

# LAS NORMAS INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA, LA ORGANIZACIÓN Y SU ENTORNO



EDITORIAL  
UNIVERSIDAD CESMAG

## Ficha catalográfica

Las normas internacionales de información financiera, la organización y su entorno / Diego Fernando David Guerrero.../ [et al]. -- 1 ed. -- San Juan de Pasto : Universidad Cesmag, 2020.  
110 p.: il. color.

Referencias Bibliográficas al final de cada capítulo

ISBN: 978-958-5171-59-6

E-ISBN: 978-958-5171-56-5

DOI: 10.15658/CESMAG20.12010111

1. CONTABILIDAD FINANCIERA – NORMAS INTERNACIONALES 2. CONTAMINACIÓN (TECNOLOGÍA) 3. INFORMACIÓN FINANCIERA – NORMAS INTERNACIONALES 4. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL I. Título

CDD

657.32

22 ed.

CEP – Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.

Las normas internacionales de información financiera, la organización y su entorno.

Primera edición, 2020

© Diego Fernando David Guerrero, 2020

© Beatriz Yaqueline Pulistar, 2020

© Genys Patricia Rodríguez Hernández, 2020

© Luis Eduardo Benavides Pupiales, 2020

© Marino Orlando Estupiñán Revelo, 2020

© Luz Nayibe Arcos Castillo, 2020

© Ana Lucia Casanova Guerrero, 2020

© Jinha Mauren Botina Mora, 2020

© Leidy Johanna Bastidas Sarchí, 2020

© Carlos Andrés Pantoja Ruano, 2020

© Gloria Alicia Rivera Vallejo, 2020

© Claudia Magali Solarte Solarte, 2020

© Universidad CESMAG

Editorial Universidad CESMAG

Carrera 20A # 14-54

Tel: +572 7216535 ext: 218 y 377

E-mail: [editorial@unicesmag.edu.co](mailto:editorial@unicesmag.edu.co)

Website: [www.unicesmag.edu.co](http://www.unicesmag.edu.co)

San Juan de Pasto-Nariño, Colombia

CP: 520003

© Grupo de Investigación: Sinergia

Carrera 20A # 14-54

Tel: +572 7216535 ext: 250 y 263

E-mail: [dfdavid@unicesmag.edu.co](mailto:dfdavid@unicesmag.edu.co)

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

CP: 520003

ISBN: 978-958-5171-59-6

e-ISBN: 978-958-5171-56-5

Doi: 10.15658/CESMAG20.12010111

Rector

Fray Daniel Omar Sarria Tejada OFM. Cap.

Director editorial

Javier Alejandro Jiménez Toledo

Edición

Diana Milena Betancourth Castillo

Edición impresa y digital

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación

Gabriel Muñoz - Creativa - Taller

APA

David, D. Guerrero, Pulistar, B., Rodríguez, G., Benavides, L., Estupiñán, M., Arcos, L., Casanova, A., Botina, J., Bastidas, L., Pantoja, C., Rivera, G., y Solarte, C. (2020). *Las normas internacional de información financiera, la organización y su entorno*. San Juan de Pasto, Colombia: Editorial Universidad CESMAG. doi: 10.15658/CESMAG20.12010111.

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.

## Autores

Diego Fernando David Guerrero.

Beatriz Yaqueline Pulistar.

Genys Patricia Rodríguez Hernández.

Luis Eduardo Benavides Pupiales.

Marino Orlando Estupiñán Revelo.

Luz Nayibe Arcos Castillo.

Ana Lucia Casanova Guerrero.

Jinha Mauren Botina Mora.

Leidy Johanna Bastidas Sarchí.

Carlos Andrés Pantoja Ruano.

Gloria Alicia Rivera Vallejo.

Claudia Magali Solarte Solarte.

# Contenido

<b>Prólogo</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo 1</b>	<b>7</b>
<b>Análisis de efectos financieros y no financieros de la adopción por primera vez de las normas internacionales de información financiera en las PYMES comerciales.</b>	
Diego Fernando David Guerrero, Beatriz Yaqueline Pulistar, Genys Patricia Rodriguez, Luis Eduardo Benavides Pupiales.	
<b>Capítulo 2</b>	<b>43</b>
<b>La planeación empresarial en las minas de recebo en el corregimiento de Catambuco.</b>	
Marino Orlando Estupiñán Revelo· Luz Nayibe Arcos Castillo, Ana Lucía Casanova Guerrero, Jinha Mauren Botina Mora.	
<b>Capítulo 3</b>	<b>63</b>
<b>La contaminación industrial ambiental en frontera una preocupación de responsabilidad social empresarial.</b>	
Luz Nayibe Arcos Castillo, Leidy Johana Bastidas Sarchi, Carlos Andrés Pantoja Ruano,Marino Orlando Estupiñán.	
<b>Capítulo 4</b>	<b>79</b>
<b>Asociatividad en el corregimiento de Obonuco una zona rural del municipio de Pasto.</b>	
Gloria Alicia Rivera Vallejo, Claudia Magali Solarte Solarte, Luis Eduardo Benavides Pupiales, Genys Patricia Rodríguez Hernández.	

## Prólogo

El presente libro es una compilación de algunos recursos investigativos, donde sus autores han transmitido una respuesta a esa necesidad de responder a aquellas necesidades que el entorno está requiriendo en pro del desarrollo social y comunitario.

Por una parte, es interesante determinar que la investigación social es una cualidad que se genera en el ser humano de forma inherente, puesto que es la herramienta más utilizada para la generación de conocimiento y búsqueda de la verdad, entendiéndose a esta como la solución a algunos interrogantes que se generan en la vida. Para muchos Investigar se traduce en el proceso de buscar y descubrir, y de esta manera elaborar nuevas teorías para distintas disciplinas o también se puede modificar las ya existentes, en este caso los investigadores presentan capítulos de libro compilatorios que generan en sí un elemento base para entender la nueva perspectiva de la investigación social.

El presente trabajo traduce la necesidad académico investigativa para responder a esa sociedad que requiere de teorías que den cuenta de la importancia de temas como los son las normas internacionales de información financiera, la organización y el entorno, esto conlleva a pensar que son temáticas que abordan conceptos que aplicados al campo de acción pueden generar una serie de elementos básicos para el conocimiento.

Indudablemente el lector se verá reflejado en el lenguaje utilizado por los autores en la construcción de cada capítulo de libro puesto que sin dejar a un lado la importancia técnica el lenguaje utilizado es de fácil comprensión, pues son temas aplicados a diferentes realidades en el contexto investigativo.

Para finalizar serán el tiempo y los lectores los que tengan en cuenta los conocimientos impartidos en este capítulo de libro y serán los encargados de dirimir la exacta dimensión que aporta esta obra al mundo del conocimiento.

Diego Fernando David Guerrero.



## Capítulo 1

# Análisis de efectos financieros y no financieros de la adopción por primera vez de las normas internacionales de información financiera en las PYMES comerciales.

Diego Fernando David Guerrero<sup>1</sup>

Beatriz Yaqueline Pulistar<sup>2</sup>

Genys Patricia Rodriguez<sup>3</sup>

Luis Eduardo Benavides Pupiales<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Candidato a doctor en Administración Gerencial, Universidad Benito Juárez (Juarez Mexico), Magister en gerencia y asesoría financiera, Universidad Mariana, Maestrante en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander, , Especialista en administración de la informática educativa, Universidad de Santander, Contador Público, Universidad Mariana; Docente investigador Universidad Cesmag, Colombia. Correo dfdavid@unicesmag.edu.co

<sup>2</sup> Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, UDES. Especialista en Administración de la Informática Educativa, UDES. Especialista en Administración y Gerencia, UCC. Licenciada en Comercio y Contaduría, Universidad Mariana, Administración de Empresas en curso, UNAD.

<sup>3</sup> Docente Investigadora, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad CESMAG, administradora de empresa, contadora pública, especialista en finanza. Correo-e: gprodriguez@unicesmag.edu.co

<sup>4</sup> Magíster en Administración, Universidad del Valle; Magíster en Mercados Financieros, Universidad Camilo José Cela (España); Especialista en Gerencia de Proyectos, Universidad del Cauca; Administrador de Empresas, Universidad de Nariño. Docente Investigador. Grupo de investigación San Francisco de Asís. Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: lebenavides@unicesmag.edu.co.

## Resumen

El presente capítulo de libro tiene como fin presentar los resultados del trabajo de grado en la maestría en gerencia financiera denominado: ANALISIS DE EFECTOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA EN LA EMPRESA “DISTRIBUIDORA SOL DE ORO” A 30 DE JUNIO DEL AÑO 2016, a través de un análisis de los elementos administrativos y financieros en el proceso de toma de decisiones en una organización que se catalogue como PYME.

En este producto se presenta el resultado principal de la investigación en el cual se puede identificar los principales elementos y características básicas y necesarias para conocer el estado financiero de una PYME comercial antes y posterior a la implementación de normas internacionales, y de esta manera determinar los efectos financieros y no financieros que se generan por este proceso.

**Palabras clave:** Comparabilidad, contabilidad, finanzas, NIIF.



## Capítulo 2

# La planeación empresarial en las minas de recebo en el corregimiento de Catambuco.

Marino Orlando Estupiñán Revelo<sup>1</sup>

Luz Nayibe Arcos Castillo<sup>2</sup>

Ana Lucía Casanova Guerrero<sup>3</sup>

Jinha Mauren Botina Mora<sup>4</sup>

---

1 Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales. Administrador de Empresas. AUNAR. Profesional en Comercio Internacional. Universidad Cooperativa de Colombia. Especialista Gerencia de Proyectos, UNIANDES. Especialista en Administración Educativa. UDES. Docente tiempo completo UNICESMAG – Pasto – Colombia- moestupinan@unicesmag.edu.co

2 Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración y Gerencia Institucional Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Administración de la informática Educativa Universidad de Santander; Contador Público Universidad Mariana; Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: lnarcos@unicesmag.edu.co

3 Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Economista, Universidad de Nariño. Docente investigadora universidad CESMAG. Correo electrónico alcasanova@unicesmag.edu.co

4 ©Mg en Administración de organizaciones, UNAD; Especialista en Administración educativa, Universidad de Nariño; Administradora de empresas, Universidad de Nariño. Docente tiempo completo UNICESMAG – Pasto – Colombia- jmbotina@unicesmag.edu.co

## Resumen

El objetivo de la presente investigación determinar el nivel de aplicabilidad de la planeación empresarial en la mina de recebo “el Hueco” en el corregimiento de Catambuco, en el departamento de Nariño. La misma permitió analizar las condiciones necesarias para adelantar una ideal planeación minera, así como también los marcos de referencia adecuados que delimitan y controlan esta actividad. El trabajo presenta los resultados de un estudio de campo, que permitió establecer un diagnóstico empresarial que sería la fuente y el origen para realizar un proceso de planeación, que permitiera un replanteamiento administrativo al interior de las minas existentes en el sector. El capítulo permite a su vez centrarse en los diferentes enfoques teóricos que a través del tiempo han sustentado el avance y el comportamiento de estas unidades de producción. Pues, algunas de las teorías pueden considerarse como enfoques validos que encuadran en la temática. La investigación permitió instaurar ciertas conclusiones generales las que se pueden resumir manifestando que la mina desde el punto de vista organizacional tiene una gran variedad de obstáculos que no permiten su buen desempeño, en su estructura, clima o cultura empresarial.

**Palabras clave:** Administración, análisis, estructura, minería, planeación, procesos.

## Capítulo 3

# La contaminación industrial ambiental en frontera una preocupación de responsabilidad social empresarial

Luz Nayibe Arcos Castillo<sup>1</sup>

Leidy Johana Bastidas Sarchi<sup>2</sup>

Carlos Andrés Pantoja Ruano<sup>3</sup>

Marino Orlando Estupiñán<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración y Gerencia Institucional Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Administración de la informática Educativa Universidad de Santander; Contador Público Universidad Mariana; Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: Inarcos@unicesmag.edu.co

<sup>2</sup> Máster Universitario en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos, Universidad Internacional de la Rioja; Especialista en Revisoría Fiscal, Universidad Mariana; Especialista en Finanzas, Universidad de Nariño; Contador Público, Universidad Mariana; Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: ljbastidas@unicesmag.edu.co

<sup>3</sup> Magíster en Gerencia y Auditoría Tributaria, Universidad Mariana; Especialista en Derecho Tributario, Universidad Externado de Colombia; Docente Investigador del programa de Contaduría Pública, Universidad Cesmag, Grupo de investigación Sinergia, correo: capantoja@unicesmag.edu.co

<sup>4</sup> Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales. Administrador de Empresas. AUNAR. Profesional en Comercio Internacional. Universidad Cooperativa de Colombia. Especialista Gerencia de Proyectos, UNIANDES. Especialista en Administración Educativa. UDES. Docente tiempo completo UNICESMAG – Pasto – Colombia- moestupinan@unicesmag.edu.co

## Resumen

La contaminación ambiental es una preocupación de todos los países, por lo tanto Colombia y Ecuador no son ajenos a éste fenómeno de control ambiental, convirtiéndose en un compromiso de conservación de los ecosistemas existentes en las regiones, los países deben estar atentos en la búsqueda de aunar esfuerzos que garanticen la responsabilidad social empresarial de las empresas industriales que se encuentran explotando sus actividades económicas en la frontera, con compromisos sociales, medio ambientales y éticos con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

En éste capítulo presenta la reflexión investigativa de los tipos de contaminación que generan las empresas industriales en el Municipio de Pasto y en el cantón de Tulcán, para poder establecer acciones que garanticen el cumplimiento de los ejes de responsabilidad social empresarial basados en la observancia normativa, la generación de mayor productividad, la satisfacción de necesidades, la credibilidad con una postura de trabajo activo en torno al impacto de sus operaciones en la búsqueda del desarrollo sostenible y sustentable. Bajo un proceso de investigación de encuestas, de tipo descriptivo cuantitativo, con el complemento a la revisión bibliográfica con el fin de obtener aproximaciones de los modelos de desarrollo sustentables que realizan las empresas industriales, concluyendo que ellas tienen un bajo compromiso e insostenible compromiso ambiental.

**Palabras clave:** Contaminación ambiental, responsabilidad social empresarial.

## Capítulo 4

# Asociatividad en el corregimiento de Obonuco una zona rural del municipio de Pasto

Gloria Alicia Rivera Vallejo <sup>1</sup>

Claudia Magali Solarte Solarte<sup>2</sup>

Luis Eduardo Benavides Pupiales<sup>3</sup>

Genys Patricia Rodríguez Hernández<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Magister en educación desde la diversidad, universidad de Manizales; Especialista en administración y gerencia institucional, universidad Cooperativa de Colombia; Administradora de Empresas, universidad de la Salle; profesor Investigador. Grupo de investigación Gestión y competitividad. Institución Universitaria CESMAG, Colombia. Correo-e: garivera@iucsmag.edu.co

<sup>2</sup> Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales; Máster en modelos de sistemas dinámicos para el control y desarrollo de la empresa, Universidad de Palermo; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño; Administradora de Empresas; Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; Contador Público, Fundación Universitaria del Área Andina; Tecnóloga en Administración Financiera, Institución Universitaria CESMAG

<sup>3</sup> Magister en Administración, Universidad del Valle; Magíster en Mercados Financieros, Universidad Camilo José Cela (España); Especialista en Gerencia de Proyectos, Universidad del Cauca; Administrador de Empresas, Universidad de Nariño. Docente Investigador. Grupo de investigación San Francisco de Asís. Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: lebenavides@unicesmag.edu.co.

<sup>4</sup> Especialista en Finanzas, Universidad de Nariño, Administradora de Empresas, Universidad Cooperativa de Colombia, Contadora Pública, Fundación del Área Andina. Docente Investigador Grupo de investigación Luca Paccioli Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: gprodriguezl@unicesmag.edu.co

## Resumen

El presente capítulo de libro es resultado de la investigación que se realizó en el corregimiento de Obonuco, municipio de Pasto entre los años 2016 y 2017; uno de los objetivos que se planteó fue identificar las características económicas y sociales que inciden en el emprendimiento y como la asociatividad tiene directa relación con la innovación social.

En primer lugar, se determinó los conceptos de emprendimiento, asociatividad e innovación social y posteriormente se analizó como la asociatividad se constituye en el eje fundamental para que se pueda posibilitar y potencializar el desarrollo de los pequeños negocios en la región de Obonuco. Con relación a la metodología, el estudio se hizo bajo el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, método empírico analítico y tipo de investigación descriptiva; la población y muestra objeto de estudio estuvo conformada por 291 familias del corregimiento de Obonuco.

Entre los hallazgos, se encontró la dificultad de adelantar emprendimientos debido a las características sociales y culturales de sus habitantes, por cuanto el origen indígena y la pertenencia a un Cabildo por parte de muchos de ellos, esto unido a la renuencia de las personas que no pertenecen a esta etnia, para trabajar en equipo no ha permitido que se gesten proyectos de innovación social.

En conclusión, las asociaciones que se han conformado difícilmente alcanzan el éxito esperado si únicamente cuentan con sus propios recursos, que por cierto son muy escasos; deben vislumbrar la posibilidad de asociarse y establecer sinergias con otras mipymes para compartir los riesgos y asumir los beneficios; es decir solo la asociatividad les permitirá realizar emprendimientos; siendo este uno de los requisitos fundamentales para que los proyectos de innovación social sean exitosos.

**Palabras claves:** Innovación social, asociatividad, obonuco, rural

