



EDITORIAL
UNIVERSIDAD CESMAG



FACTORES FINANCIEROS

**EN LAS ORGANIZACIONES
PARA LA TOMA DE DECISIONES**

Ficha catalográfica

Factores financieros en las organizaciones para la toma de decisiones / Luz Nayibe Arcos Castillo.../ [et al].-- 1 ed. -- San Juan de Pasto : Universidad Cesmag, 2020.
116 p.: il. color.

Referencias Bibliográficas al final de cada capítulo

ISBN: 978-958-5171-43-5

E-ISBN: 978-958-5171-41-1

DOI: 10.15658/CESMAG20.12010105

1. FINANZAS PERSONALES - PLANIFICACIÓN 2. HACIENDA PÚBLICA 3. TOMA DE DECISIONES I. Título

CDD

658.15

22 ed.

CEP – Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.

Factores financieros en las organizaciones para la toma de decisiones.

Primera edición, 2020

© Luz Nayibe Arcos Castillo, 2020

© Leidy Johanna Bastidas Sarchí, 2020

© Ana lucía Casanova Guerrero, 2020

© Diana Gicela Villota Ortega, 2020

© Gloria Alicia Rivera Vallejo, 2020

© Javier Hernando Recalde Martínez, 2020

© Jinha Mauren Botina Mora, 2020

© Beatriz Jackeline Pulistar Suarez, 2020

© Deixy Ximena Ramos Rivadeneira, 2020

© Doralba Carmen Bastidas Arteaga, 2020

© Marino Orlando Estupiñán, 2020

© Universidad CESMAG

Editorial Universidad CESMAG

Carrera 20A # 14-54

Tel: +572 7216535 ext: 218 y 377

E-mail: editorial@unicesmag.edu.co

Website: www.unicesmag.edu.co

San Juan de Pasto-Nariño, Colombia

CP: 520003

© Grupo de Investigación: Luca Paccioli y Sinergia.

Carrera 20A # 14-54

Tel: +572 7216535 ext: 250 y 263

E-mail: Inarcos@unicesmag.edu.co

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

CP: 520003

ISBN: 978-958-5171-43-5

e-ISBN: 978-958-5171-41-1

Doi: 10.15658/CESMAG20.12010105

Rector

Fray Daniel Omar Sarria Tejada OFM. Cap.

Director editorial

Javier Alejandro Jiménez Toledo

Edición

Diana Milena Betancourth Castillo

Edición impresa y digital

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación

Gabriel Muñoz - Creativa Taller

APA

Arcos, L., Bastidas, L., Casanova, A., Villota, D., Rivera, G., Recalde, J., Botina, J., Pulistar, B., Ramos, D., Bastidas, D., y Estupiñán, M. (2020). *Factores financieros en las organizaciones para la toma de decisiones*. San Juan de Pasto, Colombia: Editorial Universidad CESMAG. doi: 10.15658/CESMAG20.12010105



El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.



Autores

Luz Nayibe Arcos Castillo.

Leidy Johanna Bastidas Sarchí.

Ana Lucia Casanova Guerrero.

Diana Gicela Villota Ortega.

Alicia Rivera Vallejo.

Javier Hernando Recalde Martínez.

Jinha Mauren Botina Mora.

Beatriz Jackeline Pulistar Suarez.

Deixy Ximena Ramos Rivadeneira.

Doralba Carmen Bastidas Arteaga.

Marino Orlando Estupiñán.



Contenido

Prólogo 6

Capítulo 1 7

Casos de inclusión financiera como una herramienta para erradicar la pobreza.

Luz Nayibe Arcos Castillo, Leidy Johanna Bastidas Sarchi, Ana Lucía Casanova Guerrero, Diana Gicela Villota Ortega.

Capítulo 2 25

Sistema financiero Vs. sistema piramidal.

Ana Lucía Casanova Guerrero, Gloria Alicia Rivera Vallejo, Javier Hernando Recalde Martínez, Luz Nayibe Arcos Castillo.

Capítulo 3 54

Un recorrido por los componentes técnicos del plan en las organizaciones de turismo.

Jinha Mauren Botina Mora, Beatriz Jackeline Pulistar Suárez, Deixy Ximena Ramos Rivadeneira, Luz Nayibe Arcos Castillo.

Capítulo 4 86

El concepto de estado, base para el estudio del presupuesto público.

Doralba Carmen Bastidas Arteaga, Luz Nayibe Arcos Castillo, Diana Guicela Villota Ortega, Marino Orlando Estupiñán.



Prólogo

Los factores financieros en las organizaciones sirven para la efectiva toma de decisiones, este libro presenta la reflexión de varios autores con respecto a los aspectos de inclusión financiera, el sistema financiero vs sistema piramidal, los componentes técnicos de plan de organizaciones y la intervención del estado con respecto al sistema presupuestal, este libro es un encuentro de investigación, a los lectores que conozcan este trabajo se darán cuenta que estas líneas se quedan muy cortas para dar una somera visión de todos los contenidos del texto de los factores financieros en las organizaciones para la toma de decisiones.

Por lo anterior quiero hacer un reconocimiento muy grande a los colegas que participaron en este trabajo, con un texto que refleja una serie de características que no se quedara solo en la parte teórica, sino que responde a las expectativas de profesionales en procesos de formación, en él se refleja el conocimiento, la experiencia y la intuición, factores que se complementan entre sí, puesto que parte del conocimiento que puede tener una persona es adquirido por la experiencia, y la intuición es el reflejo de vivencias, que han permitido que los gerentes asuman una posición ante situaciones similares, y junto con el conocimiento adquirido en la academia permiten acercarse a una mejor toma de decisiones.

Luz Nayibe Arcos Castillo
Directora Grupo Luca Paccioli
Universidad CESMAG



Capítulo 1

Casos de inclusión financiera como una herramienta para erradicar la pobreza

Luz Nayibe Arcos Castillo¹

Leidy Johanna Bastidas Sarchi²

Ana Lucía Casanova Guerrero³

Diana Gicela Villota Ortega⁴

¹ Magister en Gestión de la Informática Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista Administración y Gerencia Institucional, Universidad Cooperativa de Colombia; Contador Público, Universidad Mariana.

² Máster Universitario en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos, Universidad Internacional de la Rioja; Especialista en Revisoría Fiscal, Universidad Mariana; Especialista en Finanzas, Universidad de Nariño; Contador Público, Universidad Mariana.

³ Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Economista, Universidad de Nariño. Docente investigadora UNICESMAG. Correo electrónico alcasanova@unicesmag.edu.co

⁴ Magíster en Administración y Competitividad, Universidad Mariana, especialista en Gerencia de la informática educativa, Universidad de Santander, especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño, Ingeniera Industrial, Universidad Cooperativa de Colombia. Docente investigadora Universidad CESMAG. Correo dgvillota@unicesmag.edu.co



Resumen

La inclusión financiera se ha convertido en una herramienta para mejorar la calidad de vida para una población y por ende en un factor para erradicar la pobreza, es por ello que se deben adelantar programas dirigidos al desarrollo de ideas emprendedoras para familias vulnerables con el uso de capacidades financieras y de inclusión social que sean sostenibles y sustentables para lograr un crecimiento económico de las regiones.

En los últimos años, el mundo globalizado y moderno en el cual vivimos ha tenido avances considerablemente importantes en cuanto al desarrollo financiero, siendo el gobierno un actor primario que ha hecho posible, es por ello que los gobiernos de diversos países han establecido políticas públicas que fomentan el conocimiento y posterior uso de instrumentos financieros formales.

Este capítulo resalta los casos exitosos de inclusión financiera, identificando los resultados y retos de: el sector bancario, las instituciones de micro finanzas, las cooperativas financieras y población vulnerable, como una estrategia de caracterización, promoción, articulación transversal de todos factores que son necesarios en un modelo de inclusión financiera; a través de la metodología de revisión en pro de un desarrollo económico de una población.

Palabras clave: Casos exitosos, erradicación de pobreza, inclusión financiera, población vulnerable.



Capítulo 2

Sistema financiero Vs sistema piramidal

Ana Lucía Casanova Guerrero ¹

Gloria Alicia Rivera Vallejo²

Javier Hernando Recalde Martínez³

Luz Nayibe Arcos Castillo ⁴

¹Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Economista, Universidad de Nariño. Docente investigadora Universidad Cesmag. Correo electrónico alcasanova@unicesmag.edu.co

² Magister en Educación desde la diversidad, Universidad de Manizales, Especialista en Administración y gerencia institucional, Universidad Cooperativa, Administradora de empresas, Universidad de la Salle. Docente investigadora Universidad Cesmag. Correo electrónico garivera@unicesmag.edu.co

³ Magister en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Especialista en Alta Gerencia, Universidad de Nariño, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Administrador de Empresas, Universidad Santiago de Cali. Docente investigador universidad CESMAG Correo electrónico jhrecalde@unicesmag.edu.co.

⁴ Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración y Gerencia Institucional Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Administración de la informática Educativa Universidad de Santander; Contador Público Universidad Mariana; Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: Inarcos@unicesmag.edu.co



Resumen

En la ciudad de Pasto, departamento de Nariño Colombia, en el año de 2008, mes de noviembre, empieza para muchos de los habitantes la pesadilla, después de haber soñado con rendimientos extraordinarios a sus inversiones, que les permitiría satisfacer no solo sus necesidades sino también sus deseos, inicia el derrumbe de las pirámides, con la intervención del Estado a las dos principales pirámides D.R.F.E Y DMG.

En este capítulo se muestra las dos captadoras ilegales con mayor representación en la región y como a pesar de recordar claramente el fatídico episodio las personas a la fecha siguen invirtiendo en estas empresas que surgen con nuevas fachadas y argumentos para atraer incautos, así mismo se hace un comparativo entre lo que reconoce una pirámide como interés, frente a lo que paga una entidad financiera.

Se parte de un marco teórico que permitirá comprender la temática a tratar y forma parte de una enseñanza financiera indispensable para cualquier lector sin importar su profesión u oficio.

Por otra parte, se presenta cuáles son las consecuencias legales tanto para el que recauda dinero del público como para el que invierte e invita a otros a participar de este tipo de negocios.

Se hace necesario recordar ya que diez años después están convenciendo a cientos de inversores prometiendo rentabilidad que ningún negocio legal logra en tan poco tiempo.

Palabras clave: Captación, colocación, pirámides, rendimiento.

CAPÍTULO 3

Un recorrido por los componentes técnicos del plan en las organizaciones de turismo

Jinha Mauren Botina Mora¹

Beatriz Jackeline Pulistar Suárez²

Deixy Ximena Ramos Rivadeneira³

Luz Nayibe Arcos Castillo⁴

¹ Mg en Administración de organizaciones, UNAD; Especialista en Administración educativa, Universidad de Nariño; Administradora de empresas, Universidad de Nariño.

² Magister en Administración de la tecnología educativa, UDES; Especialista en Administración y Gerencia UCC; Licenciada en Comercio y Contaduría, Universidad Mariana.

³ Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Gerencia Informática, Corporación Universitaria Remington; Ingeniera de Sistemas, Universidad Cooperativa de Colombia

⁴ Magister en Gestión de la Informática Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista Administración y Gerencia Institucional, Universidad Cooperativa de Colombia; Contador Público, Universidad Mariana.

Resumen

La planeación como la primera función que da apertura a la metodología de trabajo denominada proceso administrativo, diseñada por Henry Fayol, se ha constituido como la carta de navegación de una empresa, puesta que orienta diariamente su “quehacer” y dinámica con enfoque sistémico. La planeación es el resultado del diagnóstico interno y externo y del análisis e interpretación del entorno que rodea a una empresa, con el fin de diseñar respuestas óptimas para reaccionar oportunamente ante los cambios de su entorno.

Los resultados obtenidos en la investigación realizada entre las organizaciones dedicadas a las actividades de turismo en el municipio de Túquerres evidencian que la planeación pareciera obviarse o incluso, ser inexistente dentro de sus acciones y gestiones. Por tal razón, se hace necesario recordar su validez, responsabilidad e importancia al considerarlos una guía para el rumbo que asumirá una empresa. Este capítulo en primer lugar, hace una revisión teórica sobre la definición de un plan y sus *Componentes técnicos*, presenta un análisis e interpretación de resultados de la investigación para finalmente, ofrecer un ejemplo sencillo de cómo planear en las organizaciones dedicadas al turismo.

Palabras clave: Componentes técnicos, direccionamiento estratégico, planeación turística.

CAPÍTULO 4

El concepto de estado, base para el estudio del presupuesto público

Doralba Carmen Bastidas Arteaga ¹

Luz Nayibe Arcos Castillo ²

Diana Guicela Villota Ortega ³

Marino Orlando Estupiñán ⁴

¹ Especialista en Gerencia de Proyectos, Institución Universitaria CESMAG; Contador Público, Universidad Mariana; Docente investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: dcbastidas@unicesmag.edu.co

² Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración y Gerencia Institucional Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Administración de la informática Educativa Universidad de Santander; Contador Público Universidad Mariana; Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: lnarcos@unicesmag.edu.co

³ Magister en Administración y Competitividad, Universidad Mariana, especialista en Gerencia de la informática educativa, Universidad de Santander, especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño, Ingeniera Industrial, Universidad Cooperativa de Colombia. Docente investigadora Universidad Cesmag. Correo-e: dgvillota@unicesmag.edu.co

⁴ Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales. Administrador de Empresas. AUNAR. Profesional en Comercio Internacional. Universidad Cooperativa de Colombia. Especialista Gerencia de Proyectos, UNIANDES. Especialista en Administración Educativa. UDES. Docente tiempo completo UNICESMAG – Pasto – Colombia. Correo-e: moestupinan@unicesmag.edu.co

Resumen

El presente capítulo del libro se escribe, teniendo en cuenta los cinco años de experiencia como docente en la hoy UNICESMAG, en las asignaturas de presupuesto y contabilidad pública, dado que los estudiantes al hablar de presupuesto y contabilidad se enfocan en números, cifras de los ingresos, gastos, activos, pasivos, etc., sin embargo, para tratar sobre todo el tema de presupuesto es importante conocer el objeto de estudio como es el Estado y de allí todo lo que se deriva; por otra parte, la concepción que tienen sobre lo público por los hechos que suceden a diario sobre el tema de corrupción, no solamente en la actualidad sino que desde tiempos remotos, como lo prescribió en el año 1819, Simón Bolívar: “Decretamos la pena de muerte para quienes roben dineros de la Nación”; frente a este tema es importante recalcar sobre las normas y sobre todo las sociales, las que se aprenden desde el hogar, fortalecer de esta manera los valores y principios inculcados por los padres, los cuales deben estar presentes en todas las esferas de la vida y además son los que se debe sembrar en las futuras generaciones, si se quiere lograr un cambio en la sociedad. Por lo anterior, es importante preparar a los estudiantes para el trabajo en el sector público ya que el Estado es uno de los mayores empleadores en el país.

A partir de la Constitución Nacional de 1991, el Estado Colombiano ha tenido un cambio significativo en cuanto al desarrollo de las regiones, como resultado de la elección popular de alcaldes y gobernadores, establecer los periodos de gobierno y expedición de normas jurídicas para llevar a cabo las actividades administrativas y operativas del cometido estatal; Por otra parte, en el artículo 1 de la C.N. define lo que es el Estado y en el artículo 2 de la C.N. establece los fines del Estado que hace referencia a la responsabilidad que tienen los gobernantes frente a la comunidad; La finalidad de este capítulo de libro “El Concepto de Estado, base para el estudio de Presupuesto” busca que el lector antes de preguntarse cuál es el presupuesto de la entidad territorial para este año, conozca sobre algunos conceptos que son tan importantes como el mismo presupuesto, los cuales son: Cómo está constituido el Estado Colombiano, cuáles son las funciones del Estado, como está conformado el Estado o cuales son los elementos del Estado y cómo funciona el manejo del presupuesto en las entidades territoriales.

Pues bien, para el estudio del presupuesto público se establece unos pasos a seguir que inician con el programa de gobierno que lo elaboran los candidatos a ser alcaldes, gobernadores o presidente, quien una vez posesionado debe elaborar el plan de desarrollo para el



periodo de gobierno para el cual fue elegido, el cual se ejecutará anualmente con el instrumento del presupuesto público.

El presupuesto público es importante conocerlo porque involucra los ingresos que se proyectan recaudar en un año fiscal y las inversiones a realizar, pero es recomendable tener esa visión sobre el Estado Colombiano y de esta manera tener una percepción y opinión más objetiva del sector público y el manejo de los recursos.

Palabras clave: Planeación estatal, comunidad, estado, presupuesto.



FACTORES FINANCIEROS

**EN LAS ORGANIZACIONES
PARA LA TOMA DE DECISIONES**

