

CARACTERÍSTICAS COMPETITIVAS Y
ASOCIATIVAS DE LOS

CULTIVADORES DE CEBOLLA JUNCA



EN EL CORREGIMIENTO
DE BUESAQUILLO

SANDRA LUCIA
GOYES ERASO

ERNESTO JAVIER
BASTIDAS MERA

LUIS ALEJANDRO
DELGADO LUNA



EDITORIAL
Institución Universitaria CESMAG

IES sujeta a Inspección y vigilancia
por el Ministerio de Educación Nacional

.....

CARACTERÍSTICAS COMPETITIVAS
Y ASOCIATIVAS DE LOS

CULTIVADORES
DE CEBOLLA

JUNCA



EN EL CORREGIMIENTO
DE BUESAQUILLO

ERNESTO JAVIER
BASTIDAS MERA

SANDRA LUCIA
GOYES ERASO

LUIS ALEJANDRO
DELGADO LUNA



Bastidas Mera, Javier.

Características competitivas y asociativas de los cultivadores de cebolla junca en el corregimiento de Buesaquillo/ Javier Bastidas Mera, Sandra Lucia Goyes, Luis Delgado Luna. -- 1 ed. -- San Juan de Pasto: Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti, 2017.

111 p.: il. ; 24 cm x 16 cm.

ISBN: 978-958-56354-6-3 (Físico)

ISBN: 978-958-56354-7-0 (Digital)

DOI: 10.15658/CESMAG17.010603

| 1. Competitividad 2. Estudios de negocios

CEP - Editorial Institución Universitaria CESMAG - Centro de Estudios Superiores María Goretti CESMAG.

Características competitivas y asociativas de los cultivadores de cebolla junca en el corregimiento de Buesaquillo.

Primera edición, octubre 2017

© Javier Bastidas Mera, 2017

© Sandra Lucia Goyes, 2017

© Luis Delgado Luna, 2017

© Institución Universitaria CESMAG, 2017

© Editorial Institución Universitaria CESMAG, 2017

Bajo el Sello Editorial CESMAG

Carrera 20A No.14-54

Tel: +572 – 7216535 Ext. 377 - 218

E-mail: editorial@iucsmag.edu.co

Website: www.iucsmag.edu.co/editorial

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

CP: 520003

Grupo de investigación “San Francisco de Asís”

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Programa de Administración de Empresas

Carrera 20 A No. 14-54

Tel: +572 – 7216535 Ext. 218

E-mail: jebastidas@iucsmag.edu.co

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

CP: 520003

ISBN: 978-958-56354-6-3 (Físico)
ISBN: 978-958-56354-7-0 (Digital)
DOI: 10.15658/CESMAG17.010603

Rector:

Fray Próspero Arciniégas Zaldúa, OFM, Cap.

Directora editorial:

María Eugenia Córdoba

Editores:

Emma del Pilar Rojas Vergara

Diego Martínez Hernández

Emilio Acosta Díaz

Edición impresa y digital

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación:

D.G. Lorena de la Cruz, septiembregrafico@gmail.com

APA: Bastidas, J. Goyes, S. Delgado, L. (2017). Características competitivas y asociativas de los cultivadores de cebolla Junca en el corregimiento de Buesaquillo. Pasto, Colombia: Institución Universitaria CESMAG. DOI: 10.15658/CESMAG17.010603

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Institución Universitaria CESMAG.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.

AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen a:

Fray Prospero Arciniegas Zaldúa Ofm. Cap., rector de la Institución Universitaria CESMAG.

Magíster María Eugenia Córdoba, Vicerrectora de Investigaciones de la Institución Universitaria CESMAG.

Magíster Luis Eduardo Enríquez Lara, decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y al Especialista Jaime Gutiérrez Barreneche, director del programa de Contaduría Pública de la Institución Universitaria CESMAG

A los agricultores, productores y comercializadores de productos hortofrutícolas del corregimiento de Buesaquillo por su colaboración en la realización de la investigación al brindar toda la información requerida y compartir sus vivencias.

A todas las personas que contribuyeron en la realización de esta investigación.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1	CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO	17
2	COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO	21
	2.1 Factores de competitividad	23
	2.2 Determinantes de la competitividad	25
	2.3 Dimensiones de la competitividad	25
3	IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO	27
	3.1 Limitantes de la asociatividad	29
	3.2 Ventajas de la asociatividad	30
	3.3 Tipos de asociatividad	32
	3.4 Normatividad de la asociatividad	36
4	METODOLOGÍA	39
5	CARACTERÍSTICAS COMPETITIVAS Y ASOCIATIVAS DE LOS AGRICULTORES DE CEBOLLA JUNCA	45
	5.1 Características demográficas y productivas de los agricultores	45
	5.2 Características del predio de los agricultores	51
	5.3 Características de la producción de cebolla junca	55
	5.4 Características de la comercialización de cebolla junca por parte de los productores	62
	5.5 Características asociativas de los agricultores	67
6	CARACTERÍSTICAS COMPETITIVAS Y ASOCIATIVAS DE LOS COMERCIALIZADORES DE CEBOLLA JUNCA	71
	6.1 Características organizacionales de los comercializadores	71
	6.2 Características asociativas de los comercializadores	75
	6.3 Características de la comercialización de la cebolla junca por parte de los comercializadoras	76

**FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD DE LOS AGRICULTORES DE
CEBOLLA JUNCA EN EL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO** **83**

7.1	Motivo para desarrollar procesos asociativos	86
7.2.	Pasos para la conformación de grupos asociativos	87
7.2.1	Sensibilización	88
7.2.2	Formación de grupos asociativos	90
7.2.3	Conformación de una cooperativa asociación	91
7.2.4	Conformación de una cooperativa	92
7.3	Fuentes de cooperación internacional	94
7.3.1	Fuentes Bilaterales	96
7.3.2	Fuentes Multilaterales	97
7.3.3	Cooperación técnica entre países en desarrollo	99
	CONCLUSIONES	101
	RECOMENDACIONES	103
	REFERENCIAS	104

LISTA DE TABLAS

TABLA. 1	Información para obtener la muestra	<u>40</u>
TABLA. 2	Características demográficas de los agricultores de cebolla del corregimiento de Buesaquillo	<u>47</u>
TABLA. 3	Habilidades agrícolas de los agricultores de cebolla del corregimiento de Buesaquillo	<u>49</u>
TABLA. 4	Características de trabajo de los agricultores de cebolla del corregimiento de Buesaquillo	<u>50</u>
TABLA. 5	Características del predio	<u>52</u>
TABLA. 6	Espacios físicos del predio	<u>53</u>
TABLA. 7	Existencia de animales en el predio	<u>54</u>
TABLA. 8	Especies animales en el predio	<u>54</u>
TABLA. 9	Producción de otros cultivos	<u>55</u>
TABLA. 10	Producción alterna a la cebolla	<u>55</u>
TABLA. 11	Disponibilidad para mejorar el proceso productivo	<u>58</u>
TABLA. 12	Adecuación del terreno para la agricultura	<u>60</u>
TABLA. 13	Características financieras del cultivo de la cebolla	<u>62</u>
TABLA. 14	Destino de los productos de la cosecha	<u>63</u>
TABLA. 15	Cambios en la manera de comercializar la cebolla	<u>63</u>
TABLA. 16	Ventas a crédito	<u>64</u>
TABLA. 17	Problemas con los comercializadores	<u>65</u>
TABLA. 18	Personas que acompañan el proceso productivo de los agricultores de cebolla del corregimiento de Buesaquillo	<u>68</u> <u>69</u>
TABLA. 19	Características asociativas de los agricultores de cebolla del corregimiento de Buesaquillo	
TABLA. 20	Características de la empresa	<u>72</u>
TABLA. 21	Nivel académico y capacitación	<u>73</u>
TABLA. 22	Experiencia y dedicación a la comercialización	<u>74</u>
TABLA. 23	Asociatividad de los comercializadores	<u>76</u>
TABLA. 24	Comercialización de los productos	<u>77</u>

LISTA DE TABLAS

TABLA. 25	Formas de comercialización de los productos	<u>78</u>
TABLA. 26	Dificultades en la comercialización	<u>79</u>
TABLA. 27	Formas de mejorar la comercialización de la cebolla	<u>80</u>
TABLA. 28	Incremento de las utilidades	<u>81</u>
TABLA. 29	Capacidad de ahorro	<u>82</u>
TABLA. 30	Convenio de cooperación técnica con Israel	<u>96</u>
TABLA. 31	Convenio de cooperación técnica con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)	<u>97</u>
TABLA. 32	Convenio de cooperación técnica con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	<u>98</u>
TABLA. 33	Convenio de cooperación técnica con Chile	<u>99</u>
TABLA. 34	Convenio de cooperación técnica con Corea	<u>100</u>

LISTA DE FIGURAS

- FIGURA 1** Fotografía, sembrado de Cebolla Junca en el Corregimiento de Buesaquillo 18
- FIGURA 2** Mapa geográfico del corregimiento de Buesaquillo. 19
- FIGURA 3** Fotografía, sembrado de Cebolla Junca en el Corregimiento de Buesaquillo 28

INTRODUCCIÓN

La competitividad y la asociatividad representan un reto tanto para los sectores productivos, el Estado como la academia, constituyéndose en un tema de gran interés para la investigación del sector agropecuario colombiano que enfrenta una realidad en el contexto mundial, surgida de los cambios sociales, económicos además de los políticos que acompañan la globalización y la consecuente internacionalización de sus economías.

La globalización afecta directamente el comercio local, representándose en una oportunidad para lograr un mayor desarrollo en el sector agrícola, pero a su vez implica un alto riesgo para los agricultores que tienen que ser más competitivos con sus productos para lograr el desarrollo del sector agropecuario y agroindustrial con el fin de mejorar la calidad de vida de sus pobladores. La asociatividad se constituye en un factor fundamental en el desarrollo económico de una comunidad, a razón de permitir a los agricultores que cultivan productos similares poder complementarse constituyendo así una ventaja competitiva en el mercado.

Uno de los corregimientos del municipio de Pasto conocido por su gran cantidad de producción agrícola, especialmente la relacionada con la cebolla Junca o larga es el corregimiento de Buesaquillo, en donde se utilizan ineficientemente los recursos humanos, hídricos, de suelo y demás relacionados con el cultivo del producto con que cuentan, aspecto que no les permite ser competitivos, ni incursionar en mercados mayoristas con pedidos en cantidad mayor a la generada por un cultivo de parcelas; además se cultiva de manera empírica y artesanal, ya sea por desconocimiento de técnicas modernas más productivas, o por factores culturales; inconveniente que se ha presentado por generaciones, razón que no les ha permitido mejorar sus niveles de competitividad en el proceso de cosecha y pos cosecha; como también de comercialización.



INTRODUCCIÓN

La investigación se realizó para obtener un conocimiento adecuado de las dificultades que afrontan los agricultores y comercializadores de cebolla Junca, las cuales no son conocidas de manera clara por la comunidad ni por los organismos de apoyo sean gubernamentales o privados, pues no existe un diagnóstico que permita conocer el verdadero estado de asociatividad y competitividad de estos cultivadores y comercializadores, desconocimiento que no ha permitido brindar soluciones y recomendaciones acordes a las necesidades reales en congruencia con los objetivos planteados por Departamento Nacional de Planeación en lo relacionado con la competitividad.

Es así como esta investigación involucró a esta población de agricultores y comercializadores de cebolla Junca del corregimiento de Buesaquillo del Municipio de Pasto, con el fin de brindar alternativas para lograr la competitividad de este sector económico.

Por otra parte, se propone un modelo asociativo para lograr una consolidación de los agricultores de productos hortofrutícolas en una organización formal, buscando alcanzar su competitividad mediante prácticas económicas sostenibles y expansión en el mercado incrementando sus ingresos y mejorando su calidad de vida.

Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta como un aporte la situación vivida por la población mencionada en este libro producto del trabajo realizado por el grupo de investigación San Francisco de Asís, perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la I.U. CESMAG. El libro titulado Características Competitivas y Asociativas de los Cultivadores de Cebolla Junca en el Corregimiento de Buesaquillo, contiene en su estructura siete capítulos en los que se demuestra el análisis teórico de aspectos importantes de la competitividad y asociatividad vista desde los ojos de varios autores hasta plasmar los resultados de la investigación, en este sentido:

El primer capítulo muestra los rasgos característicos del corregimiento de Buesaquillo dando a conocer aspectos demográficos, geográficos, de población y actividades principales que distinguen la región.

El segundo capítulo hace referencia al tema de la competitividad en cuanto a sus diferentes concepciones, sus características, elementos e importancia.

El tercer capítulo aborda la importancia de la asociatividad, sus conceptos de acuerdo a diferentes puntos de vista de los autores, las situaciones que la limitan, las ventajas que brinda a quienes la aplican y las diferentes formas de asociación.

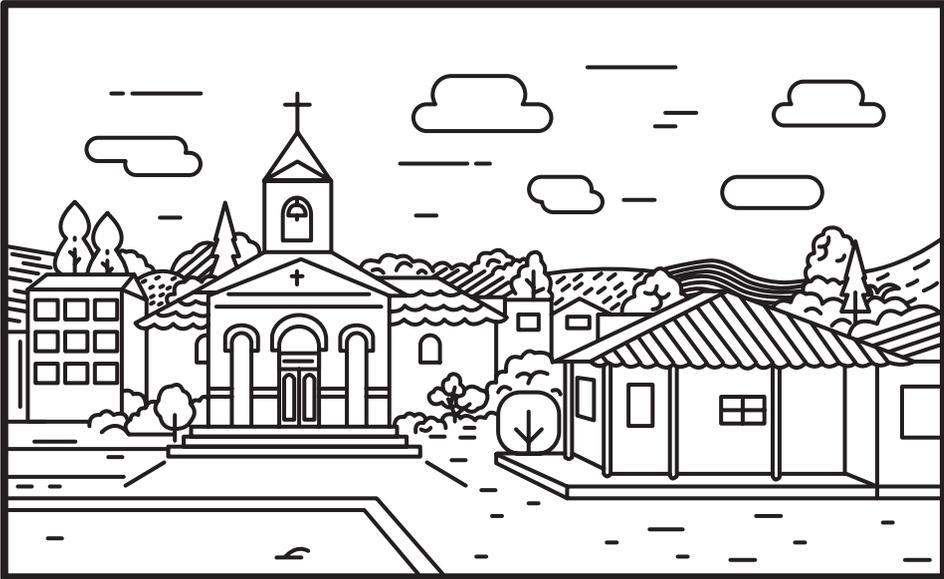
El cuarto capítulo refleja la metodología aplicada para la realización de la investigación en la que se destaca el paradigma positivista, el enfoque cuantitativo, el tipo descriptivo y el diseño del estudio transversal, como también se presenta la población objeto de estudio y su respectiva muestra, la encuesta como un instrumento de recolección de información aplicada en el año 2011 y la entrevista no estructurada realizada en el año 2013 para complementar la información recibida como también las fuentes secundarias propias para el mismo fin.

El quinto capítulo se enfoca en dar a conocer las características competitivas y asociativas de los agricultores de cebolla Junca del corregimiento de Buesaquillo con base en variables demográficas, productivas y asociativas de los agricultores pertenecientes al corregimiento mencionado

Complementando el capítulo anterior, el sexto capítulo describe los rasgos característicos de los comercializadores de cebolla Junca, entre los que se puede mencionar: la forma de funcionamiento, la capacitación, la comercialización del producto y las experiencias asociativas para realizar su trabajo.

La estructura del libro presenta como capítulo séptimo y final una propuesta asociativa para unir los esfuerzos de los productores de cebolla Junca y así trabajar de manera conjunta para mejorar su producto y poderlo comercializar con mejores condiciones que las actuales.





CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO

El Corregimiento de Buesaquillo, se encuentra ubicado en el sur de Colombia, en el Departamento de Nariño a 4 kilómetros en la parte oriental de la ciudad de Pasto, al margen izquierdo de la vía a que conduce al departamento del Putumayo.

La temperatura media del corregimiento de Buesaquillo es de 11º C, su altura es de 2800 m.s.n.m. Los límites de este corregimiento son: por el norte con la vereda Cujacal, por el sur con el barrio la Estrella, por el oriente con el corregimiento de La Laguna y San Fernando (*Pasto ciudad sorpresa de ensueño, s.f.*).

Se puede observar que este corregimiento es muy cercano a Pasto, se encuentra al oriente de la ciudad, por lo tanto, tiene una fuerte relación con el casco urbano del Municipio permitiendo una interacción permanente entre sus pobladores y los de la ciudad, como también comparten unos rasgos culturales muy similares en cuanto a gastronomía se refiere.

De acuerdo a lo expresado por la Alcaldía de Pasto en su página web:

El corregimiento de Buesaquillo al igual que la mayoría de los poblados del Valle de Atríz, fue parte de los asentamientos indígenas Quillacingas descendientes de los Incas, que fueron sus primeros opresores. Después del descubrimiento de América por los españoles, todos los asentamientos indígenas, fueron convertidos en Encomiendas, de conquistadores y encomenderos al servicio del Rey de España, en el tiempo de la colonia (*Alcaldía de Pasto, 2010*).

El nombre de este corregimiento, ha tenido diferentes significados en el transcurso de la historia es así como se encuentra que “viene del vocablo quechua o kansá; otros sostienen que es un pájaro que canta a filo del alba. Este corregimiento cuenta con abundancia de recursos hídricos, sus aguas abastecen en buena parte el servicio del Acueducto de la Ciudad de Pasto”. (*Pasto ciudad sorpresa de ensueño, s.f.*).

El corregimiento de Buesaquillo se encuentra ubicado al Oriente de Pasto, y la actividad económica principal de la población es la agricultura, siendo éste uno de los principales productores de cebolla no solo del municipio y el departamento de Nariño, sino de Colombia.



Figura 1. Fotografía, sembrado de Cebolla Junca en el Corregimiento de Buesaquillo

En la fotografía se puede observar la gran extensión de sus cultivos, como también su cercanía al casco urbano de la ciudad de Pasto. Las veredas que componen este corregimiento son: Buesaquillo Centro, Pejendino Reyes, Tambo Loma, La Alianza, San Francisco, La Huecada, Buesaquillo Alto, Villa Lucía y El Carmelo, su principal actividad económica es la agricultura, aunque con restricciones en algunos lugares que son considerados reservas naturales. Históricamente el corregimiento de Buesaquillo:

Se creó mediante acuerdo 052 del 8 de diciembre de 1996 emanado por el Concejo Municipal, con base en el artículo 32 de la ley 136 de 1994. El corregimiento de Buesaquillo, actualmente alcanza un área aproximada de 2.862 hectáreas; esta subdividido en diez veredas. “Buesaquillo Centro”, donde se encuentra la cabecera corregimental. Su población es 10.380 habitantes. La principal actividad económica es la agricultura en especial el cultivo de cebolla larga y desarrollo de otras actividades menores como crianza de animales y labores comerciales. El recurso hídrico es el más significativo para los habitantes de Buesaquillo, debido a su potencialidad en cuanto a condiciones climatológicas y su ubicación geográfica. La educación en el corregimiento de Buesaquillo cuenta con dos instituciones: Institución Educativa Municipal Eduardo Romo Rosero, ubicada en la vereda Buesaquillo centro, la Institución Educativa Municipal Francisco José de Caldas, en la vereda de Cujacal Centro. En el

corregimiento de Buesaquillo la gente se ha organizado en juntas de acción comunal, junta de acueducto, junta de mejoras, juntas de agua de riego, grupos juveniles, asociación de padres de familia, asociación Provienda, etc. (Alcaldía de Pasto, 2007, p.13)

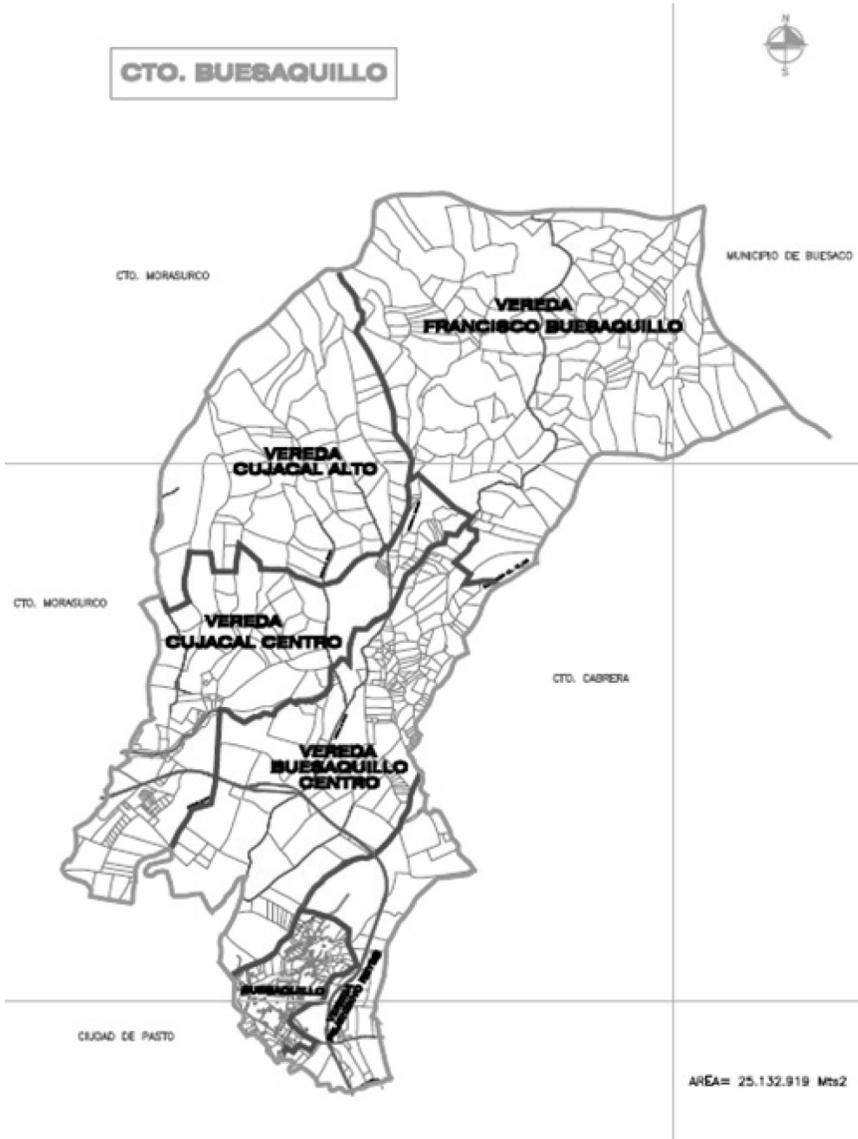


Figura 2. Mapa geográfico del corregimiento de Buesaquillo. Alcaldía de Pasto. Mapas de los Corregimientos del Municipio de Pasto. Recuperado de <http://www.pasto.gov.co/index.php/nuestro-municipio/mapas-de-pasto>.

Para realizar un análisis de la competitividad es necesario realizar una breve descripción del estado del ciclo productivo en la región y una aproximación a los factores que determinan la competitividad rural en Colombia.

De acuerdo al Ministerio de Agricultura y desarrollo rural (2014), en su entregable 2 sobre descripción de las actividades con importancia económica de la región; la cebolla larga, es la principal hortaliza cultivada en el municipio de Pasto, con un área total aproximada 560 hectáreas sembradas, con una producción de 8.340 toneladas, para un rendimiento de 15.027 kilogramos por hectárea, siendo el corregimiento de Buesaquillo la zona más representativa con cerca de 400 hectáreas cultivadas, para un porcentaje del 71.5%. Le siguen en importancia los corregimientos de Cabrera con el 17% del área total, La Laguna con el 6.5% y San Fernando con el 5%.

El cultivo de la cebolla larga se adapta a todos los climas, la mejor zona de producción, por área sembrada y por calidad, está situada en zona considerada de páramo, entre los 3.000 msnm y los 3.400 msnm; en el municipio de Pasto (Nariño) la zona cebollera está ubicada entre los 2500 msnm y 3000 msnm.

Del cultivo de la cebolla dependen aproximadamente más de 1000 familias en el municipio de Pasto, bien sea como productores o indirectamente como jornaleros, comerciantes, intermediarios y transportadores.

Resulta de vital importancia brindar al productor de cebolla, Asistencia Técnica, acerca del manejo adecuado de esta hortaliza; disminuyendo así las principales limitantes en la producción y comercialización, logrando reducir costos y mejorando la producción.

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO

La competitividad desde el punto de vista teórico, se puede plantear desde varias perspectivas, sin embargo, para el estudio de los agricultores de Buesaquillo se consideró el modelo de las cinco fuerzas que expone Porter (1990) citado por Koontz y Weihrich (2005), quien plantea que una empresa está rodeada de cinco factores fundamentales dentro de una industria y que de éstas hay que aprender para manejarlas y controlarlas muy bien para sobrevivir en el mercado, es así como basarse en las cinco fuerzas permite tomar buenas decisiones, de tal manera que el éxito de un determinado sector de la economía depende del manejo que se le dé a los factores de competitividad.

Según Mochón, Mochón & Sáez (2014), el modelo de las cinco fuerzas de Porter es una técnica que facilita la labor de diseño de las estrategias apropiadas para la organización, teniendo en cuenta las reglas de la competencia. Estas cinco fuerzas, son las que se deben tener en cuenta para lograr la competitividad de los agricultores y comercializadores de cebolla objeto del estudio y que se describen a continuación:

Primero se debe: estar preparado para la entrada de nuevos competidores; factor muy importante, ya que si un sector ofrece buenas utilidades no tardará en aparecer la competencia buscando aprovechar las oportunidades que ofrece este mercado, aumentándose los competidores y bajando la rentabilidad de este sector económico. “Analizar la amenaza de entrada de nuevos competidores nos permite estar atentos a su ingreso, y así formular estrategias que nos permitan fortalecer las barreras de entradas, o hacer frente a los competidores que llegan a entrar” (Crecenegocios.com, 2015).

El segundo factor a tener en cuenta es la amenaza de posibles productos sustitutos, que de una u otra manera satisfacen una necesidad, constituyéndose en una amenaza, ya que en un momento dado puede afectar el buen rendimiento de un determinado producto en el mercado, más aún cuando este puede ofrecer bajos precios y buena calidad; para el caso de la cebolla existen sustitutos como la cebolla cabezona, amarilla, blanca, roja y puerro, productos que pueden reemplazar como condimento y los que ya existen industrializados en el mercado.

El tercer factor es el poder de negociación de los proveedores, este se considera un elemento muy importante en la competitividad de los agricultores, esto debido a que es necesario una gran cantidad de insumos en el proceso productivo y que dependiendo de su disponibilidad de estos se incrementa o disminuye el costo del producto, es así como el agricultor depende en gran medida de los proveedores de insumos necesarios para la producción y del poder de negociación que éste tenga al trabajar solo o de manera asociativa. “El poder negociador de los proveedores va a depender de las condiciones del mercado, del resto de los proveedores y de la importancia del producto que proporcionan” (Hernández, 2011).

El cuarto factor es el poder de negociación de los compradores, que para el caso en particular deberían ser los consumidores finales, pero en realidad para el caso de los agricultores de cebolla del corregimiento objeto de estudio son en primer lugar los intermediarios quienes se desplazan por todo el corregimiento comprando directamente al agricultor en sus parcelas, y que de una u otra manera influyen directamente en la negociación, ya que el precio de un producto agrícola de estas características depende de la oferta y la demanda y al ser este un producto que se cosecha en diferentes partes no solo del departamento, sino de Colombia y del vecino país del Ecuador; estos factores afectan el precio, ya que está altamente regulado por las condiciones del mercado. Otros factores que tienen una fuerte influencia en el precio y cantidad de compra son los comercializadores ya que estos abastecen el mercado mayorista de Colombia.

Y el quinto factor es la rivalidad entre competidores existentes, el cual es importante para la competitividad, la rivalidad se encuentra presente en los agricultores de Buesaquillo; este es un elemento cultural en la región, que mínimamente ha permitido que los agricultores compitan diariamente para satisfacer un mercado cada vez más exigente; pero esta rivalidad ha sido un limitante para desarrollar procesos asociativos, impidiendo así el desarrollo de este sector. Otro componente a tener en cuenta en la búsqueda de la competitividad es que ésta, no es de un agricultor, ni de un grupo de agricultores, sino de un sector de la economía. “Una fuerte rivalidad entre competidores podría interpretarse como una gran cantidad de estrategias destinadas a superar a los demás, estrategias que buscan aprovechar toda muestra de debilidad en ellos, o reacciones inmediatas ante sus estrategias” (Crecenegocios.com, 2015).

FACTORES DE COMPETITIVIDAD

2.1

La competitividad es un concepto que puede ser enfocado en diferentes parámetros como puede ser en lo productivo, lo comercial o administrativo, en este caso se puede decir que dentro del aspecto agrícola la competitividad se relaciona con la “capacidad para colocar los bienes que produce en los mercados, bajo condiciones leales de competencia, de tal manera que se traduzca en bienestar en la población” (Rojas & Sepúlveda, 2000, p. 25). Es así como la competitividad hace parte integral del proceso de producción y comercialización permitiendo lograr estándares de rendimiento en beneficio de los actores del proceso agrícola.

De acuerdo al estudio Informe Monitor realizado por la Cámara de Comercio de Medellín, (2006) existe una serie de características para lograr la competitividad, entre ellas que:

Colombia necesita diversificar aún más su base exportadora, desarrollar el recurso humano avanzado, superar sus deficiencias de infraestructura y mejorar sus condiciones internas; para así atraer inversión extranjera directa; pero quizás lo más importante, es el desarrollo de una actitud más agresiva de aprendizaje y de modernización institucional (p.18).

Efectivamente estos factores de competitividad hacen que un producto pueda tener mayor o menor oportunidad en el mercado, si se diversifica la base exportadora y se amplían los canales de comercialización. Esto se puede hacer posible junto a un aspecto fundamental que es el desarrollo del talento humano, mediante la capacitación tanto formal como informal; la primera, que de acuerdo con las políticas del Gobierno es lograr integrar el sector productivo con la academia y el Estado, el cual se puede alcanzar por medio de Colciencias, mediante sus diferentes proyectos encaminados al desarrollo de los sectores económicos, resaltando el agrícola.

Por otro lado, es importante tener en cuenta la necesidad de la agremiación del sector productivo, factor que permitiría fortalecer alianzas que contribuyan con el fortalecimiento de los asociados. Sin lugar a dudas, la infraestructura de transporte es una debilidad para lograr la competitividad en Colombia, el cual necesita desarrollar la infraestructura vial para poder mejorar las condiciones logísticas, permitiendo un mejor y ágil transporte de los productos agrícolas a las

plantas procesadoras o al consumidor final. Aunque la infraestructura terrestre es una estrategia del gobierno actual, históricamente ha presentado obstáculos principalmente para el “desarrollo de infraestructura terrestre, que conecte el territorio nacional y reduzcan las desigualdades regionales” (Londoño, 2011, párr.1).

Cuando se habla de infraestructura como parte de competitividad, según Bernal (2011) es la primera vez que el Gobierno nacional así lo contempla en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, en donde se resalta la importancia de la infraestructura de transporte como principal apoyo a la logística empresarial.

Al respecto Servín y Arce (s.f.) en su estudio sobre la competitividad en la industria láctea cuando analizan los componentes de producción con respecto a esta ventaja concluyen que:

El determinante de las condiciones de factores de producción se considera de dos tipos de factores: los factores básicos y los factores avanzados. Los primeros incluyen los recursos naturales, el clima, la localización y la demografía, los segundos se refieren a las infraestructuras de comunicaciones, la investigación y las capacidades avanzadas entre otros. Los factores que son más importantes para tener una ventaja competitiva, al ser especializados son más difíciles de imitar y surgen de las diferentes inversiones llevadas a cabo por los individuos, empresas y gobiernos (párr.2).

Es importante resaltar que el principal sujeto de la competitividad es el agricultor, pero los determinantes de la misma exceden el contexto de su acción, ya que estas no son solo de él, sino de otros aspectos externos que no dependen directamente de su actuación.

Por otro lado además de lograr la competitividad, es mantenerse en el mercado, al respecto Bateman y Snell(2000) plantean que una ventaja competitiva debe tener en cuenta: los costos, que para el caso de los agricultores de Buesaquillo involucran tanto el proceso productivo como el de comercialización, la calidad de los productos, como factor fundamental de la satisfacción del cliente, la velocidad de acción, muy importante en los proceso de comercialización por tratarse de productos de carácter perecedero y la capacidad de innovación en la cual debe estar presente el talento humano con la generación de nuevas formas de presentación del producto de acuerdo a las necesidades del mercado.

DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD

2.2

Los determinantes de la competitividad relacionados con las empresas familiares que corresponden a la población estudiada, son aquellos que diferencian una empresa de otra, estos comprenden todas las estrategias empresariales, de tecnología, de gestión de recursos humanos de logística, y diferentes convenios con entidades ya sean financieras, comerciales y de servicios.

Otro aspecto importante con referencia a la competitividad es reducir la protección de cierto sector de la economía y promover la competencia del aparato productivo esto se contempló en el plan de Gobierno Nacional 2006-2010 conocido como: *estado comunitario: desarrollo para todos*; plan que esperaba que el aumento de la productividad permitiría un aumento sostenido de los ingresos reales de los colombianos.

DIMENSIONES DE LA COMPETITIVIDAD

2.3

El Gobierno nacional de Colombia, a través del Consejo Nacional de Política Económica y Social, plantea que la competitividad se debe dar en tres niveles: "(1) la provisión de bienes públicos que juegan el papel de insumos de producción para mejorar la productividad y competitividad de las firmas colombianas, (2) la promoción de alianzas productivas público-privadas, y (3) el fomento de la dimensión regional de la competitividad" (CONPES, 2008). Al respecto Hausmann y Klinger (2007) citado por el Consejo Nacional de Política Económica y Social, de la República de Colombia precisa que el objetivo de la política de competitividad es:

Lograr la transformación productiva del país. Un país puede aumentar el valor de su producción por tres vías: produciendo más (aumentando la productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) o produciendo nuevos productos (transformación productiva). Aunque, en general, ninguno de esos tres frentes puede ser despreciado, Colombia debe hacer un esfuerzo relativo mayor en el tercero, ya que prácticamente ha agotado las fuentes de crecimiento en los dos primeros (p.6).

De acuerdo al Consejo Nacional de Política Económica y Social (*CONPES, 2008*), en lo relacionado con la política de competitividad y productividad, manifiesta que para contrarrestar los factores que afectan la productividad del sector agrícola a nivel general es necesario:

Mejorar la innovación tecnológica en los sistemas de producción, ampliar la cobertura y mejorar la operación de los sistemas de riego y drenaje, mejorar la eficiencia en el uso del suelo, aumentar la eficiencia de las actividades de comercialización y logística de las cadenas agropecuarias y reducir los costos de producción de los sistemas productivos agropecuarios (p.27).

Una vez que se ha incrementado la productividad de un determinado sector es necesario explorar mercados, tanto a nivel local, nacional e internacional, que le permitan la comercialización de sus productos, como también la consecución de insumos, buscando ingresar en mercados con larga permanencia, actividad que requiere de buenas prácticas agrícolas y de transformación que logren con la participación en los mercados con productos de alta calidad.

Para complementar el concepto de competitividad es importante tener en cuenta el planteamiento internacional del Ministerio de Economía y Finanzas de la República Oriental del Uruguay (2006) cuando manifiesta que la competitividad no puede estar únicamente dada por la diferencia de los precios de un bien o servicio sino que para lograr ser competitivo las empresas recurren a otras características del producto o servicios como: calidad, nivel de adecuación de la demanda a las necesidades del cliente, los servicios posventa y todo aquello que diferencie técnica y comercialmente un bien.

De esta manera la competitividad se constituye en un desafío para la comunidad de agricultores del corregimiento de Buesaquillo, debido a que el producto debe adecuarse a un mercado cada vez más exigente. Esto se puede lograr mediante procesos de industrialización de la cebolla, con unas características específicas que estén acordes a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales. Esto se puede lograr con la integración de los recursos disponibles, permitiendo la industrialización de la agricultura, el crecimiento del sector hortofrutícola del corregimiento de Buesaquillo y la continuidad de este sector económico.

IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO

Asociar de acuerdo a la Real Academia Española (2006), viene del latín: *associare*, que significa: “unir una persona a otra que colabore en el desempeño de algún cargo, comisión o trabajo”. A través de la historia se ha tenido la asociatividad como una estrategia que contribuya a desarrollar la actividad económica dedicada hacia la producción o prestación de servicios en gran escala.

Al respecto en el 2007, Vélez y Campos mencionan la asociatividad como generador de desarrollo; en cuanto a que ésta hace que las personas y las empresas se integren para desarrollar proyectos de producción, comercialización de productos y prestación de servicios de gran envergadura, permitiendo que los asociados mejoren sus niveles de vida, comercializando más o prestando mejores servicios con los cuales se obtienen mayores recursos y beneficios. Como consecuencia de esto los agricultores de Buesaquillo ofrecen empleo, incrementan sus recursos económicos y se convierten en dinamizadores de la economía regional y nacional.

La asociatividad para el caso en particular de cultivadores de cebolla se entiende como un proceso de cooperación entre las pequeñas empresas y los agricultores, como lo menciona Rosales (1997), para lograr asociarse, inicialmente se debe realizar un diagnóstico de las condiciones, personas y empresas de la región, esto permitirá determinar en qué condiciones iniciales se encuentran, para luego determinar las que son susceptibles de adecuación e integración con las mejor organizadas, también es importante realizar el estudio de las leyes y normas vigentes para realizar el proceso asociativo.

También es importante para generar procesos asociativos tener en cuenta el concepto de Vegas (2008), el cual en su informe presentado ante la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), dice que la asociatividad surge como un mecanismo o estrategia para desarrollar las regiones con base en la unión temporal de personas, empresas y sociedades, que permitan enfrentar los retos de la globalización, encarando una realidad colombiana en la que los empresarios a nivel personal y empresarial no cuentan con la suficiente potencialidad individual para hacer frente a las demandas de productos y servicios

que requiere el mercado global, es así que se debe buscar un mecanismo que genere asociatividad en la cual empresas y personas desarrollen uniones temporales con independencia jurídica y gerencial de una forma voluntaria, permitiendo así generar niveles de seguridad y confianza para iniciar un proceso asociativo.

En cuanto a la asociatividad (Drucker, 1995) hay que entenderla desde dos puntos de vista, desde el concepto tradicional en la cual se fortalece la intervención del Estado como organizador y regulador de la producción y en la era moderna donde los defensores del capitalismo buscan que la asociatividad se convierta en una herramienta de competitividad.

Una forma de asociación que se puede lograr son las cooperativas, que “son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la condición de asociados, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa” (*Grupo empresarial Coomeva, s.f., párr.4*).



Figura 3 Fotografía, sembrado de Cebolla Junca en el Corregimiento de Buesaquillo