

La expresión plástica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto

Angela Andrea Pazmiño Muñoz

Universidad CESMAG
Faculta de Educación
Licenciatura en Educación Infantil
Pasto-Nariño
2023

La expresión plástica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto

Angela Andrea Pazmiño Muñoz

Informe final de proyecto pedagógico

Mg. Ana Mesías Bucheli

Universidad CESMAG

Facultad de Educación

Licenciatura en Educación Infantil

Pasto - 2023

Nota De Aceptación

Representante De Jurado

_____ Jurado

_____ Jurado

San Juan de Pasto, _____ 2023

Nota De Exclusión

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG

Dedicatoria

Dedico especialmente a Dios, que me dio la vida y me permitió llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre María Elena Muñoz, por ser el pilar fundamental y por demostrarme siempre su amor y apoyo incondicional.

A mi padre, Marcial Pazmiño mi principal fuente de motivación e inspiración para lograr cada uno de mis propósitos; por confiar plenamente en mis capacidades y me dio la oportunidad de lograr obtener mi gran sueño de ser maestra.

A mi abuela Ana Elvira Mora, a quien quiero como a una madre, por compartir momentos significativos conmigo y por brindarme su valioso tiempo para escucharme y ayudarme en cualquier momento que lo necesite.

A mi hermano Angel Andres Pazmiño, porque siempre estuvo a mi lado tanto en lo bueno como en lo malo y haberme acompañado por los caminos de la vida con tanto cariño y comprensión.

Angela Andrea Pazmiño Muñoz

Agradecimientos

Agradezco profundamente a Dios, por guiarme en el sendero correcto de la vida y de convertirme en una maestra llena de amor, vocación, paciencia y espíritu de superación.

A mis Padres y a mi abuela, por su comprensión, gratitud, optimismo y por creer en mí que puedo salir adelante y cumplir mis sueños y metas propuestas, igualmente, por estar apoyándome en mis momentos difíciles, además, me han enseñado a enfrentar los problemas y no decaer en el intento. Me han obsequiado todo lo que soy como persona como son: mis principios, valores, perseverancia y mi empeño, todo ello con mucho amor y sin pedir nunca nada a cambio.

A mi hermano porque siempre estuvo conmigo, siempre me apoyo para que cumpla mi sueño de ser una gran docente.

A mi Asesora Ana Mesías Bucheli por tenerme paciencia y por guiarme en cada paso de este proyecto.

A la directora Amanda Lilita Flórez del Centro Educativo Colores de Paz, que me abrió sus puertas para incrementar una propuesta innovadora para la formación de mentalidades emprendedoras en la etapa infantil, a las docentes que me guiaron y acompañaron en este proceso, especialmente a la profesora Genny Bastidas, porque me dio las bases necesarias para que cada día pueda ir mejorando y ser la profesora que siempre quise tener, a los pequeños del jardín que me recibieron con mucho amor, paciencia, motivación, responsabilidad y siempre con una actitud positiva y participación activa en las actividades propuestas.

A la Universidad CESMAG, por darme la oportunidad de convertirme en una profesional de vocación. Gracias por el ejemplo y apoyo de mis maestros que me dieron la entrada y las bases fundamentales a este maravilloso mundo de la enseñanza.

Finalmente, a mis amigas Fernanda Montenegro, Ingridh Moran y Claudia Chamorro, ya que, compartimos un mismo sueño transformar una infancia feliz, y logramos cimentar esta propuesta con tanto esfuerzo y dedicación, igualmente, gracias por el apoyo incondicional durante este bonito camino.

Resumen Analítico De Estudio – RAE

Código:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Licenciatura en Educación Infantil

Fecha De Elaboración Del R.A.E: 26, mayo, 2023

Autora De La Investigación: Angela Andrea Pazmiño Muñoz

Asesora: Magíster Ana Mesías Bucheli

Título: La expresión plástica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto.

Palabras Claves: Expresión plástica, emprendimiento, pensamiento creativo, pensamiento emprendedor, fluidez de ideas, innovación, motivación, actitud.

Descripción:

El presente proyecto de investigación permitió desarrollar habilidades de emprendimiento, ya que, se evidencio en los niños y niñas que existía una dificultad a la hora de generar ideas, falta de innovación, carencia de una actitud emprendedora, dependencia a sus padres, ocasionando ausencia de autonomía al hacer sus propias acciones y no había experiencias que conduzcan a desarrollar su pensamiento creativo y emprendedor, además, no tenían predisposición e interés para efectuar acciones enfocadas en proyectar y ejecutar un negocio infantil.

En este sentido, se realizaron actividades de intervención mediante la estrategia de expresión plástica, la cual, permitió provocar en los niños motivación a la hora de llevar

acabo sus actividades dentro y fuera del aula, generando una actitud positiva frente a sus procesos de aprendizaje. Cada una de las actividades fueron herramientas que dieron pie al desarrollo de sus habilidades creativas y de emprendimiento como el liderazgo, fluidez de ideas, innovación, buenas relaciones sociales, trabajo en equipo, responsabilidad, resolución de problemas, confianza en sí mismo, capacidad de asumir riesgos, empatía, tolerancia, imaginación, autonomía y autoconfianza.

Contenido:

El proyecto pedagógico denominado la expresión plástica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto, está compuesto de la siguiente manera: en el primer capítulo se da a conocer el objeto o tema de estudio que son las habilidades emprendedoras, seguidamente, en el capítulo dos se contextualiza la investigación a nivel macro y micro junto de la mano con las relaciones pedagógicas describiendo las características culturales, sociales y académicas del contexto; en el capítulo tres se aborda de manera sucinta el problema de investigación, el cual, se compone por la descripción, donde se habla acerca de adoptar una cultura de emprendimiento a partir de las capacidades que los infantes poseen a edades tempranas, proporcionándoles herramientas que den pie al desarrollo de habilidades emprendedoras por medio de la expresión plástica de modo que, se realizan preguntas para llegar a la formulación con el fin de encontrar una posible solución. En el capítulo cuatro se desarrolla una justificación teórica y metodológica en la que se expone las razones de por qué y para qué se pretende realizar esta propuesta; en el capítulo cinco se presenta el objetivo general y los específicos. Seguidamente en el capítulo seis se encuentra la línea de investigación, en la cual, se inscribe la presente investigación, línea de Innovaciones Pedagógicas del grupo de investigación María Montessori; así mismo, en el capítulo siete se describe la metodología, la cual, será abierta y

flexible adaptada a las características y necesidades de los niños, se fundamenta en el paradigma cualitativo, desde un enfoque crítico social, basado en un método de investigación acción participativa, y también se evidencia las técnicas de recolección de información lo que es el diario de campo y el registro fotográfico del proceso investigativo; en el capítulo ocho donde se determina la viabilidad del estudio, lo que es el referente teórico conceptual del problema, la categorización, referente documental histórico, referente investigativo, legal y teórico conceptual de categorías y subcategorías; en el capítulo nueve se da a conocer la propuesta de intervención pedagógica, que es la expresión plástica, puesto que se convierte en una manera de aprendizaje que estimula la creación e innovación de una forma libre, además, un modo que impulsa al emprendimiento, logrando desarrollar habilidades y destrezas que son beneficiosas a lo largo de la vida, aquí se consigna el pensamiento pedagógico, el referente teórico conceptual de la propuesta de intervención pedagógica y el plan de actividades y procedimientos teniendo en cuenta las categorías y subcategorías, posteriormente se encuentra el capítulo diez en el que se consigna el análisis e interpretación de resultados y de técnicas, el cual fue organizado por categorías realizando el proceso de triangulación: descripción de las experiencias, referentes teóricos e interpretación por parte de la investigadora. En el capítulo once se presenta las conclusiones y en el capítulo doce, las recomendaciones. Finalmente, los soportes bibliográficos que sustentan y respaldan el proyecto de investigación con sus respectivos anexos.

Metodología:

Se abordó una metodología desde la investigación cualitativa que permitió encontrar una situación problema dentro de un contexto determinado a partir de la comprensión y el análisis sobre las experiencias de la población infantil. Además, se basó en un enfoque crítico-social puesto que se hizo con el interés de proponer una estrategia didáctica para generar un cambio social. Se llevó a cabo el método investigación-acción, este permitió una

participación e interacción activa dentro de la investigación asumiendo un papel fundamental de transformación basándose en el fortalecimiento de una cultura emprendedora en los sujetos de estudio. Para la recolección de información se tuvo en cuenta la observación participante donde la estudiante maestra a través de una ficha de observación específico lo que sucedía durante las interacciones que se realizó con los niños en su contexto. En este sentido, se buscó comprender cómo se comportan entre ellos, que sentimientos y expresiones no verbales tienen, y percibir cómo suceden las cosas, conocer cuáles son sus gustos, necesidades e interés, su grado de satisfacción al ejecutar una acción o seguir una orden. Por ende, se evidencio el desarrollo de las actividades propuestas y el progreso de las habilidades de emprendimiento que cada uno de los niños iban adquiriendo en el proceso, de igual forma, se realizó una entrevista semiestructurada que fue diligenciada por las docentes pertenecientes al grupo de niños, se desarrolló unos talleres, en el cual, participaron los padres de familia a quienes se los vinculo como parte del proceso de investigación en torno al tema de estudio niños emprendedores, con el fin de que aporten a este proceso pedagógico y obtener información respecto al alcance de los objetivos propuestos, todas las técnicas de recolección de información se apoyaron en los respectivos instrumentos como: guía de la entrevista, el guion de la entrevista y la guía del taller. Así mismo se apoyó el proceso de investigación con el diario de campo, en la cual, se registró de manera objetiva lo que aconteció dentro del entorno a investigar para posteriormente ser interpretados y por último el registro fotográfico que permitió evidenciar el proceso.

Línea De Investigación:

La presente investigación se inscribe en la línea de Innovaciones Pedagógicas del grupo de investigación María Montessori.

Conclusiones:

Es importante reconocer que la expresión plástica y a través de ella la pintura, el dibujo, el modelado, las técnicas de apoyo con las cuales se realiza diferentes materiales son un medio para provocar en los niños el desarrollo de habilidades emprendedoras y por ende niños innovadores.

Con las actividades ejecutadas se fomentó el pensamiento creativo donde permite al infante desarrollar capacidades en torno a la fluidez de ideas y la innovación como parte de los indicadores de la creatividad y como elementos que se requieren en su proceso de formación.

El pensamiento emprendedor se convirtió en una herramienta fundamental al momento de utilizar la expresión plástica como un medio para promover en los niños un espíritu emprendedor.

Las estrategias utilizadas en el proyecto de investigación permitieron en el niño desarrollar otras capacidades como la toma de decisiones, la autonomía, la autoconfianza. Así mismo, dejar que exploren el medio que los rodea, permitiéndoles creer en ellos mismos, para que puedan cumplir cada uno de sus sueños y metas propuestas y de esta manera contribuir al desarrollo de una personalidad; generando pasión por lo que hacen, ayudando a fomentar la cultura del emprendimiento, buscando oportunidades de innovación estimulando sus actitudes y valores en pro de mejorar su interdependencia.

Dentro del estudio de la pertinencia de la estrategia aplicada se logra establecer que se debe fomentar un pensamiento emprendedor a través de estrategias motivantes, creativas e innovadoras.

Recomendaciones:

El maestro debe permitir al interior de las aulas que los niños generen sus propias propuestas como lo fue el emprendimiento y de esta manera desarrollar habilidades en los niños.

Incluir el tema de emprendimiento en el currículo del Centro Educativo Colores de Paz, con el fin de aportar continuamente a la generación de ideas innovadoras que permitan un crecimiento de los niños, la institución y la sociedad, además sirva para reconocerse como una comunidad productiva, que busca aportar desde pequeños proyectos.

Involucrar a los padres de familia y docentes del Centro Educativo para que, de esta manera, se promuevan espacios que den hincapié a desarrollar las habilidades emprendedoras dentro del aula, así como también se posibilite la participación activa en cada etapa de este proceso.

Las (os) maestros orientadores desde sus escenarios pedagógicos, permitan a los niños crear ambientes de aprendizajes propios que le ayuden a fomentar el espíritu emprendedor, un tema de gran importancia en los tiempos de hoy.

Se invita a las docentes a estar en continua actualización frente a las necesidades y exigencias de la infancia, puesto que, cambian a lo largo del tiempo, considerando la implementación de nuevas metodologías basadas en el emprendimiento.

Bibliografía:

Barragán, J.M. (2017). *Mi Primer Libro de Economía, Ahorro e Inversión*. Fundación María Jesús Soto.

Congreso de la Republica de Colombia. (2006, 26 de enero). *Ley 1014 de 2006*.

Reglamentada parcialmente por el Decreto 1192 de 2009 y por el Decreto 4463 de 2006. Diario Oficial n.º 46164.

<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Díaz, R. (2016). *Hijos Emprendedores*. Marcombo.

Font, O. (2021). *Mujer, Emprende: Lánzate a Hacer lo que Quieres*. Whitaker House.

Gallardo, M., Mesías, A. (2014). *Creatividad desde la práctica pedagógica en preescolar*. Universidad CESMAG.

Gallardo, T.M., & Mesías. (2020). *La didáctica en tres contextos de educación inicial (1ra ed.)*. Universidad Cesmag.

Gilabert, M.J. (2016). *La educación artística y la expresión plástica infantil qué y cómo enseñar*. Dykinson.

Peña, G. (2021). *El líder que inspira*. Freisman Toro

Rajadell, M. (2019). *Creatividad. Emprendimiento y mejora continua*. Reverté.

Rodríguez, M. (2017). *Descubrir el arte*. Unir Editorial

Ruiz, M. (2020). *Emprender para encontrarse*. Aguja Literaria.

Sallés, M.J. (2022). *El empresario no nace, se hace*. Ediciones De La U.

Sarlé, P., Ivaldi, E., & Hernández, L. (2021). *Arte, educación y primera infancia: sentidos y experiencias*. Madrid: OEI.

Anexos:

En el Anexo A. se evidencia la Guía de observación para la recolección de los datos observables dentro del aula en función del desempeño de los niños teniendo en cuenta el tema de la investigación.

En el Anexo B. se presenta el formato de entrevista semiestructurada, en la cual, permite la interpretación de los datos obtenidos para lograr aportar información valiosa que ayudo a la ejecución primordial del proyecto.

En el Anexo C. se encuentra la Guía del taller, ya que, permitió ordenar y analizar los respectivos datos obtenidos para aportar y retroalimentar al proyecto de investigación dando como cumplimiento a los objetivos propuestos.

En el anexo D. se evidencia la validación de las técnicas e instrumentos de recolección de información, por medio, de expertos que permitió retroalimentar el proceso de una forma amena.

Se presentó el anexo E. la ilustración de las matrices de recolección de información que fueron trabajadas durante el proceso investigativo.

Contenido

Introducción	211
1. Objeto O Tema De Investigación	233
2. Contextualización	244
2.1. Macrocontexto	244
2.2. Microcontexto	266
3. Problema De Investigación.....	28
3.1. Descripción.....	28
3.2. Formulación.....	29
4. Justificación	30
5. Objetivos	311
5.1. Objetivo General	311
5.2. Objetivos Específicos	311
6. Línea De Investigación.....	322
7. Metodología.....	333
7.1. Paradigma.....	333
7.2. Enfoque	333
7.3. Método.....	344
7.4. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Información.....	344
7.5. Unidad De Análisis	377
8. Referente Teórico Conceptual Del Problema.....	38
8.1. Categorización.....	38
8.2. Referente Documental Histórico	38
8.3. Referente Investigativo.....	39

8.4. Referente Legal	42
8.5. Referente Teórico Conceptual De Categorías Y Subcategorías.....	45
9. Propuesta De Intervención Pedagógica	58
9.1. Título.....	58
9.2. Caracterización.....	58
9.3. Pensamiento Pedagógico.....	58
9.4. Referente Teórico Conceptual De La Propuesta De Intervención Pedagógica...	60
9.5. Plan De Actividades Y Procedimientos	60
9.5.1. <i>Proceso metodológico</i>	640
9.5.2. <i>Proceso didáctico</i>	640
9.5.3. <i>Plan de actividades</i>	666
9.5.4. <i>Evaluación</i>	756
9.5.5. <i>Recursos</i>	767
10. Análisis E Interpretación De Resultados	78
11. Conclusiones	1311
12. Recomendaciones	¡Error! Marcador no definido. 2
13. Bibliografía.....	1333
Anexos.....	145

Índice de Tablas

Tabla 1. Síntomas posibles causas y efectos.....	29
Tabla 2. Antecedente investigativo a nivel internacional	42
Tabla 3. Antecedente investigativo a nivel nacional	43
Tabla 4. Antecedente investigativo a nivel regional.....	44
Tablas 5. Plan de actividades.....	66

Índice de Figuras

Figura 1. Esquema de emprendimiento	38
Figura 2. El rincón de la música	81
Figura 3. Jugando con las letras de mi nombre.....	82
Figura 4. Contemplación a la naturaleza.....	83
Figura 5. Plasmando mi dibujo con libertad	86
Figura 6. Entrega de insignias a los pequeños emprendedores.....	86
Figura 7. Al infinito y más allá	89
Figura 8. Pongo la basura en su lugar	91
Figura 9. Mi tortuga emprendedora	92
Figura 10. Mi coca favorita.....	93
Figura 11. Creando mi pequeño emprendimiento.....	95
Figura 12. En sus marcas listos, ya.....	100
Figura 13. Una narración emprendedora	101
Figura 14. El atrapa sueños mágico	103
Figura 15. Me uno al stand de los sueños	105
Figura 16. Lanza, Lanza ¡Con lo que te toque, toque!.....	105
Figura 17. Mi mejor arbolito de navidad	107
Figura 18. Angelitos Navideños	108
Figura 19. Juguetemos a la rueda mágica	109
Figura 20. DecorArte con el corazón.....	111
Figura 21. Piñatas divertidas.....	113
Figura 22. Creando, ando y mi disfraz voy descubriendo.....	114
Figura 23. Creando, ando y mi disfraz voy construyendo	115
Figura 24. Creando, ando y mi disfraz voy modelando.....	117

Figura 25. Mi cerdito ahorrador y mi acuario mágico.....	119
Figura 26. Recreando mi amor por el deporte	120
Figura 27. I feria de emprendimiento infantil.....	127
Figura 28. Vendiendo mis primeros productos de mi negocio	128
Figura 29. Reconocimiento a mis pequeños emprendedores.....	129

Índice de Anexos

Anexo A. Guía de observacion	145
Anexo B. Formato de entrevista semiestructurada	14746
Anexo C. Guía del taller	14547
Anexo D. Formato de validación de expertos.....	148
Anexo E. Ilustración de matrices	153

Introducción

El presente proyecto de investigación se enfocó en abordar el emprendimiento desde la primera infancia, para desarrollar habilidades emprendedoras que les permitió a los niños creer en sus capacidades, salir adelante por sí mismos y lograr ser vendedores de ideas en potencia, utilizando a la expresión plástica como un conducto de expresión y comunicación para lograr este fin.

Esta investigación se encuentra organizada de la siguiente manera: en el primer capítulo se da a conocer el objeto o tema de estudio que son las habilidades emprendedoras, seguidamente, en el capítulo dos se contextualiza la investigación a nivel macro y micro junto de la mano con las relaciones pedagógicas describiendo las características culturales, sociales y académicas del contexto, a continuación, en el capítulo tres se aborda de manera sucinta el problema de investigación con las causas y síntomas que lo definen. En el capítulo cuatro se desarrolla una justificación teórica y metodológica en la que se expone las razones del por qué y para qué se pretende realizar esta propuesta; enseguida, el capítulo cinco se presenta el objetivo general y los específicos, por consiguiente, en el capítulo seis se articula a la línea de Innovaciones Pedagógicas, seguidamente, en el capítulo siete se presenta el nivel metodológico investigativo fundamentado en el paradigma cualitativo, desde un enfoque crítico social, basado en un método de investigación acción participativa, y también se evidencia a las técnicas e instrumentos de recolección de información del proceso investigativo y la unidad de análisis. Continuando, con el capítulo ocho se determina la viabilidad del estudio, lo que es el referente teórico conceptual del problema, la categorización, referente documental histórico, referente investigativo, legal y teórico conceptual de categorías y subcategorías; en el capítulo nueve se da a conocer la propuesta de intervención pedagógica, que es la expresión plástica, aquí se consigna el pensamiento pedagógico, el referente teórico conceptual de la propuesta de intervención pedagógica, el

plan de actividades y procedimientos teniendo en cuenta las categorías y subcategorías, posteriormente, se encuentra el capítulo diez en el que se consigna el análisis e interpretación de resultados y de técnicas, el cual fue organizado por categorías realizando el proceso de triangulación: descripción de las experiencias, referentes teóricos e interpretación por parte de la investigadora. En el capítulo once se presenta las conclusiones y en el capítulo doce, las recomendaciones. Finalmente, los soportes bibliográficos que sustentan y respaldan el proyecto de investigación con sus respectivos anexos.

1. Objeto o Tema de Investigación

Habilidades emprendedoras en niños y niñas de 4 a 5 años

2. Contextualización

2.1. Macrocontexto

Según los aportes de Formichella (2004):

El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Ahora bien, surge la necesidad de estudiar la relación del emprendimiento y la educación qué tiene que ver con si los emprendedores nacen o se forman. (p.27)

Por ello, si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi se diría que hay una relación absoluta entre educación y emprendimiento; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales. Indudablemente, la formación para el emprendimiento es la base para el progreso y crecimiento del país colombiano. Por ende, de aquí se toma la importancia del por qué trabajar el emprendimiento en la etapa infantil pues es en esta edad donde se fundamenta la persona y adquiere destrezas, habilidades y capacidades que le permitirán desempeñarse mejor, asimismo, debemos asegurar que cada niño y niña empiece a construir su futuro a través de actividades que nos permitan conocer sus gustos, sus planes a corto y largo plazo siendo ellos capaces de establecer metas que desde su capacidad les sea permitido cumplir; esto accederá que los niños se interesen y empiecen a realizar los sueños que muchos plasman en un papel y dejen de ser ignorados para empezar a desarrollarse a través del emprendimiento.

Por otra parte, según la ley 1014 de 2006 sobre fomento a la cultura del emprendimiento, esta investigación se orienta hacia el estudio de la caracterización de la cultura del emprendimiento. Para comprobar la apropiación, los conocimientos y

competencias emprendedoras de los estudiantes se tomó como base el Ministerio de Educación Nacional, donde se define la existencia de nueve actitudes emprendedoras, que logran interactuar y potenciarse mutuamente: creatividad, auto aprendizaje y gestión del conocimiento, pensamiento flexible, identificación de oportunidades y recursos en el entorno, innovación, materialización de ideas en proyectos, capacidad para asumir riesgos, comportamiento autorregulado y visión de futuro.

Además, se incluye las actividades artísticas en el marco de la educación inicial tienen una intención clara frente al desarrollo infantil que contribuye a evidenciar un carácter potenciador de creatividad, sensibilidad, expresividad y sentido estético capaz de dar lugar especial al niño o niña que busca que las actividades artísticas en la primera infancia, se conviertan en parte sustancial de la experiencia vital, de la construcción de la identidad y del desarrollo integral. Es por eso que en las instituciones educativas les hace falta potenciar una cultura de emprendimiento pues se ha contemplado que hay un bajo nivel de experiencias que conduzcan a los infantes a desarrollar su pensamiento creativo y emprendedor factores esenciales para la ejecución de sus propios proyectos. De igual manera, se ha observado que los niños y niñas suelen tener dificultad a la hora de expresar nuevas ideas, ya que, no tienen la suficiente seguridad en sí mismos para participar, realizar preguntas, compartir experiencias y aportes lo que provoca en ellos inseguridad y miedo a equivocarse. Por su parte, la educación en base al emprendimiento demuestra un modelo actualizado, que se ajusta a las solicitudes del entorno cambiante y competitivo, en el cual, nos encontramos debido a fenómenos como la globalización económica.

2.2. Microcontexto

El Proyecto pedagógico se desarrolló en el Centro Educativo Colores de Paz el cual se encuentra ubicado en el barrio Lorenzo en la ciudad de Pasto en el Departamento de Nariño. La población con quien se llevó a cabo la propuesta pertenece al contexto privado del Municipio de Pasto, cuenta con una comunidad muy amplia desde párvulos hasta transición y presentan dos jornadas mañana y tarde. Está enfocada en el nivel jardín, donde está conformada por 27 niños y niñas de aproximadamente cuatro y cinco años, presentan su jornada en la mañana, además, dentro de este centro educativo existen diferentes espacios y zonas adecuadas para el desarrollo de la presente investigación como zonas de recreación y cuentan con un ambiente agradable y creativo.

Se logró desarrollar con ellos las habilidades de emprendimiento, en vista que, en la edad inicial es muy importante, puesto que, fomenta cualidades personales como la creatividad, innovación, autonomía, valores, por ello, van de la mano con lo manifestado por parte del centro educativo en sus apartes de la formación y la pedagogía, dado que, acoge a niños y niñas para basarlos en aprendizajes significativos, constructivos. Igualmente, fomenta el talento en el inglés, danza, teatro, informática y pintura infantil, por tal razón, mencionan elementos que son esenciales para la formación integral y resultarán útiles a los individuos en la vida y en cualquier actividad profesional.

Mediante las experiencias vivenciadas en este contexto se considera importante la necesidad de reforzar estrategias innovadoras encaminadas a estimular las habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años, Como resultado, es indispensable contribuir con un gran aporte estético que favorezca significativamente a despertar su fantasía y poder imaginativo, enriqueciendo su curiosidad, por medio del goce y disfrute en el desarrollo. Dentro del respectivo micro contexto se encuentran las siguientes relaciones pedagógicas:

Niño-Niño: existe compañerismo, tienen una sana convivencia, siempre están en la disposición de ayudarse mutuamente, perdura la amistad, además, tienen una buena comunicación, y sobre todo se observa los valores como el respeto a sus compañeros tanto a las niñas como a los niños.

Niño - Docente titular: se observó dentro del aula características de una docente que siempre tuvo en cuenta los gustos e intereses de los niños para el desarrollo de la clase, además, ven a la maestra como a una persona que merece mucho respeto, tolerancia, aunque en ocasiones pasen por alto algunas de las orientaciones, pero eso es visible en muy pocos casos, se manifiesta aprecio hacia la maestra y viceversa, puesto que, se ha creado un vínculo muy fuerte de simpatía que se lo logro evidenciar en la confianza y la gratitud que se tienen.

Niño- Estudiante maestra: se ha generado respeto y empatía, la cual, ha permitido crear confianza tanto en lo académico y personal. Por tanto, se ha establecido una buena comunicación que se puede ver reflejada en la motivación, buena actitud y compromiso con las diferentes actividades que se propusieron.

Estudiante maestra – Docente titular: se logró entablar buenas relaciones interpersonales, puesto que se demostró una colaboración mutua, igualmente, ofreció el espacio y la libertad para realizar las diferentes actividades en cualquier tipo de contexto aprovechando diferentes materiales y espacios, sin limitar temas pues se trabaja al ritmo y necesidad del niño, además, siempre me apoyo y colaboro en lo que necesitaba demostrando una actitud positiva y de motivación con el fin de que pueda culminar el proceso de investigación de una forma amena y exitosa.

3. Problema de Investigación

3.1. Descripción

Con la intervención de la práctica pedagógica y la observación participante se ha evidenciado que los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz son activos, inquietos, alegres, creativos, comunicativos, curiosos ante lo desconocido y con ganas de descubrir su entorno natural. No obstante, las personas van perdiendo estas características esenciales para el éxito conforme crecen y van pasando a estar sumidos en la cotidianidad porque nuestra sociedad no suele fortalecer las habilidades emprendedoras que todos portamos al nacer. Por esta razón, se considera que el círculo social, en el cual, se desarrollan los niños y niñas de 4 a 5 años hace falta potenciar una cultura de emprendimiento pues se ha evidenciado que hay un bajo nivel de experiencias que conduzcan a los infantes a desarrollar su pensamiento creativo y emprendedor como factores esenciales que ayudan significativamente en sus procesos de enseñanza y por ende en la ejecución de sus propios proyectos.

De igual manera, se ha observado que los niños y niñas suelen tener dificultad a la hora de generar nuevas ideas, donde su fluidez se ve afectada, ya que, no tienen la suficiente seguridad en sí mismos para participar, hacer preguntas, compartir experiencias o realizar aportes lo que provoca en ellos inseguridad y miedo a equivocarse. Igualmente, la dependencia que sostienen hacia sus padres ha ocasionado poca autonomía en los pequeños al ejecutar sus propias acciones dejando de ser innovadores.

Asimismo, es necesario adoptar una cultura de emprendimiento la cual a partir de las capacidades que los infantes poseen a edades tempranas se pueda alcanzar, en este sentido es necesario proporcionarles herramientas que den pie al desarrollo de sus habilidades emprendedoras, por medio, de la expresión plástica para que a través de esta estrategia se promueva un pensamiento emprendedor, que provoque en los niños motivación a la hora de

realizar sus actividades dentro y fuera del aula, generando una actitud positiva frente a sus procesos de aprendizaje.

Tabla 2. *Síntomas posibles causas y efectos*

Síntoma	Causa	Efecto
Dificultad a la hora de expresar nuevas ideas.	No tienen la suficiente seguridad en sí mismos para participar, realizar preguntas, compartir experiencias o realizar aportes.	Inseguridad y miedo a equivocarse.
Falta de innovación.	Escasez de estrategias artísticas que permitan proyectar la creatividad de los niños.	Dificultad al no desafiar sus propios límites, fijar metas, formular propuestas y tomar iniciativas que conlleven a buscar diferentes caminos para llegar a un fin.
Dependencia hacia los padres.	Ausencia de autonomía en los niños al ejecutar sus propias acciones.	Escasa independencia al realizar las cosas por sí solos, incapacidad para adquirir seguridad, aprender de sus errores y solucionar problemas de su entorno.
Bajo nivel de una cultura de emprendimiento	No hay experiencias que conduzcan a los infantes a desarrollar su pensamiento creativo y emprendedor, factores esenciales para la ejecución de sus propios proyectos.	Incapacidad para reconocer oportunidades a partir de lo que ellos saben hacer e insuficiencia para aprovechar al máximo sus capacidades y talentos natos.
Carencia de una actitud emprendedora	Los niños y niñas no tienen predisposición e interés para realizar acciones enfocadas en proyectar y ejecutar un negocio infantil.	Autolimitación e incapacidad para afrontar retos.

Nota. Elaboración propia 2023

3.2. Formulación

¿De qué manera la expresión plástica como estrategia didáctica contribuye al fortalecimiento de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto?

4. Justificación

Luis Eduardo Barón, sostiene que las habilidades de un emprendedor describen su grado de competencia para cumplir objetivos y metas. Éstas pueden ser aptitudes, destrezas o capacidades innatas o incluso se pueden desarrollar mediante la práctica.

Conviene subrayar, que una persona emprendedora posee ciertas actitudes que le permiten resolver sus problemas cotidianos, es alguien que ve algo que nadie más ha visto, que hace algo que nadie más ha hecho, que busca innovar, que motiva a los demás, tiene la voluntad de probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente.

Según Jardine (2022):

Tanto la educación infantil, como la educación primaria se configuran como un periodo decisivo en la formación de la persona, ya que, es en estas etapas cuando se asientan los fundamentos no sólo para un sólido aprendizaje de las habilidades básicas, sino que también se adquieren para el resto de su vida. (p.20)

Desde este punto de vista en el que se demuestra que la primera infancia es la etapa crucial durante todo el proceso de vida del ser humano, puesto que, los niños están más abiertos a conocer y aprender nuevos conocimientos mediante la experiencia que tiene con su entorno resulta importante proponer un proyecto pedagógico que permita articular las habilidades emprendedoras a estudiantes, docentes y establecimientos educativos a través de una estrategia creativa, pues se ha evidenciado que hay un bajo nivel de experiencias que conducen a los niños a desarrollar su pensamiento creativo y emprendedor. Es por ello, que se busca fomentar la cultura del emprendimiento puesto que desde el, desarrollan oportunidades de mejora que promuevan el desarrollo, y que estén acordes con las necesidades y expectativas de los niños; además se plantean actividades adecuadas e intencionadas hacia el logro de los objetivos propuestos y la pertinencia e impacto en la comunidad.

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Fortalecer mediante la expresión plástica como estrategia didáctica las habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto.

5.2. Objetivos Específicos

- Adoptar una cultura de emprendimiento la cual les proporcione a los infantes obtener herramientas para el desarrollo de su pensamiento creativo y emprendedor al crear o iniciar sus propios proyectos.
- Implementar actividades artístico plásticas para propiciar un pensamiento creativo como la fluidez y la innovación de ideas.
- Fomentar en los niños y padres de familia habilidades emprendedoras mediante un pensamiento emprendedor como la motivación y la actitud.

6. Línea de Investigación

Esta propuesta de investigación se articula a la línea de Innovaciones Pedagógicas del grupo de investigación María Montessori, por tener las siguientes características: conjunto de ideas, procesos y estrategias que ayudan a generar cambios en las prácticas educativas y pedagógicas, asimismo, cada individuo a través de su acción va construyendo sus conocimientos, es decir, crear nuevas alternativas de cambio en sí mismo y en su entorno a todos aquellos procesos e iniciativas encaminadas a dinamizar la “enseñanza – aprendizaje” mediante herramientas que promuevan la creación de conocimiento y la participación activa y decisiva de los niños.

De acuerdo con lo citado, dicha línea de investigación pretende proponer una nueva alternativa pedagógica que impulse un cambio real, teniendo en cuenta las condiciones y las necesidades de esta población sujeto de estudio, de igual forma, se busca potenciar su capacidad creadora y emprendedora para que los niños y niñas desarrollen la aptitud de tomar decisiones, ser autónomos, independientes, seguros de sí mismos, sin miedo al cambio, solucionen problemas de su entorno, y que a la vez puedan desarrollar la habilidad de transformar, descubrir, experimentar y convertir algo mínimo en grandes oportunidades y proyectos innovadores para beneficio propio y de los demás.

Afianzando lo anterior, la línea de investigación Innovaciones Pedagógicas orientada desde una perspectiva filosófica personalizante y humanizadora que responde a dinámicas de los distintos escenarios educativos, está en concordancia con la visión y misión del programa de Licenciatura en Educación Infantil, de la Facultad de Educación y de la Universidad CESMAG a fin de satisfacer las necesidades que presenta la población sujeto de estudio.

7. Metodología

7.1. Paradigma

El paradigma abordado es cualitativo, ya que, permitió encontrar una situación problema dentro de un contexto determinado a partir de la comprensión y el análisis sobre las experiencias de la población infantil.

Teniendo en cuenta lo anterior de acuerdo con Rodríguez (2012) se destaca que el enfoque cualitativo se dirige hacia la comprensión de las acciones de los individuos en relación con la práctica.

Por ende, se mantuvo una observación constante y de esto se efectuó un análisis de cada situación relacionada con el comportamiento que depende de la relación con nuestro entorno y según el contexto, igualmente, se recogió información de experiencias y las conductas de los niños en correspondencia con el problema planteado.

7.2. Enfoque

La investigación se desarrolló bajo el enfoque crítico-social, puesto que se hizo con el interés de proponer una estrategia didáctica para generar un cambio social. Por tanto, al fortalecer las habilidades emprendedoras, permitió que los niños y niñas de jardín tengan una experiencia significativa mediante sus interacciones y participaciones activas.

Teniendo en cuenta lo mencionado, Cifuentes (2011), expresa que:

Las investigaciones desde el enfoque crítico social, se hacen con el interés de conocer para cuestionar, relativizar y transformar formas imperantes de la sociedad y proponer alternativas para el cambio y mejoramiento. Se busca la transformación crítica del mundo social. Se promueven reflexiones críticas en torno a las condiciones estructurales y particulares que limitan el desarrollo de un orden social justo, digno, equitativo (p.43).

7.3. Método

El presente proyecto investigativo se acoge al Método Investigación Acción, porque, se enfoca en realizar un proceso dinámico de observación, reflexión, planificación, y actuación sobre el problema social que acontece en el contexto, dicho esto, el método está encaminado en fortalecer una cultura emprendedora en los sujetos de estudio de la población seleccionada.

La investigación-acción busca actuar sobre las situaciones reconocidas para producir una mejora, considerando el punto de vista de quienes participan e interactúan en la situación reconocida, como lo menciona en pocas palabras “el interés por intervenir en la práctica el fin de mejorarla” (Serrano, 1990, p. 96).

A partir de lo citado, es preciso manifestar que con el método investigación acción el aprendizaje se intensifica a través de la participación activa y mediadora de los niños y niñas de 4 a 5 años, pues esta conduce a que los infantes desarrollen su pensamiento creativo y emprendedor a través de experiencias innovadoras que los conllevo a despertar su motivación en beneficio de proyectar sus ideas y ser dueños de sus propios proyectos.

7.4. Técnicas e Instrumentos de Información

Técnicas de recolección

Las técnicas de recolección de datos cualitativos se enfocan principalmente en obtener ideas, razonamientos y motivaciones, por lo que profundizan en términos de investigación.

Por ende, las técnicas a utilizar son:

Observación participante: la observación participante según Taylor y Bogdan (1984):

Menciona que esta técnica permite que el investigador sea parte de su contexto a intervenir, teniendo la habilidad para entender una situación determinada.

Entrevista semiestructurada: según Alonso (1999), “reconoce como un proceso comunicativo, en el cual, se obtiene información de una persona, la cual se encuentra contenida en su biografía, entendiéndose por biografía el conjunto de las representaciones asociadas a los acontecimientos vividos por el entrevistado” (p.23).

En términos generales, la entrevista que se utilizó se cumplió con funciones como obtener información de los docentes, además, conocer las opiniones o los sentimientos de las personas.

Talleres

Para aplicar en esta propuesta se ha optado por dos tipos de talleres como es taller de monitoreo que garantizo que se logre el resultado y el taller de evaluación la cual permitió registrar si ese logro cumplió con los objetivos propuestos.

Rodríguez (1999) Menciona que el monitoreo es el proceso continuo y ordenado mediante el cual se verifica la eficiencia y la eficacia de un proyecto mediante la identificación de sus logros y debilidades y, en consecuencia, se recomiendan medidas correctivas para optimizar los resultados esperados del proyecto y la evaluación, permite un análisis crítico de los efectos e impactos con el propósito de determinar la pertinencia de los métodos utilizados, la validez de los objetivos, la eficiencia en el uso de los recursos y el impacto en relación con los grupos participantes.(p.54).

Instrumentos de recolección

Diario de campo:

Se utilizó para realizar el registro de los acontecimientos y ser interpretados, es decir es una herramienta que permitió recolectar información esencial, analizarla, ver lo que es de interés y que aporte a la investigación, con el propósito de hacer una buena estructuración de lo teórico para luego ser llevado a la práctica.

Según Bonilla y Rodríguez (2019) el diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil al

investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo.

Registro fotográfico: la creación fotográfica es una vía privilegiada para conocer y abordar sus ideas, concepciones, modos de ver, también da cuenta de prácticas, experiencias e interpretaciones de los sujetos, tanto como los participantes de la investigación, como de la investigadora.

La fotografía es mucho más que una imagen, entendida como una copia o reproducción del mundo real, es un espacio de negociación de poder y de identidades, un espacio de reflexión teórica o metodológica, un medio de comunicación intercultural, un vínculo social, un medio de descubrimiento, un campo de experimentación. (Dubois, 1986, p.31)

Guía de observación: se desarrolla el diseño de la guía de observación para la recolección de los datos observables dentro del aula en función del desempeño de los niños teniendo en cuenta el tema de la investigación.

Tamayo (2004) define a la guía de observación como:

Un formato en el cual se pueden recolectar los datos en sistemática y se pueden registrar en forma uniforme, su utilidad consiste en ofrecer una revisión clara y objetiva de los hechos, agrupa los datos según necesidades específicas, se hace respondiendo a la estructura de las variables o elementos del problema (p.21).

Guía de la entrevista: el diseño de una entrevista está irremediabilmente condicionado por el diseño de investigación, en el aporta información valiosa que ayuda a la ejecución primordial del proyecto.

El guion de la entrevista: se considera que es una lista a tratar sobre los puntos significativos de la investigación y las preguntas que un entrevistador va a formular al

entrevistado en dicha conversación, con el propósito de conocer su opinión al respecto y experiencias del proceso investigativo

Vallés (1999) menciona que los temas y subtemas que deben cubrirse, de acuerdo con los objetivos informativos de la investigación, pero no proporciona las formulaciones textuales de preguntas ni sugiere las opciones de respuestas. Más bien se trata de un esquema con los puntos a tratar, pero no se considera cerrado y cuyo orden no tiene que seguirse necesariamente (p.98).

Guía del taller: se diseña el formato del taller el cual se desarrolló con los padres de familia a quienes se los vincula como parte del proceso de investigación en torno al tema de estudio niños emprendedores.

7.5. Unidad de Análisis

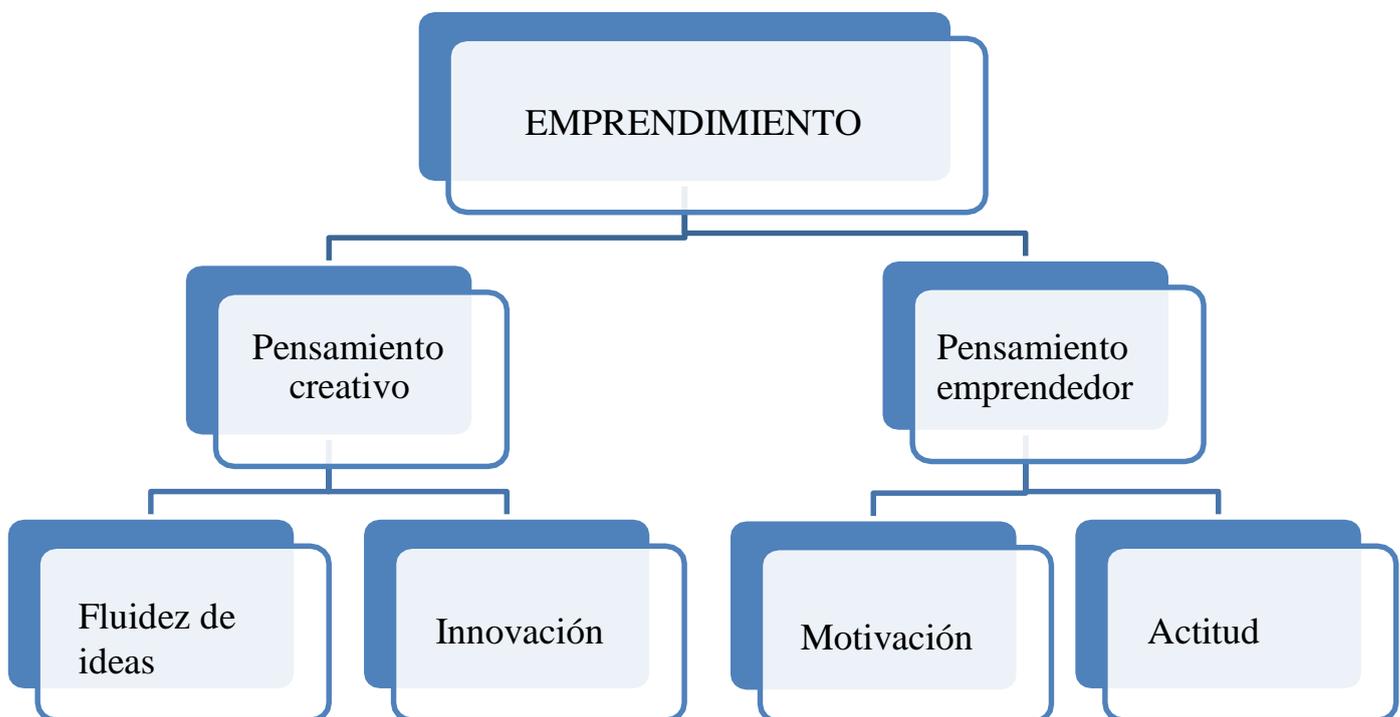
El desarrollo de la presente investigación se realizó con los niños y niñas de jardín del Centro Educativo Colores de Paz, el cual, cuenta con 27 niños de los cuales 13 son niños y 14 niñas entre las edades de 4 a 5 años respectivamente. Toda la población hace parte de los diferentes barrios que conforman la ciudad de Pasto- Nariño. Se caracterizan por participar activamente de todas las actividades que ejecuta la docente, demuestran mayor habilidad en las actividades de motricidad fina y gruesa, también, les entusiasma hablar con sus compañeros y profesoras, además, les divierten las adivinanzas, chistes y cuentos que les permiten estimular su imaginación y fantasía. Cabe resaltar que les gusta bailar, cantar y actuar, imitando todas las acciones que la maestra realiza con facilidad.

8. Referente Teórico Conceptual del Problema

8.2. Categorización

Figura 1.

Esquema de emprendimiento



Fuente: Esta investigación

8.3. Referente Documental Histórico

La palabra emprendedor deriva de la voz francesa entrepreneur (pionero), haciendo mención a aquella persona que tiene la capacidad y destreza de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar un objetivo definido, se puede expresar también que es una persona que está lista para tomar decisiones o iniciar algún negocio (Rodríguez, 2010), dicha palabra, aparece a principios del siglo XVI específicamente en el año 1723 y se utilizaba para designar a los hombres relacionados con las expediciones militares, “su definición se describe por primera vez en el Diccionario de las Autoridades de la Real Academia Española en el año 1732 como aquella persona que emprende, realiza y lleva a cabo una operación importante” (Carmen & Viveros, 1996).

Históricamente, el estudio del emprendimiento comenzó a finales del siglo XVII y principios del XVIII con Richard Cantillon y Adam Smith, quienes fueron fundamentales para la economía clásica. En efecto, el irlandés Richard Cantillon describió al emprendimiento como la voluntad que tienen las personas para desarrollar nuevas formas de obtención de recursos, el cual implica un nivel de riesgo económico considerado al iniciar una nueva empresa, Minniti (2012).

Adicionalmente, el francés Jean Baptiste Say en el año de 1804 brinda un aporte interesante al de Cantillon afirmando que: “el entrepreneur es un individuo líder, previsor, que asume riesgos, evalúa proyectos, además, moviliza los recursos necesarios desde una zona en donde no son explotados en su totalidad a una zona de alto rendimiento y por ende de alta productividad” (Fernández & De la Riva, 2014, pág. 2).

A finales del siglo XIX y principios del XX, el desarrollo del pensamiento económico neoclásico coincide con la consolidación de los mercados nacionales, la mejora de las primeras grandes industrias y la libertad de comercio. El principal representante de la Escuela

Neoclásica es el economista británico Alfred Marshall, continuador de las teorías de Say pionero del emprendimiento e impulsor de la que denominará economía del bienestar.

En el siglo XX, el emprendimiento fue estudiado por Joseph Schumpeter en la década de 1930, (Carrasco & Castaño, 2008), definió al emprendedor como el creador de una nueva empresa, un innovador que hace a un lado la forma habitual de hacer las cosas, el mismo que debe tener un nivel alto de liderazgo, capaz de identificar oportunidades en donde otros solo ven problemas, por esta razón los emprendedores no son gerentes ni inversores, los emprendedores son un tipo especial de persona, para este autor, lo más importante al momento de realizar un emprendimiento es la “innovación”.

Conviene subrayar, que desde 1937 uno de los autores más prolíficos y reconocidos dentro de la formación emprendedora es Peter Drucker a quien se considera creador del management como disciplina. Sus características propias son tres. la primera, la innovación, cualidad del ser humano que como creador busca nuevos logros, identifica lo nuevo, trata de alcanzarlo y acepta riesgos. El segundo es el resurgir de la responsabilidad y de la ética porque toda innovación lleva implícita una valoración moral. Un tercer rasgo distintivo es su visión del mundo en el que el conocimiento y la educación son un factor competitivo

Al mismo tiempo, surgen autores que estudiaron el emprendimiento no solo desde la teoría económica, sino también desde la sociología y la psicología. Así pues, desde la perspectiva sociológica, se analiza quiénes son los emprendedores y cómo se comportan en la sociedad, desde la psicología, se estudia el comportamiento y las motivaciones que llevan a una persona emprender la visión filosófica del emprendimiento y analiza el pensamiento del emprendedor. De tal forma, se evidencian los aportes de Weber (1930), Cole (1949), Cochran (1985; 1949) y Jenks (1949), quienes se interesaron en la historia del emprendimiento. Hoselitz (1951), Young (1971), investigaron sobre la marginalidad social. Hannan y Freeman (1977).

Thornton (1999), Aldrich y Martínez (2010) Stam (2010), propusieron las teorías del enfoque evolutivo del emprendimiento. Glade (1967), Greenfield y Stričkon (1981). Bornsteins y Gardner (1986), analizaron los enfoques situacionales. Chell y Baines (2000) desarrollaron el construccionismo social. Asimismo, psicólogos como McClelland (1962) y Hagen (1962) desarrollaron teorías de rasgos y Rotter (1966), Gilad (1982) y Kets de Vries (1977), desarrollaron teorías sobre el locus de control. (De la Hoz, 2019).

Después, nace en Estados Unidos la formación de emprendedores a mediados de la década de los sesenta, debido a la urgente necesidad de formar profesionales con habilidades y destrezas para la creación y manejo de empresas, dado que la economía norteamericana atravesó fuertes recesiones, y obligó a reposicionar el negocio propio como fuente de empleo. En consecuencia, comenzó a preferirse la creación del negocio propio y de ahí que surgieron emprendedores que impulsaron nuevas actividades económicas, entre los que pueden destacarse: Bill Gates (Microsoft), Steven Jobs (Apple Computer) y Sam Walton (Wal-Mart).

En la década 2000 el término emprendimiento se extendió para incluir también el emprendimiento social, el cual hace alusión a cualquier acción, iniciativa u oportunidad en la esfera socioeconómica de una nación orientado a satisfacer las necesidades de la colectividad, para garantizar el bien común en la población. (Cantillo, *et al.*, 2021).

Específicamente en el año 2006, con la Ley 1014, el sistema educativo en Colombia, dio pasos decisivos en la incorporación del emprendimiento en los establecimientos educativos.

8.4. Referente Investigativo

En este capítulo se dará a conocer algunos proyectos de grado trabajadas en el ámbito: Internacional, nacional y regional, cada una de ellas posee relación con el emprendimiento.

Tabla 3

Antecedente investigativo a nivel internacional

ANTECEDENTE INVESTIGATIVO A NIVEL INTERNACIONAL	
Nombre de la investigación	Factores de determinantes de emprendimiento en edades infantiles
Autor-año. lugar	Gonzalo Herrera Sandoval, 2018, Viña del mar, Chile.
Objetivo (s)	Determinar los factores de determinantes de emprendedores chilenos en edades tempranas en edades entre 4 y 6 años cursando la época de preescolar
Diseño metodológico	Para este caso, la orientación escogida fue el enfoque cualitativo. Técnicas de recolección de información: entrevistas.
Población	Niños y niñas de 4 a 6 años grado preescolar.
Resultados significativos	Respecto la crianza y vivencias de sus hijas e hijos en la etapa de preescolar involucran distintas dimensiones del análisis, según los distintos objetivos específico del estudio.
Conclusión	La infancia es una etapa importante para la formación de una cultura del emprendimiento.
Aporte o relación con su investigación.	Se puede destacar que es necesario fortalecer los valores sociales y de emprendimiento en niños y niñas de preescolar

Nombre de la investigación	El emprendimiento y creación de actividades recreativas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.
Autor-año lugar	Thania Máxima Diaz Lizarzaburo, 2021, Lima, Perú.
Objetivo (s)	Determinar la relación entre el emprendimiento y la creación de actividades recreativas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.
Diseño metodológico	Enfoque cuantitativo.
Población	Niñas y niños de 3 a 12 años, padres de familia.

Resultados significativos	Se determinó la existencia de la relación entre el emprendimiento y la creación de actividades recreativas para niños de la Urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020.
Conclusión	Crear en los niños un espíritu emprendedor, donde sean capaces de arriesgarse y tomar la iniciativa de crear una empresa.
Aporte o relación con su investigación.	Realizar una programación de actividades no solo para los niños, sino también para los padres de familia.

Tabla 4*Antecedente investigativo a nivel nacional*

ANTECEDENTE INVESTIGATIVO A NIVEL NACIONAL	
Nombre de la investigación	El emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago-Valle. Relatos de sueños y vivencias.
Autor- año. lugar	Luz Dary Gallego Echeverri, 2014, Cartago, Valle
Objetivo (s)	Develar los sentidos fenomenológicos del emprendimiento a través de las narrativas de los estudiantes.
Diseño metodológico	Método cualitativo, enfoque fenomenológico hermenéutico, técnicas de recolección de información: historias de vida y entrevistas de explicitación.
Población	Niños y niñas de primaria y secundaria de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla”.
Resultados significativos	Se evidencia que existen dos componentes diferentes que conforman: Un “yo o identidad personal” que brinda sentido igualmente individual del emprendimiento.
Conclusión	Si el emprendedor nace, solo se requiere de unas características personales innatas, pero sí se hace requiere del aprendizaje que es uno de los componentes del enfoque sociológico.
Aporte o relación con su investigación.	Se puede afirmar que el emprendimiento fortalece a los niños y niñas su proyecto de vida y les brinda herramientas útiles para un buen desempeño actual y futuro. Asimismo, se requiere una serie de aptitudes y actitudes que en parte son inherentes a la persona de forma innata.

Nombre de la investigación	Percepciones sobre la formación del emprendimiento en el grado tercero de básica primaria del colegio Gimnasio las Alegrías de Crecer de la localidad de Kennedy, Bogotá D.C
Autor- año. lugar	Gina Andrea Huertas Martínez, 2020, Kennedy, Bogotá D.C
Objetivo (s)	Identificar las principales percepciones sobre la formación del emprendimiento.

Diseño metodológico	Presenta un enfoque cuantitativo, instrumentos de recolección de información: cuestionarios, entrevistas.
Población	Estudiantes del grado tercero primaria del Colegio Gimnasio Alegrías de crecer de la localidad Kennedy, Bogotá.
Resultados significativos	El análisis que arroja las respuestas de los estudiantes y sus preferencias de aprendizaje, busca direccionar la trasferencia de conocimiento por parte del docente para que las herramientas que se van aplicar puedan encaminar no solo su quehacer, sino incentiven el estudiantado fortaleciendo así su espíritu emprendedor-
Conclusión	La estadística nos enmarca apreciaciones para ser tenidas en cuenta y a partir de allí la institución intervenga en dicha materia que está como trasversal, se pueden generar estrategias didácticas pertinentes ya que los niños están en edad en que la creatividad es su mayor fortaleza.
Aporte o relación con su investigación.	En el área del emprendimiento lo que busca es que a nivel curricular se priorice el desarrollo de ideas creativas, soluciones innovadoras, esquemas abiertos institucionales que permitan potenciar los ambientes y contextos de aprendizaje.

Tabla 5

Antecedente investigativo a nivel regional

ANTECEDENTE INVESTIGATIVO A NIVEL REGIONAL	
Nombre de la investigación	Ccaracterización de la cultura del emprendimiento en las Instituciones de Educación Municipal del sector rural del municipio de Pasto.
Autor- año. lugar	Claudia Dolores Villota Urbano, 2017, Pasto-Nariño
Objetivo (s)	Caracterizar la cultura del emprendimiento
Diseño metodológico	La presente investigación es cualitativa, descriptiva, inductiva, las técnicas son entrevista cualitativa y la encuesta.
Población	Está enfocada en el sector rural del municipio de Pasto, ubicadas en los corregimientos de Cujacal, Genoy, Obonuco, Catambuco, San Fernando y el Encano.
Resultados significativos	Se elaboró el cuaderno de capacitación que pretende propiciar el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida de los estudiantes.
Conclusión	Al colocar en práctica la cultura del emprendimiento, se contribuirá a generar un mejor entorno, orientados a incentivar las ideas que les permitirán crear, con talento nariñense, las grandes empresas del futuro.
Aporte o relación con su investigación.	Aporta en gran medida con nuestro proyecto, ya que, buscamos el mismo propósito y cabe señalar que, es vital para este municipio de Pasto reforzar las medidas de fomento de la cultura del emprendimiento.

Nombre de la investigación	Las expresiones artísticas alusivas al carnaval de negros y blancos de Pasto para desarrollar la cultura de emprendimiento en los niños de Jardín y Transición del Jardín Infantil Mil Rayitas del Municipio de Ipiales.
Autor- año. lugar	Ana Milena Sánchez Chitan, 2021, Ipiales -Nariño
Objetivo (s)	Desarrollar la cultura de emprendimiento en los niños a través de expresiones artísticas alusivas al Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.
Diseño metodológico	La presente investigación es cualitativa, etnográfico, socio crítica y las técnicas observación participante, diario de campo, entrevista, registro fotográfico.
Población	Niños y niñas de 4 a 6 años.
Resultados significativos	Se logró cumplir con la intención de que los niños y niñas obtuvieran un mejor apropiamiento de su entorno y de su cultura.
Conclusión	Es muy importante resaltar el tema del carnaval como acción que contribuya al rescate de los saberes culturales.
Aporte o relación con su investigación.	Esta investigación ofrece varios beneficios a nuestro proyecto en formación, ya que, nos aporta valiosa información acerca de nuestro problema del emprendimiento desde edades tempranas y de igual forma, en la implementación artística.

8.5. Referente Legal

En este apartado se darán a conocer algunas leyes las cuales dan un sustento fundamental a la investigación.

- **Constitución Política de Colombia: Capítulo 2 de los derechos sociales, económicos y culturales, Artículo 71**

La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

Este artículo contribuye al presente proyecto, puesto que se tiene en cuenta los dos aspectos fundamentales de la investigación como lo es la expresión artística y de cierta

manera, el emprendimiento. De este modo se incentiva a las personas a desarrollar actividades semejantes a la ciencia, a la tecnología y a la cultura.

- **Ley 14 de 2013: Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización**

El rey Juan Carlos I sancionó la Ley 14 del 27 de septiembre de 2002. En la cual se consigna el apoyo a los emprendedores y a su internacionalización. A demás, otorga prioridad a la educación para el emprendimiento en la formación de los docentes. Lo hace, en primer lugar, a través de la formación inicial del profesorado (FIP) y la formación permanente del profesorado (FPP).

Se relaciona con esta propuesta investigativa en la medida que esta Ley se introduce en el ámbito educativo mejorando la Calidad Educativa, que prevé la estimulación del espíritu emprendedor a través de la posibilidad de elección de las trayectorias educativas más adecuadas y de la creación de las condiciones para que todos los alumnos puedan adquirir y expresar sus talentos.

- **Ley 2069 de 2020: Ley de Emprendimiento, Una ley para el fomento y desarrollo cooperativo y de la economía solidaria**

El presidente de la República sancionó la Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020, “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicos de cada región”.

- **Ley 1014 de 2006: Ley sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.**

Expide la Ley de cultura del emprendimiento. Cuyo objeto es el de establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento; formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura referida; conformar las mesas de trabajo de acuerdo al artículo 10 de esta ley; ser articuladoras de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país; desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales.

La ley anteriormente mencionada es una de las bases fundamentales de la presente investigación, porque da énfasis a la importancia del emprendimiento en la formación integral de los niños, permitiendo que ellos desarrollen esas habilidades necesarias para mejorar su calidad de vida. Además, brinda el respaldo de implementar el emprendimiento en una Institución Educativa, desde cualquier nivel educativo, favoreciendo su autonomía y superación en la vida y por ende en la sociedad.

- **Ley 789 de 2002: Artículo 40 “El Fondo Emprender”**

Es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”. Es así como el Fondo Emprender se constituyó como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones.

8.6. Referente Teórico Conceptual de Categorías y Subcategorías

Emprendimiento

Relativamente cuando nos referimos a la palabra de emprendimiento, es ir más allá de nuestros sueños y objetivos, es buscar y descubrir cosas que beneficien nuestro lugar y que ofrezca bienestar. Los humanos siempre estamos propensos a descubrir, porque, tenemos el don de supervivencia para adquirir y satisfacer nuestras necesidades esenciales y complementarias para nuestra vida diaria.

Schumpeter (1999), percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promueve nuevas innovaciones. Él observó que:

El rol de los emprendedores es revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, además, el entorno se resiste de muchas maneras a lo nuevo, desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo y para superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes en el emprendedor. (p.32)

En este sentido es muy importante tener en cuenta este respectivo concepto, porque, menciona que el emprendedor, no consiste simplemente en inventar algo; consiste básicamente en conseguir que las cosas sucedan, no solamente es capaz de imaginar un concepto interesante y nuevo por sí mismo, sino lograr generar ideas maravillosas. Que no sea que en forme pase el tiempo se vaya a olvidar, por eso, un emprendedor es persistente, libre, atrevido y aprende de sus errores.

Además, hay que contemplar que el emprendedor un poco nace y otro poco se hace. Es importante que cualquier proyecto personal se enmarque en el conjunto de cualidades de su fundador, sus puntos débiles y fuertes, asimismo, inculcar la persistencia. Puesto que, consiste en la insistencia, empeño y dedicación en conseguir un objetivo.

Con lo anterior, se puede mencionar que un emprendedor es una persona que goza de la libertad para atreverse a actuar y estar dispuesto a tomar riesgos y equivocarse. Por eso, consiste en no esperar a que la inspiración llegue a nosotros, sino en trabajar fuertemente para lograr fomentar nuestro objetivo.

Para finalizar, se comprendió lo que realmente busca el emprendimiento y de esta manera, el reto es estimular las habilidades emprendedoras que conlleve a la construcción y retroalimentación de estrategias para confrontar situaciones y transformarlas en ideas, apoyar la curiosidad y la persistencia según sus intereses, de igual manera, realizar un acompañamiento constante en la obtención de sus objetivos de aprendizaje, así como al regular los niveles de dificultad y complejidad de la información que ellos y ellas reciben durante el proceso, para que logren comprender y obtener aprendizajes significativos que perduren para toda su vida.

Pensamiento Creador

Creatividad

Según los aportes de López y Recio (1998):

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para concebir algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo. (p.49)

Algunos autores, como Kastika (1999), consideran que:

La creatividad no se debe precisar de modo teórico, porque el afán de buscar una definición única limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se especifica

correctamente. No obstante, al definir la creatividad, podemos decir que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor, observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser. (p.98)

De modo que, el concepto de creatividad se lo puede definir e interpretar dependiendo del contexto donde se encuentre. Todas las personas cuentan con la capacidad para crear ideas, para eso es importante el uso de cualquier recurso disponible, con el fin, de alcanzar los objetivos propuestos.

En ese sentido, Weisberg (1989) divide la creatividad en dos tipos: científica y artística.

La creatividad científica actúa en el proceso de reconstrucción durante el descubrimiento científico se plasma en la genética, la psicología, la biología, la química, entre otras. Por su parte la creatividad artística se aplica en las artes como en la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que, posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias (p.2).

En definitiva, el pensamiento creativo hace referencia a la forma de procesar la información para hallar soluciones originales a los nuevos retos que surgen en la vida y cabe destacar que los niños con este tipo de pensamiento muy avanzado no se limitan a las alternativas tradicionales, ya que, son exploradores.

Fluidez De Ideas

Una idea única es aquella que asume la fuerza para promover el progreso del emprendimiento; la que diferenciará un producto de otro de la competencia con elementos diferentes, en la cual, dará a los compradores una razón para elegir el producto.

Por ello, Jeffrey Timmons (1990), autor de varios libros sobre el desarrollo emprendedor asegura que:

Una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna es la esencia del emprendimiento, requiere de una combinación de factores que beneficien su desarrollo. Así, la idea original es uno de los puntos claves de inicio, pero debe acompañarse de la que se define como un buen modelo y plan de negocios. (p.12)

En ese orden de ideas, Gonzáles (2012) afirma que:

Todo proyecto de empresa se desarrolla en torno a una idea que surge como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio. El surgimiento de la idea para crear una empresa varía en función de las circunstancias de cada uno. Son muchos los factores que pueden llevar a una persona a inclinarse por un negocio concreto. (p.32)

En general, es importante mencionar que la principal fuente de ideas empresariales es el cambio continuo de nuestro entorno. De igual forma, el principal medio para obtener una idea empresarial suele ser la curiosidad: hacerse muchas preguntas y tratar de averiguar la respuesta.

Innovación

Al hablar de innovación implica crear, transformar, mejorar e innovar cosas que ya existen en algo nuevo reutilizando lo que el entorno nos ofrece, así brindando oportunidades de potencializar la imaginación y creatividad de las personas. Además, tiene la capacidad de concretar sus ideas y, generalmente es curiosa, pregunta, investiga y es empática. Por ello, el diseño de ideas innovadoras es sumamente fundamental pues en esta etapa se deben detectar las necesidades del entorno para aplicar nuestras habilidades creativas de forma oportuna y, sobre todo, crítica.

El concepto de innovación, según Zaltman (1973), hace referencia a tres usos como: La creación de algo desconocido, la percepción de lo creado como algo nuevo y la asimilación de ese algo como novedoso. La innovación educativa aparece mucho más ligada a los dos últimos usos, por ejemplo, el uso del trabajo grupal como estrategia de enseñanza y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. (p.98)

Según lo expuesto anteriormente, se puede concluir que la innovación permite al ser humano potenciar sus capacidades y habilidades creando o renovando algo desconocido, donde llevará su debido proceso con su intencionalidad de generar actitudes, ideas y estrategias de enseñanza para mejoramiento y cambios significativos en pro de solución de problemas. Cabe resaltar, la importancia que tiene la innovación educativa en los niños, la cual los invita a ser curiosos, creativos, a ser el centro en su proceso de aprendizaje, además, los conduce a adoptar posibles riesgos, a asumir que probablemente muchas ideas no llegarán a concretarse pero que todo es posible con esfuerzo, dedicación y una actitud positiva. Por ende, una persona innovadora es alguien que entiende que los errores que surjan durante un determinado proceso no son considerados como fracasos, porque de ellos se experimenta algo nuevo, son resultados que no esperábamos, pero al final son aprendizajes que le aportan significativamente a nuestra vida.

Pensamiento Emprendedor

Según Andy Freire (2002):

El pensamiento emprendedor aborda el emprendimiento desde el sujeto, sus creencias, temores y barreras; la forma como percibe lo que le sucede y su elección de asumir las diferentes situaciones, la forma como elige vivirla y su emprendimiento, son su responsabilidad; por lo que los asume como un reto permanente de crecimiento y

desarrollo personal y profesional, para lograrlo se requiere mentalidad emprendedora, es decir, saber combinar, entre otros factores, el talento y el trabajo para transformar su destino. (p.66)

Como se estableció anteriormente, el propósito de esta investigación consiste en desarrollar un pensamiento emprendedor en la edad infantil, con el propósito de despertar, proyectar y alcanzar sus metas más grandes a través del maravilloso mundo del arte. Para ello, es necesario aterrizar la labor docente formando niños innovadores, que les permita asumir riesgos, ser líderes, autónomos, creativos y seguros de las capacidades que poseen para que de esta manera visualicen nuevas alternativas ante una situación cotidiana, igualmente, puedan producir cambios en sus contextos, hacer realidad lo imaginario y aventurarse a hacer cosas nuevas y diferentes asumiendo las consecuencias de sus decisiones.

Es necesario hacer un énfasis, en que tener pensamiento emprendedor es proponer nuevos caminos o novedosos destinos para llegar al éxito, aprovechar al máximo las oportunidades, así como superar y aprender de los errores para lograr sobresalir en una variedad de entornos.

Según Villalobos (2020), existen ciertos tipos de pensamiento que debe tener un emprendedor entre ellos están:

- **El pensamiento crítico:** hace alusión a las preguntas internas que nos hacemos constantemente, sobre lo que nos inspira y nos motiva, si estamos obedeciendo a nuestra pasión, o si estamos cumpliendo nuestro propósito, por tal motivo, debemos ser muy analíticos.
- **El pensamiento estratégico:** significa tener metas y objetivos claros, debemos tener una visión de 2.000 metros de altura y poder visualizar dónde estamos, hacia dónde vamos y cómo vamos a lograr llegar a donde pretendemos. De modo que, debemos

cuestionar siempre nuestras estrategias y tácticas, visualizar el futuro y ver si el presente nos acerca o nos aleja de este.

- **El pensamiento sistemático:** se refiere a delegar, aprender aplicar y duplicar acciones para que nuestro emprendimiento crezca y funcione estando o no presentes. Como resultado, debemos sistematizar todos nuestros procesos, nuestra producción, nuestras operaciones, nuestro funcionamiento, para que pueda ser replicable sin que estemos siempre en el negocio, sin que dependa de nosotros.
- **El pensamiento humanista:** el contacto directo con personas es sin duda fundamental para entender un negocio. Por lo cual, debemos conocer profundamente a los clientes, ser empáticos, conocer que los motiva e incentiva, que temores y frenos tienen, qué necesitan de nosotros, y cómo los podemos ayudar. Por ende, enfocarnos en tratar de mejorar la vida de las personas, más que en cómo vender un producto, un servicio o un negocio es una clave indispensable en un emprendedor.
- **El pensamiento inversor:** pensar como inversionista significa pensar a largo plazo, si nuestro negocio no tiene un plan. Dicho esto, cuando no sabemos a dónde llegar en el futuro, debemos tener un plan visionario, tener indicadores de gestión que midan los resultados que seguidamente nos llevarán a cumplir el objetivo.

A partir de lo citado, para lograr adquirir los pensamientos mencionados es importante potencializar diferentes habilidades cognitivas, comunicativas, sociales y afectivas como el pensamiento crítico, el análisis, la empatía, el trabajo en equipo, la capacidad lingüística o ser estratégicos, en la cual, son necesarios para que un negocio emprendedor tenga futuro. En otras palabras, debemos hacer cosas que nos apasione, nos motive, y que nos inviten a superarnos cada vez más sin dejar a un lado los aportes que dicho emprendimiento hará en los clientes y en como este le aporta a un mejoramiento en su calidad de vida.

Motivación

Se entiende por motivación a la fuerza que impulsa al ser humano a ejecutar acciones con buena disposición y voluntad, esta posibilita el alcance de las metas propuestas y la satisfacción de las necesidades. Por consiguiente, han surgido ciertas teorías motivacionales las cuales explican lo que impulsa a una persona a trabajar arduamente y a enfocar la motivación como un conducto estable hacia el éxito.

Dicho lo anterior, se resalta la necesidad de logro de McClelland, (1971) “La motivación de logro es una necesidad recurrente de alcanzar éxitos, no en comparación con otros, sino consigo mismo, como un reto de sus propias capacidades” (p.23). La cual expone que las personas se mueven a través de motivos en la búsqueda de satisfacer las necesidades que el medio otorga.

Es posible darse cuenta de que las personas que poseen alta motivación de logro están encaminadas a conseguir sus objetivos gracias a su perseverancia y disciplina, pues constantemente poseen esa fuerza que los empuja y los dirige a la consecución exitosa de lo que tanto anhelan, además, evitan que el fracaso rodee su camino porque son seguros de sí mismos y confían en el potencial que poseen convirtiendo todo esto en nuevas oportunidades para crecer y obtener grandes resultados. Además, se deduce que quien está dentro de esta teoría no es alguien competitivo quien desea que solo él tenga las posibilidades de alcanzar el éxito; un motivador por el logro actúa moderadamente y jamás impide que los demás también lo consigan, por el contrario, los ayuda a que juntos con él lleguen a la cima. Se puede concluir entonces, que los motivados por el logro son más propensos a aceptar nuevas ideas, nuevos valores y demuestran sensibilidad, prudencia y eficacia para enfrentarse la vida.

Pasando a otro aspecto, es preciso mencionar que el lugar de origen de esa fuerza que impulsa al sujeto a alcanzar sus objetivos puede ser de dos tipos interna (intrínseca) o externa (extrínseca) según Stassen, (2016):

La motivación intrínseca es el estímulo o motivo para perseguir una meta que proviene del interior de una persona, como la necesidad de sentirse inteligente o competente, por otra parte, la motivación extrínseca es la motivación o razón para tratar de lograr un objetivo se origina a partir de la necesidad de recibir recompensas externas en forma, por ejemplo, de bienes materiales o el aprecio de otro individuo.
(p.69)

Por tal motivo, la motivación siempre está en nosotros, así que depende de nuestras experiencias de vida y prioridades en qué la encaminamos. Por eso, necesitamos depositar confianza en sí mismos y hacer las cosas con interés, de esta manera, nos daremos cuenta de que a pesar de los tropiezos que se presenten somos capaces de alcanzar el éxito.

Actitud

Una actitud es denominada como la disposición a actuar de forma natural o aprendida, en la cual un sujeto toma la iniciativa para hacer frente a cualquier situación que acontezca en su vida cotidiana. Las actitudes pueden asumirse ante ideas, personas, eventos o contextos, Antonak y Livneth (1988), mencionan que:

Las actitudes son aprendidas mediante la experiencia e interacción con los demás; son complejas y con múltiples componentes; pueden ser estables debido a la resistencia al cambio natural de los seres humanos; guardan un objeto social específico, ya sea: personas, eventos, ideas, etcétera; son variables en cuanto a su calidad y cantidad, dependiendo de la motivación (intensidad) y la dirección o carga (a favor o en contra),

y por tanto, son manifestaciones del comportamiento que guarda la predisposición a desenvolverse de cierta forma cuando la persona está frente al referente hacia el cual proyecta esa actitud. (p.32)

En efecto, al estar en contacto permanente a estímulos táctiles, auditivos y visuales, el medio ambiente influye en gran medida en las actitudes que los individuos proyectan a su alrededor, porque casi siempre suelen ser aprendidas en éste y acogidas por las personas quienes conforman su vida. Por lo tanto, día a día aprendemos de las actitudes que se surgen en la familia, en la escuela, es así como de manera inconsciente vamos adquiriendo y modificando nuestros comportamientos.

A continuación, se da a conocer tres factores que pueden jugar un papel clave en la determinación de la importancia de la actitud Boninger, Krosnick, y Berent, (1995)

- 1) El interés propio.
- 2) La identificación social, cuanto mayor es la medida en la que una actitud está mantenida por grupos en los que se identifica un individuo, mayor es su importancia.
- 3) Conexión entre actitud y los valores, cuanto más estrechamente esté conectada una actitud a los valores personales de un individuo, mayor es su importancia.

La actitud estaría relacionada, entonces, con el interés y la iniciativa propia de cada persona a realizar diversas prácticas, pues al estar en contacto directo con la sociedad en varias ocasiones tratamos de adoptar las actitudes que ellos mantienen porque al hacerlo resulta más fácil nuestra adaptación al entorno.

9. Propuesta de Intervención Pedagógica

Expresión plástica

9.1. Título

“I feria de emprendimiento infantil” un espacio para disfrutar de obras artísticas que permitan beneficiar el talento infantil.

9.2. Caracterización

Este proyecto de investigación se basa en la estrategia didáctica de la expresión plástica, la cual, se convierte en una manera de aprendizaje que estimula la creación e innovación de una forma libre, asimismo, se fortalece el pensamiento creativo, reflexivo y crítico, siendo, además, un modo que admita impulsar el emprendimiento, logrando desarrollar habilidades y destrezas que son beneficiosas a lo largo de la vida.

Una de las principales razones es informar y motivar a los niños sobre el despertar y propiciar una actitud proactiva, ya que, es importante ejecutar un aprendizaje a partir de la capacidad reflexiva para que el docente asuma su formación en principios de integralidad. Sin embargo, cada obra con manualidad artística posee un valor extraordinario y valorado, desde cualquier punto de vista posible, con la seguridad de manipular, experimentar y expresar hacia a los padres de familia y docentes todo el proceso ameno que se implementó.

Por ello, la estrategia fue encaminada a niños y niñas de 4 a 5 años puesto que ellos actúan con mayor naturalidad y agrado cuando se sienten estimulados a efectuar las cosas que les gusta. Por ende, como docentes debemos acrecentar su desarrollo y aprendizaje, mientras se divierten, desplegando capacidades innatas a través del arte.

9.3. Pensamiento Pedagógico

Según Lowenfeld (2016):

El arte es una actividad dinámica y unificadora, con un rol potencialmente vital en la educación de nuestros niños. El dibujo, la pintura o la construcción constituyen un

proceso complejo en el que el niño reúne diversos elementos de su experiencia para formar un todo con un nuevo significado. En el proceso de seleccionar, interpretar y reformar esos elementos, el niño nos da algo más que un dibujo o una escultura; nos proporciona una parte de sí mismo: cómo piensa, cómo siente y cómo ve (p.9).

El investigador Victor Lowenfeld que es uno de los más destacados de este siglo en lo que hace referencia al estudio de la expresión plástica infantil. La expresión plástica es un método de fortalecimiento de la educación artística, en donde se coloca en relación la creación artística del infante y el desarrollo integrado están conectados entre sí, lo que sugiere que el desarrollo general está conectado con el desarrollo de la creatividad. Donde la intención de la expresión plástica es desarrollar la creatividad del infante, de modo que los individuos sean más creativos en todos los niveles y no sólo a nivel plástico.

Según Lowenfeld (2000):

El arte es básicamente un medio de expresión esencial en educación, ya que, al realizar cualquier manifestación artística el infante asociara conocimientos previos para formar un nuevo conocimiento. Permitiendo que el infante se exprese de forma libre, creando sentidos y significados, que logre crear un tipo de intervención única donde estimula su forma de pensar y sentir. (p.23)

La expresión plástica es esencial desarrollarla en la primera infancia, ya que, permite que aprenda con mucha más facilidad, de igual manera, los niños se vuelven autónomos y aumenta la confianza en sí mismos, convirtiéndose en personas con mejores conocimientos, creativos e innovadoras, dejando que fluyan sus ideas manifestando sus sentimientos.

Loris Malaguzzi, maestro y pedagogo fue el inspirador de la metodología educativa de las escuelas de Reggio Emilia, brindando toda su vida a construir una experiencia de eficacia educativa de gran calidad en la que los talentos de los niños fueron escuchados, respetados y tenidos en cuenta y se consideraban las potencialidades de los niños y niñas.

Para Malaguzzi (2018):

los niños tienen cien lenguajes, pluralidad de códigos lingüísticos, no se quedan en lo que ven, sino que ven más allá. Las ideas surgen de experiencias reales dando como resultado respuestas y conclusiones reales. Esto era lo que Malaguzzi perseguía, que los niños aprendieran a través experiencias reales. Para él, cada niño es diferente, único y por eso mismo cada individuo se relaciona con los otros de diferente manera y tiene habilidades diferentes. Para este pedagogo y maestro, los educadores debían basarse en la observación y el descubrimiento de las diferentes formas que los niños tienen de participar, resultar y elegir (p.87).

Con la información anterior, los niños se expresan de diversas formas dando a conocer sus ideas, donde cada uno lo hace de maneras diferentes siendo ellos mismos. Cada niño desarrolla sus diferentes habilidades a través actividades pedagógicas y experiencias acompañadas por los padres y docentes, mediante la dedicación, responsabilidad, acompañamiento y en esencial el amor por realizar cada una de las actividades propuestas con las diferentes herramientas pedagógicas.

9.4. Referente Teórico Conceptual de la Propuesta de Intervención

Pedagógica

Etimológicamente la palabra expresión proviene del latín *expressio*, -ōnis que significa la acción de hacer presión hacia afuera o expulsar algo. Por otro lado, la palabra arte surge del latín *ars*, *artis* que significa la capacidad o habilidad para hacer algo y del griego *téchnē* que significa técnica, artesanía, o adiestramiento especializado.

En relación con la palabra expresión es preciso mencionar que:

Según Spravkin, 1999 el término “expresar o exteriorizar” responde a un “poner afuera” o a un “hacer público” lo que hasta ese momento era del dominio personal y privado.

Por expresar entendemos transferir significados, contenidos y vivencias de un individuo a otro”. Además, el concepto “expresión” corresponde a un acto constituido por:

- una intención (deseo de expresar),
- una selección de significados (qué expresar),
- una selección de medios (con qué expresar),
- un determinado uso de medios (cómo expresar).

Retomando un poco la historia sobre el término expresión plástica, esta se remonta hacia la época prehistórica y al periodo paleolítico en donde el hombre realiza variedad de representaciones sobre objetos de hueso, piedra o marfil, pinturas sobre paredes de cuevas e igualmente, elabora con la piel de animales prendas para su uso diario. Es importante mencionar, que las poblaciones de cazadores recolectores desarrollaron varias formas de expresión gráfica, quedando, numerosos testimonios en cuevas y al aire libre. Más tarde encontramos el "arte neolítico" donde se empieza apreciar el tejido y la cerámica dentro de las obras artísticas, así como también las grandes construcciones y las estupendas arquitecturas hechas en piedra. Posteriormente, con la civilización oriental, mesopotámica y egipcia representan a dioses, reyes, guerreros y se elaboran grandes palacios, templos y pirámides. De esta manera, se ha logrado evidenciar que el hombre desde hace miles de años atrás ha logrado manifestar sus sentimientos, pensamientos y deseos a través de diversas formas como lo es por medio del dibujo, los grabados en piedra, las construcciones e incluso con la caza al elaborar prendas de vestir con la piel de animales. Es así, como se comprende que el arte en el ser humano nace espontáneamente a medida que se desarrolla en su entorno natural, de esta forma, se deduce que el hombre elaboró miles de piezas artísticas porque le ocasionó un interés y un goce propio, sirviéndole como un vehículo de comunicación y expresión que a la vez le permitió satisfacer una necesidad.

A continuación, los siguientes autores, permitirán acercarse hacia algunos conceptos de expresión plástica, así:

Piaget (1959), afirma que

La importancia de la expresión plástica radica en que es un juego más y constituye un proceso de simbolización imprescindible en el desarrollo del niño. En ese aspecto, el desarrollo de este medio de expresión está estrechamente relacionado con la maduración de distintas áreas cognitivas y psicomotrices que le permitirán la consolidación del gesto gráfico. (p.34)

Camargo y Forero (s. f) expresan que: “la expresión gráfico-plástica es el trabajo y el juego del niño con diversos materiales modelables que permiten proyectar sentimientos, emociones y aspiraciones que conllevan primordialmente a un medio de expresión” (p.43).

Robinson (2009) sugiere que:

Un primer paso es enseñar al niño a ver y analizar lo que le rodea. Otra cuestión es el reconocimiento de los propios sentimientos. La Expresión Plástica es una materia variada, para expresarse en la que se debe otorgar libertad, resultando motivador. Con el uso de los diferentes materiales y formas de usarlos el niño experimentará logrando expresarse. Con la creación de una obra se contribuye a desarrollar la capacidad creadora porque implica tener estímulos, trabajar divirtiéndose, y teniendo que esforzarse en encontrar la manera de hacer. Puede equivocarse y entonces seguir esforzándose. Finalmente desarrollará su talento y su creatividad, la que todos tenemos. (p.32)

Bartolomeis (2001) sostiene que:

La expresión plástica implica experiencias muy diversas que están relacionadas con lo sensorial, con el gusto por la naturaleza, con la imaginación y con los sentimientos.

Además, considera que el punto de partida para toda obra de expresión plástica será el entorno cotidiano que rodea al niño. Por tanto, se trata de proporcionar experiencias con las que se sientan bien, disfruten del placer de crecer y se relacionen con los demás de manera positiva y confiada. (p.30)

Con las definiciones expuestas, se podría decir que la expresión plástica es un espacio de juego y diversión que por medio de la experimentación con diversos materiales y recursos permite construir una idea acerca del medio que nos rodea. Además, es preciso mencionar que para el ser humano la expresión plástica también es una vía dinámica que posibilita exteriorizar sensaciones, sentimientos, emociones y anhelos para seguidamente, plasmarlos a través de sus creaciones artísticas, reflejando con ayuda de ellas sus vivencias, los saberes que tiene frente al mundo y lo que percibe, todo esto lo lleva a cabo con elementos que tiene por naturaleza como lo son su imaginación y creatividad.

Por consiguiente, Viktor Lowenfeld,(200) un gran influyente en cuanto a estudios de la expresión plástica infantil, manifiesta que es necesario tener en cuenta que el propósito de la expresión plástica es desarrollar la creatividad del niño para conseguir que cada vez sean más creativos a todos los niveles, asimismo, expresa que en la educación artística no importa el resultado final sino el proceso de creación, y por último sostiene que el crecimiento estético consiste en el desarrollo logrado desde lo caótico hasta la organización armoniosa de la expresión, donde se integran completamente el sentimiento, el pensamiento, y la percepción.(p.98).

9.5. Plan de Actividades y Procedimientos

9.5.1. Proceso Metodológico

Fase 1: activo mis imanes de curiosidad

En primer lugar, se generó un acercamiento con los estudiantes, padres de familia y docentes del Centro Educativo a través del taller “ Mis manitas Creativas” esto permitió la integración, reflexión y acción donde se expuso la importancia de crear una estrategia que permita expresar sus emociones, desarrolle su creatividad y descubran sus capacidades artísticas, a su vez facilite el goce y disfruten en cada obra que los niños y niñas realizaron con el objetivo de fortalecer habilidades emprendedoras.

Fase 2: descubriendo el poder de mis manos

Para la ejecución de este proyecto se estableció espacios para la transformación de los productos naturales, por medio de actividades manuales que incentivaron al ahorro, la producción de nuevas ideas creativas e innovadoras para ser compartidas dentro de su entorno escolar reconociendo su trabajo con un aporte económico.

Fase 3: es la hora de presentar mis creaciones

En la última fase, se expuso todas las obras artísticas que los niños y niñas desarrollaron alrededor de 6 meses, en la feria titulada “I feria infantil de emprendimiento infantil” valorando su esfuerzo y dedicación. Sobre todo, educando y concientizando en lo que se tiene, lo que se hace y lo que se puede hacer con los recursos que el medio nos brinda, creando una oportunidad de mercado, no solo para desarrollar una empresa innovadora, sino también para efectuar destrezas artísticas necesarias para la expresión y comunicación del ser humano.

9.5.2. Proceso Didáctico

Fase 1: disfrutando y conociendo mis talentos

Como primer momento se inició dando una breve introducción de la temática anterior, luego se procedió a realizar actividades pedagógicas ligadas al tema a ejecutar, introduciendo al niño y niña lo que se va a llevar a cabo durante la jornada de clases. Una vez que se tuvo una idea de lo que se trabajaría, se empezó con la elaboración de las diferentes actividades de las artes plásticas con material reciclable siguiendo las orientaciones de la maestra.

Fase 2: soy creativo y no me rindo jamás

Las actividades que se ejecutaron tienen el mayor propósito de la reutilización de materiales reciclables, cada actividad permitió a los niños y niñas potencializar la imaginación, trabajo en equipo y la creatividad, donde la maestra en formación utilizó diferentes herramientas pedagógicas para las explicaciones de las actividades a ejercer. Cada actividad permitió a los niños enriquecer las habilidades emprendedoras teniendo nuevas visiones hacia el futuro.

Fase 3: pienso, avanzó y mi meta alcanzó

Al finalizar cada jornada de intervención, se dio un espacio al diálogo y compartir de las experiencias que se generó en cada niño al realizar las diferentes artes plásticas con material reciclable. Una vez realizada esta acción, la docente en formación daba una pequeña reflexión de la importancia de reutilizar y reciclar, creando hábitos de cuidado del medio ambiente. A partir de lo anterior se llevó a cabo una valoración de cómo ha sido el avance en el proceso de las actividades realizadas, considerando que actividades han sido significativas y de mayor relevancia para los niños.

9.5.3. Plan de Actividades

En el siguiente cuadro se plantea las actividades artísticas que se implementaran con esta estrategia, clasificándose en categorías y subcategorías.

Tabla 6

Plan de actividades

Número	Nombre de la actividad	Descripción de la actividad	Categoría y subcategoría
1	Creando volantes	Mediante una socialización se propone diferentes ideas para desarrollar un volante creativo informando sobre la exposición de las obras de arte, en la actividad titulada “mis manitos creativas”.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Fluidez de ideas
2	Ensalada de ideas	En un inicio inventamos una historia mezclando distintos cuentos infantiles, introduciendo objetos, personajes y lugares conocidos, de igual manera, utilizamos cualquier situación de la vida diaria y a partir de esto imaginamos algo muy lejano a la realidad para construir una historia divertida, que permita retroalimentar el tema de emprendimiento. Luego, se va formar un mural en cartulina y se pedirá que cada niño plasme un dibujo acerca de la historia creada.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Fluidez de ideas
3	Creando mi segundo volante creativo	En esta actividad consiste en entregar a los niños y niñas el diseño de la carta de invitación a los padres de familia, a la actividad titulada “I Feria de Emprendimiento Infantil”, en la cual, deberán formar un corazón con su huella dactilar y luego ser entregada a sus parientes.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Fluidez de ideas
4	Contemplación a la naturaleza	Se pretende que los niños y niñas se asomen en la ventana del jardín y observen la diversidad de cosas que se encuentran en el medio ambiente, seguidamente, se procederá a efectuar un conversatorio de lo que se ha percibido y los elementos que descubrieron, después, se va entregar a cada niño, una bolsa que contiene piezas	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Fluidez de ideas

		de fomi, palos de paleta, tapas, en la cual, les corresponderán utilizar su creatividad, fluidez de ideas y armar figuras en relación con la naturaleza.	
5	Creando mi cámara antigua	A continuación, reunimos a los niños en una ronda para crear nuestra cámara antigua, en la cual, consiste en que ellos apoyen a la maestra en formación en el proceso establecido.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Fluidez de ideas
6	Plasmando mi propuesta divertida	Para el desarrollo de esta actividad se procederá a construir una figura con los materiales naturales imaginando que este personaje será nuestro nuevo compañero de emprendimiento.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Fluidez de ideas
7	Formando mi corazoncito de mi llaverito	La actividad consiste en que cada niño despertara su lado original al momento de decorar un corazón de llaverito, por ello, deberán de usar diferentes colores, materiales como: escarcha, temperas, papel seda, fideos, pitillos, pompones y lanas.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Fluidez de ideas
8	Tejiendo, tejiendo voy construyendo	Consiste en formar un adorno decorativo para la sala, que se basa en ensartar las tapas de diferentes colores mediante una lana, luego se unirá en un vaso desechable y para sostener el material se colocará un palo de paleta.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Fluidez de ideas
9	Jugando con las letras de mi nombre	Se elaborará la técnica de modelado con porcelanicon para crear su nombre, durante esta actividad se va entregar a cada niño una lámina para que sirva de guía a la hora de trazar, y se utilizará accesorios para decorar como colores, temperas, crayones, con el fin de evidenciar su creatividad e imaginación.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Fluidez de ideas
10	Realizando mi dibujo con libertad	Mediante esta respectiva actividad se les entregará una hoja en blanco, en donde, tendrán la libertad de escoger el dibujo que deseen.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Fluidez de ideas
11	El rincón de la música	Se elaborara una actividad, en la cual, está relacionada con la expresión musical y aunque no se encuentra en lo que concierne a la estrategia cabe destacar su gran aporte al pensamiento creativo y su valor como método de enseñanza que logra potenciar eficazmente el interés de los niños por el conocimiento del mundo y por el aporte	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Fluidez de ideas

		de nuevas ideas, por ende, se coloca el reto en transformar una canción conocida, incluyendo otras palabras que se puedan reemplazar, buscando nombres de personas, lugares u objetos que deseen.	
12	Lluvia de ideas	Los niños a través de un conversatorio proponen nuevas actividades de expresión plástica que quisieran trabajar con la docente.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Fluidez de ideas

Número	Nombre de la actividad	Descripción de la actividad	Categoría y subcategoría
13	Guardo y ordeno	La actividad consiste en realizar un portalápiz, por ello, se les compartirá a los niños botellas plásticas previamente cortadas las cuales a su vez serán rellenas con semillas de girasoles, con el fin, de apreciar su trabajo y dedicación.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Innovación
14	Creando mi huella innovadora	La actividad consiste en que se formara un mural con papel de azúcar titulado “creando mi primer huella emprendedora”, que radica en que cada niño pasara a dibujar lo que más le guste y después deberá escoger de qué color quiere su huella, para luego plasmarla en el mural.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Innovación
15	Mi tortuguita emprendedora	En esta actividad se utilizará un plato desechable reciclado, en la cual, deberán formar una tortuga, por ello, obtendrán el material del papel seda de color verde, con el fin, de constituir obras artísticas.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Innovación
16	Mi coca favorita reciclada	En esta actividad consistió en formar un juguete tradicional: una coca; para realizarla consiste en pedirles a los padres de familia una botella plástica para su reutilización, enseguida se realizará un corte con bisturí justo donde empieza la etiqueta se recortara con unas tijeras para que no queden partes cortantes de plástico, después deberán de ensartar la tapa en el envase y quedara formado el juguete, por ello, se les entregara unas temperas, escarcha, papel seda, fideos, por tal	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Innovación

		motivo, permitirá estimular su imaginación e innovación para pintar la botella de plástico de una forma creativa.	
17	Creando mi pequeño emprendimiento	En esta actividad se entregará una hoja, en blanco a cada niño y utilizarán su imaginación, en la cual, tendrán que plasmar sus ideas innovadoras con el fin de crear un emprendimiento, este respectivo ejercicio permitirá observar como los infantes van descubriendo sus pequeñas ideas mediante su creatividad.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Innovación
18	Florezco mi mundo	Para esta actividad se necesita material reciclable como son: las tapas de botellas, palos de helados y cartón, para realizar flores, estará dirigida por la maestra, orientando y haciendo acompañamiento a los niños y niñas.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Innovación
19	Mi pulpito mágico	En esta actividad se va elaborar en una hoja de color un pulpo, en la cual, deberán de recortar los tentáculos y luego pintarlos con temperas y colocar su respectivo nombre.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Innovación
20	Imagino y creo la lámpara de alevín	La actividad está orientada por la maestra, con el respectivo acompañamiento a los niños y niñas, donde se creará una lámpara, las herramientas que se utilizará será una bomba, hilo, bombillo, temperas, pinceles, pegamento. El procedimiento consiste en inflar la bomba, luego colocarle pegamento y empezar a enrollar el hilo sobre el material, finalmente, esperar que se seque y proceder a decorar.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Innovación
21	Pongo la basura en su lugar	Se llevará a cabo un diálogo con los niños y niñas sobre los usos de una botella plástica dándoles una segunda vida en la reutilización práctica, después la estudiante maestra propondrá realizar una sesta de basura, donde se constituyera 3 grupos y se entregará diferentes materiales como botellas plásticas, vasos desechables, pegante, papel periódico, pinturas y pinceles; con estos recursos los niños convertirán un producto desechable en	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Innovación

		un elemento útil y la decorarán según sus gustos e intereses.	
22	Al infinito y más allá	Se presentará a los niños los materiales necesarios para crear un cohete con material reciclable, en primera instancia, ubicarán el papel aluminio en un rollo de papel higiénico simulando ser la base del cohete, guiado por la maestra, dejando que fortalezcan las habilidades creativas e innovadoras.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Innovación
23	Viajo por el mundo	La maestra guía la actividad, permitiendo a los niños y niñas desarrollar su creatividad, donde el niño va a elaborar un juguete en un tubo de papel con pinturas y bolsas plásticas, convirtiéndose en un pequeño súper héroe.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Innovación
24	Me lleno de amor	En esta actividad se elaborará un molde de un corazón de cartón y otro de cartulina roja, en la cual, se les va dar la respectiva instrucción de pegarlos y adherir la foto de todo el grupo de estudiantes. Para terminar su obra de arte empezarán a decorarlo y con ello se pretende que resalten el verdadero interés por el ejercicio, logrando, formar algo nuevo con su propio sello.	Categoría: Pensamiento creativo Subcategoría: Innovación

Número	Nombre de la actividad	Descripción de la actividad	Categoría y subcategoría
25	Me uno al mundo empresarial	Mediante una introducción dinámica la maestra da a conocer los beneficios de ser un vendedor de ideas y un futuro empresario. Luego, cada niño realiza un dibujo de su producto favorito en el mercado y se los invita a que describan dicho dibujo.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación
26	Una narración emprendedora	En esta actividad consiste en que la estudiante maestra se disfraza de una araña y una oveja, relatando el respectivo cuento relacionado con el emprendimiento, ya que, al final se efectuará una pregunta donde se produjera a los niños y niñas a pensar sobre ¿Qué nombre le darías a tu empresa?	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación

27	Soy un gran vendedor de ideas	Para esta actividad consiste en organizar 3 mesas, en la primera mesa se agregarán productos de telas presentando distintas formas y colores ,en la 2 mesa se conformará en objetos para el aseo y productos para la piel y la última mesa tendrá como contenido animales acuáticos, enseguida ,se procederá a realizar un ejemplo de cómo tienen que hacer la actividad entregándoles una moneda de chocolate ,además, deberán dramatizar como van a comprar o vender con el propósito de que analicen y comprendan el procedimiento y sobre todo, lo que tiene que ver con la palabra emprendimiento.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación
28	Mi mejor arbolito de navidad	En esta actividad los niños con los padres de familia deberán formar un árbol de navidad, se entregará, los palos de helado pintados de color verde, enseguida, se brindará una cantidad de materiales como fideos, hilo, estrellas, tubos, perlas, pegamento, de igual forma, la maestra en formación estará muy atenta en lo que necesiten, apoyándolos en cada paso que vayan dando, para que así se logre efectuar un gran trabajo.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación
29	Cofre mágico	En esta actividad se realizará un cofre con palitos de helado, el cual, decorarán con temperas, tapas de gaseosa y demás elementos reciclables. Aquí podrán guardar sus ganancias a lo largo de las ventas que se lleven a cabo.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación
30	Mi Atrapa sueños mágico	En esta actividad se efectuará una previa explicación de este objeto, después los niños y niñas deberán insertar la lana en cada hueco del plato plástico. Por ende, el desarrollo de este ejercicio permitirá ver el grado de innovación que poseen, ya que, se pretende transformar objetos del hogar en piezas valiosas y novedosas.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación
31	Mi diario de experiencias emprendedoras	Con ayuda de su maestra, los niños procederán a decorar mediante la técnica dactilar un diario de experiencias en cartón, en el cual, se anexa un recurso fotográfico de todas	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación

		las actividades realizadas en los encuentros.	
32	Formando un personaje	Se relata un cuento sobre emprendimiento de manera lúdica y se les compartirá a los niños plastilina para que cada uno molde lo que más le llamo la atención del cuento.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación
33	¡En sus marcas listos, ya!	Para esta actividad se hace una rana saltarina en origami, después se procederá a realizar pequeñas bolitas de papel seda de color verde y se invita a los niños a que efectúen carreras entre ellos con el fin de que afronten retos.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación
34	¡Lanza, lanza... con lo que te toque, toque!	En esta actividad consiste en que un padre de familia o un niño deberán lanzar un dado y en el lado que tope se procederá a efectuar el ejercicio como, por ejemplo, hacer una manilla o collar, un árbol de navidad y un Ángel.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación
35	Jugueteemos a la rueda mágica	En esta respectiva actividad consiste en formar una rueda con material reciclable, en la cual, se incluirá a los padres de familia y niños, por ende, cada persona deberá de hacerla girar y en la imagen que quede como por ejemplo en una botella, cuchara, lana, papel, se procederá hacerles una pregunta como la siguiente: ¿Qué negocio formarían con el material?	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación
36	Angelitos Navideños	En esta actividad consiste en crear un Ángel con perlas y un clip e hilo, por ello, se entregará el material a los padres de familia, ya que, deberán formarlo por sí mismo, y la maestra en formación cumplirán con el objetivo de apoyarlos mencionado estas palabras, “tú puedes”, “busca alternativas”, “utiliza tu imaginación”, con el fin de que culminen el ejercicio de forma amena.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación
37	Creo, pinto y le doy vida al títere.	Recortando cubetas de huevo, los niños dan forma a la cabeza de los animales que ellos gusten, para luego construir y pintar armónicamente al animal que eligieron; convirtiéndolo así en un llamativo títere de dedos.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Motivación
38	Me uno al stand de los sueños	En esta respectiva actividad radica en hacer parte de un gran evento del	Categoría:

		<p>centro educativo colores de paz Pasto-Nariño.</p> <p>Por ende, se pretende fomentar una experiencia amena, puesto que, se va a compartir con los padres de familia, niños y niñas, docentes, directivos y demás personas que asistieran a dicho evento. Por tal razón, se ambientará el lugar decorado con diferentes adornos hechos a mano, de tal forma que cada niño exponga sus obras artísticas creadas con todo su amor, dedicación y entusiasmo. De igual forma, se va a dar a conocer a toda la comunidad educativa la experiencia de este proceso y se explicará la necesidad de incorporar el emprendimiento desde edades tempranas, finalmente, se les compartirá una manilla con un mensaje con los temas de emprendimiento, motivación, superación y para los niños el logo con el título “mis manitas creativas”.</p>	<p>Pensamiento emprendedor</p> <p>Subcategoría: Motivación</p>
--	--	--	--

Número	Nombre de la actividad	Descripción de la actividad	Categoría y subcategoría
39	Collage de mis emociones.	<p>En el proceso de la actividad se pretende descubrir sus sentimientos y emociones. En un inicio se va a entregar a cada niño y niña, un círculo de cartulina que tendrá como soporte un pillito.</p> <p>Después de realizar los ejercicios anteriores se les pedirá a los niños que formen una carita según como se sintieron alegres, tristes, sorprendidos, asombrados, motivados etc.</p>	<p>Categoría: Pensamiento emprendedor</p> <p>Subcategoría: Actitud</p>
40	Creando, ando y mi disfraz voy descubriendo.	<p>En esta actividad se pretende realizar un conversatorio con los niños y niñas, para escuchar sus opiniones, ideas y puntos de vista, sobre el modelo del disfraz que se va a implementar con material reciclable.</p>	<p>Categoría: Pensamiento emprendedor</p> <p>Subcategoría: Actitud</p>
41	Creando, ando y mi disfraz voy construyendo.	<p>En esta actividad se va a empezar ubicándolos a los niños y niñas en un lugar muy cómodo para que puedan construir el molde del respectivo disfraz.</p>	<p>Categoría: Pensamiento emprendedor</p> <p>Subcategoría: Actitud</p>

42	Creando, ando y mi disfraz voy terminando.	En esta actividad se va dar el último retoque, en la cual, los disfraces estarán listos para hacer exhibidos.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Actitud
43	Creando, ando y mi disfraz voy modelando.	En esta actividad los niños y niñas se colocarán el disfraz y aquí estarán presentes las docentes, puesto que, modelarán el disfraz.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Actitud
44	Construyendo mi arte mágico	Para crear el arte mágico se va pasar a cada niño un pedazo de cartulina negra, en la cual, deberán de dibujar su idea empresarial con tiza y explicar en qué consiste su idea innovadora.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Actitud
45	recreando mi amor por el deporte	La siguiente actividad se titula recreando mi amor por el deporte, en que, se les entregará a cada niño una silueta de un jugador y deberán de pintarlos según sus preferencias, con el fin, de exponer el personaje refiriéndose en torno a lo que se identifican, o lo que más les gusta, finalmente, se brindara un pequeño espacio para que jueguen en la cancha de baloncesto elaborada con cartón.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Actitud
46	El tren de la alegría	Para llevar a cabo esta receptiva actividad se va crear un tren con tubos de papel higiénico.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Actitud
47	Piñatas divertidas.	<p>En esta respectiva actividad Piñatas divertidas se preparará una hermosa fiesta de cumpleaños, en la cual, el cumpleaños será un peluche llamado simón que cumplirá 5 años, su objetivo es realizar unas piñatas para el osito.</p> <p>Por ende, se entregará a los niños el material como es el papel seda que tendrán que adherir en el molde de cartón y en el turno que vayan terminando su obra de arte, lo colocaran en un lugar especial y así sucesivamente hasta que se termine el ejercicio.</p> <p>Finalmente, se los organizará en círculo y se les entregará recursos referentes al cumpleaños como son unos sombreros,</p>	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Actitud

		juguetes, dulces, y se procederá a bailar hasta finalizar la jornada.	
48	Mi acuario mágico.	En esta actividad deberán de constituir un pescado, puesto que solo van a tener la silueta, logrando, desarrollar su imaginación, creatividad y darle su respectiva forma con material didáctico. Finalmente, se procederá a pegarlos en el acuario para poder apreciar el gran trabajo que efectuaron.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Actitud
49	Plasmando melodías para la vida mediante mi pandereta	En esta actividad con los niños y niñas se plasmará unos instrumentos musicales que podemos realizar, utilizando elementos como: platos desechables, temperas, palos de paletas, lana, cascabeles, debido a que son ingredientes reciclados y después jugar con nuestra pandereta.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Actitud
50	DecorArte con el corazón.	En esta actividad consiste en que los niños y niñas van a formar un montón de accesorios de bisutería collares, brazaletes, anillos con material reciclable y para terminar se va a implementar la entrega a los padres de familia, ya que, es una manualidad elaborada con amor y cariño.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Actitud
51	Mi fantástica máquina de fotos para evidenciar mis sentimientos.	En esta divertida actividad cada niño y niña va formar una cámara con cartón. Finalmente, se procederá a decorarla efectuando un contratos de colores.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Actitud
52	Mi cerdito ahorrador	En esta actividad consiste en rasgar el papel periódico y proceder a pegarlo en la figura del cerdo que está conformado por una bomba y tapas de botellas reciclables para finalmente decorarlo con temperas.	Categoría: Pensamiento emprendedor Subcategoría: Actitud

9.5.4. Evaluación

La evaluación en la educación infantil se caracteriza por la valoración de los niveles de logro de las competencias, es por eso que en esta investigación se propuso una evaluación de tipo formativo, puesto que se realiza de forma continua y se utiliza la

observación para obtener datos en cuanto al ritmo de aprendizaje y características únicas que tiene cada niño a la hora de realizar las actividades planteadas. Por ende, es preciso mencionar los aportes de Gallardo y Mesías (2020) quienes manifiestan que:

La evaluación en el preescolar se realiza de manera constante, a partir de un diagnóstico y seguimiento del proceso donde la observación juega un papel fundamental, posteriormente el maestro tiene la posibilidad de organizar la información para realizar el respectivo seguimiento y acompañamiento en función de las necesidades y procesos individuales de cada estudiante. (p.88)

Con el fin de evaluar que tan provechoso es esta estrategia resulta necesario crear una feria infantil donde se exponga a sus compañeros, docentes, familia y comunidad educativa, todas las creaciones que se realizaron a lo largo de la intervención pedagógica, extrayendo todo ese conocimiento que los niños adquirieron; a través del arte plástico, generando participación, autonomía y la libre expresión para fortalecer las habilidades emprendedoras.

9.5.5. Recursos

Talento humano: El respectivo proyecto de investigación cuenta con la participación de la estudiante maestra que poseen capacidades particulares y profesionales, con características propias del emprendimiento, además, permite llevar a cabo el proyecto con responsabilidad, autonomía, liderazgo, creatividad e innovación que asegure una transformación positiva en la educación inicial.

Recursos audiovisuales y tecnológicos: se utilizó varios instrumentos como computador, celular y equipos de sonido.

Recursos financieros: todos los materiales que se van a implementar corren por cuenta de la estudiante maestra con apoyo de la feria infantil, en la cual, se pretende obtener los ingresos con las manualidades y productos que se elaboraran, logrando, así nutrir el proyecto de una forma amena.

Recursos bibliográficos: se utilizaron artículos de revista, libros, fuentes electrónicas, tesis, textos que acceda a recolectar información necesaria para el buen desarrollo del proyecto.

Recursos físicos: se empleará la infraestructura del centro educativo colores de paz para poder desplegar la propuesta pedagógica en un ambiente propicio y ameno, asimismo, se incorporará lo que son las sillas, mesas, tableros entre otros elementos útiles para la ejecución pertinente del proyecto.

10. Análisis e Interpretación de Resultados

El proceso se desarrolló mediante la implementación de una metodología basada en la investigación cualitativa, Además, se fundamentó en un enfoque critico-social. Se llevó a cabo el método investigación-acción, en la que ayudo a consolidar el proceso permitiendo una participación e interacción activa dentro de la investigación.

De igual manera, al momento de la ejecución y desde el que hacer pedagógico la estudiante investigadora, implemento la observación participante, asimismo, se realizó una entrevista semiestructurada que fue diligenciada por las docentes pertenecientes al grupo de niños, se desarrolló unos talleres, en el cual, participaron los padres de familia a quienes se los vinculo como parte del proceso pedagógico y todas las técnicas de recolección de información se apoyaron en los respectivos instrumentos como: guía de la entrevista, el guion de la entrevista y la guía del taller. De igual manera, se apoyó el proceso de investigación con el diario de campo, en donde, se registró de manera objetiva lo que aconteció dentro del entorno a investigar para lograr el análisis y la interpretación de resultados.

Análisis e Interpretación de Resultados por Categorías y Subcategorías

En la categoría de pensamiento creativo, se establecen como subcategorías la fluidez de ideas y la innovación, en cuanto a la categoría de pensamiento emprendedor se enmarca hacia la motivación y la actitud, asimismo, se organizó el respectivo diario de campo, en el cual, se describieron las actividades desarrolladas en relación a la información y logros de los niños de cada categoría y subcategoría. Enseguida se realizó un análisis sistematizado, teórico a la luz de la realidad vivenciada, luego se procedió a elaborar en forma de micro-ensayo, que instruye el proceso y formula los alcances de ejecución del proyecto, a partir de la comprensión del problema y su transformación con el objetivo de lograr las metas determinadas.

Emprendimiento (Macro-Categoría)

Al hablar de emprendimiento implica de una gran responsabilidad, dedicación y esfuerzo del emprendedor en el momento de iniciar un proyecto, además se necesita de ideas innovadoras y lo más esencial, ir más allá de los sueños y metas que se proponga, de tal modo, no se debe permitir que los obstáculos o desafíos que se presentan en el camino le impidan seguir luchando día a día.

De acuerdo a Joseph Schumpeter (1999) es importante tener en cuenta que el emprendedor debe tener aptitudes presentes como confianza en sí mismo, paciencia, pasión, liderazgo y una visión hacia al futuro con ideas nuevas e innovadoras, además, financiar o generar nuevas ideas a corto o largo plazo, proyectándose a un emprendimiento productivo y original. (p.23).

Pensamiento Creativo (Categoría 1)

López (1994) expresa que “un buen comienzo es tratar de desarrollar el pensamiento creativo a través de experiencias didácticas donde se produzca la integración de todos los sentidos y donde se llegue a una progresiva retroalimentación y concientización sobre la manera en que se aprende” (p. 8) con lo mencionado anteriormente, cabe señalar que es de gran importancia desarrollar el pensamiento creativo a través de experiencias didácticas, lo que permitirá centrarse en la actividad que esté realizando, logrando en el niño experimentar, crear, expresarse, buscar soluciones, imaginar y adquirir habilidades, generando así tener experiencias de aprendizaje mediante los recursos que ofrece el medio.

Fluidez de Ideas (Subcategoría 1)

Desde la óptica de Bonilla (2009), revela que la fluidez es entendida como el desarrollo de variadas ideas para la resolución de problemas o actividades asignadas, es la

capacidad adherida al pensamiento y es la capacidad de valerse de conocimientos y materiales para crear productos distintos a los existentes, también, para demostrar la originalidad y las personas deben despojarse de los paradigmas, esquemas, y creencias negativas (p.43). Por ende, se debe propiciar un espacio donde los niños obtengan experiencias útiles para el desarrollo de sus habilidades emprendedoras desde una perspectiva creativa a través de diversas estrategias y formas involucrando y combinando métodos menos estrictos, negativos, autoritarios, que permitan la libertad de pensamiento como lo son las estrategias plásticas y la expresión musical de la cual se realizó una actividad denominada “el rincón de la música” donde los niños tuvieron la oportunidad de participar con el propósito de generar en ello el desarrollo del pensamiento creativo en torno a la fluidez de ideas, de esta manera y teniendo en cuenta los intereses de los niños se le preguntó a cada uno ¿cuál es tu canción favorita? ante esta pregunta respondieron “la canción de la serpiente”, de la cual le fueron incorporando a la canción original nuevos nombres de animales y lugares ante lo cual expresaron frases como: «soy un elefante que camina por la selva buscando una parte de su trompa», «soy un cocodrilo que nada por el agua buscando muchos peces», y «soy un león que camina por la selva buscando una parte de su cuello». En este orden de ideas desde la propuesta de contribuir a promover niños emprendedores desde los lenguajes artísticos como la música se logra comprender que está según el músico, matemático y director de The Music Intelligence Lab, Parag Chordia,(2014) es un elemento clave en el proceso neurológico en torno a la creatividad, descubriendo en esta actividad se convirtió en un elemento fundamental hacia el desarrollo de la fluidez de ideas de donde surgen posteriormente elementos que contribuyen al desarrollo de la feria del emprendimiento como parte del cierre de esta propuesta de investigación (ver Figura 2).

Figura 2. *El rincón de la música*



Fuente: Esta investigación.

Posteriormente, se ejecutó la actividad “Jugando con las letras de mi nombre” utilizando la técnica de modelado con porcelanicron de diferentes colores para crear su nombre, durante esta actividad se entregó a cada niño una lámina con su nombre para que sirva de guía a la hora de trazar. Se evidenció su creatividad e imaginación al solicitar a la docente diferentes colores y utilizar distintos accesorios para decorar su nombre, ante esto, expresaron frases como: «quiero el color azul como cielo y el rosa como el nombre de mi abuelita», «prefiero los colores de Sonic» «necesito el color amarillo para ponerlo en el centro» tal como se evidencia en la Figura 3. De modo que, la estudiante investigadora quedó impresionada con el resultado al observar la originalidad de cada niño con los diferentes colores, tamaños y formas, logrando un avance en términos de autonomía en la que los niños pudieron atreverse a tomar decisiones por sí mismos con total confianza y además que se reconoció que la actividad facilitó el desarrollo de su pensamiento creativo.

Gassó (2005) expone que la manipulación está presente a lo largo de todo el desarrollo del niño, producto de las numerosas prácticas que obtienen de la interacción con el medio en el cual vive. Esa exploración que ejerce a través del tacto, le ayuda a construir sus primeros conocimientos acerca de sí mismo y del entorno físico y social más próximo.

Acciones como manipular, tocar, arrastrar, hacer, deshacer, construir, mirar, contribuyen a que los niños vayan conociendo las propiedades y cualidades de los objetos (p.65). En esta actividad las acciones motrices de las manos con el porcelanicon y la espera del material por su secado fueron de gran ayuda para este fin,

Con lo anterior, es necesario fomentar el pensamiento creativo a través de: murales, láminas de arte, pinturas, obras con diferentes técnicas de expresión plástica, entre otras. Estas actividades permiten al niño la libre expresión, la resolución de problemas, fomentar su creatividad e imaginación, plasmaron sus vivencias y sentimientos mediante el uso de diversos materiales reutilizables. Por ende, las personas que estuvieron en el transcurso de su proceso lograron conocer cómo es su forma de entender y vivir su mundo.

Figura 3. *Jugando con las letras de mi nombre*



Fuente: Esta investigación.

Por otra parte, se implementó la actividad “Contemplación a la naturaleza” donde los niños y niñas observaron por la ventana la diversidad de cosas que se encuentran a su alrededor, visualizando un hermoso pájaro de diferentes colores, un gato en el techo de una casa, mariposas, árboles, flores, puesto que el Centro Educativo Colores de Paz se encuentra

ubicado cerca de un pequeño parque. Seguidamente, se procedió a efectuar un conversatorio de lo que observamos y los elementos que descubrimos, se entregó a cada niño diferentes materiales para realizar figuras en relación a la naturaleza, de manera que a través de su imaginación y fluidez de ideas crearon obras como mariposas, gusanos, flores y expresaron frases como: «mira profe yo formé una mariposa de colores», «yo hice un pájaro», «yo hice una flor», «yo hice una pequeña mariquita» (Ver Figura 4).

Figura 4. *Contemplación a la naturaleza*



Fuente: Esta investigación.

Según Rubio y Vega (2012), Menciona que para que los niños se sientan atraídos por la naturaleza, debemos realizar actividades que provoquen su interés y motivación, por ello, observar la flora y la fauna de los alrededores del lugar en que nos encontremos será muy favorable para ellos, para que los niños sean curiosos y se interesen por el entorno, así como utilizar el arte como un recurso educativo apoyado en la estrategia de las 3 R: Reutilizar Reducir y Reciclar (p.2).

Según lo expresado por el autor en relación a la actividad es posible interpretar que los niños y niñas constantemente aprenden de lo que tienen más cerca, de aquí parte la importancia de tener en cuenta lo que les rodea y sacar el máximo provecho para un

aprendizaje divertido e innovador, promoviendo además un aspecto importante que es el reciclaje. Los niños se destacan por sus ideas creativas e innovadoras que salen de lo común y como maestras deben brindarle la importancia y escucha a sus intereses.

Por otra parte, se desarrolló la actividad titulada “formando mi corazoncito de llavero”, consistía en que cada niño despertara su lado original al momento de decorar un corazón de llavero que sabían ellos que próximamente lo iban a vender, usaron diferentes colores y técnicas con tal fin e intentaron diferenciarse de los demás.

La fluidez es una habilidad para generar ideas, sean buenas o malas, por ello, los juicios de valor ni los prejuicios no se incluyen en este elemento y entre mayor número de ideas se produzcan mejor va hacer la variedad de opciones para dar solución a un tema determinado, es por eso que cada uno opto por multitud de materiales o técnicas: Uno de ellos prefirió usar solo escarcha, unos temperas, otros papel seda y otros decoraron su corazón con materiales como fideos, pitillos, pompones y lanas. Cada uno expreso su satisfacción con su trabajo, mostrando alegría y entusiasmo, y expresando frases como: «profe le voy a colocar escarcha a mi corazón», «profe a cuanto vamos a vender los corazones» «profe yo quiero colocarle fideos y luego pintarlos con temperas», «profe puedo utilizar la escarcha y los pompones». Cada uno expreso con esta originalidad en sus trabajos, la esencia del emprendimiento, que busca hacer cosas diferentes a las ya hechas poniendo en libertad sus ideas y experimentando su fluidez, aprendieron a valorar el trabajo y a darse una primera perspectiva sobre la venta de productos originales o inéditos, lo cual, pese a ser primera vez fue todo un éxito, tanto en ventas por la recepción de los padres, como en las respuestas de los niños a estas retroalimentaciones de los compradores que admiraban sus productos.

Además, ayudado a comprender la importancia de desarrollar la creatividad en las personas y no es una tendencia sencilla pese a que hay un gran desperdicio de creatividad que

no deja surgir y explotar esta gran propuesta y por ello una buena manera de restaurar al niño interior es tener una mente abierta, porque los infantes exploran, descubren y desarrollan su ingenio, imaginación y no tienen límites de generar nuevas ideas innovadoras. Para concluir el profesorado debe impulsar el cambio en el proceso de enseñanza, la búsqueda de nuevas alternativas, el cambio en la vida cotidiana y añadir la esencia de la creatividad al proceso del aprendizaje dinámico, espontáneo y divertido donde los infantes sientan motivación, ilusión e interés por ir a la escuela.

Mediante la actividad “Plasmando mi dibujo con libertad “se entregó una hoja en blanco a los niños, en la cual, tenían autonomía de escoger el dibujo que sea de interés, por lo cual, se le dio una sorpresa a la estudiante investigadora al regalarle una carta demostrando su cariño y amor, que en este proceso se ha logrado establecer, en ella se pudo evidenciar el gran trabajo que se realizó, ya que, la dibujaron con ellos y con distintos elementos de arte plástico como son los cofres, portalápiz, piñatas, alcancías, panderetas, entre otros, además, escribieron su nombre y muchos corazones. Se evidenció como las estrategias creativas y plásticas que se habían realizado hasta el momento habían sido de gran impacto en los niños, no solo por su manera más espontánea de aprender y aportar ideas sino también por la relación con su estudiante investigadora que se construía cada vez más cercana. Se observa como la actividad por estar vinculada a un aspecto artístico como lo menciona Weisberg (1989) dibujar desarrolla procesos mentales y sensibilidad extraordinarios en los infantes lo que logra a afianzar vínculos con su guía. (p.2). (ver Figura 5).

Figura 5. *Plasmando mi dibujo con libertad*



Fuente: Esta investigación

Por lo tanto, para expresar el agradecimiento se compartió una pequeña recompensa que se trató de una insignia que mencionaba lo siguiente «muchas felicitaciones por tu esfuerzo y compromiso» y retribuyeron con un enorme abrazo que llena de orgullo (ver Figura 6).

Figura 6. *Entrega de insignias a los pequeños*



Fuente: Esta investigación

En términos del arte se le conoce como actividades de expresión plástica que según Sainz y Argos (1998) son actividades que incluyen la manipulación y permiten aplicar

operaciones creativas de transformación sobre objetos, materiales o imágenes, las cuales, tienen un sentido en la educación infantil activando procesos cognitivos.

El arte nos ayuda a compartir ideas y emociones, la expresión artística abre nuestras mentes y nos hacen pensar y ver el mundo de manera distinta, a través, de la mente de la persona que ha creado la obra de arte, de igual forma, la creación artística nos entretiene y no hay ninguna duda de que la vida sería mucho menos alegre sin ella, además, permite a los niños expresar y controlar sus emociones en los momentos difíciles.

Por otra parte, lo expuesto en las actividades, da cuenta de que en la sala de jardín 1 gira en torno al aprendizaje por descubrimiento propuesto por Bruner, ya que, la maestra al darles protagonismo a sus niños en el aprendizaje del emprendimiento, hace que aprendan por sí mismos estimulando sus habilidades cognitivas, comunicativas, motoras y socio-afectivas, a través, de experiencias innovadoras que estimulan la curiosidad de los infantes. Por otra parte, se resalta que los niños aprendieron por medio del descubrimiento guiado, puesto que la maestra acompañaba temporalmente a los niños durante la realización de una actividad hasta que ellos eran capaces de llevarla a cabo por sí solos de una forma muy práctica y exitosa.

Para concluir, es preciso mencionar que la docente tuvo un buen desempeño al ejecutar las diferentes actividades. De igual manera, para el desarrollo siempre se apoyó de los juegos, manualidades, situaciones de la vida real y recompensas, porque, a través de la acción enlazada con la oralidad fomentó un entorno de comunicación seguro en el que los niños no temían a cometer errores y sentían confianza a la hora de ejecutar las actividades, por lo que en gran medida el grupo en general pudo avanzar hacia un aprendizaje libre y autónomo que partió de su realidad.

Por ende, se resalta la intervención del proceso investigativo, puesto que, permitió conocer y comprender ciertas prácticas esenciales a la hora de enseñar, igualmente,

siempre tenía en cuenta los gustos e intereses de los niños para el desarrollo de la clase, también, nos hizo ver que el apoyo del adulto es importante para conducir a los niños hacia el aprendizaje, porque, actuamos como mediadores o guías. De esta manera, ellos tendrán ganas de aprender y serán autónomos en un aprendizaje basado en la interacción, la motivación y el arte, donde la maestra sea quien facilite técnicas acordes a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje alejadas totalmente de lo tradicional.

Innovación (Subcategoría 2)

El concepto de innovación, según Zalmant (1973), la innovación está fuertemente unida a la creatividad, el descubrimiento y la invención. Por ende, se busca realizar un proceso creativo e innovador a través de la expresión plástica donde los niños y niñas se atrevan a hacer cosas nunca antes hechas, desde su imaginación y fantasía. De esta manera, se pretende generar ingresos económicos al potenciar sus habilidades emprendedoras.

Por tanto, con la actividad “Al infinito y más allá” se presentó a los niños los materiales necesarios para crear un cohete con material reciclable, en primera instancia ubicaron el papel aluminio en un rollo de papel higiénico simulando ser la base del cohete, durante este ejercicio los niños y niñas manifestaban dificultades al pegar el aluminio puesto que al ejercer mucha fuerza se rompía, por tanto, algunos niños propusieron cambiar la técnica de pegado utilizando más aluminio y enrollando hacia un lado, este ejercicio permitió a la docente admirar el grado de creatividad e innovación, además, conocer la capacidad de los niños para generar nuevas ideas durante una situación problema (ver Figura 7).

Figura 7. *Al infinito y más allá*



Fuente: Esta investigación

Teniendo en cuenta el aporte de Gardner (1993), la innovación se considera como la capacidad que tiene la persona para realizar creaciones de productos, resolver problemas considerando el conflicto como el impulso que despliega el potencial creativo de la persona y que se entrena en ello al plasmar actividades que involucren acciones que van de lo fácil a lo difícil, de lo conocido al descubrimiento. Los niños al ser partícipes de un problema decidieron plantear ideas para posibles soluciones y al ver su problema resuelto gracias a la ejecución de una de esas ideas fue más que un impulsor para su motivación, que involucra una mayor disposición de los niños a las actividades, a su comprensión y a lo que hay más a fondo en ellas.

Como educadores, se debe apoyar a los niños en la búsqueda de diferentes alternativas de soluciones, creando ideas diferentes a lo cotidiano, asumiendo riesgos y explorando caminos. Con eso al niño se le permite experimentar cosas nuevas y aprovechar al máximo las situaciones previamente aprendidas, lo que contribuye a las posibilidades de cambio y transformación.

Continuando con la actividad “Pongo la basura en su lugar”, se indaga con los niños y niñas sobre los usos de una botella plástica dándole una segunda vida en la reutilización práctica, ante lo cual, respondieron con mucho entusiasmo «las masetas para las flores», «un muñeco», «un avión». La estudiante maestra propuso realizar una sesta de basura, donde se formó 3 grupos y se entregó diferentes materiales como botellas plásticas, vasos desechables, pegante, papel periódico, pinturas y pinceles; con estos recursos los niños convertirían un producto desechable en un elemento útil, para finalmente decorarlo según sus gustos e intereses.

Claxton, Pannells y Rhoads (2005), sostienen que la innovación es una capacidad susceptible de desarrollar en edades tempranas y que encuentra un ambiente adecuado dentro del aula de clase, teniendo en cuenta la cantidad de experiencias significativas y enriquecedoras que se presentan a los niños en la cotidianidad: relacionarse con nuevas personas, interactuar con materiales y espacios novedosos, la realización de tareas que incluyen movimientos, colores, formas y figuras variadas, entre otros. (p.23). En el desarrollo de la actividad por parte de los niños fue satisfactorio apreciarlo sobre todo por su actitud al afrontar una tarea grupal. Antes su carácter individualista era mayor, pero gracias a todas las actividades que venían desarrollando, llegados al ejercicio se presentó un mayor sentido de comunidad entre ellos, siendo que se ayudaban los unos a los otros, se prestaban lo que necesitaran o abogaban por otros con la estudiante investigadora, en fin, que se sentía un lazo más fraterno en el aula gracias a actividades como esta que tenían un buen propósito. (ver Figura 8).



Fuente: Esta investigación.

Seguidamente se implementó la actividad titulada “Mi tortuguita emprendedora” en la cual debían de formar una tortuga con los siguientes materiales: un plato desechable, papel seda de color verde, colores, tijeras. Cada niño y niña utilizó su ingenio y creatividad, logrando elaborar obras artísticas maravillosas. Igualmente, se identificó que cada uno utilizó diferentes formas de recortar, elaborar y decorar según sus gustos. (ver Figura 9). En la siguiente actividad titulada “Mi coca favorita” se presencié un poco de lo mismo, salvo anotaciones importantes que se mencionará en breve. Aquí se formó un juguete: una coca; para realizar consistió en pedirles a los padres de familia una botella plástica para su reutilización, enseguida se hizo un corte con bisturí justo donde empieza la etiqueta se recortó con unas tijeras para que no queden partes cortantes de plástico, después debían de ensartar la tapa en el envase y quedó formado el juguete, por ello, se les entregó unas temperas, escarcha, papel seda, fideos, por tal motivo, debían de estimular su imaginación e innovación para pintar la botella de plástico. Fue de gran sorpresa para los niños ser partícipes de este proceso creador del juguete que conocían, qué al ver que con materiales insospechados y desapercibidos se podía fabricarlo los llenó de mucha ilusión que se podía percibir ese encanto en el ambiente y percibir cuando jugaban y se divertían con los juguetes caseros se

sentían como unas cocas normales y corrientes entendieron un poco más el importante valor de la innovación.

Figura 9. *Mi tortuguita emprendedora*



Fuente: Esta investigación.

Según Montesino y Koskinen (2012) “Innovar es ver lo que todo el mundo ve, pensar lo que pocos piensan y hacer lo que nadie hace” de este modo, Escudero y Pascual, (1988) afirman que la innovación educativa es la actitud y el proceso de indagación de nuevas ideas, propuestas y aportaciones, efectuadas de manera colectiva, para la solución de situaciones problemáticas de la práctica, lo que permitirá un cambio en los contextos y en la práctica institucional de la educación. (ver Figura 10).

Figura 10. *Mi coca favorita*



Fuente: Esta investigación.

El núcleo de toda innovación es garantizar que el proceso de aprendizaje del niño sea muy valorado y que cada vez la profundidad de los conocimientos obtenidos permita desarrollar métodos de enseñanza innovadores y métodos de aprendizaje creativos, ya que, es esencial que el proceso de formación prepare a los nuevos profesores para que se transformen en profesionales reflexivos y dinámicos que logren sacar a flote la ilusión de los niños y niñas por cada cosa que aprenden. Al hablar de educación en el país involucra la utilización de estrategias, métodos y recursos didácticos adecuados para la transmisión de los nuevos conocimientos los cuales son basados en los contenidos de enseñanza, para ello, es primordial que los niños y docentes mediante la innovación educativa generen un aprendizaje significativo donde logren interactuar, convivir y asimilar información, de este modo renovar sus ideas y poder resolver los problemas que se les muestren en su vida cotidiana.

Todo este proceso ayuda a la innovación educativa dejando a un lado la educación tradicional e implementando la educación activa. Sin embargo, en ocasiones no sucede,

debido a la complejidad de la práctica educativa por la falta de materiales didácticos y el poco interés del niño en la educación.

Existen varias innovaciones en desarrollo infantil que están diseñadas para apoyar y responder a las necesidades de los niños y sus familias. Por ejemplo, alguna de estas incluye el arte plástico y el juego, estas herramientas ayudan a desarrollar habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas, lo que a su vez les permite innovar y crear soluciones nuevas y efectivas. Además, es importante que los padres y educadores fomenten un ambiente creativo y seguro que permitan a los niños experimentar y explorar nuevas ideas.

Esto puede incluir materiales para manualidades y fomentar su curiosidad mediante preguntas y conversaciones abiertas. Al darles la libertad de explorar y crear, los niños pueden desarrollar su capacidad de innovación y encontrar nuevas formas de resolver problemas.

Como se ha analizado, ésta no es tarea fácil, es algo que requiere mucho tiempo, esfuerzo y persistencia. Es un proceso donde se viven logros y fracasos, donde los elementos se evalúan y se adaptan continuamente mediante un proceso de intervención, indagación, evaluación, reflexión. Así se sigue. Poco a poco, la innovación educativa nos explica más sobre ofrecer una educación casi totalmente centrada en el individuo, igualmente, la creatividad es la clave de la innovación en cualquier campo, y no es necesario ser la persona más creativa del mundo, sino que es una habilidad que puede desarrollarse con un poco de preparación y esfuerzo para culminar con el objetivo propuesto.

En la siguiente actividad titulada “creando mi pequeño emprendimiento” se les entrego a los niños una hoja en blanco, colores, marcadores para que plasmen una propuesta emprendedora, dando lugar a descubrir pequeñas ideas que los niños manifestaban tales como: quiero vender: «gomas para perros» «pulpos formados con material reciclable»

«dulces» «calabazas de Halloween» «helados de diferentes sabores y formas» «juguetes» «flores». (ver Figura 11)

Figura 11. *Creando mi pequeño emprendimiento*



Fuente: Esta investigación.

De acuerdo a Vesga, (2020), para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto.

El emprendimiento en niños es una forma de promover su autonomía y superación en la vida y no solo les enseña habilidades empresariales, sino también habilidades sociales y emocionales que les serán útiles en su vida diaria. Para estimular el espíritu emprendedor en los niños, es importante crear un entorno de aprendizaje innovador, creativo y ofrecer herramientas y recursos para desarrollar habilidades empresariales, así se puede ayudar a los niños a convertirse en emprendedores exitosos y creativos.

Esta investigación está encaminada a mostrar cómo se trabaja el emprendimiento desde el Centro Educativo Colores de Paz y sus aulas de clase desde temprana edad, involucrando a todas las personas que entran en la educación de los niños y hacer de ese aprendizaje algo significativo y vital para la ejecución y cumplimiento de sus sueños e ideas.

Asimismo, permite sobresalir la autonomía y superación de sí mismos en las vidas de los niños, aparte de esto también el emprendimiento en la primera infancia cuenta con muchos beneficios para la vida personal de cada uno de ellos como: satisfacción de haber desarrollado algo propio, perseverancia, creatividad y entre otros. Así como el emprender sirve para desarrollar la creatividad en el momento de pensar e ingeniarse un producto que pueda llegar a ser innovador, otro beneficio es la confianza en sí solo, muy importante, ya que, sin esta confianza en el emprendimiento y sin la convicción de ser suficientemente capaz de llevarlo a lo más alto puede que empiece a ver frustración, por eso es bueno que en la educación se refleje el emprendimiento como una área más relevante, dado que, se logrará llegar a formar seres humanos con muchas ganas de salir adelante y de tener confianza por ellos mismos.

Por otra parte, en pleno siglo XXI las instituciones educativas tienen un reto muy importante: deben implementar en cada una de sus aulas desde una temprana edad la práctica del emprendimiento, práctica en la cual cada uno pueda destacar las habilidades necesarias, con el fin de cumplir los objetivos que cada uno establezca. Para ello se requiere de valor, imaginación y creatividad de los docentes para despertar la necesidad de cada uno de ellos en pequeños proyectos de emprendimiento que se manejen dentro de los proyectos de aula, que a su vez fortalezcan las capacidades desde su autonomía y que puedan entender la importancia o relación con el entorno donde viven.

Para resumir, se puede decir, que las ideas que nacen a partir de los sueños, necesidades o ideas locas, siempre van a requerir una creatividad que es la parte de la idea que crece y empieza a generar expectativas, ilusión, luego con la innovación se le da forma, se le da un camino o presentación para poder seguir e iniciar a trabajar hasta lograr las metas propuestas.

Pensamiento emprendedor (Categoría 2)

Según Henry (2005) un pensamiento emprendedor es el conjunto de habilidades que permiten identificar y aprovechar al máximo las oportunidades, así como superar y aprender de los errores para lograr tener éxito en una variedad de entornos.

Moriano, Trejo y Palací (2001) expresan que las personas con pensamientos emprendedores son portadoras de competencias como: adaptabilidad, autonomía, capacidad de asumir riesgos, innovación, proactividad y tolerancia a la incertidumbre, además, Cantillon (2010) manifiesta que el principal rasgo que caracteriza al emprendedor es su capacidad para asumir riesgos en condiciones de incertidumbre.

Para lograr convertirse en una persona emprendedora, se requiere un pensamiento emprendedor, es decir, saber combinar, el talento y el trabajo para transformar lo que nos proponemos. Por ello, el miedo al fracaso, la desconfianza en uno mismo, son algunos de los muchos obstáculos que se encuentran, así pues, gracias a una buena actitud, se pueden restar incluso eliminar todos estos miedos y desconfianzas. Además, no aceptar el conformismo y no acceder al camino fácil, es preguntarse cómo podría ser mejor, cómo podría mejorar y cómo podría contribuir a mejorar la sociedad en este caso a los niños y niñas, debido que con ellos podemos conquistar grandes objetivos de mejora, puesto que, trabajan con ingenio para enfrentar desafíos, son cuidadosos observadores de la realidad que los rodea y aprovechan cada oportunidad que se les presenta para aprender. En este sentido, es necesario hoy en día empapar en cómo detectar y aprovechar lo que está a su alrededor a partir de lo que ellos saben hacer, en función de esto puedan crear negocios o ganarse la vida desarrollando obras artísticas. Donde tengan la posibilidad y el tiempo de contemplar qué sucede a su alrededor ,de igual forma, es necesario crear un ambiente en que los niños puedan equivocarse, porque, el camino de un emprendedor exitoso es un camino de intentos, de fallas y de nuevos

intentos, asimismo, se caracterizan por asumir riesgos, ser líderes, autónomos, creativos y seguros de las capacidades que poseen para que de esta manera visualicen nuevas alternativas ante una situación cotidiana y puedan producir cambios en sus contextos, hacer realidad lo imaginario y aventurarse a hacer cosas nuevas y diferentes asumiendo las consecuencias de sus decisiones.

Motivación (Subcategoría 1)

Idalberto Chiavenato (2009) agrega que la motivación es un proceso psicológico básico junto con la percepción, las actitudes, la personalidad y el aprendizaje, es uno de los elementos más importantes para comprender el comportamiento humano.

Se debe considerar que la motivación se encuentra en todos los ámbitos de la vida humana, ya que, interviene como mecanismo para alcanzar determinadas metas y objetivos, de igual forma, la energía de la motivación proviene de procesos internos del individuo. Es indispensable darnos cuenta de que para adquirir lo que queremos, necesitamos depositar confianza en sí mismos y hacer las cosas con interés, de esta manera, nos daremos cuenta de que a pesar de los tropiezos que se presenten somos capaces de alcanzar el triunfo. Por ello, en esta subcategoría se pretende como emprendedores, debemos conocer de primera mano qué es lo que pretendemos crear y alcanzar, cuáles van a ser los recursos esenciales que las docentes y estudiantes necesitan para poner en marcha este proyecto.

Además, la importancia de incorporar la motivación en las actividades planteadas se centra en lograr desencadenar un ambiente favorable. Igualmente, obtener un interés por parte de los niños al aprender todo lo relacionado con su entorno, de tal forma, que se sientan seguros con su trabajo y no se auto limiten. Por tanto, los infantes emprendedores que caminan de la mano con la motivación buscan conseguir un resultado de calidad que los

satisfaga y los haga sentirse orgullosos de lo que son capaces de hacer a través de la expresión plástica.

En ese orden de ideas, a través de la subcategoría motivación, se ejecutó la actividad titulada “¡En sus marcas listos, ya!” propuesta en el plan de actividades del proyecto pedagógico. De esta se destacó dos casos en particular. El primero, consiste en que un niño decidió que no quería realizar el procedimiento que efectuaban sus demás compañeros en la actividad “¡En sus marcas listos, ya!” donde se realizaba un origami de ranitas, por lo que representó en su hoja su propia obra de arte con marcadores y colores plasmando lo que realmente le gustaba y motivaba a través de un dibujo como se muestra en la Figura 12. Esta actitud hizo descubrir la búsqueda del niño en cuestión por una actividad que para su interés representara algo más familiar en el que se pudiera sentir menos limitado y más abierto a posibilidades y por ende a sentir mayor motivación. Fue también una gran demostración de autonomía e independencia por parte de él, al desarrollar una actividad diferente al resto. El segundo caso que se logró evidenciar es que otro niño demostró desinterés en la actividad de la decoración del origami y también mostro indiferencia a la actividad alternativa de dibujar en el papel como lo hizo el anterior niño, que procedió a romper su hoja de trabajo y no participar en lo que la estudiante maestra le sugería. Esta frustración y enfado de parte del niño a la actividades posiblemente se haya causado a que en la primera y principal actividad el niño presento mucha dificultad a la hora de enrollar el papel seda y volverlo bolitas, además de que la manipulación del pegamento para proceder a adherir las bolitas en el origami le fue dificultoso también las emociones mencionadas imposibilitaron al niño a querer recibir algún tipo de ayuda, y a negarse rotundamente a realizar algo diferente como el otro niño. Se puede apreciar esto como un ejemplo de desmotivación ya que todos los comportamientos lo sugieren.

Cabe resaltar que la autonomía junto a la motivación en el niño juega un papel importante en la educación, dado que, permite tomar sus propias decisiones con independencia y responsabilidad como se vio con el niño, desarrollando diferentes habilidades como la seguridad, creer en ellos mismos y en esencia la autoconfianza para poder afrontar problemas que se presente en el diario vivir. También, accede a que el infante se motive a salir adelante de diferentes dificultades, pensando claramente y tomando sus propias decisiones, siendo capaz de debatir determinado tema o cambiarlo por otro.

Figura 12. *¡En sus marcas listos, ya!*



Fuente: Esta investigación.

En definitiva, la motivación es un proceso dinámico que determina la manera de enfrentar y realizar las actividades, contribuye a que los niños participen de una manera más activa y que a la vez se sientan atraídos por lo que ejecutan, lo cual, se vio reflejado en el transcurso de las actividades implementadas pues desde el quehacer docente la estudiante maestra adopto no sólo el papel de guiar, orientar o facilitar los procesos sino también se enfocó en papel animador, el cual, le permitió crear un ambiente tranquilo y agradable donde los niños tuvieron la posibilidad de desarrollar sus habilidades creadoras, entraron en

confianza unos con otros, fueron más independientes en las acciones que realizaban, y del mismo modo tuvieron iniciativa personal a través de elementos que capturaron su atención y curiosidad.

En la actividad “Una narración emprendedora” donde la estudiante maestra se disfrazó de una araña y una oveja, lo cual, llamó la atención de los niños, manifestando frases como «¿teacher eres una oveja?». Al final del cuento se hizo una pregunta donde se condujo a los niños y niñas a pensar sobre ¿Qué nombre le darías a tu empresa? a esta pregunta empezaron a arrojar respuestas como «yo le pondría bicicleta» otros niños decían palabras como «dinosaurio», «elefante», «azul» (ver Figura 13).

Figura 13. *Una narración emprendedora*



Fuente: Esta investigación.

Carrillo (2013) refiere que: La motivación es aquella actitud interna y positiva frente al nuevo aprendizaje, es lo que mueve al sujeto a aprender, es por tanto un proceso endógeno. Es indudable que en este proceso en que el cerebro humano adquiere nuevos aprendizajes, la motivación juega un papel fundamental. Pero, además de una actitud favorable para aprender,

el sujeto que aprende debe disponer, según los estudios de Ausubel, de las estructuras cognitivas necesarias para relacionar los conocimientos previos con los nuevos aprendizajes.

Dentro del proceso educativo se debe permitir al niño, partir de lo ya conocido para poder relacionarlo y formar un nuevo aprendizaje, sirviendo esto como un factor motivante que le permite disfrutar de lo aprendido, tomando en cuenta la actividad una narración emprendedora que se llevó a cabo, donde los niños mencionaron distintas palabras, por ende, para ellos no era una idea si no una empresa muy importante, esto llevo a tener autonomía en su decisión para crear algo diferente y demostrar su creatividad.

Con respecto con la actividad titulada “el atrapa sueños mágicos” ante ese nombre usualmente desconocido respondieron «teacher yo sí sé lo que es un atrapa sueños es un cosito que sirve para capturar tus pesadillas y así ya no tendrás sueños feos, solo bonitos».

Después de una previa explicación de este objeto, los niños y niñas estaban muy emocionados y concentrados insertando la lana en cada hueco del plato plástico. No obstante, pese a que la mayoría de los niños estaban enfocados en su trabajo se presentó el caso de un niño quien rompió el plato por hacer mucha presión sobre él, ante esta situación la estudiante maestra le compartió un nuevo material para que prosiguiera con su creación. El desarrollo de esta actividad permitió ver el grado de innovación que poseen los niños de la salita de jardín al transformar objetos del hogar en piezas valiosas y novedosas y el elevado gusto que les despertó la actividad, ya que, su motivación no fue deteriorada a pesar de las dificultades que se presentaran. (ver Figura 14).

Petri y Govern (2006) mencionan “Tengo confianza en lo que hago, aprendo de los fallos, uno falla porque es la naturaleza del ser”. Esta frase de un emprendedor demuestra que el fracaso es humano, por lo que cree en sus capacidades, Por otro lado, si un niño asocia el fracaso con la incapacidad para resolver ciertas dificultades como romper el plato, será difícil

continuar, porque no le permitirá volver a participar en la actividad. Es decir, un niño que trata de pensar diferente para encontrar ideas originales; también hay señales de un estilo cognitivo seguro y confiado, atrevido o arriesgado. Estos estilos cognitivos también se pueden transmitir a través de la educación, que no es sólo impartir conocimientos o saberes críticos, sino también formas de pensar, sentir y comportarse.

Figura 14. *El atrapa sueños mágicos*



Fuente: Esta investigación

En ese orden de ideas, se puede afirmar que la motivación es un factor clave en el proceso emprendedor, ya que, otorga voluntad y perseverancia en lo que se quiere lograr, puede hacer que los infantes sean persistentes y no se rindan incluso ante dificultades que puedan enfrentar en el camino siguiendo así con la consecución de su meta propuesta.

Sin duda, los pequeños emprendedores poseen varias habilidades relacionadas con la creatividad, la habilidad para identificar necesidades, brindarles soluciones efectivas, capacidad de análisis y planificación de estrategias de mejora. No obstante, han alcanzado la capacidad de romper la rutina o los arreglos tradicionales, cambiar patrones, reorganizar las cosas, que se asocia con el pensamiento emprendedor, debido a que, los niños tienen mucha

dedicación, cuidado y el esfuerzo que han forjado en sus acciones. El estilo de trabajo emprendedor ha incluido recursividad, creatividad, búsqueda del ingenio y aprendizaje continuo, orientado a la prosperidad.

En cuanto a la siguiente actividad, se involucró a la familia la cual se organizó “el stand de los sueños”, en esta respectiva actividad que residió en hacer parte de un gran evento del centro educativo colores de paz Pasto-Nariño. Fue una experiencia amena, puesto que, compartimos con los padres de familia, niños y niñas, docentes, directivos y demás personas que asistieron a dicho evento. Por tal razón, se ambientó el lugar decorado con diferentes adornos hechos a mano, de tal forma que cada niño expuso sus obras artísticas creadas con todo su amor, dedicación y entusiasmo. De igual forma, se dio a conocer a toda la comunidad educativa la experiencia de este proceso y se explicó la necesidad de incorporar el emprendimiento desde edades tempranas. También, se pudo percibir la emoción de los niños al mostrar a sus padres sus obras exhibidas en el stand, además, la familia de los pequeños mencionaban que desde casa se ha logrado cumplir con el objetivo de fomentar habilidades emprendedoras puesto que expresaban diferentes palabras como: «con razón mi hijo le gusta mucho jugar al vendedor con su papá», también, comentaban «mira mamá, hoy en el jardín hice un cohete, una piñata, un cofre, etc.» por tal motivo, los padres de familia manifestaron agradecimiento y satisfacción por la implementación de la estrategia pedagógica, al finalizar se les compartió una manilla con un mensaje con los temas de emprendimiento, motivación, superación y para los niños nuestro logo con el título mis manitas creativas (ver Figura 15).

Figura 15. *Me uno al stand de los sueños*



Fuente: Esta investigación.

Posteriormente, y dentro del mismo evento se dio apertura a una actividad titulada “¡Lanza, lanza... con lo que te toque, toque!” consistió en que un padre de familia o un niño debían de lanzar un dado y en el lado que tope se procedió a efectuar el ejercicio como, por ejemplo, hacer una manilla o collar, un árbol de navidad y un Ángel, por ello los niños y padres de familia mencionaban «me gusta mucho la actividad es muy interesante lo que toca realizar» «ven hijo ayúdame hacer la manilla», se divirtieron mucho puesto que era una sorpresa de lo que debían hacer (ver Figura 16).

Figura 16. *¡Lanza, Lanza... ¡Con lo que te toque, toque!*



Fuente: Esta investigación.

En la siguiente, actividad titulada “mi mejor arbolito de navidad”, los niños con los padres de familia debían formar un árbol de navidad, puesto que, se estaba en un mes lleno de mucho amor y compartir. Se entregó, los palos de helado pintados de color verde enseguida se brindó una cantidad de materiales como fideos, hilo, estrellas, tubos, perlas, pegamento, se pudo observar cómo los niños se sentían felices creando a lado de sus padres que gracias a su motivación y alegría pueden lograr grandes cosas, por lo tanto, mencionaban «mira papá lo que hice», y ellos respondían «hay mi hijo que gran trabajo, está muy hermoso» de la misma manera la maestra en formación estuvo muy atenta en lo que necesitaban y apoyando cada paso que iban dando, para que así se logre efectuar un gran trabajo (ver Figura 17).

Un aspecto importante de estas actividades adheridas al “Stand de los sueños “es que se propicia el desarrollo del lenguaje, y es un escenario ideal para que su capacidad para expresarse y comunicarse eficazmente mejore, ya que, se aseguró de crear espacios que los estimulen a hablar y a expresarse con confianza. Además, una de las formas más efectivas de ayudar a desarrollar la fluidez verbal en los niños es a través del arte plástico, hecho que se estuvo haciendo todo el tiempo de manera divertida en todas estas actividades. Compartir ideas y conceptos nuevos e interesantes con los niños regularmente, les ayuda a ampliar su vocabulario, a desarrollar su comprensión del lenguaje y su capacidad para expresarse con claridad. Las charlas que tenían los niños con los adultos en este contexto propiciaron esto, los padres además sintieron mucha admiración por las respuestas de sus hijos. Además, se fomentó la participación activa de los niños en las discusiones y conversaciones en el centro, sus opiniones siempre eran del todo interesantes y recurrentes de escuchar que provocaban la alegría y los aplausos de todo el público.

Figura 17. *Mi mejor arbolito de navidad*



Fuente: Esta investigación.

En cuanto a la actividad titulada “Angelitos Navideños”, residió en crear un Ángel con una perla y un clip e hilo, por ello, se entregó el material a las personas, ya que, debían de formarlo por sí mismo, algunos tenían dificultades, dado que, mencionaban «¿Cómo se hace?» «¡Está muy difícil!» o simplemente no querían intentarlo, pero siempre tuvieron el apoyo de la estudiante investigadora, la cual, les expresaba palabras de ánimo «tú puedes» «busca alternativas» «utiliza tu imaginación» logrando así culminar la actividad de una forma exitosa (ver Figura 18).

Con lo expuesto anteriormente, se puede afirmar que la motivación es un factor clave en el proceso emprendedor, ya que, otorga voluntad y perseverancia en lo que se quiere lograr, puede hacer que los infantes sean perseverantes y no se rindan incluso ante las dificultades que puedan enfrentar en el camino, además de que la estudiante investigadora siempre estuvo presente apoyándolos siguiendo así con la consecución de su meta propuesta.

Figura 18. *Angelitos Navideños*



Fuente: Esta investigación.

Finalmente, en la actividad “Juguemos a la rueda mágica “se basó en formar una rueda con material reciclable, cada persona debía de hacerla girar y si caía en las siguientes figuras que la conformaban como: una botella, cuchara, lana, papel, se procedía hacerles una pregunta ¿Qué negocio formarían con el material? se pudo evidenciar la dificultad que las personas presentaron al expresar sus ideas y repetían continuamente la misma palabra, incluso, no podían responder al interrogante, pero, en los niños la cuestión era diferente tenían en sus mentes infinitas ideas innovadoras (ver Figura 19).

Orrego (2009) entiende que es necesario puntualizar el papel trascendental que juegan la familia, la escuela, las instituciones y la incidencia de estas estructuras en la construcción del sujeto.

Sellan (2015) afirma que: “Los factores motivacionales juegan un rol importante en la organización y dirección de la conducta positiva del estudiante ante el proceso de aprendizaje, pues la motivación contribuye a desarrollar sus capacidades, superar sus limitaciones y atender sus intereses” por ello, la motivación entre padres es fundamental, ya que, ayuda a generar confianza en sí mismo, y a sentirse a gusto en el entorno.

En efecto, la educación permite la formación integral en el campo social; por lo tanto, los maestros y padres de familia desarrollarán dentro de sí mismos todas las habilidades esenciales necesarias para enseñar el camino a seguir, liderando, guiando, apoyando y acompañando al niño en ese proceso. Una formación con estas características requiere que el Centro Educativo colores de Paz aborde a los niños con estrategias claras e innovadoras, los apoyen en la definición de sus proyectos de vida y orienten sus decisiones para que en su edad adulta logren cursar estudios superiores o enfrentar el mundo productivo después de la graduación. Sin duda, es un desafío promover el desarrollo de competencias emprendedoras exitosas, puesto que, un niño emprendedor es un tomador de riesgos, requiere que la persona no tenga miedo a la independencia y a comenzar su propio negocio.

Figura 19. *Jugueteemos a la rueda mágica*



Fuente: Esta investigación.

Actitud (Subcategoría 2)

Teniendo en cuenta el aporte de Gordon Allport, (2015) la actitud es entendida como una tendencia o predisposición a actuar selectivamente la cual ejerce una influencia directa en el comportamiento de una persona en su día a día. Dicho esto, una actitud es adquirida en el ambiente, en el cual, nos desarrollamos y gracias a las experiencias que sostenemos con otros, pues al estar inmersos en ese entorno nos conducirá a reaccionar de una manera característica ante una situación o frente a determinadas personas, objetos, ideas, eventos o contextos, de tal manera, que vamos actuando en formas que nos resultan convenientes porque al hacerlo obtendremos una respuesta favorecedora de nuestro círculo social. Cabe resaltar, que con esta subcategoría busca que los niños y niñas de 4 a 5 años en el desarrollo de sus actividades artístico plásticas, adopten poco a poco actitudes emprendedoras como la autoconfianza, la iniciativa propia, la innovación, la creatividad, que asuman riesgos, tomen decisiones e identifiquen oportunidades; tales actitudes serán adquiridas mediante las experiencias y aprendizajes que el niño obtenga en el proceso creativo con las personas que lo rodean en su contexto.

Por tanto, con la actividad "DecorArte con el corazón" se pudo observar que algunos niños adoptaron una actitud positiva en el desarrollo de este ejercicio, realizando los collares sin seguir un patrón e implementando diferentes maneras según su creatividad e imaginación. De la misma manera, se evidenció que un niño frecuentemente mencionaba la frase «no puedo hacerlo», ante lo cual se puede deducir que es una expresión que lo llevaba a la frustración y al abandono del trabajo, impidiendo intentarlo una vez más; se había convencido a sí mismo que no era capaz de lograrlo. Enseguida, la estudiante maestra e investigadora se acercó para conocer por qué no quería realizar su collar, después, procedió a jugar con los colores y piezas del collar para captar su atención y motivarlo con palabras

inspiradoras como: «tú puedes hacerlo», «lo estás haciendo muy bien», «estoy muy orgullosa de ti», «lo lograste tú solo», de tal forma que se sintió entusiasmado, valorado y su actitud mejoro sustancialmente por el esfuerzo que hizo, que volvió a intentar la actividad esta vez con mejores resultados. (ver Figura 20).

La inicial actitud negativa del niño perjudico a que no visualizará oportunidades sino problemas lo que seguramente hiciera más difícil su aprendizaje, obstaculizando lo que es capaz de hacer por sí mismo. La intervención de la estudiante maestra propicio un cambio de actitud gracias a que despertó el interés del niño con juegos que tenían algo que ver con lo que estaban haciendo y palabras motivantes que calmaron la frustración, esto dio un vuelco la perspectiva negativa del niño hacia la actividad, conduciéndolo a que mejore su actitud y que viera que no pasa nada si las cosas no se logran al primer intento, porque en realidad la mayoría de las cosas no se logran a la primera y necesitan de muchos intentos y mucho trabajo para que se den.

Figura 20. *DecorArte con el corazón*



Fuente: Esta investigación.

Por lo anterior la definición del autor Boninger, Krosnick (1995), se puede afirmar que la actitud estaría relacionada con el interés y la iniciativa propia de cada persona

a realizar diversas prácticas. De igual forma, en el proceso de investigación se trabaja de forma muy consciente a través de una decisión personal del niño o niña en este sentido, tienen dos opciones que son las siguientes, tener una actitud pesimista y de fracaso lo que lleva al pensamiento negativo, al dolor y al sufrimiento o, por el contrario, puede adoptar una actitud positiva, alegre, entusiasta que conduzca al éxito. Por ello, el propósito concreto es conocer las actitudes de los niños frente a la implementación de las artes plásticas, y tener en cuenta si existen expectativas de logro, interés o deseo.

Después de todo lo expuesto, se puede deducir que para mejorar la actitud de los niños y niñas no es necesario gritarles o imponerles en el momento de desarrollar su trabajo, puesto que, esto ocasionaría que el niño reaccionará de forma agresiva o emplee un mal comportamiento. Sin duda alguna, las docentes deben efectuar un acercamiento para saber cuál es el motivo de esa actitud, es indispensable escuchar a los niños, conocer sus puntos de vistas, preocupaciones, razones por las que actúan de determinada forma y realizar un pacto en donde las dos partes se comprometan a algo, especialmente se debe lograr que los niños cambien su comportamiento negativo, motivando y premiando cada paso de este proceso.

En la actividad “piñatas divertidas”, se inició simulando una fiesta de cumpleaños con un peluche llamado “Simón”, el cual estaba cumpliendo 5 años, los niños estaban emocionados le dieron un enorme abrazo. Luego, se repartió las piñatas en grupos de cuatro integrantes, donde se rasgó papel seda y se pegó en una figura de cartón. Al finalizar el ejercicio un niño tiró la piñata al suelo, la maestra en formación habló con él y le solicitó que le explicara por qué realizó respectiva acción. Reconociendo su mala actuación alzó la piñata y ayudó a terminarla. Viendo dificultoso hacerlo solo solicitó la ayuda de la maestra diciendo «profe me puedes ayudar a terminar de decorar la piñata» como se observa en la figura 21.

Con respecto a lo anterior, Tello (2010) considera que desde pequeños se debe generar habilidades y actitudes positivas enfocadas a la cultura productiva como lo serían: el trabajo en equipo, la empatía, el liderazgo, el aprender a escuchar al otro y reconocer los errores cometidos. Dicho lo anterior se puede decir que es importante fomentar el trabajo en equipo, la comprensión entre ellos, como también la confianza en sí mismos, saber tomar decisiones ante las diferentes dificultades que se presentan en el momento de realizar actividades pedagógicas y lo más esencial: saber escuchar y ver las actitudes negativas que surjan para adecuadamente comprender la conducta del niño que las manifieste y brindarle amablemente soluciones y comprensión.

Figura 21. *Piñatas divertidas*



Fuente: Esta investigación.

En la siguiente actividad, se empezó ubicándolos a los niños y niñas en un lugar muy cómodo para que puedan efectuar su trabajo, a cada uno se le dio su posición en el suelo y después se entablo un conversatorio desarrollando la actividad “Creando, ando y mi disfraz voy descubriendo” aquí mencionaron sus opiniones, ideas y puntos de vista, sobre el modelo del disfraz que se implementó con material reciclable (ver Figura 22).

Figura 22. *Creando, ando y mi disfraz voy descubriendo*



Fuente: Esta investigación.

Los niños aprenden sobre el mundo que los rodea a partir del contenido de sus experiencias cotidianas. Por ende, el entorno estaba lleno de materiales que se podían utilizar de forma creativa, con el fin, de crear grandes productos creados a partir de materiales reciclados, esto les facilita la creación y comprensión de entornos sostenibles y saludables además de despertar su imaginación y curiosidad preguntándose que podría combinar con qué o pensando en qué colores o materiales se facilitan las acciones a realizar, siempre está en ellos esa actitud de probar, experimentar y preguntarse: ¿Qué pasaría si..?, desarrollando con ello su lado más creativo y emprendedor.

Paulo Freire expresa que la educación no cambia el mundo, sino que cambia a las personas que van a cambiar el mundo.

Seguidamente, tomaron la decisión de formar los siguientes disfraces, los niños una capa con periódico, máscaras y las niñas unas hermosas faldas con flores, papel de colores y una corona, después, se procedió a ejecutar la siguiente actividad que consistió en seguir “Creando, ando y mi disfraz voy construyendo” se evidencio como los niños buscaban variedad de alternativas para que su traje quedara súper lindo, y sobre todo se observó cómo

trabajaban y demostraban interés. Por su parte un niño decidió fomentar una alternativa diferente, realizo rollitos de color café y las pegaba en su capa, otros niños formaban pequeños cuadros o rasgaban. Cada uno le dio su esencia y su propio sello con dedicación y amor denostándolo en cada uno de sus disfraces (ver Figura 23).

María Montessori (2000) “Ayúdame a hacerlo por mí mismo.” “El instinto más grande de los niños es precisamente liberarse del adulto.” “Cuando un niño se siente seguro de sí mismo, deja entonces de buscar la aprobación de los adultos a cada paso.” “No se puede ser libre, si no se es independiente y en el centro educativo y primordialmente en esta actividad su independencia salió a relucir ya que todo lo que hacían para realizar su disfraz era consecuencia totalmente de su responsabilidad siempre de la mano por supuesto cuando se necesitara de la estudiante maestra.

María Montessori (2015), menciona lo siguiente “Lo que la mano hace la mente lo recuerda”, y este hecho por parte de los niños; el de buscar ideas y luego materiales para después manipularlos con demás herramientas y formar así su vestimenta es de un gran impacto en los niños.

Figura 23. *Creando, ando y mi disfraz voy construyendo*



Fuente: Esta investigación.

Además, es muy importante que los niños aprendan a tomar decisiones por sí mismos en el salón de clases. Los maestros deben alentar esto y brindar oportunidades para que practiquen, asimismo, ayuda a comprender mejor sus habilidades de aprendizaje y los motiva a desempeñarse mejor en clase y les impide distraerse y reducir la cantidad de trabajo que producen.

Por ende, estas actividades ayudan a los niños a desarrollar el pensamiento crítico, la gestión del tiempo, la socialización y otras habilidades que necesitan para ser adultos exitosos. Esencialmente, estas son las cosas que los mantienen en el camino correcto hacia el futuro. Por lo tanto, es importante asegurarse de que todos sepan lo que sucede en el salón de clases todos los días.

En este orden de ideas se procedió a fomentar la siguiente actividad que consistía en “creando, ando y mi traje típico voy terminando”, en este ejercicio se dio el último retoque, en la cual, estuvieron listos para hacer exhibidos, por eso, se coloraron el traje y estaban muy felices, porque, se sentían orgullosos de todo lo que habían construido.

Enseguida, se fomentó la última actividad titulada “Creando, ando y mi traje típico voy modelando” en este proceso estuvieron presentes las maestras, el tiempo era muy limitado debido a que se terminaba la jornada, sin embargo, modelaron su traje, posaron para las fotos y se llevó a cabo el juego de roles, además, se resalta que les causaba mucha alegría cuando se les mencionaba «felicitaciones, que hermoso disfraz» «me encanta» «te quedo súper lindo» (ver Figura 24).

Figura 24. *Creando, ando y mi disfraz voy modelando*



Fuente: Esta investigación.

Talizina (2009) entiende que el niño en su participación activa en el juego de roles puede imaginar las características del personaje que representa para asumir activamente ese papel a nivel social en la interacción comunicativa. De igual forma, representan diversas situaciones imaginarias que hacen parte de la vida real y de la fantasía, la imaginación tiene un gran significado no solo para la actividad escolar, sino también para la educación de la personalidad creativa.

Vigotsky, (2007) La imaginación se encuentra en relación directa con la riqueza y variedad de la experiencia acumulada por el hombre.

Cuando los niños eligen actividades y proyectos basados en lo que más les interesa demuestran que son muy auto motivados y pueden identificarse fácilmente con las tareas que emprenden. También, es una indicación de que comprenderán lo que es mejor para ellos y pueden tomar decisiones rápidas basadas en prueba y error, ayudarlos con estas habilidades fortalece su confianza, creando así una actitud positiva hacia la vida.

Continuando con el proceso se efectuó una actividad titulada “mi cerdito ahorrador” que consistía en rasgar el papel periódico y proceder a pegarlo en la figura del cerdo, en la cual, lo conformaba un globo inflado y en la otra actividad titulada “mi acuario mágico” debían de constituir un pescado con material didáctico y pegarlo en el acuario para poder apreciar el gran trabajo que ejecutaron (ver Figura 25).

Por consiguiente, se pudo evidenciar como los niños y las niñas han evolucionado en su accionar, puesto que, se observa cómo han mejorado en el uso correcto de los materiales, además, a la hora de efectuar el procedimiento ellos mismos por iniciativa realizan su propio trabajo, de igual forma, siempre mostraron una actitud positiva para realizar las actividades.

De este modo, en el trascurso del proyecto se tiene en cuenta las actitudes de los niños, pues permitió generar que todos los niños tomen decisiones, así como sus propias opiniones, de esta manera adquieran capacidad de elección en las actividades de trabajos y en las relaciones con grupo de amigos. Además, los niños manifestaron sus desagradados y preferencias, esta es la razón por la cual el proyecto pedagógico ha generado interés, bajo la premisa de brindar la idea de prosperidad a las futuras generaciones, de alentar a que se desarrolle la formación en aptitudes emprendedoras desde temprana edad y a que se empleen procesos de pensamiento que favorezcan el emprendimiento.

Figura 25. *Mi cerdito ahorrador y mi acuario mágico*



Fuente: Esta investigación

Rasheed (2000) manifestó que la educación en emprendimiento en las instituciones educativas ayuda al desarrollo de las actitudes emprendedoras en los niños.

En ese aspecto, se considera que el emprendimiento debería tener un lugar dentro del currículo académico, esto con el fin de formar personas con muchas ganas de progresar y crear seguridad en sí mismas. Cuando se trata del emprendimiento y su aporte a la sociedad, la vida es fundamental, porque si las personas no lo ven como una forma de salir de su zona de confort, no lograremos el objetivo.

La siguiente actividad se tituló “recreando mi amor por el deporte”, en la cual se les paso a cada niño una silueta de un jugador y debían pintarlas según sus preferencias, con el fin de exponer el personaje refiriéndose en torno a sí mismos, con lo que se identifican, lo que más les gusta e igualmente expresar cómo se sienten, por ello, se logró culminar el ejercicio de una forma amena, puesto que, mencionaban «profe yo me pinte la cara verde, por qué me gusta mucho el color», además en la hora de realizar el procedimiento expresaban

«quien tiene el color morado, verde, azul, amarillo» y se compartían lo que les faltaba. Por ende, es muy importante que logren la empatía y la colaboración en lo que necesiten, ya que, es esencial formar un equipo de trabajo ameno y un sentido de liderazgo más desarrollado. Se vio un ejemplo en un niño el cual siempre estaba pendiente a lo que sus otros compañeros necesitaban como por ejemplo decían «quiero el color negro» y el mencionaba «mi compañera lo tiene, será que se lo pueden prestar» y así promovían lo que es el liderazgo y compañerismo. Finalmente, se les brindó un pequeño espacio para que pasarán a jugar en una cancha de baloncesto elaborada con cartón, donde, cada niño procedía a jugar a ensartar la pelota y divertirse en el ejercicio. (ver Figura 26).

Figura 26. *Recreando mi amor por el deporte*



Fuente: Esta investigación

En la totalidad de este proceso, se visualizó cómo todos los niños y niñas en grupo se apoyan, y algunos intervienen como líderes a la hora de trabajar. Esto hace que disfruten hacer un trabajo conjunto que logre ese cambio deseado. La mente líder guía un grupo y expresa ideas para lograr un producto o solucionar algo significativo, esto hace que los demás lo miren como un modelo a seguir y se fortalecen para alcanzar algo y entre todos solucionar un problema, otro aspecto que suele pasar en el proceso de liderazgo en los niños y niñas es

la fluidez de palabra. A pesar de las diversas ideas y propuestas que pueden presentar los niños y niñas, ellos perciben que juntos hacen la fuerza y que a través de las palabras siempre se puede llegar a un consenso en caso de discrepancia. En el proceso participan todos, y obtienen cosas como el apoyo mutuo que en ese momento los hace felices y los beneficia.

Gardner y Laskin (1998) consideran que la mente líder en los niños y niñas se desarrolla por la inteligencia personal que desenvuelven los infantes a través de su habilidad.

Por ende, incorporar actividades de liderazgo en el salón de clases ayuda a desarrollar habilidades importantes como la comunicación, la resolución de problemas y la toma de decisiones, puesto que, son esenciales para el liderazgo y por ende para el éxito.

Por otra parte, a través de la construcción de relaciones con sus compañeros, aprenden importantes habilidades sociales como la empatía, el respeto y la amistad, ya que, son esenciales para un desarrollo emocional y pueden ayudar a los niños a manejar situaciones sociales a lo largo de sus vidas. Igualmente, el trabajo en grupo es un aspecto esencial del aprendizaje que tiene numerosos beneficios.

Además, cuando los niños se sienten conectados con sus compañeros de clase, es más probable que participen en el proceso de aprendizaje, lo que puede conducir a mejores resultados académicos, ya que, están más dispuestos a correr riesgos y a participar activamente en las discusiones en el aula. Además, cuando los niños sienten que pertenecen al grupo, que se sienten en comunidad es menos probable que se involucren en comportamientos perturbadores que puedan dificultar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

10.2 Interpretación Técnica Complementaria

La técnica complementaria aplicada para el análisis del alcance obtenido en el proyecto pedagógico dentro del Centro Educativo Colores de Paz a los niños de jardín en las edades de 4 y 5 años, está basada en una entrevista semiestructurada que se formula a la maestra orientadora de dicha sala, en la cual se plantean 4 preguntas, que tienen como objetivo complementar información sobre el desarrollo de habilidades emprendedoras en los niños y niñas a partir de la implementación de la propuesta. En ese aspecto, se da a conocer lo siguiente: **1. ¿Usted considera que los niños muestran una actitud y motivación hacia las actividades artístico plásticas? Si su afirmación es positiva justifique su respuesta.**

La maestra da su respuesta afirmando que, «Los niños si muestran actitud y motivación frente a las actividades artístico plásticas que han planteado la docente practicante durante el desarrollo de su propuesta investigativa, entonces esto es positivo debido a que los niños necesitan tener nuevos entornos de aprendizaje que sean significativos para ellos. Por lo tanto, la motivación sin duda ha sido muy favorable porque se ha evidenciado que los niños muestran disponibilidad y una actitud positiva en la ejecución de diferentes actividades innovadoras que les llama mucho la atención y de las cuales les encanta participar».

La respuesta de la maestra, se la relaciona con el aporte de Rodari (2006) quien manifiesta que es fundamental una actividad bien madurada: motivación, sensibilización, despertar interés, realizar actividades de familiarización y en especial, permitir libertad para poder experimentar, desarrollar la imaginación y la fantasía con el objetivo de conseguir que los niños desarrollen su capacidad de pensamiento. (p.34).

Afianzando lo anterior, es preciso mencionar que las actividades artístico plásticas son un recurso valioso que por medio de espacios recreativos, ambientes y situaciones llamativas logran despertar de manera espontánea la motivación y el interés por parte de los niños, pues

el arte en sí es un lenguaje que les permite a los infantes comunicar y expresar sus pensamientos, sentimientos, emociones, la perspectiva que tienen de todo aquello que los rodea y la constancia en la realización hacia nuevas creaciones. En ese aspecto, es significativo resaltar que la motivación es lo que promueve a una persona a llevar a la práctica una acción, es decir estimula su voluntad de aprender, por lo tanto, entre más competentes se sientan los niños en una actividad o tarea, más posible es que disfruten el ejercicio y quieran hacerla mejor sin importar las dificultades que puedan enfrentar en el camino, al haber consolidado este aspecto los niños adoptan una actitud y autonomía propia de sí mismos, puesto que si las actividades que se generan están encaminadas a la experimentación, al disfrute pleno, a la creatividad, a la vivencia del conocimiento y a la curiosidad innata del niño su motivación aumenta cuando se sienten partícipes de su proceso de aprendizaje.

2. ¿Cuándo la maestra investigadora efectúa las respectivas actividades considera que se crea un entorno de aprendizaje a partir de la fluidez de ideas y la innovación? Si su afirmación es positiva justifique su respuesta.

Con respecto a la pregunta planteada la maestra expresa que, «Cuando se realizan las respectivas actividades se genera un entorno favorable de aprendizaje ya que dichas actividades permiten despertar su creatividad, potenciar sus habilidades artísticas, y en especial en el desarrollo de ellas los niños han demostrado tener una gran capacidad para generar respuestas e ideas variadas cuando les preguntan sobre algo en particular, por lo que esa fluidez ha llevado a que los niños innoven y transformen esos objetos hacia lo que ellos quieren emprender».

Frente al aporte de la maestra, Guilford (1994) plantea que la fluidez, la flexibilidad y la elaboración, como factores de producción creativa y resolución de problemas. Los cuales se entienden de la siguiente manera: fluidez como la generación de varias ideas diferentes. La

flexibilidad se considera como la posibilidad de transformar la información, adaptándola a usos nuevos, siendo indispensable que las ideas generadas sean originales y fuera de lo común. La elaboración se refiere a las ideas que integran muchos detalles y su estructura es complementaria. (p.43).

Según los aportes expuestos, se entiende que es importante generar espacios de exploración creativa con los niños y niñas que estimulen su expresión de forma libre, autónoma y creativa, ya estos escenarios permitirán un desarrollo más amplio en su habilidad y flexibilidad de pensamiento, así como también en la fluidez de sus ideas utilizando varias herramientas del entorno que los conlleven a solucionar problemas y diversas situaciones que enfrentan en su contexto y en su realidad. A partir de dicha fluidez de ideas, se abre un espacio para dejar emanar la imaginación la cual ayuda a que los niños plasmen o creen sus ideales en inventos novedosos e innovadores reutilizando lo que medio les ofrece.

3. ¿Desde su quehacer pedagógico ha notado en los niños un incremento en su habilidad para producir ideas respecto al emprendimiento, ¿cómo lo fortalecería?

La maestra expresa que «Si, se ha notado el incremento en cuanto a las ideas que ofrecen para generar actividades, porque en el espacio académico se le propicia a los niños que ellos sean los constructores del conocimiento por tal razón las ideas de actividades en ciertos espacios son generadas a través de propuestas que ofrecen con ideas innovadoras, esto ha influido mucho con la intervención que está desarrollando la practicante, lo cual es favorable para el proceso de desarrollo de los niños, ya que, ellos actúan y quieren innovar realizando actividades que estén acordes a su edad, donde se ha evidenciado actividades llamativas y bonitas, las cuales brindan espacios de crear e innovar en cuanto a las artes plásticas».

Para Gibb (2005), la educación en emprendimiento es el conjunto de acciones que requieren una mayor integración del conocimiento de varias disciplinas, además, de mayores oportunidades de espacios de aprendizaje a través de la experiencia que permitan evaluar conocimientos específicos en la práctica, con mayor tiempo para la reflexión, aprender haciendo más que escuchando o leyendo, pues el proceso de fortalecimiento se da desde la *praxis* y desde la necesidad de articular, cuidadosamente, los insumos cognitivos de los estudiantes con una pedagogía idónea.(p.87).

Ante los aportes es esencial afirmar que el emprendimiento en la educación inicial ayuda a estimular sus diferentes habilidades como su imaginación, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo, buscando que el infante lleve a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de orientar al niño a crear e innovar con los materiales didácticos que se les ofrece en las diferentes actividades, buscando que se esfuerce a conseguir sus metas.

4. ¿Cómo aportarían los padres de familia para que sus hijos desarrollen un pensamiento creativo y emprendedor?

Ante la respuesta de la maestra, «Los padres, si aportan en general que los niños desarrollen ese pensamiento creativo y emprendedor, porque en muchos casos, son ellos los que han manifestado que los niños son quiénes ofrecen las ideas de cómo elaborar las actividades que diariamente se les deja los niños para estimular su imaginación, su creatividad se les ha ofrecido materiales y recursos libres, en el cual, ellos realizan elementos alusivos a las temáticas abordadas como números, vocales y líneas, esto lo muestran en la manera en que ellos quieren intercambiar, vender y ofrecer su idea a los demás compañeros y sobre todo con los estímulos que las docentes, ya les han brindado, generando que ellos sientan como trabajar nuevas ideas, así teniendo una recompensa satisfactoria para ellos»

El pensamiento creativo es un componente cognitivo de la creatividad humana y su estimulación resulta fundamental para resolver distintos tipos de problemas. Según Resnick

(2009) El éxito está basado no solamente en qué es lo que uno sabe o cuánto uno sabe, sino en la habilidad para pensar y actuar creativamente, es decir, ahora estamos viviendo en la sociedad de la creatividad

Complementando lo anterior, tener un pensamiento creativo y emprendedor influye en cada una de las experiencias que se ha ido teniendo a lo largo de nuestras vidas, donde se va fortaleciendo las habilidades, por medio del emprendimiento desde temprana edad, donde se empieza a promover el pensamiento creativo, innovar con los materiales que se encuentran en casa y reciclables, de ahí viene la importancia de que el niño reciba una educación en todas las áreas, posibilitando que el infante desarrolle sus destrezas creando algo novedoso, llamativo y generando nuevas ideas para elaborar su producto.

Taller de evaluación titulado “I Feria de Emprendimiento Infantil”

Se realizó la invitación a los padres de familia de las 3 salas de jardín, la disposición del lugar estuvo decorado con alusión al emprendimiento y todos los productos creados, asimismo, se ubicó una caja de registro que consistía en que los niños que vendían los productos, debían de recoger el dinero y pasar al lugar de factura que estaba a cargo de un niño y la maestra orientadora. En otro sitio se encontraba el lugar de sugerencias en disposición de los padres y docentes, que residió en escribir una opinión o sugerencia acerca de los procesos que se efectuó y el ultimo sitio fue titulado “mis manitas creativas”, en el que los padres de familia, pudieron observar todo el proceso que se hizo con los niños mediante un rollo de fotos antiguo (ver Figura 27).

Figura 27. I feria de emprendimiento infantil



Fuente: Esta investigación.

Más adelante los niños y niñas vendieron sus productos, además que se evidenció como disfrutaron del momento puesto que fue un acto simbólico donde pudieron realizar la acción de vender, desarrollaron habilidades valiosas como la comunicación, la negociación y las finanzas a la hora de interactuar con los clientes, fortaleciendo así su espíritu emprendedor. Uno de los beneficios de vender sus productos, es la recaudación de fondos, aprenden a saludar a los clientes, explicar las características de sus productos y responder a sus preguntas. Las habilidades de negociación también son esenciales para las ventas, pues los niños aprenden a negociar precios, ofertas y promociones. También aprendieron a manejar el dinero, dar cambio y realizar un seguimiento de sus ventas. Con todas estas habilidades en práctica, los niños iban construyendo en sus mentes la base del sistema mercantil, desarrollando consigo la toma de decisiones, la autonomía, la autoconfianza y lo más importante la exploración del medio que los rodea, en busca de oportunidades o

problemáticas por resolver. Problemas que a través de un servicio o un producto emprendedor se le pudo dar solución, mejorando un aspecto en la comunidad, y permitiéndoles a los emprendedores creer en ellos mismos y trabajar arduamente hasta que logren cumplir con cada uno de sus sueños y metas propuestas ya que tiene un buen fin. Por esta razón, se debe contribuir al desarrollo de una personalidad creativa, generando pasión por lo que se hace, buscando oportunidades de innovación, estimulando sus actitudes y valores en pro de mejorar su interdependencia comunicativa y social (ver figura 28).

Figura 28. *Vendiendo mis primeros productos*



Fuente: Esta investigación

Finalmente se recaudó un valor de 200.000 mil pesos, por tal motivo, se efectuó el cierre del respectivo proyecto, en el cual, se realizó un pequeño compartir con todos los niños que asistieron a la feria infantil que en este caso fueron las 3 salas de jardín.

Para este gran evento se realizó una bailo terapia, se entregó un certificado, junto con un logo por ser los primeros niños emprendedores exitosos y un kit escolar con un paquete de dulces.

Los niños y niñas estuvieron muy orgullosos por todo el proceso que se cumplió (ver Figura 29).

Figura 29. *Reconocimiento a mis pequeños*



Fuente: Esta investigación

Es preciso mencionar que la estrategia de las expresiones artísticas, permitió desarrollar diferentes habilidades de emprendimiento en los niños, haciéndose esto evidente en la ejecución de las diferentes actividades propuestas, como ha sido el liderazgo dentro de cada grupo, la cooperación que se ha hecho evidente en diferentes momentos y no solo en el desarrollo de actividades, la motivación junto con la curiosidad han hecho también que los niños se interesen mucho por este evento y que también por iniciativa propia quieran compartir este conocimiento con otros compañeros y familiares. Los niños desde ahora

estarán más abiertos a descubrir el mundo, a reflexionar sobre él, a aportarle soluciones a través de su imaginación y creatividad desarrollados en emprendimientos que contribuyan a la sociedad y la hagan avanzar.

11. Conclusiones

Es importante reconocer que la expresión plástica y a través de ella la pintura, el dibujo, el modelado, las técnicas de apoyo con las cuales se realiza diferentes materiales son un medio para provocar en los niños el desarrollo de habilidades emprendedoras y por ende niños innovadores.

Con las actividades ejecutadas se fomentó el pensamiento creativo donde permite al infante desarrollar capacidades en torno a la fluidez de ideas y la innovación como parte de los indicadores de la creatividad y como elementos que se requieren en su proceso de formación.

El pensamiento emprendedor se convirtió en una herramienta fundamental al momento de utilizar la expresión plástica como un medio para promover en los niños un espíritu emprendedor.

Las estrategias utilizadas en el proyecto de investigación permitieron en el niño desarrollar otras capacidades como la toma de decisiones, la autonomía, la autoconfianza. Así mismo, dejar que exploren el medio que los rodea, permitiéndoles creer en ellos mismos, para que puedan cumplir cada uno de sus sueños y metas propuestas y de esta manera contribuir al desarrollo de una personalidad; generando pasión por lo que hacen, ayudando a fomentar la cultura del emprendimiento, buscando oportunidades de innovación estimulando sus actitudes y valores en pro de mejorar su interdependencia.

Dentro del estudio de la pertinencia de la estrategia aplicada se logra establecer que se debe fomentar un pensamiento emprendedor a través de estrategias motivantes, creativas e innovadoras.

12. Recomendaciones:

El maestro debe permitir al interior de las aulas que los niños generen sus propias propuestas como lo fue el emprendimiento y de esta manera desarrollar habilidades en los niños.

Incluir el tema de emprendimiento en el currículo del Centro Educativo Colores de Paz, con el fin de aportar continuamente a la generación de ideas innovadoras que permitan un crecimiento de los niños, la institución y la sociedad, además sirva para reconocerse como una comunidad productiva, que busca aportar desde pequeños proyectos.

Involucrar a los padres de familia y docentes del Centro Educativo para que, de esta manera, se promuevan espacios que den hincapié a desarrollar las habilidades emprendedoras dentro del aula, así como también se posibilite la participación activa en cada etapa de este proceso.

Las (os) maestros orientadores desde sus escenarios pedagógicos, permitan a los niños crear ambientes de aprendizajes propios que le ayuden a fomentar el espíritu emprendedor, un tema de gran importancia en los tiempos de hoy.

Se invita a las docentes a estar en continua actualización frente a las necesidades y exigencias de la infancia, puesto que, cambian a lo largo del tiempo, considerando la implementación de nuevas metodologías basadas en el emprendimiento.

13. Bibliografía

- Acaso, M. (2000). Simbolización, expresión y creatividad: tres propuestas sobre la necesidad de desarrollar la expresión plástica infantil. *Arte, Individuo y Sociedad*, 12, 41.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=158055>
- Agüera, L. G. (2011). *Anatomía de la creatividad*. Editorial FUNDIT - Escola Superior de Disseny ESDi. <https://esdi.es/wp-content/uploads/2018/04/Anatomia-de-la-creatividad.pdf>
- Aramendía, B. (2013). *Contribución de la expresión plástica al desarrollo emocional en el primer ciclo de educación infantil*. [tesis de pregrado, Universidad Internacional de la Rioja]. Repositorio Institucional UNIR.
https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1616/2013_01_28_TFM_ESTUDIO_DEL_TRABAJO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alarcón, K. (2019). *Influencia de la expresión plástica a través de estrategias didácticas para el fortalecimiento de la atención de los niños en el grado de transición de la Institución Educativa Concejo de Medellín*. [tesis de pregrado, Universidad de San Buenaventura Colombia]. Repositorio Institucional USB.
http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/7270/3/Influencia_Expresion_Plastica_Alarcon_2019.pdf
- Alcaldía de Pasto. (2019, 3 octubre). *Decreto 0 3 4 8*. Por el cual se crea el plan de Desarrollo Municipal "Pasto educado constructor de paz" 2016 - 2019 con los objetivos de desarrollo sostenible, se encuentra el trabajo decente y crecimiento económico. Diario Oficial 0344.
https://www.pasto.gov.co/index.php/decretos/decretos2019?download=15427:dec_0348_3_oct_2019&start=25

- Alvarado, L., Sánchez, Y. (2018). *Fortalecimiento del énfasis en emprendimiento empresarial en la Institución Francisco Vela Gonzáles* [tesis de maestría, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional UN.
[https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4081/FORTALECIMIENTO%20DEL%20%C3%89NFASIS%20EN%20EMPREDIMIENTO%20EMPRESARIA L...pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4081/FORTALECIMIENTO%20DEL%20%C3%89NFASIS%20EN%20EMPREDIMIENTO%20EMPRESARIA%20L...pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Augustowsky, G. (2017, 23 de octubre). *El registro fotográfico para el estudio de las prácticas de enseñanza en la universidad*. Agenda de Reflexión en Arquitectura, Diseño y Urbanismo ,12 (8).
https://area.fadu.uba.ar/wpcontent/uploads/AREA23/AREA23_Augustowsky.pdf
<http://dx.doi.org/10.18800/educacion.201702.007>
- Burbano, G. Ibarra, M. *Estrategias Didácticas Alrededor del Emprendimiento para la Enseñanza de las Ciencias Sociales en el Grado Quinto de la IEM Francisco de la Villota – Pasto* [tesis de maestría, Universidad Santo Tomás]. Repositorio Institucional UN.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9996/Ibarramary2017.pdf?sequence=1>
- Cabrera, L. (2017). *La investigación-acción: una propuesta para la formación y titulación en las carreras de Educación Inicial y Primaria de una institución de educación superior privada de Lima*. Educación, 26(51), 137-157.
- Cabrera, A. (2016, 11 de noviembre). *Proyecto ParqueSoft Pasto, busca generar un espacio de construcción de ideas creativas para fortalecer las ideas emprendimiento de los niños* [Ficha técnica] (iniciativa revisión). <https://www.parquesoftpasto.com/en-el-mes-del-emprendimiento-80-ninos-emprendedores-se-conectan-con-la-innovacion/>
- Calderón, M. (2021). *“Propuesta Pedagógica para la Formación en Temas de Emprendimiento para Docentes de 6to de Básica mediante Aprendizaje Basado en Proyectos”* [tesis de

maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador] Repositorio Institucional PUCE.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/19067/Calder%c3%b3n%20Paredes-Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cantos, M., López, J., Reyes A. (2020). Espíritu emprendedor en los estudiantes de la escuela Panamá de la ciudad de Cuenca-Ecuador. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, vol. 5, núm. 2.

<https://www.redalyc.org/journal/5727/572762223008/572762223008.pdf>

Cantillo, M., Pedraza, C., Suarez, H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales* vol. XXVII, núm. 1. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533017/28065533017.pdf>

Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. *Corporación de Investigación Tecnológica*.

Carlos, P. S. (2017). *Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios*. (2.^a ed.).

Chamorro, G. (2020, 30 de abril). *Proceso de construcción colectiva del Plan Municipal de Desarrollo “Pasto la Gran Capital” 2020-2023s* [radicado] (iniciativa en comisiones). <tps://www.obsgestioneducativa.com/wp-content/uploads/2021/02/Pasto.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (2006, 26 de enero). LEY 1014 DE 2006. *Por la cual fomenta la cultura del emprendimiento*.

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14037/Ley%201014%20de%202006.pdf?sequence=1>

Congreso de la República de Colombia. (2020, 31 de diciembre). Ley 2069. *Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966#:~:text=OBJETO.,bienestar%20social%20y%20generar%20equidad>.

Congreso de la República de Colombia. (2006, 26 de enero). Ley 1014. *De fomento a la cultura del emprendimiento.*

<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (2021, 21 de julio). Ley 2112. *Por medio de la cual se fortalece el emprendimiento y el escalamiento del tejido empresarial nacional.*

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202112%20DEL%2029%20DE%20JULIO%20DE%202021.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (2021, 29 de julio). Ley 2115. *Por la cual se crean garantías de acceso a servicios financieros para mujeres y hombres cabeza de familia, se adiciona la ley 82 de 1993 modificada por la ley 1232 de 2008 y se dictan otras disposiciones.*

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202115%20DEL%2029%20DE%20JULIO%20DE%202021.pdf>

Constance, K. (s.f.). *La autonomía como objetivo de la educación: implicaciones de la teoría de Piaget.* Universidad de Illinois Chicago Circle, 5(41).

<https://desarrollohumanout.files.wordpress.com/2018/05/autonomia-como-objetivo.pdf>

Cueva Urra, M. A., Alfaro Cabrera, L. A., Álvarez Rubio, D., Blas Rodríguez, G., De La Cruz Hernández, F., Soplopuco Atusparia, M., & Verdeguer Jauregui, S. (2018). *Fomentando la cultura del emprendimiento en los niños de 5 a 12 años en el asentamiento humano Torres de San Borja.*

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13527/Fomentando%20la%20cultura%20del%20emprendimiento%20en%20los%20ni%C3%B1os....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De la Hoz, B. (2019). *Emprendimiento y desarrollo humano: un análisis internacional desde el enfoque de capacidades humanas.* [tesis doctoral, Universidad de Granada]. Repositorio

Institucional UG.

<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/57741/Tesis%20Bladimir%20J.de%20la%20Hoz%20Rosales%20.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Delgado Lara, A. (2018). *Sentencia sobre la naturaleza de las circulares y los reglamentos administrativos (Corte Suprema de Justicia)*. Revista de derecho (Valdivia).

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09502018000200341&lang=pt

Díaz, T. (2020). *El emprendimiento y creación de actividades recreativas para niños de la urbanización San Antonio de Carapongo en Lurigancho Chosica 2020*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66177/Diaz_LTMSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diccionario Etimológico. (2021). *Información sobre Fluidez*. (edición del

tricentenario).<http://etimologias.dechile.net/?fluidez#:~:text=La%20palabra%20fluidez%20tiene%20el,deslizarse%2C%20fluir%2C%20manar%22>.

Diccionario Etimológico. (2021). *Radicación de la palabra Innovación*. (edición del tricentenario.)

<http://etimologias.dechile.net/?innovacion#:~:text=La%20palabra%20%22innovaci%C3%B3n%22%20viene%20del,intoxicaci%C3%B3n%2C%20nuevo%20y%20tambi%C3%A9n%20novel>.

Estrada, A. (2012). La actitud del individuo y su interacción con la sociedad. *Revista Digital Universitaria*, Vol.13, N°.7. <http://www.revista.unam.mx/vol.13/num7/art75/>

Fernández, R. (2015). *La expresión plástica en educación infantil como recurso para el desarrollo del talento y la capacidad creadora*. [tesis de pregrado, Universidad Internacional de la Rioja]. Repositorio Institucional UNIR.

<https://reunir.unir.net/handle/123456789/3310?show=full>

- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Gallardo, M., Mesías, A. (2014). *Creatividad desde la práctica pedagógica en preescolar*. Editorial Universidad CESMAG.
- Gallardo, M., Mesías, A. (2020). *La Didáctica en tres contextos de Educación Inicial* (pp.123). Universidad CESMAG.
- Gallego, L. D. (2014). *El emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago-Valle. Relatos de sueños y vivencias* [tesis de maestría, Universidad Tecnología de Pereira]. Repositorio Institucional UN.
<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/34661a27-22ef-41af-b65a-30ffb7542157/content>
- García, L. M. & Martija, A. A. (2006). ¿Qué entendemos por innovación educativa? A propósito del desarrollo curricular. *Perspectiva Educacional, Formación de Profesores*.
<https://www.redalyc.org/pdf/3333/333328828002.pdf>
- García, E. (2013, 2 de enero). *Monitoreo, Seguimiento y Evaluación*. Estilo APA Blog.
<http://edwingarcia1975.blogspot.com/2013/02/monitoreo-seguimiento-y-evaluacion.html#:~:text=Monitoreo%20significa%20observar%20y%20recolectar,El%20seguimiento%20eval%C3%BAa%20el%20resultado>
- Gonzales, J.F. (2012). *Creación de empresas, Guía del emprendedor*, 1528-027. Ediciones pirámide.
- Gonzales Tuanama, K. (2018). *El uso de la expresión plástica en el desarrollo de la motricidad fina de los niños de cinco años de la Institución Educativa Pública Inicial Agua Blanca del Distrito de Yurimaguas-Loreto, 2018*.

[https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/3653/Tesis_Uso_Expresi%
c3%b3n_Pl%c3%a1stica_Desarrollo_Motricidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/3653/Tesis_Uso_Expresi%c3%b3n_Pl%c3%a1stica_Desarrollo_Motricidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Guinea, J. (2016, 30 de junio). *9 países que dan la bienvenida a emprendedores extranjeros.*

Innovation Entrepreneurship Business School. [https://www.iebschool.com/blog/ayudas-
paises-emprendedores-extranjeros-creacion-empresas/](https://www.iebschool.com/blog/ayudas-paises-emprendedores-extranjeros-creacion-empresas/)

Gutama, M. & Jiménez, P. (2019). “*El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura*”. [tesis de pregrado, Universidad de Cuenca] Repositorio Institucional UC.

[https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL%20EMPREDIMIEN
T%20Y%20SU%20EVOLUCI%20COMO%20UNA%20ALTERNATIVA%
20LABORA.pdf](https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL%20EMPREDIMIENTO%20Y%20SU%20EVOLUCI%20COMO%20UNA%20ALTERNATIVA%20LABORA.pdf)

Herrera Carbuccia, M.R. (2008). *La Sentencia*. Gaceta Laboral.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-85972008000100006

Herrera, S. (2018). *Factores determinantes de emprendimiento en edades infantiles* [tesis doctoral, Universidad Andrés Bello]. Repositorio Institucional UN.

[https://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/10903/a127835_Herrera_G_Factore
s_de_determinantes_de_emprendimiento_2018_Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/10903/a127835_Herrera_G_Factores_de_determinantes_de_emprendimiento_2018_Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hidalgo, L. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Revista Alternativa Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*, 15(1): 46-50.

[file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-
5599803%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803%20(3).pdf)

Huertas, G. (2020). *Percepciones sobre la formación del emprendimiento en el grado tercero de básica primaria del colegio Gimnasio las Alegrías de Crecer de la localidad de Kennedy, Bogotá D.C* [tesis de especialista, Universidad del Tolima]. Repositorio Institucional UN.

<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/3484/1/CD1061pdf.pdf>

INNpulsa (s.f.). *Red CEmprende*. Consultado el 03 de abril de 2022.

<https://innpulsacolombia.com/cemprende/>

Jefatura de Estado. (2002, 23 de diciembre). Ley 10. *Por la cual se expide la Ley Orgánica de Calidad de la Educación*. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado.

<https://www.boe.es/eli/es/lo/2002/12/23/10/dof/spa/pdf>

Jefatura de Estado. (2013, 27 de septiembre). Ley 14. *Por la cual se expide Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización*. Agencia Estatal Boletín Oficial del

Estado.<https://www.boe.es/boe/dias/2013/09/28/pdfs/BOE-A-2013-10074.pdf>

Jiménez, N., Burbano, J. (2021). *“Agroindustrialización”, una Estrategia para Implementar Habilidades de Emprendimiento en los niños y niñas de Grado Transición de la Institución Educativa Villa moreno* [tesis de pregrado, Universidad CESMAG].

Repositorio Institucional UN.

La observación/ La observación participante. (s. f).

http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf

Laroslov, P. (2004). *Espirito Emprendedor*. Corporación Universitaria del Caribe-Cecar Centro de Educación Abierta y a Distancia.

<https://aulavirtual.cecar.edu.co/meta/modulos/ESPIRITU%20EMPRENDEDOR.pdf>

Líneas De Investigación. (s. f.).

Martínez, L. (2007). *La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación* (pp.156.224), Universidad Nacional de Colombia.

<https://www.uge101.gob.pe/wp-content/uploads/2019/01/1-La-Observaci%C3%B3n-y-el-Diario-de-campo-07-01-19.pdf>

Mass, F. M. (2017). *La motivación de las resoluciones judiciales*.

https://ipc.pe/Even_2020/Noviembre_2020/CMMRJDC_M_4.pdf

- Monsalve, P. (2021, 1 de octubre). *Definición de Actitud*. <https://conceptodefinicion.de/actitud/>
- Mora, R. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (71), 70-83. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20623157006.pdf>
- Navarro, A. (S. f). *Ley 1014 de 2006 proyecto denominado la red regional de emprendimiento de Nariño*. https://www.teduca.cl/descargas/pdfs_portal/emprendimiento/guia_emprendimiento.pdf
- Observatorio Tecnológico de la Universidad de Alicante. (s. f). *Programa PRODEM impulsa el emprendimiento y la innovación en América Latina*. <https://www.ovtt.org/programa-prodem-impulsa-el-emprendimiento-y-la-innovacion-en-america-latina/>
- Olano García, H. A. (2008). La "ley" como sinónimo de "ordenamiento jurídico". *Revista de Derecho*, (30), 75-113. <http://www.scielo.org.co/pdf/dere/n30/n30a04.pdf>
- Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica. (2018). *Yo Puedo Emprender*. <https://oij.org/wp-content/uploads/2019/08/YPE-base-A5-vertical.pdf>
- Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica. (2021, 16 de agosto). *OIJ*. <https://oij.org/somos/>
- Orlando Meto, J. (2016). Resumen del acuerdo de paz. *Revista de economía institucional*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962016000200019
- Ortego, M., López, S. & Álvarez, M. (s.f). *Las actitudes*. En Ciencias Psicosociales I. (pp. 9). Universidad Nacional de Colombia. Universidad de Cantabria. https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema_04.pdf
- Pacheco, V. (2003). La inteligencia y el pensamiento creativo: aportes históricos en la educación. *Revista Educación*, 27 (1), 17-26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44027103>
- Padovan, I. (2020). *Teorías de la Motivación Aplicación Práctica* [tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cuyo]. Repositorio Institucional UNC.

https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitaes/15664/teorias-de-la-motivacin.-aplicacin-prctica.pdf

Pereira, L. (2009, 5 de abril). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Sistema de Información Científica*, 153(170).

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>

Pérez, J., & Mercado, J. (2021). Mentalidad emprendedora como estrategia de preparación de cursos de capacitación virtual para el desarrollo de ideas de negocio. *Revista Científica Cualitas*. <https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/85/167>

Pérez Porto, J. Merino, M. (Publicado en 2010 y Actualizado en 2022). *Definición de ordenanzas*. *Wikipedia* <https://definicion.de/ordenanza/>

Presidencia de la República. (2009, 03 de abril). Decreto 1192. *Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial 47311

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=35834&dt=S>

Real Academia Española. (2021). *Diccionario de la lengua española* (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/expresi%C3%B3n?m=form>

Rodríguez, E. R. (2015). *El Emprendedor de Éxito* (5.ª ed.)

McGRAWHILL/INTERAMERICA Ed, S.A.DE C.V.).

Rodríguez, D. Meneses, J. (S.F.). *El cuestionario y la entrevista*.

<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionarioentrevista/cuestionario-entrevista.pdf>

Sánchez, M.A. (2021). *Las expresiones artísticas alusivas al carnaval de negros y blancos de Pasto para Desarrollar la Cultura de Emprendimiento en los niños de Jardín y Transición del Jardín Infantil Mil Rayitas del Municipio de Ipiates* [Tesis de pregrado, Universidad CESMAG]. Repositorio Institucional UN.

- San Martín García, M. (2018). *El Arte Contemporáneo en el aula de Educación Infantil: propuesta a través de la metodología Reggio Emilia*.
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/13469/59830551.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/32338/TFG-G3117.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santaella, M. (2006). La evaluación de la creatividad. Sapiens. *Revista Universitaria de Investigación*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41070207>
- SENA (s.f.). *El fondo emprender*. Consultado el 03 de abril de 2022. <https://www.fondoemprender.com//SitePages/Home.aspx>
- Spravkin, M. (1999). *Educación plástica en la escuela: un lenguaje en acción*. Ediciones Novedades Educativas. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44760304.pdf>
- Stassen, K. (2016). *Psicología del desarrollo Infancia y Adolescencia*. Editorial médica Panamericana, S.A.
- Suarez, O. (2004, 25 de agosto). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia et Technica*, 5(3). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4842897.pdf>
- Tonon, G. (2008). *Reflexiones Latinoamericanas Sobre Investigación Cualitativa* (pp.47-65). Universidad Nacional de La Matanza.
https://colombofrances.edu.co/wpcontent/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf#page=4
- Urrego Ortiz, F., & Quinche Ramírez, M. F. (2008). *Los decretos en el sistema normativo colombiano-Una política estatal de invención normativa*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-90602008000200004
- Vallejo, P.M. (2021). *La mentalidad emprendedora: el emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender*. Ediciones de la U.

Villota, D.C. (2017). *Caracterización de la cultura del emprendimiento en las Instituciones de Educación Municipal del sector rural del Municipio de Pasto*. [tesis de maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional UN.

Zavala Tacuri, D. V. (2019). *Expresión plástica para el desarrollo de la motricidad fina en niños y niñas de preparatoria de la Unidad Educativa Municipal “Antonio José de Sucre” en el año lectivo 2018-2019* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19332/1/T-UCE-0010-FIL-505.pdf>

Anexos

Anexo A. Guía De Observación



UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL

GUIA DE OBSERVACIÓN No.1

FECHA	DÍA		MES		AÑO	
LUGAR						
Tiempo de la observación participante		Hora de inicio		Hora de finalización		
La expresión plástica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto						
Objetivo General: Fortalecer mediante la expresión plástica las habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto						
Tópicos de Observación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las herramientas de trabajo que los niños utilizan, las manejan adecuadamente. 2. La fluidez de ideas y la innovación a la hora de crear sus propios trabajos. 3. La actitud y la motivación de los niños a la hora de trabajar. 4. Los niños reconocen el proceso de emprendimiento que están realizando a través de las artes plásticas. 					

DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN

REFERENTES TEÓRICOS

INTERPRETACIÓN

Anexo B. Formato De Entrevista Semiestructurada



UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL

FORMATO DE ENCUESTA SEMIESTRUCTURADA

Dirigida a: Docentes de Jardín.

Investigación: La expresión plástica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto

Objetivo General: Complementar información sobre el desarrollo de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de la salita de jardín a partir de la implementación de la propuesta.

Instructivo: a continuación, encontrará una serie de preguntas relacionadas con la expresión plástica y el emprendimiento, para responderlas solicitamos proceder a contestarlas con la mayor seriedad y veracidad posible, de lo contrario favor dejar los espacios en blanco. La información se mantendrá en reserva en cuanto a su nombre y el de la Institución, los datos serán utilizados exclusivamente con fines.

Fecha: _____

Nombre: _____

Formación: _____

PREGUNTAS

1. ¿Usted considera que los niños muestran una actitud y motivación hacia las actividades artístico plásticas? Si su afirmación es positiva justifique su respuesta.
2. ¿Cuándo la maestra investigadora efectúa las respectivas actividades considera que se crea un entorno de aprendizaje a partir de la fluidez de ideas y la innovación? Si su afirmación es positiva justifique su respuesta.
3. ¿Desde su quehacer pedagógico ha notado en los niños un incremento en su habilidad para producir ideas respecto al emprendimiento, ¿cómo lo fortalecería?
4. ¿Cómo aportarían los padres de familia para que sus hijos desarrollen un pensamiento creativo y emprendedor?

Anexo C. Guía Del Taller



UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL

GUIA DEL TALLER

Dirigida a: Comunidad Educativa del Jardín Colores de Paz

Investigación: La expresión plástica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto

Objetivo General: Complementar información sobre el desarrollo de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de la salita de Jardín a partir de la implementación de la propuesta.

Instructivo: el taller se desarrollará en función de aportar al proceso emprendedor de los niños. En este taller se mantendrá en reserva su nombre y el de la Institución, los datos serán utilizados exclusivamente con fines investigativos.

PREGUNTAS

1. Con los padres de familia se presentará el proyecto de investigación por medio de la presentación manitas creativas para reconocer con ellos el proceso que se viene realizando con sus hijos en el jardín infantil.
2. Participación de la comunidad educativa del Jardín (directivos, docentes, padres de familia, estudiantes, y comunidad en general) en I Feria de emprendimiento infantil donde se darán a conocer y vender todos productos elaborados por los niños en su proceso de emprendimiento.
3. Al finalizar el taller habrá un buzón para recolectar las apreciaciones de los participantes en la Feria Manitas Creativas y I Feria de emprendimiento infantil.

Anexo A. Formato De Validación De Expertos

Facultad De Educación Licenciatura En Educación Infantil Juicio De Experto De Instrumento De Recolección De Información.

Título del Proyecto: La expresión plástica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto.

Autora: Andrea Pazmiño Muñoz.

Objetivo General:

Fortalecer mediante la expresión plástica las habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto.

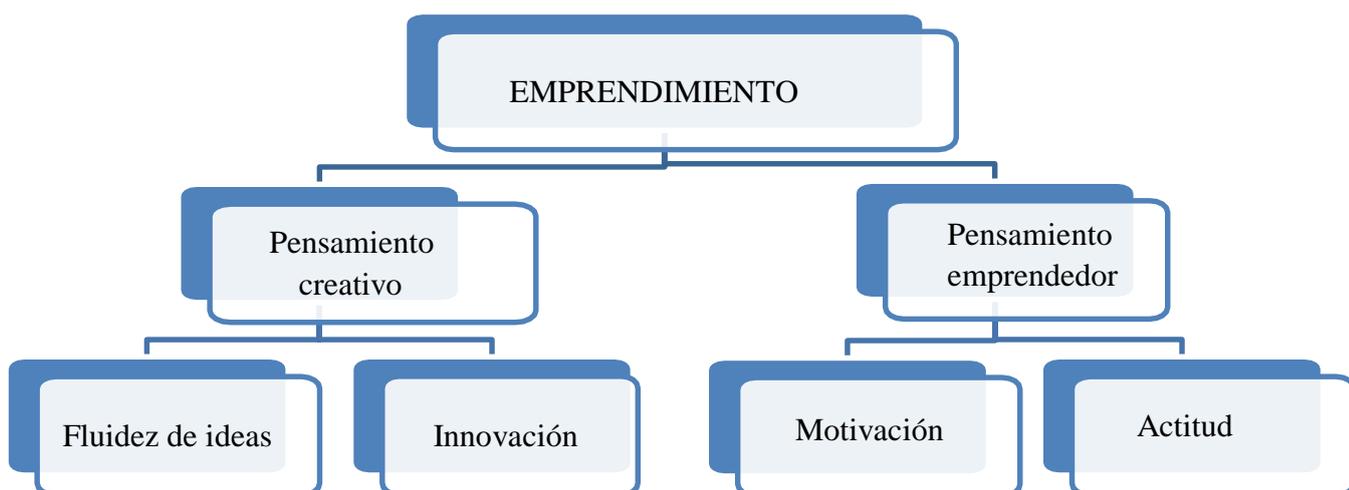
Objetivos Específicos:

Adoptar una cultura de emprendimiento la cual les proporcione a los infantes obtener ~~los~~ ~~los~~ para el desarrollo de su pensamiento creativo y emprendedor al crear o iniciar sus propios proyectos.

Implementar actividades artístico plásticas para propiciar un pensamiento creativo como la fluidez y la innovación de ideas innovadoras.

Fomentar en los niños y padres de familia habilidades emprendedoras mediante un pensamiento emprendedor como la motivación y la actitud.

Cuadro de categoría



Entrevista maestros (as)

OBJETIVO: Complementar información sobre el desarrollo de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de la salita de pre jardín a partir de la implementación de la propuesta.

TÓPICOS DE ENTREVISTA: expresión plástica y el emprendimiento

INSTRUCTIVO: Tener en cuenta lo siguiente para la valoración: si la pregunta cumple con los criterios establecidos marcar (✓), si la pregunta no cumple con los criterios establecidos marcar con una (X)

PREGUNTAS	CRITERIOS DE VALORACIÓN				OBSERVACIONES
	Objetividad	Pertinencia	Claridad	Coherencia	
1. ¿Usted considera que los niños muestran una actitud y motivación hacia las actividades artístico plásticas? Si su afirmación es positiva justifique su respuesta.	✓	✓	✓	✓	
2. ¿Cuándo la maestra investigadora efectúa las respectivas actividades considera que se crea un entorno de aprendizaje a partir de la fluidez de ideas y la innovación? Si su afirmación es positiva justifique su respuesta.	✓	✓	✓	✓	
3. Desde su quehacer pedagógico ha notado en los niños un incremento en su habilidad para producir ideas respecto al emprendimiento, ¿cómo lo fortalecería?	✓	✓	✓	✓	
4. ¿Cómo aportarían los padres defamilia para que sus hijos desarrollen un pensamiento creativo y emprendedor?	✓	✓	✓	✓	

AVAL DE EXPERTO (A)

Se avala sin recomendaciones de mejora.	X
Se avala con recomendaciones para ajustes de mejora.	
No se avala.	

NOMBRE EXPERTO, FECHA Y FIRMA

Fecha:	Noviembre 4 de 2022
Nombre experto (a):	Luis Fernando Guerrero – Licenciado en Artes Plásticas
Firma:	

Guía De Observación

OBJETIVO: Complementar información sobre el desarrollo de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de la salita de Jardín a partir de la implementación de la propuesta.

TÓPICOS DE LA GUIA DE OBSERVACIÓN: expresión plástica y el emprendimiento

INSTRUCTIVO: Tener en cuenta lo siguiente para la valoración: si la pregunta cumple con los criterios establecidos marcar (✓), si la pregunta no cumple con los criterios establecidos marcar con una (X)

PREGUNTAS (TÓPICOS DE OBSERVACIÓN)	CRITERIOS DE VALORACIÓN				OBSERVACIONES
	Objetividad	Pertinencia	Claridad	Coherencia	
Las herramientas de trabajo que los niños utilizan, las manejan adecuadamente.	✓	✓	✓	✓	
La fluidez de ideas y la innovación a la hora de crear sus propios trabajos	✓	✓	✓	✓	
La actitud y la motivación de los niños a la hora de trabajar	✓	✓	✓	✓	
Los niños reconocen el proceso de emprendimiento que están realizando a través de las artes plásticas	✓	✓	✓	✓	

AVAL DE EXPERTO (A)

Se avala sin recomendaciones de mejora.	X
Se avala con recomendaciones para ajustes de mejora.	
No se avala.	

NOMBRE EXPERTO, FECHA Y FIRMA

Fecha:	Noviembre 4 de 2022
Nombre experto (a):	Luis Fernando Guerrero – Licenciado en Artes Plásticas
Firma:	

Guía Del Taller

OBJETIVO: Complementar información sobre el desarrollo de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de la salita de pre jardín a partir de la implementación de la propuesta.

TÓPICOS DE LA GUIA DE OBSERVACIÓN: expresión plástica y el emprendimiento

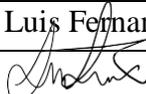
INSTRUCTIVO: Tener en cuenta lo siguiente para la valoración: si la pregunta cumple con los criterios establecidos marcar (✓), si la pregunta no cumple con los criterios establecidos marcar con una (X).

PREGUNTAS (TÓPICOS DE OBSERVACIÓN)	CRITERIOS DE VALORACIÓN				OBSERVACIONES
	Objetiv idad	Pertine ncia	Clarida d	Coherencia	
Con los padres de familia se presentará el proyecto de investigación por medio de la presentación manitas creativas para reconocer con ellos el proceso que se viene realizando con sus hijos en el jardín infantil.	✓	✓	✓	✓	
Participación de la comunidad educativa del Jardín (directivos, docentes, padres de familia, estudiantes, y comunidad en general) en I Feria de emprendimiento infantil donde se darán a conocer y vender todos productos elaborados por los niños en su proceso de emprendimiento.	✓	✓	✓	✓	
Al finalizar el taller habrá un buzón para recolectar las apreciaciones de los participantes en la Feria Manitas Creativas y I Feria de emprendimiento infantil.	✓	✓	✓	✓	

AVAL DE EXPERTO (A)

Se avala sin recomendaciones de mejora.	X
Se avala con recomendaciones para ajustes de mejora.	
No se avala.	

NOMBRE EXPERTO, FECHA Y FIRMA

Fecha:	Noviembre 4 de 2022
Nombre experto (a):	Luis Fernando Guerrero – Licenciado en Artes Plásticas
Firma:	

Anexo E. Ilustración De Matriz De Interpretación

UNIDAD DE ANALISIS	AUTORES, TEORIAS O REFERENCIAS	CONSIDERACIONES INTERPRETATIVAS
<p>Se inició con el respectivo ABD, que consistió en efectuar una oración en agradecimiento por todas las cosas que nos ha brindado Dios, después se procedió a cantar la canción sol, solecito y se fomentó un bailo para empezar el día muy activos y alegres.</p> <p>En la primera parte se ejecutó la retroalimentación de los temas que se han planteado por las maestras, enseguida, se procedió a formar a los niños en una pequeña ronda donde estuviéramos cómodos, se empezó hablando de la palabra emprendimiento donde puedan ahondar y conocer lo que contiene el termino, después se estableció la actividad “el rincón de la música” donde teniendo en cuenta los intereses de los niños se le preguntó a cada uno ¿cuál es tu canción favorita? ante esta pregunta respondieron que es “la canción de la serpiente”. Teniendo como base esta respuesta se procedió a realizar un círculo en donde la estudiante maestra a medida que cantaba la canción les pedía a los niños y niñas reemplazar la letra original buscando nombres de diferentes animales y lugares. Dicho esto, expresaron frases como: «soy un elefante que camina por la selva buscando una parte de su trompa», «soy</p>	<p>El músico, matemático y director de The Music Intelligence Lab, Parag Chordia, ha demostrado en sus investigaciones que la música es un elemento clave en el proceso neurológico de la creatividad. Además, Chordia entiende que la creatividad no es algo de unos pocos, sino que está presente en cada uno de nosotros.</p> <p>Desde esa óptica Bonilla (2009), revela que la fluidez es entendida como el desarrollo de variadas ideas para la resolución de problemas o actividades asignadas, es la capacidad adherida al pensamiento y es la capacidad de valerse de conocimientos y materiales para crear productos distintos a los existentes, también, para demostrar la originalidad, las personas deben despojarse de los paradigmas, esquemas, y creencias.</p>	<p>Se debe propiciar un espacio donde los niños obtengan experiencias útiles para el desarrollo de sus habilidades emprendedoras desde una perspectiva creativa a través de diversas estrategias y formas de involucramiento combinadas con otros métodos, menos estrictos, negativos, autoritarios, que permitan la libertad de pensamiento, expresando el significado de las cosas.</p>

<p>un cocodrilo que nada por el agua buscando muchos peces», y «soy un león que camina por la selva buscando una parte de su cuello». Sin duda esta actividad resultó ser muy significativa para ellos pues además de que disfrutaron mucho cantar, también manifestaron tener una gran imaginación y fluidez de ideas</p>		
<p>Se inició realizando el ABD que consistió en cantarles una canción relacionada con Dios y después el sol solecito, chuchuwua, en la cual, nos permitió entrar en confianza, después se procedió a realizar la retroalimentación de las vocales y el numero 5 efectivamente se efectuó un conversatorio y prácticamente ellos me dieron a conocer lo que habían aprendido.</p> <p>Después se procedió a realizar una narración emprendedora” donde la estudiante maestra se disfrazó de una araña y una oveja, lo cual llamó la atención de los niños, manifestando frases como «¿teacher eres una oveja?». Al final del cuento se hizo una pregunta donde se condujo a los niños y niñas a pensar sobre ¿Qué nombre le darías a tu empresa? a esta pregunta empezaron a arrojar respuestas como «yo le pondría bicicleta» otros niños decían palabras como «dinosaurio», «elefante», «azul».</p>	<p>Según Vygotsky (1993), la autonomía integra dinámicamente al niño con el entorno social, asimismo, representa un papel importante en el aprendizaje escolar, que ayuda al niño a construir conocimientos desarrollando sus propias estrategias. En ese sentido, el autor se refiere que la autonomía permite al niño asumir con independencia responsabilidades y desarrollar un papel activo en el proceso de aprendizaje (Baquero,1997), permitiéndole así identificarse e interactuar con la sociedad. También autores como Piaget (1948) y Bornas (1994) manifiestan que la autonomía es un proceso que empieza desde la primera infancia, con el inicio del desarrollo motor, el lenguaje, los hábitos básicos, las responsabilidades, las habilidades sociales, el valor del respeto y el desarrollo de la empatía.</p>	<p>Cabe resaltar que la autonomía junto a la motivación en el niño juega un papel importante en la educación, ya que, les permite tomar sus propias decisiones con independencia y responsabilidad, así desarrollando diferentes habilidades como la seguridad, creer en el mismo y en esencial la autoconfianza para poder afrontar problemas que se presente en el diario vivir. También permite que el infante se motive a salir a delante de las diferentes dificultades, pensando claramente y tomando sus propias decisiones, siendo capaz de debatir determinado tema.</p>
<p>“DecorArte con el corazón”. Se inició entregando a los niños</p>	<p>Teniendo en cuenta la definición del autor Boninger,</p>	<p>Después de todo lo expuesto, se puede deducir que para mejorar</p>

<p>una serie de materiales como es el hilo, pitillos de colores, y unos corazones elaborados en fomi, por ende, consistía en formar un collar o manilla.</p> <p>Se pudo evidenciar que algunos niños adoptaron una actitud positiva en el desarrollo de esta actividad, realizando los collares sin seguir un patrón e implementando diferentes maneras según su creatividad e imaginación. De la misma manera, se evidenció que un niño frecuentemente mencionaba la frase «no puedo hacerlo», ante lo cual se puede deducir que es una expresión que lo llevaba a la frustración y al abandono del trabajo, impidiendo intentarlo una vez más; se había convencido a sí mismo que no era capaz de lograrlo. Enseguida, la estudiante maestra e investigadora se acercó para conocer el por qué no quería realizar su collar, después, procedieron a jugar con los colores y piezas del collar para captar su atención y motivarlo con palabras inspiradoras como: «tú puedes hacerlo», «lo estás haciendo muy bien», «estoy muy orgullosa de ti », «lo lograste tú solo», de tal forma que se sintió entusiasmado y valorado por el esfuerzo que hizo.</p>	<p>Krosnick (1995), se puede afirmar que la actitud estaría relacionada con el interés y la iniciativa propia de cada persona a realizar diversas prácticas. Del mismo modo, se trabaja de una forma consciente a través de una decisión personal en este sentido, tienes dos opciones. Tener una actitud pesimista, derrotista y de fracaso lo que conduce de una forma inevitable al pensamiento negativo, al dolor y al sufrimiento. O, por el contrario, se puede adoptar una actitud positiva, alegre, entusiasta y enérgica lo que conduce a la ilusión, la conexión con el presente, la felicidad y el éxito. Por ello, el propósito concreto es conocer las actitudes de los niños frente a la implementación de las artes plásticas, y tener en cuenta si existen expectativas de logro, interés o deseo.</p>	<p>En los niños y niñas no es necesario gritarles o imponerles en el momento de desarrollar su trabajo, puesto que esto ocasionaría que el niño reaccionará de forma agresiva o emplee un mal comportamiento. Sin duda alguna, las docentes deben realizar un acercamiento para saber cuál es el motivo de esa actitud, es indispensable escuchar a los niños, conocer sus puntos de vistas, preocupaciones, razones por las que actúan de determinada forma y especialmente se debe lograr que los niños cambien su comportamiento negativo, motivando y premiando cada paso de este proceso.</p>
--	--	--

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto,
4/ 12 / 2023

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
 Universidad CESMAG
 Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado la expresión plástica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto, presentado por el (los) autor(es) Angela Andrea Pazmiño Muñoz del Programa Académico Licenciatura en Educación Infantil al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,

ANA MESIAS BUCHELI

NOMBRE Y APELLIDOS DEL ASESOR(A)

Número de documento 59813426 de Pasto

Programa académico: Licenciatura en Educación Infantil

Teléfono de contacto: 3014305190

Correo electrónico: acmesias@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Angela Andrea Pazmiño Muñoz	Documento de identidad: 1193271650
Correo electrónico: angelaandream9@gmail.com	Número de contacto: 322 369 32 86
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Título del trabajo de grado: La expresión plástica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras en los niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Colores de Paz de la ciudad de Pasto	
Facultad y Programa Académico: Facultad de educación y el programa de licenciatura en educación infantil.	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve (mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje (mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

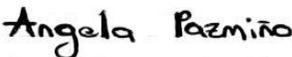
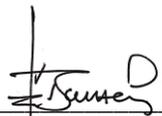
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndose indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG, por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 4 días del mes de diciembre del año 2023

 Firma del autor	 Firma del autor
Nombre del autor: Angela Andrea Pazmiño Muñoz	Nombre del autor:
 Nombre del asesor: ANA MESIAS BUCHELI	