

**Análisis de la potencialidad del ecoturismo que impulse el desarrollo económico de la costa
pacífica en Tumaco**

Diana Paola Bastidas Rosero

**Universidad Cesmag
Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables
Administración De Empresas
San Juan De Pasto
2023**

**Análisis de la potencialidad del ecoturismo que impulse el desarrollo económico de la Costa
Pacífica en Tumaco**

Diana Paola Bastidas Rosero

**Trabajo de grado presentado en la modalidad de monografía- investigación para optar al
título de Administración de Empresas**

Asesor

MG. Orlando Estupiñán Revelo

**Universidad Cesmag
Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables
Administración De Empresas
San Juan De Pasto
2023**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Director

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, junio 2023

NOTA DE EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD INTELECTUAL

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG

DEDICATORIA

A Dios.

Por guiarme en el amplio camino de la vida, brindarme fortaleza, sabiduría y entendimiento, para afrontar cualquier obstáculo y adversidad que se presente y a nunca rendirme sino seguir adelante cumpliendo mis metas propuestas.

A mi madre.

Que ha sido mi motor de vida, mi guía, mi apoyo, mi mejor amiga, confidente, mi inspiración y ejemplo a seguir, quien me ha enseñado amplios valores y principios a ser quien soy actualmente, a afrontar cualquier adversidad sin rendirme, a dar lo mejor de mí, a ser perseverante, decidida, a luchar por cumplir lo que me proponga y me ha brindado su amor incondicional, es un honor ser su hija.

A mi familia.

A mi padre por darme su apoyo e impulsarme a siempre seguir adelante cumpliendo lo que me proponga.

A mi hermano que ha estado presente, en largo camino que me ha llevado a realizarme profesionalmente.

A mi sobrina que me motiva a salir adelante y a brindarle un buen ejemplo.

Mi abuela que desde el cielo me cuida y me guía.

A mis amigos.

Quienes me han apoyado en varios momentos a nivel tanto personal como profesional.

A los docentes

Quienes con sus conocimientos marcaron cada etapa del camino universitario, brindándome apoyo continuo y asesoría en la realización de la tesis.

AGRADECIMIENTOS

La autora de la tesis agradece:

A Dios, porque es el que impulsa mi camino y el que me brinda la fortaleza para continuar cada día avanzando para cumplir mis metas.

A mi madre, por su apoyo, esfuerzo, amor y sacrificio a lo largo del camino, gracias ella he cumplido lo que anhelo y soy la persona fuerte y luchadora que no se rinde, es un orgullo ser su hija.

A mi padre, por su apoyo, por fortalecer mi carácter y por estar acompañándome en largo camino que me ha llevado a realizarme profesionalmente.

A mi hermano y sobrina, por estar siempre presentes acompañándome y brindándome su apoyo moral y su cariño.

A mi asesor, Orlando Estupiñán Revelo, quien dedico tiempo, conocimientos y consejos para culminar la tesis.

A mis jurados, Ana Lucía Casanova y Claudia Solarte, quienes me orientaron en la realización de la tesis, además brindaron amplios conocimientos y paciencia.

A la Universidad Cesmag, por generar conocimientos que nos impulsan a cumplir lo que anhelamos, convirtiéndonos en profesionales destacados en Administración de Empresas.

Y finalmente a todas las personas que me apoyaron entre ellos mis amigos Sandra y Esteban y aquellos que me abrieron las puertas compartiendo sus conocimientos y me motivaron a seguir avanzando.

Contenido

	Pág.
Introducción.....	22
1.Problema de investigación.....	24
1.1 Tema de investigación.....	24
1.2 Línea de investigación.....	24
1.3 Planteamiento del problema de investigación.....	24
1.3.1 Descripción del problema	24
1.3.2 Formulacióndelproblema	27
1.4 Objetivos	27
1.4.1 Objetivo General	27
1.4.2 Objetivos específicos.....	28
1.5 Justificación	28
1.6 Viabilidad.....	31
1.7 Delimitación.....	32
2. Marco referencial	33
2.1 Antecedentes.....	33
2.2 Marco contextual.....	41
2.2.1 Macrocontexto.....	41
2.2.2 Microcontexto.....	48
2.2.3 Reseña Histórica del ecoturismo	59
2.3 Marco legal	65
2.4 Marco teórico.....	72
2.5 Marco conceptual	82

3. Metodología	86
3.1 Paradigma	86
3.2 Enfoque	87
3.3 Método	88
3.4 Tipo de investigación	90
3.5 Población y muestra	91
3.5.1 Población.....	91
3.5.2 Muestra.....	91
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de la información	92
4. Resultados de la investigación	96
4.1. Diagnóstico de las zonas potencialmente ecoturísticas en la Costa Pacífica de Tumaco.....	96
4.2. Aspectos potenciales y diferenciadores del ecoturístico en la zona pacifica de Tumaco	109
4.3. Establecimiento de las entidades y sus acciones para promover el ecoturismo en la zona pacifica de Tumaco.....	132
4.4. Propuesta de ecoturismo que impulsa el desarrollo y posicionamiento de la Costa pacífica en Tumaco.....	170
4.4.1 Material publicitario P.O.P	170
4.4.2 Estrategias competitivas.....	178
Conclusiones	185
Recomendaciones	187
Bibliografía	189
Anexos.....	193

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1.Género.....	96
Tabla 2.Rango de edad de la muestra poblacional encuestada.....	99
Tabla 3.Nivel de estudios	98
Tabla 4.Entidades que trabajan para el desarrollo del turismo	99
Tabla 5. Conoce de qué se trata el ecoturismo	100
Tabla 6.El sector turístico de mayor visita en Tumaco	102
Tabla 7. El gobierno impulsa medidas de financiamiento para proyectos ecoturísticos en la comunidad	105
Tabla 8. Las entidades encargadas de promover el turismo invierten en el desarrollo de propuestas de turismo ecológico.....	106
Tabla 9.Las entidades de turismo protegen el medio ambiente y el patrimonio cultural de la región tumaqueña.....	107
Tabla 10.Servicios ofrecidos a Turistas que llegan a perla del pacifico colombiano	109
Tabla 11.La empresa contrata personal perteneciente a la zona.....	113
Tabla 12.La empresa cuenta con alianzas estrategias con agencias de viajes para incentivar la llegada de turistas a la zona	114
Tabla 13.La empresa brinda una información clara a los visitantes sobre los servicios turísticos que ofrece	115
Tabla 14. Actividad económica que desarrolla la región	118
Tabla 15.La temporada de mayor llegada de turistas a la región	122
Tabla 16. Disposición de Plataformas digitales que promuevan al turismo de la región tumaqueña	123
Tabla 17. Medios publicitarios que brindan información en la empresa	124
Tabla 18.Las empresas cuentan con un alto nivel de plataformas.....	125
Tabla 19.Los servicios turísticos ofrecidos aumentan la llegada de turistas a la zona	126
Tabla 20.El ecoturismo es beneficioso para la comunidad	127
Tabla 21. Es importante el cuidado de las reservas naturales	128

Tabla 22.La empresa impulsa el desarrollo del ecoturismo y la sostenibilidad en la comunidad	129
Tabla 23. Maneras en el que el ecoturismo puede generar una sostenibilidad económica, social y ambiental en la región	130
Tabla 24.Entes y asociaciones que se dedican a promover el turismo en Tumaco.	132
Tabla 25.Entrevista dirigida a entes gubernamentales encargados del turismo en Tumaco	133
Tabla 26. Plan de acción sobre las estrategias competitivas que impulsen el ecoturismo en Tumaco 2023	178

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Genero	98
Figura 2.Rango de edad de la muestra poblacional	99
Figura 3.Nivel de estudios	100
Figura 4.Entidades que trabajan para el desarrollo del turismo.....	101
Figura 5.Conoce de qué se trata el ecoturismo	102
Figura 6. El sector turístico de mayor visita en Tumaco.....	103
Figura 7. Playa del Morro.....	104
Figura 8.Bocagrande	105
Figura 9. El gobierno impulsa medidas de financiamiento para proyectos ecoturísticos en la comunidad	106
Figura 10.Las entidades encargadas de promover el turismo invierten en el desarrollo de propuestas de turismo ecológico.....	107
Figura 11.Las entidades de turismo protegen el medio ambiente y el patrimonio cultural de la región tumaqueña.....	108
Figura 12.Aspectos potenciales y diferenciadores ofrecidos a los Turistas que llegan a perla del pacifico colombiano	110
Figura 13.Punto de observación de Ballenas.....	111
Figura 14.Hoteles en Tumaco.....	112
Figura 15. La empresa contrata personal perteneciente a la zona	113
Figura 16.La empresa cuenta con alianzas estrategias con agencias de viajes para incentivar la llegada de turistas a la zona	114
Figura 17.La empresa brinda una información clara a los visitantes sobre los servicios turísticos que ofrecen	115
Figura 18Paseos en lancha en la playa del morro y Zona rosa.....	117
Figura 19.Caminatas ecológicas por Tumaco.....	118
Figura 20.Actividad económica que desarrolla la región.....	119
Figura 21. Actividades económicas pesca y turismo	120

Figura 22. Deportes extremos.....	121
Figura 23. La temporada de mayor llegada de turistas a la región	122
Figura 24. Disposición de Plataformas digitales que promuevan al turismo de la región tumaqueña.....	123
Figura 25. Medios publicitarios que brindan información en la empresa.....	124
Figura 26. Las empresas cuentan con un alto nivel de plataformas.....	125
Figura 27. Los servicios turísticos ofrecidos aumentan la llegada de turistas a la zona	126
Figura 28. El ecoturismo es beneficioso para la comunidad	127
Figura 29. Es importante el cuidado de las reservas naturales	128
Figura 30. La empresa impulsa el desarrollo del ecoturismo y la sostenibilidad en la comunidad	129
Figura 31. Maneras en el que el ecoturismo puede generar una sostenibilidad económica, social y ambiental en la región	131
Figura 32. Tumaco el son de la alegría	172
Figura 33. Guía Turística de Tumaco	173
Figura 34. Conoce Tumaco	174
Figura 35. Portada del libro Tumaco recorriendo destinos ecoturísticos.....	175

Lista de anexos

	Pág.
Anexo A. Encuesta a dirigida a empresas que prestan servicios turísticos.....	192
Anexo B. Entrevista dirigida a entes gubernamentales y asociaciones encargadas del turismo en Tumaco.....	196
Anexo C. Base de datos de empresas que prestan servicios turísticos en Tumaco.....	201

Resumen analítico de estudio

Programa académico: Administración de Empresas.

Fecha de elaboración del RAE: 3 de mayo de 2023

Autores de la investigación: Diana Bastidas Rosero

Asesor: Orlando Marino Estupiñán Revelo.

Jurados: Ana Lucia Casanova Guerrero y Claudia Magali Solarte

Título: Análisis de la potencialidad del ecoturismo que impulse el desarrollo de la Costa Pacífica en Tumaco.

Palabras claves: Análisis competitivo, apropiación de la identidad, aspectos potenciales, atractivos turísticos, biodiversidad, conservación, competitividad turística, crecimiento económico, social y ambiental, ecoturismo, entes gubernamentales, etno-turismo, estrategias competitivas, idiosincrasia, patrimonio cultural y natural, turismo ecológico.

Descripción:

La presente investigación trata sobre la competitividad del ecoturismo en el distrito de San Andrés de Tumaco, el estudio realizado permitió identificar los atractivos turísticos y aspectos potenciales y diferenciadores que posee la región, además de determinar la importancia del cuidado y protección del patrimonio cultural y natural que tiene la perla del pacifico, con la finalidad de causar un impacto positivo en economía regional y nacional e impulsar el sector turístico existente, puesto que el turismo ecológico es una de la fuentes de desarrollo sostenible en país. Asimismo, se fortalece el conocimiento del pacifico un lugar que tiene una historia de lucha y supervivencia que merece ser conocida por cada visitante que ingresa a la zona.

El estudio se realizó a través de encuestas virtuales a empresas promotoras del turismo en Tumaco, igualmente se hizo entrevistas a entes gubernamentales y asociaciones dedicadas a

impulsar el sector ecoturístico, con el objetivo de recopilar información sobre las falencias existentes o servicios turísticos que necesitan impulsarse en el territorio, de igual manera, se observa el apoyo e incentivos que han recibido las pymes por parte del estado, así como la inversión realizada en el mejoramiento de la infraestructura de la región y la participación activa de la población en proyectos relacionados al turismo ecológico, con esto se identificó que actividades, productos y servicios se ofertan a los turistas. La indagación generó un beneficio a nivel de conocimiento, ya que fue posible reconocer los factores tanto culturales como naturales que se deben promover para lograr una mayor afluencia de visitantes, provocando un crecimiento sustentable, de igual manera se crea una propuesta que podría incentivar este subsector económico en la perla del pacífico colombiano.

Contenido:

Primer capítulo: Problema de investigación

El primer capítulo determinó el tema a investigar que sea claro y preciso, asimismo se enfatizó en la línea investigativa, la cual permite observar que beneficios sociales, económicos y ambientales puede traer la realización del proyecto, pero sobre todo se enfocó en el desarrollo del planteamiento del problema, la descripción y formulación del mismo también se crearon el objetivo general y los objetivos específicos, con los que se establece que es lo que se quiere lograr, asimismo la justificación, la viabilidad de la investigación y delimitación en tiempo y espacio.

Segundo capítulo: Marco referencial

En el segundo capítulo se denota el marco referencial, el cual conlleva a realizar un reconocimiento de la información relacionada a la investigación a través de los antecedentes locales, nacionales e internacionales; en el marco contextual se dio a conocer como se ha ido fortaleciendo el ecoturismo en el país y nivel a departamental y regional, destacando a la perla del pacífico, asimismo el marco legal, determinó que normatividades son necesarias para llevar a cabo la propuesta en curso; igualmente, el marco teórico se profundizó en las teorías que

sustentan el proyecto y como estas generan una mayor credibilidad, finalmente, el marco conceptual ayudo a despejar dudas e inquietudes sobre la etimología de alguna palabras.

Tercer capítulo: Metodología

Continuando, en este capítulo se abarca el paradigma el cual describe el tipo de investigación al que pertenece, generando una visión objetiva sobre el tema abordado, los impactos positivos y negativos que el estudio causa, de igual forma se enfatiza el enfoque, el método y el tipo de investigación. También se establece la población objeto de análisis y la muestra en la que se calculó el tamaño poblacional a la que se le aplico la encuesta y entrevista pertinente.

Cuarto capítulo: Resultados de la investigación

Finalmente, en el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación, por medio de la tabulación, análisis e interpretación de la información recolectada de las encuestas y entrevistas realizadas a las empresas que promueven el turismo en Tumaco, reconociendo la principales acciones, propuestas y proyectos que desarrollan en relación al Turismo ecológico y se concluye con la generación de una propuesta que contiene la promoción y marketing del territorio y la elaboración de estrategias que permitan el crecimiento a nivel productivo y competitivo de la perla del pacifico.

Diagnóstico de las zonas potencialmente ecoturísticas en la Costa Pacífica de Tumaco

En este apartado se aplicó la encuesta realizada a las empresas promotoras del turismo en Tumaco, con la finalidad evaluar los atractivos naturales y culturales que posee la región, con el fin de determinar los lugares que son mayormente visitados por turistas

Aspectos potenciales y diferenciadores del ecoturismo en la zona pacifica de Tumaco

En el segundo apartado se continua con una pregunta determinante en la encuesta realizada a las empresas promotoras del turismo en Tumaco, con la que se logró identificar los

aspectos diferenciadores que permiten posicionar a la perla del pacifico como un lugar potencialmente ecoturístico.

Establecer las entidades y sus acciones para promover el ecoturismo en la zona pacifica de Tumaco

En el tercer apartado se utiliza la entrevista, la cual permite reconocer que entidades promueven el turismo en Tumaco y las acciones que realizan para mejorar este sector en la región, además de como promueven ayudas e incentivos para empresas pymes que quieren aportar un beneficio económico al territorio.

Propuesta de ecoturismo que impulsa el desarrollo y posicionamiento de la Costa pacífica en Tumaco

Se concluye con el último apartado, en el que se desarrolló un material P.O.P, con el que se busca promocionar los aspectos potenciales que dispone la perla del pacifico colombiano, ya que incentivan la llegada de turistas y el desarrollo sostenible u sustentable. También se desarrollan estrategias que generan competitividad en el sector turístico a nivel regional y nacional. Para finalizar, se establece la bibliografía y los anexos, que son documentos de apoyo al estudio realizado.

Metodología:

El paradigma de la investigación es de tipo positivista, es decir busca generar una visión objetiva sobre las causas y fenómenos que competen a la investigación, determinando estrategias que generen una viabilidad a lo investigado; en cuanto al enfoque para el proyecto es cuantitativo, ya que se recolectara datos los cuales serán analizados de manera precisa y en estándares porcentuales, asimismo el método que se utilizó es empírico – analítico, puesto que reconoció características homogéneas o similares que tiene la población tumaqueña, abarcando la inclusión de factores de influencia que proyecten el desarrollo de la propuesta, finalmente, el tipo de investigación es descriptiva – analítica.

La población de estudio, fue la siguiente: empresas que prestan servicios turísticos en Tumaco (Hoteles y agencias de viajes) y entes gubernamentales y asociaciones que promueven el ecoturismo en la perla del pacifico colombiano (Alcaldía distrital de Tumaco, la corporación Turística, Cámara de comercio, Asobocagrande, Asociación de turismo comunitario, etc.,).

Para la muestra se tomaron 22 empresas de servicios turísticos (Hoteles y Agencias de viaje) y 7 entes gubernamentales y asociaciones (Cámara de comercio, Corporación turística, Alcaldía distrital de Tumaco, Gerencia del pacifico, Asociación de Turismo Comunitario, Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco, Asobocagrande).

Por otro lado, para desarrollar y recolectar información en este trabajo, se utilizó como método de recolección la encuesta y entrevista.

Se concluye que, es importante mencionar que el proyecto de investigación “Análisis de la potencialidad del ecoturismo que impulse el desarrollo de la Costa Pacífica en Tumaco”, se encuentra dentro de la línea de investigación “Crecimiento y Desarrollo Regional”, debido a que incentiva el emprendimiento de esta zona, que es afectada por factores sociales, políticos, ambientales y culturales, generando un desarrollo sostenible.

Conclusiones

El Distrito de San Andrés de Tumaco se caracteriza por poseer una amplia riqueza natural y cultural, además de su apropiada ubicación geográfica y fronteriza con el Ecuador, asimismo es reconocida por disponer del segundo puerto más importante del pacifico, por medio del que se recorre el litoral colombiano, es un sitio donde su actividad económica se basa en la agricultura y pesca, igualmente en el desarrollo de actividades turísticas con las que se busca aumentar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la región. Actualmente se está impulsando el ecoturismo que comprende el cuidado, protección y conservación de los ecosistemas e identidad de la región, este trae consigo ventajas comparativas y competitivas, logrando posicionar a la perla del pacifico como un lugar atractivo y potencial para fomentar el turismo, debido a la

participación activa de las comunidades, empresas y entes gubernamentales que trabajan en conjunto para formar estrategias que incentiven el turismo ecológico y generen una fuente de ingresos que garantice el mejoramiento de la calidad de vida de la población, así como el desarrollo sostenible y sustentable para la zona.

Finalmente, es importante destacar las acciones, los aportes e incentivos que brindan los entes gubernamentales e asociaciones a los empresarios y comunidades que promuevan proyectos de desarrollo turístico, debido a que se implementan métodos productivos y competitivos que proyecten el crecimiento, el progreso y mejora continua de la región por medio del ecoturismo, para ello se establece la elaboración del material publicitario se quiere promocionar los aspectos potenciales y diferenciadores que tiene San Andrés de Tumaco, para así dar a conocer este misterioso y mágico lugar, cambiando la imagen negativa, generando conciencia sobre el cuidado y preservación del patrimonio natural y cultural e impulsando la oferta turística, logrando el aumento de visitantes y el desarrollo económico para los diferentes sectores.

Recomendaciones

De acuerdo al estudio realizado se han impulsado las siguientes recomendaciones para perfeccionar la oferta turística en la perla del pacífico colombiano que es Tumaco

En primer lugar, se debe proyectar una mayor inversión por parte de los entes gubernamentales encargados de fomentar el turismo, esto con la finalidad de aliviar ciertas problemáticas presentadas en la región, trayendo consigo un cambio y mejoramiento continuo a la economía de la zona. De igual manera, se tiene en cuenta que la población es el motor de conocimiento del potencial turístico del que dispone Tumaco, ya que son los creadores de actividades que promocionan lo que tiene el territorio y están en contacto directo con los visitantes reconociendo sus necesidades.

Es segundo lugar, se requiere de alianzas estratégicas entre las empresas hoteleras y las agencias de viaje, esto con el objetivo de promocionar los aspectos potenciales de Tumaco, así como la creación de paquetes turísticos con productos nuevos y servicios innovadores, puesto que es fundamental para incentivar la llegada de turistas nacionales y extranjeros, además de complementarlos con los atractivos turísticos e históricos e infraestructuras que hacen parte de la riqueza del distrito. Cabe resaltar que apreciar y aprovechar las oportunidades que ofrece cada subsector del ecoturismo es indispensable para promover las fortalezas a gran escala e incentivar la afluencia de turistas.

Bibliografía

- Alcaldía Distrital de Tumaco (2018). *Turismo en Tumaco*. Recuperado de Enamórate de Colombia: <https://enamoredetumaco.com/rutas-turisticas-tumaco/agroturismo/>
- Angulo, M. (2020-2023). *Plan de desarrollo enamorate de tumaco*. Tumaco. Recuperado de: <https://www.obsgestioneducativa.com/wp-content/uploads/2021/02/Tumaco.pdf>
- Cabrera, N. (2019). Descubriendo las playas de Tumaco, la Perla del Pacífico. *Peridico Radio Nacional de Colombia*. Recuperado de: <https://www.radionacional.co/cultura/descubriendo-las-playas-de-tumaco-la-perla-del-pacifico>
- Gobernacion de Nariño. (2020-2023). *Plan de Desarrollo Departamental*. Recuperado de Plan de Desarrollo- Gobernacion de Nariño: <https://rap-pacifico.gov.co/wp-content/uploads/2020/07/Plan-de-Desarrollo-Mi-Nari%C3%B1o-en-Defensa-de-lo-Nuestro-2020-2023-2.pdf>
- Guerrero Orozco, J. (2021, 06 de Enero). El “2021, año de la reactivación del turismo en Colombia”: viajes más económicos y sostenibles. pág. 6.
- Ley 2068 de 2020. (2020, 31 de Diciembre). Congreso de Colombia. Diario Oficial No. 51.544. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>
- Parques Nacionales. (2017). *Plan de Desarrollo Departamental*. Recuperado de Parques

Nacionales: <https://rap-pacifico.gov.co/wp-content/uploads/2020/07/Plan-de-Desarrollo-Mi-Nari%C3%B1o-en-Defensa-de-lo-Nuestro-2020-2023-2.pdf/>

PROCOLOMBIA. (2017). *La zona Pacífico de Colombia: el encanto del ecoturismo*. Recuperado de Lifestyle: <https://lifestyle.americaeconomia.com/articulos/la-zona-pacifico-de-colombia-el-encanto-del-ecoturismo>

Sistema de Información Turística (2022). *Acerca de Tumaco*. Recuperado de Situr Nariño: <https://situr.narino.gov.co/municipio/tumaco>

Walter, W. (2019, 12 de diciembre). *Descubriendo las playas de Tumaco, la Perla del Pacífico*. Recuperado de Radio Nacional de Colombia: <https://www.radionacional.co/cultura/descubriendo-las-playas-de-tumaco-la-perla-del-pacifico>

Anexos:

Anexo A: formato de encuesta dirigida a empresas que prestan servicios turísticos en Tumaco, con el fin recopilar información y analizar los lugares potenciales y aspectos diferenciadores que permiten posicionarlo a nivel competitivo del sector ecoturístico.

Anexo B. Formato entrevista dirigida a entes gubernamentales y asociaciones que promuevan el turismo en Tumaco, a objetivos de recopilar información y analizar las acciones de estos para impulsar proyectos ecoturísticos en los que la comunidad participe.

Anexo C: Base de datos de la Oficina de Turismo en Pasto, gracias a la información dada se logra identificar a las empresas prestadoras de servicios turísticos en Tumaco Hoteles y agencias de viajes, los cuales permiten mejorar la economía de la región.

Introducción

Colombia es un país con una gran biodiversidad, cuenta con los paisajes más atractivos, hermosos a la vista, que irradian belleza, armonía, tranquilidad, donde la naturaleza prevalece debido a que, cuenta con una riqueza en flora y fauna destacándose sus variados pisos térmicos, su gran diversidad en cultural, generando que este sea el destino turístico más visitado para hacer el denominado turismo de naturaleza o su derivado denominado ecoturismo.

Debido a la preocupación causada por la contaminación ambiental, surge una forma de crear actividades que protejan el medio ambiente y brinden beneficios sustentables a la comunidades que conforma las diferentes zonas turísticas, a esto se lo nombre ecoturismo el cual está tomando una gran fuerza en el país para ser practicado sirviendo como una gran fuente de ingresos a la economía de las regiones debido a la llegada de turistas que quieren incursionar en el territorio, donde la cultura sus tradiciones, sus paisajes, su biodiversidad resaltan, además de vivir diferentes experiencias, aventuras se genera conciencia del cuidado del patrimonio cultural.

Colombia posee un gran potencial en ecoturismo ya que este territorio no ha sacado el máximo valor a cada una de las regiones aprovechando los recursos de los cuales disponen, debido a que, no se ha promovido una gran inversión al sector turismo. No obstante, es un lugar visitado, pero no se ha fomentado estrategias para que exista un crecimiento de la llegada de turistas tanto de la región como extranjeros a este sitio.

Con lo sucedido actualmente por la crisis de la pandemia este sector turístico decayó debido a la prohibición de aglomeraciones impidiendo que visitantes ingresen a estos lugares, tratando de disminuir los niveles de afectación producidos por este brote, sin embargo, al generarse esto vio a afectada la población debido a quedaron sin los ingresos que se obtenían de este sector. Recientemente se produjo una reactivación económica del sector queriendo volver a lograr posicionar este sector del ecoturismo en el mercado competitivo haciendo participe a la comunidad promoviendo el crecimiento de la economía de las regiones afectadas además de

brindar herramientas y ayudas para minimizar los demás factores que impiden que se produzca el ecoturismo como son la delincuencia e inseguridad.

Al querer fomentar el ecoturismo se observa la región del caribe que es la más visitada por turistas, en cambio la costa pacífica principalmente Tumaco está quedando en completo desconocimiento este lugar ubicado en el territorio nariñense, no es tan visitado por turistas debido a la mala imagen de inseguridad, violencia y delincuencia que azota a esta zona. Sin embargo esta quiere cambiar su perspectiva de vista que tienen los demás ya que, es el mayor patrimonio cultural y ambiental, que contiene la mayor riqueza en flora y fauna, cuenta con una gran hábitat de diversas especies marinas y aves, donde la naturaleza y belleza de sus paisaje, playas sobresale es un gran potencial para impulsar el ecoturismo, debido a que los turistas pueden disfrutar desde actividades como caminatas, observación de aves y especies marinas como son las ballenas, deportes extremos, recorridos por cascadas y playas y apreciar la cultura, la alegría que desborda la población de costa pacífica en Tumaco.

Además, el trabajo de investigación se centra en realizar una análisis de los factores propios pertenecientes al sector ecoturístico de la costa pacífica en Tumaco, evaluando diversas zonas aledañas donde se puede impulsar este sector, además de indagar la problemática desarrollada en esta zona por la cual no se ha podido invertir en el desarrollo de este proyectos relacionados al ecoturismo, por consiguiente, también se planteó un objetivo general y específico con el fin de crear estrategias para brindar datos que permitan el logro de estos objetivos.

Después de realizada esta investigación y recolección de información se justifica el cumplimiento de los objetivos propuestos, además, se investigan los antecedentes es decir trabajos de referencia a la propuesta, ya que es una buena fuente de información, también se hace un plan de actividades se evalúa la viabilidad y se plantea un presupuesto.

Para concluir, esta investigación tiene con finalidad el análisis de los factores propios con los cuales se desarrolla unas estrategias para mejorar la potencialidad de impulsar el ecoturismo de la Costa Pacífica en Tumaco y generar ingresos a la región.

1. Problema de investigación

1.1 Tema de investigación

Análisis de la potencialidad del ecoturismo que impulse el desarrollo de la Costa Pacífica en Tumaco.

1.2 Línea de investigación

La propuesta ecoturismo en las costas pacificas nariñenses se encuentra articulada en la línea de crecimiento y desarrollo regional, debido a que incentivara el emprendimiento de esta zona, que es afectada por factores sociales, políticos, ambientales y culturales, sin embargo se quiere a través del desarrollo del proyecto mejorar la calidad de participación de las comunidades que pertenecen a estas costas, además de brindarles una forma de sustento a sus necesidades y minimizar la crisis económica por la que atraviesa esta región, mediante el diseño de estrategias que contribuyan a obtener ingresos y al cuidado del medio ambiente.

1.3 Planteamiento del problema de investigación

1.3.1 Descripción del problema

El sector turístico en Colombia se destaca por ser uno de los más referente a nivel cultural, social y económico, debido a que, el país cuenta con los paisajes más hermosos, que poseen una belleza natural que asombra a plena vista, además de contar con una gran riqueza en flora y fauna, sus los manglares, selvas y playas hace que este se convierte en uno de los destinos turísticos más visitados para hacer turismo de naturaleza. Según el análisis realizado este sector ha tenido un gran aporte al PIB del país, generando mayores ingresos, esto ha permitido que se produzca una gran innovación y evolución, debido a que, permite el crecimiento de la economía de las regiones, logrando sustentar las necesidades de la población aparte de, brindar medios que promueven el turismo fomentando los diferentes medios de transporte que permiten a los turistas acceder a las maravillas del país y a las actividades de naturaleza que se promueven,

reconociendo y apreciando las diferentes culturas, geografías, artesanías creadas por la comunidad de los diferentes destinos logrando valorar cada lugar visitado.

En la actualidad se destaca el turismo de aventura, no obstante, este ha implicado un cierto daño al medio ambiente por la gran contaminación de desechos y el poco cuidado que se les brindan a los sitios visitados. Por eso hoy en día como una solución a esto y queriendo proteger el medio ambiente se enfatizó el ecoturismo como factor clave para el crecimiento y competitividad del país, ya que aporta un desarrollo sostenible y máximo cuidado del medio ambiente beneficiando a las comunidades de la región. El ecoturismo es considerado uno de los sectores de mayor crecimiento en el sector turístico, con un 5% de incremento anual y alrededor del 6% del PIB a nivel mundial. (World Tourism Organization [UNWTO], 2020).

Recientemente, con la pandemia del Covid-19 el turismo de aventura y el ecoturismo ha entrado en declive debido al cierre temporal de los sitios turísticos, esto se dio con el fin de tomar medidas para evitar la propagación del virus, sin embargo, esta decisión afecta a la población que sustentaba sus necesidades básicas con los aportes económicos que les generaba este sector, trayendo consigo una crisis que aumento los niveles de pobreza de las diferentes regiones. Para lograr fortalecer el crecimiento del ecoturismo se debe disponer de diversas estrategias para fomentar este tipo de práctica al aire libre, cuidando el medio ambiente y logrando hacer partícipe a la comunidad. Al referirse a los distintos departamentos y ciudades que conforman la región olvidada del pacífico, se puede resaltar el departamento de Nariño que es reconocido por ser un lugar que cuenta con sitios que asombran a la vista, sin dejar atrás a los demás destinos que conforman esta costa pacífica, ya que, cada uno plasma algo mágico en sus localidades.

El departamento de Nariño, es un lugar lleno de grandes maravillas tanto arquitectónicas (las iglesias), como de reservas naturales, es un destino turístico apto para impulsar la práctica del ecoturismo, debido a que, se resalta la belleza natural de sus paisajes, la biodiversidad en flora y fauna, y la tranquilidad de sus playas exóticas (los morros, bahía Magüí, Bocagrande, etc.), que hacen de este sitio una maravilla turística, a pesar de, poseer esta riqueza natural la

costa pacífica principalmente San Andrés de Tumaco, no tiene una gran llegada de turistas a la zona, esta situación se depende de diversos factores que han impedido que la perla del pacífico colombiano se conviertan en un lugar de alta competitividad en ecoturismo, pero esta situación que asecha la costa nariñense no solo se ha dado recientemente, sino se ha ido desarrollando a través de los años, no obstante, con la pandemia del Covid- 19 surgieron más problemas para llegar a los diversos municipios que conforman este territorio debido al cierre de vías, pero esto no solamente es lo que ha impedido que este lugar sea un destino para generar el turismo ecológico, como variable relevante se da el desconocimiento de la biodiversidad que posee la costa pacífica, esto se genera por la baja promoción y publicidad de los medios, la inadecuada información que brindan las agencias turísticas sobre la visita a esta zona, el mal uso de los recursos naturales y explotación de la flora y fauna, son factores que han provocado grandes consecuencias para proyectar el ecoturismo en las zonas aledañas que conforman esta región, impidiendo el avance y crecimiento de Tumaco en cuanto al sector turismo, ya que, no se ha desarrollado planes de sostenibilidad a largo plazo, puesto que, no se ha perfeccionado estrategias atractivas que permitan que haya inversión para generar ecoturismo en esta zona, a causa de que los inversionistas no reconocen la riqueza natural de la región pacífica, que es un lugar ideal para crear actividades para turistas que quieran visitarla. Esto ha generado una reducción del margen de la utilidad económica, trayendo consigo que la población no tenga como sustentar sus necesidades, además, las comunidades no han podido desvanecer la mala imagen de inseguridad que se ha evidenciado en estos municipios de la costa pacífica lo que provoca que los visitantes la tilden como insegura.

Según Candelo (2021) afirma que:

La subregión, desde tiempos de pandemia, vive una economía en decadencia y ha sido víctima de la violencia que ha afectado a miles de familias y convirtieron esta zona en un territorio desconocido, es por eso sus comunidades quieren cambiar esa imagen y posesionar el Pacífico norte de Nariño en una de las regiones de ecoturismo únicas del mundo (p. 6).

De acuerdo a lo anterior, la falta de creación de estrategias y las problemáticas presentadas han traído consigo una baja de credibilidad para generar inversión en las costas

pacíficas nariñense deteriorando los proyectos de ecoturismo para potencializar el crecimiento de la zona y/o comunidades además de, apoyar el cuidado ambiental ya que no se determinan altas garantías para sustentar y convertir este lugar en un destino turístico.

Por consiguiente, al potencializar el ecoturismo en las costa pacífica nariñense se está fortaleciendo el crecimiento de esta zona, dejando atrás la mala imagen de un lugar inseguro, incentivando a generar mayor inversión, además del reconocido de la gran biodiversidad que posee Tumaco, que es digna de ser valorada tanto a nivel nacional con internacional queriendo concientizar sobre las grandes riquezas en flora y fauna que existen en esta región, convirtiendo este proyecto a largo plazo en algo sostenible que colabore con la comunidad, cuide y proteja el medio ambiente y sea un lugar atractivo para los turistas.

Finalmente, el ecoturismo cuenta con un gran apoyo por las entidades públicas que han queriendo subsanar la problemática a través de la reactivación económica de esta actividad en esta zona aportando ingresos a proyectos que permitan destacar el turismo natural o ecoturismo en la costa pacífica nariñense.

1.3.2 Formulación del problema

¿Qué factores propios del sector ecoturístico impulsarían el desarrollo económico de la costa pacífica nariñense (Tumaco)?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar los factores del sector ecoturístico que impulsen el desarrollo económico de la costa pacífica en Tumaco.

1.4.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de las zonas potencialmente ecoturísticas en la Costa Pacífica de Tumaco.
- Identificar los aspectos potenciales y diferenciadores del ecoturístico en la zona pacífica de Tumaco.
- Establecer las entidades y sus acciones para promover el ecoturismo en la zona pacífica de Tumaco
- Elaborar una propuesta de ecoturismo que impulse su desarrollo y posicionamiento.

1.5 Justificación

Esta propuesta, surge con el fin de contextualizar el sector turístico y su principal desarrollo en la costa pacífica nariñense, teniendo en cuenta que esta posee un gran potencial en biodiversidad (flora y fauna), además, contar con una gran diversidad de paisajes y climas, donde se admira desde las grandes playas tropicales y exóticas, hasta manglares, cascadas, selvas, quebradas, morros etc., destacándose la perla del pacífico del Colombia conocida como San Andrés de Tumaco, que no ha sido tenido en cuenta para generar una viabilidad turística.

No obstante, en la actualidad se ha incrementado el interés por impulsar la reactivación económica de la costa pacífica nariñense (Tumaco), a través, del Ecoturismo que permite fomentar la participación e integración de la comunidad y el cuidado del medio ambiente mediante actividades que atraigan a turistas a la región, logrando una competitiva en este sector aportando mayores ingresos a esta.

De acuerdo a Lloreda (2021) sugiere que:

Las inversiones están apenas en capacitación desde el tema de certificación y eso es lo que estamos haciendo con cinco destinos en el Pacífico, para que me certifiquen que el turismo que se

está ofreciendo en estos municipios es sustentable y sostenible, sobre todo. Ese es el tipo de diferencia del turismo que estamos ofreciendo en la región pacífica (p. 5).

Con lo anterior, se identifica que la reactivación económica prevista quiere desarrollar un nivel de inversión para esta zona de la Costa Pacífica, donde se certifique el turismo en los diferentes municipios aledaños a esta, implementando el ecoturismo para el desarrollo de la región, además de, crear estrategias que promuevan el cuidado y protección de la biodiversidad del ambiente, generando un beneficio potencial para el crecimiento sostenible y desarrollo regional (Plan de Desarrollo Departamental, 2020-2023, p. 336-394).

Por tal razón, al investigar la costa pacífica se determinan estrategias que impulsen el crecimiento en la perla del pacífico colombiano (Tumaco), la cual es, una región desconocida y olvidada a nivel turístico, además, de que la asechan actos de inseguridad, sin embargo, es un lugar en el cual se destaca sus paisajes, playas, morros, lo que permite estimular el desarrollo del ecoturismo natural a través de distintas actividades y paquetes turísticos ofrecidos por agencias de viajes, con los cuales permiten entrar en contacto con la cultura de la población.

Según lo afirmado, cabe resaltar que:

Tumaco es el destino ideal para los aventureros dispuestos a vivir una experiencia de ecoturismo rural en el Litoral Pacífico. El plan está a cargo de los nativos, quienes se preparan para recibir a los turistas que llegan con la intención de conocer más de la idiosincrasia del tumaqueño. Es innegable que este municipio tiene gran potencial turístico, por su amplia diversidad de atractivos geoFiguras como la playa de El Bajito Tuma, (ubicada a 5 min en automóvil o a 20 min a pie del centro de Tumaco), donde se encuentran la extensa y hermosa playa de arena y manglar (**Villota, 2017, p. 9**).

Sobre lo anterior la alcaldesa Angulo (2020-2023) en el plan de desarrollo enamorado de tumaco afirma que es innegable que Tumaco tiene gran potencial turístico, por su amplia diversidad de atractivos geo Figuras y culturales, costeros, marítimos y fluviales, como lo es la zona turística del Morro; sin mencionar tantos otros sitios importantes existentes (p.189). Por tal

razón, la perla del pacífico colombiano, es un destino ideal para fomentar el ecoturismo, con el cual, los visitantes generan conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y la protección de las reservas naturales, además de, entrar en contacto con la idiosincrasia tumaqueña y el patrimonio cultural de esta zona, trayendo consigo la mejora de los niveles de productividad y competitividad.

Igualmente, se puede fomentar el desarrollo de estrategias que permitan la participación activa de la comunidad de esta región, mejorando el resultado económico, mediante, el impulso de actividades y paquetes turísticos, que permitan el crecimiento del ecoturismo en esta zona y su cuidado ambiental. De tal manera, que los visitantes tanto regionales como extranjeros, puedan ingresar a la costa pacífica nariñense (Tumaco), a conocer sus paisajes, playas, morros, etc., interactuando con la población de esta zona y fortaleciendo su actividad turística.

Cabe mencionar, además que:

Actualmente dentro de las actividades, el turismo es una de las que presenta mayor potencial socioeconómico para Nariño, y de manera especial para su andén Pacífico, donde convergen atractivos naturales, culturales, y una cultura culinaria única que posiciona a Tumaco como un nodo muy importante, no solo a nivel regional sino también nacional. El ecoturismo puede significar para los pobladores de esas regiones creación de puestos de trabajo, aumento de los ingresos y un nuevo impulso a la manufactura artesanal. El ecoturismo ofrece una alternativa económica sustentable y una posibilidad de generar ingresos sin destruir el medio ambiente. (Gobernación de Nariño, 2020-2023, p. 334).

Una de las actividades económicas que representa mayores ingresos al departamento de Nariño y principalmente a su costa pacífica (Tumaco) es el turismo, ya que, cuenta con un gran potencial de desarrollo socioeconómico, debido a, que esta zona posee diversos atractivos naturales para turistas que quieran experimentar y vivir aventuras únicas, además, de entrar contacto con la biodiversidad, la cultura y la gastronomía de la región. El ecoturismo permite que Tumaco se posicione como un nodo tanto a nivel regional como nacional, aportando una oportunidad para mejor economía a la población, mediante, la creación de puestos de trabajo que

permiten sustentar las necesidades básicas, por consiguiente, incrementar los ingresos sin destruir al medio ambiente.

Finalmente, se busca ampliar y diversificar los mercados internos y externos, mediante la creación de estrategias que incentiven el turismo en la Costa Pacífica Nariñense, impulsando este sector del ecoturismo como un gran potencial de crecimiento económico tanto a nivel departamental como nacional, buscando la contribución de proyectos o incentivo para maximizar el turismo en la zona, investigando lo establecido en el Plan de Desarrollo Departamental que aporta unos ingresos al turismo natural, para que sea competitivo y permitiendo estimular el conocimiento de la idiosincrasia, cultura, historia de las comunidades que pertenecen a la costa pacífica en Tumaco.

1.6 Viabilidad

El desarrollo de la propuesta investigativa de Análisis de la potencialidad del ecoturismo que impulse el desarrollo de la Costa Pacífica en Tumaco, distingue factores propios que permiten que esta sea viable, debido a, que incluye información adecuada suministrada por fuentes secundarias, que reconocen que es posible el crecimiento del ecoturismo en las zonas aledañas que conforman la Perla del Pacífico colombiano conocida como Tumaco.

Además, se cuenta con la asesoría y apoyo continuo de docentes de la Universidad Cesmag que tienen una alta capacidad, conocimiento y experiencia en temas investigativos, lo cual permite cumplir con el objetivo establecido en la propuesta. Por consiguiente, se evaluará aportes de proyectos anteriormente presentados que estén relacionados al tema investigativo, de tal manera que permitan determinar factores que impulsen el proyecto.

También, se dispone del acceso a biblioteca física y virtual y algunas plataformas de entidades que registran datos que permiten observar el avance que ha tenido el ecoturismo en la costa Pacífica de Tumaco, lo cual conlleva a realizar evaluaciones mediante matrices sobre el

desarrollo de la propuesta impulsando la creación de estrategias que permitan incentivar el cumplimiento del objetivo planteado.

Finalmente, se obtiene información de fuentes primarias, ya que, se diseñará un instrumento de recolección de información donde la participación de la población es relevante para continuar y determinar estrategias para impulsar el desarrollo de la propuesta investigativa de ecoturismo.

1.7 Delimitación

La investigación tiene por objeto analizar las diferentes estrategias que permitan potencializar el ecoturismo de la costa pacífica en Tumaco, observando las zonas donde se puede implementar el desarrollo del proyecto, además de aportar mediante su ejecución una fuente de sostenibilidad a la población aledaña, generando un aumento de ingresos a la economía de la región y posicionando el ecoturismo en la zona protegiendo el patrimonio cultural, este estudio se llevara a cabo a partir del 2do semestre del año 2021 hasta el primer semestre del año 2023.

2. Marco referencial

2.1 Antecedentes

A Nivel Internacional

El trabajo de grado titulado: **El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas, cantón Santa Ana, provincia de Manabí, República del Ecuador**, realizado en el año 2015, cuyos autores son Sully Andrea Mendoza Zambrano. Tatiana Nataly Ponce Vera, egresada de la Universidad de San Gregorio de Portoviejo, del programa de Ingeniería en Ecoturismo.

Como **Objetivo General** se tiene:

Analizar el ecoturismo para el desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas, cantón Santa Ana, provincia de Manabí, república del Ecuador.

Como **Objetivos Específicos** se tiene:

- Levantar un diagnóstico situacional para determinar las actividades ecoturísticas.
- Realizar un mapa de actores para involucrarlos en las actividades ecoturísticas.
- Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado.

Entre las **Conclusiones** están:

La comunidad Las Guaijas posee recursos naturales y culturales que pueden ser potencializados eco-turísticamente, como balneario de agua dulce, senderos, montañas, artesanías, gastronomía, cascada.

Según datos recogidos en las encuestas, los pobladores de la zona tienen un conocimiento básico sobre el ecoturismo, pero no lo suficiente para participar en proyectos o emprendimientos ecoturísticos.

La comunidad está organizada en aspectos religiosos, sociales, pero con una débil organización turística que debe ser fortalecida con la colaboración de las autoridades haciendo actividades que involucren a los habitantes en el tema de ecoturismo.

Las autoridades parroquiales y municipales están dispuestas apoyar de manera técnica y económica la realización de proyectos turísticos en la zona.

A través de la producción agrícola que se genera en la comunidad permitirá a las familias ubicadas dentro del área de investigación, ser partícipes e implementar una nueva actividad comercial y así vincularse al desarrollo ecoturístico del lugar.

El área de investigación tiene un gran potencial paisajístico, recreativo, climático, cultural, gastronómico y agrícola, lo cual permitirá poder desarrollar actividades ecoturísticas. La comunidad no cuenta con un plan de desarrollo de turismo sustentable. Para que contribuya al desarrollo ecoturístico local.

Mediante una guía de turismo sustentable se ayudará a respetar las normas de protección del medio ambiente y las características de la zona.

Un modelo de gestión del sendero ecoturístico, basado en la imagen del mismo, tendría como primer elemento la realización de una campaña promocional con el fin de posicionarlo de forma diferenciada ante otros segmentos.

Aporte

Este antecedente es de importancia en la investigación, que se está realizando de análisis de la potencialidad del ecoturismo, debido a que, demuestra como el ecoturismo es un subsector del turismo, que se debe implementar a nivel internacional, ya que este, sector tiene un gran potencial para ser implementado tanto a nivel nacional como internacional debido a que fomenta

el cuidado y preservación de la biodiversidad, los paisajes maravillosos con que se cuenta en todo lugar, por tal razón es un proyecto sostenible en el cual se implementan diversas actividades, con el fin de general crecimiento económico del país, como también el cuidado del medio ambiente (reservas naturales, parque nacionales, patrimonio cultural), lo más importante es que este antecedente propone estrategias para impulsar el ecoturismo mediante el análisis del normas de cuidado ambiental, el turismo sostenible que permite que a través de esta actividad aumente los ingresos a la economía del país, lo cual promueve el desarrollo de empleo, además del cuidado de la riquezas ambientales.

A Nivel nacional

El trabajo de grado titulado: **Turismo de Naturaleza, dinamizador del desarrollo local del municipio de Florencia - Caquetá**, realizado en el año 2019, cuyo autor es Yenny Lorena Rivera Cabrera, egresada de la Universidad de Manizales, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas del programa de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente.

Como **Objetivo General** se tiene:

Comprender el estado actual y las afectaciones (positivas – negativas) socioculturales, ambientales y económicas generadas por el sector turismo de naturaleza, como dinamizador del desarrollo local en el municipio de Florencia, Caquetá.

Como **Objetivos Específicos** se tiene:

- Describir el estado actual (oferta – demanda) del sector turismo de naturaleza del municipio de Florencia, Caquetá.
- Interpretar las afectaciones (positivas – negativas) socioculturales, ambientales y económicas que está generando la actual dinámica del sector turismo de naturaleza en el municipio de Florencia.

Entre las **Conclusiones** están:

Conclusiones objetivo 1

- La presente investigación permitió identificar el estado actual del turismo de naturaleza en el municipio de Florencia, a través de la caracterización de la oferta, demanda y análisis situacional, el cual condujo a precisar que a nivel local se cuenta con todos los elementos del sistema turístico para iniciar a desarrollar y posicionar el sector en la economía local.
- Desde el ángulo de la identificación del potencial del patrimonio turístico del municipio de Florencia, se puede concluir que este presenta potencial y condiciones óptimas para desarrollar una oferta de productos y servicios que generen una dinámica del turismo basada en el desarrollo de un destino turístico de ecoturismo, aventura suave y agroturismo, actividades que permitirían dinamizar el desarrollo local.
- Teniendo en cuenta la curva del “ciclo de vida de los destinos turísticos”, según el modelo de Richard Butler (1980), resulta bastante plausible considerar que la zona sujeta de análisis en este trabajo, se encuentra en la fase de “exploración” y es considerado un destino emergente.
- La potencialidad y características de los recursos turísticos identificados en el transcurso del trabajo de campo y giras de inspección, aunado a la conclusión de análisis documental permiten concluir que prácticamente todos ellos están asociados a las cuencas hidrográficas de la zona ya sean (ríos, cataratas, charcas), áreas naturales (bosque, formaciones geológicas), de carácter cultural (y étnicos) y de orden paisajístico. Todos los cuales por su fragilidad y vulnerabilidad exigen un manejo bajo de los preceptos del turismo sostenible.
- No se determinaron factores que puedan imposibilitar un inmediato desarrollo turístico, sin embargo, la dinamización del turismo en la zona de influencia de este trabajo está directamente asociado con la delimitación, gobernanza y manejo del espacio turístico y muy particularmente los atractivos.

Conclusiones objetivo 2

En lo relacionado con la descripción de las afectaciones se puede concluir que:

- Teniendo en cuenta el área de estudio de la presente investigación, las afectaciones (positivos y negativos) generadas hasta el momento por el turismo de naturaleza son carácter limitado, en virtud de que los efectos económicos, sociales y ambientales que se han derivado de esta actividad son incipientes, considerando que es una actividad nueva para el territorio y Florencia es considerado como destino emergente en términos de turismo.
- Los resultados positivos en las dimensiones económica y social aún son muy pocos, para que el turismo sea considerado dinamizador del desarrollo local. No obstante, si existe una proyección de crecimiento del sector, lo que significa un incremento positivo en la dimensión económica y social.
- Se puede considerar que uno de los mayores logros del turismo de naturaleza en el municipio en materia ambiental, está relacionado con un exitoso papel para promover cambios de racionalidad entre los habitantes locales en torno a la importancia de la preservación de la naturalidad de los ecosistemas, además de lograr una internalización del discurso de conservación del ambiente, la sostenibilidad y el “papel positivo del turismo de naturaleza”.
- Desde la perspectiva económica, el turismo de naturaleza hasta el momento se ha caracterizado por ser una actividad complementaria, que todavía no compite con otras actividades productivas tradicionales, ya que las empresas prestadoras de servicios turísticos aún no han sido rentables, debido a que existe una relación desigual entre la inversión realizada y la utilidad.

- En el ámbito social debe cuidarse que la actividad turística no conlleve a la pérdida de tradiciones, por lo que es necesario reforzar la identidad de la población local, para que el contacto con los visitantes siga manteniéndose como un efecto positivo y no pase a negativo.

Aporte

Este antecedente es una fuente vital de información en la investigación que se está realizando de análisis de la potencialidad del ecoturismo, debido a que, demuestra cómo se puede desarrollar turismo de naturaleza, en las diversas regiones que comprende Colombia y como estas cuentan con un gran potencial para incentivar actividades ecoturísticas en su zona, dando un fuerte valor a conservar y rescatar la identidad de la población es decir su cultura no resulte afectada, este antecedente es importante ya que, destaca como conservar el patrimonio cultural del país, además de preservación y protección de los ecosistemas naturales y su sostenibilidad, mediante la implementación de estrategias que fomenten el crecimiento sustentable de este sector, generando un efecto positivo económico y social.

A Nivel Local

El trabajo de grado titulado: **Gestionar e Implementar el Ecoturismo Como Una Estrategia de conservación en el Parque Natural Regional Volcán Azufral Chaitán**, realizado en el año 2021, cuyos autores son Gabriela Katherine Ramos Benavides y MAURA Alejandra Pabón Lara, egresada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano – Universidad de Nariño, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, del programa Gerencia de Mercadeo.

Como **Objetivo General** se tiene:

Implementar un Plan de Manejo Ecoturístico en el Parque Natural Regional Volcán Azufral como estrategia de conservación y educación, realizando acciones que aporten al equilibrio ecológico-progresivo del Sistema Natural y Cultural.

Como **Objetivos Específicos** se tiene:

- Realizar diagnóstico socio ambiental del Parque Natural Regional Volcán AzufraI Chaitán.

Producto 1

Formulación del diagnóstico del Parque Natural Regional “Volcán AzufraI Chaitán” para la creación del documento del Plan de Manejo Ecoturístico.

- Adecuar y señalar senderos ecológicos, bajo criterios técnicos de planificación, diseño y operación.

Producto 2

Obra de adecuación, construcción de infraestructura y señalización de 4 Kilómetros de sendero (sector Tuquerres) del Parque Natural Regional “Volcán AzufraI Chaitán”.

- Implementar estrategias de educación ambiental articulada con los diferentes actores comunitarios participantes en los procesos liderados por el área protegida.

Producto 3

Estrategia de educación ambiental en el Parque Natural Regional “Volcán AzufraI Chaitán”.

Estrategia de manejo, monitoreo y evaluación en Parque Natural Regional “Volcán AzufraI”.

Plan de Contingencia y evacuación.

Entre las **Conclusiones** están:

- **Beneficios Ambientales:** Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo ecoturístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudan a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- **Beneficios sociales:** crear conciencia sobre el valor del Parque Natural Regional Volcán Azufral Chaitán, a través de la planificación, ordenamiento e implementación de actividades de esparcimiento tales como la contemplación, aventura, culturales, académicas, contribuyendo al cumplimiento de sus objetivos de conservación y a la generación de oportunidades sociales y económicas a las poblaciones locales y regionales.
- **Beneficios económicos:** al desarrollarse la actividad de ecoturismo en las áreas protegidas con tal vocación se generarán recursos financieros propios que contribuirán a las tareas de conservación y a los programas que fortalezcan la gestión y manejo de las mismas.
- **Beneficios culturales:** Permite llegar a acuerdos de corresponsabilidad y resolver posibles conflictos de intereses, a través de la participación de las comunidades locales, de los prestadores de servicios, de las organizaciones e instituciones turísticas y ambientales, de la comunidad académica y otros interesados en los procesos de planeación e implementación del ecoturismo.

Aporte

Este antecedente es una fuente vital de información en la investigación que se está realizando de análisis de la potencialidad del ecoturismo, debido a que, demuestra cómo se puede desarrollar turismo de naturaleza, a nivel local del departamento de Nariño y como este

cuentan con un gran potencial para incentivar actividades ecoturísticas en sus zonas, ya que región cuenta con una gran biodiversidad, sus selvas, boques, ríos, cascadas, su población, etc., hacen que se convierta en un lugar para impulsar esta actividad del sector turismo, dando un fuerte valor a conservar y rescatar la idiosincrasia de la población, este antecedente es importante ya que, destaca como conservar el patrimonio cultural, mediante la participación de las comunidades de esta zona, además de incentivar a las instituciones gubernamentales y turísticas a generar inversión a estas propuestas que son de gran aporte a la economía del departamento, además se genera un cuidado de la reservas naturales y el usos adecuado de los recursos ambientales sin que estos resulten afectados.

2.2 Marco contextual

2.2.1 Macrocontexto

Ecoturismo en Colombia

El turismo desde tiempos remotos ha representado un gran porcentaje al crecimiento de la economía en Colombia, este país se caracteriza por poseer una gran riqueza en biodiversidad, recursos naturales, paisajes atractivos llenos de belleza, los cuales aportan una gran variedad de flora y fauna, como también se destaca la diversidad cultural que posee generando un desarrollo sostenible, debido a, que es uno de los destinos turísticos más visitados tanto por extranjeros como por lugareños para hacer el denominado turismo ecológico o su derivado ecoturismo.

Sin embargo, con la crisis provocada por la pandemia el sector turístico disminuyo su aporte al PIB, durante el periodo comprendido entre el 2019 al 2020, pero al realizar la reactivación de la economía se categorizo este sector del ecoturismo como una gran fuente de ingresos para las diferentes regiones que impulsen su desarrollo, ya que aporta un sostenimiento verde es decir protección del medio ambiente, además del crecimiento de la economía de los territorios logrando sustentar las necesidades de la población e impulsando las iniciativas productivas (Gobernacion de Nariño, 2020-2023).

Según Guerrero (2021) afirma que:

La reducción del IVA del 19 al 5 % para la venta de tiquetes aéreos para vuelos nacionales e internacionales, también con la exención del IVA para la venta de servicios de hotelería y turismo, con la reducción a cero del impuesto que se cobra en bares, hoteles y restaurantes, con la exclusión del IVA para la compra de artesanías y con la reducción de la sobretasa de energía para todo el sector (p.7).

De tal manera, con la reactivación económica en sector ecoturístico se logra implementar estrategias de turismo a corto, mediano y largo plazo es decir fomentar diversas variables que permitan mejorar la calidad turística, la competitividad y sobretodo la sostenibilidad de las diferentes regiones, para ello incentiva la disminución del IVA en viajes turísticos, la exención en la venta de servicios de hotelería y la exclusión en la compra de artesanías esto con el fin de incentivar a los visitantes a conocer las maravillas de Colombia.

Recientemente, el ecoturismo se ha convertido en un subsector que está en constante innovación debido a su aporte al crecimiento en la economía, ya que genera una fuente sostenible para población, destacándose las diversas regiones que hacen parte del país y donde se practica este turismo ecológico, entre las cuales están la región del caribe, la región de la Orinoquia la región amazónica, la región insular, la región andina y la región pacífica que son destinos turísticos donde predomina una gran biodiversidad, resaltando la flora y fauna, el patrimonio cultural y la diversidad, permitiendo impulsar el desarrollo de zonas vulnerables, debido a, que proporciona beneficios económicos, sociales y ambientales.

Por consiguiente, Colombia busca plasmar experiencias únicas mediante el desarrollo de una infraestructura sustentable y ecológica donde se proteja cada reserva natural y los parques nacionales que hacen parte de las grandes maravillas del país, además de optimizar los recursos naturales y aprovechar la variedad arquitectónica que poseen las diversas regiones.

Región de la Orinoquia (Llanos orientales)

Cabe resaltar, que:

Los Llanos Orientales constan de múltiples destinos, y en cada uno quedarás impactado con su belleza, siente el poder de la música llanera haciendo brotar tu cuerpo con emoción y admiración. El recorrido inicia en Villavicencio, llamada "la puerta al llano" y capital del Departamento del Meta. La cultura llanera está presente por toda la ciudad, desde sus icónicos monumentos hasta su deliciosa gastronomía, podrás encontrar gran variedad de flora y fauna en diferentes escenarios naturales y si eres de los que disfruta de la adrenalina tendrás la posibilidad de realizar turismo de aventura por unos senderos específicos cercanos a Villavicencio (Instituto de Turismo del Meta, 2019, p.4).

La Orinoquia es un paraíso en biodiversidad la cual posee selvas húmedas tropicales, matorrales desiertos, llanuras, además de destaca su río el cual tiene un gran recorrido, es uno de los lugares turísticos de mayor conservación de parques naturales, por consiguiente, aporta beneficios económicos a la zona, es decir aumento de ingresos para las comunidades. El ecoturismo en esta región está siendo impulsado a través de diversas estrategias con las cuales los turistas podrán disfrutar de diversas actividades en las cuales se plasma la cultura de la población, los paisajes mágicos y la protección del medio ambiente único y propio.

De tal manera, al observar esta región se destaca el parque ecológico del llano donde se realizan visitas ecoturísticas, como también una gran diversidad de sitios donde se pueden realizar actividades que impulsan la práctica de este subsector del turismo natural, incentivando la reactivación económica de la zona mediante la apreciación de los lugares en los que se puede realizar el ecoturismo.

Caño cristales, parque nacional natural de tuparro, parque de malocas etc., son destinos ecoturístico ubicado en esta bella zona los cuales abarcan uno de los ríos más hermosos del mundo a través de estos se desarrollan diversas actividades en donde la preservación del medio

ambiente es vital, ya que alberga un alto porcentaje de especies entre ellas las aves y mamíferos las cuales han permitido potencializar la observación de estos animales exóticos, fomentando el ecoturismo en la región aportando ingresos a la comunidad perteneciente ya que esta incentiva la práctica de deportes acuáticos, que son esenciales para turistas que quieren experiencias nuevas y entrar en contacto con la naturaleza (Instituto de Turismo del Meta, 2019, p.4).

Región del caribe

Se refiere, que:

Con la montaña más alta (sierra nevada de santa marta) del mundo a orillas del mar. El sol, las playas y el baile se unen a la alegría de la gente de esta zona del país para darles la bienvenida a los viajeros. Aquí se experimenta una cultura que vibra en cada nota musical de cumbias y vallenatos. Esta región es de gran atractivo turístico debido a su variedad de paisajes, playas, así como por su diversidad cultural, de fiestas y sus parques naturales (Plataforma para la integración turística, 2017, p.4).

Desde tiempos remotos la región caribe ha sido una de las más reconocidas y la que mantiene mayor inversión en planes de desarrollo ecoturístico, ya que es una zona que abarca una amplia diversidad de paisajes donde los turistas les gusta explorar cada cultura de la región debido a esto cada día los inversionistas están más interesados en potencializar el turismo ecológico o mejor denominado ecoturismo puesto que se ha convertido en una fuente económica alta además de implementar el uso de estrategias verdes para generar un impacto ambiental positivo, un crecimiento económico y la inclusión social, es decir una forma de brindar una mejor calidad de vida a la población. Se han desarrollado diversos proyectos en esta región los cuales se relacionan con el conocimiento de los destinos turísticos asimismo del folclor de la población su cultura y la realización de actividades como la observación de aves, las caminatas al aire libre, los deportes acuáticos, etc., esto ha permitido que durante la reapertura económica esta zona se establezca como una de los lugares para desarrollar el ecoturismo.

Región amazónica

De acuerdo a la PROCOLOMBIA (2018) afirma que:

La Amazonia Colombiana es un lugar increíble para los turistas que buscan tener contacto extremo con la naturaleza y conocer algunas de las culturas más representativas del país. Como gigantescas venas, por esta región atraviesan majestuosos ríos que facilitan transacciones comerciales y desplazamientos hacia lugares inigualables en medio de la selva, poblaciones apartadas, resguardos, parques y reservas naturales todo esto lo puedes encontrar en el Amazonas (p.5).

El Amazonas es una de las mayores selvas de mundo, su extensión abarca una gran cantidad de flora y fauna, por tal razón, representa uno de los destinos turísticos más cotizados para practicar el ecoturismo, debido a sus paisajes exóticos, la cultura de sus pueblos indígenas y su biodiversidad, por esto se ha logrado posicionar como uno de los lugares más visitados por turistas, esto es por la práctica de actividades ecológicas que se llevan a cabo para generar la preservación del medio ambiente, concientizando a los viajeros sobre la importancia de cuidar el patrimonio mundial, además de sustentar las necesidades de la población local, por medio del aumento de los ingresos, este sitio cuenta con lugares que brindan la comodidad a cada uno de sus visitantes entre los cuales están Manaos, Parque de Amacayacu, Leticia, Lago Tarapoto, Reserva Natural del Marashá Santa Sofía o Isla de los Micos etc., mediante los que se incentiva la puesta en marcha de actividades resaltando el folclor, las legendarias historias indígenas, las excursiones por la selva, donde se aprecia la biodiversidad de la zona, la degustación de la gastronomía con la cual la comunidad nativa se hace partícipe.

Región insular

Cabe resaltar, que:

La región insular cuenta con una gran importancia a nivel medioambiental debido al amplio y diverso número de especies coralinas y acuáticas que alberga. La zona también cuenta con un ecosistema de manglares, el cual se conserva en buenas condiciones gracias a los largos periodos

de lluvia y clima seco que caracteriza a la región insular. Asimismo, este clima da paso a una gran biodiversidad de flora y fauna propias de la zona marítima (PROCOLOMBIA, 2018, p.7).

Esta región es reconocida, ya que, abarca las islas de san Andrés y providencia un lugar en el cual sobresale los bellos ecosistemas acuáticos y terrestres, igualmente, es el refugio de diversas especies marinas y terrestres, su cultura se ve reflejada en los ritmos musicales, sus creencias y su gastronomía logrando potencializar la diversidad cultural, esta región es sustentable para el ecoturismo ya que los ingresos de esta zona dependen de turismo, ofreciendo la gastronomía, el diseño artesanal y desarrollo de actividades de naturaleza que promueven el cuidado de las reservas naturales, esta zona cuenta con un porcentaje alto en llegada de turistas, debido a su reconocimiento e inversión en planes de desarrollo ecoturístico en los lugares pertenecientes a este destino.

Recientemente, con la crisis provocada por la pandemia este sector ecoturístico en la región insular se vio afectado debido al cierre de actividades turísticas, provocando que la población no tuviera como sustentar sus necesidades generando mayor desempleo y aumentando la crisis económica. Sin embargo, una vez reactivada las operaciones aéreas nacionales e internacionales se generó un aumento masivo del turismo, lo que conllevó a impulsar estrategias que permitan reanudar las actividades ecoturísticas, fomentando las economías sostenibles e innovaciones tecnológicas.

No obstante, también se incentivó la inversión en sectores hoteleros, en la recuperación de atractivos turísticos, de tal manera que se logró promover una amplia oferta en servicios y actividades ecoturísticas logrando beneficiar la economía de la zona, debido a que se aporta ingresos mediante la participación de la comunidad a través de la venta de productos agrícolas y pesqueros con el fin de ayudar a disminuir la crisis económica, estableciéndose como una manera de brindar a los viajeros una excelente experiencia ecoturística, dando a conocer la cultura que aborda la región y la desbordante belleza de paisajes naturales que deben ser conservados.

Región pacífica

Una de las regiones más húmedas y diversas del planeta se extiende a lo largo de 1.300 kilómetros sobre el litoral del Pacífico. Pequeñas bahías de arena hacen frente al imponente mar, mientras las playas se mezclan con la selva tropical. Se trata de un paraíso virgen que se ha convertido en el refugio ideal para quienes buscan escapar del estrés de las ciudades y desean adentrarse en los secretos de la naturaleza (PROCOLOMBIA, 2017, p.6).

Esta región es una de las más húmedas de los territorios, puesto que presenta lluvias constantes, sin embargo es un lugar que cuenta con una gran biodiversidad, además de ser un paraíso mágico debido a su naturaleza, sus afluentes playas, etc., este sitio es privilegiado en flora y fauna del mismo modo se sitúa con su imponente mar y sus reservas naturales que son protegidas por diversas normativas, ya que son refugio de especies en vía de extinción conjuntamente con el cuidado de los suelos nativos y el mar. Este ha sido una zona poco explorada debido a la poca inversión en el desarrollo de actividades ecoturísticas. También la contaminación provocada en los parques naturales a puesto en riesgo el hábitat de diversas especies silvestres esto se debe a la poca concientización del cuidado del medio ambiente.

Sin embargo, dentro del plan de desarrollo nacional se ha abarcado el impulso por explorar más esta región generando una mayor inversión en proyectos que busquen proteger el medio ambiente, asimismo que generen ingresos a las comunidades que pertenecen a este territorio, de tal manera, se implemente el desarrollo del ecoturismo como una medida para proteger el patrimonio natural del pacífico consiguiendo con esto que los turistas quieran volver a visitar este lugar que es ideal para indagar, dejar el estrés, aventurarse a recorrer la naturaleza mágica y los distintos destinos que ofrece.

Finalmente, se establece que al observar el ecoturismo a nivel de Colombia este es potencial para el crecimiento económico, debido a que genera ingresos que son aportes tanto para el PIB como para sustentar las necesidades de las regiones naturales que posee el país, además de que este turismo ecológico ha permitido la concientización, la protección y cuidado del medio ambiente y del patrimonio cultural.

2.2.2 Microcontexto

Ecoturismo en Nariño

El departamento de Nariño se encuentra ubicado al suroeste de Colombia, se destaca por su actividad económica que es la agricultura y ganadería, por consiguiente dispone de grandes riquezas naturales pero también arquitectónicas como son las iglesias que son parte del patrimonio cultural de la región, debido a esto es un buen destino turístico ya que resalta sus paisajes naturales, su flora y fauna la biodiversidad, la cultura de la población, permitiendo que este sea un lugar mágico, en el cual los turistas pueden disfrutar de diversas actividades pero lo más importante que les deja una experiencia única y ecológica.

Por lo tanto, en Nariño el ecoturismo se ha implementado ya que se pretende dar a conocer el departamento a los diferentes visitantes y no solo eso sino que se promueva un turismo sostenible en el cual se preserve el medio ambiente y se aumente los ingresos para la economía región, de tal forma que se enfatice las maravillas naturales que posee como lo son los volcanes, ríos, lagunas, reservas naturales, paramos paisajes llenos belleza y asombro ante los ojos de los demás, también en los diferentes municipios que conforman a la región se encuentra una variedad gastronómica y artesanal sumando a esto se resalta actividades ecoturísticas como son el montañismo, atletismo y parapentismo. Por ende, este departamento se ha situado en ser un lugar ecoturístico sostenible debido a sus ecosistemas y patrimonios naturales y culturales divulgando la riqueza ancestral. Actualmente se ha impulsado planes ecoturísticos en Nariño para promover el cuidado de cada lugar perteneciente al departamento, lo cual ha traído consigo la llegada de visitantes que quieran experimentar nuevas formas de entrar en contacto con la naturaleza, explorar las diferentes culturas impulsando el cuidado ambiental, la participación de la comunidad en los diversos proyectos de turismo ecológico y la obtención de ingresos para la zona (Gobernacion de Nariño, 2020-2023).

Recientemente, con la crisis provocada por la pandemia además de los paros que surgieron alrededor de territorio el turismo en el departamento disminuyó debido a las

problemáticas planteadas, generando así una reducción de la economía de Nariño, puesto que, la llegada de visitantes representaba una fuente de ingresos, sin embargo con la reactivación economía el gobierno tomo medidas para remediar las afectaciones causadas, una de ellas fue incentivar la inversión en la actividad económica de la zona conjuntamente con promocionar al departamento como el lugar donde se desarrolla el turismo ecológico, con el fin de brindar ingresos a la población acatando lo establecido en el plan de desarrollo departamental el cual abarca al ecoturismo como una gran fuente para reanudar la economía de este destino.

Cabe mencionar, además que:

La geografía nariñense ofrece paisajes que estamos llamados a disfrutar y reconocer. Esta estrategia de impulso al turismo local aporta a prepararnos para abrir las puertas de la región en el mediano plazo. Tiene el propósito de consolidar una red de escenarios de disfrute de paisajes como factores de atracción para viajeros regionales, y ser incentivo para la recuperación y fomento de iniciativas empresariales de turismo local. (Gobernacion de Nariño, 2020-2023, p.94).

Nariño mediante el reconocimiento de sus paisajes naturales incentiva diferentes estrategias para el desarrollo de ecoturismo, en el cual se ofrece la apertura de la región a diversos visitantes esto para reactivar el turismo en un mediano plazo fomentando la recuperación económica y la sostenibilidad de la zona. Por tal razón, se impulsa proyectos dentro de los cuales los principales participes son los jóvenes y emprendedores que quieren hacer del departamento un destino cotizado en turismo ecológico, mediante, el desarrollo de propuestas en diversos municipios abarcando una manera de generar ingresos y beneficios económicos para el departamento, por consiguiente, aportar un cuidado ambiental de las riquezas naturales como una fuente de ingresos para sustentar los requerimientos de las comunidades.

En conjunto, con lo analizado existen diversos lugares donde se impulsar el ecoturismo debido a su potencial natural y cultural, con fin de generar actividades en donde los visitantes se relajen y se despejen de lo cotidiano, entre los destinos se encuentran el santuario de las lajas (Ipiales), la laguna verde- el volcán azufral (Tuquerres), la laguna de la cocha (el encano), el cañón de Juanambú (Buesaco), el santuario de flora y fauna de galeras, la reserva natural de

chimayoy, etc., estos son diversos sitios turísticos ubicados en municipios que conforman el departamento de Nariño donde están siendo fomentados proyectos ecoturísticos.

El santuario de flora y fauna del Galeras

El volcán Galeras es uno distintivo de riqueza natural que posee el departamento de Nariño, su actividad sísmica ha disminuido en estas épocas, es un atractivo para diversos visitantes que quieren sentir experiencias únicas como ir a recorrer este símbolo de la zona, para ello se ha incentivado el ecoturismo en este lugar con la realización de caminatas que llevan a los turistas a conocer y observar el volcán, eso sí protegiendo el ambiente y sus alrededores, por medio de las medidas de seguridad adecuadas.

Según lo afirmado, cabe resaltar que:

El Santuario de Fauna y Flora Galeras a partir de hoy abre sus puertas a los visitantes que quieran disfrutar la magia de los ecosistemas protegidos de alta montaña, a recorrer su majestuoso sendero, a disfrutar de sus hermosos paisajes y a observar fauna silvestre (Parque Nacionales de Colombia, 2021, p.4).

El santuario de flora y fauna es un sitio adecuado para realizar ecoturismo, ya que se aprecia ecosistemas protegidos de alta montaña, de tal manera, surge un cuidado ambiental como la preservación de la fauna silvestre y su biodiversidad, la llegada de visitantes a este lugar ha ido aumentando a medida que pasa el tiempo, ya que muchos quieren disfrutar de esta experiencia única.

El Cañón de Juanambú

Según lo establecido, se afirma que:

El turismo genera grandes oportunidades de competitividad que permiten un alto impacto socioeconómico y ambiental, factor que se ha convertido en uno

de los objetivos estratégicos más importantes actualmente para Comfamiliar de Nariño. El proyecto 'Parque Cañón del Juanambú' se presenta como una nueva alternativa de desarrollo para el departamento de Nariño, con proyección internacional, beneficiando al municipio de Buesaco y los 11 municipios del norte de Nariño (Voces de Nariño, 2019, p.1).

El Cañón de Juanambú es un sitio turístico ubicado en el municipio de Buesaco, este representa un lugar adecuado para la implementación de actividades ecoturísticas, por medio del cual se desarrolla una forma competitiva, que aporta beneficios socioeconómicos y ambientales que permiten generar entradas económicas para la población aledaña, consecuentemente se crea actividades que son atractiva para los visitantes, fomentando la historia la cultura, los deportes acuáticos y extremos pero sobretodo la protección del recurso natural.

El santuario de las lajas

Cabe destacar, que:

El Santuario de Nuestra Señora del Rosario de las Lajas, se ha convertido en uno de los lugares de Colombia más visitados durante diciembre 2021 y enero del 2022, pues miles de turistas llegan a diario, inclusive quienes van al Carnaval de Blancos y Negros en Pasto, aprovechan para visitar este sitio ubicado en el Cañón del río Guáitara, municipio de Ipiales, Nariño, para agradecer, pedir, pagar penitencias, llevar agua bendita o simplemente conocer esta edificación gótica construida en el años 1.949 en honor a la aparición de Nuestra Señora del Rosario en una cueva de roca junto al río. En la noche la iglesia se vuelve un espectáculo de luces sobre su fachada de 100 metros de alto (Rueda, 2022, p.7).

El Santuario de las Lajas es una iglesia reconocida a nivel mundial como una de las maravillas arquitectónicas, ya que su infraestructura representa la cultura y las creencias de la población, es uno de los lugares más visitado por turistas tanto extranjeros como por lugareños, este destino es conocido a nivel nacional e internacional, lo que conlleva a que genere el turismo ecológico de la zona atrayendo consigo visitantes, lo que permite aumentar los ingresos a la economía de la comunidad debido a la venta de artesanías y degustación de la gastronomía,

impulsando el ecoturismo, mediante, la optimización de sus recursos y su cuidado ambiental e protección del patrimonio cultural.

Volcán azufral

Es un volcán ubicado en Tuquerres recientemente es un proyecto puesto en marcha por estudiantes que pretenden incentivar el ecoturismo en esta zona debido a la gran belleza que desborda este destino, ya que dentro del cráter de este volcán se encuentra una laguna que se caracteriza por ser de color verde, esto atribuye a que los turistas se sientan más motivados a vivir esta experiencia de conocer este sitio y observar su esplendor, según el proyecto activo se quiere conservar la riqueza natural de la zona es decir garantizar el cuidado del ecosistema y aportar una fuente de ingresos a la población por medio del desarrollo de actividades ecológicas.

Se concluye, que el departamento de Nariño está en constante innovación a realizar proyectos que protejan al medio ambiente, además de potencializar los diferentes municipios de la región, por medio del desarrollo del ecoturismo debido a que este busca generar ingresos a la economía de la población haciendo participe a esta para incentivar estrategias donde se pueda aumentar el turismo, de tal manera que se lo promueva la generación de proyectos que busquen beneficiar al medio ambiente, conjuntamente con destacar el patrimonio cultural y ambiental de la región, asimismo proyectar el ecoturismo a futuro como una fuente de inversión en este destino enfatizando en cada una de las regiones más olvidadas que son poco reconocidas para practicar el ecoturismo ecológico.

Ecoturismo de la costa pacífica en Tumaco

San Andrés de Tumaco o mejor conocida como la perla del pacífico colombiano es un municipio ubicado en el departamento de Nariño, el cual es reconocido por su imponente reserva natural la cual abarca una gran magnitud en biodiversidad, moros, playas, bahías, además de ser un lugar multicultural el cual se convierte en un santuario de vida natural, por lo tanto se pretende impulsar estrategias para proteger y conservar el medio ambiente como también ayudar

a la economía de la zona. Asimismo, esta región es un paraíso exótico donde se resalta la belleza de sus paisajes naturales, su historia y tradición un lugar donde el folclor predomina relatando las luchas que han enfrentado por conservar el territorio.

Cabe mencionar que:

Dentro de estas actividades, el turismo es una de las que presenta mayor potencial socioeconómico para Nariño, y de manera especial para su andén Pacífico, donde convergen atractivos naturales, culturales, y una cultura culinaria única que posiciona a Tumaco como un nodo muy importante, no solo a nivel regional sino también nacional. La construcción de rutas regionales a partir de la oferta de turismo agroecológico, cultural, religioso, ambiental, de aventura, mar y playa, negocios, salud y belleza, con criterios de inclusión social y sostenibilidad ambiental (Gobernacion de Nariño, 2020-2023,p. 334)

Mediante las actividades económicas que se presentan en el departamento de Nariño el turismo se ha establecido como una fuente monetaria, la cual presenta mayor potencial socioeconómico, cultural y gastronómico, destacando la perla del pacifico colombiano que es Tumaco, como un lugar para incentivar el ecoturismo debido a su biodiversidad y ecosistemas exóticos, donde se fomente la sostenibilidad, la inclusión social y ambiental.

De acuerdo, a Araujo (2019) afirma que:

Realmente en Tumaco el eslabón del turismo no se ha explotado como debe ser, y cuando hablo de explotar me refiero a que no se ha aprovechado de la mejor manera. Tenemos grandes potencialidades para que el turismo sea ese renglón fundamental de la economía, y que muchas personas que están en la vida ilícita entren a hacer parte de esto (p. 8).

A pesar de, que Tumaco es una región que puede ser potencializada para fomentar la práctica de ecoturismo esta se ha visto excluida desde tiempos remotos, debido a los escenarios que presentan y las situaciones que asechan este lugar, que evitan que se convierta en una zona de alta competitividad ecoturística, ya que, por esto se ha evitado que se desarrollen planes

sostenibles aparte de impulsar la inversión en la región pacífica, esta situación es alarmante ya que incrementa la pobreza de la zona y la escases de fuentes que permitan sustentar las necesidades de la población, además de restringir la potencialidad del turismo impidiendo que este se convierta en el reglón fundamental de la economía.

Se menciona, que:

En términos de biodiversidad, de los 32 sitios identificados para el Pacífico colombiano, la región Tumaco-Cabo Manglares es considerada una prioridad de conservación en el lugar, otro aspecto para resaltar es el poco avance en la implementación de políticas de sostenibilidad turística en el territorio, y el cumplimiento de las normas técnicas sectoriales en la cadena de valor, donde aún se encuentran prestadores de servicios sin cumplir requisitos formales para su operación, en especial en deportes de aventura (Parques Nacionales , 2017, p. 340).

En el pacífico colombiano se destaca la región de Tumaco, la cual abarca una gran biodiversidad lo que permite establecerse como una prioridad para fomentar proyectos de conservación del lugar, mediante los cuales se destaque estrategias de políticas de sostenibilidad, ya que a nivel turístico esta zona es excluida de las demás sin embargo recientemente se establecen medidas para poner en práctica las actividades ecoturísticas de aventura que fortalezcan el crecimiento de la región.

Actualmente con la crisis provocada por la pandemia se disminuyó el turismo en las bahías aproximadas a Tumaco, debido a que se trató de minimizar la propagación de los agentes patógenos que provocaran contagio, además de que las vías de llegada a este lugar fueron cerradas, esto genero una afectación para las comunidades que dependen de esta actividad económica provocando aumento de la crisis monetaria que subyace en esta región. No obstante con la reactivación del turismo se generó un aumento en la llegada de visitantes a la región de Tumaco.

Según Portilla (2022) afirma:

“Las playas de Tumaco estuvieron totalmente llenas, la capacidad hotelera estuvo completa, esta es una excelente noticia; últimamente esto se ha convertido en un evento repetitivo, el sector hotelero y turístico están reactivándose de manera positiva” (p. 2).

Con la reactivación económica surgen diversos proyectos ecoturísticos, que incentivan a conocer la perla del pacifico Colombia que es Tumaco, su cultura, sus reservas naturales y toda la belleza de la región, generando así que se desaparezca la mala imagen de inseguridad que tiene la zona además de aportar mayores ingresos para la población, esto se logró por medio de la creación de actividades culturales y deportivas que atrajeron la llegada de turistas al territorio generando una reactivación positiva a nivel turística y hotelera (Portilla, 2022, p.2).

De acuerdo a Escrucería (2021) remite que:

Desde la Administración municipal hemos emprendido una serie de adecuaciones que contribuyen a esta reactivación. Entre las inversiones que se han realizado esta la construcción de una ciclorruta para la que se destinó 3 mil millones de pesos, la adecuación del malecón del Morro con una inversión de \$14 mil millones; las adecuaciones del sendero ecológico de la misma playa con un presupuesto de 500 millones de pesos.

Por consiguiente, con la reapertura del turismo en Tumaco, la administración municipal ha emprendido diversas acciones que permitan contribuir a mejorar la inversión en la zona, por medio de la construcción de ciclo-rutas que permitan la conectividad de la población sin perjudicar al medio ambiente, además, de implementar las adecuaciones de sitios cercanos a las playas turísticas, mediante, la formación de un sendero ecológico perfecto para practicar actividades ecoturísticas y donde se pueda apreciar las redundantes maravillas de la perla del pacifico.

De tal manera, se crean planes en donde el ecoturismo resalte en la región, mejorando la infraestructura del sector pesquero de Bocagrande, hotelerías, además de la reconstrucción de

vías favoreciendo la conectividad permitiendo la llegada de turistas que aportan un alto ingreso a la comunidad, asimismo pretenden concientizar los visitantes de conservar el patrimonio cultural la flora y fauna que posee este lugar, conjuntamente se establece la participación activa de los lugareños de esta zona generando una mayor potencialización del turismo ecológico, igualmente se fortalecen medidas de seguridad para la entrada a este sitio brindándoles la mejor experiencia a los visitantes, ya que se disponen de un buen alojamiento y una amplia degustación gastronómica (Angulo, 2020-2023).

La playa del morro

Cabe resaltar, que:

La Playa El Morro se aprecia al finalizar en un paraíso tropical de verano constante, con brisa y mar cálido, platos típicos exquisitos y una zona hotelera y de bares nocturnos a 5 minutos de la plaza. Esta playa está ubicada en la isla que lleva el mismo nombre, unida a Tumaco por un puente de aproximadamente 350 metros de longitud, a 10 minutos del centro de la ciudad (Sistema de Información Turística, 2022, p.5).

Esta es una playa principal que permite el enlace con la isla la Viciosa, se posiciona como un lugar turístico para la región, debido a su el arco natural que es una figura creada por las olas y que resalta a plena vista de los visitantes que quieren practicar el ecoturismo, adentrándose a observar la solemne belleza de esta formación rocosa, donde se puede admirar los hermosos atardeceres y contemplar las oleadas del pacífico, actualmente se aumentó la llegada de turistas a este destino, fomentado la práctica de actividades (caminatas para explorar la flora y fauna que posee este lugar, visita de las reservas naturales como los son Quesillo y la observación de aves).

De tal manera, la playa del Morro representa un destino turístico que aporta un buen nivel de ingresos a la región, debido al auge de visitantes a este sitio que quieren entrar en contacto con la naturaleza, mediante el desarrollo de actividades ecoturísticas donde la preservación del medio ambiente es vital, por eso se han impulsado estrategias para mejorar la calidad de atención

para los turistas que llegan a la zona por medio de una buena conectividad de vías, mejor infraestructura en hotelería y bares, asimismo se concentra en la degustación de la gastronomía típica del lugar y las artesanías que son diseñadas por la comunidad.

Isla Bocagrande

De acuerdo a, el Sistema de Información Turística 2022 afirma que:

Esta isla es el segundo destino turístico que comprende Tumaco para arribar a este lugar se debe ir en lancha el viaje dura 20 minutos que son pocos para las grandes maravillas que se observa en esta isla, además, presenta una apropiación del ecoturismo debido a que los visitantes que llegan a este sitio entran en un contacto directo con la naturaleza, donde se desconectan de la vida cotidiana y viven una experiencia única llena de aventura debido a que están cerca de paisajes naturales con cabañas y quioscos para disfrutar de brisa y de los atardeceres asombrosos (parr.2)

Asimismo, esta isla cuenta con criaderos de camarón como una actividad económica de la región, igualmente se aprecia los ecosistemas acuáticos y terrestres que es el hábitat de un gran porcentaje de especies exóticas entre ellas aves, osos perezosos, pelicanos, etc., debido a esto se establece proyectos de ecoturismo donde se pueda admirar la naturaleza pero siempre protegiendo las reservas naturales, de tal forma se han impulsado actividades donde los visitantes puedan aventurarse en la zona como lo es el avistamiento de ballenas jorobadas que es un espectáculo único que suele suceder pocas veces, también se comparte con los lugareños los cuales expresan la tradiciones y culturas de este destino guiando a los turistas para dar a conocer la práctica de la pesca artesanal, la gastronomía típica y el folclor.

De acuerdo a Araujo (2019) afirma que:

Otra iniciativa para destacar es la Asociación de Turismo Comunitario de Bocagrande, quienes, mediante la participación activa de toda la comunidad, vienen trabajando en un avanzado proyecto con actividades como el avistamiento de ballenas y la visita a senderos ecológicos, por manglares que permiten la interacción con más de 120 especies de aves, de las cuales por lo menos 20 solo se pueden encontrar en esta región del país (p.8).

Mediante, varias estrategias en Tumaco para implementar el ecoturismo se resalta la de la Asociación de Turismo Comunitario de Bocagrande, la cual está conformada por la comunidad perteneciente a la región que cada día impulsa el conocimiento de la zona, a través del aprovechamiento de los ecosistemas naturales, con los cuales se fomenta la participación activa de los nativos de la región, conjuntamente con la realización de actividades que promuevan la visita de senderos ecológicos y la observación de ballenas, también explorar la flora y fauna que acecha este lugar con el fin de convertir la isla en un atractivo turístico de la perla del pacífico.

Playa del Bajito

Recientemente, esta playa paradisíaca está siendo conocida como un lugar para realizar turismo ecológico, debido a su gran potencial en paisajes naturales de tal manera que se han establecido proyectos de adecuación de este lugar, para que se convierta en un sitio ideal donde los turistas extranjeros y locales puedan llegar y disfrutar de actividades como caminatas por manglares, buceo, deportes acuáticos (kayak, lanchas y motos acuáticas), asimismo es un destino que permite compartir momentos inolvidables con la familia en donde la población da la bienvenida cordial a los turistas que arriban en esta playa.

Según García (2021) afirma que:

Tumaco se está convirtiendo en un destino natural turístico, por eso nos preparamos para recibir a una gran cantidad de visitantes que permitirán continuar con la reactivación de este sector y de la economía local. Nos hemos esforzado en mostrar lo mejor de nosotros y trabajar por su seguridad (p.9).

De tal forma, el ecoturismo en la perla del pacífico que es Tumaco es un subsector del turismo que tiene un gran potencial para generar ingresos a la población, a través de la exploración de los diversos destinos turísticos que conforman la zona los cuales poseen una biodiversidad única, paisajes asombrosos, además de destacar la idiosincrasia de los nativos que participan de manera activa para dar a conocer el territorio y así disminuir la crisis económica

que ha sufrido debido a factores externos impulsando esta actividad y protegiendo el patrimonio cultural, ambiental y social.

Finalmente, con la reactivación del turismo en la perla del pacifico colombiano que es Tumaco se logra generar beneficios económicos para la población a través de la implementación del ecoturismo con el fin aumentar los ingresos a estas zonas que están en crisis económica, ya que por factores políticos, sociales y ambientales, este destino no ha logrado ubicarse en un lugar atractivo para la llegada de turistas o para generar inversión ,sin embargo, este es solo un punto de vista externo al conocer las maravillas que hay en Tumaco se lo establece como un destino ideal para impulsar actividades únicas y así mantener la sostenibilidad de este territorio conservando las riquezas ambientales.

2.2.3 Reseña Histórica del ecoturismo

Ecoturismo orígenes y evolución en Colombia

El turismo ecológico o ecoturismo ha surgido desde tiempos remotos donde se practicaba el turismo de aventura, sin embargo recientemente se vino a impulsar el conocimiento con esta etimología, por medio de la cual se comenzaron a fomentar proyectos donde se desarrollen actividades de exploración de la gran biodiversidad que posee Colombia y de cada una de sus diferentes regiones, fortaleciendo ampliamente el cuidado de las reservas naturales y el patrimonio cultural con el que cuenta el país, generando el aumento de ingresos para las regiones, a través la participación activa de las comunidades en las cuales se puede apreciar las tradiciones creencias y cultura de los nativos de las diferentes zonas.

De tal manera, el ecoturismo se impulsó por la preocupación que surge por el deterioro de los diversos ecosistemas, debido a la contaminación de las diferentes reservas naturales que es provocada de manera inconsciente por los turistas, por consiguiente esta palabra se comenzó a usar según lo establecido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo, (1990) que afirma: “El ecoturismo es un viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el

bienestar de las poblaciones locales” (p. 3). El turismo ecológico se genera con el fin de causar un impacto positivo al medio ambiente, concientizando a los turistas sobre conservar y proteger las riquezas naturales, ya que Colombia cuenta con una majestuosidad de flora y fauna, también se pretende mantener una sostenibilidad para las comunidades que hacen parte de la región en la que se desarrolla el ecoturismo aumentando los ingresos para esta zona.

Por consiguiente, el turismo se ha diversificado de diferentes manera queriendo establecer la apreciación de la maravillas naturales y culturales que posee Colombia, por tal razón ha ido evolucionando desde el turismo tradicional que solo consistía en disfrutar de las playas, en segundo lugar con el agroturismo que beneficia la agricultura, es decir una actividad económica de algunas regiones, destacando los cultivos de siembra y producción, además del contacto directo que tienen los turistas con el manejo de la cría de animales y como a través de estos se ayuda a conservar el medio ambiente, en tercer lugar está el turismo de aventura que pretende dar una experiencia única a los visitantes, mediante el desarrollo de actividades que impliquen deportes extremos, conjuntamente con la exploración de los diversos destinos practicando diferentes actividades al aire libre y admirando la biodiversidad del país.

Después de esto, se establece el turismo rural que consiste en maximizar la cultura de diversas comunidades pertenecientes a las regiones, por ultimo está el turismo ecológico o ecoturismo, que ha permitido unir cada uno de las actividades pero incentivando siempre el cuidado del medio ambiente y del patrimonio cultural, además de hacer partícipe a las comunidades permitiendo generar ingresos para sustentar las necesidades de la población y aportar un gran porcentaje a la economía del país.

De acuerdo a Goeldner y Brent (2006) afirman que:

Es por ello que esta actividad se ha constituido en los últimos años como una alternativa de desarrollo, y además como una forma de preservar los valores culturales de muchos pueblos y regiones. En muchos casos, de las etnias y antiguas culturas, ya que el turismo ecológico cuida que las comunidades se involucren directamente. Las actividades del ecoturismo se han ido

expandingo rápidamente a lo largo de las dos últimas décadas a nivel nacional; y existe la expectativa de mayor crecimiento en el futuro (p.4).

El ecoturismo ha evolucionado convirtiéndose en una alternativa de desarrollo que ha permitido aportar un alto grado de ingresos a la economía colombiana, incentivando la apreciación del patrimonio cultural, las tradiciones y creencias de los nativos, haciéndolos participes en la creación de actividades que incentiven el turismo ecológico. Finalmente, en diversas regiones del país se han implementado el desarrollo del subsector, para generar ingresos para la economía de Colombia.

Orígenes y evolución del ecoturismo en Tumaco

Según el Sistema de Información Turística (SITUR, 2022) afirma que:

Tumaco es la preciada isla, segunda ciudad de Nariño, a la que llegan los mares del pacífico en el sureste del departamento. Puerto de frutos marinos y desplegados manglares que danzan al son de marimba y currulao. Se encuentra a 300 km de Pasto por la carretera al mar, y donde reposan paraísos naturales muy preciados para visitar. Uno de los principales renglones de la economía de la región es la pesca artesanal. El cultivo del camarón es uno de sus fuertes. Otro producto es la palma africana y la comercialización del aceite crudo de palma (parr.1).

Tumaco o mejor conocida como la perla del pacífico colombiano, es una región ubicada en el departamento de Nariño, la cual cuenta con una gran biodiversidad en flora y fauna, además de poseer una majestuosidad en reservas naturales y contar con un patrimonio cultural, donde se observa las tradiciones, creencias, el folclor de las comunidades pertenecientes a esta zona, que incentivan a posicionar este destino como maravilla para practicar el turismo ecológico, apreciando una de las actividades económicas de la región que es la pesca artesanal y la comercialización de la palma africana que son materias primas exportadas.

Por consiguiente, esta región se ha ido desarrollando en cuanto al nivel ecoturístico, sin embargo por factores sociales, políticos, ambientales, no se ha convertido en un destino de ideal para realizar inversión, debido al desconocimiento de esta zona, no obstante con la reactivación se ha fomentado la realización de proyectos para beneficiar a este sitio.

De acuerdo a Walter (2019) refiere que:

En ese entonces el turismo en Tumaco no tenía fama, la parte que tenía fama en ese entonces era Bocagrande el viejo, ya después que el mar se empieza a llevar a Bocagrande el viejo y se abre el turismo en Tumaco en El Morro (p.9).

Desde tiempos remotos se ha fomentado la práctica del turismo en la región de Tumaco, sin embargo antes no era conocido como un sector para la llegada de viajeros, solo una parte permitía la entrada de visitantes para conocer las maravillas naturales que posee la zona y esta era la Isla de Bocagrande, pero por factores ambientales este destino se vio suspendido por un buen tiempo, trayendo consigo la disminución de turistas provocando una crisis económica debido a que los alrededores no podían sustentar las necesidades básicas, lo que aumento el nivel pobreza.

De acuerdo a Walter (2019) adiciona que:

A fuerza de emprendimiento descubrieron que las playas de El Morro tenían el mismo potencial turístico que la antigua Bocagrande. Así El Quesillo, una montaña que emerge del mar a pocos metros de la playa se convirtió en el paisaje natural más fotografiado y visitado. Allí, donde la tierra se resiste a abandonar su dominio, la serenidad natural es alterada por el mar: propios y turistas descansan arrullados por las aves (p.9).

Con la suspensión de la isla Bocagrande, la administración de Tumaco comenzó a buscar nuevos destinos para continuar con la práctica del turismo, descubriendo que las playas del Morro eran ideales para implementar actividades ecoturísticas, mediante las cuales se observan las reservas naturales predilectas de la región, como lo es Quesillo que es una

montaña reconocida por ser un lugar altamente visitado por turistas en donde se aprecia la serenidad natural y donde se admira la flora y fauna que posee este sitio.

De tal forma, así se desarrolló la práctica del ecoturismo en la perla del pacífico Colombiano, permitiendo observar las diferentes zonas que constituyen a Tumaco, potencializando el turismo ecológico, brindando una alternativa económica para la región logrando minimizar la crisis que vive este lugar, mediante la participación de la comunidad, conjuntamente con la protección de las riquezas naturales y culturas que posee el territorio.

No obstante, con el reconocimiento de los diferentes destinos que posee la perla del pacífico colombiano, se ha establecido actividades para practicar el turismo en esta zona por medio de la evolución de diversas alternativas turísticas, en las que se resalta las riquezas naturales y culturales.

El agroturismo

Según la Alcaldía Distrital de Tumaco (2018) sugiere que:

El agroturismo es recorrido rural muy especial por la vereda de Soledad Curai, es un sendero ecológico de aproximadamente 1 kilómetro comunica con un lugar increíble, en donde se destila el viche (charuco) de la familia más tradicional en este arte en el distrito de Tumaco. Aquí aprenderás el proceso y probarás los diferentes tipos de licores que allí se producen además de que se da la camaricultura en el distrito de Tumaco, en un recorrido por las diferentes etapas del cultivo y procesamiento del camarón y langostino reconociendo los tipos y preparaciones culinarias tradicionales en la región conjuntamente con la producción de cacao que es reconocido a nivel mundial como un producto agrícola de excelente calidad, por lo cual abrimos nuestras puertas para que conozcan nuestros cultivos, proceso de transformación, y variedad de productos nativos como chocolates finos, entre otros (p.2).

El agroturismo se ha convertido en una gran alternativa de ecoturismo en la región de Tumaco, debido a que resalta los senderos ecológicos que la conforman, abarcando la convivencia con las comunidades cercanas a este destino, de tal manera que se produzca una actividad de degustación de vinos, para que los ecoturistas pueden disfrutar de lo que produce este territorio, además de observar la producción de camaronicultura y la de cacao apreciando la gastronomía de la región y conservando los sabores nativos que se encuentran en la tradiciones culinarias ofrecidas, creando una experiencia única inolvidable para los visitantes, atrayendo consigo la llegada de más turistas.

El segundo, método que ha evolucionado en Tumaco, ha sido el turismo de sol y playa “consiste en recorridos náuticos por la bahía, dependiendo de los gustos y necesidades del turista” (Alcaldía Distrital de Tumaco, 2018 p.3). Mediante, esta alternativa de turismo los visitantes logran apreciar las maravillas naturales que posee la región, permitiendo generar ingresos para la población por medio del diseño de rutas turísticas por las diversas playas.

La tercer alternativa que surgió en Tumaco, es el turismo de naturaleza que es el más cercano al ecoturismo, ya que permite la observación de la flora y fauna que dispone la región, impulsando la creación de actividades que permitan a los turistas observar la maravillosa biodiversidad que posee la zona, como son las aves y el avistamiento de ballenas, conjuntamente con la práctica de deportes extremos y el senderismo.

Finalmente, después de vivenciar la evolución del turismo en Tumaco, con las anteriores alternativas, se llega a los que actualmente se conoce como ecoturismo, el cual permite abarcar cada actividad realizada para impulsar el turismo y convertirlas en una fuente de ingresos para la población, concientizando a los visitantes sobre el cuidado de las reservas naturales y el patrimonio cultural que posee la perla del pacífico Colombiano, de tal forma que con la evolución del turismo ecológico se al logrado crear una salvación para esta zona, mejorando la reputación frente a los visitantes extranjeros y nacionales lo que permite que exista una mayor posibilidad implementar la inversión en proyectos, para convertir a este en un destino ideal.

2.3 Marco legal

La normativa del turismo abarca una gran cantidad de leyes, decretos, circulares, resoluciones, etc., que permiten a las personas disfrutar de un ambiente sano, natural en el cual se puedan incentivar la práctica de actividades relacionadas con el ecoturismo además de concientizar a la población de la conservación y protección de los ecosistemas como también del patrimonio cultural de cada región de tal manera se presentan las siguientes leyes.

Constitución Política de Colombia de 1991

Artículo 79º: Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines (Constitucion Politica de Colombia , 1991, p.98).

Ley 99 de 1993

“Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones.”

El ministerio de medio ambiente es creado para planificar, evaluar y ejecutar las normativas procedentes al medio ambiente, de tal manera que ordena al gestor de recursos medioambientales y recursos naturales renovables examinar las medidas necesarias para proteger la riqueza natural que posee Colombia, protegiendo los ecosistemas naturales con el fin de impulsar proyectos que permitan desarrollar economías sostenibles que generen beneficios tanto para el país como para las comunidades pertenecientes a las regiones que incentivan el turismo (Congreso de la Republica, 1993, p.3).

Ley 115 de 1994

Artículo 5o. Fines de la educación. De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política numeral 10: La adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de la vida, del uso racional de los recursos naturales, de la prevención de desastres, dentro de una cultura ecológica y del riesgo y la defensa del patrimonio cultural de la Nación (Constitucion Politica de Colombia , 1991, p.2).

Ley 300 de 1996

La ley 300 de 1996 representa una normativa necesaria para el desarrollo del turismo a nivel regional, departamental y nacional ya que abarca artículos relacionados a la práctica del turismo referenciando la importancia de proteger y conservar las riquezas naturales que posee Colombia además de reconocer el patrimonio cultural de las distintas regiones de tal forma que expresa la manera adecuada de concientizar a los turistas y gobiernos de preservar los ecosistemas además de generar ingresos para las comunidades como también la imposición de sanciones si no se cumplen las normativas establecidas en esta ley.

Del Plan Nacional De Desarrollo Y Del Plan Sectorial De Turismo

Artículo 16. Elaboración del plan sectorial de turismo.

El plan sectorial de turismo contendrá elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Después de establecido en el anterior capítulo se procede a incentivar el reconocimiento de la zona donde se puede impulsar el desarrollo del turismo abarcado desde el cuidado ambiental, la protección del patrimonio cultural y la generación de inversión para el desarrollo de proyectos turísticos eso si examinando cada oportunidad y amenaza que presenta el entorno donde se

gestiona los proyectos. De tal manera en el capítulo se establece los siguientes subcapítulos en los que están los artículos siguientes:

Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario y Recursos Turísticos

Artículo 23. Atractivos turísticos (Modificado por el Art. 4 de la Ley 2068 de 2020). Los concejos distritales o municipales y las asambleas departamentales, por iniciativa de la respectiva autoridad territorial, previo concepto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o por iniciativa de este último, podrán declarar como atractivos turísticos de utilidad pública e interés social aquellas zonas urbanas, de expansión o rurales, ecosistemas, paisajes, plazas, vías, monumentos, construcciones y otros que deban desarrollarse con sujeción a planes especiales, adquirirse por el Estado o preservarse, restaurarse o reconstruirse, que igualmente deberán ser incluidos en el renglón turístico del siguiente plan de desarrollo distrital o municipal.

Parágrafo 5. Los atractivos turísticos podrán articularse o integrarse a través de rutas turísticas de senderismo, ciclismo u otras de similar naturaleza, dirigidas a optimizar los beneficios que reportan a los visitantes y a la comunidad local".

El este capítulo resuelve el conocimiento teórico de cada una de los diversos tipos de turismo, que se pueden implementar en las diversas zonas y con los cuales se garantiza la sostenibilidad de las comunidades pertenecientes y ayudar a aportar mayores ingresos económicos al país.

Artículo 26. Definiciones.

1. Ecoturismo. El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y

dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

3. Etnoturismo. Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia.

4. Agroturismo. El agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.

Artículo 28. Planeación. El desarrollo de proyectos ecoturísticos en las áreas del sistema de parques nacionales naturales deberá sujetarse a los procedimientos de planeación señalados por la ley. Para tal efecto, éstos deberán considerar su desarrollo únicamente en las zonas previstas como las zonas de alta intensidad de uso y zona de recreación general al exterior, de acuerdo con el plan de manejo o el plan maestro de las áreas con vocación ecoturística.

Artículo 29. Promoción del ecoturismo, Etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano. El Estado promoverá el desarrollo del ecoturismo, Etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, para lo cual el plan sectorial de turismo deberá contener directrices y programas de apoyo específicos para estas modalidades, incluidos programas de divulgación de la oferta.

Los planes sectoriales de desarrollo turístico que elaboren los entes territoriales deberán incluir los aspectos relacionados con el ecoturismo coordinados con las corporaciones autónomas regionales y/o de desarrollo sostenible.

Se promoverá la constitución de comités a nivel nacional y regional para lograr una adecuada coordinación institucional y transectorial que permita promover convenios de cooperación técnica, educativa, financiera y de capacitación, relacionadas con el tema del ecoturismo, Etnoturismo y agroturismo.

Ley 1101 de 2006

Artículo 1o. El artículo 40 de la Ley 300 de 1996, quedará así: De la contribución parafiscal para la promoción del turismo. Créase una contribución parafiscal con destino a la promoción y competitividad del turismo. La contribución estará a cargo de los aportantes previstos en el artículo 3 de la presente ley. Contribución que en ningún caso será trasladada al usuario.

Artículo 17. Promoción del Patrimonio Histórico y Cultural. La Política de Turismo que diseñe el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo deberá contener un plan específico y prioritario de proyectos de promoción y mercadeo relacionados con los sitios en Colombia, declarados por la Unesco como “Patrimonio Mundial de la Humanidad cultural o natural”.

Artículo 18. Banco de Proyectos Turísticos. Como parte de la Política de Turismo créase el Banco de Proyectos Turísticos en el cual, para cada vigencia anual, deben inscribirse los proyectos de las Entidades Territoriales respecto de los cuales se demanden recursos para promoción provenientes de las fuentes fiscales previstas en esta ley, o del Presupuesto General de la Nación (Congreso de Colombia, 2006, p. 2-18).

Ley 1558 2012

La ley 1558 del 2012 establece el manejo del turismo mediante la prestación de un servicio es decir el aprovechamiento de la riqueza natural y cultural que posee Colombia intensificando medidas para la protección del medio ambiente conjuntamente con la cultura de las regiones destacando los destinos turísticos atractivos a los cuales pueden arribar los turistas, de tal forma que al promover el turismo se logre aumentar los ingresos a la economía del país generando una competitividad en este sector por tal motivo se presenta en esta ley artículos que reconocen la importancia del cuidado ambiental mediante la clasificación por ítems representados de la siguiente manera.

Ley 2068 de 2020 Nueva ley del turismo

La ley 2068 de 2020 está a generado modificaciones a algunos artículos ya establecidos en las leyes 300 de 1996 y Ley 1558 2012, en la cual implementa aspectos destacados para intensificar proyectos turísticos e impulsar este sector en diversas regiones del país, adicionando a la normativa artículos relacionados a la prestación de servicios, beneficios tanto económicos como ambientales que se obtienen al conocer esta ley, además de incentivar la innovación turística mediante el uso de plataformas digitales estableciendo las infracciones que pueden llegar a obtener si no existe buen usos de estas plataformas y un buen manejo de los recursos naturales.

Artículo 10. Protección en las Playas Turísticas del País. Todo municipio y/o distrito que tenga jurisdicción en playas turísticas dispondrá, en coordinación con los comités locales para la organización de playas, de personal de rescate o salvavidas para atender cualquier emergencia y garantizar la seguridad de los bañistas. También se dispondrá del personal y los elementos necesarios para prestar los servicios de primeros auxilios, limpieza, manejo de residuos y conservación del atractivo turístico.

De los Prestadores de Servicios Turísticos y de la Calidad Turística

Artículo 16. Fomento del Ecoturismo. El Gobierno nacional, implementará planes y programas orientados al fomento y desarrollo del turismo ecológico o ecoturismo en sus territorios, de conformidad a geográfica y diversidad de sus territorios (Congreso de Colombia , 2020, p.1-27)

Decreto 2372 del 2010

Mediante este decreto se establece la zonificación de áreas es decir donde se instauran lugares acordes para la práctica turismo teniendo en cuenta la infraestructura de los destinos y as actividades que se practicaran en estos como lo es el ecoturismo que recalca el cuidado y protección del medio ambiente y este decreto permite observar lo importante que es la preservación de los recursos naturales (Presidente de la Republica de Colombia, 2010, p.34-43).

Resolución 531 del 2013

Artículo 2o. Ámbito de Aplicación. La presente resolución aplica a visitantes, y prestadores de servicios asociados al ecoturismo en las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia con vocación ecoturística, así como a las personas naturales o jurídicas que realicen actividades al interior de estas áreas en virtud de permisos, concesiones y autorizaciones, y a los funcionarios y contratistas de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Parques Nacionales Naturales publicará en su página web, la lista de las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia con vocación ecoturística (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible , 2013).

2.4 Marco teórico

El Turismo representa una gran fuente generadora de ingresos para la perla del pacifico colombiano conocida como Tumaco debido a que esta posee un amplia biodiversidad en flora y fauna, por tal razón se distingue como una alternativa que permite impulsar una economía sostenible de la región mediante la realización de actividades turísticas donde los visitantes puedan entrar en contacto directo con la idiosincrasia de la población, su cultura sus tradiciones, su folclor, su gastronomía, etc., además de concientizar a los nativos como a los turistas del cuidado y protección de las reservas naturales es decir el patrimonio ambiental y cultural.

Por consiguiente, al ser Tumaco una de las regiones con mayor potencialidad para impulsar el ecoturismo se debe abarcar el planteamiento teórico mediante el cual se determina la exploración de alternativas que impulsen el desarrollo del turismo ecológico en la zona, conjuntamente con las políticas ambientales, el análisis de estrategias y el desarrollo competitivo. De tal manera se determina como un referente teórico a J.R Brent Ritchie y Geoffrey Crouch con su teoría basada en el modelo Calgary la cual basa al turismo como una alternativa de sostenibilidad y competitividad además de realiza un análisis del entorno tanto macroentorno como microentorno.

De acuerdo a Crouch y Ritchie (como se cito en Flores, 2008) afirma que:

Turismo es como un sistema abierto que está constantemente siendo influido por los continuos cambios que se producen en el entorno general o macroentorno, el cual afecta a todas las actividades económicas turísticas. Por consiguiente, cualquier acontecimiento a escala mundial puede tener consecuencias importantes en el desarrollo y competitividad de los destinos turísticos, pues se presentan como amenazas y oportunidades para estos. Por tanto, el análisis e identificación prematura de estas amenazas y oportunidades, lo cual, va a contribuir al éxito competitivo de los destinos turísticos, identificándose las siguientes seis categorías de factores en el macroentorno económicos, tecnológicos, ecológicos, políticos y legales, socioculturales y demoFiguras (p.124-125).

Por consiguiente el turismo abarca un gran potencial para desarrollar una economía sostenible sin embargo para lograrla se determina los cambios que se producen en el entorno general o macroentorno, debido a que estos provocan afectación en las actividades económicas generando un análisis de las amenazas que pueden surgir al fomentar el ecoturismo y evaluando la creación de diversas estrategias para convertir estas en oportunidades, con las cuales se puede impulsar el crecimiento competitivo a nivel de turismo, para ello se observa diversas variables como son las económicas es decir si existe financiamiento para los proyectos, las tecnológicas si se integra una cobertura amplia, las políticas y legales que abarcan indicadores que influyen en la implementación del sector turístico y normas que benefician o perjudican el desarrollo de este y por último los factores socioculturales permitiendo la participación activa de las comunidades en la creación de actividades para el desarrollo ecoturístico.

Según Crouch y Ritchie (como se cito en Flores, 2008) afirman que:

Microentorno como las organizaciones turísticas, tanto públicas como privadas, que posibilitan el desarrollo de los destinos turísticos, formando el sistema turístico con el que los destinos deben competir. Este sistema proporciona al turista los elementos básicos para desarrollar su experiencia turística, destacando: los recursos turísticos, los negocios de alojamientos, restauración, transportes, comercios, equipamientos públicos, etc., de tal forma que del grado de competitividad y colaboración que exista entre estos va a depender la competitividad del microentorno y, por tanto, del destino turístico (p.124-125).

El microentorno analiza la competitividad a nivel regional donde se desarrolla el turismo esto con el fin de crear estrategias para generar destinos en los cuales se resalte la óptima utilización de los recursos turísticos con los que cuenta la perla del pacifico colombiano creando conciencia al cuidado y protección del patrimonio ambiental y cultural con el cual se pretende fomentar un mercado competitivo esto se logra mediante una buena inversión para mejorar la infraestructura de la zona destacando un buen servicio en hotelería, transporte y distribución comercial, por tal razón, al implementar estas medidas surge una competitividad permitiendo el crecimiento de la economía de Tumaco. Por lo tanto, se debe dar a conocer que es el ecoturismo y el beneficio que representa para la población tumaqueña.

El ecoturismo

Según, The International Ecotourism Society (TIES, 2019) afirma que:

El ecoturismo es un viaje responsable a áreas naturales, conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de la población y de la cultura de los habitantes de tal medio. Para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos (pag.7).

La finalidad del ecoturismo es proteger las riquezas naturales del territorio, sensibilizando a los turistas y la comunidad (tumaqueña) sobre el cuidado de los recursos que se posee y la importancia de preservar el patrimonio natural, además, busca alternativas de sostenibilidad que garanticen un ingreso a la región.

Características del ecoturismo

De acuerdo a, Dominguez (como lo cito la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019)) refiere que el ecoturismo debe cumplir con las siguientes características:

Turismo basado en la naturaleza: la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales.

Educación ambiental: No solo se trata de visitar un entorno natural, sino de hacerlo de forma que no se perjudique a ese entorno y a la flora y la fauna que lo habitan. Por ejemplo, mediante el uso de medios de transporte sostenibles y que no produzcan ruidos. Por lo general, aunque no siempre, la organización está a cargo de operadores turísticos especializados y se orienta a grupos reducidos. En los destinos, los proveedores de servicios asociados suelen ser empresas pequeñas de propiedad local.

Respeto e impulso de las comunidades locales: El ecoturismo también significa respetar a las comunidades locales y a sus culturas y fomentar el comercio local.

Contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que:

- Genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las zonas naturales con fines de conservación;
- Ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos;
- Potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales (pág. 33).

Principios del ecoturismo

Según, The International Ecotourism Society (TIES, 2019) define que el ecoturismo debe cumplir con los siguientes principios:

1. Reducir al mínimo los impactos negativos, tanto para el medio ambiente y como para la comunidad.
2. Construir respeto y conciencia, tanto ambiental como cultural.
3. Desarrollar experiencias positivas, que lo sean tanto para los turistas como para la población local.
4. Producir beneficios financieros que sean directos para la conservación del lugar.
5. Garantizar la obtención de recursos financieros y favorecer la participación en las decisiones comunitarias.
6. Favorecer la sensibilidad hacia el clima, tanto político como ambiental y social, de los lugares que se visitan.
7. Apoyar tanto los derechos humanos universales como las leyes y normativas laborales del lugar (pag.7).

Por consiguiente, al conocer sobre lo que es el ecoturismo se plantea otro referente teórico que es Michael Porter el cual abarca la ventaja competitiva como un fuerte factor para impulsar el desarrollo de estrategias que hagan factible una propuesta.

Según Porter, (2009) afirma que:

La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. Se puede observar que no existen contradicciones en que la creación de un valor para el consumidor sea constante en el mercado frente a otros competidores. Si se crea valor para el cliente, significa que satisface la necesidad mejor que otro y por tanto sería elegido en el mercado frente a los restantes que puedan existir (p.104).

Mediante el desarrollo de ventajas competitivas se puede impulsar el crecimiento económico de una propuesta determinando el valor agregado que se le da a cada estrategia implementada, de tal forma que en el sector turístico es de vital importancia resaltar variables que puedan fomentar el desarrollo del ecoturismo en la región de Tumaco, determinando oportunidades mediante la preservación del medio ambiente y de los diversos ecosistemas de la región además de contribuir a la participación de la comunidad.

Además, al abarcar la teoría de Michael Porter lo que es una ventaja competitiva se complementa con el diamante de competitividad el cual permite evaluar variables que determinan como se implementa una propuesta en el mercado competitivo.

Según Porter, (2004) hace referencia que:

El diamante de Michael Porter es un sistema mutuamente autor reforzante, ya que el efecto de un determinante depende del estado de los otros. El diamante es un sistema en el que el papel de sus componentes puede contemplarse por separado, porque como se mencionó anteriormente se encuentran todos interrelacionados entre sí, y el desarrollo o actuación de uno siempre va a beneficiar o a afectar a los otros (p.210-215).

Las variables que comprenden el diamante de competitividad permiten los segmentos en los cuales se presenta mayor oportunidad para alcanzar el éxito de la propuesta implementando la capacidad de inversión generando una sostenibilidad en el desarrollo de estrategias para impulsar proyectos relacionados con el ecoturismo, además de abarcar la innovación por medio de la promoción interna permitiendo así que la ventaja competitiva represente una gran oportunidad de crecimiento.

Cabe resaltar que:

Las condiciones de los factores permite la posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector dado continuando con las condiciones de la demanda observa la naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector, por consiguiente los sectores afines y de apoyo establecen La presencia o ausencia en la nación de sectores proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos, por último la Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa se basa en las condiciones vigentes en la nación respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las compañías, así como la naturaleza de la rivalidad doméstica (Porter, 2009, p.212).

Al destacar los cuatro factores que comprenden el diamante de competitividad se determina como las condiciones de los factores permiten mejorar la calidad de mano de obra de tal manera que con esta se logre competir, también se evalúa las condiciones de la demanda con las cuales se establece estrategias que impulsen el desarrollo de la propuesta estableciendo que para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados se debe observar el entorno general y adaptarse a los diversos cambios que puedan surgir en este.

De igual importancia, se resalta la teoría del análisis FODA que permite determinar el entorno general y como este puede resaltar las oportunidades que se presentan para el desarrollo del ecoturismo en la perla del pacifico Colombia que es Tumaco, mediante la evaluación de las ventajas que pueden existir para la economía de la región, además de analizar los requisitos, características internas y situaciones externas que permitirán la toma de decisiones a futuro esto se logra por medio de la realización de diversas matrices entre ella la DOFA.

Cabe resaltar, que:

El análisis DOFA O FODA es una herramienta clave para hacer una evaluación pormenorizada de la situación actual de una organización o persona sobre la base de sus debilidades y fortalezas, y sus amenazas y oportunidades que ofrece su entorno. Es la metodología del trabajo que facilita la toma de decisiones (Humphrey, 2020, p. 1).

El análisis FODA permite determinar la evaluación de los puntos claves para que una idea o proyecto continúe con el cumplimiento de objetivos planteados, además de analizar factores externos e internos que generan un impacto en el proceso de incentivar el desarrollo de una propuesta, ya que generaliza la parte cuantitativa y cualitativa de un sector facilitando la toma de decisiones. En el continuo cambio del ambiente y su constante demanda de innovación además de protección ambiental los inversionistas deberían destacar e impulsar la inversión en destinos turísticos que tengan una fuente potencial para el crecimiento de la economía en la región, mediante un análisis exhaustivo del entorno.

Las fortalezas se refieren a la capacidad de la empresa para usar eficientemente sus recursos internos y su habilidad para combinarlos en productos y procesos competitivos, las oportunidades son elementos en el entorno externo que dan beneficios a las organizaciones. Las debilidades son limitaciones que dificultan el progreso de una empresa en una determinada dirección. Por último, las amenazas son situaciones desfavorables en el entorno de la organización y que pueden ser potencialmente perjudiciales a su estrategia. (Galea, 2014, p. 225 -226).

Las debilidades son elementos que afectan el progreso de la propuesta de desarrollo del ecoturismo, sin embargo, se debe investigar cómo convertirlas en oportunidades que favorezcan el entorno generando el crecimiento competitivo. No obstante, se determina las amenazas como un factor que retrocede afecta el crecimiento de la sostenibilidad del proyecto provocando que no exista una competitividad estratégica en del sector, por lo tanto, se analizan las fortalezas para garantizar la sostenibilidad de está mejorando los métodos que permitan el uso eficiente y eficaz de los recursos disponibles además de garantizar el cuidado y protección del medio ambiente.

Importancia de la participación de la comunidad.

Al observar estas diversas teorías que conforman el ecoturismo, se puede dar a conocer la importancia que tiene la participación de las comunidades en la implementación de estrategias que permitan el desarrollo del proyecto, ya que, son la fuente principal de crecimiento sostenible de la zona, por tal razón, contribuyen a generar unos beneficios para las comunidades apropiándose de él plan de desarrollo de Tumaco. De la misma forma, se destaca que lo principal para la ejecución del este proyecto, es que la población nativa ayude a impulsar el conocimiento sobre las riquezas ambientales que posee la región, el patrimonio cultural y generar conciencia sobre la preservación de estos lugares a los visitantes, asimismo se busca generar ingresos para mejorar la economía de la zona.

De acuerdo a (Angulo, 2020-2023) afirma que:

La comunidad fomenta sus aptitudes, habilidades y expresiones artísticas, lúdicas y folclóricas, a fin de que estas faciliten el fortalecimiento de nuestra cultura multiétnica y pluricultural, y se convierta en un instrumento de recomposición del tejido social, la convivencia, la no violencia y una herramienta valiosa para la construcción la paz, priorizando a la niñez, los jóvenes, las mujeres y las víctimas del conflicto, a través de los instrumentos con enfoque PDET, microrregiones y etnoterritorialidad, que favorezcan el fomento del Turismo y el crecimiento de la economía Naranja, en el ámbito local y regional (pag.282).

Conforme a, lo establecido en el Plan de desarrollo Enamórate de Tumaco se destaca que las comunidad es la fuente principal para generar la viabilidad del proyecto, puesto que, su participación incentiva el aprovechamiento de la cultura de la población, ya que, se resalta las aptitudes habilidades y expresiones artísticas, lúdicas y folclóricas, que poseen los nativos de la zona, lo cual crea una fortaleza para la elaboración del ecoturismo en la región, debido a, que motiva a valorar el patrimonio cultural y las bellezas naturales que tiene la región mediante la participación activa de la comunidad.

Beneficios del desarrollo del ecoturismo

Según, (Angulo, 2020-2023) refiere que:

Generar un crecimiento sostenible e incluyente, impulsando el desarrollo económico endógeno y la diversificación con mayor productividad y competitividad, en los sectores: agropecuario, pesquero, forestal, turístico, comercial, industrial, de construcción, servicios públicos domiciliarios y el transporte, con aprovechamiento y uso racional y sustentable de los recursos naturales, gestionando la prevención generando una sinergia sólida con los diferentes niveles: departamental, nacional y de cooperación, con el sector privado, la academia, la comunidad científica y de investigación, a fin de cerrar las brechas multidimensionales existentes y generar desarrollo con infraestructura, aumentado la productividad y la oferta de bienes y servicios logísticos, necesarios para ofrecer a la comunidad oportunidades de empleo, emprendimiento y diversificación empresarial, dinamizando la economía y articulándola con la regional, nacional e internacional (pag.146).

Por tal razón, al hacer partícipe a la comunidad en proyectos que permitan impulsar el desarrollo del ecoturismo, se está generando unos beneficios muy importantes para la zona ya que se está aprovechando la diversificación e incentivando la productividad de la zona, permitiendo que esta tenga mayores ingresos a la economía de la región.

Ventajas que produce el ecoturismo.

De acuerdo a Movimentistas (2020) afirman que:

- Crea empleos para campesinos humildes y dueños de granjas pequeñas
- Transfiere conocimientos de preservación medioambiental
- Promueve culturas autóctonas y legado etnolingüístico
- Impulsa el bienestar social de grupos marginados
- Respeta diversidad cultural y ayuda a combatir el racismo
- Divulga las formas de interacción entre flora y fauna en el ciclo de la vida
- Prioriza la actividad física que no depende de vehículos motorizados

- Profundiza el hábito de realizar viajes sustentables
- Rescata el consumo de frutas y verduras oriundas de estas regiones como base de una alimentación saludable (párr. 10-19).

Según, Martínez (2019) afirma que:

Asobocagrande, es el nombre de la asociación que la conforman 85 personas entre pescadores, agricultores y prestadores del servicio de turismo de la isla, que han trabajado por medio de la participación comunitaria generando iniciativas que promueven la visita de turistas. Que quiere apoyar el tema sociocultural, rescatando la identidad del pacífico como es su gastronomía, vinculando a quienes viven en la isla y tienen iniciativas empresariales (parr.2-3).

Finalmente, se observa que la participación de la comunidad en proyectos de desarrollo ecoturístico es muy importante, puesto a que ellos brindan el conocimiento de la riquezas naturales que posee la región, además de generar conciencia sobre su cuidado y protección de los lugares a los turistas que llegan a la zona, asimismo fortalecen sus actividades económicas generando mayores ingresos, mediante el uso de asociaciones como lo es asobogrande que se preocupa por preservar el medio ambiente y generar nuevas iniciativas de empleo, permitiendo la sostenibilidad de la región.

2.5 Marco conceptual

El turismo es un sector potencial para el crecimiento de la economía desde tiempos remotos ha aportado un gran porcentaje de ingresos al PIB generando una sostenibilidad para las comunidades pertenecientes a los diversos destinos actualmente en la perla del pacifico colombiano el turismo ha fortalecido el aumento de ingresos para los lugareños que se encuentran en la región ya que ha permitido aprovechar los recursos con los que cuenta la zona además de generar un medio para desarrollar su actividad economía conjuntamente con la protección y cuidado de riquezas naturales que se encuentran en el territorio.

Recientemente para impulsar la reactivación económica en Tumaco se incentivó la aprobación de proyectos para fomentar el turismo pero ahora con el nombre de turismo ecológico o ecoturismo ya que este permite una participación activa de las comunidades como la generación de ingresos para zona conjuntamente con protección del patrimonio cultural y ambiental para abordar varios factores del entorno general que permitan crear estrategias el primer lugar se debe reconocer conceptos importantes los cuales permiten profundizar y entender la propuesta entre estos esta: el turismo, turistas, el turismo de naturaleza, el turismo sostenible, ecoturismo, biodiversidad, reactivación económica, idiosincrasia, inclusión social y economía sostenible.

Biodiversidad: abarca a la diversidad de especies animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas. También incluye los procesos ecológicos y evolutivos que se dan a nivel de genes, especies, ecosistemas y paisajes (Wilson, 2003, p. 4). Tumaco es una región que posee una amplia biodiversidad resaltando los bellos paisajes, la flora y fauna que posee la zona, generando un ecosistema natural, el cual se es apto para practicar el ecoturismo debido a su amplia variada de reservas naturales en las cuales han predominado los procesos ecológicos evolutivos de diversas especies, logrando así el desarrollo de estrategias para implementar el turismo ecológico en la región.

Economía sostenible: es un sistema socioeconómico que busca aumentar el bienestar social promoviendo un consumo responsable mediante la puesta en marcha de un sistema financiero basado en empresas respetuosas con el medio ambiente y comprometidas con la sociedad (Anónimo , 2021, p. 2). Este modelo permite establecer estrategias para mejorar la economía de las diversas comunidades que desarrollan el ecoturismo, mediante la óptima utilización de los recursos naturales y la participación activa de la población, contribuyendo a impulsar una sostenibilidad mediante la realización de diversas actividades económicas que permiten minimizar la crisis económica de la región Tumaqueña, permitiendo mejorar la calidad de vida como concienciar a los turistas de proteger y cuidar el medio ambiente.

Idiosincrasia: es el conjunto de ideas, pensamientos, comportamientos, y actitudes de un individuo, o un colectivo en relación a otro individuo o determinado grupo” (Peiro, 2020, p.1). Al reconocer uno de las variables que permiten fortalecer el desarrollo del ecoturismo en la región de Tumaco se destaca el concepto de idiosincrasia debido a que se promueve el esparcimiento entre los visitantes y las comunidades aledañas pertenecientes al territorio con el fin de preservar el patrimonio cultural que posee la zona además de resaltar las tradiciones, creencias de los nativos con las cuales se conoce la alegría de la población tumaqueña.

Ecoturismo: es un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local. Trata de cambiar esa perspectiva e impulsar viajes más responsables y respetuosos con el entorno natural y con las personas (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2019, p.1). El ecoturismo determinó la implementación del turismo sostenible, ya que hace un reconocimiento de variables y factores que influyen en el desarrollo de este subsector analizando las fortalezas que puedan influir de manera positiva al crecimiento del turismo en la perla del Pacífico colombiano promoviendo una economía sostenible en la que se pueda utilizar los recursos de manera óptima como al cuidar y preservar el entorno natural.

Inclusión social: es el proceso de mejorar la habilidad, la oportunidad y la dignidad de las personas que se encuentran en desventaja debido a su identidad, para que puedan participar en la sociedad. Analiza y explica por qué existen algunas desigualdades como la razón por la que

ciertos grupos no tienen acceso a la educación, la salud y otros servicios o reciben servicios de peor calidad (Molina, 2021, p.2). Actualmente la inclusión social ha jugado un papel importante para el desarrollo de la economía, debido a que se ha minimizado en gran porcentaje la exclusión social de los grupos marginados que antes no eran tomados en cuenta permitiendo a la población impulsar el desarrollo de la identidad, haciendo que esta promueva el conocimiento de la tradiciones y creencias que poseen las comunidades sin que existe ninguna exclusión.

Turismo: es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (World Tourism Organization [UNWTO], 2020, p.3). El turismo es un fenómeno en cual se reconoce variables sociales, culturales, económicas y ambientales, con las cuales se destaca una base sostenible para los diferentes destinos convirtiéndose en una fuente de progreso para el país, debido a que este es un generador de ingresos, ya que los visitantes aportan entradas por medio de la compra o adquisición de un producto o servicio que se ofrece, por medio de actividades se garantiza el esparcimiento de la idiosincrasia del región y el cuidado ambiental, obteniendo beneficios económicos y sociales, de tal manera aportando una mejor calidad de vida para los lugareños, el desplazamiento de visitantes a permitido el crecimiento del sector turístico en Tumaco.

Turismo de naturaleza: comprende todo tipo de viajes enfocados en la naturaleza, en los que la principal motivación es la observación y apreciación de la biodiversidad, acompañada de la cultura de poblaciones locales su objetivo principal es realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las comunidades que habitan en sus alrededores. Además de ofrecerte la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, el turismo de naturaleza enriquece la experiencia de cualquier viajero al promover el cuidado de la flora y fauna y fomentar un mayor aprecio por los atractivos turísticos naturales (PROCOLOMBIA, 2020).

Turismo sostenible: es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se

concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Organización Mundial de Turismo, [OMT], 2011, p2). El turismo sostenible es un sector innovador que permite atender las necesidades de los turistas actuales, fortaleciendo la creación de estrategias que permitan satisfacer los requerimientos económicos, sociales y ambientales, conjuntamente con el cuidado y protección de las reservas naturales y el patrimonio cultural de las regiones en las que se desarrolla este turismo, tomando como base principal la concientización de la preservación de los ecosistemas.

Turista: es aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. Tradicionalmente, a la persona que se traslada de su país a otro y que lo hace con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, de aprender otras culturas, entre otras cuestiones (Ucha, 2010, p.1).

Reactivación económica: es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores” (Coll, 2021, p.1). La reactivación económica ha permitido que se vuelva a impulsar la puesta en marcha de proyectos relacionados con el ecoturismo con la finalidad de minimizar la crisis financiera que sobrellevaban algunos destinos turísticos, debido a que con la pandemia de Covid-19 el sector turístico tuvo baja aportación a nivel de ingresos ya que hubo un cierre en agencias de viaje esto para reducir la propagación del virus, sin embargo esta reactivación fue una salida positiva porque permitió volver a impulsar la actividades relacionadas con el turismo ecológico.

Este desglose de conceptos permite profundizar más en el conocimiento del sector ecoturístico, como potencial para mejorar la economía sostenible de las regiones, por tal razón se analiza cada factor que hace parte del turismo obteniendo información de lo que es el ecoturismo.

3. Metodología

Al determinar los factores propios que impulsan el desarrollo del ecoturismo en la perla del pacífico colombiano como es conocido Tumaco, se determinó la manera adecuada de manejar la información suministrada, por lo tanto, se utiliza el paradigma positivista que permite identificar las causas reales de los fenómenos o problemáticas ocurridas, además de, realizar un enfoque cuantitativo, el cual, capta la percepción de la población sobre la creación de actividades de turismo ecológico, fortaleciendo la sostenibilidad económica de las comunidades, por consiguiente se acelera la productividad y se reconocieron las entidades que permiten promover acciones que incentivan el ecoturismo.

3.1 Paradigma

Positivista

De acuerdo a Ricoy (2006) afirma que:

El paradigma positivista también llamado cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico, busca explicar, predecir, controlar los fenómenos, verificar teorías y leyes para regular los fenómenos; identificar causas reales, temporalmente precedentes o simultáneas. Por tanto, el paradigma positivista sustentará a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica (p.11-22).

El paradigma positivista permite dar una visión objetiva y deductiva de los fenómenos o causas que se involucran en una investigación, analizando las diferentes variables que intervienen en proceso de desarrollo, por medio de, la implementación de estudios estadísticos y expresiones numéricas, que determinan parámetros con los cuales se logra planificar y elaborar estrategias para fortalecer la viabilidad del proyecto, por consiguiente, establece leyes que hacen comprender porque surgen los eventos en el ámbito, sistematizando la información recolectada, la cual servirá de fuente para reconocer las características de la sociedad y la puesta en marcha de un proyecto.

La presente investigación fue enfocada en el paradigma positivista, ya que, abarca la recolección de la información, mediante, un análisis deductivo y analítico, donde se evalúen factores importantes que generan un gran impacto a la creación de actividades ecoturísticas en la perla del pacifico colombiano que es Tumaco. De acuerdo a la alcaldesa Angulo (2020-2023) afirma que: Abrirán mayores oportunidades para que el sector aproveche las ventajas comparativas y competitivas, en biodiversidad y ubicación estratégica del Pacífico, visibilizando las fortalezas y oportunidades de sus micro-regiones, su belleza geográfica y los diversos sitios de interés, ecológicos y gastronómicos (p.192). Conforme a lo anterior, se estableció que el paradigma positivista es importante para la propuesta, debido a que examina la realidad de las fenómenos naturales que influyen tanto positivamente como negativamente al desarrollo sostenible del turismo ecológico en Tumaco, conjuntamente, con el cuidado del patrimonio cultural y ancestral de la zona, lo que permite posicionar a la región como un sitio ideal para impulsar el ecoturismo, generando mayor productividad y competitividad a nivel turístico.

Finalmente, este paradigma positivista permitió a la propuesta investigativa, definir la forma más adecuada, para implementar estrategias que potencian el turismo ecológico en Tumaco, fomentando así la sostenibilidad de la región, disminuyendo la desinformación de zona y los índices de desempleo, provocando que las comunidades participen de manera activa en este proyecto, conjuntamente con la concientización del cuidado de la reservas naturales y protección del medio ambiente.

3.2 Enfoque

Cuantitativo

De acuerdo a Sampieri (2014) afirma que:

El enfoque cuantitativo se fundamenta en el esquema deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlos, observando la realidad de manera objetiva, externa e independiente, confiando en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas, para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (p. 4-5).

Por medio del, enfoque cuantitativo se realizó un análisis deductivo y lógico, sobre las variables que influyen en una investigación, puesto que, con este se establecieron preguntas e hipótesis en las cuales se observaron las diferentes oportunidades o amenazas que se presentan en el entorno, a través, de una medición estadística que contribuyo a determinar una población en general, que fue entrevistada y encuestada, para establecer con exactitud patrones de comportamiento.

La propuesta investigativa sobre la potencialidad del ecoturismo en la perla del pacifico colombiano que es Tumaco, se basó en un enfoque cuantitativo, ya que, se hizo una recolección de información determinando la muestra poblacional, a la cual se encuestó y entrevistó para reconocer las variables que influyen en el desarrollo de actividades de turismo ecológico, además, se realizó un análisis imparcial sobre los datos obtenidos, buscando que estos sean confiables y seguros para ser representados de manera estadística, debido a, que se midieron indicadores reales sobre la viabilidad del ecoturismo en la zona tumaqueña que impulsaron el factibilidad del proyecto.

Finalmente, el enfoque cuantitativo en el ecoturismo creo una visión estratégica, basada en datos concretos y medibles, que aportaron ideas para el mejoramiento continuo que impulso de manera positiva a la creación de actividades ecoturísticas, proponiendo medidas de actuación efectivas para la sostenibilidad de la zona, aprovechando de manera adecuada el potencial, social, cultural, físico y ambiental del cual dispone Tumaco.

3.3 Método

Empírico- Analítico

Según, Cerezal y Fiallo (2005) afirman que:

El conocimiento empírico es aquel tomado de la práctica, analizado y sistematizado por vía experimental mediante la observación reiterada y la experimentación. Constituye la primera etapa

del conocimiento, donde el hombre obtiene el reflejo del mundo circundante a través de sensaciones, percepciones y representaciones (p.2).

El método empírico es primordial, ya que, sistematiza las causas y efectos de los fenómenos de influencia, basándose en una vía experimental, es decir la observación de lo sucede en el entorno investigativo, destacando características que permiten reconocer el comportamiento de la población, cuantificando los datos de manera exacta y precisa, lo cual permite generar estrategias que cumplan con las necesidades establecidas, por consiguiente, impulsaron la puesta en marcha de un proyecto, teniendo en cuenta las percepciones y sensaciones que motivan a la sociedad.

Según Sampieri (2003) afirma que: el método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos (p.2).

El método analítico permitió evaluar las variables que afectan a la propuesta investigativa, por medio de, la obtención de datos e información concreta, que fue evaluada, mediante procesos estadísticos que verificaron la factibilidad del proyecto, además que, es un método de vital ayuda para nuevas propuestas que se están estableciendo y que no han sido indagadas profundamente.

La propuesta investigativa de ecoturismo, se fundamentó en el método empírico analítico, debido a, que se reconoció características homogéneas o similares que tiene la población tumaqueña, de tal manera, abarca la inclusión de factores de influencia, mediante el análisis estadístico de datos concretos tomados de fuentes confiables, demostrando los rasgos implícitos, es decir el comportamiento de las comunidades aledañas a la zona, su cultura y sus tradiciones, las cuales permitieron enfocarse en el desarrollo de estrategias que incentivan la potencialidad del turismo ecológico en esta zona.

En conclusión, se implementó este método, con el fin de evaluar los aspectos claves para impulsar la viabilidad del proyecto, cumpliendo con todos los parámetros establecidos en el análisis deductivo de los factores, que conllevaron a realizar una perspectiva positiva de los datos representados estadísticamente, por medio de una información acorde, que puede servir de intermediario para generar mayor inversión en el sector ecoturístico en Tumaco.

3.4 Tipo de investigación

Investigación descriptiva-analítica

Según, Hurtado 2000 :

Infiere que la investigación descriptiva analítica tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio, este tipo de investigación se asocia al diagnóstico; el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, de modo tal que en los resultados se pueda obtener dos niveles de análisis; dependiendo del fenómeno o del propósito del investigador; estas investigaciones trabajan con uno o con varios eventos de estudio en un contexto determinado, pero su intención no es establecer relaciones de causalidad entre ellos, por tal razón no ameritan de la formulación de hipótesis (pág. 30-31).

En la actualidad, la investigación descriptiva- analítica es fundamental para reconocer diversos aspectos que figuran en el desarrollo de un proyecto, ya que, evalúa de manera detallada los indicadores, con los cuales se observa oportunidades o amenazas que puedan presentarse en el ámbito, estableciendo hipótesis sobre los diferentes eventos.

La propuesta de análisis de la potencialidad del ecoturismo, utilizo la investigación descriptiva - analítica, puesto que, examino los factores que causan un gran impacto en el desarrollo del proyecto, de tal manera se estableció una muestra poblacional, mediante, la cual se recolecto datos cuantitativos que sirvieron de análisis estadístico, esta información fue analizada y tabulada, con el fin de determinar indicadores que permitan fortalecer la inversión en el sector de turismo ecológico en la región de Tumaco.

Además, al asumir este tipo de investigación en el proyecto se logró reconocer características fundamentales que tienen las comunidades pertenecientes a la zona tumaqueña, por ende, su participación activa en la implementación de estrategias que permitan hacer de la perla del pacífico colombiano un destino ideal para potencializar el ecoturismo. Finalmente, se observó como las entidades promueven el turismo en la región.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Para reconocer la potencialidad del ecoturismo en San Andrés de Tumaco, se contó con información suministrada por entidades promotoras de turismo en la perla del pacífico colombiano, a las cuales se les realizó una encuesta basada en factores que impulsan la creación de actividades ecoturísticas que fortalecen la sostenibilidad del sector, de tal manera se establece un total de 4 entidades (corporación turística de Tumaco, Oficina distrital de turismo, Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad, Asociación de turismo comunitario), que son las encargadas de promover el turismo en Tumaco estas cuentan con un promedio 20 funcionarios aproximadamente, generando un población total de 80 personas, además de disponer de 22 establecimientos dedicados al servicio turístico que permitieron la recolección de información proveniente de la zona (Dirección de Turismo en Nariño, 2022).

3.5.2 Muestra

Para evaluar la potencialidad del ecoturismo en Tumaco, se realizó una muestra no probabilística, ya que, el tamaño se determinó según características establecidas.

Tamaño de la muestra

Se estableció como el tamaño de la muestra a 1 funcionario por cada establecimiento dedicado al servicio turístico en Tumaco, es decir un total de 22 funcionarios encuestados de los cuales se recolecto datos sobre el manejo potencial del ecoturismo. Adicionalmente a las 8 entidades (corporación turística de Tumaco, Oficina distrital de turismo, Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad, Gerencia del pacifico, Asociación de turismo comunitario, Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco, Asobocagrande), que impulsan el desarrollo de la zona.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

La información es una fuente primordial para la investigación del análisis de la potencialidad del ecoturismo que impulse el desarrollo de la costa pacífica en Tumaco, debido a que esta permitió recolectar datos concretos, los cuales fueron evaluados, mediante, instrumentos como lo son la entrevista, encuesta etc., medios que permiten establecer estrategias que impulsen el desarrollo del proyecto. Para ello se recauda información de fuentes primarias, secundarias y terciarias.

Fuentes primarias

Se recolecto la información primaria a través de un conceso directo a la población a la cual fue dirigida la propuesta, de tal manera, que se utilizó como instrumento de recolección la encuesta y la entrevista, las cuales permitieron establecer datos estadísticos concretos, esto se lo realizo a las siguientes fuentes primarias:

Entidades encargadas promover el turismo en Tumaco: se destacó en estas las instituciones de turismo como fuente primaria, ya que, fueron tomadas como muestra poblacional a la cual se le realizo la entrevista, para obtener indicadores confiables y reconocer el posicionamiento del turismo ecológico en esta zona tumaqueña.

Administración de turismo: esta sede se ubica en la ciudad de Pasto y se la destaca como una fuente primaria, debido a que esta entidad provee datos específicos sobre las asociaciones que promueven el turismo en diferentes regiones, es este caso en Tumaco.

Las empresas que prestan servicios turísticos: puesto que, estas permiten incrementar la llegada de turistas a la zona, por medio de la prestación de servicios, inversión en infraestructura hotelera y promoción en agencias de viajes dando a conocer la zona a diversos visitantes.

Fuentes Secundarias

Entre las fuentes secundarias, que se referenciaron en la propuesta investigativa de ecoturismo, se destacó el uso de libros y trabajos impresos, entre estos se distinguen los siguientes libros:

- Centro de deportes náuticos San Andrés de Tumaco potencializar turísticamente y ambiental de la región.
- Diseño de una estrategia de comunicación para exaltar los atributos culturales de Tumaco y potenciar el turismo.
- Estudio de Factibilidad Para La Creación de una Empresa promotora de Ecoturismo en el Municipio de San Andrés de Tumaco-Nariño.

Fuentes terciarias

Son la base de información y búsqueda virtual, las cuales permitieron conocer acontecimientos o sucesos, relacionados con el desarrollo del ecoturismo en la región de Tumaco, de tal manera, que las fuentes terciarias de la investigación referenciadas son las siguientes:

Libros Pdf: son de vital importancia, ya que se los encuentra de manera rápida y de fácil acceso, generando una búsqueda más exhaustiva de información relacionada al ecoturismo, lo cual permite destacar aspectos que influyen en el desarrollo de la investigación. Dentro de estos libros se encuentran:

- Marketing turístico
- Hacia un modelo de Ecoturismo Sostenible desde el marketing de experiencias
- Ecoturismo
- Planificación turística y desarrollo sostenible

Artículos de periódicos virtuales: como base de información terciaria se fomenta la utilización de artículos virtuales, ya que, resalta los sucesos o eventos que están pasando en la actualidad relacionados al ecoturismo en la región de Tumaco.

La intranet de instituciones de gobierno: para finalizar dentro de la recolección de información terciaria se destacan las páginas de las entidades de gobierno entre las cuales están:

- La alcaldía distrital de Tumaco: es una fuente de información, muy importante ya que permite reconocer porcentajes sobre el desarrollo ecoturístico en la perla del Pacífico colombiano, además, se destacan dentro de esta página los planes de desarrollo departamental establecidos durante el periodo de gobernanza, los cuales abordan varios temas que buscan favorecer a la comunidad tumaqueña, observando al ecoturismo como una fuente de desarrollo económico para la región.
- La página de la gobernación de Nariño: debido a que arroja datos estadísticos, sobre el fortalecimiento de proyectos ecoturísticos en la zona de Tumaco.

Instrumento

Encuesta

Como principal instrumento de recolección y evaluación de datos, se utilizó la encuesta, en la que se recopiló información de manera cuantitativa que sirvió de análisis para la generación de estrategias que permitan potencializar el ecoturismo en la perla del pacífico colombiano, esta se realizó a la muestra poblacional de 22 empresas que prestan servicios turísticos, con el fin de determinar las variables que generan oportunidades y las que provocan amenazas al impulsar el desarrollo ecoturístico en Tumaco.

Entrevista

Seguidamente, se utilizó la entrevista la cual abarcó información cualitativa, acerca del desarrollo de proyectos ecoturísticos en la región de Tumaco, esta se realizó a una muestra poblacional que es comprendida por un total de 8 entes y asociaciones promotoras del turismo (1 funcionario).

4. Resultados de la investigación

4.1. Diagnóstico de las zonas potencialmente ecoturísticas en la Costa Pacífica de Tumaco.

Para el desarrollo del primer objetivo que consistió en determinar las zonas potenciales ecoturísticas en Tumaco, se utilizó un instrumento de análisis cualitativo y cuantitativo como lo es la encuesta que fue realizada a empresas prestadoras de servicios turísticos, las cuales se encargan de impulsar el crecimiento de proyectos y actividades ecoturísticas, aprovechando de manera adecuada el patrimonio natural y cultural de la zona, además implementan procesos teniendo en cuenta las normativas establecidas en el Plan de desarrollo Enamórate de Tumaco año 2020-2023, generando un bienestar económico, social y ambiental.

Por consiguiente, al recolectar la información de empresas prestadoras de servicio turístico en Tumaco se obtiene las siguientes respuestas:

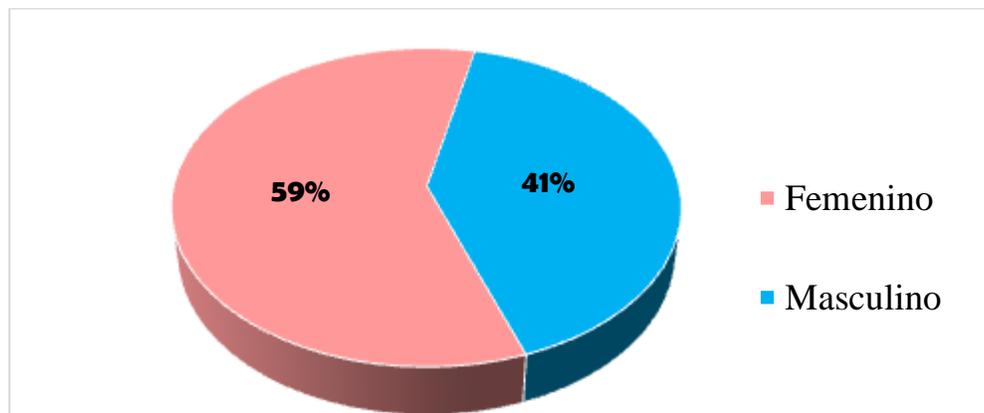
Tabla 1.

Género

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	13	59
Masculino	9	41
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 1.

Genero

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a, los resultados obtenidos se determinó que de las 22 empresas prestadoras de servicio turístico en Tumaco, entre sus colaboradores el 59% pertenecen al género femenino (con una frecuencia de 13 mujeres) y el 41% es del género masculino (con una frecuencia de 9 hombres), de lo cual se infirió que las mujeres desempeñan un papel importante en la parte administrativa, financiera, social y ambiental de la zona, además de contar con los conocimientos necesarios sobre las actividades turísticas que se implementan en la región. Asimismo, los empresarios hombres fortalecen los procesos de contratación permitiendo un desarrollo sostenible aumentando el ecoturismo.

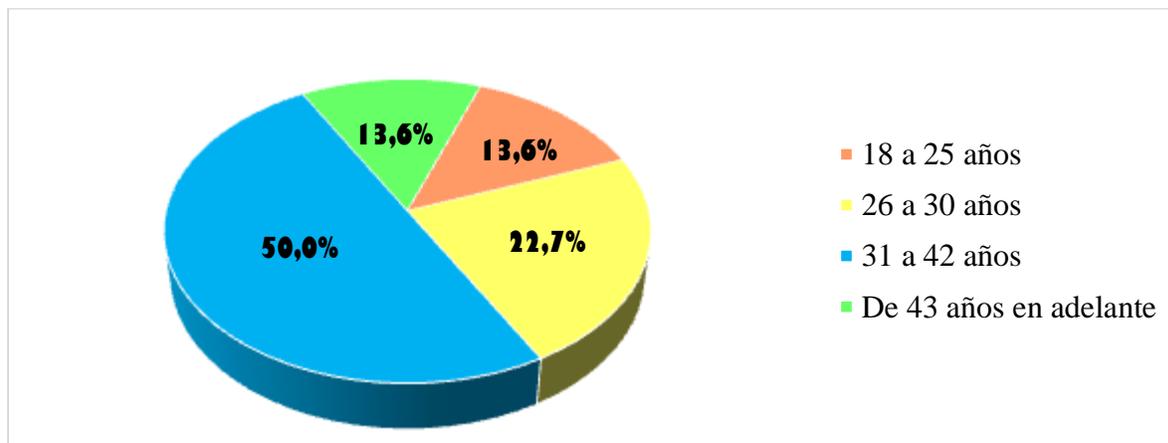
Tabla 2.

Rango de edad de la muestra poblacional encuestada

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	3	13,6
26 a 30 años	5	22,8
31 a 42 años	11	50
De 43 en adelante	3	13,6
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 2.

Rango de edad de la muestra poblacional

Fuente: Elaboración propia

Según, los porcentajes obtenidos se observó que la población encuestada se encuentra entre un rango de edades entre 31 a 42 años (50%), de 26 a 30 años (22,7%), de 18 a 25 (13,6%) y finalmente de 43 años en adelante (13,6%), es decir, que en la región las empresas brindan oportunidad de empleo a personas de distintas edades, los cuales reconocen aspectos potenciales y diferenciadores de turismo en la región, logrando así un bienestar económico, social y ambiental.

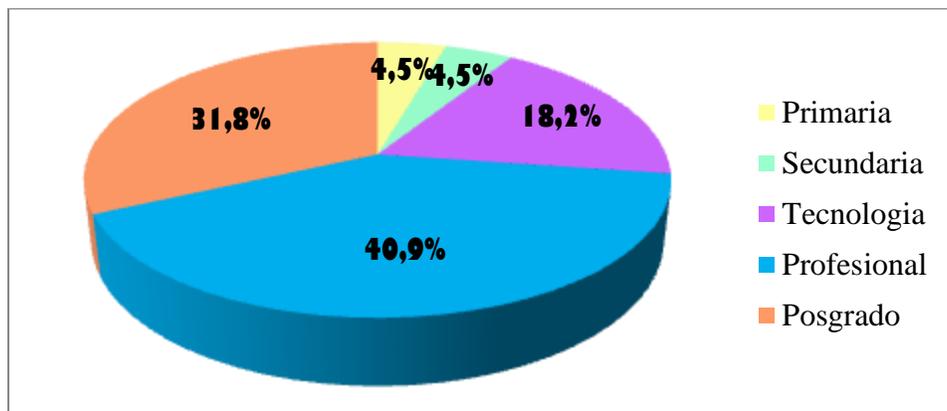
Tabla 3.

Nivel de estudios

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	1	4,5
Secundaria	1	4,5
Tecnología	4	18,2
Profesional	9	40,9
Posgrado	7	31,8
Otro	0	0
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 3.

Nivel de estudios

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a, los porcentajes dados en la encuesta se determinó que el 40,9% de los encargados de las empresas prestadoras del servicio turístico son profesionales, el 31,8% se han especializado obteniendo un posgrado, el 18,2% se asocia a personas que tienen un nivel tecnológico y en el 9% se sitúan aquellos han cursado la primaria y secundaria, sin embargo estos últimos pertenecen a comunidad los cuales tienen un amplio nivel de experiencia y conocimiento de la región, el 90,9% son profesionales, por lo tanto, cuentan con una alta capacidad de conocimiento sobre las normatividades ambientales y están en búsqueda de nuevas estrategias que impulsen el crecimiento del turismo en Tumaco generando una sostenibilidad económica para la población y ayudando al cuidado de la biodiversidad que posee la zona. Finalmente, esto trae consigo el aumento de los niveles de empleo generando un bienestar social y ambiental.

Tabla 4.

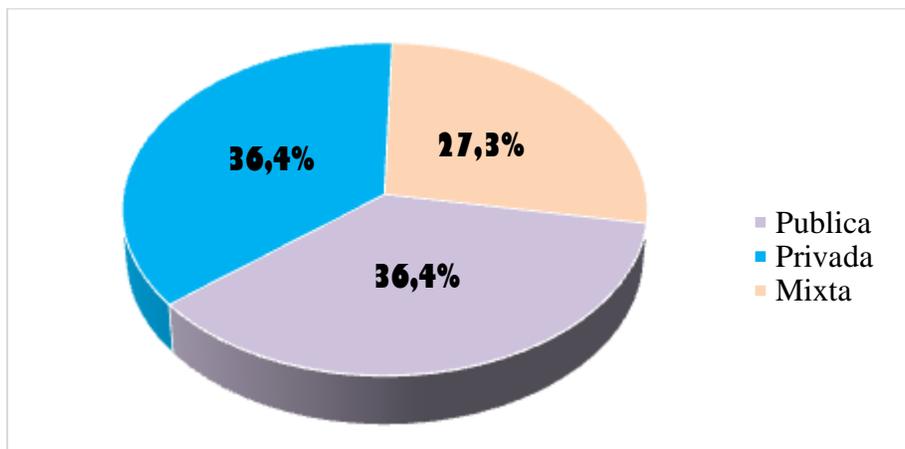
Entidades que trabajan para el desarrollo del turismo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Publica	8	36,4
Privada	8	36,4
Mixta	6	27,3
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 4.

Entidades que trabajan para el desarrollo del turismo



Fuente: Elaboración propia

Conforme a, los porcentajes observados en la figura 4, se calculó que en la muestra poblacional encuestada el 72,8% (con una frecuencia de 16 personas), de las entidades encargadas del turismo son públicas y privada indicando que estas se manejan tanto a nivel gubernamental y no gubernamental en particular se puede destacar la oficina distrital de turismo, el área de competitividad de turismo, los complejos hoteleros, etc., los cuales cumplen con las normativas establecidas en el plan de desarrollo enamórate de Tumaco 2020-2023, fomentando en sus ítems generar mayor inversión para atraer en gran medida turistas a la zona y buscar un crecimiento económico, social y ambiental en el que se resalte la idiosincrasia de la región.

Tabla 5.

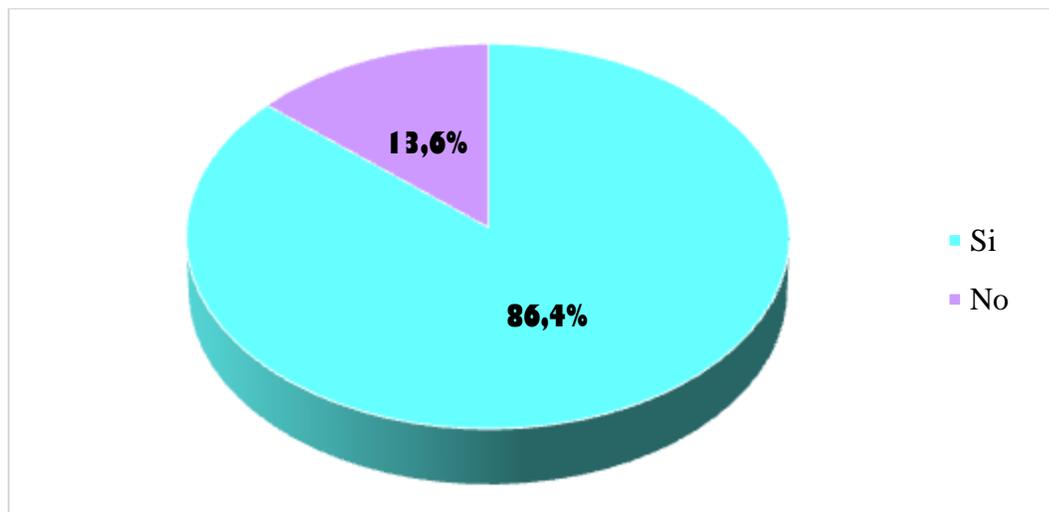
Conoce de qué se trata el ecoturismo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	86,4
No	3	13,6
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 5.

Conoce de qué se trata el ecoturismo



Fuente: Elaboración propia

Según, los porcentajes dados en la encuesta se analizó que en la población encuestada el 86,4% (con una frecuencia de 19 personas), tiene conocimiento sobre el ecoturismo esto es beneficioso, ya que adoptan iniciativas que impulsan un bienestar económico, social y ambiental para la región, esto quiere decir que las empresas prestadoras de servicios turísticos promueven el crecimiento del sector, además de que están en constante capacitación para adaptar nuevas tecnologías que cuiden el medio ambiente, sin embargo el 13,6% no han escuchado sobre el termino ecoturismo o no disponen de un concepto amplio.

Para reconocer las zonas potenciales turísticas en Tumaco, se dio énfasis en la pregunta de la figura 6, ya que, en esta se observa los lugares donde se puede implementar proyectos ecoturísticos que impulsen el desarrollo sostenible de la región, de tal manera de esta se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 6.

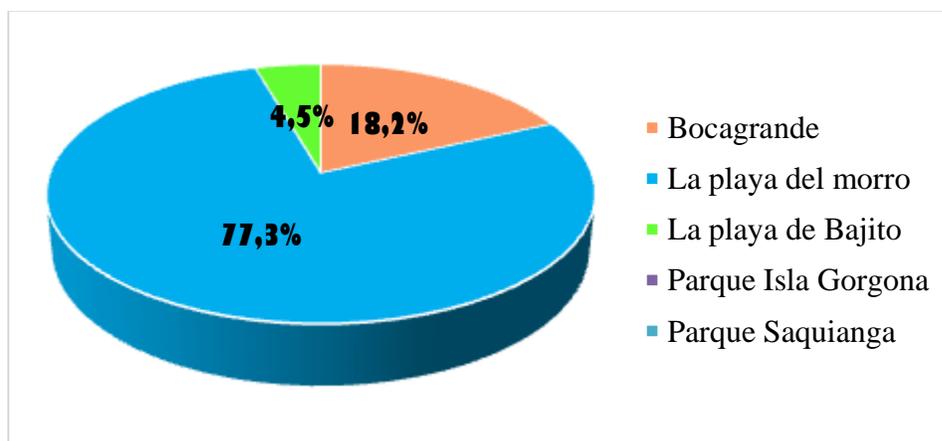
El sector turístico de mayor visita en Tumaco

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Bocagrande	4	18,2
La playa del Morro	17	77,3
La playa de Bajito	1	4,5
Parque Isla Gorgona	0	0
Parque Saquianga	0	0
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 6.

El sector turístico de mayor visita en Tumaco



Fuente: Elaboración propia

Mediante, esta información se determinó que en primer lugar la zona con mayor potencial turístico con un porcentaje de encuestados el 77,3% (una frecuencia de 17 personas), respondieron que el lugar turístico más visitado y en el cual se puede desarrollar proyectos de turismo ecológico es:

La playa del morro

Este sitio cuenta con una biodiversidad ecoturística propia, de hecho tiene una formación rocosa en forma de arco que es el punto principal donde se realizan caminatas por la playa y los turistas pueden observar el ecosistema que posee la zona tumaqueña, por lo tanto se incentiva el cuidado de las especies (peces, ballenas, aves etc.), igualmente se respeta la idiosincrasia de la población y es uno de los lugares más concurrido por visitantes, ya que es cercano y solo toma 10 minutos en llegar, además cuenta con sitios dedicados al comercio y diversión, lo que genera un bienestar económico, social y ambiental.

Figura 7.

Playa del Morro



Fuente: elaboración propia

Como segundo lugar potencial para ecoturismo con un porcentaje de 18,2% (una frecuencia de 4 personas), de las empresas prestadoras del servicio turístico en Tumaco, surge:

Bocagrande

Al principio era el más visitado, sin embargo, por factores ambientales, sociales y económicos quedó en segundo plano, no obstante, los habitantes de la zona quieren volver a promover el ecoturismo en este lugar, a través del proyecto con los cuales las empresas pretenden mejorar la infraestructura y promoción (Cabrera, 2019, parr. 1-10), puesto que, cuenta con una biodiversidad que debe ser preservada, su gastronomía ancestral y su cultura hacen de este una zona potencialmente ecoturística, de tal manera, para ello formaron Asobocagrande, que es una asociación de hoteleros, pescadores y la comunidad que incentiva el crecimiento sostenible de la región.

Figura 8.

Bocagrande



Fuente: Tomada de las 2orillas: <https://www.las2orillas.co/bocagrande-el-pueblo-colombiano-que-borro-un-tsunami/#>

Finalmente, se establece que según la encuesta realizada a las empresas prestadoras del servicio turístico en Tumaco, estos dos lugares son altamente potenciales para desarrollar proyectos ecoturísticos, ya que estos impulsan el bienestar social, económico y ambiental de la zona, sin embargo, se debe contar con una buena inversión y la participación activa de las

entidades encargadas promover el turismo y del gobierno, puesto que según la población dichos entes no aportan grandes esfuerzos para lograrlo, como se observa en las gráficas 9 y 10.

Tabla 7.

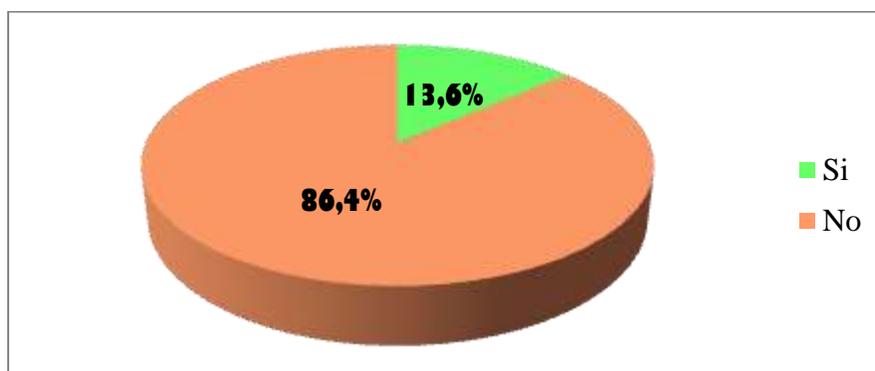
El gobierno impulsa medidas de financiamiento para proyectos ecoturísticos en la comunidad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	13,6
No	19	86,4
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 9.

El gobierno impulsa medidas de financiamiento para proyectos ecoturísticos en la comunidad



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los porcentajes dados en la encuesta se determinó que, con el 86,4% (con una frecuencia de 19 personas), de las empresas prestadoras del servicio turístico en Tumaco, concuerdan que el gobierno no ha aportado fuentes de financiación a proyectos que permitan el desarrollo del turismo en la zona, lo que significa una dificultad al momento de la creación de actividades ecoturísticas, generando una disminución en la entrada de ingresos y en la posibilidad de inversión en la región, provocando un impacto negativo ya que, se genera una reducción en los niveles de empleo, además de la inadecuada utilización de los recursos naturales que son desaprovechados y contaminados.

Tabla 8.

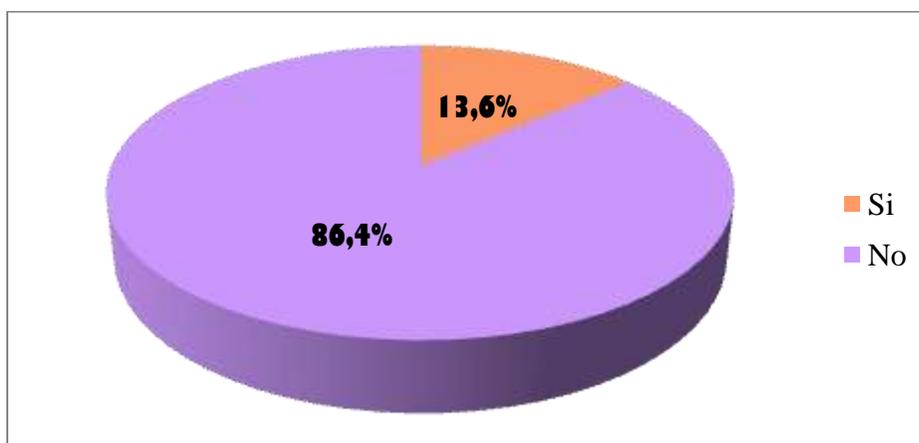
Las entidades encargadas de promover el turismo invierten en el desarrollo de propuestas de turismo ecológico

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	13,6
No	19	86,4
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 10.

Las entidades encargadas de promover el turismo invierten en el desarrollo de propuestas de turismo ecológico



Fuente: Elaboración propia

Según, los porcentajes dados en la encuesta se observó que con el 86,4% (con una frecuencia de 19 personas), de las empresas prestadoras del servicio turístico en Tumaco, afirman que los entes gubernamentales de turismo no impulsan propuestas ecoturísticas, imposibilitando la creación de nuevas alternativas que permitan aumentar la afluencia de visitantes a la zona, de hecho la inversión proyectada en el plan de desarrollo Enamórate de Tumaco 2020-2023 dirigida al sector turístico no se ha visto reflejada en el mejoramiento de la infraestructura o brindando apoyos para los consorcios hoteleros, las agencias de viajes y establecimientos de comercio los cuales propiamente se encargan de atraer viajeros al sitio, lo

que conlleva a una disminución en los índices de empleo, generando que la población no pueda contar con los recursos necesarios, ya que los niveles de ingresos no son los esperados.

Para contrarrestar lo anteriormente dicho es importante que las entidades encargadas de turismo, comiencen a fortalecer procesos de financiación y apoyo para diversos proyectos de empresas que promuevan el ecoturismo en región, permitiendo el crecimiento, económico, social y el mejoramiento ambiental.

Finalmente, los entes gubernamentales deben buscar la protección y preservación de los recursos naturales que tienen a su alcance, puesto que de ellos depende la economía y el avance competitivo de la región, para ello se evaluó el ítem indicado en la gráfica 9.

Tabla 9.

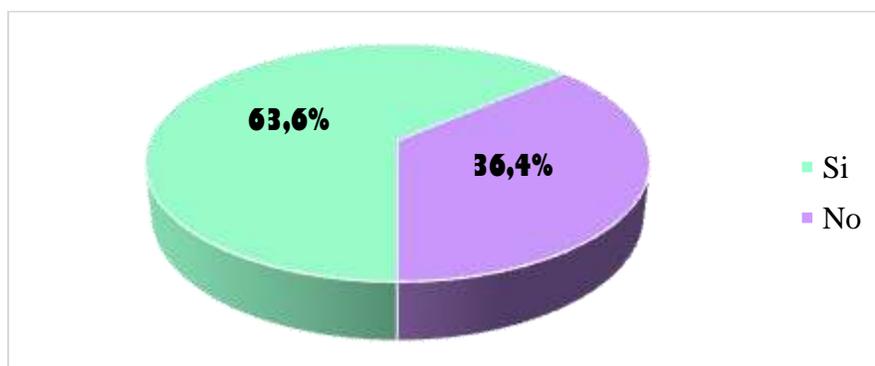
Las entidades de turismo protegen el medio ambiente y el patrimonio cultural de la región tumaqueña

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	63,6
No	8	36,4
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 11.

Las entidades de turismo protegen el medio ambiente y el patrimonio cultural de la región tumaqueña



Fuente: Elaboración propia

Según, los porcentajes dados en la encuesta en la cual el 63,6% (con una frecuencia de 14 personas), de las empresas prestadoras del servicio turístico en Tumaco, comentaron que las entidades de turismo si protegen el medio ambiente y patrimonio cultural de la región, mediante campañas de concientización y preservación de las reservas naturales e idiosincrasia, generando así un desarrollo sostenible teniendo en cuenta los factores sociales, económicos, políticos, legales y ambientales, que permitan establecer un plan de acción enfatizado en los impactos tanto positivos como negativos que surgen al plantear un proyecto ecoturístico, siempre pensando en el bienestar colectivo de las comunidades. Además, estos entes también crean programas en los cuales se promueve la comercialización de productos hechos por las comunidades, logrando así un crecimiento competitivo aprovechando las capacidades, habilidades, talentos, etc., de las personas, al contrario, con un 36,4% (con una frecuencia de 8 personas), afirman que las entidades no promueven, ni toman medidas para mejorar el cuidado del patrimonio natural y cultural de Tumaco.

4.2. Aspectos potenciales y diferenciadores del ecoturístico en la zona pacifica de Tumaco

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se realizó un análisis sobre los aspectos potenciales que permitan el desarrollo del ecoturismo en la perla del pacifico colombiano Tumaco, de tal manera, se manejó como instrumento la encuesta la cual fue realizada a las empresas prestadoras de servicios turísticos, ya que estas son las encargadas de crear actividades y estrategias que permiten aumentar la llegada de turistas a la zona, garantizando un desarrollo sostenible y ventajas competitivas.

Asimismo, se observó los lugares diferenciadores de Tumaco, los servicios que las entidades prestadoras ofrecen, los canales de comunicación con los cuales se brinda información de manera más rápida y efectiva a los turistas, logrando así una reactivación del turismo ecológico, de tal forma se responde al siguiente interrogante determinado en la figura 12, sobre el portafolio de servicios que tienen las empresas y los recursos naturales que posee la región que son convertidos en aspectos potenciales:

Tabla 10.

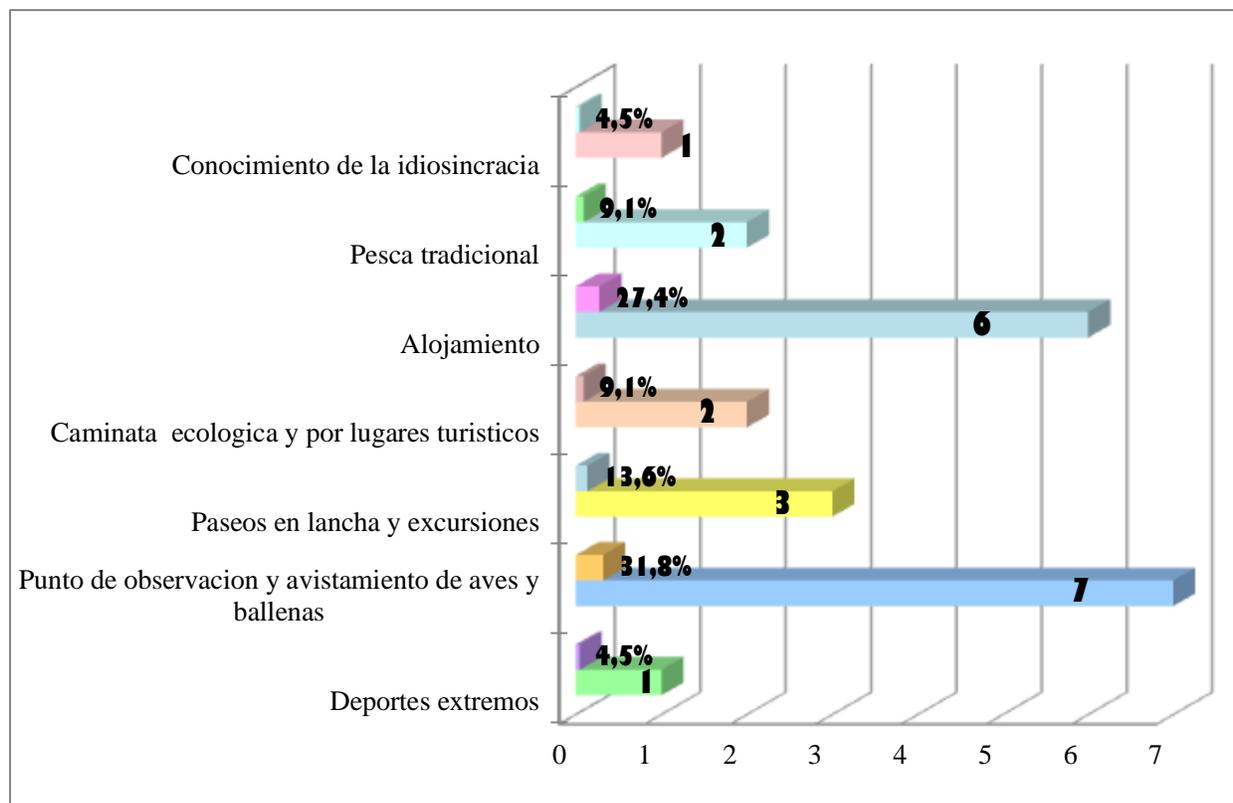
Servicios ofrecidos a Turistas que llegan a perla del pacifico colombiano

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Deportes extremos	1	4,5
Puntos de observación avistamiento de aves y ballenas	7	31,8
Paseos en lancha y excursiones	3	13,6
Caminatas ecológicas y por lugares turísticos	2	9,1
Alojamiento	6	27,4
Pesca tradicional	2	9.1
Conocimiento de la idiosincrasia de la Población	1	4,5
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 12.

Aspectos potenciales y diferenciadores ofrecidos a los Turistas que llegan a perla del pacifico colombiano



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a, los porcentajes dados en la encuesta se determinó que con el 31,8% (con una frecuencia de 7 personas), de las empresas prestadoras del servicio turístico en Tumaco, afirman que el primer aspecto potencial que ofrecen a los turistas que llegan a la perla del pacifico colombiano son los puntos de observación de avistamiento de aves y ballenas (turismo de naturaleza), en segundo lugar, con un 27,4% (con una frecuencia de 6 personas), resaltan los alojamientos, seguidamente está el 13,6% (con una frecuencia de 3 personas), situándose los paseos en lancha y excursiones (turismo de sol y playa), de igual importancia con el 22,7% (con una frecuencia de 5 personas) se unen en un ítem las caminatas ecológicas, la pesca tradicional y el conocimiento de la idiosincrasia (Turismo comunitario y cultural), finalmente, el 9% pertenece a otros servicios prestados como los deportes extremos (buceo, kayak, recorridos náuticos etc.), estos abarcan una de las fuentes de crecimiento del ecoturismo en la región, trayendo consigo el

aumento de los ingresos para las comunidades, igualmente promueven la protección de las riquezas naturales y culturales de la zona, por lo tanto es importante hablar de ellos:

Puntos de observación de avistamiento de aves y ballenas:

A este primer aspecto potencial se lo denomina turismo de naturaleza, porque abarca un espectáculo exótico y hermoso, con el cual los visitantes aprecian el patrimonio natural, ya que, pueden observar la diversidad en especies marinas y terrestres presentes en los diferentes ecosistemas, esta actividad se da en los meses de julio a octubre, por tal razón los complejos hoteleros y agencias de viajes ofrecen paquetes turísticos, logrando así destacar biodiversidad de la región y generar conciencia sobre el cuidado y protección de las reservas naturales, logrando un crecimiento económico para las comunidades que participen activamente en promover esta actividad.

Figura 11.

Punto de observación de Ballenas



Fuente: Tomada de forjadores del progreso: <https://www.forjadoresdeprogreso.com/corporacion-turistica-de-tumaco/>

El segundo aspecto diferenciador de la costa pacífica en Tumaco con un 27,4% (con una frecuencia de 6 personas), se destacan:

Los alojamientos ecológicos

Existe una diversidad de complejos hoteleros que ofrecen planes ecoturísticos económicos y asequibles para los visitantes, lo que conlleva a aumentar la llegada de estos, además de poseer una amplia infraestructura y buen diseño, cuentan con una atención de calidad a los clientes, asimismo algunas cadenas hoteleras contribuyen el mejoramiento ambiental, ya que disponen de fuentes renovables (paneles solares), con las cuales minimizan el consumo de los recursos no renovables logrando así la preservación del medio ambiente.

Figura 14.

Hoteles en Tumaco



Fuente: Tomada de Tripadvisor: https://www.tripadvisor.co/Hotels-g1023796-zfa3-San_Andres_de_Tumaco_Narino_Department-Hotels.html

Seguidamente, los complejos hoteleros impulsan un desarrollo económico y social, ya que contratan a personal perteneciente a la zona según como lo indica la figura 15, mediante, esta se observa los beneficios que trae realizar esto.

Tabla 11.

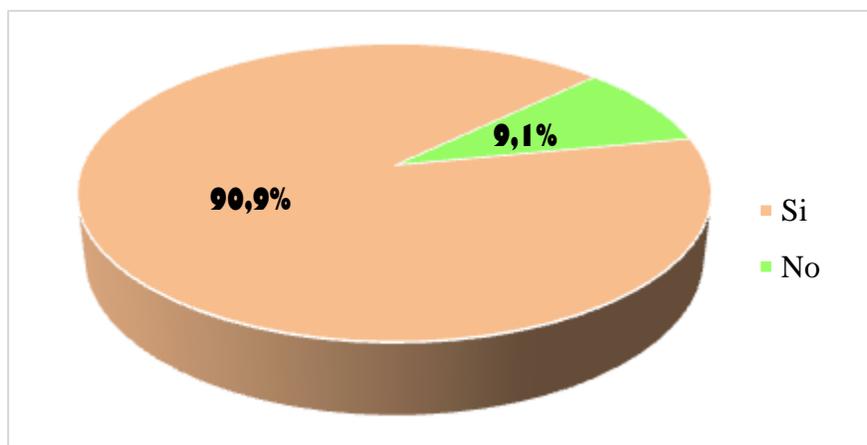
La empresa contrata personal perteneciente a la zona

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	90,9
No	2	9,1
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 15.

La empresa contrata personal perteneciente a la zona



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a, los porcentajes dados en la encuesta se evaluó que con el 90,9% (con una frecuencia de 20 personas), de las empresas prestadoras del servicio turístico en Tumaco, responden que si contratan personal perteneciente a la región esto genera un impacto positivo, puesto que, permite disminuir los niveles de desempleo de la zona ocasionando un beneficio mutuo, ya que aumentan los niveles de ingresos a las familias que tienen carencias para satisfacer sus necesidades básicas, asimismo las empresas obtienen un talento humano preparado en conocimiento y experiencia para proponer alternativas que incrementen la llegada de visitantes a los diferentes destinos turísticos e implementar actividades relacionadas con el ecoturismo logrando así elevar los niveles de ingreso para el cuidado y conservación de las especies y reservas naturales de la perla del pacifico.

Por consiguiente, se observa que este aspecto diferenciador es parte importante para el desarrollo del turismo, dado que, beneficia a la población lo que motiva a que esta contribuya a la implementación de planes ecoturísticos.

Asimismo, se establece que las empresas prestadoras de servicios turísticos en Tumaco, cuentan con alianzas estratégicas, las cuales impulsan el conocimiento de la zona y su patrimonio cultural y natural como se observa en la figura 16, en la cual se identifica las ventajas que trae consigo utilizar estas medidas.

Tabla 12.

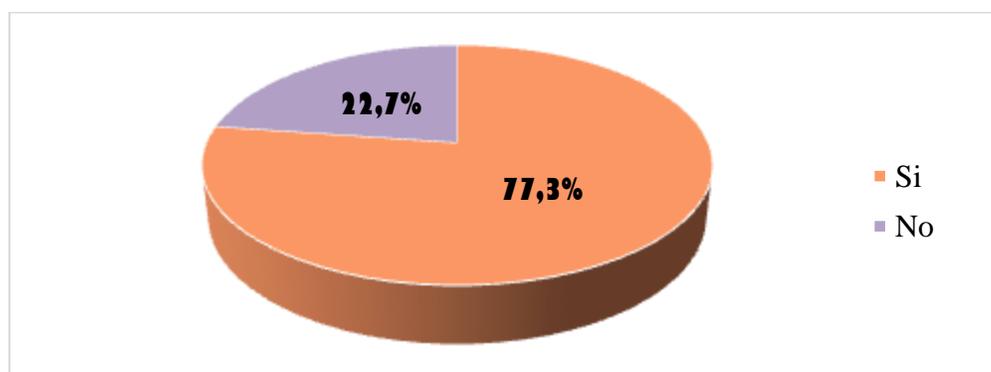
La empresa cuenta con alianzas estrategias con agencias de viajes para incentivar la llegada de turistas a la zona

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	77,3
No	5	22,7
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 16.

La empresa cuenta con alianzas estrategias con agencias de viajes para incentivar la llegada de turistas a la zona



Fuente: Elaboración propia

Según, los porcentajes dados en la encuesta se determinó que con el 77,3% (con una frecuencia de 17 personas), de las empresas prestadoras del servicio turístico en Tumaco (hoteles), afirman que cuentan con alianzas estratégicas con agencias de viajes, lo cual es un

ventaja competitiva para posicionar el turismo ecológico en la región, ya que utilizan diversos medios de promoción y publicidad atrayendo una alta afluencia de turistas a la zona, dando una guía sobre los diferentes destinos turísticos, las actividades y servicios prestados por los complejos hoteleros y participación activa de la comunidad, lo que provoca que el ecoturismo progrese en gran medida y que la población genere ingresos con este subsector, No obstante, el 22.7% (con una frecuencia de 5 personas), no cuenta con alianzas.

Al destacar los alojamientos como el segundo aspecto potencial, también fue necesario averiguar si estos brindan una información clara y precisa sobre los servicios ofrecidos a los visitantes, teniendo en cuenta que es de vital importancia el conocimiento sobre los planes turísticos prestados por los complejos hoteleros, los cuales permiten incrementar la llegada de turistas, por ello se responde el siguiente ítem indicado en la figura 17.

Tabla 13.

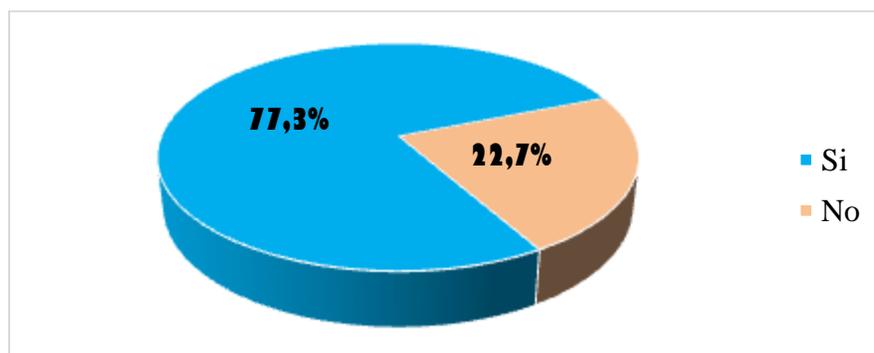
La empresa brinda una información clara a los visitantes sobre los servicios turísticos que ofrece

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	77,3
No	5	22,7
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 17.

La empresa brinda una información clara a los visitantes sobre los servicios turísticos que ofrecen



Fuente: Elaboración propia

Conforme a, los porcentajes dados en la encuesta se observó que las empresas prestadoras del servicio turístico el 77,3% (con una frecuencia de 17 personas), brindan a los visitantes una información clara y precisa sobre lo que ofrecen, esto es importante a la hora incentivar el aumento en la llegada de viajeros a la región tumaqueña, dado que crean una buena imagen y percepción sobre la infraestructura disponible y el diverso portafolio de servicios ecoturísticos prestados, permitiendo así un desarrollo sostenible que impulse la inversión en proyectos de turismo ecológico, sin embargo, el 22.7% (con una frecuencia de 5 personas), dicen que no se encargan de dar datos concisos.

Continuando con el tercer aspecto diferenciador indicado en la gráfica 10, con un 13,6% (con una frecuencia de 3 personas), se destaca:

Los paseos en lancha y excursiones

El tercer aspecto potencial se denomina Turismo de sol y playa, debido a su conexión directa con las islas y la naturaleza que tiene la perla del pacifico en ellas se resalta la prodigiosa biodiversidad, a través de esta se han impulsado las actividades ecoturísticas como son los paseos en lancha y las excursiones aquí los turistas pueden recorrer por los diferentes senderos y las reservas ecológicas, estos servicios los ofrecen las comunidades generando el conocimiento de cada sitio emblemáticos entrando en contacto con la población, asimismo existen lugares de entretenimiento nocturno que están diseñados para cada gusto y preferencia de los visitantes (discotecas, bares y bohíos), ubicados en la Playa Morro y el Bajito en los que se puede pasar un rato agradable estableciendo una conexión cultural y natural.

Dentro de las excursiones también se caracteriza una atracción denominada chiva rumbera, en la cual los turistas se pueden desplazar de un lugar a otro, este recorrido se realiza en horarios nocturnos y va acompañado de un guía profesional que indica las islas, el folclor, la cultura musical, igualmente se disfruta de diferentes bebidas tradicionales proporcionadas en el recorrido.

Figura 18.

Paseos en lancha en la playa del morro y Zona rosa



Fuente: Situr Nariño recuperado de: <https://situr.narino.gov.co/atractivos-turisticos/isla-el-morro-y-kioscos?page=4>

Seguidamente, como cuarto aspecto diferenciador de la costa pacífica en Tumaco indicado en la gráfica 10, con un 22,7% (con una frecuencia de 5 personas), se ubican:

Las caminatas ecológicas, la pesca tradicional y el conocimiento de la idiosincrasia:

A estos aspectos potenciales se les denomina turismo comunitario o cultural, en ellos se desarrollan las actividades ecoturísticas conocidas como el senderismo que consiste en explorar los senderos donde está la flora y fauna del territorio, adicionalmente se conoce la historia, la geografía y la cultura e idiosincrasia de la población, igualmente se realizan recorridos rurales a las veredas en las que encuentran los campos de producción de camarón, chocolate y viche, también la ruta del oro y la filigrana permitiendo observar el diseño artesanal de piezas únicas.

Figura 19.

Caminatas ecológicas por Tumaco

Fuente: Tomada de Dirección General Marítima-DIMAR de: <https://www.dimar.mil.co/dimar-promueve-el-cuidado-ambiental-entre-los-jovenes-de-tumaco>

Asimismo, se resalta la pesca tradicional siendo una alternativa de disfrute porque permite participar de la actividad económica y degustar de la gastronomía típica de la región entre ella los mariscos y las bebidas tradicionales (medicinales, energéticas y afrodisiacas). Finalmente, esta opción de diversión es muy importante, ya que, es la que representa los mayores ingresos a la población como se muestra en la figura 20, donde se afirma que la pesca y el turismo generan un bienestar social, económico y ambiental en Tumaco.

Tabla 14.

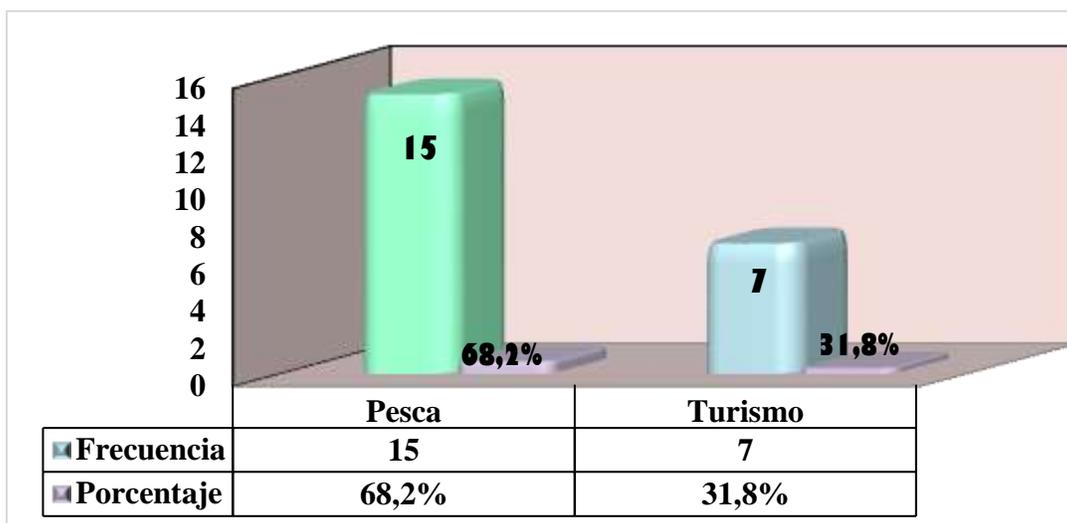
Actividad económica que desarrolla la región

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Pesca	15	68,2
Turismo	7	31,8
Comercio	0	0
Manufactura	0	0
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 20.

Actividad económica que desarrolla la región



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a, los porcentajes dados en la encuesta se determinó que el 68,2% (con una frecuencia de 15 personas), confirman que la actividad económica más desarrollada en Tumaco es la pesca, ya que, esta región cuenta con una amplia variedad de ecosistemas marítimos, por tal razón, su producción y comercialización representa una gran escala de ingresos para las comunidades, por ello se han creado organizaciones que permiten el cuidado de las reservas naturales, garantizando un crecimiento sostenible, no obstante el turismo con un 31,8% se sitúa como la segunda actividad que representa una oportunidad para implementar el ecoturismo en la zona, debido a la generación de una nueva entrada económica para la perla del pacifico y también un aprovechamiento adecuado de la biodiversidad existente.

Figura 21.

Actividades económicas pesca y turismo



Fuente: Tomada de agencia de noticias solidarias de: <https://ansol.com.ar/canoazo-en-el-congreso-por-una-ley-nacional-de-pesca-artesanal/economia/> y Elaboración propia.

Finalmente, como quinto aspecto diferenciador de la costa pacífica en Tumaco con un 9% (con una frecuencia de 6 personas), se destacan:

Los deportes extremos

El último aspecto diferenciador es el turismo deportivo, que es el diseño de actividades relacionadas a deportes extremos entre las cuales se incluyen el buceo, kayak, recorridos náuticos, etc., por medio de estos los turistas pueden apropiarse del ecosistema acuático y terrestre generando conciencia ambiental sobre la importancia del cuidado y preservación de la perla del pacífico colombiano, ya que entran en contacto con el patrimonio cultural y natural, además de destacar el talento y habilidad de algunos nativos de la zona que han representado a la región y al país en diversos torneos a nivel nacional e internacional.

Figura 22.

Deportes extremos

Fuente: Tomada de forjadores del progreso: <https://www.forjadoresdeprogreso.com/corporacion-turistica-de-tumaco/>

Anteriormente, se destacó aspectos diferenciadores que brindan las empresas prestadoras del servicio turístico en Tumaco a los visitantes que llegan a la zona, estableciendo la práctica de distintos tipos de turismo que conforman el denominado ecoturismo. Sin embargo, es necesario dar a conocer otras estrategias que pueden ayudar a incrementar la llegada de turistas, como determinar si este subsector es beneficioso para las comunidades y el medio ambiente.

De tal manera, otra estrategia es la publicidad y promoción de los diversos destinos turísticos que posee Tumaco, a través de páginas gubernamentales y empresariales, eso sí estableciendo las fechas de mayor concurrencia de visitante en la zona, para así enviar información sobre los planes turísticos atrayéndolos hacia la región este resultado se analiza en la figura 23.

Tabla 15.

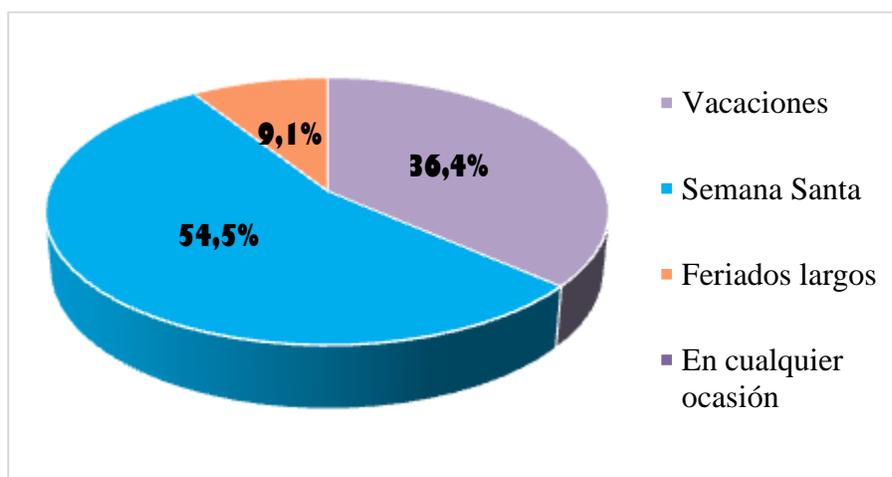
La temporada de mayor llegada de turistas a la región

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	8	36,4
Semana Santa	12	54,5
Feridos Largos	2	9,1
En cualquier ocasión	0	0
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 23.

La temporada de mayor llegada de turistas a la región



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a, los porcentajes dados en la encuesta se determinó que con el 54,5 % de las empresas prestadoras del servicio turístico en Tumaco (con una frecuencia de 12 personas), afirman que la temporada de mayor llegada de visitantes a la zona es en semana santa, dado que, se desarrolla el carnaval del fuego el cual es una festividad que trata de resaltar la cultura y belleza natural de la región, incrementando la afluencia de turistas a la zona permitiendo contemplar el fervor religioso de la población (a través de procesiones, arrullos, ofrendas y oraciones) y degustar de su gastronomía, igualmente con un 45.5% (con una frecuencia de 12 personas), determinan que la temporada mayor concurrencia en la región es en vacaciones y feriados largos, de hecho en los meses de julio a agosto se presenta un espectáculo natural el

avistamiento de ballenas y aves, por medio de ellos se podría incentivar la publicidad mediante medio de comunicación y redes sociales.

Continuando, se describe las plataformas que permiten averiguar información sobre la región y el medio adecuado para dar a conocer los servicios ofrecidos por las empresas promotoras de turismo estos datos se observan en las figuras 24 y 25.

Tabla 16.

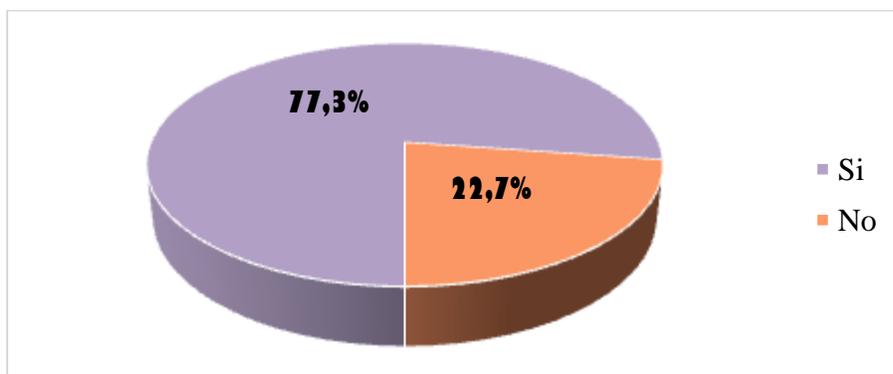
Disposición de Plataformas digitales que promuevan al turismo de la región tumaqueña

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	77,3
No	5	22,7
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 24.

Disposición de Plataformas digitales que promuevan al turismo de la región tumaqueña



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los porcentajes dados en la encuesta se determinó que con el 77,3 % de las empresas turísticas en Tumaco (con una frecuencia de 17 personas), afirman que los entes gubernamentales de turismo han creado unas plataformas digitales (página de la alcaldía, Regino pacífico, Eco-turismo y Turismo andino), a las cuales se puede ingresar para conocer acerca de la perla del pacífico colombiano, en estas se puede observar algunos proyectos desarrollados en la zona, la historia, los lugares turísticos, la actividad económica, etc., por otra parte, alguna

empresas pagan su propia página para dar a conocer sus servicios, lo que permite atraer visitantes al sitio, no obstante, el 22,7% (con una frecuencia de 5 personas), dicen que no tienen conocimiento sobre las plataformas digitales.

Tabla 17.

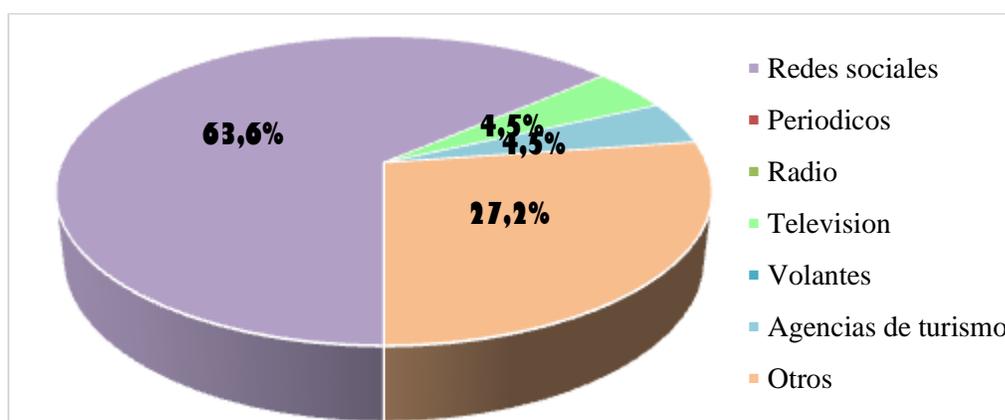
Medios publicitarios que brindan información en la empresa

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	14	63,6
Periódicos	0	0
Radio	0	0
Televisión	1	4,5
Volantes	0	0
Agencias de turismo	1	4,5
Otros	6	27,2
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 25.

Medios publicitarios que brindan información en la empresa



Fuente: Elaboración propia

Según los porcentajes dados en la encuesta, se observó que el 63,6% (con una frecuencia de 14 personas), aseguran que el mejor medio para hacer publicidad y dar a conocer los servicios que ofrecen las empresas son las redes sociales, mediante las que se indica el amplio

portafolio de planes que tienen las entidades a su disposición y al cual los turistas pueden acceder de manera rápida y clara, en segundo lugar con el 27,2% (con una frecuencia de 6 personas), coinciden que la forma en que los viajeros obtienen datos de los servicios es a través del llamado voz a voz, es decir que, una persona sugiere a otra la calidad en la atención que le ha brindado el complejo hotelero y así incrementa la llegada a estos.

Una vez se reconoce las plataformas gubernamentales y los medios adecuados que sirven para brindar información sobre los servicios que ofrecen las empresas encargadas del turismo, se cuestiona si estas entidades cuentan con tales procesos de innovación que les permitan establecer su portafolio, a lo cual respondieron lo estipulado en la figura 26, además, de indicar que si las actividades creadas por la empresa pueden incentivar la llegada de turistas a la zona, según esto las empresas contestaron lo observado en la figura 27.

Tabla 18.

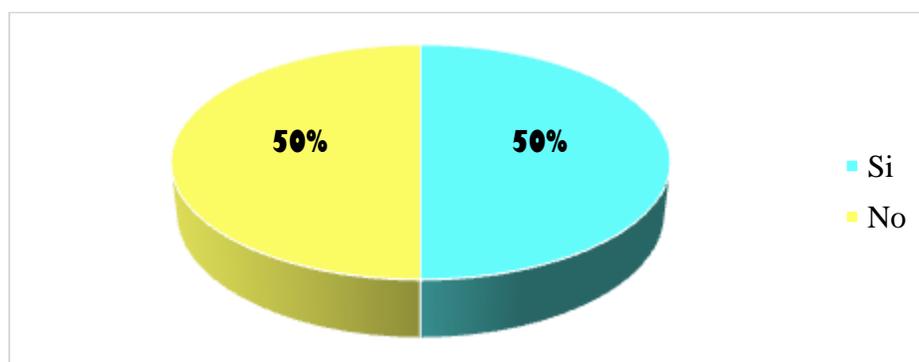
Las empresas cuentan con un alto nivel de plataformas

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	50
No	11	50
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 26.

Las empresas cuentan con un alto nivel de plataformas



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los porcentajes dados en la encuesta se determinó que con el 50 % de las empresas prestadoras del servicio turístico en Tumaco (con una frecuencia de 11 personas), resaltan que poseen plataformas digitales para indicar el amplio portafolio de servicios o paquetes turísticos a los que pueden acceder los visitantes, las cuales son pagadas por la empresa para lograr así promover la llegada de viajeros a la región tumaqueña, generando un incremento en los ingresos e incentivando el trabajo formal, no obstante el otro 50% de encuestados aseguran que no cuentan con medios digitales que les permitan dar conocer sus servicios prestados.

Tabla 19.

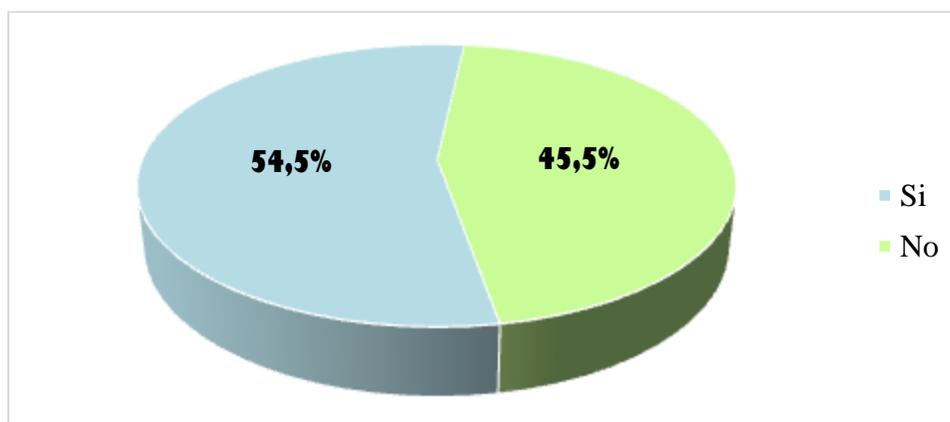
Los servicios turísticos ofrecidos aumentan la llegada de turistas a la zona

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	54.5
No	10	45,5
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 27.

Los servicios turísticos ofrecidos aumentan la llegada de turistas a la zona



Fuente: Elaboración propia

Conforme a los porcentajes dados en la encuesta se observó que, las empresas prestadoras del servicio turístico el 54,5% (con una frecuencia de 12 personas), dicen que su compañía promueve la llegada de turistas a la región Tumaqueña a través de los servicios que

prestan, además de que aplican normativas que permiten el cuidado y preservación del medio ambiente logrando un crecimiento económico, social y ambiental, de tal manera que estas organizaciones asumen la puesta en marcha de diferentes actividades, por las cuales se impulse el subsector del turismo ecológico donde se destaque la idiosincrasia de las diferentes comunidades y desarrollo sostenible, trayendo consigo un aumento en el número de visitantes a la zona, no obstante el 45,5% (con una frecuencia de 10 personas), afirman que los servicios prestados no incentivan la llegada de turistas y que esto se debe a que no existe una promoción.

Finalmente, se dio total cumplimiento al segundo objetivo planteado en el proyecto, por medio del siguiente reconocimiento si el ecoturismo es beneficio para la comunidad y la importancia del cuidado de las reservas naturales esto fue expuesto en las figuras 28 y 29.

Tabla 20.

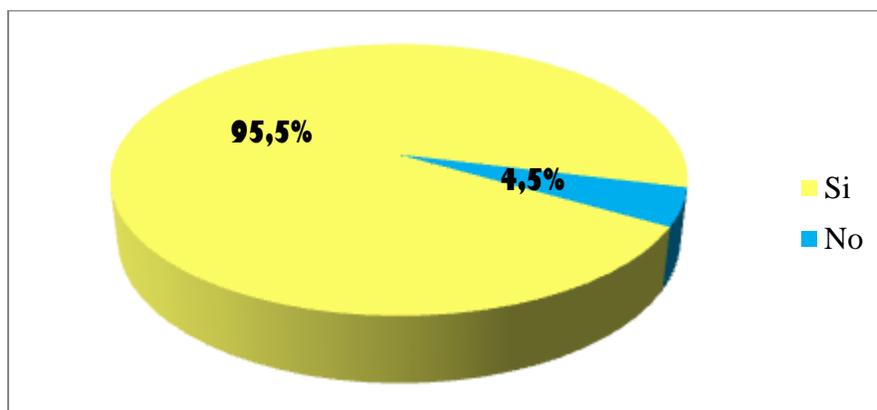
El ecoturismo es beneficioso para la comunidad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	95,5
No	1	4,5
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 7.

El ecoturismo es beneficioso para la comunidad



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a, los porcentajes dados en la encuesta se observó que para las empresas prestadoras del servicio turístico el 95,5% (con una frecuencia de 21 personas), afirman que el ecoturismo es beneficioso para la comunidad, puesto que con esta actividad se fortalecen estrategias que permitan aumentar los niveles de empleo para la región provocando una elevación en los ingresos, además de garantizar un hábitat saludable beneficiando tanto a los seres humanos, como a los animales y plantas impulsando una economía orgánica y sostenible, asimismo, se logra conservar el patrimonio natural y cultural para futuras generaciones.

Tabla 21.

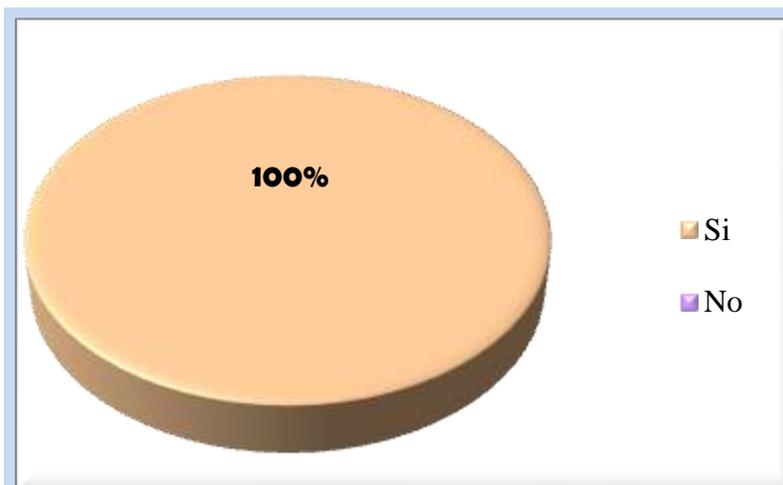
Es importante el cuidado de las reservas naturales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	100
No	0	0
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 8.

Es importante el cuidado de las reservas naturales



Fuente: Elaboración propia

Conforme a, los porcentajes dados en la encuesta se observó, que para las empresas prestadoras del servicio turístico el 100% (con una frecuencia de 22 personas), responden que

es muy importante el cuidado de las reservas naturales (la flora y fauna) y el mejoramiento de la calidad ambiental para impulsar así el desarrollo turístico, ya que con esto también se incentiva la creación de propuestas ecoturísticas y la continuidad de su actividad económica, asimismo se minimiza la degradación ambiental o los impactos causados por uso inadecuado de los recursos, también permite concientizar a las comunidades, a los visitantes y entidades sobre la necesidad de conservar el patrimonio natural y cultural de Tumaco.

En definitiva, se analizó y evaluó si las empresas encargadas impulsan el desarrollo del ecoturismo, mediante un ítem en la encuesta al cual respondieron lo mostrado en la figura 30. Agregando a esto, se establece qué beneficios puede aportar el desarrollo del ecoturismo para la región tumaqueña en lo que se determinó lo indicado en la figura 31, esto permite establecer que el turismo en la zona incentiva un crecimiento sostenible y genera conciencia ambiental.

Tabla 22.

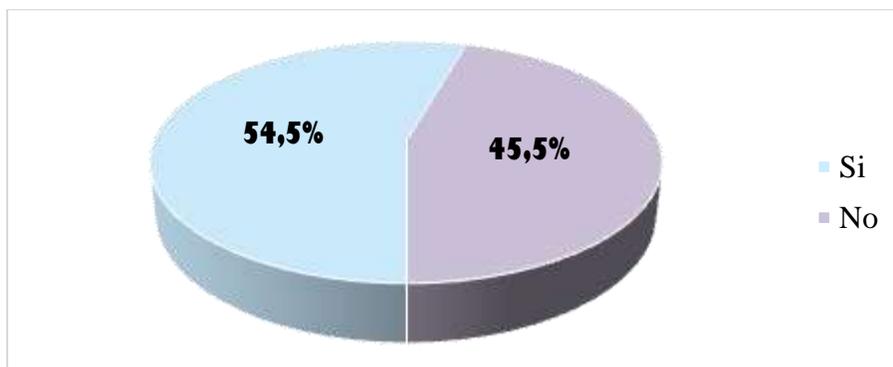
La empresa impulsa el desarrollo del ecoturismo y la sostenibilidad en la comunidad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	54,5
No	10	45,5
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 9.

La empresa impulsa el desarrollo del ecoturismo y la sostenibilidad en la comunidad



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a, los porcentajes dados en la encuesta se determinó que con el 54,5 % de las empresas prestadoras del servicio turístico en Tumaco (con una frecuencia de 12 personas), aseguran que su organización impulsa de manera continua el ecoturismo y el desarrollo sostenible, a través de la generación de conciencia ambiental, preservación del patrimonio natural y cultural y una óptima utilización de los recursos naturales (Mediante fuentes de energía renovables, programas de recolección o reciclaje, capacitación a los colaboradores sobre el cuidado ambiental, conversatorios educativos dinámicos visitando lugares enfocados en cuidado y conservación de la fauna y flora, etc.), asimismo se implementan procesos a nivel social, a través de fundaciones que se encargan de la clasificación de los residuos sólidos y aprovechamiento de los productos que están en demanda, esta es una ventaja competitiva de los complejos hoteleros, ya que, cuentan con alianzas con personas que trabajan en la región brindando mayor oportunidad de empleo y un crecimiento económico.

Finalmente, con el 45,5% (con una frecuencia de 10 personas), afirman que su empresa no contribuye al crecimiento del ecoturismo y sostenibilidad en las comunidades, puesto que, no han implementado medidas que permitan un mejoramiento en el desarrollo de este.

Tabla 23.

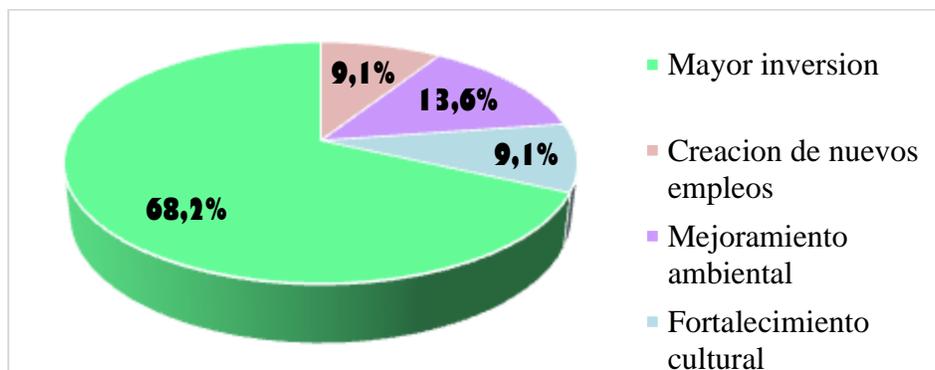
Maneras en el que el ecoturismo puede generar una sostenibilidad económica, social y ambiental en la región

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Mayor inversión	0	0
Creación de nuevos empleos	2	9,1
Mejoramiento ambiental	3	13,6
Fortalecimiento cultural	2	9,1
Todas las anteriores	15	68,2
TOTAL	22	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 31.

Maneras en el que el ecoturismo puede generar una sostenibilidad económica, social y ambiental en la región



Fuente: Elaboración propia

Según, los porcentajes dados en la encuesta se determinó que con un 68,2% (con una frecuencia de 15 personas), afirman que el ecoturismo representa una gran oportunidad de desarrollo sostenible para la región, puesto que permite generar una mayor inversión en proyectos de mejoramiento de infraestructura, vías y demás, lo que trae consigo la llegada de un mayor número de turistas, asimismo, al incentivar esta actividad económica se lograra disminuir los índices de desempleo que existe en la zona, aportando mayores ingresos a la población, de la misma manera, se impulsa medidas de protección y conservación de la biodiversidad existente, conjuntamente con el fortalecimiento de la culturas, ya que, se hace énfasis en la idiosincrasia que hasta el momento se está perdiendo, pero que es una parte indispensable de la región.

4.3. Establecimiento de las entidades y sus acciones para promover el ecoturismo en la zona pacífica de Tumaco

Para el resolver el tercer objetivo, se investigó a los entes gubernamentales que promueven el ecoturismo en la costa pacífica Tumaqueña, logrando determinar su misión, objetivos, políticas, funciones, acciones, estrategias, etc., que realizan para impulsar este sector, asimismo se reconoce que medidas e ítems de los planes de gobierno toman en cuenta para mejorar la inversión y crecimiento sostenible de la zona, por ende se manejó como instrumento la entrevista que es de carácter cualitativo y permite analizar cómo estas entidades aportan de manera activa a la realización de distintos proyectos relacionados al turismo ecológico, los cuales garantizan un bienestar económico, social y ambiental.

Tabla 24.

Entes y asociaciones que se dedican a promover el turismo en Tumaco.

Entes gubernamentales y asociaciones que promuevan el Turismo en Tumaco	Nombre de los encargados de las entidades y asociaciones.	No Total de preguntas
Cámara de comercio de Tumaco- Área de competitividad	Raúl Araujo	15 por cada entidad
Corporación Turística de Tumaco	Carlos Portilla	
Gerencia del pacifico	Arnulfo Mina	
Alcaldía de Tumaco- Oficina de distrital de Turismo	Gisell Escrucería	
Asociación de Turismo comunitario	Aliados y voluntarios referentes a Tumaco.	
Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)	Ivonne Zúñiga	
ASOBOCAGRANDE	Miguel Ángel Martínez (hoteleros, pescadores y agricultores)	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25.

Entrevista dirigida a entes gubernamentales encargados del turismo en Tumaco

Pregunta	Entidad entrevistada	Respuesta	Análisis
<p>1. ¿Cuál es la misión de la entidad?</p>	<p>Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad</p>	<p>Promover el desarrollo económico y social de la región, que permita la competitividad, crecimiento y sostenibilidad de los empresarios con todos los actores gubernamentales y no gubernamentales.</p>	<p>De acuerdo a lo establecido se observa con la misión que cada una de los entes gubernamentales, tiene una relación directa con el crecimiento económico, social y ambiental del departamento de Nariño, destacando la región pacífica (Tumaco), como un lugar que posee un alto potencial Turístico, ya que dispone de una riqueza natural única, su cultura es ancestral es decir que tiene una historia digna de ser relatada a cada visitante que llegue a la perla del pacífico.</p> <p>Además, se impulsa la competitividad por medio de alianzas entre los entes gubernamentales, las empresas prestadoras del servicio Turístico y la comunidad, con el fin incentivar la utilización del plan de desarrollo</p>
	<p>Corporación Turística de Tumaco</p>	<p>Consolidar a San Andrés de Tumaco y la costa pacífica nariñense como una comunidad turística</p>	
	<p>Gerencia del pacífico</p>	<p>Dinamizar y acompañar la implementación de los objetivos, metas y estrategias del Plan de Desarrollo Departamental, en el Pacífico Nariñense, gestionando, ante las Instituciones del orden Nacional e Internacional, el fortalecimiento de la institucionalidad pública y de las organizaciones étnico - territoriales, para contribuir al desarrollo de la costa pacífica Nariñense.</p>	
	<p>Alcaldía de Tumaco-Oficina de distrital de Turismo</p>	<p>Ejerceremos el gobierno distrital desde el Territorio y para él mismo, a través de una gerencia que articule a sus distintos actores con el gobierno local, y a las instituciones de orden nacional, departamental y de cooperación, bajo un esquema de gestión orientado a resultados, conformando un equipo multidisciplinario</p>	

		<p>que permita fijar lineamientos de transformación, efectivos y eficaces, de corto, mediano y largo plazo, con un enfoque étnico, que permita atender a toda la población sin distinciones del ciclo de vida, género, etnia y condición alguna, con el enfoque PDETy de Microregionalización, que facilite complementar los esfuerzos de todos, a fin de acelerar el cierre de las brechas sociales, económicas, ambientales y de seguridad de nuestra zona rural, concibiendo el reordenamiento distrital indicado para el “Nuevo Tumaco”, a 30 años, recuperando la gobernabilidad con firmeza, autoridad, autonomía, austeridad en el gasto y abundancia en la inversión social, la solidaridad y el afecto a toda nuestra población; generando capacidades y responsabilidades para la implementación de estrategias que permitan un gobierno de cara a la gente, de puertas abiertas y en diálogo permanente, adelantando procesos y proyectos que encaminen el distrito hacia un desarrollo integral, de frente a los retos y oportunidades del siglo XXI, como una vitrina en el Pacífico, en el país y en nuestra frontera binacional con la hermana república del Ecuador.</p>	<p>Enamórate de Tumaco 2020-2023, donde aparecen varios ítems que permiten aumentar la afluencia de viajeros a la zona, también generan conciencia del uso adecuado de los recursos naturales, su protección y conservación, asimismo el cuidado del patrimonio cultural.</p> <p>También, la misión permite desarrollar estrategias de promoción para brindar a los visitantes un amplio y detallado esquema de información sobre el alto potencial Turístico que tiene Tumaco, atrayendo una mayor inversión a proyectos dedicados al ecoturismo.</p> <p>Finalmente, la misión fomenta iniciativas en las que la comunidad participe de manera activa en el desarrollo de propuestas, que permitan el crecimiento tanto de la actividad económica como del sector turístico,</p>
--	--	--	---

	Asociación de Turismo comunitario	Asociación que trabaja desde diferentes enfoques para promover este paraíso colombiano. A través de iniciativas de gastronomía, artesanía, turismo y arte.	elevando los ingresos de la población logrando cumplir con las necesidades de esta, asimismo aumenta los niveles de empleo para las comunidades más afectadas por problemas sociales, económicos y políticos, brindándoles una mejor calidad de vida, por otra parte se esfuerza por posicionar a la perla del pacifico como un lugar altamente competitivos en el sector pesquero, turístico, de producción y comercialización, generando oportunidades de cambio y mejoramiento de la imagen de la región, sabiendo aprovechar las riquezas que posee la zona.
	Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)	Asociación conformada por 26 mujeres cabezas de familia, que ha visto en el turismo comunitario una gran oportunidad de dar a conocer al turista las manifestaciones de la cultura, tradiciones y gastronomía, así como la importancia de la conservación del medio ambiente a través de recorridos y muestras propias de la comunidad	
	ASOBOCAGRANDE	Somos una organización comunitaria dedicada al ecoturismo rural y comunitario en vereda Bocagrande	
2. ¿Qué objetivos se ha propuesto?	Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Promover y atraer inversión en los sectores empresarial, turística y agrícola de la Región (productivos, sostenibles e innovadores). • Impulsar el fortalecimiento de la salud, educación y la infraestructura de servicios públicos, comunicación, vial, aérea y portuaria, el buen gobierno, participación y veeduría ciudadana 	Conforme a lo observado los objetivos son de vital importancia para establecer las iniciativas que se van a impulsar para el crecimiento y desarrollo potencial de Tumaco, además determinan la inversión que va ser dirigida a cada uno de los sectores pertenecientes a la región, garantizando

		<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la cultura gremial y responsabilidad social de los empresarios • Garantizar la sostenibilidad financiera de la CCT. • Generar alianzas y sinergias entre sectores social, privado, gobierno y autoridades nacional, regional y local • Fortalecer competencias del recurso humano y la cultura organizacional de impacto, innovación y calidad de la gestión. • Articular esfuerzos para preparar a los sectores productivos de las cadenas de cacao, coco, palma, forestal, camarón y piscícola, turismo, piangua y otras playeras, pesca, y educación, ciencia y tecnología. 	<p>que esta sea de manera equitativa y beneficie a la comunidad y empresarios.</p> <p>Por consiguiente, se aclara que cada ente gubernamental y de emprendimiento que se encargue de posicionar a la perla del pacifico como un sitio competitivo debe tener bien formulados sus objetivos ya que estos les permitirán cumplir con esta meta, logrando una sostenibilidad financiera, social, cultural y ambiental, impulsando el cuidado, protección y preservación del patrimonio natural y cultural de la zona.</p>
	Corporación Turística de Tumaco	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar a Tumaco como un destino apetecido por propios, visitantes nacionales y extranjeros. • Mejorar las capacidades instaladas. • Generar acuerdos y den apertura a la frontera. • Mejorar la calidad de vida la población y los operadores turísticos 	<p>Por ello, las organizaciones tienen varios objetivos que van tanto al fortalecimiento del sector salud, educación, agrícola, empresarial, comercial, turístico, etc., en los que tienen como fuente de vital crecimiento</p>
	Gerencia del pacifico	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación de gobiernos, entidades del orden nacional y Departamental, cooperación internacional, organizaciones étnico-territoriales 	

		<p>y sociedad civil.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de Actividades que contribuyan al fortalecimiento de las organizaciones étnico - territoriales. • Intervenciones de desarrollo integral mediante la estrategia de Sustitución Voluntaria de Cultivos ilícitos. • Accesibilidad a servicios con equidad de Género e inclusión social, Desarrollo de la infraestructura para la competitividad, impulso a la productividad y sostenibilidad ambiental. 	<p>la colaboración activa de la población, ya que estos son los que permiten generar ingresos mediante la creación de actividades que fomenten el conocimiento de la perla del pacífico y la productividad de esta.</p>
	Alcaldía de Tumaco- Oficina de distrital de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el Turismo a nivel regional y nacional. • Planificar estrategias que impulsen los diversos sectores de la región. • Contribuir a un desarrollo sostenible. • Manejar el presupuesto de manera equitativa y distribuirlo en proyectos de avance. 	<p>Asimismo, entre los objetivos se destaca que el gobierno y las entidades financieras proyectan una amplia inversión en infraestructura y proyectos ecoturísticos, con estos aspectos se pretende generar acuerdos en los que se dará a conocer los productos y servicios que ofrece la perla del pacífico Colombia, además de destacar la riqueza natural y cultural, a nivel regional, nacional e internacional, logrando aperturas ante fronteras y así posicionar a Tumaco con un sector altamente competitivo ecoturísticamente.</p>
	Asociación de Turismo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un referente de turismo comunitario, con unidades productivas sostenibles que aporten al crecimiento del territorio y sus habitantes. • Promover la cultura afro, recomponiendo el tejido social que la comunidad ha perdido como consecuencia del conflicto armado. 	

	<p>Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las organizaciones de mujeres dedicadas al Turismo Comunitario debido a que este sector se constituye en un instrumento importante para la generación de ingresos y el empoderamiento económico de las mujeres en el distrito. • Generación de ingresos para la comunidad • Vender el ecoturismo comunitario de paz. • Apuesta por el desarrollo de equidad social, resolución de conflictos y construcción de paz en territorios afectados por la violencia. 	<p>También, se pretende establecer un desarrollo sostenible en el que se promulgue la equidad, recomponiendo el tejido social que ha sido por mucho tiempo denigrado debido a conflictos armados vivenciados por las comunidades pertenecientes a San Andrés de Tumaco. Añadiendo a esto los entes sugieren plantear estrategias para competitivas, aprovechando el recurso humano disponible, por medio del reconocimiento de su cultura e identidad ancestral.</p>
	<p>ASOBOCAGRANDE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar iniciativas que promuevan aumentar la afluencia de turistas. • Rescatar la identidad del pacifico como es su gastronomía, vinculando a quienes viven en la isla y tienen iniciativas empresariales • Fortalecer la cadena de valor con el sector transporte, infraestructura, hospedaje, guianza turística. • Desarrollar un turismo comunitario sostenible. 	<p>Finalmente, se contempla como herramientas de conectividad y progreso el uso de las plataformas digitales, las cuales son un medio de innovación, que se ha ido implementando con el paso del tiempo por muchas entidades, ya que a través de ellas se brinda una información clara y precisa sobre los proyectos y planes que se van a desarrollar.</p>

<p>3. ¿Qué iniciativas han implementado para la reactivación económica del sector turístico?</p>	<p>Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad</p>	<p>Para brindar soluciones a la crisis provocada por la pandemia y reactivar el sector turístico en Tumaco se realizó un foro entre los diferentes entes gubernamentales (financieros, turísticos, etc.), con la finalidad de generar iniciativas que permitan aumentar el ecoturismo en la perla del pacifico como los son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una línea de financiamiento para pymes de la región. 2. Promocionar la riqueza natural y cultural del territorio, mediante las distintas plataformas digitales de la organización y la comunidad. 3. Realizar un acompañamiento continuo a las empresas en el momento de la estructuración de proyectos y potencializar la infraestructura de la región y sus diversos puertos. 	<p>Debido a la crisis económica que sufrió Tumaco que fue provocada por la pandemia y los diversos factores sociales, los entes y asociaciones gubernamentales comenzaron a implementar iniciativas que permitan reactivar el sector turístico, por medio de la organización asambleas con entidades internaciones, las cuales colocaron en una mesa de dialogo diferentes puntos relacionados a solucionar el decrecimiento critico generado en la perla del pacifico, para ello estipularon iniciativas que el gobierno de Nariño debe destacar al momento de repartir la inversión al distrito del pacifico, además establecer el cumplimiento de medidas de protección y conservación del patrimonio natural y cultural, esto lo debe gestionar las organizaciones encargadas en la región.</p> <p>De tal forma, se observa que los entes y</p>
	<p>Corporación Turística de Tumaco</p>	<p>Las iniciativas que hemos implementado para impulsar la reactivación turística en el territorio son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de eventos, campañas y festividades en los cuales se destaque los productos y servicios que ofrece la región 2. incrementar la apropiación de las nuevas tecnologías, investigando los requerimientos que piden los turistas. 	

	Gerencia del pacifico	<p>Desde la entidad surgieron iniciativas que permitieron mejorar la reactivación del sector turístico, las cuales fueron</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generar alianzas estratégicas con el RAP del pacifico con el fin de implementar la inversión en proyectos ecoturísticos y activos naturales y culturales. 2. Capacitar a los prestadores del servicio Turísticos en temas relacionados a la promoción de los diferentes atractivos que posee la región. 3. Fortalecer el turismo comunitario y etnoeducativo 	<p>asociaciones trabajan arduamente generando alianzas estratégicas que colaboren en el desarrollo sostenible del territorio, implementando la inversión en infraestructura y proyectos ecoturísticos donde sobresalga el acompañamiento continuo a diversas empresas prestadores de servicios turísticos, la cuales requieren capacitaciones que permitan mejorar la oferta siendo la demanda turística uno de los objetivos que se busca cumplir, ya que se quiere aumentar la afluencia de visitantes a la zona tumaqueña, también se destaca el fortalecimiento de los sectores productivos como lo son el de camarón, pesca, cacao, etc., que generan ingresos a la población.</p>
	Alcaldía de Tumaco- Oficina de distrital de Turismo	<p>Desde la oficina distrital se ha promovido el desarrollo de iniciativas tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar el agro-ecoturismo que consiste fortalecer la inversión en sectores productivos de camarón, cacao, filigranas etc. 2. Impulsar el turismo comunitario, religioso, de sol y playa, deportivo, que están relacionados con el ecoturismo. 3. Brindar apoyos a empresario y emprendedores que tengan proyectos de turismo que beneficien a la comunidad. 	<p>Asimismo, se asimila que las entidades brindan líneas de financiamiento, donde se establecen un tiempo de pago acorde en el cual los empresarios pueden realizar su objeto social,</p>

		<p>4. Realizar campañas que generen conciencia sobre el cuidado de los recursos naturales.</p> <p>5. Crear estrategias de divulgación que visibilicen las riquezas de Tumaco</p>	<p>proyectando un mejoramiento en la infraestructura sin la necesidad de preocuparse por el incremento de los intereses, ya que existen facilidades de recolección de cartera.</p> <p>De igual forma, se destaca que otra iniciativa que fomento es el apoyo de las comunidades en la realización de estrategias, donde muestran sus saberes ancestrales, la gastronomía típica y la conservación de la flora y fauna de la región, esto conlleva a garantizar un bienestar social, económico y ambiental, aumentando la oferta turística.</p> <p>Finalmente, los entes apuestan por hacer de Tumaco un lugar competitivo turísticamente, mediante la promoción por plataformas digitales, redes sociales y foros empresariales, por los que se reconoce las labores que se han gestionado a lo largo de del plan de</p>
	Asociación de Turismo comunitario	<p>Como asociación de turismo comunitario las acciones o estrategias que realizamos para apoyar la reactivación del turismo fueron 2:</p> <p>1. Impulsar la creación de emprendimiento sociales donde participe las comunidades afectadas y ayuden a promover los atractivos turísticos. Destacar la cultura ancestral y la gastronomía de la región.</p>	
	Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)	<p>La principal iniciativa que la asociación realizo fue la de trabajar con la comunidad conjuntamente en estrategias que permitan generar un bienestar social y equitativo y capacitar a la comunidad en temas relacionados a la venta de la oferta turística.</p>	
	ASOBOCAGRANDE	<p>Por medio, de la entidad surgieron algunas iniciativas que sirvieron de apoyo para impulsar la reactivación económica del sector turístico las cuales fueron:</p> <p>1. Realizar foros con entidades gubernamentales en los que se impulsa la realización de actividades</p>	

		<p>ecoturísticas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Reconocer y preservar la identidad que caracteriza a la población tumaqueña. 3. Fomentar una educación ambiental 4. Llevar a cabo ferias comunitarias donde se comercialice los productos de la región, además se promocióne los complejos hoteleros. 	<p>gobierno establecido y si se ha cumplido con los objetivos propuestos en este, divulgando las maravillas naturales y reforzando la cultura representativa de región, su alegría y folclor.</p>
<p>4. ¿Existe una gran llegada de turistas a la zona tumaqueña?, Si la respuesta es sí ¿Cuál es el porcentaje de entrada de turistas a la región?</p>	<p>Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad</p>	<p>Debido a estrategias implementadas si ha incrementado el porcentaje de visitante a San Andrés de Tumaco estimándose en un 40% para el año 2021 y un 50% para el año 2022.</p>	<p>En el año 2019 a 2020 que se produjo la crisis provocada por la pandemia, el sector turístico en Tumaco decreció en un alto porcentaje, debido a la los turistas no podían ingresar a la zona, puesto que se tomaron medidas de aislamiento, con la finalidad de evitar el contagio pero esto fue desfavorecedor, ya que se aumentaron los niveles de desempleo esto se dio por cierre de empresas pequeñas, además de que las comunidades no desarrollaban el empleo informal, trayendo consigo el incremento de la pobreza.</p>
	<p>Corporación Turística de Tumaco</p>	<p>En año 2020 que fue época de pandemia el sector turístico comenzó a decaer pero a mediados del año 2021 aumento en un 30% y en el 2022 se reactivó este sector logrando obtener un 48% de visitantes en la zona.</p>	
	<p>Gerencia del pacifico</p>	<p>Si se aumentado el sector turístico en un 50%</p>	
	<p>Alcaldía de Tumaco-Oficina de distrital de Turismo</p>	<p>De acuerdo a estudios realizados al sector turístico se observó un incremento en la llegada de visitantes a la zona en épocas de semana santa y vacaciones la cual dio una cantidad 1.500 personas que llegaron a los diferentes destinos turísticos en Tumaco, representando un 48% a 52%.</p>	

	Asociación de Turismo comunitario	Según la cifra esperada No se ha logrado cumplir cantidad estimada de visitantes en la zona, esto se debe a que no existe una promoción de los atractivos turísticos.	Por tal razón, los entes gubernamentales tomaron medidas de contingencia, buscando alternativas de financiamiento, las cuales pudieran solucionar en un porcentaje adecuado esta problemática, para ello intervino el gobierno de Nariño y fondos nacionales e internacionales capaces de gestionar la solicitud.
	Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)	En algunos meses como lo es febrero y agosto suele existir un alto porcentaje de Turistas en perla del pacifico, ya que se vienen a disfrutar de festividades como lo es el carnaval de fuego y el avistamiento de ballenas que se da en estas temporadas, se podría decir que el porcentaje promedio seria entre 35% a 40% que representaría una cantidad de 476 a 545 turistas que llegan a la zona.	De tal forma, que para esos años si hubo una opción de progreso, finalmente en el año 2022 se reactivó el sector turístico en Tumaco entre rangos comprendidos del 40% al 50%, es decir que las medidas funcionaron y la comunidad logro volver a impulsar sus emprendimientos sustentando sus necesidades básicas.
	ASOBOCAGRANDE	En épocas relacionadas a semana santa y temporada de julio a agosto suele existir una amplia llegada de turistas a la región, estimándose un porcentaje 47% que representa 640 personas.	
5. ¿Qué programas de apoyo han implementado para el desarrollo del	Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad	El programa de apoyo que se ha efectuado desde la cámara de comercio para desarrollo del ecoturismo se denomina Rutas PDET el cual consiste en realizar espacios estratégicos donde la comunidad, las organizaciones, asociaciones, los emprendimientos,	A medida que se crean proyectos ecoturísticos los entes gubernamentales intensifican la proyección de programas que impulsen acciones oportunas y brinden soluciones a las

ecoturismo?		los productores, etc., participan de manera activa reconstruyendo el tejido social mediante la oferta de los productos y servicios que disponen.	diferentes problemáticas que puedan surgir, por lo tanto, se preparan de forma progresiva realizando un análisis evaluativo, el cual abarca posibles escenarios tanto positivos como negativos que se podrían dar. Por ende, se ha contemplado que dentro de los programas se reconozca la denominada ruta PDET, en el cual fortalece el emprendimiento regional, teniendo en cuenta a la población en general, puesto que ellos intervienen de manera continua en la oferta turística, asimismo, aparece somos pacifico que es una fuente generadora de sostenibilidad, ya que impulsa el Etnoturismo que en si es la base del distrito lo hace a través de la adecuación de actividades en la que se puede entrar en una conexión profunda con los nativos y su idiosincrasia particular. Igualmente, se posiciona un
	Corporación Turística de Tumaco	Uno de los programas que se impulsa en la Corporación Turística es el de territorio de oportunidad, este permite destacar los saberes ancestrales y naturales que dispone Tumaco.	
	Gerencia del pacifico	La gerencia sigue su programa todos somos pacifico en el cual se pretende establecer alternativas sostenibles y sustentables, que mejore la economía de los diversos sectores entre ellos el turístico, por medio de estrategias que impulsen la creación de actividades relacionadas a la protección y cuidado de los ecosistemas y mantener la identidad cultural (Etnoturismo y ecoturismo).	
	Asociación de Turismo comunitario	La asociación ha trabajado en el programa de formación RECON, que tiene el fin de fortalecer el modelo de negocio a nivel social y ambiental evaluando los impactos que se pueden producir en el ambiente, gestionando el emprendimiento y el uso de las tecnologías.	
	Asociación de emprendedoras turismo	Asmedtuc trabaja con el programa generadores de paz el cual se encarga de impulsar el sector	

	<p>y belleza Tumaco (Asmedtuc)</p>	<p>ecoturístico, por medio de la creación de actividades de naturaleza y cultura, esto tiene la finalidad de brindar una oportunidad de desarrollo a las comunidades vulnerables entre ellas los jóvenes y madres cabezas de familia que se han visto afectadas por problemáticas asociadas a la violencia. Este programa es articulado por el fondo europeo para la paz el cual brinda apoyo económico a las diversas asociaciones.</p>	<p>alto nivel de innovación debido a los estudios científicos que se ejecutan con la finalidad de cuidar los ecosistemas y minimizar la contaminación.</p> <p>Finalmente, el programa generadores de paz es vital, debido a que Tumaco ha sufrido desde tiempos remotos un aumento en los niveles de delincuencia y violencia por ello las instituciones hoy en día trabajan en medidas que puedan ayudar a manejar esta problemática y brindar una vida digna.</p>
<p>6. ¿Cómo hacen participe a las comunidades en creación de actividades ecoturísticas?</p>	<p>Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad</p>	<p>Las comunidades locales y empresariales son la base principal para promocionar el turismo en Tumaco, ya que ellas participan directamente en la creación de actividades turística, mediante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La formación de eventos en los que están presentes un gran porcentaje de empresarios y nativos que quieren emprender negocios o realizar actividades que permitan el crecimiento del sector turístico. 2. Participación en los proyectos relacionados a la 	<p>El sector turístico en Tumaco es una fuente generadora de ingresos, aportando un crecimiento a la economía de la región, mediante la realización estrategias y proyectos que impulsen el turismo ecológico, el cual comprende distintas actividades a desarrollar entre estas la conservación y protección del patrimonio natural y cultural que posee el territorio, además</p>

		<p>conservación de la riqueza natural y cultural, además de la protección de las reservas naturales</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Se la inventiva a hacer parte de estudios investigativos que generen un aumento en el desarrollo de las actividades agro-ecoturísticas. 4. Las comunidades empresariales de turismo deben establecer una política de responsabilidad social para el cuidado del territorio. 	<p>de dar a conocer los atractivos turísticos, por ende se especifica un colaboración conjunta con las distintas comunidades aledañas, buscando un beneficio sostenibles.</p>
	<p>Corporación Turística de Tumaco</p>	<p>Se hace partícipe a las comunidades en el desarrollo del turismo, por medio de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El aporte de sus capacidades, conocimientos y experiencias en el momento de impulsar estrategias para la llegada de turistas 2. Se genera alianzas con ellos para que efectúen actividades como los son el turismo deportivo, el senderismo, los paseos en lancha, el turismo religioso, la observación de ballenas y aves, etc. 	<p>Por consiguiente, los entes gubernamentales y las diferentes asociaciones han dispuesto iniciativas para que la población participe en la realización del ecoturismo, tratando de lograr así el posicionamiento de este sector a nivel competitivo, reconociendo las maravillas naturales y culturales que tiene la perla del pacifico, asimismo tratar de concientizar a los visitantes y nativos sobre la importancia de la preservación de la flora y fauna.</p>
	<p>Gerencia del pacifico</p>	<p>A Través de la gerencia del pacifico las comunidades pueden posicionar ideas y propuestas relacionadas al turismo, las cuales son contempladas con los diversos entes gubernamentales para brindarles inversión y apoyos económicos para su realización, una de estas estrategias que se visibiliza que participa la</p>	<p>De igual manera, se observa que las entidades distinguen el valor social y ambiental que aportan las comunidades y consejos regionales al pacifico</p>

		<p>población es:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. los consejos comunitario de Málaga, los cuales son conformados por habitantes de la zona que promocionan la oferta ecoturística mediante los denominados eco-manglares donde se muestra a los visitantes las selva, colinas altas y bajas, fondos rocosos, cascadas, piscinas naturales, las especies, etc., por medio de paseos en lancha, caminatas nocturnas, nadar con fitoplancton, asimismo indican su gastronomía a base de mariscos y bebidas típicas que tienen el toque afrocolombiano, además de poder entrar en contacto directo con la naturaleza quedándose en los hostales ecoturísticos que tienen este sitio. logrando así un aprovechamiento de los recursos de manera óptima sin malgastarlos, esto garantiza el cuidado de los ecosistemas, un bienestar social y económico para la región, generando experiencias ancestrales únicas. <p>Este es uno de los varios emprendimientos que tienen las comunidades y en el que la gerencia los impulsa a través de fondos económico, con esto se quiere conseguir que toda la población participe en el</p>	<p>Colombiano, por ello brindar un apoyo económico a los pequeños emprendimientos que relacionados con el ecoturismo que es una manera responsable y diversifica el sector productivo como lo es el del cacao, el camarón, la pesca, etc., que son actividades económicas que se dan en la zona y que contribuyen a la generación de empleo para las familias vulnerables y de escasos recursos, también se posiciona el empoderamiento de la mujer como lo es la asociación Asmestud que es un grupo de mujeres emprendedoras, madres cabezas de familia que buscan generar alternativas de sustento a través de la creación de actividades de Turismo social y ecológico, lo que permite observar que con el paso del tiempo el género femenino ha sido tomado más en cuenta a la hora de involucrarlo en proyectos relevantes y de mejoramiento, trayendo consigo una</p>
--	--	---	--

		desarrollo de proyectos ecoturísticos que mejoren la calidad de vida de la región.	equidad.
	Alcaldía de Tumaco- Oficina de distrital de Turismo	Desde la oficina distrital hacemos participe a la comunidad en proyectos ecoturísticos, por medio de la ampliación de ayudas a emprendimientos locales relacionados al sector productivo y comercial, además de brindar información de los planes a desarrollar a través de folletos, de igual manera se toma en cuenta empresariales como son los complejos hoteleros y agencias de viaje para capacitarlos en temas relacionados a la oferta turista, mediante los que se muestren el patrimonio natural y cultural que tiene la perla del pacifico y se pueda concientizar a los visitantes de la importancia del cuidado de estos.	De acuerdo a, Angulo (2020-2023) alcaldesa de Tumaco refiere que: “ se Impulsara el Ecoturismo y el Turismo Social con apoyo y asesoría de empresas que realicen turismo de interés social, construcción de infraestructura y/o el desarrollo, promoción y ejecución de programas y proyectos de servicios turísticos, de interés social y prioritario” (pag.15). Lo que se quiere destacar con esto es que los entes gubernamentales apoyan constantemente el surgimiento de proyectos turísticos que tengan trascendencia positiva en las comunidades, mediante los que se fomenta la participación progresiva y continúa de las personas.
	Asociación de Turismo comunitario	La asociación de turismo comunitario hace partícipe a las comunidades de la zona en proyectos turísticos, por medio de la generación de puentes de emprendimiento, en donde se desarrollan talleres, eventos y capacitaciones basados en brindar soluciones óptimas para el crecimiento de la economía en la región, así como la concientización del cuidado de los recursos naturales y culturales, que son los que se muestran a los visitantes.	Por lo tanto, es necesario que os entes y asociaciones generen alternativas de emprendimiento en donde las familias vulnerables, los consejos regionales, la

	<p>Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)</p>	<p>La asociación Asmedtuc conformada por madres cabezas de familia que buscan un empoderamiento en la región, a través del sector ecoturístico, en el cual se generan estrategias para que la comunidad puede participar de manera activa una de ellas es:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. crear senderos ecológicos en la playa del morro, por medio de estos se recibe a los visitantes dándoles a conocer los paisajes y el arduo trabajo que conlleva la conservación de la flora y fauna de la región. Asimismo, dar a degustar la gastronomía y dar a conocer la historia y cultura de la perla del pacifico. 2. Se generan espacios artísticos donde los niños y jóvenes muestran sus talentos, mediante el baile, música y teatro, el cual es disfrutado por los visitantes. 3. Vinculación de personal. 	<p>población en general mujeres, hombres, niños, jóvenes y la población adulta pueda incentivar el ecoturismo por medio de la oferta de sus productos, servicios y conocimiento de atractivos turísticos y culturales de los cuales dispone San Andrés de Tumaco, ofreciéndoles una alternativa de sustentar su economía y mejorar el cuidado de los ecosistemas.</p>
	<p>ASOBOCAGRANDE</p>	<p>Para Asobocagrande la participación de las comunidades en la creación de actividades turísticas es esencial, por ello se impulsa eventos y charlas donde las personas ayuden a mejorar la organización de la Isla Bocagrande que es un lugar turístico que representa una fuente de ingresos a la economía de la</p>	<p>No obstante, la comunidad no solo es la población sino también comprende la empresa, la cuales contribuyen de manera directa a la economía de la región, puesto que brindan oportunidades de empleo a los nativos de la zona, de tal forma a nivel administrativo se debe promover la gestión continua a organizaciones que impulsen el turismo, por medio de mecanismos autogestionarios y cogestionarías, en donde la acciones impliquen procesos de cambio a las</p>

		<p>región, generando un beneficio para los empresarios y la población.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recientemente se realizó una campaña de sensibilización y mantenimiento de la riquezas naturales y culturales que tiene Bocagrande, obteniendo el apoyo de las comunidades de la zona y del grupo de acción integral • También se realizan encuentros internacionales donde se destacan los sabores andinos de la región ofrecidos a los turistas destacando el saber ancestral de las mujeres del pacifico. 	<p>condiciones de vida de la ciudadanía.</p> <p>Finalmente, se resalta que los centros de apoyo y las diversas campañas manejados por los actores de gubernamentales, fomenta la integración de la cultura regional, es decir que la población puede mostrar a los turistas la historia, folclor, la gastronomía, los lugares turísticos, las actividades económicas y ecoturísticas que se realizan en Tumaco, promoviendo un mayor conocimiento del territorio y el incremento de visitantes regionales, nacionales e internacionales a la perla pacifico, proyectando un crecimiento económico.</p>
--	--	--	--

		Ventajas	Desventajas	
<p>7. ¿Ventajas y desventajas que ha tenido el turismo ecológico en la actualidad en la zona tumaqueña?</p>	<p>Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Protección y conservación del patrimonio natural y cultural de la región • Genera empleo • Posicionamiento del sector turístico • Es una fuente de ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Degradación del patrimonio natural. • Conflictos sociales por territorios protegidos. • Daño a bienes históricos • incremento de la inseguridad. 	<p>En la actualidad la perla del pacifico ha impulsado diversos proyectos relacionados al ecoturismo, ya que observaron en este sector una fuente generadora de bienestar económico, social y ambiental, además al implementar el desarrollo de este se mejoraría la imagen de Tumaco y se potencializaría el lugar a nivel competitivo regional y nacionalmente.</p>
	<p>Corporación Turística de Tumaco</p>	<ul style="list-style-type: none"> • decrece en un mediano grado la contaminación ambiental • Apropiación de la identidad cultural de las comunidades • Reconocimiento de la perla del pacifico y su gran diversidad turística • Mejora la imagen 	<ul style="list-style-type: none"> • Deforestación • Degradación de las áreas protegidas • Incremento en los precios de los productos y servicios. 	<p>Por ende, al tratar de impulsar el turismo ecológico en la zona, se debe reconocer tanto las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que puede traer consigo la puesta en marcha de esta actividad, de tal manera que al momento plantear estrategias se tenga en cuenta si produce un beneficio sostenible y sustentable para la región.</p> <p>Por consiguiente, los entes gubernamentales deben reunirse con otras entidades financieras para</p>

		de Tumaco.		<p>determinar el nivel de inversión que se contemplara y brindara a proyectos ecoturístico, por lo tanto, es necesario saber qué ventajas y ofrece el turismo ecológico, entre las cuales se destacaron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la generación de empleo, ya que la población participa de manera activa en la creación de actividades y estrategias que permiten el incremento en la llegada de turistas, lo que genera ingresos, mejorando la calidad de vida. • La protección y conservación del patrimonio natural y cultural, puesto que es lo que representa a San Andrés de Tumaco, debido a que este sitio cuenta con una biodiversidad única que maravilla y prevalece en la mente de los visitantes, asimismo su población demuestra su identidad ancestral y cultural, resaltando su folclor,
	Gerencia del pacifico	<ul style="list-style-type: none"> • Permite la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas el desarrollo sostenible de la región. • Motiva a conocer la cultura e historia ancestral de Tumaco. • Fomenta la preservación de los ecosistemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en las tradiciones culturales lo que causaría perdida de la identidad. • Aumento de enfermedades, debido a la polución en el ambiente. 	
	Alcaldía de Tumaco- Oficina de distrital de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de una educación ambiental. • Fortalece los sectores productivos como son el de camarón, cacao, filigranas. • Garantiza la participación activa de la comunidad en 	<ul style="list-style-type: none"> • Es posible que aumenten las emisiones de gases de carbono. • Erosión de en el suelo • Asociaciones ecológicas ilegales. • Apropiación de 	

		<p>proyectos ecoturísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permite el reconocimiento de las zonas protegidas. • Aumenta la llegada de turistas. • Promueve el desarrollo del sector comercial, además del sector hotelero. • Incentiva la inversión en infraestructura y genera apoyos para el cuidado de los ecosistemas 	<p>terrenos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del agua • Extinción de especie marinas, terrestres y formas naturales. 	<p>historia, gastronomía que permite el reconocimiento del territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento en la adquisición de bienes y servicios ofrecidos, esto hace que se impulse el desarrollo continuo de las actividades económicas de la región, provocando un aumento en los ingresos e incentivando el emprendimiento. • Crea alternativas sostenibles a comunidades afectadas por problemas sociales, políticos, económicos y legales. • Incentiva la inversión esta es una ventaja competitiva y comparativa, porque fomenta el mejoramiento de la infraestructura de la zona, además de garantizar le retribución de dinero al cuido y protección de los ecosistemas.
	Asociación de Turismo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Potencializa la economía • Propicia la participación de las comunidades afectadas por las problemáticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de conciencia sobre la preservación de la biodiversidad. • Aumento de actividades delincuenciales. 	<p>De esta pregunta surgieron varias ventajas que pueden subyacer al</p>

		<p>sociales, políticas, legales y culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimula el desarrollo de actividades productivas, deportivas y ecológicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Extracción ilegal de los recursos naturales. 	<p>implementar el ecoturismo, sin embargo, existen desventajas, aunque mínimas pero que son de total importancia al momento de tomar una decisión de inversión, entre ellas están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El aumento de la polución, debido a que con la llegada de turistas incrementaría en gran medida los residuos generados, provocando una contaminación en las playas y bosques. • La repartición inequitativa de los recursos, ya que los ingresos obtenidos no serían distribuidos de manera igualitaria entre la población. • Mayor consumo de recursos no renovables, esto principalmente lo hacen las empresas encargadas de promover el turismo como lo son los complejos hoteleros, las agencias de viajes, etc., puesto que por la llegada de visitantes se
	<p>Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsa emprendimientos relacionados al sector turístico • Mejora la calidad de vida de la población • Establece un desarrollo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Repartición inequitativa de los recursos económicos obtenidos. • Aumento de la cantidad de residuos contaminantes en las playas y parques. 	
	<p>ASOBOCAGRANDE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye a aumentar la adquisición de servicios en las zonas hoteleras y comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Excesiva afluencia de turistas en la zona. • Mayor consumo de recursos no renovables. 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a proporcionar apoyos e incentivos para los empresarios encargados del turismo y las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Alteración de la flora y fauna. 	<p>aumenta la utilización d energía y agua, desgastando las riquezas naturales.</p> <p>Concluyendo, los entes saben cuáles son los beneficios y desventajas que produce el ecoturismo, por ello están fomentando el sector a nivel competitivo.</p>
<p>8. ¿Los proyectos ecoturísticos podrían beneficiar a las comunidades tumaqueñas?, Si la respuesta es sí ¿De qué manera las benefician?</p>	<p>Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad</p>	<p>El ecoturismo si produce beneficios, puesto que como ente gubernamental somos los promotores de trabajar conjuntamente con las diversas comunidades para incentivar el desarrollo del turismo, al hacerlo se busca generar un bienestar para estas, logrando obtener una fuente de trabajo para la población vulnerable.</p>	<p>En definitiva, en la actualidad los proyectos ecoturísticos traen una amplia variedad de beneficios para las comunidades Tumaqueñas que impulsen este sector económico, por ende se lo tuvo en cuenta en los ítems establecidos en el plan de desarrollo enamórate de Tumaco, en ellos se destaca la importancia de generar una mayor inversión en planes relacionados al turismo ecológico, ya que conllevan al crecimiento de la zona y a la potencialización de los aspectos diferenciadores.</p>	
	<p>Corporación Turística de Tumaco</p>	<p>Claro que los proyectos ecoturísticos generan beneficios, desde la posición como funcionario gubernamental de la corporación turística he impulsado el desarrollo de este sector, por medio de la ayuda de la comunidad, para nosotros es indispensable proveer medidas que permitan aumentar el crecimiento del turismo, ya que esto provoca que muchos jóvenes y actores sociales</p>		

		tengan acceso a una mejor calidad de vida, mediante el mantenimiento de la economía regional y brindado apoyos para las empresas pequeñas.	De tal manera, al realizar esta pregunta se quería investigar si los entes gubernamentales y las asociaciones reconocen que al promover propuestas de turismo ecológico e incentivar la inversión en estos se logra obtener un bienestar sostenible y sustentable para la región, analizando las distintas respuestas se determinó que las entidades investigan de manera proactiva, las acciones positivas que se perciben al momento de incrementar las diversas actividades asociadas al cuidado de los recursos naturales y la comercialización de productos creados por las comunidades. Se concluye que ecoturismo en Tumaco es positivo y representa una fuente de ingresos destinados a la preservación de la biodiversidad, y la identidad cultural, promoviendo una vida acorde y digna, la cual busca la
	Gerencia del pacifico	Claro existen varios proyectos ecoturísticos que benefician a las comunidades, por medio de la reducción de la pobreza, mediante la oferta y demanda de los productos creados por la población y la protección del entorno donde habitan	
	Alcaldía de Tumaco- Oficina de distrital de Turismo	En definitiva, los proyectos ecoturísticos contemplados en los planes de gobierno y desarrollados por las organizaciones si retribuyen de manera positiva a las comunidades, ya que con ellos se garantiza el cuidado de las áreas donde habitan, igualmente mejora la calidad de vida de ellos, por medio de la comercialización de los productos creados por las comunidades, lo que genera ingresos.	
	Asociación de Turismo comunitario	Si benefician a la comunidad, lo hacen por medio de eventos, campañas y festividades, en los que se brindan apoyo e incentivos a la población que impulse el desarrollo de actividades ecoturísticas.	
	Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco	Por supuesto que el ecoturismo es beneficioso para la comunidad, como asociación somos un claro ejemplo de que los proyectos relacionados a este subsector	

	(Asmedtuc)	impulsan un desarrollo estratégico y sostenible de la zona, porque estamos generando ingresos los cuales son utilizados para la conservación de los recursos naturales y culturales de la región, permitiendo que los nativos tengan opciones de empleo.	equidad de condiciones, aparte de establecer la integración entre los sectores económicos que generan oportunidades de empleo.
	ASOBOCAGRANDE	Si, pero depende de que la población tenga una asimilación, apropiación y participación activa y constante al momento de promover el turismo en Tumaco. Si lo logran sus beneficios serian económicos, sociales y ambientales.	
9. Desde su punto de vista ¿el ecoturismo genera empleo en la región de Tumaco?	Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad	Con la reactivación económica se promovió el ecoturismo como fuente generado de ingresos y empleo para la población, ya que se busca trabajar conjuntamente con la comunidad para potencializar este sector.	Al relacionar el ecoturismo con la generación de empleo, se precisa que tienen una relación directa, ya que al aumentar los proyectos turísticos se garantiza una alternativa de trabajo para las comunidades afectadas por la violencia, por tal razón se debe hacer partícipe a los nativos, para que contribuyan a aportar ideas visionarias y emprendedores que garanticen un cambio relevante, pero para ello se sientan bases estratégicas con los actores gubernamentales como lo son
	Corporación Turística de Tumaco	Desde mi punto de vista como funcionario de la corporación pienso que el ecoturismo permite una disminución considerable en los niveles de desempleo, debido a que se están posicionando en el sector nuevas empresas promotoras de servicios turísticos, las cuales brindan empleo a personas.	
	Gerencia del pacifico	Considero que el turismo promueve el empleo en la región y financieramente esto es bueno debido a que	

		existe un mayor aporte a preservar la cultura de la zona.	la alcaldía, la cámara de comercio, la gerencia del pacífico, la corporación turística, etc., los cuales intervienen progresivamente planificando y gestionando labores con entidades internacionales que aportan financiamiento al distrito de San Andrés de Tumaco, logrando motivar el sostenimiento de las pequeñas y medianas empresas promotoras de servicios turísticos, consiguiendo la contratación de personal de la región, puesto que ellos aportan la conocimiento de la historia ancestral y la experiencia. Aunque, el ecoturismo genera empleo, pero en ocasiones suele ser informal lo que no brinda una estabilidad económica, provocando que las familias no puedan sustentar sus necesidades.
	Alcaldía de Tumaco- Oficina de distrital de Turismo	Se podría afirmar que el ecoturismo genera empleo, ya que se promueve que la comunidad participe de manera proactiva en la creación de actividades que impulsen el Turismo, con la finalidad de buscar un beneficio en común que es la conservación de la identidad del territorio.	
	Asociación de Turismo comunitario	Claro que si el ecoturismo promueve el empleo a nivel regional.	
	Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)	Por supuesto el ecoturismo si aumenta los niveles de empleo, la asociación es un claro ejemplo de la participación de la comunidad en proyectos relacionados al turismo, puesto que contamos con la colaboración de mujeres cabezas de familia que buscan una opción de generar ingresos para sustentar las necesidades básicas de sus familias.	
ASOBOCAGRANDE	Si puesto que la mayoría de empresas buscan personal perteneciente a la zona, debido al amplio conocimiento que tienen de la perla del pacífico, añadiendo la experiencia adquirida la cual permite establecer estrategias que fomenten el crecimiento del turismo.		

10. ¿En Tumaco existe conocimiento sobre los beneficios de ecoturismo?	Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad	No, pero desde la cámara de comercio se ha impulsado en mayor medida eventos en los que se da a conocer la importancia de desarrollar el turismo en la perla del pacifico dando a	De acuerdo a las entrevistas y encuestas realizadas tanto a entes gubernamentales como empresas promotoras del Turismo, se determina que pocas personas conocen de que se trata el ecoturismo, por ende, no saben qué beneficios aporta al crecimiento sostenible de la región. Sin embargo, en la actualidad debido a la reactivación económica la gobernación a impuesto en su plan departamental Enamórate de Tumaco, medidas que incentivan el amplio desarrollo de propuestas relacionadas al cuidado y conservación de los ecosistemas, además de promover preservación de la identidad cultural que sobresale en el territorio. De tal manera, se ha promovido que la ciudadanía participe de manera continua en la ejecución de actividades que conlleven a un aumento en la
	Corporación Turística de Tumaco	Las comunidades han ido adquiriendo un mayor conocimiento del turismo de naturaleza, ya que se han implementado propuestas en las que se da la posibilidad de investigar e indagar en el desarrollo de actividades que incentiven el cuidado y protección de los recursos naturales y culturales.	
	Gerencia del pacifico	Desde la gerencia del pacifico se ha querido brindar una mayor inversión a proyectos ecoturismos, para que población de Tumaco participe de manera activa en la proyección de estos y conozca los amplios beneficios que aporta.	
	Alcaldía de Tumaco- Oficina de distrital de Turismo	Si, desde la oficina distrital de Turismo resolvemos inquietudes relacionadas al ecoturismo, sin embargo, los empresarios son los mayores interesados en conocer como innovar sus servicios, mediante la implementación de actividades ecoturísticas, no obstante, falta más participación de las comunidades en general	
	Asociación de Turismo	No, debido a que no se abarcado la puesta en práctica	

	comunitario	del ecoturismo, no obstante, la inversión actual se ha visto reflejada en la proyección a futuro de planes que permitan implementar este sector en Tumaco.	afluencia de turistas a la zona, por ello se ha planificado un mejor manejo de los atractivos turísticos, mediante la promoción de estos lugares.
	Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)	Solo algunas personas conocen de qué se trata el ecoturismo, ya que no han existido campañas que den a conocer esta terminología, sin embargo, con el proyecto de la ruta del morro que estamos desarrollando queremos dar entender que el turismo ecológico genera beneficios para la región.	Finalmente, al buscar alternativas para implementar el ecoturismo se necesita que las comunidades sepan los beneficios que aporta, por lo tanto, los entes gubernamentales y las asociaciones proyectan eventos que permitan potencializar el conocimiento del turismo ecológico en las que participan empresarios y la ciudadanía.
	ASOBOCAGRANDE	Según se ha observado todavía falta implementar estrategias para dar a conocer a las comunidades sobre los amplios beneficios que le puede traer a la región el desarrollo del ecoturismo	
11. Con el desarrollo de proyectos ecoturísticos se ha respetado las reservas naturales y la idiosincrasia de la región Si la respuesta fue si ¿Cómo se ha impulsado estrategias para conservar estos	Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad	Si, desde la cámara de comercio sea implementado medidas estratégicas en las que se garantice la protección de las reservas naturales y el patrimonio cultural, esto se lo ha hecho a través de: <ul style="list-style-type: none"> a. Eventos en los que se concientiza a las comunidades y visitantes sobre la importancia del cuidado y protección de los ecosistemas e identidad ancestral de Tumaco. b. La participación de las madres cabezas de familia y jóvenes en proyectos investigativos 	Con el desarrollo de proyectos ecoturísticos en Tumaco, se promueve en mayor medida la concientización del cuidado y conservación de la reservas naturales y el patrimonio cultural que posee esta zona, para ello los entes gubernamentales y asociaciones impulsan estrategias en las que las que las comunidades y empresarios de la región participen de manera progresiva

factores?		relacionados al cuidado de las reservas naturales como lo es la de Planada.	en el mejoramiento de la calidad de vida de la población y el crecimiento económico de esta, por tal motivo se incentiva el turismo ecológico como una fuente productiva y competitiva a nivel regional y nacional.
	Corporación Turística de Tumaco	<p>Si, desde la corporación turística se han realizado actividades en la que se incentiva la concientización el cuidado de las reservas que posee Tumaco, así como de la identidad cultural esto se logra con:</p> <p>a. La generación de actividades recreativas y deportivas en las que participa las comunidades aledañas y dan a conocer a los visitantes su cultura ancestral, gastronómica y artesanal.</p> <p>b. Recorridos por áreas protegidas en las que se encuentra la del AWA, en la que hábita una extensa cantidad de especies y comunidades indígenas.</p>	Asimismo, al tratar de fortalecer este sector turístico se ha creado proyectos investigativos en los que se les da la oportunidad a los jóvenes para que busquen una alternativa de sustento lícita, mediante la que establezcan una conexión directa con el medio ambiente y la importancia de su cuidado, con la finalidad de aportar ingresos a la economía de la región, para esto se apoyan en las capacitaciones que brindan los agentes gubernamentales.
	Gerencia del pacifico	<p>Si, desde la gerencia del pacifico se busca impulsar la conservación de los ecosistemas desde:</p> <p>a. La protección de la biodiversidad y la cultura ancestral, por medio de la implementación de estudios investigativos relacionados a la regulación del cambio climático y el mejoramiento en los recursos pesqueros, lo que conlleva a una oportunidad de desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de la población.</p>	De igual manera, se observa que el

	Alcaldía de Tumaco- Oficina de distrital de Turismo	<p>Si, como oficina distrital de turismo hemos promovido acciones que permiten la conservación de la reservas e idiosincrasia de región, se lo ha logrado por medio de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Alianzas estratégicas con universidades y consejos regionales, los cuales investigan métodos de desarrollo del ecoturismo. La restauración de hectáreas en las que habitan una amplia flora y fauna, con la ayuda de jóvenes, productores y familias. 	<p>compromiso ambiental en Tumaco, es amplio, puesto que disponen una inversión al diseño de proyectos en los cuales se fomenta el progreso continuo de las actividades económicas que tiene el territorio, entre las que se destaca la pesca, por medio de la que los nativos obtienen ingresos para sustentar su necesidades básicas, por ello se ha previsto la protección de los ecosistemas marítimos que hacen parte del litoral del pacifico y la remoción de material contaminante que se encuentran en estas áreas.</p> <p>De tal forma, al realizar las campañas se potencializa la metodología participativa de las comunidades, ya que se les explica la importancia de la descontaminación y los beneficios que trae consigo la implementación del ecoturismo, al sector productivo y comercial, así como el aumento de llegada de turistas al territorio.</p>
	Asociación de Turismo comunitario	<p>Si, la asociación de turismo comunitario fomenta el cuidado de las reservas naturales y conservación de la idiosincrasia de la región, mediante</p> <ol style="list-style-type: none"> Campañas y eventos en los que la ciudadanía participa y da conocer la biodiversidad y su cultura. Promoviendo el emprendimiento en actividades productivas y turísticas. 	
	Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)	<p>Por supuesto, en el caso de Asmedtuc empleamos alternativas que buscan solucionar la problemática de desempleo, por medio de la creación de una ruta ecológica por el morro, a través de ella se da a conocer a los turistas las reservas protegidas y la acciones que se llevan a cabo para el mejoramiento</p>	

		de estas áreas.	Se concluye, que en la perla del pacifico los entes gubernamentales trabajaban en conjunto con la ciudadanía en la búsqueda del crecimiento de la zona.
	ASOBOCAGRANDE	<p>Si, los complejos hoteleros y comunidades que hacen parte de Asobocagrande están en continuo desarrollo de actividades que buscan garantizar el cuidado de las reservas naturales.</p> <p>a. Realiza campañas de recolección de agentes contaminantes en las playas y selvas en las que las comunidades son las principales contribuyentes.</p>	
12. Desde su punto de vista ¿Qué opinión tiene sobre la actitud que tienen las comunidades para el desarrollo de actividades turística?	Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad	La entidad trabaja constantemente con las comunidades y se observa que son personas emprendedoras que buscan alternativas de generar ingresos para sustentar a su familia, así que su actitud ante el ecoturismo es buena y lo asimilan de manera positiva.	Es de vital importancia la participación continua de las comunidades al momento de impulsar el ecoturismo en la región tumaqueña, ya que ellos son los que aportan estrategias visionarias e innovadoras que logran atraer al turismo en Tumaco. Por ende, se realiza esta pregunta a los entes gubernamentales y asociaciones debido a que son los que trabajan conjuntamente con los nativos de la zona, determinando que desde su punto
	Corporación Turística de Tumaco	De acuerdo a, los eventos realizados por la Corporación turística y la participación activa de la población se determina que comunidades tanto empresariales como los nativos reconocen en el ecoturismo una manera de proyectar un crecimiento sustentable.	
	Gerencia del pacifico	Desde la gerencia del pacifico se puede decir que la participación de las comunidades en actividades	

		ecoturísticas es baja o regular debido a que no tienen un amplio conocimiento de este concepto.	de vista que estos apoyan el ecoturismo, ya que representa una fuente de sustento para las familias, además garantiza la preservación del patrimonio natural y cultural.
	Alcaldía de Tumaco- Oficina de distrital de Turismo	La alcaldía de Tumaco trabaja constantemente cerca de las diversas comunidades existentes y en temas relacionados al ecoturismo se identifica que la población ha aumentado su participación en la realización y creación de actividades, ya que vieron en ellas una solución a la crisis económica y social.	Asimismo, se establece implementar en mayor medida acciones para que las comunidades sean gestores de Turismo, es decir que ellos se encarguen de promover lo que tiene la perla del pacífico, pero para lograrlo se debe fomentar la realización de capacitaciones y campañas de concientización e importancia de promover el Turismo en la región.
	Asociación de Turismo comunitario	Como asociación de turismo comunitario reconocemos en el ecoturismo una oportunidad de desarrollo sostenible para la región, por ello generamos conocimiento y fomentamos ante las comunidades vulnerables la importancia de apoyar proyectos de turismo, logrando así mayor asimilación de estas.	Finalmente, se identifica que algunas personas no reconocen que es ecoturismo por están en desacuerdo en su desarrollo, sin embargo, se debería brindar información más concreta para que puedan ver que este trae consigo un bienestar económico, social, cultural
	Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)	El sector turístico cada día aumenta su posicionamiento en la región Tumaqueña, sin embargo, poca gente de la zona, tiene conocimiento sobre el sector ecoturístico así que no saben si genera beneficios positivos o negativos, por razón no tienen buena disposición al implementar actividades relacionadas al turismo de naturaleza.	
	ASOBOCAGRANDE	Desde ASOBOGRANDE sabemos que cada día las	

		comunidades participan de manera más relevante en propuestas ecoturísticas.	y ambiental para el territorio
13. ¿Qué tipo de promoción y publicidad han utilizado para fortalecer el sector del turismo ecológico en Tumaco?	Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad	Como entidad encargada de brindar información sobre los proyectos, propuestas, planes y emprendimientos que se realizan en Tumaco y que tienen relación directa con el turismo, como elementos de promoción y publicidad utilizamos las plataformas digitales entre ellas Facebook y la página web https://www.cctumaco.org/ , igualmente organizamos eventos y festivales donde se resalta la cultura, la gastronomía, los productos creados por la comunidad y las riquezas naturales de la región.	La promoción y publicidad es una herramienta fundamental que deben conocer e implementar las entidades gubernamentales y empresas, puesto que con ellas se brinda información clara y precisas sobre lo que es la perla del pacifico colombiano, sus historias, sus lugares turísticos, los planes de desarrollo que se incentivan, etc. De tal forma que en la actualidad las plataformas digitales están posicionándose como un canal que distribuye información de forma rápida, precisa y en tiempo real, por ende los entes gubernamentales diseñan sus propias páginas web, que son de vital ayuda para las comunidades y empresarios de la zona, ya que en estas establecen una manera de comunicación directa con las organizaciones, igualmente muestran
	Corporación Turística de Tumaco	Para promocionar el ecoturismo en Tumaco, lo que hacemos como Corporación Turística es gestionar eventos deportivos, culturales y de emprendimiento, donde las comunidades participen y puedan reconocer la importancia de este sector y los beneficios que trae.	
	Gerencia del pacifico	La gerencia del pacifico da a conocer el ecoturismo, mediante la página web: https://rap-pacifico.gov.co/ , las redes sociales y la realización de eventos con empresarios de la zona.	
	Alcaldía de Tumaco-	La promoción y publicidad que hace la Alcaldía	

	Oficina de distrital de Turismo	<p>distrital de Tumaco, al momento de dar a conocer el ecoturismo es a través de la página web de la entidad http://www.tumaco-narino.gov.co/ en esta se encuentran los planes, programas, incentivos de apoyo, presupuesto etc., que se ofrecen a las empresas, emprendimientos y comunidades que fomenten el turismo, también se realizan ferias empresariales y foros regionales, nacionales e internacionales, con entes que apoyen el desarrollo de Turismo en la perla del pacifico.</p>	<p>formas de acceder a ayudas o incentivos que brinda el gobierno por realizar actividades de turismo ecológico.</p> <p>De igual forma, los visitantes pueden ingresar a estas plataformas con la finalidad de conocer más sobre la región, causando un impacto estratégico, en la mente de los turistas que pretenden viajar al territorio Tumaqueño, debido a que retienen el interés y facilitan una recordación en la mente de estos, provocando que se aumente la afluencia de viajeros y con esto se genere mayores ingresos que serán repartidos para mantener el patrimonio natural y cultural.</p> <p>Sin embargo, la promoción y publicidad no solo se da a través de medios digitales, sino que los actores gubernamentales y administrativos, organizan eventos y ferias donde se da</p>
	Asociación de Turismo comunitario	<p>La promoción y publicidad del sector ecoturístico la asociación de turismo comunitario lo realiza, por medio de la página web: https://puentes.fundacioncompaz.org/semana-de-formacion-recon-en-tumaco/, en la que se indica los procesos de paz y las acciones implementadas por las comunidades para poder solucionar estas problemáticas. Además de los programas de beneficio para promotores del Turismo.</p>	
	Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)	<p>Asmedtuc es una asociación que está emprendiendo, por ello la promoción y publicidad de la ruta ecoturística por el Morro se la realiza, por medio de redes sociales y videos donde se muestra la diversidad de atractivos turísticos que tiene Tumaco,</p>	

		además de generar folletos para los visitantes y charlas a las comunidades	a conocer oportunidades de emprendimiento en el sector turístico para la comunidades y consejos regionales que pretenden impulsar a la perla del pacifico como un territorio ecoturístico, manteniendo la tradicionales ancestrales y conservando los ecosistemas. Se concluye, que, al promocionar la región, también se reconoce el apoyo de las comunidades, observando que es fundamental crear una conciencia educativa turística y agro-ecoturística, para así destacar cada aspecto potencial de la zona y los diversos talentos que posee la ciudadanía.
	ASOBOCAGRANDE	Como asociación líder de los complejos hoteleros, las promoción y publicidad de los productos o servicios ofrecidos se da mediante las plataformas propias de cada empresa, perteneciente la zona, para dar a conocer el patrimonio natural y cultural que tiene Tumaco se lo hace mediante la página web de la gobernación de Nariño y Asobocagrande que son: https://pdtnarino.org/instituciones/asociacion-de-hoteleros-pescadores-y-agricultores-de-bocagrande-asobocagrande/ , https://asobocagrande.org/	
	Cámara de comercio de Tumaco-Área de competitividad	Tumaco dispone de una amplia biodiversidad entre lo que se destaca su flora y fauna, por ende, se establece una mayor protección en la reserva de Cabo Manglares , ya que este sitio le permite desarrollar a la población su actividad económica que es la pesca tradicional, con la finalidad de generar mayores ingresos se promueve el cuidado de los ecosistemas y la reducción de la contaminación.	Según, lo analizado y las respuestas obtenidas se precisa que para las entidades gubernamentales y asociaciones es importante la protección y conservación del patrimonio natural y cultural que tiene Tumaco, ya que estos dos aspectos son los ofrecidos como atractivos para los

	Corporación Turística de Tumaco	De acuerdo a los proyectos que se han desarrollado del turismo ecológico el actual es establecer a cabo manglares como patrimonio natural el cual debe ser conservado y protegido, asimismo se observa la reserva biotopo de selva húmeda que es un lugar que alberga un alto porcentaje de especies y formaciones naturales en el cual se practica tanto el ecoturismo de aventura como científico.	turistas que visitan la perla del pacifico y que están dispuestos a generar una conexión con toda la riqueza ancestral que posee la región. Por lo tanto, con esta pregunta sobre las reservas protegidas se quiso conocer si los entes y asociaciones trabajan arduamente en el fortalecimiento y el cuidado de los ecosistemas, puesto que de estos depende el crecimiento del ecoturismo, lo que conlleva a generar un bienestar económico, social y ambiental.
	Gerencia del pacifico	Siempre se hace relevancia en el cuidado y conservación del patrimonio natural, es decir las especies marinas y terrestres para ello existe el Parque Nacional Natural Sanquianga.	Igualmente, se determinó cuáles son reservas naturales existentes entre las más destacadas fueron: Cabo Manglares, reserva Awa, reserva de la Planada, reserva Biotopo, la reserva natural rio Ñambi, Parque Nacional Natural Sanquianga, la reserva natural Chircales, Parque Natural los Katios, etc., que son lugares donde albergan un alto porcentaje de especies y de formas
	Alcaldía de Tumaco- Oficina de distrital de Turismo	Desde la oficina distrital de turismo siempre buscamos rescatar el cuidado y protección de los ecosistemas existentes en los distintos territorios pertenecientes a Tumaco, por ello trabajamos en conjunto con entidades como los son la gobernación de Nariño y el instituto de investigación de recursos biológicos, aportando estrategias y fuentes de inversión las cuales permitan la conservación de las Reservas como lo son: Cabo Manglares, reserva Awa, reserva de la Planada, reserva Biotopo, la reserva natural rio Ñambi, Parque Nacional Natural Sanquianga, la reserva natural Chircales,	

		<p>Parque Natural los Katios, etc., que son algunos de los sitios que son protegidos a nivel territorial .</p>	<p>naturales protegidas a nivel regional y nacional, lo que busca con estas iniciativas es que la perla del pacifico pueda competir en el sector turístico, además de garantizar la preservación de la flora y fauna a través del trabajo en conjunto entre las comunidades, asociaciones y entes responsables de impulsar un ecoturismo productivo y un desarrollo rural de la zona.</p> <p>Finalmente, se estipula una amplia variedad de proyectos sobre el cuidado de estas reservas, donde se resalta la participación activa de las comunidades, pero teniendo en un cuenta en un nivel alto a las mujeres incentivando un trato equitativo y reconociendo que ellas disponen de un amplio conocimiento de la cultura ancestral y de los recursos disponibles, estableciendo estrategias para aumentar la llegada de visitantes y promover un desarrollo sostenible.</p>
	Asociación de Turismo comunitario	<p>Dentro de las reservas naturales que dispone nuestra región es la denomina natural indígena Awá la Nutria "Piman".</p>	
	Asociación de emprendedoras turismo y belleza Tumaco (Asmedtuc)	<p>Nuestra asociación promueve el ecoturismo en Tumaco por ello reconocemos la importancia del cuidado de la riqueza natural, al observar el emprendimiento de mujeres que al igual que nosotras quieren conservar la Reserva natural la planada, que es un lugar donde existe una confluencia de flora y fauna destacando los saberes ancestrales de los nativos, con el fin de conserva este patrimonio y garantizar la buena atención de turistas que lleguen a la zona.</p>	
	ASOBOCAGRANDE	<p>Reconocemos 2 reservas que son protegidas entre ellas están Cabo Manglares y la planada, es importante que tengan en cuenta su conservación ya que de estas tienen las riquezas naturales de Tumaco y por lo tanto permiten atraer a visitantes a la zona.</p>	

4.4. Propuesta de ecoturismo que impulsa el desarrollo y posicionamiento de la Costa pacífica en Tumaco

Para el cumplimiento del objetivo final, se realiza una propuesta que permita impulsar el posicionamiento del ecoturismo en la perla del pacífico colombiano de Tumaco, teniendo en cuenta los aspectos potenciales y diferenciadores que generen mayor llegada de turistas a la zona, además establecer un vínculo con la población, la gastronomía, el comercio, la infraestructura, etc., asimismo, incentivar la protección y conservación del patrimonio natural y cultural de la región.

De igual manera, para destacar las maravillas naturales que posee la costa del pacífico (Tumaco), se toma como recursos materiales publicitarios que promuevan los diferentes sitios turísticos y la conexión con la comunidad, para así incrementar la afluencia de visitantes, logrando obtener un beneficio económico, social, cultural, turístico y ambiental.

Por consiguiente, se pretende obtener alianzas estratégicas con entidades que implementen el desarrollo del ecoturismo y concienticen a la población sobre el cuidado de las riquezas ecológicas y culturales que posee el distrito de Tumaco, para ello se destacan organizaciones como son FONTUR, Cotelco, la Cámara de Comercio, agencias promotoras de turismo, organizaciones, fundaciones y cualquier otra entidad que se asocie para potenciar la competitividad del sector turístico.

4.4.1 Material publicitario P.O.P

Logo

Es el primer elemento publicitario de la propuesta con la elaboración de este logotipo se da a conocer los aspectos potenciales que posee este lugar místico como lo es la perla del pacífico colombiano (Tumaco), cada elemento que abarca esta imagen tiene su significado que representa lo típico de la zona y una forma metafórica de relatar su nombre. La concha de mar destaca que la región tumaqueña no suele ser un sitio atractivo para la llegada de turistas, ya que

no disponen de una guía que les permita deleitarse con el patrimonio natural y cultural que tiene este, sin embargo una vez es descubierto el lugar llega a ser como las perlas que asombra a la vista de los visitantes, también se resalta los sitios turísticos (la playa del morro, playa bajito, Bocagrande, etc.), la flora y fauna, la cultura, la gastronomía, etc., que posee el territorio, por ende, permite generar conciencia y protección de los ecosistemas, además de lograr un bienestar y crecimiento económico, social, cultural y ambiental, finalmente se impulsa el desarrollo ecoturístico.

Figura 32.

Tumaco el son de la alegría



Fuente Elaboración propia

Colores

El color azul refleja las playas que transmiten tranquilidad, el balance y la conexión con la biodiversidad de la región, convirtiéndose en un atractivo visual para los turistas y el verde que tiene que ver con el cuidado de la naturaleza, Por tal razón al combinar estos dos colores se quiere transmitir armonía y respeto por la idiosincrasia de la población.

Slogan: Tumaco “conéctate con la naturaleza mística y experimenta el son de alegría”

Describe la belleza natural y cultural que posee la región tumaqueña, teniendo en cuenta la protección y conservación de estos lugares, también la conexión con las comunidades, lo que permite el fortaleciendo del sector ecoturístico promoviendo el aumento de visitantes a la zona, generando un mejoramiento en la economía de la perla del pacifico (Tumaco).

Folleto

Es la segunda herramienta de promoción que trata de difundir una información clara y específica sobre los lugares turísticos que posee Tumaco, destacando la importancia de impulsar el ecoturismo en la región, asimismo, da a conocer el patrimonio natural y cultural que tiene este sitio, lo sirve de guía para que cada visitante experimente vivencias únicas, además incentiva el cuidado de todas las riquezas naturales que tiene la perla del pacifico, permitiendo así obtener un crecimiento sostenible atrayendo una mayor afluencia de turistas al territorio.

Figura 33.

Guía Turística de Tumaco

¿Qué es el ecoturismo?

Es una alternativa de viaje responsable por áreas naturales respetando, conociendo e integrándose con la diversidad y cultura de la región.

Consiste en proteger y preservar el medio ambiente, mientras disfrutas de inolvidables aventuras y adquieres conocimientos

Disfruta los planes ecoturísticos

- PASEOS EN LANCHAS
- SENDERISMO
- ETHO-TURISMO
- RECORRIDOS EN KAYAK
- RUBA NOTURNA
- AVISTAMIENTO DE BALLENAS

Tumaco
la perla del pacífico

DISFRUTA DE EXPERIENCIAS UNICAS

CONOCE TUMACO DE UNA FORMA DIFERENTE

Lugares para practicar ecoturismo en Tumaco

- PLAYA DEL MORRO
- ISLA BOCAGRANDE
- PARQUE LA TOLITA
- PLAYA BAJITO
- ¡Y MUCHOS MÁS!

Aspectos potenciales

TURISMO DE NATURALEZA

- Avistamiento de aves y ballenas
- Rutas por reservas ecológicas

ALOJAMIENTOS ECOLOGICOS

- Planes accesibles
- habitaciones confortables
- Actividades con la naturaleza

TURISMO SOL Y PLAYA

- Recorridos nauticos
- Excursiones
- conocer la cultura

AGRO-TURISMO

- conocer la ruta del camarón, chocolate y el viche

TURISMO DEPORTIVO

- Buceo y pesca
- Deportes de playa

ETNO-TURISMO

- Degustar de la gastronomía y bebidas típicas

ENTRETENIMIENTO NOCTURNO

- Chiva rumbera
- Zona rosa

Fuente Elaboración propia

Poster

Es el tercer recurso publicitario, el cual permite divulgar, exhibir y resaltar el patrimonio natural y cultural que tiene San Andrés de Tumaco, logrando incentivar la llegada de turistas a la región, estableciendo una conexión la cultura e idiosincrasia de las comunidades, participando de manera activa en eventos religiosos y festividades, también aprecian la biodiversidad y las riquezas naturales que poseen sus playas y reservas ecológicas, igualmente se disfruta de la diversidad gastronómica y las diversas actividades ecoturísticas, finalmente, con esta herramienta se difunde el mensaje a los visitantes de las grandes maravillas que dispone la perla del pacifico (Tumaco), atrayendo una afluencia importante en el territorio.

Figura 34.
Conoce Tumaco



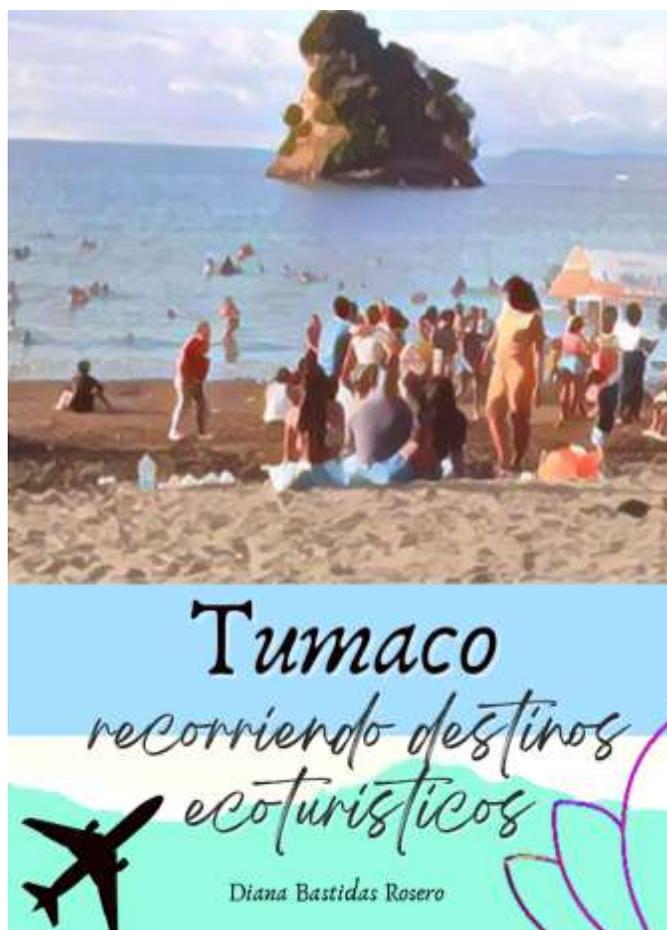
Fuente Elaboración propia

Libro

El cuarto instrumento publicitario es el libro denominado “Tumaco, recorriendo destinos ecoturísticos”, el cual compila una serie de imágenes de lugares turísticos, reservas naturales, hoteles, infraestructura, gastronomía y las diversas actividades ecoturísticas que pueden realizar los visitantes en la región este sirve de guía turística, ya que promueve el conocimiento de la historia, la cultura y tradiciones que tienen las distintas comunidades pertenecientes a la zona, además del de fomentar el cuidado y protección del patrimonio natural y ancestral, permitiendo aumentar la afluencia de viajeros a la perla del pacifico, puesto que genera confianza y seguridad al momento de seleccionar los sitios a visitar.

Figura 35.

Portada del libro Tumaco recorriendo destinos ecoturísticos



Fuente Elaboración propia

Plataformas digitales

Las herramientas digitales son un medio de comunicación masiva, que permiten llegar a un cliente potencial de manera rápida y efectiva en tiempo real, brindándoles una información acorde y verídica, en el caso de San Andrés de Tumaco estas se han convertido en una estrategia que permite diferenciar el sector, por medio del conocimiento de los lugares turísticos existentes en las diferentes regiones, las actividades turísticas que se realizan, la hostelería y hospedaje, la gastronomía a degustar, el transporte, la cultura, etc., de tal manera, en la actualidad varias de las empresas prestadoras del servicio Ecoturístico se encuentran implementando el uso de las plataformas (redes sociales, páginas web etc.) para incentivar la afluencia de viajeros al sitio, logrando así un crecimiento social, económico, cultural y ambiental de la perla del pacífico, por tal razón se utilizó la creación de una página web y las redes sociales para promocionar a Tumaco como un lugar competitivo a nivel Turístico.

Página web

Como quinto instrumento de promoción se diseñó una página web la cual resalta la biodiversidad, la idiosincrasia, la infraestructura hotelera, los sitios turísticos, las actividades a realizar y las demás riquezas que posee San Andrés de Tumaco, con la finalidad de generar un mayor conocimiento a los visitantes sobre este místico lugar donde se confunde los sonidos naturales, con la alegría de la población, impactando de tal manera varias regiones, ciudades y países demostrando el alto potencial de la costa pacífica y su alto nivel de posicionamiento del sector Ecoturístico.

Redes sociales

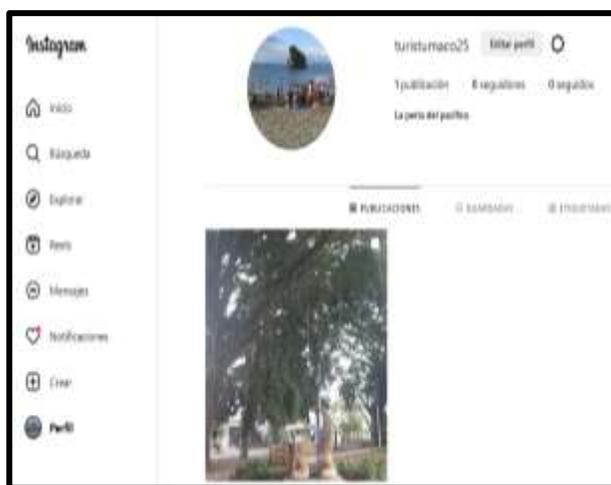
Finalmente, dentro de las plataformas digitales se utilizan las redes sociales, como herramienta de promoción y publicidad, ya que estas son un medio de comunicación moderno, en el cual se puede destacar el patrimonio natural y cultural de la región tumaqueña, además de las diferentes acciones que se realizan para lograr un crecimiento continuo del sector ecoturístico. Dentro estas se pueden encontrar las páginas en Facebook, Instagram y correo electrónico.

Facebook

La perla del pacifico recorriendo
senderos ecoturísticos

Instagram

@turistumaco25



Correo electrónico

turistumaco@gmail.com



4.4.2 Estrategias competitivas

Tabla 26. Plan de acción sobre las estrategias competitivas que impulsen el ecoturismo en Tumaco 2023

No	Estrategia	Actividades	Presupuest o	Responsables	Indicador	Resultado esperado
E1	Establecer alianzas estratégicas	Generar compromisos y acuerdos con entidades públicas para impulsar emprendimientos destinados al ecoturismo	Destinado en el plan Enamórate de Tumaco 2020-2023	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de comercio de Tumaco • SENA • Ejército “Heroes Talk” • Oficina de emprendimiento 	Numero de compromisos cumplidos/ Numero de compromisos establecidos a cumplir	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento en la afluencia de visitantes a la región tumaqueña • Impulsar un ambiente armonioso y competitivo • Promover el cuidado de la biodiversidad, la conservación de la cultura y el mejoramiento de la infraestructura.
		Realizar campañas educativas bimensuales a la comunidad sobre el uso adecuado de los recursos naturales.	70.000.000	Corporación turística de Tumaco	Campañas educativas realizadas/ campañas programadas a realizar.	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr un bienestar económico, social y ambiental.
		Capacitar a los empresarios y colaboradores encargados de la prestación de servicios turísticos en	80.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina distrital de Turismo en Tumaco • Oficina de emprendimiento 	Capacitaciones realizadas a empresarios/ capacitaciones programadas	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de nuevas empresas dedicadas a promover el turismo • Participación activa de

		<p>Tumaco, en temas relacionados una atención de calidad hacia el cliente y la promoción y publicidad a través de medios digitales.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios 		<p>la comunidad y adquisición de conocimiento sobre el patrimonio natural y cultural que impulsa el crecimiento del turismo en Tumaco, fortaleciendo la formación de jóvenes.</p>
		<p>Impulsar talleres de formación para personas interesados en promover el turismo mediante cargos de gestores o guías turísticos que impulsen el conocimiento natural y cultural la región.</p>	60.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía distrital de Tumaco • Corporación turística • FONTUR 	<p>Talleres de formación realizados/talleres de formación programados a realizar</p>	
E2	<p>Mayor inversión en proyectos turísticos e infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • proyectos de mejoramiento de las zonas de playas y reserva naturales • Apoyar los emprendimientos que cumplan con las normatividades vigentes. • 	<p>Inversión Total e individual en turismo</p> <hr/> <p>\$1.991.572.152</p> <hr/> <p>\$45.115.904</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia del pacifico • Alcaldía distrital de Tumaco • Bancoldex • Gobernación de Nariño • La Secretaría de Planeación y la 	<p>Inversión realizada en proyectos turísticos/ Inversión proyectada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la inversión regional contemplada en el plan de desarrollo enamórate de Tumaco 2020-2023 Fomentar la competitividad del sector ecoturístico. • Incentivar el cuidado y protección de las

		<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la pavimentación de vías • Mejorar señalización en zonas turísticas • Implementar la construcción de lugares Turísticos 	<p>Inversión Total e individual en infraestructura</p> <p>\$1.331.089.179</p> <p>\$459.889.169</p>	<p>Dirección Administrativa de Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • COTELCO 	<p>Inversión realizada en infraestructura/ Inversión proyectada</p>	<p>reservas naturales y culturales que posee la zona tumaqueña, promoviendo la reforestación e incentivando la actividad económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la inversión en infraestructura que permita el aumento de la afluencia de Turistas en Tumaco.
E3	Mejorar los procesos de calidad de la región	<p>Establecer convenios con universidades que investiguen temas sociales y ecoturísticos de relevancia</p> <p>Generar inversión en asociaciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de familias vulnerables</p>	<p>Convenios</p> <p>Según lo establecido en el plan de departamental Enamórate de Tumaco</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de comercio • Secretaria de educación de Tumaco • Alcaldía distrital de Tumaco • Gerencia del pacifico • Asmestud 	<p>Universidades que se encuentran con los convenios/Universidades totales</p> <p>Inversión realizada/ Inversión estimada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr reconocer los temas sociales y ecoturísticos que permitan fortalecer el crecimiento del sector turístico en Tumaco. • Posicionar el Turismo ecológico sostenible y sustentable. • Impulsar la oferta de servicios, con los

		<p>Crear una red de apoyo y lugares artísticos y culturales para los jóvenes, que potencien el turismo en la región tumaqueña</p>	20.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de Turismo y cultura • Bancoldex 	<p>Numero de Redes de apoyo creadas/ Beneficios obtenidos</p>	<p>cuales se incrementa la llegada de turistas a la zona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservar el etnoecoturismo promoviendo la participación de las comunidades. • Dar a conocer las riquezas naturales de Tumaco y la importancia de su conservación.
		<p>Brindar diversos planes turísticos con precios asequibles para los Turistas</p>	Lo dispuesto por las empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas encargadas de promover el Turismo en Tumaco 	<p>Empresas que brindan servicios Turísticos/ empresas en la región</p>	
E4	Promoción de la oferta turística	<p>Crear una página Web que promocionen el sector turístico y los producto y servicios ofrecidos</p>	10.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía distrital de Tumaco • Empresas encargadas de promocionar el turismo. 	<p>Número de páginas creadas/ Número de páginas establecidas a hacer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento del sector turístico ofrecido en la perla del pacifico, el cual permite una mayor afluencia en la llegada de turistas a la zona, ya que las plataformas digitales en la actualidad son la
		<p>Establecer un plan de marketing donde se destaque el patrimonio natural y cultural</p>	8.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Área de competitividad • La empresas de turismo 	<p>Planes de marketing en funcionamiento/p lanes de</p>	

				<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia del pacifico 	marketing en espera	<p>mejor manera de para conocer un producto o servicio, asimismo lograr destacar las maravillas culturales y naturales que posee la región.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de proyectos de emprendimiento relacionados al sector turístico en Tumaco. • Conservación del patrimonio natural y cultural de la perla del pacifico, así como de la identidad ancestral. • Generación de ingresos para las comunidades y empresas regionales.
		Gestionar Ferias empresariales y crear una revista turística	15.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación turística • Área de competitividad • Oficina de emprendimiento • SENA • Secretaria distrital de Tumaco • Cámara de comercio 	Ferias y campañas publicitarias realizadas/ Ferias y campañas en espera a realizar	
		Elaborar un mapa turístico y video promocional.	3.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia del pacifico • Asociación de turismo comunitario • Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 	Frecuencia de vistas del video/ llegada de turistas a la zona	

E5	Turismo competitivo	Reconocimiento de los lugares turísticos, mediante caminatas, paseos en lanchas, senderismo, observación de aves y ballenas etc.	De acuerdo a lo recursos brindados por la Alcaldía Distrital de Tumaco	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas promotoras del turismo • Comunidades de la región Tumaqueña 	Actividades creadas/Actividades planteadas para realizar	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los aspectos potenciales y diferenciadores que tiene Tumaco y ofertarlos a los turistas. • Tener definido a que mercado se va dirigir la promoción turística para implementar estrategias que permitan atraer a visitantes a la perla del pacifico. • Generar ingresos y un crecimiento sostenible en Tumaco. • Fortalecer la inversión en proyectos turísticos. • Mejorar la calidad de vida de la población • Cuidar del patrimonio
		Conocer la demanda turística (encuestas y estudios de impacto cultural y ambiental).	500.000	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía Distrital de Tumaco • Cámara de comercio • Empresas encargadas de promover el sector a Turístico 	Numero de presentadas en el año/ Numero de encuestas planificadas a realizar	
		Organización de foros de desarrollo turístico en Tumaco	Vía redes virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de comercio de Tumaco • Gobierno de Nariño 	Foros realizados/ foros pendientes a realizar	
		Impulsar el emprendimiento de pescadores artesanales	45.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo de emprendimiento • Prosperidad social 	Numero de lanchas entregadas/	

		mediante la entrega de lanchas y motores		<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía Distrital de Tumaco Gerencia del pacifico. 	Numero de lanchas y motores disponibles a entregar	<ul style="list-style-type: none"> cultural. Promover la identidad cultural de la región respetando las tradiciones y fortaleciendo la conexión de los turistas con las distintas comunidades que les ofrecen la historia, folclor, tradiciones, gastronomía, etc., de la perla del pacifico. Posicionar a Tumaco como sector turístico a nivel competitivo Contribuir a disminuir la contaminación ambiental.
		Realizar protocolos sobre el cuidado del patrimonio histórico de la región	3.000.000	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía distrital de Tumaco Corporación turística 	Numero de protocolos establecidos/Numero de protocolos por establecer	
		Ferias gastronómicas y productivas.	10.000.000	<ul style="list-style-type: none"> Cámara de comercio. Comunidad Tumaqueña 	Ferias realizadas/Ferias agendadas	
		Elaborar actividades de rescate de la identidad cultural de la región	7.000.000	<ul style="list-style-type: none"> Corporación Turística Asmestud Comunidad Tumaqueña 	Actividades realizadas/actividades por realizar	
		Realizar actividades de recolección de residuos contaminantes en las playas.	4.000.000	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía Distrital de Tumaco Comunidades 	Actividades de ayuda realizadas/actividades de ayuda por realizar	

Conclusiones

El Distrito de San Andrés de Tumaco se caracteriza por poseer una amplia riqueza natural y cultural, además de su apropiada ubicación geográfica y fronteriza con el Ecuador, asimismo es reconocida por disponer del segundo puerto más importante del Pacífico, por medio del que se recorre el litoral colombiano, es un sitio donde su actividad económica se basa en la agricultura y pesca, igualmente en el desarrollo de actividades turísticas con las que se busca aumentar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la región. Actualmente se está impulsando el ecoturismo que comprende el cuidado, protección y conservación de los ecosistemas e identidad de la región, este trae consigo ventajas comparativas y competitivas, logrando posicionar a la perla del Pacífico como un lugar atractivo y potencial para fomentar el turismo, debido a la participación activa de las comunidades, empresas y entes gubernamentales que trabajan en conjunto para formar estrategias que incentiven el turismo ecológico y generen una fuente de ingresos que garantice el mejoramiento de la calidad de vida de la población, así como el desarrollo sostenible y sustentable para la zona.

De tal manera, al realizar el estudio se reconoce dos destinos que tienen mayor afluencia de visitantes el primero es la playa del Morro que se destaca por su arco natural que es una formación rocosa, además de disponer de una biodiversidad única, en la cual habitan un gran porcentaje de especies, también se desarrollan actividades de comercio y culturales como lo es el carnaval del fuego que se realiza en este lugar, estas acciones permiten generar ingresos a la economía de la región, en segundo lugar esta Bocagrande que es una isla donde se observa el espectáculo más asombroso que es el avistamiento de ballenas, en las que los turistas pueden entrar en contacto con la maravilla natural y la cultura ancestral.

De igual manera, las encuestas y entrevistas realizadas a las empresas y entes gubernamentales que promueven el turismo en Tumaco permitieron reconocer el alto potencial ecoturístico del que dispone el distrito, siendo referencia de la creación de estrategias competitivas que fomenten una mayor afluencia de turistas, por lo tanto, se incentive el

desarrollo del Turismo ecológico garantizando un beneficio social, cultural, económico y ambiental en los diferentes sectores.

Por consiguiente, el ecoturismo se ha convertido en una fuente generadora de ingresos para la región tumaqueña, ya que permite apropiarse de las riquezas naturales y la idiosincrasia ancestral, debido a sus atractivos turísticos y servicios que se ofertan, los cuales generan experiencias altamente beneficiosas para los visitantes que se conectan con la cultura, gastronomía, el folclor, la fauna y flora, etc., de la zona. Asimismo, se crean actividades relacionadas al Turismo ecológico en las que las comunidades son los principales guías y promotoras de sostenimiento y reconocimiento de los aspectos potenciales.

También, es importante destacar las acciones, los aportes e incentivos que brindan los entes gubernamentales y asociaciones a los empresarios y comunidades que promuevan proyectos de desarrollo turístico, debido a que se implementan métodos productivos y competitivos que proyecten el crecimiento, el progreso y mejora continua de la región por medio del ecoturismo.

Finalmente, con la elaboración del material publicitario se quiere promocionar los aspectos potenciales y diferenciadores que tiene San Andrés de Tumaco, para así dar a conocer este misterioso y mágico lugar, cambiando la imagen negativa, generando conciencia sobre el cuidado y preservación del patrimonio natural y cultural e impulsando la oferta turística, logrando el aumento de visitantes y el desarrollo económico para los diferentes sectores.

Recomendaciones

De acuerdo al estudio realizado se han impulsado las siguientes recomendaciones para perfeccionar la oferta turística en la perla del pacifico colombiano que es Tumaco

En primer lugar, se debe proyectar una mayor inversión por parte de los entes gubernamentales encargados de fomentar el turismo, esto con la finalidad de aliviar ciertas problemáticas presentadas en la región, trayendo consigo un cambio y mejoramiento continuo a la economía de la zona. De igual manera, se tiene en cuenta que la población es el motor de conocimiento del potencial turístico del que dispone Tumaco, ya que son los creadores de actividades que promocionan lo que tiene el territorio y están en contacto directo con los visitantes reconociendo sus necesidades.

Es segundo lugar, se requiere de alianzas estratégicas entre las empresas hoteleras y las agencias de viaje, esto con el objetivo de promocionar los aspectos potenciales de Tumaco, así como la creación de paquetes turísticos con productos nuevos y servicios innovadores, puesto que es fundamental para incentivar la llegada de turistas nacionales y extranjeros, además de complementarlos con los atractivos turísticos e históricos y infraestructuras que hacen parte de la riqueza del distrito. Cabe resaltar que apreciar y aprovechar las oportunidades que ofrece cada subsector del ecoturismo es indispensable para promover las fortalezas a gran escala e incentivar la afluencia de turistas.

En tercer lugar, se necesita realizar campañas y eventos empresariales en los que se fomente el cuidado y preservación de los ecosistemas y de la identidad sociocultural, además de brindar incentivos y apoyos al desarrollo de proyectos de turismo ecológico, de igual manera se debe capacitar al personal de trabajo para llevar a cabo esta ruta ecoturística, donde los viajeros recorren por los diversos atractivos turísticos, se conectan con naturaleza y establecen contacto con la población, la cual le dará una información detallada y clara sobre las diversas actividades que se pueden realizar en Tumaco y los planes a los que pueden acceder.

En cuarto lugar, los entes gubernamentales, los empresarios y las comunidades deben trabajar en conjunto, para implementar el desarrollo de propuestas ecoturísticas en la región, ya que estas traen consigo beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales, lo que genera que Tumaco se posicione a nivel competitivo en el sector turístico.

Finalmente, se debe implementar estrategias para atraer a turistas, utilizando los medios de comunicación y promoción existentes, así como el aprovechamiento del marketing digital que permitirá posicionar y dar a conocer la ruta ecoturística que dispone la perla de pacifico, promoviendo el patrimonio natural y cultural de la zona, generando así un aumento en la llegada de visitante al territorio.

Bibliografía

- Alcaldía Distrital de Tumaco (2018). *Turismo en Tumaco*. Recuperado de Enamórate de Colombia: <https://enamoratedetumaco.com/rutas-turisticas-tumaco/agroturismo/>
- Angulo, M. (2020-2023). *Plan de desarrollo enamorate de tumaco*. Tumaco. Recuperado de: <https://www.obsgestioneducativa.com/wp-content/uploads/2021/02/Tumaco.pdf>
- Araujo, R. (2019, 27 de Septiembre). Tumaco le apuesta al turismo comunitario. (<https://www.radionacional.co/cultura/tumaco-le-apuesta-al-turismo-comunitario>, Ed.) *Radio Nacional de Colombia*.
- Cabrera, N. (2019). Descubriendo las playas de Tumaco, la Perla del Pacífico. *Peridico Radio Nacional de Colombia*. Recuperado de: <https://www.radionacional.co/cultura/descubriendo-las-playas-de-tumaco-la-perla-del-pacifico>
- Candelo Reina, V. (2021). El ecoturismo se ha convertido en la salvación para más de 4.500 familias del Pacífico nariñense. *Periodico Bluradio*. recuperado de <https://www.bluradio.com/blu360/pacifico/el-ecoturismo-se-ha-convertido-en-la-salvacion-para-mas-de-4-500-familias-del-pacifico-narinense>
- Cerezal, J. y Fiallo, J (2005). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Bogota: Redalyc.
- Constitucion Politica de Colombia . (1991). *De los derechos sociales, económicos y culturales*. Recperado de Constitucion Colombiana: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-3/articulo-79>
- Decreto 2372 de 2010. (2010).Presidente de la Republica. Diario Oficial No. 47.757 Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=39961>
- Escruería, G. (06 de Diciembre de 2021). Se reactiva el turismo en Tumaco. *Diario del Sur*. Recuperado de <https://diariodelsur.com.co/local/se-reactiva-el-turismo-en-tumaco>,

García, J. (2021, 06 de Diciembre). Se reactiva el turismo en Tumaco. *Diario del Sur*. 9.

Goeldner y Brent, R. (2006). *Ecoturismo*. Recuperado de Ecoturismo y Aventura:
<https://www.ecoturismoyaventura.com/historia-del-ecoturismo/>

Gobernación de Nariño. (2020-2023). *Plan de Desarrollo Departamental*. Recuperado de Plan de Desarrollo- Gobernación de Nariño: <https://rap-pacifico.gov.co/wp-content/uploads/2020/07/Plan-de-Desarrollo-Mi-Nari%C3%B1o-en-Defensa-de-lo-Nuestro-2020-2023-2.pdf>

Guerrero Orozco, J. (2021, 06 de Enero). El “2021, año de la reactivación del turismo en Colombia”: viajes más económicos y sostenibles. pág. 6.

Hurtado, J. (2000). *El proyecto Investigativo*. Quiron

Ley 99 de 1993. (1993, 22 de Diciembre). Congreso de la República. Diario Oficial No 41.146.
 Recuperado de Función Pública:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297#:~:text=%E2%80%9Cpor%20la%20cual%20se%20crea,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones.%E2%80%9D>

Ley 300 de 1996. (1996, 26 de Julio). Congreso de la República. Diario Oficial No 42.845.
 Recuperado de Función Pública:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

Ley 1101 de 2006. (2006, 22 de Noviembre). Congreso de Colombia. Diario Oficial No 46.461
 Recuperado de Secretaría del Senado:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1101_2006.html

Ley 2068 de 2020. (2020, 31 de Diciembre). Congreso de Colombia. Diario Oficial No. 51.544.
 Recuperado de:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

- Lloreda Becerra, C. E. (27 de Junio de 2021). *Región Pacífica, el nuevo eje del turismo colombiano*. Obtenido de El Nuevo Siglo : <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/06-27-2021-region-pacifica-el-nuevo-eje-del-turismo-colombiano>
- Parques Nacionales de Colombia. (2021, 16 de Septiembre). *Santuario de Fauna y Flora Galeras en Nariño reabre sus puertas después de año y medio de cierre*. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/09/16/santuario-de-fauna-y-flora-galeras-en-narino-reabre-sus-puertas-despues-de-ano-y-medio-de-cierre/>
- Parques Nacionales. (2017). *Plan de Desarrollo Departamental*. Recuperado de Parques Nacionales: <https://rap-pacifico.gov.co/wp-content/uploads/2020/07/Plan-de-Desarrollo-Mi-Nari%C3%B1o-en-Defensa-de-lo-Nuestro-2020-2023-2.pdf/>
- Plataforma para la integración turística. (2017). *La región Del Sol la playa y la cumbia*. Recuperado de Colombia Extraordinaria: https://colombiaextraordinaria.com/somos_colombia/turismo/region_caribe
- Portilla Melo, C. F. (2022). Positiva reactivación turística y económica del puerto nariñense. *Diario del Sur*. 2.
- PROCOLOMBIA. (2017). *La zona Pacífico de Colombia: el encanto del ecoturismo*. Recuperado de Lifestyle: <https://lifestyle.americaeconomia.com/articulos/la-zona-pacifico-de-colombia-el-encanto-del-ecoturismo>
- Resolución 531 de 2013. (2013, 29 de Mayo). Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Recuperado de ICBF: https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/resolucion_minambienteds_1558_2019.htm
- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación, *Revista do Centro de Educação*, 31, 1-5.
- Sampieri, R. (2003). *Paradigma Cuantitativo: Enfoque empírico analítico*. Industriad Data. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/816/81606104.pdf>

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education (6ta ed.).
Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Sistema de Información Turística (2022). *Acerca de Tumaco*. Recuperado de Situr Nariño:
<https://situr.narino.gov.co/municipio/tumaco>

Sociedad Internacional de Ecoturismo. (1990). *Ecoturismo, Un Poco de Historia*.
Recuperado de Área de turismo rural:
<https://areadeturismorural.wordpress.com/2012/10/05/ecoturismo-un-poco-de-historia/#:~:text=En%20los%20a%C3%B1os%20se,bienestar%20de%20las%20poblaciones%20locales.%E2%80%9D&text=En%201983%2C%20el%20Arq.>

Villota, F. (5 de Octubre de 2017). Ecoturismo rural, una opción para explorar la belleza de Tumaco. *Radio nacional de colombia*. Recuperado de Radio Nacional de Colombia:
<https://www.radionacional.co/cultura/ecoturismo-rural-una-opcion-para-explorar-la-belleza-de-tumaco>

Voces de Nariño. (2019, 01 de Abril). *Ecoturismo en el Cañón del Juanambú*. Recuperado de Voces de Nariño: <https://xn--vocesdenario-khb.com/ecoturismo-en-el-canon-del-juanambu/>

Walter, W. (2019, 12 de Diciembre). *Descubriendo las playas de Tumaco, la Perla del Pacífico*. Recuperado de Radio Nacional de Colombia:
<https://www.radionacional.co/cultura/descubriendo-las-playas-de-tumaco-la-perla-del-pacifico>

Anexos

Anexo A. Encuesta a dirigida a empresas que prestan servicios turísticos en Tumaco

UNIVERSIDAD CESMAG

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: evaluar a las comunidades aledañas a la zona tumaqueña y reconocimiento de las diferentes acciones impulsadas al desarrollo del ecoturismo.

Los datos recogidos serán tratados de manera confidencial, con un propósito académico y los resultados obtenidos servirán de fuente para analizar la potencialidad del sector ecoturístico de la costa pacífica en Tumaco. De antemano gracias por su colaboración.

Información Demográfica	
1. Género: <input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/> Masculino	
2. ¿En qué rango de edad se encuentra? <input type="checkbox"/> 18- 25 Años <input type="checkbox"/> 26- 30 Años <input type="checkbox"/> 31- 42 Años <input checked="" type="checkbox"/> De los 43 Años en adelante	
Información socioeconómica	
3. Nivel de estudios <input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Tecnología <input type="radio"/> Postgrado <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Profesional <input type="radio"/> Otro ¿cual? Haga clic aquí para escribir texto.	
4. Las entidades que trabajan para el desarrollo del ecoturismo son: <input type="radio"/> Publica <input type="radio"/> Privada <input type="radio"/> Mixta	

Información turística
<p>5. Conoce de que se trata el ecoturismo</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>6. ¿Cuál es el sector turístico de mayor visita?</p> <p><input type="radio"/> Bocagrande</p> <p><input type="radio"/> La playa del morro</p> <p><input type="radio"/> Playita del bajito</p> <p><input type="radio"/> Parque isla gorgona</p> <p><input type="radio"/> Parque Saquianga</p>
Financiamiento del turismo en la zona
<p>7. ¿El gobierno ha impulsado medidas de financiamiento para proyectos ecoturísticos en la comunidad?</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>8. ¿Las entidades encargadas de promover el turismo han invertido en el desarrollo de propuestas de turismo ecológico?</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>9. Las entidades de turismo protegen el medio ambiente y el patrimonio cultural de la región tumaqueña</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>
El ecoturismo, Servicios y apoyo de entidades promotoras de turismo
<p>10. ¿Cuáles son los aspectos potenciales o diferenciadores que pueden ofrecer a los turistas que llegan a perla del pacifico colombiano? Seleccione más de una</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Deportes extremos</p> <p><input type="checkbox"/> Observacion del avistamiento de aves y ballenas</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en lancha</p> <p><input type="checkbox"/> Caminatas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento</p> <p><input type="checkbox"/> Cabalgatas</p>

- Pezca tradicional
- Puntos de observaciòn
- Excursiones
- Conocimiento de la idiosincracia de las region
- Otro [¿Cuál? Haga clic aquí para escribir texto.](#)

11. ¿La empresa contrata personal perteneciente a la zona?

- Si
- No

[¿Si la respuesta es No, Por qué? Haga clic aquí para escribir texto.](#)

12. ¿La empresa cuenta con alianzas estrategias con agencias de viajes para incentivar la llegada de turistas a la zona?

- Si
- No

13. ¿La empresa brinda una información clara a los visitantes sobre los servicios turísticos que ofrece?

- Si
- No

14. ¿Cuál es la actividad económica que desarrolla más la región?

- Pesca
- Comercio
- Turismo
- Manufactura

15. En qué temporada existe mayor llegada de turistas

- Vacaciones
- Feriados largos
- En cualquier ocasion

Promoción

16. ¿Existen plataformas digitales que promuevan al turismo de la región tumaqueña?

- Si
- No

[Si la repuesta en si ¿cuál? Haga clic aquí para escribir texto.](#)

17. ¿Cuáles son los medios más adecuados para brindar información sobre el turismo?

- Redes sociales Periodicos
 Radio Volante
 Television Otra

¿Cuál? Haga clic aquí para escribir texto.

18. Su empresa ¿cuenta con un alto nivel de plataformas que permiten conocer más sobre los servicios que ofrecen?

- Si
 No

19. Los servicios turísticos que ofrecen permiten el aumentar el número de llegadas de turistas a la zona

- Si
 No

El ecoturismo y las empresas

20. ¿Cree que el ecoturismo es beneficioso para la comunidad?

- Si
 No

¿Por qué? Haga clic aquí para escribir texto.

21. Es importante el cuidado de las reservas naturales de Tumaco?

- Si No

¿Por qué? Haga clic aquí para escribir texto.

22. Desde su punto de vista ¿Su empresa impulsa el desarrollo del ecoturismo y la sostenibilidad comunidad?

- Si No

Si su respuesta es Si ¿De qué manera lo hace? Haga clic aquí para escribir texto.

23. ¿De qué manera el ecoturismo puede generar una sostenibilidad económica, social y ambiental en la región?

- Mayor inversion
 Creacion de nuevos empleos
 Mejoramiento ambiental
 Fortalecimiento cultural
 Todas las anteriores
 Otras

¿Cuál? Haga clic aquí para escribir texto.

Anexo B. Entrevista dirigida a entes gubernamentales encargados del turismo en Tumaco**UNIVERSIDAD CESMAG****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES****ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Objetivo: Identificación de entidades promotoras del turismo y el reconocimiento de las diferentes acciones impulsadas al desarrollo del ecoturismo.

Fecha: -----

Nombre de la entidad: -----

Entrevistadora: -----

Datos personales

Género: -----

Cargo: -----

Profesión: -----

Gestión de las entidades y ecoturismo

1. ¿Cuál es la misión de la entidad?

--

2. ¿Qué objetivos se ha propuesto?

3. Conforme al plan de desarrollo departamental de Tumaco ¿Qué iniciativas han implementado para la reactivación económica del sector turístico?

4. ¿Existe una gran llegada de turistas a la zona tumaqueña?

Sí

No

Si la respuesta es sí ¿Cuál es el porcentaje de entrada de turistas a la región?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

5. ¿Qué programas de apoyo han implementado para el desarrollo del ecoturismo?

6. ¿Cómo hacen participe a las comunidades en creación de actividades ecoturísticas?

--

7. ¿Ventajas y desventajas que ha tenido el turismo ecológico en la actualidad en la zona tumaqueña?

Ventajas	Desventajas

8. ¿Los proyectos ecoturísticos podrían beneficiar a las comunidades tumaqueñas?

Si

No

Si la respuesta es sí ¿De qué manera las benefician?

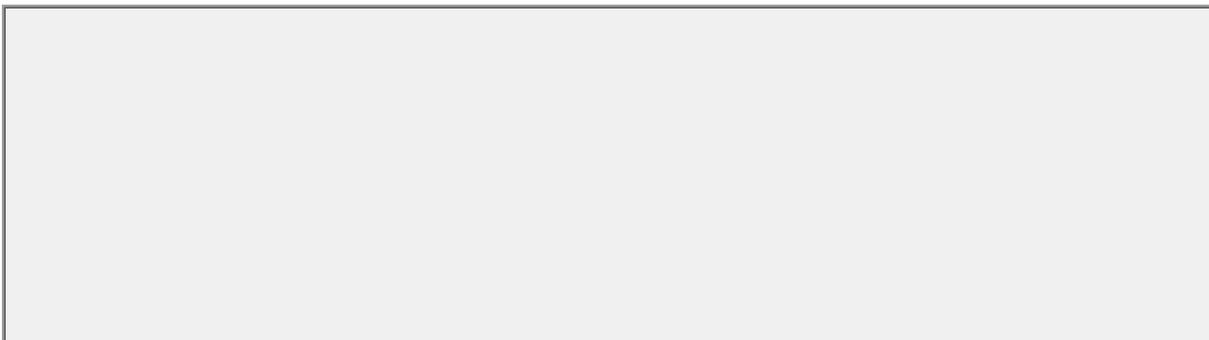
--

9. Desde su punto de vista ¿el ecoturismo genera empleo en la región de Tumaco?

Si

No

10. ¿En Tumaco existe conocimiento sobre los beneficios de ecoturismo?

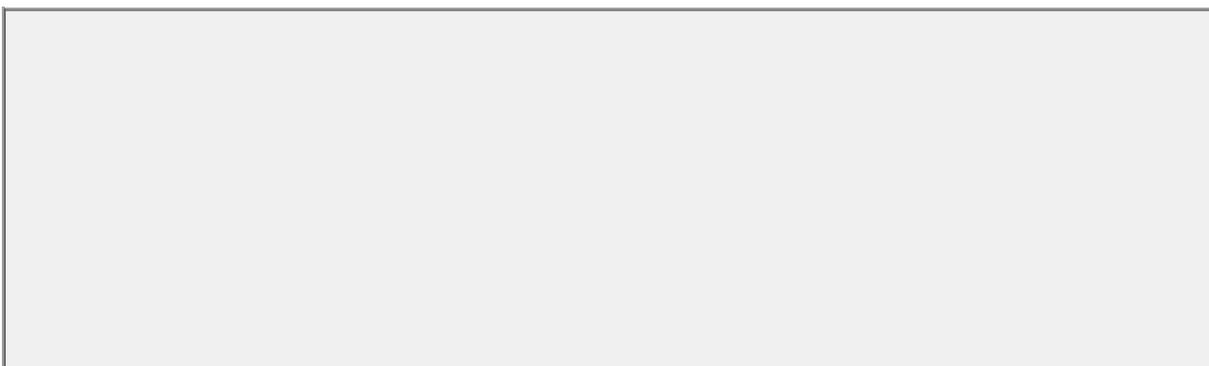


11. Con el desarrollo de proyectos ecoturísticos se ha respetado las reservas naturales y la idiosincrasia de la región

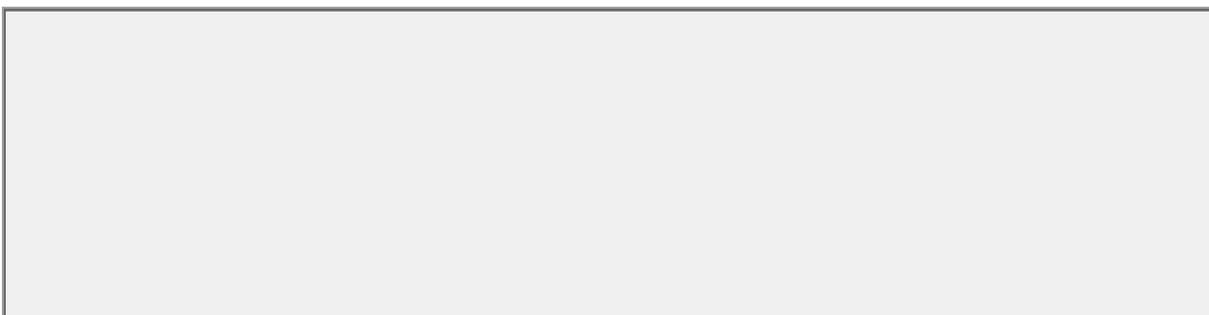
Si

No

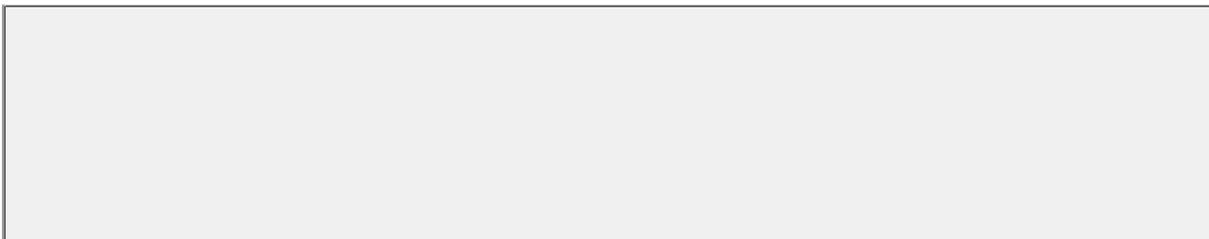
Si la respuesta fue si ¿Cómo se ha impulsado estrategias para conservar estos factores?



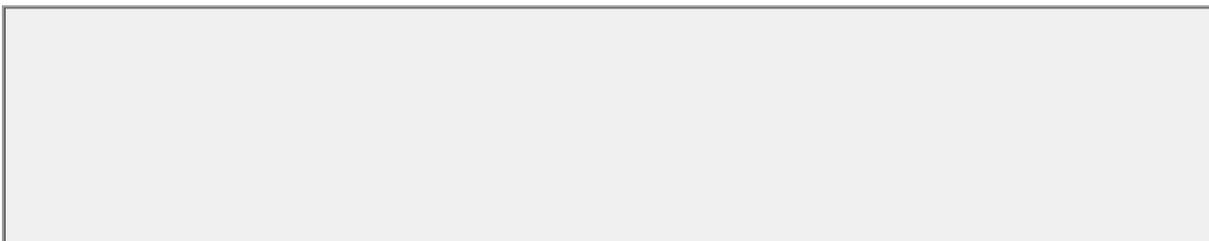
12. Desde su punto de vista ¿Qué opinión tiene sobre la actitud que tienen las comunidades para el desarrollo de actividades turística?



13. ¿Qué tipo de promoción y publicidad han utilizado para fortalecer el sector del turismo ecológico en Tumaco?



14. ¿Cuáles son las reservas naturales protegidas en la zona tumaqueña?



Gracias por su colaboración

Anexo C. Base de datos de empresas que prestan servicios turísticos en Tumaco

A	B	C	H	J
Camara	Razon Social	Descripcion Departamento	Descripcion Subcategoria	Nombre Representante Legal
UMACO	VALNEAREO MARACANA	NARIÑO	CENTRO VACACIONAL	LUIS ANTONIO CASTRO MORALES
UMACO	CABAÑAS COSITA LINDA	NARIÑO	HOTEL	ESPINOSA ENRIQUEZ MONICA LORENA
UMACO	HOSPEDAJE BRISAS LITORAL	NARIÑO	HOTEL	CALONGE ALARCON JHONNY
UMACO	PZ EVENTS	NARIÑO	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	ZAMBRANO MENDOZA DAYSI PATRICIA
UMACO	LOS ALMENDROS DE RAFA	NARIÑO	BAR Y RESTAURANTE	RIASCOS ARMERO CRISTHIAN DAVID
UMACO	AG 2021	NARIÑO	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	GONZALEZ AGUIRRE ADRIANA ISABEL
UMACO	AGA 2021 S.A.S ZOMAC	NARIÑO	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	GONZALEZ AGUIRRE ADRIANA ISABEL
UMACO	AVESYFLOREZLODGES	NARIÑO	REFUGIO	FLOREZ PAI CARLOS MAURICIO
UMACO	HOTEL VILLA CALIFORNIA	NARIÑO	HOTEL	MELO JARAMILLO ALBA NERY
UMACO	HOTEL ESPERANZA	NARIÑO	HOTEL	QUIÑONES VERNAZA SONIA ESPERANZA
UMACO	FLOREZ PAI CARLOS MAURICIO	NARIÑO	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	FLOREZ PAI CARLOS MAURICIO
UMACO	HOTEL ARCO IRIS MARYE	NARIÑO	HOTEL	LOPEZ LOPEZ MYRIAN ADRIANA
UMACO	TURISMO FACIL Y ASESORIAS	NARIÑO	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	PANTA BERJAN MARIA YDALI
UMACO	AVIANCA AEROPUERTO TUMACO	NARIÑO	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	PATIÑO ROJAS JORGE IVAN
UMACO	MULTITRAVEL AGENCIA PACIFIC SAS ZOMAC	NARIÑO	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	GUERRERO CAICEDO ANA DEL CARMEN
UMACO	AQUÍ ES FLIPER	NARIÑO	BAR Y RESTAURANTE	RAMIREZ PERLAZA JOSE FERNANDO
UMACO	TUMACO TIERRA LINDA	NARIÑO	OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA	CHURTA ESTUPIÑAN SANDRA MILENA
UMACO	HOTEL FLOR	NARIÑO	HOTEL	RODRIGUEZ CIFUENTES TITO
UMACO	HOTEL Y RESTAURANTE DECLICIAS MARIA DEL MAR	NARIÑO	HOTEL	PALACIOS MURILLO GLORIA MARIA
UMACO	PACIFIC CONTINENTAL	NARIÑO	HOTEL	CAMACHO VIVEROS LUIS ALBERTO
UMACO	HOTEL SAN MIGUEL FR SAS ZOMAC	NARIÑO	HOTEL	RESTREPO ARBOLEDA YEIMY FERNANDO
UMACO	HOTEL ACUARIO PLAZA	NARIÑO	APARTAHOTEL	ARIZALA LUCAS EDWAR ALEXANDER
UMACO	HOTEL VELA	NARIÑO	APARTAHOTEL	SEGOVIA ILLESCA DEISY ROCIO
UMACO	AGENCIA DE VIAJES IBIZA TRAVEL WORLD	NARIÑO	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	JEFFRY ALEXANDER ARIAS ALCIBAR
UMACO	AGENCIA DE VIAJES PORTOBELLO	NARIÑO	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	GONZALEZ AGUIRRE ERNESTO
UMACO	HOTEL NAROIS	NARIÑO	HOTEL	RODRIGUEZ QUINTERO ROBERTO
UMACO	HOTEL LIDER DE NARIÑO	NARIÑO	HOSTAL	ACOSTA RIOS AMANDA PATRICIA
UMACO	HOTEL MAR BELLA	NARIÑO	HOTEL	RODRIGUEZ VALENCIA MARIA FERNANDA
UMACO	HOTEL EL MOTORISTA TUMACO	NARIÑO	HOTEL	CISNEROS DELGADO HECTOR YOBANY
UMACO	CONOCIENDO.CO	NARIÑO	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	VALLEJO HINESTROZA BELLA IVIS
UMACO	HOTEL PARQUEADERO MI FORTUNA	NARIÑO	HOTEL	BURBANO NARVAEZ MARIA DILIA
UMACO	HOTEL EL PELICANO	NARIÑO	HOTEL	ZAMBRANO LOMBANA OSCAR EDUARDO
UMACO	BELLA VISTA TURISMO CULTURAL DEL PACIFICO	NARIÑO	APARTAHOTEL	ORTEGA GUERRERO LEYDY FERNANDA
UMACO	HOTEL EL RINCÓN TUMAQUEÑO	NARIÑO	HOTEL	BATIOJA FERRIN NOHEMY
UMACO	LAS LILIANAS ECOLOGE	NARIÑO	HOTEL	MARTINEZ PRADO MIGUEL ANGEL
UMACO	APARTAHOTEL EL JARDIN	NARIÑO	APARTAHOTEL	CABRERA NARVAEZ EDWAR FELIX
UMACO	HOTEL LAS PALMAS	NARIÑO	HOTEL	OROZCO AGUDELO CLAUDIA LILIANA

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 06 de julio de 2023

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado **Análisis de la potencialidad del ecoturismo que impulse el desarrollo económico de la Costa Pacífica en Tumaco**, presentado por el (los) autor(es) **Diana Bastidas Rosero**, del Programa Académico **Administración de Empresas** al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a) **Orlando Estupiñan Revelo**, que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



ORLANDO ESTUPIÑAN
C.C. No. 12975607 de Pasto.
Programa Contaduría Pública
Cel. 3105629694
Correo: moestupinan@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>MT: 800.109.337-7</small> <small>REGISTRADO</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Diana Paola Bastidas Rosero	Documento de identidad: 1085331082
Correo electrónico: dianapao75@hotmail.com	Número de contacto: 3176084106
Título del trabajo de grado: Análisis de la potencialidad del ecoturismo que impulse el desarrollo de la costa pacífica en Tumaco	
Facultad y Programa Académico: Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Administración de Empresas	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve (mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje (mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mí (nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco (conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto (amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio (amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento (amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo (asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndose indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>MT: 800.101.337-7 VICERRECTORÍA</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo (amos) que he (hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo (autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso (permitimos) que mi (nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los **04** días del mes de **Julio** del año **2023**

	
Nombre del autor: Diana Bastidas Rosero	Nombre del autor:
 <hr/> Nombre del asesor: Orlando Estupiñan Revelo	