

**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS FINANCIEROS A CAUSA DE LA PANDEMIA DE
COVID-19 EN LA COMERCIALIZADORA INSUMOS Y ALIMENTOS**

**ISABELLA BRAVO DELGADO
ALEXANDRA FABIOLA BASTIDAS PANTOJA
NATALIA ESTEFANÍA NARVÁEZ DELGADO**

**UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JUAN DE PASTO
2022**

**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS FINANCIEROS A CAUSA DE LA PANDEMIA DE
COVID-19 EN LA COMERCIALIZADORA INSUMO Y ALIMENTOS.**

**ISABELLA BRAVO DELGADO
ALEXANDRA FABIOLA BASTIDAS PANTOJA
NATALIA ESTEFANÍA NARVÁEZ DELGADO**

MONOGRAFIA

Asesor

Mg. DIEGO FERNANDO DAVID GUERRERO

**UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JUAN DE PASTO
2022**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma de Jurado

Firma de Jurado

San Juan de Pasto, 16 de Junio 2022

“El pensamiento que se expresa en esta obra es exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la universidad CESMAG”

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN	3
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.3.1 Descripción del problema.	3
1.3.2 Formulación del problema.	5
1.4 OBJETIVOS	5
1.4.1 Objetivo General.	5
1.4.2 Objetivos específicos	5
1.5 JUSTIFICACIÓN	5
1.6 VIABILIDAD	7
1.7 DELIMITACIÓN	8
2 MARCO REFERENCIAL	9
2.1 ANTECEDENTES	9
2.2 MARCO CONTEXTUAL	12
2.2.1 Macro contexto.	13
2.2.2 Micro contexto.	14
2.2.3 Reseña histórica.	17
2.3 MARCO LEGAL	19
2.4 MARCO TEÓRICO	25
2.4.1 Diagnostico.	25
2.4.2 Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).	26
2.4.3 Matriz de evaluación de factores internos (MEFI).	27
2.4.4 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE).	28
2.4.5 Toma de decisiones.	29
2.4.6 Toma de decisiones desde las finanzas.	30
2.4.7 Finanzas.	30
2.4.8 Planeación financiera.	31
2.4.9 Gestión financiera.	33
2.4.10 Análisis financiero.	34
2.4.11 Análisis de los estados financieros.	37
2.4.12 Rentabilidad económica.	38
2.4.13 Riesgo financiero.	38
2.4.14 Crisis económica de covid-19.	39
2.4.15 Reactivación para la generación de empleo.	40
2.5 MARCO CONCEPTUAL	42

3	METODOLOGÍA	45
3.1	PARADIGMA	45
3.2	ENFOQUE	45
3.3	MÉTODO	45
3.4	TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
3.5	POBLACIÓN Y MUESTRA	46
3.5.1	Población.	46
3.5.2	Muestra.	46
3.6	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	47
3.7	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.7.1	Aplicación de instrumentos de recolección de la información.	48
3.7.2	Tabulación y sistematización de la información	48
3.7.3	Interpretación de resultados.	57
4	ANÁLISIS DE RESULTADOS	59
4.1	DIAGNÓSTICO DE LOS CAMBIOS RELEVANTES EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA A LA QUE SE DEDICA LA EMPRESA	59
4.1.1	Matriz DOFA.	59
4.1.2	Matriz MEFI.	63
4.1.3	Matriz MEFE.	65
4.1.4	Diagnóstico de la situación actual.	67
4.2	IDENTIFICACIÓN DE LAS MEDIDAS TOMADAS POR LA EMPRESA PARA PONER EN MARCHA EL FUNCIONAMIENTO DE SUS ACTIVIDADES EN MEDIO DE UNA CRISIS	72
4.3	RESULTADOS REFLEJADOS EN LA INFORMACION FINANCIERA FRENTE A UN EVENTUAL CIERRE PARCIAL DE LA MAYORIA DE LAS ACTIVIDADES Y/O SERVICIOS PRESTRADOS.	80
4.3.1	Análisis horizontal y vertical.	82
4.3.1.1	Análisis horizontal y vertical del estado de situación financiera.	83
4.3.1.2	Análisis horizontal y vertical del estado de resultados.	86
4.3.2	Indicadores financieros.	88
4.3.2.1	Indicadores de actividad	89
4.3.2.2	Indicadores de rendimiento	91
4.3.2.3	Indicadores de endeudamiento	96
4.3.2.4	Indicadores de liquidez	98
4.3.2.5	Indicadores de productividad	101
4.3.3	Árbol de rentabilidad	104
4.3.4	Resultados financieros ocasionados por el efecto de pandemia.	106
	CONCLUSIONES	110
	RECOMENDACIONES	112
	BIBLIOGRAFÍA	114

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Entrevista dirigida al área contable	120
Anexo B. Entrevista dirigida a gerencia	122
Anexo C. Carta de autorización de la empresa	124
Anexo D. Estado de situación financiera Insumos & Alimentos 2019 – 2020	125
Anexo E. Estado de resultados Insumos & Alimentos 2019 – 2020	126

LISTA DE GRAFICOS

pág.

Grafico 1. Variación y composición del PIB de Colombia y Nariño,
a diciembre de 2019 (pr)

16

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Población	46
Cuadro 2. Entrevista Contadora	48
Cuadro 3. Entrevista al Gerente	53
Cuadro 4. Matriz DOFA Comercializadora Insumos & Alimentos	59
Cuadro 5. Estrategias cruzadas de la Matriz DOFA Comercializadora Insumos & Alimentos	60
Cuadro 6. Matriz MEFI Comercializadora Insumos & Alimentos	63
Cuadro 7. Matriz MEFE Comercializadora Insumos & Alimentos	65
Cuadro 8. Estrategias generadas por la empresa	73
Cuadro 9. Indicadores de actividad	89
Cuadro 10. Indicadores de rendimiento	91
Cuadro 11. Indicadores de endeudamiento	96
Cuadro 12. Indicadores de liquidez	98
Cuadro 13. Indicadores de productividad	101

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Estado de situación financiera Insumos & Alimentos 2019 – 2020	80
Tabla 2. Estado de resultados Insumos & Alimentos 2019 – 2020	81
Tabla 3. Análisis horizontal y vertical del estado de situación financiera 2019 – 2020	83
Tabla 4. Análisis horizontal y vertical del estado de resultados 2019 – 2020	86

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Implementación de servicio a domicilio Insumos & Alimentos	76
Figura 2. Apertura nuevo punto de venta – Barrio las cuadras	77
Figura 3. Subsidio PAEF	78
Figura 4. Medidas de prevención Covid-1	80
Figura 5. Árbol de rentabilidad	104

RESUMEN ANALITICO DE ESTUDIO R.A.E

CÒDIGO:

PROGRAMA ACADÈMICO:

Contaduría Publica

FECHA DE ELABORACIÓN:

29 de marzo de 2022

AUTORES:

Alexandra Fabiola Bastidas Pantoja, Isabella Nefrery Bravo Delgado y Natalia Estefanía Narváez Delgado.

ASESOR:

Mg. Diego Fernando David Guerrero

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Análisis de los efectos financieros a causa de la pandemia de covid-19 en la comercializadora insumo y alimentos.

PALABRAS CLAVE:

Análisis horizontal, análisis vertical, comercializadora, covid-19, crisis económica, efectos financieros, estado de situación financiera, estado de resultados, indicadores, Insumos & Alimentos, indicadores, liquidez, sostenibilidad.

DESCRIPCIÓN:

Informe final de investigación en donde los autores pretenden dar a conocer cuáles fueron los efectos financieros a causa de la pandemia de covid-19 en la comercializadora Insumos & Alimentos. Las pequeñas empresas se han visto afectadas financieramente debido a los cierres comerciales a causa de la cuarentena. Este evento ha traído consecuencias negativas sobre los niveles de liquidez, endeudamiento y rentabilidad de los negocios. En el desarrollo de la investigación se presenta un diagnóstico de los cambios relevantes ocurridos en el año 2020 originados en la empresa por la pandemia, dicho análisis se realizó teniendo en cuenta la información obtenida en la entrevista. Posteriormente, se

procedió a identificar las estrategias adoptadas por la empresa, que contribuyeron positivamente a que se siguiera operando en medio de la crisis, de las cuales se resalta el servicio a domicilio, la apertura de un nuevo establecimiento para comercializar sus productos, inscripción en el PAEF y la adaptación a los protocolos de bioseguridad. Finalmente, a partir del uso que se les dio a las herramientas financieras como, el análisis horizontal, vertical y los indicadores; se obtuvo los resultados comparativos entre los años 2019 – 2020 y se destaca la fortaleza que demostró la comercializadora para conseguir un buen desempeño operacional.

CONTENIDO:

La investigación consta de cuatro capítulos, los cuales van organizados de la siguiente manera: En el capítulo primero, “Problema de investigación” se hace una explicación del porque se ha realizado dicha investigación y cuál es el aporte, tanto en la sociedad como en la empresa a analizar; en el segundo capítulo, “Marco referencial”, se podrá encontrar toda la información que se asemeja a los datos contenidos en este trabajo y los cuales se tuvieron en cuenta en la realización de este; en el capítulo tercero, “Metodología”, hace referencia a toda la recolección de la información que se logró obtener mediante diferentes instrumentos, además aquí se podrá encontrar un conjunto de elementos que darán un acercamiento a la forma en la que se realizó el trabajo de grado; y por último, “Análisis de resultados” es el capítulo en el que se ubica el desarrollo de los objetivos y por ende los datos e información obtenida a partir de los instrumentos de recolección, a través de los resultados derivados de estos se obtuvo que la empresa continuó con su actividad comercial a pesar de que uno de los efectos financieros significativos fue el de cierre temporal de establecimientos de comercio debido a las cuarentenas estrictas obligatorias acogidas por el estado colombiano para la protección de la vida de la población. Esto se debió a que solo se mantuvo en funcionamiento algunos sectores esenciales, como en el caso de la comercializadora la cual ofrece productos de primera necesidad, esenciales e indispensables para el sostenimiento de la vida de las personas, otra de las estrategias que facilitó la venta de productos fue la implementación del comercio electrónico, mediante el uso de las plataformas digitales, las cuales permitieron una interacción con los clientes; por otra parte, la empresa no cuenta con una planeación estratégica que conlleve a cumplir con los objetivos propuestos, no se establece metas a corto plazo por esto su capital ha ido incrementando de una manera pasiva por lo que es evidente que presente poco crecimiento económico. Para continuar con una síntesis del segundo objetivo a cerca de las medidas tomadas por la empresa, se comprueba que frente a la pandemia se enfrentaron a diversos retos tanto económicos como sociales, en donde las pequeñas empresas son las más perjudicadas por lo que sus recursos son limitados donde muchas de ellas no cuentan con un plan de ahorro programado para poder sobrellevar una crisis económica, es por ello por lo que es de vital importancia que estas empresas aprovechen el apoyo externo y hagan uso de herramientas tecnológicas para mejorar el impacto de manera rentable y eficiente. Por último, mediante el uso de instrumentos financieros, se pudo identificar cuales

fueros los resultados reflejados en la información financiera de la empresa, se realizaron los correspondientes análisis horizontal y vertical de los estados financieros, así mismo el cálculo de los indicadores financieros, los cuales fueron una herramienta fundamental que permitió evaluar los resultados económicos que la empresa obtuvo al momento de enfrentarse a una crisis financiera como lo fue la de covid-19. Para todas las empresas es fundamental controlar sus bienes y obligaciones, que le permitan estar al tanto sobre la situación financiera en la que se encuentran, se pudo conocer que la rentabilidad de la empresa no fue favorable, debido a que no tuvo la capacidad de generar utilidad con el aprovechamiento eficiente de sus recursos, además se puede evidenciar de manera detallada el efecto que tuvo la pandemia en cada uno de los indicadores evaluados, esto depende de muchos factores como la falta de planeación, la mala administración de los costos y gastos, la disminución de la productividad, falta de política en manejo de cartera e inventarios y falta de objetivos de crecimiento en el rendimiento empresarial. A pesar de que la crisis sanitaria afectó económicamente a la mayoría de las empresas, Insumos & Alimentos, fue una de las cuales no se vio afectada notablemente, aunque sus utilidades disminuyeron, no presentaron pérdidas, debido a que pertenece a un sector indispensable para la sociedad en cuanto a la demanda de los alimentos, al igual que la empresa adoptó planes de continuidad para seguir desarrollando su actividad comercial.

METODOLOGÍA:

El proyecto se abordó bajo el paradigma positivista, porque mediante el uso de datos se obtuvo una comprensión más profunda con respecto a la información financiera de la empresa. El enfoque que se utilizó en la investigación es cualitativo debido a que se basa en la recolección de datos para comprender e interpretar la información suministrada. El método y tipo de investigación que se aplicó es un estudio descriptivo y analítico, ya que principalmente se hizo una identificación del sector empresarial, para determinar el impacto de la pandemia en el sector. La población es finita, está constituida por un total de ocho trabajadores, que constituyen las dependencias de contabilidad, gerencia y administración; la muestra la componen dos trabajadores, es decir, la contadora y el gerente. Para finalizar, se encuentran las técnicas de recolección, que para la presente investigación fue necesario hacer uso de la entrevista y permitió conocer todos los acontecimientos ocurridos en la empresa, en el marco de la crisis económica de Covid-19.

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

La investigación que se realizará estará enfocada en la línea de investigación gestión financiera, tributaria y corporativa

CONCLUSIONES:

Con el desarrollo del proyecto de investigación, realizado a partir de la obtención de la información financiera de la comercializadora Insumos & Alimentos, se ha permitido conocer diferentes aspectos relevantes que influyeron en la variación de las operaciones empresariales entre los años 2019 y 2020, permitiendo de esta forma, determinar la posición financiera en la que se encuentra la empresa.

Inicialmente con el diagnóstico realizado, mediante la aplicación en las diferentes matrices, se logró precisar cuáles fueron los cambios relevantes que surgieron en la actividad económica de la empresa a raíz de la pandemia de Covid-19, dichos cambios se dieron, en primer lugar, porque la empresa no maneja una correcta planeación estratégica, lo que le implica un bajo crecimiento económico. En segundo lugar, se encontró el desaprovechamiento de una de las mayores fortalezas que tuvo la empresa, la cual es la de ofrecer productos de primera necesidad, lo que reflejó una fuerte ventaja competitiva debido al comportamiento del consumidor, en donde se hizo una priorización y aprovechamiento de adquisición de productos, por la incertidumbre sobre las necesidades a futuro. La debilidad que más se destacó y que más impacto produjo, fue la disminución de la actividad económica, aun cuando la empresa tuvo la posibilidad de trabajar a puerta cerrada y mediante domicilios, no se puede descartar el hecho de que existía una paralización de actividades por confinamiento, provocando que el abastecimiento de materias primas, producción y comercialización se vea afectada, incluso llevó a tomar la decisión de realizar un recorte de personal y disminución de horas de trabajo.

Partiendo del análisis realizado a las principales medidas tomadas por la comercializadora, se pudo identificar que esta consiguió adaptarse y sobrellevar la crisis con la implementación de diferentes estrategias como, poner en marcha el servicio a domicilio, apertura de nuevos puntos de venta, inscripción del personal al programa PAEF y adaptación a los protocolos de bioseguridad; las que permitieron la creación de nuevas ideas para mejorar la eficiencia, productividad y su permanencia en el mercado.

En cuanto a los resultados obtenidos reflejados en la información financiera se concluye que en la entidad se presentaron cambios reflejados en los resultados obtenidos en el año 2020, sin embargo, debido a la implementación de protocolos y surgimiento de la reactivación económica, se dio la posibilidad de continuar con la comercialización, a raíz de que Insumos & Alimentos pertenece a un sector indispensable para la sociedad en cuanto a la demanda de alimentos, lo cual determina que la empresa se encuentra en una buena posición económica, ya que fue una de las empresas que no se vio afectada notablemente, teniendo en cuenta que aunque sus utilidades disminuyeron, no presentaron pérdidas.

Hoy en día, gracias a la reactivación económica de los países las empresas han tenido la oportunidad de volver a desarrollar su actividad comercial a pesar de las dudas generadas por la incertidumbre y las condiciones financieras del entorno actual afrontando los retos originados por los cambios que ha dejado la pandemia, de esta manera poder resurgir y estabilizarse en el mercado, con la creación de nuevas ideas que cumplan con las expectativas del consumidor de ahora en adelante. La liquidez, el rendimiento y la productividad de las empresas, también se han visto afectadas por esta situación, lo que ha hecho posible que logren reinventarse, adoptando estrategias, para ofrecer respuestas rápidas y eficaces ante la problemática presentada, buscar nuevas formas de enfrentar los riesgos para así evitar una crisis desde el principio, esto con el fin de llegar a una buena toma de decisiones que finalmente beneficien a las empresas y aporten al desarrollo económico y social del país.

RECOMENDACIONES:

Con el objetivo de cumplir con el propósito del trabajo de grado es necesario establecer recomendaciones que aporten un mejoramiento en la situación financiera de la empresa; con esto crear diferentes estrategias que permitan mitigar los efectos financieros negativos que se han presentado y estar preparados para una situación similar futura.

Se recomienda a la empresa Insumos & Alimentos implementar un plan estratégico que le ayude a cumplir con sus metas y objetivos propuestos, permitiéndole incrementar su productividad y competitividad, para esto deberá hacer un uso adecuado de las herramientas tecnológicas que impulsen el crecimiento económico de la empresa; atender las solicitudes de los clientes al momento de mejorar la prestación del servicio y la calidad de los productos, esto con el fin de generar mayor satisfacción y fidelización de ellos. Para lograr la optimización de recursos al momento de ejecutar procedimientos en la prestación del servicio es recomendable para la empresa la expansión hacia nuevos entornos comerciales a nivel nacional, incrementando la competitividad frente a otras empresas del sector, ya que se evidencia el rendimiento efectivo obtenido en la ciudad, y por consiguiente se podría demostrar el mismo éxito en otros lugares.

Es importante que las empresas establezcan un plan de contingencia, como el ahorro programado y la creación de una reserva legal, que les permita minimizar o prevenir los riesgos que se puedan presentar en un futuro, para garantizarles la continuidad en la operación de sus actividades y a la vez estén preparadas ante cualquier eventualidad negativa que las pueda llevar a la quiebra.

La empresa Comercializadora Insumos & Alimentos., debe enfocar todos los esfuerzos para garantizar su viabilidad futura, ya que la cuenta de proveedores es uno de los principales problemas que enfrenta la empresa en su capital de trabajo, la cual debe ser intervenida realizando un adecuado control y seguimiento de las

deudas por pagar, para que se logre una disminución significativa en los días de rotación de proveedores. En este sentido, se sugiere que exista un cronograma de pagos a realizar; para que de esta manera no exista el riesgo de que los proveedores cobren interés por mora, buscando así evitar conllevar a la empresa, a la iliquidez y a la insolvencia.

Se recomienda que la rentabilidad y la generación de valor sigan creciendo para los próximos años, para esto se deberá llevar a cabo medidas de planificación y gestión de los costos y gastos, que permita el desarrollo normal de las operaciones y no afecte las utilidades obtenidas por la compañía. Seguir con la buena administración y gestión de los activos de manera que éstos generen mayores recursos, haciendo un diagnóstico de los activos que realmente están siendo útiles y de los que no, para quedar con los que le genere mayor eficiencia.

Realizar seguimiento permanente a los indicadores financieros, ya que evaluar periodo a periodo el comportamiento de cada uno permitirá la toma de decisiones indicadas y con el tiempo suficiente para mantener a la entidad en crecimiento. Esto con el fin de, aplicar los ajustes o planes de acción adecuados para mitigar las dificultades que presente cada indicador y si es el caso, disminuirlo a su mínima ocurrencia o eliminarlo definitivamente.

BIBLIOGRAFIA:

BONILLA DEL CAMPO, Laura Valentina; LOZANO MOSOS, Laura Dayana y VAQUIRO ROCHA, Laura Tatiana. Diagnostico Financiero Y Planeación Estratégica De La Microempresa Mercaley Del Guamo Tolima 2017 Y 2018. Tolima: [s. n.], 2019. 74 p.

IBÁÑEZ PARRA, David Andrés. Impacto de la Coyuntura del Coronavirus en la Economía Colombiana. Bogotá: Superintendencia de Sociedades, 2020. 25 p.

GUZMÁN MACIAS, María del Carmen. TOMA DE DECISIONES EN LA GESTION FINANCIERA PARA EL SISTEMA EMPRESARIAL. 1 ed. Guayaquil-Ecuador: Grupo compas, 2018. 135 p.

NACIONES UNIDAS CEPAL. Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. 4 ed. América Latina: Naciones Unidas, 2020. 24 p.

NERI GUZMAN, Juan Carlos, et. al. Efectos sociales, económicos y de la salud ocasionados por la pandemia del COVID19 vol II: Impactos en empresas, actividades económicas, gobierno y grupos vulnerables. 1 ed. México: Carolina Herrera Moreno, Lorena Rodríguez Mendieta, marzo 2021. 387p.

RICRA MILLA, Mariela. ANÁLISIS FINANCIERO EN LAS EMPRESAS. Pacifico Editores. [s.l]: Instituto Pacifico, 2014. 39 p.

SANTIESTEBAN ZALDIVAR, Edelsy, et al. Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. La Habana: Editorial Universitaria, 2011. 57 p.

SECRETARIA DEL DESARROLLO ECONOMICO ALCALDIA DE MEDELLIN. Efectos económicos y sociales por COVID-19 y alternativas de política pública: un análisis para Medellín y el AMVA. Medellín: Alcaldía de Medellín, 2020. 83 p.

SOTO GONZALES, Carlos. et al. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS “La Clave Del Equilibrio Gerencial”. 1 ed. Guayaquil- Ecuador: Grupo compas, 2017. 103 p.

VELASQUEZ PINTO, Mario. La protección social de los trabajadores informales ante los impactos del COVID-19. Santiago: Naciones unidas, 2021. 60 p.

ANEXOS:

En el proyecto de investigación se presenta, el anexo A y B, en los cuales se sitúan los formatos de las entrevistas realizadas a la contadora y al gerente de Insumos & Alimentos; seguidamente, en el anexo C, está la carta de autorización firmada por la empresa, la cual fue de gran ayuda, ya que con esta se obtuvo un consentimiento para hacer uso y divulgar toda la información detallada en este trabajo; y para finalizar, en el anexo D y E se puede observar los estados financieros correspondientes al año 2019 y 2020.

INTRODUCCIÓN

La investigación, se basó en el estudio de los efectos financieros que se presentaron en la Comercializadora Insumos & Alimentos en medio de la contingencia sanitaria. Principalmente es importante aclarar que se realizó una evaluación al área financiera y contable, de la cual se obtuvo información válida para el desarrollo del trabajo de grado.

El objetivo de la investigación fue conocer el grado de afectación para la empresa y analizar los posibles problemas que puedan presentarse en un futuro. Para que el estudio se pueda realizar de manera eficiente, fue importante contar con la información que la empresa brindó, haciendo uso de diferentes medios, además se identificó las actividades y resultados que tuvieron que adoptar para la continuidad de sus operaciones.

Con el proyecto realizado se pretendió diagnosticar cuáles han sido los cambios relevantes en la actividad económica, y especificar la manera en la que se afrontaron los diferentes riesgos e impactos en el área contable, además se pudo identificar cuáles fueron las medidas tomadas por la empresa para poner en marcha el funcionamiento de sus actividades en medio de una crisis, y se analizó los efectos potenciales que se presentaron en los ingresos frente a un eventual cierre parcial de la mayoría de las actividades y/o servicios prestados. La finalidad de este trabajo fue describir los cambios reflejados en la identidad de la empresa y de esta manera se generó información estratégica para garantizar la sostenibilidad de esta.

Se observó que la empresa Comercializadora Insumos & Alimentos obtuvo una leve disminución de sus ingresos, pues en tiempo de pandemia el sector de alimentos continuó con su actividad económica, por su gran dinamismo, proveedora de elementos indispensables y generadora de empleo, le ha permitido constituirse como uno de los sectores más importantes y con mayor incidencia en la economía colombiana. Por lo anterior, a efectos de este proyecto se propuso estudiar y diagnosticar los cambios más significativos en una empresa de alimentos, ya que este sector en Colombia es un sector económico de una enorme y creciente importancia para la economía y sociedad.

Por su parte, y en lo que respecta a las medidas tomadas por la empresa, fue necesario que la compañía implemente protocolos de bioseguridad y estime la importancia el uso efectivo y eficiente de estos para el desarrollo de sus operaciones, en el caso del presente estudio, dichas medidas representaron un factor significativo de análisis, debido a que el sector de alimentos abastece las necesidades esenciales, lo que conllevó a que la actividad económica se mantuviera viable durante la pandemia de Covid-19.

En este sentido, se evidenció que la empresa Insumos & Alimentos se vio perjudicada por los cierres continuos de sus actividades comerciales afectando negativamente su utilidad, sin embargo, se hizo necesario la implementación de herramientas tecnológicas, la activación de recursos, la búsqueda de nuevos mercados y la inversión en activos para llevar a cabo su labor, razón por la cual, sus ingresos no disminuyeron significativamente.

1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Efectos financieros a causa de la pandemia de covid-19.

1.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión financiera, tributaria y corporativa.

La investigación que se realizará estará enfocada en la línea de investigación gestión financiera, tributaria y corporativa, ya que es la encargada de estudiar la gestión financiera en las empresas. El trabajo de investigación que será aplicado a la comercializadora Insumos & Alimentos estará orientado a proponer diferentes alternativas en el campo financiero y contable para así responder a las necesidades de la empresa y realizar una buena toma de decisiones. Otra de las razones por las cuales la investigación se adapta al enfoque de la línea de investigación gestión financiera, tributaria y corporativa es que este permite un aprovechamiento de las herramientas y conceptos del área de estudio en la cual se esté trabajando y de esta manera la investigación apoyada de bases y fundamentos se verá más completa y comprensible.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Descripción del problema. Frente a la contingencia que se ha presentado en los últimos meses a causa del COVID-19 han surgido cambios significativos a gran velocidad en el campo económico y financiero de muchas empresas. Es por esto que las empresas han recurrido al cierre de locales buscando adaptarse a las circunstancias para seguir en el mercado competitivo, además el cambio en el comportamiento de los consumidores ha sido otra de las razones, por las que las empresas han tenido la necesidad de buscar otros medios para no verse afectadas por la crisis económica que se vive en estos momentos.

Como se sabe, esta crisis ha afectado a los países a nivel global en grandes dimensiones, donde los países más vulnerables sufren cambios más relevantes, entre los cuales se puede mencionar a Colombia como uno de los afectados. Las empresas debido a la disminución de sus ingresos por la falta de ventas se han visto obligadas a despedir a sus empleados, ocasionando que los hogares tengan un incremento en sus gastos, y nos les alcance para solventar sus necesidades básicas por lo que la economía tiende a disminuirse en todos sus aspectos.

Es claro que el efecto de los protocolos de cuarentena se ha traducido en la paralización de la actividad económica, que se ha combinado a su vez con un aplazamiento de las decisiones de consumo de los hogares. Así, no solo las

actividades de recreación (turismo, servicios hoteleros, actividades de consumo al aire libre) se han pospuesto, sino que a su vez las empresas han tenido que tomar medidas de aplazamiento en la producción de bienes y servicios debido a la falta de fuerza laboral y a que los hogares no están comprando ¹.

Por lo tanto, la baja competitividad del mercado, debido a la falta de capital de trabajo, la disminución de la demanda tanto interna como externa, el aumento de desempleo y la reducción de las exportaciones son algunos factores de los resultados negativos en el financiamiento global, esto ha provocado en las empresas presión en el aumento de la insolvencia. Esto ha generado preocupación en la economía mundial y en la colombiana ya que las empresas han tenido un bajo rendimiento en sus actividades, disminución de ingresos y política financiera.

Debido a las medidas de aislamiento obligatorio y al temor que se ha generado, resultan evidentes las grandes pérdidas económicas en varios sectores de la economía, en especial en el sector servicios, donde se destacan diferentes actividades como servicios de alojamiento, de comida, inmobiliarios, administrativos, profesionales y técnicas, construcción y comercio.

A causa de la pandemia del COVID-19, las empresas colombianas han tenido la oportunidad de recurrir a otros medios transaccionales para continuar con sus actividades, como con la comercialización de sus productos satisfaciendo las necesidades de los clientes, haciendo uso del comercio electrónico y de estrategias digitales en medio de políticas de distanciamiento social para hacer frente la crisis sanitaria, y así poder reactivar su economía de manera gradual. Esto ha resultado factible ya que los consumidores han aceptado de manera satisfactoria y accesible estos medios digitales para adquirir sus productos.

Este es el caso de la comercializadora Insumos & Alimentos la cual se vio obligada a cerrar los establecimientos por tiempo indefinido, sin embargo, se incrementó el uso de medios digitales para seguir con el correcto funcionamiento de sus actividades ya que este mecanismo de ventas ha resultado adecuado porque ha llevado a la organización a tener un enfoque para satisfacer las necesidades de los clientes. Estas tecnologías de la información y comunicación hacen parte de unas herramientas fundamentales para ofrecer este servicio a través de la red, permitiendo sostenibilidad favorable.

En la actualidad la era digital ha sido de gran importancia, ya que, al efectuar un proceso de compra, no es necesario dirigirse al punto de venta, únicamente se necesita establecer contacto vía telefónica, para que así se pueda ejecutar cualquier tarea de forma ágil y precisa. Bajo este proceso la empresa ha generado estrategias para establecer una mayor interacción con los clientes, motivando el uso de

¹ IBÁÑEZ PARRA, David Andrés. Impacto de la Coyuntura del Coronavirus en la Economía Colombiana. Bogotá: Superintendencia de Sociedades, 2020. 25 p.

las herramientas digitales, como las redes sociales, con el fin de obtener relaciones rentables y de confianza con los clientes.

La empresa para continuar con sus actividades tuvo que priorizar la seguridad y salud de los empleados, garantizando así a los clientes una mayor protección, y de esta manera poder mantener su nivel de ingresos y estando presentes para los consumidores.

En vista de que la mayoría de los establecimientos comerciales y demás, se vieron obligados a cerrar, se puede evidenciar que la comercializadora Insumos & Alimentos durante este tiempo mantuvo activa el área de domicilios presentado así una variación en sus ingresos, al igual que sus actividades normales.

1.3.2 Formulación del problema.

¿Cómo analizar los efectos financieros a causade la pandemia de covid-19 en la comercializadora insumo y alimentos?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General. Analizar los efectos financieros a causa de la pandemia de covid-19 en la comercializadora Insumo & Alimentos

1.4.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar cuáles han sido los cambios relevantes en la actividad económica a la que se dedica la empresa.
- Identificar cuáles han sido las medidas tomadas por la empresa para poner en marcha el funcionamiento de sus actividades en medio de una crisis.
- Conocer los resultados reflejados en la información financiera frente a un eventual cierre parcial de la mayoría de las actividades y/o servicios prestados.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfocará en estudiar los efectos financieros que enfrentan en la actualidad las empresas por la crisis de COVID-19, esto trae consigo una serie de problemáticas clave en las que los líderes empresariales deberían

pensar, de igual forma, las medidas que pueden adoptar para reaccionar ante las graves crisis empresariales actuales y también para remodelar su negocio y su plan de recuperación.

Ante la presente emergencia global por COVID-19, la cual genera incertidumbre en los mercados, es importante que las empresas comerciales anticipen que la situación podría afectar el capital de trabajo y la liquidez del negocio por esta razón debe desarrollar habilidades adoptando medidas para contener la crisis que impacten positiva o negativamente tanto en este periodo de contracción como en la posterior fase de recuperación y crecimiento, de la misma forma evaluar sus capacidades de hacer frente al cambio desde un punto de vista operativo y financiero.

Estamos ante una profunda crisis global, — que difiere de las crisis económicas y financieras recientes para la que probablemente el mundo esté poco preparado. Las políticas implementadas para resolverla no serán suficientes para salir de ella, dado que en ninguno de los casos anteriores se tuvo la experiencia de frenar la producción mundial de bienes y servicios, tal como sucede actualmente por el impacto de la pandemia y el efecto de las medidas sanitarias tomadas para evitar el contagio de COVID-19 ².

En una situación como la actual, las compañías verán puestas a prueba la gestión de riesgos frente al COVID-19 e identificarán cuáles son las posibles consecuencias que pueden presentarse de manera significativa en la toma de decisiones de las grandes compañías. A corto plazo es recomendable que las empresas realicen un análisis exhaustivo que abarque de manera general los posibles impactos en materia de ingresos.

A mediano plazo, dada la declaración del COVID-19 como pandemia por la OMS y teniendo en cuenta la contingencia, las empresas deben desarrollar un plan de respuesta hacia la sostenibilidad de la compañía. Un plan necesario para evaluar las cuestiones relevantes, como lo son los cambios con respecto a la disminución del consumo, el reajuste de la oferta de productos y servicios, al igual que una apertura de un canal de ventas online ante las limitaciones de movimiento de personas.

La llegada inesperada de una pandemia mundial obligó a millones de organizaciones a sobrevivir a las amenazas inmediatas, esto ha generado un comportamiento empresarial centrado en la supervivencia en lugar del crecimiento. De alguna manera, la visión y el instinto han permanecido, pero ahora la pregunta se centra en cómo proceder de una mejor manera. La respuesta suele ser enfocar los esfuerzos a una previsión de estrategias, pero no para predecir un futuro, sino

² SECRETARIA DEL DESARROLLO ECONOMICO ALCALDIA DE MEDELLIN. Efectos económicos y sociales por COVID-19 y alternativas de política pública: un análisis para Medellín y el AMVA. Medellín: Alcaldía de Medellín, 2020. 83 p.

para hacer posibles múltiples futuros, aumentando las probabilidades de adaptarse a los cambios que surgen.

Con respecto a la siguiente investigación se puede afirmar que es conveniente plantear un mecanismo de organización para que la comercializadora Insumos & Alimentos esté al tanto de los cambios que pueden ocurrir y de esta manera le permitan prevenir efectos negativos a futuro. Cabe resaltar que esta investigación será útil para que diferentes empresas del sector económico vean la importancia de aplicar una herramienta de previsión estratégica que les permita evitar que su estructura financiera y contable no se vea tan afectada.

Para hablar si realmente la información presentada en este documento es relevante se puede decir que si, ya que la planificación de escenarios es una medida efectiva para hacerle frente a las incertidumbres que puedan generarse con respecto a la situación vivida hoy en día, además realizar una planificación flexible que sean útiles a largo plazo y de esta manera estar al tanto de las alternativas y los posibles resultados.

Es importante aclarar que la recolección de información que se logrará con esta investigación va a ser de gran ayuda para ampliar el conocimiento acerca del desarrollo de análisis, elaborando escenarios estratégicos como simulaciones entre diferentes cambios en las variables tanto internas como externas de una empresa, de esta forma el planeamiento estratégico trae consigo el dominio de temas como la demanda generada en los productos y/o servicios, los factores que afectan la capacidad de oferta, fortalezas, debilidades y oportunidades; el correcto análisis del entorno competitivo y los cambios tecnológicos, así como las implicaciones de carácter financiero a la toma de decisiones operativas, también conocidas como amenazas. Dichos escenarios servirán de manera eficaz para detectar errores en la consecución de operaciones dentro de la entidad y además buscar una mejora en la situación del entorno que se vea más afectado.

1.6 VIABILIDAD

La investigación que se va realizar es viable ya que tiene diferentes medios en los cuales se puede apoyar para el desarrollo de esta, sobre todo lo referente a la información que la empresa presenta, además se aplicará una encuesta dirigida al área contable. Por otro lado, se cuenta con los recursos necesarios que se requerirá a lo largo de la investigación y por lo tanto permite la continuidad de esta de forma completa, los recursos más importantes que deben ser mencionados serán: los recursos humanos, conformados por los investigadores, docentes del programa y los asesores de investigación de la universidad y los recursos financieros los cuales incluyen la papelería necesaria, el medio de transporte y demás complementos. Para completar el proceso de investigación se tomará como referencia las diferentes

empresas que han presentado la misma situación por la contingencia y se tomara como antecedente el cambio que han efectuado para hacer frente a la crisis.

1.7 DELIMITACIÓN

El presente proyecto de investigación se llevará a cabo en la Comercializadora Insumos & Alimentos, ubicada en el departamento de Nariño, municipio de San Juan de Pasto. El desarrollo de esta investigación contendrá información que se basa en los últimos 5 años.

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 ANTECEDENTES

Antecedentes de carácter regional

a)

- **Nombre del trabajo:** Auditoria financiera a las cuentas de inventarios y cuentas comerciales por cobrar año 2018 en la empresa MEDINSALUD S.A.S, de la ciudad de San Juan de Pasto, Departamento de Nariño.
- **Autor (es):** Martha Liliana Castillo Botina, Sandra Marcela Bernal Burbano
- **Fecha:** Agosto 2019
- **Objetivo de la investigación:** “Realizar la auditoría financiera a las cuentas de inventarios y cuentas comerciales por cobrar año 2018 en la empresa MEDINSALUD S.A.S, de la ciudad de San Juan de Pasto, Departamento de Nariño”³.
- **Entidad patrocinadora:** Corporación Universitaria Autónoma de Nariño.
- **Conclusiones:** En el análisis contable y financiero, se obtuvieron hallazgos en las dos cuentas auditadas, pero de forma mas no de fondo por lo tanto no suscitan irregularidades, asumiendo la responsabilidad el área contable. En cuanto al estudio y revisión del cálculo se determinó hallazgos que no afectan a los resultados obtenidos por la empresa.
- **Aporte:** Para la investigación es importante tener en cuenta las bases necesarias que le permitan un correcto funcionamiento del sistema de control, además se destaca que la auditoría financiera es una herramienta que permite analizar y controlar los estados financieros, detectando errores que puedan afectar el desarrollo de la organización.

³ CASTILLO BOTINA, Martha Liliana y BERNAL BURBANO, Sandra Marcela. Auditoría financiera a las cuentas de inventarios y cuentas comerciales por cobrar año 2018 en la empresa MEDINSALUD S.A.S, de la ciudad de San Juan de Pasto, Departamento de Nariño. San Juan de Pasto: Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. 2019. 165 p.

Antecedentes de carácter nacional

a)

- **Nombre del trabajo:** Aproximación a los impactos de la pandemia del covid-19 en el valle del cauca.
- **Autor (es):** Luis Felipe Pinzón Gutiérrez, Sharlyv Vivian Mena Pacheco, Carlos Humberto Ruiz Jaime, Juan Carlos Restrepo Cuevas.
- **Fecha:** Abril del 2020
- **Objetivo de la investigación:**

Identificar los posibles impactos (económicos, sociales y ambientales) sobre los distintos sectores de la economía departamental y analizar las probables implicaciones en la dinámica de crecimiento económico del Valle del Cauca; resultantes de la aplicación de la medida de aislamiento preventivo obligatorio tomada por la Presidencia de la República que limita la libre circulación de personas y vehículos en el territorio nacional, siempre considerando las excepciones previstas en el artículo 3 del Decreto 457 del 22 de marzo del 2020⁴.

- **Entidad patrocinadora:** Gobernación Valle del Cauca
- **Conclusiones:** Desde el punto de vista macroeconómico, se prevé una crisis obligatoria de demanda y oferta en la economía vallecaucana, en caso de extenderse y mantenerse indefinidamente el aislamiento obligatorio preventivo (cuarentena), debido las personas son las que mueven la economía con su consumo y en un escenario de confinamiento, éste se verá reducido al máximo.
- **Aporte:** Los indicadores nacionales de las actividades económicas, son instrumentos factibles para lograr identificar cuáles son los sectores más afectados por la pandemia y de esta forma revisar la eficiencia de las medidas implementadas que permitan anticipar comportamientos sectoriales en respuesta a la crisis actual mitigando los efectos adversos que puedan ocurrir a largo plazo.

⁴ PINZÓN GUTIÉRREZ, Luis Felipe, *et al.* Aproximación a los impactos de la pandemia del covid-19 en el valle del cauca. Santiago de Cali: Sandra de las Lajas Torres Paz, 2020. 39 p.

b)

- **Nombre del trabajo:** Impacto en la industria de alimentos a causa de la pandemia por Covid - 19.
- **Autor (es):** Sandra Milena Suárez Amaya
- **Fecha:** 2020
- **Objetivo de la investigación:** “Dado el momento histórico por el que atraviesa la humanidad a raíz de la pandemia Covid 19, se hace necesario reflexionar sobre los cambios en que deberían incurrir las industrias, en especial la de alimentos para responder a las actuales exigencias y más aún, considerando que se trata de un sector de vital importancia para el ser humano” ⁵.
- **Entidad patrocinadora:** Universidad Católica de Colombia.
- **Conclusiones:** Es interesante conocer y analizar el impacto que está generando la pandemia en los procesos y procedimientos en una industria real de alimentos; sin embargo, sería asimismo valioso, poder comparar con los cambios en los que han debido incurrir otras empresas del sector, para aprender, comparar, e intercambiar información que lleve a la industria a mejorar sus procesos y mitigar la huella ocasionada por esta crisis mundial.
- **Aporte:** Es de vital importancia reflexionar acerca del cambio que se están presentando en la actualidad en las empresas, en especial los cambios a los cuales debe estar sujeta la industria alimenticia de esta forma se tendrá la posibilidad de responder a las exigencias del mercado y garantizar las prácticas correctas en el comercio de alimentos. Se deben tomar las medidas que resulten más eficiente y eficaces, que sean necesarias para mitigar el impacto y que actúen como una herramienta valiosa para identificar peligros, creando técnicas de control orientados hacia la prevención.

Antecedentes de carácter internacional

a)

- **Nombre del trabajo:** Reforzar la integridad empresarial ante la crisis del COVID-19
- **Autor (es):** JOAN FONTRODONA

⁵ SUÁREZ AMAYA, Sandra Milena. Impacto en la industria de alimentos a causa de la pandemia por Covid – 19. Colombia: Universidad Católica de Colombia, 2020. 16 p.

- **Fecha:** Abril de 2020
- **Objetivos:** “Se centra en hacer conocer las medidas correspondientes que la empresa debe tomar para que no su actividad no se vea afectada, y tenga la capacidad de constituir las bases para perfeccionar las técnicas y procedimientos para que sigan con sus operaciones”⁶.
- **Entidad patrocinadora:** IESE Business School University of Navarra (España)
- **Conclusiones:** La crisis del COVID-19 es el momento de tomar decisiones audaces, Con una actitud que fomente la reflexión sobre el sentido de la misión empresarial, la transparencia con los grupos de interés y la consistencia con los propios principios en todas las decisiones que se tomen, los empresarios encargados de liderar una respuesta al desafío del COVID-19 podrán transformar el impulso por la supervivencia en una llamada a la audacia.
- **Aporte:** Las empresas deben presentar diferentes respuestas a los cambios generados por la crisis actual, fomentando la reflexión de la misión empresarial a todos sus empleados, de esta manera motivar las actividades a realizar, permitiendo así aumentar la productividad laboral para disminuir efectos negativos que afecten significativamente a la empresa.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

Hoy en día las empresas a causa de la contingencia sanitaria ocasionada por la pandemia de COVID-19 han adoptado diferentes métodos, herramientas y estrategias de consumo que les sirvan como una alternativa para atraer y conservar clientes a través de la satisfacción de las diferentes necesidades que se presenten, de esta forma alcanzar con ello el éxito de las organizaciones.

Es de suma importancia que todas empresas de servicio estén orientadas específicamente a mejorar la calidad de servicio brindada al cliente, puesto que por esta razón ha influido positivamente en el mercado competitivo y además es uno de los factores más importantes para mantenerse dentro del ámbito de las empresas de servicio.

⁶ FONTRODONA, Joan y MULLER, Philip. Reforzar la integridad empresarial ante la crisis del COVID-19. España: IESE Business School Universidad de Navarra, 2020. 12 p.

2.2.1 Macro contexto. Para realizar la correspondiente presentación de la investigación es necesario efectuar un buen análisis contextual acerca del lugar o ambiente en el cual se realizó esta, por lo tanto, teniendo como objetivo el análisis de los efectos financieros a causa de la pandemia de Covid-19 en la Comercializadora Insumos y Alimentos, es importante definir cuáles serán las bases sobre las que se va a fundamentar dicho análisis.

Por un lado, es fundamental entender que en este tiempo todas las empresas se enfrentan a una crisis que exige respuestas inmediatas, por esta razón es tan preocupante el efecto que se pueda generar sobre las economías y la capacidad de estas para poder recuperar su crecimiento. De igual forma otro aspecto que hace que las organizaciones sean particularmente vulnerables a una interrupción de las actividades económicas y además un factor que influye negativamente en dicho impacto, es la interacción directa que ocasiona dicha problemática en cuanto a la capacidad de generación de ingresos, condiciones de trabajo, acceso a servicios públicos y muchos otros aspectos.

Por otro lado, es importante identificar cuáles son los desafíos que enfrenta la Comercializadora Insumos Y Alimentos, para así, de esta manera dar un enfoque pertinente a la propuesta, por consiguiente es vital recalcar la importancia que tiene en esta investigación el correcto manejo del análisis financiero debido a que este busca examinar las características e información contable de una compañía, estar al tanto de sus operaciones, actividades, entorno, información sobre sus acontecimientos pasados, con el fin de obtener una visión objetiva acerca de su situación actual, además conocer, entender e incluso predecir el comportamiento futuro de la empresa, es decir cómo se espera que esta evolucione.

La República de Colombia está ubicada en el Noroccidente de América del Sur, limita al norte con el mar Caribe, al sur con Perú y Ecuador, al oriente con Venezuela y Brasil y al occidente con Panamá y el océano Pacífico. Con una extensión de 1.141.748 km², es el cuarto país de América del Sur por su tamaño. Está atravesada, de norte a sur, por la gran cordillera de los Andes que se divide en tres ramas: Occidental, Oriental y Central. Su población, según el DANE (2021), indica que cuenta 50,3 millones de habitantes.

En Colombia las empresas de tipo comercial presentan una amplia competitividad, en este caso el sector de las comercializadoras ha tenido un gran auge en los últimos años, esto se debe a que se han adoptado múltiples estrategias para la implementación de estas empresas en el sector, con el propósito de aumentar su participación en el mercado y ser cada vez más eficientes. El principal objetivo de este tipo de empresas es dirigir el desarrollo de sus actividades hacia la promoción y comercialización de productos nacionales en el mercado. Dentro de sus actividades también se incluye la importación de bienes e insumos para proveer el mercado interno, y además tener la capacidad para transformarlos y exportarlos.

En vista que la mayoría de comercializadoras del sector funcionan como distribuidoras o intermediarias entre los productores y consumidores, brindando el mismo servicio, es fundamental considerar que de alguna manera estas deberían ganar algún tipo de reconocimiento, así mismo que obtengan diferenciación de los clientes frente a su competencia, permitiendo su sostenibilidad en el mercado. Existen algunos factores que pueden garantizar dicha estabilidad entre los cuales se puede mencionar a la disponibilidad y variedad de productos, estado de las instalaciones, precios, atención al cliente, servicio de pagos con tarjetas, entre otros.

“La competitividad y la rentabilidad determinan la estructura de un sector; ésta no depende de si el sector ofrece productos o servicios, si es emergente o maduro, de alta tecnología o baja tecnología, si está regulado o no lo está. Aun cuando una multitud de factores pueden afectar la rentabilidad de un sector en el corto plazo, es la estructura del sector, la cual se manifiesta en las fuerzas competitivas, la que determina la rentabilidad del sector en el mediano y largo plazo” ⁷.

Se puede identificar claramente que lo anterior explica e indica que el éxito de las empresas que pertenecen al sector depende del aprovechamiento comparativo que logren desarrollar cada una de estas. Con respecto al modelo presentado por Porter, se puede decir que la competitividad se origina por medio de muchos componentes, los cuales deben ser utilizados como ventaja comparativa frente a la competencia. Uno de los componentes que se puede mencionar es el de los consumidores, para los cuales es necesario realizar el estudio de mercado pertinente, dirigido a analizar los diferentes clientes que llegan a las compañías, ya que se conoce que el sector del comercio, específicamente las comercializadoras, dependen de estos.

2.2.2 Micro contexto. El Departamento de Nariño se encuentra ubicado al sur occidente de Colombia, en la zona que limita con el Ecuador, entre el Litoral del Pacífico y la vertiente oriental amazónica. Posee una extensión de 33.265 Km², correspondiente al 2,9% de la extensión territorial del País, de los cuales 2586 kilómetros cuadrados están ocupados por resguardos indígenas. Sus límites son: al norte con el departamento del Cauca, hacia el sur con la República del Ecuador, al oriente con el departamento del Putumayo y al occidente con el Océano Pacífico. Su capital es la ciudad de San Juan de Pasto.

“Las acciones que se han implementado entorno a la emergencia sanitaria han afectado de manera directa a las empresas en Nariño. De acuerdo con el estudio realizado, el 98% de las empresas han registrado disminuciones en sus ingresos por ventas en promedio en un 72%. En el caso de las microempresas las pérdidas

⁷ PORTER, Michael. Las cinco fuerzas competitivas que le dan a la estrategia. América Latina : Harvard Business Review, 2016. 18 p.

se promedian en el 75% y en muchos de los casos, las disminuciones presentadas llegan al 100%”⁸.

La gran mayoría de las empresas comerciales en Nariño han disminuido sus ingresos presentando grandes dificultades para continuar con sus actividades al momento de cumplir con sus obligaciones financieras, ya que el impacto generado por la crisis sanitaria que se presenta en la actualidad por causa de la pandemia ocasionada por el COVID-19 ha afectado a todas las empresas Nariñenses especialmente a las microempresas y a las pymes originando el cierre de establecimientos y pérdidas relevantes.

Por su parte, es necesario hablar sobre el denominado “Índice de la Competitividad Departamental”, en este sentido, la Cámara de Comercio de Pasto, señala lo siguiente: “teniendo en cuenta el Escalafón de Competitividad de los Departamentos en Colombia, publicado por CEPAL (2015), el departamento de Nariño se encuentra ubicado en el puesto 19 entre 32 departamentos, con un puntaje de 39.3, mientras que el puntaje más alto lo obtiene Bogotá con 98.2 puntos; es decir -en general Nariño se encuentra en una posición intermedia, ubicado en el nivel 4 (Medio Bajo). El Escalafón de Competitividad de CEPAL, define a Nariño como un departamento con tendencia a ganar niveles”⁹.

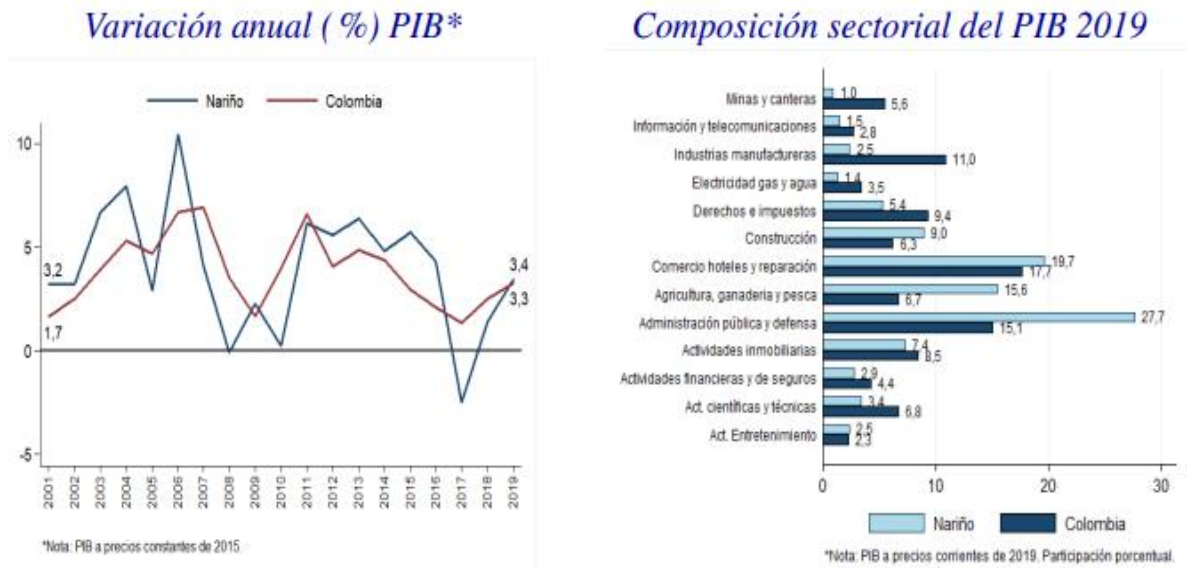
En cuanto a la economía del departamento, esta se basa en tres sectores: El sector primario, secundario y terciario. En este sentido, el sector primario por su aporte al PIB regional ocupa el segundo lugar; en cuanto al sector secundario, éste se ubica en tercer lugar; finalmente el sector terciario, es el más importante en la economía del departamento de Nariño, pues frente al sector primario y secundario, este es el que mayor contribución conlleva al PIB de la región.

En este sentido, el DANE presentó una actualización con corte a diciembre de 2019, respecto a cada sector, de esta manera el sector con mayor participación es el de administración pública y defensa, siendo el segundo para ese año el sector de comercio, hoteles y reparación, estos aportaron en el 2019, el 27,7%, y el 19,7% del PIB departamental, respectivamente, ocupando el tercer lugar el sector de agricultura, ganadería y pesca, con una participación del 15,6%.

⁸ CAMARA DE COMERCIO. IMPACTO ECONOMICO por Covid – 19 en Nariño. 2ed. Pasto: Cámara de comercio de Pasto, 2020. 25 p.

⁹ CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento de Nariño 2016. Pasto: Cámara de comercio de Pasto, 2017. 79 p.

Grafico 1. Variación y composición del PIB de Colombia y Nariño, a diciembre de 2019 (pr)



Fuente: Cuentas departamentales – DANE. Fecha de publicación: 25 de septiembre de 2020

Así entonces, en las gráficas anteriores, se puede evidenciar que en el año 2019 la economía nariñense presentó un mayor dinamismo que la economía colombiana en su conjunto, al mostrar tasas de crecimiento superiores; aunque cabe considerar que en el periodo 2016-2018, el comportamiento fue contrario.

Dentro del Departamento de Nariño se encuentra el municipio de San Juan de Pasto que es su capital, está localizado en el extremo sur de Colombia, limita al norte con el Cauca, al este con Putumayo, al sur con Ecuador y al oeste con el océano Pacífico. Posee una altura de 2559 metros sobre el nivel del mar y una temperatura media de 14 grados centígrados. Es la ciudad más importante del departamento en términos económicos, culturales y sociales. Su población, según el DANE (2020), indica a la ciudad con 467.108 habitantes.

“Según con la encuesta telefónica realizada a las empresas del sector económico y productivo de San Juan de Pasto las ventas del comercio en general tuvieron una fuerte disminución por efecto del Covid-19. El 80% de los empresarios reportó una disminución considerable en sus ventas, el 13% de los encuestados manifestó que sus ventas disminuyeron un poco, para el 5% sus ventas fueron normales y tan solo para el 2% el valor de las ventas aumentó” ¹⁰.

¹⁰ CAMARA DE COMERCIO. IMPACTO ECONOMICO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE PASTO. Pasto: Cámara de comercio de Pasto, 2020. 14 p.

El impacto generado debido a la crisis sanitaria es diferente en cada sector, unos de los cuales que se han visto más afectados son empresas comerciales y de servicios, donde se dificulta su pronta recuperación de sus actividades una vez pasada la emergencia, esto ha presentado una caída en la economía alertando a las entidades administrativas municipales a adoptar recursos para apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas del municipio.

Como parte de la estrategia de apoyo a los empresarios del país que se han visto afectados por la pandemia del COVID-19, el Gobierno Nacional a través de Bancóldex, y esta vez en alianza con la Alcaldía de Pasto, anunció la apertura de una nueva línea de crédito territorial, siendo el número 26 de carácter regional, que va dirigida a las micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores. Dada la creciente necesidad de recursos por parte de las empresas, el Gobierno Nacional sigue respondiéndoles bajo un propósito común: garantizar la supervivencia empresarial. En este caso, desde Pasto, el presidente de la República, Iván Duque Márquez; el Alcalde Municipal, Germán Chamorro de la Rosa, y el presidente de Bancóldex, Javier Díaz Fajardo, anunciaron la apertura de “Pasto Responde” ¹¹.

En el municipio de San Juan de Pasto se encuentra la Comercializadora Insumos & Alimentos, la cual está ubicada en la Cra 21 N° 13A-42 las Américas, Pasto, Nariño, empresa dedicada a la comercialización de insumos destinados para panadería, heladerías, restaurantes, comidas rápidas y el hogar.

En la actualidad esta empresa se ha visto seriamente afectada en la comercialización y distribución de sus productos, como respuesta a los cambios ocasionados por la pandemia, la empresa se ha visto obligada a modificar sus estrategias de venta aumentando su productividad por medio de tecnologías digitales las cuales permitieron tener una relación con los consumidores, verificando de manera oportuna los cambios en las preferencias de ellos, ocasionando que en la empresa no se presenten pérdidas significativas.

2.2.3 Reseña histórica. Comercializadora Insumos & Alimentos, es una compañía ubicada en Pasto que cuenta con una amplia experiencia en la comercialización de insumos y alimentos, garantizándole a los clientes calidad en cada uno de los productos que distribuye a diferentes sectores comerciales.

¹¹ ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO. Gobierno Nacional despliega más recursos para reactivación empresarial \$7.900 millones para empresas MiPymes a través de línea de crédito “Pasto Responde”. (en línea). En: Pasto la gran capital Alcaldía de Pasto (San Juan de Pasto): 18, octubre, 2020. (consultada: 13, marzo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.pasto.gov.co/index.php/noticias-desarrollo-economico/13669-gobierno-nacional-despliega-mas-recursos-para-reactivacion-empresarial-7-900-millones-para-empresas-mipymes-a-traves-de-linea-de-credito-pasto-responde>

El señor Agustín Franco España en el año 1985 tenía un negocio familiar llamado "GRAFITIS" el cual es un local donde se vende comida rápida y helado. Esto generaba un alto consumo de salsas, lo que llevo al señor Agustín a buscar diferentes marcas y precios de estas, ya que el valor ofrecido en Pasto era elevado. A raíz de esto, surgió una idea de negocios que consistía en traer la salsa desde Manizales (donde el valor de la salsa era más bajo), en ese entonces el señor Agustín invirtió un capital inicial de novecientos mil pesos en aproximadamente 50 cajas de salsa, estas eran distribuidas de manera informal.

El negocio empezó a tener gran acogida en el año 2005, lo cual obligo al empresario a aumentar su portafolio a petición de los clientes. Por este motivo comenzó a expandirse y logró abrir un local en Popayán y en Ipiales, el negocio en Popayán no tuvo éxito y quebró dejando una deuda de sesenta millones de pesos aproximadamente la cual quedo en manos de los trabajadores.

Hace 8 años y con el préstamo financiero otorgado por Bancolombia el Señor Agustín Franco España abrió el local comercial ubicado en el centro. Hoy en día cuenta con unas ventas mensuales de aproximadamente trecientos millones de pesos, una planta de personal de veintidós trabajadores y cuenta con dos sucursales, ubicada en Ipiales y Tumaco.

- **Misión:** Somos una empresa comercializadora de insumos y alimentos cuyo mercado objetivo se enfoca en los sectores de panadería, restaurantes, comidas rápidas, heladería y el hogar. El equipo de Insumos & Alimentos estará en la vanguardia del mercado para generar los mejores beneficios en calidad, precios y servicio a favor de nuestros clientes, colaboradores y demás relacionados con la empresa.
- **Visión:** El propósito de la Comercializadora de Insumos & Alimentos para el año 2020 es lograr un crecimiento productivo en el mercado regional, obteniendo variedad de productos y así brindar a los clientes la efectividad de nuestros servicios, con el apoyo de las estrategias comerciales que nos llevarán a convertirnos en una organización innovadora en los diferentes procesos de esta.
- **Valores Corporativos:** Con el objetivo de brindarle a nuestros clientes un producto que cumpla con todos los estándares de calidad, en Comercializadora Insumos & Alimentos, nos distinguimos de la competencia por trabajar con principios corporativos como el trabajo en equipo, la productividad, la responsabilidad social y la excelencia en la gestión.

- **Ubicación**

✓ **Pasto – Nariño**

- Cl 12 B 3-24 Barrio el Pilar

- Cr 21 13 A 42 Barrio Centro

✓ **Ipiales-Nariño**

- Cr 4^a 12 A 28

● **Actividad Económica**

- ✓ Venta de productos al por mayor y al detal bajo la figura de Autoservicio.
- ✓ Domicilios de pedidos a los clientes locales
- ✓ Atención personalizada a clientes Mayoristas como Supermercados.
- ✓ Créditos comerciales a los clientes, el cliente puede cancelar en efectivo y también por medio de tarjetas débito y crédito.

● **Sector Económico:** La Comercializadora Insumos & Alimentos se clasifican en el sector comercio ya que se dedica a la compra y venta de productos al por mayor y detal bajo la figura de Autoservicio.

● **Tamaño:** La empresa Comercializadora Insumos & Alimentos es una pequeña empresa, ya que cuenta con una planta de personal de 22 trabajadores y unos activos totales menores a 5.001smmlv. Ser una pequeña empresa les garantiza ser una entidad independiente y rentable, cuyo propósito es satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad; pertenecer a esta clasificación también garantiza la representación del 3 por ciento en el total de empresas y aproximadamente el 15 por ciento del empleo del país.

● **Número de Propietarios:** Comercializadora Insumos & Alimentos en este momento solo cuenta con un solo propietario, el señor Agustín Franco España.

● **Forma Jurídica Y Finalidad:** Bajo la forma jurídica la entidad económica se formaliza como persona natural comerciante, ya que ejerce habitual y profesionalmente actividades mercantiles, responde por las obligaciones procedentes de su actividad con todo su patrimonio y además ha cumplido con el requisito de inscribirse en RUT.

2.3 MARCO LEGAL

La presente investigación tendrá sustentación legal que debe cumplirse para que exista un normal desarrollo de esta.

Constitución política de 1991

Artículo 78. La ley regulará el control de calidad de bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al

público en su comercialización. Serán responsables, de acuerdo con la ley, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios. El Estado garantizará la participación de las organizaciones de consumidores y usuarios en el estudio de las disposiciones que les conciernen. Para gozar de este derecho las organizaciones deben ser representativas y observar procedimientos democráticos internos¹².

Ley 1314 de 2009

Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

Artículo 3. De las normas de contabilidad y de información financiera. Para los propósitos de esta ley, se entiende por normas de contabilidad y de información financiera el sistema compuesto por postulados, principios, limitaciones, conceptos, normas técnicas generales, normas técnicas específicas, normas técnicas especiales, normas técnicas sobre revelaciones, normas técnicas sobre registros y libros, interpretaciones y guías, que permiten identificar, medir, clasificar, reconocer, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones económicas de un ente, de forma clara y completa, relevante, digna de crédito y comparable.

Parágrafo. Los recursos y hechos económicos deben ser reconocidos y revelados de acuerdo con su esencia o realidad económica y no únicamente con su forma legal¹³.

Ley 1314 de 2009

Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

Artículo 8 – N°4. En la elaboración de los proyectos de normas que someterá a consideración de los Ministerios de Hacienda y Crédito Público y de Comercio, Industria y Turismo, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública aplicará los siguientes criterios y procedimientos:

¹² COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Constitución Política de 1991 – Art. 78. (1991) “De los derechos colectivos y del ambiente”. Bogotá, D.C., 1991. 108 p

¹³ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1314 de 2009 – Art. 3. (13, Julio, 2009). “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento”. Bogotá, D.C., 2009. 9 p.

4. Tendrá en cuenta las diferencias entre los entes económicos, en razón a su tamaño, forma de organización jurídica, el sector al que pertenecen, su número de empleados y el interés público involucrado en su actividad, para que los requisitos y obligaciones que se establezcan resulten razonables y acordes a tales circunstancias ¹⁴.

Decreto 2706 de 2012

Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas

Capítulo 2 – Artículo 1. El estado de resultados y el estado de situación financiera de las microempresas, pueden enmarcarse en un sistema simplificado de contabilidad, basado en contabilidad de causación. La base principal de medición que debe ser utilizada por las microempresas es el costo histórico. Las situaciones en las cuales se utilice una base de medición distinta están indicadas en este documento. No obstante, lo anterior, las microempresas podrán utilizar, de acuerdo con las circunstancias, bases de medición que estén incluídas en las NIIF o en la NIIF para PYMES. Si éste es el caso, la microempresa deberá cumplir todos los requerimientos que implique la nueva base utilizada ¹⁵.

Decreto 2706 de 2012

Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas

“Capítulo 3 – Artículo 1. Los estados financieros deben presentar razonablemente la situación financiera y los resultados de las operaciones de una' microempresa. Lo anterior implica la representación fiel de los efectos de las transacciones, otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en el capítulo 2 Conceptos y Principios Generales” ¹⁶.

¹⁴ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1314 de 2009 Art – 8. (13, Julio, 2009). “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. Bogotá, D.C., 2009. 9 p.

¹⁵ COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 2706 de 2012 – Art. 1 – Cap. 2. (27, Diciembre, 2012). “Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas”. Bogotá, D.C., 2012. No. 48657. 2706. 31 p.

¹⁶ COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 2706 de 2012 – Art. 1 – Cap. 3. (27, Diciembre, 2012) “Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas”. Bogotá, D.C., 2012. No. 48657. 31 p.

Decreto 749 de 2020

Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del orden público

Artículo 3 - N°11. Para que el aislamiento preventivo obligatorio garantice el derecho a la vida, a la salud en conexidad con la vida y la supervivencia, los gobernadores y alcaldes, en el marco de la emergencia sanitaria por causa del Coronavirus COVID-19, permitirán el derecho de circulación de las personas en los siguientes casos o actividades:

11. La comercialización presencial de productos de primera necesidad se hará en, abastos, bodegas, mercados, supermercados mayoristas y minoristas y mercados al detal en establecimientos y locales comerciales a nivel nacional, y podrán comercializar sus productos mediante plataformas de comercio electrónico y/o para entrega a domicilio ¹⁷.

Decreto 771 del 2020

Por el cual se dispone una medida para garantizar el acceso a servicios de conectividad en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio nacional

Artículo 1. Adicionar un párrafo transitorio al artículo 2 de la Ley 15 de 1959, así:

PARÁGRAFO TRANSITORIO. De manera temporal y transitoria, mientras esté vigente la emergencia sanitaria declarada por el Ministerio de Salud y de Protección Social con ocasión de la pandemia derivada del Coronavirus COVID-19, el empleador deberá reconocer el valor establecido para el auxilio de transporte como auxilio de conectividad digital a los trabajadores que devenguen hasta dos (2) salarios mínimos legales mensuales vigentes y que desarrollen su labor en su domicilio. El auxilio de conectividad y el auxilio de transporte no son acumulables.

Lo anterior no será aplicable a los trabajadores que se desempeñan en la modalidad de teletrabajo, a quienes les seguirán siendo aplicables las disposiciones de la Ley 221 de 2008 ¹⁸.

¹⁷ COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 749 de 2020 – Art. 3-N°11. (28, Mayo, 2020) "Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del orden público". Bogotá, D.C., 2020. 24 p.

¹⁸ COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 771 de 2020 – Art 1. (3, Junio, 2020) "Por el cual se dispone una medida para garantizar el acceso a servicios de conectividad en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio nacional". Bogotá, D.C., 2020. 12 p.

Decreto 535 de 2020

Por el cual se adoptan medidas para establecer un procedimiento abreviado de devolución y/o compensación de saldos a favor de los contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios y del impuesto sobre las ventas - IVA, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica.

Artículo 1. Procedimiento abreviado para la devolución automática de los saldos a favor en el impuesto sobre la renta y complementarios y en Impuesto sobre las ventas -IVA. Hasta tanto vigente la Emergencia Sanitaria declarada por el Ministerio de Salud y Protección Social, con ocasión de la pandemia derivada Coronavirus COVID-1 a los contribuyentes y responsables del impuesto sobre la renta y complementarios y del impuesto sobre las ventas -IV A que no sean calificados riesgo alto en materia tributaria se les autorizará la devolución y/o compensación los respectivos saldos a favor mediante procedimiento abreviado dentro de los quince (15) días siguientes a la fecha de presentación de la solicitud devolución y/o compensación oportunamente y en debida forma ¹⁹.

Decreto 535 de 2020

Por el cual se adoptan medidas para establecer un procedimiento abreviado de devolución y/o compensación de saldos a favor de los contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios y del impuesto sobre las ventas - IVA, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica.

Artículo 2. Relación costos, gastos y deducciones: Hasta tanto permanezca vigente la emergencia sanitaria declarada por el Ministerio de Salud y Protección Social, con ocasión de la pandemia derivada del coronavirus COVID-19, no será necesario anexar la relación de costos, gastos y deducciones para el trámite de las solicitudes de devolución y/o compensación en el impuesto sobre la renta y complementarios.

PARÁGRAFO. Los contribuyentes que soliciten la devolución y/o compensación de los saldos a favor de que trata el presente Decreto Legislativo deberán presentar la relación de costos, gastos y deducciones dentro de los treinta días calendario (30) siguientes al levantamiento de la Emergencia Sanitaria o su prórroga, sin necesidad que obre requerimiento de información especial. El incumplimiento del envío de la información de que trata el presente parágrafo estará sujeto a las sanciones establecidas en el artículo 651 del Estatuto

¹⁹ COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 535 de 2020 – Art. 1. (10, Abril, 2020) “Por el cual se adoptan medidas para establecer un procedimiento abreviado de devolución y/o compensación de saldos a favor de los contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios y del impuesto sobre las ventas -IVA, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica”. Bogotá, D.C., 2020. 10p.

Tributario, sin perjuicio de que la Administración Tributaria profiera los actos administrativos a que hubiere lugar ²⁰.

Decreto 520 de 2020

Por el cual se modifican y adicionan artículos de la Sección 2 del Capítulo 13 Título 1 Parte 6 Libro 1 del Decreto 1625 de 2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria

Artículo 1. Modificación del calendario para el pago de la segunda (2) cuota, presentación de declaración y pago de la tercera (3) cuota y el parágrafo del artículo 1.6.1.13.2.11. de la Sección 2 Capítulo 13 Título 1 Parte 6 Libro 1 del Decreto 1625 de 2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria. Modifíquese el calendario el pago de la segunda (2) cuota, presentación de la y pago la tercera (3) cuota y el parágrafo del artículo 1.6.1.13.2.11. de la Sección 2 Capítulo 13 Título 1 Parte 6 Libro 1 Decreto 1 2016 Único Reglamentario en Materia Tributaria²¹.

Resolución 666 de 2020

Por medio de la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus Covid-19.

Artículo 2. Está resolución aplica a trabajadores del sector público y privado, aprendices, practicantes, cooperados de cooperativas o precooperativas de trabajo asociado, afiliados participes, contratantes públicos y privados, contratistas vinculados mediante contrato de prestación de servicios de los diferentes sectores económicos, productivos, en adelante trabajadores, empleadores, entidades gubernamentales, ARL y a las actividades sociales y económicas que realicen las personas, en lo pertinente ²².

²⁰ COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 535 de 2020 – Art. 2. (10, Abril, 2020) “Por el cual se adoptan medidas para establecer un procedimiento abreviado de devolución y/o compensación de saldos a favor de los contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios y del impuesto sobre las ventas -IVA, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica”. Bogotá, D.C., 2020. 10 p.

²¹ COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 520 de 2020 – Art. 1. (6, Abril, 2020) Por el cual se modifican y adicionan artículos de la Sección 2 del Capítulo 13 Título 1 Parte 6 Libro 1 del Decreto 1625 de 2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria. Bogotá. D.C., 2020. 6 p.

²² COLOMBIA. MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. Resolución 666 de 2020 – Art 2. (24, Abril, 2020) Por medio de la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus Covid-19. Bogotá. D.C., 2020. 21 p.

2.4 MARCO TEÓRICO

2.4.1 Diagnóstico. Dentro de las empresas un diagnóstico parte de un problema, con la intención de hallar las causas y generar soluciones. Entre las soluciones encontramos planes de mejora o estrategias. El diagnóstico empresarial tiene como finalidad detectar las debilidades, amenazas o posibles fortalezas dentro de la organización. El diagnóstico empresarial permite a la empresa, definir el estado actual de la organización que permita tener unos resultados valorativos, que sirven para tomar decisiones en el factor tiempo para reestructurar la organización y cumplir con las metas proyectadas.

Tipos De Diagnostico

Diagnóstico integral: Está conformado por la aplicabilidad de variables empresariales que se pueden aplicar, el diagnóstico de competitividad es un ejemplo, conocer las oportunidades debilidades, fortalezas y las amenazas de la empresa, y la evaluación de variables empresariales mediante un análisis.

Diagnóstico específico: Permite la supervisión de procesos específicos en concreto, estudiando diferentes aspectos de: estados financieros, procesos de mercadeo, gestión producción de la empresa.

Diagnóstico funcional: El diagnóstico funcional permite establecer los factores incidentes en la comunicación organizacional que afectan a la organización entre los trabajadores en los diversos ámbitos productivos y sociales, este diagnóstico permite mediante el uso de cuestionarios, entrevistas, sistematización de experiencias, análisis grupal establecer los mecanismos de comunicación generales de toda la organización.

Diagnóstico cultural: El diagnóstico cultural reconoce el clima organizacional en función de los principios y valores compartidos por los integrantes de la organización, en donde existen factores sociales, espirituales, materiales y estructurales que definen el comportamiento organizacional, este tipo de diagnóstico ²³.

Diagnostico Financiero: El diagnóstico financiero analiza la situación y las expectativas de la empresa para evaluar su capacidad para competir, tomar decisiones y formular planes de acción, e incluye la identificación de las oportunidades y las amenazas procedentes del entorno, los puntos fuertes y débiles internos, y el escrutinio del futuro. La realización de un correcto diagnóstico financiero en la empresa es clave para una correcta gestión. Permitirá a la empresa

²³ PORTUGAL, Victor. DIAGNOSTICO EMPRESARIAL. 1ed. Bogotá D.C: Fondo editorial Areandino, 2017. 89 p.

atender correctamente sus compromisos financieros, financiar adecuadamente las inversiones, así como mejorar las ventas y los beneficios, aumentando el valor de la empresa. Muchos de los problemas que sufren las empresas se deben a la falta de un diagnóstico empresarial correcto, a la falta de conocimiento de cuál es su posición económica y financiera y hacia donde le lleva la “inercia”. Una empresa que no es consciente de sus puntos débiles es más vulnerable al entorno competitivo. El diagnóstico financiero abarca, pues, dos aspectos, el de solvencia y el de rentabilidad, que deben considerarse entrelazados de una forma muy íntima en todas las ocasiones en que se analicen situaciones o problemas relacionados con la trayectoria de una empresa, con su valoración, con la evaluación de las posibilidades de inversión, con la estructura de sus capitales permanentes, etc. Al respecto, nuestra postura es analítica y consideramos a la gestión financiera encaminada a maximización de los beneficios de la empresa dentro de un equilibrio de tesorería ²⁴.

2.4.2 Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). El método FODA, está orientado al análisis de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de una organización, así como las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y Amenazas relevadas por la información obtenida del contexto externo. Es importante saber diferenciar que cuando nos referimos a las Fortalezas y Debilidades, estamos hablando concretamente de la organización, sus recursos y sus productos, en tanto que la Oportunidades y Amenazas son externalidades sobre las cuales el decisor no tiene ninguna posibilidad de control. Por razones metodológicas, el análisis FODA, debe realizarse exactamente en el orden establecido por el acrónimo (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) ²⁵.

El análisis FODA es una herramienta importante ya que ayuda a la empresa en la planificación, estrategia, porque esta evalúa los puntos fuertes y débiles dentro del ambiente interno y externo de la entidad, con el objetivo de tener un diagnóstico inicial. Las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas son diferentes dependiendo de la empresa, son únicas en su operación y resultados, por esta razón no se debe generalizar con otras entidades, presuponiendo reacciones similares.

La información recolectada para el diagnóstico FODA, debe ser objetiva, flexible y pertinente, capaz de provocar cambios en el proceso de planificación. Las mejoras en la organización deben ser estar acorde con las condiciones, recursos o medios

²⁴ BONILLA DEL CAMPO, Laura Valentina; LOZANO MOSOS, Laura Dayana y VAQUIRO ROCHA, Laura Tatiana. Diagnostico Financiero Y Planeación Estratégica De La Microempresa Mercaley Del Guamo Tolima 2017 Y 2018. Tolima: [s. n.], 2019. 74 p.

²⁵ PAREJA ALIAGADA, Franklin Rubén. TOOL BOX Caja de Herramientas: guía practica de planificación y herramientas de gestión. 1ed. [s.l.]: Fundación Hanns Seidel, 2012. 197 p.

de operación, la cual tiene como finalidad disminuir debilidades, aumentar las fortalezas, mirar oportunidades y contrarrestar las amenazas externas.

2.4.3 Matriz de evaluación de factores internos (MEFI). La MEFI suministra una base para analizar las relaciones internas entre las áreas de las empresas. Es una herramienta analítica de formulación de estrategia que resume y evalúa las debilidades y fortalezas importantes de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo. Se requiere 5 pasos para el desarrollo de una MEFI:

- Identificar las fortalezas y debilidades claves de la organización y con ellas hacer una lista clara del procedimiento aquí detallado.
- Asignar una ponderación que vaya desde 0.0 (sin importancia) hasta 1.0 (de gran importancia) a cada factor. La ponderación indica la importancia relativa de cada factor en cuanto a su éxito en una industria dada. Sin importar si los factores clave dan fortalezas o debilidades internas, los factores considerados como los de mayor impacto en el rendimiento deben recibir ponderaciones altas. La suma de dichas ponderaciones debe totalizar 1.0.
- Hacer una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable presenta:
 - Una debilidad importante (1)
 - Una debilidad menor (2)
 - Una fortaleza menor (3)
 - Una fortaleza importante (4)
- Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación, para establecer el resultado ponderado para cada variable.
- Sumar los resultados ponderados para cada variable con el fin de determinar el resultado ponderado para una organización. Sin importar el número de factores por incluir, el resultado total ponderado puede oscilar de un resultado bajo de 1.0 a otro alto de 4.0 siendo 2.5 el resultado promedio. Los resultados mayores de 2.5 indican una organización poseedora de una fuerte posición interna, mientras que los menores de 2.5 muestran una organización con debilidades internas. Para el caso que nos ocupa este ejemplo, se observa que el resultado total ponderado de 2.31 indica que la firma esta apenas por debajo del promedio en su posición estratégica interna general.

2.4.4 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE). El análisis de evaluación de factor externo permitirá a los estrategas resumir y evaluar toda la información externa, como son: las variables ambientales decisivas, predicciones ambientales determinantes y la matriz de perfil competitivo.

Los procedimientos requeridos para la construcción de una MEFE son:

1. Hacer una lista de amenazas y oportunidades decisivas en la firma. El numero recomendado de amenazas y oportunidades clave a incluir en la MEFE, varia de 5 a 20. Para visualizar mejor este proceso se trabaja paso a paso.
2. Asignar una ponderación a cada factor que oscila entre 0.0 (sin importancia) y 1.0 (muy importante).
3. La ponderación dada a cada factor indica la importancia relativa de dicho factor en el éxito de una industria dada. La sumatoria de todas las ponderaciones dadas a los factores deberá ser de 1.0.
4. Hacer una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable presenta:
 - Una amenaza importante (1)
 - Una amenaza menor (2)
 - Una oportunidad menor (3)
 - Una oportunidad importante (4)
5. Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación, para establecer el resultado ponderado para cada variable.
6. Sumar los resultados ponderados para cada variable con el fin de determinar el resultado ponderado para una organización. Sin tomar en cuenta el número de amenazas y oportunidades claves incluidas en la MEFE, el resultado ponderado más alto posible para una organización será 4.0 y el resultado ponderado menor posible de 1.0. El resultado ponderado promedio es, por tanto, 2.5. Un resultado 4.0 indicará que una empresa compite en un ramo atractivo y que dispone de abundantes oportunidades externas, mientras que un resultado 1.0 mostraría una organización que está en una industria poco atractiva y que afronta graves amenazas externas. El resultado total ponderado de 2.7 muestra que esta empresa compite en una industria que esta apenas por encima del promedio en cuanto a atractivo general ²⁶.

²⁶ VALENZUELA GUZMAN, Warren Keynes. Estudio de factibilidad complejo ecoturístico en el Valle de Chíncha aplicando herramientas de gestión estratégica. Lima-Perú: Universidad Nacional Mayor De San Marcos, 2015. 119 p.

2.4.5 Toma de decisiones. La toma de decisiones es fundamental en cualquier actividad humana. En este sentido, todos somos tomadores de decisiones.

Sin embargo, tomar una decisión acertada empieza con un proceso de razonamiento constante y focalizado, que puede incluir varias disciplinas como la filosofía del conocimiento, la ciencia y la lógica, y por, sobre todo, la creatividad.

Un gerente debe tomar muchas decisiones todos los días. Algunas de ellas son decisiones de rutina mientras que otras tienen una repercusión drástica en las operaciones de la empresa donde trabaja. Algunas de estas decisiones podrían involucrar la ganancia o pérdida de grandes sumas de dinero o el cumplimiento o incumplimiento de la misión y las metas de la empresa. En este mundo cada vez más complejo, la dificultad de las tareas de los decisores aumenta día a día. El decisor (una persona que tiene un problema) debe responder con rapidez a los acontecimientos que parecen ocurrir a un ritmo cada vez más veloz. Además, un decisor debe asimilar a su decisión un conjunto de opciones y consecuencias que muchas veces resulta desconcertante.

El estilo y las características del decisor se pueden clasificar en: el pensador, el cowboy (repentino e intransigente), maquiavélico (el fin justifica los medios), el historiador (cómo lo hicieron otros), el cauteloso (incluso nervioso), y otros.

Con frecuencia, las decisiones de rutina se toman rápidamente, quizás inconscientemente, sin necesidad de elaborar un proceso detallado de consideración. Sin embargo, cuando las decisiones son complejas, críticas o importantes, es necesario tomarse el tiempo para decidir sistemáticamente. Las decisiones críticas son las que no pueden ni deben salir mal o fracasar. Uno debe confiar en el propio juicio y aceptar la responsabilidad.

Existe una tendencia a buscar chivos expiatorios o transferir responsabilidades.

- ¿Cuál es la meta que usted desea alcanzar? Elija la meta que satisfaga sus valores. Los valores deben expresarse en escala numérica y mensurable, esto es para hallar las jerarquías entre ellos.
- Averigüe cuál es el conjunto posible de cursos de acción que puede tomar y luego reúna información confiable sobre cada uno de ellos. La información objetiva sobre los cursos de acción también puede expandir su conjunto de alternativas. Cuantas más alternativas desarrolle, mejores decisiones podrán tomar.
- Conviértase en una persona creativa para expandir su conjunto de alternativas.
- Pablo Picasso se dio cuenta de esto y dijo: "Todos los seres humanos nacen con el mismo potencial de creatividad. La mayoría lo derrochan en millones de cosas

superfluas. Yo invierto el mío en una sola cosa: mi arte”. Las alternativas de decisiones creativas son originales, relevantes y prácticas.

- Prediga el resultado de cada curso de acción individual mirando hacia el futuro.
- Elija la mejor alternativa que tenga el menor riesgo involucrado en llegar a la meta.
- Implemente su decisión. Su decisión no significa nada, menos que la ponga en acción ²⁷.

2.4.6 Toma de decisiones desde las finanzas. La toma de decisiones administrativas y financieras ocupan un papel importante en la función control y evaluación, que, basados de los subsistemas de la información contable y financiera, que registran los resultados finales, permitirán retroalimentar los procesos con eficiencia, paralelamente entre los componentes que conforman el sistema empresarial ²⁸.

En este punto es importante recalcar, que para la toma de decisiones financieras se debe de obtener información cualitativa y cuantitativa monetarias de la entidad sobre la realidad económico-financiera, reflejando hechos transaccionales incurridos y procesados con la técnica contable, esta se presenta en la información sobre el estado económico y financiero a los interesados de su entorno: inversionista, sistema financiero, gobierno, proveedores, auditores externos y clientes, etc.

2.4.7 Finanzas. En un sentido amplio las finanzas, partiendo que es una ciencia en el manejo de los recursos económicos y financieros de un estado u organización de diferente tipo de nivel; se enfoca en las actividades de inversión, operación y financiamiento, que su ejecución acertada conlleva al logro de cumplir con los objetivos estatales o empresariales ²⁹.

Objeto de estudio de las finanzas

En el momento en el que la empresa de la que se está hablando toma una forma específica se puede decir que se ha encontrado el objeto de estudio y aplicación del campo del conocimiento.

²⁷ AMAYA AMAYA, Jairo. Toma de decisiones gerenciales: métodos cuantitativos para la administración. 2 ed. Bogotá D.C.: Ecoe ediciones, 2010. 111 p.

²⁸ GUZMÁN MACIAS, María del Carmen. TOMA DE DECISIONES EN LA GESTION FINANCIERA PARA EL SISTEMA EMPRESARIAL. 1 ed. Guayaquil-Ecuador: Grupo compas, 2018. 135 p.

²⁹ SOTO GONZALES, Carlos. et al. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS “La Clave Del Equilibrio Gerencial”. 1 ed. Guayaquil- Ecuador: Grupo compas, 2017. 103 p

Para adicionar los contenidos pertinentes al área de mercado de capitales y finanzas internacionales es importante partir de un enfoque básico como las Finanzas Corporativas, de tal manera que se configure por completo el panorama de las finanzas para la empresa.

Objetivo de las finanzas

El objetivo natural de las empresas es entregar bienes y servicios de valor a la sociedad y recibir a cambio un ingreso el cual represente el precio que se aplica a cada uno de estos. Esta habrá de ser la fuente de los análisis de las organizaciones tanto en su estructura como en su operación.

El proceso de las decisiones financieras

El propósito de las Finanzas es ayudar a la toma de mejores decisiones en el campo del manejo financiero, algunas de las etapas por las que pasa el proceso decisorio en Finanzas son: instancias de información, análisis y decisión propiamente dicha, esta circunstancia amplía el número de campos del conocimiento que se incorporan, por lo tanto, se debe aplicar cada una de ellas.³⁰

2.4.8 Planeación financiera. Si una empresa tomara todas sus decisiones financieras de manera equivocada, tendría consecuencias negativas. Para evitarlo, los administradores financieros evalúan el efecto de las decisiones de financiamiento e inversión, y se aseguran de tener las estrategias financieras que se requieren para apoyar los planes de crecimiento futuro de la empresa. Para esto, es necesario conocer los estados financieros de una compañía, con el objetivo de evaluar el desempeño de la empresa y su posición financiera actual, alertando a la alta administración las diferentes necesidades y problemas que pueden surgir dentro de la organización.

Las empresas en crecimiento necesitan invertir en capital de trabajo, planta y equipo, desarrollo de productos, etc. Todo esto requiere efectivo. Por lo tanto, las empresas deben tener en cuenta los modelos de planeación financiera para ayudarse a entender el impacto financiero de sus planes de negocios y explorar las consecuencias de estrategias financieras alternas.

Planeación

³⁰ BUENAVENTURA VERA, Guillermo. FINANZAS INTERNACIONALES APLICADAS A LA TOMA DE DECISIONES. 1 ed. [s.l]: ECOE EDICIONES, 2016. 30 p.

Los estados financieros representan sucesos pasados, además ofrece un análisis para desarrollar un plan financiero para el futuro. Un plan financiero permite comprender como la que la empresa puede generar rendimientos superiores a largo plazo, teniendo en cuenta el tipo de actividades que desempeña y grado de competitividad frente a otras empresas. Al preparar un plan financiero las compañías tienen en cuenta los resultados más probables, como también los acontecimientos poco frecuentes. Una forma de hacer esto es trabajar las consecuencias del plan de acuerdo con el conjunto de circunstancias más probables y luego usar el análisis de sensibilidad para variar uno a uno los supuestos.

Planeación financiera a corto y largo plazo

Todas las empresas requieren capital, es decir, dinero invertido en plantas, maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, y todos los demás activos que se requieren para manejar un negocio con eficiencia. Por lo general, estos activos no se compran en el mismo momento, sino que se obtienen de manera gradual con el paso del tiempo.

Las decisiones de corto plazo permiten identificar oportunidades de inversión de capital significativas para las empresas, se evidencia la razón de deuda óptima y precisa, siguiendo una política perfecta de dividendos. Sin embargo, en algunos casos pueden fracasar, al no captar el efectivo necesario para pagar las deudas pendientes de la organización. De allí la necesidad de la planeación de corto plazo.

La mayoría de las empresas hace una inversión permanente en capital de trabajo neto (activos circulantes menos pasivos circulantes). Esta inversión se financia con fuentes de largo plazo. Es posible que los activos circulantes se conviertan más fácilmente en efectivo que los activos de largo plazo. Es así como las compañías con grandes tenencias de activos circulantes tienen mayor liquidez que las otras. En este caso, los activos se convierten en efectivo únicamente cuando los artículos se producen, se venden y se pagan; y las cuentas por cobrar cuando los clientes pagan sus facturas pendientes ³¹.

³¹ BREALEY, Richard A; MYERS, MYERS, Stewart C y ALLEN, Franklin. Principios de finanzas corporativas. 9ed. México D.F.: McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A, 2016. 1066 p.

2.4.9 Gestión financiera. Para suplir las necesidades que pueda presentar una empresa, es fundamental que se adquiera, conserve y manipule el dinero a través de diferentes modalidades y herramientas. Para obtener financiación las organizaciones deben hacer uso de tácticas financieras, incluyendo recursos tanto internos como externos y de esta forma lograr sus objetivos, aumentando su eficiencia y rentabilidad. Las organizaciones están expuestas a continuos cambios del mercado, lo que les exige mayores niveles de eficacia, eficiencia y efectividad en el manejo de los negocios. De esta manera se pueden lograr mayores estándares de rentabilidad y encontrar nuevas formas para garantizar el éxito.

Definición

Las finanzas figuran como una rama de la economía que analiza la manera en que se obtienen y gestionan los fondos, es decir, que estas se encargan de administrar el dinero. Tienen origen en una transacción económica con la transferencia de recursos financieros. Por lo tanto, la gestión financiera es una disciplina encargada de determinar el valor para la toma de decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos.

Fundamentación

Existen diez principios económico-financieros:

1. El dilema entre el riesgo y el beneficio. Es preferible tener una cantidad de dinero ahora que la misma en el futuro. El dueño de un recurso financiero debe recibir una contraprestación para que prescinda de este, lo que, en el caso del ahorrista, es la tasa de interés y en el caso del inversionista, la tasa de rendimiento o de retorno.
2. El valor del dinero en el tiempo. A largo plazo, maximizar la ganancia neta; es decir, la función: ganancia neta = ingresos - costos.
3. Maximización de la riqueza del inversionista. El principio de conformidad financiera establece que las inversiones a largo plazo se deben financiar con fondos a largo plazo, y, de manera semejante, se deben financiar inversiones a corto plazo con fondos a corto plazo.
4. Financiamiento apropiado. El ser humano prefiere tener dinero en efectivo, pero sacrifica liquidez con la esperanza de ganar interés o utilidades.
5. El dilema entre la liquidez y la necesidad de invertir. El inversionista prudente no debe esperar a que la economía siga siempre igual. El nivel de los negocios de una empresa o inversionista puede variar respondiendo a fuerzas económicas locales, regionales, nacionales o mundiales. Algunos se ven favorecidos en tiempos de bonanzas y otros prosperan en tiempos de dificultad.

6. El ciclo de los negocios. El buen empleo de fondos adquiridos por deuda sirve para aumentar las utilidades de una empresa o inversionista. Un inversionista que recibe fondos prestados al 15 %, por ejemplo, y los aporta a un negocio que rinde 20 %, está aumentando sus propias ganancias con el buen uso de recursos de otro.
7. Apalancamiento o uso de deuda. El inversionista prudente diversifica su inversión total, repartiendo sus recursos entre varias inversiones distintas. El efecto de diversificar es distribuir el riesgo y así reducir el riesgo total.
8. Diversificación eficiente. En una economía de libre mercado, cada recurso económico idealmente será empleado en el uso que más rendimiento promete, sin ningún tipo de obstáculo.
9. El desplazamiento de recursos. Es una situación en la que la capacidad de inversión de las empresas se reduce debido a la deuda pública. El efecto de desplazamiento se basa en dos hechos económicos fundamentales: el consumo del dinero y la escasez de los recursos.
10. Costos de oportunidad. Se entiende como aquel costo en que se incurre al tomar una decisión y no otra. Se mide por la rentabilidad esperada de los fondos invertidos en el proyecto o de la asignación de la inmovilización a otras utilidades.

Se puede establecer que las finanzas se fundamentan en satisfacer los requerimientos de la población, abarcando las necesidades básicas entre ellas la alimentación, el vestido y la vivienda ³².

2.4.10 Análisis financiero. Es una parte especializada de la Gestión Financiera, y se la considera como un conjunto de instrumentos o herramientas que sirven para evaluar, analizar e interpretar información económica y financiera, mediante estos resultados, las direcciones financieras o administradores tomarán las decisiones, sustentados en información técnica financiera, para disminuir los riesgos en la organización ³³.

Conceptos básicos

³² CORDOBA PADILLA, Marcial. La Gestión Financiera. 2ed. Bogotá D.C.: ECOE EDICIONES, 2016. 24 p.

³³ SOTO GONZALES, Carlos. *et al.* ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS “La Clave Del Equilibrio Gerencial”. 1ed. Guayaquil- Ecuador: Grupo Compas, 2017. 103p.

Es cierto que la contabilidad refleja la realidad económica y financiera de la empresa, por ello es necesario interpretar y analizar esa información para poder entender el comportamiento sus recursos. Cada componente de un estado financiero tiene un significado y un efecto dentro de la estructura contable y financiera, el cual se debe identificar y cuantificar. Esta información sirve poco si no es interpretada y comprendida, es ahí donde surge la necesidad de realizar un análisis mediante la utilización de razones financieras que permiten establecer conclusiones.

Las conclusiones son respuestas a preguntas tales como:

- ¿Cuál es el rendimiento de una determinada inversión que va a realizar la empresa?
- ¿Cuál es el rendimiento que actualmente tiene un negocio? ¿Resulta atractivo este rendimiento para los inversionistas?
- ¿Qué grado de riesgo tiene una inversión?
- ¿El flujo de fondos es suficiente para efectuar los pagos oportunamente tanto de intereses como de capital de los pasivos?
- ¿Esta empresa produce bienes atractivos para el mercado?

Conocer la situación en la que se encuentra la empresa, es importante para poder buscar diferentes alternativas que permitan enfrentar los problemas surgidos, de igual forma idear estrategias encaminadas al aprovechamiento de los aspectos positivos. Para prevenir los problemas que se presentan en las organizaciones es importante interpretar la información contable, pues esta refleja cada síntoma negativo o positivo que vaya ocurriendo en la medida en que van sucediendo los hechos económicos.

El análisis financiero proporciona a los directivos y accionistas una información acerca del efecto que tienen las decisiones de gestión en el valor de la empresa. Los inversores y prestamistas también usan el análisis financiero para evaluar el grado de riesgo de sus aportes y el momento en el que se van a alcanzar los objetivos propuestos.

El objetivo de este análisis es el de servir de herramienta para generar mayor capital de la empresa, evaluar las consecuencias financieras, coordinar aportes financieros, evaluar la efectividad de la administración financiera de un proyecto y evaluar incentivos locales para determinar la conveniencia de asumir un cambio en la empresa

Fuentes para el análisis financiero: Para realizar el análisis financiero existen seis tipos de fuentes de información:

- La contabilidad general de la empresa.

- La contabilidad analítica: Ventas, costos, productividad, etc.
- Informes del área de marketing sobre la competitividad empresarial.
- Informes del área de planeamiento sobre el entorno empresarial y los escenarios futuros.
- Informe del área de planeamiento sobre las innovaciones tecnológicas (en procesos y productos).
- El marco legal, tributario y de regulación referente a la empresa y al sector.

Usos del análisis financiero

El análisis y las proyecciones pueden ser para uso interno de la empresa o para el uso externo (clientes, proveedores, reguladores, competidores, etc.)

- **Análisis para uso interno:** Las unidades orgánicas, así como los directivos y accionistas disponen de todos los datos de la empresa comprendidos en la contabilidad general y analítica, con esta data se elaboran las estrategias y se toman las decisiones.
- **Análisis para uso externo:** Este tipo de análisis es para los competidores, clientes, proveedores, organismos reguladores, supervisores, etc. para lo cual aquellos disponen la información que la empresa hace pública por la normatividad existente o por iniciativa propia.

Análisis Vertical

Es una de las técnicas más sencillas del análisis financiero. Consiste en tomar un solo estado financiero (puede ser un estado de situación financiera o un estado de resultados) y relacionar cada una de sus partes con un total determinado, dentro del mismo estado, el cual denominamos cifra base. Es un análisis estático, pues estudia la situación financiera en un momento determinado, sin tener en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo.

Análisis Horizontal

El análisis horizontal se ocupa de los cambios en las cuentas individuales de un periodo a otro. Existe un mecanismo para llevar a cabo este análisis: las dos primeras columnas aparecen los valores de los años que se están estudiando, en la tercera columna se encuentra el aumento o disminución de cada cuenta en términos absolutos, finalmente en la cuarta columna aparece la variación relativa o

porcentaje de variación, el cual resulta de dividir la variación absoluta (tercera columna) por el valor del primer año (primera columna) ³⁴.

2.4.11 Análisis de los estados financieros. En las empresas, para la toma de decisiones tienen en cuenta el análisis previo a los estados financieros, donde se hará uso de herramientas e instrumentos oportunos, por esto es de suma importancia que la información contable cumpla con las características que establece la normativa contable, la cual debe ser fiable, confiable, reflejadas en los informes, valores contables, que son sujetos de análisis financiero, para que de esta manera las decisiones de inversión, operación o financiamiento sean adecuadas y cumplan con los objetivos, entre ellos se destaca el incremento de ingresos en la empresa.

Análisis e interpretación de estados financieros

Es un proceso de evaluación financiera de sucesos pasados y presentes en la cual se aplican métodos de análisis financieros a la información contable de la organización, con el objetivo de determinar posibles predicciones o resultados; para identificar la posición económica - financiera de la empresa; lo cual es indispensable para la gerencia en la toma de decisiones adecuadas, con el fin de maximizar la riqueza económica del negocio y elevar la eficiencia de la gestión administrativa y operativa. Para realizar el respectivo análisis se necesitará los resultados contables de dos ejercicios económicos donde se podrá comparar la información e interpretar la evolución financiera favorable o desfavorable de la empresa.

Estados Financiero

Los estados financieros son el reflejo de la gestión administrativa y financiera de una empresa; donde se presenta los resultados de la información financiera y económica, producto de todo un proceso contable de un determinado ejercicio económico, la entidad con la información contable suministrada de los estados puede tomar decisiones acertadas. Para ello es importante que se cumplan con las características cualitativas de la información de los estados financieros, los cuales se mencionan en la sección 2 de las NIIF para PYMES, que son las siguientes:

- Comprensibilidad
- Relevancia
- Materialidad o importancia relativa
- Fiabilidad
- Esencia sobre la forma

³⁴ RICRA MILLA, Mariela. ANÁLISIS FINANCIERO EN LAS EMPRESAS. Pacifico Editores. [s.l]: Instituto Pacifico, 2014. 39 p.

- Prudencia
- Integridad
- Comparabilidad
- Oportunidad
- Equilibrio entre costo y beneficio ³⁵.

2.4.12 Rentabilidad económica. Para llevar a cabo exitosamente este proceso de toma de decisiones financieras a través del análisis e interpretación de ratios financieros y en esencia de la Rentabilidad Económica, se requiere fundamentar técnica y económicamente este estudio, siguiendo para ello los procedimientos diseñados con esta finalidad en la presente metodología.

La rentabilidad en el análisis contable

La importancia del análisis de la rentabilidad se basa en los resultados del rendimiento de los recursos, en la rentabilidad o beneficio, en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, con esto se puede determinar si la empresa es eficiente en su actividad en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

La rentabilidad en el análisis económico

El análisis económico se evalúa a partir del rendimiento del activo, es decir, de todas las inversiones realizadas por la entidad, por esto la información debe ser fiable para que el resultado de la evaluación también lo sea. De acuerdo con los procedimientos analizados, se puede deducir el incremento del margen o el de rotación, es por ello que es menester diseñar una metodología apropiada y ajustada al efecto, haciendo uso de técnicas, herramientas y métodos útiles de los procedimientos, capaz de satisfacer los objetivos de la investigación y obtener resultados reales y precisos ³⁶.

2.4.13 Riesgo financiero. En la economía los Riesgos financieros: Se basan en la información de los estados financieros, valoración, informes, riesgos de mercado, liquidez, solvencia, riesgos de crédito en instituciones financieras.

³⁵ SOTO GONZALES, Carlos. et al. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS “La Clave Del Equilibrio Gerencial”. 1ed. Guayaquil- Ecuador: Grupo Compas, 2017. 103 p.

³⁶ SANTIESTEBAN ZALDIVAR, Edelsy, et al. Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. La Habana: Editorial Universitaria, 2011. 57 p.

La gestión del riesgo financiero de las empresas se ha ido incrementando. Las amenazas para la ciberseguridad, los retos del tratamiento de datos, los cambios en las políticas comerciales, la volatilidad de la economía o el deterioro de la viabilidad de pago de los clientes son solo algunos de los muchos riesgos que las empresas tienen que enfrentar hoy en día. A pesar de que las empresas pueden tener acceso a herramientas tecnológicas y de que los directores financieros se esfuerzan por encontrar soluciones, menos del 20% de las empresas está utilizando el machine learning, la automatización, la inteligencia artificial o el blockchain para gestionar el riesgo financiero. Por este sinnúmero de dificultades es factible pensar en alternativas para mejorar esta situación:

- ✓ **Implementar estrategias de gestión del riesgo financiero:** para diseñar una estrategia de gestión de riesgos es necesario emplear los datos de sus clientes, proveedores y socios.

- ✓ **Prevenir los impactos negativos de la empresa mediante la automatización de la gestión del riesgo:** En la actualidad es indispensable que las empresas lleven procesos automatizados, apoyándose en todo el conocimiento extraído por el departamento financiero, originando la disminución en los costes operacionales, a abrir nuevas vías de crecimiento y para la toma de decisiones.

- ✓ **Usar los datos (obtenidos de informes financieros y otras herramientas) para facultar a las organizaciones desde adentro:** La influencia de los datos ha puesto la dirección financiera en el centro de las organizaciones, con un nuevo papel de emprendimiento corporativo. Las herramientas tecnológicas pueden ser de gran ayuda en todas las áreas de la compañía.

2.4.14 Crisis económica de covid-19. Debido a la crisis sanitaria, la economía se ha visto drásticamente afectada. Los mercados financieros mundiales han registrado fuertes caídas, y la volatilidad se encuentra en niveles similares o incluso superiores a los de la crisis financiera que comenzó en 2008.

A diferencia del año 2008, en esta crisis el gran problema no se encuentra en los mercados financieros sino en la economía real, compuesta por las empresas, especialmente las pymes, y los trabajadores. Es una crisis sin precedentes, por lo que es difícil hacer comparaciones con otras crisis mundiales previas. El efecto de esta pandemia se evidencia en el mercado laboral donde hay un incremento de desempleo, disminución en la actividad económica, lo cual genera impactos negativos en las proyecciones de crecimiento del país, la caída de exportaciones e importaciones de bienes. De igual manera, mientras dure la declaración del estado de alarma como consecuencia del coronavirus los trabajadores se han visto perjudicados, los cuales no pueden desarrollar sus actividades laborales por lo que

ya no devengan un salario fijo afectando el flujo de ingresos, por lo que es difícil obtener bienes y servicios tradicionales.

América Latina es una de las zonas más vulnerables a esta crisis, cuyos niveles de pobreza se encuentran alrededor del 30% y la mayoría de la población está inmersa en el sector informal de la economía sin seguridad social o redes de protección. También son bastante vulnerables los países subdesarrollados o en vías de desarrollo.

Los países latinoamericanos para mitigar los efectos causados por el coronavirus están tomando medidas económicas favorables. Aunque se necesitará una acción conjunta por parte de las instituciones financieras internacionales y de las calificadoras de riesgo, para evitar que continúe el aumento de la pobreza y la desigualdad.

Las interrupciones directas de la oferta obstaculizan la producción ya que la enfermedad se sitúa en el centro manufacturero del mundo, China, aunque la situación del Covid-19 es cada vez mejor en el país asiático, pero se está extendiendo rápidamente a otros gigantes industriales como Estados Unidos. Esta crisis, afectará en la cadena de suministro, ya que al adquirir los materiales industriales tendrá un mayor costo por la limitación y escasez de unidades.

Las exportaciones bilaterales se reducirán drásticamente debido a perturbaciones de la oferta, es decir, cambios en el PIB en el país de origen, y choques de demanda, cambios en el PIB en el país de destino. La economía de los países se podrá ver afectada a la vez por un shock de oferta y de demanda. Si el COVID-19 produce un shock de oferta, las exportaciones disminuirán. Si la crisis del COVID-19 se genera un shock en la demanda, las importaciones se reducirán, como consecuencia, habrá enormes caídas en los flujos comerciales a nivel mundial ³⁷.

2.4.15 Reactivación para la generación de empleo. Los países buscan la recuperación y para el presidente del BID, Claver Carone, es fundamental ver las oportunidades en la crisis. Mauricio Claver Carone fue elegido presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el cual busca impulsar y promover la recuperación y reapertura de las empresas, planteando aspectos esenciales para la enfrentar la crisis.

Claver Carone destaca la importancia de ver oportunidades en medio de la emergencia sanitaria, proponiendo a las empresas tomar las medidas necesarias para tener una apertura segura y consistente para que la economía pueda reactivarse de forma más rápida.

³⁷ CIFUENTES FAURA, Javier. Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. [s.l.]: Espaço e Economía, 2020. 9 p.

Con el objetivo de que la economía no se vea tan afectada, el presidente del BID señaló que la reactivación tiene que estar enfocada en la nueva generación de empleo, haciendo uso de herramientas tecnológicas, las cuales se han fortalecido en el marco de la pandemia como el teletrabajo, con lo que será necesario trabajar en la digitalización y el incremento de la conectividad.

“Cualquier tipo de política y de recurso que esté direccionado hacia la generación de empleo es determinante, porque de alguna manera, lo que requieren los países de la región es direccionar los esfuerzos hacia la generación de ingresos laborales que permitan aumentar los niveles de consumo, de actividad económica y de demanda agregada”, comentó Juan Nicolás Garzón, profesor de ciencias políticas de la Universidad de La Sabana.

Las políticas, recursos y los programas de financiación son de vital importancia para la protección del empleo, protección de nóminas, crecimiento económico, acompañamiento, asesoría y financiación manteniendo políticas de estímulo económico para las empresas afectadas por la pandemia.

El funcionario explicó que cada país tiene retos diferentes y que el impacto financiero que ha ocasionado la pandemia es enorme, por esto Claver Carone explicó que el propósito primordial de la gestión del BID es ayudar a movilizar más recursos para facilitar esta transición para la pronta recuperación y posteriormente, el crecimiento económico.

Sobre las posibilidades de financiación que tiene Colombia frente a la crisis actual respondió, “Colombia tiene más colchón financiero para afrontar esta crisis que otros países de la región para adelantar las reformas que puedan atender los estragos de la crisis”.

El Banco Interamericano de Desarrollo, otorgó un préstamo de US\$60 millones al Banco de Desarrollo Empresarial de Colombia S.A. La transacción apoyará a los programas de créditos para apoyar a las empresas, afectadas por la crisis económica generada por el covid-19 en Colombia, con la finalidad de que estas líneas de crédito ofrezcan mayor liquidez y mayores plazos, contribuyendo a la preservación de la empresa y el empleo.

Por otra parte, el presidente Duque por medio de una reforma tributaria pretende estimular la economía y debe tomar una apertura segura. Necesita aprovechar las oportunidades para la reactivación, que se debe basar en generación de empleo, digitalización y acceso de capital. Además, se debe dar un realineamiento de la inversión extranjera y mantener políticas de estímulo económico”³⁸.

³⁸ SOLORZANO, Laura Sofía. La reactivación de la región se deberá basar en la generación de empleo (en línea). En: LR La República. Colombia (Bogotá): 19, septiembre, 2020.

2.5 MARCO CONCEPTUAL

Con el propósito de ampliar el entendimiento y la comprensión del tema de investigación, se dan a conocer los siguientes conceptos:

Análisis Financiero: “Es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras” ³⁹.

Análisis Horizontal: También denominado análisis dinámico, es aquel que se encarga de calcular la variación absoluta y relativa que ha tenido cada cuenta del estado de situación financiera en dos periodos de tiempo consecutivos.

Análisis Vertical: El análisis vertical o análisis estructural es un método mediante el cual se puede realizar un diagnóstico financiero de una empresa, este estudia la situación financiera en un momento determinado.

Covid-19: Es una nueva forma de la enfermedad infecciosa del Coronavirus la cual se debe al nuevo virus SARS-CoV2 que causa una infección aguda con síntomas respiratorios.

Comercializadora: Se encarga de comercializar un producto ya terminado, existente o manufacturado. Esta se encarga de dar las condiciones y organización a un producto para su venta al público.

Diagnóstico: “El diagnóstico de una empresa es una herramienta que evalúa la situación actual de esta. Con el diagnóstico se conocen aspectos sobre el funcionamiento y las rutas que debería seguir la empresa para mejorar. Se debe realizar un tipo de análisis el cual permite identificar y conocer que obstáculos están limitando el crecimiento de la organización, y de esta forma diseñar un plan de acción que haga mejorar a la empresa” ⁴⁰.

Diagnostico Financiero: “El diagnóstico financiero es básicamente la evaluación financiera que se hace a una organización, a fin de determinar el estado real financiero con el cual se puede establecer el tiempo de vida restante para la

(consultado: 10, octubre, 2020). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-reactivacion-de-la-region-se-debera-basar-en-la-generacion-de-empleo-3062579>

³⁹ GERENCIE. ¿Qué es el análisis financiero? (en línea). En: Gerencie (Colombia): 19, febrero, 2021 (consultada: 6, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20financiero%20es%20el,salud%20financiera%20de%20la%20empresa>.

⁴⁰ SIE. Como hacer un diagnóstico de empresa de manera fácil (en línea). En: SIE [s.l.]: 24, mayo, 2019 (consultada: 14, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.siexito.com/2019/05/24/como-hacer-un-diagnostico-de-empresa-de-manera-facil/>

empresa, y las posibilidades de inversión y financiación a las que se pueden acceder”⁴¹.

Estados financieros: Los estados financieros son informes financieros donde reflejan la situación de una empresa, revelando las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período, determinando así si la empresa es solvente o no y, por tanto, analizar si es rentable invertir en ella o no. En los estados financieros se presenta derechos y obligaciones, así como su capital y reservas, valorados de acuerdo a los criterios de contabilidad generalmente aceptados.

Efectos financieros: Es el resultado o consecuencia que se genera al haberse realizado algún proceso financiero.

Estrategias financieras: Es un conjunto de decisiones financieras, de proyección y control de una empresa, esto para utilizar los recursos de manera inteligente con el fin de poder alcanzar todos los objetivos planteados.

Gestión Empresarial: Es aquella actividad donde lo gerentes, directores, personal administrativo busca mejorar la productividad y competitividad de una empresa, ya que permite identificar problemas, para su respectiva solución proponiendo nuevas estrategias con la finalidad que la empresa sea viable económicamente, permitiendo identificar problemas, arrojando soluciones, entre otras cuestiones.

Herramientas de diagnóstico: “Se puedan usar como instrumento de gestión estratégica organizacional para incrementar la eficiencia y optimizar el rendimiento de la organización. Estas herramientas son aplicables a los procesos que realizan las organizaciones sin importar si son procesos de manufactura, procesos de servicios o procesos administrativos. Lo que se debe hacer es adaptar las técnicas a las necesidades específicas de cada organización”⁴².

Impacto Económico: Es un cambio y efecto que se produce de manera drástica en la economía. En esta línea de investigación se contemplan todos los métodos y estudios que tratan sobre renta y empleo los impactos económicos de diversas actuaciones, no solo públicas sino también privadas.

⁴¹ Actualícese. El diagnostico financiero (en línea). En: Actualícese (Colombia): 8, octubre, 2015 (consultada: 14, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://actualicese.com/el-diagnostico-financiero/#:~:text=El%20diagn%C3%B3stico%20financiero%20es%20b%C3%A1sicamente,las%20que%20se%20pueden%20acceder>.

⁴² ISOTools. Herramientas de diagnóstico para la gestión de los procesos (en línea). En: ISOTools (Bogotá): 31, mayo, 2017 (consultada: 14, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.isotools.org/2017/05/31/herramientas-diagnostico-gestion-procesos/>

MEFI: La matriz de Evaluación de Factores Internos, evalúa la información interna de la empresa. Sirve para la formulación de estrategias, debido a que sintetiza y valora las principales oportunidades y amenazas de las áreas medulares de la organización lo que permite tener una visión inicial al contexto de la organización.

MEFE: “La Matriz de Evaluación de los Factores Externos es un instrumento de diagnóstico (ponderado) que permite hacer un estudio de campo, donde se pueden identificar y evaluar distintos aspectos externos que pueden afectar o influir en la expansión y crecimiento de una marca, empresa, organización o negocio” ⁴³.

Pandemia: Se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad, esta surge cuando un nuevo virus gripal se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él.

Toma de decisiones: “La toma de decisiones es un proceso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones. Diariamente cada individuo está ante situaciones en las que debe optar por algo, y esa decisión no siempre resulta simple. El proceso de la toma de decisiones se activa cuando se presentan conflictos en diversos ámbitos de la vida a los que hay que encontrarles la mejor solución posible” ⁴⁴.

Toma de decisiones financieras: “La toma de decisiones financieras es el proceso que consiste en evaluar los pros y contras de una decisión relacionada con el uso del dinero” ⁴⁵.

⁴³ RUIZ BARROETA, Milagros. MEFE Y MEFI, herramientas para análisis estratégico (en línea). En: ruizbarroeta [s.l.]: 03, abril, 2021 (consultada: 14, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

⁴⁴ Equipo editorial, Etecé. Toma de decisiones (en línea). En: Concepto (Argentina): 17, noviembre, 2020 (consultada: 14, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://concepto.de/toma-de-decisiones/>

⁴⁵ HENRY, Ron. Toma de decisiones financieras: mejorar utilizando modelos (en línea). En: Ron-Henry.com [s.l.]: 13, mayo, 2021 (consultada: 14, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://ron-henry.com/es/toma-de-decisiones-financieras-mejorar-utilizando-modelos/>

3 METODOLOGÍA

3.1 PARADIGMA

“El paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico” ⁴⁶.

La investigación se abordó bajo el paradigma positivista, porque mediante el uso de datos se obtuvo una comprensión más profunda con respecto a la información financiera de la Comercializadora Insumos & Alimentos, lo que permitió caracterizar la situación actual de la empresa a fin de plantear criterios para su mejoramiento.

3.2 ENFOQUE

“El enfoque cualitativo Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, etc” ⁴⁷.

El enfoque que se utilizó en la investigación es cualitativo debido a que se basa en la recolección de datos para comprender e interpretar la información suministrada sobre las opiniones del área administrativa, con el fin de conocer los efectos financieros causados por la crisis sanitaria de la pandemia Covid-19 y se procedió a presentar una propuesta para la optimización de estos.

3.3 MÉTODO

“Este método consiste en la aplicación de la experiencia directa (lo propuesto por el empirismo) a la obtención de pruebas para verificar o validar un razonamiento, a través de mecanismos verificables como estadísticas, la observación de fenómenos o la replicación experimental” ⁴⁸.

El método que se utilizó es analítico, puesto que con la ayuda de este se logró analizar los procesos económicos, llevados a cabo en el área de contabilidad de la Comercializadora Insumos & Alimentos, con el objetivo de indagar sobre las causas y los efectos de los puntos críticos y/o los factores que intervienen y generan

⁴⁶ RICOY LORENZO, Carmen. Contribución sobre los paradigmas de investigación. Brasil: Revista do Centro de Educação. 2006.13 p.

⁴⁷ HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la investigación. 4 ed. México: McGraw-Hill, 2006. 839 p.

⁴⁸ Equipo editorial, Etecè. METODO ANALITICO (en línea). En: Concepto.de (Argentina): 14, Agosto, 2020 (consultada: 16, Junio, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://concepto.de/metodo-analitico/#ixzz6xxzz4mwO>

disminuciones en las actividades económicas, con el fin de saber la viabilidad del negocio y contar con elementos confiables para la toma de decisiones.

3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

“Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio”⁴⁹.

El tipo de investigación que se aplicó en este trabajo es descriptivo y analítico, su principal objetivo es realizar un análisis de los efectos financieros a causa de la pandemia de covid-19 en la Comercializadora Insumos & Alimentos. Con el fin de conocer la situación de la empresa se pretendió establecer acciones de mejoramiento que contribuyan con el beneficio económico y el crecimiento de la organización en el mercado después de la crisis. Se considera que el tipo de investigación realizado es descriptivo ya que principalmente se hizo una identificación del sector empresarial y con esto se logró determinar cómo fue el efecto que tuvo la pandemia en el sector.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población. La población con la que se realizó la presente investigación es finita porque está constituida específicamente por ocho trabajadores que integran el área administrativa de la Comercializadora Insumos & Alimentos, es decir, el personal de contabilidad, gerencia y administración.

Cuadro 1. Población

AREA ADMINISTRATIVA			
DEPARTAMENTOS	Contabilidad	Gerencia	Administración
Nº TRABAJADORES	4	1	3

3.5.2 Muestra. El área analizada está integrada por un total de dos trabajadores, es decir el gerente y la contadora de la empresa.

Dicha población y muestra fue seleccionada de esa manera, con el propósito de obtener el panorama general que involucra aspectos de los efectos financieros de la empresa; así entonces, a partir de la información recolectada a través de las

⁴⁹ VERA, Adrián. Principales tipos de investigación (en línea). En: monografias.com (s.l.): (consultada: 16, Junio, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.monografias.com/trabajos58/principales-tipos-investigacion/principales-tipos-investigacion2.shtml>

personas previamente mencionadas, se procederá a realizar el correspondiente análisis.

3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la realización de la investigación se utilizó diversas técnicas de recolección las cuales fueron útiles para ampliar el conocimiento y la información que brinda la empresa.

Para obtener la información que permitió una adecuada investigación, se emplearon las siguientes técnicas de recolección de información:

- **Fuentes primarias:** Con base a la información documentada que dispuso la empresa para el desarrollo del proyecto se realizó una entrevista acompañada del trabajo de campo en donde se hizo reuniones con el personal involucrado.

Observación directa. Esta técnica de recolección de información se aplicó para conocer a detalle la situación financiera actual reflejada en el área de contabilidad de la empresa objeto de estudio, en este sentido, se realizó una evaluación de los principales efectos contables originados debido a la pandemia de Covid-19.

Entrevista. Se aplicó un cuestionario previamente diseñado, mediante el cual se llevó a cabo una serie de preguntas que permitió conocer en qué condiciones se encuentra la empresa con la recuperación efectiva de sus actividades, y las acciones que en su entender se implementó para mejorar la situación de esta. La entrevista se formuló teniendo en cuenta las funciones del área administrativa, así entonces, esta será aplicada a las personas que actualmente trabajan en dichas áreas.

Revisión documental. Esta técnica de recolección de información se aplicó para diagnosticar y analizar e interpretar la situación contable y financiera de la empresa Comercializadora Insumos & Alimentos. En este sentido, entro a formar parte importante los estados financieros, el balance General y otros documentos contables que permitió conocer más a detalle, las particularidades del rubro contable, y en general, la situación contable y financiera actual de la entidad.

- **Fuentes Secundarias:** Se encontró la información obtenida en libros, documentos normativos, revistas especializadas, que tratan del tema de la investigación, con el propósito de servir como medio para el análisis de los documentos. Para finalizar, se llevó un registro de los datos obtenidos por los instrumentos de recolección, se clasificó para establecer categorías para su análisis, de acuerdo con los objetos específicos planteados en esta propuesta de investigación.

3.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.7.1 Aplicación de instrumentos de recolección de la información. La aplicación de la entrevista se la realizó al gerente y a la contadora con el fin de conocer que dificultades se presentaron en cuanto a situación financiera de la empresa en el momento de la pandemia de Covid-19, y después de esta. Los resultados obtenidos han sido agrupados en una tabla con su respectivo análisis.

3.7.2 Tabulación y sistematización de la información

- **Entrevista Contadora – Jenny Bravo**

Cuadro 2. Entrevista Contadora

N°	PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
1	¿Teniendo en cuenta la crisis económica y de salud actual, considera que la proyección de crecimiento para el año 2021, se verá afectada? ¿Cómo?	El crecimiento de la empresa en el año 2021 no se ha visto afectado, gracias a que en el año anterior se tuvo la posibilidad de trabajar por medio de domicilios, además en el local comercial se seguía ofreciendo el servicio a puerta cerrada, esto permitió que la empresa se pueda solventar para el año siguiente.	Debido a la crisis sanitaria, la economía se ha visto drásticamente afectada, generando impactos negativos en las proyecciones de crecimiento del país ⁵⁰ . A pesar de la crisis económica presentada la empresa opto por manejar adecuadamente sus actividades de tal manera que no se presenten efectos financieros notables.
2	¿Cómo considera que, dentro de los próximos 6 meses, el comportamiento de su cartera se verá afectado?	Actualmente la empresa tiene la solvencia de poder abrir normalmente, sin embargo, el incremento en el costo de los productos, la búsqueda de nuevos proveedores, transportadores ha complicado un poco las actividades de la empresa.	No dio respuesta puntual a la pregunta, sin embargo, es evidente que para muchas empresas ha sido difícil la reactivación en sus actividades y más aún cuando los valores en productos y servicios aumentó considerablemente, por esta razón Insumos & Alimentos se vio obligada a incrementar sus costos y buscar nuevos proveedores.

⁵⁰ CIFUENTES FAURA, Javier. Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. [s.l.]: Espaço e Economía, 2020. 9 p.

3	¿Cuál ha sido el impacto de esta pandemia en las utilidades de la empresa?	En el mes de Abril, Mayo y Junio del 2020 las actividades bajaron, ya que hubo un cierre total de establecimientos, sin embargo, desde Julio a Diciembre hubo una recuperación de la economía, ya que hubo la apertura de los establecimientos.	Las empresas deben tener en cuenta los modelos de planeación financiera para ayudarse a entender el impacto financiero de sus planes de negocios y explorar estrategias financieras alternas ⁵¹ . La pérdida de clientes y el cierre del establecimiento ocasionaron la disminución de sus ingresos operacionales, lo que se vio reflejado en las utilidades del año 2020.
4	¿En cuántos smmlv disminuyeron los gastos de personal?	Inicialmente hubo suspensión de contratos y debido a la forma en que se estaba trabajando existió disminución de horas, pero la nómina se pagaba normalmente dependiendo de esto. A partir de julio se contrataron a dos personas encargadas de bodega y a dos personas en domicilios.	El efecto de esta pandemia se evidencia en el mercado laboral donde hay un incremento de desempleo, disminución en la actividad económica, como consecuencia del coronavirus los trabajadores no pueden desarrollar sus actividades laborales por lo que ya no devengan un salario fijo afectando el flujo de sus ingresos ⁵² . En la empresa al iniciar la pandemia se disminuyeron los gastos de personal, pero gracias a la reactivación económica y la implementación del servicio a domicilio se generó la necesidad de contratar a nuevo personal que se encargara de esta labor.
5	¿La empresa cuenta con un plan de ahorro para sobrellevar la actual crisis? Si su respuesta es positiva, explique brevemente como se lleva este plan de ahorro en la empresa. Y si es negativa ¿No se ha planteado una propuesta para establecer dicho plan?	La empresa no ha implementado un plan de ahorro ya que no cuentan con un alto flujo de efectivo. El plan que si ha funcionado y se seguirá implementado es el de invertir en activos para la compra y venta de lotes y así seguir creciendo.	Para suplir las necesidades en una empresa, es fundamental que se adquiera, conserve y manipule el dinero a través de diferentes herramientas. Para obtener financiación las organizaciones deben hacer uso de tácticas financieras,

⁵¹ BREALEY, Richard A; MYERS, MYERS, Stewart C y ALLEN, Franklin. Principios de finanzas corporativas. 9ed. México D.F.: McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A, 2016. 1066 p.

⁵² CIFUENTES FAURA, Javier. Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. [s.l.]: Espaço e Economía, 2020. 9 p.

			<p>incluyendo recursos internos y externos para de esta forma lograr sus objetivos, aumentando su eficiencia y rentabilidad ⁵³.</p> <p>A pesar de que sería importante que la empresa implemente un plan de ahorro para sobrellevar cualquier crisis, no le ha sido posible hacerlo, no obstante, se han buscado otras alternativas que le permiten generar más ingresos.</p>
6	¿Para cuánto tiempo el plan de ahorro está proyectado?	No se cuenta con plan de ahorro.	
7	¿Cuál es la principal fuente de presión financiera que enfrenta su empresa durante la pandemia de COVID-19? y ¿Por qué razón?	La principal fuente de presión financiera es el pago de nómina.	<p>Las políticas, recursos y los programas de financiación son importantes para la protección del empleo y protección de nóminas, para las empresas afectadas por la pandemia ⁵⁴.</p> <p>Se puede evidenciar que para la comercializadora una carga financiera relevante es la del pago a sus empleados. Más sin embargo en el año 2020 el gobierno ofreció un programa de apoyo para las empresas que cumplan con ciertos requisitos lo cual ayudo a disminuir la presión financiera.</p>

⁵³ CORDOBA PADILLA, Marcial. La Gestión Financiera. 2ed. Bogotá D.C.: ECOE EDICIONES, 2016. 24 p.

⁵⁴ SOLORZANO, Laura Sofía. La reactivación de la región se deberá basar en la generación de empleo (en línea). En: LR La República. Colombia (Bogotá): 19, septiembre, 2020. (consultado: 10, octubre, 2020). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-reactivacion-de-la-region-se-debera-basar-en-la-generacion-de-empleo-3062579>.

8	¿Cuáles son las medidas más importantes que ha tomado la empresa ante la escasez de entrada de efectivo en medio del COVID-19?	Las medidas más importantes que tomo la empresa es implementar los domicilios y de igual forma se optó por abrir otro punto de venta.	Con el objetivo de que la economía no se vea tan afectada, la reactivación tiene que estar enfocada en la nueva generación de empleo, haciendo uso de herramientas tecnológicas, las cuales se han fortalecido en el marco de la pandemia como el teletrabajo ⁵⁵ . La mejor opción que se podía tomar en el momento del cierre de establecimientos fue el servicio de domicilio ya que la gente no podía salir de sus viviendas y por esto la empresa tuvo una gran acogida, lo cual impulso a la apertura de otro establecimiento.
9	¿Cuánto tiempo cree usted que le llevará a la empresa recuperarse financieramente?	La empresa no presenta perdidas relevantes al final del periodo contable	No dio una respuesta concisa a la pregunta realizada, no obstante, se considera que la empresa al implementar estrategias comerciales, donde se fortaleció la venta de productos de primera necesidad por medio de domicilios para así poder solventar la crisis actual, reflejó un incremento en sus ingresos y por tal razón el tiempo de recuperación financiera no será prolongado.
10	¿Qué cambios han ocurrido en los ingresos de la empresa del año 2020 con respecto al año 2019?	Bajo un 38% en el mes de Abril, Mayo y Junio del año 2020.	Es importante que la empresa realice un análisis contable de rentabilidad entre un año y otro, dicho análisis se basa en los resultados del rendimiento de los recursos, con esto se puede determinar si la

⁵⁵ SOLORZANO, Laura Sofía. La reactivación de la región se deberá basar en la generación de empleo (en línea). En: LR La República. Colombia (Bogotá): 19, septiembre, 2020. (consultado: 10, octubre, 2020). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-reactivacion-de-la-region-se-debera-basar-en-la-generacion-de-empleo-3062579>

			<p>empresa es eficiente en su actividad ⁵⁶.</p> <p>Debido al impacto económico en el año 2020, es considerable deducir que existiría una disminución con respecto a los ingresos.</p>
11	¿Cuál fue el ingreso operacional del año 2020?	\$ 4.165.348	<p>Es necesario conocer los estados financieros de una compañía, con el objetivo de evaluar el desempeño de la empresa y su posición financiera actual, alertando a la alta administración las diferentes necesidades y problemas que pueden surgir dentro de la organización ⁵⁷.</p> <p>Se evidencia una disminución de ingresos respecto al año anterior, esto se debe al cierre parcial de los locales de comercio.</p>
12	¿Cuál ha sido la variación de las ventas a lo largo de la pandemia?	La variación porcentual anual fue de un 15%	<p>La toma de decisiones administrativas y financieras ocupan un papel importante en la función de control y evaluación, de esta forma se puede dirigir los procesos empresariales con eficiencia ⁵⁸. Debido a esto la empresa tomo la decisión de adoptar la entrega a domicilio y por tal motivo sus ventas no disminuyeron significativamente.</p>

⁵⁶ SANTIESTEBAN ZALDIVAR, Edelsy, et al. Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. La Habana: Editorial Universitaria, 2011. 57 p.

⁵⁷ BREALEY, Richard A; MYERS, MYERS, Stewart C y ALLEN, Franklin. Principios de finanzas corporativas. 9ed. México D.F.: McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A, 2016. 1066 p.

⁵⁸ GUZMAN MACIAS, María del Carmen. Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial. 1ed. Guayaquil-Ecuador: Grupo compas, 2018. 135p.

● Entrevista Gerente – Franco Agustín España

Cuadro 3. Entrevista al Gerente

N°	PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
1	Frente a la pandemia de COVID-19, ¿En el año 2020 su empresa enfrentó problemas operativos? ¿Qué acciones se realizaron para enfrentar dicha situación?	Debido a que la empresa es proveedora de insumos para panaderías, heladerías, restaurantes y comidas rápidas; un problema operativo que se presentó es la disminución en las ventas, ya que el consumo por parte de estos clientes bajó.	La economía de los países se podrá ver afectada a la vez por la oferta y de demanda. Si el Covid-19 produce una afectación de oferta, las exportaciones disminuirán. Si la crisis del Covid-19 genera una afectación en la demanda, las importaciones se reducirán, como consecuencia, habrá enormes caídas en los flujos comerciales a nivel mundial ⁵⁹ . Ante una crisis económica los problemas operativos que se presentan en el sector de alimentos han afectado de manera importante la oferta de bienes y servicios, al igual que la reducción en forma sustancial de la demanda de estos.
2	Con el objetivo de proteger a los trabajadores, ¿cuáles han sido las medidas adoptadas en materia de riesgos laborales?	El Ministerio de Salud exigió el protocolo de bioseguridad para trabajadores lo que obligo a implementar el Overol Bio-protección, tapabocas, aforo mínimo de personas y para la entrada al establecimiento estaba la limpieza de zapatos, manos y la toma de temperatura.	En medio de la emergencia sanitaria, las empresas deben tomar las medidas necesarias para tener una apertura segura y consistente para que la economía pueda reactivarse de forma más rápida ⁶⁰ . La responsabilidad de las autoridades competentes en el país debe enfocarse y empeñarse en aplanar la curva de contagios de la pandemia y por esta razón la empresa tomo las medidas necesarias para tratar de

⁵⁹ CIFUENTES FAURA, Javier. Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. [s.l.]: Espaço e Economía, 2020. 9 p.

⁶⁰ SOLORZANO, Laura Sofía. La reactivación de la región se deberá basar en la generación de empleo (en línea). En: LR La República. Colombia (Bogotá): 19, septiembre, 2020. (consultado: 10, octubre, 2020). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-reactivacion-de-la-region-se-debera-basar-en-la-generacion-de-empleo-3062579>

			disminuir el deterioro de la actividad económica.
3	¿Su empresa ha considerado recorte de personal a raíz del COVID-19?	Se hizo suspensión de contratos en un periodo inferior a 3 meses debido al toque de queda que permaneció durante el año 2020, ya que el restaurante y el centro de comidas rápidas a los que se les suministraba alimentos funcionaban en la noche y al tener que cerrar sus instalaciones no necesitaban de personal que lo atienda.	Los trabajadores se han visto perjudicados, los cuales no pueden desarrollar sus actividades laborales y por lo tanto su flujo de ingresos se ha visto afectado ⁶¹ . La pandemia covid-19 ha ocasionado que la empresa tenga una disminución en sus ingresos y posteriormente sus actividades comerciales donde se miró la posibilidad de acudir a la suspensión de los contratos de trabajo por fuerza mayor.
4	¿Cómo puede contribuir su empresa para mitigar la incertidumbre y consecuencias de la actual crisis sanitaria frente a sus proveedores y clientes?	Lo que se puede hacer es tratar de garantizar seguridad por medio de la generación de empleo y estabilidad laboral para aquellas personas que dependan directa o indirectamente de la empresa.	Cualquier tipo de política y de recurso que esté direccionado hacia la generación de empleo es determinante, porque de alguna manera, lo que requieren los países de la región es direccionar los esfuerzos hacia la generación de ingresos laborales ⁶² . Gracias a que el mercado digital y domiciliario tuvo una gran acogida por los clientes, la empresa tuvo la posibilidad de realizar contratación de personal y de esta forma generar empleo.
5	¿Las operaciones de la empresa se vieron seriamente restringidas o imposibilitadas durante la cuarentena, ocasionando un déficit en el flujo de caja?	El flujo de caja se vio afectado en menor medida que el de otras empresas ya que al estar ubicados en el sector de alimentos tiene más demanda y por esto la empresa solo tuvo una restricción de operaciones de un 40%.	Para prevenir los problemas que se presentan en las organizaciones es importante interpretar la información contable, pues esta refleja cada síntoma negativo o positivo que vaya ocurriendo en la medida en que van

⁶¹ CIFUENTES FAURA, Javier. Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. [s.l.]: Espaço e Economía, 2020. 9 p.

⁶² SOLORZANO, Laura Sofía. La reactivación de la región se deberá basar en la generación de empleo (en línea). En: LR La República. Colombia (Bogotá): 19, septiembre, 2020. (consultado: 10, octubre, 2020). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-reactivacion-de-la-region-se-debera-basar-en-la-generacion-de-empleo-3062579>

			<p>sucediendo los hechos económicos⁶³.</p> <p>Por el hecho de que la empresa se dedica a comercializar productos de primera necesidad, no estuvo obligada a suspender sus operaciones y por lo tanto el flujo de caja se afectó levemente.</p>
6	<p>¿Su empresa instrumentó paros técnicos o cierres temporales ante la contingencia? ¿Cuántos días estuvo vigente el paro técnico o cierre temporal de la empresa?</p>	<p>No, Insumos y Alimentos fue uno de los sectores que mantuvo sus operaciones y pudo laborar con normalidad.</p>	<p>Por prioridad económica, algunas empresas llevaron a cabo paros técnicos o cierres parciales, registrando una disminución leve, de sus ingresos debido a la contingencia sanitaria por Covid-19.</p> <p>Ante esta situación, la empresa se vio beneficiada, ya que brinda productos que son considerados de primera necesidad, lo cual no obligó al cierre de sus establecimientos.</p>
7	<p>¿Durante el año 2020, qué tipo de afectación presentó su empresa a causa de la contingencia sanitaria en comparación con la situación registrada al año anterior?</p>	<p>La principal afectación fue que el crecimiento de la empresa disminuyó en cuanto a las ventas y utilidades.</p>	<p>Las proyecciones de crecimiento en la mayoría de las empresas mostraron una caída drástica en la actividad económica de 2020 con respecto al año 2019.</p> <p>El panorama actual genera una disminución de la demanda tanto de productos o servicios, ya sea por la baja en el consumo clientes o por la pérdida de estos.</p>
8	<p>¿El impacto económico del Coronavirus ha llevado a la empresa a tomar decisiones para garantizar su liquidez?</p>	<p>Si, para poder mitigar la situación se ha optado por el servicio al cliente y la virtualidad, a través de una página web, callcenter, domiciliarios tratando de llegar más al cliente.</p>	<p>Las empresas, debido a la pandemia se han visto obligadas a modificar las condiciones de seguridad para sus trabajadores, proveedores y clientes, y de esta forma de relacionarse entre sí. Esto ha ocasionado el incremento en el uso de la transformación</p>

⁶³ SOTO GONZALES, Carlos. et al. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS “La Clave Del Equilibrio Gerencial”. 1 ed. Guayaquil- Ecuador: Grupo compas, 2017. 103 p

			digital, buscando incrementos en su economía.
9	¿Cómo se ha visto afectada la cadena de suministro, en la pandemia de Covid-19?	El suministro bajo en un 30%	La pandemia de covid-19 ha ocasionado que las cadenas de suministro se vean afectadas lo cual conlleva a que la empresa adopte medidas necesarias en sus operaciones.
10	Cuándo una crisis tiene un impacto financiero significativo, ¿cómo puede adaptar su modelo de negocio para reducir los costos, tanto a corto como a mediano plazo?	Tomar medidas como evolucionar hacia nuevos mercados, se han abierto rutas foráneas con el fin de poder llegar a nuevos clientes.	Dada la crisis económica causada por la pandemia se considera un incremento en la capacidad competitiva, por lo cual las empresas deberán implementar estrategias comerciales de precios y rentabilidad para prepararse frente a las incertidumbres futuras.
11	¿Su empresa recibió algún beneficio otorgado por gobierno para atender la contingencia originada por COVID-19? ¿Qué tipo de beneficio recibió la empresa?	Si, el PAEF (Programa de Apoyo al Empleo Formal), gracias a este programa se redujo los gastos de planta de personal con el subsidio del 40% para los empleados.	Los beneficios otorgados por el gobierno fueron de gran ayuda en los momentos de crisis para las empresas ya que por medio de estos pudieron solventar sus gastos y mantener sostenibilidad en el mercado.
12	¿Usted anticipa que sus ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual, en relación con el año 2020 para el año 2021?	Si, van a crecer porque ha habido reactivación económica.	Las economías comenzaron a recuperarse gradualmente en el segundo semestre del año 2020. En el proceso de la reactivación económica, el incremento de ingresos, la reactivación de las cadenas productivas, las medidas y ayudas del gobierno, cada uno de estos factores explica la mejoría en la situación del crecimiento económico de la empresa
13	¿Qué está haciendo usted para mantener su actividad productiva?	Se están realizando inversiones, se abrió un nuevo punto de ventas en el sector de las Cuadras, además se ha invertido en tecnología, y se implementara una nueva plataforma para domicilios.	En la etapa de reactivación económica es indispensable poner en marcha acciones para mitigar las debilidades internas de la empresa, partiendo de la necesidad de reanudar su actividad en situación de emergencia sanitaria, la empresa analiza los cambios que sufre el mercado, para así tomar las

			medidas necesarias e implementar nuevas estrategias comerciales para el normal funcionamiento de sus actividades.
14	¿En cuánto tiempo su empresa se recuperará del impacto del COVID-19?	Aproximadamente 3 años	La recuperación será gradual en correspondencia con la magnitud de la crisis sanitaria.

3.7.3 Interpretación de resultados. Una vez recolectada la información a través de la entrevista se ha realizado un análisis de respuestas, de tal manera que la información obtenida permita realizar las respectivas conclusiones a las cuales llega la investigación, con el objetivo de poder identificar los efectos financieros a causa de la pandemia de Covid-19 en la Comercializadora Insumos & Alimentos.

A través de los resultados derivados de la aplicación de la entrevista se obtuvo que la empresa mantuvo su actividad comercial a pesar de que uno de los efectos financieros significativos fue el de cierre temporal de establecimientos de comercio debido a las cuarentenas estrictas obligatorias acogidas por el estado colombiano para la protección de la vida de la población. Esto se debió a que solo se mantuvo en funcionamiento algunos sectores esenciales, como en el caso de la comercializadora la cual ofrece productos de primera necesidad, esenciales e indispensables para el sostenimiento de la vida de las personas, otra de las estrategias que facilitó la venta de productos fue la implementación del comercio electrónico, mediante el uso de las plataformas digitales, las cuales permitieron una interacción con los clientes.

Ante las dificultades que ha generado la crisis de Covid-19, la mayoría de los negocios se han visto afectados teniendo que cambiar la forma en que funcionaban tradicionalmente, por esta razón Insumos & Alimentos decidió adoptar medidas de bioseguridad, como la implementación de trajos para sus empleados, el aforo mínimo de personas en el establecimiento, el uso de desinfectantes, entre otras, para evitar la propagación del virus, además con el fin de fortalecer sus ventas, se encontró en el servicio de domicilios una alternativa para poder responder a los retos que ha generado esta coyuntura.

Por otra parte, es necesario mencionar que el gobierno colombiano para poder disminuir el impacto económico generado por el Covid-19 y evitar los problemas de desempleo, prohibió los despidos masivos con el objetivo de mantener en actividad a las empresas, para lo cual se construyó un proyecto que otorgó subsidios a la nómina incentivando el empleo formal (PAEF). Cabe resaltar que la empresa fue una de las beneficiadas con dicho subsidio lo que le ayudo a contribuir con la problemática de desempleo en el país. Sin embargo, debido al toque de queda establecido en el año 2020, la comercializadora se vio en la obligación de disminuir el horario laboral sin que se vieran afectados los ingresos de los trabajadores.

Es imprescindible que cada país trabaje arduamente en la reconstrucción de sus economías, más aún en la reactivación del comercio y en el fortalecimiento de estrategias de inversión. Con respecto a la importancia de adquirir nuevos hábitos financieros en tiempo de crisis por Covid-19, se debe destacar el interés por ahorrar, sin embargo, existen otras maneras para generar dinero como por ejemplo el hecho de realizar inversiones. La inversión empresarial es la manera principal para alcanzar beneficios a corto, largo o medio plazo. Para ello es necesario transformar el capital determinado en negocios o actividades que permitan al inversor incrementarlo, estas inversiones se han vuelto una manera de generación de ingresos tanto en los individuos, como en el mercado financiero donde se ofrecen diversas opciones para ser parte de esta tendencia que brinda muchos beneficios. Inicialmente se debe recalcar que, si se cuenta con un fondo de ahorro, ejecutar la inversión será una tarea más sencilla, por esta razón Insumos & Alimentos ha realizado una inversión en adquirir un bien inmueble, esta opción es muy rentable debido a que con el paso del tiempo este bien se valorizará por lo tanto aumentará su precio, podrá ser vendido y se recuperará la inversión inicial.

“La reactivación económica, por tanto, no es más que una fase en la que la economía, tras una crisis económica que ha provocado un hundimiento de esta, comienza a recuperarse y a registrar crecimiento económico. Este provoca mejoras observables en la tasa de desempleo, en la renta, así como en todas aquellas variables que componen el crecimiento económico”⁶⁴.

La pandemia de Covid-19 ha ido dejando muchos problemas consigo, las empresas se enfrentarán a contextos diferentes, pero como se ha mencionado a lo largo de la interpretación de resultados, incluso las empresas que cuentan con un escenario de recuperación difícil pueden cooperar con la sostenibilidad para crear un mayor valor empresarial y, al mismo tiempo, generar beneficios positivos para la sociedad. Se puede observar que con el tiempo la Comercializadora Insumos & Alimentos se irá recuperando gradualmente hasta el punto de volver a funcionar como lo hacía antes de esta pandemia y lograr enfocarse en los beneficios que se puedan presentar a largo plazo que le permitan bases sostenibilidad y crecimiento.

⁶⁴ COLL MORALES, Francisco. Reactivación económica (en línea). 11 de junio, 2021 (Consultado: 10, Septiembre, 2021). Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>

4 ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 DIAGNÓSTICO DE LOS CAMBIOS RELEVANTES EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA A LA QUE SE DEDICA LA EMPRESA

Para el desarrollo del primer objetivo, es necesario tener en cuenta la información obtenida en las entrevistas realizadas y además la interpretación de resultados de estas. Con la ayuda de la matriz DOFA, MEFI y MEFE, se podrá destacar cuales han sido los cambios relevantes que han surgido en la actividad económica de la empresa a raíz de la pandemia de Covid-19, y con esto establecer diferentes estrategias que permitan mitigar los efectos financieros negativos que se han presentado.

A continuación, se procederá a realizar un análisis de los diferentes factores tanto internos como externos que influyen significativamente en el funcionamiento de la empresa y para ello se construye la matriz DOFA.

4.1.1 Matriz DOFA. La realización de la Matriz DOFA proporciona conocimientos acerca de los factores tanto externos como internos, los cuales conforman en general el objeto de estudio de la investigación, además actúa como una herramienta para construir un diagnóstico inicial que le servirá a la Comercializadora Insumos & Alimentos para la toma de acciones e implementar estrategias que serán formuladas en el plan de acción.

Cuadro 4. Matriz DOFA Insumos & Alimentos



Cuadro 5. Estrategias cruzadas de la Matriz DOFA Comercializadora Insumos & Alimentos

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evolución hacia nuevos mercados. 2. Beneficiario PAEF. 3. Inversión en estructura necesaria para el desarrollo de actividades. 4. Apropiación de estrategias comerciales para la situación actual. 5. Competencias intelectuales del personal administrativo. 6. Se ofrece productos de primera necesidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de un plan de ahorro. 2. Capital limitado. 3. Disminución de actividad económica 4. Disminución de la rentabilidad. 5. Suspensión de contratos.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora en la utilización de las herramientas tecnológicas. 2. Reactivación de la situación económica del país. 3. Mayor posibilidad para obtener financiación 4. Aumento del valor empresarial mediante estrategias de cultura, liderazgo y compromiso 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortaleza 1 – Oportunidad 1: Incrementar su productividad y competitividad mediante el uso adecuado de la tecnología. 2. Fortaleza 3 – Oportunidad 2: Aumentar la resiliencia mediante inversiones inteligentes. 3. Fortaleza 4 – Oportunidad 3: Definir proyectos que impulsen el crecimiento económico. 4. Fortaleza 6 – Oportunidad 1: Identificar requisitos de los clientes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Debilidad 3 – Oportunidad 1: Analizar la satisfacción del cliente para establecer estrategias de mejora en los productos y servicios. 2. Debilidad 4 – Oportunidad 1: Promover mediante el uso de herramientas tecnológicas la compra de productos. 3. Debilidad 1 – Oportunidad 3: Establecer un plan de ahorro que ayude a sobrellevar las cargas monetarias en tiempo de crisis. 4. Debilidad 5 – Oportunidad 2: Contar con el personal necesario para el normal desarrollo de las actividades comerciales.
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Disminución de la demanda de productos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortaleza 4 – Amenaza 1: Orientar la adquisición de los 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Debilidad 4 – Amenaza 1: Fijar precios competitivos.

<ul style="list-style-type: none"> 2. Crisis financiera a nivel Mundial. 3. Disminución de la cadena de suministro. 4. Restricciones por posible nueva cepa de Covid-19 5. Incremento de la competencia 	<p>productos mediante herramientas tecnológicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. Fortaleza 1 – Amenaza 5: Desarrollar nuevos establecimientos comerciales cercanos a su mercado objetivo. 3. Fortaleza 6 – Amenaza 3: Realizar un estudio de los productos que son de gran necesidad y cumplan con las expectativas de los clientes. 4. Fortaleza 5 – Amenaza 2: Implementar una red interactiva entre la empresa y el proveedor. 	<ul style="list-style-type: none"> 2. Debilidad 3 – Amenaza 2: Establecer mecanismos de motivación para el personal de la empresa, formulando procedimientos adecuados en la prestación del servicio que permitan optimizar recursos. 3. Debilidad 2 – Amenaza 5: Identificar nuevas líneas de producto que permitan expandir el mercado. 4. Debilidad 4 – Amenaza 2: Establecer alianzas estratégicas con los proveedores con el objetivo de obtener beneficios en tiempo de crisis 5. Debilidad 1 – Amenaza 4: Determinar estrategias comerciales sólidas para sobrellevar cualquier situación adversa.
---	---	---

Teniendo en cuenta los datos obtenidos mediante la entrevista realizada al gerente y a la contadora, se procede a realizar la matriz DOFA, la cual permite evaluar la situación interna de la empresa, diagnosticando los factores fuertes y débiles de esta, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas.

Una vez establecidos los factores, es correspondiente valorar todos y cada uno de los aportes que se han realizado, esto se lo hace mediante estrategias que permitan sacar el mayor provecho de aquellas circunstancias negativas originadas en la organización y de esta forma definir soluciones para resolver problemas. “Es importante saber diferenciar que cuando nos referimos a las Fortalezas y Debilidades, estamos hablando concretamente de la organización, sus recursos y sus productos, en tanto que la Oportunidades y Amenazas son externalidades sobre las cuales el decisor no tiene ninguna posibilidad de control” ⁶⁵.

Se ha realizado un impacto cruzado para definir las estrategias que se deben llevar a cabo de manera que cada elemento y factor de la matriz DOFA se relacione entre

⁶⁵ PAREJA ALIAGADA, Franklin Rubén. TOOL BOX Caja de Herramientas: guía práctica de planificación y herramientas de gestión. 1ed. [s.l.]: Fundación Hanns Seidel, 2012. 197 p.

sí. Inicialmente se encuentran las estrategias en las que la comercializadora puede hacer uso de sus fortalezas con el fin de aprovechar las oportunidades que brinda el mercado, entre las cuales se nombran el incrementar la productividad y competitividad mediante el uso adecuado de la tecnología, aumentar la resiliencia mediante inversiones inteligentes, definir proyectos que impulsen el crecimiento económico, cubrir nuevos nichos de mercado y visualizar las preferencias de los clientes.

Las estrategias oportunidades-debilidades tienen como objetivo minimizar las debilidades y maximizar las oportunidades, es decir superar las debilidades internas que no permiten aprovechar las oportunidades que le ofrece el entorno, para lo cual se debe plantear diferentes métodos como: Analizar el desenvolvimiento que ha tenido el mercado para establecer mejoras en los productos y servicios, promover mediante el uso de herramientas tecnológicas la compra de productos, establecer un plan de ahorro que ayude a sobrellevar las cargas monetarias en tiempo de crisis y contar con el personal necesario para el normal desarrollo de las actividades comerciales.

Ahora bien, para relacionar las fortalezas con las amenazas se debe tener en cuenta que el objetivo de estas consiste en que la primera pueda enfrentar y reducir el impacto que se pueda generar por los riesgos externos, por tal motivo es necesario orientar la adquisición de los productos mediante herramientas tecnológicas, desarrollar nuevos establecimientos comerciales cercanos a su mercado objetivo, realizar un estudio de los productos que son de gran necesidad y cumplan con las expectativas de los clientes e implementar una red interactiva entre la empresa y el proveedor.

Por último, se debe mencionar las estrategias entre las debilidades y las amenazas, en donde su principal objetivo es que cada una de estas se disminuya, evitando una posición desfavorable para la empresa. Para cumplir con lo anterior es indispensable establecer precios accesibles frente a la competencia, motivar al personal con el fin de optimizar los recursos para que sean más eficientes, identificar nuevas líneas de mercado que permitan expandir su entorno, establecer relaciones eficientes con proveedores en aras de obtener beneficios en tiempo de crisis y determinar estrategias comerciales sólidas para sobrellevar cualquier situación adversa.

Para continuar con el diagnóstico es necesario identificar las causas negativas y positivas que intervienen en el crecimiento y sostenibilidad de la empresa en el mercado, por tal motivo es importante la realización de la matriz MEFI.

4.1.2 Matriz MEFI. La Matriz MEFI es una herramienta que nos permite evaluar principalmente los factores internos, identificando las principales fortalezas como debilidades en las diferentes áreas de la empresa, además nos aporta una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas contrarrestando así las que afectan a su capacidad para lograr los resultados previstos por la empresa Comercializadora Insumos & Alimentos. Para el valor que se les otorgará a las variables de peso y calificación se ponderó aquellas fortalezas y debilidades que han sido más representativas en la empresa, teniendo en cuenta que en la variable peso, el valor menos relevante será el que se acerque a cero y el más relevante aquel que se acerque a uno; en cuanto a la calificación, se le asignará valores de uno a dos, siendo uno las de mayor debilidad y dos las menor debilidad, de la misma forma los valores de tres y cuatro representan fortalezas menores y mayores.

Cuadro 6. Matriz MEFI Comercializadora Insumos & Alimentos

MEFI				
FORTALEZAS		PESO	CALIFICACION	PROMEDIO
1	Evolución hacia nuevos mercados.	0,08	3	0,24
2	Beneficiario PAEF.	0,08	4	0,32
3	Inversión en estructura necesaria para el desarrollo de actividades.	0,09	3	0,27
4	Apropiación de estrategias comerciales para la situación actual.	0,07	3	0,21
5	Competencias intelectuales del personal administrativo.	0,09	3	0,27
6	Se ofrece productos de primera necesidad.	0,10	4	0,40
TOTAL FORTALEZAS				1,72
DEBILIDADES		PESO	CALIFICACION	PROMEDIO
1	Falta de un plan de ahorro.	0,07	2	0,14
2	Capital limitado.	0,09	1	0,09
3	Disminución de actividad económica	0,13	1	0,13
4	Disminución de la rentabilidad.	0,10	1	0,10
5	Suspensión de contratos.	0,10	1	0,10
TOTAL DEBILIDADES				0,56
TOTAL PESO		1,00		
TOTAL MEFI				2,28

“La MEFI suministra una base para analizar las relaciones internas entre las áreas de las empresas. Es una herramienta analítica de formulación de estrategia que resume y evalúa las debilidades y fortalezas importantes de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo”⁶⁶. Los resultados obtenidos en la Matriz MEFI permite tener un diagnóstico más objetivo del contexto interno para saber cuál es la situación presente e identificar a partir de ella factores a mejorar y fortalezas a potenciar, posteriormente las debilidades a disminuir para poder tener una mejor posición competitiva.

⁶⁶ VALENZUELA GUZMAN, Warren Keynes. Estudio de factibilidad complejo ecoturístico en el Valle de Chíncha aplicando herramientas de gestión estratégica. Lima-Perú: Universidad Nacional Mayor De San Marcos, 2015. 119 p.

El resultado obtenido al realizar la matriz MEFI es de 2,28, lo cual indica que la empresa presenta una situación desfavorable con relación a sus factores internos, es decir, que las debilidades opacan a las fortalezas; ya que las debilidades que se muestran en la matriz influyen negativamente en el negocio, por este motivo se ve afectado el desarrollo operacional, las debilidades que se destacan son: el capital limitado, la disminución de la actividad económica, la disminución de la rentabilidad y la suspensión de contratos. Sus fortalezas se encuentran: evolución hacia nuevos mercados, beneficiario de PAEF, inversiones en estructura necesaria para el desarrollo de actividades, apropiación de estrategias comerciales para la situación actual, competencias intelectuales del personal administrativo y se ofrece productos de primera necesidad.

La empresa no cuenta con una planeación estratégica que conlleve a cumplir con los objetivos propuestos, no se establece metas a corto plazo por esto su capital ha ido incrementando de una manera pasiva por lo que es evidente que presente poco crecimiento económico.

A través de la matriz MEFI se evidencia que la empresa puede disminuir las debilidades internas con sus fortalezas, estableciendo políticas que sean atractivas para los clientes, obteniendo así ventaja con los demás entes comerciales y elevando la rentabilidad de la misma, mediante la planificación, implementación y control de los procesos necesarios para la comercialización de productos donde estarán documentados los procesos y procedimientos, determinando los recursos esenciales para lograr la conformidad de los requisitos de los productos y servicios, de igual manera puede potencializar el uso de estrategias comerciales, como marketing, publicidad y diversas maneras de comercializar un producto, ya que es una empresa que presenta una variedad de productos esenciales, además en términos de competitividad en el mercado a pesar de la actual crisis se planteó estrategias encaminadas a mejorar su capacidad económica.

Para concluir con el diagnostico, se va a analizar los aspectos externos con la matriz MEFE la cual permite hacer un estudio de evaluación de la información económica, social y cultural de las empresas facilitando la formulación de estrategias para aprovechar las oportunidades y disminuir los riesgos o amenazas.

4.1.3 Matriz MEFE. Al realizar la Matriz MEFE en la empresa Comercializadora Insumos & Alimentos se evalúa los factores externos donde se puede determinar la situación de la empresa respecto al entorno y de esta manera saber si la empresa tiende más a las oportunidades o por el contrario saber si está inmersa en el entorno que presenta diversas amenazas. Para asignarle valor a las diferentes variables se deberá considerar que, en el peso, el valor menos relevante será el que se acerque a cero y el más relevante aquel que se acerque a uno; mientras que, en la calificación, se asignará valores de uno a dos, siendo uno las de mayor amenaza y dos las menores amenazas, así mismo, los valores de tres y cuatro representan oportunidades menores y mayores. “El análisis de evaluación de factor externo permitirá a los estrategas resumir y evaluar toda la información externa, como son: las variables ambientales decisivas, predicciones ambientales determinantes y la matriz de perfil competitivo” ⁶⁷.

Cuadro 7. Matriz MEFE Comercializadora Insumos & Alimentos

MEFE				
OPORTUNIDADES		PESO	CALIFICACION	PROMEDIO
1	Mejora en la utilización de las herramientas tecnológicas.	0,12	4	0,48
2	Reactivación de la situación económica del país.	0,14	4	0,56
3	Mayor posibilidad para obtener financiación	0,10	3	0,30
4	Aumento del valor empresarial mediante estrategias de cultura, liderazgo y compromiso	0,09	3	0,27
TOTAL OPORTUNIDADES				1,61
AMENAZAS		PESO	CALIFICACION	PROMEDIO
1	Disminución de la demanda de productos.	0,13	1	0,13
2	Crisis financiera a nivel Mundial.	0,12	1	0,12
3	Disminución de la cadena de suministro.	0,11	1	0,11
4	Restricciones por posible nueva cepa de Covid-19	0,10	2	0,20
5	Incremento de la competencia	0,09	2	0,18
TOTAL AMENAZAS				0,74
TOTAL PESO		1,00		
TOTAL MEFE				2,35

El resultado obtenido al realizar la matriz MEFE es de 2,35. Este resultado revela que la empresa no aprovecha al máximo las oportunidades presentadas en su entorno, las cuales son herramientas claves para el crecimiento económico de esta, evidenciando mayor vulnerabilidad ante las amenazas que se enfrentan. Primordialmente estas variables afectan la estabilidad de la organización y retrasan

⁶⁷ VALENZUELA GUZMAN, Warren Keynes. Estudio de factibilidad complejo ecoturístico en el Valle de Chíncha aplicando herramientas de gestión estratégica. Lima-Perú: Universidad Nacional Mayor De San Marcos, 2015. 119 p.

el alcance y cumplimiento de los objetivos los cuales son la base para el buen desarrollo de la empresa y del plan estratégico.

Ahora bien, es esencial dar una breve explicación del por qué cada factor planteado en las amenazas representa una señal de alerta para la empresa. En primer lugar, se encuentra el efecto directo que tuvo la pandemia de covid-19 en la disminución de la demanda de productos ocasionada por los cierres de los negocios, confinamientos para aplacar la propagación del virus y, en especial, en la disminución de la cadena de suministro, la cual se encargaba de trasladar los productos desde los proveedores hasta los consumidores. Los efectos económicos que se presentaron por el cierre total de actividades han alterado el mercado de productos básicos pues la reacción mundial a la pandemia desacelera el crecimiento de este. Otra de las amenazas que se han podido identificar es el incremento de la competitividad entre empresas, debido a la llegada de la pandemia, los procesos en cuanto al desarrollo de la tecnología, innovación, calidad en aspectos contables, financieros y control interno, son factores fundamentales que influyen en el éxito o fracaso frente a otras organizaciones que se dediquen a la misma actividad económica.

Debido a las medidas tomadas para contener la transmisión del virus se ha desencadenado una fuerte reducción del comercio y desaceleración de la economía mundial, la estabilidad financiera también ha presentado un impacto notable e irregularidades, perjudicando principalmente a los más vulnerables de modo que si existe una nueva intensificación de la crisis podría generar un incremento de la pobreza a nivel mundial. Ante esta amenaza Insumos & Alimentos ha presentado cambios en el proceso de ventas, reflejando una disminución del treinta y ocho por ciento (38%) de los ingresos, lo que ha obligado a que exista una reducción de salarios y horas de trabajo. Sin embargo, las empresas nacionales contaron con la posibilidad de acceder al beneficio PAEF, el cual fue de gran ayuda para sobrellevar la crisis y para generar estabilidad económica.

En la actualidad la empresa se enfrenta a una incertidumbre ya que puede darse la nueva cepa de covid-19, lo cual será un escenario negativo debido a que el crecimiento será bastante bajo que el proyectado en el escenario de base en 2021 y, en 2022, lo que significa que la economía tendrá una doble caída, es por esto que la empresa no está en condiciones de realizar cualquier proyección de crecimiento. Sin embargo, tendrán el reto de abordar acciones en pro del bienestar económico a través de la experiencia vivida, para así enfrentar nuevas crisis manteniendo en lo posible la operatividad mediante el incremento de operaciones online, mayores fuentes de financiamiento y aumento en el valor empresarial.

4.1.4 Diagnóstico de la situación actual.

En los últimos 100 años no se había presentado una situación con un fuerte impacto para los pequeños y medianos comerciantes como hace apenas 4 meses. Estamos subsistiendo a una etapa que, sin duda, ha llevado a algunos negocios al cierre total. El COVID-19 resultó ser la contingencia más severa para la economía. El comercio local es la principal fuente de ingreso para la sociedad, miles de familias son beneficiadas, puesto que con ello se mantienen económicamente ⁶⁸.

A través de los resultados derivados de la aplicación de la entrevista se obtuvo que la empresa continuó con su actividad comercial a pesar de que uno de los efectos financieros significativos fue el de cierre temporal de establecimientos de comercio debido a las cuarentenas estrictas obligatorias acogidas por el estado colombiano para la protección de la vida de la población. Esto se debió a que solo se mantuvo en funcionamiento algunos sectores esenciales, como en el caso de la comercializadora la cual ofrece productos de primera necesidad, esenciales e indispensables para el sostenimiento de la vida de las personas, otra de las estrategias que facilitó la venta de productos fue la implementación del comercio electrónico, mediante el uso de las plataformas digitales, las cuales permitieron una interacción con los clientes.

Ante las dificultades que ha generado la crisis de Covid-19, la mayoría de los negocios se han visto afectados teniendo que cambiar la forma en que funcionaban tradicionalmente, por esta razón Insumos & Alimentos decidió adoptar medidas de bioseguridad, como la implementación de trajes para sus empleados, el aforo mínimo de personas en el establecimiento, el uso de desinfectantes, entre otras, para evitar la propagación del virus, además con el fin de fortalecer sus ventas, se encontró en el servicio de domicilios una alternativa para poder responder a los retos que ha generado esta coyuntura.

Por otra parte, es necesario mencionar que el gobierno colombiano para poder disminuir el impacto económico y evitar los problemas de desempleo, prohibió los despidos masivos para mantener la actividad de las empresas, de manera que se construyó un proyecto que otorgó subsidios a la nómina incentivando el empleo formal (PAEF). Cabe resaltar que la empresa fue una de las beneficiarias lo que le ayudó a contribuir con la problemática de desempleo en el país. Sin embargo, debido al toque de queda establecido en el año 2020, la comercializadora se vio en la obligación de disminuir el horario laboral sin afectar los ingresos de los trabajadores.

⁶⁸ NERI GUZMAN, Juan Carlos, et. al. Efectos sociales, económicos y de la salud ocasionados por la pandemia del COVID19 vol II: Impactos en empresas, actividades económicas, gobierno y grupos vulnerables. 1 ed. México: Carolina Herrera Moreno, Lorena Rodríguez Mendieta, marzo 2021. 387p.

Es imprescindible que cada país trabaje arduamente en la reconstrucción de sus economías, más aún en la reactivación del comercio y en el fortalecimiento de estrategias de inversión. Con respecto a la importancia de adquirir nuevos hábitos financieros en tiempo de crisis, se destaca el interés por ahorrar, sin embargo, existen otras maneras para generar dinero como por ejemplo el hecho de realizar inversiones. La inversión empresarial es la manera principal para alcanzar beneficios a corto, largo o medio plazo. Para ello es necesario transformar el capital determinado en negocios o actividades que permitan al inversor incrementarlo, estas inversiones se han vuelto una manera de generación de ingresos tanto en los individuos, como en el mercado financiero donde se ofrecen diversas opciones para ser parte de esta tendencia que brinda muchos beneficios. Inicialmente se debe recalcar que, si se cuenta con un fondo de ahorro, ejecutar la inversión será una tarea más sencilla, por esta razón Insumos & Alimentos ha realizado una inversión en adquirir un bien inmueble, una opción muy rentable, debido a que con el paso del tiempo este bien se valorizará por lo tanto aumentará su precio, podrá ser vendido y se recuperará la inversión inicial.

“La reactivación económica, por tanto, no es más que una fase en la que la economía, tras una crisis económica que ha provocado un hundimiento de la misma, comienza a recuperarse y a registrar crecimiento económico. Este provoca mejoras observables en la tasa de desempleo, en la renta, así como en todas aquellas variables que componen el crecimiento económico”⁶⁹.

La pandemia de Covid-19 ha ido dejando muchos problemas consigo, sometiendo a las empresas a contextos diferentes, pero como se ha mencionado a lo largo de la interpretación de resultados, incluso las empresas que cuentan con un escenario de recuperación difícil pueden cooperar con la sostenibilidad para crear un mayor valor empresarial y, al mismo tiempo, generar beneficios positivos para la sociedad. Se puede observar que con el tiempo la Comercializadora Insumos & Alimentos se irá recuperando gradualmente hasta el punto de volver a funcionar como lo hacía antes de esta pandemia y enfocarse en los beneficios que se puedan presentar a largo plazo que le permitan bases sostenibilidad y crecimiento.

Dentro de las empresas un diagnóstico parte de un problema, con la intención de hallar las causas y generar soluciones. Entre las soluciones encontramos planes de mejora o estrategias. El diagnóstico empresarial tiene como finalidad detectar las debilidades, amenazas o posibles fortalezas dentro de la organización. El diagnóstico empresarial permite a la empresa, definir el estado actual de la organización que permita tener unos resultados valorativos, que sirven para tomar

⁶⁹ COLL MORALES, Francisco. Reactivación económica (en línea). 11 de junio, 2021 (Consultado: 10, septiembre, 2021). Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>.

decisiones en el factor tiempo para reestructurar la organización y cumplir con las metas proyectadas ⁷⁰.

Después de obtener los datos mediante la entrevista, se procede a realizar la matriz DOFA, la cual permite evaluar la situación interna de la empresa, diagnosticando los factores fuertes y débiles de esta, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas.

Se ha realizado un impacto cruzado para definir las estrategias que se deben llevar a cabo de manera que cada elemento y factor de la matriz DOFA se relacione entre sí. Inicialmente se encuentran las estrategias en las que la comercializadora puede hacer uso de sus fortalezas con el fin de aprovechar las oportunidades que brinda el mercado, entre las cuales se nombran el incrementar la productividad y competitividad mediante el uso adecuado de la tecnología, aumentar la resiliencia mediante inversiones inteligentes, definir proyectos que impulsen el crecimiento económico, cubrir nuevos nichos de mercado y visualizar las preferencias de los clientes.

Las estrategias oportunidades-debilidades tienen como objetivo minimizar las debilidades y maximizar las oportunidades, es decir superar las debilidades internas que no permiten aprovechar las oportunidades que le ofrece el entorno, para lo cual se debe plantear diferentes métodos como: Analizar el desenvolvimiento que ha tenido el mercado para establecer mejoras en los productos y servicios, promover mediante el uso de herramientas tecnológicas la compra de productos, establecer un plan de ahorro que ayude a sobrellevar las cargas monetarias en tiempo de crisis y contar con el personal necesario para el normal desarrollo de las actividades comerciales.

En cuanto a, la relación de las fortalezas con las amenazas se debe tener en cuenta que el objetivo de estas consiste en que la primera pueda enfrentar y reducir el impacto que se pueda generar por los riesgos externos, por tal motivo es necesario orientar la adquisición de los productos mediante herramientas tecnológicas, desarrollar nuevos establecimientos comerciales cercanos a su mercado objetivo, realizar un estudio de los productos que son de gran necesidad y cumplan con las expectativas de los clientes e implementar una red interactiva entre la empresa y el proveedor.

Por último, se debe mencionar las estrategias entre las debilidades y las amenazas, en donde su principal objetivo es que cada una de estas se disminuya, evitando una posición desfavorable para la empresa. Para cumplir con lo anterior es indispensable establecer precios accesibles frente a la competencia, motivar al personal con el fin de optimizar los recursos para que sean más eficientes, identificar

⁷⁰ PORTUGAL, Victor. DIAGNOSTICO EMPRESARIAL. 1ed. Bogotá D.C: Fondo editorial Areandino, 2017. 89 p.

nuevas líneas de mercado que permitan expandir su entorno, establecer relaciones eficientes con proveedores en aras de obtener beneficios en tiempo de crisis y determinar estrategias comerciales sólidas para sobrellevar cualquier situación adversa.

Por otra parte, para diagnosticar objetivamente el contexto interno de la empresa se ha realizado la matriz MEFI, con el fin de conocer cuál es la situación presente e identificar a partir de ella factores a mejorar y fortalezas a potenciar, posteriormente las debilidades a disminuir para poder tener una mejor posición competitiva

El resultado obtenido en la matriz MEFI permitió identificar que la empresa presenta una situación desfavorable con relación a sus factores internos, es decir, que las debilidades opacan a las fortalezas; ya que las debilidades que se muestran en la matriz influyen negativamente en el negocio, por este motivo se ve afectado el desarrollo operacional, las debilidades que se destacan son: el capital limitado, la disminución de la actividad económica, la disminución de la rentabilidad y la suspensión de contratos y en sus fortalezas se encuentran: evolución hacia nuevos mercados, beneficiario de PAEF, inversiones en estructura necesaria para el desarrollo de actividades, apropiación de estrategias comerciales para la situación actual, competencias intelectuales del personal administrativo y se ofrece productos de primera necesidad.

La empresa no cuenta con una planeación estratégica que conlleve a cumplir con los objetivos propuestos, no se establece metas a corto plazo por esto su capital ha ido incrementando de una manera pasiva por lo que es evidente que presente poco crecimiento económico.

A través de la matriz MEFI se evidencia que la empresa puede disminuir las debilidades internas con sus fortalezas, estableciendo políticas que sean atractivas para los clientes, obteniendo así ventaja con los demás entes comerciales y elevando la rentabilidad de la misma, mediante la planificación, implementación y control de los procesos necesarios para la comercialización de productos donde estarán documentados los procesos y procedimientos, determinando los recursos esenciales para lograr la conformidad de los requisitos de los productos y servicios, de igual manera puede potencializar el uso de estrategias comerciales, como marketing, publicidad y diversas maneras de comercializar un producto, ya que es una empresa que presenta una variedad de productos esenciales, además en términos de competitividad en el mercado a pesar de la actual crisis se planteó estrategias encaminadas a mejorar su capacidad económica.

Al mismo tiempo, se evalúa los factores externos mediante la matriz MEFE donde se puede determinar la situación de la empresa respecto al entorno y de esta manera saber si la empresa tiende más a las oportunidades o por el contrario saber si está inmersa en el entorno que presenta diversas amenazas. El resultado que arrojó dicha matriz revela que la empresa no aprovecha al máximo las

oportunidades presentadas en su entorno, las cuales son herramientas claves para el crecimiento económico de esta, evidenciando mayor vulnerabilidad ante las amenazas que se enfrentan. Primordialmente estas variables afectan la estabilidad de la organización y retrasan el alcance y cumplimiento de los objetivos los cuales son la base para el buen desarrollo de la empresa y del plan estratégico.

Ahora bien, es esencial dar una breve explicación del porqué cada factor planteado en las amenazas representa una señal de alerta para la empresa. En primer lugar, se encuentra el efecto directo que tuvo la pandemia de covid-19 en la disminución de la demanda de productos ocasionada por los cierres de los negocios, distanciamiento para aplacar la propagación del virus y, en especial, en la disminución de la cadena de suministro. Los efectos económicos que se presentaron por el cierre total de actividades alteraron la comercialización de productos básicos pues la reacción mundial a la pandemia desacelera el crecimiento de este. Otra de las amenazas que se han podido identificar es el incremento de la competitividad entre empresas, adoptando procesos en cuanto al desarrollo de la tecnología, innovación, calidad en aspectos contables, financieros y control interno, los cuales son factores fundamentales que influyen en el éxito o fracaso frente a otras organizaciones que se dediquen a la misma actividad económica.

“Si el poder adquisitivo disminuye, las empresas van a tener inconvenientes con sus flujos de caja puesto que no van a tener la misma demanda de los productos que ofrecen en el mercado desencadenando así una serie de inconvenientes que van en contra del principio de negocio en marcha”⁷¹. Por otro lado, las medidas tomadas para contener la transmisión del virus se ha desencadenado una fuerte reducción del comercio y desaceleración de la economía mundial, la estabilidad financiera también ha presentado un impacto notable e irregularidades, perjudicando principalmente a los más vulnerables de modo que si existe una nueva intensificación de la crisis podría generar un incremento de la pobreza a nivel mundial. Ante esta amenaza Insumos & Alimentos ha presentado cambios en el proceso de ventas, reflejando una disminución del treinta y ocho por ciento (38%) de los ingresos, lo que ha obligado a que exista una reducción de salarios y horas de trabajo. Sin embargo, las empresas nacionales contaron con la posibilidad de acceder al beneficio PAEF, el cual fue de gran ayuda para sobrellevar la crisis y para generar estabilidad económica.

En la actualidad la empresa se enfrenta a una incertidumbre ya que puede darse la nueva cepa de covid-19, lo cual será un escenario negativo debido a que el crecimiento será bastante bajo que el proyectado en el escenario de base en 2021 y, en 2022, lo que significa que la economía tendrá una doble caída, es por esto que la empresa no está en condiciones de realizar cualquier proyección de crecimiento. Sin embargo, tendrán el reto de abordar acciones en pro del bienestar económico a

⁷¹ PAEZ RIVEROS, Fabián Oswaldo. Consecuencias económicas de la pandemia COVID-19 en América Latina. Bogotá D.C.: Universidad Católica de Colombia, 2020. 14 p.

través de la experiencia vivida, para así enfrentar nuevas crisis manteniendo en lo posible la operatividad mediante el incremento de operaciones online, mayores fuentes de financiamiento y aumento en el valor empresarial.

4.2 IDENTIFICACIÓN DE LAS MEDIDAS TOMADAS POR LA EMPRESA PARA PONER EN MARCHA EL FUNCIONAMIENTO DE SUS ACTIVIDADES EN MEDIO DE UNA CRISIS

Las medidas adoptadas por las empresas se basan en asegurarse de que la actividad económica siga operando en medio de cualquier crisis. En el caso de la pandemia sanitaria, se debe tener en cuenta varios aspectos para el diseño de estrategias comerciales, puesto que esta crisis es a nivel mundial y no se sabe acertadamente hasta cuando durara.

Además, las empresas están obligadas a cumplir con los protocolos de seguridad para el bienestar de sus empleados, clientes y demás personas involucradas en el sistema económico, por otra parte, tendrán que incrementar sus esfuerzos para mitigar los impactos negativos en su rentabilidad.

Las empresas frente a la pandemia se enfrentan a diversos retos tanto económicos como sociales, en donde las pymes son las más perjudicadas por lo que sus recursos son limitados donde muchas de ellas no cuentan con un plan de ahorro programado para poder sobrellevar una crisis económica, es por ello por lo que es de vital importancia que estas empresas aprovechen el apoyo externo y hacer uso de herramientas tecnológicas para mejorar el impacto de manera rentable y eficiente.

En el cuadro presentado a continuación se refleja las diferentes estrategias implementadas por la empresa en tiempo de covid-19, de igual manera el impacto financiero que han generado. Esto con el fin de analizar cada una de ella y para lo cual se procederá a utilizar un referente, plasmado en el marco teórico de este trabajo.

Cuadro 8. Estrategias generadas por la empresa

Estrategia generada por la empresa	Impacto operacional	Análisis de la estrategia
<p>Implementación del servicio a domicilios</p>	<p>Debido a la implementación del servicio a domicilio, las ventas se mantuvieron constantes.</p>	<p>La pandemia de covid-19 es una emergencia sanitaria inmediata, donde las empresas deben tomar medidas para seguir con su actividad económica, ya que deben introducir diferentes estrategias comerciales debido al confinamiento, las interrupciones de las actividades operativas y otras medidas de contención que han ocasionado cambios radicales en el manejo financiero de las empresas.</p> <p>Si bien el servicio a domicilio existe desde hace varios años, la vida moderna y la nueva normalidad a la que nos enfrentamos ha generado una necesidad en las personas de adquirir todo tipo de productos sin tener que salir de casa, provocando que el brindar este servicio se convierta prácticamente en una obligación para lograr el éxito en nuestros negocios y el posicionamiento en la preferencia del consumidor ⁷².</p> <p>Se puede decir que el servicio a domicilio ha sido una estrategia de gran aceptación por los consumidores a lo largo de la pandemia, el cual ha permitido a las empresas mantener su actividad económica y que esta no se perjudique en gran medida. Mas sin embargo se debe tener en cuenta que la implementación de esta estrategia conlleva consigo algunas salidas de efectivo, ya que en primera instancia se invirtió en la adquisición de vehículos para el transporte de los domicilios, los cuales requieren de combustible incrementando el gasto.</p>

⁷² DIAZ, Alejandra. La importancia del servicio a domicilio (en línea). En: Point (México): 4, septiembre, 2020 (consultada: 15, octubre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.pointmeup.com/la-importancia-del-servicio-a-domicilio/>

		<p>Es necesario considerar el empleo en nuevas modalidades de trabajo, como el realizado a partir de plataformas digitales, las que se han ido implementando con rapidez en los últimos años, como el reparto a domicilio. Frente a la crisis, estas se han vuelto una alternativa para generar un ingreso y se han constituido como un servicio esencial durante la pandemia y ante las medidas de confinamiento ⁷³.</p> <p>La empresa debido a los diferentes cambios ocasionados por la pandemia donde se encuentra el distanciamiento social, los turnos de trabajo, la reducción de operaciones, la tecnología y otras medidas tomadas por la mayoría de las empresas, así como opciones para llevar a cabo operaciones esenciales con una fuerza de trabajo reducida, se ven forzadas en implementar un plan de acciones para minimizar la disminución de sus ingresos asegurando que la actividad económica se mantenga viable en tiempos de crisis. Entre las acciones que establece la empresa se encuentra: la implementación de estrategias enfocadas en ventas como el uso de la tecnología, brindando el servicio a domicilio, el cual permitió que las ventas se mantengan constantes ya que fue un servicio de gran aceptación por los consumidores a lo largo de la pandemia, que permitió a las empresas continuar con sus actividades económicas para que no se perjudique en gran medida y reforzar el servicio de atención al cliente permitiéndole a la empresa adaptarse a las circunstancias e incrementar la adquisición de clientes.</p>
--	--	--

⁷³ VELASQUEZ PINTO, Mario. La protección social de los trabajadores informales ante los impactos del COVID-19. Santiago: Naciones unidas, 2021. 60 p.

Figura 1. Implementación de servicio a domicilio Insumos & Alimentos

Fuente: <https://www.facebook.com/Insualim/photos/1635248903297594>

<p>Apertura de nuevos puntos de venta</p>	<p>Al invertir en nuevos establecimientos de comercio, la empresa ha aumentado la productividad y por lo tanto los ingresos permanecieron estables.</p>	<p>“La planificación del negocio tiene que ser realista, especialmente en la parte financiera y de los flujos de caja, sabiendo que en los primeros estadios de la apertura habrá más costes que ingresos y que la falta de liquidez y el endeudamiento genera intereses” ⁷⁴. La crisis mundial ha generado en las empresas gran incertidumbre y temor al momento de realizar inversiones, ya que por este motivo en el mercado han surgido diferentes cambios estructurales y culturales, para esto, la empresa adopta nuevos métodos de comercialización y realiza la apertura de puntos de venta con nuevos modelos de negocio, esto con el fin de aumentar la productividad y permitir que los ingresos permanezcan estables con el objetivo de satisfacer las nuevas demandas de los consumidores, basándose en datos sobre el comportamiento de los clientes y la dinámica del</p>
--	---	---

⁷⁴ FERLUGA, Gabriele. Crear una empresa en tiempos de Covid-19 (en línea). En: EL PAIS (España): 27, octubre, 2020 (consultada: 15, octubre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: https://elpais.com/economia/2020/10/20/mis_finanzas/1603171376_922456.html

		mercado. Gracias a que la comercializadora ya contaba con reconocimiento y por consiguiente tenía un grupo de clientes establecido, le permitió con seguridad, ampliar su horizonte de mercado.
--	--	---

Figura 2. Apertura nuevo punto de venta – Barrio las cuadras



Fuente: <https://www.facebook.com/Insualim/videos/563725098372129>

<p>Inscripción de personal al programa PAEF</p>	<p>Dentro de las medidas de apoyo el Gobierno ha creado el subsidio para el pago de nómina, con el fin de mantener el empleo y alivianar a las empresas otorgando un pago monetario en su nómina.</p>	<p>“Las políticas, recursos y los programas de financiación son de vital importancia para la protección del empleo, protección de nóminas, crecimiento económico, acompañamiento, asesoría y financiación manteniendo políticas de estímulo económico para las empresas afectadas por la pandemia” ⁷⁵. Dentro de las medidas de apoyo, el Gobierno creó el subsidio para el pago de nómina conocido como PAEF (Programa de apoyo al empleo formal), el cual consistió en un aporte monetario mensual correspondiente al cuarenta por ciento del salario mínimo, al cual eran beneficiarias aquellas empresas que demostraran principalmente que sus ingresos disminuyeron en un veinte por ciento. Dicho subsidio fue creado con el fin de mantener el empleo y alivianar a las empresas en el pago de su nómina, factor que influyó en la reactivación y continuación de la actividad económica para la preservación del empleo formal.</p>
--	---	---

Figura 3. Subsidio PAEF

20/04	SUBSIDIO NOMINA	6,536,000.00
-------	-----------------	--------------

Fuente: Software contable Comercializadora Insumos & Alimentos.

⁷⁵ SOLORZANO, Laura Sofía. La reactivación de la región se deberá basar en la generación de empleo (en línea). En: LR La República. Colombia (Bogotá): 19, septiembre, 2020. (consultado: 10, octubre, 2020). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-reactivacion-de-la-region-se-debera-basar-en-la-generacion-de-empleo-3062579>

<p>Adaptación a los protocolos de bioseguridad</p>	<p>En la actualidad las empresas se ven obligadas a llevar una buena gestión empresarial donde debe garantizar el bienestar de sus empleados.</p>	<p>La seguridad y salud en el trabajo debe considerarse como una inversión fundamental para proteger a los trabajadores y a sus familias y para asegurar la continuidad de las empresas ⁷⁶.</p> <p>Los protocolos de bioseguridad son muy esenciales ya que permiten la reactivación de las actividades para que las empresas no tengan pérdidas tan relevantes en su economía, de igual manera minimizando los riesgos de nuevos brotes. Es importante resaltar que la empresa verá reflejado en su estado de resultados los costos y gastos a los que tuvo que recurrir para implementar los protocolos de bioseguridad entre los cuales se pueden mencionar: equipos de medición de temperatura, elementos desinfectantes como el alcohol y gel antibacterial, trajes anti fluidos y tapabocas.</p> <p>Mediante la Resolución 223 del año 2021, el Ministerio de salud y protección social señaló la importancia de adoptar un protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de Covid-19, lo que obligo a las empresas a llevar una buena gestión empresarial, donde se debe garantizar el bienestar y seguridad de sus empleados, clientes y proveedores, cumpliendo con todos los requisitos exigibles para el normal funcionamiento de sus actividades, para esto refuerza la seguridad de los entornos de trabajo, estableciendo directrices, identificando peligros derivados de las nuevas operaciones para ser debidamente controlados. De la misma manera, concientizando la autoprotección en sus empleados, donde los lugares de trabajo como maquinaria, equipo, operaciones y procesos estén bajo su control haciendo uso de protocolos de bioseguridad los cuales son muy esenciales para continuar con la reactivación de las actividades y evitar que las empresas tengan pérdidas relevantes en su economía, de igual manera minimizar los riesgos de nuevos brotes. Por tanto, la comercializadora Insumos & Alimentos le suministra a cada trabajador los</p>
---	---	---

⁷⁶ VINÍCIUS CARVALHO, Pinheiro. Herramienta de 10 pasos para un retorno al trabajo seguro y saludable en tiempos de COVID-19. América Latina: Organización Internacional del Trabajo, 2020. 14p.

equipos de protección y dotación necesaria para prevenir los efectos negativos en la seguridad y salud en el trabajo.

Figura 4. Medidas de prevención Covid-19

¡NO SALGAS QUEDATE EN CASA!

Frente a las medidas tomadas por el gobierno municipal de Ipiiales y la emergencia sanitaria actual, insumos & alimentos se une a la prevención y modifica su horario de atención para nuestros clientes. A partir del día viernes 24 de abril se atenderá de 7:00am a 1:30pm en jornada continua hasta nuevo aviso

DOMICILIOS
TEL: 7735479 CEL: 3104323080

Informamos a nuestros clientes que por motivo de prevención covid-19, a partir del día miércoles 25 de marzo se atenderá en horario de 8:00 am a 2:00pm hasta nuevo aviso

NO SALGAS QUEDATE EN CASA

IPIALES
DOMICILIOS TEL: 7735479 CEL: 3104323080

PASTO
DOMICILIOS TEL: 7225765 CEL: 3147788749

Fuente: <https://www.facebook.com/Insualim/photos/1611524282336723>

4.3 RESULTADOS REFLEJADOS EN LA INFORMACION FINANCIERA FRENTE A UN EVENTUAL CIERRE PARCIAL DE LA MAYORIA DE LAS ACTIVIDADES Y/O SERVICIOS PRESTRADOS.

Para poder identificar cuales fueros los resultados reflejados en la información financiera de la empresa, se procederá a realizar el correspondiente análisis horizontal y vertical de los estados financieros, así mismo el cálculo de los indicadores financieros, los cuales son una herramienta fundamental que permitirá evaluar los resultados económicos que la empresa obtuvo al momento de enfrentarse a una crisis financiera como lo fue la pandemia de covid-19.

Tabla 1. Estado de situación financiera Insumos & Alimentos 2019 - 2020

INSUMOS Y ALIMENTOS		
AGUSTIN FRANCO ESPAÑA TOBAR		
NIT 12.985.622-1		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
A: 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019		
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)		
	<u>31/12/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
ACTIVOS		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes de efectivo	165.65	256.346
	0	
Activos financieros	0	0
Deudores comerciales y otros	46.631	27.869
Inventarios	638.96	520.163
	4	
Pagos anticipados	0	0
Total activos corrientes	851.245	804.378
Activos no corrientes		
Activos financieros	0	0
Deudores	0	0
Propiedades de inversión	0	0
Propiedades, planta y equipo	527.445	527.445
Activos intangibles	17.000	17.000
Activos por impuesto diferido	0	0
Total activos no corrientes	544.445	544.445
Total activos	1.395.690	1.348.823
PASIVOS Y PATRIMONIO		
Pasivos corrientes		
Obligaciones financieras		120.119
Proveedores	681.560	664.802

Cuentas por pagar	113.630	12.363
Impuestos corrientes por pagar	37.684	52.617
Beneficios a empleados	15.430	6.316
Anticipos y avances recibidos	-	-
Total pasivos corrientes	848.304	856.217
Pasivos no corrientes		
Obligaciones financieras		
Impuestos corrientes por pagar		
Beneficios a empleados		
Total pasivos corrientes	-	-
Total pasivos	848.304	856.217
Patrimonio		
Capital de personas naturales	492.60	415.818
	6	
Superávit de capital		
Ganancias del periodo	54.780	76.788
Total patrimonio	547.386	492.606
Total pasivos + patrimonio	1.395.690	1.348.823

Nota: Datos tomados de documentos originales

Tabla 2. Estado de resultados Insumos & Alimentos 2019 – 2020

INSUMOS Y ALIMENTOS		
AGUSTIN FRANCO ESPAÑA TOBAR		
NIT 12.985.622-1		
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL		
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019		
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)		
	<u>31/12/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Ingresos de actividades ordinarias	4.248.019	5.262.072
Costo de ventas	3.901.805	4.796.379
Ganancia bruta	346.213	465.692
Otros ingresos	-	2.723
Gastos de ventas y distribución	186.735	286.198
Gastos de administración	85.635	86.464
Gastos financieros	5.613	6.238
Otros gastos	-	-
Ganancia antes de impuesto a la renta	68.230	89.515

Gasto por impuesto a la renta	13.450	12.727
Ganancia del período	54.780	76.788

Nota 1: No se presentaron partidas que afecten el otro resultado integral

Nota 2: Datos tomados de documento original

4.3.1 Análisis horizontal y vertical. Como ya se ha mencionado, el análisis horizontal y vertical son una herramienta financiera que permite conocer la evolución de una empresa para comparar los principales cambios de un año a otro y de la misma forma destacar sus partidas más relevantes. El análisis horizontal consiste en comparar estados financieros de diferentes periodos consecutivos; es un análisis dinámico, ya que se encarga del cambio o movimiento de cada cuenta de un periodo a otro. Por otra parte, el análisis vertical se lo considera como una evaluación estática, ya que permite identificar los cambios relativos de la participación de cada uno de los rubros respecto a la cuenta principal.

4.3.1.1 Análisis horizontal y vertical del estado de situación financiera.

Tabla 3. Análisis horizontal y vertical del estado de situación financiera 2019 - 2020

INSUMOS Y ALIMENTOS AGUSTIN FRANCO ESPAÑA TOBAR NIT 12.985.622-1 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A: 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019							
	31/12/2020	%	31/12/2019	%	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	
ACTIVOS	\$ 1.395.690.000	100%	\$ 1.348.823.000	100%			
Activos corrientes	\$ 851.245.000	60,99%	\$ 804.378.000	59,64%			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 165.650.000	11,87%	\$ 256.346.000	19,01%	-\$ 90.696.000	-35,38%	
Activos financieros	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -		
Deudores comerciales y otros	\$ 46.631.000	3,34%	\$ 27.869.000	2,07%	\$ 18.762.000	67,32%	
Inventarios	\$ 638.964.000	45,78%	\$ 520.163.000	38,56%	\$ 118.801.000	22,84%	
Pagos anticipados	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -		
Activos no corrientes	\$ 544.445.000	39,01%	\$ 544.445.000	40,36%	\$ -		
Activos financieros	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -		
Deudores	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -		
Propiedades de inversion	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -		
Propiedades, planta y equipo	\$ 527.445.000	37,79%	\$ 527.445.000	39,10%	\$ -	0,00%	
Activos intangibles	\$ 17.000.000	1,22%	\$ 17.000.000	1,26%	\$ -	0,00%	
Activos por impuesto diferido	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -		
		0,00%					
PASIVOS	\$ 848.304.000	100%	\$ 856.217.000	100%			
Pasivos corrientes	\$ 848.304.000	100%	\$ 856.217.000	100%			
Obligaciones financieras	\$ -	0,00%	\$ 120.119.000	14,03%	-\$ 120.119.000	-100,00%	
Proveedores	\$ 681.560.000	80,34%	\$ 664.802.000	77,64%	\$ 16.758.000	2,52%	
Cuentas por pagar	\$ 113.630.000	13,39%	\$ 12.363.000	1,44%	\$ 101.267.000	819,11%	
Impuestos corrientes por pagar	\$ 37.684.000	4,44%	\$ 52.617.000	6,15%	-\$ 14.933.000	-28,38%	
Beneficios a empleados	\$ 15.430.000	1,82%	\$ 6.316.000	0,74%	\$ 9.114.000	144,30%	
Anticipos y avances recibidos	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -		
		0,00%					
Pasivos no corrientes	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%			
Obligaciones financieras	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -		
Impuestos corrientes por pagar	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -		
Beneficios a empleados	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -		
PATRIMONIO	\$ 547.386.000	100%	\$ 492.606.000	100%			
Patrimonio	\$ 547.386.000	100%	\$ 492.606.000	100%			
Capital de personas naturales	\$ 492.606.000	89,99%	\$ 415.818.000	84,41%	\$ 76.788.000	18,47%	
Superavit de capital	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -		
Ganancias del periodo	\$ 54.780.000	10,01%	\$ 76.788.000	15,59%	-\$ 22.008.000	-28,66%	
Total pasivos + patrimonio	\$ 1.395.690.000	100%	\$ 1.348.823.000	100%			

Dentro del estado de situación financiera se observa que las cuentas en los activos con mayores cambios son, El efectivo y equivalentes de efectivo, los cuales disminuyeron en un 35,38% pasando de \$256.346.000 a \$165.650.000, entre las cuentas que presentaron un aumento están, deudores comerciales y otros en un 67,32%, y, en inventarios en un 22,84%, el rubro de propiedad planta y equipo y activos intangibles no presentó ninguna variación. En el caso del análisis vertical, en los activos se evidencia que en el año 2019 y 2020 existió una concentración importante en los activos corrientes los cuales representan un 59,64% y un 60,99% respectivamente, del total de activos, lo que significa que la empresa cuenta con mayor capacidad para generar flujo de caja y de la misma forma cubrir con sus obligaciones a corto plazo, se observa que dentro del activo corriente la cuenta más representativa fue la de inventarios con un porcentaje del 45,78% en el 2020 y del 38,56% en el 2019, es decir que existe una diferencia del 7,22% y permite deducir que el resultado reflejado en el año de pandemia fue más alto debido a que no se logró una alta demanda de los productos, lo que dificultó un flujo de inventarios.

Además, se observa la tendencia de crecimiento de los activos corrientes como en los deudores comerciales y otros e inventarios, pues en general, muestran un crecimiento del 67,32% y 22,84% respectivamente, ello se debe en gran medida, al aumento de las cuentas por cobrar, y los inventarios.

En lo que respecta a pasivos la empresa ha tenido una disminución significativa en las obligaciones financieras y en los impuestos corrientes por pagar, los cuales presentaron un decremento del 100% y 28,38% respectivamente, en cuanto a las que presentaron un incremento están las cuentas por pagar, beneficios a empleados y proveedores, las cuales aumentaron en un 819,11%, 144,30% y un 2,52% respectivamente. Los pasivos se dividen en corrientes y no corrientes, en los años analizados, la empresa presenta únicamente pasivos corrientes, dicho de otra forma, las obligaciones o deudas deben ser pagada a corto plazo, por lo que exige una disponibilidad de recursos, para lo cual la empresa debe tener la capacidad suficiente para generar ese flujo de efectivo. El rubro con mayor porcentaje es el de proveedores del año 2020 con un porcentaje del 80,34%, valor que indica que la comercializadora vio la necesidad de mantener la oferta de productos básicos debido a que la crisis obligó al consumidor a abastecerse de alimentos, buscando que la cadena de suministro sea más eficiente a corto plazo.

Finalmente, en lo que respecta al patrimonio se puede evidenciar que, el capital patrimonial de la empresa cuenta con un 89,99% en el 2020 y del 84,41% en el 2019, obtenido un crecimiento del 18,47%, es decir, en relación con la estructura de financiación, la entidad se encuentra financiada con capital propio. Por otra parte, existe una disminución de la ganancia del periodo en un 28,66%, lo cual no es conveniente para la entidad, debido a la baja capacidad de crecimiento, pues pasó de obtener una utilidad neta de \$76.788.000 en el año 2019 a \$54.780.000 en el año 2020, lo que demuestra que la cuenta con menor participación es la de

ganancias del periodo con un 10.01% para el año 2020 y del 15.59% para el año 2019.

En general, la entidad ha aumentado sus valores de deudores comerciales e inventarios en una buena proporción, a su vez ha disminuido considerablemente el valor de sus obligaciones financieras y en sus impuestos corrientes por pagar, en lo que respecta a sus utilidades se observa una disminución del 28,66% y un incremento positivo del capital patrimonial de la empresa del 18,47%. En este sentido, se puede concluir que la empresa sigue una tendencia de equilibrio y sostenibilidad en cuanto a su financiación, pues para el año 2020 la entidad disminuyo sus pasivos en un 0,92% y aumento su patrimonio en un 11,12%.

4.3.1.2 Análisis horizontal y vertical del estado de resultados.

Tabla 4. Análisis horizontal y vertical del estado de resultados 2019 – 2020

INSUMOS Y ALIMENTOS AGUSTIN FRANCO ESPAÑA TOBAR NIT 12.985.622-1 ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL A: 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019						
	31/12/2020	%	31/12/2019	%	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
INGRESOS						
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 4.248.019.000	100,00%	\$ 5.262.072.000	100,00%	-\$ 1.014.053.000	-19,27%
COSTOS						
Costo de ventas	\$ 3.901.805.000	91,85%	\$ 4.796.379.000	91,15%	-\$ 894.574.000	-18,65%
Ganancia bruta	\$ 346.214.000	8,15%	\$ 465.693.000	8,85%	-\$ 119.479.000	-25,66%
Otros ingresos	\$ -	0,00%	\$ 2.723.000	0,05%	-\$ 2.723.000	-100,00%
GASTOS						
Gastos de ventas y distribucion	\$ 186.735.000	4,40%	\$ 286.198.000	5,44%	-\$ 99.463.000	-34,75%
Gastos de administracion	\$ 85.635.000	2,02%	\$ 86.464.000	1,64%	-\$ 829.000	-0,96%
Gastos financieros	\$ 5.613.000	0,13%	\$ 6.238.000	0,12%	-\$ 625.000	-10,02%
Otros gastos	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	
Ganancia antes de impuesto a la renta	\$ 68.231.000	1,61%	\$ 89.516.000	1,70%	-\$ 21.285.000	-23,78%
Gasto por impuesto a la renta	\$ 13.450.000	0,32%	\$ 12.727.000	0,24%	\$ 723.000	5,68%
Ganancia del periodo	\$ 54.781.000	1,29%	\$ 76.789.000	1,46%	-\$ 22.008.000	-28,66%

La entidad para el año 2020 alcanzó unos ingresos operacionales de \$4.248.019.000 obteniendo una disminución respecto del año anterior de 19,27%, igualmente el nivel de los costos presenta una disminución del 18,65% y valor de otros ingresos disminuyo en un 100%. La cuenta de gastos operacionales refleja una disminución total del 45,73% para el año 2020, los principales gastos que maneja Insumos & Alimentos son: los gastos de ventas y distribución, gastos de administración, y los gastos financieros, obteniendo de esta manera una disminución de la utilidad operacional, porcentaje considerable respecto al año anterior; en este sentido, considerando que aunque los costos y gastos disminuyeron, estos no lograron suplirse debido al decrecimiento de los ingresos operacionales y el incremento del gasto por impuesto a la renta. Finalmente, podemos decir que la entidad disminuyo su utilidad neta respecto al año anterior en un 28,66%, porcentaje que podríamos decir es considerable, teniendo en cuenta periodos anteriores.

En este sentido, a pesar de que la efectividad en la política de equilibrio entre las ventas y el costo de ventas ha conservado un valor proporcional entre estas, se observa una disminución en de la actividad comercial de la empresa, debido a los cierres parciales de establecimientos, disminución de la demanda de productos, crisis financiera a nivel mundial y disminución de la cadena de suministro. De igual forma se observa la disminución considerable de los gastos de ventas y distribución, gastos financieros y gastos de administración, las cuales disminuyeron en un 34,75%, 10,02% y en un 0,96%, respectivamente, cifra importante que implica trabajar en mantener o mejorar las políticas que contribuyan para con su racionamiento y por ende sigan ayudando a mejorar la utilidad neta, con la disminución de costos y gastos.

Por otro lado al realizar el análisis vertical se encontró que en la entidad en el año 2019 el 91,15% está representado por el costo de ventas de tal forma que la utilidad bruta corresponde a un 8,85%; en lo que respecta a los gastos operacionales estos representan el 7,20% del total de los ingresos obtenidos por la empresa, y el 0,05% por ingresos no operacionales, la utilidad operacional representa el 1,70% una vez deducidos los ingresos los costos y gastos, por último el margen de utilidad neta está representado por un 1,46% esto significa que por cada peso vendido la empresa obtiene una utilidad neta de alrededor de un centavo.

Teniendo en cuenta lo anterior, la empresa debe mejorar la política de racionalización de costos, puesto que están representando más del 90% de sus ingresos operacionales; en cuanto a los gastos operacionales podríamos decir que está representado por un porcentaje razonable, considerando que la mayor participación la enmarca los gastos de ventas y distribución, por tanto es conveniente que la empresa mantenga o mejore la política de racionalización de gastos pero en tal caso que este porcentaje no se eleve en periodos posteriores. Lo anterior contribuye a que la empresa obtenga un bajo nivel en su utilidad neta, puesto que, aunque maneja una buena política de racionalización de gastos, la de

costos es mala; por esta razón, la empresa deberá plantear y adoptar medidas y/o estrategias adecuadas para que, sin afectar las ventas, el nivel de los costos disminuya en periodos posteriores y de esta manera no se afecten las utilidades obtenidas por la empresa.

En este caso, para que la entidad identifique y determine si su situación económica y financiera es conveniente, debe compararse con otras empresas de la misma actividad económica, de tal manera que esto le permita determinar si la utilidad neta obtenida está siendo adecuada o, por el contrario, se encuentra por debajo del estimativo del respectivo sector. En este sentido, dicho comparativo deberá realizarse por cada rubro del estado de resultados, logrando determinar el rubro que presente las mayores dificultades y sobre los cuales implementar medidas correctivas y/o preventivas. Lo anterior contribuirá a verificar varios aspectos de la actividad económica y financiera de la compañía en la actualidad, así como su condición y desempeño; logrado tomar decisiones respecto al rumbo o camino que la compañía debe tomar.

4.3.2 Indicadores financieros. Es necesario tener en cuenta los resultados e interpretación de los indicadores financieros del año 2020 y su variación frente al año 2019, con el objetivo de proporcionar a los directivos de la entidad la información que servirá de base para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo de la sociedad, a través de la utilización de indicadores financieros se pretende evaluar la situación económica y financiera de la empresa, determinando su eficiencia en el mercado, de igual manera conocer posibles alternativas y estrategias de solución para mejorar la gestión administrativa y financiera de la organización, lo cual resulta de gran interés para la compañía, ya que por medio de este análisis se pueden establecer las medidas correctivas que permitan superar debilidades y aprovechar de la mejor manera las fortalezas que presenta.

4.3.2.1 Indicadores de actividad

Cuadro 9. Indicadores de actividad

INDICADORES DE ACTIVIDAD					
	Veces/Días	Formula	2019	2020	Interpretación
Rotación de cartera	Veces	$\frac{\text{Ventas a crédito en el periodo}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}}$	54,67	114,04	Este indicador permite identificar la calidad financiera de los clientes. La empresa en el año 2019 tardó 7 días en promedio en recuperar su cartera, mientras que para el año 2020 tardó casi 3 días, de un año para otro hubo una disminución de 4 días para que la empresa pudiera recuperar su cartera. Dada la actividad que desarrolla la entidad esta diferencia es relevante, pues se vio la necesidad de que en la Comercializadora Insumos y Alimentos la mayoría de las ventas realizadas en el año 2020 sean de contado, además aquellas ventas que se efectuaron a crédito tuvieron un plazo de cobro más eficiente, permitiendo un menor riesgo de recuperación de efectivo.
	Días	$\frac{360}{\text{Veces de rotación}}$	7	3	
Rotación de inventarios	Veces	$\frac{\text{Costo mercancía vendida}}{\text{Inventario promedio mercancía}}$	9,45	6,73	El índice de rotación de inventarios nos indica el tiempo que la entidad tarda en convertir su inventario en efectivo, para el año 2019, el inventario de mercancías de la empresa se convirtió en efectivo 9,45 veces cada 38 días, mientras que en el año 2020 dichos inventarios solo rotaron 6,73 veces cada 53 días, es decir, la rotación se volvió más lenta. Se evidencia que la disminución de ingresos es relevante ya que cambió su manera de operar, provocando que el inventario se acumule, diversificando sus proveedores.
	Días	$\frac{360}{\text{Veces de rotación}}$	38	53	

Rotación cuentas por pagar	Veces	$\frac{\text{Compras a credito}}{\text{Cuentas por pagar promedio}}$	39,88	10,82	<p>El indicador de rotación de cuentas por pagar evalúa la eficiencia de la empresa para aprovechar el apalancamiento financiero con sus proveedores. La entidad en el año 2020 en comparación al año 2019 tiene una rotación de cuentas por pagar más lenta, ya que se demora 33 días en esta actividad, es decir que tiene un aumento significativo de número de días para cumplir con sus obligaciones. Es conveniente que la entidad evalúe las ventajas que trae al momento de cumplir con los pagos a tiempo o muy rápidamente, ya que esta cuenta con suficientes ingresos para poder respaldar el pago de sus deudas a corto plazo, permitiendo obtener descuentos por pronto pago.</p>
	Días	$\frac{360}{\text{Veces de rotación}}$	9	33	

4.3.2.2 Indicadores de rendimiento

Cuadro 10. Indicadores de rendimiento

INDICADORES DE RENDIMIENTO				
	Formula	2019	2020	Interpretación
Margen bruto de utilidad	$\frac{\text{Utilidad bruta en ventas}}{\text{Ingresos por act. ordinarias}}$	8,8%	8,2%	Mediante el cálculo del indicador de margen bruto de utilidad se puede representar cual es el beneficio que obtuvo la empresa luego de asumir sus costos. En la empresa Insumos & Alimentos se puede observar que por cada peso vendido en el año 2019 se generaron 8,8% de utilidad bruta en ventas y en el año 2020, se generaron 8,2%, este cambio no fue muy significativo ya que refleja que a pesar de la situación presentada por la pandemia existió una diferencia de 0,6% entre estos dos años, por tal motivo es evidente la eficacia con la que se han administrado los costos de venta y de producción, además la fidelidad de los clientes que siguieron adquiriendo sus productos en la empresa y permite realizar un seguimiento en el cambio fluctuoso de los precios de los insumos.

Margen operacional de utilidad	<u>Utilidad operacional</u> Ingresos por act. ordinarias	1,7%	1,6%	<p>El margen operacional de utilidad muestra la rentabilidad del objeto social de la comercializadora permitiendo conocer si los ingresos que obtiene pueden generar una utilidad y si estos pueden cubrir con los gastos de ventas, administración, financieros, entre otros. Con respecto a esta explicación, se puede observar que en la empresa existió un cambio entre los años 2020 y 2019, en el primero se obtuvo que por cada cien pesos vendidos se generó 1,6 pesos de utilidad operacional en ventas y en el año 2019 se generaron 1,7 pesos, lo que se puede explicar es que en el año 2019 existió mayor productividad, esto se dio gracias a que las operaciones en la empresa seguían funcionando normalmente, caso contrario en el 2020 debido a la crisis sanitaria en donde su utilidad operacional fue menor, ya que debido a las medidas que implementó el gobierno de toque de queda se disminuyeron los ingresos respecto al año anterior, es por esto que la empresa adecuó algunas estrategia que le permitieran continuar parcialmente con su actividad, y en cuanto a la disminución de los gastos se puede mencionar que los más afectados fueron los gastos de venta ya que en un principio existió suspensión de contratos y reducción de horas de trabajo.</p>
---------------------------------------	---	------	------	---

Participación de costos	<u>Costo de ventas</u> <u>Ingresos por act. ordinarias</u>	91,15%	91,85%	<p>La participación de costos indica la efectividad y eficiencia en cuanto al uso de recursos, determinando cual es la inversión que se realiza para obtener el conocimiento de los beneficios económicos presentes y futuros. El cálculo obtenido del indicador de participación de costos en el año 2019 fue de 91,15%, mientras que para el año 2020 fue de 91,85%, con estos resultados se puede observar claramente que existió un aumento en el año de pandemia y por lo tanto generó una disminución en la utilidad de la empresa, esto se debe a la interrupción de la cadena de suministro ocasionando un incremento del valor de los productos.</p>
Participación gastos operacionales	<u>Gastos operacionales</u> <u>Ingresos por act. ordinarias</u>	7,08%	6,41%	<p>Este indicador determina la efectividad de la administración para controlar los gastos originados de los recursos prestados por la empresa, es decir, cuando hay un incremento en los gastos operacionales, se explica que se está gastando más en las operaciones de la misma, por lo cual se deberá llevar un control adecuado para que se reduzcan y así poder decir que los gastos de la empresa son eficientes. Por lo anterior se explica que los gastos con respecto a los ingresos tuvieron una disminución del 0,67% y por lo cual se puede decir que la empresa mantiene una optimización de la gestión de gastos de la empresa, teniendo un control adecuado en factores como nomina, contratación y recursos usados por la empresa.</p>

Participación gastos administrativos	<u>Gastos administrativos</u> Ingresos por act. ordinarias	1,64%	2,02%	<p>La participación de gastos administrativos indica el comportamiento y la variación de los gastos incurridos en la prestación de los servicios y productos. Podemos observar que la entidad para el año 2020 tuvo un aumento del 0,38%, originado por aumento en pago de impuestos y salarios del personal administrativo, de lo anterior se evidencia que a pesar de que los gastos de administración aumento, su impacto no afecto de manera significativa.</p>
Participación gastos de ventas	<u>Gastos de ventas</u> Ingresos por act. ordinarias	5,44%	4,40%	<p>La participación de gastos de ventas influye en la viabilidad de la empresa, por lo que es importante repensar que uso le da a los recursos disponibles para el funcionamiento de sus actividades. Como podemos observar, para el año 2020 existió una disminución del 1,04%, esto se debe a los beneficios recibidos en la nómina, mediante el PAEF, lo cual ayudo a que la empresa pueda continuar con el personal a cargo cumpliendo de manera eficaz con el pago de estos.</p>

Rendimiento del patrimonio	<u>Utilidad neta</u> <u>Patrimonio</u>	15,6%	10%	<p>Medir el rendimiento del patrimonio es importante para conocer el desempeño y la probabilidad de obtener beneficios en las operaciones de la empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas. Al realizar el cálculo de rendimiento del patrimonio en los años 2020 y 2019 se puede decir que entre más alto sea el resultado, mayor será la rentabilidad que la empresa puede llegar a tener en función de los recursos propios que emplea para su financiación. Los socios tuvieron un rendimiento sobre su inversión de 15,6% en el año 2019 y de 10% en el año 2020. Si se analiza cada componente del patrimonio de la comercializadora Insumos & Alimentos, se puede evidenciar que el año con mayor utilidad neta es el 2019, sin embargo, en el año 2020 el capital de personas naturales es más alto, debido a que en este periodo los socios realizaron inversiones en nuevos establecimientos de comercio, de manera que estos lograron aportar en la estabilidad económica de la entidad.</p>
Rentabilidad operativa del activo	<u>Utilidad operacional</u> <u>Activo operativo</u>	8,19%	5,55%	<p>El indicador de rentabilidad operativa del activo se utiliza para valorar si el rendimiento de los activos de la compañía está aportando o no a la utilidad de la empresa y por tanto ayuda a medir su sostenibilidad económica es decir reflejan el poder de generación de utilidades de esta. La entidad para el año 2020, generó una rentabilidad operativa de 5,55% con respecto a sus activos, por haber invertido \$1.230.040.000 en Activos Operacionales, esto quiere decir que la administración de los activos existentes no tiene suficiente uso. Con respecto al año 2019, el haber invertido \$1.092.477.000 en la entidad generó un 8,19%, por lo cual es evidente que en este año si se realizó un buen aprovechamiento de los activos con los que contaba la empresa.</p>

4.3.2.3 Indicadores de endeudamiento

Cuadro 11. Indicadores de endeudamiento

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO				
	Formula	2019	2020	Interpretación
Endeudamiento total	$\frac{\text{Total pasivo}}{\text{Total activo}}$	63,48%	60,78%	En contabilidad se utiliza el indicador de endeudamiento total para determinar qué parte de los activos de una empresa se financian mediante deuda, y el grado de participación de acreedores dentro de la empresa. Se puede afirmar que por cada peso que la empresa tiene en activos, \$0,63 han sido financiados por terceros en el año 2019 y \$0,60 en el 2020, este cambio no es significativo en la comercializadora, ya que representa una diferencia de \$0,27 y para lo cual se puede decir que la mayoría de la propiedad de los activos en los dos años analizados es de los socios, es decir que están financiados por capital propio de la empresa.
Endeudamiento financiero	$\frac{\text{Obligaciones financieras}}{\text{Ventas netas}}$	2,28%	0%	Con este indicador se puede medir que porcentaje de las ventas equivalen a las obligaciones con entidades financieras, de los ingresos por actividades ordinarias, las obligaciones con entidades financieras equivalen al 2,28% en el año 2019 y al 0% en el 2020. El resultado obtenido en el año 2020 se da debido a que no existió la necesidad obtener recursos provenientes de establecimientos de crédito o Bancos y por tal motivo este indicador favorece las utilidades de la comercializadora Insumos & Alimentos debido a que, si la deuda de crédito es baja, de igual forma los intereses. Es recomendable para la empresa que mantenga los resultados obtenidos, pero en caso de ser necesario incrementar la deuda financiera se deberá mantener un nivel bajo de estas obligaciones.

Impacto carga financiera	<p align="center"><u>Gastos financieros</u> Ventas netas</p>	0,12%	0,13%	<p>Los gastos financieros representan el 0,12% de los ingresos por actividades ordinarias en el año 2019 y en el año 2020 representan el 0,13%, el resultado del año 2020 supera en porcentaje al resultado obtenido en el indicador de endeudamiento financiero lo cual representa un riesgo para la empresa debido a que este tipo de gastos podría aumentar, ya que se deben devolver los intereses generados por la deuda financiera del anterior año, ocasionando un impacto negativo en el resultado del ejercicio.</p>
Cobertura de intereses	<p align="center"><u>Utilidad operacional</u> Gastos financieros</p>	14,35 Veces	12,16 Veces	<p>El indicador de cobertura de intereses permite conocer el cociente financiero basado en el endeudamiento de una empresa, además mide la capacidad que tiene una entidad para cumplir con sus obligaciones asociadas a los gastos financieros, indicando el número de veces que un ente económico puede hacerse cargo de los intereses a pagar por sus deudas. En el caso de la Comercializadora Insumos & Alimentos se puede decir que en el año 2019 tuvo la capacidad de cumplir con sus obligaciones 14,35 veces, mientras que el 2020 fueron 12,16 veces. La diferencia que existió en estos dos años fue de 2,5 veces, lo que permite conocer que no existió un cambio significativo ya que la empresa durante estos periodos genero una utilidad operacional superior a los intereses causados por sus gastos financieros, permitiéndole hacerse cargo de sus deudas de intereses.</p>

Apalancamiento total	<u>Pasivo total</u> <u>Patrimonio</u>	1,74%	1,55%	El apalancamiento total permite analizar el grado de participación de los pasivos de una empresa respecto a su patrimonio, de igual forma indica el grado de cobertura que puede tener el patrimonio respecto a sus obligaciones con terceros, este indicador ayuda a identificar el nivel en el que los socios participan en la financiación de los activos de la empresa. En la comercializadora, se puede evidenciar que por cada peso que tiene en su patrimonio cuenta con \$1,74 de deuda en el año 2019, y \$1,55 en deudas en el año 2020, lo que refleja que las deudas en estos años son superiores al patrimonio empresarial, además es claro que existió en cada año participación y compromiso de los socios con la empresa de un 1,74% y un 1,55% en el año 2019 y 2020 respectivamente en la financiación de activos.
-----------------------------	--	-------	-------	--

4.3.2.4 Indicadores de liquidez

Cuadro 12. Indicadores de liquidez

INDICADORES DE LIQUIDEZ				
	Formula	2019	2020	Interpretación
Razón corriente	<u>Activo corriente</u> <u>Pasivo corriente</u>	0,94 Pesos	1,00 Pesos	El indicador mide la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Se observa que la empresa en el año 2019 por cada peso que debe tiene 0,94 pesos para pagar o respaldar esa deuda y para el 2020 por cada peso que debe tiene 1 peso para pagar sus deudas, esto quiere decir que la empresa tiene un incremento en el adecuado control de sus movimientos de efectivo, ya que cuenta con los recursos suficientes para cubrir sus deudas.

Capital de trabajo	Activo corriente – Pasivo corriente	-\$51.839.000	\$2.941.000	<p>Este indicador capacita a la compañía para operar su negocio de manera más eficiente al no presentar retraso en la obtención de materiales, servicios y suministros debido a las dificultades del crédito. La empresa en el 2019 no cuenta con un capital de trabajo; por lo tanto, la empresa no podría pagar todos sus pasivos de corto plazo y además le faltaría efectivo para cumplir con sus deudas, sin embargo, para el año 2020, la empresa tuvo un capital de trabajo de \$2.941.000; por lo tanto, la empresa podría pagar todos sus pasivos de corto plazo y además le quedaría efectivo para otros propósitos. Se puede observar que para el año 2020 dicho capital de trabajo incremento en \$54.780.000. Este incremento fue suficiente para realizar sus operaciones sin limitaciones financieras, ya que protege al negocio del efecto adverso por una disminución en los valores del activo corriente y hace posible pagar oportunamente las obligaciones a corto plazo, y aprovechar la ventaja de los descuentos por pronto pago o pago de contado.</p>
---------------------------	--	---------------	-------------	--

Prueba acida	<u>(Activo corriente – Inventario)</u> Pasivo corriente	0,33 Pesos	0,25 Pesos	<p>El indicador de prueba acida es un examen riguroso al que se somete la compañía para verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones menores a un año, con los valores presentados en disponible y recaudo de cuentas por cobrar. En la entidad observamos que en el año 2019 por cada peso que debe la empresa, dispone de 0,33 pesos para pagarlo; es decir, que la empresa en el 2019 no está en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo, sin tener que recurrir a la venta de sus inventarios. Para el año 2020 tuvo una disminución de 0,25 pesos por lo que es muy difícil cumplir con sus obligaciones, esto se debe a que no establecen una política adecuada para obtener mayores ingresos donde puede estar influyendo el margen de utilidad, gastos operativos y administrativos, financiamiento y estrategias comerciales. Además, en comparación el año 2020 con el anterior año, disminuyó debido al impacto que ocasiono el covid-19 en la economía, por esto no cumple con el monto de sus deudas y de esta forma deberá recurrir necesariamente a la venta de sus inventarios.</p>
---------------------	--	---------------	---------------	---

4.3.2.5 Indicadores de productividad

Cuadro 13. Indicadores de productividad

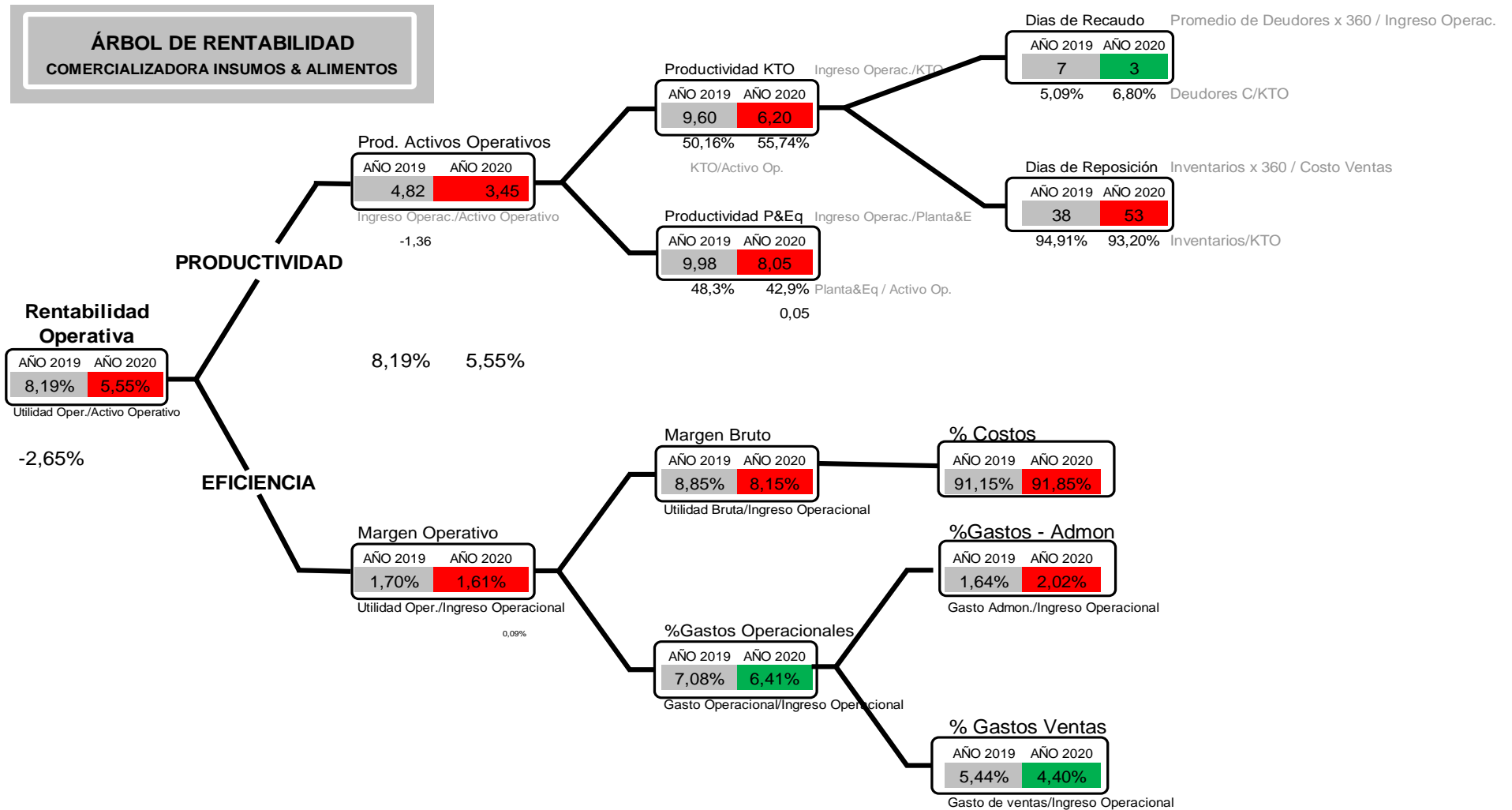
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD				
	Formula	2019	2020	Interpretación
Productividad activos operativos	$\frac{\text{Ingresos por act. ordinarias}}{\text{Activo operativo}}$	4,82%	3,45%	Mide la capacidad que tienen los activos operacionales para generar ingresos. Para los años 2019 y 2020 se observa un decrecimiento de 1,37 de pesos de los recursos producidos por cada peso invertido en la operación, la disminución de \$1.014.053.000 de los ingresos en el año 2020 en una proporción menor al incremento de \$137.563.000 del activo operacional es determinante en la productividad del activo operacional. Con la evaluación de este indicador se deduce que la empresa no está siendo productiva, ya que es necesario que exista un aumento superior de los ingresos frente a los activos operacionales en cada periodo.

Productividad del capital de trabajo operativo	<u>Ingresos por act. ordinarias</u> KTO	9,6%	6,2%	<p>El capital de trabajo operativo es dinero necesario en la empresa para cubrir costos y gastos de corto plazo, se ve representado en los inventarios que acumula la empresa y las cuentas corrientes comerciales. Se puede decir que para que este indicador sea productivo se debe tener en cuenta algunos procesos, uno de ellos es el tiempo que transcurre entre la compra de mercancías y la venta, definiendo así el nivel de inventario de la empresa y la disponibilidad de efectivo. Mientras que el proceso comercial, comprende el tiempo entre la venta de las mercancías y el recaudo de efectivo de las mismas, de esta forma se define los niveles de cartera que debe soportar el negocio y de igual manera cuando esta aumenta, se reduce la liquidez de la empresa.</p> <p>Es claro observar que entre un año y otro la productividad del capital de trabajo operativo presenta una disminución, en el año 2020 por cada peso invertido se producen 6,2 pesos y en el año 2019 es de 9,6 pesos. Respecto a esto existe una falencia en el manejo de los recursos, como se explica en el párrafo anterior, la empresa tardó en vender la mercancía, lo que generó acumulación de sus inventarios; por otro lado, en cuanto a los niveles de cartera para el año 2020, se puede decir que a pesar de que hayan aumentado, existió entrada de efectivo ya que se realizó mayores ventas de contado, lo que permitió un balance en su liquidez.</p>

Productividad de propiedad planta y equipo	<u>Ingresos por act. ordinarias</u> Propiedad planta y equipo	9,98%	8,05%	<p>La productividad de propiedad planta y equipo se mide como la capacidad que tienen las empresas de generar ingresos con sus activos fijos. En el caso de la comercializadora se puede decir que, debido a la disminución de las ventas en el año 2020, esta no vio la necesidad de adquirir propiedad planta y equipo, manteniendo constante el valor de este rubro.</p> <p>Este indicador dio a conocer que, por cada peso invertido en el año 2019, se generaron 9,98 pesos en propiedad planta y equipo, este fue un nivel alto, lo que significa que para este año existió mayor aprovechamiento productivo de los activos fijos. Sin embargo, en el año 2020, se obtuvo 8,05 pesos, lo cual por consecuencia en la disminución de las ventas no hubo aprovechamiento de esos.</p>
---	--	-------	-------	---

4.3.3 Árbol de rentabilidad

Figura 5. Árbol de rentabilidad



La rentabilidad hace referencia al beneficio o utilidad que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido, a través del árbol de rentabilidad se puede observar, gráficamente, los aspectos que afectaron a la rentabilidad de la comercializadora Insumos & Alimentos. En color rojo se expresan las cuentas que decrecieron y en verde las que se incrementaron. El análisis de rentabilidad es necesario para poder conocer si las inversiones que se realizan en la empresa generan un rendimiento adecuado, de esta forma poder aumentarlas, o por el contrario si se debe eliminarlas e invertir en otro campo.

Para poder dar inicio a la interpretación del árbol de rentabilidad, es preciso hablar acerca del principal indicador, el cual es el de rentabilidad operativa del activo (ROA), en este se dio a conocer que el rendimiento de los activos de la compañía en el año 2020 generó una rentabilidad operativa de 5,55% con respecto a sus activos, por haber invertido \$1.230.040.000 en Activos Operacionales. Con respecto al año 2019, el haber invertido \$1.092.477.000 en la entidad generó un 8,19%, por lo cual es evidente que en este año si se realizó un buen aprovechamiento de los activos con los que contaba la empresa, por lo tanto, se puede decir que el año que genero más utilidad para la empresa fue el 2019, caso que no se vio reflejado en el 2020, ya que por efectos de la pandemia los activos no tuvieron un uso suficiente.

Ahora bien, es preciso aclarar que, del ROA, se desprenden los indicadores de productividad y eficiencia; estos primeros se usan para medir el desempeño, disponibilidad y calidad del proceso productivo de las empresas. Inicialmente con la evaluación del indicador de productividad del activo operativo fue posible conocer que la empresa no está siendo productiva, puesto que sus activos en el año 2020 no fueron utilizados para generar ventas, arrojando un porcentaje de 3,45% con una disminución de 1,37% frente al año anterior y por tanto afectando el decremento de los ingresos. Respecto a la productividad del capital de trabajo, se obtuvo que existe una falencia en el manejo de los recursos, por una parte, la empresa tardó en vender la mercancía, lo que generó una acumulación de \$118.801.000 en inventarios y en cuanto a los niveles de cartera, existido un aumento de \$18.762.000, por lo tanto, es claro decir que para el año 2020 el dinero que se necesitaba para poder cubrir los costos y gastos de la empresa no fue suficiente. En cuanto a la productividad que tuvo la propiedad planta y equipo en la comercializadora, se puede decir que el cambio ocurrido en este indicador se da únicamente por motivo de la disminución de 19,27% de los ingresos, ya que el rubro de activos fijos no tuvo mayor participación en este, pues se mantuvo constante, manifestando y dando a conocer que la empresa no vio la necesidad de invertir en propiedad planta y quipo.

Otra parte importante para analizar la rentabilidad de la empresa, son los indicadores de eficiencia, los cuales miden el rendimiento de los recursos utilizados en los procesos y actividades desarrolladas por la empresa. En estos se encuentra el rendimiento del margen operacional, el cual se divide en, margen bruto de utilidad y gastos operacionales. El rendimiento del margen bruto de utilidad se mide a través de los ingresos después de descontar los costos de venta y para tratar a cerca de

que tan eficiente fue la participación de los costos en la consecución de las actividades de Insumos & Alimentos, se explica que, en el año 2020, hubo un incremento de los costos en un 0,7% con respecto a las ventas, aumento originado por la interrupción de la cadena de suministro el cual ocasionó un incremento en el valor de los productos. Por otra parte, para hablar sobre el rendimiento de los gastos operacionales, es preciso mencionar que los gastos de administración tuvieron un aumento del 0,38%, originado por aumento en el pago de impuestos y salarios del personal administrativo; Sin embargo, los gastos de ventas influyeron positivamente en la viabilidad de la empresa, para el año 2019 se obtuvo una participación de 5,44% y en el año 2020 de 4,40% , por lo que existe una disminución de 1,04% debido a los beneficios recibidos en la nómina, mediante el PAEF, lo cual ayudo a que la empresa pueda continuar con el personal a cargo cumpliendo de manera eficaz con el pago de estos.

A pesar de que el proceso de análisis de rentabilidad es de gran importancia porque a través de este se puede evaluar la gestión y conocer si la entidad va por un buen camino, es claro que en Insumos & Alimentos no se está llevando un control a cerca de su rendimiento en activos, ventas y el de su capital; por esta razón los valores reflejados en el árbol de rentabilidad no fueron los adecuados en la generación de utilidades por lo cual esto trae consigo consecuencias que la afectan directamente y dificulta la optimización de los recursos que posee.

4.3.4 Resultados financieros ocasionados por el efecto de pandemia. Para todas las empresas es fundamental controlar sus bienes y obligaciones, que le permitan estar al tanto sobre la situación financiera en la que se encuentran, de esta manera es necesario apoyarse de los diferentes instrumentos contables. Por lo tanto, la interpretación y análisis que requieren los estados financieros, brindan información relevante que permite la efectividad de la toma de decisiones y da a conocer detalladamente la posición económica en la que se encuentra la empresa, determinando si sus actividades generan los resultados esperados o necesitan un cambio.

Para poder conocer los cambios ocasionados en el marco de la pandemia por Covid-19 se realizó el análisis de los estados financieros de los años 2019 y 2020, de los cuales se obtuvo que, en el estado de situación financiera, la cuenta de efectivo y equivalentes al efectivo, tiene una relación inversa con el aumento de las cuentas por cobrar a clientes y otros, a causa de que estas influyen en la disminución de \$90.696.000 del flujo de efectivo en la empresa, al no percibir el pago oportuno de los deudores.

Las empresas deben medir si los inventarios cuentan con un nivel suficiente para cumplir con el ritmo que lleva la obtención de ingresos por ventas, si los inventarios aumentan y la ventas disminuyen, se entiende que hay una acumulación, esto fue lo ocurrido en el año 2020 en Insumos & Alimentos, ya que la situación presentada no permitía la eficiencia de las funciones de la empresa, no obstante esta mostró

resistencia ante este contexto y vio la necesidad del consumidor al demandar sus productos, para lo cual decidió buscar soluciones y seguir en marcha.

En el rubro de pasivos, se puede identificar que, en el año de pandemia, las deudas con entidades financieras fueron canceladas, para que de esta manera exista tranquilidad financiera, se obtenga un historial crediticio positivo y, por lo tanto, adquirir beneficios en créditos futuros. Por otra parte, las cuentas por pagar a proveedores tuvieron un aumento del 2,7%, una de las razones de este aumento, se puede considerar positiva, ya que la empresa no deberá consumir su efectivo de manera inmediata, sino que lo puede utilizar para cumplir con otras actividades; desde otro punto de vista, es importante que Insumos & Alimentos evalúe las ventajas que trae el pronto pago de estas obligaciones, que le permitan obtener descuentos comerciales; otro motivo es el alza de valor en la adquisición de los productos indispensables para la actividad operacional de la entidad.

La falta de un manual de políticas y procedimientos dificulta el control eficiente de las obligaciones a corto plazo, esto se ve reflejado significativamente en las cuentas por pagar diferentes a las de proveedores, estas se incrementaron en un 11,95%. En este sentido, los resultados indican que en el año 2020 la empresa Comercializadora Insumos & Alimentos, no cuenta con un buen respaldo económico por los continuos cierres, por lo que existe un alto nivel de riesgo de que resulten impagables las deudas a corto plazo; pues sin contar con el rubro de deudores, la empresa tiene un nivel de solvencia a corto plazo que no es suficiente para solventar dichas deudas.

En la cuenta de impuestos corrientes por pagar hubo una disminución de \$14.933.000, causada por los pagos realizados en las declaraciones, teniendo en cuenta esta disminución, se puede afirmar que las disposiciones expuestas por la dirección de impuestos fueron de gran ayuda económica para compensar la pérdida de ingresos a través de suspensiones, aplazamientos y reducciones de la carga impositiva.

Para finalizar con el análisis del rubro del pasivo, se observa que la cuenta de beneficios a empleados se vio afectada, esto se dio por el no pago a los empleados por el servicio prestado, incluso, se presentaron suspensión de contratos a causa de cierres por covid-19, lo que ocasionó que la acusación de estas obligaciones se fuera acumulando.

Ahora bien, para tratar sobre la cuenta más relevante del patrimonio, es necesario mencionar que el capital de aportes de persona natural obtenido en el año 2020, fue un factor de vital importancia que le ayudó a la empresa a lograr estabilidad económica, esto se dio a causa de que decidió realizar inversiones en establecimiento de comercio, implementando nuevas formas de comercialización para evitar el cierre total de operaciones, adoptando estrategias que le permitieron enfrentar los cambios ocasionados por la emergencia sanitaria.

Del estado de resultados, se encontró que, en el año 2020, se obtuvo que la ganancia bruta de la comercializadora Insumos & Alimentos fue positiva, cuya interpretación es el beneficio que se obtiene, después de asumir los costos; para ello, fue necesario analizar los componentes de esta. En primer lugar, se encontró la disminución de \$1.014.053.000 en los ingresos con respecto al año anterior, debido a que la principal afectación en las empresas por causa de la pandemia fue que las ventas y utilidades bajaron por el cambio en el comportamiento del consumidor, por su parte, los costos tuvieron el mismo comportamiento, evidenciando la eficacia con la que se han administrado los costos de venta y de producción, además la fidelidad de los clientes que siguieron adquiriendo sus productos en la empresa, por lo que le permitió realizar un seguimiento en el cambio fluctuoso de los precios de los insumos.

Así mismo, se puede observar que la entidad tiene buen manejo de racionalización de gastos, pues en los años 2019 y 2020 ha presentado niveles adecuados e incluso se ha mantenido en equilibrio, ya que tienen en cuenta los gastos que son más necesarios para la empresa, realizando una correcta gestión de ellos, los cuales no presentan gran variación, por lo que no son costos directos pero que si son necesarios para que funcione.

Desde el punto de vista de ganancias netas, se puede decir que, la entidad maneja un margen de ganancia poco favorable, la cual ha ido disminuyendo en cada uno de los márgenes (bruto, operacional, neto) de un año a otro, esto se debe a que sus costos presentaron un incremento, sin dejar a un lado el aumento que se tuvo con los gastos de administración y financieros; aunque, los de ventas disminuyeron, lo cual ocasionó que la utilidad neta también disminuya con respecto al año anterior 2019.

Por medio del árbol de rentabilidad, se pudo conocer que la rentabilidad de la empresa no fue favorable, debido a que no tuvo la capacidad de generar utilidad con el aprovechamiento eficiente de sus recursos, además se puede evidenciar de manera detallada el efecto que tuvo la pandemia en cada uno de los indicadores evaluados, esto depende de muchos factores como la falta de planeación, la mala administración de los costos y gastos, la disminución de la productividad, falta de política en manejo de cartera e inventarios y falta de objetivos de crecimiento en el rendimiento empresarial.

La crisis económica tiene su origen tanto en la oferta como en la demanda. Las restricciones sociales han generado la suspensión, total o parcial, de las actividades productivas. Este efecto ha sido más fuerte en sectores cuyas actividades implican aglomeración y cercanía física (turismo, espectáculos, hoteles y restaurantes, transporte y servicios personales), mientras que ha sido menor en aquellos que se han considerado indispensables (alimentos,

desinfectantes, artículos de limpieza, medicamentos e insumos y equipos médicos)⁷⁷.

Por consiguiente, se resalta que a pesar de que la crisis sanitaria afectó económicamente a la mayoría de las empresas, Insumos & Alimentos, fue una de las cuales no se vio afectada notablemente, aunque sus utilidades disminuyeron, no presentaron pérdidas, debido a que pertenece a un sector indispensable para la sociedad en cuanto a la demanda de los alimentos, al igual que la empresa adoptó planes de continuidad para seguir desarrollando su actividad comercial.

⁷⁷ NACIONES UNIDAS CEPAL. Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. 4 ed. América Latina: Naciones Unidas, 2020. 24 p.

CONCLUSIONES

Con el desarrollo del proyecto de investigación, realizado a partir de la obtención de la información financiera de la comercializadora Insumos & Alimentos, se ha permitido conocer diferentes aspectos relevantes que influyeron en la variación de las operaciones empresariales entre los años 2019 y 2020, permitiendo de esta forma, determinar la posición financiera en la que se encuentra la empresa.

Inicialmente con el diagnóstico realizado, mediante la aplicación en las diferentes matrices, se logró precisar cuáles fueron los cambios relevantes que surgieron en la actividad económica de la empresa a raíz de la pandemia de Covid-19, dichos cambios se dieron, en primer lugar, porque la empresa no maneja una correcta planeación estratégica, lo que le implica un bajo crecimiento económico. En segundo lugar, se encontró el desaprovechamiento de una de las mayores fortalezas que tuvo la empresa, la cual es la de ofrecer productos de primera necesidad, lo que reflejó una fuerte ventaja competitiva debido al comportamiento del consumidor, en donde se hizo una priorización y aprovechamiento de adquisición de productos, por la incertidumbre sobre las necesidades a futuro. La debilidad que más se destacó y que más impacto produjo, fue la disminución de la actividad económica, aun cuando la empresa tuvo la posibilidad de trabajar a puerta cerrada y mediante domicilios, no se puede descartar el hecho de que existía una paralización de actividades por confinamiento, provocando que el abastecimiento de materias primas, producción y comercialización se vea afectada, incluso llevó a tomar la decisión de realizar un recorte de personal y disminución de horas de trabajo.

Partiendo del análisis realizado a las principales medidas tomadas por la comercializadora, se pudo identificar que esta consiguió adaptarse y sobrellevar la crisis con la implementación de diferentes estrategias como, poner en marcha el servicio a domicilio, apertura de nuevos puntos de venta, inscripción del personal al programa PAEF y adaptación a los protocolos de bioseguridad; las que permitieron la creación de nuevas ideas para mejorar la eficiencia, productividad y su permanencia en el mercado.

En cuanto a los resultados obtenidos reflejados en la información financiera se concluye que en la entidad se presentaron cambios reflejados en los resultados obtenidos en el año 2020, sin embargo, debido a la implementación de protocolos y surgimiento de la reactivación económica, se dio la posibilidad de continuar con la comercialización, a raíz de que Insumos & Alimentos pertenece a un sector indispensable para la sociedad en cuanto a la demanda de alimentos, lo cual determina que la empresa se encuentra en una buena posición económica, ya que fue una de las empresas que no se vio afectada notablemente, teniendo en cuenta que aunque sus utilidades disminuyeron, no presentaron pérdidas.

Hoy en día, gracias a la reactivación económica de los países las empresas han tenido la oportunidad de volver a desarrollar su actividad comercial a pesar de las dudas generadas por la incertidumbre y las condiciones financieras del entorno actual afrontando los retos originados por los cambios que ha dejado la pandemia, de esta manera poder resurgir y estabilizarse en el mercado, con la creación de nuevas ideas que cumplan con las expectativas del consumidor de ahora en adelante. La liquidez, el rendimiento y la productividad de las empresas, también se han visto afectadas por esta situación, lo que ha hecho posible que logren reinventarse, adoptando estrategias, para ofrecer respuestas rápidas y eficaces ante la problemática presentada, buscar nuevas formas de enfrentar los riesgos para así evitar una crisis desde el principio, esto con el fin de llegar a una buena toma de decisiones que finalmente beneficien a las empresas y aporten al desarrollo económico y social del país.

RECOMENDACIONES

Con el objetivo de cumplir con el propósito del trabajo de grado es necesario establecer recomendaciones que aporten un mejoramiento en la situación financiera de la empresa; con esto crear diferentes estrategias que permitan mitigar los efectos financieros negativos que se han presentado y estar preparados para una situación similar futura.

Se recomienda a la empresa Insumos & Alimentos implementar un plan estratégico que le ayude a cumplir con sus metas y objetivos propuestos, permitiéndole incrementar su productividad y competitividad, para esto deberá hacer un uso adecuado de las herramientas tecnológicas que impulsen el crecimiento económico de la empresa; atender las solicitudes de los clientes al momento de mejorar la prestación del servicio y la calidad de los productos, esto con el fin de generar mayor satisfacción y fidelización de ellos. Para lograr la optimización de recursos al momento de ejecutar procedimientos en la prestación del servicio es recomendable para la empresa la expansión hacia nuevos entornos comerciales a nivel nacional, incrementando la competitividad frente a otras empresas del sector, ya que se evidencia el rendimiento efectivo obtenido en la ciudad, y por consiguiente se podría demostrar el mismo éxito en otros lugares.

Es importante que las empresas establezcan un plan de contingencia, como el ahorro programado y la creación de una reserva legal, que les permita minimizar o prevenir los riesgos que se puedan presentar en un futuro, para garantizarles la continuidad en la operación de sus actividades y a la vez estén preparadas ante cualquier eventualidad negativa que las pueda llevar a la quiebra.

La empresa Comercializadora Insumos & Alimentos., debe enfocar todos los esfuerzos para garantizar su viabilidad futura, ya que la cuenta de proveedores es uno de los principales problemas que enfrenta la empresa en su capital de trabajo, la cual debe ser intervenida realizando un adecuado control y seguimiento de las deudas por pagar, para que se logre una disminución significativa en los días de rotación de proveedores. En este sentido, se sugiere que exista un cronograma de pagos a realizar; para que de esta manera no exista el riesgo de que los proveedores cobren interés por mora, buscando así evitar conllevar a la empresa, a la iliquidez y a la insolvencia.

Se recomienda que la rentabilidad y la generación de valor sigan creciendo para los próximos años, para esto se deberá llevar a cabo medidas de planificación y gestión de los costos y gastos, que permita el desarrollo normal de las operaciones y no afecte las utilidades obtenidas por la compañía.

Seguir con la buena administración y gestión de los activos de manera que éstos generen mayores recursos, haciendo un diagnóstico de los activos que realmente

están siendo útiles y de los que no, para quedar con los que le genere mayor eficiencia.

Realizar seguimiento permanente a los indicadores financieros, ya que evaluar periodo a periodo el comportamiento de cada uno permitirá la toma de decisiones indicadas y con el tiempo suficiente para mantener a la entidad en crecimiento. Esto con el fin de, aplicar los ajustes o planes de acción adecuados para mitigar las dificultades que presente cada indicador y si es el caso, disminuirlo a su mínima ocurrencia o eliminarlo definitivamente.

BIBLIOGRAFÍA

Actualícese. El diagnóstico financiero (en línea). En: Actualícese (Colombia): 8, octubre, 2015 (consultada: 14, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://actualicese.com/el-diagnostico-financiero/#:~:text=El%20diagn%C3%B3stico%20financiero%20es%20b%C3%A1sicamente,las%20que%20se%20pueden%20acceder>

ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO. Gobierno Nacional despliega más recursos para reactivación empresarial \$7.900 millones para empresas MiPymes a través de línea de crédito “Pasto Responde”. (en línea). En: Pasto la gran capital Alcaldía de Pasto (San Juan de Pasto): 18, octubre, 2020. (consultada: 13, marzo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.pasto.gov.co/index.php/noticias-desarrollo-economico/13669-gobierno-nacional-despliega-mas-recursos-para-reactivacion-empresarial-7-900-millones-para-empresas-mipymes-a-traves-de-linea-de-credito-pasto-responde>

AMAYA AMAYA, Jairo. Toma de decisiones gerenciales: métodos cuantitativos para la administración. 2 ed. Bogotá D.C.: Ecoe ediciones, 2010. 111 p.

BLANCO, Roberto., *et al.* Las necesidades de liquidez y la solvencia de las empresas no financieras españolas tras la perturbación del Covid-19 [en línea]. España: Banco de España, 2020. 32p. [Consultado el 10 de Noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadadas/DocumentosOcasionales/20/Fich/do2020.pdf>

BONILLA DEL CAMPO, Laura Valentina; LOZANO MOSOS, Laura Dayana y VAQUIRO ROCHA, Laura Tatiana. Diagnóstico Financiero Y Planeación Estratégica De La Microempresa Mercaley Del Guamo Tolima 2017 Y 2018. Tolima: [s. n.], 2019. 74 p.

BREALEY, Richard A; MYERS, MYERS, Stewart C y ALLEN, Franklin. Principios de finanzas corporativas. 9ed. México D.F.: McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A, 2016. 1066 p.

BUENAVENTURA VERA, Guillermo. FINANZAS INTERNACIONALES APLICADAS A LA TOMA DE DECISIONES. 1 ed. (s.l.): ECOE EDICIONES, 2016. 30 p.

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento de Nariño 2016. Pasto: Cámara de comercio de Pasto, 2017. 79 p.

CAMARA DE COMERCIO. IMPACTO ECONOMICO por Covid – 19 en Nariño. 2ed. Pasto: Cámara de comercio de Pasto, 2020. 25 p.

CAMARA DE COMERCIO. IMPACTO ECONOMICO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE PASTO. Pasto: Cámara de comercio de Pasto, 2020. 14 p.

CASTILLO BOTINA, Martha Liliana y BERNAL BURBANO, Sandra Marcela. Auditoría financiera a las cuentas de inventarios y cuentas comerciales por cobrar año 2018 en la empresa MEDINSALUD S.A.S, de la ciudad de San Juan de Pasto, Departamento de Nariño. San Juan de Pasto: Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. 2019. 165 p.

CIFUENTES FAURA, Javier. Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. [s.l.]: Espaço e Economía, 2020. 9 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Constitución Política de 1991 – Art. 78. (1991) “De los derechos colectivos y del ambiente”. Bogotá, D.C., 1991. 108 p

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1314 de 2009 – Art. 3. (13, Julio, 2009). “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento”. Bogotá, D.C., 2009. 9 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1314 de 2009 Art – 8. (13, Julio, 2009). “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. Bogotá, D.C., 2009. 9 p.

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 2706 de 2012 – Art. 1 – Cap. 2. (27, Diciembre, 2012). “Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas”. Bogotá, D.C., 2012. No. 48657. 2706. 31 p

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 2706 de 2012 – Art. 1 – Cap. 3. (27, Diciembre, 2012) “Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas”. Bogotá, D.C., 2012. No. 48657. 31 p.

COLOMBIA. MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. Resolución 666 de 2020 – Art 2. (24, Abril, 2020) Por medio de la cual se adopta el protocolo general

de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus Covid-19. Bogotá. D.C., 2020. 21 p.

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 749 de 2020 – Art. 3-N°11. (28, Mayo, 2020) "Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del orden público". Bogotá, D.C., 2020. 24 p.

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 771 de 2020 – Art 1. (3, Junio, 2020) "Por el cual se dispone una medida para garantizar el acceso a servicios de conectividad en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio nacional". Bogotá. D.C., 2020. 12 p.

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 520 de 2020 – Art. 1. (6, Abril, 2020) Por el cual se modifican y adicionan artículos de la Sección 2 del Capítulo 13 Título 1 Parte 6 Libro 1 del Decreto 1625 de 2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria. Bogotá. D.C., 2020. 6 p.

COLOMBIA. MINISTERIO DEL INTERIOR. Decreto 536 de 2020. (Abril, 11 de 2020) "Por el cual se modifica el Decreto 531 del 8 de abril de 2020 en el marco de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del orden público" Bogotá D.C.

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 535 de 2020 – Art. 1. (10, Abril, 2020) "Por el cual se adoptan medidas para establecer un procedimiento abreviado de devolución y/o compensación de saldos a favor de los contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios y del impuesto sobre las ventas - IVA, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica". Bogotá, D.C., 2020. 10p.

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 535 de 2020 – Art. 2. (10, Abril, 2020) "Por el cual se adoptan medidas para establecer un procedimiento abreviado de devolución y/o compensación de saldos a favor de los contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios y del impuesto sobre las ventas - IVA, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica". Bogotá, D.C., 2020. 10 p.

COLL MORALES, Francisco. Reactivación económica (en línea). 11 de Junio, 2021 (Consultado: 10 de Septiembre de 2021). Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>

CORDOBA PADILLA, Marcial. La Gestión Financiera. 2ed. Bogota D.C.: ECOE EDICIONES, 2016. 24 p.

DIAZ, Alejandra. La importancia del servicio a domicilio (en línea). En: Point (México): 4 de septiembre de 2020 (consultada: 15 de octubre del 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.pointmeup.com/la-importancia-del-servicio-a-domicilio/>

Equipo editorial, Etecè. METODO ANALITICO (en línea). En: Concepto.de (Argentina): 14, Agosto, 2020 (consultada: 16, Junio, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://concepto.de/metodo-analitico/#ixzz6xxzz4mwO>

Equipo editorial, Etecé. Toma de decisiones (en línea). En: Concepto (Argentina): 17, noviembre, 2020 (consultada: 14, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://concepto.de/toma-de-decisiones/>

FERLUGA, Gabriele. Crear una empresa en tiempos de Covid-19 (en línea). En: EL PAIS (España): 27, octubre, 2020 (consultada: 15, octubre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: https://elpais.com/economia/2020/10/20/mis-finanzas/1603171376_922456.html.

FONTRODONA, Joan y MULLER, Philip. Reforzar la integridad empresarial ante la crisis del COVID-19. España: IESE Business School Universidad de Navarra, 2020. 12 p.

GERENCIE. ¿Qué es el análisis financiero? (en línea). En: Gerencie (Colombia): 19, febrero, 2021 (consultada: 6, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20financiero%20es%20el,salud%20financiera%20de%20la%20empresa>

GUZMAN MACIAS, María del Carmen. Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial. 1ed. Guayaquil-Ecuador: Grupo compas, 2018. 135p.

HENRY, Ron. Toma de decisiones financieras: mejorar utilizando modelos (en línea). En: Ron-Henrry.com [s.l.]: 13, mayo, 2021 (consultada: 14, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://ron-henry.com/es/toma-decisiones-financieras-mejorar-utilizando-modelos/>

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la investigación. 4 ed. Mexico: McGraw-Hill, 2006. 839 p.

IBÁÑEZ PARRA, David Andrés. Impacto de la Coyuntura del Coronavirus en la Economía Colombiana. Bogotá: Superintendencia de Sociedades, 2020. 25 p.

ISOTools. Herramientas de diagnóstico para la gestión de los procesos (en línea). En: ISOTools (Bogotá): 31, mayo, 2017 (consultada: 14, mayo, 2021). Disponible

en la dirección electrónica: <https://www.isotools.org/2017/05/31/herramientas-diagnostico-gestion-procesos/>

NACIONES UNIDAS CEPAL. Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. 4 ed. América Latina: Naciones Unidas, 2020. 24 p.

NERI GUZMAN, Juan Carlos, et. al. Efectos sociales, económicos y de la salud ocasionados por la pandemia del COVID19 vol II: Impactos en empresas, actividades económicas, gobierno y grupos vulnerables. 1 ed. México: Carolina Herrera Moreno, Lorena Rodríguez Mendieta, marzo 2021. 387p.

PAEZ RIVEROS, Fabián Oswaldo. Consecuencias económicas de la pandemia COVID-19 en América Latina. Bogotá D.C.: Universidad Católica de Colombia, 2020. 14 p.

PAREJA ALIAGADA, Franklin Rubén. TOOL BOX Caja de Herramientas: guía práctica de planificación y herramientas de gestión. 1ed. [s.l.]: Fundación Hanns Seidel, 2012. 197 p.

PINZÓN GUTIÉRREZ, Luis Felipe, *et al.* Aproximación a los impactos de la pandemia del covid-19 en el valle del cauca. Santiago de Cali: Sandra de las Lajas Torres Paz, 2020. 39 p.

PORTER, Michael. Las cinco fuerzas competitivas que le dan a la estrategia. América Latina : Harvard Business Review, 2016. 18 p.

PORTUGAL, Victor. DIAGNOSTICO EMPRESARIAL. 1ed. Bogotá D.C: Fondo editorial Areandino, 2017. 89 p.

RICOY LORENZO, Carmen. Contribución sobre los paradigmas de investigación. Brasil: Revista do Centro de Educação. 2006.13 p.

RICRA MILLA, Mariela. ANÁLISIS FINANCIERO EN LAS EMPRESAS. Pacifico Editores. [s.l.]: Instituto Pacifico, 2014. 39 p.

RUIZ BARROETA, Milagros. MEFE Y MEFI, herramientas para análisis estratégico (en línea). En: ruizbarroeta [s.l.]: 03, abril, 2021 (consultada: 14, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

SANTIESTEBAN ZALDIVAR, Edelsy; FUENTES FRÍAS, Victor Godwall; LEYVA CARDEÑOSA, LOZADA NÚÑEZ Dayana; CANTERO CORA, Hidelvis. Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. La Habana: Editorial Universitaria, 2011. 57 p.

SECRETARIA DEL DESARROLLO ECONOMICO ALCALDIA DE MEDELLIN. Efectos económicos y sociales por COVID-19 y alternativas de política pública: un análisis para Medellín y el AMVA. Medellín: Alcaldía de Medellín, 2020. 83 p.

SIE. Como hacer un diagnóstico de empresa de manera fácil (en línea). En: SIE [s.l.]: 24, mayo, 2019 (consultada: 14, mayo, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.siexito.com/2019/05/24/como-hacer-un-diagnostico-de-empresa-de-manera-facil/>

SOTO GONZALES, Carlos. *et al.* ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS “La Clave Del Equilibrio Gerencial”. 1 ed. Guayaquil- Ecuador: Grupo compas, 2017. 103 p.

SOLORZANO, Laura Sofía. La reactivación de la región se deberá basar en la generación de empleo (en línea). En: LR La República. Colombia (Bogotá): 19, septiembre, 2020. (consultado: 10, octubre, 2020). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-reactivacion-de-la-region-se-debera-basar-en-la-generacion-de-empleo-3062579>

SUÁREZ AMAYA, Sandra Milena. Impacto en la industria de alimentos a causa de la pandemia por Covid – 19. Colombia: Universidad Católica de Colombia, 2020. 16 p.

VALENZUELA GUZMAN, Warren Keynes. Estudio de factibilidad complejo ecoturístico en el Valle de Chíncha aplicando herramientas de gestión estratégica. Lima-Perú: Universidad Nacional Mayor De San Marcos, 2015. 119 p.

VELASQUEZ PINTO, Mario. La protección social de los trabajadores informales ante los impactos del COVID-19. Santiago: Naciones unidas, 2021. 60 p.

VERA, Adrián. Principales tipos de investigación (en línea). En: monografías.com (s.l.): (consultada: 16, Junio, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.monografias.com/trabajos58/principales-tipos-investigacion/principales-tipos-investigacion2.shtml>

VINÍCIUS CARVALHO, Pinheiro. Herramienta de 10 pasos para un retorno al trabajo seguro y saludable en tiempos de COVID-19. América Latina: Organización Internacional del Trabajo, 2020. 14p.

ANEXOS

Anexo A. Entrevista dirigida al área contable

**UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA CONTADURIA PUBLICA
ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL DEL AREA CONTABLE**

Objetivo: Conocer cuáles han sido los efectos financieros causados por la pandemia de Covid-19 en la Comercializadora Insumos & Alimentos.

La información recolectada se utilizará en la investigación ANÁLISIS DE LOS EFECTOS FINANCIEROS A CAUSA DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN LA COMERCIALIZADORA INSUMOS Y ALIMENTOS, que se presentará como trabajo de grado en el programa de pregrado en Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad Cesmag.

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

1. ¿Teniendo en cuenta la crisis económica y de salud actual, considera que la proyección de crecimiento para el año 2021, se verá afectada? ¿Cómo?
2. ¿Cómo considera que, dentro de los próximos 6 meses, el comportamiento de su cartera se verá afectado?
3. ¿Cuál ha sido el impacto de esta pandemia en las utilidades de la empresa?
4. ¿En cuántos smmlv disminuyeron los gastos de personal?
5. ¿La empresa cuenta con un plan de ahorro para sobrellevar la actual crisis? Si su respuesta es positiva, explique brevemente como se lleva este plan de ahorro en la empresa. Y si es negativa ¿No se ha planteado una propuesta para establecer dicho plan?
6. ¿Para cuánto tiempo el plan de ahorro está proyectado?
7. ¿Cuál es la principal fuente de presión financiera que enfrenta su empresa durante la pandemia de COVID-19? y ¿Por qué razón?

8. ¿Cuáles son las medidas más importantes que ha tomado la empresa ante la escasez de entrada de efectivo en medio del COVID-19?
9. ¿Cuánto tiempo cree usted que le llevará a la empresa recuperarse financieramente?
10. ¿Qué cambios han ocurrido en los ingresos de la empresa del año 2020 con respecto al año 2019?
11. Si es posible saberlo, ¿cuál fue el ingreso operacional del año 2020?
12. ¿Cuál ha sido la variación de las ventas a lo largo de la pandemia?
13. ¿Cuál fue el monto de sus ventas anuales de 2020?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo B. Entrevista dirigida a gerencia

**UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA CONTADURIA PUBLICA
ENTREVISTA DIRIGIDA A GERENCIA**

Objetivo: Conocer cuáles han sido los efectos financieros causados por la pandemia de Covid-19 en la Comercializadora Insumos & Alimentos.

La información recolectada se utilizará en la investigación ANÁLISIS DE LOS EFECTOS FINANCIEROS A CAUSA DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN LA COMERCIALIZADORA INSUMOS Y ALIMENTOS, que se presentará como trabajo de grado en el programa de pregrado en Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad Cesmag.

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

1. Frente a la pandemia de COVID-19, ¿En el año 2020 su empresa enfrentó problemas operativos? ¿Qué acciones se realizaron para enfrentar dicha situación?
2. Con el objetivo de proteger a los trabajadores, ¿cuáles han sido las medidas adoptadas en materia de riesgos laborales?
3. ¿Su empresa ha considerado recorte de personal a raíz del COVID-19?
4. ¿Cómo puede contribuir su empresa para mitigar la incertidumbre y consecuencias de la actual crisis sanitaria frente a sus proveedores y clientes?
5. ¿Las operaciones de la empresa se vieron seriamente restringidas o imposibilitadas durante la cuarentena, ocasionando un déficit en el flujo de caja?
6. ¿Su empresa instrumentó paros técnicos o cierres temporales ante la contingencia? ¿Cuántos días estuvo vigente el paro técnico o cierre temporal de la empresa?
7. ¿Durante el año 2020, qué tipo de afectación presentó su empresa a causa de la contingencia sanitaria en comparación con la situación registrada al año anterior?

8. ¿El impacto económico del Coronavirus ha llevado a la empresa a tomar decisiones para garantizar su liquidez?
9. ¿Cómo se ha visto afectada la cadena de suministro, en la pandemia de Covid-19?
10. Cuando una crisis tiene un impacto financiero significativo, ¿cómo puede adaptar su modelo de negocio para reducir los costos, tanto a corto como a mediano plazo?
11. ¿Su empresa recibió algún beneficio otorgado por gobierno para atender la contingencia originada por COVID-19? ¿Qué tipo de beneficio recibió la empresa?
12. ¿Usted anticipa que sus ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual, en relación al año 2020 para el año 2021?
13. ¿Qué está haciendo usted para mantener su actividad productiva?
14. ¿En cuánto tiempo su empresa se recuperará del impacto del COVID-19?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo C. Carta de autorización de la empresa

San Juan de Pasto, 25 de noviembre 2020

Señorita
ALEXANDRA FABIOLA BASTIDAS PANTOJA
Estudiante de contaduría pública
Universidad Cesmag

Cordial saludo

En respuesta a la solicitud realizada con relación al trabajo de investigación denominado análisis de los efectos financieros a causa de la pandemia de covid-19 en la comercializadora insumo y alimentos, me permito informarle que ha sido aceptada y cuenten con nuestra colaboración e información pertinente que permita el desarrollo de sus actividades.

Atentamente



Franco Agustín España Tobar
C.C. 12.985.622
Celular. 3113155021

Anexo D. Estado de situación financiera Insumos & Alimentos 2019 – 2020

INSUMOS Y ALIMENTOS
AGUSTIN FRANCO ESPAÑA TOBAR
NIT 12.985.622-1
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
A: 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	<u>31/12/20120</u>	<u>31/12/2019</u>
ACTIVOS		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes de efectivo	165.650	256.346
Activos financieros	0	0
Deudores comerciales y otros	46.631	27.869
Inventarios	638.964	520.163
Pagos anticipados	0	0
Total activos corrientes	851.245	804.378
Activos no corrientes		
Activos financieros	0	0
Deudores	0	0
Propiedades de inversión	0	0
Propiedades, planta y equipo	527.445	527.445
Activos intangibles	17.000	17.000
Activos por impuesto diferido	0	0
Total activos no corrientes	544.445	544.445
Total activos	1.395.690	1.348.823
PASIVOS Y PATRIMONIO		
Pasivos corrientes		
Obligaciones financieras		120.119
Proveedores	681.560	664.802
Cuentas por pagar	113.630	12.363
Impuestos corrientes por pagar	37.684	52.617
Beneficios a empleados	15.430	6.316
Anticipos y avances recibidos	-	-
Total pasivos corrientes	848.304	856.217
Pasivos no corrientes		
Obligaciones financieras		
Impuestos corrientes por pagar		
Beneficios a empleados		
Total pasivos no corrientes	-	-
Total pasivos	848.304	856.217
Patrimonio		
Capital de personas naturales	492.606	415.818
Superavit de capital		
Ganancias del periodo	54.780	76.788
Total patrimonio	547.386	492.606
Total pasivos + patrimonio	1.395.690	1.348.823



AGUSTIN FRANCO ESPAÑA TOBAR
Representante Legal
C.C No. 12.985.622



ALVARO FERNANDO RIASCO ROSERO
Contador Publico
TP No. 98632-T

Anexo E. Estado de resultados Insumos & Alimentos 2019 – 2020

INSUMOS Y ALIMENTOS
AGUSTIN FRANCO ESPAÑA TOBAR
NIT 12.985.622-1
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	<u>31/12/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Ingresos de actividades ordinarias	4.248.019	5.262.072
Costo de ventas	3.901.805	4.796.379
Ganancia bruta	346.213	465.692
Otros ingresos	-	2.723
Gastos de ventas y distribución	186.735	286.198
Gastos de administración	85.635	86.464
Gastos financieros	5.613	6.238
Otros gastos	-	-
Ganancia antes de impuesto a la renta	68.230	89.515
Gasto por impuesto a la renta	13.450	12.727
Ganancia del período	54.780	76.788

Nota:

No se presentaron partidas que afecten el Otro Resultado Integral (ORI)



AGUSTIN FRANCO ESPAÑA TOBAR
Representante Legal
C.C No. 12.985.622



ALVARO FERNANDO RIASCO ROSERO
Contador Publico
TP No. 98632-T

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 23 de junio de 2022.

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto


Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado denominado Análisis de los efectos financieros a causa de la pandemia de covid-19 en la comercializadora insumos y alimentos, presentado por los autores ALEXANDRA FABIOLA BASTIDAD PANTOJA, ISABELLA NEFRERTARY BRAVO DELGADO y NATALIA ESTEFANIA NARVAEZ DELGADO, del Programa Académico contaduría pública al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,




DIEGO FERNANDO DAVID GUERRERO
C.C. 1085245810
Contaduría pública.
Celular 3017833819
Correo electrónico: dfdavid@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: ALEXANDRA FABIOLA BASTIDAD PANTOJA	Documento de identidad: 1.085.324.120
Correo electrónico: alexandrastidas827@gmail.com	Número de contacto: 3122683540
Nombres y apellidos del autor: ISABELLA NEFRERTARY BRAVO DELGADO	Documento de identidad: 1.193.385.422
Correo electrónico: isabellab1213@gmail.com	Número de contacto: 3127610115
Nombres y apellidos del autor: NATALIA ESTEFANIA NARVAEZ DELGADO	Documento de identidad: 1.085.346.490
Correo electrónico: Natanarvaez14@gmail.com	Número de contacto: 3108203012
Nombres y apellidos del asesor: DIEGO FERNANDO DAVID GUERRERO	Documento de identidad: 1085245810
Correo electrónico: dfdavid@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3017833819
Título del trabajo de grado: Análisis de los efectos financieros a causa de la pandemia de covid-19 en la comercializadora insumos y alimentos	
Facultad y Programa Académico: Facultad de ciencias administrativas y contables Programa contaduría pública	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.


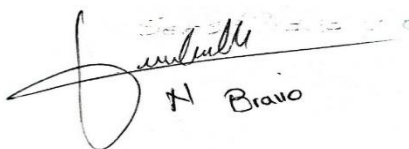
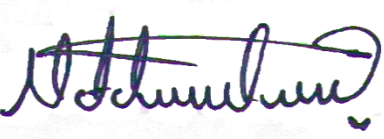
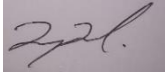
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permito(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 22 días del mes de Junio del año 2022

	
Nombre del autor: Alexandra Fabiola Bastidas Pantoja	Nombre del autor: Isabella Nefrertary Bravo Delgado
	
Nombre del autor: Natalia Estefania Narvaez Delgado	
 <hr/> Diego Fernando David Guerrero	