

**Propuesta De Educación Financiera Para Mujeres Desplazadas Del Grupo UNIPA Unidad
Indígena Del Pueblo AWÁ.**

Camilo Alejandro Huertas Vallejo

Laura Yuliana Rosero Quintero

Amalia Ximena Cabrera Ordoñez

Universidad CESMAG

Programa de Contaduría Pública

San Juan de Pasto, Nariño

2023

Propuesta De Educación Financiera Para Mujeres Desplazadas Del Grupo UNIPA Unidad
Indígena Del Pueblo AWÁ.

Autores:

Camilo Alejandro Huertas Vallejo

Laura Yuliana Rosero Quintero

Amalia Ximena Cabrera Ordoñez

Monografía presentada para optar al título de: Contador Público

Asesora:

Mag. Marleny Cecilia Farinango Vivanco

Universidad CESMAG
Programa de Contaduría Pública
San Juan de Pasto, Nariño

2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado

Jurado

El pensamiento que se expresa en esta obra
es de exclusiva responsabilidad de sus autores
y no compromete la ideología de la
Universidad CESMAG

DEDICATORIA

Principalmente a Dios, por estar siempre con nosotros, guiándonos en nuestro proceso académico, por habernos brindado sabiduría y fortaleza en los momentos más oportunos, ayudándonos a adquirir nuevos conocimientos necesarios para culminar con esta meta.

A nuestros padres, hermanos y abuelos que, a lo largo de estos años, su amor incondicional, sacrificio y constante apoyo han sido la fuerza detrás de nuestra educación y desarrollo, su fe en nosotros ha sido la luz que nos han guiado a través de los días más oscuros y sus palabras de aliento han sido nuestro ánimo para culminar nuestra meta. Este trabajo de grado es un tributo a su dedicación como padres, hermanos y abuelos, agradeciendo profundamente todo lo que han hecho por nosotros.

A nuestros profesores, que han compartido sus conocimientos, paciencia, sabiduría y compromiso con nosotros, su orientación ha sido esencial en la culminación de este proyecto académico. Sus enseñanzas perdurarán en nuestra carrera y vida profesional. Cada lección aprendida de ustedes ha sido un regalo invaluable.

Finalmente, dedicamos este trabajo de grado a nosotros mismos, como un testimonio de nuestra dedicación, esfuerzo y perseverancia. Este logro representa un triunfo en nuestras vidas y un recordatorio de que si podemos superar cualquier desafío que se nos presente, cada hora invertida y cada obstáculo enfrentado nos han llevado hasta este punto.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios, por ser nuestro guía y permitirnos culminar con este proceso de formación profesional.

A la Universidad CESMAG, por habernos brindado la oportunidad de pertenecer a ella, por todo su apoyo y calidad de educación impartida y habernos otorgado las herramientas necesarias para hacer posible la realización de esta investigación.

A nuestra asesora Mg. Marleny Cecilia Farinango Vivanco quien merece un reconocimiento especial por su orientación, paciencia, compromiso y confianza. Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento por infundir en nosotros una verdadera pasión por este proyecto y habernos guiado con sus consejos y pautas los cuales fueron fundamentales en cada etapa de este trabajo. Apreciamos su dedicación constante durante todo este proceso.

A nuestros padres, hermanos y abuelos, por ser los principales promotores de nuestros sueños, su amor incondicional, apoyo constante y la convicción de que podíamos alcanzar cualquier meta propuesta. Su sacrificio y dedicación han sido nuestro motor e inspiración y su creencia en nosotros la base de nuestra vida y educación profesional. Gracias por permitirnos alcanzar una de las tantas metas importantes en nuestra vida.

A todas las personas que participaron en nuestra investigación, en especial al señor Jaime Ernesto Vallejo Cabrera, quien, aunque lamentablemente ya no está con nosotros, fue un pilar fundamental en nuestra motivación para colaborar con la comunidad AWÁ. Su legado y su pasión por este proyecto continúan inspirándonos, y recordamos su contribución con profundo respeto y aprecio.

Deseamos expresar nuestro reconocimiento a cada una de las mujeres que generosamente dedicó su tiempo a participar en responder los cuestionarios y escuchar nuestras capacitaciones

compartiendo sus experiencias con nosotros. Su valiosa contribución ha sido un componente fundamental en la realización de este trabajo, y estamos profundamente agradecidos por su colaboración.

A todos ustedes, gracias por ser parte fundamental de esta propuesta. Su colaboración y apoyo han sido invaluable en este trayecto. Gracias a todos por ser parte de esta travesía y por haber hecho posible la realización de este trabajo de grado.

*Amalia Ximena Cabrera Ordoñez
Camilo Alejandro Huertas Vallejo
Laura Yuliana Rosero Quintero*

RESUMEN ANALÍTICO DE ESTUDIO – RAE

Programa académico: Contaduría Pública

Fecha de elaboración del RAE: 10 de octubre del 2023

Autores de la investigación: Camilo Alejandro Huerta Vallejo, Laura Yuliana Rosero Quintero, Amalia Ximena Cabrera Ordoñez

Asesora: Mag. Marleny Cecilia Farinango Vivanco

Título completo de la investigación: Propuesta de Educación Financiera Para Mujeres Desplazadas Del Grupo UNIPA Unidad Indígena Del Pueblo AWÁ.

Palabras clave: Bienestar económico, Comunidad indígena, Desarrollo Económico, Economía, Educación económica y financiera

Descripción:

Esta investigación aborda la falta de conocimiento financiero básico entre las mujeres desplazadas del grupo Unidad Indígena del Pueblo Awá (UNIPA), que representa un paso significativo hacia el empoderamiento económico y social de esta población. A través de esta indagación, se aborda las carencias educativas existentes, fomenta la confianza y competencia en asuntos financieros, y contribuye a la construcción de un futuro más sólido y próspero. Esta introducción establece las bases para explorar la importancia y los beneficios potenciales que emanan de la formulación de esta propuesta de educación financiera realizando una estrategia educativa que se adaptada a sus necesidades y realidades.

CONTENIDO

1. Problema de la investigación

El problema de investigación se enfoca en la carencia de educación financiera entre las mujeres desplazadas del grupo UNIPA (Unidad Indígena del Pueblo AWÁ). Esta ausencia de conocimientos en finanzas genera dificultades sociales y económicas, limitando su capacidad para tomar decisiones financieras informadas y acceder a recursos económicos legales.

En este marco, se plantea la cuestión de investigación: ¿Cómo se puede brindar educación financiera efectiva a estas mujeres desplazadas para mejorar sus condiciones económicas y sociales?

2. Marco referencial

Incorpora investigaciones previas relacionadas con la educación financiera y su influencia en la gestión económica personal. Algunos puntos clave del marco referencial son:

Estudio de Ronaldo Michel Canaviri Callisaya: Este análisis resalta la importancia de la educación financiera y la inteligencia financiera en la administración económica individual. Se identificó una carencia de habilidades financieras entre estudiantes universitarios de la Universidad Mayor de San Andrés.

Investigación de Íngrid Johana García Cruz: En este trabajo, se examina cómo la educación financiera afecta los hábitos financieros del grupo asociativo "Agroecoturismo Pradera". Utilizando un enfoque cualitativo exploratorio, se enfatiza la relevancia de las estrategias educativas para mejorar el conocimiento financiero.

Contexto global de educación financiera: Se destaca la vitalidad de la educación financiera en el siglo XXI y su influencia en la prevención de crisis económicas. Se mencionan casos de países con alta alfabetización financiera que han enfrentado mejor las crisis económicas.

Iniciativas de educación financiera en Colombia: Se describe la implementación de programas y proyectos en Colombia que buscan fomentar la educación financiera, con un enfoque particular en mujeres y jóvenes. Se señala el papel de entidades como Mercado Pago y el Banco de Bogotá en la promoción de la educación financiera.

3. Resultado de la investigación.

Se llevó a cabo una encuesta con el propósito de evaluar el conocimiento financiero en un grupo de mujeres desplazadas pertenecientes a UNIPA (Unidad Indígena del Pueblo AWÁ). A través de esta encuesta, se logró identificar áreas en las que estas mujeres enfrentan dificultades en cuanto a la educación financiera. Complementando esta información, se llevó a cabo un diario de campo, en el cual se registraba la información y las actividades ejecutadas durante el día en que se llevó a cabo la ejecución del primer objetivo de la propuesta de educación financiera. Este diario de campo resultó fundamental para obtener una comprensión más completa de su situación financiera y de sus hábitos en tiempo real.

Partiendo de los datos recolectados, se procedió a realizar un análisis de la matriz DOFA, con el propósito de identificar de manera precisa las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con los objetivos planteados en el estudio. Paralelamente, se llevó a cabo un análisis de la matriz FLOR, con el fin de obtener un diagnóstico integral acerca de las fortalezas, logros, oportunidades y retos que estas mujeres afrontan en el ámbito financiero.

En virtud de la identificación de los elementos primordiales necesarios para la educación financiera de las mujeres desplazadas pertenecientes a UNIPA, se han delineado varios

componentes esenciales. Entre estos componentes se encuentran el concepto de ahorro, la comprensión de ingresos y gastos, el manejo del crédito, así como la comprensión de cómo formalizar una empresa y los pasos necesarios para generar el RUT (Registro Único Tributario).

4. Metodología:

La presente investigación parte desde el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, y de tipo científico y descriptivo identificando las características reales que se afrontan en la investigación. En cuanto a la población y muestra del presente estudio, está constituida por las mujeres desplazadas del grupo UNIPA “Unidad indígena del pueblo AWÁ”, que cuentan con una sede en San Juan de Pasto Nariño, contando con la presencia de 19 personas pertenecientes al grupo mencionado anteriormente.

5. Conclusiones

La falta de conocimientos financieros entre las mujeres desplazadas del grupo UNIPA (Unidad Indígena del Pueblo AWÁ) ha tenido un efecto perjudicial en su bienestar económico y social. Para enfrentar este desafío, resultó vital la creación de esta propuesta de educación financiera que se concentra en inculcar una mentalidad de gestión de finanzas en ellas, mediante la utilización de herramientas interactivas que abordan los conceptos de ingreso, ahorro y gasto.

El segundo objetivo de este proyecto se centró en proporcionar capacitación en educación financiera a las mujeres indígenas del grupo AWÁ y en orientarlas sobre los pasos necesarios para establecer legalmente una empresa. El propósito detrás de esto, pretende fomentar el empoderamiento económico, permitiéndoles tomar decisiones autónomas respecto a sus asuntos financieros y emprendimientos. Además, la colaboración con instituciones externas reflejó un compromiso para expandir aún más esta iniciativa. En resumen, se reconoce que lo desempeñado jugó un papel fundamental en la generación de cambios positivos en sus vidas.

Por último, en la creación y elaboración de la guía educativa, fue necesario incluir aspectos esenciales tales como los conceptos y funciones relacionadas con ingresos, ahorro, gastos, Rut, INVIMA, cómo establecer una empresa, y las diferencias entre persona natural y persona. jurídico. Asimismo, se adaptaron los contenidos de acuerdo a las necesidades y preferencias de aprendizaje para promover y fomentar un proceso educativo más estimulante y motivador.

6. Recomendaciones

Dado el análisis DOFA y la matriz FLOR, que destacan las oportunidades, se recomienda diseñar estrategias educativas que sean participativas y respetuosas con la cultura. Estos enfoques deben dirigirse al interés de las mujeres AWÁ, utilizando tecnologías apropiadas para enseñar temas financieros y promover decisiones informadas. Es fundamental establecer colaboraciones con entidades gubernamentales y educativas.

Con el propósito de potenciar las aptitudes empresariales de las mujeres AWÁ, se sugiere realizar talleres y entrenamientos especializados enfocados en los procedimientos de formalización empresarial y en la obtención del RUT. Además, resulta imperativo proporcionar recursos y un respaldo constante que las respalde al momento de estar informadas en cómo administrar eficientemente sus negocios.

Para futuras investigaciones y programas de educación financiera en contextos similares, se recomienda explorar enfoques que integran elementos culturales y tradicionales, empoderamiento femenino, eficacia del uso de tecnología en la enseñanza, y colaboraciones estratégicas con organizaciones y empresas. Esta variedad puede ampliar el impacto y la efectividad en comunidades indígenas y desplazadas, abordando sus necesidades específicas y fomentando un bienestar económico sostenible.

7. Referencias

1. El congreso de Colombia. (1994, 8 de febrero). *LEY 115 DE 1994*. Portal Único del Estado Colombiano.
2. El congreso de Colombia. (2009). *LEY 1328 DE 2009*. Portal Único del Estado Colombiano.
3. EL CONGRESO DE COLOMBIA. (2021 de septiembre). *LEY 2155 DE 2021*. Sistema Unicode información normativa.
4. EL CONGRESO DE COLOMBIA. (2021 de septiembre). *LEY 2155 DE 2021*. Sistema Unicode información normativa.
5. Arcos Castillo, L. N., Farinango Vivanco, M. C., Rodriguez Hernandez, G. P., Ramos Rivadeneira, D. X., & Bastidas Sarchí, L. J. (2022). *GRUPO DE INVESTIGACIÓN: LUCA PACCIOLI*. Obtenido de Universidad CESMAG
6. Banco mundial. (14 de abril de 2022). *Pueblos indígenas*
7. Casallas Manzano, M. Á., Aguirre González, M. F., & Novoa Cáceres, C. A. (2018). *La Educación Financiera Vista Desde las Víctimas del Conflicto Armado*
8. GARCIA CRUZ, I. J. (2021); Gaspar, I. (8 de octubre de 2020)

8. Anexos

Se presenta como Anexo 1 el permiso necesario para llevar a cabo el trabajo en las instalaciones de la UNIPA. En el Anexo 2, se proporciona el formato de la encuesta didáctica dirigida a las mujeres AWÁ. Por último, en el Anexo 3, se presenta la solicitud de autorización para el uso de la imagen institucional de la UNIPA.

INDICE

	Pág.
Introducción.	21
1. Problema de la investigación	22
1.1. Tema de investigación	22
1.2. Línea de investigación.	22
1.3. Planteamiento del problema de investigación	23
1.3.1. Descripción del problema.	23
1.3.2. Formulación del problema	25
1.4. Objetivos	25
1.4.1. Objetivo general	25
1.4.2. Objetivos específicos	25
1.5. Justificación	25
1.6. Viabilidad	27
1.7. Delimitación	27
2. Marco referencial	28
2.1. Marco de Antecedentes	28
2.2. Marco contextual	31
2.2.1. Macro contexto.	31
2.2.2. Micro contexto	33

	16
2.2.3. Reseña Histórica	35
2.3. Marco legal	38
2.4. Marco teórico	39
2.5. Marco conceptual	45
3. Metodología	46
3.1. Paradigma	46
3.2. Enfoque	46
3.3. Método	47
3.4. Tipo de investigación	47
3.5. Población y muestra	47
3.5.1. Población	47
3.5.2. Muestra	47
3.6. Técnicas de recolección de datos.	47
4. Resultado de la investigación.	48
4.1. Diagnóstico del nivel de conocimiento de las mujeres desplazadas sobre la educación financiera.	48
4.1.1. Tabulación y análisis de encuesta.	48
4.1.2. Diario de Campo	60
4.2. Identificación de los elementos necesarios para la educación financiera de las mujeres desplazadas del grupo UNIPA unidad indígena del pueblo AWÁ.	65
4.2.1. Conocimiento adecuado en materia de finanzas.	66

	17
4.2.2. Competencias que permitan utilizar los conocimientos en beneficio propio.	76
4.2.3. Responsabilidad financiera mediante una gestión adecuada de las finanzas personales.	77
4.3. Elaborar un diseño de una propuesta didáctica de educación financiera para las mujeres desplazadas del grupo UNIPA Unidad Indígena del Pueblo AWÁ.	83
Conclusiones	85
Recomendaciones	86
Referencias	87
Anexos	96

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Diario de campo	60
Tabla 2 Matriz DOFA	62
Tabla 3 Matriz FLOR	64

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Ubicación geográfica de la sede en la ciudad de Pasto-Nariño	37
Figura 2 Sede ubicada en la ciudad de Pasto-Nariño	37
Figura 3 Sede ubicada en la ciudad de Pasto-Nariño	38
Figura 4 Edad en años de las Mujeres desplazadas del grupo AWA.	48
Figura 5 Conocimiento de Educación Financiera.	49
Figura 6 Le gustaría aprender de educación financiera.	51
Figura 7 De donde obtienen Ingresos.	52
Figura 8 Acostumbra a llevar registro de deudas, ingresos y ahorro.	53
Figura 9 Tipo de ahorro que prefieren.	54
Figura 10 Conocimiento de cómo hacer un presupuesto para distribuir su dinero.	56
Figura 11 En que utilizan el dinero que le sobran al mes.	57
Figura 12 Que es ahorrar	58
Figura 13 Cartelera de capacitación en ahorro y gasto a las mujeres AWÁ	67
Figura 14 Capacitación sobre ingresos que se realizó a las mujeres AWÁ.	69
Figura 15 Destinación mensual de gastos y ahorros de mujeres con salario mínimo.	70
Figura 16 Capacitación para las mujeres AWÁ sobre gastos necesarios e innecesarios.	71
Figura 17 Capacitación sobre crédito que se realizó a las mujeres AWÁ.	73
Figura 18 Foto de capacitación sobre la formalización de empresas a mujeres indígenas del grupo AWÁ.	74
Figura 19 Capacitación sobre los pasos para generar el RUT.	75

	20
Figura 20 Cartilla mitologías para el desarrollo de competencias.	76
Figura 21 Modelo Canvas propuesta de educación financiera para mujeres desplazadas del grupo UNIPA unidad indígena del pueblo AWÁ	78
Figura 22 Investigadores brindan charla sobre educación financiera a mujeres desplazadas del grupo UNIPA.	80
Figura 23 la investigadora realizando la capacitación.	80
Figura 24 Investigadores realizan la segunda charla con las mujeres AWÁ sobre educación financiera.	81
Figura 25 El investigador realiza la capacitación a las mujeres AWÁ.	81
Figura 26 Reunión con directoras del departamento de consejería y familia.	83
Figura 27 Cartilla pedagógica dirigida a las mujeres desplazadas del grupo UNIPA.	84

0. Introducción.

La presente investigación plantea uno de los grandes problemas que existen en la actualidad acerca del bajo nivel de conocimiento sobre los temas básicos que componen la formación financiera; por lo tanto, en este estudio se abordará específicamente la ausencia de cultura financiera de las mujeres desplazadas del grupo de la Unidad Indígena del Pueblo AWA (UNIPA).

Con el propósito de plantear soluciones a esta dificultad, este trabajo tuvo como objetivo diseñar una propuesta de educación financiera para las mujeres desplazadas del grupo UNIPA. Donde se dio a conocer la importancia de este tema en Colombia. A partir del diagnóstico de nivel de conocimiento, se elaboró un diseño de propuesta didáctica que benefició a un nuevo aprendizaje para las personas que carecen de esa formación.

**Propuesta de educación financiera para mujeres desplazadas del grupo UNIPA Unidad
Indígena del Pueblo AWÁ.**

1. Problema de la investigación

1.1. Tema de investigación

Educación financiera.

1.2. Línea de investigación.

Aunque el proyecto involucra la responsabilidad social, la línea de investigación se enmarca dentro la Contabilidad y organizaciones por cuanto permite la identificando de las fortalezas financieras que se desarrolla con las mujeres desplazadas del grupo UNIPA unidad Indígena del pueblo AWÁ, en pro del crecimiento y desarrollo del conocimiento financiero y de la dinamización el desarrollo y crecimiento socio económico de dicha comunidad

Contabilidad y organizaciones: en la investigación contable se incorporan elementos científicos y prácticos esenciales para la búsqueda de soluciones a las necesidades y problemas de la comunidad, que requieren de su participación en las diversas áreas de la Contaduría a través de desarrollos teóricos inherentes al contexto económico, contable y financiero de la región. Se debe incentivar la realización de investigación sobre los procesos económicos, contables y financieros, y de los factores que los condicionan, como medio para lograr la dinamización el desarrollo y crecimiento socio económico de la comunidad, con el espíritu crítico frente a la realidad económica, contable y financiera de las organizaciones con el fin de elaborar y ejecutar proyectos de transformación del entorno socio-económico y organizacional. (Arcos et al.,2022)

1.3. Planteamiento del problema de investigación

1.3.1. Descripción del problema.

De acuerdo con lo expresado por uno de los miembros del grupo UNIPA unidad indígena del pueblo AWA, en la actualidad se presenta una falta de conocimiento sobre educación financiera en las mujeres desplazadas lo que genera problemática social y financiera.

La problemática desde la parte social radica que este no es un tema de estudio en los colegios, ni siquiera es mencionado en los hogares, y mucho menos al momento de hablar de las comunidades indígenas, dando a entender que aquellas mujeres no disponen de un conocimiento financiero básico para sustentar y aplicarlo en su vida diaria.

Además, hay presencia de brechas de género en educación financiera que están relacionadas tanto con un menor nivel de conocimientos financieros, como con una menor confianza por parte de las mujeres. Por esta razón es crucial que los programas de educación financiera se enfoquen en aumentar la autoconfianza de las mujeres y que, a nivel de la política pública, se incorpore el enfoque de género en las estrategias nacionales de educación financiera (Mejía, 2020).

En cuanto a la problemática social que trae consigo las diferentes poblaciones colombianas, repercute en diversas poblaciones, como es el caso de este grupo de mujeres de comunidad indígena, que son el objeto de estudio ya que, al no proporcionarles una educación financiera para promover el ahorro y el emprendimiento, no podrán acceder a recursos financieros legales ya que, no disponen de esa capacidad económica para acceder al sistema financiero tradicional.

En la parte financiera, al no contar con conocimiento de la importancia de un buen manejo de las finanzas individuales, la población de mujeres desplazadas no adquiere una cultura

administrativa económica, por lo cual cuando obtienen los ingresos, estos no se pueden manejar de una manera adecuada.

Por consiguiente, la falta de educación financiera trae consecuencias; según Bayport (2021) menciona que:

El gasto exagerado del dinero, si no conoce de métodos de planeación financiera, estrategias de ahorro, no tienes un presupuesto pactado, lo más seguro es que gastes más de lo que ganas y que con regularidad tengas que pedir prestado, pues generalmente te llevará a un espiral de deudas que podría complicarse si no buscas educación y te informas sobre métodos que puedan ayudarte en este tipo de situaciones.

Esto da a entender, que las mujeres desplazadas del grupo UNIPA, no cuentan con una educación financiera que les resulte útil, afectando la buena integridad, lo que aumenta la posibilidad de ser víctimas de préstamos con tasas de interés abusivas e inclusive, pueden hacer uso de préstamos informales, adquirir hipotecas de alto riesgo, o caer en fraudes que lo pueden llevar a la quiebra.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expresado, en las mujeres desplazadas del grupo UNIPA, de continuar la situación actual, los problemas presentados podrían incrementarse considerando el inadecuado manejo de sus recursos económicos, acceso a créditos informales como el conocido “gota a gota”, falta de ahorro, pocas probabilidades de crecimiento económico, sumado a esto, es importante resaltar que el objeto de estudio es una comunidad vulnerable, quienes presentan problemas económicos para sobrevivir.

Bajo este contexto Casallas Manzano, Aguirre González, & Novoa Cáceres (2018):

Cabe resaltar que un sistema financiero incluyente no se refiere solamente a aquel que les permite a las personas tener una cuenta de ahorros y retirar dinero cuando se les pague alguna

actividad. Por el contrario, implica que todos puedan acceder a fuentes de financiamiento para sus proyectos personales y/o productivos y a planes de ahorro e inversión.

1.3.2. Formulación del problema

¿Cuál es la propuesta de educación financiera para las mujeres desplazadas del grupo UNIPA Unidad Indígena del Pueblo AWÁ?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar una propuesta educación financiera para las mujeres desplazadas del grupo UNIPA Unidad Indígena del Pueblo AWÁ.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Diagnosticar el nivel de conocimiento de las mujeres desplazadas sobre la educación financiera.
2. Identificar los elementos necesarios para la educación financiera de las mujeres desplazadas del grupo UNIPA unidad indígena del pueblo AWÁ.
3. Elaborar un diseño de una propuesta didáctica de educación financiera para las mujeres desplazadas del grupo UNIPA Unidad Indígena del Pueblo AWÁ.

1.5. Justificación

Esta iniciativa surge de la necesidad de ofrecer ese conocimiento financiero a las comunidades indígenas en donde se contribuya al desarrollo de su economía, con el fin de que se obtenga un buen nivel de educación financiera, para que tengan mejor toma de decisiones al acceder a mejores oportunidades y beneficios que brindan las respectivas entidades monetarias, desde la identificación a posibles riesgos y ventajas que tiene al acceder a estos préstamos; es oportuno reconocer que el dinero no lo es todo, sin embargo en la actualidad es conveniente

comprender y entender el manejo de estos recursos, puesto que proporciona una calidad de vida aceptable para el bienestar propio y las de sus familias en algunos casos. Según, idea que planteó la autora Bustos (2019) en su artículo de investigación titulado “Programa escolar de educación financiera Sernac”:

La educación financiera se desarrolla no solo en el conocimiento de términos financieros y económicos ni operaciones matemáticas, sino también en entender los términos que le permitan diferenciar, por ejemplo, entre qué es una inversión y qué es un gasto, o como un presupuesto brinda información sobre cuánto se puede gastar y ahorrar para estar preparados a enfrentar cualquier eventualidad futura para evitar deudas, evitar un costo alto en financiamiento y/o evitar caer en la informalidad financiera que puede terminar en situaciones de inestabilidad social.

Por lo anterior, la importancia de la educación financiera radica en que todas las personas, sobre todo aquellas poblaciones vulnerables, conozcan y aprendan sobre las herramientas para tomar decisiones financieras informadas y responsables.

De igual forma, es importante sensibilizar e informar a la población sobre el significado que tiene el desarrollar capacidades financieras para poder administrar y aprovechar de la mejor manera posible el dinero, en cuanto al compromiso que ofrece dicho apropiamiento y lo fundamental que es para poder desarrollar un proyecto de vida de forma prudente, siendo consciente a la hora de gestionar los recursos que están a disposición.

Según Aldía (2019) “Se espera que la educación financiera promueva cambios en el comportamiento de la población, logrando que los consumidores actúen con más confianza y responsabilidad en beneficio de su propio bienestar”.

Por ende, este proyecto es beneficioso para el aprendizaje de la comunidad, puesto que ofrece las capacitaciones necesarias y básicas para conocer el funcionamiento del sistema financiero del

país, fomentando la importancia de formar a las personas en programas de educación financiera, generando un impacto positivo en su economía. Así mismo se podría incentivar a la población a participar con mayor frecuencia sobre temas financieros con el propósito de contribuir a la planeación de una mejor calidad de vida y bienestar a futuro para sus familias y para ellos mismos, motivando al desarrollo sostenible financiero y potencializando al desarrollo económico y social.

Finalmente, se busca brindar información financiera útil y oportuna, con el fin de que la población objeto de estudio pueda encaminar fácilmente su economía en la trayectoria correcta y se facilite el cumplimiento de sus metas, que se pueden adquirir de acuerdo a las necesidades de cada una de las mujeres participantes de esta investigación.

1.6. Viabilidad

La propuesta de investigación reúne las condiciones necesarias para llevarse a cabo, puesto que cuenta con el permiso de la organización de la unidad indígena del pueblo AWÁ (UNIPA) (Anexo 1), para acceder al espacio en el cual se desarrollará las actividades necesarias para cumplir con el objetivo planteado al inicio de la investigación.

Con el propósito de efectuar una formación integral y un acercamiento académico, en cuanto al grupo investigador facilitará todos los implementos relacionados que se requiera para la enseñanza en el grupo selectivo.

1.7. Delimitación

La propuesta de investigación se limita a desarrollarse en la organización de la Unidad Indígena del AWÁ (UNIPA) ubicado en el municipio Pasto, del departamento de Nariño, dirigido específicamente al grupo de mujeres desplazadas; por la cual se empleará estrategias enfocadas a la enseñanza y pedagogía sobre la educación financiera.

Adicionalmente, esta investigación tendrá una durabilidad de un año y medio contando desde el segundo semestre del año 2022 hasta el segundo semestre del año 2023.

2. Marco referencial

2.1. Marco de Antecedentes

Según la investigación desarrollada por el estudiante Ronaldo Michel Canaviri Callisaya de la Universidad mayor de San Andrés con su tesis titulada “Educación de la inteligencia financiera para mejorar la administración económica personal” en el año 2018, menciona elementos como: la importancia que representa la educación financiera, inteligencia financiera, y administración económica dirigida a personas; proceso que fue apoyado por una investigación de campo, en el cual se utilizó la educación de la inteligencia financiera, producto de la selección y recopilación de la información necesaria para describir su actual proceso evaluativo, la cual se procesa aplicando la metodología adecuada para este caso, a partir de un análisis con respecto a los datos obtenidos.

En ese estudio se tuvo la siguiente conclusión a partir de los resultados que demostraron que en su opinión los (as) universitarios (as) de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés tienen conocimientos y habilidades escasas relacionadas con la Inteligencia Financiera. Así también manifestaron que durante sus estudios no han adquirido ningún tema relacionado para aplicar la Inteligencia Financiera.

Este trabajo se relaciona con la investigación planteada, ya que muestra cómo debe estructurarse un modelo de educación de la inteligencia financiera, desde la perspectiva del procesamiento de información a través de herramientas estratégicas para el manejo de los recursos económicos personales, así como también la aplicación de los contenidos del mismo. Lo cual es importante para la presente investigación puesto que, muestra las estrategias y

herramientas antes mencionada, para realizar un buen estudio de campo desde la recopilación de la información necesaria para explicar el actual proceso evaluativo, usando la metodología adecuada para la investigación y así analizar los datos, y de esta manera obtener los o el resultado del estudio para la construcción de conclusiones y recomendaciones de la misma.

En la universidad Javeriana, Ingrid Johana García Cruz realizó una investigación para obtener el título profesional de Magíster en Desarrollo Rural, titulado “educación financiera y su influencia en los hábitos financieros de los asociados de agro ecoturismo pradera” en el 2021, este trabajo tuvo como propósito; determinar la influencia del programa de educación financiera de “El Campo Emprende” en los hábitos financieros de los integrantes del grupo asociativo “Agroecoturismo Pradera en el Municipio de Pradera Departamento del Valle del Cauca”. En este trabajo se maneja una investigación basada en el estudio de los resultados del cuestionario de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económica “OCDE” el cual fue aplicado al grupo asociativo Agroecoturismo Pradera del Municipio de Pradera, departamento del Valle del Cauca, con el fin de determinar el ámbito financiero. Esta investigación cuenta con un enfoque cualitativo exploratorio lo cual permitió aumentar el grado de familiaridad con la realidad de los asociados de Agroecoturismo Pradera en cuanto a sus hábitos financieros, también la metodología utilizada fue la de estudio de caso con una única unidad de análisis con el propósito de analizar a profundidad el fenómeno. En conclusión, la investigación permitió conocer más sobre la influencia del programa de educación Financiera, “El Campo Emprende” influyó en los hábitos financieros de los integrantes del grupo asociativo “Agroecoturismo Pradera” pues los resultados de esta investigación evidencian actitudes positivas, comportamientos prudentes y conocimiento financiero alto.

Este estudio aporta a la presente investigación en curso, en proponer un material de estudio con base de un cuestionario OCDE para capturar información sobre el comportamiento,

las actitudes y conocimientos financieros a fin de evaluar los niveles de educación financiera e identificar hábitos financieros, en cual esta herramienta ha sido utilizada en diferentes países y cuyos resultados han sido insumo para el diseño e implementación de estrategias nacionales de educación financiera, a través de enunciados claros, objetivos y aprendizajes precisos y una estructura de trabajo que aborda paso a paso las actividades que se desarrolla en base a las preguntas de dicho cuestionario así una descripción detallada de las respuestas, apoyado por ejemplos, ilustraciones, entre otros.

Los estudiantes; Leidy Natalia Hernandez Portilla, Karolain Daniela Leyton Cadena, & Maira Marilyn Martinez Trejo de la Universidad Mariana, realizaron una investigación titulada educación económica y financiera en grados novenos, décimo y once en los colegios privados de San Juan de Pasto en el año 2020 con el objetivo de posibilitar la toma de decisiones en las instituciones, apoyada por una investigación documental con base a los registros estadísticos en las escuelas; concluyendo que en este trabajo según los resultados presentados, los jóvenes manejan algunas prácticas financieras como realizar presupuesto, hacer control a sus gastos, y guardar una porción de su dinero para ahorrarlo, esto demuestra que los estudiantes tienen una cultura de orden con el manejo de su dinero, además demuestra que ellos si conocen algunos conceptos básicos sobre finanzas, por otro lado, es importante recalcar que a pesar de que manejan esos conceptos, un porcentaje bajo de los estudiantes desconocen los servicios financieros que prestan las entidades financieras, dejando de lado conceptos como crédito e inversión, se puede deducir que los estudiantes conocen y aplican prácticas financieras, según las necesidades que se puedan presentar según la edad y el contexto donde se encuentren.

Esta investigación es de gran importancia para la investigación planteada, puesto que propone una enseñanza informativa a través de objetivos claros y precisos, abordando conclusiones de cómo se encuentra planteada la educación financiera en una institución privada,

que ya cuenta con bases de educación financiera, demostrando que conocen algunos conceptos básicos sobre finanzas, sin embargo, un gran porcentaje desconocen de los servicios financieros, dejando de lado el crédito y la inversión.

De acuerdo a lo anterior, por medio de la investigación planteada, se podría inferir que las mujeres desplazadas del grupo UNIPA, tengan algunos conocimientos básicos sobre la educación financiera, sin embargo, desconocen de temas más específicos sobre finanzas.

2.2. Marco contextual

2.2.1. Macro contexto.

Uno de los fundamentales retos en el siglo XXI ha sido la educación donde primordialmente se enseña a leer y a escribir. En la actualidad la educación juega un papel muy importante en nuestra sociedad, por esta razón, hoy en día es un desafío enseñar a cuidar y manejar el capital, lo cual lleva a convertirse en una educación financiera.

Por tanto, la educación financiera en la actualidad es una herramienta favorable para las personas de cualquier edad, país o región; esto no se trata de que se puedan asimilar en un determinado tiempo, sino de un proceso continuo a lo largo de toda la vida; la mejor forma de asimilar es, de manera gradual, desde una temprana edad, se diría que desde la niñez; sin embargo, existen personas que no tienen claros los conocimientos básicos del entorno financiero. En el presente capítulo se exponen los conceptos y definiciones más básicas de la educación financiera de esta manera se presenta de cómo la educación financiera ha cobrado mayor importancia en el mundo.

Según Gaspar (2020):

Una meta que cobra más importancia que nunca en un contexto como el actual, ya que los países con mejor cultura financiera son aquellos que salen antes de las crisis económicas. Así

lo pone de manifiesto el informe *¿Por qué educar en economía familiar y empresarial?*, de PwC y la Fundación Contea, en el que se recoge que aquellos países con más del 60% de su población formada financieramente, como Reino Unido, Países Bajos o Suecia, tuvieron caídas acumuladas del PIB inferiores al 4% en la anterior crisis, mientras que países como España o Italia, con puntuaciones de conocimiento financiero por debajo del 50%, sufrieron importantes desaceleraciones de la economía del entorno del 10%.

Para Tomás Alfaro Drake, profesor de Finanzas en la Universidad Francisco de Vitoria (UFV),

“efectivamente se afronta peor una crisis financiera cuando hay baja educación financiera”. Pero diría más aún, las generaciones de esas crisis provienen de decisiones financieras incorrectas como son el endeudamiento excesivo, la aceptación acrítica de riesgos en la inversión de los ahorros cegados por la rentabilidad, etcétera”.

Teniendo en cuenta esto Fondacar:

Desde hace ya varias décadas, distintos actores de la sociedad empezaron a preguntarse qué pasaría si pudiéramos decidir cómo gestionar nuestro propio capital. Hoy en día, con la fuerte tendencia que hay entre los jóvenes a la autogestión y a ser autodidactas de sus propios intereses, las posibilidades de conocimiento se ampliaron por fuera de los límites esperados por las entidades bancarias. Y es muchas veces la demanda de la comunidad lo que empuja la innovación y la creación de nuevos productos y servicios financieros.

Como también lo menciona a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la educación financiera es el proceso mediante el cual, tanto los consumidores como los inversionistas financieros logran un mejor conocimiento de los diferentes productos financieros, sus riesgos y beneficios, y que, mediante la información o

instrucción, desarrollan habilidades que les permiten una mejor toma de decisiones, lo que deriva en un mayor bienestar económico.

2.2.2. *Micro contexto*

En Colombia son pocos los programas de educación financiera que brinda el gobierno y no son válidos los que poseen una cobertura total, además se ha demostrado que estos programas no llegan a las poblaciones de más bajos recursos, a pesar de que Colombia es un país donde la gran parte de la población pertenece a la clase media o baja, y estas zonas son casi olvidadas por el gobierno; ya que los programas ofrecidos se limitan a las ciudades y zonas urbanas del país donde se pensaría que se encuentra el PIB del país.

En la actualidad se lanzan programas de educación financiera para mujeres y jóvenes en Colombia y Latinoamérica, esto con el fin de promover e inculcar el conocimiento financiero, Según la revista Semana, (2022) menciona que:

Mercado Pago presentó dos proyectos de educación financiera para impulsar los negocios de más de 3.000 mujeres emprendedoras y la formación inicial de 3.900 jóvenes en Colombia. Además, Mercado Pago impulsa, en conjunto con Junior Achievement Américas, una iniciativa para brindar capacitación en educación financiera básica a 3.900 estudiantes secundarios de entre 16 y 18 años de escuelas públicas de la región, en conceptos como ahorro, crédito y planificación financiera personal, que se llevará a cabo mediante un campus virtual, con seguimiento personalizado de los docentes.

Por otro lado, los datos destacan una menor participación de las mujeres en el sistema financiero en la región: 57 % de hombres tiene una cuenta bancaria frente al 51 % de las mujeres; solo el 10 % de las mujeres puede ahorrar versus el 16 % de los hombres; y 34 % de los hombres pudo responder tres de cuatro consignas financieras de manera correcta, frente al 25 % de las mujeres.

“La expansión de las cuentas digitales impulsa el acceso a la educación financiera porque permite derribar la barrera de conocimiento y sirve como puerta de entrada a otros conceptos más sofisticados. Con estos proyectos de educación financiera queremos avanzar en reducir las brechas en términos de capacitación financiera para generar una verdadera inclusión”, señaló Paula Arregui, chief operating officer de Mercado Pago.

También se menciona que el Banco de Bogotá, cuenta con una educación financiera siendo este parte de su compromiso con la sociedad colombiana; por ello, conscientes de esta responsabilidad como entidad financiera promueven acciones que generen en los ciudadanos decisiones de consumo responsable respecto al uso de sus productos y servicios financieros.

El objetivo del programa denominado “Educación Financiera para la Vida” es promover el uso responsable de los instrumentos financieros por parte de los individuos, y actuar como medida preventiva contra la morosidad, el alto endeudamiento y el uso inadecuado de los productos financieros. Dentro de este mismo programa se trazan varias estrategias las cuales responden a las necesidades específicas de los diferentes públicos.

Gracias al “Programa Más Familias en Acción” hoy día hay más mujeres en situación de pobreza extrema o moderada, que son indígenas o desplazadas por el conflicto armado que tienen cuentas bancarias. Según el nuevo diseño del Programa, las mujeres participantes reciben entre 70.000 y 140.000 pesos bimensuales de acuerdo con el número de hijos, la edad de estos y el municipio, si ellas y sus familias cumplen con las condiciones de asistencia estipuladas para el colegio y los controles de crecimiento y desarrollo. (Martínez, 2017)

Por lo anterior, estas transferencias están para cambiar comportamientos y aumentar la inversión del capital humano (es decir, de sus hijos y su salud y educación), existe preguntas sobre si incentivo es ahorrado con el fin de construir activos financieros o de otro tipo y si es el

acceso a una cuenta de ahorros abre las puertas hacia otro servicio financiero como créditos, seguros o transferencias.

2.2.3. Reseña Histórica

La historia del grupo “La Unidad Indígena del Pueblo Awá” UNIPA, (2017):

La Unidad Indígena del Pueblo Awá “UNIPA”, es una Asociación de Autoridades Tradicionales y Cabildos Indígenas Awá sin ánimo de lucro que fue creada hace 32 años, tiempo en el cual ha logrado consolidarse como una Organización, orientada y dirigida por líderes Awá, decididas a seguir venciendo toda adversidad por más difícil que sea, con el único anhelo de conseguir bienestar para la Comunidad, mediante la búsqueda de solución a las necesidades propia de nuestro medio y Cultura.

Toda actividad emprendida ha sido siempre dentro del marco legal, respetando las leyes Nacionales, usos y costumbres del Pueblo Awá, todo nuestro accionar lleva implícita la idea y el compromiso, de seguir creciendo por eso que mediante la elaboración y presentación de proyectos a las Instituciones que han demostrado solvencia económica y un espíritu solidario frente a la Población más necesitada, se ha logrado hacer realidad muchos Objetivos planteados por nuestra Organización.

Durante todo el tiempo que existimos hemos consolidado muchos logros, como son: la implementación de un sistema de comunicación entre ella emisora Indígena, manejar nuestra Institución Educativa, realizar talleres con nuestra gente, mantener una unidad autosuficiente de producción, contar con profesores Indígenas, organizar y legalizar nuestro propio territorio, tener leyes y castigos propios para corregir a tiempo a nuestra niñez y juventud, además somos unos de los pocos pueblos Indígenas que se han organizado en IPSI para la atención del primer nivel de salud, contamos además de los profesionales que no son

Indígenas con 24 promotores de salud y 24 promotores sociales que pertenecen a nuestra Organización.

A pesar de haber conseguido algunos logros, somos conscientes que las necesidades se siguen presentando, por eso que nuestra misión y visión es seguir creciendo, ampliando la infraestructura y beneficios para poder brindar más bienestar a la Comunidad Awá.

Estamos convencidos que, en un futuro muy cercano, nos conformamos y organizaremos como Entidad Territorial Indígena, para de esa forma legislar y formular nuestras propias leyes Territoriales, que tendrán su influencia en nuestro propio destino. Somos una Comunidad pacífica, que habitamos en terrenos montañosos, en los Municipios de Tumaco, Barbacoas, Roberto Payán, Samaniego, Guachavez y Ricaurte del Departamento de Nariño, la vegetación es espesa que sirve de hábitat para muchos animales de caza que nos proporcionan la carne para nuestra alimentación, existen muchos ríos y quebradas con agua aptas y no aptas para el consumo humano, nuestro terreno no presta las condiciones propicias para el cultivo de muchos alimentos, de los cuales tenemos que privamos y reemplazarlos por otros que nos brinda la madre tierra.

Según nuestras creencias y posición ideológica, el medio ambiente es la vida misma, entorno a la cual gira nuestra existencia, ya que la tierra nos brinda nuestros alimentos y plantas que curan nuestras dolencias, bajo ninguna circunstancia debemos lesionarla sino más bien cuidarla y respetarla; ancestralmente, la comunidad Awá ha venido desarrollando técnicas y conocimientos que nos han permitido el aprovechamiento de los recursos de fauna y flora y el uso de los suelos de vega con fines productivos, sin destruir las grandes extensiones de selva que ocupamos; a diferencia de otras sociedades, las técnicas utilizadas en el manejo y las tradiciones culturales, buscamos reproducir los procesos naturales para el suministro de nutrientes.

EL Pueblo indígena Awá está ubicado al Sur occidente del Departamento de Nariño, cuenta con una población de 16.385 habitantes, asentados en los municipios de Tumaco, Barbacoas, Roberto Payan y Samaniego, cuenta con una amplia zona selvática de terreno cálido húmedo, el cual no es propicio para la agricultura.

Figura 1

Ubicación geográfica de la sede en la ciudad de Pasto-Nariño



Nota. Ubicación geográfica de la sede en la ciudad de Pasto-Nariño. Fuente: Google Maps (2022)

Figura 2

Sede ubicada en la ciudad de Pasto-Nariño



Nota. Sede ubicada en la ciudad de Pasto-Nariño. Fuente: Google Maps (2022)

Figura 3

Sede ubicada en la ciudad de Pasto-Nariño



Nota. Sede ubicada en la ciudad de Pasto-Nariño. Fuente Google Maps (2022)

2.3. Marco legal

En la Constitución Política de Colombia que en su artículo 67 manifiesta: “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.” (Const., 1991, art 67)

Ley 115 de 1994 Ley general de la Educación

ARTÍCULO 50. Fines de la educación. De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, la educación se desarrollará atendiendo a los siguientes fines:

3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.

9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.

Decreto 1517 de 2021

ARTÍCULO 3. Supresión del Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, y de la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera. Suprimir el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera y la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera, creadas mediante el Decreto 457 de 2014.

2.4. Marco teórico

En este trabajo investigativo se tuvo en cuenta los diferentes diagnósticos específicos con base a los objetivos planteados, en donde se describe toda la información recopilada para la explicación teórica de la investigación, permitiendo obtener una perspectiva clara del aporte de la educación financiera, dado que todas las personas a lo largo de su vida toman decisiones financieras que tienen consecuencias en el futuro, y es preciso entender el funcionamiento económico estableciendo habilidades y capacidades para planificar y fomentar decisiones acertadas.

2.4.1.1. Parámetros para implementar las matrices

En esta propuesta de investigación, se trazaron algunas sugerencias claves para el aprendizaje interactivo, dinámico y formativo, con el fin de fortalecer a quienes se beneficien de la propuesta investigativa.

El ministro de hacienda, Mauricio Cárdenas, ha facilitado una importante herramienta virtual titulada “Pesos Pesados”, en donde los colombianos podrán consultar información y contenidos didácticos relacionados con economía, finanzas personales y gestión de riesgo, la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera (ENEFF) sustentada por medio de la página de internet, es un instrumento interactivo con el cual se puede contar al momento de realizar la estrategia de educación financiera.

Se proyecta diseñar guías de entrevista para el grupo focal, con el fin de determinar el conocimiento y las prácticas financieras de cada beneficiario. El enfoque para los participantes se establecerá en la aplicación de las finanzas personales y familiares en el ámbito real para el uso diario, los resultados del análisis serán documentados en el proyecto futuro.

La Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF) considera que el aprendizaje para definir una estructura lógica presentada en algunos programas sociales, y de los cuales se

puede implementar en las estrategias del proyecto y diseño de guías educativas, menciona algunos temas a tratar, los cuales son según: “Comisión Asesora para la inclusión financiera”

- Recibir el pago de remuneraciones
- Optar por un medio de pago
- Postular y recibir el pago de los beneficios sociales y laborales
- Empezar o hacer crecer el negocio
- Solicitar un crédito, concertar la deuda, sacar un crédito nuevo
- Ahorrar para la vejez, o para la compra de la vivienda propia
- Adecuar la vivienda (invierno con lluvias, por ejemplo)
- Realizar el presupuesto familiar diario o semanal
- Realizar los gastos del inicio del año escolar (matrícula, uniformes, útiles escolares)
- Planificar las celebraciones especiales (cumpleaños, aniversarios, graduaciones, día del niño)
- Planificar las celebraciones tradicionales (Fiestas Patrias, Navidad, Año Nuevo)
- Planificar las vacaciones familiares.

2.4.1.2. Herramientas para diagnosticar el nivel de conocimiento.

Uno de los objetivos de este trabajo investigativo es diagnosticar el nivel de conocimiento de las mujeres objeto de estudio, por lo cual para identificar su grado de conocimiento financiero se tiene en cuenta las siguientes matrices de análisis que permitirán examinar y observar estratégicamente los factores a investigar, tales son:

- Matriz de análisis DOFA, la cual es una herramienta de análisis que permite entender los factores internos y externos que afectan o favorecen. Esta matriz tiene como fin ayudar a que la planeación sea efectiva, al igual que muestra con claridad cuáles son las

debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, qué se puedan identificar en las mujeres objeto de estudio, ya que algunas de las características de la matriz DOFA se adecuan al trabajo de investigación, en donde se puede encontrar con 4 cuadrantes de análisis (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas), en donde se puede acceder al análisis de la comunidad y su entorno.

1. Matriz de análisis FLOR, es el acrónimo de Fortalezas, Logros, Oportunidades y Retos, que puede generar un mayor compromiso en cada una de las mujeres a la hora no sólo de su elaboración, sino del análisis y ejecución de sus planteamientos.

Así entonces, el análisis FLOR está diseñado para ayudar al investigador a encontrar el mejor acoplamiento entre las tendencias del medio (Retos y Oportunidades), y sus armas para enfrentarlas (Logros y Fortalezas).

2.4.1.3. Educación financiera

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) la educación financiera se define como “el proceso por el cual los consumidores/inversionistas financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos, y, a través de información, instrucción y asesoramiento” (Uribe Rodríguez, 2020)

2.4.1.4. Identificación de los elementos fundamentales de la educación financiera.

La educación financiera destaca y comprende tres elementos fundamentales en desarrollo del bienestar económico, como lo son:

2. Adquirir un conocimiento adecuado en materia de finanzas.
3. Desarrollar las competencias que permitan utilizar los conocimientos en beneficio propio.

4. Ejercer la responsabilidad financiera mediante una gestión adecuada de las finanzas personales.

2.4.1.5. La importancia y efectos de la educación financiera

Como menciona Villada, López Lezama, & Muñoz Galeano, (2017):

Importancia y efectos: La educación financiera entrega herramientas a las personas para tomar decisiones efectivas que permitan mejorar su bienestar económico. Su importancia es cada vez mayor dado el número creciente y complejo de productos que ofrecen los mercados financieros, con el fin de atender las necesidades de rentabilidad de una población cada vez más preocupada por los cambios en los sistemas de pensiones que les impone el reto del retiro a mayor edad con unos menores ingresos. La amplia gama de productos que ofrecen mayor rentabilidad ha hecho caer a los más incautos y consecuencia de ello ha sido la última burbuja hipotecaria y del mercado de valores con los resultados conocidos especialmente en la población más vulnerable.

La educación financiera parte de una adecuada planeación financiera que le permita a las personas elaborar el plan de acción para cumplir sus objetivos personales tanto en el corto, como mediano y largo plazo.

2.4.1.6. El objetivo de la educación financiera para la vida

Según Banco de Bogotá el objetivo del programa:

“Educación Financiera para la Vida” es promover el uso responsable de los instrumentos financieros por parte de los individuos, y actuar como medida preventiva contra la morosidad, el alto endeudamiento y el uso inadecuado de los productos financieros. Dentro

del programa de “Educación Financiera para la Vida” se trazan varias estrategias las cuales responden a las necesidades específicas de los diferentes públicos.

2.4.1.7. Las consecuencias de la falta de educación financiera

Como menciona la revista Semana (2020) algunas de las consecuencias de la falta de educación financiera son:

La consecuencia de la falta de educación financiera es evaluar riesgos y oportunidades financieras, esto hace que las decisiones financieras sean más riesgosas y potencialmente dañinas, lo que pone en desventaja a cualquiera que busque estar financieramente seguro, pues no sabrá si está tomando decisiones financieras correctas y pueden aumentar las posibilidades de pérdida debido a fraudes o estafas.

Puede conducir a tener grandes cantidades de deuda, pues si no sabe comparar entre tasas de interés, no puede escoger los créditos que más le favorezcan, ni decidir cuándo sí y cuando no es bueno endeudarse. Magnifica los problemas mentales asociados con la deuda y reduce las posibilidades de encontrar una solución adecuada para salir de ellas. Puede llevar a que las personas acudan a préstamos informales, o ‘gota a gota’ que no sólo son perjudiciales para su salud financiera, pues tienen altas tasas de interés, sino que también lo pueden poner en peligro.

El inicio de la educación financiera por donde se debe comenzar, es incentivando a la cultura del ahorro y la inversión, logrando una estrategia para la planeación del desarrollo financiero.

2.4.1.8. Diseño de propuesta didáctica

Esta propuesta busca que las mujeres desplazadas cuenten con las herramientas y conocimiento necesario para empoderarse en sus finanzas personales y abrir camino a nuevos retos.

Para realizar un diseño de propuesta didáctica, se debe de tener en cuenta los dos objetivos anteriores, en donde se evidenciaron los conceptos básicos que debería tener el programa de educación financiera en base a la encuesta realizada al objeto de estudio, además, se tendrá en cuenta el análisis de la matriz DOFA y las herramientas para diagnosticar. La propuesta didáctica, tiene un fin prioritario, el cual se llevará a cabo de una forma interactiva y muy fácil a la hora de usar, donde el grupo de mujeres podrán tener acceso a los conceptos básicos sobre educación financiera mediante videos interactivos que explican cada uno de los temas a tratar.

2.5. Marco conceptual

Bienestar económico: Generalmente se entiende por bienestar económico a aquella situación de riqueza que es derivada de una relación directa entre las variables de producción, empleo y distribución de la renta. (Pedrosa, 2017)

Comunidad indígena: Los pueblos indígenas son grupos sociales y culturales distintos que comparten vínculos ancestrales colectivos con la tierra y los recursos naturales donde viven, ocupan o desde los cuales han sido desplazados. (Banco mundial, 2022)

Desarrollo Económico: Refleja la calidad de vida de los habitantes.

Economía: Es la ciencia social que estudia cómo las familias, empresas y gobiernos organizan los recursos disponibles que suelen ser escasos, para satisfacer las diferentes necesidades y así tener un mayor bienestar (Lopez, 2021).

Educación económica y financiera: se refiere al proceso por el cual las personas mejoran su comprensión de los productos y servicios financieros, conceptos y riesgos y desarrollan las habilidades y la confianza para ser más conscientes de los riesgos financieros y oportunidades. (Comisión Intersectorial para la Educación, 2017).

Educación Financiera: Es una disciplina mediante la cual se enseñan conocimientos financieros (Díaz, 2021).

Endeudamiento: Es el conjunto de obligaciones de pago que una persona o empresa tiene contraídas con un tercero, ya sea otra empresa, una institución o una persona (iahorro, s.f.).

Mercados financieros: Son uno de los elementos más importantes de todo el sistema económico de cualquier país. (Raisin, s.f.)

Planeación estratégica: Es la herramienta utilizada por las empresas como un proceso sistemático que permite el desarrollo y la implementación de planes, con el propósito de alcanzar los objetivos que se han propuesto (Quiroa, 2020).

Rentabilidad: Hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión (Sevilla, 2015).

3. Metodología

3.1. Paradigma

La presente investigación parte desde el paradigma positivista, ya que todos los hechos científicos explicados se basan en una realidad presente en la investigación.

3.2. Enfoque

Para esta investigación se considera el enfoque cuantitativo, según Luis Mata, (2019) “Se caracteriza por privilegiar la lógica empírico deductiva, a partir de procedimientos rigurosos, métodos experimentales y el uso de técnicas de recolección de datos estadísticos”.

Se considera este enfoque porque se recopiló información cuantitativa a través de encuestas, estos resultados ayudarán con el objetivo de la investigación.

3.3. Método

La metodología de investigación es de tipo científico, ya que, para esta investigación se necesita la teoría fundamental que será base para el cumplimiento de los objetivos y así poder realizar el proyecto estratégico.

3.4. Tipo de investigación

La investigación desarrollará la aplicación del tipo descriptivo, el cuál permitirá identificar las características reales que se afronta en la investigación y, a su vez, al cumplimiento de los objetivos establecidos.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población está constituida por las mujeres desplazadas del grupo AWA unidad indígena del pueblo AWÁ, que cuentan con una sede en San Juan de Pasto Nariño, para el desarrollo de esta investigación se cuenta con la presencia de 40 mujeres quienes se encuentran en el grupo mencionado anteriormente.

3.5.2. Muestra

Para realizar el cálculo de la muestra, se debe de tener en cuenta que la población trabajada es finita ya que toma el cincuenta por ciento con muestra no probabilística teniendo en cuenta que son 20 mujeres que efectivamente asisten a las reuniones de la comunidad y van a responder la encuesta.

3.6. Técnicas de recolección de datos.

Para la recolección de la información se emplea como instrumento la encuesta (Anexo 2) y diario de campo, los cuales se caracteriza por ser un elemento muy empleado en las investigaciones, ya que permite obtener y preparar datos de manera rápida y efectiva.

4. Resultado de la investigación.

4.1. Diagnóstico del nivel de conocimiento de las mujeres desplazadas sobre la educación financiera.

Para realizar el diagnóstico sobre el nivel de conocimiento de educación financiera a las mujeres indígenas del pueblo AWÁ, se aplicó una encuesta didáctica, posteriormente a esto, se realizó un diario de campo.

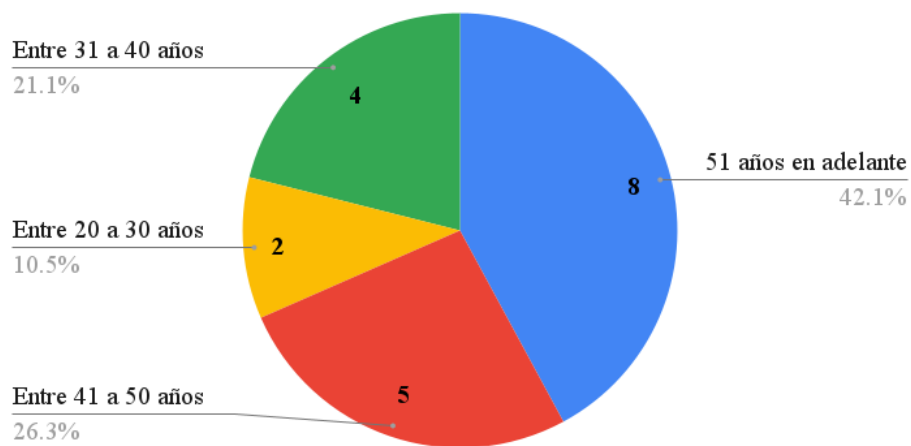
4.1.1. Tabulación y análisis de encuesta.

A continuación, se realiza la formulación de la encuesta y el diario de campo.

1. Edad en años.

Figura 4

Edad en años de las Mujeres desplazadas del grupo AWA.



Nota. la figura muestra los porcentajes de edades de las mujeres encuestadas.

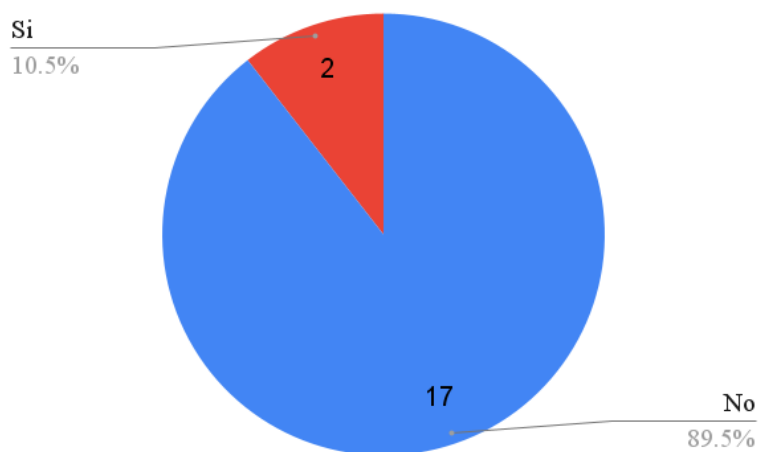
De acuerdo con la aplicación de las encuestas realizadas a las 19 mujeres desplazadas del grupo UNIPA unidad indígena del pueblo AWÁ, la mayoría de ellas se encuentran en un rango de edad entre los 41 a 50 años, lo que representa el 42,1% del total de las consultadas, esta

situación se origina debido a que muchas de estas personas en general se encuentran en una situación de vulnerabilidad y son madres cabeza de hogar lo que les motiva acudir a los programas de ayudas gestionados por el lideresa de la comunidad, a diferencia de lo anteriormente mencionado, existe una población relativamente joven entre 20 y 30 años de edad, que constituye sólo el 10,5%, lo cual deduce que en su gran mayoría está conformada por mujeres de edad avanzada, información que se necesita para tener en cuenta al momento de diseñar la estrategias didácticas, facilitando la comprensión del grupo poblacional, debido a que no todas cuenta con la misma interpretación sobre el tema.

2. ¿Conoce usted sobre la educación financiera?

Figura 5

Conocimiento de Educación financiera en las mujeres del grupo AWA



Nota. La figura muestra los porcentajes de conocimiento de educación financiera las mujeres encuestadas.

En esta encuesta se observa que el 89.5% de la población indagada aseguran no conocer con exactitud sobre la educación financiera, sin embargo, el 10.5% de las encuestadas afirma comprender el significado de este tema.

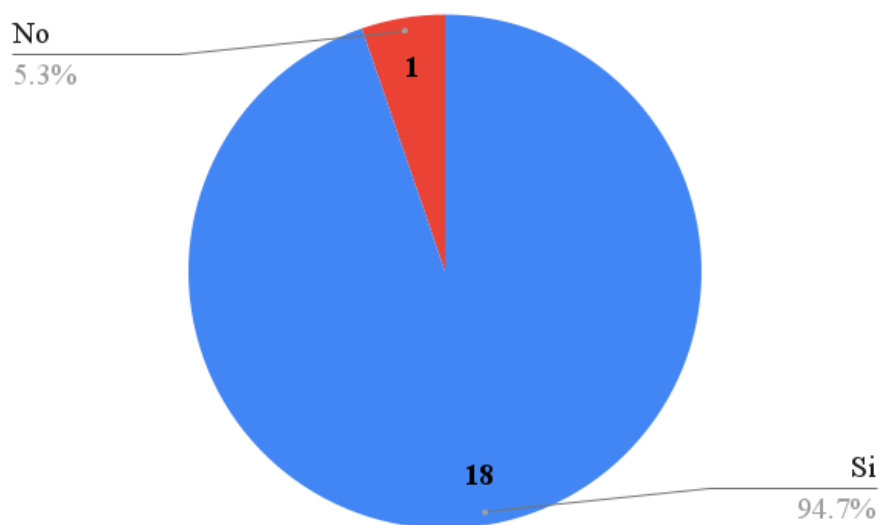
De esta manera se puede confirmar que la mayoría de mujeres que no conocen con exactitud el asunto investigado, tienden a desaprovechar oportunidades económicas puesto que no pueden manejar sus finanzas adecuadamente, se sabe que, la formación económica es trascendental en la vida cotidiana de las personas, tal como menciona en la página web titulada, Financiera Comultrasan (2022), “La educación financiera es importante porque disminuye la incertidumbre sobre tu futuro económico y te capacita para afrontar tus desafíos.”

Por esta razón, debido a que la mayoría de la población de estudio respondió que no conocen sobre este tema, la propuesta de educación financiera para las mujeres indígenas del pueblo AWÁ es necesaria y beneficiosa.

3. ¿A usted le gustaría aprender sobre la educación financiera?

Figura 6

Le gustaría aprender de educación financiera.



Nota. La gráfica muestra los porcentajes de las mujeres que les gustaría aprender de educación financiera.

De acuerdo con la pregunta planteada, se observa que el 94.7% de la población, les gustaría aprender sobre educación financiera de una manera clara y dinámica teniendo en cuenta conceptos importantes para la comprensión del tema, ya que, como menciona Díaz, (s.f.):

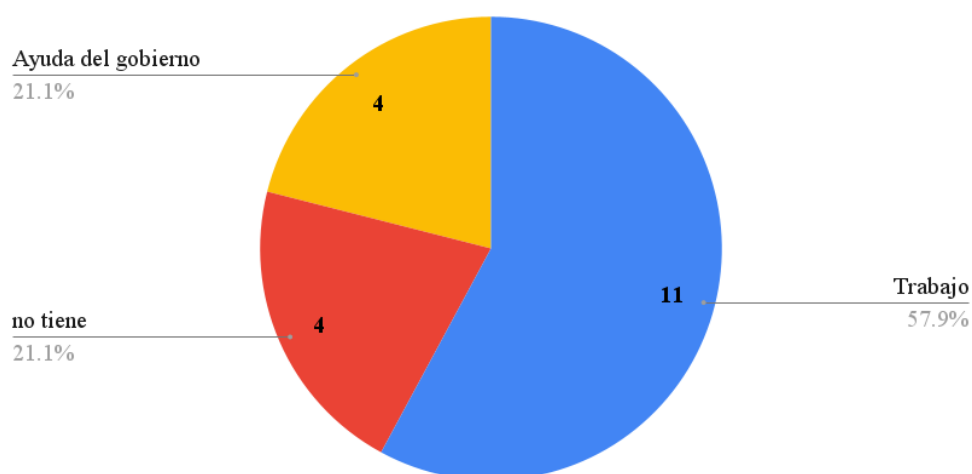
“Los conocimientos financieros permiten entender el funcionamiento del dinero, tanto a nivel país como a nivel individual o familiar, y proporcionan las herramientas necesarias para llevar una gestión adecuada de nuestras finanzas personales, nuestro ahorro y nuestras inversiones, para garantizarnos una buena calidad de vida presente y futura”.

Teniendo en cuenta la relación a la pregunta si les gustaría aprender sobre educación financiera, siendo la mayoría de las respuestas positivas por parte de las mujeres del grupo AWÁ, existe un interés y una necesidad percibida en el tema de la presente investigación.

4. ¿De dónde obtiene usted sus ingresos?

Figura 7

De donde obtienen ingresos.



Nota. La gráfica muestra de donde obtienen sus ingresos las mujeres desplazadas del grupo AWA.

Conforme a la anterior pregunta planteada, se evidencia que el 57,9% de las mujeres obtienen sus ingresos por medio del trabajo, y un 21,1% de ellas de ayudas por parte del gobierno, esto afirma que la mayoría del grupo investigado, lo adquieren de manera formal en el mercado de empleo. Como señala Arévalo, (2021):

Gran parte de la vida de cualquier ciudadano se va en la búsqueda de generar ingresos.

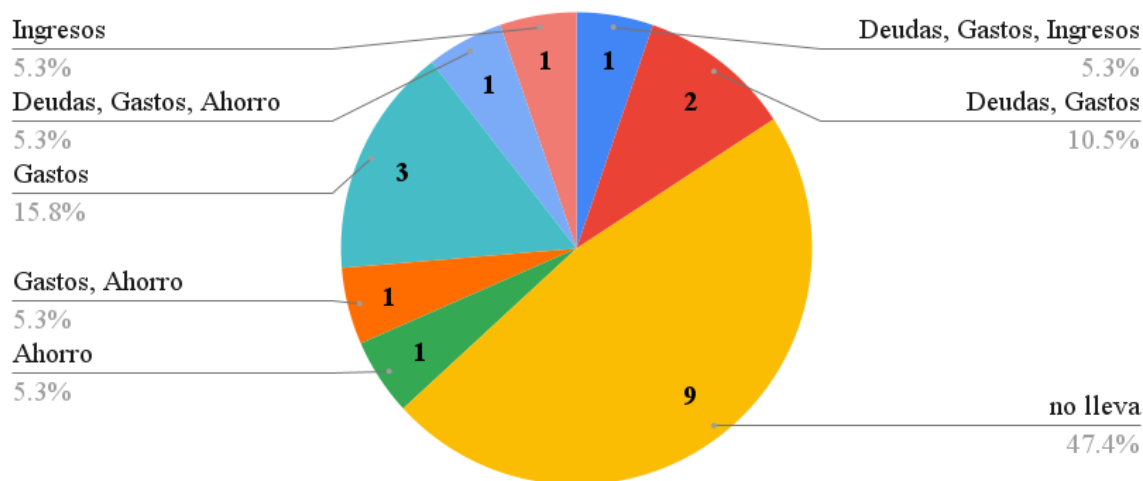
De 24 horas diarias, la mayoría de las personas gastan 8, la tercera parte, en tratar de conseguir el dinero suficiente para sobrevivir o para vivir de acuerdo a un estilo de vida deseado. Haciendo una regla de tres sencilla, si la persona vive un poco más de 7 décadas, 25 años aproximadamente es tiempo laboral.

La respuesta a la pregunta sobre “de dónde obtienen sus ingresos”, proporciona información valiosa para el trabajo investigativo puesto que ayuda a la comprensión de su situación financiera y económica, permitiendo identificar si se tiene o no un adecuado manejo de sus finanzas personales y si cuentan con la capacidad de tomar decisiones eficientes.

5. ¿Acostumbra usted llevar un registro de sus deudas, gastos, ingresos y ahorro?

Figura 8

Acostumbra a llevar registro tanto en deudas, ingresos y ahorro.



Nota. La gráfica muestra las cifras de las mujeres que acostumbran a llevar un registro tanto en deudas, gastos, ingresos y ahorro.

De la pregunta realizada, se pudo evidenciar que, el 47,4 % de las mujeres no acostumbran a llevar un registro, aun así, solo un 52,8% de las investigadas disponen de un control en los gastos, deudas, ingresos y ahorros mensuales como se observa en la gráfica, estas opciones se combinaron entre sí con todas las respuestas dadas.

De acuerdo con Vázquez, (2020), “La deuda es una obligación que tiene una persona física o jurídica para cumplir sus compromisos de pago, fruto del ejercicio de su actividad económica”.

Por último, es necesario conocer el concepto del ahorro, ya que como lo indica López, (2020):

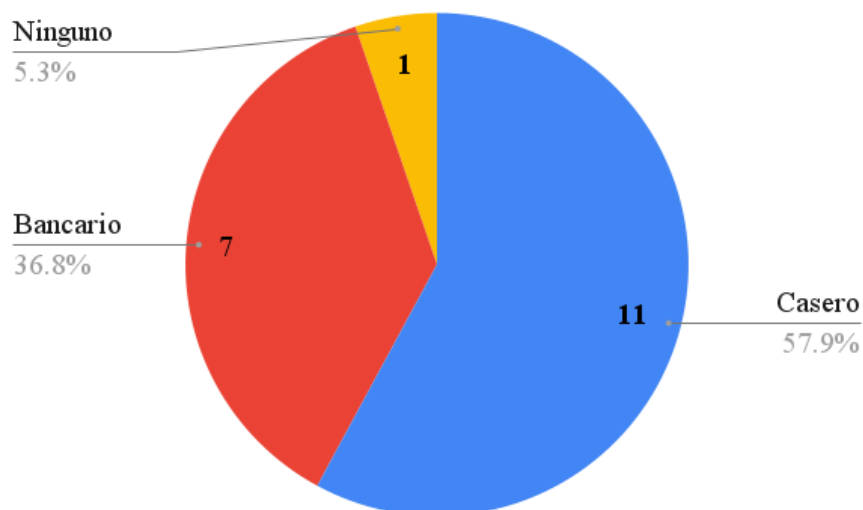
El ahorro es la cantidad de sus ingresos que una familia o individuo decide no destinar hoy a su consumo. Guardan ese dinero en activos de bajo riesgo para cubrir una necesidad o contingencia futura. Incluso, puede dejarse como herencia.

De este modo, si la mayoría de mujeres encuestadas optaron por responder que no llevan un registro económico, indica la falta de conocimiento respecto al tema en cuestión, en este caso es adecuado concientizar y motivar a la población sobre este hábito en planificar y ordenar sus finanzas personales, como se pretende con el presente trabajo.

6. ¿Qué tipo de ahorro prefiere?

Figura 9

Tipo de ahorro que prefieren



Nota. La grafica muestra los porcentajes del ahorro que prefieren las mujeres desplazadas del grupo AWA, ya sea bancario, casero o ninguno.

De acuerdo con la pregunta, cabe resaltar que un 57,9% de las mujeres, prefieren el tipo de ahorro casero, es decir el que se encuentra comúnmente en los hogares del país, lo que indica que ellas optan por reservar sus ingresos de una manera más tradicional como la mayoría de familias y personas colombianas, de igual forma, existe un 36,8% de la población que conoce sobre entidades financieras, indicando que la población estudiada cuenta con conocimientos básicos bancarios.

Al igual que como lo menciona el Banco INV, S.A. (s.f.):

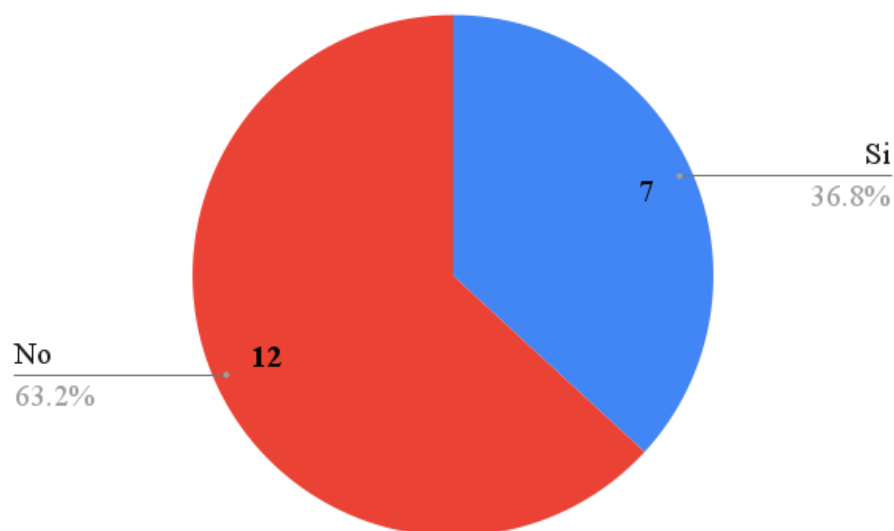
El ahorro, es una práctica fundamental tanto a nivel individual como familiar. Se trata de una reserva de capital creada con el objetivo de cubrir alguna necesidad o emergencia futura y que se consigue únicamente a través de una buena planificación financiera y patrimonial.

Por consiguiente, las respuestas de las mujeres sobre el tipo de ahorro que prefieren, ayudan a identificar e instruir las, adaptándose a las necesidades de cada una, lo que permite construir y fortalecer adecuadamente a la propuesta de educación financiera.

7. ¿Sabe cómo hacer un presupuesto para planear la distribución de su dinero?

Figura 10

Conocimiento de cómo hacer un presupuesto para distribuir su dinero.



Nota. En esta grafica indica el porcentaje de conocimiento en cómo hacer un presupuesto para plantear la distribución de su dinero.

De la pregunta realizada en la encuesta, se puede constatar que la mayoría de la población: el 63.2% de las mujeres no tienen ningún conocimiento de cómo distribuir adecuadamente su dinero, lo que hace evidente la importancia que tiene la educación financiera, puesto que, como lo dice en la revista Semana, (2022):

Algunos especialistas en este tema, dan a conocer que para una buena distribución de dinero se debe:

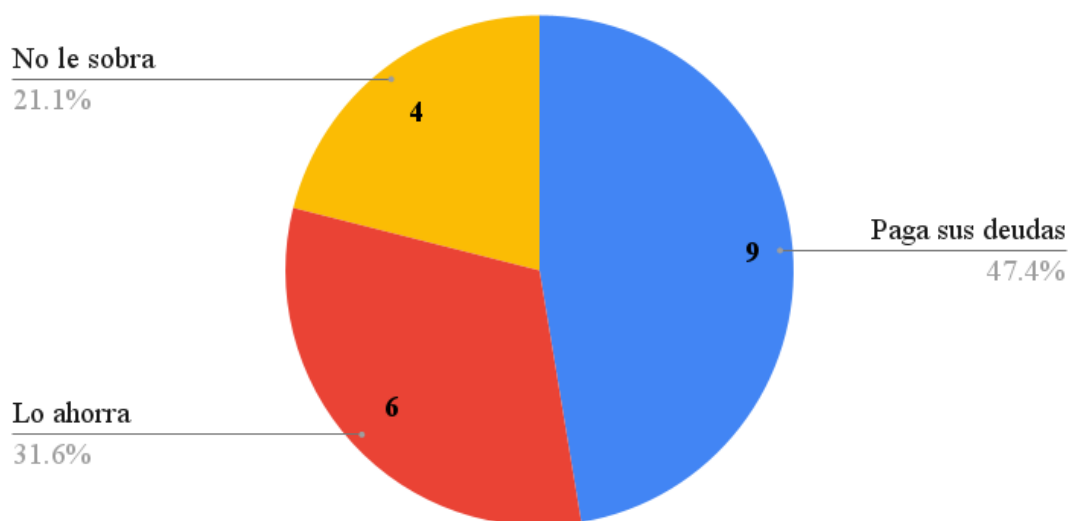
Vale tener en cuenta que una de las herramientas más precisas para gestionar correctamente el dinero es el presupuesto. En este se establecen los ingresos, los gastos y demás movimientos que deban hacerse con los recursos que recibe la familia.

No obstante, es fundamental destacar que, a consideración de la pregunta anterior, han definido el presupuesto, como la planificación y ahorro de los ingresos y gastos del hogar, con esto se puede determinar lo esencial que es tener un concepto básico de cómo ejecutar un plan económico para las mujeres encuestadas.

8. Cuándo le sobra dinero en el mes, ¿En qué lo utiliza?

Figura 11

En que utilizan el dinero que le sobran al mes.



Nota. La grafica muestra los porcentajes en que utilizan el dinero que les sobra al mes, las mujeres desplazadas del grupo AWA.

En cuanto a la pregunta anterior, se analiza el rendimiento del dinero de las investigadas con el fin de conocer dónde destinan los ingresos sobrantes del mes, como resultado, se puede observar que un 47.4% de ellas lo utilizan para el pago de sus deudas, se comprueba que un porcentaje significativo de mujeres al no saber manejar correctamente sus finanzas, cuentan con un índice de endeudamiento alto.

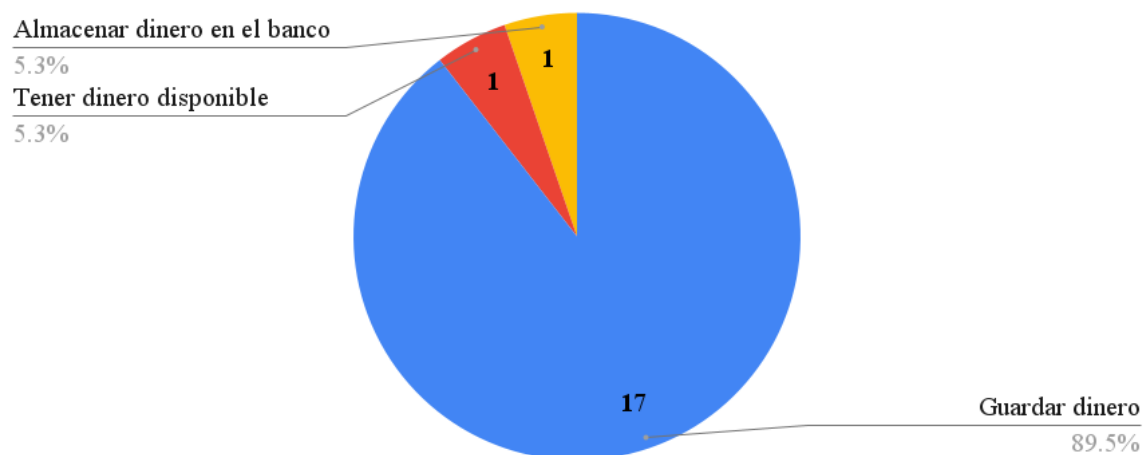
Rueda, (2021), quien fue citada en un artículo de un periódico virtual, afirma, “A pesar de que nuestro sueldo no nos permita llegar de manera holgada a final de mes, hay maneras de mejorar nuestra situación financiera y ahorrar una parte de nuestros ingresos mensuales”

Por otro lado, se puede observar que las mujeres encuestadas tienen dificultades para pagar sus deudas o no están ahorrando dinero regularmente, lo cual conlleva a que el enfoque de estrategias que se diseñarán en la presente investigación, se enfoque sobre cómo reducir y establecer un plan de rendimiento efectivo.

9. ¿Qué es para usted ahorrar?

Figura 12

Que es ahorrar



Nota. En esta grafica muestra que concepto tienen sobre el ahorro las mujeres desplazadas del grupo AWA.

Teniendo en cuenta la pregunta citada, se puede determinar que el 89,5% hace relación al ahorro con el método de guardar dinero en caso de emergencia, esto se considera como una comprensión limitada del conocimiento que disponen las mujeres sobre la propuesta indagada, lo que establece la importancia de brindar información concreta y básica de educación financiera, como plantea el banco BBVA, (s.f.):

Ahorrar es reservar parte de los ingresos actuales para asegurar el futuro. Implica, por tanto, priorizar este ‘yo futuro’ sobre el ‘yo presente’, un ejercicio que no resulta sencillo para nuestro cerebro. Para conseguir ahorrar, los expertos aconsejan una buena planificación, asesorarse bien y ser conscientes de que los ingresos y los gastos varían en las distintas etapas de la vida. Tomar conciencia de la importancia del ahorro es esencial para tener una buena salud financiera.

De conformidad a la propuesta es conveniente enseñar las diferentes formas de ahorrar y cómo establecer metas financieras a corto y largo plazo. Por otra parte, es importante proporcionar información sobre las opciones de economizar y acceder a ellas, especialmente si estas mujeres tienen limitaciones en el acceso a servicios financieros y adaptados a sus necesidades y realidades socioeconómicas.

Además del método anterior empleado se realizó un diario de campo dónde se registra la información y las actividades ejecutadas del día en el que se llevó a cabo la ejecución del primer objetivo de la propuesta de educación financiera.

4.1.2. Diario de Campo

Tabla 1

Diario de Campo

Diario de campo Propuesta de educación financiera para mujeres desplazadas del grupo UNIPA Unidad Indígena del Pueblo AWÁ.			Formato No. 1
1. Nombres y apellidos del estudiante:	2. Código	3. Fecha	4. Período
Amalia Ximena Cabrera Ordoñez	N 130119	04/03/2022	Segundo momento
Camilo Alejandro Huertas Vallejo	N 119116		
Laura Yuliana Rosero Quintero	N 107119		
Nombre de la institución: Universidad CESMAG		Asesor de investigación: Marleny Farinango	
<p>Descripción: En esta actividad se realizó con el fin de identificar el nivel de educación financiera con la que cuentan las mujeres desplazadas del grupo UNIPA Unidad Indígena del Pueblo AWÁ, la cual se desarrolló en su lugar de reunión, INKAL AWA Yal: casa indígena ubicada en el barrio Obrero, se contó con un lapso de tiempo de una hora, iniciando 3:00 pm y finalizó 4:00 pm.</p>			
			



Nota. Evidencia la actividad desarrollada, evidencia fotográfica población objeto de estudio.

Matriz DOFA

En el siguiente análisis de la matriz DOFA, se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas acorde con los objetivos planteados, el cual permite conformar un cuadro diagnóstico de la situación actual de las mujeres investigadas.

Tabla 2

Matriz DOFA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Externas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existen organizaciones y programas gubernamentales que pueden apoyar la propuesta de educación financiera. 2. Tecnología adecuadas y útiles al momento de la enseñanza y comprensión financiera para las mujeres. 3. Mejorar y ayudar a tomar decisiones más informadas para su situación económica y la de sus familias. 4. Desarrollo innovador de educación financiera que sean culturalmente relevantes y efectivos para el grupo AWÁ siendo una comunidad con una cultura rica y diversa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alta probabilidad de reportes en las centrales de riesgo por desinformación en el tema. 2. Puede haber resistencia cultural a la educación financiera, especialmente si se percibe como una influencia externa o una amenaza a las tradiciones locales.
Internas		
FORTALEZAS	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIAS FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Empatía de las mujeres, para ser capacitadas en el mejor control de su dinero. 2. El interés de las mujeres por aprender sobre educación financiera. 3. Cuentan con una lideresa interesada en el tema de educación financiera. 	<p>O1, F1, F3 La necesidad real de educación financiera para las mujeres y la existencia de organizaciones y programas gubernamentales que pueden apoyar a la formación de ellas, representan una oportunidad para la elaboración de un diseño didáctico.</p> <p>O2, F2 La posibilidad de utilizar la tecnología como herramienta para la educación financiera,</p>	<p>F1, F2, F3, F4, A2 La necesidad real de educación financiera para las mujeres investigadas y la resistencia cultural sobre este tema, pueden representar un desafío para el desarrollo de una propuesta educativa.</p>

	brinda posibilidades para elaborar enfoques innovadores. O3, F1, F2 La empatía y el interés de las mujeres para ser capacitadas e informadas con el fin de mejorar decisiones, proporciona un alcance innovador y efectivo para la comunidad.	
DEBILIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Las barreras culturales hacen que sea difícil llegar a las mujeres. 2. Los límites sobre los niveles de educación de las mujeres investigadas dificulta la comprensión de conceptos financieros. 3. Falta de recursos propios económicos de las mujeres AWÁ. 4. Falta de acceso y conocimientos de herramientas tecnológicas por parte de las mujeres investigadas. 	<p>D1, O3 Las barreras culturales y los niveles limitados de educación formal de las mujeres desplazadas, pueden ser superados mediante la utilización de la tecnología como herramienta para la educación financiera desarrollando enfoques innovadores.</p> <p>D1, D2, O3 La dificultad para encontrar recursos financieros para realizar la propuesta, puede ser superada mediante el apoyo de organizaciones y programas gubernamentales que pueden favorecer al tema de investigación.</p>	<p>D1, D2, A1 Fomentar y promover estrategias donde se desarrollen formas que busquen ampliar capacitaciones necesarias sobre educación financiera, y se pueda emplear diferentes métodos de enseñanza y aprendizaje, en espacios adecuados y lucrativos para las mujeres investigadas.</p> <p>D1, D2, A1, A2 Proporcionar apoyo e información adecuada y lucrativa para las mujeres, con el fin de compartir y fomentar visiones al cambio en donde se pueda emplear diferentes métodos y capacitaciones necesarias sobre educación financiera.</p>

Nota. la tabla indica la matriz DOFA, donde se establecen las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de las mujeres desplazadas del pueblo AWA.

Matriz FLOR

El análisis de la matriz FLOR, se realiza con el fin de obtener un diagnóstico real sobre las fortalezas, logros, oportunidades y retos para las mujeres investigadas, permitiendo tomar medidas asertivas y efectivas para lograr el objetivo de la propuesta de educación financiera.

Tabla 3

Matriz FLOR

FORTALEZAS	LOGROS ESPERADOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Empatía de las mujeres, para ser capacitadas en el mejor control de su dinero. 2. El interés de las mujeres por aprender sobre educación financiera. 3. Cuentan con una lideresa interesada en el tema de educación financiera. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El aprendizaje de las mujeres en educación financiera 2. Gestión estratégica para mejorar su economía 3. Planificar adecuadamente las finanzas personales 4. Mejorar la calidad de vida 	
OPORTUNIDADES	RETOS	
	INTERNOS	EXTERNOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existen organizaciones y programas gubernamentales que pueden apoyar la propuesta de educación financiera. 2. Tecnología adecuadas y útiles al momento de la enseñanza y comprensión financiera para las mujeres. 3. Mejorar y ayudar a tomar decisiones más informadas para su situación económica y la de sus familias. 4. Desarrollo innovador de educación financiera que sean culturalmente relevantes y efectivos para el grupo AWÁ siendo una comunidad con una cultura rica y diversa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar la confianza en la capacidad de las mujeres para gestionar sus finanzas. 2. Disminuir la resistencia al cambio y a la adopción de nuevas prácticas organizativas. 3. Utilizar la estrategia didáctica diseñada para la enseñanza de educación financiera. 	<p>Acceder a algunos de los beneficios que ofrecen las entidades</p> <p>Articularse con IES (instituciones de educación superior)</p> <p>Impactar a la comunidad con la aplicación de los conocimientos adquiridos.</p>

Nota. La tabla indica la matriz FLOR, donde se mide las fortalezas, logros oportunidades, y retos de las mujeres desplazadas del pueblo AWA.

Con base a la encuesta desarrollada y las matrices que se analizaron anteriormente, a continuación, se presenta la información más relevante que surgió a través del estudio investigativo:

Las mujeres desplazadas no están capacitadas con las bases necesarias y fundamentales de la educación financiera para mejorar su calidad de vida, ni cuentan con el apoyo gubernamental, lo cual ha generado en ellas empatía e interés para aprender e instruirse en temas financieros que se tratan en la presente investigación.

4.2. Identificación de los elementos necesarios para la educación financiera de las mujeres desplazadas del grupo UNIPA unidad indígena del pueblo AWÁ.

Identificación de los elementos necesarios para la educación financiera de las mujeres desplazadas del grupo UNIPA unidad indígena del pueblo AWÁ.

Para cumplir el presente objetivo, se identificaron los tres elementos necesarios para la educación financiera dirigida a las mujeres desplazadas del grupo UNIPA:

1. Adquirir un conocimiento adecuado en materia de finanzas.
2. Desarrollar las competencias que permitan utilizar los conocimientos en beneficio propio.
3. Ejercer la responsabilidad financiera mediante una gestión adecuada de las finanzas personales.

En este sentido, teniendo en cuenta el diagnóstico realizado en la presente investigación, para las mujeres desplazadas del grupo UNIPA, se identificaron los temas adecuados para ellas, a saber: ingreso, ahorro, gasto, crédito, como formalizar una empresa y pasos para generar el RUT. Cabe resaltar que la educación financiera está dirigida a las mujeres desplazadas del grupo UNIPA, quienes no están asociadas, ni constituidas bajo alguna figura jurídica.

4.2.1. Conocimiento adecuado en materia de finanzas.

Conocer los conceptos básicos financieros, permite no solo tener cierto control económico en las actividades diarias, sino que resultan útiles al momento de realizar diferentes acciones de la vida cotidiana, desde un manejo adecuado de los recursos, como realizar un presupuesto oportuno y cómo tomar decisiones de ahorro e inversión que logren un beneficio futuro; sin embargo, se debe tener en cuenta que cada uno de estos términos le es preciso comprenderlo y razonables para alcanzar mejores resultados.

Por consiguiente, los temas financieros a profundizar obtenidos en el diagnóstico realizado a las mujeres desplazadas del grupo AWÁ, que se desarrollaran en el tercer objetivo de la investigación por medio de una guía didáctica para las investigadas de la comunidad son:

- Ahorro
- Ingreso.
- Gasto
- Crédito.
- Cómo formalizar una empresa.
- Pasos para generar el RUT (Registro único tributario).

4.2.1.1. Ahorro

El ahorro se puede definir como la acción de apartar cierta cantidad del dinero que se dispone. Contar con una reserva en caso de necesidades futuras para las mujeres del grupo UNIPA traería un beneficio económico propio. Sin embargo, el porcentaje que cada una de ellas define para su plan, dependerá de sus ingresos y responsabilidades familiares.

Por consiguiente, se analizó que la capacidad de ahorro que tienen las mujeres investigadas es baja, debido a que sus ingresos no dan abasto para considerar la posibilidad de realizar un buen manejo de sus finanzas. A raíz de este suceso, el grupo investigado presenta dificultades económicas personales y familiares.

Por este motivo, evidenciar el tema del ahorro en la organización es de suma importancia, puesto que se busca ayudar a las mujeres con su situación financiera por medio de diferentes herramientas permitiéndoles reducir preocupaciones del día a día.

Figura 13

Cartelera de capacitación en ahorro y gasto a las mujeres AWÁ



Nota: En la imagen se indica el material didáctico que se empleó con el fin de capacitar a las mujeres en el tema de ahorro.

4.2.1.2. Ingreso

Los ingresos representan los recursos que disponen las mujeres del grupo UNIPA, estos son producto del trabajo laboral que realizan por cuenta propia.

Como se dio a conocer en el análisis de la encuesta realizada por el grupo de investigadores a las mujeres, los cuales se distribuyen en los gastos habituales más esenciales. La capacidad que tienen ellas para generar ingresos es un poco limitante, a raíz del desconocimiento en temas financieros, el temor a lo desconocido, dificultades para encontrar empleo, entre otros, lo que genera complicaciones al momento de cubrir necesidades futuras. En cuanto a su situación económica, se pudo observar que la mayoría de las investigadas, al no tener una mentalidad y conocimientos amplios conlleva a que no intenten buscar ganancias extras.

Es por ello la importancia de la investigación, puesto que se intenta impulsar a las mujeres con el fin de que ellas puedan lucrarse a futuro.

Figura 14

Capacitación sobre ingresos que se realizó a las mujeres AWÁ.



Nota: En la imagen se observa la capacitación que se realizó a las mujeres del grupo UNIPA sobre ingresos y cómo poder generar aumento económico.

4.2.1.3. Gasto

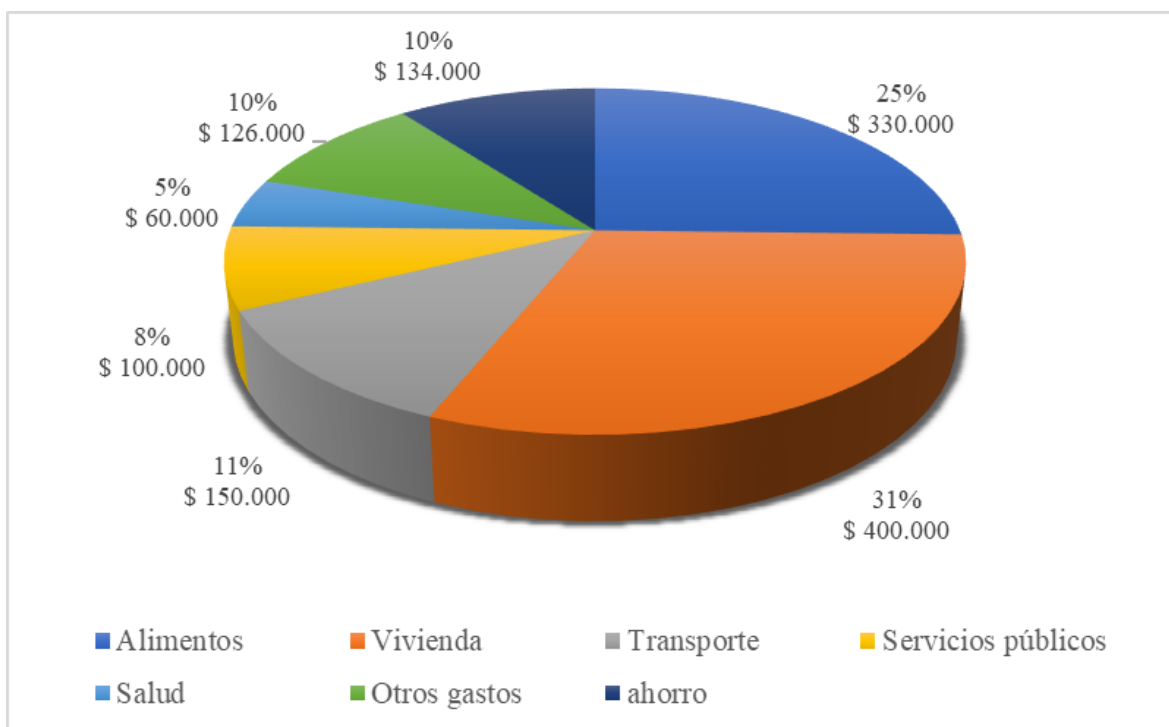
Los gastos son las salidas de dinero que tienen las mujeres del grupo UNIPA para subsanar sus necesidades básicas. No obstante, para la mayoría de ellas no le es posible cubrir en totalidad estos mensualmente, ya que, no cuentan con los medios suficientes.

Por otra parte, existen mujeres desplazadas del pueblo AWÁ que devengan un salario mínimo lo cual les permite disponer de recursos financieros para ahorrar, después de cubrir sus gastos mensuales de la siguiente manera:

- **Alimentos:** \$330.000
- **Vivienda:** \$400.000
- **Transporte:** \$150.000
- **Servicios públicos:** \$100.000
- **Salud:** \$60.000
- **Otros gastos:** \$126.000
- **Gastos totales:** \$1.166.000

Figura 15

Destinación mensual de gastos y ahorros de mujeres con salario mínimo.



Nota: La siguiente imagen indica los datos recopilados de mujeres con salario mínimo y su distribución de gastos, con el objetivo de analizar sus posibilidades de ahorro.

De acuerdo con la gráfica anterior, se ilustra los gastos que las mujeres distribuyen para su sostenimiento mensualmente, es decir, que disponen algunas de ellas tienen la capacidad de realizar un buen manejo de estos recursos hasta el punto de poder ahorrar. En este sentido según expertos en finanzas Comparabien, (2022), se sugiere destinar entre el 10% y el 20% del salario para el ahorro, evidenciando que ese grupo de mujeres se encuentra en un rango aceptable de ahorro, lo cual les permitirá contar con \$1.608.000 anuales en promedio, para destinarlos a satisfacer necesidades futuras o mejorar su calidad de vida.

Por consiguiente, con esta investigación se pretende ayudar a planificar mejor los gastos necesarios e innecesarios, lo que puede beneficiar sobre conocimientos financieros.

Figura 16

Capacitación para las mujeres AWÁ sobre gastos necesarios e innecesarios.



Nota: En la imagen se observa la capacitación que se realizó a las mujeres del grupo UNIPA sobre los gastos que realizan de acuerdo a su necesidad.

4.2.1.4. Crédito

Es el préstamo de dinero que solicitan las mujeres del grupo AWÁ a una entidad financiera para cubrir una necesidad.

No obstante, esta entidad al no estar constituida como una asociación o cualquier otro tipo de personería jurídica, las mujeres deben de buscar fuentes crediticias externas particulares como el sector bancario para acceder a bienes y servicios de forma inmediata, y brindar la oportunidad de adquirir experiencia en préstamos y fortalecer su historial crediticio.

A partir de la identificación de los ingresos mensuales y sus gastos, se determina la capacidad de endeudamiento de cada mujer, de la siguiente forma:

Ingresos mensuales - Gastos * 0,35 o 0,40

Es decir:

$$\$ 1.300.000 - \$1.166.000 * 0,35 = \$46.900$$

Se multiplica por el 0,35 o el 0,40 puesto que es el límite de capacidad de endeudamiento de los ingresos netos mensuales, según el banco BBVA, (2017): El capital máximo por el que una persona se puede endeudar sin poner en peligro su integridad financiera. Los expertos calculan que el límite de capacidad de endeudamiento es entre un 35% y 40% de los ingresos netos mensuales.

Con lo realizado anteriormente, se quiere evidenciar que si las mujeres AWÁ desean adquirir un crédito, lo más conveniente es que sus cuotas mensuales no sobrepasen los \$46.900, lo que representa la capacidad de endeudamiento, esta información es fundamental al momento de pensar en obtener una deuda sin poner en riesgo su vida crediticia antes de solicitar dinero en una entidad bancaria.

Debido a este motivo, el análisis sobre la capacidad de crédito que disponen las mujeres es baja, puesto que sus ingresos mensuales no son muy adecuados para enfrentar deudas a un plazo determinado debido a que deben sufragar necesidades más importantes.

Por esta razón es importante dar a conocer este tema, ya que, a algunas de las mujeres les gustaría crear su propio emprendimiento, saber sobre conceptos de este tipo, que les permita estar informadas acerca de los diferentes métodos de financiación.

Figura 17

Fotografía de capacitación sobre crédito que se realizó a las mujeres AWÁ.



Nota: En la imagen se observa a dos de las investigadoras realizando de forma didáctica la capacitación sobre el crédito a las mujeres del grupo UNIPA.

4.2.1.5. Cómo formalizar una empresa.

Formalizar una empresa es el proceso mediante el cual las mujeres AWÁ deben legalizar su negocio formalmente, cumpliendo con los requisitos y trámites necesarios para obtener el reconocimiento oficial de las autoridades.

En el caso de las mujeres indígenas, incluir la educación financiera implica también tratar la legalización de empresas. Esto conlleva seguir pasos legales y administrativos, como el registro, obtención de licencias y afiliación a la seguridad social.

Estas mujeres tienen la capacidad de aprovechar sus habilidades y conocimientos tradicionales, como se evidencia en el caso de una ellas, la cual está interesada en emprender un negocio de costura, al formalizar su empresa, podrá fortalecer su confianza, asegurar contratos y acceder a financiamiento para impulsar el crecimiento empresarial.

Sin embargo, es crucial reconocer que muchas de estas mujeres enfrentan desafíos financieros debido a la falta de acceso a oportunidades y recursos, así como a la limitada

familiaridad con los procesos de formalización empresarial. En este sentido, se ha brindado el apoyo y la educación necesaria para superar estas barreras y maximizar su potencial emprendedor.

Figura 18

Foto de capacitación sobre la formalización de empresas a mujeres indígenas del grupo AWÁ.



Nota: En la anterior imagen se observa la capacitación que se realizó a las mujeres AWÁ con el objetivo de fortalecer el emprendimiento y la independencia económica.

4.2.1.6. Pasos para generar el RUT (Registro único tributario).

El Registro Único Tributario, RUT, es un mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas naturales o entidades que tengan la calidad de contribuyentes.

Para las mujeres AWÁ, obtener el RUT como personas naturales puede tener un significado importante para la participación en actividades comerciales formales.

Debido a diversas circunstancias, como el acceso limitado a información y recursos financieros, es posible que no hayan tenido la oportunidad de aprender sobre el proceso necesario a seguir.

En el caso de una mujer emprendedora, le es importante obtener el RUT, puesto que le permitirá operar legalmente, acceder a proveedores con mejores condiciones de compra, cumplir con sus obligaciones tributarias y generar confianza entre los clientes.

Sin embargo, ellas no tienen una correcta capacidad de generarlo, por falta de conocimiento. Para el grupo investigativo es importante tratar de este tema, ya que, el RUT es un componente esencial en el emprendimiento en lo que se quiere potenciar a las mujeres.

Figura 19

Capacitación sobre los pasos para generar el RUT.



Nota: La imagen muestra a la investigadora brindando capacitación a mujeres indígenas del grupo UNIPA, con el objetivo de proporcionarles los conocimientos necesarios para generar el RUT y emprender sus propios negocios.

4.2.2. Competencias que permitan utilizar los conocimientos en beneficio propio.

Considerando que, para desarrollar competencias básicas y ciudadanas, como es el pensamiento crítico y reflexivo adecuado sobre temas de educación financiera que ayuden a la formación metodológica y didáctica, con el fin de capacitar a las mujeres desplazadas del grupo UNIPA Unidad Indígena del Pueblo AWÁ, se pueden emplear múltiples herramientas que contribuyan a una adecuada enseñanza comprensible para esta población indígena. Para desarrollar las citadas competencias, se emplearán las estrategias mencionadas en la cartilla “Metodologías para el desarrollo de competencias” en donde se aplica el conocimiento centrado en el saber hacer y saber actuar, y el cual indica los métodos que se desarrollarán, como lo indica García, (2017):

- Potenciación de la lectura y el tratamiento de la información como estrategia de aprendizaje
- Fomento del conocimiento que tiene el alumnado sobre su propio aprendizaje
- Búsqueda, selección y elaboración de materiales curriculares diversos.

Figura 20

Cartilla mitologías para el desarrollo de competencias



Nota. La imagen indica un modelo de cartilla que se utilizará como herramienta para el desarrollo didáctico de las mujeres. Fuente: García, (2017)

4.2.3. Responsabilidad financiera mediante una gestión adecuada de las finanzas personales.

Tener un oportuno nivel de conocimiento sobre la educación financiera es una acción de crecimiento personal y colectivo con el fin de proporcionar rentabilidades futuras.

Contar con responsabilidad financiera, significa lograr cuidar y administrar el dinero de manera eficiente y efectiva, lo que permite disponer de reservas ante situaciones complejas. Para

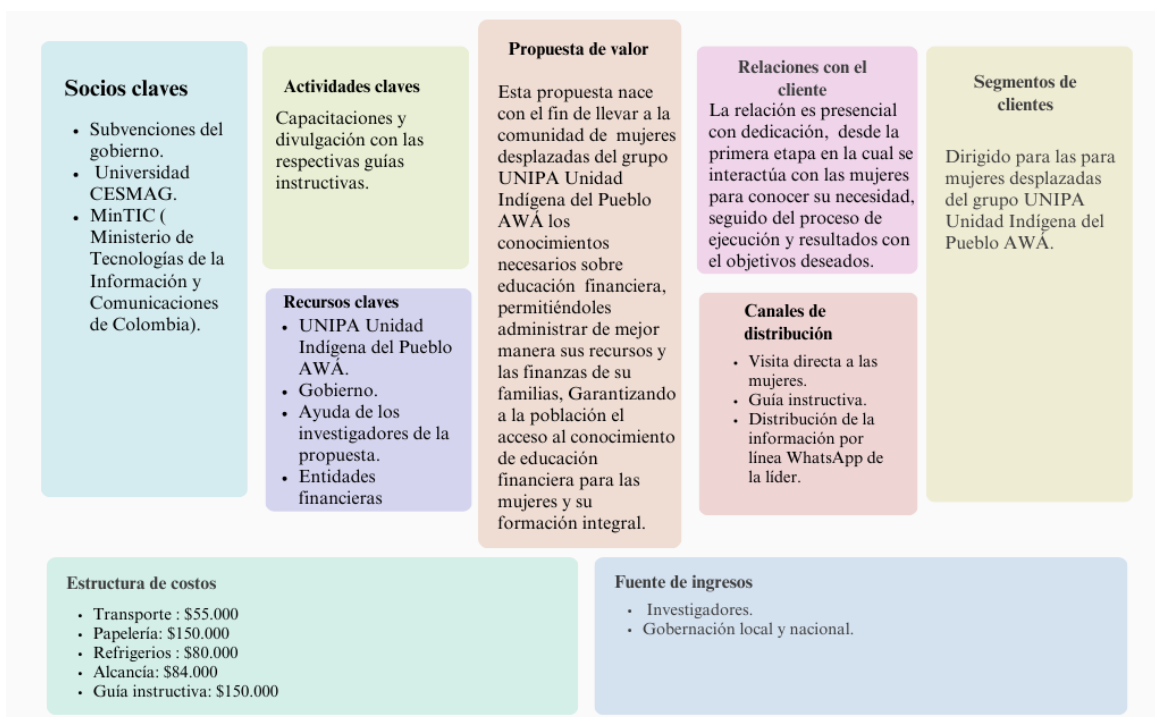
lograr concretar este objetivo como las mujeres investigadas, se tendrá en cuenta 4 consejos financieros que mencionan los especialistas, los cuáles se llevarán a cabo con cada una de ellas al momento de ejercer el modelo Canva:

- No exceder los gastos.
- Realizar un presupuesto límite para cada uno de los gastos mensuales.
- Cómo lograr el ahorro hacia el futuro y cómo se puede lograr vivir de aquello.
- Reconocer los gastos necesarios e innecesarios.

La siguiente imagen indica el modelo Canvas que se va a desarrollar con las mujeres investigadas que ayudará en la gestión estratégica, permitiendo analizar los aspectos esenciales.

Figura 21

Modelo Canvas propuesta de educación financiera para mujeres desplazadas del grupo UNIPA unidad indígena del pueblo AWÁ



Nota. La imagen indica el modelo canvas de las mujeres investigación que ayudará en una gestión estratégica que permita analizar.

Con el propósito de desarrollar el segundo objetivo, que se enfoca en identificar los elementos necesarios para la educación financiera de las mujeres desplazadas pertenecientes al grupo UNIPA unidad indígena del pueblo AWA, se llevaron a cabo visitas a las instalaciones ubicadas en el barrio obrero con el fin de impartir capacitaciones, en dónde se abordaron temas de gran importancia, tales como:

- **Ahorro y presupuesto:** Teniendo en cuenta los conceptos anteriormente mencionados, se brindó la información necesaria para enseñar a las mujeres cómo hacer un presupuesto, identificar gastos innecesarios y cómo ahorrar dinero para alcanzar sus metas financieras. o disponer de un fondo en caso de emergencia.

- **Gastos:** Se dio a conocer la importancia entre los gastos necesarios e innecesarios con el fin de poder controlar sus finanzas y evitar caer en deudas excesivas. Se les ha brindado herramientas para que puedan llevar un registro de sus gastos, el cual les permitirá tener una visión más clara de su economía y tomar decisiones informadas.
- **Ingresos:** Se brindó capacitaciones en habilidades laborales y emprendimiento, así como herramientas para buscar empleo y hacer crecer sus negocios. Además, se les hizo comprender el valor que tiene al llevar un registro de sus ingresos, para que puedan tener una mejor comprensión y manejo de los mismos.

Los encuentros pedagógicos tuvieron una duración de dos horas, donde se efectuó jornadas lúdicas, las cuales tuvieron inicio con una breve introducción sobre el contenido a desarrollar.

En general, la investigación tiene un enfoque práctico y aplicado, ya que busca proporcionar herramientas concretas y útiles para mejorar la educación financiera de las mujeres en cuestión. Esto podría tener implicaciones significativas en términos de empoderamiento económico y desarrollo comunitario, especialmente en el contexto de un grupo indígena.

Figura 22

Investigadores brindan charla sobre educación financiera a mujeres desplazadas del grupo UNIPA.



Nota: En la imagen se observa a un grupo de mujeres desplazadas del grupo UNIPA recibiendo una charla sobre ahorro, gasto e ingresos por parte de un equipo de investigadoras.

Figura 23

La investigadora realizando la capacitación.



Nota: En la imagen muestra se observa a la investigadora realizando la capacitación a mujeres desplazadas del grupo UNIPA.

Figura 24

Investigadores realizan la segunda charla con las mujeres AWÁ sobre educación financiera.



Nota: Fotografía de las investigadoras realizando la charla sobre cómo crear empresa, pasos para poder solicitar el RUT y la inscripción de la cámara de comercio.

Figura 25

El investigador realiza la capacitación a las mujeres AWÁ.



Nota: Fotografía del investigador quien realiza la capacitación sobre cómo crear empresa, pasos para poder solicitar el RUT y la inscripción de la cámara de comercio.

Adicionalmente, se llevó a cabo una reunión el día 15 de mayo de 2023, con dos profesionales de apoyo de la Consejería Mujer y Familia, Daniela Chachinoy y Patricia Vallejo, donde se abordaron temas respecto al empoderamiento económico, con el fin de que las mujeres AWÁ aprendan a manejar su dinero y adquirir habilidades financieras y de inversión, con el propósito de disminuir la violencia económica que sufren en su entorno.

De esta misma manera, las profesionales mencionaron la existencia de diferentes proyectos de inversión para las mujeres que han venido gestionando con ellas, manifiestan la falta de “rutas de gestión” que acompañen con los procesos de incentivación para crear empresa. Por parte de los investigadores junto a la asesora del trabajo de grado Marleny Farinango Vivanco, se intentará realizar un convenio en beneficio al proyecto, con la Universidad CESMAG y a las mujeres AWÁ.

Figura 26

Reunión con directoras del departamento de consejería y familia.



Nota: En la imagen se observa la reunión que tuvo lugar con directoras del departamento de consejería y familia de la UNIPA.

4.3. Elaborar un diseño de una propuesta didáctica de educación financiera para las mujeres desplazadas del grupo UNIPA Unidad Indígena del Pueblo AWÁ.

Se adjunta cartilla pedagógica de Educación Financiera Para Las Mujeres Desplazadas Del Grupo UNIPA en PDF.

Figura 27

Cartilla pedagógica dirigida a las mujeres desplazadas del grupo UNIPA.



Nota. Portada de la cartilla pedagógica denominada Educación Financiera Para Las Mujeres Desplazadas Del Grupo UNIPA.

Conclusiones

La falta de conocimientos financieros entre las mujeres desplazadas del grupo UNIPA (Unidad Indígena del Pueblo AWÁ) ha tenido un efecto perjudicial en su bienestar económico y social. Para enfrentar este desafío, resultó vital la creación de esta propuesta de educación financiera que se concentra en inculcar una mentalidad de gestión de finanzas en ellas, mediante la utilización de herramientas interactivas que abordan los conceptos de ingreso, ahorro y gasto.

El segundo objetivo de este proyecto se centró en proporcionar capacitación en educación financiera a las mujeres indígenas del grupo AWÁ y en orientarlas sobre los pasos necesarios para establecer legalmente una empresa. El propósito detrás de esto, pretende fomentar el empoderamiento económico, permitiéndoles tomar decisiones autónomas respecto a sus asuntos financieros y emprendimientos. Además, la colaboración con instituciones externas reflejó un compromiso para expandir aún más esta iniciativa. En resumen, se reconoce que lo desempeñado jugó un papel fundamental en la generación de cambios positivos en sus vidas.

Por último, en la creación y elaboración de la guía educativa, fue necesario incluir aspectos esenciales tales como los conceptos y funciones relacionadas con ingresos, ahorro, gastos, Rut, INVIMA, cómo establecer una empresa, y las diferencias entre persona natural y persona jurídica. Asimismo, se adaptaron los contenidos de acuerdo a las necesidades y preferencias de aprendizaje para promover y fomentar un proceso educativo más estimulante y motivador.

Recomendaciones

Dado el análisis DOFA y la matriz FLOR, que destacan las oportunidades, se recomienda diseñar estrategias educativas que sean participativas y respetuosas con la cultura. Estos enfoques deben dirigirse al interés de las mujeres AWÁ, utilizando tecnologías apropiadas para enseñar temas financieros y promover decisiones informadas. Es fundamental establecer colaboraciones con entidades gubernamentales y educativas.

Con el propósito de potenciar las aptitudes empresariales de las mujeres AWÁ, se sugiere realizar talleres y entrenamientos especializados enfocados en los procedimientos de formalización empresarial y en la obtención del RUT. Además, resulta imperativo proporcionar recursos y un respaldo constante que las respalde al momento de estar informadas en cómo administrar eficientemente sus negocios.

Para futuras investigaciones y programas de educación financiera en contextos similares, se recomienda explorar enfoques que integran elementos culturales y tradicionales, empoderamiento femenino, eficacia del uso de tecnología en la enseñanza, y colaboraciones estratégicas con organizaciones y empresas. Esta variedad puede ampliar el impacto y la efectividad en comunidades indígenas y desplazadas, abordando sus necesidades específicas y fomentando un bienestar económico sostenible.

Referencias

- Arcos Castillo , L. N., Farinango Vivanco, M. C., Rodriguez Hernandez, G. P., Ramos Rivadeneira, D. X., & Bastidas Sarchí, L. J. (2022). *GRUPO DE INVESTIGACIÓN: LUCA PACCIOLI*. Obtenido de Universiad CESMAG:
<http://noticias.unicesmag.edu.co/grupo-de-investigacion-luca-paccioli/>
- Díaz, N. (29 de mayo de 2021). *Educación financiera*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/educacion-financiera.html>
- López, J. F. (1 de Abril de 2020). *economipedia*. Obtenido de Ahorro:
<https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>
- Aldia*. (2019). Obtenido de <https://www.aldia.pe/blog/que-es-educacion-financiera/>
- Arévalo, D. (18 de mayo de 2021). *tributi*. Obtenido de ¿Qué son los ingresos en mis finanzas personales y familiares?:
<https://www.tributi.com/mis-finanzas-personales/que-son-los-ingresos-en-mis-finanzas-personales-y-familiares>
- Arregui, P. (2022). *camara fintech*. Obtenido de Educación financiera: Mercado Pago presentó un par iniciativas con foco en mujeres y jóvenes en América Latina:
<https://camarafintech.org/educacion-financiera-mercado-pago-presento-un-par-iniciativas-con-foco-en-mujeres-y-jovenes-en-america-latina/>
- Banco de Bogota. (s.f.). *Saber mas ser mas*. Obtenido de Programas de educacion financiera de los bancos de colombia:
<https://www.sabermassermas.com/programas-de-educacion-financiera-de-los-bancos-en-colombia/>

Banco INV, S.A. (s.f.). *Banco inversión*. Obtenido de ahorro y sus beneficios.:

<https://www.inv.com.gt/index.php?action=ahorroBeneficios>

Banco mundial. (14 de Abril de 2022). *Pueblos indígenas*. Obtenido de bancomundial.org:

<https://www.bancomundial.org/es/topic/indigenouspeoples#:~:text=Los%20pueblos%20ind%C3%ADgenas%20son%20grupos,los%20cuales%20han%20sido%20desplazados>

BAYPORT. (20 de Enero de 2021). *BAYPORT soluciones financieras*. Obtenido de

<https://www.bayportcolombia.com/noticias/consecuencias-falta-de-educacion-financiera>

BBVA. (s.f.). *¿Qué es el ahorro y cómo ahorrar mejor en todas las etapas de la vida?* Obtenido de BBVA:

<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-el-ahorro-y-como-ahorrar-mejor-con-estos-consejos/>

Bustos, P. (2019). *Programa escolar de educacion financiera*. Obtenido de

https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/16011/2019_Tesis_Ruiz_Salazar_Daniela.pdf?sequence=1

Canaviri Callisaya, R. M. (2018). *“EDUCACIÓN DE LA INTELIGENCIA FINANCIERA PARA MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA PERSONAL”*. Obtenido de

Repositorio institucional Universidad mayor de San Andres:

<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/18000/TG-4178.pdf?sequence=1>

Cárdenas, M. (s.f.). *Banca de las oportunidades* . Obtenido de Gobierno lanza Estrategia

Nacional de Educación Económica y Financiera:

<https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/es/noticias/gobierno-lanza-estrategia-nacional-de-educacion-economica-y-financiera>

Casallas Manzano, M. Á., Aguirre González, M. F., & Novoa Cáceres, C. A. (2018). *La*

Educación Financiera Vista Desde las Víctimas del Conflicto Armado: Caso. Obtenido de

<https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/4454/La%20Educaci%C3%B3n%20Financiera%20Vista%20Desde%20las%20V%C3%ADctimas%20del%20Conflicto%20Armado%20Caso%20Antioquia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comisión Asesora para la inclusión financiera. (s.f.). *Estrategia Nacional de educación*

financiera. Obtenido de Gobierno de Chile:

<https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/2167/mono-991.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comisión Intersectorial para la Educación. (Junio de 2017). *ESTRATEGIA NACIONAL DE*

EDUCACION ECONOMICA Y FINANCIERA DE COLOMBIA (ENEEF). Obtenido de

[https://www.urf.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=/ConexionContent/WCC_CLUSTER-141922#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20y%20financiera%20\(EEF\)%20se%20refiere%20al%20proceso,y%20oportunidades%20%20tomar%20decisiones%20financieras](https://www.urf.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=/ConexionContent/WCC_CLUSTER-141922#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20y%20financiera%20(EEF)%20se%20refiere%20al%20proceso,y%20oportunidades%20%20tomar%20decisiones%20financieras)

comparabien. (23 de Enero de 2022). *Comparabien*. Obtenido de ¿Cuál es el porcentaje ideal

para ahorrar?: <https://comparabien.com.co/blog-consejos/cual-porcentaje-ideal-ahorrar>

Constitución política de Colombia [Const.]. (1991). *Artículo 67 [capítulo II]*. Gaceta

Constitucional, Asamblea Nacional Constituyente. Obtenido de

<http://www.secretariassenado.gov.co/constitucion-politica>

Díaz, N. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Educación financiera:

<https://economipedia.com/definiciones/educacion-financiera.html>

Eduardo, J., & Grisales Lopez, J. E. (2010). *Una variacion importe de matriz de analisis DOFA*.

Obtenido de <https://es.slideshare.net/jo4tan/matriz-flor-5138523>

El congreso de Colombia. (1994, 8 de febrero). *LEY 115 DE 1994*. Portal Único del Estado

Colombiano. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=292>

El congreso de Colombia. (2009). *LEY 1328 DE 2009*. Portal Único del Estado Colombiano.

Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36841>

EL CONGRESO DE COLOMBIA. (2021 de septiembre). *LEY 2155 DE 2021*. Sistema Unicode

informacion normativa. Obtenido de

<https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30042272>

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (2021). *DECRETO 1517 DE 2021*.

Portal Único del Estado Colombiano. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=173786>

Financiera Comultrasan . (21 de junio de 2022). *¿Qué es educación financiera?* Obtenido de

Financiera Comultrasan :

<https://www.financieracomultrasan.com.co/es/que-es-educacion-financiera#:~:text=Consi ste%20en%20comprender%20c%C3%B3mo%20generar,capacita%20para%20afrontar%20tus%20desaf%C3%ADos>

Fondacaro, M. (s.f.). *Educación financiera, el desafío de dejar atrás el lenguaje bancario*.

Obtenido de Ambito :

<https://www.ambito.com/opiniones/educacion-financiera/el-desafio-dejar-atras-el-lenguaje-bancario-n5550323>

GARCIA CRUZ, I. J. (2021). *repository javeriana*. Obtenido de EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LOS HÁBITOS FINANCIEROS:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/54235/Trabajo%20de%20grado%20Ingrid%20Garcia%20%28DEF%29.pdf?sequence=1>

García Rodríguez, M. S. (20 de marzo de 2017). *Metodologías para el desarrollo de competencias*. Obtenido de

<https://www.unioviado.es/ei/materiales/4-methodologies/Methodologias%20SP.pdf>

Gaspar, I. (8 de octubre de 2020). *Los países con buena educación financiera salen antes de las crisis*. Obtenido de el economista:

<https://www.economista.es/eoaula/noticias/10813721/10/20/Los-paises-con-buena-educacion-financiera-salen-antes-de-las-crisis-.html>

Gerencie. (s.f.). *Matriz DOFA*. Obtenido de Gerencie:

<https://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-dofa.html>

Gil, S. (1 de Marzo de 2020). *economipedia*. Obtenido de Ingreso:

<https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>

Hernandez Portilla, L. N., Leyton Cadena, K. D., & Martinez Trejo , M. M. (2020). *Educacion economica y financiera en grados noveno, decimo y once en colegios privadas en la ciudad de pasto . Pasto*.

iahorro. (s.f.). *Qué es endeudamiento*. Obtenido de iahorro:

<https://www.iahorro.com/diccionario/e/endeudamiento#>

INE. (s.f.). *¿Qué es población?* Obtenido de INE:

<https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/poblacion/que-es-poblacion>

La falta de educación financiera, una enfermedad cultural en Colombia. (19 de agosto de 2019).

Obtenido de

<https://www.misfinanzasparainvertir.com/la-falta-de-educacion-financiera-una-enfermedad-cultural-en-colombia/#:~:text=Muchas%20personas%20no%20recibieron%20este,no%20conocemos%20nos%20genera%20desconfianza.>

Lopez Sabater, V. (14 de Junio de 2021). *La economía no se intuye, se estudia*. Obtenido de EL PAIS :

https://elpais.com/economia/2021/06/14/finanzas_a_las_9/1623668360_556631.html#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20es%20la%20ciencia,de%20ser%20de%20esta%20disciplina.

Lugo, Z. (s.f.). *Población y muestra*. Obtenido de Diferenciado:

<https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/#:~:text=Muestra%20es%20una%20parte%20o,muy%20extenso%20y%20poco%20pr%C3%A1ctico.>

Martínez Restrepo, S. (marzo de 2017). *Evaluación de la Estrategia de Educación Financiera en medios*. Obtenido de repository:

https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3483/Repor_Marzo_2017_Martinez_Restrepo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mata Solis, L. D. (21 de Mayo de 2019). *El enfoque cuantitativo de investigación*. Obtenido de Investigalia:

<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/#:~:text=Metodol%C3%B3gicamente%20el%20enfoque%20cuantitativo%20de,de%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos%20estad%C3%ADsticos.>

Mejía, D. (16 de marzo de 2020). *La educación financiera debe tener en cuenta las diferencias entre hombres y mujeres*. Obtenido de Banco de desarrollo de america latina:

<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/03/la-educacion-financiera-debe-tener-en-cuenta-las-diferencias-entre-hombres-y-mujeres/>

Pedrosa, S. J. (3 de junio de 2017). *Bienestar económico*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/bienestar-economico.html>

Pedrosa, S. J. (1 de marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Gasto:

<https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>

Quiroa, M. (9 de marzo de 2020). *Planificación estratégica*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/planificacion-estrategica.html>

Raisin. (s.f.). *Mercados financieros: definición, características y volatilidad*. Obtenido de Raisin:

<https://www.raisin.es/educacion-financiera/mercados-financieros-definicion-caracteristicas-y-volatilidad/>

Rueda, A. (14 de marzo de 2021). *El economista*. Obtenido de Cómo ahorrar si el dinero no nos sobra:

<https://www.economista.net/economia/Como-ahorrar-si-el-dinero-no-nos-sobra-20230314-0010.html>

Semana . (1 de octubre de 2020). *¿Cuáles son las consecuencias de la falta de educación financiera?* Obtenido de Seman Ultimas Noticias de Colombia y el Mundo:

<https://www.semana.com/ahorro-e-inversion/articulo/cuales-son-las-consecuencias-de-la-falta-de-educacion-financiera/81531/>

Semana. (21 de Mayo de 2022). *La revista semana*. Obtenido de ¿Cómo rendir más el salario?

Estos son los consejos que dan los expertos:

<https://www.semana.com/finanzas/ahorro-e-inversion/articulo/como-rendir-mas-el-salario-estos-son-los-consejos-que-dan-los-expertos/202229/>

Semana. (2022). Lanzas programas de educación financiera para mujeres y jóvenes en Colombia y Latam. *Semana*.

sevilla. (4 de Noviembre de 2015). *Rentabilidad*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Thorsten Beck, Ross Levine, & Norman Loayza. (2000). *Finance and the sources of growth*.

Obtenido de sciencedirect:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0304405X00000726>

UNIPA. (2017). *archivo de los ddhh*. Obtenido de UNIDAD INDIGENA DEL PUEBLO AWA –

UNIPA:

https://www.archivodelosddhh.gov.co/saia_release1/almacenamiento/APROBADO/2017-11-14/354418/anexos/1_1510714431.htm#:~:text=La%20Unidad%20Ind%C3%ADgena%20del%20Pueblo,venciendo%20toda%20adversidad%20por%20mas

Uribe Rodríguez, J. A. (15 de junio de 2020). *Empresarial y laboral* . Obtenido de La Educación

Financiera como Herramienta de Inclusión:

<https://revistaempresarial.com/finanzas/la-educacion-financiera-como-herramienta-de-inclusion/>

Vázquez Burguillo, R. (1 de marzo de 2020). *Deuda*. Obtenido de economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/deuda.html>

Villada, F., López Lezama, J., & Muñoz Galeano, N. (2017). *El Papel de la Educación*

Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. Obtenido de Scielo:

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062017000200003

Ubicación geográfica de la sede en la ciudad de Pasto-Nariño. (2022, 28 septiembre).

Google Maps.

<https://www.google.com/maps/place/UNIDAD+IND%C3%8DGENA+DEL+PUEBLO+AW+%C3%81+%E2%80%9CUNIPA%E2%80%9D/@1.2161552,-77.285057,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x6dedca48c4ede6aa!8m2!3d1.2161552!4d-77.285057>

Sede ubicada en la ciudad de Pasto-Nariño. (2022, 28 septiembre). Google Maps.

https://www.google.com/maps/uv?pb=!1s0x8e2ed49baaaaaaab%3A0x6dedca48c4ede6aa!3m1!7e115!4s%2Fmaps%2Fplace%2FUNIDAD%2BINDIGENA%2BDEL%2BPUEBLO%2BAWA%2B%25E2%2580%2593%2BUNIPA%2F%401.2161255%2C-77.2849775%2C3a%2C75y%2C290.46h%2C90t%2Fdata%3D*213m4*211e1*213m2*211sFlfKIGE3ibMbXR5cb7BdkA*212e0*214m2*213m1*211s0x8e2ed49baaaaaaab%3A0x6dedca48c4ede6aa%3Fsa%3DX!5sUNIDAD%20INDIGENA%20DEL%20PUEBLO%20AWA%20%E2%80%93%20UNIPA%20-%20Buscar%20con%20Google!15sCgIgAQ&imagekey=!1e2!2sFlfKIGE3ibMbXR5cb7BdkA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjwJ-Iudb6AhXrSjABHSIxAhIQpx96BAhgEAg

Encuesta sobre educación financiera. (s. f.). Google Docs.

https://docs.google.com/forms/d/1xr51osy2smT4etxbNY7kEeQnUf12o_604r2odqDul9I/viewform?edit_requested=true

Anexos

Anexo 1



UNIDAD INDÍGENA DEL PUEBLO AWÁ "UNIPA"
 Resolución No. 037 de 1998 – Dirección de etnias- Ministerio del Interior y de Justicia.
 Asociación de Autoridades Tradicionales Indígenas Awá –
NIT. 840.000.269-1.
 "UNIDAD, TERRITORIO, CULTURA Y AUTONOMÍA"

San Juan de Pasto, 20 de octubre de 2022.

Doctora:
SANDRA LUCIA GOYES ERASO
 Directora Programa de Contaduría Pública,
 y Tecnología en Contabilidad y Finanzas.
 Universidad CESMAG
 Pasto – Nariño

REF.: Autorizar Oficio N°. 202222050 – 218 del 21 de Septiembre 2022 - Presentación de Estudiantes.

Cordial saludo.

En calidad de Consejero Mayor, de la Organización UNIPA, agradezco a Ustedes el interés manifestado por sus estudiantes Programa de Contaduría Pública y Tecnología en Contabilidad y Finanzas, para apoyar en los procesos de educación financiera de las mujeres Awá, que se encuentran desplazadas en la ciudad de Pasto.

Este grupo de Mujeres Awá, desde hace mucho tiempo vienen buscando formalizar su existencia jurídica y no lo han podido hacer por la falta de recursos humanos y económicos, que nosotros como organización ni ellas cuentan; por lo tanto si los estudiantes: **CAMILO ALEJANDRO HUERTAS VALLEJO, AMALIA XIMENA CABRERA ORDÓNEZ, LAURA YULIANA ROSERO QUINTERO** que Usted me presenta están dispuestos a asumir los costos que este tipo de actividades representan, creo que no puedo negarme a tan importante labor, por lo tanto me permito **AUTORIZAR** su valiosa vinculación para mejorar las condiciones de vida del Pueblo Indígena Awá.

Agradeciendo su valiosa colaboración me suscribo

Atentamente,

Rider Pay Nastacuas
RIDER PAY NASTACUAS
 Consejero Mayor "UNIPA"
 Representante Legal UNIPA.

Anexo 2



Encuesta sobre educación financiera

Encuesta dirigida a las mujeres del grupo UNIPA unidad indígena del pueblo AWA

Diagnóstico financiero

Esta encuesta tiene como objetivo conocer el nivel de conocimiento sobre educación financiera personal en las mujeres del grupo UNIPA unidad indígena del pueblo AWA

Edad en años

- Entre 20 a 30 años
- Entre 31 a 40 años
- Entre 41 a 50 años
- 51 años en adelante

¿Conoce usted sobre la Educación Financiera?

- Si
- No

Si la anterior respuesta es afirmativa describa brevemente que conoce de educacion financiera.

Tu respuesta _____

¿Usted le gustaria aprender de educacion financiera?

- Si
- No

Si la anterior respuesta fue "NO" describa brevemente el porque.

Tu respuesta _____

¿De donde obtiene usted sus ingresos?

- Trabajo
- Ayuda del gobierno
- Fundaciones de ayuda comunitaria
- Otros: _____

¿Acostumbra usted llevar un registro de sus deudas, gastos, ingresos y ahorro?
(Marque las que considere importante)

Deudas

Gastos

Ingresos

Ahorro

Otros: _____

¿Sabe cómo hacer un presupuesto para planear la distribución de su dinero?

Si

No

Si la anterior respuesta es afirmativa describa brevemente que entiende de presupuesto.

Tu respuesta _____

Anexo 3

San Juan de Pasto, 10 de octubre de 2023.

Asunto: Solicitud de Autorización para el Uso de la Imagen Institucional de UNIPA

Estimado consejero mayor RIDER PAY NASTACUAS y Representante Legal de la Unidad Indígena del Pueblo Awá "UNIPA",

Esperamos que esta carta lo encuentre en buen estado. Nos dirigimos a usted en calidad de estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad CESMAG, con el propósito de solicitar formalmente su autorización para utilizar el logo de UNIPA en nuestra cartilla didáctica como parte integral de nuestro trabajo de grado titulado "Propuesta de educación financiera para mujeres desplazadas del grupo UNIPA Unidad Indígena Del Pueblo AWÁ". La cartilla llevará el nombre "Cartilla Pedagógica Educación Financiera Para Mujeres Desplazadas Grupo UNIPA".

Somos conscientes de la importancia y el significado que representa el logo de UNIPA para su organización. Nuestro proyecto académico tiene como objetivo principal promover la educación financiera entre las mujeres desplazadas pertenecientes al grupo UNIPA, y creemos firmemente que el uso de su logo en nuestra cartilla ayudará a identificar y asociar su valiosa labor con este esfuerzo educativo.

Por tanto, le solicitamos de manera respetuosa su autorización para incorporar el logo de UNIPA en nuestra cartilla didáctica. Nos comprometemos a utilizar dicho logo de manera responsable y respetuosa, garantizando que su uso estará limitado exclusivamente a este proyecto académico. Asimismo, nos comprometemos a proporcionar el crédito adecuado y el reconocimiento a UNIPA en la cartilla, siguiendo sus directrices y requerimientos.

Estamos dispuestos a seguir cualquier proceso o requerimiento que considere necesario para otorgar esta autorización y estamos abiertos a discutir cualquier inquietud que pueda tener en relación con nuestro proyecto. Nuestra meta es que esta colaboración sea beneficiosa tanto para nuestra investigación como para la Unidad Indígena del Pueblo Awá "UNIPA".

Esperamos contar con su valioso apoyo y autorización para dar continuidad a nuestro proyecto, el cual estamos seguros contribuirá al bienestar y desarrollo de las mujeres desplazadas que forman parte de la comunidad UNIPA.

Atentamente,

CAMILO ALEJANDRO HUERTAS VALLEJO, AMALIA XIMENA CABRERA ORDOÑEZ ,LAURA YULIANA ROSERO QUINTERO.

Aceptado y autorizado por:

Rider pay Nastacuas
RIDER PAY NASTACUAS
Consejero Mayor "UNIPA"
Representante Legal UNIPA.

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 27/NOV/2023

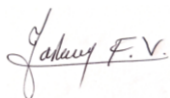
San Juan de Pasto, 27 de noviembre de 2023

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto


Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado PROPUESTA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MUJERES DESPLAZADAS DEL GRUPO UNIPA UNIDAD INDÍGENA DEL PUEBLO AWÁ, presentado por el (los) autor(es) Amalia Ximena Cabrera Ordoñez, Camilo Alejandro Huertas Vallejo, y Laura Yuliana Rosero Quintero del Programa Académico de Contaduría Pública al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,




MARLENY FARINANGO VIVANCO
C.C. 59.816.446
Programa: Contaduría Pública
Teléfono de contacto: 3008162774
Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MREDCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 27/NOV/2023

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: AMALIA XIMENA CABRERA ORDOÑEZ	Documento de identidad: 1.081.595.025
Correo electrónico: Ximena960428@gmail.com	Número de contacto: 3217382515
Nombres y apellidos del autor: CAMILO ALEJANDRO HUERTAS VALLEJO	Documento de identidad: 1.193.034.148
Correo electrónico: camilo2001902@hotmail.com	Número de contacto: 3233552127
Nombres y apellidos del autor: LAURA YULIANA ROSERO QUINTERO	Documento de identidad: 1.006.947.388
Correo electrónico: Lauyuana04@gmail.com	Número de contacto: 3192278276
Nombres y apellidos del asesor: MARLENY CECILIA FARINANGO VIVANCO	Documento de identidad: 59.816.446
Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 300 8162774
Título del trabajo de grado: PROPUESTA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MUJERES DESPLAZADAS DEL GRUPO UNIPA UNIDAD INDÍGENA DEL PUEBLO AWÁ	
Facultad y Programa Académico: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MIRE/EDUCACIÓN</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 27/NOV/2023

presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.


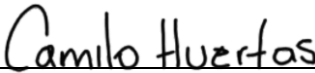

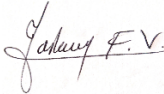
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permito(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los días del mes de noviembre del año 2023

	
Nombre del autor: Amalia Ximena Cabrera Ordoñez	Nombre del autor: Camilo Alejandro Huertas Vallejo
	
Nombre del autor: Laura Yuliana Rosero Quintero	Nombre del autor:
 Nombre del asesor: Marleny Farinango Vivanco	