

Propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de
la ciudad de San Juan de Pasto

Karen Vanessa Tulcan Villota y Samuel Eliecer Muñoz López

Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables,
Universidad CESMAG

Nota del autor

El presente Trabajo de Grado tiene como propósito cumplir el requisito exigido para optar al título de pregrado como contadores en la Universidad CESMAG.

La correspondencia referente a este trabajo debe dirigirse al Programa de Contaduría Pública de la Universidad CESMAG. Correo electrónico: contaduría@unicesmag.edu.co

Propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de
la ciudad de San Juan de Pasto

Karen Vanessa Tulcan Villota y Samuel Eliecer Muñoz López

Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables,
Universidad CESMAG

Asesor: Jorge Xavier Córdoba Martínez, PhD

Febrero de 2026

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado evaluador 1

Jurado evaluador 2

Nota exclusión de responsabilidad intelectual

“El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de su autor que no compromete la ideología de la Universidad CESMAG”

Agradecimientos

Al culminar este proceso académico, los autores de esta investigación expresamos nuestro mayor agradecimiento a quienes han contribuido en todo este camino; en primer lugar, manifestamos nuestra gratitud profunda a Dios por brindarnos la fortaleza, claridad y perseverancia necesarias para superar cada etapa de este recorrido.

A la Universidad CESMAG, por ser el espacio académico, humano y profesional que permitió desarrollar esta investigación y consolidar nuestra formación integral. En sus aulas, no solo adquirimos conocimientos, sino también valores, principios y herramientas que hoy nos permiten proyectarnos como profesionales comprometidos con el fortalecimiento de la profesión contable.

Reconocemos de manera especial a los docentes, quienes mediante su compromiso y vocación nos han orientado en nuestro crecimiento personal y profesional. Fueron guía, inspiración y apoyo fundamental en cada fase de este proceso. En particular, al docente Julio César Urbano, por su disposición para escuchar, su empatía en momentos de dificultad y su acompañamiento cercano. Su confianza en nuestras capacidades e impulso constante nos demostraron que la docencia va más allá de transmitir conocimiento: también implica formar, acompañar y transformar desde lo humano.

De igual forma, expresamos nuestro agradecimiento al Doctor Jorge Xavier Córdoba Martínez, quien además de ejercer su labor como docente asesor, ha sido ejemplo de profesional íntegro, ético y profundamente comprometido con la profesión contable. Su acompañamiento constante, su orientación y su exigencia académica fueron determinantes para estructurar esta investigación con criterios sólidos.

A todos quienes, desde el entorno académico, personal y familiar, nos acompañaron en este camino desde diferentes aspectos les extendemos nuestra gratitud sincera. Este trabajo de investigación no solo representa un logro académico, sino también el reflejo de un proceso compartido, construido con esfuerzo, compromiso y acompañamiento.

Resumen analítico de estudio (RAE)

Código:

Programa académico: Profesionalización en contaduría pública

Fecha de elaboración: 1 de octubre del 2025

Autores: Karen Vanessa Tulcan Villota y Samuel Eliecer Muñoz Lopez

Asesor: Jorge Xavier Córdoba Martínez

Título: Propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

Palabras clave: Sostenibilidad, contabilidad ambiental, incidencia ambiental, informes de sostenibilidad.

Descripción: La investigación desarrolla un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, con base en un análisis de la gestión sostenible efectuada a partir del ejercicio de sus labores. Mediante este proceso investigativo se reconoció la creciente importancia del cuidado del medio ambiente en el ámbito empresarial en armonía con aspectos de carácter económico, social y de gobierno corporativo, promoviendo mediante esta propuesta de modelo de informe de sostenibilidad el reconocimiento, medición y divulgación de las prácticas responsables que fortalecen la relación entre empresa, sociedad y entorno. La sostenibilidad se abordó como una herramienta generadora de valor más allá del aspecto económico, tomando la contabilidad como un factor clave para estructurar los criterios a técnicos a analizar para favorecer la elaboración, análisis, presentación e interpretación de la información recolectada, todo ello con la finalidad de aportar criterios técnicos que favorecen la gestión, competitividad y proyección futura de las empresas del sector transporte en la ciudad de San Juan de Pasto.

Contenido: La investigación se estructura en cuatro capítulos orientados a desarrollar progresivamente los componentes involucrados; en el primer capítulo, se presenta el planteamiento del problema que da origen a esta investigación, la cual surge de la necesidad de incorporar prácticas sostenibles a las empresas del sector transporte, reconociendo su incidencia sobre el medio ambiente y la sociedad. A partir de este análisis, se definen objetivos claros, siendo el principal la propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto. Este objetivo se desarrolló de forma efectiva a partir del

diagnóstico sobre la gestión sostenible aplicado a las empresas tomadas como unidades de análisis, lo cual permitió identificar un contexto actual, limitaciones y oportunidades de mejora en materia de sostenibilidad; posteriormente, la investigación avanzó hacia la identificación de los elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo a los marcos normativos y técnicos vigentes aplicables para concluir con una propuesta útil, aplicable y transparente respecto a los desafíos que involucra la sostenibilidad.

A continuación, se expone el marco referencial de la investigación que incorpora antecedentes relevantes en los contextos internacional, nacional y regional, evidenciando la evolución de la sostenibilidad como eje estratégico en la gestión empresarial. El marco teórico profundiza conceptos clave de la investigación como el diagnóstico ESG (Environmental, Social and Governance), medio ambiente, los objetivos de desarrollo sostenible, las distinciones conceptuales entre sostenibilidad y sustentabilidad, e informes de sostenibilidad que permitieron otorgar mayor precisión al enfoque aplicado en esta investigación. Además, se analizan los principales estándares utilizados para la elaboración de informes de sostenibilidad: estándar ASG y de sostenibilidad para la elaboración de los informes de sostenibilidad, GRI (Global Reporting Initiative), el TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure) y las NIIF S1 y S2, que establecen requerimientos específicos para la divulgación de información relacionada con la sostenibilidad y el cambio climático promoviendo la gestión sostenible.

Mediante la aplicación de las herramientas contempladas en la metodología, se da cumplimiento al diseño de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, se construye de acuerdo a los estándares internacionales de sostenibilidad considerados en la investigación, garantizando su pertinencia y aplicabilidad. Finalmente se evidencia que el modelo de informe de sostenibilidad no se limita a una propuesta formal del reporte, sino que incorpora una herramienta técnica que facilita su elaboración y posteriormente su análisis e identificación de oportunidades de mejora, criterios clave para la divulgación de información y posibles debilidades en la gestión integral abarcada, los resultados obtenidos permiten concluir que la contabilidad, entendida desde una perspectiva estratégica, desempeña un rol esencial en la elaboración de informes de sostenibilidad al proporcionar mecanismos de análisis que integran la gestión ambiental, social, y económica dentro de los procesos contables, fortaleciendo así la coherencia entre la información financiera y los impactos no financieros de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

Metodología: La investigación desarrollada corresponde a un estudio de tipo descriptivo, puesto que se profundizó la situación actual de las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto respecto al análisis de variables de tipo económico, social y ambiental. El diseño metodológico de la investigación se enmarca dentro de un paradigma positivista, con un enfoque de tipo cuantitativo, adoptando un método empírico analítico que permitió observar, sistematizar y evaluar la información obtenida de manera estructurada y verificable. Para la investigación resulto imprescindible el apoyo de la aplicación de una entrevista como instrumento de recolección de información, diseñada para captar información relevante sobre la gestión sostenible de las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto; la muestra estuvo conformada por tres unidades de análisis, seleccionadas de acuerdo a criterios establecidos por los autores de la investigación, lo cual fundamentó la visión integral sostenible para el diseño del modelo de informe propuesto como objetivo principal.

Línea de investigación: Sustentabilidad y organizaciones

Conclusiones:

La formulación de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de San Juan de Pasto representa un aporte relevante a la profesión contable, al integrar criterios técnicos de sostenibilidad con principios normativos contables y estándares internacionales.

Ante la falta de herramientas metodológicas en el sector, la investigación propone una solución funcional y adaptable que permite iniciar procesos de evaluación sostenible desde las dimensiones social, económica y ambiental, fortaleciendo la gestión empresarial y el cumplimiento de buenas prácticas. El modelo, estructurado en Excel, facilita la identificación de indicadores, la asignación de niveles de cumplimiento y la consolidación de resultados, promoviendo el análisis técnico y la formulación de acciones de mejora. Su diseño flexible lo hace aplicable a cualquier empresa del sector transporte que desee avanzar en sostenibilidad.

Además, el estudio evidencia la necesidad de fomentar el reporte sostenible en todos los sectores económicos, destacando que el modelo puede ser replicado y perfeccionado como herramienta estratégica para la gestión responsable en Colombia. Su implementación impulsa una transformación cultural hacia prácticas empresariales más conscientes, éticas y alineadas con los compromisos globales de sostenibilidad.

Recomendaciones:

Se recomienda capacitar técnicamente a los equipos contables y administrativos en los estándares de sostenibilidad aplicados en el modelo, para asegurar un diligenciamiento riguroso, interpretación precisa y divulgación transparente de la información.

Las empresas deben integrar estos criterios en sus sistemas internos, auditorías y reportes, fortaleciendo una gestión alineada con el desarrollo sostenible. En su aplicación inicial, se sugiere asumir un compromiso ético al diligenciar las variables, garantizando información confiable y útil. Además, se destaca la necesidad de realizar análisis técnicos basados en conocimiento contable sólido, fomentando la interdisciplinariedad y la cultura sostenible. Para otros sectores, se recomienda adaptar el modelo mediante el estudio de estándares e indicadores específicos, asegurando una implementación pertinente y contextualizada.

Referencias bibliográficas:

- Anderson, K. (2024, 8 de diciembre). Estándares TCFD: Todo lo que necesita saber. *Portal Leaf by Greenly*. <https://greenly.earth/en-gb/blog/company-guide/tcf-standards-all-you-need-to-know>
- Carbón neutral, (2024, abril). Reportes de sostenibilidad: ¿Qué son y por qué son clave para las empresas? <https://www.carbonneutralplus.com/reportes-de-sostenibilidad/>
- Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad. (2023). NIIF S1, Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/spanish/2023/issued/part-a/es-issb-2023-a-ifrs-s1-general-requirements-for-disclosure-of-sustainability-related-financial-information.pdf?bypass=on>
- Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad. (2023). NIIF S2, Información a revelar relacionada con el clima. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/spanish/2023/issued/part-a/es-issb-2023-a-ifrs-s2-climate-related-disclosures.pdf?bypass=on>
- Correa García, E. (s.f.). Estándar de informes de sostenibilidad del GRI. [Diapositivas]. <file:///D:/Users/ASUS/Downloads/Global-Reporting-Initiative.pdf>
- Grupo Iberdrola (s.f.). ¿Cuáles son los principios ESG? [Informe de Investigación]. https://www.iberdrola.com/documents/20125/1282559/Infografia_Principios_ESG.pdf

Orozco, L.A. (2024, marzo). La función contable en los reportes de sostenibilidad. *La república*.
<https://www.larepublica.co/analisis/luis-antonio-orozco-3795239/la-funcion-contable-en-los-reportes-de-sostenibilidad-3829249>

Pacto mundial red española (s.f.). ¿Qué son las siglas ASG o ESG? *Portal pacto mundial red española*. <https://www.pactomundial.org/noticia/la-sostenibilidad-empresarial-desde-las-siglas-asg-o-esg/>

Villamizar, F., (s.f.). ¿Desarrollo Sostenible? O ¿Sustentable? <https://www.yumpu.com/es/document/view/14267606/desarrollo-sostenible-o-sustentable-udes>

Zuluaga Gaviria, D. (2023, agosto). La importancia de la sostenibilidad en las empresas. Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. <https://ccmpc.org.co/la-importancia-de-la-sostenibilidad-en-las-empresas/>

Anexos: Se presenta un anexo relacionado con el modelo de entrevista aplicado de forma personal con los representantes de cada una de las empresas tomadas como unidades de análisis.

Contenido

INTRODUCCION	17
1. PROBLEMA	19
1.1 Objeto o tema de estudio	19
1.2 Línea de investigación	19
1.3 Planteamiento del problema	19
1.4 Formulación del problema.....	21
1.5 Objetivos.....	21
1.5.1 Objetivo general	21
1.5.2 Objetivos específicos	21
1.6 Justificación	21
2. MARCO REFERENCIAL	22
2.1 Antecedentes.....	22
2.1.1 Ámbito internacional.....	22
2.1.2 Ámbito nacional	23
2.1.3 Ámbito regional	24
2.2 Marco teórico.....	24
2.2.1 Diagnóstico	24
2.2.1.1 Diagnóstico ESG (Environmental, social and governance)	24
2.2.1.1.1 Pasos para realizar un diagnóstico ESG. (Environmental, social and governance)	25
2.2.2 Medio ambiente.....	25
2.2.3 Objetivos de desarrollo sostenible	26
2.2.4 Sostenibilidad y sustentabilidad.....	26
2.2.4.1 Sostenibilidad	26
2.2.4.1.1 Desarrollo sostenible.....	27
2.2.4.1.2 Sostenibilidad empresarial	27
2.2.4.2 Sustentabilidad	27
2.2.4.2.1 Desarrollo sustentable	27
2.2.5 Informes de sostenibilidad	27
2.2.6 Estándares para la elaboración de los informes de sostenibilidad.	28

2.2.6.1 Estándares ASG y de sostenibilidad para la elaboración de los informes de sostenibilidad.....	28
2.2.6.1.1 Estándar de Informes de Sostenibilidad del GRI (Global Reporting Initiative).....	28
2.2.6.1.2 Estándar TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)	29
2.2.6.2 Estándares financieros para la elaboración de los informes de sostenibilidad	29
2.2.6.2.1 NIIF S1, Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad	29
2.2.6.2.2 NIIF S2, Información a revelar relacionada con el clima	30
3. METODOLOGÍA	30
3.1 Paradigma	30
3.2 Enfoque.....	30
3.3 Método.....	31
3.4 Tipo de Investigación	31
3.5 Población y muestra	31
3.5.1 Población.....	31
3.5.2 Muestra.....	31
3.6 Técnicas de recolección de la información	32
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	33
4.1 Diagnóstico sobre la gestión sostenible de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.....	33
4.1.2 Diagnóstico ESG (Environmental, social and governance) sobre la gestión sostenible de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.....	63
4.2 Identificación los elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto	67
4.2.1 Reconocimiento en sostenibilidad	68
4.2.2 Medición en sostenibilidad	68
4.2.3 Revelación en sostenibilidad	69

4.2.4 Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo a los Estándares ASG y de sostenibilidad para la elaboración de los informes de sostenibilidad.	69
4.2.5 Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo al estándar de informes de sostenibilidad del GRI (Global Reporting Initiative).....	74
4.2.5.1 Métricas incorporadas	78
4.2.6 Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo al estándar TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)	80
4.2.7 Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo a la NIIF S1, requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad	82
4.2.8 Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo a la NIIF S2, información a revelar relacionada con el clima	85
4.3 Diseño de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto	90
4.3.1 Instrucciones de aplicación del modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto	91
4.3.2 Modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto	100
4.3.2.1 Elementos que componen el modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.....	102
4.3.3 Herramienta de Excel para la elaboración del modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.....	103
Conclusiones	104
Recomendaciones	106
Referencias.....	107
Anexos	116

Lista de tablas

Tabla 1. Entrevista dirigida a personal administrativo de la unidad de análisis 1	33
Tabla 2. Entrevista dirigida a personal administrativo de la unidad de análisis 2	44
Tabla 3. Entrevista dirigida a personal administrativo de la unidad de análisis 3	53
Tabla 4. Indicadores estándares ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) aplicables a las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto	70
Tabla 5. Elementos estándar del GRI (Global Reporting Initiative) aplicables a las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto	75
Tabla 6. Métricas e indicadores estándar del GRI (Global Reporting Initiative) para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto	79
Tabla 7. Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo al estándar TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure).....	81
Tabla 8. Elementos NIIF S1, requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto	83
Tabla 9. Elementos NIIF S2, información a revelar relacionada con el clima para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto	86

Lista de figuras

Figura 1. Pantalla inicial herramienta de elaboración de informe de sostenibilidad para las empresas de Transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.....92

Figura 2. Pantalla ingreso información básica de la empresa de transporte94

Figura 3. Componentes de evaluación de los estándares de sostenibilidad.....95

Figura 4. Consolidado porcentual de cumplimiento por indicadores y principios evaluados en cada estándar96

Figura 5. Componentes de evaluación de las métricas del GRI (Global Reporting Initiative).....97

Figura 6. Consolidado porcentual de cumplimiento por indicadores y principios evaluados en las métricas del GRI (Global Reporting Initiative)98

Figura 7. Consolidado porcentual de cumplimiento por aplicabilidad de las GRI sectoriales99

Figura 8. Modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto101

Lista de anexos

Anexo 1. Entrevista.....77

Introducción

El presente trabajo de grado tuvo como objetivo principal el diseño de una propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad dirigido a las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto. Para ello, se estableció como punto de partida, la recopilación y análisis de información que permitiera caracterizar la situación actual de la gestión sostenible de las empresas del sector como eje fundamental para determinar la forma de contribuir hacia la integración de la sostenibilidad en pro del fortalecimiento de su responsabilidad corporativa y su gestión integral.

Es preciso reconocer en primera instancia que el cuidado del medio ambiente se ha consolidado como un tema central de debate, que, mediante los diferentes sectores empresariales ha incrementado progresivamente su importancia, todo ello va orientado claramente a fortalecer el reconocimiento, respeto, y preservación del valor intrínseco que posee el medio ambiente (García, 2024); más allá de dar claridad a un enfoque conceptual, el propósito es orientar hacia la aplicación de prácticas efectivas, que, mediante la adopción de estos criterios, emprendan el interés de asumir de forma racional, acciones que contribuyan a fortalecer la interacción de las empresas con la sociedad y su entorno, de tal manera que dichas acciones, sean incorporadas en ámbitos personales con un enfoque académico y laboral, así como en los sectores empresariales mediante el desarrollo de sus actividades comerciales, y de servicios.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, es en esta búsqueda de la adopción de mejores prácticas, donde se reconoce a la sostenibilidad, como una herramienta que crea valor en las empresas más allá de un enfoque estrictamente económico; y, efectivamente, en la medida que se asume este concepto, claramente se optimiza la contribución de las empresas sobre su entorno. Esto se fundamenta en que la efectividad de responsabilidad empresarial, adquiere una visión que vincula directamente las personas, el medio ambiente y evidentemente influye sobre sus proyecciones empresariales de forma factible.

El trabajo de investigación se enfocó en el diseño de un modelo de informe de sostenibilidad para evaluar la gestión sostenible de las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, identificando los elementos de reconocimiento, medición y revelación, que reflejan de forma fiable la responsabilidad sostenible asumida por las empresas mediante su actividad efectuada a partir de la prestación del servicio.

Se destaca que las empresas que trabajan en la prestación del servicio de transporte, asumen un papel relevante dentro del cuidado del medio ambiente ya que su contribución sobre el mismo,

se origina principalmente de la disminución de las emisiones nocivas que ocasionan la contaminación, teniendo en cuenta la actividad comercial que desarrollan estas empresas, se identificó detalladamente los aspectos generales vinculados a la sostenibilidad, otorgando claridad a los factores a evaluar mediante la aplicación del modelo de informe de sostenibilidad diseñado.

Resulta imprescindible resaltar que la contabilidad es una herramienta que a partir de diferentes enfoques, contribuye a la sociedad de forma positiva; en este sentido, para la investigación que se desarrolló, los criterios, conocimientos, y elementos proporcionados por la contabilidad, aportaron de forma significativa a la elaboración de un modelo de informe de sostenibilidad útil para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, de tal forma que, a futuro, su implementación sea favorable, aporte a su gestión y sea tomado como una estrategia que proyecte el crecimiento y competitividad frente a las empresas del sector.

1. Problema

1.1. Objeto o tema de estudio

Informes de sostenibilidad.

1.2. Línea de investigación

La línea de investigación sustentabilidad y organizaciones, se orienta a la formulación de proyectos de investigación contable, que promuevan el desarrollo sustentable y el fortalecimiento de las organizaciones. El trabajo de grado realizado que se fundamenta en la propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, incorporando conceptos, criterios y estrategias, que contribuyan al desarrollo sostenible y el fortalecimiento de las empresas del sector transporte desde el campo de la disciplina y la profesión contable; en este sentido, se toma como enfoque específico para la investigación, abordar y fortalecer la responsabilidad social y ambiental como un mecanismo que fomente el desarrollo sostenible de las organizaciones.

1.3 Planteamiento del problema

La contaduría pública actualmente abarca diferentes campos de aplicación, considerándose como un eje relevante para determinar la incidencia de las actividades empresariales sobre aspectos de carácter económico, social, ambiental; proporcionando información útil y fiable para elaborar informes que otorguen credibilidad por parte de los usuarios de la información hacia a las empresas; es así como se atribuye a los profesionales de la contaduría, la responsabilidad de fomentar la construcción de una sociedad responsable con la sostenibilidad, con ello se descubre una nueva visión de la contaduría pública y su función frente a los reportes de sostenibilidad y la innovación institucional para el desarrollo (Orozco, 2024), de ahí la necesidad de fomentar la importancia de la responsabilidad sostenible y todo lo que esta involucra en el sector empresarial.

Desde diferentes campos de investigación se ha integrado la búsqueda de instrumentos que mitiguen problemáticas de tipo económico, social y ambiental; haciendo referencia directamente al campo empresarial, existe la necesidad de integrar esta búsqueda como parte de sus objetivos empresariales, de forma que la responsabilidad sostenible se encuentre inmersa a las actividades comerciales y de servicios que desarrollen, claramente, existe la necesidad de implementar medidas que contribuyan a la vinculación efectiva de la sostenibilidad a las empresas.

Por lo anterior se puede inferir que actualmente las empresas requieren en primera instancia, profundizar sobre el desarrollo sostenible, así como definir, analizar e interpretar la

incidencia de sus actividades comerciales, o de servicios sobre aspectos de carácter económico, social y ambiental; de igual forma, resulta imprescindible hacer mención a la necesidad de determinar los indicadores que le permiten a las empresas medir la gestión sostenible que pretenden efectuar con el fin de marcar objetivos específicos que contribuyan al fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial, así como al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Los desafíos sociales actuales, la inminente emergencia ambiental y las brechas económicas exigen que todas las actividades productivas, adicional al cumplimiento de sus misionales, puedan considerar dentro de sus negocios cómo combatir los grandes desafíos que se presentan a nivel global (López, 2024).

Evidentemente, el desarrollo, análisis e interpretación los informes que reflejan la responsabilidad sostenible de las empresas se consolidan como un instrumento útil al momento de tomar decisiones empresariales, así como para los usuarios de la información; cabe destacar, que gran parte de los beneficios se reflejan dentro de la competitividad alcanzada por la empresa a partir de su elaboración y divulgación, de ahí la necesidad de ser implementado en los diferentes sectores para incrementar oportunidades, así como para mitigar y mejorar posibles falencias.

En Colombia, la presentación de reportes de sostenibilidad empresariales se establece por la superintendencia de sociedades, la cual determina de forma específica la obligatoriedad a asumir por las personas jurídicas que hagan parte del sector minero-energético, manufactura, construcción, turismo y telecomunicaciones (Díaz, 2024); claramente, el sector transporte no se encuentra obligado a aplicar la normativa establecida; sin embargo, mediante la investigación realizada se resalta la importancia de su aplicación abordando los diferentes parámetros establecidos de conformidad con las normativas y estándares de carácter nacional e internacional.

En este sentido, la aplicación de los informes de sostenibilidad en las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, se considera como una necesidad evidenciada frente la carencia de iniciativas empresariales en el sector, que incursionen actividades que contribuyan a un desarrollo sostenible, así como el desconocimiento de estándares y modelos de informes de sostenibilidad que proporcionen información relevante para que las empresas del sector transporte comuniquen de manera efectiva sus esfuerzos y logros en esta área, y progresen de forma significativa hacia una gestión sostenible.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo diseñar el modelo de informe de sostenibilidad pertinente para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Proponer un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto que permita fortalecer su gestión empresarial.

1.5.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico sobre la gestión sostenible de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.
- Identificar los elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.
- Diseñar un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

1.6 Justificación

La contabilidad ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo, adaptándose a los cambios en la economía, la tecnología y las necesidades de los usuarios de la información financiera, en el marco de esta evolución ha sido evidente la inclusión del tema ambiental en medio de las actividades de las empresas a nivel mundial desde diferentes áreas.

Los informes de sostenibilidad como instrumento de la contabilidad y su rama ambiental, buscan integrar información sostenible proporcionada por el sector empresarial, y la contabilidad tradicional, que, actualmente se encuentran avanzando de manera progresiva en el país, en la medida que las empresas lo incorporan para mejorar su competitividad, y cuando asumen la responsabilidad económica, social y ambiental como parte de sus objetivos empresariales; en este sentido se afirma que las empresas deben generar valor no sólo a sus accionistas, sino también al planeta y a las personas (Zuluaga, 2023).

Como fundamento del objeto de estudio de la investigación efectuada, se evidenció la importancia de priorizar la gestión sostenible de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, en la cual se involucre la divulgación de información en la cual se refleje el compromiso y responsabilidad que articulan todas las áreas que intervienen en la prestación del servicio, todo ello, mediante la agrupación de la definición de los indicadores necesarios, el

establecimiento de un enfoque de gestión para cada asunto material, la recolección de datos y el análisis sobre los temas ambientales y sociales, la redacción o desarrollo gráfico o audiovisual del contenido y la estrategia de divulgación que denote el compromiso asumido por las empresas del sector transporte (Portafolio verde, 2023).

Es preciso destacar que, como profesionales, la investigación realizada, permitió fortalecer los conocimientos a partir del enfoque de la contabilidad ambiental, desde una perspectiva que abarque la responsabilidad social y ambiental; de esta forma, la profesión contable se abre a la posibilidad de trabajar desde nuevos campos, aportando desde los conocimientos y ética de la profesión hacia el entorno en el que ejecute sus actividades, claramente se fortalece la visión de los profesionales de la contaduría pública desde el campo de la sostenibilidad.

El Contador Público, funcionario, empleado o independiente debe ser visto no solo como un experto en su competencia profesional solamente, sino como un interesado en lo ambiental; por lo que su relación con el tema debe tener unas bases éticas que lo obliguen a actuar en pro de evitar, preservar, remediar y/o conservar el medio ambiente y los recursos naturales, logrando ser así un profesional integro comprometido con la vida (Baltan, 2018).

2. Marco referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1. *Ámbito internacional*

Se tomó como referente internacional la tesis doctoral titulada reportes de sostenibilidad en latino américa: una exploración a través del análisis de redes, Universidad de Zaragoza, España, autor: Luis Alberto Jara Sarrúa, realizada en el año 2022, que tiene como objetivo profundizar en el conocimiento sobre información social y ambiental a través de la exploración de la evolución del campo de investigación en RS, del uso de los marcos elaborados por la GRI y de la práctica evidenciada por organizaciones de LATAM (Jara Sarrúa, 2022).

Este documento, aportó a la investigación efectuada argumentos que abarcan a profundidad criterios a tomar en consideración acerca del estudio y desarrollo de los informes de sostenibilidad, de esta forma, se toma como referencia los objetivos de la investigación contenidos en los siguientes capítulos:

a) Una aproximación al desarrollo del campo de investigación en Reportes de Sostenibilidad.

b) Análisis de la adopción de la Global Reporting Initiative desde la teoría institucional.

c) Divulgación de Aspectos Sociales en Reportes de Sostenibilidad de Latino América.

De esta investigación se considera que la información contenida fue relevante para el desarrollo del presente trabajo ya que se presentó un diagnóstico general que refleja la evolución de las iniciativas sostenibles aplicadas a partir de la presentación de información de carácter social y ambiental, tomando como referente de desarrollo principal las normativas contables ya aplicadas por las empresas, reconociendo la importancia de la integración de aspectos de tipo social y ambiental a la contabilidad aplicada actualmente.

2.1.2. Ámbito nacional

Como referente nacional se tomó la tesis titulada evolución y tendencias de las memorias de sostenibilidad desde la perspectiva contable, a partir de la revisión del contexto colombiano, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, autor: Gloria Milena Valero Zapata, desarrollada en el año 2015, que tiene como objetivo general el análisis de las memorias de sostenibilidad, presentadas por empresas del sector real en Colombia (Valero Zapata, 2015).

Esta investigación proporcionó herramientas informativas de tipo cualitativo y cuantitativo aplicadas desde un enfoque nacional; a continuación, se relaciona los objetivos específicos aplicados que fueron de utilidad para la investigación desarrollada:

a) Comparar los principales referentes conceptuales de las memorias de sostenibilidad y su relación con conceptos como gobierno corporativo, responsabilidad social corporativa y la teoría de los stakeholders.

b) Identificar los criterios de reporte asociados con la información contable y su relación con lo ambiental desde las perspectivas obligatoria y voluntaria.

c) Analizar las memorias de sostenibilidad de empresas del sector real en Colombia, teniendo en cuenta características financieras, sectoriales, jurídicas y ambientales.

Al tomar como referencia la investigación en mención, se determina que su importancia radica en comprender a nivel general la incidencia de la contabilidad en un entorno empresarial; de igual forma, es preciso resaltar la revisión de las memorias de sostenibilidad en el mundo, esto con el fin de identificar las tendencias que han sido aplicadas desde el ámbito contable.

2.1.3. Ámbito regional

Se tomó como referente regional la tesis titulada diseño del balance social-ambiental para la corporación autónoma regional de Nariño en San Juan de Pasto, Universidad de Nariño, Pasto, autor: Dayana Vanessa Castillo Chapal, Ángela Lorena Lasso Rosero, desarrollada en el año 2022, que tiene como objetivo general desarrollar un balance social-ambiental en la Corporación autónoma Regional de Nariño, con base en políticas justificadas en la responsabilidad social que permitan conocer cuantitativa y cualitativa el alcance de la rendición de cuentas (Castillo y Lasso, 2022).

Se tomó como referencia esta investigación ya que otorga argumentos investigativos de enfoque social-ambiental, dichos aspectos hacen parte del modelo de informe de sostenibilidad a desarrollar, por lo tanto, permitió indagar de forma detallada los lineamientos establecidos de acuerdo a dicho enfoque, de esta forma se tendrá en cuenta:

- a) Los lineamientos para el diseño del modelo de balance social y ambiental.
- b) Políticas, planes y programas nacionales en materia ambiental, así como organismos y entidades que los regulan.

De acuerdo a los aspectos tomados como punto de referencia de la investigación mencionada anteriormente, se determinó que la efectividad de los informes de sostenibilidad resulta de la aplicación de la normativa que se ajuste a cada sector empresarial, claramente para efectuar la investigación, resultó imprescindible adquirir un conocimiento que abarque aspectos generales y específicos de acuerdo a la normativa aplicable.

2.2 Marco teórico

La estructura del marco teórico que apoyó la investigación realizada abarca inicialmente un contexto general del medio ambiente, conceptos relevantes que evidencian la importancia de vincular los objetivos de desarrollo sostenible a la investigación efectuada, para posteriormente presentar de forma conceptual la formulación del concepto de sostenibilidad, informes de sostenibilidad, así como las normativas aplicables a su elaboración.

2.2.1 Diagnóstico

El diagnóstico es un procedimiento ordenado, sistemático, para conocer, para establecer de manera clara una circunstancia, a partir de observaciones y datos concretos (Editorial Etecé, 2021).

2.2.1.1 Diagnóstico ESG (Environmental, social and governance). El diagnóstico ESG es un proceso integral de evaluación que busca medir y evaluar el desempeño de una empresa en

relación con aspectos clave de sostenibilidad: ambiental, social y de gobernanza. Estos tres pilares son fundamentales para comprender el impacto de una organización y su capacidad para operar de manera sostenible (SGS, 2023).

2.2.1.1.1 Pasos para realizar un diagnóstico ESG. (Environmental, social and governance). De acuerdo a la compañía multinacional Société Générale de Surveillance, conocida por sus siglas SGS S.A., (2023), las pautas a tener en cuenta para efectuar un adecuado diagnóstico ESG se expresan de forma escrita a continuación.

a) Análisis de materialidad: Consiste en encontrar los temas tomados como prioridad para la empresa su finalidad es reconocer los temas de mayor preocupación para los grupos de interés y su influencia sobre la actividad de la empresa, en ello se involucran tres factores: Análisis de materialidad, análisis externo y análisis interno.

b) Diagnóstico y verificación: La verificación se efectúa de forma simultánea con el análisis de materialidad de los ítems identificados en la empresa, esto proporciona los criterios necesarios para evaluar el nivel de desarrollo de la empresa respecto a criterios de sostenibilidad.

c) Posteriormente se efectúa una evaluación completa del desempeño y la gestión que la empresa presenta, esto involucra la comparación y contraste del desempeño de la empresa tomada como objeto de estudio respecto a demás empresas del sector.

d) Informe y plan de acción: El informe proporciona información específica sobre la posición de la empresa en relación con las áreas fundamentales de sostenibilidad, en ello se involucra características propias del sector específico, así como las acciones a desarrollar en términos ambientales, sociales y gobernanza.

2.2.2 Medio ambiente

Bolaños et al. (2015) afirman que, desde hace ya varias décadas, científicos y organizaciones ambientalistas han insistido en que los factores que han producido la crisis ambiental no se limitan a la ecología, sino que guardan una estrecha relación con la economía, la política, el poder, las relaciones sociales de pobreza y la desigualdad.

Dadas estas problemáticas que giran en torno al medio ambiente se reconoce los esfuerzos aplicados desde diferentes campos de estudio que pretenden plantear la problemática del ambiente como una prioridad, por ende, se identificó la necesidad de promover y aplicar acciones que restauren las condiciones del medio ambiente, mediante una gestión que interrelaciona aspectos de tipo económico, social y evidentemente aspectos de tipo ambiental.

Se reconoce que el origen de esta problemática tiene como punto de partida el desarrollo humano que ha conllevado a un consumo de recursos naturales de manera no regulada, debido a los intereses por el crecimiento primariamente socioeconómico que prevalece en las distintas sociedades, lo cual inició con la revolución industrial, que paulatinamente fue creciendo junto a la globalización, y se posiciona en la actualidad como una problemática, por el impacto en el calentamiento global, así como el efecto invernadero, como las macro consecuencias de los diversos tipos de contaminación ejecutada en el ambiente (García & Guerra, 2024).

2.2.3 Objetivos de desarrollo sostenible

De acuerdo al concepto otorgado por Naciones Unidas Colombia (s.f.), los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), también conocidos como objetivos mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad; se considera que estos objetivos son el plan maestro a ejecutar para conseguir un futuro sostenible, todos estos objetivos se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales que se encuentran presentes día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, y la paz y la justicia.

2.2.4 Sostenibilidad y sustentabilidad

Dada la relación que presentan los dos conceptos, para la investigación efectuada se requiere profundizar acerca de las implicaciones prácticas y conceptuales que involucran.

2.2.4.1 Sostenibilidad. La definición de sostenibilidad parte del concepto medio ambiental según lo expresado de manera escrita a partir la compilación de los resultados obtenidos de la Declaración de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio humano (Declaración de Estocolmo), de 1972, y Declaración de Río sobre el medio ambiente y el desarrollo, de 1992; según lo expresado de forma escrita por Günter Handl (2012), se evidencia en primera instancia mediante la Declaración de Estocolmo, un primer balance de los efectos de la actividad humana en el medio ambiente mundial con la finalidad de fue de forjar criterios básicos, metas y objetivos comunes para hacer frente a las tareas de preservar y mejorar el medio humano sin establecer normativas; posteriormente, mediante la Declaración de Río la comunidad internacional asume como tarea principal sistematizar y reafirmar las expectativas existentes en materia de política ambiental, y los fundamentos legales y políticos del desarrollo sostenible, claramente se evidencia que se complementan los temas abarcados en 1972 como en el año 1992.

2.2.4.1.1 Desarrollo sostenible. Villamizar (s.f.), señala que el desarrollo sostenible es el término que se le da al equilibrio del manejo del Planeta en tres ámbitos: ambiental, social y económico. Hernán Cortés y José Peña (2015), el desarrollo sostenible tiene en cuenta que ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación, ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente, ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de lo necesario para sustituirlo por uno renovable utilizado de manera sostenible.

2.2.4.1.2 Sostenibilidad empresarial. Villamizar (s.f.), se refiere a la sostenibilidad empresarial, como la capacidad de una empresa para sobrevivir o seguir existiendo, consiste en la forma en que las empresas innovan, se adaptan y cambian, se aborda nuevos retos, como los que plantean las cuestiones medioambientales, sociales y económicas relacionadas con el desarrollo sostenible, que son importantes para la sostenibilidad empresarial.

2.2.4.2 Sustentabilidad. De acuerdo a lo expresado de forma escrita por Ávila (2018), la sustentabilidad es un concepto integrador, que, en sentido amplio, puede ser entendida como la producción de bienes y servicios, donde se satisfagan las necesidades humanas y se garantice una mejor calidad de vida a la población en general, con tecnologías limpias en una relación no destructiva con la naturaleza, en la cual la ciudadanía participe de las decisiones del proceso de desarrollo, fortaleciendo las condiciones del medio ambiente y aprovechando los recursos naturales, dentro de los límites de la regeneración y el crecimiento natural.

2.2.4.2.1 Desarrollo sustentable. Villamizar (s.f.), se refiere al desarrollo sustentable como un proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades al aplicar mecanismos económicos, políticos, ambientales y sociales, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida; requiere el manejo de recursos naturales, humanos, sociales, económicos y tecnológicos, con el fin de alcanzar una mejor calidad de vida para la población, y al mismo tiempo, velar porque los patrones de consumo actual no afecten el bienestar de las generaciones futuras.

2.2.5 Informes de sostenibilidad

Los informes de sostenibilidad son documentos que detallan el desempeño de una empresa en términos ambientales, sociales y de gobierno corporativo tienen por objeto divulgar al público información relevante referente al impacto que ejerce una empresa sobre la sociedad y el medio ambiente (Carbón neutral, 2024).

El origen de la presentación de estos informes se atribuye a las exigencias de responsabilidad corporativa, surgen tanto de la preocupación por el excesivo poder que detentan las empresas, como de la idea según la cual las empresas tienen la capacidad de actuar para dar respuesta a los problemas sociales y ambientales más acuciantes de hoy día y, por tanto, deberían hacer más a este respecto (CSI - Confederación Sindical Internacional, 2008).

Reyes (2024), argumenta que hace veinte o veinticinco años los reportes emitidos por las empresas que adoptaban memorias o informes de sostenibilidad se centraban específicamente en evidenciar mediante fotografías u otros medios sus acciones de responsabilidad social significativas, con el desarrollo de las guías y estándares para la elaboración de estos informes, como los desarrollados por Global Reporting Initiative (GRI), esto ha ido evolucionando con la introducción de principios para asegurar el contenido de estos documentos, destacando el concepto de materialidad que permite enfocarse en los temas más relevantes para la organización y sus stakeholders por los impactos generados, orientándose así hacia lo más significativo y promoviendo que esto sea gestionado de forma estratégica e integral.

2.2.6 Estándares para la elaboración de los informes de sostenibilidad.

2.2.6.1 Estándares ASG y de sostenibilidad para la elaboración de los informes de sostenibilidad. Según el pacto mundial red española (s.f.), las siglas ASG, se refieren a los criterios que se utilizan para evaluar el desempeño e impacto de la empresa sobre los ámbitos en “A” ambiental, “S” de social y “G” de gobernanza; para la elaboración de los informes de sostenibilidad se aplican estándares ASG y de sostenibilidad que permiten auditar los procesos para la elaboración de los informes y para verificar la información que estos contienen. En este sentido, se enumeran a continuación los estándares, bajo los cuales se estructura el modelo de informe propuesto para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

2.2.6.1.1 Estándar de Informes de Sostenibilidad del GRI (Global Reporting Initiative). El pacto global red Colombia (s.f.), afirma que el GRI es el estándar de rendición de cuentas en sostenibilidad más usado entre las compañías a nivel global, de acuerdo a lo planteado por Correa (s.f.), proporciona un marco globalmente reconocido para la presentación de informes sobre el desempeño económico, ambiental y social de una organización, lo que permite una comparabilidad y transparencia mejoradas.

Para la investigación realizada se tiene en cuenta que los estándares aplicados a la propuesta del modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto se basan en los estándares universales establecidos mediante la GRI 1, GRI 2, y GRI3.

a) GRI 1, Fundamentos 2021: Presenta el propósito y el sistema de los Estándares de elaboración de informes de sostenibilidad de GRI, explica conceptos clave para la elaboración de informes de sostenibilidad y define los requerimientos y los principios para la elaboración de informes que las organizaciones deben cumplir, este es el primer estándar que las organizaciones deben consultar para entender cómo elaborar sus informes conforme a los estándares GRI. (Stichting Global Reporting Initiative, 2021).

b) GRI 2, Contenidos generales 2021: Relaciona contenidos que permiten conocer el perfil de la organización y definir la magnitud de sus impactos, incluye aspectos como: prácticas de presentación de informes; actividades y trabajadores; gobernanza; estrategias, políticas y prácticas; y participación de los grupos de interés (Stichting Global Reporting Initiative, 2021).

c) GRI 3, Temas materiales 2021: Proporciona criterios que orienta a las organizaciones sobre cómo determinar los temas materiales, de igual forma explica cómo se usan los estándares sectoriales en este proceso. Los temas materiales representan los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos (Stichting Global Reporting Initiative, 2021).

2.2.6.1.2 Estándar TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure).

Este estándar es implementado de forma voluntaria, su objetivo es permitir a las empresas divulgar información tan relevante como consistente sobre riesgos y oportunidades relacionados con el clima en sus informes financieros, se considera que este marco de reporte puede ser complementario al estándar GRI (Global Reporting Initiative).

2.2.6.2 Estándares financieros para la elaboración de los informes de sostenibilidad.

Se resalta la importancia de seguir estándares financieros para elaborar la estructura del modelo de informe propuesto para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, de esta forma es preciso destacar que resulta imprescindible la aplicación de la NIIF S1, requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad, y NIIF S2 información a revelar relacionada con el clima.

2.2.6.2.1 NIIF S1, Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad. Proporciona los elementos necesarios para la revelación

de información financiera de una entidad, en la cual se refleje los riesgos y oportunidades que describan de forma completa, neutral y precisa que contribuya al logro de una representación fiel de información financiera referente a la sostenibilidad, de forma que sea útil para los usuarios de los informes financieros con propósito general a la hora de tomar decisiones relativas al suministro de recursos a la entidad (Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad, 2023).

2.2.6.2.2 NIFF S2, Información a revelar relacionada con el clima. Establece los requerimientos para que la información referente al clima revelada por una entidad cumpla con la razonabilidad requerida para que los usuarios de los informes financieros con propósito general comprendan claramente los riesgos y oportunidades existentes, así como la gestión y planificación efectuada por la empresa en aspectos relacionados con el clima. (Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad, 2023).

3. Metodología

3.1 Paradigma

El paradigma positivista se aplica para orientar el acercamiento de los investigadores a la realidad que se desea investigar; se toma como fundamento lo argumentado de forma escrita por Ballina (s.f.), quien expresa que el positivismo acepta como único conocimiento válido al conocimiento verificable y mensurable, visible; el positivismo no acepta la pertinencia de otras perspectivas, de otros procedimientos metodológicos y otros tipos de conocimientos de interpretación de la realidad; lo que importa para el positivista es la cuantificación y medir una serie de repeticiones que llegan a constituirse en tendencias, a plantear nuevas hipótesis y a construir teorías, todo fundamentado en el conocimiento cuantitativo.

Este paradigma permite a la investigación realizada desarrollar la búsqueda de criterios reales, que permitan establecer de forma fiable, clara y precisa los criterios pertinentes para desarrollar un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

3.2 Enfoque

El enfoque aplicado en la investigación es de tipo cuantitativo, coincidiendo con Babativa (2017), este enfoque se fundamenta en explicar cuantitativamente las diversas actividades humanas de forma predictiva a través del planteamiento de hipótesis, que permitan minimizar los factores de riesgo o error y dar a los resultados la confiabilidad y validez tanto interna como externa

que se requiera, dichos aspectos representan un instrumento de gran utilidad que contribuye significativamente al cumplimiento de los objetivos antes propuestos.

3.3 Método

El método empírico analítico, se contempla en la investigación realizada al adoptar el conocimiento empírico como la primera etapa del conocimiento, donde el hombre obtiene el reflejo del mundo circundante a través de sensaciones, percepciones y representaciones, así mismo se complementa con el análisis, como procedimiento lógico que posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad (Rodríguez & Pérez, 2016).

3.4 Tipo de investigación

Se efectuó una investigación de tipo descriptivo, según Díaz y Calzadilla (2016), en esencia, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno, en qué condiciones se manifiesta o por qué dos o más variables están relacionadas. Estas investigaciones son más estructuradas que los demás tipos de estudios e implican los propósitos de todas ellas, lo que proporciona un profundo sentido de entendimiento del objeto o fenómeno que se está estudiando; las características argumentadas por los autores en mención claramente se ajustan al modelo de investigación desarrollada.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Para realizar la presente investigación se tomó como referente a las treinta y seis (36) empresas del sector transporte que operan en la ciudad de San Juan de Pasto, tomando como referencia el listado proporcionado por la terminal de transportes de Pasto S.A. (s.f.), dicha población, proporcionara los criterios determinar el estado de conocimiento y aplicabilidad de los informes de sostenibilidad sobre las empresas que pertenecen a este sector.

3.5.2 Muestra

Como subconjunto representativo de la población, la selección se efectuó tomando una muestra que se ajuste a los criterios establecidos por los investigadores, de acuerdo al cumplimiento de las características numeradas continuación:

- Empresas de transporte con domicilio en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Empresa de transporte cuyo código industrial internacional uniforme clasifique a la empresa con la actividad de transporte de pasajeros, determinada por el código 4921, transporte de pasajeros. Una vez efectuada la consulta del código CIIU tomado como criterio, la información

proporcionada por la ventana única empresarial, (s.f.), refiere al transporte público que garantice la movilización de personas utilizando vehículos apropiados a cada una de las infraestructuras del sector, en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los usuarios está sujeto a una contraprestación económica.

- Empresas de transporte cuya forma jurídica sea sociedad anónima, que cumpla con los requerimientos legales ya establecidos por la normativa colombiana, en lo que refiere a constitución, obligaciones constitucionales y tributarias de acuerdo a su forma jurídica.

Una vez indagados los criterios establecidos, de acuerdo a la información proporcionada por el portal EInforma, (s.f.), se tomó como muestra de la investigación a tres unidades de análisis detalladas a continuación; es preciso resaltar que por motivos de confidencialidad los nombres de las empresas fueron omitidos en este estudio, sin embargo, se han incluido las características e información pertinente proporcionada.

- Unidad de análisis 1: Empresa con domicilio principal en la ciudad de San Juan de Pasto, departamento de Nariño. Empresa constituida como sociedad anónima y se dedicada al transporte de pasajeros.

- Unidad de análisis 2: Empresa con domicilio en la ciudad de San Juan de Pasto, departamento de Nariño. Empresa constituida como sociedad anónima y se dedicada al transporte de pasajeros.

- Unidad de análisis 3: Empresa con domicilio principal en la ciudad de San Juan de Pasto, en el departamento de Nariño. Empresa constituida como sociedad anónima y se dedicada al transporte de pasajeros.

3.6 Técnicas de recolección de la información

Las técnicas de recolección de información abarcan los procedimientos aplicados para obtener y evaluar las evidencias de la investigación, la herramienta aplicada fue una entrevista con contenido de diez preguntas, que facilitaron la indagación de información que proporcione criterios de análisis respecto a la situación sostenible de las empresas.

4. Análisis de resultados

A continuación, se exponen los resultados derivados del cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación efectuada, en los cuales, se presenta inicialmente un diagnóstico sobre la gestión sostenible de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto; posteriormente, se efectúa la identificación de los elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, con ello, se da cumplimiento a la estructura investigativa que proporcionara los fundamentos necesarios para la construcción de la propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad, objetivo principal de la presente investigación.

4.1 Diagnóstico sobre la gestión sostenible de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto

Mediante las entrevistas realizadas a una muestra representativa de empresas de transporte en la ciudad de San Juan de Pasto, se obtuvo información detallada que permite evaluar la situación actual de estas empresas en relación con el conocimiento, aplicación y expectativas frente a las normativas y estándares relacionados con la presentación de informes de sostenibilidad. Tras un análisis e interpretación de la información recopilada, se elaboró un diagnóstico integral que refleja la situación actual de las empresas del sector, con el fin de proponer un informe de sostenibilidad aplicable para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

Tabla 1.

Entrevista dirigida a personal administrativo de la unidad de análisis 1.

Entrevista dirigida a personal administrativo de la unidad de análisis 1			
UNIDAD DE ANÁLISIS 1			
PREGUNTA		RESPUESTA	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
1.	¿Qué normativa de tipo ambiental es aplicada en la empresa?	La empresa se rige por la Ley 1972 de 2019, que establece medidas regulatorias para reducir las emisiones contaminantes provenientes de fuentes móviles, con el objetivo	De acuerdo a la información proporcionada por la empresa, en materia ambiental se evidencia su compromiso con el cumplimiento de las normativas que rigen sus labores, destacando el cumplimiento de la normativa que establece la protección de los derechos a la salud y al medio

de mitigar el impacto ambiental. ambiente sano estableciendo medidas tendientes a la reducción de emisiones contaminantes de fuentes móviles. (Ley 1972 de 2019).

Se reconoce la importancia de la adopción de las medidas establecidas por el gobierno en el territorio nacional y que tienen como finalidad proporcionar garantías a los ciudadanos sobre el tránsito de vehículos en condiciones óptimas, así como del control ejercido por el Ministerio de Minas y energía (Decreto 968 de 1940), en interacción con el Ministerio de ambiente (Ley 99 de 1993) en uso de las facultades otorgadas constitucionalmente; entes articulados, encargados del control y supervisión a nivel nacional.

De igual forma, resulta imprescindible hacer mención a la normativa de tipo ambiental a la que se rige la empresa de acuerdo a lo establecido para el sector transporte, haciendo referencia en primera instancia a la ley general ambiental (ley 99 de 1993), la cual define los lineamientos legales de tipo ambiental que regulan a las empresas.

Asimismo, resulta imprescindible hacer referencia al

		marco normativo dispuesto por la norma internacional ISO 14001 (Organización Internacional para la Estandarización ISO, 2015), la cual proporciona a las organizaciones un marco de gestión ambiental que promueve el equilibrio entre la protección del medio ambiente y las necesidades socioeconómicas.
2. ¿De qué forma la empresa efectúa su gestión ambiental mediante sus labores?	La empresa realiza de manera oportuna la revisión técnico-mecánica de sus vehículos, lo que representa una iniciativa clave en su estrategia de gestión ambiental, permitiendo garantizar el cumplimiento de los estándares normativos ambientales y la reducción del impacto ambiental desde el ejercicio de sus operaciones.	Se evidencia que la empresa asume que el cumplimiento de las normativas nacionales, haciendo referencia al Código Nacional de Tránsito (Ley 769 de 2002), como parte de la gestión ambiental de sus labores, sin embargo, es preciso mencionar que, la gestión ambiental involucra iniciativas alternas a las dispuestas normativamente, mediante las cuales se incorpore acciones que promuevan un equilibrio entre el servicio prestado por las empresas del Sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, y su incidencia sobre el entorno.
3. ¿De qué manera la empresa mitiga la incidencia ambiental inmersa en la actividad de servicios que efectúa?	La empresa ha optado por utilizar nuevas tecnologías y maquinaria anticontaminación, además promueve la	Actualmente, las empresas de transporte que incorporan mecanismos para mitigar la incidencia ambiental en sus operaciones deben adoptar iniciativas estructuradas que contribuyan al cumplimiento de

	conciencia ambiental en los conductores.	acciones de responsabilidad sostenible. En este sentido, según Uribe et al. (2020), para lograr dichos objetivos, deben contemplar mecanismos que fomentan buenas prácticas y estimulan la innovación en sostenibilidad, alineándose con las tendencias actuales en materia de sostenibilidad.
		Dada la significativa incidencia del sector transporte en el medio ambiente, resulta crucial reconocer los efectos del servicio sobre el entorno, implementar acciones correctivas y utilizar herramientas que permitan medir la efectividad de las iniciativas de sostenibilidad implementadas.
4. ¿La empresa aplica alguna forma de comunicación (divulgación) de información sobre su gestión ambiental, económica y social?	La empresa no maneja ningún mecanismo de divulgación sobre su información ambiental, económica y social.	Corredor (2024), afirma que la creciente conciencia sobre los impactos ambientales, sociales y de gobernanza ha creado un llamado urgente para que las empresas no solo adopten prácticas sostenibles, sino que también informen de manera clara sobre sus esfuerzos. La empresa actualmente no cuenta con mecanismos de divulgación de información sobre su gestión ambiental, económica y social, lo que podría limitar la rendición de cuentas

		ante sus grupos de interés de forma clara y oportuna.
5. ¿Qué criterios considera usted deben ser comunicados (divulgados) respecto a la gestión económica, social y ambiental desarrollada por la empresa?	Para la empresa es fundamental promover el conocimiento en los usuarios sobre los resultados de la gestión económica, social y ambiental, ya que existe una relación directa entre estos criterios, así como del grado de conciencia generado en los trabajadores de la empresa dado que sus acciones son clave en la conservación del medio ambiente, respecto al impacto directo generado mediante el uso de los equipos de la empresa.	La empresa asume como objetivo, la divulgación de acciones que reflejen su responsabilidad social empresarial, así como la integración de acciones de tipo social y ambiental a sus proyecciones y objetivos de carácter económico, cabe mencionar que como lo afirma Prada et, al., (2018), en el transcurrir del tiempo son una ventaja competitiva de la empresa gracias a las dinámicas de diferenciación y creación de valor que genera en las organizaciones, al tiempo que fortalece las relaciones con los consumidores.
6. ¿Conoce usted los objetivos de desarrollo sostenible y como inciden en el desarrollo de la actividad de la empresa?	El conocimiento actual que posee el personal de la empresa es general y reconoce que los objetivos de sostenibilidad son un fin hacia el cual las empresas y organizaciones deben estructurar y aplicar políticas que integren	La empresa posee conocimiento general acerca de los objetivos de desarrollo sostenible, los cuales de acuerdo al concepto otorgado por Naciones unidas Colombia (s.f.), son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad;

	<p>iniciativas medioambientales y sociales, en conjunto con los objetivos corporativos; esto implica asumir retos sociales y ambientales de manera simultánea e interactiva, aplicables tanto en su actividad de servicios como en sus proyecciones empresariales.</p>	<p>se destaca la importancia de que la empresa tenga claridad de forma conceptual en cuanto a los resultados óptimos de integrar las proyecciones empresariales con los objetivos de desarrollo sostenible. Esto refleja un concepto sólido que podría traducirse en un servicio de alta calidad y responsable a futuro.</p>
<p>7. ¿Es relevante para la empresa tener en cuenta el criterio de los usuarios de la información respecto a su gestión económica, ambiental y social?</p>	<p>El criterio de los usuarios es fundamental para la empresa, ya que en la actualidad la protección del planeta y la creación de estrategias para su preservación son prioritarias. En este contexto, se reconoce que las empresas y organizaciones deben alinearse con esta tendencia y trabajar en la incorporación de la gestión social y ambiental a gestión económica y empresarial.</p>	<p>Gómez et, al., (2009) afirma que las empresas se relacionan con un mayor número de agentes económicos, entre los que están sus propietarios, inversionistas, clientes, proveedores, acreedores financieros y el Estado. Dada la complejidad de las relaciones en el ámbito empresarial, el criterio de los agentes es prioritario para la empresa objeto de estudio, por ende, reconoce esta importancia y asume el compromiso de proporcionar información que mantenga y fortalezca las relaciones existentes, y que promueva el interés de nuevos usuarios a ser partícipes del servicio ofrecido por la empresa.</p>

<p>8. ¿Considera usted que la gestión sostenible es un factor que incrementa la imagen corporativa, la competitividad y la maximización de utilidades en la empresa?</p>	<p>El personal de la empresa considera que las empresas con conciencia ambiental suelen tener mayor visibilidad y aceptación en el mercado, lo que a su vez les brinda ventajas en licitaciones públicas y se traduce en mayores ingresos para la empresa u organización.</p>	<p>La empresa tiene una visión amplia de las ventajas competitivas que obtiene al proyectar una imagen integral que incorpora la conciencia ambiental en su reputación. Es importante destacar que se hace referencia a la ventaja competitiva respecto a las licitaciones públicas, las cuales son regidas por criterios de tipo jurídicos, financieros, organizacional, y de experiencia, tal como se establece en el Estatuto general de contratación de la administración pública (Ley 80 de 1993).</p>
<p>9. ¿Considera que la adopción de políticas enfocadas a la gestión sostenible representaría un costo adicional para la empresa?</p>	<p>La empresa considera que, dependiendo del tipo de mecanismo adoptado para minimizar el impacto ambiental, se puede incurrir en un desembolso de recursos. Por ejemplo, la inversión en vehículos eléctricos requeriría una inversión significativa, mientras que otras alternativas podrían tener un costo menor o no considerable.</p>	<p>La empresa reconoce la importancia de adoptar mecanismos que contribuyan a la gestión sostenible, considerando los costos potenciales. Aunque puede requerir inversiones iniciales, a largo plazo estos esfuerzos generan beneficios para todo el entorno, ya que tal como lo afirma Orozco (2021), las empresas forman parte importante de la actividad económica y productiva de un país, por lo tanto, tienen una posición privilegiada: un gran poder de influencia para encaminar esfuerzos y recursos hacia la sostenibilidad.</p>

<p>10. ¿La empresa estaría dispuesta a elaborar informes de sostenibilidad de forma voluntaria?</p>	<p>Las decisiones administrativas de este tipo implican evaluar varios factores que deben ponerse en consideración de los socios, se considera que dada la iniciativa ambiental que la empresa promueve, en conjunto con la disposición de los miembros, pueden convertirse en inversiones estratégicas rentables.</p>	<p>La empresa manifiesta su voluntad de elaborar informes de sostenibilidad, pero es importante destacar que, según el Código de Comercio (Decreto 410 de 1971), las decisiones empresariales deben ajustarse a las disposiciones legales vigentes, las cuales de igual manera se encuentran plasmadas en las políticas empresariales.</p>
<p>11. ¿Qué conoce usted acerca de los estándares ASG (Ambiental, social y de gobernanza) para la elaboración de los informes de sostenibilidad?</p>	<p>En general, se puede considerar que es un marco de trabajo integral para evaluar el desempeño de sostenibilidad de una empresa de manera holística.</p>	<p>La empresa tiene fundamentos conceptuales acertados respecto a los estándares ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), que, según el Pacto mundial red española (s.f.), se refieren a la integración de estos tres ejes de desarrollo de forma integral.</p>
<p>12. ¿Cuál es la perspectiva de la empresa frente a la implementación del estándar del GRI (Global Reporting Initiative) para la elaboración y presentación de informes</p>	<p>Actualmente, la administración de la empresa no ha indagado a profundidad los conceptos, criterios y normativas necesarias para elaborar y presentar</p>	<p>La empresa no tiene conocimientos acerca del estándar del GRI (Global Reporting Initiative), sin embargo, es preciso mencionar que tal como lo afirma Estrada (s.f.), para la empresa su conocimiento y aplicación permitiría comprender e informar sobre sus impactos en la economía, el</p>

que comuniquen el desempeño económica, social y ambiental de la empresa?	informes de sostenibilidad.	de medio ambiente y las personas de una manera comparable y creíble, aumentando así la transparencia sobre su contribución al desarrollo sostenible.
13. ¿Qué conoce usted acerca de los estándares financieros para medir el desempeño sostenible de la empresa?	El personal de la empresa ha obtenido información de diversas fuentes, lo cual les permite definir los estándares financieros como parámetros que establecen cómo las empresas deben reportar su desempeño en criterios de sostenibilidad a través de su interacción con la transparencia en la rendición de cuentas.	Los estándares financieros proporcionan recursos estructurados que comunican cómo una entidad prepara y presenta su información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad (Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad, 2023). La empresa tiene una comprensión general del concepto, pero es necesario profundizar tanto en la teoría como en la práctica para una mayor claridad y aplicación efectiva.
14. ¿Cuáles son los cambios y actualizaciones que debe considerar la empresa frente a la adopción de la NIIF S1 referente a los requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad?	Al ser un tema nuevo para la empresa, es fundamental conocer en profundidad la norma y, posteriormente, realizar un diagnóstico exhaustivo de las actividades a adoptar en materia de gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y métricas	La empresa no tiene conocimientos detallados, sin embargo, considera como un reto la adopción de la NIIF S1, ya que implica no solo cumplir con criterios generales, sino también preparar y presentar información específica sobre gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos establecidos en la norma referente a los requerimientos generales para la información financiera a revelar

	relacionadas con la sostenibilidad.	relacionada con la sostenibilidad. (Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad, 2023).
15. ¿Considera que la adopción de la NIIF S2 referente a información a revelar relacionada con el clima, proporcionaría información relevante para la evaluación del desempeño financiero de la empresa?	La empresa considera que esta información es de tipo cualitativa, y es crucial para evaluar el impacto en la situación financiera y el rendimiento de la empresa, permitiendo identificar oportunidades y riesgos en el ejercicio de sus labores.	La empresa tiene conceptos generales, sin embargo, cabe mencionar que la NIIF S2, proporciona mediante su contenido herramientas para comprender los procesos, controles y procedimientos de gobernanza que una entidad utiliza para supervisar, gestionar y vigilar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. (Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad, 2023).

Nota. Entrevista dirigida a personal administrativo de la unidad de análisis 1. Fuente. Elaboración propia,

Tabla 2

Entrevista dirigida a personal administrativo de la unidad de análisis 2.

Entrevista dirigida a personal administrativo de la unidad de análisis de análisis 2		
UNIDAD DE ANÁLISIS 2		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
1. ¿Qué normativa de tipo ambiental es aplicada en la empresa?	La empresa está regulada por los requerimientos de la Superintendencia de transporte y, debido a su estación de servicio, también está sujeta a la supervisión del Ministerio de minas y energía. Además, maneja	La empresa cumple con las regulaciones generales del sector transporte, establecidas por la Superintendencia de transporte (Decreto 2409 de 2018) y el Ministerio de minas y energía (Decreto 968 de 1940). Aunque la empresa cumple con las responsabilidades de carácter gubernamental, podría adquirir

	<p>el fondo de reposición para cada vehículo como parte de sus políticas internas, pero no está sujeta a otra normativa específica adicional.</p>	<p>beneficios al incorporar políticas y procedimientos más estructurados, en los cuales se promueva efectivamente la responsabilidad sostenible y se alineen con el servicio que la empresa presta a sus usuarios.</p>
<p>2. ¿De qué forma la empresa efectúa su gestión ambiental mediante sus labores?</p>	<p>La empresa asigna al revisor fiscal la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de la gestión ambiental según las normativas requeridas por las entidades de supervisión; debido a limitaciones económicas, la empresa no ha implementado mecanismos alternativos, pero planea desarrollar iniciativas que evidencien más claramente sus esfuerzos sociales y ambientales en el futuro.</p>	<p>La administración de la empresa atribuye la responsabilidad de velar por la gestión ambiental al revisor fiscal como una estrategia acertada, ya que como señala Corredor (2024), dentro del contexto laboral, las funciones del revisor fiscal se conectan con el que hacer empresarial, donde se requiere un control de gestión que posibilite el desarrollo en cuanto al cumplimiento de planes, programas y demás establecidos; control que se fomenta desde el ejercicio de la revisoría fiscal, soportada en su función de fiscalización.</p> <p>Aunque la empresa no cuenta con mecanismos específicos para abordar cuestiones ambientales, se destaca su genuina voluntad de adoptar medidas que fomenten la conciencia ambiental, para de esta forma optimizar la armonía entre el desempeño laboral y la sostenibilidad.</p>

<p>3. ¿De qué manera la empresa mitiga la incidencia ambiental inmersa en la actividad de servicios que efectúa?</p>	<p>La empresa implementa acciones como mantener la limpieza, plantar árboles y plantas en su estación de servicio, realizar cambios y mantenimientos preventivos en vehículos para reducir la emisión de gases contaminantes y fomentar el reciclaje.</p>	<p>La empresa adopta un enfoque proactivo y responsable hacia la protección del medio ambiente a través de acciones con responsabilidad sostenible, promoviendo el cumplimiento de la normativa gubernamental, haciendo referencia a las disposiciones del código de recursos naturales y de protección al medio ambiente (Ley 23 de 1973), así como lo establecido para personas jurídicas respecto a la gestión del cambio climático (Ley 1931 de 2018).</p>
<p>4. ¿La empresa aplica alguna forma de comunicación (divulgación) de información sobre su gestión ambiental, económica y social?</p>	<p>La empresa comunica información relevante a empleados y asociados únicamente mediante capacitaciones dirigidas a conductores, propietarios de vehículos, personal administrativo y</p>	<p>La empresa promueve una cultura de sostenibilidad y responsabilidad ambiental a través de una estrategia integral que incluye la capacitación especializada de su personal. Esta iniciativa refuerza el compromiso de la empresa con la conciencia ecológica y la gestión</p>

	de la estación de servicio, en complemento con medios escritos como circulares y asambleas.	sostenible, sentando las bases para una cultura organizacional sólida y responsable, con ello es preciso resaltar que como lo afirma Orozco (2021), en la actualidad, algunas empresas aspiran a convertirse, de forma genuina, en empresas socialmente responsables y así contribuir a un cambio social y medioambiental positivo.
5. ¿Qué criterios considera usted deben ser comunicados (divulgados) respecto a la gestión económica, social y ambiental desarrollada por la empresa?	La empresa considera importante divulgar información sobre las iniciativas que evidencian actualmente su compromiso y transparencia en la gestión económica, social y ambiental, con el fin de fortalecer su reputación y demostrar su compromiso con el cumplimiento de las normativas y regulaciones vigentes para las empresas del sector transporte.	Según Hernández et al. (2023), las empresas buscan ser más eficientes mediante procesos de alta calidad. En línea con esto, la empresa estudiada demuestra su compromiso con la mejora continua y la adopción de mejores prácticas. Se reconoce que la implementación de una comunicación efectiva es clave para identificar criterios de divulgación precisos sobre la gestión económica, social y ambiental, de manera que sean establecidos mediante la interacción de empleados y partes interesadas, fomentando una cultura de transparencia, colaboración y comunicación efectiva.
6. ¿Conoce usted los objetivos de desarrollo sostenible y como inciden en el	Los objetivos son planes que evidencian un paso a paso o cumplimiento a futuro de	La empresa conoce el propósito general de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) anteriormente definidos según el

desarrollo de la actividad de la empresa?	aspectos orientados a mejoras de tipo social y ambiental, sin embargo, para el desarrollo de las actividades de la empresa no son conocidos o aplicados de forma directa y clara.	concepto otorgado por Naciones Unidas Colombia (s.f.), sin embargo, actualmente no se evidencia que su actividad se encuentre orientada directamente a su aprovechamiento de desde mediante la planificación y toma de decisiones empresariales, lo que podría limitar su contribución a un futuro más sostenible; es fundamental que se explore estrategias para integrar los ODS en sus operaciones diarias, con el objetivo de maximizar su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, para contribuir al logro de los objetivos globales de sostenibilidad.
7. ¿Es relevante para la empresa tener en cuenta el criterio de los usuarios de la información respecto a su gestión económica, ambiental y social?	Para la empresa el criterio de los usuarios es fundamental para iniciar la gestión sostenible y mejorar la imagen corporativa. Sin embargo, la empresa actualmente enfrenta un desafío al no contar con los recursos necesarios para desarrollar y comunicar su gestión sostenible de manera efectiva.	Actualmente se identifica a los usuarios de la información como stakeholders, en este sentido se interpreta que la efectividad de una gestión radica en la comprensión de expectativas y comportamientos de los stakeholders, dada la influencia que estos poseen sobre las decisiones tomadas (Grupo de Investigación en Gestión y Desarrollo Rural, 2010). En relación a este concepto, cabe destacar la relevancia que adquiere la atención que la empresa atribuye a los usuarios de la

		información, lo cual a futuro se traduce en decisiones óptimas, eficaces y estratégicas.
8. ¿Considera usted que la gestión sostenible es un factor que incrementa la imagen corporativa, la competitividad y la maximización de utilidades en la empresa?	La empresa considera que la gestión sostenible no solo beneficia al entorno, sino que también es un aspecto positivo para su imagen corporativa. En la actualidad, los criterios de conciencia ambiental y social son fundamentales, lo que puede llevar a una mejor aceptación en el mercado y, en consecuencia, a mayores ingresos.	La gestión empresarial se convierte en una herramienta para incorporar la sostenibilidad, por lo que se busca a través de abordajes teóricos una aproximación que permita obtener resultados en la materia (Miranda et. al., 2022), en este sentido, se identifica que en la empresa se reconoce el potencial de mejora a la imagen corporativa y el impacto positivo en su actividad de servicios al integrar la gestión sostenible en sus operaciones. Sin embargo, actualmente enfrenta una barrera significativa debido a la falta de asesoría especializada y herramientas tecnológicas o documentales que le permitan registrar y gestionar de manera efectiva sus prácticas sostenibles. Por lo tanto, es fundamental considerar como parte de su estrategia, la inversión en la implementación recursos que le permitan adoptar prácticas sostenibles, así como comunicar su compromiso con la sostenibilidad de manera transparente y alineada con parámetros

		específicos, para de esta forma maximizar su impacto positivo en el entorno.
9. ¿Considera que la adopción de políticas enfocadas a la gestión sostenible representaría un costo adicional para la empresa?	La empresa considera que la adopción de políticas sostenibles podría representar un costo adicional inicial, pero es importante evaluar el costo-beneficio, ya que los beneficios a largo plazo podrían superar los costos. La implementación de prácticas sostenibles podría atraer a más clientes y usuarios que valoran el cuidado del medio ambiente, lo que a su vez podría generar mayores ingresos y una mejor reputación para la empresa.	Se hace referencia al concepto de costo-beneficio como un criterio para determinar la viabilidad de la adopción de políticas enfocadas a la gestión sostenible, el análisis costo-beneficio se define como el proceso de colocar cifras en montos monetarios los diferentes costos y beneficios de una actividad. Al utilizarlo, es posible estimar el impacto financiero acumulado de lo que se pretende lograr (López et al., 2020). De esta forma la empresa concibe la incorporación de prácticas sostenibles como un tema de análisis, sin negarse a la posibilidad de implementar políticas sostenibles claras y precisas que contribuyan a optimizar la eficiencia, reducir el impacto ambiental y minimizar el impacto de costos en la empresa. En última instancia, la inversión en sostenibilidad puede convertirse en una estrategia rentable, sostenible y diferenciadora a largo plazo para la empresa.
10. ¿La empresa estaría dispuesta	La empresa ya ha reconocido la importancia	Inicialmente se hace referencia al cumplimiento de los

a elaborar informes de sostenibilidad de forma voluntaria?	de emitir informes de sostenibilidad, y actualmente Corponariño los solicita como parte de sus requerimientos obligatorios. Sin embargo, la empresa pretende ir más allá y elaborar informes que no solo cumplan con los requisitos regulatorios, sino que también sean útiles y accesibles para otros usuarios de sus servicios, permitiéndoles obtener una visión clara y transparente de la empresa.	requerimientos gubernamentales supervisados por la Corporación autónoma regional de Nariño, entidad que en uso de las facultades otorgadas constitucionalmente se encarga de la regulación de las empresas departamentales desde diferentes ámbitos, dentro de los que se destaca la aplicación del código de recursos naturales y protección del medio ambiente (Ley 27 de 1982). La empresa actualmente emite informes de carácter obligatorio con el fin de garantizar el cumplimiento de normativas del sector como respuesta a requerimientos externos, se resalta que actualmente pretende iniciar a comunicar su estrategia y logros en materia de sostenibilidad, con las acciones que actualmente está aplicando.
11. ¿Qué conoce usted acerca de los estándares ASG (Ambiental, social y de gobernanza) para la elaboración de los informes de sostenibilidad?	La empresa prioriza el cumplimiento de las normativas y requerimientos vigentes, y cuenta con un sólido conocimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Sin embargo, aún no ha	En la empresa se evidencia el compromiso con la excelencia profesional, destacando la importancia de integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial. Se reconoce su sólida base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) siguiendo las pautas específicas para la preparación de estados financieros

	<p>explorado en profundidad la elaboración y presentación de informes de sostenibilidad, lo que podría ser un área de oportunidad para mejorar su gestión y comunicación en materia de sostenibilidad.</p>	<p>comprensibles, relevantes, fiables y comparables (Universidad Europea, 2024), de igual forma se visibiliza su conciencia creciente sobre la necesidad de profundizar en las normas de sostenibilidad, dicha disposición a aprender y crecer en sostenibilidad es fundamental para poder generar valor a largo plazo, mitigar riesgos y aprovechar oportunidades en un entorno empresarial cada vez más sostenible.</p>
<p>12. ¿Cuál es la perspectiva de la empresa frente a la implementación del estándar del GRI (Global Reporting Initiative) para la elaboración y presentación de informes que comuniquen el desempeño económica, social y ambiental de la empresa?</p>	<p>La empresa enfrenta un desafío significativo debido a la falta de conocimiento sobre los estándares de sostenibilidad, lo que limita su capacidad para desarrollar argumentos sólidos y tomar decisiones informadas en este ámbito.</p>	<p>La falta de conocimiento sobre los estándares de sostenibilidad puede restringir la capacidad de la empresa para tomar decisiones informadas y estratégicas, limitando su perspectiva y potencial para el crecimiento sostenible, como lo afirma Molina (2018), los estándares establecidos por el GRI (Global Reporting Initiative), motivan al personal a involucrarse o participar en actividades relacionadas con la sostenibilidad, lo que atrae y conserva a los empleados, no solo a los altamente calificados, sino a aquellos que día a día son más conscientes de la importancia de trabajar en empresas que se interesan por estos temas.</p>

La ausencia de capacitación del talento humano implica una pérdida de oportunidades para mejorar su desempeño en sostenibilidad y responsabilidad social, por lo tanto, es fundamental que la empresa priorice la capacitación y el desarrollo de habilidades en este ámbito, asegurando contar con la capacidad requerida para abordar los desafíos y oportunidades emergentes, y consolidarse como líder en prácticas sostenibles y responsables.

13. ¿Qué conoce usted acerca de los estándares financieros para medir el desempeño sostenible de la empresa?	En el área contable, el personal tiene un sólido conocimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Sin embargo, las iniciativas de carácter medioambiental de la empresa se llevan a cabo sin considerar criterios de medición de gestión sostenible, lo que podría limitar la capacidad de evaluar y mejorar su desempeño en este ámbito.	Se reconoce la implementación de las NIIF en la empresa objeto de estudio, las cuales son estándares globales de contabilidad que buscan unificar los criterios para presentar estados financieros de las empresas (Reina, 2024). Sin embargo, pese a que la empresa adicional a la incorporación de estas normas, ha involucrado acciones que mitiguen su impacto ambiental en su día a día, carece de un enfoque sistemático y basado en estándares de tipo financiero para evaluar y reportar su desempeño específicamente en materia de
---	---	---

		sostenibilidad, lo que le impide medir la efectividad de estas acciones.
14. ¿Cuáles son los cambios y actualizaciones que debe considerar la empresa frente a la adopción de la NIIF S1 referente a los requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad?	Al considerar por parte de la empresa la adopción de una normativa actualizada, inicialmente analiza su incidencia en términos económicos, evaluando costos y beneficios. Sin embargo, en cuanto a la adopción y aplicación de las normas, se reconoce que la práctica es fundamental para determinar la efectividad y generar sugerencias respecto a posibles mejoras en los procesos que normalmente se desarrolla.	La empresa considera que frente a la posible adopción de la NIIF S1 referente a los requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad (Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad, 2023), se debe efectuar análisis de carácter económico, que reflejen el impacto financiero sobre la empresa; cabe mencionar que la empresa se encuentra presta a la adopción de prácticas sostenibles y estándares de sostenibilidad ya que considera puede ser una estrategia rentable y sostenible a largo plazo, generando un valor agregado a su servicio que se evidenciaría mediante una contribución significativa al desarrollo sostenible.
15. ¿Considera que la adopción de la NIIF S2 referente a información a revelar relacionada con el clima, proporcionaría información relevante para la evaluación del	La empresa reconoce la importancia de evaluar y reportar su impacto climático, ya que sus actividades pueden tener consecuencias significativas para el medio ambiente y la sociedad. Aunque no	La empresa carece de un concepto normativo estructurado acerca de la NIIF S2 referente a información a revelar relacionada con el clima (Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad, 2023), sin embargo, resulta imprescindible destacar el interés de la empresa por identificar por medio de la medición

desempeño financiero de la empresa?	tiene un conocimiento exhaustivo de la norma, está dispuesta a considerar su aplicación para mejorar su gestión ambiental.	de la incidencia medioambiental generada por su servicio, las falencias presentadas, así como también el resultado de sus acciones del día a día, manifestando su interés de mejora continua en materia de sostenibilidad e incidencia climática.
--	--	---

Nota. Entrevista dirigida a personal administrativo de la unidad de análisis 2. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 3

Entrevista dirigida a personal administrativo de la unidad de análisis 3.

Entrevista dirigida a personal administrativo de la unidad de análisis 3			
UNIDAD DE ANÁLISIS 3			
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	
1. ¿Qué normativa de tipo ambiental es aplicada en la empresa?	La empresa tiene un enfoque ambiental, por lo tanto, cumple de forma oportuna con los requerimientos por parte de Corponariño, la alcaldía de pasto, y demás entidades gubernamentales, adicional a ello se ajusta al cumplimiento de los apartados de carácter medio ambiental dado que su servicio se encuentra avalado por la certificación ISO 14001.	La empresa se armoniza con las disposiciones normativas establecidas por el ejercicio de las facultades otorgadas a las entidades gubernamentales regulatorias tales como Alcaldía de Pasto (Ley 105 de 1993), la Corporación autónoma regional de Nariño, (Ley 27 de 1982), entre otras. Adicional a ello se hace mención a la certificación ISO 14001, norma que demuestra el compromiso asumido por las organizaciones con la protección del medio ambiente (Organización Internacional de Normalización, 2015). Este enfoque de cumplimiento, permite a la empresa que su servicio se ajuste a	

		estándares de calidad más exigentes por ende contribuye efectivamente a mitigar su impacto ambiental y a fomentar prácticas sostenibles.
2. ¿De qué forma la empresa efectúa su gestión ambiental mediante sus labores?	La empresa efectúa su gestión mediante el cumplimiento de las normas, bajo el sistema de gestión de calidad que se emplea, trabaja con formatos, procesos, y procedimientos de obligatorio cumplimiento desde diferentes áreas, lo que permite efectuar su gestión mediante la adopción de buenas prácticas para evidenciar de manera soportada la gestión de la empresa ante los diferentes entes reguladores.	La empresa evidencia su gestión medioambiental mediante la certificación ISO 14001 (Organización Internacional de Normalización, 2015). En este sentido, reitera su compromiso con la calidad y la sostenibilidad ambiental, lo que le permite no solo cumplir con los estándares regulatorios, sino también consolidar su reputación como organización responsable y respetuosa con el medio ambiente, generando confianza y valor para sus usuarios.
3. ¿De qué manera la empresa mitiga la incidencia ambiental inmersa en la actividad de servicios que efectúa?	La empresa efectúa como mecanismo para para mitigar la incidencia de su servicio, el cumplimiento de las normas establecidas por entes reguladores, lo que obliga a mantener la flota	La empresa es consciente del impacto ambiental que genera su actividad de transporte y, en consecuencia, adopta medidas de cumplimiento de las disposiciones normativas para mitigarlo, de acuerdo a como lo establece al Código Nacional de Tránsito (Ley 769 de

	de vehículos en óptimas condiciones, y dar soporte de dicho control.	2002), donde se establecen las pautas normativas para la prestación del servicio de transporte; no obstante, aunque haya un manejo normativo adecuado es fundamental monitorear y evaluar la incidencia ambiental de sus operaciones, con el fin de identificar oportunidades de mejora de manera que se asegure un compromiso continuo con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.
4. ¿La empresa aplica alguna forma de comunicación (divulgación) de información sobre su gestión ambiental, económica y social?	La empresa no cuenta con mecanismos especializados para divulgar su gestión ambiental, económica y social, sin embargo, desde el ejercicio de sus labores, la empresa participa en procesos, y eventos municipales y departamentales de plantación de árboles y demás obras sociales, lo que contribuye a acciones en pro del medio ambiente y de la sociedad promoviendo iniciativas en beneficio de la	Se identifica que la empresa ostenta un profundo compromiso con la protección del medio ambiente, dicho compromiso se ve plasmado en su accionar diario adquiriendo beneficios a largo en su gestión, y evidenciando la afirmación de Trujillo et al., (2022), una vez las organizaciones gestionan sus riesgos socio-ambientales, generan acuerdos con su entorno humano y garantizan la provisión de bienes y/o servicios de manera eficiente y con calidad, pueden ampliar su alcance a gestionar riesgos por fuera de su alcance. Sin embargo, frente a estas acciones emerge la importancia de evaluar, sistematizar y monitorear los efectos de sus iniciativas

	comunidad y el medio ambiente.	medioambientales, con el fin de validar si estas contrarrestan de manera efectiva el impacto ambiental generado por su actividad de servicios.
5. ¿Qué criterios considera usted deben ser comunicados (divulgados) respecto a la gestión económica, social y ambiental desarrollada por la empresa?	La empresa considera que la divulgación de información a terceros puede enfocarse en los beneficios de contratar servicios con la empresa por mantener una gestión orientada a preservar el medio ambiente, se considera que la ciudadanía sería más afecta a la empresa al conocer que mediante el servicio prestado se promueve iniciativas medio ambientales.	Duque et al., (2022) afirma que se ha consolidado una de las tendencias más fuertes de este último siglo dirigida al cuidado del medio ambiente y de la salud de las personas; tendencia que involucra igualmente a las empresas, al gobierno y las instituciones para generar alternativas que conlleven impactos positivos en el medio ambiente y la sociedad. En relación a este concepto, la empresa reconoce la efectividad de comunicar de manera específica sus acciones e iniciativas respecto a la gestión de tipo medio ambiental a los usuarios, determina que puede ser un diferenciador clave frente a la competencia, permitiéndole atraer y retener a clientes que priorizan la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente y las prácticas responsables, generando así una ventaja competitiva basada en su compromiso con la protección del planeta.
6. ¿Conoce usted los objetivos de	La empresa ha adquirido conocimiento	La empresa reconoce la importancia estratégica de los

desarrollo sostenible y como inciden en el desarrollo de la actividad de la empresa?	<p>general acerca de los objetivos de desarrollo sostenible en congresos y capacitaciones, conoce que los objetivos de desarrollo sostenible son diecisiete, y los definen como normas que se debería seguir para tener un equilibrio en aspectos sociales y ambientales, la incidencia consideran se ve reflejada en el desarrollo de las actividades laborales, proporcionando un enfoque ambiental y social en interacción con sus proyecciones empresariales.</p>	<p>Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) Definidos por la comisión Económica para América Latina (s.f.), como una herramienta de planificación y apoyo para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de planificación, presupuesto, monitoreo y evaluación.</p> <p>Integrando este concepto al servicio ofrecido por las empresas de transporte, se consideraría los ODS como una guía fundamental orientada a la consecución de un mundo más sostenible, equitativo y próspero mediante el desarrollo de estrategias empresariales y prácticas operativas diarias, generando un impacto positivo en el entorno.</p>
7. ¿Es relevante para la empresa tener en cuenta el criterio de los usuarios de la información respecto a su gestión económica, ambiental y social?	<p>Por parte de la gerencia de la empresa es de vital importancia conocer la imagen y el grado de satisfacción que tiene cada usuario respecto al servicio y a la gestión integral de la empresa; en este sentido, se afirma que la empresa</p>	<p>La gerencia de la empresa considera como un aspecto esencial la perspectiva de los usuarios respecto a su desempeño en materia ambiental, económica y social, como lo señala Sergio Madero e Itzel Zárate (2016), en diversas ocasiones la satisfacción del consumidor depende de la buena reputación de la firma proveedora del producto o servicio, generalmente</p>

	<p>atribuye atención consiguen este objetivo aquellas que inmediata en lo que se ven envueltas en un mayor número refiere a quejas, de prácticas sostenibles.</p> <p>sugerencias, necesidades De ahí la necesidad de y expectativas fortalecer la confianza y la buena generales de los usuarios. imagen de la empresa ante sus usuarios y la sociedad en general; el mercado actual gira entorno preferencias respecto a criterios de liderazgo en sostenibilidad y responsabilidad corporativa a los cuales las empresas u organizaciones deben incorporarse.</p>	
<p>8. ¿Considera usted que la gestión sostenible es un factor que incrementa la imagen corporativa, la competitividad y la maximización de utilidades en la empresa?</p>	<p>La empresa considera como un factor relevante la buena imagen en cuanto a gestión sostenible, ya que esto interfiere a gran medida en las preferencias por parte de los usuarios hacia su servicio por encima de la competencia; la empresa ha evidenciado en el ejercicio de sus labores que hay mayor empatía por servicios que se encuentren alineados con iniciativas que promuevan el cuidado del</p>	<p>La empresa reconoce que mantener una imagen sólida en cuanto a gestión sostenible es fundamental ya que los consumidores de la actualidad están cada vez más informados y conscientes de la importancia de la sostenibilidad y el impacto ambiental de las empresas en el planeta; esta creciente conciencia ambiental y social está llevando a los usuarios a tomar decisiones de compra más informadas, priorizando a aquellas empresas que demuestran un compromiso genuino con la responsabilidad ambiental y social, en este sentido como lo afirma Reyes (2021), las estrategias sostenibles reforzarán las posibilidades de</p>

	<p>medio ambiente, reiteran que los usuarios asumen como una realidad la responsabilidad ambiental actual en pro del futuro de próximas generaciones.</p>	<p>adaptación de la empresa al entorno lo que permita consolidarse en el mercado, hacerle frente a la competencia y lograr el compromiso de los clientes.</p>
<p>9. ¿Considera que la adopción de políticas enfocadas a la gestión sostenible representaría un costo adicional para la empresa?</p>	<p>La empresa considera que se encuentra en el deber de estar a la vanguardia de las normas internacionales de cualquier índole, claramente esto implica un costo adicional, sin embargo, es necesario con el fin de no quedar obsoletos frente a los avances que se presentan en diferentes campos, más que un gasto se considera que representaría una inversión que en un futuro cercano traería mayor rentabilidad a la empresa.</p>	<p>La empresa evidencia su voluntad hacia la adopción de las últimas tendencias y desarrollos en términos de gestión sostenible; como señala Maldonado (2024), las empresas deben entender ahora la sostenibilidad como una estrategia de crecimiento económico ligada a la interacción de tres factores (económico, ambiental y social) y no como una exigencia o medida de presión por parte de los gobiernos o simplemente para reducir sus costos operativos.</p> <p>Al mantenerse a la vanguardia de las mejores prácticas y normativas, la empresa puede evitar la obsolescencia, mejorar su eficiencia, productividad, y consolidarse como una organización sólida en el mercado.</p>
<p>10. ¿La empresa estaría dispuesta a elaborar informes de</p>	<p>La empresa está dispuesta a adoptar iniciativas con enfoque</p>	<p>Los reportes de sostenibilidad juegan un papel trascendental en la estabilidad interna de una</p>

sostenibilidad de forma voluntaria?	social y ambiental, aprovechando las certificaciones que ya posee en temas de medio ambiente. Esta decisión permitiría identificar los avances alcanzados mediante los aportes de las diferentes áreas de la empresa y reflejar la efectividad de los esfuerzos realizados de forma sistematizada.	organización, teniendo en cuenta el compromiso social y ambiental (Carrillo, A., & Galarza, S. 2022). Una vez reconocida esta importancia, se evidencia la disposición de la empresa hacia la elaboración de informes de sostenibilidad, reconociendo su valor como herramienta efectiva para evaluar sus avances en materia ambiental.
11. ¿Qué conoce usted acerca de los estándares ASG (Ambiental, social y de gobernanza) para la elaboración de los informes de sostenibilidad?	La empresa ha centrado su enfoque en la aplicación de normativas y estándares financieros de naturaleza netamente contable; sin embargo, a pesar de su compromiso con el enfoque ambiental, aún no ha adquirido la capacitación necesaria sobre los estándares que midan su gestión en este ámbito, todo ello, dado que no se han implementado técnicas, políticas o procedimientos específicos para la	La empresa evidencia su carencia de conocimientos conceptuales como prácticos acerca de los estándares ASG, (Ambiental, social y de gobernanza), los cuales hacen referencia a una serie de aspectos que permiten evaluar las acciones realizadas por la empresa para conocer sus efectos más allá del rendimiento económico que reportan (Sulayr, s.f.). En este sentido, la propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad constituye una iniciativa estratégica para promover la capacitación y el fortalecimiento de los conocimientos en gestión sostenible, lo que permitirá a la empresa evaluar y mejorar su

	elaboración de reportes con enfoque sostenible.	desempeño ambiental, social y económico de manera efectiva.
12. ¿Cuál es la perspectiva de la empresa frente a la implementación del estándar del GRI (Global Reporting Initiative) para la elaboración y presentación de informes que comuniquen el desempeño económica, social y ambiental de la empresa?	La empresa considera que la implementación de cualquier estándar destinado a mitigar el impacto negativo del servicio de transporte en el medio ambiente será bien recibida por la gerencia y el demás personal involucrado en la toma de decisiones.	La empresa carece de conocimientos sobre el estándar GRI (Global Reporting Initiative), pero muestra una disposición favorable hacia la adopción de estándares para la presentación de informes de sostenibilidad. Dado que el GRI se centra en el concepto de sostenibilidad como una estructura empresarial orientada al desarrollo sostenible, que equilibra equitativamente cada una de sus dimensiones (Rodríguez, L., & Ríos, L., 2016), la aplicación de estos estándares sería beneficiosa para la empresa, ya que promovería mejores resultados en su gestión empresarial.
13. ¿Qué conoce usted acerca de los estándares financieros para medir el desempeño sostenible de la empresa?	La empresa no ha recibido capacitación para integrar su gestión ambiental con estándares financieros.	Se constata que existe una brecha significativa en cuanto al conocimiento y comprensión de los estándares aplicables a la información financiera. Esta falta de conocimiento confirma la necesidad imperiosa de profundizar en estos temas, con el objetivo de generar una cultura de interés y conciencia sobre la importancia de la presentación de informes de sostenibilidad con el fin de fomentar mayor transparencia,

		responsabilidad sostenible en la gestión empresarial.
14. ¿Cuáles son los cambios y actualizaciones que debe considerar la empresa frente a la adopción de la NIIF S1 referente a los requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad?	La empresa no cuenta con información precisa sobre la NIIF S1, lo que le impide emitir una opinión clara sobre los cambios y actualizaciones que deben considerarse.	Se identifica una deficiencia en la empresa en cuanto a la comprensión y conocimiento de los conceptos abordados en la Norma Internacional de Información Financiera Sostenible, NIIF S1 (Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad, 2023), y su relación con la información financiera de la empresa. Esta falta de conocimiento destaca la necesidad imperiosa de profundizar en la aplicación de los parámetros contenidos en la norma, lo que permitirá una presentación transparente y fiable de su desempeño financiero y sostenible.
15. ¿Considera que la adopción de la NIIF S2 referente a información a revelar relacionada con el clima, proporcionaría información relevante para la evaluación del desempeño financiero de la empresa?	La empresa no cuenta con información precisa sobre la NIIF S2, lo que le impide emitir una opinión clara sobre los cambios y actualizaciones que deben considerarse.	Se ha identifica una falta de claridad y comprensión en la empresa sobre los conceptos abordados en la Norma Internacional de Información Financiera Sostenible NIIF S2 (Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad, 2023), y su relación con la información climática a revelar y el desempeño financiero de la empresa. Por ende, se destaca la necesidad de profundizar en la NIIF S2 para asegurar su aplicación efectiva y precisa, lo que permitirá

una presentación transparente y fiable de su desempeño en relación con el cambio climático

Nota. Entrevista dirigida a personal administrativo de la unidad de análisis 3. Fuente. Elaboración propia.

4.1.1 Diagnóstico ESG (Environmental, social and governance) para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto

El análisis e interpretación de las entrevistas aplicadas a las unidades de análisis permitió identificar criterios y oportunidades para optimizar su gestión sostenible; las preguntas formuladas en la entrevista proporcionaron una visión integral para establecer un diagnóstico detallado e integrado por fundamentos evidenciados desde diferentes perspectivas, esta información se consolida mediante la aplicación del modelo de diagnóstico ESG (Environmental, social and governance). Este enfoque proporciona una base sólida para la elaboración de una propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, de tal forma que contribuya de forma acertada hacia la toma de decisiones informadas, implementación de estrategias efectivas, y claramente hacia la adopción de una responsabilidad sostenible y gestión ambiental transparente.

a) Análisis de materialidad: El análisis de materialidad se llevó a cabo mediante la identificación de los temas de mayor relevancia para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto tomadas como objeto de estudio, así como sus grupos de interés. Se consideraron factores externos e internos como la incidencia ambiental, la seguridad laboral, la calidad del servicio y la transparencia en la gestión. En este sentido, los resultados del análisis de materialidad indican que los temas más importantes para las empresas son:

- Incidencia ambiental: Las empresas de transporte objeto de estudio demuestran su compromiso y preocupación con la sostenibilidad y medio ambiente, asumen sus labores incorporando la búsqueda constante de iniciativas que mitiguen la incidencia ambiental de sus operaciones, por tanto, la incidencia ambiental se presenta como un factor clave en su gestión.
- Seguridad laboral: Desde un enfoque sostenible, este tema es relevante de acuerdo a lo evidenciado en las unidades de análisis, dado que se requiere establecer un sistema de comunicación y participación donde se involucre la cultura sostenible por parte de todos los miembros de las empresas, para lo cual los empleados son protagonistas y se requiere que su

apropiación en cuanto a temas referentes a los riesgos asociados al sector en el cual efectúan sus labores.

- **Cumplimiento normativo:** Como organizaciones legalmente constituidas, las unidades de análisis reflejan su compromiso con las normativas aplicables al sector, podría afirmarse que dada la naturaleza del servicio prestado, el cumplimiento normativo debe estar inmerso en sus operaciones; sin embargo, dada la situación de la empresa respecto a la carencia de herramientas que promuevan la difusión de su gestión sostenible, se identifica como oportunidad de mejora, la elaboración de informes de sostenibilidad que reflejen fielmente el resultado de sus esfuerzos.
- **Transparencia en la gestión:** De acuerdo a la información proporcionada por las unidades de análisis, se reconoce como relevante la necesidad de adoptar mecanismos que contribuyan a medir su gestión sostenible de forma transparente, con el fin de proporcionar información precisa y comparable sobre su desempeño mediante incorporación de herramientas que soporten la transparencia en la gestión, toma de decisiones, así como la difusión de los logros obtenidos.

Es preciso resaltar que mediante la identificación de los temas que las unidades de análisis reflejaron como importantes dentro de su gestión empresarial, afirman el concepto planteado por De la Rosa (2021), quien de forma escrita expresa:

Incursionar en la materialidad contable de la sostenibilidad a través de eventos socio ambientales, implica introducirse en la medición de aspectos no comunes, ni tradicionales del modelo de negocios, tales como, el impacto de la organización en los recursos naturales y la comunidad interna y externa, así como los efectos de y en la organización de eventos ambientales y sociales internos y externos, ante lo cual es necesario reconocer el flujo de efectos y emisiones de operación, así como la matriz de causa efecto por riesgos e impactos.

Con ello claramente se evidencia la importancia de efectuar un análisis exhaustivo sobre los temas considerados como materiales para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, ya que ello proporciona un criterio de análisis acorde a su realidad actual.

b) **Diagnóstico y Verificación:** El diagnóstico y verificación se realizaron mediante la evaluación a grandes rasgos sobre los factores que integran la gestión sostenible, y que actualmente son aplicados en las unidades de análisis. Como resultado del análisis de la información

proporcionada mediante la entrevista efectuada se reconocen los siguientes aspectos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo:

- Ambiental (E): Las empresas muestran una implementación de iniciativas para mitigar el impacto de su servicio en el entorno, reflejando su compromiso con la sostenibilidad ambiental, sin embargo, se identifica una falta de incorporación de estándares para evaluar el desempeño ambiental en armonía con su gestión económica. Esto señala que las empresas necesitan incorporar mecanismos de medición y evaluación que les permita reportar su gestión proyectando una visión integral.

- Social (S): En el ámbito social, las empresas cumplen con las normativas gubernamentales y sectoriales aplicables que protegen los derechos de los empleados y la comunidad. No obstante, se observa una limitación en la elaboración de informes de sostenibilidad que reflejen fielmente el resultado de sus esfuerzos en materia social.

- Gobierno corporativo (G): Las empresas cumplen con las normativas gubernamentales y sectoriales aplicables. Sin embargo, se identifica una falta de incorporación de estándares para evaluar el desempeño económico, social y ambiental de manera integral.

c) Informe y Plan de Acción

- Informe: El diagnóstico ESG revela que las unidades de análisis tomadas como muestra de las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, tienen una base sólida en términos de cumplimiento normativo, su funcionamiento se efectúa mediante el cumplimiento de las normativas establecidas por las entidades gubernamentales, lo que refleja su responsabilidad y las consolida como empresas legalmente constituidas. Cada una de ellas presta sus servicios en cumplimiento de las normativas que regulan el sector transporte a nivel nacional, en particular:

- ✓ La Constitución Política de Colombia, artículo 333, que establece la función social de la empresa y sus obligaciones (Constitución Política de Colombia, 1991).

- ✓ La Ley 105 de 1993, la cual dicta las disposiciones generales que regulan el sector transporte, de igual forma se especifica los órganos competentes para su gestión, planeación y control (Congreso de la República de Colombia, 1993).

- ✓ La Ley 769 de 2002, por la cual se expide el código nacional de tránsito, que establece las regulaciones para el tránsito y circulación a nivel nacional, así como las entidades

regulatorias y los mecanismos de prevención, control y sanciones (Poder Público-Rama Legislativa, 2002).

De igual manera, se evidencia el cumplimiento de las normativas de carácter nacional e internacional en materia ambiental en las cuales se destaca:

✓ Ley 1712 de 2014, por medio de la cual se establece la protección de los derechos a la salud y al medio ambiente sano estableciendo medidas tendientes a la reducción de emisiones contaminantes de fuentes móviles y se dictan otras disposiciones (Congreso de la República de Colombia, 2014).

✓ Ley 99 de 1993, por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones (Congreso de la República de Colombia, 1993).

✓ ISO 14001, sistemas de gestión ambiental y requisitos con orientación para su uso, donde se hace énfasis a los parámetros para el desarrollo e implementación de políticas y objetivos de acuerdo a exigencias de tipo legal e información requerida de acuerdo a aspectos de tipo ambiental relevantes (Organización Internacional para la Estandarización, 2015)

No obstante, se determina que las empresas actualmente no han incorporado estándares que proporcionen criterios basados en ítems específicos que permitan medir y evaluar el desempeño de las empresas respecto a su gestión social y ambiental en armonía con la gestión económica.

Pese a esta deficiencia, se destaca la voluntad de las empresas objeto de estudio de adquirir conocimiento e incorporar las herramientas y sistemas emergentes en temas de sostenibilidad, así como las iniciativas que implementan para mitigar el impacto de su servicio en el entorno; sin embargo, más allá de su disposición, se requiere tomar medidas óptimas.

Por lo tanto, surge la necesidad de proponer un modelo de informe de sostenibilidad que refleje fielmente el resultado de sus esfuerzos. Como lo afirman Álvaro Carrillo y Sandra Galarza (2022), es fundamental que las organizaciones públicas y privadas desarrollen y publiquen informes de responsabilidad social o reportes de sostenibilidad, para que la sociedad, el Estado y el sector empresarial privado conozcan los beneficios que estas entidades aportan al cuidado económico, social y ambiental del entorno en el que operan.

Adicional a ello, es preciso resaltar, que se requiere profundización acerca de los estándares para la elaboración de informes de sostenibilidad, en este sentido es fundamental profundizar en los estándares ASG y de sostenibilidad, los cuales incorporan el estándar de informes de sostenibilidad del GRI (Global Reporting Initiative) que proporciona una guía detallada para la elaboración de informes de sostenibilidad al incorporar un conjunto de estándares modulares interrelacionados que se ajustan a cualquier tipo de organización. (Fundación Andi, s.f.). Además, resulta imprescindible considerar los estándares financieros para la elaboración de informes de sostenibilidad, en los cuales se hace mención a la NIIF S1 referente a los requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad, así como la NIIF S2 referente a la información a revelar relacionada con el clima (Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad, 2023).

La capacitación y posterior aplicación de estos estándares permitirá a las empresas del sector transporte, proporcionar información precisa y comparable sobre su gestión económica, social y ambiental, lo que facilitará el análisis y la toma de decisiones acertadas. Además, les permitirá documentar y comunicar de manera efectiva los logros obtenidos en materia de sostenibilidad, todo ello plasmado en un modelo de informe de sostenibilidad que incorpore cada una de las características en mención, y que evidencie la gestión efectiva de las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

- Plan de Acción: Las acciones a incorporar de acuerdo a los resultados del evidenciados mediante las entrevistas aplicadas a las unidades de análisis toman como objeto principal la mejora de la gestión sostenible de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto para proporcionar información precisa y comparable sobre su desempeño en materia económica, social y ambiental.

El plan de acción incorporado parte del objeto principal de esta investigación, el cual es proponer un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto; en ello se involucra de igual forma tomar acciones de acuerdo a las recomendaciones y resultados arrojados mediante su aplicación, efectuando el respectivo seguimiento y control desde las diferentes áreas involucradas.

4.2 Identificación los elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto

Con base en el análisis y comprensión de los estándares existentes, se identifican los criterios clave para diseñar un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto. Dado que no existen estándares específicos para el sector del transporte, se adaptarán las generalidades existentes a las necesidades y naturaleza del servicio prestado por estas empresas. Esto permitirá desarrollar un modelo de informe de sostenibilidad que sea relevante y efectivo para el sector.

Es preciso resaltar que la contabilidad recientemente ha desarrollado importantes avances en la construcción de propuestas que creen, impulsen y fortalezcan mecanismos que permitan el reconocimiento, medición/valoración, presentación y revelación de la riqueza natural y cultural, con el objeto de apoyar las acciones públicas y privadas tendientes a la conservación y protección de la vida en todas sus formas y las múltiples manifestaciones culturales (Bedoya et al.,2016).

4.2.1 Reconocimiento en sostenibilidad

En el contexto del sector transporte, el reconocimiento en sostenibilidad se aplica de acuerdo a la capacidad de incorporar los parámetros establecidos por los diferentes estándares internacionales, como un instrumento efectivo para identificar, evaluar y reportar el desempeño sostenible de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, en consonancia con las normativas medioambientales y de responsabilidad social aplicables; cabe destacar que dicho análisis se efectúa de acuerdo a la base conceptual emitida por la superintendencia de sociedades (2023), en la cual se define al reconocimiento en sostenibilidad como la característica con la que debería contar el estándar internacional de reporte utilizado por la entidad empresarial, según la cual debe ser reconocido como una herramienta para la elaboración de reportes y la evaluación de la empresa en relación con las áreas de impacto.

4.2.2 Medición en sostenibilidad

De acuerdo a la circular externa emitida por la superintendencia de sociedades (2023), la medición en sostenibilidad para el sector transporte, se interpreta como la evaluación y seguimiento de los impactos ambientales, sociales y económicos de las operaciones efectuadas por las empresas del sector transporte, por tanto, su desarrollo, se realiza de acuerdo a los estándares de sostenibilidad aplicados para el desarrollo del reporte de sostenibilidad, es preciso resaltar, en la medición en sostenibilidad para las empresas del sector transporte de San Juan de Pasto, se hace énfasis en el uso de indicadores que se ajusten y sean aplicables a los elementos identificados en el sector.

4.2.3 Revelación en sostenibilidad

En relación al sector transporte, las empresas deben revelar las actividades que han generado riesgos, oportunidades e impactos en diferentes áreas, de acuerdo a la circular externa emitida por la Superintendencia de Sociedades (2023). Para la investigación en desarrollo, esto implica que las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, deben identificar y reportar los riesgos y oportunidades asociados con sus operaciones, así como su incidencia sobre el entorno y las estrategias de mitigación aplicadas.

4.2.4 Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo a los Estándares ASG y de sostenibilidad para la elaboración de los informes de sostenibilidad

Para el desarrollo de la investigación es relevante tener un criterio de identificación acertado respecto a los elementos de reconocimiento, medición y revelación para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, en relación a ello, se aplica los indicadores ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), herramienta clave para medir y evaluar aspectos no financieros de las empresas, relacionados con su gestión ambiental, social y de gobernanza. Estos indicadores permiten evaluar el desempeño en áreas que no se reflejan directamente en los estados financieros, pero que son fundamentales para su sostenibilidad y éxito a largo plazo, estos estándares se conforman por tres pilares, los cuales se argumentan de acuerdo a lo escrito de manera expresa mediante el portal del Grupo Iberdrola (s.f.).

- Ambiental: En las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, la dimensión ambiental se identifica de acuerdo a la gestión de los impactos ambientales de las operaciones de transporte, a partir de la implementación de prácticas sostenibles y responsables que contribuyan a minimizar su huella ambiental y contribuir a la protección del medio ambiente.
- Social: En las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, la dimensión social se identifica mediante la gestión de los impactos sociales de las operaciones de transporte, como la seguridad y salud en el trabajo, los derechos humanos, la diversidad y la inclusión, y la participación comunitaria.
- Gobierno corporativo: En las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, la dimensión de gobierno corporativo identifica de acuerdo a la estructura y los procesos de toma de decisiones dentro de las empresas de transporte. Esto involucra la gestión de la dirección y el control de la empresa, la transparencia y la rendición de cuentas, la gestión de riesgos y la ética empresarial. Las empresas de transporte deben implementar prácticas de gobierno

corporativo efectivas para garantizar la integridad y la responsabilidad en sus operaciones, y promover la confianza y la credibilidad entre los grupos de interés.

Tabla 4

Indicadores estándares ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) aplicables a las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto

Indicadores estándares ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) aplicables a las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto		
Indicadores de evaluación	Principios	Factores a identificar y evaluar en las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto
Ambiental	Descarbonización	● Reducción de emisiones.
		● Electrificación de transporte.
		● Optimización logística.
		● Capacitación y certificación.
		● Adopción de políticas públicas.
	Preservación de la biodiversidad	● Gestión de residuos.
		● Reducción de emisiones.
		● Uso eficiente de recursos.
		● Protección de hábitats.
		● Cumplimiento de las regulaciones ambientales.
		● Monitoreo ambiental.
		● Capacitación.
	Economía circular	● Reducción de residuos.
		● Reutilización y reciclaje.
		● Uso eficiente de recursos.
		● Diseño de rutas eficientes.
		● Mantenimiento preventivo.
		● Uso de tecnologías sostenibles.

		<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración y compartición de recursos.
	Uso eficiente de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la cadena de suministro. • Optimización de rutas. • Mantenimiento preventivo. • Uso de tecnologías eficientes. • Gestión de combustible. • Uso de energías renovables. • Gestión de residuos. • Capacitación de personal operativo. • Capacitación de personal administrativo.
	Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologías limpias. • Gestión de rutas. • Uso de energías renovables. • Incorporación de vehículos sostenibles. • Movilidad sostenible. • Alianzas sostenibles. • Inversión y desarrollo.
Social	Diversidad e inclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad. • Diversidad. • Capacitación y desarrollo. • Políticas de igualdad. • Servicios inclusivos. • Comunicación inclusiva. • Participación comunitaria. • Acceso a oportunidades.
	Seguridad y salud	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de seguridad. • Capacitación en seguridad. • Inspecciones y auditorias.

	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de protección personal.
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de riesgos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de emergencia.
	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de la salud.
	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de regulaciones.
Formación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación.
	<ul style="list-style-type: none"> • Formación por áreas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de competencias.
	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de crecimiento.
	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios educativos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión y desarrollo.
Compromiso con el cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada.
	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación efectiva.
	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio al cliente.
	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad y adaptabilidad.
	<ul style="list-style-type: none"> • Garantía del servicio.
	<ul style="list-style-type: none"> • Respuesta a solicitudes.
	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problemas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia en el servicio.
Cadena de suministro responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de proveedores.
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de riesgos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones laborales.
	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto ambiental.
	<ul style="list-style-type: none"> • Certificaciones y estándares.
	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo y evaluación.
Derechos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la dignidad.
	<ul style="list-style-type: none"> • No discriminación.
	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones laborales.
	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad de expresión.

		<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a justicia.
		<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación.
		<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo y evaluación.
	Desarrollo de las comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión social.
		<ul style="list-style-type: none"> • Participación comunitaria.
		<ul style="list-style-type: none"> • Creación de empleo.
		<ul style="list-style-type: none"> • Participación en iniciativas locales.
		<ul style="list-style-type: none"> • Articulación con organizaciones locales.
		<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación.
Gobierno corporativo	Sistema de gobierno corporativo □	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia.
		<ul style="list-style-type: none"> • Rendición de cuentas.
		<ul style="list-style-type: none"> • Ética e integridad.
		<ul style="list-style-type: none"> • Objetividad en las decisiones.
		<ul style="list-style-type: none"> • Gestión empresarial Integral.
		<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de normas.
		<ul style="list-style-type: none"> • Auditoría y control.
	Ciberseguridad y privacidad de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de datos.
		<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad de la información.
		<ul style="list-style-type: none"> • Ciberseguridad.
		<ul style="list-style-type: none"> • Autenticación y autorización.
		<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo y respuesta.
		<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de normas y regulaciones.
	Ética e integridad	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de código de conducta.
		<ul style="list-style-type: none"> • Valores y principios.
		<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de normas.
		<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y conciencia.
	Responsabilidad fiscal	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de obligaciones tributarias.
		<ul style="list-style-type: none"> • Planificación fiscal.

	• Control Interno.
	• Auditoría y control.
	• Relación con autoridades fiscales.

Nota. Estándares ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). Fuente. Portal del Grupo Iberdrola (s.f.).

4.2.5 Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo al estándar de informes de sostenibilidad del GRI (Global Reporting Initiative)

Para la investigación desarrollada, estos estándares proporcionan un conjunto de elementos que aportan criterios de evaluación respecto a la gestión de tipo social, ambiental y económico de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

De acuerdo al esquema señalado por Correa (s.f.), se incorpora de forma estructurada los elementos que constituyen el estándar de informes de sostenibilidad del GRI, de acuerdo a las características identificadas en las unidades de análisis tomadas como objeto de estudio.

- Principios: Para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, de acuerdo a los criterios proporcionados por los estándares del GRI, los principios sirven de orientación para que la organización garantice la calidad y la correcta presentación de la información, con ello se pretende que los usuarios mediante los criterios comunicados, evalúen y tomen decisiones informadas sobre los impactos de la organización y su contribución al desarrollo sostenible (Global Sustainability Standards Board, 2023).

En este sentido los principios proporcionan instrumentos para evaluar y tomar decisiones informadas sobre la incidencia de tipo ambiental, social y económica de las operaciones del sector transporte y como contribuyen al desarrollo sostenible.

- Estándares Universales: Para la investigación en desarrollo se requiere la aplicación de los estándares universales que proporcionan instrumentos que se ajustan a la presentación de reportes de sostenibilidad de los sectores en general, por lo tanto, las características de las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, se alinean a los estándares establecidos.

Tabla 5

Elementos estándar del GRI (Global Reporting Initiative) aplicables a las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto

Elementos estándar del GRI (Global Reporting Initiative) aplicables a las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto		
Elementos	Criterios de identificación	Factores a identificar y evaluar en las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto
Principios	Precisión	<ul style="list-style-type: none"> • La información reportada es exacta y fiable.
		<ul style="list-style-type: none"> • Los datos son verificables y basados en fuentes creíbles.
		<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte utiliza indicadores de desempeño claros y precisos.
		<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte publica informes de sostenibilidad transparentes y precisos.
		<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte utiliza estándares y protocolos reconocidos para medir y reportar su desempeño.
	Equilibrio	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte presenta información de acuerdo a sus logros, desafíos y áreas de mejora.
		<ul style="list-style-type: none"> • La información reportada es imparcial y objetiva.
	Claridad	<ul style="list-style-type: none"> • La información reportada es fácil de entender y accesible para los usuarios de la información.
		<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte utiliza un lenguaje claro y conciso en sus informes.
		<ul style="list-style-type: none"> • La información está organizada de manera lógica y fácil de seguir.
	Comparabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte presenta información comparable en el tiempo.
		<ul style="list-style-type: none"> • Proporciona información comparable con otras empresas del sector transporte.

Exhaustividad	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa cubre todos los temas materiales y relevantes. • La información reportada aborda todos los aspectos importantes de su desempeño económico, ambiental y social. • La empresa de transporte proporciona suficiente información para que los grupos de interés puedan evaluar su desempeño.
Contexto de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte proporciona información sobre su contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). • La información reportada se presenta en el contexto de los desafíos y oportunidades de sostenibilidad que enfrenta la empresa respecto al sector transporte. • La empresa de transporte describe cómo su estrategia y operaciones se alinean con los principios de la sostenibilidad.
Puntualidad	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte publica informes de sostenibilidad de forma regular. • La información reportada es actualizada y refleja el desempeño reciente de la empresa de transporte. • La empresa de transporte cumple con los plazos establecidos para la publicación de sus informes.
Verificabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte proporciona evidencia y datos que respaldan la información reportada. • La información reportada es susceptible de auditoría y verificación externa. • La empresa de transporte describe claramente sus metodologías y fuentes de datos.

Estándares universales	GRI 1	<ul style="list-style-type: none"> La empresa de transporte cumpla con los principios del GRI.
	Requerimientos y principios para el uso de los estándares GRI	<ul style="list-style-type: none"> Proporciona información sobre gobernanza y gestión de la sostenibilidad. Incorpora indicadores de desempeño relevantes para el sector transporte. Evidencia transparencia en la información reportada y comparabilidad con informes anteriores. Verificabilidad de la información a través de auditorías o aseguramiento externo.
	GRI 2	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la estructura y propiedad de la empresa de transporte.
	Contenidos sobre la organización informante	<ul style="list-style-type: none"> Describir las operaciones y actividades de transporte. Proporcionar información sobre la gobernanza, incluyendo la estructura administrativa de la empresa de transporte. Presentar la estrategia y visión de la empresa en cuanto a sostenibilidad.
		<ul style="list-style-type: none"> Evidenciar los temas materiales relevantes para el sector transporte.
	GRI3	<ul style="list-style-type: none"> Involucrar a grupos de interés, como empleados, clientes, proveedores y comunidades locales, para entender sus preocupaciones y expectativas.
	Contenidos y orientaciones sobre los temas materiales de la organización	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la materialidad de cada tema y priorizar aquellos que tienen mayor impacto en la empresa de transporte y sus grupos de interés. Reportar de manera clara y transparente sobre los temas materiales y las acciones implementadas para abordarlos.

Nota. Elementos estándar del GRI (Global Reporting Initiative) aplicables a las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto. Fuente. Global Sustainability Standards Board (GSSB)

4.2.5.1 Métricas incorporadas. Los estándares del GRI (Global Reporting Initiative) incorporan criterios de interpretación para la elaboración de informes de sostenibilidad, de tal manera que al aplicarse los diferentes conceptos sobre las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, se efectúe la identificación clara y consecuente de la información que la empresa u organización pretende evidenciar.

De acuerdo a la serie 100 denominada fundamentos, se identifican tres pilares principales en la elaboración de los reportes de sostenibilidad, los cuales de acuerdo a lo plasmado por Global Sustainability Standards Board (2023), evidencian el siguiente contenido:

- GRI 101, fundamentos para la elaboración de informes: Para la investigación desarrollada proporciona una descripción de los principios y requisitos generales para la elaboración de informes de la propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.
- GRI 102, información general: Describe la información general a indicar en el reporte de sostenibilidad, el cual se constituye de nombre, ubicación, actividades, estructura de propiedad y gobierno de la empresa, para la investigación en desarrollo, claramente se tomará como objeto empresas que hagan parte del sector transporte.
- GRI 103, enfoque de gestión: Proporciona una descripción acerca de cómo las organizaciones identifican, gestionan y evalúan sus impactos económicos, ambientales y sociales.

A continuación, se plasma de forma clara, las métricas adicionales incorporadas de acuerdo a criterios de evaluación específicos, dicha evaluación se efectúa de conformidad a los hallazgos presentados en cada empresa del sector transporte y que se evidencian de acuerdo al cumplimiento de las acciones o criterios evaluativos establecidos para el estándar aplicado.

Tabla 6

Métricas e indicadores estándar del GRI (Global Reporting Initiative) para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto

Métricas e indicadores estándar del GRI para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto			
Criterio	Estándar aplicado	Factores a evaluar en las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto	
Aspecto económico	GRI 201	•	Impacto económico directo
	GRI 202	•	Compras prácticas
	GRI 203	•	Indirectos
Aspecto Ambiental	GRI 301	•	Materiales
	GRI 302	•	Energía
	GRI 303	•	Agua
	GRI 304	•	Biodiversidad
	GRI 305	•	Emisiones
	GRI 306	•	Efluentes y residuos
	GRI 307	•	Cumplimiento ambiental
Aspecto social	GRI 401	•	Empleo
	GRI 402	•	Salud y seguridad en el trabajo
	GRI 403	•	Formación y educación
	GRI 404	•	Diversidad e inclusión
	GRI 405	•	Trabajo infantil y trabajo forzoso
	GRI 406	•	Derechos de los pueblos indígenas
	GRI 407	•	Seguridad social
	GRI 408	•	Diálogo con las partes interesadas
	GRI 409	•	Derechos humanos
	GRI 410	•	Seguridad y protección de la comunidad
	GRI 411	•	Productos y servicios sociales
	GRI 412	•	Marketing y etiquetado
	GRI 413	•	Privacidad del cliente y protección de datos

GRI 414 • Suministro responsable

Nota. Métricas e indicadores estándar del GRI para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto. Fuente: Global Sustainability Standards Board (GSSB)

4.2.6 Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo al estándar TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)

Se identifican cuatro pilares de análisis y evaluación que, en conjunto, proporcionan una estructura detallada para que las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto reflejen con precisión el resultado de su gestión sostenible; a continuación, se relaciona los elementos del estándar TCFD, cuyo concepto general se refleja en la investigación realizada de acuerdo a las bases argumentativas señaladas por Anderson (2024), las cuales se interpretan y ajustan al sector transporte tomado como objeto de estudio.

- **Gobernanza:** En este pilar, se requiere la identificación de la supervisión y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima efectuados por las empresas de transporte a través de un enfoque integral. Resulta imprescindible reconocer si su administración promueve iniciativas para garantizar que la estrategia climática esté alineada con los objetivos empresariales y que de igual forma se tomen decisiones informadas para mitigar los riesgos climáticos y aprovechar las oportunidades. En este proceso, la transparencia es un concepto fundamental ya que permite a los grupos de interés entender cómo se están abordando los desafíos climáticos y cómo se están implementando las estrategias para reducir el impacto ambiental.
- **Estrategia:** Al analizar las empresas de transporte de acuerdo al pilar de estrategia, se debe identificar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en su estrategia y planificación financiera, en este sentido se identifica la incidencia de los riesgos climáticos sobre la operación de la empresa.
- **Gestión de riesgos:** Mediante este pilar se evidencia si la empresa de transporte ha implementado procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima, de igual forma proporciona credibilidad y argumentos para confirmar si la empresa está trabajando para integrar la gestión efectiva de los riesgos climáticos en sus prácticas empresariales, con el objetivo de garantizar una respuesta adecuada a los desafíos climáticos y la disminución progresiva de la incidencia de su servicio en el entorno.
- **Métricas y objetivos:** La identificación de este pilar proporciona criterios para evidenciar si la empresa de transporte utiliza indicadores y objetivos específicos para gestionar los

riesgos y oportunidades relacionados con el clima; los hallazgos se orientan directamente al reconocimiento de las problemáticas relacionadas con el clima que han sido asumidas por la empresa, y que se han trabajado continuamente para alinear su gestión al cumplimiento de metas climáticas, a las cuales se realiza una revisión periódica que asegure la efectividad de sus iniciativas y proyecciones en materia sostenible.

Tabla 7

Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo al estándar TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)

Elementos	Concepto	Factores a identificar y evaluar en las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto
Gobernanza	Riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión de la junta sobre riesgos y oportunidades climáticos • Papel de la gerencia en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades climáticos
Estrategia	Impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea material.	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos y oportunidades identificados a corto, mediano y largo plazo. • Impacto en negocios, estrategia y planificación financiera. • Resiliencia de la estrategia frente a escenarios climáticos (Incluido escenario de ≤ 2 °C)
Gestión de riesgos	Identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos para identificar y evaluar riesgos climáticos. • Procesos para gestionar riesgos climáticos.

		<ul style="list-style-type: none"> Integración en la gestión general de riesgos de los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima.
Métricas y objetivos	Métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el clima cuando dicha información sea material.	<ul style="list-style-type: none"> Divulgación de las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima de acuerdo con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.
		<ul style="list-style-type: none"> Divulgación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, si corresponde, Alcance 3 y los riesgos relacionados.
		<ul style="list-style-type: none"> Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño en relación con dichos objetivos.

Nota. Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo al estándar TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure). Fuente. Información obtenida de Portal Leaf by Greenly

4.2.7 Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo a la NIIF S1, requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad

La incorporación de la NIIF S1 en las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, permite dar cumplimiento a los requisitos generales para proporcionar información financiera relacionada con la sostenibilidad que tenga un impacto financiero significativo. Es

preciso resaltar que al igual que otros estándares de sostenibilidad, la NIIF S1 aborda aspectos clave como la gobernanza, estrategia, gestión, métricas y objetivos orientados a la gestión sostenible; además, proporciona un conjunto de requisitos que sirven como indicadores de medición para evaluar razonablemente los riesgos y oportunidades de las empresas de transporte desde una perspectiva de sostenibilidad.

Es preciso mencionar que la NIIF S1, proporciona criterios conceptuales de análisis, dado que los indicadores a identificar representan de forma cualitativa el instructivo a llevar a cabo, para posteriormente, mediante la práctica y aplicación efectuar un análisis integral de acuerdo a la información que presente la empresa de transporte sobre la cual se aplique esta norma.

Tabla 8

Elementos NIIF S1, requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto

NIIF S1, requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto		
Elementos	Concepto	Factores a identificar y evaluar en las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto
Evaluación de materialidad	Identificar y revelar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia financiera de la gestión sostenible. • Riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad. • Estrategias y objetivos financieros que promuevan la gestión sostenible. • Gestión de riesgos asociados a la gestión sostenible.
Integración con estados financieros	Explicar riesgos, oportunidades y afectaciones sobre el desempeño financiero.	<ul style="list-style-type: none"> • Integración con estados financieros. • Recopilación de los temas de sostenibilidad materiales.

		<ul style="list-style-type: none"> • Integración de la información sostenible en los estados financieros de la empresa.
		<ul style="list-style-type: none"> • Presentar la información sostenible de manera clara y transparente, utilizando indicadores y métricas apropiados para el sector transporte.
		<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y actualización periódica de la información sostenible integrada en los estados financieros.
Divulgaciones interconectadas	Proporcionar información coherente, conectada con los estados financieros para facilitar su comparabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las conexiones entre la información financiera y sostenible.
		<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de métricas e indicadores acordes al sector transporte.
		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la presentación de información, y su divulgación.
Alcance integral	Cubrir todos los factores ambientales, sociales y de gobernanza.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de cobertura en el sector transporte.
		<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de límites para el sector transporte.
		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad.
		<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de operaciones y actividades de las empresas del sector transporte.
Enfoque hacia el futuro	Incluir información referente a respuestas estratégicas y posibles impactos financieros futuros.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de tendencias.

Coherencia y comparabilidad	Aplicar métricas y metodologías consistentes para permitir comparaciones entre períodos de informes y con pares.	•	Análisis de la información.
		•	Consistencia en la presentación.
		•	Comparabilidad con otros períodos.
		•	Comparabilidad con otras empresas.

Nota. NIIF S1, requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto. Fuente. Portal Leaf by greenly.

4.2.8 Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo a la NIIF S2, información a revelar relacionada con el clima

Mediante la aplicación de la NIIF S2 en las empresas de transporte de la Ciudad de San Juan de Pasto, se debe incorporar información que proporcione criterios de evaluación que permitan identificar riesgos y oportunidades relacionados con el clima, estos hallazgos deberán evaluarse de acuerdo a los indicadores de medición establecidos con el fin de identificar las afectaciones sobre aspectos tales como: los flujos de efectivo de la entidad, acceso a la financiación o sobre el costo del capital a corto, medio o largo plazo; como resultado de ello proporcionaría criterios de análisis integral útiles para tomar iniciativas de prevención, mejora y control.

Se determina que, para la investigación realizada, los elementos a incorporar en la propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, se evidenciaran de acuerdo a los conceptos plasmados por el consejo de normas internacionales de sostenibilidad (2023), los elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo a la NIIF S2, que presenta los siguientes componentes y de igual forma se interpretan de acuerdo a las características del sector transporte.

Tabla 9

Elementos NIIF S2, información a revelar relacionada con el clima, para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto

Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo a la NIIF S2, información a revelar relacionada con el clima, para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto		
Elementos	Criterios de identificación	Factor evaluado en las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto

Gobernanza	Órganos de gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidades relativas a riesgos y oportunidades relacionados con el clima.
		<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de respuesta ante riesgos y oportunidades.
		<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de comunicación de la información.
		<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de riesgos y oportunidades a la estrategia de la empresa de transporte.
		<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de las métricas de desempeño.
		<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión y control de objetivos.
Estrategia	Gerencia y gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Control de delegación de funciones.
		<ul style="list-style-type: none"> • Control, apoyo y supervisión en la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.
	Riesgos y oportunidades relacionados con clima	<ul style="list-style-type: none"> • Afectaciones sobre la empresa de transporte.
	Efectos de riesgos y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de negocio y cadena de valor de la empresa de transporte.
		<ul style="list-style-type: none"> • Situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo.
	Resiliencia climática	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de la empresa de transporte.

		<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de negocio y cadena de valor de la empresa de transporte.
Riesgos y oportunidades relacionados con el clima	Riesgos y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectivas de la empresa de transporte.
	Riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos físicos relacionados con el clima. • Riesgo de transición relacionado con el clima.
	Horizontes temporales	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios de evaluación en términos de tiempo. • Criterios de planificación en términos de tiempo.
Modelo de negocio y cadena de valor	Cadena de valor de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Efectos actuales y previstos de riesgos y oportunidades. • Concentración de riesgos y oportunidades.
Estrategia y toma de decisiones	Respuesta a riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos, leyes o regulaciones. • Estrategia, toma de decisiones y prevención. • Asignación de recursos. • Esfuerzos directos actuales. • Esfuerzos indirectos actuales. • Planes de transición aplicados relacionados con el clima. • Mecanismos de prevención para alcances relacionados con el clima.
	Dotación de recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos destinados a la gestión sostenible.

	Información cuantitativa y cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación en planes revelados en periodos anteriores.
Situación financiera, rendimiento financiera y flujos de efectivo	Efectos financieros actuales	<ul style="list-style-type: none"> • Situación financiera, rendimiento financiero, flujos de efectivo.
	Información cuantitativa y cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Afectaciones sobre la situación financiera.
		<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de inversión y financiación.
		<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de gestión asociados a la adaptación y mitigación de efectos climáticos.
	Soportes razonables y sustentables	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos que justifiquen y respalden la gestión de la empresa de transporte.
Excepciones	Condiciones para no revelar información cuantitativa o cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte no reconoce los efectos climáticos.
		<ul style="list-style-type: none"> • El nivel de incertidumbre es elevado.
		<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte no cuenta con los recursos que proporcionen información útil.
	Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte deberá explicar causales.
		<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte proporcionará información cualitativa con posibles afectaciones sobre los riesgos y oportunidades identificados en la información financiera.

		<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de transporte determinara si los efectos financieros son útiles de acuerdo a sus soportes.
Resiliencia climática	Evaluación de resiliencia climática	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia, modelo de negocio y mecanismos de respuesta.
	Áreas de incertidumbre	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del grado de incertidumbre de la información proporcionada.
	Capacidad de adaptación ante el cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad y flexibilidad de recursos financieros.
		<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de redistribuir, reutilizar, mejorar o dismantelar los activos existentes en la empresa de transporte.
		<ul style="list-style-type: none"> • Inversiones actuales y planificadas en la mitigación y adaptación referentes al clima.
	Análisis global climático	<ul style="list-style-type: none"> • Escenarios de análisis climáticos en la empresa de transporte.
		<ul style="list-style-type: none"> • Horizontes de tiempo empleados en el análisis.
		<ul style="list-style-type: none"> • Alcance de las operaciones utilizadas.
	Supuestos clave	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas relacionadas con el clima con las que opera la empresa de transporte.
		<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias macroeconómicas.
		<ul style="list-style-type: none"> • Variables a nivel nacional.
		<ul style="list-style-type: none"> • Uso de energías.
		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de tecnología.

	Periodo de informe	<ul style="list-style-type: none"> • Revelación respecto al periodo en que se ha llevado a cabo el análisis del escenario relacionado con el clima.
Gestión del riesgo	Procesos y políticas	<ul style="list-style-type: none"> • Datos de entrada y métricas. • Identificación de riesgos. • Evaluación de naturaleza, probabilidad y magnitud de los riesgos. • Forma de priorizar los riesgos. • Comparación de procesos efectuados.

Nota. Elementos de reconocimiento, medición y revelación de sostenibilidad de acuerdo a la NIIF S2, información a revelar relacionada con el clima, para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto. Fuente. NIIF S2, consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad.

4.3 Diseño de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto

El modelo de informe de sostenibilidad diseñado para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto se presenta a partir de tres componentes los cuales son:

- Instrucciones de aplicación del modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.
- Modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.
- Herramienta de Excel para la elaboración del modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

Estos tres componentes representan una estructura útil, y comprensible, en ello se aplican los estándares de sostenibilidad ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), estándar del GRI (Global Reporting Initiative), NIIF S1, requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad, y NIIF S2, información a revelar relacionada con el clima de conformidad al cumplimiento de indicadores técnicos y normativos para la medición,

reconocimiento y revelación de información sostenible, aplicable a las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

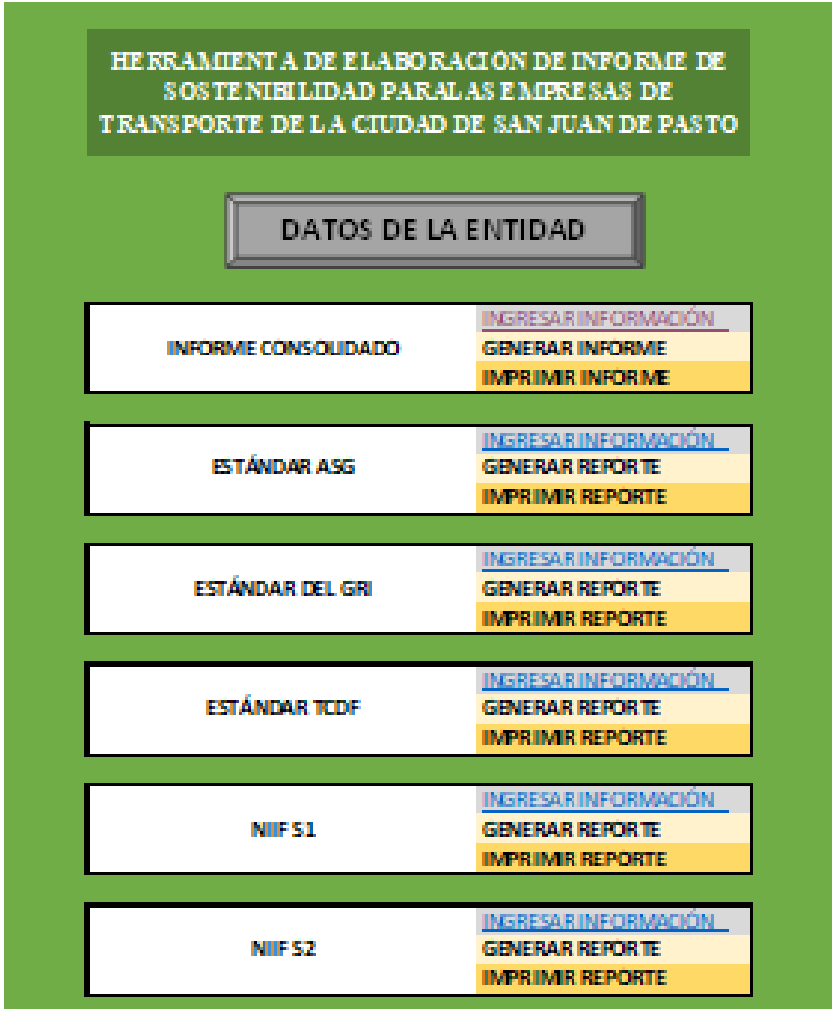
4.3.1 Instrucciones de aplicación del modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

Como resultado de la investigación realizada se proporciona una herramienta técnica diseñada en Excel como medio estructurado para diligenciar diversos criterios informativos y evaluativos relacionados con la sostenibilidad empresarial. Esta herramienta permite sistematizar datos clave, facilitando la obtención de indicadores de análisis que reflejan el desempeño económico, social y ambiental de las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto. La estructura del archivo Excel fue desarrollada con base en los estándares de sostenibilidad considerados en esta investigación, lo que garantiza su alineación con marcos normativos internacionales y su aplicabilidad en el contexto tomado como objeto de estudio. Cada sección de este instrumento está orientada a capturar información relevante sobre prácticas sostenibles, permitiendo a las empresas evaluar su nivel de cumplimiento, identificar brechas, y proyectar acciones de mejora.

Además, la herramienta permite una visualización integrada de los alcances de la gestión sostenible, gracias a la generación automática de indicadores que facilitan el análisis del impacto de las decisiones empresariales en cada una de las dimensiones evaluadas: económica, social y ambiental. Esta funcionalidad contribuye significativamente al fortalecimiento de la rendición de cuentas, la transparencia, y la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencia. Asimismo, se destaca su flexibilidad, ya que su diseño facilita la elaboración del modelo de informe de sostenibilidad de manera adaptable a diferentes contextos, lo cual amplía su accesibilidad y utilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto que deseen implementarlo como parte de sus procesos de mejora continua y compromiso con el desarrollo sostenible.

Al acceder a la herramienta de elaboración del informe de sostenibilidad, el usuario debe seguir una secuencia organizada que presenta, en orden descendente, las secciones necesarias para completar el proceso de evaluación. Esta estructura facilita el diligenciamiento progresivo de la información, asegurando que cada componente sea abordado de manera clara, coherente y completa.

Figura 1
Pantalla inicial herramienta de elaboración de informe de sostenibilidad para las empresas de Transporte de la ciudad de San Juan de Pasto



Nota. Se presenta pantalla inicial herramienta para diligenciamiento de modelo de informe de sostenibilidad. Fuente. Elaboración propia.

Como se evidencia en la figura 1, el usuario podrá seleccionar el estándar de sostenibilidad bajo el cual desea realizar la evaluación de la empresa de transporte. Esta funcionalidad permite iniciar el proceso de diligenciamiento conforme al enfoque elegido, garantizando que la evaluación se adapte a las necesidades específicas de la empresa de transporte y a los criterios definidos por el modelo propuesto:

- Datos de la entidad evaluada
- Informe consolidado

- Estándar ASG (Ambiental, Social y Gobernanza)
- Estándar del GRI (Global Reporting Initiative)
- Estándar TCFD (Task force on Climate-Related Financial Disclosure)
- NIIF S1, requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad

- NIIF S2, información a revelar relacionada con el clima

Adicionalmente, la herramienta cuenta con tres funcionalidades principales que optimizan su uso y navegación.

- Opción ingresar información: Permite al usuario acceder directamente al estándar correspondiente para diligenciar los datos requeridos, facilitando así la captura estructurada de información.

- Opción generar informe: Redirige a una pantalla donde se presenta la información consolidada del estándar seleccionado, o bien, permite generar un informe global que integre los indicadores evaluados, adicional a ello se programa para ingresar nueva información.

- Opción imprimir informe: Habilita la impresión del contenido diligenciado, ya sea por estándar o de forma consolidada, lo que facilita su uso en procesos de auditoría, presentación empresarial o archivo documental.

a) Ingreso de información básica de la empresa: En esta sección, el usuario deberá registrar los datos básicos correspondientes a la empresa objeto de evaluación. La herramienta presenta un formato estructurado en cada estándar que facilita el diligenciamiento ordenado de la información, permitiendo garantizar la trazabilidad y consistencia de los datos. Los campos a completar son los siguientes:

- Nombre de empresa: El usuario debe ingresar el nombre legal completo de la empresa de transporte que será evaluada, tal como figura en el registro mercantil.
- Número de identificación tributaria (NIT): El usuario debe digitar el NIT de la empresa sin espacios ni guiones, asegurándose de que coincida con el registro oficial ante la DIAN.
- Representante legal: El usuario debe escribir el nombre completo del representante legal vigente de la empresa, según consta en los documentos oficiales.
- Dirección de la Empresa Evaluada: El usuario debe registrar la dirección física de la sede principal de la empresa, incluyendo calle, número, barrio y ciudad.

- Correo electrónico de la Empresa: El usuario debe proporcionar un correo electrónico activo, utilizado para comunicaciones oficiales o regulatorias.
- Teléfono fijo: El usuario debe ingresar el número de teléfono fijo de contacto de la empresa, incluyendo el indicativo regional si aplica.
- Teléfono Celular: El usuario debe registrar un número celular de contacto directo, preferiblemente del representante legal o del área responsable de la evaluación.
- Fecha Evaluación: El usuario debe seleccionar o escribir la fecha en la que se realiza la evaluación.
- Objetivo de evaluación: El usuario debe describir brevemente el propósito de la evaluación.

Figura 2

Pantalla ingreso información básica de la empresa de transporte

Formulario de ingreso de información básica de la empresa de transporte evaluada. El formulario tiene un fondo verde con un recuadro blanco con bordes redondeados que contiene los campos de entrada. Los campos son:

- Nombre de empresa
- NIT
- Representante legal
- Dirección de la Empresa Evaluada
- Correo electrónico de la Empresa
- Teléfono fijo
- Teléfono Celular
- Fecha Evaluación
- Objetivo de evaluación

Debajo de los campos hay un botón gris con el texto **INICIO**.

Nota. Pantalla ingreso información básica de la empresa de transporte evaluada. Fuente. Elaboración propia.

b) Diligenciamiento información de estándares: A continuación, se presenta una guía orientativa para el ingreso de información en cada uno de los estándares de medición aplicados en la herramienta. Se recomienda a los usuarios registrar los datos de manera transparente y objetiva, conforme a los hallazgos reales identificados en su empresa. Este enfoque garantiza la obtención de información confiable y verificable, criterios fundamentales para el análisis integral de la gestión sostenible en sus dimensiones económica, social y ambiental de la empresa de transporte evaluada.

Figura 3

Componentes de evaluación de los estándares de sostenibilidad

Indicadores estándares ASC (Ambiental, Social y Gobernanza) aplicables a las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto							
Indicadores de evaluación	Principios	Factores a identificar y evaluar en las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto	Variable	Calificación	Hallazgos adicionales	Instrucción/ Escala de evaluación	Puntaje obtenido por factor identificado

Nota. Ejemplo de componentes de evaluación que el usuario identificará en cada estándar.

Fuente. Elaboración propia.

En cada una de las secciones de la herramienta, el usuario encontrará los indicadores de evaluación correspondientes al estándar seleccionado, junto con los principios que lo estructuran y los factores clave que deben ser identificados y evaluados dentro de la empresa. Posteriormente, se presentan variables formuladas en lenguaje claro y accesible, diseñadas para facilitar su reconocimiento en el ejercicio cotidiano de las labores de la empresa de transporte.

Cada variable debe ser evaluada mediante una escala de cumplimiento compuesta por tres niveles, cada uno contiene una descripción acorde a la variable planteada:

- 0 – La empresa no cumple: El usuario no identifica la presencia de la variable en la organización.
- 1 – La empresa cumple parcialmente: Se evidencian mecanismos similares o aproximados a la variable planteada, aunque no de forma completa.
- 2 – La empresa cumple: El usuario identifica con precisión el cumplimiento total de la variable en la empresa.

Es importante señalar que cada asignación de escala debe estar respaldada por un análisis riguroso de la variable correspondiente. En los casos en que se otorgue la calificación máxima (cumplimiento total), se recomienda contar con soportes documentales o evidencias que respalden

dicha evaluación, con el fin de garantizar la verificabilidad y trazabilidad de los criterios establecidos.

Para facilitar un análisis más detallado, la herramienta incluye una pestaña denominada “hallazgos adicionales”, en la cual el usuario puede registrar mecanismos de cumplimiento alternativos que no estén contemplados explícitamente en las variables propuestas. Esta opción permite capturar buenas prácticas específicas del contexto empresarial, enriqueciendo el diagnóstico y fortaleciendo la utilidad del modelo de informe de sostenibilidad propuesto.

A medida que el usuario califica las variables, podrá visualizar el puntaje porcentual acumulado en la parte inferior de cada formulario. Estos porcentajes representan de forma consolidada el nivel de cumplimiento alcanzado por cada indicador y principio evaluado, permitiendo al usuario monitorear de manera continua y comparativa el desempeño sostenible de la empresa. Esta funcionalidad facilita una lectura clara del avance en cada dimensión y contribuye a una evaluación integral, objetiva y estratégica del desempeño sostenible de la empresa evaluada.

Figura 4

Consolidado porcentual de cumplimiento por indicadores y principios evaluados en cada estándar

INDICADOR	PUNTAJE OBTENIDO POR INDICADOR
AMBIENTAL	
SOCIAL	
GOBIERNO CORPORATIVO	
TOTAL	100%

Indicadores de evaluación	Principios	Puntaje por principio
AMBIENTAL	Descarbonización	
	Preservación de la biodiversidad	
	Economía circular	
	Uso eficiente de los recursos	
	Innovación	
SOCIAL	Diversidad e inclusión	
	Seguridad y salud	
	Formación y desarrollo	
	Compromiso con el cliente	
	Cadena de suministro responsable	
	Derechos humanos	
	Desarrollo de las comunidades	
GOBIERNO CORPORATIVO	Sistema de gobierno corporativo	
	Ciberseguridad y privacidad de la información	
	Ética e integridad	
	Responsabilidad fiscal	
TOTAL		100%

Nota. Se evidencia un ejemplo de consolidado del estándar aplicado, cada indicador y principio varía de acuerdo al estándar evaluado. Fuente. Elaboración propia.

d) Anotaciones particulares: A continuación, se presentan las condiciones particulares correspondientes a cada uno de los estándares de sostenibilidad aplicados en la herramienta. Se detallan de manera específica las características que el usuario encontrará en cada sección, teniendo en cuenta que cada estándar posee criterios evaluativos propios en cuanto a la formulación de principios, indicadores y variables de análisis.

Si bien los enfoques varían según el marco normativo, todos los estándares han sido adaptados y estructurados de forma coherente con la normativa técnica considerada en esta investigación. Esto garantiza una evaluación sistemática, alineada con los objetivos de sostenibilidad, y permite que los usuarios comprendan y apliquen los criterios de manera clara, contextualizada y verificable.

Estándar del GRI (Global Reporting Initiative) aplicable a las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto: En esta sección, el usuario encontrará un módulo adicional destinado a la evaluación de la aplicación de cada una de las métricas del GRI incorporados en la herramienta. Estas secciones deben ser diligenciadas siguiendo el mismo procedimiento descrito previamente, manteniendo la coherencia en el uso de la escala de evaluación y en el análisis de las variables correspondientes.

Figura 5

Componentes de evaluación de las métricas del GRI (Global Reporting Initiative)

Métricas del estándar del GRI (Global Reporting Initiative) aplicables a las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto						
Indicador	GRI Aplicada	Factores a identificar y evaluar en las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto	Variable de cumplimiento	Calificación	Hallazgos adicionales	Instrucción

Nota. Ejemplo de componentes de evaluación de las métricas del GRI (Global Reporting Initiative). Fuente. Elaboración propia.

Adicionalmente, el consolidado de evaluación correspondiente a este estándar se estructura a partir de elementos e indicadores que son valorados de forma independiente, permitiendo una lectura detallada del cumplimiento por parte de la empresa evaluada. Esta evaluación se fundamenta en los lineamientos propuestos por Díaz Estrada, P. (s.f.), quien, a través de su Guía básica para la elaboración del primer reporte de sostenibilidad, refuerza la aplicación de los estándares establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI). Dicho enfoque permite integrar

principios, y estándares universales, asegurando que cada indicador sea analizado conforme a su naturaleza específica y en coherencia con los criterios normativos adoptados en esta investigación.

Figura 6

Consolidado porcentual de cumplimiento por indicadores y principios evaluados en las métricas del GRI (Global Reporting Initiative)

PUNTAJE OBTENIDO POR ELEMENTOS E INDICADORES		PUNTAJE OBTENIDO POR ELEMENTOS	PUNTAJE OBTENIDO POR INDICADORES
ELEMENTOS	PRINCIPIOS		
	ESTANDARE SUNIVERSALES		
INDICADORES	ASPE CT OE CONOMICO		
	ASPECTO SOCIAL		
	ASPECTO AMBIENTAL		
TOTAL		100%	100%

Criterio de identificación	Factores de identificación	Puntaje obtenido por factor
PRINCIPIOS	Precisión	
	Equilibrio	
	Claridad	
	Comparabilidad	
	Exhaustividad	
	Contexto de sostenibilidad	
	Puntualidad	
	Verificabilidad	
ESTANDARES UNIVERSALES	GRI 1 Requerimientos y principios para el uso de los estándares GRI	
	GRI 2 Contenidos sobre la organización informante	
	GRI3 Contenidos y orientaciones sobre los temas materiales de la organización	
TOTAL		100%

Nota. Se presenta el consolidado porcentual de cumplimiento por indicadores y principios evaluados en el estándar del GRI (Global Reporting Initiative). Fuente. Elaboración propia.

De igual forma, la herramienta consolida la aplicación de cada uno de los estándares GRI evaluados, tomando como referente las métricas propuestas por dicho marco, representadas a través de sus estándares sectoriales. Según lo planteado por Barrera J.L. (2024), el GRI se estructura en guías específicas que permiten abordar de manera diferenciada las dimensiones clave de la sostenibilidad: económica (Serie 200), ambiental (Serie 300) y social (Serie 400). Cada serie contiene indicadores concretos que orientan la evaluación técnica, facilitando la identificación del nivel de cumplimiento por parte de la empresa evaluada.

Figura 7

Consolidado porcentual de cumplimiento por aplicabilidad de las GRI sectoriales

Criterio de identificación	GRI aplicada	Puntaje obtenido por GRI aplicada
Aspecto económico	GRI 201	
	GRI 202	
	GRI 203	
Aspecto Ambiental	GRI 301	
	GRI 302	
	GRI 303	
	GRI 304	
	GRI 305	
	GRI 306	
	GRI 307	
Aspecto social	GRI 401	
	GRI 402	
	GRI 403	
	GRI 404	
	GRI 405	
	GRI 406	
	GRI 407	
	GRI 408	
	GRI 409	
	GRI 410	
	GRI 411	
	GRI 412	
	GRI 413	
	GRI 414	
TOTAL		100%

Nota. Se presenta el consolidado porcentual de cumplimiento aplicación de las GRI sectoriales evaluadas en las métricas del GRI (Global Reporting Initiative). Fuente. Elaboración propia.

4.3.2 Modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto

Mediante este ítem se da cumplimiento al tercer objetivo de la investigación desarrollada el cuál consiste en el diseño de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

Con base en la herramienta de Excel desarrollada, los investigadores ponen a disposición de las empresas del sector transporte un informe consolidado, generado a partir del diligenciamiento estructurado de cada uno de los módulos descritos en el instructivo. Este proceso permite obtener indicadores generales que reflejan el desempeño sostenible de la empresa evaluada, facilitando la divulgación de sus avances en materia ambiental, social y de gobernanza, en coherencia con las exigencias normativas y operativas del sector. Este modelo integra resultados conforme a los principales estándares de sostenibilidad considerados en esta investigación, adaptados a la realidad de las empresas de transporte terrestre urbano e intermunicipal. Estos incluyen: estándar ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), estándar del GRI (Global Reporting Initiative), estándar TCFD (Task force on Climate-Related Financial Disclosure), NIIF S1, requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad, NIIF S2, información a revelar relacionada con el clima.

A continuación, se presenta la estructura detallada del modelo propuesto, diseñado para orientar su implementación en empresas del sector transporte. Este modelo facilita su adaptación a diferentes empresas del sector transporte, permitiendo una aplicación progresiva y contextualizada según las capacidades y necesidades de cada empresa. Asimismo, fortalece la capacidad de reporte empresarial los usuarios de la información, promoviendo una gestión sostenible, transparente y alineada con los estándares internacionales aplicados en esta investigación.

Figura 8

Modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto

FORMULARIO PARA LA EVALUACIÓN SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO					
INFORMACIÓN BÁSICA DE LA EMPRESA					
Nombre de empresa					
MIT					
Representante legal					
Dirección de la Empresa Evaluada					
Correo electrónico de la Empresa					
Teléfono fijo					
Teléfono Celular					
Fecha Evaluación					
Objetivo de evaluación					
Evaluación consolidada de acuerdo a estándares ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) aplicables a las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto					
ESTÁNDAR ASG	Indicador	Porcentaje de cumplimiento por indicador		Descripción gráfica	
	AMBIENTAL	30%		<p>ESTÁNDAR ASG</p> <ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTAL • SOCIAL • GOBIERNO CORPORATIVO 	
	SOCIAL	33%			
	GOBIERNO CORPORATIVO	33%			
	ESCALA DE EVALUACIÓN				
	Indicador	Principios evaluados	Factores evaluados	Porcentaje cumplimiento de la	Porcentaje cumplimiento de la empresa de
	Totales	16	106	100%	100%
	Ambiental	5	35		
	Social	7	49		
	Gobierno Corporativo	4	22		
HALLAZGOS RELEVANTES					
Indicador de mayor cumplimiento (>50%)					
Indicador de cumplimiento intermedio (>25%≤50%)					
Indicador de bajo cumplimiento (≤25%)					
Principios con mayor cumplimiento por indicador (>50%)	Ambiental				
	Social				
	De gobierno corporativo				
Principios con cumplimiento parcial por indicador (>25%≤50%)	Ambiental				
	Social				
	De gobierno corporativo				
Principios con menor cumplimiento por indicador (≤25%)	Ambiental				
	Social				
	De gobierno corporativo				
Análisis global de acuerdo a estándares ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) situación de la empresa evaluada					

Nota. Se presenta el modelo de informe de sostenibilidad propuesto para las empresas de transporte tomando como referente el estándar ASG ((Ambiental, Social y Gobernanza). Fuente. Elaboración propia.

4.3.2.1 Elementos que componen el modelo de informe de sostenibilidad de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto. El modelo de informe de sostenibilidad diseñado para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto se compone de los siguientes elementos clave:

a) Información básica de la empresa evaluada: Este apartado permite al usuario visualizar los datos generales de la empresa previamente diligenciados en el formulario inicial.

b) Evaluación consolidada por indicador: El usuario podrá identificar los porcentajes globales de cumplimiento asociados a cada uno de los indicadores evaluados dentro de los estándares de sostenibilidad. Además, se incorpora una representación gráfica que facilita la visualización de fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en la gestión de las empresas de transporte evaluadas,

c) Escala de evaluación: Se presenta un consolidado porcentual que refleja el nivel de cumplimiento alcanzado por la empresa en función de los principios y factores evaluados. Esta escala permite distinguir entre cumplimiento total, cumplimiento parcial e incumplimiento, según las respuestas proporcionadas en el formulario.

d) Hallazgos relevantes: Este componente destaca los elementos más significativos identificados en la escala de medición, con el fin de facilitar el análisis de puntos críticos, áreas en proceso de mejora y aspectos con alto nivel de cumplimiento. Los rangos de evaluación utilizados son:

- Indicador de mayor cumplimiento: $> 50\%$
- Indicador de cumplimiento intermedio: $> 25\%$ y $\leq 50\%$
- Indicador de bajo cumplimiento: $\leq 25\%$

Asimismo, se resaltan los principios clave por indicador, clasificados en:

- Principios con mayor cumplimiento: $> 50\%$
- Principios con cumplimiento parcial: $> 25\%$ y $\leq 50\%$
- Principios con menor cumplimiento: $\leq 25\%$

Cuando los estándares incluyen principios asociados a indicadores específicos, estos se presentan de forma diferenciada para cada caso.

e) Análisis global: Finalmente, el modelo contempla un espacio destinado al análisis integral de los resultados obtenidos. En este apartado, la empresa evaluada debe exponer sus logros

y compromisos derivados del proceso, asegurando que la información sea clara, comprensible y detallada para todos los usuarios del informe.

4.3.3 Herramienta de Excel para la elaboración del modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto. Adicional al desarrollo del documento principal de esta investigación, se incorpora una herramienta complementaria en formato Excel que respalda el diligenciamiento del formulario diseñado para la generación del informe de sostenibilidad de la empresa de transporte evaluada. Esta herramienta ha sido estructurada con criterios técnicos de fácil comprensión, lo que permite al usuario avanzar de manera ordenada en el proceso de evaluación, interpretar los resultados obtenidos y generar un reporte claro que comunique los principales logros alcanzados en materia de sostenibilidad.

La herramienta facilita la identificación precisa de oportunidades de mejora, al presentar de forma automatizada los porcentajes de cumplimiento por indicador, representaciones gráficas y hallazgos relevantes. Se destaca que el formulario ha sido completamente parametrizado, lo que garantiza coherencia en el ingreso de datos, trazabilidad en los resultados y eficiencia en la consolidación del informe.

En conjunto con las instrucciones detalladas que acompañan el modelo, esta herramienta constituye un recurso integral de apoyo para las empresas del sector transporte de la ciudad de San Juan de Pasto que deseen aplicar el modelo propuesto. Su implementación permite comunicar de manera estructurada y transparente las memorias de sostenibilidad a los distintos usuarios de la información, fortaleciendo los procesos de rendición de cuentas, mejora continua y alineación con estándares técnicos nacionales e internacionales.

Conclusiones

La formulación de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto constituye un aporte sustancial a la profesión contable, al integrar de manera los criterios técnicos de sostenibilidad con los principios normativos contables vigentes. Esta propuesta no solo fortalece el ejercicio profesional desde una perspectiva interdisciplinaria, sino que también evidencia un valor agregado al vincular el diligenciamiento de información con el conocimiento especializado en estándares internacionales, tales como ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), GRI (Global Reporting Initiative), TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), NIIF S1 y NIIF S2.

En el contexto actual, las empresas del sector transporte en la ciudad de San Juan de Pasto enfrentan limitaciones significativas en cuanto al conocimiento técnico y la disponibilidad de instrumentos metodológicos que les permitan estructurar y presentar memorias de sostenibilidad. Esta carencia limita su capacidad de comunicar impactos, gestionar riesgos no financieros y establecer compromisos empresariales frente a sus grupos de interés. En este sentido, la investigación desarrollada responde a una necesidad concreta del entorno empresarial local, al proporcionar una herramienta funcional, comprensible y adaptable que permite iniciar procesos de evaluación sostenible desde las dimensiones social, económica y ambiental, contribuyendo al fortalecimiento del sector y el cumplimiento de buenas prácticas empresariales.

Cabe resaltar que el modelo diseñado no se limita a un documento conceptual o normativo, sino que se materializa en una herramienta diseñada en Excel, estructurada por módulos que permiten al usuario identificar indicadores clave, asignar niveles de cumplimiento mediante una escala técnica, y consolidar resultados que reflejen el desempeño organizacional frente a los estándares seleccionados. Esta funcionalidad facilita la interpretación de los resultados, la identificación de brechas y fortalezas, y la formulación de acciones correctivas o preventivas en función de los hallazgos obtenidos.

Durante el desarrollo de la investigación, se realizó una segmentación de unidades de análisis que permitió reconocer debilidades estructurales, prácticas y oportunidades de mejora en las empresas evaluadas. No obstante, el modelo propuesto es aplicable a la totalidad de las empresas de transporte que deseen diagnosticar sus avances en sostenibilidad, identificar aspectos críticos y establecer compromisos de mejora. Su diseño flexible permite su implementación de

forma ágil, promoviendo una cultura empresarial orientada al desarrollo sostenible, la innovación operativa y la responsabilidad social empresarial.

El estudio comparativo de los estándares aplicados evidencia la necesidad de fomentar iniciativas de reporte sostenible en todos los sectores económicos del país. Si bien cada sector debe identificar sus propios criterios de reconocimiento, medición y revelación, las prácticas sostenibles constituyen una contribución integral que beneficia directamente a los usuarios de la información, fortaleciendo la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones responsables. En este sentido, el modelo desarrollado puede ser replicado, adaptado y perfeccionado en otros contextos, convirtiéndose en una herramienta estratégica para la gestión sostenible en Colombia.

Finalmente, se determina que el modelo de informe de sostenibilidad propuesto no solo aporta al fortalecimiento técnico de la profesión contable, sino que también promueve la transformación cultural de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto hacia una gestión más consciente, responsable y alineada con los principios del desarrollo sostenible. Su implementación representa un paso significativo hacia la cultura sostenible en el sector, contribuyendo al bienestar colectivo y al cumplimiento de los compromisos globales en materia ambiental, social y económica de forma responsable.

Recomendaciones

En función de los resultados obtenidos y del alcance del modelo de informe de sostenibilidad propuesto para las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto, se plantean las siguientes recomendaciones orientadas a su implementación y validación:

En primer lugar, se recomienda que los equipos contables y administrativos de las reciban capacitación técnica especializada en los estándares de sostenibilidad incorporados en el modelo. Esta formación permitirá garantizar un diligenciamiento adecuado de la herramienta, una interpretación rigurosa de los resultados y una divulgación transparente de la información, fortaleciendo la calidad del reporte y su utilidad para la toma de decisiones estratégicas.

En segundo lugar, se sugiere que las empresas integren los criterios de sostenibilidad evaluados en el modelo dentro de sus sistemas de información internos, sus procesos de auditoría y sus reportes empresariales. Esta articulación contribuirá a consolidar una gestión empresarial más coherente, trazable y alineada con los principios del desarrollo sostenible, facilitando el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas ante los grupos de interés.

En cuanto a la aplicación inicial del modelo, se recomienda que los usuarios de las empresas de transporte asuman un compromiso ético al diligenciar cada una de las variables de evaluación establecidas, con el fin de proporcionar información acertada, verificable y transparente, en armonía con los principios de la información contable. Este enfoque ético es fundamental para garantizar la confiabilidad de la evaluación y la utilidad del informe de sostenibilidad como herramienta de gestión para las empresas de transporte.

Asimismo, se destaca la importancia de realizar un análisis técnico de los resultados obtenidos, sustentado en bases de conocimiento sólidas, desde la profesión contable, se debe asumir la responsabilidad de indagar y comprender los indicadores, criterios de reconocimiento, medición y revelación de la información no financiera en materia sostenible, fomentando la interdisciplinariedad de la profesión y fortalecimiento de la cultura sostenible en el entorno.

Finalmente, para sectores económicos distintos al transporte que deseen adaptar el diseño del modelo de informe de sostenibilidad propuesto, se recomienda realizar un estudio previo de los estándares e indicadores sectoriales correspondientes. Esta adecuación permitirá una aplicación pertinente del modelo, ajustada a las características, riesgos y requerimientos propios de cada actividad económica, promoviendo así una gestión sostenible contextualizada y técnicamente fundamentada.

Referencias

- Anderson, K. (2024, 8 de diciembre). Estándares TCFD: Todo lo que necesita saber. *Portal Leaf by Greenly*. <https://greenly.earth/en-gb/blog/company-guide/tcf-standards-all-you-need-to-know>
- Babativa Novoa, C.A., (2017). Investigación cuantitativa. *Fundación Universitaria del Área Andina*. <https://core.ac.uk/download/pdf/326424046.pdf>
- Ballina Ríos, Francisco., (s.f.). Paradigmas y perspectivas teórico-metodológicas en el estudio de la administración. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/paradigmas2004-2.pdf>
- Baltan Alegría, P.A. (2018). El rol del contador público de Buenaventura egresado de la universidad del valle-sede pacífico (2013-2016) frente a la contabilidad ambiental de las empresas de la ciudad. [Trabajo de grado, Universidad del Valle-Sede Pacífico]. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/4d6529d6-6456-410d-8ca3-fe190344f24c/content>
- Barrera J. L., (2024). Estándares GRI: ¿Qué son, para qué son y qué los diferencia? *Portal Gloval Building Value*. <https://www.gloval.es/blog/estandares-gri/>
- Bedoya Parra, L. A., Serna Mendoza, C. A., & Mejía Soto, E. (2016). Contabilidad y sustentabilidad un enfoque desde la T3C. Editorial Universidad Libre Seccional Pereira.
- Bolaños Sánchez, V.H., Ortega Garnelo, F., & Reyes Baza, D. (2015). Medio ambiente, ciencia y sociedad. *Scielo*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632015000300007
- Carbón neutral, (2024, abril). Reportes de sostenibilidad: ¿Qué son y por qué son clave para las empresas? <https://www.carbonneutralplus.com/reportes-de-sostenibilidad/>
- Carrillo, A., & Galarza, S. (2022). Reportes de Sostenibilidad de Organizaciones Sudamericanas. *Ciencias Administrativas*, (20), 103. <https://doi.org/10.24215/23143738e103>
- Castillo Chapal, D.V., & Lasso Rosero A.L (2022). Diseño del balance social-ambiental para la corporación autónoma regional de Nariño San Juan de Pasto 2022 [Trabajo de grado, Universidad de Nariño]. <https://sired.udenar.edu.co/8113/1/2022218.pdf>
- Comisión económica para América Latina (s.f.). Objetivos de desarrollo sostenible (ODS). *Portal CEPAL*. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>

- Confederación Sindical Internacional (2008). Guía sindical sobre las directrices para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la iniciativa GRI. https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/No_13_-_GuideGRI_ES_01.pdf
- Congreso de la república de Colombia (1972, 5 de febrero). Ley 1982. Por la cual se crea la corporación autónoma regional para el desarrollo e integración de Nariño y Putumayo y se dictan otras disposiciones. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1583538>
- Congreso de la república de Colombia (1973, 19 de diciembre). Ley 23. Por el cual se conceden facultades extraordinarias al presidente de la república para expedir el código de recursos naturales y de protección al medio ambiente y se dictan otras disposiciones. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9018>
- Congreso de la república de Colombia (1993, 22 de diciembre). Ley 99. Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297>
- Congreso de la república de Colombia (1993, 22 de diciembre). Ley 99. Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297>
- Congreso de la república de Colombia (1993, 28 de octubre). Ley 80. Por la cual se expide el Estatuto general de contratación de la administración pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=304#:~:text=LICI TACI%C3%93N%20PUBLICA,-%2D%20Subtema%3A%20Pr%C3%B3rroga&text=Inciso%202%2C%20Numeral%204%20Art,30%20Ley%2080%2F93>
- Congreso de la república de Colombia (1993, 30 de diciembre). Ley 105 de 1993. Por la cual se dictan disposiciones básicas sobre el transporte, se redistribuyen competencias y recursos entre la Nación y las Empresas Territoriales, se reglamenta la planeación en el sector

- transporte y se dictan otras disposiciones.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=296>
- Congreso de la república de Colombia (2018, 27 de julio). Ley 1931. Por la cual se establecen directrices para la gestión del cambio climático.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=87765>
- Congreso de la república de Colombia (2019, 18 de Julio). Ley 1972. Por medio de la cual se establece la protección de los derechos a la salud y al medio ambiente sano estableciendo medidas tendientes a la reducción de emisiones contaminantes de fuentes móviles y se dictan otras disposiciones. <https://www.suin-juriscol.gov.co/clp/contenidos.dll/Leyes/30036665>
- Congreso de la república de Colombia (2019, 18 de julio). Ley 1972. Por medio de la cual se establece la protección de los derechos a la salud y al medio ambiente sano estableciendo medidas tendientes a la reducción de emisiones contaminantes de fuentes móviles y se dictan otras disposiciones. <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/ley-1972-2019.pdf>
- Congreso de la república de Colombia. (2024, 31 de diciembre). Artículo 333. Constitución política de Colombia. Diario Oficial No. 52.986.
- Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad. (2023). NIIF S1, Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad.
<https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/spanish/2023/issued/part-a/es-issb-2023-a-ifrs-s1-general-requirements-for-disclosure-of-sustainability-related-financial-information.pdf?bypass=on>
- Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad. (2023). NIIF S2, Información a revelar relacionada con el clima. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/spanish/2023/issued/part-a/es-issb-2023-a-ifrs-s2-climate-related-disclosures.pdf?bypass=on>
- Correa García, E. (2024, agosto). Sostenibilidad o sustentabilidad: Esa es la cuestión. *ResearchGate*. 10.13140/RG.2.2.24052.77441
- Correa García, E. (s.f.). Estándar de informes de sostenibilidad del GRI. [Diapositivas]. <file:///D:/Users/ASUS/Downloads/Global-Reporting-Initiative.pdf>

- Correa García, E., (s.f.). Estándar de informes de sostenibilidad del GRI [Diapositivas de Power Point]. Universo 2 software y sustentabilidad: [https://www.Global-Reporting-Initiative%20\(1\).pdf](https://www.Global-Reporting-Initiative%20(1).pdf)
- Corredor, A. (2024). Importancia de los reportes de sostenibilidad en la gestión del revisor fiscal [Informe de Investigación]. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612024000200001
- Cortés Mura, H. G., & Peña Reyes, J. I. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602015000100004
- De la Rosa Leal, M. E. (2021). Responsabilidad social, ética corporativa, gestión ambiental de riesgos, en la sostenibilidad empresarial integrada (1.ed.). Jorale Editores.
- Díaz Estrada, P. (s.f.). Guía básica para tu primer reporte de sostenibilidad [Diapositivas de power point]. <https://www.globalreporting.org/media/dujkbtp/gri-gu%C3%ADa-b%C3%A1sica-para-tu-primer-reporte-de-sostenibilidad.pdf>
- Díaz Lesmes, L. (2024, febrero). La Superintendencia de Sociedades hace las recomendaciones administrativas para esa presentación. *El tiempo*. <https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/empresas-estas-son-las-que-deben-presentar-un-informe-de-sostenibilidad-857854>
- Díaz Narváez, V.P., & Calzadilla Núñez, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. <https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10>
- Duque, M., Mejía, L., Nieto, J., & Rojas de Francisco, L. (2022). Green marketing: esfuerzos por el cuidado y la preservación del medio ambiente con negocios sostenibles [Informe de Investigación]. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392022000100011
- Editorial Etecé, (2021). Diagnóstico. *Concepto*. <https://concepto.de/diagnostico/>
- EInforma, (s.f.). Flota Guaitara S.A. *EInforma información de empresas*. <https://directorio-empresas.einforma.co/informacion-empresa/flota-guaitara-sa>
- EInforma, (s.f.). Transportadores de Ipiales S.A. *EInforma información de empresas*. <https://directorio-empresas.einforma.co/informacion-empresa/transportadores-ipiales-sa>

- EInforma. (s.f.). Transportes Sandoná S.A. *EInforma información de empresas*. <https://directorio-empresas.einforma.co/informacion-empresa/transportes-sandona-sa>
- Fundación Andi (s.f.). Global Reporting Initiative. *Portal Global Reporting org*. <https://www.andi.com.co/uploads/GRI-sostenibilidad-2022.pdf>
- García Vera, O.I., & Guerra Castellanos, Y. B. (2024, junio). Empoderamiento de la conciencia ambiental en estudiantes de primaria. *Scielo*. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882024000100411
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2023). GRI 1. Fundamentos 2021. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/GRI%201_%20Fundamentos%202021%20-%20Spanish.pdf
- Gómez, F., & Católico, D. (2009). Revelación y divulgación de la información financiera y no financiera on-line de las 500 empresas más representativas en Colombia [Informe de Investigación]. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722009000200004
- Grupo de investigación en gestión y desarrollo rural (2010). Manejo de stakeholders como estrategia para la administración de proyectos de desarrollo en territorios rurales [Informe de Investigación]. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-99652010000300016
- Grupo Iberdrola (s.f.). ¿Cuáles son los principios ESG? [Informe de Investigación]. https://www.iberdrola.com/documents/20125/1282559/Infografia_Principios_ESG.pdf
- Grupo Iberdrola (s.f.). ESG, ¿cómo realizar inversiones sostenibles y responsables? *Portal Iberdrola*. <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/criterios-esg#:~:text=El%20concepto%20ESG%20integra%20las,m%C3%A1s%20relevantes%20de%20una%20compa%C3%B1%C3%ADa.>
- Handl, G. (2012). Declaración de la conferencia de las naciones unidas sobre el medio humano (declaración de Estocolmo), de 1972, y declaración de río sobre el medio ambiente y el desarrollo, de 1992. [Informe de investigación]. United Nations Audiovisual Library of International Law.
- Hernández Chilpa, J., Cruz Cruz, M., & Sánchez Torres Y. (2023). Influencia: Dimensión Ambiental, Social y Económica en Desempeño de Empresas [Informe de Investigación].

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782023000100002

- Jara Sarrua, L.A. (2022). Reportes de sostenibilidad en latino américa: una exploración a
- López Díaz, N., Suárez García, J. C., & Vila Alonso, Z. M. (2020). Análisis costo-beneficio de la gestión de riesgos ambientales en empresa de cigarros Ramiro Lavandero Cruz. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 343-353.
- López Rojas, M.C. (2024, julio). Sostenibilidad como meta común para un negocio resiliente. *La república*. <https://www.larepublica.co/analisis/maria-camila-lopez-vigoya-2534684/sostenibilidad-como-meta-comun-para-un-negocio-resiliente-3906768>
- Madero Gómez, S. M., & Zárate Solís, I. A. (2016). La sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios [Informe de Investigación]. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452016000200007
- Maldonado Mosquera, D. J. (2024). Impacto de la gerencia para el desarrollo sostenible y sustentable [Informe de Investigación]. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00392023000200001
- Molina Sáenz, N. F., (2018, abril). Qué son las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). *Portal Universidad Europea*. <https://universidadeuropea.com/blog/normas-internacionales-de-informacion-financiera/>
- Naciones Unidas de Colombia, (s.f.). Objetivos de desarrollo sostenible. *Portal naciones unidas de Colombia*. <https://colombia.un.org/es/sdgs>
- Organización Internacional de Normalización (2015, 15 de septiembre). Norma ISO 14001. Sistemas de gestión ambiental — Requisitos con orientación para su uso. https://www.tecpuruandiro.edu.mx/Calidad/pdfs/ssgc_Documentos_externos/ISO_14001_2015.pdf
- Organización Internacional para la Estandarización (2015). ISO 14001. Sistemas de gestión ambiental. Requisitos con orientación para su uso. https://www.uma.es/media/files/ISO_14001_2004.pdf
- Orozco Martínez, I. (2021). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? [Informe de Investigación]. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2683-26902020000100076

- Orozco, L.A. (2024, marzo). La función contable en los reportes de sostenibilidad. *La república*. <https://www.larepublica.co/analisis/luis-antonio-orozco-3795239/la-funcion-contable-en-los-reportes-de-sostenibilidad-3829249>
- Pacto global red Colombia (s.f.). GRI, la sostenibilidad desde las PyMEs. *Portal pacto global red Colombia*. <https://www.pactoglobal-colombia.org/news/gri-la-sostenibilidad-desde-las-pymes.html>
- Pacto mundial red española (s.f.). ¿Qué son las siglas ASG o ESG? *Portal pacto mundial red española*. <https://www.pactomundial.org/noticia/la-sostenibilidad-empresarial-desde-las-siglas-asg-o-esg/>
- Poder Público-Rama Legislativa. (2002, 7 de agosto). Ley 769 de 2002. Por la cual se expide el Código Nacional de Tránsito Terrestre y se dictan otras disposiciones. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=5557#:~:text=Esta%20que%20el%20registro%20inicial,las%20v%C3%ADas%20del%20territorio%20nacional.>
- Portafolio Verde. (2023, enero). Todo sobre un informe de sostenibilidad. *Portafolio verde*. <https://www.portafolioverde.com/noticias/informe-de-sostenibilidad-corporativo-todo-lo-que-debes-saber/>
- Prada, J., & Lombana, J. (2018). Responsabilidad Social Corporativa (RSC): reconsiderando conceptos y enfoques [Informe de Investigación]. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89532018000100119
- Presidencia de la República (1940, 18 de mayo). Decreto 968. Por el cual se crea el Ministerio de Minas y Petróleos y se modifica la organización del Ministerio de la Economía Nacional. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=78419>
- Presidencia de la República (2018, 24 de diciembre). Decreto 2409. Por el cual se modifica y renueva la estructura de la Superintendencia de Transporte y se dictan otras disposiciones. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=89970>
- Reyes Hernández, J. (2021). Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial. [Informe de Investigación]. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000300808
- Reyes Iturbide, J., (2024, agosto). La evolución de los informes de sostenibilidad. *Expansión*. <https://expansion.mx/opinion/2024/08/16/la-evolucion-de-los-informes-de-sostenibilidad>

- Rodríguez Guerra, L. C., & Ríos Osorio, L. A. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI [Informe de Investigación]. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632016000200006
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A.O. (2016). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- SGS, (2023, julio). Diagnóstico ESG: ¿qué es y cómo puede ayudar a las empresas a evaluar su desempeño en materia de sostenibilidad? SGS. <https://www.sgs.com/es-pe/noticias/2023/07/diagnostico-esg-ayuda-empresas-sostenibilidad>
- Sulay (s.f.). ¿Qué son los criterios ASG y qué relación tienen con la sostenibilidad? *Portal Sulay Gestión del conocimiento*. <https://www.sulayr.es/criterios-asg-sostenibilidad/>
- Superintendencia de sociedades (2023, 21 de noviembre). Acto administrativo externo. Adición del capítulo XV a la circular Básica Jurídica 100-000008 de 12 de julio de 2022. <https://www.supersociedades.gov.co/documents/107391/6846526/POLITICA-DE-SOSTENIBILIDAD.pdf>
- Terminal de transportes de Pasto S.A. (s.f.). Directorio de empresas transportadoras. *Terminal de transportes de Pasto S.A.* <https://terminalpasto.gov.co/servicios/servicios-a-la-ciudadania/directorio-de-empresas/>
- través del análisis de redes. [Tesis doctoral, Universidad de Zaragoza]. <https://zaguan.unizar.es/record/112133/files/TESIS-2022-074.pdf>
- Trujillo Quintero, H. F., Losada Cubillos, J. J., Sánchez Quiñonez, E. P., & Vanegas Rivera L. F. (2022). Desarrollo sostenible en empresas colombianas. propuesta de evaluación a partir de los niveles de alcance [Informe de Investigación]. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-04552021000100083
- Uribe, F., Valencia, A., & Ramos, S, (2020). Tendencias y evolución investigativa sobre la movilidad sostenible: una aproximación bibliométrica [Informe de Investigación]. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-04552019000200042
- Valero Zapata, G. (2015). Evolución y tendencias de las memorias de sostenibilidad desde la perspectiva contable, a partir de la revisión del contexto colombiano. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/55870>

Ventanilla única empresarial (s.f.). Consulta de actividad económica (Código CIIU). *Portal Ventanilla Única Empresarial*. <https://www.vue.gov.co/tramites-y-consultas/consulta-de-actividad-economica-ciiu?c=52001>

Villamizar, F., (s.f.). ¿Desarrollo Sostenible? O ¿Sustentable? <https://www.yumpu.com/es/document/view/14267606/desarrollo-sostenible-o-sustentable-udes>

Zuluaga Gaviria, D. (2023, agosto). La importancia de la sostenibilidad en las empresas. Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. <https://ccmpc.org.co/la-importancia-de-la-sostenibilidad-en-las-empresas/>

Anexos
Universidad CESMAG
Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables
Profesionalización En Contaduría Publica
San Juan De Pasto
2024



Entrevista dirigida a personal administrativo de la empresa de transporte.

Objetivo: La investigación es desarrollada con el fin de obtener la información necesaria para realizar un diagnóstico sobre la gestión sostenible de las empresas de transporte de la ciudad de San Juan de Pasto.

1. ¿Qué normativa de tipo ambiental es aplicada en la empresa?

2. ¿De qué forma la empresa efectúa su gestión ambiental mediante sus labores?

3. ¿De qué manera la empresa mitiga la incidencia ambiental inmersa en la actividad de servicios que efectúa?

4. ¿La empresa aplica alguna forma de comunicación (divulgación) de información sobre su gestión ambiental, económica y social?

5. ¿Qué criterios considera usted deben ser comunicados (divulgados) respecto a la gestión económica, social y ambiental desarrollada por la empresa?

6. ¿Conoce usted los objetivos de desarrollo sostenible y como inciden en el desarrollo de la actividad de la empresa?

7. ¿Es relevante para la empresa tener en cuenta el criterio de los usuarios de la información respecto a su gestión económica, ambiental y social?

8. ¿Considera usted que la gestión sostenible es un factor que incrementa la imagen corporativa, la competitividad y la maximización de utilidades en la empresa?

9. ¿Considera que la adopción de políticas enfocadas a la gestión sostenible representaría un costo adicional para la empresa?

10. ¿La empresa estaría dispuesta a elaborar informes de sostenibilidad de forma voluntaria?

11. ¿Qué conoce usted acerca de los estándares ASG (Ambiental, social y de gobernanza) para la elaboración de los informes de sostenibilidad?

12. ¿Cuál es la perspectiva de la empresa frente a la implementación del estándar del GRI (Global Reporting Initiative) para la elaboración y presentación de informes que comuniquen el desempeño económica, social y ambiental de la empresa?

13. ¿Qué conoce usted acerca de los estándares financieros para medir el desempeño sostenible de la empresa?

14. ¿Cuáles son los cambios y actualizaciones que debe considerar la empresa frente a la adopción de la NIIF S1 referente a los requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad?

15. ¿Considera que la adopción de la NIIF S2 referente a información a revelar relacionada con el clima, proporcionaría información relevante para la evaluación del desempeño financiero de la empresa?

¡Gracias por su colaboración!

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	<p>CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)</p>	<p>CÓDIGO: AAC-BL-FR-032</p> <p>VERSIÓN: 1</p> <p>FECHA: 09/JUN/2022</p>
---	---	---

San Juan de Pasto, 1 de diciembre de 2025

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto


Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado Propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte la ciudad de San Juan de Pasto, presentado por el (los) autor(es) Karen Vanessa Tulcan Villota, y Samuel Eliecer Muñoz López del Programa Académico Profesionalización en Contaduría Pública al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,




JORGE XAVIER CÓRDOBA MARTÍNEZ
C.C 98215637
Profesionalización e Contaduría Pública
3219024572
jxcordoba@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Karen Vanessa Tulcan Villota	Documento de identidad: 1233191863
Correo electrónico: Karentulcan341@gmail.com	Número de contacto: 3107386084
Nombres y apellidos del autor: Samuel Eliecer Muñoz López	Documento de identidad: 1085297606
Correo electrónico: samuelmunoz240692@gmail.com	Número de contacto: 3106317391
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: Jorge Xavier Córdoba Martínez	Documento de identidad: 98215637
Correo electrónico: jxcordoba@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3219024572
Título del trabajo de grado: Propuesta de un modelo de informe de sostenibilidad para las empresas de transporte la ciudad de San Juan de Pasto	
Facultad y Programa Académico: Facultad de ciencias administrativas y contables, Programa de Profesionalización en Contaduría Pública	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve (mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje (mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	<p>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</p>	<p>CÓDIGO: AAC-BL-FR-031</p>
		<p>VERSIÓN: 1</p>
		<p>FECHA: 09/JUN/2022</p>

petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

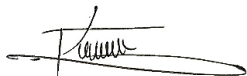

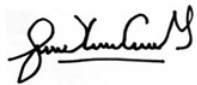
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndose indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 1 días del mes de diciembre del año 2025.

	
Nombre del autor: Karen Vanessa Tulcán Villota	Nombre del autor: Samuel Eliecer Muñoz López
Nombre del autor:	Nombre del autor:
 <p>Jorge Xavier Córdoba Martínez</p>	