

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Formulación de Estrategias para Fortalecer el Turismo a través de Proyectos
Colaborativos Binacionales de Ciencia Tecnología e Innovación en la Frontera Colombo-
Ecuatoriana

Sara Daniela Ordóñez Ordóñez y Leicy Carolina Romero Burbano

Programa de Contaduría Pública, Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables,
Universidad CESMAG

Nota de autor

El presente Trabajo de Grado tiene como propósito cumplir el requisito exigido para optar el título de pregrado como Contadoras Públicas en la Universidad CESMAG.

La correspondencia referente a este trabajo debe dirigirse al Programa de Contaduría Pública de la Universidad CESMAG. Correo electrónico: contaduria@unicesmag.edu.co

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Formulación de Estrategias para Fortalecer el Turismo a través de Proyectos
Colaborativos Binacionales de Ciencia Tecnología e Innovación en la Frontera Colombo-
Ecuatoriana

Sara Daniela Ordoñez Ordoñez y Leicy Carolina Romero Burbano

Programa de Contaduría Pública, Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables,
Universidad CESMAG

Asesora: Mg. Marleny Cecilia Farinango Vivanco

9 de junio del 2026

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES**Nota de aceptación**

Firma jurado

Firma jurado

San Juan de Pasto, 2026

Nota de exclusión

"El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autoras y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG"

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Dedicatoria

Dedico este logro, antes que nada, a Dios, quien ha sido la luz que ha guiado cada uno de mis pasos a lo largo de este camino. Gracias por darme la vida, por sostenerme en los momentos de debilidad y por escuchar mis oraciones incluso cuando solo existían en silencio dentro de mi corazón. En los días en los que el cansancio y la incertidumbre parecían más grandes que mis fuerzas, encontré en ti la calma, la fe y la esperanza para continuar. Hoy entiendo que cada dificultad tenía un propósito y que tu presencia estuvo acompañándome en cada momento de este camino.

A mi cachorro Ares, que, con su ternura, su alegría y su inocencia se ha convertido en una pequeña luz en mi vida. Pensar en él siempre logra sacarme una sonrisa y recordarme el amor sencillo y sincero que solo un compañero como él puede dar. Su cariño y su recuerdo han sido un consuelo en los días difíciles.

A mi madre, el corazón de mi vida y la persona que ha sido mi mayor ejemplo de amor, fortaleza y sacrificio. Gracias por cada esfuerzo que has hecho por mí, por cada palabra de ánimo y por cada momento en el que me recordaste que debía seguir adelante. Tu amor ha sido la fuerza que me ha sostenido en este proceso. Este logro también es tuyo, porque en cada paso que doy vive todo lo que me has enseñado.

A mi abuela, por su amor tan especial, por sus consejos llenos de sabiduría y por sus oraciones que siempre han estado presentes en mi vida. Su cariño sigue siendo un refugio en mi corazón. Gracias por enseñarme con su ejemplo el valor de la fe, la familia y la fortaleza para seguir adelante incluso cuando el camino se vuelve difícil.

A mi papá, por sus enseñanzas, por su apoyo y por creer en mí. Gracias por motivarme a seguir adelante y por brindarme la confianza necesaria para luchar por este sueño. Sus palabras han sido una guía importante en este proceso.

A mi hermana, mi pequeña luz, que con su dulzura y su inocencia llena mi vida de alegría. Su sonrisa y su cariño viven siempre en mi corazón. Este logro también es para ella, para que siempre recuerde que los sueños se pueden alcanzar con esfuerzo, valentía y amor.

A alguien muy importante en mi vida, por su compañía, su apoyo y por estar presente en este proceso de una manera sincera y tranquila. Gracias por escucharme, por animarme en los momentos de cansancio y por recordarme que no estaba sola mientras avanzaba hacia esta meta. Su presencia ha sido un apoyo significativo, y este logro también lleva un poco de su acompañamiento, de su paciencia y de su forma de estar cuando más lo necesitaba.

Y de una manera profundamente especial, dedico este logro a los angelitos que tengo en el cielo. A esas almas que alguna vez caminaron a mi lado y que hoy viven en un lugar donde solo habita la paz. Aunque su ausencia duele, su amor sigue presente en mi vida de una manera silenciosa pero eterna. Hay recuerdos que el tiempo no borra y amores que ni siquiera la muerte puede apagar. Me gusta pensar que desde el cielo me cuidan,

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

que me acompañan en cada paso y que hoy celebran conmigo este momento tan importante. Este logro también lleva un pedacito de ellos, porque su amor, su recuerdo y su presencia en mi corazón siguen siendo una luz que guía mi camino.

A todos ustedes, gracias por ser mi fuerza, por acompañarme con su amor y por ser la razón por la que nunca dejé de luchar por este sueño.

Este logro no solo representa una meta alcanzada, también representa el amor de una familia que me sostiene, la fe que me levantó en los momentos difíciles y la certeza de que los sueños se construyen con esfuerzo, sacrificio y mucho amor

Sara Daniela Ordoñez Ordoñez

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Dedicatoria

A Dios quien ha sido mi guía y me refugio en este camino porque en los momentos que ya no podía más fue el quien me sostuvo, me dio fuerzas y me recordó “todo lo puedo en Cristo que me fortalece”. Incluso cuando empecé a dudar de mí misma y a pensar que no podría lograrlo, me recordó su promesa “No temas, porque yo estoy contigo; no desmayes, porque yo soy tu Dios que te esfuerzo; siempre te ayudaré”. Cada paso, esfuerzo y aprendizaje en este proceso están marcados por su presencia y su amor infinito, hoy doy fe que sus tiempos son perfectos y que cada dificultad tuvo un propósito, puedo decir que este logro no es solo mío, sino que es reflejo de su gracia y fidelidad en mi vida.

A mi padre, por ser el primero en creer en mí incluso antes de que yo misma pudiera hacerlo. Gracias por tu esfuerzo y trabajo constante, por hacer posible cada paso hacia el cumplimiento de mi proyecto de vida. Tu confianza y apoyo incondicional han sido el impulso que me permitió llegar hasta este momento. Gracias por tu amor, que nunca faltó sin importar las circunstancias, y por enseñarme que con esfuerzo y disciplina todo es posible. Hoy puedo decir que cada uno de tus sacrificios ha valido la pena y que este logro es tan tuyo como mío.

A mi madre, cuya presencia en este proceso no ha dependido de compartir un mismo espacio, sino de un amor que trasciende cualquier distancia. Gracias por tu amor inagotable, por tus oraciones constantes que fueron mi protección y mi guía en los momentos de mayor cansancio, por tu confianza en mí y por cada palabra que supo sostenerme en los días difíciles. Gracias también por comprender mis silencios y por recordarme, con cada gesto, que siempre podía contar contigo. Tu apoyo ha sido una fuerza silenciosa pero invaluable en este camino.

A mi hermanita, quien llegó de una manera especial en medio de este camino para transformar mi mundo y llenarlo de una luz nueva. Tu presencia renovó mis fuerzas justo en el momento en que más lo necesitaba y le dio un significado más profundo a cada esfuerzo. Te convertiste en una motivación constante y en la razón que me impulsó a seguir adelante con más amor y determinación.

A una persona especial, que ha caminado a mi lado de manera incondicional a lo largo de todo este proceso de formación. Por tu paciencia infinita, por comprender incluso aquello que no sabía expresar, por acompañarme en silencio cuando más lo necesité y por sostenerme en los momentos de mayor dificultad. Por creer en mis sueños con la misma intensidad que yo, y por ser un apoyo constante que hizo este camino más llevadero y significativo.

Y finalmente, a mí, por la valentía de no rendirme cuando el camino se tornó difícil, por la disciplina que sostuve a lo largo del tiempo y por cada una de las noches en las que el cansancio no fue suficiente para detenerme. Por los sacrificios silenciosos que solo yo conozco y por mantener viva la fe en mis propias capacidades incluso en los momentos de duda. Hoy reconozco mi resiliencia, valoro mi crecimiento y abrazo este logro como el reflejo de todo el esfuerzo invertido, dando así un paso firme y significativo hacia mi vida

Leicy Carolina Romero Burbano

Agradecimiento

Queremos expresar nuestros agradecimientos:

A la Universidad CESMAG, por abrirnos las puertas del conocimiento y permitirnos formarnos en un ambiente académico basado en la responsabilidad, los valores y el compromiso con la educación. Gracias por brindarnos la oportunidad de crecer profesionalmente, por cada espacio de aprendizaje y por ser el lugar donde se fortalecieron nuestros sueños, metas y proyectos de vida.

A la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, por su compromiso con la formación integral y por promover una educación basada en la disciplina, la responsabilidad y la excelencia académica. Gracias por contribuir al desarrollo de habilidades y conocimientos que fueron fundamentales en este proceso y que hoy hacen parte de nuestra formación profesional.

Al programa de Contaduría Pública, por cada enseñanza, por cada aprendizaje y por cada experiencia académica que hizo parte de este camino. Gracias por formar profesionales con criterio, responsabilidad y ética, y por aportar las bases necesarias para la construcción de este trabajo de grado y para el desarrollo de nuestro futuro profesional.

A nuestra asesora la magister Marleny Cecilia Farinango por su guía constante, su apoyo y su acompañamiento durante la elaboración de este trabajo de grado. Gracias por compartir sus conocimientos, por su tiempo, su disposición y por brindar una orientación clara en cada etapa del proceso. Su experiencia, compromiso y responsabilidad fueron esenciales para lograr la culminación de esta investigación y fortalecer su calidad académica.

A la profesora Diana Villota, por su acompañamiento, su apoyo y su valiosa presencia durante este proceso académico. Gracias por sus enseñanzas, por su disposición, por sus palabras de motivación y por el compromiso demostrado en cada momento. Su dedicación, su calidad humana y su forma de orientar este camino dejaron una huella significativa en la construcción de este trabajo y en nuestra formación profesional.

A los jurados Nayibe Arcos y Leidy Bastidas, por su tiempo, su disposición y sus valiosos aportes académicos, los cuales permitieron fortalecer y mejorar este trabajo de grado. Sus observaciones, recomendaciones y sugerencias contribuyeron significativamente al enriquecimiento del contenido y al mejoramiento de la presente investigación.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que, de una u otra manera, hicieron parte de este proceso académico, aportando su apoyo, su tiempo, sus conocimientos y su motivación para

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

que este trabajo pudiera culminarse con éxito. Cada aporte, cada consejo y cada palabra de ánimo contribuyeron a la construcción de este logro que hoy representa el resultado de un proceso de aprendizaje, esfuerzo y dedicación.

Tabla de Contenido

Introducción	18
1. Problema.....	20
1.1 Objeto o tema de estudio.....	20
1.2 Línea de investigación.....	20
1.3 Planteamiento del problema.....	20
1.4 Formulación del problema	21
1.5 Objetivos	21
1.5.1 Objetivo general.....	21
1.5.2 Objetivos específicos	22
1.6 Justificación.....	22
2. Marco Referencial	25
2.1 Antecedentes	25
2.2 Marco Teórico	27
2.2.1 Matriz MEFE	27
2.2.2 Matriz MEFI	28
2.2.3 Matriz DOFA	29
2.2.4 Turismo	30
2.2.5 Frontera colombo-ecuatoriana	33
2.2.6 Proyectos colaborativos	33
2.2.7 Proyectos colaborativos binacionales	34
2.2.8 Proyectos de ciencia tecnología e innovación	34
2.2.9 Estrategias	34
3. Metodología.....	35
3.1 Paradigma.....	35
3.2 Enfoque	35
3.3 Método	35
3.4 Tipo de investigación	35
3.5 Población y muestra	36
3.5.1 Población.....	36
3.5.2 Muestra	36
3.6 Técnicas de recolección de información	37

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

3.6.1	Encuesta	37
3.6.2	Análisis documental.....	37
4.	Análisis de resultados	38
4.1	Diagnóstico de la situación actual del sector turismo de la frontera Colombo-ecuatoriana 38	
	Análisis General	57
4.2	Priorización de los sitios turísticos a potencializar de la zona fronteriza colombo-ecuatoriana.	66
	Matriz de Priorización de Holmes	66
4.2.1	Sitios turísticos analizados en la provincia del Carchi, Republica de Ecuador.	67
4.2.2	Sitios turísticos analizados en el municipio de Ipiales, departamento de Nariño, Republica de Colombia.	69
4.3	Identificación de los principales actores del sector público y privado involucrados en el sector turístico para promover proyectos colaborativos binacionales para su fortalecimiento en la frontera colombo–ecuatoriana.....	80
4.3.1	Análisis documental de entidades binacionales	82
4.3.2	Entidades públicas en Colombia.....	88
4.3.2	Entidades Privadas en Colombia	105
4.3.3	Entidades Públicas en Ecuador	114
4.3.4	Análisis documental de Entidades privadas en Ecuador.....	122
	Conclusiones.....	138
	Recomendaciones	139
	Referencias.....	140
	Anexos.....	151

Lista de Tablas

Tabla 1: <i>Población</i>	36
Tabla 2: <i>Muestra</i>	36
Tabla 3: <i>Matriz MEFI</i>	59
Tabla 4: <i>Matriz MEFE</i>	60
Tabla 5: <i>Matriz DOFA</i>	62
Tabla 6: <i>Matriz de Priorización – Criterio: Paisaje Natural</i>	72
Tabla 7: <i>Criterio: Paisaje natural</i>	72
Tabla 8: <i>Matriz de priorización – Criterio: Cultura</i>	73
Tabla 9: <i>Criterio: Cultura</i>	73
Tabla 10: <i>Matriz de Priorización – Criterio: Accesibilidad</i>	73
Tabla 11: <i>Criterio: Accesibilidad</i>	74
Tabla 12: <i>Suma total de puntajes</i>	74
Tabla 13: <i>Matriz de Priorización – Criterio: Paisaje Natural</i>	75
Tabla 14: <i>Criterio: Paisaje natural</i>	76
Tabla 15: <i>Matriz de Priorización – Criterio: Cultura</i>	76
Tabla 16: <i>Criterio: Cultura</i>	77
Tabla 17: <i>Matriz de Priorización – Criterio: Accesibilidad</i>	77
Tabla 18: <i>Criterio: Accesibilidad</i>	78
Tabla 19: <i>Suma total de puntajes</i>	78
Tabla 20: <i>Formato de análisis documental OZIFEC</i>	82
Tabla 21: <i>Formato de análisis centro de atención en la frontera</i>	86
Tabla 22: <i>Formato Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT</i>	88
Tabla 23: <i>Formato de análisis documental FONTUR</i>	93
Tabla 24: <i>Formato Gobernación de Nariño</i>	96
Tabla 25: <i>Formato de la subdirección de turismo Ipiales en la alcaldía</i>	101
Tabla 26: <i>Formato migración Colombia</i>	105
Tabla 27: <i>Formato cámara de comercio de Ipiales</i>	109
Tabla 28: <i>Formato terminal de transporte de Ipiales</i>	112
Tabla 29: <i>Formato MINTUR</i>	114
Tabla 30: <i>Formato prefectura del Carchi</i>	118

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Tabla 31: <i>Formato GAD Municipal de Tulcán.....</i>	<i>122</i>
Tabla 32: <i>Formato cámara de comercio de Tulcán</i>	<i>125</i>
Tabla 33: <i>Formato cámara de turismo del Carchi</i>	<i>128</i>
Tabla 34: <i>Formato asociación de hoteleros del Carchi</i>	<i>132</i>
Tabla 35: <i>Estrategias</i>	<i>135</i>

Tabla de Figuras

Figura 1: <i>Edad de los trabajadores de las agencias, hoteles y restaurantes</i>	38
Figura 2: <i>Genero de los trabajadores de las agencias, hoteles y restaurantes.....</i>	39
Figura 3: <i>¿Dónde está ubicada la empresa?</i>	39
Figura 4: <i>¿Cuál de las siguientes áreas describe su actividad laboral?.....</i>	40
Figura 5: <i>¿Cómo siente que es la estabilidad política en su país en términos de colaboración con el otro país?.....</i>	41
Figura 6: <i>¿Cree usted que hay apoyo del gobierno para que Colombia y Ecuador trabajan juntos en el turismo?</i>	41
Figura 7: <i>¿Cree que la inversión para proyectos turísticos en la frontera es necesaria?</i>	42
Figura 8: <i>¿Ha notado cambios significativos en el número de visitantes atendidos en su empresa en los últimos 5 años?.....</i>	43
Figura 9: <i>¿Aproximadamente cuantos visitantes atiende su empresa anualmente?</i>	44
Figura 10: <i>¿En qué temporada considera que hay una mayor llegada de turistas a su empresa?</i>	45
Figura 11: <i>¿Piensa que la economía local está interesada en apoyar iniciativas turísticas?</i>	46
Figura 12: <i>¿Cómo describiría el impacto del turismo en su comunidad?.....</i>	47
Figura 13: <i>¿Cómo siente que se recibe a los turistas de otros países en su comunidad?</i>	48
Figura 14: <i>¿hay actividades culturales que reúnan a Colombia y Ecuador?</i>	49
Figura 15: <i>¿Qué tan importante cree destacar la cultura local para atraer más turistas?</i>	50
Figura 16: <i>¿Conoce iniciativas en su comunidad que promuevan un turismo más sostenible?</i>	51
Figura 17: <i>¿Cree que la tecnología disponible es útil para promocionar el turismo en nuestra frontera?</i>	52
Figura 18: <i>¿Existen aplicaciones o plataformas que faciliten reservar servicios turísticos entre nuestros países?</i>	53
Figura 19: <i>¿Cuánto valor le da a la innovación tecnológica en mejorar la experiencia de los turistas?.....</i>	54
Figura 20: <i>¿Cree que el turismo tiene un impacto ambiental negativo en nuestra región?</i>	54
Figura 21: <i>¿Qué tan informado/a se siente sobre la importancia de cuidar nuestros recursos naturales para el turismo?.....</i>	55
Figura 22: <i>¿Considera que las leyes actuales ayudan a desarrollar el turismo binacional?</i>	56

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 23: <i>¿Cree que hay suficiente protección legal para los turistas que cruzan entre Colombia y Ecuador?</i>	57
Figura 24: <i>Entidades públicas y privadas</i>	81

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES**Lista de Anexos**

1. Encuesta dirigida a hoteles, restaurantes y agencias de viaje.....154
2. Estructuración de preguntas base para análisis documental.....158

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Resumen estructurado

La investigación propuso la formulación de estrategias dirigidas al fortalecimiento del sector turístico en la zona fronteriza colombo-ecuatoriana, específicamente en Ipiales-Tulcán. El estudio surge de la necesidad de impulsar la economía regional y superar las limitaciones en la prestación de servicios turísticos. El objetivo principal fue formular estrategias para fortalecer el turismo a través de proyectos colaborativos binacionales de ciencia tecnología e innovación en la frontera Colombo-Ecuatoriana. La investigación se basa en un paradigma positivista, con enfoque cuantitativo y método empírico-analítico basado en la recolección de información mediante encuestas realizadas a propietarios y trabajadores de hoteles, restaurantes y agencias de viaje de Ipiales y Tulcán y el análisis documental desarrollado a entidades públicas y privadas de Colombia y Ecuador. Como resultado se obtuvo el planteamiento de estrategias de digitalización, promoción conjunta de atractivos naturales y culturales, y el fortalecimiento de la infraestructura binacional. Se concluyó que la zona fronteriza colombo-ecuatoriana cuenta con una importante diversidad de sitios turísticos que pueden aportar al desarrollo de la región si se fortalecen de manera adecuada. También el paisaje natural, la cultura y la accesibilidad son decisivos para impulsar el turismo, contribuyendo directamente en la llegada de visitantes y en el aprovechamiento de los recursos.

Palabras clave: Turismo binacional, Proyectos colaborativos, Ciencia, Tecnología e Innovación, Frontera Colombo-Ecuatoriana, Desarrollo sostenible, Competitividad turística y sector turismo.

Introducción

La presente investigación se enfocó en el análisis del turismo en la frontera colombo-ecuatoriana, reconociendo su importancia como una actividad estratégica para el desarrollo económico, social y cultural de la región. La zona fronteriza entre Colombia y Ecuador posee una amplia diversidad de atractivos naturales, culturales, gastronómicos y comerciales que representan un alto potencial para el fortalecimiento del turismo binacional. Asimismo, la ubicación geográfica de la frontera facilita el intercambio cultural y comercial entre ambos países, convirtiendo al turismo en una oportunidad para impulsar la integración regional y dinamizar la economía local.

No obstante, a pesar del potencial existente, el sector turístico enfrenta diversas problemáticas que han limitado su crecimiento y competitividad. Entre estas se encuentran la escasa promoción turística conjunta, las deficiencias en infraestructura y señalización, la limitada articulación entre entidades públicas y privadas, el bajo aprovechamiento de herramientas tecnológicas y el impacto generado por la pandemia del COVID-19, la cual afectó significativamente el flujo de visitantes y los ingresos económicos derivados de esta actividad. Estas dificultades evidencian la necesidad de formular estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo sostenible y al mejoramiento de las condiciones del sector en la zona fronteriza.

En este contexto, la investigación se desarrolló bajo la línea de contabilidad, finanzas y control, incorporando un enfoque analítico y práctico orientado a identificar las principales necesidades del sector turístico y proponer estrategias que contribuyan a su fortalecimiento. De igual manera, se resalta la importancia de la cooperación binacional entre actores públicos y privados, promoviendo iniciativas conjuntas apoyadas en la sostenibilidad, la innovación, la tecnología y la integración territorial como elementos fundamentales para el desarrollo turístico de la región.

Para el desarrollo del estudio, se realizó un diagnóstico del sector turístico mediante la aplicación de encuestas a hoteles, restaurantes y agencias de viaje, lo que permitió identificar la percepción de los actores involucrados y conocer las principales fortalezas y debilidades del turismo en la región. Este análisis se complementó con la utilización de herramientas estratégicas como las matrices MEFE, MEFI y DOFA, las cuales facilitaron la identificación de oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades presentes en el entorno turístico fronterizo. Asimismo, se utilizó la matriz de Holmes para priorizar los principales sitios turísticos y se desarrolló un análisis

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

documental enfocado en la identificación de actores estratégicos públicos y privados relacionados con el turismo binacional.

A partir de los resultados obtenidos, se formularon estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo en la frontera colombo-ecuatoriana, enfocadas en la promoción turística conjunta, el mejoramiento de la señalización, el fortalecimiento de la conectividad, la capacitación de operadores turísticos y la implementación de herramientas de ciencia, tecnología e innovación. Estas estrategias buscan consolidar la región fronteriza como un destino turístico competitivo, integrado y sostenible, capaz de generar beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

Este informe final del trabajo de grado en el primer capítulo aborda el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación de la investigación; posteriormente, el segundo capítulo desarrolla el marco teórico y conceptual relacionado con el turismo binacional, el desarrollo sostenible y la integración fronteriza. Por otro lado, el tercer capítulo presenta la metodología utilizada para la recolección y análisis de la información. Seguidamente, el cuarto capítulo expone el diagnóstico del sector turístico mediante las matrices estratégicas y el análisis de los actores públicos y privados involucrados en el turismo de la región, contiene la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo fronterizo, integrando aspectos de promoción turística, sostenibilidad, tecnología e innovación. Finalmente, el trabajo culmina con las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, orientadas a fortalecer la competitividad turística y promover un desarrollo articulado y sostenible en la frontera entre Colombia y Ecuador.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

1. Problema

1.1 Objeto o tema de estudio

Fortalecimiento del turismo

1.2 Línea de investigación

El trabajo de grado se inscribe en la línea de investigación contabilidad finanzas y control porque incorpora elementos científicos y prácticos para buscar soluciones a las necesidades y problemas de la comunidad lo que requiere participación de la contaduría mediante desarrollos teóricos propios al contexto económico, contable y financiero de la región, además fomenta una cultura de investigación y análisis crítico desarrollando habilidades para enfrentar los desafíos del entorno contemporáneo. («línea de investigación contabilidad finanzas y control», s. f.)

1.3 Planteamiento del problema

Entre la frontera Colombia y Ecuador el desarrollo del turismo es lento a pesar de tener un sector turístico potencial con riqueza cultural y natural. Este estancamiento se refleja, según lo afirmado por el Ministerio de turismo del Ecuador (*Proyecto De Inversión Promoción Para La Reactivación Turística Del Ecuador Diciembre, 2021 - Ministerio De Turismo*). “la información consultada da cuenta que, en el caso de Ecuador, el impacto de la pandemia supuso una caída del PIB de más del 9%, siendo el turismo responsable en al menos un 10% de dicha caída. Así, el turismo ha sido la industria más afectada por la pandemia en el Ecuador, pasando de ser la tercera fuente de ingresos no petroleros a la sexta posición”.

Para el caso del sur de Colombia, el Santuario De Las Lajas según (*Primicia Diario Santuario de Las Lajas Septiembre, 2020*), recalca que en Santuario de Las Lajas recibe aproximadamente 750.000 visitantes, mientras que, en el sur de Ecuador, específicamente en el cementerio de Tulcán perteneciente a la provincia de Carchi según (*El Universo, Mayor Diario Nacional*) recibe aproximadamente 15.000 visitantes, a diferencia de otros lugares que oscilan de las 1000 a 5000 personas, esta información denota la escasez de promoción en conjunto de los dos países por carencia de estrategias de difusión, entre ellas, plataformas digitales como la falta de acceso a internet y las tecnologías de la información detallada sobre los destinos, mapas interactivos, fotografías y videos, así como herramientas de comunicación. La insuficiencia en la capacitación y apoyo técnico a las comunidades puede limitar su capacidad para gestionar proyectos turísticos sostenibles y programas de capacitación, el desarrollo de plataformas digitales

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

conjuntas puede facilitar la promoción de la oferta turística binacional, permitiendo a los visitantes conocer los atractivos, planificar sus viajes y realizar reservas.

Adicionalmente el déficit de mecanismos de control, no logra evitar la explotación de los recursos naturales y culturales, lo que conlleva a su degradación, esto impide observar la biodiversidad y cultura con la que cuenta la frontera Colombo-ecuatoriana de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente; teniendo en cuenta lo anterior, el turismo comunitario emerge como una herramienta vital para el desarrollo sostenible. Involucrar a las comunidades locales no solo garantiza la preservación de su cultura y tradiciones, sino que también distribuye los beneficios económicos de manera más equitativa. Es esencial fomentar modelos de turismo que respeten el medio ambiente, minimizando el impacto negativo y promoviendo la conservación de los ecosistemas.

Para impulsar el turismo en la frontera Nariño-Carchi, se requiere un enfoque integral que priorice la cooperación binacional, materializada en la consolidación del "Formulación de Estrategias para Fortalecer el Turismo a través de Proyectos Colaborativos Binacionales de Ciencia Tecnología e Innovación en la Frontera Colombo-Ecuatoriana" y la creación de una mesa de trabajo conjunta para estrategias de promoción y desarrollo. El desarrollo sostenible es fundamental, enfocándose en ecoturismo y turismo comunitario que respeten la biodiversidad y beneficien a las comunidades locales, implementando prácticas de turismo responsable. Se debe diversificar la oferta turística, promoviendo el turismo cultural, religioso y de aventura, y potenciando la gastronomía y artesanías locales, desarrollar paquetes turísticos binacionales, con ferias de turismo mostrando las cualidades de cada zona. La clave es una estrategia que combine colaboración binacional, desarrollo sostenible y promoción efectiva, con la participación de las comunidades locales.

1.4 Formulación del problema

¿Qué estrategias se pueden formular para fortalecer el turismo a través de proyectos colaborativos binacionales de ciencia tecnología e innovación en la frontera Colombo-Ecuatoriana?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Formular estrategias para fortalecer el turismo a través de proyectos colaborativos binacionales de ciencia tecnología e innovación en la frontera Colombo-Ecuatoriana.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

1.5.2 *Objetivos específicos*

Diagnosticar la situación actual del sector turismo de la frontera Colombo-Ecuatoriana.

Priorizar los sitios turísticos a potencializar de la zona fronteriza colombo-ecuatoriana.

Identificar los principales actores del sector público y privado involucrados en el sector turístico para promover proyectos colaborativos binacionales para su fortalecimiento en la frontera Colombo – Ecuatoriana

1.6 **Justificación**

El presente trabajo se lo realiza buscando incentivar el desarrollo turístico planteando estrategias que generen conocimiento de los diferentes lugares que los visitantes puedan encontrar, así aprovechar las ventajas competitivas de cada región para que se desarrollen proyectos que integren y potencien el turismo, informándose de la riqueza cultural que tiene la frontera, la integración de ciencia tecnología e innovación puede brindar innovación mejorando la utilización de las herramientas digitales dando a conocer los sectores turísticos, atrayendo visitantes y ofreciendo una mejor experiencia.

Lo anterior, es teniendo en cuenta que, la frontera colombo-ecuatoriana tiene una amplia diversidad, rica en flora y fauna, reservas naturales, patrimonio ambiental y cultural haciendo de esta frontera un lugar llamativo para los visitantes ayudando al desarrollo a nivel nacional, en temas como reducción de pobreza, crecimiento económico y la conservación de la riqueza de los recursos naturales y culturales de la frontera. El Santuario De Nuestra Señora De Las Lajas (Ipiales) y el cementerio de Tulcán (Provincia del Carchi Ecuador) entre otros. Fomentan el turismo ecológico, religioso y cultural, entonces es importante reconocer la necesidad de esta investigación que aborda la formulación de estrategias para fortalecer el turismo en la frontera colombo-ecuatoriana.

El sector turismo se presenta como pilar fundamental para el desarrollo económico y social de la zona fronteriza, mediante estrategias que fomenten proyectos colaborativos en ciencia, tecnología e innovación es posible generar beneficios significativos en esta región, destacando su rica diversidad cultural, recursos naturales y tradiciones. Aprovechando correctamente dicho potencial contribuyendo al desarrollo sostenible y a la integración de ambos países. Desde el punto de vista económico, según (Agüera & Cuadra, 2016) el turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, como también que esta actividad opera como fuente de oportunidades socioeconómicas y culturales. Con el crecimiento del turismo se incrementa la necesidad de

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

productos y servicios favoreciendo áreas como transporte y comercio lo que conlleva a la generación de empleo ayudando a la reducción del desempleo y ayudando a mejorar la calidad de vida de los habitantes residentes de la frontera.

En el ámbito social, (Gambarota & Lorda, s. f.) afirma que el turismo puede potenciar la interacción entre turistas y habitantes promoviendo el entendimiento cultural y la apreciación de las tradiciones locales. Además, los proyectos colaborativos en ciencia y tecnología son esenciales para aumentar el potencial turístico de la frontera. El perfeccionamiento puede conducir a soluciones creativas que ayuden a enriquecer la oferta turística estas podrían ser las plataformas digitales ayudando a promocionar los destinos y aplicaciones.

Por otro lado, según (García-Arce et al., 2021) la ciencia y la tecnología ayuda a favorecer las prácticas sostenibles protegiendo el medio ambiente de la zona fronteriza que tiene una rica biodiversidad, se puede implementar innovaciones que fomentan el ecoturismo para la preservación de la belleza natural de la región, esto ayuda a que estos recursos se conserven para generaciones futuras. En resumen, el turismo es fundamental para el desarrollo económico y social de la frontera, con la implementación de estrategias que integren proyectos colaborativos en ciencia tecnología e innovación que generen beneficios impulsando la economía, la riqueza social y cultural de la región.

En el caso del turismo religioso se considera como potencial para unir a personas de distintas creencias, culturas y orígenes, estas viajan por adquirir nuevas experiencias, conocer nuevas culturas, costumbres. De otro modo, el turismo ecológico según (*Ley 2068 de 2020 - Gestor Normativo*, s. f.) “Es un tipo de actividad especializada, desarrollada en lugares naturales conservados, los cuales impulsan al visitante para observar, aprender, experimentar y respetar la diversidad biológica y cultural, protegiendo la diversidad del ecosistema y fomentando el bienestar de la comunidad local”.

Así mismo, en el turismo cultural están los viajes de estudio, artísticos, de festivales generando conocimiento en los turistas. De acuerdo con (*Información básica - División de Artes y Cultura, OMT 2017* s. f.). El turismo cultural es “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos y productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones”.

El turismo es un sector fundamental para el desarrollo económico y social de la zona fronteriza, y las estrategias de fortalecimiento por medio de proyectos colaborativos de ciencia tecnología e innovación pueden generar beneficios significativos.

2. Marco Referencial

2.1 Antecedentes

Para la realización de la presente investigación se tendrá en cuenta tres trabajos de grado, Nacional, Regional e Internacional:

En primera instancia a nivel regional se consultó el trabajo titulado “Identificación de las capacidades de desarrollo turístico desde el eje estratégico financiero en el municipio de Pupiales ubicado en la zona de frontera de Colombia – Ecuador”, los autores de este trabajo corresponde a Sara Daniela Santacruz Cúchala, Tania Andrea Figueroa Camacho y Diego Fernando Bolaños Castro, publicada en el año 2024, realizado en Facultad de Ciencias Administrativas y Contables - Universidad CESMAG programa Contaduría Pública de la ciudad de San Juan de Pasto, Colombia. La conclusión a la que llegó el grupo investigador es fortalecer las capacidades de desarrollo turístico del municipio de Pupiales desde un enfoque estratégico financiero en el contexto fronterizo Colombia-Ecuador. A través de un análisis exhaustivo, se evidencia la necesidad de mejorar las condiciones financieras del sector turístico y de articular los actores clave de la industria local. La investigación no solo destaca las oportunidades para promover un turismo sostenible y competitivo, sino que también subraya la relevancia de la integración binacional como un motor para el desarrollo económico y social de la región. Es por eso por lo que, este estudio ofrece soluciones prácticas y estrategias innovadoras que buscan convertir a Pupiales en un referente de turismo transfronterizo, mientras fomenta el crecimiento regional y la preservación de su riqueza cultural y ambiental.

Este trabajo resulta un referente importante porque aborda el desarrollo turístico en la región fronteriza entre Colombia y Ecuador, destacándose por su enfoque integral y colaborativo. Esta información resulta útil y beneficiosa para el desarrollo de este proyecto ya que su objetivo principal es identificar capacidades y diseñar estrategias que fortalezcan el turismo sostenible, competitivo y responsable, reconociendo la riqueza cultural, histórica y natural que caracteriza a esta zona, que es principalmente lo que se busca para llegar al desarrollo de la presente investigación. Además, enfatiza la importancia de la articulación entre actores locales y binacionales, promoviendo un modelo de cooperación que fomente la integración económica, social y cultural entre ambos países. El enfoque binacional es esencial, ya que resalta cómo las oportunidades y desafíos compartidos pueden convertirse en una plataforma para proyectos colaborativos que beneficien a ambas naciones. Esto incluye la conservación de la biodiversidad,

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

la promoción de la identidad cultural y la implementación de tecnologías que modernicen el sector turístico. La propuesta también considera la capacitación de emprendedores locales y la creación de herramientas prácticas, como guías turísticas, para atraer más visitantes y mejorar la experiencia turística.

A nivel nacional se consultó un trabajo titulado “implementación de modelos APP que faciliten las actividades de control fronterizo, para potenciar el desarrollo de actividades logísticas y económicas y generar sostenibilidad y optimización de los centros nacionales o binacionales de atención en fronteras (CENAF-CEBAF), en Colombia”, cuyo autor es Carlos Javier Supes, publicada en el año 2016, realizado en la Universidad EAFIT Escuela de Economía y Finanzas Maestría en Administración y Finanzas ubicada en Bogotá, Colombia. Este proyecto subraya la importancia de establecer modelos innovadores, como las Asociaciones Público-Privadas (APP), para enfrentar las persistentes ineficiencias en la gestión de los Centros Nacionales y Binacionales de Atención en Fronteras (CENAF-CEBAF) en Colombia. A través de un enfoque logístico sostenible y una participación del sector privado, se busca no solo modernizar la infraestructura y los servicios fronterizos, sino también cerrar las brechas socioeconómicas históricas que afectan a las comunidades fronterizas.

La razón por la cual este trabajo puede convertirse en un referente fundamental para fortalecer este proyecto investigativo sobre el turismo en la frontera colombo-ecuatoriana radica en su capacidad para ofrecer un modelo que combina sostenibilidad, cooperación binacional e innovación. Al tratar temas como la implementación de Asociaciones Público-Privadas (APP) para la optimización de centros fronterizos, la información obtenida por el investigador de este trabajo ofrece estrategias que van mucho más allá de las simples operaciones logísticas. Lo que realmente resalta es el enfoque en la integración de las comunidades, en la mejora de la infraestructura y en la promoción de mecanismos de desarrollo que beneficien a ambos lados de la frontera. Imaginar esta propuesta en el contexto del turismo abre una ventana de posibilidades: convertir los centros de atención en frontera en puntos estratégicos para el acceso turístico, con servicios integrados que faciliten no solo el tránsito, sino también la experiencia cultural y económica de los visitantes. Además, el uso de ciencia, tecnología e innovación que se presenta en el trabajo puede inspirar al desarrollo de la presente investigación, que promueve el turismo inteligente, con plataformas digitales, rutas virtuales y colaboraciones que resalten la riqueza natural y cultural de la región.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Y finalmente a nivel internacional se consultó el trabajo titulado “La Frontera Táchira (Venezuela) - Norte De Santander (Colombia) en las Relaciones Binacionales y en la Integración Regional” cuyo autor de este trabajo es Francisco Javier Sánchez Chacón, Recibido: junio 2009. Aprobado: diciembre 2010, realizado en la Universidad de los Andes, Táchira, Venezuela. La Zona de Integración Fronteriza Táchira-Norte de Santander (ZIF-TNS), creada con el fin fortalecer la cooperación entre Colombia y Venezuela, enfrenta desafíos significativos debido a tensiones políticas, falta de acuerdos concretos y la retirada de Venezuela de la Comunidad Andina en 2006. Si bien existe un fuerte potencial de desarrollo conjunto en la región, su consolidación depende de superar las barreras políticas y promover estrategias colaborativas que beneficien a ambas naciones. Para ello se utiliza el enfoque Política-Práctica-Percepción (PPP) para lograr examinar cómo fue creada, qué sectores económicos se benefician, y las posibilidades actuales para su consolidación, destacando la importancia de las dinámicas locales en la región fronteriza a pesar de las tensiones políticas entre ambos países.

El trabajo es un aporte valioso porque aborda los desafíos y oportunidades que surgen en un contexto de frontera binacional, destacando la importancia de la integración y la cooperación entre países vecinos. Al tomarlo como referente, se puede entender cómo las dinámicas sociales, culturales y económicas en una zona limítrofe pueden potenciarse a través de estrategias colaborativas que incluyan ciencia, tecnología e innovación. Esto resulta especialmente relevante para fortalecer el turismo en la frontera Colombo-Ecuatoriana, un territorio lleno de riqueza cultural y natural. Además, se puede aprender de las experiencias previas en otras fronteras para diseñar proyectos que fomenten el intercambio cultural y económico. La cooperación binacional no sólo puede generar iniciativas que beneficien directamente a las comunidades locales, sino que también puede promover un modelo sostenible de desarrollo turístico que valore y preserve el patrimonio de ambos países.

2.2 Marco Teórico

El marco teórico se estructura teniendo en cuenta los objetivos específicos, a saber:

2.2.1 *Matriz MEFE*

Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE) según (Barroeta, 2022a) es un instrumento de diagnóstico estratégico cuantitativo-ponderado del entorno. Permite hacer un estudio de campo, donde se pueden identificar y evaluar distintos aspectos externos que pueden

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

afectar o influir en la expansión y crecimiento de una marca, empresa, organización o negocio. Permite a los estrategas resumir y evaluar la información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, legal, tecnológica y competitiva. Esta herramienta facilita la formulación de algunas estrategias que permiten aprovechar las oportunidades y disminuir las amenazas. Forma parte de las herramientas estratégicas para evaluar el entorno, así como, el Análisis Pestel.

Según (Diamond, 2021) los pasos para usar una matriz MEFE son :

Elaborar una lista de oportunidades y amenazas. Esta debe incluir entre 10 y 20 factores externos que afecten directamente o bien al sector. Y, por cada amenaza que se haya detectado, también se debe incluir oportunidades.

Asignar valores. A cada factor se debe asignar un valor relativo desde 0,0 a 1,0, considerando el mínimo como “sin importancia” y el máximo como “muy importante”. Habitualmente las oportunidades tienen mayor peso que las amenazas, a menos que la amenaza en cuestión influya de manera muy directa, en cuyo caso, se debe asignar un valor alto. La suma de todos los valores debe ser igual a 1,0.

Asignar calificaciones. A continuación, se debe poner una calificación a cada factor teniendo en cuenta la siguiente escala:

- Una amenaza mayor = 1
- Una amenaza menor = 2
- Una oportunidad menor = 3
- Una oportunidad mayor = 4

Definir la calificación ponderada. En este paso se debe multiplicar el peso de cada factor por la calificación correspondiente de cada variable. El resultado es la calificación ponderada.

Hallar el valor ponderado. Por último, se suma el valor final de cada factor para obtener un valor total que estará entre 1,0 y 4,0.

2.2.2 *Matriz MEFI*

La matriz de Evaluación de Factores Interna MEFI según (Barroeta, 2022b) evalúa la información interna de la empresa, con la cual se identifica las Fortalezas y Debilidades, sirve para presentar una aproximación de cómo están afectando los factores internos el desarrollo y crecimiento de la empresa, para luego diseñar e implementar las estrategias que mejor se adecuen a cada caso.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

De acuerdo con (Diamond, 2021) los pasos para aplicar una matriz MEFI son:

La elaboración de una lista de fortalezas y debilidades. Este listado debe incluir un máximo de 20 factores que encontramos dentro del sector y que pueden influir dentro de su propia expansión. Y, exactamente igual que en el caso de la matriz MEFE, se debe tener en cuenta tanto los aspectos positivos como los negativos.

Seguidamente se asigna un valor a cada factor que también deben ir de 0,0 a 1,0 teniendo en cuenta su grado de importancia siendo 0,0 “sin importancia” y 1,0 “muy importante”. Recuerda que la suma de todos los valores debe ser igual a 1,0

Para asignar una calificación a cada factor, se tiene en cuenta la siguiente escala:

- Una debilidad mayor = 1
- Una debilidad menor = 2
- Una fortaleza menor = 3
- Una fortaleza mayor = 4

Definir la calificación ponderada. En este paso se multiplica el peso de cada factor por la calificación correspondiente. El resultado será, una vez más, la calificación ponderada.

Hallar el valor ponderado. Por último, se suma el valor final de cada factor. Recordando lo que puntualizaba sobre el resultado total de la **matriz MEFE**: en este caso también debe oscilar entre 1.0 y 4.0.

2.2.3 *Matriz DOFA*

Una **matriz DOFA** según (Universidad de los Andes, 2023) es una técnica de análisis que se utiliza para identificar los factores internos y externos que pueden afectar una situación o decisión. La sigla DOFA proviene de las primeras letras de cada uno de los cuatro elementos que se analizan:

- **Debilidades**: se refieren a los aspectos internos de la situación que pueden afectar negativamente el resultado.
- **Oportunidades**: son factores externos que pueden ser beneficiosos para el resultado.
- **Fortalezas**: son aspectos internos que pueden contribuir positivamente al resultado.
- **Amenazas**: son factores externos que pueden afectar negativamente el resultado.

La **matriz DOFA** se utiliza en una variedad de contextos, desde el ámbito empresarial hasta el personal, para evaluar la situación actual y planificar estrategias futuras.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

La **DOFA** es una herramienta útil para la toma de decisiones, ya que permite identificar los factores que pueden afectar el resultado. Al analizar las **debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas**, se pueden tomar decisiones informadas que maximicen los resultados positivos y minimicen los riesgos.

Según (Universidad de los Andes, 2023) los pasos para realizar una DOFA son:

Identificar el objetivo: es necesario tener una comprensión clara de la situación o decisión que se está evaluando.

Listar las debilidades y fortalezas internas: se deben identificar los aspectos internos que pueden afectar el resultado de manera positiva o negativa.

Listar las oportunidades y amenazas externas: se deben identificar los factores externos que pueden afectar el resultado de manera positiva o negativa.

Analizar los resultados: se debe analizar la información recopilada para identificar las oportunidades que pueden aprovecharse, las debilidades que deben ser abordadas, las fortalezas que deben ser aprovechadas y las amenazas que deben ser mitigadas.

A continuación, se presenta las bases teóricas que soportan el desarrollo del segundo objetivo:

2.2.4 Turismo

Es un “conjunto de actividades que realizan las personas, turistas durante sus viajes y lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de cultura, eventos entre otros motivos que realizan sus viajes” según (*Glosario | FONTUR*, s. f.) por otro lado el turismo también ayuda al desarrollo económico, social y cultural.

Por otro lado, según la Organización mundial del turismo, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico,(Universidad Estatal, s. f.)

El turismo es una actividad cuyo crecimiento ha tenido cada vez más impactos positivos en el ámbito económico, social y cultural de un país, por lo que se ha convertido en un sector clave para el desarrollo de los pueblos. En el comercio internacional se evidencia cómo el turismo se ha

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

ido constituyendo en un sector en auge que beneficia cada día a más personas (Organización Mundial del Turismo, 2019).

✓ **Sitios turísticos**

También se lo conoce como destino turístico o atractivo lugar de interés donde los turistas lo visitan ya sea por su belleza natural, cultura, historia u ofrece oportunidades de aventura y diversión. Un lugar turístico se debe gestionar como un negocio, siguiendo unos criterios de competitividad en el mercado, hay que seguir unos elementos en el desarrollo del destino turístico para obtener beneficios sociales y económicos a través de su gestión los cuales son:

Consolidar una organización que gestione el sitio turístico: Debe existir una entidad, o coalición de diversas organizaciones públicas y privadas, que busquen el logro de objetivos comunes en favor del sitio turístico.

Delimitación geográfica: El sitio turístico debe estar armonizado entre los diferentes distritos geográficos que abarca. Las labores de las partes que forman parte de su organización deben coordinarse para ofrecer una experiencia íntegra al turista.

Definición y conocimiento del mercado: Debe haber una labor de marketing para segmentar al target y optimizar la comunicación y comercialización del producto turístico.

Propuesta principal de valor: Se debe identificar los elementos diferenciadores del sitio turístico, frente a otros destinos. puede estar formado por un conjunto de valores, o un eje temático diferenciador

Planificación: Constituye el proceso de desarrollo e implementación de un plan estratégico, en donde se establecen acciones concretas para alcanzar los objetivos planteados en él.

Desarrollo de imagen de marca: La imagen de marca es representativa del destino turístico. Se utiliza en los soportes de comunicación, creando un mensaje coherente en el que destaque la propuesta principal de valor.

Todo lo anterior de acuerdo con («Destino Turístico», s. f.).

✓ **Turismo cultural**

Es uno de los tipos de turismo más practicados a nivel mundial. “Ha sido considerado como un triple enfoque, como la superación del turismo consumista, de esta manera unir pueblos así mismo como palanca de desarrollo económico para las regiones”. (Baudrihayé, 1997). También es un tipo de “actividad turística en la que motiva al visitante a aprender, descubrir, experimentar

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

y consumir las atracciones, productos culturales en un destino turístico”. (Espeso -Molinero, 2019). Conocer las diferentes tradiciones, historia, gastronomía y actividades comunes que realizan, hacen que este turismo sea atractivo para todo tipo de turista que quiera experimentar nuevas cosas.

✓ **Turismo religioso**

Los principales destinos de este tipo turístico son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su característica histórica cultural. El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje. (*Aulet y Hakobyan, 2011*)

Los destinos religiosos, son lugares urbanos que se realizaron debido a su referencia histórica, pero sobre todo por las visitas de personas que le atribuyen el valor a las manifestaciones culturales que allí permanecen. En ese orden de ideas, los destinos religiosos no solo contemplan la visita a hitos urbanos como las basílicas, las iglesias, los cementerios, las murallas, sino que permiten el contacto con manifestaciones tradicionales como fiestas religiosas, oficios tradicionales y otros, que son de gran atractivo para el visitante. (*Torres et al., 2021, p. 5*)

✓ **El turismo ecológico**

“Desempeña un papel importante en la conservación de la biodiversidad al minimizar su impacto en el medio ambiente en el presente y el futuro. Así, seguirá generando ingresos y empleo en la zona que recibe a los visitantes, pero causará un bajo impacto sobre su entorno social”. (Fundación Aquae, 2023, párr. 3) A nivel mundial, se ha documentado cómo los turistas cada vez demuestran un mayor sentido de solidaridad hacia las comunidades locales del sector, así como una mayor conciencia sobre los valores de los negocios en los que invierten su dinero y sobre los impactos ambientales potenciales de las actividades que realizan durante sus viajes. (*Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020, p. 11*)

✓ **El turismo gastronómico**

Es un tipo de turismo en el que su actividad principal es concentrarse en la cultura gastronómica del lugar donde se encuentre. Así como lo define (ONU Turismo, s. f.) que es un

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

tipo de actividad turística que se caracteriza en que la experiencia del visitante esté vinculada con la comida y experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales o innovadoras.

2.2.5 *Frontera colombo-ecuatoriana*

Es una “delimitación del territorio, zona intermedia entre dos países es el final de un país (*FRONTERAS DE COLOMBIA - Fronteras*, s. f.). Los municipios limítrofes son seis por parte de Nariño, Ipiales, Carlosama, Cumbal, Ricaurte, Barbacoas y Tumaco, y cuatro con el Putumayo, Puerto Leguizamo, Puerto Asís, La Hormiga y San Miguel esta frontera mide 586 km los cuales se dividen entre Putumayo con 292 km y con Nariño 294 km. También la frontera con Ecuador es la única que se encuentra ubicada en tres espacios continentales que son: Pacífico, Andino y Amazónico, cuenta con una población de 291.066 habitantes aproximadamente. De acuerdo con (*FRONTERAS DE COLOMBIA - Fronteras Terrestres: Frontera con Ecuador*, s. f.). Esta frontera tiene dos tramos uno marítimo y otro terrestre.

En la zona de frontera encontramos la Exprovincia de Obando, que según la (*GOBERNACIÓN DE NARIÑO*, 2012) está ubicada al Sur de Nariño y la integran los municipios de: Ipiales, Aldana, Guachucal, Cumbal, Cuaspud, Pupiales, Puerres, Córdoba, Potosí, El Contadero, Iles, Gualmatán y Funes. Posee una extensión de 4.894 kilómetros cuadrados aproximadamente, que equivalen al 14.07% del área total del Departamento. Su población es de 273.776 habitantes que corresponden al 16.49% del total del Departamento; de los cuales 124.646 están ubicados en el sector urbano y 149.130 en el sector rural. El 50% son hombres y el 50% mujeres. Etnográficamente está compuesto por 92.059 indígenas y 268 afrocolombianos.

También el cantón de Tulcán ecuador que de acuerdo con («Cantón Tulcán», 2025) es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la Provincia de Carchi. Se encuentra ubicada en los Andes septentrionales del Ecuador en la frontera con Colombia. La población del cantón es de 92.375 habitantes. Su cabecera cantonal es la ciudad de Tulcán, la cual cuenta con una población de 56.719 habitantes y es también la capital provincial.

2.2.6 *Proyectos colaborativos*

Los Proyectos Colaborativos son proyectos de Investigación Industrial o Desarrollo Experimental desarrollados en colaboración efectiva entre tres o más empresas independientes entre sí, con capacidad de arrastre tecnológico y posibilidades de efectos industriales en caso de éxito. En dichos proyectos deben de participar organismos públicos o privados de investigación, recibiendo una remuneración económica por dicha participación por parte de las empresas. Por

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

tanto, se trata de proyectos que se ejecutan en Agrupación.(*Oficina de Transferencia de Conocimiento*, s. f.)

2.2.7 *Proyectos colaborativos binacionales*

Se tratan de un plan común que articula los planes nacionales de dos países por el bien de las zonas de frontera. Identificando cuáles son sus condiciones sociales y cómo mejorarlas. Generando actividades productivas y fuentes de trabajo. Construyendo infraestructura física y social que mejore la calidad de vida de la población. Un proyecto de carácter estratégico y visión a largo plazo que impulsará un presente y un futuro de Buen Vivir y Prosperidad en los territorios. Con el fin de fortalecer la implementación del Plan Binacional de Integración Desarrollo Fronterizo y de Reparación Social entre Ecuador y Colombia, en su componente de Desarrollo Social y Económico para el cumplimiento de lo propuesto en este instrumento de planificación binacional.(*Plan Binacional de Integración Fronteriza y Fondo de Desarrollo Fronterizo Ecuador – Colombia | Cancillería*, s. f.)

2.2.8 *Proyectos de ciencia tecnología e innovación*

Es un conjunto coherente e integral de actividades de ciencia, tecnología e innovación, que buscan alcanzar un fin último a través de objetivos específicos utilizando de manera coordinada e interrelacionada una metodología definida en un periodo de tiempo determinado, con herramientas y recursos humanos, tecnológicos y financieros previamente estimados. En un proyecto de CTel la generación, circulación, apropiación y uso del conocimiento son herramientas para la solución de problemáticas económicas, sociales y ambientales de las comunidades donde se implementa, de acuerdo con (*Proyecto De Ciencia, Tecnología E Innovación Ctei*, S. F.)

2.2.9 *Estrategias*

Son acciones planificadas y enfoques sistemáticos destinados a alcanzar los objetivos establecidos, como también para guiar a la toma de decisiones de acuerdo con, (Gutiérrez & Mercado (2020), explican que las estrategias: Son creadas y utilizadas con el fin de lograr un aprendizaje innovador, creativo y único en beneficio de las partes interesadas.

3. Metodología

3.1 Paradigma

El paradigma al cual pertenece esta investigación es el positivista, según (Castrillo, 2024) El paradigma positivista, también conocido como paradigma cuantitativo, empírico-analítico o racionalista, tiene como objetivo principal explicar, predecir y controlar los fenómenos mediante la verificación de teorías y leyes. Este enfoque considera que la realidad es única y que puede y debe ser comprendida a través de métodos científicos al aplicar esta perspectiva al estudio del turismo en la frontera colombo-ecuatoriana, el paradigma positivista es altamente relevante porque permite establecer relaciones causales y patrones generales que expliquen comportamientos y tendencias. Esta visión empírica y objetivista es fundamental para fundamentar las estrategias propuestas en datos concretos que respalden decisiones efectivas y realistas, minimizando sesgos y subjetividades en la interpretación de los datos.

3.2 Enfoque

Esta investigación corresponde a un enfoque cuantitativo “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 5) porque se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos para identificar patrones, establecer relaciones entre variables y hacer generalizaciones. De acuerdo con lo mencionado anteriormente, para la presente investigación para la recopilación de información se practicó una encuesta la cual permitió analizar los diferentes datos obtenidos de manera precisa.

3.3 Método

Se optará por el método empírico-analítico como afirma (EvaPasek de Pinto, 2006) que se caracteriza por un conocimiento objetivo de la realidad, donde los elementos de ésta son tratados como cosas, su base es el ideal físico matemático de la ciencia y en consecuencia se prescribe un método único. Está orientada al dominio de la naturaleza y al progreso material y su finalidad es formular leyes generales para la explicación causal de los hechos de la realidad.

3.4 Tipo de investigación

El tipo a utilizar en esta investigación es de orden descriptivo – analítico, en el cual se evaluó la población ubicada en la frontera colombo-ecuatoriana. Se encarga de puntualizar las características de la población que se estudió. Según ((Guevara Alban et al., 2020) Para (Mario Tamayo y Tamayo (1994) definen la investigación científica como “registro, análisis e

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente” (Martínez, 2018).

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

La población que se tomó como objeto de estudio para la presente investigación se conforma por los hoteles, restaurantes y agencias de viaje, de Ipiales y Tulcán que son los actores fundamentales para el desarrollo del turismo. De acuerdo con Males (Males Maldonado Laura Verónica, 2018), con Igua (EM Estupiñán Igua, s. f.), con las páginas web (TraTra.Travel, s. f.) y (TRIPADVISOR, s. f.).

Tabla 1

Población

Establecimientos	Ciudad	
	Ipiales	Tulcán
Hoteles	65	19
Restaurantes	50	23
Agencias	17	0*

Nota: la tabla muestra el número de hoteles, restaurantes y agencias de viaje que encontraron en Ipiales y Tulcán. Fuente: Autoría propia.

* No se obtuvo ninguna información.

3.5.2 Muestra

La muestra de esta investigación es no probabilística por cuotas, según (Hernández González, 2021) Se busca establecer subgrupos que de alguna manera constituyan una réplica de la población. Quedando conformada así:

Tabla 2

Muestra

Establecimientos	Ciudad	
	Ipiales	Tulcán
Hoteles	7	3
Restaurantes	9	5
Agencias	3	0*

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Nota: en la tabla se muestran el número de hoteles mejores calificados, restaurantes con mayor calidad y agencias de viaje más utilizadas por los turistas de acuerdo con las páginas web. Fuente: Autoría propia.

3.6 Técnicas de recolección de información

3.6.1 *Encuesta*

Con la finalidad de La recolección de información para esta investigación se emplea una encuesta que según con (García Ferrando,1993), una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

3.6.2 *Análisis documental*

De acuerdo con (Dulzaides Iglesias & Molina Gómez, 2004) el tratamiento documental significa extracción científico-informativa, una extracción que se propone ser un reflejo objetivo de la fuente original, pero que, soslaya los nuevos mensajes subyacentes en el documento, Comprende el procesa miento analítico- sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas. Esta técnica será utilizada en la investigación con el fin de identificar los actores gubernamentales relacionados con turismo, tanto en Colombia como Ecuador, para lo se diseñó el respectivo instrumento (Anexo 2)

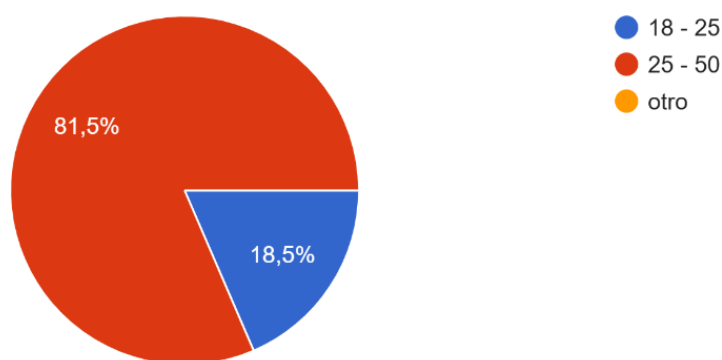
4. Análisis de resultados

4.1 Diagnóstico de la situación actual del sector turismo de la frontera Colombo-ecuatoriana

Para dar cumplimiento al presente objetivo, en primer lugar, se aplicó el instrumentó de recolección de información consistente en una encuesta dirigida a agencias, hoteles y restaurantes; la muestra correspondió a un total de 27 encuestados, que fueron los propietarios y los trabajadores de dichos establecimientos, los resultados arrojados fueron los siguientes:

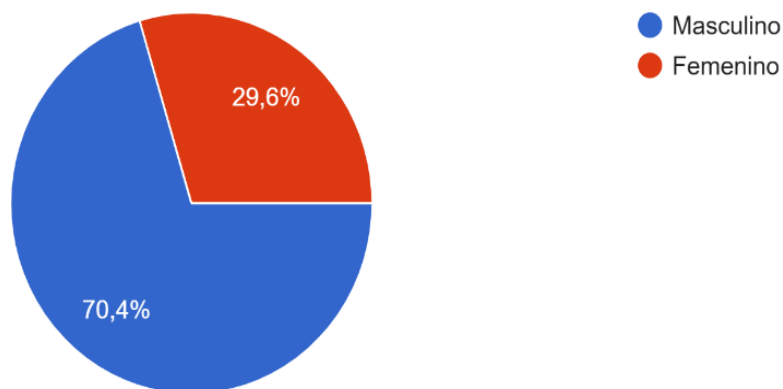
Figura 1

Edad de los trabajadores de las agencias, hoteles y restaurantes



Nota. La figura muestra la edad de los propietarios u trabajadores de los establecimientos. Fuente: Autoría propia.

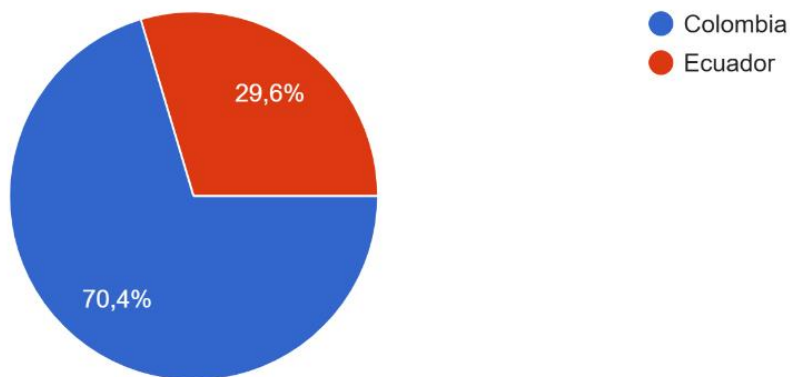
El 81,5% de los encuestados se encuentra en un rango de edad entre los 25 y 50 años, mientras que el 18,5% corresponde a jóvenes entre los 18 y 25 años. Este dato refleja que la mayor parte de quienes atienden en los establecimientos turísticos son adultos en plena etapa productiva, con mayor experiencia laboral y conocimiento del territorio, lo que les permite ofrecer un mejor servicio a los visitantes. Sin embargo, también se evidencia que los jóvenes tienen una participación limitada, lo cual puede restringir sus oportunidades para aprender del sector y aportar nuevas ideas. Esto sugiere la necesidad de diseñar programas de formación y vinculación que integren más a la juventud en el turismo, equilibrando la experiencia de los adultos con la innovación de las nuevas generaciones.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES**Figura 2***Genero de los trabajadores de las agencias, hoteles y restaurantes*

Nota. la figura nos muestra el género de los propietarios u trabajadores de los establecimientos.

Fuente: Autoría propia.

En el sector turístico de la frontera se observa que el 70,4% de los trabajadores son hombres y solo el 29,6% son mujeres. Esta diferencia muestra que aún hay desigualdad de género en las oportunidades laborales dentro del turismo. Aunque los hombres ocupan la mayoría de los puestos, el aporte femenino sigue siendo muy valioso, especialmente en áreas relacionadas con la atención al cliente, la creatividad y el diseño de experiencias culturales. Esta baja representación de mujeres puede estar relacionada con barreras sociales, falta de apoyo o menor acceso a financiamiento para emprender. Sin embargo, abrir más espacios para ellas no solo ayudaría a la igualdad, sino que enriquecería la oferta turística con diversidad de ideas y estilos de gestión.

Figura 3*¿Dónde está ubicada la empresa?*

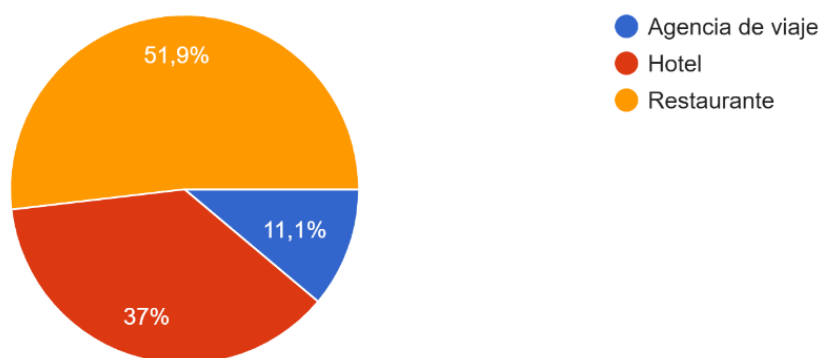
Nota. Fuente: Autoría propia

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

El 70,4% de los establecimientos encuestados pertenece a Colombia, mientras que el 29,6% corresponde a Ecuador. Esta diferencia se explica principalmente porque en Tulcán (Ecuador) no existen agencias de viajes, lo que redujo la participación de este tipo de negocios en la muestra. Esta situación representa un reto para el lado ecuatoriano de la frontera, ya que la ausencia de agencias limita la promoción y articulación de destinos turísticos en esa región. Sin embargo, también se convierte en una oportunidad: el desarrollo de nuevas agencias de viaje en Ecuador podría fortalecer el turismo binacional, diversificar la oferta y abrir más espacios de integración económica y cultural entre ambos países.

Figura 4

¿Cuál de las siguientes áreas describe su actividad laboral?



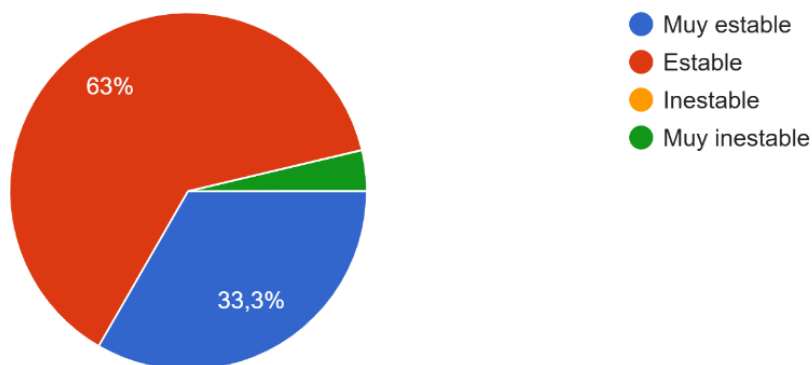
Nota. Fuente: Autoría propia

Dentro de la muestra, el 51,9% corresponde a los nueve restaurantes de Ipiales y los cinco de Tulcán, seguidos del 37% que son los siete hoteles de Ipiales y los tres de Tulcán y agencias de viajes en menor proporción representando 11,1% que son las 3 las que pertenecen a Ipiales. Esto no es casualidad: los restaurantes suelen ser más numerosos y accesibles, lo que explica su mayor participación. Este resultado refleja el papel central de la gastronomía en el turismo, pues los visitantes buscan experiencias culinarias que complementen su viaje. Además, los restaurantes tienen un impacto directo en la economía local al generar empleo, demandar productos agrícolas y promover la identidad cultural a través de los sabores tradicionales. Sin embargo, para equilibrar el sector, sería positivo impulsar más hoteles y agencias, que complementen la oferta gastronómica y fortalezcan la cadena de valor del turismo fronterizo.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 5

¿Cómo siente que es la estabilidad política en su país en términos de colaboración con el otro país?



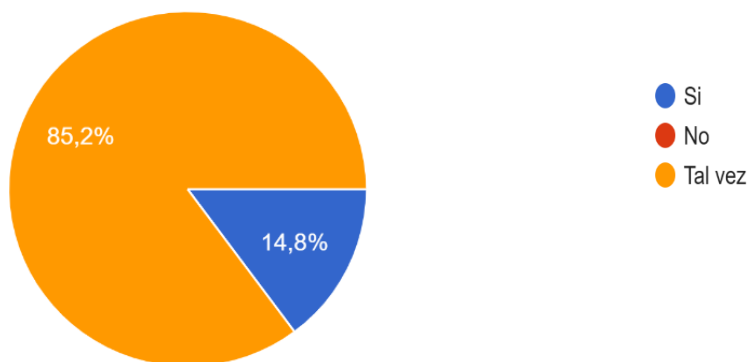
Nota. En la figura se muestra cómo se encuentra políticamente los dos países.

Fuente: Autoría propia

El 63% de los 27 encuestados considera que existe una estabilidad política aceptable tanto en Colombia como en Ecuador. Este dato es alentador porque la percepción de seguridad y estabilidad es uno de los factores más importantes para atraer turistas. No obstante, la estabilidad no debe entenderse solo como ausencia de conflictos, sino también como confianza en las políticas públicas, apoyo al emprendimiento y garantías para la inversión. En la práctica, un ambiente político estable permite que los negocios turísticos se animen a crecer y que los turistas se sientan seguros al visitar la región. Para mantener y mejorar esta percepción, es clave que las autoridades refuercen la seguridad en la frontera y promuevan políticas que respalden directamente al sector turístico.

Figura 6

¿Cree usted que hay apoyo del gobierno para que Colombia y Ecuador trabajen juntos en el turismo?



PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Nota. La figura nos muestra el apoyo que existe de parte de los gobiernos trabajando juntos en el turismo.

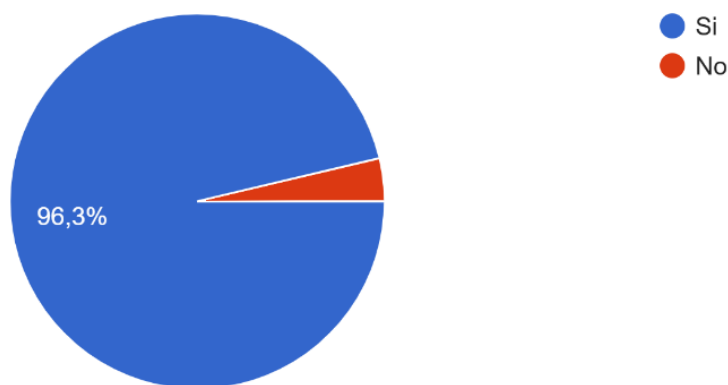
Fuente: Autoría propia

El 85,2% de los encuestados considera que es posible el apoyo del gobierno para que Colombia y Ecuador trabajen de manera conjunta en turismo, mientras que el 14,8% duda de ello. Esta percepción mayoritaria refleja una expectativa positiva hacia la cooperación binacional, aunque persiste cierta incertidumbre sobre la efectividad de dichas acciones. Se puede decir que no tienen ninguna certeza de que si haya apoyo de parte del gobierno, pero también se encuentra que ya se han realizado diferentes encuentros entre las entidades correspondientes para unir esfuerzos para impulsar el turismo según (*#lacamaratrabajaparati | Cámara de Comercio de Guayaquil, s. f.*).

A pesar de que ya se han realizado encuentros entre estas entidades la comunidad aún no percibe con claridad los resultados concretos de esas iniciativas. Esto resalta la importancia de fortalecer la comunicación y la articulación entre los gobiernos, mostrando de manera más visible los avances y proyectos compartidos. De lograrse, el turismo podría convertirse en un verdadero puente de integración que beneficie tanto a las comunidades como a la economía de la frontera.

Figura 7

¿Cree que la inversión para proyectos turísticos en la frontera es necesaria?



Nota. En la figura se observa si es o no necesaria la inversión para proyectos turísticos de la frontera.

Fuente: Autoría propia

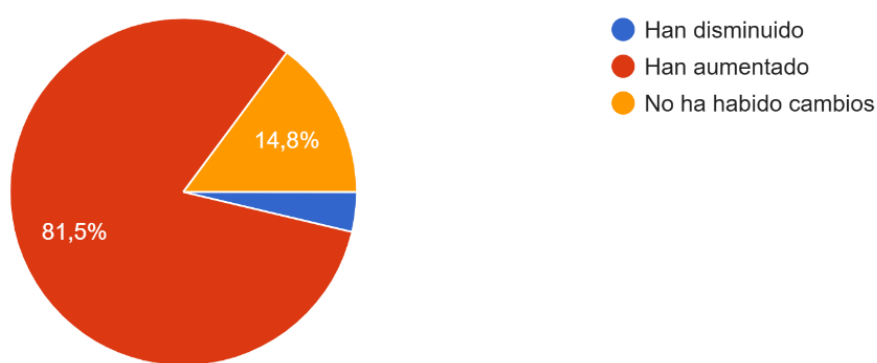
El 96,3% de los encuestados señaló que considera necesaria la inversión en proyectos turísticos en las zonas fronterizas, mientras que solo el 3,7% opinó lo contrario. Este amplio consenso demuestra que la población es consciente del valor estratégico del turismo como motor de

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

desarrollo económico y social. La inversión no se limita a infraestructura, sino que también implica capacitación, innovación y preservación del patrimonio natural y cultural. Al mismo tiempo, esta necesidad refleja que muchos proyectos aún no se han concretado por falta de recursos. Promover alianzas entre gobiernos, empresas y comunidades permitiría aprovechar este potencial y transformar al turismo en una herramienta sostenible para generar empleo, dinamizar la economía y reforzar la integración entre Colombia y Ecuador.

Figura 8

¿Ha notado cambios significativos en el número de visitantes atendidos en su empresa en los últimos 5 años?



Nota. En la figura se muestra los cambios del número de visitantes en los diferentes establecimientos en los últimos 5 años.

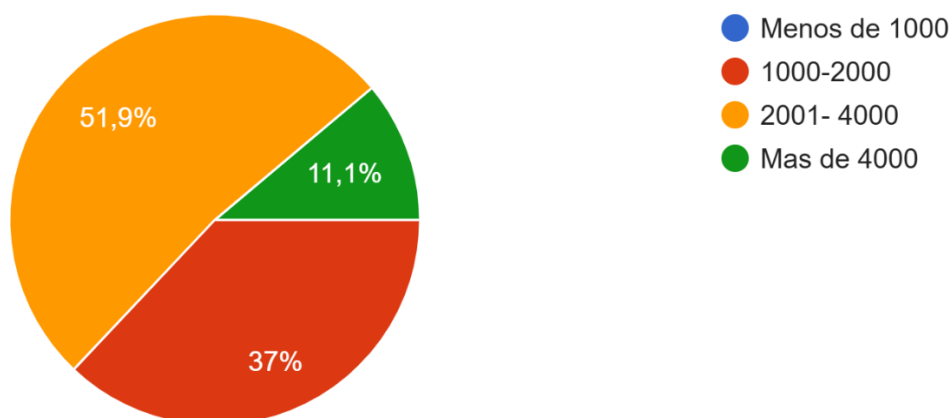
Fuente: Autoría propia

De los 27 encuestados el 81,5% indicó que el flujo de visitantes ha aumentado en los últimos cinco años, el 14,8% señaló que no ha habido cambios y un 3,7% afirmó que ha disminuido. Este aumento es visto como una ventaja para los establecimientos, ya que impulsa los ingresos, genera mayor reputación y motiva la contratación de más personal. Sin embargo, también plantea retos importantes: mantener la calidad del servicio pese al incremento de la demanda, ampliar la capacidad de atención sin sacrificar eficiencia y gestionar adecuadamente los recursos naturales para evitar impactos negativos en el entorno. De esta manera, el crecimiento del turismo debe ir de la mano con estrategias de sostenibilidad que aseguren que los beneficios se mantengan en el largo plazo.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 9

¿Aproximadamente cuantos visitantes atiende su empresa anualmente?



Nota. La figura muestra cuantos visitantes aproximadamente atienden los establecimientos.

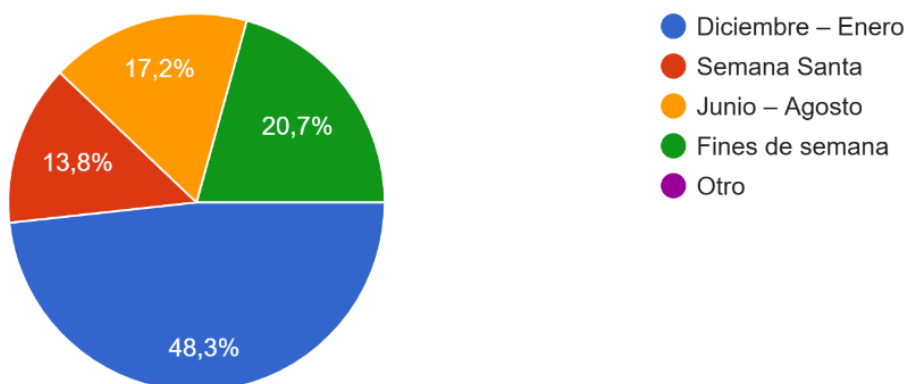
Fuente: Autoría propia

El 51,9% que corresponde a 14 de los establecimientos recibe entre 2.001 y 4.000 visitantes al año, el 37% pertenece a 10 de ellos que atienden entre 1.000 y 2.000 y 3 corresponden al 11,1% reportado más de 4.000. Una de las ventajas del aumento de visitantes del sector, es el impulso significativo de los ingresos al aumentar sus ventas, también favorece al posicionamiento del establecimiento ya que debido a esto puede ganar reputación y de igual forma atraer más público, al obtener más demanda es razonable contratar más personal, lo que conlleva a un beneficio de incremento de empleo en la zona. Sin embargo, este aumento también plantea retos, como garantizar la calidad del servicio ante una mayor demanda, ampliar la capacidad de atención sin perder eficiencia, gestionar adecuadamente los recursos como agua, energía y alimentos para no afectar al entorno y mantener la sostenibilidad del destino para evitar la saturación. En conjunto, esto muestra que el turismo en la frontera tiene una base sólida, pero requiere estrategias diferenciadas que respondan a las características de cada tipo de establecimiento.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 10

¿En qué temporada considera que hay una mayor llegada de turistas a su empresa?



Nota. En la figura se observa la temporada con mayor llegada de turistas a los establecimientos.

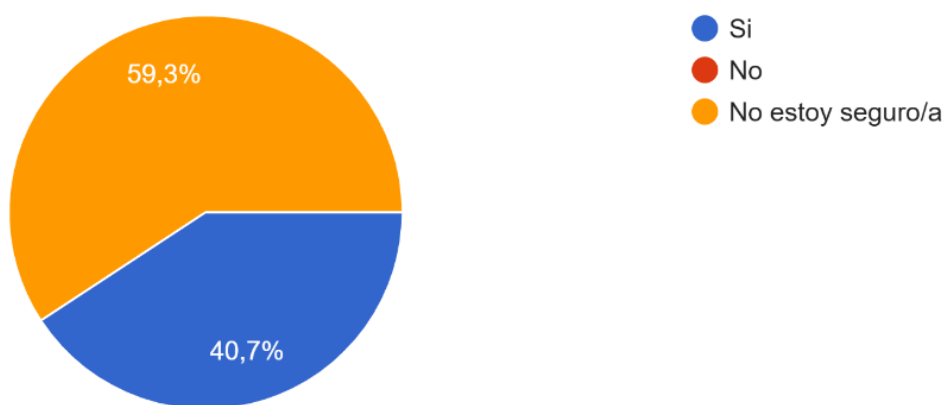
Fuente: Autoría propia

El análisis estadístico refleja que el 48,3% considera que la mayor llegada de turistas se presenta en los meses de diciembre y enero, el 20,7% indicó que ocurre principalmente los fines de semana, el 17,2% mencionó la temporada de junio a agosto, mientras que el 13,8% restante señaló Semana Santa. Esto evidencia que la mayor concentración de visitantes se da a fin e inicio de año, lo que representa una oportunidad para maximizar ingresos y fortalecer la economía de los establecimientos en este periodo. A pesar de ello, cada temporada presenta condiciones únicas que demandan adaptación a los establecimientos: En los meses de mayor demanda, se vuelve crucial administrar eficientemente al equipo humano para evitar la saturación de tareas, garantizar el abastecimiento oportuno de insumos frente al incremento en el consumo, y afinar la logística para ofrecer un servicio rápido y eficaz. Al mismo tiempo, la competencia se intensifica, Esto implica no solo mantener altos niveles de calidad, sino también construir una propuesta auténtica y diferenciadora que conecte emocionalmente con los clientes y refuerce su fidelidad a largo plazo. Por otro lado, en las temporadas de menor movimiento, el reto consiste en captar la atención de los turistas a través de estrategias promocionales efectivas, propuestas innovadoras y colaboraciones inteligentes con actores clave del sector, así como reducir costos operativos sin afectar la calidad y capacitar al personal para que los periodos de baja ocupación se conviertan en oportunidades de mejora interna.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 11

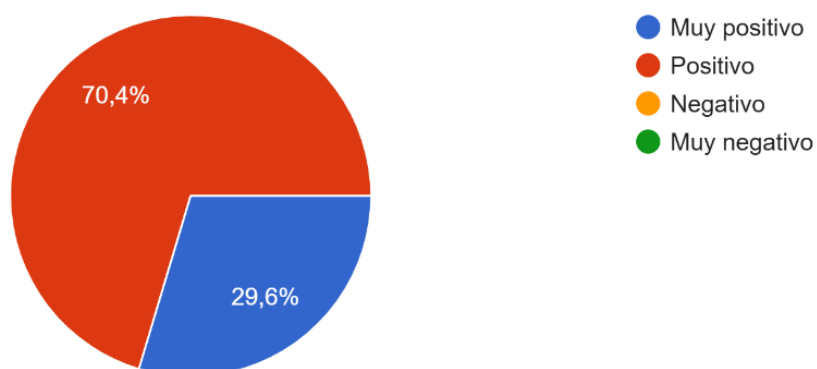
¿Piensa que la economía local está interesada en apoyar iniciativas turísticas?



Nota. La figura muestra que tan interesada esta la economía local en apoyar el turismo. Fuente: Autoría propia

El 59,3% de los encuestados expresó incertidumbre respecto al interés de la economía local en apoyar el turismo, mientras que el 40,7% sí percibe un compromiso de las comunidades hacia esta actividad. La falta de certeza refleja debilidades en comunicación, coordinación y confianza sobre los beneficios reales que el turismo puede generar. Cuando las comunidades no tienen información clara o no participan activamente, los proyectos pierden fuerza y se dificulta su sostenibilidad. No obstante, la parte positiva es que existe un sector que sí reconoce el turismo como motor de empleo, desarrollo económico y mejora de la infraestructura. Esto señala una oportunidad para reforzar la sensibilización y vinculación de la economía local, destacando cómo cada emprendimiento o inversión turística impacta directamente en la calidad de vida de la población.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 12*¿Cómo describiría el impacto del turismo en su comunidad?*

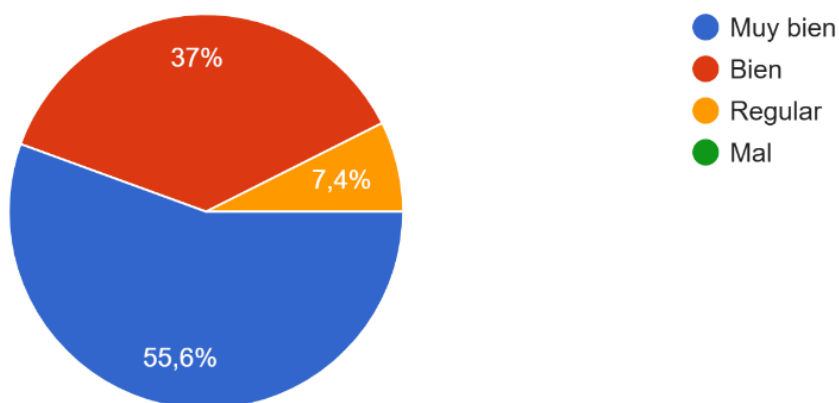
Nota. En la figura se observa como el turismo impacta en las comunidades. Fuente: Autoría propia

El impacto del turismo es apreciado de manera positiva por el 70,4% de los encuestados, lo que evidencia que la mayoría reconoce sus beneficios en distintos ámbitos. Este resultado refleja que el turismo no solo contribuye a la reducción del desempleo mediante la generación de nuevas oportunidades laborales, sino que también favorece a impulsar al desarrollo económico local, la reactivación de conocimiento cultural de las diferentes tradiciones gastronómicas y expresiones artísticas. Según (Enríquez-Ordoñez et al., 2024), El turismo transfronterizo se presenta como una oportunidad para impulsar el desarrollo económico y social en regiones limítrofes entre países. Este tipo de turismo ayuda a que las zonas fronterizas que muchas veces no tienen tanto movimiento económico puedan sacarle provecho al paso de visitantes. Gracias a eso, se fortalecen las economías locales, se crean nuevas formas de trabajo y se generan lazos culturales y comerciales con las comunidades vecinas. Sin embargo, es importante trabajar en la percepción de quienes aún no ven estos beneficios, mostrando con claridad ejemplos concretos de cómo el turismo puede mejorar la vida cotidiana, y asegurando que los proyectos se diseñen bajo principios de sostenibilidad e inclusión.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 13

¿Cómo siente que se recibe a los turistas de otros países en su comunidad?



Nota. En la figura se observa como reciben a los turistas de otros países.

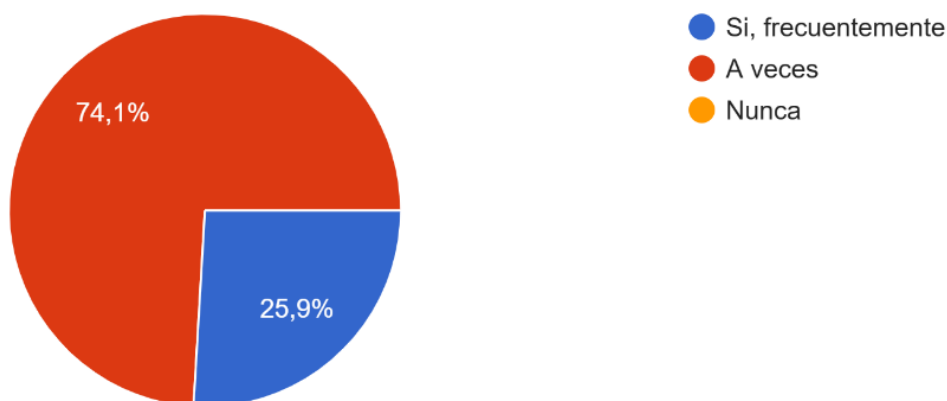
Fuente: Autoría propia

La mayoría de las personas encuestadas considera que la comunidad brinda una recepción positiva a los turistas extranjeros. De hecho, más de la mitad un 55,6% considera que la acogida es “muy buena”, lo que evidencia una percepción destaca por la hospitalidad, la amabilidad y la apertura hacia quienes llegan de otros lugares. Otro 37% la califica como “buena”, lo que refuerza la idea de que los visitantes suelen sentirse bien tratados. Solo un pequeño grupo, el 7,4%, cree que la recepción es “regular”, lo que sugiere que hay pocos aspectos por mejorar.

Estos resultados muestran que la comunidad no solo transmite una imagen acogedora, sino que también vive el turismo con entusiasmo. Esa actitud puede hacer que el destino se vuelva aún más atractivo, lo que a su vez podría traer más visitantes y dinamizar la economía local.

Desde el punto de vista cultural, una buena recepción motiva a los residentes a preservar y compartir sus tradiciones, fortaleciendo la identidad local y promoviendo el intercambio cultural. No obstante, conviene evitar una actitud demasiado conformista. Una percepción tan positiva puede hacer que se pasen por alto áreas que aún necesitan atención, como mejorar la infraestructura turística, capacitar al personal o cuidar el entorno natural. Además, si el turismo crece sin control, podría saturar los servicios, afectar el medio ambiente y poner en riesgo la autenticidad cultural que hace único al lugar. De esta manera, la buena voluntad de la comunidad puede complementarse con acciones concretas que refuercen la competitividad del destino.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 14*¿hay actividades culturales que reúnan a Colombia y Ecuador?*

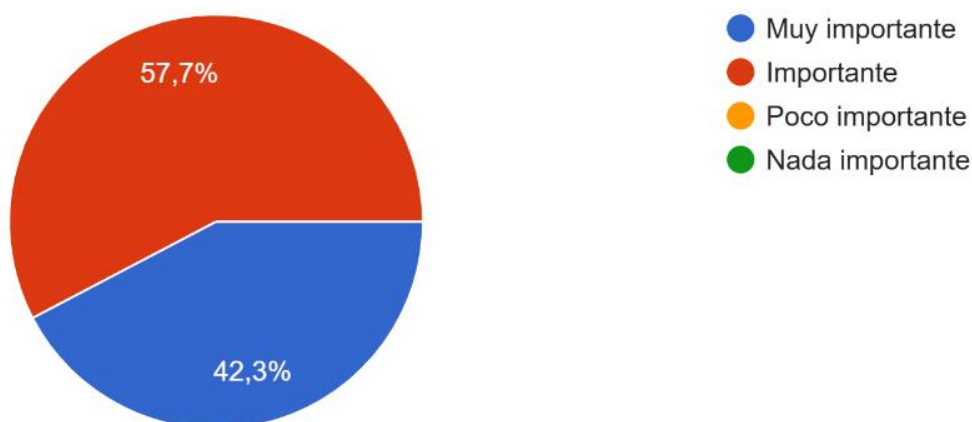
Nota. Fuente: Autoría propia

El 74,1% de los encuestados respondió que “a veces” se realizan actividades culturales conjuntas entre Colombia y Ecuador, mientras que el resto indicó que estas son escasas o inexistentes. De acuerdo con (*Colombia y Ecuador celebran juntos a Quito | Embajada de Colombia*, s. f.) Esta actividad, además de fortalecer los lazos de amistad y cooperación entre Colombia y Ecuador, permitió compartir una de las expresiones más representativas de nuestra riqueza cultural, reafirmando el compromiso de la Embajada de Colombia con el intercambio cultural entre ambas naciones. La intermitencia de estas iniciativas refleja un interés en la integración cultural, pero también una falta de continuidad y planificación. Sin embargo, su carácter ocasional limita su impacto a largo plazo. Si se diseñaran programas culturales más frecuentes y permanentes, podrían convertirse en una plataforma para atraer turistas, promover la economía local y consolidar la frontera como un punto de integración cultural único.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 15

¿Qué tan importante cree destacar la cultura local para atraer más turistas?

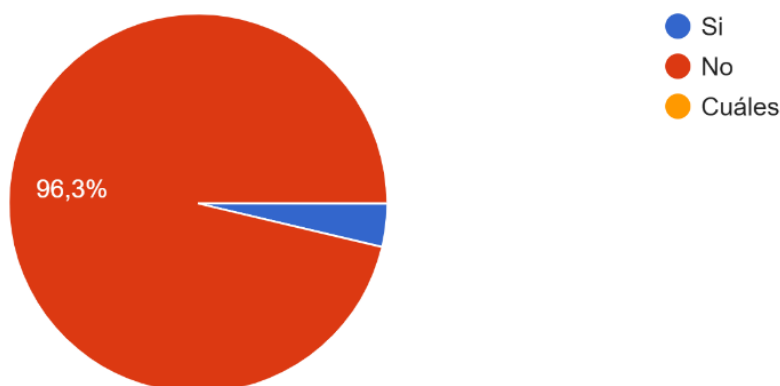


Nota. En la figura se observa la importancia de destacar la cultura local para la atracción de turistas.

Fuente: Autoría propia

El 42,3% de los encuestados considera “muy importante” resaltar la cultura local para atraer turistas, mientras que el 57,7% lo califica como “importante”. Esto demuestra que muchas personas sienten que las tradiciones, costumbres y expresiones culturales no solo enriquecen la experiencia de los viajeros, sino que también ayudan a preservar la esencia y el carácter único de cada destino. Aun con estos resultados positivos, también surgen desafíos que vale la pena considerar. Para aprovechar este interés, los establecimientos y prestadores de servicios deben integrar experiencias culturales auténticas a sus productos, capacitar al personal para transmitir información veraz y atractiva, colaborar con artesanos y comunidades locales para diversificar la oferta. De esta forma, la cultura se convierte en un recurso competitivo, pero también en un medio para proteger el patrimonio y garantizar que el turismo sea sostenible y respetuoso.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 16*¿Conoce iniciativas en su comunidad que promuevan un turismo más sostenible?*

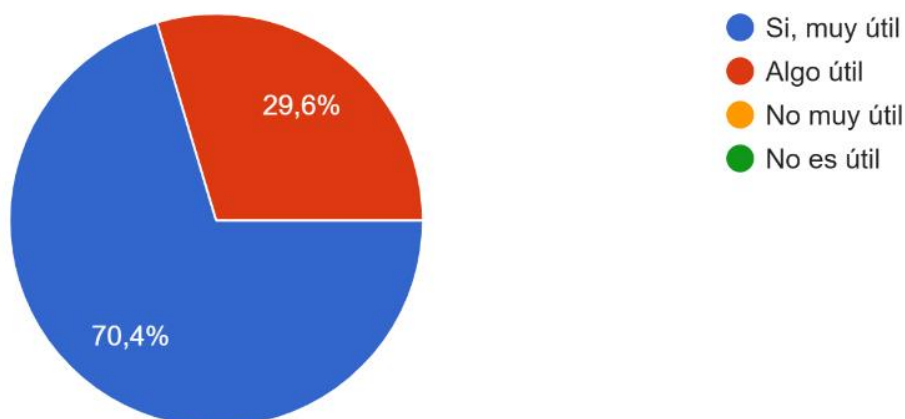
Nota. Fuente: Autoría propia

El 96,3% de los encuestados señaló no conocer iniciativas que promuevan el turismo en la comunidad, mientras que apenas un 3,7% afirmó tener conocimiento de ellas. Este resultado es revelador porque evidencia una desconexión entre las iniciativas existentes y la población, lo cual limita la apropiación ciudadana y la participación en procesos que podrían fortalecer el sector. La falta de información genera un vacío que afecta la confianza y la motivación de la comunidad para involucrarse en proyectos sostenibles. Sin embargo, este panorama también abre la oportunidad de diseñar estrategias que fortalezcan los canales de comunicación, que acerquen a los ciudadanos a los programas disponibles y que promuevan un turismo más informado, inclusivo y responsable. La clave está en transformar este desconocimiento en un motor para fomentar la transparencia, el compromiso social y la construcción conjunta de proyectos con impacto real.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 17

¿Cree que la tecnología disponible es útil para promocionar el turismo en nuestra frontera?



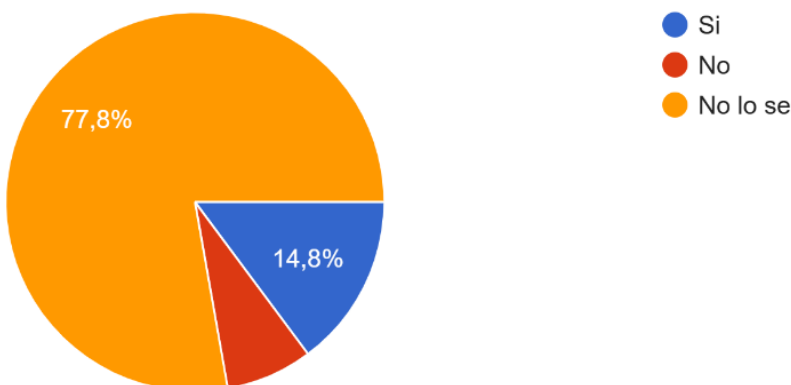
Nota. La figura indica que tan útil es la tecnología para la promocionar el turismo en nuestra frontera. Fuente: Autoría propia

El 70,4% de los encuestados considera que la tecnología es muy útil para promocionar el turismo, mientras que el 29,6% la califica como algo útil. La percepción es clara, los actores del sector ven en las herramientas digitales una vía para atraer visitantes y dar mayor visibilidad a sus servicios. Sin embargo, la falta de capacitación y de acceso a infraestructura tecnológica limita su impacto real. Aquí es donde entra en juego una estrategia binacional basada en innovación: promover programas de formación conjunta en marketing digital, redes sociales y plataformas de turismo, con el apoyo de instituciones de ambos países. De esta manera, la tecnología no solo sirve para promocionar, sino también para integrar y dinamizar el sector turístico de la frontera.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 18

¿Existen aplicaciones o plataformas que faciliten reservar servicios turísticos entre nuestros países?



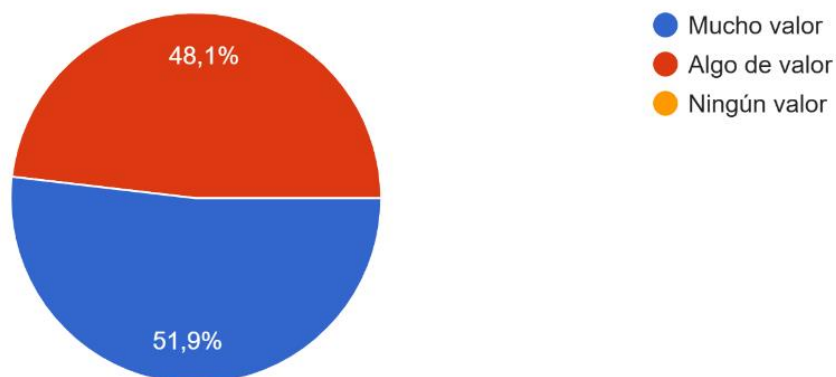
Nota. La figura muestra si existen o no aplicaciones y plataformas para reservar los servicios turísticos. Fuente: Autoría propia

En relación con la disponibilidad de aplicaciones o plataformas que permitan reservar servicios turísticos entre países, los resultados muestran un bajo nivel de conocimiento, el 77,8% de los encuestados indicó “no lo sé”, el 14,8% afirmó que sí existen, mientras que el porcentaje restante señaló que no existen. Estos datos evidencian que, aunque existen algunas herramientas tecnológicas, no son suficientemente conocidas o utilizadas en la región, lo que limita su impacto en el desarrollo del turismo transfronterizo. Esta situación representa una gran oportunidad estratégica: el desarrollo de aplicaciones o plataformas binacionales que centralicen los servicios turísticos, faciliten la integración y garanticen un acceso más equitativo a la promoción digital. Al unir ciencia, tecnología e innovación, se podrían crear soluciones locales que respondan a las necesidades específicas de la frontera y fortalezcan la competitividad regional.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 19

¿Cuánto valor le da a la innovación tecnológica en mejorar la experiencia de los turistas?

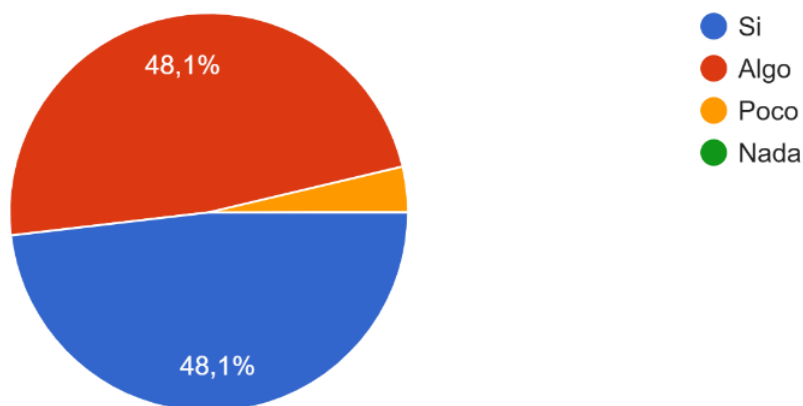


Nota. En la figura se observa el valor que le dan a la innovación tecnológica para mejorar la experiencia de los turistas. Fuente: Autoría propia

El 51,9% de los encuestados reconoció el valor de la innovación tecnológica en la mejora de la experiencia turística. Esto evidencia que existe apertura hacia soluciones digitales que no solo promuevan destinos, sino que también optimicen la gestión ambiental y la calidad del servicio. Sin embargo, todavía persiste un sector que no percibe plenamente su importancia, lo que sugiere falta de sensibilización. Una estrategia binacional podría enfocarse en demostrar cómo la innovación tecnológica fortalece el turismo desde diferentes frentes: desde campañas digitales conjuntas hasta proyectos de sostenibilidad apoyados en ciencia y tecnología. Así, se fomenta un turismo más competitivo y responsable, con beneficios para ambos países.

Figura 20

¿Cree que el turismo tiene un impacto ambiental negativo en nuestra región?



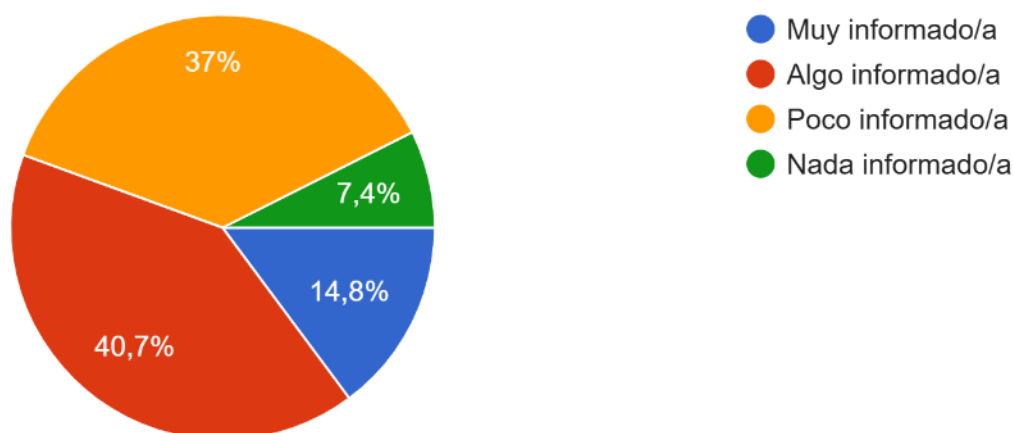
PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Nota. La figura muestra que tan negativo consideran el impacto ambiental negativo por parte del turismo. Fuente: Autoría propia

El impacto ambiental negativo por parte del turismo tiene un mismo porcentaje en las respuestas si y algo, que es el 48,1% lo que conlleva a deducir que el impacto natural y ambiental ha tenido cambios significativos principalmente por el deterioro del ecosistema, debido al aumento de basuras aguas residuales y emisiones por transportes públicos. Por otro lado, la explotación de recursos como el uso excesivo de agua y energía por parte de los establecimientos encuestados. Una colaboración binacional permitiría compartir experiencias y recursos, reforzando el compromiso de ambos países con un turismo sostenible que cuide el entorno y potencie la competitividad de la frontera.

Figura 21

¿Qué tan informado/a se siente sobre la importancia de cuidar nuestros recursos naturales para el turismo?



Nota. En la figura se observa cómo se encuentra la información en cuanto a la importancia de cuidar los recursos naturales. Fuente: Autoría propia

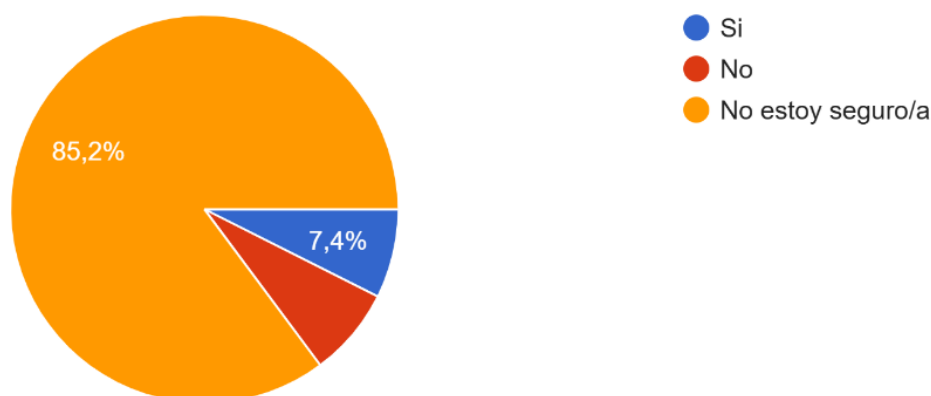
El nivel de conocimiento sobre la importancia de cuidar los recursos naturales para el turismo entre los encuestados muestra resultados variados. Solo el 14,8% de los encuestados se considera muy informado, mientras que el 40,7% se siente algo informado, el 37% poco informado y el 7,4% reconoce estar nada informado. Estos datos evidencian que, aunque existe una base de conciencia ambiental, la mayoría aún tiene un conocimiento limitado, lo que puede dificultar la adopción de prácticas sostenibles en el sector.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Esta situación plantea retos importantes, como mejorar la capacitación del personal, diseñar programas de sensibilización más efectivos y relacionar la protección ambiental con los beneficios económicos y sociales del turismo. Además, abre oportunidades para posicionar a la región como un destino más responsable, reforzando la imagen del sector y respondiendo a las tendencias de los viajeros que buscan experiencias sostenibles. Ante esta realidad, es fundamental diseñar programas educativos binacionales que fortalezcan la conciencia ambiental en hoteles, restaurantes y agencias. Estos programas, apoyados en proyectos de ciencia e innovación, pueden vincular la protección de los recursos naturales con beneficios económicos, culturales y sociales. Así, se lograría un equilibrio entre el crecimiento turístico y la sostenibilidad, impulsando un modelo de turismo responsable en la frontera.

Figura 22.

¿Considera que las leyes actuales ayudan a desarrollar el turismo binacional?



Nota. La grafica indica lo que piensan los establecimientos de las leyes actuales en cuanto al desarrollo del turismo. Fuente: Autoría propia

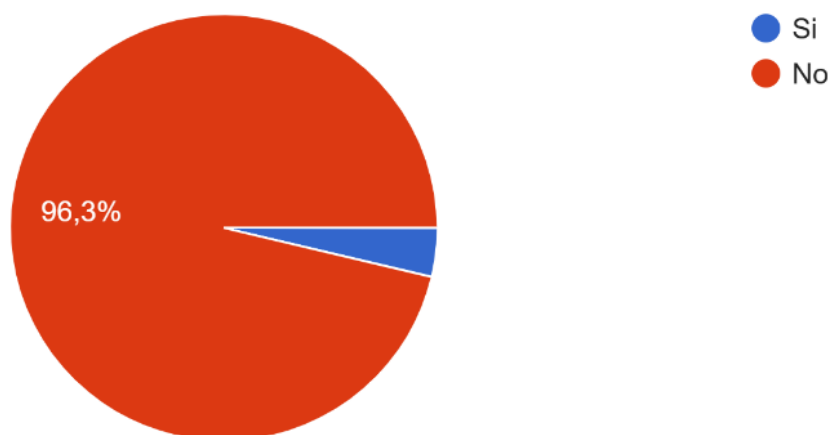
El 85,2% no están seguros si las leyes ayudan a desarrollar el turismo, se observa que hay falta de conocimiento respecto al tema de leyes que regulan el desarrollo del turismo lo que implica que los ciudadanos y empresas aprovechen los beneficios, oportunidades y mecanismos disponibles para utilizar las leyes, esto afecta en la participación ciudadana como también se pueden presentar perdida de oportunidades y la falta del impulso pertinente para que los proyectos turísticos sean exitosos. Una estrategia colaborativa entre Colombia y Ecuador podría enfocarse en la difusión clara y práctica del marco legal, así como en la creación de políticas conjuntas que faciliten el turismo transfronterizo. La ciencia y la innovación también pueden contribuir mediante

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

plataformas digitales que informen y simplifiquen el acceso a la normativa, fortaleciendo así la participación ciudadana y empresarial.

Figura 23

¿Cree que hay suficiente protección legal para los turistas que cruzan entre Colombia y Ecuador?



Nota. La figura muestra lo que los encuestados creen que hay de protección legal para los turistas.

Fuente: Autoría propia

El 96,3% dice que no hay suficiente protección legal, por lo cual hay inseguridad, déficit de control delincriminal, con altas posibilidades de sufrir robos, estafas y accidentes. Como también se daña la popularidad de la región afectando la industria turística local y la comunidad en general. Según (WENS, 2025) Al priorizar tanto la seguridad individual como la reputación de los destinos, una seguridad turística eficaz contribuye a mantener un entorno acogedor que inspira confianza en los viajeros, permitiéndoles disfrutar plenamente de sus experiencias.

Para enfrentar este reto, es necesario plantear estrategias conjuntas de seguridad turística, con protocolos binacionales de atención y medidas innovadoras de protección. La tecnología puede ser una aliada clave, con aplicaciones de alerta, sistemas de monitoreo y mecanismos de asistencia rápida. De este modo, la frontera puede proyectarse como un destino más seguro, confiable y atractivo para los viajeros internacionales.

Análisis General

Los resultados de la encuesta indican que, a pesar de los retos que requieren atención estratégica, el turismo en la frontera entre Colombia y Ecuador está atravesando un periodo de

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

expansión con grandes posibilidades. En primer lugar, el aumento del número de visitantes 81.5% representa un impulso para la economía local al crear empleo e ingresos; sin embargo, a la vez requiere una gestión más eficaz de los recursos naturales y de la calidad del servicio. El hecho de que el 70,4% de la población reconozca el efecto positivo que tiene el turismo demuestra que se valoran sus ventajas en términos económicos, sociales y culturales. Esto hace más evidente la necesidad de fortalecer estos aspectos a través de planes binacionales de sostenibilidad e integración.

Estos datos demuestran que hay voluntad para progresar en proyectos de cooperación regional, lo cual permite el desarrollo de iniciativas conjuntas basadas en innovación, ciencia y tecnología que potencien la competitividad de la frontera como un destino integrado. La hospitalidad de la región, un activo que puede fortalecer la imagen de la frontera como un lugar atractivo y confiable con el apoyo de estrategias de capacitación y promoción digital conjunta, se ve respaldada por una buena percepción entre los visitantes extranjeros (55.6% la consideran muy buena y 37% buena).

Con respecto a la innovación, el 70,4% de los encuestados cree que la tecnología es muy beneficiosa para impulsar el turismo; sin embargo, todavía existe escaso conocimiento acerca de aplicaciones, plataformas, y programas de apoyo. Esta situación limita la utilización de instrumentos legales y digitales, pero a la vez muestra un ámbito estratégico para actuar: fomentar procesos formativos binacionales, crear plataformas propias de promoción y reservas, y reforzar el acceso a información normativa y legal por medio de medios digitales.

Por otro lado, las cuestiones más difíciles incluyen la percepción de impactos negativos en el medio ambiente 48,1% y la defensa legal de los viajeros (96,3% considera que es insuficiente). Para abordar estas debilidades, son necesarias acciones urgentes que integren innovación tecnológica, programas de seguridad turística entre países y estrategias de gestión ambiental fundamentadas en la ciencia. La integración de estas áreas posibilitaría asegurar un turismo más competitivo, sostenible y seguro.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Tabla 3
Matriz MEFI

Factores Internos	Peso	Calificación	Valor Ponderado
Fortalezas			
F1. Existen emprendimientos turísticos en los hoteles, restaurantes y agencias de viaje que ayudan al fortalecimiento de la economía y la competitividad colombo-ecuatoriana.	0,15	3	0,45
F2. Colombia y Ecuador tienen tradición cultural y gastronomía diversa llena de tradiciones y costumbres.	0,12	4	0,48
F3. Reconocimiento de la importancia del turismo como motor de desarrollo para los hoteles, restaurantes y agencias de viaje generando empleo identidad cultural y desarrollo económico.	0,13	3	0,39
F4. Las personas o trabajadores que atienden a los visitantes conocen la historia las costumbres y atractivos turísticos Colombo-ecuatorianos.	0,10	3	0,30
Debilidades			
D1. Déficit de publicidad turística por la falta de estrategias y promoción que reduce la visibilidad del destino turístico en Colombia y Ecuador.	0,15	2	0,30
D2. Falta de conciencia ambiental ya que los hoteles, restaurantes y agencias de viaje no conocen sobre el cuidado de los recursos naturales y la sostenibilidad ambiental.	0,13	2	0,26
D3. Baja participación de mujeres en los hoteles, restaurantes y agencias de viaje relacionados con el turismo colombo-ecuatoriano.	0,12	1	0,12
D4. Falta de señalización para personas con discapacidades en los atractivos turísticos colombo-ecuatorianos.	0,10	1	0,10
Total	1.00		2,40

Nota. Fuente: Autoría propia

La Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) permitió identificar los principales aspectos positivos y negativos que influyen dentro del sector turístico de la zona fronteriza colombo-ecuatoriana. El resultado obtenido, con un valor ponderado total de 2,40. Evidencia que el sector presenta una posición interna promedio, es decir, un equilibrio entre las fortalezas que contribuyen al desarrollo y las debilidades que limitan su crecimiento.

Entre las fortalezas más representativas, se encuentra la presencia de emprendimientos turísticos en hoteles, restaurantes y agencias de viaje, los cuales aportan al fortalecimiento de la

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

economía local y la competitividad regional, con un valor ponderado de 0,45. Asimismo, la diversidad cultural y gastronómica de ambos países constituye un elemento clave para el posicionamiento del destino, alcanzando un valor de 0,48, el más alto dentro de la matriz.

Otras fortalezas relevantes son el reconocimiento del turismo como motor de desarrollo económico y social, con 0,39, y el conocimiento que poseen los trabajadores sobre la historia y atractivos turísticos, con 0,30, factores que reflejan la importancia del capital humano en la calidad del servicio turístico. En cuanto a las debilidades, la más destacada es el déficit de publicidad y estrategias de promoción turística, con un valor ponderado de 0,30, lo cual limita la visibilidad del destino tanto a nivel local como internacional. Por otro lado, la falta de conciencia ambiental con 0,26, la baja participación de mujeres en el sector con 0,12, y la carencia de señalización y accesibilidad para personas con discapacidad con 0,10. Estas debilidades revelan la necesidad de fortalecer los procesos de formación, equidad, sostenibilidad e inclusión dentro de la gestión turística de la frontera.

El valor total de 2,40, ligeramente inferior al punto medio 2,50, indica que el sector se encuentra en una etapa de desarrollo moderado, con potencial para mejorar su desempeño interno mediante la implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento organizacional, la innovación y la sostenibilidad ambiental.

Tabla 4
Matriz MEFE

Factores Externos	Peso	Calificación	Valor Ponderado
Oportunidades			
O1. Necesidad de inversión en proyectos turísticos sostenibles por parte de entidades públicas y privadas.	0,12	3	0,36
O2. Integración binacional Colombia–Ecuador que facilita cooperación turística, cultural y económica.	0,14	4	0,56
O3. Potencial cultural y natural con alto valor atractivo para turistas nacionales e internacionales.	0,13	3	0,39
O4. Uso de tecnología y redes digitales como herramienta para la promoción turística.	0,13	3	0,39

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Amenazas			
A1. Falta de apoyo gubernamental estable para el fortalecimiento del turismo local.	0,12	2	0,24
A2. Déficit de conciencia ambiental por parte de los turistas en Colombia- Ecuador	0,11	2	0,22
A3. Desconocimiento de leyes, normas y regulaciones turísticas por parte de las agencias, hoteles y restaurantes.	0,14	1	0,14
A4. Inseguridad y falta de medidas de protección adecuadas para los turistas.	0,12	1	0,12
Totales	1.00		2.42

Nota. Fuente: Autoría propia

La Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) permitió analizar las oportunidades y amenazas que influyen en el desarrollo del turismo dentro de la zona fronteriza colombo–ecuatoriana. El resultado obtenido, con un valor ponderado total de 2,42, indica que el entorno externo presenta una posición ligeramente desfavorable, lo que sugiere que, aunque existen condiciones positivas para el crecimiento del sector, todavía predominan limitaciones externas que afectan su consolidación.

Dentro de las oportunidades más significativas, se destaca la integración binacional entre Colombia y Ecuador, con un valor ponderado de 0,56, considerada la variable más fuerte de la matriz. Esta integración facilita la cooperación cultural, económica y turística, y promueve la creación de programas conjuntos que fortalecen la identidad compartida entre ambos países. De la misma manera la necesidad de inversión en proyectos turísticos sostenibles representa una oportunidad clave para impulsar el desarrollo de infraestructura y fortalecer la competitividad del destino, con un valor de 0,36. El potencial cultural y natural de la región y el uso de la tecnología para la promoción turística, son de 0,39, constituyendo recursos estratégicos para diversificar la oferta turística y aumentar la visibilidad del territorio fronterizo.

Por otro lado, las amenazas más relevantes que enfrenta el sector son la falta de apoyo gubernamental estable, con un valor ponderado de 0,24, y el déficit de conciencia ambiental de los turistas, con 0,22, las cuales afectan la sostenibilidad y continuidad de las políticas públicas. También se identifican como riesgos el desconocimiento de las normas y leyes turísticas, con 0,14,

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

y la inseguridad, con 0,12, factores que reducen la confianza de los visitantes y la competitividad del destino.

El valor total de 2,42, ligeramente inferior al promedio 2,50, refleja que, si bien el entorno ofrece oportunidades valiosas, estas no son aprovechadas plenamente debido a la influencia de las amenazas externas. Por lo tanto, se requiere fortalecer la gestión institucional, la cooperación binacional y la seguridad turística, además de implementar políticas de sostenibilidad y promoción digital que contribuyan a mejorar la posición del sector frente a su entorno.

Tabla 5
Matriz DOFA

Matriz DOFA		
Externos	Oportunidades (O) O1. Posibilidad de inversión en proyectos turísticos sostenibles por parte de entidades públicas y privadas.	Amenazas (A) A1. Falta de apoyo gubernamental estable para el fortalecimiento del turismo local.
	O2. Integración binacional Colombia-Ecuador que facilita cooperación turística, cultural y económica.	A2. Déficit de conciencia ambiental por parte de los turistas en Colombia- Ecuador
	O3. Potencial cultural y natural con alto valor atractivo para turistas nacionales e internacionales.	A3. Desconocimiento de leyes, normas y regulaciones turísticas por parte de las agencias, hoteles y restaurantes.
	O4. Uso de tecnología y redes digitales como herramienta para la promoción turística.	A4. Inseguridad y falta de medidas de protección adecuadas para los turistas.
Internos	Estrategias Propuestas	
Fortalezas (F)	Estrategias FO	Estrategias FA
F1. Existen emprendimientos turísticos en los hoteles, restaurantes y agencias de viaje que ayudan al fortalecimiento de la economía y la competitividad colombo-ecuatoriana.	(F1 + O1) Gestionar alianzas público-privadas que impulsen la inversión en emprendimientos turísticos sostenibles.	(F1 + A1) Fortalecer la autogestión de los emprendimientos turísticos para disminuir la dependencia del apoyo gubernamental.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

F2. Colombia y Ecuador tienen tradición cultural y gastronomía diversa llena de tradiciones y costumbres.	(F2 + O3) Promover productos turísticos binacionales basados en la gastronomía y cultura local, aprovechando su alto valor atractivo.	(F2 + A2) Implementar campañas educativas para turistas que promuevan el respeto ambiental y cultural en ambos países.
F3. Reconocimiento de la importancia del turismo como motor de desarrollo para los hoteles, restaurantes y agencias de viaje generando empleo identidad cultural y desarrollo económico.	(F3 + O4) Utilizar herramientas digitales para difundir el impacto positivo del turismo en la economía local.	(F3 + A3) Desarrollar capacitaciones en normatividad turística dirigidas a los empresarios y trabajadores del sector.
F4. Las personas o trabajadores que atienden a los visitantes conocen la historia las costumbres y atractivos turísticos colombo-ecuatorianos.	(F4 + O2) Integrar a los guías locales en programas de turismo binacional para fortalecer la interpretación cultural de los destinos.	(F4 + A4) Capacitar al personal en seguridad y atención al turista para mejorar la confianza y experiencia del visitante.
Debilidades (D)	DO (Debilidades + Oportunidades)	Estrategias DA
D1. Déficit de publicidad turística por la falta de estrategias y promoción que reduce la visibilidad del destino turístico en Colombia y Ecuador.	(D1 + O4) Implementar campañas digitales conjuntas entre prestadores turísticos de ambos países para mejorar la promoción del destino.	(D1 + A1) Crear redes locales de promoción turística que compensen la falta de apoyo gubernamental.
D2. Falta de conciencia ambiental ya que los hoteles, restaurantes y agencias de viaje no conocen sobre el cuidado de los recursos naturales y la sostenibilidad ambiental.	(D2 + O3) Desarrollar programas de formación ambiental que relacionen la conservación de recursos con el atractivo natural del territorio.	(D2 + A2) Implementar códigos de conducta ambiental en los establecimientos turísticos para reducir impactos negativos.
D3. Baja participación de mujeres en los hoteles, restaurantes y agencias de viaje relacionados con el turismo colombo-ecuatoriano.	(D3 + O2) Fomentar proyectos binacionales que promuevan la inclusión y liderazgo femenino en el sector turístico.	(D3 + A3) Capacitar a mujeres emprendedoras en legislación turística y administración para fortalecer su participación formal.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

D4. Falta de señalización para personas con discapacidades en los atractivos turísticos colombo-ecuatorianos.	(D4 + O1) Gestionar inversión local para mejorar la infraestructura turística inclusiva y accesible.	(D4 + A4) Implementar protocolos de seguridad y accesibilidad universal en los sitios turísticos más concurridos.
--	---	--

Nota. La tabla muestra las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas diagnósticas en la zona de frontera. Fuente: autoría propia

La Matriz DOFA elaborada para el sector turístico de la frontera colombo–ecuatoriana permitió identificar las condiciones internas y externas que influyen en el desarrollo de la actividad turística en la región. Este análisis evidencia los factores que fortalecen al sector, así como las limitaciones y riesgos que deben ser atendidos mediante estrategias articuladas entre los actores locales y las instituciones vinculadas al turismo.

En cuanto a los factores externos, se destacan diversas oportunidades que pueden ser aprovechadas para impulsar el crecimiento del turismo fronterizo. Entre ellas, la necesidad de inversión en proyectos turísticos sostenibles por parte de entidades públicas y privadas, la integración binacional entre Colombia y Ecuador, el potencial cultural y natural con alto valor atractivo para turistas nacionales e internacionales, y el uso de la tecnología y las redes digitales como herramientas de promoción. No obstante, también se identificaron amenazas que pueden limitar dicho desarrollo, como la falta de apoyo gubernamental estable, el déficit de conciencia ambiental por parte de los turistas, el desconocimiento de leyes y normas turísticas, y la inseguridad que aún afecta a ciertos destinos fronterizos.

Respecto a los factores internos, el análisis evidenció varias fortalezas dentro del sector. Entre ellas se destacan la existencia de emprendimientos turísticos (hoteles, restaurantes y agencias de viaje) que aportan al fortalecimiento de la economía local, la riqueza cultural y gastronómica, el reconocimiento de la importancia del turismo como motor de desarrollo económico y social, y el conocimiento que poseen los trabajadores sobre la historia y las tradiciones locales. Estas condiciones permiten que el territorio fronterizo posea una base sólida para consolidarse como un destino competitivo y con identidad propia. Sin embargo, también se presentan debilidades internas que limitan su crecimiento, como la falta de promoción turística, la escasa conciencia ambiental, la baja participación de mujeres en el sector y la ausencia de infraestructura accesible para personas con discapacidad. Estas falencias reflejan la necesidad de

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

fortalecer la gestión interna, la capacitación del personal y la implementación de políticas de inclusión y sostenibilidad.

Es decir que la matriz DOFA muestra que el turismo en la frontera colombo–ecuatoriana posee un alto potencial de desarrollo sustentado en sus recursos culturales y naturales. Sin embargo, requiere un fortalecimiento institucional y operativo que permita consolidar una gestión más sostenible, inclusiva y competitiva. El aprovechamiento de las oportunidades externas, unido a la corrección de las debilidades internas, puede convertir al territorio fronterizo en un referente de integración binacional y desarrollo turístico sostenible en la región andina.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

4.2 Priorización de los sitios turísticos a potencializar de la zona fronteriza colombo-ecuatoriana.

Con el fin de dar cumplimiento a este objetivo, a continuación, se da una breve explicación de la matriz de priorización de Holmes y sus criterios de evaluación, los cuales fueron aplicados para la categorización de los sitios turísticos.

Matriz de Priorización de Holmes

Es una herramienta utilizada para ordenar y seleccionar alternativas según su nivel de prioridad o importancia. Se aplica en diferentes áreas, como la gestión de calidad, la planificación estratégica o el turismo, y permite tomar decisiones basadas en criterios objetivos y medibles. Su finalidad es facilitar la comparación entre diversas opciones y determinar cuál es la más conveniente según los factores evaluados según (Asesor de Calidad, 2018).

De acuerdo con la metodología planteada por Asesor de Calidad (2018), la matriz consiste en comparar las alternativas por pares tomando en cuenta varios criterios de evaluación. A cada comparación se le asigna un valor según el desempeño relativo de una alternativa frente a otra:

- 1 si la alternativa es mejor,
- 0.5 si son iguales,
- 0 si es peor.

Una vez completadas todas las comparaciones, se suman los puntajes obtenidos por cada alternativa, y la que obtenga el valor más alto se considera la más prioritaria.

Para aplicar la matriz de manera efectiva, se deben definir los siguientes aspectos:

Alternativas a evaluar: Son las opciones que se desean analizar. En este caso, podrían ser distintos lugares turísticos de una región.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Criterios de evaluación

Representan los factores que servirán de base para la comparación. Deben estar relacionados con el objetivo del estudio y ser medibles.

En el ámbito turístico, se pueden considerar los siguientes criterios:

- **Paisaje natural:** belleza escénica, conservación y recursos naturales.
- **Cultura e identidad local:** patrimonio histórico, tradiciones, gastronomía.
- **Accesibilidad:** vías de acceso, transporte, servicios y señalización.

Comparación y asignación de valores: Se evalúan las alternativas entre sí dentro de cada criterio, asignando los valores establecidos (1, 0.5 o 0).

Suma de puntajes: Se suman los resultados obtenidos en todos los criterios, lo que permite establecer un orden de prioridad entre las alternativas.

4.2.1 *Sitios turísticos analizados en la provincia del Carchi, Republica de Ecuador.*

Reserva Ecológica de El Ángel

La Reserva Ecológica El Ángel se encuentra en la provincia de Carchi, en el norte de Ecuador, cerca de la frontera con Colombia. Su historia se remonta a la década de 1970, cuando se estableció como una reserva natural para proteger los ecosistemas únicos que alberga. En 1992, fue declarada Reserva Ecológica debido a su importancia ecológica y conservacionista. Esta reserva es conocida por sus paramos, que son ecosistemas de alta montaña únicos en el mundo. Aquí, los visitantes pueden maravillarse con la diversidad de flora y fauna que prospera en un entorno de altitudes elevadas. (Alberto.2024, 14 junio).

Laguna La Encañada

La belleza de su paisaje hace de La Encañada un atractivo natural para propios y extraños. La Encañada se encuentra ubicada en la parroquia García More, del cantón Bolívar en la provincia del Carchi. Se encuentra a una altura de 3.002 metros sobre el nivel del mar y ocupa una extensión de 6 hectáreas. Como su nombre lo indica, esta Laguna Artificial, está ubicada en una hondonada a la que se le conoce como La Encañada de ahí su nombre. Esta Laguna se encuentra rodeada de colinas, bosques de pino, eucalipto, cultivos y pastizales. Este dique artificial, que en algún

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

momento fue una formación natural, brinda a los visitantes un espacio de esparcimiento y recreación. (*Laguna de la Encañada*. (s. f.). GoRaymi.)

Reserva Bioantropológica Awá

Esta reserva es apta para quienes disfrutan de caminatas ecológicas, tiene una extensión de 101.000 hectáreas que son compartidas por las provincias del Carchi y Esmeraldas, posee un clima cálido húmedo con una temperatura media de 24 °C.

Está habitada por la comunidad Awá, aborígenes que mantienen sus tradiciones culturales dentro de una vegetación semi-selvática con grandes bosques y llanuras, una montaña rica en flora y fauna ideal para la observación de aves, propia de la región. (Burgos, V. (s. f.). *Reserva Bioantropológica Awá Tulcán*.)

Parroquia El Chical

EL Chical un lugar único con un paisaje hermoso que cuenta con muchos atractivos turísticos y variedad gastronómica. La parroquia El Chical está privilegiada con un clima subtropical, lo cual le permite tener una gran variedad de flora y fauna como: orquídeas, yuca, lima, guayaba, piña, caña de azúcar, papayas, borojó, naranjillas, venados, gallos de peña, tangaras, tilapias, sabaletas, entre otros; en lo relacionado a la práctica del deporte entre lo más llamativo esta la natación practicada en ríos de aguas cristalinas, tubing, pesca deportiva, ecuavoley; la gastronomía se prepara en su gran mayoría con productos de la zona que incluye platos como: la gallina runa, tilapia, Maito de tilapia (preparada en hojas de plantas silvestres), chontaduro, balsa, ceviche de palmito, envuelto de yuca, jugo de guayaba, miel con quesillo. (*TURISMO | Chical*. (s. f.). Chical.)

Río Carchi

Es un río sudamericano pertinente a la vertiente del pacífico, que en territorio ecuatoriano es denominado el Río Carchi. Es un tramo de 45 kilómetros aproximadamente, delimita la línea de frontera entre Colombia y Ecuador, hasta el puente internacional de Rumichaca; de ahí en adelante, ya en el suelo colombiano toma el nombre de Guáitara. El Río Carchi actúa como una frontera natural entre los departamentos colombianos de Nariño y el cantón ecuatoriano del Carchi. Su curso influye en la delimitación territorial y en la dinámica social y económica de las regiones adyacentes. La región del Río Carchi alberga una rica biodiversidad, incluyendo especies endémicas de flora y fauna. Entre las plantas se encuentran especies típicas de los páramos andinos,

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

como Frailejones y diversas hierbas medicinales. El Rio Carchi es fundamental para la economía local, especialmente a través del comercio transfronterizo que se realiza en el puente Rumichaca, uno de los principales puntos de cruce entre Colombia y Ecuador. El Rio Carchi tiene un profundo significado cultural para las comunidades sociales. Muchas leyendas y mitos giran en torno a sus aguas, reflejando la conexión espiritual que tienen los habitantes con este recurso natural. (Prezi, M. C. L. O. (s. f.). *EL RIO CARCHI*. prezi.com.)

4.2.2 Sitios turísticos analizados en el municipio de Ipiales, departamento de Nariño, Republica de Colombia.

Las Piedras de los Monos

La Piedra de los Monos es un Sitio Sagrado para el pueblo indígena binacional Pasto y es su única pintura rupestre conocida. Está ubicada en el Resguardo indígena de Mueses y se considera un sitio cosmoreferencial en el que habitan espiritualidades propias, donde se rememora la historia oral desde tiempos muy antiguos y hasta la actualidad es un sitio de curación que mantiene y fortalece la espiritualidad. Por ende, las formas de acercarse al sitio son diferenciales desde los usos y costumbres. A pesar de conocer esta importancia al interior de las comunidades, el sitio ha sufrido daños definitivos por abandono, desinformación e intereses particulares que lo privan de un contexto arqueológico más integral; aun así, en la comunidad aledaña a la Piedra de los Monos se ha mantenido el recuerdo oral y visitantes generaron registros audiovisuales que permitieron pensar el sitio en el pasado. De forma respetuosa y no invasiva en el lugar, se realizó un nuevo registro fotográfico con cámara y dron para un posterior procesamiento generando un modelo 3D, revelando pinturas poco visibles a simple vista con el plugin D-Strech que posibilitaron la generación de un calco con muchos más motivos que en registros anteriores no eran visibles para tener un acercamiento estratigráfico entre los motivos pintados y capas de patina. En el proceso de investigación se presenta un constante diálogo con personas de los municipios y Resguardos de Mueses e Ipiales para seguir nutriendo el conocimiento respecto a este Sitio Sagrado y sitio arqueológico. (María, L. B. A. 2025).

Frailejones en Llano grande

Llano Grande, ubicado en el municipio de Ipiales, Nariño, alberga extensas zonas de páramo donde crecen los emblemáticos frailejones *Espeletia*. Estas plantas son fundamentales para

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

el equilibrio ecológico de los páramos, ya que capturan la humedad del ambiente y la liberan lentamente al suelo, contribuyendo a la formación de fuentes hídricas que abastecen a comunidades rurales y urbanas. En Colombia se han identificado más de 90 especies de frailejones, muchas de ellas endémicas, lo que convierte al país en el de mayor diversidad de estas plantas en el mundo. Llano Grande es uno de los lugares donde estas especies prosperan gracias a las condiciones climáticas de alta montaña, suelos volcánicos y vegetación nativa. (Comunicaciones.2022).

Los frailejones tienen adaptaciones únicas: sus hojas están cubiertas por una especie de pelusa que les permite resistir temperaturas extremas, y sus flores están protegidas por estructuras llamadas *paleas*, similares a una ruana vegetal. Estas características les permiten sobrevivir en altitudes superiores a los 3.000 metros, como las que se encuentran en Llano Grande.

Este ecosistema, sin embargo, enfrenta amenazas como la expansión agrícola, el turismo no regulado y el cambio climático. Por ello, diversos sectores han promovido su conservación como parte de estrategias de manejo ambiental y educación ecológica en Ipiales.

Cuenca del río San Francisco (La Victoria)

La Cuenca Hidrográfica del río San Francisco se encuentra en el departamento de Nariño, cerca de la localidad de La Victoria. Este cuerpo de agua, clasificado como arroyo, se sitúa a una altitud de aproximadamente 2.566 metros sobre el nivel del mar, en una región de alta pendiente y gran riqueza natural. Las partes altas de la cuenca corresponden a zonas de recarga de acuíferos, fundamentales para la regulación hídrica de la región. Sin embargo, estas áreas han sido intervenidas drásticamente, lo que ha provocado la disminución y alteración de los caudales. La vegetación local, favorecida por la alta radiación solar durante todo el año, permite el crecimiento rápido de especies nativas, aunque también está amenazada por el avance de actividades productivas como la expansión petrolera y el uso no sostenible del suelo.

Expertos han propuesto que esta cuenca sea reclasificada como un Distrito de Manejo Integrado (DMI), una categoría que permitiría equilibrar la conservación ambiental con el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Esta estrategia busca proteger los recursos hídricos, conservar la biodiversidad y fomentar prácticas sostenibles.

Humedal Puente del Negrito

Ubicado al occidente de la ciudad de Ipiales, entre el Puente del Negrito y el sector de San Luis, el Humedal Puente del Negrito está rodeado por las veredas de Puenes y Los Marcos. Este

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

ecosistema se extiende por aproximadamente cinco kilómetros de zona fértil y biodiversa, y es considerado un tesoro ecológico por sus paisajes y riqueza natural. Hace 80 años, Ipiales contaba con al menos ocho humedales. Hoy, el Puente del Negrito es el único que permanece, mientras los demás han sido transformados en escombreras, cloacas o zonas urbanizadas. En este humedal florecen especies vegetales como morichales, chilcas, totora (usada por los indígenas Pastos para elaborar esteras), hierbas de sapo, berros, alcaparra, pillo, helechos y siemprevivas. También alberga fauna silvestre que depende de este hábitat para sobrevivir.

A pesar de su valor ecológico, el humedal enfrenta amenazas como la contaminación por residuos sólidos y aguas residuales, la falta de protección legal, y la presión urbanística. Diversos sectores de la comunidad han solicitado su reconocimiento como reserva natural urbana para garantizar su conservación y promover la educación ambiental.

Cascadas de Téques, El Boquerón, Inagán

Las Cascadas de Téques se encuentran en el municipio de Ipiales, en el departamento de Nariño, al suroccidente de Colombia. Este sitio natural ha ganado reconocimiento por sus paisajes que evocan escenarios de países como Islandia, debido a la imponente de sus montañas y la pureza de sus caídas de agua. Ubicadas en una zona de alta montaña, las cascadas ofrecen un entorno ideal para el turismo de naturaleza, el senderismo y la fotografía paisajística. El sonido del agua descendiendo entre formaciones rocosas y vegetación nativa crea una experiencia sensorial única para los visitantes. Aunque no se cuenta con datos técnicos precisos sobre su altura o caudal, su valor escénico ha sido resaltado por medios nacionales como Portafolio, que las describe como una “maravilla natural” del sur del país.

Estas cascadas forman parte del inventario turístico de Ipiales, junto con otros atractivos como el Santuario de Las Lajas y el cañón del río Guáitara. Su cercanía a la frontera con Ecuador las convierte en un punto estratégico para el turismo binacional. (Martínez, G.2025). Muchos juran que es Islandia, pero estas cascadas están en Nariño, Colombia. (*Portafolio.co*.)

Una vez comprendido en qué consiste la Matriz de Priorización de Holmes y sus criterios de evaluación, el siguiente paso es aplicarla al caso específico. Para ello, se identifican las alternativas a analizar en este caso, los distintos lugares turísticos y se valoran según los criterios establecidos: paisaje natural, cultura e identidad local y accesibilidad.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Con base en esta información, se elaborará la matriz comparativa, asignando los valores correspondientes y calculando los puntajes totales que permitirán determinar cuál de los lugares presenta mayor prioridad de los sitios turísticos a potencializar de la zona fronteriza colombo-ecuatoriana.

➤ Sitios turísticos analizados en la provincia del Carchi, Republica de Ecuador.

- Reserva Ecológica de El Ángel
- Laguna La Encañada
- Reserva Bioantropológica Awá
- Parroquia El Chical
- Río Carchi

Tabla 6

Matriz de Priorización – Criterio: Paisaje Natural

Lugar turístico	El Ángel	La Encañada	Awá	Chical	Río Carchi	TOTAL
Reserva Ecológica de El Ángel	—	1	1	1	0.5	3.5
Laguna La Encañada	0	—	1	1	0.5	2.5
Reserva Awá	0	0	—	1	0.5	1.5
Parroquia El Chical	0	0	0	—	0.5	0.5
Río Carchi	0.5	0.5	0.5	1	—	2.5

Nota. En esta matriz se comparan los lugares turísticos entre sí. El valor de 1 indica superioridad frente a la otra alternativa, 0.5 igualdad, y 0 inferioridad Fuente: Autoría propia

Tabla 7

Criterio: Paisaje natural

Lugar turístico	Puntaje
Reserva Ecológica de El Ángel	3.5
Río Carchi	2.5
Laguna La Encañada	2.5
Reserva Awá	1.5
Parroquia El Chical	0.5

Nota. Esta tabla muestra el resultado del criterio Paisaje natural, donde se observa que la Reserva Ecológica de El Ángel es el lugar con mayor atractivo natural y valor escénico. Fuente: Autoría propia.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Tabla 8*Matriz de priorización – Criterio: Cultura*

Lugar turístico	Awá	El Chical	La Encañada	El Ángel	Río Carchi	TOTAL
Reserva Awá	—	1	1	1	1	4.0
Parroquia El Chical	0	—	1	1	0.5	2.5
Laguna La Encañada	0	0	—	1	0.5	1.5
Reserva Ecológica de El Ángel	0	0	0	—	1	1.0
Río Carchi	0	0.5	0.5	0	—	1.0

Nota. La matriz evidencia la fortaleza cultural de la Reserva Awá, seguida por la Parroquia El Chical, que conserva tradiciones y costumbres locales significativas. Fuente: Autoría propia.

Tabla 9*Criterio: Cultura*

Lugar turístico	Puntaje
Reserva Awá	4.0
Parroquia El Chical	2.5
Laguna La Encañada	1.5
El Ángel	1.0
Río Carchi	1.0

Nota. La Reserva Awá sobresale en este criterio debido a su riqueza cultural, tradiciones y fuerte identidad étnica local. Fuente: Autoría propia.

Tabla 10*Matriz de Priorización – Criterio: Accesibilidad*

Lugar turístico	El Ángel	Río Carchi	El Chical	La Encañada	Awá	TOTAL
Reserva Ecológica de El Ángel	—	0.5	1	1	0.5	3.0
Río Carchi	0.5	—	1	1	0.5	3.0
Parroquia El Chical	0	0	—	1	1	2.5
Laguna La Encañada	0	0	0	—	1.5	1.5

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Reserva Awá	0.5	0.5	0	0.5	—	0.0
--------------------	-----	-----	---	-----	---	------------

Nota. Aquí se observa la comparación entre las alternativas con respecto a la facilidad de acceso, donde los destinos con infraestructura vial adecuada obtienen mayores puntajes. Fuente: Autoría propia

Tabla 11

Criterio: Accesibilidad

Lugar turístico	Puntaje
El Ángel	3.0
Río Carchi	3.0
Parroquia El Chical	2.5
La Encañada	1.5
Reserva Awá	0.0

Nota. Los lugares más accesibles son la Reserva Ecológica de El Ángel y el Río Carchi, que cuentan con mejores vías y condiciones para el desplazamiento de visitantes. Fuente: Autoría propia

Tabla 12

Suma total de puntajes

Lugar turístico	Paisaje	Cultura	Acceso	TOTAL
Reserva Ecológica de El Ángel	3.5	1.0	3.0	7.5
Río Carchi	2.5	1.0	3.0	6.5
Reserva Awá	1.5	4.0	0.0	5.5
Laguna La Encañada	2.5	1.5	1.5	5.5
Parroquia El Chical	0.5	2.5	2.5	5.5

Nota. La suma de puntajes evidencia que la Reserva Ecológica de El Ángel es el lugar con mayor prioridad, seguida del Río Carchi. Las demás alternativas presentan un empate en tercer lugar. Fuente: Autoría propia.

Priorización final

1. Reserva Ecológica de El Ángel (7.5 puntos)
2. Río Carchi (6.5 puntos)
3. Reserva Awá, La Encañada y Chical (5.5 puntos cada uno – empate)

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Interpretación:

La aplicación de la Matriz de Priorización de Holmes permite identificar que la Reserva Ecológica de El Ángel es la alternativa con mayor prioridad, seguida por el Río Carchi. Los demás lugares (Awá, La Encañada y Chical) presentan el mismo puntaje, pero cada uno se destaca en un criterio diferente: Awá en cultura, La Encañada en paisaje, y Chical en accesibilidad.

➤ Sitios turísticos analizados en el municipio de Ipiales, departamento de Nariño,

Republica de Colombia.

- Las Piedras de los Monos
- Frailejones en Llano grande
- Cuenca del río San Francisco (La Victoria)
- Humedal Puente del Negrito
- Cascadas de Téques, El Boquerón, Inagán

Tabla 13

Matriz de Priorización – Criterio: Paisaje Natural

Lugar turístico	Piedras	Frailejones	San Francisco	Humedal	Cascadas	TOTAL
Las Piedras de los Monos	—	0	0.5	1	0	1.5
Frailejones en Llano Grande	1	—	1	1	0.5	3.5
Cuenca Río San Francisco	0.5	0	—	1	0.5	2.0
Humedal Puente del Negrito	0	0	0	—	0	0.0
Cascadas de Téques, El Boquerón, Inagán	1	0.5	0.5	1	—	3.0

Nota. En esta matriz se comparan los atractivos naturales entre sí. Los Frailejones en Llano Grande sobresalen con el valor total más alto, evidenciando su superioridad paisajística. Las Cascadas de Téques también se posicionan como un destino de gran atractivo visual y ambiental. Fuente: Autoría propia.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Tabla 14*Criterio: Paisaje natural*

Lugar turístico	Puntaje
Las Piedras de los Monos	1.5
Frailejones en Llano Grande	3.5
Cuenca Río San Francisco	2.0
Humedal Puente del Negrito	0.0
Cascadas de Téques, El Boquerón, Inagán	3.0

Nota. La tabla muestra la valoración de los sitios turísticos en función de su paisaje natural. Se observa que los Frailejones en Llano Grande obtienen el puntaje más alto, destacando por su belleza escénica y singularidad ecológica, seguidos por las Cascadas de Téques, El Boquerón e Inagán. Fuente: Autoría propia.

Tabla 15*Matriz de Priorización – Criterio: Cultura*

Lugar turístico	Piedras	Frailejones	San Francisco	Humedal	Cascadas	TOTAL
Las Piedras de los Monos	—	1	1	1	0.5	3.5
Frailejones en Llano Grande	0	—	0.5	0.5	0	1.0
Cuenca Río San Francisco	0	0.5	—	1	0	1.5
Humedal Puente del Negrito	0	0.5	0	—	0	0.5
Cascadas de Téques, El Boquerón, Inagán	0.5	1	1	1	—	3.5

Nota. Esta matriz refleja la comparación de los lugares según su aporte cultural. Tanto Las Piedras de los Monos como las Cascadas de Téques poseen un alto valor simbólico y comunitario, lo que refuerza su importancia dentro del turismo cultural de Ipiiales. Fuente: Autoría propia

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Tabla 16*Criterio: Cultura*

Lugar turístico	Puntaje
Las Piedras de los Monos	3.5
Frailejones en Llano Grande	1.0
Cuenca Río San Francisco	1.5
Humedal Puente del Negrito	0.5
Cascadas de Téques, El Boquerón, Inagán	3.5

Nota. En este criterio, los lugares Las Piedras de los Monos y Cascadas de Téques, El Boquerón e Inagán destacan con los puntajes más altos, debido a su relevancia cultural, tradiciones asociadas y su conexión con la identidad local de Ipiales Fuente: Autoría propia.

Tabla 17*Matriz de Priorización – Criterio: Accesibilidad*

Lugar turístico	Piedras	Frailejones	San Francisco	Humedal	Cascadas	TOTAL
Las Piedras de los Monos	—	1	1	1	0.5	3.5
Frailejones en Llano Grande	0	—	0	0.5	0	0.5
Cuenca Río San Francisco	0	1	—	0.5	0	1.5
Humedal Puente del Negrito	0	0.5	0.5	—	0	1.0
Cascadas de Téques, El Boquerón, Inagán	0.5	1	1	1	—	3.5

Nota. La matriz evidencia que tanto Las Piedras de los Monos como las Cascadas de Téques, El Boquerón e Inagán obtienen el puntaje máximo por su buena conectividad y acceso, lo cual las posiciona como los lugares más favorables para el turismo local. Fuente: Autoría propia.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Tabla 18*Criterio: Accesibilidad*

Lugar turístico	Puntaje
Las Piedras de los Monos	3.5
Frailejones en Llano Grande	0.5
Cuenca Río San Francisco	1.5
Humedal Puente del Negrito	1.0
Cascadas de Téques, El Boquerón, Inagán	3.5

Nota. Los sitios más accesibles son Las Piedras de los Monos y las Cascadas de Téques, El Boquerón e Inagán, debido a que cuentan con caminos transitables y cercanía a la zona urbana. En contraste, los Frailejones en Llano Grande presentan dificultades de acceso. Fuente: Autoría propia

Tabla 19*Suma total de puntajes*

Lugar turístico	Paisaje	Cultura	Acceso	TOTAL
Frailejones en Llano Grande	3.5	1.0	0.5	5.0
Cascadas de Téques, El Boquerón, Inagán	3.0	3.5	3.5	10.0
Las Piedras de los Monos	1.5	3.5	3.5	8.5
Cuenca Río San Francisco	2.0	1.5	1.5	5.0
Humedal Puente del Negrito	0.0	0.5	1.0	1.5

Nota. En la suma total se observa que las Cascadas de Téques, El Boquerón e Inagán alcanzan la puntuación más alta (10 puntos), lo que las posiciona como el sitio de mayor prioridad turística en Ipiales. En segundo lugar, se encuentran Las Piedras de los Monos (8.5 puntos), seguidas por los Frailejones en Llano Grande. Fuente: Autoría propia

Priorización final

1. Cascadas de Téques, El Boquerón, Inagán (10 puntos)
2. Las Piedras de los Monos (8.5 puntos)
3. Frailejones en Llano Grande (5.0 puntos)

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES**Interpretación:**

Los resultados evidencian que los lugares con mayor atractivo natural y mejor accesibilidad, como las Cascadas de Téques y El Ángel en el análisis general, son los de mayor prioridad turística. En cambio, los sitios con alto valor cultural pero menor accesibilidad, como la Reserva Awá o Las Piedras de los Monos, ocupan posiciones intermedias, mientras que los de baja puntuación en los tres criterios, como el Humedal Puente del Negrito, quedan al final de la priorización.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

4.3 Identificación de los principales actores del sector público y privado involucrados en el sector turístico para promover proyectos colaborativos binacionales para su fortalecimiento en la frontera colombo–ecuatoriana

Para dar cumplimiento a este objetivo se realiza un análisis documental con el fin de identificar los principales actores públicos y privados que contribuyen al sector turismo con el fortalecimiento de los proyectos colaborativos binacionales.

El fortalecimiento de la competitividad turística en la región fronteriza Colombo-ecuatoriana requiere una estructura de manera estratégica de esfuerzos públicos y privados de ambas naciones. Para el presente análisis documental se seleccionaron actores fundamentales, que su función es determinante en el sector turístico. El Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza Ecuador Colombia (OZIFEC) y el Centro Binacional de Atención en Frontera (CEBAF), como principales actores binacionales que promueven la cooperación, el desarrollo regional y la facilitación del tránsito fronterizo. En Colombia se evaluaron entidades públicas como, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), Gobernación de Nariño, Alcaldía Municipal de Ipiales, estas lideran la planificación de infraestructura y la política pública sectorial y en el sector privado se analizó la Cámara de Comercio de Ipiales, la sociedad terminal de transportes de Ipiales y migración Colombia, éstas ayudan a la economía regional. De Ecuador se analizaron tres instituciones públicas claves que son el Ministerio de turismo MINTUR, la prefectura del Carchi y el Gobierno Autónomo Descentralizado - GAD municipal de Tulcán, que son responsables del ordenamiento territorial y la promoción turística y en el sector privado se tomó la cámara de comercio de Tulcán, la cámara de turismo del Carchi (CAPTUR) y la asociación de hoteleros.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Figura 24

Entidades públicas y privadas



Nota: Se visualizan todas las entidades públicas y privadas de Colombia y Ecuador a las cuales se les desarrollo el análisis documental. Fuente: Autoría propia.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

4.3.1 *Análisis documental de entidades binacionales***Tabla 20***Formato de análisis documental OZIFEC*

Formato de análisis documental	
OZIFEC (Observatorio de la zona de integración fronteriza Ecuador-Colombia)	
	
Su función principal es fortalecer la integración y la cooperación entre Ecuador y Colombia en la zona fronteriza, mediante el análisis, la capacitación y la coordinación de proyectos en temas como desarrollo territorial, gestión ambiental, gobernanza y gestión de riesgos. Esta entidad busca apoyar a las instituciones y comunidades de la frontera para que trabajen de manera organizada y sostenible, promoviendo el bienestar y el desarrollo de la región quienes la conforman son la Prefectura del Carchi, Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), Universidad CESMAG, Universidad Mariana, Universidad de Nariño, Cámara de Comercio de Ipiales y Gobernación de Nariño.	
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Funcionarios de instituciones fronterizas de Ecuador y Colombia, junto a la Prefectura del Carchi y la Gobernación de Nariño participaron en una capacitación sobre gestión ambiental, gestión de riesgos y gobernanza.
Autor	Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia (OZIFEC)
Año de publicación	2025
Dirección	Pasto (Colombia) y Tulcán (Ecuador)
Ubicación del documento	https://staging.ozifecds.org/funcionarios-de-lanuevaprefectura-del-carchi-e-instituciones-fronterizas-de-ecuador-y-colombia-participaron-en-una-capacitacion-sobre-gestion-ambiental-gestion-de-riesgos-y-gobernanza/boletines/noticias/
Nombre del investigador	Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia (OZIFEC)

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Fecha de publicación	15 de septiembre de 2025
Citas textuales	El fortalecimiento de capacidades en gobernanza y gestión de riesgos permite una respuesta coordinada ante las amenazas que afectan el desarrollo sostenible y la seguridad en la zona fronteriza.(OZIFEC - <i>Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia</i> , 2025)
Análisis	El artículo muestra que OZIFEC cumple la función de fortalecer la cooperación entre Ecuador y Colombia en la zona fronteriza mediante capacitaciones y proyectos en temas de gestión ambiental, riesgos y gobernanza. Se evidencia que su trabajo se enfoca en apoyar a las instituciones y funcionarios para mejorar la planificación y el desarrollo territorial. En general, la información refleja la importancia de esta entidad en la integración fronteriza y en la construcción de un desarrollo más organizado y sostenible para la región.
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Asamblea 2023 OZIFEC
Autor	Universidad CESMAG
Año de publicación	2023
Dirección	Carrera 20A #14-54, Pasto, Nariño, Colombia
Ubicación del documento	https://www.unicesmag.edu.co/asamblea-2023-ozifec/
Nombre del investigador	Universidad CESMAG
Fecha de publicación	12 de julio de 2023
Citas textuales	El observatorio es una herramienta clave para la toma de decisiones basada en información técnica, permitiendo medir el impacto de los proyectos en la zona fronteriza. (Castrillón, 2023)

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Análisis	El artículo muestra que OZIFEC es una organización que trabaja por la integración entre Ecuador y Colombia a través de reuniones y asambleas donde participan universidades e instituciones. En la asamblea 2023 se reconoció el trabajo de la Universidad CESMAG por su apoyo en los proyectos del observatorio, lo que demuestra la importancia del trabajo conjunto en la zona fronteriza. En general, la información refleja el compromiso de las instituciones por fortalecer la cooperación y el desarrollo de la región.
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Comunicado de prensa OZIFEC 02 de julio de 2024
Autor	Universidad de Nariño – Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia (OZIFEC)
Año de publicación	2024
Dirección	Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán – Ecuador
Ubicación del documento	https://www.udenar.edu.co/comunicado-de-prensa-ozifec-02-de-julio-de-2024/
Nombre del investigador	Sara Ordoñez y Leicy Romero
Fecha de publicación	2 de julio de 2024
Citas textuales	La academia se vincula activamente para proveer datos confiables que permitan orientar la inversión pública y privada hacia un desarrollo fronterizo ordenado, seguro y sostenible. («Comunicado de prensa OZIFEC 02 de julio de 2024», 2024)
Análisis	El comunicado muestra que OZIFEC trabaja para fortalecer la integración entre Ecuador y Colombia mediante estudios, información estadística y reuniones con diferentes instituciones. En la asamblea realizada en Tulcán se analizaron los avances del observatorio y se plantearon estrategias para mejorar su visibilidad y su trabajo en la zona

fronteriza. En general, el documento refleja que la función principal de OZIFEC es apoyar la toma de decisiones y promover el desarrollo de la región fronteriza mediante la cooperación entre instituciones.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

el Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia (OZIFEC) cumple un papel importante en el fortalecimiento de la cooperación binacional y el desarrollo territorial en la zona de frontera entre ambos países. Su trabajo se orienta principalmente al análisis de información, la generación de conocimiento y la capacitación de instituciones y actores locales en temas relacionados con la gobernanza, la gestión ambiental, la planificación territorial y la gestión del riesgo.

Las fuentes analizadas muestran que OZIFEC promueve espacios de articulación entre universidades, instituciones públicas y organizaciones regionales, lo cual permite consolidar procesos de investigación y diálogo institucional orientados a la toma de decisiones en la región fronteriza. Actividades como asambleas, capacitaciones y encuentros académicos reflejan la importancia del trabajo colaborativo para comprender las dinámicas sociales, económicas y ambientales de la frontera.

Asimismo, se evidencia que el observatorio cumple una función estratégica en la producción y difusión de información estadística y técnica, la cual sirve como insumo para la planificación de políticas públicas y proyectos de desarrollo regional. Este tipo de iniciativas contribuye a fortalecer la integración entre Colombia y Ecuador, promoviendo un enfoque de desarrollo sostenible que involucra tanto a las instituciones como a las comunidades locales.

En este sentido, OZIFEC se consolida como un espacio de cooperación académica e institucional que apoya la gestión del conocimiento y la planificación del desarrollo en la región fronteriza, contribuyendo al fortalecimiento de la gobernanza y al impulso de estrategias conjuntas para el bienestar de la población en la zona de integración.

Tabla 21*Formato de análisis centro de atención en la frontera*

Formato de análisis documental Centro Binacional de Atención en Frontera CEBAF Rumichaca	
Funciones principales	
El Centro Binacional de Atención en Frontera CEBAF Rumichaca tiene como funciones realizar el control migratorio de entrada y salida de personas entre Colombia y Ecuador. Supervisar el ingreso y salida de mercancías, equipajes y vehículos, facilitar el tránsito de turistas y transportadores en la frontera, coordinar las acciones entre autoridades de ambos países, fortalecer la seguridad y el control fronterizo. Prevenir delitos como el contrabando y la trata de personas, ejecutar controles sanitarios cuando se requiera, registrar información estadística del flujo de viajeros y brindar orientación e información a los usuarios sobre trámites y requisitos de ingreso y salida del país. Entre sus miembros están; migración Colombia, Dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN), Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Policía nacional de Colombia, ministerio de transporte de Colombia y Ecuador, Migración Ecuador, SENA servicio nacional de aduana del Ecuador, Agencia de Regulación y Control (Agrocalidad), Policía nacional del Ecuador.	
Tipo de fuente	Digital
Título	Centro Binacional de Atención de Frontera (CEBAF)
Autor	Gobiernos de Colombia y Ecuador
Año de publicación	2021
Lugar de publicación	Bogotá Colombia – Quito Ecuador
Ubicación del documento	Plataforma digital
Nombre del investigador	Sara Ordoñez y Leicy Romero
Fecha de publicación	2021
Citas textuales	Establecer un sistema de control integrado que agilice el tránsito de personas para facilitar la circulación de turistas y el intercambio comercial en las zonas de integración fronteriza

Análisis

CEBAF Rumichaca representa un mecanismo de integración fronteriza que centraliza en un solo espacio los controles migratorios, aduaneros y sanitarios entre Colombia y Ecuador. Su funcionamiento permite optimizar los tiempos de tránsito, mejorar la seguridad y fortalecer el registro del flujo turístico en la frontera. Además, facilita la coordinación institucional entre ambos países, contribuyendo al desarrollo económico, comercial y turístico de la región binacional. El CEBAF se consolida como una infraestructura clave para la gestión eficiente del turismo internacional terrestre entre Colombia y Ecuador mediante la implementación de un modelo integrado de control fronterizo que centraliza en una sola infraestructura los procesos migratorios, aduaneros y sanitarios. Se encuentran avances como la modernización de sistemas de registro y la articulación permanente entre autoridades binacionales, lo que ha permitido facilitar el tránsito de turistas y transportadores en el paso internacional. Asimismo, el CEBAF ha fortalecido los mecanismos de seguridad y prevención de delitos transnacionales, generando mayor confianza para visitantes que ingresan por vía terrestre. Se ha evidenciado una mayor eficiencia en el flujo turístico en la frontera de Rumichaca debido a una mejor organización del tránsito internacional y consolidación de la zona fronteriza como corredor estratégico para el intercambio cultural, comercial y turístico, impactando positivamente la economía local de Ipiales y Tulcán.

Nota: Fuente: Autoría propia

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Análisis general

CEBAF Rumichaca evidencia que esta infraestructura constituye un mecanismo clave de integración fronteriza entre Colombia y Ecuador. Su principal función es centralizar los procesos de control migratorio, aduanero y sanitario en un solo espacio, facilitando el tránsito de personas y mercancías.

Los documentos analizados muestran que la implementación de este modelo integrado permite optimizar los tiempos de atención, mejorar la seguridad y fortalecer el registro estadístico del flujo de viajeros. Además, la coordinación entre autoridades de ambos países contribuye a prevenir delitos transnacionales y garantizar un tránsito ordenado en la frontera.

Desde la perspectiva turística, el CEBAF favorece la movilidad internacional y fortalece el corredor turístico entre Ipiales y Tulcán, generando impactos positivos en el comercio, el turismo y la economía local de ambas ciudades.

4.3.2 Entidades públicas en Colombia

Tabla 22

Formato Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT

Formato de análisis documental	
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT	
 	
Funciones principales	
Definir y adoptar programas y proyectos entre uno o varios ministerios que beneficien la competitividad del turismo colombiano.	
Evaluar las medidas y acciones que proyecten adoptar las entidades públicas del orden nacional que afecten al turismo con el fin de recomendar su modificación si fuera el caso	
Analizar la normatividad vigente con el fin de proponer su modificación cuando afecte el desarrollo turístico.	
Coordinar y adoptar programas y proyectos gubernamentales que requieran el concurso de varios ministerios y entidades públicas del orden nacional con el propósito de lograr el desarrollo armónico del turismo y la optimización de los recursos humanos, físicos y económicos.	
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Funciones y composiciones
Autor	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Año de publicación	2024
Ubicación	Bogotá
Ubicación del documento	https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/consejo-superior-de-turismo/funciones-y-composicion/funciones-y-composicion
Nombre del investigador	Viceministerio de Turismo
Fecha de publicación	15 De febrero 2024
Citas textuales	El Consejo Superior de Turismo es el máximo órgano de coordinación entre las entidades del Estado para armonizar las políticas públicas y promover el desarrollo del sector. (<i>Funciones y Composiciones MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</i> , s. f.)
Análisis	MINCIT es una entidad encargada de guiar y coordinar el desarrollo del turismo en Colombia. Su principal función es organizar el trabajo entre diferentes entidades para diseñar y colocar en funcionamiento proyectos que fortalezcan el sector turístico y así contribuyan al desarrollo del país, además evalúa las medidas adoptadas por las diferentes entidades públicas con el objetivo de identificar los impactos negativos del turismo. También ha contribuido significativamente al fortalecimiento del turismo como sector estratégico de la economía colombiana. A través de políticas públicas orientadas a la sostenibilidad, formalización y promoción internacional, el turismo ha pasado de ser una actividad complementaria a convertirse en motor de desarrollo regional. Impulsando campañas de promoción internacional, mejoramiento de infraestructura turística, certificación de destinos sostenibles y apoyo a territorios emergentes, especialmente en turismo rural y comunitario. Asimismo, ha liderado la implementación y fortalecimiento del Registro Nacional de Turismo (RNT) para combatir la

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

	informalidad y elevar los estándares de calidad del servicio, logrando un incremento progresivo en la llegada de turistas internacionales, mayor generación de empleo y una contribución creciente del turismo al PIB nacional, consolidándolo como motor de desarrollo regional e impulsador de la economía colombiana.
Tipo de fuente	Comunicado de prensa institucional – Noticia oficial
Título	MinCIT, FONTUR y Fundación Panaca respaldan el crecimiento de 25 emprendimientos de turismo rural sostenible.
Autor	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y FONTUR.
Ubicación	Bogotá, Colombia (Sede principal de las entidades).
Ubicación del documento	https://fontur.com.co/es/comunicados/mincit-fontur-y-fundacion-panaca-respaldan-el-crecimiento-de-25-emprendimientos-de
Nombre del investigador	Jenner Gil Mejía (Gerente General de FONTUR) / MinCIT
Fecha de publicación	23 de diciembre de 2025.
Citas textuales	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), a través de FONTUR y en alianza con la Fundación Panaca, destinó \$250 millones en incentivos para el fortalecimiento de 25 proyectos de turismo rural sostenible.(MinCIT,2025)
Análisis	El documento evidencia una inversión pública estratégica bajo un modelo de alianza público-privada. Desde una perspectiva contable y administrativa, destaca la asignación de recursos monetarios directos para dinamizar sectores como el ecoturismo y la gastronomía en departamentos como Nariño (9 proyectos). Este tipo de incentivos requiere un seguimiento riguroso en el reconocimiento de beneficios y el impacto económico local.
Tipo de fuente	Artículo de portal institucional / Noticia de gestión gubernamental.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Título	El MinCIT lanzó el programa 'Turismo + PRO' para el fortalecimiento de la productividad y sostenibilidad del sector.
Autor	Diana Marcela Morales (Ministra de Comercio, Industria y Turismo) e iNNpulsa Colombia.
Ubicación	Bogotá, Colombia
Ubicación del documento	https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/el-mincit-lanzo-el-programa-turismo-pro-2026
Nombre del investigador	Juan Sebastián Sánchez (Viceministro de Turismo encargado, quien brinda las declaraciones y el enfoque integral en el artículo).
Fecha de publicación	28 de febrero de 2026.
Citas textuales	Con una inversión aproximada de \$ 3.200 millones, beneficiando alrededor de 500 unidades productivas, este programa se enfocará en cuatro aspectos claves para ayudar al crecimiento integral.(<i>MinCIT</i> , s. f.)
Análisis	El programa "Turismo + PRO" representa una inversión significativa orientada a la formalización y mejora de la rentabilidad del sector. Desde la contabilidad pública, es relevante analizar cómo estos \$3.200 millones se ejecutan para cerrar brechas de productividad en departamentos específicos, promoviendo una estructura de costos más eficiente y sostenible para las MiPymes turísticas.
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Así es como el Gobierno del Cambio impulsa el turismo en los destinos de paz, a nueve años de firmarse el Acuerdo.
Autor	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y FONTUR.
Ubicación	Bucaramanga (Lugar del evento mencionado) / Bogotá, Colombia.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Ubicación del documento	https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/gobierno-impulsa-turismo-en-destinos-de-paz
Nombre del investigador	Diana Marcela Morales (Ministra de Comercio, Industria y Turismo, quien lidera la estrategia y presenta los resultados)
Fecha de publicación	13 de noviembre de 2025
Citas textuales	Durante el actual gobierno se han invertido \$217.650 millones en los 'Destinos Turísticos de Paz impactando a 121 municipios priorizados.(<i>Así es como el Gobierno del Cambio impulsa el turismo en los destinos de paz, a nueve años de firmar MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s. f.</i>)
Análisis	El informe destaca la utilización del turismo como herramienta de reparación y reconciliación. Es fundamental observar la ejecución de los \$217.650 millones en proyectos como la Plazoleta de la Paz en Miranda, Cauca (\$14.933 millones). Esto demuestra un enfoque de inversión social donde el 59% de las experiencias son lideradas por víctimas, lo que implica una gestión de recursos con alto impacto en la economía popular y rural.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo evidencia que esta entidad cumple un rol estratégico en la formulación, coordinación y evaluación de las políticas públicas relacionadas con el turismo en Colombia. A través de la articulación interinstitucional con diferentes ministerios y entidades públicas, el MINCIT orienta programas y proyectos que buscan fortalecer la competitividad turística del país.

Los documentos analizados reflejan una fuerte intervención estatal mediante inversiones, programas de formalización y promoción internacional, lo cual ha permitido posicionar el turismo como un sector clave dentro de la economía nacional. Programas como Turismo + PRO y las inversiones en destinos turísticos de paz evidencian un enfoque de desarrollo territorial, donde el

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

turismo se utiliza como herramienta para la generación de empleo, el fortalecimiento de las economías locales y la consolidación de la sostenibilidad.

Asimismo, el análisis muestra que el MINCIT no solo regula y planifica el sector, sino que también impulsa alianzas público-privadas y mecanismos de financiamiento, lo que permite mejorar la productividad de las empresas turísticas y promover la formalización del sector. De esta manera, el ministerio se consolida como el principal ente rector de la política turística en Colombia, con incidencia directa en el desarrollo regional.

Tabla 23

Formato de análisis documental FONTUR

Formato de análisis documental FONTUR	
	
Funciones principales	
Recaudar, administrar y ejecutar los recursos de la contribución parafiscal, el impuesto al turismo y los recursos del Presupuesto Nacional destinados a la infraestructura, promoción y competitividad turística de Colombia.	
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Funciones y Deberes
Autor	Fondo Nacional de Turismo (FONTUR)
Año de publicación	2026 (Información vigente)
Ubicación	Bogotá, Colombia
Ubicación del documento	https://fontur.com.co/es/quienes-somos/funciones-y-deberes
Nombre del investigador	
Fecha de publicación	07 de enero de 2026
Citas textuales	Recaudar, administrar y ejecutar los recursos de la contribución parafiscal para la promoción y competitividad del turismo... y los asignados en el Presupuesto Nacional para infraestructura. (FUNCIONES Y DEBERES, s. f.)

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Análisis	Constituye el brazo ejecutor de la política turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). Desde una perspectiva contable y administrativa, su relevancia radica en la gestión de fondos parafiscales y del presupuesto nacional, actuando como un dinamizador de la inversión en regiones periféricas. Su labor permite que proyectos de infraestructura y promoción turística tengan una fuente de financiación técnica y directa, lo cual es fundamental para el desarrollo de corredores binacionales. Al gestionar recursos específicos para la competitividad, FONTUR facilita que destinos con potencial en Nariño mejoren su capacidad de acogida y estándares de calidad, impactando positivamente en la balanza comercial de servicios turísticos.
Tipo de fuente	Noticia institucional
Título	Este es el ambicioso plan de infraestructura turística del MinCIT, adjudicado a través de FONTUR en 2023
Autor	Germán Umaña Mendoza (Ministro) / Álvaro Balcázar (Gerente FONTUR)
Ubicación	Colombia
Ubicación del documento	https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/plan-de-infraestructura-turistica-mincomercio-2023
Nombre del investigador	Sara Ordoñez y Leicy Romero
Fecha de publicación	26 de octubre de 2023
Citas textuales	El plan tendrá una inversión de \$96.254 millones e incluye obras de construcción, mantenimiento, mejoramiento e interventorías... fundamentales para alcanzar un desarrollo integral del sector. <i>(Este es el ambicioso plan de infraestructura turística del</i>

	<i>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, adjudicado a través de Fontur en 2023, s. f.)</i>
Análisis	El Plan de Infraestructura 2023 representa un esfuerzo descentralizado del Estado para diversificar la oferta turística colombiana. Desde la contabilidad pública, destaca la movilización de más de \$96 mil millones enfocados en justicia económica y sostenibilidad ambiental. Para el caso de Nariño, es relevante la inclusión en el proyecto de conectividad fluvial (embarcaderos), lo que fortalece la cadena de valor en zonas apartadas y fronterizas, mejorando la competitividad del departamento frente a la oferta ecuatoriana al facilitar el acceso y transporte de visitantes.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

El Fondo Nacional de Turismo cumple un papel fundamental en el desarrollo del turismo en Colombia, ya que se encarga de recaudar, administrar y ejecutar los recursos destinados a este sector, permitiendo que los proyectos no se queden solo en propuestas, sino que se hagan realidad. En conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, impulsa inversiones importantes en infraestructura, como el plan de 2023 que destinó más de 96 mil millones de pesos para mejorar espacios turísticos, accesibilidad y servicios. Estas acciones tienen un impacto directo en regiones como Nariño, donde se fortalecen la conectividad, la llegada de visitantes y la economía local. En general, FONTUR no solo administra dinero, sino que dinamiza el turismo, ayuda a reducir desigualdades regionales y contribuye a que este sector se convierta en una fuente importante de desarrollo económico para el país.

Tabla 24
Formato Gobernación de Nariño

Formato de análisis documental Gobernación de Nariño		 Gobernación de NARIÑO
Funciones principales		
Es la entidad departamental encargada de ejecutar la política turística de la región, su función principal es la planificación macro y la ejecución de proyectos de infraestructura de gran escala. Es un vínculo importante con el gobierno nacional y la frontera encargada de posicionar “la marca Nariño” en mercados internacionales y gestionar los recursos para las vías que conectan el interior del país con Ipiales. articular la competitividad, impulsar la infraestructura, capacitar a prestadores de servicios, y gestionar la identidad turística regional para atraer inversión y visitantes nacionales e internacionales.		
Tipo de fuente	Fuente digital	
Título	Dirección administrativa de turismo	
Autor	Gobernación de Nariño	
Año de publicación	2024	
Ubicación	Pasto-Nariño	
Ubicación del documento	https://narino.gov.co/noticias/narino-impulsa-al-sector-turistico-a-traves-de-programas-de-formacion-exportadora-en-turismo/	
Nombre del investigador	Sara Ordoñez y Leicy Romero	
Fecha de publicación	08/07/2024	
Citas textuales	Buscamos que nuestros prestadores de servicios turísticos no solo atiendan al visitante local, sino que tengan las capacidades para competir en mercados internacionales. (Prensa, 2024)	

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Análisis	La gobernación de Nariño es parte importante en el desarrollo del turismo, debido a que no solamente se encarga de ejecutar las políticas turísticas, sino que también planifica proyectos grandes de infraestructura que permiten mejorar la competitividad de la región. Adicionalmente su vinculación con el gobierno nacional y la zona de frontera fortalece la promoción de los destinos turísticos y facilita la gestión para mejoramiento de vías y servicios turísticos. Entre los principales proyectos ejecutados se encuentran programas de fortalecimiento empresarial y formación exportadora en turismo, iniciativas de posicionamiento de la marca “Nariño” en mercados nacionales e internacionales, mejoramiento de infraestructura turística y articulación de corredores estratégicos que conectan el interior del país con Ipiales y el puente internacional de Rumichaca. Asimismo, ha promovido la capacitación de prestadores de servicios turísticos para mejorar estándares de calidad, formalización y competitividad, además de impulsar el turismo cultural, religioso y de naturaleza en destinos con potencial ecoturístico, se ha evidenciado una mayor visibilidad del departamento, incremento en la dinámica económica del sector hotelero y gastronómico, el fortalecimiento del turismo fronterizo. La gestión departamental ha permitido no solo ejecutar la política turística nacional en el territorio, sino también generar condiciones para atraer inversión, generar empleo y proyectar a Nariño como un destino estratégico dentro del sur de Colombia.
Tipo de fuente	Noticia institucional / Portal de la Gobernación

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Título	Nariño lanzó sitio web para fortalecer la promoción turística.
Autor	Gobernación de Nariño / Dirección Administrativa de Turismo.
Ubicación	San Juan de Pasto, Nariño
Ubicación del documento	https://narino.gov.co/noticias/narino-lanzo-sitio-web-para-fortalecer-la-promocion-turistica/
Nombre del investigador	Claudia Patricia Erazo Casabón Directora Administrativa de Turismo de Nariño
Fecha de publicación	10 de noviembre de 2025
Citas textuales	El nuevo portal reúne en un solo espacio digital los productos, servicios, atractivos y eventos turísticos del territorio, permitiendo una experiencia integral y coherente para residentes, visitantes y aliados del sector.(Prensa, 2025)
Análisis	El lanzamiento del portal representa una estrategia de optimización de activos institucionales que mediante la centralización de la oferta de 32 municipios, genera economías de escala y reduce costos operativos de promoción; desde la contabilidad de gestión, esta infraestructura digital facilita la trazabilidad de los indicadores de impacto del gasto público y actúa como un motor de formalización para prestadores de servicios, fortaleciendo la cadena de valor y la sostenibilidad financiera del sector turístico en el departamento.
Tipo de fuente	Noticia institucional / Gestión de seguridad y servicios fronterizos.
Título	En frontera Colombo – Ecuatoriana se fortalecen estrategias de prevención y atención en servicios migratorios.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Autor	Gobernación de Nariño (Subsecretaría de Gestión Pública)
Ubicación	Puente Internacional Rumichaca Ipiales, Nariño / Frontera con Ecuador
Ubicación del documento	https://narino.gov.co/noticias/en-frontera-colombo-ecuatoriana-se-fortalecen-estrategias-de-prevencion-y-atencion-en-servicios-migratorios/
Nombre del investigador	Sara Ordoñez y Leicy Romero
Fecha de publicación	26 de septiembre de 2024
Citas textuales	La Gobernación de Nariño logró gestionar recursos para la adecuación y mejoramiento de oficinas del Centro Nacional de Atención Fronteriza CENAF.(Pastaz, 2024)
Análisis	Desde la gestión pública y financiera, la ejecución de 180 millones de pesos provenientes del Fondo de Seguridad Territorial (FONSET) para la modernización del CENAF en Rumichaca representa una inversión clave en la infraestructura de servicios migratorios; esta mejora en conectividad y seguridad no solo optimiza la operatividad administrativa, sino que fortalece la percepción de seguridad y agilidad para el turista binacional, mitigando riesgos de tramitología ilegal y potenciando el flujo de viajeros en el corredor turístico colombo-ecuatoriano.
Tipo de fuente	Noticia institucional / Reporte de gestión en eventos sectoriales nacionales
Título	Nariño presentó al mundo su estrategia de gobierno en turismo
Autor	Gobernación de Nariño (Dirección Administrativa de Turismo)
Ubicación	Corferias, Bogotá (Evento ANATO 2026) / San Juan de Pasto, Nariño

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Ubicación del documento	https://narino.gov.co/noticias/narino-presento-al-mundo-su-estrategia-de-gobierno-en-turismo/
Nombre del investigador	Luis Alfonso Escobar Jaramillo (Gobernador de Nariño, quien lideró la presentación de la estrategia)
Fecha de publicación	26 de febrero de 2026
Citas textuales	El departamento alcanzó el mejor resultado en el Índice de Competitividad Turística de los últimos diez años, con un puntaje de 4,87.(Prensa, 2026b)
Análisis	La presentación de la estrategia "Nariño, Tierra de Fe y Espiritualidad" en ANATO 2026 evidencia una gestión pública orientada a resultados, destacando un incremento histórico en el Índice de Competitividad Turística (4,87); desde la perspectiva contable, este avance refleja una ejecución presupuestal eficiente en infraestructura y profesionalización que permite reducir la estacionalidad del sector y potenciar la rentabilidad de más de 200 empresarios vinculados a la cadena de valor regional.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

Esta entidad cumple una función clave en la implementación territorial de las políticas turísticas nacionales, adaptándolas a las necesidades y características del departamento. Su rol principal se centra en la planificación estratégica, la ejecución de proyectos de infraestructura turística y la promoción del destino regional.

Las fuentes analizadas muestran que la gobernación ha impulsado iniciativas orientadas a fortalecer la competitividad del sector turístico, mediante programas de capacitación, promoción de la marca territorial “Nariño” y desarrollo de corredores turísticos que conectan destinos estratégicos del departamento. Además, se observa una gestión orientada a mejorar la conectividad vial y fortalecer el turismo de frontera, especialmente en el eje Ipiales–Rumichaca.

Otro aspecto relevante es la inversión en infraestructura administrativa y de seguridad en la frontera, lo que contribuye a mejorar la percepción de seguridad para turistas y comerciantes. Estos esfuerzos han permitido que Nariño registre mejoras en el Índice de Competitividad

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Turística, reflejando una gestión pública orientada a resultados y al fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo económico regional.

Tabla 25

Formato de la subdirección de turismo Ipiiales en la alcaldía

Formato de análisis documental Subdirección de turismo de Ipiiales en la alcaldía	
	
Funciones principales	
Promocionar el turismo y el posicionamiento de la ciudad región como destino turístico, fomentando la industria del turismo y promoviendo la conservación del entorno ambiental en los proyectos turísticos. Incorporar a hoteles, restaurantes, transporte, agencias de turismo, entre otros; para el jalonamiento turístico y comercial de la región. Velar por la protección del patrimonio cultural, material e inmaterial de la ciudad región con el desarrollo de las actividades turísticas.	
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Instituto de desarrollo económico del sur IDES
Autor	Alcaldía de Municipal de Ipiiales
Año de publicación	2017 / 2025
Ubicación	Carrera 6 # 8-75 Plaza 20 de Julio Edificio CAM
Ubicación del documento	https://tramites.alcaldiadeipiales.gov.co/
Nombre del investigador	Sara Ordoñez y Leicy Romero
Fecha de publicación	16/02/2017 modificación 30/04/2025
Citas textuales	Facilitamos el acceso a los servicios ciudadanos para promover la transparencia y la eficiencia en la gestión pública del municipio. (Alcaldía, 2017)

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Análisis	La Subdirección de Turismo de la Alcaldía Municipal de Ipiales cumple una función clave en el fortalecimiento del turismo a nivel local, especialmente en la promoción del destino y la articulación de los diferentes prestadores de servicios turísticos. Su gestión no solo busca atraer visitantes, sino también conservar el entorno ambiental y proteger el patrimonio cultural de la región. De esta manera, el turismo se entiende como una estrategia de desarrollo económico. Ha desarrollado diversas acciones orientadas al fortalecimiento del turismo local como estrategia de desarrollo económico fronterizo, entre los principales proyectos ejecutados se encuentran campañas de promoción de los destinos turísticos, posicionamiento de la ciudad como punto estratégico de integración colombo-ecuatoriana, fortalecimiento del turismo religioso alrededor del Santuario de Las Lajas, y articulación de prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, agencias de viaje y empresas de transporte también ha impulsado procesos de capacitación para mejorar la calidad del servicio y promover la formalización del sector, así como iniciativas orientadas a la conservación del patrimonio cultural y ambiental del municipio. Como resultado, Ipiales ha consolidado su imagen como destino turístico religioso, cultural y comercial en la zona de frontera, generando mayor dinamización económica, incremento en la ocupación hotelera en temporadas altas y fortalecimiento del comercio local, evidenciando que el turismo se ha convertido en un eje estratégico para el desarrollo sostenible y la proyección regional del municipio.
Tipo de fuente	Documento de Política Pública
Título	Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027: "Nariño Región País para el Mundo
Autor	Alcaldía de Ipiales
Ubicación	Ipiales – Nariño

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Ubicación del documento	https://plandedesarrollo.narino.gov.co
Nombre del investigador	José Amílcar Pantoja Alcalde Municipal
Fecha de publicación	Mayo de 2024
Citas textuales	El turismo se posiciona como un eje estratégico para la transformación económica de Nariño, con metas claras en el incremento de la competitividad, la infraestructura y el fortalecimiento de la cadena de valor en las subregiones.(<i>Plan de Desarrollo 2024-2027</i> , s. f.)
Análisis	El Plan de Desarrollo de Nariño establece una hoja de ruta financiera que prioriza la transición hacia una economía de servicios basada en el turismo regenerativo y la sostenibilidad ambiental. Desde la perspectiva contable, el documento es vital porque define las metas de inversión plurianual en infraestructura física y digital, buscando reducir la brecha de competitividad del departamento (actualmente en 4,87 puntos) mediante la formalización de la economía popular y la optimización del gasto público en territorios.
Tipo de fuente	Noticia institucional
Título	Ipiales consolida la hoja de ruta 2026 para migrantes con Feria Binacional que dinamiza la economía.
Autor	Gobernación de Nariño
Ubicación	Ipiales, Nariño, Colombia
Ubicación del documento	https://narino.gov.co/noticias/ipiales-consolida-la-hoja-de-ruta-2026-para-migrantes-con-feria-binacional-que-dinamiza-la-economia/
Nombre del investigador	Javier Cabezas Castillo Asesor de Despacho en Asuntos de Fronteras y Binacional
Fecha de publicación	23 de febrero de 2026

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Citas textuales	76 emprendimientos participaron en la feria binacional. El 84,1% de las ventas registradas alcanzó hasta \$500 mil pesos; el 11,4% hasta \$1 millón y el 4,5% hasta \$2 millones.(Prensa, 2026a)
Análisis	La realización de ferias binacionales en Ipiales actúa como un motor de dinamización económica que integra a emprendedores locales y migrantes, fortaleciendo el intercambio comercial con Tulcán; desde la contabilidad de gestión y el desarrollo turístico, estas métricas de ventas demuestran el impacto inmediato de los eventos en la generación de ingresos de corto plazo, validando la eficacia de la "hoja de ruta 2026" como una estrategia de inclusión productiva que mejora la oferta de servicios y productos para el visitante en la zona de frontera.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

La Subdirección de Turismo de Ipiales evidencia que esta dependencia municipal desempeña un papel fundamental en la gestión y promoción del turismo a nivel local, orientando sus acciones hacia el posicionamiento de la ciudad como destino estratégico en la frontera colombo-ecuatoriana. Las fuentes consultadas muestran que la administración municipal ha desarrollado diversas iniciativas para fortalecer el turismo religioso, cultural y comercial, destacando especialmente el posicionamiento del Santuario de Las Lajas como principal atractivo turístico de la región. Asimismo, se observa una estrategia de articulación con los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes y agencias de viaje para mejorar la calidad del servicio y promover la formalización del sector. Otro aspecto importante es la organización de eventos y ferias binacionales que fomentan el intercambio comercial y cultural con Ecuador. Estas actividades contribuyen a dinamizar la economía local y a consolidar a Ipiales como un centro de integración turística y comercial en la zona de frontera.

4.3.2 Entidades Privadas en Colombia

Tabla 26

Formato migración Colombia

Formato de análisis documental Migración Colombia	
	
Funciones principales	
Migración Colombia en Ipiales, a través del puesto de control en Rumichaca ejerce el control migratorio, facilitando el ingreso seguro para los turistas al país mediante la verificación documental y el registro.	
Tipo de fuente	fuentes digital audio visual
Título	¿Qué hace Migración Colombia? Directora general explica las funciones de la entidad
Autor	Migración Colombia
Año de publicación	2025
Ubicación	Bogotá- Colombia
Ubicación del documento	https://youtu.be/nQBJyme_xw8?si=X3lQbq7kZxlvdpwP
Nombre del investigador	Sara Ordoñez y Leicy Romero
Fecha de publicación	12/09/2025
Citas textuales	Nuestra misionalidad tiene que ver fundamentalmente con verificar, registrar y hacer un control migratorio en los puestos de control a lo largo y ancho del país. (Migración Colombia, 2025)
Análisis	Migración Colombia evidencia la importancia de la entidad dentro del sector turístico, ya que su labor de control migratorio permite regular el ingreso de visitantes internacionales bajo parámetros legales y de seguridad. A través de procesos como la verificación documental y el registro de movimientos especialmente en zonas

estratégicas como la frontera de Rumichaca. Esto contribuye tanto a la protección del territorio nacional como a la consolidación de información estadística clave para la planificación y el desarrollo del turismo en Colombia. Es un papel estratégico en el fortalecimiento del turismo internacional mediante la modernización y optimización de los procesos de control migratorio, especialmente en zonas fronterizas como el Puente Internacional de Rumichaca en Ipiales. Entre las principales acciones desarrolladas se encuentran la implementación de sistemas tecnológicos para el registro de entradas y salidas, la digitalización de procesos migratorios, el fortalecimiento de controles biométricos y la articulación con autoridades nacionales e internacionales para garantizar un flujo seguro y ordenado de viajeros. Como resultado, se ha logrado agilizar los tiempos de atención en puntos de control, mejorar la seguridad en el ingreso de turistas y fortalecer la confianza internacional en Colombia como destino organizado y seguro, contribuyendo indirectamente al crecimiento del turismo fronterizo y a el desarrollo económico de regiones como Nariño.

Tipo de fuente	Fuente digital
Titulo	En frontera Colombo – Ecuatoriana se fortalecen estrategias de prevención y atención en servicios migratorios.
Autor	Gobernación de Nariño
Ubicación	Ipiales, Nariño / Frontera con Ecuador).
Ubicación del documento	https://narino.gov.co/noticias/en-frontera-colombo-ecuatoriana-se-fortalecen-estrategias-de-prevencion-y-atencion-en-servicios-migratorios/
Nombre del investigador	Subsecretaría de Gestión Pública
Fecha de publicación	26 de septiembre de 2024.
Citas textuales	la Gobernación de Nariño a través de la subsecretaria de Gestión Pública, se articula con Migración Colombia seccional Nariño y

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

	Putumayo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, en la lucha frontal para erradicar el transito ilegal de migrantes.(<i>En frontera Colombo - Ecuatoriana se fortalecen estrategias de prevención y atención en servicios migratorios - Gobernación de Nariño</i> , s. f.)
Análisis	La asignación de 180 millones de pesos mediante el Fondo de Seguridad Territorial (FONSET) evidencia una priorización del gasto público en activos críticos que garantizan la gobernanza en la frontera, esta inversión no solo busca la modernización física, sino que constituye una estrategia de control interno para mitigar riesgos de informalidad y asegurar que el corredor turístico Ipiales-Tulcán sea un entorno seguro, permitiendo que la eficiencia administrativa en los servicios migratorios se traduzca directamente en una mayor competitividad y sostenibilidad financiera del sector en el departamento.
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Migración Colombia anuncia plan especial de atención para evitar congestiones en apertura de frontera con Ecuador
Autor	El Informador
Ubicación	Ipiales, Nariño
Ubicación del documento	https://www.elinformador.com.co
Nombre del investigador	Juan Francisco Espinosa Director de Migración Colombia
Fecha de publicación	Diciembre 15 de 2021
Citas textuales	Migración Colombia anunció un plan de contingencia en el Puente Internacional de Rumichaca y el Puesto de Control Migratorio de San Miguel, en la frontera colombo-ecuatoriana, para evitar congestiones en el proceso de control migratorio, una vez Ecuador abra sus fronteras.(<i>EL INFORMADOR - Santa Marta, Colombia</i> , s. f.)
Análisis	La implementación de planes de contingencia y herramientas tecnológicas en el puesto fronterizo de Rumichaca representa una

estrategia de optimización de la cadena de valor turística. Al agilizar el paso migratorio mediante pre-registros y tecnología, Ipiales logra optimizar su cadena de valor, asegurando que el tiempo del visitante se refleje en consumo real en hoteles y comercios locales, en lugar de perderse en trámites. Desde la gestión pública, esto demuestra que la modernización digital es el activo más rentable para mantener la competitividad y el flujo constante de ingresos en la economía de la frontera.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

la información relacionada con Migración Colombia demuestra que esta entidad cumple un papel fundamental en el control y gestión del flujo de viajeros internacionales, especialmente en puntos estratégicos como el Puente Internacional de Rumichaca.

Los documentos analizados evidencian que la modernización de los sistemas migratorios, la implementación de controles biométricos y la digitalización de procesos han permitido mejorar la eficiencia en el registro de entradas y salidas de viajeros. Estas acciones no solo fortalecen la seguridad del territorio nacional, sino que también facilitan el tránsito de turistas internacionales.

Además, la articulación entre Migración Colombia, la Gobernación de Nariño y organismos internacionales permite fortalecer los mecanismos de control en la frontera, reduciendo riesgos asociados a la migración irregular y al tránsito ilegal. En este sentido, Migración Colombia se consolida como un actor clave en la gestión del turismo internacional, ya que sus procesos administrativos influyen directamente en la experiencia y percepción de seguridad del visitante.

Tabla 27*Formato cámara de comercio de Ipiales*

Formato de análisis documental Cámara de Comercio de Ipiales	
	
Funciones principales	
Su función principal es potenciar el turismo regional mediante la formalización que genera espacios para legalizar las empresas turísticas, capacitación actualiza a los prestadores de servicios en normatividad y técnicas de atención fortaleciendo la calidad del sector y la promoción esto ayuda a impulsar el turismo local y regional.	
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Ipiales: Tradición, Fe y Cultura que Enamora
Autor	Cámara de Comercio de Ipiales
Año de publicación	2025
Ubicación	Ipiales
Ubicación del documento	https://www.facebook.com/reel/833158283032442
Nombre del investigador	Sara Ordoñez y Leicy Romero
Fecha de publicación	02/12/2025
Citas textuales	Ipiales no es solo una frontera, es un destino lleno de magia, fe y gente trabajadora lista para recibir a los turistas.(Facebook, s. f.-a)
Análisis	La cámara de comercio de Ipiales aporta significativamente al fortalecimiento al desarrollo del turismo, especialmente en los procesos de formalización y legalización de los prestadores de servicios turísticos, así mismo desarrolla capacitaciones en normatividad y atención al cliente lo que contribuye a la mejora de calidad y competitividad del sector también apoya las acciones de promoción turística y acompañamiento empresarial lo que impulsa el crecimiento del turismo local y regional, lo que aporta al desarrollo económico. Es un papel importante en el fortalecimiento del turismo regional mediante el desarrollo de

programas de formalización empresarial, el acompañamiento a prestadores de servicios turísticos y capacitaciones en normatividad, calidad y atención al cliente. Entre sus principales acciones se destacan jornadas de actualización sobre el Registro Nacional de Turismo (RNT), espacios de formación en competitividad y servicio, y el impulso de estrategias de articulación comercial entre hoteles, restaurantes, agencias de viaje y operadores turísticos. Igualmente, ha promovido ruedas de negocio, ferias empresariales y campañas de dinamización económica en temporadas estratégicas, especialmente en el contexto fronterizo con Ecuador. Se observa resultados en la formalización de empresas del sector, mejora en los estándares de calidad del servicio turístico y fortalecimiento del sector empresarial local, lo que ha contribuido a dinamizar la economía de Ipiales y consolidar el turismo como un eje estratégico de desarrollo regional.

Tipo de fuente	Digital
Título	Cámaras de comercio piden al Gobierno emergencia económica en la frontera con Ecuador por afectaciones al empleo
Autor	Sara Camila Fajardo Castellanos Periodista
Ubicación	Ipiales, Nariño (Sede de la reunión del Comité de Fronteras).
Ubicación del documento	https://www.lafm.com.co
Nombre del investigador	Iván Flórez Portilla (Presidente de la Cámara de Comercio de Ipiales) y Nicolás Botero-Páramo Gaviria (Presidente de Confecámaras).
Fecha de publicación	16 de marzo de 2026.
Citas textuales	El presidente de la Cámara de Comercio de Ipiales, Iván Flórez Portilla, pidió una acción inmediata de ambos gobiernos frente a la situación de seguridad en la zona. <i>(Principales noticias de Colombia y el mundo La FM, s. f.)</i>

Análisis

El llamado a la emergencia económica en Ipiales pone en evidencia que el turismo de frontera no puede prosperar en un entorno de inestabilidad comercial y bloqueos. Cuando los aranceles y la inseguridad paralizan el transporte, se rompe la cadena de servicios que atiende al visitante: los hoteles pierden reservas, los restaurantes quedan vacíos y el flujo de turistas ecuatorianos se detiene por el temor a la incertidumbre. Para fortalecer el turismo en Nariño, no basta con promocionar paisajes; es urgente estabilizar la economía local, ya que un destino turístico solo es competitivo cuando sus comercios y rutas son seguros y financieramente viables para quienes los visitan.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

La Cámara de Comercio de Ipiales muestra que esta entidad desempeña un rol importante en el fortalecimiento del sector empresarial vinculado al turismo, especialmente mediante procesos de formalización y capacitación de los prestadores de servicios turísticos.

Las fuentes analizadas evidencian que la institución promueve la legalización de empresas, la actualización en normativas y la capacitación en atención al cliente, lo que contribuye a mejorar los estándares de calidad del sector turístico. Asimismo, impulsa espacios de articulación empresarial como ferias, ruedas de negocio y campañas de promoción económica.

Sin embargo, también se identifican desafíos relacionados con la estabilidad económica y la seguridad en la frontera, factores que afectan directamente el flujo de turistas y el dinamismo comercial. En este contexto, la Cámara de Comercio actúa como un intermediario entre el sector privado y el gobierno, promoviendo políticas que favorezcan la competitividad turística de la región.

Tabla 28*Formato terminal de transporte de Ipiiales*

Formato de análisis documental Terminal de Transporte de Ipiiales S.A.	
	
Gestionar la conectividad terrestre organizando las rutas y horarios de las diferentes empresas e transporte para facilitar el traslado de los turistas hacia sus destinos. Garantizar un entorno seguro y vigilado dentro de las instalaciones para que los viajeros nacionales y extranjeros realicen sus transbordos con tranquilidad. Brindar servicios de información al usuario proporcionando datos de contacto, tarifas y disponibilidad de pasajes para optimizar la planificación de los viajes. Proveer servicios complementarios de soporte como áreas de descanso, baños, locales comerciales y guarda equipaje que mejoran la experiencia de estancia del turista.	
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Plataforma Estratégica y Servicios de la Terminal de Ipiiales S.A.
Autor	Sociedad terminal de transportes terrestre de pasajeros de Ipiiales S. A
Año de publicación	2024
Dirección	Carrera 2 # 2-81, Barrio La Laguna, Ipiiales, Nariño, Colombia
Ubicación del documento	https://terminales.com.co/de-transporte-ipiales/
Nombre del investigador	Departamento Administrativo y de Planeación.
Fecha de publicación	2024 (información vigente)
Citas textuales	La Terminal de Ipiiales aspira a ser líder en el suroccidente colombiano, innovando en servicios seguros y de calidad para mejorar la experiencia y satisfacción de sus usuarios.(<i>Terminal de Transporte Ipiiales Teléfonos, Rutas, Horarios de Bus</i> , s. f.)

Análisis

La Terminal de Transportes de Ipiales ha desempeñado un papel clave en el fortalecimiento del turismo en Nariño, especialmente en la dinámica fronteriza entre Ipiales y la provincia del Carchi, al consolidarse como el principal punto terrestre de organización y control del tránsito binacional; su aporte va más allá del transporte, ya que ha permitido formalizar y ordenar el flujo de pasajeros, garantizando mayor seguridad, coordinación y respaldo institucional, lo que mejora la experiencia del visitante desde su llegada y facilita la conexión hacia destinos estratégicos como el Santuario de Las Lajas; entre sus acciones se destacan procesos de modernización administrativa, fortalecimiento de protocolos de seguridad, articulación con autoridades y apoyo logístico en temporadas de alta afluencia turística, contribuyendo así a dinamizar la economía local y proyectar una imagen de frontera organizada y confiable para turistas nacionales e internacionales.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

La Terminal de Transporte de Ipiales permite identificar su importancia dentro de la infraestructura de conectividad turística del departamento de Nariño. Esta entidad cumple funciones esenciales relacionadas con la organización del transporte terrestre, facilitando el traslado de turistas hacia diferentes destinos de la región.

Las fuentes analizadas muestran que la terminal no solo coordina rutas y horarios de transporte, sino que también ofrece servicios complementarios que mejoran la experiencia del viajero, como información turística, áreas de descanso y servicios comerciales. Asimismo, se destaca la implementación de protocolos de seguridad y control que garantizan un entorno confiable para los usuarios.

En el contexto del turismo fronterizo, la terminal se convierte en un punto estratégico de movilidad, ya que conecta a Ipiales con destinos turísticos importantes como el Santuario de Las

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Lajas y otras ciudades del país. Por lo tanto, su gestión contribuye a dinamizar la economía local y fortalecer la imagen de la región como destino turístico accesible y organizado.

4.3.3 Entidades Públicas en Ecuador

Tabla 29

Formato MINTUR

Formato de análisis documental En Ecuador la entidad principal es el Ministerio de Turismo MINTUR	
	
Funciones principales	
Ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo.	
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Tramites y servicios institucionales
Autor	MINTUR
Ubicación	Quito – Ecuador
Ubicación del documento	https://www.turismo.gob.ec/objetivos/
Nombre del investigador	Viceministerio de Turismo de Ecuador
Fecha de publicación	2024-2025
Citas textuales	Incrementar la participación del turismo en la sostenibilidad del sistema económico del Ecuador. Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el Ministerio de Turismo.(<i>Objetivos – Ministerio de Turismo</i> , s. f.)
Análisis	MINTUR es una entidad la cual cuenta con un papel clave para la organización y desarrollo del turismo, tiene como funciones planificar, regular, controlar y promocionar lo que permite orientar al sector hacia un crecimiento competitivo, además su gestión busca aprovechar la riqueza cultural y natural para fortalecer su posicionamiento como destino turístico. También ha desarrollado diversas acciones estratégicas orientadas al

fortalecimiento del turismo en la zona fronteriza con Colombia, especialmente en la provincia del Carchi y el cantón Tulcán. Debido a la dinámica comercial y migratoria que caracteriza el paso fronterizo Rumichaca–Ipiales, el MINTUR ha promovido iniciativas de integración turística binacional, impulsando circuitos turísticos que articulan destinos del sur de Colombia con el norte del Ecuador. Entre los proyectos ejecutados se destacan campañas de promoción del turismo cultural y gastronómico en Tulcán, así como el fortalecimiento de atractivos representativos, se han desarrollado programas de capacitación para prestadores de servicios turísticos en zonas fronterizas, buscando mejorar la calidad del servicio y formalizar la actividad económica. Como resultado, la frontera se ha consolidado no solo como punto de tránsito comercial, sino también como espacio de intercambio turístico y cultural, generando ingresos para hoteles, restaurantes y operadores locales.

Tipo de fuente	Artículo de portal especializado en consultoría turística
Título	Viceministerio de Turismo del Ecuador busca reducir el déficit turístico con Colombia
Autor	Viceministerio de Turismo del Ecuador
Ubicación	Guayaquil, Ecuador / Frontera Colombo-Ecuatoriana.
Ubicación del documento	https://turistiqueros.com/viceministerio-de-turismo-del-ecuador-busca-reducir-el-deficit-turistico-con-colombia/
Nombre del investigador	Mateo Estrella Viceministro de Turismo de Ecuador
Fecha de publicación	2023-2024
Citas textuales	El objetivo es equilibrar ese flujo mediante estrategias de promoción dirigidas al mercado colombiano reducir el déficit turístico entre ambos países.(<i>Viceministerio de Turismo del</i>

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

	<i>Ecuador busca reducir el déficit turístico con Colombia – Turistiqueros, s. f.)</i>
Análisis	La estrategia del Viceministerio de Ecuador para equilibrar la balanza turística con Colombia pone de relieve la interdependencia económica de los dos países; desde la contabilidad nacional y sectorial, este esfuerzo por reducir el déficit implica una competencia sana que obliga a departamentos fronterizos como Nariño a elevar sus estándares de competitividad y diversificación de oferta para mantener su atractivo frente a la captación de viajeros ecuatorianos, fortaleciendo así el dinamismo del mercado regional binacional.
Tipo de fuente	Artículo de portal especializado en noticias de turismo y viajes
Título	Ecuador y Colombia acuerdan promover el turismo en su frontera común
Autor	MINTUR
Ubicación	Frontera Colombo-Ecuatoriana
Ubicación del documento	https://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticia/ecuador-y-colombia-acuerdan-promover-el-turismo-en-su-frontera-com%C3%BAn
Nombre del investigador	Niels Olsen Ministro de Turismo de Ecuador
Fecha de publicación	2024-2025
Citas textuales	Ambos países han acordado establecer un corredor turístico que facilite el flujo de visitantes y promueva el desarrollo económico de las comunidades locales en la zona de frontera. <i>(Ecuador y Colombia acuerdan promover el turismo en su frontera común Caribbean News Digital, 2026)</i>
Análisis	El acuerdo de promoción conjunta entre Colombia y Ecuador formaliza un marco de cooperación técnica y financiera que busca reducir las barreras administrativas en la zona

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

	fronteriza; desde la perspectiva de la administración pública, esta alianza permite una inversión compartida en infraestructura y mercadeo territorial, lo cual potencia la cadena de valor turística regional y garantiza un entorno de mayor seguridad y formalidad para el intercambio de bienes y servicios entre ambas naciones.
Tipo de fuente	Comunicado oficial de Cancillería
Título	Colombia y Ecuador fortalecerán la cooperación bilateral en áreas estratégicas
Autor	Cancillería de Colombia / Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador
Ubicación	Bogotá, Colombia / Quito, Ecuador
Ubicación del documento	https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-ecuador-han-mantenido-importante-sinergia-presenta-logros-beneficio
Nombre del investigador	Luis Gilberto Murillo Canciller de Colombia
Fecha de publicación	12 de agosto de 2025
Citas textuales	Ambos países reiteraron su compromiso de mantener un diálogo permanente para abordar desafíos comunes y fortalecer la cooperación en seguridad, comercio e integración fronteriza.(Banco de la República, s. f.)
Análisis	Entre Colombia y Ecuador se establece un marco de gobernanza binacional esencial para la estabilidad de la zona fronteriza, permitiendo que la cooperación en seguridad y control migratorio actúe como una garantía para el libre tránsito de turistas; desde la administración pública y financiera, estos acuerdos facilitan la armonización de políticas comerciales y de servicios que reducen la incertidumbre económica, fomentando un entorno propicio

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

para la inversión en infraestructura turística y el crecimiento del intercambio comercial en el corredor Nariño-Carchi.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

el Ministerio de Turismo del Ecuador evidencia que esta entidad es responsable de la planificación, regulación y promoción del turismo a nivel nacional, orientando el desarrollo del sector hacia la competitividad y la sostenibilidad.

Las fuentes analizadas muestran que el MINTUR ha impulsado estrategias de cooperación con Colombia para fortalecer el turismo en la zona fronteriza, especialmente mediante la creación de corredores turísticos y programas de promoción conjunta. Estas iniciativas buscan aprovechar la dinámica comercial y migratoria existente entre ambos países para generar mayores oportunidades económicas.

Además, el ministerio promueve programas de capacitación para prestadores de servicios turísticos y campañas de promoción cultural y gastronómica en la provincia del Carchi. Estas acciones permiten fortalecer la oferta turística y consolidar la frontera como un espacio de integración cultural, comercial y turística entre Colombia y Ecuador.

Tabla 30

Formato prefectura del Carchi

Formato de análisis documental	
Prefectura del Carchi Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD provincial)	
	
Funciones principales	
Planificar y ejecutar proyectos de infraestructura como centros termales, senderos y miradores para potenciar los atractivos naturales.	
Promocionar y difundir los destinos turísticos provinciales mediante campañas de marketing y material informativo para atraer visitantes.	
Brindar asistencia técnica y capacitación a emprendimientos turísticos y comunitarios para mejorar la calidad del servicio local.	
Gestionar convenios de cooperación para el financiamiento de rutas turísticas integradas que conecten los diferentes cantones de la provincia.	

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Tipo de fuente	Fuente Digital
Título	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la Provincia del Carchi 2023-2027.
Autor	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi (GADPC)
Año de publicación	2023
Dirección	Avenida 10 de Agosto y Avenida Coral, Tulcán, Provincia del Carchi, Ecuador
Ubicación del documento	https://gobiernoabierto.carchi.gob.ec/es/areas/5-direccion-desarrollo-economico/politicians
Nombre del investigador	Elaborado por el equipo técnico de la Dirección de Desarrollo Económico del GADPC.
Fecha de publicación	Mayo de 2023
Citas textuales	La Coordinación de Desarrollo Productivo y Turismo tiene como misión promover y fortalecer negocios turísticos, así como expandir y fortalecer los emprendimientos productivos.(<i>El Carchi Prefectura del Carchi :: El Carchi</i> , s. f.)
Análisis	La Prefectura del Carchi ha enfocado su gestión en el fortalecimiento de la vialidad rural como base del desarrollo productivo y turístico de la provincia del Carchi, especialmente en la zona fronteriza con Ipiales; su aporte al turismo se centra en el mejoramiento y mantenimiento de vías secundarias y terciarias que facilitan el acceso a destinos naturales y comunitarios, permitiendo integrar la riqueza paisajística del territorio en circuitos sostenibles. Además, impulsa el acompañamiento técnico a emprendimientos locales en áreas

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

	productivas y ambientales para que las comunidades generen ingresos sin afectar los ecosistemas y reduzcan la migración. Entre sus acciones recientes se incluyen proyectos de mejoramiento vial, apoyo a iniciativas ambientales y articulación con actores locales para dinamizar el turismo rural como motor económico en la frontera norte del Ecuador
Tipo de fuente	Fuente Digital
Título	Prefectura del Carchi formaliza convenios y presenta proyectos para fortalecer el desarrollo territorial
Autor	Radio Viva Fénix Ipiiales
Dirección	Cra. 1 #11-27, Ipiiales, Colombia
Ubicación del documento	https://www.radiovivafenix.com/891/noticia/regionales/prefectura-del-carchi-formaliza-convenios-y-presenta-proyectos-para-fortalecer-el-desarrollo-territorial
Nombre del investigador	Propietario de Radio Fénix Ipiiales
Fecha de publicación	Noviembre de 2025
Citas textuales	La formalización de estos convenios busca dinamizar la economía local y fortalecer la infraestructura productiva y turística de la provincia.(Radio viva Fenix Prefectura del Carchi formaliza convenios y presenta proyectos para fortalecer el desarrollo territorial, s. f.)
Análisis	El artículo presenta la importancia de los convenios y proyectos impulsados por la Prefectura del Carchi para fortalecer el desarrollo territorial y la cooperación entre instituciones. Se resalta el compromiso con el progreso de la región mediante

obras, mejoras viales e iniciativas productivas que buscan beneficiar a la comunidad. En conjunto, la información refleja el trabajo coordinado para impulsar el crecimiento económico y social, promoviendo la integración y el bienestar de la población.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

La Prefectura del Carchi evidencia que esta institución desempeña un papel importante en el desarrollo territorial y la promoción del turismo rural en la provincia. Su gestión se orienta principalmente al mejoramiento de la infraestructura vial y al apoyo técnico a emprendimientos turísticos comunitarios.

Los documentos analizados muestran que el fortalecimiento de las vías rurales facilita el acceso a atractivos naturales y culturales de la provincia, lo que permite integrar estos destinos en circuitos turísticos sostenibles. Asimismo, la prefectura promueve iniciativas ambientales y productivas que buscan generar ingresos para las comunidades locales sin afectar los ecosistemas.

En este sentido, la prefectura contribuye a consolidar el turismo como una alternativa de desarrollo económico para las zonas rurales, promoviendo la conservación ambiental y la integración territorial en la frontera norte del Ecuador.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

4.3.4 *Análisis documental de Entidades privadas en Ecuador***Tabla 31***Formato GAD Municipal de Tulcán*

Formato de análisis documental Gobierno Autónomo Descentralizado GAD Municipal de Tulcán (Departamento de Turismo	
Funciones principales Administrar y custodiar la información estadística de la demanda turística que ingresa al cantón para orientar las inversiones del sector privado. Diseñar e implementar señalética turística informativa en el casco urbano y en las parroquias rurales para facilitar la movilidad del visitante. Establecer alianzas estratégicas con la academia y el sector privado para la creación de nuevas rutas que integren el comercio con la cultura local. Organizar eventos de promoción y ferias gastronómicas que rescaten la identidad culinaria de la zona fronteriza y atraigan turismo de fin de semana.	
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	PDOT Tulcán 2023-2027: Eje de Desarrollo Económico y Turismo.
Autor	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán (GADM-T)
Año de publicación	2023
Dirección	Calle Bolívar y Calle 10 de Agosto, Tulcán, Provincia del Carchi, Ecuador
Ubicación del documento	https://www.gmtulcan.gob.ec/gmtulcan/
Nombre del investigador	Equipo técnico del Departamento de Turismo del GADM-T
Fecha de publicación	12 de julio de 2023
Citas textuales	Impulsamos el desarrollo integral de Tulcán mediante una gestión transparente y eficiente que fortalezca el turismo, el comercio y la identidad de nuestra gente en la frontera. (Gobierno Municipal de Tulcán Sitio oficial, s. f.)

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Análisis	El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán ha enfocado su gestión en consolidar a Tulcán como un destino de turismo urbano y de servicios dentro del escenario fronterizo con Ipiales, asumiendo un rol directo en la regulación y organización de la actividad turística local. Su trabajo se orienta al mantenimiento y puesta en valor del patrimonio urbano incluyendo espacios emblemáticos como el Cementerio José María Azael Franco, así como al ordenamiento del espacio público y la formalización de la actividad comercial, con el propósito de fortalecer la imagen de la ciudad y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al visitante. Además, impulsa actividades culturales y coordina acciones con el sector comercial para dinamizar la economía local y fomentar que el turista que cruza la frontera permanezca más tiempo en el cantón. Estas estrategias permiten posicionar a Tulcán como un punto estratégico de servicios en la provincia del Carchi.
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Gobierno y GAD de Tulcán firman convenio cooperativo
Autor	Diario el norte, diario regional independiente
Año de publicación	2022
Dirección	3-13, Víctor Gómez Jurado &, Ibarra, Ecuador Ibarra (Ecuador), Provincia de Imbabura
Ubicación del documento	https://elnorte.ec/gobierno-y-gad-de-tulcan-firman-convenio-cooperativo/
Nombre del investigador	Propietario del Diario el norte, diario regional independiente
Fecha de publicación	10 de agosto de 2022
Citas textuales	Este convenio permite unir esfuerzos y recursos para mejorar la infraestructura y los servicios que reactivarán el comercio

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

	y el turismo en nuestra ciudad fronteriza.(<i>Gobierno y GAD de Tulcán firman convenio cooperativo Diario El Norte</i> , s. f.)
Análisis	El artículo muestra cómo el Gobierno y el GAD de Tulcán trabajan juntos mediante un convenio para mejorar la seguridad y la convivencia en la comunidad. Se entiende que la unión entre las instituciones permite buscar soluciones a los problemas de inseguridad y ayudar al bienestar de las personas. En general, la noticia refleja el esfuerzo de las autoridades por coordinar acciones que benefician a la población y fortalezcan el desarrollo de la región.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

El GAD municipal de Tulcán muestra que esta entidad tiene un papel importante en la organización y promoción del turismo urbano dentro del cantón. Su gestión se orienta al fortalecimiento del patrimonio cultural, el ordenamiento del espacio público y la mejora de los servicios turísticos.

Las fuentes analizadas destacan la valorización de atractivos emblemáticos como el Cementerio José María Azael Franco, reconocido internacionalmente por su valor artístico y cultural. Asimismo, el municipio impulsa eventos culturales y estrategias de promoción que buscan atraer visitantes y dinamizar la economía local.

Estas acciones permiten posicionar a Tulcán como un destino turístico complementario en la frontera con Ipiales, fomentando el turismo de servicios, comercio y cultura en la provincia del Carchi.

Tabla 32

Formato cámara de comercio de Tulcán

Formato análisis documental Cámara de Comercio de Tulcán	
	
Funciones principales	
Representar al sector privado ante los organismos públicos para gestionar políticas que favorezcan el intercambio comercial y turístico en la frontera.	
Promover ferias binacionales y ruedas de negocios que integren la oferta de servicios turísticos con el comercio local y regional.	
Capacitar a los propietarios de establecimientos turísticos en normativas tributarias, laborales y de marketing digital para mejorar su competitividad.	
Emitir certificaciones y avales que den respaldo institucional a los negocios frente a entidades bancarias y organismos de cooperación internacional.	
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Plan estratégico de servicios y fortalecimiento comercial en Tulcán.
Autor	Cámara de Comercio de Tulcán.
Año de publicación	2024
Dirección	Tulcán, provincia del Carchi, Ecuador.
Ubicación del documento	https://cctulcan.com/
Nombre del investigador	Directorio Ejecutivo de la Cámara de Comercio
Fecha de publicación	10 de enero del 2024
Citas textuales	Nuestro compromiso es el fortalecimiento del sector productivo y comercial, promoviendo la capacitación y la cooperación internacional para una frontera más competitiva.(<i>Cámara de Comercio de Tulcán – Al servicio de nuestro pueblo</i> , s. f.)
Análisis	La Cámara de Comercio de Tulcán cumple un rol fundamental en el fortalecimiento del sector empresarial en la frontera entre la provincia del Carchi y Ipiales, consolidándose como un eje de articulación para hoteles,

	comercios y empresas de servicios que dependen del flujo constante de visitantes binacionales. Su gestión se orienta a mejorar la competitividad de sus afiliados mediante procesos de capacitación, asesoría técnica, actualización normativa y promoción de buenas prácticas comerciales, buscando que la oferta local responda a estándares más exigentes y a las dinámicas de un mercado con características internacionales. Mediante el acompañamiento empresarial y la generación de espacios de cooperación y representación gremial, la Cámara contribuye a profesionalizar la atención al cliente, fortalecer la formalización de los negocios y dinamizar la economía vinculada al turismo de compras y de servicios en la zona fronteriza. De esta manera, actúa como un puente técnico entre el sector privado y las oportunidades que genera la integración comercial y turística entre Ecuador y Colombia.
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Plan estratégico de servicios y fortalecimiento comercial en Tulcán.
Autor	Diario el Comercio
Año de publicación	2022
Dirección	Av. Pedro Vicente Maldonado, Quito 170148, Ecuador
Ubicación del documento	https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/economia-turismo-tulcan-fortalecida-feria-pan-flores/
Nombre del investigador	Juan Carlos Morales
Fecha de publicación	07 de noviembre de 2022
Citas textuales	Este tipo de eventos no solo rescatan la tradición, sino que generan un flujo importante de visitantes que reactiva la ocupación hotelera y el consumo en los negocios locales de la frontera. <i>(La economía y el turismo de Tulcán se</i>

	<i>fortalecieron con la Feria del Pan y las Flores - El Comercio, s. f.)</i>
Análisis	El artículo cuenta cómo la Feria del Pan y las Flores se convirtió en una oportunidad para impulsar la economía y el turismo en Tulcán. Gracias a este evento, muchos emprendedores pudieron vender sus productos y atraer visitantes, lo que ayuda al crecimiento del comercio local. En general, la noticia muestra que las ferias y actividades culturales son importantes porque apoyan a los pequeños negocios y fortalecen las tradiciones de la región.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

La Cámara de Comercio de Tulcán evidencia que esta institución cumple un papel fundamental en el fortalecimiento del sector empresarial vinculado al turismo y al comercio fronterizo.

Las fuentes analizadas muestran que la cámara promueve la capacitación empresarial, la actualización normativa y la implementación de estrategias de marketing para mejorar la competitividad de los negocios locales. Además, impulsa ferias, ruedas de negocio y eventos culturales que permiten dinamizar la economía del cantón.

A través de estas acciones, la Cámara de Comercio contribuye a fortalecer la articulación entre el sector privado y las instituciones públicas, promoviendo el crecimiento del turismo de compras y servicios en la frontera colombo-ecuatoriana.

Tabla 33*Formato cámara de turismo del Carchi*

Formato de análisis documental de la Cámara Provincial del turismo en Carchi (CAPTUR)	
Funciones principales	
Ejercer la defensa administrativa de los establecimientos turísticos ante los organismos de control estatal. Coordinar con el Ministerio de Turismo la creación de rutas que integren los atractivos de los seis cantones de la provincia. Gestionar la participación de los socios en ferias nacionales para posicionar la marca territorial del Carchi. Supervisar que los servicios de alojamiento y alimentación cumplan con estándares de calidad y ética profesional.	
Tipo de fuente	Fuente Tecnológica
Título	Manual de Fortalecimiento y Promoción Turística Provincial.
Autor	Cámara Provincial del turismo en Carchi (CAPTUR)
Año de publicación	2024
Dirección	Tulcán, Ecuador.
Ubicación del documento	https://www.facebook.com/p/Camara-De-Turismo-Del-Carchi-100077390315129/?locale=es_LA
Nombre del investigador	Directorio Provincial de CAPTUR Carchi.
Fecha de publicación	25 de enero de 2024.
Citas textuales	Trabajamos por la unión de los servidores turísticos de la provincia, promoviendo la calidad en el servicio y la seguridad para nuestros visitantes en la zona de frontera. (Facebook, s. f.-b)
Análisis	La Cámara Provincial de Turismo del Carchi es el organismo gremial que agrupa a los prestadores de



PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

	servicios turísticos de la provincia del Carchi, cumpliendo un papel estratégico en la organización y representación del sector privado dentro del escenario fronterizo con Ipiales. Su labor se centra exclusivamente en la cadena de valor turística, articulando hoteles, hosterías, operadores y guías para fortalecer la calidad del servicio, formalización y la competitividad empresarial. A través de la coordinación gremial, la participación en mesas de trabajo con autoridades y el impulso de acciones conjuntas de promoción, CAPTUR convierte los esfuerzos individuales de sus afiliados en una voz colectiva que incide en políticas públicas y en la planificación turística provincial. Este trabajo contribuye a que el Carchi no sea percibido solo como un punto de paso fronterizo, sino como un destino estructurado, confiable y con identidad definida.
Tipo de fuente	Fuente Digital
Título	Boletín N° 02: Diseñando el futuro turístico del Carchi 2030
Autor	Turistiqueros (Agencia consultora de desarrollo turístico)
Año de publicación	2026
Dirección	Guayaquil, Ecuador.
Ubicación del documento	https://turistiqueros.com/boletin-n-02-disenando-el-futuro-turistico-del-carchi-2030/
Nombre del investigador	Turistiqueros (Agencia consultora de desarrollo turístico)
Fecha de publicación	2026
Citas textuales	El Plan Carchi 2030 busca transformar el territorio en un destino competitivo y sostenible, basándose en la gobernanza participativa y el fortalecimiento de las

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

	capacidades locales.(<i>Boletín N° 02. Diseñando el Futuro Turístico del Carchi 2030 – Turistiqueros, s. f.</i>)
Análisis	El boletín explica que el turismo en Carchi se está planificando con una visión hacia el futuro, buscando mejorar la organización y promover los atractivos de la provincia. Se entiende que la idea es trabajar en proyectos que ayuden a atraer más visitantes y generar oportunidades para la comunidad. En general, el documento muestra que el turismo puede ser una herramienta importante para el crecimiento económico y el desarrollo de la región si se planifica bien.
Tipo de fuente	Fuente Digital
Título	Gobierno y gremios de Carchi se reunirán en mesa de trabajo para impulsar MiPymes, turismo y crédito productivo
Autor	Diario El Universo (Redacción Economía)
Año de publicación	2026
Dirección	Quito, Ecuador
Ubicación del documento	https://www.eluniverso.com/noticias/economia/gremios-productivos-carchi-mesa-trabajo-gobierno-ministerio-produccion-tasa-seguridad-arancel-colombia-nota/
Nombre del investigador	Diario El Universo (Redacción Economía)
Fecha de publicación	7 de abril de 2026
Citas textuales	Los gremios solicitan revisar la carga impositiva y las tasas de seguridad que restan competitividad frente al comercio y turismo del lado colombiano.(<i>Economía Noticias El Universo, s. f.</i>)

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Análisis

El artículo muestra que el Gobierno y los gremios del Carchi están buscando soluciones mediante una mesa de trabajo para apoyar a los emprendedores, el turismo y las pequeñas empresas. También se observa que hay preocupación por los aranceles con Colombia, pero se intenta mejorar la economía con diálogo y apoyo productivo. En general, la noticia refleja el interés de trabajar en conjunto para fortalecer el empleo y el desarrollo económico de la región.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

La Cámara Provincial de Turismo del Carchi evidencia que esta organización gremial representa a los prestadores de servicios turísticos de la provincia, desempeñando un papel clave en la coordinación y fortalecimiento del sector privado.

Las fuentes analizadas indican que CAPTUR promueve la integración de hoteles, operadores turísticos y guías mediante procesos de coordinación gremial y participación en mesas de trabajo con autoridades públicas. Asimismo, impulsa estrategias de promoción turística que buscan posicionar al Carchi como destino turístico y no solo como punto de tránsito fronterizo.

De esta manera, la cámara contribuye a mejorar la calidad de los servicios turísticos y a fortalecer la competitividad del sector empresarial dentro del contexto de la integración turística entre Ecuador y Colombia.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Tabla 34

Formato asociación de hoteleros del Carchi

Formato análisis documental	
Asociación de hoteleros del Carchi (AHC)	
Funciones principales	
Unificar al sector de alojamiento para establecer estándares de precios que eviten la especulación y la competencia desleal.	
Servir como enlace para que los socios accedan a créditos preferenciales de la banca pública para la remodelación de infraestructura.	
Implementar manuales internos de buenas prácticas ambientales y de ahorro de energía específicos en los hoteles de frontera.	
Tipo de fuente	Fuente digital
Título	Directorio de Organizaciones de la Sociedad Civil del Sector Turístico
Autor	Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR)
Año de publicación	2024
Dirección	Quito, Tulcán, provincia del Carchi, Ecuador.
Ubicación del documento	https://servicios.turismo.gob.ec/
Nombre del investigador	Dirección de Registro y Control del MINTUR
Fecha de publicación	2024
Citas textuales	Facilitar el registro, la regulación y el control de los establecimientos turísticos para garantizar la calidad y seguridad del destino a nivel nacional e internacional. (EMPRENDE 2024 105 FINALISTAS, s. f.)
Análisis	La Asociación Hotelera del Carchi actúa como el organismo gremial especializado en el subsector de alojamiento dentro de la provincia del Carchi, en el marco de la actividad fronteriza con Ipiales. Su gestión se enfoca en integrar a los hoteles bajo criterios comunes de calidad, organización y mejora continua, fortaleciendo la capacidad del sector para responder a un flujo constante de viajeros que se movilizan entre ambos países. Mediante la coordinación entre

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

	establecimientos, la representación institucional y la promoción de buenas prácticas en atención y seguridad, la asociación busca que el visitante encuentre condiciones confiables que lo motiven a permanecer en la provincia y no solo utilizarla como punto de tránsito. De esta manera, contribuye a estructurar una oferta hotelera más sólida y competitiva, generando impacto en la economía local y en el posicionamiento del Carchi como destino organizado.
Tipo de fuente	Fuente Tecnológica
Título	AHOTEC participa en reunión de trabajo con el Ministro de Producción
Autor	AHOTEC (Asociación Hotelera del Ecuador)
Año de publicación	2026
Dirección	Ecuador
Ubicación del documento	https://www.facebook.com/Ahotec/posts/pfbid033ui7wUHMkQuT9J2uPQ68nLo398PJvToTFcaRPSCdqUxeiYfKgPs6Uds9RdgQ7TEpl
Nombre del investigador	Sara Ordoñez y Leicy Romero
Fecha de publicación	2026
Citas textuales	Es imperativo fortalecer la seguridad y los incentivos para el sector alojamiento en las zonas fronterizas, garantizando la sostenibilidad de los empleos y la calidad del servicio al turista. <i>(Informa AHOTEC... - Federación Hotelera del Ecuador - AHOTEC Facebook, s. f.)</i>
Análisis	El comunicado muestra que el sector hotelero y el Gobierno están trabajando juntos para mejorar el turismo y la ocupación hotelera en el país. Se acordó crear mesas de trabajo para organizar temas como promoción, normas y estadísticas del sector turístico. En general, el texto refleja la importancia de

la coordinación entre instituciones para fortalecer el turismo y apoyar a los hoteles y empresas del sector.

Nota: Fuente: Autoría propia

Análisis general

la Asociación de Hoteleros del Carchi muestra que esta organización cumple una función importante en la representación y fortalecimiento del subsector de alojamiento en la provincia.

Las fuentes analizadas evidencian que la asociación promueve la implementación de estándares de calidad, buenas prácticas ambientales y estrategias de coordinación entre establecimientos hoteleros. Además, facilita el acceso de sus afiliados a programas de financiamiento y capacitación para mejorar la infraestructura y los servicios ofrecidos.

Estas acciones contribuyen a consolidar una oferta hotelera más organizada y competitiva, lo que resulta fundamental para aprovechar el flujo constante de viajeros que se movilizan entre Colombia y Ecuador. En este sentido, la asociación juega un papel relevante en el fortalecimiento del turismo y en el desarrollo económico del sector en la provincia del Carchi.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Tabla 35*Estrategias para fomentar proyectos colaborativos binacionales*

Estrategia	Actividades	Responsables	Resultado esperado	Indicador
Fortalecer la integración turística binacional mediante innovación tecnológica y transformación digital	Implementar mecanismos de monitoreo turístico.			
	Desarrollar aplicaciones móviles que faciliten la promoción, el acceso a información turística y la orientación de los visitantes.	MinCIT,	Mejorar la integración turística,	Número
	Diseñar plataformas digitales de información turística.	MINTUR, CEBAF, FONTUR.	modernizar los servicios y fortalecer la experiencia del visitante mediante el uso de herramientas tecnológicas	de plataformas implementadas y nivel de digitalización de servicios
	Implementar códigos QR en atractivos turísticos.			
	Digitalizar servicios de reservas y pagos electrónicos.			
	Desarrollar herramientas tecnológicas para promoción turística.			
	Capacitar operadores turísticos en atención al			

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Promover la competitividad turística mediante capacitación y fortalecimiento del talento humano	cliente y cultura turística.				
	Implementar talleres sobre herramientas digitales y comercio electrónico.	MinCIT, MINTUR, Cámaras de Comercio, CEBAF, Migración Colombia	Mejorar la calidad del servicio turístico y fortalecer las capacidades del talento humano en la zona fronteriza	Número de capacitaciones realizadas y personas capacitadas	
	Capacitar en procesos de importación y exportación.				
	Fortalecer competencias en gestión de servicios turísticos.				
Impulsar la promoción conjunta de los atractivos turísticos de la frontera colombo-ecuatoriana	Diseñar campañas de promoción turística binacional.				
	Publicar contenido digital sobre atractivos turísticos.	MinCIT, MINTUR, Cámaras de Comercio,	Posicionar la frontera colombo-ecuatoriana como un destino turístico integrado y competitivo	Número de campañas realizadas y alcance de promoción digital	
	Difundir eventos culturales y turísticos.	CAPTUR, Alcaldía de Ipiales, GAD Tulcán			
	Promover experiencias turísticas mediante redes sociales y plataformas digitales.				
	Instalar señalización turística física y				

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Consolidar la infraestructura y señalización turística en la zona fronteriza	digital en puntos estratégicos.	Gobernación de Nariño,	Mejorar la orientación, accesibilidad y movilidad de los visitantes dentro de la zona fronteriza.	Número de señales instaladas y nivel de satisfacción del visitante.
	Implementar herramientas informativas para orientación del turista.	Prefectura del Carchi, FONTUR, Alcaldía de Ipiiales, GAD Tulcán		
	Realizar mantenimiento y adecuación básica de espacios turísticos.			
	Mejorar la accesibilidad en zonas de interés turístico.			
Fomentar el turismo sostenible y la integración territorial mediante proyectos turísticos binacionales	Diseñar rutas turísticas y ciclorrutas binacionales.			
	Promover actividades culturales, recreativas y ambientales.	Gobernación de Nariño, Prefectura del Carchi, MINTUR,	Fortalecer la integración territorial y promover un turismo sostenible que genere desarrollo económico y social en la frontera	Número de proyectos implementados y nivel de participación turística
	Implementar acciones de conservación de recursos naturales.	MinCIT, sector privado, CAPTUR		
	Fortalecer la identidad cultural y turística de la región.			

Nota: En esta tabla se observan las estrategias diseñadas de ciencia tecnología e innovación para la frontera colombo-ecuatoriana. Fuente: Autoría Propia

Conclusiones

El desarrollo de la investigación permitió conocer la situación actual del turismo en la frontera colombo-ecuatoriana a partir del análisis realizado mediante encuestas y matrices estratégicas. Los resultados evidenciaron que la región cuenta con importantes fortalezas relacionadas con su diversidad cultural, natural y gastronómica, además del reconocimiento del turismo como una actividad que contribuye al desarrollo económico y social. Sin embargo, también se identificaron aspectos que limitan el crecimiento del sector, como la baja promoción turística, las deficiencias en infraestructura y señalización, y el limitado uso de herramientas tecnológicas, lo que demuestra la necesidad de fortalecer la organización y competitividad turística de la región.

La priorización de los sitios turísticos permitió identificar que la frontera colombo-ecuatoriana posee atractivos con gran potencial para impulsar el turismo y dinamizar la economía local. Factores como el paisaje, la cultura y la accesibilidad representan elementos clave para atraer visitantes y fortalecer la actividad turística. No obstante, algunos destinos requieren mejoras en aspectos relacionados con conectividad, adecuación de espacios y promoción, con el fin de ofrecer una mejor experiencia a los turistas y aprovechar de manera adecuada los recursos del territorio.

El análisis de los actores públicos y privados permitió evidenciar la importancia del trabajo articulado entre instituciones, gremios y organizaciones vinculadas al turismo en ambos países. La participación conjunta de estas entidades favorece el fortalecimiento de proyectos turísticos, la promoción de la integración binacional y el desarrollo de iniciativas orientadas a mejorar la competitividad del sector turístico en la frontera.

La investigación permitió concluir que la frontera colombo-ecuatoriana cuenta con las condiciones necesarias para consolidarse como un destino turístico integrado y sostenible. La articulación entre actores, el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, y la incorporación de procesos de innovación y tecnología representan elementos fundamentales para fortalecer el turismo y promover el desarrollo económico y social de la región.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos durante el diagnóstico del sector turístico en la frontera colombo-ecuatoriana, se recomienda fortalecer los procesos de articulación y cooperación entre las entidades públicas y privadas de ambos países, promoviendo espacios permanentes de coordinación que permitan mejorar la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos turísticos. Una mayor integración institucional contribuirá a optimizar recursos, consolidar estrategias conjuntas y generar un desarrollo turístico más organizado y sostenible en la región fronteriza.

Con el análisis realizado sobre los principales sitios turísticos de la región, resulta necesario priorizar inversiones enfocadas en el mejoramiento de infraestructura, señalización, conectividad y acceso a herramientas tecnológicas, con el propósito de fortalecer las condiciones de los destinos turísticos y ofrecer una experiencia más adecuada a los visitantes. Asimismo, el fortalecimiento de estos aspectos permitirá incrementar la competitividad turística de la frontera y facilitar un mayor aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y comerciales existentes en el territorio.

Considerando la participación de los diferentes actores públicos y privados vinculados al sector turístico, se recomienda implementar procesos permanentes de capacitación y fortalecimiento institucional dirigidos a operadores turísticos, prestadores de servicios y organizaciones relacionadas con el turismo. Estas acciones deben enfocarse en atención al cliente, herramientas digitales, sostenibilidad y gestión turística, permitiendo mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y fortalecer las capacidades del talento humano involucrado en la actividad turística fronteriza.

Se recomienda impulsar estrategias de promoción turística conjunta e iniciativas de innovación que permitan diversificar la oferta turística de la frontera colombo-ecuatoriana y fortalecer su posicionamiento como un destino turístico integrado y competitivo. De igual manera, es importante promover proyectos turísticos sostenibles que integren la conservación ambiental, el fortalecimiento cultural y la participación de las comunidades locales, contribuyendo al crecimiento económico regional y al desarrollo equilibrado del sector turístico.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Referencias

- Agüera, F. O., Cuadra, S. M. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Área de Diagnóstico Empresarial y Organizacional. (s. f.). Área de Diagnóstico Empresarial y Organizacional. Recuperado 19 de marzo de 2025, de <http://uady.mx/diagnostico-empresarial-organizacional/acerca>
- Baudrihay, J.-A. R. (1997). El Turismo cultural: Luces y sombras. *Estudios Turísticos*, 134, Article 134. <https://doi.org/10.61520/et.1341997.777>
- Cancillería.gov. (s. f.). *Plan Binacional de Integración Fronteriza y Fondo de Desarrollo Fronterizo Ecuador – Colombia* |. Recuperado 9 de abril de 2025, de <https://www.cancilleria.gov.co/plan-binacional-integracion-fronteriza-fondo-desarrollo-fronterizo-ecuador-colombia>
- Cantón Tulcán. (2025). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Cant%C3%B3n_Tulc%C3%A1n&oldid=165354889
- Castrillo, C. J. H. (2024). Paradigma Positivista. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 12(24), Article 24. <https://doi.org/10.29057/icea.v12i24.12660>
- EM Estupiñán Iguá. (s. f.). Universidad politécnica estatal del Carchi.
- Espeso -Molinero, P. (2019). *Tendencias del turismo cultural*. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- EvaPasek de Pinto, Y. de R. (2006). *Cinco paradigmas para abordar lo real*.

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

FRONTERAS DE COLOMBIA - Fronteras: Definición de Frontera. (s. f.). Recuperado 19 de marzo de 2025, de https://sogeocol.edu.co/Ova/fronteras_colombia/definicion/fronteras_definicion.html

FRONTERAS DE COLOMBIA - Fronteras Terrestres: Frontera con Ecuador. (s. f.). Recuperado 26 de marzo de 2025, de https://www.sogeocol.edu.co/Ova/fronteras_colombia/fronteras/ecuador/ecuador_territorio_macrorregiones.html

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (s. f.). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. Recuperado 8 de abril de 2025, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

García-Arce, J. G., Pérez-Ramírez, C. A., Gutiérrez Barba, B. E., García-Arce, J. G., Pérez-Ramírez, C. A., & Gutiérrez Barba, B. E. (2021). Objetivos de desarrollo sustentable y funciones sustantivas en las instituciones de educación superior. *Actualidades Investigativas en Educación*, 21(3), 516-551. <https://doi.org/10.15517/aie.v21i3.48160>

Glosario | FONTUR. (s. f.). Recuperado 19 de marzo de 2025, de <https://fontur.com.co/es/glosario>

GOBERNACION DE NARIÑO. (2012, noviembre). *Referencias Territoriales.* <http://www.sednarino.gov.co/SEDNARINO12/index.php/es/ex-providencia-de-obando/18-sednarino/planes-y-proyectos/planes/plan-de-desarrollo/subregiones>

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0864-

[21252021000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Ley 2068 de 2020—Gestor Normativo. (s. f.). Recuperado 10 de marzo de 2025, de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

Línea de investigación contabilidad finanzas y control. (s. f.). *Grupo de investigación Luca Pacioli*, 6.

MALES MALDONADO LAURA VERÓNICA. (2018). *FORMACIÓN TÉCNICA DEL PERSONAL DE SERVICIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DE LA CIUDAD DE TULCÁN- ECUADOR*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.

ONU Turismo. (s. f.). *Gastronomía y turismo enológico*. Recuperado 9 de abril de 2025, de

<https://www.unwto.org/es/gastronomia-turismo-enologico>

Santander universidades. (2021, diciembre 1). *Análisis PESTEL: Qué es y cómo hacerlo paso a paso*. <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/analisis-pestel.html>

TraTra.Travel. (s. f.). *17 Agencias de Viajes en Ipiales—Encuentra los mejores expertos en viajes*.

Recuperado 23 de abril de 2025, de <https://agenciasdeviajes.co/es-co/z/agencias-de-viajes/379535-ipiales/>

TRIPADVISOR. (s. f.). *LOS 10 MEJORES restaurantes cerca de la Catedral de Ipiales*.

Recuperado 23 de abril de 2025, de https://www.tripadvisor.es/RestaurantsNear-g678216-d7967687-Catedral_de_Ipiales-Ipiales_Narino_Department.html

(3) #AHOTECInforma | AHOTEC... - Federación Hotelera del Ecuador—AHOTEC | Facebook.

(s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

https://web.facebook.com/Ahotec/posts/pfbid033ui7wUHMkQuT9J2uPQ68nLo398PJvToTFcaRPSCdqUxeiYfKgPs6Uds9RdgQ7TEpl?_rdc=1&_rdr#

Alcaldía. (2017, febrero 16). *Instituto de Desarrollo Económico del Sur (IDES)*. Alcaldía.

<https://tramites.alcaldiadeipiales.gov.co/publicaciones/5001/instituto-de-desarrollo-economico-del-sur-ides/>

Así es como el Gobierno del Cambio impulsa el turismo en los destinos de paz, a nueve años de firmar | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/gobierno-impulsa-turismo-en-destinos-de-paz>

Banco de la República. (s. f.). *¿Cómo afecta la depreciación del peso a algunos indicadores externos de la economía colombiana?* | Banco de la República. Recuperado 20 de abril de 2025, de <https://www.banrep.gov.co/es/afecta-depreciacion-del-peso-algunos-indicadores-externos-economia-colombiana>

Barroeta, M. R. (2022a, junio 3). MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico. *Milagros Ruiz Barroeta - Consultora estratégica / Mentora para emprendedores*. <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

Barroeta, M. R. (2022b, junio 3). MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico. *Milagros Ruiz Barroeta - Consultora estratégica / Mentora para emprendedores*. <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

Boletín N° 02. Diseñando el Futuro Turístico del Carchi 2030 – Turistiqueros. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://turistiqueros.com/boletin-n-02-disenando-el-futuro-turistico-del-carchi-2030/>

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Cámara de Comercio de Tulcán – Al servicio de nuestro pueblo. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://cctulcan.com/>

Castrillón, W. I. D. A. (2023, julio 12). Asamblea 2023 OZIFEC. *Universidad CESMAG*. <https://www.unicesmag.edu.co/asamblea-2023-ozifec/>

Colombia y Ecuador celebran juntos a Quito | Embajada de Colombia. (s. f.). Recuperado 19 de agosto de 2025, de <https://ecuador.embajada.gov.co/newsroom/news/colombia-y-ecuador-celebran-juntos-quito>

Comunicado de prensa OZIFEC 02 de julio de 2024. (2024, julio 4). *Universidad de Nariño*. <https://www.udenar.edu.co/comunicado-de-prensa-ozifec-02-de-julio-de-2024/>

Destino Turístico: Definición y concepto | Diccionario de Turismo y Hotelería Les Roches. (s. f.). *Les Roches*. Recuperado 21 de mayo de 2025, de <https://lesroches.edu/es/diccionario-de-hoteleria-turismo/destino-turistico/>

Diamond, G. M. (2021, diciembre 20). Matriz Matriz MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico -. *Gonzalo de Anta*. <https://gonzalodeanta.es/mefe-mefi-que-son/>

Dulzaides Iglesias, M. E., & Molina Gómez, A. M. (2004). Análisis documental y de información: Dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*, 12(2), 1-1. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1024-94352004000200011&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Ecuador y Colombia acuerdan promover el turismo en su frontera común | Caribbean News Digital. (2026, marzo 23). <https://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticia/ecuador-y-colombia-acuerdan-promover-el-turismo-en-su-frontera-com%C3%BA>

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

El Carchi Prefectura del Carchi: El Carchi. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://gobiernoabierto.carchi.gob.ec/es/areas/5-direccion-desarrollo-economico/politicians>

EL INFORMADOR - Santa Marta, Colombia. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://www.elinformador.com.co/>

El MinCIT lanzó el programa ‘Turismo + PRO’ para el fortalecimiento de la productividad y sostenibilidad del sector. (s. f.). MINCIT. Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://www.mincit.gov.co/Prensa/Noticias/Turismo/El-MinCIT-lanzo-el-programa-Turismo-PRO-2026>

EMPRENDE 2024 105 FINALISTAS. (s. f.). Genially. Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://view.genially.com/65c3b7c1735bc900146b94d2/interactive-content-emprende-2024-105-finalistas>

En frontera Colombo—Ecuatoriana se fortalecen estrategias de prevención y atención en servicios migratorios—Gobernación de Nariño. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://narino.gov.co/noticias/en-frontera-colombo-ecuatoriana-se-fortalecen-estrategias-de-prevencion-y-atencion-en-servicios-migratorios/>

Enríquez-Ordoñez, C. G., González-Martínez, N. del R., Farinango-Vivanco, M., & Casanova-Guerrero, A. L. (2024). Aporte de experiencias teóricas y empíricas para el desarrollo de las capacidades turísticas de la Frontera Colombia – Ecuador. *Gestión y Desarrollo Libre*, 9(18). <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.18.2024.11828>

Este es el ambicioso plan de infraestructura turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, adjudicado a través de Fontur en 2023. (s. f.). MINCIT. Recuperado 19 de abril

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

de 2026, de <https://www.mincit.gov.co/Prensa/Noticias/Turismo/Plan-de-infraestructura-turistica-Mincomercio-2023>

Facebook. (s. f.-a). Recuperado 19 de abril de 2026, de https://web.facebook.com/reel/833158283032442?_rdc=1&_rdr#

Facebook. (s. f.-b). Recuperado 11 de marzo de 2026, de https://www.facebook.com/p/Camara-De-Turismo-Del-Carchi-100077390315129/?locale=es_LA

Funcionarios de instituciones fronterizas de Ecuador y Colombia, junto a la Prefectura del Carchi y la Gobernación de Nariño participaron en una capacitación sobre gestión ambiental, gestión de riesgos y gobernanza. - OZIFEC - Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia. (2025, septiembre 15). <https://staging.ozifecds.org/funcionarios-de-lanuevaprefectura-del-carchi-e-instituciones-fronterizas-de-ecuador-y-colombia-participaron-en-una-capacitacion-sobre-gestion-ambiental-gestion-de-riesgos-y-gobernanza/boletines/noticias/>

Funciones y Composiciones | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s. f.). Recuperado 2 de septiembre de 2025, de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/consejo-superior-de-turismo/funciones-y-composicion/funciones-y-composicion>

FUNCIONES Y DEBERES. (s. f.). FONTUR. Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://fontur.com.co/es/quienes-somos/funciones-y-deberes>

Gobierno Municipal de Tulcán | Sitio oficial. (s. f.). Recuperado 11 de marzo de 2026, de <https://www.gmtulcan.gob.ec/gmtulcan/>

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Gobierno y GAD de Tulcán firman convenio cooperativo | *Diario El Norte*. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://elnorte.ec/gobierno-y-gad-de-tulcan-firman-convenio-cooperativo/>

Gobierno y gremios de Carchi se reunirán en mesa de trabajo para impulsar mipymes, turismo y crédito productivo | *Economía* | *Noticias* | *El Universo*. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de https://www.eluniverso.com/noticias/economia/gremios-productivos-carchi-mesa-trabajo-gobierno-ministerio-produccion-tasa-seguridad-arancel-colombia-nota/#goog_rewarded

La economía y el turismo de Tulcán se fortalecieron con la Feria del Pan y las Flores—El Comercio. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/economia-turismo-tulcan-fortalecida-feria-pan-flores/>

#lacamaratrabajaparati | *Cámara de Comercio de Guayaquil*. (s. f.). Recuperado 1 de septiembre de 2025, de https://es.linkedin.com/posts/lacamaragye_lacamaratrabajaparati-activity-7351342877555183618-QR8Z

Migración Colombia. (2025, septiembre 12). *¿Qué hace Migración Colombia? Directora general explica las funciones de la entidad* [Video recording]. https://www.youtube.com/watch?v=nQBJvme_xw8

MinCIT, Fontur y Fundación Panaca respaldan el crecimiento de 25 emprendimientos de turismo rural sostenible. (2025, diciembre 23). FONTUR. <https://fontur.com.co/es/comunicados/mincit-fontur-y-fundacion-panaca-respaldan-el-crecimiento-de-25-emprendimientos-de>

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Objetivos – Ministerio de Turismo. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://www.turismo.gob.ec/objetivos/>

Pastaz, Á. (2024, septiembre 26). En frontera Colombo—Ecuatoriana se fortalecen estrategias de prevención y atención en servicios migratorios. *Gobernación de Nariño*. <https://narino.gov.co/noticias/en-frontera-colombo-ecuatoriana-se-fortalecen-estrategias-de-prevencion-y-atencion-en-servicios-migratorios/>

Plan Binacional de Integración Fronteriza y Fondo de Desarrollo Fronterizo Ecuador – Colombia | *Cancillería.* (s. f.). Recuperado 21 de mayo de 2025, de <https://www.cancilleria.gov.co/plan-binacional-integracion-fronteriza-fondo-desarrollo-fronterizo-ecuador-colombia>

Plan de Desarrollo 2024-2027 | Sitio web especializado para la creación y seguimiento al Plan de Desarrollo de la gobernación de Nariño. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://plandedesarrollo.narino.gov.co/>

Prensa. (2024, julio 8). Nariño Impulsa al sector turístico, a través de programas de formación exportadora en Turismo. *Gobernación de Nariño*. <https://narino.gov.co/noticias/narino-impulsa-al-sector-turistico-a-traves-de-programas-de-formacion-exportadora-en-turismo/>

Prensa. (2025, noviembre 10). Nariño lanzó sitio web para fortalecer la promoción turística. *Gobernación de Nariño*. <https://narino.gov.co/noticias/narino-lanzo-sitio-web-para-fortalecer-la-promocion-turistica/>

Prensa. (2026a, febrero 24). Ipiales consolida la hoja de ruta 2026 para migrantes con Feria Binacional que dinamiza la economía. *Gobernación de Nariño*. <https://narino.gov.co/noticias/ipiales-consolida-la-hoja-de-ruta-2026-para-migrantes-con-feria-binacional-que-dinamiza-la-economia/>

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

Prensa. (2026b, febrero 26). Nariño presentó al mundo su estrategia de gobierno en turismo.

Gobernación de Nariño. <https://narino.gov.co/noticias/narino-presento-al-mundo-su-estrategia-de-gobierno-en-turismo/>

Principales noticias de Colombia y el mundo | La FM. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de

<https://www.lafm.com.co/>

PROYECTO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN CTeI. (s. f.). Minciencias.

Recuperado 21 de mayo de 2025, de <https://minciencias.gov.co/glosario/proyecto-ciencia-tecnologia-e-innovacion-ctei>

Qué son los proyectos colaborativos | Oficina de Transferencia de Conocimiento. (s. f.).

Recuperado 21 de mayo de 2025, de <https://www.uhu.es/otc/proyectos/proyectos-colaborativos/que-son-los-proyectos-colaborativos>

Radio viva Fenix | Prefectura del Carchi formaliza convenios y presenta proyectos para fortalecer

el desarrollo territorial. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de <https://www.radiovivafenix.com/891/noticia/regionales/prefectura-del-carchi-formaliza-convenios-y-presenta-proyectos-para-fortalecer-el-desarrollo-territorial>

Terminal de Transporte Ipiales | Teléfonos, Rutas, Horarios de Bus. (s. f.). Recuperado 19 de abril

de 2026, de <https://terminales.com.co/de-transporte-ipiales/>

Universidad de los Andes. (2023, septiembre 21). *Matriz DOFA: ¿Qué es y como potencia tus*

fortalezas? Universidad de los Andes. <https://programas.uniandes.edu.co/blog/que-es-una-matriz-dofa-descubre-como-usar-esta-herramienta-para-potenciar-tus-fortalezas>

Universidad Estatal. (s. f.). *Teoría del turismo.*

Viceministerio de Turismo del Ecuador busca reducir el déficit turístico con Colombia –

Turistiqueros. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2026, de

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

<https://turistiqueros.com/viceministerio-de-turismo-del-ecuador-busca-reducir-el-deficit-turistico-con-colombia/>

WENS, I. (2025, enero 30). Why Tourist Security is important? *WENS Force | Personal Bodyguard | Security Bouncer in Mumbai India*. <https://wensforce.com/why-tourist-security-is-important/>

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES**Anexos****Encuesta dirigida a hoteles, restaurantes y agencias de viaje****Universidad CESMAG****Facultad de Ciencias Administrativas y Contables****Programa de Contaduría Pública**

Objetivo: recopilar información para diagnosticar la situación actual del sector turismo de la frontera Colombo-ecuatoriana y Priorizar los sitios turísticos a potencializar de la zona fronteriza colombo-ecuatoriana.

Edad:

- 18 – 25
- 26 – 50
- otro

Género de nacimiento:

- Masculino
- Femenino

¿Dónde está ubicada la empresa?

- Colombia
- Ecuador

¿Cuál de las siguientes áreas describe su actividad laboral?

- Agencia de viaje
- Hotel
- Restaurante

¿Cómo siente que es la estabilidad política en su país en términos de colaboración con el otro país?

- Muy estable
- Estable
- Inestable
- Muy inestable

¿Cree usted que hay apoyo del gobierno para que Colombia y Ecuador trabajen juntos en el turismo?

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

- Si
- No
- Talvez

¿Cree que la inversión para proyectos turísticos en la frontera es necesaria?

- Si
- No

¿Cree que la inversión para proyectos turísticos en la frontera es necesaria?

- Si
- No

¿Ha notado cambios significativos en el número de visitantes atendidos en su empresa en los últimos 5 años?

- Han disminuido
- Han aumentado
- No ha habido cambios

¿Aproximadamente cuantos visitantes atiende su empresa anualmente?

- Menos de 1000
- 1000-2000
- 2001- 4000
- Mas de 4000

¿En qué temporada considera que hay una mayor llegada de turistas a su empresa?

- Diciembre – Enero
- Semana Santa
- Junio – Agosto
- Fines de semana
- Otro

Cual: _____

¿Piensa que la economía local está interesada en apoyar iniciativas turísticas?

- Si
- No
- No estoy seguro/a

¿Cómo describiría el impacto del turismo en su comunidad?

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

- Muy positivo
- Positivo
- Negativo
- Muy negativo

¿Cómo siente que se recibe a los turistas de otros países en su comunidad?

- Muy bien
- Bien
- Regular
- Mal

¿Hay actividades culturales que reúnan a personas de Colombia y Ecuador en su área?

- Si, frecuentemente
- A veces
- Nunca

¿Qué tan importante cree destacar la cultura local para atraer más turistas?

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

¿Conoce iniciativas en su comunidad que promuevan un turismo más sostenible?

- Si
- No
- Cuáles: _____

¿Cree que la tecnología disponible es útil para promocionar el turismo en nuestra frontera?

- Si, muy útil
- Algo útil
- No muy útil
- No es útil

¿Existen aplicaciones o plataformas que faciliten reservar servicios turísticos entre nuestros países?

PROYECTOS COLABORATIVOS BINACIONALES

- Si
- No
- No lo se

¿Cuánto valor le da a la innovación tecnológica en mejorar la experiencia de los turistas?

- Mucho valor
- Algo de valor
- Ningún valor

¿Cree que el turismo tiene un impacto ambiental negativo en nuestra región?

- Si
- Algo
- Poco
- Nada

¿Qué tan informado/a se siente sobre la importancia de cuidar nuestros recursos naturales para el turismo?

- Muy informado/a
- Algo informado/a
- Poco informado/a
- Nada informado/a

¿Considera que las leyes actuales ayudan a desarrollar el turismo binacional?

- Si
- No
- No estoy seguro/a

¿Cree que hay suficiente protección legal para los turistas que cruzan entre Colombia y Ecuador?

- Si
- No

*****Muchas gracias por su colaboración*****

*Anexo No. 2***Estructuración de preguntas base para análisis documental**

¿Qué entidades gubernamentales existen en Colombia que se relacionen con el turismo?

¿Cuáles son las funciones principales estas entidades?

Tabla 36*Análisis documental*

Formato de análisis documental	
Tipo de fuente	
Título	
Autor	
Año de publicación	
Lugar de publicación	
Ubicación del documento	
Nombre del investigador	
Fecha de publicación	
Citas textuales	Análisis

¿Qué entidades gubernamentales existen en Ecuador que se relacionen con el turismo?

¿Cuáles son las funciones principales estas entidades?

Tabla 37
Análisis documental

Formato de análisis documental	
Tipo de fuente Título Autor Año de publicación Lugar de publicación Ubicación del documento Nombre del investigador Fecha de publicación	
Citas textuales	Análisis

 UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

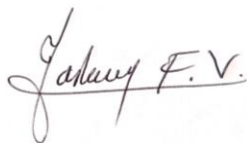
San Juan de Pasto, 24 de julio de 2026

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
 Universidad CESMAG
 Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado denominado Formulación de Estrategias para Fortalecer el Turismo a través de Proyectos Colaborativos Binacionales de Ciencia Tecnología e Innovación en la Frontera Colombo-Ecuatoriana, presentado por las autoras Sara Daniela Ordóñez Ordóñez y Leicy Carolina Romero Burbano, del Programa de Contaduría Pública, al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesora, que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



MARLENY FARINANGO VIVANCO
 C.C. 59.816.446
 Programa: Contaduría Pública
 Teléfono de contacto: 3008162774
 Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos de la autora: Sara Daniela Ordóñez Ordóñez	Documento de identidad: 1084550106
Correo electrónico: danielaordones216@gmail.com	Número de contacto: 3107973206
Nombres y apellidos de la autora: Leicy Carolina Romero Burbano	Documento de identidad: 1004666281
Correo electrónico: carolinaromerob2000@gmail.com	Número de contacto: 3122795553
Nombres y apellidos del asesor: Marleny Cecilia Farinango Vivanco	Documento de identidad: 59.816.446
Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3008162774
Título del trabajo de grado: Formulación de Estrategias para Fortalecer el Turismo a través de Proyectos Colaborativos Binacionales de Ciencia Tecnología e Innovación en la Frontera Colombo-Ecuatoriana	
Facultad y Programa Académico: Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables y Programa de Contaduría Pública	

En mi (nuestra) calidad de autor(as) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido

 UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.

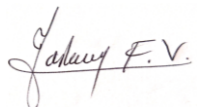
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 24 días del mes de Julio del año 2026.

 Firma del autor	 Firma del autor
Nombre del autor: Sara Daniela Ordoñez Ordoñez	Nombre del autor: Leicy Carolina Romero Burbano
 _____ Marleny Farinango Vivanco asesora	