

**Diseño de los Procesos Contables y Financieros para la empresa Baterías  
La Unica comercializadora de Repuestos Eléctricos para Automotores en la  
Ciudad de Pasto**

**David Arley Benavides Potosi**

**Tecnología en Contabilidad y Finanzas, Facultad de Ciencias  
Administrativas y Contables, Universidad CESMAG**

**Nota del Autor**

El presente trabajo tiene como propósito cumplir el requisito exigido para optar al título de pregrado como Tecnólogo en Contabilidad y Finanzas de la Universidad CESMAG. La correspondencia referente a este trabajo debe dirigirse al programa de Contaduría Pública de la Universidad CESMAG.

**Diseño de los Procesos Contables y Financieros para la empresa Baterías  
La Unica comercializadora de Repuestos Eléctricos para Automotores en la  
Ciudad de Pasto**

**David Arley Benavides Potosi**

**Tecnología en Contabilidad y Finanzas, Facultad de Ciencias y  
Administrativas y Contables, Universidad Cesmag**

**Trabajo de grado**

**Mg. Marleny Farinango Vivanco**

**29 de Octubre 2025**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

**Nota de exclusión**

El presente trabajo de investigación solo es propiedad del autor, y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

### **Dedicatorias**

La presente investigación está dedicada a todas las personas que se interesan por aprender los conocimientos de las Ciencias Contables y Administrativas para el beneficio y mejoramiento de la sociedad.

### **Agradecimientos**

A Dios en primer lugar por estar siempre conmigo en todo momento y por permitirme seguir adelante con mi proyecto de vida, seguidamente a mi Madre Olga Potosí, aunque ya partió a la eternidad, me dejó un gran legado, la educación y la formación en valores. A mi Compañera de vida *Mary Burbano* quien ha estado siempre allí en los momentos buenos y también los difíciles. A mis tíos Oscar, Alfredo y Esther quienes me han acompañado y apoyado durante mi vida.

De igual forma un gran agradecimiento a la docente asesora Marleny Farinango por brindarme su apoyo y sus conocimientos para la construcción de este trabajo de grado, y finalmente a la Universidad CESMAG porque gracias a sus principios misionales y todos los conocimientos adquiridos hoy en día he logrado desempeñarme con éxito en mis labores profesionales.

**Lista de tabla**

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Resultados Entrevista Administradora	54
Tabla 2. Resultados Entrevista Asesor de Ventas	61
Tabla 3. Matriz Debilidades Oportunidades Fortalezas y Amenazas DOFA	67
Tabla 4. Matriz Evaluación Factores Internos MEFI	68
Tabla 5. Matriz Evaluación Factores Externos MEFE	70
Tabla 6. Estado Situación Financiera de Apertura	73
Tabla 7. Libro diario	74
Tabla 8. Factura de Venta	75
Tabla 9. Tarjeta Kardex	76
Tabla 10. Registro de Nómina	77
Tabla 11. Comprobante de Egreso	77
Tabla 12. Estructura del estado de la Situación financiera	80
Tabla 13. Estructura del estado resultados	81
Tabla 14. Ejemplo Análisis Vertical	83
Tabla 15. Ejemplo Análisis Horizontal	85
Tabla 16. Ejemplo de desarrollo de la estrategia financiera	91
Tabla 17. Ejemplo de actividades de la estrategia financiera	93

**Lista de figuras**

Figura 1. Mapa del Municipio Pasto

22

**Lista de Anexos**

1.Formato entrevista administradora	101
2.Formato entrevista asesor de ventas	104

**Tabla de Contenido**

Introducción	13
1.Problema de investigación	14
1.1 Objeto de investigación	14
1.2 Línea de investigación	14
1.3 Planteamiento del problema	15
1.4 Formulación del problema	16
1.5 Objetivos	16
1.6 Justificación	17
2. Marco referencial	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Marco teórico	29
2.3 Marco Conceptual	49
3. Metodología	51
3.1 Paradigma	51
3.2 Enfoque	51
3.4 Tipo	51
3.5 Población Muestra	52
3.6 Técnicas de recolección de información	52
4.Análisis de resultados	54
4.1 Desarrollo primer objetivo	54
4.2 Desarrollo segundo objetivo	72
4.3 Desarrollo tercer objetivo	90

DISEÑOS DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS	11
5. Conclusiones	95
6. Recomendaciones	96
Referencias	97

## Resumen Analítico de Estudio R.A.E

**Código:** 751

**Programa:** Tecnología en Contabilidad y Finanzas

**Autor:** David Arley Benavides Potosi

**Asesora:** Mg Marleny Farinango Vivanco

**Palabras clave:** Diagnóstico, Contabilidad, Proceso Contable, Estructura contable, Estrategia Financiera, Repuesto Eléctrico. Baterías.

**Descripción:** En la presente investigación se desarrolló el diseño de la estructura de los procesos contables y financieros para la empresa baterías LA UNICA comercializadora de repuestos eléctricos, con el fin de aportar a la adecuada toma de decisiones para el crecimiento y desarrollo de la misma.

**Contenido:** La presente investigación contiene cuatro capítulos que se describen a continuación: Primer capítulo el cual consiste en el planteamiento del problema, en el segundo se encuentran los marcos de investigación que son el de antecedentes, contextual, legal, teórico, conceptual, en el tercer capítulo se encuentra la metodología, la población, las técnicas e instrumentos de recolección de información.

**Metodología:** Se realizó bajo el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, método empírico analítico, tipo descriptivo, la población se conformó por la administradora y el asesor de ventas, la muestra fue un censo, se utilizó como técnicas la entrevista y el análisis documental, la validación de los instrumentos la realizaron los jurados evaluadores de acuerdo a criterios de pertinencia y fiabilidad para continuar con la aplicación e interpretación de los instrumentos diseñados.

**Resultados:** Finalmente en el cuarto capítulo se presentan los resultados de investigación, análisis, conclusiones y las recomendaciones de acuerdo a los objetivos planteados.

## Introducción

El siguiente documento contiene el proyecto de investigación denominado: Diseño de los procesos contables y financieros para la empresa Baterías LA UNICA, ubicada en el barrio Fátima en la carrera 13 No 17-48 de la ciudad de San Juan de Pasto, la cual pertenece al régimen simplificado, y se dedica a la comercialización de partes eléctricas como baterías, bombillos, bujías para los diferentes tipos de automotores.

Baterías la Única, se encuentra funcionando desde el año 2006 en el mercado, sin embargo, aún no cuenta con los registros de los procesos contables y financieros que respondan a las necesidades de la presente organización, esto debido a que los documentos siempre se han registrado de forma manual por falta de conocimientos contables específicos por parte de sus propietarios, lo que perjudica el desarrollo del establecimiento comercial.

Por tal razón se realizaron los procedimientos contables y financieros que permitan tener un adecuado control de sus inventarios, ingresos, egresos, y costos de funcionamiento para elaborar los estados financieros que beneficien la toma de decisiones en los propietarios de la presente empresa y aporten al crecimiento de la empresa.

De igual forma se presentan los marcos de investigación como, la reseña histórica de la empresa Baterías LA UNICA, el marco legal que sustenta a las empresas del régimen simplificado, al igual que el marco teórico y conceptual que soportaron la presente investigación. En la metodología de trabajo se presenta el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, método empírico analítico, tipo de investigación descriptiva, y la encuesta que se utilizó para recolectar la información y, de igual forma se presenta el desarrollo de los tres objetivos específicos, y finalmente las conclusiones y recomendaciones.

## **1. Problema de Investigación**

### **1.1 Tema de investigación**

Diseño de los procesos contables y financieros para la empresa Baterías LA UNICA comercializadora de repuestos eléctricos para automotores en la ciudad de Pasto.

### **1.2 Línea de investigación**

Contaduría Pública y Tecnología en Contabilidad y Finanzas  
Gestión contable y organizaciones

Permite realizar estudios de gestión contable, financiera y económica, Contabilidad Ambiental, Contabilidad Cultural y Desarrollo Contable profesional.

### 1.3 Planteamiento del Problema

La empresa Baterías La Única, ubicada en la carrera 13 No. 17-48, de la ciudad de San Juan de Pasto, perteneciente al régimen simplificado, la cual se dedica a la comercialización de partes eléctricas como baterías, bombillos, bujías, para los diferentes tipos de vehículos automotores tanto livianos como pesados, actualmente cuenta con dos colaboradores, los cuales son la administradora y el asesor de ventas.

La empresa inició en el año 2006, y lleva bastante tiempo compitiendo en el mercado, pero por desconocimiento de la importancia en la implementación de un adecuado sistema contable por parte de sus propietarios, no se contaba con los debidos registros contables y financieros de sus operaciones económicas, lo cual dificultó un adecuado control de sus ingresos, gastos y costos entre otros aspectos contables.

Esto a su vez no permitió conocer la situación financiera en cuanto a sus utilidades y rentabilidad, ni el estado del activo, pasivo y patrimonio a los propietarios en relación a su actividad económica, la cual consiste en la venta de repuestos para el sistema eléctrico de los vehículos automotores.

Por esta razón, al no definir con precisión los procesos contables y financieros se pueden ver afectada en su desarrollo frente a los resultados esperados por sus propietarios, y posiblemente si no se hace nada puede ser que la empresa disminuya sus ventas y tienda a desaparecer del mercado al minimizar la venta de sus productos, razón a lo anterior, la importancia de los procesos financieros son claves para la adecuada toma de decisiones en cuanto a la inversión y crecimiento de la compañía.

Otro aspecto negativo fue el desconocimiento en el control de los recursos que se debe llevar por las actividades de operación, inversión, y financiación, lo que resulta en una debilidad para la compañía, lo cual impide que se pueda realizar algún tipo de financiación o de inversión que aporten al crecimiento de la empresa, por esta razón surge la siguiente pregunta de investigación, la cual busca responder a las necesidades y requerimientos de la presente empresa.

## **1.4 Formulación del problema**

¿Cuáles son los procesos contables y financieros adecuados en la empresa Baterías LA UNICA comercializadora de repuestos eléctricos para automotores en la ciudad de Pasto?

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Diseñar los procesos contables y financieros para la empresa Baterías LA UNICA comercializadora de repuestos eléctricos para automotores en la ciudad de Pasto.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

Realizar un diagnóstico contable y financiero en Baterías LA UNICA comercializadora de repuestos eléctricos.

Estructurar los procesos contables y financieros adecuados para la empresa Baterías LA UNICA.

Proponer una estrategia financiera de inversión para el desarrollo de Baterías LA UNICA.

## 1.6 Justificación

La presente investigación al identificar que existen debilidades en la empresa sobre el tratamiento de la información contable y financiera, aportó a los propietarios de Baterías LA UNICA, el diseño organizado de los procesos contables y financieros que permitirán registrar de forma coherente los movimientos y transacciones de la actividad económica de la empresa, así mismo se realizaron los estados financieros que son el balance general, el estado de resultados, los cuales revelan información sobre las utilidades y la rentabilidad que la empresa va generando en sus diferentes transacciones.

Esto se hace con el fin de aportar en la toma de decisiones adecuadas a los propietarios de LA UNICA, lo cual permitirá establecer una estrategia financiera para el crecimiento y desarrollo de la misma para así lograr un mayor posicionamiento y reconocimiento en el mercado frente a la competencia.

De igual forma al lograr un mayor posicionamiento y reconocimiento se ampliará la confianza de los clientes y proveedores y mejorará la competitividad de la empresa en la distribución de los diferentes repuestos eléctricos para vehículos.

Es importante mencionar que los procesos contables y financieros en Baterías LA UNICA, se realizaron teniendo en cuenta la normatividad internacional vigente con la ley 1314 de 2009, la cual reglamenta las normas de información financiera aceptadas en Colombia, siendo esto una ventaja en el futuro de la empresa, dado que unos de sus objetivos a largo plazo es ser reconocida por incursionar en mercados internacionales al importan productos de alta calidad para el beneficio de sus clientes en los diferentes tipos de repuestos eléctricos.

El presente estudio es un aporte novedoso para la aplicación de las ciencias contables dado que se realizó en una compañía que se dedica a la comercialización de baterías y repuestos eléctricos, ya que no existen muchas investigaciones realizadas en este tipo de empresas dedicadas a las ventas de baterías para los diferentes tipos de automotores en nuestra región, así mismo el presente estudio beneficia a las empresas que se dedican a la venta de baterías para los diferentes tipos de automotores.

El proceso investigativo fortaleció los conocimientos adquiridos durante el proceso formativo de quien realizó la investigación dado que permite un mejor entendimiento de los procesos contables y financieros en una empresa real logrando así un aprendizaje favorable tanto teórico como práctico.

### **1.6.1 Delimitación**

El presente estudio de investigación se realizó en la empresa Baterías LA UNICA, ubicada en la carrera 13 No 17-48 del Barrio Fátima, durante los meses de Septiembre a Noviembre del año 2019, el presente estudio no es válido para otras empresas en las cuales su actividad económica sea la venta de repuestos eléctricos para automotores.

## **2. Marcoperencial**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacional**

Título: Diseño e implementación de un sistema contable en la empresa COSMOS SERVICENTER AUTOLAVADO de la ciudad de Estelí durante el mes de Octubre del año 2014.

Autor: Montoya Ligia Patricia. Año: 2014, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

Objetivo general: Diseñar un sistema contable que permita llevar un control eficiente y eficaz de las operaciones realizadas en la empresa Cosmos Servicenter Auto Lavado en la ciudad de Estelí durante el mes de octubre del año 2014.

Aporte de la investigación: Esta investigación fue un referente importante para esta investigación, porque describe cómo se diseñó un sistema contable que permite presentar información de la rentabilidad de una empresa que presta un servicio de auto lavado. La información de esta investigación es importante porque permite ser un modelo que guiará la presente propuesta de estudio en aspectos como los planes de cuentas, los registros de cuentas y los respectivos asientos que generan la presentación de estados financieros.

#### **2.1.2 Nacional**

Título: Diagnóstico y evaluación de la situación económica y financiera de la empresa Asopracol S.A.

Autor: Bañol, Franco Guillermo. Año: 2008, Pontificia Universidad Javeriana.

Objetivo general: Realizar un diagnóstico y evaluación financiera y económica de la empresa ASOPRACOL, con la finalidad de decidir la viabilidad de continuación de la compañía o de su liquidación.

Aporte de la investigación: En esta investigación se propuso como objetivo presentar un diagnóstico y evaluación financiera y económica para observar y comprender de una manera clara y precisa cómo funciona el engranaje en dos de las diferentes áreas. Esta investigación fue de gran importancia porque permitió estandarizar todos los métodos y procedimientos con el fin de registrar, clasificar y resumir de manera exacta todo lo relacionado con la operación económica de la empresa, siendo esto una herramienta útil para las personas que toman las decisiones y definen las pautas de la organización, así este estudio permite guiar de una forma más clara y específica para lograr el cumplimiento del primer objetivo de la presente investigación.

### **2.1.3 Regional**

Título: Diseño de un sistema contable y financiero para la empresa extintores y dotaciones Nariño en la ciudad de San Juan de Pasto con Visión Internacional.

Autor: Cerón Ángela, Goyes Karina, Zutta María Margarita.

Año: 2012, Institución Universitaria Cesmag

Objetivo General: Diseñar un sistema contable y financiero para la empresa extintores y dotaciones Nariño en la ciudad de San Juan de Pasto con Visión Internacional

Aporte de la investigación: En este proyecto de investigación diseñaron un sistema contable para la empresa extintores y dotaciones con el fin de establecer métodos y procedimientos contables que les permitan lograr una mejor organización que les permita realizar un adecuado uso de los recursos físicos, y materiales de la empresa. Este aporte fue importante para el presente proyecto porque es una guía que permitió conocer cómo realizaron el diseño de un sistema contable para una empresa comercializadora, que se relacionaron con los procesos contables que se realizaron en el presente proyecto de investigación.

## **2.1.4 Marco Contextual**

### **Macro localización**

El presente estudio de investigación tiene en cuenta la industria automotriz, la cual comprende el ensamble de vehículos tanto livianos como pesados, y también la producción de autopartes destinadas a abastecer el mercado nacional y regional, de acuerdo con esto en Colombia, existen 8 ensambladoras de vehículos y 4 de ellas concentran el 96% de la producción, así mismo es el cuarto productor de vehículos en América Latina con más de 130 mil unidades por año, Colombia se convirtió en productor y no exclusivamente ensamblador. La producción en el sector de autopartes se duplicó en diez años al pasar de USD 414 millones en 2002 a USD 945 millones en 2012, registrando una tasa promedio de crecimiento anual de 10%, de igual forma factores como el ingreso de la clase media al sistema financiero aumenta la compra de carros y partes eléctricas, las cuales son fundamentales en el adecuado funcionamiento de los diferentes tipos de vehículos.

### **Micro localización**

El sector eléctrico automotriz en Pasto se encuentra representado por más de 10 empresas, las cuales se dedican a la venta directa de repuestos eléctricos y baterías para todo tipo de automotores, esto a su vez lo vuelve un sector que aporta a la economía regional generando un gran número de empleos directos y favoreciendo la competitividad del sector eléctrico en la ciudad de Pasto, así mismo beneficia a los clientes para comprar baterías con diferentes promociones o descuentos y reciclar las antiguas favoreciendo así al medio ambiente.

Figura No. 1. Mapa del municipio de Pasto



**Fuente:** Gestión del riesgo volcánico del Galeras.

### Reseña histórica

Baterías LA UNICA, nace con la idea de beneficiar al sector automotriz en repuestos eléctricos, desde sus inicios la empresa comenzó a comercializar productos eléctricos como baterías, bombillos para autos, cables de corriente, entre otros, fue así como empezó a ser reconocida por las personas que laboran en el sector eléctrico, o clientes los cuales hacen usos de los indispensables productos eléctricos para sus autos de tipo liviano y pesado, sin embargo la empresa no ha desarrollado los procesos contables y financieros o estrategias de inversión adecuados que le permitan tomar decisiones acertadas, lo que a su vez ha perjudicado el desarrollo y crecimiento de la misma.

El proyecto se realizará en la empresa Baterías LA UNICA, la cual está ubicada en el barrio Fátima, en la carrera 13 No 17-48, régimen simplificado, la cual se identifica como una organización Nariñense dedicada a la venta de baterías y repuestos eléctricos para todo tipo de automotores, la cual cuenta con dos personas que actualmente se dedican a la atención de los clientes, el registro de las operaciones de compra y venta, y de servicio técnico, la empresa tiene la siguiente misión y visión.

### **Misión**

Somos vendedores de Baterías Automotrices estamos orientados a satisfacer las necesidades y aspiraciones de nuestros clientes con un excelente producto y servicio, siendo baterías LA UNICA un producto con calidad y energía garantizada. Trabajamos en un ambiente que permite buscar el bienestar de nuestros trabajadores dentro de un desarrollo armónico e integral, garantizando la protección y conservación de nuestro medio ambiente.

### **Visión**

Baterías LA UNICA será reconocida como líder en distribución y comercialización de baterías a nivel nacional. Con el conocimiento adquirido a través de la experiencia elevaremos nuestro nivel tecnológico y de calidad para brindar cada vez un mejor producto y servicio apoyándonos en la excelencia de nuestro talento humano para la plena satisfacción de nuestros clientes. Garantizamos un ambiente de trabajo saludable, seguro, de bienestar y de seguridad, así contribuiremos al desarrollo social y económico del país.

## **2.1.5 Marco Legal**

### **Constitución Política de Colombia de 1991**

Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.

La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

### **Ley 590 del 2000**

Artículo 1°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.

b) Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales.

### **Ley 1314 de 2009**

Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia.

Artículo 1°. Objetivos de esta ley, el Estado, bajo la dirección del Presidente la República y por intermedio de las entidades a que hace referencia la presente ley, intervendrá la economía, limitando la libertad económica, para expedir normas contables, de información financiera y de aseguramiento de la información, que conformen un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia, por cuya virtud los informes contables y, en particular, los estados financieros, brinden información financiera comprensible, transparente y comparable, pertinente y confiable, útil para la toma de decisiones económicas por parte del Estado, los propietarios, funcionarios y empleados de las empresas, los inversionistas actuales o potenciales y otras partes interesadas, para mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo

armónico de la actividad empresarial de las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras.

Artículo 2°. **Ámbito de aplicación.** La presente ley aplica a todas las personas naturales y jurídicas que, de acuerdo con la normatividad vigente, estén obligadas a llevar contabilidad, así como a los contadores públicos, funcionarios y demás personas encargadas de la preparación de estados financieros y otra información financiera, de su promulgación y aseguramiento.

### **Ley Reforma tributaria estructural, Ley 1819 de 2016**

Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones.

Artículo 329. **Determinación del impuesto sobre la renta de las personas naturales.** El impuesto sobre la renta y complementarios de las personas naturales residentes en el país, se calculará y ajustará de conformidad con las reglas dispuestas en el presente título.

Artículo 330. **Determinación cedular.** La depuración de las rentas correspondientes a cada una de las cédulas a las que se refiere este artículo se efectuará de manera independiente, siguiendo las reglas establecidas en el artículo 26 de este Estatuto aplicables a cada caso. El resultado constituirá la renta líquida cedular.

### **Ley de financiamiento, Ley 1943 de 2018**

Por el cual se expiden normas de financiamiento para el restablecimiento del equilibrio del presupuesto general y se dictan otras disposiciones.

Artículo 4. Adiciónese el párrafo 3 al artículo 437 del Estatuto Tributario.

Parágrafo 3. Deberán registrarse como responsables de I.V.A quienes realicen actividades gravadas con el impuesto, con excepción de las personas naturales comerciantes que cumplan con la totalidad de las siguientes condiciones:

1. Que en el año anterior o año en curso hubiesen obtenido ingresos brutos totales provenientes de la actividad, inferiores a 3.500 U.V.T.
2. Que no tengan más de un establecimiento de comercio, sede local o negocio donde ejerzan sus operaciones.
3. Que no hayan celebrado en el año inmediatamente anterior, ni en el año en curso, contratos de venta de bienes y o prestación de gravados por valor individual, igual o superior a 3.500 U.V.T.
4. Que no esté registrado como contribuyente del impuesto unificado bajo el régimen simple de tributación.

Para efectos de la inclusión de oficio como responsable del impuesto sobre las ventas -IVA, la administración tendrá en cuenta los costos, gastos atribuibles a los bienes y servicios que sean gravados, como arrendamientos, pagos por seguridad social, y servicios públicos, y otra información que esté disponible en el sistema de análisis de riesgo.

### **Código de comercio, Decreto 410 de 1971**

#### Capítulo II. Deberes de los comerciantes

Artículo 19. Obligaciones de los comerciantes. Es obligación de todo comerciante:

- 1) Matricularse en el registro mercantil;
- 2) Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad;
- 3) Realizar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales.
- 4) No hacer actos de competencia desleal.

Artículo 48. Conformidad de libros y papeles del comerciante a las normas comerciales - medios para el asiento de operaciones.

Todo comerciante conformará su contabilidad, libros, registros contables, inventarios y estados financieros en general, a las disposiciones de este Código y demás normas sobre la materia. y el estado general de los negocios

**Marco técnico normativo de información para las microempresas, Decreto 2706 de 2012**

Artículo 1o. Marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. Se establece un régimen simplificado de contabilidad de causación para las microempresas, conforme al marco regulatorio dispuesto en el anexo de este Decreto. Dicho marco regulatorio establece, además, los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar de las transacciones y otros hechos y condiciones de los estados financieros con propósito de información general, que son aquellos que están dirigidos a atender las necesidades generales de información financiera de un amplio espectro de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

Artículo 2o. Ámbito de aplicación. El presente decreto será aplicable a las microempresas descritas en el capítulo 1° del marco técnico normativo de información financiera anexo a este decreto.

**Modificación a las NIF para las microempresas, Decreto 3019 de 2013**

Artículo 1. Modifíquese el numeral 1.2 del Capítulo 1 del Marco Técnico Normativo, de Información Financiera para las Microempresas, anexo al Decreto 2706 de 2012, el cual quedará así:

1.2 Aplicarán esta NIF las microempresas que cumplan la totalidad de los siguientes requisitos:

- (a) Contar con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores;
- (b) Poseer activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV)
- (c) Que los ingresos brutos anuales inferiores a 6.000 SMMLV.

**Decreto 2420 de 2015**

Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información. Título 3. Régimen reglamentario normativo para los preparadores de información financiera que conforman el grupo 3.

Artículo 1.1.3.1. Marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. Se establece un régimen simplificado de contabilidad de causación para las microempresas, conforme al marco regulatorio dispuesto en el Anexo 3 del presente decreto. Dicho marco regulatorio establece, además, los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar de las transacciones y otros hechos y condiciones de los estados financieros con propósito de brindar información general.

Parágrafo 2°. Las entidades de inspección, vigilancia y control deberán expedir coordinadamente dentro de los tres primeros meses del período obligatorio de preparación, las normas técnicas, interpretaciones y guías en materia de contabilidad e información financiera, dentro del marco legal dispuesto en la Ley 1314 de 2009 y en este título, que permitan una adecuada preparación a las microempresas a este régimen.

Las anteriores normas se enmarcan en la legislación Colombiana vigente como la constitución política, las leyes y decretos reglamentarios que fueron la guía para el desarrollo de los procesos contables y financieros en la empresa Baterías LA UNICA.

## **2.2 Marco Teórico**

En la construcción de marco teórico se tendrá en cuenta las definiciones de Matriz FODA, MEFE Y MEFI, Contabilidad, proceso contable, normas internacionales de información financiera grupo 3, análisis financiero, estrategia financiera, indicadores financieros, y estrategias de inversión.

### **Matrices para realizar el diagnóstico contable y financiero**

#### **Análisis FODA**

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson y Strickland (1998) establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas

#### **Fortaleza**

Una fortaleza de la organización es alguna función que ésta realiza de manera correcta, como son ciertas habilidades y capacidades del personal con ciertos atributos psicológicos y la evidencia de su competencia (McConkey, 1988; Stevenson, 1976). Otro aspecto identificado como una fortaleza son los recursos considerados valiosos y la misma capacidad competitiva de la organización como un logro que brinda una situación favorable en el medio social.

#### **Debilidad**

Una debilidad se define como un factor que hace vulnerable a la organización o simplemente una actividad que la empresa realiza en forma deficiente, lo que la coloca en una situación débil (Henry, 1980).

### **Oportunidad**

Las oportunidades constituyen aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización, pero que representan elementos potenciales de crecimiento o mejoría. La oportunidad en el medio es un factor de gran importancia que permite de alguna manera moldear las estrategias de las organizaciones.

### **Amenaza**

Las amenazas son lo contrario de lo anterior, y representan la suma de las fuerzas ambientales no controlables por la organización, pero que representan fuerzas o aspectos negativos y problemas potenciales.

Los conceptos de fortaleza, debilidad, oportunidad y amenaza permitirán llegar al diagnóstico de la situación actual de los procesos contables y financieros para la empresa Baterías LA UNICA, eso dado que permitirán llegar a un conocimiento preciso de los factores que pueden ser amenazas y debilidades para la empresa, de igual forma se presentará junto a la matriz la evaluación de los factores internos y evaluación de los factores externos.

### **Matriz de evaluación de los factores internos - MEFI**

Se realiza para identificar tanto las fortalezas como debilidades que existen en todas sus áreas del negocio.

El procedimiento para la elaboración de una M.E.F.I consiste de cinco etapas, y la diferencia se tomará solamente para realizar la evaluación de las fortalezas y debilidades de la organización, siendo distintos los valores de las calificaciones. Es fundamental hacer una lista de las fortalezas y debilidades de la organización para su análisis como la siguiente:

- a) Asignar un peso entre 0.0 (no importante) hasta 1.0 (muy importante); el peso otorgado a cada factor expresa su importancia relativa, y el total de todos los pesos debe dar la suma de 1.0.
- b) Asignar una calificación entre 1 y 4, donde el 1 es irrelevante y el 4 se evalúa como muy importante.

c) Efectuar la multiplicación del peso de cada factor para su calificación correspondiente para determinar una calificación ponderada de cada factor, ya sea fortaleza o debilidad.

d) Sumar las calificaciones ponderadas de cada factor para determinar el total ponderado de la organización en su conjunto. Lo más importante no consiste en sumar el peso ponderado de las fortalezas y las debilidades, sino comparar el peso ponderado total de las fortalezas contra el peso ponderado total de las debilidades, determinando si las fuerzas internas de la organización en su conjunto son favorables o desfavorables, o si lo es su medio ambiente interno. (David 1997, p145)

Para su interpretación se pondera de acuerdo a la relevancia de cada factor entre 0.0 y 1, y se tiene en cuenta los siguientes criterios:

1. Debilidad mayor
2. Debilidad menor
3. Fortaleza menor
4. Fortaleza mayor

### **Matriz de evaluación de los factores externos MEFE.**

Permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.

Esta matriz como establece un análisis cuantitativo simple de los factores externos, es decir, de las oportunidades y las amenazas mediante el siguiente procedimiento: a) Hacer una lista de las oportunidades y amenazas externas con que cuenta la empresa; b) Asignar un peso relativo en un rango de 0 (irrelevante) a 1.0 (muy importante); el peso manifiesta la importancia considerada relativa que tiene cada factor, soslayando que las oportunidades deben tener más peso que las amenazas, siendo necesario establecer que la suma de todas las oportunidades y las amenazas debe ser 1.0; c) Ponderar con una calificación de 1 a 4 cada uno de los factores considerados determinantes para el éxito con el propósito de evaluar si las estrategias actuales de la empresa son realmente eficaces; 4 es una respuesta considerada superior, 3 es superior a la media, 2 una respuesta de término medio y 1 una respuesta mala; d) Multiplicar el

peso de cada factor por su calificación para obtener una calificación ponderada, y e) Sumar las calificaciones ponderadas de cada una de las variables para determinar el total del ponderado de la organización en cuestión.(David 1997, p145)

Para la su interpretación se pondera entre 0.0 y 1 y se tiene en cuenta los siguientes criterios:

- 1.Amenaza mayor
- 2.Amenaza menor
- 3.Oportunidad menor
- 4.Oportunidad mayor

## **Estructura Contable**

### **Contabilidad**

La Contabilidad según Lisdero 1973 es el conjunto de postulados teóricos de validez práctica, comprobada, adoptados para el registro, la clasificación y el resumen racional de los hechos y actos de carácter económico financiero que afectan a las personas de existencia visible y a las de existencia ideal o jurídica, con el objeto de informar en términos monetarios principalmente acerca del estado de un patrimonio a una fecha dada y de la evolución experimentada por el mismo durante un período determinado.

Otra definición es la siguiente:

Según Fowler 1992 La Contabilidad es una disciplina técnica que, a partir del procesamiento de datos sobre la composición y evolución del patrimonio de un ente, los bienes de propiedad de terceros en su poder y ciertas contingencias, produce información para la toma de decisiones de los administradores y de terceros interesados y para la vigilancia de los recursos y obligaciones del ente.

### **Proceso contable**

Se denomina ciclo contable o proceso contable al conjunto de registros contables efectuados en los diferentes libros de contabilidad con origen en las operaciones que realiza la empresa y que afectan a su patrimonio en un ejercicio económico, seguidamente se presentan las etapas del proceso contable que se va seguir en la empresa Baterías LA UNICA:

1. Inicio de los reconocimientos contables
2. Reconocimientos correspondientes a las operaciones realizadas
3. Cierre de la contabilidad
4. Elaboración de las cuentas anuales

### **Inicio de los reconocimientos contables**

El ejercicio económico de una empresa, normalmente, salvo en empresas puntuales, tiene lugar del 01 de enero al 31 de diciembre. Las empresas disponen de un

patrimonio, que está en el balance de situación de la empresa. Este patrimonio viene del ejercicio anterior al que estamos abriendo. Es decir, la empresa cuenta al principio del ejercicio con los mismos bienes, derechos y obligaciones que tenía al finalizar el ejercicio anterior. Esta información la tenemos en el último asiento del libro diario del ejercicio anterior y en el balance, que representa la situación patrimonial de la empresa al final de ese periodo.

En un nuevo ejercicio económico, se debe reiniciar la contabilidad que se cerró en el ejercicio anterior.

En esta fase del proceso contable debemos realizar los siguientes registros:

**Balance de situación inicial.** Que como hemos comentado anteriormente recoge los bienes, derechos y obligaciones que tiene la empresa al final del ejercicio económico precedente y que coincide con los elementos patrimoniales con los que parte la empresa en el nuevo ejercicio económico.

**Asiento de apertura.** Con este asiento se procede a la apertura del libro diario. En este asiento, lo que hacemos es anotar todas aquellas cuentas que aparecen en el balance inicial, teniendo en cuenta que las que tienen saldo deudor van al debe del asiento y las que tienen saldo acreedor van al haber del asiento.

**Apertura de los libros mayores.** A la vez que se van realizando los apuntes en el libro diario, se van elaborando los libros mayores de las cuentas.

### **Reconocimientos correspondientes a las operaciones realizadas**

**Asiento de operaciones.** Consiste en ir anotando en el libro diario los asientos correspondientes a las operaciones realizadas por la empresa a lo largo del ejercicio. Ordenados cronológicamente. Estos datos se tienen que anotar también en los mayores correspondientes.

### **Cierre de la contabilidad**

Operaciones previas a la determinación del resultado de la empresa. Una vez que ha terminado el ejercicio económico, se llevan a cabo una serie de operaciones que inciden en el resultado de la empresa. Estas operaciones son:

1. Contabilización de las variaciones de existencias
2. Periodificación contable
3. Contabilización de las provisiones y de las pérdidas por deterioro
4. Contabilización de las amortizaciones

Asientos de regularización. El resultado del ejercicio viene dado por la diferencia entre las cuentas de gastos, grupo 5 y la de ingresos, grupo 4.

Todas las cuentas de gasto, se anotarán en el haber del asiento, para que pasen a tener un saldo nulo, contra la cuenta de resultado del ejercicio. Mientras que las cuentas de ingreso, se anotarán en el debe del asiento, contra la cuenta de resultado del ejercicio. Una vez que hemos realizado este asiento, estamos en disposición de conocer el resultado del ejercicio. Ya que este es el saldo de la cuenta resultado del ejercicio.

Asiento de cierre. Al analizar los mayores de las cuentas que hemos ido abriendo a lo largo de nuestro ejercicio económico, veremos cómo sólo las cuentas de activo, pasivo y patrimonio neto tienen saldo. Para que nuestra contabilidad quede cerrada, todas las cuentas deben tener saldo nulo, por lo que procederemos a realizar el asiento de cierre. Para ello deberemos cargar todas las cuentas acreedoras y abonar las cuentas deudoras. Cuando estas anotaciones se pasen al libro mayor, tendremos todas las cuentas con saldo cero.

Balance de situación final. Para realizar el balance de situación, solo tenemos que poner las cuentas que aparecen en el haber del asiento de cierre, en el activo del balance y las que aparecen en el debe, en el pasivo. El balance de situación final, será el balance de situación inicial del ejercicio siguiente.

### **Normas internacionales de información financiera**

Las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF conocidas por sus siglas en inglés como IFRS, son un conjunto de normas internacionales de contabilidad, publicadas por el IASB (International Accounting Standards Board).

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley 1314 del 2009, las NIF son aquellas normas referentes a contabilidad e información financiera, que corresponde al sistema compuesto por postulados, principios, limitaciones, conceptos, normas técnicas generales, normas técnicas específicas, normas técnicas especiales, normas técnicas sobre revelaciones, normas técnicas sobre registros y libros, interpretaciones y guías, que permiten identificar, medir, clasificar, reconocer, interpretar, analizar, evaluar e informar las operaciones económicas de un ente, de forma clara y completa, relevante, digna de crédito y comparable.

Para la realización del presente proyecto de investigación se tendrá en cuenta las normas internacionales del grupo 3 la cual comprende:

Pequeñas empresas y microempresas, a quienes se les autorizará la emisión de estados financieros y revelaciones abreviados, quienes aplicarán NIIF microempresas y se deben tener en cuenta las siguientes condiciones:

A). Que sean personas naturales o jurídicas que cumplan los criterios establecidos en el art. 499 del Estatuto Tributario (ET) y normas posteriores que lo modifiquen. Para el efecto se tomará el equivalente a UVT, en salarios mínimos legales vigentes.

b) Microempresas que tengan Activos totales excluida la vivienda por un valor máximo de quinientos (500) SMMLV o planta de personal no superior a los (10) trabajadores que no cumplan con los requisitos para ser incluidas en el grupo 2 ni en el literal anterior.

### **Marco técnico de información financiera para las microempresas**

#### **Anexo 3 del decreto 2420 de 2015**

El siguiente anexo expone que el objetivo de esta norma es presentar las directrices que conforman el marco técnico de contabilidad para las microempresas, las cuales deben ser consideradas al momento de elaborar y presentar los estados financieros de propósito general, según las necesidades y el sector de la economía en que se encuentre el microempresario.

El IN 11 del anexo 3 expresa que: utilizando un lenguaje sencillo, en esta norma se establecen los elementos básicos que deben ser considerados por los microempresarios al momento de elaborar y presentar sus estados financieros.

Finalmente, el IN 13 del anexo 3 manifiesta que la norma de información financiera para las microempresas está organizada por temas, presentándose cada tema en un capítulo numerado por separado. Las referencias a párrafos se identifican por el número del capítulo seguido por el número del párrafo.

### **Conceptos y principios generales**

En este apartado 2.1 se describen los objetivos de los estados financieros y las cualidades que hacen que la información financiera sea útil. También establece los conceptos y principios básicos subyacentes a los estados financieros de las microempresas.

El 2.2 establece que el estado resultados y el estado situación financiera de las microempresas, pueden enmarcarse en un sistema simplificado de contabilidad, basado en contabilidad de causación. La base principal de medición que debe ser utilizada por las microempresas es el costo histórico.

En el 2.3 del anterior anexo expresa que, los estados financieros de una microempresa se elaboran partiendo del supuesto de que la microempresa está en plena actividad y que seguirá funcionando en futuro previsible.

### **Objetivo de los estados financieros**

El objetivo de los estados financieros es suministrar información sobre la situación financiera y resultado de operaciones de la microempresa, que sea útil para la toma de decisiones económicas por parte de los usuarios.

### **Presentación de estados financieros**

Este capítulo explica la presentación razonable de los estados financieros, los requerimientos para el cumplimiento de la norma para las microempresas y qué es un conjunto completo de estados financieros.

Los estados financieros deben presentar razonablemente la situación financiera y los resultados de las operaciones de una microempresa.

Conjunto completo de los estados financieros

El conjunto completo de estados financiero se compone del:

1. Estado de la situación financiera
2. Estado de resultados
3. Notas a los estados financieros

### **Estructura de la situación financiera**

El estado de la situación financiera revela los activos, pasivos y patrimonio de una microempresa en una fecha específica al final del periodo sobre el que se informa.

Los activos: Son recursos controlados por la microempresa, de los cuales se espera en el futuro recibir beneficios económicos.

Los pasivos: Son obligaciones actuales que la empresa tiene, adquiridas por sucesos pasados, cuya liquidación se espera que dé lugar a recibir recursos que insertan beneficios económicos.

El patrimonio: Se considera como el residuo de los activos de la microempresa, una vez descontados todos sus pasivos.

Una microempresa presentará en el estado de situación financiera, sus activos y pasivos clasificados en corrientes y no corrientes.

Los activos son corrientes cuando: Se espera que se convierta en efectivo o se encuentra disponible para la venta en el curso normal de operaciones, y su duración se espera que sea a doce meses, los demás activos que no sean efectivo se los considera como no corrientes.

Los pasivos son corrientes cuando: Se liquidan en el ciclo normal de operaciones, ósea durante doce meses, los demás pasivos serán no corrientes.

**Información a revelar en el estado de la situación financiera**

Una microempresa revelará como mínimo los siguientes puntos: Efectivo y equivalentes a efectivo, Inversiones, Deudores comerciales, Inventarios, Propiedades planta y equipo, Acreedores comerciales, Obligaciones financieras, Obligaciones laborales, Pasivos por impuestos, Provisiones y patrimonio.

**Características cualitativas de los estados financieros**

Las características hacen que la información a revelar sea de gran utilidad para los interesados o usuarios, estas son:

**Comprensibilidad:** La información es comprensible cuando es clara y fácil de entender.

**Relevancia:** Es relevante cuando influye en la toma de decisiones económicas para quienes la utilizan, ayudando a evaluar hechos en el pasado presente o futuro.

**Fiabilidad:** La información es fiable cuando está libre de errores significativos o sesgos, y representa fielmente lo que se pretende informar.

**Esencia sobre la forma:** Las transacciones deben representar la realidad económica y no solo regirse por las normas legales.

**Prudencia:** Cuando existan dificultades para medir de manera confiable un hecho económico realizado, se debe optar por la alternativa que menos probabilidad de influir sobre los activos e ingresos o pasivos y gastos.

**Integridad:** La información que se presenta en los estados financieros debe ser completa, una omisión puede que la información sea falsa y por lo tanto no fiable.

**Comparabilidad:** Los estados financieros de una empresa deben ser comparables a lo largo del tiempo, para analizar su situación financiera y el resultado de sus operaciones.

**Oportunidad:** Esta cualidad implica presentar la información dentro del periodo de tiempo que sea útil para la toma de decisiones, si hay un retraso esta puede perder su relevancia.

### **Estructura del estado de resultados**

Este estado presenta el resultado de las operaciones de la microempresa dentro del periodo determinado, en el mismo se incluye todas las partidas de ingresos y gastos del ciclo contable.

Los ingresos: Son los incrementos de los beneficios económicos del ciclo normal de operaciones o del presente periodo contable, en forma de entradas o incrementos del valor de los activos, como también a la disminución de los pasivos, pero no se relacionan con el capital de los propietarios.

Los gastos: Son las disminuciones en los ingresos durante el periodo contable, en forma de salidas o la disminución del valor de los activos, y dan como resultado la disminución del patrimonio.

La utilidad bruta refleja la diferencia entre las ventas netas y los costos de ventas. De la utilidad bruta se deducen todos los gastos incurridos, se suman los otros ingresos causados y se resta la provisión para impuesto sobre la renta para establecer el resultado del periodo.

La diferencia entre los ingresos y gastos pueden informar sobre la utilidad o pérdida que se pueda presentar durante el periodo contable registrado.

### **Notas a los estados financieros**

Cada nota debe aparecer identificada mediante números o letras y debidamente titulada, las primeras notas deben identificar el ente económico, resumir las políticas y prácticas contables y los asuntos de importancia, activos y pasivos corrientes y no corrientes, la depreciación acumulada, clases de ingresos y gastos.

Así mismo la microempresa presentará en una nota adicional los movimientos de patrimonio durante el ejercicio contable, si los hubiese.

### **Identificación de los estados financieros**

Las microempresas identificarán en los estados financieros: El nombre de la microempresa, la fecha del estado de situación financiera, y el periodo al que se refiere el estado de resultados, y la moneda legal en Colombia.

### **Inversiones**

Las inversiones son instrumentos financieros en los que la microempresa tiene control sobre sus beneficios, con el fin de obtener ingresos financieros. Generalmente corresponden a instrumentos de deuda o patrimonio emitidos por terceros. Una microempresa clasificará las inversiones como activos corrientes, cuando se redimen antes de un año, y como no corrientes cuando se redimen después de un año.

Una microempresa revelará: El valor en libros de las inversiones, y los dividendos u otras distribuciones recibidas durante el periodo.

### **Cuentas por cobrar**

Las cuentas por cobrar, documentos por cobrar y otras cuentas por cobrar son derechos contractuales para recibir dinero u otros activos financieros de terceros. La información a revelar de las cuentas por cobrar será: El valor en libros de los recursos pendientes de cobro. El valor estimado por deterioro de las cuentas por cobrar, y el monto de los intereses pendientes de cobro.

### **Inventarios**

Los inventarios son activos se clasificarán como corrientes, mantenidos para la venta, en proceso de producción o en forma de materiales, o suministros para el proceso de producción o la prestación de servicios.

Una microempresa medirá el costo de sus inventarios utilizando los métodos de primeros en entrar y primeros en salir, o del promedio ponderado.

La información a revelar será por deterioro del valor, reconocida en las cuentas de resultado, así como las pérdidas presentadas durante el periodo.

**Propiedades planta y equipo**

Son activos tangibles que se mantienen para el suministro de bienes o servicios con propósitos de administración o con fines de valorización, y su uso se espera que sea por más de un año.

Una microempresa medirá todos los elementos de propiedades, planta y equipo tras su reconocimiento inicial al costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro del valor acumuladas.

Depreciación: el monto depreciable de las propiedades de planta y equipo será reconocido como gasto a lo largo de su vida útil, entendiéndose esto como el periodo que se espera que un activo esté disponible para el uso de la microempresa. La propiedad, planta y equipo se clasifican como activos no corrientes, y en notas a los estados financieros deberá revelarse una conciliación del valor al comienzo y al final del periodo indicando:

1. Las adiciones
2. Las enajenaciones
3. La depreciación y otros movimientos.

**Obligaciones financieras y cuentas por pagar**

Un pasivo financiero corresponde a las cuentas comerciales por pagar, documentos y préstamos por pagar, es una obligación contractual para entregar dinero u otros activos financieros a terceros.

Las microempresas deben efectuar la causación de los intereses de manera periódica, registrando los movimientos en el estado de resultados y afectando las cuentas que componen el estado de la situación financiera.

Una microempresa revelará: El valor en libros de las obligaciones financieras y cuentas por pagar a su cargo, y también el valor de los intereses correspondientes al periodo contable que se encuentren en periodo de pago.

**Obligaciones laborales**

Una microempresa reconocerá el costo de todos los beneficios a los empleados a los que estos tengan derecho como un gasto.

Estos comprenden: Salarios y aportes a la seguridad social, y prestaciones sociales básicas como: primas, vacaciones, cesantías e intereses a las mismas.

Este capítulo no requiere información específica a revelar sobre los beneficios a los empleados a corto plazo.

### **Ingresos**

Los ingresos se reciben a partir de las siguientes transacciones: La venta de bienes, la prestación de servicios, y por otros ingresos.

La microempresa incluirá en los ingresos solamente los valores brutos de los beneficios económicos recibidos o por ingresar en cuenta propia. En los ingresos se deben excluir los impuestos sobre los bienes y servicios.

Los ingresos por la venta de bienes y prestación de servicios se revelarán por separado en el estado de resultados.

### **Arrendamientos**

Los pagos por concepto de arrendamiento deben reconocerse como gastos, por efectos de esta norma cualquier contrato de arrendamiento que afecte a una microempresa se trata como arrendamiento operativo.

Los pagos que se hagan por el contrato se llevarán al estado de resultados. Los arrendatarios revelarán: Los pagos por arrendamiento reconocidos como gasto de un periodo, y una descripción general sobre las cuotas, opciones de renovación, subarrendamientos y las restricciones impuestas al contrato estipulado.

### **Estructura Financiera**

#### **Análisis financiero**

El análisis financiero: Se puede definir como un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma los

mercados de capitales nacionales e internacionales se convierten entonces en la clave del éxito para su gestión financiera.

El análisis financiero, se lo puede presentar de forma vertical y horizontal:

### **Análisis Vertical**

Es una de las técnicas más sencillas del análisis financiero, y consiste en tomar un solo estado financiero (puede ser un balance general o un estado de pérdidas y ganancias) y relacionar cada una de sus partes con un total determinado, dentro del mismo estado, el cual denominamos cifra base. Es un análisis estático, pues estudia la situación financiera en un momento determinado, sin tener en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo.

### **Análisis Horizontal**

El análisis horizontal se ocupa de los cambios en las cuentas individuales de un periodo a otro y, por lo tanto, requiere de dos o más estados financieros de la misma clase, presentados para periodos diferentes. Es un análisis dinámico, porque se ocupa del cambio o movimiento de cada cuenta de uno a otro periodo, el mecanismo para llevar a cabo este análisis es : En las dos primeras columnas aparecen los valores de los años que se están estudiando, en la tercera columna se encuentra el aumento o disminución de cada cuenta en términos absolutos, finalmente en la cuarta columna aparece la variación relativa o porcentaje de variación, el cual resulta de dividir la variación absoluta (tercera columna) por el valor del primer año (primera columna).

Los indicadores o razones financieras, los cuales son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros; desde el punto de vista del inversionista le sirve para la predicción del futuro de la compañía, mientras que, para la administración del negocio, es útil como una forma de anticipar las condiciones futuras y, como punto de partida para la planeación de aquellas operaciones que hayan de influir sobre el curso futuro de eventos.

### **Indicadores financieros**

Las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero. Se conoce con el nombre de razón el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades, el análisis por razones o indicadores señala los puntos fuertes o débiles de un negocio e indica probabilidades y tendencias, teóricamente se podrían establecer relaciones entre cualquier cuenta del balance con otra del mismo balance o del estado de pérdidas y ganancias, los cuales se presentan a continuación

#### **Indicadores de liquidez**

La liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes.

Razón Corriente:  $\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$

Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. Al dividir el activo corriente entre el pasivo corriente, sabremos cuantos activos corrientes tendremos para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo.

Prueba Acida:  $\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios} / \text{Pasivo Corriente}$ .

Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios.

Capital Neto de Trabajo:  $\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios} / \text{Pasivo Corriente}$

Muestra el valor que le quedaría a la empresa, después de haber pagado sus pasivos de corto plazo, permitiendo a la Gerencia tomar decisiones.

#### **Indicadores de eficiencia**

Establecen la relación entre los costos de los insumos y los productos de proceso; determinan la productividad con la cual se administran los recursos, para la obtención de los resultados del proceso y el cumplimiento de los objetivos. Los indicadores de eficiencia miden el nivel de ejecución del proceso, se concentran en el Cómo se hicieron las cosas y miden el rendimiento de los recursos utilizados por un proceso. Tienen que ver con la productividad.

Rotación de Inventarios:  $\text{Costo de Mercancías vendidas} / \text{Inventario promedio}$ .  
Presenta las veces que los costos en inventarios se convierten en efectivo o se colocan a crédito.

Inventarios en Existencias:  $\text{Inventario promedio} \times 365 / \text{Costo de Mercancías vendidas}$ .

Mide el número de días de inventarios disponibles para la venta. A menor número de días, mayor eficiencia en la administración de los inventarios.

Rotación de Cartera:  $\text{Ventas a crédito} / \text{Cuentas por cobrar promedio}$ .  
Mide el número de veces que las cuentas por cobrar giran en promedio, durante un periodo de tiempo.

### **Indicadores de diagnóstico financiero**

El diagnóstico financiero es un conjunto de indicadores que, a diferencia de los indicadores de análisis financiero, se construyen no solamente a partir de las cuentas del Balance General sino además de cuentas del Estado de Resultados, Flujo de Caja y de otras fuentes externas de valoración del mercado.

E.V.A:  $\text{Utilidad antes de impuestos} - (\text{Activos} \times \text{Costo de Capital})$

Una empresa tiene EVA o genera valor sí cubre los costos de producción o ventas, gastos operacionales y costo de capital y le sobra algo

EBITDA:  $\text{Utilidad Operativa} + \text{Depreciación} + \text{Amortización} + \text{Provisiones}$

Determina las ganancias o la utilidad obtenida por una empresa o proyecto, sin tener en cuenta los gastos financieros, los impuestos y demás gastos contables que no implican salida de dinero en efectivo, como las depreciaciones y las amortizaciones.

Estructura Financiera: Pasivos/Activo y Patrimonio / Activo

Proporción de los activos que están siendo financiados con deuda de terceros o con capital propio.

### **Estrategia financiera**

Es la parte del proceso de planificación y gestión estratégica de una organización, que se relaciona directamente con la obtención de los recursos requeridos para financiar las operaciones del negocio y con su asignación en alternativas de inversión que contribuyan al logro de los objetivos esbozados en el plan, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo

La estrategia financiera de una organización consiste en las acciones combinadas que ha emprendido la dirección y qué pretende para lograr los objetivos financieros y luchará por la misión de la organización.

Una estrategia financiera es la mejor manera para conseguir la inversión (los recursos económicos) necesaria para generar el negocio o para expandir ya sea con recursos de potenciales accionistas o recursos de entidades, incluyendo la forma de pago que mejor satisfaga al negocio. Dentro de la estrategia financiera se incluyen los costos y precios de venta que harán del negocio un éxito.

### **Estrategia de inversión**

Generalmente, cuando la empresa se propone una estrategia ofensiva o de reorientación, incluso, en ocasiones defensiva, entonces es muy probable que las decisiones sobre la inversión apunten hacia el crecimiento. En este caso, corresponde precisar de qué modo resulta conveniente crecer, existiendo diferentes posibilidades entre las que se destacan los llamados crecimiento interno y externo

**Crecimiento interno**

El crecimiento interno de cada empresa u organización, obedece a la necesidad de ampliar el negocio como consecuencia de que la demanda ya es mayor que la oferta, o por el hecho de haber identificado la posibilidad de nuevos productos y/o servicios que demanden la ampliación de la inversión actual, o sencillamente porque los costos actuales afectan la competitividad del negocio.

**Crecimiento externo**

El crecimiento externo se lleva a cabo siguiendo la estrategia de eliminar competidores generalmente mediante fusiones y/o adquisiciones horizontales, o sea, de la misma naturaleza del negocio en cuestión, o como resultado de la necesidad de eliminar barreras con clientes y proveedores buscando un mayor control en estos casos mediante fusiones y/o adquisiciones verticales. Otra forma obedece a la estrategia de invertir los excedentes financieros de la forma más rentable posible, por lo que en estos casos se opta por la diversificación de la cartera de inversión reduciendo así el riesgo y en busca de maximizar el rendimiento.

La estrategia de inversión al ser una guía que permita el logro de los objetivos, permitirá que la empresa pueda crecer y ampliar su oferta de productos y por ende su grado de competitividad en el mercado, generando un adecuado rendimiento para los propietarios y futuros inversionistas en el mercado de los repuestos eléctricos para automotores.

Las definiciones anteriores serán la guía para construir los procesos que debe seguir la empresa Baterías LA UNICA, en el área contable y financiera lo que permitirá fortalecer estar tan indispensable en la toma de decisiones para generar el crecimiento y desarrollo de la misma.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **Análisis financiero**

Se puede definir como un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio.

### **Contabilidad**

Es la ciencia y técnica que enseña a recopilar, clasificar y registra de una forma sistemática y estructural las operaciones mercantiles realizadas por una empresa con el fin de producir informes que, analizados e interpretados, permitan planear, controlar y tomar decisiones sobre la actividad de la empresa.

### **Diagnóstico contable**

Consiste en una evaluación de la eficiencia y eficacia del proceso contable y del sistema de información que posee el cliente, con el fin de identificar debilidades, oportunidades de mejoramiento y las necesidades de fortalecimiento que le permitan obtener una información clara, oportuna, veraz y segura, optimizando el análisis de la gestión y la toma de decisiones.

### **Diagnostico financiero**

El diagnóstico financiero es básicamente la evaluación financiera que se hace a una organización, a fin de determinar el estado real financiero con el cual se puede establecer el tiempo de vida restante para la empresa, y las posibilidades de inversión y financiación a las que se pueden acceder.

### **Estados financieros**

Son los documentos de mayor importancia que recopilan información sobre la salud económica de la empresa, cuyo objetivo es dar una visión general de la misma. Se incluyen dentro de los estados financieros: el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo o la memoria.

**Estrategia financiera**

La estrategia financiera de una organización consiste en las acciones combinadas que ha emprendido la dirección y qué pretende para lograr los objetivos financieros y luchará por la misión de la organización.

**Indicadores o razones financieras**

Alcántara (2013) menciona que los indicadores financieros son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros, y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad.

**Industria automotriz**

Comprende las actividades de ensamble de vehículos, camiones, buses y motocicletas, y la fabricación de autopartes destinadas a abastecer el mercado nacional y regional.

**Normas Internacionales de Información Financiera**

Son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros.

**Repuesto eléctrico**

Parte de un mecanismo que se utiliza para sustituir la pieza original cuando ésta ha sufrido algún daño debido al uso dado.

### **3. Metodología**

#### **3.1 Paradigma**

El paradigma de investigación en el que se inscribe el proyecto de investigación es el paradigma positivista, según Comte y Durkheim: sobre la importancia del estudio de los fenómenos sociales, se debe requerir del método científico a lo que llamaron positivismo a la medición de objetos y los fenómenos dentro de las ciencias naturales. De acuerdo con lo anterior en esta investigación, se aplicó el procedimiento del método científico para obtener unos resultados que permitan un conocimiento objetivo, medible, y preciso de los procesos contables y financieros en la empresa Baterías LA UNICA.

#### **3.2 Enfoque**

La investigación se inscribe dentro del enfoque cuantitativo el cual utiliza: la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la mediación numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. De acuerdo al concepto planteado, se busca aplicar un instrumento que permita cuantitativamente los procesos contables y financieros.

#### **3.3 Método**

El método para esta investigación es empírico analítico, el cual según Restrepo (2018), se refiere a la denominada investigación científico-clásica, consistente en plantear situaciones problemáticas a partir de hipótesis de trabajo para demostrarlas. Por tanto, se buscará diseñar sistemáticamente los procesos contables y financieros de la empresa Baterías LA UNICA que permitan la adecuada toma de decisiones.

#### **3.4 Tipo de Investigación**

El tipo de investigación que adopta el estudio: es descriptivo, proceso que según Hernández, Fernández, Baptista (2010),: Tiene el propósito de indagar la incidencia de modalidades categorías o niveles de una o más variables de una población, objetos, contextos, situaciones fenómenos, a partir de este diseño se logrará responder a los requerimientos contables y financieros más adecuados para la empresa en mención.

### **3.5 Población y Muestra**

#### **3.5.1 Población**

La población o en términos más precisos población objetivo, “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (Arias, 2006, p.81). En la presente investigación, la empresa Baterías LA UNICA, está conformada por dos personas que son:

Administradora de la empresa Baterías LA UNICA.

Asesor de ventas de la empresa Baterías LA UNICA.

#### **3.5.2 Muestra**

Se realizará un censo el cual se define según Bavaresco (2001), como un estudio de todo y cada uno de los elementos de la población para obtener una misma información. En el estudio en curso se tomará como muestra a la administradora de la empresa y el asesor de ventas.

### **3.6 Técnicas de Recolección de la Información**

Las técnicas de investigación son: “El conjunto de procedimientos de que se sirve la ciencia para recolectar la información, las cuales permiten cuantificar las variables del estudio.”(Quijano, 2009, p.105).

#### **Fuentes de información primaria**

Se realizaron dos entrevistas semiestructurada y análisis documental que brinda información contable para realizar el diagnóstico contable y financiero de la empresa Baterías La UNICA.

#### **Fuentes de información secundaria**

Libros, trabajos de investigación, documentos escritos, leyes, artículos y decretos normativos en línea que están vigentes en Colombia año 2019.

**Validez de los Instrumentos de Recolección de la Información**

El proceso de validación de los instrumentos se realizó mediante la presentación y análisis de los formatos de las entrevistas de la administradora y el asesor de ventas a los jurados evaluadores, quienes después de la revisión emitieron su concepto de pertinencia y fiabilidad, para posteriormente aplicar los instrumentos diseñados.

#### 4. Análisis de resultados

Para el cumplimiento del objetivo general se presentan a continuación el desarrollo de cada uno de los tres objetivos específicos.

##### 4.1 Desarrollo Primer Objetivo

##### Diagnostico Contable y Financiero

Para la realización del diagnóstico contable se aplicaron dos entrevistas semiestructuradas: a la ministradora y el asesor de ventas de la empresa baterías La Única, los resultados se presentan a continuación:

*Tabulación y sistematización de la información*

**Tabla 1.**

Resultados entrevista de la administradora

<b>1.Pregunta</b>	
¿Cómo se realizan los reconocimientos contables (Según NIIF los reconocimientos corresponden a los registros contables), de las principales operaciones de compra y venta, y se lleva control en el inventario de sus productos?	
<b>Respuesta</b>	Se registran en forma manual en hojas y un cuaderno las ventas diarias, no se realiza el control adecuado de los productos que se ofrecen.
<b>Análisis</b>	Teniendo en cuenta que el ciclo o proceso contable es el conjunto de registros contables efectuados en los diferentes libros de contabilidad con origen en las operaciones que realiza la empresa y que afectan a su patrimonio en un ejercicio económico; en la respuesta se evidencia que en la empresa Baterías LA UNICA no se realizan los principales reconocimientos y registros contables de compra y venta de las operaciones económicas en los libros de contabilidad,

	esto afecta directamente la toma de decisiones y se convierte en una debilidad.
--	---------------------------------------------------------------------------------

<b>2.Pregunta</b>	
¿Cuáles son las fortalezas contables y financieras con las que cuenta Baterías LA UNICA?	
<b>Respuesta</b>	Se cuenta con el conocimiento de los productos, buenas relaciones con los proveedores, adecuada rotación de las principales baterías, los recursos y el inventario son propios, buen nivel de liquidez, y su ubicación es estratégica.
<b>Análisis</b>	<p>Se considera a las fortalezas como recursos valiosos y competitivos que brinda a la organización una situación favorable en el medio social.</p> <p>Baterías LA UNICA cuenta con algunas fortalezas que le permiten competir favorablemente para seguir creciendo, como contar con recursos propios, un buen nivel de liquidez, y una ubicación estratégica para sus clientes.</p>

<b>3.Pregunta</b>	
¿Qué debilidades contables y financieras existen en la empresa?	
<b>Respuesta</b>	No se realizan adecuadamente el reconocimiento de las principales transacciones, no se hace organizadamente el control de los ingresos y gastos, no existe una persona que se encargue de la parte contable y financiera, por desconocimiento no se actualiza la contabilidad de acuerdo a las normas Colombianas o estándares vigentes.
<b>Análisis</b>	Se define a una debilidad como un factor que hace vulnerable a la organización o simplemente una actividad que

	<p>la empresa realiza de forma deficiente. La empresa Baterías LA ÚNICA presenta dificultades que la hacen vulnerable como la falta de organización adecuada de sus procesos contables, lo que la vuelve débil en los aspectos financieros que impiden una correcta toma de decisiones.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>4.Pregunta</b></p> <p>¿Cuáles son las principales amenazas de baterías LA UNICA?</p>	
<p><b>Respuesta</b></p>	<p>Bastante competencia cercana que ofrece precios más bajos en la venta de sus productos y servicios que baterías la Única no ofrece, incremento de impuestos por las reformas tributaria, crecimiento de la inflación lo cual aumenta los costos de compra.</p>
<p><b>Análisis</b></p>	<p>Se consideran a las amenazas como la suma de las fuerzas ambientales no controlables por la organización, pero que representan fuerzas o aspectos negativos y problemas potenciales. La empresa cuenta con aspectos que no dependen de su control y que pueden generar problemas potenciales que afectan su supervivencia en el mercado y la vuelven vulnerable frente a sus competidores.</p>

<p><b>5.Pregunta</b></p> <p>¿Los recursos económicos de la empresa de qué fuente provienen?</p>	
<p><b>Respuesta</b></p>	<p>Todos son recursos propios, ningún recurso se encuentra financiado o a crédito.</p>
<p><b>Análisis</b></p>	<p>Teniendo en cuenta que los activos: Son los recursos controlados por la microempresa, de los cuales se espera en el futuro recibir beneficios económicos. Baterías LA UNICA cuenta con recursos propis, y su capital no está sujeto a créditos con entidades financieras, lo que favorece su nivel</p>

	liquidez y aumenta su capacidad de inversión para ampliar la gama de productos y servicios relacionados con el sistema eléctrico automotriz, así mismo establecer nuevos puntos de venta en los mercados de otros municipios del departamento Nariño.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>6.Pregunta</b>	
¿La empresa cuenta con un buen nivel de liquidez?	
<b>Respuesta</b>	Se considera que se cuenta con buenos niveles de liquidez para cubrir los gastos y adquirir nuevos productos.
<b>Análisis</b>	Se considera que la liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Los adecuados niveles de liquidez se convierten en una fortaleza para la empresa para ampliar la oferta en sus productos y seguir creciendo.

<b>7.Pregunta</b>	
¿Cómo fueron los resultados de los últimos periodos financieros de Baterías LA UNICA?	
<b>Respuesta</b>	No se conocen exactamente, pero si se ha ganado dinero que han permitido continuar con la compra y ventas de nuestros productos eléctricos como las baterías para todo tipo de carros.
<b>Análisis</b>	Se considera que estado de resultados presenta las utilidades o perdidas de las operaciones de la microempresa dentro del periodo determinado, en el mismo se incluyen todas las partidas de ingresos y gastos del ciclo contable. La utilidad

	<p>bruta refleja la diferencia entre las ventas netas y los costos de ventas. La utilidad bruta se deduce de todos los gastos incurridos, se suman los otros ingresos causados y se resta la provisión para impuesto sobre la renta para establecer el resultado del periodo.</p> <p>El realizar los procesos de análisis financiero como el vertical y horizontal, al igual que la aplicación de indicadores se convierte en herramientas fundamentales en la toma de decisiones que permitan el crecimiento de Baterías LA UNICA.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>8.Pregunta</b></p> <p>¿Cómo podría ayudar a mejorar en la toma de las decisiones el elaborar adecuadamente los procesos contables y financieros?</p>	
<p><b>Respuesta</b></p>	<p>Para conocer exactamente cuáles son nuestros ingresos y gastos, el valor de nuestro patrimonio, las oportunidades para crecer y evitar la mala utilización de nuestros recursos.</p>
<p><b>Análisis</b></p>	<p>Es la parte del proceso de planificación y gestión estratégica de una organización, que se relaciona directamente con la obtención de los recursos requeridos para financiar las operaciones del negocio y con su asignación en alternativas de inversión que contribuyan al logro de los objetivos esbozados en el plan, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo.</p> <p>Al conocer los cambios o movimientos de las cuentas que componen a los estados financieros se pueden tomar decisiones acertadas y tiene un control adecuado de los ingresos, como los gastos y el patrimonio.</p>

<b>9.Pregunta</b>	
¿Qué estrategias contables y financieras la empresa puede implementar para su mejoramiento?	
<b>Respuesta</b>	Realizar convenios con practicantes de sitios educativos para que realicen adecuadamente la contabilidad de acuerdo a sus aprendizajes, organizar el sistema contable adecuadamente, actualizar la contabilidad de acuerdo a las normas vigentes, (NIIF).
<b>Análisis</b>	Teniendo en cuenta que la estrategia financiera de una organización consiste en las acciones combinadas que ha emprendido la dirección que pretenden lograr los objetivos financieros y la misión de la organización. Una estrategia financiera es la mejor manera para conseguir la inversión (los recursos económicos) necesaria para generar el negocio o para expandir ya sea con recursos de potenciales accionistas o recursos de entidades, incluyendo la forma de pago que mejor satisfaga al negocio. La empresa puede diseñar estrategias para generar ventajas competitivas y mejorar sus procesos contables como: el inicio del reconocimiento de las operaciones contables, cierre contable y elaboración de los estados financieros.

<b>10.Pregunta</b>	
¿La empresa qué productos o servicios considera que puede ofertar a futuro para su desarrollo?	
<b>Respuesta</b>	Scanner eléctrico para autos, y revisión por personal especializado del sistema eléctrico, venta y cambio de rines y llantas, cambio de aceite, venta de lujos y bombillos especiales como exploradoras, baterías de otras marcas,

	como también la apertura de nuevos mercados en los municipios del departamento.
<b>Análisis</b>	Teniendo en cuenta los adecuados niveles de liquidez de Baterías La UNICA, se puede implementar la venta de nuevos productos o servicios que mejorarían sus utilidades, y sus niveles de rentabilidad. Se consideran a los inventarios bajo NIFF como los activos que se clasifican como corrientes, mantenidos para la venta, o la prestación de servicios. Una microempresa medirá el costo de sus inventarios utilizando los métodos de primeros en entrar y primeros en salir, o del promedio ponderado.

<b>11.Pregunta</b>	
¿Qué porcentaje de utilidad se podría obtener al ofertar nuevos productos?	
<b>Respuesta</b>	Entre un 20 a 30%.
<b>Análisis</b>	Se considera que la utilidad bruta refleja la diferencia entre las ventas netas y los costos de ventas. De la utilidad bruta se deducen todos los gastos incurridos, se suman los otros ingresos causados y se resta la provisión para impuesto sobre la renta para establecer el resultado del periodo. Se espera que al proponer las estrategias financieras adecuadas se pueda aumentar las utilidades en el estado de resultados de baterías LA UNICA.

<b>12.Pregunta</b>	
¿Quiénes son los principales clientes de baterías LA UNICA, existe alguna base de datos de identificación de los mismos?	
<b>Respuesta</b>	De todo tipo, personas que laboran en el transporte de servicio público, personas del sector rural, agricultores,

	propietarios de autos particulares, motociclistas. La base de datos se está construyendo.
<b>Análisis</b>	Teniendo en cuenta que la cartera de clientes se relaciona con los activos de una organización conformada por las ventas a crédito que se realizan a sus clientes. El fidelizar e incentivar al cliente puede ser una estrategia para que Baterías LA UNICA pueda sobresalir frente a sus competidores y mejore su rentabilidad. Se hace importante organizar una cartera de clientes para vender los productos y fidelizar los consumidores con promociones y descuentos.

**Tabla 2**

Resultados de la entrevista del asesor de ventas.

<b>1.Pregunta</b> ¿Cuáles son los productos que con mayor frecuencia se venden?	
<b>Respuesta</b>	Baterías de la marca MAC y LA UNICA.
<b>Análisis</b>	Los productos que en mayor frecuencia se vende son las baterías de las diferentes marcas como son Mac, Willard, Varta.

<b>2.Pregunta</b> ¿Con la venta de qué productos se obtienen los mayores ingresos?	
<b>Respuesta</b>	Baterías para vehículos y camiones grandes
<b>Análisis</b>	Se considera que una microempresa incluirá en los ingresos solamente los valores brutos de los beneficios económicos recibidos o por ingresar en cuenta propia. Baterías La UNICA recibe los mayores ingresos por la venta de las baterías y accesorios para las mismas.

<b>3.Pregunta</b>	
¿Qué productos son los que presentan menor rotación y porque?	
<b>Respuesta</b>	Los diferentes tipos de bombillos, llantas, dado que no se cuenta con un personal calificado que realice el cambio.
<b>Análisis</b>	Teniendo en cuenta que los inventarios son activos que se clasifican como corrientes, mantenidos para la venta, o en forma de materiales. Una microempresa medirá el costo de sus inventarios utilizando los métodos de primeros en entrar y primeros en salir, o del promedio ponderado. Algunos productos se venden muy poco dado que la empresa no cuenta con un operario que realice mantenimiento y reparación de los sistemas eléctricos automotrices.

<b>4.Pregunta</b>	
¿Qué productos o servicios la empresa podría ofertar a futuro para su desarrollo o crecimiento?	
<b>Respuesta</b>	Revisión y escaneo del sistema eléctrico por personal calificado.
<b>Análisis</b>	Se considera a la estrategia de inversión como una guía que influye en el logro de los objetivos, esta permitirá que la empresa pueda crecer y ampliar su oferta de productos y por ende su grado de competitividad en el mercado, generando un adecuado rendimiento para los propietarios y futuros inversionistas en el mercado de los repuestos eléctricos para automotores.  Baterías La UNICA puede implementar servicios como el escáner eléctrico automotriz que complementan la venta de repuestos y se puede obtener mayores niveles de rentabilidad como también satisfacción y confianza para los clientes.

<b>5.Pregunta</b>	
¿Cuáles son las fortalezas de ventas con las que cuenta la empresa? Explique su respuesta.	
<b>Respuesta</b>	Buen nivel de conocimientos en baterías que permiten asesorar adecuadamente a los clientes, amabilidad, confianza y sinceridad en la calidad de los productos.
<b>Análisis</b>	Se consideran a las fortalezas como recursos valiosos de la organización que permiten competir en el mercado. El vendedor asesora adecuadamente a los clientes en relaciona la calidad y garantía en los productos, lo que genera confianza en los clientes, siendo unas fortalezas que se deben mantener continuamente.

<b>6.Pregunta</b>	
¿Qué debilidades se han presentado en la venta de productos? Explique su respuesta.	
<b>Respuesta</b>	Cuando los clientes preguntan por servicios de revisión eléctrica para sus vehículos, y se les dice que no hay, se mira que se disgustan, igualmente cuando no se pueden hacer las rebajas o descuentos que los clientes quieren.
<b>Análisis</b>	Se define a la debilidad como un factor que hace vulnerable a la organización o simplemente una actividad que la empresa realiza en forma deficiente, Baterías La Única al no contar con los servicios de revisión del sistema eléctrico de los vehículos, se ven afectadas sus ventas, rentabilidad, y por ende la fidelización de sus clientes.

<b>7.Pregunta</b>
-------------------

¿Cómo se realiza el control de la existencia o falta de los productos que ofrece la empresa? Explique su respuesta.	
<b>Respuesta</b>	Se cuenta las baterías, que faltan y se compran otra vez las que se van vendiendo de la estantería.
<b>Análisis</b>	Se realiza nuevamente pedidos de las baterías que se van vendiendo a los proveedores, esto permite que se mantenga un buen nivel de rotación de las principales baterías.

<b>8.Pregunta</b>	
¿Cuáles son los beneficios que los proveedores de los productos le ofrecen a las baterías LA UNICA?	
<b>Respuesta</b>	Cuando se compran varias baterías ellos ofrecen descuentos, igualmente regalan balones o lubricantes para los clientes.
<b>Análisis</b>	Se consideran a las oportunidades como aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización, pero que representan elementos potenciales de crecimiento o mejoría. Los proveedores si ofrecen promociones que benefician a baterías LA UNICA, con obsequios y descuentos resultando en una oportunidad de crecimiento para la empresa.

<b>9.Pregunta</b>	
¿Cómo se realiza el proceso de revisión de calidad de los productos que se ofertan?	
<b>Respuesta</b>	Se verifican las etiquetas, y el código, que no se haya alterado, igualmente que no tenga golpes en la estructura de las baterías, ni estén sulfatados los bornes, ni se desprendan ácidos.
<b>Análisis</b>	Se realizan procedimientos de verificación en la consistencia de las etiquetas de los productos adquiridos, que no existan

	daños en la estructura de las baterías, y que sus partes se encuentren en buen estado, este es un proceso de control que se hace por el conocimiento y experiencia del administrador y vendedor.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>10.Pregunta</b>	
¿Se promueven descuentos o promociones en la venta de productos que favorezcan a los clientes?	
<b>Respuesta</b>	Si, el cliente deja su batería usada, se le descuenta el 20% y se lleva una batería nueva, se venden baterías de segunda en buen estado y a menor precio.
<b>Análisis</b>	Teniendo en cuenta que la rotación de inventarios presenta las veces que los costos en inventarios se convierten en efectivo o se colocan a crédito, el cual se calcula dividiendo el costo de mercancías vendidas/ inventario promedio. Baterías La UNICA realiza descuentos cuando se dejan las baterías usadas, y ofrece baterías que no son nuevas a menor precio, esto favorece la economía de los clientes y hace que los productos continúen rotando.

### Interpretación de los resultados

Según los resultados de las entrevistas realizadas a la Administradora y asesor de ventas, se puede conocer que la empresa Baterías La Única presenta debilidades en la parte contable y financiera, como también en la falta de organización en los registros de compra y venta, el no realizar adecuadamente los estados financieros, y un mínimo control de sus inventarios, al igual la falta de algunos productos y servicios como revisión y mantenimiento sistema eléctrico de los vehículos, esto afecta la toma de decisiones e impiden el desarrollo y crecimiento de la misma.

Sin embargo, baterías LA ÚNICA cuenta con algunas fortalezas que implementando las correctas estrategias financieras pueden generar un mayor crecimiento de la empresa, y mejorar notablemente su nivel de rentabilidad, entre estas se encuentran un buen nivel de liquidez, de igual forma los recursos de la empresa son propios y no dependen de créditos, así mismo se cuenta con amplia experiencia en los conocimientos sobre las características de los productos que se ofrecen, y la ubicación de la empresa es adecuada por su ubicación estratégica.

Entre las amenazas encontradas se encuentra el constante crecimiento de la competencia, al igual que las leyes sobre los diferentes impuestos, y la inflación económica, pero de igual forma se pueden ampliar los servicios de Baterías LA UNICA, como prestar el servicio de diagnóstico y scanner eléctrico, reparación y mantenimiento de los sistemas eléctricos automotrices a través de personal calificado y capacitado.

Con respecto a las NIIF se organizará la contabilidad de la empresa Baterías La UNICA teniendo en cuenta la secciones de activos, inventarios que incluye las diferentes baterías y repuesto eléctricos, propiedad planta y equipo, la parte de pasivos como: cuentas por pagar y obligaciones laborales, los ingresos que reciben por la venta de baterías y la prestación de servicios en reparación de sistemas eléctricos de automotores, y como gastos el arrendamiento de local, y servicios públicos como luz agua e internet.

## Diagnóstico Contable y Financiero de la Empresa Baterías LA UNICA.

Se presenta la matriz F.O.D.A de acuerdo a la información brindada en la recolección de la información.

**Tabla 3.**

Matriz DOFA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto conocimiento y experiencia en la venta de los productos para brindar una adecuada atención al cliente.</li> <li>• Buenas relaciones con los proveedores.</li> <li>• Adecuada rotación de las principales baterías.</li> <li>• Los recursos y el inventario de la empresa son propios.</li> <li>• Buen nivel de liquidez.</li> <li>• La ubicación de la empresa es estratégica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura de nuevos mercados en los municipios del departamento.</li> <li>• Posibilidad de ampliar la gama de productos y servicios.</li> <li>• Generar convenios con instituciones de educación para ser asesorados continuamente en temas contables financieros y administrativos.</li> <li>• Promover ventajas competitivas en la venta de sus productos.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se ha organizado la contabilidad de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia cercana que ofrece precios más bajos en la venta de sus productos.</li> </ul>

<p>acuerdo con las normas de información financiera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las decisiones de la empresa no se toman de acuerdo con la información financiera.</li> <li>• La empresa no cuenta con estrategias financieras para su desarrollo.</li> <li>• Baja rotación de algunos productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Incremento de los impuestos a través de las reformas tributarias.</li> <li>. Aumento en los costos de compra de los productos a los proveedores.</li> <li>-Problemas en las vías, incremento fletes de transporte.</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### Matriz M.E.F.I y Matriz M.E.F.E

Se presenta la construcción de las matrices de los factores internos: Fortalezas y debilidades, y factores externos: Oportunidades y amenazas.

#### Tabla 4.

##### Matriz de Evaluación de los Factores Internos

Fortalezas	Puntaje	Calificación	Valor
Alto conocimiento y experiencia en la venta de los productos para brindar una adecuada atención al cliente.	0.2	4	0.80
Los recursos y el inventario de la empresa son propios.	0.16	4	0.64

Buen Nivel liquidez.	0.12	4	0.48
Adecuada rotación de las principales baterías Buenas relaciones con los proveedores.	0.10	3	0.30
Buena relación con los proveedores.	0.08	3	0.24
La ubicación de la empresa es estratégica.	0.06	3	0.18
<b>Debilidades</b>			
No se ha organizado la contabilidad de acuerdo con las normas de información financiera.	0.10	4	0.40
Las decisiones de la empresa no se toman de acuerdo con la información financiera.	0.08	3	0.24
La empresa no cuenta con estrategias financieras para su desarrollo.	0.06	3	0.18

Baja rotación de algunos productos.	0.04	3	0.12
	1		3.58

**Tabla 5.**

Matriz Factores Externos

<b>Oportunidades</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Calificac ión</b>	<b>Valor</b>
Posibilidad de ampliar la gama de productos y servicios.	0.25	4	1
Apertura de nuevos mercados en los municipios del departamento.	0.20	3	0.6
Generar convenios con instituciones de educación para ser asesorados continuamente en temas contables financieros, y administrativos.	0.15	3	0.45
Promover ventajas competitivas en sus ventas.	0.10	4	0.4
<b>Amenazas</b>			

Competencia cercana que ofrece precios más bajos en la venta de sus productos.	0.10	4	0.4
Incremento de los impuestos a través de las reformas tributarias.	0.08	3	0.24
Aumento en los costos de compra de los productos a los proveedores.	0.07	4	0.28
Problemas en las vías, incremento fletes de transporte	0.05	3	0.15
	1		3.52

### **Análisis Matriz MEFI Y MEFE**

Al realizar la Matriz MEFI, se obtiene una puntuación de 3.58, esto indica que las fortalezas con las que cuenta Baterías LA UNICA son mayores que sus debilidades, lo que señala que la empresa cuenta con alto conocimiento en la venta de sus productos.

En las puntuaciones de la Matriz MEFE, se obtiene una puntuación de 3.52, esto indica que las oportunidades son mayores que las amenazas, lo que señala que la empresa se puede mantener y crecer en el mercado.

### **Síntesis del Diagnóstico Contable y Financiero**

De acuerdo al diagnóstico contable y financiero se puede afirmar que la empresa cuenta con algunas fortalezas como son un buen nivel de liquidez, sus recursos e inventarios son propios, no se tienen créditos con entidades financieras, la alta rotación de las principales baterías y una ubicación adecuada y estratégica.

Las debilidades como la falta de organizar la contabilidad de acuerdo a las normas de información financiera NIIF dificultan la toma de decisiones y no permiten que Baterías La Única pueda establecer estrategias de inversión para su desarrollo y crecimiento.

Dentro de las oportunidades que se puede identificar en Baterías La Única se encuentra la posibilidad de ampliar la gama de sus productos y servicios en los mercados de otros municipios del departamento de Nariño.

Las amenazas que pueden afectar a Baterías La UNICA: es su competencia directa la cual ofrece los productos a menor precio, y el incremento de los costos de compra a sus proveedores, debido al incremento en los impuestos o a los fletes en el transporte de compra de sus mercancías.

#### **4.2 Desarrollo Segundo Objetivo**

### **Estructura de los Procesos Contables y Financieros para la empresa Baterías La Única**

La Contabilidad es el conjunto de postulados teóricos de validez práctica, comprobada, adoptados para el registro, la clasificación y el resumen racional de los hechos y actos de carácter económico financiero que afectan a las personas de existencia visible y a las de existencia ideal o jurídica, con el objeto de informar en términos monetarios principalmente acerca del estado de un patrimonio a una fecha dada y de la evolución experimentada por el mismo durante un período determinado.

#### **Proceso contable**

Se denomina ciclo contable o proceso contable al conjunto de registros contables efectuados en los diferentes libros de contabilidad con origen en las operaciones que realiza la empresa y que afectan a su patrimonio en un ejercicio económico, seguidamente se presentan las etapas del proceso contable que se va seguir en la empresa Baterías LA ÚNICA:

1. Inicio de los reconocimientos contables
2. Reconocimientos correspondientes a las operaciones realizadas
3. Cierre de la contabilidad

#### 4. Elaboración de las cuentas anuales

Inicio de los reconocimientos contables donde se debe iniciar con el estado de la situación financiera inicial, asiento de apertura libros diarios, libros mayores y construcción de los estados financieros.

##### **Estado de la situación financiera de apertura**

En este estado lo que se hace es anotar todas aquellas cuentas que aparecen en el estado de la situación inicial, teniendo en cuenta que las que tienen saldo deudor van al debe del asiento y las que tienen saldo acreedor van al haber.

Recoge los bienes, derechos y obligaciones que tiene Baterías LA UNICA al final del ejercicio económico precedente y que coinciden con los elementos patrimoniales con los que parte la empresa en el nuevo ejercicio económico.

##### **Tabla 6.**

Ejemplo estructura estado de la situación financiera de apertura

<b>ESTADO SITUACION FINANCIERA DE APERTURA -Baterías LA UNICA</b>	
<b>ACTIVO</b>	
Efectivo y equivalentes	\$ 12.150.000
Bancos	\$ 54.000.000
Cuentas por cobrar	\$ 9.000.000
Inventarios	\$ 36.000.000
Total activo corriente	\$ 111.150.000
Maquinaria y equipo	\$ 4.000.000
Equipos de oficina	\$ 7.000.000
Total activo no corriente	\$ 11.000.000
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 122.150.000</b>
<b>PASIVO</b>	
Proveedores	\$ 8.520.000

Cuentas por pagar	\$ 6.120.000
Impuestos	\$ 1.000.000
Obligaciones laborales	\$ 3.200.000
Total pasivo corriente	\$ 18.840.000
Impuestos diferidos	\$ 0
Total Pasivo no corriente	\$ 0
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 18.840.000</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Aportes sociales	\$ 91.900.000
Utilidad del ejercicio	\$ 11.410.000
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 103.310.000</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 122.150.000</b>

### Libro diario

En el libro diario se van anotando los registros correspondientes a las operaciones realizadas por la empresa en su día a día.

### Tabla 7.

Ejemplo libro diario

<b>LIBRO DIARIO Baterías LA ÚNICA</b>				
<b>Fecha</b>	<b>Código</b>	<b>Cuenta</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>
	1105	Caja		
	1110	Bancos		
	1305	Clientes Nacionales		
	1435	Inventarios		
	1524	Propiedad planta y equipo		
	2205	Proveedores Nacionales		

	2335	Costos y gastos por pagar		
	2408	IVA		
	2505	Obligaciones laborales		
	3115	Aportes Sociales		
	4135	Ingresos		
	4175	Devoluciones		
	4205	Otras ventas		
	5105	Gastos de personal		
	5135	Servicios		
	6135	Costos de ventas		

### Soportes contables Baterías LA UNICA

En su proceso contable la empresa Baterías LA UNICA tendrá en cuenta los siguientes documentos contables

#### Factura de venta

En este documento se van registrando cada una de las ventas que la empresa vaya realizando diariamente, como soporte contable de los ingresos.

#### Tabla 8.

Ejemplo de factura de venta

	<b>BATERIAS LA UNICA</b> FACTURA DE VENTA Régimen Simple Pasto Nariño Tel: 6027200867		Número de factura	
			<b>001</b>	
<b>Nombre cliente:</b>				
<b>Cedula:</b>				
<b>Celular:</b>				
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>	

	Firma Vendedor:		<b>TOTAL</b>

### Control de inventario Tarjeta de Kardex

Este documento permite conocer las mercancías que se van comprando y vendiendo durante el proceso de operación de Baterías LA UNICA, se tendrá en cuenta el método PEPS.

#### Tabla 9.

Ejemplo de Inventario Metodo PEPS

<b>BATERIAS LA UNICA</b>									
<b>Producto: BATERÍAS MAC 12V</b>									
<b>Metodo PEPS</b>									
Fecha	Entradas			Salidas			Saldo		
	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Cantidad	Costo Unitario	Costo total

### Registro de nómina

En este documento se va registrando el salario, auxilio de transporte, seguridad social y prestaciones de cada uno de los colaboradores de Baterías LA UNICA.

**Tabla 10.**

Ejemplo Registro de Nómina

Baterías LA UNICA Registro de Nomina									
		Devengados						Deducidos	
Nombr e		Cargo	Salario base	Auxilio transporte	Horas extras	Total devengad o	Salud	Pensión	Total a pagar

Aportes parafiscales	
SENA	
ICBF	
CCF	
Provisión prestaciones sociales	
Cesantías	8,33%
Interés Cesantías	1%
Prima	8,33%
Vacaciones	4,17%

**Comprobante de egreso**

En este soporte contable se registran todas las salidas o gastos que se realicen en la empresa Baterías LA UNICA.

**Tabla 11.**

Ejemplo comprobante de egreso

BATERIAS LA UNICA COMPROBANTE DE EGRESO				
Ciudad :	Fecha	Día:	Mes:	Año:
Pagado a:				

Por concepto de:					
La suma:					
Cuenta	Débitos	Créditos	Efectivo	Cheque	Banco
			Firma		
Elaborado	Revisado	Aprobado	C.C:		

### Conceptos y principios generales

En este apartado 2.1 se describen los objetivos de los estados financieros y las cualidades que hacen que la información financiera sea útil. También establece los conceptos y principios básicos subyacentes a los estados financieros de las microempresas.

El 2.2 establece que el estado de resultados y el estado situación financiera de las microempresas, pueden enmarcarse en un sistema simplificado de contabilidad, basado en contabilidad de causación. La base principal de medición que debe ser utilizada por las microempresas es el costo histórico.

En el 2.3 del anterior anexo expresa que, los estados financieros de una microempresa se elaboran partiendo del supuesto de que la microempresa está en plena actividad y que seguirá funcionando en futuro previsible.

### Presentación de estados financieros

Este capítulo explica la presentación razonable de los estados financieros, los requerimientos para el cumplimiento de la norma para las microempresas y qué es un conjunto completo de estados financieros.

Los estados financieros deben presentar razonablemente la situación financiera y los resultados de las operaciones de Baterías LA UNICA. Conjunto completo de los estados financieros

El conjunto completo de estados financiero se compone del:

- Estado de la situación financiera
- Estado de resultados
- Notas a los estados financieros

### **Estado de la situación financiera**

El estado de la situación financiera revela los activos, pasivos y patrimonio de una microempresa en una fecha específica al final del periodo sobre el que se informa.

Los activos: Son recursos controlados por la microempresa, de los cuales se espera en el futuro recibir beneficios económicos.

Los pasivos: Son obligaciones actuales que la empresa tiene, adquiridas por sucesos pasados, cuya liquidación se espera que dé lugar a recibir recursos que insertan beneficios económicos.

El patrimonio: Se considera como el residuo de los activos de la microempresa, una vez descontados todos sus pasivos.

Una microempresa presentará en el estado de situación financiera, sus activos y pasivos clasificados en corrientes y no corrientes.

Los activos son corrientes cuando: Se espera que se convierta en efectivo o se encuentra disponible para la venta en el curso normal de operaciones, y su duración se espera que sea a doce meses, los demás activos que no sean efectivo se los considera como no corrientes.

Los pasivos son corrientes cuando: Se liquidan en el ciclo normal de operaciones, ósea durante doce meses, los demás pasivos serán no corrientes.

Información a revelar en el estado de la situación financiera Una microempresa revelará como mínimo los siguientes puntos: Efectivo y equivalentes a efectivo, Inversiones, Deudores comerciales, Inventarios, Propiedades planta y equipo, Acreedores comerciales, Obligaciones financieras, Obligaciones laborales, Pasivos por impuestos, Provisiones y patrimonio.

**Tabla 12.**

Estructura de la situación financiera

<b>ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Baterías LA UNICA</b>	
<b>ACTIVO</b>	
Efectivo y equivalentes	\$ 66.150.000
Cuentas por cobrar	\$ 9.000.000
Inventarios	\$ 36.000.000
Total activo corriente	\$ 111.150.000
Maquinaria y equipo	\$ 4.000.000
Equipos de oficina	\$ 7.000.000
Total activo no corriente	\$ 11.000.000
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 122.150.000</b>
<b>PASIVO</b>	
Proveedores	\$ 8.520.000
Cuentas por pagar	\$ 6.120.000
Impuestos	\$ 1.000.000
Obligaciones laborales	\$ 3.200.000
Total pasivo corriente	\$ 18.840.000
Impuestos diferidos	\$ 0
Total Pasivo no corriente	\$ 0
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 18.840.000</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Aportes sociales	\$ 91.900.000
Utilidad del ejercicio	\$ 11.410.000
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 103.310.000</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 122.150.000</b>

**Estado del estado de resultados**

Este estado presenta el resultado de las operaciones de Baterías LA ÚNICA en el periodo determinado, en el mismo se incluyen todas las partidas de ingresos y gastos del ciclo contable.

Los ingresos: Son los incrementos de los beneficios económicos del ciclo normal de operaciones o del presente periodo contable, en forma de entradas o incrementos del valor de los activos, como también a la disminución de los pasivos, pero no se relacionan con el capital de los propietarios.

Los gastos: Son las disminuciones en los ingresos durante el periodo contable, en forma de salidas o la disminución del valor de los activos, y dan como resultado la disminución del patrimonio.

La utilidad bruta refleja la diferencia entre las ventas netas y los costos de ventas. De la utilidad bruta se deducen todos los gastos incurridos, se suman los otros ingresos causados y se resta la provisión para impuesto sobre la renta para establecer el resultado del periodo.

**Tabla 13.**

Estructura del estado resultado

<b>ESTADO DE RESULTADOS Baterías LA UNICA</b>	
<b>INGRESOS</b>	
Comercio al por mayor y menor	\$ 90.000.000
Costos de ventas	\$ (-58.000.000)
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 32.000.000
Gastos operacionales	\$ 1.000.000
Gastos administración	\$ 18.000.000
Gastos de ventas	\$ 3.000.000
<b>Utilidad Operacional</b>	\$ 10.000.000
Ingresos no operacionales	\$ 3.000.000
Gastos no operacionales	\$ 900.000
Utilidad antes de impuesto	\$ 12.100.000
Impuestos	\$ 690.000
<b>Utilidad Neta</b>	\$ 11.410.000

### **Notas a los estados financieros**

Según NIIF, cada nota debe aparecer identificada mediante números o letras y debidamente titulada, las primeras notas deben identificar el ente económico, resumir las políticas y prácticas contables y los asuntos de importancia, activos y pasivos corrientes y no corrientes, la depreciación acumulada, clases de ingresos y gastos. Así mismo la microempresa presentará en una nota adicional los movimientos de patrimonio durante el ejercicio contable, si los hubiese.

En baterías La UNICA se establecen las respectivas notas para presentar cada uno de los estados financieros, el estado de la situación financiera y de resultados.

### **Análisis financiero**

El análisis financiero: Se puede definir como un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de Baterías LA UNICA. Esto implica el cálculo e interpretación de

porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional, se convierten entonces en la clave del éxito para su gestión financiera. El análisis financiero, se lo puede presentar de forma vertical y horizontal:

### Análisis Vertical

Es una de las técnicas más sencillas del análisis financiero, y consiste en tomar un solo estado financiero (puede ser un balance general o un estado de pérdidas y ganancias) y relacionar cada una de sus partes con un total determinado, dentro del mismo estado, el cual denominamos cifra base. Es un análisis estático, pues estudia la situación financiera en un momento determinado, sin tener en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo.

#### Tabla 14.

Ejemplo Análisis Vertical

<b>ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Baterías LA ÚNICA</b>		
<b>Análisis Vertical</b>		
<b>ACTIVO</b>	<b>2022</b>	
Efectivo y equivalentes	\$ 66.150.000	54.15%
Cuentas por cobrar	\$ 9.000.000	7.37%
Inventarios	\$ 36.000.000	29.47%
Total activo corriente	\$ 111.150.000	
Maquinaria y equipo	\$ 4.000.000	3.27%
Equipos de oficina	\$ 7.000.000	5.73%
Total activo no corriente	\$ 11.000.000	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 122.150.000</b>	<b>100%</b>
<b>PASIVO</b>		

Proveedores	\$ 8.520.000	45.2%
Cuentas por pagar	\$ 6.120.000	32.5%
Impuestos	\$ 1.000.000	5.3%
Obligaciones laborales	\$ 3.200.000	16.9%
Total pasivo corriente	\$ 18.840.000	
Impuestos diferidos	\$ 0	
Total Pasivo no corriente	\$ 0	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 18.840.000</b>	<b>100%</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Aportes sociales	\$ 91.900.000	89%
Utilidad del ejercicio	\$ 11.410.000	11%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 103.310.000</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 122.150.000</b>	

De acuerdo al Estado de situación financiera de Baterías La UNICA, se puede realizar el siguiente análisis vertical:

**Activo:** Se puede observar que la cuenta más representativa es la del efectivo y sus equivalentes con un valor de \$ 66.150.000 lo que corresponde al 54.15% del activo corriente y el de \$ 4.000.0000 con un 3.27% representa el menor valor del activo no corriente.

**Pasivo:** El mayor valor del pasivo corriente corresponde a Proveedores con un valor de \$8.520.000 y un porcentaje del 45.2% y el menor valor son los impuestos con un valor de \$1.000.000 equivalente al 5.31% del pasivo corriente.

Patrimonio: El patrimonio inicial corresponde al 89% con un valor de \$91.900.000 y las utilidades del ejercicio al 11% con un valor de \$11.410.000 esto indica que la empresa no ha disminuido su capital inicial, ni ha presentado pérdidas, pero en el futuro podría aumentar sus utilidades.

### **Análisis horizontal**

El análisis horizontal se ocupa de los cambios en las cuentas individuales de un periodo a otro y, por lo tanto, requiere de dos o más estados financieros de la misma clase, presentados para periodos diferentes. Es un análisis dinámico, porque se ocupa del cambio o movimiento de cada cuenta de uno a otro periodo, el mecanismo para llevar a cabo este análisis es : En las dos primeras columnas aparecen los valores de los años que se están estudiando, en la tercera columna se encuentra el aumento o disminución de cada cuenta en términos absolutos, finalmente en la cuarta columna aparece la variación relativa o porcentaje de variación, el cual resulta de dividir la variación absoluta (tercera columna) por el valor del primer año (primera columna).

#### **Tabla 15.**

Ejemplo Análisis horizontal

<b>ESTADO DE RESULTADOS Baterias LA UNICA- Análisis Horizontal</b>				
<b>INGRESOS</b>	Año 2022	Año 2023	Var Absoluta	Var Relativa
Comercio al por mayor y menor	\$90.000.000	\$120.000.000	\$30.000.000	33%
Costos de ventas	\$-58.000.000	\$ -70.000.000	\$18.000.000	31%
<b>Utilidad bruta</b>	\$32.000.000	\$ 50.000.000	\$18.000.000	56%
Gastos operacionales	\$ 1.000.000	\$2.000.000	\$1.000.000	100%
Gastos administración	\$18.000.000	\$22.000.000	\$4.000.000	22%
Gastos de ventas	\$3.000.000	\$4.000.000	\$1.000.000	33%
<b>Utilidad Operacional</b>	\$10.000.000	\$ 22.000.000	\$12.000.000	120%
Ingresos no operacionales	\$3.000.000	\$ 4.000.000	\$1.000.000	33%
Gastos no operacionales	\$ 900.000	\$ 2.000.000	\$1.100.000	122%
Utilidad antes de impuesto	\$12.100.000	\$24.000.000	\$11.900.000	98%
Impuestos	\$ 690.000	\$1.500.000	\$810.000	117%
<b>Utilidad Neta</b>	\$11.410.000	\$ 22.500.000	\$11.090.000	97%

De acuerdo al estado de resultados de Baterias LA UNICA, se puede realizar el siguiente análisis horizontal.

**Ingresos:** Los ingresos brutos en el año 2023 aumentaron un 33% con una variación absoluta de \$30.000.00 con respecto al año 2022.

**Costos de ventas:** Los costos aumentaron en 2023 un 31% con variación absoluta de \$38.000.000 con respecto al año anterior.

**Gastos:** Los gastos de administración aumentaron en un 22% en 2023 con respecto al año 2022, seguidamente los de ventas con un 33% y los operaciones en un 100%.

Utilidades: Las utilidades netas aumentaron de manera considerable en un 97% con respecto al año anterior 2022, esto indica que las empresa genera utilidades y rentabilidad.

### **Indicadores financieros Baterías LA UNICA**

Las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero. Se conoce con el nombre de razón el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades, el análisis por razones o indicadores señala los puntos fuertes o débiles de un negocio e indica probabilidades y tendencias, teóricamente se podrían establecer relaciones entre cualquier cuenta del balance con otra del mismo balance o del estado de pérdidas y ganancias, Baterías LA UNICA utilizara los indicadores que se presentan a continuación para conocer su estado de liquidez, eficiencia en su rotación e inventario, como también su EVA y el resultado de EBITDA.

### **Indicadores de liquidez Baterías LA UNICA**

La Unica tendrá en cuenta la liquidez, juzgada por la capacidad de una empresa para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes.

**Razón corriente:** Activo Corriente/ Pasivo Corriente

$$\text{\$ } 111.150.000 / \text{\$ } 18.840.000 = 6$$

Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. Al dividir el activo corriente entre el pasivo corriente, sabremos cuantos activos corrientes tendremos para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo, la razón corriente de baterías La UNICA es de 6 lo que indica que la empresa tiene un buen nivel de liquidez para cubrir sus pasivos a corto plazo.

**Prueba ácida:** Activo Corriente – Inventarios / Pasivo Corriente.

$$\text{\$ } 111.150.000 - \text{\$ } 14.000.000 / \text{\$ } 18.840.000 = 5.16$$

Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios. Baterías LA UNICA tiene como resultado de la prueba acida: 4.52, lo que indica que cuenta con la suficiente liquidez para cubrir sus pasivos a corto plazo, esto sin la venta de su inventario.

**Capital neto de trabajo:** Activo Corriente – Pasivo Corriente

$$\$ 111.150.000 - \$ 18.840.000 = \$92.310.000$$

Muestra el valor que le quedaría a la empresa, después de haber pagado sus pasivos de corto plazo, permitiendo a la Gerencia tomar decisiones. Baterías La UNICA cuenta con un valor de \$ 92.310.000 al descontar sus pasivos corrientes, que permite considerar que la empresa cuenta con un buen nivel de liquidez.

**Indicadores de eficiencia Baterías LA UNICA**

En baterías LA UNICA se tendrán en cuenta los indicadores de eficiencia ya que miden el nivel de ejecución del proceso, se concentran en el cómo se hicieron las cosas y miden el rendimiento de los recursos utilizados en un proceso. Tienen que ver con la productividad.

**Rotación de inventarios:** Costo de Mercancías vendidas / Inventario promedio.

$$\$ 58.000.000 / 14.000.000 = 4.14$$

Presenta las veces que los costos en inventarios se convierten en efectivo o se colocan a crédito, en Baterías La Única su inventario rota cada 3 meses aproximadamente.

**Inventarios en existencias:** Inventario promedio x 365 / Costo de Mercancías vendidas.

$$\$ 14.000.000 \times 365 / \$ 58.000.000: 226.55$$

Mide el número de días de inventarios disponibles para la venta. A menor número de días, mayor eficiencia en la administración de los inventarios, Baterías La UNICA rota su inventario en un tiempo de 226 días durante el año.

**Rotación de cartera:** Ventas a crédito/ Cuentas por cobrar promedio.

$$\text{\$ } 50.000.000 / (9.000.0000 / 2) = 11,11 \quad 360/ 11.11= 32$$

Mide el número de veces que las cuentas por cobrar giran en promedio, durante un periodo de tiempo, de acuerdo a lo anterior Baterías La UNICA se demora 32 días en recuperar el efectivo de las ventas a crédito que realiza.

### **Indicadores de diagnóstico financiero Baterías LA UNICA**

En Baterías LA UNICA se tendrá en cuenta los indicadores de diagnóstico financiero que a diferencia de los indicadores de análisis financiero, se construyen no solamente a partir de las cuentas del Balance General sino además de cuentas del Estado de Resultados, Flujo de Caja y de otras fuentes externas de valoración del mercado.

**EVA:** Utilidad antes de impuestos – (Activos x Costo de Capital)

$$\text{\$ } 11.310.000 - (\text{\$}106.510.000 \times 5\%) = \text{\$ } 5.984.500$$

Una empresa tiene EVA o genera valor sí cubre los costos de producción o ventas, gastos operacionales y costo de capital y le queda algo, a Baterías LA UNICA después de cubrir sus costos de venta y gastos le sobra \$ 5.984.500 lo que indica que la empresa está creando valor económico en sus operaciones.

**EBITDA:** Utilidad Operativa + Depreciación + Amortización + Provisiones

$$\text{\$}12.000.000 + \text{\$}1.000.000 + \text{\$}500.000 = \text{\$}13.500.000$$

Determina las ganancias o la utilidad obtenida por una empresa o proyecto, sin tener en cuenta los gastos financieros, los impuestos y demás gastos contables que no implican salida de dinero en efectivo, como las depreciaciones y las amortizaciones. El resultado del indicador de EBITDA de Baterías LA UNICA corresponde a \$13.500.000 lo que indica que tiene un adecuado nivel en sus utilidades operativas.

### **4.3 Desarrollo Tercer Objetivo**

#### **Estrategia financiera de inversión para el desarrollo de baterías La UNICA**

La estrategia financiera de una organización consiste en las acciones combinadas que ha emprendido la dirección y que establece para lograr los objetivos financieros y la misión de la organización. Es la parte del proceso de planificación y gestión estratégica de una organización, que se relaciona directamente con la obtención de los recursos requeridos para financiar las operaciones del negocio y con su asignación en alternativas de inversión que contribuyan al logro de los objetivos establecidos en el plan, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo

Una estrategia financiera es la mejor manera para conseguir la inversión (los recursos económicos) necesaria para generar el negocio o para expandir ya sea con recursos de potenciales accionistas o recursos de entidades, incluyendo la forma de pago que mejor satisfaga al negocio.

La estrategia que se desarrollara en Baterías LA UNICA, según el resultado de los indicadores financieros de liquidez es de inversión, esto con el objetivo de lograr el crecimiento y desarrollo de la empresa.

#### **Estrategia de inversión**

La estrategia de inversión al ser una guía que permita el logro de los objetivos, permitirá que la empresa pueda crecer y ampliar su oferta de productos y por ende su grado de competitividad en el mercado, generando un adecuado rendimiento para los propietarios y futuros inversionistas en el mercado de los repuestos eléctricos para automotores.

Generalmente, cuando la empresa se propone una estrategia ofensiva o de reorientación, incluso, en ocasiones defensiva, entonces es muy probable que las decisiones sobre la inversión apunten hacia el crecimiento. En este caso, corresponde precisar de qué modo resulta conveniente crecer, existiendo diferentes posibilidades entre las que se destacan los llamados crecimiento interno y externo.

### Crecimiento interno

El crecimiento interno de cada empresa u organización, obedece a la necesidad de ampliar el negocio como consecuencia de que la demanda ya es mayor que la oferta, o por el hecho de haber identificado la posibilidad de nuevos productos y/o servicios que demanden la ampliación de la inversión actual, de acuerdo a lo anterior se pretende ampliar la oferta en su gamma de Baterías y repuestos eléctricos, la prestación del servicio de revisión, mantenimiento y reparación de los sistemas eléctricos automotrices, esto al haber identificado que existen un buen nivel de liquidez y no existen deudas con terceros.

### Crecimiento externo

El crecimiento externo se lleva a cabo siguiendo la estrategia de eliminar competidores generalmente mediante fusiones y/o adquisiciones horizontales, o sea, de la misma naturaleza del negocio en cuestión, o como resultado de la necesidad de eliminar barreras con clientes y proveedores buscando un mayor control en estos casos mediante fusiones y/o adquisiciones verticales, en relación a lo anterior Baterías La UNICA puede establecer nuevos locales para vender sus productos en otros municipios del departamento de Nariño.

## Desarrollo de la estrategia financiera

**Tabla 16.**

Ejemplo del desarrollo de la estrategia financiera

<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Metas</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Control</b>
	Ampliar el inventario con nuevas referencia	Vender en un 80 % el inventario adquirido.	12 meses	Activo corriente Bancos	Administrador	Conocer el indicador de Rotación

Estrategia de inversión para el desarrollo de Baterías LA UNICA.	s de baterías y repuestos eléctricos.					del inventario
	Implementar estrategias de marketing tradicional y digital.	Mejorar las ventas de los productos y servicios ofertados.	12 meses	Activo corriente Efectivo	Asesor de ventas	Identificar el número de estrategias que se realizan en el mes.
	Ofrecer planes de crédito o financiación.	Aumentar las ventas a través del sistema de créditos.	12 meses	Cuentas por cobrar	Asesor de ventas	Verificar el indicador de rotación de cartera
	Implementar el servicio de mantenimiento y reparación de los sistemas eléctricos automotrices.	Conocer la viabilidad de continuar con el servicio de mantenimiento y reparación.	12 meses	Talento humano certificado	Administrador	Conocer el número de servicios prestados por el técnico automotriz.
	Analizar la factibilidad de un	Apertura de un nuevo	12 meses	Activo corriente	Administrador	Identificar el número de ventas

	nuevo punto de venta.	punto de venta en otro municipio del departamento de Nariño.				que se realizan en el mes el nuevo punto de venta
--	-----------------------	--------------------------------------------------------------	--	--	--	---------------------------------------------------

**Tabla 17.**

Ejemplos de actividades de la estrategia financiera

Actividad 1	Desarrollo	Recursos	Responsable
Ampliar el inventario con nuevas referencias de baterías y repuestos eléctricos	Comprar nuevos productos a diferentes proveedores	Activo corriente	Administrador
Actividad 2			
Implementar estrategias de marketing tradicional y digital.	Diseñar publicidad en redes sociales, y realizar campañas de descuentos.	Activo corriente	Asesor de ventas
Actividad 3			
Ofrecer planes de crédito o financiación.	Implementar un sistema de crédito.	Cuentas por cobrar	Administrador
Actividad 4			

Implementar el servicio de mantenimiento y reparación de los sistemas eléctricos automotrices	Contratar los servicios de un técnico en electricidad automotriz.	Pasivo corriente	Administrador
Actividad 5			
Analizar la factibilidad de un nuevo punto de venta.	Realizar un estudio de mercado.	Activo corriente	Administrador

## 5. Conclusiones

Se realizó el diagnóstico contable y financiero en la empresa Baterías La UNICA a través del análisis de la matriz DOFA, MEFE Y MEFI con el objetivo de identificar las fortalezas como buen nivel de liquidez, alta experiencia en la venta de los productos, y una ubicación estratégica, debilidades como falta de organizar la contabilidad de acuerdo a las norma de información financiera lo que impide una adecuada toma de decisiones, como oportunidades la posibilidad de ampliar la gama de productos e incluir servicios de mantenimiento eléctrico automotriz, y finalmente las principales amenazas como la competencia cercana, el aumento de los costos de compra a los proveedores y de transporte.

Se estructuraron los procesos contables y financieros en la empresa Baterías La UNICA, iniciando con los reconocimientos contables, estado situación financiera inicial, libro diario, soportes como la factura de venta, inventario, nomina, comprobante de egresos, y la creación del estado de la situación financiera y estado de resultados para Baterías LA UNICA, al igual que el análisis vertical y horizontal.

Como resultado del análisis de los indicadores financieros de liquidez, rotación de inventario, EVA Y EBITDA, se determinó para Baterías La UNICA una estrategia que consiste en la inversión de recursos para el crecimiento y desarrollo de la empresa en relación a sus productos, implementación de servicios eléctricos, y nuevos puntos de venta.

En este proyecto de investigación se cumplieron cada uno de los objetivos propuestos y se diseñaron los procesos y contables financieros para Baterías LA UNICA, esto le permite competir en el mercado con la venta de sus productos como son las baterías, ofrecer servicios de reparación y mantenimiento de los sistemas eléctricos automotrices, y tomar decisiones basadas en los informes contables y financieros para seguir creciendo.

## **6.Recomendaciones**

Se hace importante realizar un diagnóstico semestralmente para revisar el cumplimiento de los procesos administrativos contables y financieros de Baterías La UNICA y hacer los respectivos ajustes o planes de mejoramiento.

Se recomienda que Baterías La UNICA desarrolle sus procesos contables y financieros teniendo en cuenta como guía el presente proyecto de investigación, ya que organizar la contabilidad permite una adecuada toma de decisiones en los aspectos financieros.

Se hace necesario evaluar los resultados a corto plazo de la estrategia financiera de inversión para conocer su efectividad en el desarrollo de Baterías LA UNICA con relación a la ampliación de la gama de sus productos, implementación del servicio de mantenimiento y reparación de los sistemas eléctricos automotrices, y a largo plazo la apertura de otros puntos de ventas en algunos municipios del departamento de Nariño.

Se recomienda que los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y contables de la Universidad CESMAG, tengan en cuenta el presente proyecto de grado para que enfoquen nuevos temas de investigación en empresas que comercializan repuestos automotrices, ya que es un sector con amplio desarrollo y presencia en la ciudad de Pasto.

## Referencias

Alcantara, M. (2017). Indicadores financieros. [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/Sahagun/Contaduria/Finanzas/indicadores.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/Sahagun/Contaduria/Finanzas/indicadores.pdf)

Aplicación de las normas de información financiera en Colombia. <http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/niif-en-colombia.asp>

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica 6a ed. Caracas Episteme. Pag. 81. <http://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

Bañol, P, Franco, G. (2008). Diagnóstico y evaluación de la situación económica y financiera de la empresa Asoproacol S.A. <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis138.pdf>

Bavaresco, A. (2001). Proceso metodológico de la Investigación. Cómo hacer un diseño de investigación. Maracaibo, Editorial de La Universidad del Zulia. Pág. 99.

Cerón, A, Goyes, K, Zutta, M, (2012). Diseño de un sistema contable y financiero para la empresa extintores y dotaciones Nariño en la ciudad de San Juan de Pasto con Visión Internacional. Tesis de pregrado Institución Universitaria Cesmag.

Constitución política de Colombia. (1991) . Art 333. Editorial Legis.

Concepto de contabilidad. Contabilidad <http://www.unilibre.edu.co/CienciasEconomicas/Webcontaduria/estudie/Conta/ContaConcepto.htm>

Congreso de la República. (2000). Ley 590. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>

Congreso de Colombia. (2009). Ley 1314. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1314\\_2009.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1314_2009.html)

Congreso de Colombia. (2016). Ley 1819. Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones: [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1819\\_2016.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1819_2016.html)

Congreso de Colombia. (2018). Ley 1943. Por la cual se expiden normas de financiamiento para el restablecimiento del equilibrio del presupuesto general y se dictan otras disposiciones. <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201943%20DEL%2028%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202018>.

David, F (1997). Conceptos de administración estratégica, Quinta Edición, México, Prentice Hall Hispano Americano, p. 145

Diagnóstico contable. (2017). <http://www.monclouasociados.com/sitio/index.php/es/correo-corporativo/9-uncategorised/90-diagnostico-contable>

Diagnóstico financiero. (2017): <http://actualicese.com/2015/10/08/el-diagnostico-financiero/>

El proceso contable. (2017). Análisis e interpretación de la información contable en las organizaciones actuales. <http://colmayorbolivar.edu.co/OpenJournalSys/index.php/Methodos/article/view/10/60>

Estrategias financieras. (2018). <https://es.scribd.com/doc/95810962/ESTRATEGIAS-FINANCIERAS>

Finanzas y contabilidad. El Proceso contable. <https://finanzascontabilidad.com/proceso-contable-empresa/>

Fowler, E. (1992). Contabilidad Básica. Buenos Aires, Macchi, Pág. 15.

Gerencia y gestión el control financiero. (2017). Análisis horizontal <http://www.unilibre.edu.co/CienciasEconomicas/Webcontaduria/estudie/Gerencia/cap69.htm>

Gerencia y gestión el control financiero. (2017). Análisis financiero. <http://www.unilibre.edu.co/CienciasEconomicas/Webcontaduria/estudie/Gerencia/cap69.htm>

Gerencia y gestion el control financiero. 2017. Análisis vertical. En línea 29 de septiembre de 2017. Disponible en: <http://www.unilibre.edu.co/CienciasEconomicas/Webcontaduria/estudie/Gerencia/cap69.htm>

Grupos y fechas para aplicar las NIIF en Colombia. <https://www.contapyme.com/niif-informacion>

Hernández, Fernández y Baptista, (2006). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill .4 Edición. México.

Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. (2012). Principales indicadores financieros y de gestión. <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>

Inversión en el sector automotriz en Colombia. (2017). <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/automotriz.html>

La gestión del riesgo volcánico del Galeras. (2018). Un compromiso de cooperación y ayuda mutua. Mapa Pasto. <https://galerasworkshop09es.weebly.com/informacion.html>

Lisdero, A. (1973). El concepto de balance en la doctrina contable. Buenos Aires, Macchi, 1973. Págs. 29 a 31.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013). Decreto 3019. Por el cual se modifica el Marco Técnico de Información para las microempresas. <https://nif.com.co/decreto-3019-2013/>

Montoya, P. (2014). Diseño e implementación de un sistema contable en la empresa COSMOS SERVICENTER AUTOLAVADO de la ciudad de Estelí durante el mes de Octubre del año 2014: <http://repositorio.unan.edu.ni/1619/1/16322.pdf>

Normas internacionales de información financiera. Que son las NIIF: [https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs\\_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif--ifrs-.html](https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif--ifrs-.html)

Ponce, H. (2006).La matriz FODA: Una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales.Escuela Superior de Administracion Unidad Santo Tomas. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>

Ponce, H. (2007). La matriz FODA: Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás. <http://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

Presidencia de la República. (1971). Código de comercio. Decreto 471. [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo\\_comercio.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html)

Presidencia de la República. (1993). Decreto 2649. Por el cual se reglamenta la Contabilidad en General y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9863>

Presidencia de la República. (2012). Decreto 2706. Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. <https://nif.com.co/decreto-2706-2012/marco-tecnico-nif-grupo-3>

Presidencia de la República. (2015) .Decreto 2420. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones.: <http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>

Prieto, C. Análisis financiero. <http://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-analisis-financiero.pdf>

Qué son los estados financieros: <https://debitoor.es/glosario/definicion-estados-financieros>

Quijano, J. (2009). Guía de investigación cuantitativa. Institución Universitaria Cesmag. Pág., 105.

Restrepo, M. (2008) .Producción de textos educativos. Bogotá: Cooperativa: Editorial Magisterio. Pág. 86

Thompson, A.y Strikland, K.F.C. (1998). Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. México: MacGraw-Hill Interamericana.



**Anexos**

**UNIVERSIDAD CESMAG**

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Tecnología en Contabilidad y Finanzas

Entrevista Semiestructurada para la Administradora

Objetivo de la entrevista: Conocer sobre los procesos contables y financieros en la empresa Baterías LA UNICA.

1. ¿Cómo se realizan los reconocimientos contables de las principales operaciones de compra y venta, y se lleva el control en el inventario de sus productos?

---

---

---

---

2. ¿Cuáles son las fortalezas contables y financieras con las que cuenta Baterías La UNICA?

---

---

---

---

3. ¿Qué debilidades contables y financieras existen en la empresa?

---

---

---

---

4. ¿Cuáles son las principales amenazas de la Baterías La Unica?

---

---

---

5. ¿Los recursos económicos de que fuente provienen?

---

---

---

6. ¿La empresa cuenta con un buen nivel de liquidez?

---

---

---

7. ¿Cómo fueron los resultados de los últimos periodos financieros de Baterías La UNICA?

---

---

---

8. ¿Cómo podría ayudar a mejorar en la toma de las decisiones el elaborar adecuadamente los procesos contables y financieros?

---

---

---

9. ¿Qué estrategias contables y financieras la empresa puede implementar para su mejoramiento?

---

---

---

---

10. ¿La empresa qué productos o servicios considera que puede ofertar a futuro para su desarrollo?

---

---

---

---

11. ¿Qué porcentaje de utilidad se podría obtener al ofertar nuevos productos?

---

---

---

---

12. ¿Quiénes son los principales clientes de baterías La UNICA, existe alguna base de datos de identificación de los mismos?

---

---

---

---

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD CESMAG**

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Tecnología en Contabilidad y Finanzas

Entrevista Semiestructurada para el Asesor de Ventas

Objetivo de la entrevista: Conocer sobre los procesos contables y financieros en la empresa Baterías La UNICA.

1. ¿Cuáles son los productos que con mayor frecuencia se venden?

---

---

---

---

2. ¿Con la venta de qué productos se obtienen los mayores ingresos?

---

---

---

---

3. ¿Qué productos son los que presentan menor rotación y por qué?

---

---

---

---

4. ¿Qué productos o servicios la empresa podría ofertar a futuro para su desarrollo o crecimiento?

---

---

---

---

5. ¿Cuáles son las fortalezas de ventas con las que cuenta la empresa? Explique su respuesta.

---

---

---

6. ¿Qué debilidades se han presentado en la venta de productos? Explique su respuesta.

---

---

---

7. ¿Cómo se realiza el control de la existencia o falta de los productos que ofrece la empresa? Explique su respuesta.

---

---

---

8. ¿Cuáles son los beneficios que los proveedores de los productos le ofrecen a las baterías LA UNICA?

---

---

---

9. ¿Cómo se realiza el proceso de revisión de calidad de los productos que se ofertan?

---

---

---

---

10. ¿Se promueven descuentos o promociones en la venta de productos que favorezcan a los clientes?

---

---

---

---

GRACIAS POR SU COLABORACION

 <b>UNIVERSIDAD CESMAG</b> <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	<b>CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-032
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

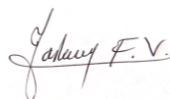
San Juan de Pasto, 27 de Abril de 2026

Biblioteca  
**REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.**  
 Universidad CESMAG  
 Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado denominado: **Diseño de los procesos contables y financieros para la empresa Baterías LA UNICA comercializadora de repuestos electricos para automotores en la ciudad de Pasto**, presentado por el autor David Arley Benavides Potosi, del Programa de Tecnología de Contabilidad y Finanzas , al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesora, que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



-----  
**MARLENY FARINANGO VIVANCO**  
 C.C. 59.816.446  
 Programa: Contaduría Pública  
 Teléfono de contacto: 3008162774  
 Correo electrónico: [mcfarinango@unicesmag.edu.co](mailto:mcfarinango@unicesmag.edu.co)



UNIVERSIDAD  
**CESMAG**


NIT: 800.109.387-7  
VIGILADA Mineducación

**CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O  
TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)**

**CÓDIGO:** AAC-BL-FR-032

**VERSIÓN:** 1


**FECHA:** 09/JUN/2022

 <b>UNIVERSIDAD CESMAG</b> <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

<b>INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)</b>	
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> David Arley Benavides Potosi	<b>Documento de identidad:</b> CC:1085297502
<b>Correo electrónico:</b> dabecemg@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3226657119
<b>Nombres y apellidos del autor:</b>	<b>Documento de identidad:</b>
<b>Correo electrónico:</b>	<b>Número de contacto:</b>
<b>Nombres y apellidos del autor:</b>	<b>Documento de identidad:</b>
<b>Correo electrónico:</b>	<b>Número de contacto:</b>
<b>Nombres y apellidos del autor:</b>	<b>Documento de identidad:</b>
<b>Correo electrónico:</b>	<b>Número de contacto:</b>
<b>Nombres y apellidos del asesor:</b> Marleny Cecilia Farinango Vivanco	<b>Documento de identidad:</b> 59.816.446
<b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:mcfarinango@unicesmag.edu.co">mcfarinango@unicesmag.edu.co</a>	<b>Número de contacto:</b> 3008162774
<b>Título del trabajo de grado:</b> Diseño de los Procesos Contables y Financieros para la empresa Baterias LA UNICA comercializadora de Repuestos Eléctricos para Automotores en la ciudad de Pasto	
<b>Facultad y Programa Académico:</b> Ciencias Administrativas y Contables - Tecnología en Contabilidad y Finanzas	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

 <p>UNIVERSIDAD <b>CESMAG</b> NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

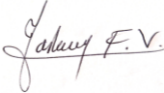
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

**NOTA:** En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 27 días del mes de Abril del año 2026

<i>DAVID ARLEY BENAVIDES</i> Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor: David Arley Benavides Potosi	Nombre del autor:
Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor:	Nombre del autor:
 <hr/> <b>Marleny Farinango Vivanco</b> asesora	



UNIVERSIDAD  
**CESMAG**  
NIT: 800.109.387-7  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

**AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE  
GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN  
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO:** AAC-BL-FR-031

**VERSIÓN:** 1

**FECHA:** 09/JUN/2022