

**ANALISIS FINANCIERO DEL ESTABLECIMIENTO ANDINA PEÑA BAR EN LA
CRISIS SANITARIA - COVID-19**

**DANIEL STEVEN DIAZ LOPEZ
LUIS ARTURO JOJOA RENGIFO**

**UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA
PASTO-NARIÑO
2023**

**ANALISIS FINANCIERO DEL ESTABLECIMIENTO ANDINA PEÑA BAR EN LA
CRISIS SANITARIA - COVID-19**

**DANIEL STEVEN DIAZ LOPEZ
LUIS ARTURO JOJOA RENGIFO**

**ASESOR
DIEGO DAVID GUERRERO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de
Contador Publico**

**UNIVERSIDAD CESMAG
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA
PASTO-NARIÑO
2023**

Nota de aceptación.

Firma de jurado

Firma de Jurado

Firma de asesor

San Juan De Pasto, Noviembre 2023

NOTA DE EXCLUSIÓN

El pensamiento que se expresa en esta obra es exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	15
1. TEMA DE INVESTIGACION	16
1.1 LINEA DE INVESTIGACION	16
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2.1 Descripción del problema.	16
1.2.2 Formulación del problema:	17
1.3 OBJETIVOS	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 JUSTIFICACION:	18
1.6 VIABILIDAD:	21
1.7 DELIMITACIÓN:	21
2. MARCO REFERENCIAL	22
2.1 ANTECEDENTES	22
ANTECEDENTE INTERNACIONAL	22
ANTECEDENTE NACIONAL	23
ANTECEDENTE NACIONAL	23
2.2 MARCO CONTEXTUAL	25
2.2.1 Macrocontexto	25
2.2.2 Micro contexto	27
2.2.3 Reseña histórica	32
2.3 MARCO LEGAL	33
2.4 MARCO TEÓRICO	42
2.4.2 FINANZAS	48
2.4.3 COVID 19	60
2.4.4 PLAN DE ACCION	64
2.5 MARCO CONCEPTUAL	67
3.METODOLOGIA	70

3.1 PARADIGMA	70
3.2 ENFOQUE DEL ESTUDIO	71
3.3 METODO	71
3.4 TIPO DE INVESTIGACION	71
3.5 POBLACION Y MUESTRA	71
3.5.1 Población	71
3.5.2 Muestra	71
3.6 TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION	72
3.7 VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	72
3.7.1 Aplicación de instrumentos de recolección de la información.	72
3.7.2 Tabulación y sistematización de la información.	72
3.7.3 Análisis interpretativo de la entrevista al área administrativa de ANDINA PEÑA BAR	104
4. RESULTADOS DE INVESTIGACION	109
4.1 SITUACIÓN FINANCIERA DEL ESTABLECIMIENTO ANDINA PEÑA BAR ANTES DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19	109
4.1.1 Interpretación de análisis horizontal año 2019.	115
4.1.2 Interpretación de análisis vertical año 2019	119
4.1.3 Indicadores financieros año 2019.	123
4.2 ESTUDIO FINANCIERO DE TODOS LOS EFECTOS DE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19.	131
4.2.1 Interpretación de análisis vertical año 2020	131
4.2.2 Indicadores financieros del año 2020.	135
4.3 PLAN DE ACCIÓN PARA MINIMIZAR LOS EFECTOS DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19.	145
ANEXO 1:	153
ANEXO 2:	154

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Aplicación de análisis de la entrevista	74
Tabla 2. Balance general	109
Tabla 3. Estado de resultados	110
Tabla 4. Análisis horizontal	111
Tabla 5. Análisis vertical	113
Tabla 6. Indicador de endeudamiento	123
Tabla 7. Concentración de endeudamiento	123
Tabla 8. Endeudamiento a corto y largo plazo	123
Tabla 9. Apalancamiento total	124
Tabla 10. Apalancamiento a corto plazo	124
Tabla 11. Apalancamiento financiero total con entidades financieras a corto y largo plazo	124
Tabla 12. Índice de propiedad de independencia financiera	125
Tabla 13. Rotación de inventarios de mercancía	125
Tabla 14. Rotación de activos fijos	126
Tabla 15. Rotación de activos fijos operacionales	126
Tabla 16. Rotación de activos totales	127
Tabla 17. Capital de trabajo operativo (K.T.O)	127
Tabla 18. Capital de trabajo neto operativo (K.T.N.O)	128
Tabla 19. Indicador R.O.A (rendimiento de los activos)	128
Tabla 20. Indicador R.O.E (rentabilidad de los recursos propios)	129
Tabla 21. Indicador Ebitda	129
Tabla 22. Plan de acción	146

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafica 1. Foto de fachada Andina Peña bar	33
Grafica 2. Letreo Andina Peña Bar	33
Grafica 3. MATRIZ DOFA	44
Grafica 4. MATRIZ MEFE	46
Grafica 5. MATRIZ MEFI	48
Grafica 6. Análisis vertical	54
Grafica 7. Análisis horizontal	55

RESUMEN ANALÍTICO DE ESTUDIO

CÓDIGO: 1036

PROGRAMA ACADÉMICO. Contaduría Pública.

FECHA DE ELABORACIÓN DEL RAE. 25 de noviembre de 2023

AUTORES DE LA INVESTIGACIÓN. Daniel Steven Diaz López, Luis Arturo jojoa Rengifo

ASESOR. Diego David Guerrero

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN. ANALISIS FINANCIERO DEL ESTABLECIMIENTO ANDINA PEÑA BAR EN LA CRISIS SANITARIA – COVID -19

PALABRAS O FRASES CLAVES: estados financieros, balance general, estado de resultado, análisis horizontal, análisis vertical, indicadores financieros, plan de acción.

DESCRIPCIÓN:

El tema relacionado con el método de análisis financiero en las empresas es de gran relevancia, esto debido a que hace parte del orden estructural y organizacional empresarial, haciendo especial referencia a la herramienta de análisis financiero mencionado en la presente investigación, se puede determinar que toma en cuenta a cada una de las áreas organizacionales y misionales.

En este sentido, se realiza un diagnóstico empresarial, a través de varios elementos de recolección de información, teniendo como objetivo analizar cada aspecto económico y financiero de la empresa, con aplicación de un análisis financiero. A través de esta herramienta, varios aspectos positivos y negativos se encontrarán, para luego identificar las necesidades planteadas, se hacen analogías especiales para cada enfoque de análisis financiero discutido.

Finalmente, sobre esta base se desarrolló una herramienta importante como lo es el análisis financiero, el cual permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al endeudamiento, rendimiento y rentabilidad que facilita la toma de decisiones. Por lo que se propone este criterio como una de las alternativas de implementación para la empresa logrando con los objetivos y el objeto social de la empresa.

CONTENIDO:

En los últimos años, la importancia de contar con un análisis financiero dentro de una entidad ha ido aumentando paulatinamente debido a su funcionalidad y utilidad para medir su liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia y rentabilidad. Permitiendo la toma de decisiones de la empresa.

Sin embargo, debido a políticas financieras ineficaces o deficiencias en el desempeño estratégico, administrativo, productivo o financiero, las empresas son susceptibles a algunos desequilibrios financieros imprevistos caracterizados por insolvencia y baja liquidez; por lo tanto, toda empresa debe comprender su situación económica y financiera para identificar problemas importantes. Para ello debe disponer de herramientas apropiadas que le permitan detectar los errores y aplicar los correctivos adecuados, predecir el futuro y lograr una planeación más idónea.

La importancia de desarrollar análisis o diagnóstico financiero, es que, es una herramienta más efectiva para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa, en particular y compararlo con otras empresas bien administradas del mismo comercio con características similares; por lo tanto, sus bases y objetivos se centran en aplicar técnicas a los datos proporcionados por la contabilidad para obtener relaciones cuantitativas propias del proceso de toma de decisiones y traducirlas en análisis e interpretación.

Por lo anterior permite identificar aspectos económicos y financieros que muestran el estado operativo de una empresa en términos de niveles de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, desempeño y rentabilidad, etc., ayudando así en la toma de decisiones. Decisiones gerenciales, económicas y financieras.

El análisis financiero debe ser aplicado por todo tipo de empresa, sea pequeña o grande, e indistintamente de su actividad productiva. Empresas comerciales, petroleras, industriales, metalmeccánicas, agropecuarias, turísticas, constructoras, entre otras, deben asumir el compromiso de llevarlo a cabo; puesto que constituye una medida de eficiencia operativa que permite evaluar el rendimiento de una empresa.

En base a lo expuesto anteriormente, se presenta este estudio que tiene como objetivo principal analizar la importancia del análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente; para ello es primordial describir el análisis financiero como fase gerencial; identificar los indicadores financieros pertinentes para efectuarlo, así como determinar las técnicas en las cuales se fundamenta.

Debido a esto, el proyecto investigativo busca que la empresa desarrolle un análisis financiero a la empresa Andina Peña Bar. Frente a esto se va a realizar un previo diagnóstico y análisis con la herramienta análisis financiero, en cuanto al manejo en dicha entidad de sus recursos económicos, con objeto de comprender una serie de objetivos que contribuyan a llevar una organización adecuada en su toma de decisiones.

METODOLOGÍA:

El paradigma de estudio para esta investigación debido al tema planteado , ANALISIS FINANCIERO DEL ESTABLECIMIENTO ANDINA PEÑA BAR EN LA CRISIS SANITARIA - COVID-19 EN LA CIUDAD DE SAN JUAN PASTO corresponde a un paradigma positivista, puesto que este se enfoca en una investigación cuantitativa donde el conocimiento científico se caracteriza por ser real, útil, cierto y preciso, de igual manera por plantear objetivos como la explicación, la predicción y el análisis a partir de la relación entre causa y efecto donde se debe asumir siempre una postura objetiva..

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Gestión financiera, tributaria y corporativa:

Esta línea de investigación es la que mejor se adapta al trabajo ya que corresponde a todo lo relacionado con la conducción de los procesos que forman parte de las herramientas, para producir información económica de una entidad. La gestión financiera, tributaria y corporativa es una rama de la contabilidad y finanzas la cual es encargada estructurar todos los planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos encargados de verificar y evaluar todas la actividades y operaciones desarrolladas en la organización, así como también la forma como se administra la información y los recursos, dicha administración va acorde a las políticas trazadas por la dirección. Por esta razón esta línea de investigación es la que más se ajusta al proyecto.

Cabe resaltar que el propósito de esta Línea es Contribuir al desarrollo del componente investigativo de los programas de Contaduría Pública y Contabilidad y Finanzas con investigaciones y espacios de reflexión, discusión y debate acerca de las diferentes problemáticas contables, administrativas y financieras que beneficien a la comunidad educativa y al entorno regional.

CONCLUSIONES.

El análisis financiero, es una herramienta fundamental para la entidad Andina Peña Bar ya que esta es indispensable en cualquier entidad que requiera una buena planificación de ante mano, ya para aclarar el panorama identidad los puntos fuertes como débiles que llegue a tener el negocio, los distintos riesgos internos y externos como también para acercarse en lo más posible a ser asertivos en las diferentes tomas de decisiones ya para enderezar una mala situación como potenciar aún más en este caso la economía del bar que como muestra el estudio fue realmente afectada por un imprevisto que tomo a todos por sorpresa que fue el confinamiento por la pandemia del COVID-19, a partir de esta problemática se plantea una estrategia que fue la implementación de un análisis financiero y un posterior plan de acción el cual la entidad conto con toda la buena disposición para llevar a la práctica lo ya mencionado considerando que esto es fundamental dentro de los objetivos que se plantea el bar.

Con los resultados que se obtuvieron a partir del análisis vertical y horizontal se indaga que es importante cada uno de los rubros que entrega este ya con las cifras indicadas, el porcentaje de alza o baja de cada elemento de los estados financieros como también de los indicadores financieros que se realizaron posteriormente se logra sacar de aquí unos informes financieros claros y concisos que comunicara de una manera más eficiente la información que la entidad necesita para la toma de decisiones y el cumplimiento de los distintas metas del negocio.

Con el posterior desarrollo del plan de acción basado en la información ofrecida en los análisis financieros se puede actuar de manera más asertiva y llevando a la práctica lo que se planteó en el plan ya mencionado abarcando todas las secciones de la entidad, abarcando ya empleados, inventarios, instalaciones y demás elementos del bar, para que he un conglomerado de estos se logre sacar el mayor redito a todas estas cosas, buscando como tal los objetivos empresariales, la visión, la misión de la empresa y la proyección que se pueda tener a corto, mediano y largo plazo.

RECOMENDACIONES.

Se recomienda tener presente un numero de ciertas acciones correctivas que son indispensables para la mejora del funcionamiento de la entidad Andina Peña Bar, todas estas medidas fueron identificadas a lo largo de este proyecto de investigación por medio de los resultados conseguidos con el análisis financiero como con el posterior plan de acción, esto también apegado a las distintas políticas a las cuales se apega la entidad, en este caso más específico refiriéndonos a la parte contable y administrativa donde se hizo toda la indagación.

Primeramente, como parte fundamental del proyecto es que se plantee las distintas necesidades que tenga el negocio, identificarlas lo más específica posible para posteriormente tener más facilidad para aplicar actividades para contrarrestar estas.

Posteriormente en el caso de la entidad Andina Peña Bar los esfuerzos requeridos se desarrollaran en estabilizar y mejorar la economía de la empresa, ya con el desarrollo de distintas estrategias en la parte de productividad en ventas como en la implementación de más herramientas en la parte contable y administrativa, de igual manera todas estrategias deben tener un periódico seguimiento en el que se haga un diagnostico que demuestre que el proyecto si está diezmando los riesgos y que no por lo contrario afecte a otras actividades del bar.

ANEXOS

ANEXO 1.

Carta de autorización de la Gerente de la empresa mediante la cual se proporciona el aval para desarrollar el trabajo de investigación

ANEXO 2.

Desarrollo de una entrevista al gerente de la empresa con el objetivo de Recolectar información para realizar un diagnóstico sobre la situación financiera a la empresa Andina Pena Bar.

INTRODUCCION

La presente investigación se desarrollará con base a en la realización de un análisis financiero, el cual se lo puede definir como un estudio que permite evaluar la situación presente y pasada de un ente económico, obtener la mayor cantidad de información detallada que permita una buena toma de decisiones que guie a un futuro favorable a la organización, ya con una definición clara de análisis financiero este se aplicara al establecimiento “ANDINA PEÑA BAR” de la ciudad de pasto, el fin de este estudio es analizar y encontrar respuestas a la dimensión del impacto financiero sufrido por este bar del sector comercial a consecuencia de la crisis sanitaria COVID-19 vivida a nivel mundial, el cual ha golpeado a todos los sectores de la economía y uno de los más afectados por esta nueva normalidad en la que se vive son los negocios de bares y discotecas los cuales muchos no han aguantado este golpe desbastador y han terminado cerrando o quebrando.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar las causas que desencadeno la clausura masiva de establecimientos de este tipo, la primera el cierre prolongado que debieron hacer estos negocios por la prohibición de aglomeración de personas en espacios cerrados, ya que en sitios como estos el riesgo de contagio es alto. La inactividad y el constante aumento de gastos que debían ser saneados día tras día sin ingreso alguno desencadeno en quiebra de muchos de estos establecimientos.

Otra causa de esta es las pocas ayudas por parte del estado, con el poco amparo y beneficios prestados y los constantes obstáculos como, los picos de contagio de la pandemia que obliga a toques de queda, bajar el número aforo de personas, lo sigue el elevado pago de servicios públicos, las bajas ventas y un no despreciable alto pago de arrendamientos el cual es la causa más habitual para la quiebra de un establecimiento. Con un constante enfrentamiento entre los dueños de estos locales y el gobierno por todo lo anterior mencionado, se termina en una gran incógnita que no se ve que tenga pronta solución.

La investigación de esta problemática se realiza con el interés de conocer a profundidad la situación financiera del establecimiento ANDINA PEÑA BAR que se ha escogido como muestra del presente trabajo y tomando como herramienta el análisis financiero con el cual poder obtener la suficiente información para recopilar y analizar todo lo vivenciado por este negocio desde el comienzo de la crisis sanitaria COVID 19 hasta a la actualidad.

Se debe recalcar la indagación planteada desde la perspectiva de la contaduría pública en la que no es ajena y se da la importancia de realizar un estudio para encaminar una solución en medio de esta crisis financiera en que llaman la atención

los preocupantes números y datos presentados de un crecimiento de cierre de bares y restaurantes esto empeorando las tasas de desempleo y pobreza, como también otras problemáticas sociales a lo largo del año 2020 y del 2021.

1. TEMA DE INVESTIGACION

Análisis financiero del establecimiento ANDINA PEÑA BAR en la crisis sanitaria COVID-19.

1.1 LINEA DE INVESTIGACION

Grupo sinergia – Gestión financiera, tributaria y corporativa

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Descripción del problema.

El análisis financiero es una herramienta fundamental que sirve, para recopilar, interpretar, comparar una información que al final resultara en establecer unos valores que reflejarán si la entidad tiene una buena situación financiera, a día de hoy este método es importante para toda empresa en la actualidad ya que se necesita del conocimiento de los estados financieros para lograr una planeación que haga tener a la entidad una visión y estabilidad a corto, mediano y largo plazo con el que se querrá conseguir como objetivo principal maximizar el valor de la empresa e incrementar las inversiones hechas por los socios o accionistas.

La crisis sanitaria del COVID-19 apareció en noviembre del año 2019 en Wuhan-China, el mundo al principio la miró como una amenaza lejana e inofensiva que iba a desaparecer con el correr de los días o semanas como la mayoría de noticias que navegan en la internet y las redes sociales, sin embargo este virus mortal dio la lección que esto no se trataba de ningún juego y este virus llegaría para quedarse por un largo tiempo y colocaría al mundo entero en jaque haciendo que todas las personas quedaran obligadas a hacer un confinamiento de tiempo indefinido. En el correr de los meses de aquel año 2020 iban surgiendo problemas tras problemas, sin duda uno de las mayores encrucijadas de los últimos tiempos que puso a la humanidad y en especial a los gobiernos en obligar a escoger entre salvar la salud o la economía, pero las dos no.

El impacto financiero en el mundo entero fue realmente enorme ningún país estaba preparado para una amenaza de tan gran magnitud, ni si quiera las grandes potencias con economías tan rígidas y estructuradas, ya que en todos los mercados accionarios tuvieron caídas y cierres anticipados en la bolsa de valores del mundo, caída masiva de las ventas de todos los sectores económicos(incluido el petróleo), un incremento de muchos gastos tanto en equipos hospitalarios como de inversión

de todas las empresas e instituciones en tecnología para afrontar la nueva normalidad y que cada persona trabajara o estudiara desde su hogar.

Acercándose más a la situación de Colombia el golpe fue mayor aún, a los recibidos por países de primer y segundo orden mundial, si la brecha era realmente amplia, agravó e hizo más visibles todas las problemáticas que acarrea el país, por nombrar la principal el aumento de la deuda externa y ampliando de manera preocupante el índice de endeudamiento y sin saber de dónde sacar los recursos suficientes para sanear esto aumentando, si esto ya no era preocupante todo lo anterior viene acompañado de un incremento en los índices de cierre de negocios, desempleo, pobreza, desigualdad social, si no bastara con todos estos problemas se han anunciado varias reformas (tributaria, pensional, salud) que han levantado aún más la inconformidad del ciudadano colombiano.

Con todas las problemáticas ya mencionadas se analizará con una parte más cercana, tomando un negocio de los sectores más golpeados por la pandemia en la parte financiera como lo son los bares y discotecas, se logró obtener como objeto de estudio para la aplicación de un análisis financiero al establecimiento ANDINA PEÑA BAR de la ciudad de San Juan Pasto, en el que se pretenderá conseguir la suficiente información financiera detallada, veraz con el cual permita obtener respuestas y conclusiones de que tanto ha sido el impacto para este tipo de negocios, igualmente conocer la verdadera realidad que vive el establecimiento la cual se puede tener en desconocimiento, además de recalcar el cómo ha mantenido la carga financiera hasta el día de hoy y finalmente plantear una solución o mejora con una acertada toma de decisiones que logre encaminar la situación actual del bar y tener una estabilidad con vista al futuro.

1.2.2 Formulación del problema:

¿Cuáles son los factores que inciden en la situación financiera del establecimiento ANDINA PEÑA BAR a consecuencia de la crisis sanitaria-COVID-19?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Comprender la situación financiera del establecimiento ANDINA PEÑA BAR en la crisis sanitaria-COVID-19.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la situación financiera del establecimiento ANDINA PEÑA BAR antes de la crisis sanitaria COVID-19.
- Elaborar un estudio financiero de todos los efectos de la emergencia sanitaria- COVID-19.
- Generar un plan de acción que permita minimizar los efectos de la crisis sanitaria-COVID-19.

1.4 JUSTIFICACION:

La presente investigación se encaminará y desarrollará en el análisis financiero, los respectivos impactos y consecuencias que ha provocado la actual crisis sanitaria en todo el sector económico, se tomara como muestra para analizar el bar ANDINA PEÑA BAR de la ciudad de San Juan de Pasto, la razón de tomar como estudio uno de los negocios del sector de bares y discotecas es porque ha sido de los más golpeados por la pandemia.

Las nuevas restricciones impuestas por el gobierno por parte del **Ministerio de Salud y Protección Social** A través de la Resolución 453 de 19/03/2020 y en el marco de la emergencia sanitaria declarada en el país, medidas de control en algunos establecimientos por causa del COVID-19, establece la suspensión del expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro de los locales. La venta de comidas y bebidas se podrá realizar de manera electrónica o por entrega a domicilio. las cuales regirán a partir de la fecha, a escala local para contener la propagación del virus y evitar un colapso hospitalario. Según la **Revista SEMANA** esto ha ocasionado que los ingresos de estos sectores disminuyeran luego de facturar cerca \$9,1 billones en 2019 los bares, restaurantes y discotecas, muchos empleos de las personas fueron afectados más de 150.000 personas perdieron sus empleos, lo que representa el 40 % de la nómina total del sector,

puesto el pago del arriendo de los locales y de más servicios continúa y esto se convierte en una pérdida para los locales al no recibir ingresos por sus servicios. De acuerdo con información entregada por la Cámara de Comercio a Asobares más de 20.000 establecimientos habían cerrado en el país. Es decir, cerca del 29 % del sector no renovó su registro mercantil. Solo en Bogotá y Cundinamarca se han cerrado de forma definitiva 11.000 establecimientos. De hecho, en la capital del país los bares y discotecas solo pueden abrir bajo la modalidad de gastrobares para continuar con sus servicios.

En esto coincide Manuel Pineda, presidente de Asobares en el Valle del Cauca, quien sostiene que el 80% de sus ventas se realizan el fin de semana. Más de 550 negocios han cerrado en Cali, en su mayoría discotecas, y cerca de 27.000 personas han perdido su empleo. Antes de la pandemia el sector nocturno en la ciudad tenía ventas mensuales de \$50.000 a \$60.000 millones, Asobares solicita que haya planeación, anticipación y evaluación. Reclaman que las medidas deben ser expedidas de forma anticipada, para que los empresarios puedan tomar decisiones, contratar o suspender contratos y organizar su inventario, Esto lo dijo el **Periódico Espectador** 11 de mayo del 2020 en su portada.

Los planes piloto para la apertura y reactivación de bares y discotecas en septiembre fueron alentadores, porque reactivaron 18.000 negocios en cerca de 700 municipios, Además, más de 150.000 personas recuperaron sus empleos. Una luz alentadora para los establecimientos y sus empleados. Esta reactivación exige que deberán seguir las reglas de la nueva normalidad, que se basan en uso constante del tapabocas, distanciamiento social y protocolos de bioseguridad. A estos se suman la medida y el autocontrol, para que una noche de tragos no termine en una tragedia de pandemia.

En diálogo con la **Revista SEMANA**, el presidente de Asobares, quien señaló que ahora que el Gobierno autorizó su reapertura, la autorización está en los alcaldes y gobernadores, quienes deberán pedir las autorizaciones respectivas la redefinición de nuevas estrategias de servicio para los bares y discotecas en la forma de ventas y entrega de productos puerta a puerta constituyen un desafío administrativo y financiero para el sector si no quiere desaparecer. Adicionalmente, establece la necesidad de brindar servicios a través de plataformas digitales que favorezca el acceso a nuevos segmentos de consumidores y promuevan la solicitud del portafolios de productos a través de domicilios que manejan reactivamente. Muchos empresarios del sector dicen que el Gobierno no los están ayudando y de esta forma no podrán mantener vivos sus negocios. Sé que ya muchos empresarios colegas han quebrado y han cerrado sus negocios, dice y guardan la esperanza de que no hagan parte de esa lista de perjudicados por la crisis sanitaria.

Bavaria una de las formas para poder ayudar al sector de bares y discotecas es lanzar una propuesta 'Ayuda a la carta', una plataforma colaborativa creada por la cervecera, para entregar alivios económicos a bares y restaurantes a través de

bonos, que cualquier colombiano podrá comprar a través de la página www.ayudaalacarta.com. Por cada bono que compre un colombiano para ayudar a su restaurante o bar favorito, esta compañía pagará un valor similar al establecimiento. Los colombianos que quieran ayudar a que su restaurante, bar o establecimiento favorito esté ahí cuando termine el aislamiento social, podrán donar bonos de \$20.000, \$50.000 o \$100.000, los cuales puedan ser redimidos por el consumidor una vez se levanten las medidas de confinamiento y estos establecimientos puedan operar con normalidad. Bavaria hará un aporte equivalente al bono comprado a estos establecimientos. La meta de Bavaria es que durante los próximos meses los colombianos compren entre 30.000 y 50.000 bonos que alivien de alguna forma la situación económica de restaurantes, bares y establecimientos nocturnos.

Al final con el análisis se tratará de encontrar o plantear una solución frente a esta nueva normalidad en la que se está viviendo y que estos negocios puedan salir a flote de esta crisis mundial.

1.6 VIABILIDAD:

El grupo conformado por Daniel Steven Díaz López, Luis Arturo Jojoa Rengifo, de la facultad de ciencias administrativas y contables de la Universidad Cesmag, en su proceso de investigación cuentan con la autorización del establecimiento **ANDINA PEÑA BAR**, puesto que se generó el día 12 mayo de 2021 por el Gerente Jonathan Alexander Bolaños Calderón y fue entregado tal como se ve en el **Anexo 1**.

1.7 DELIMITACIÓN:

Espacial: En la realización del presente proyecto de investigación se pretenderá realizar un análisis financiero al establecimiento Andina Peña Bar de la ciudad de San Juan de Pasto, ubicado en la calle 16b # 30 - 19 al frente del parque infantil, teniendo en cuenta los diferentes indicadores financieros para lograr obtener la liquidez, solvencia, eficiencia operativa, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad del ente económico, el tiempo de la investigación comprenderá un periodo de dos años iniciando desde el primer semestre de 2021 y concluyendo en el segundo semestre de 2022.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 ANTECEDENTES

ANTECEDENTE INTERNACIONAL

Título: Implicaciones económicas de la pandemia por COVID-19 y opciones de política

Autor(a): Clavellina Miller, José Luis, Domínguez Rivas, Mario Iván

Fecha: 02-abril-2020

Objetivos: Análisis de las perspectivas económicas ante la crisis por COVID19, de las políticas que se implementarán para mitigar sus efectos serán distintas entre países avanzados y en vías de desarrollo.

Análisis de la reacción coordinada de los países del G-20 permita salir de forma más acelerada de la emergencia y reactivar la economía en los meses próximos.

Identificación e investigación de las menores estimaciones de crecimiento, el reducido espacio fiscal, la caída en los precios del petróleo y los recortes a la nota crediticia del país, imponen nuevos retos a la economía y a las finanzas públicas.

Instituto de Investigación: Instituto Belisario Domínguez.

Conclusiones: Las medidas de contención, necesarias para limitar los contagios ante la pandemia por COVID-19, han ocasionado una menor actividad económica a nivel mundial.

Si bien se espera que sus efectos sean temporales, el panorama económico tanto para economías avanzadas como emergentes se ha deteriorado.

La crisis económica ocasionada por la pandemia por COVID-19 da cuenta de la necesidad que tiene el país de contar con el espacio fiscal para atender y mitigar los efectos de distintos choques económicos y de incrementar el ahorro público a través de los distintos fondos de previsión de contingencias en épocas de crecimiento y elevados precios del petróleo.

Aporte: El aporte de este antecedente indica el panorama que se vive desde lo económico en el mundo, en el que todos los mercados han sido afectados y planteando posteriormente una solución mediante la presentación de la reacción coordinada realizada por los países del G-20, un modelo económico que deberían implementar también los demás países para la reactivación de sus economías.

ANTECEDENTE NACIONAL

Título: La estrategia como herramienta para afrontar las amenazas producidas por el covid-19 en modelos de negocio colombianos.

Autor(a): Garzón Morales, Víctor Alfonso

Fecha: 2020

Objetivos: Análisis de los efectos generados por el COVID-19 en los negocios, establecer analogías organizacionales como estrategia y se plantean propuestas en cada uno de los factores a partir de la bibliografía existente y así usarlas como herramientas a implementar en procura de afrontar y dar manejo a las nuevas condiciones del mercado para los modelos de negocio colombianos en donde su capital de trabajo se impactó negativamente.

Instituto de Investigación: Universidad Católica de Colombia

Conclusiones: El COVID-19, un virus de origen oriental, modificó radicalmente los hábitos y costumbres de la sociedad en general, limitándola a estar confinada permanentemente como medida de seguridad sanitaria para evitar su alto grado de propagación y el colapso anticipado del sistema de salud del país, el cual, al igual que en otras partes del mundo, cuenta con una capacidad instalada que no esa preparada para la atención del alto volumen de infectados que se podrían presentar en condiciones normales.

Se identificó el impacto desalentador en la Balanza Comercial de Colombia para el primer trimestre de 2020, en donde los niveles de exportaciones e importaciones descendieron drásticamente en contraste contra el mismo periodo de 2018 y 2019. Simultáneamente se percibe el impacto financiero negativo que provoca esta emergencia sanitaria para las compañías con modelos de negocio habituales que dependen de la visita física del cliente para ofrecer sus bienes o servicios, con lo cual estas organizaciones deben evaluar la posibilidad de alternativas que están en pleno auge como el E-Commerce.

Aporte: Este aporte nos plantea unas estrategias que se comienzan a implementar en Colombia, en el que se habla de adaptar nuevos modelos de negocio que permitan estar a flote después de toda esta crisis sanitaria, en el que se da la importancia en inversión en tecnología, como el ofrecer servicios a los clientes sin la necesidad de una visita física

ANTECEDENTE NACIONAL

Título: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR GASTRONOMICO Y BARES: UN LLAMADO PARA REINVENTAR SU MODELO DE NEGOCIO

Autor: Cindy **Lorena** pacheco Bernal, Ignacio Antonio Conde Artunduaga

Fecha: junio 2020

Objetivos:

Planificar las tareas y procesos de trabajo de tal forma que se garantice la distancia de seguridad; la disposición de los puestos de trabajo, la organización de la circulación de personas y la distribución de espacios, en el centro de trabajo debe adaptarse si fuera necesario

Planificar nuevas estrategias de ventas de sus productos o servicios hacia el público.

Asegurar la adecuada protección de los empleados y clientes al prestar el servicio, facilitando el lavado de manos con agua y jabón y, si esto no es posible, el uso de solución desinfectante.

Institución patrocinadora: creative comos (atribución no comercial-sin derivadas)

Conclusiones: La reactivación del sector gastronómico y bares después de la cuarentena va a tardarse un poco más, de acuerdo con el estudio realizado por delloite, estos sectores por el momento están funcionando con nuevas estrategias de ventas para que sus productos no estén estancados.

De otro lado se hace necesario que los empresarios hagan diagnóstico de su situación actual para revisar cómo están desarrollando los procesos en su reactivación, revisar qué se debe replantear e implementar los procesos necesarios para la correcta gestión.

Así mismo, que inviertan en nueva gestión de tecnología e innovación, buenas prácticas en los servicios para reinventar sus modelos de negocio explorando otras alternativas de operación que tiendan a disminuir las pérdidas.

Aporte: La importancia para nuestro trabajo es: se va a observar cómo estos negocios tratan de mantenerse en el mercado con nuevas estrategias de ventas y como siguen invirtiendo capital para no perder sus negocios que por años han construido con nuevas tecnologías e innovación para seguir funcionando de buena forma y respetando todos los protocolos frente a esta situación sanitaria COVID-19.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 Macrocontexto

El impacto negativo de la pandemia COVID-19 en las actividades de la industria de servicios es particularmente grave porque están relacionados con el contacto físico intensivo, y debido a las operaciones del gobierno nacional y las restricciones de movilidad, que las han afectado por choques de oferta y demanda. (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Por lo tanto, la industria con mayor impacto en 2020 es la industria de servicios, como entretenimiento, bares y discotecas, transporte y alojamiento, etc. Además de las actividades profesionales, científicas y técnicas, las artes, el entretenimiento y las actividades de esparcimiento. representaron cerca del 25,2% del PIB, frente a las variaciones negativas del 15%, 4,3% y 11,5%, respectivamente. Los principales resultados muestran que la pérdida económica se sitúa entre los 4,6 billones y 59 billones mensuales. Con base en los escenarios de cuarentena considerados, estas cifras representan del 0,5% al 6,1% del PIB nacional. Los sectores económicos de la industria de servicios son los más afectados, de los cuales los servicios de alojamiento y restauración, los servicios inmobiliarios, los servicios administrativos, las actividades profesionales y técnicas, la construcción y las actividades comerciales son los más destacados. Debido a la pandemia de Covid-19, la industria de servicios y la economía colombiana enfrentan uno de los choques más fuertes. Colombia tuvo un buen desempeño en 2019, con una tasa de crecimiento del 3.3%, mientras que la tasa de crecimiento de América Latina fue del 0.1%. Se espera que la tasa de crecimiento económico de Colombia en 2020 sea cercana al 3.5%. Sin embargo, el primer trimestre de este año eventualmente enfrentará dos crisis que afectaron a la economía en el corto y mediano plazo, una de ellas la propagación del Covid-19 y la otra el fuerte declive en la industria.¹

La afectación de la pandemia Covid-19 en el sector servicios a nivel nacional fue total. Esta crisis ha hecho recaer la economía de un país en pocos meses, este impacto económico hizo que muchas Mipymes entraran en quiebra y personas fueran desempleadas. En otro aspecto para medir, es la fragilidad financiera de estas pequeñas empresas que no pudieron obtener en sus actividades económicas se dieron a la obligación a préstamos o ayudas familiares para que sus negocios no desaparecieran por completo ya que las obligaciones de pagos a empleados, arriendos y otros servicios mensuales que no podían esperar, todas estas

¹ PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (P.N.U.D). Un año de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia. En: [co.undp.org](https://www.co.undp.org). (Colombia): 31, marzo, 2021 (consultada: 2, septiembre, 2021): <https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/-sabias-que-/un-ano-de-pandemia--impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-col.html>

operaciones que debían de cubrir y que era muy difícil poder sustentirlas financieramente.

El sector de establecimientos dedicados al entretenimiento (bares y discotecas) y de la gastronomía es de los más golpeados en Colombia a causa de las restricciones decretadas por causa de la COVID-19. Con todas las circunstancias en su contra el sector logró hacer el esfuerzo de invertir una gran cantidad de recursos económicos para poder adaptarse a las medidas de bioseguridad y con esto intentar recuperar los empleos y la salud financiera de un sector.²

Cabe mencionar que la influencia del COVID-19 no afectó a todos los sectores y empresas por igual. Algunos por la función que cumplen y por ser esenciales permanecieron abiertos, mientras que otros debieron cerrar. Algunas empresas podían trasladar a los empleados al trabajo remoto para no ser despedidos, pero en el sector de bares y restaurantes no era el caso, negocios como estos que son prestados para la convivencia y consumo en sus dominios no veían ningún movimiento de sus actividades ya por las restricciones o por el miedo de la gente por contagiarse, esto generaba como consecuencia una baja probabilidad de supervivencia de las empresas al no tener ingresos y poder cubrir todos los gastos.

En el país el panorama es preocupante, solo a principios de junio se estimaba que, solo en Antioquia el 40% de los bares y discotecas habían tenido que cerrar, también se sabe que solo en el área del parque Lleras han cerrado en 70 y 90 locales de este estilo. Algunas estimaciones hablan de que por lo menos en hasta el próximo año no habría funcionamiento en pleno de bares y discotecas en el país, por lo que la crisis puede llevar a la casi desaparición por completo del sector de entretenimiento. A pesar de que ya hay algunos establecimientos que han creado protocolos para la reapertura estos aún no han sido aprobados por el gobierno.³

Con datos como estos podemos ver la afectación directa de la pandemia del COVID-19 en el sector de bares y discotecas con un impactó desbastador, es una crisis que ha hecho recaer la economía de un país que, en pocos meses, ha hecho quebrar a un sin número de establecimientos y consigo el desempleo de muchas personas.

² CÁEZ GOMEZ, Guillermo. S.O.S a los bares. En: La Republica.co (Colombia):25, noviembre, 2021 (consultada: 2, septiembre, 2021):

<https://www.larepublica.co/analisis/guillermo-caez-gomez-500127/s-o-s-a-los-bares-3130843>

³ UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, facultad nacional de salud pública. Al Día Con la COVID 19. En: udea.edu.co (Colombia): 8, julio, 2020 (consultada: 2, septiembre, 2021):

<https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/53137e69-694d-40d1-a77e-83222b0f1ac7/Al+d%C3%ada+con+la+COVID-+19+8+de+julio.pdf?MOD=AJPERES&CVID=ncXWWrr>

En otro aspecto para medir la fragilidad financiera de los negocios de este sector, muchos que no pudieron obtener ingresos suficientes de sus actividades económicas se dieron a la obligación a pedir préstamos o ayudas familiares para que sus negocios no desaparecieran por completo ya que las obligaciones de pagos a empleados, arriendos y otros servicios mensuales que no podían esperar, no alcanzaban a ser cubiertas.

La importancia de la estabilidad de este sector es fundamental para las finanzas e ingresos que recibe el estado, esto se demuestra en las cifras que se manejaban antes de la pandemia con 50.000 establecimientos de este tipo que empleaban de manera directa a más de 250.000 personas en el cual un 58,1 % son mujeres. Por razones como que esta industria, ayuda entre cervezas y licores con un aporte al PIB con \$5 billones y otras suficientes para reactivar este sector económico en la capital del país se está implementando estrategias mediante pruebas piloto en más de dos mil establecimientos con las nuevas medidas sanitarias, que permita ver cuál es el comportamiento del virus en esta pequeña reapertura y posteriormente si los resultados son positivos dar una reapertura total y esperar que las cifras que se tenía se vayan recuperando y por qué no superar.⁴

2.2.2 Micro contexto

El efecto de la pandemia por el COVID-19 en el departamento de Nariño ha dejado como en el resto del país muchos problemas en todos los factores, uno de los más golpeados es el económico, en el departamento del sur del país la situación fue más grave aún, ya que hubo una gran escasez de varios productos y servicios por consiguiente esto generó consecuencias como el alza de los precios. Los problemas mencionados anteriormente siempre han existido y con la pandemia esto se dificultó más, en el departamento de Nariño al ser una zona alejada del resto del país y de sus industrias, las cuales también estaban teniendo dificultades al no poder proveer de productos, ya por las restricciones de movimiento y en mayor medida de la para total de la producción en algunos casos.

Para contrarrestar esta mala situación el gobierno nacional destinaria ciertos fondos a los departamentos, de los cuales en Nariño serían entregados entre los meses de marzo y abril del año 2020, así para ayudar de alguna forma con gastos producidos por la emergencia sanitaria.

Los resultados de estos fondos no fueron útiles para todos los negocios, ya que a lo largo del año 2020 la tasa de desempleo como de cierre de establecimientos iba

⁴ MORALES AREVALO, Nathalia. Más de 2400 bares empezarían plan piloto para su reapertura en Bogotá, inicialmente. En: La República.co (Colombia): 25, marzo, 2021 (consultada: 2, septiembre, 2021): <https://www.larepublica.co/empresas/mas-de-2400-bares-empezarian-plan-piloto-para-su-reapertura-en-bogota-3143898>

en aumento, aquí resaltando el sector servicios, en el que restaurantes, bares, discotecas y demás fueron quebrando poco a poco.

Según datos del Ministerio de Planeación Nacional, Nariño es un sector con alta participación en la industria de servicios. En 2018, la contribución del comercio mayorista y minorista, reparación de automóviles y motocicletas, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de alimentación al PIB representó el 20,14% del total de productos del sector, ocupando el segundo lugar, solo superado por la administración pública y la defensa nacional.

De igual forma, los ingresos de hoteles y locales de entretenimiento cayeron un 11,4%, debido a la cancelación de reservas de alojamiento y eventos, lo que significó una pérdida económica de 140.000 millones de pesos. La situación actual provocada por la enfermedad COVID-19 en el mundo afecta directamente a la zona de Nariño. Las medidas tomadas por los gobiernos central y local contribuyeron a una dinámica de cuarentena destinada a proteger la salud de los nariñenses, pero también afectaron severamente la estructura comercial. Las instituciones públicas y privadas están liderando el camino en el diseño de estrategias, brindando opciones permanentes y de apoyo a las empresas que tienen que cerrar sus instituciones en muchos casos. Un año después del bloqueo de la Carretera Panamericana de marzo a abril de 2019, Nariño se enfrenta nuevamente a una crisis económica regional que ya proyecta grandes pérdidas para los diferentes sectores. En coordinación con Confecámaras, recolectar datos a través de una encuesta a empresarios registrados; de esta manera, a través de un estudio de la estructura empresarial registrada en la Cámara de Comercio de Pasto, Ipiales y Tumaco, hemos obtenido información sobre COVID-19 como resultado del impacto en nuestra región, la muestra incluyó 1.046 empresarios. Los resultados obtenidos se dividen en cuatro grupos: la situación empresarial de la empresa, las dificultades a las que se enfrenta el emprendedor, las medidas adoptadas y las perspectivas de futuro. Según los resultados obtenidos, el 93% de las empresas entrevistadas son microempresas y el 4% son pequeñas empresas. Además, la mayoría de las empresas tienen dificultades en el suministro de materias primas e insumos necesarios para su desarrollo empresarial, incluidos aumentos de precios y escasez de materias primas e insumos.⁵

El choque a la economía regional tiene un impacto tanto en la oferta como en la demanda, porque afecta los canales de comunicación entre los diferentes eslabones de la cadena de valor. Para la empresa de Nariño, esta situación generó algunas dificultades para mantener el inventario de sus productos de

⁵ Impacto económico en el sector de comercio y servicios. (Colombia): 3, mayo, 2020 (consultada 5, octubre, 2021):
https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2020/10/Impacto-econ%C3%B3mico-por-covid-19-en-Nari%C3%B1o_Edicion_2-1.pdf

comercialización, materias primas e insumos. El 93% de los negocios en Nariño venden más del 57% de sus productos en el mercado local de cada ciudad, es necesario mantener comunicación interna a través de convenios de protección y prevención. Según los datos obtenidos, el 55% de las empresas tiene escasez en el comercio de diferentes productos. Entre las empresas encuestadas, el 16% de los aumentos de precios de las empresas se debieron al aumento de los costos de suministros, materias primas y productos básicos, así como a aumentos inesperados de costos debido a emergencias de salud que se trasladan en un porcentaje promedio del 10% al consumidor final.⁶

Entre las empresas encuestadas por Nariño, al menos el 85% de las empresas han encontrado dificultades en el desarrollo de sus actividades comerciales, una de las dificultades más comunes que plantean nuestros emprendedores es el agotamiento del inventario de proveedores y la subida de precios.⁷

Según los datos recolectados en la capital nariñense el dinámico crecimiento de la economía regional destaca la industria del turismo, que es una de las temporadas pico para el carnaval blanco y negro en enero, que incluye hoteles, bares y restaurantes, agencias, operadores y otros. Los preparativos son para celebrar la Semana Santa, donde Nariño es un destino muy solicitado por turistas nacionales y extranjeros, pero por las circunstancias no se puede proceder con normalidad. La industria hotelera y del entretenimiento es una de las industrias más afectadas en este subsector económico; estos sectores están en su punto más bajo de ocupación en la historia. De acuerdo a las cifras de estos gremios, en la semana del 7 al 15 de marzo del año en curso, la ocupación la prestación de servicios en Colombia fue de 49,8%, lo que implica una caída 6.6 puntos porcentuales.⁸

La Cámara de Comercio de Pasto, monitorea de manera continua la situación económica de la región, buscando también diferentes alternativas de apoyo al empresario. La institución, reúne a 41 de los 64 municipios del departamento de Nariño que se encuentran dentro de su jurisdicción, lo que permite que todas las acciones tomadas por el organismo tengan un impacto en la economía regional, más allá de las restricciones impuestas por el Decreto No. 622 de 2000 y sus posteriores modificaciones. De acuerdo con esta norma, en los municipios del municipio de Pasto, la capital del departamento se convierte en el foco de actividades empresariales y comerciales. El 97% de los emprendedores se ven

⁶ Impacto económico en el sector de comercio y servicios. (Colombia): 3, mayo, 2020 (consultada 5, octubre, 2021):
https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2020/10/Impacto-econ%C3%B3mico-por-covid-19-en-Nari%C3%B1o_Edicion_2-1.pdf

⁷ Ibid.

⁸ Ibid.

afectados negativamente por las dificultades que encuentran en sus actividades, y se espera que la oferta de insumos en los próximos tres meses se reduzca; de esta forma, el 85% de las empresas solo pueden mantener su dinámica empresarial por uno o dos meses, por lo que las instituciones y los gobiernos nacionales y locales deben tomar acciones inmediatas para reducir el impacto de las emergencias de salud sobre el tejido empresarial regional.⁹

En el 61% de los casos, las actividades comerciales se restringieron parcialmente y el 10% de las organizaciones suspendieron sus actividades. En los porcentajes más bajos se han realizado inversiones en tecnología o préstamos para capitalizar el negocio. Otro tipo de medida que se ha tomado es la dotación de personal de inversión o el ajuste de modelos de negocio para dar respuesta a la situación económica actual.¹⁰

A finales del año 2019, el 92% de las empresas contaban con una planta de personal de entre 1 y 10 trabajadores; en este mismo grupo para el mes de abril se redujo la planta de personal en un 67% promedio. En la Gráfica 11 se presenta la distribución de las empresas de acuerdo al número de trabajadores vinculados al finalizar 2019. Ante las circunstancias de caída de las ventas y dificultades en los canales de circulación de las mercancías, el crédito se ha convertido en una opción de reembolso para que los empresarios brinden liquidez, el 50% de las empresas ha optado por esta alternativa y el 42% ha aceptado la solicitud. La inyección de liquidez del gobierno central en el sistema financiero puede canalizar recursos hacia los empresarios, utilizando la flexibilidad de los costos de endeudamiento como medida de mitigación dentro de las finanzas internas de los negocios.¹¹

Desde la perspectiva de los empresarios, las medidas tomadas por el gobierno central han sido aceptadas y consideradas, y el 91% de las personas cree que están en línea y en línea con la situación actual. Además, para el 74% de los empresarios, las principales medidas para reducir las tasas de interés deben ser monetarias, así como medidas tributarias como la ampliación del plazo y la conveniencia fiscal, la reducción temporal y exención del impuesto al valor agregado y la suspensión Tasa obligatoria a comerciantes y otros.¹²

En la ciudad de Pasto mediante la normativa, el ministerio de salud y proyección social mediante el oficio radicado No 202020001978921 de 12 de diciembre del

⁹ Impacto económico en el sector de comercio y servicios. (Colombia): 3, mayo, 2020 (consultada 5, octubre, 2021):
https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2020/10/Impacto-econ%C3%B3mico-por-covid-19-en-Nari%C3%B1o_Edicion_2-1.pdf

¹⁰ Ibid.

¹¹ Ibid.

¹² Ibid.

2020, ha llegado al ministerio del interior, solicitud de que se ordene a los mandatarios locales, la modulación de horario para aquellos municipios que hayan solicitado y recibido aprobación de piloto en los bares.¹³

La resolución 1569 fue el de permitir con todos los protocolos de bioseguridad la implementación de pilotos para la reapertura de la venta de licor en bares y discotecas, pero en ningún momento contemplaba las actividades de interacción social como el baile, ni ninguna acción que rompiera la medida de distanciamiento y de protección como el uso de tapabocas, diferente al momento de consumo con su pareja o grupo de confianza.¹⁴

Mediante a lo expuesto anteriormente muchos de los establecimientos fueron afectado por estas restricciones y muchas de estas microempresas entraron en quiebra al no poder sustentar todos sus gastos que estaban obligados, ya que todas sus actividades económicas no se realizaban de buena forma, sus servicios no los estaban cumpliendo a un 100%. las empresas cerraron temporalmente y el desempleo aumento en mayor medida. Esto representa un impacto para las pequeñas empresas. lo que significa que tendrán que reducir drásticamente los gastos, asumir deudas adicionales o declararse en quiebra.

En medio de la gran crisis que, vivida por comerciantes en la zona de frontera con Ecuador, piden que se declare la emergencia económica. Ante la cámara de Comercio de Ipiales hay setecientas solicitudes para el cierre de empresas entre ellas están bares y discotecas por insolvencia, donde buscan declararse en quiebra. Asegura que ningún tipo de alivios han recibido durante este periodo de pandemia que obligó al cierre de la frontera, lo que ha obligado a clausurar varios establecimientos y al despido de empleados.¹⁵

¹³ ALCALDIA DE PASTO. Decreto No. 0641. (Colombia): 18, diciembre, 2020 (consultada 5, octubre, 2021): <https://www.pasto.gov.co/index.php/decretos/decretos-2020?download=17710:dec-0461-18-dic-2020>

¹⁴ MINSALUD. Resolución No. 1569 (Colombia) 7, septiembre, 2020 (consultada 5, octubre, 2021): https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%20NO.%201569%20de%202020.pdf

¹⁵ BENAVIDES, Omar. Piden declara la emergencia económica. En: Caracol.com.co (Colombia): 20, agosto, 2020 (consultada: 2, septiembre, 2021): https://caracol.com.co/emisora/2021/08/20/pasto/1629463286_600272.html

2.2.3 Reseña histórica

HISTORIA DE ANDINA PEÑA BAR

Mediante testimonio verbal, los propietarios del establecimiento “Andina Peña Bar” tienen la idea de poder resaltar y rescatar la cultura nariñense, así como latinoamericana, plasmando su arte y música en un establecimiento comercial diferente, que se destaque de los demás, para impactar en la ciudad y a su vez atraer a locales y turistas. Fue así como el 8 de junio del año 2003 se inauguró el establecimiento Andina Peña Bar, ubicada en el Centro Comercial Sebastián de Benalcázar, piso subterráneo, en el cual durante por 16 años se han realizado presentaciones de música Andina en vivo, grupos de danzas y muestras del carnaval.

En marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declara la alerta sanitaria por COVID-19, lo que hace cerrar temporalmente todo tipo de actividades a nivel mundial, como también entrar a una cuarentena total estricta que impide

seguir trabajando.¹⁶ Sólo hasta el mes de octubre del mismo año se logra reactivar este sector y permite la reapertura en una nueva sede ubicada en la zona rosa del parque infantil, donde actualmente continúa brindando atención y servicio a su clientela.

Grafica 2. Letreo Andina Peña Bar



Grafica 1. Foto de fachada Andina Peña bar



2.3 MARCO LEGAL

Constitución Política de la República de Colombia de 1991.

La importancia de la constitución política como norma suprema que fundamenta todo en ordenamiento jurídico de un país. Esta es la que nos rige como ciudadanos con derecho y deberes. La constitución se encuentran las leyes que deben regir a las personas de una sociedad.¹⁷

ARTICULO 333: Reconoce la libertad económica y de empresa como pilares del modelo económico colombiano. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia

¹⁶ Organización Mundial de la Salud (2021)

¹⁷ COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley (4, julio, 1991). Por la cual se restructura el Estado y el sistema jurídico colombiano. Diario Oficial. Bogotá, 1991.No. 51818. 108 p.
<http://www.secretariassenado.gov.co/index.php/constitucion-politica>

económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

No cabe duda de que cuando se habla de economía de un país, la constitución política es muy importante, y sus artículos abordan todos los principios, deberes o derechos de todo colombiano. En este caso, la constitución determina que las actividades económicas y la iniciativa privada son libres y reconoce que esto es un derecho de todos. Por otro lado, como base del desarrollo económico, las empresas tienen funciones sociales, implican obligaciones y son indispensables para lograr un crecimiento económico sostenible en un país.

Ley 43 de 1990 – De la Profesión del Contador Publico

La importancia de esta ley es que nos enseña los principios, cualidades y requisitos en los que se debe regir un profesional, en el que el contador público da fe y credibilidad de la información contable que analiza o revisa, además de generar algunas pautas y lineamientos a la hora de ejercer la profesión contable.¹⁸

ARTICULO 1: Se entiende por contador público la persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la presente ley, está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar sobre estados financieros, y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general. La relación de dependencia laboral inhabilita al contador para dar fe pública sobre actos que interesen a su empleador. Esta inhabilidad no se aplica a los revisores fiscales, ni a los contadores públicos que presten sus servicios a sociedades que no estén obligadas, por ley o por estatutos, a tener revisor fiscal.

En el ámbito de la contabilidad la Ética de los Contadores públicos, estudie cada artículo que los agrupe y observe Qué tan conveniente es esta disposición para la profesión de contador público, de qué manera y cómo Pueden los contadores públicos aplicar tales regulaciones en beneficio propio y de toda Una sociedad que no distinga entre política, raza, clase social y religión. Propicio para los futuros contadores públicos, comprensión profunda del artículo 43 En 1990, la ética de los

¹⁸ COLOMBIA.JUNTA CENTRAL DE CONTADORES. Ley (13, diciembre, 1990). Por la cual Se entiende por contador público la persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional. Diario Oficial. Bogotá, 1990. No. 43. 25 p.
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14007/Ley%2043%20de%201990.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

contadores públicos, por ser un pilar normativo que fortalece el comportamiento. Desarrollar la ética de sus funciones en diferentes tipos de empresas.

Ley 1314 de 2009 - Normas Internacionales de Información Financiera.

La importancia de la ley 1314 de julio de 2009, el Congreso de la República de Colombia estableció que las empresas deben implementar normas de información financiera “todas las personas naturales y jurídicas que, de acuerdo a la normatividad vigente, estén obligadas a llevar contabilidad” y delegan al Consejo Técnico de la Contaduría Pública para su normalización, quienes expiden posteriormente decretos para que se adopten oficialmente los estándares internacionales de contabilidad (NIIF), para hacer precisiones y modificar los cronogramas de su aplicación y que a la fecha todas las entidades (grandes, medianas y pequeñas) y personas naturales se encuentran obligadas a cumplir dichas disposiciones.¹⁹

ARTICULO 2: La presente ley aplica a todas las personas naturales y jurídicas que, de acuerdo con la normatividad vigente, estén obligadas a llevar contabilidad, así como a los contadores públicos, funcionarios y demás personas encargadas de la preparación de estados financieros y otra información financiera, de su promulgación aseguramiento. En desarrollo de esta ley y en atención al volumen de sus activos, de sus ingresos, al número de sus empleados, a su forma de organización jurídica o de sus circunstancias socioeconómicas.

ARTICULO 3: De las normas de contabilidad y de información financiera. Para los propósitos de esta ley, se entiende por normas de contabilidad y de información financiera el sistema compuesto por postulados, principios, limitaciones, conceptos, normas técnicas generales, normas técnicas específicas, normas técnicas especiales, normas técnicas sobre revelaciones, normas técnicas sobre registros y libros, interpretaciones y guías, que permiten identificar, medir, clasificar, reconocer, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones económicas de un ente, de forma clara y completa, relevante.

Su objetivo es ejercer el control sobre el ejercicio fiscal para brindar información financiera confiable y simple a través de estándares contables para obtener comprensión financiera y transparencia, así como un buen desarrollo comercial y económico. Para el seguimiento de la información estipulada en esta ley, cabe

¹⁹ COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley (13, julio, 2009). por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia. Diario Oficial. Bogotá, 2009.No. 47409. 9 p.
https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Regulacion/Mercado_de_Valores/Leyes?com.tib.co.ps.pagesvc.action=updateRenderState&rp.currentDocumentID=-6a

resaltar que se enfatiza la definición de cada término que trata de diferentes cláusulas y se brinda información concisa, de manera que no solo la empresa entienda que la administración no ejerce permanentemente el campo contable.

DECRETO 2706 del 2012 Normas de información financieras para microempresas.

La importancia de este decreto donde radica y describe cada uno de los objetivos de los estados financieros y lo que permite que la información financiera sea útil; además establece los conceptos la información necesaria para que se presenten los estados financieros de las microempresas.²⁰

ARTICULO 1: Marco técnico normativo de Información Financiera para las microempresas. Se establece un régimen simplificado de contabilidad de causación para las microempresas, conforme al marco regulatorio dispuesto en el anexo de este decreto. Dicho marco regulatorio establece, además, los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar de las transacciones y otros hechos y condiciones de los estados financieros con propósito de información general.

ARTICULO 2: Ámbito de aplicación. El presente decreto será aplicable a las microempresas descritas en el capítulo 1° del marco técnico normativo de información financiera anexo a este decreto.

ARTICULO 3: Cronograma de aplicación del marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. Para efectos de la aplicación del marco técnico normativo de información financiera para las microempresas.

Decreto 2420 de 2015 Normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de información

Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones.²¹

²⁰ COLOMBIA.MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Ley (24, diciembre, 2018). Por medio del cual se compilan y actualizan los marcos técnicos de las Normas de Información Financiera NIIF para el Grupo 1 y de las Normas de Información Financiera, NIIF para las pymes, Grupo 2. Diario Oficial. Bogotá, 1991.No. 2483. 951 p.
<https://www.tams-ascer.com/wp-content/uploads/2019/01/DECRETO-2483-DEL-28-DE-DICIEMBRE-DE-2018.pdf>

²¹ Suárez, P., & SANDOVAL, C. G. C. (2018). Estados Financieros.

La importancia de este decreto es el de hacer la labor de los profesionales en la contabilidad de una forma más fácil, al simplificar la búsqueda de las distintas informaciones al estar recopiladas y ordenadas de una mejor manera para su comprensión y aplicación.

DECRETO 2483 2018:

Marcos técnicos de las normas financieras NIIF para el grupo 1 y de las normas de información financieras, NIIF para pymes, grupo 2. ministerio de comercio, industria y turismo.²²

La importancia de muchas entidades de todo el mundo prepara y presentan estados financieros para usuarios externos. Aunque estos estados financieros pueden parecer similares entre un país y otro, existen en ellos diferencias causadas probablemente por una amplia variedad de circunstancias sociales, económicas y legales, y por el hecho de que cada país tiene en cuenta las necesidades de los distintos usuarios de los estados financieros al establecer la normativa contable nacional. Estas circunstancias diferentes han llevado a utilizar una variedad de definiciones de los elementos de los estados financieros, como por ejemplo los términos activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos.

Las secciones que hacen parte de este decreto y que son importantes son:

Sección 1 – pequeñas y medianas entidades: Se pretende que la NIIF para las PYMES se utilice por las pequeñas y medianas entidades (PYMES). Esta sección describe las características de las PYMES.

Sección 2 -conceptos y principios fundamentales: Esta sección describe el objetivo de los estados financieros de las pequeñas y medianas entidades (PYMES) y las cualidades que hacen que la información de los estados financieros de las PYMES sea útil. También establece los conceptos y principios básicos subyacentes a los estados financieros de las PYMES.

Sección 3 presentación de estados financieros: Esta sección explica la presentación razonable de los estados financieros, los requerimientos para el

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/14285>

²² Martínez, Á. M. F., Cruz, F. M. F., & Cruz, F. A. F. (2021). Contabilidad general: Enfoque NIIF para pymes. Ediciones de la U.

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=decreto+2483+de+2018&oq=decreto+2483#d=gs_cit&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3A9Xy5FrVIYKMJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D3%26hl%3Des

cumplimiento de la NIIF para las PYMES y qué es un conjunto completo de estados financieros.

Sección 4- estado de situación financiera: Esta sección establece la infamación a presentar en un estado de situación financiera y cómo presentarla. El estado de situación financiera (que a veces denominado el balance) presenta los activos, pasivos y patrimonio de una entidad en una fecha específica-al final del periodo sobre el que se informa.

Sección 5 – estado de resultado integral y estado de resultados: Esta sección requiere que una entidad presente su resultado integral total para un periodo-es decir, su rendimiento financiero para el periodo-en uno o dos estados financieros. Establece la información que tiene que presentarse en esos estados y cómo presentarla.

Sección 6- estados de cambio en el patrimonio y estado de resultados y ganancias acumuladas: Esta sección establece los requerimientos para presentar los cambios en el patrimonio de una entidad para un periodo.

El decreto da la importancia de cómo mejorar sus estados financieros bajo la nueva normativa durante su formulación. Este decreto da recopilación, se basa en la evolución continua y acelerada de las NIIF.

Decretos y resoluciones para mitigar estado de emergencia COVID-19

DECRETO 744 28 de julio 2021

Por medio del cual se modifican los artículos 8, 15 y16 del Decreto 109 de 2021, en cuanto a la identificación de la población a vacunar, agendamiento de citas y aplicación de la vacuna contra el COVID 19.²³

²³ COLOMBIA. ALCANDIA DE PASTO. Decreto (28, julio, 2021). Por el cual se implementan en el Municipio de Pasto las instrucciones impartidas por el presidente de la República en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del coronavirus COVID-19. Diario Oficial. Pasto, 2021.No. 744. 7 p.

<https://www.pasto.gov.co/index.php/decretos/decretos-2021>

Por el cual se dictan medidas tendientes a garantizar la prevención, diagnóstico y tratamiento del Covid-19 y se dictan otras disposiciones, dentro del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica

La importancia de este decreto es reducir la morbilidad severa y la mortalidad específica causada por la transmisión, reducir la morbilidad Casos severos y proteger a las personas que han estado expuestas al virus, prioridad de los grupos de población que se deben recibir primero vacunas, basadas en los principios de unidad, eficiencia, buena voluntad y prevalencia Intereses universales, equidad y justicia, transparencia y progresividad de la sociedad y su distribución.

Decreto 710 del 1 julio 2021

Por el cual se adoptan medidas en materia de contratación estatal para la adquisición en el mercado internacional de dispositivos médicos y elementos de protección personal, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica, atendiendo criterios de inmediatez como consecuencia de las turbulencias del mercado internacional de bienes para mitigar la pandemia Coronavirus COVID-19.²⁴

La importancia de este decreto es que el Ministerio de Salud (Min Salud) informó al Instituto Nacional de Vigilancia de Alimentos y Medicamentos (Invima) que puede ampliar la población de vacunas covid-19 en Colombia. Es posible tomar medidas debido a la revisión de algunas de las disposiciones de la "Carta de autorización de uso de emergencia de vacunas" emitida desde diciembre del año pasado.

Decreto 697 del 30 de junio de 2021

Por el cual se establecen los requisitos sanitarios que se tendrán en cuenta en la donación de medicamentos de síntesis química, biológicos. radiofármacos, productos Fito terapéuticos, gases medicinales, medicamentos homeopáticos, dispositivos médicos, equipos biomédicos, reactivos de diagnóstico in vitro, cosméticos y productos de higiene doméstica y absorbentes de higiene personal, y materias primas, para atender la pandemia por la COVIO 19.²⁵

²⁴ COLOMBIA.MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. Decreto (1, julio,2021). Por el cual se modifican los artículos 9 y 10 del Decreto 1787 de 2020, en cuanto a la expedición, vigencia, información, renovaciones y modificaciones de la Autorización Sanitaria de Uso de Emergencia – ASUE,2021.
<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20710%20DEL%2028%20DE%20JUNIO%20DE%202021.pdf>

²⁵ COLOMBIA.MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. Decreto (30, julio,2021). Por el cual se establecen los requisitos sanitarios que se tendrán en cuenta en la donación de

La importancia que se le da a este decreto es que, a través de él, se determinan los requisitos de salud para aceptar donaciones, como medicamentos, insumos, vacunas, equipos o equipos biomédicos, para la atención epidémica. De esta forma tratar de minimizar aspectos sociales y económicos y de salud que pasa el país. Ayudando a que esta pandemia del COVID-19 no reporte más muertos por falta de insumos, medicamentos o elementos tecnológicos para la salud de las personas.

Decreto 580 del 2 de junio de 2021

Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID 19, y el mantenimiento del orden público, se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable y la reactivación económica segura.²⁶

La importancia que se le da a este decreto es que en Colombia ha iniciado una nueva etapa de la emergencia sanitaria covid-19. Se trata de proteger el resurgimiento económico, social y cultural. Ahora Colombia se encuentra en la tercera etapa epidemiológica. Es importante tomar en cuenta que a pesar de que el país está en su punto máximo, el próximo enfoque abierto es desarrollar estándares para reactivar el sector productivo. Todos los ciudadanos tienen responsabilidades en la apertura

DECRETO 415 DEL 21 ABRIL 2021

Por el cual se crea una instancia de coordinación y asesoría pare recomendar al Ministerio de Salud y Protección Social, la autorización de actividades de interés nacional en el marco la pandemia contra el COVID -19.²⁷

medicamentos de síntesis química, biológicos. radiofármacos, productos Fito terapéuticos, gases medicinales, medicamentos homeopáticos, dispositivos médicos, equipos biomédicos, para atender la pandemia por la COVIO 19. Diario Oficial. Pasto, 2021.

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20697%20DEL%2025%20DE%20JUNIO%20DE%202021.pdf>

²⁶ COLOMBIA.MINISTERIO DEL INTERIOR. Decreto (2, julio,2021). Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19, Y el mantenimiento del orden público, se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable y la reactivación económica segura. Diario Oficial. Pasto, 2021

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20580%20DEL%2031%20DE%20MAYO%20DE%202021.pdf>

²⁷ COLOMBIA. ALCANDIA DE PASTO. Decreto (21, abril, 2021). Por el cual se crea una instancia de coordinación y asesoría pare recomendar al Ministerio de Salud y Protección Social. Diario Oficial. Pasto, 2021.No. 415. 6 p.

La importancia de este decreto es que el gobierno central debe implementar una política social nacional que permita conexiones intersectoriales para proteger los componentes básicos de los derechos y tener un impacto positivo en los determinantes sociales de la salud. Como resultado, se establece un sistema integral de seguridad social y se emiten otras regulaciones.

Resolución 0675 del 24 de abril de 2020

Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control de riesgo del COVID-19 en la industria manufacturera.²⁸

La importancia que se le da a esta resolución es que la Constitución Política prevé que las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales y de los particulares. establece que el Estado es responsable de respetar, proteger y garantizar el goce efectivo del derecho fundamental a la salud

RESOLUCION 1898 29 NOVIEMBRE 2021

Por la cual se ordena el giro de los recursos del Presupuesto de Gastos de Funcionamiento del Ministerio de Salud y Protección Social a la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud – ADRES, para el pago de las atenciones de urgencias prestadas a población migrante.²⁹

<https://www.pasto.gov.co/index.php/decretos/decretos-2021>

²⁸ COLOMBIA.MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. Resolución (24, abril,2020). Por medio por el cual adopta protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del Coronavirus COVID-19, En las empresas. Diario Oficial. Pasto, 2021.
https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%20No.%20675%20de%202020.pdf

²⁹ COLOMBIA.MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. Resolución (24, N0viembre ,2021). Por la cual se ordena el giro de los recursos del Presupuesto de Gastos de Funcionamiento del Ministerio de Salud y Protección Social a la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud — ADRES, para el pago de las atenciones de urgencia prestadas a la población migrante Diario Oficial. Pasto, 2021.
https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%20No.%201898%20de%202021.pdf

La importancia que se le da a esta resolución es tratar de ayudar a la población migrante en la protección social, tratar de minimizar el contagio en las personas por la pandemia COVID -19. Y para los entes territoriales los gastos de funcionamiento Con el fin de cofinanciar implementos de bioseguridad para el personal de la Fuerza Pública, los alcaldes de las ciudades capitales

RESOLUCION 1602 25 DE NOVIEMBRE 2021

Por la cual se realiza la distribución y asignación de vacunas contra el COVID -19 entregadas al Estado Colombiano el día 13 de octubre de 2021 por el fabricante Pfizer Inc. y BioNTech.³⁰

La importancia que se le da a esta resolución es poder mitigar mediante las vacunas el contagio del virus COVID-19, de esta forma no se siga transmitiendo a nivel mundial, donde muchas personas tanto como adultos, adolescentes y niños no han recibido la vacuna ni la primera dosis por falta de distribución a diferentes sectores rurales y urbanos. Con esta resolución se va a tratar de solventar esta crisis mediante ayudas internacionales y de esta forma poder mitigar el estado de emergencia en el país.

RESOLUCION 1687 27 DE OCTUBRE 2021

Por medio de la cual se modifica la Resolución 777 de 2021 en el sentido de incrementar el aforo permitido en lugares o eventos masivos, públicos o privados.

La importancia que se le da a esta resolución es que con el fin de reactivar las actividades de todos los sectores donde se desarrolla la vida cotidiana de la población colombiana. Donde se adoptó el protocolo general de bioseguridad, estableciendo, entre otros, los criterios y condiciones para el desarrollo de las actividades económicas, sociales y del estado, dentro de las que se encuentran la realización de conciertos, eventos masivos deportivos y funcionamiento de discotecas y lugares de baile, de acuerdo con los ciclos de apertura definidos por el ministerio de protección social.

2.4 MARCO TEÓRICO

2.4.1 Diagnóstico financiero. Es una herramienta que permite obtener la verdadera realidad económica de un establecimiento, empresa o negocio, esto se obtiene mediante el análisis y revisión de la información contable. A través de la evaluación de los estados financieros, se puede tener una acertada toma de

³⁰ COLOMBIA.MINISTERIO DE VIVIENDA. Resolución (25, noviembre,2021). Por la cual se asignan dos (2) Subsidios Familiares de vivienda y económicos. Diario Oficial. Pasto, 2021.
<https://minvivienda.gov.co/normativa/resolucion-1602-2020>

decisiones, especialmente en tiempos de crisis. El desempeño de la empresa se resume en sus estados financieros, que a su vez brindan información sobre las condiciones financieras y contables de un período en particular. El análisis completo de esta Información requiere la aplicación de la teoría financiera, que, mediante el uso de diversos métodos de análisis y modelos estructurados, su aplicación en el diagnóstico financiero conduce a la toma de mejores decisiones.³¹

La incorporación de un diagnóstico financiero en la gestión diaria en cualquier tipo de entidades ya desde Mipymes hasta grandes empresas, facilita la interpretación y entendimiento de los resultados obtenidos, para así verificar la posición financiera de la empresa en torno a los objetivos planteados y a la realidad del mercado.

Además, realizar este diagnóstico de forma periódica permite determinar el tiempo de vida restante que puede llegar a tener una empresa según sus distintas posibilidades de inversión, financiamiento y oportunidad de mercado a las que puede tener acceso la empresa. Este diagnóstico es cualitativo y parte de un análisis previo de su estado general; por lo tanto, es una parte fundamental de la planificación estratégica, la elaboración de planes de negocio y la gestión diaria de la entidad. Mediante la ejecución de un diagnóstico financiero se puede comprobar si la estructura financiera actual es la adecuada para el modelo de negocio, e identificar qué causas provocan el por qué la empresa no está teniendo una buena dinámica financiera y por consiguiente la obtención de utilidades o beneficios.³²

El análisis financiero es el instrumento de maniobra fundamental para todos los actores implicados e interesados en la situación financiera de una empresa ya desde directivos, inversionistas, acreedores y clientes de la misma. Para los directivos o administradores de la compañía es útil para determinar la estrategia a seguir, a fin de que las decisiones de financiamiento e inversión maximicen el valor de la empresa. Para los inversionistas, es útil para conocer el posible comportamiento a futuro de la entidad. Finalmente, para los acreedores y clientes, es útil para tener una perspectiva clara de los beneficios y consecuencias que tendrá la relación comercial que se establezca.³³

Matriz DOFA

La matriz DOFA es un método de análisis empresarial que nos permite ver la empresa desde fuera, como si fuéramos un observador neutral, evaluando el estado

³¹ PAEZ, María Isabel. La importancia de realizar un diagnóstico financiero de una empresa. En: ACTUARIA (Ecuador): 16, julio, 2020 (consultada 4, noviembre, 2021):

<https://actuarial.com.ec/importancia-de-realizar-un-diagnostico-financiero-de-una-empresa/>

³² *Ibíd.*

³³ PAEZ, María Isabel. La importancia de realizar un diagnóstico financiero de una empresa. En: ACTUARIA (Ecuador): 16, julio, 2020 (consultada 4, noviembre, 2021):

<https://actuarial.com.ec/importancia-de-realizar-un-diagnostico-financiero-de-una-empresa/>

actual de la empresa. El nombre DOFA proviene de la primera letra del aspecto analizado en este proceso: Debilidades (D), Oportunidades (O), Fortalezas (F), Amenazas (A).³⁴

La matriz DOFA sirve para hacer un diagnóstico real de nuestra empresa o negocio, nos dice nuestra situación actual y lo que estamos haciendo, nos proporciona los principales elementos necesarios para tomar una decisión. No es otra cosa, no es una conciencia de la realidad, porque cuando entendemos la realidad, sabemos qué hacer y cómo proceder. Además, esta matriz muestra claramente las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, al aclarar estos elementos, estos elementos permiten tener una comprensión global e integral de la situación real.³⁵

El análisis DOFA es el proceso de interpretación y comprensión de tablas o matrices DOFA. Cada elemento identificado en esta matriz debe ser analizado y evaluado para determinar el impacto en la organización. Como también contribuye en la diferenciación de esta matriz con las demás, ya por que los analistas no se limitan a identificar cada oportunidad, debilidad, fortaleza o amenaza, sino al contrario debe analizarlos y modelarlos tanto como sea posible para identificarlos claramente. Cada pensamiento de impacto. Ciertos elementos pueden tener un impacto en el comportamiento en algunos casos.³⁶

Ejemplo de una matriz DOFA:

Grafica 3. MATRIZ DOFA

³⁴ En: Gerencie.com (Colombia):25, septiembre, 2021(consultada: 2, octubre, 2021): <https://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-dofa.html>

³⁵ Ibíd.

³⁶ Ibíd.

MATRIZ DOFA



Fuente: RODRIGUEZ, Francisco. ModoEmprendedor.com [imagen]. Análisis DOFA: Que es y cómo hacerlo (con ejemplos). 21, septiembre, 2020 [consultada 4, noviembre, 2021]. Disponible en internet:
<https://www.modoemprendedor.com/analisis-dofa/>

Matriz MEFE

La Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE) es un instrumento de diagnóstico ponderado que permite hacer un estudio de campo, donde se pueden identificar y evaluar distintos aspectos externos que pueden afectar o influir en la expansión y crecimiento de una marca, empresa, organización o negocio.³⁷

Las MEFE permite a los auditores reunir toda la información posible de una manera resumida concisa resumir y evaluar la información económica, social, o de cualquier factor que se quiera evaluar. Esta herramienta facilita la formulación de estrategias específicas para aprovechar oportunidades y contrarrestar amenazas como lo son los riesgos externos o internos.

El principal objetivo de este análisis de riesgos externos es crear un listado de oportunidades reales que una empresa o negocio puede aprovechar. La lista debe

³⁷ RUIZ, Milagros. MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico. En: MilagrosRuizBarroeta.com (España): 3, abril, 2021 (consultada 4, noviembre, 2021):
<https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

limitarse a los aspectos más importantes donde se pueden crear estrategias, ya que permite a la empresa tomar decisiones que afectan al negocio.³⁸

En el inicio del proceso de esta matriz es preciso expandir la visión de estrategia y desarrollar la sensibilidad y perspectiva que se tiene sobre el entorno externo que rodea a la empresa. Debido a que de esto dependerá el aprovechamiento o no de las oportunidades que se presenten, es importante tener presente que los elementos evaluados son subjetivos y para ello se recomienda utilizar o apoyarse en otros instrumentos, herramientas o matrices de análisis como la DOFA o las 5 fuerzas.³⁹

Ejemplo de una matriz MEFE:

Grafica 4. MATRIZ MEFE

factores externos claves	peso	valor	puntaje ponderado
oportunidades			
1. preferencia laboral por la carrera profesional	0.1	3	0.3
2. Demanda creciente del Ingeniero Economista para cargos de gerencia por el sector público y sector privado.	0.09	3	0.27
3. Acreditación de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica.	0.1	3	0.3
4. Demanda de ingenieros economistas.	0.08	2	0.16
5. Descentralización para la administración del Gobierno Regional y Gobiernos Locales.	0.08	3	0.24
6. Globalización (TLC, mercado y financiero).	0.09	2	0.18
amenazas			
7. Débil liderazgo regional.	0.09	3	0.27
8. Creación de nuevas escuelas profesionales de economía en otras universidades.	0.1	4	0.4
9. Oferta de los cursos de proyectos por otras universidades.	0.08	3	0.24
10. Economía informal existente en la región.	0.1	2	0.2
11. Formación de otros profesionales en proyectos.	0.09	4	0.36
total	1		2.92

Fuente: MAYTA MACHACA, Elvin. es.scribd.com [imagen]. Matriz EFE y EFI. 27, abril, 2018 [consultada 4, noviembre, 2021]. Disponible en internet: <https://es.scribd.com/document/377534226/Matriz-EFE-y-EFI>

³⁸ RUIZ, Milagros. MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico. En: MilagrosRuizBarroeta.com (España): 3, abril, 2021 (consultada 4, noviembre, 2021): <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

³⁹ ibíd.

Matriz MEFI

La matriz de Evaluación de Factores Interna (MEFI), evalúa la información interna de la empresa. Se realiza a través de una auditoría interna para de esta manera identificar amenazas y oportunidades que se relación de manera directa con la dirección, organización, control y planeación de la organización, esta matriz es muy similar a MEFE, sin embargo, su fin es distinto.⁴⁰

Sirve para la formulación de estrategias, debido a que sintetiza y valora las principales oportunidades y amenazas de las áreas medulares de la organización lo que permite tener una visión inicial al contexto de la organización. Por añadidura esta matriz sirve para presentar una aproximación de cómo están afectando los factores internos el desarrollo y crecimiento del ente económico. A través de una auditoría interna se podrá tener una mejor visión de cómo se encuentra la empresa, para luego diseñar e implementar las estrategias que mejor se adecuen a cada caso.⁴¹

Algunos factores que se deben considerar al momento de realizar una matriz MEFI son el clima organizacional, situación financiera, capital humano, imagen pública, entre otros. Esta herramienta sirve para detectar de manera inmediata las fortalezas y amenazas internas a las cuales se les valora y califica. Así mismo estas proporcionan información relevante sobre el funcionamiento de la empresa lo que permite tomar acciones inmediatas para el diseño, formulación y puesta en marcha de estrategias que se adecuen a la organización.⁴²

⁴⁰ RUIZ, Milagros. MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico. En: MilagrosRuizBarroeta.com (España): 3, abril, 2021 (consultada 4, noviembre, 2021): <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

⁴¹ Ibíd.

⁴² Ibíd.

Ejemplo de una matriz MEFI:

Grafica 5. MATRIZ MEFI

2.-desarrolle una matriz EFI para su escuela profesional.

factores internos clave	peso	valor	puntaje ponderado
fortalezas			
1. Buen nivel académico de los docentes.	0.12	4	0.48
2. Laboratorio de cómputo y biblioteca especializada adecuada.	0.09	2	0.18
3. Labor de enseñanza adecuada.	0.1	3	0.3
4. Adecuada estructura organizacional e instrumentos de gestión existentes.	0.09	2	0.18
5. Estructura curricular actualizada y aprobada.	0.11	2	0.22
debilidades			
6. Escasa labor de tutoría.	0.1	3	0.3
7. Bolsas de prácticas pre-profesionales insuficientes.	0.12	4	0.48
8. Poca evaluación de gestión.	0.1	2	0.2
9. Escasa labor de proyección social.	0.09	4	0.36

Fuente: MAYTA MACHACA, Elvin. es.scribd.com [imagen]. Matriz EFE y EFI. 27, abril, 2018 [consultada 4, noviembre, 2021]. Disponible en internet: <https://es.scribd.com/document/377534226/Matriz-EFE-y-EFI>

2.4.2 FINANZAS

Finanzas es el área de la economía que estudia el funcionamiento de los mercados de dinero y capitales, las instituciones que operan en ellos, las políticas de captación de recursos, el valor del dinero en el tiempo y el coste del capital.⁴³

También se puede decir que es otro concepto de las finanzas, es una rama de la economía, el flujo de fondos entre investigadores, empresas o países. También estudia su adquisición y manejo de fondos para lograr sus respectivos objetivos, tomando en cuenta todos los riesgos que esto implica

La investigación financiera ha desarrollado conceptos básicos y modelos cuantitativos y otras herramientas que se pueden aplicar a la toma de decisiones a todos los niveles: desde el alquiler de un automóvil o la puesta en marcha de un negocio, hasta la decisión del director financiero de una gran empresa de entrar en

⁴³ Finanzas. En: elEconomista.es (Colombia):(consultado: 10, octubre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/finanzas>

la industria de las telecomunicaciones. La industria o la decisión del Banco Mundial sobre qué proyectos de desarrollo financiar.

Tipos de finanzas

Según el área dentro de las finanzas se puede hablar de tres tipos:

- **Finanzas Públicas**

Las Finanzas Públicas como su mismo lo indica implica la economía en el sector público. En estas finanzas se encuentran los bienes, rentas y deudas que forman el activo y el pasivo de la Nación y todos los demás bienes y rentas cuya administración corresponde al Poder Nacional a través de las distintas instituciones creadas por el estado. El objetivo para de estas finanzas es ayudar al estado que con el recaudo de estos ingresos se afronta las necesidades públicas, debe contar con recursos, y los mismos se obtienen a través de los diferentes procedimientos legalmente estatuidos y preceptuados en principios legales constitucionales.⁴⁴

También se puede mencionar que las finanzas públicas ayuda con las necesidades de investigación, creación de recursos, ingresos, gastos. El estado utiliza los recursos necesarios en su gestión política para desarrollar actividades financieras a través del desarrollo y distribución de la riqueza para poder cubrir las necesidades públicas ya sea individuales o colectivas.

Se aplica al igual en la creación de plataformas propicias para educación, salud y seguridad social que permitan el desarrollo de nuevas fuentes de trabajo además de crear su propia tecnología en el marco de un sistema de toma de decisiones diversificado y flexible que esclarezca los diferentes mecanismos que configuran la voluntad colectiva. Garantizarlo Ejercicios de gestión mayor control social, mejora los medios como también herramientas de los representantes políticos y sociales que existen hoy, y así establecer otras formas de participación que complementan a los representantes políticos para fortalecer, descentralizar como transferir responsabilidades y recursos a las comunidades estatales para finalmente, mejorar su estructura política.⁴⁵

Desarrollo de estrategias de acción concurrente e impulsar estas acciones destinadas a la protección, desarrollo de la seguridad ciudadana, salud, educación, deporte, cultura, trabajo, bienestar social, así para poder permitir que la economía del país se desarrolle y conducirla hacia un futuro próspero. La política fiscal como

⁴⁴ Finanzas. En: elEconomista.es (Colombia):(consultado: 10, octubre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/finanzas>

⁴⁵ Ibíd.

herramienta de estabilización y ajuste; políticas heréticas y ortodoxas (tradicionales y no tradicionales) de las finanzas públicas.⁴⁶

- **Finanzas empresariales**

Se enfocan en las decisiones monetarias o de inversión que toma la empresa (identificando oportunidades de inversión y analizando su viabilidad económica, generalmente en términos de rentabilidad) y las herramientas y análisis utilizados para tomar estas decisiones.⁴⁷

El objetivo fundamental de las finanzas empresariales es maximizar el valor de la empresa para sus accionistas.

- **Finanzas personales**

Están relacionados con la capacidad de las personas para generar ahorros y obtener recursos financieros adicionales de, por ejemplo, instituciones financieras para satisfacer sus necesidades de inversión. Además, también incluyen decisiones de inversión basadas en el excedente de recursos financieros disponibles.⁴⁸

Con lo anteriormente expuesto podemos acercarnos al por qué de llevar unas buenas finanzas empezando desde nuestras vidas personales hasta el momento de aplicarlas en el aspecto laboral o ya con un negocio o empresa propia. A continuación, se hablará del papel que juegan las finanzas dentro de la problemática que últimamente nos asecha el cual es la pandemia del COVID-19, y por consiguiente la herramienta que se utilizara para contrarrestar o dar una estabilidad suficiente con un estudio de análisis financiero, fundamental para saber el porqué de las cosas, cómo mejorar y que aspectos son los puntos débiles en este caso del establecimiento Andina Peña Bar.

Análisis financiero

El análisis financiero es un instrumento contable que ayuda a conocer con profundidad y exactitud la situación financiera, económica de una entidad, en este análisis se emplean ciertas técnicas para conseguir la información suficiente que permita tener un panorama más claro de lo que está viviendo una empresa en todos los aspectos ya administrativos, contables, financieros, de control entre otros. Con una posterior recopilación de todos estos datos y resultados se podrá comparar a

⁴⁶ *Ibíd.*

⁴⁷ Finanzas. En: elEconomita.es (Colombia):(consultado: 10, octubre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/finanzas>

⁴⁸ Finanzas. En: elEconomita.es (Colombia):(consultado: 10, octubre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/finanzas>

otras empresas del mismo sector finalmente para dar un dictamen de los puntos fuertes y de las cosas que se tendrá que cambiar para el futuro y evolución del negocio.

A continuación, se presentará otras definiciones que complementaran al conocimiento y entendimiento de esta herramienta tan compleja y extensa de la contabilidad como es el análisis financiero.

El análisis financiero es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras, estos estudios son sumamente precisos para entender la realidad económica y financiera de la empresa”. El análisis financiero también permite comprender punto a punto la estructura financiera de la empresa, respecto a sus ingresos, gastos, costos, activos, y el comportamiento que estos han tenido en los periodos analizados. Así mismo mediante esta herramienta se pueden identificar debilidades y riesgos de la empresa, lo mismo que su potencial, y sobre todo tendencias que permiten hacer proyecciones futuras.⁴⁹

Los análisis financieros son un instrumento que sirve para saber si la evolución financiera de una empresa está dentro de las pautas de comportamiento normal, identificar las políticas financieras de un competidor o examinar la situación y tendencias financieras de un cliente posible o actual.⁵⁰

Añadiendo también a lo anterior que, sin un buen análisis financiero, no se lograra efectuar una planificación financiera que incluya presupuestos de inversión, de ingresos, costos y gastos. Además de no poder hacer un seguimiento de la pérdida de flujos de efectivo para poder lograr un control financiero permanente de sus ejecuciones

Estados financieros

Los estados financieros son informes que reflejan el estado de una empresa por ello es indispensable que cualquier empresa cuente con información útil que le permita tomar decisiones oportunas para mantenerse en el mercado con éxito. Es por esto que el principal objetivo de la contabilidad es proporcionar información financiera que sea de utilidad en la toma de decisiones de una entidad, esta información debe ser presentada de forma clara ante los diferentes usuarios. La información que

⁴⁹ En: Gerencie.com (Colombia):19, febrero, 2021(consultada: 2, septiembre, 2021): <https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>

⁵⁰ ESTUPIÑAN GAITAN, Rodrigo autor del libro Análisis financiero y de gestión

proporciona la contabilidad es presentada a través de los estados financieros; estos documentos muestran todas las operaciones que han afectado en sentido económico a una empresa.

Los estados financieros reflejan las operaciones o transacciones diarias que demuestra una empresa en sus actividades, siendo resumidas en la estructura exhibida como estado financiero.⁵¹

Existen cuatro estados financieros básicos que de alguna manera segmenta la información para identificarla de forma más detallada

Estado de resultado integral

El estado de resultado integral muestra de forma separada y específica los ingresos y gastos de la empresa, en este sentido, siempre es importante que una empresa sea capaz de mantener sus ingresos por encima de los egresos, el estado de resultado es de gran ayuda para la toma de decisiones dentro de un negocio u empresa ya que por medio de él podemos saber la situación en la que se encuentra la empresa en una fecha determinada por medio de él se puede saber si se obtuvieron pérdidas o ganancias.

Según la página Actualícese.com (2021) “el estado del resultado integral es un informe que contiene el resultado del período y otras partidas que permiten evaluar de una forma global la operación de la entidad” Para la evaluación de la operación de la entidad, el estado del resultado integral, el cual expone la relación de los costos, gastos e ingresos percibidos.

Estado de situación financiera

El estado de situación financiera muestra los derechos y obligaciones de la entidad, que se refieren a los activos, así como sus deudas y obligaciones, que son los integrantes del pasivo, del mismo modo en él se presenta la diferencia entre los activos y pasivos, que es el capital contable.

Los activos son un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener en el futuro beneficios económicos. Y si se habla del pasivo, El pasivo por su parte es definido en el marco conceptual, como una obligación presente surgida a raíz de sucesos pasados al vencimiento de la cual poder cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos. Por su parte el patrimonio es definido simplemente como la

⁵¹ ELIZALDE, Letty. Estados financieros: reflejan operaciones o transacciones dentro de la actividad financiera. Digital Publisher.2019, No 1, p.4

parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos sus activos. En esencia los estados de situación financiera es indispensable evaluar si una partida o un hecho económico representa la definición de un activo o la de un pasivo.

Según Para, Catacora (2017), “el estado de situación financiera, como el que muestra la situación económica de una entidad a una fecha determinada, por medio del estado de situación financiera presenta la información de los activos, pasivos, y patrimonio”. La situación financiera de una empresa es un diagnóstico basado en un conjunto de variables contables que permite medir el desempeño de una compañía, con el fin de tomar decisiones enfocadas a la resolución de problemas.

El estado de flujo en efectivo

Según Estupiñán El estado de flujos de efectivo está incluido en los estados financieros básicos que deben preparar las empresas para cumplir con la normativa y reglamentos institucionales. Este provee información importante para los administradores del negocio y surge como respuesta a la necesidad de determinar la salida de recursos en un momento determinado, como también un análisis proyectivo para sustentar la toma de decisiones en las actividades financieras, como en operacionales, administrativas y comerciales. El estado de flujos de efectivo presenta el impacto que han tenido las operaciones con efectivo en la entidad, de esta manera se identifica el origen de los flujos de efectivo.

Según Estupiñán, (2016) “Estado de Flujos de Efectivo, permite evaluar los cambios de activos netos de la empresa, su estructura financiera (liquidez y solvencia)”, presentando la información pertinente y concisa relativa a los recaudos y desembolsos de efectivo de un ente económico durante un período, para que los usuarios de los estados financieros tengan elementos adicionales para conocer el desarrollo del ente económico. Este estado debe mostrar el efecto de las variaciones vinculadas a las actividades de OPERACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN.

Estado de cambios en el patrimonio

El estado de cambios en el patrimonio es la conciliación entre el saldo inicial y el saldo final del patrimonio neto. Es un estado financiero que resume las transacciones relacionadas con el patrimonio de los accionistas durante un período contable. En este informe se registran movimientos en las utilidades retenidas, otras reservas y cambios en el capital social. Presenta la variación en la inversión de los accionistas durante un tiempo. El capital contable como se ha dicho en el apartado

del balance general, el capital contable es el activo neto de la entidad, y este compuesto de dos rubros

a) el inicio del capital suministrado para la conformación de la empresa. Este rubro está compuesto de las participaciones iniciales de los socios y las capitalizaciones de utilidades.

b) Capital obtenido. El capital ganado incluye a las reservas y al superávit recibido por la entidad, a lo largo de su presencia.

Tipos de análisis financiero

El análisis financiero es una herramienta que tiene un gran número de métodos para conseguir los diferentes objetivos como lo puede ser el obtener la información correcta y trasladarla a beneficios para la empresa. Los tipos de análisis financieros son variados, pero no excluyentes entre estos, ya que uno puede complementar la tarea del otro, los presentamos a continuación:

Análisis vertical

Este tipo de análisis financiero es normalmente aplicado a información referente a un solo periodo de tiempo específico”, que permite saber el valor porcentual de cada una de las partidas que se quiera sacar de los estados financieros de la empresa. Con lo anterior mencionado se logra saber la situación financiera y económica que vive la empresa, detectar los puntos débiles y fuertes de la compañía, además de poder comparar la situación con la de otras entidades del mismo sector.⁵²

A continuación, se presentará la fórmula que se aplica en este análisis:

Grafica 6. Análisis vertical

$$AV = \frac{\text{Valor de cada partida}}{\text{Total del grupo al que pertenece}} * 100$$

Fuente: RUS ARIAS, Enrique. Economipedia.com [imagen]. Análisis vertical. 18, abril, 2020 [consultada 2, septiembre, 2021]. Disponible en internet: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-vertical.html>

Análisis horizontal

⁵² RUS ARIAS, Enrique. Análisis vertical. En: Economipedia.com (España): 18, abril, 2020(consultada2,septiembre,2021):<https://economipedia.com/definiciones/analisis-vertical.html>

Este tipo de análisis financiero complementa al anterior mencionado ya que se puede aplicar a dos o más periodos de tiempo específicos, lo que consigue que se pueda comparar la variación absoluta y vertical de las partidas de cada periodo con otro según se requiera para el ejercicio (normalmente uno de ellos es el año natural).

El procedimiento para aplicar este análisis consta de tener el balance de situación o la cuenta de resultados de dos años. De esta forma, en una hoja de cálculo, se añadan dos columnas más. La primera diferencia es entre el último año y el anterior. La segunda es una **tasa de variación** calcula el aumento o disminución de una variable en dos períodos específicos de tiempo. El valor obtenido nos indica en porcentaje cual ha sido dicha variación. El signo indica si ha aumentado el resultado será positivo o si ha disminuido el resultado será negativo. Este valor es el de mayor importancia en el análisis.⁵³

A continuación, se presentará la fórmula que se aplica:

Grafica 7. Análisis horizontal

$$Tasa\ de\ variación = \left(\frac{Valor\ en\ año\ 2}{Valor\ en\ año\ 1} - 1 \right) * 100$$

Fuente: RUS ARIAS, Enrique. Economipedia.com [imagen]. Análisis vertical. 18, abril, 2020 [consultada 2, septiembre, 2021]. Disponible en internet: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-horizontal.html>

Razones financieras

Son indicadores utilizados en el análisis financiero los cuales sirven tanto como para dejar ver la realidad económica financiera que atraviesa la empresa”, como también con la información recopilada utilizarla para interpretar, comparar con otras entidades y así poder reflejar su verdadera situación y posteriormente tener un panorama más claro para la toma de decisiones.⁵⁴

Las razones financieras se clasifican en:

Razones de liquidez

⁵³ RUS ARIAS, Enrique. Análisis vertical. En: Economipedia.com (España): 18, abril, 2020 (consultada 2, septiembre, 2021): <https://economipedia.com/definiciones/analisis-horizontal.html>

⁵⁴ Razones financieras. En: Gerencie.com (Colombia): 3, julio, 2021(consultada: 2, septiembre, 2021): <https://www.gerencie.com/razones-financieras.html>

Indican el grado de liquidez con el que cuenta la empresa, y debe tener en cuenta para su análisis los activos y pasivos corrientes. Dentro de las razones de liquidez hay unos indicadores para hacer más exacta la evaluación, estas son:

- **Capital neto de trabajo.**

Se determina restando los activos corrientes al pasivo corriente. Se supone que en la medida en que los pasivos corrientes sean menores a los activos corrientes la salud financiera de la empresa para hacer frente a las obligaciones al corto plazo es mayor. Si fuera necesario cubrir pasivos a corto plazo, la empresa debería tener los activos corrientes necesarios para hacerlo.

Formula: Activo corriente – Pasivo corriente

- **Índice de solvencia.**

Se determina por el cociente resultante de dividir el activo corriente entre el pasivo corriente (activo corriente/pasivo corriente). Entre más alto (mayor a 1) sea el resultado, más solvente es la empresa, tiene mayor capacidad de hacer frente a sus obligaciones o mejorar su capacidad operativa si fuere necesario.

Formula: Activo corriente – inventarios / Pasivo corriente

- **Prueba ácida.**

Es un índice de solvencia más exigente en la medida en que se excluyen los inventarios del activo corriente.

Formula: (Activo corriente – Inventarios) ÷ pasivo corriente.

- **Rotación de inventarios.**

Indicador que mide cuánto tiempo le toma a la empresa rotar sus inventarios. Recordemos que los inventarios son recursos que la empresa tiene inmovilizados y que representan un costo de oportunidad, lo que es muy tenido en cuenta en la llamada producción justo a tiempo.

Formula: Costo de mercancías vendidas / Promedio de inventarios

- **Rotación de cartera.**

Es el mismo indicador conocido como rotación de cuentas por cobrar que busca identificar el tiempo que le toma a la empresa convertir en efectivo las cuentas por cobrar que hacen parte del activo corriente.

Formula: Ventas a crédito / Promedio de cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son más recursos inmovilizados que están en poder de terceros y que representan algún costo de oportunidad.

- **Rotación de cuentas por pagar.**

Identifica el número de veces que en un periodo la empresa debe dedicar su efectivo en pagar dichos pasivos.

Formula: (Compras anuales a crédito ÷ Promedio de cuentas por pagar)

Razones de endeudamiento

Indica el grado de endeudamiento que tiene la empresa y su respectiva capacidad para poder responder por sus pasivos. Dentro de las razones de endeudamiento hay unos indicadores para hacer más exacta la evaluación, estas son:

Razón de endeudamiento.

Mide la proporción de los activos que están financiados por terceros. Recordemos que los activos de una empresa son financiados o bien por los socios o bien por terceros (proveedores o acreedores).

Formula: Pasivo total / Activo total.

- **Razón pasivo capital.**

Mide la relación o proporción que hay entre los activos financiados por los socios y los financiados por terceros

Formula: Pasivo a largo plazo / Capital contable.

Razones de rentabilidad

Indican el grado de rentabilidad de una empresa con respecto a sus actividades económicas, activos de la empresa, aportes de los socios. Dentro de las razones de rentabilidad hay unos indicadores para hacer más exacta la evaluación, estas son:

- **Margen bruto de utilidad.**

Mide el porcentaje de utilidad logrado por la empresa después de haber cancelado las mercancías o existencias

Formula: $(\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}) / \text{Ventas}$.

- **Margen de utilidades operacionales.**

Indica o mide el porcentaje de utilidad que se obtiene con cada venta

Formula: $\text{Costo de venta} - \text{Los gastos financieros incurridos}$.

- **Margen neto de utilidades.**

Formula: Al valor de las ventas se restan todos los gastos imputables operacionales incluyendo los impuestos a que haya lugar.

- **Rotación de activos.**

Mide la eficiencia de la empresa en la utilización de los activos. Los activos se utilizan para generar ventas, ingresos y entre más altos sean estos, más eficiente es la gestión de los activos.

Formula: $\text{Ventas totales} / \text{Activos totales}$.

- **Rendimiento de la inversión.**

Determina la rentabilidad obtenida por los activos de la empresa y en lugar de tomar como referencia las ventas totales, se toma como referencia la utilidad neta después de impuestos

Formula: $\text{Utilidad neta después de impuestos} \div \text{activos totales}$.

- **Rendimiento del capital común.**

Mide la rentabilidad obtenida por el capital contable y se toma como referencia las utilidades después de impuestos restando los dividendos preferentes.

Formula: (Utilidades netas después de impuestos - Dividendos preferentes) / Capital contable - Capital preferente.

- **Utilidad por acción.**

Indica la rentabilidad que genera cada acción o cuota parte de la empresa.

Formula: (Utilidad para acciones ordinarias / número de acciones ordinarias).

Razones de cobertura

Indican el grado de capacidad que tiene la empresa para poder tapar las obligaciones o cargos que puedan llegar a desencadenar problemas que afecten la estabilidad financiera y económica de la compañía en un futuro. Dentro de las razones de cobertura hay unos indicadores para hacer más exacta la evaluación, estas son:

- **Cobertura total del pasivo.**

Determina la capacidad que tiene la empresa para cubrir el costo financiero de sus pasivos (intereses) y el abono del capital de sus deudas

Formula: Utilidad antes de impuestos e intereses / los intereses y abonos a capital del pasivo.

- **Razón de cobertura total.**

Este indicador busca determinar la capacidad que tiene la empresa para cubrir con las utilidades los costos totales de sus pasivos y otros gastos como arrendamientos.

Formula: Para ello se divide la utilidad antes de intereses impuestos y otra erogación importante que se quiera incluir entre los intereses,

abonos a capital y el monto de la erogación sustraída del dividendo, como por ejemplo el arrendamiento.

Áreas del análisis financiero

El análisis financiero consta de tres áreas y cada una cumple una función vital que serán explicadas a continuación:

- **Análisis de rentabilidad**

Es un diagnóstico que permite ver las utilidades con respecto al activo, el capital y las ventas para así poder saber cuál ha sido el exacto rendimiento económico financiero de la empresa.⁵⁵

- **Análisis de riesgo**

Es la prueba que evalúa la capacidad de la compañía para cumplir ciertos compromisos, para obtener este análisis es necesario de evaluaciones en la solvencia, liquidez y variabilidad.⁵⁶

- **Análisis de flujos de efectivo**

Es la evaluación a la compañía con respecto a cómo utiliza y consigue los fondos, gracias a este análisis se indica si la entidad pueda tener ciertas implicaciones en el aspecto económico financiero.⁵⁷

2.4.3 COVID 19

Definición:

El Covid-19 es una enfermedad respiratoria de alto grado de contagio la cual es consecuencia de un virus denominado coronavirus con origen todavía desconocido, este apareció a finales del año 2019 en Wuhan China para posteriormente afectar al mundo entero haciéndolo entrar en estado de alarma hasta la presente fecha. Con respecto a la afectación directa con el ser humano es letal ya que puede infectar a personas de todas las edades, al no tener los anticuerpos necesarios para contrarrestar esta enfermedad, cabe mencionar que hay un sector más golpeado por este virus los cuales son las personas de la tercera edad, personas con

⁵⁵ RODRIGUEZ, Daniel. Análisis Financiero. En: Contabilidad.com.do: 25, mayo, 2016 (consultada 2, septiembre, 2021): <https://contabilidad.com.do/analisis-financiero/>

⁵⁶ Ibíd.

⁵⁷ Ibíd.

problemas respiratorios, cardiacos, obesidad, diabetes. Agregando a lo anterior los síntomas del Covid-19 que han sido descubiertos hasta la fecha y que pueden variar en cada persona desde los más comunes como fiebre, tos seca, malestar, diarrea, pérdida de olfato y gusto a otros menos frecuentes, pero más letales como dificultad para respirar, dolor de pecho e incapacidad de movimiento.

A continuación, se presentará otras definiciones y teorías por parte de expertos en el tema de la virología, un tema que es nuevo y del que todavía hay muchas incógnitas por lo cual se está aún en estudio para su mayor comprensión.

El COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de neumonía vírica que se habían declarado en Wuhan (República Popular China). Menciona también que las personas de cualquier edad que tengan fiebre o tos y además respiren con dificultad, sientan dolor u opresión en el pecho o tengan dificultades para hablar o moverse deben solicitar atención médica inmediatamente. De ser posible, llamar con antelación a su dispensador de atención de salud, al teléfono de asistencia o al centro de salud para que puedan indicarle el dispensario adecuado y más cercano.⁵⁸

Es una enfermedad respiratoria muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2. Se piensa que este virus se transmite de una persona a otra en las gotitas que se dispersan cuando la persona infectada tose, estornuda o habla. Es posible que también se transmita al tocar una superficie con el virus y luego llevarse las manos a la boca, la nariz o los ojos, pero esto es menos frecuente. Los signos y síntomas más frecuentes de la COVID-19 son fiebre, tos y dificultad para respirar. A veces, también se presentan fatiga, dolores musculares, escalofríos, dolor de cabeza, dolor de garganta, goteo nasal, náusea o vómito, diarrea y pérdida del sentido del gusto o el olfato. Los signos y síntomas pueden ser leves o graves y suelen aparecer entre 2 y 14 días después de la exposición al SARS-CoV-2. Algunas personas no tienen síntomas, pero pueden transmitir el virus. La mayoría de las personas con la COVID-19 se recuperan sin un tratamiento especial; sin embargo, algunas corren un riesgo más alto de sufrir una enfermedad grave. Quienes tienen el riesgo más alto son los adultos de edad avanzada y las personas con problemas de salud graves, como las afecciones del corazón, los pulmones o los riñones, la diabetes, el cáncer y la debilidad del sistema inmunitario. La enfermedad grave incluye la neumonía y la insuficiencia orgánica que son potencialmente mortales. Están en marcha investigaciones sobre el tratamiento de la COVID-19 y la prevención de la infección por el SARS-CoV-2.⁵⁹

Impacto del COVID-19 en la economía

⁵⁸ Organización Mundial de la Salud (2021)

⁵⁹ Instituto Nacional del Cáncer (2021)

El Covid-19 es un mal que ha colocado de cabeza a todo el mundo en todos los aspectos, de los más evidentes y del cual se tratara a continuación es del sector económico que ha sido de los más golpeados incluso según expertos la economía tardara en recuperarse y volver a la normalidad que se tenía antes de la pandemia, es más hasta países del primer orden han sido tomados por sorpresa con ningún plan para contrarrestar esto, teniendo que improvisar sobre la marcha e impulsando estrategias para estabilizar su economía, sin mencionar a los demás países a los cuales la crisis ha dejado un panorama más devastador.

Entrando en materia la economía se ha afectado de manera en que freno en masía la producción globalmente, con un virus de tan alto grado de contagio muchas industrias y compañías (Mayormente manufactureras) se vieron obligadas a cerrar o reducir su personal también a razón que en general el volumen de compra y venta se redujo drásticamente. Pasando al siguiente punto a tocar y es que los canales de distribución fueron cerrados cada país llevo a tener escases de varios productos y otros que resultaron en pérdidas al no poder ser exportados, de aquí siendo de los más afectados China (Lugar donde empezó la propagación del virus) al tener nula exportación e importación de productos. En esa misma línea la repercusión continua para las empresas medianas y pequeñas que fueron afectados en el alza desmedida de costos y gastos para mantenerse y luchan el día a día para no entrar en liquidez, todo esto desencadena en cada hogar la incertidumbre latente, en el que el trabajador promedio puede quedar en cualquier momento desempleado y sin ingresos para una vida digna.

Impacto del COVID 19 en la economía colombiana

El impacto del Covid-19 en la economía de Colombia ha dejado más en evidencia los problemas que ya se tenían antes de la pandemia, tomando en cuenta que ya había conflictos en lo político, social y por supuesto en lo económico, empezando con que este fenómeno mundial tomo por sorpresa a todos los países y a Colombia aún más ya que se vio desde un principio el estado no iba a tener maniobra para manejar esta problemática, con esto las exportaciones e importaciones cayeron, además las empresas, los mipymes, y el bolsillo del trabajador promedio no iban a resistir otro peso más, con respecto a estas primeras con una economía estancada por motivos de una paralización global y el aumento de gastos y deudas y la caída de los ingresos ha hecho que muchas empresas quiebren o entren en números rojos haciendo que la tasa de desempleo creciera desmedidamente, cabe mencionar que muchas de los colombianos promedio no cuentan con un sueldo ni ingresos fijos que permitan sostener un hogar, a esto se le añade el estallido social por el aumento de la desigualdad social, pobreza e insatisfacción con el gobierno actual que con no tener suficiente de no brindar las ayudas suficientes aumentan los impuestos en reformas tributarias que permitan tapan los huecos fiscales del país que ha tenido una nefasta gestión y administración.

Entre marzo del 2020 y el cierre del primer trimestre del año la deuda externa pública y privada de Colombia subió \$13.085 millones de dólares, de acuerdo con los registros del Banco de la República. Según el Emisor, al cierre de marzo pasado el monto total de las obligaciones del país sumaba \$153.628 millones de dólares y representaba el 50,8% del Producto Interno Bruto, inferior a la del cierre del mismo mes del 2020, cuando era de 51,7%.⁶⁰

La deuda pública externa sumaba en marzo \$89.398 millones de dólares, que representaba el 29,5% del PIB, y en el último año registró un aumento de \$15.474 millones de dólares lo que significa en un 20,9% que es muy preocupante. Por su parte, los empréstitos internacionales del sector privado ascendían a \$64.230 millones de dólares en marzo y marcaban una caída del 3,5%, pues un año atrás registraban \$66.620 millones de dólares. Y La participación de la deuda privada frente al PIB al cierre del primer trimestre era de 21,2%.⁶¹

Impacto del COVID 19 en la economía de la ciudad de Pasto

La crisis económica que enfrentó la ciudad de Pasto por el COVID-19 fue muy compleja, pérdidas de ingresos para los trabajadores y empresas, La pérdida de ingresos por el trabajo dará lugar a una disminución del consumo de bienes y servicios, lo que repercutirá adversamente en la continuidad de la actividad empresarial y en la capacidad de recuperación económica. Pasto ha tenido durante toda su historia, un desarrollo socio-económico lento y no acoplado con el desarrollo de las principales ciudades de Colombia. Es por esta razón, que la situación en la que se desenvuelve esta región, es una muestra de las diferencias económicas, sociales y culturales que se presentan en la actualidad a lo largo y ancho del territorio colombiano. Ante este panorama, las empresas de la región deben reaccionar con agilidad en el corto plazo, este es un momento que puede ser aprovechado por algunos negocios para actualizar su forma de vender y hacer frente al aislamiento en los hogares. Las tiendas online dan facilidades y animan a los usuarios a comprar todo lo que necesitan sin salir de casa. La crisis del coronavirus pasará, pero sin duda esta situación aumentará la penetración de las ventas online en la región, las empresas podrán ganar nuevos clientes no solo coyunturalmente sino a largo plazo.

Impacto económico del COVID 19 directamente con el sector de bares y discotecas

⁶⁰ Deuda pública externa de Colombia creció 20,9% en el último año. En Portafolio (Colombia):9, junio, 2021(consultada: 2, septiembre, 2021): <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/deuda-externa-de-colombia-crecimiento-a-marzo-del-2021-552814>

⁶¹ Ibíd.

De los negocios más afectados por la pandemia fueron los bares y discotecas, la razón es clara, estos establecimientos con tanta aglomeración de personas y con un virus de alta propagación, fácil de contagiar causo el cierre obligatorio e indefinido de estos establecimientos. Sin nada claro de cuando volver a prestar sus servicios muchos negocios quebraron a lo largo de esta pandemia y confinamiento obligatorio, ya que tanto las deudas como gastos se acumulaban, los ingresos eran nulos además de no tener ninguna ayuda o subsidio por parte del estado. Algunos bares y discotecas sobrevivieron con suerte a esta oleada de malos resultados ya con fondos y ahorros que permitieron subsistir a estos locales, o también otros se reinventaron tomando la corriente de restobares para alcanzar a medio ingresar unas pocas ganancias. Pareciera que el fin de esta odisea está cerca, pero con los constantes picos de contagio e irregularidad del cuidado de la gente, es una incógnita el futuro de estos establecimientos.

2.4.4 PLAN DE ACCION

El plan de acción es una herramienta que ayuda como hoja de ruta para alcanzar exitosamente las metas y objetivos planteados con anterioridad. Con el respectivo programa aplicado se llegará a los distintos puntos planteados ya de distintas formas, maneras, plazos de tiempo, pero siempre con el mismo objetivo de conseguir el resultado esperado.

El plan de acción personal es una lista de verificación de los pasos o tareas que debes completar para lograr las metas que te has fijado. Es una parte esencial del proceso de planificación estratégica y ayuda a mejorar la planificación del trabajo en equipo. No solo en la gestión de proyectos, las personas pueden utilizar planes de acción para preparar una estrategia para lograr sus propios objetivos personales.⁶²

Contenido de un plan de acción

- Descripción de los objetivos
- Planteamiento y descripción de los pasos para conseguir los objetivos
- Personas encargadas para realizar los pasos anteriormente planteados
- Definición de los plazos de tiempo de la aplicación del plan de acción
- Recursos necesarios para completar las tareas
- Determinación de los métodos de evaluación del respectivo plan de acción

⁶² Que es un Plan de acción y como diseñarlo en 5 pasos. En GRUPO ATICO 34 (España):31, octubre, 2020 (consultada: 2, septiembre, 2021):<https://protecciondatos-lopd.com/empresas/plan-de-accion/>

Tipos de planes de acción

- **Plan de acción estratégico**

Explica cómo vas a hacer realidad tu estrategia. Toma el propósito y los objetivos que has delineado y agrega los detalles necesarios para convertir el pensamiento en acción. Un ejemplo de plan de acción sería definir quién tiene la propiedad intelectual de una iniciativa, cuándo se espera que se complete, qué recursos se necesitan, etc. Esta es tu hoja de ruta detallada del viaje que tomarás para alcanzar tus metas.⁶³

La creación de un plan de acción te ofrece una guía clara para el éxito. Ayuda a priorizar los objetivos, maximizar los recursos y tomar mejores decisiones, lo que aumenta la eficiencia y la eficacia de tu organización a medida que ejecutas tu estrategia. También puede ayudar a impulsar la moral interna y la confianza pública. Los empleados sabrán exactamente lo que deben hacer para lograr la estrategia de la organización, día a día y tarea a tarea. Las partes interesadas externas tendrán la confianza de que los esfuerzos están coordinados y tienen un propósito, lo que genera credibilidad y transparencia. Y todos pueden realizar un seguimiento de los resultados y monitorizar el progreso hacia las metas.⁶⁴

- **Plan de Acción comercial**

Es un documento que hace visualizar a la empresa todas las acciones comerciales y verifica que las elecciones y los resultados obtenidos están en línea con las expectativas.⁶⁵

El plan de acción comercial debe responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo logro mis objetivos comerciales?
- ¿Cuánto tiempo gastar?

⁶³ *Ibíd.*

⁶⁴ Que es un Plan de acción y como diseñarlo en 5 pasos. En GRUPO ATICO 34 (España):31, octubre, 2020 (consultada: 2, septiembre, 2021):<https://protecciondatos-lopd.com/empresas/plan-de-accion/>

⁶⁵ *Ibíd.*

- ¿Que Vender?
- ¿A quién venderlo?
- ¿Cómo venderlo?

Este plan de acción comercial debe establecer:

- Metas que los líderes quieren alcanzar
 - Estrategia a adoptar
 - Visión de la empresa a 5 o 10 años y principales objetivos perseguidos
 - Detalles, los objetivos, los recursos humanos y financieros a dedicar
 - Acciones necesarias para lograr los objetivos comerciales, en forma de tablas teniendo en cuenta los presupuestos y recursos asignados.
-
- **Plan de acción de marketing**

Es una hoja de ruta estratégica que las empresas utilizan para organizar, ejecutar y realizar un seguimiento de su estrategia de marketing durante un período de tiempo determinado. Los planes de marketing pueden incluir estrategias de marketing independientes para los distintos equipos de marketing de la empresa, pero todos trabajan hacia los mismos objetivos comerciales.⁶⁶

Una estrategia de marketing describe cómo una empresa logrará una misión u objetivo en particular. Esto incluye qué campañas, contenido, canales y software de marketing utilizarán para ejecutar esa misión y realizar un seguimiento de su éxito. Por ejemplo, si bien un plan o departamento mayor podría manejar el marketing en redes sociales, podría considerar su trabajo en Facebook como una estrategia de marketing individual.

Un plan de marketing contiene una o más estrategias de marketing. Es el marco a partir del cual se crean todas sus estrategias de marketing y te ayuda a conectar cada estrategia con una operación de marketing y un objetivo comercial más amplios. Digamos, por ejemplo, que tu empresa está lanzando un nuevo producto de software al que quiere que los clientes se registren.

⁶⁶ Que es un Plan de acción y como diseñarlo en 5 pasos. En GRUPO ATICO 34 (España):31, octubre, 2020 (consultada: 2, septiembre, 2021):<https://protecciondatos-lopdp.com/empresas/plan-de-accion/>

Esto requiere que el departamento de marketing desarrolle un plan de marketing que ayudará a presentar este producto a la industria y generará las suscripciones deseadas.

2.5 MARCO CONCEPTUAL

Con el propósito ampliar el entendimiento y la comprensión del tema de investigación, se dan a conocer los siguientes conceptos:

Análisis financiero:

Es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras, estos estudios son sumamente precisos para entender la realidad económica y financiera de la empresa. También permite comprender punto a punto la estructura financiera de la empresa, respecto a sus ingresos, gastos, costos, activos, y el comportamiento que estos han tenido en los periodos analizados. Así mismo mediante esta herramienta se pueden identificar debilidades y riesgos de la empresa, lo mismo que su potencial, y sobre todo tendencia que permiten hacer proyecciones futuras⁶⁷.

Análisis Horizontal: El análisis horizontal de los estados financieros permite identificar las variaciones absolutas y relativas que ha sufrido la estructura financiera de la empresa en un año o periodo respecto al anterior. También determina cuál fue el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un periodo determinado. Es el

⁶⁷ En: Gerencie.com (Colombia):19, febrero, 2021(consultada: 2, septiembre, 2021):
<https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>

análisis que permite determinar si el comportamiento de la empresa en un periodo fue bueno, regular o malo.⁶⁸

Análisis Vertical: Este tipo de análisis financiero es normalmente aplicado a información referente a un solo periodo de tiempo específico”, que permite saber el valor porcentual de cada una de las partidas que se quiera sacar de los estados financieros de la empresa. Con lo anterior mencionado se logra saber la situación financiera y económica que vive la empresa, detectar los puntos débiles y fuertes de la compañía, además de poder comparar la situación con la de otras entidades del mismo sector.⁶⁹

Covid-19: El COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de neumonía vírica que se habían declarado en Wuhan (República Popular China).⁷⁰

Diagnostico financiero: Es una herramienta que permite obtener la verdadera realidad económica de un establecimiento, empresa o negocio, esto se obtiene mediante el análisis y revisión de la información contable. Ya a través de la evaluación de los estados financieros, se puede tener una acertada toma de decisiones, especialmente en tiempos de crisis.⁷¹

Estados Financieros: También denominados cuentas anuales, informes financieros o estados contables, son el reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. En los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período.⁷²

Estado de resultado: El estado de resultados es uno de los cinco estados financieros básicos de propósito general, en este estado se relacionan los ingresos, costos y gastos en los que incurrió un ente económico durante un periodo determinado, con la finalidad de calcular el resultado financiero de dicho periodo.

⁶⁸ Ibíd.

⁶⁹ RUS ARIAS, Enrique. Análisis vertical. En: Economipedia.com (España): 18, abril, 2020(consultada 2,septiembre,2021):<https://economipedia.com/definiciones/analisis-vertical.html>

⁷⁰ Organización Mundial de la Salud (2021)

⁷¹ PAEZ, María Isabel. La importancia de realizar un diagnóstico financiero de una empresa. En: ACTUARIA (Ecuador): 16, julio, 2020 (consultada 4, noviembre, 2021):

<https://actuaria.com.ec/importancia-de-realizar-un-diagnostico-financiero-de-una-empresa/>

⁷² SEVILLA ARIAS, Andrés. Estados financieros. En: Economipedia.com (España): 6, diciembre, 2021(consultada 6, diciembre,2021):

<https://economipedia.com/definiciones/analisis-vertical.html>

Los resultados obtenidos en este estado financiero permiten concluir si la empresa obtuvo utilidades o pérdidas.⁷³

Flujo de efectivo: Es un estado financiero más complejo de realizar y que exigen un conocimiento profundo de la contabilidad de la empresa para poderlo desarrollar. Es básicamente determinar la capacidad de la empresa para generar efectivo, con el cual pueda cumplir con sus obligaciones y con sus proyectos de inversión y expansión.⁷⁴

Liquidez: Se refiere a los fondos disponibles para realizar pagos inmediatos o, en otras palabras, mide la rapidez con la que un activo financiero puede convertirse en un medio de pago sin que pierda valor.⁷⁵

Matriz DOFA: Es una herramienta administrativa que permite analizar la situación actual de la empresa con respecto las condiciones internas de la empresa y el contexto externo que la puede afectar. La matriz DOFA es un método de análisis empresarial, que permite mirar la empresa desde el exterior como si fuéramos observadores neutrales, para evaluar las condiciones actuales de la empresa.⁷⁶

Matriz MEFE: Es un instrumento de diagnóstico ponderado que permite hacer un estudio de campo, donde se pueden identificar y evaluar distintos aspectos externos que pueden afectar o influir en la expansión y crecimiento de una marca, empresa, organización o negocio.⁷⁷

Matriz MEFI: Evalúa la información interna de la empresa. Se realiza a través de una auditoría interna para de esta manera identificar amenazas y oportunidades que se relación de manera directa con la dirección, organización, control y planeación de la organización, esta matriz es muy similar a MEFE, sin embargo, su fin es distinto.⁷⁸

⁷³ En: actualícese.com. Definición de estado de resultados. (Colombia): 13, junio, 2014 (consultada 4, noviembre 2021): <https://actualicese.com/definicion-de-estado-de-resultados/>

⁷⁴ CABILDO, Juan. Flujo de efectivo. En: academia.edu: 25, septiembre, 2021 (consultada: 7, diciembre, 2021): https://www.academia.edu/14962480/Flujo_de_efectivo

⁷⁵ En: banrep.gov.co (Colombia): (consultada: 4, noviembre, 2021): <https://www.banrep.gov.co/es/glosario/liquidez>

⁷⁶ En: Gerencie.com (Colombia): 25, septiembre, 2021 (consultada: 7, diciembre, 2021): <https://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-dofa.html>

⁷⁷ RUIZ, Milagros. MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico. En: MilagrosRuizBarroeta.com (España): 3, abril, 2021 (consultada 4, noviembre, 2021): <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

⁷⁸ RUIZ, Milagros. MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico. En: MilagrosRuizBarroeta.com (España): 3, abril, 2021 (consultada 4, noviembre, 2021): <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

Mipymes: Se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana que cumpla con algunos requisitos.⁷⁹

P.I.B: El producto interior bruto es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país. También se conoce como producto bruto interno (PBI).⁸⁰

Plan de acción: Un plan de acción es un tipo de plan que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas. De esta manera, un plan de acción se constituye como una especie de guía que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto.⁸¹

3.METODOLOGIA

3.1 PARADIGMA

El paradigma, es un conjunto de ideas o argumentos, que al unirse forman una manera de explicar la realidad. En este caso se toma un paradigma destinado para realizar una investigación y proyectar unos resultados que ayuden al desarrollo del tema a hablar.

En el presente trabajo se enfocará a un paradigma de tipo positivista, el cual afirma una realidad absoluta y medible, pero en que el investigador y el fenómeno del estudio debe ser controlado o esto influirá en el estudio, y no se mostrará los resultados esperados, por lo tanto, en esta presente investigación se toma el enfoque positivista a razón de lo que se quiere conseguir con el estudio, que es dar vuelta a una situación mala, en este caso la situación financiera de un establecimiento.

⁷⁹ En: Colombia.as.com (Colombia):9, abril, 2020 (consultada: 7, diciembre, 2021): https://colombia.as.com/colombia/2020/04/10/actualidad/1586478056_168729.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Ley%20590%20del,que%20cumpla%20con%20algunos%20requisitos%22.

⁸⁰ SEVILLA ARIAS, Andrés. Análisis Producto interno bruto (PIB). En: Economipedia.com (España): 6, diciembre, 2021(consultada 6, diciembre,2021): <https://economipedia.com/definiciones/analisis-vertical.html>

⁸¹ PEREZ PORTO, Julián y MERINO, María. DEFINICION DE PLAN DE ACCION. En: definición de: 2021 (consultada 7, diciembre, 2021): <https://definicion.de/plan-de-accion/>

3.2 ENFOQUE DEL ESTUDIO

El enfoque de la presente investigación será cuantitativo, al tener cuenta datos numéricos para obtener los resultados necesarios para responder las diferentes preguntas de la investigación y la problemática que se plantea en el estudio, en este caso la situación financiera de un establecimiento con prestación de servicio taberna en la ciudad de San Juan de Pasto.

3.3 METODO

El método es una herramienta que permite describir a profundidad todo detalle que se requiera en la investigación, ya que logra legitimar o ratificar los resultados de la información puesta en análisis. En la presente investigación se encaminará por el método deductivo, este va de la mano con el enfoque cuantitativo, el cual usa leyes o teorías a casos singulares, y el cual lo utilizan ciencias formales, en el caso del establecimiento a estudiar con el estudio del análisis financiero se tendrán unos resultados exactos que permitirá el porqué de la problemática y cuál puede ser la solución a esta.

3.4 TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación que se llevará en el presente estudio será la investigación descriptiva ya que en esta se busca encontrar una estrategia que sirva para abordar la problemática que se quiera resolver. En este tipo de investigación, la manera en que se aplica es en puntualizar las características de la población a estudiar, el comportamiento del entorno y así describir el tema a investigar.

3.5 POBLACION Y MUESTRA

3.5.1 Población

En la presenta investigación se tomará como población el 100% del personal del área administrativa, que corresponde a tres (3) personas del establecimiento Andina Peña Bar del municipio de San Juan de Pasto.

3.5.2 Muestra

En la presente investigación se tomará como muestra la parte administrativa del establecimiento Andina Peña Bar conformada por tres (3) personas: el dueño, el administrador y el contador del establecimiento, que, según la información suministrada por parte de estos, será utilizada para el desarrollo del análisis financiero.

3.6 TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

Se utilizó para la recolección de información la entrevista, que se aplicó de manera presencial al propietario, administrador y contador del establecimiento comercial ANDINA PEÑA BAR, con el propósito de tener información más clara y concisa que se tomó para poderla aplicar en el presente proyecto de investigación.

La entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos. Asimismo, se puntualiza la manera de elaborar preguntas, se esboza la manera de interpretarla y sus ventajas.⁸²

3.7 VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.7.1 Aplicación de instrumentos de recolección de la información.

El instrumento está compuesto por una entrevista realizada de manera presencial dirigida al propietario, administrador y contador del establecimiento comercial ANDINA PEÑA BAR, la cual abarca preguntas enfocadas a temas contables y financieros, en que se comprende conceptos como los activos, pasivos, análisis financiero.

Lo que se busca al aplicar esta entrevista y obtener información que permita analizar el manejo y el conocimiento que se tiene en la empresa en cuanto a la situación financiera de la entidad y el de saber si se tiene conocimiento sobre el análisis financiero y por qué es importante realizarlo, ya que se puede conocer los riesgos a los que puede estar expuesta la empresa, además se podrá desarrollar un diagnóstico que permita establecer las debilidades y fortalezas de esta con el fin de realizar una serie de estrategias enfocadas al mejoramiento de su estructura organizacional y a la prevención y mitigación de riesgos.

3.7.2 Tabulación y sistematización de la información.

Una vez recopilada la información, se da paso a realizar la tabulación, análisis e interpretación de los resultados:

La presente entrevista se realizó al Propietario, Administrador y al Contador del establecimiento Andina Peña Bar.

⁸² Investigación en educación. 16 de abril, 2013: www.elsevier.es
<http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>

Tabla 1. Aplicación de análisis de la entrevista

Preguntas	Respuestas	Análisis
------------------	-------------------	-----------------

<p>¿Cómo inició la empresa?</p>	<p>PROPIETARIO:</p> <p>El establecimiento inició en el año 2003 en el sector del Sebastián de Belalcázar, en el cual estuvimos ofreciendo nuestros servicios más de 16 años pero desafortunadamente nos tuvimos que trasladar al sector del parque infantil, desde el principio de la apertura se destinó a tener una temática dedicada a la música andina y a lo tradicional de la región de Nariño y Pasto, con respecto a otros aspectos al principio fue difícil comenzar como todo negocio, pero poco a poco nos fuimos acomodando y estabilizando hasta tener la fortuna de decir que seguimos vigentes hasta el día hoy.</p>	<p>Como se inicia una empresa: La creación de empresa es algo que no se produce en un instante, sino que es el resultado de un proceso, tanto en el terreno personal como en el del proyecto. La mayor parte de las veces, las empresas se inician con una idea de negocio que nace aparentemente al azar, pero que realmente es el resultado⁸³</p> <p>El establecimiento por lo mencionado tuvo un arranque difícil para consolidarse en el mercado de los negocios que ofrecen el servicio de discoteca bar, pero con innovación e implementando más productos para el consumo, como en calidad de trabajadores el negocio pudo evolucionar y establecerse hasta la fecha.</p>
--	--	---

	<p>ADMINISTRADOR:</p> <p>Como empleada del establecimiento hace 4 años como administradora narra que la empresa inicio en el Sebastián de Belalcázar con unos ingresos bajos, donde se lo adecuo como una peña Bar, donde comenzaron con grupos de bailes y grupos de cantantes para atraer a sus clientes bajo una publicidad voz a voz y una publicidad radial que eran los medios que se manejaban en tiempos atrás, de este modo se daba a conocer como establecimiento Andina Peña Bar.</p>	
	<p>CONTADOR: El establecimiento inicio hace 16 años en el municipio de pasto, una empresa dedicada al servicio de discoteca bar, donde vende bebidas alcohólicas y presta el servicio de pista de baile para sus clientes. Como</p>	

	<p>contador presto el servicio por honorarios hace 5 años llevando una contabilidad al establecimiento ANDINA PEÑA BAR,</p>	
<p>¿Dentro del proceso que se</p>	<p>PROPIETARIO:</p> <p>Dentro del establecimiento todas las decisiones son tomadas por parte del propietario, y se las toma mediante nivel organizativo o reuniones que se desarrollan cada mes en la empresa. Estas decisiones se las toma mediante propuestas, inquietudes que se desarrollen en el establecimiento. Se toma las diferentes estrategias o tácticas para alcanzar sus objetivos.</p>	<p>Proceso de toma de decisiones se considera un proceso que durante un periodo de tiempo se afronta una serie de etapas de forma secuencial que se tienen en cuenta para el bienestar de la entidad, en las que se encuentra Inteligencia, diseño, selección, implantación y revisión.⁸⁴</p> <p>La toma de decisiones en una empresa es el proceso por el que se escoge una opción entre varias posibles a la hora de afrontar un problema y solucionarlo para determinar cómo se llevará a cabo determinadas acciones que afecten a la empresa, tanto en su conjunto como en áreas más pequeñas de la misma.</p> <p>Es decir, a través de la toma de decisiones en la empresa se determina una situación o</p>

⁸⁴ Canós Darós Lourdes, Pons Morera, Carlos. Toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación. Universidad Politécnica de Valencia: 2019 (consultada 11, mayo, 2022).

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/16502/TomaDecisiones.pdf>

viven en la empresa, como se toman las decisiones, quien las toma, como se toman estas decisiones?	ADMINISTRADOR: Todas las solicitudes e inquietudes o recomendaciones hechas por los empleados son comunicadas al administrador. El administrador es encargado de dirigirse ante el propietario y poder tomar las decisiones correspondientes frente a cada proceso del establecimiento.	problema, se analizan las posibles alternativas para solucionarlo y se aplica aquella más adecuada, para después analizar si el objetivo deseado se ha conseguido o no. ⁸⁵ Como menciona el propietario, el administrador y el contador del establecimiento además de cimentar la información suministrada con definiciones teóricas de las líneas de poder que existen en una entidad se llega a la misma conclusión de lo importante de analizar cada situación para identificar cada posible problema, de esta forma identificar posibles alternativas de solución donde se definen criterios para la toma de decisiones por parte del cuerpo administrativo.
	CONTADOR: En la toma de decisiones el contador influye para cada decisión de la empresa ya que al hacer un análisis se puede saber en qué situación se encuentra el establecimiento, esto permitirá que el dueño de la empresa tome acciones	Cada situación puede afectar de forma negativa o positiva en el establecimiento. Por eso se establece un proceso de toma de decisiones para afrontar cada hallazgo o problema, de esta forma poder determinar cada acción en conjunto y darle solución.

⁸⁵ Proceso de toma de decisiones de una empresa. En: protecciondatos-lopd.com (España): 12, agosto, 2020 (consultada: 2, agosto, 2022): <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/proceso-toma-de-decisiones-en-una-empresa/>

	frente a cada caso, y de esta forma poderlas realizar.	
¿Cada cuánto emiten estados financieros?	PROPIETARIO: Los estados financieros se emiten cada fin de año en el establecimiento. Pero cada mes desarrollan un balance general y estados de resultados para la toma de decisiones.	Los estados financieros, también denominados cuentas anuales, informes financieros o estados contables, son el reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. En los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período. ⁸⁶
	ADMINISTRADOR: cada fin de año se desarrollan los estados financieros del establecimiento. Pero cada mes se realizan reuniones para mirar el crecimiento de sus ingresos de la empresa.	Los estados financieros no solo son útiles para las entidades reguladoras; sino también para las mismas empresas. Gracias a ellos se pueden saber las variaciones y evoluciones que sufre una empresa durante un periodo específico. Así mismo, esta información también resulta útil para terceros, como inversores.
	CONTADOR: cuando se prepara y se emite los estados financieros estos se los realiza una vez al año a 31 de diciembre. Esto se los lleva acabo para mostrar información sobre la	Los estados financieros deben presentarse un año contable después. Comúnmente este coincide con un año normal, es decir que empieza el 1 de enero y concluye el 31 de diciembre. En general, los estados financieros deben presentarse al cierre del año contable; por lo que las empresas que tienen cierres de año semestrales deben

⁸⁶ Estados financieros. En: Economipedia.com (Colombia): 31, octubre, 2015 (consultada: 22, abril, 2022): <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>

	situación financiera del establecimiento.	presentar sus estados financieros de manera independiente. ⁸⁷ Para la empresa es muy importante emitir los estados financieros cada fin de año, por qué se puede tener conocimiento pleno sobre el manejo y registro de cada una de sus actividades, se hace vital para el administrador o propietario dentro del establecimiento desarrollar los estados financieros, donde se permite proyectar el futuro de la empresa.
¿Ha realizado anteriormente un análisis	PROPIETARIO: En el establecimiento no se ha hecho un análisis financiero, nos interesaría que se implementara uno en la contabilidad del bar, para conocer más a fondo la realidad económica nuestra.	El análisis financiero es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras, para determinar la situación o la salud financiera de la empresa. ⁸⁸ El análisis financiero es fundamental para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas. El objetivo de este estudio es analizar la importancia del análisis financiero como
	ADMINISTRADOR: el establecimiento lleva contabilidad muy básica,	

⁸⁷ La importancia de tener los estados financieros a tiempo. En: Rms.global (Perú): 4, marzo, 2020 (consultada: 2, agosto, 2022): <https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/la-importancia-de-tener-los-estados-financieros-tiempo#:~:text=Los%20estados%20financieros%20no%20solo,%C3%BAtil%20para%20terceros%2C%20como%20inversores.>

⁸⁸ Análisis financiero. En: Gerencie.com (Colombia): 26, febrero, 2022(consultada: 22, abril, 2022): <https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>

<p>financiero para saber la situación económica de la empresa?</p>	<p>pero de realizar un análisis financiero no se ha desarrollado muy afondo, la administradora no tiene conocimiento sobre este proceso contable donde se necesita que se realice para saber muy bien la situación actual de la empresa</p>	<p>herramienta clave para una gestión financiera eficiente.⁸⁹ Se puede evidenciar la importancia que tiene la realización de un análisis financiero para la estabilidad y buena dinámica de un negocio, por lo que sería lo más pertinente que se implementara un análisis financiero y más a un para el análisis de la situación que tuvo que vivir el establecimiento antes y en pandemia, esto también ayudará a que el establecimiento este actualizado con respecto a los distintos procesos contables.</p>
	<p>CONTADOR: Muy a fondo no se ha desarrollado un análisis financiero, pero si se tienen las bases para poder identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en cómo está operando el establecimiento en su rentabilidad, endeudamiento y liquidez de esta forma poder facilitar esas decisiones dentro de la empresa.</p>	
	<p>PROPIETARIO: La problemática más grande que tuvo el establecimiento</p>	<p>La crisis económica que enfrento la ciudad de pasto por el COVID-19 fue muy compleja, pérdidas de ingresos para los trabajadores y empresas, La pérdida de</p>

<p>¿Cuál fue el efecto negativo de la pandemia?</p>	<p>fue el cierre del local y a ello se sumó el despido de muchos empleados por la falta de ventas o ingresos que ya no tenía el establecimiento.</p>	<p>ingresos por el trabajo dará lugar a una disminución del consumo de bienes y servicios, lo que repercutirá adversamente en la continuidad de la actividad empresarial y en la capacidad de recuperación económica.⁹⁰</p>
	<p>ADMINISTRADOR: fue el cierre cuando se entró en cuarentena, donde no se podría abrir los establecimientos y donde se tenía problemas con los arrendamientos del local porque no se tenía de donde pagar para este servicio, al momento que les dieron luz verde para poder abrir y desarrollar las actividades del establecimiento seguían teniendo problemáticas ya por el aforo no se permitía llenar completamente el establecimiento de clientes solo un porcentaje que les afectaba mucho en las ventas y por todas las</p>	<p>La economía en Colombia enfrenta una de las consecuencias más grandes en el país frente a la pandemia COVID -19. Luego de un buen desempeño en el 2019 que llevo alcanzar gran crecimiento en las ventas del establecimiento. Los principales resultados fueron perdidas económicas en la empresa de acuerdo con los escenarios de aislamiento que se obtuvo frente a la pandemia.</p>

⁹⁰ Deuda pública externa de Colombia creció 20,9% en el último año. En Portafolio (Colombia):9, junio, 2021(consultada: 2, septiembre, 2021): <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/deuda-externa-de-colombia-crecimiento-a-marzo-del-2021-552814>

	<p>restricciones que se debía tener frente a la pandemia.</p>	
<p>¿Qué estrategias de innovación o adaptación implemento en el negocio para</p>	<p>CONTADOR: el aspecto más negativo que se tuvo en pandemia fue el cierre del establecimiento totalmente, ya no había ingresos económicos, grandes dificultades para hacerle frente a los compromisos administrativos y financieros. Fue una gran problemática para la empresa, y una gran incertidumbre que el establecimiento ya no iba a funcionar más con sus actividades.</p> <p>PROPIETARIO:</p> <p>Las estrategias que se utilizó fueron la de como tener nuevos ingresos, vender licor a domicilios Y otras bebidas típicas nariñenses que son ya típicas de nuestro bar como hervidos, pero en si la situación fue muy difícil así</p>	<p>No basta con tener una buena idea. En el campo del desarrollo empresarial, es preciso tener claras las directrices a partir de las cuales vamos a ejecutar dicha idea y los pasos a seguir durante el proceso. A eso llamamos estrategia de innovación.</p> <p>La estrategia de innovación es aquella que define la dirección de los proyectos de este tipo. Por más impactantes y disruptivas que parezcan, las ideas no se ponen en marcha</p>

hacerle frente a la pandemia?	<p>tanto de que del sitio que estuvimos muchos años atendiendo a nuestra clientela fiel nos tuvimos que trasladar a la nueva sede para retomar nuestros clientes y seguir funcionando y prestan el servicio del bar andina peña bar.</p>	<p>ni se gestionan por sí solas. Su proceso de desarrollo es igual o incluso más importante como la idea en sí misma.⁹¹</p> <p>Por lo que vemos no se implanto como tal unas estrategias de innovación para hacerle frente a la pandemia y a los problemas económicos que este traería a los negocios, como mencionan solo añadieron algunas actividades adicionales, pero lejos de ser del tal efectiva, lo cual hace pensar que en caso de riesgos la entidad no tiene mucha maniobra por lo que sería bueno implementar planes que innoven y ayuden a salir de momentos complejos.</p>
	<p>ADMINISTRADORA: Las estrategias que se tomaron frente a la situación de la pandemia fue las ventas de licor a domicilios y bebidas Nariñenses como los hervidos. De esta forma obtenían ingresos para poder minimizar la situación que estaban pasando frente a la pandemia.</p>	

⁹¹ Pasos para el desarrollo de una estrategia de innovación. En OBSBusiness.school (España): 26, septiembre, 2016(consultada: 2, agosto, 2022): <https://www.obsbusiness.school/blog/pasos-para-el-desarrollo-de-una-estrategia-de-innovacion>

<p>¿Existen nuevos pasivos o nuevas deudas, cual fue el uso?</p>	<p>CONTADOR: No se tuvo alguna implementación de innovación frente a la pandemia, solo una que otra actividad económica para poder sustentar algunos gastos como el pago de nómina y arrendamiento que eran los más importantes en ese momento de pandemia.</p> <p>PROPIETARIO: El establecimiento frente al cierre tuvo que acudir a préstamos bancarios con diferentes entidades para poder seguir existiendo, y no entrar en quiebra, de esta forma pudo mantenerse y seguir con sus actividades económicas.</p>	<p>Las necesidades que tiene la empresa al momento de tener pasivos o deudas es que le permite a la entidad disponer el flujo de su caja, donde estos aprueban pagar el dinero que se necesita en el presente en diferentes cuotas futuras, donde una deuda bien llevada ayuda a que la empresa tenga un buen retorno en su apalancamiento. Donde se ven reflejados en los estados financieros que tratan a la empresa como una entidad dinámica, donde las realidades, la</p>

	<p>ADMINISTRADOR:</p> <p>al inicio se tuvo que acudir a préstamos bancarios para pagar los arrendamientos del establecimiento, pero cuando se reactivó nuevamente y abrieron sus puertas del local volvieron a tener ingresos por sus ventas y de este modo seguir pagando sus deudas. En este momento no tienen ningún pasivo por pagar.</p>	<p>competencia y las circunstancias de la empresa cambian con el tiempo. Para ello, proporcionamos una lista de ajustes que deben realizarse para que los diferentes estados recojan siempre la situación real de la empresa. Asimismo, se utiliza índices para vincular el análisis a la capacidad de una empresa para generar liquidez, solvencia y rentabilidad. Colocamos esta capacidad principalmente en los factores de producción a largo plazo. Además, el análisis contable debe ser una herramienta de gestión e información. Por ello, depuramos la información que nos brindan los estados financieros con el fin de comprender primero la situación real de la empresa bajo análisis, y luego poder tomar acciones y decisiones con la mayor seguridad posible.⁹²</p> <p>Myers y Majluf (1984) se basa en la Teoría de los Costos la que define “Que cualquiera que sea la clase de riesgo de la empresa, el endeudamiento es siempre preferible al aumento de capital, sin importar si el origen de los fondos es sin riesgo y sin incidencia en el valor de la firma o por préstamo</p>
	<p>CONTADOR: Ante la pandemia se acudió algunos préstamos para solventar pagos de servicios como el de arrendamiento esta fue como la principal deuda que se tenía ante esta crisis sanitaria.</p>	

⁹² Llanes, M. D. (2010). El análisis de los estados contables en un entorno dinámico y gerencial de la empresa. *Revista Universo Contábil*, 6(2), 121-140.

		<p>riesgoso, en cuyo caso la pérdida sufrida debe ser menor que el caso de financiamiento por el aumento de capital dando como resultado la teoría de la jerarquía o POT (Pecking Order Theory)".</p> <p>A partir de las teorías expuestas y mediante un modelo de medición de impactos se determinará cual ha sido la incidencia de la deuda en la rentabilidad del capital mediante una muestra de empresas colombianas, que reportaron sus balances generales y estados de resultados durante un periodo comprendido. A partir de esta discusión se busca determinar los efectos del endeudamiento en las rentabilidades de las empresas colombianas y con ello diagnosticar si el endeudamiento en las estructuras de capital ha tenido efectos positivos y puede generar un valor agregado en el crecimiento de los sectores económicos.⁹³</p> <p>Invertir con deuda o recursos propios es el primer reto Para las empresas, identifique los recursos propios frente a las de terceros están determinados por esa influencia La</p>
--	--	---

⁹³ Myers, SC y Majluf, NS (1984). Decisiones de inversión y financiamiento corporativo cuando las empresas tienen información que los inversionistas no tienen. *Revista de economía financiera*, 13 (2), 187-221.

		<p>composición tiene un impacto que esa composición tiene sobre la rentabilidad esperada. Siempre se ha establecido como parámetro de evaluación Las fuentes de financiación se expresan en comparación con la rentabilidad esperada cuando se utiliza fuente debe ser mayor que el costo de los recursos que involucra, De lo contrario, destruirá el valor para los accionistas. Ver el apalancamiento financiero como una capacidad Maximizar el beneficio neto con el coste de los intereses financieros Por cambios en el resultado operativo de la empresa.⁹⁴</p> <p>No obstante, muchas empresas al tener una crisis económica no tienen reservas financieras para poder cubrir gastos de la entidad, tiene que buscar un apalancamiento o endeudarse con terceros para seguir con sus actividades económicas, de esta forma hace que la entidad genere un pasivo para la empresa poder seguir con cada una de sus actividades económicas. Cada una de las empresas en Colombia a tenido pasivos con terceros para poder minimizar la crisis financiera causada por la pandemia COVID</p>
--	--	---

⁹⁴ Flórez Quintero, S. M. (2017). El apalancamiento financiero y operativo: un gran desafío para los negocios en Colombia.

		<p>-19. Una de tantas empresas que tuvo crisis económica y que afecto mucho sus activos y para solventar sus pasivos es local comercial Andina Peña Bar uno de los establecimientos afectados por esta crisis, se estable que en cualquier circunstancia o problema financiero no posee fondos propios de la empresa para poder mitigar sus necesidades económicas, dado estas circunstancias acuden a deudas financieras para poder sostener la empresa y seguir funcionando.</p>
<p>¿En qué tanto afecto la pandemia a los activos del establecimiento?</p>	<p>PROPIETARIO:</p> <p>La pandemia afecto demasiado a nuestro negocio, uno porque no teníamos previsto esta crisis tan difícil de afrontar y que por muchos momentos nos hizo dudar del sí íbamos a poder seguir ofreciendo nuestro servicio o de la contrario pasaría lo peor que sería el cierre definitivo del establecimiento ya que los activos eran nulos ni siquiera era que había alguna</p>	<p>Con la llegada de la pandemia, las consecuencias económicas fueron devastadoras, donde afectaron a cada uno de los activos de las empresas y microempresas donde estas no fueron ajenas a esto. Este riesgo evidente no se tiene en cuenta y mucho menos el impacto económico de la pandemia, por lo que es importante entender y analizar los factores de riesgo que enfrentan las empresas y microempresas de la industria de bares y discotecas colombianas y su impacto en las variables financieras a lo largo de los años.</p> <p>La afirmación del (DANE,2018) nos dice que la mayoría de las empresas en Colombia</p>

	<p>entrada es que no había manera de hacer contraste a esto, y como segundo de que las normas de sanidad implantadas fueron demasiado fuerte contra nosotros y no recibimos ninguna solución, ayuda o interés del gobierno nacional que fue apático con este sector de la economía, así que en mayoría tuvimos que desprendernos de muchos activos del establecimiento para hacer medianamente frente a las deudas.</p>	<p>son microempresas, Estas son las primeras etapas de las futuras empresas, pero en el camino se enfrentan Múltiples riesgos y el riesgo de no estar preparado para estas posibilidades, las empresas tienen un índice más alto de Liquidación en los tres primeros años de funcionamiento si no tienen un buen funcionamiento en sus procesos económicos y financieros. Las empresas aportan mucho a la economía colombiana donde crea puestos de trabajo y son vitales para la actividad económica del país, es necesario detectar estos factores que Afectan a las microempresas y provocando la quiebra en el peor de los casos, las medidas, Los riesgos corporativos pueden ofrecer la posibilidad de mitigación y preparación para hacer frente a estos problemas con eficacia. El riesgo financiero existe en la empresa y hay diferentes modelos para construir, identificar, analizar, evaluar, abordar, monitorear, comunicar cada uno de estos riesgos asociados a cualquier actividad económica y financiera. (Henaó, González y Moreno,)⁹⁵</p>
	<p>ADMINISTRADOR:</p> <p>afecto mucho ya que los activos no estaban en movimiento con su actividad económica, también afecto mucho en sus ingresos ya que tenían que pagar arrendamiento del local, pero no tenían ninguna entrada económica De sus</p>	

⁹⁵ Castiblanco Aguirre, C., & Tobar Buitrago, S. P. (2021). *Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

<p>actividades, su propiedad planta y equipo tuvieron que guardar y dejarla almacenada.</p>	<p>Los presentes riesgos financieros cuando se habla de activos en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas son todos esos recursos controlados económicamente por la entidad que son de mayor importancia para obtener beneficios o rendimientos económicos en el futuro para que la empresa esté en funcionamiento.</p>
<p>CONTADOR: Afecto mucho sus activos en la medida que la entrada de sus ingresos ya no era la misma, el cierre total del establecimiento hizo que parara cada una de las actividades económicas. Y toda la propiedad planta y equipo se tuvo que almacenar por lo tanto ese activo que se tenía muy elevado en tiempos atrás en estos momentos está muy bajo.</p>	<p>“En todo el mundo, las pequeñas y medianas empresas constituyen la mayor parte del tejido empresarial en términos numéricos” (Toro & Palomo, 2014, p. 79), lo cual se confirma con la siguiente afirmación “La pequeña y mediana empresa – Pyme, a nivel mundial es un sector considerado como generador y propulsor del desarrollo y de la democratización del capital. Las operaciones en los negocios y el entorno del diario vivir, están rodeados de incertidumbre y la búsqueda de grandes utilidades acarrea riesgo. ¿Qué es riesgo?, según Urteaga & Izagirre “es la consecuencia aleatoria de una situación, pero bajo la perspectiva de una amenaza o de un posible perjuicio” (Urteaga & Izagirre, 2018, pág. 148).⁹⁶</p>

⁹⁶ Albarracín Muñoz, M., García, F., & García, C. J. (2018). RIESGO FINANCIERO: UNA APROXIMACIÓN CUALITATIVA AL INTERIOR DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA (Financial Risk: A Qualitative Approach to MSMEs in Colombia). *Aglala Isnn*, 2215-7360.

		<p>Por lo tanto se mira que uno de los establecimientos de la Ciudad de Pasto como lo es el establecimiento Andina Peña Bar, sus activos fueron afectados en exceso, al contar que tuvieron que desprenderse de muchos de ellos y otros fueron reducidos, lo cual nos hace ver la magnitud de la afectación económica de la pandemia y de las pocas posibilidades de la entidad para dar vuelta a la situación era muy complicado , además de resaltar lo apático del gobierno nacional con este sector económico, y que los problemas se multiplicaban con un descontento social demostrado con paros nacionales los cuales afecto más aun a estos negocios.</p>
	<p>PROPIETARIO:</p> <p>Para hacerle medianamente frente a los pasivos, tuvimos que desprendernos de algunos activos del establecimiento, también lastimosamente se tuvo que despedir a la mayoría del personal que trabajaba en el bar y como ya habíamos mencionado se tuvo que cambiar de establecimiento</p>	<p>Debido a la pandemia de COVID-19, la mayoría de las empresas en todo el mundo adquirido en los niveles de deuda a corto o largo plazo, El cese de la mayor parte de la actividad económica genera pérdidas o empresa en quiebra. Caída en los mercados bursátiles mundiales anuncia enormes Retrasos, el FMI estima caída global más del 3%. Nuevamente, debido a los rendimientos más bajos, porque estas Restricciones de salud y caídas en partes importantes de la sociedad hace una Parada a la económica Colombia y en todo</p>

<p>¿Qué medidas tuvo que recurrir para hacerle frente a los nuevos pasivos generados a partir de la pandemia?</p>	<p>por alguno con un arriendo más barato, y como también se mencionó anteriormente como fuente de ingresos se recurrió a hacer domicilios y vender almuerzos.</p>	<p>el mundo, el tan bajo consumo en todas sus actividades de producción y de servicios; las pequeñas empresas enfrentan pérdidas tristemente advertido sobre sus operaciones económicas. en América latina podría significar un aumento de 54,3 millones de personas reducir sus ingresos por la crisis económica a cauda de la pandemia. (Villegas et al., 2020).⁹⁷</p> <p>Según los coordinadores del grupo de trabajo mixto Ángel de la Fuente y Benito Arruñada, la pandemia ha tenido un impacto muy negativo en la mayoría de las Pequeñas y medianas empresas en Colombia, así como muchos empresarios individuales. Para ayudar, el gobierno colombiano y, en menor medida, las regiones autónomas han adoptado una serie de precauciones, enfocadas principalmente a mantener el empleo y brindarles fluidez a todos los sectores económicos. En el segundo grupo, con el programa de préstamos a los sectores afectados, que está asociado con Aval de los ingresos públicos del gobierno, pero también otras medidas como los</p>
	<p>ADMINISTRADOR:</p> <p>las medidas que se tomaron fueron acudir a los préstamos bancarios para pagar los arrendamientos. Se despido personal, pero para los empleados se los afilio a las ayudas del gobierno para que recibieran una ayuda económica y por parte de la empresa se les dio una ayuda económica por haber prestado sus servicios en el establecimiento. Y al momento que el establecimiento abriera se los iba a llamar para seguir con las actividades del negocio.</p>	

⁹⁷ Córdova García, K. E. (2021). El endeudamiento financiero durante la pandemia del COVID-19 y su incidencia en la liquidez de la empresa AGRINORTH SRL.

	<p>CONTADOR: se tuvo que acudir a préstamos bancarios para hacerle frente a las deudas que tenía el establecimiento, donde se planifico cuáles eran esas deudas con mayor importancia de pago. Se crearon nuevas maneras de poder tener otros ingresos extras para la empresa, se ajustó la nómina haciendo un recorte de personal.</p>	<p>aplazamientos de impuestos, y la suspensión y ajuste de condiciones en determinados contratos hipotecarios y alquileres de locales comerciales. A pesar de estas ayudas y cambios normativos, se está produciendo una prolongación de la crisis. Muchas empresas y negocios enfrentan problemas financieros crecientes que pueden requerirlos nuevamente para poder sustentar la inestabilidad económica que se tiene.⁹⁸</p> <p>Con lo anterior se muestra que uno de tantos establecimientos de la Ciudad de Pasto que prestan sus servicios y que tuvo gran parte afectación es Andina Peña Bar, se puede ver que para hacer frente a los pasivos crecientes de la entidad, se tuvo que recurrir a medidas desesperadas en el que incluye venta de algunos activos, el despido de empleados y hasta se menciona que se puede cerrar el local definitivamente, por lo que se evidencia que las nuevas actividades que se estaban realizando para hacer frente a la mala situación no están funcionando, como también falta de una</p>
--	--	--

⁹⁸ de La Fuente, A., Arruñada, B., Bermejo, N., Cerqueira, O., Martínez, M. C., Seijo, J. M. F., & Sanz, J. R. (2021). Cómo ayudar a las empresas en la crisis del Covid. *FEDEA Policy Papers*, 5, 1-34.

		planeación ante este tipo de emergencias hasta la falta de reservas.
¿Con ingresos contaba el establecimiento antes, en la pandemia, y después de la pandemia?	<p>PROPIETARIO:</p> <p>La entidad contaba antes de la pandemia con ingresos totalmente salidos de cada una de sus actividades económicas, que es la de prestar un servicio a nuestros clientes de poder disfrutar en nuestro establecimiento de la música típica de la región además de ofrecer productos como bebidas, comidas y resaltar que se ofrece también bebidas típicas de la región Nariñense. En la pandemia sus ingresos ya no eran los mismos por que tuvo que cerrar el establecimiento, se paró cada una de las actividades de la empresa y no recibir ningún ingreso. Después de la pandemia recurrió a préstamos bancarios para seguir funcionando con estas</p>	<p>De acuerdo a la incidencia del Covid-19 en la economía colombiana, primero debemos referirnos a los datos económicos disponibles al tercer trimestre del 2019, pues la Comisión Económica para América Latina y el Caribe emitió un comunicado de prensa en el que afirmó que en Colombia el gobierno tiene optimismo, Destacó que hacia fin de año América Latina logrará un crecimiento de 2% cada una respecto al año anterior, metas desde el 2018. Además, reconoció que la economía de Colombia y Panamá será una importante fuente de ingresos para la región, con tasas de crecimiento económico cercanas al 3,2% y 3,5%, respectivamente (cámara de comercio Bogotá, 2019), sumado a datos al cierre del 2019, Colombia en el cuarto trimestre del año tuvo un crecimiento económico trimestral de 3,4% en 2019(Cámara de Comercio Bogotá), antes de la pandemia. Tanto las pequeñas y medianas empresas contribuyeron a la economía del país, sus ingresos por sus</p>

	<p>deudas pudo reactivar nuevamente sus actividades del establecimiento y empezar obtener ingresos.</p>	<p>actividades económicas aumentaron en el 2019.⁹⁹</p>
	<p>ADMINISTRADOR:</p> <p>antes el establecimiento tenía muy buenos ingresos por su actividad económica, estaba muy bien posicionada en la ciudad de pasto, las ventas por fin de semana eran demasiadas altas. En la pandemia se fue dificultando sus ingresos económicos ya que sus actividades económicas no daban ni para pagar el arrendamiento ni sus empleados, su clientela era muy baja y por las restricciones frente a la pandemia no lograban levantar muy bien el negocio. La ciudadanía se había acostumbrado a rumbar en sus casas y les daba mucho miedo ir al establecimiento</p>	<p>Las consecuencias económicas de la epidemia COVID -19 que afecto a bares, discotecas y demás establecimientos de entretenimiento son impactantes, dejando diversas reflexiones y análisis. La contracción de las operaciones en las empresas ha obligado a considerar medidas de choque y ajustes laborales que afectan a las empresas y a los empleados, ya sea porque tienen que adaptarse a nuevas formas de trabajo, o porque los términos del contrato se deterioran inesperadamente ante el acuerdo, muchas veces improvisado por los trabajadores para aumentar la carga nominal y proteger la capacidad de la empresa para operar. la contracción del gasto a causa del desempleo o de los mismos ingresos que la empresa no obtenía por sus actividades comerciales que muchas micro y pequeñas empresas llevan a causa de esta pandemia. Muchas de estas empresas entraron en bancarrota al no tener una estabilidad económica o recursos</p>

⁹⁹ Suárez, T. M. B., & Solorzano, A. L. (2020). Incidencia de la pandemia covid-19 en la economía del Estado colombiano. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (8), 292-302.

	<p>por el medio del contagio de COVID -19. En el momento las ventas han venido aumentando ya que tienen nuevos clientes y sus clientes antiguos han vuelto a regresar a su nueva sede como establecimiento y sus ingresos han venido subiendo continuamente se han visto en apuros ya que su clientela no alcanza en el local y tienen que ampliar el establecimiento y contratar nuevo personal como nueva estrategia para seguir obteniendo más ventas y más ingresos.</p>	<p>financieros que apoyen cuando hay una escasez económica dentro de la entidad.¹⁰⁰</p> <p>Anteriormente los establecimientos tenían muy buenos ingresos por su actividad económica en la Ciudad de Pasto y uno de ellos es Andina Peña Bar, el posicionamiento y sus ventas eran muy altas todos los fines de semana. En medio de la pandemia, sus ingresos económicos bajaron, se han vuelto más difíciles por el cierre del establecimiento y sus actividades pararon por un largo tiempo. han tratado de mirar nuevas posibilidades de ingresos, pero por la restricción del gobierno no han logrado poder cubrir sus gastos de la empresa y el pago de los empleados, tienen muy pocos clientes y no pueden abrir sus puertas de su negocio debido a las limitaciones de la pandemia. Ante la propagación del COVID-19, los ciudadanos se han acostumbrado a reunirse en casa y tienen mucho miedo de acudir a estos lugares. Actualmente los clientes han vuelto a retomar el establecimiento donde sus ventas han ido en aumento, nuevos clientes han llegado a visitarlos y los antiguos han</p>
	<p>CONTADOR: el establecimiento en sus inicios ha tenido buenos ingresos por las ventas realizadas, tiene muy buena clientela, esto se debe a que el establecimiento es un</p>	<p>se han acostumbrado a reunirse en casa y tienen mucho miedo de acudir a estos lugares. Actualmente los clientes han vuelto a retomar el establecimiento donde sus ventas han ido en aumento, nuevos clientes han llegado a visitarlos y los antiguos han</p>

¹⁰⁰ Bolaños Martínez, M. C., Jiménez Calderón, J. D., & Varón García, N. A. (2021). *Análisis de la incidencia social y económica del Covid 19 en las discotecas y bares en Colombia* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

	<p>lugar muy acogedor. En tiempos de pandemia fue una pérdida total, todas sus actividades fueron paradas y con esto sus ingresos ya no eran los mismos. Era tanta la problemática que ni se tenía para el pago del arrendamiento y el pago de nómina, se tuvo pérdidas inexplicables para la empresa. Después de pandemia su clientela era muy poca y sus ventas regulares, poco a poco se fue reactivando la economía y con esto las ventas en el establecimiento, en estos momentos las ventas han subido impresionantemente tanto así que quieren colocar otra sucursal porque la acogida es muy grande en la ciudad de pasto.</p>	<p>regresado a su nueva sucursal, sus ingresos han ido en aumento continuamente se han visto en apuros ya que su clientela no alcanza en el local y tienen que ampliar el establecimiento y contratar nuevo personal como nueva estrategia para seguir obteniendo ingresos.</p>
	<p>PROPIETARIO:</p> <p>La pandemia afecto radicalmente a las utilidades que se estaba generando en</p>	<p>La crisis financiera muestra cómo un país se encuentra estancado a causa de la pandemia COVID-19, debido a aumentos exagerados en los precios de los insumos y productos vendidos, lo que lleva a una</p>

<p>¿A causa de la pandemia en que tanto afecto a las utilidades del negocio?</p>	<p>el negocio, se pasó de tener una estabilidad y unas buenas utilidades a prácticamente tener utilidades nulas, en el que día a día los gastos aumentaban y afectaron nuestro patrimonio, para hacerle frente a estas obligaciones. Y después de la pandemia se añadieron los domicilios y ofrecer un servicio de venta de almuerzos.</p>	<p>reducción en el consumo de los ciudadanos, no solo de productos como alimentos, sino también de productos relacionados con el consumo como productos financieros, ofertas de crédito, etc. La base principal de las crisis financieras es el PIB (producto interior bruto), que, en definitiva, es una medida porcentual para cada país, teniendo en cuenta determinadas características como la producción de bienes y servicios. Por un lado, si las ventas generadas por estos bienes y servicios que se realizan en nuestro país generan buenos rendimientos, entonces el PIB mostró una tendencia constante y estable. crecimiento, pero, por otro lado, si estos bienes y servicios que se están produciendo no se recuperan Las inversiones en el momento de la venta indican inestabilidad económica y disminución del PIB. Para cada una de las micro empresas en Colombia lo que ocasiono la pandemia fueron perdidas en sus utilidades al no tener ingresos por sus actividades económicas.</p> <p>Bagehot (2007) citado por Vargas y Diaz (2018, p 58.), Describe las crisis financieras como un evento repentino que crea una gran demanda de efectivo inmediato y que</p>
	<p>ADMINISTRADOR:</p> <p>La afectación fue muy drástica en los ingresos de la empresa tras la pandemia COVID-19, tanto que las utilidades del establecimiento no tuvieron ninguna rentabilidad. Todos los problemas a nivel de de gastos y de ventas que la empresa establecía se volvió una angustia para el propietario ya que miraba que no había ningún ingreso</p>	

	<p>económico para el establecimiento ya que sus actividades estaban congeladas.</p>	<p>causa, o tiende a causar, un pánico en el país donde el efectivo está economizado, y donde las deudas a pagar son muy grandes.¹⁰¹</p> <p>En general, la pandemia afectó a todo el mundo inclusive a Estados Unidos siendo una potencia mundial, tampoco estaba preparada para recibir una situación como estas, al igual que en Colombia se afectó mucho el empleo con el cierre de diferentes sectores económicos tanto así que entraron en pérdidas muchas empresas, tanto los ciudadanos como las entidades empezaron a solicitar los subsidios de desempleo y alivios económicos para poder sustentar esta crisis financiera.¹⁰²</p> <p>El efecto el establecimiento Andina Peña Bar en todo el tiempo de la crisis sanitaria COVID -19 no obtuvo utilidades si no pérdidas ya que no obtuvo ningún ingreso económico por sus servicios en los tiempos de pandemia. Afecto tanto que se permitió visualizar la gran pérdida de empleo en el</p>
--	---	--

¹⁰¹Triana Amaya, N. C. Reacción del estado colombiano frente a la crisis financiera generada por la pandemia en el año 2020.

¹⁰² Guerrero Gómez, A., & Cárdenas Contreras, J. A. (2020). Efecto financiero de las cuarentenas a causa de la COVID-19 sobre los niveles de formalidad en empresas sector servicios.

		establecimiento que muchas personas quedaron sin ningún ingreso económico para poder sostener su vida diaria y reduciendo las ventas en un mayor porcentaje, donde no se pudo sostener gran parte de sus actividades de su empresa.
	CONTADOR: las utilidades del negocio no fueron las que se esperaban porque el establecimiento no tenía ventas, y al no tener ingresos no podía obtener utilidades. Fue muy dura la situación por varios años ya que las actividades económicas estaban inmovilizadas por las restricciones de la pandemia COVID-19.	
¿hacia dónde se dirige la empresa, quiere	PROPIETARIO: El establecimiento quiere seguir creciendo empresarialmente montando otra sucursal en la ciudad de pasto brindando diversión y esparcimiento con seguridad y excelente calidad en sus servicios para satisfacer a	Cada empresa debe tener un buen proceso administrativo, donde el proceso administrativo es una actividad que puede producir una variedad de situaciones en una organización, incluyendo milagros o finales catastróficos. La administración debe demostrar que la capacidad de tomar en cuenta las fortalezas puede inclinar la balanza a favor de quienes utilizan la mejor estrategia, es decir, son capaces de

mantenerse o quiere crecer?	cada uno de los clientes. Y de esta forma también contribuir y elevar el bienestar de los empleados y propietarios.	desarrollar lineamientos claros basados en lo que ven.
	ADMINISTRADOR: Como visión se espera seguir creciendo, hacerlo el establecimiento de dos plantas ya que en estos momentos es de una sola planta y sus clientes no dan abastos. Y frente a sus inventarios se quiere una sistematización ya que sus registros se los hace manuales.	Toda organización necesita tener un lineamiento, una directriz o unas políticas financieras que facilite la comprensión de lo que se espera lograr a futuro a través del análisis interno y externo, cuando surja la planificación estratégica. Definir el alcance, lo que quieres ser y construir, y por lo que una empresa quiere lograr, son algunos de los aspectos importantes que le permitirán idear las estrategias necesarias para cumplir con las expectativas. ¹⁰³
	CONTADOR: la empresa quiere seguir creciendo económicamente y tener una buena relación con sus clientes, y en base a sus procesos de registros de inventarios quiere	Los responsables de la toma de decisiones en la empresa saben qué estrategias utilizarán y cómo las adaptarán a las diferentes alternativas que surgirán a medida que crezcan o se posicionen en el mercado. Las estrategias se pueden analizar en términos de las actividades de la organización y cómo se implementarán a corto o largo plazo para lograr las metas establecidas en la política de la empresa. También pueden revisarse en términos de sostenibilidad y dirección, promover objetivos globales y específicos para lograr los mejores resultados con los recursos

¹⁰³ Contreras Sierra, E. R. (2018). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & gestión*, (35), 152-181.

	<p>sistematizarlo y mantenerlo actualizado, quiere tener nuevas oportunidades de ventas con su nueva sede. Esto hace que la empresa piense a futuro renovando sus instalaciones y sus procesos contables.</p>	<p>disponibles. Además, las estrategias pueden exigirse en la competitividad y el medio ambiente, que es cuando muchos empresarios demuestran el valor de aprender y adaptarse al cambio más rápido que sus competidores.¹⁰⁴</p> <p>Por estas razones La empresa Andina Peña Bar ha evidenciado construir y lograr todas sus expectativas a futuro, que la hace una empresa de no recaer si no de tratar de levantar en esta crisis sanitaria para lograr todos sus objetivos propuestos. Hoy en día es muy acogida por cada uno de los clientes de la ciudad de pasto, donde tiene un buen reconocimiento por su prestación de servicios y satisfacer a cada uno de los clientes llevando una buena diversión donde promueve y crea un ambiente propicio para cada uno de ellos. La empresa tiene una buena administración y excelentes empleados prestando un buen servicio de calidad que mira Asia el futuro un buen crecimiento por parte de sus propietarios.</p>
--	---	--

¹⁰⁴ Ibid

3.7.3 Análisis interpretativo de la entrevista al área administrativa de ANDINA PEÑA BAR

Con base en la información obtenida durante la entrevista realizada a la dueña, administradora y la contadora del establecimiento comercial ANDINA PEÑA BAR, a pesar de ser negocio con más de 15 años de experiencia prestando servicios a la ciudad de Pasto, el cual tuvo un arranque difícil para consolidarse en el mercado de los negocios que ofrecen el servicio de discoteca bar, pero con innovación e implementando más productos para el consumo, como en calidad de trabajadores el negocio pudo evolucionar y establecerse hasta la fecha. esta presenta algunas dificultades en el área administrativa, puesto que en lo expresado en la entrevista mencionan que se lleva una contabilidad que no contribuye en la toma de decisiones, puesto que falla en no innovar o salir mucho de su punto de confort, el cual se vio afectado y evidenciado por lo sucedido en la pandemia en el que dejo ver que el establecimiento no estaba preparado para un problema como este y que no tuvieron las suficientes reservas monetarias el cual desencadeno el casi cierre del establecimiento que por suerte pudo mantenerse al servicio del público hasta el día de hoy.

Hablando de la actualidad del establecimiento, como menciona la propietaria el administradora y contadora del establecimiento analizan cada una de las situaciones que se lleguen a presentar y así poder identificar los posibles problemas y darles a estas una alternativa de solución donde se definen criterios para la toma de decisiones por parte del cuerpo administrativo, de esta forma poder determinar cada acción en conjunto y darle solución. Con respecto a la contabilidad y la realización de estados financieros, para la empresa es muy importante emitir los estados financieros cada fin de año, por qué se puede tener conocimiento pleno sobre el manejo y registro de cada una de sus actividades, se hace vital para el administrador o propietario dentro del establecimiento desarrollar los estados financieros, donde se permite proyectar el futuro de la empresa. Pero de igualmente encontramos temas que no se conocen y por lo tanto aplicado en el bar, como lo es el de nunca haber realizado un análisis financiero, el cual es esencial para el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras, para determinar la situación o la salud financiera de la empresa. Se puede evidenciar la importancia que tiene la realización de un análisis financiero para la estabilidad y buena dinámica de un negocio, por lo que sería lo más pertinente que se implementara un análisis financiero y más aún para el análisis de la situación que tuvo que vivir el establecimiento antes y en pandemia, esto también ayudara que el establecimiento este actualizado con respecto a los distintos procesos contables, esto reafirma el estudio que se quiere realizar con la implementación de un análisis financiero para contribuir con la entidad.

El análisis financiero a aplicar se basa en el análisis y evaluación de la situación financiera de la entidad a lo largo de los años 2019, 2020 en el que se visibilizara toda la problemática que llego a recorrer la entidad, tanto en los activos, pasivos, patrimonio y de por sí las utilidades, y es que la crisis económica que enfrenó la ciudad de pasto por el COVID-19 fue muy compleja, pérdidas de ingresos para los trabajadores y empresas, La pérdida de ingresos por el trabajo dará lugar a una disminución del consumo de bienes y servicios, lo que repercutirá adversamente en la continuidad de la actividad empresarial y en la capacidad de recuperación económica.

Alrededor del 90% de las empresas en Colombia son microempresas (DANE,2018), Estas son las primeras etapas de las futuras empresas, pero en el camino se enfrentan Múltiples riesgos y el riesgo de no estar preparado para estas posibilidades, las empresas tienen un índice más alto de Liquidación en los tres primeros años de funcionamiento si no tienen un buen funcionamiento en sus procesos económicos creando puestos de trabajo y vitales para la economía, es necesario detectar estos factores Afectando a las microempresas y provocando la quiebra en el peor de los casos, las medidas Los riesgos corporativos pueden ofrecer la posibilidad de mitigación y preparación hacer frente a estos problemas con eficacia. riesgo financiero existe en la empresa y hay diferentes modelos para construir, identificar, analizar, evaluar, abordar, monitorear, comunicar y los riesgos asociados cualquier actividad, función o proceso. (Henao, González y Moreno,)

Los presentes riesgos financieros cuando se habla de activos en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas son todos esos recursos controlados económicamente por la entidad que son de mayor importancia para obtener beneficios o rendimientos económicos en el futuro para que la empresa esté en funcionamiento.¹⁰⁵

“En todo el mundo, las pequeñas y medianas empresas constituyen la mayor parte del tejido empresarial en términos numéricos” (Toro & Palomo, 2014, p. 79), lo cual se confirma con la siguiente afirmación “La pequeña y mediana empresa – Pyme, a nivel mundial es un sector considerado como generador y propulsor del desarrollo y de la democratización del capital.¹⁰⁶

¹⁰⁵ Castiblanco Aguirre, C., & Tobar Buitrago, S. P. (2021). *Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales en Bogotá durante el periodo de pandemia* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
<https://hdl.handle.net/10656/13741>

¹⁰⁶ Albarracín Muñoz, M., García, F., & García, C. J. (2018). RIESGO FINANCIERO: UNA APROXIMACIÓN CUALITATIVA AL INTERIOR DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA (Financial Risk: A Qualitative Approach to MSMEs in Colombia). *Aglala Isnn*, 2215-7360.
[file:///C:/Users/Luis/Downloads/acatroalfaro,+Riesgos+Financieros+Mipymes+-+corregido+y+a+publicacion%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Luis/Downloads/acatroalfaro,+Riesgos+Financieros+Mipymes+-+corregido+y+a+publicacion%20(3).pdf)

Por consiguiente las empresas siempre va estar en determinado riesgo en sus actividades económicas y financieras , en este caso Los activos del establecimiento Andina Peña Bar fueron afectados demasiado que tuvieron que desprenderse de muchos de ellos y otros fueron reducidos de sus estados financieros, lo cual nos hace ver la magnitud de la afectación económica de la pandemia y de las pocas posibilidades de la entidad para dar vuelta a la situación, además de resaltar lo apático del gobierno nacional con este sector económico, y que los problemas se multiplicaban con un descontento social demostrado con paros nacionales los cuales afecto más aun a estos negocios.

Como se mencionó en lo anterior , se puede ver que para hacer frente a los pasivos crecientes de la entidad, se tuvo que recurrir a medidas desesperadas en el que incluye venta de algunos activos, el despido de empleados y hasta se menciona que se pudo cerrar el local definitivamente, por lo que se evidencia que las nuevas actividades que se estaban realizando para hacer frente a la mala situación no funcionaban, como también falta de una planeación ante este tipo de emergencias, hasta la falta de reservas para afrontar la pandemia. Tanto las pequeñas y medianas empresas contribuyeron a la economía del país, sus ingresos por sus actividades económicas aumentaron en el 2019, de ahí en adelante fueron perdidas.

Antes los establecimientos tenían muy buenos ingresos por su actividad económica en la Ciudad de Pasto y uno de ellos es Andina Peña Bar, el posicionamiento y sus ventas eran muy altas todos los fines de semana. En medio de la pandemia, sus ingresos económicos bajaron, se han vuelto más difíciles por el cierre del local comercial y sus actividades pararon por un largo tiempo. han tratado de mirar nuevas posibilidades de ingresos, pero por la restricción del gobierno no han logrado poder cubrir sus gastos del establecimiento y el pago de los empleados, tienen muy pocos clientes y no pueden abrir sus puertas de su negocio debido a las limitaciones de la pandemia. Ante la propagación del COVID-19, los ciudadanos se han acostumbrado a reunirse en casa y tienen mucho miedo de acudir a estos lugares. Actualmente los clientes han vuelto a retomar el establecimiento donde sus ventas han ido en aumento, nuevos clientes han llegado a visitarlos y los antiguos han regresado a su nueva sucursal, sus ingresos han ido en aumento continuamente se han visto en apuros ya que su clientela no alcanza en el local y tienen que ampliar el establecimiento y contratar nuevo personal como nueva estrategia para seguir obteniendo ingresos.

La crisis financiera muestra cómo un país en un cerrar y abrir de ojos entra en riesgo y los más perjudicados son las empresas los establecimientos de comercio y la población, pero con el tiempo vuelven a levantar y eh aquí donde comienzan a resolver cada situación de esta crisis, pero con mayor complejidad para volver a retomar sus actividades diarias, todo se vuelve un aumento exagerado, donde se habla del alza de los precios de insumos y productos vendidos, lo que lleva a una reducción en el consumo de los ciudadanos, no solo de productos como alimentos, sino también de productos relacionados con el consumo como productos

financieros, ofertas de crédito, etc. La base principal de las crisis financieras es el PIB (producto interior bruto), que, en definitiva, es una medida porcentual para cada país, teniendo en cuenta determinadas características como la producción de bienes y servicios. Por un lado, si las ventas generadas por estos bienes y servicios que se realizan en nuestro país generan buenos rendimientos, entonces el PIB mostró una tendencia constante y estable. crecimiento, pero, por otro lado, si estos bienes y servicios que se están produciendo no se recuperan Las inversiones en el momento de la venta indican inestabilidad económica y disminución del PIB. Para cada una de las micro empresas en Colombia lo que ocasiono la pandemia fueron perdidas en sus utilidades al no tener ingresos por sus actividades económicas. En general, la pandemia afectó a todo el mundo inclusive a Estados Unidos siendo una potencia mundial, tampoco estaba preparada para recibir una situación como estas, al igual que en Colombia se afectó mucho el empleo con el cierre de diferentes sectores económicos tanto así que entraron en perdidas muchas empresas, tanto los ciudadanos como las entidades empezaron a solicitar los subsidios de desempleo y alivios económicos para poder sustentar esta crisis financiera.¹⁰⁷

El efecto la pandemia COVID -19 afecto a muchas empresas en Colombia en sus utilidades, pero una de ellas Andina Peña Bar fue una de las empresas que entro en perdidas ya que no obtuvo ningún ingreso económico por sus servicios en los tiempos de pandemia. Afecto tanto que se permitió visualizar la gran pérdida de empleo en el establecimiento que muchas personas quedaron sin ningún ingreso económico para poder sostener su vida diaria y reduciendo las ventas en un mayor porcentaje, donde no se pudo sostener gran parte de sus actividades de su establecimiento.

Es muy importante en cada empresa el proceso administrativo donde su gestión ayuda a cada una de las situaciones de la organización donde permite controlar de manera organizada los recursos y de disponerlo, la empresa de una u otra forma toma decisiones que incluye milagros o finales catastróficos. La administración debe demostrar que la capacidad de tomar en cuenta las fortalezas puede inclinar la balanza a favor de quienes utilizan la mejor estrategia, es decir, son capaces de desarrollar lineamientos claros basados en lo que ven.

Por eso es muy importante que las empresas en una crisis empresarial deben de encontrar medios adecuados para poder salir adelante en cualquier circunstancia

¹⁰⁷ Albarracín Muñoz, M., García, F., & García, C. J. (2018). RIESGO FINANCIERO: UNA APROXIMACIÓN CUALITATIVA AL INTERIOR DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA (Financial Risk: A Qualitative Approach to MSMEs in Colombia). *Aglala Isnn*, 2215-7360. [file:///C:/Users/Luis/Downloads/acatroalfaro,+Riesgos+Financieros+Mipymes+-+corregido+y+a+publicacion%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Luis/Downloads/acatroalfaro,+Riesgos+Financieros+Mipymes+-+corregido+y+a+publicacion%20(4).pdf)

que se presente y poder determinar un plan de trabajo para poder afrontar cualquier riesgo.¹⁰⁸

Toda organización necesita tener un lineamiento, una directriz o unas políticas financieras que facilite la comprensión de lo que se espera lograr a futuro a través del análisis interno y externo, cuando surja la planificación estratégica. Definir el alcance, lo que quieres ser y construir, y por lo que una empresa quiere lograr, son algunos de los aspectos importantes que le permitirán idear las estrategias necesarias para cumplir con las expectativas. Los responsables de la toma de decisiones en la empresa saben qué estrategias utilizarán y cómo las adaptarán a las diferentes alternativas que surgirán a medida que crezcan o se posicionen en el mercado. Las estrategias se pueden analizar en términos de las actividades de la organización y cómo se implementarán a corto o largo plazo para lograr las metas establecidas en la política de la empresa.¹⁰⁹

A continuación, se mira como uno de los tantos establecimientos de Bares y Discotecas en Colombia pudo contrarrestar cada crisis económica y financiera en tiempos de pandemia COVID -19, sostenerse no fue fácil y salir del riesgo económico fue un esfuerzo que la empresa sostuvo y pudo salir adelante con tantas adversidades financieras, se habla del establecimiento Andina Peña Bar. Una de las empresas que en pandemia tuvo una crisis financiera y económica donde fue muy drástica que pudo ya no existir más con la prestación de sus servicios, pero poco a poco Salió de esta crisis que hoy en día es una empresa en Colombia de la Ciudad de Pasto más acogida por cada uno de los clientes , donde tiene un buen reconocimiento por su prestación de servicios y satisfacer a cada uno de los clientes llevando una buena diversión donde promueve y crea un ambiente propicio para cada uno de ellos. La empresa tiene una buena administración y excelentes empleados prestando un buen servicio de calidad que mira Asia el futuro un buen crecimiento por parte de sus propietarios.

¹⁰⁸ Contreras Sierra, E. R. (2018). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & gestión*, (35), 152-181.
<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n35/n35a07.pdf>

¹⁰⁹ Contreras Sierra, E. R. (2018). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & gestión*, (35), 152-181.
<https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

4. RESULTADOS DE INVESTIGACION

4.1 SITUACIÓN FINANCIERA DEL ESTABLECIMIENTO ANDINA PEÑA BAR ANTES DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19

Para el desarrollo de los estados financieros, análisis horizontal y vertical, finalizando con sus indicadores financieros, se tomaron en cuenta para el estudio dos años, uno antes de la crisis sanitaria COVID -19 año 2019 y el posterior en la crisis sanitaria año 2020.

Estados financieros del Establecimiento Andina Peña Bar año 2019, 2020

Tabla 2. Balance general



BALANCE GENERAL BAJO P.C.G.A PROYECTADO EN PESOS				
	ANDINA PEÑA BAR NIT. BALANCE GENERAL VALORES EXPRESADOS EN PESOS(\$)			
			2019	2020
ACTIVOS CORRIENTES				
Caja bancos			77.524.050	39.842.090
Inventarios			23.755.981	5.958.461
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES			101.280.031	45.800.551
ACTIVOS NO CORRIENTES				
ACTIVOS FIJOS				
MUEBLES Y ENSERES			8.500.000	7.650.000
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIÓN			27.900.000	22.320.000
(-)-DEPRECIACION ACUMULADA			- 6.430.000	- 12.860.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS			29.970.000	17.110.000
ACTIVOS DIFERIDOS				
Diferidos			5.000.000	5.500.000
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS			5.000.000	5.500.000
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES			34.970.000	22.610.000
TOTAL ACTIVOS			136.250.031	68.410.551
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES				
IMPOCONSUMO			30.089.736	6.732.083
IMPUESTO DE RENTA			8.457.971	2.676.957
ica x p			3.761.217	841.510
TOTAL PASIVOS CORRIENTES			42.308.924	10.250.551
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES				
Obligaciones financieras			5.000.000	14.000.000
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES			5.000.000	14.000.000
TOTAL PASIVOS			47.308.924	24.250.551
PATRIMONIO				
Capital social			83.970.000	43.110.000
Utilidad Acumulada			3.064.207	1.050.000
Reserva Legal Acumulada			1.906.900	-
TOTAL PATRIMONIO			88.941.107	44.160.000
PASIVO + PATRIMONIO			136.250.031	68.410.551

Tabla 3. Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS BAJO P.C.G.A				
	ANDINA PEÑA BAR NIT. ESTADO DE RESULTADOS VALORES EXPRESADOS EN PESOS(\$)			
			2019	2020
INGRESOS				
VENTAS			376.121.700	84.151.039
COSTOS			166.616.404	50.243.444
UTILIDAD BRUTA			209.505.296	33.907.595
EGRESOS				
NOMINA			66.930.583	13.685.689
GASTOS DE ADMINISTRACION			49.200.322	18.545.611
GASTOS DE VENTAS			13.260.000	2.583.544
GASTOS FINANCIEROS			1.200.000	3.360.000
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES			850.000	850.000
DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTO y TECNOLOGIA			5.580.000	5.580.000
ICA			3.761.217	841.510
GASTOS OPERACIONALES			- 140.782.122	- 45.446.354
UTILIDAD OPERACIONAL			68.723.174	- 11.538.759
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO			68.723.174	- 11.538.759
IMPUESTO DE RENTA			22.678.647	- 3.692.403
UTILIDAD NETA			46.044.527	- 7.846.356
RESERVA LEGAL			4.604.453	- 784.636
UTILIDAD EJERCICIO			41.440.074	- 7.061.721

Tabla 4. Análisis horizontal

ANALISIS HORIZONTAL BALANCE GENERAL BAJO P.C.G.A

 ANDINA PEÑA BAR NIT. ANALISIS HORIZONTAL BALANCE GENERAL VALORES EXPRESADOS EN PESOS(\$) 2019 2020 S/. % Indice		2019	2020	S/.	%	Indice
		ACTIVOS CORRIENTES				-
Caja bancos	77.524.050	39.842.090	- 37.681.960	-48,61%	-4,86	
Inventarios	23.755.981	5.958.461	- 17.797.520	-74,92%	-7,49	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	101.280.031	45.800.551	- 55.479.480	-54,78%	-5,48	
ACTIVOS NO CORRIENTES						
ACTIVOS FIJOS						
MUEBLES Y ENSERES	8.500.000	7.650.000	- 850.000	-10,00%	-1,00	
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIÓN	27.900.000	22.320.000	- 5.580.000	-20,00%	-2,00	
(-)DEPRECIACION ACUMULADA	- 6.430.000	- 12.860.000	- 6.430.000	100,00%	10,00	
TOTAL ACTIVOS FIJOS	29.970.000	17.110.000	- 12.860.000	-42,91%	-4,29	
ACTIVOS DIFERIDOS						
Diferidos	5.000.000	5.500.000	500.000	10,00%	1,00	
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	5.000.000	5.500.000	500.000	10,00%	1,00	
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	34.970.000	22.610.000	- 12.360.000	-35,34%	-3,53	
TOTAL ACTIVOS	136.250.031	68.410.551	- 67.839.480	-49,79%	-4,98	
PASIVOS						
PASIVOS CORRIENTES						
IMPOCONSUMO	30.089.736	6.732.083	- 23.357.653	-77,63%	-7,76	
IMPUESTO DE RENTA	8.457.971	2.676.957	- 5.781.014	-68,35%	-6,83	
ica x p	3.761.217	841.510	- 2.919.707	-77,63%	-7,76	
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	42.308.924	10.250.551	- 32.058.373	-75,77%	-7,58	
PASIVOS NO CORRIENTES						
Obligaciones financieras	5.000.000	14.000.000	9.000.000			
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	5.000.000	- 5.000.000				
TOTAL PASIVOS	47.308.924	24.250.551	- 23.058.373	-48,74%	-4,87	
PATRIMONIO						
Capital social	83.970.000	43.110.000	- 40.860.000	-48,66%	-4,87	
Utilidad Acumulada	3.064.207	1.050.000	- 2.014.207	-65,73%	-6,57	
Reserva Legal Acumulada	1.906.900	-	- 1.906.900	-100,00%	-10,00	
TOTAL PATRIMONIO	88.941.107	44.160.000	- 44.781.107	-50,35%	-5,03	
PASIVO + PATRIMONIO	136.250.031	68.410.551	- 67.839.480	-49,79%	-4,98	


ANALISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS BAJO P.C.G.A



ANDINA PEÑA BAR
NIT.
ANALISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS
VALORES EXPRESADOS EN PESOS(\$)

	2019	2020	S/.	%	Indice
INGRESOS					
VENTAS	376.121.700	84.151.039	- 291.970.661	-77,63%	-7,76
COSTOS	166.616.404	50.243.444	- 116.372.960	-69,84%	-6,98
UTILIDAD BRUTA	209.505.296	33.907.595	- 175.597.701	-83,82%	-8,38
EGRESOS					0,00
NOMINA	66.930.583	13.685.689	- 53.244.894	-79,55%	-7,96
GASTOS DE ADMINISTRACION	49.200.322	18.545.611	- 30.654.711	-62,31%	-6,23
GASTOS DE VENTAS	13.260.000	2.583.544	- 10.676.456	-80,52%	-8,05
GASTOS FINANCIEROS	1.200.000	3.360.000	2.160.000	180%	18,00
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	850.000	850.000	-	0,00%	0,00
DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTO y TECNOL	5.580.000	5.580.000	-	0,00%	0,00
ICA	3.761.217	841.510	- 2.919.707	-77,63%	-7,76
GASTOS OPERACIONALES	- 140.782.122	- 45.446.354	95.335.768	-67,72%	-6,77
UTILIDAD OPERACIONAL	68.723.174	- 11.538.759	- 80.261.933	-116,79%	-11,68
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO	68.723.174	- 11.538.759	- 80.261.933	-116,79%	-11,68
IMPUESTO DE RENTA	22.678.647	- 3.692.403	- 26.371.050	-116,28%	-11,63
UTILIDAD NETA	46.044.527	- 7.846.356	- 53.890.883	-117,04%	-11,70
RESERVA LEGAL	4.604.453	- 784.636	- 5.389.088	-117,04%	-11,70
UTILIDAD EJERCICIO	41.440.074	- 7.061.721	- 48.501.795	-117,04%	-11,70

Tabla 5. Análisis vertical

ANALISIS VERTICAL BALANCE GENERAL BAJO P.C.G.A				
	ANDINA PEÑA BAR NIT. ANALISIS VERTICAL BALANCE GENERAL VALORES EXPRESADOS EN PESOS(\$)			
		2019		2020
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES				
Caja bancos	77.524.050	56,90%	39.842.090	58%
Inventarios	23.755.981	17,44%	5.958.461	9%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	101.280.031	74,33%	45.800.551	67%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
ACTIVOS FIJOS				
MUEBLES Y ENSERES	8.500.000	6,24%	7.650.000	11%
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIÓN	27.900.000	20,48%	22.320.000	33%
(-)DEPRECIACION ACUMULADA	- 6.430.000	-4,72%	- 12.860.000	-19%
TOTAL ACTIVOS FIJOS	29.970.000	22,00%	17.110.000	25%
ACTIVOS DIFERIDOS				
Diferidos	5.000.000	3,67%	5.500.000	8%
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	5.000.000	3,67%	5.500.000	8%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	34.970.000	25,67%	22.610.000	33%
TOTAL ACTIVOS	136.250.031	100%	68.410.551	100%
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES				
IMPOCONSUMO	30.089.736	63,60%	6.732.083	27,76%
IMPUESTO DE RENTA	8.457.971	17,88%	2.676.957	11,04%
ica x p	3.761.217	7,95%	841.510	3,47%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	42.308.924	89,43%	10.250.551	42,27%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES				
Obligaciones financieras	5.000.000	10,57%	14.000.000	57,73%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	5.000.000	10,57%	-	0,00%
TOTAL PASIVOS	47.308.924	100,00%	24.250.551	100,00%
PATRIMONIO				
Capital social	83.970.000	61,63%	43.110.000	63,02%
Utilidad Acumulada	3.064.207	2,25%	1.050.000	1,53%
Reserva Legal Acumulada	1.906.900	1,40%	-	0,00%
TOTAL PATRIMONIO	88.941.107	65,28%	44.160.000	64,55%
PASIVO + PATRIMONIO	136.250.031	100%	68.410.551	100%

ANALISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADOS BAJO P.C.G.A



ANDINA PEÑA BAR
NIT.
ANALISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADOS
VALORES EXPRESADOS EN PESOS(\$)

	2019	%	2020	%
INGRESOS		%		%
VENTAS	376.121.700	100%	84.151.039	100%
COSTOS	166.616.404	44,30%	50.243.444	59,71%
UTILIDAD BRUTA	209.505.296	55,70%	33.907.595	40,29%
EGRESOS				
NOMINA	66.930.583	17,79%	13.685.689	16,26%
GASTOS DE ADMINISTRACION	49.200.322	13,08%	18.545.611	22,04%
GASTOS DE VENTAS	13.260.000	3,53%	2.583.544	3,07%
GASTOS FINANCIEROS	1.200.000	0,32%	3.360.000	3,99%
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	850.000	0,23%	850.000	1,01%
DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTO y TECNOL	5.580.000	1,48%	5.580.000	6,63%
ICA	3.761.217	1,00%	841.510	1,00%
GASTOS OPERACIONALES	- 140.782.122	-37,43%	- 45.446.354	-54,01%
UTILIDAD OPERACIONAL	68.723.174	18,27%	- 11.538.759	-13,71%
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO	68.723.174	18,27%	- 11.538.759	-13,71%
IMPUESTO DE RENTA	22.678.647	6,03%	3.692.403	-4,39%
UTILIDAD NETA	46.044.527	12,24%	- 7.846.356	-9,32%
RESERVA LEGAL	4.604.453	1,22%	784.636	-0,93%
UTILIDAD EJERCICIO	41.440.074	11,02%	- 7.061.721	-8,39%

4.1.1 Interpretación de análisis horizontal año 2019.

Para hacer la interpretación del análisis horizontal se tuvo que tomar dos años que son, año 2019 y 2020

Balance general.

	2019	2020	S/.	%	Indice
ACTIVOS CORRIENTES			-		
Caja bancos	77.524.050	39.842.090	- 37.681.960	-48,61%	-4,86
Inventarios	23.755.981	5.958.461	- 17.797.520	-74,92%	-7,49
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	101.280.031	45.800.551	- 55.479.480	-54,78%	-5,48

Se observa que en su total activos corrientes tanto como en su caja y bancos e inventarios en el año 2019 se tiene un valor de 101.280.031 y para el año 2020 con un valor de 45.800.551 donde disminuyo para el último periodo en 55.479.480 donde representa el 54, 78% de un periodo a otro. Se analiza que la empresa necesita bastante de sus activos corrientes para poder funcionar, donde se demuestra que en el año 2020 no tuvo buena productividad ante sus activos corrientes ya que la empresa en su último periodo no tuvo actividades económicas esto fue la causa de que disminuyeran en sus activos corrientes.

ACTIVOS NO CORRIENTES					
ACTIVOS FIJOS					
MUEBLES Y ENSERES	8.500.000	7.650.000	- 850.000	-10,00%	-1,00
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIÓN	27.900.000	22.320.000	- 5.580.000	-20,00%	-2,00
(-)DEPRECIACION ACUMULADA	- 6.430.000	- 12.860.000	- 6.430.000	100,00%	10,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS	29.970.000	17.110.000	- 12.860.000	-42,91%	-4,29

Sus activos fijos para el año 2019 tienen un valor de 29.970.000 y para el año 2020 con un valor de 17.110.000, donde se disminuyó en 12.860.000 representando el 42,91% de un periodo a otro, se observa que el establecimiento disminuyo sus activos fijos en su último periodo 2020 donde tiene un efecto directo con la utilidad ya que entre más se utilice los activos fijos estos más generan ingresos, pero en este caso tuvieron un decrecimiento que implica menor utilidad para la empresa al no tener funcionamiento por el cierre temporal de la empresa. Otra causa que fue que tuvo que deshacerse de algunos equipos que no estaban en funcionamiento donde se les dio de baja.

TOTAL ACTIVOS FIJOS	29.970.000	17.110.000	- 12.860.000	-42,91%	-4,29
ACTIVOS DIFERIDOS					
Diferidos	5.000.000	5.500.000	500.000	10,00%	1,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	5.000.000	5.500.000	500.000	10,00%	1,00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	34.970.000	22.610.000	- 12.360.000	-35,34%	-3,53
TOTAL ACTIVOS	136.250.031	68.410.551	- 67.839.480	-49,79%	-4,98

En el total de los activos implica todos lo que tenemos de un periodo a otro donde en el año 2019 tiene como valor 136.250.031 y en el año 2020 tiene como valor 68.410.551 teniendo un decrecimiento por el valor de 67.839.480 donde está representado por 49,79% para el último periodo, donde se analiza que la empresa en su total de activos no fueron tan productivos para el último periodo 2020 al no tener actividad económica ante la crisis sanitaria COVID 19, donde se observa que esto afecto mucho su estabilidad financiera al no tener ventas elevadas para este año, los activos son los que más sufrieron, la caída y el crecimiento en este año fue muy bajo.

PASIVOS

PASIVOS CORRIENTES							
IMPOCONSUMO	30.089.736	6.732.083	-	23.357.653	-77,63%	-7,76	
IMPUESTO DE RENTA	8.457.971	2.676.957	-	5.781.014	-68,35%	-6,83	
ica x p	3.761.217	841.510	-	2.919.707	-77,63%	-7,76	
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	42.308.924	10.250.551	-	32.058.373	-75,77%	-7,58	
PASIVOS NO CORRIENTES							
Obligaciones financieras	5.000.000	14.000.000		9.000.000			
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	5.000.000			- 5.000.000			
TOTAL PASIVOS	47.308.924	24.250.551	-	23.058.373	-48,74%	-4,87	

En el total de los pasivos se observa que la empresa en el año 2019 tuvo un valor de 47.308.924 y en el año 2020 con un valor de 24.250.551 lo cual disminución a 23.058.373 representado por el 48,74% en el último año, donde se analiza que la empresa en sus obligaciones y deudas que contrajo para el 2019 son por el motivo de sus activos que aumentaron y de esta manera también aumentaron sus pasivos, en cambio en el año 2020 sus pasivos totales disminuyeron a causa de no tener actividad económica que hizo que algunos gastos disminuyeran, se tiene en cuenta que para este año 2020 no obtuvo ingresos para poder afrontar dichos gastos, de esta forma decrecieron sus pasivos corrientes que se causan por las ventas de los productos, sus otros impuestos redujeron al cierre total del establecimiento y no tener ninguna actividad económica. por lo tanto, dicho análisis la empresa tiene que tomar nuevas estrategias de planificación de sus obligaciones financieras frente a la crisis del año 2020 y el retorno de sus beneficios económicos.

PATRIMONIO							
Capital social	83.970.000	43.110.000	-	40.860.000	-48,66%	-4,87	
Utilidad Acumulada	3.064.207	1.050.000	-	2.014.207	-65,73%	-6,57	
Reserva Legal Acumulada	1.906.900	-	-	1.906.900	-100,00%	-10,00	
TOTAL PATRIMONIO	88.941.107	44.160.000	-	44.781.107	-50,35%	-5,03	
PASIVO + PATRIMONIO	136.250.031	68.410.551	-	67.839.480	-49,79%	-4,98	

En el total de patrimonio se observa que en el año 2019 la empresa obtuvo 88.941.107 y en el año 2020 con un valor de 44.160.00 donde tuvo una disminución de 44.781.107 que representa el 50,35% ante el último año. Al analizar estos

resultados su patrimonio obtuvo un gran decrecimiento para el año 2020, la desvalorización de sus activos y la pérdida del ejercicio fueron unas de las causas para que tuviera una disminución en el último periodo. Lo que se busca es potencializar las ventas y optimizar el flujo de caja, de este modo poder incrementar el patrimonio de la empresa y no entrar en quiebra.

Estado de resultados.

	2019	2020	S/.	%	Indice
INGRESOS					
VENTAS	376.121.700	84.151.039	- 291.970.661	-77,63%	-7,76
COSTOS	166.616.404	50.243.444	- 116.372.960	-69,84%	-6,98

Se hace un análisis horizontal al establecimiento Andina Peña Bar donde se interpreta cada uno de los rubros de los estados financieros de los dos periodos calculados del año 2019 y 2020. Donde nos demuestra que las ventas del año 2019 obtuvieron 376.121.700 y en el año 2020 fueron de 84.151.039, al hacer la comparación encontramos una variación absoluta de (291.970.661) entre los dos periodos, esta disminución de sus ventas para el año 2020 no fue tan favorable para la empresa, también se observa una variación relativa de (77,63%) ante la disminución de las ventas del año 2020 respecto a las ventas del año 2019, Este porcentaje representa la diferencia entre los dos periodos analizados, donde se interpreta que la empresa debe de tomar decisiones para obtener más ingresos y futuros beneficios ya que hasta el momento está en pérdida.

INGRESOS					
VENTAS	376.121.700	84.151.039	- 291.970.661	-77,63%	-7,76
COSTOS	166.616.404	50.243.444	- 116.372.960	-69,84%	-6,98
UTILIDAD BRUTA	209.505.296	33.907.595	- 175.597.701	-83,82%	-8,38

En los costos se puede evidenciar que en el año 2019 tienen un valor de 166.616.404 y en el año 2020 sus costos fueron de 50.243.444, donde se demuestra una disminución por el valor de (175.597.701). esta disminución determina que la empresa redujo sus ventas en el año 2020 con una variación relativa del (69,84%), esta disminución representa ante el último periodo, lo que demuestra que en el año 2020 si tuvo algunos ingresos necesarios para el desarrollo de su actividad económica lo que hizo que tuvieran costos en este periodo de sus inventarios.

EGRESOS					0,00
NOMINA	66.930.583	13.685.689	- 53.244.894	-79,55%	-7,96

Se determina que la empresa en el rubro de su nómina en el año 2019 presenta un valor de 66.930.583 y en el año 2020 representa un valor de 13.685.689, donde hay una diferencia por los dos años de (53.244.894), esta disminución representa el (79,55%) del último periodo, donde nos demuestra que en el año 2020 tuvo una

disminución a causa de que la empresa no estaba en servicio y no tenía empleados en labor, esto hace bajar los gastos de la empresa en su nómina para este año.

EGRESOS								0,00
NOMINA	66.930.583	13.685.689	-	53.244.894	-79,55%	-7,96		
GASTOS DE ADMINISTRACION	49.200.322	18.545.611	-	30.654.711	-62,31%	-6,23		
GASTOS DE VENTAS	13.260.000	2.583.544	-	10.676.456	-80,52%	-8,05		
GASTOS FINANCIEROS	1.200.000	3.360.000		2.160.000	180%	18,00		

En los gastos de administración en el año 2019 tiene un valor de 49.200.322 y en el año 2020 tiene un valor de 18.545.611 donde se demuestra una disminución de variación absoluta por el valor de (30.654.711). esta disminución determina que su tendencia en el año 2020 bajo (62,31%) en sus gastos administrativos por no estar en actividad económica. La empresa en el año 2020 se puede considerar que la gestión que desarrollo está encaminada a minimizar los gastos al no tener ingresos en este periodo.

EGRESOS								0,00
NOMINA	66.930.583	13.685.689	-	53.244.894	-79,55%	-7,96		
GASTOS DE ADMINISTRACION	49.200.322	18.545.611	-	30.654.711	-62,31%	-6,23		
GASTOS DE VENTAS	13.260.000	2.583.544	-	10.676.456	-80,52%	-8,05		
GASTOS FINANCIEROS	1.200.000	3.360.000		2.160.000	180%	18,00		

Se logra evidenciar que en los gastos de ventas tienen un valor de 13.260.000 para el año 2019 y en el año 2020 con un valor de 2.583.544, se observa una disminución por el valor de (10.676.456), este aspecto de disminución se representa en (80,52%) ante el último periodo, se analiza que la empresa en este año 2020 todos sus inventarios estuvieron estancados ante la crisis, se trata de tomar estrategias de ventas para que la empresa obtenga algunos ingresos y no entrar en quiebra, estos gastos se producen por la acción de vender, pero la empresa no estaba en funcionamiento en el momento, se tenía una tendencia baja en ventas en este periodo y eso hace que sus gastos disminuyeran completamente.

GASTOS OPERACIONALES	- 140.782.122	- 45.446.354		95.335.768	-67,72%	-6,77		
UTILIDAD OPERACIONAL	68.723.174	- 11.538.759		80.261.933	-116,79%	-11,68		

En sus gastos operacionales se interpreta que en el año 2019 la empresa tiene un valor de 140.782.122 y para el año 2020 con un valor de 45.446.354, donde para el último periodo disminuyo en (67,72%) dando como valor en 95.335.768, que se observa que la empresa gasto menos en el año 2020 para poder operar en su actividad económica, donde se redujo los gastos relacionados con el funcionamiento del establecimiento, necesidades diversas para optimizar la gestión empresarial y a si no tener tantos gastos operacionales que la empresa no tenia de donde cubrir dichos gastos en plena crisis comercial.

UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO	68.723.174	-	11.538.759	-	80.261.933	-116,79%	-11,68
IMPUESTO DE RENTA	22.678.647	-	3.692.403	-	26.371.050	-116,28%	-11,63
UTILIDAD NETA	46.044.527	-	7.846.356	-	53.890.883	-117,04%	-11,70
RESERVA LEGAL	4.604.453	-	784.636	-	5.389.088	-117,04%	-11,70
UTILIDAD EJERCICIO	41.440.074	-	7.061.721	-	48.501.795	-117,04%	-11,70

En su utilidad del ejercicio se observa que la empresa en el año 2019 tuvo un valor de 41.440.074 y en el año 2020 un valor de 7.061.721, donde se ve una disminución por el valor de 48.501.795, esta disminución representa el 117.04% ante el último periodo de su utilidad del ejercicio. Se analiza que el establecimiento en el año 2020 no tuvo grandes utilidades por causa de sus ingresos operacionales que no tuvieron actividad, de este modo sus utilidades disminuyeron, y que la sostenibilidad de la empresa a largo plazo no fuera tan productiva.

4.1.2 Interpretación de análisis vertical año 2019

Balance general año 2019.

	2019		2020	
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES				
Caja bancos	77.524.050	56,90%	39.842.090	58%
Inventarios	23.755.981	17,44%	5.958.461	9%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	101.280.031	74,33%	45.800.551	67%

En el total de activos corrientes que tienen como valor de 101.280.031 en el año 2019 donde corresponden al 74,33% del total de los activos, el establecimiento tuvo crecimiento en sus activos corrientes, lo que se observa que para la empresa esto es algo positivo ya que se necesita de estos activos que ayudan de una forma más rápida y a corto plazo en sus finanzas, sobre todo en sus gastos de la empresa o si desea adquirir bienes y productos de forma inmediata. Para el establecimiento se necesita más de activos corrientes porque ayudan a recuperarse a corto plazo financieramente.

ACTIVOS FIJOS				
MUEBLES Y ENSERES	8.500.000	6,24%	7.650.000	11%
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIÓN	27.900.000	20,48%	22.320.000	33%
(-)DEPRECIACION ACUMULADA	- 6.430.000	-4,72%	- 12.860.000	-19%
TOTAL ACTIVOS FIJOS	29.970.000	22,00%	17.110.000	25%

Se analiza en el total de activos fijos en el año 2019 tienen un valor de 29.970.000 donde está representado por el 22,00%, se observa en este periodo sus activos fijos se mantuvieron en funcionamiento generando ingresos. En este año la

productividad de sus activos fijos fue positiva ya que el capital invertido en su propiedad planta y equipo estuvieron en actividad y se buscaba con esto el máximo de ventas para la empresa lo que se logró.

ACTIVOS DIFERIDOS

Diferidos	5.000.000	3,67%	5.500.000	8%
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	5.000.000	3,67%	5.500.000	8%

En sus activos diferidos se observa que en el año 2019 tiene un valor 5.000.000 representado en el 3,67%, son gastos que no afectan la información financiera de la empresa ya que son utilizados con el tiempo.

TOTAL ACTIVOS	136.250.031	100%	68.410.551	100%
---------------	-------------	------	------------	------

En el total de los activos se observa que en el año 2019 tiene como valor 136.250.031 donde está representado por 100%, en este periodo el total de sus activos aumentaron ya que su productividad fue rentable en la generación de ventas. Esto genera que el establecimiento cuente con más recursos propios para su financiación, que hace que su nivel de liquidez mejore año tras año.

PASIVOS CORRIENTES

IMPOCONSUMO	30.089.736	63,60%	6.732.083	27,76%
IMPUESTO DE RENTA	8.457.971	17,88%	2.676.957	11,04%
ica x p	3.761.217	7,95%	841.510	3,47%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	42.308.924	89,43%	10.250.551	42,27%

En sus pasivos corrientes se analiza que los impuestos de carácter obligatorio que la empresa conlleva de sus actividades económicas, se observan que en el impoconsumo en el año 2019 tiene un valor de 30.089.736 representado en 63,60% que significa, que en este periodo el impoconsumo aumento, lo que hizo que las ventas de sus productos al consumidor final también aumentarían. Para la empresa es importante prestar sus servicios a sus clientes y de esta forma contribuir con los impuestos ante las entidades estatales.

En el rubro de impuesto de renta se observa que en el año 2019 tiene como valor 8.457.971 donde está representado por el 17,88% que significa que en este año este impuesto tuvo un incremento al desarrollo sus actividades económicas. Se tuvo que contribuir con el impuesto ya que sus ingresos asemejaron a la generación de beneficio económico del establecimiento.

TOTAL PASIVOS CORRIENTES	42.308.924	89,43%	10.250.551	42,27%
---------------------------------	------------	--------	------------	--------

En su total de pasivos corrientes se observa que en el año 2019 tiene como valor 42.308.924 representado en 89,43% donde se analiza que en este año tuvo un incremento en sus pasivos, una de las principales causas fue, sus obligaciones administrativas como financiera elevadas, se entiende que para poder operar la empresa es necesario que se adquieran estas obligaciones de esta forma poder aumentar los activos y obtener ingresos.

PATRIMONIO				
Capital social	83.970.000	61,63%	43.110.000	63,02%
Utilidad Acumulada	3.064.207	2,25%	1.050.000	1,53%
Reserva Legal Acumulada	1.906.900	1,40%	-	0,00%
TOTAL PATRIMONIO	88.941.107	65,28%	44.160.000	64,55%

En el total del patrimonio de la empresa en el año 2019 tienen como Valor 88.941.107 donde está representado por el 65,28%, se analiza que en este periodo obtuvo un incremento en su patrimonio a la obtención de utilidades del ejercicio, otro punto que se observa es que el establecimiento está financiado en mayor parte por capital de los socios ante sus pasivos que están representados en un 100%, lo que se analiza es que su patrimonio es más alto que sus pasivos.

Interpretación de estados de resultados año 2019.

	2019		2020	
INGRESOS		%		%
VENTAS	376.121.700	100%	84.151.039	100%

Se observa que en el estado de resultado la empresa en sus ingresos operacionales en el año 2019 tiene como valor 376.121.700 donde está representado por el 100%. En este año sus ventas tuvieron un crecimiento lo que representa un mayor generador de ganancias para el establecimiento.

COSTOS	166.616.404	44,30%	50.243.444	59,71%
UTILIDAD BRUTA	209.505.296	55,70%	33.907.595	40,29%

En sus costos de ventas se analiza que en el año 2019 tiene como valor 166.616.404 representando 44,30% de todo lo que ha vendido la empresa. Se observa que los costos en este año fueron elevados, pero los ingresos fueron superiores a los costos. La empresa para desarrollar su actividad económica y obtener beneficios sobre sus ventas tuvo que aumentar sus costos, esto fue positivo para el establecimiento ya que obtuvo las ventas deseadas para este periodo.

Su utilidad bruta para este periodo 2019 fue de 209.505.296 representado en 55,70%. Se observa que la empresa en todo el periodo sus ingresos operacionales han aumentado y esto hace que su utilidad bruta tenga un crecimiento. Lo que se interpreta en este rubro financieramente en este año, sus cifras han tenido crecimiento en ventas lo que representa un mayor generador de ganancias para el establecimiento.

EGRESOS				
NOMINA	66.930.583	17,79%	13.685.689	16,26%
GASTOS DE ADMINISTRACION	49.200.322	13,08%	18.545.611	22,04%
GASTOS DE VENTAS	13.260.000	3,53%	2.583.544	3,07%
GASTOS FINANCIEROS	1.200.000	0,32%	3.360.000	3,99%
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	850.000	0,23%	850.000	1,01%
DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTO y TECNOL	5.580.000	1,48%	5.580.000	6,63%
ICA	3.761.217	1,00%	841.510	1,00%
GASTOS OPERACIONALES	- 140.782.122	-37,43%	- 45.446.354	-54,01%
UTILIDAD OPERACIONAL	68.723.174	18,27%	- 11.538.759	-13,71%

En sus gastos operacionales del año 2019 la empresa tiene un valor 140.782.122 representado en 37,43%, se analiza que el establecimiento está gastando menos en operar, donde se ve reflejado en los gastos de administración por un porcentaje de 13,08% un rubro decreciente. Para la empresa es positivo esta situación ya que se elevaron sus ingresos y no sus gastos.

En su utilidad operacional se observa que tiene de valor 68.723.174 representado en un 18,27% ante el año 2019, en este periodo pudo mantener sus costos y gastos dentro de lo previsto. Al tener ingresos crecientes en este periodo sus utilidades aumentaron, lo que se demuestra en estos resultados es que la empresa tiene muy buena capacidad de solvencia financiera para cumplir todas sus obligaciones y de este modo aumentar su beneficio.

UTILIDAD NETA	46.044.527	12,24%	- 7.846.356	-9,32%
RESERVA LEGAL	4.604.453	1,22%	784.636	-0,93%
UTILIDAD EJERCICIO	41.440.074	11,02%	- 7.061.721	-8,39%

La utilidad del ejercicio del establecimiento para el año 2019 es de 41.440.074 representado en 11,02% una cifra que para el establecimiento fue positiva en este periodo. Lo que nos indica esta utilidad es que la empresa está operando óptimamente, para determinar que los ingresos percibidos por el establecimiento superan al monto de los costos y gastos que incurrió.

4.1.3 Indicadores financieros año 2019.

Indicadores de endeudamiento.

Endeudamiento total.

Tabla 6. Indicador de endeudamiento

		2019		
TOTAL PASIVO		47.308.924	(=)	0,35
TOTAL ACTIVO		136.250.031		34,72%

Por cada peso que la empresa tiene en activos el 0,35 han sido financiados por terceros en el año 2019 donde demuestra que la empresa tiene poca deuda y por lo tanto su solvencia no sería un problema, y en este mismo año los acreedores son dueños del 34,72% de los activos.

Concentración de endeudamiento.

Tabla 7. Concentración de endeudamiento

		2019		
PASIVO CORRIENTE		42.308.924	=	0,89
TOTAL PASIVO		47.308.924		89,43%

Por cada peso que la empresa adeuda respecto a terceros, el 0,89 es financiado a corto plazo en el año 2019, los pasivos corrientes representan el 89,43% de los pasivos totales en el año 2019, donde se demuestra que se solventa sus operaciones relacionadas directamente a sus ingresos obtenidos.

Endeudamiento financiero a corto y largo plazo.

Tabla 8. Endeudamiento a corto y largo plazo

		2019		
OBLIGACIONES FINANCIERAS		5.000.000	0,01	
/VENTAS NETAS o INGRESOS ACT. ORD		376.121.700	1,33%	

Las obligaciones con entidades financieras equivalen al 0,01 de las ventas del año 2019, donde representan 1,33% de las obligaciones financieras ante las ventas netas o ingresos del periodo del año 2019, este endeudamiento a corto y largo plazo

indica cuantos pesos de financiación con terceros a corto plazo tiene la empresa con cada peso de financiamiento.

Apalancamiento total.

Tabla 9. Apalancamiento total

		2019	
PASIVO TOTAL		47.308.924	0,53
PATRIMONIO		88.941.107	53,19%

por cada peso de patrimonio se tiene deudas de 0,53 en el año 2019 y de 53,19% ante el patrimonio de la empresa. esto demuestra que la empresa tiene más patrimonio que deuda donde se establece que no corre ningún riesgo financiero para la empresa ante el apalancamiento por terceros, de este modo utiliza estos recursos para crecer en aspectos operativos de la entidad.

Apalancamiento a corto plazo.

Tabla 10. Apalancamiento a corto plazo

		2019	
PASIVO CORRIENTE		42.308.924	0,48
PATRIMONIO		88.941.107	47,57%

por cada peso de patrimonio se tiene deudas a corto plazo de 0,48 en el año 2019 y de 47,57% ante el patrimonio de la empresa en el año 2019. donde demuestra que cada peso de la empresa está comprometido a corto plazo y su riesgo de endeudamiento es muy bajo ante los recursos de su patrimonio que tiene la empresa.

Apalancamiento financiero total con entidades financieras a corto y largo plazo.

Tabla 11. Apalancamiento financiero total con entidades financieras a corto y largo plazo

		2019	
PASIVO TOTAL CON ENT. FRAS.		5.000.000	0,06
PATRIMONIO		88.941.107	5,62%

por cada peso de patrimonio se tiene obligaciones financieras de 0,06 en el año 2019 y de 5, 62% ante el patrimonio de la empresa en el 2019. este apalancamiento

determina que la empresa ante el apalancamiento financiero con entidades financieras es de riesgo bajo ante su patrimonio ya que se expresa en un porcentaje bajo del pasivo total con entidades financieras.

Índice de propiedad de independencia financiera.

Tabla 12. Índice de propiedad de independencia financiera

	2019		
PATRIMONIO	88.941.107	=	0,65
ACTIVO TOTAL	136.250.031		65,28%

por cada peso de activo, le corresponde 0,65 en el año 2019 y en el año 2019 por cada peso de activo les corresponde a los socios el 65,28%. esto determina que la empresa tiene la participación de los propietarios con los activos totales del establecimiento, con esto se puede definir que la empresa tuvo independencia financiera en el año 2019 donde en este año tuvo la capacidad económica para pagar gastos sin depender de terceros.

Indicadores de actividad.

Rotación de cartera.

En el año 2019 no tuvo rotación de cartera ya que sus ingresos son de contado. Para la empresa es bueno, donde se observa que tiene muy bueno flujo de efectivo por sus ventas. Para el año 2019 sus ingresos aumentaron, esto hace que el establecimiento tenga muy buena acogida por su clientela.

Cuentas por cobrar promedio.

la empresa no tiene cuentas por cobrar ya que su actividad económica son las ventas de contado, de esta forma hace que tenga un buen control en el uso de su efectivo, para la empresa es bueno no tener cuentas por cobrar de esta forma hace más uso de su efectivo donde ayuda al establecimiento a cumplir con sus objetivos financieros.

Rotación de inventarios de mercancía.

Tabla 13. Rotación de inventarios de mercancía

$$= 360 / (\text{COSTOS} / (\text{PROMEDIO AÑO 1}(\text{INVENTARIOS})))$$

2019
51,33

se analiza que la rotación de los inventarios de mercancía rota 51,33 veces en el año 2019, es decir que el inventario se convierte en efectivo o mercancía vendida en 51,33 veces al año, lo que nos demuestra este indicador es que cuando el índice de rotación de inventario es alto normalmente los productos se venden con rapidez y la empresa tiene poco o ningún exceso de inventario si la rotación es baja, las ventas pueden ser escasas y pueden haber un gran exceso de inventario. Para este periodo se comprueba que su rotación de mercancía es buena donde todo su inventario se vende con rapidez.

Rotación de activos fijos.

Tabla 14. Rotación de activos fijos

	2019		
VENTAS	376.121.700	10,33	
/PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO BRUTO	36.400.000		

los inventarios han rotado 10,33 veces en el año 2019, se interpreta que los clientes se convierten en efectivo o en clientes cada 10,33 días en el año 2019, esto nos indica que el resultado del año 2019 cuanto más sea mayor nos indicara que la empresa está utilizando de manera eficiente el dinero invertido en sus activos, en otras palabras, en el año 2019 la empresa utilizo muy bien sus activos netos para generar ingresos de ventas.

Rotación de activos fijos operacionales.

Tabla 15. Rotación de activos fijos operacionales

	2019		
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	376.121.700	10,33	
/ACTIVOS OPERAC. BRUTOS	36.400.000		

los activos operacionales han rotado 10,33 veces en el año 2019, por cada peso que la empresa tiene invertido en activos operacionales se han generado en ventas 376.121.700 en el año 2019, donde determina que en el año 2019 su nivel de eficiencia de la utilización de los activos para generar ingresos es eficiente.

Rotación de activos totales.

Tabla 16. Rotación de activos totales

	2019	
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	376.121.700	2,76
/ACTIVOS TOTALES BRUTOS	136.250.031	

los activos totales han rotando 2,76 veces en el año 2019, por cada peso que la empresa tiene invertido en activos totales se han generado en ventas 136.250.031 pesos en el año 2019. esto determina que la inversión que realizo en el año 2019 logro aumentar las ventas con su rotación de activos totales, la empresa aumento sus ingresos en este periodo.

Indicadores de operación.

Capital de trabajo operativo (K.T.O)

Tabla 17. Capital de trabajo operativo (K.T.O)

capital de trabajo operativo (K.T.O)	2019	
INVENTARIOS	23.755.981	
(+) CUENTAS X COBRAR	-	
(=) KTO	23.755.981	

En su capital de trabajo operativo en el año 2019 tiene un valor de \$ 23.755.981 donde demuestra que el efectivo que tiene la empresa si alcanzaban a cubrir los costos y los gastos de corto plazo dentro de las operaciones normales en el año 2019, dinero que se representaba en inventarios que se acumulaba en el establecimiento. estos inventarios son porque obedecen a un crecimiento de la empresa en su eficiencia, y se interpretaría en que la empresa está vendiendo más a contado, el crecimiento es bueno para el establecimiento, porque al hacer de contado todas sus ventas se hace mucha más rápido en efectivo donde permite a la empresa enfrentar las obligaciones diarias y al tiempo permite medir los fondos con los que dispone el establecimiento.

Capital de trabajo neto operativo (K.T.N.O)

Tabla 18. Capital de trabajo neto operativo (K.T.N.O)

capital de trabajo neto operativo (K.T.N.O)		2019
cuentas x cobrar	(=) KTO	
(+) inventarios		23.755.981
(-) cuentas por pagar		42.308.924
(=) KTNO		- 18.552.943

En el Capital de trabajo neto operativo muestra una cifra más real de lo que la empresa invierte en el corto plazo, esta es la cantidad de recursos que la empresa necesita para mantener sus operaciones, para el año 2019 se observa que su KTNO tiene un valor de 18.552.943, que para la empresa constituye una mayor necesidad de efectivo para poder operar, el aumento de este indicador nos muestra que crecieron a mayor ritmo de lo que crecieron las ventas, lo que demuestra este valor es que en este periodo se pudo cumplir todas las obligaciones del día a día y poder mantener los inventarios que se requieren.

Indicador R.O.A (rendimiento de los activos)

Tabla 19. Indicador R.O.A (rendimiento de los activos)

INDICADOR R.O.A		2019
UTILIDAD OPERACIONAL		68.723.174
/ACTIVOS OPERACIONALES		101.280.031
(=)RENTABILIDAD OPERATIVA		68%

Teniendo en cuenta lo anterior, en el **indicador financiero R.O.A** en el año 2019 indico que su rentabilidad frente a sus activos obtuvo un buen rendimiento, esto lo refleja el análisis del indicador R.O.A donde demuestra que la empresa en este periodo fue rentable con sus activos, donde se analiza que la inversión realizada al establecimiento obtuvo un crecimiento en su utilidad. Donde por cada peso invertido en activos operativos en el 2019 se obtuvo un 68% de rentabilidad.

Indicador R.O.E (rentabilidad de los recursos propios)

Tabla 20. Indicador R.O.E (rentabilidad de los recursos propios)

INDICADOR R.O.E		2019	
UTILIDAD NETA		46.044.527	
/PATRIMONIO TOTAL		88.941.107	
RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO (=)		52%	

Asimismo En su **indicador R.O.E** se observa que la empresa en el año 2019 sus utilidades netas correspondieron frente a su patrimonio en un 52%, quiere decir que los socios obtuvieron sobre su inversión, en este periodo su rentabilidad fue lo que género en relacion con los recursos propios que emplea para financiarse, donde mayor sea el R.O.E mayor será su rentabilidad, en este caso la capacidad del establecimiento para generar ingresos a partir de sus fondos propios y no ha recurrido a endeudarse con terceros, es decir en este año sus ingresos fueron elevados más que sus gastos.

Indicador Ebitda.

Tabla 21. Indicador Ebitda

EBITDA		2019	
EBITDA =	utilidad operacional		68.723.174
	(+) depreciaciones		- 6.430.000
	(+) provisiones		-
	(=)		62.293.174

En cuanto a su **indicador EBITDA** se analiza que en el año 2019 tiene un valor de 62.293.174, que hace referencia a la utilidad que finalmente se convierte en efectivo y queda disponible para atender los compromisos que tiene la empresa como el pago de impuestos, deudas, las inversiones en capital de trabajo y dividendos. se observa que en el año 2019 la empresa obtuvo beneficio frente a sus ingresos lo que hace que la empresa sea viable en este periodo, por lo que, en sí, el establecimiento si genero ganancia. Donde sus ingresos superaron a los gastos y su proyecto en el 2019 fue factible.

Se concluye mediante el análisis vertical, horizontal y sus indicadores financieros del año 2019 que estas herramientas aplicadas fueron útiles para la evaluación e interpretación de sus estados financieros que proveen parámetros para medir la empresa, donde tienen gran importancia para la toma de decisiones del establecimiento ANDINA PEÑA BAR en su estado de liquidez, endeudamiento y rentabilidad. Donde se observa que la empresa en el año 2019 su situación financiera obtuvo crecimiento económico al desarrollar sus actividades operativas, su eficiencia operacional y financiera permitieron que el establecimiento tuviera rentabilidad. El diagnóstico realizado en los factores de endeudamiento, la empresa no tiene que hacer uso de deuda frente a terceros ya que en este periodo operacional puede explotar sus recursos propios. Por último, se puede decir que el establecimiento tuvo liquidez financiera con la capacidad de hacerle frente a todas sus obligaciones de corto plazo.

4.2 ESTUDIO FINANCIERO DE TODOS LOS EFECTOS DE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19.

En este punto se desarrollará el estudio financiero del año 2020, para ello solo se interpretará el análisis vertical y sus indicadores financieros de este periodo. Por lo siguiente su interpretación de análisis horizontal ya se había expuesto en el punto

4.2.1 Interpretación de análisis vertical año 2020

Interpretación balance general

	2019		2020	
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES				
Caja bancos	77.524.050	56,90%	39.842.090	58%
Inventarios	23.755.981	17,44%	5.958.461	9%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	101.280.031	74,33%	45.800.551	67%

En el total de activos corrientes que tienen como valor de 45.800.551 en el año 2020 donde corresponden al 67% del total de los activos, el establecimiento disminuyo sus activos corrientes en este periodo, lo que se observa que para la empresa esto es negativo ya que se necesita de estos activos que ayudan de una forma más rápida y a corto plazo en sus finanzas, sobre todo en sus gastos de la empresa o si desea adquirir bienes y productos de forma inmediata. Para el establecimiento se necesita más de activos corrientes porque ayudan a recuperarse a corto plazo financieramente.

ACTIVOS FIJOS				
MUEBLES Y ENSERES	8.500.000	6,24%	7.650.000	11%
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIÓN	27.900.000	20,48%	22.320.000	33%
(-)DEPRECIACION ACUMULADA	- 6.430.000	-4,72%	- 12.860.000	-19%
TOTAL ACTIVOS FIJOS	29.970.000	22,00%	17.110.000	25%

Se analiza en el total de activos fijos en el año 2020 tienen un valor de 17.110.000 donde está representado por el 25%, se observa en este periodo que sus activos fijos disminuyeron a causa de no estar en funcionamiento, el establecimiento opto por vender algunos equipos a causa de la crisis. En este año la productividad de sus activos fijos no fue tan positiva ya que el capital invertido en su propiedad planta y equipo no estuvieron en actividad y se buscaba con esto el máximo de ventas para la empresa lo que no se logró, de esta forma afecto a la disminución de sus activos fijos.

ACTIVOS DIFERIDOS

Diferidos	5.000.000	3,67%	5.500.000	8%
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	5.000.000	3,67%	5.500.000	8%

En sus activos diferidos se observa que en el año 2020 tiene un valor 5.500.000 representado en el 8%, el establecimiento opto por los gastos anticipados en arrendamientos del local comercial por algunos meses fue de gran utilidad para sostener el contrato acordado y generar beneficios futuros de la empresa ante la crisis que se estaba viviendo. Estos activos diferidos no afectan a la información financiera de la empresa ya que son utilizados con el tiempo.

TOTAL ACTIVOS	136.250.031	100%	68.410.551	100%
---------------	-------------	------	------------	------

En el total de los activos se observa que en el año 2020 tiene como valor 68.410.551 donde está representado por 100%, en este periodo el total de sus activos disminuyeron en la empresa ya que su productividad no fue tan rentable en la generación de ventas. Muchos imprevistos que la empresa tuvo que asumir en este periodo como pagos y gastos que afectaron económicamente al establecimiento, al no generar efectivo y parar sus actividades económicas en este periodo de crisis.

PASIVOS CORRIENTES

IMPOCONSUMO	30.089.736	63,60%	6.732.083	27,76%
IMPUESTO DE RENTA	8.457.971	17,88%	2.676.957	11,04%
ica x p	3.761.217	7,95%	841.510	3,47%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	42.308.924	89,43%	10.250.551	42,27%

En sus pasivos corrientes se analiza que los impuestos de carácter obligatorio que la empresa conlleva de sus actividades económicas, se observan que en el impoconsumo en el año 2020 tiene un valor de 6.732.083 representado en 27,76% que significa, que en este periodo el impoconsumo disminuyo ya que los servicios del establecimiento no fueron prestados al público, lo que hizo que las ventas de sus productos al consumidor final disminuyeran. Para la empresa es importante prestar sus servicios a sus clientes y de esta forma contribuir con los impuestos ante las entidades estatales.

En el rubro de impuesto de renta se observa que en el año 2020 tiene como valor 2.676.957 donde está representado por el 11,04% que significa que en este año este impuesto bajo porque no desarrollo sus actividades económicas ante la crisis sanitaria. Se tuvo que contribuir con un monto bajo de impuesto ya que sus ingresos generados en este año no fueron suficientes para el pago de renta.

TOTAL PASIVOS CORRIENTES	42.308.924	89,43%	10.250.551	42,27%
---------------------------------	------------	--------	------------	--------

En su total de pasivos corrientes se observa que en el año 2020 tiene como valor 10.250.551 representado en 42,27% donde se analiza que en este año tuvo una disminución en sus pasivos, una de las principales causas fue el cierre total de la empresa y de sus actividades económicas, donde no se adquirieron obligaciones administrativas como financiera elevadas, para poder operar la empresa es necesario que se adquieran estas obligaciones de esta forma poder aumentar los activos y obtener ingresos.

PATRIMONIO				
Capital social	83.970.000	61,63%	43.110.000	63,02%
Utilidad Acumulada	3.064.207	2,25%	1.050.000	1,53%
Reserva Legal Acumulada	1.906.900	1,40%	-	0,00%
TOTAL PATRIMONIO	88.941.107	65,28%	44.160.000	64,55%

En el total del patrimonio de la empresa en el año 2020 tienen como Valor 44.160.00 donde está representado por el 64,55%, se analiza que en este periodo la reducción de capital fue por la compensación de pérdidas al no generar utilidades altas en este año, otro punto que se observa es que el establecimiento está financiado en mayor parte por capital de los socios ante sus pasivos que están representados en un 100%, lo que se analiza es que su patrimonio es más alto que sus pasivos.

Interpretación de estado de resultados año 2020

	2019		2020	
INGRESOS		%		%
VENTAS	376.121.700	100%	84.151.039	100%

Se observa que en el estado de resultado la empresa en sus ingresos operacionales en el año 2020 tiene como valor 84.151.039 donde está representado por el 100%. En este año de crisis sus ventas tuvieron un decrecimiento con el anterior año al tener ingresos bajos

COSTOS	166.616.404	44,30%	50.243.444	59,71%
UTILIDAD BRUTA	209.505.296	55,70%	33.907.595	40,29%

En sus costos de ventas se analiza que en el año 2020 tiene como valor 50.243.444 representando 59,71% de todo lo que ha vendido la empresa. Se observa que los costos en este año la empresa para desarrollar su actividad económica y obtener beneficios sobre sus ventas tuvo que adquirir mercancía con precios elevados para el año 2020, por lo tanto, sus costos de venta aumentaron. Esto fue negativo para el establecimiento ya que no se obtuvo las ventas deseadas para este periodo. Se

busca que la empresa permita estimar el valor de los recursos y tener estrategias de ingresos y desarrollar su actividad económica para que el costo de ventas no afecte en su utilidad.

Su utilidad bruta para este periodo 2020 fue de 33.907.595 representado en 40,29%. Se observa que la empresa en todo el periodo sus ingresos operacionales han disminuido y esto hace que su utilidad bruta tenga un decrecimiento. Lo que se observa en este rubro financieramente el establecimiento en este año sus cifras han sido bajas en ventas. lo que significa que no están vendiendo eficientemente de la manera posible.

EGRESOS							
NOMINA			66.930.583	17,79%	13.685.689	16,26%	
GASTOS DE ADMINISTRACION			49.200.322	13,08%	18.545.611	22,04%	
GASTOS DE VENTAS			13.260.000	3,53%	2.583.544	3,07%	
GASTOS FINANCIEROS			1.200.000	0,32%	3.360.000	3,99%	
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES			850.000	0,23%	850.000	1,01%	
DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTO y TECNOL			5.580.000	1,48%	5.580.000	6,63%	
ICA			3.761.217	1,00%	841.510	1,00%	
GASTOS OPERACIONALES			- 140.782.122	-37,43%	- 45.446.354	-54,01%	
UTILIDAD OPERACIONAL			68.723.174	18,27%	- 11.538.759	-13,71%	

En sus gastos operacionales se observa que en el año 2020 la empresa tiene un valor 45.446.354 representado en 54,01%, se analiza que el establecimiento está gastando más en operar, donde se ve reflejado en los gastos de administración por un porcentaje de 22,04% un rubro creciente dado que en este año no tuvo ingresos. Para la empresa es negativa esta situación ya que se elevaron sus gastos y no sus ingresos.

En su utilidad operacional se observa que tiene de valor un 11.538.759 representado en un 13,71% ante el año 2020, la empresa en este periodo no fue capaz de mantener sus costos y gastos dentro de lo previsto. Al no tener ingresos en este periodo sus utilidades disminuyeron, lo que se demuestra en estos resultados es que el establecimiento fue afectado financieramente en sus ingresos por la crisis sanitaria.

UTILIDAD NETA			46.044.527	12,24%	- 7.846.356	-9,32%	
RESERVA LEGAL			4.604.453	1,22%	784.636	-0,93%	
UTILIDAD EJERCICIO			41.440.074	11,02%	- 7.061.721	-8,39%	

La utilidad del ejercicio del establecimiento para el año 2020 es de 7.061.721 representado en 8,39% una cifra demasiado baja ante este periodo, el no estar en funcionamiento y prestar sus servicios tuvo que parar sus actividades económicas

y establecer algunos gastos altos ante la crisis sanitaria COVID -19, fue uno de los factores que afectó negativamente sus utilidades.

4.2.2 Indicadores financieros del año 2020.

Indicadores de endeudamiento.

Endeudamiento total.

		2020	
TOTAL PASIVO		24.250.551	0,35
TOTAL ACTIVO		68.410.551	35,45%
		(=)	

Por cada peso que la empresa tiene en activos el 0,35 han sido financiados por terceros en el año 2020 es similar en relacion porcentaje con la del anterior año con la diferencia en que tanto el total de los pasivos y activos rebajaron por la situación de que en gran parte del año el establecimiento no pude abrir y ofrecer sus servicios, pero en si al tener un porcentaje similar al del año 2019 se demuestra que el negocio tiene poca deuda y por lo tanto su solvencia no sería un problema además de indicar que en el año los acreedores son dueños del 35,45% de los activos.

Concentración de endeudamiento.

		2020	
PASIVO CORRIENTE		10.250.551	0,42
TOTAL PASIVO		24.250.551	42,27%
		=	

Por cada peso que la empresa adeuda respecto a terceros, el 0,42 es financiado a corto plazo en el año 2020, los pasivos corrientes representan el 42,27% de los pasivos totales en el año 2020, donde se demuestra que la capacidad de solventar las operaciones relacionadas con los ingresos obtenidos rebajo a casi la mitad a comparación del año pasado lo que este sería un gran problema en caso de que el negocio tenga que contrarrestar cualquier endeudamiento que se vaya acumulando.

Endeudamiento financiero a corto y largo plazo.

		2020	
OBLIGACIONES FINANCIERAS		14.000.000	0,17
/VENTAS NETAS o INGRESOS ACT. ORD		84.151.039	16,64%

Las obligaciones con entidades financieras equivalen al 0,17 de las ventas del año 2020, donde representan 16,64% de las obligaciones financieras ante las ventas netas o ingresos del periodo del año 2020, este endeudamiento a corto y largo plazo indica que a comparación del anterior año este se ha desbordado casi en un 15% de aumento esto indicando que las obligaciones financieras que han aumentado tendrán más problemáticas en ser pagadas al no tener una solvencia de dinero a razón de la baja de ventas.

Apalancamiento total.

		2020	
PASIVO TOTAL		24.250.551	0,55
PATRIMONIO		44.160.000	54,92%
		=	

Por cada peso de patrimonio se tiene deudas de 0,55 en el año 2020 y de 54,92% ante el patrimonio de la empresa. Esto demuestra que la empresa tiene más patrimonio que deudas o pasivos donde se establece que no corre ningún riesgo financiero para la empresa ante el apalancamiento por terceros, con diferencia al anterior año el porcentaje solo cambio en un aumento de casi dos puntos en donde el patrimonio ha reducido para también disminuir los pasivos totales del negocio.

Apalancamiento a corto plazo.

		2020	
PASIVO CORRIENTE		10.250.551	0,23
PATRIMONIO		44.160.000	23,21%
		=	

Por cada peso de patrimonio se tiene deudas a corto plazo de 0,23 en el año 2020 y de 23,21% ante el patrimonio de la empresa en el año 2020. donde indica que cada peso de la empresa está comprometido a corto plazo y su riesgo de endeudamiento es muy bajo ante los recursos de su patrimonio, bajando a casi la mitad del porcentaje del año anterior.

Apalancamiento financiero total con entidades financieras a corto y largo plazo.

		2020	
PASIVO TOTAL CON ENT. FRAS.		14.000.000	0,32
PATRIMONIO		44.160.000	31,70%
		=	

Por cada peso de patrimonio se tiene obligaciones financieras de 0,32 en el año 2020 y de 31,7% ante el patrimonio de la empresa en el 2020. este apalancamiento

determina que la empresa ante el apalancamiento financiero con entidades financieras ya no es de riesgo bajo al aumentar en casi un 25% ya que al bajar el patrimonio y aumentar los pasivos totales con entidades financieras hay un mayor riesgo.

Índice de propiedad de independencia financiera.

	2020		
PATRIMONIO	44.160.000	=	0,65
ACTIVO TOTAL	68.410.551		64,55%

Por cada peso de activo, le corresponde 0,65 en el año 2020 y en el año 2020 por cada peso de activo les corresponde a los socios el 64,55%. esto determina que la empresa tiene la participación de los propietarios con los activos totales del establecimiento, con esto se puede definir que la empresa tuvo independencia financiera en el año 2020 al igual que el año anterior ya ala tener una diferencia mínima en los porcentajes, ya con la diferencia que el patrimonio y los activos bajaron como eran de esperarse en el presente año mencionado y así determinando que la entidad aún tiene la capacidad económica para pagar gastos sin depender de terceros.

Indicadores de actividad.

Rotación de cartera.

En el año 2020 no se realizó rotación de cartera ya que los ingresos del negocio son siempre de contado. En este sentido esto facilita al negocio a que tenga un excelente flujo de efectivo por sus actividades económicas desprendidas de la venta. Al contrario del año 2019 los ingresos disminuyeron a consecuencia del confinamiento.

Cuentas por cobrar promedio.

La empresa al igual que con la rotación de cartera no ocupa con cuentas por cobrar, como ya se mencionó su actividad económica son las ventas de contado y estos ingresos son utilizados con las distintas necesidades del negocio ya como puede ser el cumplir con sus objetivos financieros.

Rotación de inventarios de mercancía.

2020
106,45

$$= 360 / ((\text{COSTOS} / (\text{PROMEDIO AÑO 1}(\text{INVENTARIOS})))$$

Se analiza que la rotación de los inventarios de mercancía rota 106,4% veces en el año 2020, es decir que el inventario se convierte en efectivo o mercancía vendida en 106,4 veces al año, lo que nos demuestra este indicador es que cuando el índice de rotación de inventario es alto normalmente los productos se venden con rapidez y la empresa tiene poco o ningún exceso de inventario si la rotación es baja, las ventas pueden ser escasas y pueden haber un gran exceso de inventario. Esto demuestra que a pesar que las ventas bajaron en el 2020 los inventarios en su medida rotaban rápidamente.

Rotación de activos fijos.

	2020	
VENTAS	84.151.039	2,81
/PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO BRUTO	29.970.000	

La rotación de activos fijos para el año 2020 han rotado 2,81 veces, esto aludiendo que en este ítem las cosas no anduvieron bien al bajar la productividad de estos activos fijos a casi 8 puntos esto por lo ya mencionado que el establecimiento estuvo casi la mayoría del tiempo sin abrir sus puertas la propiedad planta y equipo no podía generar nada y esto se refleja evidentemente en el número ventas que bajo a casi una cuarta parte de lo que se obtuvo en 2019.

Rotación de activos fijos operacionales.

	2020	
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	84.151.039	2,81
/ACTIVOS OPERAC. BRUTOS	29.970.000	

Los activos operacionales han rotado 2,81 veces en el año 2020, por cada peso que la empresa tiene invertido en activos operacionales se han generado en ventas 84.161.039 para este mismo año, donde como ya se evidencia también en la ratio de la eficiencia de los activos fijos bajo 8 puntos lo cual no fue bueno.

Rotación de activos totales.

	2020	
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	84.151.039	1,23
/ACTIVOS TOTALES BRUTOS	68.410.551	

Los activos totales han rotando 1,23 veces en el año 2020, por cada peso que la empresa tiene invertido en activos totales brutos se han generado en ventas 88.410.661 para 2020. Esto indica que la inversión que realizada para el año no fue muy efectiva ni tampoco ayudo a aumentar el nivel de ventas ya que esta inversión fue destinada a mantener el negocio en tema de gastos, costos que fueron aumentando por la poca actividad en el periodo 2020.

Indicadores de operación.

Capital de trabajo operativo (K.T.O)

capital de trabajo operativo (K.T.O)		2020	
			%
INVENTARIOS		5.958.461	-75%
(+) CUENTAS X COBRAR		0	
(=) KTO		5.958.461	-75%

En su capital de trabajo operativo para el año 2020 tiene un valor de 5.958.461 pesos donde demuestra que el efectivo que tiene la empresa no fue lo suficiente para este año bajo a casi una cuarta parte lo cual al tener un ejercicio tan bajo desencadeno que para cubrir todos los costos y los gastos en un corto mediano plazo se haga una inversión de capital proveniente del patrimonio.

Capital de trabajo neto operativo (K.T.N.O)

capital de trabajo neto operativo (K.T.N.O)		2020	
cuentas x cobrar	(=) KTO		
(+) inventarios		5.958.461	
(-) cuentas por pagar		10.250.551	
(=) KTNO		- 4.292.090	

En el Capital de trabajo neto operativo muestra una cifra más real de lo que la empresa invierte en el corto plazo, esta es la cantidad de recursos que la empresa necesita para mantener sus operaciones, para el año 2020 se observa que su KTNO tiene un valor de 4.292.090 pesos, que para la empresa constituye una mayor necesidad de efectivo para poder operar, la disminución de este ítem demuestra

que la inversión en inventarios bajo hasta casi una cuarta parte del año 2019, esto indicando el poco movimiento y flujo de efectivo que hubo en el ejercicio del año 2020.

Indicador R.O.A (rendimiento de los activos)

INDICADOR R.O.A		2020	
UTILIDAD OPERACIONAL		- 11.538.759	
/ACTIVOS OPERACIONALES		45.800.551	
(=)RENTABILIDAD OPERATIVA		-25%	

Al igual teniendo en cuenta el anterior indicador, en el **indicador financiero R.O.A** en el año 2020 no hubo rentabilidad en lo más mínimo al no haber utilidad si no pérdida del ejercicio con un valor de 11.538.759, esto lo refleja el análisis del indicador R.O.A donde demuestra en que la relación con las actividades operacionales hubo un balance negativo del -25% donde refleja claramente que el año 2020 fue muy negativo como de transición con la tarea principal mantener el negocio mas no la conseguir una rentabilidad y menos una utilidad.

Indicador R.O.E (rentabilidad de los recursos propios)

INDICADOR R.O.E		2020	
UTILIDAD NETA		- 7.846.356	
/PATRIMONIO TOTAL		44.160.000	
RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO (=)		-18%	

En el **indicador R.O.E** indica que el negocio para el año 2020 al igual que con el anterior indicador el balance fue negativo al no haber utilidad neta del ejercicio, se obtuvo una pérdida de 7.846.356 a comparación del año anterior, que con relación utilidad con el patrimonio, el rendimiento de este último fue nulo y pasar de un 52% del año 2019 a un -18% la rentabilidad no existió en lo absoluto y todas las actividades se basaron en mantener el negocio y que no entre en liquidación, ya con un esfuerzo por parte de los dueños al inyectar capital para mantener este y por eso como se demuestra el patrimonio también bajo.

Indicador Ebitda.

EBITDA		2020	
EBITDA =	utilidad operacional	- 11.538.759	
	(+) depreciaciones	- 12.860.000	
	(+) provisiones	-	
	(=)	- 24.398.759	

El **indicador EBITDA** se analiza que en el año 2020 tiene un valor negativo de 24.398.759, debido que al sumar depreciaciones y provisiones a diferencia del año 2019 a este se le suma las pérdidas al no haber una utilidad operacional para este periodo, lo cual fue muy negativo ya que a lo que se espera era bajar estos gastos paso todo lo contrario y aumentar en mayor medida los distintos compromisos que tiene la empresa como el pago de impuestos, deudas, las inversiones en capital de trabajo y dividendos.

Resultados encontrados en los estados financieros.

En su interpretación de los estados financieros del establecimiento ANDINA PEÑA BAR a través de técnicas de indicadores financieros y del análisis vertical y horizontal donde es un método para establecer los resultados financieros de acuerdo a las diferentes decisiones de la empresa en un periodo determinado, donde ayudaran a un mejor estudio de estos. con el fin de diagnosticar la situación financiera de nuestra empresa ANDINA PEÑA BAR y así mismo nos permite sacar una correcta toma de decisiones.

Muchos de los problemas de la empresa ANDINA PEÑA BAR se los evidencio al realizar un análisis financiero, es decir a la interpretación de nuestra información contable ya que esta nos muestra claramente cada síntoma negativo como igualmente los síntomas positivos de la entidad. a medida en que se vaya presentando los hechos económicos se determinara como está la empresa financieramente.

	2019	2020	S/.	%	Indice
INGRESOS					
VENTAS	376.121.700	84.151.039	- 291.970.661	-77,63%	-7,76
COSTOS	166.616.404	50.243.444	- 116.372.960	-69,84%	-6,98
UTILIDAD BRUTA	209.505.296	33.907.595	- 175.597.701	-83,82%	-8,38

Al tener cada uno de los resultados La comparabilidad del desempeño financiero y operativo en 2019 en comparación con el año 2020 fue productiva en el año 2019, donde sus ingresos incrementaron por tener altos volúmenes de ventas que fue positivo para la empresa, en cambio en el año 2020 ante la crisis sanitaria COVID 19 fue algo negativo en sus ingresos, el cierre del establecimiento hizo que el

volumen de sus ventas disminuyeran en 77,63% donde contraste varios efectos negativos para el establecimiento sus ingresos no fueron favorables en este periodo.

	2019	2020	S/.	%	Indice
INGRESOS					
VENTAS	376.121.700	84.151.039	-291.970.661	-77,63%	-7,76
COSTOS	166.616.404	50.243.444	-116.372.960	-69,84%	-6,98
UTILIDAD BRUTA	209.505.296	33.907.595	-175.597.701	-83,82%	-8,38

Al tener ingresos elevados en el año 2019 se incrementaron también sus costos, en cambio en el año 2020 disminuyeron en 69,84% que para el establecimiento fue algo negativo, donde todas sus actividades económicas no estaban en funcionamiento, donde fue un efecto de la disminución en sus costos para el año 2020. Al observar cada uno de los rubros en el año 2019 y 2020 en su análisis horizontal se interpreta que el establecimiento en el 2019 tuvo aspectos positivos tanto en sus ingresos como en sus utilidades del ejercicio para este año.

la empresa ANDINA PEÑA BAR Para el año 2019 su rentabilidad económica tenía muchos beneficios que proporcionaban sus operaciones en su rendimiento financiero, lo que aumentaba sus ganancias año tras año con una variedad de clientela que es fundamental para el establecimiento donde tiene una mayor reputación que la hace una de las mejores en su campo.

Lo que demuestra en sus métodos de análisis vertical y horizontal es que en el año 2019 la empresa en todos sus rubros esta financieramente bien, donde se refleja en sus estados financieros analizados del periodo 2019.

Prosiguiendo con el análisis en cada uno de los rubros de los métodos de análisis vertical y horizontal del año 2020 del establecimiento se observa que su rentabilidad económica en este periodo tuvo perdida en sus ingresos donde no alcanzo a generar tantas ventas a causa del cierre temporal de la empresa, para la rentabilidad de la empresa juega un papel muy importante en todo su trayecto de vida donde asegura la supervivencia económica del establecimiento o el cierre total.

La poca rentabilidad que se tenía de ingresos estaba destinada a cubrir gastos donde afectaban directamente su rendimiento.

	2019	2020	S/.	%	Indice
INGRESOS					
VENTAS	376.121.700	84.151.039	-291.970.661	-77,63%	-7,76
COSTOS	166.616.404	50.243.444	-116.372.960	-69,84%	-6,98
UTILIDAD BRUTA	209.505.296	33.907.595	-175.597.701	-83,82%	-8,38

Continuando con el análisis financiero el comportamiento histórico de sus ingresos realizados en el año 2019 fueron muy rentables, a diferencia en el los aspectos que afectaron la rentabilidad en el periodo 2020 que no fueron tan favorables para el establecimiento , la rentabilidad en su margen de utilidad se descompone en las ventas, si no obtiene ingresos las consecuencias son directas en su rendimiento ,

donde fue la gran problemática en el periodo 2020 y se lo evidencio en el análisis financiero realizado.

En la disminución de sus ingresos hizo que aumentara más los gastos para la empresa en el año 2020, gastos que no podían contrastar al no tener ingresos, como nomina, servicios arrendamiento entre otros. Fue un año difícil para la empresa ya que estaban acostumbrados a tener buena rentabilidad, el establecimiento tuvo que tomar nuevas estrategias para obtener ingresos.

INGRESOS						
VENTAS	376.121.700	84.151.039	- 291.970.661	-77,63%	-7,76	
COSTOS	166.616.404	50.243.444	- 116.372.960	-69,84%	-6,98	
UTILIDAD BRUTA	209.505.296	33.907.595	- 175.597.701	-83,82%	-8,38	
EGRESOS						0,00
NOMINA	66.930.583	13.685.689	- 53.244.894	-79,55%	-7,96	
GASTOS DE ADMINISTRACION	49.200.322	18.545.611	- 30.654.711	-62,31%	-6,23	
GASTOS DE VENTAS	13.260.000	2.583.544	- 10.676.456	-80,52%	-8,05	
GASTOS FINANCIEROS	1.200.000	3.360.000	2.160.000	180%	18,00	

Para dar continuidad con lo anterior en los estados resultados correspondientes al año 2020 se puede observar los diferentes rubros respectivos de ingresos y gastos , en otras palabras, que tanto posee, las obligaciones y los ingresos correspondiente a la entidad, finalmente comparando un periodo a otro se refleja que los ingresos en el año 2019 han aumentado en comparación del año 2020, lo cual indica un punto positivo con respecto al aumento de sus ventas , desencadenado una ganancia y un más alto nivel de liquidez para la entidad. Por lo contrario, en lo reflejado en el periodo 2020 en sus gastos e ingresos el resultado no es del todo positivo, ya que los gastos aumentaron en este año, lo que provoca más obligaciones para la entidad y como tal un mayor endeudamiento, pero con la salvedad que tomaron nuevas estrategias de sostenimiento e ingresos para mantener el establecimiento en este año y a si no entrar en quiebra.

	2019	2020
INGRESOS		
VENTAS	376.121.700	84.151.039
COSTOS	166.616.404	50.243.444
UTILIDAD BRUTA	209.505.296	33.907.595
EGRESOS		
NOMINA	66.930.583	13.685.689
GASTOS DE ADMINISTRACION	49.200.322	18.545.611
GASTOS DE VENTAS	13.260.000	2.583.544
GASTOS FINANCIEROS	1.200.000	3.360.000
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	850.000	850.000
DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTO y TECNOLOGIA	5.580.000	5.580.000
ICA	3.761.217	841.510
GASTOS OPERACIONALES	- 140.782.122	- 45.446.354
UTILIDAD OPERACIONAL	68.723.174	- 11.538.759
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO	68.723.174	- 11.538.759
IMPUESTO DE RENTA	22.678.647	3.692.403
UTILIDAD NETA	46.044.527	- 7.846.356
RESERVA LEGAL	4.604.453	784.636
UTILIDAD EJERCICIO	41.440.074	- 7.061.721

Con lo anterior en la diferencia respectiva a estos refleja tanto para el año 2019 una utilidad, lo cual es positivo para la entidad de igual manera un punto a resaltar es que para el año 2020 con una disminución de ingresos y aumento de gastos lo que afecto en su utilidad del año 2020, donde al hacer el análisis en el año 2020 fue uno de los años más improductivos que logro la empresa.

Dentro de este orden de ideas la disminución de su utilidad en el año 2020 se da principalmente por el aumento de sus costos y gastos y la disminución de sus ingresos que afecta su utilidad y la rentabilidad del establecimiento donde se ve reflejado en sus estados financieros. Dichos efectos ocurridos en este periodo llevaron a tomar decisiones donde se reflejan en sus estados financieros de la empresa.

Este análisis financiero realizado a la empresa ANDINA PEÑA BAR permite establecer en forma clara las relaciones entre el estado de resultados y el balance general y sus indicadores financieros. Donde nos ayuda a identificar los factores críticos en los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, endeudamiento, eficiencia,

rendimiento y rentabilidad del establecimiento que facilitan la toma de decisiones de la administración.

4.3 PLAN DE ACCIÓN PARA MINIMIZAR LOS EFECTOS DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19.

El plan de acción tiene como objetivo general minimizar los efectos de la pandemia COVID-19 que impacto a muchos establecimientos comerciales, entre ellos al establecimiento ANDINA PEÑA BAR que fue el más afectado ante la crisis. Lo que se pretende lograr con este plan es afianzar en su economía y posicionamiento de la empresa donde aumente beneficios económicos. se propone planificar con algunas actividades y estrategias donde fortalezcan la parte administrativa y financiera. por lo tanto, las acciones que se desarrollen tendrán unos recursos económicos y humanos para que se ejecuten en el tiempo planteado. las estrategias de recuperación se diseñan teniendo en cuenta distintos escenarios y el nivel de riesgo asociado, los planes de recuperación que se abordaron tienen como prioridad la reactivación económica, donde el planteamiento propuesto llevara un control que permita medir el cumplimiento del proceso.

Tabla 22. Plan de acción

OBJETIVO GENERAL EMPRESARIAL	N	PLAN DE ACCION EMPRESARIAL							
		OBJETIVOS ESPECIFICOS EMPRESARIAL	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE DE LA ACCION	RECURSOS		INDICADORES DE GESTION	TIEMPO
						HUMANOS	FINANCIEROS		
Minimizar los efectos de la pandemia		Incrementar el nivel de ventas	<p>Actividad 1: Alquilar el establecimiento para fiestas empresariales y demas eventos.</p>	<p>*Tener buena comunicación y excelente servicio con los clientes externos para que se sientan a gusto. *personalizar el ambiente laboral al gusto del cliente y ofrecer la ayuda de forma activa. • satisfacer las necesidades y expectativas del cliente con el servicio.</p>	Administracion y empleados	1 administrador 4 meseros	5.000.000	informe de resultados por administracion para aceptacion e implementacion de acciones propuestas	10 dias
			<p>Actividad 2 : Crear promociones para atraer mas clientes tanto en dias entre semana como en fines de semana.</p>	<p>*Ofrecer promociones en los dias menos frecuentados con descuentos o combos de bebidas, asi para incentivar a la gente a que asista con mas frecuencia . *Dar apertura en ciertos dias a noches tematicas para abordar distintos sectores del mercado.</p>	Administracion.	1 administrador	1.500.000	valoracion de impacto de lanzamiento apartir de ventas alcanzadas y comparacion de costos vs beneficio	4 dias
			<p>Actividad 3 : mejorar el servicio al cliente</p>	<p>• establecer y mantener contacto visual con el cliente cuando habla. • Centrarse en las necesidades del cliente y comunicar los beneficios que se le puede brindar al estar en el establecimiento. • Grantizar la seguridad y proteccion tanto del cliente como de sus pertenecias .</p>	Administracion y meseros	1 administrador 4 meseros	\$ 5.000.000	informe de resultados del servicio al cliente frente a su clientela	8 horas
			<p>Actividad4 :Aumentar la publicidad en zona radial y redes sociales</p>	<p>*Crear una seccion que sea destinada al desarrollo de marketing del negocio ya sea encargado de redes sociales como en otros medios de difusion . * Incentivar a que los cliuente sigan las distintas redes sociales y den reseñas de la experiencia vivida en el lugar y asi tener un mayor rango de alcance con otros potenciales clientes .</p>	Administracion y marketing	1 administrador 1 profesional en marketin	3.500.000	valoracion de imagen y aceptacion de campañas publicitarias	10 dias

Implementar la contabilidad	<p>Actividad 1 :Formalizar como tal una area de contabilidad que contribuya con el establecimiento.</p>	<p>*Hay que establecer una seccion contable, ya que el contador es alguien no recurrente tanto en el establecimiento como en las decisiones del negocio. *Ya con una seccion contable en el establecimiento se tiene que implementar metodos como el analisis vertical como horizontal para ampliar el campo de ejercicio y de toma de decisiones.</p>	contabilidad	<p>1 contador publico 1 auxiliar de Contabilidad</p>	\$ 3.300 000	informes contables con cada uno de los procesos de contabilidad donde la empresa pueda tener un control de su contabilidad.	1 mes
	<p>Actividad 2 :Implementar un software contable</p>	<p>*La adquisicion de un software el cual sea manejable para el contador y entregue los distintos estados financieros y demas valores *La obtencion del software contable ayudara a la mejor comprensibilidad del tema contable con respecto a los jefes inmediatos.</p>	contabilidad	<p>1 Contador publico 1 auxiliar contable</p>	4.300.000	automatizacion de software contable que logre tener instrumentos utiles de gestion que determinen el rendimiento de la empresa	
	<p>Actividad 3 : Contribuir de manera legal a la presentacion de impuestos y papeleo.</p>	<p>*Con el departamento de contabilidad ya implementado y con la herramienta del software conble se tratara de conseguir los maximos beneficios en materia de impuestos y eso contribuya con la entidad. * Con la disminucion de gastos se podra obtener mayor liquidez para inversion en otras zonas que requiera el establecimiento.</p>	contabilidad	<p>1 contador contable 1 Auxiliar contable</p>	3.300.000	informes de obligaciones tributaria con cual conlleva la empresa corespondiente a su responsabilidad legal	
			147				

			<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar las instalaciones para que los clientes estén más cómodos y ágiles. • Organizar eventos con bandas locales, nacionales e invitar artistas famosos. • Ofrecer wi-fi gratuito, pantallas grandes para eventos musicales o eventos deportivos, contratar canales exclusivos. • Decorar las instalaciones con toques modernos 	arquitecto y empleados de obra	4 obreros	5.000.000	informes de planificación de recursos y presupuesto	1 mes
	adaptar nuevas tendencias que originen mayor influencia de clientes	<p>Actividad 1: crear un ambiente diferente, acogedor en sus instalaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • presentar los servicios del establecimiento y promociones en redes sociales como: instagram, facebook, página web. • Garantizar todos los medios de pago para el cliente. • Permitir hacer seguimiento de la percepción que tuvo el cliente del servicio y posterior a ello poder enviar futuras promociones, así mismo estar pendiente del cliente en fechas especiales como su cumpleaños, etc 	Area de Marketing	1 profesional Marketing	1.500.000	Llevar un control de supervisión de la prestación de servicio ante su clientela.	10 días
		<p>Actividad 2: adaptar herramientas que incorporen y potencializar el servicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • brindar un buen recibimiento, evitando la espera, dando información relevante y responder a sus dudas. • Desarrollar servicio de cortesías que permitan identificar los sabores, textura de sus productos. • contratar personal con buenas relaciones interpersonales que se traduzca en un buen servicio al cliente 	administración y meseros	1 administrador 4 meseros	5.000.000	estimular a través de capacitaciones y el trabajo ideológico y la conciencia de los empleados con la prestación de servicios	10 días
		<p>Actividad 3: tener un modelo a las experiencias del cliente</p>						
						34.100.000		3 meses y 15 días

CONCLUSIONES.

El análisis financiero, es una herramienta fundamental para la entidad Andina Peña Bar ya que esta es indispensable en cualquier entidad que requiera una buena planificación de ante mano, ya para aclarar el panorama identidad los puntos fuertes como débiles que llegue a tener el negocio, los distintos riesgos internos y externos como también para acercarse en lo más posible a ser asertivos en las diferentes tomas de decisiones ya para enderezar una mala situación como potenciar aún más en este caso la economía del bar que como muestra el estudio fue realmente afectada por un imprevisto que tomo a todos por sorpresa que fue el confinamiento por la pandemia del COVID-19, a partir de esta problemática se plantea una estrategia que fue la implementación de un análisis financiero y un posterior plan de acción el cual la entidad conto con toda la buena disposición para llevar a la práctica lo ya mencionado considerando que esto es fundamental dentro de los objetivos que se plantea el bar.

Con los resultados que se obtuvieron a partir del análisis vertical y horizontal se indaga que es importante cada uno de los rubros que entrega este ya con las cifras indicadas, el porcentaje de alza o baja de cada elemento de los estados financieros como también de los indicadores financieros que se realizaron posteriormente se logra sacar de aquí unos informes financieros claros y concisos que comunicara de una manera más eficiente la información que la entidad necesita para la toma de decisiones y el cumplimiento de los distintas metas del negocio.

Con el posterior desarrollo del plan de acción basado en la información ofrecida en los análisis financieros se puede actuar de manera más asertiva y llevando a la práctica lo que se planteó en el plan ya mencionado abarcando todas las secciones de la entidad, abarcando ya empleados, inventarios, instalaciones y demás elementos del bar, para que he un conglomerado de estos se logre sacar el mayor rédito a todas estas cosas, buscando como tal los objetivos empresariales, la visión, la misión de la empresa y la proyección que se pueda tener a corto, mediano y largo plazo.

RECOMENDACIONES.

Se recomienda tener presente un numero de ciertas acciones correctivas que son indispensables para la mejora del funcionamiento de la entidad Andina Peña Bar, todas estas medidas fueron identificadas a lo largo de este proyecto de investigación por medio de los resultados conseguidos con el análisis financiero como con el posterior plan de acción, esto también apegado a las distintas políticas a las cuales se apega la entidad, en este caso más específico refiriéndonos a la parte contable y administrativa donde se hizo toda la indagación.

Primeramente, como parte fundamental del proyecto es que se plantee las distintas necesidades que tenga el negocio, identificarlas lo más específica posible para posteriormente tener más facilidad para aplicar actividades para contrarrestar estas.

Posteriormente en el caso de la entidad Andina Peña Bar los esfuerzos requeridos se desarrollaran en estabilizar y mejorar la economía de la empresa, ya con el desarrollo de distintas estrategias en la parte de productividad en ventas como en la implementación de más herramientas en la parte contable y administrativa, de igual manera todas estrategias deben tener un periódico seguimiento en el que se haga un diagnostico que demuestre que el proyecto si está diezmando los riesgos y que no por lo contrario afecte a otras actividades del bar.

BIBLIOGRAFIA

- (2020) 19 DE MARZO, Ministerio de. Salud y Protección Social
Página: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Bares,-discotecas-y-casinos-entran-en-regulaci%C3%B3n-por-COVID-19.aspx>
- (2020) 11 DE MAYO, Periódico el Espectador
Página: <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/discotecas-y-bares-en-medio-de-la-pandemia-cuando-la-rumba-se-apaga/>
- (2021) 12 DE MAYO, Revista semana
Página: <https://www.semana.com/empresas/articulo/coronavirus-la-plataforma-que-ayudara-a-bares-y-restaurantes-por-pandemia/284049/>
- (2021) 25 DE FEBRERO, Periódico el Tiempo
Página: <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/anuncios-para-restaurantes-y-gastrobares-en-decreto-de-orden-publico-569534>
- (2021) 12 DE MAYO, Revista L.R La Republica
Página: <https://www.larepublica.co/empresas/mas-de-2400-bares-empezarian-plan-piloto-para-su-reapertura-en-bogota-3143898>
- (2021) 31 DE MARZO, Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo (P.N.U.D)
Pagina: <https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/-sabias-que-/un-ano-de-pandemia--impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-col.html>
- (2021) 31 DE MARZO, Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo (P.N.U.D)
Pagina: <https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/-sabias-que-/un-ano-de-pandemia--impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-col.html>
- (2021) 5 OCTUBRE, Impacto Económico en el Sector Comercio y Servicios
Página: https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2020/10/Impacto-econ%C3%B3mico-por-covid-19-en-Nari%C3%B1o_Edicion_2-1.pdf
- (2020) 20 ABRIL, Arias, Enrique. Economipedia.com
Página: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-vertical.html>
- (2020) 20 AGOSTO, Caracol.com.co
Pagina: https://caracol.com.co/emisora/2021/08/20/pasto/1629463286_600272.html
- (2020) 7 SEPTIEMBRE, Ministerio de Salud
Pagina: https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%20NO.%201569%20de%202020.pdf

(2020) 18 DICIEMBRE, Alcaldía de Pasto

Pagina:<https://www.pasto.gov.co/index.php/decretos/decretos-2020?download=17710:dec-0461-18-dic-2020>

ANEXO 1:

Andina Peña Bar

Nit.1152191441
Parque Infantil Pasto -
Nariño

San Juan de Pasto, 2 de septiembre 2021

Asunto: respuesta solicitud

Cordial saludo

Atendiendo la solicitud presentada por, **Luis Arturo Jojoa Rengifo, Daniel Steven Díaz López**, quienes se identificaron como estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Cesmag, el suscrito administrador de Andina Peña Bar ubicado en parque Infantil de la ciudad de Pasto en dirección Calle 16B #30-19 parque infantil, Autorizo para que puedan realizar sus prácticas e investigaciones académicas en nuestro establecimiento.

No siendo más me despido esperando que la presente cumpla con los fines solicitados.

Atentamente,

Johana Alvarez Burbano

JOHANA ALVAREZ BURBANO
C.C. No. 1085343695. Pasto

ANEXO 2:



**UNIVERSIDAD CESMAG
FORMATO DE ENTREVISTA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA: CONTADURIA PUBLICA**

DIRIGIDO A: La administración del Establecimiento ANDINA PEÑA BAR

OBJETIVO: Recolectar la información necesaria para aplicarla en el análisis financiero y así obtener un acertado diagnóstico de la situación financiera del establecimiento ANDINA PEÑA BAR.

Preguntas:

1. ¿Cómo inicio la empresa?
2. ¿Dentro del proceso que se vive en la empresa, como se toman las decisiones, quien las toma, como se toman estas decisiones?
3. ¿Cada cuánto emiten estados financieros?
4. ¿Ha realizado anteriormente un análisis financiero para saber la situación económica de la empresa?
5. ¿Cuál fue el efecto negativo de la pandemia?
6. ¿Qué estrategias de innovación o adaptación implemento el negocio para hacerle frente a la pandemia?
7. ¿Existen nuevos pasivos o nuevas deudas, cual fue el uso?

8. ¿En qué tanto afecto la pandemia a los activos del establecimiento?
9. ¿Qué medidas tuvo que recurrir para hacerle frente a los nuevos pasivos generados a partir de la pandemia?
10. ¿Con que ingresos contaba el establecimiento antes, en la pandemia, y después de la pandemia?
11. ¿A causa de la pandemia en que tanto afecto a las utilidades del negocio?
12. ¿Hacia dónde se dirige la empresa, quiere mantenerse o quiere crecer?

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022


San Juan de Pasto, 28 de septiembre de 2023.

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto


Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado denominado ANALISIS FINANCIERO DEL ESTABLECIMIENTO ANDINA PEÑA BAR EN LA CRISIS SANITARIA COVID - 19 EN EL MUNICIPIO DE PASTO – NARIÑO, presentado por los autores LUIS ARTURO JOJOA RENGIFO, DANIEL STEVEN DIAZ LOPEZ del programa académico contaduría pública al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,




DIEGO FERNANDO DAVID GUERRERO
C.C. 1085245810
Contaduría pública.
Celular 3017833819
Correo electrónico: dfdavid@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: LUIS ARTURO JOJOA RENGIFO	Documento de identidad: 1085268500
Correo electrónico: luis.11jojoa@gmail.com	Número de contacto 3012365568
Nombres y apellidos del autor: DANIEL STEVEN DIAZ LOPEZ	Documento de identidad: 1085345125
Correo electrónico: Daniel99.dd82@gmail.com	Número de contacto: 3218049530
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: DIEGO FERNANDO DAVID GUERRERO	Documento de identidad: 1085245810
Correo electrónico: dfdavid@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3017833819
Título del trabajo de grado: ANALISIS FINANCIERO DEL ESTABLECIMIENTO ANDINA PEÑA BAR EN LA CRISIS SANITARIA COVID - 19 EN EL MUNICIPIO DE PASTO – NARIÑO	
Facultad y Programa Académico: Facultad de ciencias administrativas y contables Programa contaduría publica	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEUCACIÓN</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.



- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 23 días del mes de noviembre del año 2022

	Daniel Diaz L
Nombre del autor:	Nombre del autor:
Nombre del autor:	
 <hr/> Diego Fernando David Guerrero	