

**PLAN DE MEJORAMIENTO CONTABLE Y FINANCIERO DE LA  
COMERCIALIZADORA DISTRIMARKET SOFI EN LA CIUDAD DE PASTO**

**TATIANA CATHERINE VELÁZQUEZ  
FERNANDA CAROLINA ROMERO  
DIANA MARCELA VILLOTA**

**UNIVERSIDAD CESMAG  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS  
SAN JUAN DE PASTO  
2022**

**PLAN DE MEJORAMIENTO CONTABLE Y FINANCIERO DE LA  
COMERCIALIZADORA DISTRIMARKET SOFI EN LA CIUDAD DE PASTO**

**TATIANA CATHERINE VELÁZQUEZ  
FERNANDA CAROLINA ROMERO  
DIANA MARCELA VILLOTA**

**Propuesta de trabajo de grado presentada bajo la modalidad de Monografía  
como requisito para obtener el título de Contador Público**

**UNIVERSIDAD CESMGA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS  
SAN JUAN DE PASTO  
2022**

## NOTA DE EXCLUSIÓN

*El pensamiento que se expresa en esta obra es exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete la ideología de la Institución Universitaria CESMAG.*

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**San Juan Pasto, 21 de junio de 2022**

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios, por habernos dado la vida y permitirnos llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional. A nuestros padres por demostrarnos siempre su cariño y apoyo incondicional; quienes con su amor y paciencia nos han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcarnos el esfuerzo y valentía para no rendirnos ante las adversidades que se nos presentaron a lo largo de este camino difícil y arduo.

**TATIANA CATHERINE VELÁZQUEZ  
FERNANDA CAROLINA ROMERO  
DIANA MARCELA VILLOTA**

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias de corazón a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación ya que nos enseñaron tanto de la profesión como de la vida, en especial al docente Luis Alejandro Delgado por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como también habernos tenido toda la paciencia del mundo para guiarnos durante todo el desarrollo de este trabajo de grado.

Agradecemos también a la Universidad Cesmag por habernos permitido ser parte de ella abriendo las puertas de su seno científico para poder estudiar esta carrera.

Nuestro agradecimiento también va dirigido a Carolina Romero la propietaria de la Comercializadora Distrimarket Sofi por haber aceptado que se realice nuestro trabajo de grado en su empresa

Y para finalizar también agradecemos a todos nuestros compañeros de clase ya que gracias al compañerismo y amistad han aportado en el deseo de seguir adelante en nuestra carrera profesional.

**TATIANA CATHERINE VELÁZQUEZ  
FERNANDA CAROLINA ROMERO  
DIANA MARCELA VILLOTA**

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.1 TEMA DE INVESTIGACION	18
1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	18
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.3.1 Descripción del Problema	18
1.4 OBJETIVOS	19
1.4.1 Objetivo General.	19
1.4.2 Objetivos Específicos.	19
1.5 JUSTIFICACIÓN	20
1.6 VIABILIDAD	21
1.7 DELIMITACION	21
2. MARCO REFERENCIAL	22
2.1 ANTECEDENTES	22
2.2 MARCO CONTEXTUAL	25
2.2.1 Macro contexto	25
2.2.2 Micro contexto	30
2.2.3 Reseña histórica	33
2.3 MARCO LEGAL	34
2.4 MARCO TEORICO	38
2.5 MARCO CONCEPTUAL	54
3.7 VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS	59
4.1 Aplicación de instrumentos de recolección de información	59
4.2 Tabulación y sistematización de la información	61
5. ANALISIS DE RESULTADOS	77
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

## LISTA DE GRAFICAS

<b>Grafica 1</b> Municipio de Pasto .....	26
<b>Grafica 2</b> Participación según ramas de actividad económica .....	29
<b>Grafica 3</b> Estructura de una política contable.....	49
<b>Grafica 4</b> Análisis horizontal.....	52
<b>Grafica 5</b> Razones Financieras .....	52



## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Estructura matriz MEFE.....	42
<b>Tabla 2</b> Estructura matriz MEFI.....	44
<b>Tabla 3</b> Aplicación de Entrevista .....	61
<b>Tabla 4</b> Matriz de Evaluación de Factor Interno .....	77
<b>Tabla 5</b> Matriz de Evaluación de Factores Externos .....	79
<b>Tabla 6</b> MATRIZ DOFA .....	81

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Misión.....	31
<b>Figura 2</b> Visión .....	31
<b>Figura 3</b> Valores.....	32
<b>Figura 4</b> Proceso de comercialización .....	33
<b>Figura 5</b> Estructura Matriz DOFA .....	40
<b>Figura 6</b> Sistema Contable.....	45
<b>Figura 7</b> Asientos contables .....	46

## RESUMEN ANALITICO DE ESTUDIO

**CÓDIGO:** 1017

**PROGRAMA ACADEMICO:** Contaduría Pública.

**FECHA DE ELABORACIÓN RAE:**

**AUTORES DE LA INVESTIGACIÓN:** TATIANA CATHERINE VELÁZQUEZ  
FERNANDA CAROLINA ROMERO, DIANA MARCELA VILLOTA

**ASESOR:** MG. LUIS ALEJANDRO DELGADO

**TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:** PLAN DE MEJORAMIENTO CONTABLE Y FINANCIERO DE LA COMERCIALIZADORA DISTRIMARKET SOFI EN LA CIUDAD DE PASTO

**PALABRAS O FRASES CLAVES:** análisis financiero, diagnostico financiero, direccionamiento estratégico, indicador financiero, matriz estratégica, stakeholders, control financiero.

**DESCRIPCIÓN:** Hoy por hoy, la parte contable en las organizaciones recobra gran importancia puesto que fundamenta el correcto desarrollo de la actividad comercial y de igual forma permite llevar un control e inspección adecuados de todos los elementos contables, en este sentido, se proyecta la presente investigación con la finalidad de abordar el temas de carácter contable y financiero con énfasis en la parte organizacional de la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, teniendo en cuenta que dicha organización tiene una estructura económica que facilita el desarrollo de los diversos ítems de la investigación, también es importante tener en cuenta que esta organización se encuentra legalmente constituida, cumpliendo así con la normatividad vigente.

El desarrollo general del trabajo se fundamenta en esencia en determinar como primera medida una conceptualización de cómo se encuentra la organización en relación a la parte contable y a partir de ello proyectar un plan que permita fomentar una estructura contable adecuada.

Seguidamente se realiza una estructuración conceptual de todo lo que atañe a la normativa del sector, lo cual es de gran relevancia dado que es fundamental tomar como referencia los lineamientos establecidos por los distintos entes de regulación y control, además se presenta una descripción importante acerca de todas las temáticas que se abordan en la construcción y desarrollo de los objetivos de investigación, delineando también cual es el método a utilizar, el tipo de investigación como también la población objeto de estudio de la comercializadora.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, se encuentra ubicada en la ciudad de San Juan de Pasto localidad que actualmente aporta significativamente a la economía nacional por medio del sector comercio enfocándose principalmente en la distribución de productos para el hogar siendo este el objeto social de la comercializadora DISTRIMARKET SOFI.

## **CONTENIDO:**

En primera instancia es de vital importancia tener en cuenta que todas y cada una de las organizaciones tiene una serie de objetivos planteados de los cuales mediante su proceso de crecimiento han llevado una importante trazabilidad de la gestión de los mismos en el entorno, de esta manera se vienen adaptan las organizaciones a los cambios internos y externos a las mismas, con lo cual se pretende que estas entidades lleven a cabo acciones que signifiquen acatar las normas vigentes como también innovar cada día en acciones importantes que promuevan la inversión y aplicación de mercado.

De esta manera la presente investigación se desarrolla en la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, la cual se caracteriza por tener un gran recorrido en el mercado y por tal razón es importante que continúe llevando un buen manejo de las cuentas a nivel contable y financiero, que es la parte fundamental y estructural de todas las organizaciones, de esta manera se propone el desarrollo de la presente investigación para proponer cambios importantes en la entidad los cuales tienen como única finalidad que se gestione un correcto y manejo de los recursos con que cuenta la organización.

En este sentido, inicialmente se plantea la aplicación de una herramienta que permita conocer el estado real de la empresa, esto con el objetivo de analizar y detallar varias particularidades en la parte tanto contable como financiera, mirar si es necesario rediseñar procesos y procedimientos ya implementados en la organización, además analizar los puntos fuertes y los puntos débiles en el manejo y las técnicas de cuantificación de los flujos de efectivo en la organización. También es de analizar y resaltar que se debe hacer un correcto control y seguimiento en las inconsistencias encontradas en este análisis.

Seguidamente, como fruto de las conceptualizaciones realizadas durante la investigación se desarrolla una matriz contable desarrollada mediante la apropiación de conocimientos contables y financieros proponiendo consigo una serie de formatos para que se lleve a cabo un correcto control y registro de los hechos financieros generados en la empresa, esto con el fin de generar en cierta manera la cultura del cambio en materia contable.

Finalmente se desarrolla un plan de mejoramiento el cual se compone de una serie de actividades el cual se constituye como una de las estrategia fundamentales a seguir esto para generar una apropiación del conocimiento en todas las áreas de la organización como también en el nivel directivo lo cual es muy esencial para que se geste un medio de evaluación para determinar el estado real de la organización en un tiempo dado y con unas variables macroeconómicas importantes en el contexto en el cual se desempeña.

### **METODOLOGIA:**

La presente investigación se desarrolla en base a un paradigma positivista puesto que se ocupa de comprobar una determinada hipótesis haciendo uso de algunas técnicas de carácter estadístico, todo esto enfocado a la profundización de la parte contable y financiera, se resalta que para esta investigación se desarrolla algunos fenómenos derivados del registro y causación de los diversos hechos económicos. Además, se resalta que la presente investigación se desarrolla con referencia a la parte numérica dado que se pretende generar un amplio prospecto de conocimiento en cuento al registro contable, como también en el planteamiento de indicadores financieros.

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:** Gestión contable y organizaciones. A través de proyectos de investigación. A través de proyectos de investigación o espacios de reflexión se realiza estudios en diferentes áreas del conocimiento como la gestión contable, financiera y económica, contabilidad ambiental, cultural y desarrollo contable profesional, con el de fin, de responder o satisfacer necesidades que ostente la sociedad y además garantizar el desarrollo del individuo tanto a nivel profesional como personal.

El presente trabajo, se enfoca en esta línea de investigación, dado que, se maneja una temática orientada en la gestión contable y financiera mediante la cual se hace especial énfasis en la contabilidad financiera como fundamento para la toma de decisiones que facilitan planear diversas estrategias encaminadas hacia el mejoramiento de la organización.

### **CONCLUSIONES:**

Es de vital importancia la estructuración de la parte contable y financiera esto debido a que para la gerencia de la organización como para los usuarios internos y externos constituye un insumo muy importante para la toma de decisiones económicas y empresariales, como también sobre este aspecto se evalúa a la organización en relación a la incidencia que tiene en el sector económico al cual pertenece a nivel regional y departamental.

La comercializadora DISTRIMARKET SOFI, tiene una caracterización institucional y en contexto muy importante que hacen que tenga una gran trayectoria y reconocimiento en el mercado sin embargo se determina que como parte de la parte empresarial es esencial encaminar su eje estratégico hacia la parte contable y financiera como garante de su buen funcionamiento y para brindar un mayor nivel de confianza a sus usuarios tanto internos como externos.

La parte contable y financiera direccionan a las organizaciones hacia la generación de propuestas de valor que se encaminan hacia la generación de mayores ingresos y en esta perspectiva es fundamental que se apliquen modelos de contabilidad que faciliten a la empresa tener una organización adecuada de los hechos económicos de igual manera para la generación de informes financieros con oportunidad, veracidad y que muestren la situación real de la empresa.

El plan de mejoramiento se compone de una serie de actividades que sin duda alguna muestran la estructura de pasos en la parte económica y financiera, además constituye un insumo importante para la dirección de la empresa para evaluar los puntos de enfoque que necesitan hacer cambios importantes para mejorar el direccionamiento estratégico financiero de la organización.

## **RECOMENDACIONES**

Desarrollar acciones encaminadas en mejorar los puntos negativos encontrados en el diagnóstico empresarial basado en el instrumento de recolección de información esta como una herramienta fundamental para direccionar a la empresa hacia una mayor productividad y de esta manera lograr que se consolide en el mercado como una de las mejores de la región.

Se recomienda tomar en cuenta los soportes contables propuestos como también los formatos para la aplicación de la parte financiera siendo este un insumo de gran importancia para que la organización ejecute una forma de organización que le permita tener un informe detallado de cuentas en cualquier momento y que este se base en todos los parámetros normativos establecidos por los diferentes entes de vigilancia y control contable financiero y administrativo.

Es fundamental que la organización lleve a cabo el plan de mejoramiento como una herramienta muy importante que le permitirá ejecutar actividades en pro del mejoramiento de la parte contable y financiera y en efecto para tomar este modelo como una forma de evaluar la entidad internamente y como esta se proyecta al contexto y nicho de mercado al cual pertenece.

## **BIBLIOGRAFIA:**

FLORES CASTILLO, Christian. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE, TRIBUTARIO Y NÓMINA APLICADO A LA MICROEMPRESA TEXDURA, (en línea). En: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (Quito):2012(consultada: 20, marzo , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/753/1/T-UCE-0003-80.pdf>

GOMEZ ESTRADA, Luis Enrique . PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA MAVELEC S.A.S (en línea). En: Universidad Cooperativa de Colombia (Cali):2015(consultada: 20, marzo , 2021). Disponible en la dirección electrónica: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/5382/1/2015\\_Plan\\_mejoramiento\\_es tructura.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/5382/1/2015_Plan_mejoramiento_es tructura.pdf)

GUERRERO MERCADO, Yolima Andrea y VALENCIA BONILLA, Dudman Javier. DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACION CONTABLE PARA EL GRANERO MERCATODO MAS POR MENOS , SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA (en línea). En: Universidad del Valle (Cauca):2014(consultada: 15, octubre, 2020). Disponible en la dirección electrónica: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13433/0524113.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MONTOYA LÓPEZ, Daniel Esteban. Plan de mejoramiento organizacional El Colombiano – automatización de cajas menores y viáticos (en línea). En: Tecnológico de Antioquia institución universitaria (Medellin ):2017(consultada: 20, marzo , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/293/proyecto%20Plan%20de%20mejoramiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

PROAÑO VILLAVICENCIO, GIBERT SOLER Y PÉREZ BERNABEU , Diana Ximena, Victor y Elena. METODOLOGÍA PARA ELABORAR UN PLAN DE MEJORA CONTINUA (en línea). En: Área de Innovación y Desarrollo, S.L.(Bogotá D.C):2017(consultada: 20, marzo , 2021). Disponible en la dirección electrónica: [https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/01/art\\_6.pdf](https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/01/art_6.pdf)

ZAMBRANO ALVAREZ Y ZAMBRANO ALVAREZ , Gladys Onelia y Luz Diomaira . PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA EMPRESA SOTIPET SAS EN EL MUNICIPIO DE ORITO DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO PARA EÑ AÑO 2020 , (en línea). En: CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE NARIÑO (Puerto Asís ):2020(consultada: 20, marzo , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://repositorio.aunar.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/20.500.12276/919/AD441A%20DISTANCIA.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Desarrollo de la investigación . MANUAL DE POLÍTICAS CONTABLES PARA LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS (en línea). En: IDEAM. (Bogotá), enero, 2017 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.ideam.gov.co/documents/24189/72047861/manual+de+politicas+contables+ideam/103c1362-4b44-4f8b-b4a8-16f1fcd7753d?version=1.0>

Glosario de Contabilidad . Que es un sujeto pasivo (en línea). En: Debitool. (Bogota), 2019 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://debitool.es/glosario/definicion-sujeto-pasivo>

Definiciones. DEFINICIÓN DE DIAGNÓSTICO EDUCATIVO (en línea). En: Definicion. (Bogotá), 2018 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://definicion.de/diagnosticoeducativo/#:~:text=Se%20llama%20diagn%C3%B3stico%20educativo%20al,proceso%20de%20ense%C3%B1anza%20y%20aprendizaje.&text=Con%20el%20diagn%C3%B3stico%20educativo%20realizado,fundamentadas%20vinculadas%20al%20%C3%A1mbito%20educativo.>

FLORES CASTILLO, Christian. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE, TRIBUTARIO Y NÓMINA APLICADO A LA MICROEMPRESA TEXTURA, (en línea). En: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (Quito):2012(consultada: 20, marzo , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/753/1/T-UCE-0003-80.pdf>

## **ANEXOS**

### **ANEXO A.**

Carta de autorización de la propietaria del negocio mediante la cual se brinda el aval para desarrollar la presente investigación

### **ANEXO B.**

Desarrollo de una entrevista mediante la cual se plasmó como objetivo principal extraer información sobre cómo se realiza el manejo de la parte contable y financiera en la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, lo cual permite analizar la situación real de la empresa específicamente en la parte contable y financiera de las misma



## **INTRODUCCION**

Hoy por hoy, la parte contable en las organizaciones recobra gran importancia puesto que fundamenta el correcto desarrollo de la actividad comercial y de igual forma permite llevar un control e inspección adecuados de todos los elementos contables, en este sentido, se proyecta la presente investigación con la finalidad de abordar el temas de carácter contable y financiero con énfasis en la parte organizacional de la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, teniendo en cuenta que dicha organización tiene una estructura económica que facilita el desarrollo de los diversos ítems de la investigación, también es importante tener en cuenta que esta organización se encuentra legalmente constituida, cumpliendo así con la normatividad vigente.

El desarrollo general del trabajo se fundamenta en esencia en determinar como primera medida una conceptualización de cómo se encuentra la organización en relación a la parte contable y a partir de ello proyectar un plan que permita fomentar una estructura contable adecuada.

Seguidamente se realiza una estructuración conceptual de todo lo que atañe a la parte normativa del sector, lo cual es de gran relevancia dado que es fundamental tomar como referencia los lineamientos establecidos por los distintos entes de regulación y control, además se presenta una descripción importante acerca de todas las temáticas que se abordan en la construcción y desarrollo de los objetivos de investigación, delineando también cual es el método a utilizar, el tipo de investigación como también la población objeto de estudio de la comercializadora.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, se encuentra ubicada en la ciudad de San Juan de Pasto localidad que actualmente aporta significativamente a la economía nacional por medio del sector comercio enfocándose principalmente en la distribución de productos para el hogar siendo este el objeto social de la comercializadora DISTRIMARKET SOFI.

# 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1 TEMA DE INVESTIGACION

Gestión contable y financiera

## 1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**Gestión contable y organizaciones:** Permite realizar estudios de gestión contable, financiera y económica, Contabilidad Ambiental, Contabilidad Cultural y Desarrollo Contable profesional.

El presente trabajo, se enfoca en esta línea de investigación, dado que, se maneja una temática orientada en la gestión contable y financiera mediante la cual se hace especial énfasis en la contabilidad financiera como fundamento para la toma de decisiones que facilitan planear diversas estrategias encaminadas hacia el mejoramiento de la organización.

## 1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.3.1 Descripción del Problema

La comercializadora DISTRIMARKET SOFI, es una organización con 10 años de trayectoria aproximadamente, la cual, con el pasar del tiempo se ha caracterizado por tener un gran reconocimiento en el mercado por su excelente servicio al cliente, en efecto ha logrado obtener un volumen considerable de ingresos a consecuencia del incremento de sus ventas en los últimos años.

Haciendo un especial énfasis en la parte contable y financiera, se analiza que se presentan diversas falencias, entre ellas encontramos que la organización no cuenta con una estructura de automatización de datos, esto debido a la carencia de un sistema de información contable que procese el registro adecuado de los diferentes hechos económicos de forma ordenada y sistemática, al respecto se destaca que estos procedimientos inadecuados se han venido desarrollando por medio de un conocimiento empírico.

Por otro lado, uno de los aspectos trascendentales que afectan la parte contable de la comercializadora, es el registro inapropiado de gastos esto a causa de adolecer de un manual contable estructurado, en base a la parte organizacional del ente económico, además es primordial mencionar que la entidad no cuenta con personal capacitado para el manejo de la parte contable, lo cual es fundamental para generar un uso adecuado de las diferentes técnicas y lineamientos de acuerdo a la normatividad vigente, por otra parte se analiza que no existen un manuales de

funciones o procedimientos del personal relacionado con los procesos contables, lo cual es muy importante para que existan las directrices y responsabilidades adecuadas en relación a las diferentes labores contables que se deben llevar a cabo en la entidad.

Por otra parte, es vital tener en cuenta que, por la inexistencia de un control contable adecuado, coexisten consigo algunas consecuencias que se verán reflejadas a corto y largo plazo, fruto de la problemática que presente la entidad, entre ellas la falta de solvencia, liquidez y rentabilidad.

De igual manera, es posible analizar que a largo plazo la organización presente dificultades en la parte contable o financiera lo cual puede afectar los niveles de productividad y rendimiento, como también es probable que se exponga a algunas multas o sanciones, a causa de un mal manejo organizacional el cual puede disminuir su nivel de ventas y obtener bajos ingresos que no alcancen a cubrir las obligaciones.

**1.3.2 Formulación del Problema** ¿Cómo elaborar un plan de mejoramiento contable y financiero de la comercializadora DISTRIMARKET SOFI en Calle 6 N° 22 c 18 barrio obrero de la ciudad de Pasto?

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General.**

Realizar un plan de mejoramiento contable y financiero de la comercializadora DISTRIMARKET SOFI en la ciudad de Pasto

### **1.4.2 Objetivos Específicos.**

- Desarrollar un diagnóstico para determinar el estado actual de la organización en la parte contable y financiera.
- Realizar una matriz estratégica contable y financiera con el fin de proyectar diversas estrategias de mejoramiento.
- Proponer un plan de mejoramiento contable y financiero para la comercializadora DISTRIMARKET SOFI

## 1.5 JUSTIFICACIÓN

Es de vital importancia llevar a cabo esta investigación, dado que, permite desarrollar diversos objetivos encaminados hacia un mejor manejo de la parte contable y financiera de la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, en efecto se plantean diversos indicadores de cumplimiento por medio del diseño y estructuración del plan de mejoramiento. Además, esta estructura permite llegar a obtener un estado de balance y equilibrio financiero adecuados para una correcta toma de decisiones, también se debe tener en cuenta que mediante el seguimiento permanente de las operaciones financieras se genera un buen rendimiento de la actividad empresarial, lo cual beneficia a los dueños de la comercializadora, los clientes, proveedores, empleados y acreedores.

Por otro lado, es vital resaltar que, mediante la formulación del plan de mejoramiento se obtiene una mejor organización de la parte contable también permite generar conocimiento contable y financiero en la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, y de esta manera tomar buenas decisiones, de igual forma el desarrollo de la investigación sirve para las directivas y toda la organización.

De igual manera se destaca que mediante este estudio se puede generar una proyección social para otras organizaciones puesto que este plan puede ser adaptado a otros graneros del sector, en tanto que tomado en cuenta los últimos informes de la DIAN, existe un gran porcentaje de establecimientos que carecen de un manejo contable adecuado.

Finalmente, otro de los puntos importantes a mencionar sobre el desarrollo de la presente investigación es sobre la parte contable y financiera la cual conforma la estructura fundamental de la organización, en efecto es muy trascendental brindarle toda la atención e inversión de recursos, tanto financieros como materiales esto con el fin de realizar la evaluación de los resultados económicos para consolidar un informe financiero claro y conciso que permita a los inversionistas saber cuál es la productividad de sus recursos.

También este estudio facilita a la organización la realización de planes presupuestos y proyecciones lo cual es muy beneficioso, en tanto que el presupuesto es una estimación importante sobre los posibles gastos, lo cual permite analizar cómo se va a invertir los recursos, permitiendo también priorizar valores, también es primordial tener en cuenta la facilidad para la realización de proyecciones, lo cual influye en posibles inversiones en otros sectores relacionados.

## **1.6 VIABILIDAD**

El presente trabajo de grado cuenta con el aval del propietario de la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, lo cual es fundamental para desarrollar la investigación, también existe una gran disponibilidad por parte del talento humano de la organización, los recursos físicos, materiales, económicos, además se tiene acceso a las fuentes de recolección de información necesarias. También existe una disponibilidad de los docentes para realizar el respectivo acompañamiento.

## **1.7 DELIMITACION**

La investigación se desarrolla en la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, la cual se encuentra ubicada en la calle 6 # 22 c 18 barrio obrero el cual pertenece a la comuna 1 del municipio de San Juan de Pasto, la cual tiene como objeto social la comercialización principalmente productos de la canasta familiar. Se alude que la ejecución total del trabajo de grado tomando en cuenta la realización de cada uno de los objetivos tardaría el presente año en curso.

## **2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.1 ANTECEDENTES**

Para el presente trabajo de investigación se tienen diferentes antecedentes de carácter internacional, nacional y regional los cuales servirán como marco referencial sobre temas de tipo contable y financiero puesto que se componen de un razonamiento diversificado y organizado.

#### **2.1.1 internacional**

**TITULO: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE, TRIBUTARIO Y NÓMINA APLICADO A LA MICROEMPRESA TEXDURA**

**AUTORES:**

CHRISTIAN FLORES CASTILLO

**UNIVERSIDAD:** UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (Ecuador)

**AÑO:** 2012

#### **OBJETIVOS**

- Comercializar al por mayor y menor la variedad de productos textiles.
- Entregar al mercado productos de alta calidad y a los mejores precios.
- Incrementar las ventas anuales, mejorando la rentabilidad y utilidades de la microempresa.
- Posicionar en el mercado los productos distribuidos por la microempresa.
- Ampliar sus actividades a través de la apertura de sucursales.
- Aumentar el stock de la mercadería de productos textiles.
- Establecer políticas en todos los niveles de la microempresa para regular su comportamiento y desempeño.
- Brindar a sus trabajadores una estabilidad y beneficios laborales, además de acceder a capacitaciones oportunas.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> GUERRERO MERCADO, Yolima Andrea y VALENCIA BONILLA, Dudman Javier. DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACION CONTABLE PARA EL GRANERO MERCATODO MAS POR MENOS , SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA (en línea). En: Universidad del Valle (Cauca):2014(consultada: 15, octubre, 2020). Disponible en la dirección electrónica:

**APORTE:** Entre las principales conclusiones a las que llego el autor se encuentran: Actualmente las empresas, se desarrollan en mercados muy competitivos, en donde muchas veces poseer la información oportuna son los determinantes para lograr el éxito de dichas empresas; en otras ocasiones son los procesos de calidad los que determinan que las empresas sigan en funcionamiento en el mercado.

Lo anteriormente mencionado, es un referente para tomar en cuenta y analizar la importancia de la organización tanto contable como financiera en la entidad, dado que de esto depende en gran parte el éxito de la misma en el mercado, en esencia es fundamental referenciar que el desarrollo de una estructura que permita a la entidad ser más eficiente permitirá escalar en el mercado, también lograr ser interesante para diversos inversionistas.

Otro punto importante a tener en cuenta es que el presente referente ya investigado permite obtener una guía en relación a sistema contable, tributario y nómina lo cual es fundamental para desarrollar el registro y automatización adecuados y oportunos de los diferentes hechos económicos de la organización.

### **2.1.2 Nacional**

**TITULO: DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACION CONTABLE PARA EL GRANERO MERCATODO MAS POR MENOS, SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA**

**AUTORES:** YOLIMA ANDREA GUERRERO MERCADO Y DUDMAN JAVIER VALENCIA BONILLA

**UNIVERSIDAD:** UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE NORTE DEL CAUCA

**AÑO:** 2014

**OBJETIVO GENERAL:** Diseñar un sistema de información contable de la empresa Merca todo mas por menos.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Efectuar un diagnóstico del actual sistema de información contable de la empresa Merca todo mas por menos.

---

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13433/0524113.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Diseñar una propuesta de modelo del sistema de información contable para la empresa Merca todo mas por menos.
- Elaborar los procesos y procedimientos contables, para el sistema de información contable
- Efectuar los formatos específicos que la empresa requiere del sistema de información contable

### **APORTE:**

El presente trabajo nos sirve como marco referencial puesto que expone que “El sistema de información contable representa para MERCATODO MAS POR MENOS, la garantía hacia el posicionamiento en el mercado con el fruto de la comprensión de la realidad económica y financiera un registro en forma sistematizada y estructurada de las operaciones realizadas, la producción de informes y su respectivo análisis e interpretación que permite planear y controlar en cada momento las necesidades del mercado y el crecimiento en forma equilibrada”<sup>2</sup>

Respecto al trabajo investigativo anteriormente mencionado, se puede analizar que el desarrollo exitoso de una organización se debe al conocimiento del entorno económico y financiero, esto hace que sea posible generar un mayor acercamiento a la realidad económica actual ya sea en la parte regional nacional o internacional.

Además, permite comprender cuales son las tendencias de los consumidores, lo cual es fundamental para la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, también mediante el conocimiento del entorno se puede saber cuáles son los principales competidores saber cuáles son sus principales fortalezas, todo esto contribuye a la toma de decisiones sobre la oferta de productos.

### **2.1.3 Regional**

**TITULO: DISEÑO DEL PLAN ESTRATEGICO PARA COOPGALERAS LTDA. EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO 2013-2015.**

**AUTORES:** OMAR ANTONIO BASTIDAS HOYOS Y RICARDO JAVIER BURGOS ACOSTA.

---

<sup>2</sup> ZAMBRANO ALVAREZ Y ZAMBRANO ALVAREZ, Gladys Onelia y Luz Diomaira . PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA EMPRESA SOTIPET SAS EN EL MUNICIPIO DE ORITO DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO PARA EÑ AÑO 2020 , (en línea). En:



**UNIVERSIDAD:** UNIVERSIDAD DE NARIÑO

**AÑO:** 2013

**OBJETIVO GENERAL:** Diseñar un plan estratégico para COOPGALERAS LTDA. en la ciudad de san juan de pasto 2013-2015.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Determinar la situación interna actual de la empresa COOPGALERAS LTDA
- Analizar el ambiente externo de la cooperativa.
- Definir las opciones estratégicas que harán parte del plan de acción
- Realizar el direccionamiento estratégico de la administración cooperativa
- Diseñar un plan operativo que permita la materialización de las estrategias en cada una de las áreas para alcanzar metas y objetivos propuestos<sup>3</sup>

**APORTE:** Es importante, resaltar que la parte administrativa de una entidad es fundamental para desarrollar un manejo contable adecuado, por tal razón este referente bibliográfico sirve para tomar algunos aportes que permitan identificar cuáles son principales procesos que se debe llevara a cabo para llegar a formular un plan de mejoramiento.

Así mismo, se debe tener en cuenta que este referente investigativo desarrolla las diferentes etapas del proceso administrativo como son la planificación, la organización, la dirección y el control, las cuales son muy esenciales, dado que, estos procedimientos dirigen las operaciones de una organización, además, fomentan la buena toma de decisiones y el desarrollo prospectivo de sistemas contables, organización del personal, sistematización de hechos económicos y algo muy principal la provisión de recursos para evita improvisaciones en los momentos más difíciles que se presenten en el ente económico.

## **2.2 MARCO CONTEXTUAL**

### **2.2.1 Macro contexto**

---

<sup>3</sup> PEREZ, Silva. Historia de San Juan De Pasto (en línea). En: Banco de la república. (Bogotá), octubre, 2008. (Consultada: 05, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/octubre2008/pasto.htm>

La presente investigación, se desarrolla en la ciudad de San Juan de Pasto, municipio perteneciente al departamento de Nariño, en efecto es importante saber cuál es el contexto que rodea a la comercializadora DISTRIMAEKT SOFI, esto con la finalidad de obtener una conceptualización más amplia y más concisa de lo que tiene que ver con el sector de comercio y las diversas actividades que se realizan en dicha localidad.

Tomando en cuenta los datos históricos correspondientes al municipio de San Juan de Pasto, se hace referencia a su fundación el año de 1537, por Lorenzo de Aldana, Sebastián de Belalcázar y Pedro de Puelles, principalmente dando el reconocimiento por este hecho a los dos primeros, así mismo, se resalta el Valle de Atriz, espacio en donde actualmente se asienta la ciudad.

Posteriormente se emana el acuerdo N° 30 del 23 de agosto de 1938, se dispone señalar el 24 de junio de cada año, como día de San Juan Bautista, patrono de la ciudad, para conmemorar la fundación, tomando como base de referencia los datos impartidos por el Banco de República<sup>4</sup>.

#### **Limites.**

- **Norte:** Con los municipios de La Florida, Chachagüí y Buesaco.
- **Sur:** Con el municipio de Funes y con el departamento del Putumayo.
- **Oriente:** Con el municipio de Buesaco y el departamento del Putumayo.
- **Occidente:** Con los municipios de Tangua, Consacá, Nariño y La Florida.

#### **Grafica 1** Municipio de Pasto

---

4

DANE. Sistema estadístico Nacional (en línea). En: DANE. (Pasto), abril, 2021. (Consultada: 05, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica:  
<https://www.dane.gov.co/index.php/139espanol/noticias/ultimas-noticias/741-el-dane-en-pasto>



Fuente: Alcaldía de Pasto.

Además, la zona rural este municipio, está conformada por 17 corregimientos, los que son: Buesaquillo, Cabrera, Calambuco, El Encano, El Socorro, Genoy, Gualmatán, Jamondino, Jongovito, La Caldera, La Laguna, Mapachico, Mocondino, Morasurco, Obonuco, San Fernando y Santa Bárbara

Además, Pasto se encuentra ubicado en medio de la cordillera de los Andes, en el macizo montañoso denominado nudo de los Pastos, al pie del volcán Galeras y muy cercana a la línea del Ecuador.

## Cultura

Esta región posee diversos escenarios culturales los cuales constituyen parte del patrimonio histórico del departamento de Nariño, en esencia se destacan el teatro imperial de la universidad de Nariño, el teatro al aire libre denominado como Agustín Agualongo y algunas salas culturales instaurados en algunos colegios privados de la ciudad, por ello es fundamental resaltar que el municipio tiene diversidad de sitios que son turísticos los cuales de alguna forma son un atractivo para los viajeros de otros lugares del país.

**Economía.** Los habitantes del municipio, se dedican principalmente a actividades comerciales, de servicios e industriales, teniendo en cuenta que estas actividades aportan significativamente en la economía del departamento es fundamental tener en cuenta que en los últimos años la actividad que más se desarrolla es la de tipo comercial, tomando como base el registro consignado en la cámara de comercio.

Por otro lado, es importante resaltar que actualmente se están trasladando empresas de carácter nacional e internacional, ocasionando así una apertura de las brechas económicas con otras regiones del país y esto permita que se genere mayormente actividades de tipo comercial.

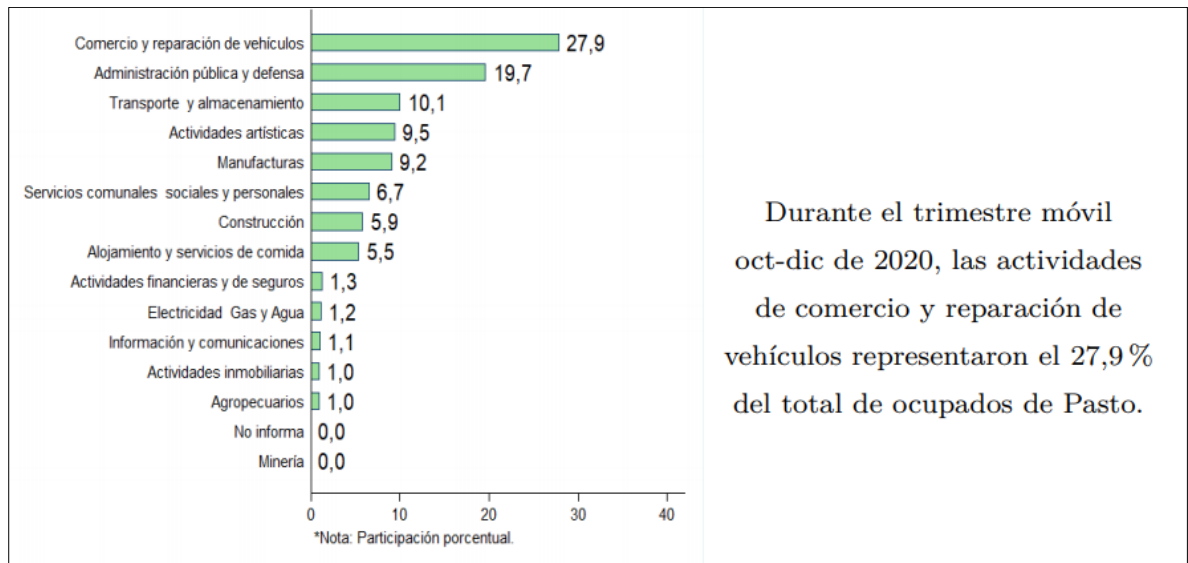
**Comercio:** A razón de la apertura económica en el municipio de San Juan de Pasto, se desarrollan diversas actividades comerciales tales como:

Actividades de servicios relacionados con la impresión

- Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo
- Construcción de edificios residenciales
- Comercio de vehículos automotores nuevos
- Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
- Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos
- Comercio al por mayor de prendas de vestir
- Comercio al por mayor de calzado
- Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios
- Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción
- Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
- Comercio al por menor de productos de la canasta familiar

Por otra parte es fundamental que en la parte comercial, el municipio de Pasto se encuentra ampliamente desarrollado, dado que cada uno de los establecimientos comerciales, divergiendo de su ubicación presentan altos ingresos, en esencia también es fundamental analizar que de acuerdo a la normatividad vigente ya varias de las organizaciones se encuentran actualmente en actualización contable, esto con el fin de cumplir los requerimientos estipulados por los diferentes agentes de fiscalización y control.

**Grafica 2** Participación según ramas de actividad económica



Fuente: Alcaldía de pasto

Tomando como referencia la gráfica anteriormente expuesta, se puede analizar que el sector comercial es el que participa más en las ramas de la actividad económica, con lo cual es posible determinar que este sector tiene una gran incidencia en la economía, donde evidentemente se ubica la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, además es importante analizar que el mencionado sector evidentemente hace parte del aporte nacional al PIB, del departamento de Nariño también reflejado a nivel del país.

Actualmente el consumo de los productos de la canasta familiar en el municipio de pasto se ha incrementado, esto a consecuencia de que esta localidad, cuenta con 472 729 habitantes el cual tuvo un incremento porcentual bastante considerable, en efecto los consumos de los productos para el hogar también se aumentan exponencialmente, lo cual favorece notablemente al sector del comercio en la región.

Es importante analizar que se encuentra focalizado como uno de los sectores productivos de la parte agrícola, sin embargo, el sector de comercio posee un gran dinamismo desarrollado por los comerciantes minoristas, que presentan o fundamentan su razón social en la compra y venta de algunos productos, lo cual paralelamente ha ocasionado una variación positiva en las tasas de desempleo de la región frente a los indicadores nacionales

Tomando en cuenta lo referenciado por parte la CAMARA DE COMERCIO DE PASTO, donde se establecen algunas acciones encaminadas a desarrollar una coyuntura económica fundamentada en la generación de un impacto económico que facilite el desarrollo y la inserción en el mercado de los diversos hechos económicos n efecto plantea los siguientes puntos:

- Diseño de una estrategia de internacionalización que aprovecha la comparabilidad del territorio por su posición geoestratégica en mejora de las condiciones de la competitividad a través de programas como: plataforma exportadora, fábricas de internacionalización, iniciativas clúster y nuestro proyecto de integración fronteriza Colombo-ecuatoriano.
- La generación de cultura empresarial, a través de un Centro para la Excelencia, en el que se integran dos grupos de interés: G20, y Cámara Junior, comunidades de valor, que se convertirán en actores fundamentales en las dinámicas de desarrollo económico, social y sostenible.
- Articulación con el sector financiero con la banca de primer y segundo nivel para generar mejores estrategias de financiación a nuestros empresarios y comerciantes; lo cual ha sido facilitado por el papel que juega la Cámara de Comercio de Pasto, como presidente del fondo regional de garantías.

Tomando en cuenta las estrategias anteriormente resaltadas, se puede identificar que hay algunos factores que favorecen a la organización, dado que representan algunas oportunidades importantes para la importación o exportación de productos, esto con el objeto de incrementar notablemente las utilidades que puede tener la entidad, por otro lado se proyecta una integración de cada uno de los sectores económicos lo cual facilita una importante ampliación del nicho de mercado, además se menciona que para el fortalecimiento de las organizaciones comerciales se pretende generar oportunidades de financiación.

### **2.2.2 Micro contexto**

La comercializadora DISTRIMARKET SOFI, se sitúa en la Calle 6 N° 22 c 18 barrio obrero, zona la cual es de fácil acceso, por ende, se encuentra en un sector de carácter comercial y a la vez tiene amplia salida de los bienes y servicios ofrecidos, en efecto se detalla que existe una ruta adecuada para la distribución de los bienes comercializados.

La empresa cuenta con 40 empleados los cuales no se encuentran distribuidos de acuerdo a las funciones de carácter administrativo y operativo en la organización, lo cual es muy importante porque permite relacionar de manera eficiente y eficaz las actividades designadas.

Además, se resalta que la parte contable, presenta algunas falencias, como la inadecuada organización debido a que no se realiza una cuantificación adecuada de todas y cada una de las erogaciones causadas por la realización de la actividad económica.

De igual manera es importante analizar la parte organizacional de la entidad tomando en cuenta sus aspectos organizacionales, puesto que son los que dirigen los destinos de la organización, por este motivo se relacionan a continuación:

### **Figura 1 Misión**



Fuente: DISTRIMARKET SOFI

### **Misión**

Certificarse como una de las organizaciones con proyecciones hacia mercados del departamento de Nariño, realizando alianzas estratégicas de distribución y comercialización de diferentes tipos de productos.

### **Figura 2 Visión**



### Visión

Ser una organización reconocida por su calidad y buenos precios del mercado en el departamento de Nariño y por presentar un alto volumen en ventas mediante la comercialización de productos altamente calificados con un costo accesible al mercado.

Fuente: DISTRIMARKET SOFI

### Figura 3 Valores



Fuente: DISTRIMARKET SOFI

Por otra parte, se debe tener en cuenta el proceso de comercialización que lleva a cabo la distribuidora, esto con el fin de focalizar cuales son los puntos o factores



importantes que requieren un mejoramiento contable preventivo, es de analizar que mediante el conocimiento que el accionar de las organizaciones permite generar un conocimiento más amplio tomando en cuenta todos sus factores y así generar estrategias de cambio de forma acertada. A continuación, se presenta cual es el proceso que lleva acabo la entidad en el momento de la venta de los productos.:

**Figura 4** Proceso de comercialización



Fuente: DISTRIMARKET SOFI

### 2.2.3 Reseña histórica

La comercializadora DISTRIMARKET SOFI, cuenta con una buena ubicación a nivel sectorial, se caracteriza por tener una amplia acogida por diferentes clientes del municipio y de otros lugares aledaños, esta comercializadora inicia la señora Carolina Romero, desarrollaba la actividad comercial vendiendo los productos puerta a puerta productos de consumo del hogar como jabón, utensilios de aseo y algunas cosas relacionadas con víveres , esta actividad la realizaba tomando algunos sectores aledaños a su casa, posteriormente con el incremento de las ventas, decidió montar el negocio en su casa ; para entonces ya algunas de las personas que compraban sus productos acudían a su sitio de residencia.

Posteriormente, se arrendo un establecimiento en el cual se encuentra legalmente registrado como DISTRIMARKET SOFI, a partir del año 2019, esto con el fin de desarrollar la actividad comercial de una manera más consecuente con las directrices emanadas por las diferentes autoridades que inspeccionan la ejecución de las actividades económicas.

## 2.3. MARCO LEGAL

Es esencial tener en cuenta que toda la normatividad aplicable tanto a la parte contable como financiera es la parte estructural de la propuesta de mejoramiento porque todos aquellos lineamientos que se perfilan en el presente trabajo de investigación se encuentran fundamentados en las reglas vigentes, es de resaltar que actualmente a causa de los efectos de la globalización existen cambios sustanciales que se deben tomar en cuenta. Estas variaciones en relación a las normas internacionales de información financieras.

### 2.3.1 CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA

Inicialmente, se toma como base la constitución política como fomento de todas las demás instancias de la normatividad, resaltando que este documento es principal y esencial para guiar cada uno de los procedimientos desarrollados en la entidad, por esta razón se toma algunos artículos que se relacionan a continuación:

**2.3.2 Ley 1314 DE 2009.** Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento<sup>5</sup>..

La mencionada ley, trata temas sobre la convergencia de las normas locales a las normas internacionales de información financiera, lo cual es de vital importancia para la investigación puesto que la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, debe llevar un control contable en base a las normas Internacionales de información financiera, esto con el fin de cumplir con la normatividad actual y a su vez estar a la vanguardia de los nuevos cambios fruto de la globalización.

**ARTÍCULO 2. ÁMBITO DE APLICACIÓN.** La presente ley aplica a todas las personas naturales y jurídicas que, de acuerdo con la normatividad vigente, estén obligadas a llevar contabilidad, así como a los contadores públicos, funcionarios y demás personas encargadas de la preparación de estados financieros y otra información financiera, de su promulgación aseguramiento.

En desarrollo de esta ley y en atención al volumen de sus activos, de sus ingresos, al número de sus empleados, a su forma de organización jurídica o de sus circunstancias socioeconómicas, el Gobierno autorizará de manera general que

---

<sup>5</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. ARTICULO 333 (05, Abril, 2021). Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.". Diario oficial, Bogotá, 1993.

ciertos obligados lleven contabilidad simplificada, emitan estados financieros y revelaciones abreviados o que estos sean objeto de aseguramiento de información de nivel moderado.

### **2.3.3 Decreto 2650 de 1993<sup>6</sup>** Por el cual se modifica el Plan Único de Cuentas para Comerciantes

Es fundamental tener en cuenta todo el catálogo de cuentas con el fin de tener una organización en la parte contable y financiera esto con la finalidad de desarrollar un esquema contable que se adapte a la parte administrativa y organizacional de la empresa.

**ARTICULO 1º OBJETIVO.** El Plan Único de Cuentas busca la uniformidad en el registro de las operaciones económicas realizadas por los comerciantes con el fin de permitir la transparencia de la información contable y por consiguiente, su claridad, confiabilidad y comparabilidad<sup>7</sup>.

**ARTICULO 2º CONTENIDO.** El Plan Único de Cuentas está compuesto por un Catálogo de Cuentas y la descripción y dinámica para la aplicación de las mismas, las cuales deben observarse en el registro contable de todas las operaciones o transacciones económicas.

**ARTICULO 3º CATALOGO DE CUENTAS.** El Catálogo de Cuentas contiene la relación ordenada y clasificada de las clases, grupos, cuentas y subcuentas del Activo, Pasivo, Patrimonio, Ingresos, Gastos, Costo de Ventas, Costos de Producción o de Operación y de Orden<sup>8</sup>.

Dicho catálogo está conformado por los códigos numéricos indicativos de cada cuenta y la denominación de las mismas.

**ARTICULO 4º DESCRIPCIONES Y DINAMICAS.** Las descripciones expresan o detallan los conceptos de las diferentes clases, grupos y cuentas incluidas en el catálogo e indican las operaciones a registrar en cada una de las cuentas. Las dinámicas señalan la forma en que se deben utilizar las cuentas y realizar los diferentes movimientos contables que las afecten.

**ARTICULO 5º CAMPO DE APLICACION.** El Plan Único de Cuentas deberá ser aplicado por todas las personas naturales o jurídicas que estén obligadas a llevar contabilidad, de conformidad con lo previsto en el Código de Comercio. Dichas personas para los efectos del presente Decreto, se denominarán entes económicos.

---

<sup>6</sup>COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Decreto 2650 de 1993. (05, Abril, 2021). Por el cual se modifica el plan único de cuentas para los comerciantes.". Diario oficial, Bogotá, 1993.

<sup>7</sup> IBÍD.

<sup>8</sup>

No estarán obligadas a aplicar el Plan Único de Cuentas de que trata este Decreto, los entes económicos pertenecientes a los sectores Financiero, Asegurador y Cooperativo para quienes se han expedido Planes de Cuentas en virtud de legislación especial<sup>9</sup>.

**ARTICULO 6º NORMAS DE APLICACION.** El Plan Único de Cuentas debe aplicarse de conformidad con las siguientes normas:

El catálogo de cuentas. El Catálogo de Cuentas y su estructura, serán de aplicación obligatoria y en la contabilidad no podrán utilizarse clases, grupos, cuentas o subcuentas diferentes a las previstas en el presente Decreto. Todas las clases, grupos, cuentas y subcuentas se identificarán con un código numérico para lo cual, deberán utilizarse de manera preferencial los códigos contenidos en el Catálogo de Cuentas al que se refiere el presente Decreto.

Sin perjuicio de lo anterior, para la identificación de las clases, grupos, cuentas y subcuentas contenidas en el presente Decreto, se podrán utilizar internamente códigos diferentes, caso en el cual deberá elaborarse una tabla de equivalencias para dichas codificaciones que estará a disposición de quien la solicite. En tal evento, el ente económico dará aviso a la entidad de vigilancia correspondiente.

Las cuentas y subcuentas que correspondan a rubros identificados únicamente por el código, podrán ser utilizadas y denominadas por el ente económico, dentro del rango establecido, dependiendo de sus necesidades de información, conservando la misma estructura de este Plan.

#### **2.3.4 Decreto 2420 de 2015 Régimen reglamentario normativo para los preparadores de información financiera que conforman el grupo 3**

Es importante, desarrollar políticas de carácter contable con el fin de que sirvan como directrices para llevar a cabo los diversos procedimientos relacionados con el manejo de los recursos de las organizaciones, en esencia se hace necesario, tomar en cuenta la normatividad vigente que relaciona la promulgación de estos lineamientos, analizando también que el ente económico se encuentra con las condiciones requeridas para adaptarse a diversos cambios en la parte tanto contable como financiera, a continuación se menciona la normatividad respectiva:

**1. Período de preparación obligatoria:** Este período está comprendido entre el 1º de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2013. Se refiere al tiempo durante el cual las microempresas deberán realizar actividades relacionadas con el proyecto de

---

<sup>9</sup> IBÍD.

convergencia y en el que los supervisores podrán solicitar información a los vigilados sobre el desarrollo del proceso. Tratándose de preparación obligatoria, la información solicitada debe ser suministrada con todos los efectos legales que esto implica, de acuerdo con las facultades de los órganos de inspección, control y vigilancia. Para el efecto, estas entidades deberán coordinar la solicitud de información, de tal manera que esta obligación resulte razonable y acorde a las circunstancias de los destinatarios de este decreto. Las microempresas que no son objeto de inspección, vigilancia y control, igualmente deberán observar este marco técnico normativo para todos los efectos y podrán consultar las inquietudes para su aplicación al Consejo Técnico de la Contaduría Pública.

**2. Fecha de transición:** 1º de enero de 2014. Es el momento a partir del cual deberá iniciarse la construcción del primer año de información financiera de acuerdo con los nuevos estándares, que servirán como base para la presentación de estados financieros comparativos.

**3. Estado de situación financiera de apertura:** 1º de enero de 2014. Es el estado en el que por primera vez se medirán de acuerdo con los nuevos estándares los activos, pasivos y patrimonio de las entidades afectadas. Su fecha de corte es la fecha de transición.

**4. Período de transición.** Este período estará comprendido entre el 1º de enero de 2014 y 31 de diciembre de 2014. Es el año durante el cual deberá llevarse la contabilidad para todos los efectos legales de acuerdo con los Decretos números 2649 y 2650 de 1993 y las normas que los modifiquen o adicionen y la demás normatividad contable vigente sobre la materia para ese entonces, pero a su vez, un paralelo contable de acuerdo con los nuevos estándares con el fin de permitir la construcción de información que pueda ser utilizada el siguiente año para fines comparativos. Los estados financieros que se preparen de acuerdo con la nueva normatividad con corte a la fecha referida en el presente acápite, no serán puestos en conocimiento del público ni tendrán efectos legales en este momento.

**5. Últimos estados financieros conforme a los Decretos números 2649 y 2650 de 1993 y normatividad vigente:** Se refiere a los estados financieros preparados al 31 de diciembre de 2014 inmediatamente anterior a la fecha de aplicación. Para todos los efectos legales, esta preparación se hará de acuerdo con lo previsto en los Decretos números 2649 y 2650 de 1993 y las normas que los modifiquen o adicionen y la demás normatividad contable vigente sobre la materia para ese entonces.

**6. Fecha de aplicación:** 1º de enero de 2015. Es aquella fecha a partir de la cual cesará la utilización de la normatividad contable actual y comenzará la aplicación de los nuevos estándares para todos los efectos, incluyendo la contabilidad oficial, libros de comercio y presentación de estados financieros.

**7. Primer período de aplicación:** Período comprendido entre el 1º de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015. Es aquel durante el cual, por primera vez, la contabilidad se llevará para todos los efectos de acuerdo con los nuevos estándares.

**8. Fecha de reporte:** 31 de diciembre de 2015. Es aquella fecha a la que se presentarán los primeros estados financieros comparativos de acuerdo con los nuevos estándares.

Las partidas por cobrar o por pagar de forma incondicional se reconocen como activos o pasivos cuando la entidad se convierte en parte del contrato y, como consecuencia de ello, tiene el derecho legal a recibir efectivo o la obligación legal de pagarlo.

“Según la NIC 39, tanto la medición de un activo financiero o de un pasivo financiero como la clasificación de los cambios que se reconozcan en su valor, están condicionados por la clasificación de la partida y por el hecho de que pueda haber sido designada como parte de una relación de cobertura. Esos requisitos pueden crear una incoherencia en la medición o en el reconocimiento”

Tomando en cuenta la teoría sobre cuentas por pagar, se puede analizar que es importante conceptualizar el manejo de las cuentas y la dinámica que tienen las mismas, resaltando que las cuentas por pagar constituyen un pasivo el cual en algunos casos puede ser reembolsado nuevamente a la entidad como es el caso de los impuestos, estas partidas deben ser causadas tomando en cuenta su origen en cada uno de los hechos económicos, también detallando como se generan y la posibilidad de que se conviertan en un activo para la organización.

Por otra parte, también se debe tener en cuenta que estas partidas son esenciales para hacer un análisis financiero dado que reflejan el estado de endeudamiento que tiene el ente económico, con lo cual se puede llegar a desarrollar estrategias enfocadas en la generación de sostenibilidad.

## **2.4 MARCO TEORICO**

Hoy por hoy las organizaciones se direccionan con base a unos fundamentos de carácter teórico con el fin de instaurar los diversos procesos, es por esta razón que para estructurar la presente investigación se toma toda la parte teórica necesaria para llevar a cabo el plan de mejoramiento, tomando como base todos y cada uno de los requerimientos empresariales.

Para llevar a cabo el cumplimiento de cada uno de los objetivos de investigación es de vital importancia inicialmente desarrollar un instrumento de recolección de informaciones con la finalidad de conocer cuál es el estado general de la entidad en concordancia con la parte contable y financiera, en este apartado de la parte teórica se desarrolla toda la conceptualización de las temáticas necesarias a abordar para el desarrollo de los objetivos.

#### **2.4.1 ENTREVISTA**

Es muy importante, desarrollar diversos métodos de recolección de información en una investigación, en efecto se puede llevar a cabo la medición y análisis de datos, de igual manera, con esta información se puede obtener una visión global acerca del estado en el cual se encuentra la empresa objeto de estudio.

Por esta razón se citan los tipos de entrevista teniendo en cuenta que este es el instrumento de recolección de información que se va a utilizar la conceptualización de diversos tipos de entrevistas, como se mencionan a continuación se relaciona una matriz donde se agrupan los hallazgos encontrados para con ello proponer estrategias que finalmente fortalezcan el diseño del plan contable y financiero

*Entrevista dirigida. El entrevistador hace preguntas concretas y muy específicas al entrevistado, dándole poco margen para las respuestas.*

*Entrevista semidirigida. El entrevistador hace preguntas concretas, pero dejando algunas abiertas en las que el entrevistado puede exponer el tema de manera libre y espontánea. De esta manera, el entrevistador puede observar también cómo se organiza mentalmente.*

*Entrevista grupal. Se convocan entre seis y diez personas candidatas, se hace una simulación de situación grupal en la que se ha de debatir un tema para llegar a unas conclusiones. El objetivo de esta entrevista es obtener información sobre la capacidad de relación y comportamiento de los candidatos en un grupo<sup>10</sup>:*

#### **2.4.2 Matriz estratégica**

Las matrices estratégicas son un conjunto de herramientas analíticas las cuales nos ayuda a seleccionar la estrategia adecuada a cada uno de los productos/servicios de la empresa o a cada una de sus líneas o unidades de negocio.

##### **Matriz DOFA**

---

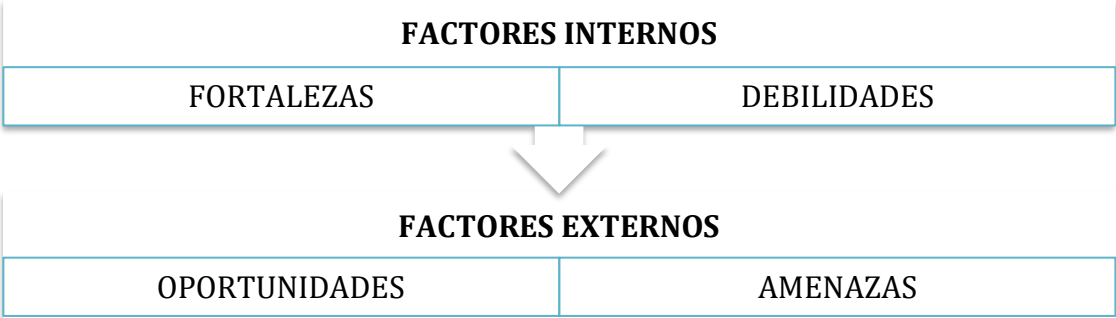
<sup>10</sup>Enseñanza e Investigación. La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones (en línea). En: Entrevistas. (Bogotá), enero, 2007. (Consultada: 05, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

La matriz DOFA, es una herramienta muy útil, la cual permite hacer un análisis conglomerado de todos los aspectos tanto positivos como negativos, evidenciados en la organización, en efecto, se permite generar diversas estrategias de tipo conceptual en aras de mejorar diversos aspectos característicos en la parte contable y financiera de la entidad.

Dicha matriz se compone de la siguiente manera:

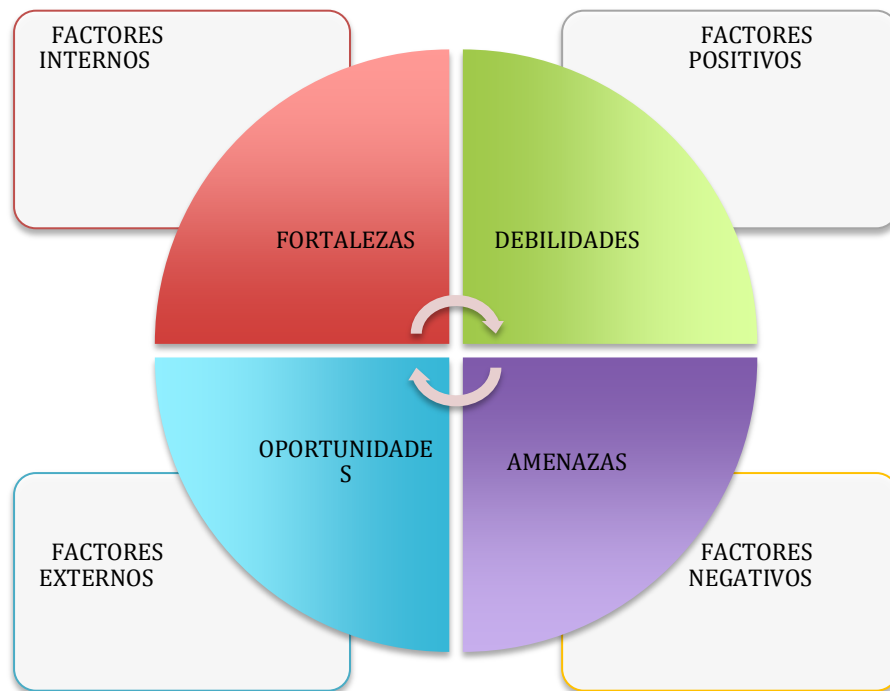
- Debilidades.
- Oportunidades.
- Fortalezas.
- Amenazas.

**Figura 5** Estructura Matriz DOFA



Estructura matriz DOFA





Fuente: Divety consultores

**Matriz de Evaluación de Factor Externo (MEFE)<sup>11</sup>.** Esta matriz busca presentar los factores relacionados con el entorno, que influyen de manera directa o indirecta en el objeto de estudio, cuyo fin, es permitir que estos sean resumidos y evaluados, para la respectiva elaboración de medidas correctivas y de perfeccionamiento, de tal manera que, se garantice subir el nivel de calidad de la variable a estudiar, en este caso para analizar la parte contable y financiera de la distribuidora DISTRIMARKET SOFI.

Adicionalmente, dicha matriz se desarrolla mediante cinco pasos, según lo establecido en el libro “LA MATRIZ FODA: ALTERNATIVA DE DIAGNÓSTICO Y DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN DIVERSAS ORGANIZACIONES” de HUMBERTO PONCE, los que son:

- Realizar un listado de oportunidades y amenazas.

---

11

Desarrollo de la investigación . MANUAL PROCESO ADMINISTRATIVO (en línea). En: IDEAM. (Bogotá), enero, 2017 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.ideam.gov.co/documents/24189/72047861/manual+de+politicas+contables+ideam/103c1362-4b44-4f8b-b4a8-16f1fcd7753d?version=1.0>

- Definir una escala numérica entre 0 a 1, para asignar el correspondiente peso a cada factor.
- Definir una escala numérica entre 1 y 4, para señalar si el factor es una debilidad o fortaleza mayor y viceversa.
- Multiplicar el peso de cada factor por su calificación.
- Totalizar, de manera que se obtiene el ponderado por las oportunidades y amenazas.

**Tabla 1** Estructura matriz MEFE.

Matriz EFE			
Factor crítico de éxito	Peso	Clasificación	Puntuación
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Posible alianza con empresa del sector	0,10	3	0,30
Problemas económicos de la competencia	0,10	4	0,40
Posibilidad de solicitar ayudas públicas	0,09	4	0,36
Incremento de las ventas por internet	0,10	4	0,40
Nuevas urbanizaciones en la zona	0,05	3	0,15
<b>Subtotal OPORTUNIDADES</b>			<b>1,61</b>
<b>AMENAZAS</b>			
Crisis económica	0,15	2	0,30
Aumento de la competencia	0,11	2	0,22
Descenso de la demanda	0,09	2	0,18
Empresas competidoras con precios bajos	0,12	1	0,12
Aumento de precios de las materias primas	0,09	1	0,09
<b>Subtotal AMENAZAS</b>			<b>0,91</b>
<b>Total</b>	<b>1,00</b>	-	<b>2,52</b>

Fuente: Proceso administrativo

**Matriz de Evaluación de Factor Interno (MEFI).** Esta matriz, está diseñada para evaluar, ponderar y resumir cada una de los puntos de relevancia dentro del desarrollo de un trabajo de grado, dado que, permite identificar las principales fortalezas y debilidades en diferentes asuntos, esto con el fin, de determinar las relaciones entre ellas y poder generar estrategias para su aprovechamiento o mitigación según corresponda.

Además, esta se desarrolla en cuatro columnas, la primera señala los aspectos tanto positivos como negativos del estudio, en la segunda se reparte porcentualmente el peso, adjudica de pendiente de la importancia de dicho factor, en cuanto a la tercera, recoge los valores asignados por cada elemento frente a la

investigación, finalmente en la cuarta columna muestra el resultado de la multiplicación de la segunda y tercera columna.

Aparte de eso, para el diseño de la presente matriz se debe tener en cuenta los siguientes pasos:

- Realizar un listado de fortalezas y debilidades.
- Definir una escala numérica entre 0 a 1, para asignar el correspondiente peso a cada factor.
- Definir una escala numérica entre 1 y 4, para señalar si el factor es una debilidad o fortaleza mayor y viceversa.
- Multiplicar el peso de cada factor por su calificación.
- Totalizar.

**Tabla 2** Estructura matriz MEFI.

<b>Matriz EFI</b>			
<b>Factor crítico de éxito</b>	<b>Peso</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Puntuación</b>
<b>FORTALEZAS</b>			
<b>Personal cualificado</b>	<b>0,07</b>	<b>3</b>	<b>0,21</b>
<b>Buen servicio de atención al cliente</b>	<b>0,10</b>	<b>4</b>	<b>0,40</b>
<b>Buenos canales de distribución</b>	<b>0,08</b>	<b>4</b>	<b>0,32</b>
<b>Buena situación financiera</b>	<b>0,15</b>	<b>4</b>	<b>0,60</b>
<b>Los trabajadores de la empresa están motivados</b>	<b>0,05</b>	<b>3</b>	<b>0,15</b>
<b>Subtotal FORTALEZAS</b>			<b>1,68</b>
<b>DEBILIDADES</b>			
<b>El negocio está ubicado en zona de poca población</b>	<b>0,25</b>	<b>1</b>	<b>0,25</b>
<b>No comercializo a través de internet</b>	<b>0,05</b>	<b>2</b>	<b>0,10</b>
<b>Atraso en I+D+i</b>	<b>0,10</b>	<b>2</b>	<b>0,20</b>
<b>No utilizo internet como estrategia empresarial</b>	<b>0,05</b>	<b>1</b>	<b>0,05</b>
<b>Producción u oferta de servicios poco diversificada</b>	<b>0,1</b>	<b>1</b>	<b>0,10</b>
<b>Subtotal DEBILIDADES</b>			<b>0,70</b>
<b>Total</b>	<b>1,00</b>	<b>-</b>	<b>2,38</b>

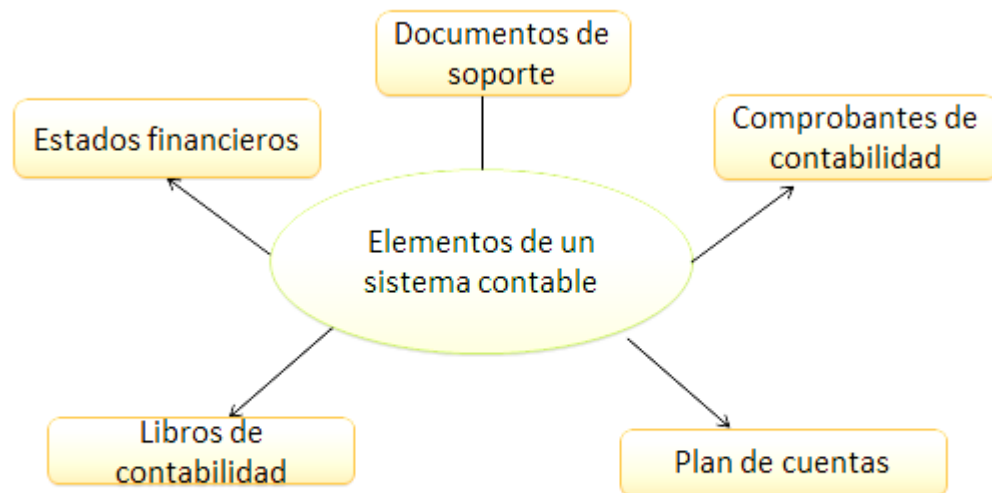
Fuente: Proceso administrativo

#### 2.4.4 SISTEMA CONTABLE

El sistema contable se caracteriza por ser una secuencia de varios procesos ordenados con la finalidad de registrar adecuadamente los hechos económicos de una organización, en esencia radica su importancia en constituirse como una guía automatizada que permite tener un control e inspección adecuada del correcto manejo de los recursos del ente económico.

PUC: El plan único de cuentas busca la uniformidad en el registro de las operaciones económicas realizadas por los comerciantes con el fin de permitir la transparencia de la información contable y por consiguiente, su claridad, confiabilidad y comparabilidad.

**Figura 6** Sistema Contable



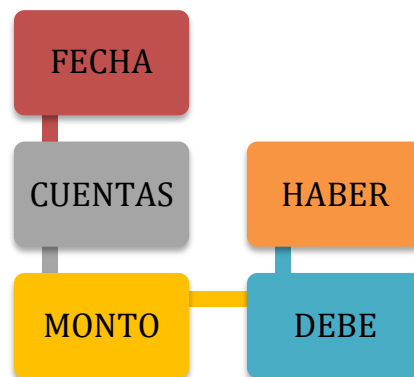
**NATURALEZA DE LAS CUENTAS:** La naturaleza de las cuentas nos indica como es la forma de registrarse una determinada cuenta. sin necesidad de acudir al plan único de cuentas en todo momento. si no que agiliza y analiza de manera rápida como es la forma de registrarse o asentar una operación. es así como la naturaleza debito nos indica que una cuenta inicia o aumenta de valor cuando se registra en él debe o débito y disminuye su valor cuando se registra en el haber o crédito

Caso contrario la naturaleza crédito, nos indica que una cuenta inicia o aumenta su valor cuando se registra en el haber o crédito, y disminuye su valor cuando se registra en él debe o debito

**ESTRUCTURA DE UN ASIENTO CONTABLE:** Cada asiento contable cuenta con dos columnas que representan movimientos inversos, la del debe y la del haber. Según el principio de partida doble, por cada deudor existe un acreedor; por lo que cada vez que se realiza una anotación en el debe, hay que realizar otra por el mismo monto en el haber<sup>12</sup>.

Los asientos contables cuentan con las siguientes partes:

**Figura 7** Asientos contables



Fuente: La presente investigación

Fecha: indica la fecha de registro del hecho contable.

Cuentas: se deben especificar las cuentas que intervienen en cada movimiento, cada una con su denominación y en algunos casos código.

Monto: se debe detallar el monto de cada operación en las columnas del debe y el haber.

Debe: ingresos que una cuenta recibe. Se compone por los activos de la empresa.  
Haber: egresos de una cuenta. Se compone por los pasivos de la empresa, lo que supone una reducción de ganancias.

---

<sup>12</sup>IBID.

LOS ESTADOS FINANCIEROS: Los estados financieros son concebidos como una estructura financiera, que sirve de apoyo para la medición de las decisiones gerenciales vinculadas a las acciones de inversión y financiamiento de una determinada empresa<sup>13</sup>.

Asimismo, permite visualizar en un período o momento dado una posición o composición del manejo del binomio empresarial:

Inversión – Financiamiento

1. INVERSIONISTA
2. ACREEDORES
3. EMPRESA
4. AUDITORES
5. ESTADO

## ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Presenta en forma clasificada, los activos, pasivos y patrimonio con el fin de dar a conocer cuáles son los recursos con que cuenta la organización de igual manera identificar deudas existentes y también los aportes realizados por los aportantes a la entidad.

- a) Activo: Representa el conjunto de bienes y valores de propiedad de la empresa y su grado de realización.

Detalla los empleos realizados en bienes materiales y otras aplicaciones financieras realizadas en su actividad. Es decir, indica como la Empresa utilizó el “dinero” o recursos que fueron facilitados por las fuentes financieras.

De acuerdo a lo establecido en las NIIF, en su sección inicial referente al “marco conceptual para la preparación y presentación de los estados financieros”, en su párrafo referente al ACTIVO:

“Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos”.

- Disponibilidades.
- Inversiones Temporarias.
- Créditos (Corto y Largo Plazo).

---

<sup>13</sup> ESTADO FINANCIEROS. Importancia de los estados financieros (en línea). En: CONTABILIDAD Y FINANZAS . (Bogotá), Agosto , 2015 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://actualicese.com/estados-financieros-y-cierre-contable/>

- Inventarios.
- Anticipos.
- Gastos no Devengados.
- Propiedad, Planta y Equipo.
- Activos Intangibles.

b) Pasivo: De acuerdo a lo establecido en las NIIF, en su sección inicial referente al “marco conceptual para la preparación y presentación de los estados financieros”, en su párrafo referente al PASIVO:

“Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos”.

**CUENTAS FUNDAMENTALES DEL PASIVO:** Entendiéndose de que el pasivo es el conjunto de deudas u obligaciones, nace la necesidad de saber clasificar las mencionadas obligaciones, para que en un proceso de análisis no se distorsione la naturaleza de cada una de ellas.

- Pasivo Corriente:
  - Cuentas a Pagar.
  - Préstamos Financieros.
  - Provisiones.
  - Otros Pasivos.
  - Ganancias Diferidas.
- Pasivo No Corriente:
  - Préstamos Financieros (Largo Plazo).
  - Previsiones

**PATRIMONIO NETO:** De acuerdo a lo establecido en las NIIF, en su sección inicial referente al marco conceptual para la preparación y presentación de los estados financieros.

- Capital.
- Reservas.
- Resultados.

c) Estado de resultados

Las cuentas que forman parte del Estado de Resultados, también se denominan como Cuentas Nominales y se refieren a los rubros representativos del objeto de la explotación o ramo del negocio, teniendo, por lo



tanto, en los libros de contabilidad, una existencia temporal o “Nominal”; puesto que son “cerradas” a la finalización de cada ejercicio<sup>14</sup>.

Es de vital importancia el estado de situación financiera tomar como base de referencia la conceptualización de los estados financieros, eso debido a que son el insumo fundamental y estructural para generar un análisis de como se encuentra la empresa en relación a su capital de trabajo y la parte financiera de la comercializadora, además estos informes son esenciales para la tomade decisiones tanto de inversión como de financiación

### Estructura de una política contable.

Una política contable se caracteriza por ser una lineamiento fundamental y estructural para registrar analizar y estructurar un hecho económico en la organización es decir es una guía para direccionar los procesos de carácter económico contable y financiero.

**Grafica 3** Estructura de una política contable



Fuente: Estándares internacionales de información financiera

Es de gran relevancia realizar diferentes políticas contables esto con la finalidad de que se lleven a cabo prácticas y técnicas encaminadas al buen manejo de los recursos, de esta manera se plantean se la siguiente manera,

<sup>14</sup> INDICADORES FINANCIEROS. (en línea). En: FINAZAS . (Bogotá), enero, 2018 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>

Consultando políticas contables de entidades encontramos la siguiente estructura, la cual no es definida por las NIIF, que nos puede ilustrar al respecto<sup>15</sup>:

- a) Título de la política contable
- b) Historia del documento
- c) Control de versiones
- d) Tabla de contenido
- e) Objetivo de la política
- f) Alcance de la política contable
- g) Responsabilidades
- h) Normas aplicables
- i) Definiciones
- j) Principio de reconocimiento
- k) Medición inicial y medición posterior
- l) Depreciación o amortización
- m) Deterioro
- n) Revelaciones

Es importante precisar que las políticas contables son documentos generales, donde se toman como políticas contables las NIIF; las políticas contables no cuentan con detalle suficiente relacionado con las transacciones específicas de una entidad, para lo anterior es necesario elaborar entonces procedimientos generales o manuales contables de registro de transacciones, las cuales se sustentan a través de memorandos técnicos elaborados por asesores externos y personal interno de la entidad relacionados con temas específicos que requieran de juicio al momento de aplicar las NIIF en la empresa.

#### CONDICIONES Y REQUISITOS PARA EMPRESAS QUE PERTENECEN AL GRUPO 3 SEGÚN LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA

- Tener una planta de personal no superior a 10 trabajadores.
  
- Poseer activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

---

<sup>15</sup> Proceso de la investigación. NATURALEZA DE LAS CUENTAS (en línea). En: CONTABILIDAD. (Bogotá), enero, 2017 (Consultada: 05, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: [https://www.ecotec.edu.ec/material/material\\_2020B\\_CON120\\_01\\_139587.pdf](https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020B_CON120_01_139587.pdf)

- Tener ingresos brutos anuales inferiores a 6.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

A este grupo corresponden las personas naturales o jurídicas que no son minoristas, que no pertenecen al régimen simplificado en el impuesto a las ventas, que tienen ingresos brutos totales de máximo 3500 SMMLV y que no son usuarios aduaneros, entre otras condiciones explicadas en el artículo 499 del estatuto tributario.

### **Beneficios de las NIIF**

A continuación, te presentamos algunos de los beneficios que aportan las NIIF al momento de implementarlas en tu empresa:

- Apertura de mercados
- Garantía y confiabilidad
- Mejora de la eficiencia de la contabilidad y estudio de los estados financieros
- Fiabilidad en las cifras de los Estados Financieros
- Reducción de costos
- Innovación en la Información financiera

Implementar las NIIF es un paso indispensable para garantizar que el negocio cumpla con las normas internacionales y lleve de forma apropiada su contabilidad.

### **2.4.5 ANALISIS FINANCIERO**

El análisis numérico de los estados contables consiste en el estudio de las relaciones que existen entre las diferentes partidas que se muestran en los respectivos estados. Los aspectos generales de los análisis se reducen a establecer la interpretación de dos importantes situaciones: La Situación Financiera y la Situación Económica<sup>16</sup>.

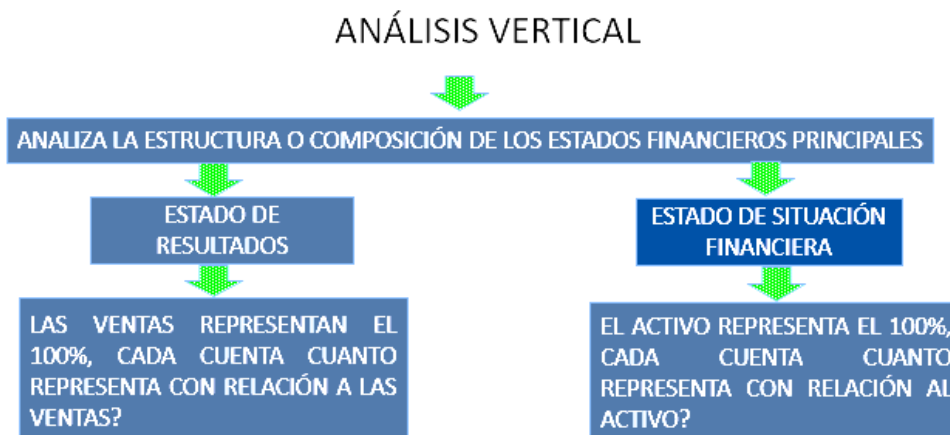
---

<sup>16</sup> GERENCIE. ¿Que es el análisis financiero? (en línea). En: Financiera . (Bogotá), junio , 2016 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>

Análisis vertical: determina la participación porcentual de cada cuenta con respecto al total del activo en el estado de situación financiera y las ventas en el estado de resultados.

Análisis horizontal: determina la variación absoluta y porcentual de un periodo a otro con el fin de determinar si hubo incremento o disminución en cada cuenta de los estados financieros.

**Grafica 4** Análisis horizontal



Fuente: La presente Investigación

**Grafica 5** Razones Financieras



Fuente: La presente Investigación

**INDICADORES FINANCIEROS:** Los indicadores financieros se traducen a fórmulas matemáticas que representan y evidencian cual es la situación de la empresa, además se caracterizan por servir como base de referencia para la correcta toma de decisiones consecuentes con el contexto a nivel interno y externo.

La clasificación de los indicadores financieros es la siguiente:

- Razones de rentabilidad: son por ejemplo el margen de utilidad bruta, el margen de utilidad neta, el retorno sobre los activos y el retorno sobre el capital
- Razones de liquidez: encontramos el índice de liquidez y la prueba ácida. Sirve para interpretar si la empresa tiene el dinero suficiente para cumplir sus compromisos con sus acreedores.
- Razones de actividad: son los indicadores promedio de cobranza, la rotación de inventarios o la rotación de las cuentas por pagar. Analiza cómo está el manejo de las actividades operativas y su impacto en el efectivo de la empresa.
- Razones de apalancamiento: son la razón de la deuda y la razón de capital. Con ellos se conoce qué tanto de la empresa le pertenece a los socios y qué tanto a los acreedores.

Fórmulas para el cálculo de indicadores financieros:

La fórmula para calcular el margen de beneficio bruto es:

$$\frac{\text{Beneficio o utilidad bruta}}{\text{Ventas totales}}$$

La fórmula para calcular el margen de beneficio operativo es:

$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas totales}}$$

La fórmula para calcular el margen de beneficio neto es:

$$\frac{\text{Ingreso Neto o resultado final}}{\text{Ventas totales}}$$

La fórmula para calcular el ROA es:

$$\frac{\text{Ingreso neto o Resultado final}}{\text{Activos totales}}$$

La fórmula para calcular el ROE es:

$$\frac{\text{Ingreso neto o Resultado final}}{\text{Capital Contable}} = \frac{\text{Ingreso neto o resultado final}}{\text{Activo} - \text{Pasivo}}$$

## 2.5 MARCO CONCEPTUAL

**DIAGNOSTICO CONTABLE:** “Es el ejercicio que permite evaluar las aptitudes, las actitudes y los conocimientos de los estudiantes y los docentes que participan de un proceso de enseñanza y aprendizaje. El objetivo es que los educadores fundamenten sus actuaciones para que se pueda determinar si son coincidentes con los requerimientos pedagógicos de la actualidad”<sup>17</sup>.

**ESTADOS FINANCIEROS:** La finalidad de los estados financieros constituye una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad y los flujos de efectivo, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas.<sup>18</sup>

**ACTIVO:** Es un recurso: (a) controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados; y (b) del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.<sup>19</sup>

**PASIVO:** El pasivo, en contabilidad financiera, recoge las obligaciones impuestas por la financiación facilitada por un acreedor y representa lo que la persona o empresa debe a terceros y tiene que pagar o devolver, habitualmente en cuotas y períodos establecidos<sup>20</sup>.

---

<sup>17</sup>Definiciones. DEFINICIÓN DE DIAGNÓSTICO CONTABLE (en línea). En: Definición. (Bogotá), 2018 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://definicion.de/diagnosticoeducativo/#:~:text=Se%20llama%20diagn%C3%B3stico%20educativo%20al,proceso%20de%20ense%C3%B1anza%20y%20aprendizaje.&text=Con%20el%20diagn%C3%B3stico%20educativo%20realizado,fundamentadas%20vinculadas%20al%20%C3%A1mbito%20educativo>

<sup>18</sup> OPCIT.

<sup>19</sup> ECONOMIPEDIA. QUE ES UN ACTIVO (en línea). En: Definición. (Bogotá), 2015 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/activo.html>

<sup>20</sup> ECONOMIPEDIA. QUE ES UN PASIVO (en línea). En: Definición. (Bogotá), 2015 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/activo.html>

**CUENTAS POR COBRAR:** Es la deuda a crédito que un cliente contrae con su proveedor por la adquisición de un bien o servicio. La deuda puede ser a corto o a largo plazo<sup>21</sup>.

**INFORMES CONTABLES:** son cálculos y análisis a nivel profundo del estado financiero de una empresa o compañía. Estos pueden ser de un ítem en específico o abarcan información general. Pueden estar presentados en diferentes lapsos de tiempo y tienen como última finalidad mejorar la productividad de la empresa<sup>22</sup>.

**PLAN DE MEJORAMIENTO** es el resultado de un conjunto de procedimientos, acciones y metas diseñadas y orientadas de manera planeada, organizada y sistemática desde las instituciones<sup>23</sup>.

**ÍNDICE FINANCIERO** es una relación entre cifras extractadas de los estados financieros y otros informes contables de una empresa con el propósito de reflejar en forma objetiva el comportamiento de la misma<sup>24</sup>

**CONTABILIDAD FINANCIERA:** Es el campo de la contabilidad que se encarga de resumir, analizar e informar de las transacciones financieras pertenecientes a un negocio. Esto implica la preparación de los estados contables financieros disponibles para consulta pública<sup>25</sup>

---

<sup>21</sup> COMUNIDAD CONTABLE. CUENTAS POR COBRAR (en línea). En: Definición. (Bogotá), 2019 (Consultada: 05, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/Webinars/webinar-deterioro-de-las-cuentas-por-cobrar-y-propiedad-planta-y-equipo.asp?>

<sup>22</sup> CONTALINE. Informes Contables (en línea). En: Contabilidad. (Bogotá), 2016 (Consultada: 05, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://softwarecontable.cl/todo-lo-que-debes-saber-de-los-informes-contables/#:~:text=Los%20informes%20contables%20son%20c%C3%A1lculos,la%20productividad%20de%20la%20empresa.>

<sup>23</sup> FOGACOOP. PLAN DE MEJORAMIENTO (en línea). En: Definición. (Bogotá), 2012 (Consultada: 05, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.fogacoop.gov.co/nuestra-gestion/planes/planes-de-mejoramiento>

<sup>24</sup> ECONOMIA. ¿QUÉ SON LOS INDICADORES FINANCIEROS Y CÓMO ANALIZARLOS? (en línea). En: INDICADORES FINANCIEROS. (Bogotá), 2019 (Consultada: 05, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://economia3.com/que-son-los-indicadores-financieros-como-analizarlos/>

<sup>25</sup> ECONOMIPEDIA . Contabilidad Financiera (en línea). En: Definición. (Bogotá), 2021 (Consultada: 05, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-financiera.html>

**PLAN ÚNICO DE CUENTAS** es una relación o listado que comprende todas las cuentas contables que pueden ser utilizadas al desarrollar la contabilidad de una determinada empresa u organización<sup>26</sup>.

**POLÍTICAS CONTABLES** son los principios, bases, acuerdos, reglas y procedimientos específicos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de sus estados financieros<sup>27</sup>.

---

<sup>26</sup> PUC. PLAN UNICO DE CUENTAS (en línea). En: CONTABILIDAD. (Bogotá), 2020 (Consultada: 05, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://puc.com.co/>

<sup>27</sup> PROYECTOS DE CONTABILIDAD. POLITICAS CONTABLES (en línea). En: NIIF. (Bogotá), 2020 (Consultada: 05, abril, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.ctcp.gov.co/proyectos/contabilidad-e-informacion-financiera/documentos-organismos-internacionales/compilacion-marcos-tecnicos-de-informacion-financi/1534369239-2962#:~:text=Pol%C3%ADticas%20contables%20son%20los%20principios,presentaci%C3%B3n%20de%20sus%20estados%20financieros.>



### **3. METODOLOGIA**

#### **3.1 PARADIGMA**

La presente investigación se desarrolla en base a un paradigma positivista puesto que se ocupa de comprobar una determinada hipótesis haciendo uso de algunas técnicas de carácter estadístico, todo esto enfocado a la profundización de la parte contable y financiera, se resalta que para esta investigación se desarrolla algunos fenómenos derivados del registro y causación de los diversos hechos económicos. Además, se resalta que la presente investigación se desarrolla con referencia a la parte numérica dado que se pretende generar un amplio prospecto de conocimiento en cuanto al registro contable, como también en el planteamiento de indicadores financieros.

#### **3.2 ENFOQUE**

El presente trabajo tiene un enfoque cuantitativo, dado que para el desarrollo del presente estudio se hace necesario analizar algunos patrones de conteo y medición de algunos factores tanto contables como financieros, por otra parte, se debe tener en cuenta que este enfoque analiza las causas que ocasionaron las diversas falencias en el sistema y manejo de los recursos.

#### **3.3 METODO**

La presente investigación se basa en el método empírico-analítico, dado que, se llevará a cabo a través de métodos estadísticos, que permitirán visualizar cuales son las prácticas contables y financieras que se desempeñan en la entidad, a fin, de generar estrategias para mejorar el manejo de los recursos y que de esta manera se genere un mejor rendimiento de los mismos. Además, se desarrolla la observación directa y la lógica empírica como métodos principales para realizar la investigación.

#### **3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El presente proyecto de grado se desarrolla dentro del marco de investigación descriptiva, teniendo como base la población de estudio todo el personal que integra la comercializadora, se analiza que se va a realizar primeramente un diagnostico en el cual se va a describir tácitamente mediante el análisis de los datos recolectado, además, se desarrollara una serie de matrices en las cuales se analizara todos los aspectos tanto internos como externos que demarcan al ente económico, esto se

realizara mediante una definición de cada uno de los hitos encontrados en la parte contable y financiera.

Es de denotar que se toman en cuenta algunos conceptos que son sujetos a medición y calificación los cuales se encuentran particularmente relacionados con variables de tipo contable y financiero, por ende, se definen como variables ingresos, activos, pasivos, gastos, patrimonio a partir de los cuales se expone el objeto de estudio.

Adicionalmente, se plantea diversas políticas contables, mediante las cuales se pretende conceptualizar y exponer una serie de conceptos los cuales se remitan a generar la apropiación de diversos juicios para el manejo de cada una de las partidas contables, finalmente se pretende hacer una estructura con una descripción precisa de cada uno de los ítems y partidas contables que se van a aplicar.

### **3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.5.1 Población.**

La población objeto de estudio está conformada por los trabajadores de la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, quienes tienen todo el conocimiento sobre la organización, se estima que el número de trabajadores es de 40, haciendo especial referencia al personal que se encuentra a cargo de la parte contable y financiera son 12 empleados.

**3.5.2 Muestra.** Debido a que la población objeto de estudio es pequeña se toma la determinación de aplicar el método de recolección de información únicamente a los trabajadores a cargo de la parte contable y financiera

### **3.6 TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN**

#### **Fuentes primarias.**

Se analizan aquellas fuentes de información que se encuentran directamente relacionadas con el objeto de estudio, mediante las cuales se recoge y analiza todos los datos en el presente trabajo se toma como base primaria la entrevista realizada a la propietaria del negocio.

**Fuentes secundarias.** Mediante estas técnicas de recolección se identifica información organizada, producto de documentos primarios, como, libros, volantes, folletos, trabajos de grado, entre otros, que ayudan al desarrollo de la investigación.

**Fuentes terciarias.** En torno a esta recolección de información se hace uso de la documentación encontrada en páginas web, elementos tecnológicos, entre otros.

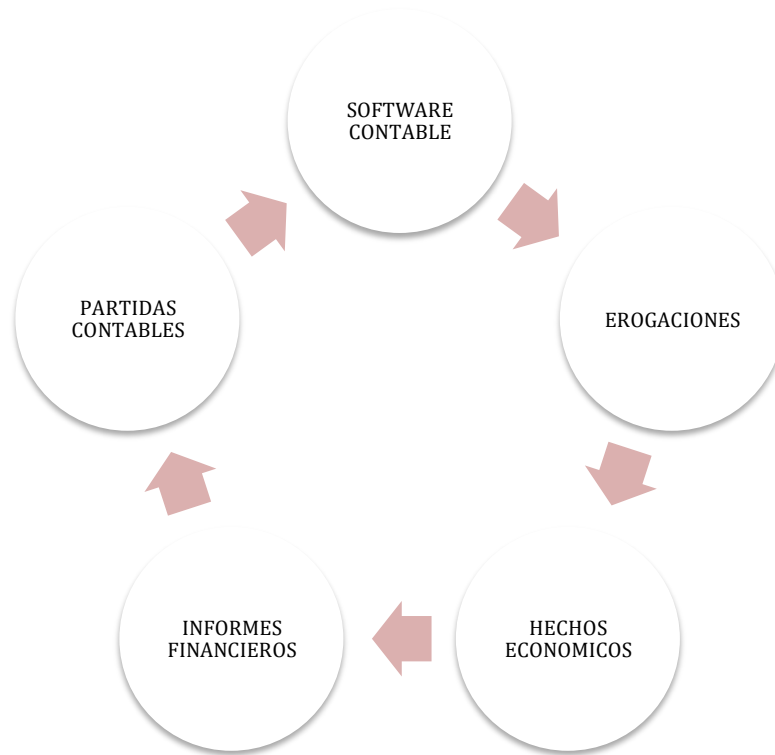
### **3.7 VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

La aplicación de la parte diagnóstica se desarrolla para conocer cómo se gestionan los procesos realmente y así determinar cambios en la parte de gestión empresarial, en efecto se detalla actores que son propicios para generar la información requerida y son de carácter relevante en la toma de decisiones.

## **4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

### **4.1 Aplicación de instrumentos de recolección de información**

La realización de la aplicación de elementos de recolección de información recobra gran importancia en el proceso investigativo y de diseño de nuevos modelos y estrategias relacionadas con el mejoramiento de todas y cada una de las variables que intervienen en el funcionamiento de la organización, en efecto, es muy relevante realizar un sondeo respectivo acerca de cuál es la visión empresarial sobre como se gestiona el manejo de las parte contable y financiera, si se aplica la normatividad y a su vez detallar algunas falencias relevantes para determinar el modelo de mejora que se puede implementar en la empresa para generar cambios que ratifiquen la eficiencia y eficacia de cada uno de los procesos que se llevan a cabo en la entidad, por tal razón, se detallan los siguientes procesos en la parte diagnóstica:



Para abordar los conceptos anteriormente mencionados se emplea el elemento de recolección de información que tiene como finalidad extraer información sobre cómo se realiza el manejo de la parte contable y financiera en la comercializadora DISTRIMARKET SOFI, donde a continuación se evidencia la aplicación que tiene como fundamento la estructuración de prospectivas y opciones de mejoramiento para la organización.

## 4.2 Tabulación y sistematización de la información

Capitulo I. Analizar cómo se realiza el manejo de la parte contable en la organización

**Tabla 3** Aplicación de Entrevista

PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
<p>¿La comercializadora maneja un software contable?</p>	<p><b>Sujeto 1.</b> Actualmente se utiliza una plantilla en Excel la cual se encuentra diseñada por parte de la ayuda técnica de un ingeniero de sistemas quien constantemente está gestionando y revisando el manejo de las mismas</p> <p><b>Sujeto 2.</b> Únicamente se hace uso de una plataforma normal, la cual realmente no genera un buen aporte para la organización de la parte contable por ello existe gran dificultad para generar reportes ante los directivos de la empresa</p>	<p>Se analiza, que actualmente es de vital importancia utilizar un software contable esto a razón de que facilita tener un mejor control e inspección de los hechos económicos suscitados en una empresa, en efecto esto permitirá generar una mayor gestión y respuesta ante cualquier tipo de eventualidad.</p> <p>Tomando en cuenta el control de mercancías la utilidad del software se mira reflejada en analizar y detallar la parte financiera relacionada con el stock de inventarios lo cual es muy relevante para la toma de decisiones, de igual manera para cuantificar el flujo de efectivo contribuye a determinar un resultado preliminar de ventas, es decir la implementación de un sistema de manejo contable y financiero</p>

		<p>permite detallar el capital de trabajo neto operativo con el que cuenta la organización.</p> <p>Además, es fundamental analizar que el sistema contable aporta muchos factores en relación a la productividad, facilita el cálculo de activos, pasivos, ingresos y gastos.</p> <p>Por tal razón, se viabiliza el desarrollo de procesos de producción y manejo de la información y control de costos que existen en la entidad lo cual es muy beneficioso</p>
<p>¿Se tiene claridad sobre la cuantificación y registro de los activos tangibles e intangibles que tiene la organización?</p>	<p><b>Sujeto 1.</b> Iniciemos tomando en cuenta que la entidad si cuenta con las dos clases de activos ya sea de tipo tangible que son los que los podemos mirar aquí y también se evidencian fácilmente como son la propiedad planta y equipo y en relación a los activos intangibles son los que son como subjetivos se puede decir pero que si</p>	<p>Al respecto con base en las conceptualizaciones detalladas en la investigación, que la organización si cuenta con activos intangibles, los cuales cuentan con una guía de registro, para la cuantificación de los mismos lo cual es muy relevante debido a que este proceso significa un incremento porcentual en los activos que posee.</p>

	<p>generan valor en la empresa para realizar la cuantificación se realiza tomando como base la NIC 38.</p> <p><b>Sujeto 2.</b> Es importante determinar la cuantificación de estos activos que son bien esenciales para la entidad, de esta manera se analiza que la cuantificación se realiza haciendo las respectivas amortizaciones.</p>	<p>De igual manera , es fundamental tomar en cuenta que el personal de la entidad reconoce la importancia que tienen los activo intangibles ya sea contable o administrativamente.</p>
<p>¿Actualmente la comercializadora se encuentra llevando la contabilidad bajo estándares internacionales NIIF?</p>	<p><b>Sujeto 1.</b> Tácitamente se puede decir que la entidad si maneja las normas, pero no en su totalidad en realidad muestra cierta debilidad en relación a algunas temáticas por ello actualmente se está contando con la asesoría de expertos en el tema.</p> <p><b>Sujeto 2.</b> La parte de normas internacionales de información financiera se encuentra en ajustes pertinentes por ello inicialmente se proyectó ambios importantes en relación a el manejo de toda la información contable de esta manera</p>	<p>Tomando como referencia la normatividad vigente se estipula que para el año 2016 ya todas las entidades deben aplicar normas internacionales de acuerdo al grupo 3 de información financiera, bajo los parámetros que reglamentan la uniformidad, comparabilidad y coherencia de el manejo de un sistema contable a nivel internacional.</p> <p>En efecto se analiza que la organización necesita que realice un proceso de adaptación hacia los estándares de carácter internacional a fin de que</p>

	<p>puedo afirmar que aún hay puntos importantes que hacen falta en esa cuestión .</p>	<p>cumpla a cabalidad con las directrices y lineamientos estipulados por parte de las entidades de vigilancia y control, como DIAN y superintendencias relacionadas.</p>
<p>¿La organización cuenta con políticas contables</p>	<p><b>Sujeto 1.</b> Las políticas contables son de carácter esenciales, esto debido a que son conceptos que se desarrollan a partir de la normatividad vigente y son el referente para valorizar activos y generar técnicas de medición, por parte de la entidad esta reglamentación si se aplica en algunas ocasiones por ello se han realizado los procedimientos con base a los lineamientos que ya existen de por si en la organización.</p> <p><b>Sujeto 2.</b> En la entidad si se aplican algunas normas contables se evidencian lineamientos, pero claramente se está haciendo un proceso de actualización de algunos ítems</p>	<p>Para el desarrollo de políticas contables en la organización es fundamental que se genere buenas prácticas enfocadas desde la gerencia de la organización enmarcadas en el control e inspección de procedimientos, inicialmente radicado su importancia en la preparación, presentación y ejecución de la información tanto contable como financiera, para que esta sea presentada de una manera correcta.</p> <p>De igual manera se debe determinar la naturaleza de una política contable esto con la finalidad de determinar si es de carácter fiable o relevante según el contexto en el cual tenga determinado su campo de aplicación.</p>



<p>¿Cuáles son las obligaciones contables y financieras que tiene la entidad con los diferentes entes de control?</p>	<p><b>Sujeto 1.</b> La organización tiene diversas obligaciones contables que son muy importantes que de por si se incluyen y se toman como base para hacer algunas estimaciones en el presupuesto.</p> <p><b>Sujeto 2.</b></p> <p>Realmente en esta entidad se cuenta con las siguientes obligaciones contables y financieras: Laborales que se adquiere con los empleados, societarias que es como la parte de legalizaciones, tributarias que sería ya la parte que tiene que ver con impuestos.</p>	<p>El cumplimiento de las obligaciones es de vital importancia para todas las organizaciones, esto a causa de que actualmente la proyección empresarial se encuentra enmarcada por el cumplimiento de las mismas, en efecto la entidad objeto de estudio diversifica el acatamiento de obligaciones de carácter financiero y contable adaptando las dimensiones: societaria, laboral y tributaria, que in duda alguna tienen gran impacto en la economía del entorno empresarial a nivel interno y externo.</p> <p>Por otra parte, es vital resaltar que al encontrarse al día en las obligaciones la organización está llevando contablemente sus pasivos correctamente para que en un futuro pueda tener un aprovechamiento de los mismos, esto en base a las actuaciones empresariales y factores alicientes a los procesos y procedimientos que</p>

		<p>delimitan el desarrollo de planes y proyectos productivos para la organización.</p> <p>De acuerdo a las respuestas dadas por parte de los entrevistados, se detalla que no existe a profundidad un conocimiento relévate sobre realmente cuales son las obligaciones financieras en la organización por ello se alude que hace falta ampliar su nivel de conocimiento al respecto</p>
<p>¿Cómo se desarrolla el proceso de registro de activos existentes en la organización?</p>	<p><b>Sujeto 1.</b> La parte relacionada con el registro de los activos se realiza inicialmente un conteo de los mismos ya sea de la parte corriente y no corriente y con él ya se procede a realizar el respectivo registro.</p> <p><b>Sujeto 2.</b> En la organización se hace uso de algunos formatos que permiten consolidar la información, en efecto se desarrolla un control e inspección en cada una</p>	<p>.Tomando en cuenta la opinión generada por parte de la entidad se resalta que la metodología implementada para la cuantificación de los activos existentes es de tipo empírico y que como tal no se tienen una estandarización adecuada de proceso existente en la entidad, sin embargo existen algunos modelos de control los cuales son muy básicos.</p>

	de las áreas correspondientes.	
¿Cómo se gestiona contablemente el pago de las cuentas por pagar?	<p><b>Sujeto 1.</b> En esta parte se debe comprender que al empresa si tiene cuentas por pagar inicialmente se crea el contrato que lleva inmerso una exigencia de cancelar una obligación, adicionalmente se toma en cuenta la ecuación contable que generalmente se emplea la creación de una cuanta de creación de una cuanta por pagar usando las cuantas del gasto para luego hacer la disminución paulatina de bancos o efectivo donde se cancela de diferente forma el pasivo que se tiene.</p> <p><b>Sujeto 2.</b> En relación a estas cuentas se detalla que si son incorporadas a la parte contable y se da el manejo como tal de acuerdo a la normatividad vigente.</p>	<p>Es importante analizar que las cuentas por pagar son de vital importancia para el estado financiero de la empresa esta partida del pasivo determina cual es el capital de trabajo con el que cuenta la organización, en efecto es una deuda contraída que se encuentra relacionada con el desarrollo del objeto social de la entidad donde en algunas ocasiones se involucran las entidades bancarias y en otras situaciones no lo están.</p> <p>En relación al manejo para la contabilización de las cuentas por pagar se analiza que como primera eventualidad se registra el soporte en el sistema posteriormente se realiza el proceso de causación luego para generar el documento soporte correspondiente del hecho económico generado.</p>

<p>¿Cómo se contabilizan las cuentas principales del estado de Resultados?</p>	<p><b>Sujeto 1.</b> Generalmente para el desarrollo de la contabilización de las cuentas se hace el proceso del registro contable, posteriormente se desarrolla una serie de sistematización tomando en cuenta que este informe contable se genera a partir de una serie de procedimientos y registros derivados de otras cuentas como por ejemplo los ingresos por algunas erogaciones en el proceso de venta, del producto.</p> <p><b>Sujeto 2.</b> De forma general si se desarrolla una contabilización de estas partidas pero existen la verdad algunas falencias que sería de gran interés tomar en cuenta y mejorarlas.</p>	<p>Tomando en cuenta que el estado de resultados permite desarrollar una conceptualización de todas aquellas partidas que conforman la situación de ganancias o pérdidas de la organización, se debe tomar como base que se denotan en este estado los ingresos costos y gastos los cuales no están llevados de manera adecuada en lo organización lo cual en primera instancia obstaculiza la cuantificación de las ventas en la organización, además se estimarían los gastos de una forma inadecuada porque no se tomaría como base todas las erogaciones que se incurren para llevar a cabo la prestación del servicio, en efecto, no se logra resaltar el logro de objetivos por parte de la administración de la organización y a su vez mide indicadores de eficiencia y eficacia en el desempeño de las funciones.</p>
--	--	--

--	--	--

Capitulo II. detallar como se desarrolla un control en la parte financiera en la organización

PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
¿La comercializadora actualmente cuenta con algún medio de financiación?	<b>Sujeto 1.</b> Si cuenta con un crédito el cual se adquirió para lograr tener una financiación en la empresa, este se encuentra registrado y se realiza pagos mensuales del mismo-	Es de analizar que la parte de la financiación de una empresa se ejecuta con la finalidad de realizar una inversión ya sea a corto, mediano o largo plazo, por tal razón es de vital importancia que se de un control y manejo adecuado a estos

	<p><b>Sujeto 2.</b> El principal medio de financiación es por medio de crédito el cual adeuda la organización y mediante el e ha podido realizar algunas inversiones.</p>	<p>recursos de los cuales se espera obtener beneficios futuros, por otra parte se debe tomar en cuenta que la parte relacionada con la financiación debe llevarse a cabo con base a un nivel de endeudamiento el cual hace relación al capital de trabajo con que cuenta la organización para que ese nivel de recaudo se mantenga mientras se cubre la deuda obtenida para la financiación. .</p>
<p>¿Usted tiene conocimiento sobre la rentabilidad que tiene la empresa?</p>	<p><b>Sujeto 1.</b> NO, esto debido a que solamente se toma como base los informas contables que se obtiene y el punto de referencia son únicamente el valor de los ingresos por ventas que se observa como tal en el estado de resultados.</p> <p><b>Sujeto 2.</b> La verdad no tengo esto debido a que únicamente aquí en la empresa se ha venido manejando la parte solo contable mas no se ha implementado estrategias para determinar la parte financiera.</p>	<p>Es fundamental rescatar que la parte de la rentabilidad de una organización es de carácter implícito en todas las actuaciones que en esta se realizan en esencia se refiere al lucro que se obtiene después de realizar una inversión determinada, lo que en efecto constituye un beneficio porcentual el cual se refleja en una utilidad que puede ser empleada por parte de la entidad como resultado de un flujo de operaciones consecutivas que contribuyen al desarrollo del objeto social de la organización.</p> <p>Es muy radical que los colaboradores de la</p>

		<p>entidad tengan conocimiento de que tan rentables son las operaciones de la entidad, mas específicamente el personal que labora en la parte contable para que todos tengan una apropiación adecuada de conocimiento de lo que tiene la entidad en la parte contable y financiera.</p>
<p>¿Se tienen en cuenta estadísticas como las razones financieras para la toma de decisiones?</p>	<p><b>Sujeto 1.</b> Por el momento no se aplican razones financieras en la organización esto debido a que únicamente se coloca especial cuidado a la parte contable en la empresa -.</p> <p><b>Sujeto 2.</b> No aplica debido a que la empresa no ha sido requerida por parte de las entidades de vigilancia y control por la ausencia de esta información, de igual no se hace necesario utilizar esta información para diversas actividades propias de la organización.</p>	<p>Es importante desarrollar diversas estadísticas y métodos de carácter financiero para optimizar las ganancias de una organización lo cual se traduce en la obtención de estándares numéricos para determinar la solvencia o déficit de una organización, además estas razones financieras brindan una información útil, relevante y oportuna para determinar la toma de decisiones, por esta razón la empresa debe implementarlas y gestionarlas a partir del modelo de carácter contable y financiero para que de esta manera le permita determinar estrategias que faciliten hacer proyecciones futuras y llegar a detallar pronósticos que fundamenten el desarrollo del ciclo empresarial</p>

		como también facilite administrar las cuentas por pagar, realizar inversiones y gestionar financieramente nuevas expectativas mercantiles
¿Se proyectan estados financieros incluyendo la parte porcentual de participación de cada una de las partidas tanto de activos, pasivos y patrimonio?	<p><b>Sujeto 1.</b> Es esencial, determinar el nivel de participación de cada una de las partidas contables en un informe financiero esto con el objeto de analizar y detallar el cambio que un rubro ha tenido de acuerdo a un periodo determinado, de igual manera identificar la composición de la estructura financiera, de acuerdo a lo anteriormente mencionado se menciona que en la entidad si se aplican estos análisis pero no se los incorpora específicamente a la información revelada.</p> <p><b>Sujeto 2.</b> En la empresa actualmente no se aplican estándares para revisar la participación de los rubros en la información contable esto debido a que no ha sido muy necesario.</p>	<p>Los estados financieros se constituyen como estadísticas e informes resumidos que permiten analizar y detallar cual es el estado actual de la empresa en un tiempo determinado la participación de cada una de las cuentas en el total de las partidas contables que conforman la ecuación patrimonial.</p> <p>Además se resalta que el análisis de la parte porcentual de la participación de activos, pasivos y patrimonio determina los cambios en relación al aumento o disminución de los activos pasivos y patrimonio, desarrollando así un estado comparativo analítico sobre como la entidad se proyecta en un tiempo determinado detallando así las partidas que necesitan un poco más de proactividad.</p>



<p>¿Cómo usted refleja en la entidad la rentabilidad el patrimonio que se encuentra incorporado en la organización?</p>	<p><b>Sujeto 1.</b> La rentabilidad del patrimonio en una empresa se refleja la parte contable que tiene la utilidad dentro del mismo, dando así a conocer que tan rentables son las operaciones económicas y financieras dentro de la organización resaltando el manejo de políticas contables para el registro y la causación de hechos económicos.</p> <p><b>Sujeto 2.</b> La parte de la rentabilidad en relación al patrimonio específicamente en la inyección de capital que hacen los socios en la organización para el buen desarrollo del objeto social se evidencia mediante la aplicación de estadísticas de carácter cuantitativo como ecuación patrimonial</p>	<p>En relación a la rentabilidad es de analizar que permite hacer un análisis de cual es realmente la utilidad después de haber realizado una inversión ya sea a corto, mediano o largo plazo, en efecto esta estadística matemática define a la empresa en términos de que tan rentable es el negocio o como esta funcionando el desarrollo del objeto social que se encuentra desempeñando</p> <p>En relación al patrimonio es fundamental determinar si este es rentable o no esto debido a que mediante ello es posible analizar y detallar el crecimiento del capital a portado a la organización por parte de lo inversionistas.</p> <p>En efecto se analiza que la entidad debe ejercer un control e inspección de que tan rentable es el dinero que se invierte o que se encuentra incluido en los activos fruto de generar algunas estrategias de apalancamiento.</p>
---	---	--

<p>¿Qué indicadores financieros se aplican para determinar y cuantificar los recursos de capital de trabajo con que cuenta organización?</p>	<p><b>Sujeto 1.</b> Actualmente no se aplican como tales indicadores financieros esto debido a que la empresa solo aplica políticas contables en relación a la información resultante de las operaciones contables y con base en ello se determina el capital con que cuenta la empresa y a su vez se detalla a la toma de decisiones que es muy importante en la organización.</p> <p><b>Sujeto 2.</b> Generalmente la parte de capital de trabajo se analiza a partir de la información financiera la cual se detalla a partir de la parte contable</p>	<p>Los indicadores financieros constituyen una base muy importante para determinar el desarrollo de estadísticas que tienen que ver con la organización y evolución de las finanzas de la empresa, en efecto el determinar el capital de trabajo con el que básicamente se consolida como la cuantía con la que cuenta realmente la empresa para el desarrollo de sus operaciones con lo cual es posible visualizar la situación actual y futura de las finanzas de la empresa.</p> <p>Se aplica indicadores financieros para analizar y detallar la capacidad de una empresa para producir flujo de caja con una frecuencia determinada.</p>
--	---	---

### **4.3 Interpretación de resultados**

Todas y cada una de las organizaciones se encuentran compuestas de varias áreas entre las cuales se gesta un proceso administrativo y de gestión, el cual se debe direccionar a partir de unas directrices y políticas tanto contables como financieros, esto a causa de que son de carácter obligatorio y se encuentran debidamente reglamentados según las normas legales vigentes en efecto se analiza y se detalla que la organización al cumplir a cabalidad con buenas prácticas sobre el manejo de los recursos en la organización estarían desarrollando una buena proyección empresarial.

Por otra parte, se debe resaltar que la información que elabora y proyecta la entidad en la parte contable y financiera tiene como fin dar respuesta a las necesidades de los usuarios tanto internos como externos o también llamados stakeholders para que sea posible evaluar y categorizar el estado en el cual se encuentra la organización, relacionando sus flujos de efectivo y su gestión diaria en el manejo de los recursos.

Además, se detalla que como resultado de la aplicación del método de recolección empleado se detalla que en la empresa no se lleva como tal una correcta organización y manejo adecuados de la parte contable y financiera, esto debido a los hallazgos encontrados en la empresa evidencia mucho desconocimiento en relación a estos temas.

Para iniciar es fundamental tomar en cuenta que la entidad no cuenta con un software contable, tampoco tiene procesos y procedimientos estandarizados de acuerdo al manejo de los recursos y activos con que cuenta la entidad y de esta manera al existir inconsistencias en la parte contable de igual manera ocurrirá en la parte financiera esto debido que al aplicar indicadores se hace uso de los informes contables y estados financieros, además se detalla que no se da cumplimiento a directrices normativas e institucionales lo cual es muy válido esto debido a que todas las organizaciones deben tener una serie de procesos y procedimientos ya determinados para que sirvan como guía para generar las actuaciones sobre el manejo administrativo, económico y humano que son aspectos que giran entorno a un sistema contable y financiero.

Otro punto importante a tener en cuenta es que en la organización no se gestiona el desarrollo de un análisis de los informes financieros que permita generar un estado de comparabilidad en cuento a las mejoras, avances y proyecciones entre

dos o más años de producción del capital invertido, lo cual es de vital importancia para desarrollar proyecciones futuras para la toma de decisiones apropiadas acordes a los resultados económicos y al contexto en el cual se desempeña la organización.

Adicionalmente, se proyecta el desarrollo de matrices con las cuales se pretende evidenciar como se encuentran la organización en relación a lo contable y financiero de igual manera detallar y analizar cómo se desarrollan algunas estrategias económicas mediante estas herramientas de análisis.

## 5. ANALISIS DE RESULTADOS

### 5.1 Desarrollar un diagnóstico para determinar el estado actual de la organización en la parte contable y financiera.

#### MEFI

Matriz de Evaluación de Factor Interno (MEFI).

Se constituye un instrumento de vital importancia que permite identificar factores de carácter interno en la organización entorno a la parte contable y financiera que como tal representan puntos a favor en la organización que le permiten generar actividades importantes de gestión administrativa y económica de esta manera encontrar aspectos en los cuales es necesario colocarles un poco más de atención o invertir recursos, tiempo o talento humano para transformarlos o mejorarlos de manera óptima y positiva de tal manera que representen un avance en la organización

**Tabla 4** Matriz de Evaluación de Factor Interno

FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
<b>Fortalezas</b>			
La empresa cuenta con una buena estructura organizacional	0.15	3	0.45
Existe conocimiento sobre las obligaciones financieras que tiene la entidad.	0.13	3	0.39
Reconocimiento de estrategias de financiación o apalancamiento	0.1	3	0.3
Cuenta con una información contable real de la empresa	0.10	4	0.4
Existe amplio conocimiento de la parte financiera por parte de los empleados.	0.06	3	0.18
<b>Debilidades</b>			
La entidad no maneja un software contable.	0.11	1	0.11
No existe claridad para el registro partidas contables	0.12	2	0.24

No manejan las normas internacionales de información financiera.	0.11	1	0.11
No hay manejo en la gestión de las cuentas por pagar.	0.10	1	0.10
No hay claridad en la rentabilidad de la empresa	0.02	3	0.06
<b>TOTAL</b>	1		2.34

### **ANÁLISIS.**

Se identifica que la parte interna de la organización es de vital importancia esto debido a que esto relaciona aquellos factores que muchas veces no son evidenciados en el transcurso de la realización de las diversas operaciones económicas, por otra parte, la parte interna de la entidad se encuentra encaminada a redireccionar los procesos de organización dirección y control de cambios.

Tomando en cuenta las variables de análisis encontradas, se puede analizar que actualmente la organización presenta varias falencias por ello se obtuvo una calificación de 2.34 relacionada con la parte contable y financiera, que en efecto son muy trascendental y significativo, por esta razón de acuerdo a los puntos positivos encontrados se destaca que si bien existen conocimientos y apropiación del tema pero hace falta tener una estructuración adecuada de los procesos y procedimientos, lo cuales son muy necesarios para el registro y control de los hechos económicos en la organización.

En este contexto se detalla también que existen puntos de enfoque negativos relacionados con lo referentes a una posible disminución de ventas a causa de no contar con un sistema de registro adecuado como tampoco la disponibilidad por parte de la organización de un sistema contable y financiero que pueda como tal determinar en un tiempo real es estado real de la empresa en un tiempo dado.

De tal manera se evidencia que la organización no cuenta con parámetros que le permitan tener una ruta que sustente el desarrollo de sus operaciones y como tal el cumplimiento del objeto social, por consiguiente, se debe referenciar que estos lineamientos se deben tomar en cuenta para que constituyan como parte del manual de funciones aplicable a los colaboradores de la organización. Además, el contar con una estructuración adecuada y concisa de la parte contable y financiera, facilita generar un servicio de calidad con oportunidad y eficiencia.

**Matriz de Evaluación de Factor Externo (MEFE).** Para desarrollar el análisis de todos y cada uno de los factores externos que involucran la parte de costos de la cooperativa es fundamental tener en cuenta que la entidad siempre se encuentra

influenciada por factores que pueden afectar los costos, para este procedimiento se toma como base las oportunidades y amenazas que presenta la organización.

Con el desarrollo de esta matriz es posible determinar los factores externos que tiene la organización y con ello consolidar una serie de oportunidades y amenazas dentro de un mercado que tiene diversas fluctuaciones de acuerdo al contexto, mediante el desarrollo de esta herramienta permite a la proyección de la empresa como también da pie para que esta se organice de tal manera que vaya a la vanguardia de los cambios y presente una serie de procesos de cambio que permitan a los stakeholders encontrar un valor agregado en la misma en relación a la satisfacción de sus necesidades.

**Tabla 5** Matriz de Evaluación de Factores Externos

<b>FACTORES</b>	<b>PESO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>TOTAL, PONDERADO</b>
<b>Oportunidades</b>			
Reconocimiento por el mercado en el cual se encuentra	0.20	1	0.2
Generación de nuevas inversiones a nivel externo en la organización	0.19	2	0.38
Revelación de informes contables que demuestren eficiencia y eficacia ante las diferentes entidades de control.	0.17	2	0.34
Desarrollo de metodologías prospectivas para una mejor toma de decisiones	0.10	1	0.1
Ampliación del sector de mercado actual.	0.11	2	0.22
<b>Amenazas</b>			
Posibles amonestaciones por mal manejo de la parte contable y financiera por parte de la DIAN	0.5	1	0.5
Pérdida de control en relación en la cuantificación de la utilidad	0.12	1	0.12
Generación de informes contables con algunas falencias	0.2	1	0.2
Inconvenientes con algunos accionistas de la organización	0.17	2	0.34

Desacreditación en el nicho de mercado y pérdida de valor agregado	0.19	2	0.38
<b>TOTAL</b>	1		2.78

## **Análisis**

El desarrollo del análisis de la parte externa se fundamenta en generar una serie de prospectivas referentes a como se encuentra proyectada la empresa hacia la parte social y sectorial por lo que se puede detallar una serie de oportunidades de negocio e inversión que viabilizan la consecución de mayores ingresos y que a su vez contribuyen a genera algunos reconocimientos por la apropiación del manejo contable y de las prospectivas de mejoramiento, al respecto se detalla un ponderado de 2.78 lo cual indica que hay aspectos que se deben mejorar y colocar un debido cuidado debido a que son de vital importancia para la entidad así de esta manera se evidencian oportunidades de ampliación del mercado a nivel regional y departamental para lograr una inversión en el mercado potencial, en contraste se evidencia que existe cierta competitividad por algunas empresas del sector, estas temáticas son detalladas para facilitar de manera específica la obtención de una relación de carácter empresarial en aras de mejorar el cumplimiento de la visión de la organización-

Al respecto es fundamental analizar y resaltar que la organización al contar con una organización en cuento a la parte contable y financiera tiene la posibilidad de ser mayormente atractiva para los inversionistas del sector lo cual es muy favorable, tomando como base de referencia que el mercado es de tipo competitivo y se encuentra en permanentes fluctuaciones.

## **MATRIZ DOFA**

Es una matriz muy útil que permite determinar estrategias importantes para la organización esto debido a que radica su relevancia para la toma de decisiones entorno a el sistema en la parte contable y financiera, en efecto se alude que estas acciones propuestas se encuentran debidamente encaminadas a generar actividades que propendan por mejorar o transformar algunos procesos y procedimientos que por lo general son de gran relevancia en la organización

Por otra parte es fundamental resaltar que esta matriz al consolidar varios puntos de enfoque tanto internos como externos permiten determinar la viabilidad en la realización de varios procedimientos lo cual es fundamental y estructural para la organización y como tal en la toma de decisiones relevantes.



**Tabla 6** MATRIZ DOFA

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>DOFA</b>	<p><b>F1</b> La Empresa cuenta con una buena estructura organizacional</p> <p><b>F2</b> Existe conocimiento sobre las obligaciones financieras que tiene la entidad.</p> <p><b>F3</b> Reconocimiento de estrategias de financiación o apalancamiento</p> <p><b>F4</b> Seguimiento a los informes contables</p> <p><b>F5</b> Existe amplio conocimiento de los empleados por parte de la parte financiera.</p>	<p><b>D1</b> La entidad no maneja un software contable.</p> <p><b>D2</b> No existe claridad para el registro de algunas partidas contables</p> <p><b>D3</b> Hay cierta debilidad en el manejo de normas internacionales de información financiera</p> <p><b>D4</b> No hay buen manejo en la gestión de las cuentas por pagar.</p> <p><b>D5</b> Hay desconocimiento en relaciona la rentabilidad de los recursos propios y por parte de terceros.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<p><b>F204</b> Diseñar un cronograma que permita identificar las obligaciones</p>	<p><b>D204</b> Desarrollar una jornada de capacitación relacionada con el parte financiero con el fin</p>

<p><b>O1</b> Amplio reconocimiento en el mercado por el buen manejo contable</p> <p><b>O2</b> Generación de nuevas inversiones a nivel interno y externo en la organización</p> <p><b>O3</b> Revelación de informes contables que demuestren eficiencia y eficacia ante las diferentes entidades de control</p> <p><b>O4</b> Desarrollo de metodologías prospectivas para una mejor toma de decisiones</p> <p><b>O5</b> Ampliación del sector de mercado actual.</p>	<p>financieras de la entidad con el fin de desarrollar una estimación de posibles erogaciones</p> <p><b>F503</b> Hacer un autodiagnóstico enfocado en identificar cada una de las falencias que existen para registrar debidamente los hechos económicos en la organización</p>	<p>de que los colaboradores de la entidad puedan incorporar estos conocimientos en sus labores</p> <p><b>D401</b> Contratar la firma de un software contable que incorpore en su sistema la parte financiera.</p>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <p><b>A1</b> Posibles amonestaciones por mal manejo de la parte contable y financiera por parte de la DIAN</p> <p><b>A2</b> Pérdida de control en relación en la cuantificación de la utilidad</p> <p><b>A3</b> Generación de informes contables con algunas falencias</p> <p><b>A4</b> Inconvenientes con algunos accionistas de la organización</p> <p><b>A5</b> Desacreditación en el nicho de mercado y pérdida de valor agregado</p>	<p><b>F4A5</b> Hacer una alianza estratégica con una empresa de asesoramiento en la parte que maneje el tema contable.</p> <p><b>F1A2</b> Aplicación de estándares de calidad de información contable y financiera donde se resalte reducción de estándares que permiten determinar la situación real de la empresa</p>	<p><b>D4A3</b> Adoptar un software que permita tener en tiempo real un estado general de la empresa en cuanto a lo contable y financiero</p> <p><b>D5A1</b> Generar acciones que impliquen la incorporación de la auditoría de informes financieros para determinar cuáles son las variables micro Y macroeconómicas que afectan en la organización</p>

Tomando como base de referencia la matriz anteriormente relacionada se detalla que se demuestra su utilidad en varios aspectos uno de ellos es describir la situación actual de la empresa, esto es muy relevante debido a que brinda a los usuarios tanto internos como externos un panorama estructurado para la toma de decisiones de inversión o apalancamiento, también permite determinar cómo afecta a la organización aquellos factores subyacentes al contexto que tiene la entidad y además permite generar metas de forma estratégica para evaluar el cumplimiento de los objetivos empresariales

Al respecto se plantean las siguientes estrategias:

**Diseñar un cronograma que permita identificar las obligaciones financieras de la entidad con el fin de desarrollar una estimación de posibles erogaciones**

El desarrollo de este objetivo estratégico se encuentra enfocado en desarrollar una clase de presupuesto, mediante el cual se permita determinar con anterioridad cuáles serán los gastos y costos que se asumen para hasta que el producto a comercializar llegue al consumidor final.

**Hacer un autodiagnóstico enfocado en identificar cada una de las falencias que existen para registrar debidamente los hechos económicos en la organización**

Para la ejecución de esta estrategia se aplica un instrumento de recolección de información que permita a la entidad gestionar las falencias en los procedimientos también relacionadas con la documentación requerida en cada proceso y los pasos respectivos en la legalización

**Hacer una alianza estratégica con una empresa de asesoramiento en la parte que maneje el tema contable.**

Desarrollar un convenio interadministrativo con una organización para que preste servicios de asesoría a la empresa en temas contables y financieros esto con la finalidad de que se logre estandarizar una serie de procedimientos organizados para el manejo de las cuentas y la revelación de información verídica y real de forma oportuna.

**Aplicación de estándares de calidad de información contable y financiera donde se resalte reducción de estándares que permiten determinar la situación real de la empresa**

Generar procesos y procedimientos basados en las normas contables y reglas de aseguramiento de la información financiera con el objeto de que se promueva el

registro correcto de los hechos económicos tomando en cuenta todas las cualidades en el momento de revelar la información en los estados financieros.

**Desarrollar una jornada de capacitación relacionada con el parte financiero con el fin de que los colaboradores de la entidad puedan incorporar estos conocimientos en sus labores**

Generación de espacios propicios para que los funcionarios de la empresa obtengan conocimientos importantes a partir del desarrollo de prácticas y técnicas contables referentes a las normas legales vigentes, de igual manera puedan incorporar en sus funciones nuevos procesos que generen valor agregado en la organización

**Adoptar un software que permita tener en tiempo real un estado general de la empresa en cuanto a lo contable y financiero**

Realizar la contratación de un software que facilite a la organización sistematizar todos los hechos económicos como también implementar procesos nuevos que se ajusten a las directrices institucionales del ente económico, además es fundamental reorganizar como tal el flujograma de procesos para tramitar un soporte contable y financiero.

**Generar acciones que impliquen la incorporación de la auditoría de informes financieros para determinar cuáles son las variables micro Y macroeconómicas que afectan en la organización**

Generación de informes de auditoria mediante el desarrollo de papeles de trabajo como también la revisión del proceso de registro contable de los hechos económicos y estados financieros respectivamente tomando como base los riesgos y hallazgos encontrados en el proceso.

**Contratar la firma de un software contable que incorpore en su sistema la parte financiera.**

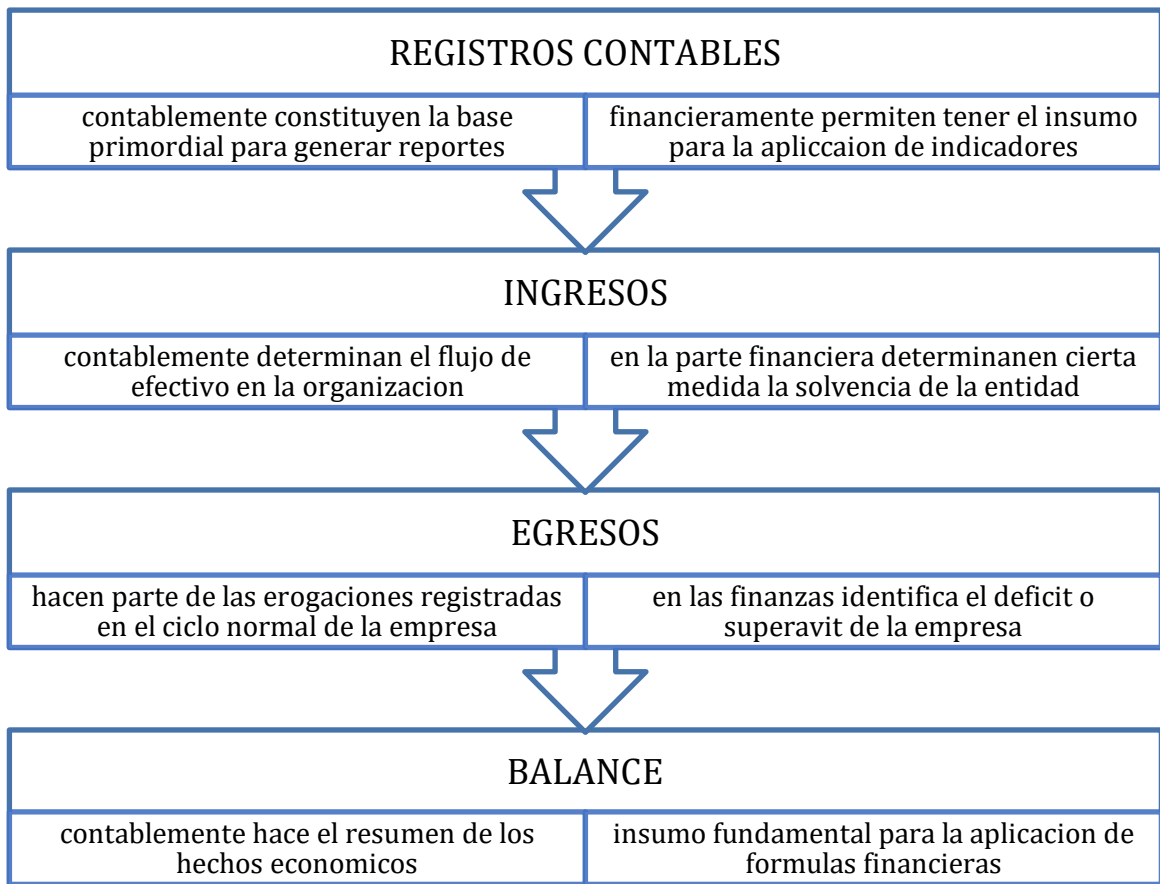
Empleo de un sistema con la parte financiera con el fin de referenciar los dos campos contable y financiero para así determina indicadores que permitan evaluar el nivel de solvencia, endeudamiento e indicadores de actividad como también de rendimiento.

**5.2 Realizar una matriz estratégica contable y financiera con el fin de proyectar diversas estrategias de mejoramiento.**

Mediante el desarrollo del presente objetivo de investigación lo que se pretende esencialmente es generar una conceptualización sobre cómo se propone el desarrollo de la aplicación de la parte contable y financiera para la organización, esto con base a la normatividad vigente , todos los temas abordados en la

investigación y como es muy importante también la parte diagnóstica que es la base fundamental que permite determinar cuál es el estado general de la empresa y con ello sustancialmente desarrollar como tal un modelo y actividades en relación a la parte contable y financiera para la organización, así a continuación se plantea la matriz con sus diferentes ítems y también gráficamente de cómo se debe hacer la aplicación

TAREA	ESTADO	AREA ENCARGADA	ASIGNADO A	INSTRUMENTO UTILIZADO
Diseñar un cronograma que permita identificar las obligaciones financieras de la entidad con el fin de desarrollar una estimación de posibles erogaciones	En curso	AREA CONTABLE Y FINANCIERA	contador publico	Formulario Excel
Hacer un autodiagnóstico enfocado en identificar cada una de las falencias que existen para registrar debidamente los hechos económicos en la organización	En curso	AREA CONTABLE Y FINANCIERA	colaboradores del area contable	flujograma y papel de trabajo
Hacer una alianza estratégica con una empresa de asesoramiento en la parte que maneje el tema contable.	En curso	AREA COMERCIAL	Analiasta de marketing y ases	contrato de alianza estrategica
Aplicación de estándares de calidad de información contable y financiera dónde se resalte reducción de estándares que permiten determinar la situación real de la empresa	En curso	AREA GERENCIAL	Gerente	papeles de trabajo y plan de auditoria
Desarrollar una jornada de capacitación relacionada con el parte financiero con el fin de que los colaboradores de la entidad puedan incorporar estos conocimientos en sus labores	En curso	AREA CONTABLE Y FINANCIERA	contador publico	cronograma de capacitaciones presencial
Adoptar un software que permita tener en tiempo real un estado general de la empresa en cuanto a lo contable y financiero	En curso	AREA CONTABLE Y FINANCIERA	compucontac	licencia de software con polizas de cumplimiento
Generar acciones que impliquen la incorporación de la auditoría de informes financieros para determinar cuáles son las variables micro Y macroeconómicas que afectan en la organización	En curso	AREA CONTABLE Y FINANCIERA	auditor	lista de verificacion de auditoria
Contratar la firma de un software contable que incorpore en su sistema la parte financiera.	En curso	AREA GERENCIAL	Gerente y contador	contarto de prestacion de servicios



## REGISTRO CONTABLE

Partiendo del concepto de que para generar un mejoramiento contable es importante tomar en cuenta toda la parte organizacional que tiene que ver con el desarrollo el proceso de causación de los hechos económicos de la empresa determinando así un procedimiento para cada uno de ellos el cual debe estar específicamente estandarizado para cada uno de los colaboradores que desarrollen esta labor en la organización.

Bajo esta apreciación se conceptualizan y se muestran algunos soportes contables que deben ser incorporados en la organización esto con el objeto de lograr que exista una serie de lineamientos y procesos para ejecutar de manera correcta el ciclo contable.

De esta manera se inicia especificando lo relacionado con el registro contable esto se lo hace mediante un asiento de diario en este asiento se presenta un formato en el cual se especifica todos los elementos que debe tener este registro determinando

un código una cuenta y el movimiento financiero o económico que se muestra mediante el débito o el crédito para realizar estos procedimientos.

ASIENTO DE DIARIO				
ASI- 1				
Nº ASIENTO: <input type="text" value="5"/>		FECHA: <input type="text" value="1/01/2022"/>		
CONCEPTO:				
Venta de accesorios para el hogar				
CODIGO	MOSTRAR CUENTA	DEBE	HABER	DETALLE
1111.001	CAJA GENERAL	5.000,00	5.000,00	escobas plasticas
NOTAS:		TOTAL	5.000,00	5.000,00
cancelado				-

## INGRESOS

El registro de cuándo de todos los ingresos que obtiene la organización, es de vital importancia para la parte contable y financiera en relación a lo contable es fundamental para establecer informes y estados de resultados o de balances que demuestran realmente si los ingresos obtenidos son realmente lógicos y rentables en relación a los esfuerzos realizados.

De igual manera, para la parte financiera es esencial para determinar cuál es el porcentaje de ingresos que se toma en cuenta, en relación a las diferentes erogaciones realizadas para la comercialización de un bien o prestación del servicio en este caso para el desarrollo del registro de los ingresos, es fundamental tomar en cuenta que en la empresa distimarket Sofi los obtienen principalmente por ventas donde se debe detallar inicialmente el tipo de ingreso a realizarse como también cada una de las partidas contables en las que se realiza el proceso de causación



COMPROBANTE DE INGRESO				
CIN- 1				
INGRESO N°	1087	FECHA:	1/01/2022	
CONCEPTO:				
DEVOLUCIONES DE VENTAS				
CODIGO	MOSTRAR CUENTAS	DEBE	HABER	DETALLE
NOTAS:		TOTAL		
		-	-	

## EGRESOS

La cuantificación de los egresos en la organización, hace especial énfasis en la salida de dinero que esta empresa tiene para obtener un bien o un servicio, en este sentido se identifica qué para el desarrollo de este registro contable se debe tomar en cuenta la naturaleza del derecho que se va a adquirir para acreditar estos recursos como también estandarizar la cuenta contable que tiene aplicabilidad para el caso.

Por otra parte es importante tomar en cuenta los egresos para determinar todas las erogaciones a las que ha tenido lugar la empresa para generar la comercialización de sus bienes analizando también que este concepto debe ser debidamente especificado y clasificado dependiendo de la naturaleza del hecho económico que se vaya a registrar.

COMPROBANTE DE EGRESO				
CEG- 1 CK N° 1				
EGRESO N°:	10	FECHA:	1/01/2022	
CHEQUE N°	12895	BENEFICIARIO:	SUSANA LOPEZ	
CONCEPTO:		CUENTA N°:	180056982	
PAGO NOMINA EMPLEADOS				
CODIGO	MOSTRAR CUENTA	DEBE	HABER	DETALLE
NOTAS:		TOTAL		
		-	-	

## BALANCE GENERAL

En relación al balance general, se puede establecer como un insumo fundamental esto debido a que permite a la organización estimar cuáles son sus activos pasivos y patrimonio, estableciendo así todo el capital de trabajo con el cual cuenta realmente como también identificando cada los recursos que adeuda y como esto afecta a la parte tanto contable como financiera determinando así este elemento de gran aplicabilidad para desarrollar estadísticas e implementar toma de decisiones asertivas de acuerdo a la realidad económica de la organización.

BALANCE GENERAL			
EXPRESADO EN MILES DE PESOS			
DEL 01/01/2022 AL 31/03/2022			
CODIGO	CUENTAS	DEBE	HABER

	0		
<b>Total</b>		-	-
	<b>TOTAL ACTIVO</b>	-	
	<b>TOTAL PASIVO + CAPITAL</b>		-

## ESTADO DE RESULTADOS

En relación al estado de resultados, permite determinar fundamentalmente una utilidad mediante la cual se puede detallar el nivel de aprovechabilidad de los recursos que tiene la empresa en relación a los ingresos obtenidos, como también es posible evaluar cuáles de los gastos generados tienen mayor importancia en los informes contables de igual forma su nivel de participación de acuerdo a las cuentas contables que tienen una mayor o menor cuantía.

La relación generada de este elemento informativo cómo lo es el estado de resultados, facilita la aplicación de estadísticas económicas para determinar cómo se encuentra la organización respecto a un período determinado con unas condiciones del contexto dadas y un nivel de aplicabilidad de las normas financieras y contables legales vigentes.

<b>BALANCE DE RESULTADO</b>			
<b>EXPRESADO EN MILES DE PESOS</b>			
<b>AL 31 DE MARZO DE 2022</b>			
<b>CODIG O</b>	<b>CUENTAS</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>

0	0		
<b>Total</b>		-	-
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		-
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	-	
	<b>UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO</b>		
	<b>SUMAS IGUALES</b>	-	-

INDICADORES FINANCIEROS				
INDICADOR	2021	2022	Fórmula	Significado
RAZON CORRIENTE			$\text{Corriente RC} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo
PRUEBA ACIDA			$\text{PA} = \frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$	Determina la capacidad de pago de la empresa sin la necesidad de realizar sus inventarios o sus activos fijos
ENDEUDAMIENTO			$\text{E} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	Es uno de los ratios de solvencia y un indicador financiero que se basa en la comparación de los pasivos
APALANCAMIENTO			$\text{AT} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio Neto}}$	Es una medida que relaciona el endeudamiento y el activo de una empresa, sencilla de calcular y cuya homogeneidad posibilita la comparación entre entidades
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA			$\text{MUB} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{(\text{Ventas Netas} * 100)}$	Es calculado con base a los ingresos operacionales netos mientras que el margen de rentabilidad es un porcentaje señalado por el empresario y utilizado para fijar el precio de venta de los productos mediante el incremento del costo de venta
ROA			$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$	Es un indicador que mide la rentabilidad del total de activos de la empresa

### 5.3 Proponer un plan de mejoramiento contable y financiero para la comercializadora DISTRIMARKET SOFI

El desarrollo del presente objetivo de investigación fundamentalmente lo que se pretende es generar acciones y actividades de mejoramiento que se enfoquen lograr eficiencia y eficacia en el desarrollo de las actividades de la empresa , generando un manejo adecuado y oportuno de la información tanto contable como financiera de la empresa, adicionalmente enfocarse en generar cambios relevantes en el manejo de los ingresos económicos, logrando rediseñar el modelo del control contable para que de esta manera se proponga el desarrollo de procesos y procedimientos que se encuentren acorde con la parte estratégica de la entidad.

Por otra parte, el plan de mejoramiento tiene algunos objetivos importantes como:



Es fundamental tomar en cuenta que se desarrollan una serie de acciones que se encuentran direccionadas con el área gerencial que es quien evalúa las metodologías, la parte contable y financiera y algunas otras áreas de la organización

## DISTRIMARKET SOFI

### FORMATO PLAN DE MEJORAMIENTO

NOMBRE DEL PROCESO	LIDER DEL PROCESO	DESCRIPCION DEL HALLAZGO	CAUSA DEL HALLAZGO	DESCRIPCION ACCION DE MEJORA	FECHA INICIO	FECHA TERMINACION	RESPONSABLE	INDICADOR
IMPLEMENTACION DE ESTANDARES CONTABLES EN LA ENTIDAD	GERENCIA	Tomando en cuenta el diagnostico empresarial no se tiene muy bien definida la parte estratégica y contable en la organización	Falta de inclusión de las directrices misionales en la parte administrativa y contable de la empresa	Alinear la parte estratégica enfocada en llevar una mejor organización empresarial y en generar propuestas de valor.	1/01/2023	31/01/2023	Profesional de Planeacion	Documento con la reorganización estratégica empresarial.

IMPLEMENTACION DE SOFTWARE CONTABLE	AREA CONTABLE Y FINANCIERA	Fallas en la cuantificación de los recursos de la empresa como también estimación de gastos, costos y pasivos	Ausencia de la aplicación de un software contable lo cual ocasionaba inconvenientes para generar soportes sobre el estado o situación de la empresa	Implementación de un software contable tomando en cuenta las condiciones organizacionales de la empresa como también con base al conocimiento de los colaboradores de las diferentes áreas involucradas	1/01/2023	15/01/2023	area de contabilidad y finanzas	Incorporación de los hechos económicos en el software contable conforme a la normatividad vigente
CAPACITACION AL PERSONAL QUE LABORA EN LA EMPRESA EN TEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS	jefe de talento humano	Los empleados no tienen amplio conocimiento en relación al manejo de la parte contable y financiera de la empresa	Falta de capacitación a todo el personal sobre los cambios en normas contables y aplicación de índices financieros y económicos	Contratar a una firma de asesores de finanzas y contabilidad con el fin de que se genere conocimiento hacia los colaboradores de la organización	1/02/2023	1/03/2023	Encargado oficina de talento humano	Número de empleados capacitados en la organización

GENERAR MEDIDAS DE CONTROL CONTABLE Y FINANCIERO INTERNO EN LA EMPRESA	GERENCIA	Falta de medidas de control y de auditoría a la información contable en la organización	Ausencia de una area o profesional encargado de desarrollar funciones propias de control	Implementacion de medidas de control que permita realizar una adecuada verificación a las técnicas y manejo de la parte contable y financiera de la empresa	1/01/2023	31/12/2023	Profesional de control interno	Informes de control interno bimestrales
DESARROLLAR PROCESOS DE GESTION FINANCIERA	GERENCIA	Ausencia de procesos financieros que contribuyan a analizar y detallar el contexto de la organización	Falta de liderazgo por parte de la gerencia en la implementación de procedimientos de gestión financiera	Adopción de modelos financieros que permitan a la empresa evaluar su estado económico y proyectar alianzas estratégicas y de crecimiento con otras organizaciones	1/03/2023	31/03/2023	Area contable y financiera	Numero de indicadores financieros aplicados



HACER PRESUPUESTO DE GASTOS	GERENCIA	Inexactitud en la cuantificación de ingresos y gastos en a la empresa lo cual ocasiona la gestión de informes que no se encuentran basados en la realidad económica	Falta de conocimiento en la organización sobre la importancia de presupuestar todos los gastos e ingresos a recibir lo cual hace exitosa la planeación empresarial	Desarrollar la planificación de posibles gastos a realizarse en la organización con el fin de estimar posibles utilidades	1/01/2023	31/12/2023	Area contable y financiera	Presupuesto desarrollado y aprobado
DESARROLLAR UN ANALISIS DE LAS INVERSIONES Y EFECTIVO DE LA EMPRESA	AREA CONTABLE Y FINANCIERA	En la organización no se desarrolla la proyección de informes que reflejen la situación actual de los flujos de efectivo de la organización	Ausencia de incorporación de la parte financiera a las funciones propias del area contable y financiera	Ejecución de informes que apliquen la parte contable y financiera que refleje la situación de la empresa acorde con los parámetros institucionales	1/01/2023	31/12/2023	Area contable y financiera	Numero de informes financieros

## **CONCLUSIONES**

- Es de vital importancia la estructuración de la parte contable y financiera esto debido a que para la gerencia de la organización como para los usuarios internos y externos constituye un insumo muy importante para la toma de decisiones económicas y empresariales, como también

obre este aspecto se evalúa a la organización en relación a la incidencia que tiene en el sector económico al cual pertenece a nivel regional y departamental.

- La comercializadora DISTRIMARKET SOFI, tiene una caracterización institucional y en contexto muy importante que hacen que tenga una gran trayectoria y reconocimiento en el mercado sin embargo se determina que como parte de la parte empresarial es esencial encaminar su eje estratégico hacia la parte contable y financiera como garante de su buen funcionamiento y para brindar un mayor nivel de confianza a sus usuarios tanto internos como externos.
- La parte contable y financiera direccionan a las organizaciones hacia la generación de propuestas de valor que se encaminan hacia la generación de mayores ingresos y en esta perspectiva es fundamental que se apliquen modelos de contabilidad que faciliten a la empresa tener una organización adecuada de los hechos económicos de igual manera para la generación de informes financieros con oportunidad, veracidad y que muestren la situación real de la empresa.
- El plan de mejoramiento se compone de una serie de actividades que sin duda alguna muestran la estructura de pasos en la parte económica y financiera, además constituye un insumo importante para la dirección de la empresa para evaluar los puntos de enfoque que necesitan hacer cambios importantes para mejorar el direccionamiento estratégico financiero de la organización.

## RECOMENDACIONES

- Desarrollar acciones encaminadas en mejorar los puntos negativos encontrados en el diagnóstico empresarial basado en el instrumento de recolección de información esta como una herramienta fundamental para direccionar a la empresa hacia una mayor productividad y de esta manera lograr que se consolide en el mercado como una de las mejores de la región.
- Se recomienda tomar en cuenta los soportes contables propuestos como también los formatos para la aplicación de la parte financiera siendo este un insumo de gran importancia para que la organización ejecute una forma de organización que le permita tener un informe detallado de cuentas en cualquier momento y que este se base en todos los parámetros normativos establecidos por los diferentes entes de vigilancia y control contable financiero y administrativo.
- Es fundamental que la organización lleve a cabo el plan de mejoramiento como una herramienta muy importante que le permitirá ejecutar actividades en pro del mejoramiento de la parte contable y financiera y en efecto para tomar este modelo como una forma de evaluar la entidad internamente y como esta se proyecta al contexto y nicho de mercado al cual pertenece.





## BIBLIOGRAFIA

FLORES CASTILLO, Christian. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE, TRIBUTARIO Y NÓMINA APLICADO A LA MICROEMPRESA TEXDURA, (en línea). En: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (Quito):2012(consultada: 20, marzo , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/753/1/T-UCE-0003-80.pdf>

GOMEZ ESTRADA, Luis Enrique . PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA MAVELEC S.A.S (en línea). En: Universidad Cooperativa de Colombia (Cali):2015(consultada: 20, marzo , 2021). Disponible en la dirección electrónica: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/5382/1/2015\\_Plan\\_mejoramiento\\_estructura.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/5382/1/2015_Plan_mejoramiento_estructura.pdf)

GUERRERO MERCADO, Yolima Andrea y VALENCIA BONILLA, Dudman Javier. DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACION CONTABLE PARA EL GRANERO MERCATODO MAS POR MENOS , SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA (en línea). En: Universidad del Valle (Cauca):2014(consultada: 15, octubre, 2020). Disponible en la dirección electrónica: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13433/0524113.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MONTOYA LÓPEZ, Daniel Esteban. Plan de mejoramiento organizacional El Colombiano – automatización de cajas menores y viáticos (en línea). En: Tecnológico de Antioquia institución universitaria (Medellin ):2017(consultada: 20, marzo , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/293/proyecto%20Plan%20de%20mejoramiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

PROAÑO VILLAVICENCIO, GISBERT SOLER Y PÉREZ BERNABEU , Diana Ximena, Víctor y Elena. METODOLOGÍA PARA ELABORAR UN PLAN DE MEJORA CONTINUA (en línea). En: Área de Innovación y Desarrollo, S.L.(Bogotá D.C):2017(consultada: 20, marzo , 2021). Disponible en la dirección electrónica: [https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/01/art\\_6.pdf](https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/01/art_6.pdf)

ZAMBRANO ALVAREZ Y ZAMBRANO ALVAREZ , Gladys Onelia y Luz Diomaira . PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA EMPRESA SOTIPET SAS EN EL MUNICIPIO DE ORITO DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO PARA EÑ AÑO 2020 , (en línea). En: CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE NARIÑO (Puerto Asís ):2020(consultada: 20, marzo , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://repositorio.aunar.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/20.500.12276/919/AD441A%20DISTANCIA.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Desarrollo de la investigación . MANUAL DE POLÍTICAS CONTABLES PARA LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS (en línea). En: IDEAM. (Bogotá), enero, 2017 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica:

<http://www.ideam.gov.co/documents/24189/72047861/manual+de+politicas+contables+ideam/103c1362-4b44-4f8b-b4a8-16f1fcd7753d?version=1.0>

Glosario de Contabilidad . Que es un sujeto pasivo (en línea). En: Debitool. (Bogotá), 2019 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://debitoor.es/glosario/definicion-sujeto-pasivo>

Definiciones. DEFINICIÓN DE DIAGNÓSTICO EDUCATIVO (en línea). En: Definicion. (Bogotá), 2018 (Consultada: 05, abril , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://definicion.de/diagnosticoeducativo/#:~:text=Se%20llama%20diagn%C3%B3stico%20educativo%20al,proceso%20de%20ense%C3%B1anza%20y%20aprendizaje.&text=Con%20el%20diagn%C3%B3stico%20educativo%20realizado,fundamentadas%20vinculadas%20al%20%C3%A1mbito%20educativo.>

FLORES CASTILLO, Christian. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE, TRIBUTARIO Y NÓMINA APLICADO A LA MICROEMPRESA TEXDURA, (en línea). En: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (Quito):2012(consultada: 20, marzo , 2021). Disponible en la dirección electrónica: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/753/1/T-UCE-0003-80.pdf>



## ANEXOS

### ANEXO A

# DISTRIMARKET SOFI

NIT: 1085287256-0

REGIMEN SIMPLIFICADO

San Juan De Pasto 06 de noviembre de 2020

Cordial saludo,

Por medio del presente documento Distrimarket sofi autoriza a las estudiantes mencionadas a continuaciones, TATIANA CATHERINE VELASQUEZ C.C 1.193.275.790 de Pasto, DIANA MARCELA VILLOTA C.C 1.085.342.470 de Pasto, FERNANDA CAROLINA ROMERO C.C 1.085.287.256 de Pasto, Para que hagan uso de los datos financieros y contables con el fin de diseñar un plan de mejoramiento en las áreas antes mencionadas, por tal motivo, la empresa pone a disposición la información pertinente para el caso y queda atenta a cualquier requerimiento adicional solicitado.

Cabe mencionar que el presente documento, es válido explícitamente para lo determinado en su contenido, en ningún caso, los datos que se suministraran a las personas facultadas, podrá hacerse extensivo a terceros.

Si por algún motivo o con ocasión a este documento, se desprende una posible repercusión negativa por el mal uso de la información, serán directamente responsables aquellos que, por negligencia, ya sea por acción u omisión, hubieren sido los causantes de dicho perjuicio.

*CAROLINA ROMERO*

CAROLINA ROMERO  
C.C 1.085.287.256  
PROPIETARIA

ANEXO B



**UNIVERSIDAD CESMAG  
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS  
SAN JUAN DE PASTO**

Objetivo: Extraer información sobre cómo se realiza el manejo de la parte contable y financiera en la comercializadora DISTRIMARKET SOFI.

Capitulo I. Analizar cómo se realiza el manejo de la parte contable en la organización

1. ¿La comercializadora maneja un software contable?
2. ¿Se tiene claridad sobre la cuantificación y registro de los activos tangibles e intangibles que tiene la organización?
3. ¿Actualmente la comercializadora se encuentra llevando la contabilidad bajo estándares internacionales NIIF?
4. ¿La organización cuenta con políticas contables?
5. ¿Cuáles son las obligaciones contables y financieras que tiene la entidad con los diferentes entes de control?
6. ¿Cómo se desarrolla el proceso de registro de activos existentes en la organización?
7. ¿Cómo se gestiona contablemente el pago de las cuentas por pagar?
8. ¿Cómo se contabilizan las cuantas principales del estado de Resultados?

Capitulo II. detallar como se desarrolla un control en la parte financiera en la organización

9. ¿La comercializadora actualmente cuenta con algún medio de financiación?

10. ¿Usted tiene conocimiento sobre la rentabilidad que tiene la empresa?
11. ¿Se tienen en cuenta estadísticas como las razones financieras para la toma de decisiones?
12. ¿Se proyectan estados financieros incluyendo la parte porcentual de participación de cada una de las cada una de las partidas tanto de activos, pasivos y patrimonio?
13. ¿Cómo usted refleja en la entidad la rentabilidad el patrimonio que se encuentra incorporado en la organización?
14. ¿Qué indicadores financieros se aplican para determinar y cuantificar los recursos de capital de trabajo con que cuenta organización?

**MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACION**

 <p>UNIVERSIDAD <b>CESMAG</b> NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	<b>CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-032
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 19 de septiembre 2022

Biblioteca  
**REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.**  
Universidad CESMAG  
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado “Plan de mejoramiento contable y financiero de la comercializadora distrimarket Sofi en la ciudad de pasto”, presentado por el (los) autor(es), TATIANA CATHERINE VELÁZQUEZ, FERNANDA CAROLINA ROMERO y DIANA MARCELA VILLOTA. del Programa Académico Tecnología en Contabilidad y Finanzas, al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita la paz y salvo respectivo.

Atentamente,




-----  
**LUIS ALEJANDRO DELGADO LUNA**

Número de documento:12962588

Programa académico: Tecnología en Contabilidad y Finanzas

Teléfono de contacto:3012040733


Correo electrónico: ladelgado@unicesmag.edu.co

 <b>UNIVERSIDAD CESMAG</b> <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

<b>INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)</b>	
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> FERNANDA CAROLINA ROMERO JIMENEZ	<b>Documento de identidad:</b> 1085287256
<b>Correo electrónico:</b> caritoromero0319@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3232867434
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> DIANA MARCELA VILLOTA TUTALCHA	<b>Documento de identidad:</b> 1085342470
<b>Correo electrónico:</b> marcelavt_98@hotmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3174545266
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> TATIANA CATHERINE VELASQUEZ ABAHONZA	<b>Documento de identidad:</b> 1193275790
<b>Correo electrónico:</b> Tatianavelasquez328@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3128276572
<b>Título del trabajo de grado:</b> PLAN DE MEJORAMIENTO CONTABLE Y FINANCIERO DE LA COMERCIALIZADORA DISTRIMARKET SOFI DE LA CIUDAD DE PASTO	
<b>Facultad y Programa Académico:</b> FACULTAS DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que los firmantes del presente documento conservemos la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que dejemos de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor

 <p>UNIVERSIDAD <b>CESMAG</b> NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	<p><b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p>	<p><b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031</p>
		<p><b>VERSIÓN:</b> 1</p>
		<p><b>FECHA:</b> 09/JUN/2022</p>

sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.

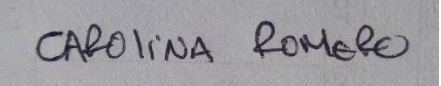
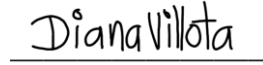
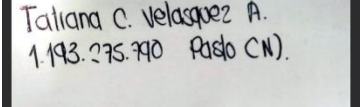

- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

**NOTA:** En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG, por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 14 días del mes de 09 del año 2022

 Firma del autor	 	 a del autor
Nombre del autor: FERNANDA CAROLINA ROMERO JIMENEZ	Nombre del autor: DIANA MARCELA VILLOTA TUTALCHA	Nombre del autor: TATIANA CATHERINE VELASQUEZ ABAHONZA
 Firma del asesor Nombre del asesor: LUIS ALEJANDRO DELGADO LUNA		