



PAULA ANDREA MURILLO JARAMILLO DIANA CRISTINA CÓRDOBA CELY





© Editorial Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti. Carrera 20° 14-54, CP:52003 Tel: +572 - 7216535 ext:332 - 218 - 221 E-mail: editorial@iucesmag.edu.co Website: www.iucesmag.edu.co/editorial San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

©Institución Universitaria CESMAG Carrera 20° 14-54, CP:52003 Tel: +572 - 7216535 ext: 280 - 201 E-mail: goretti@iucesmag.edu.co Website: www.iucesmag.edu.co San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

©Grupo de Investigación IDEOGRAMA COLECTIVO Facultad de Arquitectura y Diseño Programa Diseño Gráfico Carrera 20° 14-54, CP:52003 Tel: +572 - 7216535 ext: 313 - 259 E-mail: ideogramacolectivo@gmail.com San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

ISBN:

Edición: María Eugenia Córdoba

Coedición: Emma del Pilar Rojas Vergara Diego Martinez Hernández Carlos E. López Dávila

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad del autor y no compromete la ideología de la Institución Universitaria CESMAG.





CONT

01

02

03



(pág 06)



DISEÑO

De la unidad Museográfica. Imagen Corporativa. Papial.

(pág 10)



BOCETOS

A escala de las diferentes subunidades que comprenden la unidad.

(pág 22)

ENIDO

04

05

06



TALLERES

Realización de talleres para determinar la eficacia de la unidad museográfica

(pág 56)



ENTREGA

De la unidad museográfica al museo Juan Lorenzo Lucero.

(pág 62)













ODUCCIÓN









En el año 2013, el grupo Ideograma Colectivo de la Institución Universitaria CESMAG ganó la beca de investigación en procesos museológicos otorgada por el Ministerio de Cultura en su programa de estímulos, con el proyecto denominado: Desarrollo de una unidad museográfica, para el museo de Historia Juan Lorenzo Lucero de la ciudad de Pasto.

El objetivo principal fue desarrollar una unidad museográfica para el *Museo Juan Lorenzo Lucero* inspirada en los discos giratorios protopastos, con el fin de proponer una forma dinámica y acorde de exhibir, mediante muestras itinerantes e interactivas, estos artefactos culturales.

La investigación tuvo un enfoque cualitativo; el método sobre el cual se desarrolló fue el diseño modulado en seis fases basado en el *Design Thinking* (Brown, 2008), proceso que permitió tener un mejor acercamiento con la comunidad de Pupiales en Nariño, lo cual optimizó el desarrollo investigativo para dar solución a una problemática evidenciada en anteriores trabajos de campo realizados por el grupo Ideograma, además de que debía partir de las necesidades de ellos y de su contexto social respondiendo adecuadamente a los deseos y prioridades de la población destinataria.

De esta manera, fue la comunidad de Pupiales la que terminó validando el prototipo y reconoció que la unidad museográfica era de fácil asimilación y aprendizaje.

En esta cartilla se presenta parte de las actividades realizadas en el trabajo de campo y que fueron evaluadas a nivel nacional por el Programa Fortalecimiento de Museos, liderado por el Museo Nacional de Colombia.

Las actividades que se presentan en este documento son las siguientes:

- 1. Diseño de la unidad museográfica.
- 2. Bocetos a escala de las diferentes subunidades que comprenden la unidad museográfica.
- 3. Realización de talleres para determinar la eficacia de la unidad museográfica.
- 4. Entrega de la unidad museográfica al Museo Juan Lorenzo Lucero.



)ISEÑO









DISEÑO DE LA UNIDAD MUSEOGRÁFICA

Para el diseño de la unidad museográfica se estableció como concepto gráfico: la geometría, la cual se argumenta en los patrones geométricos presentes en los artefactos culturales.

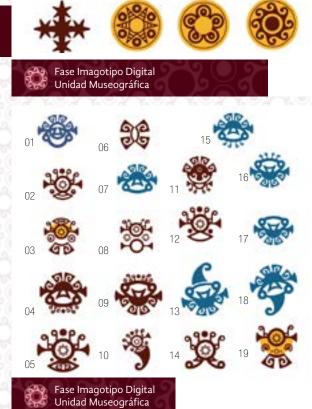
El proceso gráfico se desarrolló inicialmente con bocetos manuales; posteriormente se realizaron bocetos en formato digital, los cuales se fueron modificando paulatinamente por sugerencia de las tutorías y de los resultados obtenidos en los talleres con el fin de enriquecer el proceso investigativo desde la mirada del grupo objetivo.

Por lo anterior, y partiendo de las características y propósitos de cada subunidad, se dio inicio a la imagen corporativa, la cual se cumplió en tres etapas.



Proceso Gráfico de la Imagen Corporativa de la Unidad Museográfica

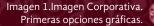


















Discos Giratorios Protogastos

Imagen 2. Imagen Corporativa. Mejoras gráficas del logo.







Exposición Itinerante de los Discos Giratorios Protopastos

Imagen 3. Imagen Corporativa. Primeras opciones tipográficas.















Imagen 7. Nueva propuesta de color y forma de la imagen de la unidad museográfica.



Proceso Gráfico de la Imagen del Personaje de la Unidad Museográfica. Papial.



Texturas empleadas para el vestuario y diseño del personaje de la Unidad Museográfica.









Según el sitio oficial del municipio de Pupiales (2012), la palabra Pupiales proviene del quechua y hace referencia "al Cacique Pupial o Papial" (¶ 13), por lo que se denominó Papial a la Unidad Museográfica y quien se convirtió en el personaje central que muestra y acompaña la explicación. La ilustración de Papial se dio en dos momentos, con dos estilos diferentes, los cuales se pueden observar a continuación. Se definió el estilo caricaturesco por su sencillez y proximidad con los diferentes grupos.





e Papial.



















lmagen 8. Segunda opción de la personificación digital de Papial de la unidad museográfica.

lmagen 9. Edición y ajustes del nuevo personaje Papial.

lmagen 10. Aretes, elementos característicos del personaje Papial.



Imagen 11. Armado del personaje y ajustes de proporción de Papial.



Imagen 12. Accesorios del personaje Papial.



Imagen 13. Ajustes del cuerpo, proporción de sus brazos y texturas del traje de Papial.































