



ENTORNO PARA EL
EMPRENDIMIENTO
y
LA INNOVACIÓN



EDITORIAL
UNIVERSIDAD CESMAG



Universidad de Nariño



Sandra Lucia **Bolaños Delgado** · Claudia Magali **Solarte Solarte**



Entorno para el emprendimiento y la innovación / Sandra Lucía Bolaños Delgado y
Claudia Magali Solarte Solarte, Compiladoras. -- 1. Ed. San Juan de Pasto :
Universidad Cesmag, 2020.
375 p. il. ; color. -- (Serie Investigación)

Incluye Bibliografía al final de cada capítulo.

ISBN: 978-958-5504-80-6

E-ISBN: 978-958-5504-79-0

DOI: 10.15658/CESMAG20.10090121

1. ADMINISTRACION 2. CAMBIO ORGANIZACIONAL 3. COMPETENCIA ECONOMICA 4. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
5. DESARROLLO RURAL 6. GESTION DE DERECHOS DIGITALES 7. INFLUENCIADORES 8. INNOVACION EMPRESARIAL
1. Bolaños Delgado, Sandra Lucía, Compiladora 2. Solarte Solarte, Claudia Magali, Compiladora 2. Título

CDD
658.11
22. ed.

CEP – Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.

Entorno para el emprendimiento y la innovación Primera edición, 2020

© Sandra Lucía Bolaños Delgado, 2020
©Claudia Magali Solarte Solarte, 2020
© Universidad Cesmag
Editorial Universidad Cesmag
Carrera 20A # 14-54
Tel: +572 7216535 ext: 265 y 377
E-mail: editorial@unicesmag.edu.co
Website: www.unicesmag.edu.co
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia
CP: 520003

© Grupo de Investigación Gestión y Competitividad
Carrera 20A # 14-54
Tel: +572 7216535 ext: 275 y 304
E-mail: sbolanos@unicesmag.edu.co
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia
CP: 520003

ISBN: 978-958-5504-80-6
E-ISBN: 978-958-5504-79-0
Doi: 10.15658/CESMAG20.10090121



Rector
Fray Daniel Omar Sarria Tejada OFM. Cap.

Director editorial
Javier Alejandro Jiménez Toledo

Edición
Diana Milena Betancourth Castillo

Edición impresa y digital
Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación
Daniel Portilla F[®]

APA

Bolaños, S. y Solarte, C. (2020). *Entorno para el emprendimiento y la innovación*. San Juan de Pasto, Colombia: Editorial Universidad Cesmag. doi: 10.15658/CESMAG20.10090121.
El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de las autoras y no compromete la ideología de la Universidad Cesmag.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autoras.

AUTORES



Adriana **Lagos Mora**
Alba Lucy **Ortega Salas**
Álvaro **Velasco Blanco**
Ángel Gerardo **Castelo Salazar**
Antonio **Menza Vallejo**
Camilo Andrés **Duque Londoño**
Claudia Magali **Solarte Solarte**
Daniela Andrea **Rosales Díaz**
Diana Gicela **Villota Ortega**
Doris Alexandra **Contento Armijos**
Edwin Andrés **Chaves Rivera**
Elsa Rosario **Díaz Terán**
Fabio César **Castaño González**
Frank **Corredor Duarte**
Franqui Fernando **Esparza Paz**
Gloria Alicia **Rivera Vallejo**
Jinha Mauren **Botina Mora**
Jorge Alejandro **López Jojoa**
Jorge Luis **Chafra Granda**
Jorge **Miranda Realpe**
José Luis **Villarreal**
Juan Bladimir **Aguilar Poaquiza**
Leydi Yurani **Linares Ramírez**

Luz Stella **Pemberthy Gallo**
Marco Antonio **Burgos Flórez**
Marco Vinicio **Carrión Torres**
María Alejandra **Castillo Espinosa**
María Alejandra **Rocha Carvajal**
María Camila **Díaz Delgado**
Marilyn Alejandra **López**
Martha Isabel **García**
Martha Lida **Solarte Solarte**
Martha Liliana **Castillo Monroy**
Miguel Ángel **Gómez Chaves**
Natalia Estefanía **Rosero Agreda**
Omar **Barragán Fernández**
Roberto Fabián **Sánchez Chávez**
Sandra Lucía **Bolaños Delgado**
Valeria **León Estrada**
Vanessa Del Pilar **Navarro Agredo**
Víctor Alfonso **Bastidas**
Víctor Gabriel **Avalos Peñafiel**
Víctor Hugo **López Díaz**
Yashir **Jurado Rodríguez**
Yina Marcela **Tocoche Pardo**

TABLA DE CONTENIDO



Introducción

Sandra Lucía Bolaños Delgado
Claudia Magali Solarte Solarte

-7-

Innovación abierta y dinámicas de la cuádruple hélice en Tecnicafé

Luz Stella Pemberthy Gallo
María Alejandra Rocha Carvajal
Vanesa Del Pilar Navarro Agredo

-11-

Tecnología, innovación y creatividad: insumos para la generación de emprendimientos juveniles

Franqui Fernando Esparza Paz
Ángel Gerardo Castelo Salazar
Jorge Luis Chafía Granda

-30-

Emprendimiento productivo como facilitador del proceso de reinserción del postconflicto: caso corregimiento de Tallambí, Municipio de Cumbal-Nariño

Claudia Magali Solarte Solarte
Gloria Alicia Rivera Vallejo
Martha Lida Solarte Solarte

-43-

Modelo de educación financiera para potenciar las habilidades emprendedoras de productores y comerciantes de los mercados de la Ciudad de Riobamba. Caso de estudio EMMPA

Ángel Gerardo Castelo Salazar
Victor Gabriel Avalos Peñafiel
Juan Bladimir Aguilar Pooquiza

-59-

El emprendimiento social en México y su relación con la gestión pública. La formación de esquemas de ayuda gubernamental

Omar Barragán Fernández

-80-

Análisis de las políticas de emprendimiento de Colombia para los reincorporados en el marco del postconflicto

Natalia Estefanía Rosero Agreda
Leydi Yurani Linares Ramírez
Edwin Andrés Chaves Rivera
Martha Lida Solarte Solarte

-95-

La competitividad en las organizaciones rurales

Alba Lucy Ortega Salas

-117-

La estabilidad laboral como componente influyente en el sector empresarial y la economía del Ecuador

Roberto Fabián Sánchez Chávez
Jorge Luis Chafía Granda
Victor Gabriel Avalos Peñafiel

-129-

Análisis de la incidencia de los influencers en el comportamiento del Consumidor vegetariano de la ciudad de Cali

Valeria León Estrada
Camilo Andrés Duque Londoño
Álvaro Velasco Blanco

-143-

El desarrollo rural y los factores socioeconómicos

Alba Lucy Ortega Salas

-157-

Competencias socioemocionales para el fortalecimiento del perfil emprendedor en la población sorda usuarios de lengua de señas colombiana para su inclusión laboral en la región Cauca

Fabio César Castaño González
Yina Marcela Tocoche Pardo

-171-



Análisis de la gestión financiera de la constructora Nariño S.A.S, para fomentar su competitividad empresarial

José Luis Villarreal
Martha Isabel García
Frank Corredor Duarte
Marilyn Alejandra López

-187-

Perdurabilidad empresarial y la capacidad dinámica de adaptación

Martha Liliana Castillo Monroy

-202-

Impacto de la facturación electrónica en la ciudad de Riobamba – caso tiendas de productos de consumo masivo

Víctor Gabriel Avalos Peñafiel
Ángel Gerardo Castelo Salazar
Roberto Fabián Sánchez Chávez

-213-

Análisis de la estructura de capital de las empresas del sector de la construcción en el municipio de Ipiales, Nariño

Víctor Hugo López Díaz
Miguel Ángel Gómez Chaves
Víctor Alfonso Bastidas
Antonio Menza Vallejo

-231-

Las pasantías como política pública de inclusión laboral de los jóvenes: estudio del programa mi primer empleo

Doris Alexandra Contento Armijos
Marco Vinicio Carrión Torres

-256-

Aplicación de modelos de riesgo para la evaluación económica financiera de proyectos mineros de Chimborazo (Ecuador)

Jorge Luis Chaffa Granda
Juan Bladimir Aguilar Pooquiza
Roberto Fabián Sánchez Chávez

-268-

Análisis de la gestión hotelera utilizando internet web 2.0 en la ciudad de Tulcán – Carchi

Jorge Miranda Realpe
Jinha Mauren Botina Mora
Diana Gicela Villota Ortega

-286-

Las medianas empresas con mayor “goodwill” en San Juan de Pasto, 2018

María Alejandra Castillo Espinosa
María Camila Díaz Delgado
Jorge Alejandro López Jojoa
Marco Antonio Burgos Flórez

-305-

Formación de menores y adolescentes en competencias de liderazgo e innovación, para afrontar el desarrollo tecnológico y social

Adriana Lagos Mora
Yashir Jurado Rodríguez

-321-

Habilidades gerenciales que poseen los directivos de las industrias manufactureras de la Ciudad de Pasto

Sandra Lucía Bolaños Delgado

-332-

Empresas familiares en pasto: visión desde la formación posgradual

Elsa Rosario Díaz Terán
Daniela Andrea Rosales Díaz

-361-

INTRODUCCIÓN

>

Actualmente la innovación es considerada como uno de los factores básicos de desarrollo en los países avanzados. La innovación no consiste únicamente en la incorporación de tecnología, sino también es prever las necesidades de los mercados y detectar los nuevos productos, procesos y servicios de mayor calidad, generando nuevas prestaciones con el menor costo posible. La innovación hace necesaria la reacción ante los cambios que impone el mercado globalizado. Para lograr una mayor productividad a través de la innovación se ha provocado un cambio radical en los modelos económicos y de gestión de las empresas, anteriormente basados en la mano de obra y el capital, que han pasado, especialmente en la segunda mitad de los años noventa, a establecer como factores críticos: el conocimiento, la formación y el capital intelectual, marcando la economía basada en el conocimiento, la cual está pasando a ser la economía dirigida por el conocimiento, de forma que sea éste la herramienta fundamental de gestión del conjunto de los procesos de la empresa. Ello implica gestionar de forma eficiente una cantidad de información como jamás anteriormente había conocido la sociedad. Es precisamente el hecho de tener información adecuada, en el momento preciso y a disposición de las personas lo que diferencia y da ventajas a las empresas. La política regional de innovación, que tiene su fundamento en el análisis de las necesidades de las empresas, y especialmente de las pequeñas y medianas, centra una parte importante de sus esfuerzos en facilitarles la obtención de información relevante favoreciendo la innovación para una competitividad más eficaz.

Por lo anterior, la innovación ha de ser permanente, ya que mejora la competitividad de las empresas para hacer frente a un entorno

cada vez más competitivo y global y que esto afecta a todas las empresas, no importa que éstas sean grandes o pequeñas, industriales o de servicios. Si se pretende que las empresas sean más competitivas para crear más riqueza y empleo, es necesario este compromiso con la innovación y las nuevas tecnologías.

La innovación, según la Unión Europea, es un proceso esencialmente regional, por una confluencia de culturas y de recursos: centros donde se genera el conocimiento científico y tecnológico y empresas capaces de aprovecharlo. En este sentido, los empresarios se transforman en los auténticos motores de la innovación tecnológica. De su activa participación depende el que este conocimiento se transforme en beneficio para el conjunto de la sociedad. Es el propio empresario el que mejor conoce su negocio y que ha de ser él el que tome las decisiones sobre la innovación en su empresa. Es el propio empresario el que ha de tomar las decisiones sobre emprender, seguir y potenciar el proceso de innovación.

Como es bien conocido, la Innovación Tecnológica juega un papel cada vez más importante como factor de competitividad de las empresas. La nueva economía del conocimiento, la sociedad de la información y la globalización de los mercados requieren de las empresas un importante esfuerzo innovador, que debe ser apoyado no sólo desde las administraciones públicas, sino desde todas las organizaciones y entidades que conjuntamente participan y conforman el Sistema Regional de Innovación.

A partir de la mitad de la década de los noventa del siglo XX el factor innovador ha pasado a constituir un vector estratégico

que permite que la empresa mejore su posición competitiva, pues su ausencia produce una grave insuficiencia para generar nuevos productos y procesos. Es necesario, por tanto, gestionar los denominados procesos de innovación para que las organizaciones adquieran mayor capacidad de adaptación y, sobre todo, la posibilidad de anticipar e, incluso, provocar rupturas que les permitan renovar sus ventajas competitivas en el momento oportuno. Si bien se conoce en profundidad las ventajas y desventajas macroeconómicas que tiene un país al ser exportador o receptor de bienes con alto contenido tecnológico, y se han desarrollado explicaciones convincentes para comprender las relaciones que existen entre países avanzados y la gestión de la innovación, en este libro se van a analizar estos procesos a un nivel microeconómico, con base en la propia especificidad del cambio tecnológico y en su importancia como fundamento de la competitividad industrial.

La innovación constituye el motor impulsor del desarrollo y crecimiento empresarial hacia la competitividad en un mercado cada vez más exigente y demandante. La innovación es una herramienta estratégica que coadyuva al cambio, diferenciación y permanencia en el mercado, donde es importante la incorporación de procesos y estrategias direccionadas y enfocadas en la innovación.

En este sentido, la presente publicación, pretende ofrecer al lector una visión general de la innovación, tratando aspectos y conceptos prácticos relacionados con la gestión de la Innovación en la empresa. Esperamos que el libro que tiene en sus manos sea verdaderamente un punto de arranque para este proceso.

Para la divulgación del conocimiento, las ponencias fueron compiladas en el libro titulado: Entorno para el emprendimiento y la innovación, el cual contiene veintidós capítulos, así: los autores del primer capítulo: Luz Stella Pemberthy Gallo, María Alejandra Rocha Carvajal y Vanesa del Pilar Navarro Agredo, presentan una investigación, de la innovación abierta y dinámicas de la cuádruple hélice en el parque tecnológico de innovación del Café – parque TECNICAFFÉ, que es una organización del conocimiento que fomenta el emprendimiento y la innovación empresarial abierta y colaborativa, aprovechando de manera sustentable los recursos del ecosistema cafetero caucano, donde se identificó la comunicación como medio fundamental para facilitar la participación social y el motor que promueve la innovación.

El segundo capítulo de los investigadores, Franqui Fernando Esparza Paz, Ángel Gerardo Castelo Salazar y Jorge Luis Chafila Granda, tiene como propósito analizar la incidencia de la tecnología, la innovación y la creatividad en la generación de emprendimientos juveniles.

El tercer capítulo de las investigadoras, Claudia Magali Solarte Solarte, Gloria Alicia Rivera Vallejo y Martha Lida Solarte Solarte, analiza el emprendimiento productivo de los reincorporados en la zona fronteriza Colombo - Ecuatoriana: Caso Corregimiento de Tallambí, Municipio de Cumbal - Nariño.

El cuarto capítulo de los investigadores, Ángel Gerardo Castelo Salazar, Víctor Gabriel Avalos Peñafiel y Juan Bladimir Aguilar Poaquiz, presenta el modelo de educación financiera para potenciar las habilidades emprendedoras de productores y comer-

ciantes de los mercados de la ciudad de Riobamba. caso de estudio EMMPA.

El quinto capítulo del investigador, Omar Barragán Fernández, analiza el emprendimiento social en México y su relación con la gestión pública.

El sexto capítulo de los investigadores, Natalia Estefanía Rosero Agreda, Leydi Yurani Linares Ramírez, Edwin Andrés Chaves Rivera y Martha Lida Solarte Solarte, analizan las políticas de emprendimiento de Colombia para los reincorporados en el marco del postconflicto.

El séptimo capítulo es de la investigadora, Alba Lucy Ortega Salas, analiza la competitividad en las organizaciones rurales.

El octavo capítulo es de los investigadores, Roberto Fabián Sánchez Chávez, Jorge Luis Chafila Granda y Víctor Gabriel Avalos Peñafiel, quienes evalúan como la estabilidad laboral influye en el desempeño económico del país, considerándose como una variable decisoria.

El noveno capítulo de Valeria León Estrada, Camilo Andrés Duque Londoño y Álvaro Velasco Blanco, presentan la ponencia análisis de la incidencia de los influencers en el comportamiento del consumidor vegetariano de la ciudad de Cali

El décimo capítulo de la investigadora Alba Lucy Ortega Salas, analiza que cada día se observa en Colombia grandes brechas políticas, económicas, sociales, culturales y ambientales en donde

el sector rural es el más afectado, observándose altos índices de desigualdad y bajas oportunidades que afectan drásticamente al campo, al sector agropecuario y las personas dedicadas a estas actividades en su mayoría campesinos e indígenas.

El capítulo once de los investigadores, Fabio César Castaño González y Yina Marcela Tocoche Pardo, hace referencia en abordaje de las competencias socioemocionales para el fortalecimiento del perfil emprendedor en la población sorda usuarios de lengua de señas colombiana para su inclusión laboral en la región caucana. Este se propone como alternativa académica- empresarial e insumo para el estudio de la comunidad sorda desde los ámbitos del emprendimiento. El análisis se realiza a partir de dos tendencias investigativas: competencias socioemocionales y habilidades emprendedoras para la inclusión laboral de los sordos.

El capítulo doce de los investigadores, José Luis Villarreal, Martha Isabel García, Frank Corredor Duarte y Marilyn Alejandra López, analiza la gestión financiera de la Constructora Nariño SAS para fomentar su competitividad empresarial.

El capítulo trece de la autora Martha Liliana Castillo Monroy, donde se socializan los avances de la investigación doctoral en Administración de empresas en el tema de Perdurabilidad empresarial.

El capítulo catorce de los investigadores Víctor Gabriel Avalos Peñafiel, Ángel Gerardo Castelo Salazar y Roberto Fabián Sánchez Chávez, donde se da a conocer la influencia positiva o negativa sobre el uso de las facturas electrónicas en las empresas comerciales, en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

El capítulo quince de los investigadores Víctor Hugo López Díaz, Miguel Ángel Gómez Chaves, Víctor Alfonso Bastidas y Antonio Menza Vallejo, tiene como propósito principal analizar la estructura de capital de las empresas del sector de la construcción en el municipio de Ipiales, Nariño.

El capítulo dieciséis de los investigadores Doris Alexandra Contento Armijos y Marco Vinicio Carrión Torres, analizan en qué medida el diseño de la política pública involucrada en el programa Mi Primer Empleo, llevada a cabo por el Ministerio del Trabajo, recogió los principales elementos del problema de desempleo juvenil.

El capítulo diecisiete de los investigadores Jorge Luis Chafra Granda, Juan Bladimir Aguilar Poaquiza y Roberto Fabián Sánchez Chávez, dan a conocer la aplicación de modelos de riesgo para la evaluación económica financiera de proyectos mineros de Chimborazo (Ecuador).

El capítulo dieciocho de los investigadores Jorge Miranda Realpe, Jinha Mauren Botina Mora y Diana Gicela Villota Ortega, hace un análisis de la gestión en la comercialización de ofertas y servicios hoteleros que han empleado la web 2.0 en la ciudad de Tulcán (Ecuador), este análisis toma como referencia los años 2015 y 2017.

El capítulo diecinueve de los investigadores María Alejandra Castillo Espinosa, María Camila Díaz Delgado, Jorge Alejandro López Jojoa y Marco Antonio Burgos Flórez, determina las medianas empresas con mayor nivel de “Goodwill” en la ciudad de

Pasto, entendido como el “buen nombre”, el cual mide el desempeño integral en las organizaciones a través de terceros.

El capítulo veinte de las investigadoras Adriana Lagos Mora y Yashir Jurado Rodríguez, analiza la formación de menores y adolescentes en competencias de liderazgo e innovación, para afrontar el desarrollo tecnológico y social.

El capítulo veintiuno, de la investigadora **Sandra Lucía Bolaños Delgado**, muestra los resultados alcanzados en la caracterización de las habilidades gerenciales que poseen los directivos con una trayectoria superior a 10 años en el mercado de las industrias manufactureras en la ciudad de Pasto.

El capítulo veintidós de las investigadoras Elsa Rosario Díaz Terán y Daniela Andrea Rosales Díaz, tiene como propósito dar a conocer resultados alcanzados en el proceso de investigación en aula llevado a cabo en el marco de la asignatura Gestión de Empresas Familiares de la especialización en Alta Gerencia de la Universidad Mariana. En el transcurso de la formación de los estudiantes de posgrado se realizaron estudios de empresas familiares que están presentes en la ciudad de Pasto, con el propósito de analizar este tipo de empresas desde sus prácticas de gestión y su estructura organizacional, bajo la consideración de tres elementos principales: familia, empresa y propiedad. Se revisó temas concernientes a la organización, participación de la familia, niveles de dirección, sucesión, gobierno corporativo, valores familiares y el conflicto.



Sandra Lucia Bolaños Delgado
Claudia Magali Solarte Solarte



INNOVACIÓN ABIERTA Y DINÁMICAS DE LA CUÁDRUPLE HÉLICE EN TECNICAFÉ

