

Caracterización de los artesanos del carnaval de negros y blancos de la ciudad de Pasto

Sofia Gamboa Guerrero

Jisel Villota Ángel

Universidad CESMAG

Facultad de ciencias Administrativas y Contables

Programa de Administración de Empresas

2023

Caracterización de los artesanos del carnaval de negros y blancos de la ciudad de Pasto

Sofia Gamboa Guerrero

Jisel Villota Ángel

Proyecto de trabajo de grado bajo la modalidad de monografía para optar el título de
Administradoras de Empresas

Mag. Ana Lucía Casanova Guerrero

Universidad CESMAG

Facultad de ciencias Administrativas y Contables

Programa de Administración de Empresas

2023

Nota de aceptación

Director

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, junio 2023

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG

Agradecimientos

Los autores agradecen a:

A Dios porque nos dio las capacidades y la motivación para realizar con esmero este trabajo tan significativo para nosotras.

A la Universidad CESMAG por abrirnos sus puertas y permitirnos estudiar esta carrera.

A nuestra asesora de tesis, Ana Lucia Casanova Guerrero por su dedicación y amor al carnaval, mediante sus conocimientos y su experiencia para alcanzar con éxito este proyecto.

A nuestros jurados profesores Gloria Alicia Rivera Vallejo y Armando Paz Yaqueno, quienes con sus aportes académicos hicieron posible cumplir con nuestras metas para culminar este trabajo.

A todos los docentes del programa de Administración de Empresas, quienes fueron el pilar de nuestro aprendizaje e inculcaron los valores y disciplinas que hicieron de nosotras unas profesionales.

A la entidad CORPOCARNAVAL que nos brindó su información y experiencia al realizar el evento magno.

A los artesanos que estuvieron dispuestos a platicarnos sus anécdotas e inconformidades que fueron esenciales para el desarrollo de nuestro trabajo de grado.

A todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron para la realización de este trabajo

Jisel Villota Angel
Sofia Gamboa Guerrero

Contenido

	Pág.
Introducción.....	5
1. Introducción.....	14
2. Problema de la investigación.....	15
2.1 Tema de investigación.....	15
2.2 Línea de investigación.....	15
2.3 Planteamiento del problema.....	15
2.3.1 Descripción del problema.....	15
2.3.2 Formulación del problema.....	16
2.4 Objetivos.....	16
2.4.1 Objetivo general.....	16
2.4.2 Objetivos específicos.....	16
2.5 Justificación.....	17
2.6 Viabilidad.....	19
2.7 Delimitación.....	19
3. Marco referencial.....	19
3.1 Antecedentes.....	19
3.1.1 Antecedentes a nivel internacional:.....	19
3.2 Marco contextual.....	25
3.2.1 Macro contexto.....	25
3.2.2 Micro contexto.....	28
3.2.3 Reseña histórica.....	30
3.3 Marco legal.....	32
3.4 Marco teórico.....	39
3.5 Marco conceptual.....	41
4. Metodología.....	43
4.1 Paradigma.....	43
4.2 Enfoque.....	43
4.3 Método.....	44
4.4 Tipo de investigación.....	44
4.5 Población y muestra.....	45
4.5.1 Población.....	45
4.5.2 Muestra.....	45
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	46

5. Resultados de la investigación.....	47
5.1Categorización de los artesanos del carnaval de negros y blancos en la ciudad de Pasto	47
5.2Caracterización social y económica de los artesanos que participan en el carnaval de negros y blancos de la ciudad de Pasto.....	59
5.3Alternativas para mejorar la situación económica y social de los artesanos del carnaval de negros y blancos en la ciudad de Pasto.....	73
Conclusiones	78
Recomendaciones.....	79
Referencias.....	80
Anexos	82

Lista de tablas

Tabla 1. Entrevista a los maestros del carnaval Diego José Caicedo y Henry Portilla.....	52
Tabla 2. Matriz DOFA.....	77

Lista de figuras

Figura 1. Mapa de Colombia	28
Figura 2. Mapa de Nariño	30
Figura 3. Modalidad del carnaval	47
Figura 4. Disfraz individual	56
Figura 5. Comparsa	56
Figura 6. Murga	57
Figura 7. Colectivo coreográfico	57
Figura 8. Carroza no motorizada	58
Figura 9. Carroza	58
Figura 10. Genero de los artesanos del carnaval	59
Figura 11. Rango de edad de los artesanos del carnaval	60
Figura 12. Lugar de nacimiento de los artesanos del carnaval	61
Figura 13. Estado civil de los artesanos del carnaval	61
Figura 14. Estado civil de los artesanos del carnaval	62
Figura 15. Nivel de estudios de los artesanos del carnaval	62
Figura 16. Ultimo título obtenido de los artesanos del carnaval	63
Figura 17. Condición laboral antes de crear su taller/equipo de trabajo	64
Figura 18. Inicio de operaciones	64
Figura 19. Creación de su grupo/taller artesanal	65
Figura 20. Miembros familiares que hayan creado equipo/talleres artesanales	66
Figura 21. Conformación del equipo y/o taller	67
Figura 22. Empleos directos generados por el taller	67
Figura 23. Participación anual en los carnavales	68
Figura 24. Ayuda recibida por parte de las entidades gubernamentales	69
Figura 25. Respaldo por entidades privadas	70
Figura 26. Satisfacción de realizar el trabajo	70
Figura 27. Implementación de logística	71
Figura 28. Factores para creación del taller/equipo de trabajo	72
Figura 29. Programación del carnaval 2023	73
Figura 30. Adquisición de alimentos	74
Figura 31. Creación de suvenires	75
Figura 32. Catedra carnaval	75
Figura 33. Alianzas estratégicas	76
Figura 34. Participación en eventos culturales (pre-carnavales)	76

Lista de anexos

Anexo A. Formato encuesta	82
Anexo B. Formato entrevista.....	8
Anexo C. Formato entrevista.....	9

Resumen analítico de estudio

Está compuesto de los siguientes apartes:

Programa académico: Administración de Empresas

Fecha de elaboración del RAE: 17/abril/2023

Autores de la investigación: Sofía Gamboa Guerrero, Jisel Villota Ángel

Asesor: Ana Lucia Casanova Guerrero

Jurados: Gloria Alicia Rivera Vallejo. Armando Paz Yaqueno

Título completo de la investigación: Caracterización de los artesanos del carnaval de negros y blancos de la ciudad de Pasto

Palabras claves: Caracterización, carnaval, categorización, artesanos, social, económico, amor, patrimonio, cultura.

Descripción: La investigación se basa en la recolección de información a través de los artesanos para conocer la parte socio económica que conlleva el carnaval de Pasto, para dar alternativas de solución ante los problemas que se consideran significativas para el desarrollo de este evento magno.

Contenido:

Capítulo I: Problema de investigación

Abarca el tema de investigación que es la caracterización de los artesanos, está incluida la línea de investigación que es gestión y competitividad, el planteamiento del problema, su formulación, objetivo general y específicos donde se identifica la parte social y económica que conlleva el evento, justificación donde su fin es brindar alternativas de desarrollo económico, social y cultural para los artesanos y el carnaval, viabilidad del trabajo y su respectiva delimitación.

Capítulo II: Marco referencial

Identifica y expone los antecedentes, teorías, regulaciones o lineamientos de dicha investigación, se recopiló antecedentes de trabajos de grado que tiene cierta relación con la investigación que se está realizando, define al macro contexto que en este caso es Colombia y sus diferentes festividades que se llevan a cabo durante el año, en el micro contexto hizo

énfasis en como los diferentes municipios del departamento desarrollan el carnaval y como los artesanos crean sus magníficas obras para el evento magno.

Capítulo III: Metodología

Se describe el paradigma positivista, pertenece al enfoque cuantitativo, se desarrollará mediante el método empírico- analítico, la investigación se desarrollará por medio del tipo descriptivo –analítico. Como población se toma a los artesanos se ubican en el departamento de Nariño específicamente en la ciudad de San Juan de Pasto y la muestra está conformada por 30 personas, ya que la población está compuesta por menos de 320 elementos muestrales y para la recolección e información, como fuentes primarias se hace uso de la entrevista y encuesta, la cual permite recopilar datos de manera cualitativa y cuantitativa para realizar su respectivo análisis y obtener unas conclusiones las cuales permiten dar respuesta a los requerimientos de los espectadores, planteado en la investigación, para las fuentes secundarias son: CORPOCARNAVAL, ASOARCA, Caminantes del carnaval, Libro “Sombras y luces del carnaval de Pasto”, Artículos del carnaval, Trabajos de grado, Biblioteca “Remigio Fiore Fortezza” y Bibliografía y como fuente terciaria está el internet.

Capítulo IV: Resultados de la investigación

Se presentan algunas alternativas para mejorar la situación de los maestros del carnaval, en la cual, se realicen actividades que permitan diferentes ingresos para el desarrollo de este evento como son: Adquisición de alimentos, creación de souvenirs, cátedra carnaval, alianzas estratégicas y participación en eventos culturales (pre-carnavales). Según esto, las oportunidades de empleo surgen previamente al carnaval de Negros y Blancos lo cual aumentan de forma significativa la economía para el departamento de Nariño tanto en el sector gastronómico, como en el de industria y comercio, logístico, hotelero etc.

Conclusiones:

El carnaval de Negros y Blancos es una de las festividades culturales más importantes del país, los artesanos que participan son parte vital de la comunidad porque contribuyen a la economía local, siendo ellos los que generan empleo, por lo tanto, examinar los factores claves que establece una población consumidora con respecto al evento presentado que se establece en la región, por tal razón se hace una recolección de datos cuantitativa donde la

información será utilizada en el análisis estadístico de la muestra de población, mediante el diseño de una encuesta que tiene variables no controladas (cualitativas y cuantitativas), sin inferir en la respuesta del consumidor, esta información será posteriormente tabulada.

Recomendaciones:

En el carnaval se presentan inconformidades en varios aspectos a los cuales sugerimos las siguientes soluciones: Adquisición de alimentos, creación de suvenires, catedra carnaval, alianzas estratégicas, participación en eventos culturales (pre-carnavales).

Bibliografía:

1. Zarama Vásquez, E. G. (1999). *Sombras y luces del carnaval de Pasto; carnaval, cultura y desarrollo*. Zarama Vásquez Edgar German.
2. Conéctate. (2020). Importancia de los artesanos en Colombia. <https://directorioconectarte.com/blog/importancia-de-los-artesanos-para-colombia/>
3. Vesga, M (2020, 14 de diciembre). El Carnaval de Negros y Blancos será visto en todo el mundo. *El espectador*. <https://www.elespectador.com/cromos/vida-social/el-carnaval-de-negros-y-blancos-sera-virtual/>
4. Villota, M. (2018, 6 de enero). Las manos que tallan el Carnaval de Negros y Blancos. *Semana*, (1), 27745-2794.
5. Ley 36 de 1984. (1987, 9 de febrero). Sistema Único de Información Normativa. Diario oficial. Año CXXIII. No 37774. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1058351>

Anexos:

Anexo A: Formato encuesta, dirigida al gremio de los artesanos del carnaval de negros y blancos, con el fin de identificar su situación socio económica.

Anexo B: Formato entrevista, dirigida a las entidades gubernamentales (CORPOCARNAVAL) con la finalidad de recolectar información que permita saber cómo gestionan dicho evento.

Anexo C: Formato entrevista, dirigida a los artesanos del carnaval donde se conocerá el proceso para llevar a cabo el desarrollo del evento.

1. Introducción

Desde hace tiempo el carnaval se ha caracterizado por dar a conocer el trabajo y talento de cada grupo que conforman este evento, así, representando el patrimonio cultural de la población pastusa; sin embargo, para llevar a cabo esta festividad se requieren de unos elementos que estén disponibles para la elaboración y presentación, tales como: tiempo, presupuesto económico, materiales, taller de trabajo y sobre todo el equipo que aporta todo su compromiso y amor que se percibirá en la exposición del carnaval de negros y blancos.

En los últimos años se presentó la crisis sanitaria del COVID-19, lo cual generó la cancelación de eventos masivos por la propagación del virus que ponía en riesgo la vida de los habitantes, desafortunadamente el carnaval no fue una excepción. Por lo tanto, el comité organizador del evento llevo a cabo la presentación por medio de las plataformas virtuales para seguir con la tradición utilizando los protocolos de bioseguridad. Según lo anterior se realizará una investigación socio-económica de los artesanos del carnaval de negros y blancos para conocer el proceso que tuvieron que recorrer en esta nueva modalidad, con las dificultades y la falta de recursos que se les presentó para poder realizar el programa.

Para concluir, este proyecto tiene como fin encontrar soluciones para brindar alternativas de desarrollo económico, social y cultural en la ciudad de Pasto, donde los artesanos se sientan a gusto y motivados para lograr un trabajo significativo y sigan demostrando la identidad del pueblo.

2. Problema de la investigación

2.1 Tema de investigación

Caracterización de los artesanos

2.2 Línea de investigación

La línea de investigación corresponde a gestión y competitividad porque permite desarrollar proyectos que respondan a las necesidades de la región como es el caso de analizar el sector de los artesanos que participan en el carnaval de negros y blancos de la ciudad de Pasto. Busca indagar sobre la caracterización para fortalecer sus procesos logrando que sean más competitivos.

2.3 Planteamiento del problema

2.3.1 Descripción del problema

Los artesanos comenzaron a participar a comienzos de 1920 con las carrozas o autos alegóricos del carnaval, donde plasmaban todo su ingenio y capacidad de trabajo manual en grandes esculturas de papel, actividad que pasó a convertirse con el tiempo en el centro de una expresión social cargada de significación popular, donde, los artesanos no solo son los más fieles participantes del carnaval, sino que se convirtieron en los defensores del sentimiento de su pueblo, mediante el trabajo creativo apoyados en fuentes originales. Al hablar de los artesanos se refiere a un símbolo y un orgullo de una raza dignificada por su trabajo, su espíritu y su fuerza, cuyo carnaval es la demostración más auténtica de la identidad local.

Este grupo de artesanos que conforman el carnaval de negros y blancos hacen parte del sector popular, es decir a las capas sociales a las que pertenecen, ya sean: campesinos, empleados, desempleados, subempleados y estudiantes. Por lo tanto, sus condiciones de vida son inestables y tienen constantes preocupaciones económicas, por lo que desempeñan múltiples oficios tales como: zapateros, peluqueros, cerrajeros, plomeros, soldadores, latoneros, choferes, maestros, pintores, decoradores, carpinteros y comerciantes en pequeña escala. Sin embargo, parten de un criterio que los identifica, denominado “savoir-faire”, que significa: saber hacer; un término propio de este gremio que utiliza material concreto y unas técnicas específicas cuyos elementos hacen parte del modo de producción, en su proceso de trabajo, el tipo de conocimiento que poseen y en la manera que lo desarrollan.

Para la participación en las festividades, los artesanos se preparan durante todo el año, donde piensan en los motivos, reflexionan los recuerdos, consultan las temáticas y recuperan los más diversos materiales que se integrarán al proceso de construcción de las carrozas y de otros objetos artesanales. Económicamente a lo largo del año se organizan para las inversiones que tendrán que hacer, siendo las carrozas las que demandan mayores gastos e inversiones.

Las fiestas del carnaval de negros y blancos tienen una trascendencia muy especial para la mayoría de los habitantes de la región. El carnaval se ha convertido en un patrimonio cultural de la población pastusa, sus pobladores lo consideran como otro elemento inherente a su idiosincrasia y a su geografía, siendo parte de los símbolos que más resaltan su identidad; “Pasto sin su carnaval no sería Pasto”.

2.3.2 Formulación del problema

¿Cuál es la caracterización social y económica de los artesanos del carnaval de negros y blancos de la ciudad de Pasto?

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo general

Caracterizar la dinámica social y económica de los artesanos del carnaval de negros y blancos en la ciudad de Pasto.

2.4.2 Objetivos específicos

- Determinar la categorización de los artesanos del carnaval de negros y blancos en la ciudad de Pasto
- Identificar la caracterización social y económica de los artesanos que participan en el carnaval de negros y blancos de la ciudad de Pasto
- Recomendar alternativas para mejorar la situación económica y social de los artesanos del carnaval de negros y blancos en la ciudad de Pasto.

2.5 Justificación

Este trabajo se realizará para dar a conocer las situaciones por las que atraviesan los artesanos del carnaval de negros y blancos año tras año, quienes trabajan arduamente por realizar un trabajo con amor, disciplina y empeño, representado al pueblo nariñense, haciendo uso de su imaginación y elaborando únicas creaciones, con el fin de personificar su identidad. Sin embargo, las condiciones para construir estas típicas carrozas no son adecuadas, ya que la financiación que brinda el municipio a través de CORPOCARNAVAL no son suficientes. El fin de esta investigación es buscar y brindar alternativas de desarrollo económico, social y cultural para los artesanos y el carnaval.

La importancia del carnaval de Pasto como expresión máxima de la cultura de un pueblo gana día a día terreno en la sociedad actual. Resulta interesante ver como intelectuales, profesionales, artistas y cultores se interesan cada vez más por este tema y se vuelvan sobre esta riqueza subvalorada durante mucho tiempo, a tal punto que la actualidad, el carnaval comienza a ser estimado como una pieza indispensable para el desarrollo personal y social del sur de Colombia. (Zarama, 1999, p.17)

El carnaval se ha vuelto imprescindible para la sociedad pastusa ya que expresa su cultura de una manera creativa, unida y alegórica, lo cual es considerado patrimonio cultural, de modo que todo el pueblo e incluidos turistas nacionales y extranjeros desean participar del evento, el cual es de suma importancia como expresión de que el futuro esté regido por un espíritu de tolerancia y respeto. Este carnaval es un periodo de convivencia intensa, en el que los hogares se convierten en talleres colectivos para la presentación y transmisión de las artes carnavalescas y en el que personas de todas clases se encuentran para expresar sus visiones de la vida.

El carnaval es herencia de nuestros antepasados, por eso según, Rojas (1998):

Considero que esto es una locura que orgullosamente sentimos los nariñenses: hacer el carnaval más bello porque esto viene de muchísimos años atrás, de muchas décadas donde el carnaval ha sido la fiesta nuestra y la fiesta del país. A Dios gracias, es una herencia de nuestros antepasados que siempre fueron los grandes de la fiesta de negros y blancos y la familia Castañeda. Es que el carnaval tiene todas esas cosas preciosas, todos esos matices, dígame por ejemplo en la elaboración de carrozas, donde el artesano mete todo ese complejo

de color grandioso, donde la gente que se viste, la gente que va a pie, la gente que va en motocicleta, y el espectador mismo tienen ese colorido, tienen esa fuerza que tenemos nosotros los Nariñenses. Entonces eso siempre se ha vuelto la locura. Es que eso es nuestro, es de nuestro ancestro. Ahora, claro, pues que como se dice nosotros tenemos algo de la cultura inca, de toda esa grandiosidad, y de allá nos llega hasta aquí, hasta Nariño toda esa genialidad, es que por eso yo le decía a usted que nuestro carnaval es el más lindo de todo el mundo. Yo he tenido la oportunidad de estar en otros países y mirar carnavales, pero jamás se puede comparar con el nuestro. (p.42)

Respecto a esto, todo aquel que hace parte de este programa cultural de nuestra región, tienen sentimientos encontrados, ya que toda la dedicación y el esfuerzo que empeñan en realizar cada proceso hasta obtener el resultado final, determina el sudor de un hombre que se comprometió y lo logró con tanto amor y ver que su trabajo solo esté valorado tan solo unos días de fiesta y celebración queden en la basura, pero, a los artesanos no les genera melancolía ya que ellos solo sienten orgullo sobre su arte efímero.

La locura del carnaval yo creo que es la locura de la pasión, de la entrega sin límites. Me parece que ese es el símbolo en nuestro carnaval. Y para llevarme muy lejos, a otras fronteras, esa sería mi locura: asociarme a la locura de un gran artesano, de un gran maestro. (Bravo, 1998, p.43)

De esta manera, los artesanos del carnaval hacen explotar todas las emociones que cada una de las personas tiene, saben cómo llegar a ellos, desde hacer felices a los niños hasta traerles recuerdos a los más grandes, ellos convirtieron al carnaval en un símbolo de identidad, algo de lo que realmente se deben sentir orgullosos.

Honrarlos y respetarlos hace parte de su trayecto en esta labor tan especial, concientizarse y buscar alternativas para su crecimiento personal como profesional, donde adquieran las herramientas necesarias y así mejorar para alcanzar las metas propuestas de los futuros años, donde las generaciones continúen con la tradición, adquiriendo nuevas experiencias y destacando al artesano como lo más importante de esta festividad patrimonial.

2.6 Viabilidad

El desarrollo de la propuesta caracterización de los artesanos del carnaval de negros y blancos de la ciudad de Pasto de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la universidad CESMAG, es viable ya que, existe la facilidad del acceso a toda la información que se requiere por medio de CORPOCARNAVAL, de ASOARCA y algunos artesanos del carnaval. Además, se cuenta con la asesoría de docentes capacitados y experimentados en temas de investigación con los cuales se logrará cumplir el objetivo del proyecto presente. Contamos con el apoyo de las herramientas y plataformas virtuales que servirán de ayuda para el desarrollo de esta.

2.7 Delimitación

La investigación tiene por objeto la caracterización de los artesanos del carnaval de negros y blancos en la ciudad de Pasto; abarcando el trabajo y talento de cada grupo que conforman este evento, la tipología de las artesanías y la categoría de los artesanos, brindando alternativas de desarrollo económico, social y cultural. Se desarrollará desde el segundo semestre del año 2021 hasta el primer semestre del año 2023.

3. Marco referencial

3.1 Antecedentes

3.1.1 Antecedentes a nivel internacional:

El trabajo de grado titulado: CONTRIBUIÇÃO DO CARNAVAL DO RIO DE JANEIRO PARA DESENVOLVIMENTO DA MARCA DA CIDADE (RIO DE JANEIRO), realizado en el año 2016, cuyos autores son Dallelyn De Souza, Marcela Brandao y Sandra Custodio egresados de la Universidade Federal do Rio de Janeiro de la Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Como Objetivo General se tiene:

- Identificar la estrategia de marketing territorial que ha apropiado Rio con su carnaval y que le ha permitido destacarse a nivel mundial.

Como Objetivos Específicos se tiene:

- Conocer la planeación estratégica de marketing territorial que ha apropiado Rio con su carnaval y que le ha permitido destacarse a nivel mundial.
- Identificar las variables de marketing territorial que ha apropiado Rio con su carnaval y que le ha permitido destacarse a nivel mundial.
- Indagar acerca de la percepción de los habitantes de la ciudad con respecto al marketing territorial que ha apropiado Rio con su carnaval y que le ha permitido destacarse a nivel mundial.

Entre las Conclusiones están:

- Con el desarrollo de este objetivo específico que habla acerca de conocer la planeación estratégica de marketing territorial que ha apropiado Rio con su carnaval y que le ha permitido destacarse a nivel mundial, se concluye que la planeación de un evento reconocido mundialmente, va de la mano no solo del estado y las escuelas de samba, sino de la participación de los ciudadanos residentes de la ciudad de Río de Janeiro, los cuales, en base a sus experiencias y sentido de pertenencia por la ciudad, ayudan a promocionar y difundir la información de manera agradable, buscando así la asistencia de miles de personas.
- Es bien sabido que al ser este uno de los carnavales más importantes de Sur América, se requieren espacios suficientes para albergar a turistas, locales y periodistas que estarán de paso por la ciudad de Río de Janeiro. Es por esto que entidades tanto públicas como privadas están siempre al tanto de la planeación requerida para el desarrollo de este importante carnaval, puesto que ellos también se disponen a otorgar espacios para recepción de turistas o como, por ejemplo, los centros comerciales que extienden su horario por comodidad de ellos. Toda esta organización es planeada con un año de anterioridad.
- Las escuelas de samba, la prefeitura y las entidades gubernamentales buscan constantemente la correcta adecuación de los espacios disponibles para el evento, siendo siempre uno de los reconocimientos que tiene esta ciudad con respecto al carnaval. Más allá de las actividades realizadas y de los desfiles en el sambódromo, Río es reconocido a nivel mundial por sus hermosos lugares para el disfrute de todas las personas que visiten la ciudad.

Aporte:

Este antecedente es de gran utilidad en la investigación que se está realizando, ya que sus técnicas para el desarrollo de estos sirven como ejemplo para la implementación de métodos tales como el marketing, siendo esta una herramienta atractiva para la difusión del carnaval de Rio de Janeiro y así contar con la asistencia de miles de personas, por lo cual esto le ha permitido destacarse a nivel mundial. Por otro lado, las entidades públicas y privadas hacen parte de la planeación para un buen desarrollo del carnaval, además de aportar con espacios extras hacía los turistas para su comodidad disfrutando de este evento maravilloso y significativo.

A nivel nacional:

El trabajo de grado titulado: Carnaval de Barranquilla como escenario de movilización social, reconocimiento, igualdad e imaginarios sociales (Barranquilla), realizado en el año 2007, cuyos autores son Eder Francisco Cabrera Peña y Diana Victoria Quintero Acosta, egresados de la Universidad del norte del programa de Comunicación Social y Periodismo.

Como Objetivo General se tiene:

- Establecer en qué medida el carnaval de Barranquilla se constituye como un escenario de movilización social, reconocimiento e igualdad.

Como Objetivos Específicos se tiene:

- Identificar las motivaciones de los participantes de las danzas, comparsas, disfraces u otros grupos del carnaval de Barranquilla
- Identificar las motivaciones de los asistentes a los eventos del carnaval de Barranquilla
- Establecer los imaginarios sociales que existen sobre el carnaval de Barranquilla
- Identificar las características de la participación de los asistentes a los eventos en el carnaval de Barranquilla
- Identificar las características de la participación de los partícipes de las danzas, comparsas, disfraces u otros grupos carnaval de Barranquilla.

Entre las Conclusiones están:

- Luego de analizados los datos se puede decir que el Carnaval de Barranquilla sí es un escenario de movilización social, a su vez es de reconocimiento, de igualdad y de imaginarios sociales.
- Desde el punto de movilización social, la mayoría de la población joven y adulta de Barranquilla se desplaza de un punto de la ciudad a otro para asistir a eventos y desfiles, a su vez se disfraza para disfrutar de la festividad, invierte dinero de su bolsillo para mantener la preservación de la fiesta sin importar que las entidades encargadas no le suministren subsidios cuantiosos. Lo anterior, sin embargo, es regulado o condicionado principalmente para por el agente económico, ya que entre más alto es el estrato y su capacidad adquisitiva, más participación hay de los habitantes de la ciudad de Barranquilla; no obstante, y paradójicamente, los actores, que están compuestos mayoritariamente por los habitantes de los estratos más bajos, de menor capacidad adquisitiva, son los que con mayor frecuencia participan en la fiesta. Pues éstos últimos se ven motivados para hacerlo por buscar el reconocimiento social que en otras épocas del año no obtienen, y a su vez por preservar la tradición.
- De ello mismo, no se puede desconocer entonces que los observadores y actores expresan que aunque están contentos por el desarrollo de la fiesta no dejan de nombrar que está cada vez es más costosa para participar en ella, así también que la ciudad debería mejorar su cultura ciudadana para que ello se refleje en el desarrollo pacífico del Carnaval de Barranquilla, y a la vez agregan que creen que aunque la infraestructura de la ciudad es la adecuada para este evento, se debe pensar en ir mejorando esto para una posible sobresaliente organización, como lo mencionado anteriormente sobre el escenario que ofrezca posibilidades iguales para el interesado en asistir, porque a la final la fiesta es del pueblo y no de unos cuantos sectores.
- Es interesante que se observa un cambio en el pensamiento en cuanto a la aceptación de la condición sexual no convencional, tanto así que la participación de los observadores en el desfile gay es cada día más masiva y aunque se tiene todavía el pensamiento de que se les puede „mamar gallo“, ya por lo menos no los discriminan. Sin embargo, los actores difieren en participar en ese tipo de eventos, porque no quieren ser confundidos y que los tilden de gays. Una reacción muy típica de la idiosincrasia del costeño que es muy machista.

Aporte:

Este antecedente es de gran utilidad en la investigación que se realizan, porque da a conocer un factor muy importante en la época que es: la igualdad, por lo que se ven diferentes escenarios de discriminación a los elementos que componen el carnaval, lo cual ha generado que algunos dejen de participar en el evento, pero, por otro lado, los habitantes de bajos recursos son los que más se esfuerzan por participar y seguir fortaleciendo la tradición, reconociéndose por ser un carnaval de integración.

A nivel nacional:

El trabajo de grado titulado: EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO, UNA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (BOGOTÁ), realizado en el año 2013, cuyos autores son Adriana María Bravo y Valentina Moncayo Márquez, egresadas de la Pontificia Universidad Javeriana del programa de comunicación social.

Como Objetivo General se tiene:

- Desarrollar una estrategia de comunicación organizacional, enfocada en la Responsabilidad Social, que apoye la sostenibilidad económica y cultural del Carnaval de Negros y Blancos.

Como Objetivos Específicos se tiene:

- Realizar un diagnóstico sobre el estado actual de la gestión de recursos del Carnaval de Negros y Blancos y la influencia dentro de los diferentes públicos del mismo
- Desarrollar una estrategia de comunicación que responda a las necesidades encontradas dentro del diagnóstico.
- Generar espacios alternativos de participación empresarial, efectivos para los intereses de los patrocinadores, que estén alineados con el Plan Especial de Salvaguardia (PES).
- Lograr apropiación del Carnaval de Negros y Blancos en la cultura organizacional de las empresas patrocinadoras y en la comunidad.
- Dinamizar el proceso de comunicación entre CORPOCARNAVAL y los patrocinadores para la fidelización de los mismos.

Entre las Conclusiones están:

- Este trabajo reafirma lo que se planteó en un principio, el papel de la comunicación como generadora de cambios al interior de las organizaciones y en el entorno. La Estrategia planteada en este Trabajo de Grado está encaminada a cumplir las dos condiciones; en primer lugar, generar cambios en CORPOCARNAVAL, en el Carnaval, en los artistas y demás actores relacionados con la entidad; además, busca generar cambios en las organizaciones patrocinadoras y en los miembros que las conforman. Por último, los cambios influyen de manera directa e indirecta en el desarrollo social y económico de la región nariñense.
- La Comunicación Social Organizacional está enfocada a dinamizar la comunicación en grupos de personas que trabajan unidas por un objetivo común, es decir, no sólo en las empresas u organizaciones entendidas desde el ámbito público o privado, también contempla los grupos sociales, culturales, sus manifestaciones y la forma en la que crean sus representaciones sociales. El Carnaval de Negros y Blancos es una muestra de ello y este Trabajo pretende ampliar el margen de la Comunicación Organizacional y atender la dimensión social, como una de las más importantes, si tenemos en cuenta que somos sujetos interactuantes tanto en las organizaciones constituidas, así como en la sociedad misma y en nuestra relación con el entorno.
- En conclusión, es importante destacar una analogía entre una organización y el Carnaval. Mientras la organización está compuesta por miembros relacionados e interdependientes que forman parte de un todo que funciona como un sistema, una falla en una de las piezas hace que todo el sistema falle. Así mismo funciona el Carnaval de Negros y Blancos, donde patrocinadores, artistas, cultores, habitantes, colectivos, vendedores formales e informales, turistas, entidades públicas de apoyo regionales, nacionales e internacionales, entre muchos otros, todos son interdependientes y hacen parte de un sistema complejo. Esta propuesta pretende que el Carnaval, contemplado como un sistema, funcione de la manera más eficiente y en armonía con todos sus públicos, logrando beneficios para todas las partes.

Aporte:

Este antecedente es de gran importancia por la manera en que se trabaja, tanto independientemente, como en equipo; de esa manera, se logran los objetivos propuestos en la organización. Lo que el CORPOCARNAVAL trasmite es la unión para realizar y hacer funcionar el proyecto de cada año, salvaguardando el carácter popular, artesanal, cultural y ancestral. De tal manera que cada habitante que haga parte del programa disfrute de cada fase del evento apreciando el arte que desprende dicho carnaval.

3.2 Marco contextual*3.2.1 Macro contexto*

Colombia se ha destacado por tener eventos que representan y demuestran trabajo en equipo para planificar, crear y lograr metas propuestas en cada departamento, cuya finalidad es unir al país y poco a poco ir dejando una huella y experiencia en cada paso que dan. Por lo tanto, cada departamento se ha caracterizado por sus diferentes carnavales, festivales, ferias y fiestas aludiendo a sus propias creencias.

Se puede evidenciar estos eventos en las diferentes ciudades como Barranquilla, Pasto, Medellín, Bogotá, Cali, Neiva, Manizales, Quibdó y Santa Marta con sus respectivos elementos característicos de la identidad cultural de las ciudades.

En el carnaval de Barranquilla se resaltan las máscaras elaboradas en madera, papel o tela, el moldeado en papel maché, la talla en madera y la costura en tela, son los oficios mediante los cuales, los artesanos elaboran sus máscaras, mágicas piezas artesanales vinculadas a las tradiciones culturales del Atlántico que enriquecen la celebración del Carnaval.

En la ciudad de Pasto se lleva a cabo el carnaval de negros y blancos donde se caracteriza el trabajo artesanal como un conjunto de factores que se entrelazan de una manera ordenada y coherente para dar pie a una forma de producción específica.

En Medellín se llevan las flores en silletas en madera lo cual les permite subirlas por las cuestras grandes. Este elemento lo utilizaron los campesinos para transportar las flores

desde los pueblos de Antioquia hasta Medellín y poder comercializarlos. El desfile sigue siendo la representación de las tradiciones sin la venta de las silletas.

Bogotá se llena de obras dramáticas, tanto en los teatros, como en las calles, además de desfiles. Este es el evento cultural más grande de Colombia y el festival de arte más grande del mundo, razón por la que se nombró a Bogotá la Capital Mundial del Teatro.

Cali la Ciudad Mundial de la Salsa donde se lleva a cabo el Salsódromo y el Súper concierto, que es el evento musical más importante del año al que asisten diversos artistas, además de llevarse a cabo otros desfiles y actividades.

En Neiva, se presenta la tradición folclórica de la región. Se realizan cabalgatas, desfiles y diversos eventos musicales, además de los reinados de belleza reuniendo a cientos de turistas nacionales y extranjeros, quienes hacen parte de este gran evento.

En Manizales, uno de los eventos más importantes que se realiza en Colombia. Durante esta emblemática fiesta se realizan shows taurinos, conciertos, exposiciones, un reinado, desfiles, espectáculos musicales del folclor nacional, entre otros.

En Quibdó, rinden tributo a su santo patrón y conmemoran la identidad afro descendiente a través de una serie de eventos organizados tanto por artistas como artesanos locales y toda la comunidad. La organización meticulosa y creativa de las Fiestas permite evidenciar el trabajo local, y se han constituido en escenarios importantes de participación social y cultural de la ciudad.

Y por último en Santa Marta, la vitrina turística cuya actividad principal son los deportes acuáticos, acompañados de las actividades culturales, musicales, bailes y diversión, tales como el reinado nacional e internacional del mar y los juegos nacionales náuticos y de playas. En estas festividades la Bahía de Santa Marta, las playas del Coco, del Rodadero y el Parque de los Novios se ven repletos por el público que asiste a las diferentes actividades, como: el desfile de buques de varios países y las competencias deportivas, como el Kayak y el Voleibol

Señal Colombia (2021) afirma que “Las artesanías típicas de Colombia son una muestra de la diversidad cultural de cada región, son objetos tradicionales fabricados por manos expertas que producen piezas invaluable” (Párr. 1)

Ser artesano en Colombia significa disciplina, responsabilidad, amor y dedicación al trabajo realizado con sus propias manos, representando el origen de donde provienen, sus familias y generaciones. A grandes rasgos se pueden decir que los artesanos son muy importantes en Colombia por lo cual se están realizando grandes esfuerzos para que sus creaciones sean conocidas en todo el mundo. Estos artistas aparte de transmitir el patrimonio cultural de la nación, ellos contribuyen al desarrollo económico de sus comunidades generando ingresos y posiciones de trabajo a más de un millón de personas en Colombia.

De acuerdo, a Zarama (1999):

Cuando se habla de trabajo artesanal por lo general se alude a pérdida de tiempo, escasos recursos y técnicas rudimentarias y atrasadas. Es decir, a sistemas o formas de producción en extinción. Durante mucho tiempo se ha pensado de esta manera, pero a pesar de las teorías y los pronósticos del capitalismo, la artesanía se ha conservado, sobre todo en los llamados países del Tercer Mundo, a tal punto de convertirse en una forma de vida o sobrevivencia que ha generado unas estructuras productivas estables en las que incorpora su cultura, sus tradiciones y sus conocimientos, así como recursos propios que no requieren grandes inversiones de capital. (p.34)

Los artesanos trabajan con mucho esfuerzo y dedicación para poder sacar adelante sus artesanías debido a que la retribución monetaria no compensa su labor. Sin embargo, realizan todo este evento con cada una de sus partes, demostrando todo el amor y honor hacia su región.

El carnaval de Rio de Janeiro tuvo sus orígenes en la antigua Europa, donde los griegos y romanos celebraban la llegada de la primavera ya Baco el Dios del vino. Los portugueses introdujeron esta costumbre del carnaval a Brasil al principio se celebraba al estilo europeo con bailes de máscaras donde la música era valeses y polcas, al transcurrir el tiempo la cultura africana se apodero de esta festividad, ellos empezaron a utilizar plumas, piedras, colores

llamativos e implementaron los ritmos propios de su país de origen. Con el surgimiento de la Samba este carnaval se convirtió en la colorida fiesta que hoy en día se conoce contando con la participación de personas luciendo coloridos disfraces, grupos musicales y escuelas de samba, las cuales participan por el título de Campeón del Carnaval en el Sambódromo

Figura 1.

Mapa de Colombia.



Fuente: Tomado de Wikipedia / Departamentos de Colombia

3.2.2 *Micro contexto*

El carnaval ha sido adoptado por los municipios del departamento de Nariño y el sur occidente colombiano, donde el comercio minorista, la venta de bienes, el movimiento de la fuerza laboral, al igual que el turismo, son los sectores más favorecidos en el periodo del carnaval.

Por lo tanto, uno de los carnavales más representativos del departamento es el carnaval de Negros y Blancos en la ciudad de Pasto, lo cual es un evento lleno de fiestas, mitos, leyendas, libertad, participación, tradición y cultura, siendo los artesanos los protagonistas del carnaval, donde su trabajo significa orgullo e identidad de generación en generación, causando un patrimonio cultural de la nación.

Un artesano del carnaval puede definirse como una persona que asume un riesgo frente a la inversión, el sacrificio, el tiempo, mezclado un poco con el concepto de la locura, en cuanto a la situación que vive. Su obra de arte es parida con mucho esfuerzo, con mucho sacrificio, pero ese conflicto es importante, porque hace que la obra salga de esa manera, que se le injerte la vida, porque culturalmente también se aneja así. Hay que tener en cuenta esa parte para que el artesano sea valorado socialmente. (R. Ordoñez y G. Ordoñez, 1998, p.39)

El carnaval está compuesto por personas que realizan todo tipo de actividades laborales, ya sean cerrajeros, albañiles, plomeros, agricultores entre otros. Los artesanos deben poseer unas aptitudes y capacidades que les permitan desarrollar, innovar y lograr estas obras carnalescas que simbolicen a su pueblo.

Para el proceso de elaboración de las artesanías, carrozas, comparsas, disfraces y muñecos, los maestros utilizan un conjunto de elementos y partes que se integran cumpliendo el objetivo deseado, por lo tanto, los detalles, los colores, la naturalidad, la composición, la armonía, la fuerza, las formas y el equilibrio son fundamentales en el desarrollo de esta festividad y así caracterizándose por ser auténticos.

De acuerdo, a Zarama (1999):

Los artesanos de Pasto son los principales actores y personajes de carnaval, en el que expresan su capacidad creativa y don de evocación a través de las diversas modalidades de participación que se han establecido. La presencia de los artesanos ha consolidado el carnaval en el presente siglo y le ha proporcionado dimensiones sociales, culturales, idiosincrásicas, económicas y políticas que aún no han sido suficientemente valoradas como posibles ejes del desarrollo regional.

Los artesanos de Nariño han ganado prestigio por sus destrezas y habilidades, gracias a esto han sido los ganadores de los concursos nacionales y son escogidos para participar en eventos de carácter internacional, no obstante, las inversiones y los recursos para el desarrollo de estos son mínimos y escasos. A causa de la crisis sanitaria del Covid-19 en los últimos años el carnaval tuvo ciertas modificaciones de las cuales una de ellas fue presentarlo de

manera virtual a través de diferentes canales de televisión y sin el desfile magno donde los artesanos no pudieron exponer sus creaciones.

Figura 2.

Mapa de Nariño



Fuente: Tomado de Wikipedia/ Mapa de Nariño

3.2.3 Reseña histórica

Según Camacho (2013):

Es importante reconocer el significativo aporte de los artesanos de Nariño, artífices de la celebración y verdaderos maestros en el arte de la pintura, el tallado y la elaboración de vistosas carrozas, trabajos creativos que después del festejo local son exportados y exhibidos en otras regiones, fiestas y carnavales. (p.3)

Es así como Zarama (1999) expresa que:

Los artesanos comenzaron a participar a comienzos de 1920 con las carrozas o autos alegóricos del carnaval, donde plasmaban todo su ingenio y capacidad de trabajo

manual en grandes esculturas de papel, actividad que pasó a convertirse con el tiempo en el centro de una expresión social cargada de significación popular. (p.20)

Así mismo, Jáuregui (2021) comenta que:

A partir de los años treinta se empezó a contar con la participación de los artesanos, quienes comenzaron a construir obras modeladas en barro y decoradas con papel encolado, desarrollando carros alegóricos que dieron origen a las famosas e imponentes carrozas, propias del Carnaval de Negros y Blancos. (párr. 18)

Por otra parte, de acuerdo a Zarama (1999):

Los artesanos son los principales actores y personajes de carnaval, en el que expresan su capacidad a través de las diversas modalidades de participación (disfraz individual, murgas, comparsas y carrozas) que se han establecido. La presencia de los artesanos ha consolidado el carnaval en el presente siglo y le ha proporcionado dimensiones sociales, culturales, idiosincrásicas, económicas y políticas que aún no han sido suficientemente valoradas como posibles ejes del desarrollo regional (p. 27-28).

Posteriormente los artesanos serán no solo los más fieles participantes del carnaval, sino que se convertirán en los paladines del sentimiento de su pueblo mediante el trabajo creativo apoyado en fuentes originales. Hablar de los artesanos como los símbolos de la cultura local se volvió algo corriente, lo mismo que compararlo con enciclopedias abiertas. Ellos terminaron por convertirse en el orgullo de una raza dignificada por su trabajo, su espíritu y su fuerza, y el carnaval es la demostración más auténtica de la identidad local y regional (p. 22).

El 6 de enero se ha convertido en el acto central del carnaval durante el presente siglo. Es el lugar y el espacio donde los trabajadores y artesanos del carnaval se juega el prestigio social que les da o les niega el concurso mediante el cual se premia a los mejores trabajos y maestros. Este es el día del orgullo pastuso por el derroche creador, artístico, manual y artesanal (p.25).

El artesano crea un medio material humanizado y cargado de significados diferentes a los de la actividad regida por finalidades utilitarias o puramente simbólicas. En los artesanos se encuentra un comportamiento coherente que integra tanto los elementos propios

de una cultura técnico-manual como una moral del trabajo con reglas de sociabilidad, de disciplina colectiva y de organización del poder (p. 31).

3.3 Marco legal

En el decreto 258 de 1987: Por la cual se reglamenta la Ley 36 de 1984 y se organiza el registro de artesanos y de organizaciones gremiales. Por medio de este decreto se reglamenta la profesión de artesano.

Artículo 1°. De la definición. Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.

Artículo 2°. Para efectos legales, se entiende por artesanía a una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliado en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico.

Artículo 3°. Entiéndase el aspecto de servicios en la artesanía como la aplicación de los conocimientos, habilidades y destreza en la conservación, reconstrucción y prolongación de obras y acciones que conlleven a un servicio útil.

Artículo 4°. De la clasificación. Adoptase la siguiente clasificación de artesanía productora de objetos; indígena, tradicional popular y contemporánea.

Artículo 6°. De la artesanía tradicional popular. Artesanía tradicional popular es la producción de objetos artesanales resultante de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas, elaborada por el pueblo en forma anónima con predominio completo del material y los elementos propios de la región, transmitida de generación en generación. Esta constituye expresión fundamental de la cultura popular e identificación de una comunidad determinada,

Artículo 8°. De los talleres. Se considera taller artesanal al lugar, donde el artesano tiene sus elementos de trabajo, instalados para lograr un proceso autónomo e independiente de producción de objetos artesanales y prestación de servicios de conformidad con el índice de

oficios artesanales donde existe una baja división del trabajo con una función múltiple de creación, enseñanza y organización.

Parágrafo. Para efectos de la identificación del taller artesanal será indispensable que el proceso productivo sea predominantemente manual y que el propietario tenga autonomía en su organización.

Artículo 9°. De las categorías de artesanos. Con el objeto de propiciar la profesionalización de la actividad artesanal, se reconocerán las siguientes categorías de artesanos:

- Aprendiz;
- Oficial;
- Instructor, y
- Maestro artesano.

Parágrafo. Artesanías de Colombia S. A., indicará en cada caso, y con base en la capacitación o experiencia acreditada, a qué categoría artesanal corresponde la persona que ha solicitado el reconocimiento.

Una vez producido éste, el solicitante tendrá derecho a recibir el documento que lo acredite como artesano.

Artículo 10. Aprendiz es la persona que se inicia en el proceso de capacitación manual técnica, de asimilación y ejercitación artística dentro de un taller bajo la orientación de un instructor o de un maestro artesano debidamente acreditado.

Artículo 11. De los requisitos para la inscripción en categoría de aprendiz. La persona que solicite la inscripción en el registro en la categoría de aprendiz debe acreditar los siguientes requisitos mínimos:

- Dos (2) años de educación primaria aprobados o su equivalente;
- Dos (2) años consecutivos de trabajo en el oficio; y Tener dominio en la ejecución de parte del proceso de producción de varios objetos del oficio respectivo.

Artículo 12. De la calificación en la categoría de aprendiz. La calificación en la categoría de aprendiz se determinará por la ejecución de una tarea asignada y supervisada

por un instructor o maestro artesano, a solicitud del interesado y certificación de dos (2) años de trabajo en un taller artesanal.

Parágrafo. La calificación en la categoría de aprendiz, tendrá una vigencia mínima de dos (2) años.

Artículo 13. De la categoría de oficial. Oficial es el artesano con capacidad manual y técnica para la elaboración de objetos, de un oficio artesanal específico, sin ser considerado creador en cuanto al diseño y a su expresión estética, y quien ejecuta su labor en forma autónoma.

Artículo 14. De los requisitos para la inscripción en la categoría de oficial. La persona que solicite la inscripción en el registro en la categoría de oficial debe acreditar los siguientes requisitos mínimos:

- Cinco (5) años de educación primaria aprobados o su equivalente;
- Cuatro (4) años consecutivos de trabajo en el oficio, dos (2) de los cuales en la categoría de aprendiz;
- Estar vinculado en forma permanente a la actividad artesanal, en calidad de productor;
- Tener capacidad para ejecutar obras completas conforme con los determinantes técnicos, de diseño y producción.

Artículo 15. De la calificación para la inscripción en la categoría de oficial. La calificación en la categoría de oficial, se determinará con base en la certificación expedida por un maestro artesano, a cuyo servicio haya trabajado durante dos (2) años mínimo como aprendiz, acreditando la condición de propietario de un taller artesanal, con funcionamiento mínimo de dos (2) años.

Parágrafo. La calificación en la categoría de oficial tendrá una vigencia mínima de dos (2) años.

Artículo 16. De los requisitos que debe llenar la solicitud de inscripción como oficial. La solicitud de inscripción como oficial en el registro debe contener una descripción de la actividad artesanal respecto de la cual acredita experiencia y a la que pretende dedicarse de acuerdo con el índice de oficios a que alude el artículo cuarto de la ley.

Artículo 17. De la categoría de instructor. Instructor es el artesano cuya experiencia, capacitación, preparación manual y técnica y nociones pedagógicas, le permiten impartir conocimientos teóricos y prácticos en relación con la producción artesanal en un oficio concreto.

Artículo 18. De los requisitos para la inscripción en la categoría de instructor. La persona que solicite la inscripción en el registro en la categoría de instructor debe acreditar los siguientes requisitos mínimos:

- Segundo (2°) año de bachillerato o su equivalente;
- Tener dominio completo en los aspectos técnicos y de ejecución de los objetos artesanales propios del oficio al cual se dedica;
- Estar capacitado para hacer aportes en diseño, técnica y proceso de producción;
- Cinco (5) años consecutivos de trabajo en la categoría de oficial; y
- Comprobar mediante certificación por lo menos un (1) año de formación como instructor.

Artículo 19. De la calificación en la categoría de instructor. La calificación en la categoría de instructor se determinará mediante la presentación por parte del oficial, del certificado de capacitación pedagógica expedido por organismos oficialmente reconocidos para el efecto.

Artículo 20. Los requisitos relativos a la escolaridad, señalados en cada una de las categorías, se entenderán como un complemento de la formación técnica, la habilidad y destreza en el oficio, y, por tanto, bastará que el interesado acredite los requisitos propios de la actividad artesanal para que obtenga su calificación y registres respectivos.

Artículo 21. De la categoría de maestro artesano. Maestro artesano es la persona que tiene conocimiento pleno de la artesanía en su especialidad, además posee condiciones de originalidad y creatividad en la técnica, el diseño y la producción artesanal.

Artículo 22. De los requisitos para la inscripción en la categoría de maestro artesano. La persona que solicite la inscripción en el registro en la categoría de maestro artesano debe acreditar los siguientes requisitos mínimos:

- Dedicación a la actividad artesanal;

- Ocho (8) años consecutivos de trabajo y enseñanza del oficio;
- Ejercer las funciones de dirección, administración y control del proceso productivo en un taller artesanal;
- Acreditar la capacitación de personal y la dirección técnica de oficiales de su taller y/o de otros talleres.
- No es indispensable acreditar la condición de instructor, para tener la categoría de maestro artesano.

Parágrafo. Las menciones honoríficas o cualquier otro reconocimiento al mérito artístico, serán homologables a uno o varios de los requisitos señalados.

Las homologaciones serán estudiadas y determinadas por un comité que para el efecto designe Artesanías de Colombia S. A.

Artículo 23. Se reconocen como organizaciones gremiales de artesanos las siguientes: empresas asociativas, asociaciones, federaciones, confederaciones, cooperativas y demás colectividades de artesanos constituidas o que se constituyan conforme a la ley.

Artículo 24. De la empresa asociativa artesanal. Empresa asociativa artesanal es aquella forma de organización en torno a la producción que divide el trabajo entre sus miembros de manera especializada y equitativa. Se caracteriza por la propiedad colectiva, sobre los medios de producción.

Estará conformada por un número mínimo de diez (10) artesanos.

Artículo 25. De la asociación de artesanos. La asociación de artesanos es la forma de organización de primer grado, que reúne un grupo de personas en torno a su profesión con unos objetivos precisos y definidos en los estatutos.

Esta se constituye sin ánimo de lucro y debe contar con por lo menos 25 socios activos.

Artículo 26. De la federación de artesanos. La Federación de artesanos es la organización de segundo grado, que agrupa un número mínimo de cinco (5) asociaciones de artesanos. Tiene objetivos precisos y definidos en los estatutos y se constituye sin ánimo de lucro.

Artículo 27. De la confederación de artesanos. La confederación de artesanos es la organización de tercer grado que agrupa un número mínimo de tres (3) federaciones de

artesanos. Tiene cobertura nacional y objetivos definidos en los estatutos. Se constituye sin ánimo de lucro.

Artículo 28. De las cooperativas de artesanos. La cooperativa de artesanos es la organización de personas agrupadas en torno a unos intereses comunes. Debe estar constituida por un número no inferior a veinticinco (25) y se caracteriza por la igualdad de obligaciones y derechos entre sus afiliados. Tiene estatutos propios elaborados por sus miembros.

Artículo 29. Reglamentase y organizase el registro de artesanos y de organizaciones gremiales de artesanos de la forma como a continuación se consagra.

Artículo 30. Del registro nacional de artesanos. Artesanías de Colombia S. A., llevará el registro nacional de artesanos y organizaciones gremiales de artesanos.

Artículo 31. La inscripción en el registro es el acto mediante el cual el artesano y las organizaciones gremiales de artesanos acreditan los requisitos exigidos para ser reconocidos oficialmente en una de las categorías establecidas en la ley.

Artículo 32. Del formulario para la inscripción en el registro. Artesanías de Colombia S. A., elaborará un formulario único de inscripción para el registro.

Artículo 33. El registro nacional tendrá como base el índice de oficios artesanales elaborado por el Sena.

Artículo 34. La inscripción o registro se hará por personas naturales individualmente consideradas ante la oficina que para tal efecto designe Artesanías de Colombia S. A., o por medio de las entidades oficiales, mediante convenios inter-institucionales y a través de las organizaciones gremiales de artesanos legalmente constituidas las que actuarán en coordinación y supervisión de la citada dependencia.

Artículo 35. La inscripción en el registro nacional de artesanos será un servicio público y gratuito a cargo del Estado. El documento que acredite como artesano se denominará tarjeta profesional cuyo costo será establecido por Artesanías de Colombia S. A., y correrá por cuenta del interesado.

Artículo 36. A cada inscrito se le entregará la tarjeta profesional en la cual figurarán su nombre, documento de identidad, oficio, fecha y lugar de expedición y categoría a la cual pertenece.

Artículo 37. De los requisitos para la inscripción de las organizaciones gremiales de artesanos. La inscripción en el registro de las organizaciones gremiales de primer grado requerirá los siguientes requisitos:

- Copia del acto mediante el cual se reconoció la personería jurídica;
- Certificación de existencia y representación legal;
- Presentar constancia de número de identificación tributaria;
- Adjuntar lista de socios en la cual conste: nombre y apellidos., documento de identidad, oficio artesanal, dirección, teléfono del taller, si los tuviere.

Artículo 38. Para los organismos de segundo y tercer grado, la inscripción en el registro se efectuará presentando el certificado de existencia y representación legal.

Artículo 39. La inscripción en el registro de organizaciones gremiales de artesanos se hará ante la oficina a la cual se refiere el artículo trigésimo cuarto del presente Decreto, o por medio de las entidades oficiales que la misma designe para tal efecto por convenios inter-institucionales. A cada organización gremial, se le expedirá el correspondiente certificado, en el cual figurará su denominación, personería jurídica, domicilio, radio de acción, fecha de la inscripción y relación de los oficios que están representados en ella.

Parágrafo. La inscripción o registro de organizaciones gremiales de artesanos se hará por el representante legal.

Artículo 40. Las personas que tengan la calidad de directivos y los afiliados activos de las organizaciones gremiales de artesanos legalmente constituidos, deben acreditar su inscripción en una de las categorías indicadas en este Decreto, y ésta siempre deberá efectuarse previa al registro de la organización gremial de artesanos respectivo.

Artículo 41. La inscripción en el registro se cancelará por las siguientes causales:

- Renuncia del titular que figura inscrito en el registro
- Fallecimiento del titular

- En el caso de las personas jurídicas es causa de su cancelación la liquidación y disolución de la sociedad.

3.4 Marco teórico

Según el autor (Puppio González):

Las variables socioeconómicas indican un estado o situación del consumidor, como el nivel de ingresos, la ocupación y el nivel de estudios. Constituyen criterios objetivos para clasificar o dividir mercados. Suelen combinarse para determinar la clase social. Sirven también para explicar el comportamiento del consumidor.

Según lo anterior, la variable socioeconómica es una herramienta que demuestra la situación en la cual se encuentra el cliente con el fin de dividir los mercados y saber cómo es el comportamiento de este.

Por lo tanto, Herrera Neve (1995) comenta que:

El hombre artesano debe estar presente en el producto, en cuanto dicho producto es capaz de satisfacer sus necesidades materiales y espirituales. El objeto es un medio cuya elaboración, en primer lugar, debe permitir la realización de las capacidades humanas de actividad, pensamiento, creación y satisfacción. En segundo lugar, por tales razones es un símbolo de la cultura de la sociedad del productor. En tercer lugar, el objeto es el resultado del trabajo, mediante acciones precisas que producen bienes concretos y caracterizan la individualidad tecno-creativa del ejecutante como síntesis de su tradición y de sus aportes. Todos estos aspectos están escritos e inscritos en el producto artesanal.

La forma de producir en la U.P.A. se evidencia la escasa separación entre el capital y el trabajo. Si bien, este fenómeno involucra a las unidades productivas ubicadas en el área urbana, se manifiesta con mayor intensidad en las U.P.A., establecidas en el área rural. Desde otra perspectiva, la participación del núcleo familiar en el proceso productivo, se considera como un aporte de capital, puesto que los miembros de la familia no reciben formalmente un salario legal establecido. La organización del trabajo es simple y no especializada, por cuanto que los productores artesanales

desempeñan más de una actividad del proceso productivo, o las tareas pertinentes son realizadas en forma conjunta por el núcleo de participantes.

En la dimensión del análisis de los instrumentos de producción artesanal, se tipifica el uso intensivo de la operación manual que se evidencia mediante la dinámica de destrezas motrices, y las habilidades cognitivas del arte y la creatividad.

Dadas estas condiciones de las realidades artesanales y articuladas al uso de herramientas simples, se determina la dificultad para retener parte de la utilidad económica, para reinvertir en los factores que constituyen el cuadro productivo. Los datos macroeconómicos, estiman que la participación del sector artesanal al P.I.B. es de 0.4, y ocupa el 15% de la población laboral en la industria manufacturera. (Artesanías de Colombia. 1997).

Un taller asociativo, por lo regular, es cabeza de una serie de talleres familiares e, inclusive, obrero–patronales. Con esta forma organizacional comienzan las posibilidades de socialización de la relación capital–trabajo. Este tipo de taller supone dos objetivos indispensables:

- El Social pretende la formación de una comunidad capaz de incrementar su propio ingreso, el cual se logra gracias a la capacitación y asistencia en las técnicas del oficio al que se dedican las personas asociadas, contando con la colaboración de instructores calificados. Para llegar a esta forma de organización, se parte de la promoción de la comunidad para el trabajo y para su consolidación.
- El Económico, paralelo al objetivo social descrito anteriormente. Este se puede sintetizar de la siguiente forma: reducción de costos de producción por la coordinación laboral; diversificación cada vez mayor por los diferentes productos artesanales dentro de la correspondiente línea de producción: Consecución e incremento de un amplio mercado interno o externo, que permita la venta de dichos productos, estableciendo para ellos la demanda.

Este modelo de organización se aplica en favor de las clases menos favorecidas, como mecanismo de generación de empleo y espacio para el ejercicio en los aspectos administrativos. En algunos casos, los talleres asociativos se presentan como asociación de personas, con el objeto de ser reconocidos por la ley mediante personería jurídica.

Sociedad de hecho las sociedades de hecho han sido pequeñas sociedades económicas con ánimo de lucro establecidas entre productos o socios, sencillamente. Por lo regular, se organizan entre personas naturales directamente comprometidas en cualquiera de las actividades laborales de la sociedad, aun cuando alguno sobresalga como socio capitalista.

3.5 Marco conceptual

Para dar a conocer la caracterización de los artesanos del carnaval de negros y blancos se hace referencia a conceptos primordiales para abarcar el tema, tales como:

Artesano: alguien que realiza labores manuales y se dedica a vender sus productos de forma particular, sin intermediarios. Muchas veces, incluso, trabaja bajo demanda, elaborando piezas a gusto de sus clientes. (J. Pérez y A. Gardey, 2010, párr. 2)

Caracterización económica: Es una ciencia social basada en la sociedad que persigue su estudio, su comportamiento, sus consecuencias y necesidades, y en base a ello determina cómo beneficiar a la sociedad y obtener algo a cambio. (Editorial Grudemi, 2018, párr.1)

Caracterización social: posibilita diagnosticar las condiciones de una comunidad en un tiempo comparativamente corto frente a otros métodos, abarcando los diferentes componentes de análisis para una investigación o estudio. (S. García, 2012, párr. 1)

Caracterización: Consiste en un tipo de estudio de índole esencialmente descriptiva, la cual puede recurrir a la consecución de datos cuantitativos y cualitativos con el objeto de aproximarse al conocimiento y comprensión de las estructuras, características, dinámicas, acontecimientos y experiencias asociadas a un objeto de interés (Sánchez Upegui, 2010; Strauss & Corbin, 2002).

Carnaval: el Carnaval es un desfile en que los participantes vestían disfraces y usaban máscaras. Sin embargo, la costumbre fue transformando la celebración hasta su forma actual.

Carrozas: esculturas elaboradas con la utilización de papel encolado y otras técnicas que han ido cambiando con el tiempo. Los artesanos recrean en estas modalidades diferentes motivos que proyectan un imaginario múltiple que también se ha transformado. (J. Tobar, 2016, párr.6)

Danzas: arte que se basa en la expresión corporal, generalmente acompañada de música. Es una de las formas de expresión más ancestrales del ser humano que puede tener fines artísticos, de entretenimiento o religiosos. (A. Sánchez, 2017, párr. 1)

Decreto: autoridad sobre la materia en que tiene competencia. Es un tipo de acto administrativo emanado por el poder ejecutivo y legislativo que, generalmente, posee un contenido normativo reglamentario, por lo que su rango es jerárquicamente inferior a las leyes. (E. Torres, 2022, párr. 1)

Experiencia: del latín experientia, es el hecho de haber presenciado, sentido o conocido algo. La experiencia es la forma de conocimiento que se produce a partir de estas vivencias u observaciones (Pérez J y Merino M. 2010)

Ferías: Una feria es un evento que, pudiendo ser de carácter económico, cultural o social, se establece en un lugar determinado, bajo un propósito concreto. (Morales, 2020)

Grupos: Un grupo social es un conjunto de individuos que desempeñan un rol social dentro de una sociedad. Este conjunto puede ser fácilmente identificado, tiene forma, estructura, es duradero. (Enríquez C, 2008)

Piezas artesanales: Las artesanías son objetos únicos, ya que al ser una creación de una persona no hay dos iguales. Pueden tratarse de joyerías, como un collar o una pulsera, así como también de un cuadro o algún utensilio para el hogar, como puede ser un cuchillo o un tenedor. Es por el hecho de ser un objeto único e inigualable lo que hace que una artesanía sea algo muy especial. (Cao, 2019)

Planificar: Elaborar o establecer el plan conforme al que se ha de desarrollar algo, especialmente una actividad. (López, 2017)

Vestimenta: Denominación genérica que reciben las prendas y accesorios confeccionados a partir de tejidos textiles y de tejidos animales que los humanos usan para abrigar, cubrir, adornar, proteger y, en general, vestir el cuerpo. (L. Darquea, 2021, párr. 1)

4. Metodología

4.1 Paradigma

La investigación pertenece al paradigma positivista, que de acuerdo a Ricoy (2006) indica que:

El paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico. Por tanto, el paradigma positivista sustentará a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica (p. 14).

Según lo anterior esta investigación va enfocada en el paradigma positivista, ya que, abarca la recolección de la información mediante un análisis deductivo y lógico, donde se evalúen variables que el artesano requiere para la elaboración de las carrozas, de tal manera que se pueda medir a través de una tabulación, las respuestas dadas por la muestra escogida en la encuesta realizada; con el fin de conocer los diferentes acontecimientos por los que atraviesan en el proceso del desarrollo de este evento.

4.2 Enfoque

La investigación pertenece al enfoque cuantitativo, de acuerdo Rodríguez (2010) señala que:

El enfoque cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico. (p.32).

Se realiza este enfoque cuantitativo ya que se elaboran encuestas que serán presentadas a los artesanos y así analizar las respuestas estadísticamente para poder tabular dichos resultados.

4.3 Método

La investigación se desarrollará mediante el método empírico- analítico, donde Cerezal y Fiallo (2005) comentan que:

El conocimiento empírico es aquel tomado de la práctica, analizado y sistematizado por vía experimental mediante la observación reiterada y la experimentación. Constituye la primera etapa del conocimiento, donde el hombre obtiene el reflejo del mundo circundante a través de sensaciones, percepciones y representaciones. (p.2)

Según Lopera et, al., (2010). “El método analítico da cuenta del objeto de estudio del grupo de investigación que en este trabajo se ocupa, con una rigurosa investigación documental, del método mismo que oriemapanta su quehacer”. (p.3)

Mediante el método empírico analítico se pretende conocer características homogéneas o similares que tiene una población, de tal forma abarcar los diferentes aspectos requeridos para generar una satisfacción y cumplimiento de lo solicitado por el espectador, de tal manera crea una ventaja competitiva que se pueda reflejar en el entorno que establece el carnaval en cada año. Por tal razón los artesanos trabajan con amor, dedicación y responsabilidad para dar una experiencia visual y cultural a la población pastusa y a los turistas, donde se viva un carnaval lleno de alegría y recuerdos que perduren para siempre.

4.4 Tipo de investigación

El desarrollo de la investigación será por medio del tipo descriptivo –analítico, donde Hurtado (2000) infiere que:

La investigación descriptiva tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio, este tipo de investigación se asocia al diagnóstico; el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, de modo tal que en los resultados se pueda obtener dos niveles de análisis; dependiendo del fenómeno o del propósito del investigador; estas

investigaciones trabajan con uno o con varios eventos de estudio en un contexto determinado, pero su intención no es establecer relaciones de causalidad entre ellos, por tal razón no ameritan de la formulación de hipótesis. (p. 30-31).

Por otro lado, Rodríguez (2019), comenta que:

El método analítico de investigación es una forma de estudio que implica habilidades como el pensamiento crítico y la evaluación de hechos e información relativa a la investigación que se está llevando a cabo. La idea es encontrar los elementos principales detrás del tema que se está analizando para comprenderlo en profundidad. (p.2)

Dicho lo anterior, la finalidad de utilizar este tipo de investigación descriptiva es para examinar los factores claves que establece una población consumidora con respecto al evento presentado que se establece en la región, por tal razón se hace una recolección de datos cuantitativa donde la información será utilizada en el análisis estadístico de la muestra de población, mediante el diseño de una encuesta que tiene variables no controladas (cualitativas y cuantitativas), sin inferir en la respuesta del consumidor, esta información será posteriormente tabulada.

4.5 Población y muestra

4.5.1 Población

Los artesanos se ubican en el departamento de Nariño específicamente en la ciudad de San Juan de Pasto. Por consiguiente, se obtendrá información del segmento al cual va dirigido en la elaboración de las carrozas. La población es muy pequeña aproximadamente de 30 artesanos que participan en el carnaval de negros y blancos.

4.5.2 Muestra

El censo se realizará a una población muy pequeña conformada por 30 personas, ya que la población está compuesta por menos de 320 elementos muestrales.

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Fuentes primarias

Como instrumento se determina la entrevista y encuesta, la cual permite recopilar datos de manera cualitativa y cuantitativa para realizar su respectivo análisis y obtener unas conclusiones las cuales permiten dar respuesta a los requerimientos de los espectadores, planteado en la investigación. Esto se hace mediante la realización de un formato de encuesta virtual, mandado a una población pequeña compuesta por 30 personas y especialmente al gremio de los artesanos evaluando los aspectos más importantes de su trabajo en el carnaval de negros y bancos de Pasto

Fuentes secundarias

- CORPOCARNAVAL
- ASOARCA
- Caminantes del carnaval
- Libro **“Sombras y luces del carnaval de Pasto”**
- Artículos del carnaval
- Trabajos de grado
- Biblioteca **“Remigio Fiore Fortezza”**
- Bibliografía

Fuentes terciarias

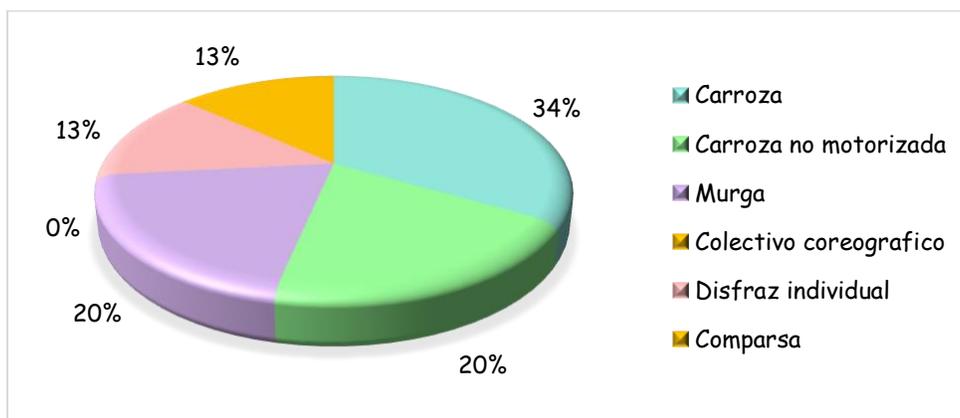
- Internet

5. Resultados de la investigación

5.1 Categorización de los artesanos del carnaval de negros y blancos en la ciudad de Pasto

Figura 3.

Modalidad del carnaval



Fuente: Autoría propia

En la modalidad del carnaval el 34% de los encuestados son carrozas, el 20% carroza no motorizada, el 20% murga, el 13% comparsa y por último el 13% restante es de la modalidad del disfraz individual; se observa que la mayoría de los encuestados hacen parte de la modalidad de carroza siendo ellos los principales actores del desfile magno que se lleva a cabo el 6 de enero.

Adicionalmente se solicitó el nombre del taller o equipo de trabajo, los cuales se denominan de la siguiente manera:

- Jn_Art
- Taller artístico Alcaravana
- PROCARNAVAL
- Luna CreationsFx
- Maestro Rey
- Arte LAY
- Fundación Cultural Son Sureño
- Taller artístico 3D
- Taller artístico Jonh
- Taller Zarama
- Mi Pasto
- Murga Ritmo Pastuso

Se resalta la creatividad de los nombres de sus talleres y/o equipos de trabajo bajo la inspiración del evento declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Entrevista al gerente de CORPOCARNAVAL- Maestro Andrés Jaramillo Gallardo

El objetivo de la entrevista es preguntar sobre la caracterización de los artesanos y explicación de que es CORPOCARNAVAL.

A lo cual expreso que “CORPOCARNAVAL es una corporación sin ánimo de lucro que fue creada en el 2004 con el ánimo de tener un ente que se encargue todo el año de la realización, organización gestión y promoción del carnaval de negros y blancos, es una entidad de carácter privado, pero con economía mixta, que significa eso, que maneja recursos del estado y recursos privados”

En cuanto a la gestión y organización de los carnavales se pudo establecer:

¿Cuál es la misión de la organización?

JARAMILLO (2022) comenta que la gestión de la parte organizacional del carnaval implica administrar diferentes aspectos relacionados con su planificación y ejecución. La razón por la cual se utiliza el término "gestionar" se debe a que el carnaval tiene dos vigencias principales: el final del año y el comienzo del año nuevo. Públicamente, no se puede contratar ni establecer acuerdos que se extiendan más allá de estas vigencias futuras. Para facilitar la contratación y convertirse en un ente privado, CORPOCARNAVAL establece un convenio con la alcaldía municipal. A través de este convenio, se transfieren los recursos necesarios para la realización del carnaval, los cuales son utilizados para financiar a los artistas y cubrir los aspectos logísticos. Sin embargo, CORPOCARNAVAL también se encarga de las tareas comerciales, lo cual implica que la administración o el equipo administrativo de la organización se sostiene mediante los gastos administrativos generados por los convenios. En resumen, la misión principal de CORPOCARNAVAL es llevar a cabo la puesta en escena del carnaval, promocionarlo, difundirlo y comercializarlo.

La gestión adecuada del carnaval ayuda a preservar y promover la cultura y las tradiciones de la región, cuya participación de los turistas tanto nacionales e internacionales promueven el movimiento de dinero para la economía local, además permite ofrecer una

experiencia positiva y segura a los visitantes, lo que puede fomentar su regreso en futuras ediciones.

¿Cómo selecciona a los participantes para este evento?

JARAMILLO (2022) señala que el proceso se lleva a cabo en colaboración con los artistas del carnaval, quienes han creado un conjunto de reglas de participación. Estas reglas establecen que es necesario pasar por una fase llamada acreditación, donde cada artista presenta su obra para ser evaluada por un jurado. Según la puntuación obtenida, se otorgan los cupos en orden descendente. Existen cupos establecidos para cada categoría, como treinta para disfraces individuales, treinta para comparsas, treinta para murgas, diez para carrozas no motorizadas, veinte para carrozas y doce para colectivos. Por lo general, se reciben más propuestas de las que se pueden aceptar. Por ejemplo, este año se presentaron ciento diez disfraces individuales para treinta cupos disponibles. La acreditación cumple la función de filtrar y seleccionar las obras de mayor calidad, asegurando que solo las mejores propuestas sean incluidas en el carnaval. Este proceso ha contribuido a elevar el nivel del carnaval año tras año.

Los participantes seleccionados deberían recibir capacitación por parte de la organización del evento, con el objetivo de mejorar su desempeño y presentación durante el carnaval, así mismo requieren todos los requisitos establecidos y alcanzar los cupos, sin embargo, se observa que en diferentes años permiten la intervención de más disfraces en la modalidad de disfraz individual dándoles la oportunidad de expresar sus creencias y orgullo de la tradición.

¿Ayuda que se les brindan a los artesanos para el desarrollo de este evento?

JARAMILLO (2022) expone que a través de CORPOCARNAVAL, la alcaldía municipal proporciona recursos conocidos como "aporta a la calidad", que se destinan a la adquisición de materiales para las obras del carnaval. Este año, se ha producido un aumento del diez por ciento en estos recursos. Por ejemplo, una carroza inscrita recibe treinta y cinco millones de pesos, aunque el costo real de construir una carroza es de cincuenta millones de pesos. El artista, a través de otros procesos, se encarga de completar el presupuesto restante. Además del aporte económico, CORPOCARNAVAL también se encarga de la logística y

construcción de la infraestructura necesaria para el evento. Esto incluye la creación de la ruta por la cual se desplazan las obras, el montaje de las carpas para las modalidades gigantes, que deben estar listas en la calle, y toda la logística a gran escala que a menudo no es visible para el público. No es simplemente llegar a la plaza y encontrar todo listo; hay un trabajo previo que implica bastidores largos y complicados. Desde octubre, se comienza a planificar la ruta, las gradas y muchas otras cosas que están detalladas en un documento llamado plan de contingencia, el cual es creado por CORPOCARNAVAL y avalado por la alcaldía municipal, en coordinación con diecisiete secretarías que forman parte de dicho plan. Estas secretarías revisan y activan el plan de contingencia, aportando cada una de ellas según sus respectivas funciones. Esto se debe a que sería imposible que CORPOCARNAVAL asuma por completo la responsabilidad de la ciudad, ya que hay muchas variables a considerar, como enfermedades, heridas, accidentes, entre otros. Estas son situaciones en las que CORPOCARNAVAL, dentro de sus facultades, no puede brindar atención, pero otras entidades sí pueden hacerlo. Este es el pequeño papel que desempeña CORPOCARNAVAL.

Cabe resaltar que el presupuesto que brinda la alcaldía no es suficiente ya que la organización del evento demanda mucho dinero y los costos para la elaboración de cada modalidad se salen de la cantidad establecida que la alcaldía puede cubrir, es ahí donde los artesanos deben buscar como completar el excedente faltante y no siempre logran obtener los recursos derivados de sus actividades alternas.

¿Qué medidas se implementaron para la contingencia sanitaria del COVID 19?

JARAMILLO (2022) comenta que se tomaron las medidas y regulaciones establecidas por el gobierno nacional. Por ejemplo, durante el carnaval virtual, estábamos en un período de confinamiento, pero era necesario llevarlo a cabo porque los recursos destinados a ello debían ejecutarse para evitar su pérdida. El año anterior, muchas personas criticaron que estuviéramos en la calle y no se realizara un desfile, pero las normas nos exigían cumplir requisitos previos para controlar el ingreso de personas. Era una obligación que debíamos cumplir, ya que no hacerlo implicaría cometer faltas disciplinarias que podrían acarrear problemas tanto económicos como legales. Por lo tanto, adoptamos las medidas impuestas por el gobierno nacional.

Afortunadamente, este año las normas relacionadas con la pandemia han cambiado considerablemente, y gracias a Dios estamos superándola y regresando a la normalidad. CORPOCARNAVAL se limitó a adoptar las medidas impuestas por el gobierno nacional para garantizar el cumplimiento de las regulaciones.

¿Y se elaboró virtualmente verdad?

JARAMILLO (2022) comparte que, en el primer año, sí, pero en el segundo no, el carnaval se llevó a cabo de manera semipresencial. Al igual que otros eventos, el carnaval tuvo que suspenderse y ajustarse a las regulaciones impuestas por el gobierno con el fin de evitar aglomeraciones y minimizar el riesgo de contagio. Sin embargo, se implementaron medidas para garantizar el distanciamiento social durante los eventos del carnaval, como asignar asientos con distancia entre ellos. En el siguiente año, durante la pandemia, el carnaval se dio a conocer principalmente a través de medios televisivos. Se transmitieron desfiles de algunas de las modalidades, ya que no era posible exponer a tantos artesanos y a la comunidad en general. La cantidad de espectadores se redujo significativamente, ya que la población percibía que no era lo mismo que asistir en persona.

En resumen, el carnaval se adaptó a las circunstancias y se llevaron a cabo medidas para cumplir con las regulaciones gubernamentales y garantizar la seguridad en términos de distanciamiento social. El segundo año del carnaval se presentó de manera semipresencial, con la transmisión televisiva como una alternativa para mostrar parte de las celebraciones, aunque la experiencia no fue comparable para los espectadores que estaban acostumbrados a disfrutarlo en persona.

¿Qué incentivos les ofrecen a los participantes que ocupan los primeros lugares?

Además del aporte a la calidad, los artistas reciben otros recursos conocidos como reconocimiento al mérito. Estos recursos se otorgan según el orden de clasificación, donde aquellos que obtienen los primeros lugares reciben premios económicos. Por ejemplo, una carroza puede recibir hasta treinta y cinco millones de pesos, mientras que una comparsa puede recibir alrededor de diez a doce millones de pesos. De esta manera, se les brinda un reconocimiento económico a los artistas por su mérito y esfuerzo. Además de los premios económicos, se organiza una fiesta de integración donde los artistas pueden disfrutar y

relajarse después de su trabajo. Esta celebración es una manera de reconocer el mérito y esfuerzo de los artistas involucrados en el carnaval.

De acuerdo a la entrevista realizada al gerente de CORPOCARNAVAL, Andrés Jaramillo; identifica que la realización del evento lleva una serie de procesos que involucran a diferentes organizaciones, como la alcaldía municipal y otras diez y siete secretarías que promueven y llevan a cabo la logística y vigilan el plan de contingencia que este evento necesita ya que son muchos los percances que se puedan presentar y sería imposible que CORPOCARNAVAL asuma todos esos deberes. Otro proceso importante es la acreditación de los artesanos, donde se eligen ante un grupo de jurados y se seleccionan una cantidad que ya está reglamentada, debido a esto los ganadores obtienen unos reconocimientos lo cual es de mucha ayuda para los artesanos para sus próximas creaciones. Algo muy notable y fundamental de la entrevista es que se puede evidenciar la falta de recursos monetarios que se requieren para la elaboración de las carrozas, por lo tanto, puede ser complejo para los maestros conseguir recursos financieros por cuenta propia. La entrevista sirvió para ver la gran gestión que realiza esta empresa en conseguir soluciones para que se realicen cooperaciones de empresas tanto públicas como privadas y así alcanzar un aporte justo para la realización de este grandioso evento.

Tabla 1.

Entrevista a los maestros del carnaval Diego José Caicedo y Henry Portilla

Pregunta	Artesanos	Respuesta	Análisis
¿Qué significa para usted elaborar una carroza?	Diego José Caicedo	Es tener la oportunidad de mostrar a mi pueblo toda una expresión donde nuestro lo mejor de nuestra cultura.	Por medio de la información obtenida de las entrevistas a los dos artesanos, Diego Caicedo y Henry Portilla, se concluyó que elaborar una carroza es de mucha dedicación para poder brindar y generar alegría al pueblo a través de la cultura.
	Henry Portilla	Es la pasión por plasmar el arte y la cultura, además de la dedicación, el trabajo y la satisfacción personal de llevar alegría al pueblo en la época del Carnaval.	

¿Qué significa el carnaval de negros y blancos para ustedes?	Diego José Caicedo	Es conmemorar y realizar homenaje a comunidades. Exaltar a nuestras comunidades afro y además poder ser parte del día de blancos en donde la historia nos muestra la buena relación de amos con esclavos.	De acuerdo a las respuestas de los artesanos, se observa que el carnaval significa homenajear a los antepasados quienes representaron al pueblo nariñense con el fin de dar a conocer a las nuevas generaciones la cultura, costumbres, jergas y actividades que existían y que poco a poco se han ido desvaneciendo.
	Henry Portilla	Para mi significa la oportunidad de demostrar el amor por el arte y las culturas del pueblo nariñense.	
¿Por qué usted participa en el carnaval de negros y blancos?	Diego José Caicedo	Me siento orgulloso de hacer parte de las personas que exportan la mejor imagen artística de mi región al mundo entero.	Teniendo en cuenta la participación de los maestros es importante resaltar el amor y la dedicación por querer ser partícipe de este carnaval tan alegre, donde la gente de otros lados siempre viene a disfrutar como familia de dicho evento.
	Henry Portilla	Para dar a conocer todo el trabajo y el empeño de mis capacidades, aptitudes artísticas y convicción personal.	
¿Qué cambiaría del carnaval?	Diego José Caicedo	La parte logística en cuanto al tiempo establecido en la programación y desarrollo del desfile.	Por lo que comentan los artesanos, los cambios que realizarían tienen que ver mucho con la parte logística; ya que se retrasan en pasar de una a otra modalidad, y los
	Henry Portilla	Estaría de acuerdo con que se cambie la premiación, los factores de evaluación y	

		también que se dé más reconocimiento al trabajo realizado.	reconocimientos hacia los ganadores, debido a que hay imparcialidad entre lo que realizan y lo que ganan.
¿Qué sienten cuando ven su carroza en el desfile?	Diego José Caicedo	Orgullo inigualable de representar a mi gente.	Respecto al sentimiento que les generan ver el desfile de sus carrozas se puede evidenciar la satisfacción de haber logrado presentar una obra totalmente elaborada que represente al pueblo.
	Henry Portilla	Me siento orgulloso de lo que se realizó junto a mi equipo de trabajo y la satisfacción de ver a la gente contenta de disfrutar y hacer parte del carnaval.	
En su trabajo como artesanos, ¿Qué paso con la crisis sanitaria del COVID 19?	Diego José Caicedo	Tristeza total al no poder compartir mi tema al mundo	Según lo que relatan los maestros la crisis sanitaria les dejó bastante preocupación y tristeza al no poder llevar a cabo este evento tan significativo tanto como para ellos como para la comunidad.
	Henry Portilla	Todo el gremio de artesanos se sintió impotente, preocupados por el hecho de no saber lo que iba a pasar.	
¿Cuáles han sido los cambios en su trabajo como artesanos a raíz del COVID 2019? ¿fue fácil adaptarse a esta situación? ¿Qué estrategias	Diego José Caicedo	Continúe madurando proyectos y realice talleres de capacitación del carnaval a barrios de población vulnerable. Esto me dio pie para crear mi escuela del carnaval en mi barrio el Tejar.	Vale la pena decir que la adaptación al cambio que generó el COVID-19 fue difícil; sin embargo, algunos de los artesanos lograron realizar diferentes actividades respecto a su vocación y poder llevar un poco de alegría en el tiempo de crisis.
	Henry Portilla	Ya no había tanta interacción con los miembros del equipo, se perdió contacto también	

aplicaron en el COVID 19?		fue difícil expresar las ideas para el nuevo año y fue triste compartir el carnaval a través de una pantalla y que la mayoría se quedara si disfrutar del carnaval.	
¿Cómo fue la experiencia de participar por primera vez en un carnaval virtual?	Diego José Caicedo	No puede existir carnaval virtual. El carnaval es compartir personalmente. De lo contrario no hay carnaval.	No obstante, el tema del COVID-19 fue un problema que disminuyó la participación de los artesanos en dicho evento, lo cual fue expuesto a través de una pantalla sin poder disfrutar y sentir aquellas emociones que el carnaval irradia.
	Henry Portilla	Fue una experiencia totalmente fuera de contexto, ya que no es lo mismo estar frente a una pantalla que compartiendo con las personas lo cual no se puede percibir emociones y sensaciones.	

Fuente: Autoría propia

Modalidad

- a) **Disfraz individual:** Representación Carnavalesca ejecutada por un solo individuo, quien personifica con su disfraz, gestos, movimientos y actitudes de personajes del ámbito local, nacional o universal. El disfraz lo constituye el personaje mascarón o motivo del carnaval.

Figura 4

Disfraz individual

Fuente: Autoría propia

- b) **Comparsa:** Motivo del carnaval constituido por un grupo no menor de 7 participantes quienes portarán sobre sus figuras carnavalescas, máscaras, mascarones, elementos que van integrados entre el tema, vestuario y movimiento con un máximo de 20 personas.

Figura 5.

Comparsa

Fuente: Autoría Propia

- c) **Murga:** Músicos (rodantes) que se trasladan de un lugar a otro, interpretando melodías populares, con instrumentos acústicos y están disfrazados uniformemente, con un disfraz o atuendo alegórico que representa folclore, fiesta y fantasía; haciendo escuchar música tradicional, alegre y festiva.

Figura 6.

Murga

Fuente: Autoría propia

- d) **Colectivo coreográfico:** Grupo de músicos y danzantes que recrean las temáticas andinas, conformado por un número que oscila entre 60 y 250 máximo, quienes realizan coreografías durante el recorrido.

Figura 7.

Colectivo coreográfico

Fuente: Autoría propia

- e) **Carroza no motorizada:** Composición escultórica y alegórica elaborada con técnicas tradicionales y contemporáneas, su construcción no debe ser menor a un 50% del procedimiento tradicional del papel encolado. Los motivos recrean mitos, leyendas, personajes o pasajes de la historia y la cultura regional, nacional y universal.

Figura 8.

Carroza no motorizada

Fuente: Autoría propia

- f) **Carroza:** Carro alegórico, composición escultórica de grandes dimensiones elaborada tradicionalmente con papel, cartón, engrudo, cola y yeso, pintura y otros materiales como icopor, resinas y fibra de vidrio. Recrea con su composición y movimientos mitos, leyendas, personajes o pasajes de la historia y la cultura regional y global.

Figura 9.

Carroza

Fuente: Autoría propia

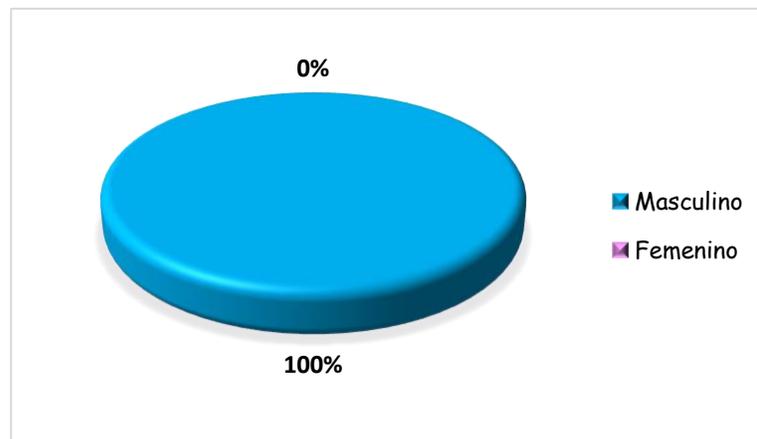
En conclusión, los artesanos son una pieza fundamental en el carnaval de Negros y Blancos de Pasto, ya que crean un medio material humanizado y con un significado a cada actividad que se presentan en el departamento de Nariño, dándolo a conocer de una manera creativa y simbólica. Han mantenido viva la tradición de este importante evento cultural, a través de la experiencia y el saber hacer con un equipo de trabajo en donde sobresale la identificación del artesano con sus obras y haciéndole llegar el legado a generaciones futuras. En definitiva, los artesanos son el corazón y el alma de este evento y su contribución es esencial para mantenerlo vivo y vibrante.

5.2 Caracterización social y económica de los artesanos que participan en el carnaval de negros y blancos de la ciudad de Pasto.

Para la caracterización se hizo necesario encuestar a los artesanos de las diferentes modalidades que participan en los carnavales de negros y blancos, encontrando la siguiente información:

Figura 10.

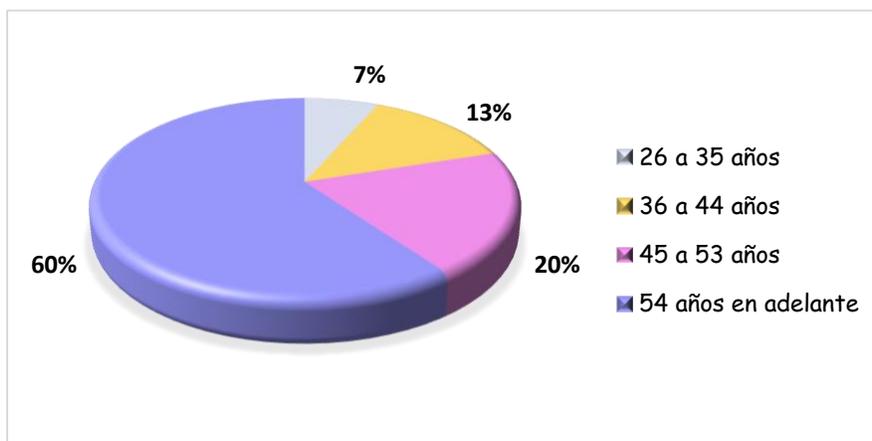
Genero de los artesanos del carnaval



Fuente: Autoría propia

Según las encuestas realizadas en el gremio de artesanos, se evidencia que el 100% de los encuestados pertenecen al género masculino ya que tradicionalmente siempre han sido ellos los que participan en la elaboración de las carrozas y no las mujeres, sin dejar atrás que ellas hacen participe en el desarrollo de estas.

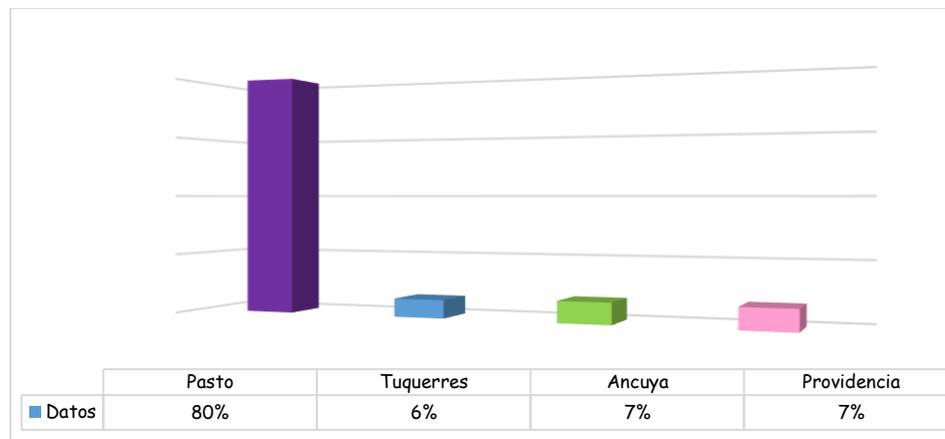
Figura 11.

Rango de edad de los artesanos del carnaval

Fuente: Autoría propia

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada sobre el rango de edad de los participantes del carnaval demuestran que el 60% representando a la mayoría están en el rango de los 54 años en adelante, posterior a este se encuentra el 20% haciendo referencia a aquellos que oscilan entre los 45 a 53 años, con un 13% se ubica a los artesanos de 36 a 43 años y por último con el 7% a los que están en el rango de 26 a 35 años; se puede evidenciar que gran parte de ellos cuentan con mayor experiencia y más años realizados en este desarrollo del evento.

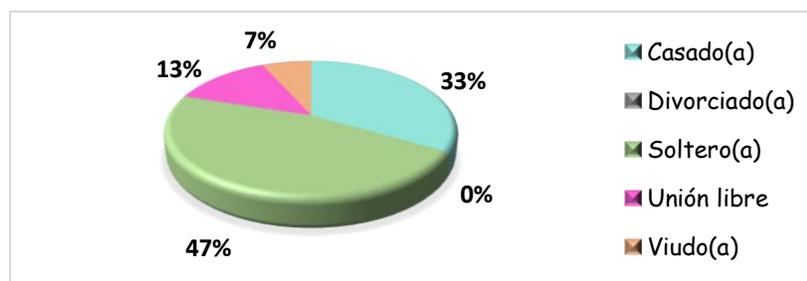
Figura 12.

Lugar de nacimiento de los artesanos del carnaval

Fuente: Autoría propia

Dado los resultados en la encuesta hacía los artesanos del carnaval, se observa que gran parte de los maestros nacieron en la ciudad de Pasto lo que representa el 80%, sin embargo, también provienen de Tuquerres con el 6%, Ancuya y Providencia con el 7%, pero la mayoría surgen de la ciudad donde se da a conocer el patrimonio cultural del carnaval de negros y blancos.

Figura 13.

Estado civil de los artesanos del carnaval

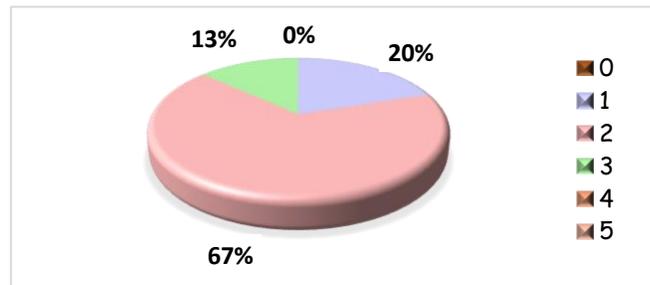
Fuente: Autoría propia

En cuanto a la situación de los artesanos de su estado civil, se pudo determinar que el 47% de los encuestados son solteros, el 33% casados, el 13.3% representa a la unión libre y el 6.7% son viudos, lo que permite identificar sus relaciones familiares que en un momento

determinado puede incidir en la dedicación, responsabilidad de su trabajo como artesano para el sustento de su familia.

Figura 14.

Estado civil de los artesanos del carnaval



Fuente: Autoría propia

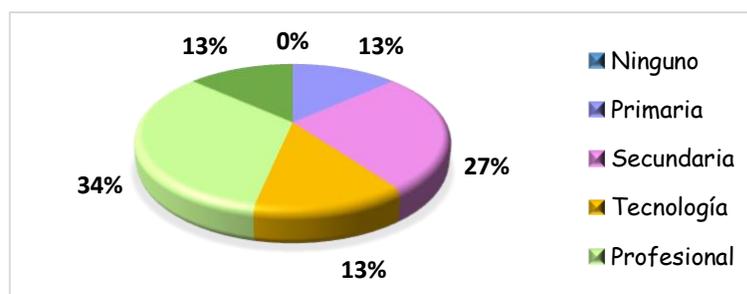
De igual manera, se consultó el estrato socioeconómico encontrando que el 67% de los maestros pertenecen al estrato 2, el 20% al estrato 1 y por último el 13% que corresponde al estrato 3; se observa que gran parte de los artesanos corresponden al estrato dos:

Según DANE:

Siendo este dónde los hogares que, aunque sufren de niveles moderados de pobreza monetarias y algunas necesidades, cuentan con una infraestructura básica o adecuada garantizando una calidad de vida mínima. Viviendas pequeñas y con poco espacio interior, se localizan en barrios de interés social o de gran antigüedad. Los barrios categorizados como estrato 2 suelen ser los que más sufren problemas de inseguridad en las ciudades. (2022)

Figura 15.

Nivel de estudios de los artesanos del carnaval



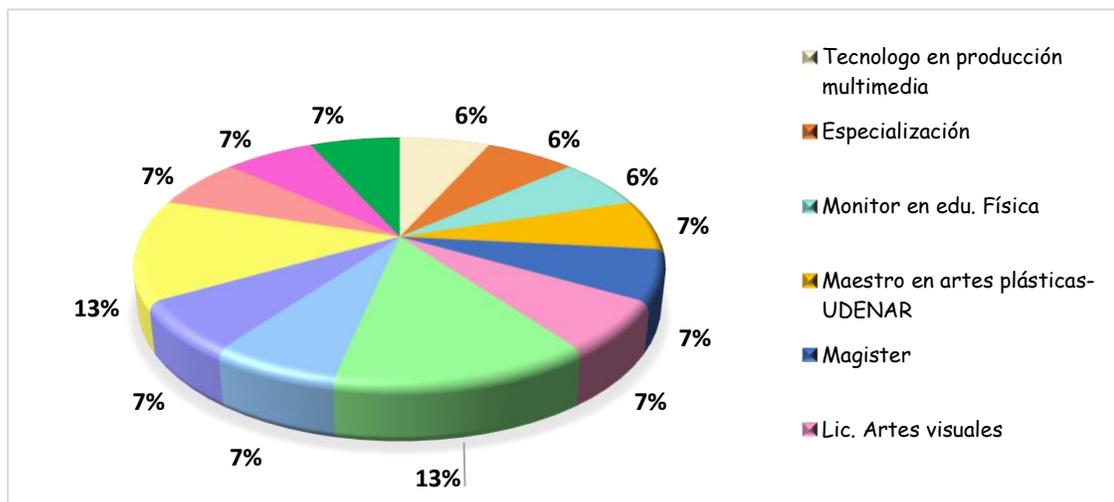
Fuente: Autoría propia

En cuanto a nivel de estudios, se determina, que el 34% de ellos tienen un título profesional, el 27% cuenta con estudios de básica secundaria, el 13% con estudios de básica primaria, el 13% con estudios de postgrado y el 13% restante hace parte de estudios tecnológicos; se observa que la mayoría de los artesanos tuvieron la oportunidad de formarse profesionalmente.

Es indiscutible que las personas con formación son las que mayor posibilidad de éxito laboral tienen. Este éxito les permite tener un estilo de vida más estable y cómodo que aquellos que van saltando de puesto en puesto porque no poseen los estudios o la formación necesaria. (Centro para la Cultura y el Conocimiento, 2013).

Figura 16.

Ultimo título obtenido de los artesanos del carnaval

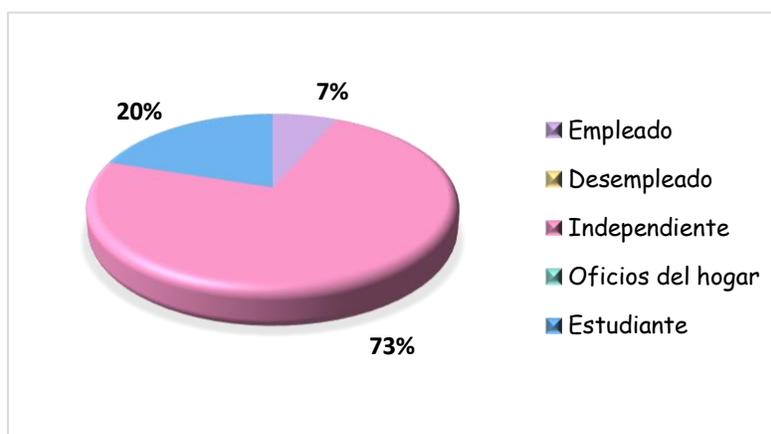


Fuente: Autoría propia

En los resultados, se evidencia que el 13% han obtenido el título de bachiller representando solamente a dos personas y dando a conocer que los demás integrantes lograron centrarse en técnicos o profesiones más enfocadas en sus gustos personales, donde se puede observar que artes visuales tiene gran acogida por los maestros del carnaval.

Figura 17.

Condición laboral antes de crear su taller/equipo de trabajo



Fuente: Autoría propia

Con relación a la condición laboral de los artesanos antes de crear sus talleres o equipos de trabajo se obtuvo como resultado que la mayoría con el 73% eran independientes antes de construir estos importantes espacios donde se crea y se da a conocer la inspiración y amor hacía el patrimonio cultural, lo cual da a entender la dedicación y la pasión por ser parte del Carnaval de Negros y Blancos, sin dejar atrás a los estudiantes con el 20% que colaboran y logran reunir a la comunidad para que siga siendo una festividad de alegría, color y orgullo Pastuso.

Figura 18.

Inicio de operaciones

Año	Mes	Día
1977	Julio	1
1985	Septiembre	2
1998	Junio	8
1998	Octubre	31
1999	Agosto	20
2000	Enero	2
2010	Agosto	18

Año	Mes	Día
2017	Agosto	10
2021	Noviembre	1
2022	Junio	1
2022	Julio	5
2022	Julio	11
2022	Agosto	18
2022	Agosto	19
2022	Agosto	19

Fuente: Autoría propia

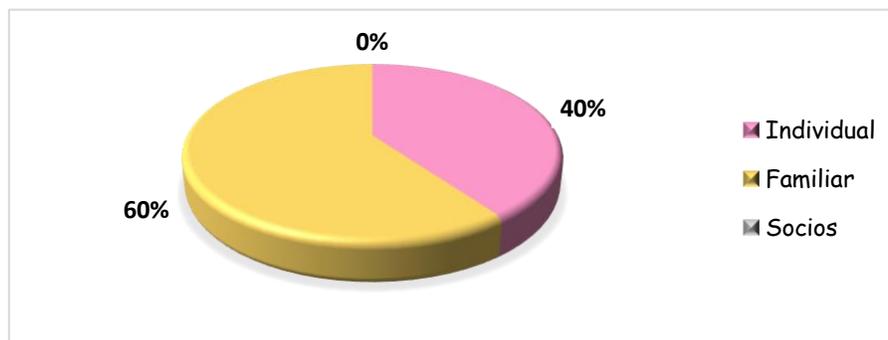
Estos resultados demuestran que el tiempo recorrido por los artesanos ha sido hace varios años, desde 1977 hasta el año presente 2022, la cual han demostrado el amor y la dedicación hacía el Carnaval de Negros y Blancos, que caracteriza al departamento logrando unir a toda la comunidad para compartir la cultura, creencias y tradiciones.

Adicionalmente se solicitó que den a conocer cómo fue la creación de su taller/equipo de trabajo y expresaron lo siguiente:

Los artesanos dan a conocer que la creación del taller y/o equipo de trabajo viene por parte de una herencia familiar la cual la consideran una tradición, también por el gusto hacia las artes populares con el fin de demostrar todo el talento que hay en la ciudad y por la pasión, el amor y gusto que sienten por el carnaval.

Figura 19.

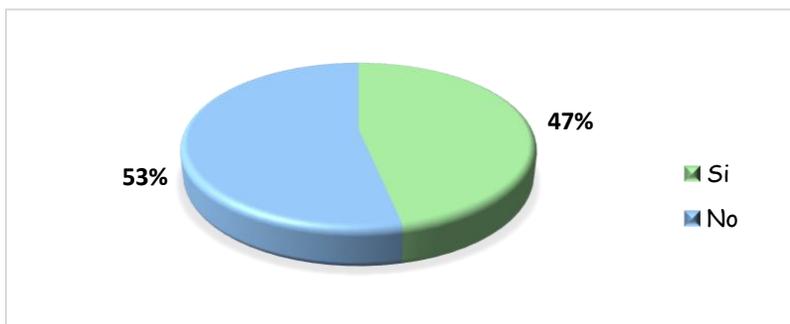
Creación de su grupo/taller artesanal



Fuente: Autoría propia

Con esta figura se evidencia que no hay mucha diferencia en la forma que trabajan los artesanos en la creación de sus grupos o talleres, aun así, con un 60% a 40% demuestra que se conforman más entre familia por los antepasados que decidieron dejar un legado, de tal manera, los hijos siguieron sus mismas costumbres y así establecieron esta organización para desarrollar sus debidas carrozas que participarán en el carnaval de negros y blancos cada año.

Figura 20.

Miembros familiares que hayan creado equipo/talleres artesanales

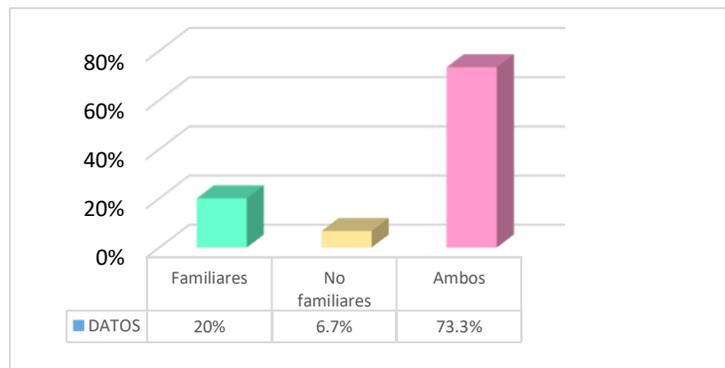
Fuente: Autoría propia.

Se observa que los talleres artesanales han sido conformados por grupos familiares haciendo énfasis al 53% de los artesanos que constituyen y hacen frente al desarrollo de esta modalidad que son partícipes del carnaval.

Esta tradición de participación en grupo familiar se debe en gran parte a la historia y la cultura de la región de Pasto. La ciudad de Pasto se encuentra en el departamento de Nariño, en el suroeste de Colombia, y es el hogar de varias comunidades indígenas y afrodescendientes. Estas comunidades han conservado su cultura y tradiciones a lo largo del tiempo, y el Carnaval de Negros y Blancos es una oportunidad para mostrar sus costumbres y su creatividad a través de las carrozas y los disfraces.

Además, la participación en grupos familiares también es una forma de fortalecer los lazos familiares y comunitarios en la región de Pasto. Los miembros de cada grupo trabajan juntos para diseñar y construir sus carrozas y disfraces, lo que fomenta el trabajo en equipo, la creatividad y la solidaridad entre los participantes. En resumen, la participación en grupos familiares es una parte esencial de la celebración del Carnaval de Negros y Blancos, y refleja la cultura y las tradiciones de la región de Pasto

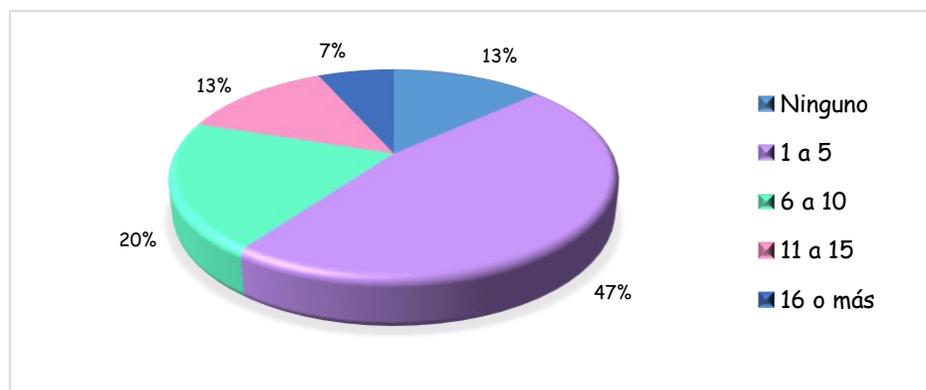
Figura 21.

Conformación del equipo y/o taller

Fuente: Autoría propia

En la conformación de los equipos o talleres se tienen en cuenta tanto a las familias con el 20%, como a personas exteriores que quieren involucrarse por amor al arte y a la tradición del carnaval que representa el 6,7% que tengan la capacidad y el tiempo para hacer parte de este desarrollo y de las gratificaciones que se puedan adquirir en el transcurso del evento y con el 73,3% se tiene en cuenta a ambas partes tanto familiares como no familiares.

Figura 22.

Empleos directos generados por el taller

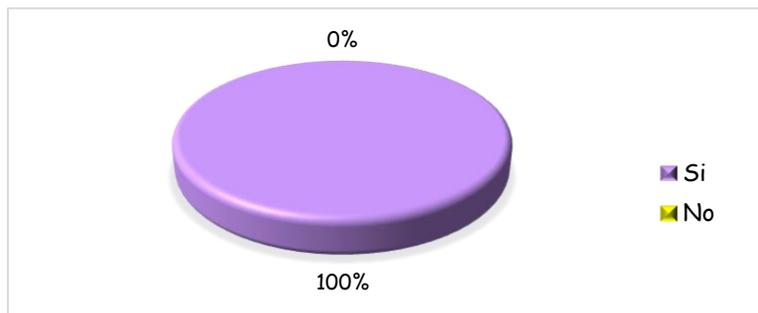
Fuente: Autoría propia

En cuanto a la generación de empleos directos en los talleres de los artesanos, se observa que el 47% de ellos generan entre 1 a 5 empleos, el 20% genera entre 6 y 10 empleos,

el 13% de 11 a 15 empleos, el otro 13% no genera ningún empleo y el 7% final genera 16 empleos o más; se destaca que los participantes del carnaval permiten la colaboración de más personas para el desarrollo de la elaboración y ejecución del funcionamiento del carnaval.

Figura 23.

Participación anual en los carnavales



Fuente: Autoría propia

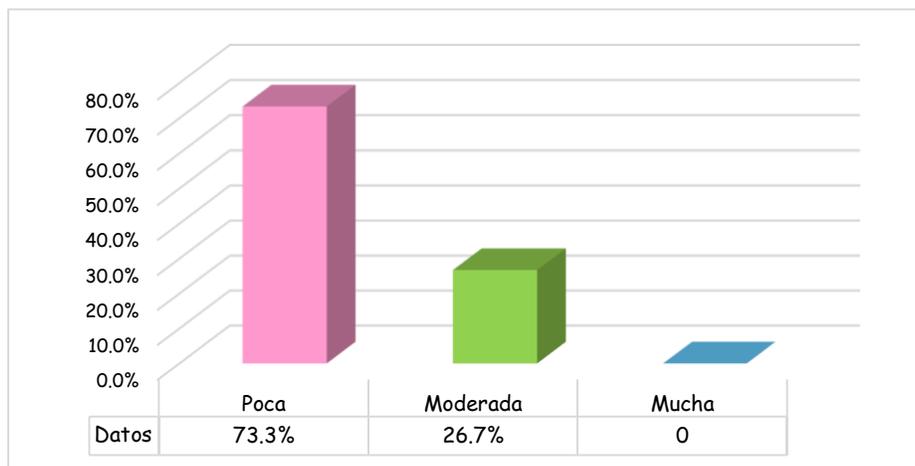
De acuerdo a los resultados se obtuvieron que los artesanos no dejan pasar ni un año en la participación de los carnavales de negros y blancos, todos representando con el 100% realizan sus carrozas anualmente haciendo parte del patrimonio cultural del departamento, esto da a conocer la emoción y la dedicación que han brindado siempre por dar a conocer las tradiciones que hacen feliz a cada ciudadano que visita y disfruta este evento.

Pregunta 16

Inspiración/creación para participar en el carnaval

Esta es una pregunta abierta por lo tanto se obtuvieron las siguientes respuestas donde la mayoría comentó que la inspiración surge por medio de sus experiencias y cultura de su departamento, lo cual, influye en la elaboración de las carrozas demostrando alegría, euforia, orgullo

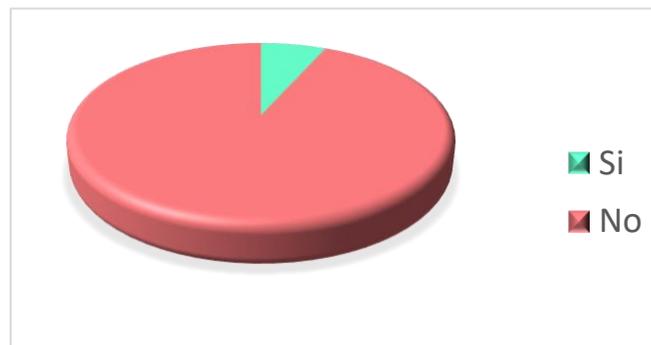
Figura 24.

Ayuda recibida por parte de las entidades gubernamentales

Fuente: Autoría propia

Este tema es de suma importancia ya que, debido a las encuestas realizadas a los artesanos de diferentes modalidades, brindaron información respecto al financiamiento para el desarrollo del evento donde exponen que las entidades gubernamentales no han sido de mucha utilidad para el proceso y elaboración de las carrozas, murgas, comparsas, disfraz individual, entre otros. Representado el 73.3%, la cual hace énfasis en este tema donde se pueda hacer un llamado a estas entidades (Fenalco, Fontur, Cámara de Comercio, Instituto nacional de cultura, ministerio de turismo y el instituto nacional de invias) para que haya mayor colaboración con el fin de formalizar el empleo y ofreciendo salarios dignos al momento de trabajar en sus talleres para brindar un buen evento y no haya complicaciones ni daños que puedan perjudicar a alguien.

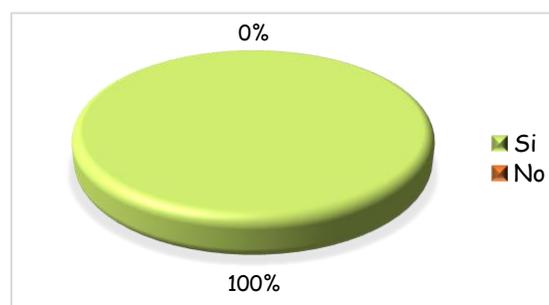
Figura 25.

Respaldo por entidades privadas

Fuente: Autoría propia

Por parte de entidades privadas, los artesanos exponen que no obtienen el cien por ciento del respaldo para elaborar sus respectivas obras en el carnaval de cada año, se observa que tienen poca participación, por lo tanto, lo ideal sería que reciban una ayuda extra, por ejemplo; las empresas patrocinen el evento a cambio de publicidad y visibilidad; donaciones donde las organizaciones y las personas aporten en beneficio de este, en el que CORPOCARNAVAL realice un fondo destinado para recaudar las contribuciones y así llevar a cabo las actividades determinadas.

Figura 26.

Satisfacción de realizar el trabajo

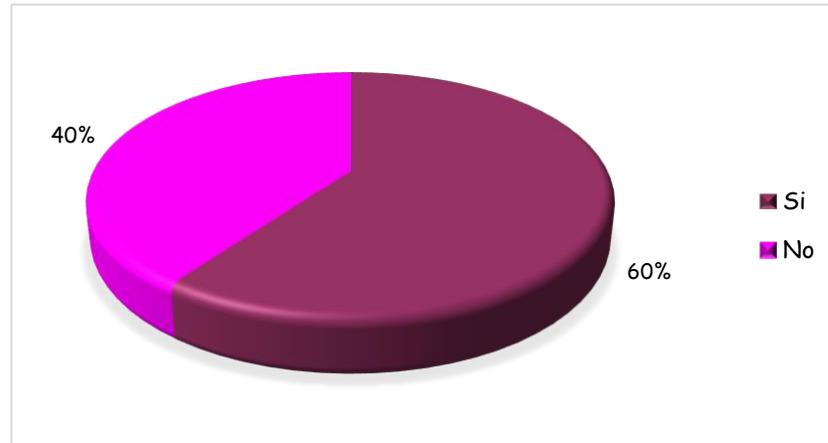
Fuente: Autoría propia

En cuanto a la satisfacción de realizar el trabajo de creación sobre las tradiciones nariñenses se demuestra con el 100% que están totalmente felices con los resultados que se obtienen en la elaboración de estas carrozas y demás modalidades que hacen parte del carnaval, la cual, todos los ciudadanos disfrutaban desde el primer día hasta el último, así

mismo es grato para ellos poder brindar un carnaval lleno de color y significativo para nuestro departamento.

Figura 27.

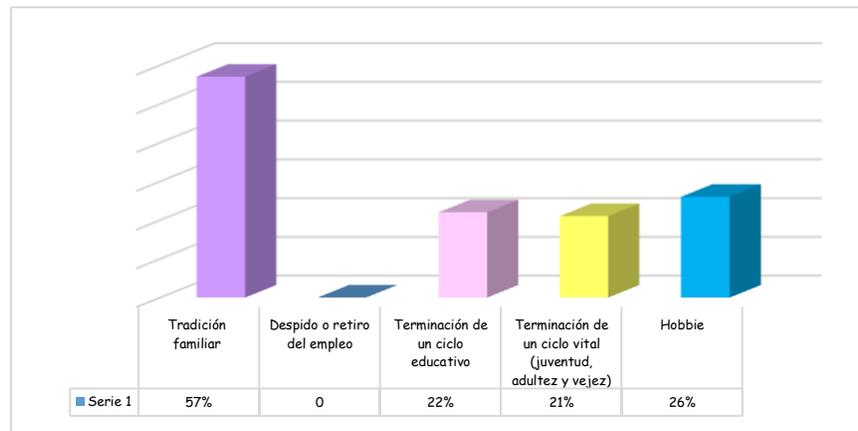
Implementación de logística



Fuente: Autoría propia

De acuerdo a la encuesta los artesanos comentan que la logística implementada para el desarrollo del carnaval es buena pero no obstante hacen referencia a la falta de organización respecto al tiempo para que los maestros puedan presentar sus actividades correspondientes. Así como crear un plan detallado que incluya todas las actividades y eventos que se realizarán, con horarios específicos y responsabilidades claramente definidas para cada tarea; coordinarse con los grupos participantes para garantizar que todos tengan un entendimiento claro de las expectativas y responsabilidades durante el carnaval; la comunicación efectiva es clave para una buena organización. Se deben establecer canales de comunicación eficaces para asegurarse de que todos los participantes estén al tanto de las últimas actualizaciones y cambios, por último, durante el carnaval, es importante monitorear y evaluar continuamente el progreso y hacer ajustes en función de las necesidades

Figura 28.

Factores para creación del taller/equipo de trabajo

Fuente: Autoría propia

De acuerdo a los factores que interfieren para la toma de decisiones de las personas que quieren conformar estos grupos o equipos de trabajo para la participación en el carnaval se demuestra que la mayoría con el 57% son por seguir una tradición familiar pero asimismo por hobbie con un 26%, lo cual demuestra que hay un gran amor y pasión por hacer parte de este trabajo que requiere mucha dedicación y esfuerzo, por otro lado también se demuestra que muchos de ellos entran a trabajar después de terminar los ciclos de estudios.

El carnaval de negros y blancos posee algunas características económicas y sociales de los artesanos involucrados en este evento, muchos de los que participan son personas de bajos ingresos y económicamente vulnerables, lo que hace que la venta de sus productos durante el carnaval sea una fuente importante de ingresos para ellos, por lo tanto son conocidos por sus habilidades artesanales y técnicas, que a menudo se transmiten de generación en generación y sus productos suelen ser únicos y reflejan la cultura y tradición local. Es importante apoyar y reconocer su contribución a la cultura y economía local, especialmente considerando la naturaleza vulnerable de su economía.

5.3 Alternativas para mejorar la situación económica y social de los artesanos del carnaval de negros y blancos en la ciudad de Pasto

El carnaval de Negros y Blancos es una de las festividades culturales más importantes del país, los artesanos que participan son parte vital de la comunidad porque contribuyen a la economía local, siendo ellos los que generan empleo. A continuación, se presentan algunas alternativas para mejorar la situación de los maestros del carnaval, en la cual, se realicen actividades que permitan diferentes ingresos para el desarrollo de este evento.

El Marketing Cultural (2022) “Está dirigido a todas aquellas actividades relacionadas con el arte y la cultura, desde la promoción de un monumento, a la presentación de un libro o a la organización de una exposición” (párr.7).

Figura 29.

Programación del carnaval 2023



Fuente: Tomado de Instagram/ Carnaval de Negros y Blancos

Según esto, las oportunidades de empleo surgen previamente al carnaval de Negros y Blancos lo cual aumentan de forma significativa la economía para el departamento de Nariño tanto en el sector gastronómico, como en el de industria y comercio, logístico, hotelero etc.

En el carnaval se presentan inconformidades en varios aspectos a los cuales sugerimos las siguientes soluciones:

- **Adquisición de alimentos:** Los espectadores manifiestan que no hay variedad de productos ya que en la senda del carnaval no es posible encontrar restaurantes con disponibilidad suficiente para la cantidad de gente que va a disfrutar de este evento, por lo tanto, recurren a la compra de comida rápida, pero esta no cuenta con las normas sanitarias correspondientes; dicho esto lo recomendable sería que los artesanos se unan con aquellos restaurantes que estén cerca de la senda para obtener alimentos de calidad y servicio eficiente.

Figura 30.

Adquisición de alimentos



Fuente: Tomado de 123RF/ puesto de comida

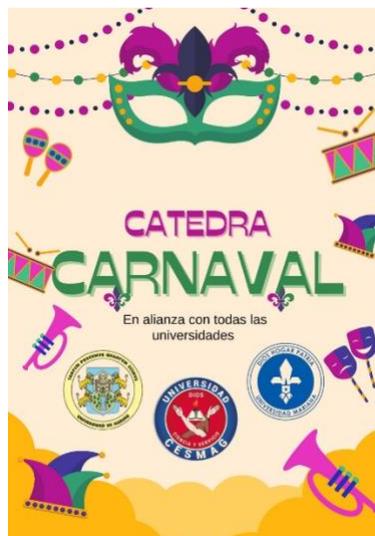
- **Creación de suvenires:** Es muy importante brindar un recuerdo al turista que llega al a ciudad de Pasto con ganas de disfrutar y de llevarse un pedacito del carnaval, lo cual, el artesano podría replicar sus carrozas o demás motivos que hacen parte del Patrimonio Cultural del departamento de Nariño, así mismo generaría ingresos para su grupo de trabajo.

Figura 31.

Creación de souvenirs*Fuente:* Tomado de Xplora360/ souvenirs

- **Catedra carnaval:** Se requiere de una capacitación y formación por parte de las universidades donde se refuercen las dificultades que los artesanos puedan presentar en el desarrollo de cada modalidad, haciendo énfasis en la inversión, costos, beneficios y técnicas que les permita la reducción de gastos sin afectar el proceso de creación y organización del evento.

Figura 32.

Catedra carnaval*Fuente:* Autoría propia

- **Alianzas estratégicas:** Es necesario conseguir convenios con empresas y/o entidades que tengan que ver con el desarrollo de dicho evento, tales como, una empresa de confección ya sea para la elaboración de los atuendos que se usan en el desfile o la creación de un poncho que tenga un diseño que represente al carnaval. La alianza estratégica atraerá a más público y beneficiará a ambas partes lo cual genera un crecimiento económico para el departamento de Nariño.

Figura 33.

Alianzas estratégicas



Fuente: Tomado de Freepik/ Costura

- **Participación en eventos culturales (pre-carnavales):** Previo al carnaval se debe realizar eventos donde se dé a conocer y se expongan los talentos de varios artistas cultivando las raíces regionales en las diferentes ciudades del país y dejando en alto la cultura de nuestra tierra; de esta manera el carnaval llegaría al corazón de más ciudadanos para que hagan parte de este hermoso evento lleno de alegría, pasión y orgullo patrimonial.

Figura 34.

Participación en eventos culturales (pre-carnavales)



Fuente: Tomado de Instagram/ Carnaval de Negros y Blancos

De igual manera para fortalecer alternativas sobre la caracterización de los artesanos del carnaval de negros y blancos de Pasto, se toma como herramienta de análisis de la matriz DOFA, según Pardo (2016):

Es un arreglo que permite enfocarse solamente hacía los factores claves para el éxito de su negocio. Su nombre traduce fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Se puede definir como el enfrentamiento de los factores internos y externos, con el propósito de generar estrategias alternativas.

De tal manera, se relaciona a continuación las estrategias sobre los factores obtenidos en las encuestas:

Tabla 2.

Matriz DOFA

ANÁLISIS DOFA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		Aumento de la economía de la región Incremento en el sector hotelero Generación de empleo Crece el turismo
FORTALEZAS	Estrategias FO	Estrategia FA
Reconocimiento de los artesanos nariñenses Buena logística al momento del evento Dar a conocer el patrimonio cultural Creatividad y expresión artística Participación en la cultura regional	A partir de la organización del carnaval, establecer diferentes puntos de establecimientos que incremente el porcentaje de ventas y haya una diversidad de productos para satisfacer las diferentes necesidades de los consumidores, lo cual daría mayor oportunidad de empleos. Así mismo se realizaría otras artesanías que representen el patrimonio cultural de la región dando reconocimiento y una experiencia a los turistas. A partir de la organización del carnaval, establecer diferentes puntos de establecimientos que incremente el porcentaje de ventas y haya una diversidad de productos para satisfacer las diferentes necesidades de los consumidores, lo cual daría mayor oportunidad de empleos. Así mismo se realizaría otras artesanías que representen el patrimonio cultural de la región dando reconocimiento y una experiencia a los turistas.	Al aumentar la demanda turística se necesita implementar medidas de racionamiento en los sectores donde se lleve a cabo el evento para disminuir el consumo de servicios públicos, evitando los sobrecargos con el fin de contribuir en el cuidado ambiental de la región nariñense.
DEBILIDADES	Estrategias DO	Estrategia DA
Falta de personal idóneo para administración de recursos Falta de presupuesto para la elaboración de las carrozas Falta de capacitaciones	Se debe realizar programas y capacitaciones que provengan de entidades privadas involucrandose en el carnaval de negros y blancos para formar a un personal idóneo que ayude a promover el buen desarrollo y reconocimiento, lo cual generaría una mayor participación y a su vez aumentando los ingresos para los artesanos.	Fortalecer la seguridad y logística a través del apoyo de las entidades mediante convocatorias temporales, lo cual, repalde tanto al carnaval como a los diversos eventos que se realizan en la región para evitar interrupciones

Fuente: Autoría propia

Conclusiones

Al recolectar la información de los artesanos por medio de la encuesta y entrevista se evidenciaron falencias respecto a distintos aspectos que son esenciales para el desarrollo del carnaval, ya que, la categorización de los artesanos del Carnaval de Negros y Blancos en la ciudad de Pasto es un proceso fundamental y requiere de una gran colaboración de entidades, por ejemplo: CORPOCARNAVAL quien gestiona la parte organizacional, logística y comercial, con el fin de reconocer el trabajo de los artistas, de tal manera que se promueva la tradición cultural que representan a través de cada una de las modalidades.

La caracterización social y económica de los artesanos es esencial porque su arte representa una tradición arraigada. Es crucial considerar los recursos necesarios para promover y desarrollar sus obras, pero lamentablemente, no cuentan con el respaldo adecuado para financiar completamente su trabajo. Como resultado, se ven obligados a buscar otras fuentes de ingresos para complementar sus labores artísticas.

Al conocer la situación económica y social de los artesanos del Carnaval de Negros y Blancos en Pasto, se plantean alternativas para fortalecer su economía local, mejorar la experiencia de los participantes, preservar la riqueza cultural y promover el reconocimiento y colaboración hacia estos artistas. Estas propuestas incluyen el establecimiento de alianzas estratégicas, la formación y capacitación, la creación de espacios de promoción y comercialización, y el fomento del turismo cultural. Al implementar estas acciones, se espera crear condiciones más favorables para los artesanos y garantizar la continuidad y prosperidad de esta importante tradición carnavalesca.

Recomendaciones

En el carnaval se evidencian inconformidades en varios aspectos, por lo tanto, se presentan unas recomendaciones que van dirigidas a los artesanos y a los grupos de trabajo que hacen parte de la organización y elaboración del evento magno.

Adquisición de alimentos: Lo recomendable sería que los artesanos se unan con aquellos restaurantes que estén cerca de la senda para obtener alimentos de calidad y servicio eficiente.

Creación de suvenires: El artesano podría replicar sus carrozas o demás motivos que hacen parte del Patrimonio Cultural del departamento de Nariño, así mismo generaría ingresos para su grupo de trabajo.

Catedra carnaval: Se requiere de una capacitación y formación por parte de las universidades donde se refuercen en las dificultades que los artesanos puedan presentar en el desarrollo de cada modalidad, haciendo énfasis en la inversión, costos, beneficios y técnicas que les permita la reducción de gastos sin afectar el proceso de creación y organización del evento.

Alianzas estratégicas: Es necesario conseguir convenios con empresas y/o entidades que tengan que ver con el desarrollo de dicho evento, tales como, una empresa de confección ya sea para la elaboración de los atuendos que se usan en el desfile o la creación de un poncho que tenga un diseño que represente al carnaval.

Participación en eventos culturales (pre-carnavales): Previo al carnaval se debe realizar eventos donde se dé a conocer y se expongan los talentos de varios artistas cultivando las raíces regionales en las diferentes ciudades del país y dejando en alto la cultura de nuestra tierra; de esta manera el carnaval llegaría al corazón de más ciudadanos para que hagan parte de este hermoso evento lleno de alegría, pasión y orgullo patrimonial.

Referencias

- Avantel LTE pro. (2020). Carnavales De Colombia: Los 10 Mejores Para Ir En Tus Vacaciones.<https://www.avantel.co/blog/estilo-de-vida/carnavales-de-colombia-mejores-vacaciones/>
- Avantel LTE pro. (2020). Carnavales De Colombia: Los 10 Mejores Para Ir En Tus Vacaciones.<https://www.avantel.co/blog/estilo-de-vida/carnavales-de-colombia-mejores-vacaciones/>
- Banrepcultural. (2022). Carrozas carnalescas. <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-324/carrozas-carnavalescas>
- Banrepcultural. (2022). Carrozas carnalescas. <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-324/carrozas-carnavalescas>
- Centro para la Cultura y el Conocimiento. (2013). *La importancia del estudio y la formación*. <https://www.cursosccc.com/blog/2013/02/la-importancia-del-estudio-y-la-formacion/>
- Conectate. (2020). Importancia de los artesanos en Colombia. <https://directorioconectarte.com/blog/importancia-de-los-artesanos-para-colombia/>
- Conectate. (2020). Importancia de los artesanos en Colombia. <https://directorioconectarte.com/blog/importancia-de-los-artesanos-para-colombia/>
- Ley 36 de 1984. (1987, 9 de febrero). Sistema Único de Información Normativa. Diario oficial. Año CXXIII. No 37774. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1058351>
- Orjuela Álvarez, A. M. (2012). Construcción de identidad en el carnaval de negros y blancos de pasto, Nariño. 1960 -1970. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Archivodigital.<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6519/tesis280.pdf;sequence=1>
- Pelecanus SAS. (2021). 17 maestros Artesanos Colombianos que Debes Conocer. <https://pelecanus.com.co/es/artesanos-colombianos/>

- Pelecanus SAS. (2021). 17 maestros Artesanos Colombianos que Debes Conocer. <https://pelecanus.com.co/es/artesanos-colombianos/>
- South American Jets. (2021). *Carnaval en rio de janeiro, la fiesta del carnaval más grande del mundo*. <https://southjets.com/es/carnaval-en-rio-de-janeiro-la-fieta-de-carnaval-mas-grande-del-mundo/>
- Souza, D., Brandao, M. & Custodio, S. (2016). Contribuição do carnaval do Rio de Janeiro para desenvolvimento da marca da cidade (Rio de Janeiro), Universidade Federal do Rio de Janeiro.
- Unesco. (2003). *El carnaval de barranquilla*. <https://ich.unesco.org/es/RL/el-carnaval-de-barranquilla-00051>
- Vesga, M (2020, 14 de diciembre). El Carnaval de Negros y Blancos será visto en todo el mundo. *El espectador*. <https://www.elespectador.com/cromos/vida-social/el-carnaval-de-negros-y-blancos-sera-virtual/>
- Villota, M. (2018, 6 de enero). Las manos que tallan el Carnaval de Negros y Blancos. *Semana*, (1), 27745-2794.
- Zarama Vásquez, E. G. (1999). *Sombras y luces del carnaval de Pasto; carnaval, cultura y desarrollo*. Zarama Vásquez Edgar German.
- Zarama Vásquez, E. G. (1999). *Sombras y luces del carnaval de Pasto; carnaval, cultura y desarrollo*. Zarama Vásquez Edgar German.
- Zarama Vásquez, E. G. (1999). *Sombras y luces del carnaval de Pasto; carnaval, cultura y desarrollo*. Zarama Vásquez Edgar German.

Anexos

Anexo A. Formato encuesta



UNIVERSIDAD CESMAG

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Objetivo: la encuesta va dirigida al gremio de los artesanos del carnaval de negros y blancos, con el fin de identificar su situación social y económica.

Los datos recogidos serán estrictamente confidenciales, con utilidad académica, y no tienen fines fiscales ni pueden ser utilizados como prueba judicial en cumplimiento del Artículo 5° de la Ley 79 de 1993.

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

1. Género

- a. Femenino ____
- b. Masculino ____

2. ¿En qué rango de edad se encuentra?

- a. 26 a 35 años
- b. 36 a 44 años
- c. 45 a 53 años
- d. 54 años en adelante

3. Lugar de nacimiento:

- a. Municipio: _____
- b. Departamento: _____

4. Estado civil:

- a. Casado ___
- b. Divorciado ___
- c. Soltero ___
- d. Unión libre ___
- e. Viudo ___

II. INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA**5. Estrato al que pertenece:**

- a. 0 ___
- b. 1 ___
- c. 2 ___
- d. 3 ___
- e. 4 ___
- f. 5 ___
- g. 6 ___

6. Nivel de estudios

- a. Ninguno ___
- b. Primaria ___
- c. Secundaria ___
- d. Tecnología ___
- e. Profesional ___
- f. Postgrado ___
- g. Otro ____. ¿Cuál?

7. Último título obtenido: _____**8. ¿Qué condición laboral tenía antes de crear su taller de trabajo?**

- a. Empleado ___
- b. Desempleado ___
- c. Independiente ___
- d. Oficios del hogar ___
- e. Estudiante ___
- f. Otro ___ ¿Cuál? _____

III. INFORMACIÓN SOBRE EL TALLER ARTESANAL

9. Nombre de su taller o equipo de trabajo: _____

10. Fecha de inicio de operaciones: _____

11. ¿Cómo surgió la idea para la creación de su taller artesanal?:

12. La decisión para crear su taller fue:

- a. Individual__
- b. Familiar __
- c. Socios__
- d. Otra__ ¿Cuál? _____

13. ¿En su familia existen miembros que hayan creado talleres artesanales?

- a. Si __
- b. No __

14. Su taller está conformado por:

- a. Familiares _____
- b. No familiares _____
- c. Ambos __

15. ¿Cuántos empleos directos genera su taller? _____

16. ¿Usted participa anualmente en los carnavales?:

- a. Si ____
- b. No ____

17. ¿Que lo inspira a crear las carrozas?:

18. ¿Cuánta ayuda ha recibido por parte de las entidades gubernamentales?

- a. Poco ____

- b. Moderado___
- c. Mucho_____

19. ¿Ha tenido respaldo por entidades privadas?

- a. Si___
- b. No___

20. ¿Se siente a gusto realizando el trabajo que usted hace?

- a. Si___
- b. No _____
- c. ¿Por qué? _____

21. ¿Considera que la logística implementada en los carnavales es adecuada?

- a. Si__
- b. No ___

22. En el siguiente cuadro señale los factores que lo(a) motivaron para crear su taller:

Tradición familiar	
Despido o retiro del empleo	
Terminación de un ciclo educativo	
Terminación de un ciclo vital (Adolescencia, juventud, adultez y vejez)	
Hobbie	
Otros ¿Cuáles?	



UNIVERSIDAD CESMAG

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Objetivo: La entrevista va dirigida a las entidades gubernamentales (CORPOCARNAVAL) con la finalidad de recolectar información que permita saber cómo gestionan dicho evento.

1. ¿Cuál es la misión de la organización?
2. ¿Cómo selecciona a los participantes para este evento?
3. ¿Qué ayuda les brindan a los artesanos para el desarrollo del evento?
4. ¿Qué medidas implementó para la contingencia sanitaria del Covid-19?
5. ¿Qué incentivos les ofrecen a los participantes que ocupan los primeros lugares?
6. ¿Cuáles son los criterios para seleccionar a los ganadores de las diferentes modalidades?
7. ¿Cuáles son los criterios para asignar los lugares que se ocupan en el desfile?

**UNIVERSIDAD CESMAG****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES****PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Objetivo: recolectar información que permita conocer como los artesanos del carnaval llevan a cabo el desarrollo de este evento magno que se realiza los primeros días de enero.

1. ¿Qué significa para usted elaborar una carroza?
2. ¿Qué significa el carnaval de negros y blancos para ustedes?
3. ¿Por qué usted participa en el carnaval de negros y blancos?
4. ¿Qué cambiaría del carnaval?
5. ¿Qué es lo que sienten cuando ya ven su carroza en el desfile?
6. En su trabajo como artesanos, ¿Qué paso con la crisis sanitaria del covid-19?
7. ¿Cuáles han sido los cambios en su trabajo como artesanos a raíz del COVID?, ¿Fue fácil adoptarse a esta situación? ¿Qué estrategias aplicaron en el Covid-19?
8. ¿Cómo fue la experiencia de participar por primera vez en un carnaval virtual?

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 22 de junio de 2023

Biblioteca

REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.

Universidad CESMAG

Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado: CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE LA CIUDAD DE PASTO, presentado por el (los) autor(es) JISEL VILLOTA ANGEL y SOFIA GAMBOA GUERRERO del Programa Académico ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



ANA LUCIA CASANOVA GUERRERO

30.733.080

Administración de Empresas

3013870150

alcasanova@unigesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Jisel Villota Angel	Documento de identidad: 1.004.133.837
Correo electrónico: angeljisel05@gmail.com	Número de contacto: 3007979141
Nombres y apellidos del autor: Sofia Gamboa Guerrero	Documento de identidad: 1.004.235.867
Correo electrónico: sgamboag6@gmail.com	Número de contacto: 3188645014
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Título del trabajo de grado: Caracterización de los artesanos del carnaval de Negros y Blancos de la Ciudad de Pasto	
Facultad y Programa Académico: Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Programa de Administración de Empresas	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve (mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje (mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndose indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 22 días del mes de Junio del año 2023

	
Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor: Jisel Villota Angel	Nombre del autor:
	
Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor: Sofia Gamboa Guerrero	Nombre del autor:
	
Nombre del asesor: Ana Lucia Casanova Guerrero	



UNIVERSIDAD
CESMAG
NIT: 800.109.387-7
VIGILADA MINEDUCACIÓN

**AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE
GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

CÓDIGO: AAC-BL-FR-031

VERSIÓN: 1

FECHA: 09/JUN/2022