



---

La innovación, el emprendimiento y la competitividad, un trinomio indisoluble / Sandra Lucia Bolaños Delgado y Claudia Magaly Solarte Solarte, Compiladores. -- 1. ed. -- San Juan de Pasto : Universidad Cesmag, 2021.  
294 p. : il. color.

Referencias Bibliográficas al final de cada capítulo

ISBN: 978-958-5171-81-7

E-ISBN: 978-958-8439-32-7

DOI: 10.15658/CESMAG21.09020101.

1. ASOCIACIONES EMPRESARIALES 2. COMPETENCIA ECONÓMICA 3. CRIPTOMONEDA 4. CULTURA ORGANIZACIONAL 5. EMPRESAS I. Bolaños Delgado, Sandra Lucia comp. II. Solarte Solarte, Claudia Magaly comp. III. Título

CDD

658.409

22.ed.

CEP – Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.

---

**La innovación, el emprendimiento y la competitividad, un trinomio indisoluble.**

Primera edición, 2021.

© Sandra Lucia Bolaños Delgado, 2021

© Claudia Magali Solarte Solarte, 2021.

© Universidad CESMAG

Editorial Universidad CESMAG

Carrera 20A # 14-54

Tel: +572 7216535 ext: 265 y 377

E-mail: editorial@unicesmag.edu.co

Website: www.unicesmag.edu.co

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

CP: 520003

© Grupo de Investigación: Gestión y Competitividad.

Carrera 20A # 14-54

Tel: +572 7216535 ext: 275 y 304

E-mail: sbolanos@unicesmag.edu.co

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

CP: 520003

ISBN: 978-958-5171-81-7

E-ISBN: 978-958-8439-32-7

Doi: 10.15658/CESMAG21.09020101

**Rector**

Fray Daniel Omar Sarria Tejada OFM. Cap.

**Director editorial**

Javier Alejandro Jiménez Toledo

**Compilación y edición**

Sandra Lucia Bolaños Delgado

Claudia Magali Solarte Solarte

**Edición impresa y digital**

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

**Diseño de cubierta y diagramación**

Daniel Portilla Florez

**APA**

Bolaños, S. y Solarte, C. (2021). *La innovación, el emprendimiento y la competitividad, un trinomio indisoluble*.

San Juan de Pasto, Colombia: Editorial Universidad Cesmag. Doi: 10.15658/CESMAG21.09020101.

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autoras.





---

Juan Camilo Gómez Quiroga.  
Alexis Arturo Cavazos Villalpando.  
Ana Lucia Casanova Guerrero.  
Anabelly Fernanda González López.  
Andrea Lorena Arteaga Flórez.  
Angie Paola Quiroga Aguilar.  
Armando Paz Yaqueno.  
Beatriz Jackeline Pulistar Suárez.  
Briced Estefany Benavides Zúñiga.  
Carlos Felipe Durán Arango.  
Carlos Rubén Trejos Moncayo .  
Carmen Teresa Cárdenas Ponce.  
Carolina Reyes Bastidas.  
Claudia Dolores Villota Urbano .  
Claudia Magali Solarte Solarte.  
Daniela Alejandra Acosta Narváez.  
Daniela Andrea Rosales Díaz.  
Danyeli Maricel Portillo Melo.  
Edward Jaime Ortega Petevi.  
Elsa Rosario Díaz Terán.  
Ernesto Javier Bastidas Mera.  
Estefany Amelia Champutis Delgado.  
Flora Jisseth Rodríguez Getial.  
Germán Alfredo López Montezuma.  
Gloria Alicia Rivera Vallejo.  
Henry William David Guerrero.  
Iván Andrés Zuñiga Romo.

Ivonne López Hernández.  
Jairo Roberto Zambrano Hinestrosa.  
Jorge Luis Santacruz Delgado.  
José Faruk Rojas Navarro.  
José Francisco Benavides España.  
José Luis Villarreal.  
Karen Vanesa Chamorro Luna.  
Katherin Julieth Rúaless Suárez.  
Laura Angelina Gualdrón Salanueva.  
Leydi Yurani Linares Ramírez.  
Luis Eduardo Enríquez Lara.  
Marco Antonio Burgos Flórez.  
María Alejandra Mora Muñoz.  
Maribel García Rojas.  
Marleny Cecilia Farinango Vivanco.  
Marlyn Yuliana Riascos Martínez.  
Martha Lida Solarte Solarte.  
Martha Liliana Castillo Monroy.  
Mizraim Martínez Hernández.  
Omar Barragán Fernández.  
Paula Andrea Ortiz Caamaño.  
Said Rodrigo Morales Gamarra  
Sandra Lucía Bolaños Delgado.  
Sonia Consuelo Benítez Camargo,  
Yeraldin López Martínez.  
Yolanda Maricela Anaguano Cuaspa.

# Introducción

El mundo laboral se basa, por un lado, en la capacidad de absorber a las personas que entran al mercado, empleándolas y a su vez, en la incorporación de personas que por decisión propia o al no poder conseguir trabajo, buscan como alternativa crear su propia empresa. Por lo tanto, resulta relevante entender a los actores del ecosistema de emprendimiento, a fin de comprender las etapas que componen el desarrollo empresarial, el emprendimiento está asociado a la necesidad del emprendedor de sentirse importante en la sociedad. Así como entender donde el empresario quiere llegar con su empresa.

Innovar y emprender parecen dos acciones estrechamente asociadas para la mayoría de las personas, no obstante, la realidad es distinta se puede emprender sin innovar, ello depende de los motivos que se tengan para realizar una empresa como son: la capacidad para ser creativo o quien compra la innovación para usarla en el producto o servicio a prestar. Entender las necesidades que conducen al empresario a realizar una actividad empresarial permitiría comprender los motivos para atreverse a ser emprendedores.

Las motivaciones que mueven a los emprendedores constituyen un elemento que se ha investigado en diversos estudios. No existe, sin embargo, un consenso sobre cuáles son los factores generales, que se deben tomar en cuenta a la hora de estudiar la generación de un emprendimiento, por lo que examinar la ruta que condujo a cada emprendimiento particular puede aportar cierta claridad. El emprendedor estudia e investiga el mercado laboral, en busca de una oportunidad.

La motivación es la energía que se requiere para darle forma a un emprendimiento, el emprendedor busca sacar adelante su idea de negocios través de vencer la inercia e impulsar su negocio para entrar al mercado y ser competitivo mediante la actitud que tenga el emprendedor para asumir el nivel de riesgo y su capacidad para enfrentar los temores.

Otro aspecto son las políticas acertadas del gobierno permiten dar mayores garantías para que los emprendimientos lleguen a un buen término, mientras que restricciones en el entorno de la empresa generarán efectos negativos, debiendo el emprendedor gestionar los cambios y asumir riesgos que no estaban proyectados. En este sentido, al no ser un sinónimo emprendimiento e innovación, se encuentra que emprender hoy en día se apalanca en introducir cambios que sean fácilmente aplicables en nuevos productos o servicios, la relación entre emprender e innovar parte de las capacidades para transformarse de los emprendedores, apostando a realizar sus empresas de manera diferente a la forma en que se hacen hoy en día.

La innovación empresarial es muy importante, ya que permite a una empresa diferenciarse frente a otras de la competencia, de esta manera lograra obtener una ventaja sobre ellos y así entregar un producto diferenciado a los consumidores. En un entorno competitivo es muy necesario que una empresa innove, si quiere mantener su cuota de mercado. Además, dichos cambios deben realizarse de manera progresiva en el tiempo o de lo contrario la compañía perderá clientes.

Los últimos análisis empresariales han demostrado que empresas con mayor innovación, son mucho más productivas y pueden generar más empleos que las no innovadoras, todo esto a través de un incremento en la facturación y ganancias. La innovación es un factor que sin duda tienen que tener todas aquellas empresas que deseen seguir creciendo en un mercado tan competitivo como lo es el actual.

En el mundo empresarial, las empresas no innovan por voluntarismo o porque este de moda, sino que lo hacen por necesidad, ya que la innovación determina cada vez más el crecimiento sostenido de las compañías. Dichas compañías o organizaciones invierten en innovación porque esta les representa una mejor oportunidad para aumentar su cuota de

mercado, reducir los costos de producción y por ende aumentar los beneficios.

Por lo anterior, la función de la universidad es generar emprendedores como respuesta a los retos del siglo XXI, mediante el fenómeno de la transferencia de conocimiento y tecnología a través de estrategias de puesta en el mercado de los resultados de investigación, desarrollo e innovación de las universidades; considera la importancia de la creación de empresas basadas en conocimiento o tecnología para el desarrollo sostenible y presenta una revisión de las empresas.

Se presenta una aproximación teórica a la misión actual de la universidad, su función en la Triple-Hélice y el concepto de universidad emprendedora; revisando posteriormente el emprendimiento basado en la universidad y la importancia de la investigación en este sentido.

La misión de la universidad ha evolucionado con el mundo. Durante este siglo se le asigna a la universidad socialmente, y en forma explícita, una nueva responsabilidad: ser fuente directa del proceso económico a través de la creación de nuevas empresas, nuevas tecnologías, nuevos productos, nuevos empresarios, nuevas formas de administración, nuevas formas de captación de personal, nuevas formas de generación de valor agregado y de conocimiento.

En este sentido, la presente publicación, pretende ofrecer al lector una visión general de la innovación, emprendimiento, competitividad, aspectos relaciones con el covid-19 entre otros. Esperamos que el libro que tiene en sus manos sea verdaderamente un punto de referencia para ampliar los conocimientos en estos temas.

Para la divulgación del conocimiento, las ponencias fueron compiladas en el libro titulado: *La innovación, el emprendimiento y la competitividad, un*



*trinomio indisoluble*, el cual contiene veinticinco capítulos, así: las autoras del primer capítulo: Paula Andrea Ortiz Caamaño, Laura Angelina Gualdrón Salanueva, Angie Paola Quiroga Aguilar y Martha Liliana Castillo Monroy, presentan una investigación del rediseño y validación de un instrumento de recolección de información relacionado con perdurabilidad empresarial.

El segundo capítulo de los investigadores, Carlos Rubén Trejos Moncayo, Claudia Dolores Villota Urbano y Germán Alfredo López Montezuma, tiene como propósito el establecimiento de la relación entre las variables constitutivas del subsector artesanal del barniz y enchape en tamo, y las de su entorno explicativo con el fin de obtener y conocer las variables esenciales para la evolución del subsector.

El tercer capítulo de los investigadores, Yeraldin López Martínez, Maribel García Rojas, Julián Camilo Gómez Quiroga y Carlos Felipe Durán Arango, donde se muestra la realización de un producto enmarcado en las Industrias Culturales y Creativas (ICC), en función del rescate de la memoria histórica, el resultado es un producto innovador donde no sólo se ha trabajado por la recuperación de una identidad perdida, sino que también la cultura se ha visto fortalecida y generando una mejor percepción en el municipio Cachipay (Cundinamarca).

El cuarto capítulo de las investigadoras, Claudia Dolores Villota Urbano y María Alejandra Mora Muñoz, cuyo objetivo fue caracterizar la cultura del emprendimiento en los estudiantes de la zona rural del municipio de Pasto.

El quinto capítulo de la investigadora, Yolanda Maricela Anaguano Cuaspa, presenta la relación de las mujeres tejedoras y el emprendimiento, en la vereda El Carmelo del municipio de Gualmatán, Departamento de Nariño.

El sexto capítulo de los investigadores, Edward Jaime Ortega Peteví, José Francisco Benavides España y José Faruk Rojas Navarro, presentan el estudio de la factibilidad del montaje de una planta de producción y comercialización de pastas alimenticias en la ciudad de San Juan de Pasto.

El séptimo capítulo es de las investigadoras, Sandra Lucia Bolaños Delgado, Gloria Alicia Rivera Vallejo y Claudia Magali Solarte Solarte, presenta la asociatividad como estrategia de emprendimiento en el corregimiento de Obonuco.

El octavo capítulo es de las investigadoras, Martha Lida Solarte Solarte y Leidy Yurani Linares Ramírez, quienes analizan las experiencias exitosas en emprendimiento para los reincorporados del postconflicto en Colombia.

El noveno capítulo de Mizraim Martínez Hernández, Ivonne López Hernández y Alexis Arturo Cavazos Villalpando, presentan el proceso de implementación de tecnología en la aduana mexicana.

El décimo capítulo de las investigadoras, Sonia Consuelo Benítez Camargo y Martha Liliana Castillo Monroy, muestra los resultados de investigaciones previas sobre diversidad y gestión de la diversidad a partir de una metodología de revisión sistemática de la literatura (RSL)

El capítulo once de las investigadoras, Andrea Lorena Arteaga Flórez, Anabelly Fernanda González López y Carmen Teresa Cárdenas Ponce, resume cómo se realiza un inventario de los recursos turísticos y culturales que posee el corregimiento de Las Lajas municipio de Ipiales – Departamento de Nariño - Colombia, con el fin de promover el desarrollo turístico y potencializar la competitividad en esta región.

El capítulo doce de los investigadores, Marco Antonio Burgos Flórez, Katherin Julieth Ruales Suárez y Danyeli Maricel Portillo Melo, analiza los factores socioeconómi-

cos que inciden en la competitividad de las actividades acuícolas en Pasto y Tumaco.

El capítulo trece de las autoras, Marleny Cecilia Farinango Vivanco y Ana Lucía Casanova Guerrero, donde se socializan las oportunidades de competitividad, productividad e innovación para Ipiales.

El capítulo catorce de los investigadores Ana Lucía Casanova Guerrero, Armando Paz Yaqueno, Daniela Alejandra Acosta Narváez y Briced Estefany Benavides Zúñiga, donde se da a conocer el marketing turístico como una oportunidad para el corregimiento de El Encano en el desarrollo de la región.

El capítulo quince del investigador, Omar Barragán Fernández, tiene como propósito principal determinar la virtualidad del dinero en el contexto de la gestión pública, así como establecer las bases bancarias respectivas en cuanto a criterios territoriales e identificar a las criptomonedas en esa tendencia, especialmente en proyectos de economía social y solidaria.

El capítulo dieciséis de las investigadoras Elsa Rosario Díaz Terán y Daniela Andrea Rosales Díaz, tiene como propósito analizar el perfil de entidades bancarias y no bancarias con línea de microcrédito en Pasto.

El capítulo diecisiete de los investigadores Carolina Reyes Bastidas y José Luis Villarreal, el propósito es presentar un avance documental que busca analizar el papel del gobierno corporativo en las PYMES de la ciudad de Pasto frente a la crisis generada por la pandemia covid-19.

El capítulo dieciocho de los investigadores Flora Jisseth Rodríguez Getial e Iván Andrés Zuñiga Romo, dan a conocer el análisis del déficit económico que presentan las MIPYMES a causa del covid-19 en Colombia.

El capítulo diecinueve del investigador Said Rodrigo Morales Gamarra, hace un análisis del trabajo docente como medio de valoración de la enseñanza bajo el contexto del covid-19.

El capítulo veinte de las investigadoras Karen Vanesa Chamorro Luna, Estefany Amelia Champutis Delgado, Marlyn Yuliana Riascos Martínez y Beatriz Jackeline Pulistar Suárez, pretende implementar un plan curricular de educación financiera, para el grado 8 de la Institución Educativa Santa Martha del municipio de San Lorenzo frente al covid-19, con el fin de contribuir a un bienestar social, fortaleciendo una cultura financiera, siguiendo lineamientos planteados con dinámicas que faciliten la aplicación y desarrollo de la misma.

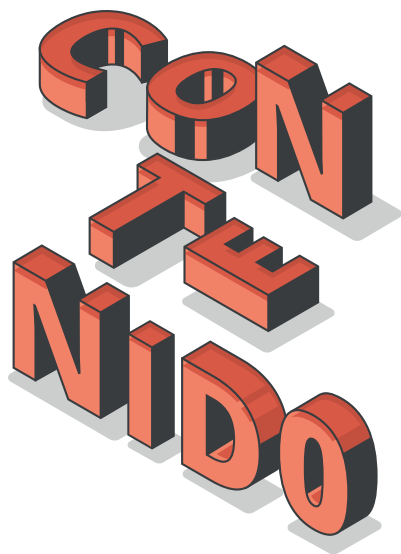
El capítulo veintiuno de los investigadores Henry William David Guerrero, Jorge Luís Santacruz delgado y Luis Eduardo Enríquez Lara, analiza el concepto de innovación social como una solución frente a la crisis del covid-19, como respuesta efectiva, eficiente, sustentable y justa, en busca del bien común, logrado a través del trabajo cooperativo y solidario.

El capítulo veintidós, de los investigadores Henry William David Guerrero, Luis Eduardo Enríquez Lara y Jorge Luis Santacruz Delgado, presenta el estudio de percepción de necesidades de formación de los contadores públicos en Nariño y Putumayo.

El capítulo veintitrés de Jairo Roberto Zambrano Hinestrosa, analiza el desarrollo de habilidades y competencias en Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST para los estudiantes de Administración de Empresas en el primer período académico del 2020.

Y finalmente el capítulo veinticuatro de Ernesto Javier Bastidas Mera, examina las habilidades administrativas de los estudiantes de práctica del programa de Administración de Empresas de la UNICESMAG en el primer período académico del 2020.

**Sandra Lucia Bolaños Delgado**  
**Claudia Magali Solarte Solarte**



## Introducción

- 6 –  
Sandra Lucía Bolaños Delgado  
Claudia Magali Solarte Solarte

**Capítulo 1.** Rediseño y validación de un instrumento de recolección de información relacionado con perdurabilidad empresarial

- 8 –  
Paula Andrea Ortiz Caamaño  
Laura Angelina Gualdrón Salanueva  
Angie Paola Quiroga Aguilar  
Martha Liliana Castillo Monroy

**Capítulo 2.** Estrategias de mercadeo prospectivo para las PYMES de productos artesanales, elaborados en tamo y barniz

- 14 –  
Carlos Rubén Trejos Moncayo  
Claudia Dolores Villota Urbano  
Germán Alfredo López Montezuma

**Capítulo 3.** Desarrollo de productos enmarcados en las industrias culturales creativas (economía naranja) en función del rescate de la memoria histórica

- 31 –  
Yeraldin López Martínez  
Maribel García Rojas  
Julián Camilo Gómez Quiroga  
Carlos Felipe Durán Arango

**Capítulo 4.** El emprendimiento en los establecimientos educativos de la zona rural del municipio de Pasto – Nariño

- 41 –  
Claudia Dolores Villota Urbano  
María Alejandra Mora Muñoz

**Capítulo 5.** Mujeres tejedoras y emprendimiento, vereda El Carmelo del municipio de Gualmatán, Departamento de Nariño, 2020

- 54 –  
Yolanda Maricela Anaguano Cuaspa

70	<p><b>Capítulo 6.</b> Factibilidad del montaje de una planta de producción y comercialización de pastas alimenticias en la ciudad de San Juan de Pasto</p> <p>– Edward Jaime Ortega Peteví José Francisco Benavides España José Faruk Rojas Navarro</p>	165	<p><b>Capítulo 13.</b> Oportunidades de competitividad, productividad e innovación para Ipiales</p> <p>– Marleny Cecilia Farinango Vivanco Ana Lucia Casanova Guerrero</p>
89	<p><b>Capítulo 7.</b> La asociatividad como estrategia de emprendimiento en el corregimiento de Obonuco</p> <p>– Sandra Lucia Bolaños Delgado Gloria Alicia Rivera Vallejo Claudia Magali Solarte Solarte</p>	176	<p><b>Capítulo 14.</b> Marketing turístico: una oportunidad para el corregimiento de El Encano en el desarrollo de la región</p> <p>– Ana Lucía Casanova Guerrero Armando Paz Yaqueno Daniela Alejandra Acosta Narváez Briced Estefany Benavides Zúñiga</p>
102	<p><b>Capítulo 8.</b> Análisis de experiencias exitosas en emprendimiento para los reincorporados del postconflicto en Colombia</p> <p>– Martha Lida Solarte Solarte Leidy Yurani Linares Ramírez</p>	187	<p><b>Capítulo 15.</b> La virtualidad del dinero desde la perspectiva de la gestión pública bancaria en términos territoriales: el caso de las criptomonedas y sus efectos en la economía social y solidaria</p> <p>– Omar Barragán Fernández</p>
111	<p><b>Capítulo 9.</b> Implementación de tecnología en la aduana mexicana</p> <p>– Mizraim Martínez Hernández Ivonne López Hernández Alexis Arturo Cavazos Villalpando</p>	197	<p><b>Capítulo 16.</b> Análisis del perfil de entidades bancarias y no bancarias con línea de microcrédito en Pasto</p> <p>– Elsa Rosario Diaz Terán Daniela Andrea Rosales Diaz</p>
123	<p><b>Capítulo 10.</b> Diversidad, cultura organizacional y competitividad empresarial</p> <p>– Sonia Consuelo Benítez Camargo Martha Liliana Castillo Monroy</p>	204	<p><b>Capítulo 17.</b> Gobierno corporativo frente a la pandemia covid-19. Una revisión documental para PYMES en la ciudad de Pasto</p> <p>– Carolina Reyes Bastidas José Luis Villarreal</p>
135	<p><b>Capítulo 11.</b> Recursos turísticos y culturales del corregimiento de las lajas municipio de Ipiales – Departamento de Nariño</p> <p>– Andrea Lorena Arteaga Flórez Anabelly Fernanda González López Carmen Teresa Cárdenas Ponce</p>	214	<p><b>Capítulo 18.</b> Análisis del déficit económico que presentan las MIPYMES a causa del covid-19 en Colombia</p> <p>– Flora Jisseth Rodríguez Getial Iván Andrés Zúñiga Romo</p>
155	<p><b>Capítulo 12.</b> Factores socioeconómicos que inciden en la competitividad de las actividades acuícolas en Pasto y Tumaco</p> <p>– Marco Antonio Burgos Flórez Katherin Julieth Ruales Suárez Danyeli Maricel Portillo Melo</p>	228	<p><b>Capítulo 19.</b> El trabajo docente como medio de valoración de la enseñanza bajo el contexto del covid-19</p> <p>– Said Rodrigo Morales Gamarra</p>



**Capítulo 20.** Educación Financiera para jóvenes de grado 8 de la Institución Educativa Santa Martha del Municipio de San Lorenzo frente al covid-19

240

–

Karen Vanesa Chamorro Luna  
Estefany Amelia Champutis Delgado  
Marlyn Yuliana Riascos Martinez  
Beatriz Jackeline Pulistar Suárez

**Capítulo 21.** La innovación social como herramienta frente al covid-19

250

–

Henry William David Guerrero  
Jorge Luis Santacruz delgado  
Luis Eduardo Enríquez Lara

**Capítulo 22.** Estudio de percepción de necesidades de formación de los contadores públicos en Nariño y Putumayo

258

–

Henry William David Guerrero  
Luis Eduardo Enríquez Lara  
Jorge Luis Santacruz Delgado

**Capítulo 23.** Desarrollo de habilidades y competencias en Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST para los estudiantes de Administración de Empresas en el primer período académico del 2020

274

–

Jairo Roberto Zambrano Hinestrosa

**Capítulo 24.** Habilidades administrativas de los estudiantes de práctica del programa de Administración de Empresas de la UNICESMAG en el primer período académico del 2020

282

–

Ernesto Javier Bastidas Mera

# Rediseño y validación de un instrumento de recolección de información relacionado con perdurabilidad empresarial



## Resumen



El presente artículo muestra los resultados parciales obtenidos y el paso a paso del rediseño y validación de un instrumento de recolección de información relacionado con perdurabilidad empresarial. La aplicación y análisis del instrumento deben dar respuesta a cuáles son los factores que inciden en la perdurabilidad de las empresas. La primera parte del presente artículo muestra la construcción del concepto de perdurabilidad empresarial a partir de diferentes autores, para luego explicar cómo se rediseñó el instrumento y finalizar con la importancia que tiene validar los instrumentos de recolección de información. Se concluye con la importancia de la validez, confiabilidad y objetividad en los instrumentos de recolección de información.

Paula Andrea Ortiz Caamaño <sup>1</sup>  
Laura Angelina Gualdrón Salanueva <sup>2</sup>  
Angie Paola Quiroga Aguilar <sup>3</sup>  
Martha Liliana Castillo Monroy <sup>4</sup>



Palabras clave:

Perdurabilidad empresarial, validación de instrumentos de recolección de información.

1 > Estudiante, Universidad de Boyacá, paortiz@uniboyaca.edu.co

2 > Estudiante, Universidad de Boyacá, lagualdron@uniboyaca.edu.co

3 > Estudiante, Universidad de Boyacá, anguiroga@uniboyaca.edu.co

4 > PhD (c) en Administración, Universidad Simón Bolívar, Universidad de Boyacá, marilcastillo@uniboyaca.edu.co

# Redesign and Validation of an Instrument for the Collection of Information Related to Business Durability

p á g

9

---

## Abstract

v

*This article shows the partial results obtained and the step by step in redesign and validation of an instrument for collecting information related to business durability. The application and analysis of the instrument must respond to what are the factors that affect the durability of companies. The first part of this article shows the construction of the concept of business durability from different authors, to then explain how the instrument was redesigned and finalize with the importance of validating the information collection instruments. It concludes with the importance of validity, reliability and objectivity in the instruments of information collection.*

## Introducción

✓

La investigación que actualmente se encuentra en proceso y que se socializa a través de este artículo, trata de determinar posibles factores que inciden en la perdurabilidad empresarial, tomando como concepto de perdurabilidad empresarial la característica de las empresas con 20 años o más de existencia y con factores de éxito y crecimiento. A partir de los factores de perdurabilidad listados se rediseña un instrumento de recolección de información para ser aplicado en empresas de la ciudad de Tunja pero para esto se debe validar tanto por expertos en el tema de perdurabilidad como por medio de validación estadística que permita determinar la confiabilidad del instrumento.

Durante el artículo se habla del rediseño del instrumento y no del diseño teniendo en cuenta que se parte de una primera aproximación a una encuesta de factores de perdurabilidad empresarial que nunca fue validada.

En Estados Unidos, Jim Collins y su equipo de trabajo han desarrollado diferentes investigaciones en donde la principal pregunta de investigación es ¿Puede una empresa convertirse en una organización extraordinaria, y si puede cómo? Como parte de una de las investigaciones desarrolladas por Collins se obtuvo resultados de por qué empresas como Abbott Laboratories, Gillette, o Kimberly-Clark entre otras, han obtenido excelentes resultados mientras que otras como Bank of America, Scott Paper, o R. J. Reynolds, entre otras, no logran tener características de éxito aún después de haber sido empresas reconocidas por sus niveles de crecimiento. Según Collins (2011) la Perdurabilidad empresarial está directamente relacionada con el éxito empresarial, ya que no solo tiene que ver con la cantidad de tiempo que permanece en el mercado una empresa, sino con su grado de reconocimiento, su crecimiento y los beneficios económicos que brinde.

## Metodología

✓

La primera etapa de la investigación implicó una RSL con un total de 72 documentos analizados referentes a perdurabilidad empresarial. Se realizó una síntesis de los documentos recolectados en donde tratan la perdurabilidad y la resiliencia organizacional, se realizaron resúmenes específicos con los factores que los autores consideraron inciden en la perdurabilidad; se compararon los diferentes factores de perdurabilidad encontrados, observando que existían factores comunes y disímiles entre los autores.

La siguiente etapa consistió en categorizar los factores de perdurabilidad encontrados, teniendo en cuenta la gran cantidad de los mismos se toma la decisión de agruparlos por categorías según su concepto.

A partir del listado de empresas del sector manufacturero con más de 20 años de renovación de licencia mercantil suministrado por la Cámara de Comercio de Tunja, y con características de reconocimiento, actualmente se están adelantando las etapas de validación estadística comenzando por una prueba piloto en donde se está aplicando el instrumento de recolección de información.

En Colombia no se ha desarrollado una investigación que permita determinar factores de perdurabilidad en empresas exitosas con más de 20 años de existencia. Este tipo de investigaciones se realizan para apoyar a empresas que aún no han logrado crecimiento, o a emprendimientos que les permita en algunos años considerar los factores de perdurabilidad empresarial y aumentar así su posibilidad de éxito. Según Peña, (2010), el concepto de Perdurabilidad empresarial o Resistencia empresarial (Business Resilience), está altamente asociado con la capacidad de las organizaciones para: absorber altos niveles de cambio, adaptarse rápidamente a los cambios, manejar el cambio causando la menor disfunción, generar ventajas competitivas y alto rendimiento ante los cambios, de conocerse los factores que inciden en esto podrían las empresas intentar aplicar dichos factores e intentar lograr el éxito.

Con respecto a la validación del instrumento de recolección de información, la investigación pretende generar validez y confiabilidad del mismo, tanto por medio de una validez por expertos en el tema de perdurabilidad empresarial como la aplicación de pruebas de validez y confiabilidad estadística.

La investigación consta de las siguientes actividades, a partir de una Revisión Sistemática de la Literatura se reevaluaron factores que pueden incidir en la perdurabilidad empresarial; con el listado de posibles factores de perdurabilidad empresarial se hace una categorización según el origen y concepto de cada uno de los factores; luego se rediseña el instrumento de recolección de información; se realiza una validación por expertos y una validación de confiabilidad estadística a partir de una prueba piloto; para luego aplicar el instrumento válido y confiable y obtener resultados con respecto a los factores que inciden en la perdurabilidad empresarial.