

**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA
SURTIREPUESTOS EDISSON TRAS LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19**

**MARCELA LIZETH GUANCHA CUASES
ROXANA ALEJANDRA IGUA CUASES
YESICA LORENA CHAVES ALVEAR**

**UNIVERSIDAD CESMAG
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
PASTO
2022**

**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA
SURTIREPUESTOS EDISSON TRAS LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19**

**MARCELA LIZETH GUANCHA CUASES
ROXANA ALEJANDRA IGUA CUASES
YESICA LORENA CHAVES ALVEAR**

**Proyecto de trabajo de grado, bajo la modalidad de monografía, presentada
como requisito parcial para optar al título de contador publico**

Asesor

JOHN JAIRO BURBANO RUANO

**UNIVERSIDAD CESMAG
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
PASTO
2022**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del jurado

Firma del jurado

NOTA DE EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD INTELECTUAL

El pensamiento que se expresa en esta obra es exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete la ideología de la UNIVERSIDAD CESMAG.

DEDICATORIA

Principalmente a mi madre Fabiola Alvear quien con su amor, paciencia, esfuerzo y dedicación me impulso, para llegar a mi meta y hoy cumplir un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Mis tías Doris Alvear, Ligia Alvear, Argenis Alvear, Nohora Alvear, y Lola Chaves por su apoyo incondicional, durante todo este proceso, por sus palabras de aliento que me ayudaron a formarme hoy como profesional.

También a mi prima Nataly Alvear por su cariño, consejos, y su gran apoyo en todo este proceso.

A mi compañero de vida Pedro Luis Chaves por sus palabras de aliento y su amor brindado que hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma, siempre está ahí acompañándome en todos mis sueños y metas.

Mi familia por los valores que me inculcaron su infinito amor que cada día me impulso a superarme no solo como persona sino también como profesional de verdad mil gracias familia, los llevo siempre en mi corazón.”

Finalmente quiero dedicar esta tesis al ser más puro y amoroso mí Abuelita María Isaura Gómez, por sus oraciones y apoyarme cuando más lo necesito, por extender su mano en momentos difíciles y ser esa motivación día a día para salir adelante te amo infinitamente.

YESICA LORENA CHAVES ALVEAR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mi Madre Martha Cecilia Cuases quien con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí valores y ayudarme a convertirme en la persona que soy ahora, sin duda un gran ejemplo a seguir, me has llenado de fuerzas para luchar por todos y cada uno de mis sueños.

A mi hermano Jhanner Alexander Cuases por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, a mi hija María Alejandra, por ser el motor de mi vida, la fuente más pura de inspiración por su paciencia, por entender que, durante el desarrollo de este trabajo y mi carrera, fue necesario sacrificar situaciones y momentos importantes a su lado para así poder culminar exitosamente mis estudios profesionales, agradezco cada una de tus sonrisas y tus muestras de cariño hacia mí.

También quiero dedicar este trabajo a mi compañero de vida Alexander, por su amor, por su comprensión y por todo su apoyo durante todo este proceso de formación, al Padre Helmer Bravo quien se convirtió en una parte importante de nuestras vidas y quien nos ha brindado su apoyo incondicional, tanto a mi familia como a mí. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

Finalmente quiero dedicar este trabajo a todas mis amigas, especialmente a Marcela Guancha por apoyarme cuando más lo necesite, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

Mil gracias a todos, siempre estarán en mi corazón.

ROXANA ALEJANDRA IGUA CUASES

DEDICATORIA

Dedico mi esfuerzo y trabajo de grado a Dios por ser luz en mi camino, por permitirme gozar de vida, salud y trabajo. A mi padre quien ha sido base fundamental en todo mi proceso de formación profesional, a mi querida madre por haberme inculcado los valores que me forman como persona, y dejarme su hermoso legado de esfuerzo y sacrificio para alcanzar mis sueños, faltan palabras de gratitud para cada uno de los que fueron parte de este camino hermanos, pareja, amigos, y demás familiares que con un granito de arena aportaron para que este esfuerzo hoy brinde frutos. Como también a los docentes que fueron parte de mi aprendizaje, por brindarme su conocimiento y por motivarme para seguir luchando por mis sueños.

MARCELA LIZETH GUANCHA CUASES

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos en primer lugar a Dios, que es nuestro pilar fundamental en el cumplimiento de nuestras metas, un profundo agradecimiento a los docentes de la universidad Cesmag que nos acompañaron durante este proceso de aprendizaje, especialmente a nuestro asesor John Jairo Burbano Ruano que fue parte fundamental y apoyo incondicional en el desarrollo de nuestro trabajo, al igual que los jurados Oswaldo Caicedo y Carlos Rayo y de más miembros que son parte de esta prestigiosa universidad, a nuestros amados padres, familiares y amigos por depositar su confianza y ser un apoyo constante en cada paso de este sueño a puertas de cumplir.

**MARCELA LIZETH GUANCHA CUASES
ROXANA ALEJANDRA IGUA CUASES
YESICA LORENA CHAVES ALVEAR**

CONTENIDO

PÁG.

INTRODUCCIÓN	
1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACION	19
1.1 TEMA DE INVESTIGACION	19
1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	19
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
1.3.1 Descripción Del Problema.....	19
1.3.2 Formulación Del Problema.....	21
1.4 OBJETIVOS	22
1.4.1 Objetivo General	22
1.4.2 Objetivos Específicos.....	22
1.5 JUSTIFICACIÓN	22
1.6 VIABILIDAD	24
1.7 DELIMITACIÓN	25
2. MARCO REFERENCIAL	26
2.1 ANTECEDENTES	26
2.2 MARCO CONTEXTUAL	32
2.2.1 Macro contexto.	32
2.2.3 Reseña Histórica.....	42
2.3 MARCO LEGAL	43
2.4 MARCO TEÓRICO	47
2.5 MARCO CONCEPTUAL	52
3. METODOLOGÍA.....	56
3.1 PARADIGMA	56
3.2 ENFOQUE	56
3.3 MÉTODO	56
3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	57
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA	57
3.5.1 Población	57
3.5.2 Muestra	57
3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	58
3.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	58
3.7.1 Aplicación de instrumentos de recolección de la información	58
3.7.2 Tabulación y sistematización de la información	58
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	71
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1 Comercialización de Repuestos	32
Grafica 2 Empresas más afectadas por el COVID 19	34
Grafica 3 Vehículos matriculados en el año 2019	37
Grafica 4 Principales estrategias.....	76

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Tabulación y sistematización de la información.....	59
Tabla 2 MATRIZ MEFI.....	71
Tabla 3 MATRIZ MEFE	73
Tabla 4 MATRIZ DOFA	74
Tabla 5 Rotación de Inventarios	85
Tabla 6 Rotación de Proveedores	86
Tabla 7 Margen de Utilidad Bruta	88
Tabla 8 Margen de Utilidad Neta.....	89
Tabla 9 Índice de Endeudamiento	90

RESUMEN ANALÍTICO DE ESTUDIO

CÓDIGO: 996

PROGRAMA ACADÉMICO: Contaduría Pública.

FECHA DE ELABORACIÓN RAE: 12/05/2022

AUTORES DE LA INVESTIGACIÓN:

MARCELA LIZETH GUANCHA CUASES

ROXANA ALEJANDRA IGUA CUASES

JESICA LORENA CHAVES ALVEAR

ASESOR: MG. JOHN JAIRO BURBANO RUANO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA SURTIREPUESTOS EDISSON TRAS LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19

PALABRAS O FRASES CLAVES: indicadores financieros, impactos financieros, análisis económico, COVID 19, estados financieros, software de gestión.

DESCRIPCIÓN

El presente trabajo, aborda el tema de la emergencia sanitaria (COVID-19), la cual afectado a varias empresas en diferentes aspectos organizacionales causando efectos negativos en el sistema financiero, el objetivo es determinar propuestas para fortalecer la economía e incrementar los ingresos que permitan cumplir con las obligaciones y de esta manera mantenerse en el mercado.

Es necesario identificar los antecedentes de las crisis financieras que sean presentado en diferentes épocas para fortalecer el conocimiento, adoptar alternativas y generar soluciones para enfrentarse a una crisis que ha causado un déficit en la economía a nivel mundial, además es de vital importancia generar ideas que faciliten adaptarse a un comercio que ha sufrido cambios significativos con restricciones, normas de bioseguridad y diferentes exigencias de obligatorio cumplimiento por parte de las autoridades competentes para tener un buen funcionamiento y con el transcurso del tiempo estabilizar la economía.

En este sentido inicialmente se plantea identificar los efectos financieros, esto con la finalidad de mirar cual es la incidencia de las finanzas ocasionadas por la pandemia, cual es la afectación a cada una de las partidas contables que efectos se miraron influenciadas por la disminución significativa de los ingresos.

CONTENIDO

Tomando en cuenta que en temporada de pandemia se generaron varios impactos en varios de los sectores comerciales, es evidente que fue de forma negativa ocasionando grandes pérdidas económicas y efectos financieros adversos, de esta manera el comportamiento tanto de compra como de venta ineludiblemente se afectaron mucho, así en este contexto se plantea desarrollar el presente trabajo de investigación que tiene como objetivo principal determinar el nivel de efectos financieros en la empresa Surtirepuestos Edison, con la finalidad inicialmente de evaluar la situación actual de la organización.

Por consiguiente, se plantea inicialmente ejecutar la parte diagnóstica que establece cuál es la situación actual de la organización financieramente con el objetivo de evidenciar puntos de enfoque más relevantes, por medio de la aplicación del método de recolección de información diseñado en base a las condiciones organizacionales e institucionales de la empresa.

Posteriormente se genera una estrategia metodológica para evaluar dichos impactos con relevancia a aspectos importantes como son los movimientos contables y financieros, por esta razón se aplican algunos indicadores con los cuales se generaliza los campos de acción de la organización para mitigar riesgos más relevantes y de esta manera proponer una solución mediante la estructuración del plan de mejora que es una guía que facilita el cumplimiento de las metas estratégicas de la organización y brinda un mejor panorama para la toma de decisiones acertadas.

METODOLOGÍA

El paradigma de este trabajo de grado se desarrolla de manera positivista, debido a que contribuye a la empresa Surtirepuestos Edison, a la investigación de los efectos financieros que trajo consigo el Covid-19 además de que está orientado a una investigación cuantitativa donde, los elementos que conformaron el problema a investigar, es posible definirlo, limitarlo y saber exactamente donde fue la dificultad y plantear estrategias en el transcurso de la investigación, se definirán a partir de un enfoque del Análisis de los efectos financieros lo cual hace parte de la realidad concreta que se determinará de forma confiable por instrumentos como la entrevista la cual se aplicará al contador y administrador de la empresa logrando así sistematizar la información y se analizará los posibles efectos y así dar los resultados direccionados al tema en cuestión.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Financiera, tributaria y Corporativa. Grupo sinergia La línea que más se adapta a nuestra investigación “Análisis de los efectos financieros de la empresa Surtí repuestos Edison tras la emergencia sanitaria COVID 19 para el año 2020” y por la cual nos inclinamos es la del grupo de investigación SINERGIA, ya que en este grupo encontramos un enfoque más interdisciplinario donde se prioriza en el entorno económico desde y para la sociedad.

Por otra parte, su investigación del grupo sinergia se centra en el campo Administrativo, contable, tributario y financiero, lo cual se convierte en un gran ayuda debido q que nuestra investigación se basa en la parte financiera de la empresa Surtí repuestos Edison después de emergencia sanitaria **COVID-19** facilitando así la toma de decisiones de la misma.

CONCLUSIONES

La empresa Surtirepuestos Edison durante su gestión en contexto del desarrollo del objeto social, sufre efectos financieros muy relevantes tomando en cuenta la emergencia sanitaria covid-19 , esto provoco un incremento porcentual muy alto en los costos debido a que se miró la necesidad de implementar nuevos procesos adicionales para desarrollar el proceso de venta , lo cual incremento de esta manera los costos y así se disminuyó la utilidad neta en ventas y por ende existieron menores recursos para el aprovechamiento de la empresa como también de los inversionistas.

Tomando en cuenta la evaluación financiera con base a los impactos generados por la pandemia se detalló que la organización tiene estándares relativamente bajos que pueden afectar el nivel de credibilidad que tiene ante terceros y de esta manera puede afectar sus ventas a corto largo y mediano plazo, sin embargo, existen aspectos de gran relevancia en la entidad como lo es la consecución de una estructura contable interna a la organización.

El proponer un plan de mejoramiento es una de las estrategias más importantes y fundamentales que pueden desarrollarse en una organización, debido a que se toma en cuenta toda la estructura organizacional para su implementación como también se proponen acciones encaminadas a cubrir vacíos financieros para llegar

a consolidar resultados que impliquen una mayor sostenibilidad de la empresa en el mercado

RECOMENDACIONES

Se recomienda desarrollar estrategias enfocadas en identificar oportunamente los efectos financieros en la empresa, con el fin de determinar acciones concretas y oportunas para que exista un menor impacto económico en la organización, es decir un plan de contingencia que sirva como respaldo ante situaciones adversas como el COVID 19.

Es fundamental que la organización lleve a cabo el proceso de implementación de indicadores financieros para que de esta manera obtener resultados consistentes en relación a la actividad diaria que realiza la empresa para determinar resultados que sean acordes con los objetivos misionales de la misma.

Se recomienda la organización tomar en cuenta el plan de mejoramiento propuesto para mitigar los efectos financieros generados por la emergencia covid-19 tomando como base fundamental las referencias y conceptualizaciones teóricas del presente trabajo de investigación, de igual forma acoger los indicadores de evaluación propuestos para ratificar la efectividad de gestión en la empresa Surtirepuestos Edison.

BIBLIOGRAFÍA

REDACCIONES, Mercer. Las consecuencias del covid-19 para empresas y empleados [En línea]. Colombia: RHPress, may.2020. Disponible en internet: URL: < <https://www.rhhpress.com/tendencias/48970-las-consecuencias-del-covid-19-para-empresas-y-empleados> >.

GLOBAL CRISIS SURVEY. Siete medidas para mitigar los efectos del Covid-19 en las empresas. [En línea]. Mexico.Pwc.2020. Disponible en internet: URL: < <https://www.pwc.com/gx/en/issues/crisis-solutions/global-crisis-survey.html> >.

THORNE, Sharon. Atendiendo el impacto financiero del Covid 19. [En línea] Colombia. Deloitte.2020. Disponible en internet: URL: < <https://www2.deloitte.com/co/es/pages/finance/articles/atendiendo-el-impacto-financiero-del-COVID19.html> >.

GONZALEZ, Rosa. El efecto que tendrá el coronavirus en las empresas en el largo plazo [En línea]. Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Colombia. Portaolio.2020. Disponible en internet: URL: <

<https://www.portafolio.co/economia/el-efecto-que-tendra-el-coronavirus-en-las-empresas-en-el-largo-plazo-541187>>.

REVISTA, Dinero. Si se mantienen las medidas de aislamiento, empresas tendrán hasta dos meses para sobrevivir [en línea], Edición empresa revista dinero, Bogotá. Colombia.2020. Disponible en internet: < URL: <https://www.msn.com/es-co/noticias/otras/si-se-mantienen-las-medidas-de-aislamiento-empresas-tendr%C3%A1n-hasta-dos-meses-para-sobrevivir/ar-BB12Ftiml> >.

BONET, Jaime. Impacto económico regional del COVID-19 en Colombia: un análisis insumo- producto [En línea], Banco de la Republica. 2020. Disponible en internet: <URL: www.banrep.gov.co>.

REVISTA, Tiempo. Talleres, venta de carros y tramites: lo que debe saber, Economía el tiempo [En línea]. 2020. Disponible en internet < <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/coronavirus-informacion-sobre-talleres-venta-de-carros-y-tramites-en-cuarentena-492398>>.

GUTIERRES, Antonio, La recuperación de la crisis del covid 19 deberá conducirnos a una economía diferente [En línea]. Naciones Unidas. 2020. Disponible en internet: <URL: <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/launch-report-socio-economic-impacts-covid-19>>.

CABALLERO, Federico. Sector terciario o servicios. [En línea]. Colombia.Economipedia haciendo fácil la economía.2020. Disponible en internet: URL: < <https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html> >.

CALCULOS, Fenalco. Andi con base en cifras del Runt. Fenalco la fuerza que une. [En línea]. Colombia.2019. Disponible en Internet:URL:<<http://www.andi.com.co/Uploads/AUTOMOTORESDECIEMBRE2019.pdf>>.

REVISTA, Dinero. Fenalco: matrículas de vehículos nuevos cayeron 60% en mayo. [En línea]. Colombia. Revista Dinero. 2020. Disponible en internet: URL:<<https://www.dinero.com/empresas/articulo/venta-de-carros-nuevos-cayo-60-en-mayo-de-2020/287408> >.

REVISTA, Dinero. ¿Cuánto han subido los repuestos de los vehículos en 2020? [En línea], Edición revista dinero, Bogotá. Colombia. 2020. Disponible en Internet: URL<<https://www.dinero.com/empresas/articulo/cuanto-han-subido-los-repuestos-de-los-vehiculos-en-2020/301798>>

RICO, María Juliana. La industria automotriz es el 6,2% del PIB industrial. [En línea] Colombia. ANDI Home. 2019. Disponible en internet:

URL<<http://www.andi.com.co/Home/Noticia/13498-la-industria-automotriz-es-el-62-del-pi>>

REVISTA. Nuevo siglo. Reactivación de economía mueve al sector automotriz [En línea], Edición económica, Bogotá. Colombia 2020. Disponible en internet: URL <<https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/10-25-2020-reactivacion-de-economia-comenzo-mover-el-sector-automotriz>>

DAVILA. Esteban. Repuestos un mercado dinámico. [En línea] Colombia. El espectador. 2019. Disponible en internet: URL <<https://www.elespectador.com/noticias/autos/repuestos-un-mercado-dinamico/>> ESTADISTICO, Sistema. Encuesta anual de comercio. [en línea]. Dane información para todos. Colombia, 2019. Disponible en internet:< URL: (<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-anual-de-comercio-eac>) >.

BRUNO, Carlos. Impacto del Covid 19 en la industria automotriz. [en línea]. KPMG.2021, Colombia. Disponible en internet:< URL:<https://home.kpmg/ar/es/home/insights/2020/04/impacto-de-covid-19-en-la-industria-automotriz.html>>.

PROCOLOMBIA, Exportaciones. Una industria automotriz. en constante crecimiento. [en línea]. Página Colombia. Colombia.2019. Disponible en internet:<URL:<https://www.colombia.co/extranjeros/negocios-en-colombia/inversion/una-industriaautomotrizenconstantecrecimiento/#:~:text=Una%20industria%20en%20movimiento,seg%C3%BAn%20cifras%20oficiales%20de%20Proexport.>>.

BELLO, Luis. Algunos hechos relevantes de las pandemias. [en línea]. Universidad Sergio Arboleda. Colombia, 2020. Disponible en internet :< URL: <https://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2020/05/Algunos-hechos-relevantes-de-las-pandemias-Departamento-de-Historia-Escuela-de-Economi%CC%81a-Universidad-Sergio-Arboleda.pdf>>.

ANEXOS

ANEXO A.

Formato del instrumento de recolección de información, entrevista que se realiza con la finalidad de analizar y detallar los impactos causados por el COVID 19 en la organización.

ANEXO B.

Estados Financieros de la organización debidamente actualizados base fundamental para desarrollar la presente investigación

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo, abordo el tema de la emergencia sanitaria (COVID-19), el cual afecto a varias empresas en diferentes aspectos organizacionales causando efectos negativos en el sistema financiero, por esta razón el objetivo fue determinar propuestas para fortalecer la economía e incrementar los ingresos que permitan cumplir con las obligaciones y de esta manera mantenerse en el mercado.

Para ello se identificó los antecedentes de las crisis financieras que se presentaron en diferentes épocas para fortalecer el conocimiento, la adopción de alternativas y generación de soluciones para enfrentarse a una crisis que ha causado un déficit en la economía a nivel mundial, además es de vital importancia generar ideas que faciliten adaptarse a un comercio que ha sufrido cambios significativos con restricciones, normas de bioseguridad y diferentes exigencias de obligatorio cumplimiento por parte de las autoridades competentes para tener un buen funcionamiento y con el transcurso del tiempo estabilizar la economía.

En este sentido inicialmente se planteó identificar los efectos financieros, esto con la finalidad de mirar cual es la incidencia de las finanzas ocasionadas por la pandemia, cual es la afectación a cada una de las partidas contables que efectos se miraron influenciadas por la disminución significativa de los ingresos.

Posteriormente, se evaluó dichos impactos por medio de la aplicación de indicadores financieros que reflejen la situación actual de la organización, para con este insumo finalmente plantear un plan de mejora para la entidad para que sirva como referencia para la realización de acciones y actividades enfocadas a lograr una estabilidad empresarial.

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA SURTIREPUESTOS EDISSON TRAS LA EMERGENCIA SANITARIA COVID -19

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Financiera, tributaria y Corporativa. Grupo sinergia La línea que más se adapta a nuestra investigación “Análisis de los efectos financieros de la empresa Surtirepuestos Edison tras la emergencia sanitaria COVID 19 para el año 2020” y por la cual nos inclinamos es la del grupo de investigación SINERGIA, ya que en este grupo encontramos un enfoque más interdisciplinario donde se prioriza en el entorno económico desde y para la sociedad.

Por otra parte, su investigación del grupo sinergia se centra en el campo Administrativo, contable, tributario y financiero, lo cual se convierte en de gran ayuda debido a que nuestra investigación se basa en la parte financiera de la empresa Surtirepuestos Edison después de la emergencia sanitaria **COVID-19** facilitando así la toma de decisiones de la misma.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Descripción Del Problema.

Tras la emergencia sanitaria (**COVID 19**) varias empresas se han visto afectadas en diferentes aspectos organizacionales, pero especialmente en lo financiero, debido a que el ministerio de salud en pro del bienestar de los ciudadanos, y en conjunto con el gobierno nacional decretó cierres temporales a las empresas que no sean de primera necesidad.

Debido a esto la gran mayoría de empresas de la región han presentado un déficit en sus ingresos y dificultades para mantener sus actividades, así como también problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, e inconvenientes para acceder a financiamiento para capital de trabajo.

Como las empresas dedicadas a la distribución y comercialización de repuestos automotores, las cuales se vieron obligadas al cierre de sus establecimientos y detener sus funciones comerciales, lo cual conlleva a rigurosos desajustes económicos ya que se limitan las oportunidades de ingresos debido a la disminución de las ventas.

Llevando a interrumpir el ritmo en los pagos de sus proveedores causando moras, perdiendo descuentos, presentándose nuevos escenarios económicos no muy favorables, por lo cual los empresarios en la incertidumbre y las implicaciones en el ámbito laboral, tomaron la decisión de proteger la estabilidad de sus empleados, pero también por gestión de minimizar el impacto para sus negocios optaron por adelantar las vacaciones de sus empleados incurriendo en costos que hasta en el momento no están reflejaron ninguna utilidad¹.

Cabe destacar que tras esta emergencia el impacto económico será muy diferente según el sector y el tipo de empresa, como es el caso de las empresas de repuestos de automotores que hacen parte de las micro y pequeñas empresas del sector comercial que se vieron fuertemente golpeadas debido a que bajo radicalmente la demanda de sus productos por el cierre temporal de su establecimiento ya que la mayoría de la población se encontraba en cuarentena.

Muchas empresas tienen como prioridad proteger la salud de sus colaboradores y clientes, brindando seguridad a cada uno de ellos por tanto es importante mencionar que para tener una apertura controlada de los establecimientos tuvieron que cubrir diferentes gastos para la implementación de todos los protocolos de bioseguridad exigidos por las autoridades competentes para poder retomar sus actividades, obviamente sin el mismo rendimiento de meses pasados. Por este tipo de emergencias sanitarias es de vital importancia que el gobierno apoye a las micro y pequeñas empresas puesto que es necesario para la protección de sus empleados y sostenimiento de la misma, lo cual no se ha visto reflejado ningún tipo de beneficio para estas, por este motivo deben responder y acelerar sus planes de contingencia, pensando que las acciones y decisiones que se tomen hoy, pueden cambiar definitivamente el curso de sus actividades futuras en el negocio².

¹ REDACCIONES, Mercer. Las consecuencias del covid-19 para empresas y empleados [En línea]. Colombia: RHPress, may.2020. Disponible en internet: URL: < <https://www.rhhpress.com/tendencias/48970-las-consecuencias-del-covid-19-para-empresas-y-empleados> >.

² GLOBAL CRISIS SURVEY. Siete medidas para mitigar los efectos del Covid-19 en las empresas. [En línea]. Mexico.Pwc.2020. Disponible en internet: URL: < <https://www.pwc.com/gx/en/issues/crisis-solutions/global-crisis-survey.html> >.

Es importante que las empresas empiecen a ser más proactivas en evaluar sus capacidades frente a esta situación, desde un punto de vista operativo y financiero realizando una evaluación minuciosa de sus estados financieros para la buena toma de decisiones futuras.

En la mayoría de empresas teniendo en cuenta que para el periodo de marzo a abril del año 2020 tiempo durante el cual se realizó el cese de actividades, periodo donde no percibieron ningún tipo de ingreso, y que muchas de las empresas tienen a su cargo empleados devengado un SMLV, además que tienen unas obligaciones que venían cumpliendo, pero debido a esta situación muchas empresas debieron llegar a acuerdos con las entidades bancarias³.

Aunque las empresas en el mes de mayo del año 2020 adoptaron las normas de bioseguridad que el la alcaldía de Pasto y las entidades pertinentes exigían para la reapertura de este tipo de actividades y para este proceso de debieron incurrir en gastos como la compra de trajes anti fluido, máscaras, gel, alcohol y demás, sumado a esto la adecuación de la infraestructura para la atención al público, gastos que muchas empresas no lo tenían dentro de su presupuesto⁴.

Cabe resaltar que durante este proceso se puede destacar aspectos positivos frente a esta emergencia sanitaria, por ejemplo, el hecho de que las empresas tuvieron que buscar otro tipo de alternativas para poder continuar con el desarrollo de las actividades comerciales, una de estas alternativas es el caso de habilitar atención a Domicilio y uno de los aspectos más importantes incursionar en las redes de mercadeo, esto que para este año realmente ha sido muy importante.

1.3.2 Formulación Del Problema

¿Cómo analizar los efectos financieros en la empresa Surtírepuestos Édison tras la emergencia sanitaria COVID 19?

³ THORNE, Sharon. Atendiendo el impacto financiero del Covid 19. [En línea] Colombia. Deloitte.2020. Disponible en internet: URL: < <https://www2.deloitte.com/co/es/pages/finance/articles/atendiendo-el-impacto-financiero-del-COVID19.html> >.

⁴ GONZALEZ, Rosa. El efecto que tendrá el coronavirus en las empresas en el largo plazo [En línea]. Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Colombia. Portafolio.2020. Disponible en internet: URL: < <https://www.portafolio.co/economia/el-efecto-que-tendra-el-coronavirus-en-las-empresas-en-el-largo-plazo-541187>>.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Analizar los efectos financieros positivos y negativos de la empresa Surtí repuestos Edison tras la emergencia sanitaria COVID-19 para el año 2020.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los efectos financieros más relevantes en la empresa Surtí Repuestos Edison tras la emergencia sanitaria COVID-19 para el año 2020.
- Evaluar los efectos financieros, que originó la emergencia sanitaria COVID-19 para el año 2020 en la empresa Surtirepuestos Edison.
- Proponer un plan de mejoramiento financiero para la empresa Surtirepuestos Edison, tras los efectos financieros generados por la emergencia sanitaria COVID-19 en el año 2020.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se hace con el fin de aplicar el aprendizaje como futuros profesionales de la Contaduría Pública, manifestando la necesidad de generar en los profesionales el espíritu analítico e investigativo de aquellas normas, prácticas y así preparar para afrontar situaciones inesperadas como la que se presentó en el año 2020, que llevan a sostener cambios en aquellas empresas que en la actualidad no han diseñado un modelo de protección o de presupuesto para ciertas calamidades o posibles crisis, las cuales pueden llevar a la organización al declive total.

Este tipo de investigación brinda la oportunidad de involucrarse en un proceso de preparación de nuevas prácticas y planes de contingencia en una empresa regional, a nivel profesional es un reto, ya que el mercado global exige contadores preparados y con la capacidad de brindar a los consumidores de su servicio una postura analítica, este es un dador de planes que permita la reestructuración y la

recuperación de la normalidad de la actividad comercial en momentos de crisis, el mercado laboral va en busca de personas que no le teman a los cambios y que logren hacer de las crisis grandes oportunidades, es un acontecimiento que permite crecer en esta profesión que constantemente está evolucionando⁵.

Por tal razón con esta investigación pretende crear una alternativa de mitigar los daños causados por la pandemia, partiendo del análisis, la observación, las posibilidades y los recursos y las nuevas alternativas que para el año 2020 están al alcance de una microempresa, si bien todas las empresas u organizaciones en el mundo presentan riesgos, muchas veces se encuentran expuestas a sucesos significativos como una crisis, viéndose amenazadas por su posición en el mercado y llevándolas al límite sino se encuentran preparadas, como es el caso de muchas microempresas en Colombia, que en este momento busca alternativas inmediatas para sobreponerse y sostenerse en una crisis que a un no termina.

En el desarrollo de esta investigación se pretende abordar los aspectos teóricos de la pandemia y de las posibles medidas de gestión para mitigar la crisis, se pretende brindar información para el entendimiento completo de tema a tratar a partir de la investigación y de la incidencia de este en la economía y el equilibrio empresarial. La definición y la comprensión de los términos, recolección de información, las prácticas adoptadas en crisis con algún tipo de similitud, la normas que adopta el gobierno nacional y las posibles oportunidades.

Como lo mencionó el noveno secretario general de las naciones unidas Antonio Gutiérrez (la recuperación de la crisis de la covid-19 deberá conducirnos a una economía diferente), ⁶Pues si ha sido en caso de las organizaciones colombianas, las cuales no estaban preparadas para afrontar una pandemia de este tipo y están en busca de alternativas, ayudas y los diseños de políticas fiscales y monetarias que permita el alivio de las cargas financieras, laborales. Para seguir aportando a la economía, esto es el trabajo conjunto que requiere de innovación, esfuerzo y la solidaridad de todos.

⁵ REVISTA, Dinero. Si se mantienen las medidas de aislamiento, empresas tendrán hasta dos meses para sobrevivir [en línea], Edición empresa revista dinero, Bogotá. Colombia.2020. Disponible en internet: < URL: [⁶ BONET, Jaime. Impacto económico regional del COVID-19 en Colombia: un análisis insumo- producto \[En línea\], Banco de la Republica. 2020. Disponible en internet: <URL: \[www.banrep.gov.co\]\(http://www.banrep.gov.co\)>.](https://www.msn.com/es-co/noticias/otras/si-se-mantienen-las-medidas-de-aislamiento-empresas-tendr%C3%A1n-hasta-dos-meses-para-sobrevivir/ar-BB12Ftim l>.></p></div><div data-bbox=)

⁷Como también, teniendo en cuenta lo mencionado, una de las empresas que afronto la emergencia sanitaria es la empresa **SURTIREPUESTOS EDISSON**, que a pesar de los problemas que presento los cuales no han sido fáciles, pero tampoco imposible de salir, por tanto es de vital importancia diseñar ideas que contribuya un buen desarrollo de actividades, que les permita estabilizar los ingresos y por ende cubrir las obligaciones en su totalidad, para lograr una estabilidad en la empresa, además de proponer bajo la investigación, ideas que permitan afrontar futuras crisis y a si tengan una manera de poder sobrellevar estas clase de situaciones.

Además de que las empresas que se dedican a la parte automotriz generan 4.300.000 empleos directos e indirectos, lo cual representa un 28% en la generación de empleo, y es así como varias personas quedaron desempleados, debido a que las empresas no podían sostener el pago de SMMLV además de las prestaciones sociales, por lo cual es importante que las empresas, creen maneras para poder afrontar crisis como la del COVID-19⁸. Esto refleja que no solo se ve afectado las empresas que padecieron de esta crisis, si no también muchas personas que en situación de emergencia quedaron sin un sustento, conllevando a una crisis social, aunque no todo es malo como en algunos sectores económicos afecto esta emergencia, en otros fue crucial dando pie a nuevas oportunidades.

Como propósito importante, este trabajo de investigación permite incentivar en los empresarios y en los futuros profesionales la cultura de prevención de los diferentes escenarios de crisis. Si bien esta situación permitió conocer los escases de esta cultura en los distintos sectores económicos, frenando así todo el mundo por una emergencia que nunca se esperó, pero de la cual se aprendió demasiadas cosas que ayudaran tanto en lo económico, lo social y lo financiero para poder tomar mejores decisiones a crisis futuras.

1.6 VIABILIDAD

El trabajo de grado es viable porque permite la continuidad de la investigación, debido a que se cuenta con los permisos de la empresa de la cual se va a trabajar y recursos necesarios para poder desarrollar el proceso. Además, por que cumple

⁷ REVISTA, Tiempo. Talleres, venta de carros y tramites: lo que debe saber, Economía el tiempo [En línea]. 2020. Disponible en internet < <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/coronavirus-informacion-sobre-talleres-venta-de-carros-y-tramites-en-cuarentena-492398>>.

⁸ GUTIERRES, Antonio, La recuperación de la crisis del covid 19 deberá conducirnos a una economía diferente [En línea]. Naciones Unidas. 2020. Disponible en internet: <URL: <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/launch-report-socio-economic-impacts-covid-19>>.

con los 5 criterios como lo son la conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica, los cuales hacen que la investigación se pueda realizar de manera adecuada. Se anexa carta de permiso empresa Surtirepuestos Edison.

1.7 DELIMITACIÓN

El presente trabajo de grado se desarrollará en la empresa Surtirepuestos Edison, dedicada a la comercialización de repuestos y accesorios para vehículo, con única sede ubicada en la ciudad de San Juan de Pasto en la Cr 8 #12B-42 Barrio las Lunas. La cual se dio inicio en el periodo del segundo semestre del año 2020 y se finalizara en el primer semestre del año 2022, y tiene como finalidad analizar los efectos financieros tras la emergencia sanitaria Covid-19.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 ANTECEDENTES

Antecedentes regionales

Nombre del Trabajo: Diagnostico administrativo y financiero de la empresa Ip Technologies S.A.S en los años 2011 - 2012 y planeación financiera año 2013

Autores: Edmudo Jose Palacios Realpe

Fecha: 2013

Objetivos: Realizar un diagnóstico de los rendimientos operativos y de la situación financiera de IP TECHNOLOGIES S.A.S de los años 2011 - 2012 y planeación financiera año 2013, mediante la aplicación de herramientas de análisis financiero, con la finalidad de detectar sus principales problemas en este campo y sugerir de manera general posibles alternativas para mejorar sus finanzas.

Institución o Entidad Patrocinada: Universidad de Nariño

Resultados y Conclusiones:

Se determinó la problemática financiera y la situación actual de la empresa durante los periodos objeto de estudio mediante la aplicación de las herramientas financieras como análisis horizontal y vertical, igualmente se analizó la estructura operativa y financiera de la IP TECHNOLOGIES en cada uno de los periodos objeto de estudio realizando proyecciones y planeación financiera para el año 2013, se aplicó el modelo para el análisis financiero a través de índices y razones financieras y se utilizó el Índice Dupont para analizar la rentabilidad patrimonial de la empresa.

Por su conformación y tamaño la empresa lleva sus Estados Financieros. En la empresa se elaboran Estados Financieros mensuales y anuales de cada ejercicio

económico de la empresa. Los Estados Financieros que se elaboran son: Balance General y Estado de Resultados.

Para el desarrollo de la contabilidad de la empresa, se utiliza un sistema por software contable el mismo que permite ingresar todas las operaciones que desarrolla la empresa y obtener como resultado los Estados Financieros. El sistema cuenta con varios módulos como son: Plan de cuentas, cuentas por pagar, cuentas por cobrar, libro diario, conciliaciones y reportes.

La empresa no realiza el análisis financiero de sus cuentas, que le permita evaluar o diagnosticar la situación presente y futura de la empresa; y así tomar decisiones en caso de contingencias.

La empresa no cuenta con un plan financiero, y por ello la presente investigación propone el diseño de un plan financiero, el mismo que le permita establecer pronósticos y metas económicas y financieras, tomando en cuenta los medios que se tienen y los que se requieren para lograrlo, con el objetivo de incrementar su rendimiento y rentabilidad, mediante herramientas financieras, que le permitan alcanzar esta meta.

Antecedentes Financieros Nacionales

Nombre del Trabajo: Las crisis financieras y la evolución del paradigma en la práctica de las finanzas

Autores: Giraldo Adolfo Vargas Aguirre, Manuel Díaz Flores

Fecha: 2016

Objetivos: Analizar las crisis financieras y la evolución en la práctica de las finanzas.

Institución o entidad patrocinada: Universidad de Medellín.

Resultados y Conclusiones:

Este trabajo tiene como objetivo reflexionar sobre las crisis que han ocasionado desequilibrios financieros a nivel nacional en el transcurso del tiempo, así mismo en los elementos que rigen el sector financiero teniendo en cuenta su definición e integración. Para ello se hace una definición y clasificación de las diferentes crisis presentadas para poder definir la hipótesis y comprender el origen y dinámica de cada una de ellas haciendo una relación de lo público y privado.

Es importante destacar que en este trabajo se da a conocer el manejo de las crisis en las finanzas ya que estas se han presentado en años pasados y se siguen presentando pánicos en la economía de un país donde el efectivo está economizado, y donde las deudas a pagar son muy grandes.

Por tanto, se considera que este trabajo es muy útil para “el análisis financiero de la empresa SURTIREPUESTOS EDISSON tras la emergencia sanitaria COVID 19”, puesto que contiene información relacionada con la situación que están pasando las empresas actualmente, además permite ampliar los conocimientos respecto al manejo de las finanzas durante y después de una crisis ya que se presentan cambios, sus fondos son limitados, lo cual con lleva a etapas de recesión.

Antecedentes Internacionales

Nombre del trabajo: Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos.

Autor: Pedro Alejandro Sánchez López.

Fecha: 2011.

País: Ambato-Ecuador.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General: Analizar la aplicación de herramientas de análisis financiero que contribuyan a la acertada toma de decisiones de VIHALMOTOS.

Objetivos Específicos: Determinar herramientas que ayuden al análisis financiero para constatar la situación económica de la empresa.

Establecer el Cuadro de Mando Integral para un adecuado Análisis Financiero que ayude a la correcta Toma de Decisiones por parte de la empresa VIHALMOTOS.

Institución o Entidad Patrocinadora: Universidad técnica de Ambato

Facultad de Contabilidad y auditoría carrera de contabilidad y auditoría

Resultados y Conclusiones:

En la empresa VIHALMOTOS, las motocicletas tienen un inventario a un costo elevado, y el margen de utilidad no persigue objetivos específicos al cual regirse.

Se detectan falencias en los procesos que por costumbre se realizan originando un mal flujo de información, un incorrecto registro o la carencia del mismo.

Carece de una evaluación periódica de la rentabilidad donde se evalúe el crecimiento de la empresa por las decisiones tomadas por el gerente.

Análisis de los Resultados:

El trabajo de campo realizado tuvo por objeto demostrar la hipótesis planteada, a través de la aplicación de encuestas ver, así como entrevistas tendientes a recolectar experiencias y opiniones del personal administrativo de la empresa con el propósito de mejorar la toma de decisiones de la empresa mediante un análisis financiero Debido a la particularidad y complejidad de las variables motivo de estudio se practicaron encuestas al personal administrativo de la empresa para así tener un mayor conocimiento de los movimientos monetarios; quienes aportaron con sus opiniones y comentarios sobre el tema de estudio.

El trabajo de investigación realizado en la universidad TÉCNICA DE AMBATO, es importante como antecedente debido a que se enfoca básicamente en el aspecto financiero de la empresa VIHALMOTOS, al igual que el trabajo de investigación se inclina en el aspecto financiero de la empresa SURTIREPUESTOS EDISSON, además en la incidencia para la posible toma de decisiones que las empresas deben tomar después de la previa investigación después de la crisis que afronto. También es importante que este trabajo ayuda a evaluar las falencias con respecto al ámbito financiero de algunas empresas para así tenerlo como comparativo con la empresa a trabajar.

Nombre del Trabajo: Análisis financiero de la empresa Acrux C.A.

Autores: Merino Quimi Ivelisa Madeleine y Hernández Proaño Carlos Javier

Fecha: marzo 2016

País: Guayaquil

Objetivos de la Investigación

Objetivo General: Analizar la situación financiera para proponer procedimientos que permitan mejorar la gestión de la empresa "ACRUX C.A" domiciliada en la ciudad de Guayaquil. Periodo 2016.

Objetivos Específicos: Diagnosticar la situación actual de la empresa ACRUX C.A. mediante un análisis minucioso, basado en la realidad de sus procesos que ayuden a determinar dichos problemas.

Analizar los resultados del diagnóstico emprendido por medio de los procesos aplicados para mejorar los resultados operacionales de la empresa ACRUX C. A.

Proponer procedimientos financieros que permita empoderar a la empresa y resolver sus problemas establecidos.

Aplicar la metodología apropiada para la formulación de los procedimientos financieros; que facilite la confección de los Estados Financieros básicos: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Evolución del Patrimonio Neto y Estado de Flujos de Efectivo (de origen y aplicación de fondos o de variaciones del capital corriente).

Institución o Entidad Patrocinadora: Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.

Resultados y Conclusiones:

Una vez procesados, analizados y discutidos los datos obtenidos, y en función de los objetivos e hipótesis del presente trabajo de investigación científica, se ha llegado a las siguientes conclusiones: Que, el diagnóstico realizado mediante indicadores financieros y observaciones de campo demostró la situación financiera y los problemas por los cuales está atravesando la empresa al no contar con un sistema de control interno, procedimientos contables y una estructura organizacional definida. Que, los procedimientos financieros son muy necesarios para la empresa porque estos ayudaran a la misma a mejorar sus procesos productivos. Que, se detectan falencias en los procesos que por costumbre se realizan originando un mal flujo de información, un incorrecto registro o la carencia del mismo. Que, la inexistencia de procedimientos financieros no permite a la empresa ACRUX C.A reaccionar ante sus problemas financieros y de esta manera evitar llegar a situaciones drásticas como lo es la quiebra de la empresa. Que, la empresa ACRUX C.A no tiene una estructura definida que le permita mantener un orden en las actividades realizadas a diario, adicional a esto carece de manuales de control interno y políticas propiamente estructuradas los cuales no han permitido el desarrollo deseado por sus propietarios y establecidos en los objetivos organizacionales.

El presente trabajo es importante para afianzar puntos importantes en nuestra investigación, como lo son el ámbito administrativo y financiero, lo cual son vitales en una empresa y que requiere de proponer, analizar lo cual tenemos como objetivo en nuestra investigación a desarrollar, además como el propósito de las investigaciones surgen de unas necesidades en este caso que presentan las empresas en el área financiera y en nuestro caso tras una emergencia como lo es la del COVID-19 requiere de información como la que se pudo evidenciar en el trabajo mencionado.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 Macro contexto.

La investigación se realizara en la empresa SURTIREPUESTOS EDISSON dedicada a la venta y comercialización de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores a través de estudios y análisis de los efectos financieros positivos y negativos que trajo consigo la emergencia sanitaria del Covid - 19, para lo cual es de gran importancia conocer el sector económico al que la empresa pertenece y la estructura empresarial mediante una perspectiva nacional, SURTIREPUESTOS EDISSON pertenece al sector comercial que como lo indican las estadísticas del DANE en Colombia “En 2019, del total de la producción bruta (\$62,9 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 56,4%, correspondientes a \$35,5 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 33,3% y un monto de \$21,0 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 10,3% de la producción bruta y un valor de \$6,5 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (50,8%), seguido por el comercio al por menor (40,5%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (8,7%). El comercio al por mayor generó el 59,7% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 29,0% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 11,3%.

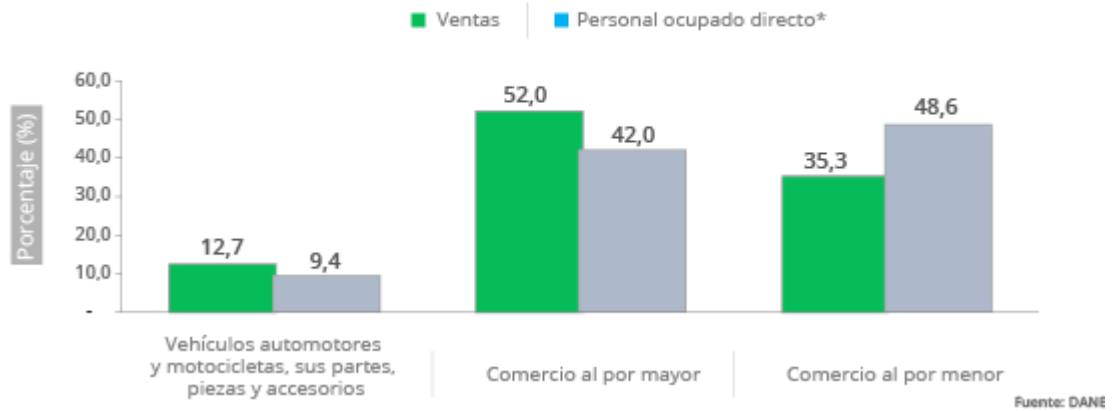
El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (45,5%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (31,5%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 33,7%”⁹

Grafica 1 Comercialización de Repuestos

⁹ ESTADISTICO, Sistema. Encuesta anual de comercio. [en línea]. Dane información para todos. Colombia, 2019. Disponible en internet:< URL: (<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-anual-de-comercio-eac>) >.

(EAC) Encuesta anual de comercio

Participación porcentual en las ventas y el personal ocupado de las divisiones CIU Rev 4. A.C. del sector comercio Año 2019



La industria automotriz y de autopartes, al igual que el comercio de vehículos y autopartes, tienen un lugar de gran relevancia en la generación de empleo y valor agregado en la economía nacional. Su importancia está justamente en la producción, el comercio y el consumo final por parte de los hogares, sino que además contiene el rol que juega el sector automotor en el quehacer de los demás sectores de la economía. A partir de las dificultades que se presentaron a nivel mundial generadas por el COVID-19 el sector automotriz se ha expuesto a desafíos. “Los gobiernos a nivel mundial se están preparando para una propagación más amplia del virus. Corea del Sur, Italia y Japón son los más afectados entre las principales economías industrializadas. En consecuencia, el 80% de las compañías automotrices y relacionadas informan que el Coronavirus tendrá un impacto directo en sus ingresos de 2020; Además, el 78% de las empresas no tienen suficiente personal para operar una línea de producción completa.” De ahí que es vital conseguir una mayor estabilidad económica adoptando un buen plan financiero en donde este plan funciona como un medio de análisis y reflexión que permitirá calcular y priorizar objetivos e inversiones. De este modo, el seguimiento de la evolución financiera de una empresa es más fácil y mucho más riguroso.

El comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores. Se incluye en la clase 4530, «Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores» es la línea productiva en la cual se encuentra la empresa SURTIREPUESTOS EDISSON “En la actualidad, la industria automotriz colombiana genera cerca de 24.783 empleos directos, posicionándose en la cuarta posición en producción de vehículos en América Latina, según cifras oficiales de Proexport. En producción de motocicletas Colombia

ocupa el segundo lugar en Latinoamérica después de Brasil, con una fabricación anual de 515.000 motos. El sector aporta un 4% del PIB industrial del país¹⁰”.

Sin embargo, a pesar de las estadísticas a raíz de la crisis del Covid-19 que ocasiono interrupciones en el trabajo han llevado a marcados descensos en la contratación de empleados, El desempleo tiene muchos efectos negativos sobre las personas y el país que lo sufre. El más obvio es que muchas familias se quedan en una situación de precariedad que les impide satisfacer sus necesidades básicas, esta problemática que ha llevado a empresas de este y varios sectores a adoptar medidas de emergencia y que han conllevado a gastos que hasta el momento a pesar de las ayudas del gobierno no se han visto reflejados de manera significativa en las utilidades exhibiendo fragilidades económicas, según cifras del DANE aumento el desempleo significativamente “En enero de 2021, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 19,5%, lo que significó un aumento de 6,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (12,9%). La tasa global de participación se ubicó en 63,4%, lo que representó una reducción de 2,2 puntos porcentuales frente a enero del 2020 (65,6%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 51,1%, presentando una disminución de 6,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2020 (57,2%). Viéndose no solo afectada gravemente la economía de las personas que están desempleadas si no también la demanda del producto baja y se ve afectada la oferta, lo que conlleva a un bajo nivel de producción, perjudicando el flujo de dinero en el país y el gobierno debe efectuar medidas que puedan ayudar a aminorar el impacto del desempleo en la economía productiva del país. ¹¹

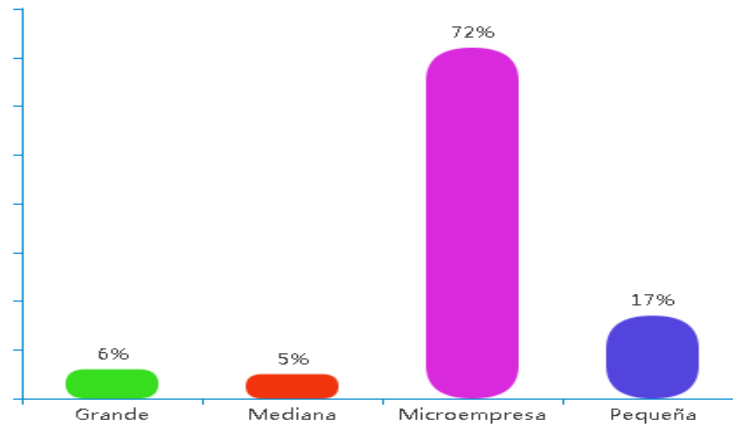
“El 95% de los empresarios considera que la crisis del Covid-19 los está afectando de manera negativa y las microempresas han sido las más afectadas”

Grafica 2 Empresas más afectadas por el COVID 19

¹⁰ BRUNO, Carlos. Impacto del covid 19 en la industria automotriz. [en línea]. KPMG.2021, Colombia. Disponible en internet:< URL:<https://home.kpmg/ar/es/home/insights/2020/04/impacto-de-covid-19-en-la-industria-automotriz.html>>.

¹¹ PROCOLOMBIA, Exportaciones. Una industria automotriz. en constante crecimiento. [en línea]. Página Colombia. Colombia.2019. Disponible en internet:<URL:[34](https://www.colombia.co/extranjeros/negocios-en-colombia/inversion/una-industriaautomotrizenconstantereconomia/#:~:text=Una%20industria%20en%20movimiento,seg%C3%BAAn%20cifras%20oficiales%20de%20Proexport.>.</p></div><div data-bbox=)

Empresas más afectadas por la crisis del COVID-19 según tamaño



Cifras que revelan la importancia de un análisis en los estados financieros y así ser ágiles al momento tomar decisiones para esto los estados financieros juegan un gran papel, ya que arrojan datos de vital importancia para el desarrollo de cualquier empresa y más aún cuando se presentan cambios drásticos como lo es una emergencia sanitaria, Los directivos de una empresa necesitan de esta información financiera actualizada para tomar decisiones sobre futuros movimientos, los cambios en su situación financiera y las modificaciones en su capital contable, así como todos aquellos datos importantes y significativos para la gerencia y de esta manera se puede definir la salud financiera del negocio y hace posible establecer un panorama a futuro. Este tipo de documentos no solo son importantes para las grandes empresas, también para las pequeñas y medianas.

El comercio de repuestos para vehículos ha presentado un comportamiento negativo ya que por no ser productos de primera necesidad fueron los primeros en cerrar sus establecimientos, sin embargo, la importación y fabricación crecen. Luego de que en mayo se autorizara la reapertura de actividades, entre esas la automotriz sectores ligados a esta cadena como el de las piezas y repuestos viene presentando un leve incremento en sus ventas. Considerando que este sector se encuentra en un nivel aceptable en términos de que el comercio se está recuperando, tardará unos meses, pero si habrá recuperación debido a que hay comercializadoras e importadora que se encuentran laborando constantemente; Teniendo en cuenta que en la economía el sector que se concentra en el comercio de productos ya sea a nivel nacional como internacional, el almacén donde se está desarrollando el tema de investigación se lo ha ubicado en el sector terciario o sector servicios.

Está constituido por todas las actividades económicas cuyo propósito es la producción de los servicios que demanda la población¹². Por esa razón también se conoce como sector servicios. Además, dentro de este sector se encuentra el comercio de productos, el cual consiste en la compra y venta de mercancías con el fin de satisfacer necesidades, actividades que son desarrolladas dentro de SURTIREPUESTOS EDISSON ya que se dedica a la comercialización de repuestos para vehículos

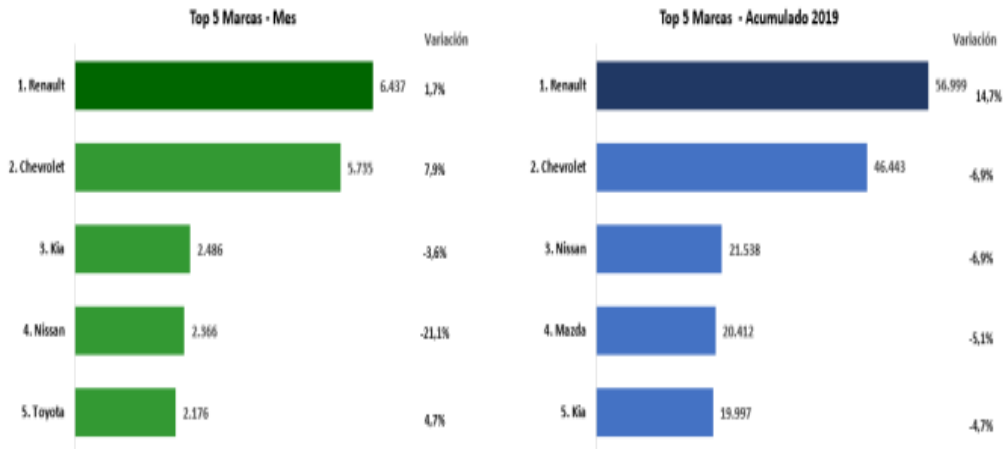
Aporte del sector automotor al PIB antes de la emergencia Covid-19

La evolución del mercado de vehículos nuevos durante el 2019 fue creciente y cierra el año con una variación del 2,8% respecto al año 2018. Para el año en mención, diciembre fue el mejor mes, registrando 30.661 unidades, lo que significa una participación del 11,6% del total anual, el cual fue de 263.320 unidades. Cabe resaltar que la base comparativa es muy alta (2018) ya que dicho año contó con salón del automóvil, por lo tanto, los resultados del 2019 son muy positivos para el mercado. Al cierre del año 2019 se destaca el buen desempeño de los segmentos de comerciales pasajeros y comerciales carga con crecimientos del 45,5% y 41%, respectivamente; compensando el estancamiento de los vehículos familiares. En cuanto a marcas, Renault se consolidó como líder del mercado con 56.999 unidades que representan una variación del 14,7% respecto al año 2018. Los vehículos con combustibles amigables con el medio ambiente Híbridos y eléctricos registraron un crecimiento del 237% (3.135 unidades), siendo los vehículos híbridos los que tienen un mayor efecto cerrando el año con 2.209 unidades con un crecimiento del 310% y los eléctricos con 926 unidades con un crecimiento del 137%; el mayor repunte de los vehículos híbridos representa un paso intermedio para la llegada de los vehículos eléctricos. Con estas cifras se superó el umbral de 260.000 unidades, acorde a las proyecciones de FENALCO – ANDI¹³, y se estuvo muy cerca de alcanzar las 265.000 unidades; lo cual implica una mejora en la confianza de los consumidores que en gran parte se debe a que el sector financiero ofreció bajas tasas de interés para la adquisición de vehículos nuevos; lo anterior ratifica el buen ritmo que está tomando la economía colombiana.

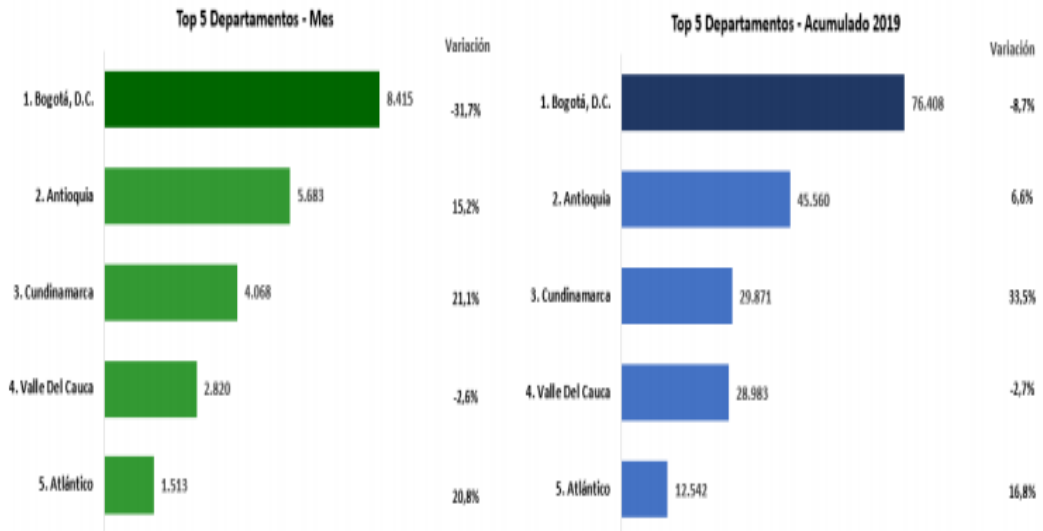
¹² CABALLERO, Federico. Sector terciario o servicios. [En línea]. Colombia.Economipedia haciendo fácil la economía.2020. Disponible en internet: URL: < <https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html>>.

¹³ CALCULOS, Fenalco. Andi con base en cifras del Runt. Fenalco la fuerza que une. [En línea]. Colombia.2019. Disponible en Internet:URL:<<http://www.andi.com.co/Uploads/AUTOMOTORESDECIEMBRE2019.pdf>>.

Grafica 3 Vehículos matriculados en el año 2019



Fuente: Cálculos Fenalco-Andi con base en cifras del RUNT.



Fuente: Cálculos Fenalco-Andi con base en cifras del RUNT.

¹⁴ CALCULOS, Fenalco. Andi con base en cifras del Runt. Fenalco la fuerza que une. [En línea]. Colombia.2019. Disponible en Internet:URL:<<http://www.andi.com.co/Uploads/AUTOMOTORESDICIEMBRE2019.pdf>>.

Aporte del sector automotor al PIB después de la emergencia sanitaria covid-19.

De acuerdo con las cifras del Dane, aunque este segmento aún se mantiene en niveles negativos, la caída en las ventas se viene estrechando en comparación con abril, mes más intenso del confinamiento. Así, pese a que el cuarto mes del año, en el que la actividad económica fue prácticamente nula, se registró un descenso del 70,5% en la comercialización de piezas y repuestos en el país, la cifra en mayo fue de -45,2%, mientras que en junio mejoró comparativamente (-19,8%). Cabe destacar que desde marzo (-21%) el indicador registra números inferiores a cero.

No obstante, la diferencia radica, según las cifras presentadas por el reporte del Dane, en que el mes con mayor caída de estas importaciones no fue abril (-41,5%), sino mayo (-56,4%). La explicación, dice el gerente de Impocali, puede estar relacionada con la capacidad de reservas en las navieras, por dificultades de suministro de algunas fábricas o por escasez de piezas, más que por temas aduaneros. De acuerdo con FENALCO la matrícula de vehículos nuevos cayó en un 60%, la cifra de matrículas de vehículos nuevos para el mes de mayo, que alcanzó un total de 8.920, lo que representó una caída de 60% frente al mismo periodo del año pasado, cuando se presentaron 22.269 registros¹⁵.

Con esta cifra, el acumulado total del año llegó a 60.336 matrículas, 37,5% menos que en 2019, principalmente por el pobre resultado de abril, mes en el que solo se registraron 217 vehículos nuevos. A la fecha, los automóviles (27.521) son los que más se han vendido en lo corrido del año, seguidos de los utilitarios (20.905) y las Pick Ups (3.968), aunque todos con caídas superiores al 30%, en comparación con los primeros cinco meses del año. Por el lado de las marcas, Renault domina las ventas en 2020, con 11.832 unidades vendidas (-40,1%), seguido de Chevrolet, con 10.592 (-39,4%); Mazda, con 5.191 (-35,2%); y Nissan, con 5.087 (-39%).

2.2.2 Micro Contexto

A lo largo de la investigación se ha encontrado diferentes datos que muestran los cambios que ha pasado el sector de los repuestos y que afecciones ha tenido en las ventas lo cual es importante resaltar esta información en este trabajo dando a conocer que de enero a agosto de 2020 subió el precio promedio de los repuestos

¹⁵ REVISTA, Dinero. Fenalco: matrículas de vehículos nuevos cayeron 60% en mayo. [En línea]. Colombia. Revista Dinero. 2020. Disponible en internet: URL:< <https://www.dinero.com/empresas/articulo/venta-de-carros-nuevos-cayo-60-en-mayo-de-2020/287408> >.

de las 16 marcas automotrices más vendidas en el país, que incluyen 80 referencias, según los cálculos del Centro de Experimentación y Seguridad Vial, Cesvi Colombia.¹⁶ Esta entidad, propiedad de un grupo de aseguradoras y dedicada a investigar en el área automotriz, calcula periódicamente la Cesta Básica de Repuestos (CBR), una herramienta que monitorea la evolución de los costos de los repuestos de mayor rotación en caso de choque. Esta información le permite al consumidor final tener un criterio adicional al momento de comprar un vehículo, pues puede comparar los precios de los repuestos originales con el valor comercial del auto. Así mismo, les sirve a las aseguradoras para establecer el valor de las primas de las pólizas. La CBR incluye 23 referencias de las partes de un vehículo, como la delantera (capó, farola, guardafangos, etcétera), central (espejo retrovisor, puertas, vidrios), trasera (tapa baúl, stop, panorámico trasero) y electromecánica (amortiguador, condensador, radiador), entre otros.

Al analizar las 5 marcas de carros más vendidas en el país (Renault, Chevrolet, Mazda, Nissan y Kia) en Cesvi calcularon el valor de su CBR y su relación con el costo comercial. Encontraron, por ejemplo, que la marca Renault, que tiene 21,6% del mercado nacional en su referencia más vendida, el Sendero, tiene una cesta básica de repuestos que vale \$20,2 millones. Esto equivale a 60% del valor comercial de este vehículo sin IVA¹⁷.

También es importante destacar que en La industria automotriz se aporta con el 6,2% del PIB industrial. Por el desarrollo sostenible de la industria automotriz colombiana, generadora de empleo altamente calificado, con alta transferencia de tecnología y creadora de múltiples encadenamientos productivos. La industria automotriz, compuesta por la producción de vehículos, motocicletas y autopartes, estuvo agrupada antes del 2000 en Fedemetal. Posteriormente se integró a la ANDI, primero en calidad de Comité de la Industria Automotriz y luego haciendo parte de la Cámara de Fedemetal, y a partir de 2007 se constituyó en Cámara de la Industria Automotriz.

¹⁶ REVISTA, Dinero. ¿Cuánto han subido los repuestos de los vehículos en 2020? [En línea], Edición revista dinero, Bogotá. Colombia. 2020. Disponible en Internet:
URL<<https://www.dinero.com/empresas/articulo/cuanto-han-subido-los-repuestos-de-los-vehiculos-en-2020/301798>>

¹⁷ REVISTA, Dinero. ¿Cuánto han subido los repuestos de los vehículos en 2020? [En línea], Edición revista dinero, Bogotá. Colombia. 2020. Disponible en Internet:
URL<<https://www.dinero.com/empresas/articulo/cuanto-han-subido-los-repuestos-de-los-vehiculos-en-2020/301798>>

Las empresas que conforman la Cámara Automotriz son: de la industria de vehículos: GM Colmotores, Sofasa Renault, Hino Motors y Foton S.A.; de la industria de producción de motocicletas: Auteco, AKT Motos, Incolmotos Yamaha, Fanalca Honda, Hero Motors y Suzuki; y de la producción de autopartes se cuenta con: Bonem, Cofre, Gabriel de Colombia, Imal e Incolbest. Dicho grupo de trabajo es representativo de la producción nacional en un 99% en el ensamble de vehículos, en un 84% en el ensamble de motocicletas y un 30% en la producción de autopartes.

La industria automotriz en Colombia continúa trabajando en el fortalecimiento del sector y el desarrollo de nuevas estrategias que permitan un mejor posicionamiento en el mercado a través de mayor valor agregado, y está comprometida en consolidar a Colombia como país productor y exportador de vehículos y de autopartes, con los mejores estándares tecnológicos y de seguridad en el mercado nacional y regional. El sector automotor es reconocido a nivel mundial como un sector “punta de lanza” del desarrollo económico y social, por sus múltiples efectos de arrastre sobre una amplia gama de campos de la actividad industrial¹⁸.

Sus permanentes aportes a la innovación y transferencia de tecnología, sus elevados estándares de calidad, sus constantes mejoras en procesos de manufactura y cadena logística, sus encadenamientos productivos en múltiples sectores con estándares globales con transferencia de tecnología a Colombia (químico, metalmecánica, eléctrico, electrónico, textil, plásticos, vidrios, cauchos y tecnologías de la información, entre otros) y su generación de empleo formal altamente calificado lo constituyen en líder y en una de las locomotoras para el desarrollo de Colombia.

En 2032, el sector tiene como meta que Colombia sea reconocida como un país líder exportador en el mercado de autopartes y vehículos, generando ingresos de al menos US\$5.000 millones, con un posicionamiento de campeón regional en segmentos específicos con alto valor agregado. Es allí donde la Cámara se mantendrá como una plataforma de trabajo conjunto para promover el crecimiento de todos los actores del sector

Tras los resultados negativos de marzo, abril y mayo, la reactivación paulatina de la economía está jalonando al mercado del sector automotriz en el país. Tanto es así que ya en septiembre de este año logró registrar la venta de 18.437 unidades

¹⁸ REVISTA, Dinero. ¿Cuánto han subido los repuestos de los vehículos en 2020? [En línea], Edición revista dinero, Bogotá. Colombia. 2020. Disponible en Internet: URL <<https://www.dinero.com/empresas/articulo/cuanto-han-subido-los-repuestos-de-los-vehiculos-en-2020/301798>>

de nuevos vehículos, lo cual equivale a un incremento del 39.4% frente a los resultados obtenidos en agosto.

Después de estar cerrado el comercio en diferentes ciudades en Colombia, y gracias a la reapertura de las capitales que estuvieron detenidas en agosto, el mercado automotor presentó una importante recuperación en septiembre. El acumulado de los nueve meses de este año equivale a 118.539 unidades y se espera que al finalizar este año se logren ventas de 160 mil automotores. Hasta el 2019, el crecimiento del negocio de los vehículos venía impulsado hasta el punto que se vendieron 263.684, 7.022 más que en el 2018 (256.662). Como si esto no fuera suficiente, para el año pasado se vendieron 612.086 motos, 10,6% más que el año anterior.

De acuerdo con el presidente de Andemos, Oliverio Enrique García Basurto, “los resultados de septiembre son una noticia muy importante para el país, toda vez que el sector automotor engrana muchas actividades económicas que ayudan a la recuperación de la economía nacional. Es importante evitar los cierres de las actividades comerciales si queremos restablecer el orden económico y social del país”¹⁹.

No son pocos los factores que se juntan para hacer de este sector uno de los más importantes dentro de la industria automotriz. Este año aspiran a importar más de US\$4.000 millones en partes. No obstante, la ilegalidad sigue siendo un obstáculo. El mercado de las autopartes es un jugador de peso, e incluso un dinamizador de la industria automotriz. Este no solo cubre las necesidades de los más de 250.000 autos y 550.000 motos que se venden en Colombia cada año según Andemos (este año ya van 116.210 y 290.894 respectivamente), sino también, y casi que principalmente, los 14'486.716 de vehículos (de los cuales el 57 % son motos) que transitaban el país hasta diciembre de 2018, según cifras del RUNT.

Las capacidades del mercado autopartista se ven potenciadas si, además, se tiene en cuenta que, en materia de antigüedad, el parque automotor colombiano goza de una mayoría de particulares jóvenes: más de un millón entre cero y cinco años y apenas unos 500.000 con más de 21, así como una flota de vehículos de servicio público y de carga relativamente joven, donde llama la atención la cifra de camiones

¹⁹ REVISTA. Nuevo siglo. Reactivación de economía mueve al sector automotriz [En línea], Edición económica, Bogotá. Colombia 2020. Disponible en internet: URL <<https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/10-25-2020-Yreactivacion-de-economia-comenzo-mover-el-sector-automotriz>>

mayores de veinte años, que supera por más de 10.000 a la de menores de cinco²⁰. Eso sin contar el potencial de crecimiento que tiene la industria automotriz de la mano de un incremento aparentemente sostenido de las ventas de carros nuevos, que en 2018 vio una variación positiva del 7,5 %, en el primer semestre de este año ya aumentó en un 2,4 % y que, según expertos, se mantendrá en un promedio anual del 7,7 % hasta el 2022.

En palabras de Alcibíades García, presidente de la Asociación del Sector Automotriz y sus Partes (Asopartes): “El parque automotor va creciendo y en la medida que eso se da, pues tenemos que reponerlo. Además, hay que tener en cuenta que el mercado del usado se mueve bastante se han hecho más de 4.000 traspasos en lo corrido de 2019, según el RUNT y es el que necesita ser mantenido a punto, en buen estado, para evitar tanto accidentes como daños ambientales. Por eso el mercado de autopartes siempre está atento, tratando de ofrecer mercancía de calidad”.

2.2.3 Reseña Histórica

Esta reseña fue relatada por el señor Edison Hernando Guancha, propietario de la empresa Surtirepuestos Edison, la cual nace el 11 de febrero de 2009, con la iniciativa y el propósito de ser asesor y líder en la venta y comercio de partes, piezas (autopartes), y accesorios (lujos) para vehículos automotores; mencionado lo anterior como actividad principal registrada en la cámara de Comercio de Pasto (Actividad G4530), pertenece al grupo NIIF Numero III en cual se encuentran las Microempresas tal como lo menciono y conto el señor Edison, crear una empresa ha sido su más grande sueño, debido a que hasta el año 2008 se dedicó a labor de ser taxista y con la ayuda de sus ahorros, por bastante tiempo, y crédito bancario, el próximo año todo su esfuerzo iba a ser reflejado en su negocio, el cual estaba comenzando.

Los primeros años de SURTIREPUESTOS EDISSON fueron en un establecimiento reducido exactamente en un garaje, ubicado en la carrera 8 número 12B-42 en el barrio Villa del Rio de la ciudad de Pasto. En la apertura del local comercial se tenía cantidad reducida de inventario, se ofrecía los repuestos más esenciales o primordiales, es decir los productos más básicos, para las siguientes marcas de carros, las cuales en ese tiempo eran las más comerciales: Chevrolet, Renault, Mazda, luego incluyo en su portafolio de marcas de Piaggio tales como lo son Chana

²⁰ DAVILA. Esteban. Repuestos un mercado dinámico. [En línea] Colombia. El espectador. 2019. Disponible en internet: URL < <https://www.elespectador.com/noticias/autos/repuestos-un-mercado-dinamico/>>

y Cherry Yoki entre otros, con el transcurso del tiempo, el negocio pequeño que era hasta entonces, fue aumentando su inventario para ofrecer a sus clientes todo tipo de repuestos chinos y japoneses totalmente originales, con el objetivo de que el cliente encontrara en su establecimiento los productos para una reparación completa, así como también se fueron sumando otras marcas que con el transcurso del tiempo ya eran importantes para el mercado y para su negocio, se contaba con repuestos para carros: Hyundai y Kia .

En el año 2015, el señor Edison amplió su lugar comercial, gracias a su esfuerzo y dedicación y sobre todo al buen desarrollo de su empresa logro comprar la parte siguiente de la casa, donde se encontraba su establecimiento comercial además de hacer una remodelación que se ajuste a lo que el necesitaba, logrando así expandirse y permitiendo un sitio más acogedor, propio para el desarrollo de su actividad, debido a este cambio, el propietario tuvo la posibilidad de aumentar otras marcas. Así sucesivamente el almacén fue cambiando y creciendo. Obteniendo mayor cantidad de clientes, el cual es conocido por la calidad de sus repuestos, y con precios accesibles, además por la excelente atención del señor Edison el cual fue único trabajador hasta el año 2017, debido a que en ese periodo de tiempo contrato a su primer empleado, por motivos que ya necesitaba ayuda en la realización de todas las labores comerciales; con la ayuda de su empleado logro obtener excelentes resultados. Y el negocio era cada vez más grandes. Así para el 2018 vio la necesidad de contratar otro empleado permitiendo así mejor atención para sus clientes.

En octubre de 2019, SURTIREPUESTOS EDISSON paso a régimen Común, además de realizar nuevos cambios de remodelación en su establecimiento permitiendo tener un espacio para una oficina, una cocina pequeña para sus empleados y el cambio de la fachada total de su establecimiento, en la actualidad cuenta con 3 empleados con contrato de termino fijo inferior a un año, los cuales devengan un salario mínimo legal vigente, más prestaciones sociales. Cabe resaltar que el señor Edison siempre se ha preocupado por los intereses de sus empleados y sus clientes, para él es de suma importancia festejar fechas especiales como lo son cumpleaños, día del trabajador y navidad para sus colaboradores y no deja a un lado a sus fieles clientes realizando así un evento el día del trabajador y en navidad.

2.3 MARCO LEGAL

El desarrollo de nuestro trabajo abarca todo lo relacionado en la parte financiera, por tanto, se tendrá en cuenta como marco legal los siguientes lineamientos, decretos reglamentarios y leyes. Cada uno de ellos contiene información de gran

importancia para el desarrollo del trabajo en la parte financiera como lo es el estudio y el análisis de los estados financieros teniendo en cuenta el marco normativo de cada uno de ellos y de esta manera conocer más a fondo el verdadero estado de la empresa para así poder tomar decisiones de mejora frente a las diferentes situaciones que se presente.

- **LEY 43 DE 1990 – DICIEMBRE 13**

Artículo 2°. De las actividades relacionadas con la ciencia contable en general. Para los efectos de esta ley se entienden por actividades relacionadas con la ciencia contable en general todas aquellas que implican organización, revisión y control de contabilidades, certificaciones y dictámenes sobre estados financieros, certificaciones que se expidan con fundamentos en los libros de contabilidad, revisoría fiscal prestación de servicios de auditoría, así como todas aquellas actividades conexas con la naturaleza de la función profesional del Contador Público, tales como: la asesoría tributaria, la asesoría gerencial, en aspectos contables y similares.

- **LEY 1314 DE 2009 - JULIO 13**

Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

Artículo 2°. **Ámbito de aplicación.** La presente ley aplica a todas las personas naturales y jurídicas que, de acuerdo con la normatividad vigente, estén obligadas a llevar contabilidad, así como a los contadores públicos, funcionarios y demás personas encargadas de la preparación de estados financieros y otra información financiera, de su promulgación y aseguramiento.

En desarrollo de esta ley y en atención al volumen de sus activos, de sus ingresos, al número de sus empleados, a su forma de organización jurídica o de sus circunstancias socioeconómicas, el Gobierno autorizará de manera general que ciertos obligados lleven contabilidad simplificada, emitan estados financieros y revelaciones abreviados o que estos sean objeto de aseguramiento de información de nivel moderado.

Artículo 5°. De las normas de aseguramiento de información. Para los propósitos de esta ley, se entiende por normas de aseguramiento de información el sistema compuesto por principios, conceptos, técnicas, interpretaciones y guías, que regulan las calidades personales, el comportamiento, la ejecución del trabajo y los informes de un trabajo de aseguramiento de información. Tales normas se componen de normas éticas, normas de control de calidad de los trabajos, normas de auditoría de información financiera histórica, normas de revisión de información financiera histórica y normas de aseguramiento de información distinta de la anterior.

- **LEY 1562 DE 2012 - SISTEMA GENERAL DE RIESGOS LABORALES**

Artículo 1°. Definiciones: Sistema General de Riesgos Laborales: Es el conjunto de entidades públicas y privadas, normas y procedimientos, destinados a prevenir, proteger y atender a los trabajadores de los efectos de las enfermedades y los accidentes que puedan ocurrirles con ocasión o como consecuencia del trabajo que desarrollan.

Con esta ley se pretende realizar un estudio sobre bienestar y el futuro de los trabajadores que hacen parte de la empresa Surtí Repuestos Edison tras la emergencia sanitaria COVID 19, cuales son los riesgos a los que se exponen qué medidas se tomó ante esta situación para proteger de su salud y cuanto se invirtió en ello.

- **LEY 1943 DE 2018 – DICIEMBRE 28**

Por la cual se expiden normas de financiamiento para el restablecimiento del equilibrio del presupuesto general y se dictan otras disposiciones.

El 28 de diciembre de 2018 se expidió la Ley No. 1943 conocida como Ley de Financiamiento o Reforma Tributaria, la cual entra en vigencia a partir de su promulgación introduciendo aspectos relevantes en materia del impuesto sobre las ventas, impuesto de renta y complementarios para las personas naturales y personas jurídicas, entre otros aspectos, además de derogatorias a algunas normas que hasta el momento se encontraban vigentes en materia tributaria.

Artículo 11°. Ley INEXEQUIBLE a partir del 1o. de enero de 2020, C-481-19> Modifíquese el numeral 1, adiciónense los numerales 4 y 5, un párrafo 4 y un párrafo transitorio al artículo 477 del Estatuto Tributario, así:

4. Los vehículos automotores de transporte público de pasajeros completos y el chasis con motor y la carrocería adquirida individualmente para conformar un vehículo automotor completo nuevo, de transporte público de pasajeros. Este beneficio será aplicable a las ventas hechas a pequeños transportadores propietarios de hasta de dos (2) vehículos y para efectos de la reposición de uno o dos vehículos propios, por una única vez. Este beneficio tendrá vigencia de cinco (5) años.

5. Los vehículos automotores de servicio público o particular, de transporte de carga completos y el chasis con motor y la carrocería adquiridos individualmente para conformar un vehículo automotor completo nuevo de transporte de carga de más de 10.5 toneladas de peso bruto vehicular. Este beneficio será aplicable a las ventas hechas a pequeños transportadores propietarios de hasta de dos (2) vehículos y para efectos de la reposición de uno o dos vehículos propios, por una única vez. Este beneficio tendrá vigencia de cinco (5) años.

- **LEY 2010 DE 2019 - DICIEMBRE 27**

Por medio de la cual se adoptan normas para la promoción del crecimiento económico, el empleo, la inversión, el fortalecimiento de las finanzas públicas y la progresividad, equidad y eficiencia del sistema tributario, de acuerdo con los objetivos que sobre la materia impulsaron la Ley 1943 de 2018 y se dictan otras disposiciones.

- **DECRETO 417 DEL 17 DE MARZO 2020**

Por el cual se declara un Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio Nacional.

Que mediante Resolución 385 del 12 de marzo de 2020, el ministro de Salud y Protección Social, de acuerdo con lo establecido en el artículo 69 de la Ley 1753 de 2015, declaró el estado de emergencia sanitaria por causa del nuevo coronavirus COVID-19 en todo el territorio nacional hasta el 30 de mayo de 2020 y, en virtud de

la misma, adoptó una serie de medidas con el objeto de prevenir y controlar la propagación del COVID-19 y mitigar sus efectos, así:

C. Ordenar a los establecimientos comerciales y mercados que implementen las medidas higiénicas en los espacios o superficies de contagio y las medidas de salubridad que faciliten el acceso de la población a sus servicios higiénicos, así como la de sus trabajadores.

- **CIRCULAR 0033 DEL 17 DE ABRIL DEL 2020**

A través de la Circular 33 del 2020 el Ministerio del Trabajo establece nuevas alternativas que pueden ser acordadas entre empleadores y trabajadores como medidas para evitar despidos, licencias no remuneradas, suspensiones de contratos, entre otras estrategias regresivas para los trabajadores.

Es importante recordar que el Ministerio ya había emitido la Circular 021 con base en la cual se habían establecido medidas a ser implementadas por los empleadores para garantizar la estabilidad laboral en tiempos del Coronavirus, estas son:

- Trabajo en casa
- Teletrabajo
- Jornada laboral flexible
- Vacaciones anuales anticipadas
- Salario sin prestación del servicio (art 140 CST)
- Permisos Remunerados

2.4 MARCO TEÓRICO

El marco teórico que fundamenta esta investigación proporciona al lector conceptos básicos para el entendimiento del tema tratado. Las empresas industriales pertenecientes de la ciudad de Pasto, se encuentran en un proceso de convergencia, que les exige conocer los beneficios, desventajas y efectos que trae consigo la crisis financiera debido al Covid -19.

Es esencial para el futuro de las organizaciones, instituciones, e incluso de nuestras ciudades y países en tiempos de COVID-19 conocer los efectos económicos y

financieros tanto positivos como negativos que han traído consigo las pandemias a lo largo de la historia para esto se tendrá el respaldo de los argumentos como el estudio realizado por la Escuela de Economía con la colaboración del Departamento de Historia de la Universidad Sergio Arboleda y motivadas por la coyuntura actual del COVID19 presentan algunos hechos relevantes de las pandemias con especial atención a la Gripe Española. Quedado demostrada la necesidad que tienen las organizaciones y las compañías de contar con un plan operativo y financiero que mitigue un poco las posibles consecuencias.²¹

Antecedentes de las crisis económicas por pandemias. “Desde que se tiene conocimiento, la humanidad ha enfrentado tres grandes pandemias en su historia: la plaga de Justiniano en el siglo VI (100 millones de vidas se perdieron en cerca de 50 años), la peste negra de 1347 a 1352 y la gripe española en 1918 a 1919. Han existido otras epidemias, pero ninguna tan mortales como estas tres” dejando pérdidas humanas en cada una de ellos y separando a millones de familia por el distanciamiento que todos los países han colocado como medida de prevención para su población.

Con la peste negra murieron 75 millones de personas en todo el mundo, el gobierno inglés se vio obligado a regular el precio de los alimentos, restringió la movilidad del factor trabajo, con esto lo que el gobierno quería era micro gestionar la economía, pero no lo logro. “Los salarios en términos reales se incrementaron aproximadamente en un 100% debido a la disminución de la oferta de trabajo (entre un 25% a 40%), hubo una migración a gran escala ya que los trabajadores buscaban mejores tierras o mejores oportunidades laborales en la ciudad y las tasas de retorno sobre la tierra cayeron entre un 5% a 8% debido a que los dueños de la tierra tuvieron que disminuir su renta para que los agricultores cultivaran sus tierras²²”

²¹ AVILA, Lady. Plan de mejoramiento en la gestión financiera de la empresa rectificadora Risaralda. [en línea]. Universidad libre de Pereira. Colombia,2016.Disponible en internet:<URL:<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16398/PLAN%20DE%20MEJORAMIENTO%20EN%20LA%20GESTI%C3%93N%20FINANCIERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20plan%20de%20mejoramiento%20de,las%20decisiones%20que%20afectan%20las>>.

²² ARBOLEDA, Sergio. Algunos hechos relevantes de las pandemias. [en línea]. Universidad Sergio Arboleda. Colombia, 2020.Disponible en internet:<URL:<https://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2020/05/Algunos-hechos-relevantes-de-las-pandemias-Departamento-de-Historia-Escuela-de-Economi%CC%81a-Universidad-Sergio-Arboleda.pdf>>.

La gripe española sucedida en el período comprendido entre 1918 y 1919 acabando con la vida de alrededor de 50 millones de personas siendo la India el país con mayor número de muertos en Colombia las ciudades con mayor mortandad fueron Bogotá debido a factores como el clima, la falta de higiene y que no se contaba con servicios públicos causando pérdidas humanas del 0,06% de la población. La Gripe Española hizo que el gobierno municipal tomara mayor conciencia acerca de la calidad de vida de los habitantes de Bogotá también empezó mejorar los espacios públicos y la infraestructura sanitaria de la ciudad. “Adicionalmente, el país recibió un cambio legislativo en la conformación, organización y estructura de la Junta Central de Higiene creada en 1914” esta situación ha logrado aflorar términos entre la población a los que anteriormente no se les prestaba atención; términos incluso desconocidos para muchos: Epidemia y pandemia.

Una vez conocida la historia de las pandemias en el mundo y su impacto en las empresas es importante para el análisis y estudio de nuestra investigación conocer algunos conceptos que nos llevarán a dar un mejor manejo a la investigación, algunos de estos conceptos son:

Efecto Financiero; efecto según la Real Academia Española (RAE) es “aquello que sigue por virtud de una causa” y la palabra financiero definido en el artículo de Guillermo Westreicher es “todo aquello relativo a la gestión y obtención de capitales. Esto, tanto a pequeña como a gran escala”. Dados estos conceptos podemos concluir que el Efecto Financiero es un evento ajeno o adverso a cambios en determinados mercados financieros que pueden traer consecuencias tanto negativas como positivas a mediana o gran escala, los efectos que puede tener una empresa están unidos a las actividades humanas solo que aquellos efectos pueden llegar a ser significativa en empresa dependiendo de si se está preparado o no. Es por esto que contar con un Plan de Mejoramiento Financiero disminuirá los efectos negativos y sacará provecho de los efectos positivos que se genere en la empresa. A medida que se implementen estrategias para fortalecer a las empresas se tendrá una visión general y así disminuir riesgos y costos y amentar ganancias no solo en términos de dinero, una de las estrategias a implementar en nuestra investigación es analizar el plan de mejoramiento financiero en la empresa SURTIREPUESTOS EDISSON tras la emergencia sanitaria del Covid -19, a continuación, daremos a conocer su definición y partes importantes de un Plan de Mejoramiento Financiero²³.

²³ WESTREICHER, Guillermo. Financiero. [en línea]. Editorial Economipedia. Colombia, agosto 2020. Disponible en internet: <URL: <https://economipedia.com/definiciones/financiero.html#:~:text=Financiero%20es%20todo%20aquello%20relativo,el%20ahorro%20de%20los%20mismos>>.

Plan de mejoramiento financiero. En una actualidad globalizada y dinámica la entidad debe estar dispuesta y preparada para asumir los cambios que presenta su entorno y poder desempeñar con eficiencia los objetivos establecidos para ellos debe implementar un plan de mejorar la empresa y de esta manera trabajar en las debilidades y plantear posibles soluciones a los problemas con el único fin de lograr una respuesta oportuna.

“Un plan financiero es la forma de plasmar la estrategia para alcanzar objetivos a corto y largo plazo. Esta planificación permite analizar todas las directrices para que una idea sea rentable” con el fin de conseguir un incremento no solo en la calidad sino también en los resultados de una empresa, debemos centrarnos en los problemas más relevantes que serían los responsables de un bajo rendimiento, generando un plan de mejora que determine las estrategias que se deben implementar y los respectivos controles y seguimientos a desarrollarse. Este plan de mejoramiento debe incluir un estudio de la situación actual en donde La idea es tener un claro entendimiento del entorno de actuación, de las fortalezas y debilidades de parte a evaluar y las posibles mejoras que se pudieran adoptar para mejorar continuamente, posteriormente el plan de mejoras nos ayudará a conocer mejor el entorno de actuación al mismo tiempo el despliegue de los objetivos estratégicos de la empresa.

Definir objetivos una vez analizada la posición de la empresa esta debe implementar una adecuada gestión financiera eficiente la cual permita tomar buenas decisiones y tener el control de todo lo que ocurre en la empresa, controlar los gastos, conocer el estado de cuentas y hasta tener la capacidad de abstracción para proyectarse en nuevos escenarios, tanto buenos como malos en base a estas cuentas y permita a la empresa generar muchos beneficios sin tener que endeudarse por el camino.” El propósito de tener clara la estrategia para una excelente planeación financiera es saber dónde está la empresa y a donde pretende llegar, y de esta manera tener un plan de apoyo que brinde alternativas financieras” por lo tanto, es una parte fundamental de la planificación estratégica, la elaboración de planes de negocio y la gestión diaria de la entidad.²⁴

²⁴ EDUCACION, Ministerio. Planes de mejoramiento institucional analizar, definir, organizar. [en línea]. Ministerio de educación. Colombia, 2004. Disponible en internet:<URL:<https://www.mineducacion.gov.co/1621/articlen%20Plan%20de%20Mejoramiento%20e%20sistem%C3%A1tica%20desde%20las%20instituciones.&text=Este%20instrumento%20les%20permite%20saber.que%20necesita%20mejorar%20el%20ni%C3%B1o>>.

La organización debe elaborar un diagnóstico financiero que defina la situación actual de la empresa y distintas variables de las cuales se tome decisiones acertadas que permitirán fortalecer sus puntos positivos y darles un buen provecho y darles mayor seguimiento a los puntos negativos “Un buen diagnóstico financiero es el resultado de un análisis financiero en el cual se ve reflejado el estado actual de la empresa, financieramente hablando es la "fotografía financiera" de la empresa. El diagnóstico es la fase indelegable por parte de la Gerencia”

Por lo que se menciona anteriormente es importante conocer el concepto del análisis financiero y del impacto que este puede tener dentro de una empresa:

“El análisis financiero. Es una parte fundamental para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas. El objetivo de este estudio es analizar la importancia del análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente” A través de los tiempos las empresas se encuentran en un constante desafío por lograr ser más eficientes en sus procesos y afrontar nuevos retos, lo cual conlleva a las organizaciones a implementar estrategias que aseguren la permanencia de la empresa en el mercado. Cada paso que se tome a partir de ahora es un desafío para los directivos de las empresas, puesto que podría resultar en una recuperación más rápida y posicionamiento más ventajoso ante la crisis o en la posible extinción del negocio y así tomar decisiones económicas y financieras responsables y adecuadas para resolver problemas, por lo que la capacidad para negociar con terceros, diversificar proveedores, identificar nuevas oportunidades de negocio, transformar la forma de brindar los servicios entre otros serán cualidades muy apreciadas dentro de este entorno. Es así que, unos estados financieros que brinden información oportuna y relevante serán primordiales para una toma de decisiones segura dentro de un Plan de Continuidad del Negocio. Reconocer todos los efectos de esta pandemia será complicado para muchos, pero aceptar la situación financiera real de la empresa será un paso trascendental para comenzar a adoptar medidas importantes y reducir al máximo la probabilidad de fracaso en la empresa.

Otro punto importante del plan de mejoramiento es predecir escenarios alternativos en donde se provee posibles escenarios de riesgo Una compañía que analiza su entorno e intenta predecir los posibles escenarios futuros no se verá sorprendida por los cambios del mismo y podrá establecer con anticipación planes de acción que le garanticen ser eficiente sin importar cuál de ellos se materialice. En últimos días los profesionales en contabilidad, responsables contables directos de formular los estados financieros de las empresas, se encuentran identificando los diversos efectos inmediatos en los estados financieros a consecuencia del COVID-19. Para la mayoría de las empresas, los efectos directos de esta pandemia se verán

reflejados en la información financiera estando entre los principales efectos a dicha fecha, los gastos por paralización de la producción, el deterioro de existencias y la revelación de eventos posteriores al cierre por lo que se requiere de planes más estructurados y mejor planificación financiera que logre un impacto significativo y se reduzca riesgos no nos tomen por sorpresa algunas situaciones que perjudiquen de gran manera la organización.²⁵

Por lo que se menciona anteriormente es importante conocer el concepto de plan de mejoramiento; según el Ministerio de Educación el plan de Mejoramiento es el resultado de un conjunto de procedimientos, acciones que analiza, define y organiza metas diseñadas y orientadas de manera planeada, organizada y sistemática desde las instituciones.

Por otra parte, el FOGACOOOP (Fondo De Garantías De Entidades Cooperativas es un conjunto de medidas de cambio que se toman en una organización para mejorar su rendimiento en el cual se constituyen fortalezas y debilidades encontradas durante la realización de las actividades.

2.5 MARCO CONCEPTUAL

Con el propósito de ampliar el entendimiento y la comprensión del tema de investigación, se dan a conocer los siguientes conceptos:

- **Análisis financiero:** Es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras.
- **Análisis Horizontal.** En el análisis horizontal, lo que se busca es determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un periodo respecto a otro.²⁶ El análisis horizontal determina cual fue el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un periodo determinado. Es

²⁵ ACADEMIA, Real. Efecto. [en línea]. Asociación de academias de la lengua español. España.2021. Disponible en internet: :<URL: <https://dle.rae.es/efecto>>.

²⁶ REVISTA, Actualícese. ¿Qué son los estados financieros? [en línea], Edición portal web Actualícese, Bogotá. Colombia.2020. Disponible en internet: < URL: <https://actualicese.com/estados-financieros-y-cierre-contable/>>.

el análisis que permite determinar si el comportamiento de la empresa en un periodo fue bueno, regular o malo.

- **Análisis Vertical.** Consiste en determinar el peso proporcional (En porcentaje) que tiene cada cuenta dentro del estado financiero analizado. Esto permite determinar la composición y estructura de los estados financieros.
- **Estados Financieros bajo NIIF:** A nivel contable, se conocen los Estados Financieros como la primera norma de las NIIF, la cual hace referencia como su nombre lo indica, a los estados financieros y desempeño financiero de una empresa con el propósito de brindar información general. El objetivo de esta normatividad es suministrar información acerca de la situación financiera y flujos de efectivo de la empresa para que sea útil a la hora de tomar decisiones económicas, de igual forma estos estados reflejan los resultados de la gestión realizada por los encargados de administrar los recursos económicos de la empresa.²⁷

Estos estados financieros detallan información en cuanto a:

- Activos
- Pasivos
- Patrimonio neto
- Gastos e ingresos
- Flujos de efectivo
- Balance de situación

Los elementos que conforman el conjunto completo de los estados financieros son cinco y no solo el estado del resultado y de la situación financiera como se acostumbra generalmente a realizar.

Las revisiones de las notas tienen una gran importancia, esto se debe a que en ellas se hacen las revelaciones requeridas, las políticas contables y cualquier otra que tenga relevancia para informar a los usuarios, tienen un grado de importancia similar en comparación con los demás estados.

²⁷ REVISTA, Actualícese. ¿Qué son los estados financieros? [en línea], Edición portal web Actualícese, Bogotá. Colombia.2020. Disponible en internet: < URL: <https://actualicese.com/estados-financieros-y-cierre-contable/>>.

El conjunto completo de estados financieros son los siguientes:

a. Estado de la situación financiera

Este se encarga de presentar los pasivos, activos, (en corrientes y no corrientes) y el patrimonio.

b. Estado de resultado integral

Este es el encargado de presentar cómo ha sido el rendimiento financiero del periodo seleccionado.

c. El estado de cambios en el patrimonio

Da cuenta de las variaciones que tuvieron los rubros del patrimonio, como por ejemplo las pérdidas, la ganancia, cualquier efecto que tenga los cambios de políticas y las correcciones de los errores importes de las inversiones, los dividendos, etc.²⁸

d. Los estados de flujos de efectivo

En esta categoría se pueden identificar los cambios que se presentaron en un determinado periodo con respecto al efectivo y su equivalente ubicándolo en tres rubros que son los siguientes las actividades de la operación, la financiación y la inversión.

e. Las notas respectivas

En las notas respectivas se pueden encontrar las descripciones narrativas o las desagregaciones de las partidas que se presentaron, en la gran mayoría de las secciones de esta categoría, se necesita la información que revela cuáles son las que se encuentran contenidas en las notas.

• **Indicadores financieros**

²⁸ REVISTA, Actualícese. ¿Qué son los estados financieros? [en línea], Edición portal web Actualícese, Bogotá. Colombia.2020. Disponible en internet: < URL: <https://actualicese.com/estados-financieros-y-cierre-contable/>>.

- **De endeudamiento (Estructura del Capital):** Miden la capacidad que tiene la entidad de contraer obligaciones para financiar sus operaciones e inversiones, y respaldar las mismas con su capital propio; es decir, evalúan la capacidad que tiene la entidad para responder a sus obligaciones, acudiendo al patrimonio.
- **De liquidez:** Miden la capacidad que tiene la entidad de generar dinero efectivo para responder por sus compromisos y obligaciones con vencimientos a corto plazo. Además, sirven para determinar la solidez de la base financiera de una entidad, es decir, si cuenta con músculo financiero para dar respuesta oportuna al pago de sus deudas asumidas a corto plazo
- **De rentabilidad:** Miden la capacidad que tiene la entidad de mantenerse en el tiempo; es decir, la sostenibilidad que ha de ser producto de la efectividad que tiene al administrar los costos y gastos y convertirlos en utilidad.²⁹
- **De eficiencia:** Miden la capacidad que tiene la entidad para administrar los recursos; evalúan la manera como se realizaron las gestiones y el rendimiento de los recursos utilizados durante el proceso, por lo cual, los indicadores de eficiencia se centran principalmente en la relación existente entre los costos de las materias primas y los productos finales.
- **Viabilidad económica:** En términos empresariales hace referencia a la posibilidad de que un proyecto o negocio pueda progresar, garantizando a largo plazo su rentabilidad económica³⁰.

²⁹ NIIF, Sección 1. Los estados financieros [en línea], Edición biblioteca legal, Bogotá. Colombia .2019. Disponible en internet:<URL: <https://niif.com.co/decreto-2649-1993/estados-financieros>>

³⁰ ³⁰ NIIF, Sección 1. Los estados financieros [en línea], Edición biblioteca legal, Bogotá. Colombia .2019. Disponible en internet:<URL: <https://niif.com.co/decreto-2649-1993/estados-financieros>>

3. METODOLOGÍA

3.1 PARADIGMA

El paradigma de este trabajo de grado se desarrolla de manera positivista, debido a que contribuye a la empresa Surtí Repuestos Edison, a la investigación de los efectos financieros que trajo consigo el Covid-19 además de que está orientado a un investigación cuantitativa donde, los elementos que conformaron el problema a investigar, es posible definirlo, limitarlo y saber exactamente donde fue la dificultad y plantear estrategias en el transcurso de la investigación, se definirán a partir de un enfoque del Análisis de los efectos financieros lo cual hace parte de la realidad concreta que se determinara de forma confiable por instrumentos como la entrevista la cual se aplicara al contador y administrador de la empresa logrando así a sistematizar la información y se analizara los posibles efectos y así dar los resultados direccionados al tema en cuestión.

3.2 ENFOQUE

El enfoque de estudio de esta investigación debido a los objetivos y problemática planteada corresponde a un enfoque empírico-analítico y se caracteriza por la naturaleza cuantitativa, puesto que se tiene en cuenta procesos investigativos partiendo de un diagnóstico sobre el manejo y situación actual, en relación a la forma como hasta el momento se ha venido adaptando la empresa SURTIREPUESTOS EDISSON a los efectos del Covid – 19 entonces se cree oportuno el empírico analítico, El enfoque tiende a identificar un problema, luego se presenta una hipótesis y después se lleva a cabo los procesos analíticos fundados en la experiencia de situaciones de donde se extrae información que explican la realidad investigada de ahí se recopila información que junto a la entrevista permitirá ser sistematizadas para luego analizarse como lo indica el enfoque, de donde se evidenciara lo que sucede al interior de la comunidad de estudio.

3.3 MÉTODO

Para esta investigación se utiliza el método inductivo, dado que este proyecto se basa en fenómenos observables y reales y el cual, es fundamental para conocer y entender mejor el objeto de estudio con el fin de comprender y describir su comportamiento, sus efectos dentro de la entidad y partiendo de una serie de

observaciones particulares permiten dar conclusiones generales y así crear un diagnóstico adecuado para el tema de estudio tratado.

3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación a realizar en este trabajo es de carácter descriptivo, lo cual ayuda a conocer en qué situación se encuentra la empresa ya que el tema a tratar es LOS EFECTOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA SURTIREPUESTOS EDISSON TRAS LA EMERGENCIA SANITARIA COVID -19 teniendo en cuenta el diagnóstico actual se detallarán, características, efectos positivos y negativos para recolectar, medir y evaluar diversos conceptos de acuerdo con los objetivos propuestos. Para la presente investigación, se recogerá información de los estados financieros antes y después de la emergencia sanitaria así la entrevista realizadas al contador y administrador de la empresa con el fin de establecer alternativas para el mejoramiento de esta empresa.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población

La empresa SURTIREPUESTOS EDISSON actualmente cuenta con 6 empleados, de los cuales en el área administrativa pertenecen 3 empleados, y en el área de ventas pertenecen 3 empleados.

3.5.2 Muestra

La entrevista es dirigida para el área administrativa enfocada en dos personas, que será el Contador público y el Administrador.

3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Técnica

Se aplicó como técnica la entrevista que consiste en: agregar cita textual.

Fuentes

Para esta investigación las fuentes primarias corresponden a la información que tanto la contadora como el administrador van a suministrar, como estados financieros, la cuenta de pérdidas y ganancias, y reportes contables que se requieran de estos periodos, como también fuentes secundarias, es decir libros documentos, antecedentes que aborden temas relacionados con la investigación, los cuales serán de gran utilidad para el buen desarrollo de este trabajo.

3.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.7.1 Aplicación de instrumentos de recolección de la información

Para el desarrollo de la investigación y recopilación de la información que se necesita, se realizó una entrevista que se aplicó de manera personal, la cual fue dirigida a dos miembros del área administrativa como lo son la señora contadora y a el señor administrador de la empresa Surtirepuestos Edison, los cuales brindaron una mayor claridad con respecto a la investigación, lo que permite que se pueda identificar los diferentes aspectos a los cuales se vio obligada a afrontar la empresa tras la emergencia sanitaria Covid-19. Posterior a esto se realizará un análisis de las respuestas obtenidas de la entrevista.

3.7.2 Tabulación y sistematización de la información

Tabla 1 Tabulación y sistematización de la información

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<p>1. ¿Cuál es la situación financiera de la empresa en la actualidad?</p>	<p>1. Contador: Empresa SURTIREPUESTOS EDISSON después de la pandemia ha logrado retomar de manera progresiva sus actividades económicas, y actualmente su situación financiera es estable recuperándose así de manera prospera.</p> <p>2. Administrador: En la actualidad la empresa ha logrado enfrentar de manera positiva, las dificultades que se presentaron después le de pandemia, permitiendo así cumplir con sus obligaciones.</p>	<p>Basándonos en la información suministrada por el área administrativa y contable, la empresa Surtírepuestos Edison ha logrado retomar de manera progresiva su actividad económica, permitiendo así que en la actualidad su situación financiera se está dando de manera positiva, lo cual se ha evidenciado en la facturación diaria de sus ventas, como también en sus estados financieros.</p> <p>Es importante resaltar que para sus proveedores la empresa refleje su activación económica, para así brindar confianza como lo dijo CEPAL.</p> <p>“En momentos de gran incertidumbre es crucial la transparencia de los mercados, es decir que los inversores tengan acceso a información financiera sobre la empresa, con respecto, por</p>

		<p>ejemplo, a los niveles de precios, la profundidad del mercado y los informes financieros auditados. Por su parte, el fortalecimiento de los mecanismos de regulación permitiría a los reguladores monitorear si los niveles de capital y liquidez son los adecuados, así como la eficacia de la gestión del riesgo por los consejos de administración. El aumento de la transparencia y la mayor eficacia de la regulación pueden complementar las medidas de reactivación³¹”</p>
<p>2. ¿Cuáles son los grandes retos que usted considera que está enfrentando la empresa SURTIREPUESTOS EDISSON tras la emergencia sanitaria Covid-19?</p>	<p>1. Contador: Uno de los mayores retos que puedo destacar que ha enfrentado la empresa es el cumplimiento con terceros como lo son sus proveedores y empleados, debido a que la empresa bajo su</p>	<p>Se puede evidenciar que los retos enfrentados por la empresa, fueron el cumplimiento con sus obligaciones hacia terceros, por razones de fuerza mayor que la empresa no podía controlar como el bajo</p>

³¹ BARCENA, Alicia. Informe sobre la evolución y los efectos de la pandemia del COVID-19 en América Latina y el Caribe. Sus análisis económicos y sociales se actualizarán a medida que surja información relevante. [en línea], pagina web de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas. 2020. Disponible en internet: <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf>.

	<p>rendimiento en ventas por el cierre del establecimiento, afectando así el ingreso de efectivo, pero después de la activación económica que hay está logrando restablecerse.</p> <p>2. Administrador: Un reto que enfrente la empresa es la disminución significativa de sus ventas, puesto que la mayoría de personas también se vio afectada económicamente.</p>	<p>flujo de clientes, cierres obligatorios del establecimiento entre otros pero que a pesar de estos retos presentados, la empresa realizo diferentes estrategias para no verse tan afectada, como son el aprovechamiento de tiempo, es decir abrir más temprano de lo que usualmente lo hacían, ya que por los constantes toques de queda no se laboraba la jornada completa, también se tomaba pedidos desde las casas y se los entregaba a primera hora en los horarios permitidos.</p>
<p>3. ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas que trajo consigo la pandemia? ¿y qué procedimientos adoptaría la empresa en caso de presentarse problemas similares?</p>	<p>1. Contador. Las ventajas de la pandemia son, que la empresa al verse afectada por diferentes razones que se vivieron, pudo adoptar diferentes estrategias como fue la implementación de domicilios, aprovechamiento del personal para realizar inventario y orden de los productos, logrando así realizar de la mejor manera el cumpliendo de sus actividades, bajo los reglamentos</p>	<p>La empresa presento ventajas y desventajas las cuales tuvieron que analizarlas, y afrontarlas como también sacarles el mayor provecho a las circunstancias. Las ventajas que tuvieron ayudaron para que el almacén pueda salir a flote durante la pandemia, y mirar diferentes alternativas las cuales no se habían tomado antes, ya que no eran necesarias pero que en la actualidad ayudan para prestar un valor agregado para la empresa. Las desventajas</p>

	<p>estipulados por el estado. Siendo una ventaja debida algunas estrategias se mantienen hasta el momento. Las desventajas de la pandemia fueron la disminucion de ventas, debido a la situacion economica de las personas, ya que tenian otras prioridades. La empresa está analizando que medidas pueden adoptar por un evento similar. 2.Administrador: Una ventaja que se obtuvo en la pandemia fue se fortaleció el trabajo en equipo, debido a que cada uno de los trabajadores se apropió de la situación y dio lo mejor para que la empresa siga laborando y sacando el mayor provecho los días que se podían laborar. Una de las desventajas fue que se presentó agotados de mercancía, debido a que los proveedores por medidas que tomaron dejaron de producir lo cual ocasiono agotados de mercancía.</p>	<p>presentadas en pandemia hicieron que la empresa se viera en una crisis, donde afectaba en muchos sentidos, sobre todo en la disminucion de las ventas, por diferentes razones como lo son las situaciones economicas de las personas. Las medidas para próximos eventos no se han creado, pero se están analizando.</p>
<p>4. ¿Qué cambio ha sido el que más afecto en la</p>	<p>1. Contador: El cambio más duro que enfrento la</p>	<p>Teniendo en cuenta las respuestas por parte de la administración de la</p>

<p>dinámica financiera de la empresa?</p>	<p>empresa SURTIREPUESTOS EDISSON fue el del aislamiento preventivo que estableció el gobierno a nivel nacional por más de casi 6 meses y por tanto se bajaron las ventas radicalmente. 2. Administrador: El principal cambio fue las medidas restrictivas y el confinamiento parcial, esto trajo un fuerte impacto en la parte financiera de la empresa porque solo se permitieron algunas actividades esenciales como lo fue en el sector salud y alimentos y la movilidad se redujo llegando a caer en un 50% las ventas diarias.</p>	<p>empresa Surtirepuestos Edison, se puede decir que la llegada de la pandemia produjo un cambio profundo, en menos de un año transformo varios mercados tanto en la oferta y la demanda de muchos productos en este caso la compra y la venta de repuestos y accesorios para vehículos bajo radicalmente afectando la dinámica de la empresa.</p>
<p>5. ¿A cuántos empleados tuvieron que suspender tras la emergencia del COVID-19?</p>	<p>1. Contador: A pesar de la situación tan difícil que afrontamos, no se despidió a ninguno de nuestros colaboradores se trató de llegar a un acuerdo con los trabajadores y se cruzó las vacaciones de algunos de ellos. 2. Administrador: No se suspendió a ningún trabajador se habló con</p>	<p>Tras las respuestas obtenidas por parte de la administración, se puede decir que la empresa en conjunto con sus trabajadores estableció un mecanismo de vacaciones y trabajo flexible garantizando a sus empleados la estabilidad laboral llevo a cabo una buena gestión empresarial y, principalmente, garantizo la seguridad y la</p>

	<p>los trabajadores y con el apoyo de ellos se llegó a un acuerdo para cruzar sus vacaciones.</p>	<p>organización adecuada de todos sus empleados.</p>
<p>6. ¿La empresa logro cumplir con todas sus obligaciones durante todo este tiempo? ¿Cómo lo hizo? ¿Contaba con alguna reserva para afrontar este tipo de situaciones?</p>	<p>1. Contador: Si la empresa logro cumplir con todas sus obligaciones, se logró establecer principalmente con los proveedores un plazo prudente, se amplió las fechas de pago y gracias a esto fue posible cumplir con todas las obligaciones como fue pago de nómina, seguridad social, servicios, entidades financieras entre otros. Realmente no se contaba con una reserva tan grande para afrontar una situación como esta de un confinamiento de casi más de 6 meses además de que apenas se estaba iniciando un nuevo año cuando inicio todo esto de la pandemia.</p> <p>2. Administrador: Si se logró cumplir con todas obligaciones, se realizó acuerdos de pago con los proveedores, los empleados entre otros, no se contaba con una reserva tan grande para lograr cubrir todas las necesidades que</p>	<p>De acuerdo con las respuestas, se puede decir que la empresa enfrente diversos riesgos estratégicos y operacionales como el retraso y la interrupción en la actividad principal como lo es la venta y comercialización de repuestos, los cambios en la demanda de los clientes, esto llevo a que la empresa planteara nuevas estrategias de pago para cumplir con todas sus obligaciones principalmente con sus proveedores y de esta manera no afectar su historial crediticio y poder contar con la adquisición de los productos para no tener que detener las actividades de comercialización en cuanto pase el periodo de cuarentena.</p>

	se presentaron durante este tiempo.	
7. ¿Han pensado en estrategias para fortalecer la parte económica que se perdió tras la emergencia sanitaria? ¿Cuáles?	<p>1.Contador: Si, se implementaron nuevas estrategias para mejorar las ventas y reactivar la economía de la empresa, como la entrega de repuestos a domicilio, publicidad tanto en radio como en todas las redes sociales y ventas, cotizaciones y atención al público por medio del WhatsApp.</p> <p>2.Administrador: Si se implementaron diferentes estrategias, con la ayuda de la tecnología y los diferentes medios de comunicación se realizó bastante publicidad lo cual nos ayudó atraer nuevos clientes, también la entrega de productos a domicilio y la atención al público por medio de WhatsApp y llamadas.</p>	<p>Partiendo de estas respuestas se puede decir que la empresa no tenía estrategias establecidas para afrontar una situación como esta del COVID-19, pero aun así tomo buenas decisiones que llevaron a la implementación de nuevas actividades como lo fue la publicidad para atraer más clientes y atención vía llamada y WhatsApp las cuales no estaban implementadas y esto ha logrado que la reactivación de la economía se vea favorable en la comercialización y venta de los diferentes productos que ofrece SURTIREPUESTOS EDISSON para todo tipo de vehículos, por lo cual es vital tener establecido medidas para este tipo de crisis, como lo menciono la página Time Work "Con la nueva realidad y la situación de emergencia, las empresas tienen que establecer planes de contingencia para responder a nuevos</p>

		desafíos. Estos permiten la sostenibilidad y continuidad del negocio empresarial ³²
8. ¿La empresa recibió algún tipo de ayuda por parte del estado tras la emergencia sanitaria?	<p>1. Contador: Desafortunadamente no contamos con ninguna ayuda por parte del estado, a pesar de que nos postulamos a las diferentes ayudas de ninguna salimos beneficiados.</p> <p>2. Administrador: No realmente en toda esta crisis no se recibió ninguna ayuda por parte de gobierno, y aun así seguimos adelante tratando de responder con todas nuestras obligaciones tanto tributarias y administrativas sin afectar a ningunos de nuestros colaboradores, proveedores etc.</p>	<p>Qué triste saber que la empresa SURTIREPUESTOS EDISSON hace parte del grupo de empresas que no contaron con ningún tipo de ayuda de tantos programas que ofreció el gobierno durante la emergencia COVID-19, pero que gracias a buena administración de la empresa esta logro afrontar todos sus retos y se mantiene estable sin depender del gobierno.</p> <p>Sin embargo, como lo planteo El Ministro de Comercio José Manuel Restrepo.</p> <p>Sobre las herramientas para impulsar la reactivación económica de las Mi pyme del país por \$19 billones Afirmó que “la agenda</p>

³² WORK, Time. Las estrategias de organización empresarial para covid-19.[en línea],pagina web effiwork software de teletrabajo y productividad,Colombia.2020.Disponible en internet<<https://www.workmeter.com/blog/estrategias-empresariales-para-afrontar-la-crisis-a-causa-del-covid-19/>>

		<p>contempla la puesta en marcha de nuevos instrumentos de financiamiento, el fortalecimiento de varios de los ya existentes y la implementación de algunos ajustes normativos. Este conjunto de acciones habilita recursos para las empresas, en los próximos dos años³³.</p> <p>Pero de los cuales hasta el momento la empresa no se ha visto beneficiada.</p>
<p>9. ¿Qué medidas económicas se han implementado hasta hora para que la empresa pueda seguir realizando sus actividades comerciales, y así poder afrontar la emergencia por el coronavirus?</p>	<p>1.Contador: Una de las medidas que se fortaleció para que la empresa siga realizando sus actividades económicas, es lograr que, en su gran mayoría, se puedan obtener los descuentos condicionales en compras, para así poder brindar un descuento adicional a los productos, y ser más</p>	<p>La empresa SURTIREPUESTOS EDISSON ha tomado medidas económicas, las cuales han sido claves para la obtención de buenos resultados, lo que ha conllevado a que esta empresa sea competitiva en el mercado, optando por diferentes alternativas para que tanto sus clientes como la misma se vean beneficiados, y esto se ha logrado en un trabajo</p>

³³ COLOMBIA, Corona Virus. Gobierno lanza 12 herramientas para impulsar la reactivación económica de las Mipyme del país por \$19 billones. [en línea], pagina web corona virus Colombia gov, Colombia,2020. Disponible en internet<<https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones/acciones-de-economia.html>>.

	<p>competitivos en el mercado.</p> <p>2.Administrador: la empresa ha podido continuar con sus actividades económicas, gracias a diferentes aspectos, uno de ellos es llegar a acuerdos con nuevos proveedores, para realizar la venta de productos, los cuales son complicados de tener en bodega por su tamaño, como también por su costo pero que son solicitados por los clientes, permitiendo que se pueda cumplir con las dos necesidades.</p>	<p>conjunto como lo son los acuerdos que se han llegado con los proveedores y estrategias para el cumplimiento con los mismos.</p>
<p>10. ¿Cuál considera que es el mayor desafío que enfrentó usted como administrador o contador tras la emergencia del covid-19?</p>	<p>1.Contador El mayor desafío que puedo resaltar es el desconocimiento frente a esta situación, debido a que nivel personal no estaba preparada para afrontar crisis como estas, las cuales trajo diferentes consecuencias en un mismo periodo.</p> <p>2.Administrador: El mayor desafío que presente. es el temor de esta emergencia sanitaria, ya que era una crisis incierta donde no se sabía cuánto iba a durar, o qué medidas se iban tomar.</p>	<p>El mayor desafío que se presento es la incertidumbre y desconocimiento a la emergencia sanitaria Covid-19, debido a que no se estaba preparado para afrontar una crisis de esta magnitud, lo que ocasiono diferentes especulaciones, pero que se trataron de resolver lo más pronto posible y de manera positiva.</p>

3.7.3 Interpretación de resultados

De la entrevista realizada al Contador y administrador de la Empresa SURTIREPUESTOS EDISSON concluimos que la empresa durante el período 2019 al 2020 en aspectos generales, adopto como clave principal de su economía, la responsabilidad social en la cual se llevó a cabo una buena gestión empresarial y principalmente, garantizo la seguridad y la organización adecuada de todos sus empleados también adopto medidas de seguridad en su patrimonio para no verse afectadas por una posible falta de liquidez debido a los decretos establecidos para enfrentar la crisis provocada por la pandemia. Ante la situación que atravesaba el país la empresa presento una disminución de gran importancia en ventas y mercadería provocando inestabilidad tanto económica, administrativa y financiera. Al contrario de muchas empresas en las cuales hubo despidos masivos de personal debido el afán por reducir costos de operación en medio de una crisis provocada por el Covid -19, frente a los balances en rojo, las directrices en las empresas suelen ser las mismas: reducir equipos de trabajo, fusionar cargos etc., SURTIREPUESTOS EDISSON opto por continuar con el personal sin hacer ningún despido a pesar de correr el riesgo de no poder cumplir con los pagos y disminuir considerablemente su patrimonio. La empresa mantuvo siempre una comunicación fluida tanto con los públicos internos como con los externos, así como también reforzó los servicios de atención al cliente, implementación de nuevas actividades como lo fue la publicidad para atraer más clientes y atención vía llamada y WhatsApp las cuales no estaban implementadas. De esta forma evito que se liquide la empresa y que por ende muchas personas quedaran desempleadas.

A pesar de que la empresa atravesó riesgos estratégicos y operacionales logro sostenerse en el mercado no con grandes rendimientos, sino con los suficientes para mantenerse en medio de la situación económica del país. La postergación de pagos y la mejora en el acceso al crédito han sido algunas de las acciones que opto la empresa para enfrentar la emergencia generada por la crisis sanitaria.

Estas medidas suponen que la empresa genere utilidades con las cuales devolver créditos y los impuestos y pagos diferidos, pero las perspectivas indican que eso no sucederá en corto tiempo ya que, muy probablemente, la recuperación financiera de la empresa será lenta y gradual. Dado que la empresa no recibió ningún tipo de ayuda por parte del gobierno hizo más compleja su situación económica ya que con estas ayudas se hubiera logrado reactivar en menor tiempo su economía. Aunque SURTIREPUESTOS EDISSON no se había establecido ningún mecanismo para establecer métodos de trabajo no presencial durante periodos extraordinarios ni contaba con estrategias para afrontar la crisis que se estaba presentado este tomo buenas decisiones para así lograr un equilibrio financiero el cual es determinante para que la empresa pueda hacer frente a sus obligaciones de pago tanto a

empleados como proveedores. El esfuerzo realizado por todos y cada uno de los que hacen parte de la organización y la capacidad y confianza para trabajar en conjunto hicieron que poco a poco mejore su rentabilidad, preocupándose no solo por su liquidez si no por su equipo de trabajo, clientes y socios del negocio³⁴.

³⁴ FINANZAS, Y Economía, liquidez o rentabilidad. Bogota: Gerencie.com, 2020.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Identificar los efectos financieros más relevantes en la empresa Surtí repuestos Edisson tras la emergencia sanitaria COVID-19 para el año 2020.

En todas y cada una de las organizaciones independientemente del sector al cual pertenezcan se hace necesario revisar y analizar como tal la parte financiera, esto debido a que este tema se considera de vital y relevante importancia para la toma de decisiones y para brindar una información de gran impacto para los usuarios tanto internos como externos a ella, en efecto se desarrollan herramientas de análisis e identificación de datos y recolección respectivamente, en efecto se presenta a continuación el diligenciamiento de matrices las cuales reflejan como tal los puntos de enfoque que reflejan la situación interna y externa de la empresa.

MATRIZ MEFI: Es una herramienta de vital importancia que permite analizar e identificar aquellos factores característicos de la organización a nivel interno que tienen relación con el aspecto financiero de la entidad en mención.

Tabla 2 MATRIZ MEFI

FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL, PONDERADO
Fortalezas			
1. La organización presenta una situación financiera estable	0.10	4	0,4
2. Desarrollo de mejores grupos de trabajo para la gestión operacional y financiera	0.10	3	0,3
3. Existe estabilidad laboral en la organización	0.08	3	0,24
4. La entidad cumple con las obligaciones de carácter económico y contractual de corto y largo plazo	0.08	4	0,32
5. implementación de estrategias empresariales y de marketing	0.010	3	0,03
Debilidades			
1. Incumplimiento con la consecución de objetivos financieros	0,15	2	0,3

2. agotamiento de reservas de mercancías en la organización	0,08	2	0,16
3. disminución significativa y porcentual de ventas	0,07	1	0,07
4. baja de precios ocasionado esto por descuentos de tipo condicional y de pronto pago	0,3	1	0,3
5. desorganización en la cuantificación económica de recursos	0,4	2	0,8
TOTAL	1		2.9

El promedio obtenido respecto a los factores internos es mayor a 2.5 lo cual significa que la empresa se encuentra fuerte en este aspecto, en consecuencia, se obtiene un puntaje de 2.9 en relación a las variables organizacionales identificadas y analizadas respectivamente.

Tomado en cuenta los puntos importantes, resaltados que son de carácter organizacional y financiero respectivamente, se argumenta que actualmente la entidad se encuentra afrontando algunos cambios ocasionados por la pandemia y en materia financiera se evidencian algunos impactos económicos que afectan como tal el nivel de solvencia de la organización.

Tomando como perspectiva la matriz desarrollada, se puede evidenciar que la empresa se encuentra fuerte en la parte interna y que el análisis prospectivo de aspectos muestra que no existe una estabilidad financiera lo cual hace alusión a que cuenta con un capital de trabajo inestable, dificultando así sobrepasar las dificultades en la baja de ingresos ocasionados por la situación de pandemia.

Además, se observa que al interior de la entidad no se maneja un control de recursos muy optimo debido a que ha sido posible cubrir obligaciones adquiridas, lo que refleja iliquidez y poca sostenibilidad en la organización.

Tabla 3 MATRIZ MEFE

FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
Oportunidades			
1. ampliación de mercado en el sector de venta de repuestos	0.20	3	0.6
2. mayor confiabilidad de los clientes potenciales	0.06	4	0.24
3. nuevas estrategias que signifiquen alianzas estratégicas con otros sectores relacionados	0.14	3	0.42
4. inversión de nuevas tecnologías	0.07	3	0.21
5. importación de mercancía a bajo costo	0.07	3	0.21
Amenazas			
1. disminución del capital de trabajo por perfil competitivo	0,15	1	0.15
2.cambios en la normatividad que rige al sector	0,08	2	0,16
3. cero inversiones por parte de las entidades gubernamentales	0,07	2	0.14
4. Disminución de inversionistas	0,2	1	0,2
5. difícil acceso a beneficios por aduaneros y tributarios	0,05	1	0,05
TOTAL	1		2,3

Es fundamental resaltar que la puntuación obtenida respecto a los valores externos es inferior a 2.5, mediante lo cual se hace mención de aquellos factores que influyen de manera directa e indirecta en el ente económico, al respecto se obtiene una puntuación de 2.3 que significa que es necesario afianzar algunos aspectos.

Tomando en cuenta la parte externa subyacente a la organización, es posible analizar que la entidad se ubica en un nivel de estabilidad en el sector esto resaltando que los factores identificados son muy factibles para solucionar, en efecto se detalla como un punto de mayor relevancia los cambios en la normatividad vigente en el sector a causa de la pandemia, lo cual indudablemente hace necesario que se redireccione el desarrollo de alguno procedimientos que en ocasiones significan menor captación de ingresos para la entidad en mención.

Por otra parte, es de analizar que es esencial la proyección de la entidad hacia el nicho de mercado en el cual se desempeña que es un elemento importante que requiere de especial cuidado por parte de la organización.

Tabla 4 MATRIZ DOFA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
DOFA	<p>F1. La organización presenta una situación financiera estable</p> <p>F2. Desarrollo de mejores grupos de trabajo para la gestión operacional y financiera</p> <p>F3. Existe estabilidad laboral en la organización</p> <p>F4. La entidad cumple con las obligaciones de carácter económico y contractual de corto y largo plazo</p> <p>F5. Implementación de estrategias empresariales y de marketing.</p>	<p>D1. Incumplimiento con la consecución de objetivos financieros</p> <p>D2. Agotamiento de reservas de mercancías en la organización</p> <p>D3. disminución significativa y porcentual de ventas</p> <p>D4. Baja de precios ocasionado esto por descuentos de tipo condicional y de pronto pago</p> <p>D5. Desorganización en la cuantificación económica de recursos.</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<p>O1. Ampliación de mercado en el sector de venta de repuestos</p> <p>O2. Mayor confiabilidad de los clientes potenciales</p> <p>O3. Nuevas estrategias que signifiquen alianzas estratégicas con otros sectores relacionados</p> <p>O4. Inversión de nuevas tecnologías</p> <p>O5. Importación de mercancía a bajo costo</p>	<p>F502. Generar procesos para la inclusión de clientes en la organización tomando como base de referencia la normatividad vigente que rige al sector.</p> <p>F204. Desarrollar un modelo de proceso administrativo que facilite el análisis de las afectaciones económicas y financieras en la entidad</p> <p>F105. Desarrollo de actividades de control en la parte financiera para mitigar riesgos en la</p>	<p>D401. Diseñar estrategias de marketing para lograr un mayor apalancamiento de recursos en la entidad</p> <p>D102 Aplicación de indicadores de cumplimiento de metas financieras en la organización</p> <p>D203 Desarrollo de actividades y acciones encaminadas a desarrollar posibles alianzas con otras entidades del sector</p>

	evaluación de resultados sobre incidencias económicas	
AMENAZAS	ESTRATEGIAS OA	ESTRATEGIAS DA
A1. Disminución del capital de trabajo por perfil competitivo A2. Cambios en la normatividad que rige al sector A3. Cero inversiones por parte de las entidades gubernamentales A4. Disminución de inversionistas A5. Difícil acceso a beneficios por aduaneros y tributarios	F4A4 Hacer un modelo de negocios de importación de elementos que comercializa la entidad con el fin de aprovechar los beneficios en normatividad y a su vez lograr una mayor obtención de ganancias F1A1 Desarrollo de proyectos direccionados específicamente a la implementación de políticas que logren una ampliación de mercado	D2A2 Hacer usos de diversas herramientas que permitan hacer una mejor conectividad tecnológica para hacer negociaciones a nivel internacional D5A3 Diseñar procesos internos en la organización que permitan acceder a beneficios de carácter tributario

En referencia a la herramienta aplicada anteriormente es fundamental tomar en cuenta que es de carácter fundamental desarrollar procesos enfocados en generar estrategias que se encuentren en concordancia con la normatividad que rige al sector y de igual manera, generar una estructuración organizacional para internacionalizar la empresa, esto como marco de referencia para lograr una mayor sostenibilidad de tal manera que permita afrontar crisis económicas como la ocasionada por el COVID 19.

De esta manera se plantean algunas estrategias que se fundamentan de la siguiente manera:

- **Generar procesos para la inclusión de clientes en la organización tomando como base de referencia la normatividad vigente que rige al sector.**

En a los procesos para incrementar el número de clientes, es fundamental que la entidad detalle a cabalidad el cambio de procedimientos y como tal la realización de seguimiento al cliente que hace alusión a la relación del cliente con la empresa pos venta.

➤ **Desarrollar un modelo de proceso administrativo que facilite el análisis de las afectaciones económicas y financieras en la entidad**

Detallar la inclusión de informes de carácter financiero, con una estructura que facilite determinar la situación actual de la empresa en un tiempo determinado es decir tomando en cuenta las variables macro y micro económicas del sector.

➤ **Desarrollo de actividades de control en la parte financiera para mitigar riesgos en la evaluación de resultados sobre incidencias económicas**

La acción de prevención y mitigación de riesgos es esencial para evitar afectaciones de tipo financiero, en efecto se alude que mediante la implementación de prevención es posible tomar medidas que permitan disminuir el impacto de las afectaciones a la organización por causa de los riesgos

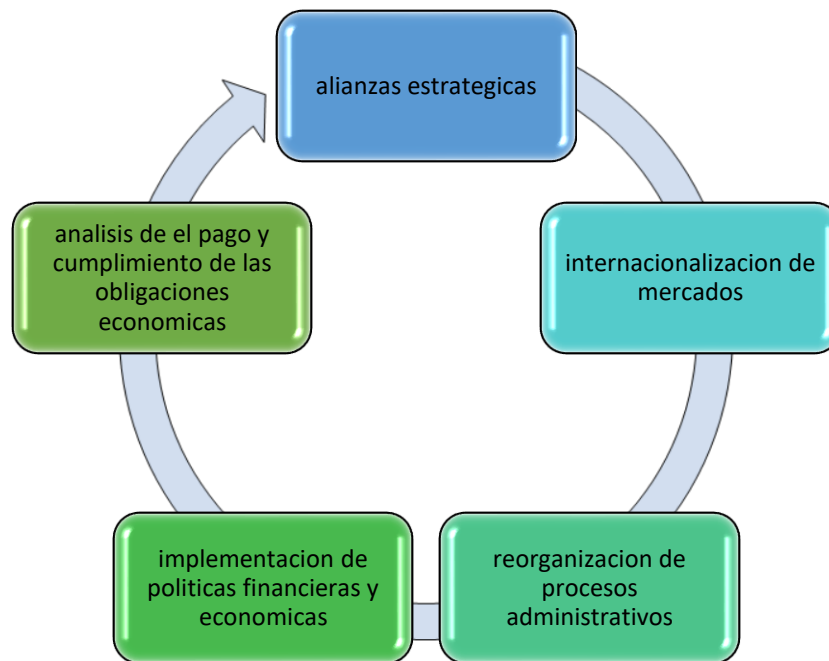
➤ **Diseñar estrategias de marketing para lograr un mayor apalancamiento de recursos en la entidad**

Esta estrategia enfoca el uso de medidas para colocar en funcionamiento metodologías para el mejoramiento y adaptación del cliente en relación al precio, plaza, publicidad y promoción.

➤ **Aplicación de indicadores de cumplimiento de metas financieras en la organización**

El desarrollo de indicadores, como tal permite detallar la valoración de cada una de las partidas contables y financieras que involucran los recursos de la empresa, de esta manera es posible tomar decisiones relevantes en la misma.

Grafica 4 Principales estrategias



- **Desarrollo de actividades y acciones encaminadas a desarrollar posibles alianzas con otras entidades del sector.**

Las alianzas estratégicas se dirigen a generar intercambios de bienes y servicios de entidades que pertenecen al sector las cuales al asociarse pueden generar un mejor aprovechamiento de los recursos.

- **Hacer usos de diversas herramientas que permitan hacer una mejor conectividad tecnológica para hacer negociaciones a nivel internacional**

Hoy por hoy el uso de las TIC, es fundamental para lograr una expansión de mercado, de igual manera se debe usar como medio para generar sistemas de información empresariales en la empresa

- **Diseñar procesos internos en la organización que permitan acceder a beneficios de carácter tributario**

Es vital buscar negociaciones que representen beneficios tributarios para la entidad, esto con el objeto de lograr un mayor aprovechamiento de los recursos con los que invierte y cuenta la organización.

- **Hacer un modelo de negocios de importación de elementos que comercializa la entidad con el fin de aprovechar los beneficios en normatividad y a su vez lograr una mayor obtención de ganancias**

La negociación internacional es una forma de inversión del mercado internacional se alude que mediante esto la empresa se puede extender y lograr un mejor apalancamiento.

- **Desarrollo de proyectos direccionados específicamente a la implementación de políticas que logren una ampliación de mercado**

Las políticas son lineamientos estructurados a partir de la gestión e inferencia económica y financiera que tiene como objetivo desarrollar acciones encaminadas a fomentar gerencia empresarial y ampliación de nichos de mercado

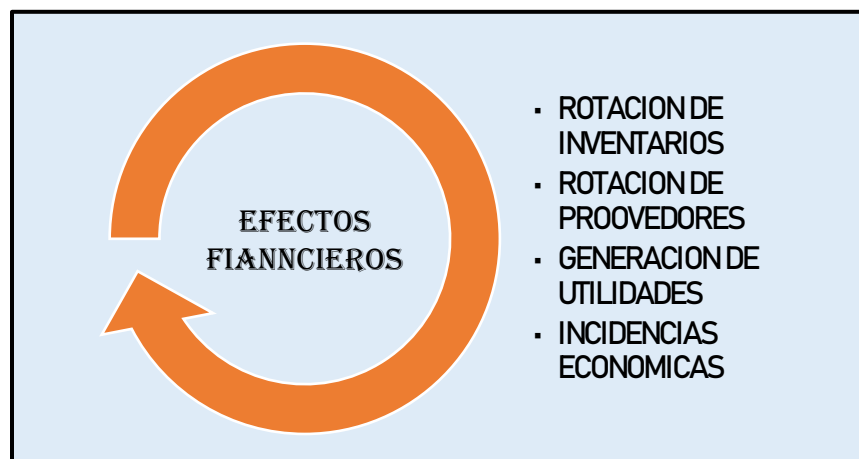
4.2 Evaluar los efectos financieros, que originó la emergencia sanitaria COVID-19 para el año 2020 en la empresa Surtirepuestos Edison.

El desarrollo del presente objetivo de investigación tiene mucho que ver con los efectos financieros que se generaron a causa de la pandemia, para las empresas y para surtirepuestos Edison cómo es de conocimiento esta eventualidad fue de gran trascendencia para todos los establecimientos de comercio, o debido a que mediante las diferentes directrices del gobierno nacional existieron algunas restricciones que impidieron que se realice las actividades comerciales de manera normal, en este contexto para la empresa surtí repuestos Edison significó una disminución porcentual en las ventas, lo cual afecta mucho la parte financiera.

Además, otro de los efectos que es fundamental indicar es que la organización cambio sus planes de negocio por esta contingencia afectando las diferentes alianzas estratégicas y llevando a estas entidades a tomar decisiones diferentes en función de la emergencia global presentada.

Por otra parte, en la dimensión económica y financiera se evidenció una cierta incertidumbre en relación a los cambios estadísticos en el mercado, los cuales fueron muy proactivos esto también cambiando muy evidentemente el punto de vista operativo financiero y económico de la organización, También es fundamental tomar en cuenta que a causa de la pandemia y de la cuarentena existieron algunas fallas en las cadenas de suministro de repuestos en consecuencia el transporte de los inventarios fue tardío.

Además, existen algunas estadísticas que reflejan una disminución en la demanda de productos que anteriormente estaban ocupando gran parte del mercado regional y nacional, por esta razón se desarrolla una serie de indicadores a continuación, tomando como base fundamental el estado de situación financiera y el estado de resultados con el fin de llegar a comparar cuáles son las variables macroeconómicas y microeconómicas que afectan notablemente a la organización y de esta manera tomar en cuenta los principales puntos de enfoque donde se evidencia los efectos financieros causados por la pandemia.



APLICAR INDICADORES

ANALISIS VERTICAL

El análisis vertical se caracteriza por determinar cuál es el nivel de participación de cada una de las partidas contables en relación a las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio, en este sentido es muy importante analizar que en el año 2019, de acuerdo a la situación presentada por la empresa de repuestos, se detalla un alto nivel de participación de los inventarios con un 70,61% y con una cuantía de 700.938.541,16, con lo cual se identifica que esta partida es de gran importancia en la organización dado que determina los recursos con los que cuenta la entidad, sin embargo se detalla que existe un porcentaje significativo en relaciona a los proveedores, lo que hace referencia a que la organización cuanta con bienes que devengan consigo una obligación representada en un pasivo el cual se debe cubrir en un corto plazo.

Adicionalmente se debe tomar en cuenta que para la determinación del capital de trabajo neto operativo con el que cuenta la empresa es muy bajo, con ello es posible referenciar que se hace necesaria la restructuración de procesos y procedimientos para generar un mayor flujo de efectivo en un menor tiempo posible para de esta manera lograr un apalancamiento de las obligaciones más efectivo y eficiente en concordancia con las exigencias del mercado o sector en el que se desarrolla la organización.

GUANCHA CUASES EDISSON HERNANDO

NIT. 12752035-8

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

A diciembre 31 de 2019

ACTIVO	992.694.383,12	
CAJA GENERAL	5.124.554,38	0,52%
CAJA GENERAL	3.742.413,38	0,38%
BANCOS	1.382.141,00	0,14%
CUENTAS POR COBRAR	190.995.502,00	19,24%
DEUDORES NACIONALES	9.743.517,00	0,98%
ANTICIPOS NOMINA	5.024.003,00	0,51%
CUENTAS POR COBRAR	176.227.982,00	17,75%
INVENTARIOS	700.938.541,16	70,61%
MERCANCIA NO FABRICADA POR LA EMPRESA	700.938.541,16	70,61%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	88.343.900,00	8,90%
TERRENOS	61.392.000,00	6,18%
EQUIPOS DE OFICINA	14.475.000,00	1,46%
EQUIPOS DE COMPUTACION Y COMUNICACION	7.868.900,00	0,79%
FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	1.500.000,00	0,15%
ARTICULOS DE VIGILANCIA	3.108.000,00	0,31%
DIFERIDOS	7.291.885,58	0,73%
CARGOS DIFERIDOS	7.291.885,58	0,73%
PASIVOS	1.508.108.985,44	
PROVEEDORES NACIONALESG	306.618.495,71	20,33%
PROVEEDORES NACIONALES	306.618.495,71	20,33%
CUENTAS POR PAGAR	52.580.382,00	3,49%
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	2.226.994,00	0,15%
RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	163.500,00	0,01%
ACREEDORES VARIOS	50.189.888,00	3,33%
IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS	1130358658	74,95%
IMPUESTO DE RENTA	114982547	7,62%
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	-12613,46	0,00%
INDUSTRIA Y COMERCIO	1015388724	67,33%
OBLIGACIONES LABORALES	858010	0,06%
SALARIOS POR PAGAR	858010	0,06%
PASIVO ESTIMADO Y PROVISIONES	17.693.440,00	1,17%
PARA OBLIGACIONES LABORALES	2.293.440,00	0,15%
PARA OBLIGACIONES FISCALES	15.400.000,00	1,02%
PATRIMONIO	607.119.014,98	
CAPITAL SOCIALES	499.061.696,00	82%
PERSONA NATURAL	499.061.696,00	
UTILIDADES DEL EJERCICIO	108.057.318,98	22%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	108.057.318,98	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	2.115.228.000,42	

Al respecto, para el año 2020, se observa que existe una disminución muy relevante del capital de trabajo con que cuenta la empresa y se presenta un incremento en las obligaciones con proveedores, lo cual quiere decir que, aunque existe una disminución de los inventarios los cuales por consiguiente se vendieron el flujo de ingresos no fue aprovechado para cubrir directamente las obligaciones de la empresa

GUANCHA CUASES EDISSON HERNANDO

NIT. 12752035-8

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

A diciembre 31 de 2020

ACTIVO	1.108.743.515,00	
CAJA GENERAL	75.262.966,00	6,79%
CAJA GENERAL	30.131.089,00	2,72%
BANCOS	45.131.877,00	4,07%
CUENTAS POR COBRAR	46.646.594,00	4,21%
DEUDORES NACIONALES	36.508.050,00	3,29%
ANTICIPO DE RETENCIONES	5.790.944,00	0,52%
ANTICIPOS NOMINA	1.370.000,00	0,12%
CUENTAS POR COBRA	2.977.600,00	0,27%
INVENTARIOS	586.144.955,00	52,87%
MERCANCIA NO FABRICADA POR LA EMPRESA	586.144.955,00	52,87%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	400.689.000,00	36,14%
TERRENOS	65.478.400,00	5,91%
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	261.913.600,00	23,62%
EQUIPOS DE OFICINA	2.530.000,00	0,23%
FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	70.767.000,00	6,38%
PASIVOS	758.203.007,47	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	336.901.362,00	44,43%
BANCOS NACIONALES	336.901.362,00	44,43%
PROVEEDORES NACIONALES	417.126.745,47	55,02%
PROVEEDORES NACIONALES	417.126.745,47	55,02%
CUENTAS POR PAGAR	3.139.900,00	0,41%
RETENCIONES POR PAGAR	2.407.000,00	0,32%
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	36.000,00	0,00%
RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	696.900,00	0,09%
IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS	1.035.000,00	0,14%
DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS	0,00	0,00%
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	1.035.000,00	0,14%
INDUSTRIA Y COMERCIO	0,00	0,00%
PATRIMONIO	328.551.507,53	
CAPITAL SOCIALES	256.195.000,00	77,98%
PERSONA NATURAL	256.195.000,00	
UTILIDADES DEL EJERCICIO	72.356.507,53	28,24%

RESULTADOS DEL EJERCICIO	72.356.507,53
TOTAL, PASIVO + PATRIMONIO	1.086.754.515,00

ANALISIS HORIZONTAL

El presente análisis se realiza de manera cuantitativa, a partir de lo cual se puede generar algunas especificaciones a partir de las variaciones más determinantes en este orden de ideas por lo general se compara las deudas vs los activos fijos que tiene la entidad, esto con el fin de determinar cuál es el valor neto generado con el cual cuenta la empresa en un tiempo dado.

En este sentido, este análisis permite analizar cuál ha sido el comportamiento de la entidad en relación a los cambios en los informes contables, de igual manera facilita la aplicación de indicadores que permiten medir las acciones o actividades de rotación, utilidad y endeudamiento los cuales son los pilares generales para catalogar a la organización para tomar buenas decisiones de apalancamiento o financiación de acuerdo al caso que se presente.

También, mediante el desarrollo del análisis horizontal, es posible determinar ya sea el incremento o la disminución de las partidas contables de un periodo a otro, por lo general para desarrollar este proceso se utiliza dos o más estados financieros para generar el comparativo, el cual es de gran utilidad debido a que facilita la identificación tanto absoluta como relativa, es decir, tanto el valor como el porcentaje, de esta manera para la empresa en estudio se aplica con los informes contables del año 2019 y 2020, al respecto se determinan algunos factores de enfoque, uno de ellos es el incremento de los activos por la adquisición de planta y equipo, sin embargo, en relación a los pasivos se generó una disminución relevante, debido a el pago de algunas cuentas por pagar.

2019		2020		VARIA CION RELA TIVA	VARIA CION A BSOLUTA
ACTIVO	\$ 992.694.383	ACTIVO	1.108.743.515,00		116.049.131,88
CAJA GENERAL	\$ 5.124.554	CAJA GENERAL	75.262.966,00	1368,7%	70.138.411,62
CAJA GENERAL	\$ 3.742.413	CAJA GENERAL	30.131.089,00	705,1%	26.388.675,62
BANCOS	\$ 1.382.141	BANCOS	45.131.877,00	3165,4%	43.749.736,00
CUENTAS POR COBRAR	\$ 190.995.502	CUENTAS POR COBRAR	46.646.594,00	-75,6%	-144.348.908,00
DEUDORES NACIONALES	\$ 9.743.517	DEUDORES NACIONALES	36.508.050,00	274,7%	26.764.533,00
ANTICIPO DE RENTENCIONES	\$ -	ANTICIPO DE RENTENCIONES	5.790.944,00		5.790.944,00
ANTICIPOS NOMINA	\$ 5.024.003	ANTICIPOS NOMINA	1.370.000,00	-72,7%	-3.654.003,00
CUENTAS POR COBRAR	\$ 176.227.982	CUENTAS POR COBRAR	2.977.600,00	-98,3%	-173.250.382,00
INVENTARIOS	\$ 700.938.541	INVENTARIOS	586.144.955,00	-16,4%	-114.793.586,16
MERCANCIA NO FABRICADA POR LA EMPRESA	\$ 700.938.541	MERCANCIA NO FABRICADA POR LA EMPRESA	586.144.955,00	-16,4%	-114.793.586,16
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 88.343.900	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	400.689.000,00	353,6%	312.345.100,00
TERRENOS	\$ 61.392.000	TERRENOS	65.478.400,00	6,7%	4.086.400,00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 14.475.000	EQUIPOS DE OFICINA	2.530.000,00	-82,5%	-11.945.000,00
EQUIPOS DE COMPUTACION Y COMUNICACION	\$ 7.868.900	EQUIPOS DE COMPUTACION Y COMUNICACION			-7.868.900,00
FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	\$ 1.500.000	FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	70.767.000,00	4617,8%	69.267.000,00
ARTICULOS DE VIGILANCIA	\$ 3.108.000	ARTICULOS DE VIGILANCIA	0,00		-3.108.000,00
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	\$ -	CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	261.913.600,00		261.913.600,00
DIFERIDOS	\$ 7.291.886	DIFERIDOS	0		-7.291.885,58
CARGOS DIFERIDOS	\$ 7.291.886	CARGOS DIFERIDOS	0		-7.291.885,58
PASIVOS	\$ 1.508.108.985	PASIVOS	758.203.007,47		
PROVEEDORES NACIONALESG	\$ 306.618.496	PROVEEDORES NACIONALESG	417.126.745,47	36,0%	110.508.249,76
PROVEEDORES NACIONALES	\$ 306.618.496	PROVEEDORES NACIONALES	417.126.745,47	36,0%	110.508.249,76
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ -	OBLIGACIONES FINANCIERAS	336.901.362,00		336.901.362,00
BANCOS NACIONALES	\$ -	BANCOS NACIONALES	336.901.362,00		336.901.362,00
CUENTAS POR PAGAR	\$ 52.580.382	CUENTAS POR PAGAR	3.103.900,00	-94,1%	-49.476.482,00
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	\$ 2.226.994	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	0	-100,0%	-2.226.994,00
RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	\$ 163.500	RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	696.900,00	326,2%	533.400,00
ACREEDORES VARIOS	\$ 50.189.888	ACREEDORES VARIOS	0		-50.189.888,00
RETENCIONES POR PAGAR	\$ -	RETENCIONES POR PAGAR	2.407.000,00		2.407.000,00
IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS	\$ 1.130.358.658	IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS	1.071.000,00	-99,9%	-1.129.287.657,73
DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS	\$ 114.982.547	DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS	0,00		-114.982.546,98
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	-\$ 12.613	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	1.035.000,00	-8305,5%	1.047.613,46
INDUSTRIA Y COMERCIO	\$ 1.015.388.724	INDUSTRIA Y COMERCIO	36.000,00		-1.015.352.724,21
OBLIGACIONES LABORALES	\$ 858.010	OBLIGACIONES LABORALES	0		-858.010,00
SALARIOS POR PAGAR	\$ 858.010	SALARIOS POR PAGAR	0		-858.010,00
PASIVO ESTIMADO Y PROVISIONES	\$ 17.693.440	PASIVO ESTIMADO Y PROVISIONES	0		-17.693.440,00
PARA OBLIGACIONES LABORALES	\$ 2.293.440	PARA OBLIGACIONES LABORALES	0		-2.293.440,00
PARA OBLIGACIONES FISCALES	\$ 15.400.000	PARA OBLIGACIONES FISCALES	0		-15.400.000,00
PATRIMONIO	\$ 607.119.015	PATRIMONIO	328.551.507,53		
CAPITAL SOCIALES	\$ 499.061.696	CAPITAL SOCIALES	256.195.000,00	-48,7%	-242.866.696,00
PERSONA NATURAL	\$ 499.061.696	PERSONA NATURAL	256.195.000,00	-48,7%	-242.866.696,00
UTILIDADES DEL EJERCICIO	\$ 108.057.319	UTILIDADES DEL EJERCICIO	72.356.507,53	-33,0%	-35.700.811,45
RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$ 108.057.319	RESULTADOS DEL EJERCICIO	72.356.507,53	-33,0%	-35.700.811,45
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 2.115.228.000	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1.086.754.515,00		

INDICADORES FINANCIEROS

La importancia de aplicar los indicadores financieros radica en que constituyen una de las estrategias importantes para determinar los efectos financieros que ha tenido la pandemia y la organización, por otra parte es fundamental analizar qué la aplicación de estos estándares es trascendental para la toma de buenas decisiones, esto a causa de que brinda una perspectiva de cómo se encuentra la organización de acuerdo a la variación de cada una de las partidas de los informes financieros como también de las variaciones financieras en función del tiempo.

ROTACIÓN DE INVENTARIOS

“La rotación de inventarios permite identificar cuántas veces se convierte el inventario en dinero o en cuentas por cobrar. Con ello se determina la eficiencia en el uso del capital de trabajo de la empresa.

Entre más se rote el inventario, más rápido se realiza el dinero invertido en ellos, lo que permite un mayor retorno o rentabilidad en la inversión”.

Es fundamental que cada una de las organizaciones tengan un control adecuado de los productos que ingresan a la empresa, también es un indicador financiero que permite determinar cuál es el flujo del ingreso o salida de la mercancía para así determinar cuál es el nivel de ventas aceptable que se está presentando de la organización.

Formula

Tabla 5 Rotación de Inventarios

ROTACIÓN DE INVENTARIOS	
COSTO DE VENTAS	
INVENTARIO PROMEDIO	
	1.494.381.365,00
	994011018,7
	2

Aplicación

Para determinar la rotación de inventarios, se toma en cuenta cuál es el costo de ventas que es un rubro importante el cual contempla, cuáles son las diferentes erogaciones que se presentan para que el producto comercializado llegue al cliente o consumidor final, de igual manera se emplea el inventario promedio tomado del estado de situación financiera, haciendo un inventario promedio entre los años 2019 y 2020 respectivamente.

Resultado

Tomando en cuenta el resultado se puede determinar que la rotación de inventarios se realiza dos veces para el año 2020 lo cual se considera que es relativamente muy bajo siendo una consecuencia más de la pandemia y como tal un efecto financiero de gran relevancia para la organización, de esta manera se determina que esto influye para que exista un retorno de efectivo con un promedio semestral.

ROTACIÓN DE PROVEEDORES

“La rotación de cuentas por pagar proveedores en días indica el promedio de días que una empresa tarda en cursar un pago a un proveedor. Con el índice de rotación de cuentas por pagar puedes valorar si tu empresa cumple dentro del plazo fijado el pago de sus facturas pendientes. Puedes determinar o adelantarte a posibles problemas de liquidez y planificar las soluciones de crédito más interesantes según el estado actual de facturación”.

La rotación de proveedores, hace referencia a una de las cuentas por pagar que tiene la empresa, que se caracteriza por ser la más importante significa que mediante este nivel de rotación se va a realizar un promedio de días en los cuales la empresa tiene que realizar el pago a un proveedor, con ello va a tener acceso a nueva mercancía de esta manera es importante cuantificar este indicador para mirar cuál es el nivel de endeudamiento que tiene la organización como también cuál es su capacidad de cubrir las deudas en un menor tiempo posible.

Formula

Tabla 6 Rotación de Proveedores

ROTACIÓN DE PROVEEDORES	
SALDO DE CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES X 360	
COSTO DE VENTAS	
	723.745.241,18
	1.494.381.365,00
	361872620,59
	1494381365,00
	130274143412,40
	1494381365,00
	87,18

Aplicación

Para la aplicación de este indicador se toma en cuenta el promedio de cuentas por pagar, el cual se determina en un año anterior y un año posterior como también el costo de ventas que hace referencia a todos a todas las erogaciones que se tiene en el proceso de destinación del producto hacia el cliente, este valor se encuentra referenciado de acuerdo a los requerimientos del cliente, en producto, tiempo de adquisición y especificaciones técnicas.

Resultado

Tomando en cuenta la rotación de inventarios la cual se realiza cada 87 días es posible identificar un efecto financiero negativo en la organización, esto debido a que este índice es un referente importante para los posibles inversionistas, al respecto se recalca que se debe implementar estrategias direccionadas a generar un proceso de venta más eficaz.

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA

“La utilidad bruta se trata del precio final de un producto, una vez que se descuentan los costos directos e indirectos tanto de su fabricación como de su lanzamiento al público.

Es decir, la utilidad bruta, es la ganancia que se obtiene de un producto después de que se descuentan los costos antes de lanzarlos al mercado y el costo de su adquisición antes de sacarlos a la venta”.

En referencia al margen de utilidad bruta, es importante ya que al realizar este tipo de cálculo se puede determinar cuál es realmente la utilidad o beneficio obtenido en relación al costo del producto vendido. Además, es primordial para saber y detallar la relación que existe entre el costo y el beneficio de esta manera analizar cuál es la incidencia financiera que tiene en la utilidad y en los costos la incidencia de la pandemia en la organización.

Formula

Tabla 7 Margen de Utilidad Bruta

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	
UTILIDAD BRUTA	
VENTAS	
	182.981.635,00
	1.677.363.000,00
	0,11
	11%

Aplicación

Para realizar este cálculo se toma en cuenta inicialmente en el estado de resultados de la organización, con el fin de calcular la utilidad bruta generada después de haber tomado deducciones, como también el total de las ventas que hace relación el balance total de los ingresos obtenidos.

Resultado

Con base al resultado generado es posible detallar que solo el 11% de las ventas se convierte en utilidad bruta para la entidad SURTIREPUESTOS EDISSON con lo cual se analiza que es un índice muy bajo y que no se está dando un aprovechamiento total a los recursos invertidos.

MARGEN DE UTILIDAD NETA

“Cada ejercicio contable o económico, genera un resultado que puede derivar en una pérdida o en una utilidad, que para efectos prácticos se conoce como neta, que es aquella que se distribuirá a los socios.

Los ingresos de una empresa se deben depurar para poder determinar la utilidad neta con que pueden contar los socios o dueños de la empresa”.

Tomando en cuenta el margen de utilidad neta, se puede analizar financieramente en términos de rentabilidad cuál es el beneficio real con base en las ventas y la utilidad definitiva, lo que permite especificar cuáles son realmente las utilidades que se tiene por cada peso invertido en la comercialización de los bienes.

Formula

Tabla 8 Margen de Utilidad Neta

MARGEN DE UTILIDAD NETA	
UTILIDAD NETA	
VENTAS	
	72.356.507,53
	1.677.363.000,00
	4%

Aplicación

En relación a la aplicación de esta estadística, se toma en cuenta el estado de resultados para verificar la utilidad neta en relación a los diferentes periodos de los informes financieros con la finalidad de hacer un comparativo para generar específicamente, cuales son las incidencias que se genera de la utilidad obtenida en relación al total de ingresos generados la empresa.

Resultado

Con base al resultado obtenido a partir de la utilidad neta es posible evidenciar que en la organización tiene una utilidad relativamente baja en relación al volumen de ventas., al respecto se deduce que el 4% de las ventas realizadas se encuentra disponible para los accionistas lo cual es relativamente muy baja.

INDICE DE ENDEUDAMIENTO

El índice de endeudamiento financiero indica qué cantidad de deuda utiliza una empresa para financiar sus activos con relación al valor que tiene, es decir, su patrimonio neto. Es una relación de deuda que se utiliza para medir el apalancamiento financiero de una empresa. El apalancamiento trata de incrementar el valor de una empresa por medio de dinero prestado.

Tabla 9 Índice de Endeudamiento

INDICE DE ENDEUDAMIENTO	
TOTAL PASIVO	
PATRIMONIO NETO	
780.192.007,47	
256.195.000,00	
	3,05

Aplicación

Para el cálculo de este indicador se toma como base de referencia los pasivos, mediante los cuales es posible evidenciar cual es el valor que adeuda en obligaciones la entidad como también el patrimonio neto que esté representado en aportes

Resultado

Con base al resultado obtenido sobre el índice de endeudamiento es 3.05 lo que quiere decir que presenta un nivel de riesgo alto la organización y por tanto es fundamental generar el cumplimiento de estrategias para disminuir este impacto.

N°	EFFECTO FINANCIERO	ASPECTO	IMPACTO	NIVEL	NIVEL ACEPTABLE	EVIDENCIA ENCONTRADA	VALORACIÓN INICIAL	INDICADOR ENCONTRADO	RESULTADO	META
1	Baja rotación de inventarios	Cambio en la normatividad que rige al sector por causa del COVID 19	Financiero	alto	No	Desarrollo del indicador financiero mediante el cual fue posible evaluar que el stock de inventarios no se está renovado durante el ciclo normal según el nivel de ventas que tiene la organización	Aplicación de indicador financiero para analizar la rotación de inventarios	Baja rotación de inventarios en relación a las ventas obtenidas en la entidad	administración de los recursos operativos por parte de la empresa	Contratación de un experto en marketing y mercadeo
	Disminución de las cuentas de proveedores	Las modificaciones a este rubro de proveedores se realizan consecuencia de la relación que existe con las variaciones de clientes y la forma de pago mediante la cual obtienen los productos en la entidad	Económico y financiero	Medio	Si	Existe un incremento significativo en el rubro de caja lo cual indica que los clientes pagaron más y por ende se incrementa el capital de trabajo operativo de la organización	Observación del estado de situación financiera entre dos periodos determinados	Baja rotación de cuentas por cobrar Con un porcentaje poco aceptable que afecta notablemente a la organización tomando en cuenta que este resultado del indicador muestra que los proveedores están esperando que se les cancele sus cuentas en un	A razón de la baja rotación de proveedores se nota que no existe un aprovechamiento adecuado de los recursos como también la estrategia de ventas afecta este indicador para la obtención de recursos y capital de trabajo para el cubrimiento de estos pasivos	Desarrollar una rotación de proveedores que sea hasta 30 días calendario en el cual se logre establecer un promedio de pagos aceptable para lograr una mayor credibilidad con los usuarios tanto internos como externos

								lapso mayor a 30 días		
	Bajo rendimiento de los ingresos obtenidos	La disminución de las ventas a causa de la pandemia ocasionó que en la organización se perciban los ingresos de una manera relativamente baja lo cual afecta el rendimiento de los mismos debido a que no permite solventar de manera eficiente y eficaz todas las obligaciones obtenidas	Financiero	alto	No	Tomando en cuenta el desarrollo del indicador relativo con las ventas se establece que existe un incremento porcentual de las ventas de un año a otro , sin embargo se observa de igual manera un incremento en los costos lo cual ocasiona que no existe un nivel de rentabilidad	Se verifica en el estado de resultados que existe un incremento porcentual en el rubro de ingresos de un año a otro	El nivel de ingresos tiene un incremento muy bajo tomando en cuenta todas las erogaciones causadas en la prestación del servicio	No existe ninguna estrategia que apalque mayores ventas de igual manera se evidencia que causa de la pandemia existieron mayores gastos esto por llevar a cabo el cumplimiento de la normatividad vigente	Generar mayores ingresos por ventas y disminuir los costos para de esta manera obtener un mayor apalancamiento para que los resultados obtenidos se puedan invertir para generar mayores ganancias
	Baja utilidad bruta	Existe un incremento considerable en los costos esto a causa del covid-19 mediante el cual se dio exigencia a unos requerimientos de orden	Financiero contable	alto	No	En el desarrollo del indicador financiero se observa que la utilidad obtenida a partir de los ingresos es relativamente muy baja lo que significa que la comercialización de los productos	Se realiza la comparación de las diferentes utilidades que existen en el estado de resultados de un año a otro en la cual se puede evidenciar que	Se detalla que porcentualmente existe una disminución considerable de la utilidad esto a causa del incremento en todos los costos que implica vender un producto e	Existen una gestión inadecuada en el manejo de los costos debido a que su incremento porcentual es muy alto y no es directamente proporcional a	Generar una mayor utilidad bruta determinando un incremento anual aceptable en relación a las ventas que realiza la organización las cuáles serán

		nacional en los cuales se solicita va hacer unas adecuaciones diferentes al sitio de ventas tomando como base los protocolos de bioseguridad				genera una utilidad relativamente menor en relación a los costos generados	existe una disminución considerable	institución de pandemia	las ventas realizadas	proporcionales a los costos
--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------	-------------------------	-----------------------	-----------------------------

4.3 Proponer un plan de mejoramiento financiero para la empresa Surtirepuestos Edison, tras los efectos financieros generados por la emergencia sanitaria CID-19 en el año 2020.

Se ha proyectado el desarrollo de este objetivo investigativo, con la finalidad de plantear un plan de mejoramiento que será de Gran eficiencia para subsanar todos los efectos financieros causados en la empresa por efectos de la pandemia, en este sentido en esta herramienta institucional se pretende definir organizar y sintetizar una serie de procesos procedimientos y actividades que tienen como objetivo, generar un cambio organizacional ya adaptado a las normas legales vigentes pos pandemia

También se pretende desarrollar este instrumento como un medio que permite evaluar los resultados de la organización en la parte contable y financiera, con base a los informes contables generados durante los años 2019 y 2020 por otra parte es fundamental tener en cuenta que mediante este plan se permite ejercer un liderazgo organizacional en todas las áreas de la empresa, también generar estrategias para la vinculación de la gerencia con todas las evaluaciones internas y externas que debe realizar la organización durante un período determinado dejando así una trazabilidad importante la empresa objetivo del presente trabajo de investigación.

SURTÍREPUESTOS EDISSON

PROPUESTA PLAN DE MEJORAMIENTO

META	RESPONSABLES	DESCRIPCIÓN DEL HALLAZGO	CAUSA DEL HALLAZGO	DESCRIPCIÓN DE ACCIÓN DE MEJORA	TIEMPO REQUERIDO	INVERSIÓN	INDICADOR
PROYECCIÓN DE POLÍTICAS PARA LA AUDITORIA DE ÍNDICES FINANCIEROS	ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA	De acuerdo a lo evidenciado se puede detallar que existen grandes vacíos en la parte financiera esto debido a que no se hace un buen uso del capital social de la empresa	Ausencia en la aplicación de indicadores que midan el rendimiento financiero de la empresa en función del tiempo	Generación de auditorías con el fin de implementar políticas encaminadas a la revisión permanente de índices financieros tomando en cuenta las variables macro y microeconómicas	6 meses	\$5.000.000	Numero de políticas cumplidas/ número de políticas establecidas

<p>APROPIACIÓN DE RECURSOS PROPIOS PARA LOGRAR UN MAYOR APALANCAMIENTO</p>	<p>ÁREA DIRECTIVA</p>	<p>De acuerdo al análisis financiero se observa que la organización no cuenta con un buen capital de trabajo como también están incrementando sus obligaciones con el pasar del tiempo.</p>	<p>El no obtener un mayor apalancamiento o obstaculiza que la organización incrementa medidas que le permitan tener una mejor rotación de inventarios como también de cuentas por pagar</p>	<p>Generar la opción de obtener un préstamo por parte de terceros de acuerdo a el nivel de ingresos optimizando así un mejor stock de inventario que permita obtener recursos en un menor tiempo posible</p>	<p>6 meses</p>	<p>\$100.000.000</p>	<p>Total de recursos invertidos /utilidades generadas</p>
<p>GESTIÓN DE PAGOS A TERCEROS</p>	<p>ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA</p>	<p>Tomando en cuenta la rotación de proveedores existe un gran déficit para el pago debido a que no se realiza en un tiempo determinado por esta razón es fundamental que se realice una gestión para disminuir los días y acelerar el</p>	<p>Al existir un incremento porcentual en los costos se obtuvo menos ingresos netos por esta razón no fue posible cancelar los pagos a terceros</p>	<p>Generar una optimización de los ingresos para gestionar rápidamente el pago hacia terceros con el fin de que está actividad se lo realice en un tiempo menor a 30 días para lograr una mayor eficiencia en los recursos como también mayor nivel de credibilidad</p>	<p>8 MESES</p>	<p>\$80.000.000</p>	<p>Número de proveedores totales/número de cuentas canceladas</p>

		pago de estas obligaciones						
AUDITORIAS PARA CONTROL FINANCIERO EMPRESA	EL LA	Dirección de la empresa	Ausencia de medidas que involucren una mayor revisión de cada una de las cuentas para verificar su manejo y tomar medidas correctivas pertinentes de manera oportuna	Esto se debe a la revelación de informes contables en los cuales no se especifica financieramente la situación actual de la organización respecto a cada uno de los rubros y sus partidas contables respectivamente	Implementación de indicadores financieros para determinar el nivel de sostenibilidad y solvencia de la empresa	2 meses	\$30.000.000	Total de indicadores/ indicadores aplicados

DESARROLLO DE SOFTWARE DE GESTIÓN	GERENCIA	Carencia de procesos financieros que contribuyan a analizar y detallar el contexto de la organización	Falta de liderazgo por parte de la gerencia en la implementación de procedimientos de gestión financiera	Adopción de modelos financieros que permitan a la empresa evaluar su estado económico y proyectar alianzas estratégicas y de crecimiento con otras organizaciones	1/03/2023	31/03/2023	Numero de indicadores financieros aplicados
OPTIMIZAR PROCESOS PARA MEJORAR EL CICLO DE INGRESOS	ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA	Existe inactividad sobre los softwares contables que involucra en la parte financiera de la empresa	No hay inversión en un software de gestión que involucre el desarrollo de indicadores financieros y económicos que permitan a la organización general estrategias que contribuyan a un mejor apalancamiento y aprovechamiento de los recursos	Compra de un software de gestión completo que involucre la parte financiera y permita generar reportes donde especifique el capital de trabajo con el cual cuenta la empresa de igual manera las utilidades realmente generadas en el proceso de ventas de acuerdo a un	10 MESES	\$40.000.000	Software contable y de gestión adquirido

				periodo de tiempo determinado			
IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE RESERVAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA	La organización no cuenta con reservas para afrontar situaciones adversas como el covid-19 afecto el flujo de los ingresos de la organización	Esto se debe a la falta de un control contable y financiero adecuado para obtener constantemente reportes de la situación actual de la empresa	Generación de medidas que involucren procesos de reservas a corto mediano y largo plazo esto con el fin de que exista solvencia en situaciones de mayor riesgo financiero	1 año	\$100.000.000	Total de ingresos / valor de reservas a corto mediano y largo plazo

CONCLUSIONES

La empresa SURTIREPUESTOS EDISSON durante su gestión en contexto del desarrollo del objeto social, sufre efectos financieros muy relevantes tomando en cuenta la emergencia sanitaria covid-19 , esto provoco un incremento porcentual muy alto en los costos debido a que se miró la necesidad de implementar nuevos procesos adicionales para desarrollar el proceso de venta , lo cual incremento de esta manera los costos y así se disminuyó la utilidad neta en ventas y por ende existieron menores recursos para el aprovechamiento de la empresa como también de los inversionistas.

Tomando en cuenta la evaluación financiera con base a los impactos generados por la pandemia se detalló que la organización tiene estándares relativamente bajos que pueden afectar el nivel de credibilidad que tiene ante terceros y de esta manera puede afectar sus ventas a corto largo y mediano plazo, sin embargo, existen aspectos de gran relevancia en la entidad como lo es la consecución de una estructura contable interna a la organización.

El proponer un plan de mejoramiento es una de las estrategias más importantes y fundamentales que pueden desarrollarse en una organización, debido a que se toma en cuenta toda la estructura organizacional para su implementación como también se proponen acciones encaminadas a cubrir vacíos financieros para llegar a consolidar resultados que impliquen una mayor sostenibilidad de la empresa en el mercado

RECOMENDACIONES

Se recomienda desarrollar estrategias enfocadas en identificar oportunamente los efectos financieros en la empresa, con el fin de determinar acciones concretas y oportunas para que exista un menor impacto económico en la organización, es decir un plan de contingencia que sirva como respaldo ante situaciones adversas como el COVID 19.

Es fundamental que la organización lleve a cabo el proceso de implementación de indicadores financieros para que de esta manera obtener resultados consistentes en relación a la actividad diaria que realiza la empresa para determinar resultados que sean acordes con los objetivos misionales de la misma.

Se recomienda la organización tomar en cuenta el plan de mejoramiento propuesto para mitigar los efectos financieros generados por la emergencia covid-19 tomando como base fundamental las referencias y conceptualizaciones teóricas del presente trabajo de investigación, de igual forma acoger los indicadores de evaluación propuestos para ratificar la efectividad de gestión en la empresa Surtirepuestos Edison.

BIBLIOGRAFÍA

REDACCIONES, Mercer. Las consecuencias del covid-19 para empresas y empleados [En línea]. Colombia: RHPress, may.2020. Disponible en internet: URL: < <https://www.rrhpress.com/tendencias/48970-las-consecuencias-del-covid-19-para-empresas-y-empleados> >.

GLOBAL CRISIS SURVEY. Siete medidas para mitigar los efectos del Covid-19 en las empresas. [En línea]. Mexico.Pwc.2020. Disponible en internet: URL: < <https://www.pwc.com/gx/en/issues/crisis-solutions/global-crisis-survey.html> >.

THORNE, Sharon. Atendiendo el impacto financiero del Covid 19. [En línea] Colombia. Deloitte.2020. Disponible en internet: URL: < <https://www2.deloitte.com/co/es/pages/finance/articles/atendiendo-el-impacto-financiero-del-COVID19.html> >.

GONZALEZ, Rosa. El efecto que tendrá el coronavirus en las empresas en el largo plazo [En línea]. Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Colombia. Portaolio.2020. Disponible en internet: URL: < <https://www.portafolio.co/economia/el-efecto-que-tendra-el-coronavirus-en-las-empresas-en-el-largo-plazo-541187>>.

REVISTA, Dinero. Si se mantienen las medidas de aislamiento, empresas tendrán hasta dos meses para sobrevivir [en línea], Edición empresa revista dinero, Bogotá. Colombia.2020. Disponible en internet: < URL: <https://www.msn.com/es-co/noticias/otras/si-se-mantienen-las-medidas-de-aislamiento-empresas-tendr%C3%A1n-hasta-dos-meses-para-sobrevivir/ar-BB12Ftim> l>.

BONET, Jaime. Impacto económico regional del COVID-19 en Colombia: un análisis insumo- producto [En línea], Banco de la Republica. 2020. Disponible en internet: <URL: www.banrep.gov.co>.

REVISTA, Tiempo. Talleres, venta de carros y tramites: lo que debe saber, Economía el tiempo [En línea]. 2020. Disponible en internet < <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/coronavirus-informacion-sobre-talleres-venta-de-carros-y-tramites-en-cuarentena-492398>>.

GUTIERRES, Antonio, La recuperación de la crisis del covid 19 deberá conducirnos a una economía diferente [En línea]. Naciones Unidas. 2020. Disponible en internet: <URL: <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/launch-report-socio-economic-impacts-covid-19>>.

CABALLERO, Federico. Sector terciario o servicios. [En línea]. Colombia.Economipedia haciendo fácil la economía.2020. Disponible en internet: URL: < <https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html>>.

CALCULOS, Fenalco. Andi con base en cifras del Runt. Fenalco la fuerza que une. [En línea]. Colombia.2019. Disponible en Internet:URL:<<http://www.andi.com.co/Uploads/AUTOMOTORESDECIEMBRE2019.pdf>>.

REVISTA, Dinero. Fenalco: matriculas de vehículos nuevos cayeron 60% en mayo. [En línea]. Colombia. Revista Dinero. 2020. Disponible en internet: URL:<<https://www.dinero.com/empresas/articulo/venta-de-carros-nuevos-cayo-60-en-mayo-de-2020/287408>>.

REVISTA, Dinero. ¿Cuánto han subido los repuestos de los vehículos en 2020? [En línea], Edición revista dinero, Bogotá. Colombia. 2020. Disponible en Internet: URL<<https://www.dinero.com/empresas/articulo/cuanto-han-subido-los-repuestos-de-los-vehiculos-en-2020/301798>>

RICO, María Juliana. La industria automotriz es el 6,2% del PIB industrial. [En línea] Colombia. ANDI Home. 2019. Disponible en internet: URL<<http://www.andi.com.co/Home/Noticia/13498-la-industria-automotriz-es-el-62-del-pi>>

REVISTA. Nuevo siglo. Reactivación de economía mueve al sector automotriz [En línea], Edición económica, Bogotá. Colombia 2020. Disponible en internet: URL <<https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/10-25-2020-reactivacion-de-economia-comenzo-mover-el-sector-automotriz>>

DAVILA. Esteban. Repuestos un mercado dinámico. [En línea] Colombia. El espectador. 2019. Disponible en internet: URL < <https://www.elespectador.com/noticias/autos/repuestos-un-mercado-dinamico/>>

ESTADISTICO, Sistema. Encuesta anual de comercio. [en línea]. Dane información para todos. Colombia, 2019. Disponible en internet:< URL: (<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-anual-de-comercio-eac>) >.

BRUNO, Carlos. Impacto del Covid 19 en la industria automotriz. [en línea]. KPMG.2021, Colombia. Disponible en internet:< URL:<https://home.kpmg/ar/es/home/insights/2020/04/impacto-de-covid-19-en-la-industria-automotriz.html>>.

PROCOLOMBIA, Exportaciones. Una industria automotriz. en constante crecimiento. [en línea]. Página Colombia. Colombia.2019. Disponible en internet:<URL:<https://www.colombia.co/extranjeros/negocios-en->

colombia/inversion/una-industriaautomotrizenconstantereconomia/#:~:text=Una%20industria%20en%20movimiento,seg%C3%BAn%20cifras%20oficiales%20de%20Proexport.>.

BELLO, Luis. Algunos hechos relevantes de las pandemias. [en línea]. Universidad Sergio Arboleda. Colombia, 2020. Disponible en internet :< URL: <https://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2020/05/Algunos-hechos-relevantes-de-las-pandemias-Departamento-de-Historia-Escuela-de-Economi%CC%81a-Universidad-Sergio-Arboleda.pdf>>.

MUNDIAL DE LA SALUD, Organizaciones. Que es una pandemia. [en línea]. OMS. Colombia, 2010. Disponible en internet: <URL:https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/>.

VIRTUAL, Sergio. Algunos hechos relevantes de las pandemias. Universidad Sergio Arboleda. Colombia, 2020. Disponible en internet :< URL: <https://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2020/05/Algunos-hechos-relevantes-de-las-pandemias-Departamento-de-Historia-Escuela-de-Economi%CC%81a-Universidad-Sergio-Arboleda.pdf>>.

WESTREICHER, Guillermo. Financiero. [en línea]. Editorial Economipedia. Colombia, agosto 2020. Disponible en internet: :<URL: <https://economipedia.com/definiciones/financiero.html#:~:text=Financiero%20es%20todo%20aquello%20relativo,el%20ahorro%20de%20los%20mismos>>.

ACADEMIA, Real. Efecto. [en línea]. Asociación de academias de la lengua español. España.2021. Disponible en internet: :<URL: <https://dle.rae.es/efecto>>.

WORK, Time. Las estrategias de organización empresarial para covid-19.[en línea],pagina web effiwork software de teletrabajo y productividad,Colombia.2020.Disponible en internet<<https://www.workmeter.com/blog/estrategias-empresariales-para-afrontar-la-crisis-a-causa-del-covid-19/>>

COLOMBIA, Corona Virus. Gobierno lanza 12 herramientas para impulsar la reactivación económica de las Mipyme del país por \$19 billones. [en línea], pagina web corona virus Colombia gov, Colombia,2020. Disponible en internet<<https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones/acciones-de-economia.html>>.



**ANEXO A. FORMATO DE ENTREVISTA
UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ENTREVISTA**

OBJETIVO: Evaluar los principales efectos causados por el COVID 19 en la empresa Surtirepuestos Edison, con la finalidad de identificar algunos puntos de enfoque importantes para un mejoramiento económico y financiero en la organización.

1. ¿Cuál es la situación financiera de la empresa en la actualidad?
2. ¿Cuáles son los grandes retos que usted considera que está enfrentando la empresa SURTIREPUESTOS EDISSON tras la emergencia sanitaria Covid-19?
3. ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas que trajo consigo la pandemia? ¿y qué procedimientos adoptaría la empresa en caso de presentarse problemas similares?
4. ¿Qué cambio ha sido el que más afecto en la dinámica financiera de la empresa?
5. ¿A cuántos empleados tuvieron que suspender tras la emergencia del COVID-19?
6. ¿La empresa logro cumplir con todas sus obligaciones durante todo este tiempo? ¿Cómo lo hizo? ¿Contaba con alguna reserva para afrontar este tipo de situaciones?
7. ¿Han pensado en estrategias para fortalecer la parte económica que se perdió tras la emergencia sanitaria? ¿Cuáles?

8. ¿La empresa recibió algún tipo de ayuda por parte del estado tras la emergencia sanitaria?

9. ¿Qué medidas económicas se han implementado hasta hora para que la empresa pueda seguir realizando sus actividades comerciales, y así poder afrontar la emergencia por el coronavirus?

10. ¿Cuál considera que es el mayor desafío que enfrentó usted como administrador o contador tras la emergencia del covid-19?

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN;

ANEXO B. ESTADOS FINANCIEROS
GUANCHA CUASES EDISSON HERNANDO

NIT. 12752035-8
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
A Diciembre 31 de 2019

1	ACTIVO	992.694.383,12
11	CAJA GENERAL	5.124.554,38
1105	CAJA GENERAL	3.742.413,38
1110	BANCOS	1.382.141,00
13	CUENTAS POR COBRAR	190.995.502,00
1305	DEUDORES NACIONALES	9.743.517,00
1365	ANTICIPOS NOMINA	5.024.003,00
1380	CUENTAS POR COBRAR	176.227.982,00
14	INVENTARIOS	700.938.541,16
1435	MERCANCÍA NO FABRICADA POR LA EMPRESA	700.938.541,16
15	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	88.343.900,00
1504	TERRENOS	61.392.000,00
1524	EQUIPOS DE OFICINA	14.475.000,00
1528	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN Y COMUNICACIÓN	7.868.900,00
1540	FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	1.500.000,00
1560	ARTÍCULOS DE VIGILANCIA	3.108.000,00
17	DIFERIDOS	7.291.885,58
1710	CARGOS DIFERIDOS	7.291.885,58
2	PASIVOS	406.438.714,25
22	PROVEEDORES NACIONALES	306.618.495,71
2205	PROVEEDORES NACIONALES	306.618.495,71
23	CUENTAS POR PAGAR	52.580.382,00
2335	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	2.226.994,00
2370	RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	163.500,00
2380	ACREEDORES VARIOS	50.189.888,00
24	IMPUESTOS GRAVÁMENES Y TASAS	28.688.386,54
2404	IMPUESTO DE RENTA	21.676.000,00
2408	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	-12.613,46
2412	INDUSTRIA Y COMERCIO	7.025.000,00
25	OBLIGACIONES LABORALES	858.010,00
2505	SALARIOS POR PAGAR	858.010,00
26	PASIVO ESTIMADO Y PROVISIONES	17.693.440,00
2610	PARA OBLIGACIONES LABORALES	2.293.440,00
2615	PARA OBLIGACIONES FISCALES	15.400.000,00
3	PATRIMONIO	586.255.668,87
31	CAPITAL SOCIALES	499.061.696,00
3105	PERSONA NATURAL	499.061.696,00
36	UTILIDADES DEL EJERCICIO	87.193.972,87
3605	RESULTADOS DEL EJERCICIO	87.193.972,87
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	992.694.383,12

GUANCHA CUASES EDISSON HERNANDO

NIT. 12752035-8

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
A Diciembre 31 de 2020

1	ACTIVO	1.108.743.515,00
11	CAJA GENERAL	75.262.966,00
1105	CAJA GENERAL	30.131.089,00
1110	BANCOS	45.131.877,00
13	CUENTAS POR COBRAR	46.646.594,00
1305	DEUDORES NACIONALES	36.508.050,00
1355	ANTICIPO DE RETENCIONES	5.790.944,00
1365	ANTICIPOS NOMINA	1.370.000,00
1380	CUENTAS POR COBRA	2.977.600,00
14	INVENTARIOS	586.144.955,00
1435	MERCANCÍA NO FABRICADA POR LA EMPRESA	586.144.955,00
15	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	400.689.000,00
1504	TERRENOS	65.478.400,00
1516	CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	261.913.600,00
1524	EQUIPOS DE OFICINA	2.530.000,00
1540	FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	70.767.000,00
2	PASIVOS	780.192.007,47
21	OBLIGACIONES FINANCIERAS	336.901.362,00
2105	BANCOS NACIONALES	336.901.362,00
22	PROVEEDORES NACIONALES	417.126.745,47
2205	PROVEEDORES NACIONALES	417.126.745,47
23	CUENTAS POR PAGAR	3.139.900,00
2365	RETENCIONES POR PAGAR	2.407.000,00
2368	IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	36.000,00
2370	RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	696.900,00
24	IMPUESTOS GRAVÁMENES Y TASAS	23.024.000,00
2404	DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS	12.344.000,00
2408	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	1.035.000,00
2412	INDUSTRIA Y COMERCIO	9.645.000,00
3	PATRIMONIO	328.551.507,53
31	CAPITAL SOCIALES	256.195.000,00
3105	PERSONA NATURAL	256.195.000,00
36	UTILIDADES DEL EJERCICIO	72.356.507,53
3605	RESULTADOS DEL EJERCICIO	72.356.507,53
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1.108.743.515,00

GUANCHA CUASES EDISSON HERNANDO

NIT. 12752035-8

ESTADO DE RESULTADOS

A Diciembre 31 de 2019

INGRESOS OPERACIONALES		1.306.360.818,71
	CIO X MAYOR Y X MENOR	1.306.360.818,71
	MCIA NO FAB X EMPRESA	1.306.360.818,71
COSTO DE VENTAS		1.015.388.724,21
	COSTO DE VENTAS	1.015.388.724,21
	COSTO DE VENTAS	1.015.388.724,21
UTILIDAD BRUTA		290.972.094,50
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN		10.696.757,00
HONORARIOS		6.100.000,00
	ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA	6.100.000,00
IMPUESTOS		7.025.000,00
	IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	7.025.000,00
SERVICIOS		1.831.210,00
	TELEFONÍA	880.400,00
	ENERGÍA ELÉCTRICA	484.420,00
	ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	466.390,00
AMORTIZACIONES		1.022.400,00
	CARGOS DIFERIDOS	1.022.400,00
DIVERSOS		1.743.147,00
	ÚTILES DE PAPELERÍA Y FOTOCOPIAS	1.743.147,00
GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS		61.721.072,00
GASTOS DE PERSONAL		22.824.460,00
	SALARIOS	13.408.238,00
	ÚTILES DE ASEO Y CAFETERÍA	1.991.930,00
	AUXILIO DE TRANSPORTE	1.164.384,00
	CESANTÍAS	924.780,00
	INTERESES SOBRE LAS CESANTÍAS	110.976,00
	PRIMA DE SERVICIOS	924.780,00
	VACACIONES	414.384,00
	APORTE ARL	363.600,00
	APORTES A ENTIDADES PROMOTORAS DE SALUD - EPS	631.100,00
	APORTES FONDOS DE PENSIONES	2.359.988,00
	APORTES CAJA DE COMPENSACIÓN FMLR	530.300,00
DIVERSOS		27.803.612,00
	COMISIONES MAESTROS	27.024.106,00
	OTROS	779.506,00
SERVICIOS		10.516.000,00
	SERVICIOS TEMPORALES	10.516.000,00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		577.000,00
	EQUIPO DE OFICINA Y COMPUTACION	577.000,00
UTILIDAD OPERACIONAL		218.554.265,50
INGRESOS NO OPERACIONALES		23.875.770,07
	FINANCIEROS	23.875.770,07
	DESCTOS COMERCL CONDI.	23.875.770,07
GASTOS NO OPERACIONALES		126.535.062,70
FINANCIEROS		11.552.515,72
	GASTOS BANCARIOS	606.286,00
	COMISIONES MAESTROS	8.792.379,72
	DESCUENTOS COMERC. CONDI	2.153.850,00

GASTOS PERSONALES		114.982.546,98
	FLETES Y ACARREOS	6.925.228,00
	OTROS- GASTOS PERSONALES	108.057.318,98
<hr/>		
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTO		115.894.972,87
IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS		21.676.000,00
	IMPUESTO DE RENTA	21.676.000,00
<hr/>		
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		87.193.972,87

GUANCHA CUASES EDISSON HERNANDO

NIT. 12752035-8

ESTADO DE RESULTADOS

A Diciembre 31 de 2020

INGRESOS OPERACIONALES		1.677.363.000,00
	CIO X MAYOR Y X MENOR	1.677.363.000,00
	M CIA NO FAB X EMPRESA	1.677.363.000,00
COSTO DE VENTAS		1.494.381.365,00
	COSTO DE VENTAS	1.494.381.365,00
	COSTO DE VENTAS	1.494.381.365,00
UTILIDAD BRUTA		182.981.635,00
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN		12.871.951,00
HONORARIOS		10.100.000,00
	ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA	10.100.000,00
SEGUROS		516.345,00
	SEGURO DE VIDA COLECTIVA	329.572,00
	SEGURO DE INCENDIO Y TERREMOTO	186.773,00
SERVICIOS		2.255.606,00
	TELEFONÍA	749.566,00
	ENERGÍA ELÉCTRICA	537.600,00
	ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	968.440,00
AMORTIZACIONES		0,00
	CARGOS DIFERIDOS	0,00
DIVERSOS		0,00
	ÚTILES DE PAPELERÍA Y FOTOCOPIAS	0,00
GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS		53.176.578,00
GASTOS DE PERSONAL		43.531.578,00
	SALARIOS	24.695.525,00
	ÚTILES DE ASEO Y CAFETERÍA	0,00
	AUXILIO DE TRANSPORTE	2.893.626,00
	CESANTÍAS	2.057.960,00
	INTERESES SOBRE LAS CESANTÍAS	246.955,00
	PRIMA DE SERVICIOS	2.057.960,00
	VACACIONES	1.028.980,00
	APORTE ARL	602.300,00
	DOTACIÓN	1.433.000,00
	APORTES A ENTIDADES PROMOTORAS DE SALUD - EPS	2.250.000,00
	APORTES FONDOS DE PENSIONES	5.280.972,00
	APORTES CAJA DE COMPENSACIÓN FMLR	984.300,00
IMPUESTOS		9.645.000,00
	INDUSTRIA Y COMERCIO	9.645.000,00
	OTROS	0,00
SERVICIOS		0,00
	SERVICIOS TEMPORALES	0,00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		0,00
	EQUIPO DE OFICINA Y COMPUTACIÓN	0,00
UTILIDAD OPERACIONAL		116.933.106,00
INGRESOS NO OPERACIONALES		0,00
	FINANCIEROS	0,00
	DESCTOS COMERCL CONDI.	0,00
GASTOS NO OPERACIONALES		32.232.598,47
FINANCIEROS		21.705.901,00
	GASTOS BANCARIOS	651.580,00

	GMF	465.764,00
	COMISIÓN BANCARIA	185.816,00
INTERESES		20.402.741,00
GASTOS PERSONALES		6.943.743,00
	FLETES Y ACARREOS	6.943.743,00
GASTOS DIVERSOS		3.582.954,47
	OTROS- GASTOS	3.582.954,47
	GASTOS NO DEDUCIBLES	3.582.954,47
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTO		84.700.507,53
IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS		12.344.000,00
	IMPUESTO DE RENTA	12.344.000,00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		72.356.507,53

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 22 de junio 2022

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto


Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado “ANÁLISIS DE LOS EFECTOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA SURTIREPUESTOS EDISON TRAS LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19”, presentado por el (los) autor(es) MARCELA LIZETH GUANCHA CUASES, ROXANA ALEJANDRA IGUA CUASES, YESICA LORENA CHAVES ALVEAR del Programa Académico Contaduría Pública al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,




JOHN JAIRO BURBANO RUANO
C.C.87.061.282
Contaduría Pública
3005040844
jjburbano@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NI: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: MARCELA LIZETH GUANCHA CUASES	Documento de identidad: 1.233.188.151
Correo electrónico: marcelalizeth1017@gmail.com	Número de contacto: 3206484313/3168254005
Nombres y apellidos del autor: ROXANA ALEJANDRA IGUA CUASES	Documento de identidad: 1.085.322.262
Correo electrónico: malejari1995@gmail.com	Número de contacto: 3128470317/3225839583
Nombres y apellidos del autor: YESICA LORENA CHAVES ALVEAR	Documento de identidad: 1.086.548.671
Correo electrónico: jessichaves21@hotmail.com	Número de contacto: 3116582121/3116582121
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: JOHN JAIRO BURBANO RUANO	Documento de identidad: 87.061.282
Correo electrónico: jjburbano@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 300 504 08 44
Título del trabajo de grado: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA SURTIREPUESTOS EDISSON TRAS LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19	
Facultad y Programa Académico: FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

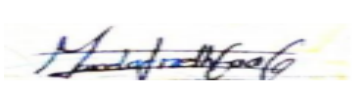
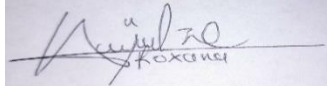
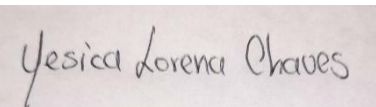

- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 22 días del mes de junio del año 2022.

	
Nombre del autor: MARCELA LIZETH GUANCHA	Nombre del autor: ROXANA ALEJANDRA IGUA
	Firma del autor
Nombre del autor: YESICA LORENA CHAVES	Nombre del autor:
 Nombre del asesor: JOHN JAIRO BURBANO RUANO	