

**PROPUESTA DE UN MODELO CONTABLE Y FINANCIERO PARA LA
MICROEMPRESA POLLO FRESKITO EN EL MUNICIPIO DE CHACHAGUI**

**WILLIAM HERNAN ACHICANOY DE LA CRUZ
VANESSA ALEJANDRA PORTILLA PORTILLA
EDUAR ARMANDO SINZA CADENA**

**UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA CONTADURIA PUBLICA
SAN JUAN DE PASTO
2022**

**PROPUESTA DE UN MODELO CONTABLE Y FINANCIERO PARA LA
MICROEMPRESA POLLO FRESKITO EN EL MUNICIPIO DE CHACHAGUI**

**WILLIAM HERNAN ACHICANOY DE LA CRUZ
VANESSA ALEJANDRA PORTILLA PORTILLA
EDUAR ARMANDO SINZA CADENA**

**modalidad
MONOGRAFÍA**

**Asesora
MG. MARLENY FARINANGO VIVANCO**

**UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA CONTADURIA PUBLICA
SAN JUAN DE PASTO
2022**

Nota de exclusión y de responsabilidad intelectual: “El pensamiento que se expresa en esta obra es exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la universidad CESMAG”

Nota de aceptación:

Jurado

Jurado

Pasto, Nariño y fecha (18 de mayo del 2022)

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN ANALÍTICO DE ESTUDIO	10
INTRODUCCIÓN	15
1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN	16
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.4 OBJETIVOS.....	18
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	18
1.6 VIABILIDAD	20
1.7 DELIMITACIÓN	20
2. MARCO REFERENCIAL	21
2.1 ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL	21
2.2 MARCO CONTEXTUAL	28
2.2.1 Macro contexto.....	28
2.2.2 Micro contexto.	29
2.2.3 Reseña histórica.....	30
2.3 MARCO LEGAL.....	31
2.4 MARCO TEÓRICO	35
2.4.1 Pequeñas y Medianas Empresas.....	35
2.4.2 Modelo Contable	36
2.4.3 Modelo de Gestión Financiera.....	37
2.4.4 Matrices De Diagnostico.....	47
2.5 MARCO CONCEPTUAL	49
3. METODOLOGIA	51
3.1 PARADIGMA	51

3.2 ENFOQUE.....	51
3.3 METODO.....	51
3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	52
3.6 TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION.....	52
3.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
3.7.1 Aplicación de instrumentos de recolección de información.....	53
3.7.2 Tabulación y sistematización de la información.....	53
3.7.3 Interpretación de resultados.....	58
4. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	60
4.1 FALENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS QUE TIENE POLLO FRESKITO.	60
4.2 ANALISIS DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS QUE HAN GENERADO LA IDEA DE IMPLEMENTAR EL MODELO CONTABLE Y FINANCIERO.....	68
4.3 MODELO CONTABLE Y FINANCIERO CON SUS POLÍTICAS, QUE AYUDARAN DE FORMA DETERMINANTE EN EL CRECIMIENTO DE POLLO FRESKITO.....	73
CONCLUSIONES.....	102
RECOMENDACIONES.....	103
BIBLIOGRAFIA.....	104
ANEXOS.....	108

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Entrevista dirigida al propietario de la empresa.	53
Cuadro 2. Matriz FODA	60
Cuadro 3. Análisis de estrategias	62
Cuadro 4. Análisis de falencias	69

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Establecimiento comercial Pollo Freskito	31
Figura 2. Presentación razonable de los estados financieros	40
Figura 3. Composición de estados financieros	41
Figura 4. Matriz FODA	48
Figura 5. Ciclo Contable	74
Figura 6. Asiento de apertura	75
Figura 7. Productos	77
Figura 8. Clientes POLLO FRESKITO	78
Figura 9. Proveedores POLLO FRESKITO	78
Figura 10. Kardex	79
Figura 11. Registro de compra	81
Figura 12. Registro de venta	80
Figura 13. Registro de gastos	83
Figura 14. Nomina	84
Figura 15. Registro nomina	86
Figura 16. Libro diario	88
Figura 17. Libro mayor	89
Figura 18. Hoja de trabajo	90
Figura 19. Estado de situación financiera	92
Figura 20. Estado de resultados	93
Figura 21. Indicadores de liquidez	95
Figura 22. Indicadores de endeudamiento	96
Figura 23. Indicadores de eficiencia	97

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Carta de autorización del propietario	109
Anexo B. Entrevista dirigida al propietario de pollo freskito	110

RESUMEN ANALÍTICO DE ESTUDIO

CODIGO:

PROGRAMA ACADEMICO:

Contaduría pública

FECHA DE ELABORACION DEL RAE:

09 de mayo de 2022

AUTORES:

William Hernán Achicanoy de la Cruz

Vanessa Alejandra Portilla Portilla

Eduar Armando Sinza Cadena

ASESORA:

MG. Marleny Farinango Vivanco

TITULO:

Propuesta de un modelo contable y financiero para la microempresa POLLO FRESKITO en el municipio de Chachagui

DESCRIPCIÓN:

El presente es un trabajo de grado que se desarrolló en la microempresa POLLO FRESKITO, ubicada en el municipio de Chachagui. La presente investigación se realizó con el fin de evaluar el funcionamiento de ella y encontrar posibles soluciones a factores que la afecten. Se detectó que presentaban dificultades en la parte financiera y contable, por lo cual, se diseñó una propuesta de modelo contable y financiero, con sus políticas, buscando presentar una alternativa de solución a la problemática encontrada. Por tanto, se pretende dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo elaborar el modelo contable y financiero para la microempresa POLLO FRESKITO, en el municipio de Chachagui?

Es así como se plantea el siguiente objetivo general: Proponer un modelo contable y financiero para la microempresa pollo freskito en el municipio de Chachagui. Para tal fin, se identifica las falencias contables y financieras que se presentaban por medio de una matriz, en este caso la FODA, donde se encontraban fortalezas y oportunidades y al igual que debilidades y amenazas, de las cuales se realiza su debido análisis y se procede a identificar los elementos que han generado la necesidad de implementar estos modelos y finalmente formular las debidas políticas contables que podría manejar. Por medio del desarrollo de los objetivos plantados

en el trabajo se ha logrado un avance significativo, que servirá de guía y modelo en la empresa estudiada o en otras empresas que lo requieran.

METODOLOGÍA:

El tipo de investigación que se plantea y desarrolla en el presente trabajo de grado, es la investigación descriptiva y se adapta al paradigma positivista; por otra parte, el tema abordado es netamente empírico y analítico. Se utilizó este método para mejorar la información y obtener resultados que sean útiles y confiables. Para ello, se implementaron instrumentos de recolección de información como: una entrevista que a pesar que sea una forma clara se puede tener un amplio valor donde se toma acontecimientos, experiencias y opiniones.

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Línea de gestión financiera, tributaria y corporativa.

CONCLUSIONES:

Tal y como se ha logrado comprobar mediante la investigación realizada en la micro empresa POLLO FRESKITO, se logra evidenciar que actualmente no cuenta con un correcto orden en su área contable y financiera, siendo estos dos uno de los factores que hacen parte de las diferentes consecuencias que existen e impiden un positivo crecimiento en la entidad. Estas falencias descritas no permiten visualizar y analizar el resultado de las operaciones, por ende, no abra una correcta toma de decisiones.

La empresa POLLO FRESKITO del municipio de Chachagüí está legalmente constituida frente a la Cámara de comercio de San Juan Pasto y registra formalmente la actividad que realiza. Por otro lado, presenta ciertas debilidades frente al orden de sus operaciones comerciales, entre las cuales se destacan la ausencia de capacitaciones al personal, como también inclusión trabajadores con aptitudes que contribuyan al buen funcionamiento de la entidad, principalmente en la parte normativa, contable y financiera, ya que considerada estructura fundamental para el fortalecimiento de la empresa.

Durante la investigación se identifica la real situación de la empresa, la cual no arroja un positivo cumplimiento en cuanto a metas y objetivos en ventas propuestos, por lo tanto, es evidente que se está estancando en su funcionamiento interno y con ello se deduce la importancia de implementar un modelo contable y financiero en la microempresa, pues estas herramientas ofrecen una guía que facilitan la interpretación de diferentes factores que la afectan y por ende el debido proceso para encontrar solución a dichas falencias descubiertas.

En el trabajo expuesto se incluye la matriz DOFA, la cual permite organizar y plasmar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas encontradas. Dicha herramienta permite relacionar algunos de los factores propuestos dentro y fuera de la entidad, que en conclusión ayudaron a proponer algunas estrategias que brindan soluciones a corto mediano y largo plazo. La identificación de falencias tanto contables como financieras requieren de una guía normativa para empezar a solucionar los hallazgos y encontrar un debido proceso en cada tarea. Una de las opciones de solución expuesta para la empresa se encuentra en el tercer objetivo, el modelo contable y financiero, el cual lo consideramos pieza fundamental de implementación para empezar su ordenamiento y funcionamiento.

RECOMENDACIONES:

Realizar diariamente los registros contables de las operaciones efectuadas, ya que es una parte integral y fundamental de las actividades de la empresa esto para controlar el flujo de efectivo, teniendo en cuenta las necesidades u operaciones de la empresa.

Con el fin de aplicar un orden a las diferentes cuentas utilizadas en el proceso de registro contable, es importante implementar las herramientas técnicas que facilitan un adecuado procedimiento en las operaciones diarias (libro diario), así mismo el reflejo de cada una de las cuentas contables que se han usado en el proceso del ejercicio (libro mayor). Dichas operaciones registradas permitirán la elaboración de un instrumento contable que servirá como comprobante de confiabilidad de todos los saldos utilizados (balance de comprobación)

Tener en cuenta la etapa de procesos de ajuste para reflejar correctamente los saldos de cada cuenta utilizada. Así mismo implementar las operaciones de cierre, ya que en ellas permite reconocer el resultado económico del periodo y cuantificar las ganancias o pérdidas. Este cierre también proporciona una mejor visibilidad del estado del negocio, convirtiéndose en una importante herramienta de planificación y toma de decisiones.

Elaborar los estados financieros correspondientes ya que estos permiten reflejar información detallada y de suma importancia, permitiendo tomar mejores decisiones de inversión, reconocer la estructura financiera, la capacidad de crecimiento de la empresa y su estabilidad y rentabilidad.

Apoyarse en herramientas de medición como los indicadores financieros que le permita a la empresa conocer, evaluar y analizar las debilidades y fortalezas de cada operación de la compañía. Así mismo buscar las oportunidades que le permitan un crecimiento continuo a la empresa.

Realizar capacitaciones constantes de nivel normativo y practico en el área contable y financiera al personal contratado, con el fin de mejorar el prestigio y progreso del negocio, a su vez generar un mayor control en la administración de la empresa en todas las áreas correspondientes.

BIBLIOGRAFÍA:

Se consultaron una cantidad considerable de fuentes que se encuentran recopiladas en la bibliografía del presente trabajo de grado. Entre ellas se encuentran artículos, algunos trabajos de grado de pregrado y de maestría, libros publicados, revistas, decretos, leyes entre otros. Se tuvo en cuenta a muchos autores que sirvieron como principal fuente.

ARIAS, Enrique Rus. Análisis vertical - Economipedia. Economipedia [página web]. (18, abril, 2020). [Consultado el 8, mayo, 2022]. Disponible en Internet: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-vertical.html>

Businesscol, Sección PYMES (en línea). En: businesscol, de Colombia: (2020), (consultada:2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://businesscol.com/empresarial/pymes/#:~:text=En%20Colombia%2C%20seg%C3%BAn%20la%20Ley,las%20PYMES%20se%20clasifican%20as%C3%AD%3A&text=Peque%C3%B1a%20Empresa%3A%20Personal%20entre%2011,entre%2051%20y%20200%20trabajadores.>

CÓRDOBA Padilla, Marcial. Gestión Financiera. Bogotá. 2012.

J. GITMAN, Lawrence y J. ZUTTER, Chad. Principios de administración financiera. 12 ed. México: Pearson Education, 2012. 720 p.

Normas internacionales de contabilidad-NIC1: Presentación de los estados financieros, Plan general contable.2019. Disponible en la dirección electrónica: https://www.plangeneralcontable.com/?tit=normas-internacionales-de-contabilidad&name=GeTia&contentId=man_nic&lastCtg=ctg_13&manPage=2

¿QUÉ ES el ciclo contable y cuáles son sus etapas? [Anónimo]. Explicación .Net [página web]. [Consultado el 29, abril, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.explicacion.net/ciclo-contable/>

ANEXOS

Se tienen el anexo A y el anexo B los cuales se tuvieron en cuenta para realizar la propuesta. Uno de ellos es la carta de autorización para obtener información de POLLO FRESKITO. Dicha información se utilizó para realizar el modelo contable y

luego de ello se aplicó una entrevista al propietario Segundo Córdoba, la cual se utilizó para el desarrollo de dos objetivos, en los cuales se identificó falencias y sus respectivas herramientas a considerar

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, abordó el tema sobre implementar una propuesta de un modelo contable y financiero para el establecimiento comercial (Pollo Freskito) ubicado en el municipio de Chachagüí, el motivo de realizar esta propuesta es para obtener un orden contable y financiero, lo cual trae consigo una mejor calidad en su servicio y buen manejo de sus activos.

Siempre es necesario tener en cuenta por qué es necesario llevar esta propuesta y lo que es más pertinente para bien del mismo establecimiento, por ello se identificó los problemas y falencias existentes enfocado en que no se está realizando de la mejor manera, para que salga todo de la mejor manera, e igualmente estar atentos a lo que vaya sucediendo, y apuntar siempre estratégicamente.

El trabajo estuvo fundamentado profundamente en el área financiera y contable, como se dijo anteriormente se buscó las estrategias que ayudaron a lograr la finalidad con la que se quiso llevar esta propuesta, se identificó falencias claras con ayuda de la matriz FODA, que se las trato de aminorar, realizando estrategias y se definió que normativa aplica para cada una de estas, asimismo con cada proceso que conllevo la investigación en referencia a modelo tanto contable como financiero, como lo fue darle una solución a cada falencia de la mano del ciclo contable con su reconocimiento de cuentas, hasta su debido registro contable, Después de haber aplicación el ciclo contable se obtiene los estados financieros, este proceso inicio con la elaboración de todos sus registros diarios cronológicamente que se encuentran en el libro diario, posterior a esto se mayoriza en el libro mayor, se realiza los respectivos ajustes y por último se tienen los estados financieros.

Posterior a la obtención de los estados financieros de cada periodo se procede a verificar y aceptar la validez de la información preparada, a partir de la información aceptada se realizar un apropiado análisis financiero. Igualmente se aportó de forma objetiva con los conocimientos adquiridos como estudiante de contaduría pública de la universidad CESMAG para encontrar la solución de los objetivos propuestos.

Se llevó esta propuesta apropiándose del tema, proponiendo, aplicando y dando resultados que son de mejora para el establecimiento de comercio y que se seguirán llevando por sus propietarios.

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

MODELO CONTABLE Y FINANCIERO

1.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN

La siguiente monografía se configura en la línea de gestión financiera, tributaria y corporativa, esta línea de investigación es la más conveniente y recomendable para la propuesta de un modelo contable y financiero para pollo freskito en el municipio de Chachagüí, perteneciente al grupo sinergia, ya que principalmente se va a centrar en la parte de la gestión financiera.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1 Descripción del problema. Para todo establecimiento de comercio es un problema muy grande el no poder contar con una contabilidad y una gestión financiera que le ayude en el avance propio del mismo, por eso este problema radica la importancia de estar actualizados, ordenados en todas las áreas.

Estar activo comercialmente y optar por el camino financiero es una presión que tienen todos los establecimientos de comercio al darse cuenta de que la competitividad y el valor siempre va a estar, por ello se debe que mantenerla. Siendo así también se puede estar muchas veces debajo de la competencia lo cual siempre será un problema y un riesgo que si se permanece de esa manera será débil ante otros, por eso se quiere que cada área no se debilite ya sea en el servicio que se le da al cliente, de cómo se están manejando las estrategias, las políticas financieras, si es necesaria la tecnología optar por ella, tener al personal capacitado y estar pendiente de cómo se está elaborando. Por eso otro problema que se le conoce es que no hay interacción con el cliente lo cual imparte importancia con él, porque siempre se debe que saber que espera en el servicio y sepa que de verdad le estamos ofreciendo.

Se espera llegar a generar ingresos lo cual esperan a similitud de todo establecimiento de comercio, lo cual se sabe se logra por medio de todas las ventas que se puedan realizar, pero estas deben estar plenamente registradas o estar llevadas en comprobantes, donde se sepa que es lo que en verdad se está vendiendo porque no puede mantenerse de forma reservada menos de sus propietarios, porque ellos deben de saber cómo se está manejando cada área del negocio.

El problema no es que se quiera crecer como negocio, pero es totalmente arriesgado hacer una inversión teniendo en cuenta que hasta el momento no se ha implementado contabilidad y a la carencia de políticas financieras al negocio y no se tenga el conocimiento que en realidad las cosas van saliendo bien, que es lo que ha venido pasando de manera continua últimamente como para poder realizarlo.

Esta claramente que POLLO FRESKITO no tiene definida su parte contable y financiera como debería de hacerlo, lo cual hace que todo lo que esté realizando no tenga su forma organizada, lo cual no puede llegar hacer una planeación de forma clara y correcta. Martínez (2018) afirma que:

La realidad es que las grandes compañías son las que pueden contar con procesos enfocados a la mejora continua y que generen valor pues su experiencia y capacidad financiera les permiten realizar las inversiones requeridas para permanecer vigentes en el mercado y para las empresas tipo pyme, mini y micro estructurar sus procesos hacia un enfoque de competitividad y eficiencia es una tarea importante que en muchas ocasiones se posterga sin hacerla de manera planeada sino de forma reactiva a los cambios que se presenten en el entorno. Son estas empresas la gran mayoría en el país, las cuales generan mayor cantidad de empleos y dinámica económica y podría afirmarse que su actividad además de loable es heroica pues se deben sortear gran cantidad de circunstancias.¹

POLLO FRESKITO al pasar de los años ha venido manejando sus actividades día tras día, solo colocando la experiencia obtenida en el tiempo trabajado, en función es comprar y vender pero cuando haya un problema siempre buscan tratar de solucionarlo en el momento sin tener la prioridad de que si el problema ha terminado o aún sigue existiendo, de manera que a futuro le podría causar muchos más grandes problemas, por no haberlos podido dar solución al momento ya que hubieran podido ser más fácil y rápido de resolverlos. Por eso es que se hace necesario que exista una estructura organizacional que si sea de forma correcta y responsable tanto sea financieramente como contable.

Por eso el problema está en que este modelo no lo tienen, y es de gran necesidad tanto presente como a futuro, necesita igualmente gestión para todo lo que se vaya a proponer salga con estrategias ideales, y todo lo que sea necesario para que POLLO FRESKITO pueda crecer, sea competitivo lo que hoy en día aun no lo ha podido hacer por no llevar estructurada toda su parte contable y financiera.

1.3.2. Formulación del problema. ¿Cómo elaborar el modelo contable y financiero para la microempresa POLLO FRESKITO, en el municipio de Chachagüí?

¹ 1 MARTINEZ GARCIA, Catherine. Diseño del área administrativa y contable de la empresa estrena todo. Trabajo de grado contadora pública. Pereira: Universidad libre seccional Pereira. Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables. Programa de contaduría pública, 2018. 14 p.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general. Proponer un modelo contable y financiero para la microempresa Pollo Freskito, en el municipio de Chachagüí.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las falencias contables y financieras que tiene Pollo Freskito.
- Analizar los elementos necesarios que han generado la idea de implementar el modelo contable y financiero
- Presentar el modelo contable y financiero con sus políticas, que ayudarán de forma determinante en el crecimiento de Pollo Freskito

1.5 JUSTIFICACIÓN

Como es de conocimiento las empresas que más rinden o son mayoría tanto nacionalmente como regional son las comerciales las cuales las podemos encontrar en cualquier parte y en todos los sentidos diferentes servicios que presta cada una, por ello se tiene que tener en cuenta el nivel de competitividad que se tiene. Martínez (2018) afirma que:

En Colombia se tiene un alto índice de creación de empresa que ha ido ascendiendo en los últimos años gracias a reformas legales y la facilitación en los trámites de constitución pero asimismo se tiene un gran porcentaje de mortandad en las empresas que no sobreviven al primer año destacando a Colombia como el segundo país con más alta tasa de mortalidad empresarial en el mundo (Domínguez, 2010), teniendo también presente que existe una realidad en la que la mayoría de comerciantes y empresarios son informales.²

Todo lo que se quiere realizar se lo hace en busca de que todo lo que se realice después de haber implementado el modelo contable y financiero esté funcionando de una forma organizada y distribuida en diferentes áreas al igual que los recursos y sus utilidades, se debe que tener en cuenta que después de ya realizarlo formalmente se debe que tener cuidado sobre lo que legalmente puede llegar a suceder por ello se estará muy atento en dicho caso siempre y cuando sin pasar por encima estas responsabilidades, pero siempre y cuando que lo que se vaya a realizar no afecte al establecimiento comercial.

² MARTINEZ GARCIA, Catherine. Diseño del área administrativa y contable de la empresa estrena todo. Trabajo de grado contadora pública. Pereira: Universidad libre seccional Pereira. Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables. Programa de contaduría pública, 2018. 16 p.6

A pesar de tener muchas veces legalidades que responder, lo importante es manejar estrategias donde el establecimiento logre generar más utilidad, y se pueda crecer igualmente en el mercado de forma que sea etapa por etapa. Pollo Freskito a lo que se dedica es a comprar y vender pollo, no tiene el proceso del mismo de llevarlo desde un punto hasta finalizarlo por lo tanto la contabilidad de costos no sería la apropiada llevar en este caso ya que no maneja estos procesos, por lo que se le asigna un modelo contable y financiero comercial como el más apropiado. Según conceptualmente esta modelo se lo conoce como:

La contabilidad en Colombia y el mundo está atravesando un proceso de evolución que busca demostrar que esta no se reduce a números y cifras únicamente, si no que por el contrario constituye una parte funcional de toda entidad cualquiera sea su sector de aplicación, y el sector comercial, no es la excepción; por el contrario, este también se une a este proceso de evolución, por esto el siguiente informe busca dar una descripción de la contabilidad comercial, desde el punto de vista de los modelos contables; para lo cual debemos iniciar con la definición de conceptos básicos como lo son: descripción, funciones, características y enfoques, tanto de la contabilidad comercial, como de los modelos contables; para posteriormente poder interrelacionarnos y obtener como resultado un informe sencillo, claro, y sobre todo agradable y comprensible para todo aquel que tenga acceso a este.

La contabilidad comercial, por lo tanto, es la rama de la contabilidad centrada en las actividades de un comercio. Gracias a la contabilidad, el comercio logra tener el registro de todas sus operaciones que pueden cuantificarse en términos de dinero

El registro de los ingresos y egresos monetarios permite que el comercio saque conclusiones sobre su desempeño y que planifique sus actividades en el corto, mediano y largo plazo. Con la contabilidad comercial, por ejemplo, es posible saber cuáles fueron las ganancias mensuales de una tienda en el último año y de que capital dispone para realizar inversiones.

Todos los comercios desarrollan, de alguna manera, la contabilidad comercial. Aquellos que movilizan grandes cantidades de dinero suelen contar con un departamento o con un especialista dedicado exclusivamente a los estudios contables. Los pequeños comercios, en cambio, pueden prescindir de un contador ya que el propietario realiza las tareas básicas del ámbito, como registrar los gastos por la compra de mercadería y las ventas realizadas.³

Anteriormente como se puede dar cuenta se pudo ver una conceptualización de lo que se va a proponer en cuanto a los modelos que se le quiere llevar a Pollo Freskito, como tanto se conoce hay contabilidades manuales como siempre se han

³ PONS, José Pascual. Contabilidad_Luisaf (en línea). 2014. Disponible en la dirección electrónica: <https://sites.google.com/site/contabilidadluisaf/home>

conocido pero ahora ya se tienen las computarizadas que han podido facilitar el trabajo como el manejo de softwares lo cual harán llevar un orden más claro, donde dará la información financiera y se puede realizar el análisis y estudio para tomar las mejores decisiones a futuro, lo cual también se tratara en esta propuesta.

1.6 VIABILIDAD

El trabajo a realizar es viable porque se cuenta con lo que es necesario para que se tenga logro, primero que todo somos estudiantes de contaduría pública quien aplicara en esta propuesta todo su conocimiento adquirido en el transcurso de sus estudios. Igualmente se cuenta con la posibilidad de tomar información del establecimiento comercial que va ser de total prudencia, también se podrá aplicar encuestas y entrevistas a los empleados para llegar al problema que cada vez se ha ido siendo más fuerte o es de más índole.

1.7 DELIMITACIÓN

El proyecto propuesto se desarrolló en la microempresa Pollo Freskito, ubicada en el municipio de Chachagüí. Los datos que fueron considerados para la realización del trabajo de investigación propuesto, fueron enmarcados dentro del periodo 2021.

La ejecución de dicho trabajo inicia en el segundo semestre del año 2020, con una proyección de finalización durante el primer semestre del año 2022

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL

Carácter regional

Nombre del trabajo: METODOLOGIA PARA LA ELABORACIÓN DE UN DIAGNOSTICO FINANCIERO APLICADO A LA CORPORACIÓN NARIÑO EMPRESA Y FUTURO – CONTACTAR, EN EL MUNICIPIO DE MOCOA - PUTUMAYO

Autor (es): CARLOS FERNANDO ROJAS
JHONNY ALEXANDER CABRERA

Fecha: febrero de 2012

Objetivos de la investigación:

Objetivo general:

- Realizar un diagnóstico financiero e identificar los factores que inciden en la rentabilidad y el crecimiento sostenible de la Corporación Nariño, Empresa y Futuro - CONTACTAR

Objetivos específicos

- Aplicar un instrumento financiero que permita analizar y realizar un diagnóstico de la empresa, y determinar su relación con aspectos externos que afectan a la organización.
- Identificar los factores que han influido en la rentabilidad de la empresa y cuál ha sido la política de la organización frente a estos.
- Recomendar estrategias que le permitan a la organización mantener un nivel óptimo de rentabilidad generando un impacto positivo en la población.

Institución o entidad patrocinadora: UNIVERSIDAD DE NARIÑO

Resultados y conclusiones más importantes:

- En la corporación Nariño Empresa y Futuro – CONTACTAR, Oficina Mocoa se lleva de manera organizada y supremamente detallada la información financiera, especialmente la información contable, que debe ser depositada en un informe de gestión, donde se pueden apreciar los momentos de todas las cuentas que conforman los estados financieros con sus respectivas notas contables, lo cual permitió tener total claridad sobre la composición de cada rubro.

Razón por la que puede ayudar en la propuesta:

Son temas que concuerdan con análisis de los estados financieros, y determinar su rendimiento, en parte para poder proponer alternativas de mejoramiento en este caso en servicio a la empresa.

Carácter nacional

Nombre del trabajo: DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD COMERCIAL PARA LA MICROEMPRESA “FRUTOS DEL CAMPO A & Z “DEL MUNICIPIO DE CANDELARIA (VALLE)

Autor (es): CALDERON DIANA MARCELA
GUTIERREZ VIVIANA PACHECO

Fecha: AÑO 2018

Objetivos de la investigación:

Objetivo general: Diseñar un sistema información contable para la microempresa “zuleima florez toro y/o frutos del campo a&z “del corregimiento de villa gorgona (valle)

Objetivos específicos:

- Examinar la situación contable actual de la comercializadora Zuleima Florez Toro y/o frutos del campo A&z.

- Definir los elementos necesarios en un sistema contable para la comercializadora Zuleima Florez Toro y/o frutos del campo A&Z.
- Elaborar un manual de procedimientos y políticas del sistema contable de la compañía, que ayude de forma determinante y productiva a un mejor manejo de las mismas.

Institución o entidad patrocinadora: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE

Resultados y conclusiones más importantes:

- Con base en el estudio realizado a través de este trabajo que personas naturales obligadas a llevar contabilidad como la comercializadora Frutos del Campo y/o Zuleima Florez se limitan a llevar cuentas de manera empírica, pero desconocen la importancia de tener un sistema de información que les ayude a organizar económica y financieramente la empresa y les ayude a responder por las obligaciones con diferentes entes con los que se relacionan. También pudo verse que no existe conocimiento de los nuevos marcos normativos para el manejo de este tipo de negocios específicamente de las NIC para microempresarios.
- Este trabajo entrega detalladamente los elementos y procedimientos necesarios para realizar un sistema de información contable, bajo el estándar NIF para microempresas, según el marco normativo vigente. Se discriminan de manera estándar los procedimientos para que la empresaria tenga una visión de todos los elementos que deberá utilizar en el que hacer contable.
- La estructura planteada muestra de manera ordenada todos los procesos necesarios para realizar el sistema de información contable de la comercializadora partiendo desde las políticas, los procedimientos de reconocimiento, medición y revelación hasta los estados financieros.

Razón por la que puede ayudar en la propuesta:

Es directamente una implementación de un modelo contable hacia una microempresa lo cual me ayudara dirigiéndome en mi propuesta.

Nombre del trabajo: IMPLEMENTACION DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LA FUNDACION COLOMBIANA DE SERVICIOS COMUNITARIOS

Autor (es): ACOSTA GONZALES LEIDY ESPERANZA

Fecha: AÑO 2016

Objetivos de la investigación:

Objetivo general

Contribuir al mejoramiento de los procesos contables, con el fin de obtener información oportuna y razonable de la fundación colombiana de servicios humanitarios.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar mediante una matriz DOFA las debilidades y posibles amenazas para la organización para de esta manera apoyar y mejorar los procesos actuales.
- Apoyar la capacitación de un profesional para el manejo del sistema contable Antares, programa con el que cuenta la fundación, pero no se encuentra en uso.
- Contribuir al mejoramiento del proceso contable y financiero a través de la implementación y puesta en marcha de un sistema de información contable denominado “Antares “que permita obtener el registro oportuno y confiable de la totalidad de los hechos económicos.

Institución o entidad patrocinadora: UNIVERSIDAD DE LA SALLE

Resultados y conclusiones más importantes:

- La contabilidad se fundamenta en la necesidad de contar con información financiera veraz, oportuna y completa, con documentos y registros que demuestren los procesos realizados por una entidad y los resultados obtenidos que reflejen su situación financiera, por ende la fundación colombiana de servicios comunitarios como ente económico que es, mantiene al día sus operaciones contables y de esta forma ejerce control sobre sus hechos económicos que desarrolla, sobre los cambios ocurridos en sus activos, sus pasivos y su patrimonio e informa e interpreta los resultados de la gestión administrativa y financiera que desarrolla
- Las operaciones contables desarrolladas por la fundación colombiana de servicios comunitarios además de estar al día, se encuentran registradas en un software de información contable denominado “Antares”, el cual brinda confianza y seguridad razonable.
- La fundación colombiana de servicios comunitarios tiene mitigado el posible riesgo de recibir requerimiento por parte de las entidades de control o de ser objeto de sanciones.

Razón por la que puede ayudar en la propuesta:

Es un modelo a seguir en la forma de no implementar, pero si mejorar un sistema contable que se ha venido llevando.

Carácter internacional

Nombre del trabajo: IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA CONTABLE PARA CONTROL INTERNO LOGISTICO Y PRESUPUESTARIO DEL RESTAURANT “LA ROSA NAUTICA S.A. “

Autor (es): Mg. PEREZ PEREZ ANDRES

Fecha: AÑO 2017

Objetivos de la investigación:

Objetivo general

Implementar un sistema contable para el control eficaz de inventarios en el área de almacén en el restaurant la Rosa S.A. 2016-2017

Objetivos específicos:

- Conocer la implementación del procedimiento de control en los procesos contables presupuestarios del Restaurant LA ROSA NAUTICA S.A.
- Identificar los elementos básicos que debe contener el sistema de control necesarios para el mejoramiento del Departamento financiero.
- Controlar las principales debilidades a mejorar en la entidad objeto de estudio.

Institución o entidad patrocinadora: UNIVERSIDAD SAN ANDRES

Resultados y conclusiones más importantes:

- La implementación de un sistema contable para control interno logístico incide en el mejoramiento presupuestario del RESTORANT "LA ROSA NAUTICA S.A.-2016.

Razón por la que puede ayudar en la propuesta:

Esta propuesta es de guía en como la parte contable puede indagar igualmente en la parte del control interno.

Nombre del trabajo: APLICACIÓN DEL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DE TRANSPORTES URBANO DE LIMA METROPOLITANA EN EL PERIODO 2015

Autor (es): IRRAZABAL MALLIO VERONICA

Fecha: 2018

Objetivos de la investigación:

Objetivo general

Aplicar el análisis e interpretación de estados financieros con incidencia en la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de Lima Metropolitana en el periodo 2015

Objetivos específicos:

- Identificar puntos críticos de gestión para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de Lima Metropolitana en el periodo 2015.
- Aplicar las herramientas de análisis e interpretación de estados financieros para resolver los puntos críticos de gestión en una empresa de transportes urbano de Lima Metropolitana en el periodo 2015.

Institución o entidad patrocinadora: UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Resultados y conclusiones más importantes:

- De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el análisis de ratios financieros, podemos concluir que, mediante la aplicación del análisis e

interpretación de los estados financieros del 2014, los gerentes de la empresa de transportes Copacabana S.A. han podido tomar mejores decisiones que han contribuido favorablemente en el crecimiento económico de la gestión del 2015.

- De acuerdo a los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a los trabajadores del área de Contabilidad y Finanzas, se pudo identificar los siguientes puntos críticos en la gestión del 2014. Al parecer el encargado del área de Finanzas no tiene experiencia ni es especialista en la rama debido a que no existe una comunicación adecuada entre el área de Contabilidad y Finanzas. No existe el compromiso de la mayoría del personal administrativo en el registro de la información de ingresos y egresos de la empresa. La Gerencia no considera en muchas ocasiones la información financiera como medio de apoyo en la planeación, organización y dirección de la empresa
- De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el análisis de ratios financieros, podemos concluir que mediante la aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros se puede resolver los puntos críticos que se identificaron en la gestión del 2014 tomando las acciones necesarias para mejorarlos y/o solucionarlos y esto se puede ver reflejado en los resultados de los ratios financieros de la gestión del 2015.

Razón por la que puede ayudar en la propuesta:

Realiza un análisis de los estados financieros, lo cual será de ayuda y guía cuando ya este aplicando en el trabajo de grado.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

El proyecto se desarrolla en la microempresa POLLO FRESKITO ubicada en el municipio de Chachagüí en el barrio deportivo a 27 km del municipio de Pasto.

2.2.1 Macro contexto. La microempresa POLLO FRESKITO perteneciente al sector terciario por su actividad correspondiente al comercio. Esta actividad económica se ha vuelto importante en muchas regiones del país y se está asociando cada vez más a las cadenas de suministros mundiales.

El consumo de carne de pollo ha ido creciendo por ser una de las proteínas preferidas de los colombianos. Andrés Valencia afirma:

“El consumo de carne de pollo también va en aumento. Para el 2017 se logró la cifra récord de 1.563.568 toneladas. Esto significa un crecimiento del 5.7% en el sector de pollo frente al año anterior”⁴

Se espera y se ha hecho realidad su crecimiento de consumo después de ese año, puesto que sus cifras han ido creciendo. Moreno Gonzalo afirma:

“El sector avícola fue piedra angular en el desarrollo agrícola del país su aporte es fundamental en la economía nacional a través de la generación de mejores condiciones de calidad para el campo, ofrecer oportunidades laborales y entregar a los colombianos carne de pollo y huevo, de excelente calidad y a precios muy accesibles”

En cuanto al PIB se puede dar cuenta que se ha manejado de una manera responsable en cuanto a los empleos que se ha generado. Según el portafolio en la sección de negocios da a conocer la siguiente la información:

En 2019 el PIB del sector avícola son 18,1 billones de pesos, es decir 25% del PIB del sector pecuario, 7% del PIB agropecuario y 0,5% de todo el PIB nacional. Todos los empleos que generamos son formales. Yo tengo reportadas 400.000 personas que pagan ARL y establecen que su actividad está en el sector avícola.⁵

La información obtenida ha sido de carácter positiva en cuanto al tema de este sector económico que se viene trabajando en el territorio nacional.

2.2.2 Micro contexto. Un referente sería el avance y ventajas que tiene la región nariñense en la parte avícola, que tanto ayudo como también perjudico el mercado y que se espera mejorar a futuro. Según Fenavi (2018):

Las granjas dedicadas a la producción avícola en Nariño, se tiene 197 activas las cuales 77 son bioseguras y 120 que no lo son y 83 que no están activas para un total de 280. La información que se obtiene de aquellas que están registradas ante el ICA son 130 que son pequeños avicultores representando un 82% y 28 grandes productores el 18%.

En términos de producción, el 10% de los registrados producen más del 64% del total de la producción avícola nariñense. Así podemos determinar que Nariño es un departamento donde la producción a pequeña escala tiene importancia, no tanto en el volumen si no en la cantidad de familias que obtienen sus ingresos a partir de esta actividad.

⁴ VALENCIA ANDRES. Revista AVINEWS. América Latina. 2017

⁵ PORTAFOLIO. El sector avícola vuela a la costa caribe. Enero 13 de 2019

Los tipos de producción de aquellas granjas que están activas en Nariño, 167 son de producción pollo de engorde representando el 85%, 28 de postura el 14% y 2 material genético el 1%. En estas granjas se han visto unas problemáticas destacadas en este sector, por las deficiencias sanitarias, falta de apoyo financiero y/o altos costos en las inspecciones a las plantas beneficio formal e informal, contrabando productos avícola, altos costos de producción, bloqueo de la vía panamericana, vías de acceso deficientes o inexistentes, inseguridad departamental, no existe crédito, protección ante actividades determinadas en los P.O.T. que interfieren con la actividad avícola, necesidad de fortalecimiento institucional y la falta de apoyo a la creación de la cadena avícola.

Se obtiene una información sobre la producción de pollos en el año 2017 que fue de 29,45 toneladas, A pesar de que la participación a nivel nacional de sector avícola de Nariño no es representativa, pues tan solo significa el 1.9% de producción de pollo y el 0.7% de producción en huevo, durante los últimos cuatro años ha presentado índices favorables de crecimiento promedio (28.2%), superior comparativamente en promedio a las seccionales (12.2%) y nacionales (5.4%).⁶

2.2.3 Reseña histórica. Según lo narrado por el propietario el Sr Segundo Mesías Córdoba Gomes, de la microempresa POLLO FRESKITO empezó a operar el 15 de abril del año 2008 en el municipio de Chachagüí, en el barrio Deportivo donde empezó con un local pequeño muy comercial en donde estuvo durante ocho años hasta el 2016, luego de avanzar obtuvo su RUT legalmente; lo cual lo hace perteneciente no responsable de IVA, después de cambió de lugar en una parte más central donde obtuvo mejores resultados, sus propios propietarios hoy en día manejan un operario en el área de ventas, siempre ha sido reconocida por su buena atención y por ofrecer un buen producto de calidad el cual hace que sus ventas siempre sean bastantes, POLLO FRESKITO tiene una visión no muy a largo plazo de crecer mucho más, queriendo ser no solamente sus ventas de pollo si no tener un criadero para también tener el proceso de pollos.

⁶ FENAVI. Revista avicultores – Edición N° 262 cámara de comercio. Julio 2018

Figura 1. Establecimiento comercial Pollo Freskito



2.3 MARCO LEGAL

COSTITUCIÓN POLITICA

➤ ARTÍCULO 78

la ley regulará el control de calidad de bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al público en su comercialización. Serán responsables, de acuerdo con la ley, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios. El Estado garantizará la participación de las organizaciones de consumidores y usuarios en el estudio de las disposiciones que les conciernen. Para gozar de este derecho las organizaciones deben ser representativas y observar procedimientos democráticos internos.⁷

⁷ COLOMBIA, ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (13, julio, 1991), constitución política de Colombia. Diario oficial. Bogotá D.C., 1991. No. 78 p 14.

➤ **ARTICULO 333**

la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.⁸

➤ **LEY 520 DEL 2000**

La cual se dicta por disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, en el artículo 2 se entiende por micro, pequeña y media empresa toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio.⁹

➤ **LEY 1314 DE 2009**

por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.¹⁰

➤ **DECRETO 1500 DE 2007**

Por el cual se establece el reglamento técnico a través del cual se crea el Sistema Oficial de Inspección, Vigilancia y Control de la Carne, Productos Cárnicos Comestibles y Derivados Cárnicos Destinados para el Consumo Humano y los requisitos sanitarios y de inocuidad que se deben cumplir en su producción primaria, beneficio, desposte, desprese, procesamiento, almacenamiento, transporte, comercialización, expendio, importación o exportación el cual establece el reglamento técnico a través del cual se crea el sistema oficial de inspección.

⁸ COLOMBIA, ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (13, julio, 1991), constitución política de Colombia. Diario oficial. Bogotá D.C., 1991. No. 333 p 84.

⁹ COLOMBIA. EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. LEY 590 DE 2000 (12 JULIO 2000), SUIN, diario oficial, Bogotá D.C., p.1

¹⁰ COLOMBIA. EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. LEY 1314 DE 2009(13 JULIO 2009), SUIN, Diario oficial, Bogotá D.C., p. 1

Vigilancia y control de carne, productos cárnicos comestibles y derivados cárnicos destinados para el consumo humano.¹¹

➤ **DECRETO 1879 DE 2008**

1. Matrícula mercantil vigente. El establecimiento de comercio debe matricularse a más tardar dentro del mes siguiente a la fecha en la que inició actividades.

La solicitud de la matrícula se debe hacer en la cámara de comercio que corresponda según la ubicación del establecimiento, diligenciando el formulario Registro Único Empresarial- RUES para la matrícula de los establecimientos de comercio, sucursales o agencias, el cual se puede adquirir en las sedes de la Cámara de Comercio.

Se recomienda verificar que no exista un establecimiento registrado con el mismo nombre y esto se puede hacer en la página.

Para solicitar la matrícula de un establecimiento comercial, se debe paralelamente o con antelación haber constituido la empresa como persona jurídica o haberse registrado como persona natural.¹²

➤ **DECRETO 2496 DE 2015**

Por medio del cual se modifica el Decreto 2420 del 2015 Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones¹³

➤ **DECRETO 1282 DE 2016**

Por el cual se establece el trámite para la obtención de la autorización sanitaria provisional y se dictan otras disposiciones¹⁴

¹¹ COLOMBIA, EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. DECRETO 1500 DE 2007. APERTURA DE UN ESTABLECIMIENTO PARA COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS. P. 43.

¹² COLOMBIA, EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. DECRETO 1879 DE 2008. BOLETIN REGIONAL N° 3. 2016

¹³ COLOMBIA, EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. DECRETO número 2496 de 26 dic 2015. Ministerio de comercio, industria y turismo.p.1.

¹⁴ COLOMBIA, EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. DECRETO NUMERO 1282 DE 2016 (08 AGOSTO 2016), MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. p.1.6

➤ **DECRETO 2131 DE 2016**

El 22 de diciembre de 2016 el Ministerio de Comercio expidió el Decreto 2131, con el cual se realizaron cinco modificaciones al DUR 2420 de diciembre de 2015, el cual recopila las normas sobre contabilidad y aseguramiento de la información.¹⁵

➤ **DECRETO 2170 DE 2017**

Artículo 6: Incorporación del párrafo 29.13 de las normas de información financiera para PYMES, al Anexo Técnico 2.1, para los preparadores información financiera del Grupo. Incorpórese el párrafo corregido 29.13, de las normas de información financiera para PYMES, al Anexo Técnico 2.1, que hace parte integral del Decreto 2496 de 2015, modificatorio del decreto 2420 de 2015, el cual reemplaza el mismo párrafo contenido en dicho Anexo Técnico.¹⁶

➤ **DECRETO 2483 DE 2018**

Por medio del cual se compilan y actualizan los marcos técnicos de las Normas de Información Financiera NIIF para el Grupo 1 y de las Normas de Información Financiera, NIIF para las Pymes, Grupo 2, anexos al Decreto 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016 y 2170 de 2017, respectivamente, y se dictan otras disposiciones.¹⁷

CODIGO DE COMERCIO

ARTICULO 19

Señala que está obligado a llevar contabilidad, de todas sus operaciones diarias y conforme a las prescripciones legales, todo aquel que sea considerado comerciante, independientemente si se trata de una persona natural o jurídica.¹⁸

Se deduce que es necesario que la empresa POLLITO FRESKITO lleve una contabilidad conforme lo reglamenta el código de comercio.

¹⁵ COLOMBIA, EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. DECRETO número 2131 de (22 dic 2016)

Ministerio de comercio, industria y turismo. p.1.

¹⁶ DECRETO 2170 DE 2017, NIIF.com.co, Dado en Bogotá D.C, 22 de diciembre de 2017

¹⁷ COLOMBIA. EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. DECRETO 2483. (28 DIC 2018), Por medio del cual se compilan y actualizan los marcos técnicos de las Normas de Información Financiera NIIF. Diario oficial, Bogotá D.C. p. 1.

¹⁸ CODIGO DE COMERCIO. ARTICULO 19. FECCHA, Obligaciones de los comerciantes. Diario oficial, Bogotá D.C. p. 6.

2.4 MARCO TEÓRICO

En este apartado se desarrollan aquellos conceptos y teorías que son el fundamento teórico para la presente investigación, en áreas contables y financieras que se deben conocer para lograr los objetivos.

2.4.1 Pequeñas y Medianas Empresas

2.4.1.1 Definición. En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las PYMES se clasifican así:

- Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes
- Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.¹⁹

2.4.1.2 Importancia. El aporte de la micro, pequeña y mediana empresa industrial se refleja en estos indicadores:

La Encuesta Anual Manufacturera nos permite valorar la incidencia de la MIPYME en el panorama empresarial colombiano. Representan el 96.4% de los establecimientos, aproximadamente el 63% del empleo; el 45% de la producción manufacturera, el 40% de los salarios y el 37% del valor agregado. Son más de 650.000 empresarios cotizando en el sistema de seguridad social.²⁰

¹⁹ [s.n.], Sección PYMES (en línea). En: businesscol, de Colombia: (2020), (consultada:2021). Disponible en la dirección electrónica:

<https://businesscol.com/empresarial/pymes/#:~:text=En%20Colombia%2C%20seg%C3%BAa%20Ley,las%20PYMES%20se%20clasifican%20as%C3%AD%3A&text=Peque%C3%B1a%20Empresa%3A%20Personal%20entre%2011,entre%2051%20y%20200%20trabajadores.>

²⁰ [s.n.], Sección PYMES (en línea). En: businesscol, de Colombia: (2020), (consultada:2021). Disponible en la dirección electrónica:

<https://businesscol.com/empresarial/pymes/#:~:text=En%20Colombia%2C%20seg%C3%BAa%20Ley,las%20PYMES%20se%20clasifican%20as%C3%AD%3A&text=Peque%C3%B1a%20Empresa%3A%20Personal%20entre%2011,entre%2051%20y%20200%20trabajadores.>

2.4.1.3 Personas obligadas a llevar contabilidad. “Es obligación de todo comerciante: (...) Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales”²¹.

2.4.2 Modelo Contable

2.4.2.1 Definición. Un modelo contable se empieza a estructurar mediante tres conceptos: el capital a mantener, la unidad de medida y los criterios de medición. Estos manifiestan una realidad patrimonial, financiera y económica de la entidad en sus estados contables. El modelo contable va acogiendo diferentes conceptos, en sus tres medidas. Ellos son definidos por las normas contables profesionales y legales vigentes en cada país.

2.4.2.2 Contabilidad Comercial. Es una de las ramas de la contabilidad basada en las actividades de carácter comercial. Por esta, el comercio consigue tener el debido control y orden de los registros de todas sus operaciones que se cuantifican en términos de dinero.

2.4.2.3 Estructura de un Modelo Contable. Un sistema de información contable sigue un modelo básico y un sistema de información bien diseñado, ofreciendo así control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo/beneficio.

El sistema contable de cualquier empresa independientemente del sistema contable que utilice, se deben ejecutar 3 pasos básicos utilizando relacionada con las actividades financieras; los datos se deben registrar, clasificar y resumir, sin embargo, el proceso contable involucra la comunicación a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones comerciales.

Registro de actividad financiera: En un sistema contable se debe llevar un registro sistemático de la actividad comercial diaria en términos económicos. En una empresa se llevan a cabo todo tipo de transacciones que se pueden expresar en términos monetarios y que se deben registrar en los libros de contabilidad. Una transacción se refiere a una acción terminada más que a una posible acción a futuro. Ciertamente, no todos los eventos comerciales se pueden medir y describir objetivamente en términos monetarios.

²¹ COLOMBIA.CODIGO DE COMERCIO. Artículo 19. Donde se reglamenta las obligaciones de los comerciantes. Gerencie.com. Bogotá D.C. 2019. Disponible en la dirección electrónica: <https://www.gerencie.com/obligados-a-llevar-contabilidad.html>

Clasificación de la información: Un registro completo de todas las actividades comerciales implica comúnmente un gran volumen de datos, demasiado grande y diverso para que pueda ser útil para las personas encargadas de tomar decisiones. Por lo tanto, la información se debe clasificar en grupos o categorías. Se deben agrupar aquellas transacciones a través de las cuales se recibe o paga dinero.

Estos 3 pasos que se han descrito: registro, clasificación y resumen constituyen los medios que se utilizan para crear la información contable. Sin embargo, el proceso contable incluye algo más que la creación de información, también involucra la comunicación de esta información a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones comerciales. Un sistema contable debe proporcionar información a los gerentes y también a varios usuarios externos que tienen interés en las actividades financieras de la empresa²²

2.4.3 Modelo de Gestión Financiera

2.4.3.1 Definición. “Las finanzas aluden al estudio del dinero que circula entre individuos, empresas o distintos Estados. Es así como las finanzas figuran como una rama de la economía que analiza manera en que se obtienen y gestionan los fondos. O sea, que las finanzas se encargan de la administración del dinero”²³

Por lo tanto, Como dice Córdoba Padilla²⁴, “este modelo involucra los ingresos y egresos atribuibles para la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y, en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo”.

... “Esto nos permite definir el objetivo básico de la gestión financiera desde dos elementos: la generación de recursos o ingresos, y, en segundo lugar, la eficiencia y eficacia o esfuerzos y exigencias en el control de los recursos financieros”²⁵...

Gestión financiera

“Es aquella disciplina que se ocupa de determinar el valor en la toma de decisiones, la función primordial de las finanzas consiste en asignar recursos lo que incluye adquirirlos, invertirlos y administrarlos”.²⁶

²² RAMÍREZ ÁVALO Gerardo alberto, Castro Marulanda Hugo Armando. Estructura de un modelo contable en la empresa experiencia cafetera de Buenavista-Quindío. Facultad de ciencias de la administración, programa de contaduría pública. CAICEDONIA-VALLE: Universidad del valle, 2016. 36 p.

²³ CÓRDOBA PADILLA, Marcial. Gestión Financiera. Bogotá. 2016. Segunda edición. p.4

²⁴ Ibid., p.4

²⁵ Ibid., p.4

²⁶ Ibid., p 4

2.4.3.2 Actividad financiera. La función financiera es necesaria para que la empresa pueda operar con eficiencia y eficacia. La función financiera es la actividad por la cual el gerente financiero prevé, planea, organiza, integra, dirige y controla su accionar. Es posible que, en microeconomía o famiempresas, la función financiera recaiga en una sola persona. Sin embargo, en empresas medianas o grandes pueden corresponder a una vicepresidencia o subgerencia financiera.²⁷

2.4.3.3 Objetivo financiero. Tradicionalmente se ha venido considerando como objetivo de la empresa la maximización del beneficio. Sin embargo, este objetivo se ha criticado mucho; actualmente se defiende la existencia de un conjunto de objetivos, consecuencia de un proceso de negociación entre los distintos participantes de la empresa, que de un modo u otra espera algo de ella.²⁸

2.4.3.4 Presentación de estados financieros. Conforme las NIIF para PYMES, estas se aplican en los estados financieros con la finalidad de obtener información general de las entidades sin ninguna obligación pública.

“Las pequeñas y medianas entidades son entidades que: (a) no tienen obligación pública de rendir cuentas, y (b) publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos. Son ejemplos de usuarios externos los propietarios que no están implicados en la gestión del negocio, los acreedores actuales o potenciales y las agencias de calificación crediticia”²⁹.

Los estados financieros, también denominados estados contables, informes financieros o cuentas anuales y de los flujos de efectivo de una entidad, son informes que utilizan las instituciones para dar a conocer la situación económica, financiera y los cambios que prueba la misma a una fecha o periodo determinado.

La situación financiera es la relación entre los activos, los pasivos y el patrimonio de una entidad, tal como se la informa en el estado de situación financiera.

Un **activo** es un recurso controlado por una entidad como resultado de sucesos pasados, del que se espera obtener, en el futuro, beneficios económicos. Un pasivo es la obligación presente de una entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al

²⁷ Ibid., p. 22

²⁸ CÓRDOBA PADILLA, Marcial. Gestión Financiera. Bogotá. 2016. Segunda edición. P. 37

²⁹ Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), NIIF para las PYMES, Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas entidades (PYMES). 2009. Disponible en la dirección electrónica:

<https://www.javeriana.edu.co/personales/hbermude/Novitas249/FileNovitas249/NIIFparaPYMES.pdf>

vencimiento del cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

El rendimiento financiero es la relación entre los ingresos y los gastos de una entidad, tal como se lo informa en el estado de resultados integral.

Ingresos son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo sobre el que se informa, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien decrementos de las obligaciones, que dan como resultados aumentos del patrimonio, distintos de los relacionados con las aportaciones de inversores de patrimonio.

Gastos son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo sobre el que informa, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o el aumento de los pasivos, que dan como resultado decrementos en el patrimonio, distintos de los relacionados con las distribuciones realizadas a los inversores de patrimonio neto.³⁰

“Flujos de efectivo son las entradas y salidas de efectivo y equivalentes al efectivo. La información sobre los cambios en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad correspondiente a un periodo sobre el que se informa se presentan en el estado de flujos de efectivo de la entidad”.³¹

³⁰ MERCHÁN SÁNCHEZ, Carla Narcisa. Propuesta de un modelo de gestión administrativo – financiero para la microempresa ferretería Espinoza, ubicada en el distrito metropolitano de Quito. Título de ingeniera en contabilidad y auditoría, ingeniera en contabilidad y auditoría, contadora pública autorizada. Quito: Universidad Central del Ecuador, 2016. 69 p.

³¹ Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), NIIF para las PYMES, Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas entidades (PYMES). 2009. Disponible en la dirección electrónica:
<https://www.javeriana.edu.co/personales/hbermude/Novitas249/FileNovitas249/NIIFparaPYMES.pdf>

➤ Razonabilidad de los Estados Financieros

Figura 2. Presentación razonable de los estados financieros.



➤ Agrupación Completa de los Estados Financieros

Este se encarga de presentar los pasivos, activos, (en corrientes y no corrientes) y el patrimonio.

1. Estado de resultado integral

Este es el encargado de presentar cómo ha sido el rendimiento financiero del periodo seleccionado.

2. El estado de cambios en el patrimonio

Da cuenta de las variaciones que tuvieron los rubros del patrimonio, como por ejemplo las pérdidas, la ganancia, cualquier efecto que tenga los cambios de políticas y las correcciones de los errores importes de las inversiones, los dividendos, etc.

3. Los estados de flujos de efectivo

En esta categoría se pueden identificar los cambios que se presentaron en un determinado periodo con respecto al efectivo y su equivalente ubicándolo en tres rubros que son los siguientes las actividades de la operación, la financiación y la inversión.

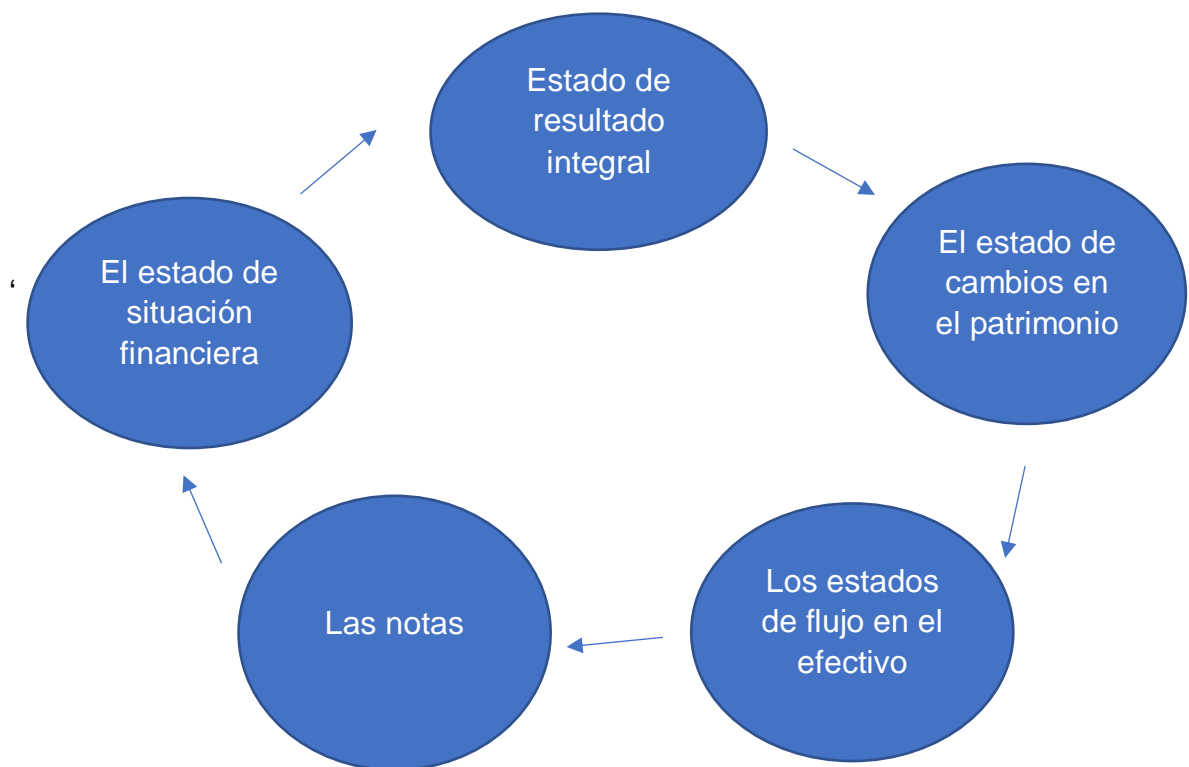
4. Las notas respectivas

En las notas respectivas se pueden encontrar las descripciones narrativas o las desagregaciones de las partidas que se presentaron, en la gran mayoría de las secciones de esta categoría, se necesita la información que revela cuáles son las que se encuentran contenidas en las notas.

5. Elementos que conforman el conjunto de estados financieros y su importancia

Los elementos que conforman el conjunto completo de los estados financieros son cinco como lo vimos anteriormente y no solo el estado del resultado y de la situación financiera como se acostumbra generalmente a realizar, debes tener en cuenta que las notas para las NIIF tienen una gran importancia, esto se debe a que en ellas se hacen las revelaciones requeridas, las políticas contables y cualquier otra que tenga relevancia para informar a los usuarios, es tan importante que tiene un grado de importancia similar en comparación con los demás estados.³²

Figura 3. Composición de estados financieros



³² CORTÉS RUIZ, Luisa Fernanda, Estados financieros bajo NIIF para pymes (en línea). En: Siigo, de Colombia: (23/10/2018), (consultada 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.siigo.com/software-contable/estados-financieros-bajo-niif-para-pymes/>

➤ Identificación de los estados financieros

La empresa separara los estados financieros de cualquier otra información publicada. Además, la empresa deberá presentar la siguiente información

- Nombre u otro tipo de identificación.
- Si pertenece a una empresa individual o a un grupo.
- Fecha de cierre del ejercicio
- Moneda de presentación (NIC 21).
- El nivel de redondeo en las cifras de los estados financieros.³³

2.4.3.5 Análisis vertical. El análisis vertical consiste en tomar un solo estado financiero (Estado de Resultados o Estado de Situación Financiera) y relacionar cada una de sus partes con un total determinado dentro del mismo estado, el cual se denomina cifra base.

Es un análisis estático, pues estudia la situación financiera en un momento determinado, sin considerar los cambios ocurridos a través del tiempo. El aspecto más importante del análisis vertical es la interpretación de los porcentajes. Para realizar el análisis vertical de un estado de Situación Financiera se deben tomar todos sus componentes como los Activos, Pasivos y Patrimonio y si se toma un estado de Resultados se debe hacer el análisis vertical de los ingresos, costos gastos y demás componentes del estado financiero.

$$\text{AV Activos} = \frac{\text{Valor de cada rubro} * 100}{\text{Valor Total Activo}}$$

³³ Normas internacionales de contabilidad-NIC1: Presentación de los estados financieros, Plan general contable.2019. Disponible en la dirección electrónica: https://www.plangeneralcontable.com/?tit=normas-internacionales-de-contabilidad&name=GeTia&contentId=man_nic&lastCtg=ctg_13&manPage=2

$$\text{AV Pasivos y Patrimonio} = \frac{\text{Valor de cada rubro} * 100}{\text{Valor Total Pasivos y Patrimonio}}$$

2.4.3.6 Indicadores financieros

➤ Razones de Liquidez

La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir a la facilidad con la que puede pagar sus cuentas. Debido a que un precursor común de los problemas financieros y la bancarrota es una liquidez baja o decreciente, estas razones dan señales tempranas de problemas de flujo de efectivo y fracasos empresariales inminentes.³⁴

a) Liquidez Corriente

“La liquidez corriente es una de las razones financieras citadas con mayor frecuencia, mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Se expresa de la siguiente manera:”³⁵

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

³⁴ J. GITMAN, Lawrence y J. ZUTTER, Chad. Principios de administración financiera. 12 ed. México: Pearson Education, 2012. 720 p.

³⁵ Ibid., p. 720

b) Razón Rápida o Prueba Ácida

Esta razón es similar a la liquidez corriente, con la excepción de que excluye el inventario, que es comúnmente el activo corriente menos líquido. La baja liquidez del inventario generalmente se debe a dos factores primordiales: 1. Muchos tipos de inventario no se pueden vender fácilmente porque son productos parcialmente terminados, artículos con una finalidad especial o 73 algo por el estilo; y 2. El inventario se vende generalmente a crédito, lo que significa que se vuelva una cuenta por cobrar antes de convertirse en efectivo. Un problema adicional del inventario como activo líquido es que cuando las compañías enfrentan la más apremiante necesidad de liquidez, es decir, cuando el negocio anda mal, es precisamente el momento en el que resulta más difícil convertir el inventario en efectivo por medio de su venta. La razón se calcula de la siguiente manera:³⁶

$$\textit{Prueba Ácida} = \frac{\textit{Activo Corriente} - \textit{Inventarios}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$

➤ Índices de actividad

Los índices de actividad miden la rapidez con la que diversas cuentas se convierten en ventas o efectivo, es decir, en entradas o salidas. En cierto sentido, los índices de actividad miden la eficiencia con la que opera una empresa en una variedad de dimensiones, como la administración de inventarios, gastos y cobros. Existen varios índices para la medición de la actividad de las cuentas corrientes más importantes, las cuales incluyen inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar. También se puede evaluar la eficiencia con la cual se usa el total de activos.³⁷

a) Rotación de inventarios

“La rotación de inventarios mide comúnmente la actividad, o liquidez, del inventario de una empresa. Se calcula de la siguiente manera:”³⁸

³⁶ J. GITMAN, Lawrence y J. ZUTTER, Chad. Principios de administración financiera. 12 ed. México: Pearson Education, 2012. 720 p.

³⁷ Ibid., p. 720

³⁸ Ibid., p. 720

$$\text{Rotación de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventarios}}$$

- **Periodo promedio de inventarios**

Indica el número de días en los cuales el inventario de la empresa se debe reponer

$$\text{Plazo Medio} = \frac{360}{\text{Rotación de Inventarios}}$$

b) Rotación de cartera

es un indicador financiero que determina el tiempo en que las cuentas por cobrar toman en convertirse en efectivo, o, en otras palabras, es el tiempo que la empresa toma en cobrar la *cartera* a sus clientes.

$$\text{Rotación de Cartera} = \frac{\text{Ventas a Crédito}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

- **Periodo promedio de Cobro**

El periodo promedio de cobro, o antigüedad promedio de las cuentas por cobrar, es útil para evaluar las políticas de crédito y cobro.³⁹

³⁹ J. GITMAN, Lawrence y J. ZUTTER, Chad. Principios de administración financiera. 12 ed. México: Pearson Education, 2012. 720 p.

$$\text{Plazo Medio} = \frac{360}{\text{Rotación de Cartera}}$$

c) Rotación de Cuentas por Pagar

Indica el número de veces que se cancelan las cuentas pendientes a los proveedores.

$$\text{Rotación de CxP} = \frac{\text{Compras a Crédito}}{\text{Cuentas por Pagar}}$$

- **Periodo promedio de pago**

Indica el número de días en que la empresa realiza el pago de sus obligaciones con los proveedores durante un año.

$$\text{Plazo Medio} = \frac{360}{\text{Rotación de Cxp}}$$

➤ **Indicadores de endeudamiento**

Este grupo de indicadores sirve para analizar si la política de financiación de una empresa es adecuada según las circunstancias de la economía, su capacidad de endeudamiento, la correcta distribución de pasivos de acuerdo con el plazo, y el efecto del endeudamiento sobre la utilidad de caja ejercicio teniendo en cuenta los gastos financieros.⁴⁰

⁴⁰ J. GITMAN, Lawrence y J. ZUTTER, Chad. Principios de administración financiera. 12 ed. México: Pearson Education, 2012. 720 p.

a) Razón de endeudamiento total

Refleja el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores de los activos de la empresa. Mientras más alto sea este índice mayor es el apalancamiento financiero de la empresa, es decir, que tanto están comprometidos los activos de la entidad para poder cumplir con el pago de las obligaciones.⁴¹

$$\text{Endeudamiento Total} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

2.4.4 Matrices De Diagnostico. Las herramientas de tipo matricial permiten identificar variables tanto dentro, como fuera de la empresa, y mediante el cruce de las mismas identificar los factores internos y externos que afectan la organización. La mejor Matriz de Diagnóstico es la que permita aplicarse de manera objetiva y adecuada a la empresa, midiendo y evaluando cada uno de los factores críticos de éxito, y considerando cada uno de los niveles jerárquicos y también cada una de las áreas funcionales.⁴²

2.4.4.1 Matriz DOFA. La matriz DOFA (también conocida como matriz FODA, matriz DAFO o análisis SWOT en inglés), es una herramienta utilizada para la formulación y evaluación de estrategia. Generalmente es utilizada para empresas, pero igualmente puede aplicarse a personas, países, etc.

Su nombre proviene de las siglas: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

⁴¹ J. GITMAN, Lawrence y J. ZUTTER, Chad. Principios de administración financiera. 12 ed. México: Pearson Education, 2012. 720 p.

⁴² Anónimo, Matrices de diagnóstico (línea). En: Universidad Santo Tomas, de Cali (Colombia): (2014), (consultada:2021). Disponible en la dirección electrónica: http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/gabrielrodriguez_practadministrativa/matrices_de_diagnostico.html#:~:text=La%20mejor%20Matriz%20de%20Diagn%C3%B3stico,una%20de%20las%20%C3%A1reas%20funcionales.

Fortalezas y debilidades son factores internos a la empresa, que crean o destruyen valor. Incluyen los recursos, activos, habilidades, etc.

Oportunidades y amenazas son factores externos, y como tales están fuera del control de la empresa. Se incluyen en estos la competencia, la demografía, economía, política, factores sociales, legales o culturales.⁴³

Figura 4. Matriz FODA



Fuente. Proyecto educativo

⁴³ STAAF DE GERENCIA, Matriz DOFA (línea). En: De Gerencia.Com, (Colombia): (2018), (consultada:2021): Disponible en: <https://degerencia.com/articulo/que-es-la-matriz-dofa-foda-o-dafo/>

2.5 MARCO CONCEPTUAL

Contabilidad comercial: la contabilidad comercial se dedica al estudio y control del patrimonio de las empresas comerciales, especialmente los movimientos de compra y venta de mercancías, por medio de técnicas que tienen la finalidad de revelar información útil para la toma de decisiones.

Contabilidad financiera: la contabilidad financiera es una disciplina que consiste en recopilar, ordenar y registrar la información de la actividad económica de una empresa.

Egresos: esta palabra se refiere a todas esas salidas de dinero o partidas de descargo, en ellos se incluyen también las inversiones.

PIB: Producto Interno Bruto, es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país, durante un tiempo definido. Cuando hablamos de bienes finales, nos referimos a aquellos bienes y servicios que el consumidor final compra.

Gastos financieros: son gastos que provienen de recursos de terceros con los que un autónomo o empresa financian su actividad.

Ingresos: un ingreso, en contabilidad, es el aumento de las entradas económicas netamente provenientes de la actividad comercial de la empresa o entidad económica.

Inventario: el inventario es el registro de los bienes que pertenecen a una persona natural o jurídica. Así, queda constancia de una serie de activos u objetos

Operaciones contables: es un conjunto de asientos que pertenecen a una misma transacción, es decir, un conjunto de asientos que son generados por el mismo documento.

Pollo: es el nombre que reciben las crías de las gallinas y de otras aves. El término, que tiene su origen etimológico en el vocablo latino pullus, también se emplea para nombrar a la carne de este animal, que es un alimento muy consumido por el ser humano.

Ratios financieras: las ratios financieras permiten medir la liquidez, la rentabilidad y la solvencia de las empresas. Existen además ratios de actividad, ratios de productividad y ratios de equilibrio, entre otros.

Sector avícola: el sector avícola ofrece oportunidades de producción que contemplan varias alternativas: Las aves, los huevos y las carnes frías como producto alterno

Sector terciario: el sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo

Sistema contable: es una estructura organizada, con pautas de información que permiten registrar y entender la situación financiera de una empresa. Un sistema contable también es una herramienta digital que automatiza las operaciones contables, como la generación de las pólizas y los reportes financieros.

3. METODOLOGIA

3.1 PARADIGMA

De acuerdo con la investigación, el paradigma fue positivista, ya que su procedimiento se basó en análisis de datos. En otras palabras, se utilizó el procedimiento de variables cuantificables, este ayudo a tomar decisiones y proponer un modelo contable y financiero que ayude a mejorar la situación de la microempresa.

3.2 ENFOQUE

El enfoque de investigación para el desarrollo de este trabajo fue cuantitativo, teniendo en cuenta que este método que se empleó depende para la obtención de resultados, de su objetivo y de la posición que se tome con respecto al problema estudiado. Los métodos cuantitativos son usados para proveer información que explique eventos que ya están establecidos, con la finalidad de obtener datos reales que sirvió como un referente analítico para visualizar tanto las debilidades, como fortalezas en la micro empresa POLLO FRESKITO.

“La investigación cuantitativa, destaca la creación de instrumentos para medir una serie de fenómenos psicosociales que hasta hace poco se consideraban imposibles de abordar científicamente. Por otro lado, el desarrollo y uso masivo de la computadora en la investigación ha propiciado que se facilite el uso de diseños, con los cuales es posible estudiar múltiples influencias sobre una o más variables. Lo anterior acercó la compleja realidad social a la teoría científica.”⁴⁴

3.3 METODO

“Los métodos empíricos estudian fenómenos, objetos y procesos observables, confirmados mediante las hipótesis y las teorías, a través de la observación, la experimentación y/o la medición.”⁴⁵

Por lo anterior, se llevó a cabo el método Empírico – Analítico, ya que con el conocimiento de la microempresa con la que se va a interactuar, se tuvo el conocimiento de sus características originales para ser aplicado. Esto llevo a que

⁴⁴ SAMPIERI HERNÁNDEZ, Roberto. Carlos Fernández Collado; PILAR BAPTISTA LUCIO, Metodología de la investigación. 5 ed. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 47

⁴⁵ LOPERA VÉLEZ, Miguel Alejandro. (2012) METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/133374/mod_resource/content/0/MODULO_1/2.METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION.pdf

toda información y resultado que se obtuvo fue útil y confiable, para simultáneamente proceder al modelo contable y financiero para POLLO FRESKITO del municipio de Chachagüí.

3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es descriptiva, según Tatiana Mejía Jervis⁴⁶ La **investigación descriptiva** es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar “describe”, no explica. Además, obtiene información de la empresa que va a ser objeto de estudio, utilizando técnicas como la observación y la entrevista.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población. La población que se tuvo en cuenta para esta investigación es el propietario de POLLO FRESKITO, ya que es la persona idónea que puede suministrar información útil para el desarrollo de un modelo contable y financiero.

3.5.2 Muestra. La muestra es no probabilística por ser la misma población, por lo tanto, no se aplica fórmula para su cálculo.

3.6 TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

3.6.1 Definición de entrevista. La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada. El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan –como mínimo- dos personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio. Cuando en la entrevista hay más de una persona entrevistada, se estará realizando una entrevista grupal. Por tanto -tal y como se recoge más adelante- la entrevista también se define por el número de

⁴⁶ Tatiana Mejía Jervis, INVESTIGACION DESCRIPTIVA. Línea. Liferder: la preposición en: <https://www.liferder.com/investigacion-descriptiva/> (27 de agosto 2020).

personas entrevistadas. Según este criterio hablaremos de entrevistas individuales y de entrevistas grupales.⁴⁷

Por lo anterior la técnica que se aplicó para la recolección de información será por medio de una entrevista, ya que se manejó una sola fuente de información por parte del propietario el cual brindo toda la información necesaria.

3.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.7.1 Aplicación de instrumentos de recolección de información. Para la recolección de la información, se diseñó una entrevista, la cual fue aplicada al propietario de la microempresa POLLO FRESKITO esta contiene 10 preguntas de carácter abierto, de cuyas respuestas se logró el desarrollo de los objetivos del presente trabajo.

3.7.2 Tabulación y sistematización de la información. Entrevista que fue dirigida al propietario de la microempresa POLLO FRESKITO del municipio de Chachagüí.

Cuadro1. Entrevista dirigida al propietario de la empresa.

PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
1. ¿Cuál es la principal actividad de la empresa?	Se dedica a la comercialización de pollo crudo, compra y venta.	La microempresa POLLO FRESKITO, se caracteriza por desarrollar una sola actividad comercial de compra y venta de pollo marinado tradicional. Esta pertenece al sector terciario de la economía; información clave para proponer un modelo contable en la empresa
2. ¿Cuál es el proceso operativo de la empresa?	la microempresa compra y vende alimento (pollo crudo), por solicitud de pedido del cliente.	La empresa tiene establecido un proceso operativo, pues el negocio divide sus operaciones de compra, venta y postventa ya que esta se dedica a la comercialización de un solo producto. así mismo analiza las necesidades de los clientes y los pedidos con sus diferentes proveedores, pero se puede

⁴⁷ Folgueiras Bertomeu, Pilar. (2004) Entrevista. Disponible en la dirección: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
		<p>ejecutar de una mejor manera, al implementar un modelo contable y financiero adecuado y confiable para así elaborar una correcta planeación que servirá como guía a los usuarios internos en especial al propietario dando información útil para la toma de decisiones.</p>
<p>3. ¿Cuál es el origen de su capital con el cual conformo su microempresa?</p>	<p>Se inició con un ahorro que en ese momento no se tenía destino alguno, luego se pensó en diferentes negocios, y al final de decide por la venta de pollo crudo</p>	<p>La constitución de un negocio se realiza con el fin de obtener recursos económicos o utilidades, estos se pueden dedicar a diferentes actividades como: empresariales, agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales como lo es POLLO FRESKITO. Esta empieza como una idea de negocio, con un capital de ahorro de una persona natural, que espera más adelante percibir algunos ingresos y formar un capital de trabajo. Este se lo puede determinar por medio de esta variante (activo corriente – pasivo corriente) el cual indica la cantidad con la que cuenta la empresa para desarrollar sus actividades comerciales, una vez se haya logrado cubrir sus obligaciones a corto plazo.</p>
<p>4. ¿El personal con el que se trabaja es suficiente para operar el negocio? ¿explique su respuesta?</p>	<p>No. siempre se necesita más trabajadores para la distribución de tareas, pero se está preparando al personal cuando se debe.</p>	<p>El propietario opta por mejorar las capacidades y habilidades de sus colaboradores por medio de capacitaciones, teniendo en cuenta que hay un insuficiente número de personal para cada área de trabajo, entre ellas y muy indispensable el área contable y financiera. La implementación de esta puede facilitar cumplir los objetivos planteados, tendría una organización y control de sus operaciones comerciales por medio</p>

PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
		de software de contabilidad adecuados, elaboración de estados financieros que brinden información real para faciliten un verdadero análisis, así misma elaboración de informes financieros actuales de la entidad. De esta manera se demuestra a terceros que pueden confiar al momento de realizar alianzas, créditos financieros, inversiones de nuevos asociados entre otros.
5. ¿Qué entiende por un modelo contable y financiero?	Una forma de llevar las cuentas del negocio, de una manera ordenada.	Dentro del conocimiento empírico del propietario, se maneja por medio de una contabilidad manual, desconociendo una importante herramienta que permite un mayor control como lo es el modelo contable y financiero, el cual es un sistema que permite un mayor orden de la información al estar bien diseñado, que permite describir la información contable y los activos financieros que dan una idea fiel sobre el desarrollo económico de la empresa la evolución y su rentabilidad patrimonial.

PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
6. ¿Ha recibido algún tipo de asesoría en cuanto al manejo contable y financiero? ¿Si la respuesta es afirmativa de quién?	No, solo un consejo para mantener un orden en el negocio.	Es claro que los conocimientos sobre temas contables y financieros son precarios al momento de contabilizar correctamente los resultados de las operaciones de sus actividades económicas, teóricamente lo más eficiente en un negocio comercial es efectuar control y orden de los registros de todas sus operaciones que se cuantifican en términos de dinero.
7. ¿Tiene la empresa un modelo contable o financiero? Justifique su respuesta	No, se ha mirado la forma de obtener estas herramientas, pero no ha sido posible por falta de asesoría.	La implementación de un modelo contable y financiero en una empresa facilita una administración adecuada de los recursos, ingresos, costos y gastos, como también la rentabilidad generada, acertando en una toma de decisiones y constituyéndose en un instrumento al momento de destinar o asignar recursos, adquirirlos, invertirlos o administrarlos.
8. ¿Cómo o con base en qué toma las decisiones financieras de la empresa?	Según las pérdidas y las ganancias que obtenga el negocio, se pueden tomar algunas determinaciones.	La toma de decisiones en una empresa puede ser acertada si se cuenta con una información actualizada y valida, según las NIIF esta debe ser confiable, con relevancia, comprensible y comparable dentro del campo legal, así mismo tener en cuenta la colaboración de un profesional con aptitudes adecuadas para un mejor análisis de los resultados financieros, para que den confianza al momento de invertir y administrar recursos para obtener una mejor rentabilidad en el negocio.

PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
<p>9. ¿Cómo es el manejo con sus proveedores, respecto al pago, existen acuerdos de exclusividad, etc.?</p>	<p>Se tiene fidelidad con los proveedores, los cuales siempre colaboran con tener surtido el negocio, así sea que en algunas temporadas este escasee el producto.</p>	<p>Claramente los proveedores son pieza fundamental para el desarrollo de la actividad comercial en un negocio, por lo tanto, es importante que los inventarios estén en continuo abastecimiento. El manejo del pago a sus acreedores y proveedores para el desarrollo de la actividad comercial en las empresas se lo puede establecer en una política contable, como regla y principio, indicando en estas que el pago debe ser de manera anticipada, de contado y a crédito generando así un pasivo u obligaciones presentes de la empresa debido a eventos anteriores, y para la cancelación la empresa deberá desprenderse de recursos de la entidad que conlleven a beneficios económicos.</p>
<p>10. Maneja algún ahorro o reserva para cuando sea requerido. ¿Si su respuesta es afirmativa de qué forma lo hace?</p>	<p>Se lo maneja como un ahorro, dejando una parte de las ganancias, con el fin de que si en algún momento se presenten situaciones inesperadas se pueda solventar con dicho fondo, o que en ciertas temporadas buenas se pueda surtir más el negocio.</p>	<p>Las reservas de una empresa hacen parte de los fondos propios, así mismo son beneficios que han retenido, pero no repartidos entre los propietarios, al realizarla legalmente se puede dar una reserva con destinación específica, como lo puede ser para cubrir un pasivo y proteger el patrimonio. Este establecimiento maneja cierto fondo de ahorro el cual contribuye positivamente a la hora de satisfacer una situación de emergencia que se presente. Teniendo en cuenta que bajo norma legal se debe destinar cierto porcentaje de la utilidad obtenida que se puede crear tanto una reserva patrimonial o de pasivo para proteger de una forma eficiente. En este sentido al momento de preparar los estados</p>

PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
		financieros deberá revelarse las respectivas reservas constituidas formalmente.

3.7.3 Interpretación de resultados. La anterior encuesta arroja alguna información considerada importante para el desarrollo del presente trabajo (propuesta de un modelo contable y financiero) la cual fue fundamental para la elaboración de un análisis determinado de la siguiente manera:

La microempresa POLLO FRESKITO, se caracteriza por desarrollar una sola actividad de compra, venta y posventa de pollo crudo, dicho proceso operativo de comercialización ha sido hasta el momento pieza clave para analizar las necesidades de los clientes y los pedidos con sus diferentes proveedores. Esta pertenece al sector terciario de la economía; en la cual se puede proponer un modelo contable en la empresa.

La constitución de un negocio se realiza con el fin de obtener recursos económicos o utilidades, estos se pueden dedicar a diferentes actividades como: empresariales, agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales como lo es POLLO FRESKITO. Esta es creada con un capital de ahorro de una persona natural, esperando más adelante percibir algunos ingresos y así formar su capital de trabajo (activo corriente – pasivo corriente) el cual indica la cantidad con la que cuenta la empresa para desarrollar sus actividades comerciales, una vez se haya logrado cubrir sus obligaciones a corto plazo.

Con el fin de seguir avanzando en un crecimiento y estabilidad en el mercado opta por mejorar las capacidades y habilidades de su escaso personal por medio de diferentes capacitaciones, teniendo en cuenta que hay un insuficiente número de colaboradores para cada área de trabajo, entre ellas y muy indispensable el área contable y financiera. Esta puede facilitar cumplir los objetivos planteados, tendría una organización y control de sus operaciones por medio de software de contabilidad adecuados, elaboración de estados financieros que brinden información real para un verdadero análisis, así mismo elaborar informes financieros actuales de la entidad.

Teniendo en cuenta que las herramientas sobre temas contables y financieros son precarias al momento de registrar y analizar los resultados de la actividad en esta entidad, se puede mejorar por medio de un modelo contable y financiero adecuado, ya que este permitiría control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable y rentable dentro de una contabilidad. Este facilita una administración adecuada de los recursos, ingresos, costos y gastos, como también la rentabilidad generada,

acertando en una toma de decisiones así mismo un instrumento importante al momento de destinar o asignar recursos, adquirirlos, invertirlos o administrarlos.

La toma de decisiones en una empresa es acertada si se cuenta con una información bajo NIIF ya que por medio de esta se expresa mayor confiabilidad, relevancia, es comprensible y relevante dentro del campo legal, mejorando también un análisis de los resultados financieros, para que den confianza al momento de invertir y administrar recursos para obtener una mejor rentabilidad en el negocio. Para lograr utilidades es importante que los inventarios estén en continuo abastecimiento, teniendo en cuenta que este producto depende de una variación de demanda en el mercado, Por lo tanto, el manejo del pago a sus acreedores y proveedores para el desarrollo de la actividad es importante establecerlo en una política contable, como regla y principio, indicando en estas que el pago debe ser de manera anticipada, de contado y a crédito.

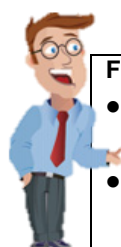
De la rentabilidad dependen también diferentes porcentajes que se definen como reservas, las cuales hacen parte de los fondos propios que se han retenido de una utilidad con destinación específica, como la legal, que se realiza con el fin de cubrir el pasivo y proteger el patrimonio. POLLO FRESKITO maneja cierto fondo de ahorro el cual contribuye positivamente a la hora de satisfacer una situación de emergencia que se presente, pero no formal y legalmente como lo dice la norma.

4. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 FALENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS QUE TIENE POLLO FRESKITO.

Conocedores de que el análisis FODA es una herramienta que evalúa la situación actual de una empresa u organización a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. A continuación, se hará el desarrollo de esta a la microempresa de POLLO FRESKITO.

Cuadro 2. Matriz FODA



<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejan internamente un adecuado inventario. • Manejo de una contabilidad manual y sin proceso contable. • mantiene un rubro de ahorro para posibles problema financieros. • Buena imagen hacia clientes fidelizados • Competente por la calidad de su producto y buena imagen del establecimiento frente a el mercado • Estabilidad y crecimiento en sus operaciones comerciales 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de un modelo financiero • No llevan contabilidad • Falta de capacitación en manejo financiero. • No se cuenta con reportes financieros para hacer análisis. • No cuenta con una reserva legal para cubrir y proteger el patrimonio de acuerdo a la normativa actual. • Una no acertada toma de decisiones por falta de información adecuada.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de nuevas herramientas contables y financieras disponibles en el mercado. • Actualización en la parte legal de la contabilidad para evitar posibles sanciones • Tomar como referente modelos contables y financieros apropiados que permitan un orden continuo de sus operaciones. • Eliminar barreras que impidan el desarrollo de nuevas herramientas contables y financieras • Asesoría de profesionales idóneos en el área financiera y contable 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estancamiento en las operaciones comerciales por estallidos sociales. • Desabastecimiento de inventarios por restricciones de movilidad. • Reformas tributarias que incrementen la carga impositiva de la empresa. • Disminución en la comercialización por competencia desleal • Crecimiento de empresas que puedan reemplazar el producto. • Dificultades para acceder al sector financiero. • Incremento de las tasas de interés



<ul style="list-style-type: none">• Análisis adecuado de información contable y financiera que facilite una correcta toma de decisiones.	
--	--

4.1.1 Analisis de estrategias

Cuadro 3. Estrategia DA

Debilidades	Amenazas	Estrategia
Falta de un modelo financiero	Dificultades para acceder al sector financiero.	Aplicar las herramientas contables como lo son un modelo financiero, para tener así una visión general del estado financiero de la empresa: sus activos, pasivos, situación de liquidez, que por medio de análisis se puede definir la capacidad de pago de la empresa o límite de endeudamiento para poder ser usuario de una entidad financiera, esto puede ser asesorado por medio de profesionales que abarquen la parte financiera para que por medio de esta se fortalezca el campo financiero al querer pertenecer a el.
No llevan contabilidad	Crecimiento de empresas que puedan reemplazar el producto.	La sostenibilidad de una empresa se fortalece por la correcta toma de decisiones que se puedan realizar, por lo tanto es importante implementar una contabilidad, que arroje información válida que permita tomar determinaciones adecuadas, para ser competente y obtener mayor crecimiento.

Debilidades	Amenazas	Estrategia
Falta de capacitación en manejo financiero.	Incremento de las tasas de interés.	Obtener capacitaciones en manejo financiero, para así poder identificar que tipo de entidades financieras se acoplan a sus necesidades y propósitos, también poder definir que planes de crédito serían más favorables para la empresa, teniendo en cuenta las tasas de interés.

Estrategia DO

Debilidades	Oportunidades	Estrategia
No se cuenta con reportes financieros para hacer análisis.	Asesoría de profesionales idóneos en el área financiera y contable	Por medio de asesorías contables y financieras se puede ejecutar las herramientas que existen dentro de la contabilidad, para así organizar la información de la empresa por medio de los diferentes estados financieros, pues esto permitirá una visión más amplia que permitirá analizar y realizar una correcta toma de decisiones.
No cuenta con una reserva legal para cubrir y proteger el patrimonio.	Implementación de nuevas herramientas contables y financieras disponibles en el mercado.	La implementación de nuevas herramientas contables y financieras aportarán conocimiento específico para el manejo de la contabilidad en la empresa, esto permitirá la creación de los estados financieros los cuales arrojan una mejor lectura para determinar las diferentes situaciones que se estén presentando

Debilidades	Oportunidades	Estrategia
		en las operaciones de la entidad.
Mala toma de decisiones por falta de información adecuada	Análisis adecuado de información contable y financiera que facilite una correcta toma de decisiones	La falta de información en el campo contable y financiero no permite realizar un trabajo más garantizado, siendo transparente en su contabilidad a la hora de analizar, presentar y rebelar estados financieros, así mismo se debe tener en cuenta que esto puede ayudar y brindar una correcta toma de decisiones.

Estrategia FA

Fortalezas	Amenazas	Estrategia
Manejan internamente un adecuado inventario.	Desabastecimiento de inventarios por restricciones de movilidad.	Generar estrategias que permitan mejorar el control de los inventarios durante su continuo movimiento, con el fin de satisfacer la comercialización en alguna temporada de crisis, y así prevenir posibles dificultades que impidan el abastecimiento.
Mantiene un rubro de ahorro para posibles problema financieros.	Dificultades para acceder al sector financiero.	Mejorar, actualizar e implementar normas contables, financieras y tributarias dentro del establecimiento, con el fin de demostrar confianza al sector financiero al momento de acceder a él.

Estabilidad y crecimiento en sus operaciones comerciales	Crecimiento de empresas que puedan reemplazar el producto.	Mantener la credibilidad de la entidad, con dirección a un mayor crecimiento, por medio de estrategias que demuestren confianza del producto al momento de su comercialización como: normas de calidad, beneficios saludables y económicos por el consumo. De esta manera mantenerse en el mercado, demostrando un valioso aporte a la economía colombiana.
Competente por la calidad de su producto y buena imagen del establecimiento	Disminución en la comercialización por competencia desleal	Mejorar y ampliar estrategias que demuestren legalidad e higiene de sus inventarios ante los entes de control y la misma sociedad.

Estrategia FO

Fortalezas	Oportunidades	Estrategia
Estabilidad y crecimiento en sus operaciones comerciales	Implementación de nuevas herramientas contables y financieras disponibles en el mercado.	Para obtener una estabilidad y crecimiento positivo de una empresa sobre sus operaciones comerciales es de vital importancia implementar herramientas contables y financieras, que sirven para mejorar los servicios, productos de las empresas y tener una buena planeación, permitiendo un orden mas adecuado y legal, como tambien es suma

Fortalezas	Oportunidades	Estrategia
		importancia para el control de los recursos economicos obtenidos por las operaciones que realice la entidad.
Manejo de una contabilidad manual.	Tomar como referente modelos contables y financieros apropiados que permitan un orden continuo de sus operaciones.	En una empresa al no llevar una contabilidad adecuada y no tomar como referentes algunos modelos contables y financieros que sean apropiados y un orden de sus operaciones, todo esto para tener un registro detallado de los bienes de la empresa, Controlar el flujo de efectivo teniendo en cuenta las necesidades de la empresa, Soporte de los movimientos financieros antes terceros, Registrar las responsabilidades financieras de la empresa.

Conclusión análisis de estrategias Por medio de las herramientas de cruce que facilita la matriz DOFA (DA, DO, FA, FO) se logra una relación que permite profundizar en las falencias contables y financieras que se encuentran en la empresa POLLO FRESKITO, las cuales son pieza fundamental para elaborar un esquema de análisis y posteriormente la creación de algunas estrategias.

La aplicación de herramientas contables y financieras en el establecimiento ayuda continuamente a mejorar el control y manejo de sus operaciones diarias, así mismo el movimiento de sus activos, pasivos, costos, gastos y el resultado de su actividad; todo lo anterior se reflejará en los denominados estados financieros.

Dichos estados financieros mejoran la visualización de las operaciones, así mismo una correcta toma de decisiones durante el proceso que lleva la empresa para un continuo funcionamiento y fortalecimiento en sus actividades, lo cual sirve como presentación frente a entidades que los requieran como: entidades financieras, terceros, inversionistas, entidades de control entre otros.

La intervención y evaluación de estos órganos es importante para la creación de nuevas estrategias que permitan derrumbar barreras que se vayan presentando en el tiempo. Por lo tanto, es conveniente que el personal este constantemente actualizado y capacitado al intervenir en el manejo de las operaciones que se realiza en cada dependencia dentro y fuera de la empresa. De igual manera se sabe que la actividad normativa es muy cambiante, por eso es fundamental que el profesional a cargo este actualizándose continuamente en lo normativo, tributario, financiero y contable.

4.1.2 Identificación de falencias: Al elaborar la matriz DOFA en la empresa POLLO FRESKITO se identifican falencias en torno al área contable y financiera, puesto que por la falta de conocimiento y actualización en un tema financiero y contable hace que no se registren, no se clasifiquen los resultados y no se obtenga la información de las operaciones realizadas.

La empresa no cuenta con la elaboración de los estados financieros necesarios que permiten expresar los resultados y movimientos de sus operaciones económicas. En torno a esto, los datos no reflejan información confiable, para los usuarios y entidades que la requieran.

El crecimiento de la empresa no ha sido significativo por la falta de organización y manejo de la información durante su proceso, en consecuencia, es claro que la toma de decisiones no ha sido la más adecuada para su continua evolución. Es decir, que todos los registros que maneja la entidad son manuales bajo ninguna actualización en normas tributarias, normas financieras y normas contables.

Existen dentro de la empresa montos de ahorro que no se constituyen como una reserva legal, que son esenciales para proteger el patrimonio según la norma, dichos montos establecidos por el propietario solo se destinan para efectuar pagos de emergencia cuando lo requieran.

Se deduce que la falta de acompañamiento de un personal profesional idóneo y experto en el manejo de las operaciones económicas lleve a la evasión de responsabilidades fiscales y penales frente a las entidades que vigilan estos procesos, por lo tanto, puede llegar también a generar sanciones que lleven a un gasto a la empresa, o hasta la suspensión de su actividad y de su establecimiento.

A continuación, se clasifica las falencias que se han analizado en la empresa POLLO FRESKITO de tipo contable y financieras

➤ **Falencias contables:**

- a) No existe un conjunto de técnicas y procedimientos que se utilizan para el registro adecuado de los movimientos contables de la empresa
- b) Falta de asignación de conceptos contables a los registros realizados
- c) Inexistencia del libro diario y libro mayor.
- d) Falencias en la etapa de procesos de ajuste y operaciones de cierre

➤ **Falencias financieras:**

- a) Inexistencia de informes financieros: estado de situación financiera, estado de resultado y otro resultado integral, estado de cambios en el patrimonio, estado de flujos de efectivo, notas a los estados financieros
- b) Falta de Preparación de informes financieros para el debido análisis e interpretación de Información financiera
- c) Carencia de herramientas utilizadas para el análisis financiero como lo son el análisis vertical, el análisis horizontal y las razones o indicadores financieros.
- d) Ausencia de estados financieros

4.2 ANALISIS DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS QUE HAN GENERADO LA IDEA DE IMPLEMENTAR EL MODELO CONTABLE Y FINANCIERO

El presente objetivo se establece con el fin de identificar y examinar las variables necesarias que hacen posible la iniciativa de implementar un modelo contable y financiero, así mismo conocer la importancia que tiene el llevar contabilidad dentro de la entidad, por medio de la matriz FODA se analiza las falencias, frente a la normativa vigente, ya que esto permite realizar un análisis adecuado posteriormente identificando las consecuencias que puede presentar la empresa POLLO FRESKITO.

Cuadro 4. Análisis de falencias

Falencias	Justificación normativa	Consecuencias y efectos de la no aplicación
<p>No existe un conjunto de técnicas y procedimientos que se utilizan para el registro adecuado de los movimientos contables de la empresa</p>	<p>Según el artículo 19 (obligaciones de los comerciantes) del código de comercio, donde indica las obligaciones que tienen los comerciantes y en una de ellas se habla de llevar contabilidad. Es un instrumento indispensable que permitirá administrar correctamente el efectivo, los inventarios, las cuentas por cobrar y por pagar, los pasivos, costos, gastos e ingresos. Todos los anteriores conceptos facilitan el verdadero conocimiento y funcionamiento de la empresa. El artículo 10 del código de comercio inciso 1 tiene como uno de sus deberes registrar entre otros los libros para los cuales la ley exige esa formalidad, así mismo el artículo 49 del CC prescribe para los efectos legales, cuando se haga referencia a los libros de comercio, se entenderán por tales los que determine la ley como obligatorios y los auxiliares necesarios para el completo entendimiento de aquellos.</p>	<p>El escaso conocimiento y entendimiento sobre el valor agregado que puede dar la implementación de una contabilidad a una empresa, lleva consigo la pérdida de oportunidades y posibilidades de mejoramiento.</p>
<p>Falta de asignación de conceptos contables a los registros realizados</p>	<p>Según el artículo 19 (obligaciones de los comerciantes) del código de comercio, donde indica las obligaciones que tienen los comerciantes y en una de ellas se habla de llevar contabilidad. Es un instrumento indispensable que permitirá administrar correctamente el efectivo, los inventarios, las cuentas por cobrar y por pagar, los pasivos, costos, gastos e ingresos. Todos los anteriores conceptos facilitan el verdadero conocimiento y funcionamiento de la empresa. El artículo 10 del código de comercio inciso 1 tiene como uno de sus deberes registrar entre otros los libros para los cuales la ley exige esa formalidad, así mismo el artículo 49 del CC prescribe para los efectos legales, cuando se haga referencia a los libros de comercio, se entenderán por tales los que determine la ley como obligatorios y los auxiliares necesarios para el completo entendimiento de aquellos.</p>	<p>El escaso conocimiento y entendimiento sobre el valor agregado que puede dar la implementación de una contabilidad a una empresa, lleva consigo la pérdida de oportunidades y posibilidades de mejoramiento.</p>

Falencias	Justificación normativa	Consecuencias y efectos de la no aplicación
Inexistencia del libro diario y libro mayor, para poder realizar un balance de comprobación	Libros obligatorios de contabilidad de las normas mercantiles y tributarias se deduce que lo son el de inventarios y balances, el diario y el mayor y balances. Libro diario es un libro principal y obligatorio a que se refieren los art 53 del código de comercio y 33 del decreto 2821 de 1974. Los libros de contabilidad son una especie de libros de comercio y deben ser inscritos en el registro mercantil.	La falta de llevar dos libros imprescindibles en el día a día en cualquier entidad implica no tener un documento contable que muestre la actividad de la empresa, no se va a evidenciar el origen de cada uno de los movimientos que se han realizado y no se reflejaran en cada una de las cuentas contables la operación que se registre en el libro diario.
Falencias ante la etapa de procesos de ajuste y operaciones de cierre		
Inexistencia de informes financieros: estado de situación financiera, estado de resultado y otro resultado integral, estado de cambios en el patrimonio, estado de flujos de efectivo, notas a los estados financieros	Según la ley 1314 en el art 1 en los objetivos de la ley se establece que mediante normas de intervención se podrá ordenar y permitir que tanto el sistema documental contable, como los informes de gestión y la información contable, en especial los estados financieros con sus notas, sean preparados, conservados y difundidos para que brinden información financiera comprensible, transparente, comparable, pertinente y confiable, útil para la toma de decisiones económicas por partes interesadas	La ausencia de la clasificación, reconocimiento y estructura del registro de las actividades, en primer lugar, conlleva a un mal control de los ingresos y gastos de la entidad, puesto que la empresa no podría estar al día con sus obligaciones fiscales, igualmente no garantizara su crecimiento, por lo tanto, no puede estructurar los informes financieros en la entidad lo cual puede dar lugar a sanciones, y más cuando está obligada a llevar dichos estados financieros. Así misma pérdida de credibilidad, inversiones, créditos, de la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la

Falencias	Justificación normativa	Consecuencias y efectos de la no aplicación
		actividad empresarial de la entidad.
Falta de Preparación de informes financieros para el debido análisis e interpretación de Información financiera	Según la sección 2 y 3 de la NIIF para PYMES establece que los estados financieros de las medianas y pequeñas empresas y las cualidades que hacen que la información sea útil. Proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y flujos de efectivo útil para la toma de decisiones económicas. Los estados financieros muestran los resultados de la administración llevada por la gerencia, así mismo la presentación razonable de los estados financieros, los requerimientos para el cumplimiento de la NIIF para PYMES y que es un conjunto completo de estados financieros como: la situación financiera, el rendimiento financiero, y los flujos de efectivo en una entidad.	Las malas prácticas financieras y la no aplicación de normas conllevan a no distinguir de una forma clara las actividades de la empresa, igualmente no se lograría identificar en qué situación real se encuentra esta.
Carencia de herramientas utilizadas para el análisis financiero como lo son el análisis vertical, el análisis horizontal y las razones o indicadores financieros.	Las NIIF se implementaron en Colombia para mejorar la calidad de la información financiera presentada por una entidad. Y el gran reto es en el momento en que se realiza el análisis financiero en la empresa, puesto que se realizara	La falta de aplicación de herramientas que ayuden a realizar un análisis financiero implica no poder proporcionar a los propietarios, inversionistas, acreedores, información útil que les permita evaluar la situación real

Falencias	Justificación normativa	Consecuencias y efectos de la no aplicación
	un análisis con cifras calculadas y plasmadas por una nueva normativa internacional.	de la empresa, y realizar estimaciones y predicciones sobre posibles condiciones y los resultados futuros

Al analizar los elementos que generan la idea de implantar un modelo contable y financiero en la empresa POLLO FRESKITO, se deduce que por la falta de conocimiento y entendimiento sobre el valor agregado que puede dar la implementación de una contabilidad a una empresa, también lleva consigo la pérdida de oportunidades y posibilidades de mejoramiento. La falta de no contar con el libro mayor y el libro diario implica no tener un documento contable que muestre la actividad de la empresa, por lo tanto, no se va a evidenciar el origen de cada uno de los movimientos que se han realizado y no se reflejarán en cada una de las cuentas contables las operaciones que se registre en el libro diario.

La ausencia de la clasificación, reconocimiento y estructura del registro de las actividades, en primer lugar, conlleva a un mal control de los ingresos y gastos de la entidad, puesto que la empresa no podría estar al día con sus obligaciones fiscales, igualmente no garantizará su crecimiento, por lo tanto, no puede estructurar los informes financieros en la entidad lo cual puede dar lugar a sanciones, y más cuando está obligada a llevar dichos estados financieros. Así misma pérdida de credibilidad, inversiones, créditos, de la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad empresarial de la entidad.

En cuanto a la no aplicación de herramientas conlleva a un nulo análisis financiero, así mismo implica no poder proporcionar a los propietarios, inversionistas, acreedores, información útil que les permita evaluar la situación real de la empresa, y realizar estimaciones y predicciones sobre posibles condiciones y resultados futuros. Las malas prácticas financieras y la no aplicación de normas conllevan a no distinguir de una forma clara las actividades de la empresa, igualmente no se lograría identificar en qué situación real se encuentra esta, pueden traer deterioro o escaso crecimiento en la entidad, por no llevar un estricto control de los ingresos y gastos.

El escaso conocimiento y entendimiento sobre el valor agregado que puede dar la implementación de una contabilidad a una empresa, lleva consigo la pérdida de oportunidades y posibilidades de mejoramiento, Desactualización de las diferentes normas, decretos y leyes que surgen continuamente puede llevar a un decaimiento de la entidad, así mismo generar en el futuro problemas legales.

4.3 MODELO CONTABLE Y FINANCIERO CON SUS POLÍTICAS, QUE AYUDARAN DE FORMA DETERMINANTE EN EL CRECIMIENTO DE POLLO FRESKITO

A continuación, se realizará una propuesta de un modelo contable y financiero que al querer ejecutarla sea útil en cada una de las actividades de la empresa, aportando una información con tranquilidad y veracidad

Se debe recordar que modelo contable se puede definir como un instrumento que facilita al comerciante o empresario elaborar las actividades con mayor control y transparencia en toda información que se obtenga, dado que esta es de vital importancia dentro de una empresa, pues permite pronosticar la situación financiera a mediano y largo plazo, ayudando así a impulsando hacia un crecimiento de una manera estructurada y organizada a la entidad

Así mismo es necesario conceptualizar o definir el concepto de microempresa la cual es un tipo de organización que recibe este nombre porque muestra un tamaño reducido a comparación de otras entidades, ya que esta dispone de un número inferior a 110 empleados y unos activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes

Aunado a lo anterior, Los requisitos para pertenecer al régimen simplificado (hoy no responsables del impuesto a las ventas), ya no están en el artículo 499 del estatuto tributario sino en el párrafo 3 del artículo 437 del estatuto tributario, y son los siguientes:

1. Que en el año anterior o en el año en curso hubieren obtenido ingresos brutos totales provenientes de la actividad, inferiores a 3.500 UVT.
2. Que no tengan más de un establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio donde ejerzan su actividad.
3. Que en el establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio no se desarrollen actividades bajo franquicia, concesión, regalía, autorización o cualquier otro sistema que implique la explotación de intangibles.
4. Que no sean usuarios aduaneros.
5. Que no hayan celebrado en el año inmediatamente anterior ni en el año en curso contratos de venta de bienes y/o prestación de servicios gravados por valor individual, igual o superior a 3.500 UVT.
6. Que el monto de sus consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras durante el año anterior o durante el respectivo año, provenientes de actividades gravadas con el impuesto sobre las ventas (IVA), no supere la suma de 3.500 UVT

Se deben cumplir todos los requisitos para mantenerse como no responsable del Iva. Con uno que se incumpla la persona se convierte en responsable o antiguo régimen común.⁴⁸

Para las empresas que pertenecen a régimen simplificado, el proceso contable que deben seguir es como se describe a continuación, Los responsables del impuesto sobre las ventas del régimen simplificado tienen algunas obligaciones que a continuación señalamos.

Inscribirse como responsables del régimen simplificado en el registro único tributario, RUT.

Esta Inscripción deberá realizarse ante la Administración de Impuestos Nacionales que corresponda al lugar donde ejerzan habitualmente su actividad, profesión, ocupación u oficio, y obtener el Número de Identificación Tributaria, NIT dentro de los dos (2) meses siguientes a la fecha de iniciación de sus operaciones.

Llevar el libro fiscal de registro de operaciones diarias.

En este Libro, que debe estar foliado, debe anotarse la identificación completa del responsable y, además:

1. Anotar diariamente los ingresos obtenidos por las operaciones realizadas, en forma global o discriminada.
2. Anotar diariamente los egresos por costos y gastos
3. Al finalizar cada mes deberán totalizar

El valor de los ingresos del período,
El valor pagado por los bienes y servicios adquiridos según las facturas que les hayan sido expedidas.

Los soportes del Libro Fiscal de Registro de Operaciones Diarias que correspondan a los registros anteriores, deben conservarse a disposición de la Administración Tributaria durante 5 años a partir del día 1o. de enero del año siguiente al de su elaboración.⁴⁹

4.3.1 Modelo contable

Teniendo en cuenta lo anteriormente planteado, y que la empresa pertenece a régimen simplificado antes de proponer el modelo contable adecuado a sus

⁴⁸ . REGIMEN SIMPLIFICADO [en línea]. Bogotá; GERENCIE.COM. 2019, 3 p. Disponible en <https://www.gerencie.com/regimen-simplificado.html>

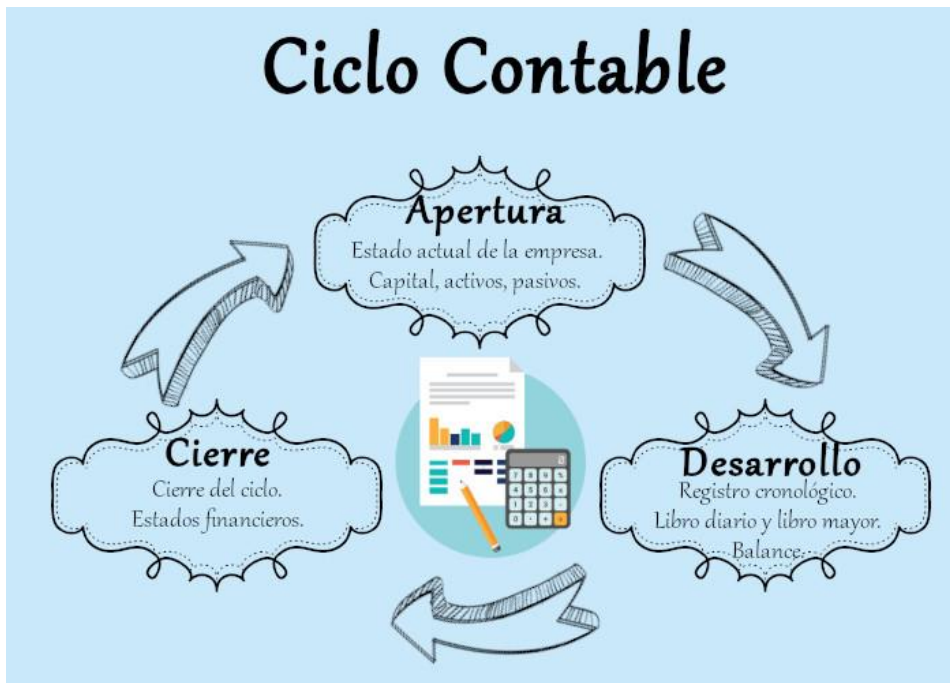
⁴⁹ REGIMEN SIMPLIFICADO [en línea]. Bogotá; GERENCIE.COM. 2019, 3 p. Disponible en <https://www.gerencie.com/regimen-simplificado.html>

características se conceptualiza los fundamentos del ciclo contable y con esto se presenta una propuesta adecuada para la empresa pollo freskito

Ciclo contable

Es un proceso que demuestra orden y sistematiza registros contables, desde la elaboración de comprobantes, registro en libros y los estados financieros

Figura 5. Ciclo Contable



Fuente. Explicación .Net

A. Apertura

Como el propio nombre lo indica, la etapa o fase de apertura consiste en el inicio del ciclo contable. Para dar inicio a este, se estudia la situación actual de la empresa. Se realiza un registro del capital y todos los activos y pasivos que se poseen al comenzar el año o el ciclo contable.⁵⁰

⁵⁰ ¿QUÉ ES el ciclo contable y cuáles son sus etapas? [Anónimo]. Explicación .Net [página web]. [Consultado el 29, abril, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.explicacion.net/ciclo-contable/>

A continuación, se muestra un prototipo de apertura basado en la empresa POLLO FRESKITO

Figura 6. Asiento de apertura

		2/01/2021 ASIENTO DE APERTURA		
CÓDIGO	DETALLE	PARCIALES	DEBE	HABER
1105	efectivo		3.400.000	
110505	caja general	3.400.000		
3130	Capital de personas naturales			3.400.000
0	Aporte del socio Segun	3.400.000		
		sumas iguales	3.400.000	3.400.000

EMPRESA POLLO FRESKITO N.I.T. 5305650-1			COMPROBANTE DE APERTURA DE CONTABILIDAD No. 001		
FECHA:	3 DE ENERO 2021			PAG. No.	001
CODIGO	CUENTAS	No.	PARCIALES	DEBITOS	CREDITOS
1105	EFFECTIVO	01		3.400.000	
110505	Caja general		3.400.000		
3130	CAPITAL DE PERSONAS NATURALES				3.400.000
313005	Aporte del socio Segundo Cordoba		3.400.000		
SUMAS IGUALES				3.400.000	3.400.000
PREPARADO	REVISADO	APROBADO	CONTABILIZADO		
<i>HENRY CAJEDO</i>	WILLIAN	VANESSA P	AUXILIAR	DIARIO	
			DIEGO	EDUAR SINZA	

B. Desarrollo

Posteriormente se pasa a la etapa de desarrollo. Cuando la empresa empieza a realizar transacciones, se apertura el libro de contabilidad. Cada una de las operaciones realizadas se registra en el libro diario de manera cronológica. Asimismo, todos los datos recopilados en el libro diario se registran también en el libro mayor para ser clasificados.

Posteriormente, gracias a la clasificación de todos los datos en el libro mayor, se puede proceder con el balance de comprobación. En esta fase de la segunda etapa se comprueba la igualdad de la información contenida en el libro diario y el libro mayor mediante un resumen de los datos.⁵¹

A continuación, se muestra un prototipo del desarrollo, con el libro diario y libro mayor en la empresa POLLO FRESKITO

Figura 7. Productos

CODIGO PUC		PRODUCTOS		
VENTA	COMPRA	N°	CODIGO	PRODUCTO
413595	143505			
41359501	14350501	1	PE001	POLLO ENTERO
41359502	14350502	2	P002	PECHUGA
41359503	14350503	3	M003	MUSLOS
41359504	14350504	4	P004	PIERNAS
41359505	14350505	5	A005	ALAS
41359506	14350506	6	MP006	MEDIO POLLLO
41359507	14350507	7	PM007	POLLO CON MENUDENCIAS
41359508	14350508	8	BM008	BANDEJA DE MUSLOS X3
41359509	14350509	9	BM009	BANDEJA DE MUSLOS X4
41359510	14350510	10	BM010	BANDEJA DE MUSLOS X8
41359511	14350511	11	BA011	BANDEJA DE ALAS X4
41359512	14350512	12	BA012	BANDEJA DE ALAS X6
41359513	14350513	13	KM013	KILO DE MUSLOS
41359514	14350514	14	KA014	KILO DE ALAS
41359515	14350515	15	KP015	KILO DE PIERNAS
41359516	14350516	16	M016	MENUDENCIAS
41359517	14350517	17	R017	RECORTES

Figura 8. Clientes POLLO FRESKITO

⁵¹ ¿QUÉ ES el ciclo contable y cuáles son sus etapas? [Anónimo]. Explicación .Net [página web]. [Consultado el 29, abril, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.explicacion.net/ciclo-contable/>

N°	CLIENTES
1	LUIS ALFREDO MALES
2	EDUARDO NARVAEZ MELO
3	SATURIA NARVAEZ
4	CARMEN GOMEZ
5	SONIA HERNANDES
6	RICARDO ROJAS
7	GLORIA MENESES
8	HERNAN GARCIA
9	JHON MARTINEZ
10	WILMER ANDRADE
11	LEONARDO ROSERO
12	MARTIN LOPEZ
13	ESTELA GARCIA
14	FLOR DE LA CRUZ
15	SOFIA CALPA
16	MARIA JOSE MENESES
17	ELISABETH RINCON
18	MAURICIO HERNANDEZ
19	MIRIAN RUANO
20	CARLOS PINTA

Figura 9. Proveedores POLLO FRESKITO

N°	NIIT	DG DE VERIFICA	NOMBRES O RAZON SOCIAL	TELEFONO O CELULAR
1	800197463	4	POLLOS BUCANERO S A	316875975
2	900086880	9	POLLOS AL DIA SAS	3113413433
3	98399902	8	FRANCISCO ADRIAN BENAVIDES	3185935383
4	900624584	2	PLANTA AVICOLA CAICEDO SAS	7309942
5	900652085	8	AVICOLA CAMPOFRESCO SAS	4837111

CORREO ELECTRONICO	DIRECCION
SERVICIOALCLIENTE_COLOMBIA@CARGILL.COM	CALLE 35 NORTE N 6 A BIS - 100 CALI
FACTURACIONELECTRONICA@POLLOALDIA.COM	CHAPAL PASTO
COMERCIALIZADORAPRAGA@GMAIL.COM	CALLE 2 A 23 A 33 BARRIOO CAPUSIGRA
	CALLE 20 A 2 E 14
CARTERA@CAMPOFRESKO.COM.CO	CARRTERA VIA PRINCIPAL BUCHITOLO SN 120 CANDELARIA

Figura 10. Kardex

ARTICULO : POLLO ENTERO			REFERENCIA	PE001						
UBICACIÓN: BODEGA			UNIDAD: UNO	MINIMO: 10	MAXIMO: 100					
PROVEEDORES: POLLO AL DIA										
D	M	A	DESCRIPCION	PREC. UNID	ENTRADA		SALIDA		SALDO	
					CANT	VALORES	CANT	VALORES	CANT	VALORES
2	1	21	COMPRA DE POLLO ENTERO A POLLO AL DIA	10.200	30	306.000			30	306.000
4	1	21	SEGÚN FACTURA DE VENTA No 001	10.200			3	30.600	27	275.400
5	1	21	SEGÚN FACTURA DE VENTA No 034	10.200			2	20.400	25	255.000
5	1	21	SEGÚN FACTURA DE VENTA No 039	10.200			3	30.600	22	224.400
5	1	21	SEGÚN FACTURA DE VENTA No 044	10.200			2	20.400	20	204.000
5	1	21	SEGÚN FACTURA DE VENTA No 052	10.200			2	20.400	18	183.600
7	1	21	SEGÚN FACTURA DE VENTA No 082	10.200			2	20.400	16	163.200
7	1	21	SEGÚN FACTURA DE VENTA No 093	10.200			2	20.400	14	142.800
7	1	21	SEGÚN FACTURA DE VENTA No 098	10.200			3	30.600	11	112.200

ARTICULO : PECHUGA			REFERENCIA	P002						
UBICACIÓN: BODEGA			UNIDAD: UNO	MINIMO: 10	MAXIMO: 100					
PROVEEDORES: BUCANERO										
D	M	A	DESCRIPCION	PREC. UNID	ENTRADA		SALIDA		SALDO	
					CANT	VALORES	CANT	VALORES	CANT	VALORES
2	1	21	COMPRA DE PECHUGA A BUCANERO	6.000	24	144.000			24	144.000
5	1	21	VENTA SEGÚN FRA 053	6.000			3	18.000	21	126.000
7	1	21	VENTA SEGÚN FRA 084	6.000			3	18.000	18	108.000
7	1	21	VENTA SEGÚN FRA 091	6.000			2	12.000	16	96.000
7	1	21	VENTA SEGÚN FRA 100	6.000			4	24.000	12	72.000
8	1	21	VENTA SEGÚN FRA 106	6.000			2	12.000	10	60.000
8	1	21	VENTA SEGÚN FRA 107	6.000			3	18.000	7	42.000
8	1	21	VENTA SEGÚN FRA 130	6.000			2	12.000	5	30.000
9	1	21	VENTA SEGÚN FRA 146	6.000			2	12.000	3	18.000

ARTICULO :			MENUDENCIAS	REFERENCIA M0016						
UBICACIÓN:			BODEGA	UNIDAD:	UNO	MINIMO: 10		MAXIMO: 100		
PROVEEDORES			AVICOLA CAMPO FRESCO							
D	M	A	DESCRIPCION	PREC. UNID	ENTRADA		SALIDA		SALDO	
					CANT	VALORES	CANT	VALORES	CANT	VALORES
2	1	21	COMPRA DE MENUDENCIA A AVICOLA CAMPO FRESCO	600	90	54.000			90	54.000
5	1	21	VENTA SEGÚN FRA 030	600			2	1.200	88	52.800
5	1	21	VENTA SEGÚN FRA 032	600			3	1.800	85	51.000
5	1	21	VENTA SEGÚN FRA 042	600			3	1.800	82	49.200
5	1	21	VENTA SEGÚN FRA 048	600			3	1.800	79	47.400
5	1	21	VENTA SEGÚN FRA 049	600			2	1.200	77	46.200
6	1	21	VENTA SEGÚN FRA 059	600			5	3.000	72	43.200
6	1	21	VENTA SEGÚN FRA 063	600			3	1.800	69	41.400
6	1	21	VENTA SEGÚN FRA 074	600			4	2.400	65	39.000
6	1	21	VENTA SEGÚN FRA 077	600			4	2.400	61	36.600
7	1	21	VENTA SEGÚN FRA 086	600			4	2.400	57	34.200
7	1	21	VENTA SEGÚN FRA 088	600			5	3.000	52	31.200
7	1	21	VENTA SEGÚN FRA 092	600			5	3.000	47	28.200

Figura 11. Registro de compra

FC0001		COMPRAS		
PROVEEDOR:	POLLOS AL DIA SAS			
NIT:	900086880	FECHA	2/01/2021	
FACTURA N°	FC0001			
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1435	MERCANCIAS NO F X E		885.000	
14350501	POLLO ENTERO	306.000		
14350502	PECHUGA	216.000		
14350503	MEDIO POLLLO	165.000		
14350504	POLLO CON MENUDENCIAS	198.000		
1105	EFFECTIVO			885.000
		TOTAL	885.000	885.000
FC0002				
PROVEEDOR:	POLLOS BUCANERO S A			
NIT:	800197463	FECHA	2/01/2021	
FACTURA N°	FC0002			
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1435	MERCANCIAS NO F X E		1.186.350	
14350505	MUSLOS	60.000		
14350506	PIERNAS	39.600		
14350507	ALAS	133.350		
14350508	KILO DE MUSLOS	420.000		
14350509	KILO DE ALAS	666.750		
14350510	KILO DE PIERNAS	39.600		
1105	EFFECTIVO			1.186.350
		TOTAL	1.186.350	1.186.350
FC0003				
PROVEEDOR:	AVICOLA CAMPOFRESCO SAS			
NIT:	900652085	FECHA	2/01/2021	
FACTURA N°	FC0003			
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1435	MERCANCIAS NO F X E		435.342	
143505011	BANDEJA DE MUSLOS X3	\$ 36.000		
143505012	BANDEJA DE MUSLOS X4	\$ 108.000		
143505013	BANDEJA DE MUSLOS X8	\$ 96.000		
143505014	BANDEJA DE ALAS X4	\$ 21.336		
143505015	BANDEJA DE ALAS X6	\$ 48.006		
143505016	MENUDENCIAS	\$ 54.000		
143505017	RECORTES	\$ 72.000		
1105	EFFECTIVO			435.342
		TOTAL	435.342	435.342

Figura 12. Registro de venta

CLIENTE : CARMEN GOMEZ				
FACTURA N°: FV0001				
4/01/2021				
NIT:				
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1105	CAJA		47.077	
11050501	VTA DE 3 POLLOS ENTEROS	47.077		
4135	INGRESOS			47.077
41359505	VTA DE 3 POLLOS ENTEROS	47.077		
6135	COSTOS	30.600	30.600	
1435	MERCANCIAS NO F X E	30.600		30.600
CLIENTE : MARIA JOSE MENESES				
FACTURA N°: FV0002				
4/01/2021				
NIT:				
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1105	CAJA		9.231	
11050505	VTA DE 6 MUSLOS	9.231		
4135	INGRESOS			9.231
41359505	VTA DE 6 MUSLOS	9.231		
6135	COSTOS	6.000	6.000	
1435	MERCANCIAS NO F X E	6.000		6.000
CLIENTE : 0				
FACTURA N°: FV0003				
4/01/2021				
NIT:				
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1105	CAJA		13.677	
11050505	VTA DE 10 ALAS	13.677		
4135	INGRESOS			13.677
41359505	VTA DE 10 ALAS	13.677		
6135	COSTOS	8.890	8.890	
1435	MERCANCIAS NO F X E	8.890		8.890

Figura 13. Registro de gastos mensuales

REGISTRO PAGO DE GASTOS MENSUAL		FECHA		
FACTURA FC004		30/01/2021		
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
5135	SERVICIOS		100.000	
513550	TRANSPORTE	\$ 100.000		
519525	ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA		128.700	
51952501	COLORO 4 LITROS	\$ 11.000		
51952502	HIPOCLORITO 2 LITROS	\$ 7.000		
51952503	TRAPERO	\$ 6.700		
51952504	ESCOBA	\$ 5.000		
51952505	CEPILLO PISO	\$ 5.000		
51952506	FRANELAS	\$ 20.000		
51952507	JABON DE LOSA 1 LITRO	\$ 8.000		
51952508	ALCOHOL 700 ML	\$ 4.000		
51952509	VINAGRE LITRO	\$ 7.000		
51952510	DESINFECTANTE FRAGA X 4 LITROS	\$ 16.000		
51952511	GUANTES DE ASEO	\$ 9.000		
51952512	GUANTES QUIRURGICOS 1 CAJA	\$ 30.000		
5220	ARRENDAMIENTOS		250.000	
522010	LOCAL COMERCIAL	\$ 250.000		
1105	EFFECTIVO			478.700
		TOTAL	478.700	478.700

CAUSACIÓN DE GASTOS		FECHA		
		30/01/2021		
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
2335	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR			70.000
233550	SERVICIOS PUBLICOS			
5135	SERVICIOS		70.000	
513525	ACUEDUCTO Y ALCANTARILLAD	\$ 30.000		
513530	ENERGIA ELECTRICA	\$ 40.000		
		TOTAL	70.000	70.000
REGISTRO PAGO DE GASTOS		FECHA		
FACTURA/FC005		2/02/2021		
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
2335	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR		70.000	
233550	SERVICIOS PUBLICOS			
1105	EFFECTIVO			70.000
110505	CAJA GENERAL			
		TOTAL	70.000	70.000

Figura 14. Nomina

NOMINA POLLO FRESKITO			NIT 5305650-1		PERIODO:	1-30 enero	AÑO: 2021		
TRABAJADOR	BASICO	DIAS TRAB	TOTAL BASICO	AUX. TRANSPORTE	TOTAL DEVENGADO	APORTE SALUD	APORTE PENSION	TOTAL DCTOS	TOTAL
MARTA FONSECA	\$ 908.526	30	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 72.682	\$ 942.298
TOTAL			\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 72.682	\$ 942.298

IBC=	\$ 908.526
APORTES EMPRESARIALES	

APORTES EMPRESARIALES		
CONCEPTO	VALOR	TARIFA
E.P.S.	\$ 77.225	8,5%
A.F.P.	\$ 109.023	12%
A.R.L.	\$ 4.743	0,522%
Aportes. Caja Compens	\$ 36.341	4%
Aportes I.C.B.F.	\$ 27.256	3%
Aportes SENA	\$ 18.171	2%
TOTAL	\$ 272.758	30,0%

PROVISION PRESTACIONES SOCIALES (TOTAL DEVENGADO)		
CONCEPTO	TARIFA	VALOR
Cesantias	8,33%	\$ 84.548
Int/Cesantias	1%	\$ 10.150
Prima de servicios	8,33%	\$ 84.548
Vacaciones	4,17%	\$ 37.886
TOTAL	21,83%	\$ 217.131

Se liquidan todos los aportes a SENA, ICBF y salud, ya que la empresa no cuenta con el beneficio de exoneración como lo estipula el artículo 114-1 del Estatuto tributario.

Figura 15. Registro de nomina

REGISTRO CONTABLE NÓMINA				
CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
5205	GASTOS DEL PERSONAL		1.014.980	
520506	Sueldos	908.526		
520527	Aux. Trans	106.454		
2370	RET. Y APORTES NOMINA			36.341
237005	E.P.S.	36.341		
2380	ACREEDORES VARIOS			36.341
238030	Fondos de cesantias y/o Pension	36.341		
1105	EFFECTIVO			942.298
110505	CAJA GENERAL	942.298		
SUMAS IGUALES			1.014.980	\$ 1.014.980

REGISTRO PRESTACIONES SOCIALES				
CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
5205	GASTOS DE PERSONAL		217.131	
520530	Cesantias	84.548		
520533	Int.Cesantias	10.150		
520536	Prima de ser.	84.548		
520539	Vacaciones	37.886		
2610	PARA OBLIGACIONES LABORALES			217.131
261005	Cesantias	84.548		
261010	Int.Cesantias	10.150		
261020	prima de servicios	84.548		
261015	vacaciones	37.886		

REGISTRO APORTES EMPRESARIALES				
CÓDIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
5205	GASTOS DE PERSONAL		272.758	
520569	ARL	4.743		
520568	E.P.S.	77.225		
520570	Aporte a pensión	109.023		
520572	Caja de compensación	36.341		
520575	Aportes I.C.B.F.	27.256		
520578	Aportes SENA	18.171		
2370	RETE. Y APORTES NOMINA			163.735
237005	E.P.S.	77.225		
237006	ARL	4.743		
23701001	Caja de compensación	36.341		
23701002	Aportes I.C.B.F.	27.256		
23701003	Aportes SENA	18.171		
2380	Acreeedores varios			109.023
238030	Fondos de cesantias y/o Pensio	109.023		
SUMAS IGUALES			272.758	\$ 272.758

A. Desarrollo

Posteriormente se pasa a la etapa de desarrollo. Cuando la empresa empieza a realizar transacciones, se apertura el libro de contabilidad. Cada una de las operaciones realizadas se registra en el libro diario de manera cronológica. Asimismo, todos los datos recopilados en el libro diario se registran también en el libro mayor para ser clasificados.

Posteriormente, gracias a la clasificación de todos los datos en el libro mayor, se puede proceder con el balance de comprobación. En esta fase de la segunda etapa se comprueba la igualdad de la información contenida en el libro diario y el libro mayor mediante un resumen de los datos.⁵²

A continuación, se muestra un prototipo del libro diario y libro mayor en la empresa POLLO FRESKITO

⁵² ¿QUÉ ES el ciclo contable y cuáles son sus etapas? [Anónimo]. Explicación .Net [página web]. [Consultado el 29, abril, 2022]. Disponible en Internet: <https://www.explicacion.net/ciclo-contable/>

Figura 16. Libro diario

POLLO FRESKITO LIBRO DIARIO													
FECHA	DETALLE	1		2		3		4		5	6		
		1105 CAJA		1435 MCÍA, NO FAB. POR LA EMP.		4135 COMERCIO POR MAYOR Y POR MENOR		6135 COMERCION POR MAYOR Y POR MENOR			VARIAS	VALORES	
		DEBE	HABER	DEBE	HABER	DEBE	HABER	DEBE	HABER			DEBE	HABER
2/01/2021	COMPR. DE APERTURA			2.613.642						3130 CAPITAL DE PERSONAS NATURALES		3.400.000	
	TOTALES PARA MAYOR Y BALANCES	3.400.000		2.613.642								3.400.000	
30/01/2021	COMPR. DE DIARIO 002-1	810.000	2.039.698	961.550	415.000								
30/01/2021	COMPR. DE DIARIO 002-1						870.000			2335 COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	70.000	70.000	
30/01/2021	COMPR. DE DIARIO 002-2	770.000								2370 RTE APOORTE DE NOMINA		200.076	
30/01/2021	COMPR. DE DIARIO 002-3						708.000	343.200	198.000	2380 ACREEDORES VARIOS		145.364	
30/01/2021	COMPR. DE DIARIO 002-3									2610 PARA OBLIGACIONES LABORALES		217.131	
30/01/2021	COMPR. DE DIARIO 003-1	678.700	620.000	805.850	652.700					5135 SERVICIOS	170.000	0	
30/01/2021	COMPR. DE DIARIO 003-2	780.000					780.000			5195 DIVERSOS	128.700		
30/01/2021	COMPR. DE DIARIO 003-2									5205 GASTOS DEL PERSONAL	1.504.869	0	
30/01/2021	COMPR. DE DIARIO 003-2									5220 ARRENDAMIENTO	250.000	0	
30/01/2021	COMPR. DE DIARIO 003-3						693.200	336.300			0		
	TOTALES PARA MAYOR Y BALANCES	3.038.700	2.659.698	1.767.400	1.067.700	0	3.051.200	679.500	198.000		2.123.569	632.571	
							HABER	6.976.598		TOTALES DEBE	7.609.169		
							DEBE	5.485.600		TOTALES HABER	7.609.169		

Figura 17. Libro Mayor

POLLO FRESKITO LIBRO MAYOR Y BALANCE							
N.I.T 5305650-1							
CÓDIGO	CUENTAS	SALDOS ANTERIORES		ENERO			
				MOVIMIENTOS		SALDOS	
		DEBE	HABER	DEBE	HABER	DEBE	HABER
1105	EFFECTIVO	3.400.000		1.488.700	2.659.698	2.229.002	0
1435	MERCANCÍA NO FABRICADA POR EMP.			1.767.400	1.067.700	699.700	0
2335	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR			70.000	70.000	0	0
2370	RETENCIÓN APOORTE DE NOMINA				200.076	0	200.076
2380	BENEFICIOS A EMPLEADOS				145.364	0	145.364
2505	SALARIOS POR PAGAR				217.131	0	217.131
3130	CAPITAL DE PERSONAS NATURALES		3.400.000			0	3.400.000
4135	COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR				3.051.200	0	3.051.200
5135	SERVICIOS			170.000		170.000	0
5195	DIVERSOS			128.700		128.700	0
5205	GASTO DEL PERSONAL (VENTAS)			1.504.869		1.504.869	0
5220	ARRENDAMIENTOS			250.000		250.000	0
6135	COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR			679.500	198.000	481.500	0
SUMAS IGUALES		3.400.000	3.400.000	5.739.169	5.739.169	5.143.771	5.143.771

B. Cierre

Finalmente, a través del resumen y análisis de todos los datos de contabilidad, se obtienen los estados financieros de la empresa. En estos se reflejan la situación económica de la empresa. Exponen las ganancias, pérdidas y el desempeño general de la empresa. De esta manera se revela si su actividad generó más ganancias que pérdidas o viceversa.

Por lo tanto, un ciclo contable es imprescindible en toda empresa, pues le permite conocer mejor su situación económica. Así es mucho más sencillo detectar si las operaciones resultan en ganancias o pérdidas. De este modo, en caso de que los resultados sean desfavorables, la empresa puede optar por una nueva estrategia de negocio con la finalidad de recuperarse.

Asimismo, si los resultados son positivos, la empresa puede continuar el camino que está cursando. También puede intentar mejorar su estrategia. Cabe señalar que

algunas organizaciones prefieren realizar su ciclo contable de modo semestral, trimestral y hasta mensual.⁵³

Figura 18. Hoja de trabajo

CIERRE CONTABLE			
CODIGO	CUENTA	DEBE	HABER
4135	COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR	\$ 3.051.200	
5135	SERVICIOS		\$ 170.000
5195	DIVERSOS		\$ 128.700
5205	GASTO DEL PERSONAL (VENTAS)		\$ 1.504.869
5220	ARRENDAMIENTOS		\$ 250.000
6135	COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR		\$ 481.500
5905	GANANCIA Y PERDIDAS	\$ 516.131	
CODIGO	CUENTA	DEBE	HABER
5905	GANANCIA Y PERDIDAS	\$ 516.131	
3605	UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 516.131

⁵³ CICLO CONTABLE [en línea]. Bogotá; Explicación.net. 2018, 2 p. Disponible en <https://www.explicacion.net/ciclo-contable/>

CODIGO		BALANCE DE COMPROBACION		AJUSTES		BALANCE AJUSTADO		ESTADO DE RESULTADOS		BALANCE GENERAL	
		D	H	D	H	D	H	D	H	D	H
1105	EFFECTIVO	\$ 2.229.002	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.229.002				\$ 2.229.002	
1435	MERCANCÍA NO FABRICADA POR EMP.	\$ 699.700		\$ -	\$ -	\$ 699.700				\$ 699.700	
2335	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR		\$ -	\$ -	\$ -		\$ -				\$ -
2370	RETENCIÓN APOORTE DE NOMINA	\$ -	\$ 200.076	\$ -	\$ -		\$ 200.076			\$ -	\$ 200.076
2380	BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ -	\$ 145.364	\$ -	\$ -		\$ 145.364			\$ -	\$ 145.364
2505	SALARIOS POR PAGAR	\$ -	\$ 217.131				\$ 217.131				\$ 217.131
3130	CAPITAL DE PERSONAS NATURALES	\$ -	\$ 3.400.000				\$ 3.400.000			\$ -	\$ 3.400.000
4135	COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR	\$ -	\$ 3.051.200				\$ 3.051.200		\$ 3.051.200	\$ -	
5135	SERVICIOS	\$ 170.000				\$ 170.000		\$ 170.000			
5195	DIVERSOS	\$ 128.700	\$ -			\$ 128.700		\$ 128.700			
5205	GASTO DEL PERSONAL (VENTAS)	\$ 1.504.869	\$ -			\$ 1.504.869		\$ 1.504.869			
5220	ARRENDAMIENTOS	\$ 250.000	\$ -			\$ 250.000		\$ 250.000			
6135	COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR	\$ 481.500	\$ -			\$ 481.500		\$ 481.500			
	SUMAS IGUALES	\$ 5.463.771	\$ 7.013.771	\$ -	\$ -	\$ 5.463.771	\$ 7.013.771	\$ 2.535.069	\$ 3.051.200	\$ 2.928.702	\$ 3.962.571
5905	GANANCIAS Y PERDIDAS		-\$ 1.550.000		\$ -		\$ 1.550.000	\$ 516.131			
3605	UTILIDAD DEL EJERCICIO										\$ 516.131
								\$ 3.051.200	\$ 3.051.200	\$ 2.928.702	\$ 4.478.702

Figura 19. Estado de situación financiera

POLLO FRESKITO

NIT 5305650-1

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

(En miles de pesos Colombianos, al 31 de diciembre 2020 y 2021

31 DE DICIEMBRE

Año ==>	2.020	2.021
ACTIVO		
Efectivo y equivalente al efectivo		
Inversiones e instrumentos derivados		
Inventarios		
Cuentas por cobrar		
Total activos corrientes		
inversiones al costo - acciones ordinarias		
propiedad plata y equipo		
activos intangibles		
Total activos no corrientes		
TOTAL ACTIVOS		
Pasivos y patrimonio neto		
Pasivo corriente		
Prestamos por pagar		
Cuentas por pagar		
Beneficios a empleados		
Total pasivos corrientes		
prestamos por pagar		
litigios y demandas		
Total pasivo no corrientes		
TOTAL PASIVOS		
reservas		
resultado del ejercicio		
ganancias o perdidas		
TOTAL PATRIMONIO NETO		
Total pasivo y patrimonio		

Figura 20. Estado de resultados

POLLO FRESKITO
NIT 5305650-1
 ESTADO DE RESULTADO
 (En miles de pesos Colombianos, al 31 de diciembre 2020 y 2021
 31 DE DICIEMBRE

AÑO ==>	2.020	2.021
Ingresos operacionales		
Costo de ventas		
UTILIDAD BRUTA		
Gastos de administración		
Comisión en ventas		
Otros gastos de venta		
Depreciación admon y ventas		
Resultado de actividad de la operación		
Gasto financiero(-)		
Ingresos financieros(+)		
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS		
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		
RESERVA LEGAL DEL 10%		
Impuestos diferido		
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERIODO		

4.3.2 Modelo financiero

Se debe tener en cuenta y recordar que un modelo financiero consiste en hacer un análisis y visualizar al mismo tiempo situaciones tan confusas en una forma que resultaría imposible si no se aplicara esto y llevaría a que la empresa no tenga un buen crecimiento. Finalmente permite determinar cuáles son las preguntas principales, donde centrar la atención y con esto, que es necesario plantear y que disyuntivas investigar.

Un concepto relevante referente al modelo financiero aclara que este desarrolla una abstracción a una situación económica y financiera de una empresa u organización que sirve como herramienta de gestión y permite proyectar los resultados futuros de las decisiones que se planean tomar en el presente. Un modelo financiero es la

representación abstracta de una situación problemática real de un ente económico, donde se simplifica la parte en conflicto resaltando las variables a solucionar. Presentando variables entrada; proceso de transformación y una variable de salida transformada.⁵⁴

Aclarando lo anterior, se asevera que la microempresa POLLO FRESKITO ha presentado una información financiera muy básica, siendo llevada totalmente manual e incompleta en algunos campos y las fases del proceso no se han realizado adecuadamente, puesto que no se recogió información necesaria que permitió realizar los cálculos de las variables y que por este hecho no se pudo contrastar, verificar y aceptar dicha información

Por lo anterior se pretende explicar algunas pautas para hacer un análisis financiero adecuado.

Existen muchas formas y maneras de hacer un análisis financiero, y una de ellas es la siguiente:

Se debe identificar quien será el responsable de hacer dicho análisis, pues quien desarrolle este procedimiento que conlleva analizar los estados financieros de una entidad, puede estar sujeto a distintos intereses según el rol que presente, ejemplo: socio, empleado, directivo, estado entre otros. En seguida es necesario tener claro que se persigue o que intención desea quien efectúe dichos análisis, teniendo claro lo anterior, es importante saber que aparte de los estados financieros, se requiere sustentar con información adicional todo lo afín con el negocio, igualmente poder hacer una mejor interpretación y análisis de la entidad a mayor información aportada, más apropiado será el diagnóstico dado.

Anteriormente se aporta los formatos de los estados financieros que se deben tener en cuenta para su respectivo análisis, que sin duda alguna serán de gran aporte a futuro, ya que en estos se encuentra la información contable y se infiere que no es prudente desarrollar un análisis por el momento debido a conflictos financieros que nunca se tuvieron en cuenta cuando se debían realizar, lo cual afectó en el presente.

Aunque si bien, la mayoría de las PYME no diseñan planes financieros, sea por falta de interés, falta de capacidad o una combinación de ambas, existen muchas cuyos administradores tienen el interés de mejorar sus métodos de planeación, pero factores como la falta de experiencia, poca tecnificación, falta de capacitación entre otros, crean cierta resistencia al cambio y a probar nuevos métodos, lo cual es comprensible pues desde su perspectiva el riesgo de tomar decisiones equivocadas con un alto costo económico producto de fallas en el desarrollo de su plan o de interpretar mal la información, no vale la pena. Es a esos dueños o gerentes de PYME quienes quieren mejorar su planeación financiera, pero carecen de herramientas, de las habilidades o la confianza, para quienes está dirigida este

⁵⁴ PEREZ PEÑA, Rodrigo. Modelación financiera

modelo de planeación, el cual estará adaptado a las particularidades del entorno nicaragüense y a la vez simplificado para que sea una herramienta útil y no otro engorroso método que solo refuerce la idea de que las finanzas son únicamente para especialistas.⁵⁵

Con esta presentación del formato de estados financieros para POLLO FRESKITO se podrá proyectar a futuro los estados financieros y tener toda la información pertinente para poder solucionar posibles problemas que se le presenten y tomar la decisión adecuada, optando por un crecimiento significativo.

Para poder desarrollar un análisis financiero se debe tener en cuenta las siguientes herramientas y como se lleva el desarrollo de cada una

1. Indicadores de endeudamiento, eficiencia, y liquidez
2. Análisis Vertical.

Indicadores de liquidez La liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes.

Figura 21. Indicadores de liquidez

Indicador	Fórmula	Interpretación
RAZÓN CORRIENTE:	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. Al dividir el activo corriente entre el pasivo corriente, sabremos cuantos activos corrientes tendremos para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo.
PRUEBA ÁCIDA:	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios.
CAPITAL NETO DE TRABAJO:	$\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}$ Pasivo Corriente	Muestra el valor que le quedaría a la empresa, después de haber pagado sus pasivos de corto plazo, permitiendo a la Gerencia tomar decisiones de inversión temporal.

⁵⁵ MORA, Noel Eduardo, Diseño de un modelo de análisis financiero para la PYME “CONSTRUYENDO S.A.”. Tesis master en finanzas, Managua (Nicaragua): Universidad nacional autónoma. Facultad de ciencias económicas. Departamento de contaduría pública y finanzas, 2019. 70 p.

Fuente. Institución nacional de contadores públicos

En este indicador de liquidez POLLO FRESKITO deberá tener capacidad para cumplir con las obligaciones en el tiempo que pueda presentar problemas financieros al igual tener capacidad con sus activos para poder cubrir las deudas. Se puede trabajar en estos puntos teniendo en cuenta cada indicador con su fórmula correspondiente, en donde se podrá tener en cuenta diferentes maneras de cubrir necesidades sea a largo y corto plazo, y se puede contar con los saldos disponibles y no tener en cuenta los inventarios que este manejando para acatar las obligaciones.

Otro punto a tener en cuenta es poder conocer el cálculo del capital neto de trabajo se podrá obtener como resultado el efectivo con el que se puede contar ya libre de deudas y tomar la mejor decisión como buen dirigente en cuento al rendimiento del efectivo

Indicadores de endeudamiento Tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera se trata de establecer el riesgo que incurren tales acreedores, el riesgo de los dueños y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento para la empresa.

Figura 22. Indicadores de endeudamiento

Indicador	Fórmula	Interpretación
ENDEUDAMIENTO:	$\frac{\text{Pasivo total con terceros}}{\text{Activo Total}}$	Por cada peso invertido en activos, cuánto está financiado por terceros y qué garantía está presentando la empresa a los acreedores.
AUTONOMÍA:	$\frac{\text{Pasivo total con terceros}}{\text{Patrimonio}}$	Mide el grado de compromiso del patrimonio de los asociados con respecto al de los acreedores, como también el grado de riesgo de cada una de las partes que financian las operaciones.
INDICE DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo total con terceros}}$	Se interpreta diciendo que en la medida que se concentra la deuda en el pasivo corriente con un resultado mayor que uno (1) se atenta contra la liquidez, y si la concentración es menor que uno (1) se presenta mayor solvencia y el manejo del endeudamiento es a más largo plazo.

Fuente. Institución nacional de contadores públicos

El punto fijo aquí es la participación de los acreedores en cuanto a captar dinero para la empresa y saber cómo llevar el riesgo de endeudarse y mirar el detalle de si es conveniente o no.

Al igual como en las anteriores este indicador maneja su fórmula y da a conocer de qué manera están funcionando esos dineros recibidos de sus inversiones y como se pondrá responder de ellos con los acreedores, en este caso el endeudamiento es mejor manejarlo a largo plazo y esto sucede cuando la concentración es menor a 1, y hay peligro de liquidez cuando sea mayor que 1, tenerlo en cuenta en la deuda del pasivo corriente.

Indicadores de eficiencia Establecen la relación entre los costos de los insumos y los productos de proceso; determinan la productividad con la cual se administran los recursos, para la obtención de los resultados del proceso y el cumplimiento de los objetivos. Los indicadores de eficiencia miden el nivel de ejecución del proceso, se concentran en el cómo se hicieron las cosas y miden el rendimiento de los recursos utilizados por un proceso. Tienen que ver con la productividad.⁵⁶

Figura 23. Indicadores de eficiencia

Indicador	Fórmula	Interpretación
ROTACIÓN DE INVENTARIOS:	$\frac{\text{Costo de Mercancías vendidas}}{\text{Inventario promedio}}$	representa las veces que los costos en inventarios se convierten en efectivo o se colocan a crédito.
INVENTARIOS EN EXISTENCIAS:	$\frac{\text{Inventario promedio} \times 365}{\text{Costo de Mercancías vendidas}}$	Mide el número de días de inventarios disponibles para la venta. A menor número de días, mayor eficiencia en la administración de los inventarios.
ROTACIÓN DE CARTERA:	$\frac{\text{Ventas a crédito}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}}$	Mide el número de veces que las cuentas por cobrar giran en promedio, durante un periodo de tiempo.
PERIODOS DE COBRO:	$\frac{\text{Cuentas por cobrar promedio} \times 365}{\text{Ventas a crédito}}$	Mide la frecuencia con que se recauda la cartera.
ROTACIÓN DE ACTIVOS	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total}}$	Es un indicador de productividad. Mide cuántos pesos genera cada peso invertido en activo total.
ROTACIÓN DE PROVEEDORES:	$\frac{\text{Compras del periodo}}{\text{Proveedores promedio}}$	Muestra cuántas veces se paga a los proveedores durante un ejercicio. Si la rotación es alta se está haciendo buen uso de los excedentes de efectivo.

⁵⁶ ANONIMO. Principales indicadores financieros y de gestión. Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia - [página web]. [Consultado el 9, mayo, 2022]. Disponible en Internet: <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>

Fuente. Institución nacional de contadores públicos

En este indicador se tendrá en cuenta la productividad y el cumplimiento de los objetivos. El punto central está fijo en los inventarios donde se conocen los días de rotación y tener conocimiento cuando se convierten en las ventas sea en efectivo o crédito. En el mejor de los casos es mejor tener pocos días el inventario disponible a la venta ya que cuando esto sucede se podría hablar que se está siendo eficiente con los inventarios.

En un punto de este indicador la productividad será calculada en cuanto se puede ganar por cada peso invertido y al igual los proveedores se deberán tener en cuenta su rotación para beneficio de la empresa en donde la responsabilidad de pago sea a mayor es decir en el número de días se está haciendo buen uso del efectivo.

Análisis vertical

Los estados financieros siempre contendrán información central encaminada en la estrategia organizacional, comprender las herramientas competitivas y, eventualmente, anticipar los riesgos que pudieran presentarse.

No obstante, al analizar el desempeño financiero de una entidad, hay veces que no solo importan los números absolutos presentes en los estados financieros, como los ingresos, costos, efectivo, activos, etc., sino más bien la correlación entre ellos o de ellos con otra información de la empresa.

Un procedimiento para llevar a cabo un análisis del desempeño financiero y la estrategia de una entidad es el análisis vertical

Definición técnica: El análisis vertical es una técnica del análisis financiero que permite conocer el peso porcentual de cada partida de los estados financieros de una empresa en un período de tiempo determinado.

También es llamado análisis estructural, de los estados financieros o porcentuales de base cien. Su concepto es sencillo, se calculan porcentajes sobre valores totales. De esta forma, sabemos el peso que tiene cada parte en el todo. Por ejemplo, si tenemos activos totales por valor de un millón de dólares y activos materiales por importe de 700.000, el porcentaje que estos representan sobre el total es del 70%. Luego lo veremos en un ejemplo.⁵⁷

⁵⁷ ARIAS, Enrique Rus. Análisis vertical - Economipedia. Economipedia [página web]. (18, abril, 2020). [Consultado el 8, mayo, 2022]. Disponible en Internet: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-vertical.html>.

El proceso se puede hacer con una hoja de cálculo, en la cual se divide cada partida que se quiere analizar entre el total del grupo al que esta pertenezca y se multiplica por cien.

Formula análisis vertical

$$AV = \frac{\text{Valor de cada partida}}{\text{Total del grupo al que pertenece}} * 100$$

Esta técnica permite comprobar la situación económica, financiera y cuentas de resultados, así mismo hacer comparaciones con empresas que realicen la misma actividad económica, Este análisis se hace sobre el estado de situación financiera o el estado de resultados, el proceso en estos es similar, pero cada uno proyectara diferentes consideraciones, por ejemplo:

Estado de situación financiera

- Podemos saber si la empresa tiene más activos fijos (**no corrientes**) o por el contrario tiene un mayor circulante (**activo corriente**). Ambos calculados sobre el total de sus activos en balance.
- Lo mismo podemos decir de sus pasivos o deudas. Es decir, si la proporción de deudas a largo plazo (**pasivo no corriente**) es mayor que la de deudas a corto (**pasivo corriente**). Todo ello sobre total del pasivo exigible.
- Al analizar el patrimonio neto, se puede comprobar que partidas son más significativas. Si las reservas, el capital, las subvenciones, etcétera.
- Conocer si se financia principalmente con recursos propios o ajenos. El análisis sería calculando los porcentajes del patrimonio neto y pasivo exigible sobre el total.

En relación a el estado de resultados

Se puede hacer un análisis similar con la cuenta de resultados. De esta forma, se dividirá cada partida entre el total del grupo que queremos analizar. Algunas posibles consideraciones serían las siguientes:

- Se puede averiguar cuál es el coste de explotación más significativo. Para eso se calcula el porcentaje de cada partida de **gastos** sobre los **ingresos**.
- Por otro lado, relacionado con el anterior, se puede calcular el porcentaje de las compras sobre las ventas o ingresos. En empresas comerciales este punto es muy importante, ya que compran para vender sin transformación.
- Se puede calcular el coste total (exceptuando gastos financieros) sobre los ingresos.

- Podemos calcular cual es el porcentaje del **gasto financiero** sobre el total del resultado financiero. Esta información es importante para la eficiencia financiera.⁵⁸

Modelo de políticas para la entidad

Las propuestas de políticas contables para la empresa POLLO FRESKITO se formulan teniendo en cuenta las necesidades y recursos de la empresa para su aplicación; estas se elaboran bajo los parámetros de la normatividad vigente y facilitan el reconocimiento, medición, revelación, y presentación de hechos económicos para tener claridad y objetividad en la información. Constituyéndose en una guía de obligatorio cumplimiento que participa en los procesos afines al área contable. Dichas propuestas se estipulan de la siguiente manera:

- Delegar a una persona la responsabilidad de la administración contable y financiera, que se encargue de controlar la entrada y salida de dinero
- Identificar de manera oportuna el número de facturas afectan cuentas por pagar, los acreedores, cuáles son los valores de las facturas por pagar y cuáles son los tiempos de plazo de pago para cada una de ellas.
- Efectuar compras o tomar compromisos de pago por encima de tu nivel o flujo de ingresos
- Determinar la duración del periodo de crédito

Políticas de cobro

- Un empleado de la empresa puede llamar al cliente y recordarle su obligación
- Si las llamadas son inútiles, la empresa Después de un número de días contados posterior a la fecha de vencimiento de una cuenta por cobrar, la empresa enviara una carta en buenos términos recordando al cliente su obligación y exigiendo pronto pago.

Políticas de inventario

- Se expondrá un pedido de medida fija
- Fijar un periodo de revisión, y efectuar un pedido en momentos precisos
- Inspeccionar diariamente los movimientos de las existencias en inventarios

Políticas al utilizar créditos

⁵⁸ ARIAS, Enrique Rus. Análisis vertical - Economipedia. Economipedia [página web]. (18, abril, 2020). [Consultado el 8, mayo, 2022]. Disponible en Internet: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-vertical.html>

- Los compromisos financieros siempre deben ser menores a la posibilidad de pago que tiene la empresa
- Los créditos deben ser suficientes para cubrir la necesidad por el cual fue solicitado y oportunos con la menor tasa de interés posible.

CONCLUSIONES

Tal y como se ha logrado comprobar mediante la investigación realizada en la micro empresa POLLO FRESKITO, se logra evidenciar que actualmente no cuenta con un correcto orden en su área contable y financiera, siendo estos dos uno de los factores que hacen parte de las diferentes consecuencias que existen e impiden un positivo crecimiento en la entidad. Estas falencias descritas no permiten visualizar y analizar el resultado de las operaciones, por ende, no abra una correcta toma de decisiones.

La empresa POLLO FRESKITO del municipio de Chachagüí está legalmente constituida frente a la Cámara de comercio de San Juan Pasto y registra formalmente la actividad que realiza. Por otro lado, presenta ciertas debilidades frente al orden de sus operaciones comerciales, entre las cuales se destacan la ausencia de capacitaciones al personal, como también inclusión trabajadores con aptitudes que contribuyan al buen funcionamiento de la entidad, principalmente en la parte normativa, contable y financiera, ya que considerada estructura fundamental para el fortalecimiento de la empresa.

Durante la investigación se identifica la real situación de la empresa, la cual no arroja un positivo cumplimiento en cuanto a metas y objetivos en ventas propuestos, por lo tanto, es evidente que se está estancando en su funcionamiento interno y con ello se deduce la importancia de implementar un modelo contable y financiero en la microempresa, pues estas herramientas ofrecen una guía que facilitan la interpretación de diferentes factores que la afectan y por ende el debido proceso para encontrar solución a dichas falencias descubiertas.

En el trabajo expuesto se incluye la matriz DOFA, la cual permite organizar y plasmar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas encontradas. Dicha herramienta permite relacionar algunos de los factores propuestos dentro y fuera de la entidad, que en conclusión ayudaron a proponer algunas estrategias que brindan soluciones a corto mediano y largo plazo. La identificación de falencias tanto contables como financieras requieren de una guía normativa para empezar a solucionar los hallazgos y encontrar un debido proceso en cada tarea. Una de las opciones de solución expuesta para la empresa se encuentra en el tercer objetivo, el modelo contable y financiero, el cual lo consideramos pieza fundamental de implementación para empezar su ordenamiento y funcionamiento.

RECOMENDACIONES

Realizar diariamente los registros contables de las operaciones efectuadas, ya que es una parte integral y fundamental de las actividades de la empresa esto para controlar el flujo de efectivo, teniendo en cuenta las necesidades u operaciones de la empresa.

Con el fin de aplicar un orden a las diferentes cuentas utilizadas en el proceso de registro contable, es importante implementar las herramientas técnicas que facilitan un adecuado procedimiento en las operaciones diarias (libro diario), así mismo el reflejo de cada una de las cuentas contables que se han usado en el proceso del ejercicio (libro mayor). Dichas operaciones registradas permitirán la elaboración de un instrumento contable que servirá como comprobante de confiabilidad de todos los saldos utilizados (balance de comprobación)

Tener en cuenta la etapa de procesos de ajuste para reflejar correctamente los saldos de cada cuenta utilizada. Así mismo implementar las operaciones de cierre, ya que en ellas permite reconocer el resultado económico del periodo y cuantificar las ganancias o pérdidas. Este cierre también proporciona una mejor visibilidad del estado del negocio, convirtiéndose en una importante herramienta de planificación y toma de decisiones.

Elaborar los estados financieros correspondientes ya que estos permiten reflejar información detallada y de suma importancia, permitiendo tomar mejores decisiones de inversión, reconocer la estructura financiera, la capacidad de crecimiento de la empresa y su estabilidad y rentabilidad.

Apoyarse en herramientas de medición como los indicadores financieros que le permita a la empresa conocer, evaluar y analizar las debilidades y fortalezas de cada operación de la compañía. Así mismo buscar las oportunidades que le permitan un crecimiento continuo a la empresa.

Realizar capacitaciones constantes de nivel normativo y practico en el área contable y financiera al personal contratado, con el fin de mejorar el prestigio y progreso del negocio, a su vez generar un mayor control en la administración de la empresa en todas las áreas correspondientes.

BIBLIOGRAFIA

(Acosta Gonzales Leidy Esperanza) 2016. Disponible en:
<https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/10144/3/T07806.pdf>

¿QUÉ ES el ciclo contable y cuáles son sus etapas? [Anónimo]. Explicación .Net [página web]. [Consultado el 29, abril, 2022]. Disponible en Internet:
<https://www.explicacion.net/ciclo-contable/>

APLICACIÓN DEL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DE TRANSPORTES URBANO DE LIMA METROPOLITANA EN EL PERIODO 2015.Año 2018. (Irrazabal Mallio Verónica). Disponible en:
<https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1464/APLICACI%C3%93N%20DEL%20AN%C3%81LISIS%20E%20INTERPRETACI%C3%93N%20DE%20LOS%20ESTADOS%20FINANCIEROS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20PARA%20LA%20TOMA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ARIAS, Enrique Rus. Análisis vertical - Economipedia. Economipedia [página web]. (18, abril, 2020). [Consultado el 8, mayo, 2022]. Disponible en Internet:
<https://economipedia.com/definiciones/analisis-vertical.html>

BUSINESSCOL, Sección PYMES (en línea). En: businesscol, de Colombia: (2020), (consultada:2021). Disponible en la dirección electrónica:
<https://businesscol.com/empresarial/pymes/#:~:text=En%20Colombia%2C%20seg%C3%BAa%20la%20Ley,las%20PYMES%20se%20clasifican%20as%3%AD%3A&text=Peque%C3%B1a%20Empresa%3A%20Personal%20entre%2011,entre%2051%20y%20200%20trabajadores.>

CODIGO DE COMERCIO. ARTICULO 19. FECCHA, Obligaciones de los comerciantes. Diario oficial, Bogotá D.C. p. 6.

COLOMBIA, ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (13, julio, 1991), constitución política de Colombia. Diario oficial. Bogotá D.C., 1991. No. 78 p 14.

COLOMBIA, ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (13, julio, 1991), constitución política de Colombia. Diario oficial. Bogotá D.C., 1991. No. 333 p 84.

COLOMBIA, EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. DECRETO 1500 DE 2007. APERTURA DE UN ESTABLECIMIENTO PARA COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS. P. 43.

COLOMBIA, EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. DECRETO 1879 DE 2008. BOLETIN REGIONAL N° 3. 2016

COLOMBIA, EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. DECRETO NUMERO 1282 DE 2016 (08 AGOSTO 2016), MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. p.1.

COLOMBIA, EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. DECRETO número 2131 de (22 dic 2016). Ministerio de comercio, industria y turismo. p.1.

COLOMBIA, EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. DECRETO número 2496 de 26 dic 2015. Ministerio de comercio, industria y turismo.p.1.

COLOMBIA. EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. DECRETO 2483. (28 DIC 2018), Por medio del cual se compilan y actualizan los marcos técnicos de las Normas de Información Financiera NIIF. Diario oficial, Bogotá D.C. p. 1.

COLOMBIA. EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. LEY 1314 DE 2009(13 JULIO 2009), SUIN, Diario oficial, Bogotá D.C., p. 1

COLOMBIA. EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. LEY 590 DE 2000 (12 JULIO 2000), SUIN, diario oficial, Bogotá D.C., p.1

COLOMBIA.CODIGO DE COMERCIO. Artículo 19. Donde se reglamenta las obligaciones de los comerciantes. Gerencie.com. Bogotá D.C. 2019. Disponible en la dirección electrónica: <https://www.gerencie.com/obligados-a-llevar-contabilidad.html>

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), NIIF para las PYMES, Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas entidades (PYMES). 2009. Disponible en la dirección electrónica: <https://www.javeriana.edu.co/personales/hbermude/Novitas249/FileNovitas249/NIFFparaPYMES.pdf>

CONTABILIDAD_LUISAF. AÑO 2014 (José Pons Pascual). Disponible en: <https://sites.google.com/site/contabilidadluisaf/home/contabilidad-en-las-organizaciones>

CÓRDOBA Padilla, Marcial. Gestión Financiera. Bogotá. 2012.

CÓRDOBA Padilla, Marcial. Gestión Financiera. Bogotá. 2016. Segunda edición. p.4

CORDOBA Padilla. Gestión Financiera. Bogotá. 2007, P. 37

CORDOBA, Padilla. Gestión Financiera. Bogota.2016, P. 22

CORTÉS RUIZ, Luisa Fernanda, Estados financieros bajo NIIF para pymes (en línea). En: Siigo, de Colombia: (23/10/2018), (consultada 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.siigo.com/software-contable/estados-financieros-bajo-niif-para-pymes/>

DISEÑO DEL AREA ADMINISTRATIVA Y CONTABLE DE LA EMPRESA ESTRENA TODO. 2018. (Martínez García Catherine). Disponible en: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17404/DISE%C3%91O%20DEL%20C3%81REA%20ADMINISTRATIVA%20Y%20CONTABLE%20.pdf?s equence=1&isAllowed=y>

DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD COMERCIAL PARA LA MICROEMPRESA “FRUTOS DEL CAMPO A & Z “DEL MUNICIPIO DE CANDELARIA (VALLE).2018. (Calderón Diana Marcela, Gutiérrez Viviana Pacheco) Disponible en: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/10144/3/T07806.pdf>

ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO PARA EL MONTAJE DE UN CENTRO DE SERVICIO AL CLIENTE EN EL HOSPITAL INFANTIL LOS ANGELES DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO. 2010.(Díaz Velásquez Diego Mauricio) Disponible en: <http://sired.udenar.edu.co/5279/1/81948.pdf>

FENAVI. Revista avicultores – Edición N° 262 cámara de comercio. Julio 2018. Disponible en: <https://avicultura.info/fenavi-consumo-historico-huevo-pollo-colombia/>

FENAVI. Revista avicultores – Edición N° 262 cámara de comercio. Julio 2018 Folgueiras Bertomeu, Pilar. (2004) Entrevista. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

IMPLEMENTACION DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LA FUNDACION COLOMBIANA DE SERVICIOS COMUNITARIOS
IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA CONTABLE PARA CONTROL INTERNO LOGISTICO Y PRESUPUESTARIO DEL RESTAURANT “LA ROSA NAUTICA S.A. “.2017. (Mg. Pérez Pérez Andrés) Disponible en: http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/56/1/05_TI_USAN.pdf

INCP. Principales indicadores financieros y de gestión. Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia - [página web]. [Consultado el 9, mayo, 2022]. Disponible en Internet: <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>

J. GITMAN, Lawrence y J. ZUTTER, Chad. Principios de administración financiera. 12 ed. México: Pearson Education, 2012. 720 p.
Lopera Vélez, Miguel Alejandro. (2012) METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/133374/mod_resource/content/0/MODULO_1/2.METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION.pdf

MERCHÁN SÁNCHEZ, Carla Narcisa. Propuesta de un modelo de gestión administrativo – financiero para la microempresa ferretería Espinoza, ubicada en el distrito metropolitano de quito. Título de ingeniera en contabilidad y auditoría,

ingeniera en contabilidad y auditoría, contadora pública autorizada. Quito: Universidad Central del Ecuador, 2016. 69 p.

METODOLOGIA PARA LA ELABORACIÓN DE UN DIAGNOSTICO FINANCIERO APLICADO A LA CORPORACIÓN NARIÑO EMPRESA Y FUTURO – CONTACTAR, EN EL MUNICIPIO DE MOCOA – PUTUMAYO, CARLOS FERNANDO ROJAS, JHONNY ALEXANDER CABRERA, (febrero de 2012) disponible en: <http://sired.udenar.edu.co/4972/1/86489.pdf>

MORENO GONZALO. Presidente ejecutivo de Fenavi. Revista la Republica. 2018. Disponible en: <https://www.larepublica.co/economia/de-acuerdo-con-fenavi-la-produccion-de-huevos-llego-a-14606-unidades-el-ano-pasado-2815431>

Normas internacionales de contabilidad-NIC1: Presentación de los estados financieros, Plan general contable.2019. Disponible en la dirección electrónica: https://www.plangeneralcontable.com/?tit=normas-internacionales-de-contabilidad&name=GeTia&contentId=man_nic&lastCtg=ctg_13&manPage=2

PORTAFOLIO. El sector avícola vuela a la costa caribe. Enero 13 de 2019. Disponible en: <https://www.portafolio.co/negocios/la-reconversion-del-sector-avicola-hacia-la-costa-caribe-525176>

REGIMEN SIMPLIFICADO [en línea]. Bogotá; GERENCIE.COM. 2019, 3 p. Disponible en <https://www.gerencie.com/regimen-simplificado.html>

ROSALES, José Alfonso. Líder del sector avícola del departamento de Nariño. INFORME CONYUNTURA ECONOMICA REGIONAL. 2016. P.69. Disponible en: <https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2017/03/Informe-de-Coyuntura-Economica-Regional-2016.pdf>

SAMPIERI ROBERTO HERNÁNDEZ, Carlos Fernández Collado; PILAR BAPTISTA LUCIO, Metodología de la investigación. 5 ed. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 47

STAAF DE GERENCIA, Matriz DOFA (línea). En: De Gerencia.Com, (Colombia): (2018), (consultada:2021): Disponible en: <https://degerencia.com/articulo/que-es-la-matriz-dofa-foda-o-dafo/>

Tatiana Mejía Jervis, INVESTIGACION DESCRIPTIVA. Línea. Liferder: la preposición en: <https://www.liferder.com/investigacion-descriptiva/> (27 de agosto 2020).

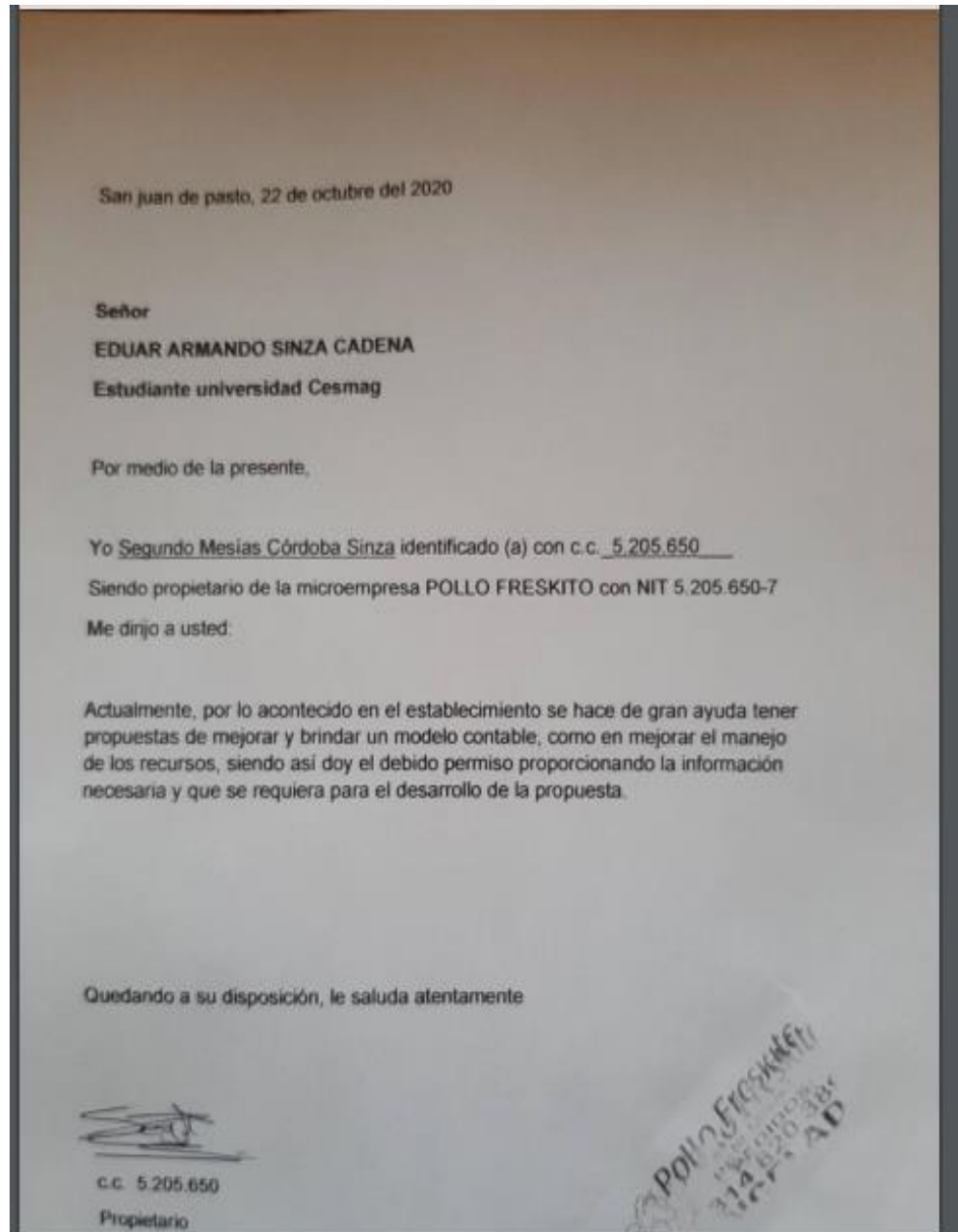
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS, Matrices de diagnóstico (línea). En: Universidad Santo Tomas, de Cali (Colombia): (2014), (consultada:2021). Disponible en la dirección electrónica: http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/gabrielrodriguez_practadministrativa/matri

[ces_de_diagnostico.html#:~:text=La%20mejor%20Matriz%20de%20Diagn%C3%B3stico,una%20de%20las%20%C3%A1reas%20funcionales](#)

VALENCIA ANDRES. Revista AVINEWS. América Latina. 2017. Disponible en: <https://avicultura.info/fenavi-consumo-historico-huevo-pollo-colombia/>

ANEXO A

CARTA DE AUTORIZACION DEL PROPIETARIO



ANEXO B

UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DECONTADURIA PÚBLICA
ENTREVISTA DIRIGIDA AL PROPIETARIO DE POLLO FRESKITO DEL
MUNICIPIO DE CHACHAGUI

Objetivo: esta entrevista tiene como finalidad dar a conocer las falencias financieras y contables POLLO FRESKITO al Sr Segundo Mesías Córdoba Gómez para obtener un panorama de la empresa.

Nombre del encuestado: _____

1. ¿Cuál es la principal actividad de la empresa?
2. ¿Cuál es el proceso operativo de la empresa?
3. ¿Cuál es el origen de su capital con el cual conformo su microempresa?
4. ¿El personal con el que se trabaja es suficiente para operar el negocio?
¿explique su respuesta?
5. ¿Qué entiende por un modelo contable y financiero?
6. ¿Ha recibido algún tipo de asesoría en cuanto al manejo contable y financiero? ¿Si la respuesta es afirmativa de quién?
7. ¿Tiene la empresa un modelo contable o financiero? Justifique su respuesta
8. ¿Cómo o con base en qué toma las decisiones financieras de la empresa?
9. ¿Cómo es el manejo con sus proveedores, respecto al pago, existen acuerdos de exclusividad, etc?
10. Maneja algún ahorro o reserva para cuando sea requerido. ¿Si su respuesta es afirmativa de qué forma lo hace?

La información recolectada será utilizada únicamente con fines académicos

Gracias por su atención...

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MIMEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

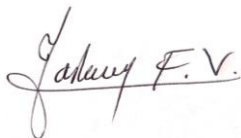
San Juan de Pasto, 24 de junio de 2022

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto


Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado PROYECTO DE UN MODELO CONTABLE Y FINANCIERO PARA LA MICROEMPRESA POLLO FRESKITO, presentado por el (los) autor(es) VANESSA ALEJANDRA PORTILLA PORTILLA y WILLIAM HERNAN ACHICANOY DE LA CRUZ, del Programa Académico Contaduría Pública, al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,




MARLENY CECILIA FARINANGO VIVANCO
C.C. 59.816.446
Programa académico: Contaduría Pública
Teléfono de contacto: 300 8162774
Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MREEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Vanessa Alejandra Portilla Portilla	Documento de identidad: 1087960761
Correo electrónico: alejaa55@gmail.com	Número de contacto: 3117831928
Nombres y apellidos del autor: Eduar Armando Sinza Cadena	Documento de identidad: 1007356431
Correo electrónico: edwarsinza2000@gmail.com	Número de contacto: 3228411095
Nombres y apellidos del autor: William Hernan Achicanoy De La Cruz	Documento de identidad: 1085323192
Correo electrónico: hernan21089@hotmail.com	Número de contacto: 3172648455
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: Marleny Cecilia Farinango Vivanco	Documento de identidad: 59816446
Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3008162774
Título del trabajo de grado: PROPUESTA DE UN MODELO CONTABLE Y FINANCIERO PARA LA MICROEMPRESA POLLO FRESKITO EN EL MUNICIPIO DE CHACHAGÜI 109 páginas	
Facultad y Programa Académico: Ciencias Administrativas y Contables Contaduría Pública	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

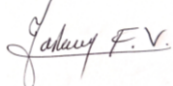
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 22 días del mes de junio del año 2022

<i>Alejandra Portilla.</i>	<i>Eduar Sinza</i>
Nombre del autor: Vanessa Alejandra Portilla Portilla	Nombre del autor: Eduar Armando Sinza Cadena
<i>William Achicanoy</i>	Firma del autor
Autor: William Hernan Achicanoy De La Cruz	Nombre del autor:
 <hr/> Marleny Cecilia Farinango Vivanco Asesora	