

DISEÑANDO AL sur II:

Experiencias, metodologías
investigativas y participativas, en
torno al diseño.

AUTORES

José Vicente Dueñas Lasso
Edison Armando Ramos
Caroll Liliana Suárez Solarte
William Fernando Coral Bustos
María del Mar Muñoz Martínez
Paula Andrea Murillo Jaramillo
Ramón Ortega Enríquez



UNIVERSIDAD
CESMAG



EDITORIAL
UNIVERSIDAD CESMAG



ideograma
colectivo
U. CESMAG



Grupo de investigación
tipos móviles



DISEÑANDO AL *sur* II:

Experiencias, metodologías
investigativas y participativas, en
torno al diseño.

DISEÑANDO AL *sur* II:

Experiencias, metodologías
investigativas y participativas, en
torno al diseño.

AUTORES:

José Vicente Dueñas Lasso
Edison Armando Ramos
Caroll Liliana Suárez Solarte
William Fernando Coral Bustos
María del Mar Muñoz Martínez
Paula Andrea Murillo Jaramillo
Ramón Ortega Enríquez



Diseñando al Sur II : Experiencias metodologías investigativas y participativas, en torno al diseño, desde el programa de diseño Gráfico de la Universidad CESMAG /José Vicente Dueñas Lasso... [et al]. -- 1 ed. -- San Juan de Pasto : Universidad Cesmag, 2020.
164 p.: il. color.

Referencias Bibliográficas al final
ISBN: 978-958-5171-08-4
E-ISBN: 978-958-5171-07-7
DOI: 10.15658/CESMAG20.12010140

1. ARTESANIAS 2. CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS (PASTO- NARIÑO-COLOMBIA) 3. INTERACCIÓN EN EDUCACIÓN 4. FOTOGRAFÍA I. Ramos, Edison Armandó II. Suárez Solarte, Caroll Liliana III. Coral Bustos, William Fernando IV. Muñoz Martínez, María del Mar V. Murillo Jaramillo, Paula Andrea VI. Ortega Enríquez, Ramón VII. Título.

CCD
707
22 ed.

CEP – Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.

Diseñando al Sur II. Experiencias metodologías investigativas y participativas, entorno al diseño.

Primera edición, 2020

© Paula Andrea Murillo Jaramillo, 2020
© María del Mar Muñoz Martínez, 2020
© William Fernando Coral Bustos, 2020
© Caroll Liliana Suárez Solarte, 2020
© José Vicente Dueñas, 2020
© Edison Armandó Ramos, 2020
© Ramón Ortega Enríquez, 2020

© Universidad CESMAG
Editorial Universidad CESMAG
Carrera 20A # 14-54
Tel: +572 7216535 ext: 377
E-mail: editorial@unicesmag.edu.co
Website: www.unicesmag.edu.co
San Juan de Pasto-Nariño, Colombia
CP: 520003

© Grupos de Investigación: Ideograma Colectivo y Tipos Móviles
Programa de Diseño Gráfico
Carrera 20A # 14-54
Tel: +572 7216535 ext: 265 y 259
E-mail: pamurillo@unicesmag.edu.co / wfcoral@unicesmag.edu.co
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia
CP: 520003
ISBN: 978-958-5171-08-4
E-ISBN: 978-958-5171-07-7
Doi: 10.15658/CESMAG20.12010140

Rector
Fray Daniel Omar Sarria Tejada, OFM. Cap.

Director editorial
Javier Alejandro Jiménez Toledo

Editores
Paula Andrea Murillo Jaramillo
William Fernando Coral Bustos

Edición impresa y digital
Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación
Lina María Molina Benavides
Paula Andrea Murillo Jaramillo
William Fernando Coral Bustos

APA
Murillo, P., Muñoz, M., Coral, W., Suárez, C. Dueñas, J., Ramos, E., y Ortega, R., (2020). *Diseñando al Sur II. Experiencias metodologías investigativas y participativas, en torno al diseño*. San Juan de Pasto, Colombia: Editorial Universidad CESMAG. doi: 10.15658/CESMAG20.12010140.

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.





AGRADECIMIENTOS

El programa de Diseño Gráfico de la Universidad CESMAG, desde sus grupos de Investigación Ideograma Colectivo y Tipos Móviles, agradece a la Vicerrectoría de Investigaciones liderada por el Doctor Javier Jiménez por su liderazgo y apropiación a las disciplinas del Diseño.

De igual manera los autores agradecen a sus familias, las cuales han sido pilares para la consecución de estas iniciativas metodológicas

A nuestros estudiantes, quienes con sus aportes creativos han hecho realidad esta publicación, con las experiencias en el aula.

12

- **PRÓLOGO**

14

- **CAPÍTULO I: CO-CREACIÓN PARA DESARROLLOS DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON COMUNIDADES ARTESANALES** / José Vicente Dueñas Lasso, Edison Armando Ramos

51

- **CAPÍTULO II: LA FOTOGRAFÍA EXPANDIDA, UN APOORTE ACADÉMICO EN ASUNTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL** / William Fernando Coral Bustos, Caroll Liliana Suárez

91

- **CAPÍTULO III: INTERACCIÓN, INTERACTIVIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO EN EL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD CESMAG** /María del Mar Muñoz Martínez, Paula Andrea Murillo Jaramillo

116

- **CAPÍTULO IV: EL VALOR ESTÉTICO DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO** / Ramón Ortega Enríquez

TABLA DE CONTENIDO



PRÓLOGO

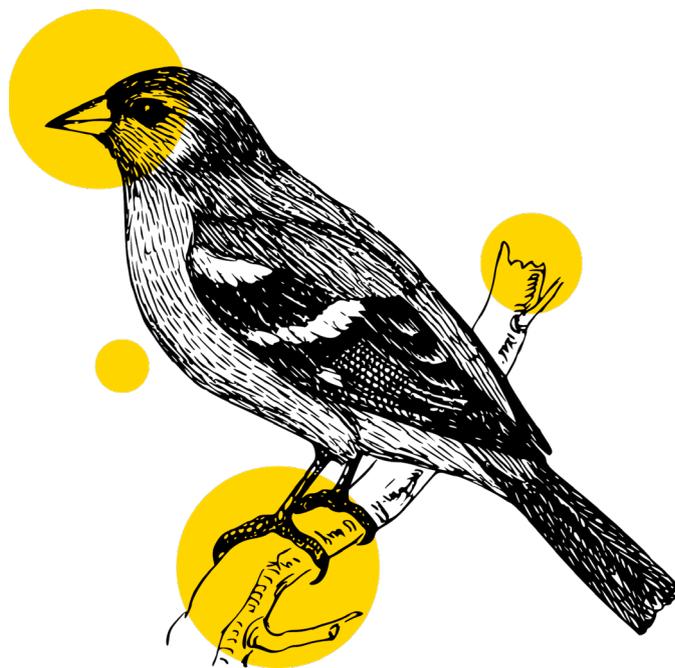
El libro surge a partir de un interesante proceso investigativo, cuyo primer escenario fue el aula de clase, en donde se logró, de manera significativa, el aporte de los estudiantes en pro del conocimiento proyectual, creativo y de innovación. Para el programa de Diseño Gráfico de la Universidad CESMAG, de la ciudad de Pasto, Departamento de Nariño (Colombia), la investigación se ha convertido en un pincel que, con el trabajo colaborativo de docentes y estudiantes, ha hecho posible el desarrollo de obras que han trascendido el aula, en una explosión de creatividad que aporta, desde su ámbito, al bienestar y desarrollo de la región del suroccidente colombiano.

Diseñando al Sur II constituye el producto de un trabajo liderado por docentes investigadores pertenecientes a los grupos Ideograma colectivo y Tipos móviles; éstos, junto con sus estudiantes, decidieron emprender un viaje que resultó transformador para sus vidas, al comprender que, desde la implementación de metodologías proyectuales propias de las disciplinas creativas del diseño, se pueden plantear alternativas para resolver problemas y situaciones de un contexto social real, en donde la transferencia de conocimiento permite no sólo transformar territorios sino, también, transformar vidas, al forjar profesionales sensibles, integrales y capacitados para comprender el contexto que les rodea.

De esta manera, es grato presentar el proceso realizado de las vivencias investigativas en capítulos, en los cuales están inmersas como un mundo creativo, producto de la obra colectiva que, sin lugar a dudas, reflejará, para el lector, un criterio preceptivo y reflexivo frente al trabajo colaborativo, para evidenciar aportes metodológicos, experiencias del saber-hacer, productos con sentido de innovación social, ideas con un carácter interactivo y análisis con perspicacia cultural; todo ello con el propósito de dejar una huella, un legado para que las futuras generaciones conozcan el contexto diverso que posee el paisaje de tapices naturales y gente emprendedora de la parte suroccidental de Colombia.

En virtud de ello, la descripción general de este encuentro se podría considerar como una aventura significativa, ya que habitará en el recuerdo de las mentes de aquellas personas que disfrutaron el proceso, participaron con entusiasmo desde el aula para explorar el mundo, que pensaron en transformar su entorno, que nunca imaginaron lo grande o el alcance que se logró y, principalmente, por aquellas personas que impactaron sus corazones de forma po-

sitiva. Así entonces, los grupos de investigación tienen el gusto de invitar a las personas lectoras a emprender un viaje por cuatro experiencias del conocimiento que, de seguro, nutrirán e inspirarán sus próximos viajes creativos.



- José Vicente Dueñas Lasso
- Edison Armando Ramos

**! CAPÍTULO I:
! CO-CREACIÓN PARA DESARROLLOS
! DE PRODUCTOS RELACIONADOS
! CON COMUNIDADES ARTESANALES.**

JOSE VICENTE DUEÑAS LASSO



Diseñador Industrial de la Universidad de Nariño, especialista en Biodiseño y producto mecatrónico de la Universidad de Buenos Aires (UBA), especialista en Diseño y desarrollo de producto de la Universidad Nacional de Colombia (UNAL). Se dedica a plasmar soluciones y estructurar proyectos a través de estrategias de diseño enfocadas a los escenarios de diseño de producto y diseño gráfico, para desarrollar conocimiento en áreas de diseño de productos electrónicos, diseño de mobiliario, diseño artesanal y desarrollo de imagen e identidad corporativa. Fue director creativo y fundador de Blue Point Estudio de Diseño, donde se comienza a plantear una visión de desarrollos frugales, que pretende rescatar la prosperidad y prudencia en el uso de los recursos del medio ambiente, con optimización de sus procesos. Actualmente, es docente del programa de Diseño Gráfico de la Universidad CESMAG y docente invitado del diplomado en Diseño sostenible de la Universidad de Nariño.

EDISON ARMANDO RAMOS



Docente de tiempo completo del programa de Diseño Gráfico de la Universidad CESMAG y docente de la Universidad de Nariño. Candidato a magister en Mercadeo de la Universidad de Nariño. En la actualidad desarrolla las cátedras del componente expresivo y mercadeo, así como los talleres de identidad corporativa y tipografía. Tiene trayectoria en proyectos de trabajo social y consultoría en comunicación creativa y funcional para empresas.





RESUMEN

La necesidad de evidenciar la importancia de la participación y de construir una orientación clara con respecto a los distintos actores vinculados a los procesos productivos de artesanías, permitió conocer una serie de experiencias relacionadas con esta actividad, que permitieron plantear el objetivo de estructurar una estrategia que facilite la relación entre comunidad artesanal y diseñador e, igualmente, el protagonismo y la participación de las dos partes.

Como metodología, se acogió el enfoque cualitativo y herramientas de co-creación que consientan distintas tecnologías como el medio adecuado para el saber-hacer y plantear el desarrollo de alternativas que permitan la recolección de información propia de las comunidades artesanales. Con

ellas se trataron temas relacionados con las técnicas, procesos, materiales y relatos de cultura material e inmaterial, que constituyen la esencia de cada desarrollo. Así, se logró vincular una visión de conceptualización frugal, la cual pretende rescatar la prosperidad y prudencia en el uso de los recursos del medio ambiente, con optimización de los procesos de la cadena productiva y una formación que permita la construcción colaborativa, donde el propósito de mejora se vea articulado gracias al apoyo y conocimiento de las distintas partes, con quienes se lograron resultados tangibles. Esto permitió la recopilación de datos relacionados con el contenido ancestral de los artesanos, en donde el principal responde a la interpretación de las emociones por parte del consumidor, articuladas a partir de un estímulo generado por el contenido artesanal que