

# Emprendimiento Rural y Asociatividad

en el **Corregimiento de Obonuco,**  
Municipio de Pasto (Colombia)



Sandra Lucía Bolaños Delgado  
Claudia Magali Solarte Solarte  
Gloria Alicia Rivera Vallejo



# Emprendimiento Rural y Asociatividad

en el **Corregimiento de Obonuco,**  
Municipio de Pasto (Colombia)



Sandra Lucía Bolaños Delgado  
Claudia Magali Solarte Solarte  
Gloria Alicia Rivera Vallejo



**CONSEJO PROFESIONAL**  
de Administración de Empresas  
*Integridad, Servicio y Excelencia*





Bolaños Delgado, Sandra Lucia.

Emprendimiento Rural y Asociatividad en el Corregimiento de Obonuco, Municipio de Pasto (Colombia) / Sandra Lucia Bolaños Delgado, Claudia Magali Solarte Solarte y Gloria Alicia Rivera Vallejo. – 1. Ed. San Juan de Pasto: Universidad CESMAG, 2020.

93 p. il.: color. – (Serie Investigación).

- Incluye Referencias Bibliográficas p.75-85

ISBN: 978-958-5504-93-6

E-ISBN: 978-958-5504-94-3

DOI: 10.15658/CESMAG20.10130126

1. DESARROLLO ECONÓMICO RURAL 2. DESARROLLO RURAL 3. MUJERES EN EL DESARROLLO RURAL 4. OBONUCO-PASTO (MUNICIPIO)-CONDICIONES ECONÓMICAS 5. OBONUCO-PASTO (MUNICIPIO)-CONDICIONES SOCIALES  
1. Solarte Solarte, Claudia Magali 2. Rivera Vallejo, Gloria Alicia 3. Consejo Profesional de Administración de Empresas  
4. Título

307.141 2

22. ed.

CEP – Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.

Emprendimiento rural y asociatividad en el corregimiento de Obonuco, municipio de Pasto (Colombia)  
Primera edición, noviembre 2020

© Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE

© Universidad CESMAG, 2020  
© Sandra Lucia Bolaños Delgado, 2020  
© Claudia Magali Solarte Solarte, 2020  
© Gloria Alicia Rivera Vallejo, 2020

© Editorial Universidad CESMAG, 2020 Bajo el Sello Editorial CESMAG

Universidad CESMAG  
Carrera 20A No.14-54 Tel: +572 – 7216535 Ext. 377 - 218  
E-mail: editorial@unicesmag.edu.co  
Website: www.unicesmag.edu.co/editorial

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia  
CP. 520003

ISBN: 978-958-5504-93-6  
E-ISBN: 978-958-5504-94-3  
DOI: 10.15658/CESMAG20.10130126

Edición impresa y digital  
Impreso y hecho en Colombia  
Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación  
Angelica Mayag Chud / angelicamayag@gmail.com

Carlos Arcos Guerrero  
Corrector de Estilo

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología del Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE ni de la Universidad CESMAG.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o de sus autores.



### **Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE**

Aurelio Mejía Mejía  
*Presidente*

Javier de Jesús Moreno Juvinao  
*Consejero Representante Facultades*

Hugo Alexis García Balcázar  
*Consejero Representante Asociaciones*

Norma Lucía Bonilla Londoño  
*Consejera Representante Facultades*

Oscar Andrés Galindo Rodríguez  
*Consejero Representante Asociaciones*

Carlos Andrés Carvajal Castaño  
*Consejero por las Agremiaciones Empresariales*

Olga Parra Villamil  
*Directora Ejecutiva*

### **Para referenciar este libro:**

Bolaños, S., Solarte, C. y Rivera, G. (2020). *Emprendimiento rural y asociatividad en el corregimiento de Obonuco, municipio de Pasto (Colombia)*. San Juan de Pasto: editorial CESMAG.



MOTOVALLE

290 MASSEY-FERGUSON

MOTOVALLE

# Autoras



## **SANDRA LUCÍA BOLAÑOS DELGADO**

Magister en Mercadeo de la Universidad de Manizales. Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Cooperativa de Colombia. Especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Administradora de Empresas de la Universidad Javeriana.

Investigadora Asociada de Colciencias. Integrante del grupo de investigación Gestión y Competitividad. Autora de varios artículos sobre competitividad, innovación y emprendimiento.

Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Cesmag.

Asesora Empresarial

*sbolanos@unicesmag.edu.co*

## **CLAUDIA MAGALI SOLARTE SOLARTE**

Magister en Mercadeo de la Universidad de Manizales. Master en Modelos de Sistemas Dinámicos para el Control y Desarrollo de la Empresa de la Universidad de Palermo. Italia. Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad de Nariño. Administradora de Empresas de la Universidad CESMAG. Contadora Pública de la Fundación Universitaria del Área Andina. Tecnóloga en Administración Financiera de la Universidad CESMAG.

Investigadora Junior de Colciencias. Líder del grupo de investigación Gestión y Competitividad. Autora de varios artículos sobre emprendimiento, cultura organizacional e innovación.

Docente Tiempo Completo del Programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG.

*cmsolarte@unicesmag.edu.co*

## **GLORIA ALICIA RIVERA VALLEJO**

Magister en Educación desde la Diversidad de la Universidad de Manizales. Especialista en Administración y Gerencia Institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia. Administradora de Empresas de la Universidad de la Salle.

Investigadora Asociada de Colciencias. Integrante del grupo de investigación Gestión y Competitividad. Autora de varios libros y artículos resultado de investigación sobre el impacto socio económico y empresarial.

Docente Tiempo Completo y Coordinadora de Semilleros de Investigación del Programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG.

*garivera@unicesmag.edu.co*







# Agradecimientos

Las autoras agradecen en primer lugar a Dios fuente de sabiduría y conocimiento.

Al Consejo Profesional de Administración de Empresas - CPAE, por su contribución al desarrollo del quehacer profesional, y permitir destacar el papel y la responsabilidad de los Administradores frente a las diversas problemáticas de la sociedad a través de espacios que fomentan la generación del conocimiento.

A la comunidad del corregimiento de Obonuco, en especial al Señor José Luis Botina por su valiosa colaboración en la realización de esta investigación.

A los emprendedores y asociaciones del corregimiento de Obonuco por su ejemplo y liderazgo en las actividades productivas del corregimiento.

A la Universidad CESMAG, por promover y apoyar los procesos investigativos.



# Contenido

	pág.
<b>Resumen</b>	<b>17</b>
<b>Introducción</b>	<b>19</b>
<b>1. Marco Teórico</b>	<b>23</b>
1.1 El emprendimiento	23
1.2 El emprendimiento rural	23
1.2.1 El emprendimiento rural en Colombia	25
1.3 Asociatividad	26
1.3.1 Tipos de asociatividad	28
1.4 Participación de la mujer en el espacio rural	30
1.5 Emprendimiento rural juvenil	31
1.6 Actores importantes para el desarrollo rural	31
1.7 La asociatividad una necesidad para la innovación	32
1.8 El cooperativismo estrategia de emprendimiento rural y de asociatividad	33
<b>2. Metodología</b>	<b>35</b>
<b>3. Resultados y Discusión</b>	<b>39</b>
3.1 Caracterización de las familias del Corregimiento de Obonuco	39
3.2 Caracterización de emprendedores del Corregimiento de Obonuco	41
3.3 Caracterización de asociaciones existentes en el Corregimiento de Obonuco	51
<b>4. Estrategias para Dinamizar el Emprendimiento y Asociatividad en el Corregimiento de Obonuco</b>	<b>59</b>
4.1 Estrategias de dinamización en Colombia y en el Departamento de Nariño	59
4.2 Estrategias de dinamización en el Corregimiento de Obonuco	60
4.3 Ejemplos de emprendimientos exitosos a nivel internacional	61
4.4 Estrategias de asociatividad rural en otros países	63
4.5 Estrategias productivas y organizativas para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Corregimiento de Obonuco	65
<b>5. Conclusiones</b>	<b>69</b>
<b>6. Recomendaciones</b>	<b>73</b>
<b>7. Referencias Bibliográficas</b>	<b>75</b>



# Lista de Figuras

	<b>pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Tiempo de residencia de la familia en el Corregimiento de Obonuco	39
<b>Figura 2.</b> Propiedad de la vivienda	40
<b>Figura 3.</b> Estrato al que pertenece la familia	40
<b>Figura 4.</b> Nivel de estudios	40
<b>Figura 5.</b> Personas que aportan ingresos en la familia	40
<b>Figura 6.</b> Ingresos familiares mensuales	41
<b>Figura 7.</b> Número de hijos	41
<b>Figura 8.</b> Género de los(as) emprendedores(as)	41
<b>Figura 9.</b> Edad de los(as) emprendedores(as)	42
<b>Figura 10.</b> Lugar de nacimiento (municipio) de los(as) emprendedores(as)	42
<b>Figura 11.</b> Estado civil de los(as) emprendedores(as)	43
<b>Figura 12.</b> Vivienda propia	43
<b>Figura 13.</b> Estrato de los(as) emprendedores(as)	43
<b>Figura 14.</b> Nivel de estudios de los(as) emprendedores(as)	44
<b>Figura 15.</b> Miembros de la familia de los(as) emprendedores(as)	44
<b>Figura 16.</b> Número de hijos de los(as) emprendedores(as)	45
<b>Figura 17.</b> Persona que aporta mayores ingresos en el hogar	45
<b>Figura 18.</b> Ingresos mensuales en el hogar de los(as) emprendedores(as)	45
<b>Figura 19.</b> De dónde provienen los ingresos de los(as) emprendedores(as)	46
<b>Figura 20.</b> Dónde trabajan los(as) emprendedores(as)	46
<b>Figura 21.</b> Posee terrenos	46
<b>Figura 22.</b> Actividad a la que se dedica los(as) emprendedores(as)	47
<b>Figura 23.</b> Emprendimiento productivo	47
<b>Figura 24.</b> Tiempo de creación de la microempresa	48
<b>Figura 25.</b> Decisión para crear su microempresa	49



# Lista de Figuras

	<b>pág.</b>
<b>Figura 26.</b> Factores para crear empresa	49
<b>Figura 27.</b> Empleos directos que genera la microempresa	50
<b>Figura 28.</b> Qué razón tuvo para cerrar la microempresa	51
<b>Figura 29.</b> Entidades que más contribuyen con la comunidad	51
<b>Figura 30.</b> Género en las asociaciones	51
<b>Figura 31.</b> Edad de los(as) asociados(as)	52
<b>Figura 32.</b> Lugar de nacimiento de los(as) asociados(as)	52
<b>Figura 33.</b> Estado civil de los(as) asociados(as)	52
<b>Figura 34.</b> Vive en casa propia	52
<b>Figura 35.</b> Estrato de los(as) asociados(as)	52
<b>Figura 36.</b> Nivel de estudios de los(as) asociados(as)	53
<b>Figura 37.</b> Miembros que conforman la familia de los(as) asociados(as)	53
<b>Figura 38.</b> Número de hijos de los(as) asociados(as)	53
<b>Figura 39.</b> Persona que más aporta ingresos en la familia	53
<b>Figura 40.</b> Ingresos que obtienen las asociadas mensualmente	54
<b>Figura 41.</b> Actividad a la que se dedican los(as) asociados(as)	54
<b>Figura 42.</b> Posee tierra propia	54
<b>Figura 43.</b> Actividades de la asociación para recolectar ingresos	55
<b>Figura 44.</b> Existencia de consenso en los miembros de la asociación	56
<b>Figura 45.</b> Entidades que contribuyen con las asociaciones	56
<b>Figura 46.</b> Apoyo de las entidades a las asociaciones	56
<b>Figura 47.</b> Qué requieren las asociaciones	56
<b>Figura 48.</b> Problemas que tienen las asociaciones	57

# Lista de Tablas

		<b>pág.</b>
<b>Tabla 1.</b>	Percepción de las características que debe tener un emprendedor	25
<b>Tabla 2.</b>	Objetivo a cumplir con cada instrumento de recolección de información	36
<b>Tabla 3.</b>	Distribución de la muestra	36



# Prólogo

Palabras como asociatividad, competitividad, emprendimiento rural y familiar, son elementos que encuadran perfectamente en la profesión del administrador, razón por la cual desde el Consejo Profesional se promueve este tipo de investigación, que contribuya a conocer, analizar y aprender de las experiencias productivas, emprendedoras, empresariales y sociales, a partir de la organización comunitaria como estrategia para hacerle frente a la escasez de fuentes de trabajo e ingresos, mediante el aprovechamiento de las fortalezas de los microemprendimientos rurales para lograr mayor competitividad mediante un esfuerzo conjunto entre la interacción, Universidad - Empresa - Estado y Comunidad.

Los resultados del estudio realizado y que se forjan en el presente documento, se incluyen en la caracterización de la población (familias emprendedoras y asociaciones) del corregimiento de Obonuco, además del diagnóstico e identificación de los emprendimientos rurales y de asociatividad, útiles para definir y formular estrategias que dinamicen las actividades productivas del emprendimiento en Colombia y del departamento de Nariño.

El aporte al campo disciplinar de la Administración de Empresas en las áreas del emprendimiento y la asociatividad, además de indicadores de gestión como la productividad, la eficacia, eficiencia y la efectividad, son claves sin importar el tamaño y sector de una empresa, puesto que se derivan planteamientos que conducen a proponer estrategias productivas y organizativas, encaminadas a mejorar las condiciones de vida de una población determinada.

En este libro, se resalta la importancia de la asociatividad en el emprendimiento rural, como estrategia de desarrollo en una población, al momento de emprender e innovar en procesos productivos y empresariales, especialmente cuando se trata de pequeños productores y aún más del sector rural. El lector se encontrará con información relevante tal como, ...las personas que han logrado asociarse, en un 60% obtienen mayores ingresos y han mejorado su productividad y competitividad... resaltando y mostrando a través de ejemplos o casos internacionales de emprendimientos exitosos, la importancia de la asociatividad como estrategia para el fortalecimiento y la competitividad empresarial.

Más aun, cuando la investigación se fundamentó en una revisión de artículos científicos actualizados que dan a conocer el estado del arte de conceptos tan valiosos para el quehacer profesional como lo son el emprendimiento, asociatividad, participación de la mujer en el espacio rural y cooperativismo como estrategia de emprendimiento rural.

Finalmente, desde el Consejo Profesional de Administración, se busca contribuir a estudios que como este aportan información necesaria para dinamizar el entorno empresarial productivo y social con elementos claves que, aplicados y bien orientados, conduzcan a mejorar el bienestar de la comunidad, impulsando el emprendimiento, pero manteniendo las costumbres, cultura y tradición del contexto involucrado, es parte de la razón de ser de lo que hacemos y buscamos en la práctica de nuestros profesionales.

Olga Parra Villamil  
**Directora Ejecutiva**

*Consejo Profesional de Administración de Empresas*





# Resumen

El estudio sobre emprendimiento rural y asociatividad se orientó a un análisis concreto sobre la situación actual del Corregimiento de Obonuco en lo referente a las actividades productivas, el conocimiento del contexto social, económico y de la organización comunitaria frente a la generación de fuentes de empleo y de bienestar. Se planteó como objetivo, analizar el emprendimiento rural y la asociatividad en el Corregimiento de Obonuco, Municipio de Pasto (Colombia). La metodología se enmarcó en el paradigma positivista, bajo el enfoque cuantitativo, método empírico-analítico y un tipo de investigación descriptiva. La muestra estuvo conformada por 291 familias, para considerar las que tienen un proyecto de emprendimiento y las que pertenecen a asociaciones. Entre los resultados, además de los aspectos que caracterizan a las familias emprendedoras del Corregimiento de Obonuco, se encontró que un 100% de las asociaciones, está conformada por mujeres, motivadas por el progreso, desarrollo y el bienestar de la comunidad. Las personas que han logrado asociarse, en un 60% obtienen mayores ingresos y han mejorado su productividad y competitividad. Como conclusión se resalta que, en el sector rural, los emprendimientos están buscando la asociatividad, para mejorar el conocimiento empresarial y tener una región competitiva.

Palabras clave: asociatividad, desarrollo rural, emprendedor, emprendimiento rural.





# Introducción

El estudio sobre emprendimiento rural y asociatividad se desarrolló mediante la elaboración de un diagnóstico sobre emprendimiento y asociaciones rurales, para plantear alternativas de solución en torno a la generación de trabajo sostenible en alianza con la comunidad, la institucionalidad, el sector académico y teniendo en cuenta los sectores priorizados en el Plan de Desarrollo del Municipio de Pasto 2016 – 2019.

El interés en lo anterior, obedece a que en la comunidad de Obonuco, si bien se han dado emprendimientos en diferentes ámbitos y sectores económicos, en el sentido de impulsar la capacidad de las personas o grupos para crear algo nuevo o modificar el uso de algo existente y, a partir de esto, tener un impacto o generar transformaciones en la vida propia, al igual que en la de la comunidad (Castiblanco, 2013; Salinas & Osorio, 2012), resultan emprendimientos de carácter informal, generalmente con bajos niveles de innovación y valor agregado, cuyas posibilidades de perdurabilidad son limitadas, y, en la mayoría de los casos, sus gestores adolecen de formación bien sea técnica o gerencial, así como de los recursos necesarios para su desarrollo.

Pero, en la actualidad, y sobre todo en el sector rural, no solamente se trata del emprendimiento, sino de aunar esfuerzos y trabajo mediante la asociatividad empresarial, que permita conformar un verdadero tejido social de vínculos y actividades organizacionales que se constituyan en el eje del emprendimiento rural para salir adelante. En la asociatividad, además del interés de las empresas, están presentes los incentivos, por ejemplo, las compras conjuntas y la asistencia técnica integral que las capacita para optar a diversas fuentes de financiamiento y tener acceso a nuevos mercados, que constituyen factores motivadores importantes para la participación en proyectos productivos.

No obstante, en el Corregimiento de Obonuco, existen microempresas que desconocen o no han sido motivadas para participar de la asociatividad empresarial.

Por otra parte, si se habla del sector rural, éste es un espacio donde se practican relaciones de poca o casi nula cohesión entre los grupos dedicados a las diferentes actividades productivas; lo cual puede dar como resultado un deficiente desarrollo rural, por las escasas fuentes de trabajo, reducido uso de los terrenos y las pocas asociaciones y actividades productivas que generen empleo.

También se debe tener en cuenta el desarrollo rural como el reconocimiento de la agricultura a partir de unidades productivas agrícolas, para entender la agricultura como elemento generador de riqueza y progreso económico, vital proveedor de mano de obra, capital, alimentos y promotor de la economía local (Pedrozo, 2016). Cuando existe un verdadero desarrollo rural, mejoran las condiciones económicas, medioambientales y de calidad de vida de su población, siendo esto oportuno para evolucionar hacia un modelo de desarrollo rural integral y sustentable, basado en la sociedad del conocimiento, conjugando el desarrollo económico, social y ambiental.

En este contexto, la asociatividad es un factor determinante para el Corregimiento de Obonuco, porque permite que los pequeños productores de artesanías, crianza de especies menores, talleres de ebanistería y microfundios, entre otros, se constituyan como microempresas para generar oportunidades de trabajo. Respecto a una de las oportunidades que tiene el Corregimiento de Obonuco, como lo es la producción hortofrutícola, esta se desarrolla bajo técnicas ancestrales, de tal manera que productos como hortalizas y frutas se cultivan de manera tradicional, sin mucha tecnificación; igualmente, sucede con el proceso de recolección y pos-cosecha, que tiene un mínimo tratamiento y sin otorgarle valor agregado; sumándose a esto, los altos costos de los insumos agropecuarios y las débiles estrategias de comercialización.

En cuanto al contexto rural del Municipio de Pasto, según el Ministerio de Agricultura de Colombia (2016), en el programa *Prosperidad para todos*, se dice:

La población rural de Pasto, que incluye los corregimientos y sus respectivas veredas, se caracteriza por tener una economía basada en la producción agropecuaria en minifundios, donde el 87% son predios con una área promedio de 0.5 a 5 hectáreas, con explotaciones de pan coger y bajo nivel tecnológico, presentando una alta tasa de desempleo, mayor al 17.1%, y con el 20% de las vías que llevan a las diferentes veredas y corregimientos en regular y mal estado, donde el 86% no cuenta con el servicio de potabilización de agua, ocasionando graves problemas sanitarios. (p.24)

En el documento citado, también se resalta que otro aspecto del problema lo constituye la falta de

asociatividad, siendo, hoy en día, uno de los elementos esenciales para competir en el mercado. A productos como cebolla, papa y arveja, solamente al 10% se les realiza alguna operación agroindustrial de acondicionamiento, como lavado y empaclado, y su mercadeo lo maneja una red de intermediarios, quienes especulan con los precios, lo cual se podría evitar conformando asociaciones de productores y comercializadores.

En cuanto a la participación del sector académico, el Ministerio de Educación Nacional, a través de las secretarías de educación municipal, ha implementado, en algunas zonas rurales, el bachillerato técnico agroindustrial, articulado en ciclos propedéuticos, con el fin de fortalecer la producción agrícola con un sentido industrial. No obstante, para los corregimientos del Municipio de Pasto, la estrategia no ha resultado suficiente, por cuanto adolece de un mecanismo de financiación para apoyar los mejores proyectos productivos generados por los bachilleres egresados de las instituciones educativas; además, el Proyecto Educativo de la Institución de Obonuco, no contempla la participación de los padres de familia, circunstancia que se constituye en una debilidad, pues las actividades de emprendimiento rural necesitan del apoyo de todos los actores de la comunidad educativa y, también, requiere de la asociatividad para canalizar esfuerzos en beneficio del progreso del Corregimiento.

Por su parte, para el Departamento de Nariño, el seguimiento de las experiencias de asociatividad y redes de empresas, reviste gran importancia; se está dedicando esfuerzos y recursos para desarrollarlas en algunas regiones y en sectores donde aparece espontáneamente orientada a algunos mercados-nicho. Las políticas gubernamentales, las de ciencia y tecnología y también las fiscales están teniendo en cuenta, de manera explícita, este fenómeno económico, al procurar garantizar ambientes propicios a la innovación como actividad central y dinamizadora de estas redes.

Por otra parte, para que mediante el emprendimiento y la asociatividad se genere no sólo empleo e ingresos, sino también innovación, se requiere la convergencia de la universidad, del Estado, de la comunidad y de la empresa rural. En este sentido, se trabaja para la construcción de escenarios cooperativos capaces de generar alternativas productivas múltiples; fomentar una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que emprenda e involucren a otros; por cuanto le corresponde a la universidad un rol importante a la hora de impulsar el emprendimiento social.

Así entonces, la investigación, teniendo en cuenta lo planteado, se orientó con base en tres preguntas, mediante las cuales se trató de conocer el contexto social y económico del Corregimiento de Obonuco,