

BOLETÍN  
**SEMI  
LLEROS**  
DE INVESTIGACIÓN



SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN  
**DECIMOTERCERA EDICIÓN, OCTUBRE 2022**



# BOLETÍN SEMI LLEROS DE INVESTIGACIÓN

© **Editorial Universidad CESMAG**

Carrera 20A # 14 - 54 / Edificio Italia  
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia, 520003  
Tel: +572 – 7216535 Ext. 1377  
E-mail: [editorial@unicesmag.edu.co](mailto:editorial@unicesmag.edu.co)  
Website: <https://tienda.unicesmag.edu.co/>

**Director**

Javier Alejandro Jiménez Toledo

**Corrección de Estilo y Edición**

Juan Carlos Estrada Álava

**Diseño y Diagramación**

Universidad CESMAG  
Comunicaciones y Mercadeo  
Daniel Portilla Florez  
Diseñador Gráfico, Universidad CESMAG.

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.

# CONTENIDO

**EDITORIAL** / Pág 04

**LA RELACIÓN ENTRE EL MARKETING Y LA RENTABILIDAD EN LA RUTA ECOTURÍSTICA LOS CAPOTES**  
/ Pág 06

**CONSOLIDACIÓN DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN, UNA APUESTA POR LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS** / Pág 13

**TRABAJO DEL HOGAR Y ECONOMÍA DEL CUIDADO: UN ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL AMA DE CASA DE TIEMPO COMPLETO** / Pág 22

**DESPLAZAMIENTO FORZADO EN COLOMBIA: UNA REFLEXIÓN SOBRE LA REPARACIÓN SIMBÓLICA A LA POBLACIÓN AWÁ DEL PIEDEMÓNTE COSTERO NARIÑENSE** / Pág 31

**“HORA DE PENSAR: FILOSOFÍA PARA NIÑOS” ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO HOLÍSTICO** / Pág 36

**ATENEO AMPI-KUSHI: POLO GASTRONÓMICO PARA SAN JUAN DE PASTO** / Pág 44

# EDITORIAL

**04**

PÁG

Luego de dos años de trabajo remoto los grupos de semilleros de investigación de los diferentes programas académicos de la Universidad CESMAG iniciaron este año 2022 su trabajo de manera totalmente presencial, lo cual facilita la interacción con sus pares y con los docentes mentores.

En este sentido, es pertinente resaltar el apoyo recibido por la Institución para que los estudiantes reciban asesoría en sus diferentes trabajos investigativos con docentes de su propia disciplina, quienes recibieron descarga efectiva de sus actividades académicas para atender a los estudiantes pertenecientes a estos grupos dedicados a la investigación. Al respecto es de anotar que los docentes que brindan dicho respaldo se denominan mentores y que su número varía de acuerdo a la cantidad de estudiantes inscritos por programa, es así que en la Licenciatura en Educación Física hay dos docentes, igualmente en Contaduría Pública, en Diseño Gráfico, Licenciatura en Educación Infantil y en Psicología. El programa de Derecho se destaca porque dispone de siete mentores debido a la existencia de varios grupos de semilleros al interior del programa; las ingenierías de Sistemas y Electrónica cuenta cada una con un docente mentor; igual que el programa de Arquitectura y Administración de Empresas.

Estas estrategias de apoyo y la metodología de los docentes mentores se ha visto reflejada en los resultados obtenidos por los estudiantes, quienes han participado en diferentes eventos regionales, nacionales e internacionales. Es así que en el *VIII encuentro institucional de semilleros de investigación* se presentaron 74 ponencias en las modalidades de investigación, creación de empresas y desarrollo tecnológico; las cuales se encontraban en diferentes fases de desarrollo, algunos iniciando, otros avanzados y algunos terminando el trabajo.

De igual manera, luego de superar el filtro institucional los estudiantes que obtuvieron su aval otorgado por los evaluadores fueron ponentes en el *XIX encuentro nodal de semilleros de investigación de la redColsi*, evento donde se escogen los trabajos que

representaron al departamento de Nariño en el *XXV encuentro nacional de semilleros de investigación de la redColsi*, llevado a cabo en Medellín entre el 12 al 15 de octubre de los cursantes, donde fueron socializados 20 trabajos.

Por otra parte, la estudiante Lina María Molina Benavides, del programa de Diseño Gráfico, recibió aval por su puntaje superior a 97 puntos sobre 100 obtenido en el evento nacional del año 2021 para participar en Paraguay en el evento denominado CIENCAP dirigido a estudiantes investigadores del nivel de pregrado. De la misma manera la estudiante del programa de Ingeniería Electrónica, Natalia Ortíz Díaz, nos representa en Chile en el evento *Expociencia nacional Chile 2022*. Al respecto, también es de destacar las invitaciones recibidas para ser ponentes a los semillistas del programa de Derecho en los siguientes eventos:

- XXII Encuentro Nacional de la Red de Grupos y Centros de investigación jurídica y socio-jurídica, Nodo suroccidente.

- II SIMPOSIO TEJIENDO HUMANIDADES de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y Universidad Santo Tomás. Sede Tunja, Boyacá.

- Concurso de debate "Moot Court Germán Cavelier"

Finalmente, la Institución llevará a cabo en el mes de noviembre el primer encuentro internacional de semilleros de investigación el cual pretende dar la oportunidad a los estudiantes de diferentes latitudes e instituciones de presentar sus trabajos investigativos y retroalimentarlos a través de la interacción con sus pares y con los respectivos evaluadores.

# LA RELACIÓN ENTRE EL MARKETING Y LA RENTABILIDAD EN LA RUTA ECOTURÍSTICA LOS CAPOTES

**GOMEZ IMBACHI JULY ALEXANDRA<sup>1</sup>**

**06**

PÁG



## **PALABRAS CLAVE**

rentabilidad, marketing digital, costo, beneficio, análisis financiero

## RESUMEN

El Departamento de Nariño es considerado como uno de los más grandes potenciales del turismo en Colombia por estar geográficamente bien ubicado en la región andina y poseer una admirable belleza paisajística, lo cual le ofrece al turista gran diversidad de paisajes y de climas, por ende, de rutas ecoturísticas, tales como la del “Santuario bio-ecológico Los Capotes” ubicado en el municipio de Guachucal. En los últimos 5 años este destino turístico ha venido desarrollando estrategias de *Social Media Marketing* para atraer turistas propios y extranjeros y cómo han repercutido en la rentabilidad del operador turístico. Razón por la cual, esta investigación pretendió analizar el uso de estas herramientas del marketing digital y su aporte en la rentabilidad económica de los operadores de la ruta ecoturística, para este estudio se empleó el método deductivo y a través del estudio de casos se describieron los resultados observados, tales como los efectos e impactos de la comercialización del portafolio turístico en medios digitales y su contribución a la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad empresarial. El estudio evidenció que se debe invertir mayores recursos en la adquisición y gestión herramientas del marketing en el sector turismo, así como la poca información y capacitación que poseen los operadores para el manejo eficiente de estas herramientas para garantizar la efectividad en la gestión empresarial turística. Por otro lado, se enfatiza en la necesidad de realizar el respectivo análisis financiero y evaluar el sistema de información contable que aplican los operadores a sus estados financieros para que cumplan con las cualidades de la información contable legalmente establecidas en Colombia, en especial los principios de la contabilidad para asegurar la información pertinente y verás para la toma de decisiones.

>

<sup>1</sup> Estudiante, Programa Contaduría Pública UNICESMAG.

# INTRODUCCIÓN

En esta investigación se realizó un diagnóstico y análisis de las estrategias y herramientas digitales que los operadores que integran la ruta Turística Santuario los Capotes, ubicado en el municipio de Guachucal departamento de Nariño han utilizado y determinar la efectividad de los mismos en la generación de rentabilidad económica. Dados los resultados obtenidos, se propone un diseño de análisis financiero que puede ser aplicado el área del marketing digital. Gracias a los avances tecnológicos que se han presentado en los últimos años, se ha transformado la manera de trabajar e interactuar en todos los sectores. La era digital ha revolucionado la manera de promocionar y comercializar los destinos turísticos con gran aceptación en dicho sector provocando gran impacto al momento de generar mecanismos de contacto entre los turistas y los destinos que se desea conocer.

Este proyecto se encaminó a la búsqueda de información externa e interna respecto al mercadeo para presentar una propuesta de un diseño de análisis financiero ajustada a las necesidades de los operadores y evaluar su factibilidad financiera en el área del marketing digital, tomando como objeto de estudio el caso del santuario los Capotes, el cual permitió ofrecer en el mercado mundial un amplio portafolio que se ajustaría a las necesidades de cada cliente y a causa de ello se reflejaría la competitividad de los operadores de la ruta eco-turística.

Según el D.L.R (Diario La República) en uno de sus artículos expresa que: “el sector turismo, suministra grandes beneficios para la economía colombiana”, como, por ejemplo, proporcionar empleo aumentando ingresos micro y macroeconómicos aportando cerca del 9,8% del PIB mundial. Además, este sector ayuda a diversificar la economía expandiendo el desarrollo económico y social. No menos importante uno de los beneficios del turismo es romper

barreras socioculturales, lingüísticas, barreras de clase social y hasta religiosas, siendo este sector responsable de uno de cada once empleos.

En el diagnóstico realizado en la investigación aplicando diferentes instrumentos y mecanismos de recolección de información se obtuvo datos para un análisis certero de las condiciones financieras actuales de Los Capotes, visualizando soluciones posibles ante los inconvenientes presentados por la ineficiente gestión del marketing que ha repercutido en sus finanzas, con el fin de proponer una estructura financiera estable y sólida, mejorando los servicios turísticos ofrecidos por los guías de, el alojamiento, los canoeros y los comerciantes de la ruta turística para que obtengan mayor rentabilidad. A razón de lo expuesto, fue importante analizar de manera detallada el entorno social determinando los puntos débiles para emplear pautas puntuales que ayuden a mejorar los factores externos e internos que inciden en el normal desarrollo y crecimiento del sector turístico.

Si, bien es cierto, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo “el sector turismo tiene una mayor ratio per cápita”, actualmente, es notable que la economía mundial se ha visto afectada por un factor externo como lo es el Covid 19. Colombia busca una reactivación del ecoturismo, para ello se pretende estudiar estrategias para la recuperación de dicho sector, estrategias que atraigan y que proporcionen confianza a los turistas y a la vez, se logre una rentabilidad financiera a los operadores, es por eso que se quiere realizar un estudio claro que permita lograr los objetivos deseados por medio del análisis financiero.

## DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación se implementó bajo el paradigma positivista, ya que se considera una realidad objetiva frente al estudio de la influencia del marketing digital en la rentabilidad

económica de los operadores dedicados al turismo. Posteriormente, se describieron los fenómenos observados, los efectos e impactos de la comercialización del portafolio turístico en medios digitales y su contribución a la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad empresarial.

Respecto al enfoque utilizado, es un enfoque cuantitativo que permitió la recolección y análisis de datos para contestar las preguntas formuladas a través de la entrevista, instrumento de recolección que se aplicó a los directivos del operador turístico. Este instrumento aportó información objetiva sometidas a pruebas de validación y confiabilidad, en donde se obtuvieron respuestas que facilitaron la identificación de las variables de estudio y la realización del diagnóstico.

El tipo de investigación es descriptivo, por cuanto busca especificar los impactos del marketing digital en la dinámica empresarial, principalmente en la rentabilidad financiera de los operadores de las rutas eco turísticas frente a las nuevas condiciones del mercado que masificó el uso de la tecnología en beneficio de la continuidad de las operaciones empresariales, garantizando la prestación de un servicio con confianza, seguridad, calidad, competitividad y sostenible en el tiempo. Como mencionan los autores Hernandez, Fernandez y Baptista definen que; “una investigación descriptiva consiste en presentar la información tal cual es, indicando cuál es la situación en el momento de la investigación analizando, interpretando, imprimiendo y evaluando lo que se desea”.

En este estudio los investigadores tienen por lo general una expectativa sobre la relación que podría existir entre las variables, además de pronosticar la influencia del precio, de la publicidad y de las ventas, variables que tienen por objetivo el análisis financiero de esta investigación.

## RESULTADOS

Teniendo en cuenta el análisis de los Estados Financieros aportados por FUNDETES, el operador seleccionado para la Ruta turística se propone realizar el análisis de los mismos bajo un modelo alternativo de análisis financiero, centrado en la rentabilidad operativa, por cuanto los excedentes netos de la Fundación, como organización sin ánimo de lucro, para los años 2018 y 2019 son cero. Este tipo de organizaciones se dedican a obtener, canalizar, manejar, generar y coordinar recursos y así fomentar actividades y programas de interés público y social, es por ello que no existe utilidad ya que este tipo de organizaciones no tiene como principio generar lucro.

De igual modo, como el destino turístico es de propiedad de comunidades indígenas gobernadas por cabildos de los municipios de Guachucal y Cumbal quienes poseen otro tipo de objetivos hace que él se requiera estructurar las cuentas contables diferente para el manejo de actividades un turismo comunitario, en donde, sus beneficios van encaminados a la comunidad de la localidad, trabajan en conjunto presentando sus diferentes actitudes y finalmente, se unen para ofrecer un servicio completo a sus usuarios.

Tras el análisis financiero que se aplicó a los estados financieros de FUNDETES se evidencia, que se requiere de estrategias que permitan aumentar el nivel de ventas y por ende, de rentabilidad de los operadores turísticos. En este sentido y tras superar la pandemia, la gobernación de Nariño en el 2020 lanzó una estrategia de impulso económico para el sector turístico, estrategia que se compone de tres proyectos específicos, el primero de ellos en alianza con la asociación hotelera COTELCO Nariño que busca re-significar la gastronomía de las subregiones conectándola con los hoteles del departamento, para poder volverla una oferta de tipo gourmet y de calidad para todos los visitantes que se interesen por descubrir lo magnifico de Nariño; el segundo proyecto de impulso turístico pretende resaltar los elementos del carnaval para que las

personas puedan vivenciarlas durante todo el año, no solamente en las fechas específicas en las que tiene lugar el desarrollo de esta expresión cultural, el tercer y último proyecto permite trabajar con cinco atractivos de alto valor turístico del departamento, entre ellos el Santuario los Capotes, seleccionando como un atractivo importante dentro de los cinco escogidos por los municipios de Nariño, innovando y acompañando el atractivo que se quiere dar a conocer, dentro del acompañamiento que se realiza esta la inversión de cincuenta millones de pesos para su alistamiento, dentro del municipio y las empresas que estén asociadas con el atractivo se les brindará una transferencia tanto económica como de conocimiento para cofinanciación de proyectos de innovación por un valor de quince millones de inversión para cada empresa.

Con lo expresado anteriormente, la reactivación económica del sector turismo es una oportunidad que se debe aprovechar para los operadores de la ruta eco-turística Los Capotes ya que, se encuentra beneficiado dentro de los municipios que adaptaron sus escenarios turísticos para cumplir con las condiciones de seguridad para el goce y disfrute de los turistas que visitan la región nariñense.

Basado en el diagnóstico de la ruta turística Los Capotes, se definieron las estrategias de marketing digital y las financieras que se deberían implementar para incrementar las ventas de los servicios turísticos ofertados por la ruta que estaría descritas en el siguiente plan de mejoramiento que le permita a la fundación apuntarle a su objetivo para el desarrollo territorial sostenible. Por otra parte es importante optimizar la aplicación del diseño de análisis financiero que se propone en el presente trabajo, con el fin de identificar las variables financieras más relevantes en la operación y orientarse hacia la generación de valor:

1. Evaluar el sistema de información contable que se aplica en la Fundación, para que se puedan obtener estados financieros más detallados, y que cumplan con las cualidades de la información contable, en especial la comparabilidad.

Siguiendo con lo mencionado en el punto anterior, se hace necesario evaluar las políticas contables que se estén aplicando en la Fundación, empezando por la presentación de los estados financieros. La Fundación debe definir una política contable que le permita reconocer apropiadamente los recursos que pudiera recibir por concepto de subvenciones o estímulos a la actividad del turismo, por parte de entes gubernamentales.

2. Por otra parte, se observa que no se están aplicando métodos de depreciación. Esta política es importante, teniendo en cuenta que estas variables son importantes desde el punto de vista financiero, como puede ser la reserva de recursos para hacer reposición de activos en el futuro, más allá de la obligación contable o legal.

3. De forma específica, el sistema contable debe estar en capacidad de llevar un registro de las inversiones realizadas en marketing digital, que permita hacer un seguimiento a los recursos que se hayan destinado y le permitan a la Fundación tomar las decisiones correspondientes en el momento oportuno.

4. Respecto al marketing, es muy necesario realizar una planeación estratégica de sus actividades de mercadeo enfocada al uso eficiente de las herramientas digitales, fortaleciendo sus estrategias en el Social Media Marketing y optimizando su gestión para mejorar los beneficios hasta ahora alcanzados con las herramientas utilizadas actualmente como Facebook y WhatsApp. El plan de marketing asegurará su sostenibilidad y crecimiento en el mercado turístico.

5. Afianzar y reiterar su compromiso con la creación y ejecución de las políticas ambientales que los turistas de este sector deben adoptar para mitigar los impactos ambientales que perjudican al destino, las comunidades y al mismo turista, ya que como principal protagonista del turismo realiza actividades que pueden afectar negativamente los recursos

naturales del destino, intervenir en las comunidades e impedir la conservación de los ecosistemas siendo un obstáculo la reactivación turística con responsabilidad social empresarial en esta zona.

Es importante considerar, que el sector turismo y especialmente el Santuario Los Capotes ha recibido asistencia técnica y financiamiento de actividades y proyectos por parte de entes gubernamentales, organismos internacionales como ONG's y PNUD quien trabaja en unos 170 países y territorios, ayudando a erradicar la pobreza, reducir las desigualdades y la exclusión y desarrollar la resiliencia para que las comunidades puedan progresar. Como agencia de desarrollo de la ONU, el PNUD ha desempeñado un papel fundamental para ayudar a desarrollar un turismo comunitario y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en esta zona. Pese a estas ayudas el diagnóstico financiero arroja resultados desalentadores, ya que evidentemente no se han sabido aprovechar estas ayudas por la falta de una planeación adecuada, la precaria asociatividad y cooperación mutua entre los cabildos indígenas de Guachucal y Cumbal propietarios y beneficiarios de las actividades turísticas desarrolladas en los Capotes.

No obstante, los operadores turísticos continúan participando en las convocatorias de PNUD para recibir las diferentes ayudas que estas entidades ofrecen para reactivar financieramente el turismo. Los Capotes tienen como prioridad la reactivación turística después de la Pandemia a través de la oportunidad que brinda el marketing digital, pero esta vez lo realizarán con una planeación estratégica adecuada a su target turístico, lo cual le permitirá desarrollar su objeto social y ampliar su mercado objetivo.

Otro factor importante que afecta directamente a la ejecución de las actividades turísticas en Los Capotes son los cambios climáticos y las olas invernales, factores que no son previstos en el destino turístico y que los operadores no pueden controlar teniendo que aplazar o suspender la atención a turistas y visitantes.

## DISCUSIÓN

Es pertinente que la ruta eco turística Los Capotes, debe innovar en su forma de mercadear a través del Internet para tener mayor visibilidad y aprovechamiento de las herramientas digitales que le faciliten alcanzar más sus objetivos socio-económicos consiguiendo las anheladas utilidades.

Estrategias de marketing digital como los leads y aquellas que facilitan los contactos directos entre el turista y el operador con afluencia de un mayor número de transacciones comerciales han producido resultados positivos para las pymes en Colombia, ya que gracias a las innumerables herramientas digitales que surgen diariamente, se han fortalecido en sus habilidades para comercializar, lo cual repercute positivamente en su rentabilidad económica. Por otro lado, deben considerar que los valores demandados en publicidad se los debe considerar como una inversión más, no como un gasto, toda vez que, los operadores que destinaron rubros generosos en su presupuesto de publicidad fueron traducidos en rentabilidad y competitividad, además de incrementos en las ventas de su negocio, ya que contratar en las redes sociales resulta ser más económico que pautar en medios físicos, y más efectiva a la hora de captar clientes.

Un claro ejemplo de optimizar los recursos destinados a impulsar la estrategia de marketing es pautar palabras claves para la búsqueda en Internet. Esta estrategia es más conocida en el marketing digital como Branding (posicionamiento de marca) para visibilizarse como la primera opción que encuentra un ciber turista en la red.

Finalmente, es importante tener en cuenta que, para poder satisfacer las necesidades y deseos de los turistas en la post pandemia, los operadores deben tener en cuenta que el micro segmentación exige la personalización de sus servicios, puesto que las rutas turísticas tradicionales están pasando de moda. Las redes sociales

hoy en día se han encargado de acceder a un número ilimitado de turistas nacionales y extranjeros que presentan multitud de motivaciones, de necesidades puntuales respecto a itinerarios, vivencias, experiencias de viaje, emociones que evocan, el disfrute desde el bienestar, el descubrir sensaciones nuevas y actividades que impliquen salir de la rutina, diferentes al típico paquete turístico que hasta el momento se oferta en el mercado. Ante este panorama, el Neuromarketing puede ser una técnica altamente efectiva en el sector turismo, puesto que revelaría información de gran utilidad para re direccionar los planes turísticos.

deo. Por otro lado, realizar permanentemente el análisis financiero les servirá a los operadores de la ruta contar con una herramienta adecuada para la toma de decisiones y las proyecciones futuras de su actividad económica. Además, está comprobado en la actualidad que el beneficio económico es más alto que el costo al invertir en la adquisición, gestión e implementación de herramientas digitales que desarrollan estrategias de Marketing Digital.

## CONCLUSIONES

Respecto al análisis financiero se observa que la Fundación debe orientarse a mejorar su productividad de los activos operativos y mantener su fortaleza en cuanto a márgenes de rentabilidad. Esto se logra a partir del uso óptimo de los activos que posea en el momento y la reorganización de los procesos relacionados. La Fundación tiene la posibilidad de gestionar su liquidez de una mejor manera, principalmente por los ingresos que se reciben por anticipado y demás recursos que perciba (donaciones, subvenciones, entre otras), a través de la inversión en instrumentos financieros de bajo riesgo.

La fundación tiene capacidad de endeudamiento, apoyada en los estímulos que ofrece el Gobierno Nacional al sector turismo, y la financiación a través de los fondos especiales mencionados en el marco teórico de la presente investigación. Teniendo en cuenta su comportamiento favorable en relación con la rentabilidad operativa, se puede pensar en la posibilidad de ampliar su portafolio de servicios turísticos a través de una estrategia adecuada de financiación a mediano plazo.

Es necesario implementar una planeación estratégica continua en todas sus áreas, no solamente en la parte del merca-

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato. [en línea] Disponible en: [www.anato.org](http://www.anato.org) y Cotelco. Asociación Hotelera y Turística de Colombia. [en línea] Disponible en: [Cotelco.org](http://Cotelco.org).

Congreso de la República. (1983) Por la cual se fortalecen los fiscos de las entidades territoriales y se dictan otras disposiciones. Bogotá D.C. Diario oficial.

Gómez, N. (2018). *Plan Estratégico de Marketing Digital 2018-2019 para la Empresa Control-D de la Ciudad de Cúcuta Norte de Santander*. [Tesis pregrado, Universidad Libre de Colombia Seccional Cúcuta] Repositorio Institucional UNILIBRE.  
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11482/Tesis%20Nicolas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

# CONSOLIDACIÓN DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN, UNA APUESTA POR LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

**ESTRELLA OJEDA JORGE MAURICIO<sup>1</sup>**  
**FLÓREZ ACOSTA MARÍA FERNANDA<sup>2</sup>**  
**GUANCHA MORENO JOSÉ DAVID<sup>3</sup>**  
**RIVERA VALLEJO GLORIA ALICIA<sup>4</sup>**



## **PALABRAS CLAVE**

capacidades de innovación, estrategias de innovación, tipos de innovación, productividad.

- > <sup>1</sup> Estudiante de octavo semestre de administración de empresas de la universidad CESMAG.
- <sup>2</sup> Estudiante de octavo semestre de administración de empresas de la universidad CESMAG.
- <sup>3</sup> Estudiante de octavo semestre de administración de empresas de la universidad CESMAG.
- <sup>4</sup> Asesora, magíster en Educación desde la diversidad, docente de tiempo completo del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo fortalecer las capacidades de innovación en el sector de producción de alimentos y bebidas del municipio de Pasto y se enmarca en un paradigma positivista con enfoque mixto; investigación correlacional y método empírico analítico.

La población del estudio está conformada por las empresas del sector registradas en la Cámara de Comercio de Pasto, correspondientes a 174, y se aplica una encuesta a los representantes de las mismas; así mismo se entrevista a siete gerentes de entidades que promueven la innovación en el municipio.

Entre los resultados alcanzados se encontró que la mayoría de las empresas no cuenta con un área de I+D+I y por esta razón necesitan capacitaciones en innovación para fortalecer sus procesos. Entre las limitaciones de carácter académico y práctico se establece que otros estudios podrían considerar poblaciones de otro sector y lugar para comparar sus resultados con los obtenidos en esta investigación, cubriendo una muestra mayor.

Por otra parte, el aporte al campo de conocimiento se soporta en la teoría del tema objeto de estudio con las principales contemplaciones conceptuales, como la innovación en tiempos de crisis y capacidades y estrategias en dichas coyunturas, finalmente, se concluye que en las pequeñas empresas se debe promover la innovación planificada para lograr un mejor desempeño empresarial.

# INTRODUCCIÓN

La dinamización de la economía en la actualidad se ha visto sometida a la influencia de diferentes variables de alto impacto, entre ellas, la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 generando diversas consecuencias en la sociedad a nivel global, es así que el clúster empresarial de la misma se ha visto influenciado por la incidencia de las capacidades de innovación y adaptación a los vertiginosos cambios provocados en el mercado.

En este sentido, las implicaciones de la pandemia en Colombia han promovido la implementación de planes de reactivación económica lideradas por las organizaciones que cuentan con el personal y capacidad de innovación inherente a las nuevas tendencias del intercambio económico, de igual manera, se ha visto reflejado en el Municipio de Pasto, específicamente en el sector de alimentos y bebidas, ya que se cuenta con una amplia gama de empresas comprometidas con el desarrollo del sector, sin embargo, sus capacidades de innovación no se han visto reflejadas en la manera de afrontar la coyuntura existente.

Teniendo en cuenta lo anterior se realiza una investigación sobre las capacidades de innovación del sector de producción de alimentos y bebidas del Municipio de Pasto con el ánimo de formular estrategias innovadoras y objetivas para las empresas objeto de estudio y, por consiguiente, aunar esfuerzos para generar la competitividad necesaria en el sector.

Para alcanzar los objetivos propuestos el trabajo de investigación se enfocó en caracterizar las capacidades de innovación del sector de producción de alimentos y bebidas del Municipio de Pasto, buscando atenuar las consecuencias económicas generadas por la pandemia COVID - 19 y para ello, en primera instancia, se realizó la descripción del problema que permite conocer las principales dificultades por las que atraviesan las empresas. También se planteó el objetivo general planteado para *caracterizar las capacida-*

*des de innovación del sector de producción de alimentos y bebidas del Municipio de Pasto* y los siguientes objetivos específicos: realizar un diagnóstico de las capacidades de innovación, tipos de innovación y procesos de innovación de las empresas de alimentos y bebidas; analizar la relación entre las capacidades de innovación y el desempeño en el mercado y, por último y formular estrategias innovadoras para las empresas de bebidas y alimentos.

Es pertinente destacar que para adelantar el estudio se han tenido en cuenta el siguiente antecedente internacional: “Desarrollo de habilidades de innovación y creatividad en estudiantes universitarios en ingeniería”; del ámbito nacional el trabajo titulado “Las capacidades de innovación y capacidades dinámicas en países de Latinoamérica y países desarrollados” y de contexto regional el trabajo titulado “Influencia de la cultura organizacional y la innovación en la orientación al mercado de las empresas de familia de la ciudad de Pasto” los cuales sirvieron como guía para las empresas del sector de producción de alimentos y bebidas del Municipio de Pasto; de igual forma, estos se contemplaron en el marco contextual, el cual expone el comportamiento del sector en los últimos años, además de un marco legal donde se establecen las leyes, normas, decretos y resoluciones que rigen a todas y cada una de las empresas que están inmiscuidas dentro de la investigación. Del mismo modo, se establece un marco teórico que se complementa con el marco conceptual, los cuales dan a conocer las teorías y conceptos que rigen y fundamentan el desarrollo investigativo.

Por otra parte, se expone la metodología de investigación teniendo en cuenta factores como población y muestra, además de las técnicas e instrumentos de recolección de la información que son importantes para la obtención de datos y, por consiguiente, adelantar el análisis pertinente. Para concluir, esta investigación tiene como propósito brindar a las empresas estrategias innovadoras y objetivas que permitan lograr su posicionamiento en el mercado.

# METODOLOGÍA

La investigación se orienta por el paradigma positivista ya que el problema se considera una realidad objetiva, la cual, según Quijano (2009) “se puede conocer a través de la observación, la experimentación y la razón para formular, a través del método inductivo, leyes generales relacionando causas y efectos verificando luego de manera empírica dichas leyes” (p. 25).

En este sentido, el positivismo afirma que la realidad es absoluta y medible y la relación entre investigador y fenómeno de estudio debe ser controlada puesto que no debe influir en el estudio, por otra parte, los métodos estadísticos inferenciales y descriptivos son la base de este paradigma.

Respecto al enfoque de investigación y, de acuerdo a lo expuesto por Hernández et al. (2003), los diseños mixtos: (...) representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques (p. 21)

En el enfoque mixto convergen datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación con el fin de tener una visión mucho más amplia y detallada del objeto de estudio.

El método de investigación aplicado es el empírico-analítico que, según Definición.xyz (2022), es un método fáctico, es decir, trabaja a partir de hechos existentes, aprovecha la verificación empírica para comprobar las hipótesis a través de la contrastación perceptiva y suele ser renovador, pues no toma sus fallas como errores, los utiliza como un medio de superación estando siempre en apertura a la adquisición de conocimientos y técnicas actuales con la finalidad de encontrarse más cerca de la veracidad de su objeto de estudio (párr. 5).

Por otra parte, el método empírico analítico es un mecanismo de estudio basado en la experiencia que toma en cuenta todos los elementos presentes dentro de una investigación en relación a la causa y efecto de un tema en específico; es así que al aplicar este método se puede no solo indagar sobre un determinado tema, sino deducir circunstancias de manera medible y cuantificable que, finalmente, de la mano del método científico se encarga de argumentar sus teorías una vez identificada la incógnita para luego dar marcha al análisis de esta.

De acuerdo a lo anterior también se aplica la investigación correlacional, la cual según Hernández et al, (2014), la utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas, es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en las variables relacionadas (p.94), es así que en la investigación se analizaron las variables de innovación y su grado de influencia en el desempeño organizacional.

Al respecto es pertinente aclarar que la investigación correlacional es no experimental en el cual un investigador mide dos variables, las entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.

# POBLACIÓN Y MUESTRA

La población del estudio está conformada por 174 empresas pertenecientes al sector de producción de alimentos y bebidas registradas en base de datos de la Cámara de Comercio de Pasto en el año 2020, en este sentido, el muestreo se realizó con la totalidad de las empresas por que la población es finita, así mismo se identificaron 11 entidades que promueven la innovación en el municipio de Pasto.

Por otra parte, se realizó un censo tomando la totalidad de empresas que, de acuerdo al registro de Cámara de Comercio de Pasto, son 174 en el sector objeto de estudio. De la misma manera, se realizó un censo con la totalidad de siete entidades que incentivan la innovación en el municipio de Pasto.

Las técnicas e instrumentos de recolección de información se plantean de manera acorde a la metodología aplicada en la investigación, lo cual se presenta en la siguiente tabla.

**Tabla 1.**  
*Técnicas de recolección de información*

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
ENCUESTA A EMPRESAS.	FORMATO DE ENCUESTA. 174 ENCUESTAS
ENTREVISTA ESTRUCTURADA A INSTITUCIONES QUE APOYAN LA INNOVACIÓN.	FORMATO DE ENTREVISTA. 7 ENTREVISTAS

*Nota.* Elaboración propia.

En este proceso de recolección de información se aplicó una encuesta dirigida a los gerentes de las empresas objeto de estudio y se realizarán entrevistas a los gerentes y/o presidentes de las instituciones que apoyan la innovación en la ciudad de Pasto; lo cual se complementa con la revisión del material bibliográfico disponible en biblioteca, páginas web y bases de datos especializadas.

## RESULTADOS 0 PRINCIPALES HALLAZGOS

Hasta el momento se ha recolectado parte de la información la cual se presenta a continuación.

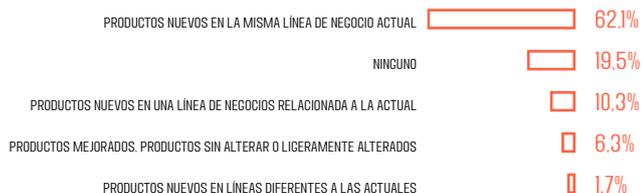
## RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.

**Figura 1.** Área de I+D+I-Tipos de innovación de las empresas.

LA EMPRESA CUENTA CON UN ÁREA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I)



## TIPO DE INNOVACIÓN QUE REALIZA LA EMPRESA



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a lo anterior el 91.4% de las empresas objeto de estudio no cuenta con un área de I+D+I y no realizan proyectos de innovación ni asignan recursos por el alto costo que esto implica y solo un 39,7% lo hace con recursos propios y compran maquinaria y equipo e innovan en productos nuevos y en el proceso de producción con el fin de mejorar la calidad de su producto. Con relación a la protección del conocimiento un 54,6% de las empresas no lo hacen y una minoría que representa el 29,9% protege el secreto industrial de su organización.

### Figura 2.

*Factores que dificultan la actividad innovadora en la organización.*

#### FACTORES QUE DIFICULTAN LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LA ORGANIZACIÓN



#### ECONÓMICOS

- 36.8% COSTO DE LA INNOVACIÓN ELEVADO
- 24.1% FALTA DE FUENTES DE FINANCIACIÓN
- 36.8% TODAS LAS ANTERIORES
- 36.8% NINGUNA DE LAS ANTERIORES
- 36.8% PERIODO DE RECUPERACIÓN LARGO

## INTERNOS

32.8%	TODAS LAS ANTERIORES
32.2%	NINGUNA DE LAS ANTERIORES
18.4%	INSUFICIENTE POTENCIAL INNOVADOR
12.1%	FALTA DE PERSONAL CUALIFICADO
4%	FALTA DE COOPERACIÓN ENTRE ÁREAS
0.6%	OTRA

## EXTERNOS

28.7%	INCERTIDUMBRE SOBRE EL TIEMPO DE REALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN
19.5%	NINGUNA DE LAS ANTERIORES
14.9%	NO ACEPTACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS
14.9%	TODAS LAS ANTERIORES
8.6%	FACILIDAD DE COPIA
5.2%	FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE TECNOLOGÍAS O MERCADOS
4.6%	FALTA DE SERVICIOS TÉCNICOS EXTERNOS
3.4%	AUSENCIA DE OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN

Entre los obstáculos que manifiestan los gerentes el 18,4% destaca que es insuficiente el potencial innovador, un 12,1% reconocen que falta personal cualificado y el 4% la escasa cooperación entre áreas. Respecto a los factores externos el 28,7% reconoce como inconveniente la incertidumbre sobre el tiempo de realización de la innovación; al respecto una de las estrategias que han implementado las empresas es el desarrollo de productos y penetración en el mercado.

### Figura 2.

*Factores que dificultan la actividad innovadora en la organización.*

## MEDIDAS ADOPTADAS POR LA EMPRESA

### EN RESPUESTA A LA PANDEMIA DEL COVID - 19

31.6%	CAMBIO EN EL MODELO DE NEGOCIO
27%	INVERSIÓN DE DOTACIÓN PARA LOS EMPLEADOS
22.4%	SOLICITUD DE CRÉDITOS
10.9%	INVERSIÓN DE TECNOLOGÍA
4.6%	MARKETING DIGITAL
3.4%	INCURSIÓN EN NUEVAS LÍNEAS DE PRODUCTOS

Fuente: Elaboración propia.

#### PARA EVITAR EL INCUMPLIMIENTO DEL PAGO DE NÓMINA DE SUS COLABORADORES

36.8%	MODIFICACIÓN DE LA JORNADA LABORAL
23%	ACUERDOS DE PAGO
12.6%	REDUCCIÓN DE LA PLANTA PERSONAL
11.5%	SUSPENSIÓN TEMPORAL DE CONTRATOS LABORALES
6.3%	REDUCCIÓN DE SALARIOS
5.7%	VACACIONES PROGRAMADAS
4%	TRABAJO DESDE CASA

Fuente: Elaboración propia.

Entre las medidas adoptadas por la empresa como respuesta a la pandemia del Covid-19 se encuentra que el 31,6% hizo un cambio en el modelo de negocios para diferenciarse de la competencia, el 36,8% propone la modificación de la jornada laboral y el 23% resalta los acuerdos de pago con sus colaboradores. Los gerentes afirman que durante la pandemia del Covid-19 se presentó una gran disminución en las ventas y esto, aunado a que no recibieron ninguna ayuda de parte del Estado, los impactó severamente.

## RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Los entrevistados expresan que, a nivel nacional, existen diversas entidades que tienen un gran capital para fomentar la innovación de proyectos o emprendimientos que tengan plena relación con la innovación, mientras que los entes gubernamentales de la región Nariñense brindan capacitaciones y apoyos desde Cámara de Comercio, conjuntamente con las diferentes alianzas que se realizan con la alcaldía de Pasto, impactando el crecimiento e innovación de las empresas por medio del SENA a través de sus convocatorias abiertas para aplicar a créditos.

Por otra parte, se identificó que existen factores que dificultan la actividad innovadora en las empresas de bebidas y alimentos de la ciudad de Pasto, destacando la falta de capital de trabajo para innovar en procesos y productos, así mismo, la coyuntura social y cultural del departamento de Nariño, en torno al establecimiento de famiempresas y acogida de métodos de administración tradicionalistas que no permiten implementar cambios organizacionales coherentes con las necesidades de las MiPymes.

En este orden de ideas, la reformulación de las estrategias por parte de las entidades que apoyan la innovación en las MiPymes de

bebidas y alimentos, se enfocan en poner en marcha un diagnóstico holístico del comportamiento de la empresa en su mercado y el conocimiento preciso de aquellas acciones estratégicas que están utilizando los líderes del mercado bajo una metodología clara y concisa de ejecución y evaluación de las innovaciones, todo esto guiado desde las entidades encargadas de brindar el conocimiento necesario para formalizar un plan de acción objetivo con la consecución de unos resultados esperados.

## CONCLUSIONES

El 91.4% de las empresas objeto de estudio no cuentan con un área de I+D+I y, por ende, no realizan proyectos de innovación ni asignan recursos por el alto costo que esto implica, aunque solo un 39,7% lo hace con recursos propios y compran maquinaria y equipo e innovan en productos nuevos y en el proceso de producción con el fin de mejorar la calidad de su producto.

Entre los obstáculos para innovar se destaca el 18,4% que manifiesta que se presenta insuficiente potencial innovador, el 12,1% reconoce la falta de personal cualificado y el 4% la escasa cooperación entre áreas. Entre los factores externos se resalta el 28,7% que declara la incertidumbre sobre el tiempo de realización de la innovación.

Entre las medidas adoptadas por la empresa en respuesta a la pandemia del Covid-19 se encuentra el 31,6% que cambió el modelo de negocios por la seguridad para diferenciarse de la competencia, el 36,8% reconoció la importancia de la modificación de la jornada laboral y, el 23%, los acuerdos de pago con sus colaboradores.

Los resultados arrojados denotan la existencia de una variedad de opciones a las cuales los gerentes y emprendedores pueden aplicar para fortificar sus capacidades de innovación, sin embargo, se reconoce que en Nariño se debería contar con un

portafolio más amplio para fomentar el espíritu innovador, por otro lado, es importante erradicar la desinformación que existe en torno a la financiación de proyectos, ya que se evidenció el desconocimiento de estas posibilidades.

Por otra parte, se pudo identificar que la implementación de estrategias de digitalización permitió a las empresas del sector afrontar de mejor manera la emergencia sanitaria; aun así, gran parte de las MiPymes desconocen estas herramientas, además, de no encontrarse inmersas en los programas y proyectos que ofertan las entidades gubernamentales y privadas.

Finalmente, se debe introducir en la agenda política y empresarial de la región esquemas de apoyo público y privado que promuevan la innovación para las PYMES, lo cual se evidencia en la necesidad de impulsar la alianza entre Universidad, Empresa y Estado para forjar procesos de capacitación e implementación de políticas que permitan generar un clúster empresarial integral.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Definición xyz. (2022). *Método empírico analítico*. <https://definicion.xyz/metodo-empirico-analitico/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: Mc Graw Hill.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación (3ª ed.)*. México: Mc Graw-Hill.

Quijano, A. J. (2009). *Guía de investigación cuantitativa*. Institución Universitaria Cesmag.

Salinas, P. (2008). Desarrollo de habilidades de innovación y creatividad en estudiantes universitarios de ingenierías [Tesis doctoral, Universidad virtual del instituto tecnológico y de estudios superiores monterrey]. Recuperado de:  
[https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/572482/DocsTec\\_6916.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/572482/DocsTec_6916.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

# TRABAJO DEL HOGAR Y ECONOMÍA DEL CUIDADO: UN ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL AMA DE CASA DE TIEMPO COMPLETO

**LUCERO RIVAS SANTACRUZ<sup>1</sup>**

**22**

PÁG



## **PALABRAS CLAVE**

capitalismo, emancipación, género, lucha de clase, neoliberalismo.

## RESUMEN

En el transcurso de los años muchas mujeres han llevado a diferentes niveles el análisis de la condición de la mujer, vinculando el tema del género, la explotación y la óptica de clase. El presente artículo aborda una perspectiva crítica de las relaciones entre la existencia de la vida productiva y reproductiva de la clase trabajadora explotada bajo la dominación directa del capitalismo, una dominación que se despliega sobre un desarrollo economicista; un régimen que priva a la mujer de los escasos derechos políticos que se otorgan al hombre obrero, pues bajo ese sistema capitalista la mujer está todavía más oprimida, más explotada que el hombre trabajador, ya que no solo el jefe usa su poder para oprimirla en calidad de proletaria, asumiendo, también, todo tipo de ultrajes y violencias por su rol de mujer.

En este sentido, aún más gravoso es que las trabajadoras de la ciudad y el campo son esclavas en la familia, no únicamente porque sobre ellas pesa el poder del esposo o pareja sentimental, sino porque el trabajo no las libera de los quehaceres de su hogar, tampoco de las preocupaciones de la maternidad y de la economía doméstica.

Simone de Beauvoir, una de las más influyentes filósofas francesas, declaró que “la ‘igualdad entre hombres y mujeres es imposible en el sistema capitalista’ y que las mujeres debemos tomar consciencia de la dominación y confiar en su propia capacidad de cambiar la situación, mirando más allá de los roles sujetos por nuestra condición de género” (como se cita en Caballero, 2018, párr. 1)

<sup>1</sup> Estudiante de séptimo semestre del Programa de Derecho, integrante del Semillero de derecho en la línea de trabajo de derecho, daños y reparación con énfasis en derecho constitucional y víctimas. Email: lisha2221@gmail.com

Sin embargo, para lograr un estudio holístico sobre el asunto hay que abordar las raíces del origen del pensamiento de clase, sintetizado en Karl Marx, junto a la difusión de ideas feministas, como las planteadas por Inessa Armand, quien fue la primera dirigente del Departamento de la Mujer en la Revolución Rusa e hizo la siguiente observación: “Si la liberación de la mujer es impensable sin el comunismo, el comunismo es también impensable sin la liberación de la mujer”. (como se cita en Smith, 2013, párr. 1) Dicha afirmación es un perfecto resumen de la relación entre la lucha de clase y la lucha de la liberación de la mujer, ya que no es posible la una sin la otra.

Históricamente las mujeres han sido violentadas no solo sexual y físicamente; sino verbal, política, económica y psicológicamente, además de marginadas en la construcción de una sociedad más igualitaria. La lucha constante por la liberación de las mujeres se presenta debido al trato que se les da desde una clase dominante que oprime a las mujeres no solo en la sociedad, sino dentro de las familias tradicionales, considerándolas como un mero instrumento de (re)producción, el cual es el objeto de estudio de este artículo.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente se ve la necesidad de un cambio no sólo económico sino social y cultural a nivel mundial pues los daños socioeconómicos debido a la implementación de las políticas económicas neoliberales son evidentemente claros; en donde no sólo millones de empleados han perdido sus trabajos sino que han aumentado los índices de explotación, así como millones de campesinos y pequeños agricultores han perdido sus tierras, los sueldos se han debilitado y la pobreza ha aumentado mientras los ingresos de los altos ejecutivos de las mayores corporaciones han aumentado diez veces.

De hecho, los índices de explotación en este sistema neoliberal aumentan la opresión de las mujeres, no solo en el contexto social sino dentro del marco familiar, que incluye la extrema degradación que sufren las mujeres a manos de sus parejas sentimentales, con un alto grado de desigualdad normalizada en la sociedad.

La lucha por la liberación de la mujer, del cual este artículo pretende hablar, recurre al marxismo para poder sondear el fundamento político, económico, sexual y familiar respecto a la opresión de la mujer y las constantes violencias de género, que no pueden explicarse sin tener en cuenta la perspectiva de clase; donde se pretende mostrar y cuestionar la postergación, desatención y subordinación de la cuestión de género en el marxismo, analizando algunas ideas en las que los propios Marx y Engels sitúan la opresión de la mujer en el origen y en la base de la opresión capitalista; ideas que se discuten en el Manifiesto Comunista, donde se expone la forma cómo la clase dominante oprime a las mujeres, relegándolas a ciudadanas de segunda clase en la sociedad y dentro de las familias tradicionales que ven a la mujer como un mero instrumento de producción.

## RESULTADOS

### LA ECONOMÍA Y EL CUIDADO

Marx no escribió mucho sobre la economía del cuidado en su obra “El Capital”, no obstante, sí describe el papel que cumple el trabajo doméstico de las mujeres bajo un sistema capitalista, tomando extensas notas etnológicas en las que se plantea una transición histórica en donde se examina el origen de la opresión de la mujer en la sociedad de clases, tomando como referencia los postulados de Friedrich Engels en el texto “El Origen de la Familia,

la Propiedad Privada y el Estado” en el cual se analiza el surgimiento de la opresión de las mujeres como el producto de la aparición de la sociedad de clases y de la familia nuclear que contribuyendo a la comprensión de la opresión de las mujeres; en particular, porque aquella no era una época ilustrada respecto a la situación de las mujeres.

El análisis que hace Marx se circunscribe a un espacio-tiempo determinado cuando el patriarcado se manifestó en todas las esferas sociales con mayor crudeza, al respecto no se puede decir que un hombre blanco de esa época elevara plenamente la bandera de la lucha feminista, lo cual actualmente aún es complicado; sin embargo, el análisis de Marx sobre la mercancía del valor y del poder en sí provee algunas herramientas teóricas para formular un análisis sobre la condición de la mujer en la sociedad contemporánea.

En este sentido, es clave entender no sólo los orígenes del problema de la opresión de la mujer sino también plantear posibles soluciones respecto a la explotación capitalista y su expresión dentro del núcleo familiar tradicional, al respecto, para captar esa estructura frente a la dualidad de explotación de la mujer es necesario tener claridad sobre la teoría de reproducción social y sobre la vigencia del pensamiento marxista para analizar la condición de género de la mujer en Colombia, sin desconocer que se han presentado avances históricos respecto a este problema y que aún se demanda la consideración y atención de la humanidad en cuanto al tema de las violencias de género que son indudablemente algunos de los problemas más cruciales, ya que no existe un país o una nación donde el tema de la opresión o violencia de la mujer no se haya convertido en un asunto urgente.

Es así que, a lo largo de la historia humana, la cuestión de la desigualdad es algo preocupante y relevante en las visiones críticas y heterodoxas de la economía donde se explique el funcionamiento de los mercados y, con ello, la perfecta asignación de recursos económicos para una producción óptima, sin embargo, esa economía debe ser vista desde una perspectiva feminista que ubique un

conjunto de miradas alternativas para hacer una contribución específica que explique la raíz económica de la desigualdad de género; aspectos que se refieren a la explicitación de cómo las sociedades resuelven la reproducción cotidiana de la sociedad y el rol económico en las desigualdades de género y para ello se debe tener en cuenta la economía doméstica y del cuidado.

## NEOLIBERALISMO Y FEMINISMO

Para iniciar el análisis sobre el trabajo doméstico y de cuidados hay que decir que éste se refleja en la economía desde la perspectiva feminista, lo primero que se debe entender son los conceptos sobre marxismo y feminismo con el objetivo de analizar un posible y necesario cambio desde un sistema económico neoliberal de opresión.

Al hablar del neoliberalismo algunos analistas tienden a guiarse hacia una discusión de ciertos sectores de la economía formal y con mayor frecuencia aquellos sectores de la economía en la que la gente común apenas tiene un mínimo control.

La comprensión de cómo el mundo va cambiado desde la década de los 80 limita la comprensión del funcionamiento del mercado de valores y cómo se gestiona el mercado de la deuda con el despliegue del desarrollo capitalista y la difusión de las ideas feministas que han sido procesos, cuyos resultados pueden darse por sentados, dinámicas distintivas del capitalismo neoliberal que se desarrollan en contextos sociales históricamente determinados y generan una multiplicidad de formas localizadas que, a su vez, han experimentado su propia evolución contradictoria.

En este sentido, se destaca que desde sus inicios el marxismo se constituye en la constante búsqueda de emancipación de toda

forma de opresión, incluida la de la mujer, dado que el problema no ha sido nunca contemplado teóricamente sino más bien es un asunto que le concierne a todos y no solo de las mujeres; es un tema trascendental en el que se debe implicar a hombres como mujeres. El revolucionario ruso León Trotsky escribió que “para cambiar nuestras condiciones de vida, se debería aprender a mirar a través de los ojos de las mujeres”. (Como se cita en Smith, 2013, párr. 9), del mismo modo, Lenin, solía referirse a la opresión de las mujeres dentro de la familia como esclavitud doméstica (Smith, 2013).

Así bien, los avances feministas revelan la problemática del feminismo y del neoliberalismo desde un contexto capitalista general, dando como resultado un debate jurídico y social entorno a la mujer que, pese a los importantes reconocimientos jurídicos en cuestión de derechos a favor de ellas, en Colombia su situación material sigue siendo preocupante, es así que las mujeres han sido históricamente violentadas, no solo sexual y físicamente; sino además política, económica, psicológicamente y marginadas históricamente en la construcción de las sociedades desde el ámbito público y privado; pero pese a esta marginación e invisibilización las mujeres han estado presentes exigiendo sus derechos y reclamando su rol en la historia.

Si bien la situación ha cambiado para las mujeres, pues actualmente ellas cuentan con mayor participación en los escenarios públicos como privados, esto no ha permitido emancipar algunas formas de opresión que se reflejan aun en las constantes barreras para acceder a los medios de producción, a empleos dignos o a salarios iguales para las mujeres que ejercen las mismas actividades que los hombres y a quienes se les paga menos que a ellos; es así que el panorama para las mujeres sigue siendo desalentador y hoy por hoy se sigue desconociendo el trabajo del hogar o la “esclavitud doméstica”, como la llamaba Lenin, haciendo referencia a las teorías marxista sobre la opresión de las mujeres, señalando que “la fuente de la opresión de las mujeres radica en el papel de la familia como reproductora de la fuerza de trabajo para el capitalismo, y en el papel desigual de la mujer en su seno.”

(Sánchez, 2015, p. 22). Lenin destacaba que mientras las familias de las clases dominantes han funcionado históricamente como una institución transmitiendo la herencia de generación en generación y, con el surgimiento del capitalismo, la familia de la clase obrera asume funciones que proporcionan al sistema una oferta abundante de mano de obra; una forma muy barata de adquirir fuerza de trabajo para los capitalistas que solo benefician la reproducción de la fuerza de trabajo, tanto en términos de reposición diaria de la fuerza de trabajo como para su incremento cuantitativo con futuras generaciones de trabajadores; situación que refleja la carga financiera invertida en la crianza de los hijos y el mantenimiento del hogar que se carga sobre los hombros de las unidades familiares obreras y, en especial, sobre los hombros de las mujeres, dependiendo básicamente de los salarios de uno o de los dos padres para la supervivencia.

Hace décadas el trabajo doméstico y de cuidados se constituye en un tema central de debate del movimiento feminista y, posteriormente, de la economía feminista, que revela el surgimiento de familias de la clase obrera donde se comienza a diferenciar claramente el carácter de la opresión que sufren las mujeres de distintas clases; evidente en el papel de las mujeres de clase alta que consiste en producir descendencia para heredar la riqueza de la familia, mientras que la función de las mujeres de la clase obrera es mantener las generaciones de trabajadores para hoy y mañana; esto es, la reproducción de la fuerza de trabajo para sostener el sistema.

Engels sostenía que el papel de la mujer proletaria significa que la esposa se convertía en la sirvienta principal y que, si lleva a cabo sus tareas al servicio privado de su familia, permanece excluida de la producción pública y sin salario y si quiere tomar parte en la producción pública y obtener un salario independiente no puede atender sus deberes familiares, y si los atiende ese trabajo se desconoce totalmente.

Actualmente las exigencias del trabajo y de la familia compiten entre sí y son una fuente importante de estrés para las madres

trabajadoras; sobre todo en las familias de escasos recursos que no pueden permitirse el lujo de pagar servicios externos de lavandería, limpieza, cocina y ayuda en las tareas domésticas, por otra parte, la ideología de la clase dominante obliga a mujeres y hombres a asumir roles de género rígidamente diferenciados para fortalecer la institución familiar, incluyendo el ideal de criadora-ama de casa para las mujeres, sometidas al varón cabeza de familia y responsable de su sustento económico sin que importe lo poco que tienen que ver esos ideales con las vidas reales de la clase trabajadora.

Desde la década de los 70 la gran mayoría de las mujeres forman parte de la fuerza de trabajo y, sin embargo, perviven tanto esos ideales familiares como la idea de que la mujer está mejor dotada para asumir las tareas domésticas dentro de la familia. El papel de la mujer como cuidadora en el seno familiar reduce su estatus al de ciudadanas de segunda clase dentro del conjunto social, dado que se presupone que su principal responsabilidad y su mayor contribución es la de estar al servicio de las necesidades individuales de su familia. El debate que se presenta en este artículo gira en torno al llamado "trabajo doméstico" y a medida que se visibilicen sus características o funciones se permite incluir nuevos elementos, ya que ningún término acuñado ha sido totalmente satisfactorio y no por incapacidad ni porque el pensamiento feminista, sino a que es un proceso demasiado complejo; tanto conceptual como teórica, social y políticamente; el cual se debe adaptar históricamente a la necesidad de la reproducción social y el bienestar de las personas.

La importancia y el recorrido conceptual, que inicia con el debate sobre la naturaleza del trabajo doméstico y su relación con el modo de producción capitalista, respecto al trabajo doméstico responde a una necesidad del capitalismo, fundamentalmente a la reproducción de la fuerza de trabajo donde se manifiesta el carácter económico y mercantil, sin embargo, y con el pasar del tiempo, el término de trabajo doméstico se va abandonando para llamarse trabajo reproductivo en oposición al trabajo mercantil conocido como productivo.

Esta nueva denominación presentaba problemas debido a que la actividad continuaba siendo la producción mercantil y la otra la reproducción, que sólo podía existir en la medida que se reflejaba en la anterior. La noción de "lo productivo" continuaba reservándose para el mercado. Durante este proceso, desde la academia y el movimiento de mujeres, se comienza a recuperar y a dar valor a la experiencia de las mujeres y a reconocer los valores propios del trabajo doméstico como valores humanos fundamentales; los cuales hasta entonces habían permanecido ocultos bajo el peso del mercado en una sociedad patriarcal capitalista.

Bajo la nueva perspectiva las mujeres no son personas secundarias y dependientes sino activas, actoras de su propia historia, creadoras de cultura y de valores del trabajo que complementan el modelo masculino. El término "trabajo familiar doméstico" fue acuñado, e incluso se utilizó de forma genérica como "trabajo no remunerado", el cual es poco preciso ya que, por una parte, incluye cualquier trabajo que no tenga contrapartida monetaria, como el trabajo voluntario o el trabajo familiar, realizado sin remuneración por miembros de una familia en la empresa familiar y, por otra, hay un debate pendiente sobre la remuneración del trabajo no asalariado realizado en los hogares.

En este contexto aparecen aspectos subjetivos de las necesidades y el importante papel que juega el "trabajo de cuidados"; de esta manera el "cuidado", con todas las connotaciones subjetivas, comenzó a emerger como un aspecto central del trabajo doméstico. La identificación de estas particularidades emocionales y relacionales del cuidado que tienen que ver directamente con la calidad de vida de las personas y el bienestar humano planteó cada vez más la necesidad de valorar esta actividad por sí misma, de reconocerla como el trabajo fundamental para que la vida continúe, en consecuencia, era necesario un cambio de paradigma en el cual el objetivo social debieran ser las personas y no el capital, con lo cual era necesario tomar como eje social el trabajo de cuidados y no en el trabajo y la producción de mercado.

Este inconcluso estudio sobre el trabajo de cuidados incluye aspectos teóricos, conceptuales y políticos que aún requieren mucho estudio y debate pero que ya pueden ser presentados como tres ideas que fundamentan la economía feminista; al respecto es necesario hacer una pequeña reflexión sobre cómo el conocimiento aprendido y continuamente transmitido puede ofrecer perspectivas que se presentan como las únicas posibles e impiden realizar análisis que no sean bajo el paradigma dominante; de esta manera, la economía feminista cambia la perspectiva, flexibilizando y ampliando la mirada para incorporar la experiencia de las mujeres que permite reformular conceptos centrales sobre el análisis económico, desarrollar nuevos marcos analíticos y elaborar políticas públicas que den respuesta a la realidad de mujeres y hombres.

En este sentido, se comprende que el papel de la familia es la clave para entender la posición de ciudadanas de segunda que padecen las mujeres en la sociedad. Una nueva mirada de la economía desde la experiencia femenina que no solo se puede deducir a una nueva conceptualización del trabajo; sino un cambio de paradigma que transforma la economía y la política pues transformar la economía exige una mirada inclusiva que tenga en consideración las distintas actividades necesarias para posibilitar la reproducción social en condiciones aceptables para toda la población; en este contexto, y con una mirada estrecha de la economía que solo considera el mercado, se implementaron políticas públicas, sociales y de empleo que pueden ser erróneas en el sentido de no cumplir sus objetivos ya que se elaboran sin tener en cuenta los efectos producidos en la “cara oculta” de la economía.

Las teorías de tradición de izquierda o emancipadora señalan que no se puede negar la importancia de la lucha histórica entre los dueños del capital y los o las trabajadores(as), pero al ampliar la mirada se observa que existen otras tensiones más allá de los mecanismos capitalistas, en este caso interesa nombrar las contradicciones que genera el patriarcado y que se imponen en todos los campos sociales, aunque con más fuerza en el ámbito del hogar donde las mujeres se encuentran en situaciones de mayor

fragilidad, sin embargo, lo más relevante es la posibilidad de definir una contradicción social global que se establece entre capital y vida; en este caso el salario es un factor que afecta a las condiciones de vida, pero no es el único, es así que tan importantes son el trabajo de cuidados realizado desde los hogares como los posibles servicios y transferencias que pueda ofrecer el sector público.

El objetivo del espacio de producción mercantil capitalista es la obtención de beneficio, contrario al objetivo del espacio dedicado al cuidado es el bienestar de las personas; dos objetivos contrarios y absolutamente irreconciliables. La opción es optar por uno de ellos y poner a su servicio el otro. Nuestras sociedades, o quienes tienen el poder en nuestras sociedades, han apostado por el capital y así las personas han quedado al servicio de la acumulación de capital por parte de unos pocos.

La transformación y ruptura política con el modelo oficial que plantea la economía feminista es desplazar el objetivo del beneficio hacia el objetivo de la vida, es decir, hacer una apuesta por las personas y no por el capital.

## CONCLUSIONES

Cuestionar el modelo vigente exige pensar en un mundo común para mujeres y hombres más allá del discurso dominante y más allá de la simple idea de igualdad, es así que la economía feminista está proponiendo otra manera de mirar el mundo, otra forma de relación con el mundo donde la economía se piense y realice para las personas; esta propuesta representa un cambio radical ya que exige una reorganización de los tiempos y los trabajos (mercantil y de cuidados), cambios en la vida cotidiana, una nueva estructura de consumo y de producción y, por supuesto, un cambio de valores.

Se podrá decir que esta idea también es compartida por otros grupos o movimientos sociales, sin embargo, la diferencia está en lo que dichos grupos no contemplan en su definición de “buenas condiciones de vida” o “buen vivir”.

El feminismo marxista, al cual se le ha prestado menor atención, es el que ha hecho la mayor contribución para avanzar en la teoría sobre la opresión de la mujer a lo largo de las últimas décadas.

Durante el reinado del postmodernismo, la mayoría de sus seguidores, incluyendo a las feministas de este movimiento, rechazaron su contribución por el hecho de haber adoptado una teoría unificadora (el marxismo); al mismo tiempo fueron también ignoradas por muchos marxistas, incluyendo a la Tendencia Socialista Internacional, simplemente porque eran feministas, sin embargo, solo ahora están recibiendo la atención que merecen.

Este grupo de feministas ha desarrollado y ampliado la comprensión marxista del papel que las mujeres juegan en la reproducción de la clase obrera como un servicio prestado al sistema capitalista y tomando los conceptos básicos que Marx plantea en “El Capital” sobre el papel de la reproducción social (es decir, el proceso por el que el sistema capitalista se mantiene y reproduce a través de generaciones).

La noción de que, bajo el capitalismo, el modo de producción determina el modo de reproducción y, consecuentemente, las relaciones desiguales observables entre hombres y mujeres, no es una forma de economicismo o un reduccionismo de clase sino el reconocimiento de la compleja red de efectos de nivel macro que actúa sobre las relaciones hombre-mujer de un modo de producción impulsado por la acumulación de capital en lugar de por el objetivo de satisfacer las necesidades de la gente. Sostener lo contrario, postulando la mutua interacción entre la organización de la producción y la organización de la reproducción, o dando primacía causal a esta última, es pasar por alto la importancia teórica de la abrumadora evidencia que documenta la subordinación capitalista de la reproducción a la producción.

Estas feministas no solo han jugado un papel clave en el avance de la teoría marxista sobre la opresión de las mujeres, sino que además nos recuerdan que el marxismo es una teoría viva y de plena actualidad que está aún en proceso de desarrollo y que profundizar en la teoría marxista y feminista significa profundizar y ampliar el potencial de futuro de nuestra práctica en la lucha contra la opresión de la mujer.

Finalmente, la investigación plantea que se necesita no solo una teoría marxista y feminista, sino también una práctica en la lucha por la liberación de la mujer.

Pensar en el escenario político, como un campo importante para las reivindicaciones y exigencias de las mujeres, es tan importante como la reactivación de movimientos sociales y partidos políticos y el avance de darle una solución al conflicto de décadas, aunque los problemas, tanto de las mujeres como de la población en general, no se van a solucionar desde el diseño de políticas sino de las transformaciones y cambios estructurales, es así que las políticas se convierten en herramientas útiles que generan escenarios propicios para las transformaciones sociales.

De esta manera, con esta investigación se pretende llamar la atención de la academia para que contribuya a diseñar políticas públicas con perspectiva de género para que realmente sea transversalizado y no solo incorporadas a partir de la retórica que facilita caer en trampas que fortalecen un modelo que promueve la desigualdad, la inequidad y la discriminación.

Es conocido que la profunda crisis que se vive está afectando fundamentalmente a aquellos sectores más vulnerables de la sociedad, la mayoría de los trabajadores y trabajadoras que dependen directa o indirectamente de un salario para su subsistencia y la de los y las jóvenes de ambos sexos que no han podido incorporarse al empleo. Una crisis que está significando una redistribución salvaje de la renta y la riqueza y también de los tiempos y los trabajos y que, en definitiva, está repercutiendo de forma brutal

directamente en las condiciones de vida de las personas. En particular, se destaca lo que están sufriendo las mujeres como grupo social más vulnerable en una sociedad patriarcal.

Por una parte, la crisis está significando una reprivatización de la reproducción social. La drástica reducción del gasto público en servicios de cuidados sanitarios o educativos tiene como uno de sus fines, además de otros, que una parte de los cuidados regresen al hogar con el consiguiente aumento del trabajo de las mujeres (recortes sanitarios, reducción de plazas de guardería, de plazas en residencias de personas mayores, de becas de comedor, etc.). Así, la reducción de gasto público se traspasa a los hogares en forma de incremento de trabajo. Pero el trabajo doméstico y de cuidados también se incrementa por la reducción de ingresos al hogar debido al paro, ya sea masculino o femenino y trabajos o producciones que se habían mercantilizado regresan al hogar y se deja de utilizar algún servicio por la imposibilidad de asumir los costos monetarios, aunque se asumen otros como el incremento de trabajo (abuelas/os que se retiran de las residencias, criaturas que no van a guarderías, etc.). En definitiva, el trabajo doméstico y de cuidados está funcionando como amortiguador de los efectos devastadores de la crisis en el bienestar de las personas, de ahí que un enfoque como el propuesto, que permite relacionar los distintos ámbitos sociales, económicos y ecológicos, tiene en cuenta las interrelaciones y efectos entre todos ellos con el fin de conseguir mejores condiciones de vida para la población sujeto de este estudio.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Caballero, D. (2018). El capital y la condición de mujeres. *Centro de Estudios Latinoamericanos "Justo Arosemena"*. T58, 117-121.

Sánchez, A. (2015). El poder foucaultiano y la mujer. [Trabajo de Pregrado]. Repositorio Institucional Universidad de La Laguna - España.

Smith, S. (2013). Marxismo, feminismo y liberación de la mujer. Sinpermiso: <https://acortar.link/jOj9yB>

# DESPLAZAMIENTO FORZADO EN COLOMBIA: UNA REFLEXIÓN SOBRE LA REPARACIÓN SIMBÓLICA A LA POBLACIÓN AWÁ DEL PIEDEMONTES COSTERO NARIÑENSE

**CHRISTIAN SEBASTIÁN CHAMORRO CHAMORRO<sup>1</sup>**



## **PALABRAS CLAVE**

Comunidades Awá, desplazamiento forzado, Nariño, simbólica, víctimas.

## RESUMEN

Este análisis se centra en el debate del olvido y desamparo histórico del Estado de Colombia hacia la población indígena Awá que reclama sus derechos vulnerados por el flagelo del desplazamiento forzado de sus territorios en el marco del conflicto armado que ha padecido Colombia en las últimas décadas, siendo éste fenómeno un claro efecto de los incumplimientos de los acuerdos de paz, en este sentido, el pueblo Awá, que habita la región montañosa de la selva húmeda en la vertiente occidental de los Andes nariñenses, ha sido vulnerable ante los actores armados, como las disidencias de las FARC y el ELN y otros grupos delincuenciales que se disputan el territorio donde se produce una guerra económica generando fuertes enfrentamientos por el control del comercio de los estupefacientes.

En ese sentido, estas poblaciones se han convertido en víctimas de este flagelo, asociado al daño directo al tejido cultural, social e identitario por lo cual ha sido necesario estudiar la reparación simbólica que reclaman las víctimas desplazadas a raíz de este conflicto con la finalidad de reconocer los criterios de satisfacción sobre sus derechos humanos y constitucionales a la luz del ordenamiento jurídico de Colombia.

<sup>1</sup> Estudiante de quinto semestre del Programa de Derecho, integrante del Semillero de derecho en la línea de trabajo derecho, daños y reparación con énfasis en derecho constitucional y víctimas. Email: ch8872132@gmail.com

# INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centrará en el análisis en torno a la reparación simbólica del pueblo indígena Awá, que hacen parte de las comunidades étnicas del Piedemonte Costero nariñense, la cual ha sido afectada por el conflicto armado interno que el Estado colombiano no ha podido resolver hasta la actualidad, en este sentido se evidencia la necesidad de una transformación y reconstrucción social en donde las víctimas afectadas por el conflicto armado interno no sólo pretenden una reparación económica o material, sobre la cual en muchos de los casos encontrados el Estado ya la ha efectuado; por el contrario, la luchas de estos pueblos están encaminadas a la reparación simbólica a través de las cuales las personas que han sido víctimas por la violación de sus derechos fundamentales deben ser reparados, enaltecidos, respetados y reconocidos por el daño que han tenido que soportar.

En este orden de ideas en el texto se analizan los casos en los cuales las personas pertenecientes a la comunidad en mención han conocido la verdad respecto a los hechos que les han causado mal despojándolos de sus tierras, por otra parte, se expone la idea de que el perdón pedido por parte de los victimarios los llevaría a asumir la responsabilidad de sus actos con el objetivo de garantizar la construcción del tejido social, comunitario y cultural como consecuencia de la firma del tratado de paz.

En virtud de lo anterior, la investigación está orientada a resolver el siguiente problema planteado en forma de interrogante: ¿cuáles son los criterios de reparación simbólica y reconstrucción del tejido de memoria en las víctimas desplazadas por el conflicto armado interno de la población Awá del piedemonte costero nariñense? y, en los avances de la misma, se cuenta con el desarrollo del objetivo específico destinado a describir el contexto de desplazamiento forzado con respecto a las víctimas de la población Awá del piedemonte costero nariñense, el cual se abordará en la discusión y resultados del presente artículo.

# METODOLOGÍA

La investigación que se presenta en este artículo se orienta por el paradigma cualitativo naturalista, ya que el contexto social debe ser estudiado en su estado natural teniendo en cuenta que las acciones humanas se basan en significados sociales como: intenciones, motivos, actitudes y esencias, entre otros, esto con el fin de establecer los criterios de reparación simbólica y reconstrucción del tejido de memoria de las víctimas desplazadas por el conflicto armado interno de la población Awá.

Adicionalmente, el enfoque que guía esta investigación corresponde al histórico- hermenéutico que, según Gonzales E. (2013), es una interpretación científica de las acciones humanas que se realizan en determinados tiempos y espacios. Estas acciones se dieron en épocas pasadas, lo que permite que el objeto de estudio se pueda comparar con la realidad actual y realizar analogías o comparaciones de los cambios que se han logrado. Cabe resaltar que en este tipo de investigación al investigador se le da consentimiento para buscar conocimientos que vayan de la mano de sus propios juicios, punto de vista y conciencia.

El Método elegido para esta investigación es Hermenéutico – Interpretativo, dado que se basa en la identificación de una situación problema destacando los diferentes parámetros legales en Colombia. Este método se encarga de interpretar, clarificar y entender el fondo histórico, social y cultural de un fenómeno o comportamiento, en este sentido, se pueden presentar diversas formas de interpretar, entre ellas la normativa o dogmática.

Respecto a las técnicas de recolección de información se aplicará la revisión documental de doctrina, jurisprudencia y normatividad colombiana e internacional y el instrumento de recolección de información aplicado es el de fichas bibliográficas, normativas y fichas de análisis jurisprudencial.

# RESULTADOS

De conformidad con los avances investigativos se espera reconocer los criterios de reparación simbólica que se debería garantizar a las comunidades indígenas golpeadas por el conflicto armado, especialmente por el desplazamiento forzado, al respecto, sería ideal que el Estado brinde protección al pueblo Awá debido a que en muchas ocasiones las víctimas involucradas no son reparadas simbólicamente debido a las dificultades en la identificación de los actores armados que deberían reconocer públicamente que ellos cometieron el hecho dañoso.

Se entiende, entonces, que las reparaciones integrales se deben establecer a partir de criterios que estén orientados a la superación de la violación de derechos humanos y constitucionales como la honra, los bienes muebles e inmuebles donde se desarrolla la propiedad colectiva, la dignidad, la no discriminación, entre otros, pues la violencia sistemática contra éstos ha afectado históricamente a las y los indígenas Awá, quienes soportan un trato particular, muchas veces excluyente, principalmente, cuando se trata de los dirigentes o líderes comunitarios, quienes son los más afectados debido a que se les ha quebrantado su derecho más relevante, la vida, siendo totalmente afectados en muchos casos convirtiéndose en un objetivo de violencia de los Grupos Armados Organizados (GAO) y, por lo general, en dichos pueblos no se ha presentado una eficaz reparación simbólica porque son muchas las familias afectadas por la guerra que aún es persistente en algunos territorios nariñenses como consecuencia del incumplimiento de los acuerdos de paz y por la guerra entre actores armados que siguen ejecutando prácticas de despojo, desplazamiento y extinción de estas sociedades.

En esa medida, una de las formas ideales para que haya una reparación simbólica para las víctimas es que sus victimarios reconozcan que ellos han vulnerado sus derechos y, posteriormente, ofrecer perdón a las familias afectadas, ya que en muchos casos

de esta naturaleza estas comunidades no conocen a las personas que han acabado con las vidas de sus seres queridos o los líderes de los grupos armados que dan la orden de desplazar y despojar a estas comunidades, así que una buena forma para la reconstrucción del tejido de memoria en este conflicto es el reconocimiento que viene realizando el Centro Nacional de Memoria Histórica como organismo nacional para implementar la memoria histórica del conflicto armado, por lo tanto, uno de los claros ejemplos es reconocer la existencia de la masacre en el Resguardo indígena Tortugaña – Telembí, en donde 17 indígenas, incluidas dos mujeres embarazadas Awá fueron masacradas, víctimas de las FARC, constituyéndose un éxodo de violencia por el desplazamiento de las víctimas entre los municipios de Barbosa y Ricaurte (Nariño), en tanto, las comunidades siguen exigiendo que se les pida perdón y uno de los hechos más relevantes fue la minga humanitaria por la vida donde 700 indígenas recorrieron sus comunidades para dar cuenta y tejer ese tejido histórico de lo que pasó con sus hermanos y siguen expresando que ellos no olvidan la barbarie cometida a su gente, hechos conservados en el museo nacional de memoria histórica, el tejido de memoria aún se sigue implementando. (Agencia de la ONU para los Refugiados, ACNUR, 2017)

En consecuencia, cuando se habla de reconstrucción del tejido de memoria se observa su relevancia a través de los diferentes pronunciamientos jurisprudenciales de los honorables tribunales de cierre, principalmente el emblemático fallo de la Corte Constitucional en la Sentencia T-025 del 2004 y sus diferentes autos de seguimiento con respecto a la identificación de los grupos vulnerables como los Awá, quienes han exigido por la vía judicial la reconstrucción de su memoria histórica basada en la reconquista por el territorio, evitando de esta manera no dejar en el olvido lo ocurrido.

# CONCLUSIONES

-Uno de los aspectos más relevantes obtenidos en los avances de esta investigación ha sido identificar la realidad en que viven los pueblos indígenas que han sido violentados en sus derechos constitucionales, como se lo expresó anteriormente, así como la dura realidad a que estas personas se enfrentan al ser poseedores de territorios que los convierten en objetivos de disputa por parte de los grupos armados.

-El desplazamiento forzado de la población Awá, o *Gente de la montaña*, se da generalmente porque a los grupos armados les incomoda la presencia de las comunidades indígenas que habitan esa zona a quienes infunden terror con asesinatos indiscriminados y sin sentido por la lucha del territorio al ser frontera con el Ecuador, recordando que en este territorio también se encuentra la costa nariñense y los Awá están en medio de esta guerra territorial y del narcotráfico.

-En construcción del tejido de memoria se puede identificar que las comunidades Awá alzan su voz en sus territorios para que no los olviden haciendo reuniones recorriendo sus territorios para expresar que ellos no olvidan lo que pasó con su gente.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACNUR. (2017). Desplazados de las tierras, los awá luchan por su supervivencia, consultado el 06 de Abril de 2022,  
<https://www.acnur.org/noticias/historia/2017/12/5af2e9d16f/desplazados-de-sus-tierras-los-awas-de-colombia-luchan-por-su-sobrevivencia.html>
- Corte Suprema de Justicia. (Enero 22, 2004). Sentencia T-025/04 (Manuel José Cepeda Espinosa, M.P).  
<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2004/t-025-04.htm>
- Gonzales, E. M. (2013). Acerca del estado de la cuestión o sobre un pasado reciente en la investigación cualitativa con enfoque hermenéutico. *Uni-pluri/versidad*. 13(1), 60-63.

# “HORA DE PENSAR: FILOSOFÍA PARA NIÑOS” ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO HOLÍSTICO

**ANGY DANIELA BASTIDAS CABRERA**  
**MARÍA ISABEL CASTILLO CASTRO**  
**DIANA MARCELA SALAZAR RAMOS<sup>1</sup>**

**36**

PÁG



## **PALABRAS CLAVE**

holístico, filosofía, pensamiento crítico, conciencia, realidad.

## RESUMEN

El presente artículo constituye un consolidado de resultados preliminares por ser una investigación en curso. En este se esbozan las particularidades del pensamiento holístico y la filosofía para niños y con base en estas temáticas sugiere una estrategia pedagógica para desarrollar el pensamiento holístico desde la infancia. En el estudio se resaltan y evidencian aquellos aspectos necesarios que permiten el desarrollo de ese pensamiento amplio, propio y global que, en esencia, es el pensamiento holístico.

Estos aspectos son “el pensamiento crítico, conciencia del niño sobre sí mismo, el otro como constructor de su propio ser y la conciencia de la realidad externa”. El proyecto se orienta por un paradigma cualitativo con un enfoque crítico social y utilizando el método fenomenológico; la población de trabajo son niños y niñas de grado transición.

Los resultados obtenidos hasta el momento revelan la importancia de desarrollar desde la infancia el pensamiento holístico puesto que implementar la filosofía para niños como un aspecto fundamental en el crecimiento y en el desarrollo integral del infante le permite al niño ser consciente de su realidad, fortalecer un pensamiento crítico, explorar su entorno y decidir por sí mismo, en este sentido, se sugiere su aplicación y es conveniente abordar los temas que hacen parte de esta filosofía.

<sup>1</sup> Estudiantes pertenecientes al semillero de investigadores del programa Licenciatura en Educación Infantil universidad CESMAG, Pasto, Colombia.

# INTRODUCCIÓN

El pensamiento holístico hace referencia a una doctrina filosófica establecida por el filósofo sudafricano Smuts (1926), quien en su libro *Holismo y Evolución* expone sus planteamientos acerca de este tema. El holismo representa “la práctica del todo”, en su concepción etimológica *holos* significa “todo”, “íntegro”, “entero”, “completo” y el sufijo *ismo* se emplea para designar una doctrina o práctica. El pensamiento holístico es entonces un fenómeno psicológico y social que se enlaza a las distintas disciplinas humanas y que busca llegar a una cosmovisión del mundo (Briceño et al, 2009).

En el presente artículo se plasman aquellos medios que posibilitan el desarrollo del pensamiento holístico en los niños y niñas de grado transición por medio de la filosofía para infantes donde se promueva el pensamiento crítico, la conciencia de sí mismo, de la realidad externa y el reconocimiento del otro como constructor de su propio ser; todo enfocado a desarrollar en el niño el crecimiento cognitivo, filosófico, emocional y social.

Actualmente la sociedad se ve sujeta a cambios acelerados que no brindan el tiempo y los espacios suficientes para asimilarlos; razón por la cual es necesario pensar asertivamente pues esto hace posible el entendimiento de los fenómenos que permean la vida del ser humano y, de esta manera, posibilitar un *modus vivendi* que tenga como base fundamental la armonía. Esto se logra partiendo desde edades tempranas y a través de ello es posible crear actitudes positivas para construir un nuevo humanismo que fomente el aprendizaje para la vida.

En esta investigación se esbozaron los fundamentos sobre esta temática donde se resalta que la filosofía para niños, y más precisamente el desarrollo del pensamiento holístico, tiene entre sus principales objetivos trabajar el pensamiento crítico desde una postura de análisis y reflexión sobre todo lo que rodea al ser, lo cual

permite también que el niño se reconozca a sí mismo y sepa quién es y de esta manera pueda consolidar su identidad; seguido del reconocimiento del otro como ser que forma parte de la construcción de la realidad del niño y, finalmente, se busca comprender la realidad externa teniendo en cuenta que los seres humanos son seres sociales por naturaleza y construyen la sociedad cuando interactúan con los demás.

Resulta entonces importante desarrollar el pensamiento holístico desde la educación infantil, puesto que ésta etapa es el punto de partida para potenciar y orientar al ser humano a conocerse y construirse con las mejores bases posibles; por otra parte, pensar holísticamente permite tener esperanza en el futuro porque ayuda a visualizar con más amplitud el mundo; entonces, desarrollar el pensamiento holístico desde la etapa infantil ayuda a que el niño se mire como un actor de su realidad y no como un espectador, logrando modificar su presente ya que él como sujeto tiene mucho por descubrir y aportar.

## DISEÑO METODOLÓGICO

En el presente proyecto pedagógico aplica el paradigma cualitativo el cual, de acuerdo con Martínez (2011) “esencialmente desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos, funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social” (p.11). En este proyecto se trabaja con niños y niñas de diferentes contextos sociales y se les brinda alternativas para tomar conciencia de sus realidades. Aquí las investigadoras son quienes deben interpretar los datos descriptivos producto de la recolección de información y posterior a esto interpretarlos.

En este orden de ideas el estudio se clasifica dentro del enfoque crítico social porque se centra en el interés del conoci-

miento, ayudando así a discutir y modificar hechos reales que ocurren con los niños en su entorno. Según Cifuentes (2011) este enfoque: “se hace con el interés de conocer para cuestionar, relativizar y transformar formas imperantes de la sociedad y proponer alternativas para su cambio y mejoramiento” (p. 32).

En cuanto al método se usó el fenomenológico el cual, de acuerdo con Husserl, citado por Fuster (2018) es un “paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos.” (p. 202). El objetivo que sigue este método es la comprensión de las experiencias vividas de manera muy precisa y esta comprensión permite al investigado tomar conciencia y significado de los fenómenos y sucesos. Como apoyo al presente proyecto el método fenomenológico permite llegar a un conocimiento más complejo y preciso donde se genera conciencia de lo experimentado y, al generar conciencia, el proceso se complementa con la investigación puesto que el objetivo de la misma es desarrollar el pensamiento holístico en los niños donde la conciencia de la realidad y de los fenómenos son el punto central que el método fenomenológico apoya y permite construir, por lo tanto, para llevar a cabo este proyecto es indispensable conocer las vivencias de los investigados por medio de los relatos, las historias y las anécdotas lo cual resulta fundamental porque permite comprender la naturaleza de la dinámica del contexto.

Para el desarrollo investigativo se usaron como técnicas de recolección de información el diario de campo, el cual, de acuerdo a Martínez (2007) “El Diario de Campo es uno de los instrumentos que día a día nos permite sistematizar nuestras prácticas investigativas; además, nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas” (p.77). En este proyecto pedagógico, este instrumento describe los contextos, las relaciones y situaciones pedagógicas que suceden en el desarrollo de las actividades, también las manifestaciones del niño frente a lo trabajado, las consideraciones interpretativas de lo ocurrido y no menos importante el aporte teórico a la temática abordada. Esta técnica es bastante conveniente a la hora de plasmar todo lo percibido para, posteriormente, realizar el proceso de triangulación de la información.

Como técnica se hizo uso también del registro fotográfico para del cual Augustowsky (2017) menciona que “se utiliza la fotografía como un medio para la recolección de información durante el trabajo de campo; se trata de un modo de registro, una manera de levantar, de capturar datos de la empírica” (p.10). Este instrumento es favorable en la recolección de información debido a que las respuestas de los niños durante el desarrollo de las actividades involucran demostraciones físicas y este registro facilita la búsqueda de respuestas claras y concretas.

En el mismo sentido, se utilizó la entrevista semiestructurada, la cual consiste en una comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el investigado con el fin de obtener respuestas verbales a las preguntas e interrogantes planteados sobre un problema a resolver. (Díaz et al., 2013). Esta técnica es apta en la recolección de información en el presente proyecto pedagógico porque permite recoger las respuestas subjetivas de los niños sobre sus habilidades para pensar de manera crítica, también la conciencia que tienen de sí mismos, la percepción del otro como constructor de su propio ser y la conciencia que tienen de la realidad externa.

También se aplicaron distintos talleres como técnica de recolección de información, es así que el taller diagnóstico, según Cano (2012), “Reside en un análisis colectivo de una situación o problema, a fin de comprenderlo en sus diferentes componentes, su complejidad, su multicausalidad, y su dimensión situacional y estructural a partir de una mirada diacrónica y sincrónica del mismo” (p.38), por otra parte, Cano (2012) menciona que el taller de seguimiento “Consiste en un análisis del desarrollo de determinadas acciones, durante el proceso de su implementación, con el fin de observar obstáculos y facilitadores, visualizar su potencial estratégico en función de los objetivos iniciales, y aportar información a fin de tomar decisiones que rectifiquen o ratifiquen elementos de la estrategia de trabajo. (p.39). Por último, se encuentra el taller final que, de acuerdo con Cano (2012) consiste en el “análisis del grado de cumplimiento de determinados objetivos previamente

formulados -línea de base-, del logro o no de los resultados esperados, de la emergencia de hechos inesperados, así como del proceso grupal de trabajo colectivo” (p. 39).

El interés de estos talleres es que en conjunto se generen resultados y la información necesaria de un proceso conformado por un inicio, un nudo y un desenlace para, posteriormente, realizar un análisis de la información y ver cómo por medio de la estrategia aplicada se logra desarrollar el pensamiento holístico en los niños.

En cuanto a la unidad de análisis se trabaja con veinte participantes entre niños y niñas de grado transición de la Escuela Corazón de María perteneciente a la Fundación Proinco, institución que acoge a niños que viven en condiciones de vulnerabilidad.

## RESULTADOS

En este espacio se comparten los resultados obtenidos durante la aplicación de una de las actividades orientadas al objetivo específico que la investigación propuso como objetivos de trabajo; así el desarrollo metodológico permitió evidenciar desde el primer objetivo fomentar habilidades de pensamiento crítico a través de actividades de filosofía para niños con la cual se alcanza en el niño la habilidad para pensar críticamente, permitiéndose a sí mismo reflexionar, argumentar, opinar, cuestionar y responder acerca de las diferentes situaciones que ocurren en su día a día.

En primera instancia se desarrolló una actividad en la que los niños responden sí o no, en ésta se presentó a los niños diferentes tarjetas en las cuales se mostraban situaciones lógicas e ilógicas a lo cual ellos iban respondiendo sobre lo que pasaba en cada una de ellas y enseguida se hacía un conversatorio para que los niños analicen las diferentes acciones que suceden en el mundo y logren pensar de manera crítica si tienen lógica o no. Los niños respondieron todas las preguntas con mucha seguridad. Se logró evidenciar

que en algunas tarjetas ellos se tomaban un momento para pensar y en otras respondían de inmediato y fácilmente.

En la visualización de una de las tarjetas un niño mencionó que «las abejas no pueden leer, porque es una abeja normal y los animales no leen». En otra de las tarjetas un estudiante dijo lo siguiente: «sí, los tiburones viven en el mar profe, porque el mar es muy grande». En una tarjeta diferente una niña sonrió y dijo «las jirafas no pueden conducir porque no tienen manos». Los niños en su mayoría saben lo que sucede en la realidad y saben diferenciar entre lo lógico e ilógico.

En relación a lo planteado por Díaz (2021)

El pensamiento lógico hace referencia al uso de la razón, mediante la cual el ser humano es capaz de analizar la información que le llega a través de los sentidos y llegar a conclusiones utilizando relaciones de causalidad, deducciones, aplicando una serie de reglas... En definitiva, esta habilidad nos permite comprender la realidad del mundo que nos rodea y ser capaces de resolver los conflictos que puedan presentarse utilizando el razonamiento (pr 1)

Con la aplicación de esta actividad se evidencia que los niños y niñas logran pensar de manera crítica dándose un momento para comprender la realidad de las situaciones, se permiten reflexionar, argumentar, analizar y expresar sus ideas de una manera crítica promoviendo así un pensamiento personal más amplio.

Otra de las subcategorías analizadas fue la “Conciencia de sí mismo”, respecto a esta se usaron actividades como *“espejito, espejito quien soy yo”*. Las investigadoras llevaron fuera del salón de clases a cada uno de los niños para utilizar el espejo y hacerles una serie de preguntas. Al ver su reflejo en el espejo se sentían a gusto y decían cosas bonitas de ellos mismos. Los niños respondieron las preguntas de manera consciente, se tomaban el tiempo de reflexionar y pensar lo que iban a responder.

A la hora de preguntarles a los niños distintas características de ellos mismos uno de ellos dijo: «yo vivo con mi mamá, pero ella está separada de mi papá». El mismo niño respondió: «lo que más me hace feliz es una fiesta, porque podemos jugar con todos y jugar con los regalos». Otra niña mencionó: «soy buena lavando loza y trapeando». En la pregunta «¿De dónde vienes?» un niño respondió: «yo vengo de Venezuela, allá nací, pero ahora estoy aquí». En los niños existe una reflexión y conciencia de sí mismos, en especial sobre aquellos aspectos que los ubican en el presente.

Corroborando lo anteriormente expuesto, Markus y Kunda, citado por Loperena (2008), mencionan que: “el auto concepto es un proceso que se construye en interacción recíproca del sujeto con el medio y que influye en la conducta, mediado por el afecto y la motivación” (p.6).

La actividad motivó a los niños a reconocer distintos aspectos de ellos mismos, detalles que los hacen únicos en el mundo. Los niños realizan un ejercicio de autoconciencia y reflexión que los induce a tener conciencia sobre sí mismos, lo que favorece la identidad del ser y con ello la forma de proyectarse y reconocerse ante los demás.

Se analizó también la subcategoría “El otro como constructor de mi propio” ser donde se desarrolló la actividad denominada “*mi cubito familiar*”; en ésta se entregó a cada niño una ficha en la que se encontraban representados los integrantes de una familia, se explicó a los niños que debían colorear únicamente aquellos que hacían parte de su familia. A continuación se continuó formando el cubo que se encontraba en la ficha guía y después de tenerlo listo cada estudiante salía del aula de clases acompañado de una de las investigadoras, allí debía responder unas preguntas ¿Cómo te sientes con esa persona? y ¿Cómo te trata esa persona?

A la hora de jugar con el cubo una de las niñas respondió: «mi papá me trata bien, me trae regalos», se volvió a tirar el cubo y salió el hermano respondiendo a la pregunta dijo: «mi hermano me trata

bien, me da muchos abrazos», se volvió a lanzar el cubo y salió el abuelo, ella dijo: «mi abuelo me trata bonito, me trae fichas y me siento bien con él». Otro de los participantes comenzó a tirar el cubo y salió la mamá, respondiendo a las preguntas dijo: «mi mamá me trata un poco mal, porque no hice caso y me pegó». La mayoría de los niños y niñas expusieron que se sentían bien con las personas que los rodean siendo conscientes de su realidad.

Respecto al tema Flaquer (1998) afirma que

La formación de los menores de edad en el núcleo familiar es uno de los factores que más influye en el proceso de desarrollo humano; puesto que, es a temprana edad cuando se inicia el proceso de adoptar conductas y a seguir pautas que poco a poco van forjando el comportamiento de la persona. Sin embargo, hay situaciones que se presentan en el entorno familiar y que son un ejemplo de la necesidad de principios y valores fortalecidos desde el seno familiar ya que es la más influyente en el aprendizaje de valores y de patrones de conducta (p.180)

A través de esta actividad se demuestra que los niños y niñas son conscientes del trato que reciben de las personas que los rodean, expresan sus emociones, cómo se sienten con ellas y de qué manera esas personas influyen en su comportamiento y forma de ser. La actividad permitió a los niños identificar como las familias aportan a cada integrante en la construcción de su propio ser.

Seguidamente se analizó la subcategoría “Conciencia de la realidad externa” donde se llevó a cabo la actividad “*cantando voy a ayudar*”. Los niños entonaron la canción “voy a ayudar” y realizaron los movimientos explicados. Luego de cantar se hizo un conversatorio sobre la ayuda que se debe brindar en los hogares. Los niños y niñas participaron, se movieron y entonaron la canción comparando sus ideas sobre cómo ayudar en la realidad del hogar.

Mientras se cantaba la canción una niña mencionó: «yo ayudo a mi mamá a lavar los platos». Otro niño dijo: «yo ayudo a desempolvar». También, cuando se realizaban los movimientos como “desempolvar” un niño dijo: «yo en mi casa desempolvo y organizo mis juguetes». Los niños tenían consciencia sobre la importancia de ayudar en el hogar logrando observar que efectivamente hay un conocimiento sobre esa realidad externa.

Según Martínez (2010)

La educación es necesaria para todo ser humano, pues, bien orientada e integral puede servirle para interpretar su realidad, ya que relaciona sus distintos componentes y conforma un universo de posibilidades, aprende y sustenta su ubicación en la sociedad, en general, y de la vida, en particular (p.100)

Con esta actividad se evidencia que los niños al ayudar en sus hogares son conscientes de que esa ayuda tiene un gran beneficio en su vida contribuyendo a generar un buen ambiente en el hogar, tomando así conciencia de la realidad de este entorno. Al terminar la actividad se evidenció que es un motivante para promover la consciencia de la realidad externa que rodea al niño y en el compartir se consideran las acciones de los demás para incluirlas en el aporte que cada uno realiza en el hogar.

## DISCUSIÓN

En este apartado resulta importante destacar que esta investigación propone distintos puntos de interés a partir de lo ya alcanzando, comenzando por la idea que implementar la filosofía para niños como un aspecto fundamental en el crecimiento y en el desarrollo integral del infante es realmente necesario, ya que le permite al niño ser consciente de su realidad, fortalecer un pensamiento crítico, explorar su entorno y decidir por sí mismo.

Por otra parte, se entiende que la aplicación de la estrategia abordada en el presente proyecto es importante para aplicarla con la población infantil, ya que es una comunidad que está en pleno desarrollo en constante aprendizaje y son agentes fundamentales para generar cambios en la sociedad. En armonía con lo mencionado es necesario crear espacios donde se involucren a padres de familia para que sean conocedores y mediadores en la aplicación de la estrategia filosofía para niños y apoyen a sus hijos con el fin de fortalecer el pensamiento holístico, el pensamiento crítico y también para que el niño y la niña logren reconocer y afrontar las diferentes realidades que le rodean y así mejorar su calidad de vida.

Se identifica también que es importante exaltar el papel del docente en cuanto al abordaje de la Filosofía para niños, pues resulta fundamental la intervención que el profesor hace durante el proceso y el desarrollo del pensamiento holístico en los niños y niñas, en este punto es importante resaltar que ese papel debe ser de mediador, de acompañante en el proceso y de guía en las preguntas que los niños tienen acerca de su realidad, de lo que les da curiosidad saber del mundo que les rodea y que aún no descubren.

También se debe persistir en la idea de involucrar la Filosofía para niños en el currículo estudiantil desde edad preescolar en instituciones de carácter público y privado. Como docentes se puede proyectar y compartir con el medio esta importante idea, ya que resulta fundamental desde edades tempranas involucrar la Filosofía en la vida de los niños y niñas, esto los construye como seres humanos críticos, razonables y participativos, aspectos elementales para construir mejor la sociedad colombiana.

Promover en docentes y directivos esa conciencia filosófica que permite tener un conocimiento más amplio de todas las temáticas que se pretendan abordar. El ámbito educativo requiere de ese cambio de mentalidad, el construir únicamente seres con conocimientos sobre algo no es lo realmente importante, es fundamental que dentro de esos conocimientos se comprenda por qué, para qué, cómo y en consecuencia de qué se obtienen.

# CONCLUSIONES

Las intervenciones encaminadas a fomentar habilidades de pensamiento crítico a través de actividades de filosofía para niños, fueron bien recibidas por parte de la población, pues cada actividad permitió a los niños y niñas potenciar sus habilidades de análisis, comprensión y toma de decisiones, en donde ellos pudieron pensar y decidir por ellos mismos. Trabajar el pensamiento crítico permitió que los niños apliquen su capacidad para reflexionar y razonar de manera eficiente, lo que los llevó a resolver los problemas y las situaciones con éxito.

El alcance del objetivo que busca inducir la reflexión y la conciencia del niño sobre sí mismo a través de actividades de filosofía para niños tuvo un resultado eficiente, puesto que los niños pudieron conectarse con sus sentimientos, pensamientos y acciones donde reconocieron de ellos mismos diferentes aspectos que los hacen únicos y especiales. Por otra parte, tuvieron la oportunidad de comprender como los perciben las demás personas y con ello se identificaron como seres valiosos que tienen diferentes preferencias y habilidades.

Las actividades que buscaron fortalecer la identificación del otro como constructor de su propio ser mediante espacios de interacción filosófica con los demás permitieron que el niño identifique dentro de su entorno los diferentes agentes (la familia, amigos y sociedad que le rodea) como principales influenciadores en la construcción de su propio ser, pues reconocieron que las actitudes, acciones del día a día, los valores y la interacción en general con la sociedad influyen en él y en su vida.

Abordar el objetivo encaminado a motivar mediante actividades de filosofía para niños la conciencia de la realidad externa, tuvo un buen resultado, ya que se pudo observar que en los niños existió una reflexión acerca de la realidad de su entorno, más precisamente sobre las personas que le rodean, en quienes confían y de qué manera su medio y la realidad del mismo influyen en él.

La aplicación de la estrategia abordada en el presente proyecto es importante trabajarla en la población infantil, ya que es una comunidad que está en pleno desarrollo, en constante aprendizaje y son agentes fundamentales para generar cambios en la sociedad. Se recomienda aún más aplicarla en comunidades vulnerables y con problemas de exclusión social, debido a que esta población tiene necesidades y requiere de un apoyo más inclusivo con sentido a la transformación social.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Augustowsky, G. (2017). El registro fotográfico para el estudio de las prácticas de enseñanza en la universidad. De la Ilustración al descubrimiento. Universidad Nacional de las Artes. Buenos Aires. Argentina:  
[https://area.fadu.uba.ar/wp-content/uploads/AREA23/AREA23\\_Augustowsky.pdf](https://area.fadu.uba.ar/wp-content/uploads/AREA23/AREA23_Augustowsky.pdf)
- Briceño, J., Cañizales, B., Rivas, Y., Lobo, H., Moreno, E., Velásquez, I. & Ruzza, I. (2010). La holística y su articulación con la generación de teorías. *Educere*, 14(48), 73-83.
- Cano, A (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, (2), 22-52.
- Cifuentes, R. (2011). Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Noveduc. Buenos Aires.  
[https://coordinacion-de-investigaciones.webnode.com.co/\\_files/200000021-47c0549bf3/Enfoque%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf](https://coordinacion-de-investigaciones.webnode.com.co/_files/200000021-47c0549bf3/Enfoque%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf)
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.
- Flaquer, L (1998), El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Revista Psicoespacios*, 12-20.
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229 Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Loperena, M. (2008). El autoconcepto en niños de cuatro a seis años. *Tiempo de Educar*, 19 (18), 307-327.
- Martínez, L (2007). La Observación y el Diario de Campo en la Definición de un Tema de Investigación. *Perfiles Libertadores*, 74-80.  
<https://www.ugel01.gob.pe/wp-content/uploads/2019/01/1-La-Observaci%C3%B3n-y-el-Diario-de-campo-07-01-19.pdf>
- Martínez, R (2010, abril). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Educare*. XIV (1), 97-111.

# ATENEEO AMPI-KUSHI: POLO GASTRONOMICO PARA SAN JUAN DE PASTO

**JOHAN SAMIR ROSERO MORENO<sup>1</sup>**

**44**

PÁG



## **PALABRAS CLAVE**

gastronomía, turismo urbano, gentrificación, arquitectura patrimonial contemporánea, revitalizar.

## RESUMEN

La imagen y la arquitectura de las ciudades son un elemento que caracteriza a una comunidad, así como también lo es la cultura, las costumbres y, por ende, la gastronomía; elementos que deben estar presentes y bien consolidados entre ellos para ofrecer una perspectiva completa de la localidad y la gente.

En el departamento de Nariño y en el municipio de Pasto la cantidad de platos típicos es muy extensa y muchos turistas llegan al sector con el objetivo de degustar estas recetas culinarias; además del interés de observar la riqueza arquitectónica patrimonial y religiosa presente en el centro histórico; sin embargo, actualmente en este sector fundacional de la ciudad se evidencian diferentes problemáticas como lo es la gentrificación cultural y comercial o la inseguridad que se percibe en horas nocturnas por la poca actividad social; por lo tanto, la mejor integración de componentes como la gastronomía, el patrimonio y la cultura a través del Ateneo Ampí-Kushi: Polo Gastronómico para San Juan de Pasto ofrece a la ciudad y a su gente más oportunidades, una mejor productividad, un crecimiento económico y, en consecuencia, permite que la urbe tenga una mayor competitividad frente a otras ciudades.

<sup>1</sup> Perteneciente al semillero de estudiantes investigadores del programa de Arquitectura.

# INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se enfoca en la revitalización del centro histórico de San Juan de Pasto a través de la gastronomía, generando un corredor turístico que remate en un equipamiento dedicado a esta actividad (la gastronomía), generando una identidad y caracterización única que resalte el entorno urbano y las actividades culturales, sociales y gastronómicas durante un periodo más extenso y nocturno.

Este proyecto titulado Ateneo Ampí-kushi: Polo gastronómico para San Juan de Pasto, fue presentado y avalado como propuesta de investigación en el VIII encuentro de Semilleros de Investigación de la Universidad CESMAG realizado entre el 27 y 28 de abril de 2022; igualmente en el VI encuentro de Semilleros de Investigación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia entre el 18 y 19 de mayo de 2022 y, posteriormente, participó en el XIX encuentro departamental de Semilleros de Investigación y III encuentro internacional de Formación para la Investigación REDCOLSI, Nodo Nariño llevado a cabo los días 18,19 y 20 de mayo de 2022.

Como parte esencial del presente trabajo se realizó una investigación acerca de la gran variedad gastronómica característica del departamento de Nariño, con el fin de exponerla dentro del proyecto arquitectónico planteado, para el cual se determinó que la ubicación más beneficiosa e idónea es en la carrera 27 entre las calles 17 y 18, en el centro histórico de la ciudad de San Juan de Pasto, no solo por su importancia fundacional, sino también por su contexto cultural, patrimonial, urbanístico y arquitectónico.

En este sentido, se propone el presente equipamiento de carácter gastronómico porque el sector necesita consolidarse culturalmente y exponer más allá de la arquitectura religiosa y patrimonial la cultura Pastusa y la cultura Nariñense a través de sus platos y de su comida; al respecto también se evidencian retos fundamentales a la hora de consolidar redes de colaboración e

integración que permitan la salvaguardia de la identidad del territorio y el impulso de transformaciones sociales con equidad, integrando también diferentes factores culturales; es así que se plantea el proyecto Ateneo Ampí-Kushi: Polo gastronómico para San Juan de Pasto con el fin de revitalizar la zona del centro histórico y algunas zonas de influencia externas al sector y tratar de generar una identidad cultural más fuerte y una productividad más extensa, abriendo la posibilidad de que el equipamiento no solo funcione durante el día sino también en un horario nocturno; de esta manera, la ciudad poco a poco se transformaría en una ciudad más competitiva caracterizada por el turismo urbano, la arquitectura y la riqueza cultural y gastronómica.

Por otra parte, para la OMT (Organización Mundial del Turismo) el turismo gastronómico es considerado como “un tipo de actividad turística que se caracteriza porque el viajero experimenta durante su viaje actividades y productos relacionados con la gastronomía del lugar; además de las experiencias auténticas, tradicionales y/o innovadoras...”. En el caso de Nariño la región posee varios platos icónicos, representativos y de tradición como lo son: “el cuy, el frito, el hornado, la trucha frita, el tamal nariñense, el dulce de chilacuan, los quimbolitos, el helado de paila, el champús, la chicha, los hervidos, la poliada de choclo, la mazamorra, el caldo de pata de res, el locro pastuso, la juanesca” entre otros; demostrando que la oferta culinaria de la región es extensa, y los establecimientos formales e informales que los ofrecen también son numerosos, sobretodo en el centro histórico, pues se puede identificar que la mayoría de restaurantes, cafeterías y pequeños locales de comida en esta zona ofrecen por lo menos uno de estos alimentos; en consecuencia, la implementación de una estrategia que revitalice, conecte y le dé identidad a estos lugares es esencial para la consolidación y la prestación de un buen servicio turístico y local que beneficie y potencialice el centro Fundacional de Pasto de una manera sostenible.

# PROBLEMÁTICA

En un diagnóstico que expone el documento CONPES 3658 (Consejo Nacional de Política Económica y Social), lineamientos de política para la recuperación de los centros históricos de Colombia, se especifica que la evolución y el crecimiento de una ciudad empieza con el nacimiento seguido de la consolidación de los sectores fundacionales, lo que en la actualidad conocemos como centros históricos, los cuales conformaban en un comienzo toda la ciudad y cuando la misma crece poco a poco ocasiona una segregación de usos entre el centro y la periferia, lo que se conoce como un proceso de gentrificación y del cual se generan dos posibles escenarios, en el primero, el más usual, es en el que se fortalecen las “funciones centrales”, como el comercio o el uso institucional lo que ocasiona una valorización exorbitante del sector y, en el segundo lugar, se consolida el uso residencial de un estrato más alto, ajeno a la situación actual del centro histórico de Pasto pues el uso residencial tiene poco impacto dentro del sector.

En este orden de ideas, es dentro de este desarrollo donde se presenta una saturación de servicios y esta problemática promueve la migración no solo por parte de los residentes, sino también del uso comercial y de algunas actividades culturales tradicionales hacia zonas ajenas al centro histórico; de esta manera emergen dentro de la urbe nuevas centralidades que opacan paulatinamente a los centros históricos y les otorgan un papel menos protagónico y como consecuencia se produce el lento abandono, deterioro y posteriormente la destrucción de estos sectores. En relación a lo expuesto, dentro del POT 2015-2027 de San Juan de Pasto se especifica que “El turismo es un sector que se está dinamizando en el Municipio de Pasto, el potencial turístico lo representan las estructuras arquitectónicas religiosas...” por lo tanto, el respeto a la hora de intervenir un sector cercano a su zona de influencia debe ser cuidadoso y con el objeto siempre de no opacar su valor cultural e histórico y, por el contrario, complementar y reforzar su importancia.

Como consecuencia al analizar el contexto de estudio se plantean las preguntas ¿qué actividades pueden integrar mejor la dinámica cultural, turística y urbanística en el centro histórico de San Juan de Pasto aprovechando su valor patrimonial arquitectónico?, ¿cuáles son las actividades comerciales que le da mayor dinamismo y productividad a un sector de valor patrimonial dentro del centro histórico de Pasto?, ¿el centro histórico de San Juan de Pasto posee el espacio público adecuado y la infraestructura requerida para corresponder a estas actividades?.

Finalmente, se enfatiza que la gastronomía es una actividad no solo comercial sino también cultural, propia de su gente; acorde a sus costumbres, sus creencias y su posición geográfica la cual está presente en todas las ciudades y asentamientos humanos del mundo; en el caso de la región de Nariño la variedad gastronómica es muy extensa y recurrir a la misma para revitalizar culturalmente el centro fundacional de la urbe es conveniente por su alta actividad comercial y turística; es así que el propósito siempre recae en ofrecer a la gente una actividad propia de la región y que a la vez sea altamente comercial y potencialmente sostenible.

# JUSTIFICACIÓN

A través de la investigación se pretende plantear estrategias que integren aspectos como la arquitectura religiosa y patrimonial con un ámbito gastronómico turístico promoviendo el turismo y la actividad urbana dentro del mismo centro fundacional de la ciudad y su contexto más próximo; siendo este el propósito central del proyecto Ateneo Ampí-Kushi polo gastronómico para San Juan de Pasto, buscando aumentar la productividad del sector y de la ciudad, convirtiéndose así en una zona más dinámica y abierta a la posibilidad de funcionar en jornadas extendidas, incluso en horas nocturnas, lo que se traduce también en más oferta laboral y más ingresos para la urbe y sus habitantes; propósitos enmarcados en los objetivos de desarrollo sostenible, específicamente en el

objetivo número 8 el cual se enfoca en promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; así mismo, en el objetivo 11 que busca que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles; por esto, la implementación de este proyecto no solo beneficia a la ciudad sino también a sus ciudadanos brindando espacios más seguros, con más oferta laboral y oportunidad de desarrollo.

Por otra parte, la implementación del corredor gastronómico Ateneo Ampí-Kushi y su Polo Gastronómico en el sector, se justifica en el Artículo 65 del PEMP de San Juan de Pasto, en el cual dentro de las estrategias generales de turismo resalta el aprovechamiento de la riqueza natural, cultural, artística, gastronómica, artesanal, folclórica y musical nariñense; siendo este también uno de los ideales del proyecto. Así mismo se plantea en el PEMP el “posicionamiento del sector como un clúster de turismo cultural y religioso con ventajas competitivas y una oferta turística única y singular”, misión que comparte el planteamiento del proyecto urbanístico - arquitectónico Ampí-kushi, implementando también una funcionalidad en su prestación de servicio por una jornada más extensa, promoviendo así un turismo nocturno complementario, diferente e interesante; en este sentido, el desarrollo de esta propuesta puede ser viable ya que apoya los objetivos expuestos en el documento CONPES 3658 donde se plantean los lineamientos de política para la recuperación de los centros históricos de Colombia, los cuales son “contribuir a la recuperación integral de los centros históricos declarados BIC (bienes de interés cultural) del ámbito nacional” lo cual conlleva, primero que todo, a identificar el potencial urbano, socioeconómico y cultural de los centros históricos, situación que en el caso del centro histórico de San Juan de Pasto están bien marcados y se evidencian tanto en los elementos arquitectónicos como en la actividad cultural y social, es así que dicho objetivo tiene como fin transformar estos sectores en lugares atractivos y competitivos para el turismo cultural, la vivienda y el emprendimiento permitiendo la revitalización del patrimonio.

Así mismo, otro objetivo expuesto en el documento CONPES 3658 se enfoca en “apoyar a las entidades territoriales en la optimización de los recursos financieros para la recuperación de los centros históricos y la atracción de la inversión” especificando que los municipios y distritos muchas veces presentan dificultades para financiar la revitalización de los centros históricos, por lo tanto se requiere implementar estrategias que den paso a concentrar recursos públicos para desencadenar dinámicas de inversión que vinculen al sector privado bajo principios orientados de conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio.

Con respecto a generar ejes gastronómicos, Barrera y Bringas exponen que “Las Rutas Alimentarias deben tener una característica para ser cabalmente exitosas” ( p.1) (, premisa fundamental a tener en cuenta para la implementación del corredor gastronómico en la ciudad de Pasto y por consiguiente para el Ateneo Ampí-kushi: el polo gastronómico de la ciudad. Barrera y Bringas. también plantean en su publicación *Las Rutas Alimentarias: Una arquitectura turística basada en la identidad de los alimentos* que, un corredor o ruta dedicada a la gastronomía tiene que ser una experiencia única e inolvidable para el visitante, solo así, los comensales tienen la posibilidad de sentir e interactuar con el mismo. De esta manera la identidad del corredor, su imagen y la percepción del espacio recorrido, así como también la experiencia culinaria, perdurará en la memoria de quien lo vive.

Considerando lo anterior, el centro histórico de San Juan de Pasto posee elementos sensitivos que promueven la singularidad de la experiencia en el usuario, sin embargo, estos elementos sensitivos como lo pueden ser los bienes patrimoniales y arquitectónicos que le dan una imagen peculiar al entorno urbano poco a poco están perdiendo su valor histórico y cultural pues se reconoce que los centros históricos de una ciudad, en especial una ciudad latinoamericana, tienden o han sufrido de un proceso de gentrificación, concepto que ha sido estudiado en los últimos años y presenta diferentes interpretaciones según la época y el contexto social en que es acuñado, esencialmente, en el artículo titulado *Ocio y gastro-*

*nomía, las nuevas estrategias de gentrificación. El caso de Lisboa* presentado por Quijano (2019) en la revista virtual Bitácora de la universidad nacional de Colombia, menciona que este concepto fue utilizado por primera vez por la socióloga Ruth Galss (1964) definiéndolo como un proceso socio-espacial. Dicho proceso indicaba la reubicación de individuos de clase baja u obrera hacia áreas más alejadas y perimetrales de las centralidades urbanas y, en su lugar, estos distritos populares o centrales eran ocupados por clases sociales más altas transformando la imagen y la vocación del mismo espacio urbano.

Al respecto, una definición más actual es presentada por el equipo editorial Etece de argentina (2020) “La gentrificación es un fenómeno urbanístico en el que un barrio o una ciudad se renueva y adquiere una plusvalía (incremento de su valor) y resulta atractivo para los turistas y los sectores sociales de mayor nivel económico”; situación que describe precisamente lo que experimentan los centros fundacionales de las ciudades, el entorno urbano y sus habitantes con el pasar del tiempo y el centro Histórico de San Juan de Pasto no es la excepción de este fenómeno. Quijano (2019), arquitecta de la pontificia universidad Javeriana, especialista en economía urbana y regional de la Universidad Externado de Colombia desarrolla en el mencionado artículo “Ocio y gastronomía, las nuevas estrategias de gentrificación. El caso de Lisboa” que esta idea de gentrificación ha trascendido y se ha adaptado al contexto capitalista y a las dinámicas del mercado actual ya que actualmente no solo se puede referir a la gentrificación con el desplazamiento residencial, sino que también abarca el ámbito comercial y cultural; donde generar locales comerciales y de ocio provocan del mismo modo un desplazamiento de cierta población y el cambio de vocación en sectores urbanos.

A priori, este proceso de gentrificación parece una opción desfavorable para ciertos individuos, sin embargo, frente a la degradación y descuido de ciertas zonas los entes gubernamentales recurren a estos procesos para rescatar los sectores de interés, ya sea por su posición geográfica privilegiada o por su valor histórico y

patrimonial. En el caso de la presente investigación con la implementación del Ateneo Ampí-Kushi: polo gastronómico para San Juan de Pasto el proceso de gentrificación trae más beneficios que afectaciones para el actual centro histórico, ya que esta gentrificación afecta al residente y favorece al comerciante, es así que en el sector ya se presenta desde hace décadas, puesto que ya se consolidó como un sector económico - comercial, turístico y de ocio; por lo tanto, el Ateneo Gastronómico Ampí-kushi potencia y revitaliza toda esta vocación comercial y cultural de su contexto. Dicho esto, el proceso que se llevaría a cabo según el artículo de Quijano (2019), es en el que el proyecto Ampí-Kushi funciona como una mejor adecuación del espacio público para actividades urbanas y turísticas, de tal manera que el mismo equipamiento gastronómico atrae el ingreso del capital privado con el fin de promocionar la gastronomía Nariñense, de manera que los nuevos usuarios de la zona sean turistas y una población residencial acorde con la oferta comercial.

## DISEÑO METODOLÓGICO

En el estudio respecto a la implementación del Ateneo Ampí-Kushi se aplica la teoría interpretativa la cual estudia y examina las ideas y percepciones espaciales de las personas, donde la realidad de cada individuo es intangible y múltiple y a partir de esto se busca comprender las relaciones internas y significativas de las mismas con el fin de contribuir y generar un proyecto que sea parte de esa interacción entre el sujeto que habita y transita por el espacio y el objeto espacial en sí, en este sentido, el enfoque que se aplica en la investigación es el cualitativo interpretativo.

# METODOLOGÍA ETNOGRÁFICA

La metodología del presente estudio aplica dos tipos de observación, por un lado, la observación participativa dentro de la cual se vive en primera persona la experiencia siendo parte del grupo de sujetos que se relacionan en el entorno urbano con todo y sus aspectos culturales, así se comprende mejor el contexto y su gente. Por otra parte, también se hace uso de la observación no participativa dentro de la cual no se es participe del problema o situación, lo que conlleva a simplemente generar escenarios para terceros y estudiar sus respuestas o actuaciones.

A la par se emplean técnicas de investigación como la entrevista a grupo focal, la cual consiste en un diálogo dirigido donde el entrevistador genera una serie de preguntas para ser respondidas por un grupo de personas; de esta manera se recogerá información relevante desde la perspectiva de los usuarios y los turistas que recorren en primera persona el espacio público de la ciudad, viven la arquitectura e interactúan con la cultura Nariñense.

El enfoque de esta investigación es cualitativo interpretativo y entre las técnicas de recolección se destaca la entrevista, que como ya se aclaró, consiste en la conversación entre un entrevistador y un entrevistado con el fin de recoger información, opiniones, perspectivas y otros aspectos relevantes al análisis. De igual manera, también se emplea la observación no participante que apunta en apreciar o percibir con detenimiento algunos aspectos de la realidad inmediata, en el presente caso reconocer la realidad del centro histórico de San Juan de Pasto y su gastronomía, esto a través de los cinco sentidos y el investigador no tiene alguna interacción con los participantes o situaciones espaciales que serán observadas; de esta manera se corrobora la información desde un contacto directo y brinda un mejor diagnóstico de aspec-

tos de la naturaleza, el espacio o de la sociedad. Finalmente, como técnica de recolección de la información se aplica el grupo focal, consistiendo en una modalidad de la entrevista, donde se ejecuta un debate con un grupo sobre un tema considerado importante (gastronomía y arquitectura en la presente investigación), con esto se permite recolectar en tiempos más dinámicos y con un alto desarrollo algún tema o alguna información relevante, ofreciendo así, un mejor entendimiento de las actitudes, las creencias, el saber cultural y las percepciones de una comunidad y un sector.

## RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados consisten principalmente en reconocer la importancia de la cultura Nariñense y su gastronomía, así mismo, establecer cómo la misma contribuye a la integración de varios aspectos sociales con componentes arquitectónicos y culturales. Paralelamente se espera que mediante la implementación y el desarrollo de la presente investigación revitalizar el centro histórico de la ciudad de San Juan de Pasto para que los usuarios turistas y locales valoren la riqueza cultural Nariñense presente en la arquitectura y la gastronomía, contribuyendo así a cuidar el patrimonio histórico de la ciudad y generar una mejor productividad, sostenibilidad y competitividad en la urbe.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

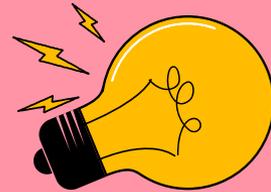
Barrera, E., & Bringas, O. 2009. Las Rutas Alimentarias: Una arquitectura turística basada en la identidad de los alimentos. *Etudescaribeennes*, 13-14.

Quijano, E. (2019). Ocio y gastronomía, las nuevas estrategias de gentrificación. El caso de Lisboa. *Bitácora Urbano Territorial*, 29 (1), 109 - 119.



  
Editorial  
Universidad CESMAG

BOLETÍN  
**SEMI  
LLEROS**  
**DE INVESTIGACIÓN**



“HOMBRES NUEVOS PARA TIEMPOS NUEVOS”

Fray Guillermo de Castellana, OFMCap