

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

**Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la
microempresa Marroquinería JG SAS. Ubicada en el municipio de Tangua
Nariño.**

Cristian Steban Nandar Guerrero

Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables,
Universidad CESMAG

Nota del autor

El presente Trabajo de Grado tiene como propósito cumplir el requisito exigido para optar al título de pregrado como contador público en la Universidad CESMAG. La correspondencia referente a este trabajo debe dirigirse al Programa de Contaduría Pública de la Universidad CESMAG.

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

**Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la
microempresa Marroquinería JG SAS. Ubicada en el municipio de Tangua
Nariño.**

Cristian Steban Nandar Guerrero

Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables,
Universidad CESMAG

Asesora Mag. Marleny Farinango Vivanco

22 de mayo de 2025

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma jurado

Firma jurado

San Juan De Pasto, mayo 2025

NOTA DE EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD INTELECTUAL

“El pensamiento que se expresa
En esta obra es de exclusiva
Responsabilidad de su autor y
No compromete la ideología de la
Universidad CESMAG.”

Dedicatoria

Dedico este proyecto principalmente a Dios por darme la sabiduría y fortaleza de salir adelante y poder culminar esta etapa de mi vida; a mis padres quienes amo y respeto y han sido la base fundamental de mi formación y de quien soy hoy en día; a mis hermanos con quienes no solo compartimos sangre, compartimos sueños y logros, y mucho amor y admiración. A mi mujer a quien amo y respeto, y quien ha sido mi cómplice mi amiga mi compañera, mi apoyo incondicional y con la que vamos de la mano para cumplir nuestros sueños y metas; A mi hijo, mi amor mi vida, el sol de mis días y la alegría en mi alma la razón de seguir adelante y esforzarme para llegar cada día más lejos. Y a toda mi familia y amigos quienes en su momento me brindaron sus consejos su apoyo para seguir mejorando.

Agradecimientos

Hoy que culmina una etapa tan significativa en mi vida, quiero expresar mi gratitud a Dios, por darme la capacidad, el entendimiento, la fuerza y sabiduría, para culminar esta etapa de mi vida, por ser mi guía y mi sostén en los momentos más difíciles, por estar siempre acompañándome e iluminando mis pasos.

Agradezco a mis padres por su amor infinito, a mi mujer por su amor, su apoyo incondicional, su paciencia, por estar siempre pendiente de mí y de cada detalle de esta tesis, tu fe en mí fue fundamental para llegar hasta aquí.

Mi sincero agradecimiento a la Universidad CESMAG, por abrirme sus puertas, por brindarme una formación integral, y por ser el espacio que marco mi formación intelectual y humana.

A mi asesora Mag. Marleny Farinango Vivanco, por su acompañamiento constante, por su invaluable orientación, paciencia y conocimiento brindado, su disponibilidad para resolver dudas y apoyo profesional hicieron posible culminar este trabajo de grado.

Contenido

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.1 TEMA DE INVESTIGACION.....	20
1.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN	20
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.3.1 Descripción del Problema.	21
1.3.2 Formulación del Problema	25
1.4 OBJETIVOS	25
1.4.1 Objetivo General	25
1.4.2 Objetivos Específicos.....	25
1.5 JUSTIFICACIÓN	26
1.6 VIABILIDAD	30
1.7 DELIMITACIÓN	30
2. MARCO REFERENCIAL	32
2.1 ANTECEDENTES	32
2.2 MARCO CONTEXTUAL	38
2.2.1 Macrocontexto.....	38
2.2.2 Microcontexto	42
2.2.3 Reseña Histórica.....	46
2.3 MARCO LEGAL.....	50
2.4 MARCO TEORICO	55
2.5 MARCO CONCEPTUAL	68

3. METODOLOGIA	71
3.1 PARADIGMA	71
3.2 ENFOQUE.....	72
3.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	72
3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN	73
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	74
3.5.1 Población.....	74
3.5.2 Muestra.....	74
3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	74
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	76
4.1 Diagnóstico del manejo de costos actual de la empresa Marroquinería JG S.A.S ubicada en el Municipio de Tangua Nariño	76
4.1.1 Tabulación y análisis de la entrevista.....	76
4.1.2 MEFE: Matriz De Factores Externos - MEFI: Matriz Factores Internos.....	88
4.1.3 Matriz DOFA	92
4.2 Identificación de los costos en los que se incurren durante el proceso de producción. 98	
4.2.1 Descripción del proceso productivo.....	98
4.2.2 Identificación de los costos del proceso productivo.....	109
4.3 Propuesta de la estructura de un sistema de costos por órdenes específicas de producción en la empresa de Marroquinería JG S.A.S ubicada en el Municipio de Tangua Nariño	120
4.3.1 Áreas funcionales de la empresa	120
4.3.2 Cuentas contables a utilizar en el sistema de costos	121

4.3.3 Documentación requerida.	125
4.3.4 Ejercicio práctico sistema costos por órdenes específicas de producción para la empresa marroquinería JG SAS ubicada en el municipio de Tangua (Nariño)	157
CONCLUSIONES.....	193
RECOMENDACIONES	196
REFERENCIAS	198
ANEXOS.....	203

Lista de Tablas

Tabla 1. Tabulación de entrevista.....	76
Tabla 2. Matriz de factores externos (MEFE)	89
Tabla 3. Matriz de factores internos (MEFI).....	91
Tabla 4. Matriz DOFA	93
Tabla 5. Materia prima directa para elaboración de 100 billeteras	109
Tabla 6. Liquidación de mano de obra directa para el empleador.....	110
Tabla 7. Cálculo del costo de la hora laboral por empleado.....	112
Tabla 8. Mano de obra directa	112
Tabla 9. Costos otros materiales.....	113
Tabla 10. Mano de obra indirecta.....	114
Tabla 11. Relación de construcciones y edificaciones	115
Tabla 12. Relación de maquinaria del área de producción.....	116
Tabla 13. Relación de muebles y enseres para el área de producción.....	118
Tabla 14. Relación herramientas menores.....	119
Tabla 15. Resumen de costos indirectos por mes.....	119
Tabla 16. Resumen del plan único de cuentas para comerciantes.....	122

Lista de Figuras

Figura 1. Flujograma proceso productivo Marroquinería JG SAS.....	99
Figura 2. Diseño	100
Figura 3. Corte.....	101
Figura 4. Estampado de piezas	102
Figura 5. Desbastado de piezas	103
Figura 6. Embonado y armado de artículos.....	104
Figura 7. Confección y manufactura	105
Figura 8. Acabados y terminados	106
Figura 9. Control y calidad.....	107
Figura 10. Empaque y envío a almacén de productos terminados	108
Figura 11. Factura electrónica de venta.....	126
Figura 12. Orden de producción.....	127
Figura 13. Orden de Compra	129
Figura 14. Documento soporte electrónico en adquisiciones efectuadas a no obligados a facturar.....	130
Figura 15. Formato entrada a bodega.....	131
Figura 16. Reconocimiento contable.....	132
Figura 17. Formato tarjeta de Kardex.....	133
Figura 18. Formato nota crédito	134
Figura 19. Reconocimiento contable.....	135
Figura 20. Formato requisición de materiales	137
Figura 21. Reconocimiento contable.....	138

Figura 22. Formato devolución interna de materiales	139
Figura 23. Reconocimiento contable	140
Figura 24. Nómina de empleados marzo 2025	142
Figura 25. Reconocimiento contable	143
Figura 26. Tarjeta Tiempo	145
Figura 27. Boleta de trabajo	146
Figura 28. Boleta de trabajo resumen.....	148
Figura 29. Reconocimiento contable	148
Figura 30. Resumen costos indirectos totales.....	149
Figura 31. Formato de depreciación.....	150
Figura 32. Reconocimiento contable	151
Figura 33. Formato de cálculo tasa de aplicación de costos indirectos de fabricación	153
Figura 34. Reconocimiento contable	153
Figura 35. Formato hoja de costos.....	155
Figura 36. Formato entrada de productos a almacén.....	156
Figura 37. Reconocimiento contable	156

Lista de Anexos

Anexo 1. Carta de respuesta y autorización por parte del representante legal de frente a la solicitud de autorización de trabajo investigativo.	203
Anexo 2. Entrevista dirigida al personal administrativo	204

RESUMEN ANALÍTICO DE ESTUDIO

Código: 1172

Programa académico: Contaduría Pública

Autor de la investigación: Cristian Steban Nandar Guerrero

Asesora: Mag. Marleny Farinango Vivanco

Título: Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la microempresa Marroquinería JG SAS. Ubicada en el municipio de Tangua Nariño.

Palabras clave: contabilidad de costos, Costos, sistema de costos por órdenes de producción, elementos del costo, marroquinería.

Descripción: Esta investigación tiene como propósito diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la Marroquinería JG SAS, ubicada en el municipio de Tangua Nariño, que le permita conocer con precisión el costo unitario de sus productos, a través del análisis de los elementos que intervienen en el proceso de fabricación: materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. El estudio de este sistema busca optimizar la gestión financiera, mejorar la toma de decisiones y fortalecer la competitividad empresarial mediante el control eficiente de los recursos, el registro detallado de los procesos productivos y la identificación de oportunidades de mejora dentro de la estructura de costos. La investigación se apoya en referentes teóricos y técnicos que destacan la

importancia de la contabilidad de costos como base para el desarrollo económico y la sostenibilidad empresarial.

Capítulo I: Problema de investigación

Este capítulo de la investigación introduce el tema principal del estudio, planteando el problema a través de una pregunta central que orienta todo el análisis. A partir de esta formulación, se definen los objetivos generales y específicos, los cuales no solo dirigen el desarrollo del trabajo, sino que también servirán como base para encontrar la respuesta a dicha pregunta.

Capítulo II: Marco referencial

En esta sección se expone un panorama amplio y detallado del contexto en el cual se enmarca el objeto de estudio, integrando antecedentes y referencias pertinentes a nivel local, nacional e internacional que respaldan teóricamente el análisis planteado. Asimismo, se realiza un análisis de las normativas, leyes y disposiciones vigentes que regulan el tema abordado, lo cual garantiza que el desarrollo del trabajo investigativo se mantenga en coherencia con el marco legal actual. Del mismo modo, se presentan y explican los conceptos teóricos y técnicos fundamentales, cuya comprensión resulta indispensable para el desarrollo adecuado del estudio, ya que constituyen la base conceptual sobre la cual se estructura el resto de la investigación.

Capítulo III: Metodología

Este capítulo describe de manera precisa y estructurada el proceso metodológico que orientó la realización de la presente investigación. En primer lugar, se justifica la elección del enfoque metodológico adoptado, el cual responde a la naturaleza del problema

planteado, los objetivos propuestos y el tipo de información requerida. Asimismo, se especifica el tipo de investigación, el diseño empleado, el contexto o población de estudio y el método de abordaje, con el fin de garantizar claridad del proceso investigativo, detallando, además, las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, que permitieron dar respuesta a la pregunta de investigación.

Capítulo IV: Resultados de la Investigación

Como resultado del presente estudio, se identificó que la empresa Marroquinería JG S.A.S. carece de un sistema de costos que le permita determinar con precisión y oportunidad los costos reales asociados a la elaboración de sus productos en cada una de sus líneas de producción. A partir de esta necesidad, se diseñó un sistema de costos por órdenes de producción como propuesta de solución viable y adaptable a la empresa.

El análisis del proceso productivo permitió evidenciar la importancia de gestionar de manera eficiente los elementos del costo materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación con el fin de optimizar los recursos, reducir operaciones innecesarias, eliminar pérdidas y mejorar la productividad. La implementación del sistema propuesto permitiría no solo busca una mejor organización interna, sino también una mejora en la rentabilidad y competitividad de la empresa.

Metodología: La metodología empleada en esta investigación se estructura a partir de un enfoque cuantitativo, ya que el propósito principal fue obtener, medir y analizar datos numéricos relacionados con los costos de producción en la empresa Marroquinería JG S.A.S. Este enfoque permitió recopilar información concreta y objetiva mediante

procedimientos sistematizados, con el fin de identificar y cuantificar los costos directos e indirectos asociados a cada una de las etapas del proceso productivo.

El método de investigación aplicado fue el deductivo, ya que partió del estudio de teorías y principios generales de la contabilidad de costos, para luego encaminarse al análisis particular de la situación específica de la empresa en estudio. A través de esto, se pudo establecer la pertinencia de aplicar un sistema de costos por órdenes de producción, determinando su viabilidad con base en las características y necesidades operativas de la marroquinería.

En cuanto al tipo de investigación, se desarrolló bajo un nivel descriptivo, pues el objetivo principal fue observar y detallar los elementos del contexto interno de la empresa, así como el comportamiento actual del manejo de los costos de producción. Esto permitió identificar las principales falencias en la estructura de costos existente y describir con claridad cómo la implementación del sistema propuesto podría mejorar la rentabilidad y eficiencia operativa de la empresa.

El proceso metodológico contempló un diagnóstico inicial, mediante el cual se recolectó información sobre los procesos productivos y los costos asociados. Posteriormente, se realizó un análisis de la información con el propósito de diseñar una propuesta de mejora basada en un sistema de costos por órdenes de producción. Posteriormente, se elaboró el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción encaminado en la creación de una herramienta que facilite a la empresa el control de costos.

Línea de investigación: Esta línea se enfoca en el análisis y desarrollo de herramientas contables aplicadas a contextos organizacionales, con el fin de aportar soluciones a

problemáticas económicas, contables y financieras, como en este caso, el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para una empresa de marroquinería.

Conclusiones y Recomendaciones: La presente tesis contempla un apartado conclusiones y recomendaciones que resumen los hallazgos más relevantes del estudio, aportando tanto al conocimiento académico como a la práctica contable, proponiendo acciones orientadas a la mejora de los procesos, sirviendo como insumos que permiten fortalecer los conocimientos contables y de gestión de costos, además constituyen una herramienta útil para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial, contribuyendo a una administración más eficiente y sustentada en fundamentos teóricos.

Introducción

El presente trabajo de grado tiene como objetivo principal diseñar un sistema de costos por orden de producción que permita conocer el costo del producto con base al cálculo de los elementos empleados en el proceso de fabricación.

El sistema de costo por orden de producción es importante para llevar un mejor control de los elementos de fabricación, Chambergo (2016) expresó que “para la determinación de los costos de producción se debe considerar los siguientes aspectos: a) Identificar los costos intervinientes en la fabricación, comercialización o prestación del servicio. b) Identificación de los costos directos e indirectos”. (p.1) Siendo los costos directos e indirectos parte de los elementos usados para la fabricación del producto, en ellos se encuentran la mano de obra directa, materia prima y los costos indirectos de fabricación.

Por ende, con el presente diseño de costos por órdenes de producción, se pretende proponer la estructura de un sistema de costos con el fin de que la empresa tenga un apoyo y guía, para planear cifras financieras, crecer y mantenerse en el mercado, además le permite identificar el costo unitario por cada producto elaborado, conocer el proceso productivo, para garantizar el control de la producción, y así la empresa pueda tener mayor eficacia a la hora de utilizar los recursos de la compra de materia prima, pagos en mano de obra, y costos indirectos de fabricación, y en si pueda tomar mejores decisiones que le permitan mantener un equilibrio en cuanto a sus ingresos y costos.

Hasta el momento el trabajo incluye la descripción de la problemática, marco referencial metodológica y desarrollo de los dos primeros objetivos.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACION.

Sistema de costos por órdenes de producción para la empresa Marroquinería JG SAS.

Ubicada en el municipio de Tangua Nariño.

1.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN

Contabilidad y organizaciones

En la investigación contable se incorporan elementos científicos y prácticos esenciales para la búsqueda de soluciones a las necesidades y problemas de la comunidad, que requieren de su participación en las diversas áreas de la Contaduría a través de desarrollos teóricos inherentes al contexto económico, contable y financiero de la región. Se debe incentivar la realización de investigación sobre los procesos económicos, contables y financieros, y de los factores que los condicionan, como medio para lograr la dinamización el desarrollo y crecimiento socio-económico de la comunidad, con el espíritu crítico frente a la realidad económica, contable y financiera de las organizaciones con el fin de elaborar y ejecutar proyectos de transformación del entorno socio-económico y organizacional. (Pacioli Luca)

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1 Descripción del Problema.

“Muchas empresas pequeñas empiezan sus negocios con bastante ánimo, pero se enfocan en el mercado y las ventas, descuidando la parte contable de costos, lo que lleva que al finalizar terminen fracasando, simplemente por falta de control financiero” (Vargas Baquero Duvan, 2021).

Es una realidad, desafortunadamente muchos negocios y emprendimientos se crean con grandes expectativas, sin embargo muchos fracasan, al no implementar una contabilidad de costos adecuada, muchos realizan su contabilidad manual, lo que no les permite llevar un orden en cuanto a gastos y utilidades, usualmente se enfocan en el mercado y las ventas, descuidando la parte contable (gastos e ingresos), lo que conlleva a que desvíen su mirada y terminen fracasando, simplemente por falta de control financiero.

“El gran problema de muchas empresas industriales y de servicios en Colombia es el desinterés que tienen por la contabilidad de costos. Esto se constituye en un verdadero *“talón de Aquiles”*. Gomez José, (2023)

Es por eso, que la poca importancia a los procedimientos contables genera un sistema contable deficiente que los conduce a perder el control de los recursos económicos y financieros e inclusive a perder la disposición de los activos y el patrimonio de la empresa.

Por eso, que señala (Gajarda Felipe, 2023, párr. 2),

Un manejo inadecuado de costos puede tener consecuencias negativas para tu empresa. Por ejemplo, si no llevas un control preciso de los costos, es posible que se

incurra en costos innecesarios, lo que podría disminuir la rentabilidad de una empresa. Además, si no se tiene una idea clara de tus costos, resulta difícil fijar precios adecuados y competitivos en el mercado. Esto puede afectar negativamente tu participación en el mercado y tu capacidad para generar ingresos.

Otro problema con el manejo inadecuado de costos es que puede llevar a la toma de decisiones equivocadas, en cuanto a inversión, producción o estrategias de mercado. Estos desaciertos pueden tener consecuencias graves para tu empresa a largo plazo.

De ahí que, muchos de los emprendedores al no llevar un sistema de costos debidamente constituido, no podrán identificar con claridad, veracidad y exactitud los recursos, materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, ni tampoco se podrán reconocer la utilidad, rentabilidad y resultados obtenidos luego de la comercialización del producto final. Así como lo menciona, Mendoza Miriam (2022) “cuando una empresa no cuenta con un correcto sistema de determinación de costos es más vulnerable a tomar decisiones erradas, no tiene el control real de sus finanzas y no puede planificar, gestionar y evaluar rentablemente los flujos de trabajo”.

Igualmente, frente al tema Puma Carmen (2017) menciona:

Tener un costo deficiente en las empresas representa una gran debilidad en un contexto competitivo como el de hoy, es necesario que las empresas sean capaces de cuantificar sus costos con aceptable exactitud, utilizar los recursos que posee con racionalidad para hacer un manejo adecuado de estos, y la posibilidad de tomar decisiones oportunas con respecto a los costos.

Por consiguiente, cuando una empresa no cuenta con un adecuado sistema de determinación de costos es más frágil en la toma de decisiones, por lo que no tiene el control real de sus finanzas, no puede planificar, gestionar y evaluar rentablemente los flujos de trabajo, es preciso por eso que los precios de venta se deben fijar considerando los costos de producción, ya que si no es así es imposible fijarlos con precisión y corregirlos en el tiempo si no se cuenta con las cifras de costos actualizadas y determinadas con precisión. Al final, esto puede representar un duro golpe para las utilidades del negocio.

Además, surge otro problema y esto se debe que la poca importancia por parte de los propietarios de las empresas, que se le da a los procedimientos contables, lo que genera un sistema contable deficiente, lo cual los conduce a perder el control de los recursos económicos y financieros e inclusive el patrimonio de la empresa, por lo que Mesa Daniel y Marin Juliana (2018) señalan:

La mayoría de las microempresas no llevan contabilidad en sus negocios, ya que no es visto como un tema obligatorio y no lo consideran necesario por la poca información y capacitación que tienen los propietarios y/o administradores sobre los temas contables, lo que se reflejado en una deficiencia de hechos y soportes sobre la realidad de la unidad productiva.

Igualmente, Vargas Duvan y Hernández Jenny (2021) se refieren a la falta de interes y falta de conocimientos en el proceso contable, los cuales son necesarios para el desarrollo empresarial, puesto que por inexperiencia no saben cómo empezar a llevar un control de sus registros, gastos e ingresos y por ende pueda que por su afán en la toma de decisiones pierdan sus negocios, a lo cual se mencionan:

El desinterés de estos propietarios hace que su proceso contable sea deficiente lo que conlleva a que no se tenga la información adecuada de los recursos económicos y financieros; esto no permite que se puedan tomar decisiones o hacer correctivos necesarios en el momento oportuno y adecuado que requiere la empresa. Los propietarios y accionistas creen que la contabilidad es un simple mecanismo que les permite definir sus deberes tributarios: rendir sus cuentas de IVA, Retención en la fuente, Ica y Renta al final de los periodos del año fiscal. (p.16)

Sin embargo, frente a esto Bolaños Jhon, (2017) menciona “los microempresarios en Colombia son conscientes de la importancia y aplicación de prácticas contables y financieras, sin embargo, la mayoría no tiene claridad sobre los conceptos, no dedica recursos a su buena implementación”.

En sí, se puede decir que llevar proceso contable inadecuado, en el que no se lleva la información precisa, fiable y actualizada, generará pérdidas, malos manejos, pésimas decisiones por parte de los administradores y no se podrán optimizar los procesos de la empresa.

En resumen, “Si una organización no tiene una gestión de control riguroso a sus inventarios y no tiene una buena medición de sus costos, es un barco a la deriva”. Martínez J. E., (2023)

1.3.2 Formulación del Problema

¿Cuál es el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa Marroquinería JG SAS, ubicada en el municipio de Tangua, Nariño?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa marroquinería JG SAS. ubicada en el municipio de Tangua Nariño.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico del manejo de costos actual de la empresa Marroquinería JG S.A.S ubicada en el Municipio de Tangua Nariño.
- Identificar los costos en los que se incurren durante el proceso de producción de tal manera que permita establecer la mejor opción de implementación de costos
- Proponer la estructura de un sistema de costos por órdenes específicas de producción en la empresa de Marroquinería JG S.A.S ubicada en el Municipio de Tangua Nariño

1.5 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la información de costos es esencial para generar estrategias o acciones que ayuden a aumentar las ventas y disminuir en lo posible las pérdidas, es por ello que se crea la necesidad de establecer una herramienta de la contabilidad de costos, como lo es un sistema de costos por órdenes específicas de producción, para establecer un control de todas las actividades que se llevan a cabo en la empresa.

Solórzano Zulma(2018) define la contabilidad de costos como:

Una herramienta fundamental para la gerencia porque proporciona información pertinente de aspectos relevantes de la empresa, información que ayuda a la contabilidad financiera para la preparación y presentación de los estados financieros de interés general: para usuarios internos y externos de la compañía y a la contabilidad administrativa para la toma de decisiones y estrategias, cuyas metas se enfocan en maximizar el beneficio económico sin disminuir la calidad del producto o servicio.

Culcay Marisol(2022) menciona tambien:

La Contabilidad de costos proporciona las herramientas para determinar de una manera adecuada y técnica los costos que conllevan la elaboración o fabricación de un producto, sea en una empresa industrial y/o en pequeños emprendimientos productivos ... La contabilidad de costos además es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos, y con ello facilita la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo. (p.2)

De ahí que, resulta importante conocer la importancia de crear un sistema de costos en una empresa. Según Ojeda Laura (2021):

Hablar de implementar una herramienta de costos se lleva a cabo a manera de establecer un control, registro de las operaciones, eficiencia y eficacia en el desarrollo de actividades, posicionamiento en el mercado, mayor capacidad de apalancamiento, fortalecimiento de la parte organizacional del ente, crecimiento de utilidades, mejora en la gestión y suministro de información, desarrollo económico, duración en el mercado... (p.4)

Por lo tanto, esta herramienta se presenta como una solución para evitar la mala utilización de los recursos, lo cual ayudará a que se creen costos innecesarios, de modo que se logre conocer con exactitud los recursos, materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, necesarios para la producción y venta de los productos.

Es por eso, que se considera importante conocer los costos que se utilizan en el proceso productivo, como lo menciona Aguirre Hoover (2019):

Todas las empresas independientemente de la actividad económica a la que se dediquen deben conocer sus costos de producción, es por ello que se requiere de la implementación de un sistema de costos que le permita obtener una información financiera fiable y real de sus costos de producción, con la finalidad de poder tomar decisiones acertadas y que aseguren un uso efectivo y un crecimiento en el mercado competitivo. (p.20)

Por esta razón, es que toda empresa debe implementar y manejar una adecuada contabilidad de costos, para que así se dé la determinación correcta del costo unitario, que

es donde se desprende la toma de decisiones, como pueden ser la reducción del costo, y así se pueden fijar precios de venta, sujetos a la oferta y demanda, como lo mencionan

Rodríguez Nestor, Bermúdez Karol (2021):

A partir de un sistema de costos la empresa podrá planear mejor su gestión debido a que al conocer sus costos de producción de manera fiable y lo más exacta posible podrá estimar sus costos de venta y con esto le permitirá organizar sus inversiones además de tener un control más preciso sobre la mano de obra contratada, los insumos adquiridos, las pérdidas de productos, los tiempos improductivos y demás indicadores que aportaran información suficiente para que la gerencia de la mano del departamento contable tomen decisiones en cuanto sean necesarias todo con el fin de hacer el proceso productivo más eficiente, generando valor agregado dentro de la organización. (p.15)

Es por eso, que la empresa ante la necesidad de poseer información precisa entre el costo de producción y utilidad requiere que se implemente un sistema de costo, lo cual le proveerá información correcta de los costos incurridos, rentabilidad, y además le permitirá tomar decisiones para lograr sus objetivos, como, por ejemplo; cambio en el modo de realizar el proceso productivo, el mercado a atender, las condiciones de venta, etc.

Justamente, frente a los costos empleados y los precios de venta señala; Guevara Oscar (2021):

Los costos son empleados en las tomas de decisiones para determinar los precios de los productos; así mismo permite a la empresa medir la ejecución del trabajo, es decir, compara el costo real de la fabricación de un producto con un costo

previamente determinado y así, conocer las utilidades estimadas que se puedan obtener de los precios de venta propuestos. (p.18)

En conclusión, se puede decir que el conocimiento, análisis y control de los costos de una empresa le permite ser competitiva eficiente y eficaz, los cuales son aspectos trascendentales para su éxito, y que su propósito según Gómez José, (2023 párr. 6), “el propósito es orientar a las empresas a ser más competitivas y permitirles estar atentas a cualquier cambio externo, de ahí que su velocidad de respuesta deba ser inmediata, generando valor agregado o ese “plus” del que tanto se habla”

Por lo anteriormente dicho, el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción en esta empresa trae consigo un valor agregado y ahí la importancia y lo innovador de esta investigación, ya que, busca el aprovechamiento de oportunidades de la empresa, ya que con el diagnóstico e identificación de los costos incurridos dentro de la empresa se podrá diseñar y proponer un sistema de costos por órdenes de producción el cual le permitirá reducir costos, estableciendo márgenes de utilidad, lo que le ayudara a llevar un control sobre el proceso productivo, que se verá reflejado en la optimización de recursos, en un incremento en ventas, y por ende la empresa podrá obtener ventajas competitivas sostenibles.

1.6 VIABILIDAD

Este trabajo de grado es viable debido a que se cuenta con la facilidad de obtener el acceso al campo de investigación, a causa de que el estudiante es nativo del municipio donde se encuentra ubicada la empresa, y por qué la actividad a que se dedica la organización es una actividad tradicional de la región. Esto factores hacen que el investigador tenga unos conocimientos previos, más sumado a que cuenta con acceso a herramientas de información como libros, internet, revistas y el asesoramiento de una docente experta en el tema. El gerente con todo su equipo de trabajo de la empresa está en toda disposición de ser observado y entrevistado.

Con el trabajo de grado no se alterará o causará daño a ningún individuo, persona o ambiente, por lo contrario, busca que se aproveche de una manera más optima los recursos. Por eso, que este se lo realizara en un mediano plazo, aproximadamente un año y medio y se financiara de recursos propios para cubrir gastos como son copias, impresiones, viáticos para el traslado al campo de investigación y de esta manera realizar el proyecto.

Finalmente, se destaca que el proyecto será financiado con recursos propios del investigador por lo que no tendrá financiación de ninguna entidad.

1.7 DELIMITACIÓN

El presente trabajo de grado se lo efectuara en un mediano plazo, aproximadamente un año y medio, dando inicio a la investigación en el mes de agosto del año 2023 y terminando el 30 de abril del año 2025, donde se ejecutarán todos los procesos de investigación. El proyecto se ejecutará en la empresa Marroquinería JG SAS ubicada en el Municipio de Tangua, Nariño. La empresa también se dedica a la comercialización de los productos

elaborados, por lo que solo se enfocará el estudio en el área de producción, y se llevará como referencia la línea de investigación Contabilidad y organizaciones de Luca Pacioli.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 ANTECEDENTES

Internacional

Duque, (2009), realizó la investigación titulada;

“Implementación de un Sistema de Contabilidad de Costos por Órdenes de Producción basado en los Costos Variables para la Empresa CUEROTEX CONFECCIONES S.A” es una industria maquiladora que produce artículos de cuero en general, de la ciudad de Cuenca en el Ecuador, pero una de sus grandes limitaciones y riesgos presenta el problema de no haber tenido los costos por órdenes de producción. (p.35)

Al finalizar la investigación menciona,

Una vez se conoció el proceso productivo que tiene la empresa, se realizó la organización del sistema de costos por órdenes de producción, definiendo cuales eran los pasos a seguir y los documentos que se deben manejar para que el sistema funcione. Se pudo proceder a la reestructuración del plan de cuentas que sirvió para poder ejecutar un ejercicio práctico que reflejó paso a paso el proceso a seguir para poder obtener los costos por órdenes de producción basándose en los costos variables de cada producto. (p.142)

CAIZA, (2019) realizó la investigación titulada, “Propuesta de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción para la Fábrica de Calzado “Palmes” ubicada en La Ciudad de

Ambato”; es una empresa que oferta a sus clientes calzado de cuero legalmente constituida como sociedad de hecho.

En esta expuso la problemática que afronta puesto que actualmente la empresa no cuenta con un sistema de costos, situación que dificulta que se pueda estimar los precios de sus productos de manera real, para generar ganancias y de esta manera garantizar su sostenibilidad y permanencia en el mercado. A fin de lograr un conocimiento de la empresa, sus procesos y necesidades reales

Puesto que según narra el autor Palmes por ser una empresa artesanal, necesita saber cuál es el costo unitario de la fabricación de sus productos y el precio de venta de estos, para que al finalizar el periodo contable pueda mantener o aumentar sus utilidades. Actualmente lo que Palmes hace es llevar un registro, donde pueda conocer el valor promedio de la materia prima y mano de obra, que será utilizada en la producción y como no tiene un sistema de costos estima los valores para la implementación de otros elementos, de modo que no sabe a ciencia cierta cuál es costo real en la producción de cada uno de los productos. (p.41)

En lo que se concluyó que se recomienda la implementación de los procesos propuestos con la finalidad de evitar retrasos en la producción, así como evitar que se cometan errores o pérdidas de tiempo que se transforman en el incremento de costos para la empresa, además se aconseja la implementación del sistema de costos por órdenes de producción con la finalidad de mantener un correcto control de costos. A través del plan de cuentas se podrá ver con mayor facilidad el movimiento de cada una de las cuentas de activo, pasivo, patrimonio, ingresos o egresos; así como la presentación organizada y estandarizada de los estados financieros. (p.147)

Nacional

García & Velasquez, (2010) realizó la investigación titulada:

Diseño de un sistema de costeo para MAPALE MARROQUINERÍA LTDA, es una empresa manufacturera de cueros, que comercializa productos terminados de la ciudad de Bucaramanga, la cual de acuerdo a la información recolectada y los Estados Financieros del año 2009 se puede evidenciar que la empresa no tiene un Sistema de Costos definido, tampoco maneja una política de precios. Por esto el sistema de costeo actual no tiene ninguna ventaja que sea tomada en cuenta.

El precio de venta de cada referencia de bolso se calculaba manualmente, únicamente tomando los costos de materia prima y de mano de obra, y se le incrementaba el margen de utilidad que se aspiraba obtener por cada producto. No se tenía en cuenta los costos fijos de producción ni tampoco los gastos.

Al finalizar el trabajo de grado menciona:

Mapalé Marroquinería Ltda, no tenía un sistema de costos que le permitiera determinar el precio de venta para sus productos y por tanto para el año 2009, a pesar de tener un buen nivel de ventas, se obtuvo al final del ejercicio una pérdida operacional.

El sistema de costos para Mapalé Marroquinería Ltda, es el resultado del proceso de toma de información real de la empresa, de sus procesos y de su situación financiera, lo cual le permite mostrar a sus socios que con una inversión de capital, y un manejo más financiero con sus proveedores y clientes, la empresa puede

recuperar la pérdida acumulada y comenzar a generar retonorno sobre la inversión realizada.

Regional

Batidas, Erazo, & Meza, (2015) investigó acerca del “Análisis del Sistema de Costos por Ordenes Especificas de Producción para las Empresas del Sector Marroquinero de la Ciudad de San Juan de Pasto.”,

Este resalta la necesidad de implementar un sistema de costos por órdenes específicas de producción y realizar un análisis detallado del sector marroquinero, es importante porque no se ha realizado, impidiéndoles conocer la situación actual de las empresas.

Considerando que Nariño es uno de los departamentos que produce y transforma el cuero conocido como marroquinería en Colombia, es importante el análisis puesto que da a conocer a los empresarios de es te sector en la ciudad de San Juan de Pasto una manera de competitividad frente a los demás, para así incrementar el porcentaje de producción marroquinera en el país.

En lo que concluye, que para implementar el sistema de costos por órdenes específicas de producción se hizo necesario conocer a la empresa en todos sus aspectos, administrativos, productivos y contables, mediante observación directa comprobando la necesidad de tener un orden a nivel productivo.

Fajardo, Moreno, & Vallejo, (2013) tambien en su trabajo de grado acerca del “Diseño de un Sistema de Costos por Procesos Para la Empresa Productora de Cuero Curtiembre Concha en la Ciudad de San Juan de Pasto”

Menciona a La empresa Zamex Marroquinería del municipio de Belén Nariño, dedicada a la producción y comercialización de artículos en cuero, a lo largo de su trayectoria se ha caracterizado por ofrecer artículos de excelente calidad, tanto así que en la actualidad realiza exportaciones a Canadá y Estados Unidos, donde sus productos ha tenido gran acogida.

El crecimiento en las operaciones, ha llevado a que el propietario identifique algunas dificultades al momento de determinar el costo de los productos lo que conlleva a fijar un precio de venta inadecuado, ya que no se cuenta con la información necesaria para hacerlo de forma técnica y confiable.

En la actualidad la empresa no tiene un sistema de costos apropiado que le permita ejercer el control del proceso productivo y los elementos del costo (materia prima, mano de obra, y otros costos) esto lleva a que el trabajo se desarrolle de forma desordenada generando actividades innecesarias, los problemas que se presentan son: sobrantes de materia prima uso inadecuado y desabastecimiento de la misma, ya que al no tener un sistema de inventarios se desconoce las cantidades en existencia.

Llegando a la conclusión;

Como resultado del estudio se obtuvo el diseño de un sistema de ordenes de producción para la empresa Zamex marroquinera, puesto que menciona que es necesario e indispensable contar con un sistema de costos apropiado que permita organizar, administrar y planear, el manejo de los recursos que se tienen para su correcta ejecución.

Igualmente pudo inferir que obtener una base confiable del costo de los productos es de vital importancia para la empresa puesto que ello conlleva a comercializar los productos con un precio justo y exequible al cliente. Fajardo, Moreno, & Vallejo, (2013)

2.2 MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 *Macrocontexto*

En el contexto internacional, nacional y regional, la Mipymes juegan un papel importante, ya que estas se han convertido en el dinamizador de la economía de los países, por cuanto contribuyen principalmente a la generación de empleo y aportan al Producto Interno Bruto. Martínez & Beltrán (2020).

Según Martínez & Beltrán (2020),

En Colombia el sector empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones (Ley 905 de 2004), conocida como la Ley MiPymes. El término Pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV. (p.19)

Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME) representan el 90% de las empresas, entre el 60 y el 70% del empleo y el 50% del PIB mundial. Como columna vertebral de las sociedades de todo el mundo, contribuyen a las economías locales y nacionales y a mantener los medios de subsistencia, en particular entre los trabajadores más pobres, las mujeres, los jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad.

En este sentido, según la (ONU, 2023),

Las MIPYME tienen el potencial de transformar las economías, fomentar la creación de empleo y promover un crecimiento económico equitativo si reciben el apoyo necesario.

El Día pone de relieve su papel fundamental y explora las oportunidades para su desarrollo.

La composición de la economía colombiana muestra una amplia diversificación, por eso que Martínez & Beltrán (2020), mencionan;

No existe concentración en ninguna de sus ramas de actividad superior al 20%. La rama de mayor participación con un 17,2% es el Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida y en lo que concierne al tema el 11.0% Industrias manufactureras (p.19)

Ahora bien, según el Ministerio de Comercio, (2023)

Entre enero y marzo las microempresas representaron el 95,3% del tejido empresarial del país; las pequeñas empresas participaron con el 3,5%, mientras que las medianas y grandes con el 0,9% y 0,3% del total nacional, respectivamente. El sector Servicios fue el que más empresas agrupó en el primer trimestre de 2023, con un 41%; el sector comercio ocupó el segundo lugar con un 40,6% de empresas; la manufactura participó con el 11% y la construcción con el 5%.

Cabe destacar que en el sector de la marroquinería tiene una importante participación en el país a pesar de sus caídas, esta industria reportó exportaciones por 159 millones de dólares en 2017, además de que, Según las cifras del Ministerio, el valor de la producción industrial del sector supera los 2 billones de pesos (unos 701,1 millones de dólares), de los que el 30 % corresponde a cuero y el

70 % a fabricación de calzado. Es por esto que es importante que el gobierno siga contribuyendo al fortalecimiento del sector y a la lucha del contrabando que impidan el posicionamiento del sector. (NIÑO & MENDEZ, 2019).

Por eso que TRUJILLO, ARAGON (2017)

La principal actividad de la industria manufacturera colombiana es la transformación de diferentes materias primas, en productos y bienes terminados, listos para su consumo o comercialización. Según un reporte realizado por Mauricio Reina, Sandra Zuluaga y Marcela Roza del departamento de comunicación institucional del Banco de la República (2016): “El sector secundario se compone de las actividades en las que hay un mayor grado de transformación de los insumos. Estas actividades se desarrollan en lo que comúnmente llamamos actividades industriales, tales como la fabricación de químicos, cauchos, plásticos, zapatos, textiles, confecciones y aparatos de alta tecnología, entre otros. (p.5)

Es así que se resalta al autor NIÑO & MENDEZ, (2019) en donde señala;

La marroquinería de acuerdo al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), es la fuente de trabajo del 0,6% de la población a nivel nacional, y a su vez representa el 0,27% del Producto Interno Bruto (PIB) del país. (p.40)

En lo que concierne las exportaciones de marroquinería, según NIÑO & MENDEZ, (2019), señala que:

En el primer mes de 2019, ascienden a 4.1 millones de dólares con una variación de 17.6% frente a los 3.5 millones de dólares exportados en el mismo de 2018. Este

aumento se debe principalmente al crecimiento de las ventas hacia Estados Unidos, México y Perú con variaciones de 10%, 117% y 74% respectivamente, demostrando así, que este sector tiene una tendencia positiva en el mercado.

Los principales destinos de exportación son Estados Unidos con el 69.4%, México el 8.6%, Perú el 4.2%, Panamá el 2.2% y Emiratos Árabes el 2.2%.

El principal destino de las exportaciones de la marroquinería, son Estados Unidos y Puerto Rico, con casi el 70% del total de las exportaciones, esto se debe a que los productos nacionales son de muy alta calidad y apetecidos por este público. Los principales departamentos exportadores son Bogotá y Cundinamarca (77%), seguido de Valle del Cauca (13%) y Antioquia (9%). Respecto a las importaciones de marroquinería en enero de 2019, ascendieron a 14.7 millones de dólares con una variación de 14% frente a los 12.9 millones de dólares importados en enero de 2018.

Además, cabe subrayar que el MINCIT, (2022) destacó:

En 2021 las exportaciones de cuero, calzado y marroquinería alcanzaron los US\$167 millones, lo que significa un aumento del 72,2 % frente al 2020, de acuerdo con datos de ProColombia.

Las manufacturas nacionales llegaron a 69 destinos con 401 compañías, el año anterior. El principal mercado fue Estados Unidos, seguido de Italia, China, Ecuador, Panamá, Guatemala, México y Vietnam, entre otros.

2.2.2 Microcontexto

Segun, Martínez & Beltrán, (2020) refieren,

En el caso del departamento de Nariño que tiene frontera con el Ecuador se puede afirmar que las principales actividades económicas de la población en la ZIF ecuatoriana son las actividades agrícolas y pecuarias, que representan el 27.02%; las actividades de comercio al por mayor y menor con el 13.76%, especialmente en la provincia del Carchi donde existe mayor movimiento comercial con Colombia. Le siguen la industria manufacturera y la construcción con el 8.54% y 5.43%, respectivamente. En los departamentos limítrofes con Ecuador el producto interno bruto se concentra en los sectores: actividades de servicios sociales, comunales y personales (Nariño: 25.8%; Putumayo 22.9%); agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (Nariño: 13.8%; Putumayo 4.3%); establecimientos financieros, seguros y actividades inmobiliarias (Nariño: 10.6%; Putumayo 5%); explotación de minas y canteras (Putumayo 45%). Se debe tener en cuenta que la participación de Nariño y Putumayo en el PIB nacional es de 1.54% y 0.43% respectivamente, y presentan en el periodo 2000-2012 un crecimiento superior al promedio nacional (4.3%), Nariño con 4.65% y Putumayo con 5.05%.

Ahora bien, en cuanto al sector manufacturero, en lo que precisa a Ortiz, López, & Paz, (2017) la Marroquinería,

En la ciudad de Pasto, habitan más de ochocientas (800) familias que trabajan de forma directa e indirecta sobre la línea productiva artesanal del cuero. Las empresas

curtidoras que, en los años 70, 80 y 90, se ubicaban en el Barrio Pandiaco ya se están terminando por: (1) la crisis económica que sufrió el sector durante 20 años; (2) por los procesos de urbanización tan fuerte que ha tenido el sector en medio de los altos estratos en donde se encuentran; (3) y por los continuos daños ambientales que le ha producido al río Pasto, por el continuo derrame de aguas y residuos químicos a esta importante vertiente local. (p.161)

Algunos de los marroquineros han conseguido ser los maquiladores de marcas colombianas (Totto, Vélez, Mesacé, entre otros) que han permitido que su trabajo sea perfecto y resulta más económico, enviarle al marroquintero, las pieles y los herrajes desde Bogotá hasta Pasto, para que el marroquintero fabrique los productos y los despache a la casa matriz para su comercialización nacional e internacional. En este tipo de canal, el marroquintero nariñense solo gana la mano de obra. El comercio local, regional, nacional e internacional de cueros y pieles curtidas es un subsector económico muy valioso en términos financieros porque mantiene precios muy altos sobre las materias primas, insumos y materiales de curtición que afectan el buen desempeño sobre las utilidades obtenidas por parte de los Artesanos Curtidores Belenitas. (p.162)

En números concretos se puede decir que la economía del municipio de Belén, según Ortiz, López, & Paz, 2017, (2017)

se representa así: el setenta (70%) por ciento de la población urbana y rural se dedica a la curtición y fabricación de Artesanías de cuero, el quince (15%) por ciento a la Agricultura, el diez (10%) por ciento a la Ganadería y el cinco (5%) por ciento al Comercio. (p.163)

Toda empresa al producir incurre en unos costos. Los costos de producción están en el centro de las decisiones empresariales, ya que todo incremento en los costos de producción normalmente significa una disminución de los beneficios de la empresa.

De hecho, las empresas toman las decisiones sobre la producción y las ventas a la vista de los costos y los precios de venta de los bienes que lanzan al mercado. Sin embargo, los intermediarios mantienen sus precios promedio con tendencias al alza, por estar ellos monopolizando el mercado o por encontrarse directamente comprometidos con este, para estar pendiente de sus variaciones. Uno de los primeros ítems que se identifica en la sección de costos e ingresos deja ver a través de estadística descriptiva del valor del inventario una aproximación a los costos en los que en promedio incurre el artesano y marroquiner, en ese orden de ideas, se puede observar que los artesanos y marroquineros perciben en promedio ingresos que ascienden a los \$ 2.843.585 pesos; por su parte la mediana, es decir, el punto donde el 50% de los datos se encuentra por arriba y el otro 50% se encuentra por abajo es de \$ 1.000.000, adicionalmente como la mediana en este caso se aleja significativamente de la media se puede decir que la distribución de esta variable es sesgada. (Ortiz, López, & Paz, 2017, p.342)

En cuanto a la a tasa de utilidad promedio que perciben los artesanos y marroquineros del departamento de Nariño en las líneas de producción identificadas es del 40.99%, por su parte la mediana se ubica en 35%, mientras que la desviación estándar, que es el dato que Estudio de Mercado Internacional de la Marroquinería y las Artesanías de Nariño se dispersa alrededor de la media es del orden de 27.40%, el valor máximo que de manera particular se presenta en la línea de producción

artesanal de la cestería y las artesanías con el fique, el mimbre y la tetera es de 200% y el mínimo se ubica en 0, es decir artesanos que manifestaron no percibir ninguna tasa de ingresos en la línea de producción a la que se dedican. (Ortiz, López, & Paz, 2017, p.345)

El trabajo por medio de maquila de algunos artesanos marroquinos de Nariño con contratos de trabajo con empresas marroquinas del centro del país, ha sido una manera de valorar la excelencia del talento humano artesanal que se posee en el suroccidente colombiano, al ver empresas de prestigio como MESACÉ, TOTTO y VÉLEZ, entre otros despachando pieles y herrajes a la ciudad de Pasto y recibiendo los productos terminados (billeteras, cinturones, bolsos, portafolios, valijas y maletas provenientes de Nariño y listas para marquillarlas y comercializarlas en los principales mercados: nacional e internacional.

Las intenciones que un empresario artesano de la región nariñense debe tener en cuenta es que tiene que cambiar su pequeña, micro o mediana empresa para el proceso de internacionalización de sus productos. Entender las condiciones del mercado, identificar las amenazas, profundizar en el conocimiento de los productos que se venden en ese país y en ese mercado por parte de la competencia, ampliar la visión del negocio, establecer objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, medir la capacidad exportadora y su oferta exportable, identificar una red de contactos e instituciones de apoyo y fomento al comercio exterior y tomar la decisión de internacionalizarse con sus productos. (p.389)

2.2.3 Reseña Histórica

La empresa Marroquinería JG SAS, se constituye el 28 de junio del año 2017, se encuentra ubicada en el municipio de Tangua Nariño, Corregimiento las Playas, Vereda Tapialquer Bajo, es una empresa familiar, dedicada a diseñar, producir y comercializar productos elaborados en cueros sintético con diseños exclusivos inspirados en la tendencia de la moda y en los deseos de cada persona con el fin de dar una opción diferente en accesorios para dama y caballero.

Esta empresa nace como una idea de negocio de un joven emprendedor Tanguense, dedicado a la producción y comercialización de billeteras conocido como Jairo Martin Guerrero, quien gracias a su iniciativa de emprendimiento logra obtener la ayuda del Fondo Emprender, en la que busca capturar clientes potenciales que depositen su confianza y reconocimiento hacia nuestros artículos, además de poder ampliar ventas hacia otros mercados en un mediano plazo a nivel nacional con el aprovechamiento de la apertura económica de nuestro país, reconociéndose así como una empresa seria, con buen posicionamiento, que garantiza artículos de exente calidad, diseño, precio y cumplimiento.

Quien cuenta, que este proyecto principia, teniendo en cuenta su experiencia y conocimiento en el sector marroquinerero.

En sus inicios el señor Jairo Guerrero comenta “ que en el año 2000 salió al departamento del Putumayo municipio de La Hormiga, Corregimiento Villa de Leiva buscando un mejor futuro y una mejor calidad de vida en aquel entonces lo que más generaba trabajo e ingresos era la coca, ya en el año 2002 en plenas elecciones presidenciales cuando las encuestas apuntaban al posible ganador a Uribe los grupos guerrilleros los que dominaban esa zona empezaron a ser reuniones en las cuales sus propuestas eran reclutar gente, según

ellos Uribe era un obstáculo para su revolución necesitaban gente joven para la guerra, ellos decían que quien no apoyaba la causa lo mirarían como objetivo militar empezaron a masacrar jóvenes que no entraron en sus filas”

Comenta que una tarde antes de que llegaran a la finca donde trabajaba, con pánico temor decidió escapar y esconderse, esperando que amaneciera al día siguiente salió con más gente hacia el pueblo, dejando a su mujer e mi hijo con una cuñada ya desplazados y sin recursos, con temor y sin ganas de regresar a la finca.

Decidió viajar a Bogotá y aprendió el trabajo en marroquinería donde trabajo seis (6) años luego volvió a su pueblo de Tangua, desde ahí nació la idea de crear la marroquinería JG, en donde miro la posibilidad de hacer realidad ese sueño con el Fondo Emprender, por eso que decidió formarse en el Sena en el área de Mercadeo para el Emprendimiento.

Desde el año 2010 produjo informalmente billeteras con un equipo limitado con que él contaba, ya un mercado establecido, en promedio producía 200 billeteras en fechas especiales.

El interés de tener una empresa que contribuyera a mejorar la calidad de vida y además generar empleo fue que lo inspiro y con eso gracias al Fondo Emprender pudo hacer su sueño realidad.

Dentro de sus objetivos para establecerla, fue la de crear una empresa productora y comercializadora de artículos de marroquinería basada estándares de calidad, diseño e innovación en líneas como: billeteras, monederos, bolsos, correas y posesionando su propia marca, certificando la calidad del producto con el fin de competir con la demanda a nivel

departamental y nacional con el concepto de identidad regional y artesanal, con la generación de cinco (5) empleos y adquiriendo rentabilidad y competitividad.

En esta empresa se destaca también, porque surge como idea de identidad propia regional y artesanal, que se encuentra comprometida con la conservación y protección del medio ambiente, la cual es una de sus políticas de creación, por lo que su propósito es darle buenos usos y manejos a los residuos y materia prima, por lo que propuso una forma innovadora para la elaboración de artículos de cuero y sintético, su intención es reutilizar, sizar los retazos y fabricar monederos tejidos para dama convirtiéndolos en un producto de excelente calidad y artesanal de esta manera disminuyendo con el impacto al medio ambiente y sus costos en materiales bajarían dando una mejor rentabilidad y generando más empleo ya que los artículos serían tejidos por mujeres vulnerable cabezas de familia y penetrando al mercado nacional y regional.

Lo que para sus logros es marcar un valor agregado que tenga liderazgo y diferencia en el mercado formando una empresa altamente competitiva.

Misión

Diseñar, producir y comercializar productos elaborados en cuero y sintético con diseños exclusivos inspirados en las tendencias de la moda y en los deseos de cada persona con el fin de dar una opción diferente en accesorios para damas y caballeros.

Visión

Hacer que Marroquinería JG S.A.S sea una empresa reconocida a nivel nacional en la personalización y exclusividad de diseños de productos en cuero y sintético, brindando una opción diferente a aquellas Damas y caballeros que no le temen a diferenciar con estilo sofisticado.

Objetivos

Ofrecer a nuestros clientes los mejores productos manufacturados en cuero y sintético con diseño, marca, calidad, precio y cumplimiento.

Actualmente La empresa Marroquinería JG SAS, se encuentra constituida bajo personería jurídica, como sociedad por acciones simplificada, dentro de sus responsabilidades tributaria está la de impuesto de renta y complementarios regímenes ordinarios, retención en la fuente a título de renta, es responsable de IVA, de presentar información exógena y obligado a llevar contabilidad.

Su actividad principal es la numero 1512; que hace referencia a la fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería.

A la fecha cuenta con catorce (14), empleados dentro de los cuales se encuentran en la parte administrativa dos (2), operática seis (6), visitantes seis (6); los visitantes refieren a personal que labora esporádicamente según los requerimientos de la empresa.

2.3 MARCO LEGAL

Algunas de las normas que reglamentan el territorio colombiano sobre la parte contable y están relacionadas con la presente investigación son las siguientes:

Constitución Política de Colombia de 1991, en cuanto a costos en el título XII, Capítulo I; Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública la normatividad lo define así:

Artículo 338. “...La ley, las ordenanzas y los acuerdos pueden permitir que las autoridades fijen la tarifa de las tasas y contribuciones que cobren a los contribuyentes, como recuperación de los costos de los servicios que les presten o participación en los beneficios que les proporcionen; pero el sistema y el método para definir tales costos y beneficios, y la forma de hacer su reparto, deben ser fijados por la ley, las ordenanzas o los acuerdos”. Función Pública, (1991)

Ley 174 de 1994.

Establece que todos los contribuyentes obligados a presentar su declaración tributaria firmada por revisor fiscal o contador público deben utilizar el sistema de inventario permanente u otro de reconocido valor técnico autorizado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN-. Esta norma implícitamente obliga a la implantación de un sistema de costos para aquellas empresas que manufacturen productos o comercialicen bienes, ya que se deben contabilizar los costos de cada venta al momento de realizarla. Secretaria del Senado, (1994)

Ley 905 de 2004: Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras

disposiciones, en la que señala los límites para dos criterios: el de planta de personal y el de activos totales, dejando por fuera el criterio de las ventas brutas”

Artículo 2.

1. Mediana empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o

b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores,

b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

3. Microempresa:

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores,

b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes. Función Pública, (2004)

Ley 590 de 2000: Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa. Función Pública , (2000)

Ley 1314 de 2009: Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se

señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

“Mediante normas de intervención se podrá permitir u ordenar que tanto el sistema documental contable, que incluye los soportes, los comprobantes y los libros, como los informes de gestión y la información contable, en especial los estados financieros con sus notas, sean preparados, conservados y difundidos electrónicamente... Dichas normas garantizarán la autenticidad e integridad documental y podrán regular el registro de libros una vez diligenciados. Congreso de la República de Colombia, (2009)

Cabe destacar que el Gobierno Nacional con el fin de impulsar la economía en el territorio Colombiano decreto la ley de emprendimiento, en la cual se genera mayores oportunidades y beneficios a pequeños empresarios, esta ley se relaciona a continuación:

Ley 2069 de 2020: Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia

Artículo 1. Objeto. La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región.

Código de Comercio de Colombia en el Decreto 410 de 1971, en el que incorpora entre otras la Contabilidad como un asunto mercantil que incluye la Ley 222 de 1995 que introduce cambios notorios a este, como lo menciona el artículo 48 y siguientes del decreto 410 de 1971, Función Pública, (1971)

En atención al nivel de ingresos, volumen de activos, número de empleados u otros criterios de reconocimiento y aceptación, se establece:

Decreto 2706 de 2012: Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009, en lo que establece:

“El marco técnico normativo de información financiera para las microempresas establece un régimen simplificado de contabilidad de causación para las microempresas, tanto formales, como informales que quieran formalizarse, las cuales requieren de un marco de contabilidad para la generación de información contable básica.” Función Pública, (2012)

Decreto 3019 de 2013: Por el cual se modifica el Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas, anexo al Decreto número 2706 de 2012, en lo que señala:

“**Artículo 1º.** Modifíquese el numeral 1.2. Del Capítulo 1 del Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas, anexo al Decreto número 2706 de 2012, el cual quedará así:

"1.2 Aplicarán esta NIF las microempresas que cumplan la totalidad de los siguientes requisitos:

- (a) contar con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores;
- (b) poseer activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes (smmlv);
- (c) Tener ingresos brutos anuales inferiores a 6.000 smmlv...” Sistema Único de Información Normativa SUIN Juriscol, (2013)

Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015. se concentran las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la información y se dictan otras disposiciones, en el cual se adopta el régimen reglamentario de las normas de contabilidad, información financiera y de aseguramiento de la información, del Grupo 1, Grupo 2 y Grupo 3. Función Pública, (2015)

Decreto 1611 de 2022. Por el cual se modifica el Decreto 2420 de 2015, Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, en relación con la simplificación contable y se dictan otras disposiciones. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT, (2022)

El Decreto modifica tres Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y una Norma Internacional de Información Financiera (NIIF).

2.4 MARCO TEORICO

Para apoyar esta investigación se debe mencionar las funciones e importancia de un sistema de costos, así como también identificar la clasificación en un sistema de costos, lo que permita diagnosticar y reconocer la necesidad de su implementación, esto ayudara a identificar los costos en los que se incurre durante el proceso de producción, con el fin conocer su comportamiento en las empresas para lograr objetivos deseados.

Para una empresa es importante contar con instrumentos que evalúen su estado financiero actual, para que pueda realizar acciones que le permitan mantenerse en óptimas condiciones.

2.4.1 Diagnostico Contable:

Es un análisis detallado de la situación financiera actual de una empresa. Este análisis se centra en la evaluación de la información contable de la empresa, como los estados financieros, los registros contables y la documentación de respaldo. Su objetivo es identificar los problemas financieros actuales y potenciales de la empresa y ofrecer recomendaciones para resolverlos. (Asociados, s.f.)

El diagnostico de cualquier empresa se realiza con base a información externa e interna, es por eso que se debe determinar las amenazas u portunidades que presenta el sector en el que se desarrolla la empresa, asi como sus fortalezas y debilidades.

De acuerdo a Nova, (2018), existen herramientas de diagnóstico estratégico las cuales son esenciales para determinar las falencias de la empresa, realizando una evaluacion exahustiva, que permita optar por estrategias y que mejoren la eficiencia de la empresa, y produccion de la empresa.

Costos.

Los costos son la esencia en un negocio o empresa para la toma de decisiones; Uribe (2011) afirma que:

Son fundamentales en el momento de tomar decisiones referentes a introducir o retirar un producto o un servicio nuevo al mercado; realizar o no procesos de tercerización; adelgazar estructuras de manera temporal o definitiva en épocas de crisis económica; determinar grados y niveles de integración vertical u horizontal; definir venta de capacidades en exceso; seleccionar proveedores; instalar una planta nueva; sustituir maquinaria por obsolescencia o capacidad insuficiente, e invertir en infraestructura, entre otras (p. 18)

Definición de contabilidad de costos

Según Liberio, y otros, (2023) la contabilidad de costos:

Un sistema de información con el que se establece el costo incurrido al realizar un producto y la forma como fue generado, para cada una de las actividades en las que se desarrolla el proceso productivo. También se define como una fase amplificada de la contabilidad general o financiera de una entidad industrial o agropecuaria que proporciona rápidamente a la gerencia los datos relativos a los costos de producir o vender cada artículo o de suministrar un servicio en particular.

Para Accountants, (2016) La contabilidad de costos se puede definir como:

“Contabilizar la clasificación de los costos y el análisis de los gastos de manera que permita determinar el costo total de cualquier unidad particular de producción con un grado razonable de precisión y al mismo tiempo revelar exactamente cómo se

constituye dicho costo total”. Así, la Contabilidad de Costos consiste en clasificar, registrar una asignación adecuada de gastos para la determinación de los costos de productos o servicios, y para la presentación de datos convenientemente ordenados con fines de control y orientación de la gestión. La contabilidad de costos se puede explicar de la siguiente manera: la contabilidad de costos es el proceso de contabilización de costos que comienza con el registro de ingresos y gastos y termina con la preparación de datos estadísticos. Es el mecanismo formal mediante el cual se determinan y controlan los costos de los productos o servicios.

Estructura de Costos:

Se define como una relación de cifras que detalla o describe la siguiente información relacionada con la empresa

- A. El precio de venta unitario.
- B. Los costos y gastos variables por unidad.
- C. Los costos fijos de producción del periodo. García & Velasquez, (2010)

Elementos del costo

Para fabricar uno o varios productos o generar servicios será necesario adquirir y poner a disposición del proceso productivo tres elementos consustanciales vinculados entre sí.

Las características fundamentales según Zapata (2015)

- ***Materiales o materias primas.*** Constituyen todos los bienes se encuentren en estado natural o no requeridos para la fabricación de artículos que serán algo o muy diferente al de los materiales utilizados. Ejemplos: harina, huevos, especias, agua y leche (materiales), para hacer el pan (artículo).

- ***Fuerza laboral (mano de obra)***. Se denomina a la fuerza creativa del ser humano – puede ser físico o intelectual, requerido para transformar los materiales con ayuda de máquinas, equipos y tecnología. Ejemplos: esfuerzo del panificador, amasador, hornero, etc.
- ***Otros insumos (costos generales de fábrica)***. Constituyen aquellos bienes complementarios y servicios indispensables para generar un artículo o producto inmaterial, conforme fue concebido originalmente. Ejemplos: combustibles para el horno, energía eléctrica para alumbrar los espacios y para mover la amasadora, depreciaciones de máquinas y herramientas, arriendo de local. (p.16)

Sistemas de costeo

Para llevar un adecuado manejo de un negocio o empresa se debe contar con una estructura de costos, que parte de la identificación del proceso productivo, hasta su despacho, en lo que es necesario el diseño e implementación de un sistema de costeo, según como lo menciona Mora & Cuellar, (2015)

Esto se radica en la importancia que tiene la implementación de un diseño de costos para la empresa en estudio, viene dada por establecer el sistema de costo por órdenes de producción, considerando las características particulares que tiene la empresa al momento de realizar la fabricación, por ejemplo, se usa la materia prima directa como es el cuero, la mano de obra directa constituida por los operarios y los costos indirectos de fabricación constituidos: por el arriendo, servicios públicos y los bordados realizados por empresas satélites.

- **Costeo a partir de la caracterización de la forma de producción**

Todo proceso productivo puede asociarse a dos formas básicas que definen el tipo de producción que desarrolla cualquier organización: bienes tangibles o intangibles. Estas formas de producción se materializan en órdenes de producción o de servicios, y producción por proceso o servicios continuos, cuyas características se describen a continuación. Determinar lo que más conviene a una organización frente al diseño de su sistema de costeo parte de la identificación previa de la forma como se estructura su proceso de producción.

Así también, cabe mencionar que para diseñar un sistema de costo por orden de producción es necesario comprender, primero su importancia y luego los factores que abarca, por lo que, según MOLINARES, BARBOSA, & ALGARIN, (2010)

Sistemas de Costos por Órdenes de Producción

Sistema Tradicional de acumulación de costos denominado por órdenes de producción, también conocido con los nombres de costos por órdenes específicos de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto o el lote en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica. Nuñez, y otros, (2023, p.25)

Características

Las características fundamentales según Zapata, (2015)

1) Apto para las empresas que tienen fabricación por pedido o por lotes

2) Requiere que los elementos se clasifiquen en Directos e Indirectos, por lo tanto, los elementos se denominan: Materiales Directos, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fábrica.

3) Inicia con una orden de trabajo que emite formalmente una autoridad de la empresa. (...) (p.43)

Objetivos

Zapata (2015) menciona que el sistema de costos por órdenes de producción tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

1) Calcular el costo de producción de cada pedido o lote de bienes que se elaboran, mediante el registro de los tres elementos en las denominadas hojas de costos.

2) Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de manufactura de cada artículo. Así, es posible seguir en todo momento el proceso de fabricación, que se puede interrumpir sin perjuicio del control físico, del registro y de la calidad del producto.

3) Mantener el control de la producción, aun después que se haya terminado, a fin de reducir los costos en la elaboración de nuevos lotes o de nuevos productos (p.43)

Flujo Operativo del Sistema de Costos por Ordenes de Producción

Según Nuñez, y otros, (2023)

El flujo se inicia con la solicitud de cotización de parte del cliente; tan pronto se concreta el pedido, la empresa debe emitir una orden de trabajo y termina con la

recepción de los artículos terminados en la bodega respectiva. A partir de este momento comienza a operar otro proceso denominado facturación.

En relación con el avance Nuñez, y otros, (2023) mencionan tan pronto se haya concertado el trabajo con un cliente, se debe emitir la Orden de Producción o Trabajo desde la unidad de ventas o de producción, según se hayan establecidos en las competencias.

Pasos para Diseñar un Sistema de Costeo

De acuerdo a Garcia & Velasquez (2010) considerando los factores anteriores, que aseguren que el sistema se adapta a las características y requerimientos de la empresa, se deben seguir los siguientes pasos:

- A. Identificación del objeto de costos, de acuerdo a las necesidades de la empresa para tomar decisiones, además se deben identificar los centros de costos (centros de producción y servicio, centro de marketing, y administración).
- B. Diseño de métodos para la asignación do identificación de los costos incurridos, por cada objeto de costo en directos e indirectos.
- C. Denominación de cada una de las cuentas de control y registros auxiliares de acuerdo al sistema de costeo seleccionado. (p.20)

Instalación de Sistema de Costos o Sistema de Contabilidad de Costos

Se debe realizar un análisis que permita optar por un sistema de costos adecuado, de aquí su importancia trascendente para posibilitar un adecuado plan y el éxito de la empresa.

Según Accountants (2016),

Antes de instalar un sistema de costos, se debe tener cuidado al estudiar y tener en cuenta todos los aspectos involucrados, de lo contrario, el sistema no funcionará y no se obtendrán todas las ventajas. Se deben considerar los siguientes puntos y cumplir los requisitos previos antes de instalar un sistema de costos:

A. Deberán examinarse la naturaleza, el método y las etapas de producción, el número de variedades y la cantidad de cada producto y otros aspectos técnicos. Hay que ver hasta qué punto son complejos o simples los métodos de producción y cuál es el grado de control que se ejerce sobre ellos.

B. Se deberá estudiar el tamaño, disposición y organización de la fábrica.

C. Los métodos de compra, recepción, almacenamiento y emisión de materiales deberán examinarse y modificarse cuando se considere necesario.

D. Deberían estudiarse las formas de pago de salarios.

E. Deben tenerse en cuenta los requisitos de la dirección y la política adoptada por ella en materia de control de costes.

F. Se debe considerar el costo del sistema a instalar. No hace falta enfatizar que la instalación y operación del sistema debe ser económica... (p.7)

Toma de decisiones a partir de un sistema de costos:

A partir de un sistema de costos la empresa podrá planear mejor su gestión debido a que al conocer sus costos de producción de manera fiable y lo más exacta posible podrá estimar sus costos de venta y con esto le permitirá organizar sus inversiones además de tener un control más preciso sobre la mano de obra contratada, los

insumos adquiridos, las pérdidas de productos, los tiempos improductivos y demás indicadores que aportaran información suficiente para que la gerencia de la mano del departamento contable tomen decisiones en cuanto sean necesarias todo con el fin de hacer el proceso productivo más eficiente, generando valor agregado dentro de la organización. Rodríguez Cuervo Nestor David, (2021)

De acuerdo a Nova, (2018), existen herramientas de diagnóstico estratégico las cuales son esenciales para determinar las falencias de la empresa, realizando una evaluación exhaustiva, que permita optar por estrategias y que mejoren la eficiencia de la empresa, y producción de la empresa.

2.4.2 Herramientas de diagnóstico estratégico

Existen herramientas que le permiten a la organización conocer su entorno externo compuesto por (variables exógenas no controlables), y a su vez, identificar su entorno interno compuesto por (variables internas totalmente controlables). (p.39)

Etapa uno Denominada Diagnóstico

En esta etapa la organización busca identificar los factores externos estableciendo las oportunidades y amenazas de su entorno empresarial.

Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE):

La primera fase del proceso permite identificar y evaluar variables asociadas al contexto que generan incidencia tanto positiva como negativa en la empresa, estas variables pueden ser de tipo cultural, social, ambiental, político, económico, gubernamental, legal, competitivo, entre otras. Para identificar estos factores se hace

relevante el desarrollo del proceso de auditoría externa con el fin de obtener resultados más reales del entorno.

Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

En esta segunda fase se identifican y evalúan las variables que afectan a la organización tanto positiva como negativamente, es decir, las debilidades y fortalezas de las áreas funcionales. Estos resultados también son tomados de un proceso, en este caso, de auditoría interna.

Etapa II Formulación de estrategias (combinación)

En esta etapa la organización busca combinar e integrar las diferentes matrices de análisis existente con el fin de formular las estrategias más favorables que le permitan

Matriz DOFA

Es una herramienta primordial para la toma de decisiones estratégicas. Su principal objetivo es saber el estado de la organización permite encontrar los 4 elementos estratégicos críticos, una vez identificados, permiten a la gerencia realizar cambios organizacionales: consolidar fortalezas, minimizar debilidades, aprovechar las oportunidades, y reducir las amenazas

Etapa III Decisión estratégica

En la etapa de decisión de la estrategia son fundamentales las herramientas utilizadas

las cuales permiten mostrar estrategias y alternativas viables, dentro de las cuales habrá varias que han sido propuestas por el área directiva o empleados que participan en las actividades y análisis para la formulación de las mismas.

Con base en lo anterior es necesario realizar un buen diagnóstico de los factores internos y externos que rodean a la empresa lo que le permitirá determinar cuáles son los puntos críticos que debe tener en cuenta para lograr los objetivos propuestos, esto le garantizará a la empresa la sostenibilidad futura y su crecimiento.

2.4.3 Marroquinería

La marroquinería es un arte que proviene de Marruecos, un país ubicado en el Medio Oriente de gran demanda internacional por parte de compradores pertenecientes a estratos altos y medios. Los marroquíes y los turcos han sido los artesanos natos para trabajar el cuero repujado (marcado en alto relieve en cuero suela). (Ortiz, López, & Paz, 2017, p.156)

Según Alvarez, (2014) Es el oficio artesanal en el cual se elaboran artículos mediante la transformación del cuero utilizando los diferentes procesos:

- Trazado: Es el delineamiento de las diferentes formas que componen el diseño a realizar.
- Corte: Dividir o separar las diferentes formas trazadas sobre el cuero utilizando instrumentos afilados.
- Costura: Unir con un hilo y utilizando una aguja, las diferentes piezas de cuero para formar el artículo a producir.

- Tejido: Entrelazar tiras de cuero o hilo para formar telas o láminas de cuero. •

Doblado: Acción de curvar el cuero para generar diferentes formas.

- Armado: Juntar y ajustar las diferentes piezas que componen el artículo a producir.
- Procesos de decoración. (p.5)

Además, dentro de este proceso cabe destacar dos aspectos importantes como son las herramientas y la materia prima para elaboración de cómo lo menciona Alvarez, (2014)

Las Herramientas

Las herramientas para el trabajo en cuero pueden dividirse en dos grupos:

- a) de construcción: para la fabricación de los artículos,
- b) de decoración: para la aplicación de los dibujos

La materia prima

La materia prima, utilizada en el oficio de la marroquinería es la piel tratada mediante curtido, comúnmente llamada cuero. Los cueros tienen diferentes tipos según la clase de animal de donde proceda la piel y pueden ser clasificados así: •

Vacunos • Bovinos Caprinos Porcinos • Nutria • Chinchilla • Reptiles • Peces •
Cérvidos (ciervos, renos o venados) (p.6)

Cadena productiva de cuero y marroquinería:

Según, Lacouture, (2010), la cadena productiva de la Marroquinería y el cuero contiene varias subdivisiones en las cuales los Artesanos curtidores o marroquineros han ido desarrollando a través de su vida e identificándose con sus técnicas.

El negocio de marroquinería es uno de los más importantes dentro de las cadenas productivas de Colombia.

En esta cadena de valor se destacan 4 bloques importantes: los insumos primarios, la proveeduría, el diseño y el desarrollo de los productos asociados en la manufactura y la comercialización.

La cadena de valor de la marroquinería se alimenta principalmente de varios elementos como son: materia prima (cuero, materiales sintéticos y textiles), insumos (adhesivos, aprestos, accesorios como cremalleras, hilos y herrajes, entre otros) y maquinaria y tecnología de proceso (máquinas para la manufactura y herramientas especializadas). (p.14)

2.5 MARCO CONCEPTUAL

Contabilidad de costos: es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción. (Zapata, 2015, p.8)

Costos: Es el valor de todos los recursos requeridos para la producción o adquisición de un bien, para la prestación de un servicio o en el desarrollo de una actividad; dichos recursos se clasifican en los denominados elementos o componentes del costo como Costo directo: Son los que se causan en la producción de un bien o prestación de servicio. (Guevara, 2021, p.29)

Costo de producción: Son los que se generan durante el proceso de transformar la materia prima en un producto final. (Guevara, 2021, p.29)

Costos indirectos de fabricación: comprenden la materia prima indirecta, la mano de obra indirecta y la carga fabril. (Zapata, 2015, p.90)

Mano de obra (MO): En la industria se denomina mano de obra al costo del esfuerzo físico e intelectual que realiza el ser humano, utilizando sus conocimientos, destreza, habilidades y experiencia, con el objeto de transformar los materiales en: partes, artículos, obras de ingeniería civil, productos agrícolas o hatos ganaderos en carne o derivados, o simplemente servicios como electricidad, según sea el propósito industrial, que al estar listos entrarán a la venta. Facilita su labor con el uso de máquinas y herramientas dispuestas para el efecto. (Zapata, 2015, p.70)

Materia prima (MP): Hace referencia a los componentes del producto, los cuales pueden ser directos o indirectos: La materia prima directa son los materiales que realmente entran en el producto que se está fabricando y son de fácil asignación y se consideran materiales indirectos aquellos que se usan en el producto, pero que tienen un valor insignificante y su identificación en el producto o en la orden de producción se dificulta. (Guevara, 2021, p.29)

MYPIMES: En Colombia el sector empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones (Ley 905 de 2004), conocida como la Ley Mipymes. El término Pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV. BANCOLDEX, (2023)

Sistema de Costos: Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones. Gerencie, (2022).

Marroquinería: La marroquinería es un arte curtido a lo largo de siglos consistente en trabajar el cuero en sus diferentes formas y usos. Este arte, de acuerdo a las tendencias de modas de cada época, conlleva a varios procesos de diseño, fabricación y producción que hacen que tenga una auténtica industria tras de sí. (NIÑO & MENDEZ, 2019, p.26)

Ordenes específicas de producción: Los sistemas de costos por órdenes de producción, se manejan bajo las especificaciones del cliente, teniendo en cuenta

que su costeo será por medio de ordenes o lotes de producción los cuales llevarán la cantidad de elementos a producir con respecto a su correspondiente pedido. Este tipo de sistemas de costos se llevan a cabo en empresas que poseen variedad de productos o diseños para los mismos, en empresas relacionadas con la confección, las imprentas, empresas de computación, servitecas, entre otras (Rodríguez Cuervo Nestor David, 2021, p.25).

3. METODOLOGIA

3.1 PARADIGMA

Paradigma Positivista:

El conocimiento positivista busca la causa de los fenómenos y eventos del mundo social, formulando generalizaciones de los procesos observados. El rigor y la credibilidad científica se basan en la validez interna. Por ello los procedimientos usados son el control experimental, la observación sistemática del comportamiento y la correlación de variables; se adopta la generalización de los procesos, con los que se rechazan aspectos situacionales Verónica Laura Martínez Godínez, Paradigmas de investigación concretos, irrepetibles y de especial relevancia para la explicación de los fenómenos y situaciones determinadas.

(Martínez V. L., 2013, p.2)

Lo que importa para el positivismo es la cuantificación, la medición. Y a través de cuantificar y medir una serie de repeticiones, es que se llega a formular las tendencias, a plantear nuevas hipótesis y a construir las teorías; todo - fundamentalmente - a través del conocimiento cuantitativo. (Monje, 2011, p.12)

Por ello esta investigación de corte Positivista, porque existe una realidad como es la microempresa y una necesidad, por ello el problema de investigación parte de mirar el entorno y las falencias existentes, utilizando a su vez un análisis y tratamiento de datos, teniendo un carácter deductivo, por lo que la interpretación es más exacta, ya que se utilizan formas de llegar a la información a través de las unidades numéricas y el análisis de datos por medios estadísticos, llegando finalmente a sacar la realidad y garantizar la objetividad de la información obtenida.

3.2 ENFOQUE

Enfoque Cuantitativo

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, debido a la necesidad de medir el problema de investigación en búsqueda de evidencias, para la importancia de la recolección de datos, por medio de la medición numérica y estadística, ya que se debe llevar a cabo con instrumentos y procedimientos estandarizados relacionada con el análisis de los costos como datos principales obtenidos en el estudio, por lo que se determinaron los costos directos e indirectos de cada una de las etapas del producto final, para analizar cada uno de los indicadores propuestos, como por ejemplo conocer el costo unitario de cada producto, tomar decisiones sobre el precio de venta, optimizar recursos, y tomar decisiones financieras, en el presente trabajo y con estos poder otorgar unas recomendaciones para la empresa en cuestión.

“el enfoque cuantitativo pretende intencionalmente “acotar” la información (medir con precisión las variables del estudio, tener foco)” (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2006)

3.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Método Deductivo

El método de investigación aplicado para la investigación fue el método deductivo por lo que se recopiló información para su respectivo análisis, reuniendo información acerca de la contabilidad de costos desde los conceptos básicos hasta llegar a los sistemas de costos y su aplicación, para determinar según las características particulares de la empresa el que mejor correspondiera a sus necesidades.

“La lógica o razonamiento deductivo comienza con la teoría y de esta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis, que el investigador busca someter a prueba. (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2006, p.15)

De lo general a lo particular (De las leyes y teoría a los datos). (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2006, p.19)

3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva

La investigación también es nivel descriptivo, debido a que busca relatar el diagnóstico encontrado dentro del Diseño del Sistema de Costos por Ordenes de Producción para la empresa Marroquinería JG SAS, ubicada en el municipio de Tangua Nariño, porque pretende en primera instancia expresar los factores internos de la empresa y otros elementos; cómo es el comportamiento del sistema de costos en la empresa, pues se busca tener claro los procesos de producción instaurados en la empresa para poder tener una exitosa implementación del sistema de costos, luego se realizará un análisis de cuáles son los principales problemas que se detectan al momento de fijar los precios de venta para generar las utilidades esperadas, de acuerdo a los criterios de los datos conseguidos con base en la información descrita sobre el tipo y situación general del problema, en cuanto al desacierto de que la empresa no tenga un sistema de costos debidamente constituido y el manejo inadecuado de ellos, por lo que se busca describir a fondo, la forma en que ayuda el sistema de costos a mejorar la rentabilidad de la empresa, finalmente el procedimiento e implementación del sistema de costos para mejores resultados, presentando los hechos y eventos que caracterizan la realidad observada, para el cumplimiento de los objetivos; que

permitan coadyuvar a la toma de decisiones empresariales, con la creación de la propuesta de mejora.

En este sentido, Hernández, Fernandez, & Baptista, (2006) expresan que:

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones, o componentes del fenómeno a investigar”. (pág. 80)

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población.

Para este trabajo de grado, se tomará como población a la parte administrativa de la empresa Marroquinería JG SAS, la cual está constituida por dos (2) colaboradores; el gerente y el Auxiliar administrativo.

3.5.2 Muestra.

Como muestra se tomará el 100% del área administrativa, en donde laboran dos 2 personas, siendo una muestra no probabilística

3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Entrevista

Para recopilar la información, como instrumento se utilizó entrevistas al personal administrativo “el proceso de recolección de datos para una investigación se lleva a cabo mediante la utilización de métodos e instrumentos, los cuales se seleccionan según se trate

de información cuantitativa o cualitativa. Algunos procedimientos son directos como la observación y la entrevista...la entrevista es tal vez el método más utilizado para la recolección de datos cuantitativos” (Monje, 2011, p.132)

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Diagnóstico del manejo de costos actual de la empresa Marroquinería JG

S.A.S ubicada en el Municipio de Tangua Nariño

4.1.1 Tabulación y análisis de la entrevista

A continuación, se presenta la tabulación y análisis de las entrevistas que se aplicaron al gerente (propietario) de la empresa y a la auxiliar administrativa; quienes brindaron información sobre el proceso, los costos de producción, la forma como se encuentra contratado el personal y los documentos que utiliza la empresa para registrar los costos de producción, lo cual permitió realizar el diagnóstico de la empresa.

Tabla 1.

Tabulación de entrevista

1. Describa el proceso productivo de los principales productos de la empresa.		
RESPUESTA GERENTE	RESPUESTA AUXILIAR ADMINISTRATIVA	ANALISIS
<p>Para la elaboración primero se recibe el pedido, se plasma el diseño valiéndonos de bosquejo en cartulina y se establecen las medidas para la elaboración, características, tamaño, grabados, colores, se pasan al corte se cortan los pedazos, utilizando cuchillas, se realiza el desbastado de las piezas</p>	<p>Se realiza el troquelado del cuero curtido, donde se inicia con el corte de las piezas de la billetera, esto se hace con ayuda de troqueles de hierro. Después de esto se marca y estampa la pieza denominada espaldar utilizando la estampadora a calor. Las piezas son pasadas por la maquina desbastadora, la cual cumple la función de</p>	<p>La fabricación de los productos de la Marroquinería JG SAS tiene un proceso especial, entre los más comunes para elaborar estos productos son: la selección del cuero, corte, costura, acabados, decoración, como no lo menciona a continuación Boxpath, (2023):</p> <p>La marroquinería ... Abarca diversas habilidades y procesos, desde el corte y la costura del cuero hasta su acabado y decoración. Algunos aspectos clave:</p> <p>Selección del cuero: Primordial. Se utilizan diferentes tipos de cuero, cada uno con sus propias características en términos de textura, resistencia y flexibilidad.</p> <p>Corte: El cuero se corta en las formas necesarias para cada pieza del producto. Esto se hace a menudo utilizando patrones precisos para garantizar la consistencia en la producción.</p> <p>Costura: Arte y personalización, la costura resulta la esencia, diríamos, de todo proceso de marroquinería. Desde siempre se ha ejecutado la costura a mano, pero ahora predominan, como no, las máquinas especializadas que agilizan la ejecución.</p>

<p>de los artículos dándoles el calibre necesario para facilitar la costura, se realiza el embonado y el armado del artículo, donde utilizamos pegante, doblamos las partes de las piezas para un óptimo terminado y presentación para dar comienzo a la unión, se confecciona y manufactura, se utiliza las maquinas planas y de codo, es muy importante este paso para que los acabados queden bien,</p>	<p>disminuir el grosor del cuero para poder dar mayor facilidad la forma de la pieza. Se continua con el proceso de armado, aquí se ejecuta las acciones de pintar, embonar, pegar seda y acetato a las diferentes piezas, además de su respectiva costura. Se finaliza con el control de calidad, empackado en bolsa pyp y despacho.</p>	<p>Acabado: Después de ensamblar las piezas, se realiza el acabado para suavizar bordes, eliminar imperfecciones y aplicar tratamientos como teñidos, pulidos o recubrimientos protectores. Decoración: Algunos productos de marroquinería se decoran con grabados, estampados, bordados u otros detalles ornamentales para agregar estilo y personalización. También incorporan elementos de metal, como hebillas, cierres, y remaches, que también forman parte del proceso de fabricación.</p> <p>Es por eso que es muy importante para la entrevista iniciar preguntado a los colaboradores de la microempresa Marroquinería JG SAS sobre los diferentes procesos que esta realiza, porque esto le permitirá conocer al investigador las actividades en las cuales está incurriendo la organización para elaborar sus productos y los costos que conllevan ejecutarlas.</p> <p>En lo que se pudo analizar la marroquinería JG SAS, actualmente incurre en los procesos anteriormente citados y que de estos se desprenden unas actividades específicas que deben ser realizadas por personas que tengan claros conocimientos en temas de: Diseño, corte, estampado, desbaste, costura, y acabados.</p>
--	---	---

se hace el control de calidad, donde evaluamos la funcionalidad el diseño, y la calidad de la confección.

Para desarrollar estas actividades específicas se pudo identificar que la empresa requiere de una mano de obra de al menos 8 colaboradores.

También se puede identificar que para cada proceso se utiliza una maquinaria específica que afectan el costo unitario del producto.

2.

¿Además del cuero, cuáles son los costos en los que incurre la empresa durante el proceso de producción?

RESPUESTA GERENTE

RESPUESTA AUXILIAR ADMINISTRATIVA

ANALISIS

Se debe comprar pegante, seda, Cambre, acetato, cartón, broches, hebillas, tinta, espejos, bóxer solución, hilo, bolsa, y también lo que se debe pagar de

Además de los materiales directos como; pegante, hilo, tafeta, entre otros. Se crean otros costos como; mano de obra, transporte y pago de servicios públicos.

Los costos tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización. Pero para realizar el análisis de la respuesta a la pregunta planteada y con el objetivo de conocer los tres elementos del costo de la empresa Marroquinería JG SAS se estudiará con relación al área donde se genera el costo, como nos lo sugiere a continuación Gerencie, (2022)

La clasificación de los costos de producción se realiza en función del área en la que se incurren. Los costos de producción son aquellos necesarios para llevar a cabo la actividad productiva de una empresa y se pueden dividir en costos directos e indirectos.

servicios públicos, mano de obra.

Los costos directos de producción son aquellos que se pueden asociar directamente con la fabricación de un producto, como los costos de materias primas, mano de obra. Los costos indirectos de producción, por otro lado, son aquellos que no se pueden asociar directamente con la fabricación de un producto, como los costos de mantenimiento, depreciación y seguridad.

Esta pregunta es muy importante para la investigación por que permitirá identificar los diferentes costos en que incurre la empresa y relacionarlos y clasificarlos de acuerdo a los tres elementos del costo y de esa manera tener una imagen más clara de los costos incurridos para diseñar la propuesta del sistema de costos sugerido

Realizando el análisis se puede identificar que la empresa incurre en los tres elementos del costo que son la materia prima, la mano de obra y costos indirectos de fabricación y que clasificándolos en costos en directos e indirectos, nos quedarían de la siguiente manera:

Costos directos: Cuero, seda, hilo, Cambre, acetato y mano de obra directa

Costos indirectos: Pegante, bolsas, servicios públicos.

RESPUESTA GERENTE	RESPUESTA AUXILIAR ADMINISTRATIVA	ANALISIS
<p>No existe un contrato formal se hace un acuerdo verbal con los trabajadores en donde se les paga por el producido. Ellos toman las partes para elaborar el producto y al final se hace conteo de lo producido, es por destajo.</p>	<p>La empresa y los trabajadores pactan un contrato por obra labor.</p>	<p>En un contrato laboral formal, el costo de la mano de obra de fabricación incluye diversos aspectos, como los salarios y beneficios pagados a los empleados directamente involucrados en la fabricación del producto. Estos pueden comprender salarios básicos, bonificaciones, comisiones, prestaciones sociales y contribuciones patronales, entre otros que obliga la norma o los que pacten la empresa y el trabajador, como nos menciona a continuación Guerrero, (2001)</p> <p>Cuando hablamos de los costos de la mano de obra nos referimos a todos los pagos en que incurre la empresa por la totalidad de sus empleados. Además, no solo nos referimos a los pagos mensuales netos al trabajador sino a aquellos que conforman la carga prestacional que ordena la ley.</p> <p>En este orden de ideas es importante para la investigación conocer cómo se encuentra vinculados los colaboradores del área de producción de la empresa Marroquinería JG SAS, y con base en ello poder analizar en que costos de mano de obra está incurriendo la empresa.</p>

Como primer resultado se pudo identificar en la empresa Marroquinería JG SAS, en cuanto a la mano de obra directa, no posee un contrato laboral formal, pues solo existe un acuerdo verbal entre el trabajador y el empleador, donde se realiza el pago por destajo, es decir se remunera a los trabajadores por unidad de obra realizada, así como también, el costo depende de la complejidad de los mismos.

Es así, que la empresa solo tiene presente el costo del pago de la cantidad producida en cada orden de pedido, sin tener en cuenta las prestaciones sociales, los aportes de seguridad social y parafiscales, lo que causa una relación equivocada en el costo total de la mano de obra directa, porque se debe incluir el pago de los aportes nombrados.

Además de esto surge otro inconveniente la empresa no lleva un control en cuanto a los tiempos de producción, puesto que como se dijo anteriormente el pago se realiza por destajo, por lo que tampoco se lleva un registro de la mano de obra utilizada en el proceso de manufactura.

4.

¿Cuál es el costo promedio de la mano de obra por unidad producida?

**RESPUESTA
GERENTE**

**RESPUESTA AUXILIAR ANALISIS
ADMINISTRATIVA**

<p>Se paga \$ 2.000 pesos por unidad producida ya dependen del trabajador de su agilidad y también depende del producto que realice, porque \$ 2.000 es para billeteras ya que el de bolsos y correas es diferente.</p>	<p>El costo promedio de la mano de obra por unidad producida es de \$2.000</p>	<p>El objetivo primordial de todo sistema de contabilidad de costos es la determinación del costo unitario de producción, en consecuencia, el costo unitario de producción, representa el medio por el cual la gerencia de la entidad va a utilizar para alcanzar sus objetivos. El costo unitario tiene un proceso para calcular y una importancia la cual nos menciona Olvera, (2021);</p>
		<p>El coste unitario o costo unitario es el valor monetario de producir un bien o un servicio. Se suele calcular como el costo de producir todos los bienes entre el número de bienes producidos. Es fundamental en los negocios saber cuánto es el costo unitario de lo que cuesta producir un bien, porque eso repercutirá directamente en el precio del producto final y probablemente, en la decisión del cliente en adquirirlo.</p>
		<p>Mirando la importancia que tiene conocer el costo unitario de los productos de una empresa, se planteó la pregunta relacionada al tema mencionado anteriormente.</p>

Lo que se puede analizar actualmente en la Marroquinería JG SAS es que no posee un sistema de costos identificado que le permita determinar el costo unitario de mano de obra de los productos fabricados, el costo de los productos se realiza de manera empírica. Y esto le trae unas desventajas como:

Le impide realizar estrategias de precio eficaces, puesto que, los precios de venta se deben fijar considerando los costos de producción, siendo así, en la empresa Marroquinería JG SAS es imposible fijarlos con precisión y corregirlos en el tiempo si no se cuenta con las cifras de costos actualizadas y determinadas con precisión.

Impide conocer las actividades más rentables, ya que, la determinación de costos unitario arroja luces sobre las actividades que traen ganancias y aquellas que resultan en pérdidas, dado que, se analiza que en la Marroquinería JG SAS no se realiza la tarea de conocer con precisión el costo unitario y por esto es imposible crear planes de acción estratégicos que le ayuden a la empresa a mejorar y hacerla más rentable. Se puede deducir que la empresa puede estar enfocando esfuerzos en productos que no generan los ingresos esperados.

5.	¿Qué documentos utiliza para calcular y registrar los costos en que incurre la empresa durante el proceso de producción?	
RESPUESTA GERENTE	RESPUESTA AUXILIAR ADMINISTRATIVA	ANALISIS
<p>Lo llevamos en cuaderno anotando las ordenes que llegan los pedidos, con las facturas anotamos los costos incurridos para la elaboración y al final en un Excel validamos.</p>	<p>Se utiliza un cuaderno donde se anota los costos de producción, en él se anotan: costo de material utilizado, costo de mano de obra y los servicios, con las respectivas facturas</p>	<p>La manera como se almacena los documentos contables en una organización es demasiado importante porque desde ahí parte la capacidad de la empresa para poder planificar los costos de producción, presentar reportes, realizar análisis y poder cumplir con los requisitos legales, como no lo recomienda Honig, (2023)</p> <p>La forma en que almacena sus documentos contables influye enormemente en su capacidad de planificación. Cuando los documentos son difíciles de recuperar o desaparecen, pueden crear graves problemas en la auditoría y limitar su capacidad para elaborar análisis de costos detallados y planificar presupuestos. La gestión eficaz de los documentos contables para cumplir los requisitos legales y normativos debería ser una prioridad fundamental para todos los departamentos de contabilidad.</p> <p>Es por eso que el investigador mira muy importante plantear una pregunta que dé respuesta o permita realizar un análisis, sobre como actualmente la empresa Marroquinería JG SAS, gestiona la documentación para la parte de producción.</p>

Lo que se puede analizar en la Marroquinería JG SAS es que en el momento la empresa no cuenta con los documentos adecuados para validar los costos de la esta, puesto que las transacciones económicas no están respaldadas por el soporte correspondiente. Y esto hace que la información que actualmente la empresa presenta carezca veracidad. También el no tener los documentos adecuados para manejar los costos, le impide realizar una buena planeación y control de estos.

Nota, en la tabla se presenta la tabulación y análisis de las entrevistas que se aplicaron al gerente (propietario) de la empresa y a la auxiliar. Fuente. Autoría propia

Según lo observado y con base a la información recolectada, al desarrollar el diagnóstico de la empresa Marroquinería JG SAS, se identificó la ausencia de un sistema de costos por órdenes de producción, algo que es importante para la empresa porque, le permite establecer el costo unitario por cada producto elaborado, lo cual es fundamental para establecer el precio de venta.

En este sentido, la ausencia del sistema costos por órdenes de producción, dificulta la toma de decisiones de la gerencia de la empresa, ya que existirían deficiencias en la determinación de los costos, así como también, en el control del uso de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

La Marroquinería JG SAS, se clasifica como una empresa manufacturera ya que sus labores consisten en recibir la materia prima de las empresas extractivas y convertirlas en productos terminados. Trabaja por pedido, los procesos productivos están estandarizados mas no documentados y solo se encuentra el paso a paso en la mente, lo que hace que las personas que conocen la manera de hacer el producto sean los marroquineros que llevan tiempo en la empresa, los costos en que incurre la organización se basan en cálculos empíricos, pues la empresa maneja su contabilidad de una manera informal y simple, lo que dificulta la toma de decisiones.

La empresa no tiene un estudio adecuado de los tiempos que se utilizan en el área de producción para elaborar un producto, ya que, estos varían de acuerdo, al producto final, como también a la persona que realiza la labor, lo que genera insuficiencia de la información de todo el proceso productivo, y no se puede realizar un efectivo costeo del producto.

Además, se pudo identificar en cuanto a la mano de obra directa, que la empresa no cuenta un contrato laboral formal, pues solo existe un acuerdo verbal entre el trabajador y el empleador, donde se realiza el pago por destajo, es decir se remunera a los trabajadores por unidad de obra realizada, así como también, el costo depende de la complejidad de los mismos, se pudo evidenciar que en ocasiones la mano de obra es familiar y por ende se pasa por alto el pago del salario como las prestaciones sociales, los aportes de seguridad social y parafiscales, lo que causa una relación equivocada en el costo total de la mano de obra directa, debido a que se debe incluir el pago de los aportes nombrados para tener un costo de mano de obra exacto y ajustado a la norma.

Por lo anteriormente expuesto, se deduce que, las dificultades de la empresa en cuanto al control de los costos incurridos en el proceso productivo y la incorrecta asignación de estos, pueden ser subsanadas con la implementación del sistema de costos propuesto, y de esta manera proveer información contable confiable para la toma de decisiones a futuro.

4.1.2 MEFE: Matriz De Factores Externos - MEFI: Matriz Factores Internos

Este análisis consiste en la elaboración de 2 matrices, matriz factores externos (MEFE) y matriz de factores internos (MEFI), esto con el objetivo de obtener una visión más amplia acerca de la situación en la que se encuentra la empresa en cuanto al aprovechamiento de Fortalezas y Oportunidades y para disminuir las Debilidades y Amenazas.

La Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), es un instrumento que permite identificar y evaluar los factores externos, a través de las oportunidades y amenazas más importantes de la empresa, que puedan influir en su crecimiento y expansión.

Por otra parte, la **Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)**, es un instrumento que nos permite realizar una evaluación interna de la empresa, evaluando las fortalezas y debilidades más importante para formular estrategias capaces de corregir las falencias internas, y además aprovechar las fortalezas existentes, permitiendo analizar la efectividad de las estrategias aplicadas.

FACTORES EXTERNOS

Tabla 2.

Matriz de factores externos (MEFE)

MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS			
Descripción de factor	Valoración	Clasificación	Puntuación
OPORTUNIDADES			
Fácil acceso a la materia prima que permite reducir costos de transporte.	10%	4	0,40
Descuentos en materia prima.	10%	3	0,30
Posibilidad de acceso a nuevas tecnologías para Implementar en el proceso productivo.	15%	4	0,60
Acceso a mercados internacionales que permitan ofrecer los productos a un menor costo.	5%	4	0,20

Convenios con entidades educativas para reclutar profesionales y técnicos en costos que ayuden a mejorar el proceso de producción.	5%	3	0,15
AMENAZAS			
Incremento en el precio de compra de la materia prima.	20%	1	0,20
Aumento de las exportaciones de productos en cuero a un menor precio.	15%	2	0,30
Competencia informal.	10%	1	0,10
Cambios en la normativa tributaria, comercial, laboral y ambiental.	5%	1	0,05
El cambio climático perjudique las curtiembres.	5%	2	0,10
TOTAL	100%		2,40

Nota, en esta tabla se indica la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), en esta se presentan los factores externos, a través de las oportunidades y amenazas más importantes de la empresa. Fuente. Autoría propia.

Efectuando el análisis de los factores externos que afectan a la Marroquinería JG SAS se obtiene un resultado de 2,40 lo que representa que la empresa tiende a verse más afectada por las amenazas que por las oportunidades. Por lo que debe mejorar esta situación, aprovechara más estas últimas para minimizar las amenazas.

Por otra parte, es importante tener en cuenta estos factores externos porque van influenciar en el diseño del sistema de costos.

FACTORES INTERNOS

Tabla 3.

Matriz de factores internos (MEFI)

MATRIZ DE FACTORES INTERNOS			
Descripción de factor	Valoración	Clasificación	Puntuación
FORTALEZAS			
Personal con alta experiencia en los procesos de producción de productos en cuero.	15%	4	0,60
Se cuenta con maquinaria adecuada para la elaboración de los productos.	10%	4	0,40
Se cuenta con taller propio.	10%	4	0,40
Los servicios públicos son bajos.	5%	3	0,15
El tiempo de elaboración de los artículos es corto en comparación de otras cadenas productivas.	5%	3	0,15
DEBILIDADES			
La empresa no conoce el costo real unitario de su producto.	15%	1	0,15
No se realiza una correcta clasificación de los costos.	10%	1	0,10
No se cuenta con medidor propio para el taller.	7%	2	0,14

La empresa no tiene un contrato formal con los colaboradores, por lo que no le permite conocer el valor real de la mano de obra.	15%	1	0,15
La empresa no lleva un control sobre los tiempos en el proceso de producción.	8%	1	0,08
TOTAL			2,32
100%			

Nota, en la tabla se muestra la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI), en donde se indica la evaluación interna de la empresa, evaluando las fortalezas y debilidades más importantes. Fuente. Autoría propia.

La Marroquinería JG SAS, obtiene una calificación de 2.32 este valor se encuentra que existe un desequilibrio entre los factores internos; las fortalezas y debilidades. A partir de este valor se concluye que la empresa no combate las debilidades internas, pues no aprovecha adecuadamente sus fortalezas. Bajo estos aspectos es de resaltar que la empresa debe sacar provecho de sus fortalezas y combatir de manera diligente y eficaz las debilidades para que estas se solidifiquen y se vean reflejadas en sus resultados económicos.

4.1.3 Matriz DOFA

A partir del diagnóstico elaborado de datos primarios y secundarios, donde se aprecian los diversos factores y variables que tienen influencia significativa en la empresa,

se realizó la matriz DOFA, para reconocer los factores asociados al funcionamiento de la empresa.

La matriz DOFA se presenta a continuación, se identificaron las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades; así como las estrategias para fortalezas y oportunidades (FO), estrategias para fortalezas y amenazas (FA), estrategias para debilidades y oportunidades (DO), estrategias para debilidades y amenazas (DA).

Tabla 4.

Matriz DOFA

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
EXTERNAS	O1. Fácil acceso a la materia prima que permite reducir costos de transporte.	A1. Incremento en el precio de la materia prima.	
	O2. Descuentos en materia prima.	A2. Aumento de las exportaciones de productos en cuero a un menor precio.	
	O3. Implementar nuevas tecnologías en el proceso productivo.	A3. Competencia informal.	
	O4. Acceso a mercados internacionales que permitan ofrecer los productos a un menor costo.	A4. Cambios en la normativa tributaria, comercial, laboral y ambiental.	
	O5. Convenios con entidades educativas para reclutar	A5. El cambio climático perjudique las curtiembres.	
INTERNAS			

	<p>profesionales y técnicos en costos que ayuden a mejorar el proceso de producción.</p> <p>O6. Apoyo del Gobierno Nacional, Departamental y Municipal al sector Marroquino.</p>	
FORTALEZAS - Explotarlas u optimizarlas	ESTRATEGIAS FO - Ofensivas o de crecimiento	ESTRATEGIAS FA - Defensivas
<p>F1. Personal con alta experiencia en los procesos de producción de productos en cuero.</p> <p>F2. Se cuenta con maquinaria adecuada para la elaboración de billeteras.</p> <p>F3. Se cuenta con taller propio.</p> <p>F4. Los servicios públicos son bajos.</p> <p>F5. El tiempo de elaboración de los artículos es de corto en comparación de otras cadenas productivas.</p>	<p>F1-F5. Aprovechar la alta experiencia del personal en los procesos producción y combinarlos con profesionales y técnicos que puedan aportar conocimientos actualizados, habilidades técnicas y enfoques innovadores en el área de costos que ayudaran a la organización a mejorar los procesos de la empresa y como resultado final a reducir costos.</p> <p>F2-04. Utilizar la maquinaria para poder reducir costos y de esta manera competir en el</p>	<p>F3-A1. Optimizar el espacio físico del taller, la empresa al contar con su propio espacio que le permite tener buena capacidad para almacenar materia prima, podría adquirir su materia prima antes de la temporada cuando los precios están bajos y almacenarlos para utilizarlos en esta época que es cuando la materia prima tiende a subir, esto le permitiría a la empresa evitar subir sus precios de sus productos.</p> <p>F1, F2- A2, A3. Aprovechar el personal con alta experiencia en los procesos de producción de productos</p>

mercado nacional e internacional.

F1, F2, F3-O6. Explotar las fortalezas con las que la empresa cuenta como es su propia maquinaria, taller y un personal con experiencia en el sector marroquínero y al ser una empresa en marcha le permitirá acceder más fácilmente a subsidios del gobierno nacional como: financiamientos preferentes para poder adquirir tecnología, programas de formación para su personal, donde todo esto le permitirá a la empresa mejorar sus procesos de producción y como resultado mejorar sus costos de sus productos.

F3-O1, O2. Aprovechar que la empresa cuenta con su taller propio y que no tiene que incurrir en costos de arrendamiento y sumado a eso

en cuero y al tener maquinaria adecuada para elaborar estos productos, la organización podría mejorar los procesos de la empresa para reducir los costos y de esta manera evitar las exportaciones de productos en cuero a un menor precio y la competencia informal, deje a la empresa por fuera de competición por no tener un costo del producto competitivo en el mercado.

F1-A5 Emplear la alta experiencia de sus colaboradores en los procesos de producción de productos en cuero, para evitar realizar desperdicios y reutilizarlos para que no afecten los costos cuando la materia prima escasee.

que tiene la oportunidad de fácil acceso a la materia prima, como a los posibles descuentos que se puedan presentar en esta, le permitirán a la empresa reducir sus costos de transporte como para almacenar su materia prima, lo cual esto se verá reflejado en la disminución de sus costos de sus productos.

DEBILIDADES –

Minimizarlas

ESTRATEGIAS DO -

Orientación o refuerzo

ESTRATEGIAS DA -

Supervivencia o retiro

D1. La empresa no conoce el costo real unitario de su producto.

D2. No se realiza una correcta clasificación de los costos

D3. No se cuenta con medidor propio para el taller.

D4. La empresa no tiene un contrato formal con los colaboradores, por lo que no le permite conocer el valor real de la mano de obra.

D1, D2-05. Utilizar los convenios con las entidades educativas para reclutar personal profesionales y técnicos en el área de costos, para de esta manera ayudar por medio de sus conocimientos y la implementación de procesos en la empresa a realizar una buena clasificación de los costos y así poder conocer el costo unitario.

D1, D2, D5, D6- A2, A3.

Implementar un sistema de costos que le permita realizar un correcto control de los costos y así poder conocer el costo unitario de sus productos y competir ante las empresas que importan los productos en cuero a un menor precio como ante la competencia informal que se encuentra en su entorno local.

D6-A1, A5. Hacer uso de un sistema de control de inventario en la

<p>D5. La empresa no lleva un control sobre los tiempos en el proceso de producción.</p>	<p>D5-03. Implementar tecnología como un sistema biométrico para conocer el tiempo de la mano de obra utilizada en la elaboración de los productos de la empresa, lo cual ayudara a mejorar la asignación de los costos.</p>	<p>empresa que le permita a esta a controlar las existencias de materia prima y tomar decisiones si adquirir o no materia prima en tiempos de escasos o cuando el precio de la materia prima suba y también le genera una herramienta y oportunidad</p>
<p>D6. No hay control de inventario de materias primas productos en proceso y terminados.</p>	<p>D4-05 Aprovechar los convenios con las entidades educativas para buscar un asesoramiento jurídico como de costos que le permita mejorar a la empresa la manera de contratar a su mano de obra y que de la mejor opción de contrato se pueda realizar una buena asignación de costos que permita conocer un costo de los productos respaldado por las normas que rigen a la empresa.</p>	<p>para poderse mantener en el mercado. También Implementar este sistema le permitiría a la empresa corregir una debilidad y a tomar mejores decisiones ante amenazas externas que puedan afectar el consto de los productos.</p>

Nota, esta tabla presenta la matriz DOFA en donde se identificaron las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades; así como las estrategias para fortalezas y oportunidades estrategias para fortalezas y amenazas, estrategias para debilidades y oportunidades, estrategias para debilidades y amenazas. Fuente. Autoría propia.

4.2 Identificación de los costos en los que se incurren durante el proceso de producción.

Para identificar los costos que se incurren durante el proceso de producción en la Marroquinería JG SAS y de esta manera permita establecer la mejor opción de implementación de costos, a continuación, se realiza la descripción del proceso productivo e identificación de los elementos del costo.

4.2.1 Descripción del proceso productivo

De manera consecutiva, se expone el proceso productivo desde que entregan la materia prima requerida para la producción de billeteras, monederos, correas, hasta el empaclado y envío al almacén de productos terminados. La recolección de esta información se realizó por medio de trabajo de campo, donde se efectuaron entrevistas al propietario de la empresa y a la auxiliar administrativa y el resultado fue el siguiente.

Figura 1.

Flujograma proceso productivo Marroquinería JG SAS



Nota: la figura describe el proceso productivo de la marroquinería JG S.A.S. Fuente: Autoría propia.

Diseño: Se plasma el diseño la idea de un nuevo bolso, billetera, monedero o correas, valiéndose de bosquejos en cartulina, y se establecen medidas para la posterior elaboración en cuero. Características y especificaciones en lo referente a medidas, tamaños, grabados, combinaciones.

Personal requerido: 1 Diseñador

Tiempo: 30 Minutos

Figura 2.

Diseño



Nota: la imagen muestra cómo se realiza el diseño de piezas. Fuente. Autoría propia.

Corte: Este proceso consiste en cortar las piezas de cuero que conforman determinados productos, utilizando cuchillas.

Personal requerido: 1 Operario de corte

Tiempo: 60 Minutos.

Figura 3.

Corte



Nota: la imagen muestra cómo se realiza el corte de piezas. Fuente. Autoría propia.

Estampado de piezas: Este proceso consiste en someter al cuero bajo presión térmica para plasmar la imagen solicitada por el cliente.

Personal requerido: 1 operario de estampado

Tiempo: 50 minutos

Figura 4.

Estampado de piezas



Nota: la imagen muestra cómo se realiza el estampado de piezas. Fuente. Autoría propia.

Desbastado de piezas: Este proceso permite darles el calibre necesario a las piezas de cuero que a su vez faciliten la costura en las maquinas planas.

Personal requerido: 1 operario de desbaste

Tiempo: 45 minutos

Figura 5.

Desbastado de piezas



Nota: la imagen muestra cómo se realiza el desbastado de piezas. Fuente. Autoría propia.

Embonado y armado de artículos: Proceso en el cual con la utilización de pegantes se doblan algunas partes de las piezas de los artículos de cuero y sintético para un óptimo terminado y presentación de los artículos, para que de esta manera se dé comienzo al proceso de unión de las piezas de los artículos

Personal requerido: 1 operario de embonado

Tiempo: 150 Minutos

Figura 6.

Embonado y armado de artículos



Nota: la imagen muestra cómo se realiza el embonado y armado de artículos. Fuente.

Autoría propia.

Confección y manufactura: Proceso en el que se une las partes de los artículos a elaborar, utilizando las máquinas de coser planas como también la máquina de codo, teniendo en cuenta que este es uno de los pasos más importantes, es indispensable que el operario capacitado realice costuras derechas y acabados impecables que embellezcan y le den alta calidad al artículo

Personal requerido: 1 operario de costura

Tiempo: 120 Minutos

Figura 7.

Confección y manufactura



Nota: la imagen muestra cómo es el proceso de confección y manufactura de las billeteras.

Fuente. Autoría propia.

Acabados y terminados: Después de dar forma al producto se procede a dar los toques finales como es; desvirar el cuero sobrante del artículo, despunte de hilo que quedan de la costura y aplicación de pintura.

Personal requerido: 1 operario de acabados

Tiempo: 100 minutos

Figura 8.

Acabados y terminados



Nota: la imagen muestra cómo se realiza la corrección de acabados y terminados de piezas.

Fuente. Autoría propia.

Control y calidad: En este paso los artículos ingresan a un proceso de evaluación donde se pondrá a prueba su funcionalidad, diseño y calidad de confección acordes con los objetivos trazados en la etapa de diseño.

Personal requerido: Gerente de la empresa

Tiempo: 60 minutos

Figura 9.

Control y calidad



Nota: la imagen muestra cómo se efectúa el control de calidad del producto. Fuente.

Autoría propia.

Empaque y envío a almacén de productos terminados: Como proceso final del área de producción, cada artículo es cuidadosamente etiquetado y empacado para ser trasladado a almacén de productos terminados. Se almacenan los artículos en cajas rotuladas de 12 unidades para ser almacenados y posterior mente entregadas a los respectivos clientes.

Personal requerido: 1 operario

Tiempo: 30 minutos

Figura 10.

Empaque y envío a almacén de productos terminados



Nota: la imagen muestra la presentación del producto final, con su respectivo empaque.

Fuente. Autoría propia.

4.2.2 Identificación de los costos del proceso productivo

Teniendo en cuenta los aspectos encontrados en la Marroquinería JG SAS, se pudo identificar los costos en los que incurre la empresa, en el proceso de producción para la elaboración del producto; para el caso de estudio se toma como ejemplo la fabricación de 100 unidades de billeteras semifinas para caballero.

1. La materia prima como primer elemento del costo, está constituida por los siguientes materiales directos:

- Cuero tula
- Acetato
- Seda

Tabla 5.

Materia prima directa para elaboración de 100 billeteras

MATERIA PRIMA POR 100 BILLETERAS						
Materia prima	Unidad de medida	Valor unitario material	Cantidad consumida por unidad	Costo total por Billetera	Billeteras para elaborar	Costo total 100 billeteras
Cuero tula	pie ²	\$ 4.500	0,437015	\$ 1.967	100	\$ 196.657
Seda	m ²	\$ 2.300	0,059	\$ 136	100	\$ 13.570
Acetato	m ²	\$ 8.000	0,02	\$ 160	100	\$ 16.000
Total, materia prima						\$ 226.227

Nota, esta tabla muestra la materia prima directa para elaboración de 100 billeteras y el costo total. Fuente. Autoría propia.

2. La mano de obra directa en la empresa no posee un contrato laboral formal solo un acuerdo verbal entre el empleado y empleador. Es por eso que al momento de calcular el costo de la MOD la empresa solo se tiene presente el costo del pago de la

cantidad producida en cada orden de pedido, sin tener en cuenta las prestaciones sociales, los aportes de seguridad social y parafiscales, lo que genera inexactitud en el costo total.

Por consiguiente, se calculó el costo de la MOD por cada unidad producida teniendo presente las prestaciones sociales y los aportes de seguridad sociales y parafiscales.

El cálculo de la MOD se realizó en la herramienta Excel basado en los procesos que tiene el área de producción tomando como muestra 100 unidades elaboradas, al multiplicar el tiempo empleado en la fabricación de 100 billeteras, por el valor en minutos para la elaboración.

Tabla 6.

Liquidación de mano de obra directa para el empleador

LIQUIDACIÓN DE MANO DE OBRA DIRECTA PARA EL EMPLEADOR AÑO 2025											
TRABAJADOR	SALARIO MINIMO	AUXILIO DE TRASPORTE	DEVENGADO	SEGURIDAD SOCIAL		PARAFISCALES	PRESTACIONES SOCIALES				TOTAL COSTO POR EMPLEADO
				PENSIONES 12%	ARL 2,436%	CONFAMILIAR 4%	CESANTIAS 8,33%	INTERESES 1%	PRIMA 8,33%	VACACIONES 4,17%	
Operario de Diseño	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	\$ 170.820	\$ 34.676	\$ 56.940	\$ 135.238	\$ 16.235	\$ 135.238	\$ 59.360	\$ 2.232.007
Operario de Corte	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	\$ 170.820	\$ 34.676	\$ 56.940	\$ 135.238	\$ 16.235	\$ 135.238	\$ 59.360	\$ 2.232.007
Operario de Estampado	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	\$ 170.820	\$ 34.676	\$ 56.940	\$ 135.238	\$ 16.235	\$ 135.238	\$ 59.360	\$ 2.232.007
Operario de Desbaste	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	\$ 170.820	\$ 34.676	\$ 56.940	\$ 135.238	\$ 16.235	\$ 135.238	\$ 59.360	\$ 2.232.007
Operario de Embonado	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	\$ 170.820	\$ 34.676	\$ 56.940	\$ 135.238	\$ 16.235	\$ 135.238	\$ 59.360	\$ 2.232.007
Operario de Costura	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	\$ 170.820	\$ 34.676	\$ 56.940	\$ 135.238	\$ 16.235	\$ 135.238	\$ 59.360	\$ 2.232.007
Operario de Acabados	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	\$ 170.820	\$ 34.676	\$ 56.940	\$ 135.238	\$ 16.235	\$ 135.238	\$ 59.360	\$ 2.232.007
Operario de Empaque	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	\$ 170.820	\$ 34.676	\$ 56.940	\$ 135.238	\$ 16.235	\$ 135.238	\$ 59.360	\$ 2.232.007

Nota, esta tabla muestra la liquidación del costo de la mano de obra directa para la empresa. Fuente. Autoría propia.

Tabla 7.

Cálculo del costo de la hora laboral por empleado

CALCULO DEL COSTO DE LA HORA LABORAL POR EMPLEADO AÑO 2025			
TRABAJADOR	TOTAL COSTO POR EMPLEADO	HORAS LABORADAS AL MES	VALOR UNITARIO HORA
Operario de Diseño	\$ 2.232.007	184	\$ 12.130
Operario de Corte	\$ 2.232.007	184	\$ 12.130
Operario de Estampado	\$ 2.232.007	184	\$ 12.130
Operario de Desbaste	\$ 2.232.007	184	\$ 12.130
Operario de Embonado	\$ 2.232.007	184	\$ 12.130
Operario de Costura	\$ 2.232.007	184	\$ 12.130
Operario de Acabado	\$ 2.232.007	184	\$ 12.130
Operario de Empaque	\$ 2.232.007	184	\$ 12.130

Nota, esta tabla indica el cálculo del costo de la hora laboral por empleado. Fuente. Autoría propia.

Tabla 8.

Mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA POR 100 BILLETERAS				
Cargo	Und. Medida	Valor hora	Tiempo (horas) consumido por proceso en 100 billeteras	Total, costo por proceso
Operario de Diseño	Hora	\$ 12.130	0,5	\$ 6.065
Operario de Corte	Hora	\$ 12.130	1,0	\$ 12.130
Operario de estampado	Hora	\$ 12.130	0,833333	\$ 10.109
Operario de desbaste	Hora	\$ 12.130	0,75	\$ 9.098
Operario de embonado	Hora	\$ 12.130	2,5	\$ 30.326
Operario de costura	Hora	\$ 12.130	2,0	\$ 24.261
Operario Acabados	Hora	\$ 12.130	1,6667	\$ 20.217
Operario de Empaque	Hora	\$ 12.130	0,5	\$ 6.065
TOTAL, COSTO POR MANO DE OBRA DIRECTA EN 100 BILLETERAS				\$ 118.272

Nota, esta tabla muestra la mano de obra directa para la elaboración de 100 billeteras y el costo total. Fuente. Autoría propia.

1. Los costos indirectos de fabricación - CIF reflejan la suma de todos los costos adicionales a la materia prima y MOD estimados en el mes, considerando en este caso: Los materiales indirectos, la mano de obra indirecta, los servicios públicos, la depreciación de maquinaria (máquina troqueladora manual, troqueladora de hidráulica, máquina desbastadora de cuero con mueble y motor industrial, máquina plana) mano de obra indirecta y otros.

Tabla 9.

Costos otros materiales

COSTO MATERIALES INDIRECTOS				
MATERIALES	Cantidad	Unidad de medida	Valor Unitario	Valor total
Pegante solución bóxer 3600 cc	1	UND	74.000	74.000
Tinta para billetera 120 ml	1	UND	7.000	7.000
Bolsa de polietileno de libra por 100 unds	1	UND	3.500	3.500
Cono de Hilo por 5.486,4 m	1	UND	12.000	12.000
TOTAL				96.500

Nota, esta tabla muestra otros materiales utilizados en el área de manufactura y su costo.

Fuente. Autoría propia.

Tabla 10.

Mano de obra indirecta

MARROQUINERÍA GJ SAS													
 NOMINA DE EMPLEADOS 2025													
LIQUIDACIÓN DE MANO DE OBRO INDIRECTA PARA EL EMPLEADOR MES DE MARZO 2025													
INFORMACIÓN GENERAL						SEGURIDAD SOCIAL		PARAFISCALES	PRESTACIONES SOCIALES				TOTAL COSTO POR EMPLEADO
TRABAJADOR	SALARIO	DÍAS TRABAJADOS	SUELDO	AUXILIO DE TRANSPORTE	DEVENGADO	PENSIONES 12%	ARL 2,436%	CONFAMILIAR 4%	CESANTÍAS 8,33%	INTERESES 1%	PRIMA 8,33%	VACACIONES 4,17%	
Gerente	\$ 3.500.000	30	\$ 3.500.000	\$ 0	\$ 3.500.000	\$ 420.000	\$ 85.260	\$ 140.000	\$ 291.550	\$ 35.000	\$ 291.550	\$ 145.950	\$ 4.909.310

DISTRIBUCIÓN DE NOMINA DEL GERENTE MARZO 2025				
CARGO	TOTAL, A PAGAR GERENTE	ÁREA DE TRABAJO	% PARTICIPACIÓN	COSTO POR ÁREA DE TRABAJO
Gerente	\$ 4.909.310	Administrativa	70%	\$ 3.436.517
		Área de producción	30%	\$ 1.472.793
TOTAL, NOMINA DEL GERENTE MARZO 2025				\$ 4.909.310

COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA	
Gerente	\$ 1.472.793
TOTAL, MOI	\$ 1.472.793

Nota, esta tabla muestra la liquidación de la mano de obra indirecta del mes de marzo de 2025. Fuente. Autoría propia.

Tabla 11.*Relación de construcciones y edificaciones*

RELACIÓN DE CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES			
ACTIVO	CANTIDAD	USO	VALOR
TALLER	1	Se emplea para llevar a cabo diversas actividades inherentes al proceso de producción, tales como: diseño, corte, estampado, desbastado, embonado y confección.	\$ 25.000.000
TOTAL, COSTO DE CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES			\$ 25.000.000
VIDA ÚTIL DE CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES ESTIMADA EN MESES			540
TOTAL, DEPRECIACIÓN CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES			\$ 46.296

Nota, esta tabla muestra la relación de construcciones y edificaciones y su depreciación mensual. Fuente. Autoría propia.

A continuación, en la tabla 12 se detalla la maquinaria que se utiliza en el proceso productivo y que su depreciación afecta el costo los productos.

Tabla 12.*Relación de maquinaria del área de producción*

RELACIÓN DE MAQUINARIA				
NOMBRE DE LA MÁQUINA	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN	USO	VALOR
Máquina troqueladora manual B14:F17	Máquina troqueladora manual con presión de una tonelada	Troqueladora manual con brazo en hierro con un largor 120 cm con cabezote y una base redonda en hierro y aluminio y base plana y una altura 100cm su estructura donde sostiene su peso y fuerza es su marco en hierro	Apropiada para troquelar y a hacer estampados a calor	\$ 3.000.000
Troqueladora de hidráulica		Máquina troqueladora de golpe	Se utiliza para troquelar y hacer cortes exactos	\$ 8.000.000
Máquina desbastadora de cuero con mueble y	Máquina Desbastadora marca TIPICAL referencia TB-801 velocidad de rotación 300 rondas voltaje 250V motor de 1.750 R.P.M	Máquina desbastadora para cuero	Se utiliza para disminuir el calibre del cuero	\$ 1.900.000

motor industrial				
Máquina plana	Máquina plana marca Sunstar con mueble forrado en formica y motor industrial normal ref.km 250 4500 puntadas por minuto largo de puntadas 7mm milímetros motor 3.450 r.p.m. apta para trabajo pesado lubricación automática	Máquina de una sola aguja puntada de seguridad provista de una plancha tiraila de barra deslizable el eje principal del brazo y el eje del garfio trabaja sincronizada mente gracias a la alta precisión de los engranajes en espiral sistema de lubricación automática por lo que el ruido producido a las vibraciones esta minimizadas	Está capacitada para coser varios tipos de materiales como piel sintética cuero vinilo etc.	\$ 2.700.000
TOTAL, COSTO MAQUINARIA				\$ 15.600.000
VIDA UTIL MAQUINARIA ESTIMADA EN MESES				120
TOTAL, DEPRECIACIÓN MAQUINARIA				\$ 130.000

Nota, esta tabla hace una descripción de la maquinaria utilizada en el área de producción, su depreciación mensual. Fuente. Autoría propia.

En la tabla 13, se detallan los muebles y enseres utilizados en el proceso productivo y que su depreciación afecta el costo los productos.

Tabla 13.

Relación de muebles y enseres para el área de producción

RELACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES PARA EL AREA DE PRODUCCIÓN				
NOMBRE MUEBLES	CANTIDAD	USO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Mesa de corte 3 x 2 metros	1	Se utiliza para colocar las herramientas menores y realizar el proceso de embonado	\$ 264.000	\$ 264.000
Sillas	5	Se utilizan para el descanso del personal del área de producción	\$ 46.300	\$ 231.500
TOTAL COSTO MUEBLES Y ENSERES				\$ 495.500
VIDA UTIL MUEBLES Y ENSERES ESTIMADA EN MESES				120
TOTAL DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES				\$ 4.129

Nota, esta tabla describe el uso de muebles y enseres que se utilizan en el área de producción, y la depreciación mensual. Fuente. Autoría propia.

En la tabla 14, se detallan otros materiales utilizados en el proceso de producción, que afectan el costo los productos.

Tabla 14.*Relación herramientas menores*

RELACIÓN DE HERRAMIENTAS MENORES				
HERRAMIENTAS MENORES	Cantida	Unidad de medida	Valor Unitario	Valor total
Bisturí	1	UND	\$ 8.000	\$ 8.000
Brocha	1	UND	\$ 6.000	\$ 6.000
Tijera	1	UND	\$ 8.000	\$ 8.000
Martillo	1	UND	\$ 21.000	\$ 21.000
Pinceles	1	UND	\$ 2.000	\$ 2.000
Metro	1	UND	\$ 8.200	\$ 8.200
Esmeril	1	UND	\$ 7.000	\$ 7.000
TOTAL, COSTO HERRAMIENTAS MENORES				\$ 60.200
VIDA UTIL HERRAMIENTAS MENORES ESTIMADA EN MESES				12
TOTAL, AMORTIZACIÓN HERRAMIENTAS MENORES				\$ 5.017

Nota, esta tabla muestra la relación de herramientas menores utilizadas en el proceso de producción y la amortización mensual. Fuente. Autoría propia.

Tabla 15.*Resumen de costos indirectos totales por mes*

RESUMEN DE COSTOS INDIRECTOS TOTALES	
CONCEPTO	VALOR MENSUAL
Materiales indirectos	\$ 96.500
Mano de obra indirecta	\$ 1.472.793
Servicio de luz	\$ 100.000
Servicio de agua	\$ 1.333
Servicio de internet	\$ 40.000
Depreciación de edificaciones	\$ 46.296
Depreciación maquinaria	\$ 130.000
Depreciación muebles y enseres	\$ 4.129
Amortización herramientas menores	\$ 5.017
TOTAL, CIF EN EL MES	\$ 1.896.068

Nota, esta tabla muestra los costos indirectos por mes. Fuente. Autoría propia.

4.3 Propuesta de la estructura de un sistema de costos por órdenes específicas de producción en la empresa de Marroquinería JG S.A.S ubicada en el Municipio de Tangua Nariño

En el marco del diseño del sistema de costos para la empresa **Marroquinería JG S.A.S.**, con sede en el municipio de Tangua, departamento de Nariño, se consideraron los siguientes elementos fundamentales:

- Áreas funcionales de la empresa.
- Catálogo de cuentas a emplear.
- Documentación requerida.
- Reconocimientos contables

4.3.1 Áreas funcionales de la empresa

Área de compras: Encargada de la adquisición de materia prima (cuero, hilos, acetato, seda, y otros materiales), además de ser la encargada de optimizar costos de adquisición, y minimizar riesgos de desabastecimiento. El responsable principal de esta área suele ser jefe de compras.

Almacén e inventarios: responsable de la gestión, control y resguardo de los materiales, insumos y productos terminados. Su función principal es garantizar que haya disponibilidad de materias primas para la producción, optimizando los recursos y reduciendo pérdidas o desperdicios, esto le permite llevar un adecuado registro y control de materias primas y suministros, valoración de inventarios, control del stock para evitar sobrecostos o desabastecimiento.

Área de producción: El área de producción es el núcleo operativo de la empresa, encargada de transformar materias primas en productos terminados. Incluye las fases de corte, embonado, costura y acabado de las billeteras, registro de tiempos y movimientos de los operarios, cálculo del costo de mano de obra directa.

Su eficiencia incide directamente en los costos, la calidad y los tiempos de entrega. El responsable de esta área suele ser el Gerente de Producción, quien reporta directamente a la gerencia general.

Área de calidad: encargada de asegurar que los productos cumplan con los estándares de diseño, materiales, resistencia y acabados, por medio de la inspección de materias primas y productos terminados, garantizando la satisfacción del cliente y reduciendo devoluciones o defectos. Su labor es clave para mantener la reputación de la marca, fortalecer la confianza del cliente y optimizar los procesos de producción.

Área de administrativa: responsable de la planificación, coordinación y control de los recursos financieros, humanos y operativos de la empresa. Su objetivo principal es garantizar la sostenibilidad y rentabilidad del negocio, su labor permite que la producción, la calidad, las ventas y los demás procesos funcionen de manera organizada y eficiente, asegurando la viabilidad de la empresa.

4.3.2 Cuentas contables a utilizar en el sistema de costos

En la propuesta del sistema de costos por órdenes específicas de producción para la empresa Marroquinería JG S.A.S., se han seleccionado exclusivamente las cuentas contables del catálogo de cuentas para comerciantes que son relevantes para el registro,

control y análisis de los costos asociados a las operaciones comerciales. Estas cuentas permiten una gestión eficiente de los recursos, garantizando la trazabilidad de los costos, ingresos y movimientos financieros vinculados a la actividad económica.

Tabla 16.

Resumen del catálogo de cuentas para el área de producción

 MARROQUINERIA JG SAS NIT:901.092.687-1	
RESUMEN DEL CATÁLOGO DE CUENTAS PARA EL ÁREA PRODUCCIÓN	
CODIGO	CUENTA
1105	Caja
110505	Caja general
110510	Cajas menores
1110	Bancos
111005	Moneda nacional
1330	Anticipos y avances
133005	A proveedores
133015	A trabajadores
1355	Anticipo de impuestos y contribuciones o saldos a favor
135515	Retención en la fuente
135517	Impuesto a las ventas retenido
135518	Impuesto de industria y comercio retenido
1405	Materias primas
140501	Cuero
140502	Seda
140503	Acetato
1410	Productos en proceso
141001	Materia prima
141002	Mano de obra directa
141003	Costos indirectos de fabricación
1430	Productos terminados
143005	Billetera

1455	Materiales, repuestos y accesorios
145501	Pegante
145502	Tinta
145503	Bolsa de polietileno
145504	Hilo
1504	Terrenos
150410	Rurales
1516	Construcciones y edificaciones
151620	Fábricas y plantas industriales
1520	Maquinaria y equipo
152001	Máquina troqueladora manual
152002	Maquina troqueladora de hidráulica
152003	Máquina desbastadora de cuero
152004	Máquina plana
1524	Equipo de oficina
152405	Muebles y enseres
1592	Depreciación acumulada
159205	Construcciones y edificaciones
159210	Maquinaria y equipo
159215	Equipo de oficina
1710	Cargos diferidos
171095	herramientas menores
171096	Amortización herramientas menores
2205	Nacionales
220505	Distribuciones Lumar Cueros Belén S.A.S.
220505	Multi Herrajes S.A.S
2365	Retención en la fuente
236540	Rete fuente por Compras
2367	Impuesto a las ventas retenido
236740	Rete iva por Compras
2368	Impuesto de industria y comercio retenido
236840	Rete ica por compras
2370	Retenciones y aportes de nómina
237005	Aportes a entidades promotoras de salud, EPS
237006	Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP
237010	Aportes al ICBF, SENA y cajas de compensación
2408	Impuesto sobre las ventas por pagar
240805	Iva generado
240810	Iva descontable

2380	Acreeedores varios
238030	Fondos de cesantías y/o pensiones
2505	Salarios por pagar
250505	Salarios por pagar
2610	Para obligaciones laborales
261005	Cesantías
261010	Intereses sobre cesantías
261015	Vacaciones
261020	Prima de servicios
2805	Anticipos y avances recibidos
280505	De clientes
4120	Industrias manufactureras
412030	Elaboración de maletas, bolsos y similares
6120	Industrias manufactureras
612030	Elaboración de maletas, bolsos y similares
7105	Materias primas
710501	Cuero
710502	Seda
710503	Acetato
7205	Mano de obra directa
720506	Sueldos
720527	Auxilio de transporte
720530	Cesantías
720533	Intereses sobre cesantías
720536	Prima de servicios
720539	Vacaciones
720568	Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP
720569	Aportes a entidades promotoras de salud, EPS
720570	Aportes a fondos de pensiones y/o cesantías
720572	Aportes cajas de compensación familiar
720575	Aportes ICBF
720578	SENA
7305	Costos indirectos fabricación
730505	CIF de control
730510	CIF aplicados
730515	Variación de CIF

Nota, esta tabla muestra las cuentas utilizadas en área de producción de la Marroquinería

JG SAS. Fuente. Autoría propia.

4.3.3 Documentación requerida.

Factura Electrónica de venta

Se sugiere que la empresa utilice una factura de venta alineada con las normativas establecidas por la DIAN, incorporando las características propias de una factura electrónica dirigida al cliente, tal como se ilustra en la Figura No 11.

Figura 11.*Factura electrónica de venta*

	MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 RESPONSABLE DE IVA ACTIVIDAD ECONOMICA CODIGO:1512 www.marroquineriajg.com.co		
	Vrd Tapialquer Bajo- Tel. 3187233597 Email:jairomartin73@gmail.com Tangua Nariño- Colombia		
FACTURA ELECTRONICA N°			
FECHA:	_____	TELEFONO:	_____
CLIENTE:	_____	EMAIL:	_____
NIT o C.C.	_____	CIUDAD:	_____
DIRECCION:	_____		
CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ACEPTADA COMPRADOR:		SUBTOTAL	
_____		IVA 19%	
C.C. O NIT.		TOTAL	
RESOLUCION DIAN No. 187240398 DEL 01 DE 01 DE 2025 AUTORIZA DEL FE 001 AL FE 1000 FECHA VIGENCIA DESDE 01/01/2025 HASTA 01/01/2026			
			
cufe:035b8fedecd4d1cb1d328890debbbccd82f5dafb3511b9b17b20eb8d7d93dd6ee1a			
Fecha validación DIAN: 08/03/2025 9:00 a.m.			

Nota: la imagen muestra una factura electrónica de venta de la empresa Marroquinería SAS., de acuerdo a las normativas del estatuto tributario. Fuente. Autoría propia.

Orden de producción

El proceso de fabricación comienza con la emisión de la orden de producción, la cual representa el primer paso en la elaboración del producto. Esta orden debe incluir información detallada de los datos del cliente, las fechas de inicio y finalización, Además, debe especificar características del producto la cantidad, valor unitario y valor total. Toda esta información se consolida en un formato específico conocido como “orden de producción” (Ver Figura No 12). Generalmente este documento es emitido por el departamento de planeación o control de producción, y es aprobado por el gerente de producción.

Figura 12.

Orden de producción

	MARROQUINERIA JG SAS	O.P N°	
	NIT:901.092.687-1		
	ORDEN DE PRODUCCIÓN	CODIGO	O.P
Cliente: _____ Nit: _____ Dirección: _____ Ciudad: _____ Telefono: _____	Fecha de pedido : _____ Fecha de entrega: _____ Forma de pago: _____ Email: _____		
ARTICULOS SOLICITADOS POR EL CLIENTE			
REF.	DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO
			SUBTOTAL
			Iva 19%
			TOTAL
			Abono
			Saldo
Elaboró _____		Aprobó _____	

Nota: la imagen muestra la propuesta del formato de una orden de producción de la Marroquinería SAS. Fuente. Autoría propia.

Compra de materias primas y materiales

Para llevar a cabo este proceso de compra, es fundamental considerar las necesidades de producción y las de mantener unas existencias mínimas de inventario de materia prima y materiales. Para garantizar un control adecuado de los productos solicitados en este proceso, se utiliza el documento denominado "Orden de Compra" (Ver figura No.13). Este documento permite supervisar aspectos esenciales como las cantidades requeridas, referencias, calidad y los precios acordados en la negociación inicial, el cual es elaborado por el departamento de compras y es autorizado por el jefe de compras.

Figura 13.*Orden de Compra*

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 ORDEN DE COMPRA		ORD. CPRA N°	
		CÓDIGO	ORD. CPRA
Proveedor: _____ Nit: _____ Dirección: _____ Ciudad: _____		Fecha de Elaboración: _____ Fecha de Recibido: _____ Telefono: _____ Email: _____ Forma de pago: _____	
MATERIA PRIMA <input type="checkbox"/>		MATERIALES <input type="checkbox"/>	
CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
		SUBTOTAL	
Observaciones		Iva 19%	
		Retefuente	
		Reteiva	
		Reteica	
		Descuento	
		TOTAL	
		Abono	
		Saldo	
Elaboró _____		Aprobó _____	

Nota: la imagen muestra la propuesta del formato de una orden de compra de la Marroquinería SAS. Fuente. Autoría propia.

Documento soporte electrónico en adquisiciones efectuadas a no obligados a facturar

El documento soporte electrónico en adquisiciones efectuadas a sujetos no obligados a expedir factura de venta (ver Figura No. 14) corresponde al comprador elaborar

un comprobante que acredite legalmente la adquisición de un bien o la contratación de un servicio. En el caso específico de la Marroquinería JG S.A.S., este documento debe ser generado por esta, como compradora cuando realice transacciones con proveedores que no se encuentren obligados a facturar electrónicamente. De esta manera, el documento soporte constituye el respaldo válido de las operaciones que generan costos, deducciones o impuestos descontables, en cumplimiento de las disposiciones tributarias aplicables.

Figura 14.

Documento soporte electrónico en adquisiciones efectuadas a no obligados a facturar

		<p>MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 RESPONSABLE DE IVA ACTIVIDAD ECONOMICA CODIGO:1512 www.marroquineriajg.com.co</p>	
<p>Vrd Tapialquer Bajo- Tel. 3187233597 Email:jairomartin73@gmail.com Tangua Nariño- Colombia</p>			
DOCUMENTO SOPORTE ELECTRONICO EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR N°			
FECHA:	_____	FACTURA:	_____
VENDEDOR:	_____	TELEFONO:	_____
NIT o C.C.	_____	EMAIL:	_____
DIRECCION:	_____	CIUDAD:	_____
ADQUIRIENTE DEL BIEN O SERVICIO: MARROQUINERÍA JG SAS NIT: 901.092.687-1			
CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
AUXILIAR QUE REALIZA DOCUMENTO		SUBTOTAL	
		IVA REG SIMP %	
		RETE IVA %	
		RETE FTE %	
		RETE ICA %	
		NETO A PAGAR	
<small>RESOLUCION DIAN No. 197240337 DEL 01 DE 01 DE 2025 AUTORIZA DEL DSE 001 AL DSE 1000 FECHA VIGENCIA DESDE 01/01/2025 HASTA 01/01/2026</small>			
			
<small>cufe:035b8fedec4d1cb1d328890debbbbbcc82f5dafb3511b9b17b20eb8d7d93dd6ee1a</small>			
<small>Fecha validación DIAN: 08/03/2025 9:00 a.m.</small>			

Nota: la imagen muestra la propuesta del formato de documento soporte electrónico en adquisiciones efectuadas a no obligados a facturar. Fuente. Autoría propia.

Inspección y recepción de los materiales

Cuando se reciben los diferentes pedidos, estos se contrastan con las órdenes de compra y las facturas emitidas por el proveedor, tomando como referencia los requisitos definidos por el departamento de compras. Corresponde al responsable supervisar la entrada de los materiales al área de almacenamiento diligenciando el documento “Entrada de materiales a bodega” (Ver figura No 15). Este procedimiento comienza con la recepción de los materiales por parte del almacén, enviados por el proveedor, y concluye cuando los documentos son registrados en bodega y remitidos al área administrativa para realizar el proceso de pago.

Figura 15.

Formato entrada a bodega

		MARROQUINERIA JG SAS NIT:901.092.687-1 ENTRADA DE MATERIALES A BODEGA	EMB N° CÓDIGO	
Proveedor: _____ Fecha: _____ Orden de compra N: _____ Factura N: _____				
MATERIA PRIMA <input type="checkbox"/>		MATERIALES <input type="checkbox"/>		
CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
TOTAL				
Observaciones: <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;"> _____ Proveedor </div> <div style="text-align: center;"> _____ Almacenista </div> </div>				

Nota: la imagen muestra la propuesta del formato entrada a bodega de la Marroquinería SAS. Fuente. Autoría propia.

Ingreso de materia prima y materiales a inventario

Una vez que los materiales son recibidos, se procede a su almacenamiento y registro en el inventario. Durante este proceso, es importante considerar diversas variables que pueden afectar la negociación, como los costos de fletes, los descuentos comerciales o financieros, y otros factores que influyen en el valor final de las mercancías.

Para una mejor comprensión, se incluye un modelo de registro contable aplicable a la empresa, junto con un ejemplo de una "tarjeta de kárdex" (consultar la Figura No 16).

Figura 16.

Reconocimiento contable

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1405	MATERIAS PRIMAS		\$ XXX	
140501	Cuero	\$ XXX		
140502	Seda	\$ XXX		
140503	Acetato	\$ XXX		
1455	MATERIALES, REPUESTOS Y ACCESORIOS		\$ XXX	
145501	Pegante	\$ XXX		
145502	Tinta	\$ XXX		
145503	Bolsa de politileno	\$ XXX		
145504	Hilo	\$ XXX		
2408	IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS POR PAGAR		\$ XXX	
240810	Iva descontable	\$ XXX		
2365	RETENCIÓN EN LA FUENTE			\$ XXX
236540	Rete fuente por Compras	\$ XXX		
2367	IMPUESTO A LAS VENTAS RETENIDO			\$ XXX
236740	Rete iva por Compras	\$ XXX		
2368	IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO RETENIDO			\$ XXX
236840	Rete ica por compras	\$ XXX		
2205	NACIONALES			\$ XXX
220505	Distribuciones Lumar Cueros Belén S.A.S.	\$ XXX		
SUMAS IGUALES			\$ XXX	\$ XXX

Nota: la imagen representa el reconocimiento contable del ingreso de materia prima y materiales al inventario de la Marroquinería SAS. Fuente. Autoría propia.

Kardex

En el almacén, los materiales deben estar organizados en lotes separados para facilitar su identificación, además de contar con señalización adecuada y sus respectivos kárdex actualizados. Para el control de inventario, se utilizará el método de promedio ponderado.

El kárdex es un documento de gestión dentro del almacén; permite registrar el nombre del artículo, la unidad de medida, el stock máximo, mínimo y crítico, así como las cantidades ingresadas y salidas, proporcionando la cantidad exacta de materiales disponibles para ser utilizados en la realización de un trabajo. (Consulta figura 17).

Figura 17.

Formato tarjeta de Kardex

MARROQUINERIA JG SAS		NIT:901.092.687-1		KARDEX				
Producto:		Metodo:						
Referencia:		Maximo:						
Proveedor:		Minimo:						
Und. Medida:								
FECHA	DETALLE	VALOR UNITARIO	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
			CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR

Nota: la imagen representa el formato de tarjeta Kardex de la Marroquinería SAS. Fuente. Autoría propia.

Nota Crédito

Si se detectan irregularidades al recibir los pedidos o discrepancias en la calidad o especificaciones de los materiales solicitados, estos serán devueltos al proveedor. Para ello, se diligenciará el formulario conocido como "Nota crédito" (consultar figura No 18) y se realizará el asiento contable correspondiente.

Figura 18.

Formato nota crédito

 MARROQUINERIA JG SAS NIT:901.092.687-1 NOTA CREDITO		NOTA CREDITO N°	
		CODIGO	NC
Proveedor: _____ Nit: _____ Dirección: _____ Ciudad: _____		Fecha de Elaboración: _____ Referencia factura: _____ Telefono: _____ Email: _____	
MATERIA PRIMA <input type="checkbox"/>		MATERIALES <input type="checkbox"/>	
CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
		SUBTOTAL	
Observaciones		Iva 19%	
		Retefuente 2.5%	
		Reteiva	
		Reteica	
		Descuento	
		TOTAL	
		Abono	
		Saldo	
Elaboró _____		Aprobó _____	

Nota: la imagen representa la propuesta del formato nota crédito de la Marroquinería SAS.

Fuente. Autoría propia.

Figura 19.

Reconocimiento contable

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
2205	NACIONALES		\$ XXX	
220505	Distribuciones Lumar Cueros Belén S.A.S.	\$ XXX		
2365	RETENCIÓN EN LA FUENTE		\$ XXX	
236540	Rete fuente por Compras	\$ XXX		
2367	IMPUESTO A LAS VENTAS RETENIDO		\$ XXX	
236740	Rete iva por Compras	\$ XXX		
2368	IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO RETENIDO		\$ XXX	
236840	Rete ica por compras	\$ XXX		
1405	MATERIAS PRIMAS			\$ XXX
140501	Cuero	\$ XXX		
140502	Seda	\$ XXX		
140503	Acetato	\$ XXX		
1455	MATERIALES, REPUESTOS Y ACCESORIOS			\$ XXX
145501	Pegante	\$ XXX		
145502	Tinta	\$ XXX		
145503	Bolsa de politileno	\$ XXX		
145504	Hilo	\$ XXX		
2408	IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS POR PAGAR			\$ XXX
240810	Iva descontable	\$ XXX		
SUMAS IGUALES			\$ XXX	\$ XXX

Nota: la imagen representa el reconocimiento contable de la devolución de materiales por concepto no conformidad con lo solicitado. Fuente. Autoría propia.

Requisición de materiales

Este documento se denominada “requisición de materiales” (Ver figura No 20), el cual consiste en una solicitud de materiales desde el área de producción a almacén con el objetivo de obtener los materiales necesarios para iniciar a laborar. Este formato Incluye un número secuencial único, la fecha de elaboración, una descripción detallada de los

materiales solicitados junto con sus cantidades correspondientes, y la firma de aprobación del supervisor o jefe de producción.

En el caso de que los materiales solicitados sean directos, es decir, destinados a órdenes de producción específicas, se deben indicar las características correspondientes, incluyendo el número de la orden de producción para la cual se requieren. Por otro lado, si los materiales son indirectos y no están asociados a una orden de producción en particular, simplemente se marca una "X" en la sección de materiales indirectos.

Una vez que los materiales son entregados, la persona responsable firma y sella el documento. La copia original se archiva, mientras que las otras dos copias se envían al departamento de costos y al departamento de contabilidad para su registro y control.

Figura 20.

Formato requisición de materiales

	MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 REQUISICIÓN DE MATERIALES	REQ. MTER. N°	
		OP N°	
		CÓDIGO	REQ. MATER
Fecha: _____			
MATERIA PRIMA <input type="text"/>		MATERIALES <input type="text"/>	
CANT.	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL			
Observaciones: 			
_____ Jefe de Producción		_____ Almacenista	

Nota: la imagen representa formato requisición de materiales. Fuente. Autoría propia.

Figura 21.*Reconocimiento contable*

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
7105	MATERIAS PRIMAS		\$ XXX	
710501	Cuero	\$ XXX		
710502	Seda	\$ XXX		
710503	Acetato	\$ XXX		
7305	COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN		\$ XXX	
730505	CIF de control	\$ XXX		
1405	MATERIAS PRIMAS			\$ XXX
140501	Cuero	\$ XXX		
140502	Seda	\$ XXX		
140503	Acetato	\$ XXX		
1455	MATERIALES, REPUESTOS Y ACCESORIOS			\$ XXX
145501	Pegante	\$ XXX		
145502	Tinta	\$ XXX		
145503	Bolsa de politileno	\$ XXX		
145504	Hilo	\$ XXX		
SUMAS IGUALES			\$ XXX	\$ XXX

Nota: la imagen representa el reconocimiento contable del traslado de materia prima y materiales al área de producción. Fuente. Autoría propia.

Devolución interna de materiales (Por excedentes o no conformidad)

Al recibir los materiales en el taller de producción, se verifica que las referencias y cantidades coincidan con lo solicitado. En caso de identificar materiales no conformes, se procede a su devolución. Una vez finalizada la elaboración de la orden de producción, los materiales sobrantes se retornan a bodega. Para este proceso, se elabora el documento llamado "devolución interna de materiales" (consultar figura No. 22) y se registra el movimiento contable correspondiente.

Figura 22.*Formato devolución interna de materiales*

	MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 DEVOLUCIÓN INTERNA DE MATERIALES		DEV-MP-N°	
			REQ. MTER- N°	
			CÓDIGO	DEV MTER
Fecha: _____				
MATERIALES DEVUELTOS A BODEGA				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTOS TOTAL	
			TOTAL	
Observaciones:				
_____ Jefe de Producción		_____ Almacenista		

Nota: la imagen representa el formato devolución interna de materiales del área de producción a bodega. Fuente. Autoría propia.

Figura 23.*Reconocimiento contable*

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1405	MATERIAS PRIMAS		\$ XXX	
140501	Cuero	\$ XXX		
140502	Seda	\$ XXX		
140503	Acetato	\$ XXX		
1455	MATERIALES, REPUESTOS Y ACCESORIOS		\$ XXX	
145501	Pegante	\$ XXX		
145502	Tinta	\$ XXX		
145503	Bolsa de politileno	\$ XXX		
145504	Hilo	\$ XXX		
7105	MATERIAS PRIMAS			\$ XXX
710501	Cuero	\$ XXX		
710502	Seda	\$ XXX		
710503	Acetato	\$ XXX		
7305	COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN			\$ XXX
730505	CIF de control	\$ XXX		
SUMAS IGUALES			\$ XXX	\$ XXX

Nota: la imagen muestra el reconocimiento contable de la devolución de materiales del área de producción a bodega. Fuente. Autoría propia.

Mano de obra

En la empresa Marroquinería JG SAS, la mano de obra es el segundo elemento del costo de producción y representa el esfuerzo físico e intelectual que una persona invierte en la elaboración de billeteras. Para calcular el costo de la mano de obra, es fundamental distinguir entre mano de obra directa y mano de obra indirecta.

Mano de obra directa

Se refiere al personal que participa directamente en el proceso de transformación de la materia prima. Incluye el salario, auxilio de transporte, Seguridad social, parafiscales, prestaciones sociales y otras obligaciones derivadas de todos los empleados de la empresa, cuyas actividades pueden ser claramente identificadas o cuantificadas en relación con los

productos terminados. Este concepto abarca a los trabajadores cuyo esfuerzo está directamente vinculado a la elaboración de los bienes finales.

Mano de obra Indirecta

Se refiere salario, auxilio de transporte, Seguridad social, parafiscales, prestaciones sociales y otras obligaciones de la empresa que influyen de manera indirecta en el proceso de producción. Estos costos no pueden asociarse o medirse de forma directa con los productos terminados, ya que corresponden a roles como supervisores, ingenieros de planta, personal de mantenimiento, entre otros. Este tipo de gastos está relacionado con actividades que apoyan la producción, pero no intervienen directamente en la transformación de la materia prima.

Control de mano de obra

La gestión de la mano de obra es un elemento clave en el proceso de liquidación de nómina, por los siguientes objetivos principales: Vigilar las tareas que deben ejecutarse identificar los costos y las actividades específicas asociadas a cada tarea, Garantizar una liquidación de nómina precisa y adecuada.

Planilla de nomina

La planilla de nómina (Ver figura No 24) es un documento que registra el cálculo y pago de los salarios, beneficios, deducciones y aportes legales de los empleados de una empresa en un período determinado, generalmente mensual.

Figura 24.

Nómina de empleados marzo 2025

MARROQUINERÍA GJ SAS																					
				NOMINA DE EMPLEADOS MARZO 2025																	
NOMINA PARA PAGO DE SUELDOS AREA DE PRODUCCIÓN																					
INFORMACIÓN GENERAL					DEVENGADOS						DEDUCCIONES										
NOMBRE	CARGO	SALARIO	DIAS TRABAJADOS	SUELDO	AUXILIO TRANSPORTE	H.EXTRA Y RECARGOS	COMISIONES	VACACIONES / INCAPACIDADES	TOTAL DEVENGADO	IBC	SALUD	FONDO SALUD	PENSION	FONDO PENSION	FSP	DEDUCCIONES VARIAS	RETEFUENTE POR SALARIOS	TOTAL DEDUCIDO	NETO A PAGAR		
											4%		4%		1%						
TOTAL																					

CÁLCULO SEGURIDAD SOCIAL				
CONCEPTO	FONDO	BASE	%	VALOR A PAGAR
SALUD			8,5%	
PENSION			12%	
ARL			2,436%	
TOTAL				

CÁLCULO APORTES PARAFISCALES			
CONCEPTO	BASE	%	PROVISION MENSUAL
COMFAMILIAR		4%	
ICBF		3%	
SENA		2%	
TOTAL			

CÁLCULO PROVISION PRESTACIONES SOCIALES			
CONCEPTO	BASE	%	PROVISION MENSUAL
CESANTÍAS		8,33%	
INTERESES CESANTÍAS		1%	
PRIMA DE SERVICIOS		8,33%	
VACACIONES		4,17%	
TOTAL			

Nota: la imagen muestra el formato de planilla de nómina para pago de salarios, seguridad social, aportes parafiscales y provisión de prestaciones sociales.

Figura 25.

Reconocimiento contable

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
7205	COSTOS DE PERSONAL		\$ XXX	
720506	Sueldos	\$ XXX		
720527	Auxilio de transporte	\$ XXX		
720530	Cesantías	\$ XXX		
720533	Intereses sobre cesantías	\$ XXX		
720536	Prima de servicios	\$ XXX		
720539	Vacaciones	\$ XXX		
720568	Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP	\$ XXX		
720569	Aportes a entidades promotoras de salud, EPS	\$ XXX		
720570	Aportes a fondos de pensiones y/o cesantías	\$ XXX		
720572	Aportes cajas de compensación familiar	\$ XXX		
720575	Aportes ICBF	\$ XXX		
720578	SENA	\$ XXX		
2370	RETENCIONES Y APORTES DE NÓMINA			\$ XXX
237005	Aportes a entidades promotoras de salud, EPS	\$ XXX		
237006	Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP	\$ XXX		
237010	Aportes al ICBF, SENA y cajas de compensación	\$ XXX		
2380	ACREEDORES VARIOS			\$ XXX
238030	Fondos de cesantías y/o pensiones	\$ XXX		
2505	SALARIOS POR PAGAR			\$ XXX
250505	Salarios por pagar	\$ XXX		
2610	PARA OBLIGACIONES LABORALES			\$ XXX
261005	Cesantías	\$ XXX		
261010	Intereses sobre cesantías	\$ XXX		
261015	Vacaciones	\$ XXX		
261020	Prima de servicios	\$ XXX		
SUMAS IGUALES			\$ XXX	\$ XXX

Nota: la imagen indica el reconocimiento contable de pago de salarios, seguridad social, aportes parafiscales, y provisión de prestaciones sociales.

También el control del tiempo es un factor determinante en la liquidación de nómina, ya que es fundamental conocer el tiempo que un empleado directo invierte en la

producción de cada artículo. Para lograr esto, se necesitan dos formatos, los cuales se presentan a continuación:

Tarjeta Tiempo

La “Tarjeta Tiempo” (Ver figura No 26), es una herramienta fundamental para registrar y controlar las horas trabajadas por el personal durante un mes o un período específico, asociado a cada orden de producción. Este sistema permite identificar con precisión las horas ordinarias laboradas, así como las horas extras, si las hubiera.

Para garantizar la integridad de la información, las tarjetas deben ubicarse en un lugar seguro y bajo supervisión, evitando que terceros manipulen o alteren los datos. Este mecanismo de control registra de manera exacta la hora de entrada y salida de cada empleado, lo que facilita el cálculo de las horas trabajadas y contribuye a una gestión más eficiente de los recursos humanos en el desarrollo de las órdenes de producción.

A cada trabajador se le asigna una tarjeta tiempo personalizada, la cual incluye su nombre, código, cargo y el período de pago correspondiente. Este proceso concluye con la recolección de las tarjetas, las cuales son revisadas y procesadas para realizar la liquidación de salarios y efectuar el pago correspondiente.

Figura 26.*Tarjeta Tiempo*

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 TARJETA DE TIEMPO			
Nombre: _____ Cargo: _____ Código: _____ Fecha que inicia : _____ Fecha que termina: _____			
DÍA	MAÑANA	TARDE	TOTAL
LUNES	Entrada: _____ Salida: _____	Entrada: _____ Salida: _____	horas
MARTES	Entrada: _____ Salida: _____	Entrada: _____ Salida: _____	horas
MIERCOLES	Entrada: _____ Salida: _____	Entrada: _____ Salida: _____	horas
JUEVES	Entrada: _____ Salida: _____	Entrada: _____ Salida: _____	horas
VIERNES	Entrada: _____ Salida: _____	Entrada: _____ Salida: _____	horas
SABADO	Entrada: _____ Salida: _____	Entrada: _____ Salida: _____	horas
TOTAL SEMANA			HORAS

Nota: la imagen muestra la tarjeta tiempo que se le asignaría a cada trabajador de la Marroquinería JG SAS. Fuente. Autoría propia.

Boleta de trabajo

Para determinar el tiempo que un trabajador directo dedica a la elaboración de cada orden de trabajo, se emplea un formato de “Boleta de trabajo” (Ver figura No 27). Este documento permite realizar un seguimiento diario de las actividades, identificando el tiempo invertido en cada orden y detectando posibles periodos de inactividad o labores

improductivas durante la jornada. Es responsabilidad del área de producción garantizar que este formato se complete y revise de manera diaria.

Cada trabajador directo es responsable de completar las boletas de trabajo, detallando las actividades realizadas durante su jornada laboral. Cuando el trabajador registra el número de una orden de trabajo específica, el total de horas dedicadas a dicha orden se contabiliza como parte de los costos de mano de obra directa. Por otro lado, si se realizan actividades no asociadas a una orden de producción, como mantenimiento, permisos, enfermedades u otras, estas se clasifican como costos de mano de obra indirecta. En estos casos, la actividad realizada debe especificarse en la primera columna del formato.

Las boletas de trabajo deben recopilarse diariamente o con una frecuencia establecida, con el objetivo de consolidar la información y obtener un resumen del tiempo trabajado por cada empleado en las distintas órdenes de trabajo. Este proceso permite calcular con precisión los costos de mano de obra directa y trasladarlos a la respectiva hoja de costos.

La boleta de trabajo proporciona datos esenciales para la elaboración de la hoja de costos, ya que facilita el cálculo del costo de mano de obra asociado a cada producto. A continuación, se presenta la tabla que ilustra el formato de una boleta de trabajo que será utilizada.

Figura 27.

Boleta de trabajo

		MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 BOLETA DE TRABAJO			
Nombre: _____ Cargo: _____ Código: _____ Fecha: _____ Salario por hora: _____					
O.T, T.I, T.O	CONCEPTO	HORA INICIADA	HORA TERMINADA	TIEMPO UTILIZADO EN HORAS	VALOR COSTO
TOTAL					

Nota: la imagen indica la boleta de trabajo que se le asignaría a cada trabajador de la Marroquinería JG SAS. Fuente. Autoría propia.

La Boleta de Trabajo Resumen

La Boleta de Trabajo Resumen (Ver figura No 28) es un documento consolidado que recopila y organiza la información de las boletas de trabajo individuales. Su propósito fundamental es registrar y cuantificar las horas laborales y su valor económico asociado, específicamente para los trabajadores directos involucrados en cada orden de producción. Este instrumento permite identificar con precisión los costos de mano de obra directa imputables a cada orden de trabajo. Al detallar las horas trabajadas y su valor correspondiente, facilita el registro adecuado en la hoja de costos de la orden respectiva, donde se consolida como costo de mano de obra directa. Adicionalmente, las actividades no productivas se registrarán como mano de obra indirecta.

Figura 28.*Boleta de trabajo resumen*

		MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 BOLETA DE TRABAJO RESUMEN			
Fecha que inicia : _____					
Fecha que termina : _____					
Boleta de trabajo r : _____					
Orden Producción : _____					
COD.	NOMBRE DEL TRABAJADOR	HORAS TRABAJADAS	COSTO HORA NORMAL TRABAJADA	TOTAL COSTO MANO DE OBRA DIRECTA	TOTAL COSTO MANO DE OBRA INDIRECTA
TOTAL					

Nota: la imagen indica la boleta de trabajo resumen, donde se consolidan todas las boletas de trabajo diario.

Figura 29.*Reconocimiento contable*

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1410	Productos en proceso	\$ XXX	\$ XXX	
7205	Mano de obra directa	\$ XXX		\$ XXX
SUMAS IGUALES			\$ XXX	\$ XXX

Nota: la imagen muestra el reconocimiento contable de la distribución de la nómina de la Marroquinería JG SAS. Fuente. Autoría propia.

Costos indirectos

Los costos indirectos en la empresa Marroquinería JG SAS, se refieren a aquellos recursos que no están directamente vinculados con la producción. Estos costos se registran en un formato de control de costos indirectos, el cual incluye conceptos como materiales y

mano de obra que no forman parte del proceso productivo directo, como materiales indirectos, salario del jefe de producción, actividades no habituales como horas extras, seguros, mantenimiento de maquinaria y equipo, servicios públicos, alquiler, depreciaciones, amortización y otros.

Figura 30.

Resumen costos indirectos totales

RESUMEN DE COSTOS INDIRECTOS TOTALES	
CONCEPTO	VALOR MENSUAL
Materiales indirectos	
Mano de obra Indirecta	
Servicio de luz	
Servicio de agua	
Servicio de internet	
Depreciación de edificaciones	
Depreciación maquinaria	
Depreciación muebles y enseres	
Amortización herramientas menores	
TOTAL CIF EN EL MES	

Nota: la imagen presenta el resumen de costos indirectos en los que incurre la Marroquinería JG SAS. Fuente. Autoría propia.

Control de Costos indirectos

Para simplificar el análisis de los costos indirectos, es esencial identificarlos adecuadamente y asignarlos a cada orden de producción. En el caso de los materiales indirectos, el proceso de control comienza de manera similar al de la materia prima directa, el cual comienza con la cotización, la orden de compra, el ingreso al almacén, el uso del sistema Kardex y la orden de requisición. Para la mano de obra indirecta, se emplea las

Figura 32.*Reconocimiento contable*

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
7305	COSTOS INDIRECTOS		\$ XXX	
730505	Construcciones y edificaciones	\$ XXX		
730505	Maquinaria y equipo	\$ XXX		
730505	Equipo de oficina	\$ XXX		
1592	DEPRECIACIÓN ACUMULADA			\$ XXX
159205	Construcciones y edificaciones	\$ XXX		
159210	Maquinaria y equipo	\$ XXX		
159215	Equipo de oficina	\$ XXX		
SUMAS IGUALES			\$ XXX	\$ XXX

Nota: la imagen muestra el reconocimiento contable de la depreciación de los activos de la empresa. Fuente. Autoría propia.

Asignación de los Costos Indirectos

Dado que los costos Indirectos de fabricación no pueden asignarse directamente a las órdenes de producción, este problema se resuelve mediante una asignación indirecta. Para ello, se utiliza una base que se considere la más adecuada para este propósito. En términos prácticos, se distribuye proporcionalmente el total de los costos indirectos entre las órdenes de producción, empleando un denominador común que se juzgue como el más apropiado para lograr una repartición equitativa. Para distribuir proporcionalmente los costos indirectos de fabricación en la empresa Marroquinería JG SAS se propone utilizar el siguiente método:

Tasa aplicación de costos indirectos de fabricación: Es un factor que se emplea para distribuir los costos indirectos de fabricación entre las diferentes órdenes de producción. Se calcula como el resultado de dividir dos valores previamente establecidos o presupuestados

para el periodo contable correspondiente (Ver figura No 33). Las bases de aplicación más comunes incluyen:

- Unidades de producto
- Horas de mano de obra directa
- Horas máquina
- Costo de mano de obra directa
- Costo de materiales directos
- Costos primos (mano de obra directa + materiales directos).

Nota: la imagen muestra el reconocimiento contable del traslado de los CIF aplicados a productos en proceso. Fuente. Autoría propia.

Liquidación de hoja de costos

Al concluir cada orden de producción, el responsable del área operativa comunica al departamento administrativo para iniciar el proceso de elaboración o liquidación de la hoja de costos. Este proceso implica la consolidación de los componentes del costo (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación), determinando el costo total de cada elemento, los cuales se suman para obtener el costo total de la orden correspondiente.

Hoja de Costos

La hoja de costos (Ver figura No.35), es un documento general que identifica y recopila los tres elementos del costo para cada orden de trabajo o producción. En este formato se registran los valores correspondientes a las materias primas, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, lo que permite calcular tanto los costos totales como los costos unitarios del producto fabricado.

Los costos asociados a una orden de producción se acumulan en un formato denominado Hoja de Costos, en el cual se especifican los detalles de la orden, los costos de materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos. Estos costos se registran de manera progresiva durante el proceso de producción. Una vez finalizado el proceso, se totalizan los costos acumulados en la hoja, obteniendo así el costo total de producción. Posteriormente, este costo se distribuye entre las unidades producidas para determinar el costo unitario de cada unidad.

Figura 35.*Formato hoja de costos*

		MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 HOJA DE COSTOS		HC N°	
				REQ. MTER-N°	
				REQ. MTER-N°	
				ASIG-TRAB N°	
				T. APCI	
				CÓDIGO	
Orden de producción: _____		Cantidades: _____			
Fecha de inicio: _____		Producto: _____			
Fecha de terminación: _____		Referencia: _____			
MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF		COSTO TOTAL	COSTO UNITARIO
		MATERIALES	OTROS CIF		
Observaciones:					
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> Responsable					

Nota: la imagen indica el formato hoja de costos. Fuente. Autoría propia.

Entrada de productos a almacén

Una vez terminada la producción se diligencia el formato denominado "hoja de costos" (Ver figura No 36) en la cual se acumulan los costos totales de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (CIF) para posteriormente realizar traslado de inventario de productos en proceso a productos terminados, se ingresa a inventario y se trasladan a almacén en un formato llamado "entrada de productos a almacén" (Ver figura No 37)

Figura 36.*Formato entrada de productos a almacén*

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 ENTRADA DE PRODUCTOS TERMINADOS A ALMACÉN					ENTRADA N°	
					CÓDIGO	
FECHA	ORDEN- TRAB N°	OPERARIO	CANTIDAD ASIGNADA	CANTIDAD ENTREGADA	FALTANTES	OBSERVACIÓN
TOTALES						
Observaciones:						
<hr style="width: 20%; margin: auto;"/> Responsable						

Nota: la imagen muestra el formato de la entrada de productos terminados a almacén.

Fuente. Autoría propia.

Figura 37.*Reconocimiento contable*

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1430	PRODUCTOS TERMINADOS		\$ XXX	
143005	Billetera	\$ XXX		
1410	PRODUTOS EN PROCESO			\$ XXX
141001	Materia prima	\$ XXX		
141002	Mano de obra directa	\$ XXX		
141003	CIF	\$ XXX		
SUMAS IGUALES			\$ XXX	\$ XXX

Nota: la imagen indica el reconocimiento contable del traslado de productos en proceso a productos terminados. Fuente. Autoría propia.

4.3.4 Ejercicio práctico sistema costos por órdenes específicas de producción para la empresa marroquinería JG SAS ubicada en el municipio de Tangua (Nariño)

Este ejercicio práctico tiene como objetivo aplicar el sistema de costos por órdenes específicas de producción en el contexto de la empresa Marroquinería JG S.A.S., dedicada a la fabricación de artículos de marroquinería. A través de este sistema, se busca determinar los costos asociados a cada pedido o lote de producción, permitiendo un control y análisis más detallado de los recursos utilizados en cada proceso productivo.

Para llevar a cabo este ejercicio, se seguirán de manera detallada todos los pasos contemplados en el diseño del sistema de costos por órdenes específicas de producción. Se completarán los formatos correspondientes y se realizarán los registros contables necesarios según cada situación. Como base para este proceso, se tomará en consideración lo siguiente:

El 3 de marzo de 2025, la empresa Marroquinería JG S.A.S. recibió una orden de producción para elaborar 100 billeteras semifinas para caballero, de color negro y referencia SMFC-01, solicitadas por el señor Juan David Guerrero, identificado con NIT 1.086.252.440, quien no es responsable de IVA ni declarante de renta, y reside en la ciudad de Pasto. En el proceso de negociación, se fijó un precio de venta de \$ 7.460 por unidad, más el 19% de IVA. La fecha de entrega se pactó para el 8 de marzo de 2025, acordándose un método de pago del 50% como anticipo y el saldo pendiente al momento de la entrega del pedido.

1. Se emite la orden de producción número 001.

	MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 ORDEN DE PRODUCCIÓN		O.P N°	001
			CÓDIGO	O.P
Cliente: <u>Juan David Guerrero</u> Nit: <u>1.086.252.440</u> Dirección: <u>Calle 17 No. 21A 05 Centro</u> Ciudad: <u>Pasto</u> Telefono: <u>3126348467</u>	Fecha de pedido : <u>03/03/2025</u> Fecha de entrega: <u>08/03/2025</u> Forma de pago: <u>Crédito</u> Email: <u>juanguerrero@gmail.com</u>			
ARTÍCULOS SOLICITADOS POR EL CLIENTE				
REF.	DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
SMFC-01	Billetera semifina caballero color negro	100	\$ 7.460	\$ 746.000
SUBTOTAL				\$ 746.000
Observaciones Anticipo del 50 % para la orden de pedido 001			Iva 19%	\$ 141.740
			TOTAL	\$ 887.740
			Abono	\$ 443.870
			Saldo	\$ 443.870
Elaboró _____		Aprobó _____		

- a. Se contabiliza una transferencia bancaria por un monto de \$443.870, recibida en la cuenta corriente 89366834893 de Bancolombia, correspondiente a un anticipo del señor Juan David Guerrero, según lo establecido en la orden de producción N° 001.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1110	BANCOS		\$ 443.870	
111005	Moneda nacional	\$ 443.870		
2805	ANTICIPO Y AVANCES RECIBIDOS			\$ 443.870
280505	De clientes	\$ 443.870		
SUMAS IGUALES			\$ 443.870	\$ 443.870

2. De acuerdo con la orden de producción N° 001, el jefe de producción solicita al área de almacén la materia prima y los materiales necesarios para dar inicio a la producción.
- a. Se genera la requisición de Materia Prima N° 001.

	MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 REQUISICIÓN DE MATERIALES	REQ. MP. N°	001
		OP N°	001
		CODIGO	REQ. MATER
Fecha: <u>03/03/2025</u>			
MATERIA PRIMA <input checked="" type="checkbox"/>		MATERIALES <input type="checkbox"/>	
CANT.	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
46	Pies cuero tula negro	\$ 4.500	\$ 205.657
6	Metros seda negra	\$ 2.300	\$ 13.570
2	Metros de acetato	\$ 8.000	\$ 16.000
TOTAL			\$ 235.227
Observaciones: El jefe de producción solicita 2 pies mas de cuero al requerido por motivos de averias en el material.			
_____ Jefe de Producción		_____ Almacenista	

b. Se elabora requisición de materiales N° 002

	MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 REQUISICIÓN DE MATERIALES	REQ. MTER. N°	002
		OP N°	001
		CÓDIGO	REQ. MATER
Fecha: <u>03/03/2025</u>			
MATERIA PRIMA <input type="checkbox"/>		MATERIALES <input checked="" type="checkbox"/>	
CANT.	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Paquete de bolsa de politileno de libra por 100 unds	\$ 3.500	\$ 3.500
TOTAL			\$ 3.500
Observaciones:			
_____ Jefe de Producción		_____ Almacenista	

3. El área de bodega recibe las requisiciones y verifica la disponibilidad de los materiales necesarios en el inventario para la orden de producción 001. Al no contar con algunos de estos insumos, se gestiona ante el área administrativa la compra de materia prima. Una vez autorizada la adquisición por parte de la administración, se procede a realizar la compra a Distribuciones Lumar Cueros Belén S.A.S., responsables de IVA, entidad ubicada en el municipio de Belén Nariño.

- a. Se elabora orden de compra No. 001

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 ORDEN DE COMPRA	ORD. CPRA N°	001	
	CÓDIGO	ORD. CPRA	
Proveedor: <u>Distribuciones Lumar Cueros Belén S.A.S.</u>	Fecha de Elaboración: <u>03/03/2025</u>		
Nit: <u>901379203-4</u>	Fecha de Recibido: <u>03/03/2025</u>		
Dirección: <u>Crr 3 4 56 Brr San Jose Obrero</u>	Teléfono: <u>3233670224</u>		
Ciudad: <u>Belén-Nariño</u>	Email: <u>lumarcuerosfe@gmail.com</u>		
	Forma de pago: <u>Contado</u>		
MATERIA PRIMA <input checked="" type="checkbox"/>		MATERIALES <input type="checkbox"/>	
CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
230	Pies cuero tula negro	\$ 4.500	\$ 1.035.000
30	Metros seda negra	\$ 2.300	\$ 69.000
10	Metros de acetato	\$ 8.000	\$ 80.000
			\$ 0
			\$ 0
SUBTOTAL			\$ 1.184.000
Observaciones		Iva 19%	\$ 224.960
		Retefuente 2.5%	\$ 0
		Reteiva	\$ 0
		Reteica	\$ 0
		Descuento	\$ 0
		TOTAL	\$ 1.408.960
		Abono	
		Saldo	
Elaboró _____		Aprobó _____	

- b. Asiento contable correspondiente a la compra de materias primas de la empresa Distribuciones Lumar Cueros Belén S.A.S., responsable de IVA.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1405	MATERIA PRIMA		\$ 1.184.000	
140501	Cuero	\$ 1.035.000		
140502	Seda	\$ 69.000		
140503	Acetato	\$ 80.000		
2408	IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS POR PAGAR		\$ 224.960	
240810	Iva descontable 19%	\$ 224.960		
1110	BANCOS			\$ 1.408.960
111005	Moneda nacional	\$ 1.408.960		
SUMAS IGUALES			\$ 1.408.960	\$ 1.408.960

- c. La bodega recibe las materias primas y procede a registrarlas en el inventario.

CANT.		DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
230		Pies cuero tula negro	\$ 4.500	\$ 1.035.000
30		Metros seda negra	\$ 2.300	\$ 69.000
10		Metros de acetato	\$ 8.000	\$ 80.000
TOTAL				\$ 1.184.000

Observaciones:

 Proveedor

 Almacenista

- d. Ingreso de la compra de cuero al inventario.

FECHA		DETALLE	VALOR UNITARIO	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
				CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR
1/03/2025		Saldo inicial de cuero tula negro x pie	\$ 4.500	990	\$ 4.455.000			990	\$ 4.455.000
3/03/2025		Compra de cuero tula negro x pie S/ORD. CPRA 001 y EMB N°001	\$ 4.500	230	\$ 1.035.000			1220	\$ 5.490.000

e. Ingreso de la compra de seda al inventario.

		MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 KARDEX						
Producto:	Seda negra	Método:	Promedio ponderado					
Referencia:	SN01	Máximo:	223					
Proveedor:	Distribuciones Lumar Cueros Belén S.A.S.	Mínimo:	134					
Und. Medida:	m ²							
FECHA	DETALLE	VALOR UNITARIO	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
			CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR
1/03/2025	Saldo inicial Seda negra por metro	\$ 2.300	134	\$ 308.200			134	\$ 308.200
3/03/2025	Compra Seda negra por metro S/ORD. CPRA 001 y EMB N°001	\$ 2.300	30	\$ 69.000			164	\$ 377.200

f. Ingreso de la compra de acetato al inventario.

		MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 KARDEX						
Producto:	Acetato	Método:	Promedio ponderado					
Referencia:	A01	Máximo:	76					
Proveedor:	Distribuciones Lumar Cueros Belén S.A.S.	Mínimo:	45					
Und. Medida:	m ²							
FECHA	DETALLE	VALOR UNITARIO	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
			CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR
1/03/2025	Saldo inicial Acetato por metro	\$ 8.000	45	\$ 360.000			45	\$ 360.000
3/03/2025	Compra acetato por metro S/ORD. CPRA 001 y EMB N°001	\$ 8.000	10	\$ 80.000			55	\$ 440.000

Asimismo, la administración adquiere materiales de la empresa Multi Herrajes S.A.S responsable de IVA, ubicada en la ciudad de Pasto, Nariño. según orden de compra No. 002

	MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 ORDEN DE COMPRA	ORD. CPRA N°	002
		CÓDIGO	ORD. CPRA
Proveedor:	Multi Herrajes S.A.S	Fecha de Elaboración:	03/03/2025
Nit:	90170215-2	Fecha de Recibido:	03/03/2025
Dirección:	Cra 22 13 121	Telefono:	304 5774543
Ciudad:	Pasto-Nariño	Email:	multiherrajes@gmail.com
		Forma de pago:	Crédito 30 días
MATERIA PRIMA <input type="checkbox"/>		MATERIALES <input checked="" type="checkbox"/>	
CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
16	Pegante solución bóxer 3600 cc	\$ 74.000	\$ 1.184.000
16	Tinta para billetera 120 ml	\$ 7.000	\$ 112.000
16	Paquete de bolsa de polietileno de libra por 100 unds	\$ 3.500	\$ 56.000
		SUBTOTAL	\$ 1.352.000
Observaciones		Iva 19%	\$ 256.880
		Retefuente 2.5%	\$ 33.800
		Reteiva	\$ 0
		Reteica	\$ 0
		Descuento	\$ 0
		TOTAL	\$ 1.575.080
		Abono	
Saldo			
Elaboró _____		Aprobó _____	

- g. Asiento contable correspondiente a la adquisición de materiales a Multi Herrajes S.A.S, de acuerdo con la orden de compra N°002.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1455	MATERIALES, REPUESTOS Y ACCESORIOS		\$ 1.352.000	
145501	Pegante	\$ 1.184.000		
145502	Tinta	\$ 112.000		
145503	Bolsa de politileno	\$ 56.000		
2408	IMPUESTO A LAS VENTAS POR PAGAR		\$ 256.880	
240810	Iva descontable 19 %	\$ 256.880		
2365	RETENCIÓN EN LA FUENTE			\$ 33.800
236540	Rete fuente por Compras 2.5%	\$ 33.800		
2205	NACIONALES			\$ 1.575.080
220505	Multi Herrajes S.A.S	\$ 1.575.080		
SUMAS IGUALES			\$ 1.608.880	\$ 1.608.880

h. Ingreso de materiales a bodega

	MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1	EMB N°	002
	ENTRADA DE MATERIALES A BODEGA	CÓDIGO	EMB
Proveedor: Multi Herrajes S.A.S Fecha: 03/03/2025 Orden de compra N: 002 Factura N: 002			
MATERIA PRIMA <input type="checkbox"/>	MATERIALES <input checked="" type="checkbox"/>		
CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
16	Pegante solución bóxer 3600 cc	\$ 74.000	\$ 1.184.000
16	Tinta para billetera 120 ml	\$ 7.000	\$ 112.000
16	Paquete de bolsa de politileno de libra por 100 unds	\$ 3.500	\$ 56.000
TOTAL			\$ 1.352.000
Observaciones: <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;"> <hr style="width: 200px; border: 0; border-top: 1px solid black;"/> Proveedor </div> <div style="text-align: center;"> <hr style="width: 200px; border: 0; border-top: 1px solid black;"/> Almacenista </div> </div>			

i. Ingreso de la solución bóxer al inventario.

MARROQUINERÍA JG SAS		NIT:901.092.687-1		KARDEX				
Producto:	Pegante solución boxer 3600 cc	Método:	Promedio ponderado					
Referencia:	SB01	Máximo:	39					
Proveedor:	Multi Herrajes S.A.S	Mínimo:	23					
Und. Medida:	Und							
FECHA	DETALLE	VALOR	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
		UNITARIO	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR
1/03/2025	Saldo inicial de pegante solución bóxer 3600 cc	\$ 74.000	23	\$ 1.702.000			23	\$ 1.702.000
3/03/2025	Compra de pegante solución bóxer 3600 cc S/ORD. CPRA 002 y EMB N°002	\$ 74.000	16	\$ 1.184.000			39	\$ 2.886.000

j. Ingreso de tinta para billetera 120 ml al inventario.

MARROQUINERÍA JG SAS		NIT:901.092.687-1		KARDEX				
Producto:	Tinta para billetera 120 ml	Método:	Promedio ponderado					
Referencia:	TN01	Máximo:	39					
Proveedor:	Multi Herrajes S.A.S	Mínimo:	23					
Und. Medida:	Und							
FECHA	DETALLE	VALOR	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
		UNITARIO	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR
1/03/2025	Saldo inicial de tinta para billetera 120 ml	\$ 7.000	23	\$ 161.000			23	\$ 161.000
3/03/2025	Compra de tinta para billetera 120 ml S/ORD. CPRA 002 y EMB N°002	\$ 7.000	16	\$ 112.000			39	\$ 273.000

k. Ingreso de paquete de bolsas polietileno al inventario.

MARROQUINERÍA JG SAS		NIT:901.092.687-1		KARDEX				
Producto:	Paquete de bolsa de polietileno de libra por 100 unds	Método:	Promedio ponderado					
Referencia:	BPO1	Máximo:	39					
Proveedor:	Multi Herrajes S.A.S	Mínimo:	23					
Und. Medida:	Und							
FECHA	DETALLE	VALOR	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
		UNITARIO	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR
1/03/2025	Saldo inicial de paquete de bolsa de polietileno de libra por 100 unds	\$ 3.500	23	\$ 80.500			23	\$ 80.500
3/03/2025	Compra de paquete de bolsa de polietileno de libra por 100 unds S/ORD. CPRA 002 EMB N°002	\$ 3.500	16	\$ 56.000			39	\$ 136.500

4. Una vez se dispone de la materia prima y los materiales, estos son enviados al taller de producción según lo establecido en las requisiciones N° 001 y N° 002.

- a. Reconocimiento contable del traslado de materia prima y materiales del área de bodega al área de producción.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
7105	MATERIA PRIMA		\$ 235.227	
710501	Cuero	\$ 205.657		
710502	Seda	\$ 13.570		
710503	Acetato	\$ 16.000		
7305	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		\$ 3.500	
730505	Materiales	\$ 3.500		
1405	MATERIAS PRIMAS			\$ 235.227
140501	Cuero	\$ 205.657		
140502	Seda	\$ 13.570		
140503	Acetato	\$ 16.000		
1455	MATERIALES REPUESTOS Y ACCESORIOS			\$ 3.500
145503	Bolsa de polietileno	\$ 3.500		
SUMAS IGUALES			\$ 238.727	\$ 238.727

El responsable de almacén registra la salida de materias primas del inventario.

- b. Traslado de materia prima cuero tula negro requerido para iniciar con la orden de producción No 001

MARROQUINERÍA JG SAS		NIT:901.092.687-1		KARDEX				
Producto:	Cuero tula negro	Método:	Promedio ponderado					
Referencia:	CN01	Máximo:	1650					
Proveedor:	Distribuciones Lumar Cueros Belén S.A.S.	Mínimo:	990					
Und. Medida:	Pie ²							
FECHA	DETALLE	VALOR UNITARIO	ENTRADAS CANT.	VALOR	SALIDAS CANT.	VALOR	SALDO CANT.	VALOR
1/03/2025	Saldo inicial de cuero tula negro x pie	\$ 4.500	990	\$ 4.455.000			990	\$ 4.455.000
3/03/2025	Compra de cuero tula negro x pie S/ORD. CPRA 001 y EMB N°001	\$ 4.500	230	\$ 1.035.000			1220	\$ 5.490.000
3/03/2025	Requisición N° 001, Orden de Producción 001	\$ 4.500			46	\$ 205.657	1174	\$ 5.284.343

- c. Traslado de materia prima seda negra requerido para iniciar con la orden de producción No 001

MARROQUINERÍA JG SAS		NIT:901.092.687-1		KARDEX				
Producto:	Seda negra	Método:	Promedio ponderado					
Referencia:	SN01	Máximo:	223					
Proveedor:	Distribuciones Lumar Cueros Belén S.A.S.	Mínimo:	134					
Und. Medida:	m ²							
FECHA	DETALLE	VALOR UNITARIO	ENTRADAS CANT.	VALOR	SALIDAS CANT.	VALOR	SALDO CANT.	VALOR
1/03/2025	Saldo inicial Seda negra por metro	\$ 2.300	134	\$ 308.200			134	\$ 308.200
3/03/2025	Compra Seda negra por metro S/ORD. CPRA 001 y EMB N°001	\$ 2.300	30	\$ 69.000			164	\$ 377.200
3/03/2025	Requisición N° 001, Orden de Producción 001	\$ 2.300			6	\$ 13.570	158	\$ 363.630

- d. Traslado de materia prima acetato requerido para iniciar con la orden de producción No 001

MARROQUINERÍA JG SAS		NIT:901.092.687-1		KARDEX				
Producto:	Acetato	Método:	Promedio ponderado					
Referencia:	A01	Máximo:	76					
Proveedor:	Distribuciones Lumar Cueros Belén S.A.S.	Mínimo:	45					
Und. Medida:	m ²							
FECHA	DETALLE	VALOR UNITARIO	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
			CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR
1/03/2025	Saldo inicial Acetato por metro	\$ 8.000	45	\$ 360.000			45	\$ 360.000
3/03/2025	Compra acetato por metro S/ORD. CPRA 001 y EMB N°001	\$ 8.000	10	\$ 80.000			55	\$ 440.000
3/03/2025	Requisición N° 001, Orden de Producción 001	\$ 8.000			2	\$ 16.000	53	\$ 424.000

Traslado de materiales del inventario.

- a. Traslado de bolsa polietileno requerido para iniciar con la orden de producción No 001

MARROQUINERÍA JG SAS		NIT:901.092.687-1		KARDEX				
Producto:	Paquete de bolsa de polietileno de libra por 100 unds	Método:	Promedio ponderado					
Referencia:	BP01	Máximo:	39					
Proveedor:	Multi Herrajes S.A.S	Mínimo:	23					
Und. Medida:	Und							
FECHA	DETALLE	VALOR UNITARIO	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
			CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR
1/03/2025	Saldo inicial de paquete de bolsa de polietileno de libra por 100 unds	\$ 3.500	23	\$ 80.500			23	\$ 80.500
3/03/2025	Compra de paquete de bolsa de polietileno de libra por 100 unds S/ORD. CPRA 002 EMB N°002	\$ 3.500	16	\$ 56.000			39	\$ 136.500
3/03/2025	Requisición N° 02, Orden de Producción 01	\$ 3.500			1	\$ 3.500	38	\$ 133.000

5. De conformidad con las tarjetas de tiempo, se constata que los trabajadores, responsables de la elaboración de la orden de trabajo 001, prestaron sus servicios en la empresa durante la semana finalizada el 8 de marzo del 2025, de la siguiente manera:

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 TARJETA DE TIEMPO			
Nombre:	María González		
Cargo:	Op. de Diseño		
Fecha que inicia :	03/03/2025		
Fecha que termina:	08/03/2025		
DÍA	MAÑANA	TARDE	TOTAL
LUNES	Entrada: 8.00 am Salida: 12.00 am	Entrada:2.00 pm Salida: 6.00 pm	8 horas
MARTES	Entrada: 8.00 am Salida: 12.00 am	Entrada:2.00 pm Salida: 6.00 pm	8 horas
MIERCOLES	Entrada: 8.00 am Salida: 12.00 am	Entrada:2.00 pm Salida: 6.00 pm	8 horas
JUEVES	Entrada: 8.00 am Salida: 12.00 am	Entrada:2.00 pm Salida: 6.00 pm	8 horas
VIERNES	Entrada: 8.00 am Salida: 12.00 am	Entrada:2.00 pm Salida: 6.00 pm	8 horas
SABADO	Entrada: 8.00 am Salida: 12.00 am	Entrada:2.00 pm Salida: 4.00 pm	6 horas
TOTAL SEMANA			46 HORAS

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 TARJETA DE TIEMPO			
Nombre:	Javier Díaz		
Cargo:	Op. de Corte		
Fecha que inicia :	03/03/2025		
Fecha que termina:	08/03/2025		
DÍA	MAÑANA	TARDE	TOTAL
LUNES	Entrada: 8.00 am Salida: 12.00 am	Entrada:2.00 pm Salida: 6.00 pm	8 horas
MARTES	Entrada: 8.00 am Salida: 12.00 am	Entrada:2.00 pm Salida: 6.00 pm	8 horas
MIERCOLES	Entrada: 8.00 am Salida: 12.00 am	Entrada:2.00 pm Salida: 6.00 pm	8 horas
JUEVES	Entrada: 8.00 am Salida: 12.00 am	Entrada:2.00 pm Salida: 6.00 pm	8 horas
VIERNES	Entrada: 8.00 am Salida: 12.00 am	Entrada:2.00 pm Salida: 6.00 pm	8 horas
SABADO	Entrada: 8.00 am Salida: 12.00 am	Entrada:2.00 pm Salida: 4.00 pm	6 horas
TOTAL SEMANA			46 HORAS

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 TARJETA DE TIEMPO			
Nombre:	Carlos Martínez		
Cargo:	Op. de estampado		
Fecha que inicia :	03/03/2025		
Fecha que termina:	08/03/2025		
DÍA	MAÑANA	TARDE	TOTAL
LUNES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
MARTES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
MIERCOLES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
JUEVES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
VIERNES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
SABADO	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	6 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 4.00 pm	
TOTAL SEMANA			46 HORAS

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 TARJETA DE TIEMPO			
Nombre:	Lucía Rodríguez		
Cargo:	Op. de desbaste		
Fecha que inicia :	03/03/2025		
Fecha que termina:	08/03/2025		
DÍA	MAÑANA	TARDE	TOTAL
LUNES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
MARTES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
MIERCOLES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
JUEVES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
VIERNES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
SABADO	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	6 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 4.00 pm	
TOTAL SEMANA			46 HORAS

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 TARJETA DE TIEMPO			
Nombre:	Valentina Castro		
Cargo:	Op. de embonado		
Fecha que inicia :	03/03/2025		
Fecha que termina:	08/03/2025		
DÍA	MAÑANA	TARDE	TOTAL
LUNES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
MARTES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
MIERCOLES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
JUEVES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
VIERNES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
SABADO	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	6 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 4.00 pm	
TOTAL SEMANA			46 HORAS

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 TARJETA DE TIEMPO			
Nombre:	Camila Navarro		
Cargo:	Op. de costura		
Fecha que inicia :	03/03/2025		
Fecha que termina:	08/03/2025		
DÍA	MAÑANA	TARDE	TOTAL
LUNES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
MARTES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
MIERCOLES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
JUEVES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
VIERNES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
SABADO	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	6 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 4.00 pm	
TOTAL SEMANA			46 HORAS

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 TARJETA DE TIEMPO			
Nombre:	Diego Herrera		
Cargo:	Op. de Acabados		
Fecha que inicia :	03/03/2025		
Fecha que termina:	08/03/2025		
DÍA	MAÑANA	TARDE	TOTAL
LUNES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
MARTES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
MIERCOLES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
JUEVES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
VIERNES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
SABADO	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	6 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 4.00 pm	
TOTAL SEMANA			46 HORAS

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 TARJETA DE TIEMPO			
Nombre:	Ana Fernández		
Cargo:	Op. Empaque		
Fecha que inicia :	03/03/2025		
Fecha que termina:	08/03/2025		
DÍA	MAÑANA	TARDE	TOTAL
LUNES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
MARTES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
MIERCOLES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
JUEVES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
VIERNES	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	8 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 6.00 pm	
SABADO	Entrada: 8.00 am	Entrada:2.00 pm	6 horas
	Salida: 12.00 am	Salida: 4.00 pm	
TOTAL SEMANA			46 HORAS

6. Al cierre del mes de marzo del año 2025, se ha consolidado el registro de horas laborales a partir de las Tarjetas de tiempo, obteniéndose el total de horas trabajadas durante las cuatro semanas del período.

Con esta información debidamente verificada, la oficina de liquidación de nómina de la empresa Marroquinería JG S.A.S. procede a la elaboración de la Nómina de Fabricación, garantizando la precisión en el cálculo de los salarios correspondientes al personal involucrado.

MARROQUINERIA GJ SAS													
				NOMINA DE EMPLEADOS MARZO 2025									
NOMINA PARA PAGO DE SUELDOS													
AREA DE PRODUCCIÓN													
INFORMACIÓN GENERAL					DEVENGADOS			DEDUCCIONES					
NOMBRE	CARGO	SALARIO	DIAS TRABAJADOS	SUELDO	AUXILIO TRANSPORTE	TOTAL DEVENGADO	IBC	SALUD	FONDO SALUD	PENSION	FONDO PENSIÓN	TOTAL DEDUCIDO	NETO A PAGAR
								4%		4%			
María González	Op. de Diseño	1.423.500	30	1.423.500	200.000	1.623.500	1.423.500	56.940	sanitas	56.940	Porvenir	113.880	1.509.620
Javier Díaz	Op. de Corte	1.423.500	30	1.423.500	200.000	1.623.500	1.423.500	56.940	sanitas	56.940	Porvenir	113.880	1.509.620
Carlos Martínez	Op. de estampado	1.423.500	30	1.423.500	200.000	1.623.500	1.423.500	56.940	sanitas	56.940	Porvenir	113.880	1.509.620
Lucía Rodríguez	Op. de desbaste	1.423.500	30	1.423.500	200.000	1.623.500	1.423.500	56.940	sanitas	56.940	Porvenir	113.880	1.509.620
Valentina Castro	Op. de embonado	1.423.500	30	1.423.500	200.000	1.623.500	1.423.500	56.940	sanitas	56.940	Porvenir	113.880	1.509.620
Camila Navarro	Op. de costura	1.423.500	30	1.423.500	200.000	1.623.500	1.423.500	56.940	sanitas	56.940	Porvenir	113.880	1.509.620
Diego Herrera	Op. de Acabados	1.423.500	30	1.423.500	200.000	1.623.500	1.423.500	56.940	sanitas	56.940	Porvenir	113.880	1.509.620
Ana Fernández	Op. Empaque	1.423.500	30	1.423.500	200.000	1.623.500	1.423.500	56.940	sanitas	56.940	Porvenir	113.880	1.509.620
TOTAL				11.388.000	1.600.000	12.988.000	11.388.000	455.520		455.520		911.040	12.076.960

CÁLCULO SEGURIDAD SOCIAL				
CONCEPTO	FONDO	BASE	%	VALOR A PAGAR
SALUD	Emssanar		8,5%	-
	Sanitas			-
PENSION	Porvenir	11.388.000	12%	1.366.560
	Colpensiones			-
ARL	Sura	11.388.000	2,436%	277.412
TOTAL				1.643.972

CÁLCULO PROVISION PRESTACIONES SOCIALES			
CONCEPTO	BASE	%	PROVISION MENSUAL
CESANTÍAS	12.988.000	8,33%	1.081.900
INTERESES CESANTÍAS	12.988.000	1%	129.880
PRIMA DE SERVICIOS	12.988.000	8,33%	1.081.900
VACACIONES	11.388.000	4,17%	474.880
TOTAL			2.768.560

CÁLCULO APORTES PARAFISCALES			
CONCEPTO	BASE	%	PROVISION MENSUAL
COMFAMILIAR	11.388.000	4%	455.520
ICBF		3%	-
SENA		2%	-
TOTAL			455.520

Reconocimiento contable correspondiente al devengo de nómina del mes de marzo 2025, pendiente de pago.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBITO	CREDITO
7205	MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 12.988.000	
720506	Sueldos	\$ 11.388.000		
720527	Auxilio de transporte	\$ 1.600.000		
2370	RETENCIONES Y APORTES DE NÓMINA			\$ 455.520
237005	Aportes a entidades promotoras de salud, EPS	\$ 455.520		
2380	ACREEDORES VARIOS			\$ 455.520
238030	Fondos de cesantías y/o pensione	\$ 455.520		
2505	SALARIOS POR PAGAR			\$ 12.076.960
250505	Mano de obra directa marzo 2025	\$ 12.076.960		
SUMAS IGUALES			\$ 12.988.000	\$ 12.988.000

Reconocimiento contable correspondiente a la provisión de prestaciones sociales del mes de marzo del año 2025.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBITO	CREDITO
7205	MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 2.768.560	
720530	Cesantías	\$ 1.081.900		
720533	Intereses sobre cesantías	\$ 129.880		
720536	Prima de servicios	\$ 1.081.900		
720539	Vacaciones	\$ 474.880		
2610	PARA OBLIGACIONES LABORALES			\$ 2.768.560
261005	Cesantías	\$ 1.081.900		
261010	Intereses sobre cesantías	\$ 129.880		
261015	Vacaciones	\$ 474.880		
261020	Prima de servicios	\$ 1.081.900		
SUMAS IGUALES			\$ 2.768.560	\$ 2.768.560

Reconocimiento contable correspondiente a liquidación de seguridad social y aportes parafiscales del mes de marzo del año 2025.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBITO	CREDITO
7205	MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 2.099.492	
720568	Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP	\$ 277.412		
720570	Aportes a fondos de pensiones y/o cesantías	\$ 1.366.560		
720572	Aportes cajas de compensación familiar	\$ 455.520		
2370	RETENCIONES Y APORTES DE NÓMINA			\$ 732.932
237006	Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP	\$ 277.412		
237010	Aportes cajas de compensación	\$ 455.520		
2380	ACREEDORES VARIOS			\$ 1.366.560
238030	Fondos de cesantías y/o pensiones	\$ 1.366.560		
SUMAS IGUALES			\$ 2.099.492	\$ 2.099.492

- a. Las siguientes boletas de trabajo fueron diligenciadas por los operarios del área de producción el 03 de marzo del 2025 y aprobadas por el supervisor de planta. Dichas boletas corresponden al trabajo directo empleado en la elaboración de la orden de trabajo 001. Posteriormente, fueron remitidas al departamento de costos para su respectivo análisis y registro de la mano de obra utilizada.

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 BOLETA DE TRABAJO					
Nombre: María González Cargo: Op. de Diseño Código: 001 Fecha: 03/03/2025 Salario por hora: \$ 12.130					
O.T, T.I, T.O	CONCEPTO	HORA INICIADA	HORA TERMINADA	TIEMPO UTILIZADO EN HORAS	VALOR COSTO
Orden de trabajo 001	Diseño de billeteras	08.00 am	08.30 am	0,5	\$ 6.065
TOTAL				0,5 HORAS	\$ 6.065

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 BOLETA DE TRABAJO					
Nombre: Javier Díaz Cargo: Op. de Corte Código: 002 Fecha : 03/03/2025 Salario por hora: \$ 12.130					
O.T, T.I, T.O	CONCEPTO	HORA INICIADA	HORA TERMINADA	TIEMPO UTILIZADO EN HORAS	VALOR COSTO
Orden de trabajo 001	Cortar las piezas de cuero	8.00 am	09.00 am	1,0	\$ 12.130
TOTAL				1,0 HORAS	\$ 12.130

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 BOLETA DE TRABAJO					
Nombre: Carlos Martínez Cargo: Op. de estampado Código: 003 Fecha : 03/03/2025 Salario por hora: \$ 12.130					
O.T, T.I, T.O	CONCEPTO	HORA INICIADA	HORA TERMINADA	TIEMPO UTILIZADO EN HORAS	VALOR COSTO
Orden de trabajo 001	Estampado de piezas	8.00 am	09.10 am	0,833333	\$ 10.109
TOTAL				0,833333 HORAS	\$ 10.109

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 BOLETA DE TRABAJO					
Nombre: Lucía Rodríguez Cargo: Op. de desbaste Código: 004 Fecha : 03/03/2025 Salario por hora: \$ 12.130					
O.T, T.I, T.O	CONCEPTO	HORA INICIADA	HORA TERMINADA	TIEMPO UTILIZADO EN HORAS	VALOR COSTO
Orden de trabajo 001	Desbastado de piezas	8.00 am	08.45 am	0,75	\$ 9.098
TOTAL				0,75 HORAS	\$ 9.098

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 BOLETA DE TRABAJO					
Nombre: Valentina Castro Cargo: Op. de embonado Código: 005 Fecha : 03/03/2025 Salario por hora: \$ 12.130					
O.T, T.I, T.O	CONCEPTO	HORA INICIADA	HORA TERMINADA	TIEMPO UTILIZADO EN HORAS	VALOR COSTO
Orden de trabajo 001	Embonado y armado de artículos	8.00 am	10.30 am	2,5	\$ 30.326
TOTAL				2,5 HORAS	\$ 30.326

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 BOLETA DE TRABAJO					
Nombre: Camila Navarro					
Cargo: Op. de costura					
Código: 006					
Fecha : 03/03/2025					
Salario por hora: \$ 12.130					
O.T, T.I, T.O	CONCEPTO	HORA INICIADA	HORA TERMINADA	TIEMPO UTILIZADO EN HORAS	VALOR COSTO
Orden de trabajo 001	Confeción y manufactura	8.00 am	10.00 am	2,0	\$ 24.261
TOTAL				1,75 HORAS	\$ 24.261

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 BOLETA DE TRABAJO					
Nombre: Diego Herrera					
Cargo: Op. de Acabados					
Código: 007					
Fecha : 03/03/2025					
Salario por hora: \$ 12.130					
O.T, T.I, T.O	CONCEPTO	HORA INICIADA	HORA TERMINADA	TIEMPO UTILIZADO EN HORAS	VALOR COSTO
Orden de trabajo 001	Desvirar el cuero y despunte de hilo	8.00 am	09.40 am	1,6667	\$ 20.217
TOTAL				1,6667 HORAS	\$ 20.217

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 BOLETA DE TRABAJO					
Nombre: Ana Fernández					
Cargo: Op. Empaque					
Código: 008					
Fecha : 03/03/2025					
Salario por hora: \$ 12.130					
O.T, T.I, T.O	CONCEPTO	HORA INICIADA	HORA TERMINADA	TIEMPO UTILIZADO EN HORAS	VALOR COSTO
Orden de trabajo 001	Etiquetado y empacado de artículos	8.00 am	08.30 am	0,5	\$ 6.065
TOTAL				1,75 HORAS	\$ 6.065

7. El Departamento de Costos recibe el total de las boletas de trabajo correspondientes a las actividades realizadas en el área de producción durante la semana que culminó el 08 de marzo de 2025. Con base en dicha documentación, se procede a la elaboración de la boleta de trabajo resumen 001, en la cual se consolida la información relativa al número de horas y al costo de mano de obra incurridos.

Los valores registrados en la mencionada boleta resumen serán cargados a la Hoja de Costos 001, conforme a los procedimientos establecidos y con el fin de garantizar la correcta asignación de los costos asociados a la mano de obra.

		MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 BOLETA DE TRABAJO RESUMEN			
Fecha que inicia : 03/03/2025 Fecha que termina : 08/03/2025 Boleta de trabajo r : 001 Orden Producción : 001					
COD.	NOMBRE DEL TRABAJADOR	HORAS TRABAJADAS	COSTO HORA NORMAL TRABAJADA	TOTAL COSTO MANO DE OBRA DIRECTA	TOTAL COSTO MANO DE OBRA INDIRECTA
001	María González	0,5	\$ 12.130	\$ 6.065	\$ 0
002	Javier Díaz	1,0	\$ 12.130	\$ 12.130	\$ 0
003	Carlos Martínez	0,833333	\$ 12.130	\$ 10.109	\$ 0
004	Lucía Rodríguez	0,75	\$ 12.130	\$ 9.098	\$ 0
005	Valentina Castro	2,5	\$ 12.130	\$ 30.326	\$ 0
006	Camila Navarro	2,0	\$ 12.130	\$ 24.261	\$ 0
007	Diego Herrera	1,6667	\$ 12.130	\$ 20.217	\$ 0
008	Ana Fernández	0,5	\$ 12.130	\$ 6.065	\$ 0
TOTAL				\$ 118.272	\$ 0

- a. Reconocimiento contable correspondiente al traslado de costos mano de obra directa a la cuenta de productos en proceso.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1410	PRODUCTOS EN PROCESO		\$ 118.272	
141002	Mano de obra directa	\$ 118.272		
7205	MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 118.272		\$ 118.272
SUMAS IGUALES			\$ 118.272	\$ 118.272

8. Liquidación de Mano de Obra Indirecta Correspondiente al mes de marzo de 2025.

Se procede a liquidar los siguientes conceptos correspondientes a la mano de obra indirecta:

- **Porcentaje del salario del gerente:** El 30% del salario correspondiente al señor Jairo Guerrero, designado para el área de producción, por concepto de supervisión y pruebas de calidad de billeteras durante el mencionado período.

a. Liquidación de Mano de Obra Indirecta correspondiente al mes de marzo de 2025 (supervisor)

MARROQUINERIA GJ SAS											
			NOMINA DE EMPLEADOS MARZO 2025								
NOMINA PARA PAGO DE SUELDOS MANO DE OBRA INDIRECTA ÁREA DE PRODUCCIÓN											
INFORMACIÓN GENERAL				DEVENGADOS				DEDUCCIONES			NETO A PAGAR
NOMBRE	CARGO	SALARIO	DIAS TRABAJADOS	SUELDO	AUXILIO TRANSPORTE	TOTAL DEVENGADO	IBC	SALUD 4%	PENSION 4%	TOTAL DEDUCIDO	
Jairo Guerrero	Gerente	3.500.000	30	3.500.000	-	3.500.000	3.500.000	140.000	140.000	280.000	3.220.000
TOTAL				3.500.000	-	3.500.000	3.500.000	140.000	140.000	280.000	3.220.000

NOMBRE	CÁLCULO SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES		
	PENSIÓN 12%	ARL 2,436%	CAJA DE COMPENSACIÓN 4%
Jairo Guerrero	420.000	85.260	140.000
Total	420.000	85.260	140.000

NOMBRE	CÁLCULO PROVISION PRESTACIONES SOCIALES			
	CESANTIAS 8,33%	INTERESES 1%	PRIMA 8,33%	VACACIONES 4,17%
Jairo Guerrero	291.550	35.000	291.550	145.950
Total	291.550	35.000	291.550	145.950

DISTRIBUCIÓN DE NOMINA DEL GERENTE			
CONCEPTO	VALOR TOTAL	ÁREA ADMINISTRATIVA	ÁREA PRODUCCIÓN 30%
		70%	30%
Sueldos	\$ 3.500.000	\$ 2.450.000	\$ 1.050.000
Cesantías	\$ 291.550	\$ 204.085	\$ 87.465
Intereses sobre cesantías	\$ 35.000	\$ 24.500	\$ 10.500
Prima de servicios	\$ 291.550	\$ 204.085	\$ 87.465
Vacaciones	\$ 145.950	\$ 102.165	\$ 43.785
Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP	\$ 85.260	\$ 59.682	\$ 25.578
Aportes a fondos de pensiones y/o cesantías	\$ 420.000	\$ 294.000	\$ 126.000
Aportes cajas de compensación familiar	\$ 140.000	\$ 98.000	\$ 42.000
TOTAL	\$ 4.909.310	\$ 3.436.517	\$ 1.472.793

Reconocimiento contable correspondiente de la nómina del gerente (gasto de administración) quien a su vez trabaja como supervisor de calidad de producción (mano de obra indirecta) del mes de marzo del año 2025, pendiente de pago.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBITO	CREDITO
5105	GASTOS DE PERSONAL		\$ 2.450.000	
510506	Sueldos	\$ 2.450.000		
7305	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		\$ 1.050.000	
730505	Sueldos	\$ 1.050.000		
2370	RETENCIONES Y APORTES DE NÓMINA			\$ 140.000
237005	Aportes a entidades promotoras de salud, EPS	\$ 140.000		
2380	ACREEDORES VARIOS			\$ 140.000
238030	Fondos de cesantías y/o pensión	\$ 140.000		
2505	SALARIOS POR PAGAR			\$ 3.220.000
250505	Nómina gerente marzo 2025	\$ 3.220.000		
SUMAS IGUALES			\$ 3.500.000	\$ 3.500.000

Reconocimiento contable correspondiente a la provisión de prestaciones sociales de la nómina del gerente mes de marzo del año 2025.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBITO	CREDITO
5105	GASTOS DE PERSONAL		\$ 534.835	
510530	Cesantías	\$ 204.085		
510533	Intereses sobre cesantías	\$ 24.500		
510536	Prima de servicios	\$ 204.085		
510539	Vacaciones	\$ 102.165		
7305	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		\$ 229.215	
730505	Cesantías	\$ 87.465		
730505	Intereses sobre cesantías	\$ 10.500		
730505	Prima de servicios	\$ 87.465		
730505	Vacaciones	\$ 43.785		
2610	PARA OBLIGACIONES LABORALES			\$ 764.050
261005	Cesantías	\$ 291.550		
261010	Intereses sobre cesantías	\$ 35.000		
261015	Vacaciones	\$ 145.950		
261020	Prima de servicios	\$ 291.550		
SUMAS IGUALES			\$ 764.050	\$ 764.050

Reconocimiento contable correspondiente a la seguridad social y aportes parafiscales de la nómina del gerente mes de marzo del año 2025.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBITO	CREDITO
5105	GASTOS DE PERSONAL		\$ 451.682	
510568	Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP	\$ 59.682		
510570	Aportes a fondos de pensiones y/o cesantías	\$ 294.000		
510572	Aportes cajas de compensación familiar	\$ 98.000		
7305	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		\$ 193.578	
730505	Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP	\$ 25.578		
730505	Aportes a fondos de pensiones y/o cesantías	\$ 126.000		
730505	Aportes cajas de compensación familiar	\$ 42.000		
2370	RETENCIONES Y APORTES DE NÓMINA			\$ 225.260
237006	Aportes a administradoras de riesgos profesionales, ARP	\$ 85.260		
237010	Aportes cajas de compensación	\$ 140.000		
2380	ACREEDORES VARIOS			\$ 420.000
238030	Fondos de cesantías y/o pensiones	\$ 420.000		
SUMAS IGUALES			\$ 645.260	\$ 645.260

- b. Se efectúa la depreciación de los activos correspondiente al mes de marzo del año 2025, la cual incluye los siguientes conceptos: construcciones y edificaciones, maquinaria y equipo, muebles y enseres.

					
MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 DEPRECIACIÓN MARZO 2025					
N°	ACTIVO	VALOR ASIGNADO	VALOR A DEPRECIAR	VIDA ÚTIL ESTIMADA EN MESES	DEPRECIACIÓN MENSUAL
	CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES				\$ 46.296
1	TALLER	\$ 25.000.050	\$ 25.000.050	540	\$ 46.296
	MAQUINARIA Y EQUIPO				\$ 130.000
1	TROQUELADORA MANUAL	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	120	\$ 25.000
1	TROQUELADORA HIDRÁULICA	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	120	\$ 66.667
1	MÁQUINA DESBASTADORA	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	120	\$ 15.833
1	MÁQUINA PLANA	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000	120	\$ 22.500
	MUEBLES Y ENSERES				\$ 4.129
1	MESA DE CORTE 3X 2 METROS	\$ 264.000	\$ 264.000	120	\$ 2.200
5	SILLA	\$ 46.300	\$ 231.500	120	\$ 1.929
TOTAL DEPRECIACIÓN					\$ 180.426

- c. Se contabiliza el monto correspondiente a la depreciación de los activos vinculados al proceso productivo.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
7305	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		\$ 180.426	
730505	Depreciaciones	\$ 180.426		
1592	DEPRECIACIÓN ACUMULADA			\$ 180.426
159205	Construcciones y edificaciones	\$ 46.296		
159210	Maquinaria y equipo	\$ 130.000		
159215	Equipo de oficina	\$ 4.129		
SUMAS IGUALES			\$ 180.426	\$ 180.426

- d. Se efectúa la amortización de las herramientas menores correspondiente al mes de marzo del año 2025.

					
MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 AMORTIZACIÓN MARZO 2025					
N°	ACTIVO	VALOR ASIGNADO	VALOR AMORTIZAR	VIDA ÚTIL ESTIMADA EN MESES	AMORTIZACIÓN MENSUAL
	HERRAMIENTAS MENORES				\$ 5.017
1	BISTURÍ	\$ 8.000	\$ 8.000	12	\$ 667
1	BROCHA	\$ 6.000	\$ 6.000	12	\$ 500
1	TIJERA	\$ 8.000	\$ 8.000	12	\$ 667
1	MARTILLO	\$ 21.000	\$ 21.000	12	\$ 1.750
1	PINCELES	\$ 2.000	\$ 2.000	12	\$ 167
1	METRO	\$ 8.200	\$ 8.200	12	\$ 683
1	ESMERIL	\$ 7.000	\$ 7.000	12	\$ 583
TOTAL AMORTIZACIÓN					\$ 5.017

- e. Se registra contablemente la amortización correspondiente al mes de marzo del año 2025, de las herramientas menores asociadas al proceso productivo

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
7305	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		\$ 5.017	
730505	Amortizaciones	\$ 5.017		
1710	CARGOS DIFERIDOS			\$ 5.017
171096	Amortización herramientas menores	\$ 5.017		
SUMAS IGUALES			\$ 5.017	\$ 5.017

9. Con base en los costos de la materia prima, se procede a calcular la tasa de aplicación de costos indirectos de fabricación que servirá para realizar la asignación

de los costos indirectos presupuestados correspondientes al mes de marzo de 2025 en la empresa Marroquinería JG S.A.S.

- a. Se realiza la tasa aplicación de costos indirectos de fabricación N°001.

 MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 CÁLCULO TASA DE APLICACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		T. APCI N°	001
		CÓDIGO	T. APCI
Periodo: <u>Marzo 2025</u>			
CONCEPTO	VALOR		
MATERIALES	\$ 93.000		
Pegante solución bóxer 3600 cc	\$ 74.000		
Tinta para billetera 120 ml	\$ 7.000		
Cono de Hilo por 5.486,4 m	\$ 12.000		
MANO DE OBRA INDIRECTA	\$ 1.472.793		
Pago Sueldo Jairo Guerrero (30 % del salario del gerente designado para el area de producción, por concepto de prueba de calidad billeteras)	\$ 1.472.793		
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 141.333		
Servicio de luz	\$ 100.000		
Servicio de agua	\$ 1.333		
Servicio de internet	\$ 40.000		
OTROS	\$ 185.442		
Depreciacion de construcciones y edificaciones	\$ 46.296		
Depreciacion maquinaria	\$ 130.000		
Depreciacion muebles y enseres	\$ 4.129		
Amortización herramientas menores	\$ 5.017		
TOTAL CIF PRESUPUESTADOS EN EL MES MARZO 2025		\$ 1.892.568	
COSTO DE LA MATERIA PRIMA POR ORDEN DE PRODUCCIÓN N°001		\$ 235.227	
ORDENES DE PRODUCCIÓN ELABORADAS EN EL MES DE MARZO 2025		19	
COSTO DE LA MATERIA PRIMA EN EL MES DE MARZO 2025		\$ 4.469.308	
CÁLCULO TASA DE APLICACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		0,42	
COSTOS DE CIF ORDEN N°001		\$ 99.609	
Observaciones:			
_____		_____	
Elaboró		Aprobó	

Dado que no se dispone de los valores reales de los CIF que se incurrirán durante el período, se procede a utilizar los CIF presupuestados. En consecuencia, no es posible realizar el cierre de la subcuenta de CIF aplicados en este momento.

- b. Se registra contablemente el valor de los Costos Indirectos de Fabricación Aplicados a la orden de producción No 001.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1410	PRODUCTOS EN PROCESO		\$ 99.609	
141003	CIF	\$ 99.609		
7305	COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN			\$ 99.609
730510	CIF Aplicados	\$ 99.609		
SUMAS IGUALES			\$ 99.609	\$ 99.609

10. El jefe de producción procede a la devolución de los dos pies adicionales solicitados como medida preventiva ante posibles averías en el cuero. Dichos materiales no fueron utilizados y, por lo tanto, se reintegran al almacén.
- a. Se formaliza la devolución interna de materiales con el número de consecutivo N 001.

	MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 DEVOLUCIÓN INTERNA DE MATERIALES		DEV-MP-N°	001
			REQ. MTER- N°	001
			CÓDIGO	DEV MTER
Fecha: <u>08/03/2025</u>				
MATERIALES DEVUELTOS A BODEGA				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTOS TOTAL	
2	Pies cuero tula negro	\$ 4.500	\$ 9.007	
TOTAL			\$ 9.007	
Observaciones:				
_____ Jefe de Producción		_____ Almacenista		

- b. Se realiza el registro contable correspondiente a la devolución de materia prima desde el área de producción al almacén.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1405	MATERIA PRIMA		\$ 9.007	
140501	Cuero	\$ 9.007		
7105	MATERIA PRIMAS			\$ 9.007
710501	Cuero	\$ 9.007		
SUMAS IGUALES			\$ 9.007	\$ 9.007

- c. El área de almacén recibe las materias primas y lleva a cabo su registro en el inventario correspondiente.

MARROQUINERÍA JG SAS		NIT:901.092.687-1		KARDEX				
Producto:	Cuero tula negro	Método:	Promedio ponderado					
Referencia:	CN01	Máximo:	1650					
Proveedor:	Distribuciones Lumar Cueros Belén S.A.S.	Mínimo:	990					
Und. Medida:	Pie ²							
FECHA	DETALLE	VALOR UNITARIO	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
			CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR
1/03/2025	Saldo inicial de cuero tula negro x pie	\$ 4.500	990	\$ 4.455.000			990	\$ 4.455.000
3/03/2025	Compra de cuero tula negro x pie S/ORD. CPRA 001 y EMB N°001	\$ 4.500	230	\$ 1.035.000			1220	\$ 5.490.000
3/03/2025	Requisición N° 001, Orden de Producción 001	\$ 4.500			46	\$ 205.657	1174	\$ 5.284.343
8/03/2025	Devolucion interna N° 001				-2	-\$ 9.007	1176	\$ 5.293.350

11. Se transfieren los costos correspondientes a la materia prima y los costos indirectos de fabricación (materiales) a la cuenta de productos en proceso.
- a. Reconocimiento contable correspondiente al traslado de costos a la cuenta de productos en proceso, con el objetivo de monitorear y controlar la producción que se están ejecutando.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1410	PRODUCTOS EN PROCESO		\$ 229.720	
141001	Materia prima	\$ 226.220		
141003	CIF	\$ 3.500		
7105	MATERIA PRIMA			\$ 226.220
710501	Cuero	\$ 196.650		
710502	Seda	\$ 13.570		
710503	Acetato	\$ 16.000		
7305	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$ 3.500
730505	Materiales (Bolsa de politileno)	\$ 3.500		
SUMAS IGUALES			\$ 229.720	\$ 229.720

- b. Se elabora de la hoja de costos identificada con el número N° 001.

MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 ENTRADA DE PRODUCTOS TERMINADOS A ALMACÉN					ENTRADA N°	001
					CODIGO	ENT-ALM
FECHA	ORDEN-TRAB N°	OPERARIO	CANTIDAD ASIGNADA	CANTIDAD ENTREGADA	FALTANTES	OBSERVACIÓN
8/03/2025	001	Carlos Andrade	100	100	0	
TOTALES			100	100		
Observaciones:						
<hr style="width: 20%; margin: auto;"/> Responsable						

- c. Registro en el inventario la entrada de billeteras semifinas para caballero, de color negro, identificada con la referencia SMFC-01.

MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 KARDEX									
Producto: Billetera semifina caballero color negro					Método: Promedio ponderado				
Referencia: SMFC-01					Máximo: 1900				
Und. Medida: Und					Mínimo: 100				
FECHA	DETALLE	VALOR UNITARIO	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO		
			CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	
8/03/2025	Entrada de productos terminados almacen N°001	\$ 4.476	100	\$ 447.601			100	\$ 447.601	

- d. Cálculo del precio de venta unitario para el producto Billetera semifina para caballero, color negro, con referencia SMFC-01.

MARROQUINERÍA JG SAS NIT:901.092.687-1 CÁLCULO DE PRECIO DE VENTA	
PRODUCTO	BILLETERA SEMIFINA CABALLERO COLOR NEGRO
REFERENCIA	SMFC-01
MARGEN DE GANANCIA	40%
PRECIO DE VENTA = COSTO DE VENTA/(1-MARGEN DE GANANCIA)	
COSTO DE VENTA UNITARIO	\$ 4.476
MARGEN DE GANANCIA	0,4
PRECIO DE VENTA UNITARIO	\$ 7.460

- e. Se elabora la factura electrónica de venta N° 001 y se efectúa el despacho de 100 unidades de billeteras semifinas para caballero, color negro, referencia SMFC-01, destinadas al cliente Juan David Guerrero.



MARROQUINERÍA JG SAS
 NIT:901.092.687-1 RESPONSABLE DE IVA
 ACTIVIDAD ECONOMICA CODIGO:1512
www.marroquineriajg.com.co

Vrd Tapialquer Bajo- Tel. 3187233597
 Email:jairomartin73@gmail.com
 Tangua Nariño- Colombia

FACTURA ELECTRONICA N° 001

FECHA: 08/03/2025
 CLIENTE: Juan David Guerrero TELEFONO: 3126348467
 NIT o C.C. 1.086.252.440 EMAIL: juanguerrero@gmail.com
 DIRECCION: Calle 17 No. 21A 05 Centro CIUDAD: Pasto

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
100	Billetera semifina caballero color negro	\$ 7.460	\$ 746.000
ACEPTADA COMPRADOR:		SUBTOTAL	\$ 746.000
C.C. O NIT.		IVA 19%	\$ 141.740
		TOTAL	\$ 887.740

RESOLUCION DIAN No. 187240398 DEL 01 DE 01 DE 2025 AUTORIZA DEL FE 001 AL FE 1000 FECHA VIGENCIA DESDE 01/01/2025
 HASTA 01/01/2026



cufo:035b8fedecd4d1cb1d328890debbbccd82f5dafb3511b9b17b20eb8d7d93dd6ee1a

Fecha validación DIAN: 08/03/2025 9:00 a.m.

- f. Se realiza el reconocimiento contable de la venta conforme a la Factura N° 001, emitida al cliente Juan David Nandar, catalogada como no responsable de IVA. Para este registro, adicionalmente, se considera el anticipo del 50% entregado al inicio de la orden de producción N° 001.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1110	BANCOS		\$ 443.870	
111005	Moneda nacional	\$ 443.870		
2805	ANTICIPOS Y AVANCES RECIBIDOS		\$ 443.870	
280505	De clientes	\$ 443.870		
4120	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS			\$ 746.000
412030	Elaboración de maletas, bolsos y similares	\$ 746.000		
2408	IMPUESTO A LAS VENTAS POR PAGAR			\$ 141.740
240805	IVA generado al 19%	\$ 141.740		
SUMAS IGUALES			\$ 887.740	\$ 887.740

- g. Registro contable correspondiente al costo de venta.

CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
6120	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		\$ 447.601	
612030	Elaboración de maletas, bolsos y similares	\$ 447.601		
1430	PRODUCTOS TERMINADOS			\$ 447.601
143005	Billetera semifina caballero color negro	\$ 447.601		
SUMAS IGUALES			\$ 447.601	\$ 447.601

- h. Salida de inventario billetera semifina caballero, color negro, con referencia SMFC-01

MARROQUINERÍA JG SAS		NIT:901.092.687-1		KARDEX				
Producto:	Billetera semifina caballero color negro	Método:	Promedio ponderado					
Referencia:	SMFC-01	Máximo:						
Und. Medida:	Und	Mínimo:						
FECHA	DETALLE	VALOR UNITARIO	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
			CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR
8/03/2025	Entrada de productos terminados almacen N°001	\$ 4.476	100	\$ 447.601			100	\$ 447.601
8/03/2025	Factura venta N° 001 según Orden de pedido N° 001	\$ 4.476			100	\$ 447.601	0	\$ 0

Análisis final de la estructura

El sistema de costos por órdenes de producción diseñado para Marroquinería JG SAS ha demostrado ser una herramienta eficaz para la gestión de costos en esta microempresa de manufactura. La propuesta de documentos estandarizados permite establecer un control preciso sobre los tres elementos fundamentales del costo: materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

La estructura documental propuesta está diseñada para generar beneficios significativos en la operación de la empresa, tales como la reducción considerable en el desperdicio de materiales, particularmente en el uso de cuero, calcular con mayor exactitud los costos unitarios de cada producto, lo que facilita la fijación de precios con márgenes de utilidad adecuados.

En cuanto a los formatos diseñados, estos facilitan cumplir satisfactoriamente con su objetivo, inicialmente el formato de orden de producción permite realizar una planificación de los productos a elaborar definiendo detalles como el tipo de producto, la cantidad, los materiales necesarios y los tiempos para elaborar cada producto. Las órdenes de compra establecen relaciones más profesionales con los proveedores, obteniendo mejores condiciones comerciales. Las requisiciones de materia prima permiten reducir el uso indiscriminado de ésta y materiales.

El kárdex mejora notablemente el control de existencias en el inventario mediante registros sistemáticos de entradas y salidas de materiales. Las tarjetas de tiempo resultan particularmente útiles para mantener un registro de las horas totales trabajadas cada día por los empleados, lo cual proporciona la información confiable para calcular y registrar los

costos totales de la nómina. Las boletas de trabajo permiten documentar adecuadamente cada etapa del proceso productivo y asignar correctamente los costos laborales a cada orden de producción. El formato de depreciación ayuda a determinar el costo mensual generado por la pérdida de valor de los activos involucrados en el proceso productivo, lo que facilita la asignación de un valor razonable correspondiente a este concepto.

Por otro lado, la tasa de aplicación de costos indirectos garantiza una distribución apropiada entre las órdenes de producción. La hoja de costos permite acumular los tres componentes del costo: como la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, para de esta manera determinar con precisión el costo unitario y total de cada pedido.

Por último, se puede mencionar que el sistema de costos por órdenes de producción propuesto en la Marroquinería JG SAS demuestra ser una solución efectiva y adaptada a las necesidades específicas de la empresa manufacturera. Más allá de los beneficios cuantitativos, ha aportado estructura y metodología a procesos que antes se realizaban de manera empírica.

CONCLUSIONES

En el diagnóstico realizado a la Marroquinería JG S.A.S se evidencia que, a pesar de que esta cuenta con fortalezas competitivas como personal capacitado, maquinaria de calidad, taller propio y que el pago por servicios públicos son bajos, gracias a su ubicación en zona rural, la empresa enfrenta desafíos críticos como: el desconocimiento del costo unitario real de sus productos, carece de una adecuada clasificación de costos y no existe formalización de los contratos con sus colaboradores, lo que impide determinar el costo exacto de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Estas limitaciones afectan directamente su rentabilidad, ya que, al no abordar sus debilidades, la empresa no logra maximizar sus fortalezas ni potenciar su competitividad en el mercado.

Mediante el trabajo de campo que incluyó entrevistas al propietario y a la auxiliar administrativa de la Marroquinería JG S.A.S., por lo cual se logró identificar y documentar el proceso productivo para la elaboración de 100 billeteras semifinas para caballero. El análisis detallado permitió estructurar un flujograma, desglosando las etapas y sus respectivos tiempos: diseño, corte de piezas, estampado, desbastado, embonado y armado, confección, acabados, control de calidad y empaque. Como resultado, se determina que el tiempo total de producción es de 645 minutos (10 horas y 45 minutos), un indicador eficiente que otorga a la empresa ventajas competitivas significativas, como mayor capacidad de respuesta ante la demanda, entregas ágiles, optimización de costos operativos y flexibilidad para adaptarse a requerimientos del mercado. Este hallazgo refuerza el potencial de la marroquinería para posicionarse como un negocio dinámico, sin comprometer la calidad, clave para su crecimiento.

Al identificar el proceso productivo, se determinaron los costos asociados a cada etapa, los cuales incluyen: materia prima (cuero, ceda y acetato), mano de obra directa (8 trabajadores para cubrir todo el proceso) y costos indirectos de fabricación (materiales indirectos como pegante, tintas, bolsas de polietileno e hilo; mano de obra indirecta representada en un 30% por un gerente; y otros costos como servicios de luz, agua e internet, depreciación de edificaciones, maquinaria, muebles y enseres, así como la amortización de herramientas menores). Este análisis permite tener una visión clara de los costos involucrados y proponer el sistema de costos más adecuado para la empresa. Dadas las características del proceso y los requerimientos de los clientes, la opción más factible resulta ser el sistema de costos por órdenes específicas de producción, ya que, se alinea con la producción personalizada y el control detallado de cada pedido.

Al proponer la estructura de un sistema de costos por órdenes específicas de producción para la Marroquinería JG S.A.S., tomando como base la elaboración de 100 billeteras, se pretende mejorar el control de los tres elementos del costo. Iniciando con la compra de materia prima, la cual, se optimiza mediante un sistema de inventario permanente y se reconoce mediante requisiciones documentadas. En cuanto a la mano de obra, se aplicaron formatos de control como tarjetas de tiempo y boletas de trabajo, lo que permitirá una distribución más eficiente del personal. Por otro lado, los costos indirectos se distribuyen equitativamente usando una tasa de aplicación basada en el costo de la materia prima. Finalmente, al consolidar los tres elementos del costo en una hoja de costos, se obtuvo un costo unitario de \$4.476 lo que representa una disminución de \$624 frente al costo actual de \$5.100 por unidad. Esto demuestra que, al adoptar este sistema, la empresa podría reducir su precio de venta, aumentar su competitividad y atraer más clientes sin

sacrificar su rentabilidad, así como también permitiría a la empresa ejercer un mayor control y disponer de herramientas que optimicen el proceso y toma de decisiones, brindando información veraz y oportuna para atender las demandas de la empresa.

RECOMENDACIONES

Para mejorar su rentabilidad y competitividad, la Marroquinería JG S.A.S debería tener en cuenta la propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción, ya que, esta le permitiría calcular el costo unitario real de sus productos, clasificando adecuadamente los costos (materia prima, mano de obra directa y costos indirectos) y formalizar los contratos laborales para precisar los costos asociados, sería bueno aprovechar de manera estratégica el hecho de contar con taller propio y con bajos costos en los servicios públicos, circunstancias que representan una ventaja significativa, frente a otras empresas ubicadas en zonas urbanas con mayores costos operativos. Para maximizar esta fortaleza, la empresa puede planificar el manejo eficiente de las operaciones productivas, y el perfeccionamiento continuo de los procesos involucrados en la fabricación de productos, que le permita optimizar el uso de su espacio físico y de sus recursos energéticos.

Dado que Marroquinería JG S.A.S. ha demostrado un ciclo productivo corto y eficiente (10 horas y 45 minutos para 100 billeteras), se recomienda aprovechar esta ventaja operativa para incrementar su capacidad de producción y atender mayores volúmenes de pedidos sin comprometer la calidad de los productos; promocionar esta rapidez como un valor diferencial en su estrategia comercial, destacando entregas ágiles frente a competidores. Esto le permitiría escalar su rentabilidad y posicionarse como un proveedor confiable y rápido en el mercado de marroquinería. Adicionalmente, sería beneficioso estandarizar este flujograma en otros productos que fabrica la empresa para replicar la eficiencia.

Para optimizar el ciclo productivo de la Marroquinería JG S.A.S. y fortalecer el sistema de costos por órdenes específicas de producción, se recomienda adoptar medidas

que disminuyan defectos en el producto y reprocesos, mediante un adecuado control de calidad que incluya protocolos estrictos de inspección, mantenimiento periódico de la maquinaria. Resulta indispensable garantizar un sistema estructurado del proceso, así como también, asegurar un suministro oportuno de materia prima de alta calidad. Además, es importante, la inversión continua en capacitación del personal en técnicas de corte, costura fina, y mantenimiento preventivo, contribuiría a disminuir los costos de producción y elevar la productividad.

Para maximizar los beneficios del sistema de costos por órdenes de producción propuesto, se recomienda implementar un software contable que facilite el registro y control de la información, así como capacitar al personal en su uso. Además, es fundamental establecer revisiones periódicas preferiblemente mensuales que permitan evaluar el desempeño de los procesos, identificar posibles desviaciones en inventarios, tiempos de producción o consumo de materiales, y realizar los ajustes necesarios para mantener la eficiencia operativa y la exactitud en la asignación de costos.

Se recomienda a Marroquinería JG S.A.S. adoptar el sistema de costos por órdenes específicas de producción propuesto, respaldándolo con una estructura documental estandarizada orden de producción, órdenes de compra, requisiciones de materiales, kárdex, tarjetas de tiempo, boletas de trabajo, formato de depreciación, tasa aplicación de costos indirectos de fabricación y hoja de costos y un procedimiento interno que exija su diligenciamiento y archivo en tiempo real.

Tomar el presente trabajo como fuente de consulta para futuros estudios relacionados con el tema investigado.

REFERENCIAS

- Accountants, I. T. (2016). *COST ACCOUNTING*. Mumbai: Jayant Printery LLP.
- Alvarez, R. (2014). *Cartilla del PROYECTO Fortalecimiento del Sector Artesanal en Bogotá*. Bogotá: Artesanías de Colombia.
- Asociados, C. y. (n.d.). *Colchado y Asociados*. Retrieved from Colchado y Asociados: <https://colchadoyasociados.com/sin-categoria/cual-es-la-importancia-del-diagnostico-contable/>
- BANCOLDEX. (2023). *BANCOLDEX*. Retrieved from BANCOLDDEX: <https://www.bancoldex.com/es/que-es-una-pyme-1338>
- Batidas, L. V., Erazo, P. A., & Meza, A. D. (2015). Analisis del Sistema de Costos por Ordenes Especificas de Producción para las Empresas del Sector Marroquintero de la Ciudad de San Juan de Pasto. In L. V. Batidas, P. A. Erazo, & A. D. Meza, *Analisis del Sistema de Costos por Ordenes Especificas de Producción para las Empresas del Sector Marroquintero de la Ciudad de San Juan de Pasto*. Pasto: Universidad Cesmag.
- Bedoya, H. A. (2019). *Implementación de un sistema de costos para la empresa Miguel Martin y Cia S.A.S de Palmira - Valle del Cauca*. Universidad Nacional de Colombia, Palmira, Valle: Tesis .
- Boxpack*. (2023, Diciembre 13). Retrieved from <https://boxpack.es/blog/que-es-la-marroquineria/>
- CAIZA, L. M. (2019). *Propuesta de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción para la Fábrica de Calzado "Palmas" ubicada en La Ciudad de Ambato*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR: Quito.
- COLOMBIA, S. I. (n.d.). *INFORMA COLOMBIA S.A*. Retrieved from INFORMA COLOMBIA S.A.: https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/localidad_tangua?qPg=1
- COMERCIO, C. C. (2023, MAYO 29). *CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO*. Retrieved from CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO: <https://www.ccce.org.co/noticias/hacia-la-transformacion-digital-de-las-mipymes-en-colombia/>
- COMERCIO, P. C. (2021, Noviembre). *CAMARA DE COMERCIO DE PASTO*. Retrieved from CAMARA DE COMERCIO DE PASTO: <https://ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2022/06/BOLETIN-ESTADISTICO-2020.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (2009, Julio 13). *Congreso de la República de Colombia*, . Retrieved from Congreso de la República de Colombia, Ley 1314 de 2009 (Diario Oficial No. 47.409 de 13 de julio de 2009): http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1314_2009.html

- Culcay Mariasol, V. M. (2022). *CONTABILIDAD DE COSTOS: CONCEPTOS ELEMENTALES*. Guayaquil: Editorial Grupo Compás.
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (1993, Diciembre 29). *Colombia Potencia de Vida, Departamento Administrativo de la Función Pública*. Retrieved from Departamento Administrativo de la Función Pública Gestor Normativo Decreto 2649/93: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9863>
- Duque, G. M. (2009). *Implementación de un Sistema de Contabilidad de Costos por Órdenes de Producción basado en los Costos Variables para la Empresa CUEROTEX CONFECIONES S.A.* Cuenca Ecuador: Universidad del Azuay.
- Fajardo, M. O., Moreno, J. A., & Vallejo, R. C. (2013). Diseño de un Sistema de Costos por Procesos Para la Empresa Productora de Cuero Curtiembre Concha en la Ciudad de San Juan de Pasto. In M. O. Fajardo, J. A. Moreno, & R. C. Vallejo, *Diseño de un Sistema de Costos por Procesos Para la Empresa Productora de Cuero Curtiembre Concha en la Ciudad de San Juan de Pasto*. Pasto: Universidad Cesmag.
- Felipe, G. S. (2023, Marzo 22). *Linkedin*. Retrieved from <https://es.linkedin.com/pulse/el-impacto-del-manejo-inadecuado-de-costos-en-la-toma-felipe#:~:text=Un%20manejo%20inadecuado%20de%20costos%20puede%20tener%20con%20secuencias%20negativas%20para,la%20rentabilidad%20de%20tu%20empresa>.
- Función Pública* . (2000, Julio 12). Retrieved from *Función Pública Ley 590 de 2000*: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>
- Función Pública*. (1991, Julio 6). Retrieved from *Función Pública Constitución Política de 1991*: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>
- Función Pública*. (2004, Agosto 2). Retrieved from *Función Pública, Gestor Normativo, Ley 905 de 2004, Diario Oficial No. 45.628*: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>
- Función Pública*. (2012, Diciembre 28). *Función Pública, Gestor Normativo, Decreto 2706 de 2012*. Retrieved from *Función Pública, Gestor Normativo, Decreto 2706 de 2012, Diario Oficial 48657 de diciembre 28 de 2012*: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=51148>
- Función Pública*. (2015, Diciembre 14). *Función Pública, Decreto 2420 de 2015*. Retrieved from *Función Pública, Decreto 2420 de 2015*: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>
- Función Pública, C. P.* (1971, Marzo 27). *Función Pública, .* Retrieved from *Función Pública, Decreto 410 de 1971*: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=41102>
- García, A. M., & Velasquez, E. A. (2010). *Diseño de un sistema de costeo para MAPALE MARROQUIERÍA LTDA*. Bucaramanga: Universidad de La Sabana.
- García, A. M., & Velasquez, E. A. (2010). *Flujo Operativo del Sistema de Costos por Ordenes de Producción LTDA*. Bucaramanga: Universidad de la Sabana.

- García, L. A. (2021). *IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS DE LA EMPRESA "ISAFLOWER" DEL MUNICIPIO DE BELÉN BOYACÁ*. Duitama: Universidad Antonio Nariño, Proyecto de grado.
- García, L. A. (2021). *IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS DE LA EMPRESA "ISAFLOWER" DEL MUNICIPIO DE BELÉN BOYACÁ*. Duitama, Colombia: Universidad Antonio Nariño.
- Gerencie. (2022, Septiembre 23). Retrieved from <https://www.gerencie.com/clasificacion-de-los-costos.html#:~:text=La%20clasificaci%C3%B3n%20de%20los%20costos,eficiencia%20y%20reducir%20los%20costos>
- Guevara, O. D. (2021). *Diseño e implementación de un sistema de costos en el proceso de producción y comercialización para una empresa del sector de vidrios y aluminio para diseños*. Bucaramanga.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico. Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. (1993, Diciembre 29). *Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia, Decreto 2650 de 1993*. Retrieved from Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia, Decreto 2650 de 1993: <https://incp.org.co/Site/productosyservicios/legislativa/2650.htm#:~:text=Decreto%202650&text=ARTICULO%201%C2%BA%20OBJETIVO.,su%20claridad%2C%20confiabilidad%20y%20comparabilidad>.
- Jaimes, O. D. (2021). *Diseño e implementación de un sistema de costos en el proceso de producción y comercialización para una empresa del sector de vidrios y aluminio para diseños estructurales en la ciudad de Bucaramanga*. Bucaramanga: Universidad Santo Tomás.
- JUAN DAVID TRUJILLO, J. S. (2017). *DESAFÍOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL VALLE DEL CAUCA*. SANTIAGO DE CALI: UNIVERSIDAD ICESI.
- Lacouture, A. (2010). *Análisis Estratégico de Diseño en Mipymes de Cuero y Marroquinería*. Bogotá: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
- Liliana, S. M. (2018). *IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCION PARA LA MICRO EMPRESA "LOS CEREZOS"*. *Cooperación Universitaria Minuto de Dios*, 8.
- Martínez, J. E. (2023). *Actualicese*. Retrieved from Actualicese: <https://actualicese.com/contabilidad-de-costos-el-talon-de-aquiles-para-las-empresas/>
- Martínez, N. d., & Beltrán, J. Á. (2020). *Análisis Comparativo de las Características de MiPymes en los Municipios de Cúcuta (Norte de Santander) y Pasto (Nariño)*. UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA.
- Martínez, V. L. (2013). Paradigma de Investigación. In V. L. Martínez, *Paradigma de Investigación* (p. 2). Universidad Veracruzana.

- MINCIT. (2022, Febrero 8). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Retrieved from <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/crecen-exportaciones-cuero-calzado-y-marroquineria>
- Ministerio de Comercio, I. y. (2023, Abril 21). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Retrieved from Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/prensa/foto-noticias/microempresas-fortalecen-el-tejido-empresarial>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT*. (2022, Agosto 05). Retrieved from Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT: <https://www.mincit.gov.co/normatividad/decretos/2022/decreto-1611-del-5-de-agosto-de-2022>
- MOLINARES, C. V., BARBOSA, M. G., & ALGARIN, C. R. (2010). *FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COSTOS*. Cartajena de Indias: Universidad Libre, Sede Cartajena .
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Neiva: Universidad Sur Colombiana.
- Mora, S. M., & Cuellar, F. G. (2015). *Costos por órdenes de producción y por procesos*. Bogotá: Universidad de La Salle.
- NIÑO, J. A., & MENDEZ, J. A. (2019). *CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR DE LA MARROQUINERÍA Y CUERO EN EL CENTRO DEL VALLE DEL CAUCA*. TULUÁ - VALLE: UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA - UCEVA.
- Nova, V. (2018). *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y FINANCIERA*. Bogotá: duardo Mora Bejarano.
- Núñez, R. V., Núñez, S. S., Núñez, M. V., Zambrano, C. M., López, S. E., & Guerrero, P. Y. (2023). *Sistema de Costos por Órdenes De Producción para PYMES*. Santo Domingo: © Editorial Grupo AEA, Santo Domingo - Ecuador.
- ONU, N. U. (2023, junio 27). *Naciones Unidas ONU*. Retrieved from Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day#:~:text=Las%20MIPYME%20tienen%20el%20potencial,las%20oportunidades%20para%20su%20desarrollo>.
- Ortiz, M. I., López, R. I., & Paz, B. A. (2017). *ESTUDIO DE MERCADO INTERNACIONAL DE LA MARROQUINERÍA Y LAS ARTESANÍAS DE NARIÑO*. San Juan de Pasto: Editorial REDIPE (95857440).
- Rodríguez Cuervo Nestor David, B. D. (2021). *Implementación De Un Sistema De Costos Para Empresas Propagadoras De Material Vegetal De Clavel*. Bogotá D.C: Universidad de La Salle.
- Secretaria del Senado*. (1994, Diciembre 22). Retrieved from Secretaria del Senado Ley 174 de 1994: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0174_1994.html
- Sistema Único de Información Normativa SUIN Juriscol. (2013, Diciembre 27). *Sistema Único de Información Normativa SUIN Juriscol, Decreto 3019 DE 2013, Decreto Reglamentario*. Retrieved from Sistema Único de Información Normativa SUIN Juriscol, Decreto 3019 DE

2013, Decreto Reglamentario, DIARIO OFICIAL. AÑO CXLIX. N. 49016.:
<https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1507918#>

Vargas Baquero Duvan, H. B. (2021). *Análisis del impacto causado por la ausencia de un proceso contable en las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca*. Bogotá D.C.: Universidad Nacional Abierta y a Distancia – Unad.

Yovani, M. L. (2021). *STEMA DE COSTOS PARA INCREMENTAR LAS UTILIDADES EN LA PANADERIA MI LUCHITO*. Pimentel – Perú : Universidad Señor de Sipan.

Zapata, P. (2015). *Contabilidad de costos Herramientas para la toma de decisiones*. Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.

ANEXOS

Anexo 1. *Carta de respuesta y autorización por parte del representante legal de frente a la solicitud de autorización de trabajo investigativo.*

San Juan de Pasto, 17 de octubre de 2023

Señores
CRISTIAN NANDAR GUERRERO
UNIVERSIDAD CESMAG
Pasto, Nariño

ASUNTO: RESPUESTA A SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA DESARROLLO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, CON FINES ACADÉMICOS

Cordial Saludo

Por medio de la presente, yo **JAIRO MARTIN GUERRERO**, identificado como aparece al pie de mi firma, confiero autorización al señor CRISTIAN NANDAR GUERRERO para que desarrolle su trabajo investigativo en la **MARROQUINERIA JG SAS** Nit 901.092.687-1, ubicada en el municipio de Tangua Nariño.

Por su atención, gracias.

Atentamente,



JAIRO MARTIN GUERRERO
80810114
Representante Legal

Anexo 2. *Entrevista dirigida al personal administrativo*

ENTREVISTA DIRIGIA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO

Objetivo: obtener información para diagnosticar el manejo de costos actual de la empresa Marroquinería JG S.A.S ubicada en el Municipio de Tangua Nariño e Identificar los costos en los que se incurren durante el proceso de producción

Nombre del entrevistado: _____

1. Describa el proceso productivo de los principales productos la empresa.
2. ¿Además del cuero, cuáles son los costos en los que incurre la empresa durante el proceso de producción?
3. ¿Cómo están vinculados los trabajadores en la empresa?
4. ¿Cuál es el costo promedio de la mano de obra por unidad producida?
5. ¿Qué documentos utiliza para calcular y registrar los costos en que incurre la empresa durante el proceso de producción?

Gracias por tu colaboración.

ANEXO B

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO

Objetivo: obtener información para diagnosticar el manejo de costos actual de la empresa Marroquinería JG S.A.S ubicada en el Municipio de Tangua Nariño e Identificar los costos en los que se incurren durante el proceso de producción

Nombre del entrevistado: Sayra Dayana Mitis **Cargo:** Auxiliar Administrativa

1. Describa el proceso productivo de los principales productos la empresa.

Se realiza el troquelado del cuero cortado, donde se inicia con el corte de las piezas de la billetera, esto se hace con la ayuda de troqueles de hierro. Después de esto se marca y estampa la pieza denominada espaldar utilizando la estampadora a color. Las piezas son pasadas por la máquina desbastadora, la cual cumple la función de disminuir el grosor del cuero para poder dar mayor facilidad a la forma de la pieza. Se continúa con el proceso de armado, se pinta, embrosa, se pasa seda y acetato a las diferentes piezas, además de su respectiva costura.

2. ¿Además del cuero, cuáles son los costos en los que incurre la empresa durante el proceso de producción?

Además de los materiales directos como: pegante, hilo, tapete, entre otros; se crearon otros costos como: mano de obra, transporte y pago de servicios públicos.

3. ¿Cómo están vinculados los trabajadores en la empresa?

La empresa y los trabajadores pactan un contrato obra
labor.

4. ¿Cuál es el costo promedio de la mano de obra por unidad producida?

El costo promedio de la mano de obra por unidad produ-
cida es de \$2000 pesos.

5. ¿Qué documentos utiliza para calcular y registrar los costos en que incurre la empresa durante el proceso de producción?

Se utiliza un cuaderno donde se anota los costos de produc-
ción, en el se anotan: costo de material utilizado, costo
de mano de obra y los servicios, con las respectivas
facturas.

Gracias por su colaboración.

ANEXO B

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO

Objetivo: obtener información para diagnosticar el manejo de costos actual de la empresa Marroquinería JG S.A.S ubicada en el Municipio de Tangua Nariño e Identificar los costos en los que se incurren durante el proceso de producción

Nombre del entrevistado: Jairo Guerrero **Cargo:** Gerente

1. Describa el proceso productivo de los principales productos la empresa.

Para la elaboración primero se recibe el pedido, se plasma el diseño en un plano de un tamaño en cartulina y se establecen sus medidas para la elaboración, características, tamaño, grabados, colores, se pasan al corte se cortan las piezas utilizando cutter. Luego se realiza el desbastado de las piezas de los artículos de acuerdo al calibre necesario para facilitar la costura, se realiza el embandado y el armado del artículo, donde utilizamos pegante, doblamos las partes de las piezas para un óptimo terminado y presentación para dar comienzo a la unión, se confecciona y manufactura, se utiliza las maquinarias planchadoras y el cual es importante este paso para que los acabados queden bien, se hace control de calidad, donde evaluamos la funcionalidad, diseño y calidad de la confección.

2. ¿Además del cuero, cuáles son los costos en los que incurre la empresa durante el proceso de producción?

Se debe comprar pegante, seda, cambre, acetato, cartón, broches, hebillas, tinta, espejos, bórax solución, hilo, bolsa y también se debe pagar de consumo servicios públicos y mano de obra.

3. ¿Cómo están vinculados los trabajadores en la empresa?

No existe un contrato formal se hace un acuerdo verbal con los trabajadores en donde se les paga por el producido. Ellos toman las partes para elaborar el producto y al final se hace conteo de lo producido, es por destajo

4. ¿Cuál es el costo promedio de la mano de obra por unidad producida?

Se paga \$ 2.000 pesos por unidad producida ya depende del trabajador de su agilidad y también depende del producto que se realice, porque 12000 pesos es para billeteras, ya que el de bolsos y correas es diferente

5. ¿Qué documentos utiliza para calcular y registrar los costos en que incurre la empresa durante el proceso de producción?

Lo llevamos en cuaderno anotando las ordenes que llegan los pedidos, con las facturas anotamos los costos incurridos para la elaboración y al final en excel validamos.

Gracias por su colaboración.

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

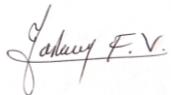
San Juan de Pasto, 18 de noviembre de 2025

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la microempresa Marroquinería JG SAS. Ubicada en el municipio de Tangua Nariño, presentado por el (los) autor(es) Cristian Steban Nandar Guerrero, del Programa Académico Contaduría Pública al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



Marleny Cecilia Farinango Vivanco
C.C. 59.816.446
Contaduría Pública
Cel: 3008162774
mcfarinango@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Cristian Steban Nandar Guerrero	Documento de identidad: 1086224770
Correo electrónico: esteban.95.cn@gmail.com	Número de contacto: 3124144426
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: Marleny Cecilia Farinango Vivanco	Documento de identidad: 59.816.446
Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3008162774
Título del trabajo de grado: Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la microempresa Marroquinería JG SAS. Ubicada en el municipio de Tangua Nariño.	
Facultad y Programa Académico: Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Programa de Contaduría Pública.	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

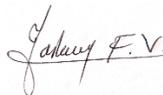
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 18 días del mes de noviembre del año 2025

	
Nombre del autor: Cristian Steban Nandar Guerrero	Nombre del autor:
Nombre del autor:	Nombre del autor:
 <hr/> Marleny Farinango Vivanco asesora	