

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

David Armando Castillo Rosales Y María Fernanda Vásquez Igua

Programa de Administración de empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad CESMAG

Nota del autor

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

El presente Trabajo de Grado tiene como propósito cumplir con el requisito establecido para optar al título de pregrado como administradores de empresas en la Universidad CESMAG

Plan de negocios para una empresa de bolsos multifuncionales en fibras vegetales en Pasto

David Armando Castillo Rosales Y María Fernanda Vásquez Igua

Programa de Administración de empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y
Contables, Universidad CESMAG

Asesor

Mg. Everth Camilo Estupiñan Hidalgo

19/11/2025

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Nota de aceptación

Presidente jurado

Jurado 1

Jurado 2

San Juan de Pasto, Noviembre 2025

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Nota de exclusión de responsabilidad intelectual

El pensamiento que se expresa en esta obra es exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi madre, Jenny Rosales, y a mi prima Yohana Cuastumal, por creer en mí y brindarme su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios universitarios. Su constante ánimo y su firme creencia en mis capacidades han sido pilares fundamentales en mi formación personal y profesional. Gracias a su apoyo inquebrantable, aprendí a confiar en mí mismo, a perseverar ante las dificultades y a encontrar fortaleza, incluso en los momentos más desafiantes. Cada palabra de aliento y cada gesto de cariño fueron motores que me impulsaron a continuar, recordándome siempre que los sueños se alcanzan con esfuerzo, dedicación y amor.

Asimismo, expreso mi más sincera gratitud a mis abuelos, amigos y demás seres queridos, por crear el entorno perfecto que me permitió concentrarme plenamente en mis metas académicas. Ellos, con su compañía y comprensión, hicieron de este camino una experiencia enriquecedora y memorable

-David Armando Castillo Rosales

A mi padre, Jairo Geovany Vásquez Ojeda por su apoyo incondicional y por creer en mí siempre, aun con la distancia de por medio. Ha sido mi mayor respaldo emocional y moral, y la persona que más ha confiado en mis capacidades. Su ejemplo, su fortaleza y su forma de ver la vida me han inspirado a dar lo mejor de mí. Gracias por estar presente en cada paso, por tus consejos y por ser el mayor motivo de orgullo y motivación en este camino.

A mi madre, por su amor y por estar siempre pendiente de mí, incluso en los momentos más difíciles. Tu confianza en mí ha sido un pilar fundamental para lograr este objetivo.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

A mi abuelo, por su cariño, enseñanzas y por ser una presencia constante que me ha guiado con su sabiduría y apoyo inquebrantable. Y a mi mascota, por su amor y compañía incondicional durante toda mi etapa de estudios, acompañándome en las noches de trabajo, en los momentos de cansancio y también en los de calma. Su presencia fue un apoyo silencioso pero constante, que llenó de ternura, alegría y paz cada parte de este camino.

A todos ellos, gracias por ser parte esencial de este logro

-Maria Fernanda Vásquez Igua

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Agradecimiento

Por medio de estas palabras, expresamos nuestros más sinceros agradecimientos a la Universidad CESMAG por el valioso crecimiento académico y personal que nos brindó a lo largo de nuestra formación en Administración de Empresas.

Agradecemos profundamente a cada uno de los docentes de las distintas asignaturas, quienes, con su enseñanza, dedicación y acompañamiento, contribuyeron a nuestra formación integral, humanista y comprometida con los valores profesionales.

Nuestro especial agradecimiento al Magíster Everth Camilo Estupiñán Hidalgo, asesor de este trabajo, por su orientación constante, su apoyo incondicional y por motivarnos a perseverar en la realización de nuestro plan de negocios.

De igual manera, extendemos un reconocimiento muy especial al profesor Luis Eduardo Benavides Pupiales, quien además de ser uno de los jurados evaluadores, nos brindó su guía, compromiso y valiosas observaciones que enriquecieron significativamente nuestro proceso académico.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Finalmente, expresamos nuestro sincero agradecimiento a los demás jurados, el Magíster Juan David Misnaza Gómez, por su dedicación, por compartir sus conocimientos y por fomentar en nosotros la reflexión crítica, la confianza y el compromiso con la excelencia. Gracias por fortalecer nuestro carácter y por impulsarnos a crecer tanto en el ámbito académico como en el personal

Resumen ejecutivo

FIT BAK es una empresa comprometida con la sostenibilidad, la innovación y el aprovechamiento de recursos renovables en la elaboración de bolsos y accesorios ecológicos. Su propuesta de valor se centra en el uso de fibras vegetales, especialmente del pseudotallo de plátano, para crear productos resistentes, biodegradables y con diseños únicos, alineados con las exigencias de consumidores conscientes del impacto ambiental.

El presente plan de negocios contempla el diseño, producción y comercialización de tres tipos de bolsos multifuncionales, pensados para ofrecer versatilidad, funcionalidad y estética diferenciada, manteniendo altos estándares ecológicos. La selección de estos productos se basa en un análisis detallado del perfil de los clientes potenciales, compuesto mayoritariamente por mujeres (60,7%), principalmente jóvenes entre 18 y 24 años (41,1%), muchas en etapas iniciales de su vida laboral o académica, quienes valoran productos funcionales, versátiles y adaptados a un estilo de vida activo.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

En términos socioeconómicos, la mayor parte del público objetivo pertenece a los estratos 2 y 3, con ingresos principalmente inferiores a dos salarios mínimos legales vigentes, lo que resalta la necesidad de ofrecer productos asequibles sin comprometer la calidad ni la durabilidad.

Para potenciar su presencia en el mercado, se propone un plan de marketing integral que posicione a FIT BAK como líder en sostenibilidad e innovación. Esto incluye estrategias de comunicación digital, presencia en redes sociales y participación en ferias de consumo responsable, resaltando los beneficios de los materiales reciclados y ecológicos, así como su contribución a un entorno ambiental responsable.

La empresa se establecerá en NovaCentro, una ubicación estratégica cercana al centro de la ciudad de Pasto, que optimiza la logística, reduce costos de transporte y facilita la accesibilidad. La zona ofrece infraestructura adecuada y servicios disponibles, permitiendo un inicio eficiente de operaciones con inversiones controladas, contribuyendo al crecimiento competitivo y sostenible de FIT BAK.

Desde el punto de vista financiero, el proyecto presenta una relación beneficio/costo (RBC) de 1,65, con esta relación, por cada peso invertido en el proyecto, se recupera la inversión y se obtiene un excedente de \$0,64, lo que demuestra que FIT BAK no solo cubre los costos iniciales, sino que también genera una utilidad considerable. Este indicador confirma la sustentabilidad financiera de FIT BAK S.A.S., posicionándola como una alternativa rentable y atractiva para quienes buscan invertir en iniciativas sostenibles con alto potencial de crecimiento.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

En conclusión, este plan de negocios no solo es rentable y sostenible, sino que también generará empleo en la región, promoviendo un entorno ambiental responsable mediante el uso de materiales reciclados y ecológicos. FIT BAK contribuirá al crecimiento económico local y se destacará en el mercado por su compromiso con la sostenibilidad, respondiendo a la creciente demanda de los consumidores por soluciones de moda que cuiden tanto su estilo de vida como el entorno.

Tabla de Contenido

	Pág
1. Título.	19
1.1 Descripción de la oportunidad de mercado.	19
2. Objetivos.	23
2.1 Objetivo general.	23
2.2 Objetivos específicos.	23
3. Concepto del negocio	24
3.1 En que consiste el negocio	24

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

3.2 Identificación de bienes y servicios	26
4. Análisis del Mercado	27
4.1 Investigación del Mercado	27
4.1.1 Fuentes de recolección de información	27
4.1.2 Población y muestra	28
4.1.3 Técnicas e instrumentos de recolección	30
4.1.4 Análisis e interpretación de la información	30
5. Plan de operaciones.	77
5.1. Ficha técnica de productos y/o servicios	77
5.2 Localización e identificación del tamaño del negocio	80
5.3 Descripción de procesos de producción, ventas y servicios	90
5.4 Distribución física e ingeniería del proyecto.	96
5.5 Necesidades y requerimientos	104
5.5.1 Necesidades de planta y equipo	104
5.5.2 Necesidades de materia prima	106
5.5.3 Necesidades del personal.	106
5.6 Plan de producción u operación	107

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

6. Aspectos organizacionales	108
6.1 Estructura Organizacional	108
6.2 Descripción de funciones.	109
6.3 Normatividad	134
6.3.1 Normatividad empresarial (constitución legal de la empresa)	134
6.3.2 Normatividad tributaria	136
6.3.3 Normatividad técnica	138
6.3.4 Normatividad Laboral	141
6.3.5 Normatividad Ambiental	141
7 Plan Financiero	144
7.1 Estudio económico	144
7.1.1 Determinación de inversiones	145
7.1.2 Cálculo de costos y gastos	152
7.1.3 Cálculo y proyección de los ingresos	170
7.1.4 Identificación del punto de equilibrio	173
7.2.1 Indicadores de rentabilidad financiera	182
8 identificación de posibles incidencias	188

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

8.1 incidencias económicas	192
8.2 incidencias ambientales	193
8.3 incidencias sociales	195
Conclusión	197
Recomendaciones	199

Figuras

Figura 1 Género	31
Figura 2 Edad.....	31
Figura 3 Estratos	32
Figura 4 Ingresos mensuales.....	33
Figura 5 Frecuencia uso de bolso	34
Figura 6 Actividades de uso.....	35

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

Figura 7 Compra de bolsos al año	36
Figura 8 Intención de compra	37
Figura 9 Preferencia de bolso	37
Figura 10 Preferencia estilo de bolso.....	38
Figura 11 Características de compra.....	39
Figura 12 Precio.....	41
Figura 13 Colores de preferencia.....	42
Figura 14 Material de preferencia.....	43
Figura 15 Opinión.....	44
Figura 16 Descuento por compra.....	46
Figura 17 Compra y asesoría	47
Figura 18 Publicidad.....	49
Figura 19 Logotipo	65
Figura 20 Isotipo	65
Figura 21 Etiqueta.....	66
Figura 22 Empaque y merchandising	66
Figura 23 Página web	71
Figura 24 Redes sociales.....	71
Figura 25 Post publicitario.....	71
Figura 26 Post promocional.....	72
Figura 27 Distribución de planta	96
Figura 28 Grafica punto de equilibrio.....	175

Tablas

Tabla 1 Estratos.....	29
Tabla 2 Personas por hogar (promedio).....	29
Tabla 3 Calculo y proyección de la demanda	52
Tabla 4 Tasa de crecimiento poblacional.....	53

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

Tabla 5	Tabla de proyección de la demanda.....	54
Tabla 6	Matriz de perfil competitivo (mpc).....	58
Tabla 7	Proyección de la oferta.....	61
Tabla 8	Mercado insatisfecho	62
Tabla 9	Presupuesto de la mezcla de mercado.....	75
Tabla 10	ficha técnica bolso fik diario.....	77
Tabla 11	Ficha técnica bolso fik travesía.....	78
Tabla 12	Ficha técnica bolso fik 360	79
Tabla 13	Matriz de macro localización.....	82
Tabla 14	Micro localización	86
Tabla 15	Proceso de fabricación de bolso multifuncional con fibra vegetal	90
Tabla 16	Convenciones universales de flujograma.....	92
Tabla 17	Flujograma de operaciones	93
Tabla 18	Requerimientos maquinaria y equipo	104
Tabla 19	Requerimientos muebles y enseres	104
Tabla 20	Requerimientos de herramientas.....	105
Tabla 21	Requerimientos de equipo de oficina.....	105
Tabla 22	Requerimientos de equipo de comunicación	105
Tabla 23	Requerimientos de materia prima e insumos para la elaboración de los bolsos, bolso fit-360, fit-travesia y fit - diario.....	106
Tabla 24	Requerimientos de recurso humano.....	106
Tabla 25	Proyección de producción.....	108
Tabla 26	Estructura organizacional.....	108
Tabla 27	Descripción de funciones administrador.....	109
Tabla 28	Descripción de funciones diseñador	112
Tabla 29	Descripción De Funciones Mercaderista	116
Tabla 30	Descripción de funciones jefe de producción	119
Tabla 31	Descripción de funciones vendedor	123
Tabla 32	Descripción de funciones operario de confección	128

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

Tabla 33	Descripción de funciones operario de corte.....	131
Tabla 34	Requisitos necesarios para la creación de la empresa.....	134
Tabla 35	Inversiones fijas	145
Tabla 36	Inversión diferida.....	147
Tabla 37	Activo corriente	150
Tabla 38	Capital de trabajo	151
Tabla 39	Materia prima e insumos bolso fit- diario.....	152
Tabla 40	Materia prima e insumos bolso fit-travesia.....	153
Tabla 41	Materia prima e insumos bolso fit-360	153
Tabla 42	Presupuesto de materia prima bolso fit- diario	154
Tabla 43	Presupuesto de materia prima bolso fit- travesia	155
Tabla 44	Presupuesto de materia prima bolso fit- 360.....	156
Tabla 45	Proyección de costos de materia prima.....	157
Tabla 46	Presupuesto de mano de obra.....	157
Tabla 47	Nomina mano de obra área de producción	158
Tabla 48	Valor nómina mensual y anual	159
Tabla 49	Apropiaciones	159
Tabla 50	Proyección nomina mano de obra.....	159
Tabla 51	Presupuesto de cif.....	160
Tabla 52	Proyección costos indirectos de fabricación.....	160
Tabla 53	Proyección de costo total	161
Tabla 54	Costo unitario materia prima bolsos	162
Tabla 55	Proyección (CIF+MOI).....	162
Tabla 56	Costo unitario CIF	162
Tabla 57	Costo unitario materia prima bolso fit-diario.....	163
Tabla 58	Costo unitario materia prima bolso fit-travesia	164
Tabla 59	Costo unitario materia prima bolso fit-360.....	164
Tabla 60	Gasto administrativo	165
Tabla 61	Nomina administrativa.....	165

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

Tabla 62 Neto pagado	166
Tabla 63 Apropiaciones	166
Tabla 64 Proyección nomina administrativa.....	167
Tabla 65 Proyección de gastos.....	167
Tabla 66 Depreciación de activos fijos de fit-bak (proyección a 5 años)	169
Tabla 67 Amortización de activos fijos de fit-bak (proyección a 5 años)	169
Tabla 68 Precio de venta fit- diario.....	170
Tabla 69 Precio de venta bolso fit-travesía.....	170
Tabla 70 Precio de venta bolso fit-360	171
Tabla 71 Proyección de ingresos bolso fit-diario.....	172
Tabla 72 Proyección de ingresos bolso fit-travesia	172
Tabla 73 Proyección de ingresos bolso fit-360.....	173
Tabla 74 Ingresos totales consolidados anuales.....	173
Tabla 75 Punto de equilibrio.....	174
Tabla 76 Datos para cálculo del punto de equilibrio	174
Tabla 77 Situación financiera	179
Tabla 78 Estado de resultados.....	181
Tabla 79 Flujo de caja del proyecto	182
Tabla 80 Flujo de caja proyectado	183
Tabla 81 Inversión y flujos de caja	184
Tabla 82 Relación beneficio costo.....	187
Tabla 83 Flujo efectivo anual y acumulado	188
Tabla 84 Capital suscrito.....	210
Tabla 85 Capital pagado	210

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

Anexos

Anexo 1 Encuesta.....	203
Anexo 2 Acto constitutivo.....	208
Anexo 3 Reglamento interno de trabajo	216

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

1. Título

Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

1.1 Descripción de la oportunidad de mercado

Los bolsos desde la antigüedad han sido utilizados por los cazadores para llevar sus presas, posteriormente las mujeres lo llevaban como un accesorio de lujo para después tanto hombres como mujeres lo usarán y diseñarán diferentes modelos que se ajustaran a la necesidad u ocasión para posteriormente utilizarlos para dirigirse al trabajo, a la universidad, al gimnasio, para salir de vacaciones o cualquier otra actividad lo que implica comprar varios accesorios como son los canguros, carteras maletines y maleta de viaje que aunque son útiles generan un alto costo adquirir todos estos accesorios que muchas veces si se necesita ir a otro lugar o se necesita transportar cosas de otra manera estos no se adaptan en cuanto a tamaño, modelo o diseños dependiendo de lo que se desea llevar, del lugar al cual se va a dirigir, a la ropa que se lleve puesta o a la ocasión que se le presente en el día a día.

Con la gran importancia que se le está dando al medio ambiente cada vez es más atractivo comprar productos que estén en pro del cuidado del medio ambiente pero que también sea de buena calidad y accesible por lo que es una buena alternativa adquirir un bolso completo, el cual mediante el aprovechamiento de hojas y tallos del plátano y de la caña permitirá la disminución del volumen de residuos orgánicos por parte de varios puntos de venta de jugo de caña en la ciudad de Pasto.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Así mismo se busca beneficiar a las personas del campo que se dedican al cultivo de plátano ,a los cuales se les recolectará los residuos de las hojas y los tallos de plátano para ser aprovechados y brindar otra fuente de ingreso para las personas a las que se les comprara los residuos y generando empleo mediante la extracción de la materia prima y la confección de los bolsos, renovando y reciclando materiales para una economía circular donde se busca la utilización de la fibra vegetal, contribuyendo así a la economía del departamento y al medio ambiente.

Se tiene conocimiento de que el mal aprovechamiento de estos desechos agrícolas provoca contaminación de suelos, aguas subterráneas, proliferación de bacterias y enfermedades por su descomposición abierta sin ningún control (Haro et al., 2017, p.512). En la cosecha se generan cerca del 95% de residuos vegetales, ya que por lo general sólo se utiliza el fruto para la comercialización y consumo, mientras que las demás partes de la planta como el raquis, el pseudotallo y las cáscaras o piel del plátano no son aprovechados por el cultivador y se destinan como abono para el cultivo por medio de la descomposición a campo abierto, que por el contrario no ayudan a la nutrición del suelo y generan la proliferación de plagas que pueden afectar otros cultivos (Haro et al., 2017, p.515). Si pensamos en todo el aprovechamiento que se le puede dar a estos residuos, se podría además de extraer sus fibras, reducir la contaminación que generan los residuos de estos lo que permitía una disminución de Co2 y así mismo aportar a la conservación de otros cultivos que se verían amenazados por los desechos en descomposición, siendo esta una idea que aporta a la conservación de la naturaleza con un modelo sostenible.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Existe una fuerte competencia en la ciudad de Pasto dado el gran reconocimiento de las empresas dedicadas a la marroquinería, por su gran trayectoria, calidad y diseños lo que implica un gran reto, por lo que en primera instancia se buscará concientizar a las personas del impacto ambiental que genera hacer los bolsos de cuero y por otra parte convencer al consumidor de que las fibras vegetales son duraderas y que adquirirán un producto de calidad

La composición de las aguas residuales puede variar mucho de una a otra curtiembre debido al proceso que se use. Sin embargo, se observa elementos comunes como los altos contenidos de materia en suspensión, proteínas, componentes oxidables, productos químicos y sustancias tóxicas, además del color oscuro y el olor desagradable. Cabe destacar que los procesos de ribera son responsables del 80% de la carga contaminante total expresada en términos de DBO, debido esencialmente a la presencia de proteínas y sus productos de degradación, y del 60 %, de los sólidos suspendidos. La presencia de sulfuro en el pelambre y de cromo en la curtición dan una especial toxicidad a las descargas, por lo que deben ser atendidos con especial cuidado (Gamboa y Esparza, 2021, p. 43). Se puede ver que la industria del cuero representa una gran amenaza tanto para el medio ambiente como a los que trabajan en la extracción y fabricación de él, estos desechos se vierten en sistemas de agua regionales que pueden dañar las branquias de los peces, incitar problemas respiratorios, infecciones, infertilidad y defectos de nacimiento, así mismo puede instigar una serie de cánceres graves en los animales a lo largo de la cadena alimentaria por lo que es de suma importancia buscar una alternativa a este textil que tanto impacto negativo genera al medio ambiente.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Ahora bien, actualmente en el mercado existen fibras que en su proceso de transformación son latamente ecoamigables entre las cuales se resalta la fibra del pseudotallo de banano la cual tiene un buen módulo de elasticidad, resistencia a la tracción y rigidez, lo que la convierte en un material de fibra prometedor. La apariencia de la fibra del pseudo-tallo del banano es similar a la del ramio y la fibra de bambú, pero su capacidad de hilado y finura son mucho mejores que las del ramio y el bambú. Tiene una finura media de 2400 Nm. Es una fibra fuerte y tiene menor tensión al romperse. Su aspecto es bastante brillante, lo que depende de los procesos de extracción e hilado. Tiene baja densidad y fuerte calidad de absorción de humedad. Su absorción y liberación de humedad son bastante rápidas en comparación con otros tipos de fibras vegetales/naturales (Subagyo y Chafidz , 2018). Como resultado se obtendrán fibras resistentes, ideales para elaborar bolsos de alta calidad ofreciendo durabilidad, comodidad, versatilidad y modelos únicos en el mercado.

Las personas cada vez buscan un producto o servicio personalizado, de hecho son pocas las empresas que se dedican hacer prendas o accesorios personalizados ,por lo que se implementaría una alternativa para ofrecer un servicio personalizado, contando con personal capacitado ,dispuesto a encontrar o diseñar un bolso que se adapte a las necesidades de cada cliente y sobre todo de manera eficiente, ofreciendo a través de redes sociales una asesoría para que la persona pueda conocer toda la funcionalidad del bolso, para que elija o diseñe el bolso que mejor se acomode a la necesidad y accesibilidad del cliente.

Por consiguiente, existe una oportunidad altamente en el sector artesanal en Colombia puesto que, es uno de los de los sectores que más ha venido creciendo con una participación del

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

15% según el DANE en el año 2021 de la ocupación del sector manufacturero con alrededor de 350 mil personas, de igual manera el sector textil y de confección el cual ha tenido un crecimiento importante en cuanto a sostenibilidad participando en un 1% del PIB nacional según el DANE en el 2021; por lo que se quiere darle mayor visibilidad y empleo para este sector.

2. Objetivos.

2.1 Objetivo general.

Elaborar un plan de negocio para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales y ecológicos, elaborados a partir de fibras vegetales en la ciudad de Pasto.

2.2 Objetivos específicos.

* Realizar el estudio de mercado para determinar y cuantificar las variables de la demanda, la oferta, precios y canales de distribución para la elaboración de bolsos multifuncionales a base de fibras vegetales.

* Estructurar el estudio técnico para determinar y cuantificar el tamaño del proyecto localización optima y la ingeniería de proyecto.

* Desarrollar el estudio administrativo para determinar la estructura organizacional y legal de la empresa.

* Realizar el estudio económico para determinar y verificar las variables inversión costos gastos e ingresos, elaborar estados financieros y evaluar financieramente el proyecto.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

* Determinar las posibles incidencias económicas, sociales y ambientales que pueda generar el proyecto.

3. Concepto del negocio

3.1 En que consiste el negocio

Para la creación de este plan de negocio, de una empresa productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados con fibras vegetales estará ubicada en la ciudad de Pasto que ofrecerá un bolso que se adaptará a los diferentes contextos que se puede tener en el transcurso del día, pero pensando en todo el daño y contaminación que está detrás de la elaboración de artículos de marroquinería, se crea una idea ecológica y amigable con el ambiente

Para la elaboración de los bolsos, se recolectará los desechos de la caña de azúcar y de los tallos de diferentes frutos para de éstas obtener fibras y tejer los diferentes modelos de bolso, para continuar por destacar características que va a tener el producto para conocer al cliente y ofrecerle así una asesoría personalizada, para así ofrecerle o diseñarle un bolso que se adapte a

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

las necesidades, que sea de calidad y asimismo se adapte a la capacidad adquisitiva de cada cliente.

Para este plan de negocio se han creado actividades que van a ser las que permitan alcanzar los objetivos propuestos del negocio mediante un estudio de mercado en el cual se establecerán y se pondrán en marcha estrategias de comercialización de los productos y servicios ,el financiamiento que requerirá el proyecto ,la proyección de ingresos y egresos ,evaluación financiera y la organización de la empresa, para posteriormente buscar apoyo financiero a través de programas de emprendimiento o buscando socios que se quieran aliar para adquirir mayores proveedores de la materia prima.

En la actualidad en la ciudad de Pasto casi no se comercializan productos que estén pensados en el cuidado del medio ambiente por lo que se espera tener un buen impacto siendo una idea innovadora y ecológica que va a satisfacer una necesidad que ningún otro bolso ofrece y asimismo hará que la comunidad en general sienta más empatía y sea más consciente conociendo el daño que genera la extracción del cuero.

Para saber a qué cliente se va a dirigir, se establecerá una escala de precios y bolsos con diferentes características, así mismo estrategias de comercialización y canales de distribución además de la atención por redes sociales para que el cliente no solo compré un bolso, sino que pueda personalizar su bolso.

La empresa se establecerá en la ciudad de Pasto, como una tienda virtual que se dedicará al diseño, producción y comercialización de bolsos hechos con fibras vegetales, extraídas del

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

tallo del plátano y la caña de azúcar, que ofrecerá bolsos que se adaptan a cada situación del día además de ser un accesorio llamativo por su innovación y exclusividad en su diseño personalizado y alternativas de uso permitiendo adaptarlo y convertirlo en un bolso de mano con solo adicionarle correas o modificarlo y hacer un bolso terciado con solo hacer más grandes las correas y cerrar unos cierres laterales para hacer más compacto el bolso para así no tener que adquirir diferentes modelos de bolso que al final pueden solo ocupar espacio y permitir así reducir costos al consumidor y reducir el consumismo

3.2 Identificación de bienes y servicios

El bien por producir es un bolso multifuncional elaborado especialmente para las personas que realizan diferentes actividades diarias, puesto que se adapta en cuanto a tamaño y forma de llevar brindando mayor comodidad a la hora de dirigirse a sus actividades diarias, como estudiar, trabajar, hacer ejercicio, entre otras.

Los bolsos estarán diseñados de acuerdo con los diferentes estilos, tanto formal, informal y casual por lo que contarán con forro para que sean doble faz o a través de un sistema de cierres para acomodar el bolso en cuanto a tamaño, modelo y estilo, además se brindará diferentes escalas de precios, con diferentes beneficios que hacen que la persona gaste menos en adquirir bolsos.

La persona encargada de diseñar los bolsos también escogerá los colores de mayor demanda para su elaboración. Los bolsos se diferenciarán por los detalles como las correas, los cierres, las tapas y los bolsillos extraíbles, que irán en diferentes colores para al igual que los

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

forros quien también diseñara los bolsos personalizados con las características anteriormente mencionadas

4. Análisis del Mercado

4.1 Investigación del Mercado

4.1.1 Fuentes de recolección de información

4.1.1.1 Fuentes primarias.

Como fuente primaria se tomará toda la información recolectada de las personas encuestadas que se consideran clientes potenciales en la ciudad de Pasto, esta información aportará al desarrollo y consolidación de este plan de negocio.

4.1.1.2 Fuentes Secundarias.

Se obtendrá información de diferentes fuentes que servirán de soporte y ayudarán a desarrollar los objetivos entre ellas están los libros, consultas especializadas en el tema de

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

investigación, revistas, ensayos, monografías, artículos, páginas web, con información relevante relacionada con el proyecto y obtener información acerca de la competencia en la Cámara de Comercio de Pasto, DANE y ACOPI.

4.1.1.3 Fuentes Terciarias.

Se obtendrá información de trabajos de grado relacionado con fibras vegetales para usarlos como referencia para el desarrollo del plan de negocio, además de información de internet y bases de datos, redes sociales para conocer tendencias y la creación de las fibras.

4.1.2 Población y muestra

4.1.2.1 Población

Es la población relevante para el proyecto propuesto. Proporcionan datos clave necesarios para alcanzar nuestros objetivos. Para esta investigación utilizaremos datos de las Proyecciones del DANE para el año 2022. Estas están basadas en el censo de 2018 en la ciudad de Pasto. Las personas se clasificarán de los estratos 2 al 6. Estos indican el tamaño de la población a la que irá dirigido el producto. La población es 74.299.

El producto está dirigido a la población comprendida entre los estratos 2 a 6 de acuerdo a la información proporcionada por la Comparación entre las unidades de vivienda residenciales (CNPV) y el conteo de las conexiones de energía (maestro de facturación) desagregado por estratos para el año 2018.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tabla 1 Estratos

# ESTRATO	% ESTRATO	POBLACION
2	37.87%	41251
3	20.79%	22646
4	7.07%	7701
5	2.44%	2658
TOTAL		74256

Fuente: DANE 2018

Se deberá dividir este valor por el número de personas que conforman los hogares que de acuerdo con el DANE para el año 2018 fue de 3 en los hogares de la ciudad de Pasto están conformados por 3 personas. Como se indica en el siguiente cuadro.

Tabla 2 Personas por hogar (promedio)

Personas por hogar (promedio)	
CNPV 2018	CG 2005
3	4,2
3,1	3,9

Fuente: DANE 2018

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tabla 3 Mercado objetivo

MERCADO OBJETIVO		
POBLACION	CNPV 2018	POBLACION APROXIMADA
74.256	3	24.768

Fuente: Elaboración propia

Lo que da como resultado el siguiente valor

Se calcula la muestra, teniendo en cuenta la siguiente formula:

Formula de Población Finita

nh: número de personas por estrato

Nh: Número de habitantes por estrato

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

4.1.2.2 Muestra

$$n = \frac{(1.95)^2 * 222768(0.10 * 0.10)}{(222768 - 1) * (0.50)^2 + (1.95)^2 * (0.10 * 0.10)}$$

$$n = \frac{8557.85549}{22315116}$$

$$n=196$$

4.1.3 Técnicas e instrumentos de recolección

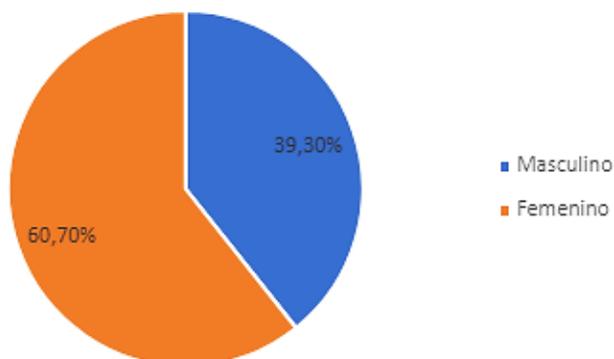
Se utilizarán como instrumento de recolección de los datos requeridos la observación y la encuesta lo que permitirá conseguir información de los clientes potenciales para el estudio del mercado, del plan de negocio a realizar.

4.1.4 Análisis e interpretación de la información

Para realizar el estudio de mercado se realizó encuestas a 192 personas de San Juan de Pasto a personas de entre 18 a 46 años de forma aleatoria, arrojando los siguientes resultados:

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

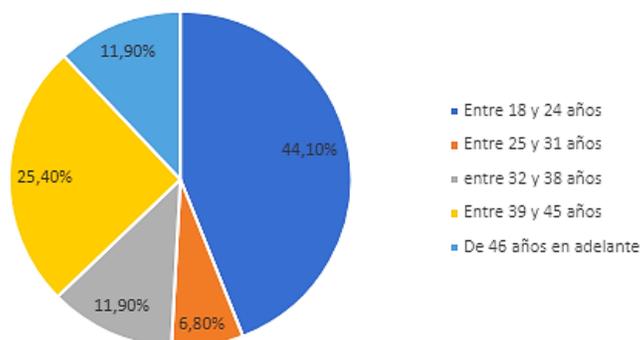
Figura 1 Género



Fuente: Elaboración propia

Según la Figura se puede apreciar que 116 personas fueron constadas por el género femenino, el cual pertenece a un porcentaje del 60,7% del total de los encuestados, también se obtiene 76 encuestas realizadas por el género femenino el cual corresponde al 39,3% del porcentaje total, lo que nos indica que en gran medida los potenciales clientes de la empresa van a ser mujeres.

Figura 2 Edad



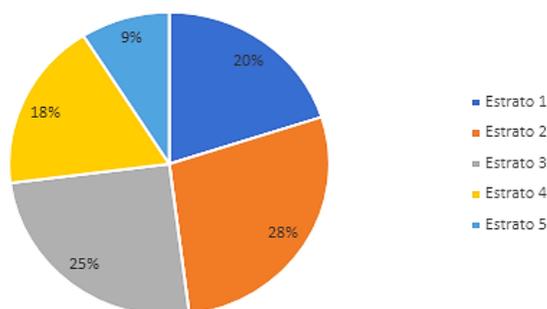
Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Fuente: Elaboración propia

Se puede identificar que, según las 192 personas, 84 están en edades entre 18 a 24 años lo que representa el 41,1%, seguido del 25,4% que está en edades que oscila entre 39 a 45 años, de igual manera se identifica un porcentaje del 11,9% el cual equivale a 23 personas las cuales se encuentran en un rango de edad de entre 32 a 38 años.

Se puede determinar que entre los encuestados se tiene una gran respuesta de personas que se encuentran en edades entre 18 y 24 años donde es claro que entre estas edades es donde se empieza a laborar por lo cual el plan de negocio llegaría a tener una gran importancia en este rango de edades pues son quienes más requerirían el producto.

Figura 3 Estratos



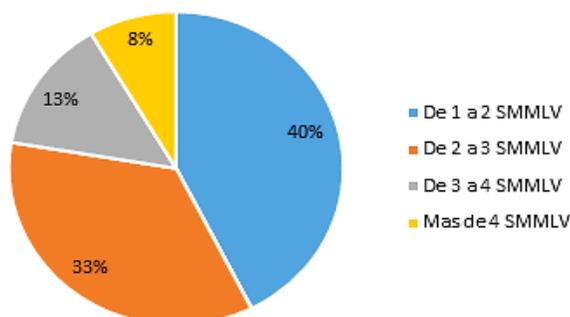
Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos de la encuesta proporcionan una visión profunda de la diversidad socioeconómica entre los encuestados. Es particularmente notable que el 28% de los participantes se clasifiquen en el estrato 2, reflejando una presencia considerable en la muestra. Además, el 25% que representa el estrato 3 muestra una distribución equitativa pero significativa

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

dentro del grupo encuestado. En contraste, el estrato 1 cuenta con un 20% de los encuestados, lo que indica una presencia sólida pero no dominante. Por otro lado, el estrato 4 se presenta con un 18%, mostrando una proporción notable, aunque ligeramente menor en comparación con otros estratos. Finalmente, el estrato 5, aunque el más bajo en términos de porcentaje con un 9%, aún proporciona una representación crucial dentro de la muestra. Esta amplia gama de datos ofrece una visión detallada y completa de la estructura socioeconómica de los participantes en la encuesta.

Figura 4 Ingresos Mensuales



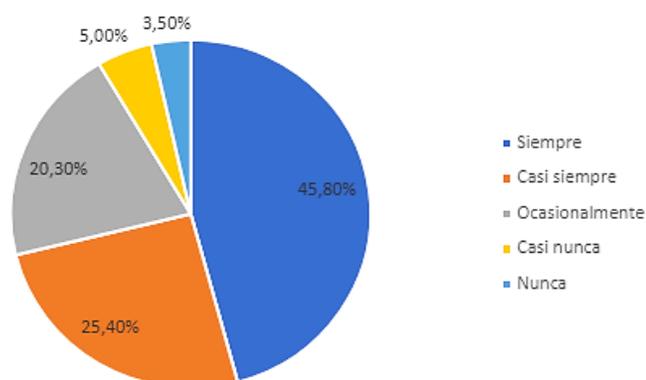
Fuente: *Elaboración propia*

Según los resultados obtenidos el 40% lo que representa a 77 personas, tienen un promedio de ingreso menor a un salario mínimo legal vigente, de igual manera se obtiene un porcentaje del 33% el cual corresponde a 63 personas las cuales tienen un ingreso de 1 a 2 salarios mínimo, así también se observa un porcentaje del 13% el cual corresponde a 25 personas las cuales tienen un ingreso promedio de 2 a 3 salarios mínimos legales vigentes, y por último se determina que se obtiene un porcentaje del 8% el cual corresponde a 15 personas las cuales tienen un ingreso de 3 a 4 salarios mínimos legales vigentes.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Se puede determinar que poco menos de la mitad de las personas encuestadas tiene un ingreso económico menor a un salario mínimo legal vigente, siendo esta información de gran importancia ya que se puede determinar en gran medida que el plan de negocio va dirigido a unos clientes finales de bajo poder adquisitivo.

Figura 5 Frecuencia uso de bolso



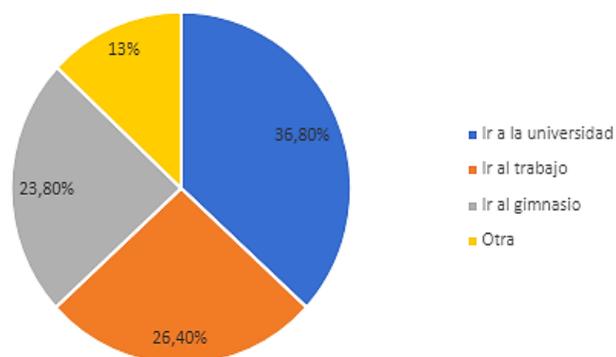
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la Figura se observa que de 192 personas encuestadas, existe un porcentaje del 45,8% el cual corresponde a 88 personas quienes utilizan todos los días bolso, de igual forma se obtiene un porcentaje del 25,4% el cual corresponde a 49 personas las cuales utilizan bolso casi siempre, también se observa un porcentaje del 20,3% que corresponde a 39 personas las cuales utilizan bolso ocasionalmente y por último se obtiene un porcentaje del 4,5% que corresponde a 8 personas las cuales utilizan bolso casi nunca.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Por lo anterior se puede concluir que los bolsos son un artículo de uso diario para casi la mitad de los encuestados, determinando así que es un producto esencial para la realización de actividades diarias, lo que representa una gran oportunidad para este plan de negocios propuesto.

Figura 6 Actividades de uso



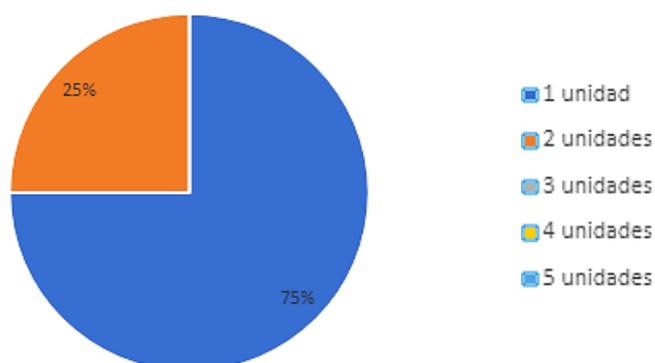
Fuente: *Elaboración propia*

Las estadísticas sobre el uso de bolsos revelan una serie de tendencias interesantes. En primer lugar, un significativo 36.8% de los usuarios son estudiantes universitarios, lo que sugiere que este grupo constituye una parte importante de la base de consumidores. Le sigue de cerca, con un 26.4%, el segmento de trabajadores, indicando que los bolsos son una herramienta práctica tanto para el ámbito académico como profesional. Además, un considerable 23.8%

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

corresponde a personas que los utilizan en el gimnasio, mostrando la versatilidad de los bolsos en diferentes contextos de actividad física. Por último, un 13% de los encuestados mencionó utilizar bolsos para una variedad de propósitos, lo que subraya la diversidad de necesidades que estos accesorios pueden satisfacer. Estos datos ofrecen una visión detallada del amplio espectro de usuarios y usos que caracterizan al mercado de bolsos

Figura 7 Compra de bolsos al año



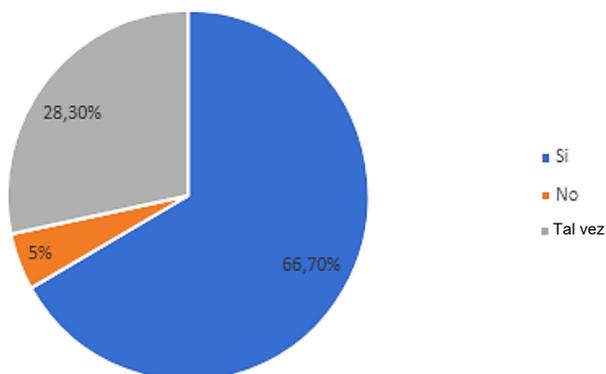
Fuente: Elaboración propia

Como se puede ver en la Figura, el 75% de los encuestados, lo que representa a 144 personas, adquieren al año 1 bolso y el otro 25% que compra 2 bolsos cada año lo que indica que, aunque no es muy alta la demanda, si se usa de manera frecuente por lo que nos favorece en

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

el sentido que se ofrece un bolso completo que con sus accesorios puede convertirse en el bolso ideal lo que hará que los consumidores se sientan atraídos a adquirir el kit.

Figura 8 Intención de compra



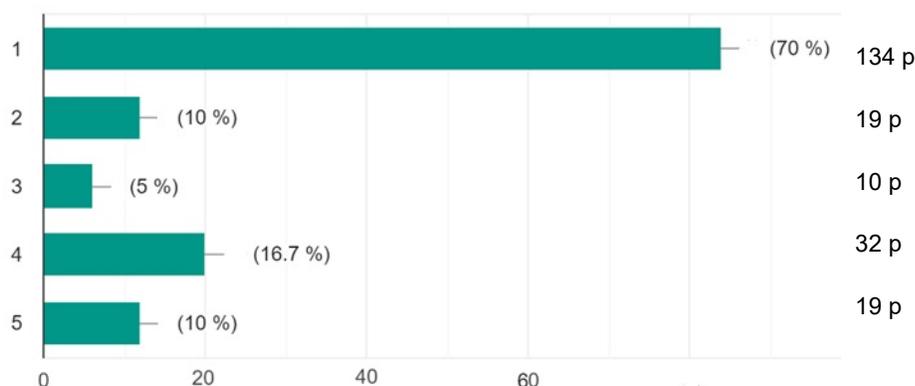
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la Figura el 66.7% lo que representa a 128 de las personas encuestadas, adquirirían el bolso, seguido del 28.3% que tal vez lo compraría y por último el 5% que representa a 10 de los encuestados las cuales no comprarían el bolso, por lo que se puede ver que en el mercado se tendría una buena acogida esperando cumplir las expectativas de los compradores.

Figura 9 Preferencia de bolso



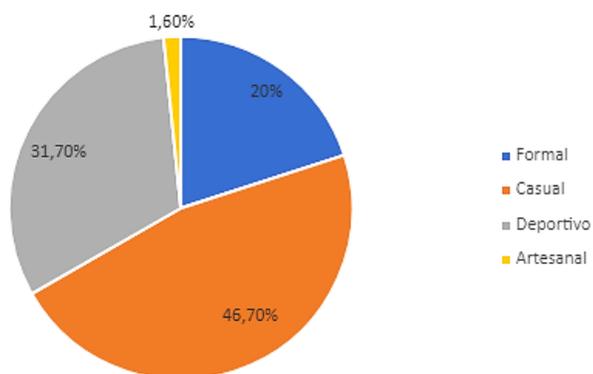
Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en los resultados obtenidos, el 70% representado por 134 de las personas encuestadas prefieren el maletín, seguido del 16.7% representado por 32 personas prefieren la cartera cruzada, de igual forma un 10% representado por 19 personas que prefieren el bolso de mano y el canguro y por último el 5% que representa a 10 personas que utilizan el maletín formal lo que indica que los diseños van a ir enfocados en este tipo de bolsos para ofrecer el bolso y accesorios ideales para cada persona pensando en las preferencias reflejadas en esta encuesta.

Figura 10 Preferencia estilo de bolso



Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Fuente: Elaboración propia

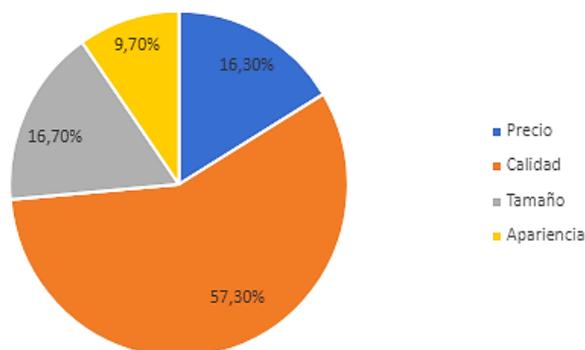
De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a 192 personas en la ciudad de Pasto, se observa que el 46.7% de los encuestados (90 personas) prefiere el estilo casual en bolsos, mientras que el 31.7% (61 personas) opta por el estilo deportivo. Estos dos estilos concentran la mayor parte de las preferencias, lo que evidencia una clara tendencia hacia bolsos versátiles, cómodos y funcionales, ideales para el uso diario y actividades activas.

En menor medida, el 20% de los participantes (38 personas) manifestó preferencia por el estilo formal, y solo un 1.6% (3 personas) eligió el estilo artesanal. Aunque estos segmentos son más reducidos, reflejan la existencia de nichos específicos que buscan opciones más elegantes o con un valor artesanal, pero su demanda es considerablemente menor en comparación con los estilos casual y deportivo.

A partir de estos hallazgos, se concluye que el diseño de los bolsos debe centrarse en los estilos casual y deportivo para responder a la demanda predominante en Pasto. No obstante, se recomienda considerar la inclusión de algunos modelos formales y artesanales para atender a los gustos particulares de ciertos consumidores, asegurando así una oferta más amplia y diversificada.

Figura 11 Características de compra

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto



Fuente: Elaboración propia

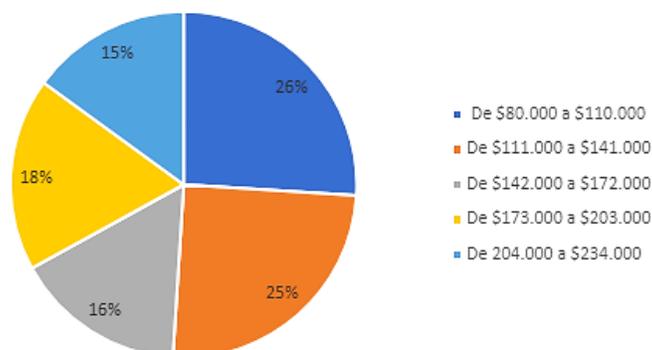
Según los resultados de la encuesta realizada a 192 personas, el 53.3% de los encuestados (102 personas) indicó que la calidad es el factor más importante al momento de comprar un bolso. Este dato resalta la prioridad que los consumidores otorgan a la durabilidad y buen acabado del producto, lo cual es fundamental para orientar el diseño y la producción hacia estándares altos de calidad.

Además, el 16.7% de los participantes (32 personas) selecciona un bolso principalmente por su tamaño, mientras que el 13.3% (26 personas) considera el precio como un aspecto decisivo en su elección. Estos porcentajes reflejan que, aunque la calidad es la prioridad, factores como la funcionalidad y el costo también influyen significativamente en la decisión de compra.

Finalmente, un pequeño grupo de encuestados mencionó otros criterios, como la marca y la utilidad del bolso, o no supo definir un factor específico. En conclusión, más de la mitad de los consumidores valoran la calidad por encima de otros aspectos, lo que debe ser un eje central en el desarrollo de productos para satisfacer las expectativas del mercado.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Figura 12 Precio



Fuente: Elaboración propia

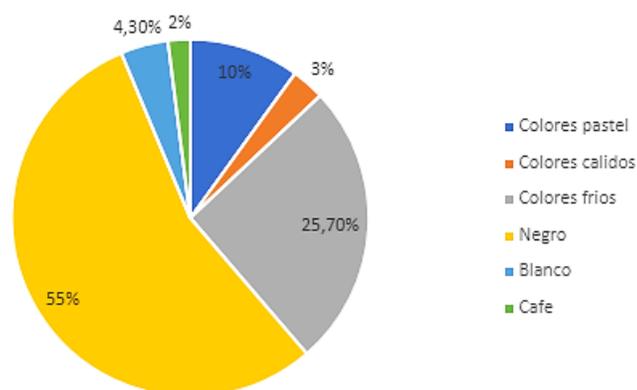
Al analizar las opiniones de los participantes sobre el precio ideal para los bolsos, se observa una alta subjetividad en las percepciones, reflejando diversas expectativas y posibilidades de compra. El 26% de los encuestados considera que un precio óptimo se encuentra entre 80.000 y 110.000 pesos, mostrando una preferencia por opciones accesibles y de costo moderado.

Casi en la misma proporción, un 25% sugiere que el rango ideal está entre 111.000 y 141.000 pesos, lo que indica una disposición a pagar un poco más por productos que perciben como de mayor valor. Además, el 18% y el 16% de los participantes prefieren rangos de precio más altos, entre 142.000 y 172.000 pesos y entre 173.000 y 203.000 pesos, respectivamente, reflejando una aceptación hacia bolsos de calidad superior o con características especiales.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Finalmente, un 15% de los encuestados considera adecuado un precio entre 204.000 y 234.000 pesos, evidenciando una apertura hacia opciones premium. En conjunto, estos resultados muestran una notable flexibilidad en la disposición a invertir en bolsos, dependiendo de la percepción de valor y calidad que cada consumidor atribuye al producto.

Figura 13 Colores de preferencia



Fuente: *Elaboración propia*

Analizando la Figura, podemos discernir que, de las 192 encuestas realizadas a una variedad de personas, el color negro es el preferido por la mayoría, con un sólido 55% de las respuestas, representando a 105 individuos. Esta preferencia por el negro sugiere una inclinación hacia la versatilidad y la elegancia atemporal en la elección de colores para los bolsos.

Además, el 26.7% de las personas encuestadas, equivalente a 51 individuos, muestran una preferencia por los colores fríos, lo que incluye tonos como azules, verdes y púrpuras. Esta preferencia sugiere una afinidad por la serenidad y la frescura que estos colores pueden aportar a los accesorios.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

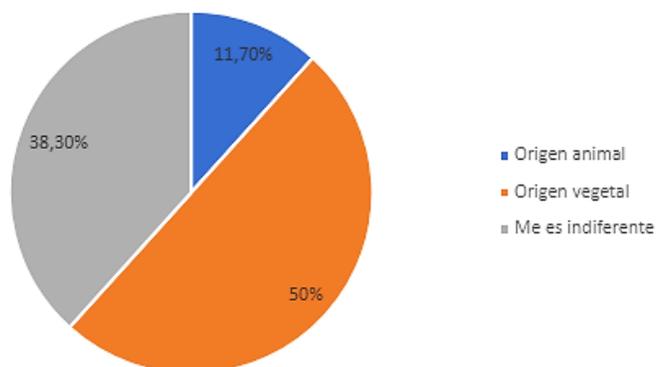
19 encuestados expresan su preferencia por los colores pastel, lo que indica una tendencia hacia tonalidades suaves y delicadas, asociadas con la dulzura y la feminidad.

Además, un pequeño porcentaje del 5% de los encuestados, correspondiente a 9 personas, muestra preferencia por los colores cálidos, como rojos, naranjas y amarillos, sugiriendo una atracción por la energía y la vitalidad que estos tonos pueden transmitir.

Finalmente, un reducido porcentaje del 1.7% de los encuestados, representado por 3 personas cada uno, muestra preferencia por el color café y el color blanco. Estos resultados sugieren que, aunque menos comunes, aún existe un interés por una variedad de tonalidades en la elección de bolsos.

En resumen, la información obtenida revela una clara preferencia por el color negro y los colores fríos entre los encuestados, lo que sugiere que estos tonos deberían ser prioritarios en la paleta de colores para las creaciones de bolsos, garantizando así una respuesta positiva por parte del mercado objetivo

Figura 14 Material de preferencia



Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la Figura, podemos notar que de los 192 encuestados, un notable 50% de ellos, lo que equivale a 97 personas, muestran una preferencia por los bolsos elaborados en fibras de origen vegetal. Esta cifra indica una inclinación significativa hacia materiales más naturales y sostenibles en la elección de accesorios de moda.

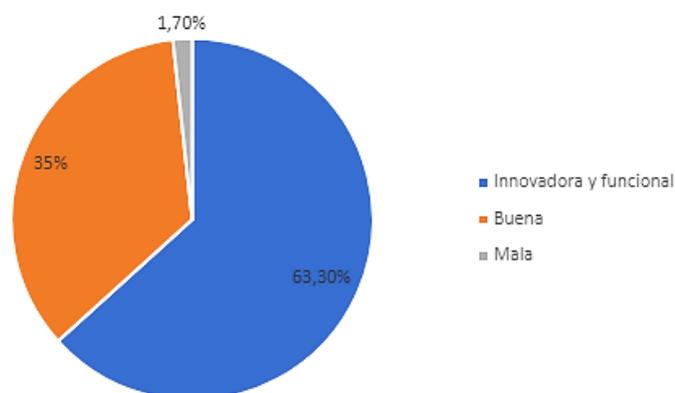
Por otro lado, el 38.3% de los encuestados, equivalentes a 74 personas, expresan su preferencia por los bolsos elaborados en cuero, lo que sugiere una demanda constante por este material clásico y duradero en la industria del bolso.

Finalmente, un 11.7% de los encuestados, representados por 24 personas, muestran indiferencia respecto al origen de los bolsos, lo que indica un segmento de mercado que podría ser influenciado por otros factores como el diseño, precio o funcionalidad.

Estos resultados resaltan la oportunidad que representa la preferencia hacia los bolsos de origen vegetal, mostrando una clara ventaja para el plan de negocio propuesto, especialmente si se enfoca en la producción y comercialización de bolsos con materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente

Figura 15 Opinión

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto



Fuente: Elaboración propia

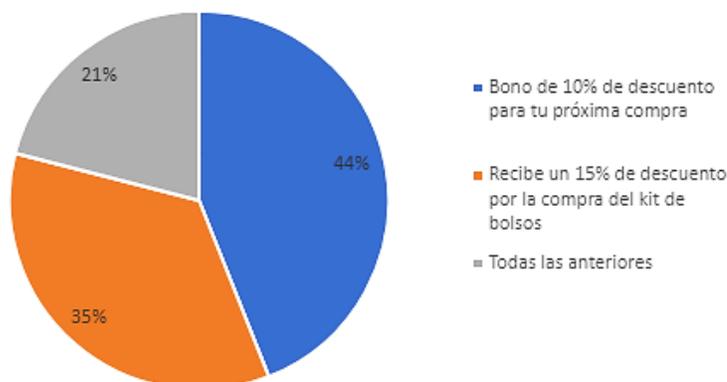
Según la encuesta realizada a 192 personas, el 63.3% de los encuestados (122 personas) considera que la idea del bolso multifuncional es tanto innovadora como funcional. Este respaldo mayoritario destaca la aceptación y el interés que genera un producto capaz de adaptarse a diversas necesidades y situaciones cotidianas. La multifuncionalidad, entendida como la capacidad del bolso para transformarse o ajustarse a distintos usos como bolso de mano, de hombro o cruzado, representa una ventaja significativa para los usuarios que buscan practicidad sin sacrificar el estilo.

Además, un 35% de los participantes (67 personas) califican la idea como buena, aunque no la perciben con el mismo nivel de innovación que el grupo mayoritario. Este porcentaje refleja que, aunque existe un reconocimiento positivo hacia el concepto, algunos consumidores podrían estar más acostumbrados a este tipo de productos o buscan características adicionales que eleven su percepción de novedad. Por otro lado, solo un 1.7% (3 personas) considera la idea mala, lo que indica una aceptación casi unánime y un mercado potencial favorable para este tipo de bolsos.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Estos resultados sugieren que el bolso multifuncional no solo es atractivo por su innovación, sino también por su utilidad práctica, que se ajusta a la vida dinámica y versátil de los consumidores actuales. La tendencia global hacia productos que combinan estilo, comodidad y funcionalidad refuerza esta percepción, haciendo de los bolsos multifuncionales una propuesta con gran potencial competitivo en el mercado local. Su diseño versátil, que puede incluir características como múltiples compartimentos, bolsillos secretos y correas ajustables, responde a la demanda de personas que necesitan llevar lo esencial de forma organizada y segura, adaptándose a diferentes contextos desde el trabajo hasta eventos sociales.

Figura 16 Descuento por compra



Fuente: *Elaboración propia*

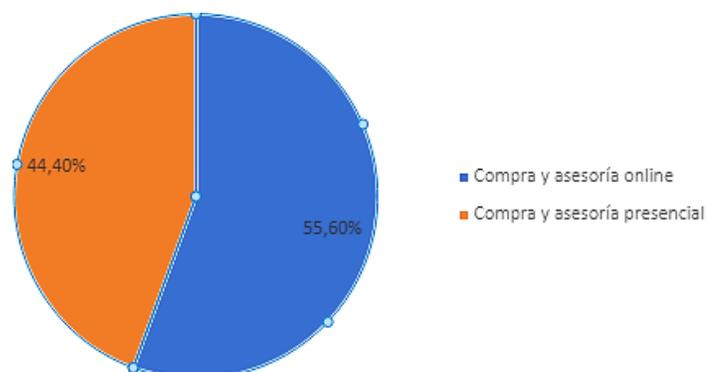
Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Basándome en las sugerencias de las personas encuestadas, aquí tienes una mejora y ampliación de las opciones de descuento: Descuento del 10% en la primera compra: Esta opción parece ser popular entre el 44% de las personas encuestadas. Puedes mantener esta oferta como una forma de atraer a nuevos clientes y animarlos a probar tus productos o servicios por primera vez. Descuento del 15% por la compra de un kit: El 35% de las personas sugieren este descuento para incentivar la compra de kits, lo que puede ser una estrategia efectiva para fomentar compras en volumen o para promocionar productos complementarios que funcionan bien juntos.

Combinación de ambos descuentos: El 21% de las personas sugieren la combinación de ambos descuentos. Esta opción ofrece flexibilidad a los clientes, permitiéndoles beneficiarse tanto de un descuento en su primera compra como de un descuento adicional por la compra de un kit. Esta combinación puede ser atractiva para aquellos que desean aprovechar al máximo su primera experiencia de compra

Figura 17 Compra y asesoría

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto



Fuente: Elaboración propia

Según los datos presentados en la Figura, se observa que el 55.6% de los encuestados, es decir, 107 personas, manifestaron su interés en adquirir productos y recibir asesoramiento de manera virtual. Este resultado refleja una tendencia creciente hacia la digitalización y el uso de plataformas en línea, lo que permite a los consumidores acceder a información, comparar opciones y realizar compras desde la comodidad de su hogar o cualquier lugar. La preferencia por la asesoría en línea también indica que los clientes valoran la conveniencia, la rapidez y la posibilidad de recibir atención personalizada a través de medios digitales, como chats, videollamadas o redes sociales.

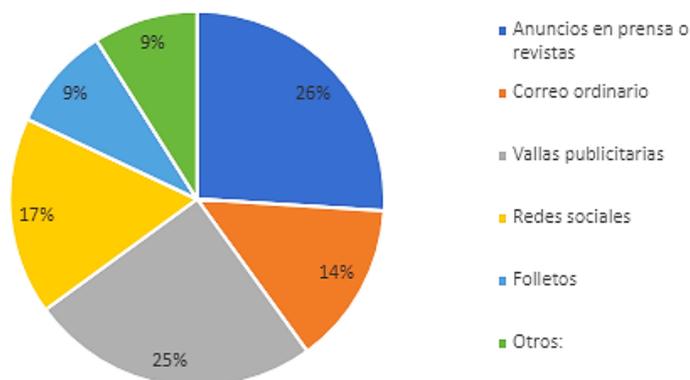
Por otro lado, un 44.4% de los participantes (85 personas) prefieren realizar sus compras y recibir asesoramiento de forma presencial. Este grupo destaca la importancia del contacto directo, la experiencia táctil con el producto y la posibilidad de resolver dudas en tiempo real con un asesor. La atención personalizada en tienda física sigue siendo un factor clave para muchos

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

consumidores que buscan seguridad, confianza y una experiencia de compra más tradicional y cercana.

En consecuencia, estos resultados sugieren que, para satisfacer las diversas preferencias y necesidades de los clientes, es fundamental ofrecer ambas modalidades: tanto la compra y asesoría en línea como la presencial. Contar con opciones flexibles garantiza accesibilidad y comodidad para todos los consumidores, permitiendo llegar a un público más amplio y adaptarse a los cambios en los hábitos de compra. Esta estrategia omnicanal puede fortalecer la relación con los clientes, mejorar la experiencia de compra y aumentar la competitividad en el mercado actual

Figura 18 *Publicidad*



Fuente: *Elaboración propia*

En la encuesta recopilamos información valiosa para nuestras estrategias publicitarias, diversificando los canales de conexión con cada persona. Descubrimos que el 26% de los encuestados presta atención a la publicidad en prensa o revistas, lo que resalta la importancia de este medio tradicional. Seguido de cerca, el 25% de los participantes mencionó las vallas

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

publicitarias en diversos puntos de la ciudad, señalando la efectividad de esta forma de publicidad exterior.

Además, destacamos la relevancia de mantener una presencia activa en las redes sociales, ya que el 17% de los encuestados indicó este medio como influencia en sus decisiones de compra. Asimismo, los correos electrónicos demostraron ser una vía efectiva de comunicación, con un 14% de los encuestados mencionándolos como un canal importante para recibir información sobre productos o servicios.

Los folletos y otros medios juegan un papel significativo, con un 9 % cada factor de preferencia por parte de los encuestados. Esta diversificación en los canales de comunicación nos permite alcanzar a una audiencia más amplia y adaptarnos a las preferencias individuales de cada cliente potencial.

4.2 Análisis de la demanda

4.2.1 Identificación de características de la demanda

El presente plan de negocios para el diseño, producción y comercialización de bolsos multifuncionales elaborados con fibras vegetales en la ciudad de Pasto se fundamenta en un análisis detallado del comportamiento y las características de los clientes potenciales. Este estudio es crucial para orientar las estrategias comerciales y asegurar la viabilidad y rentabilidad del proyecto, al conocer las preferencias, necesidades y perfil de quienes adquirirán el producto.

A partir de la información recolectada, se identificó que la demanda está compuesta mayoritariamente por mujeres, quienes representan el 60.7% del total, mientras que los hombres constituyen el 39.3%. El grupo etario más representativo corresponde a jóvenes entre 18 y 24

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

años (41.1%), seguido por adultos entre 39 y 45 años (25.4%) y 32 a 38 años (11.9%). Este perfil indica que los clientes potenciales son principalmente mujeres jóvenes, muchas en etapas iniciales de su vida laboral o académica, lo que sugiere una preferencia por productos funcionales, versátiles y adaptados a un estilo de vida activo.

En términos socioeconómicos, la mayoría de los encuestados pertenece a los estratos 2 (28%) y 3 (25%), con una presencia significativa de los estratos 1 (20%) y 4 (18%). Además, el 40% de los participantes reporta ingresos inferiores a un salario mínimo legal vigente, mientras que un 33% tiene ingresos entre uno y dos salarios mínimos, lo que revela un poder adquisitivo bajo a medio. Esto implica la necesidad de ofrecer bolsos que sean asequibles sin comprometer la calidad, atendiendo a un mercado sensible al precio, pero exigente en durabilidad y diseño.

Respecto a los hábitos de consumo, el bolso es un accesorio de uso cotidiano para el 45.8% de los encuestados y un 25.4% lo utiliza casi siempre, confirmando su importancia en la vida diaria. Los principales usuarios son estudiantes universitarios (36.8%) y trabajadores (26.4%), con un segmento relevante que utiliza bolsos para actividades deportivas o de gimnasio (23.8%). La frecuencia de compra es moderada, ya que el 75% adquiere un bolso al año, aunque existe una alta intención de compra, con un 66.7% dispuesto a comprar y un 28.3% que lo consideraría.

En cuanto a las preferencias de producto, el tipo de bolso más solicitado es el maletín (70%), seguido por la cartera cruzada (16.7%) y el bolso de mano o canguro (10%). Los estilos preferidos son el casual (46.7%) y el deportivo (31.7%), lo que refleja una demanda orientada hacia la comodidad, la practicidad y la versatilidad. En la decisión de compra, la calidad es el

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

factor más valorado (53.3%), seguido por el tamaño (16.7%) y el precio (13.3%). La disposición a pagar es flexible, con precios preferidos entre 80.000 y 141.000 pesos, aunque se aceptan rangos más amplios hasta 234.000 pesos.

Finalmente, el color negro es el favorito (55%), junto con tonos fríos (26.7%), y existe una clara inclinación hacia materiales de origen vegetal (50%), aunque el cuero sigue siendo valorado (38.3%). La propuesta del bolso multifuncional es percibida como innovadora y práctica por el 63.3% de los encuestados, lo que indica una demanda receptiva a productos novedosos que combinan funcionalidad y estilo. Además, la preferencia casi dividida entre la compra y asesoría en línea (55.6%) y presencial (44.4%) subraya la importancia de ofrecer canales de atención flexibles para maximizar la accesibilidad y satisfacción del cliente.

Podemos concluir, que los clientes potenciales para este negocio en Pasto son principalmente mujeres jóvenes con ingresos bajos a medios, que valoran la calidad, la funcionalidad y la versatilidad en bolsos diseñados para un estilo de vida activo y cotidiano. Esta información es fundamental para orientar el desarrollo de productos, estrategias de precio, canales de venta y comunicación, asegurando una oferta alineada con las expectativas y necesidades del mercado local.

4.2.2 Cálculo y proyección de la demanda

Tabla 3 Calculo y proyección de la demanda

Cálculo y proyección de la demanda		
Cientes potenciales	Aceptación del producto de acuerdo a la encuesta	75,6% del Mercado
24.768	75.6 %	18,724

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Fuente: Elaboración propia

$$VF = VA \times (1 + r)^n$$

En donde para el caso de este plan de negocios es:

VF = Valor futuro.

VA = Valor actual de unidades demandadas

r = Índice de Crecimiento Poblacional.

n = Número de períodos.

Se tomará el ICP (Índice de Crecimiento Poblacional) según las proyecciones del DANE para el año 2023 es de 1,02%. Aplicando la fórmula del valor futuro citada anteriormente, se obtuvo el cálculo y proyección de la demanda así:

$$2024 = 18,724$$

Tabla 4 Tasa de crecimiento poblacional

Tasa de crecimiento poblacional 1,02
2025 = 18,724x (1 + 0,0102) ^1 = 18,915
2026 = 18,915x (1 + 0,0102) ^1 = 19,108
2027 = 19,108x(1 + 0,0102) ^1 = 19.303
2028 = 19.303 x (1 + 0,0102) ^1 = 19.450
2029 = 19.450 x (1 + 0,0102) ^1 = 19.648

Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tabla 5 Tabla de proyección de la demanda

Proyeccion de la demanda						
AÑO	Personas	1 bolso	2 bolsos	Demanda		
		75%	25%	1 bolso	2 bolsos	Bolsos anuales
2025	18724	14043	4681	14043	9362	23405
2026	18915	14186	4729	14186	9458	23644
2027	19108	14331	4777	14331	9554	23885
2028	19303	14477	4826	14477	9652	24129
2029	19450	14588	4863	14588	9726	24314
2030	19648	14736	4912	14736	9824	24560

Fuente: Elaboración propia

A partir de la encuesta aplicada a 196 personas en la ciudad de Pasto, se identificó el comportamiento de compra de bolsos anuales. Los resultados mostraron que el 75% de los encuestados adquiere en promedio un bolso por año, mientras que el 25% manifestó comprar dos bolsos al año. Con base en estas proporciones, se proyectó la demanda potencial de bolsos multifuncionales a base de fibras vegetales en el mercado local para el período 2025 – 2030.

En la tabla se observa que la población proyectada con disposición a adquirir este producto aumenta de manera gradual en los seis años analizados, pasando de 18.724 personas en 2025 a 19.648 personas en 2030. Aplicando los porcentajes obtenidos en la encuesta, se estima que en 2025 unas 14.043 personas demandarían un bolso, mientras que alrededor de 4.681 personas adquirirían dos. Esto equivale a una demanda total anual de 23.405 bolsos en el primer año de proyección.

La tendencia se mantiene constante en los años siguientes, con incrementos proporcionales asociados al crecimiento poblacional. Para el año 2030, se proyecta que la

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

demanda alcanzará aproximadamente 24.560 bolsos anuales, lo que representa un aumento de más de 1.100 unidades respecto a 2025.

Estos resultados evidencian que, aunque la mayoría de los consumidores se inclina por la compra de un solo bolso al año, existe un segmento importante (25%) que adquiere dos unidades, lo cual incrementa significativamente el volumen de la demanda. Esta información resulta clave para la planificación de la producción y la estrategia de ventas de la empresa, ya que permite anticipar el comportamiento del mercado y proyectar la capacidad necesaria para atenderlo de manera eficiente.

4.3 Análisis de la competencia

4.3.1 Identificación de características de la oferta

En el mercado de bolsos en la ciudad de Pasto, los productos de cuero son sin duda una de las categorías más destacadas. Para evaluar la competitividad de un plan de negocios enfocado en la producción y comercialización de bolsos multifuncionales en esta región, se elabora una matriz de perfil competitivo, que permite analizar de manera detallada y visual las fortalezas y debilidades de las empresas que operan en el mismo sector.

Según Pérez (2023), la matriz de perfil competitivo es una herramienta de análisis estratégico que facilita la comprensión de las fortalezas y debilidades de las empresas, lo que resulta fundamental para la toma de decisiones informadas en un entorno empresarial altamente competitivo.

La matriz de perfil competitivo (MPC) es una herramienta de análisis que identifica a los principales competidores del negocio, así como sus fortalezas y debilidades particulares. Los elementos que se evalúan en la MPC incluyen:

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tamaño de la empresa: el tamaño de la empresa puede influir en su capacidad de producción, distribución y marketing.

Cantidad de productos: el número de productos que ofrece una empresa puede ser un indicador de su diversificación y capacidad de adaptación a diferentes segmentos de mercado.

Precio: el precio de los productos puede ser un factor diferenciador importante en el mercado.

Calidad: la calidad de los productos puede influir en la satisfacción del cliente y la lealtad a la marca.

Canales de distribución: los canales de distribución utilizados por las empresas pueden afectar su capacidad de llegar a diferentes segmentos de mercado.

Tecnología: la tecnología utilizada en la producción y comercialización de los productos puede ser un factor diferenciador importante.

Imagen de marca: la imagen de marca puede influir en la percepción del cliente y la preferencia por un producto o marca en particular.

La matriz de perfil competitivo es una herramienta de análisis valiosa para evaluar la competitividad de un plan de negocios en el mercado de bolsos en Pasto, y puede ayudar a identificar oportunidades y amenazas en el entorno empresarial.

Factores Claves: son diferentes y particulares según cada tipo de industria, los cuales deben llevarse al nivel más alto posible de excelencia si la empresa quiere tener éxito.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Peso en la Matriz: debe sumar un total de 1.0, para obtenerlo cada factor clave de éxito debe tener un peso relativo, es decir un número que indica la importancia que tiene el factor en la industria.

Rating: se refiere a lo bien que lo están haciendo las empresas en cada área. Van desde 4 a 1, en donde cada valor significa:

- 1- Gran debilidad
- 2- Debilidad menor
- 3- Fuerza menor
- 4- Gran fortaleza.

Puntaje: es el resultado de la multiplicación del peso por el rating.

Sumando el puntaje ponderado de cada empresa competidora se obtiene el puntaje total de la empresa; este puntaje total según la MPC debe tener un promedio de 2,5 en sus resultados, siendo valores inferiores a este promedio los que demuestran falencias en una empresa y valores por encima de este promedio los que reflejan una empresa competitiva

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tabla 6 *Matriz de perfil competitivo (MPC)*

Empresas		Fit-Bak		Megafono		Piel de limon		Marroquineria Solarte	
Factores Clave	Peso	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje
Producto	0,1	4	0,4	4	0,4	4	0,4	4	0,4
Precio	0,1	3	0,3	2	0,6	2	0,6	2	0,6
Calidad	0,2	3	0,6	4	0,8	4	0,8	4	0,8
Innovación	0,3	4	1,2	3	0,9	2	0,6	2	0,6
Distribución	0,1	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,3
Atención al cliente	0,1	4	0,4	3	0,3	3	0,3	3	0,3
Publicidad	0,1	4	0,4	2	0,2	3	0,3	3	0,3
Total	1		3,6		3,5				3,3

Fuente: Elaboración propia

La empresa Fit-Bak se destaca como líder competitivo en el mercado al compararla con sus competidores Megáfono, Piel de Limón y Marroquinería Solarte. Con un puntaje total de 3.6 en la Matriz de Perfil Competitivo (MPC), Fit-Bak supera a Megáfono (3.5) y a Piel de Limón y Marroquinería Solarte (3.3 cada uno). Este liderazgo se debe a su innovador uso de fibras vegetales recicladas del plátano, un factor diferenciador en la industria de marroquinería que suele emplear cuero o materiales sintéticos. Este enfoque innovador le permite a Fit-Bak atraer a consumidores interesados en productos sostenibles, captando así un nicho creciente en el mercado.

En el ámbito de la innovación, Fit-Bak obtiene un puntaje de 1.2, posicionándose por encima de Megáfono (0.9), Piel de Limón y Marroquinería Solarte (0.6 cada uno). Este puntaje alto refleja la naturaleza exclusiva del material utilizado en los productos de Fit-Bak, que apela directamente a la demanda actual de artículos éticos y amigables con el medio ambiente.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Además, su enfoque en sostenibilidad no solo aumenta su atractivo en términos de innovación, sino que también permite a la empresa diferenciarse profundamente de sus competidores en una industria dominada por materiales convencionales.

Si bien en la categoría de producto todos los competidores presentan el mismo puntaje (0.4), Fit-Bak tiene una ventaja adicional gracias a su diseño funcional y adaptable. Sus bolsos, diseñados con la posibilidad de añadir o quitar bolsillos y correas, ofrecen versatilidad, lo que añade valor y utilidad para el consumidor. Esta funcionalidad única y personalizable contrasta con los productos de Megáfono, Piel de Limón y Marroquinería Solarte, que, aunque de alta calidad, carecen de la capacidad de transformación que caracteriza a Fit-Bak.

En términos de publicidad y marketing, Fit-Bak se posicionaría con un puntaje de 0.4, por encima de Megáfono (0.2) y de Piel de Limón y Marroquinería Solarte (0.3). Su enfoque de marketing centrado en la sostenibilidad y el uso de materiales innovadores le permitirá comunicar una historia de marca atractiva y alineada con los valores de un público cada vez más consciente de los impactos ambientales de sus decisiones de compra. Esto representara una ventaja competitiva significativa, ya que puede generar un vínculo emocional con los clientes, quienes valoran cada vez más las empresas que promueven prácticas responsables.

En cuanto a la distribución, todas las empresas obtienen un 0.3, lo que indica niveles similares de acceso en el mercado. Sin embargo, Fit-Bak tiene el potencial de mejorar su presencia mediante alianzas estratégicas con distribuidores que valoren productos sostenibles. Su historia de innovación y compromiso ambiental le abre la posibilidad de incursionar en tiendas

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

especializadas en artículos ecológicos, lo que podría ampliar aún más su alcance y consolidar su imagen en el mercado.

Aunque en la calidad del material Fit-Bak alcanza 0.6, en comparación con el 0.8 de sus competidores que trabajan con cuero o materiales sintéticos, la naturaleza de su material representa un valor adicional. La calidad de Fit-Bak no se mide solo en términos de durabilidad, sino también en su bajo impacto ambiental, un aspecto que resuena cada vez más con los consumidores. De este modo, la percepción de calidad en Fit-Bak va más allá de la durabilidad física, extendiéndose al compromiso ambiental de la marca.

En la categoría de precio, Fit-Bak obtiene un 0, algo inferior al 0.6 de los competidores. Sin embargo, el costo de Fit-Bak está justificado por su valor agregado en sostenibilidad y su diseño adaptable. Este diferencial puede no ser una barrera para un segmento de mercado dispuesto a pagar más por productos únicos y éticamente responsables.

Finalmente, en atención al cliente, Fit-Bak se destaca con un 0.4, por encima del 0.3 de sus competidores. Este puntaje refleja un mayor compromiso con el consumidor, un aspecto clave en la fidelización, especialmente para productos innovadores como el de Fit-Bak, donde los clientes pueden necesitar mayor orientación en el uso del producto o entender mejor el valor de su material.

En conclusión, Fit-Bak se posiciona como una marca competitiva y atractiva, que combina innovación y sostenibilidad con una propuesta de valor clara. Aunque en factores como calidad del material y precio tenga un puntaje menor, su enfoque en el uso de fibras vegetales

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

recicladitas, el diseño versátil del producto y su sólida estrategia de marketing en torno a la sostenibilidad permiten que Fit-Bak no solo compita, sino que supere a sus rivales en aspectos clave del mercado actual.

4.3.2 Cálculo y proyección de la oferta

Se realizará el cálculo y proyección de la oferta anual. En primer lugar, se tomarán en cuenta las respuestas de un grupo de comerciantes de bolsos, seleccionados aleatoriamente en el sector de Bombona, en la ciudad de Pasto, sobre la cantidad de unidades vendidas al año. Para ello, se considera que seis establecimientos venden aproximadamente 1 250 unidades cada uno.

La proyección a cinco años (2025-2029) se desarrollará aplicando la fórmula del valor futuro. Este cálculo incorporará el Índice de Crecimiento Poblacional (ICP) como variable clave. Según las últimas proyecciones del DANE (2023), el ICP registró un 2.93% en el año base, porcentaje que servirá como parámetro fundamental para las estimaciones futuras. El enfoque metodológico garantiza una visión realista del comportamiento esperado del mercado durante el periodo analizado.

Tabla 7 *Proyección de la oferta*

Proyección de la oferta		
2025	$12500(1+0,0293) =$	12870
2026	$12870(1+0,0293) =$	13250
2027	$13250(1+0,0293) =$	13640
2028	$13640(1+0,0293) =$	14040
2029	$14040(1+0,0293) =$	14450

Fuente: *Elaboración propia*

La matriz de proyección de la oferta evidencia el cálculo realizado para estimar el comportamiento del mercado en un periodo de cinco años, partiendo de un valor inicial de 12 500 unidades en 2025. Para obtener cada resultado se aplicó la fórmula del valor futuro,

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

multiplicando el dato del año base por 1 más el factor de crecimiento equivalente a 0,0293, que corresponde al 2,93% anual. Este procedimiento se repite de manera compuesta en los años siguientes, de modo que el incremento no se calcula sobre el valor inicial, sino sobre el acumulado del año anterior, lo que garantiza una estimación más precisa.

En este sentido, la proyección muestra que en 2025 la oferta asciende a 12 870 unidades, en 2026 se eleva a 13 250, en 2027 alcanza 13 640, en 2028 llega a 14 040 y finalmente en 2029 se sitúa en 14 450 unidades. El análisis permite deducir que, aunque la tasa de crecimiento utilizada es moderada, su aplicación compuesta genera un aumento constante en el tiempo, con una variación acumulada de 1 950 unidades en cinco años.

4.4 Determinación del mercado insatisfecho

Para obtener el cálculo del mercado insatisfecho, es necesario restar la demanda proyectada de la oferta proyectada. Este indicador nos permite identificar la brecha entre lo que se espera que los consumidores requieran y lo que el mercado podrá suministrar. Identificar y comprender esta brecha es crucial para desarrollar estrategias efectivas que puedan satisfacer las necesidades del mercado en su totalidad.

Tabla 8 *Mercado insatisfecho*

Mercado insatisfecho			
Años	Demanda Anual	Oferta Anual	Mercado Insatisfecho
2025	23405	12870	10535
2026	23644	13250	10394
2027	23885	13640	10245
2028	24129	14040	10089
2029	24314	14450	9864

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

***Fuente:** Elaboración propia*

Basándonos en los resultados obtenidos, se evidencia la existencia de una demanda insatisfecha, la cual representa una oportunidad para la inclusión de bolsos, con el fin de aumentar las ventas en este segmento. Identificar y capitalizar esta demanda no satisfecha puede ser clave para expandir la oferta y satisfacer las necesidades del mercado de manera más completa.

4.5. Estrategia de mercadeo

Estrategia de producto:

El objetivo principal la estrategia de marketing es dar a conocer en el mercado el nombre de la marca Fit-Bak y posicionar nuestros productos de manera efectiva. Este producto se diferencia por sus características únicas como:

Sostenibilidad y Aprovechamiento de Recursos Locales: Fabricado a partir de fibras vegetales obtenidas del tallo de plátano descartado tras la cosecha, el bolso Fit-Bak contribuye al cuidado del medio ambiente al emplear materiales de origen natural y reciclados. Esto conecta con consumidores que buscan productos responsables y conscientes de su impacto ecológico, además de impulsar una economía circular en la región.

Versatilidad y Personalización: Una de las mayores innovaciones de Fit-Bak es su funcionalidad adaptable. Los bolsillos y las correas se pueden agregar o quitar para transformar el bolso en distintos modelos y formas de uso, lo que permite que el cliente adapte el producto a sus necesidades y estilos personales. Esta cualidad de personalización es valorada por consumidores que prefieren artículos multifuncionales y exclusivos

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Valor Competitivo en el Mercado de Pasto: En comparación con otras marcas locales, Fit-Bak se destaca por su combinación de sostenibilidad y multifuncionalidad. Frente a productos convencionales, Fit-Bak ofrece una opción moderna y diferenciada que refleja innovación y conciencia ambiental, ideales para consumidores que buscan calidad, practicidad y exclusividad en sus compras.

Construcción de Identidad de Marca: La propuesta de Fit-Bak no solo gira en torno a un bolso de alta calidad, sino que representa un compromiso con el desarrollo local, la sustentabilidad y la innovación. Al comunicar estos valores en las estrategias de marketing, buscamos captar la atención y confianza de nuestros clientes potenciales, posicionando a Fit-Bak como una marca de referencia en el mercado de Pasto.

A través de esta propuesta de valor y diferenciación, Fit-Bak se establece como una opción competitiva y atractiva que responde a las tendencias de consumo actuales y busca crear una conexión auténtica con el público local. Para lograr esto, hemos diseñado un empaque distintivo que reflejará nuestra identidad de marca.

Cada bolsa de papel que se utilizara para empacar los productos llevará una etiqueta con el nombre del negocio, logotipo y un slogan que transmita nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental. De esta manera, queremos dar a conocer a nuestros clientes que Fit-Bak es una marca sostenible que se destaca en el mercado por su contribución a la preservación del medio ambiente, en contraste con otras tiendas que se enfocan principalmente en la venta de bolsos de cuero.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

El empaque no solo servirá para identificar nuestra marca, sino que también reforzará la percepción de nuestros clientes sobre Fit-Bak como una empresa comprometida con prácticas respetuosas con el medio ambiente. Esto permitirá posicionarnos de manera diferenciada en el mercado de los bolsos, destacando nuestra propuesta de valor única y atrayendo a consumidores que valoran la sostenibilidad.

Figura 19 *Logotipo*



Fuente: Elaboración propia

Figura 20 *Isotipo*



Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tipografía

Retro-Bolder-Brush

Gama cromática.

Pantone Negro 6 C – 101

Slogan

Hecho a tu medida.

Figura 21 *Etiqueta*



Fuente: Elaboración propia

Figura 22 *Empaque Y Merchandising*



Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Se tiene previsto crear un portafolio de bolsos que incorporará diversos tipos de correas y bolsillos para realzar la funcionalidad y atractivo de cada bolso lo que permitirá personalizar el diseño según el tamaño, estilo y cantidad de bolsillos deseados. Asimismo, se exhibirán carteles informativos en diferentes sectores de la ciudad que indicarán la ubicación del negocio y proporcionarán detalles sobre las características del producto, como materiales, colores y estilos disponibles.

Por otro lado, se destaca la asesoría personalizada que se ofrece a los clientes, tanto en el punto de venta como a través de las redes sociales, pues en estas plataformas se brindará atención oportuna para diseñar el bolso según las características deseadas y responder consultas sobre precios, funciones y ofertas.

En resumen, este portafolio de bolsos no solo se centra en la estética y la funcionalidad, sino también en la experiencia completa del cliente, desde la compra hasta el uso cotidiano.

Estrategia precio

El precio es uno de los elementos fundamentales de la estrategia comercial y más cuando se quiere penetrar en el mercado por lo que inicialmente la empresa ofrecerá sus productos a precios alto pues su propuesta de valor se basa en la sostenibilidad y diseño multifuncional lo que resulta atractivo para los consumidores por lo cual se ofrecerá diferentes combos a precios más cómodos para que el cliente pueda conocer su funcionalidad. Para establecer los precios se tendrá en cuenta aspectos como, costos de producción, precios establecidos por la competencia

Precios Psicológicos: Para maximizar el atractivo de los productos para los consumidores, se implementarán estrategias de precios psicológicos. Estos precios se

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

establecerán de manera que resulten más accesibles y atractivos para los clientes, utilizando cifras que terminen en \$999. Esta técnica busca influir en la percepción del consumidor, creando la sensación de que el producto es más económico de lo que realmente es, lo que puede estimular la compra al percibirlo como una oferta atractiva.

Precios Dinámicos: Otra estrategia clave será la implementación de precios dinámicos, adaptando las ofertas y promociones según la temporada del año. Se planificarán acciones específicas en diferentes meses, aprovechando periodos de alta demanda como la temporada escolar y las vacaciones. Durante estos momentos, se ofrecerán descuentos, promociones especiales y paquetes atractivos para incentivar las compras y satisfacer las necesidades de los consumidores en momentos clave del año.

Al combinar estrategias de precios psicológicos, que juegan con la percepción del valor del producto, y precios dinámicos, que se ajustan a las fluctuaciones de la demanda a lo largo del año, se busca no solo atraer a los consumidores, sino también fomentar la fidelidad y aumentar la rentabilidad del negocio. Estas tácticas permitirán adaptarse de manera efectiva a las preferencias y comportamientos de compra de los clientes, maximizando el impacto de las estrategias de precios en la rentabilidad y competitividad de la empresa.

Estrategia promoción

Para promocionar y dar a conocer el producto se crean diferentes estrategia diseñadas para aumentar la conciencia y el interés en el producto, servicio o marca, y fomentar la compra por parte de los clientes incluyendo una variedad de promociones de ventas y programas de

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

fidelización de clientes creando una percepción positiva y duradera de la marca o el producto en la mente de los clientes, y diferenciarla de la competencia, teniendo en cuenta las necesidades, preferencias y comportamientos de los clientes objetivo. Además, debe ser medible y adaptable, para poder evaluar su eficacia y realizar ajustes según sea necesario.

Venta Personalizada: Para brindar una atención excepcional a los clientes, se ofrecerá asesoría personalizada en cada visita a la tienda. Nuestro equipo de expertos estará disponible para guiar a los clientes en el proceso de selección, explicando los beneficios y características únicas de nuestros bolsos. Además, como parte de este servicio personalizado, los clientes tendrán la oportunidad de solicitar el diseño de un bolso a medida, seleccionando las características que más se adapten a sus preferencias y necesidades. Se ofrece diferentes alternativas y personalizaremos cada detalle, desde el tamaño, la forma y los colores, para garantizar una experiencia de compra única y satisfactoria.

Promociones en Ventas: Para incentivar las compras y mostrar la versatilidad de nuestros productos, se han creado diferentes kits con los diferentes tamaños y modelos de bolsos, carteras y correas. Estos kits permitirán a los clientes conocer y experimentar con los diferentes complementos, combinando y creando looks únicos y atractivos. Además, esta iniciativa fomenta la creatividad y la personalización, permitiendo a los clientes adaptar nuestros productos a su estilo y necesidades individuales.

Promoción por Compra: Para recompensar la fidelidad de los clientes y fomentar compras repetidas, ofreceremos un bono de descuento del 10% por el valor de la compra, válido para su próxima visita a nuestra tienda. Este bono será obsequiado a todos los clientes que

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

realicen una compra y podrá ser utilizado en su próxima visita, incentivando así la repetición de compras y fortaleciendo la relación con los clientes.

Estrategia publicidad

Para potenciar la visibilidad y alcance de los bolsos, se ha diseñado una estrategia integral de marketing digital que aprovecha una variedad de plataformas y técnicas para conectar de manera efectiva con los consumidores. La estrategia se centrará en el uso de redes sociales como WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok y página web como canales primordiales para establecer una comunicación rápida y directa con el público objetivo y así mismo canales tradicionales como radio.

Además, complementaremos nuestra presencia en estas plataformas con campañas de publicidad pagada en Facebook e Instagram, lo que permitirá no solo amplificar la presencia de la marca, sino también alcanzar a una audiencia más extensa, generando un impacto significativo en la percepción y reconocimiento de nuestros productos. ¡Estamos entusiasmados por el potencial que esta estrategia tiene para impulsar el crecimiento y la relevancia de nuestra marca de bolsos!

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Figura 23 *Página Web*



Fuente: Elaboración propia

Figura 24 *Redes Sociales*



Fuente: Elaboración propia

Una táctica clave será la colaboración con un influencer reconocido, quien presentará el producto en un video durante el día para destacar sus características, funcionalidades y atractivos, generando interés y atrayendo a potenciales clientes. Esta estrategia se complementará con la creación de contenido variado, como reels, historias, posters y dinámicas en las redes sociales, donde se llevarán a cabo rifas y sorteos para aumentar la interacción y el flujo de seguidores en las plataformas.

Figura 25 *Post Publicitario*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto



Fuente: Elaboración propia

A través de estas acciones de monitoreo digital, se podrá realizar un seguimiento detallado y sistemático de las interacciones de los consumidores en las principales plataformas de redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok). Este análisis incluirá no solo las reacciones directas como likes y comentarios, sino también el estudio del engagement orgánico, el sentimiento de las conversaciones y los patrones de comportamiento del público.

La información recopilada permitirá identificar con precisión las preferencias, necesidades y características más valoradas por nuestro público objetivo, así como detectar oportunidades de mejora y tendencias emergentes en el mercado de accesorios de moda. Estos insights cualitativos y cuantitativos se complementarán con análisis comparativos de la competencia.

Figura 26 Post Promocional

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto



Fuente: Elaboración propia

Se destacarán las tres funciones principales de los bolsos y se mostrará el uso de los diferentes accesorios disponibles, con el objetivo de despertar el interés de los clientes y garantizar que quienes adquieran los productos puedan sacar el máximo provecho de ellos. Esta estrategia integral de marketing digital busca no solo promover los bolsos, sino también construir una relación sólida con los clientes, ofreciendo contenido relevante, atractivo y útil que genere interacción y fomente la fidelidad a la marca.

Estrategia plaza

Para optimizar la distribución y comercialización de los productos, se implementará un sistema logístico eficiente que se apoya en tres mensajeros dedicados que se encargan de realizar entregas directas, garantizando la puntualidad en la entrega de los productos en los lugares y horarios acordados. Esta estrategia brinda un mayor control sobre la experiencia del cliente y ayuda a maximizar los márgenes de beneficio.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Además de contar con un profesional en logística que supervisa la gestión de entrada, salida y disponibilidad de materia prima e insumos. Este experto mantiene una base de datos actualizada con registros detallados de los pedidos, incluyendo tiempos de entrega y especificaciones particulares. Gracias a este sistema organizado, podemos gestionar los pedidos de manera eficiente y garantizar entregas sin contratiempos.

Realizamos un análisis exhaustivo para estimar los tiempos de producción, asegurando una fabricación continua y sin errores. Posteriormente, los productos son marcados y almacenados en pedidos listos para su entrega, donde nos comunicamos con los clientes para confirmar detalles como características del pedido, dirección y horario de entrega. Por otro lado, se hace un seguimiento de los clientes para ofrecer promociones en fechas especiales y publicidad personalizada, fomentando la fidelidad del cliente.

Se participará activamente en ferias locales de emprendimiento para aumentar la visibilidad de los productos y establecer alianzas con tiendas dedicadas a la venta de productos elaborados con fibras vegetales como el fique. Esta colaboración nos permite llegar a un público más amplio. Asimismo, colaboramos con influencers locales para promocionar y dar a conocer los productos a la población joven.

Se ofrecerá los bolsos a tiendas minoristas a precios mayoristas para incrementar las ventas y expandir el alcance. Además, hemos implementado la venta en línea a través de plataformas de comercio electrónico, como nuestro sitio web, optimizando los listados con palabras clave relevantes para atraer a los compradores adecuados. Esta estrategia integral permite llegar de manera efectiva a el público objetivo y potenciar el crecimiento de la marca.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Estrategia servicio

La estrategia de servicio que se implementará se centrará en asesorías personalizadas y una atención al cliente excepcional en las cuales solicitaremos la opinión del cliente para asegurarnos de su satisfacción con la información y la atención recibida, así como para conocer su opinión sobre los productos. Este enfoque nos permitirá comprender mejor a nuestros consumidores y ofrecerles alternativas que se ajusten a sus preferencias.

Además, se mantendrá una base de datos actualizada para premiar a nuestros clientes habituales con descuentos y obsequios especiales, tanto en fechas señaladas como en ocasiones especiales como cumpleaños. Nuestro compromiso con la atención postventa incluye una garantía de 6 meses en nuestros productos y una respuesta rápida y eficaz ante cualquier problema que pueda surgir. Estaremos disponibles en redes sociales para atender cualquier inquietud y recibir retroalimentación que nos permita mejorar de manera continua.

El plan estratégico de Fit-Bak es consolidarse como una empresa reconocida por sus innovadores diseños y la creación de bolsos multifuncionales con fibras vegetales en San Juan de Pasto con el objetivo de posicionarnos como una de las empresas líderes en la ciudad y la región, ofreciendo productos veganos de alta calidad y diseño vanguardista, con el compromiso de seguir mejorando constantemente para alcanzar la meta de penetración en el mercado y satisfacer las necesidades de nuestros clientes de manera excepcional.

4.6 Presupuesto de la mezcla de mercadeo

Tabla 9 *Presupuesto de la mezcla de mercado*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Presupuesto de la mezcla de mercadeo				
Descripción	Cantidad Mensual	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual Total
Empaque de papel reciclado	108	\$ 1.100	\$ 118.800	\$ 1.425.600
Stan en feria de emprendimiento	1	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 200.000
Datáfono Sumup	1	\$ 99.900		\$ 99.900
Video Influencer	1	\$ 230.000	\$ 230.000	\$ 920.000
Portafolio web	1			\$ 300.000
Plan pospago	1	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 360.000
Página web	1	\$ 95.000	\$ 95.000	\$ 1.140.000
Portafolio	1	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 120.000
Carteles publicitarios	6	\$ 19.200	\$ 115.200	\$ 1.382.400
Total				\$ 5.947.900

Fuente: Elaboración propia 2024

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

5. Plan de operaciones.

5.1. Ficha técnica de productos y/o servicios

Tabla 10 *Ficha técnica bolso fik diario*

	Descripción
Nombre del producto/servicio	Bolso Fik Diario
Descripción del producto/servicio	Es un bolso multifuncional hecho de cuero sintético a base de los residuos de la cosecha del plátano.
Funcionalidad	El bolso multifuncional sirve para transportar las cosas de mejor manera al poder adaptarse en cuanto a tamaño y modelo con un sistema de cierres, broches, correas y bolsillos que se pueden quitar y poner según la necesidad.
Características	El bolso contiene 8 broches, 5 cierres y 4 correas que se modifican donde corresponda para cambiar su modelo, tamaño y función, adicionando o quitando los 2 bolsillos para sacarle mayor provecho a su funcionalidad. Se debe lavar a mano, no usar blanqueador y dejar secar a la sombra.
Materiales y construcción	Esta hecho de los residuos de la cosecha del plátano, los cuales son transformados en cuero sintético, así mismo contiene broches metálicos, cierres metálicos invisibles y correas de poliéster.
Tamaño y dimensiones	23cm de alto x 28 cm de ancho x 18 cm de largo
Peso	1,2 Kg.
Color y acabado	Color negro,cafe y colores fríos, accesorios negros y colores fríos
Durabilidad y resistencia	Es duradero y soporta hasta 8 kg por la durabilidad de las fibras ,teniendo una vida útil de 5 años con un uso continuo
Garantía	Este bolso multifuncional está respaldado por una garantía limitada de 6 meses a partir de la fecha de compra original. Esta garantía cubre cualquier defecto de fabricación o materiales en el bolso durante el período de garantía. Lo que cubre la garantía son costuras desgarradas o sueltas, problemas con las cremalleras, hebillas o cierres, desgaste prematuro de los materiales y defectos en el diseño que afecten su funcionalidad.
	Lo que no cubre la garantía:
	Daños causados por un uso indebido, abuso o negligencia, daños causados por accidentes, derrames, exposición a líquidos corrosivos o inclemencias del tiempo, desgaste normal debido al uso regular y modificaciones o alteraciones no autorizadas realizadas en el bolso.
	Proceso de Reclamación:
	Para hacer valer esta garantía, el comprador original debe presentar un comprobante de compra que indique la fecha de compra.

Fuente: *Elaboración propia 2024*

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

Tabla 11 *Ficha técnica bolso fik travesía*

	<p>Descripción</p>
Nombre del producto/servicio	Bolso Fik Travesía
Descripción del producto/servicio	Es un bolso multifuncional hecho de cuero sintético a base de los residuos de la cosecha del plátano.
Funcionalidad	El bolso multifuncional sirve para transportar las cosas de mejor manera al poder adaptarse en cuanto a tamaño y modelo con un sistema de cierres, broches, correas y bolsillos que se pueden quitar y poner según la necesidad.
Características	El bolso contiene 12 broches, 6 cierres y 6 correas que se modifican donde corresponda para cambiar su modelo, tamaño y función, adicionando o quitando los 3 bolsillos para sacarle mayor provecho a su funcionalidad. Se debe lavar a mano, no usar blanqueador y dejar secar a la sombra.
Materiales y construcción	Esta hecho de los residuos de la cosecha del plátano, los cuales son transformados en cuero sintético, así mismo contiene broches metálicos, cierres metálicos invisibles y correas de poliéster.
Tamaño y dimensiones	55cm de alto x 33cm de ancho x 27 cm de largo
Peso	1,8 Kg.
Color y acabado	Color negro, cafe y colores fríos, accesorios negros y colores fríos
Durabilidad y resistencia	Es duradero y soporta hasta 15 kg por la durabilidad de las fibras ,teniendo una vida útil de 5 años con un uso continuo
Garantía	Este bolso multifuncional está respaldado por una garantía limitada de 6 meses a partir de la fecha de compra original. Esta garantía cubre cualquier defecto de fabricación o materiales en el bolso durante el período de garantía. Lo que cubre la garantía son costuras desgarradas o sueltas, problemas con las cremalleras, hebillas o cierres, desgaste prematuro de los materiales y defectos en el diseño que afecten su funcionalidad.
	Lo que no cubre la garantía:
	Daños causados por un uso indebido, abuso o negligencia, daños causados por accidentes, derrames, exposición a líquidos corrosivos o inclemencias del tiempo, desgaste normal debido al uso regular y modificaciones o alteraciones no autorizadas realizadas en el bolso.
	Proceso de Reclamación:
	Para hacer valer esta garantía, el comprador original debe presentar un comprobante de compra que indique la fecha de compra.

Fuente: *Elaboración propia 2024*

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

Tabla 12 Ficha técnica bolso fik 360

	<p>Descripción</p>
Nombre del producto/servicio	Bolso Fik 360
Descripción del producto/servicio	Es un bolso multifuncional hecho de cuero sintético a base de los residuos de la cosecha del plátano.
Funcionalidad	El bolso multifuncional sirve para transportar las cosas de mejor manera al poder adaptarse en cuanto a tamaño y modelo con un sistema de cierres, broches, correas y bolsillos que se pueden quitar y poner según la necesidad.
Características	El bolso contiene 16 broches, 10 cierres y 6 correas que se modifican donde corresponda para cambiar su modelo, tamaño y función, adicionando o quitando los 6 bolsillos para sacarle mayor provecho a su funcionalidad. Se debe lavar a mano, no usar blanqueador y dejar secar a la sombra.
Materiales y construcción	Esta hecho de los residuos de la cosecha del plátano, los cuales son transformados en cuero sintético, así mismo contiene broches metálicos, cierres metálicos invisibles y correas de cuero.
Tamaño y dimensiones	55cm de alto x 92cm de ancho x 55 cm de largo
Peso	2,5 Kg.
Color y acabado	Color negro, café y colores fríos, accesorios negros y colores fríos
Durabilidad y resistencia	Es duradero y soporta hasta 22 kg por la durabilidad de las fibras ,teniendo una vida útil de 5 años con un uso continuo
Garantía	Este bolso multifuncional está respaldado por una garantía limitada de 6 meses a partir de la fecha de compra original. Esta garantía cubre cualquier defecto de fabricación o materiales en el bolso durante el período de garantía. Lo que cubre la garantía son costuras desgarradas o sueltas, problemas con las cremalleras, hebillas o cierres, desgaste prematuro de los materiales y defectos en el diseño que afecten su funcionalidad.
	Lo que no cubre la garantía:
	Daños causados por un uso indebido, abuso o negligencia, daños causados por accidentes, derrames, exposición a líquidos corrosivos o inclemencias del tiempo, desgaste normal debido al uso regular y modificaciones o alteraciones no autorizadas realizadas en el bolso.
	Proceso de Reclamación:
	Para hacer valer esta garantía, el comprador original debe presentar un comprobante de compra que indique la fecha de compra.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Fuente: Elaboración propia 2024

5.2 Localización e identificación del tamaño del negocio

Tamaño del negocio.

Fit-Bak proyecta alcanzar una participación del 6,9% en el mercado, lo que representa un tamaño de negocio relevante dentro del sector. Con base en esta meta, la empresa estima una producción anual de 1 440 unidades, equivalente a un promedio de 120 unidades mensuales. Esta proyección se sustenta en la demanda identificada y en la capacidad operativa instalada, lo que le permitirá consolidarse como un competidor de importancia en el mercado local.

La estimación de la producción parte de la organización del trabajo en función del tiempo disponible. El horario laboral está definido de lunes a viernes con jornadas de 8 horas diarias y los sábados con una jornada de 4 horas, lo que en conjunto suma un total de 288 días laborales al año. Bajo este esquema, la producción semanal se distribuye de la siguiente manera: 12 bolsos Fit, 10 bolsos Fit-Travesía y 8 bolsos Fit-360, lo que corresponde a 30 unidades terminadas cada semana. Esta programación, multiplicada por las 48 semanas productivas previstas en el año, permite alcanzar la meta de 1 440 unidades anuales.

La dinámica de producción se organiza en cadena, por lo que los productos no se completan diariamente sino de manera escalonada, finalizando y entregándose semanalmente. Este sistema garantiza un flujo de trabajo continuo, evita cuellos de botella y asegura un cumplimiento constante en los niveles de producción proyectados, ofreciendo así un proceso eficiente y alineado con los objetivos estratégicos de la empresa.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Localización

Con el propósito de determinar la ubicación óptima para la empresa, se desarrollará una matriz que contemple los sitios potenciales de implementación del proyecto, tomando en consideración tanto factores macro como micro locales. Cada uno de estos factores será ponderado según su relevancia para la ejecución del proyecto, asignándoles un porcentaje correspondiente. Luego, se calificará cuantitativamente cada factor para obtener un puntaje total por sitio evaluado, eligiendo aquel que obtenga la calificación más alta. Este método de calificación se aplicará de manera sistemática y rigurosa para garantizar una selección informada y estratégica del sitio más adecuado.

A continuación, se presenta la matriz de macro localización, la cual define de manera precisa la ubicación óptima para la operación del proyecto. Se han considerado tres alternativas para el departamento de Nariño, Pasto, Tuquerres e Ipiales. Los factores relevantes evaluados son los siguientes: 1. Mano de obra, 2. Energía, 3. Materia prima, 4. Facilidades de distribución y 5. Actitud de la comunidad.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tabla 13 *Matriz de macro localización*

MACRO LOCALIZACION							
Factores	Peso	PASTO		IPIALES		TUQUERRES	
		Puntaje	Ponderación	Puntaje	Ponderación	Puntaje	Ponderación
Urbanización	0,16	9	1,44	6	0,96	5	0,8
Acceso a servicios públicos	0,15	9	1,35	8	1,2	7	1,05
Cercanía a proveedores de insumos	0,13	8	1,04	7	0,91	6	0,78
Cercanía a proveedores de materia prima	0,14	6	0,84	5	0,7	9	1,26
Facilidades de distribución	0,13	8	1,04	7	0,91	6	0,78
Sector comercial	0,14	8	1,12	6	0,84	5	0,7
Actitud de la comunidad	0,15	8	1,2	7	1,05	5	0,75
Total	1		8,03		6,57		6,12

Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados de la matriz revelan que la ubicación ideal para poner en marcha la empresa, es la Ciudad de San Juan de Pasto, con un puntaje de 8,03 siendo el más alto, destacándose como el lugar más conveniente para establecer el proyecto. Este resultado se fundamenta especialmente en aspectos como la urbanización y el acceso a servicios públicos.

Análisis de Factores.

Teniendo en cuenta los datos de la matriz de macro localización y ponderación para evaluar la viabilidad de establecer una fábrica de bolsos multifuncionales elaborados con fibras vegetales en tres municipios clave del sur de Nariño: Pasto, Ipiales y Túquerres. Se consideran

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

variables como infraestructura, acceso a insumos, mercado, sostenibilidad y aspectos logísticos, agrupadas bajo cuatro grandes apartados.

Pasto

Con un puntaje general de 8.03 sobre 10, Pasto destaca como la ubicación más adecuada. Su infraestructura es robusta, con conexiones viales importantes como la Ruta Panamericana y el Aeropuerto Antonio Nariño, que permiten el acceso a mercados nacionales e internacionales. Además, cuenta con un sistema de servicios públicos confiable, alcanzando coberturas del 98% en energía, agua potable y alcantarillado. Proyectos como el Parque Lineal Río Pasto evidencian un compromiso con la sostenibilidad urbana.

El ecosistema comercial es dinámico, con una población aproximada de 500,000 habitantes, presencia de centros comerciales y eventos culturales como el Carnaval de Negros y Blancos, que fortalecen la identidad regional y el consumo de productos locales. La ciudad también ofrece mano de obra calificada gracias a instituciones educativas destacadas, como el Liceo Integrado de la Universidad de Nariño. En términos logísticos, Pasto cuenta con nodos de distribución que optimizan costos de transporte y facilita alianzas con municipios como Túquerres para la adquisición de materias primas.

Aunque se encuentra cerca del volcán Galeras, las autoridades locales han implementado protocolos de gestión del riesgo que mitigan su impacto potencial sobre la actividad industrial.

Ipiales

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Con un puntaje de 6.57, Ipiales ofrece ventajas competitivas específicas, principalmente su cercanía a la frontera con Ecuador, a solo 4 km del Puente Internacional de Rumichaca. Esta ubicación estratégica facilita el comercio binacional y permite importar insumos a menor costo. Además, los terrenos y bodegas son un 30% más económicos que en Pasto, lo que reduce los costos de operación iniciales.

No obstante, presenta limitaciones estructurales importantes. Su infraestructura urbana tiene un avance menor, con solo el 70% de vías pavimentadas y frecuentes fallas en el suministro de servicios básicos como agua e internet. A nivel industrial, depende de Pasto para procesos técnicos avanzados, lo cual eleva los costos logísticos. A pesar del flujo constante de comerciantes ecuatorianos, el mercado local prioriza productos económicos, lo que puede afectar el posicionamiento de una marca enfocada en valor agregado y sostenibilidad.

Túquerres

Túquerres obtuvo un puntaje de 6.12, destacándose por su excelente acceso a materias primas. Su clima frío, con una temperatura promedio de 11°C, favorece el cultivo de plantas como la cabuya, la totora y otras fibras vegetales. Además, cuenta con proveedores rurales organizados y costos significativamente más bajos que en Pasto: hasta un 40% menos en terrenos y mano de obra.

Sin embargo, enfrenta barreras urbanas importantes. La infraestructura es precaria, con apenas la mitad de sus calles pavimentadas y sin parques industriales consolidados. El fracaso de proyectos como la IPS Julián Carlosama muestra debilidades en la gestión pública.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Culturalmente, la comunidad presenta cierta resistencia a modelos productivos innovadores, lo que hace necesario implementar procesos de capacitación e inclusión para garantizar una adaptación exitosa.

Conclusiones

El análisis evidencia que Pasto representa la mejor opción para establecer la fábrica de bolsos multifuncionales, al combinar infraestructura sólida, un entorno comercial activo, redes logísticas funcionales y acceso complementario a materias primas. Su mercado urbano y turístico también ofrece mayores oportunidades de posicionamiento para una marca sostenible y de valor agregado.

Ipiales puede ser aprovechado en una fase posterior como centro de distribución o plataforma de exportación hacia Ecuador, una vez que la empresa esté consolidada. Por su parte, Túquerres es ideal como proveedor estratégico de insumos, lo cual permite reducir costos sin comprometer la calidad.

Recomendaciones.

- Establecer alianzas con productores rurales de Túquerres.
- Considerar Ipiales para futuras operaciones logísticas.
- Invertir en seguros y protocolos de contingencia por riesgo volcánico en Pasto.

Esta estrategia garantiza escalabilidad, control de calidad desde el origen y acceso directo a los principales mercados del sur del país.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

consolidar la posición de la empresa en el mercado y responder eficazmente a las necesidades de sus clientes.

Micro localización

A continuación, se presenta la matriz de micro localización, la cual define de manera precisa la ubicación óptima para la operación del proyecto. Los factores relevantes evaluados son los siguientes: 1. costo del sitio, 2. Forma del sitio, 3. impuestos, 4. Disponibilidad de servicios y 5. cercanía al centro de la ciudad. Los resultados de la matriz revelan que la ubicación de Nova centro ha obtenido el puntaje de 7.63 siendo el más alto, destacándose como el lugar más conveniente para establecer el proyecto.

Tabla 14 *Micro localización*

Factores	Peso	UNICENTRO-LOCAL 203		VILLA FLOR-MZA 24CSA 8		NOVACENTRO- LOCAL 23	
		Puntaje	Ponderación	Puntaje	Ponderación	Puntaje	Ponderación
Costo del sitio	0,15	4	0,6	8	1,2	6	0,9
Seguridad del sitio	0,13	9	1,17	5	0,65	8	1,04
Impuesto	0,1	5	0,5	7	0,7	6	0,6
Sistema de transporte	0,12	8	0,96	6	0,72	8	0,96
Vías acceso	0,13	9	1,17	6	0,78	8	1,04
Mano de obra cualificada	0,12	6	0,72	8	0,96	7	0,84
Disponibilidad de servicios	0,13	9	1,17	7	0,91	9	1,17
Cercanía al centro de la ciudad	0,12	7	0,84	5	0,6	9	1,08
Total	1		7,13		6,52		7,63

Fuente: *Elaboración propia*

Para realizar un análisis detallado de la matriz de micro localización, se evaluarán los tres sitios (Unicentro, Villa Flor, y Nova Centro) basados en los cinco factores que componen la matriz: 1. Costo del sitio, 2. Forma del sitio, 3. Impuestos, 4. Disponibilidad de servicios, y 5. Cercanía al centro de la ciudad. Se observará cómo cada factor contribuye a la ponderación final

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

de cada sitio y, posteriormente, se emitirá una conclusión con base en la elección del sitio con el puntaje más alto.

Análisis de Unicentro:

Costo del sitio: Tiene un peso del 20% en la evaluación general. En este caso, Unicentro obtiene un puntaje de 2, lo que resulta en una ponderación de 0,4. Esto indica que el costo del sitio en Unicentro no es de los más competitivos, lo que podría representar una limitación desde el punto de vista económico.

Forma del sitio: También con un peso del 20%, este factor recibe un puntaje de 3 en Unicentro, lo que se pondera como 0,6. Esto sugiere que la configuración física del sitio es favorable y facilita las operaciones o la construcción.

Impuestos: Con el mismo peso de 20%, los impuestos en Unicentro reciben una puntuación de 3, ponderando nuevamente 0,6. Esto significa que los costos impositivos en este lugar son manejables y no representarían una barrera significativa para el proyecto.

Disponibilidad de servicios: Este factor, crucial para cualquier operación, tiene un peso de 20% y Unicentro recibe una valoración de 2, resultando en una ponderación de 0,4. Aunque el sitio dispone de algunos servicios, su acceso no es óptimo en comparación con otros lugares.

Cercanía al centro de la ciudad: Este criterio es importante por la accesibilidad y logística. Tiene un peso del 20% y Unicentro obtiene un puntaje de 3, ponderando 0,6. Esto indica que el sitio está bien ubicado en relación con el centro de la ciudad.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Ponderación total para Unicentro: 2,6. Esto refleja una combinación de fortalezas y debilidades, con la cercanía al centro y la forma del sitio como sus puntos fuertes, pero con debilidades en el costo y la disponibilidad de servicios.

Análisis de Villa Flor:

Costo del sitio: Con el mismo peso del 20%, Villa Flor obtiene un puntaje de 3, lo que se pondera como 0,6. Esto sugiere que el costo de este sitio es relativamente accesible en comparación con otros.

Forma del sitio: Villa Flor obtiene un puntaje de 3 con una ponderación de 0,6, lo que indica que la forma del sitio es adecuada y favorable para las necesidades del proyecto.

Impuestos: Los impuestos en Villa Flor también reciben una puntuación de 3, lo que se traduce en una ponderación de 0,6. Esto muestra que los costos fiscales son razonables y no afectan negativamente la viabilidad del proyecto.

Disponibilidad de servicios: Con un puntaje de 3, ponderando 0,6, Villa Flor destaca en cuanto a la disponibilidad de servicios, lo que es una ventaja considerable para el desarrollo del proyecto, ya que reduce costos adicionales asociados a la infraestructura.

Cercanía al centro de la ciudad: Villa Flor recibe una puntuación baja en este aspecto, con 2 puntos y una ponderación de 0,4. Esto indica que la ubicación es algo más periférica, lo que podría generar dificultades logísticas o mayores costos de transporte.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Ponderación total para Villa Flor: 3,0. Este sitio tiene varios aspectos positivos, como el costo, la forma del sitio y la disponibilidad de servicios, pero su mayor debilidad es su relativa lejanía del centro de la ciudad.

Análisis de Nova Centro:

Costo del sitio: Nova Centro obtiene una puntuación de 2 en este factor, ponderando 0,4. Esto significa que el costo del sitio es más elevado en comparación con otros lugares, lo cual podría ser un obstáculo desde el punto de vista financiero.

Forma del sitio: Con un puntaje de 3 y una ponderación de 0,6, Nova Centro presenta un terreno adecuado para la construcción y operación del proyecto, lo que representa una fortaleza importante.

Impuestos: Nova Centro obtiene la misma puntuación de 3, ponderando 0,6, lo que indica que los costos impositivos son razonables y no presentan un riesgo significativo para el proyecto.

Disponibilidad de servicios: Con una puntuación de 3 y una ponderación de 0,6, Nova Centro ofrece una disponibilidad de servicios adecuada para el desarrollo del proyecto, lo que es una ventaja clave.

Cercanía al centro de la ciudad: Este es el factor en el que Nova Centro se destaca con una puntuación perfecta de 4 y una ponderación de 0,8. La proximidad al centro de la ciudad es un aspecto crucial que optimiza la logística y reduce los costos asociados al transporte y la accesibilidad.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Ponderación total para Nova Centro: 3,9. Nova Centro sobresale por su cercanía al centro de la ciudad y la buena disponibilidad de servicios, lo que lo convierte en una opción estratégica para la ubicación del proyecto, a pesar de su costo ligeramente más elevado.

Conclusión:

En conclusión, la localización en NovaCentro es altamente favorable para el producto y la empresa debido a su cercanía al centro de la ciudad, lo que optimiza la logística, reduce costos de transporte y mejora la accesibilidad, permitiendo una distribución eficiente y una rápida respuesta a la demanda. La disponibilidad de servicios en esta zona minimiza la necesidad de inversiones adicionales en infraestructura, lo que libera recursos para el desarrollo del negocio. Además, la forma adecuada del sitio facilita la instalación de operaciones sin requerir adaptaciones costosas, y los impuestos razonables en la zona contribuyen a mantener la viabilidad económica del proyecto. A pesar de su costo ligeramente más elevado, la inversión en Nova Centro es estratégica, ya que brinda una base operativa sólida y apoya el crecimiento competitivo y sostenible de la empresa en el mercado.

5.3 Descripción de procesos de producción, ventas y servicios

Para la fabricación de bolsos multifuncionales con fibra vegetal, se necesita una serie de operaciones detalladas en secuencia para la producción, de la siguiente manera:

Tabla 15 *Proceso de fabricación de bolso multifuncional con fibra vegetal*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

PROCESO	DESCRIPCION
Recolección de los tallos de plátano	Se seleccionan tallos maduros de la planta de plátano. Estos tallos contienen fibras fibrosas en su interior, que son las utilizadas en la producción de cuero vegano.
Pelado y desfibrado	Los tallos se pelan para eliminar la corteza exterior y exponer las fibras fibrosas internas.
	Estas fibras se deshacen manualmente o mediante maquinaria especializada para separarlas de los tejidos no deseados y crear haces de fibras limpias.
Lavado y limpieza	Las fibras obtenidas se lavan cuidadosamente para eliminar cualquier residuo de suciedad o impurezas.
	Se lleva a cabo un proceso de limpieza para garantizar que las fibras estén libres de cualquier contaminante antes de su transformación.
Tratamiento de las fibras	Las fibras de plátano pueden ser tratadas con soluciones que las hagan más flexibles y resistentes.
	Se pueden utilizar técnicas de enzimado, blanqueo y suavizado para mejorar las propiedades físicas de las fibras y prepararlas para su transformación en cuero vegano.
Formación del cuero vegano	Las fibras tratadas se mezclan con agentes aglutinantes y otros aditivos naturales o sintéticos para crear una pasta o masa que pueda ser moldeada y manipulada como el cuero animal.
	Esta masa se extiende y se prensa para obtener láminas delgadas que simulan la textura y la apariencia del cuero animal
Secado y curado	Las láminas de cuero vegano se secan en condiciones controladas para eliminar la humedad y permitir que adquieran la firmeza deseada.
	Las láminas se someten a un proceso de curado para mejorar su durabilidad y resistencia al desgaste.
Teñido y otros tratamientos	Las láminas de cuero vegano pueden recibir tratamientos adicionales como teñido, estampado o aplicación de recubrimientos protectores para mejorar su aspecto estético y sus propiedades funcionales.
Diseño de patrones	Se diseñan los patrones del bolso en base a los requisitos del cliente o a las especificaciones del diseño.
	Estos patrones se utilizan como plantillas para cortar las piezas de cuero vegano y otros materiales necesarios para ensamblar el bolso.
Corte de las piezas	Se utiliza una cortadora de tela laser para cortar las piezas del bolso, cortar forros, correas y otros accesorios necesarios para el bolso.
Preparación de accesorios	Preparar accesorios como hebillas, cremalleras y broches adicionales según el diseño.
Ensamblaje de las piezas:	Coser las diferentes piezas de cuero vegano para formar el cuerpo principal del bolso.
	Adjuntar los accesorios y los forros según el diseño.
Acabado y detalles finales	Se realizan los últimos detalles y acabados en el bolso, como la aplicación de refuerzos en las costuras, el pulido de las superficies y la colocación de etiquetas de marca para posteriormente realiza una inspección final para asegurar que el bolso cumple con los estándares de calidad establecidos y que está listo para su distribución.

Fuente: Elaboración propia

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Para una mejor interpretación del proceso de producción se ha desarrollado un flujograma de procedimientos, cuyas convenciones son las siguientes:

Tabla 16 *Convenciones universales de flujograma*

SÍMBOLO	SIGNIFICADO
	Operación
	Transporte
	Inspección o Terminación
	Almacenamiento
	Demora o Espera

Fuente: Sistema de símbolos estandarizados (ANSI)

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tabla 17 *Flujograma de operaciones*

N°	DESCRIPCION	PROCESO					TIEMPO MINUTO S
		○	□	➔	D	▽	
1	Recolección de los tallos de plátano	○					25
2	Pelado y desfibrado	○					35
3	Lavado y limpieza	○					25
4	Tratamiento de las fibras	○					30
5	Formación del cuero vegano	○					35
6	Secado y curado	○					45
7	Diseño de patrones	○					35
8	Corte de las piezas	○					25
9	Preparación de accesorios		○				25
10	Ensamblaje de las piezas		○				35
11	Acabado y detalles finales		○				15
12	Almacenamiento					○	15
TOTAL		8	3	0	0	1	345
Resumen		Cantidad					
○	Operación	8					
□	Inspección-Terminación	3					
➔	Transporte	0					
D	Demora	0					
▽	Almacenamiento	1		Reviso:			

Fuente: *Elaboración propia*

Este flujograma describe detalladamente el proceso productivo para la fabricación de bolsos multifuncionales a partir de fibras vegetales extraídas del tallo de plátano, organizado en

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

12 actividades con sus respectivos símbolos de análisis de procesos, tiempos y resumen de actividades. A continuación, explico cada sección y su significado:

1. Descripción del Proceso

El proceso completo abarca 12 etapas, divididas en operaciones, inspecciones y almacenamiento. Cada etapa tiene asignado un tiempo (en minutos), lo cual permite determinar la duración total del proceso (345 minutos o 5 horas y 45 minutos). Las actividades son:

1. Recolección de los tallos de plátano (25 min)
2. Pelado y desfibrado (35 min)
3. Lavado y limpieza (25 min)
4. Tratamiento de las fibras (30 min)
5. Formación del cuero vegano (35 min)
6. Secado y curado (45 min)
7. Diseño de patrones (35 min)
8. Corte de las piezas (25 min)
9. Preparación de accesorios (25 min)
10. Ensamblaje de las piezas (35 min)
11. Acabado y detalles finales (15 min)
12. Almacenamiento (15 min)

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

2. Simbología Utilizada.

Los símbolos que aparecen en la columna "PROCESO" indican el tipo de actividad, Esto indica que el proceso está altamente orientado a operaciones, como transformación de materia prima y pocas inspecciones.

3. Interpretación del Flujo

El proceso inicia con actividades relacionadas con la materia prima: recolección, pelado, limpieza y tratamiento de fibras, orientadas a transformar el tallo de plátano en un material útil (cuero vegano). Luego sigue la etapa de diseño y confección, como son diseño de patrones, corte, preparación de accesorios, ensamble y acabados, para finalmente, el producto terminado es almacenado.

4. Tiempo Total del Proceso

La suma de los tiempos de cada actividad da como resultado 345 minutos.

Conclusión

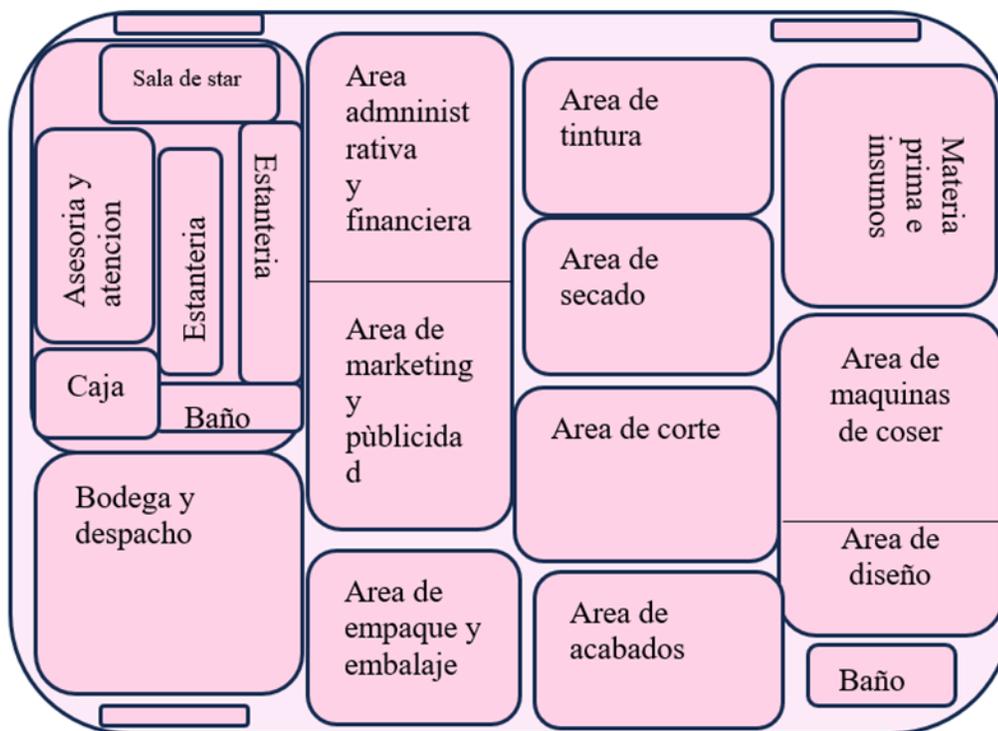
Este flujograma refleja un proceso artesanal industrializado, centrado en la transformación de fibras vegetales en productos con valor agregado. Es funcional, secuencial y muestra una operación eficiente y representa una base sólida para la puesta en marcha de una empresa de bolsos multifuncionales sostenibles.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

5.4 Distribución física e ingeniería del proyecto.

La infraestructura del punto de venta para la tienda de bolsos elaborados con fibras vegetales ha sido diseñada estratégicamente, priorizando la comodidad del cliente, la eficiencia en las operaciones y un manejo óptimo de insumos y productos.

Figura 27 *Distribución de planta*



Fuente: *Elaboración propia*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Área de Servicio

El punto central de la tienda es el área de servicio, donde se ofrecerá atención personalizada a cada cliente. Este espacio ha sido planeado para proporcionar una experiencia de compra agradable, donde los clientes podrán explorar cómodamente la variedad de bolsos en exhibidores diseñados específicamente para resaltar la belleza y funcionalidad de los productos hechos con fibras vegetales. Los exhibidores estarán distribuidos de forma estratégica para facilitar el recorrido y permitir una visualización clara de los productos, ayudando a los clientes a elegir el bolso adecuado según sus preferencias y necesidades.

Además, en esta área se ubicarán mesas para que los clientes puedan interactuar con los productos en un ambiente más cómodo, examinando los detalles y características de cada bolso. Las mesas estarán dispuestas de manera que faciliten el acceso a los diferentes tipos de bolsos, desde los más pequeños y funcionales hasta los más grandes y elaborados. También habrá personal capacitado para brindar asesoramiento y responder cualquier duda sobre los materiales, los procesos de confección y el origen de las fibras vegetales utilizadas, resaltando la sostenibilidad y los beneficios ambientales de los productos.

En esta misma área de servicio se instalará la caja registradora, que funcionará como el punto de cobro de las facturas. Aquí, los clientes podrán realizar sus pagos de manera rápida y eficiente. Además, este punto estará estratégicamente ubicado para permitir al personal atender cualquier necesidad adicional que los clientes puedan tener durante su visita, como solicitudes de información, cambios o devoluciones.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Área de Producción

El área de producción será una parte clave del funcionamiento del negocio, y su diseño estará orientado a maximizar la eficiencia en los procesos de confección de los bolsos. En esta zona, se distribuirán estratégicamente los espacios de trabajo, garantizando que los empleados puedan acceder rápidamente a los insumos, herramientas y equipos necesarios para la fabricación. Cada área dentro de la zona de producción estará organizada para optimizar el flujo de trabajo, desde el corte de las fibras vegetales, pasando por la confección, hasta el acabado final de los productos.

Las máquinas de coser, los materiales de costura y las áreas de ensamblaje estarán organizadas para permitir un mejor desempeño del personal en sus tareas. El objetivo es lograr una producción fluida que cumpla con los estándares de calidad establecidos por la empresa. Además, se mantendrá un control estricto de calidad en cada etapa del proceso para asegurar que los bolsos cumplan con las expectativas de los clientes en términos de durabilidad, diseño y funcionalidad.

Bodega

En la bodega, se almacenarán los distintos tipos de insumos y materias primas, como las fibras vegetales utilizadas para la confección de los bolsos, además de los hilos, cierres, botones, y otros componentes necesarios para el ensamblaje. Estos materiales serán organizados de manera eficiente, utilizando estanterías y sistemas de almacenamiento adecuados para mantener

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

los insumos en condiciones óptimas, evitando daños y asegurando su accesibilidad para el personal de producción.

El control de inventario será clave en esta área, ya que permitirá monitorear el nivel de materias primas disponibles, facilitando la gestión de reabastecimiento y evitando retrasos en la producción. La organización de la bodega será fundamental para mantener la fluidez en la cadena de producción y asegurar que siempre haya materiales suficientes para cumplir con la demanda de los clientes.

Servicios

Además de las áreas de atención al cliente y producción, se instalará un servicio de baño para el personal y los clientes que visiten la tienda. Este baño contará con lavamanos, sanitarios para géneros masculinos y femeninos, y los elementos de aseo necesarios para garantizar la higiene. El mantenimiento de este espacio será prioritario, con tareas de limpieza diarias para asegurar un entorno saludable y agradable para todos los ocupantes del local.

Área Administrativa

En la oficina administrativa se llevará a cabo la gestión y organización de las operaciones del negocio. Este espacio estará destinado a la atención de proveedores, clientes y a la toma de decisiones en áreas como las finanzas, contabilidad, administración y marketing. Aquí se gestionarán las compras de insumos, los contratos con proveedores, la planificación de estrategias de ventas y la proyección del negocio. Además, este espacio será donde se revisen los

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

balances contables y se planifiquen las inversiones o mejoras que se puedan realizar en la operación del negocio.

La atención a los clientes y la solución de cualquier tipo de solicitud o inconveniente también se gestionará desde esta oficina. Además, se mantendrá contacto con proveedores de fibras vegetales y otros materiales para garantizar un suministro constante y de calidad, que es esencial para la continuidad de la producción y la sostenibilidad del negocio.

Abastecimiento y Disposición de Residuos

La tienda de bolsos contará con un abastecimiento de agua potable proporcionado por la empresa de servicios públicos de Pasto, EMPOPASTO S.A. E.S.P., que también ofrecerá servicios de alcantarillado para garantizar que el negocio funcione conforme a las normativas sanitarias vigentes. Esto asegura que tanto el área de producción como las instalaciones de atención al cliente cuenten con un suministro continuo y confiable de agua limpia, lo cual es esencial para mantener un ambiente higiénico.

En cuanto a la disposición de residuos sólidos, se contará con recipientes adecuados para almacenar los desechos generados durante la operación, principalmente residuos de materiales no utilizables o sobrantes de fibras vegetales. Estos residuos serán retirados periódicamente por By VEOLIA., la empresa encargada del aseo de la ciudad. Mantener un entorno limpio es fundamental no solo para cumplir con las normativas locales, sino también para crear un ambiente agradable y seguro para clientes y empleados.

Iluminación y Acabados

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

La iluminación del local será proporcionada tanto por fuentes naturales como por energía eléctrica. El diseño del punto de venta aprovechará la luz natural mediante grandes ventanas que permitirán la entrada de luz durante el día, creando un ambiente luminoso y acogedor para los clientes. Además, se instalará un sistema de iluminación artificial alimentado por la empresa CEDENAR S.A. E.S.P., garantizando que las áreas de atención al cliente y de producción cuenten con una iluminación adecuada en todo momento.

En cuanto a los acabados, los pisos serán de cerámica, lo que facilitará su limpieza y mantenimiento. Las paredes tendrán un acabado liso y estarán cubiertas con pintura epóxica, un material resistente y fácil de limpiar, ideal para un entorno de trabajo y atención al público que requiere altos estándares de limpieza. Esto no solo contribuirá a la higiene del lugar, sino que también aportará a la estética general del local, creando un ambiente agradable para los clientes.

Plan de Infraestructura para la Tienda de Bolsos de Fibras Vegetales

La infraestructura del punto de venta para nuestra tienda de bolsos elaborados con fibras vegetales ha sido diseñada con el objetivo de ofrecer comodidad a los clientes, optimizar la eficiencia operativa y asegurar un manejo adecuado de insumos y productos.

Área de Servicio

El área de servicio es el corazón de la tienda, donde se brindará atención personalizada. Este espacio está concebido para proporcionar una experiencia de compra placentera, con

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

exhibidores estratégicamente ubicados que resaltan la belleza y funcionalidad de nuestros bolsos. Los clientes podrán interactuar con los productos en mesas diseñadas para facilitar el acceso y la exploración, mientras el personal capacitado ofrecerá asesoría sobre los materiales y procesos de confección, destacando la sostenibilidad de nuestros productos.

La caja registradora estará situada en esta área para permitir un cobro rápido y eficiente, asegurando que el personal esté disponible para atender cualquier necesidad adicional durante la visita.

Área de Producción

La zona de producción es esencial para el funcionamiento del negocio. Se organizarán espacios de trabajo que faciliten el acceso a insumos y herramientas, optimizando el flujo desde el corte hasta el acabado final. Las máquinas y materiales estarán dispuestos para maximizar la eficiencia del personal, manteniendo un control estricto de calidad en cada etapa del proceso.

Bodega

La bodega será el lugar donde se almacenarán insumos como fibras vegetales, hilos y otros componentes. Se implementará un sistema de almacenamiento eficiente que garantice la accesibilidad y conservación óptima de los materiales. Un control riguroso del inventario permitirá gestionar reabastecimientos y evitar interrupciones en la producción.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Servicios

Se habilitará un baño para el personal y clientes, equipado con lavamanos y sanitarios, con un enfoque en la higiene. Se realizarán tareas diarias de limpieza para mantener un ambiente saludable.

Área Administrativa

La oficina administrativa será clave para gestionar las operaciones del negocio. Aquí se atenderán proveedores y clientes, se llevarán a cabo decisiones financieras, y se planificarán estrategias comerciales. También se gestionará la relación con proveedores para asegurar un suministro constante y de calidad.

Abastecimiento y Disposición de Residuos

Contaremos con agua potable proporcionada por EMPOPASTO S.A. E.S.P., así como servicios de alcantarillado que cumplen con las normativas sanitarias. La disposición adecuada de residuos sólidos será manejada por By VEOLIA., asegurando un entorno limpio y seguro.

Iluminación y Acabados

El local aprovechará luz natural a través de grandes ventanas, complementada con iluminación eléctrica adecuada. Los acabados incluirán pisos cerámicos fáciles de limpiar y paredes pintadas con material epóxido, garantizando un ambiente higiénico y estéticamente agradable.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

5.5 Necesidades y requerimientos

Para el desarrollo del plan de negocios, es necesaria la adquisición de maquinaria y equipo; muebles, enseres y equipos de oficina; y materia prima, discriminados de la siguiente manera:

5.5.1 Necesidades de planta y equipo

Para el área de producción, es necesario contar con un terreno de 100 mts², en donde se ubique la planta de producción, la cual estará distribuida por áreas en una distribución por proceso o distribución por función.

Tabla 18 *Requerimientos maquinaria y equipo*

No.	MAQUINARIA Y EQUIPO	CANTIDAD	AREA
1	Maquina plana Jack A4 (alta eficiencia)	2	PRODUCCION
2	Remachadora de textiles	1	PRODUCCION
3	Maquina fileteadora Jack C4-4 (4 hilos, automática)	1	PRODUCCION
4	Maquina cortadora Eastman Blue Streak II	1	PRODUCCION
5	Mesa de corte	1	PRODUCCION
6	Lavadora industrial	1	PRODUCCION
7	Desfibradora de tallos de platano	1	PRODUCCION

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19 *Requerimientos muebles y enseres*

No.	MUEBLES Y ENSERES	CANTIDAD	AREA
1	Escritorio	5	ADMINISTRATIVA
2	Sillas de escritorio Ergonomica Magnux MX2015	8	ADMINISTRATIVA
3	Standem (5 Puestos)	1	ADMINISTRATIVA
4	Estantes de oficina	5	ADMINISTRATIVA
5	Estantes para almacenamiento de MP	4	PRODUCCION
6	Estantes para almacenamiento de inventario	3	PRODUCCION
7	Archivaron	1	ADMINISTRATIVA

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20 Requerimientos de herramientas

No.	HERRAMIENTAS	CANTIDAD	AREA
1	Tijeras para papel	1	PRODUCCION
2	Papel manila	12	PRODUCCION
3	Juego de reglas de costura	2	PRODUCCION
4	Destornillador para agujas (bristol)	2	PRODUCCION
5	Destornillador exagonal	2	PRODUCCION
6	Destornillador de pala	1	PRODUCCION
7	Destornillador de estrella	1	PRODUCCION
8	Pinza de costura	1	PRODUCCION
9	Carretos	6	PRODUCCION
10	Etiquetadora	1	PRODUCCION
11	Metro	4	PRODUCCION
12	Cajas	10	PRODUCCION
13	Tijeras de tela	3	PRODUCCION
14	Pulidor	3	PRODUCCION
15	Tizas	6	PRODUCCION

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21 Requerimientos de equipo de oficina

No.	EQUIPO DE OFICINA	CANTIDAD	AREA
1	Computador Lenovo 24iap7 Intel Core I3 1215u 8gb 512gb	5	ADMINISTRATIVA
2	Impresora multifunción a color Canon Pixma G3160 con wifi 110/220V	3	ADMINISTRATIVA
3	Impresora Multifuncional HP Smart Tank 585	1	ADMINISTRATIVA

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22 Requerimientos de equipo de comunicación

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

No.	EQUIPO DE COMUNICACIÓN	CANTIDAD	AREA
1	Teléfono celular Apple iPhone 16 (128 GB)	1	ADMINISTRATIVA
2	Alcatel T22 Teléfono Escritorio Local	4	ADMINISTRATIVA

Fuente: Elaboración propia

5.5.2 Necesidades de materia prima

Tabla 23 *Requerimientos de materia prima e insumos para la elaboración de los bolsos, Bolso Fit-360, Fit-travesia y Fit - diario*

Descripción	Cantidad		
	Bolso Fit-360	Bolso Fit-Travesia	Bolso Fit-Diario
Materia prima(telar de 60cm x 4.80m)	4.8 m	3.4m	2.6m
Broches metálicos a presión	16	12	8
Cierres invisibles	6	3	2
Cierre convencional metálico	4	3	3
Correas	1.5 m	0.8 cm	0.5 cm
Tintura de tela 80ml	1(52.8ml)	1(40ml)	1(26.4ml)
Hilos	1.(0,052)	1(0,028)	0,038
Hilazas	1.(0,057)	1(0.035)	0,043
Hebillas	6	4	4

Nota: En la tabla se indica los materiales y cantidad necesaria para la elaboración de nuestras tres (3) referencia

Fuente: Elaboración propia

5.5.3 Necesidades del personal.

Tabla 24 *Requerimientos de recurso humano*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

	Cargo	Cantidad
1	Jefe de producción	1
2	Operario de corte	1
3	Operario de ensamblaje	2
4	Operario de bodega	1

Nota: En el presente cuadro se indica las necesidades de recurso humano

Fuente: Elaboración propia

5.6 Plan de producción u operación

El plan de producción de Fit Bak, empresa especializada en la manufactura de bolsos multifuncionales elaborados con fibra vegetal, ha sido desarrollado teniendo en cuenta los parámetros específicos de su línea de productos. Estos bolsos, concebidos bajo un enfoque de sostenibilidad, se distinguen por su diseño innovador y por el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente.

Para calcular la capacidad anual de producción, se estableció como base un total de 288 días laborables al año. Este total fue posteriormente distribuido entre los días necesarios para la fabricación de cada modelo, lo que permitió determinar con precisión la capacidad productiva de la empresa.

Asimismo, se elaboró una proyección que abarca el período comprendido entre los años 2026 y 2030. Dicha proyección se fundamenta en una tasa de crecimiento anual del 6.90%, cuya información fue obtenida de Grand View Research. Este análisis asegura que la organización podrá adaptarse a la creciente demanda del mercado, garantizando a su vez la calidad y la funcionalidad de cada uno de sus productos.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Adicionalmente, Fit Bak reafirma su compromiso con la implementación de un modelo de negocio sostenible, el cual contempla el aprovechamiento eficiente de los recursos, la adopción de procesos ecológicos y la minimización de su impacto ambiental. Este enfoque no solo fomenta el crecimiento sostenible de la empresa, sino que también contribuye a la generación de impactos positivos en la sociedad y en el medio ambiente.

Tabla 25 *Proyección de producción*

Producto	Producción Anual(2024)	Tasa de crecimiento	6,90%			
		2025	2026	2027	2028	2029
Bolso Fit-Diario	572	612	654	670	717	766
Bolso Fit-Travesia	495	530	567	607	649	694
Bolso Fit-360	373	399	406	435	466	499

Nota: en el siguiente cuadro se realiza una proyección del año 2025 hasta 2029 con una tasa de crecimiento anual del 6.90%, cuya información fue obtenida de Grand View Research

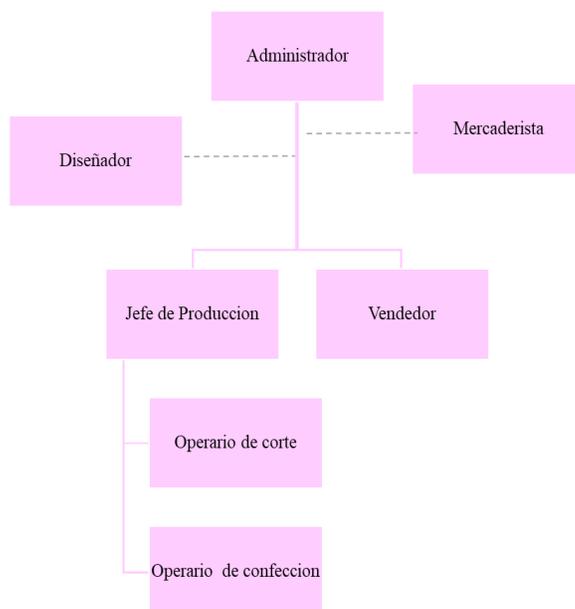
Fuente: *Elaboración propia 2024*

6. Aspectos organizacionales

6.1 Estructura Organizacional

Tabla 26 *Estructura organizacional*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto



Fuente: Elaboración propia

6.2 Descripción de funciones.

Tabla 27 *Descripción De Funciones administrador*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

FECHA:			
1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN: ADMINISTRADOR	CÓDIGO:	02	
NIVEL: 1	SALARIO:	\$1.850.000- prestaciones	
DEPENDENCIA:	Junta administrativa		
2. OBJETO GENERAL DEL CARGO			
Coordinar y ejecutar actividades administrativas y operativas de la empresa, asegurando el cumplimiento de procedimientos internos y contribuyendo al logro de metas organizacionales, bajo la dirección del Gerente General.			
3. REQUISITOS MÍNIMOS			
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA: Profesional o tecnólogo en Administración de Empresas, Gestión Empresarial, Contaduría, o carreras afines.			
3.2 EXPERIENCIA LABORAL: Mínimo 1 año en funciones administrativas o de supervisión en empresas del sector productivo, comercial o de servicios.			
3.3 PERFIL: Orientación al detalle y cumplimiento de procedimientos. Capacidad organizativa, iniciativa y responsabilidad. Buen manejo de relaciones interpersonales y trabajo en equipo. Habilidad para gestionar recursos, apoyar al personal y llevar registros administrativos confiables.			
4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES			
FUNCIONES	PERIODICIDAD	TIPO	
Ejecutar procesos administrativos y operativos conforme a las directrices de la Gerencia.	D	E	
Supervisar el cumplimiento de tareas del personal operativo	D	A	
Controlar el inventario de insumos y suministros	M	E	
Gestionar compras menores y mantener relaciones con proveedores.	M	E	
Coordinar la elaboración y entrega de reportes administrativos.	M	A	
Apoyar en la aplicación de políticas internas y manuales de procedimientos.	D	E	
Brindar atención a clientes o visitantes de la organización.	D	E	
Convenciones	TIPO DE FUNCIÓN	Ejecución (e)	Análisis (a)
Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (T)

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

7. REQUERIMIENTOS FÍSICOS Y MENTALES	PORCENTAJE DE LA JORNADA LABORAL			
	0 - 25%	26 - 50%	51 - 75%	76 - 100%
7.1 CARGA FÍSICA				
a. Posición Sedente				X
b. Posición Bípeda			X	
c. Posturas mantenidas			X	
d. Alternar posiciones	X			
e. Motricidad Gruesa			X	
f. Motricidad Fina			X	
g. Destreza Manual		X		
h. Levantamiento y Manejo de Cargas	X			
i. Velocidad de Reacción	X			
7.2 CARGA MENTAL				
a. Recepción de información oral/escrita				X
b. Producir información oral/escrita				X
c. Análisis de información				X
d. Emitir respuestas rápidas				X
e. Atención				X
f. Concentración				X
g. Repetitividad			X	
h. Monotonía		X		
i. Tareas de precisión visomotora		X		
j. Habilidad para solucionar problemas			X	
k. Percepción causa – efecto			X	
7.3 SENSOPERCEPCIÓN				
a. Percepción Visual				X
b. Percepción auditiva				X
c. Percepción táctil	X			
d. Percepción / discriminación de detalles			X	
e. Integración sensorial requerida			X	
f. Diferenciación figura fondo			X	
g. Relaciones espaciales			X	
h. Kinestesia			X	
i. Propiocepción			X	
j. Esterognosia	X			
k. Constancia de la forma		X		
l. Percepción del color		X		
m. Planificación motora		X		

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Nota: Para desempeñarse como administrador, se establecen tres criterios fundamentales como conocimientos, aptitudes y destrezas, sobre los cuales se asignan funciones específicas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28 *Descripción de funciones diseñador*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

FECHA:			
1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN: Diseñador de modas		CÓDIGO:	03
NIVEL: 1	SALARIO:		\$1.550'.000-prestaciones sociales de ley
DEPENDENCIA:	Junta administrativa		
2. OBJETO GENERAL DEL CARGO			
<p>Desarrollar y gestionar soluciones innovadoras de diseño para bolsos multifuncionales, alineando cada proyecto con el contexto cultural, social y las tendencias del mercado. Su enfoque está en crear diseños que respondan a las necesidades del mercado objetivo, utilizando tecnologías y medios adecuados. Profesional emprendedor, metódico y colaborativo, con habilidades para trabajar en equipos interdisciplinarios, y capaz de adaptar el diseño a un entorno dinámico, aplicando tendencias de diseño locales y globales. Diseña y produce prototipos en diversas tallas, y comunica al jefe de producción los materiales requeridos, asegurando que los productos cumplan con los estándares de calidad y funcionalidad esenciales para satisfacer las expectativas del cliente.</p>			
3. REQUISITOS MÍNIMOS			
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA: Tecnólogo en diseño de modas			
3.2 EXPERIENCIA LABORAL: Mínimo 6 meses. Análisis de las últimas tendencias en moda y complementos. Confección de visuales en tienda para exhibir la mejor versión de los productos. Elaboración de informes sobre productos, diseños y compras para optimizar y adaptar el producto final			
3.3 PERFIL: Creativo y emprendedor, con habilidades estratégicas en diseño y comunicación visual. Orientado a resultados, con capacidad para interpretar tendencias y adaptarlas al mercado objetivo. Experto en gestión de recursos y trabajo en equipos interdisciplinarios, asegurando la innovación y funcionalidad en cada diseño. Capaz de optimizar procesos de producción y establecer relaciones efectivas con proveedores y colaboradores para alcanzar altos estándares de calidad.			
4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES			
FUNCIONES		PERIODICIDAD	TIPO
Estudiar el mercado y las tendencias culturales actuales.		D	E
Crear diseños de bolsos funcionales y atractivos con cuero vegetal		D	A
Elegir materiales sostenibles y de calidad para los productos.		M	E
Diseñar prototipos de los bolsos considerando su funcionalidad y estética.		D	A
Trabajar con marketing, ventas y producción.		D	A
Asegurar la calidad y tiempos en la fabricación.		T	E
Realizar pruebas para verificar la calidad del producto final.			
Mejorar los diseños basados en la retroalimentación.		M	E
Convenciones		TIPO DE FUNCIÓN	
	Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)
			Trimestral (T)
			Ejecución (e)
			Análisis (a)

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

5. COMPETENCIAS		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
5.1 GENERALES				
1	Adaptación	X		
2	Ambición profesional	X		
3	Análisis	X		
4	Aprendizaje			X
5	Asertividad	X		
6	Autocontrol	X		
7	Autonomía	X		
8	Creatividad	X		
9	Delegación	X		
10	Dinamismo	X		
11	Flexibilidad	X		
12	Independencia	X		
13	Iniciativa	X		
14	Integridad	X		
15	Juicio	X		
16	Liderazgo	X		
17	Negociación y conciliación	X		
18	Orientación al servicio		X	
19	Persuasión	X		
20	Planificación y Organización	X		
21	Resolución de problemas	X		
22	Sensibilidad interpersonal	X		
23	Sociabilidad	X		
24	Toma de decisiones	X		
25	Trabajo bajo presión	X		
26	Trabajo en equipo	X		
5.2 TÉCNICAS				
1	Atención al detalle	X		
2	Atención al público		X	
3	Auto organización		X	
4	Comunicación no verbal		X	
5	Comunicación oral y escrita	X		
6	Disciplina	X		
7	Razonamiento numérico		X	
8	Sentido de Urgencia	X		
6. RESPONSABILIDADES		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
a. Bienes y valores		X		
b. Información		X		
c. Relaciones interpersonales		X		
d. Dirección y coordinación		X		

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

7. REQUERIMIENTOS FÍSICOS Y MENTALES	PORCENTAJE DE LA JORNADA LABORAL			
	0 - 25%	26 - 50%	51 - 75%	76 - 100%
7.1 CARGA FÍSICA				
a. Posición Sedente			X	
b. Posición Bípeda			X	
c. Posturas mantenidas			X	
d. Alternar posiciones			X	
e. Motricidad Gruesa			X	
f. Motricidad Fina			X	
g. Destreza Manual			X	
h. Levantamiento y Manejo de Cargas	X			
i. Velocidad de Reacción	X			
7.2 CARGA MENTAL				
a. Recepción de información oral/escrita				X
b. Producir información oral/escrita				X
c. Análisis de información				X
d. Emitir respuestas rápidas				X
e. Atención				X
f. Concentración				X
g. Repetitividad			X	
h. Monotonía			X	
i. Tareas de precisión visomotora			X	
j. Habilidad para solucionar problemas				X
k. Percepción causa – efecto			X	
7.3 SENSOPERCEPCIÓN				
a. Percepción Visual				X
b. Percepción auditiva				X
c. Percepción táctil			X	
d. Percepción / discriminación de detalles			X	
e. Integración sensorial requerida	X			
f. Diferenciación figura fondo			X	
g. Relaciones espaciales			X	
h. Kinestesia			X	
i. Propiocepción			X	
j. Esterognosia			X	
k. Constancia de la forma			X	
l. Percepción del color				X
m. Planificación motora			X	

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Nota: Para desempeñarse como diseñador, se establecen tres criterios fundamentales como conocimientos, aptitudes y destrezas, sobre los cuales se asignan funciones específicas **Fuente:** *Elaboración propia*

Tabla 29 Descripción de funciones mercaderista

FECHA:			
1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN: MERCADERISTA		CÓDIGO:	04
NIVEL: 1	SALARIO:		1.550.000-prestaciones sociales de ley
DEPENDENCIA:	Junta administrativa		
2. OBJETO GENERAL DEL CARGO			
<p>Liderar y supervisar las operaciones del departamento de ventas, asegurando la correcta coordinación y monitoreo del equipo de ejecutivos a su cargo. Su responsabilidad principal radica en maximizar los resultados de ventas, contribuyendo al incremento de los ingresos de la empresa mediante estrategias comerciales innovadoras y efectivas, incluyendo el diseño e implementación de planos de mercadeo para fortalecer la presencia y posicionamiento de los bolsos multifuncionales de cuero vegetal en el mercado, así como la identificación de nuevas oportunidades de negocio y desarrollar relaciones sólidas con clientes clave, optimizar los procesos comerciales, y fomentar un equipo de trabajo motivado y competente.</p>			
3. REQUISITOS MÍNIMOS			
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA: Tecnólogo en Mercadeo, Gestión de Ventas o carreras afines.			
3.2 EXPERIENCIA LABORAL: Mínimo 1 año en un puesto similar. Conocimientos en ventas, marketing, atención al cliente y dominio de equipos de trabajo			
3.3 PERFIL: Poseer un enfoque orientado a resultados, habilidades analíticas para el análisis de mercados y tendencias, así como destreza en el manejo de herramientas digitales y plataformas de marketing. Con previo conocimiento en mercados relacionados con moda, diseño o productos ecológicos. Demostrar liderazgo efectivo, motivando y dirigiendo al equipo de ventas, y ser capaz de identificar oportunidades de negocio que contribuyan al crecimiento de los ingresos de la empresa. La capacidad para adaptarse a cambios en el mercado, excelente comunicación y trabajo en equipo son esenciales, junto con un enfoque ético y comprometido hacia los objetivos corporativos.			
4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES			
FUNCIONES		PERIODICIDAD	TIPO
Impulsar al equipo de trabajo hacia el éxito		D	E
Planificación estratégica y gestión operativa		T/D	E/A
Definición de objetivos de ventas		M	E
Planificación y ejecución de estrategias de ventas		D	A
Selección, formación y desarrollo del equipo		M	E
Análisis de tendencias y ajuste de estrategias		T	E
Monitoreo de desempeño		O	
Gestión de relaciones comerciales			
Convenciones		TIPO DE FUNCIÓN	
Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Ejecución (e) Análisis (a)
			Trimestral (T)

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

5. COMPETENCIAS		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
5.1 GENERALES				
1	Adaptación	X		
2	Ambición profesional	X		
3	Análisis	X		
4	Aprendizaje	X		
5	Asertividad	X		
6	Autocontrol	X		
7	Autonomía	X		
8	Creatividad	X		
9	Delegación	X		
10	Dinamismo		X	
11	Flexibilidad		X	
12	Independencia	X		
13	Iniciativa	X		
14	Integridad	X		
15	Juicio	X		
16	Liderazgo	X		
17	Negociación y conciliación	X		
18	Orientación al servicio		X	
19	Persuasión	X		
20	Planificación y Organización	X		
21	Resolución de problemas	X		
22	Sensibilidad interpersonal	X		
23	Sociabilidad	X		
24	Toma de decisiones	X		
25	Trabajo bajo presión	X		
26	Trabajo en equipo	X		
5.2 TÉCNICAS				
1	Atención al detalle	X		
2	Atención al público		X	
3	Auto organización		X	
4	Comunicación no verbal		X	
5	Comunicación oral y escrita	X		
6	Disciplina	X		
7	Razonamiento numérico			X
8	Sentido de Urgencia	X		
6. RESPONSABILIDADES		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
a.	Bienes y valores	X		
b.	Información	X		
c.	Relaciones interpersonales	X		
d.	Dirección y coordinación	X		

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

7. REQUERIMIENTOS FÍSICOS Y MENTALES	PORCENTAJE DE LA JORNADA LABORAL			
	0 - 25%	26 - 50%	51 - 75%	76 - 100%
7.1 CARGA FÍSICA				
a. Posición Sedente			X	
b. Posición Bípeda			X	
c. Posturas mantenidas			X	
d. Alternar posiciones			X	
e. Motricidad Gruesa			X	
f. Motricidad Fina			X	
g. Destreza Manual			X	
h. Levantamiento y Manejo de Cargas	X			
i. Velocidad de Reacción	X			
7.2 CARGA MENTAL				
a. Recepcion de información oral/escrita				X
b. Producir información oral/escrita				X
c. Análisis de información				X
d. Emitir respuestas rápidas				X
e. Atención				X
f. Concentración				X
g. Repetitividad			X	
h. Monotonía			X	
i. Tareas de precisión visomotora			X	
j. Habilidad para solucionar problemas				X
k. Percepción causa – efecto			X	
7.3 SENSO PERCEPCIÓN				
a. Percepción Visual				X
b. Percepción auditiva				X
c. Percepción táctil	X			
d. Percepción / discriminación de detalles			X	
e. Integración sensorial requerida			X	
f. Diferenciación figura fondo			X	
g. Relaciones espaciales				X
h. Kinestesia				X
i. Propiocepción			X	
j. Esterognosia			X	
k. Constancia de la forma				X
l. Percepción del color				X
m. Planificación motora			X	

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Nota: Para desempeñarse como mercaderista, se establecen tres criterios fundamentales como conocimientos, aptitudes y destrezas, sobre los cuales se asignan funciones específicas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 30 *Descripción de funciones jefe de producción*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

FECHA:			
1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN: JEFE DE PRODUCCION	CÓDIGO	5	
NIVEL: 1	SALARIO:	\$1.500.000-prestaciones sociales de ley	
DEPENDENCIA:	Junta administrativa		
2. OBJETO GENERAL DEL CARGO			
<p>Planear, coordinar y supervisar todas las actividades del área de producción en la elaboración de bolsos multifuncionales, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad, tiempos de entrega y eficiencia en el uso de materiales y recursos.</p> <p>Su función incluye el liderazgo del equipo de operarios, manejo y verificación del correcto uso de maquinarias de confección y corte, control de calidad en cada etapa, y seguimiento de los indicadores de productividad.</p> <p>También es responsable de implementar mejoras continuas en procesos, asegurar la formación del personal técnico, y mantener un ambiente de trabajo seguro, organizado y orientado a resultados.</p>			
3. REQUISITOS MÍNIMOS			
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA:Curso certificado, técnico o tecnólogo en Confección Industrial, Modistería, Maquinaria Textil o afines.			
3.2 EXPERIENCIA LABORAL:Mínimo 1 año en cargos similares dentro de la industria de la confección. Dominio en operación de maquinaria textil, procesos de corte, confección y ensamblaje. Experiencia liderando equipos de producción y control de calidad.			
3.3 PERFIL: Capacidad de liderazgo operativo y técnico, habilidad para planear y organizar líneas de producción, enfoque en calidad, tiempos de entrega y reducción de desperdicios, conocimiento práctico de confección de bolsos y selección de materiales, excelentes habilidades interpersonales, capacidad para trabajar bajo presión y toma de decisiones efectivas.			
4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES			
FUNCIONES		PERIODICIDAD	TIPO
Supervisar y coordinar al equipo de operarios de corte y confección		D	E
Planear y distribuir las órdenes de producción		D	A/E
Controlar el uso y mantenimiento de maquinaria de		D	E
Asegurar el cumplimiento de estándares de calidad		D	E
Verificar el cumplimiento de tiempos y entregas		S	A
Proponer mejoras a los procesos de producción		M	A
Supervisar el inventario de materias primas		S	E
Entrenar y evaluar al personal operativo		M	E
Convenciones		TIPO DE FUNCIÓN	Ejecución (e) Análisis (a)
	Ocasional (o) Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (T)

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

5. COMPETENCIAS		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
5.1 GENERALES				
1	Adaptación	X		
2	Ambición profesional	X		
3	Análisis		X	
4	Aprendizaje	X		
5	Asertividad	X		
6	Autocontrol	X		
7	Autonomía	X		
8	Creatividad	X		
9	Delegación	X		
10	Dinamismo	X		
11	Flexibilidad	X		
12	Independencia	X		
13	Iniciativa	X		
14	Integridad	X		
15	Juicio	X		
16	Liderazgo	X		
17	Negociación y conciliación	X		
18	Orientación al servicio		X	
19	Persuasión	X		
20	Planificación y Organización	X		
21	Resolución de problemas	X		
22	Sensibilidad interpersonal	X		
23	Sociabilidad	X		
24	Toma de decisiones	X		
25	Trabajo bajo presión	X		
26	Trabajo en equipo	X		
5.2 TÉCNICAS				
1	Atención al detalle	X		
2	Atención al público		X	
3	Auto organización	X		
4	Comunicación no verbal		X	
5	Comunicación oral y escrita		X	
6	Disciplina	X		
7	Razonamiento numérico		X	
8	Sentido de Urgencia	X		
6. RESPONSABILIDADES		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
a.	Bienes y valores	X		
b.	Información	X		
c.	Relaciones interpersonales	X		
d.	Dirección y coordinación	X		

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

7. REQUERIMIENTOS FÍSICOS Y MENTALES	PORCENTAJE DE LA JORNADA LABORAL			
	0 - 25%	26 - 50%	51 - 75%	76 - 100%
7.1 CARGA FÍSICA				
a. Posición Sedente			X	
b. Posición Bípeda			X	
c. Posturas mantenidas			X	
d. Alternar posiciones			X	
e. Motricidad Gruesa			X	
f. Motricidad Fina			X	
g. Destreza Manual			X	
h. Levantamiento y Manejo de Cargas	X			
i. Velocidad de Reacción			X	
7.2 CARGA MENTAL				
a. Recepcion de información oral/escrita				X
b. Producir información oral/escrita				X
c. Análisis de información				X
d. Emitir respuestas rápidas				X
e. Atención				X
f. Concentración				X
g. Repetitividad				X
h. Monotonía			X	
i. Tareas de precisión visomotora			X	
j. Habilidad para solucionar problemas				X
k. Percepción causa – efecto			X	
7.3 SENSOPERCEPCIÓN				
a. Percepción Visual				X
b. Percepción auditiva				X
c. Percepción táctil		X		
d. Percepción / discriminación de detalles			X	
e. Integración sensorial requerida			X	
f. Diferenciación figura fondo			X	
g. Relaciones espaciales		X		
h. Kinestesia		X		
i. Propiocepción		X		
j. Esterognosia		X		
k. Constancia de la forma	X			
l. Percepción del color	X			
m. Planificación motora	X			

Nota: Para desempeñarse como jefe de producción, se establecen tres criterios fundamentales como conocimientos, aptitudes y destrezas, sobre los cuales se asignan funciones específicas **Fuente:** *Elaboración propia*

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

Tabla 31 *Descripción de funciones Vendedor*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

FECHA:			
1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN: VENDEDORA		CÓDIGO:	1
NIVEL: 1	SALARIO:		\$1'350.000-prestaciones sociales de ley
DEPENDENCIA:	Junta administrativa		
2. OBJETO GENERAL DEL CARGO			
Responsable de atender y asesorar a los clientes en el proceso de compra de bolsos multifuncionales personalizados, brindando una experiencia de atención cercana, efectiva y orientada a las necesidades del cliente. Debe impulsar las ventas mediante estrategias de persuasión, conocimiento del producto, y presentación creativa. Además, gestiona pedidos, seguimiento postventa, y apoyo en la organización de vitrinas físicas y virtuales, garantizando un servicio de calidad que refleje los valores de la marca.			
3. REQUISITOS MÍNIMOS			
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA: Bachiller			
3.2 EXPERIENCIA LABORAL: Mínimo 6 meses en ventas presenciales o digitales, preferiblemente en empresas del sector moda, diseño o accesorios personalizados. Experiencia en atención al cliente, manejo de objeciones y procesos de facturación o pedidos.			
3.3 PERFIL: Debe tener excelente comunicación verbal y escrita, empatía, habilidades de persuasión, orientación al cliente y vocación de servicio. Se valorará la creatividad para mostrar productos, el conocimiento básico del proceso de confección y personalización de bolsos, y la capacidad de interpretar gustos y necesidades del cliente. Una actitud proactiva, organizada y entusiasta es clave para cumplir con los objetivos de venta y fidelización.			
4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES			
FUNCIONES		PERIODICIDAD	TIPO
Atender y asesorar a los clientes en el punto de venta o por canales digitales		D	E
Realizar cotizaciones, tomar pedidos y registrar preferencias de personalización		D	E
Apoyo en el archivo de toda la documentación que ingresa a la empresa		M	E
Realizar seguimiento postventa para asegurar satisfacción del cliente		D	E
Apoyar en la organización del punto de venta		O	E
Mantener actualizado el conocimiento sobre productos y procesos de personalización		T	A
Cumplir con metas de ventas mensuales y reportar avances al jefe inmediato		M	E
Apoyar en el control de inventarios de productos en exhibición		M	A
Convenciones		TIPO DE FUNCIÓN	
Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (T)
			Ejecución (e) Análisis (a)

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

5. COMPETENCIAS		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
5.1 GENERALES				
1	Adaptación	X		
2	Ambición profesional	X		
3	Análisis	X		
4	Aprendizaje			X
5	Asertividad	X		
6	Autocontrol	X		
7	Autonomía	X		
8	Creatividad		X	
9	Delegación	X		
10	Dinamismo		X	
11	Flexibilidad		X	
12	Independencia	X		
13	Iniciativa	X		
14	Integridad	X		
15	Juicio	X		
16	Liderazgo	X		
17	Negociación y conciliación	X		
18	Orientación al servicio		X	
19	Persuasión	X		
20	Planificación y Organización	X		
21	Resolución de problemas	X		
22	Sensibilidad interpersonal	X		
23	Sociabilidad	X		
24	Toma de decisiones	X		
25	Trabajo bajo presión	X		
26	Trabajo en equipo	X		
5.2 TÉCNICAS				
1	Atención al detalle		X	
2	Atención al público	X		
3	Auto organización	X		
4	Comunicación no verbal		X	
5	Comunicación oral y escrita	X		
6	Disciplina	X		
7	Razonamiento numérico		X	
8	Sentido de Urgencia	X		
6. RESPONSABILIDADES		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
a. Bienes y valores		X		
b. Información		X		
c. Relaciones interpersonales		X		
d. Dirección y coordinación			X	

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

7. REQUERIMIENTOS FÍSICOS Y MENTALES	PORCENTAJE DE LA JORNADA LABORAL			
	0 - 25%	26 - 50%	51 - 75%	76 - 100%
7.1 CARGA FÍSICA				
a. Posición Sedente		X		
b. Posición Bípeda		X		
c. Posturas mantenidas		X		
d. Alternar posiciones		X		
e. Motricidad Gruesa			X	
f. Motricidad Fina			X	
g. Destreza Manual			X	
h. Levantamiento y Manejo de Cargas	X			
i. Velocidad de Reacción			X	
7.2 CARGA MENTAL				
a. Recepción de información oral/escrita				X
b. Producir información oral/escrita				X
c. Análisis de información				X
d. Emitir respuestas rápidas				X
e. Atención				X
f. Concentración				X
g. Repetitividad			X	
h. Monotonía			X	
i. Tareas de precisión visomotora			X	
j. Habilidad para solucionar problemas			X	
k. Percepción causa – efecto			X	
7.3 SENSORPERCEPCIÓN				
a. Percepción Visual				X
b. Percepción auditiva				X
c. Percepción táctil	X			
d. Percepción / discriminación de detalles			X	
e. Integración sensorial requerida			X	
f. Diferenciación figura fondo			X	
g. Relaciones espaciales		X		
h. Kinestesia		X		
i. Propiocepción			X	
j. Esterognosia			X	
k. Constancia de la forma			X	
l. Percepción del color			X	
m. Planificación motora			X	

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Nota: Para desempeñarse como vendedor, se establecen tres criterios fundamentales como conocimientos, aptitudes y destrezas, sobre los cuales se asignan funciones específicas **Fuente:** *Elaboración propia*

Tabla 32 Descripción de funciones operario de confección

FECHA:					
1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO					
DENOMINACIÓN: OPERARIO DE CONFECCION			CÓDIGO	1	
NIVEL: 2	SALARIO:			\$1.423.500-prestaciones sociales de ley	
DEPENDENCIA:		Junta administrativa			
2. OBJETO GENERAL DEL CARGO					
Responsable de realizar actividades técnicas y manuales relacionadas con la confección de bolsos multifuncionales, siguiendo patrones, especificaciones de diseño y estándares de calidad. Opera maquinaria especializada de costura y ensamble, y colabora activamente en los procesos de corte, armado, acabados y control de calidad. Contribuye a la eficiencia del proceso productivo mediante un trabajo ordenado, preciso y comprometido, bajo la coordinación del Jefe de Producción.					
3. REQUISITOS MÍNIMOS					
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA: Curso certificado, técnico o tecnólogo en Confección Industrial, Modistería, Maquinaria Textil o afines.					
3.2 EXPERIENCIA LABORAL: Mínimo 6 meses en cargos similares dentro de la industria de la confección. Dominio en operación de maquinaria textil, procesos de corte, confección y ensamblaje. Experiencia liderando equipos de producción y control de calidad.					
3.3 PERFIL: Habilidad manual, atención al detalle y orientación a la calidad. Capacidad para seguir instrucciones técnicas, interpretar patrones o moldes y cumplir con metas de producción. Trabajo en equipo, compromiso y disposición para mejorar continuamente sus habilidades. Puntualidad, responsabilidad y enfoque en la seguridad industrial.					
4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES					
FUNCIONES				PERIODICIDAD	TIPO
Operar máquinas de confección de acuerdo con los estándares requeridos				D	E
Ensamblar piezas del bolso siguiendo moldes y órdenes de producción				D	E
Verificar calidad en costuras, acabados y terminaciones				D	E
Participar en procesos de corte y marcado de piezas				O	E
Reportar fallas en maquinaria o materiales al Jefe de Producción				O	E
Mantener limpia y organizada su estación de trabajo				D	E
Cumplir metas de productividad sin sacrificar la calidad				D	E
Convenciones		TIPO DE FUNCIÓN		Ejecución (e)	Análisis (a)
Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)		Trimestral (T)	

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

5. COMPETENCIAS		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
5.1 GENERALES				
1	Adaptación	X		
2	Ambición profesional		X	
3	Análisis		X	
4	Aprendizaje		X	
5	Asertividad		X	
6	Autocontrol		X	
7	Autonomía		X	
8	Creatividad		X	
9	Delegación		X	
10	Dinamismo		X	
11	Flexibilidad		X	
12	Independencia		X	
13	Iniciativa		X	
14	Integridad	X		
15	Juicio		X	
16	Liderazgo			
17	Negociación y conciliación		X	
18	Orientación al servicio		X	
19	Persuasión	X		
20	Planificación y Organización	X		
21	Resolución de problemas		X	
22	Sensibilidad interpersonal	X		
23	Sociabilidad	X		
24	Toma de decisiones	X		
25	Trabajo bajo presión		X	
26	Trabajo en equipo		X	
5.2 TÉCNICAS				
1	Atención al detalle	X	X	
2	Atención al público		X	
3	Auto organización	X		
4	Comunicación no verbal		X	
5	Comunicación oral y escrita	X		
6	Disciplina	X		
7	Razonamiento numérico		X	
8	Sentido de Urgencia	X		
6. RESPONSABILIDADES		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
a.	Bienes y valores	X		
b.	Información	X		
c.	Relaciones interpersonales	X		
d.	Dirección y coordinación		X	

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

7. REQUERIMIENTOS FÍSICOS Y MENTALES	PORCENTAJE DE LA JORNADA LABORAL			
	0 - 25%	26 - 50%	51 - 75%	76 - 100%
7.1 CARGA FÍSICA				
a. Posición Sedente			X	
b. Posición Bípeda			X	
c. Posturas mantenidas			X	
d. Alternar posiciones			X	
e. Motricidad Gruesa			X	
f. Motricidad Fina			X	
g. Destreza Manual			X	
h. Levantamiento y Manejo de Cargas	X			
i. Velocidad de Reacción			X	
7.2 CARGA MENTAL				
a. Recepción de información oral/escrita				X
b. Producir información oral/escrita				X
c. Análisis de información				X
d. Emitir respuestas rápidas				X
e. Atención				X
f. Concentración				X
g. Repetitividad			X	
h. Monotonía			X	
i. Tareas de precisión visomotora			X	
j. Habilidad para solucionar problemas			X	
k. Percepción causa – efecto			X	
7.3 SENSORIOPERCEPCIÓN				
a. Percepción Visual				X
b. Percepción auditiva				X
c. Percepción táctil				
d. Percepción / discriminación de detalles			X	
e. Integración sensorial requerida			X	
f. Diferenciación figura fondo			X	
g. Relaciones espaciales				X
h. Kinestesia				X
i. Propiocepción			X	
j. Esterognosia			X	
k. Constancia de la forma			X	
l. Percepción del color			X	
m. Planificación motora			X	

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Nota: Para desempeñarse como operario de confesión, se establecen tres criterios fundamentales como conocimientos, aptitudes y destrezas, sobre los cuales se asignan funciones específicas

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 33 *Descripción de funciones operario de corte*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

FECHA:			
1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN: OPERARIO DE CORTE	CÓDIGO:	1	
NIVEL: 2	SALARIO:	\$1.423.500-prestaciones sociales de ley	
DEPENDENCIA:	Junta administrativa		
2. OBJETO GENERAL DEL CARGO			
<p>Responsable de realizar el corte preciso de los materiales necesarios para la confección de bolsos multifuncionales, siguiendo moldes, especificaciones técnicas y estándares de calidad.</p> <p>Debe operar herramientas manuales y máquinas de corte industrial, asegurando el aprovechamiento del material, la reducción de desperdicios y el cumplimiento de las órdenes de producción asignadas. Trabaja en coordinación con el área de confección y bajo la supervisión directa del Jefe de Producción.</p>			
3. REQUISITOS MÍNIMOS			
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA:Curso certificado, técnico o tecnólogo en Corte y Confección, Modistería, Patronaje o áreas afines del sector textil. Conocimiento en el manejo de máquinas cortadoras, tijeras industriales y uso de patrones.			
3.2 EXPERIENCIA LABORAL:Mínimo 1 año en labores de corte textil, preferiblemente en marroquinería, moda o confección de accesorios. Conocimiento en el manejo de máquinas cortadoras, tijeras industriales y uso de patrones.			
3.3 PERFIL:Persona organizada, precisa y enfocada en el detalle, habilidad para trabajar de pie y por períodos prolongados,capacidad para trabajar en equipo y cumplir con metas diarias de corte,compromiso con la calidad del producto final y el uso eficiente de los materiales.			
4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES			
FUNCIONES		PERIODICIDAD	TIPO
Realizar el trazado y corte de piezas según moldes o fichas técnicas		D	E
Operar herramientas de corte manual y maquinaria de corte		D	E
Clasificar y organizar las piezas cortadas por referencia y talla		D	E
Revisar materiales antes de cortar para detectar defectos		D	E
Maximizar el uso de materia prima para reducir desperdicios		D	A
Reportar irregularidades en moldes, materiales o maquinaria		O	E
Apoyar en el inventario de materiales de corte		M	E
Coordinar con el área de confección para garantizar continuidad		D	E
Convenciones		TIPO DE FUNCIÓN	
Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (T)
			Ejecución (e) Análisis (a)

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

5. COMPETENCIAS		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
5.1 GENERALES				
1	Adaptación	X		
2	Ambición profesional		X	
3	Análisis		X	
4	Aprendizaje		X	
5	Asertividad		X	
6	Autocontrol		X	
7	Autonomía		X	
8	Creatividad		X	
9	Delegación		X	
10	Dinamismo		X	
11	Flexibilidad		X	
12	Independencia		X	
13	Iniciativa		X	
14	Integridad	X		
15	Juicio		X	
16	Liderazgo			
17	Negociación y conciliación		X	
18	Orientación al servicio		X	
19	Persuasión	X		
20	Planificación y Organización	X		
21	Resolución de problemas	X		
22	Sensibilidad interpersonal	X		
23	Sociabilidad	X		
24	Toma de decisiones	X		
25	Trabajo bajo presión	X		
26	Trabajo en equipo	X		
5.2 TÉCNICAS				
1	Atención al detalle	X	X	
2	Atención al público		X	
3	Auto organización	X		
4	Comunicación no verbal		X	
5	Comunicación oral y escrita	X		
6	Disciplina	X		
7	Razonamiento numérico		X	
8	Sentido de Urgencia	X		
6. RESPONSABILIDADES		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
a. Bienes y valores		X		
b. Información		X		
c. Relaciones interpersonales		X		
d. Dirección y coordinación			X	

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Nota: Para desempeñarse como operario de corte, se establecen tres criterios fundamentales como conocimientos, aptitudes y destrezas, sobre los cuales se asignan funciones específicas

Fuente: Elaboración propia

6.3 Normatividad

6.3.1 Normatividad empresarial (constitución legal de la empresa)

Para definir la forma jurídica de la empresa, se consultó la Ley 1258 de 2008, que regula la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) en Colombia. Tras analizar sus disposiciones, se decidió optar por esta Figura jurídica, ya que permite constituir una empresa por una o varias personas naturales o jurídicas, y limita la responsabilidad de los socios al monto de sus aportes. Por lo tanto, el nombre propuesto para la empresa será FIT BAK SAS.

Tabla 34 *Requisitos necesarios para la creación de la empresa*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Entidad	Actividad	Valor	Duración
Cámara de comercio de Pasto	Consulta disponibilidad nombre de la empresa	\$ -	Inmediata
	Elaborar documento privado de constitución de la S.A.S (Accionista, razón social, capital autorizado, suscrito y pagado, acciones administración y representante legal)	\$ 48.000,00	
	-Diligenciamiento del formulario de Registro Único Empresarial y Social (RUES)	\$ 46.000	
	-Diligenciamiento del formulario adicional de registro con otra entidad CAE	\$ 7.900	
	-Anexar balance y/o información financiera firmada por un contador	\$ 58.000	
Banco Bancolombia	Apertura de cuenta de ahorros de la empresa	\$ 100.000	1 días
Alcaldía Municipal de Pasto	Consulta de uso de suelos	\$ 27.000	8 días
DIAN	Obtención del RUT	\$ -	8 días
Cámara de Comercio de Pasto	Registro de libros de comercio: Libro de Accionistas y Libro de Actas	\$ 48.000	2 días
Alcaldía Municipal de Pasto	Matrícula de Industria y Comercio	\$ -	1 día
Organización Sayco & Acinpro –OSA	Permiso Sayco y Acinpro	\$ 41.800	5 días
Secretaría de Salud de Nariño	Obtención de permiso sanitario (si aplica)	\$ -	
Superintendencia de Industria y Comercio	Registro de la marca	\$ 42.000	7 días
EPS, ARL, Pensiones, y Caja de Compensación	Afiliaciones de la empresa y trabajadores al sistema de seguridad social	\$ -	8 días
Cuerpo Oficial de Bomberos	Concepto técnico y certificado del cuerpo de bomberos	\$ 50.000	15 días
Ministerio de salud y protección social	Implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo	\$ 900.000	4 meses
Total		1.368.700	

Fuente: Elaboración propia

Órganos de Control y Vigilancia

El desarrollo del objeto social de la empresa estará controlado y vigilado por:

Superintendencia de Sociedades siempre y cuando desarrolle causal de vigilancia

(Decreto 1074 de 2015 y ART 45 de LEY 1258 DE 2008, 2008)

Superintendencia de Industria y Comercio.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, 2010)

Alcaldía Municipal de Pasto.

Contraloría Municipal y Departamental.

Procuraduría Municipal y Departamental.

Autoridades Sanitarias.

Estatuto Empresa FIT-BAK SAS

6.3.2 Normatividad tributaria

La empresa FIT BAK SAS, al operar bajo el marco legal colombiano, debe cumplir con la normatividad tributaria establecida por el Estado. Este cumplimiento no solo es un deber legal, sino que también refleja un compromiso con la responsabilidad social, la transparencia financiera y la sostenibilidad a largo plazo. En Colombia, las leyes tributarias son reguladas por el Congreso de la República y administradas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Cumplir con estas normativas es esencial para que cualquier empresa mantenga una operación legítima y confiable en el mercado.

Responsabilidades Tributarias de la empresa FIT BAK SAS

-Registro e identificación tributaria: La empresa debe estar inscrita en el Registro Único Tributario (RUT), un paso esencial para operar legalmente en Colombia. Este registro, administrado por la DIAN, proporciona a la empresa su Número de Identificación Tributaria

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

(NIT), indispensable para la facturación, la declaración de obligaciones tributarias y otros trámites fiscales (DIAN, 2021). El RUT también permite a la empresa FIT BAK SAS identificarse ante terceros y asegurar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Declaración y Pago de Impuestos: Como parte de sus responsabilidades fiscales, la empresa FIT BAK SAS está obligada a cumplir con la presentación y pago de varios impuestos clave

Impuesto sobre la renta: Este impuesto grava las utilidades generadas a una tarifa general del 35%, según lo establecido en el Artículo 240 del Estatuto Tributario (Congreso de Colombia, 2022). Para cumplir con esta obligación, la empresa debe declarar anualmente el impuesto de renta, reportando con precisión sus ingresos, costos y deducciones, lo que garantiza una contribución justa al financiamiento del Estado.

-Impuesto al valor agregado (IVA): FIT BAK SAS, al comercializar productos sujetos a IVA, tiene la obligación de cobrar este impuesto a sus clientes, dado que se trata de un producto gravado con una tarifa general del 19%, según lo establecido en el Artículo 468 del Estatuto Tributario (DIAN, 2022).

-Impuesto de Industria y Comercio (ICA): El Impuesto de Industria y Comercio grava las actividades comerciales, industriales y de servicios realizadas por una empresa. Como se trata de un tributo local, debe pagarse en el municipio en el que la empresa opera. En el caso de FIT BAK SAS, que está clasificada bajo el código CIU 151 (fabricación de artículos de viaje, bolsos, y artículos similares) y realiza sus operaciones en el municipio de Pasto, deberá abonar una tarifa

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

de 6 por mil sobre sus ingresos brutos, conforme al Estatuto Tributario del Municipio de Pasto (Alcaldía de Pasto, 2023).

-Retención en la Fuente: FIT BAK SAS actúa como agente retenedor en varias transacciones comerciales, tales como pagos a proveedores y servicios contratados. Esto significa que la empresa debe retener una parte del monto que paga y transferirlo a la DIAN. Esta retención anticipada cubre el impuesto sobre la renta y el impuesto de industria y comercio. El porcentaje específico de la retención se determina según la tabla de retención publicada anualmente por el gobierno, según el Artículo 392 del Estatuto Tributario (DIAN, 2022).

-Información Exógena: La DIAN exige a las empresas reportar periódicamente información exógena, que incluye datos sobre las transacciones realizadas, pagos a proveedores, y demás movimientos financieros relevantes. Este reporte es esencial para la fiscalización y control de las obligaciones tributarias de la empresa, según la Resolución 000098 de 2020 de la DIAN (DIAN, 2020).

-Facturación Electrónica: FIT-BAK SAS está obligada a emitir facturas electrónicas, cumpliendo con los requisitos técnicos y legales establecidos por la DIAN. La facturación electrónica no solo facilita la operación comercial, sino que también asegura la trazabilidad y control de las transacciones realizadas por la empresa, según lo establecido en el Decreto 2242 de 2015 (DIAN, 2015).

6.3.3 Normatividad técnica

Concepto de uso del suelo. Es un certificado escrito, emitido por la Curaduría Urbana o la Secretaría Distrital de Planeación (SDP), informa a la persona interesada en abrir algún tipo de

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

negocio, sobre el uso o usos permitidos en un predio o edificación (local), según las normas urbanísticas adoptadas en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT). (Cámara de comercio de Pasto)

Es importante definir inicialmente qué actividades comerciales desarrollará el establecimiento. consultando además la destinación o qué tipo de restricciones puede tener el lugar donde estará ubicada la empresa.

Concepto técnico y certificado del cuerpo de bomberos. El Concepto Técnico de Bomberos es la apreciación técnica emitida por el Cuerpo Oficial de Bomberos de Pasto, que certifica las condiciones de seguridad humana, riesgos de incendio, materiales peligrosos y sistemas de protección contra incendios, que se presentan en los establecimientos de comercio y del distrito y las edificaciones constituidas como propiedad horizontal. (Cuerpo de Bomberos, s.f.) Éste se obtiene, según el tipo de riesgo determinado, a través de:

- **Riesgo bajo:** Capacitación y auto revisión se realiza de acuerdo a las instrucciones del portal de servicios
- **Riesgo moderado o alto:** Visitas de inspección técnica, que se realizan para verificar el cumplimiento normativo de los establecimientos comerciales del distrito y edificaciones en los temas de seguridad humana y sistemas de protección contra incendio. Todas las edificaciones, establecimientos de comercio y lugares donde se encuentren personas de forma permanente y/o temporal, deben cumplir con las normativas de seguridad humana y protección contra incendios, por lo cual es importante que cuenten con el concepto de Bomberos.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Registro de marca.

La marca permite que los consumidores identifiquen el producto o servicio y lo recuerden, de forma que puedan diferenciarlo de uno igual o semejante ofrecido por otro empresario. (Superintendencia de Industria y Comercio, s.f.)

Cualquier persona natural o jurídica puede ser titular de una marca, para el registro se debe clasificar los productos o servicios que distinguirá la marca y clasificarlos según la Clasificación Internacional de Niza. También puede acudir a motores que le faciliten dicha clasificación como el MGS Gestor de productos y servicios de Madrid. El trámite debe realizarse ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Cada año, la Superintendencia emite una Resolución en la que establece las tasas asociadas a los trámites y servicios de Propiedad Industrial. Estas tasas son únicas, lo que significa que solo deberá abonarlas una vez, al momento de presentar la solicitud.

Implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, debe ser implementado por todos los empleadores y consiste en el desarrollo de un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua, que incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo. (Ministerio de trabajo, s.f.).

Debe ser implementado por todos los empleadores y consiste en el desarrollo de un proceso, basado en la mejora continua, que incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos, el Ministerio del Trabajo expidió la Resolución 1111 de 2017, donde se regularon los Estándares Mínimos con el objeto de verificar el cumplimiento de las normas, requisitos y procedimientos de obligatorio cumplimiento. Se deberá realizar el curso de capacitación virtual de cincuenta (50) horas sobre el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) definido por el Ministerio del Trabajo para desarrollar, certificar y registrar la capacitación en el sistema.

6.3.4 Normatividad Laboral

El reglamento actualizado de FIT-BAK SAS integra las últimas disposiciones legales (CST 2024, Ley 50/90 y SG-SST), optimizando su redacción para claridad y coherencia. Refuerza derechos laborales, jornadas, vacaciones, seguridad industrial y causales de terminación, eliminando redundancias y asegurando que ninguna cláusula vulnere la normativa. Su estructura organizada y lenguaje preciso facilitan su aplicación, cumpliendo con los estándares legales y operativos actuales

6.3.5 Normatividad Ambiental

La empresa FIT-BAK SAS, asume un papel fundamental en la mitigación del impacto ambiental mediante la reutilización de residuos que, de otro modo, podrían contaminar el

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

entorno. Para garantizar que su operación sea sostenible y esté alineada con las leyes colombianas, la empresa debe cumplir con una serie de normativas ambientales específicas. Estas regulaciones no solo permiten a la empresa operar de manera legal, sino que también aseguran que sus prácticas contribuyan activamente a la conservación del medio ambiente y al desarrollo económico sostenible.

-Decreto 596 de 2016: El Decreto 596 de 2016 regula la gestión de neumáticos usados en Colombia, una normativa clave para FIT-BAK SAS debido a su enfoque en la reutilización de estos materiales. Este decreto establece la obligación de implementar sistemas de recolección y gestión de los neumáticos al final de su vida útil. Al reciclar estos neumáticos, la empresa contribuye a la economía circular, evitando que los neumáticos terminen en basureros o espacios públicos. El decreto promueve la responsabilidad extendida del productor (REP), asegurando que la empresa gestione adecuadamente el reciclaje en cada etapa del proceso (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2016).

-Ley 99 de 1993: La Ley 99 de 1993 es fundamental en la política ambiental de Colombia, y establece principios para que las actividades productivas, como las de FIT-BAK SAS, se realicen bajo criterios de sostenibilidad. La empresa debe adoptar prácticas que minimicen el impacto ambiental de sus procesos industriales, promoviendo la protección del medio ambiente, la preservación de la biodiversidad, y el uso sostenible de los recursos naturales. Esta ley también exige que las empresas que puedan generar impactos significativos en el medio ambiente obtengan licencias ambientales, las cuales se emiten tras un Estudio de Impacto Ambiental (EIA) (Congreso de Colombia, 1993).

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

-Resolución 1362 de 2007: La *Resolución 1362 de 2007* regula el manejo de residuos peligrosos, categoría en la que se incluyen los neumáticos usados debido a su potencial contaminante. Aunque FIT-BAK SAS recicla estos neumáticos, debe garantizar que el proceso de transformación no genere subproductos peligrosos. La resolución exige que la empresa lleve un registro detallado de los residuos generados y que implemente medidas para su adecuada disposición, asegurando así que el reciclaje se realice de manera segura y responsable (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2007).

-Decreto 1076 de 2015: El *Decreto 1076 de 2015* unifica la normativa ambiental en Colombia y establece directrices para el uso sostenible de los recursos naturales, incluido el agua y la energía. FIT-BAK SAS debe seguir estas directrices para garantizar que sus procesos de producción sean eficientes y sostenibles. El decreto también regula el uso del suelo y la conservación de la biodiversidad, asegurando que las operaciones de la empresa no afecten negativamente a los ecosistemas circundantes. Además, fomenta la adopción de tecnologías limpias que reduzcan el consumo de recursos y minimicen la generación de residuos (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2015).

-Resolución 909 de 2008: Aunque la empresa no emplea procesos altamente contaminantes, debe seguir las directrices de la *Resolución 909 de 2008*, que regula las emisiones atmosféricas de fuentes fijas. Esta resolución establece límites máximos permisibles para contaminantes como material particulado, dióxido de azufre y óxidos de nitrógeno. La empresa debe implementar tecnologías que minimicen estas emisiones y realizar monitoreos periódicos para asegurar el cumplimiento de los estándares ambientales, reforzando su compromiso con la

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

sostenibilidad y la protección del medio ambiente (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2008).

Ley 2069 de 2020: La *Ley de Emprendimiento 2069 de 2020* es relevante para la empresa, ya que promueve el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Colombia, con un enfoque en la sostenibilidad y la innovación. Esta ley busca facilitar la creación y formalización de empresas como FIT-BAK SAS, incentivando prácticas que contribuyan al desarrollo económico y social del país. Además, establece medidas de apoyo para el acceso a financiamiento y la simplificación de trámites, lo que permite a la empresa centrarse en sus objetivos ambientales y de negocio sin enfrentar barreras administrativas excesivas (Congreso de Colombia, 2020).

7 Plan Financiero

7.1 Estudio económico

En esta etapa se analizará la viabilidad económica del plan de negocios, cuantificando los costos operativos y los recursos necesarios para su funcionamiento.

Se calcularán los costos, gastos e ingresos de la empresa, así como la inversión inicial requerida para su puesta en marcha. Además, se determinarán el punto de equilibrio, los estados financieros y los principales indicadores proyectados a cinco años. Estos análisis se basarán en las proyecciones de inflación de Bancolombia, que estiman una tasa del 3,9% para 2026, del 3,7% para 2027 y del 3,6% para 2028, 2029.y 20230

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

7.1.1 Determinación de inversiones

La empresa fit bak. para desarrollar su objeto social, requiere procedimientos que permitan poner en marcha el plan de negocios, por esto es necesario contar con los siguientes tipos de inversión, los cuales contribuirán al cumplimiento de la actividad económica de la empresa.

Inversión fija/ Activos Fijos

Elementos tangibles requeridos para que la empresa garantice el cumplimiento de operaciones, por ello es de gran importancia relacionar la cantidad de maquinaria y equipo, muebles, enseres y equipos de cómputo necesarios para el desarrollo óptimo de la actividad económica de la empresa que es la producción y comercialización de mobiliario para el hogar en la ciudad de Pasto.

Tabla 35 Inversiones fijas

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos

multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

INVERSIONES FIJAS			
Detalle de inversión	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Terreno y construcción (adecuaciones)	1	\$ 22.500.000	\$ 22.500.000
MAQUINARIA Y EQUIPO			
Detalle de inversión	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Maquina plana Jack A4 (alta eficiencia)	1	\$ 4.742.070	\$ 4.742.070
Remachadora de textiles	1	\$ 2.234.900	\$ 2.234.900
Maquina fileteadora Jack C4-4 (4 hilos, automática)	1	\$ 3.800.000	\$ 3.800.000
Maquina cortadora Eastman Blue Streak II	1	\$ 7.160.907	\$ 7.160.907
Mesa de corte	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Lavadora industrial	1	\$ 72.054.442	\$ 72.054.442
Desfibradora de tallos de platano	1	\$ 20.700.000	\$ 20.700.000
Tanque de lavado o tinturado	2	\$ 3.000.000	\$ 6.000.000
Tendedero metalico plegable	6	\$ 120.000	\$ 720.000
Subtotal			\$ 118.412.319
MUEBLES Y ENSERES			
Detalle de inversión	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Escritorio	4	\$ 282.900	\$ 1.131.600
Sillas de escritorio Ergonomica Magnux MX2015	7	\$ 190.000	\$ 1.330.000
Standem (5 Puestos)	1	\$ 548.990	\$ 548.990
Estantes de oficina	5	\$ 380.000	\$ 1.900.000
Estantes para almacenamiento de MP	4	\$ 930.000	\$ 3.720.000
Estantes para almacenamiento de inventario	3	\$ 700.000	\$ 2.100.000
Archivaron	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Papelera	4	\$ 18.000	\$ 72.000
Escoba	2	\$ 8.400	\$ 16.800
Recogedor	2	\$ 6.000	\$ 12.000
Extintor de incendios	2	\$ 60.000	\$ 120.000
Camilla	1	\$ 140.000	\$ 140.000
Subtotal			\$ 11.291.390
EQUIPO DE OFICINA			
Detalle de inversión	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Computador L enovo 24iap7 Intel Core I3 1215u 8gb 512gb	4	\$ 1.999.900	\$ 7.999.600
Impresora multifunción a color Canon Pixma G3160 con wifi 110/220V	2	\$ 580.000	\$ 1.160.000
Teléfono celular Apple iPhone 16 (128 GB)	1	\$ 3.825.000	\$ 3.825.000
Alcatel T22 Teléfono Escritorio Local	4	\$ 75.000	\$ 300.000
Impresora Multifuncional HP Smart Tank 585	1	\$ 699.900	\$ 699.900
Subtotal			\$ 13.984.500
TOTAL			\$ 166.188.209

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla presentada, se identifican los activos fijos necesarios para la operación de la empresa fabricante de bolsos de fibra vegetal. Estos incluyen: 1) las adecuaciones físicas

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

del taller para el procesamiento de fibras naturales, 2) maquinaria especializada para el tratamiento de materiales vegetales y confección de bolsos ecológicos, 3) mobiliario ergonómico para áreas de producción y administración, y 4) equipos tecnológicos para diseño, gestión y control de calidad.

Considerando lo anterior, se requiere una inversión de \$63.416.790 en activos fijos para que la empresa inicie sus operaciones, garantizando que la empresa cuente con la infraestructura, maquinaria y equipos necesarios para la producción eficiente de bolsos multifuncionales, desde el procesamiento de materiales hasta la atención al cliente.

Inversión Diferida.

Son los bienes y servicios intangibles que son indispensables para el desarrollo del negocio, pero que, a diferencia de la inversión fija, no influyen directamente en la producción, son utilizables durante un año o el tiempo que determine la empresa para dar cumplimiento con la actividad económica y la realización del negocio, por lo tanto, dentro de este rubro intervienen únicamente inversiones y gastos pre- operativos.

Tabla 36 *Inversión Diferida.*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

INVERSIONES DIFERIDAS(GASTOS ANTICIPADOS)	
Descripción	Valor (2025)
Permisos y Licencias (Ambientales y Municipales)	\$ 55.000
Registro Mercantil (Cámara de Comercio)	\$ 60.000
Gastos de Constitución (Notaría, Abogados)	\$ 320.000
Registro de Marca (Protección de propiedad intelectual)	\$ 60.000
Certificación Bomberos (Adecuación taller ecológico)	\$ 75.000
Diseño de Marca (Logotipo, Slogan y Manual de identidad)	\$ 150.000
Desarrollo de Página Web E-commerce (Diseño + Hosting + SEO)	\$ 1,200,000
Evento de Lanzamiento (Showroom sostenible + Marketing)	\$ 800.000
Total Inversión Diferida	\$ 2.720.000

Fuente: Elaboración propia

Como se puede evidenciar en la tabla, la empresa debe contar con un monto de \$2.720.000 para financiar los activos diferidos.

Capital de trabajo.

El capital de trabajo se refiere a los recursos necesarios para que la empresa opere de manera eficiente, analizando tanto los activos corrientes como los pasivos corrientes.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Activo Corriente. Dentro de los activos corrientes, se incluyen todos aquellos activos que se esperan convertir en efectivo en el corto plazo. Para la empresa Fit-Bak, los componentes considerados en el cálculo del activo corriente son: Efectivo, Cuentas por Cobrar e Inventarios.

Efectivo: El cálculo del efectivo se realizó considerando los costos y gastos del primer año de operación. Para determinar el monto de efectivo necesario, se tomó en cuenta el total de costos, que incluye Materia Prima, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación, así como el total de gastos, que incluye la nómina administrativa, arriendo y servicios públicos, posteriormente, se dividió el total de costos y gastos entre 24, dado que se busca cubrir 15 días de operaciones. Este cálculo se basa en que hay 360 días en un año; por lo tanto, se divide 360 entre 15, dando como resultado 24, cifra que se tiene en cuenta para determinar el valor del efectivo en caja.

$$\text{Efectivo} = (\text{Costo total} + \text{Total gastos}) / 24$$

$$\text{Efectivo} = (176.009.777 + 71.439.420) / 24$$

$$\text{Efectivo} = \$ 10.310.383$$

Cuentas por cobrar: Las cuentas por cobrar se calcularon considerando las ventas del primer año. Para este cálculo, se tomó el ingreso total esperado y se dividió también entre 24, reflejando así el monto que se espera recibir en un período de 15 días.

$$\text{CXC} = \text{Ingreso total} / 24$$

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

$$\text{CXC} = 400.009.738 / 24$$

$$\text{CXC} = \$ 16.667.073$$

Inventarios: El cálculo de inventarios se realizó tomando como base los costos totales de las materias primas necesarias para la producción de cada tipo de bolsos durante el primer año, estimando que los inventarios requeridos equivalen a 15 días de materias primas.

$$\text{Inventarios} = \text{Materia prima total} / 24$$

$$\text{Inventarios} = 62.983.164 / 24$$

$$\text{Inventarios} = \$2.624.299$$

Una vez calculado el efectivo, las cuentas por cobrar e inventarios, se determina el total del activo corriente de la siguiente manera:

Total, Activo corriente: Efectivo+ Cuentas por cobrar+ Inventarios

Tabla 37 *Activo corriente*

CAPITAL DE TRABAJO	
ACTIVO CORRIENTE	
EFECTIVO	\$ 10.310.383
CUENTAS POR COBRAR	\$ 16.667.073
INVENTARIO	\$ 2.624.299
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 29.601.755

Fuente: *Elaboración propia*

Pasivo Corriente. Después de calcular el activo corriente, se procede a determinar el pasivo corriente, que agrupa todas las obligaciones que la empresa debe cubrir en el corto plazo.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

En este caso, se ha considerado únicamente la cuenta de proveedores, la cual se ha calculado dividiendo el costo total de las materias primas necesarias para el primer año entre 24, representando así 15 días de suministro de materias primas.

$$\text{Proveedores} = \text{Materia prima total} / 24$$

$$\text{Proveedores} = 62.983.164 / 24$$

$$\text{Proveedores} = \$2.624.299$$

Finalmente, se calculó el capital de trabajo, empleando la siguiente fórmula:

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activos Corrientes} - \text{Pasivos Corrientes}$$

Tabla 38 *Capital de trabajo*

CAPITAL DE TRABAJO	
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO	\$ 10.310.383
CUENTAS POR COBRAR	\$ 16.667.073
INVENTARIO	\$ 2.624.299
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 29.601.755
PASIVO CORRIENTE	
PROVEEDORES	\$ 2.624.299
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 26.977.456

Fuente: *Elaboración propia*

Calculado el capital de trabajo, se determina la inversión total necesaria para que la empresa Fit-Bak inicie sus operaciones. En este sentido, para calcular la inversión total, se suma los activos fijos, los activos diferidos y el valor obtenido del capital de trabajo.

$$\text{Inversión Total} = \text{Activos fijos} + \text{Diferidos} + \text{Capital de trabajo}$$

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

$$\text{Inversión Total} = \$166.188.209 + \$ 2.720.000 + \$ 26.977.456 = \$195.885.665$$

7.1.2 Cálculo de costos y gastos

Para determinar el costo primero se debe saber, que este hace referencia al conjunto de erogaciones en que se incurre para producir un bien o servicio, como es la materia prima, insumos, mano de obra, etc.

Para calcular el valor de producción de cada unidad de los 3 tipos de bolsos, se consideran la nómina, la materia prima y los costos indirectos de fabricación, cómo se indica en la siguiente tabla.

Materia Prima

Tabla 39 *Materia Prima E Insumos Bolso FIT- DIARIO*

MATERIA PRIMA E INSUMOS BOLSO FIT-DIARIO			
Descripción	Cantidad	Vr unitario	Costo total
Materia prima(telar de 60cm x 4.80m)	2.6m	5500	\$ 14.300
Broches metalicos a presion	8	300	\$ 2.400
Cierres invisibles	2	\$ 800	\$ 1.600
Cierre convencional metalico	3	\$ 930	\$ 2.790
Correas (50cm)	0.5	1500	\$ 750
Tintura de tela (80ml)	1(26.4ml)	\$ 15.200	\$ 5.016
Hilos	0,038	16200	\$ 426
Hilazas	0.043	18700	\$ 435
Hebillas	4	300	\$ 1.200
TOTAL			\$ 28.917

Fuente: *Elaboración propia*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

La tabla muestra una lista detallada de los materiales necesarios para fabricar un bolso Fit-Diario, junto con la cantidad requerida, el valor unitario de cada material, y el costo total de cada uno de ellos. Se multiplica la cantidad por el valor unitario de cada material para finalmente, sumarlos y dando así el total del costo de los materiales e insumos, que es de \$28.917. Este es el costo proyectado para fabricar un bolso Fit-Diario.

Tabla 40 *Materia Prima E Insumos Bolso FIT-TRAVESIA*

MATERIA PRIMA E INSUMOS BOLSO FIT-TRAVESIA			
Descripción	Cantidad	Vr unitario	Costo total
Materia prima(telar de 60cm x 4.80m)	3,4m	5500	\$ 18.700
Broches metalicos a presion	12	300	\$ 3.600
Cierres invisibles	3	\$ 800	\$ 2.400
Cierre convencional metalico	3	\$ 930	\$ 2.790
Correas (80cm)	0.8	1500	\$ 1.200
Tintura de tela (80ml)	1(40ml)	\$ 15.200	7600
Hilos	1(0,028)	16200	\$580
Hilazas	1(0.035)	18700	\$ 535
Hebillas	4	300	\$ 1.200
TOTAL			\$ 38.605

Fuente: *Elaboración propia*

La tabla muestra una lista detallada de los materiales necesarios para fabricar un bolso Fit-Travesía, junto con la cantidad requerida, el valor unitario de cada material, y el costo total de cada uno de ellos. Se multiplica la cantidad por el valor unitario de cada material para finalmente, sumarlos y dando así el total del costo de los materiales e insumos, que es de \$38.605. Este es el costo proyectado para fabricar un bolso Fit-Travesía.

Tabla 41 *Materia Prima E Insumos Bolso FIT-360*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

MATERIA PRIMA E INSUMOS BOLSO FIT-360			
Descripcion	Cantidad	Vr unitario	Costo total
Materia prima(telar de 60cm x 4.80m)	4.8m	5500	\$ 26.400
Broches metalicos a presion	16	300	\$ 4.800
Cierres invisibles	6	\$ 800	\$ 4.800
Cierre convencional metalico	4	\$ 930	\$ 3.720
Correas (1.5m)	1.5	1500	\$ 2.250
Tintura de tela (80ml)	1(52.8ml)	\$ 15.200	\$ 10.032
Hilos	1(0,052)	16200	\$ 843
Hilazas	1(0.057)	18700	\$ 1.066
Hebillas	6	300	\$ 1.800
TOTAL			\$ 55.711

Fuente: Elaboración propia

La tabla muestra una lista detallada de los materiales necesarios para fabricar un bolso Fit-360, junto con la cantidad requerida, el valor unitario de cada material, y el costo total de cada uno de ellos. Se multiplica la cantidad por el valor unitario de cada material para finalmente, sumarlos y dando así el total del costo de los materiales e insumos, que es de \$55.711. Este es el costo proyectado para fabricar un bolso Fit-360.

Tabla 42 *Presupuesto de materia prima Bolso FIT- DIARIO*

PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA BOLSO FIT-DIARIO		
	AÑO BASE	2025
CANTIDAD	572	612
COSTO UNITARIO MP	\$ 28.917	\$ 30.160
COSTO TOTAL MP		\$ 18.458.184

Fuente: Elaboración propia

Para calcular el costo de la materia prima, se tienen en cuenta las cantidades de bolsos Fit-Diario a producir y el costo unitario de la materia prima. En este caso, se producirán 572 unidades, con un costo unitario de \$28.917

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Este total de bolsos corresponde a la producción anual, y se proyecta un crecimiento del 6,9%% en el sector, lo que aumentará la producción a 612 unidades. El costo unitario de la materia prima para fabricar un solo bolso Fit-Diario es actualmente de \$28.917. Este monto se proyectó teniendo en cuenta el índice de precios al consumidor (IPC) que para el año 2025 es de 4,3%, resultando en un costo unitario ajustado de \$30.160.

Finalmente, para determinar el costo total, se multiplica el número proyectado de unidades, que en este caso es 612, por el costo unitario correspondiente ajustado que es de \$30.160, lo que da como resultado un costo total de \$18.458.184

Tabla 43 *Presupuesto de materia prima Bolso FIT- TRAVESIA*

PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA BOLSO FIT-TRAVESIA		
	AÑO BASE	2025
CANTIDAD	495	530
COSTO UNITARIO MP	\$ 38.605	\$ 40.265
COSTO TOTAL MP		\$ 21.340.458

Fuente: *Elaboración propia*

Para calcular el costo de la materia prima, se tienen en cuenta las cantidades de bolsos Fit-Travesía a producir y el costo unitario de la materia prima. En este caso, se producirán 495 unidades, con un costo unitario de \$38.605

Este total de bolsos corresponde a la producción anual, y se proyecta un crecimiento del 6,9%% en el sector, lo que aumentará la producción a 530 unidades. El costo unitario de la materia prima para fabricar un solo bolso Fit-Travesía, es actualmente de \$38.605. Este monto se

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

proyectó teniendo en cuenta el índice de precios al consumidor (IPC) que para el año 2025 es de 4,3%, resultando en un costo unitario ajustado de \$40.265.

Finalmente, para determinar el costo total, se multiplica el número proyectado de unidades, que en este caso es 530, por el costo unitario correspondiente ajustado que es de \$40.265, lo que da como resultado un costo total de \$21.240.458.

Tabla 44 *Presupuesto de materia prima Bolso FIT- 360*

PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA BOLSO FIT-360		
	AÑO BASE	2025
CANTIDAD	373	399
COSTO UNITARIO MP	\$ 55.711	\$ 58.107
COSTO TOTAL MP		\$ 23.184.523

Fuente: *Elaboración propia*

Para calcular el costo de la materia prima, se tienen en cuenta las cantidades de bolsos Fit-360 a producir y el costo unitario de la materia prima. En este caso, se producirán 373 unidades, con un costo unitario de \$55.711

Este total de bolsos corresponde a la producción anual, y se proyecta un crecimiento del 6,9%% en el sector, lo que aumentará la producción a 399 unidades. El costo unitario de la materia prima para fabricar un solo bolso Fit-360, es actualmente de \$55.711. Este monto se proyectó teniendo en cuenta el índice de precios al consumidor (IPC) que para el año 2025 es de 4,3%, resultando en un costo unitario ajustado de \$58.107.

Finalmente, para determinar el costo total, se multiplica el número proyectado de unidades, que en este caso es 399, por el costo unitario correspondiente ajustado que es de \$58.107, lo que da como resultado un costo total de \$23.184.523

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tabla 45 *Proyección de costos de materia prima*

LINEA DE BOLSOS	PROYECCIÓN DE COSTOS				
	2025	2026	2027	2028	2029
BOLSO FIT-DIARIO	\$ 18.458.184	\$ 20.604.551	\$ 22.999.806	\$ 25.665.618	\$ 28.625.241
BOLSO FIT-TRAVESIA	\$ 21.340.458	\$ 23.811.965	\$ 26.587.970	\$ 29.650.054	\$ 33.069.267
BOLSO FIT-360	\$ 23.184.523	\$ 25.878.401	\$ 28.887.508	\$ 32.239.407	\$ 35.963.685
TOTAL	\$ 62.983.164	\$ 70.294.917	\$ 78.475.284	\$ 87.555.079	\$ 97.658.193

Fuente: *Elaboración propia*

La suma de todos los costos proyectados para modelo de bolso da un total de \$62.983.164 para el 2025, aumentando hasta \$97.658.193 para el 2029. Este total refleja la proyección general de costos de materia prima.

Mano de obra directa

El segundo elemento del costo es la mano de obra directa (MOD), que corresponde a los empleados que ejecutan las actividades de producción. Por lo tanto, representan una parte fundamental del proceso. Para calcular la nómina de MOD en todas las líneas de producción, se determina el costo mensual de los salarios del área de producción de la empresa Fit-Bak.

Tabla 46 *Presupuesto de mano de obra*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

CARGO	SUELDO
JEFE DE PRODUCCIÓN	1.500.000
OPERARIO DE CORTE	1.423.500
OPERARIO DE ENSAMBLAJE	1.423.500
VENDEDOR	1.423.500
TOTALES	\$ 4.347.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 47 Nomina mano de obra área de producción

CARGO	DIAS LABORADOS	VALOR DEVENGADO			TOTAL, DEVENGADO	DEDUCCIONES			TOTAL, DEDUCCIONES	NETO PAGADO
		SUELDO BASICO	BONIFICACIONES	AUX. TRANS.		SALUD	PENSION	OTRAS DEDUCCIONES		
JEFE DE PRODUCCION	30	1.500.000	0	200.000	1.700.000	60.000	60.000	0	120.000	1.580.000
OPERARIO DE CORTE	30	1.423.500	0	200.000	1.623.500	56.940	56.940	0	113.880	1.509.620
OPERARIO DE ENSAMBLAJE	30	1.423.500	0	200.000	1.623.500	56.940	56.940	0	113.880	1.509.620
VENDEDOR	30	1.423.500	0	200.000	1.623.500	56.940	56.940	0	113.880	1.509.620
TOTALES		\$ 5.770.500	0	\$ 800.000	\$ 6.570.500	\$ 230.820	\$ 230.820	0	\$ 461.640	\$ 6.108.860

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior muestra la remuneración mensual y anual, incluyendo las prestaciones de ley, de cuatro trabajadores: jefe de producción, operario de corte, operario de ensamblaje y operario de bodega e inventario, los cuales reciben un auxilio de transporte de \$200.000 cada uno, EL Total Devengado sale como resultado de la suma del sueldo básico, las bonificaciones y el auxilio de transporte. Este total representa la cantidad que cada empleado ha devengado antes de las deducciones, y el total devengado para todos los empleados es de \$6.570.500.

Se realizan deducciones por salud y pensión que suman un total de \$461.640. Al restar estas deducciones del total devengado, se obtiene el valor neto pagado, que corresponde a \$6.108.860.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tabla 48 *Valor nómina mensual y anual*

NETO PAGADO	\$ 6.108.860
Total, valor de la nómina mensual	\$ 4.007.861
Total, valor de la nómina anual	\$ 121.400.655

Fuente: Elaboración propia

Tabla 49 *Apropiaciones*

APROPIACIONES		
PRESTACIONES SOCIALES		
CESANTIAS	8,33%	547.323
I/CESANTIAS	12%	65.679
PRIMA SS.	8,33%	547.323
VACACIONES	4,17%	240.630
TOTALES		1.400.954
PARAFISCALES		
COMFAMILIAR	4%	230.820
ICBF	3%	173.115
SENA	2%	115.410
TOTALES		519.345
SEGURIDAD SOCIAL		
SALUD	8,50%	558.493
FONDO DE PENSIONES	12%	788.460
RIESGOS PROFESIONALES ARL	0,522%	42.773
TOTALES		1.389.726

Fuente: Elaboración propia

Tabla 50 *Proyección nomina mano de obra*

PROYECCIÓN DE NÓMINA MANO DE OBRA						
Nómina producción	Año base	2025	2026	2027	2028	2029
	\$ 113.026.612	\$ 117.886.757	\$ 122.955.887	\$ 128.242.990	\$ 133.757.439	\$ 139.509.009

Nota: La tabla presenta la proyección de la nómina de mano de obra para un período de 5 años, desde 2025 hasta 2029. *Fuente: Elaboración propia*

El valor de la nómina administrativa asciende a \$112.026.612 y se proyecta con un IPC del 4,3% para el año 2025. Como resultado, la proyección de la nómina para el 2025 es de

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

\$139.509.009 A partir de ahí, las proyecciones continúan ajustándose según el IPC correspondiente para cada año hasta el 2029.

Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación (CIF) son aquellos costos que debe cubrir una fábrica para la manufactura de un producto, aparte de los materiales y la mano de obra directa

Tabla 51 *Presupuesto de CIF*

Concepto	Consumo/mes	Consumo/año	Área de operaciones (75%)	Área administrativa (25%)
Arriendo	\$ 2.800.000	\$ 33.600.000	\$ 25.200.000	\$ 8.400.000
Servicio público Electricidad	\$ 650.000	\$ 7.800.000	\$ 5.850.000	\$ 1.950.000
Servicio públicos Agua	\$ 480.000	\$ 5.760.000	\$ 4.320.000	\$ 1.440.000
Seguros	\$ 750.000	\$ 9.000.000	\$ 6.750.000	\$ 2.250.000
Empaques	\$ 118.800	\$ 1.425.600	\$ 1.069.200	\$ 356.400

Fuente: *Elaboración propia*

Se calcula los CIF de manera mensual y se multiplica cada concepto por 12 para obtener el resultado anual. El arriendo, agua y electricidad se distribuyen entre el área de operaciones (75%) y el área administrativa (25%) de la empresa.

Tabla 52 *Proyección costos indirectos de fabricación*

PROYECCIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)						
CIF	Año base	2025	2026	2027	2028	2029
Arriendo	\$ 33.600.000	\$ 35.044.800	\$ 36.551.726	\$ 38.123.451	\$ 39.762.759	\$ 41.472.558
Servicio público Electricidad	\$ 7.800.000	\$ 8.135.400	\$ 8.485.222	\$ 8.850.087	\$ 9.230.640	\$ 9.627.558
Servicios Públicos Agua	\$ 480.000	\$ 500.640	\$ 522.168	\$ 544.621	\$ 568.039	\$ 592.465
Seguros	\$ 9.000.000	\$ 9.387.000	\$ 9.790.641	\$ 10.211.639	\$ 10.650.739	\$ 11.108.721
Empaques	\$ 1.425.600	\$ 1.486.901	\$ 1.550.838	\$ 1.617.524	\$ 1.687.077	\$ 1.759.621
Total	\$ 52.305.600	\$ 54.554.741	\$ 56.900.595	\$ 59.347.320	\$ 61.899.255	\$ 64.560.923

Fuente: *Elaboración propia*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

La tabla presenta una proyección de los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) a partir del año base, utilizando un ajuste inicial del 4,3% correspondiente al IPC del 2025.

Posteriormente, los costos continúan proyectándose hasta 2029, aplicando las tasas de IPC correspondientes a cada año. Como resultado, el total de los CIF aumenta de \$52.305.600 en el año base a \$64.560.923 en 2029, reflejando un incremento progresivo.

Tabla 53 *Proyección de costo total*

COSTO TOTAL (MP, MOD, CIF)					
Años	2025	2026	2027	2028	2029
Materia Prima Total	\$ 62.983.164	\$ 70.294.917	\$ 78.475.284	\$ 87.555.079	\$ 97.658.193
Mano de Obra Directa (MOD)	\$ 113.026.612	\$ 117.886.757	\$ 122.955.887	\$ 128.242.990	\$ 133.757.439
Mano de Obra Indirecta	\$ 16.884.679	\$ 17.610.720	\$ 18.367.981	\$ 19.157.804	\$ 19.981.590
Costos Indirectos de Fabricación (CIF)	\$ 54.554.741	\$ 56.900.595	\$ 59.347.320	\$ 61.899.255	\$ 64.560.923
Costo Total	\$ 247.449.196	\$ 262.692.989	\$ 279.146.472	\$ 296.855.129	\$ 315.958.144

Fuente: *Elaboración propia*

El costo total se calcula considerando tres componentes principales: materia prima total, mano de obra directa (MOD), mano de obra indirecta (MOI) y costos indirectos de fabricación (CIF), proyectados desde 2025 hasta 2029.

Para el año 2025, el valor total de las materias primas se estima en \$62.983.164, la mano de obra directa alcanza \$113.026.612, la mano de obra indirecta se estima en \$16.884.679 y los gastos indirectos de fabricación (CIF) se calculan en \$54.554.741. La combinación de estos cuatro elementos arroja un costo global de \$247.449.196 correspondiente a ese periodo.

El mismo procedimiento se aplica para los años posteriores, llegando a un costo total proyectado de \$315.958.144 en 2029.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tabla 54 Costo unitario materia prima bolsos

COSTO UNITARIO MOD BOLSOS					
Años	2025	2026	2027	2028	2029
Cantidades	1541	1649	1765	1888	2019
Costo Unitario MOD	\$ 73.336	\$ 71.480	\$ 69.653	\$ 67.916	\$ 66.240

Fuente: Elaboración propia

Para el cálculo, se considera el total de las cantidades de bolsos de las tres líneas. La Mano de Obra Directa correspondiente al año 2025, que asciende a \$ 113.026.612, se divide entre las 1541 unidades producidas, lo que resulta en un costo unitario de Mano de Obra de \$76.500.

Este mismo proceso se aplica anualmente, utilizando las cantidades de bolsos y los costos de Mano de Obra de cada año, hasta alcanzar el año 2029.

Tabla 55 Proyección (CIF+MOI)

PROYECCION (CIF+MOI)					
	2025	2026	2027	2028	2029
CIF	\$ 54.554.741	\$ 56.900.595	\$ 59.347.320	\$ 61.899.255	\$ 64.560.923
MOI	\$ 16.884.679	\$ 18.367.981	\$ 19.157.804	\$ 19.981.590	\$ 20.840.798
Total	\$ 71.439.420	\$ 75.268.576	\$ 78.505.124	\$ 81.880.845	\$ 85.401.721

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla se puede evidenciar la suma de la mano de obra indirecta, (nomina administrativa) para los años 2025 a 2029, dando como resultado el CIF total.

Tabla 56 Costo unitario CIF

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

COSTO UNITARIO CIF BOLSOS					
AÑOS	2025	2026	2027	2028	2029
Cantidades	1541	1649	1765	1888	2019
Costo Unitario CIF	\$ 46.359	\$ 45.186	\$ 42.645	\$ 41.581	\$ 40.555

Fuente: Elaboración propia

Para el cálculo, se toma en cuenta el total de las cantidades de bolsos de las tres líneas. El costo total de los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) y la mano de obra indirecta (MOI) para el año 2025, que asciende a \$71.439.420, se divide entre las 1541 unidades producidas, lo que arroja un costo unitario de CIF de \$46.359.

Este procedimiento se repite cada año, empleando las cantidades de bolsos y los costos de CIF correspondientes a cada periodo, hasta alcanzar el año 2029.

Costo Unitario de materia prima por cada línea

Tabla 57 Costo unitario materia prima Bolso Fit-Diario

COSTO UNITARIO MP BOLSO FIT-DIARIO					
AÑOS	2025	2026	2027	2028	2029
Costo Unitario MP	\$ 30.160	\$ 31.457	\$ 32.810	\$ 34.221	\$ 35.692
Costo Unitario BOLSO FIT-DIARIO	\$ 153.020	\$ 154.317	\$ 155.669	\$ 157.080	\$ 158.552

Fuente: Elaboración propia

El cálculo del costo unitario para el bolso Fit-Diario se lleva a cabo considerando el costo unitario de materia prima del año 2025, que es de \$30.160, el costo unitario de la mano de obra de \$ 76.500 y el costo unitario de los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) de \$ 46.359. Al

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

sumar estos valores, se obtiene un costo unitario total de \$153.020 para el bolso Fit-Diario. Este mismo proceso se aplica anualmente hasta el año 2029.

Tabla 58 Costo unitario materia prima bolso Fit-Travesia

COSTO UNITARIO MP BOLSO FIT-TRAVESIA					
AÑOS	2025	2026	2027	2028	2029
Costo Unitario MP	\$ 40.265	\$ 41.996	\$ 43.802	\$ 45.686	\$ 47.650
Costo Unitario BOLSO FIT-TRAVESIA	\$ 163.124	\$ 161.746	\$ 160.493	\$ 159.465	\$ 158.622

Fuente: Elaboración propia

El costo unitario del bolso Fit-Diario se determina a partir del análisis de los valores correspondientes al año 2025, donde el costo de la materia prima es de \$40.265, la mano de obra alcanza los \$76.500 y los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) ascienden a \$46.359. Al sumarlos se obtiene un costo unitario total de \$163.124 para el bolso Fit-Travesia. Este procedimiento se repite cada año hasta el 2029.

Tabla 59 Costo unitario materia prima bolso Fit-360

COSTO UNITARIO MP BOLSO FIT-360					
AÑOS	2025	2026	2027	2028	2029
Costo Unitario MP	\$ 58.107	\$ 60.605	\$ 63.211	\$ 65.929	\$ 68.764
Costo Unitario BOLSO FIT-360	\$ 180.966	\$ 183.464	\$ 186.070	\$ 188.789	\$ 191.624

Fuente: Elaboración propia

El cálculo del costo unitario del bolso Fit-360 se realiza tomando como referencia los valores del año 2025. En este año, el costo de la materia prima es de \$58.107, el de la mano de

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

obra es de \$76.500 y los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) corresponden a \$46.359. La suma de estos elementos da como resultado un costo unitario total de \$180.966. Este método de cálculo se mantiene igual para los años posteriores hasta el 2029.

Tabla 60 *Gasto administrativo*

PRESUPUESTOS DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	
CARGO	SUELDO
ADMINISTRADOR	1.850.000
DISEÑADOR	240.000
MERCADERISTA	213.333

Fuente: Elaboración propia

Tabla 61 *Nomina administrativa*

CARGO	DIAS LABORADOS	VALOR DEVENGADO			TOTAL DEVENGADO	DEDUCCIONES			TOTAL DEDUCCIONES	NETO PAGADO
		SUELDO BASICO	BONIFICACIONES	AUX. TRANS.		SALUD	PENSIONES	OTRAS DEDUCCIONES		
Administrador	30	1.850.000	0	200.000	2.050.000	82.000	82.000	0	164.000	1.886.000
Diseñador	4	240.000	0	200.000	440.000	17.600	17.600	0	35.200	404.800
Mercaderista	4	213.333	0	200.000	413.333	16.533	16.533	0	33.067	380.267
TOTALES		\$ 2.303.333	0	\$ 600.000	\$ 2.903.333	\$ 116.133	\$ 116.133	0	\$ 232.267	\$ 2.671.067

Fuente: Elaboración propia

La tabla presenta la nómina administrativa mensual, en la cual se detallan los valores devengados, las deducciones y el total neto a pagar. El administrador percibe un salario básico de \$1.850.000 más un auxilio de transporte de \$200.000, para un total devengado de \$2.050.000. De este valor se descuentan \$164.000 por concepto de salud y pensión, obteniendo así un pago neto de \$1.886.000.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

De igual manera, se incluyen los honorarios del diseñador y del mercaderista, quienes se encuentran vinculados bajo la modalidad de prestación de servicios y laboran una vez por semana. En conjunto, el valor total devengado asciende a \$2.903.333 y, tras aplicar deducciones por \$232.267, el total neto a pagar corresponde a \$2.671.067.

Tabla 62 *Neto pagado*

NETO PAGADO	\$ 2.671.067
Total, valor de la nómina mensual	\$ 1.407.057
Total, valor de la nómina anual	\$ 16.884.679

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 63 *Apropiaciones*

APROPIACIONES		
PRESTACIONES SOCIALES		
CESANTIAS	8,33%	241.848
I/CESANTIAS	12%	29.022
PRIMA SS.	8,33%	222.500
VACACIONES	4,17%	96.049
TOTALES		589.418
PARAFISCALES		
COMFAMILIAR	4%	92.133
ICBF	3%	69.100
SENA	2%	46.067
TOTALES		207.300
SEGURIDAD SOCIAL		
SALUD	8,50%	246.783
FONDO DE PENSIONES	12,00%	348.400
RIESGOS PROFESIONALES ARL1	0,522%	15.155
TOTALES		610.338

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Fuente: Elaboración propia

Tabla 64 Proyección nómina administrativa

PROYECCIÓN DE NÓMINA ADMINISTRATIVA						
	Año base	2025	2026	2027	2028	2029
Nómina Administrativa	\$ 16.884.679	\$ 17.610.720	\$ 18.367.981	\$ 19.157.804	\$ 19.981.590	\$ 20.840.798

Fuente: Elaboración propia

El valor de la nómina administrativa asciende a \$16.884.679 y se proyecta con un IPC del 4,3% para el año 2025. Como resultado, la proyección de la nómina para el 2025 es de \$17.610.720. A partir de ahí, las proyecciones continúan ajustándose según el IPC correspondiente para cada año hasta el 2029.

Tabla 65 Proyección de gastos

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

PROYECCIÓN DE GASTOS						
	Año base	2025	2026	2027	2028	2029
Nómina Administrativa	\$ 16.884.679	\$ 17.610.720	\$ 18.367.981	\$ 19.157.804	\$ 19.981.590	\$ 20.840.798
Publicidad en redes sociales	\$ 920.000	\$ 959.560	\$ 1.000.821	\$ 1.043.856	\$ 1.088.742	\$ 1.135.558
Arriendo	\$ 8.400.000	\$ 8.761.200	\$ 9.137.932	\$ 9.530.863	\$ 9.940.690	\$ 10.368.139
Servicio Publico Electricidad	\$ 1.950.000	\$ 2.033.850	\$ 2.121.306	\$ 2.212.522	\$ 2.307.660	\$ 2.406.890
Servicio Publico Agua	\$ 1.440.000	\$ 1.501.920	\$ 1.566.503	\$ 1.633.862	\$ 1.704.118	\$ 1.777.395
TOTAL GASTOS		\$ 30.867.250	\$ 32.194.542	\$ 33.578.907	\$ 35.022.800	\$ 36.528.781

Fuente: Elaboración propia

Para llevar a cabo la proyección de los gastos, se considera el índice de precios al consumidor (IPC) correspondiente a cada año. Para el año 2025, el IPC es del 4,3%. Cada concepto se ajusta según este índice, lo que resulta en un total de gastos de \$30.867.250 para el año 2025. Este proceso de proyección se continúa anualmente hasta alcanzar el año 2029.

Depreciación. De acuerdo con Horngren et al. (2013), la depreciación es un proceso contable que refleja la disminución sistemática del valor de un activo fijo a lo largo de su vida útil, debido al desgaste, obsolescencia o uso constante. En el caso de los activos fijos de la empresa FIT-BAK, se ha adoptado el método de depreciación lineal, que distribuye de manera uniforme el costo del activo durante su vida útil estimada.

Para este propósito, se ha establecido una tasa anual del 10% para maquinaria, equipo, muebles y enseres, mientras que para los equipos de cómputo se aplica una tasa del 20%, acorde con la naturaleza y el ritmo de obsolescencia de estos activos. La depreciación anual se calcula

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

multiplicando el valor inicial de cada activo por la tasa correspondiente, manteniéndose constante durante el periodo de cinco años proyectado.

Al concluir este lapso, se obtiene la depreciación acumulada, que es la suma total de las depreciaciones anuales. Finalmente, se determina el valor residual o valor de rescate, que representa la diferencia entre el costo inicial del activo y su depreciación acumulada. Este valor residual es la estimación del monto recuperable al término de la vida útil del activo, ya sea mediante su venta o disposición final, luego de haber cumplido su función operativa.

Tabla 66 Depreciación de Activos Fijos de FIT-BAK (Proyección a 5 años)

CONCEPTO	VALOR	TASA DEPRECIACION	DEPRECIACIÓN					VALOR ACUMULADO	VALOR RESIDUAL
			1	2	3	4	5		
Maquinaria y equipo	32.870.000	10%	3.287.000	3.287.000	3.287.000	3.287.000	3.287.000	16.435.000	16.435.000
Muebles y enseres	11.291.390	10%	1.129.139	1.129.139	1.129.139	1.129.139	1.129.139	5.645.695	5.645.695
Equipo de computó	12.984.600	20%	2.596.920	2.596.920	2.596.920	2.596.920	2.596.920	12.984.600	-
TOTAL DEPRECIACIÓN	57.145.990		7.013.059	7.013.059	7.013.059	7.013.059	7.013.059	35.065.295	22.080.695

Fuente: Elaboración propia

Amortización. Para calcular la amortización de los activos diferidos de la empresa FIT-BAK SAS, se tomó el total de las inversiones diferidas, que asciende a 2.720.00. Luego, este valor se dividió entre los cinco años del proyecto, resultando en una amortización anual de \$544.000 para cada año.

Tabla 67 Amortización de Activos Fijos de FIT-BAK (Proyección a 5 años)

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

AMORTIZACIÓN						
Año base	Años proyecto	1	2	3	4	5
2.720.000	5	544.000	544.000	544.000	544.000	544.000

Fuente: Elaboración propia

7.1.3 Cálculo y proyección de los ingresos

Con respecto a los ingresos, es necesario calcular el precio de venta de cada línea de bolsos con fibra vegetal. Para establecer este precio, se debe considerar el costo unitario de producción de cada producto y el margen de utilidad deseado. En este caso, el margen de utilidad deseado para cada producto es el siguiente del 20% para el bolso FIT-BAK diario, el 40% para el bolso FIT-BAK travesía y 48% para el bolso FIT-BAK 360.

El precio de venta se calculará utilizando la siguiente formula:

$$PV = \frac{\text{Costo Unitario}}{1 - \text{Margen de utilidad}}$$

Tabla 68 Precio de venta Fit- Diario

COSTO UNITARIO BOLSO FIT-DIARIO	
COSTO UNITARIO	\$ 153.020
MARGEN UTILIDAD	20%
PRECIO DE VENTA	\$ 191.275

Fuente: Elaboración propia

Tabla 69 Precio de venta bolso Fit-Travesía

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

COSTO UNITARIO MP BOLSO FIT-TRAVESIA	
COSTO UNITARIO	\$ 163.124,31
MARGEN UTILIDAD	40%
PRECIO DE VENTA	\$ 271.874

Fuente: Elaboración propia

Tabla 70 Precio de venta bolso FIT-360

COSTO UNITARIO MP BOLSO FIT-360	
COSTO UNITARIO	\$ 180.965,87
MARGEN UTILIDAD	48%
PRECIO DE VENTA	\$ 348.011

Fuente: Elaboración propia

Proyección de ingresos

Una vez determinado el precio de venta de cada línea de bolsos FIT-BAK, el siguiente paso es elaborar una proyección de ingresos anual por producto. Esta proyección se basa en el plan de producción, que establece la cantidad de unidades que la empresa tiene la capacidad de fabricar en cada línea durante el año.

Para calcular los ingresos proyectados, se multiplica el precio de venta de cada producto por la cantidad estimada de unidades que se producirán anualmente. Este cálculo proporciona una estimación de los ingresos brutos que se espera generar por cada línea de bolsos.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tabla 71 *Proyección de ingresos BOLSO FIT-DIARIO*

BOLSO FIT-DIARIO					
AÑOS	2025	2026	2027	2028	2029
PRECIO DE VENTA	191.275	196.306	210.855	226.482	243.267
CANTIDADES	612	638	665	694	724
INGRESO TOTAL	117.060.092	125.243.228	140.218.575	157.178.508	176.125.308

Fuente: Elaboración propia

La tabla muestra la proyección de los ingresos del bolso Fit-Diario para el periodo 2025 a 2029, donde las cantidades se estiman con base en el índice de crecimiento del sector, equivalente al 6,9%, y el precio de venta se ajusta conforme al IPC previsto para el año 2025, que corresponde al 4,3%.

Tabla 78.

Tabla 72 *Proyección de ingresos BOLSO FIT-TRAVESIA*

BOLSO FIT-TRAVESIA					
AÑOS	2025	2026	2027	2028	2029
PRECIO DE VENTA	271.874	280.783	301.593	323.945	347.954
CANTIDADES	530	567	607	649	694
INGRESO TOTAL	144.093.142	159.203.961	183.066.951	210.240.305	241.480.076

Fuente: Elaboración propia

La tabla expone la proyección de ingresos del bolso Fit-Travesia entre los años 2025 y 2029, considerando un crecimiento anual del 6,9% en las cantidades y un ajuste en el precio de venta según el IPC estimado para 2025, equivalente al 4,3%.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tabla 73 *Proyección de ingresos BOLSO FIT-360*

BOLSO FIT-360					
AÑOS	2025	2026	2027	2028	2029
PRECIO DE VENTA	\$ 348.011	\$ 381.298	\$ 409.557	\$ 439.911	\$ 472.515
CANTIDADES	399	427	457	489	523
INGRESO TOTAL	138.856.504	162.814.246	187.167.549	215.116.479	247.125.345

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se presenta la proyección de los ingresos del bolso Fit-360 para el periodo entre 2025 a 2029, donde las cantidades se calculan con un incremento del 6,9% acorde al crecimiento del sector, y el precio de venta se determina aplicando el IPC del año 2025, fijado en 4,3%. Posteriormente, se realiza el cálculo de ingresos totales consolidados anuales, que es la suma de todos los ingresos por cada línea de producto obtenidos anteriormente, como se evidencia a continuación:

Tabla 74 *Ingresos totales consolidados anuales*

INGRESOS TOTALES CONSOLIDADOS ANUALES					
Línea de Bolsos	2025	2026	2027	2028	2029
Bolso Fit-Diario	\$ 117.060.092	\$ 125.243.228	\$ 140.218.575	\$ 157.178.508	\$ 176.125.308
Bolso Fit-Travesía	\$ 144.093.142	\$ 159.203.961	\$ 183.066.951	\$ 210.240.305	\$ 241.480.076
Bolso Fit-360	\$ 138.856.504	\$ 162.814.246	\$ 187.167.549	\$ 215.116.479	\$ 247.125.345
TOTAL	\$ 400.009.738	\$ 447.261.435	\$ 510.453.075	\$ 582.535.292	\$ 664.730.729

Fuente: Elaboración propia

7.1.4 Identificación del punto de equilibrio

Gómez (2020) explica que el punto de equilibrio es el nivel de ventas en el cual los ingresos totales igualan a los costos totales, resultando en una utilidad neta de cero. Este

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

concepto es esencial para determinar el volumen mínimo de ventas necesario para cubrir todos los costos y evitar pérdidas. En este punto, la empresa no genera ni ganancias ni beneficios económicos.

El autor enunciado en el párrafo anterior señala la siguiente fórmula para calcular el punto de equilibrio:

$$PE = CF (1 / (1 - CV / Ventas))$$

En la fórmula se encuentran las variables siguientes:

CF= Costos fijos, son aquellos que tiene la empresa independientemente si produce o no, si comercializa o no.

CV= Costo variable, si depende de la producción que tiene la empresa, incluye la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Ventas= Valor de ventas del periodo.

Tabla 75 *Punto de equilibrio*

COSTOS FIJOS	\$ 79.722.520
PRECIO	\$ 270.387
COSTO UNITARIO	\$ 165.703
Q	1541

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 76 *Datos para cálculo del punto de equilibrio*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

CANTIDAD	INGRESO TOTAL	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	COSTO TOTAL	UTILIDAD/PÉRDIDA
0	\$ -	\$ 79.722.520	\$ -	\$ 79.722.520	-\$ 79.722.520
380	\$ 102.746.908	\$ 79.722.520	\$ 62.967.255	\$ 142.689.775	-\$ 39.942.867
565	\$ 152.768.429	\$ 79.722.520	\$ 93.622.366	\$ 173.344.886	-\$ 20.576.457
762	\$ 206.034.589	\$ 79.722.520	\$ 126.265.917	\$ 205.988.437	\$ 46.153
947	\$ 256.056.111	\$ 79.722.520	\$ 156.921.028	\$ 236.643.548	\$ 19.412.563
1132	\$ 306.077.632	\$ 79.722.520	\$ 187.576.139	\$ 267.298.659	\$ 38.778.973

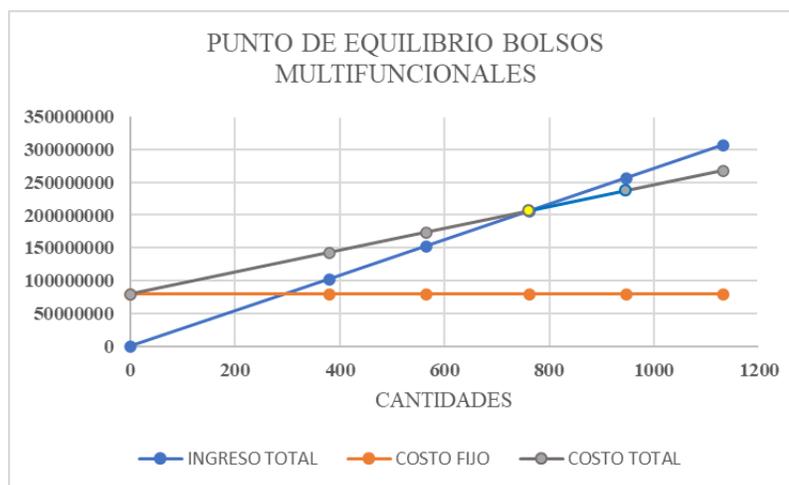
Fuente: Elaboración propia

El precio y el costo unitario se calculan promediando cada una de las 3 líneas de bolsos. Se determina que el punto de equilibrio se alcanza con la venta de 762 unidades, lo que genera ingresos por \$206.034.589. Este es el nivel de ventas necesario para cubrir los costos y gastos de producción, lo que permite estimar la cantidad mínima que debe producirse y venderse para evitar pérdidas. Este punto de equilibrio sirve como referencia para la producción futura y la generación de ganancias.

Dentro de la misma tabla, se incluyen cantidades que se sitúan dos puntos por encima y un punto por debajo del punto de equilibrio, lo que facilita la representación gráfica del mismo, como se muestra a continuación:

Figura 28 *Grafica punto de equilibrio*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto



Fuente: Elaboración propia (2025)

7.1.5.1 Estado de situación financiera - Balance general

Los estados financieros son herramientas fundamentales para FIT-BAK S.A.S., ya que permiten interpretar y analizar información crítica para la toma de decisiones estratégicas. Estos informes contables no solo benefician a los propietarios al brindarles una visión clara del desempeño y la estabilidad de la empresa, sino que también son esenciales para actores externos como inversionistas, quienes podrán evaluar la rentabilidad del negocio; entidades financieras, en caso de que se requiera financiamiento; y proveedores, que necesitan conocer la solvencia de la organización antes de establecer relaciones comerciales. En este sentido, los estados financieros desempeñan un papel clave en la transparencia y la planificación empresarial (Castañeda Ríos, 2021).

Para la empresa FIT-BAK S.A.S., se analizarán tres estados financieros clave: el estado de situación financiera, el estado de resultados y el flujo de fondos. El estado de situación financiera, también conocido como balance general, refleja los activos, pasivos y patrimonio de

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

la empresa en un momento determinado, proporcionando una visión completa de su estructura económica y su capacidad para cumplir con sus obligaciones (Amat, 1998). El estado de resultados muestra el desempeño financiero durante un período específico, detallando los ingresos y los gastos, lo que permite evaluar la rentabilidad del negocio (García, 2020). Finalmente, el flujo de fondos detalla los movimientos de efectivo dentro y fuera de la empresa, siendo crucial para analizar la liquidez y su capacidad para cumplir obligaciones a corto plazo y financiar operaciones (Pérez, 2019).

Por lo tanto, los estados financieros son fundamentales para FIT-BAK S.A.S., ya que permiten interpretar y analizar información clave para la toma de decisiones estratégicas. Estos informes no solo son valiosos para los propietarios de la empresa, sino también para terceros interesados, como inversionistas, quienes podrán evaluar la rentabilidad del negocio; entidades financieras, en caso de requerirse financiamiento; y proveedores, que necesitan conocer la solvencia de la compañía antes de establecer relaciones comerciales.

El estado de situación financiera, también conocido como balance general, es un documento que, de acuerdo con Maxxa (2023), presenta de manera estructurada los activos, pasivos y el patrimonio neto de una organización en un momento específico. Este informe permite a los stakeholders evaluar la estabilidad financiera y la capacidad de pago de la empresa, lo que resulta fundamental para analizar oportunidades de inversión.

En el caso de Fit-Bak, el balance general muestra un activo total de \$ \$ 198.509.964, clasificado en tres grupos principales: Activos corrientes, Activos no corrientes (fijos) y Activos

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

diferidos. Los Activos corrientes, que representan los recursos más líquidos, incluyen disponibilidades, cuentas por cobrar y existencias, alcanzando un valor de \$29.601.755.

Por su parte, los Activos fijos, con un monto de \$166.188.209, comprenden las instalaciones, maquinaria y equipos necesarios para el funcionamiento operativo y administrativo del negocio. Asimismo, los Activos diferidos, valorados en \$2.720.000, corresponden a gastos preoperativos como permisos, licencias y estrategias de marketing, esenciales para el desarrollo y consolidación de la marca.

En el lado del pasivo, la compañía registra obligaciones por \$22.867.637, diferenciadas entre pasivos a corto y largo plazo. Los pasivos corrientes, que suman \$2.624.299, reflejan deudas inmediatas, principalmente con proveedores. Mientras tanto, los pasivos no corrientes, que ascienden a \$ 47.003.192, están asociados a financiamientos obtenidos para el crecimiento y puesta en marcha del negocio.

Respecto al patrimonio, el capital aportado por los socios es de \$ 148.882.473, equivalente al 75% de la inversión inicial. Al consolidar los pasivos y el patrimonio, se obtiene un total de \$ 198.509.964, cifra que coincide con el valor de los activos, evidenciando un equilibrio financiero y una gestión responsable de los recursos y obligaciones de la empresa.

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

Tabla 77 *Situación Financiera*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Activos		Pasivos	
Activos Corrientes		Pasivos corrientes	
Efectivo	\$ 10.310.383	Proveedores	\$ 2.624.299
Cuentas por Cobrar	\$ 16.667.073	Pasivos No corrientes	
Inventarios	\$ 2.624.299	Obligaciones financieras(Prestamo)	\$ 47.003.192
Total, Activos Corrientes	\$ 29.601.755	Total, Pasivos	\$ 49.627.491
Activos Fijos		Patrimonio	
Adecuación de instalaciones	\$ 22.500.000	Capital Suscrito y Pagado	\$ 148.882.473
Maquinaria y Equipo	\$ 118.412.319		
Muebles y enseres	\$ 11.291.390		
Equipos de cómputo	\$ 13.984.500		
Total, Activos Fijos	\$ 166.188.209		
Activos Diferidos			
Permisos y Licencias (Ambientales y Municipales)	\$ 55.000		
Registro Mercantil (Cámara de Comercio)	\$ 60.000		
Gastos de Constitución (Notaría, Abogados)	\$ 320.000		
Registro de Marca (Protección de propiedad intelectual)	\$ 60.000		
Certificación Bomberos (Adecuación taller ecológico)	\$ 75.000		
Diseño de Marca (Logotipo, Slogan y Manual de identidad)	\$ 150.000		
Desarrollo de Página Web E-commerce (Diseño + Hosting + SEO)	\$ 1.200.000		
Evento de Lanzamiento (Showroom sostenible + Marketing)	\$ 800.000		
Total, Activos Diferidos	\$ 2.720.000		
Total, Activos	\$ 198.509.964	Pasivo+ Patrimonio	\$ 198.509.964

Fuente: Elaboración propia (2025) **Nota:** La tabla presenta el Estado de situación financiera de Fit-Bak, en el que se detallan los activos, pasivos y patrimonio de la empresa.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

7.1.5.2 Estado de resultados

De acuerdo con Clavijo, C. (2023), el estado de resultados es un informe financiero que detalla los ingresos, costos y gastos de un negocio en un lapso específico, con el fin de determinar si se generó utilidad o pérdida durante ese período. A continuación, se expone la proyección del estado de resultados para Fit-Bak S.A.S., correspondiente a un periodo de cinco años (2025–2029).

Tabla 78 Estado de resultados

	2025	2026	2027	2028	2029
Ventas	\$ 400.009.738	\$ 447.261.435	\$ 510.453.075	\$ 582.535.292	\$ 664.730.729
(-) Costos	\$ 247.449.196	\$ 262.692.989	\$ 279.146.472	\$ 296.855.129	\$ 315.958.144
Utilidad Bruta	\$ 152.560.541	\$ 184.568.446	\$ 231.306.603	\$ 285.680.163	\$ 348.772.585
Gastos	\$ 30.867.250	\$ 32.194.542	\$ 33.578.907	\$ 35.022.800	\$ 36.528.781
Utilidad EBITDA	\$ 121.693.291	\$ 152.373.905	\$ 197.727.695	\$ 250.657.363	\$ 312.243.804
(-) Amortización	\$ 544.000	\$ 544.000	\$ 544.000	\$ 544.000	\$ 544.000
(-) Depreciación	\$ 15.767.271	\$ 15.767.271	\$ 15.767.271	\$ 15.767.271	\$ 15.767.271
Utilidad Operativa	\$ 105.382.020	\$ 136.062.634	\$ 181.416.425	\$ 234.346.092	\$ 295.932.533
(-) intereses	\$ 5.227.113	\$ 4.603.461	\$ 4.047.374	\$ 3.519.168	\$ 3.007.913
Utilidad antes de impuestos	\$ 100.154.907	\$ 131.459.173	\$ 177.369.051	\$ 230.826.924	\$ 292.924.620
Impuesto renta (35%)	\$ 35.054.218	\$ 46.010.710	\$ 62.079.168	\$ 80.789.423	\$ 102.523.617
Utilidad Neta	\$ 65.100.690	\$ 85.448.462	\$ 115.289.883	\$ 150.037.501	\$ 190.401.003

Nota: La tabla presenta el estado financiero en los 5 periodos de duración del proyecto. **Fuente:** Elaboración propia (2025)

7.1.5.3 Flujo de fondos

De acuerdo con Estratega de Finanzas (2022), el flujo de fondos es un estado financiero que muestra los cambios en los recursos líquidos de una empresa durante un período determinado. Este documento refleja la capacidad de la empresa para generar efectivo a partir de sus operaciones, inversiones y financiamiento, lo que permite evaluar la eficiencia en la gestión financiera y la sostenibilidad del negocio.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tabla 79 *Flujo de caja del proyecto*

Entradas de Efectivo	2025	2026	2027	2028	2029
Ingresos	\$ 400.009.738	\$ 447.261.435	\$ 510.453.075	\$ 582.535.292	\$ 664.730.729
Valor remanente					\$ 64.851.855
Entradas de Efectivo	\$ 400.009.738	\$ 447.261.435	\$ 510.453.075	\$ 582.535.292	\$ 729.582.584
Salidas de Efectivo					
Costo de ventas	\$ 247.449.196	\$ 262.692.989	\$ 279.146.472	\$ 296.855.129	\$ 315.958.144
Gastos	\$ 30.867.250	\$ 32.194.542	\$ 33.578.907	\$ 35.022.800	\$ 36.528.781
Amortización	\$ 544.000	\$ 544.000	\$ 544.000	\$ 544.000	\$ 544.000
Depreciación	\$ 15.767.271	\$ 15.767.271	\$ 15.767.271	\$ 15.767.271	\$ 15.767.271
Intereses	\$ 5.227.113	\$ 4.603.461	\$ 4.047.374	\$ 3.519.168	\$ 3.007.913
Abonos	\$ 2.801.183	\$ 3.801.183	\$ 4.801.183	\$ 5.801.184	\$ 6.801.184
Impuesto	\$ 35.054.218	\$ 46.010.710	\$ 62.079.168	\$ 80.789.423	\$ 102.523.617
Total Salidas de Efectivo	\$ 337.710.231	\$ 365.614.156	\$ 399.964.375	\$ 438.298.975	\$ 481.130.910
EE-SE	\$ 62.299.507	\$ 81.647.279	\$ 110.488.700	\$ 144.236.317	\$ 248.451.674

Nota: La tabla presenta el flujo de caja del proyecto en los 5 periodos de duración del proyecto.

Fuente: Propia (2024)

7.2 Evaluación financiera

La evaluación financiera permite determinar la viabilidad del proyecto mediante indicadores que miden su rentabilidad, liquidez y capacidad de generar valor económico. A continuación, se presentan los resultados clave para FIT-BAK S.A.S.

7.2.1 Indicadores de rentabilidad financiera

7.2.1.1 Valor Presente Neto

El VPN calcula el valor actual de los flujos de caja futuros, descontados a una tasa mínima aceptable de rendimiento. Indica cuánto valor genera o pierde un proyecto, una vez que se descuentan los flujos de efectivo futuros al valor presente, restando la inversión inicial.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Formula

$$VPN = \sum_{t=1}^5 \frac{FC_t}{(1+r)^t} - \text{Inversión Inicial}$$

Donde:

FC_t: Flujo de caja del año t

r=0.25: Tasa de descuento (25%)

Inversión inicial = \$148.882.473

En esta **Evaluación Financiera**, tenemos los siguientes datos:

Tabla 80 *Flujo de Caja Proyectado*

INVERSIÓN	-\$ 148.882.473
FC1	\$ 62.299.507
FC2	\$ 81.647.279
FC3	\$ 110.488.700
FC4	\$ 144.236.317
FC5	\$ 248.451.674

Nota: El cálculo del VPN refleja los flujos de caja proyectados y la inversión inicial.

Fuente: Elaboración propia (2025)

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se procede a calcular el VPN.

Total, flujos Descontados: \$300.443.307

Inversión Inicial: \$148.882.473

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

$$VPN=300.146.739-148.882.473=151.264.266$$

El proyecto de FIT-BAK S.A.S. demuestra ser financieramente viable y rentable, incluso bajo una tasa de descuento elevada del 25%. La evaluación revela que, en cuanto a la recuperación total de la inversión inicial, el flujo de caja generado permite cubrir por completo el capital invertido, garantizando la seguridad del desembolso inicial. Así mismo en la generación de valor adicional, en términos presentes, el proyecto aporta un excedente de \$151.264.266, lo que evidencia su capacidad para crear riqueza más allá del retorno esperado.

Estos resultados confirman que la iniciativa no solo es sostenible, sino también atractiva para inversionistas, dado su robustez ante una tasa de descuento alta.

7.2.1.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno (TIR) representa el porcentaje de rentabilidad que genera una inversión, considerando los flujos de efectivo no retirados durante la vida del proyecto. En otras palabras, indica el rendimiento esperado de los recursos que permanecen invertidos.

Esta métrica guarda una estrecha relación con el Valor Actual Neto (VAN), ya que la TIR corresponde a la tasa de descuento que iguala el VAN a cero. Por lo tanto, su cálculo permite determinar el punto de equilibrio en el que un proyecto no genera ni ganancias ni pérdidas en términos presentes, siendo una herramienta clave para evaluar la viabilidad financiera de una inversión.

Tabla 81 *Inversión y flujos de caja*

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

AÑO	FNC
INVERSIÓN	-\$ 148.882.473
1	\$ 62.299.507
2	\$ 81.647.279
3	\$ 110.488.700
4	\$ 144.236.317
5	\$ 248.451.674

Nota: En la tabla se presenta la inversión inicial y los flujos de caja del proyecto para los cinco años correspondientes. **Fuente:** Elaboración propia (2025)

Nota: En la tabla se presenta la inversión inicial y los flujos de caja del proyecto para los cinco años correspondientes. **Fuente:** *Elaboración propia*

El cálculo se lleva a cabo con la siguiente formula:

$$VAN = -I_0 + \frac{F_1}{(1+TIR)} + \frac{F_2}{(1+TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+TIR)^n} = 0$$

TIR asumida: 57.8% = 0,578

Aplicamos la fórmula:

$$-148.882.473 + \frac{62.299.507}{(1+TIR)^1} + \frac{81.647.279}{(1+TIR)^2} + \frac{110.488.700}{(1+TIR)^3} + \frac{144.236.317}{(1+TIR)^4} + \frac{248.451.674}{(1+TIR)^5}$$

$$VAN = -148.882.473 + 40.463.480 + 33.747.680 + 29.227.070 + 24.187.150 + 21.257.100 = 0$$

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Considerando los datos proporcionados, la Tasa Interna de Retorno (TIR) del proyecto se sitúa en un 57.8%, superando ampliamente la tasa mínima aceptable de rendimiento de 25%, (costo de oportunidad del inversionista). Este resultado demuestra que la inversión no solo es viable, sino altamente rentable, ya que la TIR excede significativamente el umbral mínimo requerido, garantizando un retorno atractivo para los inversionistas.

La diferencia de 32 puntos porcentuales entre la TIR (57.86%) y una tasa de referencia conservadora (25%) refuerza el potencial financiero del proyecto. Esto indica que, además de recuperar la inversión inicial de \$148.882.473, se generarán flujos de caja adicionales que incrementarán el valor del capital invertido.

Dado que la TIR supera holgadamente el costo de oportunidad, se confirma que el proyecto es una alternativa sólida para inversionistas que buscan rentabilidades superiores al mercado. La combinación de un modelo de negocio innovador (cuero vegano de plátano), la creciente demanda de productos sostenibles y márgenes competitivos respalda esta proyección.

En conclusión, los resultados financieros validan la viabilidad del proyecto, posicionándolo como una inversión preferente para aquellos que deseen maximizar sus retornos con un emprendimiento alineado con las tendencias actuales de consumo responsable.

7.2.1.3 Relación beneficios costo (RBC)

El análisis de la relación Beneficio Costo (RBC) es fundamental para evaluar la viabilidad y rentabilidad de proyectos de inversión, ya que permite comparara directamente los beneficios obtenidos frente a los costos en los que se incurre. Este indicador ofrece una visión

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

clara y directa sobre si los rendimientos esperados de una inversión justifiquen el gasto involucrado, y es un referente clave para la toma de decisiones en el ámbito financiero

Tabla 82 *Relación Beneficio costo*

Concepto	Valor
Valor Presente de los Beneficios (Flujos)	\$ 300.443.307
Inversión Inicial	\$ 148.882.473
VPN	\$ 66.280.375
Relación B/C	2,02

. **Fuente:** Elaboración propia

$$\mathbf{RBC} = \text{Valor Presente de los Beneficios} / \text{Inversión inicial} = 300.443.307 / 148.882.473 = 2.02$$

Con una relación beneficio/costo de 2.02 se evidencia que, por cada peso destinado al proyecto, se recupera la inversión y se obtiene un excedente de \$1,02. Este indicador demuestra que el proyecto no solo es capaz de cubrir los costos iniciales, sino que también ofrece una utilidad considerable. El resultado confirma la sustentabilidad financiera de FIT-BAK S.A.S., posicionándolo como una alternativa rentable y atractiva para quienes buscan invertir en iniciativas sostenibles con alto potencial de crecimiento.

Con una relación beneficio/costo de 2,02 se evidencia que, por cada peso destinado al proyecto, se recupera la inversión y se obtiene un excedente de \$1,02. Este indicador demuestra que el proyecto no solo es capaz de cubrir los costos iniciales, sino que también ofrece una utilidad considerable. El resultado confirma la sustentabilidad financiera de FIT-BAK S.A.S.,

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

posicionándolo como una alternativa rentable y atractiva para quienes buscan invertir en iniciativas sostenibles con alto potencial de crecimiento.

7.2.1.4 Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

El Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) indica el tiempo estimado que se necesita para recuperar el monto de la inversión inicial a través de los flujos de caja netos generados por el proyecto.

Tabla 83 Flujo efectivo anual y acumulado

Año	Flujo de Caja (FNC)	Acumulado
0	-\$148.882.473	
1	\$ 62.299.507	\$ 62.299.507
2	\$ 81.647.279	\$ 143.946.786
3	\$ 110.488.700	\$ 254.435.486
4	\$ 144.236.317	\$ 398.671.802
5	\$ 248.451.674	\$ 647.123.476

Nota: En la gráfica se presenta la inversión inicial, el flujo anual y el flujo acumulado durante los cinco años del proyecto.

Fuente: Elaboración propia

Cálculo del PRI

Fórmula $PRI = A + (B - C) / D$

A = Año anterior en que se recupera la inversión

B= Inversión inicial

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

C= Flujo de efectivo acumulado año anterior en el que se recupera la inversión

D= Flujo de efectivo del año en el que se recupera la inversión

Donde:

$$A = 2$$

$$B = \$148.882.473$$

$$C = \$143.946.786$$

$$D = \$110.488.700$$

$$PRI = 2 + \frac{148.882.473 - 143.946.786}{110.488.700} = 2 + \frac{4.935.687}{110.488.700} = 2 + 0,0447 = 2,0447 \text{ años}$$

Ahora se procede a multiplicar el valor correspondiente de x por los 12 meses y por los 30 días

Conversión a meses y días:

$$0,0447 \times 12 = 0,5364 \text{ meses}$$

$$0,5364 \times 30 = 16 \text{ días}$$

El PRI del proyecto es de 2 años y 16 días.

El Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) calculado para el proyecto FIT-BAK S.A.S. es de 2 años y 16 días. Esto significa que, después del segundo año de operación, los flujos de efectivo generados son suficientes para cubrir la inversión inicial de \$148.882.473,

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

alcanzando el punto de equilibrio a inicios del tercer año. Este resultado evidencia que el proyecto tiene una recuperación relativamente rápida, lo que representa un indicador positivo de su viabilidad financiera. lo cual representa un plazo corto dentro del periodo total de cinco años de operación. Esta rápida recuperación del capital inicial refleja una sólida estructura financiera y una alta eficiencia en la generación de flujos de efectivo desde las primeras etapas del proyecto.

Un PRI inferior a tres años es considerado favorable en términos de liquidez y gestión del riesgo, ya que permite a los inversionistas recuperar su dinero en un periodo breve y minimizar la exposición ante posibles fluctuaciones del mercado. Además, una pronta recuperación de la inversión facilita la reinversión de los recursos y abre oportunidades para la expansión del negocio.

Este resultado, junto con los demás indicadores financieros positivos, confirma que FIT-BAK S.A.S. es un proyecto viable, rentable y financieramente atractivo, capaz de generar retornos estables en un corto plazo y sostener su crecimiento a futuro.

8 identificación de posibles incidencias

El surgimiento de nuevos negocios ha sido objeto de numerosos estudios debido a su papel fundamental en el desarrollo económico y social. Según Kuratko (2016), el emprendimiento representa una fuerza impulsora para la innovación, la creación de empleos y el crecimiento económico, al fomentar la dinamización de mercados y fortalecer la competitividad nacional. Por ello, es indispensable que toda iniciativa empresarial contemple una evaluación

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

integral de sus posibles efectos. Este análisis no solo debe enfocarse en la viabilidad económica del proyecto, sino también en sus impactos sociales y ambientales. Identificar estas incidencias permite anticipar riesgos, potenciar beneficios y orientar la toma de decisiones hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo.

En este sentido, a continuación, se presenta la evaluación de las posibles incidencias derivadas de la implementación del proyecto, considerando su influencia en los ámbitos económico, social y ambiental.

8 identificación de posibles incidencias

El surgimiento de nuevos negocios ha sido objeto de numerosos estudios debido a su papel fundamental en el desarrollo económico y social. Según Kuratko (2016), el emprendimiento representa una fuerza impulsora para la innovación, la creación de empleos y el crecimiento económico, al fomentar la dinamización de mercados y fortalecer la competitividad nacional. Por ello, es indispensable que toda iniciativa empresarial contemple una evaluación integral de sus posibles efectos. Este análisis no solo debe enfocarse en la viabilidad económica del proyecto, sino también en sus impactos sociales y ambientales. Identificar estas incidencias permite anticipar riesgos, potenciar beneficios y orientar la toma de decisiones hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo.

En este sentido, a continuación, se presenta la evaluación de las posibles incidencias derivadas de la implementación del proyecto, considerando su influencia en los ámbitos económico, social y ambiental.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

8.1 incidencias económicas

La evaluación económica del proyecto de fabricación y comercialización de bolsos multifuncionales en la ciudad de San Juan de Pasto revela un modelo de negocio altamente viable y alineado con las tendencias actuales de consumo sostenible. El interés creciente de los consumidores por adquirir productos ecológicos, innovadores y adaptados a sus rutinas diarias posiciona al bolso multifuncional como una alternativa atractiva, tanto por su funcionalidad como por su impacto positivo en el entorno.

El uso de fibra proveniente de pseudotallos de plátano reciclados garantiza un óptimo aprovechamiento de la materia prima local, al tiempo que contribuye a la reducción de residuos agrícolas y promueve prácticas responsables con el medio ambiente. Esta estrategia no solo permite mantener bajos los costos de producción, sino que también fortalece el compromiso ambiental del proyecto y responde a la demanda de productos sostenibles en la región.

Desde el punto de vista económico, la relación entre ingresos, costos y gastos proyecta un margen de ganancia significativo para los inversionistas, sustentado en el bajo costo de los materiales y la alta demanda de productos multifuncionales y ecológicos. Además, la compra directa del pseudotallo a campesinos locales integra a pequeños productores en la cadena de valor, dinamiza la economía rural y fomenta la economía circular en el sur de Colombia.

El impacto del proyecto se extiende al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de la ciudad de Pasto, gracias a la generación de empleos directos e indirectos y al impulso de sectores relacionados con la manufactura y el comercio sostenible. Asimismo, al fortalecer el comercio

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

regional y promover la integración de actores económicos locales, la iniciativa contribuye al desarrollo económico y social de la región.

Finalmente, el mercado de bolsos en Colombia muestra un crecimiento sostenido, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) proyectada del 6,90% para el periodo 2025-2034. Esto evidencia una demanda constante y una clara preferencia de los consumidores por productos más sostenibles y funcionales, consolidando al bolso multifuncional elaborado con fibra vegetal como una propuesta económica rentable, innovadora y generadora de valor para la región y sus comunidades.

8.2 incidencias ambientales

La fabricación y comercialización de bolsos multifuncionales a base de fibra vegetal, específicamente utilizando el pseudotallo de plátano reciclado, representa una alternativa ambientalmente responsable frente a los productos convencionales derivados del plástico y otras fibras sintéticas. Este modelo de negocio contribuye de manera significativa a la reducción de residuos agrícolas, ya que aprovecha un subproducto que tradicionalmente se desecha en el campo, disminuyendo así la presión sobre los vertederos y evitando la quema o descomposición inadecuada de estos materiales

El uso de fibras vegetales como la del plátano ofrece ventajas ambientales notables: requiere menos recursos hídricos y energéticos para su procesamiento en comparación con las fibras textiles tradicionales, y genera menos contaminación durante su ciclo de vida. Además, la fibra de plátano es biodegradable y renovable, lo que permite que los bolsos al final de su vida

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

útil se reintegren al ambiente sin dejar residuos persistentes, a diferencia de los plásticos convencionales

La producción local de bolsos con fibra vegetal también reduce la huella de carbono asociada al transporte de materias primas, ya que se fomenta el uso de recursos disponibles en la región y se promueve la economía circular al integrar a campesinos como proveedores del pseudotallo. Este enfoque no solo disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también fortalece la sostenibilidad social y económica de la comunidad.

La implementación de procesos limpios y eficientes, como el secado de fibras con tecnologías de bajo consumo energético, puede optimizar aún más el impacto ambiental positivo del proyecto. Es fundamental que la empresa gestione adecuadamente los residuos generados durante la transformación de la fibra y utilice tintes y aditivos naturales, evitando el uso de químicos contaminantes.

En síntesis, la elaboración de bolsos multifuncionales a partir de fibra vegetal de pseudotallo de plátano contribuye a:

- La reducción de residuos agrícolas y plásticos.
- La disminución de la huella de carbono y el consumo de recursos no renovables.
- La promoción de productos biodegradables y compostables.
- El fortalecimiento de la economía circular y la integración de actores locales en la cadena productiva

Este tipo de iniciativas se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en lo referente a la producción y consumo responsables y la acción por el clima,

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

posicionando a la empresa como un referente en sostenibilidad ambiental y responsabilidad social en la región.

8.3 incidencias sociales

El proyecto de fabricación y comercialización de bolsos multifuncionales con fibra vegetal, utilizando el pseudotallo de plátano reciclado en la ciudad de Pasto, tiene el potencial de generar un impacto social significativo y transformador en la comunidad. Uno de los principales beneficios radica en la generación de empleo, ya que la iniciativa se enfocará en ofrecer oportunidades laborales a diversos sectores de la población local, especialmente a quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, como madres cabeza de familia y jóvenes que buscan insertarse en el mercado laboral. Este enfoque contribuirá a la disminución del desempleo en la región y permitirá a los colaboradores acceder a ingresos estables, mejorando sus condiciones de vida y brindándoles mayor dignidad y autonomía económica.

Adicionalmente, el proyecto contempla la compra del pseudotallo de plátano directamente a campesinos de la región, quienes actualmente no aprovechan este residuo agrícola y suelen dejarlo en los cultivos, generando problemas ambientales y fitosanitarios. Al adquirir este material, se les proporciona una fuente adicional de ingresos y se promueve la valorización de los residuos del cultivo de plátano, fortaleciendo la economía rural y fomentando el desarrollo local.

Desde una perspectiva cultural, se espera que la iniciativa propicie un cambio en la mentalidad comunitaria, promoviendo hábitos de conciencia ambiental. A través de talleres y actividades educativas, el proyecto fomentará la utilización de materiales vegetales y el

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

aprovechamiento de residuos agrícolas para cuidar el medio ambiente. Este tipo de educación es fundamental en un momento en que la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad global.

Finalmente, el proyecto está diseñado con una visión social comprometida con la expansión empresarial a niveles departamentales, nacionales e internacionales. Al adoptar esta estrategia, se busca no solo fortalecer la competitividad de la región, sino también asegurar la oferta de productos de alta calidad y con una presentación excepcional. Esta proyección permitirá a la empresa posicionarse como un referente en el mercado de bolsos multifuncionales, atrayendo inversiones y colaboraciones que beneficiarán a la comunidad en su conjunto.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Conclusiones

El plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de bolsos multifuncionales elaborados con fibra vegetal presenta un panorama altamente positivo y viable, sustentado en un análisis detallado del mercado, la estructura operativa y las tendencias de consumo actuales. El mercado de bolsos en Colombia ha mostrado un crecimiento significativo en 2024 y se proyecta una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 6,90% para el periodo 2025-2034, lo que evidencia una demanda constante y un cambio en las preferencias de los consumidores hacia productos más sostenibles y funcionales.

La elección de fibras vegetales como materia prima principal otorga a la empresa una ventaja competitiva clara, ya que estos materiales son renovables, biodegradables y requieren menos recursos para su producción en comparación con los materiales sintéticos tradicionales. Esta decisión responde directamente a la tendencia creciente de consumidores que buscan productos responsables con el medio ambiente, sin sacrificar diseño, calidad ni funcionalidad, especialmente en los estratos 2, 3 y 4, que constituyen el mercado objetivo del negocio. Además,

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

el uso de fibras vegetales permite ofrecer bolsos en una amplia variedad de estilos y acabados, con diseños rústicos y coloridos, adaptándose a las diversas preferencias del público.

En cuanto a la producción, se ha identificado una demanda insatisfecha en San Juan de Pasto para este tipo de productos sostenibles, y la empresa proyecta cubrir inicialmente el 15% de dicha demanda, lo que representa una oportunidad considerable de crecimiento y expansión. La calidad será una prioridad, asegurando que los bolsos cumplan con altos estándares de fabricación y durabilidad, esenciales para acompañar a los usuarios en sus diferentes rutinas diarias. El equipo de trabajo estará conformado por personal calificado tanto en la producción como en la gestión administrativa y comercial, lo que garantizará el éxito operativo de la empresa.

Desde el punto de vista legal, la constitución bajo la Figura de sociedad por acciones simplificada (SAS) permitirá aprovechar beneficios tributarios y administrativos, facilitando el crecimiento y la sostenibilidad del negocio a largo plazo. El análisis financiero respalda la viabilidad del proyecto, con indicadores sólidos como una TIR del 36%, un VPN de \$26.705.947 y una relación beneficio/costo de 1,27, que confirman la capacidad de la empresa para generar beneficios significativos.

Finalmente, este plan de negocios no solo es rentable y sostenible, sino que también contribuirá al desarrollo económico y social de la región, promoviendo la generación de empleo y la utilización de materiales ecológicos. La empresa se posicionará como un referente en innovación y responsabilidad ambiental dentro del mercado de bolsos en Colombia, satisfaciendo las crecientes demandas de los consumidores por productos multifuncionales, estéticos y

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

respetuosos con el entorno, y consolidando su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad.

Recomendaciones

De acuerdo con las tendencias actuales en sostenibilidad y el aprovechamiento de recursos renovables, se recomienda que el portafolio de productos evolucione a futuro para incluir nuevas líneas de bolsos y accesorios multifuncionales que mantengan altos estándares ecológicos y de innovación. El uso de fibras vegetales, como el pseudotallo de plátano, no solo aporta una alternativa responsable con el medio ambiente, sino que también permite ofrecer productos únicos, resistentes y con un diseño diferenciado, alineados con la creciente demanda de consumidores conscientes

Es fundamental promover los beneficios de utilizar materiales vegetales reciclados, destacando su capacidad para crear bolsos duraderos, biodegradables y amigables con el entorno.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

De esta manera, se incentiva a los consumidores a elegir opciones sostenibles sin sacrificar calidad, funcionalidad ni estética

Se recomienda diseñar un plan de marketing integral que posicione a la empresa como líder en sostenibilidad e innovación, resaltando el valor ambiental y social de sus productos. Este plan debe incluir estrategias de comunicación digital, presencia en redes sociales y participación en ferias o eventos de consumo responsable, permitiendo así un crecimiento estructurado y una mayor visibilidad en el mercado

Para garantizar la eficiencia y calidad en los procesos productivos, es clave contar con una estructura organizacional clara, donde cada miembro del equipo tenga funciones definidas y se fomente un ambiente laboral positivo que impulse la creatividad y el compromiso con la sostenibilidad

Asimismo, se sugiere implementar un sistema de gestión ambiental y de seguridad laboral, contratando personal especializado para asegurar el cumplimiento de normativas y la protección de los trabajadores durante todas las etapas del proceso productivo.

Finalmente, es necesario llevar un control riguroso de los costos y gastos asociados a la producción, para mantener la competitividad y sostenibilidad de la empresa en el mercado local y regional. Esto permitirá ofrecer productos ecológicos a precios accesibles, consolidando la reputación de la marca como referente en innovación, responsabilidad ambiental y valor social.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Referencias

- Borja Arévalo, A., Haro Velastegui, A. y Triviño Bloisse, S. (2017). Análisis sobre el aprovechamiento de los residuos del plátano, como materia. *Revista científica dominio de las ciencias*. Vol. 3, núm. 2, 512 y 515. [Dialnet AnalisisSobreElAprovechamientoDeLosResiduosDelPlat | Lizeth Fajardo - Academia.edu](#)
- Esparza E. y Gamboa N. (2001) Contaminación debida a la industria curtiembre. *Revista de Química* Vol. XV, núm. 1, 43. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/quimica/article/view/4756/4757>
- Subagyo, A., & Chafidz, A. (2020). *Banana pseudo-stem fiber: Preparation, characteristics, and applications*. Afam IO Jideani. <https://www.intechopen.com/chapters/64570>

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018: Resultados por estrato y hogar en Pasto*. <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190726-CNPV-presentacion-Narino-Pasto.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (s. f.). *Proyecciones y retroproyecciones de población municipal 2018-2042 (consulta de series municipales)*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2021). *Boletín técnico: Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2021*. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAM/bolet-EAM-2021.pdf>
- Cámara de Comercio de Pasto. (2023). *Estudio económico — Cámara de Comercio de Pasto 2016-2023*. <https://ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2024/01/ESTUDIO-ECONOMICO-CAMARA-DE-COMERCIO-DE-PASTO-2023.pdf>
- Artesanías de Colombia. (2021). *Informe de gestión 2021*. <https://www.artesaniasdecolombia.com.co>
- ProColombia & Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2023). *Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad*. ProColombia. <https://procolombia.co/colombiatrade/exportador/articulos/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad>
- Bancóldex. (2023, 25 de enero). *La fabricación de productos textiles creció el 22,9 % en Antioquia durante el 2022*. Bancóldex Noticias. <https://www.bancoldex.com/es/noticias/la-fabricacion-de-productos-textiles-crecio-el-229-en-antioquia-durante-el-2022-4507>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2022). *Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030*. <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030.pdf>
- Ellen MacArthur Foundation. (2017). *A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future*. <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Autoridad Nacional de Licencias Ambientales – ANLA. (2002). *Resolución 767 de 2002. Por la cual se establecen unas medidas en relación con el manejo de las curtiembres y comercializadoras de productos de la fauna silvestre, y se adoptan otras determinaciones.* Colombia.

https://www.anla.gov.co/documentos/normativa/resoluciones/res_0767_050802.pdf

Acevedo, S. A., Cortés, D. R., & Redondo-Gómez, C. (2021). *Recovery of banana waste-loss from production and processing: A review toward a circular economy.* *Polymers*, 13(20), 3609.

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8434441/>

Cifuentes Sánchez, W. G., & Cifuentes Rivera, E. (2019). *Propuesta de aprovechamiento de la fibra de plátano en la región del Ariari Departamento del Meta* [Tesis, Universidad Pontificia Bolivariana]. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/4925>

Anexo 1 Encuesta



Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Universidad Cesmag

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Programa de Administración de Empresas

Objetivo: Determinar la demanda de bolsos en la ciudad de Pasto teniendo en cuenta las tendencias y la versatilidad del diseño del bolso multifuncional para determinar su viabilidad en el mercado.

Dirigido a: población entre 18 a 46 años de edad de la ciudad de San Juan de Pasto

Instructivo: Por favor responda esta encuesta, la información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación en el mercado los uniformes clínicos un producto para el público más exigente.

marque con una X la respuesta que desea elegir.

Genero

- Femenino
- Masculino
- Otro ¿Cuál? _____

1. Edad

- Entre 18 y 24 años
- Entre 25 y 31 años
- Entre 32 y 38 años
- Entre 39 y 45 años
- De 46 años en adelante

2. Estrato

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

- Estrato 1
 - Estrato 2
 - Estrato 3
 - Estrato 4
3. ¿Cuántos son sus ingresos mensuales aproximadamente?
- De 1 a 2 SMMVL
 - De 3 a 4 SMMVL
 - De 5 a 6 SMMVL
 - Mas de 6 SMMVL
4. ¿Con que frecuencia utiliza bolso?
- Siempre
 - Casi siempre
 - Ocasionalmente
 - Casi nunca
 - Nunca
5. ¿Para qué actividades utiliza bolso, canguro, maletín, etc.?
- Ir a la universidad
 - Ir al trabajo
 - ir al gimnasio
 - Otra ¿Cuál? _____
6. ¿Cuántos bolsos compra al año?
- 1 unidad
 - 2 unidades
 - 3 unidades
 - 4 unidades
 - 5 unidades
7. ¿Compraría un bolso multifuncional?
- Si
 - No
 - Talvez

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

8. ¿Qué tipo de bolso utiliza más?



9. ¿Qué estilo de bolso prefiere?

- Formal
- Casual
- Deportivo
- Artesanal

10. ¿Qué característica tiene en cuenta cuando compra un bolso?

- Precio
- Calidad
- Tamaño
- Apariencia
- Otro ¿Cuál? _____

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un bolso multifuncional?

- De \$80.000 a \$110.000
- De \$111.000 a \$141.000
- De \$142.000 a \$172.000
- De \$173.000 a \$203.000
- De 204.000 a \$234.000

12. ¿Qué colores de bolso prefiere?

- Colores pastel
- Colores cálidos
- Colores frío
- Negro
- Blanco



Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Café

13. ¿Prefiere los bolsos de cuero o los elaborados en fibras de origen vegetal?

Origen Animal

Origen vegetal

Me es indiferente

14. ¿La idea del bolso multifuncional ecológico, le parece?

Innovadora y funcional

Buena

Mala

15. ¿Qué descuento quisiera adquirir con su compra?

Bono de 10% de descuento para tu próxima compra

Recibe un 15% de descuento por la compra del kit de bolsos

Todas las anteriores

16. ¿Cómo le gustaría adquirir los productos?

Compra y asesoría online

Compra y asesoría presencial

17. ¿A través de qué medios o medio le gustaría recibir información sobre este producto?

Anuncios en prensa o revistas

Correo ordinario

Vallas publicitarias

Redes sociales

Folletos

Otros:

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Anexo 2 Acto Constitutivo

Nosotros, MARIA FERNANDA VASQUEZ IGUA, de nacionalidad colombiana, identificada con CC. 1.085.347.080 domiciliada en la ciudad de Pasto, y DAVID ARMANDO CASTILLO ROSALES , identificada con CC. 1.004.559.108 domiciliada en la ciudad de Pasto, declaramos haber decidido constituir una sociedad por acciones simplificada denominada FIT-BAK SAS., dedicada producción y comercialización de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto, por término indefinido de duración, con un capital suscrito de 160.000.000, dividido en 1.600 acciones ordinarias de valor nominal de 100.000 cada una, que han sido liberadas en su totalidad, previa entrega del monto correspondiente a la suscripción al representante legal designado y que contará como único órgano de administración y representación, el cual será el representante legal designado mediante este documento. Una vez formulada la declaración que antecede, se establecen los siguientes estatutos de la sociedad por acciones simplificada que por el presente acto se crea.

Capítulo I

Disposiciones Generales

Artículo 1º. Forma. - La empresa que por este documento se constituye es una sociedad por acciones simplificada, de naturaleza comercial, que se denominará FIT-BAK SAS., dirigida

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

por las cláusulas establecidas en estos estatutos, en la Ley 1258 de 2008 y en las demás disposiciones legales pertinentes. En todos los actos y documentos que emanen de la sociedad, destinados a terceros, la denominación estará seguida de las palabras: “sociedad por acciones simplificada” o de las iniciales “S.A.S.”

Artículo 2°. Objeto Social. - La sociedad tendrá como objeto principal la producción y comercialización de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en el municipio de Pasto. Así mismo, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero, relacionadas con el objeto mencionado, así como actividades similares o complementarias que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.

Artículo 3°. Domicilio. - El domicilio principal de la sociedad será la ciudad de Pasto y su dirección para notificaciones judiciales será en el Centro comercial Nova centro, Pasto Nariño.

Artículo 4°. Término de Duración. - El término de duración de la sociedad será indefinido.

Capítulo II

Reglas sobre capital y acciones

Artículo 5°. Capital Autorizado. - El capital autorizado de la sociedad es de \$160.000.000, dividido en 1.600 acciones de valor nominal de \$100.000 cada una.

Artículo 6°. Capital Suscrito. - El capital suscrito inicial de la sociedad es de \$120.000.000, dividido en 1.200 acciones ordinarias de valor nominal de \$100.000 cada una.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Artículo 7°. Capital Pagado. - El capital pagado de la sociedad es de \$80.000.000, dividido en 800 acciones ordinarias de valor nominal de \$100.000 cada una.

Tabla 84 *Capital Suscrito*

ACCIONISTA	No ACCIONES SUSCRITAS	CAPITAL SUSCRITO	No ACCIONES AUTORIZADAS	CAPITAL AUTORIZADO
Maria Fernanda Vasquez Igua	60	\$ 60.000.000	80	\$ 80.000.000
David Armando Castillo Rossales	60	\$ 60.000.000	80	\$ 80.000.000
TOTALES	120	\$ 120.000.000	160	\$ 160.000.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 85 *Capital Pagado*

ACCIONISTA	No. ACCIONES SUSCRITAS	CAPITAL SUSCRITO	No. ACCIONES PAGADAS	CAPITAL PAGADO
Maria Fernanda Vasquez Igua	40	40.000.000	40	40.000.000
David Armando Castillo Rosales	40	40.000.000	40	40.000.000
TOTALES	80	80.000.000	80	80.000.000

Fuente: Elaboración propia

Artículo 8°. Derechos que confieren las acciones. - En el momento de la constitución de la sociedad, todos los títulos de capital emitidos pertenecen a la misma clase de acciones ordinarias. A cada acción le corresponde un voto en las decisiones de la asamblea general de accionistas. Los derechos y obligaciones que le confiere cada acción a su titular serán transferidos a quien las adquiriere.

Artículo 9°. Naturaleza de las acciones. - Las acciones serán nominativas y deberán ser inscritas en el libro que la sociedad lleve conforme a la ley.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Artículo 10°. Aumento del capital suscrito. - El capital suscrito podrá ser aumentado sucesivamente por todos los medios y en las condiciones previstas en estos estatutos y en la ley. Las acciones ordinarias no suscritas en el acto de constitución podrán ser emitidas mediante decisión del representante legal, quien aprobará el reglamento respectivo y formulará la oferta en los términos que se prevean reglamento.

Artículo 11°. Acciones de pago. - En caso de emitirse acciones de pago, el valor que representen las acciones emitidas respecto de los empleados de la sociedad no podrá exceder de los porcentajes previstos en las normas laborales vigentes para el pago en especie.

Artículo 12°. Transferencia de acciones a una fiducia mercantil. - Los accionistas podrán transferir sus acciones a favor de una fiducia mercantil, siempre que en el libro de registro de accionistas se identifique a la compañía fiduciaria, así como a los beneficiarios del patrimonio autónomo junto con sus correspondientes porcentajes en la fiducia.

Artículo 13°. Restricciones a la negociación de acciones. - Durante un término de cinco años, contado a partir de la fecha de inscripción en el registro mercantil de este documento, las acciones no podrán ser transferidas a terceros.

Capítulo III

Órganos sociales

Artículo 14°. Órganos de la sociedad. - La sociedad tendrá un órgano de dirección, denominado asamblea general de accionistas y un representante legal. La revisoría fiscal solo será provista en la medida en que lo exijan las normas legales vigentes.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Artículo 15°. Sociedad devenida unipersonal. - La sociedad podrá ser pluripersonal o unipersonal. Mientras que la sociedad sea unipersonal, el accionista único ejercerá todas las atribuciones que en la ley y los estatutos se les confieren a los diversos órganos sociales, incluidas las de representación legal, a menos que designe para el efecto a una persona que ejerza este último cargo. Las determinaciones correspondientes al órgano de dirección que fueren adoptadas por el accionista único deberán constar en actas debidamente asentadas en el libro correspondiente de la sociedad.

Artículo 16°. Asamblea general de accionistas. - La asamblea general de accionistas la integra el o los accionistas de la sociedad, con arreglo a las disposiciones sobre convocatoria, quórum, mayorías y demás condiciones previstas en estos estatutos y en la ley. Cada año, dentro de los tres meses siguientes a la clausura del ejercicio, el 31 de diciembre del respectivo año calendario, se convocará a la reunión ordinaria de la asamblea general de accionistas, con el propósito de someter a su consideración las cuentas de fin de ejercicio, así como el informe de gestión y demás documentos exigidos por la ley. La asamblea general de accionistas tendrá, además de las funciones previstas en el artículo 420 del Código de Comercio, las contenidas en los presentes estatutos y en cualquier otra norma legal vigente. La asamblea será presidida por el representante legal y en caso de ausencia de éste, por la persona designada por el o los accionistas que asistan. Los accionistas podrán participar en las reuniones de la asamblea, directamente o por medio de un poder conferido a favor de cualquier persona natural o jurídica, incluido cualquier otro individuo, aunque ostente la calidad de empleado o administrador de la sociedad. Los accionistas deliberarán con arreglo al orden del día previsto en la convocatoria.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Con todo, los accionistas podrán proponer modificaciones a las resoluciones sometidas a su aprobación y, en cualquier momento, proponer la revocatoria del representante legal.

Artículo 17°. Convocatoria a la asamblea general de accionistas. - La asamblea general de accionistas podrá ser convocada a cualquier reunión por ella misma o por el representante legal de la sociedad, mediante comunicación escrita dirigida a cada accionista con una antelación mínima de cinco (5) días hábiles. Uno o varios accionistas que representen por lo menos el 20% de las acciones suscritas podrán solicitar por escrito al representante legal la convocatoria a una asamblea general extraordinaria, indicando el objeto de la convocatoria. El representante legal debe convocar la asamblea general extraordinaria dentro de los quince (15) días siguientes a la solicitud. En caso de no convocarse, se podrá convocar a la asamblea por el revisor fiscal o por el superintendente de sociedades.

Artículo 18°. Quórum. - Para que la asamblea general de accionistas pueda deliberar válidamente, se requerirá la presencia de la mayoría de las acciones suscritas. Si no se constituyere quórum en la primera convocatoria, se procederá a una segunda convocatoria para la misma fecha, hora y lugar, con el mismo orden del día. En esta segunda convocatoria, la asamblea deliberará válidamente con la presencia de cualquier número de accionistas. Las resoluciones se adoptarán por mayoría simple de los votos presentes, salvo en aquellos casos en los que la ley exija mayorías especiales.

Artículo 19°. Reuniones. - La asamblea general de accionistas se reunirá ordinariamente dentro de los tres (3) meses siguientes al cierre del ejercicio, para considerar la cuenta del mismo

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

y resolver sobre la distribución de utilidades. La asamblea general extraordinaria se reunirá en cualquier momento para tratar los asuntos que no correspondan a la reunión ordinaria.

Artículo 20°. Funciones de la asamblea. - La asamblea general de accionistas tendrá las funciones previstas en la Ley 1258 de 2008 y en el Código de Comercio, entre las cuales se encuentran la elección del representante legal, la revisión de los estados financieros y la toma de decisiones sobre el destino de las utilidades.

Capítulo IV

Administración

Artículo 21°. Representante Legal. - La administración de la sociedad estará a cargo del representante legal, quien será designado por la asamblea general de accionistas y tendrá las facultades de administración y representación judicial y extrajudicial de la sociedad. La duración en el cargo será de dos (2) años.

Artículo 22°. Funciones del Representante Legal. - El representante legal tendrá las siguientes funciones:

Ejecutar las decisiones de la asamblea general de accionistas.

Representar judicial y extrajudicialmente a la sociedad.

Administrar el patrimonio de la sociedad.

Convocar las reuniones de la asamblea general de accionistas.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Rendir informes periódicos a la asamblea general de accionistas sobre la marcha de los negocios.

Artículo 23°. Prohibiciones al Representante Legal. - El representante legal no podrá contraer obligaciones en nombre de la sociedad con sí mismo o con personas con las que esté asociado, salvo que la operación haya sido autorizada por la asamblea general de accionistas.

Capítulo V

Disposiciones Financieras y Contables

Artículo 24°. Ejercicio Fiscal. - El ejercicio fiscal de la sociedad será del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.

Artículo 25°. Libros Contables. - La sociedad llevará los libros contables y registros exigidos por la ley, que incluirán el libro de actas, el libro de registro de accionistas, y los libros contables que permitan reflejar adecuadamente la situación económica y financiera de la sociedad.

Artículo 26°. Estados Financieros. - Al cierre de cada ejercicio fiscal, el representante legal deberá preparar los estados financieros y presentarlos a la asamblea general de accionistas para su aprobación. Estos estados financieros serán elaborados de acuerdo con las normas contables y financieras vigentes.

Artículo 27°. Distribución de Utilidades. - Las utilidades netas de la sociedad serán distribuidas conforme a lo decidido por la asamblea general de accionistas, previo cumplimiento de las reservas legales y estatutarias.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Capítulo VI

Disposiciones Adicionales

Artículo 28°. Modificación de los Estatutos. - Los estatutos podrán ser modificados por decisión de la asamblea general de accionistas, con el voto favorable de las dos terceras partes de las acciones suscritas. Las modificaciones deberán inscribirse en el registro mercantil.

Artículo 29°. Disolución y Liquidación. - La sociedad podrá disolverse por decisión de la asamblea general de accionistas, por causas legales o por cualquier otra causa establecida en la ley. La liquidación se llevará a cabo conforme a lo dispuesto por la ley y por la asamblea general de accionistas.

Artículo 30°. Reglamentos Internos. - La sociedad podrá adoptar reglamentos internos para el desarrollo de su actividad, siempre que no contravengan lo dispuesto en estos estatutos y en la ley.

María Fernanda Vásquez Igua

CC: 1.085.347.080 de Pasto

David armando castillo rosales

CC: 1.004.559.108 de Pasto

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Empresa: FIT-BAK SAS

Domicilio: San Juan de Pasto, Colombia

Actividad Económica: Producción y comercialización de bolsos multifuncionales elaborados a partir de fibra vegetal

El Reglamento Interno de Trabajo, tal como lo define el (Código sustantivo de Trabajo, 2024), en el artículo 104, Todo empleador está obligado a establecer un reglamento interno de trabajo en el cual se consagren las órdenes e instrucciones sobre el cumplimiento de las labores, así como las normas sobre higiene y seguridad en la empresa. Este reglamento debe contener las condiciones a que deben sujetarse el empleador y los trabajadores en la ejecución del contrato de trabajo. A continuación, se presenta el reglamento interno de trabajo de la empresa FIT-BAK SAS, cuyo objeto social es la producción y comercialización de bolsos multifuncionales elaborados a partir de llantas usadas, con sede en la ciudad de San Juan de Pasto.

Capítulo I

Disposiciones Generales

Art. 1. El presente reglamento interno de trabajo ha sido prescrito por la empresa denominada FIT-BAK SAS, domiciliada en la ciudad de San Juan de Pasto. Este reglamento es de común acuerdo entre la empresa y todos sus trabajadores, y forma parte de los contratos individuales de trabajo que se celebren, excepto cuando se estipulen condiciones más favorables para el trabajador.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Capítulo II

Condiciones de Admisión

Art. 2. Quien aspire a desempeñar un cargo en la empresa deberá presentar una solicitud por escrito para su registro como aspirante y acompañar los siguientes documentos:

Cédula de ciudadanía.

Certificado del último empleador, que indique el tiempo de trabajo, el tipo de labor ejecutada y el salario devengado.

Hoja de vida completa sin omitir ningún dato.

Período de Prueba

Art. 3. Una vez admitido el aspirante, la empresa podrá estipular un período inicial de prueba, cuyo objetivo es evaluar las aptitudes del trabajador y las conveniencias de las condiciones de trabajo, tanto para el trabajador como para la empresa (CST, art. 76).

Art. 4. El período de prueba deberá ser estipulado por escrito. De lo contrario, los servicios se regirán por las normas generales del contrato de trabajo (CST, art. 77, núm. 1°).

Art. 5. El período de prueba no puede exceder de dos (2) meses. En los contratos de trabajo a término fijo, cuya duración sea inferior a un (1) año, el período de prueba no podrá ser superior a la quinta parte del término inicialmente pactado para el respectivo contrato, sin que pueda exceder de dos (2) meses. En contratos sucesivos entre el mismo empleador y trabajador, el período de prueba solo será válido para el primer contrato (LEY 50, Art 7°, 1990) .

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Art. 6. Durante el período de prueba, el contrato puede darse por terminado unilateralmente en cualquier momento y sin previo aviso. Si el trabajador continúa en servicio después de expirado el período de prueba, con consentimiento expreso o tácito del empleador, los servicios prestados se considerarán regulados por las normas del contrato de trabajo desde la iniciación de dicho período de prueba. Los trabajadores en período de prueba gozan de todas las prestaciones sociales (CST, Art 80°, 2024)

Capítulo III

Horario de Trabajo

Art. 7. Las horas de entrada y salida de los trabajadores se establecerán de acuerdo con lo acordado con los accionistas. El personal administrativo, operativo y de ventas trabajará de lunes a sábado, de 7:00 a.m. a 12:00 p.m., y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. El número de horas de trabajo será en promedio de cuarenta y seis (46) horas semanales dentro de la jornada ordinaria de 6:00 a.m. a 6:00 p.m. En caso de haber alta demanda de pedidos se recurrirá al pago de horas extras, recargos nocturnos y domingos y festivos.

Los contratistas que laboran bajo la modalidad de honorarios no están sujetos a un mínimo ni máximo de horas de trabajo, ya que esto se limita a la legislación laboral. Sin embargo, en determinadas circunstancias, se puede sugerir un horario al contratista dependiendo de la naturaleza del contrato y las necesidades de la empresa.

Capítulo

Días de Descanso Legalmente Obligatorios

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Art. 8. Serán días de descanso obligatorio remunerado para el personal administrativo, operativo y de ventas los días domingo. Los domingos y días festivos laborados serán remunerados de acuerdo con la normativa vigente y la legislación laboral en Colombia.

Vacaciones Remuneradas

Art. 9. Los trabajadores que hayan prestado sus servicios durante un (1) año tienen derecho a quince (15) días hábiles consecutivos de vacaciones remuneradas, conforme al Código Sustantivo del Trabajo (CST, Art. 187, 2024)

Art. 10. La época de disfrute de las vacaciones debe ser determinada por el empleador, a más tardar dentro del año subsiguiente a aquel en que se causaron. Estas pueden ser concedidas de manera oficiosa o a petición del trabajador, sin perjudicar el servicio ni la efectividad del descanso. El empleador debe notificar al trabajador con al menos quince (15) días de anticipación la fecha en que se le concederán las vacaciones (CST, Art. 188, 2019) .

Art. 11. No está permitido compensar las vacaciones en dinero, salvo que el Ministerio del Trabajo lo autorice, permitiendo pagar en dinero hasta la mitad de las vacaciones en casos especiales que afecten la economía nacional o la industria. Si el contrato de trabajo termina sin que el trabajador haya hecho uso de las vacaciones ya causadas, este derecho se compensa en dinero con la remuneración que hubiera correspondido (CST, Art. 189, 2024) .

Art. 12. En todo caso, el trabajador deberá gozar anualmente, al menos, de seis (6) días hábiles continuos de vacaciones, los cuales no son acumulables. Las partes pueden acordar acumular los días restantes de vacaciones hasta por tres (3) años. Esta acumulación puede ser

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

hasta por cuatro (4) años en el caso de trabajadores técnicos, especializados, de confianza, de manejo o extranjeros que presten sus servicios en lugares distintos a la residencia de sus familiares. Si el trabajador disfruta únicamente de seis (6) días de vacaciones en un año, se presume que los días restantes se acumulan a las vacaciones posteriores, según lo dispuesto en este artículo (CST, Art.190, 2024) .

Art. 13. Durante el período de vacaciones, el trabajador recibirá el salario ordinario que esté devengando al inicio de las mismas. Para la liquidación de las vacaciones se excluirá el valor del trabajo realizado en días de descanso obligatorio. Si el salario es variable, las vacaciones se liquidarán con el promedio de lo devengado por el trabajador en el año inmediatamente anterior a la fecha en que se concedan (CST, Art.192, 2019) .

Art. 14. Si el salario del trabajador no ha sufrido variaciones durante los tres (3) meses anteriores al disfrute de las vacaciones, se tomará en cuenta el salario ordinario vigente al inicio de las mismas. Si el salario ha fluctuado durante los tres (3) meses anteriores al disfrute de las vacaciones, se considerará el promedio del salario ordinario devengado en el año inmediatamente anterior (CST, Art.189, 2024) .

Capítulo V

Permisos

Art. 15. La concesión de permisos estará sujeta a las siguientes condiciones:

En caso de una grave calamidad doméstica, el aviso podrá darse antes o después del hecho, dependiendo de las circunstancias. Para asistir al entierro de un compañero de trabajo, se

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

deberá notificar con al menos un día de anticipación, y el permiso se otorgará a hasta el 10% de los trabajadores. En los demás casos, como el ejercicio del derecho al sufragio, desempeño de cargos transitorios de forzosa aceptación, o asistencia a servicios médicos, el aviso se dará con la anticipación que las circunstancias lo permitan. Salvo acuerdo en contrario, y excepto en el caso de concurrencia al servicio médico, el tiempo empleado en estos permisos podrá descontarse del salario del trabajador o compensarse con tiempo equivalente de trabajo efectivo en horas distintas a la jornada ordinaria, a opción de la empresa (CST, Art. 57, num. 6°, 2024).

Capítulo VI

Salario Mínimo, Convencional, Lugar, Días, Horas de Pagos y Períodos que lo Regularan

Art. 16. Los pagos acordados se realizarán según las condiciones contractuales, en períodos quincenales, incluyendo el pago de recargos y horas extras. Los pagos se harán directamente al trabajador a través de una cuenta bancaria. Los honorarios convenidos también se pagarán en los términos acordados.

Capítulo VII

Prescripciones de Orden

Art. 17. Los deberes de los trabajadores incluyen:

Respetar y obedecer a los superiores.

Mostrar respeto hacia sus compañeros de trabajo.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Procurar mantener una armonía completa con superiores y compañeros en las relaciones personales y en la ejecución de labores.

Mantener una conducta adecuada en todo sentido y colaborar lealmente con la moral y disciplina general de la empresa.

Realizar las tareas asignadas con honestidad, buena voluntad y de la mejor manera posible.

Hacer observaciones, reclamos y solicitudes a través del superior respectivo, de manera fundada, comedida y respetuosa.

Recibir y aceptar órdenes, instrucciones y correcciones relacionadas con el trabajo, entendiendo que tienen como fin perfeccionar los esfuerzos en beneficio propio y de la empresa.

Observar rigurosamente las medidas y precauciones indicadas por su jefe para el manejo de máquinas o instrumentos de trabajo.

Permanecer en su lugar de trabajo durante la jornada, estando prohibido, salvo orden superior, trasladarse al puesto de trabajo de otros compañeros.

Capítulo VIII

Orden Jerárquico

Art. 18. El orden jerárquico de la empresa se establecerá de acuerdo con los cargos y funciones existentes, reflejándose en la realización, presentación y sustentación del organigrama organizacional.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Capítulo IX

Obligaciones Especiales para la Empresa y los Trabajadores

Art. 19. Son obligaciones especiales del empleador:

Proveer a los trabajadores los instrumentos adecuados y las materias primas necesarias para realizar sus labores.

Proporcionar a los trabajadores los elementos de protección necesarios para prevenir accidentes y enfermedades laborales, garantizando su seguridad y salud.

Brindar primeros auxilios en caso necesario, cumpliendo con las reglamentaciones de las autoridades sanitarias.

Pagar el salario y honorarios en los términos, períodos y lugares acordados.

Conceder al trabajador las licencias necesarias en los términos indicados.

Realizar exámenes médicos de ingreso, periódicos y de egreso a los trabajadores.

Art. 20. Son obligaciones especiales del trabajador:

Realizar personalmente la labor en los términos estipulados, acatar y cumplir órdenes e instrucciones.

No divulgar a terceros, salvo autorización, información de carácter reservado cuya divulgación pueda causar perjuicios.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Conservar en buen estado y devolver, salvo deterioro natural, los utensilios entregados y las materias primas sobrantes.

Mantener una conducta moral adecuada en relación con superiores y compañeros.

Informar a la empresa de cualquier observación que pueda evitar daños o perjuicios.

Capítulo X

Prohibiciones Especiales para la Empresa y sus Trabajadores

Art. 21. Se prohíbe a la empresa:

Deducir, retener o compensar cualquier suma del salario o prestaciones sin la autorización previa y escrita del trabajador.

Obligar a los trabajadores a comprar insumos o materias primas para la empresa.

Aceptar dinero de los trabajadores como gratificación.

Cerrar intempestivamente la empresa; en caso de hacerlo, además de incurrir en sanciones legales, deberá pagar a los trabajadores los salarios, prestaciones o indemnizaciones correspondientes por el período de cierre.

Despedir sin justa causa comprobada a los trabajadores durante los términos legales establecidos para la resolución de conflictos.

Art. 22. Se prohíbe a los trabajadores:

Sustraer del lugar de trabajo los utensilios o materias primas sin permiso de la empresa.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Presentarse al trabajo en estado de embriaguez o bajo la influencia de drogas o narcóticos.

Portar armas de cualquier tipo en el lugar de trabajo.

Faltar al trabajo sin una causa justificada o sin permiso de la empresa.

Disminuir intencionalmente el ritmo de trabajo.

Realizar colectas, rifas o suscripciones sin autorización.

Capítulo XI

Escala de Faltas y Sanciones Disciplinarias

Art. 23. La empresa FIT-BAK SAS, no puede imponer a sus trabajadores sanciones que no estén previstas en este reglamento, en pactos, convenciones colectivas, fallos arbitrales, o en el contrato de trabajo (CST, Art. 114, 2024) .

Art. 24. Se establecen las siguientes faltas leves y sus correspondientes sanciones disciplinarias:

Retardo de hasta quince (15) minutos: Si el trabajador llega tarde hasta 15 minutos sin excusa suficiente y sin causar un perjuicio considerable a la empresa, se aplicarán las siguientes sanciones:

Primera vez: Multa equivalente a la décima parte del salario de un día.

Segunda vez: Multa equivalente a la quinta parte del salario de un día.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Tercera vez: Suspensión del trabajo por la mañana o la tarde, dependiendo del turno.

Cuarta vez: Suspensión del trabajo por tres días.

Ausencia parcial en el trabajo: La falta en el turno de la mañana o la tarde sin excusa suficiente y sin causar un perjuicio considerable a la empresa implicará:

Primera vez: Suspensión del trabajo hasta por tres días.

Segunda vez: Suspensión del trabajo hasta por ocho días.

Ausencia total en el trabajo: La falta total al trabajo durante un día sin excusa suficiente y sin causar un perjuicio considerable a la empresa implicará:

Primera vez: Suspensión del trabajo hasta por ocho días.

Segunda vez: Suspensión del trabajo hasta por dos meses.

Violación leve de obligaciones contractuales: La violación leve de las obligaciones contractuales o reglamentarias por parte del trabajador implicará:

Primera vez: Suspensión del trabajo hasta por ocho días.

Segunda vez: Suspensión del trabajo hasta por dos meses.

Multas: La imposición de multas no exime a la empresa de pagar el salario correspondiente al tiempo no trabajado. El valor de las multas se depositará en una cuenta especial destinada exclusivamente a premios o regalos para los trabajadores más puntuales y eficientes.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Art. 25. Constituyen faltas graves:

Retardo de hasta 15 minutos por quinta vez sin excusa suficiente.

Tercera ausencia total en la mañana o en el turno correspondiente sin excusa suficiente.

Tercera ausencia total al trabajo durante el día sin excusa suficiente.

Violación grave de las obligaciones contractuales o reglamentarias.

Uso indebido de elementos de trabajo para diligencias personales.

Uso del celular de la empresa para conversaciones personales durante horas de trabajo, recibir visitas para negocios ajenos a la tarea encomendada, excepto en casos urgentes y limitando el tiempo a lo estrictamente necesario.

No cumplir con las labores asignadas en el contrato laboral.

Procedimientos para Comprobación de Faltas y Aplicación de Sanciones

Disciplinarias

Art. 26. Antes de imponer una sanción disciplinaria, el empleador deberá escuchar al trabajador implicado. Si el trabajador es sindicalizado, deberá estar acompañado por dos representantes de la organización sindical a la que pertenezca. Se dejará constancia escrita de los hechos y de la decisión de la empresa de imponer o no la sanción definitiva (CST, Art. 115, 2024)

Art. 27. No producirá efecto alguno la sanción disciplinaria impuesta en violación del procedimiento señalado en el artículo anterior (CST, Art. 115, 2024) .

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Capítulo XII

Justas Causas de Terminación Unilateral del Contrato de Trabajo

Art. 28. Justas causas por parte del empleador:

Engaño por parte del trabajador, como la presentación de certificados falsos para su admisión.

Actos de violencia, injuria, malos tratos o grave indisciplina.

Daño intencional a las instalaciones, maquinarias y materias primas.

Violación grave de obligaciones y prohibiciones especiales por parte del trabajador.

Detención preventiva del trabajador por más de treinta (30) días.

Divulgación de secretos técnicos o comerciales con perjuicio para la empresa.

Rendimiento deficiente en el trabajo, no corregido en un plazo razonable a pesar de requerimiento por parte del empleador.

Vicios que perturben la disciplina en el lugar de trabajo.

Enfermedad contagiosa o crónica que incapacite al trabajador, y que no se haya curado en un plazo de ciento ochenta (180) días.

Art. 29. Justas causas por parte del trabajador:

Engaño por parte del empleador respecto a las condiciones de trabajo.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Actos de violencia, malos tratos o amenazas graves.

Actos que induzcan al trabajador a cometer ilícitos.

Condiciones en el lugar de trabajo que pongan en peligro la seguridad y salud.

Exigencias injustificadas del empleador para realizar actividades fuera del lugar de contratación.

Capítulo XIII: Reclamos

Personas ante Quienes Deben Presentarse y su Tramitación

Art. 30: Los reclamos de los trabajadores deberán presentarse ante la persona que ocupe el cargo superior al propio dentro de la empresa.

Capítulo XIV

Publicaciones

Art. 31: Dentro de los quince (15) días siguientes a la notificación de la resolución aprobatoria del presente reglamento, el empleador debe publicarlo en el lugar de trabajo, fijando dos (2) copias legibles en dos (2) sitios diferentes. Si la empresa tiene varios lugares de trabajo separados, se debe hacer la fijación en cada uno de ellos. Junto con el reglamento debe publicarse la resolución aprobatoria (CST, Art. 120, 2024) .

Capítulo XV

Vigencia

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Art. 32: El presente reglamento entrará en vigor ocho (8) días después de su publicación en la forma prescrita en el artículo anterior de este reglamento (CST, Art. 121, 2024) .

Capítulo XVI

Disposiciones Finales

Art. 33: Desde la fecha que entra en vigor este reglamento, quedan sin efecto las disposiciones del reglamento que antes de esta fecha haya tenido la empresa.

Capítulo XVII

Cláusulas Ineficaces

Art. 34: No producen ningún efecto las cláusulas del reglamento que desmejoren las condiciones del trabajador en relación con lo establecido en las leyes, contratos individuales, pactos, convenciones colectivas o fallos arbitrales, los cuales sustituyen las disposiciones del reglamento en cuanto sean más favorables para el trabajador.

Reglamento de higiene y seguridad industrial

Capítulo I

Art. 1. El presente reglamento de higiene y seguridad industrial es prescrito por la empresa FIT-BAK SAS, domiciliada en la ciudad de San Juan de Pasto, y sus disposiciones obligan tanto a la empresa como a todos sus trabajadores. Este reglamento forma parte integral de los contratos individuales de trabajo, actuales y futuros, celebrados con todos los empleados, salvo estipulaciones en contrario, las cuales solo podrán ser favorables al trabajador.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Capítulo II

Servicio médico, medidas de seguridad, riesgos profesionales y primeros auxilios en caso de accidentes laborales

Art. 2. Es obligación del empleador velar por la salud, seguridad e higiene de los trabajadores a su cargo. Asimismo, debe garantizar los recursos necesarios para implementar y ejecutar actividades permanentes en medicina preventiva y del trabajo, así como en higiene y seguridad industrial, conforme al programa seguridad y salud en el trabajo, con el objetivo de proteger de manera integral a los empleados.

Art. 3. Los servicios médicos necesarios para los trabajadores serán prestados a través de la EPS e IPS a las cuales estén afiliados.

Art. 4. Todo trabajador que se sienta enfermo deberá comunicarlo al empleador dentro del mismo día, quien tomará las medidas necesarias para que sea examinado por el médico correspondiente. Este certificará si el trabajador puede continuar laborando, determinará la incapacidad o indicará el tratamiento necesario. Si el trabajador no notifica su condición dentro del plazo indicado o no se somete al examen médico ordenado, su inasistencia al trabajo será considerada injustificada, salvo que demuestre que le fue imposible dar el aviso y someterse al examen en tiempo oportuno.

Art. 5. Los trabajadores deberán cumplir con todas las medidas de higiene y seguridad prescritas por las autoridades competentes y las que ordene la empresa para prevenir enfermedades y riesgos laborales, especialmente en el manejo de herramientas y equipos de

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

trabajo. El incumplimiento grave por parte del trabajador de las instrucciones, reglamentos y medidas de prevención de riesgos, debidamente comunicadas por escrito, puede facultar al empleador para la terminación del contrato laboral por justa causa, previa autorización del Ministerio del Trabajo y garantizando el derecho a la defensa del trabajador.

Art. 6. En caso de accidente laboral, el jefe o representante de la empresa ordenará la inmediata prestación de primeros auxilios, la remisión al médico y tomará las medidas necesarias para minimizar las consecuencias del accidente.

Art. 7. En caso de accidente no mortal, incluso si parece insignificante, el trabajador deberá informar inmediatamente al empleador o a su representante para que se le brinde la asistencia médica y tratamiento oportuno, conforme a las disposiciones legales vigentes. El reporte indicará las consecuencias del accidente y la fecha en que cesa la incapacidad.

Art. 8. Todo accidente de trabajo o enfermedad profesional ocurrido en la empresa deberá ser informado por el empleador a la entidad administradora de riesgos laborales (ARL) y a la entidad promotora de salud (EPS), de manera simultánea, dentro de los dos días hábiles siguientes al accidente o diagnóstico de la enfermedad.

Art. 9. En lo referente a los temas tratados en este capítulo, tanto la empresa como los trabajadores deberán someterse a las normas de riesgos laborales establecidas en el Código Sustantivo del Trabajo, el Decreto Ley 1295 de 1994, y la Ley 776 de 2002.

Capítulo III

Disposiciones finales

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Art. 10. A partir de la fecha de entrada en vigor de este reglamento, quedarán sin efecto las disposiciones de cualquier reglamento anterior que haya tenido la empresa.

Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

Art. 1. El presente documento sobre Seguridad y Salud en el Trabajo en la empresa FIT-BAK SAS, **tiene** por objeto promover una cultura de prevención de riesgos laborales, definiendo y comunicando a todos los empleados el mecanismo mediante el cual se identificarán, evaluarán y controlarán los peligros y riesgos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.

Art. 2. En aplicación del principio de prevención, este reglamento será de cumplimiento obligatorio para todos los empleados vinculados a la empresa.

Art. 3. La empresa establecerá niveles de protección y aplicará estándares en seguridad y salud en el trabajo para atender situaciones no previstas en el presente reglamento.

Art. 4. Con una periodicidad no mayor a un (1) año, la empresa realizará un examen general de la situación de la Seguridad y Salud en el Trabajo, con la participación del personal y de la Administradora de Riesgos Laborales (ARL).

Art. 5. Se creará un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo como instancia máxima de diálogo y concertación, el cual realizará reuniones periódicas para atender situaciones relacionadas con el tema del presente reglamento, incluyendo el nivel de exposición a peligros y riesgos, y la cantidad de trabajadores expuestos.

Art. 6. Los directivos de la empresa garantizarán que la seguridad y salud en el trabajo sea una responsabilidad conocida, aceptada y aplicada en todos los niveles de la organización.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Art. 7. A través del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo se realizará la supervisión efectiva, según sea necesario, para asegurar la protección de la seguridad y salud de los trabajadores de la empresa.

Art. 8. La empresa establecerá, aplicará y evaluará la política y un programa en materia de seguridad y salud en el trabajo con objetivos medibles y trazables, los cuales serán actualizados de forma anual.

Art. 9. Las directivas de la empresa proporcionarán los recursos adecuados para garantizar que las personas responsables de la seguridad y salud en el trabajo que integran el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo puedan cumplir con los planes y programas preventivos establecidos.

Art. 10. En cumplimiento del deber de prevención, la empresa garantizará la capacitación de los trabajadores en materia de prevención. La formación estará centrada en:

El puesto de trabajo específico o la función que cada trabajador desempeña, cualquiera que sea la naturaleza del vínculo, modalidad o duración de su contrato.

Los cambios en las funciones que desempeñe, cuando estos se produzcan.

Los cambios en los equipos de trabajo, cuando estos se produzcan.

Las medidas que permitan la adaptación a la evolución de los riesgos y la prevención de nuevos riesgos.

La actualización periódica de los conocimientos.

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

Anexo 4 *Entrevista dirigida a fabricantes de bolsos*

Universidad Cesmag

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Programa de Administración de Empresas

Objetivo: Determinar la demanda de bolsos en la ciudad de Pasto teniendo en cuenta las tendencias y la versatilidad del diseño del bolso multifuncional para determinar su viabilidad en el mercado.

Dirigido a: Población entre 18 a 46 años, de la ciudad de San Juan de Pasto

Instructivo: Por favor responda esta encuesta, la información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación en el mercado los uniformes clínicos un producto para el público más exigente.

Entrevista dirigida a fabricantes de bolsos.

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

Objetivo: Somos estudiantes de Profesionalización en Administración de Empresas de la Universidad Cesmag, y nuestra entrevista tiene como objetivo analizar el comportamiento de compra en el mercado de bolsos. Para ello, haremos una investigación de mercado enfocada en empresas dedicadas a la confección y comercialización de bolsos en la ciudad de Pasto, para comprender mejor los hábitos de consumo en esta industria.

La información recopilada en esta investigación se tratará de manera anónima y confidencial. Dado que este ejercicio forma parte de nuestra formación académica, todos los datos obtenidos serán utilizados exclusivamente con propósitos de análisis y enriquecimiento teórico

A continuación, habrá 14 preguntas, que deben responderse totalmente para efectos de estudio.

Por favor responda según corresponda.

1. ¿A qué población va dirigido el producto de bolsos? (marque las que considere necesarias)

O Mujer

O Hombre

O Niños (a)

2. ¿Cuántos empleados tiene actualmente?

O 1-5

O 11-20

O 6-10

O Mas de 20

3. ¿Cuáles son los aspectos más importantes que influyen en la decisión de la compra de sus clientes?

O Servicio al cliente

O El recurso humano que hace parte de la tienda de bolsos

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

O El producto, diseño y la calidad de las prendas

O El precio

4. ¿Quién es su competencia directa? _____

5. ¿En cuanto a competencia, que tanto ha cambiado la forma de vender y promocionar los bolsos?

6. En breves palabras, ¿cómo ve la competencia local, en cuanto a la política de precios?

7. ¿Actualmente cuales son los métodos de pago con los que usted cuenta?, seleccione aquellos que usa.

O Efectivo

O Nequi/Daviplata

O Tarjetas débito/crédito

8. ¿Teniendo en cuenta la virtualidad actual, han tenido que implementar herramientas tecnológicas para ventas ¿Cuál?

9. ¿Considera que el uso de plataformas tecnológicas es útil para promocionar los bolsos?

O Si

O No

O Porque _____

10. En breves palabras, ¿cómo ve la industria textil y el mercado para hombre como para dama en la ciudad de Pasto? _____

Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto

11. Poniéndose en la posición de la marca a la que usted representa. ¿Como percibe el mercado local? _____

12. ¿Para su emprendimiento a recibido auxilios económicos o ha tendido lazos de colaboración o de formación empresarial con Cámara de Comercio, DIAN u otras instituciones gubernamentales?

O Si

O No

O Cuales? _____

Si su respuesta es afirmativa, comente cómo describiría el papel de la Alcaldía o la ¿Gobernación en el apoyo a los empresarios de la Mi pyme en la ciudad de Pasto?

13. De acuerdo a la comunidad de su empresa, ¿cuáles son las características más relevantes de sus clientes finales? ¿selecciones las respuestas que considere?

O Busca un servicio de calidad

O Busca la opinión de otros clientes

O Busca las mejores ofertas

O Busca información sobre sus productos y servicios

O Exigen personalización

O Otro, cual? _____

15. ¿Cuántos bolsos vende promedio mensualmente?

**Plan de negocios para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos
multifuncionales elaborados en fibras vegetales en la ciudad de Pasto**

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 19 de noviembre de 2025

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado Plan de negocio para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos hechos en fibra vegetal en la ciudad de Pasto, presentado por el (los) autor(es) Maria Fernanda Vasquez, David Armando Castillo y Asesor Everth Camilo Estupiñán del Programa Académico Administración de empresas al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



(Firma del Asesor)

NOMBRE Y APELLIDOS DEL ASESOR(A) Everth Camilo Estupiñán Hidalgo
Número de documento 1.085.308.794
Programa académico Administración de empresas
Teléfono de contacto 3165126718
Correo electrónico everthestupinan@gmail.com

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: María Fernanda Vásquez Igua	Documento de identidad: 1085347080
Correo electrónico: Mafevasquez174@gmail.com	Número de contacto: 3218076018
Nombres y apellidos del autor: David Armando Castillo Rosales	Documento de identidad: 1004559108
Correo electrónico: Davidcastill899@gmail.com	Número de contacto: 3155300190
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: Everth Camilo Estupiñan	Documento de identidad: 1085308794
Correo electrónico: everthestupinan@gmail.com	Número de contacto: 3165126718
Título del trabajo de grado: Plan de negocio para la creación de una empresa diseñadora, productora y comercializadora de bolsos hechos en fibra vegetal en la ciudad de Pasto	
Facultad y Programa Académico: Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y Programa de Administración de Empresas	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve (mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje (mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndose indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 19 días del mes de Noviembre del año 2025

MARIA FERNANDA V	
Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor: María Fernanda Vásquez Igua	Nombre del autor: David Armando Castillo Rosales
Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor:	Nombre del autor:



UNIVERSIDAD
CESMAG
NIT: 800.109.387-7
VIGILADA MINEDUCACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAC-BL-FR-031

VERSIÓN: 1

FECHA: 09/JUN/2022

Firma del asesor

Nombre del asesor: Everth Camilo Estupiñan Hidalgo