

**El empoderamiento de las mujeres en el sector cafetero del corregimiento de Matituy
municipio de la Florida (Nariño)**

Brayan Santiago Acosta Guevara

Jennifer Sofía Asmaza Yela

María Alejandra Suarez Paz

Universidad CESMAG

Facultad Ciencias administrativas y contables

Administración de empresas

San Juan de Pasto

2022

**El empoderamiento de las mujeres en el sector cafetero del corregimiento de Matituy
municipio de la Florida (Nariño)**

Brayan Santiago Acosta Guevara

Jennifer Sofía Asmaza Yela

María Alejandra Suarez Paz

**Trabajo de grado presentado bajo la modalidad de monografía para optar el título de
Administrador de Empresas**

Asesor

Gloria Alicia Rivera Vallejo

Universidad CESMAG

Facultad Ciencias administrativas y contables

Administración de empresas

San Juan de Pasto

2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

Director

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, agosto 2022

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG

DEDICATORIA

Mi agradecimiento va dirigido principalmente, para ese ser que día a día acompaño mi caminar y me seguirá acompañando hasta el último, para ti Dios, que me has guiado por el camino correcto aprendiendo de mis errores y ayudándome para no volverlos a cometer.

Le doy gracias a esas personas que creyeron en mí, me forjaron y me apoyaron durante todo este recorrido, por el acompañamiento y las palabras de aliento en las decaídas, por sus consejos, los momentos de felicidad que me brindaron, para mi padre Pablo y mi madre Narcisa, mil gracias.

También tengo un agradecimiento inmenso para mis tías Lida Acosta y Telvina Guevara, les agradezco a cada una de ellas por su apoyo, sus consejos, su compañía, por me acogieron y cuidaron de mí.

Le agradezco a mi abuelita modesta solarte, por todo su apoyo, su amor y por estar comprometida en mi bienestar, por cada uno de sus buenos deseos, muchas gracias

Agradezco a mis hermanos, que a pesar de la distancia siempre estuvieron pendientes de mí, y que contribuyeron con mis ganas de salir adelante. Gracias

Le agradezco a toda mi familia en general, que de alguna manera aportaron su granito de arena para que este sueño se hiciera realidad.

Muchas gracias a mi grupo de trabajo y mis amigas, las cuales han sido un soporte fundamental en mi carrera, su compañía y fuerza han hecho que esto se hiciera realidad y con las cuales sé que voy a contar por el resto de mi vida, también a mis compañeros con los cuales compartimos un pedazo de nuestra vida y que siempre recordare.

También le agradezco a mi universidad CESMAG quien me abrió las puertas y permitió tener esta experiencia que es muy gratificante y que me abrirá muchas puertas en el futuro, además le agradezco a cada uno de mis profesores en todas las etapas de estudio por la cuales cruce, que desde el inicio pusieron de toda su capacidad para podernos transmitir todos sus conocimientos y experiencia.

Mil gracias a todos.

BRAYAN SANTIAGO ACOSTA GUEVARA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por darme, vida, salud, paciencia para superar día a día los obstáculos para no desfallecer en el camino, y enseñarme que con cada batalla llega una enseñanza nueva. A mis padres por sus esfuerzos diarios, por su dedicación que me han brindado en el este trayecto, por creer en mí, por ser la fuente de apoyo pese a las adversidades, por ser el motor de mi vida, por demostrarme que juntos podemos ser muy exitosos.

A mi abuelo y tíos maternos y paternos que día a día han estado impulsando para ser cada día mejor, y me dan fortaleza para seguir luchando.

A mi familia por su apoyo, comprensión, motivación y por siempre creer en mí.

A mi Madrina por ser mi ejemplo a seguir, por motivarme, guiarme y ser mi apoyo incondicional MI SEGUNDA MADRE, además agradecer a su familia por hacerme parte de ella, han sido los consejeros, los que han ayudado a ser la persona que soy.

A mis compañeros de trabajo de grado que se han convertido en colegas y amigos, por luchar juntos para sacar adelante este trabajo, por el sufrimiento, luchas, risas, alegrías y tristezas que compartimos durante la realización. ¡Gracias por cada granito de arena aportado!

A mi asesora de trabajo, docentes, compañeros y a cada uno que apporto para brindarnos su conocimiento y así poder hacer nuestra investigación

A las mujeres que nos permitieron hacer la investigación en su corregimiento.

A la universidad Cesmag por ser nuestro hogar durante estos años y acogernos de la mejor manera formando grandes profesionales.

A todos y cada uno de los que hicieron parte de este proceso, aportaron, me impulsaron, y lucharon junto a mí para que esto sea una realidad.

Gracias infinitas a todos sin su apoyo no hubiera logrado este gran proyecto, y gracias a todos Uds. puedo decir que seré una GRAN ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

JENNIFER SOFIA ASMAZA YELA

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada principalmente a mi abuelo Alfredo Libardo, quien a lo largo de los años ha sido mi guía, mi padre, mi compañero, el cual me ha apoyado en momentos difíciles y al cual le debo que este culminando mi carrera universitaria, sin él no hubiera podido llegar hasta el lugar en el cual estoy hoy y al cual le debo mi vida entera.

A mi madre Areliz Lizzani, gracias por la paciencia, la disposición por no dejarme renunciar en los momentos más difíciles, por sus consejos, sus ganas de apoyarme en todo momento, y que a pesar de lo difíciles momentos siempre está para mí con la mejor actitud y con los brazos abiertos para recibirme.

A mi padre Fabián Mauricio, al cual le estoy agradecida infinitamente por los regaños, consejos, por escucharme, estar pendiente de mí, por no rendirse conmigo y por luchar conmigo en cada una de las dificultades que hemos enfrentado, este logro es también suyo y los que se vienen siempre se deberán a la guía de él.

A mis hermanos Juan Felipe y María Juliana, a quienes les debo mi felicidad y mis ganas de salir adelante todos los días, de quienes quiero que más adelante me vean como un ejemplo y una guía en la cual confiar y la cual los va apoyar en lo que necesiten.

Por otra parte, quiero agradecer a mis amigos, compañeros de tesis y colegas, quienes estuvieron siempre con palabras de aliento, un apoyo incondicional y a quienes los llevo siempre en mi corazón y mente, a los cuales les deseo lo mejor de este mundo.

Finalmente, ha sido un camino muy largo el cual concluye, pero no termina, siempre habrá un nuevo amanecer, un nuevo comienzo y nuevas oportunidades, debemos salir y devorarnos el mundo porque nos merecemos eso y mucho éxito en nuestra vida profesional y personal.

MARIA ALEJANDRA SUAREZ PAZ

Agradecimientos

Son muchas las personas a las que tenemos que agradecer la ayuda, el apoyo, la colaboración y realización de este trabajo.

Es por esto que los autores agradecemos:

A DIOS por darnos salud y bienestar para realizar el trabajo.

A NOSOTROS por el esfuerzo, dedicación y empeño que colocamos para poder realizar nuestra investigación

A nuestros PADRES que fueron los que nos apoyaron y creyeron en nosotros.

A nuestros FAMILIARES por su apoyo moral y emocional

A la Institución Universitaria CESMAG por abrirnos sus puertas y permitirnos cursar nuestra carrera.

A nuestra asesora de tesis, GLORIA ALICIA RIVERA VALLEJO por su esfuerzo, dedicación, apoyo y por creer en nosotros, quien, con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha contribuido para lograr el éxito de este proyecto.

A los DOCENTES quienes fueron el pilar fundamental de nuestro aprendizaje e inculcaron los valores y disciplinas que son propias de esta carrera.

A la líder MARIA LEONOR ANDRADE QUINTERO quien nos brindó apoyo para realizar trabajo de campo en su corregimiento.

A las 100 MUJERES del corregimiento de Matituy que tuvieron tiempo y disposición para ayudarnos en el estudio y desarrollo de este proyecto.

A todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron para la realización de este trabajo

BRAYAN SANTIAGO ACOSTA GUEVARA

JENNIFER SOFIA ASMAZA YELA

MARIA ALEJANDRA SUAREZ PAZ

Contenido

	Pág.
Introducción	16
1. Problema de la investigación.....	17
1.1 Tema de investigación	17
1.2 Línea de la investigación	17
1.3 Planteamiento del problema.....	17
1.3.1 Descripción del problema	17
1.3.2 Formulación del problema	19
1.4 Objetivos.....	19
1.4.1 Objetivo general.....	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	20
1.6 Viabilidad.....	22
1.7 Delimitación.....	22
2. Marco referencial	23
2.1 Antecedentes	23
2.2 Marco contextual	27
2.2.1 Macro contexto	27
2.2.2 Micro contexto	30
2.2.3 Reseña Histórica	32
2.3 Marco legal	35
2.4 Marco teórico	36
2.5 Marco conceptual.....	38
3. Metodología	41
3.1 Paradigma	41
3.2 Enfoque	41
3.3 Método	41
3.4 Tipo de investigación.....	42
3.5 Población y muestra.....	42
3.5.1 Población.....	42
3.5.2 Muestra.	43

3.6 Técnicas y herramienta de recolección de información.....	43
4. Resultados de la investigación	44
4.1 Diagnóstico de las variables socio- económicas del grado de empoderamiento que tienen las mujeres del corregimiento de Matituy.....	44
4.2 Principales obstáculos que han tenido las mujeres emprendedoras del corregimiento de Matituy municipio de la Florida (Nariño).....	64
4.3 Estrategias que permitan empoderar social y económicamente a las mujeres del corregimiento de Matituy.....	73
4.4 Plan de acción	75
Informes Capacitaciones	80
.....	82
.....	83
Conclusiones	86
Recomendaciones	87
Referencias.....	88
Anexos	94

Lista de tablas

Tabla 1. Edad	44
Tabla 2. Estado civil	45
Tabla 3. Nivel de educación	46
Tabla 4. Estrato socioeconómico	47
Tabla 5. Ingresos mensuales aproximados	48
Tabla 6. Con quien vive en su residencia	49
Tabla 7. Número de hijos	50
Tabla 8. Edades de los hijos	51
Tabla 9. Es mujer cabeza de familia	51
Tabla 10. Personas que dependen económicamente	52
Tabla 11. Su vivienda es	53
Tabla 12. Su casa es elaborada	54
Tabla 13. En época que no hay cosecha de café a que se dedica	55
Tabla 14. Al momento de usted estar laborando quien se queda a cargo de sus hijos	56
Tabla 15. Es posible mediante las cosechas de café tener un buen ingreso para solventar las necesidades de su familia	57
Tabla 16. Edad de inicio con la labor de cosechar café	58
Tabla 17. En el corregimiento de Matituy apoyan el empoderamiento de la mujer	59
Tabla 18. Principal causa de desigualdad en las labores	60
Tabla 19. Como mujer trabajadora se siente segura en su entorno	61
Tabla 20. Cree que es una mujer empoderada y emprendedora	62
Tabla 21. Siente la necesidad de que existan capacitaciones, charlas de motivación y emprendimiento	63
Tabla 22. Elemento fundamental para alcanzar lo que propone	63
Tabla 23. Ha sentido en algún momento desigualdad de género	64
Tabla 24. En su casa existe machismo	65
Tabla 25. Cree usted que el corregimiento tiene abandono gubernamental	66
Tabla 26. Dificultades que encuentra en el corregimiento para emprender	68
Tabla 27. Que le falta al corregimiento para tener un mayor desarrollo socioeconómico	69
Tabla 28. Que le llevo a trabajar en la cosecha de café	70
Tabla 29. Está conforme con lo que le pagan o siente que es muy poco	71
Tabla 30. Entrevista líder de las mujeres corregimiento de Matituy	72
Tabla 31. Plan de acción	75

Lista de figura

Figura 1. Edad	44
Figura 2. Estado civil	45
Figura 3. Nivel de educación	46
Figura 4. Estrato socioeconómico	47
Figura 5. Ingresos mensuales aproximados	48
Figura 6. Con quien vive en su residencia	49
Figura 7. Número de hijos	50
Figura 8. Edades de los hijos	51
Figura 9. Es mujer cabeza de familia	52
Figura 10. Personas que dependen económicamente	53
Figura 11. Su vivienda es	54
Figura 12. Su casa es elaborada	55
Figura 13. En época que no hay cosecha de café a que se dedica	56
Figura 14. Al momento de usted estar laborando quien se queda a cargo de sus hijos	57
Figura 15. Es posible mediante las cosechas de café tener un buen ingreso para solventar las necesidades de su familia	58
Figura 16. Edad de inicio con la labor de cosechar café	59
Figura 17. En el corregimiento de Matituy apoyan el empoderamiento de la mujer	59
Figura 18. Principal causa de desigualdad en las labores	60
Figura 19. Como mujer trabajadora se siente segura en su entorno	61
Figura 20. Cree que es una mujer empoderada y emprendedora	62
Figura 21. Siente la necesidad de que existan capacitaciones, charlas de motivación y emprendimiento	63
Figura 22. Elemento fundamental para alcanzar lo que propone	64
Figura 23. Ha sentido en algún momento desigualdad de género	65
Figura 24. En su casa existe machismo	66
Figura 25. Cree usted que el corregimiento tiene abandono gubernamental	67
Figura 26. Dificultades que encuentra en el corregimiento para emprender	68
Figura 27. Que le falta al corregimiento para tener un mayor desarrollo socioeconómico	69
Figura 28. Que le llevo a trabajar en la cosecha de café	70
Figura 29. Está conforme con lo que le pagan o siente que es muy poco	71

Resumen analítico de estudio

Programa académico: Administración de empresas

Fecha de elaboración del RAE: 16 de agosto del 2022

Autores de la investigación: Brayan Santiago Acosta Guevara, Jennifer Sofia Asmaza Yela, María Alejandra Suarez Paz

Asesor: Mg Gloria Alicia Rivera Vallejo

Jurados: Mg. Ana Lucia Casanova Guerrero y Mg. Claudia Magali Solarte Solarte

Título: Empoderamiento de la mujer cafetera del corregimiento de Matituy municipio de la Florida Nariño

Palabras claves: Emprendimiento, Empoderamiento, Zona rural, mujeres cabeza de familia, mujeres cafeteras.

Descripción: La problemática que se encuentra en el corregimiento de Matituy en primer lugar es el desconocimiento social de la existencia de Matituy, además de ser una población que conserva una actitud tradicionalista por sus pobladores, esto se debe a las consecuencias del abandono gubernamental y/o estatal que se ha hecho del municipio de la Florida, también, se encontró la dificultad de desarrollo personal y social, por la falta de desarrollo socio – económico inclusive se observa la falta de oportunidades laborales formales, ejecutivas o las labores del campo, acorde a lo anterior podemos plantear ¿Cómo el empoderamiento de las mujeres del sector cafetero puede ser un factor importante para el crecimiento socio-económico y el desarrollo del corregimiento de Matituy ubicado en el municipio de la Florida (Nariño)?, con esto queremos definir cuál será la manera de empoderar a las mujeres de esta zona rural. Por otra parte la metodología que vamos a utilizar será el paradigma con el cual conoceremos la realidad social y económica, el enfoque que sería cuantitativo, el tipo de investigación descriptiva y analítica además de las técnicas de recolección de información que serán entrevistas y encuestas, finalmente la población-muestra, con lo cual encontraremos la identificación de los obstáculos a través de un diagnóstico de las variables socio-económicas para poder plantear una estrategias para el mejoramiento del corregimiento.

Contenido:

Capítulo1: Problema de investigación

En el primer capítulo se da a conocer el tema y la línea de investigación formulando el problema planteando un objetivo general y unos objetivos específicos y alcanzar realizar unas preguntas y la justificación, y determinar la viabilidad de este estudio.

Capítulo2: Marco referencial

En el segundo capítulo se muestran los antecedentes, teorías y método que se utilizó para la realización de la investigación. Además, este apartado incluye aspectos legales el macro y micro

contexto, teorías conforme al tema de investigación que favorezcan y que se tendrán en cuenta a la hora de plantear los resultados

Capítulo 3: Metodología

En el tercer capítulo se presenta el paradigma, el enfoque en que se fundamenta la investigación y el método que se va a utilizar, así como también el tipo de investigación a emplear, la población y muestra que son 100 mujeres del corregimiento de Matituy municipio de la Florida Nariño, y las técnicas de recolección de información como es la entrevista y encuestas.

Capítulo 4: Resultado de la investigación

En el cuarto capítulo se tabulo, analizo e interpreto la información recolectada a través de encuestas y entrevistas, se presentan tablas y gráficas para finalmente determinar las estrategias que se van a implementar en el corregimiento de Matituy a través de un plan de acción.

Metodología:

Paradigma: Positivista, por la cual se quiere conocer a través de esta propuesta de trabajo de grado la realidad social y económica que experimentan las mujeres del corregimiento de Matituy; además, se considera el paradigma positivista, porque a través del método científico se busca asegurar un avance y progreso creciente y pleno de sus indagaciones, búsquedas, resultados y realizaciones.

Enfoque: cuantitativo, “definido como un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y se aplicara en esta investigación por medio de la recolección de información a través de encuestas y entrevistas que se tabularan y analizaran con el fin de alcanzar el objetivo general.

Tipo de investigación: Descriptiva y analítica, puesto que la información que se obtenga de las diferentes entrevistas y/o encuentros con las mujeres del corregimiento de Matituy permitirá que posteriormente se las pueda describir detalladamente para su posterior análisis y resolución a cada una de las afectaciones o debilidades que sean visibles con la recolección de información.

Técnicas y herramienta de recolección de información: Entrevista y encuesta

Población-muestra: Se realizará una encuesta a la totalidad de las 100 mujeres que realizan la labor de cultivar café en el corregimiento de Matituy en el municipio de la Florida.

Referencias

Alcaldía de la Florida Nariño (2020-2023). Plan de desarrollo territorial (20)
https://lafloridanarino.micolombiadigital.gov.co/sites/lafloridanarino/content/files/000204/10189_plan-de-desarrollo-territorial-la-florida-2020-2023-unidos-por-la-dignidad-y-los-derechos-del-pueblo.pdf

- Bedoya y Velázquez. (2020). La mujer rural: Un análisis de las condiciones socioeconómicas y participación laboral de la mujer rural en Colombia. Universidad EAFIT Escuela de Economía y Finanzas Medellín, Colombia https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16793/Mariana_BedoyaJaramillo_Lisdey_VelasquezCorrea_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Lo%20anterior%20muestra%20que%20del,pocas%20son%20jefes%20de%20hogar.&text=En%20la%20gr%C3%A1fica%20se,2010%20fue%20de%2041%20a%20C3%B1os.
- Caicedo, del Carmen Jiménez Ruiz, & Morales, (2014) Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca. *Avances en Psicología latinoamericana* 32 (1) <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v32n1/v32n1a11.pdf>
- Ley 823 de 2003.(2003, 10 de julio). Congreso de la República. Diario Oficial No. 45245 <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8787>
- Ley 1561 de 2012. (2012, 11 de julio). Congreso de la Republica. Diario Oficial No. 51.744. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1561_2012.html
- Ley 82 de 1993. (1993, 3 de noviembre). Congreso de la República. Diario Oficial No. 41101 <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4640>
- Ley 1257 de 2008. (2008, 4 de diciembre). Congreso de la Republica. Diario Oficial. 51.744. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1257_2008.html
- Ministerio de agricultura, (2020), *Diagnóstico de la situación de la mujer rural*. Recuperado de <https://www.apccolombia.gov.co/MinAgricultura-presenta-diagnostico-de-la-situacion-de-la-mujer-rural>
- Observatorio de género de Nariño. (N.o 144). (2019). Mujeres y hombres: Brechas de género en Nariño <https://observatoriogenero.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2020/12/Documento-MHBGN-V01.pdf>
- UNICEF (2019), *Igualdad de género América Latina y el Caribe*, UNICEF. <https://www.unicef.org/lac/igualdad-de-genero>

Anexos: Se presenta como anexos la encuesta realizada a las 100 mujeres del corregimiento de Matituy municipio de la Florida Nariño Encuesta dirigida a mujeres dedicadas a la cosecha de café en el corregimiento de Matituy municipio de la Florida Nariño

Introducción

El presente trabajo de investigación se centra en brindar estrategias para el mejoramiento del desarrollo socioeconómico del corregimiento de Matituy enfocados en el empoderamiento de la mujer, para esto se hizo la descripción del problema, la cual permite conocer las principales dificultades por las que atraviesa el corregimiento. También se planteó el objetivo general y específico donde se establece los logros que se esperan alcanzar, además de lo anterior se elaboró una justificación, donde se exponen las razones por las cuales se realizó esta investigación y donde se resalta la importancia de este, junto con lo anterior se planteó la viabilidad que tiene el proyecto para la respectiva investigación y se pone en conocimiento la delimitación.

De igual forma se dan a conocer los antecedentes, local, nacional e Internacional los cuales sirvieron como guía para el empoderamiento rural de la mujer, también se tiene el macro y micro contexto fomentados a nivel nacional y regional que servirán como guía para contextualizar el entorno, además de exponer una reseña histórica que marca la trascendencia de la mujer a través de los años en el ámbito de empoderamiento, como también el marco legal por el cual la mujer está amparada y un marco teórico y conceptual que está basado en los diferentes autores, teorías y conceptos que van centrados en la investigación.

Por otra parte, también se encuentra la metodología de la cual se desglosan el paradigma, el enfoque, el método, el tipo de investigación, población y muestra y las técnicas e instrumentos de recolección de información en lo cual se basó para el desarrollo de toda la investigación, finalmente se encuentra los resultados que se obtuvo en la aplicación de encuestas a las mujeres del corregimiento de Matituy con su respectivo cuadro e interpretación.

Teniendo en cuenta lo anterior mencionado, se concluye que para el desarrollo del primer objetivo planteado se realizaron 100 entrevistas a mujeres del corregimiento de Matituy, con las cuales se pudo identificar los principales obstáculos que ellas tienen al momento de emprender con lo cual se completó el segundo objetivo y finalmente por medio de un plan de acción se establecieron estrategias para empoderar, motivar a emprender, subir el autoestima, entre otros se logró cumplir el tercer objetivo propuesto

1. Problema de la investigación

1.1 Tema de investigación

Empoderamiento rural

1.2 Línea de la investigación

Para el presente trabajo la línea de investigación, es gestión y competitividad, la cual se concentra en el estudio de la organización y sus mecanismos de gestión, a través de un diagnóstico para proponer alternativas de solución mediante el análisis del empoderamiento rural del sector: del desarrollo socioeconómico de corregimiento de Matituy ubicado en el municipio de la Florida – Nariño. Teniendo en cuenta que el nivel de desarrollo de esta población hoy en día es mínimo, debido a la poca influencia en la zona rural para el crecimiento económico, poblacional y del sector agrícola en procura de mejorar el desarrollo de esta región.

1.3 Planteamiento del problema

1.3.1 Descripción del problema

Según, la Alcaldía municipal Florida, (2019) “El corregimiento de Matituy se encuentra ubicado aproximadamente a 22 km del municipio de la Florida (Nariño); tiene 1034 habitantes y su actividad económica principal es la agricultura (cultivos cafeteros, invernaderos para el cultivo de tomate)” (p. s.f)

La problemática que se presenta en el corregimiento en primer lugar es el desconocimiento de la existencia de este corregimiento, esto se debe a las consecuencias del abandono gubernamental y/o estatal en que se encuentra el municipio de la Florida; además de ser una población que conserva una actitud tradicionalista por sus pobladores que no se adaptan fácilmente al nuevo contexto, las mujeres tienen grandes dificultades de tipo social y económico,

inclusive se observa la falta de oportunidades laborales porque tienen un bajo nivel educativo y esto las obliga a permanecer en las labores del campo.

De igual forma, se ha generado una disminución en la variedad de cultivos, es por esto, que los hombres cabeza de familia han decidido salir a otros municipios a buscar nuevas formas para obtener ingresos, dedicándose a labores de siembra y cosecha de cultivos ilícitos, este desplazamiento de los hombres al dejar a su familia para buscar nuevas oportunidades ha ocasionado que las mujeres hayan tenido que asumir el papel de padre y madre en sus hogares a la vez que son quienes recolectan los pocos cultivos que se dan en los campos de esta región.

Por esta razón, las mujeres se han visto recargadas de trabajo cumpliendo labores tanto del ámbito laboral como familiar, también se ha observado como los vínculos familiares se han ido rompiendo por la separación obligatoria a la que se tienen que someter para poder subsistir, y la dificultad para dedicarse al cuidado de sus hijos.

De igual forma, en el plan de desarrollo departamental de la gobernación de Nariño se mira el alto porcentaje de la población rural así:

El año 2020 del Censo 2018, la población total del Departamento de Nariño es de 1.627.589 habitantes donde se encuentra que 832.046 mujeres 51% y 795.543 hombres 49%. Respecto a la distribución, la población rural constituye el 56.15% de 913.960 habitantes, mientras que la población urbana conforma el 43.84% restante 713.629 habitantes. (Rojas, 2020, plan de desarrollo departamental 2020- 2023, p. 54).

Por otra parte, a pesar de que el gobierno tiene el programa de apoyo a los jóvenes rurales (considerando tanto mujeres como hombres) ha asignado pocos cupos de trabajo en el corregimiento a los que tienen desempeño en el sector agrario, debido a que para poder acceder a estos cupos se solicita un nivel académico superior (mínimo 5 semestre de universidad en adelante), negándole la oportunidad al personal campesino para que también pueda tener crecimiento y desarrollo, reflejando aquí el nacimiento de la dificultad de este corregimiento.

Finalmente, se resalta la importancia de empoderar a las mujeres de este corregimiento para que sean ellas quienes tomen la iniciativa e impulsen el desarrollo de esta región Nariñense, sin desconocer que para lograr esto se requiere el acceso y control de los recursos necesarios y la capacidad para que puedan tomar decisiones frente a las problemáticas anteriormente enunciadas y puedan llegar a ser líderes en el departamento de Nariño en cualquier ámbito, con la intención de brindar crecimiento a su región o zona de residencia.

1.3.2 Formulación del problema

¿Cómo el empoderamiento de las mujeres del sector cafetero puede ser un factor importante para el crecimiento socio-económico y el desarrollo del corregimiento de Matituy ubicado en el municipio de la Florida (Nariño)?

1.4 Objetivos.

1.4.1 Objetivo general

Determinar el empoderamiento de las mujeres en el sector cafetero del corregimiento de Matituy municipio de la Florida (Nariño)

1.4.2 Objetivos específicos

- Hacer un diagnóstico de las variables socio – económicas del grado de empoderamiento que tienen las mujeres del corregimiento de Matituy.
- Identificar principales obstáculos que han tenido las mujeres emprendedoras del corregimiento de Matituy municipio de la Florida (Nariño).
- Formular estrategias que permitan empoderar social y económicamente a las mujeres del corregimiento de Matituy.

1.5 Justificación

Esta investigación se realiza con el fin de observar la importancia que tiene la mujer en la sociedad, pero sobre todo en el corregimiento de Matituy; además, no solo se trata de prestar atención a los problemas por los que atraviesan las mujeres, sino identificar posibles soluciones que contribuyan con el desarrollo de este corregimiento y las potenciales estrategias para dinamizar la economía de la región.

De aquí, la importancia de empoderar a mujeres que no tienen reconocimiento para que ellas tomen la iniciativa e impulsen el desarrollo de la región Nariñense y del corregimiento de Matituy, agregándole a lo anterior mencionado, que el empoderamiento en la mujer debe abarcar el acceso y control de los recursos necesarios y la capacidad para que puedan tomar decisiones.

Por otra parte, la investigación gira entorno a la prevención y detección de situaciones de desigualdad y violencia de las mujeres, debido al machismo que está arraigado en la región. Junto con esto se encuentra también el poco desarrollo de la región y la baja existencia de cultivos generando pocas oportunidades de trabajo.

En este sentido, se quiere analizar la perspectiva de género, cuya intención es interpretar las actividades de las mujeres dentro y fuera de sus hogares y en especial, investigar cómo ha mejorado la posición de la mujer como resultado de sus actividades generadoras de ingresos para determinar cómo:

La participación de la mujer en el mercado laboral consiste en permitir que la mujer muestre su verdadero potencial en la contribución social (Lagarde, 2014). Las mujeres integran la mitad de la población mundial, pero en muchos casos constituyen menos de la mitad de la población económicamente activa (Grabe, 2012). Estas disparidades de género van de 12% en las economías de la OCDE hasta el 50% en Oriente Medio y Norte de África (Haase, 2007); en el área rural de Colombia, la tasa de ocupación femenina es del 38% frente al 76% de los hombres y el 58% de las mujeres urbanas. (Botello y Guerrero.2017. p. 64)

Sin embargo, a través de los años han ido surgiendo mujeres líderes que han buscado la forma de hacer notar mucho más la importancia del papel que cumple la mujer dentro de la sociedad, y que han mostrado todo lo que ellas pueden realizar, ya que cuentan con las mismas capacidades físicas e intelectuales que los hombres.

Además, de esto se puede ver como las mujeres rurales del corregimiento de Matituy-Florida (Nar) se han visto distanciadas de la parte urbana del mismo municipio, en esta zona se encuentran mujeres con trabajos independientes basadas en el emprendimiento (elaboración de sombreros en paja) además se encuentran gran variedad de cultivos en esta zona, que facilita que los habitantes puedan encontrar trabajo y generar ingresos para el sustento de sus hogares.

Por otra parte, se resalta la importancia de que las mujeres puedan acceder a otras fuentes de ingresos puesto que:

El escenario actual de la renta femenina muestra que las mujeres involucradas con el mercado laboral se encuentran ubicadas en ocupaciones temporales de baja remuneración, evidencia reciente enseña que en promedio las mujeres ganan solo tres cuartas partes de lo que gana el hombre, controlando por el nivel educativo y la profesión Blau (2016); Grabe, (2012); Kabeer, (2012) citado por Botello y Guerrero (2017, p.64).

Finalmente, se puede decir que para las mujeres es mucho más difícil desenvolverse en un entorno donde el trabajo está “gobernado” por hombres, dado que la cultura que posee Nariño va ligado al machismo donde creen a la mujer incapaz de poder realizar el mismo trabajo que ellos, por esta razón al momento de contratarlas o de ofrecerles un trabajo siempre lo hacen con menor cantidad de dinero, además, de esto se observa como los empleos brindados a estas personas son por temporadas y no tienen la seguridad de contar con un empleo digno ya que al contar con muchas escasas de trabajo aceptan empleos que tiene baja remuneración. Como también existe el bajo apoyo de entes gubernamentales a las zonas rurales, cabe resaltar que día a día las mujeres luchan porque la cultura cambie el enfoque y se tenga un crecimiento personal como grupal sin tener discriminación de ninguna manera.

1.6 Viabilidad

El desarrollo de la investigación sobre el empoderamiento de las mujeres en el sector cafetero del corregimiento de Matituy municipio de la Florida (Nariño), es viable, debido al fácil acceso con la población para realizar el respectivo estudio, además del apoyo de la comunidad y principalmente de las mujeres por hacer denotar su motivación por el desarrollo.

Se tiene el apoyo de la universidad **CESMAG** por parte de los directivos y docentes de la facultad de ciencias administrativas y contables que brindan asesoría adecuada para llevar a cabo de manera oportuna y eficiente la investigación.

De igual manera, se cuenta con herramientas esenciales como transporte para el desplazamiento hacia el lugar, páginas de internet (Alcaldía de la Florida), cabe destacar que la investigación no requiere de grandes financiamientos por lo cual es posible el desarrollo de este estudio con recursos monetarios propios.

1.7 Delimitación

La investigación hace referencia al análisis del empoderamiento de las mujeres cafeteras, ubicadas en el corregimiento de Matituy del municipio de la Florida - Nariño, por ser mujeres que se dedican a cosechar el café, se llevará a cabo en los años 2021 y 2022. Con el fin brindar estrategias de mejoramiento ante la situación actual de estas mujeres.

2. Marco referencial

2.1 Antecedentes

A nivel Regional

El trabajo de grado titulado “Caracterización de mujeres emprendedoras de las asociaciones tejiendo y fabricando sueños, ASMARPAL y sembrando confianza del municipio de Linares Nariño” cuyos autores son Silvana Rosero Salas, Vaneza Figueroa Cabrera y Cáterin Pantoja Torres estudiantes de la universidad CESMAG de la facultad de ciencias administrativas y contables del programa de administración de empresas.

Como objetivo general se tiene: Realizar una caracterización de las mujeres emprendedoras de las asociaciones Tejiendo y fabricando sueños, ASMARPAL y Sembrando confianza en Linares – Nariño y como objetivos específicos se tiene:

Definir las características del perfil emprendedor de las mujeres empresarias de las asociaciones Tejiendo y fabricando sueños, ASMARPAL y Sembrando confianza

Comparar las características de las mujeres empresarias de las asociaciones Tejiendo y fabricando sueños, ASMARPAL y Sembrando confianza con los planteamientos teóricos del emprendimiento femenino.

Identificar los principales obstáculos que han tenido las mujeres emprendedoras de las asociaciones Tejiendo y fabricando sueños, ASMARPAL y Sembrando confianza

Dar a conocer las experiencias de emprendimiento de las mujeres integrantes de las asociaciones Tejiendo y fabricando sueños, ASMARPAL y -- Sembrando confianza.

Entre las conclusiones están:

Las características de las mujeres emprendedoras encontradas en el desarrollo de la investigación son: Deseo de aprender y generar ingresos, Miedo al fracaso, capacidad de resolución de problemas, confianza en sí mismo, perseverancia persistencia, innovación y creatividad, bajo nivel educativo, miedo a independizarse y crear empresa. - Existen variedad de barreras u obstáculos por las cuales las mujeres emprendedoras sienten miedo al momento de

emprender, es así como se puede deducir que entre las principales limitaciones se encontraron la falta de recursos económicos, poco acceso al financiamiento y falta de educación. - También es fundamental nombrar las carencias observadas como la falta de conocimiento a la hora de atender clientes, desconocimiento acerca de los medios de publicidad para sus negocios y todo lo que se puede realizar cuando se han adquirido estudios superiores, ya que son mujeres que poseen un deficiente nivel escolar y todos sus logros se les atribuye a las experiencias basadas en el empirismo

Aporte

Este antecedente es de gran utilidad en la investigación que se está realizando ya que da un enfoque de cómo el emprendimiento en el género femenino se está teniendo en cuenta cada vez más, por cuanto las mujeres están desarrollando asociaciones para apoyarse entre el mismo género para desarrollar mejor el crecimiento personal y socio-económico en la región.

A nivel Nacional

El trabajo de grado titulado “Revisión documental acerca del concepto de empoderamiento en la mujer colombiana entre el 2005 – 2015” cuyos autores son Karol Adriana González Herrera, Natalia Andrea Lizarazo Piraquive, Laura Alejandra Lozano Agudelo, Yessica Andrea Viuche Fonseca egresados de la universidad Piloto de Colombia del programa de Psicología.

Como objetivo general se tiene analizar el nivel de producción científica del concepto de empoderamiento en la mujer colombiana entre el 2005 – 2015. y como objetivos específicos se tiene:

- Identificar el número de publicaciones relacionadas con el concepto de empoderamiento en la mujer colombiana en revistas indexadas en las bases de datos: Redalyc, Science, Google Académico, Scielo.
- Establecer los aportes teóricos más significativos del empoderamiento en la 12 mujer colombiana, partiendo de cuatro subcategorías claves, en un periodo comprendido entre el 2005 - 2015.
- Caracterizar los diseños de investigación que prevalecen en torno al tema de empoderamiento en la mujer colombiana entre los años 2005 - 2015.

Entre las conclusiones están: De los tres diseños de investigación, cuantitativo, cualitativo y mixto se encontró que los tipos de investigación narrativo, etnográfico e investigación acción participativa, son los de mayor relevancia en el estudio del concepto de empoderamiento en la mujer colombiana, en donde el tipo de investigación narrativa permitió mediante el relato de las mujeres contar sus experiencias y demostrar su proceso de empoderamiento, lo que permite dar cuenta de los diferentes contextos en los que se puede desenvolver la mujer, se puede llegar a la conclusión de que los aportes teóricos no son significativos ya que estos estudios se centran en su mayoría en relatos de vida exitosos esenciales en la investigación cualitativa.

Es así como en Colombia se encuentra que el empoderamiento en la mujer, aun no es un tema con mayor incidencia en el país, ya que su estudio tan solo se ha limitado a grandes entidades mundiales como ONU Mujeres y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en donde destacan el papel de la mujer para fluir económicamente reduciendo los índices de pobreza; de esta manera cabe resaltar que mediante los diferentes enfoques la psicología puede generar aportes para los procesos de empoderamiento que benefician a la mujer colombiana desde contextos sociales y organizacionales, brindando mayor seguridad de sus capacidades, habilidades y trabajando el autoestima de las mujeres.

Aporte

Este antecedente es de gran utilidad en la investigación que se está realizando ya que en la mayoría de las poblaciones rurales no les brindan el valor merecido al género femenino se puede concluir que el desarrollo de la mujer está tenido en cuenta más, no se pone en práctica en zonas rurales es por esto que se ha ido atrasando el desarrollo de aquí la importancia de esta investigación gracias a que aporta información muy relevante sobre el nivel económico de las mujeres y el empoderamiento que pueden llegar a desarrollar .

A nivel Internacional

El trabajo de grado titulado “Factores determinantes del empoderamiento de las mujeres:

análisis del municipio de Santa Catarina, 2016.” Cuyo autor Itzamara Sarahí Godínez Rodríguez egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León de la facultad de ciencias políticas y administración pública.

Como objetivo general se tiene Identificar los factores que determinan el empoderamiento de las mujeres en el sector económico en el municipio de Santa Catarina desde su perspectiva. Y como objetivos específicos se tiene:

- Identificar los factores que impulsan a la mujer a empoderarse como su vez el interés por participar en la economía tanto familiar como municipal.
- Conocer la percepción de las mujeres sobre el empoderamiento como factor positivo para disminuir la brecha de género en el ambiente laboral.
- Conocer las perspectivas de las mujeres respecto a los apoyos y políticas públicas existentes para combatir las desigualdades de género.

Entre las conclusiones están: Entre las conclusiones están: se buscó identificar los factores que determinan el empoderamiento de las mujeres en el ámbito económico. Partiendo de un estudio de caso sobre del municipio de Santa Catarina Nuevo león, se buscó identificar la percepción que tienen las mujeres sobre el empoderamiento de la mujer, participación económica y las acciones del gobierno para generar igualdad de oportunidades entre los géneros. Esto con el objetivo de visualizar los escenarios a los que se enfrentan las mujeres de dicho municipio para su participación económica igualitaria

Finalmente, se identifica el interés de las mujeres del municipio de Santa Catarina por participar en el aporte económico del hogar además se observa un cambio en los roles de género dentro del hogar, ya que cada día la mujer está ocupando un lugar importante en la toma de decisiones dentro del hogar. Así mismo, las mujeres identifican a un gobierno comprometido por combatir las desigualdades de género pero que el trabajo por hacer está en el ámbito laboral, ya que consideran que aún persisten las desigualdades en el ámbito laboral y salarial.

Aporte

Este antecedente es de gran utilidad debido a que instruye como está el empoderamiento femenino a nivel mundial dando una visión más amplia de lo que se quiere lograr con la investigación, además de visualizar los escenarios a los cuales se tienen que enfrentar las mujeres para poder tener una participación igual a la de los hombres ya que todavía se enfrentan a esta el tipo de desigualdades.

2.2 Marco contextual

2.2.1 Macro contexto

El corregimiento de Matituy que se encuentra ubicado aproximadamente a 22 km del municipio de la Florida (Nariño); que tiene 1034 habitantes y cuya actividad económica principal es la agricultura (cultivos cafeteros, invernaderos para el cultivo de tomate), cuenta con una escuela y colegio de educación secundaria a pesar de esto existe alto índice de analfabetismo entre sus pobladores.

En las últimas décadas Colombia ha alcanzado importantes conquistas en relación a la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, si bien aún hay brechas relevantes por reducir.

Colombia ha ratificado todos los tratados internacionales vigentes sobre derechos humanos y derechos de las mujeres, y tiene un progreso significativo en el desarrollo de leyes para promover la igualdad de género y garantizar los derechos humanos de las mujeres. En relación a los derechos económicos, el acceso de las mujeres al empleo formal y su participación en el Mercado laboral, si bien ha ido creciendo, es aún limitada.

A muchas mujeres cafeteras de Colombia los roles dentro del cultivo o en el negocio familiar les vienen asignados por su género: se cree que las mujeres no están para el trabajo fuerte de campo o para las finanzas, para la negociación o para la toma de decisiones. Y

cuando se habla de participación en instancias políticas, la situación se copia casi igual del terreno doméstico, o de la finca, al comunitario o gremial. ONU (s.f).

Según las últimas elecciones cafeteras, que tuvieron lugar en 2018, en los Comités Municipales la participación femenina aumentó de 16% a 24%, mientras que en los departamentales la cifra pasó del 8% al 15% entre 2014 y 2018. Si bien hay un avance en los últimos 4 años en términos de representación femenina en las instancias gremiales, todavía hay una brecha por cerrar para lograr paridad en el sector. (Solidaridad south américa, 2019).

Parte del proceso de empoderamiento de las mujeres dentro de las comunidades se da a través de talleres, que incluyen a la familia (sus esposos e hijos). En Colombia hay muchas zonas que abarcan el sector cafetero, con grandes o pequeños cultivos, los departamentos en los cuales se encuentran la mayoría son Nariño, Norte de Santander, Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca, Huila, Cauca, Tolima, Caldas, Quindío y Risaralda.

Hoy en día Colombia posee 974.000 hectáreas de café con una caficultura tecnificada joven de cerca de 780.000 hectáreas, es decir, de menos de 9 años al sol y menos de 12 a la sombra, de una edad envidiable y con una característica que las diferencia: hay cerca de 600.000 hectáreas sembradas en variedades resistentes a la roya. (Solidaridad south américa, 2019).

Gracias a la gran cantidad de cultivos que existen en Colombia, a los diferentes proyectos que ha postulado el gobierno para el apoyo cafetero, las asociaciones y la federación que es un gran punto de apoyo, nace la importancia de empoderar y dar igualdad de género a las mujeres encontrando una gran oportunidad en este sector.

En este sentido todos tienen la capacidad de desarrollar lo que se han propuesto, de allí el apoyo que se debería brindar a las mujeres de las zonas rurales las cuales por el machismo han sido rezagadas de los diferentes proyectos y por lo tanto no han logrado salir adelante en detrimento de su calidad de vida.

No obstante, se están generando proyectos en Colombia para fomentar el emprendimiento y la visibilidad de las mujeres rurales, ya que ellas son un pilar fundamental en la política para el campo con lo anterior se puede decir que la mujer está hecha para grandes cosas, no solo para hacer las cosas del hogar sino para emprender en negocios específicamente en el caso que atañe el negocio del café, la mujer rural es consciente de la situación que debe enfrentar a causa del machismo por parte de los hombres pertenecientes al gremio de cafeteros, sin embargo se arriesga y desarrolla técnicas para que su trabajo sea mejor.

De igual forma, las mujeres rurales del siglo XXI están tomando la iniciativa y mejorando las labores del campo, también están enfrentándose a situaciones como la violencia intrafamiliar, el conflicto armado, entre otros para poder sacar un producto propio y no depender de nadie.

Cabe resaltar que, estas mujeres están realizando actividades como son la exportación de café estrella tipo *Mother Coffee*, esto les ha ayudado a sacar sus hogares adelante brindándoles una estabilidad económica muy diferente a la que estaban acostumbrados.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, “en el Censo Nacional Agropecuario se evidenció que en más del 38 % de las unidades de protección agropecuarias (UPA) las mujeres son las que toman las decisiones” DANE (2018).

Además, la Asociación tiene como fin convertir a estas mujeres campesinas en empresarias agrícolas, aumentar su autoestima y dignificar el valor de la mujer trabajadora. Este grupo, que ha logrado reunir hasta 42 mujeres mayores de 50 años, despliega hoy su alegría del triunfo gracias a la consolidación de una marca propia, a la que llamaron *Mother Coffee*.

Finalmente, estas mujeres tienen como objetivo llegar a concretar alianzas con sectores como son empresarios, academia, organizaciones municipales y entes territoriales con el fin de fomentar y capacitarse en la producción, comercialización y los mercados tanto nacionales como internacionales para tener un mejor posicionamiento del producto.

2.2.2 Micro contexto

Nariño es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, forman la República de Colombia. Su capital es San Juan de Pasto.

El departamento de Nariño se caracteriza por la diversidad cultural, étnica, ambiental, económica, y social. Ubicado al suroccidente de Colombia, Nariño tiene dos límites departamentales: al norte, con el departamento de Cauca y al oriente con Putumayo. Hacia el sur tiene una frontera internacional con Ecuador y hacia el occidente, un límite costero con el Océano Pacífico. (ONU Mujeres, Universidad de Nariño, Observatorio de Género de Nariño, 2020, p. 10)

También se resalta:

En el departamento de Nariño el 51,1% de la población son mujeres, siendo una mayoría departamental en cada una de las subregiones como también en las poblaciones y comunidades étnicas.

De las cuales, tienen acceso a educación superior, los datos muestran que cada año las mujeres acceden más al sistema educativo, pero debido a la baja cobertura de la educación superior en Nariño, solo el 14,3% de las mujeres tiene algún nivel de escolaridad universitaria o pos gradual.

Tan solo el 25,3% de las mujeres nariñenses que han sido víctimas de algún tipo de maltrato reporta el caso o busca ayuda en instituciones del Estado; la violencia contra las niñas y adolescentes en Nariño tiene tendencia al aumento. Para el año 2019 incrementó en 130 reportes en comparación con el año 2015; en los últimos cinco años, se reportaron 279 casos de violencia contra adultas mayores en el departamento de Nariño.

Durante el quinquenio 2015-2019 se reportaron 19.540 eventos de violencia contra mujeres en el departamento de Nariño. El 49,4% de los casos ocurrió en el ámbito de la pareja, el 19,6% en el contexto de la familia y el 31,0% de los eventos fueron casos de violencia sexual. (O.G. Nariño, 2020, parr.5).

Acorde a las investigaciones, que se han realizado hasta el momento, se encontró que en Nariño hay una alta tasa de machismo con porcentajes mayores a las zonas rurales debido a esto el bajo desarrollo de empoderamiento en las mujeres y a consecuencia de esto una alta tasa de tradicionalismo en los hogares; de allí la importancia de empoderar a la mujer en el sector cafetero para que tenga independencia y saque frutos de sus tierras para beneficio propio y común.

De acuerdo a la Universidad de los Andes (2019):

Algunas estadísticas del manejo cafetero dentro del convenio suscrito con la Consejería para la Mujer y la Equidad de Género, se conformaron 18 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras, pertenecientes a 18 municipios de Nariño, integrados por 960 mujeres. De este grupo se seleccionaron 450 líderes, las cuales se beneficiarán con las capacitaciones en gestión de la calidad del café, dentro de un convenio de cooperación interinstitucional con vigencia hasta 2012, celebrado entre La Federación, la Fundación Manuel Mejía y el SENA.

En septiembre de 2009 se realizó en Popayán, la segunda fase de Talleres Participativos de Mujeres Cafeteras con la participación de 18 líderes Cafeteras de Nariño y 23 representantes por el Cauca. Actualmente la federación nacional de cafeteros ha facilitado algunos recursos para que el proceso de ser perteneciente a esta asociación sea mucho más fácil y seguro.

Entre 10.000 y 20.000 mujeres se registraron oficialmente como cafeteras, en la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), en el 2014, en los departamentos del Huila, Cauca y Nariño, tras una crisis en la producción que permitió la entrada por primera vez de mujeres a este gremio de manera oficial.

Lo primero que le piden a uno es la cédula cafetera, para un trámite, para entrar a una asociación. Es como otra cédula de ciudadanía y ya por el hecho de decir *Yo soy mujer cafetera, ya uno es un poquito más, no solo la que hace el sancocho o está en la cocina*, contó una de las mujeres del Huila. (p.1).

Es así como, el fortalecimiento de una política de equidad de género dentro de la federación y la implementación de unas cláusulas de equidad, luego de poner en funcionamiento el Tratado de Libre Comercio con Canadá, generó este nuevo panorama de oportunidades para las mujeres campesinas del nuevo Eje Cafetero.

Finalmente, a consecuencia de que no es muy reconocida la mujer en el sector cafetero se está empezando a incursionar en darles el reconocimiento equitativo, para que tenga un mejor desarrollo socio – cultural y personal, de esta manera en busca de una mejor economía en sus hogares.

2.2.3 Reseña Histórica

A lo largo de la historia, el trabajo de la mujer en Colombia no se ha tomado en serio: cuando una mujer se compromete con el cuidado de sus hijos, aunque tiene valor en la construcción de capital humano, mucha gente dice que no tiene ningún valor. Más importante aún: la participación de las mujeres en el crecimiento de la sociedad siempre parece estar estrechamente relacionada con sus hijos y su familia (a través de la ternura, la abnegación, el sacrificio y el amor).

Por los aportes profesionales y laborales, la sociedad las considera marginales e insignificantes. Evidentemente, la sociedad nunca se ha encontrado con el problema del trabajo de las mujeres.

Sin embargo, a la hora de reconocer la importancia de este trabajo, especialmente la apreciación de los grandes aportes que hacen a Colombia las mujeres que trabajan y son madres a la vez, surge el problema. Esa mujer es víctima de la opresión, anhelo de la libertad y la igualdad de los hombres, además, la mujer también está asociada a la imagen de la madre, apoya a los niños oprimidos y se enfrenta desinteresadamente a la opresión de los hombres para obtener la libertad. (Cinthia Vesga. 2014, p. 2014).

La conexión existente entre las mujeres y la independencia también se extiende a su papel de liderazgo durante este período. Las mujeres desempeñan un papel activo en la vida social, suelen ser jefes de familia y realizan muchos trabajos, desde tareas domésticas hasta desempeñarse en cargos importantes. Las mujeres también movilizan a la población, escuchan diversas opiniones y se dedican a participar en opiniones políticas y proyectos sociales.

Por otra parte, el 19 de marzo de 1911 cuando se conmemoró por primera vez el día internacional de la mujer en 4 países de Europa (Alemania, Austria, Dinamarca y Suiza) desde entonces han transcurrido 110 años. Tiempo en el que la mujer ha desempeñado

múltiples labores que por diversas circunstancias no han sido suficientemente valoradas actualmente. Entre ellas; las actividades de campo y de oficina que desempeñan en la industria cafetera.

Desde que la ONU institucionalizó el día de la mujer el 8 de marzo de 1975, millones de mujeres alrededor del mundo, han desempeñado roles fundamentales en cada una de las actividades económicas. Y el mundo del café no ha sido ajeno al gran aporte que ha generado la labor esencial de las manos caficultoras.

Sin embargo, cuando nos detenemos a analizar el papel de la mujer, hoy por hoy, encontramos diversas instituciones y organismos que brindan un acompañamiento y apoyo importante para que la presencia femenina crezca en importancia de manera gradual en el sector. (Caffa Colombia. 2021, Parr.3).

El gran problema que tuvieron los productores fue la mano de obra, por esta misma razón el empleo de mujeres e infantes se convirtió en una estrategia, que fue señalada en la época, ya por el excesivo uso de la misma o porque incluso fue insuficiente en los periodos de recolección del grano. Pero, así como la caficultura se apoyó en el núcleo familiar, numeroso en prole, tal y como se presentó en la zona actual de Antioquia y el Eje Cafetero, fue necesario el enganche laboral de las zonas más pobladas del altiplano cundiboyacense.

En igual forma, el papel de la mujer fue importante en la fase semi-industrial del café, concretamente en las trilladoras en calidad de recogedoras del grano; en parte por representar la conformación de un nuevo grupo socio-laboral urbano durante las primeras décadas del siglo XX, y porque su papel como recolectoras de café se hizo de igual modo fundamental en las zonas rural

Algunos de los principales resultados revelan que las mujeres suman aproximadamente 5,1 millones de personas y representan el 47,2% de la población que habita en las zonas rurales del país. El porcentaje de hogares rurales con jefatura femenina aumentó de 19,9% en 2010 a 23,9% en 2018.

Con la siguiente información se puede decir que la jefatura femenina en los hogares rurales es mayor pero que no es tenida en cuenta además la desigualdad dentro del hogar afecta que estas mujeres puedan empoderarse y emprender.

El 81,8% de las mujeres rurales dedica su tiempo al suministro de alimentos para el hogar o para la mano de obra en el campo. Sin embargo, a pesar de la desigual en la distribución de cargas, el 70% de hombres y mujeres consideran que están haciendo lo que les corresponde.

Según la información anterior, da a entender que las mujeres siguen con la mentalidad de que están haciendo lo correcto cumpliendo con la tarea del hogar o lo que su esposo les diga cuando en realidad esa mentalidad es de antaño.

El ministerio de agricultura (2018) afirma: "En el caso de los hogares integrados por jefe, cónyuge e hijos (especialmente menores de 5 años) u otros familiares o dependientes, la participación laboral de las mujeres es menor (puede bajar hasta el 35%)" (Prr.6).

En el caso de que las mujeres rurales ya tengan un hogar con hijos y cónyuge se ve reflejado demasiado el machismo y la violencia psicológica hasta llegando a la física porque se cree que la mujer solo sirve para hacer la comida y servir a los hijos y al esposo, cuando en realidad no es así, las mujeres están hechas para grandes cosas y se ha demostrado que cuando una mujer se empodera crea grandes cosas.

Las mujeres rurales son quienes destinan la mayor cantidad de tiempo a actividades asociadas al cuidado (8 horas diarias frente a 3 horas diarias de los hombres) y las que más participan en el desempeño de estas actividades (93% de las mujeres frente al 61% de los hombres), lo cual disminuye el tiempo disponible para participar en el mercado laboral. (Ministerio de Agricultura, Parr.5).

Finalmente, a lo largo de la historia de la mujer siempre se ha visto llena de machismo, violencia y muchas barreras para poder lograr lo que ellas quieran y para estar donde se está actualmente se tuvieron que luchar por una igualdad que todavía no es lo que se espera porque todavía a brechas entre mujeres y hombre y en la parte rural todavía es un largo camino por recorrer debido a que la gente es mucho más de mente cerrada y tienen todavía ideologías de otros tiempos que afectan a las mujeres.

2.3 Marco legal

Existen muchas leyes actuales que amparan a las mujeres para que tengan un crecimiento socioeconómico:

Algunos ejemplos son los Lineamientos de la Política Pública para la Equidad de Género para las Mujeres y el Plan Integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencias aprobados en el año 2012, y la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, aprobada en 2011, con disposiciones importantes sobre la igualdad de género, así como la Ley 1257 "Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres", de 2008 y la Ley 1719 por la cual se adoptan medidas para garantizar el acceso a la justicia de las víctimas de violencia sexual, en especial la violencia sexual con ocasión del conflicto armado, de 2014, entre otras. (ONU Mujeres Colombia, s.f).

De esta manera se puede recalcar la infinidad de leyes que abarcan a las mujeres, las cuales se puede tener en cuenta para el desarrollo socio- económico de las mujeres de la zona rural.

Se encuentran las leyes con impacto en los derechos de las mujeres que tienen como finalidad abarcar a los diferentes gremios de mujeres como se presenta a continuación:

- ❖ Ley 82 DE 1993 Diario Oficial No. 41101 (1993, 3 de noviembre). Congreso de la República. Por la cual se expiden normas para apoyar de manera especial a la mujer cabeza de familia. Se dictan otras disposiciones” Para los efectos de la presente ley, entiéndase por "Mujer Cabeza de Familia", quien, siendo soltera o casada, tenga bajo su cargo, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar.
- ❖ Ley 731 DE 2002 Diario Oficial No. 51.744. (2002, 14 de enero). Congreso de la Republica. Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales. “Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales”. Tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales, priorizando las de bajos recursos y consagrar medidas específicas encaminadas a acelerar la equidad entre el hombre y la mujer. La presente ley tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales, priorizando las de bajos

recursos y consagrar medidas específicas encaminadas a acelerar la equidad entre el hombre y la mujer rural.

- ❖ Ley 823 DE 2003 Diario Oficial No. 45245 (2003, 10 de julio). Congreso de la República. “Por la cual se dictan normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres” La presente ley tiene por objeto establecer el marco institucional y orientar las políticas y acciones por parte del Gobierno para garantizar la equidad y la igualdad de oportunidades de las mujeres, en los ámbitos público y privado.
- ❖ LEY 1496 DE 2011 Diario Oficial No. 48.297 de (2011, 29 de diciembre): Por medio de la cual se garantiza la igualdad salarial y de retribución laboral entre mujeres y hombres, se establecen mecanismos para erradicar cualquier forma de discriminación y se dictan otras disposiciones.
- ❖ Ley 1257 DE 2008 Diario Oficial. 51.744. (2008, 4 de diciembre). Congreso de la Republica. Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres, se reforman los Códigos Penal, de Procedimiento Penal, la Ley 294 de 1996 y se dictan otras disposiciones.
- ❖ Ley 1561 de 2012. Diario Oficial No. 51.744. (2012, 11 de julio). Congreso de la Republica. Por la cual se establece un proceso verbal especial para otorgar títulos de propiedad al poseedor material de bienes inmuebles urbanos y rurales de pequeña entidad económica, sanear la falsa tradición y se dictan otras disposiciones.

2.4 Marco teórico

Empoderamiento rural. En Colombia el emprendimiento rural y el empoderamiento femenino sigue teniendo gran importancia, como una de las formas de independencia y obtención de empleos para mujeres, así muestran sus capacidades físicas e intelectuales, obteniendo progreso

y cambio de las condiciones de desigualdad. Castillo, A., Ordoñez, D., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020).

En este sentido, se espera conocer como en la región de Matituy, las mujeres se empoderan para tomar la iniciativa de buscar sus fuentes propias de empleo, ser productivas y reconocidas en el ámbito laboral por las capacidades y fortalezas con las que cuentan para desarrollar un sin número de actividades en las cuales pueden ser mucho más eficaces que su género opuesto los hombres.

Por otra parte, el emprendimiento es importante para el desarrollo de los territorios, ya que la prosperidad económica y social depende en parte de la dinámica emprendedora” Amorós y Poblete (Como se citó en García y Díaz, 2018, p.114). Según García y Díaz (2018) “El emprendimiento puede ayudar a solucionar algunos problemas de la sociedad actual; en las áreas rurales podría influenciar positivamente la economía, generar empleo, frenar la despoblación y dinamizar estos espacios” (p. 111).

En este contexto, la igualdad de mujeres y hombres en una región rural y en general, puede causar un mayor desarrollo tanto en el ámbito económico, social y cultural, donde todos trabajen en pro del mejoramiento continuo, con implementaciones de emprendimientos que sean provechosos para los habitantes, que busquen un reconocimiento a nivel municipal y departamental y así mismo puedan recibir apoyos e incentivos que ayuden a la sostenibilidad y progreso de este municipio,

En estas circunstancias, de acuerdo a Ozsunqur (2019) factores como la lealtad, el compromiso, la necesidad de soporte familiar, social y personal se constituyen en elementos emocionales y cognitivos que tienen un impacto significativo en el emprendimiento femenino.

Ahora bien, el emprendimiento de las mujeres de Matituy debe contar con el soporte familiar y de las entidades gubernamentales para generar un mayor compromiso con el trabajo y sentar así las bases para que estos se consoliden en el futuro.

Desde esta óptica, se debe eliminar estereotipos y percepciones sociales de género que en determinadas culturas consideran inapropiados los emprendimientos femeninos porque muchos hombres los asimilan a unidades domésticas carentes de una gestión administrativa y financiera que los convierten en menos rentables y menos orientados al crecimiento que los manejados por los hombres. (Naranjo, 2019; Van Ewijk & Belghiti-Mahut, 2019).

Finalmente, la igualdad debe primar en los proyectos de emprendimiento que se gesten en el municipio de Matituy para que cada mujer y hombre tengan las mismas condiciones de trabajo con características diferentes, pero con las mismas capacidades y virtudes para desarrollar algún tipo de actividad en el que estén emprendiendo.

2.5 Marco conceptual

Emprendimiento: Para Timmons (1989) “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados” (parr. 2).

Empoderamiento: Según OXFAM intermón (2019) “es el acceso al control de los recursos materiales que permiten incrementar la puesta en práctica de las capacidades políticas, sociales y económicas, para protagonizar cambios revolucionarios o de ruptura con un orden orgánico establecido” (p. 1).

Empoderamiento femenino: Es el proceso que permite el incremento de la participación de las mujeres en todos los aspectos de su vida personal y social. Gracias a él, pueden ser dueñas de sus vidas e intervenir plenamente y en igualdad en todos los ámbitos de su sociedad, incluyendo la toma de decisiones y el acceso al poder. (OXFAM intermón, 2019, párr. 3).

Empoderamiento social: es un proceso multidimensional que incluye a la persona, la pareja, la familia, el grupo, la comunidad, la organización social, las instituciones públicas y privadas, el sistema de redes y alianzas que vertebran el tejido social, y el contexto institucional y cultural que

está relacionado con el rol social y los valores de las instituciones en su contexto. Está orientado a la construcción de un sólido tejido social e institucional que promueva un enfoque de protagonismo de los actores. (Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación COSUDE, s.f, p.10)

Empoderamiento rural: Según Masías (2016) “El proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos en las situaciones que viven” (p.1).

Emprendimiento rural: Dorado et al. (2020) afirman que “es definido como la creación de una nueva organización que introduce un nuevo producto asociado a la práctica agrícola, a los servicios o que crea un nuevo mercado o utiliza tecnología nueva en un ambiente rural”. (p.2)

Empoderamiento económico en las mujeres: Según la Organización de las Naciones Unidas – ONU Mujeres (2019); Las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible pero su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación se encuentra entre los muchos retos a los que se enfrentan. Estos se ven agravados además por las crisis mundiales —económica y alimentaria— y el cambio climático. Empoderar a este colectivo no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la amplia presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial. (prr.1)

Igualdad de género: La igualdad de género, para UNICEF (2019), significa que mujeres, hombres, niñas y niños deban gozar, por igual, de los mismos derechos, recursos, oportunidades y protecciones. (p. 1).

Inclusión social: Según Araoz (2010) “es el proceso de cambio de las personas, familias, comunidades e incluso regiones, de manera que participen social, económica y políticamente, tanto de forma pasiva (beneficios y oportunidades) como activa (mecanismos y procesos de decisión comunitaria)” (p.9)

Mujer rural: Las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible pero su acceso limitado al crédito,

la asistencia sanitaria y la educación se encuentra entre los muchos retos a los que se enfrentan. (ONU mujeres, s.f, p.1)

Variables socio-económicas: Indican un estado o situación del consumidor, como el nivel de ingresos, la ocupación y el nivel de estudios. Constituyen criterios objetivos para clasificar o dividir mercados. Suelen combinarse para determinar la clase social. Sirven también para explicar el comportamiento del consumidor. (Diccionario jurídico y social - enciclopedia online, 2015, p. 1).

3. Metodología

3.1 Paradigma

Ricoy, (2006), “sustenta a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica”. (p. 14).

Positivista, por la cual se quiere conocer a través de esta propuesta de trabajo de grado la realidad social y económica que experimentan las mujeres del corregimiento de Matituy; además, se considera el paradigma positivista, porque a través del método científico se busca asegurar un avance y progreso creciente y pleno de sus indagaciones, búsquedas, resultados y realizaciones.

3.2 Enfoque

Se basa en mediciones objetivas y análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recopilados mediante encuestas, cuestionarios, o mediante el uso de técnicas informáticas para manipular los datos estadísticos existentes. La investigación cuantitativa se centra en recopilar y generalizar datos numéricos entre grupos o explicar un fenómeno en particular.

cuantitativo, “definido como un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y se aplicara en esta investigación por medio de la recolección de información a través de encuestas y entrevistas que se tabularan y analizaran con el fin de alcanzar el objetivo general.

3.3 Método

Según Nicuesa, M (2015), “es un método de observación utilizado para profundizar en el estudio de los fenómenos, pudiendo establecer leyes generales a partir de la conexión que existe entre la causa y el efecto en un contexto determinado”. (parr.2).

Empírico: Según significados, (2019 “es un modelo de investigación que pretende obtener conocimiento a partir de la observación de la realidad. Por ende, está basado en la experiencia”. (parr.1).

Analítico: Según economipedia, (2019) “es un método de investigación que se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias naturales y sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten resolverlos”.

Con estos métodos se quiere profundizar en cómo es la situación de las mujeres cafeteras en el corregimiento de Matituy, tanto socialmente, laboralmente y familiar.

Esto ayudara a que las estrategias que se planteen se enfoquen primordialmente en mejorar el entorno y los aspectos generales de dichas mujeres.

3.4 Tipo de investigación

Según Questionpro (2021): La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación. En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir, “describe” el tema de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre. (Prr.1)

Según Bunge (1981): Investigación Analítica es aquella que trata de entender las situaciones en términos de las relaciones de sus componentes. Intenta descubrir los elementos que componen cada totalidad y las interconexiones que da cuenta de su integración. (Prr. 28).

Descriptiva y analítica, puesto que la información que se obtenga de las diferentes entrevistas y/o encuentros con las mujeres del corregimiento de Matituy permitirá que posteriormente se las pueda describir detalladamente para su posterior análisis y resolución a cada una de las afectaciones o debilidades que sean visibles con la recolección de información.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población. La población objeto de estudio a la cual va dirigida la investigación, según Obando (2020) que es el corregidor de los corregimientos de Matituy y Tunja quien afirma que

“existen 100 mujeres dedicadas a la labor de cosechar café, sin rango de edad específico, que pertenecen al Corregimiento de Matituy municipio de la Florida- Nariño”.

3.5.2 Muestra. Se realizará un censo a la totalidad de las mujeres, ya que la población es reducida, se trabajará con las 100 mujeres que se dedican a la cosecha de café perteneciente al corregimiento de Matituy.

3.6 Técnicas y herramienta de recolección de información

Para la recopilación de datos necesaria para realizar la investigación se aplicará una encuesta de manera presencial a las mujeres que se dedican a las labores de cosecha de café en el Corregimiento de Matituy

4. Resultados de la investigación

4.1 Diagnóstico de las variables socio- económicas del grado de empoderamiento que tienen las mujeres del corregimiento de Matituy

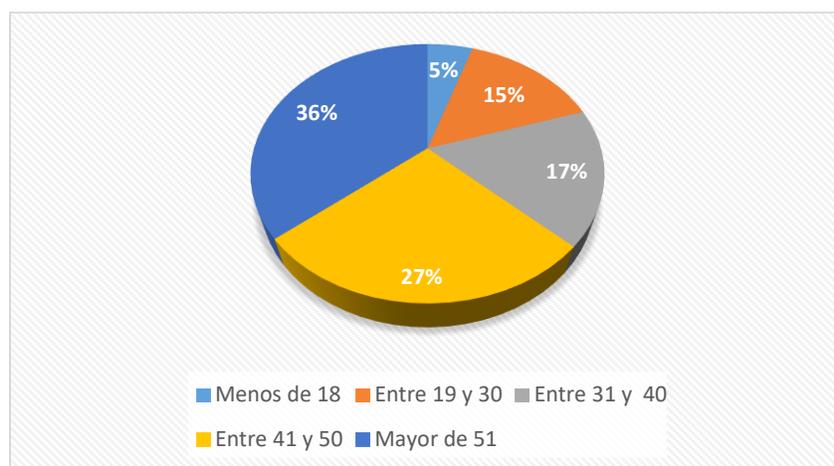
Tabla 1.

Edad

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 18	5	5%
Entre 19 y 30	15	15%
Entre 31 y 40	17	17%
Entre 41 y 50	27	27%
Mayor de 51	36	36%
TOTAL	100	100%

Figura 1.

Edad

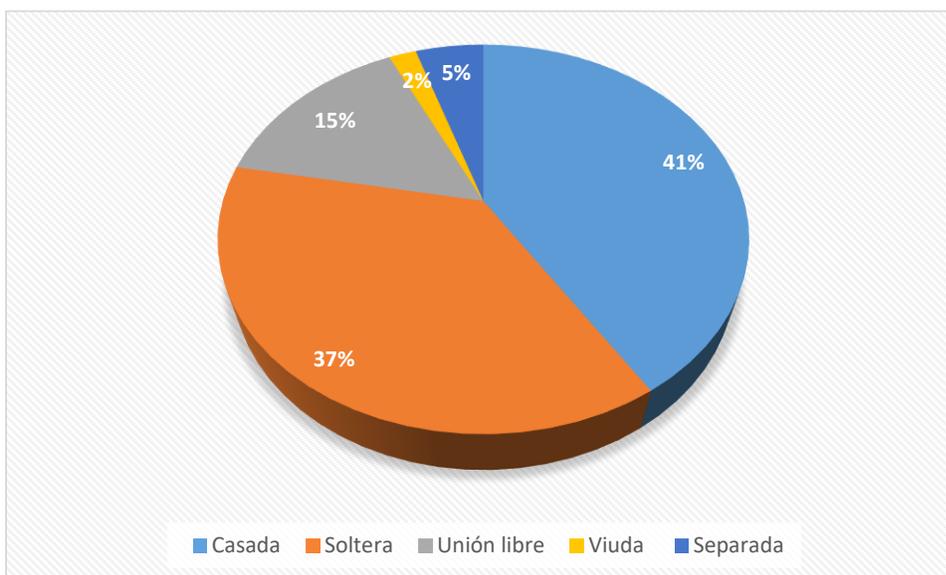


El 36% de las mujeres son mayores de 51 años, es decir que la mayoría de la población dedicada a los trabajos del campo son personas de edad madura, las cuales residen en el lugar, se puede inferir que la población joven busca otras alternativas y trasladarse a otras poblaciones. Según Semana Rural (2019).

Colombia tiene 48'258.494 colombianos de los cuales poco más de 11 millones de personas viven en las zonas rurales. La cifra fue revelada por Juan Daniel Oviedo, director del Departamento Administrativo de Estadística (DANE) durante la presentación del Censo 2018, ocurrida la tarde de este jueves. El censo también arrojó que de la población total que vive en las zonas rurales, el 20 por ciento -es decir unos 2,2 millones de personas- son niños y jóvenes entre 10 y 19 años, mientras que cerca del 28 por ciento de los campesinos tienen más de 50 años (párr. 1-2).

Tabla 2.*Estado civil*

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casada	41	41%
Soltera	37	37%
Unión libre	15	15%
Viuda	2	2%
Separada	5	5%
TOTAL	100	100%

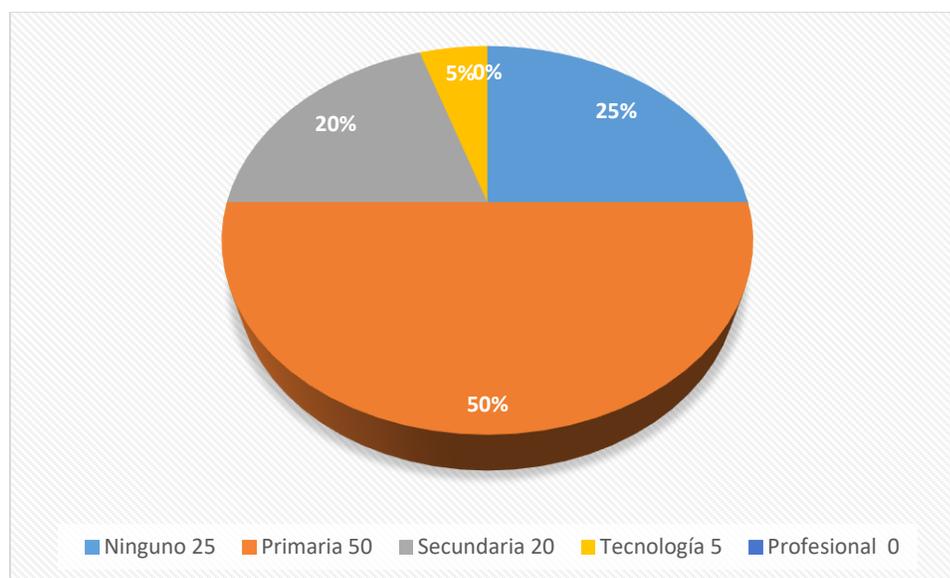
Figura 2.*Estado civil*

La población rural tradicional está basada en la importancia de formalizar un hogar, en cambio las nuevas generaciones buscan viajar, educarse, etc. No tienen como objetivo formalizar una relación, de aquí los altos porcentajes entre mujeres casadas 41% y mujeres solteras 37%, esto se basa relativamente en la edad que el género tenga, es así como el Observatorio de familia (2020).

De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2018, que cuenta con información para 14.243.223 hogares, el 80,7% de los hogares en Colombia son familiares tienen relaciones de parentesco, mientras un 19,3% son hogares no familiares. (p. 5).

Tabla 3.*Nivel de educación*

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguno	25	25%
Primaria	50	50%
Secundaria	20	20%
Tecnología	5	5%
Profesional	0	0%
TOTAL	100	100%

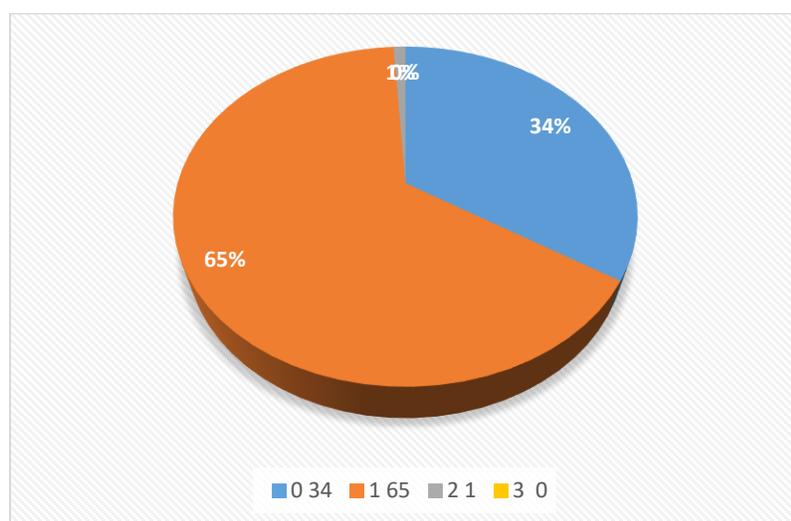
Figura 3.*Nivel de educación*

En zonas rurales de cualquier ubicación geográfica siempre se ve reflejada los bajos niveles de educación que alcanza la población, en el Corregimiento de Matituy municipio de La Florida (Nariño) el 50% de mujeres que fueron encuestadas solo alcanzaron el nivel de primaria lo que dificulta el desarrollo educativo además de existir un alto porcentaje de analfabetismo en los dos géneros. Es por esto que según Bravo y Castro (2011)

La educación en la región sigue siendo un problema que se ve reflejado fundamentalmente en el sector rural. Las mujeres ubicadas en zonas rurales son la población que representa los niveles más bajos de educación. Hay que resaltar que la mayor vinculación y permanencia en el sector educativo han sido los principales cambios para las mujeres rurales de la región, gracias a la importancia que se le ha dado a la calificación del capital humano en los últimos años (p.2).

Tabla 4.*Estrato socio – económico*

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0	34	34%
1	65	65%
2	1	1%
3	0	0%
TOTAL	100	100%

Figura 4.*Estrato socio – económico*

Los estratos socio- económicos en las zonas rurales no sobrepasan el 2 y esto se corrobora cuando se observa que el 65% de la población de mujeres residentes del corregimiento de Matituy tienen estrato 1 siendo personas que en su gran mayoría necesitan apoyo para el desarrollo de sus familias.

Estrato 1: Bajo-Bajo

Los inmuebles clasificados en esta categoría suelen tener carencias importantes en calidad de infraestructura y servicios públicos. Sus habitantes suelen tener marcadas necesidades y denotan un alto nivel de pobreza monetaria. En infraestructura física, suelen ser hogares ubicados en laderas, lomas o riveras, las calles no suelen estar pavimentadas y suelen tener techos en latón, además de tener fachadas de ladrillo descubierto o ser casas de madera. Al estar ubicados en zonas marginales, suelen ser de difícil acceso, lejanas al centro de la ciudad y no gozan de buen transporte público. El 15,9% de la población se ubica en este estrato.

Estrato 2: Bajo

Las características de los inmuebles clasificados en esta categoría suelen ser hogares que aunque sufren de niveles moderados de pobreza monetarias y ciertas necesidades, tienen una infraestructura básica o adecuada para garantizar una calidad de vida mínima. Estas suelen ser propiedades pequeñas, de un piso y poco espaciosas en interior, usualmente localizadas en barrios de interés social o de gran antigüedad ya en sectores más centrales y suelen gozar de servicios públicos básicos, acceso al transporte público y calles pavimentadas pero angostas en las que suelen no caber carros, por lo que es una población que tiende a moverse en motocicleta. Por sus características, los barrios categorizados como estrato 2 suelen ser los que más sufren problemas de inseguridad en las ciudades. El 28,9% de la población se ubica en este estrato. (DANE. 2017. Párr.3-4)

Tabla 5.

Ingresos mensuales aproximados

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$100.000	74	74%
Entre \$101.000 y \$250.000	12	12%
Entre \$251.000 y \$400.000	0	0%
Otro	14	14%
TOTAL	100	100%

Figura 5.

Ingresos mensuales aproximados



Los ingresos son muy bajos en las mujeres con un porcentaje del 74% es menos de \$ 100.0000 y esto incide en el machismo que existe en dicha zona, no les dan igualdad de género de allí que los hombres tienen idea de superioridad frente a las mujeres “es evidente suponer que las mujeres rurales son altamente vulnerables a los choques económicos por lo que son los principales objetivos de la pobreza y la indigencia en la sociedad”. (Botello y Guerrero. 2017. p 64). Es por

eso la complejidad que tienen para empoderar y ayudar al desarrollo socio-económico del corregimiento

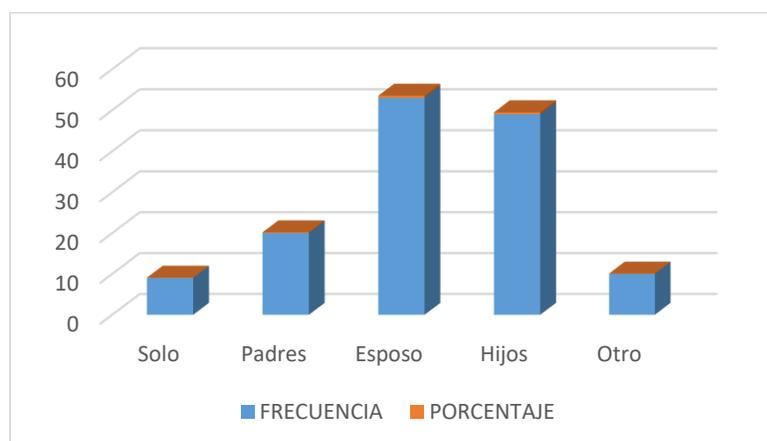
Tabla 6.

Con quien vive en su residencia

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	9	6.38%
Padres	20	14.18%
Esposo	53	37.59%
Hijos	49	34.75%
Otro	10	7.09%
TOTAL	141	100%

Figura 6

Con quien vive en su residencia



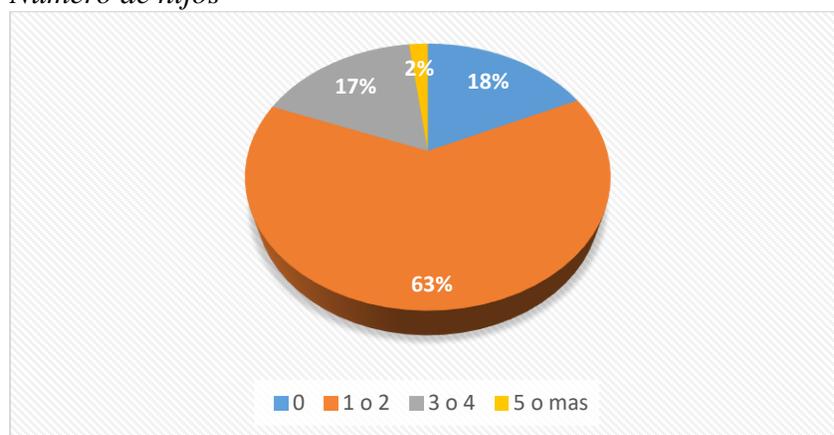
El número de habitantes es relativo según el hogar, el 53% de las mujeres viven con su esposo seguido del 49% que viven con sus hijos y el 39% de las mujeres viven solas o con otro miembro de su familia. Según Corponariño (2008).

El promedio de personas que viven dentro de una vivienda oscila entre 3 a 5 personas, esta situación genera problemas de hacinamiento ya que dentro de una misma habitación duermen más de tres personas, ocasionado enfermedades que pueden transmitirse por el aire y otra por simple contacto. Por otra parte, la tenencia de animales se da en casi todas las viviendas (cuyes, perros, gatos, conejos,) en algunos casos estos animales comparten el espacio destinado de las familias. (p.91)

Tabla 7.
Número de hijos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0	18	18%
1 o 2	63	63%
3 o 4	17	17%
5 o mas	2	2%
TOTAL	100	100%

Figura 7.
Número de hijos



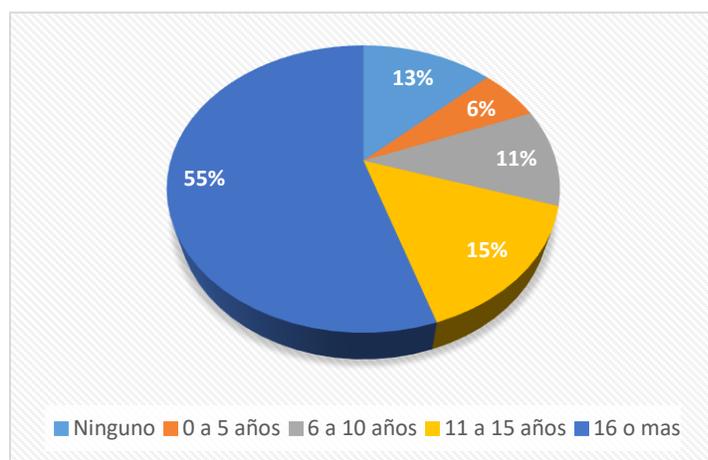
En el corregimiento de Matituy el número de hijos promedio por hogar oscila entre 1 o 2 con un 63%, se ve reflejado la importancia de poder generar mejor educación que tener familias numerosas.

- Hogares nucleares: Conformados por padre y madre con o sin hijos. Pueden ser “biparentales” cuando están presentes ambos padres, o “monoparentales” si hay presencia de uno de los dos padres.
- Hogares amplios: Conformados por un hogar nuclear más otros parientes o no parientes. Pueden ser “extensos”, conformados por un hogar nuclear más otros parientes, o “compuestos”, que se conforman de un hogar nuclear (con o sin otros parientes) más otros no parientes.
- Familiares sin núcleo: No existe un núcleo conyugal primario o una relación padre/madre-hijo/hija, pero sí hay otras relaciones de parentesco en primer o segundo grado, como, por ejemplo, hermanos.

De este modo, se puede ver que más de la mitad de los hogares familiares en Colombia son nucleares (56,7%), donde predominan los hogares biparentales. Asimismo, un 18,7% de los hogares son amplios, predominando los hogares extensos. Adicionalmente, 5,3% de los hogares son familiares sin núcleo. (Observatorio de familia. 2020. p. 5).

Tabla 8.*Edades de los hijos*

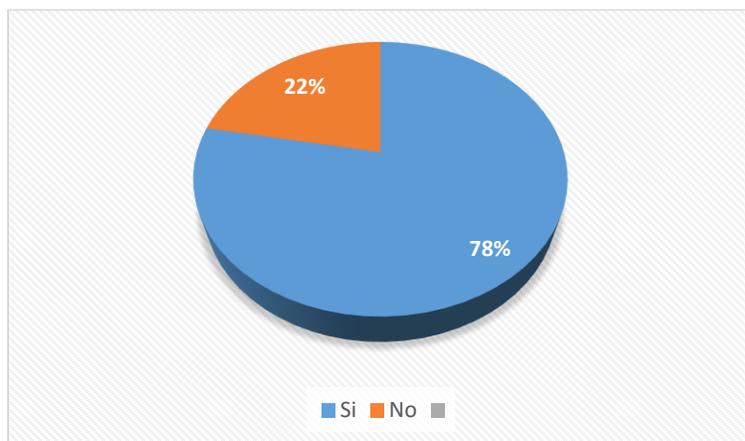
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguno	13	13%
0 a 5 años	6	6%
6 a 10 años	11	11%
11 a 15 años	15	15%
16 o mas	55	55%
TOTAL	100	100%

Figura 8.*Edades de los hijos*

Los porcentajes de edades de hijos está en mayores de 16 con un 55% debido a que las generaciones pasadas tenían mayor preocupación en la familia y por ende en tener hijos para la formación de hogares y las poblaciones jóvenes (nuevas generaciones) tienen otros objetivos como prioridades.

Tabla 9.*Es mujer cabeza de familia*

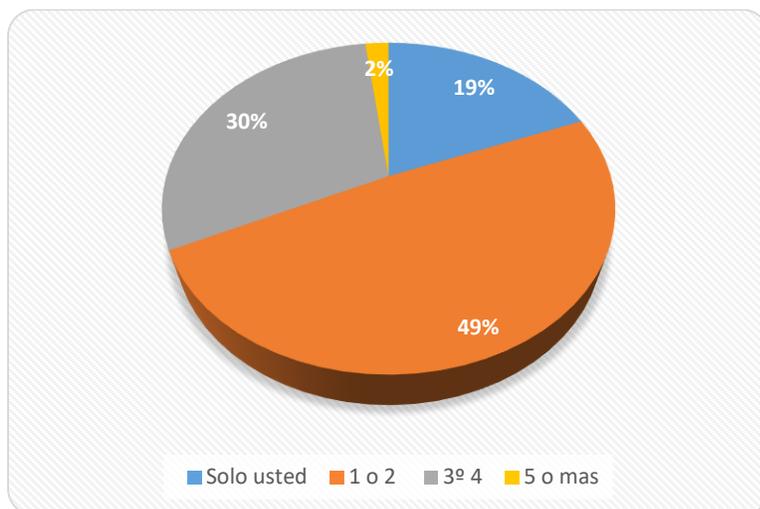
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	78	78%
No	22	22%
TOTAL	100	100%

Figura 9.*Es mujer cabeza de familia*

El género femenino en esta época ya se diferencia, en épocas pasadas ellas se encargaban del hogar y su esposo del ingreso, ahora las labores son similares ellas han tomado las riendas de sus casas y se han visto reflejado al momento de salir a buscar trabajo para también llevar producido de aquí el 78% de mujeres que son mujeres cabeza de familia. Según Bedoya y Velásquez (2020) “La variable Parentesco que se refiere a las mujeres que son jefe de hogar en su familia resulta significativa, es decir, una mujer que está en esta categoría o pasa de ser cónyuge a jefe de hogar, tiene un 11,02% más de probabilidad de ingresar al mercado laboral”. (p. 20)

Tabla 10.*Personas que dependen económicamente*

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo usted	19	19%
1 o 2	49	49%
3° 4	30	30%
5 o mas	2	2%
TOTAL	100	100%

Figura 10*Personas que dependen económicamente*

Del 100% de las mujeres encuestadas se pudo recolectar la siguiente información el 49% de ellas tienen a su cargo una o dos personas ya sea hijos, esposo, padres, hermanos entre otros, por otra parte, el 30% de las mujeres tienen a su cargo entre 3 o 4 personas y finalmente el 2% restante dependen económicamente de ellas en un promedio de 5 o más.

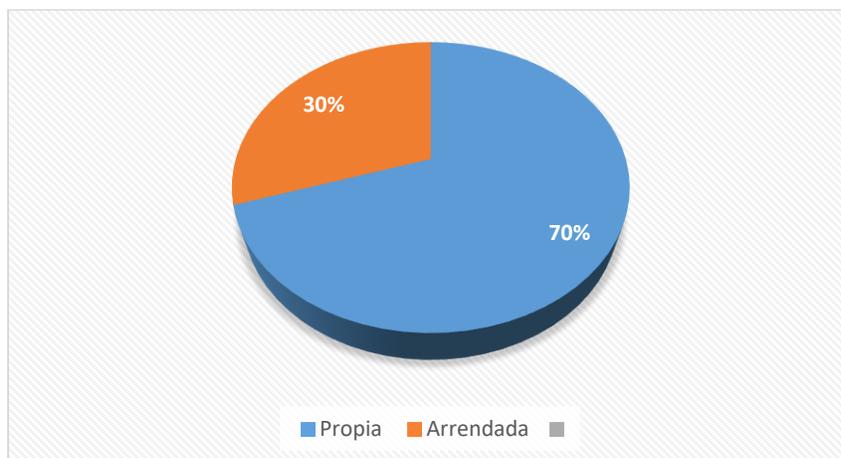
Según el Ministerio de agricultura (2020).

El 81,8% de las mujeres rurales dedica su tiempo al suministro de alimentos para el hogar o para la mano de obra en el campo. En el caso de los hogares integrados por jefe, cónyuge e hijos (especialmente menores de 5 años) u otros familiares o dependientes, la participación laboral de las mujeres es menor (puede bajar hasta el 35%). Las mujeres rurales son quienes destinan la mayor cantidad de tiempo a actividades asociadas al cuidado (8 horas diarias frente a 3 horas diarias de los hombres) y las que más participan en el desempeño de estas actividades (93% de las mujeres frente al 61% de los hombres), lo cual disminuye el tiempo disponible para participar en el mercado laboral. (Párr.5)

Tabla 11.*Su vivienda es*

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propia	70	70%
Arrendada	30	30%
TOTAL	100	100%

Figura 11.
Su vivienda es

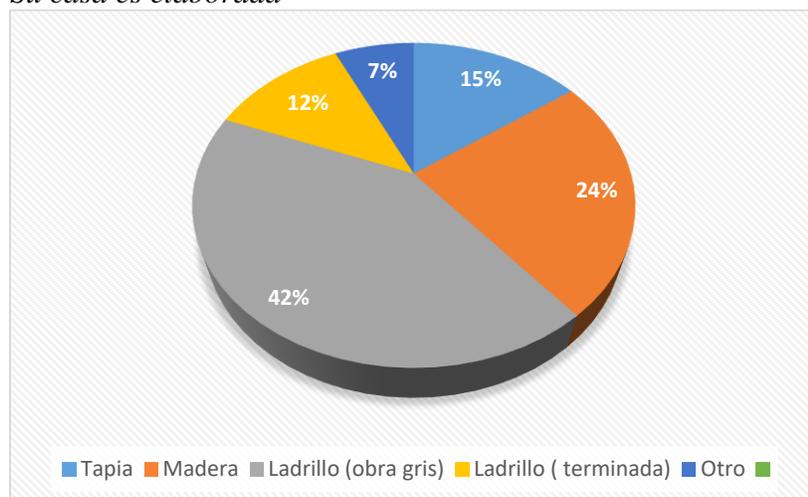


Según la información recolectada para esta pregunta se encontró que el 70% de la población en este caso mujeres tienen su casa propia y un 30% paga arriendo. Corponariño afirma que (2008)

El sistema de acueductos del Municipio de La Florida, se encuentra complementado por la presencia de 7 pequeños acueductos barriales y verdales. La población del Municipio el 91,4% tiene acceso al servicio de acueducto; el resto de la población está conectado a otros sistemas. Sin embargo, lo preocupante es la baja protección de las fuentes naturales de producción de agua, las cuales en su gran mayoría presentan un volumen elevado de deforestación de bosque secundario, sumado la intervención directa de los propietarios que destinan estas aéreas a actividades de pastoreo de ganado bovino y explotación de madera para consumo doméstico y artesanal. (Corponariño, 2008, p.91).

Tabla 12.
Su casa es elaborada

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tapia	15	15%
Madera	24	24%
Ladrillo (obra gris)	42	42%
Ladrillo (terminada)	12	12%
Otro	7	7%
TOTAL	100	100%

Figura 12.*Su casa es elaborada*

Como se puede observar en el cuadro 12, el 42% de las mujeres su casa está elaborada en ladrillo (obra gris), el 24% tiene su casa elaborada en madera, un 15% de ellas tiene su casa elaborada en tapia, y finalmente se encontró que solo el 12% tiene su casa elaborada en ladrillo (terminada) y solo el 7% tiene elaborada su casa en otro material. Según Vivianco, Guerrero, Solarte & Vallejo. (2020)

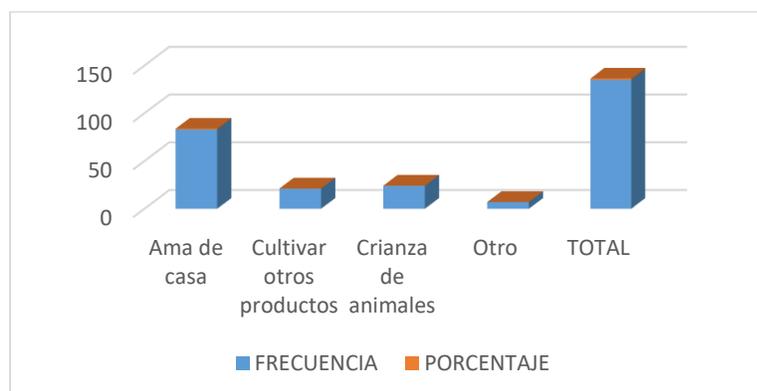
El municipio actualmente presenta un déficit de vivienda cuantitativo del 51.1%, especialmente en familias vulnerables de los resguardos indígenas de Panan, Chiles, Mayasquer y el Gran Cumbal. A pesar de que en administraciones anteriores se había hecho gran gestión en proyectos tanto para mejoramiento como para construcción de vivienda, aún siguen existiendo familias que no cuentan con una vivienda propia, viviendas en malas condiciones, hacinamiento, viviendas sin los servicios básicos lo que genera que prevalezcan enfermedades especialmente en los niños y niñas menores. En este sector se está gestionando proyectos de vivienda de interés social, tanto del municipio como del cabildo, como aspecto negativo se tiene la escasa cobertura de vivienda para población vulnerable no incluida en los proyectos. (p. 84)

Tabla 13.*En época que no hay cosecha de café a que se dedica*

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ama de casa	83	61.48%
Cultivar otros productos	21	15.55%
Crianza de animales	24	17.77%
Otro	7	5.18%
TOTAL	135	100%

Figura 13

En época que no hay cosecha de café a que se dedica



De las 100 mujeres encuestadas se pudo recolectar que en época que no hay cosechas de café se dedica un 83% a ser ama de casa, el 24% contestó que se dedicaba a la crianza de animales, por otra parte, el 21% contestó que se dedicaba al cultivo de otros productos y finalmente el 7% respondió que se dedica a hacer otras labores.

Según la Organización de las Naciones para la Alimentación y la Agricultura (2010)

Las mujeres trabajan en la agricultura como agricultoras por cuenta propia, trabajadoras no remuneradas en las explotaciones familiares y trabajadoras, remuneradas o no, en otras explotaciones y empresas agrícolas. Intervienen en la producción agrícola y ganadera de subsistencia y comercial. Producen alimentos y cultivos comerciales y gestionan operaciones mixtas agrícolas en las que a menudo se combinan cultivos, ganadería y piscicultura. Todas estas mujeres se consideran parte de la fuerza laboral agrícola. (p.1)

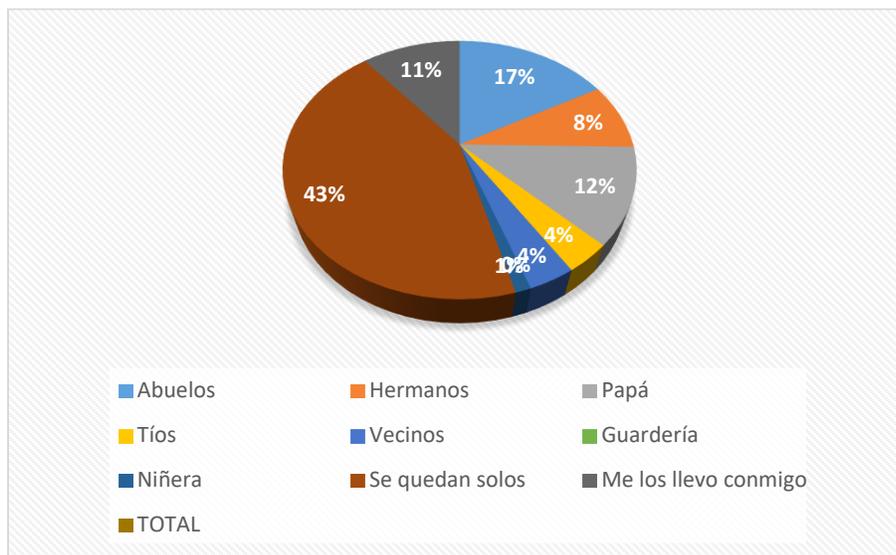
Tabla 14.

Al momento de usted estar laborando quien se queda a cargo de sus hijos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Abuelos	14	16.87%
Hermanos	7	8.43%
Papá	10	12.05%
Tíos	3	3.61%
Vecinos	3	3.61%
Guardería	0	0%
Niñera	1	1.2%
Se quedan solos	36	43.37%
Me los llevo conmigo	9	10.84%
TOTAL	83	100%

Figura 14.

Al momento de usted estar laborando quien se queda a cargo de sus hijos



Se observa con mayor frecuencia que en el momento en el que las mujeres salen a realizar sus labores sus hijos se quedan solos arrojando un resultado de un 36%, por otro lado, refleja que un 14% de ellos se quedan con sus abuelos, el 10% se queda con el papá, el 9% se los lleva con ellos mientras cumplen sus horas laborales, un 7% se queda con sus hermanos, el 6% se queda con los tíos y los vecinos y finalmente solo el 1% tiene la capacidad para quedarse con una niñera.

Según Ilahi (2000) afirma.

Las mujeres son las principales responsables de las actividades domésticas y la crianza de los hijos en la mayoría de las sociedades, a pesar de que las normas difieren según la cultura y cambian con el tiempo. Según las encuestas sobre el empleo del tiempo realizado en una amplia gama de países, entre el 85 % y el 90 % del tiempo dedicado a la preparación doméstica de comidas corre a cargo de las mujeres, que también se encargan habitualmente del cuidado de los hijos, además de realizar otras tareas domésticas. La carga que supone la combinación del tiempo dedicado a las tareas del hogar y al trabajo agrícola es especialmente pesada en el caso de las mujeres en África. (p.8)

Tabla 15.

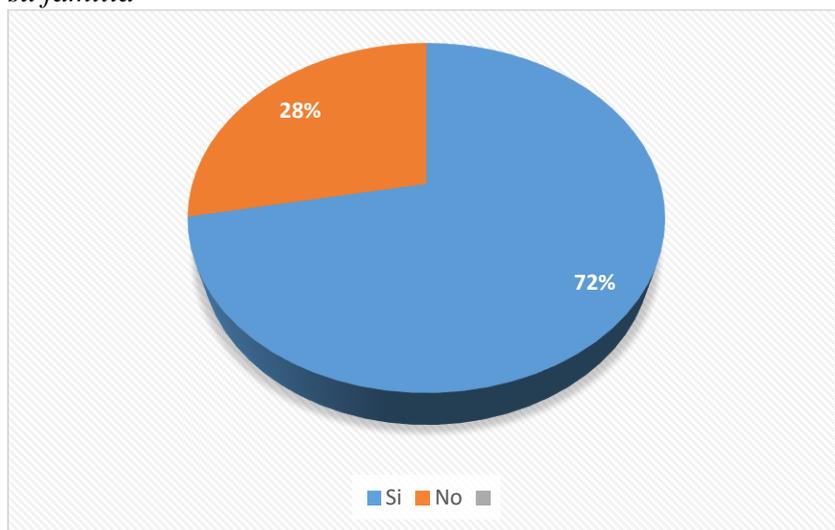
Es posible mediante las cosechas de café tener un buen ingreso para solventar las necesidades de su familia

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	72	72%

No	28	28%
TOTAL	100	100%

Figura 15.

Es posible mediante las cosechas de café tener un buen ingreso para solventar las necesidades de su familia



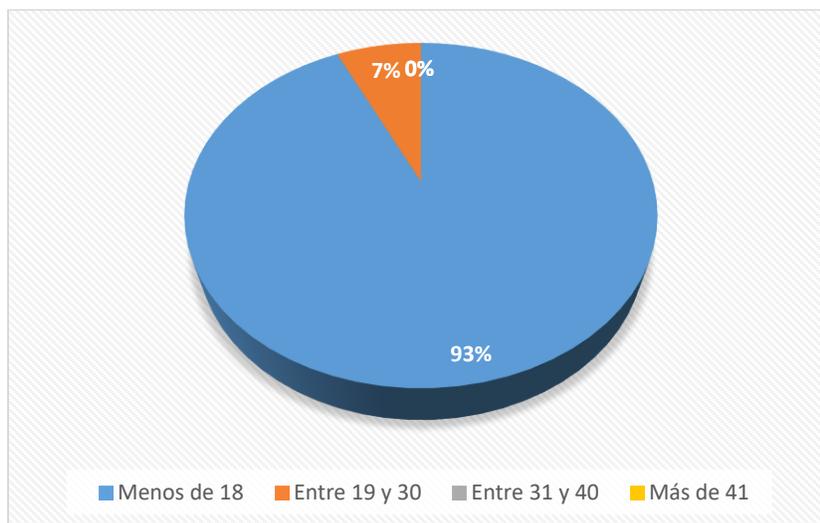
En la tabla se puede evidenciar que el 72% de las mujeres creen que mediante el café tienen un buen ingreso para solventar las necesidades de su familia, mientras que el otro 28% no lo ven de esta manera. Según Luis Muñoz (2014)

En cuanto al empleo, el sector genera cerca de 785 mil ocupados directos, lo que equivale al 26% del total del empleo agrícola. Si se compara con otras actividades agropecuarias, es 3,5 veces mayor al empleo creado por los cultivos de arroz, maíz y papa juntos, y es 10 veces más grande de lo que generan los cultivos de palma africana y caucho juntos. Comparándolo con otros sectores, la caficultura genera cuatro veces el empleo del sector minero energético (183 mil ocupados) y más de la mitad de los generados en la construcción (1,4 millones). (p.5)

Tabla 16.

Edad de inicio con la labor de cosechar café

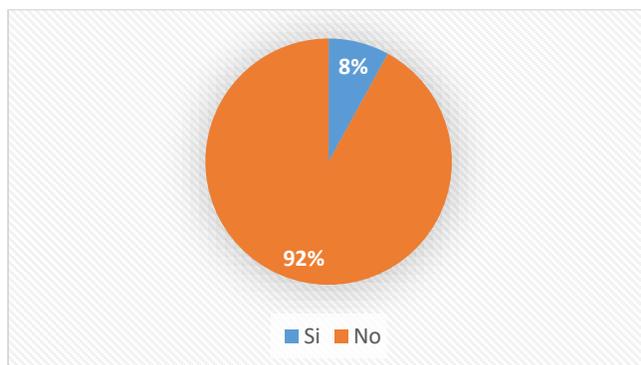
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 18	93	93%
Entre 19 y 30	7	7%
Entre 31 y 40	0	0%
Más de 41	0	0%
TOTAL	100	100%

Figura 16.*Edad de inicio con la labor de cosechar café*

En la tabla se puede evidenciar que en su mayoría y con un 93% las mujeres empezaron a trabajar en la labor de cosechar café desde antes de cumplir la mayoría de edad, mientras que el 7% restante está entre los 19 y 30 años. Según Ginebra (2017) “El 48 por ciento de todos los niños en situación de trabajo infantil tienen entre 5 y 11 años; de este grupo de edad, el 28 por ciento tienen entre 15 y 17 años”. (p.12)

Tabla 17.*En el corregimiento de Matituy apoyan el empoderamiento de la mujer*

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	8%
No	92	92%
TOTAL	100	100%

Figura 17.*En el corregimiento de Matituy apoyan el empoderamiento de la mujer*

En el corregimiento de Matituy la mayoría de las mujeres afirman, que no reciben apoyo al empoderamiento de la mujer con un 92% que así lo corroboran, mientras que el 8% creen que si existe apoyo al empoderamiento. De acuerdo con las Naciones unidas (2020)

Desde el año 2017, Naciones Unidas (ONU) conmemora el 15 de octubre como el Día Internacional de las Mujeres Rurales en reconocimiento de “la función y contribución decisivas de la mujer rural en la promoción del desarrollo agrícola y rural, la mejora de la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza rural”. La declaración de “días internacionales” tiene como objetivo concientizar a la opinión pública y señalar a los gobiernos que existe un problema sin resolver, a fin de que ejerzan políticas públicas al respecto. (prr.2)

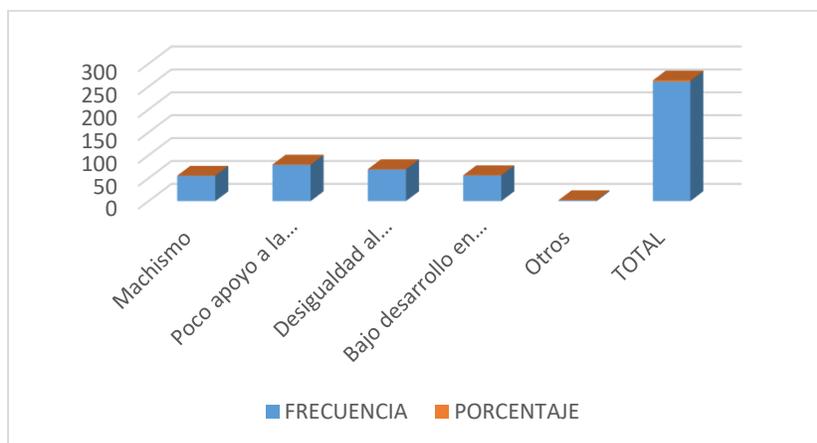
Tabla 18.

Principal causa de desigualdad en las labores

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Machismo	55	21.07%
Poco apoyo a la mujer	79	30.27%
Desigualdad al momento de dar oportunidades	69	26.44%
Bajo desarrollo en el corregimiento	56	21.46%
Otros	2	0.77%
TOTAL	261	100%

Figura 18

Principal causa de desigualdad en las labores



La tabla anterior tiene como característica, que permite seleccionar varias respuestas en el cual se evidencia que como principal causa de desigualdad en las labores se dan por el poco apoyo a la mujer con el 79%, 69% por desigualdad al momento de dar oportunidades, 56% bajo desarrollo en el corregimiento, 55% por machismo y el 2% por otros factores. (Las mujeres en la agricultura: cerrar la brecha de género en aras del desarrollo.

En la mayoría de los países y según las cifras mundiales, las mujeres asalariadas en las zonas rurales suelen tener más empleos de temporada, a tiempo parcial o con sueldos más bajos que los hombres y (si se tienen en cuenta la educación, la edad y la industria) las mujeres reciben salarios más bajos por el mismo trabajo. (Las mujeres en la agricultura: cerrar la brecha de género en aras del desarrollo. Sf. P.8)

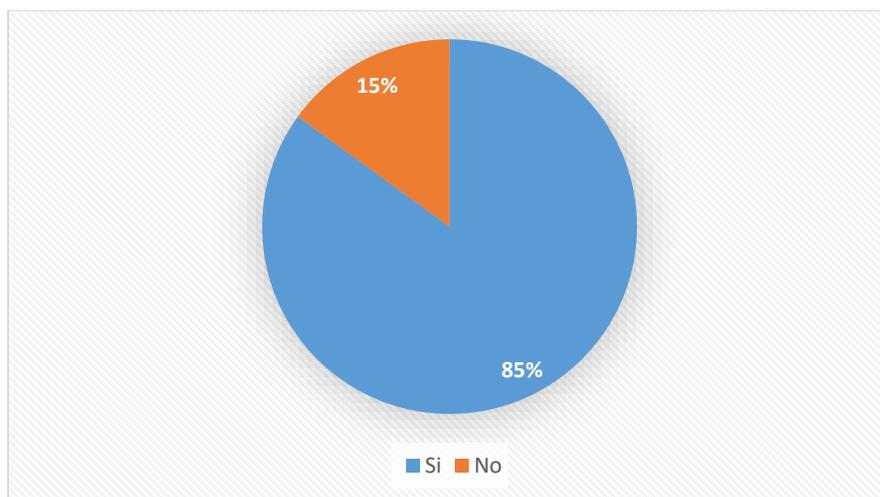
Tabla 19.

Como mujer y trabajadora se siente segura en su entorno

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	85	85%
No	15	15%
TOTAL	100	100%

Figura 19.

Como mujer y trabajadora se siente segura en su entorno



En la tabla anterior se observa que el 85% de las mujeres se encuentra segura en su entorno como mujer y trabajadora, mientras que el 15% no se encuentra segura por la desigualdad que sienten en el entorno en donde se encuentren ya sea a nivel laboral, en su vivienda o en el lugar que estén.

Según Luz Pacheco (2012) dice que.

La necesidad de realizar acciones positivas para desterrar la discriminación en perjuicio de la mujer en la vida laboral es innegable. A la vez, ni la legislación ni la tutela jurisdiccional pueden convertirse en una sobreprotección que vulnere los derechos del empleador, que,

por un principio elemental de seguridad jurídica, tiene que normatizar su conducta y sus planes empresariales de acuerdo al ordenamiento vigente. La igualdad de oportunidades exige que no se deje indefensa ni a la mujer embarazada -incluyendo a su hijo por nacer- ni al empresario que, de buena fe, ofrece trabajo y contribuye al desarrollo social con sujeción a la normativa laboral vigente. Y, también, que la legislación reconozca los deberes que corresponden al padre de la criatura en su atención y custodia. De este modo, el Estado y los particulares cumplirán con el deber de protección a la familia, a fin de que los ciudadanos del futuro cuenten con un medio adecuado para el desarrollo armónico de su personalidad. (Prr5)

Tabla 20.

Cree que es una mujer empoderada y emprendedora

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	99	99%
No	1	1%
TOTAL	100	100%

Figura 20.

Mujer empoderada y emprendedora



En la figura se observa que el 99% de las mujeres creen que son mujeres empoderadas y emprendedoras, mientras que el 1% de las mujeres no cree que es así. Según FAO.

Hasta hace algunos años la mujer rural ante la economía productiva era clasificada como inactiva, sin embargo, las investigaciones han demostrado que las mujeres no sólo cumplen un rol fundamental en espacios domésticos y en las labores de cuidado, sino que representan una proporción sustancial de la fuerza de trabajo agrícola. Su aporte a la economía rural fue por muchos años invisibilizado, y con ello también su situación, necesidades y problemas. Independientemente de la labor específica a la cual se dedican, hoy se sabe que el tiempo de trabajo empleado diario por la mujer rural casi duplica al de los hombres y sin embargo este no es remunerado (sf. prr2).

Tabla 21.

Siente la necesidad de que existan capacitaciones, charlas sobre motivación y emprendimiento

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	99	99%
No	1	1%
TOTAL	100	100%

Figura 21.

Siente la necesidad de que existan capacitaciones, charlas sobre motivación y emprendimiento



En la figura se puede observar que el 99% de las mujeres creen que existe la necesidad de capacitaciones, charlas sobre motivación y emprendimiento, mientras que tan solo el 1% cree que no es así. Según universidad del Zulia (2017)

Para que el emprendimiento genere no solo empleo e ingresos, sino también innovación, se requiere la convergencia e integración “cuatripartita” entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa”. En este sentido, es fundamental construir escenarios cooperativos capaces de generar alternativas productivas múltiples; generar y fomentar una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que emprenda e involucren a otros. (pr5)

Tabla 22.

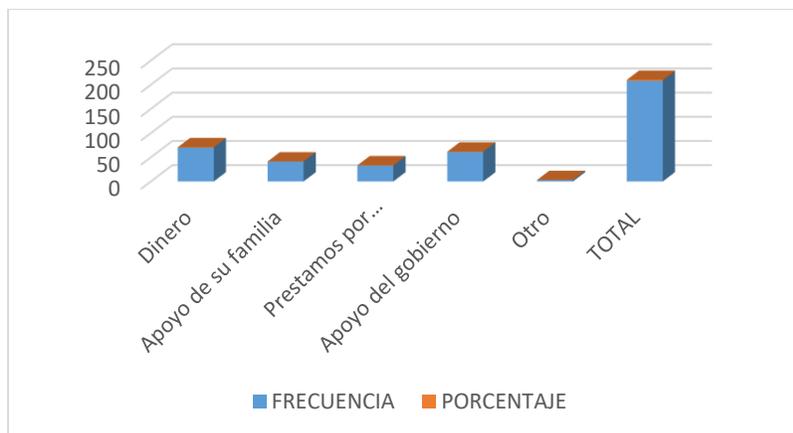
Elemento fundamental para alcanzar lo que propone

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dinero	70	33.65%
Apoyo de su familia	41	19.71%

Prestamos por parte de entidades financieras	33	15.87%
Apoyo del gobierno	61	29.33%
Otro	3	1.44%
TOTAL	208	100%

Figura 22

Elemento fundamental para alcanzar lo que propone



Esta tabla, también cuenta con la opción de poder seleccionar varias respuestas, en el cual se encontró que como elemento fundamental para alcanzar lo que se proponen es el dinero con el 70%, 61% apoyo del gobierno, 41% apoyo de su familia, 33% prestamos por parte de entidades financieras y 3% por otro aspecto. De acuerdo a la OIT (2011):

En Centroamérica, Panamá y República Dominicana más del 50 por ciento de la población ocupada lo está en la economía informal. Dentro de la informalidad, las mujeres se insertan mayoritariamente como trabajadoras familiares no remuneradas y en el servicio doméstico. Un porcentaje importante lo hacen también como microempresarias, en actividades de supervivencia que muy pocas veces logran crecer y consolidarse. De hecho, en la pirámide empresarial las mujeres se concentran en la base, como propietarias de microempresas, y va disminuyendo su presencia a medida que aumenta el tamaño de las empresas (p. 6).

4.2 Principales obstáculos que han tenido las mujeres emprendedoras del corregimiento de Matituy municipio de la Florida (Nariño)

Tabla 23.

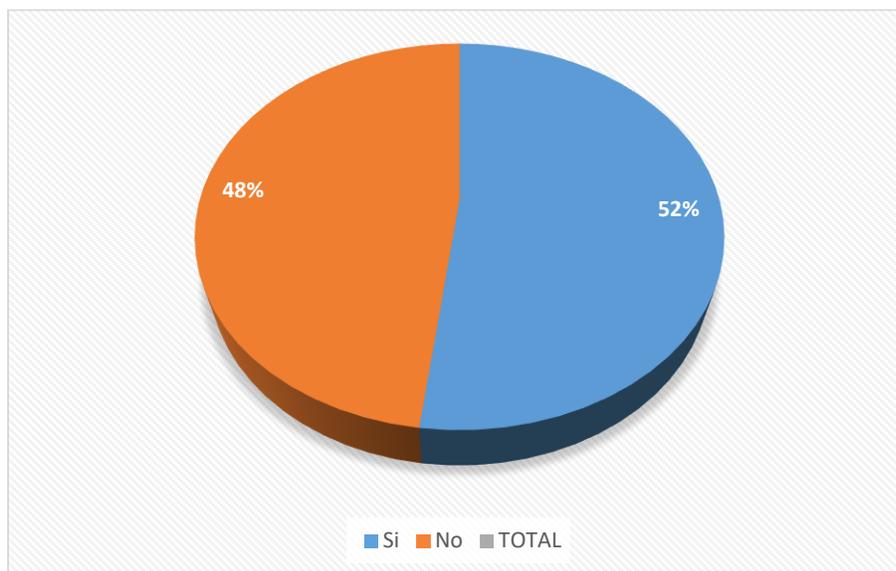
Ha sentido en algún momento desigualdad de género

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	52	52%
No	48	48%

TOTAL	100	100%
-------	-----	------

Figura 23.

Ha sentido desigualdad de género



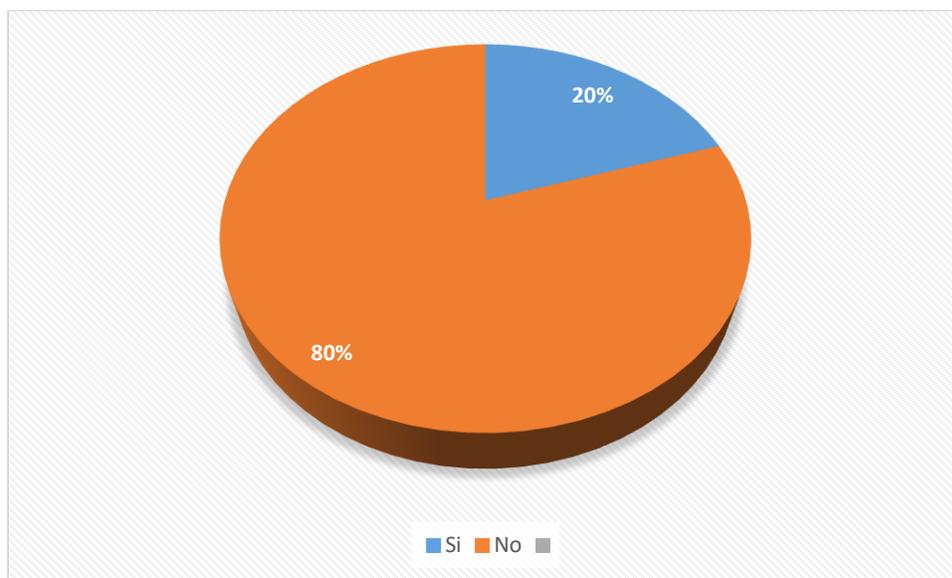
El mayor porcentaje de mujeres si ha sentido en algún momento desigualdad de género contando con un 52%, por otra parte, el 48% de ellas no ha sentido desigualdad de género. Según Klasen y Lamanna, (2009)

A menudo las mujeres tienen dificultades específicamente relacionadas con el género para participar plenamente en la fuerza laboral, Políticas que van más allá de las destinadas a promover el crecimiento económico y la eficiencia de los mercados de trabajo rural. Las políticas pueden influir en los incentivos económicos y las normas sociales que determinan si las mujeres trabajan, los tipos de trabajo que realizan y si estos se consideran una actividad económica, la cantidad de capital humano que acumulan y los niveles salariales que reciben. El aumento de la participación femenina en la fuerza laboral tiene consecuencias positivas en el crecimiento económico (p. 1)

Tabla 24.

En su casa existe machismo

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	20%
No	80	80%
TOTAL	100	100%

Figura 24.*En su casa existe machismo*

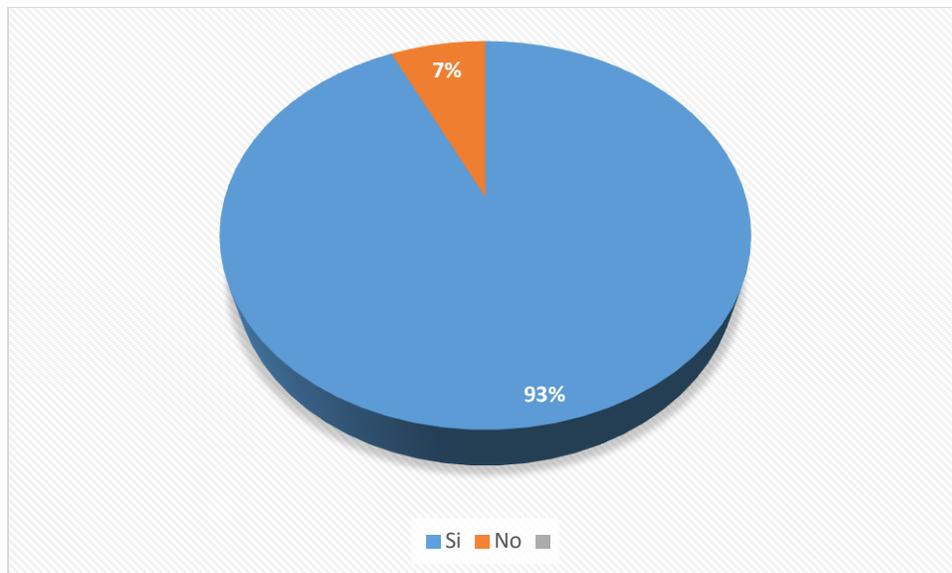
Se puede evidenciar que el 80% de las mujeres no experimenta en sus casas el machismo, pero un 20% de ellas sí. Acción contra el hambre dice que (2019)

Para acabar con las prácticas machistas es necesario llevar a cabo una importante labor de sensibilización, formación, concienciación y, sobre todo, un cambio de mentalidad para transformar estos valores y creencias que giran en torno a los actuales roles del hombre y la mujer en el medio rural. Se deben proponer medidas que favorezcan el empoderamiento, motivación y liderazgo femenino para que adopte roles más allá del familiar, así como facilitar el emprendimiento hacia actividades que favorezcan la diversificación. (párr. 19)

Tabla 25.*Cree usted que el corregimiento tiene abandono gubernamental*

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	93	93%
No	7	7%
TOTAL	100	100%

Figura 25.
El corregimiento tiene abandono gubernamental

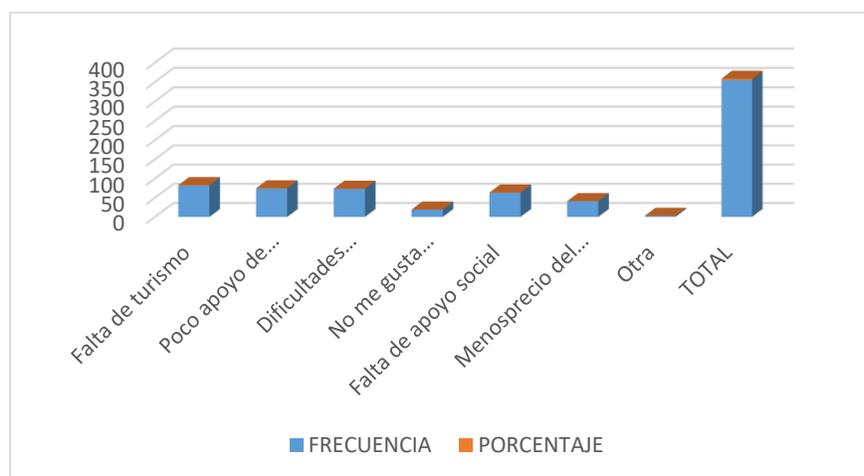


Se puede apreciar que el 93% de las mujeres cree que exista abandono gubernamental y el 7% de ellas no cree que el corregimiento tiene abandono gubernamental. Según González (2020)

Un gran porcentaje de las regiones de Colombia han vivido durante años olvidadas por el Estado, es por ello que las condiciones de vida de sus habitantes son deplorables y pasan necesidades diariamente. Un sistema de salud precario, poca o nula seguridad, irregularidades en la infraestructura, ausencia de instituciones públicas y carencia de educación, son solo algunos de los factores que se hacen presentes en muchas regiones del país, principalmente en zonas rurales. Es importante resaltar que no todos los departamentos se ven afectados de igual forma: por ejemplo, mientras en Antioquia solo el 3,2% de los municipios se encuentran en una capacidad local crítica de institucionalidad (CLC), en el Putumayo el porcentaje va más allá de 61%. Así es como se aprecia el alto índice de desigualdad regional, proveniente de la falta de institucionalidad en Colombia; palabras más o palabras menos, abandono gubernamental. (párr. 5)

Tabla 26.*Dificultades que encuentra en el corregimiento para emprender*

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de turismo	82	23.1%
Poco apoyo de entidades publicas	74	20.85%
Dificultades económicas	73	20.56%
No me gusta emprender	19	5.35%
Falta de apoyo social	63	17.75%
Menosprecio del trabajo de la mujer	41	11.55%
Otra	3	0.85%
TOTAL	355	100%

Figura 26*Dificultades que encuentra en el corregimiento para emprender*

Se puede observar que el 82% de las mujeres encuentra dificultades para emprender por que se encuentran falencias tanto sociales, como económicos con las que cuenta el corregimiento. El 74% piensa que la causa es el poco apoyo por parte de entidades públicas, un 73% no emprende por dificultades económicas, el 63% encuentra dificultades por la falta de apoyo social, el 41% de ellas manifiesta que no emprende por el menosprecio del trabajo de la mujer y se concluye con el 3% que encuentra dificultades por otras razones a las anteriormente mencionadas. Según Acción contra el hambre (2019).

A la hora de emprender existen dificultades añadidas tanto por ser mujer como por el propio entorno. Las del medio rural tienen que ver, por ejemplo, con la falta de acceso a determinados medios de producción, infraestructuras o formación, porque no todas las actividades formativas se realizan on line y esto supone una limitación. En cuanto a las

dificultades por ser mujer, las mujeres sufren los múltiples aspectos de la desigualdad en este mundo rural. Existen techos de cristal y conductas discriminatorias que continúan limitando la participación femenina en la economía y política rurales. Hoy en día, la gran parte de la labor de las mujeres en el mundo rural sigue siendo invisible. (párr. 17)

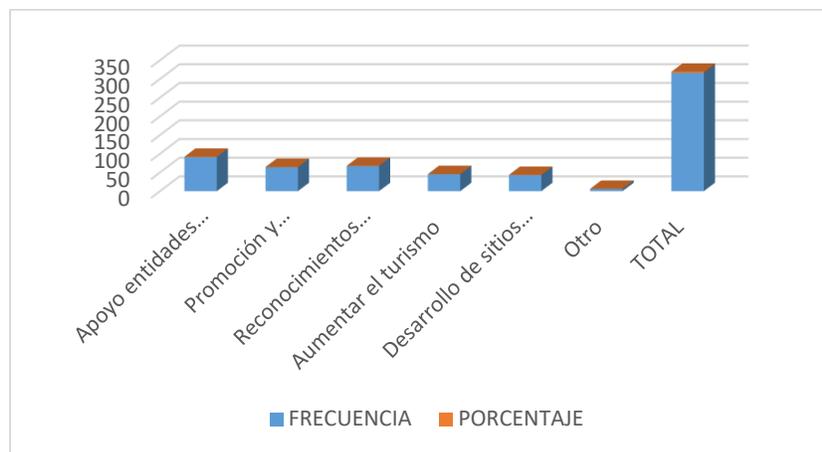
Tabla 27.

Que le falta al corregimiento para tener un mayor crecimiento socio – económico

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Apoyo entidades de gobierno	91	28.8%
Promoción y publicidad	64	20.25%
Reconocimientos al corregimiento	67	21.2%
Aumentar el turismo	45	14.24%
Desarrollo de sitios turísticos	43	13.61%
Otro	6	1.9%
TOTAL	316	100%

Figura 27

Que le falta al corregimiento para tener un mayor crecimiento socio – económico



Se puede evidenciar que el 91% de las mujeres consideran que para que el corregimiento tenga un mayor crecimiento socio-económico necesitan mayor apoyo gubernamental, el 67% opina que se necesita más reconocimiento al corregimiento, un 64% hacerle más promoción y publicidad, el 45% al igual que un 43% opinan que aumentar el turismo ayudaría a incrementar la economía de la región y el desarrollo de sitios turísticos. Con lo anterior afirma Corre & Martínez (2000)

El 10% más rico de la población en el país percibe 30 veces el ingreso del 10% más pobre. El valor del ingreso del dueño de la finca fue de aproximadamente 10 veces el valor del

ingreso del jornalero rural, lo cual muestra la concentración relativa del ingreso rural por parte de los patronos. · La pobreza rural, asociada a la variable ingreso, muestra que cerca del 79,7% de la población rural no recibe ingresos suficientes para una canasta de satisfactores mínimos, por lo cual, se localiza por debajo de la línea de pobreza. "Pero más grave aún: poco menos de la mitad, e145, 9% de la población pobre rural se ubica en la categoría de indigente, esto es, en pobreza extrema". La pobreza rural se manifiesta principalmente en la falta de acceso a servicios de salud, educación, seguridad social y servicios públicos eficientes. (p.6).

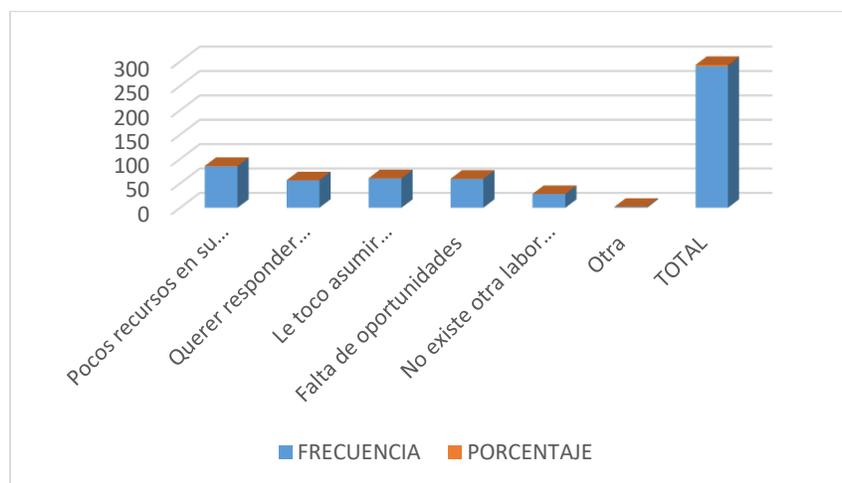
Tabla 28.

Que la llevo a trabajar en la cosecha de café

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pocos recursos en su hogar	85	29.31%
Querer responder por usted misma	56	19.31%
Le toco asumir responsabilidades	60	20.69%
Falta de oportunidades	59	20.34%
No existe otra labor en el lugar	28	9.66%
Otra	2	0.69%
TOTAL	290	100%

Figura 28

Que la llevo a trabajar en la cosecha de café



Esta tabla con una característica diferente, en la cual se pueden seleccionar muchas respuestas se encuentra que la mayoría de mujeres trabaja en la cosecha de café por la falta de recursos en sus hogares con un 85%, mientras que el 60% lo hace por les toca asumir

responsabilidades, el 59% por falta de oportunidades, el 56% por querer responder por sí mismas, el 28% porque no existe otra labor en el lugar y 2% restante por otra razón. Afirma Jorge Cárdenas. (sf).

La actividad cafetera ha presentado parte importante de la actividad económica colombiana sin necesidad de remontarse en el siglo pasado, o a comienzos del presente, las cifras muestran que, en los años 50, s el café representa el 10 por ciento del total del producto interno y así el 30% del producto agropecuario. (p.4)

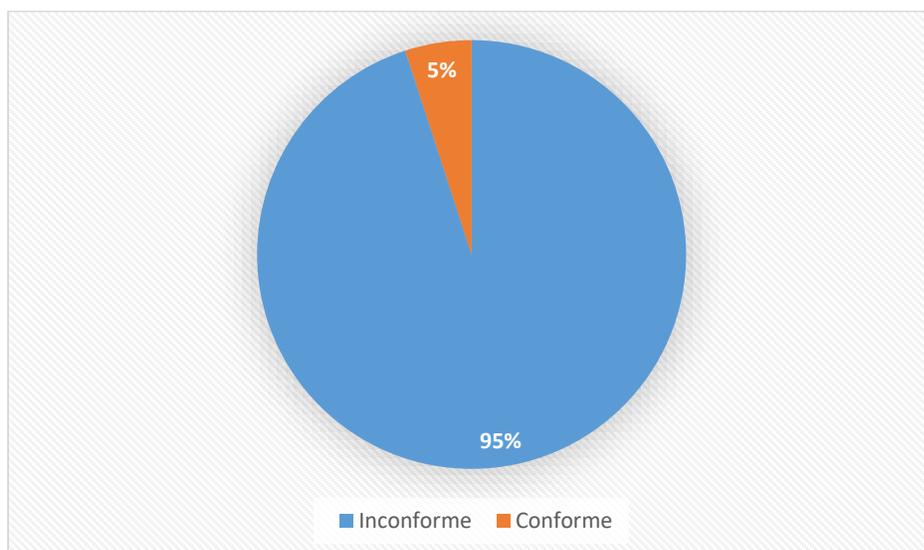
Tabla 29.

Está conforme con lo que le pagan o siente que es muy poco

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Inconforme	95	0,95
Conforme	5	0,05
TOTAL	100	100%

Figura 29

Está conforme con lo que le pagan o siente que es muy poco



La figura anterior muestra que el 95% de las mujeres se encuentran inconformes con lo que les pagan, mientras que el 5% restante está conforme con el pago recibido, ya que el valor del jornal para ellas es de 25mil pesos diarios solo en tiempos de cosechas.

El alto inconformismo de las mujeres frente al pago que reciben frente a la realización de sus labores es por el bajo reconocimiento de salario, expresan que a pesar de la inflación que maneje el café siempre le reconocen el mismo valor seguido a esto el bajo nivel de cultivos que existe en la zona donde solo hay trabajo una vez al año (época de cosecha de café) por lo cual no tienen más ingresos para solventar sus necesidades y las de sus familias. Según David Gómez (2013)

Los trabajadores que reciben el pago mediante el jornal, como se indicó anteriormente, procuran desempeñar sus labores durante seis días a la semana en aras de lograr una mejor remuneración semanal, sin embargo, no todos los empleadores consienten con dicha situación, principalmente por el precario rendimiento que suelen observar de los trabajadores del trabajo en los días sábado. (p.75)

Cabe resaltar que ellas no pueden crear sus propios cultivos por la falta de tierras y los precios de abonos y cosas necesarias para sacar en marcha un cultivo.

Tabla 30

Entrevista líder de las mujeres corregimiento Matituy

Pregunta	Respuesta	Conclusión
¿Qué obstáculos encuentra usted para poder emprender en un negocio?	La mayoría de las mujeres de este Corregimiento dicen que la falta de dinero es la principal causa que las lleva a quedarse estancadas, además de ser un lugar con un bajo porcentaje de apoyo del gobierno seguido a esto la falta de capacitaciones, donde no existe turismo y por ende la falta de oportunidades y el bajo nivel de proyectos generado, como también el impulso y motivación que les falta a ellas para poder ser mujeres emprendedoras.	Se observa que por el abandono gubernamental que ha tenido el corregimiento las oportunidades que tienen las mujeres son muy escasas esto genera que los ingresos de cada una de ellas sean muy reducidos dificultando poder emprender, además que existe desconocimiento de otras opciones para poder emprender.
¿Otras razones?	Algunas mujeres son menores de edad Bajo nivel de estudios Falta de apoyo económico por parte del gobierno Falta de apoyo de la familia No hay suficiente número de turistas Falta de programas del gobierno para apoyar a la mujer cafetera. Existe rivalidad entre ellas Falta capacitaciones en emprendimiento.	Las razones con las que la mayoría de las mujeres concuerda es que le hace falta mayor reconocimiento al corregimiento además de que tengan más programas de apoyo para la mujer y potencializar cada uno de los talentos que tiene cada una de ellas pacta así cada una de ellas pueda emprender y mejorar su calidad de vida.
¿Qué estrategias implementarían?	si existiera un mayor pago salarial aumentaría su eficiencia al momento de realizar su trabajo, como también si se hiciera mejoras a las condiciones de trabajo y dan	Existe una necesidad de aumentar el jornal de cada una de ellas, debido a que esto generaría una mayor estabilidad económica y

	como sugerencia que los dueños de fincas amplíen sus cultivos y la variedad para de esta manera tener beneficio mutuo	mejoraría la calidad de vida de cada una de ellas lo que conllevaría a que el trabajo sea más efectivo por parte de ellas.
¿Si tuviera la oportunidad de dedicarse a otro trabajo, cual seria y porque	Si tuviera otra oportunidad de cambiar su labor se dedicaría a tener cultivos propios si contara con terrenos, crianza de animales (cuyes, gallinas, cerdos), realizar ventas en los productos que ellas crean (comida, artesanías, etc.), a unirse entre ellas para brindar apoyo al corregimiento y de esta manera tener una mejora tanto personal como social, todo esto va unido si existiera turismo en la región y ellas se sintieran respaldadas por el gobierno o por alguna entidad para el desarrollo y el conocimiento de ello. De esta manera ellas realizarían proyectos o microempresas para el fortalecimiento de su corregimiento.	Esta es una necesidad que experimentan todas las mujeres del corregimiento de Matituy.

4.3 Estrategias que permitan empoderar social y económicamente a las mujeres del corregimiento de Matituy.

1. Capacitaciones para potencializar las habilidades y conocimientos a través de la alcaldía.
2. Incentivar la siembra del cultivo del café, capacitar y dar apoyo económico.
3. Fomentar el talento en la elaboración de artesanías en fique e incentivar el turismo.
4. Plan de lectura, escritura y oralidad, la cual busca mejorar los índices de analfabetismo en las mujeres de Matituy.
5. A través del SENA fomentar el empoderamiento por medio de cursos que mejoren su calidad de vida.
6. Desarrollar el turismo por medio de ferias y festivales con enfoque social donde los recursos se destinen a las mujeres de Matituy.
7. Programa psicológico a los niños para que fortalezcan su autoestima y cultura.
8. Hacer un bloc o una página web en la cual se promocioe el municipio.
9. Señalización de las vías de Matituy.
10. En semana santa promocionar la visita a San José con el fin de incentivar el turismo.
11. Realizar Glampings (nueva forma de hacer acampada) en los cuales se pueda visualizar los cultivos de café.

12. Adaptar las fincas del corregimiento para que se conviertan en lugares de atracción turística, en donde los turistas puedan hospedarse.
13. Hacer una campaña a través de la alcaldía contra el maltrato hacia las mujeres y los niños.

4.4 Plan de acción

Tabla 31. Plan de acción

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS			RESPONSABLE	TIEMPO	INDICADOR
			FISICO	FINANCIERO	T. H			
Formular estrategias que permitan empoderar social y económicamente a las mujeres del corregimiento de Matituy.	Capacitaciones para potencializar las habilidades y conocimientos a través de la alcaldía.	Gestionar ante la alcaldía y entidades relacionadas. Invitar a personas con experiencia a dictar charlas sobre el tema.	Salón comunal	\$ 500.000	En primera instancia contara con un especialista en psicología y después una persona capacitada en las diferentes habilidades encontradas	Alcaldía, Corregidor. Estudiantes de apoyo. Universidad CESMAG	5 horas	Número de capacitaciones / mujeres capacitadas * 100
	Incentivar la siembra del cultivo del café, capacitar y dar apoyo económico	Gestionar apoyo de entes gubernamentales y	Corregimiento de Matituy	\$ 1.000.000	Ingeniero agrónomo	Alcaldía Federación de cafeteros	Constante	Número de incentivos / número de incentivados * 100

		federación de cafeteros.				Estudiantes de apoyo		
Fomentar el talento en la elaboración de artesanías en fique e incentivar el turismo	- capacitación -Vínculos con fundaciones de enseñanza	Corregimiento de Matituy	\$ 200.000	Finquero con experiencia y artesanos	Asociaciones de finqueros Alcaldía Estudiantes de apoyo	1 mes	Número de capacitaciones / mujeres capacitadas * 100	
Plan de lectura, escritura y oralidad, la cual busca mejorar los índices de analfabetismo en las mujeres de Matituy	-Formar grupos de apoyo con capacidad de dar apoyo al grupo de mujeres que lo necesiten -Capacitar a mujeres de la importancia de la lectura, escritura, oralidad tanto para ellas como a sus hijos	Salón comunal	\$ 2.000.000	Docentes de oralidad y escritura	FECODE Alcaldía Estudiantes de apoyo Mujeres del mismo municipio que deseen apoyar y les apasione la docencia	10 meses	Número de grupos existentes / número de grupos formados * 100	
A través del SENA fomentar el empoderamiento por medio de cursos que	Gestionar con el SENA apoyo para brindar cursos que sean de ayuda para	Salón comunal	\$ 200.000	Personal del SENA	SENA Estudiantes de apoyo	Variable dependiendo de los cursos que	Gestiones / gestiones realizadas * 100	

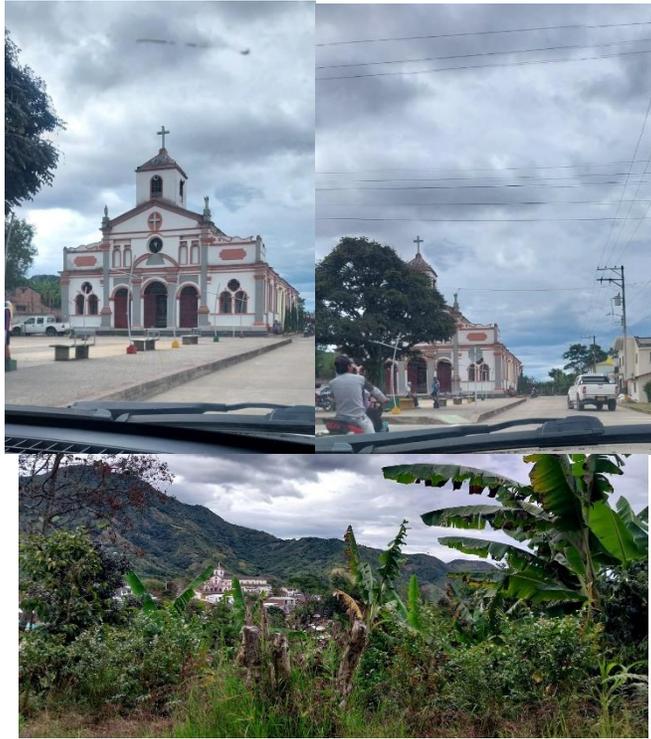
	mejoren su calidad de vida	ellas en su crecimiento socio económico					otorgue el SENA	
	Desarrollar el turismo por medio de ferias y festivales con enfoque social donde los recursos se destinen a las mujeres de Matituy	Gestionar apoyo con la alcaldía para la creación de ferias en este corregimiento donde se pueda dar a conocer la importancia de este	Corregimiento de Matituy	\$ 200.000	Corregidor	Alcaldía Mujeres emprendedoras Estudiantes de apoyo Entidades de apoyo	Constante	Gestiones / gestiones realizadas * 100
	Programa psicológico a los niños para que incentiven a fortalecer su autoestima y cultura	Hacer talleres con apoyo de personal especializado	Salón comunal	\$ 500.000	Psicólogo especialista	Alcaldía, Corregidor. Estudiantes de apoyo. Universidad CESMAG	5 horas	Talleres/ talleres realizados * 100
	Hacer un blog o una página web en la cual se promoció el municipio	Crear página en red social que sea manejada por una líder de esta zona, donde se	Digital	\$ 100.000	Diseñador de páginas web	Líder Estudiantes de apoyo	10 horas semanales	Páginas / páginas realizadas * 100

		muestre el lugar y se haga promoción para fomentar el turismo						
	Señalización a las vías de Matituy	Gestión con la alcaldía para mejorar la señalización de vía de acceso al corregimiento	Vía principal	\$ 100.000	Agente de tránsito	Alcaldía Policía Estudiantes de apoyo	1 día	Gestiones / gestiones realizadas * 100
	En semana santa promocionar la visita al San José con el fin de incentivar el turismo		Corregimiento de Matituy	\$ 100.000	Párroco	Alcaldía Parroquia Feligreses Estudiantes de apoyo	1 semana	Promociones / promociones realizadas * 100
	Realizar Glampings en los cuales se pueda visualizar los cultivos de café		Fincas del corregimiento de Matituy	\$ 100.000.000	Finqueros Arquitectos Ingeniero civil	Finqueros Estudiantes de apoyo	2 meses	Glampings / Glampings realizados * 100
	Adaptar las fincas del corregimiento para que se	Capacitaciones de emprendimiento a	Fincas del corregimiento de Matituy	\$ 100.000.000	Finqueros	Finqueros Estudiantes de apoyo	5 meses	Fincas / fincas turísticas * 100

	conviertan en lugares de atracción turística, en donde los turistas puedan hospedarse	finqueros para mejorar su visualización y fomentar la realización de mejoramiento en sus fincas			Arquitectos Ingeniero civil			
	Hacer una campaña a través de la alcaldía contra el maltrato hacia las mujeres y los niños	Dar charlas sobre el maltrato Psicológico y físico contra la niñez y las mujeres de Matituy	Corregimiento de Matituy	\$ 500.000	Personal de apoyo de la Universidad CESMAG	Alcaldía Universidad CESMAG Estudiantes de apoyo	5 horas	Campañas / campañas realizadas * 100
	Realizar murales en casas ubicadas en vía principal para hacer más llamativo el lugar	Elaborar murales con apoyo de la alcaldía y del programa de diseño gráfico de la universidad CESMAG	Corregimiento de Matituy	\$ 1.000.000	Diseñador gráfico	Alcaldía Universidad CESMAG Población Estudiantes de apoyo	1 día	Número de murales/ murales realizados *100

Informes Capacitaciones

Todo el trabajo de campo y la realización del plan de acción se va desarrollando en el corregimiento de Matituy junto con el apoyo de la figura líder la señora Leonor Andrade quien a facilitado su lugar de residencia para dichos encuentros.



(28 de agosto de 2022)

Capacitación empoderamiento y emprendimiento

Capacitación a cargo de los estudiantes Brayan Santiago Acosta Guevara, Jennifer Sofía Asmaza Yela y María Alejandra Suarez Paz.

La capacitación se realizó en la casa de la señora Leonor Andrade, inicio a las 9:00 am, tuvo una duración de 35 minutos cada capacitación, en la cual asistieron 60 mujeres residentes del corregimiento de Matituy, dónde se abarcaron temas de empoderamiento y emprendimiento, y así brindarles a las asistentes enseñanzas, con las cuales ella puedan obtener bases para su autorrealización en la creación de sus propios negocios y en sí fuentes de empleo e ingresos, así como fomentar estabilidad en sus hogares.

Se les entregó algunas técnicas y conocimientos básicos que pueden serles de ayuda y apoyo al momento de intentar emprender, ya que hoy en día en el campo del emprendimiento se pueden encontrar barreras y obstáculos que las detienen tales como los riesgos económicos, disponibilidad

de tiempo, métodos de financiación etc. Con la intención de que las mujeres de ese corregimiento puedan ser formadoras de nuevas ideas que brinden reconocimiento y turismo al corregimiento de Matituy, lo cual generaría un crecimiento socioeconómico del sector y un ejemplo a seguir para las demás regiones o corregimientos vecinos.

Finalmente toma la palabra la señora Ximena Zamudio la cual dijo " Gracias a ustedes por darle importancia a nuestro corregimiento y tenernos en cuenta para este proyecto, hoy nos hemos dado cuenta de la capacidad que tenemos de salir adelante como mujeres y sabemos que si nos unimos entre las aquí reunidas lograremos mucho sin necesidad de depender de una figura masculina"



(11 de Septiembre del 2022)

Capacitación sobre autoestima, motivación y amor propio

Fue llevada a cabo por el Docente, psicólogo Janio Caldez Luciedo.

Esta capacitación se llevó a cabo en el corregimiento de Matituy donde se contó con la asistencia de 60 mujeres con las cuales hacen parte de la población objetivo con la que se está trabajando. La capacitación inició a las 8:30 am con la presentación de los docentes, prosiguió con la charla sobre la autoestima y amor propio en la cual se realizaron unas actividades donde se observa la receptividad de las mujeres y las ganas de participar además de mejorar su autoestima, motivarse y generar el amor propio de cada una de ellas.

En medio de estas actividades se observó el trabajo de las mujeres además del estado de autoestima en el que cada una se encuentra, por otra parte se realizaron unas actividades dinámicas donde cada una de las mujeres tenía que abrir un regalo, el cual consistía en una caja con un espejo adentro y en la cual tenía que observarse y ver la belleza interna y comprender que lo más valioso que tenemos somos nosotros mismos, para posteriormente pasar a realizar una tarjeta con mucha creatividad y regalársela entre las personas que se encuentran ahí, donde cada uno de los asistentes recibió una tarjeta en la cual se encontraron dibujos, frases, agradecimientos, entre otros.

Finalmente se observó cómo esta actividad las llevo a reflexionar que lo más importante es lo que cada una lleva en su interior además que la esencia de cada una es única y diferente al resto, que cada una de ellas está llena de cualidades, virtudes, que las hacen diferentes y especiales por otra parte están llenas de capacidades para generar sus propios ingresos y sacar adelante a su familia, cabe resaltar que también se contó con la asistencia de la Docente y asesora Gloria Alicia Rivera Vallejo quien nos acompañó con la gestión y hizo la verificación que se esté cumpliendo con los objetivos propuestos.









Conclusiones

El acceso de las mujeres a los recursos económicos y financieros y al control sobre ellos es decisivo para lograr la igualdad de género, el empoderamiento de la mujer, y para el crecimiento económico de nuestro país.

Las mujeres del corregimiento de Matituy municipio de la Florida Nariño tienen el deseo de superación para mejorar la calidad de vida personal, de su hogar y su región. Por lo tanto, si se les facilitara los recursos, el turismo de su región, la igualdad de género y apoyo mutuo se hiciera más fácil el crecimiento y desarrollo socio económico de todos.

La situación económica y desarrollo de la población tiene múltiples carencias lo cual les da vulnerabilidad y por ende menor posibilidades de progreso. Al hacer análisis y estudio del entorno de las 100 mujeres que ayudaron al desarrollo de este proyecto, encontramos, que son mujeres en edades comprendidas entre los 18 y 51 años, las cuales cuentan con su hogar conformado por su esposo y sus hijos, la mayoría de ellas tiene un nivel de analfabetismo alto ya que solo ha cursado el grado primero de escuela, a lo largo de su vida ha sufrido desigualdad de género ya sea en su entorno familiar o en su trabajo, además de eso existe cultura tradicionalista donde el hombre se cree superior y a causa de esto existen ausentismo de motivación, autoestima, autorrealización.

De acuerdo a lo anterior se encuentran grandes impedimentos para emprender y empoderar a las mujeres del corregimiento los cuales son: alto abandono gubernamental, bajo desarrollo económico, social, turístico, baja producción agrícola, debido a esto encontramos, que el único trabajo que encuentran es el de cosecha de café que se da una vez por año dado entre los meses de mayo a julio, obteniendo entradas económicas en estos meses no superiores a \$400.000 con los cuales deben solventar sus necesidades durante el tiempo restante del año.

Por esta razón, se han visto en la obligación de abandonar su corregimiento, desplazándose a los diferentes municipios de Nariño buscando más oportunidades para poder llevar un sustento a sus hogares y disminuyendo las oportunidades de crecimiento y desarrollo de su población.

El grupo tiene mucho potencial para generar desarrollo, pero hace falta apoyo para que se cree cooperación de la comunidad, instituciones y gobierno, donde se logre realizar proyectos de emprendimiento social a través de condiciones apropiadas para la formalización de grupos con un objetivo social en común y de esta manera lograr la generación de una cultura emprendedora desde la familia

De igual manera es necesaria la intervención de entidades públicas y privadas encaminadas hacia el apoyo psicológico, a una mentalidad colaboradora y emprendedora donde logre concientizar y motivar el trabajo en grupo y colectivo para lograr un bienestar general que mejorara en gran parte las condiciones de vida y el desarrollo socio económico del corregimiento.

Recomendaciones

Es importante la conformación de asociaciones de mujeres emprendedoras del corregimiento y la participación activa de todas para buscar alternativas de apoyo que les permitan el fortalecimiento y potencializar sus proyectos, además crear y promocionar cultura que fomente el turismo, la gastronomía en el corregimiento lo cual les ayudara a incrementar sus ingresos y los de su población.

De igual forma la importancia de hacer vínculos ante las entidades de apoyo a la agricultura para el fortalecimiento y la ampliación de los cultivos cafeteros, de hortalizas y frutas que posteriormente se pueden convertir en oportunidades de negocio.

Todo esto ligado a tener capacitaciones de los temas de interés a través de entidades vinculadas que apoyaran parcialmente el progreso de ellas.

Referencias

- Alcaldía de la Florida Nariño (2020-2023). Plan de desarrollo territorial (20) https://lafloridanarino.micolombiadigital.gov.co/sites/lafloridanarino/content/files/000204/10189_plan-de-desarrollo-territorial-la-florida-2020-2023-unidos-por-la-dignidad-y-los-derechos-del-pueblo.pdf
- Amanatura Conce Mesias (2016). Claves prácticas para empoderar a tu comunidad rural (1) <https://almanatura.com/2016/03/claves-practicas-para-empoderar-comunidad-rural/>
- Anónimo. (2019). *Mujeres emprendedoras en el medio rural [Web log post]*. Recuperado de <https://www.accioncontraelhambre.org/es/te-contamos/blog-testimonios/mujeres-emprendedoras-en-el-medio-rural>
- Arteaga, G (2020). Enfoque cuantitativo: métodos, fortalezas y debilidades. *Testsiteforme*, 1. <https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>
- Asocam, (S.F) Empoderamiento: conceptos y orientaciones síntesis temáticas (10) <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/df857186b7bf0e096e32b6c837acaf20.pdf>
- Bedoya y Velázquez. (2020). La mujer rural: Un análisis de las condiciones socioeconómicas y participación laboral de la mujer rural en Colombia. Universidad EAFIT Escuela de Economía y Finanzas Medellín, Colombia https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16793/Mariana_BedoyaJaramillo_Lisdey_VelasquezCorrea_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Lo%20anterior%20muestra%20que%20del,pocas%20son%20jefes%20de%20hogar.&text=En%20la%20gr%C3%A1fica%20se,2010%20fue%20de%2041%20a%20C3%B1os.
- Bunge, (1981)¿Tipos de investigación? <http://elmundodelametodologia19.blogspot.com/2016/01/tipos-de-investigacion.html?m=1>
- Botello-Peñaloza & Guerrero-Rincón, (2017) Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. *Entramado*. 13 (1) <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v13n1/1900-3803-entra-13-01-00062.pdf>

- Botello-Peñaloza, H. A., & Guerrero-Rincón, I. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. *Entramado*, 13(1), 62–70. <https://doi.org/10.18041/entramado.2017v13n1.25135>
- Bravo y Castro. (2011). Seminario Internacional Mujer Rural: Cambios y Persistencias en América Latina. In CEPES. http://www.americalatina.landcoalition.org/sites/default/files/libro_Mujer_Rural.pdf
- Caffa. (2021). Café especial y mujer (1) <https://caffacolombia.com/articulos/el-rol-de-la-mujer-en-el-cafe-de-especialidad/>
- Caicedo, del Carmen Jiménez Ruiz, & Morales, (2014) Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca. *Avances en Psicología latinoamericana* 32 (1) <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v32n1/v32n1a11.pdf>
- Condiciones laborales en el sector cafetero.(2013). La jornada, el salario, y el descanso <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/CONDICIONES%20LABORALES%20EN%20EL%20SECTOR%20CAFETERO.pdf>
- Cárdenas Jorge. (Sf). La industria del café en Colombia <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Cardenas%20%20Industria%20del%20cafe%20en%20Colombia.pdf>
- Castillo, A., Ordoñez, D., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino. *Revista Empresarial*, 14(1), 39-51.),
- Casique, I. (2010) Factores de empoderamiento y protección de mujeres contra la violencia. *Revista mexicana de sociología*. 72 (1). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032010000100002
- Corporación Autónoma Regional de Nariño CORPONARIÑO. (2008). Diagnostico biofísico y socioeconómico municipio de la Florida (N). <https://corponarino.gov.co/expedientes/intervencion/DIAGNOSTICO%20BIOFISICO%20SOCIO%20ECONOMICO%20DE%20%20LA%20FLORIDA.pdf>
- DANE. (2017). Estratificación socioeconómica para servicios públicos. <https://web.archive.org/web/20170329055800/http://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-de-informacion/estratificacion-socioeconomica>

Dorado Bedoya, C., Castro Peña, M. y Hoyos Bravo, A. (2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des)articulación en el Valle del Cauca, Colombia. *Revista Universidad Externado*.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/6599/9626>

Estimaciones mundiales sobre el trabajo infantiles.(2017). Resultado y tendencias 2012-2016
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/%40ed_norm/%40ipec/documents/publication/wcms_596481.pdf&ved=2ahUKEwj-nvn40Zb2AhX1STABHcoDCd4QFnoECAQOBg&usg=AOvVaw1-9YdIn6tW4XRDUzh8mZJB

FAO en Colombia.(sf). Mujeres Rurales Emprendedoras: empoderamiento económico para poner fin a las violencias
<https://www.fao.org/colombia/programas-y-proyectos/historias-de-exito/mujer-rural-1/es/>

Federación Nacional de cafeteros de Colombia. (2014). Ensayo sobre economía cafetera.
file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Econom%C3%ADa-Cafetera-No.-30_Web.pdf

Godínez Itzamara. (2016) Factores determinantes del empoderamiento de las mujeres: análisis del municipio de Santa Catarina (Tesis de pregrado, Universidad autónoma de Nuevo León) <https://docplayer.es/78107382-Tesis-factores-determinantes-del-empoderamiento-de-las-mujeres-analisis-del-municipio-de-santa-catarina-n-l-directora-de-tesis-co-directora.html>

González, J. (2021). *Abandono estatal, la desgracia del pueblo [Web log post]*. Recuperado de <https://conexion.uexternado.edu.co/abandono-estatal-la-desgracia-del-pueblo/>

Guiza, L., Rodríguez-Barajas, C., Ríos, B. y Moreno, S. (2016). Género y empoderamiento comunitario en un contexto de posconflicto: el caso de Vergara, Cundinamarca (Colombia). *Estudios Socio-Jurídicos*, 18(2), 115- 144.
<https://www.redalyc.org/pdf/733/73346379004.pdf>

Juarez Rodriguez, J.; Restrepo Echavarria, N. y Botero Escobar, N.(2021). Los movimientos sociales de mujeres y su consolidación como interlocutor y actor político en la construcción de la paz en Medellín, Colombia. *Izquierdas*, (34)
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50492017000300001

Ley 731 de 2002. (2002, 14 de enero). Congreso de la Republica. Diario Oficial No. 51.744.
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0731_2002.html#:~:text=Por%2

- [0la%20cual%20se%20dictan%20normas%20para%20favorecer%20a%20las%20mujeres%20rurales.&text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,hombre%20y%20la%20mujer%20rural.](#)
- Ley 823 de 2003.(2003, 10 de julio). Congreso de la República. Diario Oficial No. 45245
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8787>
- Ley 1561 de 2012. (2012, 11 de julio). Congreso de la Republica. Diario Oficial No. 51.744.
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1561_2012.html
- Ley 82 de 1993. (1993, 3 de noviembre). Congreso de la República. Diario Oficial No. 41101
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4640>
- Ley 1257 de 2008. (2008, 4 de diciembre). Congreso de la Republica. Diario Oficial. 51.744.
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1257_2008.html
- Las mujeres en la agricultura: cerrar la brecha de género en aras del desarrollo. (sf). El trabajo de las mujeres.
[file:///C:/Users/INTEL/Downloads/i2050s02%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/INTEL/Downloads/i2050s02%20(1).pdf)
- Luz pacheco. (2012). La igualdad de oportunidades y el derecho al trabajo de la mujer: un esfuerzo internacional de protección social*
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21472012000100008
- Ministerio de agricultura, (2020), *Diagnóstico de la situación de la mujer rural*. Recuperado de <https://www.apccolombia.gov.co/MinAgricultura-presenta-diagnostico-de-la-situacion-de-la-mujer-rural>
- Naciones unidas. (2020). Día internacional de las mujeres rurales.
<https://www.cultura.gob.ar/dia-internacional-de-las-mujeres-rurales-9638/>
- Semana Rural. (2019). El campo, con menos gente de lo que se creía.
<https://semanarural.com/web/articulo/el-censo-2018-revelo-que-hay-menos-gente-viviendo-en-el-campo-/1013>
- Observatorio de familia. (2020). Censo de población y familia. Boletín 14.
<https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Documents/Boletines/BOLETIN%20No.14.pdf>
- Observatorio de género de Nariño. (N.o 144). (2019). Mujeres y hombres: Brechas de género en Nariño
<https://observatoriogenero.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2020/12/Documento-MHBGN-V01.pdf>
- ONU para la agricultura y la alimentación. (2010). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Recuperado de <https://www.fao.org/3/i2050s/i2050s.pdf>

ONU mujeres Colombia (s.f) Mujeres rurales (1) <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/rural-women>

ONU mujeres Colombia. (s.f). Las mujeres en Colombia (1) <https://colombia.unwomen.org/es/onu-mujeres-en-colombia/las-mujeres-en-colombia>

ONU Mujeres. (2019). Empoderamiento económico de las mujeres rurales <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/rural-women>

OIT.(2011).Género y emprendimiento https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf&ved=2ahUKEwik8ryovJf2AhU6QjABHVszBccQFnoECEMQAQ&usg=AOvVaw01YtDy53PcEsxu3ZOcplbo

OXFAM intermón. (2019). Empoderamiento femenino: la lucha que debe unir a hombres y mujeres. Fundación OXFAM intermón. <https://blog.oxfamintermon.org/empoderamiento-femenino-la-lucha-que-debe-unir-a-hombres-y-mujeres/>

Peter F. Drucker (1985)³ “El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo”. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf>

Questionpro.(2021)¿Qué es la investigación descriptiva? <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>

Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica, *Scientific research paradigms*, 1. http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf

Santiago Araoz-Fraser, (diciembre del 2010), Inclusión social: un propósito nacional para Colombia, Fundación Universidad Central. <https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/2010-12-documentos-investigacion-economia-007.pdf>

Solidaridad (2019). Por mas mujeres cafeteras ocupando cargos de liderazgo en sus comunidades (1) <https://www.solidaridadsouthamerica.org/es/news/por-m%C3%A1s-mujeres-cafeteras-ocupando-cargos-de-liderazgo-en-sus-comunidades>

Universidad de los Andes, sociología (2019) mujeres cafeteras rompen brechas históricas en Colombia (1) <https://uniandes.edu.co/es/noticias/sociologia/mujeres-cafeteras-rompen-brechas-historicas-en-colombia>

UNICEF (2019), Igualdad de género América Latina y el Caribe, UNICEF.
<https://www.unicef.org/lac/igualdad-de-genero>

Universidad del Zulia. (2017).Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliometrico
<https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>

Vicente Puppio González. (2015). Variables socio – económicas. Diccionario jurídico y social - enciclopedia online. <https://diccionario.leyderecho.org/variables-socioeconomicas/amp/>

Vivianco, M., Guerrero, A., Solarte, C., & Vallejo, G. (2020). Polo de competitividad en la cuenca hidrográfica Carchi – Guaitara. Pasto, Nariño. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1R73-8JQh3P5WbSpqcspdvLWzm7uAfQP6/view>

Anexos

Anexo A

Encuesta dirigida a mujeres dedicadas a la cosecha de café en el corregimiento de Matituy municipio de la Florida Nariño

UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Objetivo: Determinar el empoderamiento de las mujeres en el sector cafetero del corregimiento de Matituy municipio de la Florida (Nariño)

Los datos recogidos serán estrictamente confidenciales, con utilidad académica, y no tienen fines fiscales ni pueden ser utilizados como prueba judicial en cumplimiento del Artículo 5° de la Ley 79 de 1993. Los resultados de la encuesta serán presentados de manera agregada y a nivel del sector al que la empresa pertenece.

1. Edad

- Menos de 18 ____
- Entre 19 y 30 ____
- Entre 31 y 40 ____
- Entre 41 y 50 ____
- Mayor de 51 ____

2. Estado civil

- Casada ____
- Soltera ____
- Unión libre ____
- Viuda ____
- Separada ____

3. Nivel de educación

- Ninguno ____
- Primaria ____
- Secundaria ____
- Tecnología ____
- Profesional ____

4. Estrato socioeconómico

- 0 ____
- 1 ____

- 2 _____
 - 3 _____
5. Ingresos mensuales aproximados
- Menos de 100.000 _____
 - Entre 101.000 y 250.000 _____
 - Entre 251.000 y 400.000 _____
 - Otro _____
6. Con quien vive en su residencia
- Solo _____
 - Padres _____
 - Esposo _____
 - Hijos _____
 - Otro _____
7. Número de hijos
- 0 _____
 - 1 o 2 _____
 - 3 o 4 _____
 - 5 o mas _____
8. En qué rango de edades están sus hijos
- 0 a 5 años _____
 - 6 a 10 años _____
 - 11 a 15 años _____
 - 16 o mas _____
9. Usted es mujer cabeza de familia
- Si _____
 - No _____
10. Cuántas personas dependen económicamente de usted
- Solo usted _____
 - 1 o 2 _____
 - 3 o 4 _____
 - 5 o mas _____
11. Su vivienda es
- Propia _____
 - Arrendada _____
12. Su casa es elaborada en
- Tapia _____

- Madera _____
 - Ladrillo (obra gris) _____
 - Ladrillo (terminada) _____
 - Otro _____
13. En épocas que no hay cosechas de café a que se dedica
- Ama de casa _____
 - Cultivar otros productos _____
 - Crianza de animales para la venta _____
 - Otro cuál? _____
14. Al momento de usted estar laborando quien se queda a cargo de sus hijos (en caso de tener de lo contrario omita esta pregunta)
- Los abuelos _____
 - Hermanos _____
 - Papá _____
 - Tíos _____
 - Vecinos _____
 - Guardería _____
 - Niñera _____
 - Se quedan solos _____
 - Me los llevo conmigo _____
15. Ha sentido en algún momento desigualdad de género
- Si
 - No
16. En su casa existe machismo
- Si _____
 - No _____
17. ¿Cree usted que el Corregimiento tiene abandono gubernamental?
- Si _____
 - No _____
18. Qué dificultades encuentra usted en su corregimiento para emprender
- Falta de turismo _____
 - Poco apoyo de entidades públicas _____
 - Dificultades económicas _____
 - No me gusta emprender _____
 - Falta de apoyo social _____
 - Menosprecio del trabajo de la mujer _____
 - Otra cuál? _____
19. En su opinión qué le falta al corregimiento para tener un mayor crecimiento socio-

económico

- Apoyo entidades de gobierno ____
- Promoción y publicidad _____
- Reconocimiento al corregimiento _____
- Fomentar el turismo _____
- Desarrollo de sitios turísticos ____
- Otro cuál? _____

20. Qué obstáculos encuentra usted para poder emprender en un negocio

21. ¿Cree que es posible mediante las cosechas de café tener un buen ingreso para solventar las necesidades de su familia?

- Si ____
- No ____

22. ¿A qué edad inicio con la labor de cosechar café?

- Menos de 18 ____
- Entre 19 y 30 ____
- Entre 31 y 40 ____
- Más de 41 ____

23. ¿Que la llevo a trabajar en la cosecha de café?

- Pocos recursos en su hogar ____
- Querer responder por usted misma _____
- Le toco asumir responsabilidades ____
- Falta de oportunidades _____
- No existe otra labor en el lugar ____
- Otra cuál? _____

24. Según sus labores, ¿está conforme con lo pagan o siente que es muy poco?

- Me siento inconforme ____
- Me siento conforme : ____

¿Porque?

25. ¿Qué estrategias implementaría para que su trabajo sea más eficiente?

26. Si tuviera la oportunidad de dedicarse a otro trabajo, ¿Cuál sería y por qué?

27. ¿Cree que en el corregimiento de Matituy apoyan el empoderamiento de la mujer?

- Si___
- No___

28. ¿Cuál cree que es la principal causa de desigualdad en sus labores?

- Machismo _____
- Poco apoyo a la mujer _____
- Desigualdad al momento de dar oportunidades _____
- Bajo desarrollo en el corregimiento___
- Otro ¿cuál? _____

29. Como mujer y trabajadora, ¿se siente segura en su entorno?

- Si___
- No___

30. ¿Cree usted que es una mujer empoderada y emprendedora?

- Si___
- No___

31. ¿Siente la necesidad de que existan capacitaciones, charlas sobre motivación y emprendimiento?

- Si ___
- No _____

32. ¿Cuál considera que sería un elemento fundamental para alcanzar lo que propone?

- Dinero
- Apoyo de su familia
- Prestamos por parte de las entidades financieras
- Apoyo del gobierno
- Otro__ Cuál?

Observaciones

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MIMEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 30 de Noviembre del 2022

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado denominado El empoderamiento de las mujeres en el sector cafetero del corregimiento de Matituy municipio de la Florida (Nariño), presentado por el (los) autor(es) Jennifer Sofía Asmaza Yela, Brayan Santiago Acosta Guevara y María Alejandra Suarez Paz del Programa Académico Administración de empresas al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



GLORIA ALICIA RIVERA VALLEJO
C.C. 31161396
Administración de empresas
3218950555
garivera@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA M/EDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Jennifer Sofia Asmaza Yela	Documento de identidad: 1.193.030.253
Correo electrónico: Sofiyela2000@gmail.com	Número de contacto: 3207633358
Nombres y apellidos del autor: María Alejandra Suarez Paz	Documento de identidad: 1.085.347.910
Correo electrónico: aleestrada0130@gmail.com	Número de contacto: 3207771901
Nombres y apellidos del autor: Brayan Santiago Acosta Guevara	Documento de identidad: 1.004.598.571
Correo electrónico: acosbrayan1998@gmail.com	Número de contacto: 3147483279
Nombres y apellidos del asesor: Gloria Alicia Rivera Vallejo	Documento de identidad: 31161396
Correo electrónico: garivera@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3218950555
Título del trabajo de grado: El empoderamiento de las mujeres en el sector cafetero del corregimiento de Matituy municipio de la Florida (Nariño)	
Facultad y Programa Académico: Facultad de ciencias administrativas y contables – administración de empresas	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve (mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje (mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndose indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 30 días del mes de Noviembre del año 2022

	
Nombre del autor:	Nombre del autor:
Brayan Acosta	Firma del autor
Nombre del autor:	Nombre del autor:
	
Nombre del asesor:	