiantes de últimos semestres en areas administrativas y contables de la Universidad CESMAG	\$316.000	N° de participantes en el centro de emprendimiento / N° total de participantes) $\times 100 \geq 80\%$
Infraestructura	Adecuación de espacios formativos con acceso a tecnología y materiales para el desarrollo de emprendimientos.	3 meses	SENA, Fondo emprender	\$ -	N° de agremiadas que asisten a los espacios formativos / N° total de beneficiarias) $\times 100 \geq 90\%$
Investigación y Desarrollo	Aplicación de encuestas y entrevistas para conocer habilidades, conocimientos y expectativas de las beneficiarias	1 mes	Equipo ASMUPAZ	\$-	N° de encuestas aplicadas / N° total de beneficiarias) $\times 100 \geq 90\%$
	Formación en innovación y modelos de negocio, asegurando que los emprendimientos tengan bases sólidas	3 meses	SENA, Fondo emprender	\$ -	$(N^{\circ}$ de participantes que crean un modelo Canvas / N° total de participantes) $\times 100 \geq 60\%$
Motivación e Incentivos	Implementación de un plan de incentivos para apoyar y motivar la creación de	6 meses	SENA, Fondo emprender	\$ -	N° de sectores económicos identificados ≥ 3

Aspectos	Actividades	Tiempo	Responsable	Recursos	Indicadores
	emprendimientos sostenibles.				
Logística y Asesoría técnica	Asesorías personalizadas en emprendimiento y formulación de planes de negocios.	1 mes	Practicantes de administración de empresas de la Universidad CESMAG	\$32.000 (ARL)	(N° de participantes que elaboran un plan financiero / N° total de participantes) $\times 100 \geq 70\%$
	Vinculación de ASMUPAZ con instituciones educativas y empresariales para fortalecer la formación.	3-6 meses	Equipo ASMUPAZ	\$ -	N° de entidades que se vinculen a ASMUPAZ ≥ 3
Difusión y Visibilización	Diseño de un plan de comunicación que permita difundir las iniciativas emprendedoras.	1 mes	Practicantes de administración de empresas de la Universidad CESMAG	\$32.000 (ARL)	(N° de participantes que aplican estrategias de comunicación / N° total de participantes) $\times 100 \geq 70\%$
	Creación de espacios en medios digitales y redes sociales para promocionar los emprendimientos.	4 meses	Equipo ASMUPAZ	\$400.000	N° de espacios en redes de emprendedoras conformadas ≥ 3
	Fomento del emprendimiento como proyecto de vida para generar un cambio de mentalidad.	1 mes	Equipo ASMUPAZ	\$300.000	(N° de participantes que elaboren un proyecto/ N° total de participantes) $\times 100 \geq 70\%$
	Uso de redes sociales y tecnología para impulsar la visibilización de los emprendimientos.	6 meses	Equipo ASMUPAZ	\$600.000	(N° de reacciones en redes sociales/ N° total de visualizaciones) $\times 100 \geq 70\%$

Aspectos	Actividades	Tiempo	Responsable	Recursos	Indicadores
Financiamiento y Apoyo Económico	Gestiones para la obtención de financiamiento a través de entidades públicas y privadas.	3-6 meses	Equipo ASMUPAZ	\$600.000	N° de sectores económicos identificados ≥ 3
	Creación de un fondo de capital semilla para apoyar los proyectos de mayor impacto.	4 meses	Equipo ASMUPAZ	\$3.000.000	Fondo semilla para apoyar 10 emprendimientos
Alianzas Estratégicas	Búsqueda de convenios con instituciones para fortalecer la formación y el acceso a recursos.	3 meses	Equipo ASMUPAZ	\$300.000	N° de alianzas estratégicas establecidas ≥ 3
	Colaboración con organizaciones afines para generar sinergias y oportunidades de crecimiento.	6 meses	Equipo ASMUPAZ	\$600.000	N° de organizaciones que generen oportunidades de crecimiento ≥ 3
			Total presupuesto por año	6.868.000	

Fuente: Autoría propia

5. Conclusiones

- El diagnóstico evidenció que la mayoría de las trabajadoras sexuales tienen interés en emprender como vía de reconversión laboral, destacando habilidades previas en áreas como cocina, belleza, ventas y confección, aunque algunas con conocimientos empíricos.
- Se identificó un alto nivel de vulnerabilidad socioeconómica en la población impactada, lo cual hace indispensable acompañar los procesos de emprendimiento no solo con formación técnica, sino también con apoyo psicosocial y financiero.
- Las estrategias formativas más efectivas son aquellas que integran el desarrollo de capacidades técnicas como lo son planes de negocio, educación financiera y marketing con la formación en habilidades blandas liderazgo, permitiendo una transformación personal y profesional equilibrada.
- El enfoque práctico y personalizado de la capacitación garantiza mayor impacto, ya que permite a las beneficiarias identificar oportunidades concretas y aplicables a su entorno inmediato.
- El plan de acción formulado articula componentes técnicos, formativos, financieros y sociales, permitiendo un abordaje integral del proceso de reconversión laboral y fortalecimiento de la autonomía económica de las beneficiarias.
- La inclusión de indicadores medibles, responsables y tiempos definidos en el plan de acción permite hacer seguimiento efectivo de los avances, facilitar ajustes y asegurar la sostenibilidad del programa en el tiempo.

6. Recomendaciones

- Se sugiere implementar diagnósticos participativos de forma periódica para actualizar la información sobre habilidades, intereses y condiciones sociales de las beneficiarias, garantizando que las estrategias de formación se mantengan actualizadas.
- Diseñar instrumentos de recolección de información con enfoque diferencial, sensibles a las realidades de las trabajadoras sexuales, incluyendo aspectos emocionales, familiares y económicos, para una caracterización integral.
- Vincular al proceso diagnóstico a actores clave como organizaciones comunitarias, instituciones educativas y centros de empleo, con el fin de enriquecer la comprensión del entorno y las oportunidades del mercado local.
- Adoptar metodologías de aprendizaje con talleres prácticos, estudios de caso y simulaciones de negocio, para facilitar la apropiación de los contenidos por parte de las participantes.
- Integrar módulos transversales sobre empoderamiento, derechos laborales, salud mental y prevención de violencia, fortaleciendo la autonomía personal de las beneficiarias más allá del aspecto productivo.
- Realizar sesiones de prueba a las estrategias de capacitación antes de su implementación masiva, permitiendo validar su efectividad, pertinencia y nivel de comprensión entre las beneficiarias.
- Establecer una hoja de ruta detallada con cronograma, metas por fase, responsables, presupuesto y mecanismos de evaluación, garantizando una ejecución ordenada y medible del plan de acción.

- Asegurar la flexibilidad del plan para que pueda ajustarse según los resultados del seguimiento y las principales necesidades de las participantes, incorporando espacios de retroalimentación colectiva.

- Incluir dentro del plan de acción una estrategia de visibilización y comunicación, que permita mostrar los avances del programa a la comunidad, aliados institucionales y posibles financiadores, promoviendo la sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Referencias

- Aguayo, E. C. y Hinrichs, J. S. (2015). Curadoras de semillas: entre empoderamiento y esencialismo estratégico. *Revista Estudios Feministas*, 23(2), 347-370.
<https://dx.doi.org/10.1590/0104-026X2015v23n2p347>
- ASMUPAZ. (s. f.). Home [página de Facebook]. Facebook. Consultado el 10 de marzo de 2021.
<https://bit.ly/30AY3zV>
- Castañeda Arguelles, Mateo (2022). Diseño de un plan de capacitación orientado a emprendimientos femeninos y líderes en la comunidad de la Vereda La Cedrona.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/29359/7/CastanedaMateo_2022_PlanCapacitacionEmprendimientos.pdf
- Comisión de Mujeres y Desarrollo. (2007). El proceso de empoderamiento de las mujeres, Guía metodológica. Bruselas: Comisión de Mujeres y Desarrollo.
https://dhls.hegoa.ehu.es/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf
- Covarrubias, R. y Ochoa, I. (2018). Empoderamiento de las mujeres indígenas y turismo. Un caso en Cómala, Colima, México. *Revista de investigación y divulgación sobre los estudios de género*, (22), 197-218.
http://bvirtual.ucol.mx/descargables/833_11_articulo_09-1-21.pdf
- Flores Jaén, Mireya Patricia; Mackencie Miranda, Fabricio Abel; Merizalde Véliz, Diana Carolina y Yáñez Nata, Angélica Valeria (2023). Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para las empresarias. DOI: 10.46932/sfjdv4n9-021
- González, B.V., Vargas, S.M y Pineda, M.S. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, 15(26),
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1048> 215-236.
Desarrollo
- Jaramillo, C. D. y Canaval, G. E. (2020). Violencia de género: Un análisis evolutivo del concepto. *Universidad y Salud*, 22(2), 178-185. <https://doi.org/10.22267/rus.202202.189>

- Perilla Ruiz, L., Ruíz Sánchez, M.C., & Peña Ulloa, L.G. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1-28. <https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>
- Robbins, S. (2005). *Administración*. 8va edición. Editorial Prentice Hall. México
- Urbano, D y Toledano, N. (2011). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC. Barcelona. España
- Vainrub, R. (2006). *Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores*. Ediciones IESA

Anexo A.
Encuesta dirigida a trabajadoras sexuales
Universidad CESMAG
Facultad de ciencias administrativas y contables
Programa de administración de Empresas

Objetivo: Recolectar información para diseñar estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ en reconversión laboral ubicadas en la ciudad de Pasto.

Los datos recogidos serán estrictamente confidenciales, con utilidad académica, y no tienen fines fiscales ni pueden ser utilizados como prueba judicial en cumplimiento del Artículo 5° de la Ley 79 de 1993. Los resultados de la encuesta serán presentados de manera agregada y a nivel del sector al que la empresa pertenece.

I. Información demográfica:

1. Género: a. Femenino ___ b. Otro ___ Cuál? _____ 2. Edad: _____
 3. Lugar de nacimiento: a. Municipio _____ b. Departamento _____
 4. Estado civil _____

II. Información socioeconómica:

5. Estrato al que pertenece: a. 0 ___ b.1 ___ c.2 ___ d.3 ___ e. 4 ___ f. 5 ___ g. 6 ___
 6. Nivel de estudios
 a. Ninguno ___ b. Primaria ___ c. Secundaria ___ d. Tecnología ___ e. Profesional ___
 f. Postgrado ___ g. Otro ___ h. Cuál? _____

III. Información sobre emprendimiento

7. ¿Ha considerado emprender?
 a. Si
 b. No
 c. Tal vez
8. ¿Ha investigado o buscado información sobre oportunidades de emprendimiento?
 a. Si
 b. No

9. ¿Qué tipo de recursos o apoyo cree que necesitaría para llevar a cabo su proyecto emprendedor?

- a. Económico
- b. Experiencia
- c. Contactos

10. ¿El salario que recibe actualmente es suficiente para vivir?

- a. Si
- b. No

11. ¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar incluida usted?

- a. 2 a 3 personas
- b. 4 a 5 personas
- c. 6 a 7 personas

12. ¿Cuáles son sus mayores temores o preocupaciones sobre el emprendimiento?

- a. Fracaso
- b. Endeudamiento
- c. Apoyo

13. ¿Ha hablado con otras mujeres que hayan emprendido con éxito?

- a. Si
- b. No

14. ¿Por medio de qué le gustaría capacitarse en emprendimiento?

- a. Talleres
- b. Cursos
- c. Diplomados

15. ¿Sobre qué temas le gustaría capacitarse?

- a. Ideas de negocio
- b. Estudio de mercado
- c. Estudio técnico
- d. Estudio financiero
- e. Otro
- f. ¿Cuál? _____

16. ¿Qué tipo de negocio le gustaría crear?

- a. Empresa de producción

b. Empresa de servicios

c. Empresa de comercialización

17. ¿Cuál es su idea de negocio?

18. ¿Qué consejos les daría a otras mujeres que estén considerando emprender?

Muchas gracias por su colaboración

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 30 de Mayo del 2025

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado denominado **Estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ en reconversión laboral ubicadas en la ciudad de Pasto**, presentado por el autor **Johan Esteban Rios Chamorro** del Programa Académico **Administración de Empresas** al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,

Claudia Solarte Solarte

CLAUDIA MAGALI SOLARTE SOLARTE
59.816.989
Contaduría Pública
3206724490
cmsolarte@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA M/EDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Johan Esteban Ríos Chamorro	Documento de identidad: 1085275163
Correo electrónico: johaninginformatica@gmail.com	Número de contacto: 3117623294
Nombres y apellidos del asesor: Claudia Magalí Solarte Solarte	Documento de identidad: 59.816.989
Correo electrónico: cmsolarte@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3206724490
Título del trabajo de grado: Estrategias de asesoría y capacitación en emprendimiento para las trabajadoras sexuales agremiadas a la Asociación Mujeres y Paz ASMUPAZ en reconversión laboral ubicadas en la ciudad de Pasto.	
Facultad y Programa Académico: Ciencias Administrativas y Contables, Administración de Empresas	

En mi calidad de autor y/o titular del derecho de autor del Trabajo de Grado señalado en el encabezado, confiero a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el firmante del presente documento conserve la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me comprometo a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de autor y la fecha de publicación.
- e) Autorizo a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo a la

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor garantizo que he cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permito que mi Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG, por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 30 días del mes de mayo del año 2025.

	Firma del autor
Nombre del autor: Johan Esteban Ríos Chamorro	Nombre del autor:
 Nombre del asesor: Claudia Magali Solarte Solarte	