

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN LAS PRÁCTICAS CONTABLES Y LA CULTURA EMPRENDEDORA PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL



Facultad de Ciencias Administrativas y Contables:
Administración de Empresas, Contaduría Pública, Tecnología
de Contabilidad y Finanzas, Tecnología en Gestión Financiera.

Sistemas integrados de gestión, las prácticas contables y la cultura emprendedora para el crecimiento empresarial / Luis Eduardo Pupiales.../ et al /- 1 ed. – San Juan de Pasto: Universidad Cesmag, 2020 131 p.: il. color.

Referencias Bibliográficas al final de cada capítulo

ISBN: 978-958-5171-16-9

E-ISBN: 978-958-5171-15-2

DOI: 10.15658/CESMAG20.12010120

1. ARQUITECTURA-CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN 2.COMPETITIVIDAD 3. EMPRESAS-CERTIFICACION 4. GESTION AMBIENTAL 3. TURISMO AMBIENTAL 4. SEGURIDAD INDUSTRIAL 1. Título.

CDD
658.002
22. ed.

CEP – Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.

Sistemas integrados de gestión, las prácticas contables y la cultura emprendedora para el crecimiento empresarial.

Primera edición, 2020

© Marino Orlando Estupiñán Revelo, 2020
© Gloria Alicia Rivera Vallejo, 2020
© Claudia Magali Solarte Solarte, 2020
© Beatriz Jackeline Pulistar Suárez, 2020
© Genys Patricia Rodríguez Hernández, 2020
© Doralba Carmen Bastidas Arteaga, 2020
© John Jairo Burbano Ruano, 2020
© Javier Hernando Recalde Martínez, 2020
© Diana Gicela Villota Ortega, 2020
© Carlos Andrés Pantoja Ruano, 2020
© Jinha Mauren Botina Mora, 2020
© Luis Eduardo Pupiales, 2020

© Universidad CESMAG
Editorial Universidad CESMAG
Carrera 20A # 14-54
Tel: +572 7216535 ext: 265 y 377
E-mail: editorial@unicesmag.edu.co
Website: www.unicesmag.edu.co
San Juan de Pasto-Nariño, Colombia
CP: 520003

© Grupo de Investigación: San Francisco de Asís
Carrera 20A # 14-54
Tel: +572 7216535 ext: 372 y 373
E-mail: lebenavides@unicesmag.edu.co

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.

ISBN: 978-958-5171-16-9
e-ISBN: 978-958-5171-15-2
Doi: 10.15658/CESMAG20.12010120

Rector
Fray Daniel Omar Sarria Tejada OFM. Cap.

Director editorial
Javier Alejandro Jiménez Toledo

Edición
Diana Milena Betancourth Castillo

Edición impresa y digital
Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación
GRUPO GRAFCOL S.A.

APA
Estupiñán. M., Rivera, G., Solarte, C., Pulistar, B., Rodríguez G., Bastidas, D., Burbano, J., Recalde, J., Villota, D., Pantoja, C., Botina, J., y Pupiales, L. (2020). *Sistemas integrados de gestión, las prácticas contables y la cultura emprendedora para el crecimiento empresarial*. San Juan de Pasto, Colombia: Editorial Universidad CESMAG. doi: 10.15658/CESMAG20.12010120.

Autores

Luis Eduardo Pupiales
Marino Orlando Estupiñán Revelo
Gloria Alicia Rivera Vallejo
Claudia Magali Solarte Solarte
Beatriz Jackeline Pulistar Suárez
Genys Patricia Rodríguez Hernández
Doralba Carmen Bastidas Arteaga
John Jairo Burbano Ruano
Javier Hernando Recalde Martínez
Diana Gicela Villota Ortega
Carlos Andrés Pantoja Ruano
Jinha Mauren Botina Mora

Contenido

Prólogo	4
Capítulo 1. La salud ocupacional y la seguridad industrial en las minas de extracción en el corregimiento de Catambuco.	6
Marino Orlando Estupiñán Revelo, Gloria Alicia Rivera Vallejo Claudia Magali Solarte Solarte, Beatriz Jackeline Pulistar Suárez.	
Capítulo 2. Aspectos Sociales y Ambientales Producto de la Certificación.	35
Genys Patricia Rodríguez Hernández, Doralba Carmen Bastidas Arteaga, Beatriz Jackeline Pulistar Suarez y John Jairo Burbano Ruano.	
Capítulo 3. Motivos que impulsan a emprender en la ciudad de Pasto.	74
Claudia Magali Solarte Solarte, Javier Hernando Recalde Martínez, Marino Orlando Estupiñan Revelo y Diana Gicela Villota Ortega.	
Capítulo 4. Retos de la industria turística frente al uso de prácticas contables, en el municipio de Túquerres (Nariño).	97
Carlos Andrés Pantoja Ruano, Jinha Mauren Botina Mora, Doralba Carmen Bastidas Arteaga y Claudia Magali Solarte Solarte.	

Prólogo

Los Sistemas de Gestión ISO generan beneficios para una organización como un uso eficiente de los recursos, mejor desempeño financiero, administración mejorada de riesgos y medio ambiente, así como una gran capacidad para prestar servicios y productos con estándares de calidad que aumente el valor percibido de los clientes. Estas herramientas de gestión pueden ser implementados por cualquier organización desde los pequeños emprendimientos hasta las grandes multinacionales a nivel mundial.

Un entorno tan turbulento y de constantes cambios requiere la determinación y decisión de crear nuevas empresas que reaccionen rápidamente a las necesidades del mercado. El emprendimiento es un fenómeno multidimensional que involucra en muchas disciplinas. En el caso del sector Turismo, la contabilidad agrega valor a las organizaciones, apoyando la gestión financiera y la toma de decisiones de la administración. Se requiere la intervención estatal para apoyar los procesos de formalización empresarial en este sector.

La primera sección del libro, presenta los resultados de la investigación denominada “LA SALUD OCUPACIONAL Y LA SEGURIDAD INDUSTRIAL EN LAS MINAS DE EXTRACCIÓN EN EL CORREGIMIENTO DE CATAMBUCO” resalta la importancia de implementar normas y reglamentos de gestión de seguridad y salud ocupacional para reducir accidentes y muertes relacionadas con el trabajo así aumentar la eficiencia de la empresa. Actualmente son pocos los estudios disponibles que identifiquen los factores influyentes en la implementación de Salud Ocupacional y la Seguridad Industrial en las minas.

En la parte 2 del libro se abordan los “ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES PRODUCTO DE LA CERTIFICACIÓN” donde se presenta como los sistemas ISO que incluyen diferentes temáticas como calidad del producto o servicio, eficiencia operativa, el desempeño ambiental, la salud y la seguridad

en el lugar de trabajo entre otros permiten mejorar el desempeño de las organizaciones, generando una cultura organizacional que involucre procesos de mejoramiento continuo, corrección y optimización de operaciones y procesos.

A continuación, encontramos el capítulo titulado “MOTIVOS QUE IMPULSAN A EMPRENDER EN LA CIUDAD DE PASTO” que indaga sobre los diferentes factores que pueden conducir a la creación de una empresa en un momento dado como el autoempleo, el aprovechamiento de alguna oportunidad en particular o el alcanzar el éxito personal y financiero. A nivel general se presentan características generales de los empresarios y los motivos para iniciar un negocio. Las razones para crear un negocio propio pueden ser numerosas.

El último capítulo del libro “RETOS DE LA INDUSTRIA TURISTICA FRENTE AL USO DE PRÁCTICAS CONTABLES, EN EL MUNICIPIO DE TÚQUERRES” se enfoca en como los sistemas de contabilidad constituyen un instrumento indispensable para la gestión empresarial del turismo. La contabilidad permite medir y cuantificar las actividades económicas de producción de los bienes y servicios turísticos. A nivel contable los retos del sector se relacionan con la formalización de los prestadores de servicios turísticos y la presentación de la información contable de acuerdo a los estándares internacionales.

Los resultados presentados en este libro son el fruto del trabajo de los grupos de Investigación San Francisco de Asís, Gestión y Competitividad, Luca Paccioli y Sinergia de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad CESMAG. La diversidad de temáticas tratadas pueden ser el punto de partida para nuevos proyectos investigativos de docentes y los estudiantes que son la razón de ser de la educación universitaria.

Luis Eduardo Benavides Pupiales

Director Grupo de Investigación San Francisco de Asís.

Capítulo 1

La salud ocupacional y la seguridad industrial en las minas de extracción en el corregimiento de Catambuco.

Marino Orlando Estupiñán Revelo¹
Gloria Alicia Rivera Vallejo²
Claudia Magali Solarte Solarte³
Beatriz Jackeline Pulistar Suárez⁴

1 Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales. Administrador de Empresas. AUNAR. Profesional en Comercio Internacional. Universidad Cooperativa de Colombia. Especialista Gerencia de Proyectos, UNIANDES. Especialista en Administración Educativa. UDES. Docente tiempo completo UNICESMAG – Pasto – Colombia- moestupinan@unicesmag.edu.co

2 Magister en Educación desde la diversidad, Universidad de Manizales, Especialista en Administración y gerencia institucional, Universidad Cooperativa; Administradora de Empresas; Universidad de la Salle. Docente investigadora Universidad Cesmag. Correo electrónico garivera@unicesmag.edu.co

3 Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales; Máster en modelos de sistemas dinámicos para el control y desarrollo de la empresa, Universidad de Palermo; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño; Administradora de Empresas; Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; Contador Público, Fundación Universitaria del Área Andina; Tecnóloga en Administración Financiera, Institución Universitaria CESMAG.

4 Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander, Especialista en Administración y Gerencia, Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Administración de la Informática Educativa, Universidad de Santander, Licenciada en Comercio y Contaduría, Universidad Mariana

Resumen

La intención de la investigación permitirá analizar y destacar la ausencia o deficiencia de planes de manejo ambiental o medidas de mitigación de sus efectos negativos, carencia en sistemas de salud ocupacional y seguridad industrial en las minas de extracción en el corregimiento de Catambuco, en la ciudad de San Juan de Pasto, situaciones como desorganización de procesos, alto riesgo para la salud de los trabajadores, mostrándolas inseguras, poco rentables, no competitivas y ambientalmente no sostenibles. La investigación, permitió analizar la seguridad industrial, la medicina preventiva y de trabajo, la Higiene y Seguridad Industrial, las directrices de participación en las actividades de la cantera y el manejo de enfermedades profesionales y accidentes de trabajo que se implementan al interior de la mina. Los resultados de la investigación permiten concluir que las mismas, poseen una nula presencia de sistemas salud ocupacional y seguridad industrial ausencia que ha permitido ocasionar a su interior un verdadero caos de organización y cuidado en el desarrollo de sus actividades extractivas.

Palabras clave: Análisis, componente, salud ocupacional, seguridad industrial.

Capítulo 2

Aspectos Sociales y Ambientales Producto de la Certificación

Genys Patricia Rodríguez Hernández¹
Doralba Carmen Bastidas Arteaga²
Beatriz Jackeline Pulistar Suarez³
John Jairo Burbano Ruano⁴

1 Docente Investigadora. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Institución Universitaria CESMAG, administradora de empresa, contadora pública, especialista en finanzas. gprodriguez@unicesmag.edu.co

2 Especialista en Gerencia de Proyectos, Institución Universitaria CESMAG; Contador Público, Universidad Mariana; Profesor investigador. Grupo Luca Paccioli Universidad CESMAG, Colombia. Correo-debastidas@unicesmag.edu.co

3 Magíster en Gestión de la Tecnología Educativa, UDES. Especialista en Administración de la Informática Educativa, UDES. Especialista en Administración y Gerencia, UCC. Licenciada en Comercio y Contaduría, Universidad Mariana, Administración de Empresas en curso, UNAD.

4 Magíster en Gerencia y Auditoría Tributaria, Universidad Mariana. Especialista en Legislación Tributaria y de Aduanas, Universidad de Caldas. Contador Público, Universidad Mariana. Administrador de Empresas, Fundación Universitaria San Martín. Técnico en Ingeniería de Sistemas, Global International.

Resumen

El propósito del presente capítulo consiste en exponer la relevancia que tienen los aspectos sociales y ambientales, en el proceso de certificación de calidad de 13 empresas del municipio de Pasto, en donde se pudo evidenciar la importancia de cumplir con las normas ISO las cuales se consolidan como un soporte para mejorar la gestión de calidad (ISO 9001), la gestión de la seguridad de la información (ISO 27001) y la gestión ambiental (ISO 14001), dado los cambios que se presentan dentro de la cultura organizacional y la necesidad de solventar deficiencias en la gestión empresarial; para obtener la información requerida se aplicó una encuesta a la población objeto de estudio, circunscribiéndose en el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo de tipo pre-experimental.

El objetivo general que se planteó consistió en identificar la incidencia que tiene la certificación en las empresas referenciadas y uno de los objetivos específicos fue conocer aspectos sociales y ambientales que inciden en el entorno empresarial y que contribuyen a un mejor nivel de vida de los colaboradores y el cuidado del medio ambiente; dada la cultura algunas instituciones buscan certificarse por requerimiento de factores externos, como son los clientes, la moda y las expectativas de mercado.

Para determinar los cambios sociales y ambientales producto de la certificación, se exige el cumplimiento de determinados estándares en los procesos, en el producto o servicio con el fin de generar confianza en los clientes que los adquieren.

El propósito de las preguntas realizadas, se cotejó en términos de la importancia que tienen las empresas certificadas en el municipio de Pasto, lo cual requirió de un estudio más avanzado que permitió conocer la situación actual de las entidades, la norma a certificar y el ente certificador; esto aplica a las empresas según la actividad que realizan y las razones que llevan a las mismas

a certificarse, entre estas se pueden citar: la satisfacción de los clientes, el incremento de utilidades, la reducción de gastos, entre otras; igualmente, se estimó importante conocer los recursos invertidos y su evaluación para poder determinar la importancia de la certificación.

Como resultado de la investigación, se encontró que los empleados de las empresas certificadas perciben la certificación como una herramienta que ayuda a la proyección social de la empresa y fomenta la promoción interna de los colaboradores, lo cual incide en un mejor nivel de vida, referente al medio ambiente, se identificó el interés de las empresas, objeto de estudio, por contribuir y mejorar el desempeño en el cuidado de la naturaleza, el proceso interno en el uso de recursos y el reciclaje.

Palabras clave: Certificación, competitividad, empresa, ISO, gestión ambiental.

Capítulo 3

Motivos por los cuales se emprende en Pasto

Claudia Magali Solarte Solarte¹
Javier Hernando Recalde Martínez²
Marino Orlando Estupiñan Revelo³
Diana Gicela Villota Ortega⁴

1 Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales; Máster en modelos de sistemas dinámicos para el control y desarrollo de la empresa, Universidad de Palermo; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño; Administradora de Empresas; Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; Contador Público, Fundación Universitaria del Área Andina; Tecnóloga en Administración Financiera, Institución Universitaria CESMAG

2 Magister en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Especialista en Alta Gerencia, Universidad de Nariño, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Administrador de Empresas, Universidad Santiago de Cali. Docente investigador universidad CESMAG Correo electrónico jhrecalde@unicesmag.edu.co.

3 Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales. Administrador de Empresas. AUNAR. Profesional en Comercio Internacional. Universidad Cooperativa de Colombia. Especialista Gerencia de Proyectos, UNIANDES. Especialista en Administración Educativa. UDES. Docente tiempo completo UNICESMAG – Pasto – Colombia- moestupinan@unicesmag.edu.co

4 Magíster en Administración y Competitividad, Universidad Mariana, especialista en Gerencia de la informática educativa, Universidad de Santander, especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño, Ingeniera Industrial, Universidad Cooperativa de Colombia. Docente investigadora Universidad Cesmag. Correo dgvillota@unicesmag.edu.co

Resumen

El artículo es producto de la investigación titulada: “Ecosistema emprendedor colombiano: Caso ciudad de Pasto”, el propósito fue examinar los motivos para crear empresas en Pasto durante los años 2011-2013. En la metodología se utilizó el enfoque de investigación cuantitativo y tipo de investigación descriptiva, con una población conformada por los representantes de las empresas, para ellos se obtuvo una muestra de 347 emprendedores, con los cuales se examinaron los motivos que los llevaron a generar negocios, también se estableció las que incidieron más. Los motivos expresados se clasificaron de acuerdo a Rodrigo Varela, quién hizo una adaptación a la teoría de Albert Shapero, quien las determina como positivas, negativas y neutras. Fueron identificados 70 motivos que los empresarios tuvieron en cuenta para generar sus empresas, concernientes con la familia, el nivel educativo, práctica en negocios, desde la experiencia o la factibilidad con la que se puede apreciar los aspectos sociales y económicos para crear recursos que coadyuven al desarrollo personal y social.

Palabras clave: Empresario, motivos para emprender.

Capítulo 4

Retos de la industria turística frente al uso de prácticas contables, en el municipio de Túquerres (N).

Carlos Andrés Pantoja Ruano¹
Jinha Mauren Botina Mora²
Doralba Carmen Bastidas Arteaga³
Claudia Magali Solarte Solarte⁴

1 Magíster en Gerencia y Auditoría Tributaria, Unviersidad Mariana y Especialista en Derecho Tributario, Universidad Externado de Colombia, Contador Público Universidad Mariana Docente Investigador del programa de Contaduría Pública, Universidad Cesmag, Grupo de investigación Sinergia Contable, correo: capantoja@unicesmag.edu.co

2 Mg en Administración de organizaciones, UNAD; Especialista en Administración educativa, Universidad de Nariño; Administradora de empresas, Universidad de Nariño.

3 Especialista en Gerencia de Proyectos, Institución Universitaria CESMAG; Contador Público, Universidad Mariana; Profesor investigador. Grupo Luca Paccioli Universidad CESMAG, Colombia. Correo-dcbastidas@unicesmag.edu.co

4 Magíster en Mercadeo, Universidad de Manizales; Máster en modelos de sistemas dinámicos para el control y desarrollo de la empresa, Universidad de Palermo; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño; Administradora de Empresas; Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; Contador Público, Fundación Universitaria del Área Andina; Tecnóloga en Administración Financiera, Institución Universitaria CESMAG

Resumen

Para nadie es un misterio que, gracias a la contabilidad se logra acceder a información valiosa sobre la situación financiera de una empresa que será de gran utilidad para la toma de decisiones que la beneficiarán en el presente y futuro, por ese motivo, nace la presente investigación con el fin de identificar variables claves de éxito y los aspectos que limitan o reducen la capacidad de desarrollo efectivo en las organizaciones del sector Turismo del municipio de Túquerres; esto considerando que éstas se encuentran por lo general apartadas del uso de prácticas contables, quizá por desconocimiento de los múltiples beneficios de éstas le puede otorgar a la hora de aumentar su competitividad y productividad. Para ello, se tuvo en cuenta la observación directa y la toma de información a través de encuestas y entrevistas a una población conformada por 274 empresas, además el diagnóstico contempló un análisis de contexto basado en la identificación de factores críticos o determinantes, tanto en el ámbito interno como externo del tema objeto de estudio; esto con el ánimo de formular una serie de estrategias que permitan aprovechar las oportunidades y fortalezas existentes en el sector turismo de este municipio, así como, anticipar los efectos de las amenazas y debilidades del mismo.

Bajo ese orden de ideas, el presente capítulo apoyado en la investigación profesional denominada “*Fortalecimiento en el área contable en las organizaciones del sector turismo en el municipio de Túquerres en el 2018*”, investigación que se realizó con los docentes investigadores Diego Fernando David Guerrero y Jhina Mauren Botina Mora, le apuesta a ahondar sobre los retos a los que está expuesto este sector económico en dicho municipio intentado articular una imagen de su situación actual y enfatizando en la importancia de integrar el componente contable dentro del quehacer de la empresa tuquerreña.

En conclusión, se logró identificar que, la realidad actual de muchas empresas del sector turismo que operan en el municipio de Túquerres indica que aún hay un largo camino por transitar, si se pretende incrementar la productividad y competitividad,

esto considerando que aún prevalece mucha informalidad y mucho desconocimiento, especialmente, en cuanto al componente contable y financiero.

Palabras clave: Competitividad, contabilidad, NIIF, turismo.

