

**Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes  
al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San  
Juan de Pasto**

**Mayron Stiven Titistar Moreno**

Universidad CESMAG

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Programa de Psicología

San Juan de Pasto

2024

**Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios  
pertenecientes al programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la  
ciudad de San Juan de Pasto.**

Mayron Stiven Titistar Moreno

**Asesor**

Mg. Diego Mauricio Pantoja Obando

**Jurados**

Mg. Mery Stephania Torres Hernández

PhD. Janio Caldas Luzeiro

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de  
Psicólogo

Universidad CESMAG

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Programa de Psicología

San Juan de Pasto

2024

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

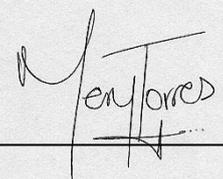
---

---

---



Diana Rodríguez Pabón.  
Presidente del Jurado



Mg. Mery Stefhanía Torres Hernández.  
Jurado



PhD. Janio Caldas Luzeiro.  
Jurado

San Juan de Pasto, marzo del 2024.

## **NOTA DE EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD INTELECTUAL**

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero darle las gracias a Dios, por haberme dado la fortaleza durante todo mi proceso académico, el cual estuvo lleno de muchas bendiciones, aprendizajes y experiencias que se quedaran en el recuerdo de mi memoria y mi existir.

También quiero agradecerle a todo el personal administrativo del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG, específicamente a mi asesor, Mg. Diego Mauricio Pantoja Obando, quien se desempeñó como asesor y acompañó en este proceso educativo con su conocimiento, experiencia y valores como persona enseñándome el respeto, la tolerancia y la paciencia.

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme dado la oportunidad de vivir esta experiencia de vida, a mi padre José Clelio Ramiro Titistar y a mi madre Beatriz Moreno López, quienes me brindaron la confianza y el amor en este proceso educativo, a ellos les dedico este logro, pero especialmente quiero agradecerme a mí, por mi persistencia, por mi tolerancia, por mi esfuerzo y sacrificio, por mi paciencia, por mi manera de aprender de todas y cada una de las personas y experiencias vivenciadas en este proceso académico, por todo lo anterior puedo decir familia y quienes confiaron en mí, lo logramos.

Mayron S. Titistar M.

## Tabla de contenido

<b>Tabla de contenido</b>	7
<b>Índice de tablas</b>	11
<b>Índice de Figuras</b>	12
<b>Resumen</b>	13
<b>Palabras clave</b>	13
<b>Introducción</b>	14
<b>Planteamiento del Problema</b>	15
<b>Descripción del problema</b>	15
<b>Justificación</b>	21
<b>Objetivos</b>	23
<b>Objetivo General</b>	23
<i>Objetivo Especifico</i>	23
<b>Marco de Referencias</b>	23
<b>Marco de Antecedentes</b>	23
<i>Antecedentes Nacionales</i>	30
<i>Antecedentes Regionales y Locales.</i>	34
<b>Marco Contextual</b>	37
<b>Marco Teórico Conceptual</b>	38
<b>Definición de Autoconcepto</b>	38
<b>Autoconcepto y otros enfoques psicológicos.</b>	42
<b>Características del Autoconcepto</b>	42
<b>Multidimensionalidad</b>	44
<b>Modelos multidimensionales del Autoconcepto.</b>	45
<b>Autoconcepto y Autoestima</b>	46
<b>Dimensiones del autoconcepto</b>	47

	8
<b>Autoconcepto Académico o Laboral</b>	47
<b>Autoconcepto Social</b>	48
<b>Autoconcepto Emocional</b>	48
<b>Autoconcepto Familiar</b>	49
<b>Autoconcepto Físico</b>	49
<b>Metodología</b>	50
<b>Tabla 1</b>	50
<b>Elementos Éticos y Bioéticos</b>	53
<b>Presentación de resultados</b>	53
<b>Descripción general del proceso de análisis</b>	54
<i>Tabla 2</i>	56
<b>Procesamiento de la Información</b>	58
<b>Descripción de las dimensiones del autoconcepto de los estudiantes universitarios del Programa de Psicología durante el II periodo académico de la Universidad CESMAG.</b>	58
<i>Tabla 3</i>	60
<i>Tabla 4</i>	63
<b>Resultados de la caracterización sociodemográfica de los estudiantes universitarios del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG.</b>	64
<b>Tabla 5</b>	65
<b>Tabla 6</b>	66
<i>Figura 1</i>	67
<i>Figura 2</i>	68
<i>Figura 3</i>	69
<i>Figura 4</i>	70
<i>Figura 5</i>	71
<i>Figura 6</i>	73

	9
<i>Figura 7</i>	74
<i>Figura 8</i>	75
<i>Figura 9</i>	79
<i>Figura 10</i>	80
<i>Figura 11</i>	81
<i>Figura 12</i>	83
<i>Figura 13</i>	84
<i>Figura 14</i>	85
<i>Figura 15</i>	86
<b>Resultados de las puntuaciones obtenidas en las dimensiones académica-laboral, familiar, social, emocional y física que constituyen el autoconcepto de los estudiantes evaluados.</b>	89
<b>Tabla 7</b>	91
<i>Índices porcentuales de acuerdo a cada dimensión del autoconcepto obtenidos por los estudiantes del programa de Psicología evaluados durante el segundo periodo académico 2023.</i>	92
<i>Figura 16</i>	94
<i>Figura 17</i>	95
<i>Figura 18</i>	97
<i>Figura 19</i>	98
<i>Figura 20</i>	100
<b>Diferencias de las dimensiones del autoconcepto de acuerdo a su semestre, edad, y sexo de los estudiantes universitarios.</b>	100
<b>Tabla 8</b>	102
<b>Tabla 9</b>	105
<b>Tabla 10</b>	106
<b>Discusión</b>	108
<b>Conclusiones</b>	117
<b>Recomendaciones</b>	119

	10
<b>Apéndices</b>	121
<b>Documento de investigación aprobada por el Programa de Psicología de la Universidad CESMAG.</b>	121
<b>Apéndice consentimiento informado Presentado a Muestra Poblacional</b>	122
<b>Apéndice formato de caracterización sociodemográfica</b>	123
<b>Apéndice Cuestionario Evaluativo AF-5.</b>	125
<b>Tabla de puntuaciones baremos femenino.</b>	127
<b>Tabla de puntuaciones baremos masculino.</b>	128
<b>Referencias</b>	129

### **Índice de tablas**

Tabla 1. Asociación de ítems y dimensiones del cuestionario AF-5.

Tabla 2. Proceso de calificación manual del cuestionario AF-5.

Tabla 3. Interpretación de los resultados obtenidos del cuestionario AF-5.

Tabla 4. Puntuaciones percentiles del cuestionario AF-5 en una escala ordinal.

Tabla 5. Muestra poblacional requerida por el proceso investigativo.

Tabla 6. Muestra poblacional obtenida por el proceso investigativo.

Tabla 7. Medidas de tendencia central de las dimensiones del autoconcepto AF-5.

Tabla 8. Diferencias entre las dimensiones del autoconcepto por edad.

Tabla 9. Diferencias entre las dimensiones del autoconcepto por semestre.

Tabla 10. Diferencias entre las dimensiones del autoconcepto por sexo.

## Índice de Figuras

- Figura 1. Porcentaje de estudiantes de Psicología encuesta socio demográfico.
- Figura 2. Porcentaje de estudiantes de Psicología encuestados por grupo.
- Figura 3. Porcentaje de estudiantes de Psicología encuestados por diferencia de sexo
- Figura 4. Porcentaje de edad de los estudiantes de Psicología.
- Figura 5. Porcentaje de estudiantes de Psicología encuestados de acuerdo a su orientación sexual.
- Figura 6. Porcentajes por el lugar de Nacimiento estudiantes de Psicología.
- Figura 7. Estudiantes de Psicología nacidos en otros departamentos de Colombia. Creación.
- Figura 8. Lugar de residencia de los estudiantes de Psicología.
- Figura 9. Porcentaje de estudiantes y procedencia entre las comunas en la ciudad de Pasto.
- Figura 10. Porcentaje y categorización de nivel socioeconómico de los estudiantes de psicología.
- Figura 11. Porcentajes de los tipos de familia estudiantes del Psicología.
- Figura 12. Porcentaje de actividades extracurriculares de los estudiantes de Psicología.
- Figura 13. Porcentaje de estudiantes de Psicología que pertenecen a un grupo Universitario.
- Figura 14. Porcentaje de estudiantes de Psicología con otros estudios.
- Figura 15. Porcentaje de estudiantes de Psicología con discapacidades.
- Figura 16. Porcentaje de puntuaciones estudiantes Psicología Dimensión de autoconcepto Académico / Laboral.
- Figura 17. Porcentaje de puntuaciones estudiantes Psicología Dimensión de autoconcepto Social.
- Figura 18. Porcentaje de puntuaciones estudiantes Psicología Dimensión Emocional.
- Figura 19. Porcentaje de puntuaciones estudiantes Psicología Dimensión Familiar.
- Figura 20 Porcentaje de puntuaciones estudiantes Psicología Dimensión Físico.

## **Resumen**

El presente documento expone los resultados obtenidos en el proceso investigativo “Dimensiones del Autoconcepto con los estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG durante el II periodo académico del año 2023”, el propósito se centró en realizar una descripción de las dimensiones del autoconcepto de los estudiantes universitarios; conjuntamente, se efectuó una caracterización sociodemográfica, la identificación de las puntuaciones obtenidas y las diferencias encontradas en la muestra poblacional.

Los resultados expuestos en este documento exhiben información obtenida desde un procedimiento investigativo con enfoque cuantitativo y un tipo de estudio descriptivo, lo que permitió realizar un proceso metodológico, el cual permitió la aplicación de un instrumento evaluativo denominado AF-5 a 489 estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología.

De este modo se muestra información de tipo cuantitativo que describe los resultados encontrados con relación a las medidas de tendencia central, como moda, media y mediana, también se mencionan los resultados cualitativos con respecto a la caracterización sociodemográfica y las diferencias encontradas. Los principales resultados muestran un autoconcepto favorable categorizado como puntuación alta con respecto a las dimensiones académica laboral, familiar y física, sin embargo, también se evidencia un Autoconcepto desfavorable en las dimensión social y emocional lo que se categorizó con una puntuación baja de acuerdo a los resultados evaluados y obtenidos.

Finalmente se concluye y se recomienda resaltar el valor del tema del autoconcepto en los estudiantes universitarios, además de profundizar la temática hacia otros enfoques propios de la psicología.

### **Palabras clave**

Self-concept, Psychology, Students university, Autoconcepto, Psicología, estudiantes universitarios, AF-5.

## **Introducción**

El objetivo principal del presente documento fue describir las dimensiones de tipo académica/laboral, familiar, emocional, social y físico, que conforman el autoconcepto de los estudiantes universitarios del Programa de Psicología de una Universidad de carácter privado en la ciudad de San Juan de Pasto. De esta manera, se propuso encontrar información que pudiera ampliar el objetivo general, pero también, los objetivos específicos, realizando la identificación de las puntuaciones obtenidas por los estudiantes evaluados, proporcionando información sociodemográfica que permitiera dar detalles y características de la población analizada, al mismo tiempo que pudieran observar las diferencias más significativas del proceso investigativo.

De esta manera es pertinente mencionar y resumir la problemática principal, la cual se originó debido a dos importantes aspectos, el primero de ellos, asociado con la falta de estudios, investigaciones, documentación, y herramientas de evaluación psicométrica dentro de la Universidad CESMAG con respecto al tema del autoconcepto, y el segundo aspecto asociado con el gran número de estudiantes de Psicología que acudieron al centro de atención psicológica Leopoldo Mandic entre los años 2021 y 2022, justificando diversos problemas que afectaban la salud mental, manifestando inconvenientes de tipo familiar, social, y personal, entre los cuales resaltaban las dificultades con lo relacionado al consumo de sustancias psicoactivas, violencia intrafamiliar, conflictos de tipo académico, depresión, ansiedad, y baja autoestima entre otros.

Por otra parte, es importante considerar el aspecto teórico, el cual dio una orientación al proceso investigativo resaltando los principales autores como Shelvenson, Hubner y Staton (1976), con el modelo teórico multidimensional, el cual explica la conformación de varias dimensiones para la conceptualización del autoconcepto como tal, donde sobresalen 5 dimensiones las cuales son: académico/ laboral; familiar; social; emocional y físico. Es relevante tener en cuenta que cada dimensión concibe que el autoconcepto es la percepción del individuo que tiene de sí mismo, la cual se basa directamente en sus experiencias en relación con los demás y en las atribuciones que el mismo hace de su propia conducta. Es así como, el autoconcepto tomó en cuenta el aspecto académico y laboral, como el margen de productividad en contextos educativos o laborales; el aspecto social, con las habilidades para socializar y generar relaciones con otras personas; el aspecto familiar, asociado con las experiencias basadas hacia los progenitores, hermanos, abuelos y demás familiares, el aspecto emocional, que involucra parte de

los sentimientos y emociones con relación a las diferentes experiencias vivenciadas y el aspecto de tipo físico, el cual está relacionado con la parte física de autoaceptación pero también con la parte psicomotriz de la persona y la habilidad para las actividades de tipo físico, todos los anteriores aspectos conformaron una conceptualización de autoconcepto desde el modelo teórico expuesto.

Con lo anteriormente dicho, es importante mencionar el proceso metodológico ejecutado, el cual fue un proceso investigativo que estuvo acorde con la teoría y la práctica, el proceso fue desarrollado con un estudio investigativo de enfoque cuantitativo y un tipo de estudio descriptivo, para lo cual se implementó la aplicación de un instrumento psicométrico que evaluaría el autoconcepto y que contara con un proceso de análisis de información sin mayor dificultad. El instrumento seleccionado para el proceso implementando correspondió al nombre de: autoconcepto y forma 5 de los autores García y Musitu (2001), el cual evaluó los autoconceptos de 489 estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG durante el II periodo académico del año 2023 en la ciudad de San Juan de Pasto.

Dentro del proceso metodológico es importante mencionar, que el análisis e interpretación de resultados tuvo un aspecto relevante, debido a que su proceso de calificación fue de manera manual, incluyendo el manejo de las herramientas digitales de índole estadístico, como el sistema SPSS y el Excel, que fueron herramientas importantes para analizar, profundizar, ampliar y contar con la mayor exactitud de toda la información recolectada.

## **Planteamiento del Problema**

### **Descripción del problema**

El ímpetu por la realización de este estudio acerca de las dimensiones que conformaron el autoconcepto en los jóvenes adscritos al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG, surgió al identificar algunas problemáticas que fueron observadas en los comportamientos de los estudiantes, los cuales son reincidentes en este tipo de experiencias y conductas que fueron visualizadas en los lugares externos de los contextos de educación superior como universidades. Es así como se evidencio que existen determinadas conductas en los estudiantes universitarios, asociados hacia el bajo autoconcepto, motivo por el cual los estudiantes realizan la participación, en actividades asociadas con el consumo de sustancias psicoactivas en exceso, las cuales generan problemas a nivel psicológico y causan consecuencias a corto, mediano y largo plazo a nivel

personal y social, de esta manera, los problemas mencionados son importantes para comprender que el autoconcepto puede encontrarse afectado y así generar un malestar en la persona.

Por otra parte, es importante mencionar que los principales motivos de consulta realizados por los estudiantes que acudieron a la unidad de atención psicológica entre los años 2021 y 2022 coincidieron con los problemas mencionados para que exista una afectación en el autoconcepto, para lo cual sería importante hacer uso continuo de los servicios de atención psicológica los cuales puedan hacer uso de herramientas estandarizadas que evalúen el autoconcepto de los sujetos en beneficio de prevenir y promover el cuidado hacia la salud mental ( Unidad de Atención Psicológica Leopoldo Mandic, 2023).

Por otro lado, fue importante aclarar que, bajo la identificación de la problemática expuesta, existió la necesidad de buscar información que pudiese explicar a detalle, las afectaciones del autoconcepto, motivo por el cual se realizó un proceso investigativo que verificara la existencia de documentos e instrumentos que se relacionaran con el tema del autoconcepto. Es así como se logró realizar una identificación en la biblioteca Remigio Fiore Fortezza de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, donde se evidencio la invisibilización de documentación frente al tema del autoconcepto. Esto se puede comprobar debido a la falta de investigaciones, trabajos de grado, cuestionarios y artículos científicos, de los cuales carece la biblioteca con referencia hacia el tema, evidenciando así, un solo trabajo de investigación con referencia hacia al mismo.

En este orden de ideas, fue importante explicar que al hablar de autoconcepto, este puede tener distintas connotaciones o definiciones, una de ellas es que el autoconcepto se ha definido como el conjunto de pensamientos emocionales, físicos, sociales, familiares, académicos y laborales hacia así mismo en conjunto con la interacción social tal como lo afirmo (Martinelli y Sisto, 2006); pero además es importante considerar que también es una variable inmersa en la construcción de todo ser humano, la cual puede afectarse y causar consecuencias a nivel psicológico en cada una las etapas por las que atraviesan las personas con relación a su contexto y su edad.

De este modo, al hablar de la existencia de un autoconcepto afectado, es necesario aclarar que un autoconcepto afectado está relacionado con un bajo autoconcepto, el cual se manifiesta mediante las conductas sociales de tipo negativo, es así como se evidencia a la ansiedad, el

retraimiento y la timidez, además se revelan en niveles bajos de madurez intelectual, y unos rasgos poco adaptativos hacia la personalidad (Pérez y Garaigordobil, 2004). Igualmente, la poca interacción social entre estudiantes, los bajos niveles de madurez, la timidez y la agresividad, denotan en los estudiantes síntomas referentes a un bajo autoconcepto evidente en el comportamiento humano; como también, un autoconcepto negativo refleja conductas con tendencia a odiarse a sí mismo prediciendo la interacción con los otros al asumir, de antemano, ser rechazado teniendo como consecuencia dificultades para la interacción social con los demás (Firestone 1987, como se citó en Vaz, 2015).

De este modo se identificó que el bajo autoconcepto afecta a las personas en distintas áreas, una de ellas es el contexto académico el cual vincula a las personas con rol de estudiantes y en donde se destacan consecuencias como el bajo rendimiento académico, al evidenciar que hay estudiantes que no aprueban los conocimientos evaluados; es así como, el bajo rendimiento académico se convierte en una consecuencia para el estudiante, presentando problemas para alcanzar el nivel del logro en una o varias asignaturas, por otra parte, según como lo afirma Barceló, Lewis, y Moreno, (2006), el bajo autoconcepto afecta la percepción personal del estudiante que se encuentra inmerso en la dificultad del bajo rendimiento académico siendo afectado por su propia percepción psicológica de bajo autoconcepto. Por otra parte, al bajo rendimiento académico se le añaden otros factores como la falta de interés y atención por el ámbito educativo, que, según los preceptos de Contreras, Caballero, Palacio y Pérez (2008) el bajo autoconcepto afecta el rendimiento académico del estudiante llevándolo al fracaso académico, el cual es un problema que afrontan algunos estudiantes que presentan un rendimiento académico deficiente, generando como consecuencia la deserción o expulsión del sistema educativo.

Por otro lado, existió otra situación en relación con el consumo de sustancias psicoactivas que se ha convertido en otra de las problemáticas identificadas, ya que, es una de las actividades que se realiza como mecanismo para sobrellevar el estrés académico según lo afirma (Rodríguez, 2019). En este sentido, el consumo de sustancias psicoactivas como cannabis, alcohol y tabaco como actividad para la recreación fuera del contexto universitario se relaciona con las conductas negativas y el autoconcepto negativo, que se alejan del autoconcepto positivo tal como lo afirman los preceptos de (Muñoz, Andreu y Gutiérrez, 2005), siendo importante resaltar que estos

aspectos generan consecuencias en el nivel académico y personal en los estudiantes; además, es uno de los problemas más importantes en cuanto a salud pública debido a la cantidad y a la complejidad de las consecuencias personales y sociales derivadas de estas (Alguacil, 2000), entonces, la relación de las actitudes juveniles hacia el consumo de sustancias psicoactivas está asociada con diversos factores, tales como búsqueda y/o redefinición de identidad, desajustes psicoafectivos e inestabilidad emocional, bajo autoconcepto general, demanda de atención, relaciones paternofiliales conflictivas, modelado paterno de consumo, dependencia psicosocial y presión del grupo de iguales, insatisfacción institucional y déficit en habilidades sociales de afrontamiento ( De la Villa Moral, Rodríguez, y Sirvent , 2006).

En resumen, fue relevante comprender la existencia de investigaciones que demuestran que los problemas descritos como el bajo autoconcepto y la realización de actividades dedicadas hacia el consumo de sustancias psicoactivas; son dificultades que afectan del autoconcepto de los estudiantes y dificultades que se asocian con el autoconcepto negativo tal como lo afirma en sus preceptos (Quesada, 2003, p.14). Así mismo, fue importante mencionar la afectación del autoconcepto se ha hecho evidente en este tipo de problemáticas además de involucrar otras consecuencias que implican áreas como: el ámbito familiar, el ámbito social, el ámbito laboral, el ámbito personal y físico, los cuales constituyen al autoconcepto.

Es así, que basados en los preceptos de Quesada (2003, p.14) existen otros problemas que se evidencian y están presentes en la afectación del autoconcepto en las personas, los cuales se visualizan de igual manera en los principales motivos de consulta realizados en atención a pacientes y se ha manifestado en diferentes problemáticas entre las que se destacan, las dificultades familiares, las dificultades con los vínculos hacia los padres y hermanos, las dificultades de pareja, asociados a las relaciones interpersonales, y las dificultades asociadas a los síntomas somáticos, conocidos como trastornos expresados por el cuerpo y las afecciones físicas sin causalidad médica; no obstante también, se relacionan con las adicciones al alcohol y tabaco, hacia el bajo rendimiento académico y las dificultades con la violencia doméstica, así lo refieren diferentes autores bajo sus preceptos como Ferreras, Guzmán y Carulla (1998); Arranz, Yenes, Olabarrieta y Martín (2001); Izquierdo (2001); Musitu y García (2004); Rodríguez, Cabanach, Valle, Núñez y González-Pienda (2004); Moreno-Méndez, Muñoz, Sánchez, Triana, Chemas, y

Barón (2011); Jaureguizar, Garaigordobil y Bernaras (2018); Castro, Núñez, Musitu & Callejas (2019); y Peña, Sánchez, Carpio y Salamea (2021).

En este orden de ideas, el bajo autoconcepto y la actividad de consumo de sustancias psicoactivas fundamenta una problemática que enfatiza la afectación del autoconcepto en las personas y estudiantes, sin embargo, la ausencia y carencia de aportes investigativos es otro motivo que se suma y que además cuenta como problemática ya que, en términos investigativos, es una problemática. Es así, que, siguiendo esta lógica, es importante mostrar lo anteriormente expuesto donde las problemáticas identificadas y los argumentos expuestos acerca de los motivos de consulta realizados en las unidades de atención psicológica son evidenciables. Para ello fue importante realizar un proceso que indagara cuales podrían ser los motivos de consultoría psicológica por los que los estudiantes de la Universidad CESMAG acudían.

En este orden ideas, también fue importante realizar una revisión de los motivos de consulta realizados por los estudiantes en la Unidad de Atención Psicológica Leopoldo Mandic de la Universidad CESMAG de la ciudad de San Juan de Pasto, donde identificó a 1540 estudiantes atendidos entre el primer y segundo periodo académico del año 2021 y 2022, además los principales motivos de consultas realizados por los estudiantes del Programa de Psicología mencionaron las dificultades con: los problemas de pareja, los problemas familiares, la depresión y ansiedad, las dificultades académicas, el estrés, el duelo por muerte, el consumo de sustancias psicoactivas, la baja autoestima, las dificultades de adaptación, los problemas de salud y las dificultades emocionales. Así mismo, también se tuvo en cuenta el número de consultas realizadas por los estudiantes de psicología en el año 2021, refiriendo 195 consultas realizadas y 523 consultas realizadas en el año 2022, lo que evidencio el aumento del servicio hacia la atención psicológica en el presente año, pero aún más importante, dejando como evidencia que los problemas mencionados, son la certeza para decir que el autoconcepto puede afectarse y necesitar de una herramienta que lo evalué con el propósito de brindar una mejora en la atención, prevención y prestación del servicio psicológico hacia los usuarios en los ámbitos educativos y comunidades (Unidad de Atención Psicológica Leopoldo Mandic, 2022).

De este modo, se pudo dar evidencia, que los motivos de consulta dados por la unidad de atención psicológica universitaria CESMAG, y las problemáticas expuestas coinciden con evidenciar un autoconcepto afectado y la afectación claramente de la salud mental. Así mismo, es

relevante destacar que los motivos de consulta referidos por la unidades de atención psicológica, generalmente resaltan situaciones referidas con aspectos psicosociales relacionados con la salud mental, los factores de riesgo psicosociales, las afectaciones por el conflicto armado colombiano, las situaciones de riesgo en el entorno, el maltrato y violencia intrafamiliar, las pérdidas y duelos de personas, el consumo de sustancias psicoactivas, la ideación de muerte y el suicidio, tal y como lo expresa (Colón, Escobar, Santacoloma, Granados, Moreno y Silva, 2019).

Entonces, expuesto lo anterior es importante destacar que los procesos de la investigación científica son importantes porque influyen en la búsqueda de información para mejorar las técnicas y herramientas que den beneficio para el campo científico de la Psicología, población académica y sociedad. Es así como fue importante realizar la búsqueda de información a nivel internacional, nacional y regional de todos los trabajos de investigación frente al *autoconcepto*, encontrando estudios elaborados por otras Universidades que dejaron en evidencia un aporte investigativo limitado, o evidenciando algunos estudios que se asociaban con otras variables, pero que de igual manera, dejan vacíos de conocimientos expuestos y realizan la invitación para efectuar estudios con pertinencia hacia el tema para su profundización lo cual proporcione datos que ayuden a conocer el autoconcepto a mayor detalle. Es por eso que también, fue necesaria la búsqueda de información dentro de los laboratorios de evaluación psicológica de las Universidades más significativas a nivel local, como fueron la Universidad CESMAG, Universidad Nariño, y Universidad Mariana, lo que dejó en evidencia la ausencia y el difícil acceso al instrumento psicométrico *Autoconcepto y forma 5*, de los autores, García y Musitu, (2001), herramienta estandarizada para la evaluación del autoconcepto aplicado en Colombia bajo los preceptos de Londoño y Alejo, (2017), así pues, se deja en constancia algunos de estos elementos, como la ausencia de información y ausencia de cuestionarios.

Finalmente, fue importante para el presente documento de investigación plantear cómo se pretendió asumir las consecuencias y problemáticas identificadas, con el fin de evaluar cuáles son las dimensiones del autoconcepto en los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG, de acuerdo con su edad, género y semestre en la ciudad de San Juan de Pasto. Es así que al presentar esta propuesta fue evidente resaltar la importancia de un proceso investigativo que efectuó primeramente un ejercicio teórico práctico para ampliar y fortalecer los conocimientos acerca del tema de Autoconcepto, para la obtención de resultados con el fin de

brindar un respectivo análisis que profundice la información a detalle y sirva como aporte y apoyo teórico e investigativo. Por otra parte, se resalta la importancia de contar con las herramientas que permiten el ejercicio de evaluar la variable del autoconcepto, con el cuestionario mencionado, autoconcepto y forma 5 (AF-5) de Garcia y Musitu (2001), razón por la cual esta investigación centro su propósito en esta problemática y temática.

### **Justificación**

El presente apartado expone la importancia del porque se realizó un proyecto investigativo sobre el autoconcepto en jóvenes estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto. Sus razones principalmente se han enfocado en dos aspectos a resaltar, el primer aspecto, se enfocó hacia la falta de trabajos investigativos, proyectos y herramientas evaluativas que permitieran un proyecto investigativo con estudiantes universitarios en el departamento de Nariño. La carencia de estudios, publicaciones e incluso herramientas psicológicas, limitan las tareas y actividades para poder ampliar los conocimientos desde los abordaje, técnicas y servicios de atención en el campo de la Psicología referente al tema de estudio.

El segundo aspecto se enfocó en la medición y evaluación del autoconcepto, utilizando una herramienta psicométrica no manipulada actualmente, denominado cuestionario de Autoconcepto y forma 5 de García y Musitu (2001), el cual sirve para hacer una valoración que mide el autoconcepto y brinda mayor información acerca de las dimensiones que lo conforman (académico, laboral, social, familiar, emocional y físico), desde la propia perspectiva del evaluado. Así mismo, es importante aclarar que el cuestionario no es una herramienta que sirva para soportar un diagnóstico psicológico exacto, pero es interesante considerar que permite visualizar la perspectiva y postura del evaluado en puntuaciones numéricas para realizar un importante análisis de información y observación del evaluado frente al autoconcepto, mismo que puede servir de insumo para los procesos en atención psicológica e investigaciones institucionales.

Así mismo, la realización de este proyecto investigativo sirvió para fortalecer principalmente dos aspectos a nombrar, el primero de ellos, es la argumentación investigativa, el aporte hacia el conocimiento científico en el campo psicológico y la búsqueda y recolección de información que permitiera establecer datos estadísticos para el fortalecimiento acerca del tema del autoconcepto;

además de promover las investigaciones, elaboración de artículos, trabajos investigativos, y proyectos, vinculados hacia el mismo, persistiendo y resaltando la importancia de observar el tema del autoconcepto en las personas para la promoción y creación de nuevas técnicas y teorías que integren nuevas alternativas para la mejora en la evaluación psicológica propia del autoconcepto en personas y estudiantes. El segundo aspecto se relacionó con la utilidad que generó el instrumento en el proceso investigativo involucrado con la participación de los estudiantes del Programa en Psicología de la Universidad CESMAG; aspecto que se ha tomado en cuenta debido a que la utilización del instrumento mencionado es una herramienta idónea que sirve para medir el autoconcepto y que no ha sido manejado en procesos investigativos en la localidad nariñense, exceptuando algunos estudios que no son suficientes para profundizar el tema, y tampoco se ha realizado investigaciones de este tipo por parte del grupo de investigación de la universidad CESMAG.

De este modo, la novedad del presente estudio que se asoció a la realización de la investigación frente al autoconcepto, fue que comúnmente se han realizado procesos investigativos con estudiantes de primaria y bachillerato, lo atrayente fue poder ejecutar este estudio con una población académica universitaria como son los estudiantes del Programa de Psicología, lo que permitió la recolección de datos, cuya información es verídica, enfatizada en la experiencia y los conocimientos de los estudiantes desde su postura como futuros psicólogos. También es un tema novedoso a investigar bajo la conclusión de ser un tema invisibilizado, es decir, que no se ha tenido en cuenta por parte del grupo de semilleros de investigación de la Universidad CESMAG. Por otra parte, es un tema que debe ser tomado en cuenta desde los enfoques psicológicos como Psicología Clínica, Psicología Organizacional, y Psicología Social, entre otros campos de acción psicológica, para poder mejorar y profundizar sobre sus teorías, estrategias y técnicas, que fortalezcan la ayuda hacia las personas y comunidad en general, ya que si bien se ha comprendido, los problemas mencionados anteriormente no solo afectan el ámbito educativo, sino también las demás áreas en las que está inmerso el autoconcepto.

Así mismo, la viabilidad y pertinencia del estudio fue oportuna mostrando un contexto educativo con un gran número de estudiantes universitarios que pertenecen al Programa de Psicología, los cuales ampliaron las posibilidades de efectuar el estudio científico que involucro una gran cantidad de participantes para la aplicación del instrumento psicológico que proporciono

información de valor y que conllevo a contribuir con el campo científico y educativo. Es importante resaltar que el estudio conto con la solicitud realizada y aprobada satisfactoriamente por parte del asesor investigativo, jurados calificadores, Programa de Psicología y la Universidad CESMAG.

Finalmente, se realizó un aporte disciplinar y social el cual es importante destacar, ya que, los resultados obtenidos sirvieron como aporte hacia la línea de Psicología Educativa la cual se caracteriza por el análisis, mejora y adecuación de procesos frente al aprendizaje individual y colectivo, así mismo se benefician los procesos de evaluación y medición investigativa dentro del campo educativo, que fortalecen los procesos hacia el desarrollo de pensamiento y desarrollo del aprendizaje humano. Por otra parte, se muestra evidencia de un aporte social que beneficia a la población estudiantil, ya que amplia e influye a que la participación del tema del autoconcepto en los estudiantes estuviera presente.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Describir las dimensiones del autoconcepto académico-laboral, familiar, social, emocional, y físico en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto.

### ***Objetivo Especifico***

Caracterizar sociodemográfica mente a los estudiantes universitarios del Programa de Psicología. Identificar las puntuaciones de las dimensiones académica-laboral, familiar, social, emocional y física que constituyen el autoconcepto de los estudiantes evaluados.

Establecer la diferencia entre el autoconcepto de los estudiantes evaluados de acuerdo a su semestre, edad, sexo.

## **Marco de Referencias**

### **Marco de Antecedentes**

Para la revisión de antecedentes se procedió a realizar la búsqueda de información en bases de datos digitales como Dialnet, Scopus, Doaj, Redalyc entre otros, y bases de datos de universidades. Se encontraron investigaciones a nivel internacional, nacional y regional que

sirvieran como soporte investigativo acerca de la existencia de estudios frente al autoconcepto desde una postura investigativa cuantitativa.

De esta manera, fue importante comenzar resaltando los estudios a nivel internacional, el estudio de Burgos y Apodaca (2012) titulado “*Niveles de Autoconcepto, Autoeficacia académica y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de la ciudad de Temuco*”, tuvo como objetivo determinar los niveles de autoconcepto, autoeficacia académica y bienestar psicológico de los universitarios chilenos de la ciudad de Temuco, Chile. El estudio verificó las características psicométricas de las escalas de Autoconcepto AF-5, además de determinar si existían diferencias frente al género, la edad y el área disciplinar de los universitarios. La metodología del estudio posee un enfoque cuantitativo, el cual realizó la aplicación de tres instrumentos psicométricos los cuales fueron, Escala de autoconcepto, Escala de Autoeficacia Académica y Escala de Bienestar Psicológico; asimismo, se revisan las tablas de puntuaciones en el Baremos de las tres escalas en 691 sujetos. Los resultados obtenidos evidenciaron que los hombres presentaron mayor nivel de Autoconcepto Emocional y Físico, igualmente, se encontró que a mayor edad mejoran los niveles de Autoconcepto Académico, Emocional, Familiar y Físico, Por otra parte, los estudiantes de Salud presentaron un mejor Autoconcepto Académico, que los estudiantes de educación los cuales presentaron mejor Autoconcepto Social con los estudiantes del área psicosocial en un mayor nivel emocional y familiar. Sin embargo, la Autoeficacia Académica no tiene una diferencia entre hombres y mujeres, por otro lado, el Bienestar Psicológico de los hombres tuvo mayor autonomía que las mujeres, las cuales presentan un mayor dominio del entorno. Como conclusión final los estudiantes de Salud presentaron los mejores niveles en las dimensiones evaluadas frente al autoconcepto.

El anterior estudio le aporta al presente trabajo investigativo porque, resalta información sobre el autoconcepto la cual menciona aspectos importantes como la aplicación del cuestionario de Autoconcepto (AF-5) en estudiantes universitarios que obtuvieron unas adecuadas puntuaciones en las dimensiones del autoconcepto evaluadas.

Otro estudio que resalto, es de Gargallo, Suárez, Garcia y Sahuquillo, (2012) titulado “*Autoconcepto en estudiantes universitarios excelentes y estudiantes medios*”. El objetivo de la investigación tuvo como objetivo analizar lo que hacen los alumnos con mejor nota promedio para ingresar a la Universidad que pueda explicar su rendimiento académico, con la intención de generalizar y enseñar estos procesos a personas que quieran ingresar a los estudios superiores. La

metodología tiene un enfoque cuantitativo, realizando la aplicación del instrumento AF 5, en una muestra conformada por 249 estudiantes, 135 estudiantes con cualidades de excelencia y 114 estudiantes con cualidades de promedios medios, seleccionados de 9 centros de la Universidad politécnica de Valencia, España. Los resultados obtenidos evidencian que los alumnos excelentes tenían mejor autoconcepto (Académico-Laboral, Familiar, Emocional y General) que los alumnos medios, que tenían mejor Autoconcepto físico y social.

El anterior estudio, le aporta significativamente al estudio desde el aporte metodológico, resaltando la aplicación del instrumento AF-5 en estudiantes universitarios, con un rendimiento académico excelente y medio, aporte que se vuelve valioso para la presente investigación, ya que evidencia un estudio que tiene como finalidad proporcionar información acerca del autoconcepto en los estudiantes excelentes con la finalidad de obtener conocimiento acerca del modelo eficaz que hace a los estudiantes obtener un nivel de excelencia, con el fin de ampliar un esquema de aprendizaje que sea de utilidad a las personas que deseen obtener mejores resultados a nivel académico; aporte realmente significativo e interesante.

Por otro lado, sobresale otro estudio de Bustos, Oliver, y Galiana, (2015) titulado como “*Validación del Autoconcepto Forma 5 en Universitarios Peruanos: Una herramienta para la Psicología Positiva*”. El objetivo fue presentar las propiedades psicométricas de la escala multidimensional AF-5 en una muestra de estudiantes universitarios peruanos. Su metodología utiliza un enfoque cuantitativo, realizando la aplicación del cuestionario AF-5 en una muestra de 527 estudiantes, además de complementar, con un test que permitiera evaluar las medidas de esperanza y satisfacción con la vida. Así, se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio y un análisis de alfa de Cronbach para evaluar la validez de los resultados. Posteriormente se realizó la correlacionaron de las variables y sus resultados entre el autoconcepto con la esperanza y la satisfacción con la vida, siendo todas las relaciones positivas y estadísticamente significativas. Por otra parte, los resultados evidenciaron que los estudiantes peruanos tienen unas adecuadas propiedades psicométricas del autoconcepto que se asocian a la esperanza y a la satisfacción de vida significativamente.

La anterior investigación aporta significativamente al presente estudio por diversas razones interesantes, primeramente, resalta la realización de la aplicación de un instrumento psicométrico el cual es el AF-5 (Autoconcepto y forma 5) que evalúa y obtiene resultados importantes para poder asociarlo a otras variables, secundariamente resalta la posibilidad de

poder adaptarlo a otro tipo de población como son los estudiantes universitarios del país de Perú. Finalmente, es interesante observar que el estudio hace uso de un análisis factorial confirmatorio para los resultados obtenidos, evidenciando que la evaluación del autoconcepto fuera precisa para realizar su respectiva correlación con otras variables.

Otro estudio contribuyente al presente trabajo de investigación es de Giménez, Candela, Erviti, Castillo, y Delgado (2016) titulado “*El autoconcepto en emprendedores*”, realizado en España. El objetivo de la investigación fue estudiar el autoconcepto entre una población emprendedora comparándola con un grupo de no emprendedores activos laboralmente del área de Granada, intentando descubrir si esa motivación emprendedora fue impulsada por experiencias negativas en el ámbito laboral. La metodología de la investigación tiene un enfoque cuantitativo que realizó la aplicación del instrumento Autoconcepto AF-5 y un cuestionario sociodemográfico, además de una pregunta que involucrara sus malas experiencias en el ámbito laboral. La investigación contó un total de 67 participantes, divididos en 34 emprendedores y 33 no emprendedores, siendo 40 varones y 27 mujeres entre las edades de 19 a 58 años. Los resultados obtenidos evidenciaron que la dimensión emocional es vital para los emprendedores ya que aporta mayor seguridad a las personas que se debaten entre comenzar su propio proyecto laboral.

Lo anterior es importante, porque resalta información al mencionar el instrumento de Autoconcepto AF 5 como aporte significativo en el proceso investigativo; sin embargo, evidencia la categorización de la población en emprendedores y no emprendedores con una muestra mixta compuesta por hombres y mujeres que están entre las edades de 19 a 58 años. En este sentido el estudio le aporta información relevante al mencionar la edad y el género porque evidencia que el estudio se puede realizar con una muestra mixta entre los rangos de edad mencionados. Por otra parte, se convierte en un factor favorable al hablar de la edad y el género, puesto que, para la realización del presente estudio, se ha focalizado la evaluación del autoconcepto en estudiantes universitarios los cuales poseen dichas características. Los resultados obtenidos mencionan la importancia de la dimensión emocional para los participantes que han sido emprendedores, manifestando seguridad y confianza para adquirir nuevos retos como es el de realizar su propio proyecto laboral, aporte que se convierte en significativo, al resaltar la dimensión emocional evidenciando que hace parte importante en el autoconcepto de las personas.

Así pues, se resalta otro estudio de Martínez, Zurita, Chacón, Espejo, Castro y Pérez (2017) titulado *“Análisis Psicométrico y adaptación del test de Autoconcepto Forma 5 en universitarios asiduos al uso de videojuegos”*. El objetivo de la investigación es adaptar y analizar las propiedades psicométricas del instrumento AF-5 en universitarios. La metodología de la investigación tiene un enfoque cuantitativo correlacional, el cual realiza la aplicación del instrumento AF-5, en una muestra conformada por 489 estudiantes entre las edades de 20 y 29 años donde 297 son mujeres y 193 son hombres, además realiza el análisis factorial exploratorio y confirmatorio mediante dos bases estadísticas como Factor y M-plus 7. Los resultados obtenidos evidenciaron que el cuestionario ofrece índices de fiabilidad superiores con alfa de Cronbach iguales ( $\alpha=.70$ ). Por otra parte, el coeficiente de correlación de Pearson revela que casi todos los factores presentan correlación significativa con el uso excesivo de los video juegos en los estudiantes, obteniendo puntuaciones altas entre las dimensiones social y emocional.

El anterior estudio, realiza un aporte significativo ya que evidencia la evaluación del autoconcepto y su adaptación a una muestra poblacional de universitarios los cuales hacían uso excesivo de los videojuegos, lo cual es interesante porque se evidencia que contrapone una hipótesis, la cual podría ser un bajo autoconcepto por parte de los evaluados, sin embargo se evidencia que existe un autoconcepto positivo por parte de los población que hacen uso de los video juegos, pero sin dejar de realizar sus actividades en cuanto a sus dimensiones sociales, emocionales, físicas y académicas.

Otro estudio que sobresalió fue de Zurita, San Román, Martínez, Chacón, Castro y Puertas (2018), titulado *“Autoconcepto y tendencia religiosa en Universitarios: Propiedades psicométricas del AF-5”* realizado en España. El objetivo de la investigación fue analizar las propiedades psicométricas del cuestionario de AF-5, mediante técnicas de tipo exploratorio y confirmatorio en Universitarios de diferente tendencia religiosa. La metodología de la investigación es de paradigma cuantitativo correlacional, el cual realizo la aplicación del instrumento AF-5 y una hoja de auto registro para la tendencia religiosa; la muestra estuvo conformada por 597 estudiantes, donde 156 eran hombres y 441 fueron mujeres. Los resultados expuestos evidencian a la dimensión académica y emocional presentar una mayor fortaleza en los cristianos, mientras que la social lo hace en los musulmanes. Las dimensiones familiar y física son más elevadas para universitarios que profesan alguna religión.

Lo anterior, le aporta significativamente al presente estudio porque menciona el instrumento de autoconcepto AF-5 y la asociación con una variable diferente la cual es la ideología religiosa en jóvenes universitarios, aporte que se vuelve significativo porque evidencia en los resultados; estudiantes universitarios con tres tipos de creencia religiosa, los musulmanes los cuales tiene puntuaciones significativas en la dimensión social, los cristianos los cuales tienen puntuaciones significativas en la dimensión académica y social, y los otros que tiene otra creencia religiosa resaltando sus puntuaciones en la dimensión familiar y física, lo que evidencia finalmente que la creencia religiosa influye en las diferentes dimensiones que componen al autoconcepto de los estudiantes universitarios.

Asimismo, otra investigación relevante fue de Quisbert, (2019) titulado “*Inteligencia emocional y Autoconcepto en estudiantes de la carrera de Psicología de la facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés*”, en la Paz, Bolivia. El objetivo fue describir el grado de relación existente entre la inteligencia emocional y el autoconcepto de los estudiantes de la carrera de Psicología de la facultad de humanidades de la Universidad Mayor. La metodología del estudio tiene un enfoque cuantitativo; la cual realizó la aplicación del instrumento Autoconcepto AF-5, y el test de inteligencia emocional de Fernández Berrocal, en una muestra conformada por 1016 personas matriculadas, 2115 estudiantes activos, y 800 estudiantes de la carrera de Psicología entre las edades de 17 a 18 años con participación voluntaria. Los resultados obtenidos evidenciaron las relaciones estadísticas entre la inteligencia emocional y el autoconcepto, como positivo, mostrando una correlación significativa.

El anterior estudio proporciona información relevante porque menciona la aplicación del instrumento Autoconcepto AF 5 y su importancia en el proceso de investigación, así mismo se evidencia la participación de estudiantes universitarios con factores importantes a tener en cuenta como la edad y el género. Sin embargo, el estudio limita la muestra poblacional teniendo en cuenta un rango de edad corta entre los cuales toma a estudiantes entre 17 a los 18 años con un año de diferencia; por otra parte, complementa significativamente al escoger una muestra poblacional perteneciente al programa de Psicología del país de Bolivia. Este aspecto es interesante porque demuestra la existencia de estudios que se complementan con una idea investigativa acorde y coherente con el presente trabajo de investigación a realizar. Aporte importante para nuestro país y departamento hacía la Psicología.

De igual importancia, otro estudio que prevaleció para el presente trabajo es de Peña, Sanches, Carpio y Salamea, (2021) “*Autoconcepto del estudiante en Psicología: Una perspectiva Multidimensional*” en Ecuador. El objetivo fue evaluar el autoconcepto del estudiante en psicología desde una perspectiva multidimensional. La metodología que se utilizó fue mediante un diseño de investigación descriptivo con enfoque cuantitativo. Se realizó la aplicación del cuestionario Autoconcepto AF 5, en una muestra de 450 estudiantes de la carrera de psicología clínica y Psicopedagogía de la Universidad de Machala. Los resultados obtenidos evidenciaron altos niveles de autoconcepto en las dimensiones Académico-Laboral, y Físico; Sin embargo, se obtuvieron bajos niveles en la dimensión social y emocional; por otro lado, se encontraron diferencias significativas en los estudiantes de semestres inferiores y superiores asociados a la dimensión emocional, y familiar teniendo en cuenta el género y la carrera seleccionada. Por otra parte, evidencia que la edad no tuvo diferencias significativas en ninguna de las dimensiones evaluadas.

El anterior estudio, le aporta significativamente aspectos importantes al presente compilado de información, porque menciona la utilización del instrumento Autoconcepto AF-5, y su respectiva adaptación al estudio con una nueva variante poblacional universitaria como son los estudiantes del programa de psicología clínica en el país de Ecuador. Posteriormente los resultados evidencian que las dimensiones Académica-Laboral y Física, obtuvieron un nivel de puntuaciones altas. Sin embargo, es importante observar y tener en cuenta los niveles de puntuaciones bajas en la dimensión social y emocional. Por otro lado, toma en cuenta el rango de edad el cual parece no tener ninguna diferencia significativa, como si lo obtuvieron los estudiantes de semestres inferiores y superiores. Por consiguiente, lo anterior, le agrega valor para la realización del presente estudio, porque se evidencia un estudio con un diseño descriptivo con un enfoque cuantitativo. De igual manera aspectos como la edad y la diferencia entre semestres genera valor al aporte porque resalta que son variables a tener en cuenta dentro de este tipo de investigaciones frente al Autoconcepto.

De igual manera, otro estudio que sobresalió es de Vázquez y Risso (2022). titulado como “*Autoconcepto del alumnado Universitario*” realizado en España. La investigación tuvo como objetivo conocer la relación entre el autoconcepto del alumnado universitario y las variables académicas personales, para identificar las características en distintos grupos, la realización de futuras investigaciones. Su metodología posee un enfoque cuantitativo que

consistía en realizar la aplicación de una escala auto administrada de elaboración propia con 38 ítems; sin embargo, el estudio realizó previamente un análisis factorial exploratorio con una muestra clínica, la cual reveló la existencia de cinco factores entre los cuales se mencionan el bienestar hedónico, autoconcepto ético, ocupacional, habilidades de comunicación y ajuste emocional. Así mismo, se efectuó un análisis factorial confirmatorio realizado con la muestra del presente estudio, donde participaron 512 estudiantes voluntarios de ambos sexos, con diferentes edades, semestres y distintos programas de la Universidad de A Coruña. Los resultados obtenidos evidenciaron una correlación significativa del sexo con el autoconcepto ocupacional y las habilidades de comunicación; a nivel educativo se encontró una asociación entre el autoconcepto ocupacional con el ético. Además; los análisis realizados revelaron puntuaciones significativamente altas en el autoconcepto ocupacional y en la habilidad de comunicación en los hombres; de igual manera se evidencia que los estudiantes de Ingeniería y arquitectura sobresalen con altos puntajes en el autoconcepto ocupacional. Finalmente, los hallazgos permiten realizar una identificación de las áreas de autoconcepto útiles para el desarrollo de estrategias que permiten la facilidad en la búsqueda de empleo e inserción a nivel profesional en la población universitaria

La anterior conceptualización teórica es significativa para el presente estudio, porque evidencia la exploración del autoconcepto a mayor amplitud, de este modo, se debe tener en cuenta que el autoconcepto también involucra factores importantes como es el bienestar hedónico, autoconcepto ético y ocupacional, las habilidades de comunicación y ajuste emocional; sin embargo, es importante aclarar que las dimensiones del autoconcepto no son lo mismo que factores. Por otro lado, se evidencia un estudio cuantitativo, el cual realiza un proceso de análisis factorial exploratorio y confirmatorio, el cual se utiliza en estudios estadísticos que involucran procedimientos de aplicación a escalas y pruebas psicométricas.

### ***Antecedentes Nacionales***

En continuidad con la búsqueda de documentos investigativos, también es importante resaltar los estudios realizados a nivel nacional en Colombia. De esta manera destacan estudios realizados en las ciudades de Manizales, Antioquia y Valle del Cauca.

De esta manera se evidencia la investigación de Montoya, Dussan, Hernández y Julio de la Rosa (2013) titulado “*Autoconcepto en una muestra de estudiantes Universitarios de pregrado en medicina de la ciudad de Manizales*” El objetivo fue caracterizar las dimensiones del

autoconcepto académico- laboral, social, emocional, familiar y físico a partir de una muestra de estudiantes de dos programas de medicina en la ciudad de Manizales. Su metodología tuvo un enfoque cuantitativo con un tipo de diseño observacional analítico transversal, realizó la aplicación del instrumento de medición Autoconcepto AF 5, en una muestra de 83 estudiantes pertenecientes al programa de medicina, donde 54 estudiantes fueron de primer semestre, conformado por 34 hombres y 20 mujeres, y 29 estudiantes de último semestre 16 hombres y 13 mujeres. Por otra parte, los resultados obtenidos evidenciaron que no existía una diferencia significativa entre los géneros cuando se compararon las puntuaciones pertenecientes a la media en cuanto a las dimensiones del autoconcepto para un mismo semestre; sin embargo, se encontró que los estudiantes de ambos géneros que cursan últimos semestres del programa poseen promedios estadísticamente superiores a los que cursan primer semestre, en la dimensión académica laboral.

El anterior estudio, le agrega un soporte valioso al presente documento porque, resalta la utilización del instrumento autoconcepto y forma 5 (AF 5), y su aplicación en un grupo poblacional interesante como son los estudiantes universitarios del programa de Medicina teniendo en cuenta la edad, el género y el semestre. Sin embargo, se evidencia que el autoconcepto es una variable que puede tener diferencias frente rango edad, la diferencia del sexo si es mujer u hombre, y el nivel de estudios académico como principiante y avanzado. Por otra parte, fortalece la idea de realizar la adaptación del estudio y le agrega valor a la idea de realizar investigaciones con distintas muestras poblacionales y diferentes grupos de focalización, alternando las variables.

El segundo estudio realizado en Colombia que sobresale es de Pinilla, Montoya y Dussán (2014) titulado “*Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios del programa de desarrollo familiar de Manizales en Colombia*”. El objetivo fue evaluar las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de género femenino que cursan los primeros y últimos semestres del programa de Desarrollo Familiar de la Universidad de Caldas. La metodología utilizada en el estudio tiene un enfoque investigativo cuantitativo con un tipo de diseño transversal descriptivo; el estudio realizó la aplicación del cuestionario AF-5 en muestra poblacional de 63 estudiantes teniendo en cuenta que 38 estudiantes fueron de los primeros semestres y 25 de los últimos semestres, sin embargo se tuvo en cuenta que la población escogida fue de género femenino debido a que su porcentaje era 1% de participación de los hombres en

estos programas educativos. Por otra parte, los resultados obtenidos evidenciaron que los estudiantes de últimos semestres presentaron puntuaciones superiores a la media en la dimensión académica laboral, en comparación a las estudiantes de los primeros semestres; por otro lado, se evidencio que las estudiantes de los primeros semestres tienen un mejor desempeño por encima de las puntuaciones de la media general en las dimensiones evaluadas del autoconcepto; sin embargo, presentan puntuaciones menores en la dimensión emocional, lo que finalmente sugieren avanzar en la estandarización del instrumento AF-5 en Colombia con diversas poblaciones.

Otro estudio que sobresale también es de Pinilla, Montoya, Dussán, y Hernández (2015) titulado como *“Autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales”* realizado en la Universidad de Caldas. El objetivo fue realizar una caracterización del autoconcepto en sus dimensiones académico/laboral, familiar, social, emocional y físico, en estudiantes del programa de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad de Caldas. La metodología investigativa del estudio tiene un enfoque cuantitativo realizando la aplicación del test AF 5 en 49 estudiantes 28 de primeros semestres y 21 de últimos semestres, la muestra estuvo conformada solo por personas de género masculino, ya que el porcentaje de las mujeres no permitía la comparación por géneros. Por otro lado, se evidencio que las pruebas tuvieron en cuenta las hipótesis establecidas para encontrar si existían diferencias entre los puntajes medios de los estudiantes al inicio y al finalizar su programa académico. Los resultados obtenidos evidenciaron que ambos grupos de estudiantes, presentaron puntuaciones superiores a las correspondientes en promedio según las tablas de puntajes Baremos del instrumento; en todos los autoconceptos se observaron puntuaciones altas con excepción de los de últimos semestres, en la dimensión emocional. Se observó diferencia significativa entre las puntuaciones medias para el autoconcepto físico, siendo mayores las puntuaciones de los estudiantes de últimos semestres. Para las dimensiones académico/laboral, social, familiar y físico, los promedios fueron superiores a los puntajes de las tablas Baremos en todos los casos. De esta manera se concluye que se evidencia, que los estudiantes tienen un buen nivel de autoconcepto en casi todos los factores medidos, así como un alto puntaje obtenido a nivel del autoconcepto físico que se hace más fuerte en los últimos semestres de la carrera. El factor emocional es el autoconcepto que puntuó más bajo.

Los anteriores dos estudios, realizan otro aporte significativo al presente trabajo porque, presenta reiteradamente la aplicación del instrumento AF-5, característica importante que da

relevancia y credibilidad al instrumento psicométrico al ser utilizado por diversas investigaciones. Por otra parte, concuerdan ambos estudios con la metodología escogida, realizando la aplicación del instrumento y la comparativa de estudiantes de semestres iniciales con semestres avanzados, también se observa concordancia con la conclusión en los resultados, evidenciando la existencia de puntuaciones altas en la mayoría de las dimensiones del autoconcepto en los estudiantes universitarios de mayor semestre, así mismo, se evidencia que la dimensión emocional también obtuvo puntuaciones bajas por parte los evaluados, sin embargo, es interesante observar cómo se evidencia en los estudios las muestras poblacionales diferenciadas por el género, retomando hombres en un estudio, y mujeres en otro. Así mismo, se evidencia la participación de estudiantes de diferentes programas universitarios.

Igual mente otro estudio a destacar es de Urrea, Arenas, y Hernández (2020) titulado *“Relación entre los estilos de vida y Autoconcepto en jóvenes Universitarios”*. El objetivo de la investigación fue relacionar las creencias y las prácticas de los estilos de vida con el Autoconcepto en los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado, Colombia. La metodología es de paradigma cuantitativo de corte transversal, la cual realizó la aplicación de los instrumentos Autoconcepto AF-5, y cuestionario de prácticas y creencias sobre estilos de vida, aplicada en una muestra poblacional de 165 estudiantes pertenecientes a los semestres quinto y decimo del programa de psicología matriculados en el segundo periodo académico del 2018, los resultados obtenidos evidenciaron que la relación entre las prácticas y las creencias de los estilos de vida y el autoconcepto no fue significativa, mientras que la relación entre las prácticas y las creencias fue positiva y significativa, como conclusión investigativa se requiere continuar estudiando la relación entre los estilos de vida y el autoconcepto puesto que la evidencia existente de su relación no es concluyente, lo cual requiere de ampliar estos conocimientos.

Lo anterior mente expuesto, le aporta significativamente al estudio porque resalta la importancia en la aplicación del cuestionario Autoconcepto AF-5, el cual se sigue seleccionando como instrumento preferido por todas aquellas investigaciones que resaltan la importancia de evaluar el autoconcepto.

Otro estudio que destaca significativamente es de Ocampo, Izasa, Álvarez, Botero, y Ramírez (2022) titulado *“Desempeño Académico, Clima Social Familiar, Habilidades Sociales y Autoconcepto en estudiantes universitarios”*. El objetivo de la investigación fue describir la

relación entre desempeño académico, clima social familiar, habilidades sociales y Autoconcepto en un grupo de estudiantes de Psicología y Educación de una Universidad Privada en Medellín y Palmira, Colombia. El estudio tuvo una metodología con un paradigma cuantitativo de corte transversal, el cual utilizó la escala de clima social familiar. La escala de Autoconcepto AF 5 y el compilado de promedios académicos de los estudiantes universitarios, adaptados a escala Likert entre bajos, medios y altos. Las escalas se aplicaron a 212 estudiantes, 144 de género femenino y 68 de género masculino pertenecientes a los semestres quinto y sexto semestre de las carreras de psicología de una universidad privada de Medellín y Palmira. Los resultados obtenidos evidenciaron que no se hallaron diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes según las dimensiones del clima social familiar y el desempeño académico, sin embargo, se encontraron altos niveles de cohesión familiar, bajo retraimiento social y alto autoconcepto académico; los estudiantes con nivel académico alto muestran menores niveles de retraimiento que aquellos con desempeño medio; de igual forma, aquellos estudiantes con promedio alto muestran unos mayores niveles de autoconcepto académico y familiar.

El anterior estudio realiza un aporte importante al realizar la evaluación del autoconcepto, primeramente, destaca su aporte mencionando la aplicación del instrumento AF 5 en dos muestras universitarias diferentes. Posteriormente destaca su asociación con más variables y su procedimiento al trabajar con dos muestras poblacionales que pertenecen a diferentes localidades. Por otra parte, le aporta significativamente al estudio porque evidencia que la investigación frente al autoconcepto en Colombia es un tema que está despertando interés y que evidencia en los resultados obtenidos información interesante para la profesión de la Psicología.

#### ***Antecedentes Regionales y Locales.***

En este sentido, la revisión exhaustiva es importante para el presente trabajo toda vez que aporta suficiente información referente a la teoría, metodología, y aplicación del instrumento psicométrico sobre autoconcepto. En este sentido se procedió a realizar la búsqueda información de investigaciones que fueran realizadas por las distintas Universidades en San Juan de Pasto, en ellas se encontró que la Universidad CESMAG, Universidad de Mariana y Universidad de Nariño, las cuales destacan por sus grupos de investigación en Psicología, carecen de documentos argumentativo sobre el tema de Autoconcepto y utilización de los instrumentos como tales como autoconcepto y forma 5 (AF-5) o autoconcepto y forma (AFA).

Así, se evidencia el estudio de Aytte (2012) titulado como “*Autoconcepto y Rendimiento académico en estudiantes del grado segundo de básica primaria de la Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto sede Miraflores de San Juan de Pasto*”, realizado por la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto. La investigación tiene como objetivo determinar la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en los estudiantes del grado segundo de básica primaria de una institución educativa, el estudio se enfoca en conocer que tanto el autoconcepto está afectando el rendimiento académico de los estudiantes de grado segundo. La metodología desarrollada tiene un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional y un enfoque comportamental, que realiza la aplicación del instrumento psicométrico Autoconcepto y Forma A (AFA), en una muestra poblacional de 63 entre niños y niñas de básica primaria en estudiantes de una institución educativa pública; por otro lado, evidencia en los resultados obtenidos, que los estudiantes necesitan establecer vínculos emocionales intensos y seguros, que les posibilite una experiencia de calidad donde logren sentirse valorados y motivados para seguir adelante y continuar con sus metas propuestas

Lo anteriormente expuesto, es importante porque resalta información significativa al presente trabajo. Principalmente le aporta siendo el único estudio encontrado en la biblioteca de la Universidad CESMAG, por otro lado, evidencia un estudio que no cuenta con las mismas características acorde a la presente investigación, porque se nombra un instrumento psicométrico denominado como Autoconcepto y Forma A (AFA), aplicado en una población escolar.

Este aporte es valioso porque evidencia un indicio del origen del instrumento Autoconcepto y forma 5 (AF-5), el cual es el instrumento seleccionado por la presente investigación teniendo en cuenta que tiene una mejora teórica significativa resaltando la dimensión del Autoconcepto Físico, dimensión que no es tomada por el anterior instrumento mencionado conocido como AFA. En este sentido fortalece el proceso evaluativo del autoconcepto en las muestras poblacionales que se puedan seleccionar para las investigaciones, teniendo en cuenta todas las dimensiones en las que se desenvuelve el ser humano como son Académico- Laboral, Emocional, Social, Familiar y Físico.

Otro estudio que sobresale es de Granada, Gómez y Toro (2014) titulado “*Relación entre Autoconcepto y Rendimiento escolar en estudiantes de grado quinto del Instituto Madre caridad.*” realizado por la universidad Mariana en la ciudad de Pasto. El objetivo fue determinar la relación del autoconcepto en el rendimiento académico escolar de los estudiantes de grado

quinto de primaria del instituto Madre Caridad. Su metodología posee un paradigma Cuantitativo con un enfoque empírico analítico, el cual realizo la aplicación del instrumento Autoconcepto AF-5 y la recolección de promedios escolares asignados en el tercer periodo academico del año escolar 2012, en una muestra de 82 estudiantes matriculados a quinto grado de primaria entre las edades de 10 a 12 años con estratos entre 1 y 2 del Instituto Madre Caridad. Los resultados obtenidos después de realizar el proceso de correlación de Person, evidencian que el autoconcepto y rendimiento académico, indican que no existe una relación directa entre las dos variables, pero se asocia correlacional mente en una puntuación mínima, por lo tanto, se concluye que el autoconcepto de los estudiantes del grado quinto de primaria del Instituto Madre Caridad no tiene relación con su rendimiento escolar, lo cual plantea que se cumple la hipótesis nula.

El anterior estudio nos aporta información interesante la cual amplia el conocimiento frente al autoconcepto y sus variables como el estrato, por ejemplo, lo cual es un aporte interesante que podría ampliarse desde el campo investigativo al no tenerse en cuenta en los demás estudios. Por otro lado, menciona la aplicación del instrumento Autoconcepto AF 5 como instrumento evaluador el cual le aporta significativamente al presente estudio por ser un cuestionario que aporta confiabilidad en sus resultados.

En continuidad con los estudios expuestos, estos le agregan un valor significativo a la presente entrega de resultados del trabajo investigativo realizado, porque resalta las características principales como el uso del instrumento psicométrico Autoconcepto y forma 5 (AF-5) que se utilizó, además, tuvo en cuenta el procedimiento evaluativo de las variables como la edad, el género, el semestre y el estrato. De igual manera, se observan diversidad de grupos muestrales universitarios con distintas características de focalización. Así mismo, se evidencia información interesante que resalta la comparativa de grupos entre primeros y últimos semestres entre otros. De igual forma, destacan en la mayoría de estudios con la metodología estructurada y la obtención de resultados que evidencian que las puntuaciones más altas provienen de los estudiantes de semestres avanzados. En este sentido se evidencio las posibilidades de realizar la adaptación del instrumento ya mencionado a diferentes grupos poblacionales, es así como se logró dar evidencia de los estudios ejecutados en estudiantes universitarios de distintas localidades como Perú, España, Bolivia, Chile, Ecuador, y Colombia. Finalmente, la importancia de medir el autoconcepto en estudiantes universitarios se relacionó con la presentación de información obtenida que sirve para la ampliación del tema y la educación a nivel internacional,

nacional y regional. Se debe de tener en cuenta que el presente estudio hizo uso de un instrumento psicométrico como fue el del AF-5 que fue adquirido bajo los procedimientos legales y éticos, el instrumento presento dificultades para la obtención del acceso en la localidad y otras universidades, sin embargo, se realiza la observación de la no disponibilidad del instrumento en la lista de instrumentos psicométricos de la Universidad CESMAG.

### **Marco Contextual**

La Ciudad de San Juan de Pasto se encuentra ubicada en el departamento de Nariño, al centro oriente del departamento, al sur occidente de Colombia, políticamente se encuentra dividida en 12 comunas y 17 corregimientos; la capital Nariñense limita al norte con el departamento de Cauca, al este con Putumayo, al sur con Ecuador, y al oeste con océano pacifico, teniendo en su totalidad una extensión de 6.181 kilómetros cuadrados (Alcaldía de San Juan de Pasto-Nariño 2020).

En cuanto a su población, según el último censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2020) San Juan de Pasto registra 393. 476 habitantes censados a la fecha, donde 183.962 son hombres y 209.514 son mujeres, la población está constituida por población indígena, población negra y múltala, población raizal, población ROM, y población de palenqueros para un total de 11.217 habitantes frente a la población étnica (Alcaldía de San Juan de Pasto-Nariño 2020).

Por otra parte, es importante resaltar las alternativas presentadas en la localidad frente a la Educación Superior, es así como existen diferentes universidades de carácter privado y público, entre las cuales sobresalen la Universidad de Nariño, Universidad Antonio Nariño, Universidad Mariana, Universidad uniminuto de Dios, y Universidad CESMAG, las cuales ofertan diferentes programas académico entre los que sobresalen el programa de Psicología, lo cual evidencia un gran número de personas que optan por tomar el programa educativo en Psicología, en los diferentes campus universitarios en aras de convertirse en Psicólogos y Psicólogas en pro de aportar a la sociedad, y a la Salud Mental a nivel Departamental y regional en Colombia.

En este contexto sociodemográfico se encuentra la Universidad CESMAG (2023), es una institución de carácter privado, que cuenta con gran reconocimiento en la localidad, orientada por los principios franciscano y capuchinos ante la filosofía personalizante y humanizadora, que promueve la formación integral y el bienestar de personas con espíritu crítico, ético y reflexivo, capaces de comprender y contribuir a la solución de problemas, desde su campo con su acción

diciplinar, que intenta la construcción de una sociedad más justa, solidaria y respetuosa. Actualmente la Universidad cuenta con una comunidad Educativa de 5933 estudiantes Universitarios, y más de 15.478 egresados, dentro de los 13 programas profesionales que ofrece en el proceso de la formación académica de ellos aproximadamente 900 estudiantes pertenecen al Programa de Psicología siendo uno de los programas más grandes de la Universidad.

Es importante mencionar igualmente el enfoque formativo de la comunidad Universitaria CESMAG; la cual instaura en los estudiantes principios basados en la filosofía personalizante y humanizadora, inspirada en la espiritualidad Franciscana Capuchina, la cual es tomada como la base de una buena formación humana y personalizante que educa e integra al estudiante para continuar con el proceso de formación profesional en la institución. El perfil de los estudiantes universitarios CESMAG, se centra en los procesos de educación e investigación, que se concentra en la acción interdependiente entre las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales, de extensión y proyección social que se refleja en los resultados académicos que se obtienen, y, en particular en el logro por parte de los estudiantes, de los resultados de aprendizaje establecidos; así se alcanza egresados con conocimientos disciplinarios fuertes, éticos, innovadores y comprometidos con la transformación social apoyados en una comunidad académica diversa en los niveles formativos, en las pedagogías y modalidades que utiliza (Universidad CESMAG, 2023).

## **Marco Teórico Conceptual**

### **Definición de Autoconcepto**

El presente apartado realiza una recopilación de información, acerca de los principales aportes teóricos realizados a través de la historia frente al autoconcepto. De este modo, autores como Coley y Mead, iniciaron definiendo y asociando al autoconcepto con el interaccionismo simbólico, resaltando la importancia entre las relaciones sociales del individuo las cuales construyen al autoconcepto en las personas, y el cual se origina con las relaciones que la persona posee, de este modo, dio origen al término *Self Reflejo*, conformado por el concepto de *looking-glass self*, que traduce “yo del espejo”, sobre el que se debe tener en cuenta que el autoconcepto se asocia a las interacciones que el sujeto tiene sobre sí mismo, y las ideas que se perciben de mí, desde mi apariencia, y juicios de valor, expuestos hacia los demás (Coley, 1902; Mead, 1934).

Por otro parte, el interaccionismo simbólico no fue la única definición, el autoconcepto tuvo otros aportes por parte de autores como Mead en 1934, quien ya había propuesto una idea acerca del autoconcepto y quien amplió su postura mencionando; otras ideas acerca del autoconcepto, donde hace alusión a cuánto puede llegar a conocerse una persona así misma, lo cual fue denominado como *“talking the role of other”* Traducido como ponerse en el lugar del otro, de este modo resaltó la importancia de los roles en los que el sujeto se desarrolla, dándole importancia al reflejo social, la expectativa de como esperan los demás que se comporte un individuo; además resalta que el autoconcepto se compone por identidades puestas en los roles sociales, el cómo me veo desde los diferentes roles que se pueden desarrollar en el transcurso de una persona, asumiendo diferentes posturas tales como rol de padre, hijo, profesional, abuelo entre otros (Mead, 1934).

Lo anteriormente expuesto es importante ya que, expone ideas interesantes a tener en cuenta que detallan los inicios de una posible definición hacia el autoconcepto, mencionando el interaccionismo simbólico, expresado como como el *self reflejo*, el *looking-glass-self* o yo del espejo, y el *Talking the role of other* como *ponerse en el lugar del otro*.

Así mismo, otros autores como Shavelson, Hubner y Staton (1976), dieron a conocer otra postura frente al autoconcepto, afirmando que el autoconcepto estaría estructurado desde varios dominios o áreas relacionadas hacia el aspecto académico, personal, social y físico; los cuales se dividirían en dimensiones con mayor profundidad, este sentido los autores refieren que los seres humanos son capaces de definirse así mismo, *“que pienso yo, de mí mismo”*. Es así como el autoconcepto, con esta conceptualización de breves ideas empieza a surgir interés por parte de los investigadores desde los años setenta del siglo XX, lo que conlleva a los primeros trabajos y teorías frente a este tipo de investigaciones que se vieron reflejadas con los trabajos de Shavelson et al., (1976).

En continuidad con los trabajos de investigación científica en relación hacia el autoconcepto, sobresalen las ideas y la postura del autor William James (1890) quien mostro en su libro *The principles of Psychology*, traducido como *“los principios de la Psicología”*, donde ejecutó un capítulo titulado *“The consciouness of self”*, traducido como *“la consecuencia del sí mismo”*; capítulo en el cual resume la diferenciación entre dos elementos importantes del *self*, el *yo self* como sujeto, y el *mi self* como objeto. El *yo self*, es el encargado de la construcción de *mi*

*self* como objeto, mientras que el *mi self*, es un yo creado por el yo sujeto, guardando el conocimiento de nosotros mismos frente a las experiencias vivenciadas. Por otra parte, el *self* está conformado por tres tipos de *self*, es decir, está dividido por tres elementos, que hacen alusión al *self material*, que son aquellos objetos de nuestra pertenencia, el *self social* que es el reconocimiento externo por terceras personas, y el *self espiritual*, situando la importancia de la parte espiritual (James, 1890). Así mismo, es importante resaltar que los aspectos mencionados, tienen en cuenta las percepciones, expectativas y logros, que cada individuo posee de sí mismo, para la construcción del autoconcepto, resaltando que las ideas que sean más significativas para el sujeto son de un valor mayor, con aquellas ideas que no lo son, siendo irrelevantes, para la construcción del propio autoconcepto. Por otra parte, añade que el autoconcepto organiza e interpreta las experiencias de forma totalmente subjetiva, de tal forma que la singularidad de sus experiencias le lleva a la distinción de uno mismo como persona, mientras el mí, se correspondería con la suma total de todo lo que un ser humano pueda llamar «sí mismo». (James, 1890).

Con lo anteriormente expuesto, se puede observar que las ideas establecidas por los anteriores autores, logran establecer coincidencias con aquellas ideas propuestas por el autor James, resaltando que el autoconcepto logra definirse como aquel pensamiento que va relacionado hacia el pensamiento de sí mismo, y el pensamiento de terceras personas; además, resalta la importancia de las ideas que considera importante el sujeto para la construcción personal del autoconcepto.

En este sentido el área investigativa, ha cobrado gran importancia después del siglo XX y XXI, tomando en cuenta la cantidad de estudios que logran abordarse sobre el autoconcepto específicamente por el área de la psicología, se ha relacionado con el enfoque educativo y con temas como el rendimiento académico, lo que significa que el término es importante para la correlación con otras variables. En este sentido, Marsh, Relich y Smith, han realizado un gran trabajo, efectuando así los cuestionarios denominados como *Self Descripción Questionnaire (SDQ)*, contruidos en los años ochenta, retomando las dimensiones propuestas por Shavelson, como las áreas: físico, personal, social y académico (Marsh, Relich y Smith, 1983). Según bajo los preceptos de Marsh (1993), introduce una nueva teoría referida al sí mismo, de este modo otros investigadores como, González y Touron, 1992; Elexpuru, Garma, Marroquín y Villa, 1992; Núñez

y González-Pienda, 1994 (cómo se citó en Esnaola, Goñi y Madariaga, 2008), afirman que el autoconcepto global sería el resultado del conjunto de percepciones parciales del propio yo, estructuradas en un orden jerárquico con las dimensiones.

Es así que tiempo después se siguen sumando más autores con percepciones e ideas que le aportan al autoconcepto, según Byrne (1984) se logran reconocer cuatro modelos teóricos del Autoconcepto como son: Nomotético, Jerárquico, Taxonómico, y Compensatorio. Es importante aclarar que hasta la actualidad, el modelo el cual se ha venido compartiendo para los estudios del autoconcepto es el jerárquico, ya que va de la mano con el desarrollo teórico de Shervenson y colaboradores donde resalta la construcción del autoconcepto por las ideas y experiencias del sí mismo, desde los diferentes contextos o dimensiones como se les menciona, en el que se desarrolla una persona con su conciencia, además esta postura va en coherencia con el instrumento psicométrico que evalúa al autoconcepto, denominado como autoconcepto y forma 5, de Garcia y Musitu(2001).

De esta manera existen otros autores que realizan breves aportes, como es el autor Harter (1986) quien afirma que “Si al autodescribirnos nuestros juicios de valor son satisfactorios, entonces habrá un autoconcepto global positivo, si por el contrario se generan sentimientos negativos este afectara el autoconcepto global siendo negativo” (p.44). Otro autor es (Burns, 1990) quien afirma que el autoconcepto puede tener otras dimensiones diferentes como: áreas cognitivas, afectivas, y comportamentales.

Por otro lado, se suman otros autores como, Markus y Kitayama, (1991); Hattie (1992) quienes llegan a la conclusión en su definición y su aporte hacia el autoconcepto, el cual está ligado en su totalidad hacia la parte cultural, es decir, como cada persona logra obtener un auténtico punto de vista, teniendo en cuenta la diversidad de culturas existentes en la sociedad y el mundo. Otros autores como (Núñez y González, 1994), definen al autoconcepto como el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente. Otros autores como Clemen y Bean, (1996); García y Musitu (1999); fundamentan la importancia del autoconcepto ya que parte de la formación de la personalidad que tiene cada individuo, e influye a cada persona sobre cómo se siente, piensa, aprende, se valora, y en cómo se comporta desde una perspectiva de sí mismo, hacia el mundo externo, es decir, hacia la sociedad.

### **Autoconcepto y otros enfoques psicológicos.**

Es importante considerar también, diferentes posturas que definen a los diferentes campos de la Psicología. El autoconcepto también está definido desde otros enfoques como el fenomenológico y humanista, este desarrollo un movimiento que llevo a dos escuelas predominantes en su momento en los años 60 y 70. Por un lado, estaba el conductismo, enfatizados en la observación y medición de variables externas para observar y medir la conducta humana, por otro lado, está el psicoanálisis dedicado a las motivaciones inconscientes de la persona (Pérez, 2016).

En estos aportes sobresalen autores como Wylei (1979), mencionado por Villasmil (2010, p. 18), para quien el autoconcepto “incluye las cogniciones y evaluaciones respecto a aspectos específicos del sí mismo, la concepción del sí mismo ideal y un sentido de valoración global, autoaceptación y autoestima”. Por otro lado, autores como Combs (1981), citado por Saura (1995), (como se citó en Pérez ,2016) se centra en estudiar la conducta humana desde el punto de vista de la psicología perceptiva. Esta perspectiva sostiene que la autopercepción del individuo es fruto de cómo éste se ve a sí mismo, cómo ve las situaciones que le rodean y cómo percibe las relaciones que se producen entre ambas.

Sin embargo, Rogers (1986) afirma desde su postura en su libro *Psicoterapia centrada en el cliente*, desarrollada por su teoría de la personalidad, considerando como elemento básico de ésta, la realización personal del individuo, definiendo el autoconcepto como “una configuración organizada de percepciones que son admisibles en la conciencia” (p. 425). Con este término hace referencia a la manera en la que puede verse y sentirse la persona, integrando de un lado las imágenes reales y de otro las ideales.

Teniendo en cuenta lo anterior es importante resumir que, desde su definición hacia el autoconcepto, los ambos enfoques coinciden por su definición, en que el autoconcepto es una variable de carácter interno en el ser humano, el cual puede ser medible desde un punto de vista externo como interno.

### **Características del Autoconcepto**

Desde el modelo teórico establecido por Shelvenson et al. (1976) se concibe siete características fundamentales en la definición del autoconcepto.

- 1) Organizado: todas aquellas experiencias que posee un individuo sobre sus propias percepciones.
- 2) Multifacético: las áreas en particular que reflejan el sistema de categorización adoptado por un individuo en concreto o compartido por grupos.
- 3) Jerárquico: las distintas facetas del autoconcepto pueden formar una jerarquía desde las experiencias individuales en situaciones particulares, situadas éstas en la base de la jerarquía, hasta el autoconcepto general, situado en lo alto de la jerarquía.
- 4) Estable: el autoconcepto general es estable, sin embargo, a medida que uno desciende en la jerarquía del autoconcepto, éste va dependiendo cada vez más de situaciones específicas y así llega a ser menos estable.
- 5) Experimental: al aumentar la edad y la experiencia (especialmente al adquirir los niveles verbales), el autoconcepto llega a diferenciarse cada vez más. A medida que el niño coordina e integra las partes de su autoconcepto, podremos hablar de un autoconcepto multifacético y estructurado.
- 6) Valorativo: no solamente desarrolla el individuo una descripción de sí mismo en una situación particular o clase de situaciones. Las valoraciones pueden realizarse comparándose con patrones absolutos, tales como el “ideal” al que me gustaría llegar, y pueden hacerse comparándose con patrones relativos, tales como “observaciones”. La dimensión evaluativa varía en importancia y significación según los individuos y también según las situaciones.
- 7) Diferenciable: el autoconcepto es diferenciable de otros constructos con los cuales está teóricamente relacionado. Por ejemplo, el autoconcepto se haya influido por experiencias específicas.

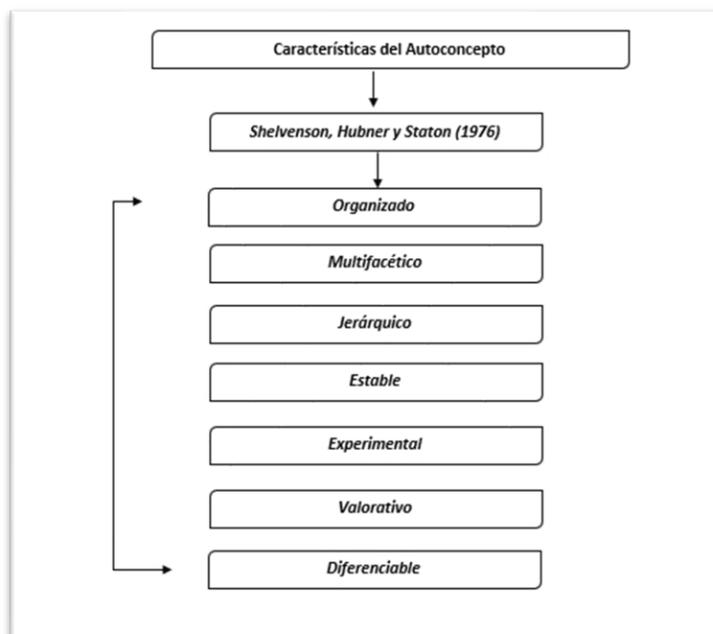


Figura 1. Mapa Conceptual sobre las Características del Autoconcepto de los autores Shavelson, Hubner, Staton (1976).

### **Multidimensionalidad**

De este modo, es importante tener en cuenta uno de los aspectos más conflictivos y polémicos en los últimos años en relación con la multidimensionalidad del autoconcepto. Profundiza en la estructura de nuestras representaciones internas y de evaluación, la cual ha sido objeto de dos aproximaciones diferentes, algunos autores plantean una dimensión única, haciendo hincapié en los aspectos más globales (Marx y Wynne, 1978; Coopersmith, 1967), mientras que otros consideran que se trata de una estructura multidimensional y jerárquica (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976; Musitu, García y Gutiérrez, 1991). Esta última aproximación es la que mayor apoyo empírico está recibiendo en la actualidad (Marsh, 1993; Musitu, García y Gutiérrez, 1991; Stevens, 1996). Uno de los primeros autores que describió empíricamente el autoconcepto como un constructo multidimensional fue el autor Fitts (1965), quien le atribuyó tres componentes internos como son la identidad, autosatisfacción y conducta— y cinco externos —físico, moral, personal, familiar y social.

En este sentido es significativo darles relevancia a los cambios debidos al desarrollo evolutivo del individuo y a las continuas experiencias e interacciones nuevas, también se han encontrado cambios sustanciales en el autoconcepto en momentos de transición, tales como el ser

madre (Deutsch, Ruble, Fleming, Brooks-Gun y Stangor, 1988), el acceso a la universidad (Ethier y Deaux, 1990), y la incorporación al mercado laboral (Gracia, Herrero y Musitu, 1995), etc.

### **Modelos multidimensionales del Autoconcepto.**

Existen autores como Shavelson, Hubner y Staton (1976), que conciben que el autoconcepto es la percepción del individuo que tiene de sí mismo, la cual se basa directamente en sus experiencias en relación con los demás y en las atribuciones que el mismo hace de su propia conducta, estos autores definen siete modelos del autoconcepto.

a) El modelo multidimensional de factores independientes supone la antítesis del modelo unidimensional, dado que plantea que no existe ningún tipo de correlación entre los factores del autoconcepto, si bien una versión menos restrictiva del mismo defiende la relativa ausencia de tal correlación, la cual ha recibido cierto apoyo empírico (Marsh y Shavelson, 1985) , y no tanto la versión más restrictiva del mismo (Marsh, 1997; Marsh y Hattie, 1996).

b) El modelo multidimensional de factores correlacionados presume que todos los factores del autoconcepto se encuentran relacionados entre sí, habiendo recibido mucho más apoyo empírico que el modelo de factores independientes (Marsh, 1997).

c) El modelo multidimensional multifacético (Marsh y Hattie, 1996), donde hay una única faceta (el contenido de los dominios del autoconcepto) que presenta múltiples niveles, los diferentes dominios del autoconcepto (el físico, el social o el académico).

d) El modelo multidimensional multifacético taxonómico, que se diferencia del anterior en que hay al menos dos facetas, y cada uno de ellas tiene como mínimo dos niveles (Marsh y Hattie, 1996).

e) El modelo compensatorio fue descrito por Winne y Marz (1981) y apoya la existencia de una faceta general del autoconcepto en la cual se integran las facetas más específicas inversamente relacionadas.

f) El modelo multidimensional de factores jerárquicos plantea que el autoconcepto está formado por múltiples dimensiones organizadas jerárquicamente donde el autoconcepto general domina el ápice de la estructura. El modelo de Shavelson et al. (1976) responde a este planteamiento.

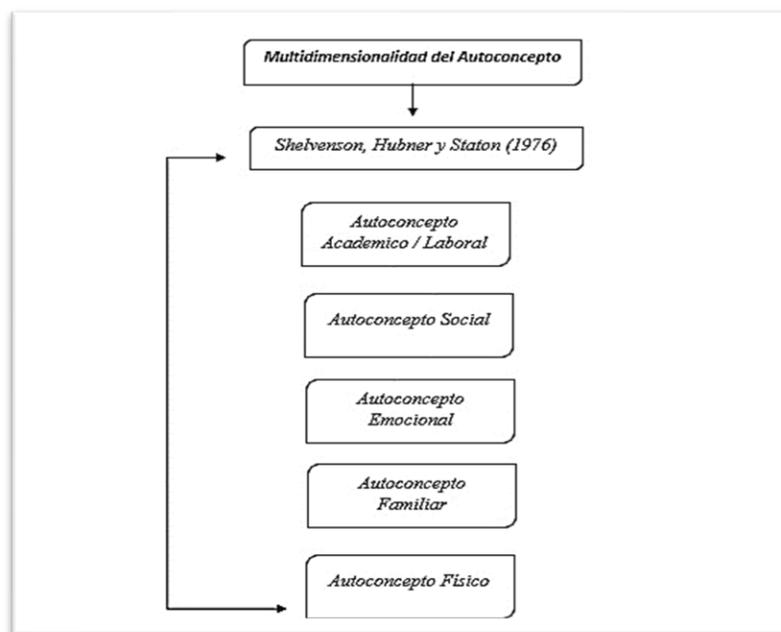


Figura 2. Mapa Conceptual, Multidimensionalidad del Autoconcepto, de los autores Shelvenson, Hubner y Staton (1976).

### **Autoconcepto y Autoestima**

La delimitación conceptual del autoconcepto y de la autoestima no es clara, hasta el punto que ambos conceptos se utilizan indistintamente para referirse al conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo. Defendiendo esta postura de la “no diferenciación” se encuentran Shavelson, Hubner y Stanton (1976) quienes señalan que las afirmaciones descriptivas y evaluativas acerca de uno mismo se relacionan empíricamente. No obstante, otros autores partidarios de la “diferenciación” afirman que el autoconcepto y la autoestima se pueden diferenciar nítidamente (Watkins y Dhawan, 1989). La falta de claridad en la delimitación puede atribuirse a que gran parte de la investigación relativa al autoconcepto se ha refugiado en los aspectos evaluativos (Gecas, 1982), incapaz de superar las dificultades que plantea una evaluación independiente de ambos aspectos del “yo” (Ross, 1992; Del Barrio, Frias y Mestre, 1994). Sin embargo, todos coinciden en que el término autoconcepto incluye autodescripciones abstractas que se pueden diferenciar, al menos teóricamente, de las reflexiones sobre la autoestima, puesto que no implican necesariamente juicios de valor.

El término autoestima expresa el concepto que uno tiene de sí mismo, según unas cualidades que son susceptibles de valoración y subjetivación (Musitu, Román y Gracia, 1988).

La persona se auto valora según unas cualidades que provienen de su experiencia y que son consideradas como positivas o negativas. El concepto de autoestima se presenta como una conclusión final del proceso de autoevaluación; la persona tiene un concepto de sí misma; si después pasa a autoevaluarse e integra valores importantes, esto es, se valora en más o en menos, se infra o sobrevalora, decimos que tiene un nivel concreto de autoestima. Es decir, la autoestima es el grado de satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación que siente hacia sí mismo.

El autoconcepto es, por otra parte, el producto de esta actividad reflexiva. Es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual; es “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de un individuo que hacen referencia a sí mismo como un objeto” (Rosenberg, 1979). Para finalizar este apartado, diremos que somos conscientes de la íntima relación entre los términos autoconcepto y autoestima; es más, podríamos hablar de dos dimensiones, la cognitiva y la afectiva de una misma realidad; pero como la utilización de ambos causaría confusión e incertidumbre en el profesional que utilice el AF-5, hemos optado por el término de autoconcepto.

### **Dimensiones del autoconcepto**

#### **Autoconcepto Académico o Laboral**

Autoconcepto académico/laboral. Se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador. La dimensión hace referencia a dos ámbitos o escenarios: el académico y el laboral, que, en realidad, en este caso específico, es más una diferenciación de períodos cronológicos que de desempeño de roles, puesto que ambos contextos –laboral y académico– son dos contextos de trabajo. Semánticamente, la dimensión gira en torno a dos ejes: el primero se refiere al sentimiento que el estudiante o el trabajador tiene del desempeño de su rol a partir de sus profesores o superiores (buen trabajador, buen estudiante...) y el segundo se refiere a cualidades específicas valoradas especialmente en ese contexto (inteligente, estima, buen trabajador/a). Esta dimensión correlaciona positivamente con el ajuste psicosocial, el rendimiento académico/laboral, la calidad de la ejecución del trabajo, la aceptación y estima de los compañeros, el liderazgo y la responsabilidad; y, negativamente, con el absentismo académico/laboral y el conflicto (Lila, 1991; Gutiérrez, 1984; Musitu y Allatt, 1994; Veiga, 1991; Benedito, 1992; Bracken, 1996). En

niños y adolescentes, el autoconcepto académico también correlaciona positivamente con los estilos parentales de inducción, afecto y apoyo; y, negativamente, con los de coerción, indiferencia y negligencia (Musitu y Allatt, 1994; Estarellas, 1987; Musitu, Román y Gutiérrez, 1996; Lamb, Ketterlinus y Fracasso, 1992).

### **Autoconcepto Social**

Autoconcepto social. Se refiere a la percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales. Dos ejes definen esta dimensión: el primero hace referencia a la red social del individuo y a su facilidad o dificultad para mantenerla y ampliarla; el segundo eje se refiere a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales (amigable y alegre). El autoconcepto social correlaciona positivamente con el ajuste psicosocial, con el bienestar psicosocial, con el rendimiento académico y laboral, con la estima de profesores y superiores, con la aceptación y estima de los compañeros, con la conducta prosocial y con los valores universalistas; y, negativamente, con los comportamientos disruptivos, la agresividad y la sintomatología depresiva (Cheal, 1991; Broderick, 1993; Pons, 1989; Lila, 1991, 1995; Molpeceres, 1991; Herrero, 1992; Marchetti, 1997; Gutiérrez, 1989). En niños y adolescentes, esta dimensión está relacionada muy positivamente con las prácticas de socialización parental de afecto, comprensión y apoyo; y negativamente, con la coerción, la negligencia y la indiferencia (Musitu y Allatt, 1994; Musitu, Román y Gutiérrez, 1996).

### **Autoconcepto Emocional**

Hace referencia a la percepción de la persona de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. El factor tiene dos fuentes de significado: la primera se refiere a la percepción general de su estado emocional (soy nervioso, me asusto con facilidad) y la segunda a situaciones más específicas (cuando me preguntan, me hablan, entre otros), donde la otra persona implicada es de un rango superior (profesor, director, entre otros). Un autoconcepto emocional alto significa que el individuo tiene control de las situaciones y emociones, que responde adecuadamente y sin nerviosismo a los diferentes momentos de su vida, y lo contrario sucede, normalmente, con un autoconcepto bajo. El autoconcepto emocional correlaciona positivamente con las habilidades sociales, el autocontrol, el sentimiento de bienestar y la aceptación de los iguales; y, negativamente, con la sintomatología depresiva, con la ansiedad, con el consumo de alcohol y

cigarrillos y con la pobre integración social en el aula y en el ámbito laboral (Gracia, Herrero y Musitu, 1995; Herrero, 1994; Cava, 1998). En niños y adolescentes, esta dimensión correlaciona positivamente con las prácticas parentales de afecto, comprensión, inducción y apoyo, mientras que lo hace negativamente con la coerción verbal y física, la indiferencia, la negligencia y los malos tratos (Broderick, 1993; Pinazo, 1993; Gracia, 1991; Lila, 1995; Herrero, 1992, 1994; Cava, 1995, 1998; Llinares, 1998; Musitu, Román y Gutiérrez, 1996; Gracia y Musitu, 1993).

### **Autoconcepto Familiar**

Se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el medio familiar. El significado de este factor se articula en torno a dos ejes. El primero se refiere específicamente a los padres en dos dominios importantes de las relaciones familiares como son la confianza y el afecto. El segundo eje hace referencia a la familia y al hogar con cuatro variables, dos de ellas formuladas positivamente –me siento feliz y mi familia me ayudaría– aluden al sentimiento de felicidad y de apoyo, y las otras dos, formuladas negativamente –mi familia está decepcionada y soy muy criticado–, hacen referencia al sentimiento de no estar implicado y de no ser aceptado por los otros miembros familiares. Este factor, que es uno de los más importantes del autoconcepto, correlaciona positivamente con el rendimiento escolar y laboral, con el ajuste psicosocial, con el sentimiento del bienestar con la integración escolar y laboral, con la conducta prosocial, con valores universalistas y con la percepción de salud física y mental. También correlaciona negativamente con la sintomatología depresiva, la ansiedad y el consumo de drogas (Abril, 1996; Pinazo, 1993; Gil, 1997; Llinares, 1998; Cava, 1998; Musitu y Allatt, 1994; Lamb, Ketterlinus y Fracasso, 1992; Marchetti, 1977). En niños y adolescentes, el autoconcepto familiar se relaciona positivamente con los estilos parentales de afecto, comprensión y apoyo; y negativamente con la coerción, la violencia, la indiferencia y la negligencia (Gracia, Herrero y Musitu, 1995; Gracia, 1991; Agudelo, 1997; Arango, 1996).

### **Autoconcepto Físico**

Este factor hace referencia a la percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física. El factor gira en torno a dos ejes que son complementarios en su significado. El primero alude a la práctica deportiva en su vertiente social –me buscan...–, física y de habilidad –soy bueno. El segundo hace referencia al aspecto físico –atracción, gustarse, elegante–

. Un autoconcepto físico alto significa que se percibe físicamente agradable, que se cuida físicamente y que puede practicar algún deporte adecuadamente y con éxito. Lo contrario se podría decir de un autoconcepto físico bajo. El autoconcepto físico correlaciona positivamente con la percepción de salud, con el autocontrol, con la percepción de bienestar, con el rendimiento deportivo, con la motivación de logro y con la integración social y escolar (García, 1993; Herrero, 1994; Gracia, Herrero y Musitu, 1995; Ayora, 1996). Asimismo, el autoconcepto físico correlaciona negativamente con el desajuste escolar, la ansiedad y, en menor grado, con la presencia de problemas con los iguales (Cava, 1998; Herrero, 1994; Stevens, 1996).

### Metodología

Dentro de la Metodología propuesta fue relevante dar evidencia investigativa sobre los indicadores de validez y niveles de confiabilidad del instrumento utilizado específicamente en los diversos estudios investigativos en Colombia, relacionado con el test de “*Autoconcepto y forma 5*”, de los autores (García y Musitu, 2001).

El instrumento AF-5, es un instrumento psicométrico que permitió evaluar el autoconcepto desde una perspectiva multidimensional, que significa que recopila varios factores que componen el autoconcepto de los seres humanos. Desde el área de conocimiento psicométrico, el test se ha constituido por 30 preguntas divididas en 5 dimensiones como: Académico / laboral, social, emocional, familiar, y físico, con 6 ítems para cada dimensión (*Tabla 1*).

**Tabla 1**

*Asociación de ítems y dimensiones del cuestionario AF-5.*

<b>Dimensiones</b>	<b>Preguntas</b>
Académico / Laboral	1,6,11,16,21,26
Social	2,7,12,17,22,27,
Emocional	3,8,13,18,23,28
Familiar	4,9,14,19,24,29
Físico	5,10,15,20,25,30

*Nota:* Dimensiones del Autoconcepto y categorización de ítems, del manual autoconcepto y forma 5 de, García y Musitu, 2001.

Cada dimensión representa un área importante y significativa para cada persona desde su perspectiva, la teoría de la multidimensionalidad, se evidencia en las 5 dimensiones que componen al autoconcepto en el ser humano, es decir, la forma en cómo piensa de sí mismo en cada una de estas dimensiones, según bajo la definición de los autores (Coley, 1902; Mead, 1934).

Las 30 preguntas que constituyen la prueba se encuentran divididas por 6 ítems de acuerdo a cada escala, es así como la prueba, realiza preguntas de acuerdo a como se percibe un ser humano así mismo desde cada dimensión, resaltando las preguntas que van en el marco hacia el ámbito laboral o académico y su consideración consigo mismo hacia su nivel de productividad, el ámbito social y el desarrollo personal de sus habilidades sociales con otras personas, el ámbito emocional consigo mismo y el cómo se siente a nivel general desde su autopercepción, el ámbito familiar el cual identifica la autopercepción del modelo familiar en donde se ha desarrollado , y el ámbito físico el cual identifica la autopercepción considerando su auto calificación para la parte deportiva y visual (García & Musitu, 2001; 2014).

El método de calificación del cuestionario fue de tipo cuantitativo, las respuestas serían solo de tipo numérico, las cuales estarán entre puntuaciones desde 1 a 99 percentiles, representando el número menor como la opción o respuesta a estar en desacuerdo y el número mayor totalmente de acuerdo. Para que la calificación pudiese ser realizada desde un ámbito manual, o por plataforma de datos estadísticos dependiendo el enfoque y tipo de investigación (García & Musitu, 2001).

Es importante tener en cuenta el modelo de calificación que manejo el test, como primer proceso se debe de identificar los ítems 4, 12, 14 y 22 para realizarle una resta de 100 puntos a cada respuesta directa, cada puntaje deberá ser considerado en la sumatoria de cada dimensión. El segundo proceso es realizar la sumatoria de las preguntas por cada dimensión obteniendo un resultado que deberá ser dividido, para obtener finalmente un resultado que debe ser comparado en el apartado del manual mencionado como *baremos*, teniendo en cuenta el tipo de muestra

poblacional escogido, recordando que hay puntuaciones aptas para niños y niñas hasta personas adultas de género femenino y masculino. Posterior mente se realiza la aclaración, en el proceso de sumatorias de cada una de las dimensiones, la dimensión emocional debe de realizar un proceso de resta después de la sumatoria de los ítems de -600 puntos, para obtener un resultado, que será de igual forma dividido y comparado (García y Musitu, 2001; 2014).

De acuerdo a los indicadores de validez y niveles de confiabilidad del instrumento original, los puntajes obtenidos en el respectivo manual oscilan entre un 51% de la varianza total, y el coeficiente alfa de consistencia interna de 0.815, obteniendo diferentes puntajes de alfa de Cronbach entre sus dimensiones: A/L: 0.88; S: 0.69; E: 0.73; Fa: 0.76; Fi: 0.74 (García y Musitu, 2001).

Es así como diversas investigaciones en poblaciones colombianas resaltan la similitud con los puntajes obtenidos en sus investigaciones. La investigación “*Características psicométricas de la escala de autoconcepto AF-5 en estudiantes Universitarios de la ciudad de Manizales*” realizado por los autores, Hederich, Portilla y Montoya, 2022, revelaron que sus niveles de confiabilidad alcanzaron un alfa de Cronbach entre sus dimensiones tales como: A/L: 0.84; S: 0.77; E: 0.80; Fa: 0.78; Fi: 0.74 (Hederich, Portilla y Montoya, 2022).

De este modo las anteriores puntuaciones obtenidas en el alfa de consistencia interna Cronbach pueden ser iguales o tener promedios similares. El anterior estudio es un ejemplar investigativo, con un enfoque correlacional, el cual sirve para argumentar la exactitud de la dimensión física evaluada con estudiantes universitarios en Colombia, para cual concuerdan con las puntuaciones de 0.74; lo que en marca que los estudios realizados con la utilización del instrumento psicométrico, tienen una validez y un nivel de confiabilidad alto.

Así mismo fue importante presentar uno de los artículos de la revista Logos Vestigium, y sus investigaciones acerca los instrumentos utilizados en Colombia para evaluar la dimensión psicológica del proceso de salud y enfermedad, a cargo de las autoras Londoño y Alejo en el año 2017, las cuales mencionaban la importancia de estos estudios acerca del autoconcepto de tipo psicométrico como aporte importante al área de las ciencias psicológicas de la salud (Londoño y Alejo, 2017).

### **Elementos Éticos y Bioéticos**

De acuerdo con los elementos éticos y bioéticos para la investigación, el presente proyecto investigativo estuvo sujeto a toda la normatividad de acuerdo a los lineamientos expuestos principalmente por la Ley 1090 de 2006 referente al código deontológico de Psicología. Para el presente proyecto investigativo, se tuvo en cuenta los lineamientos en acuerdo con el capítulo 7 y los apartados 49,50, 55, y 56, en los cuales se resalta el área de investigaciones psicológicas con referencia a aspectos importantes como, la responsabilidad de los temas y profesionalismo de las investigaciones, el bienestar y los derechos de los participantes, la confidencialidad de los datos, los derechos que tienen los participantes y los respectivos derechos de autor en conjunto con el debido asesoramiento y seguimiento académico Universitario.

Por otra parte, la presente investigación académica también se sujeta a los lineamientos de la resolución número 8430 de 1993, capítulo 2 por el cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud, que se refiere a las investigaciones científicas en seres humanos, más concretamente con el artículo 6, apartado (e), de acuerdo con el consentimiento informado y por escrito del sujeto de investigación (Congreso de la república, Ministerio de Salud, 1993).

De este modo fue importante resaltar que el presente proyecto investigativo, presentó satisfactoriamente el documento de consentimiento informado, principalmente a los examinadores del proceso académico, como jurados y asesor; y secundariamente a los estudiantes participantes, lo que les permitió enterarse del proceso académico investigativo del cual estarían siendo partícipes. Además, se les brindó información en correspondencia con los derechos de los cuales disponían los participantes durante el proceso investigativo, dejando en claro de esta manera y concluyendo que toda información adquirida se realizó con fines netamente académicos e investigativos que proporcionarían resultados estadísticos que amplíen el conocimiento sobre el autoconcepto.

### **Presentación de resultados**

El presente apartado tiene como finalidad exponer la descripción de los resultados obtenidos, teniendo en cuenta que este es un proceso con un enfoque cuantitativo el cual realizó un procedimiento de aplicación de un instrumento para medir la variable del autoconcepto, con un

tipo de investigación descriptivo, que se refiere a la presentación de resultados de manera descriptiva detallando los datos encontrados más relevantes de dicho proceso evaluativo.

### **Descripción general del proceso de análisis**

El proceso de análisis del proyecto de investigación estuvo compuesto por cinco momentos importantes. El primer momento contemplado en la elaboración y presentación de los documentos con relación hacia los cuestionarios de tipo sociodemográfico y evaluación del autoconcepto AF-5 y los documentos de índole bioéticos con relación al consentimiento informado y documento de aprobación por parte de la Universidad CESMAG, para el respectivo aval por parte de los jurados calificadores y docente asesor quienes aprobaron y dieron el respectivo consentimiento para la realización del proceso académico investigativo aprobados el 19 de mayo de 2023.

El segundo momento estuvo contemplado en el proceso de recolección de información, conocido como fase de trabajo de campo, donde se recolectaron los datos de la población seleccionada en la universidad CESMAG entre las fechas contempladas entre el 29 de agosto al 15 de septiembre, que tuvo un tiempo de duración de una semana con todos los estudiantes universitarios de Psicología pertenecientes a los semestres de primero, segundo, tercero, cuarto, quinto, sexto, séptimo, octavo y noveno; y el segundo momento entre las fechas del 11 al 15 de septiembre con los estudiantes de décimo semestre.

El tercer momento estuvo contemplado con el proceso de la revisión de los cuestionarios sociodemográficos y calificación del cuestionario evaluativo AF- 5, el cuarto momento, estuvo contemplado para el procedimiento de vaciado de información y construcción de las bases de datos, recopilando la información en matrices de datos. Finalmente, el quinto momento estuvo contemplado para la realización del proceso de análisis estadístico y el análisis de datos, procesos efectuados entre los meses de septiembre, octubre y noviembre.

Antes de dar continuidad a los momentos más destacados del proceso investigativo, tendría que añadir que dentro de las semanas contempladas para la recogida de información; en ella se realizó un procedimiento que consistía en visitar a cada uno de los semestres del programa de Psicología, efectuando como acto protocolario, la llegada 10 minutos antes de cada clase, la presentación y justificación del motivo de la visita con cada respectivo docente a cargo del salón y grupo de clase, la presentación con los estudiantes en donde se exponía cinco ideas principales

las cuales fueron: 1) la presentación personal como estudiante en proceso de trabajo de grado y rol de investigador, 2) la explicación del proyecto de investigación, 3) la aclaración de la no participación de estudiantes menores de edad los cuales no podrían participar debido a los lineamientos y procedimientos éticos y deontológicos propios de la investigación, 4) la explicación de cada uno de los documentos presentados como: a) *el consentimiento informado*, documento en cual se aclaraba la participación voluntaria de cada estudiante, b) *el cuestionario de caracterización sociodemográfico*, en donde se explicaba el llenado de información frente a datos generales con respecto a sus características sociodemográficas como estudiantes, y c) *el cuestionario de evaluación del autoconcepto*, en donde se explicaba la forma para la diligenciar del formato, y en continuidad con la quinta idea (5) la confirmación de participantes voluntarios, para proceder con la evaluación y aplicación de los cuestionarios.

También es importante mencionar que, dentro de los parámetros contemplados en el proceso y experiencia investigativa, uno de los requerimientos a cumplir contemplaba un tamaño muestral de 468 participantes entre hombres y mujeres. Es así como desde el proceso realizado, la investigación pudo contemplar un tamaño muestral mayor, obteniendo la participación de 489 estudiantes, los cuales eran universitarios, mayores de edad, pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG, y matriculados durante el II periodo académico del año 2023.

Habiendo resaltado estos aspectos que hicieron parte de la experiencia investigativa, se da continuidad al tercer momento importante mencionado con anterioridad en el proceso denominado como: revisión del documento sociodemográfico y calificación del cuestionario evaluativo AF-5, en el cuestionario sociodemográfico se verificaron los datos de los sujetos evaluados teniendo en cuenta datos correspondientes a: cada grupo, salón, semestre y respuestas anexadas por los sujetos. Es importante resaltar que para el proceso la calificación del cuestionario AF-5 se debió seguir un procedimiento estricto de acuerdo al Manual original (AF-5), que constaba de cuatro pasos. 1) *la identificación de los ítems* o preguntas contestadas correspondientes a los números: 4, 12, 14, y 22 para realizar un proceso matemático corto, el cual constaba de realizar una resta a la puntuación obtenida. 2) *la sumatoria* de los ítems por cada dimensión correspondiente y la división con cada respuesta obtenida por el número 60. 3) *la identificación de la dimensión emocional*, la cual se debía sumar los ítems para la obtención del

resultado y aplicar un proceso matemático de una resta para lograr un resultado que posteriormente pasaba a ser dividido entre 60. 4) *la revisión de las puntuaciones obtenidas y comparación* de respuestas para la obtención de los percentiles entregados por las tablas denominadas baremos del Manual AF-5, en el apartado de estudiantes universitarios mujeres y estudiantes universitarios varones (*Ver tabla 2*).

**Tabla 2**

*Proceso de calificación manual del cuestionario AF-5.*

<b>PROCESO DE CALIFICACIÓN CUESTIONARIO AF-5</b>			
<b>PASO 1</b>	<b>PASO 2</b>	<b>PASO 3</b>	<b>PASO 4</b>
<b>Identificación de ítems</b>	<b>Dimensiones por Ítems</b>	<b>Identificación Dimensión Emocional</b>	<b>Comparación de resultados y obtención de percentiles</b> <i>(Tablas baremos al final del documento)</i>
Identificación de preguntas números 4,12, 14, y 22 para efectuar el procedimiento de resta (100)	Académico / Laboral (1,6,11,16,21,26)	El procedimiento de calificación en la dimensión emocional corresponde a sumar los ítems, obtener un resultado que va ser restado con (600), obtener otro resultado que va hacer dividido por 60, para obtener el resultado final.	Después de haber seguido los pasos anteriores, y realizado las divisiones correspondientes para la obtención de los resultados
	Social (2,7,12,17,22,27)		
	Emocional (3,8,13,18,23,28)		
	Familiar (4,9,14,19,24,29)		
	Físico (5,10,15,20,25,30)		Se procede a revisar cada columna de las tablas baremos correspondientes a cada dimensión con la finalidad de obtener un percentil

*Nota:* Método de calificación manual, cuestionario de autoconcepto AF-5, (García y Musitu, 2001).

El proceso matemático implementado en el método de calificación del cuestionario AF-5, se debe principalmente, al método de *estructura factorial*, el cual es una técnica que permite explorar con mayor precisión las dimensiones subyacentes o variables a analizar, las cuales fueron evaluadas. El método utilizado, se debe principalmente a ir en coherencia con el modelo teórico expuesto principalmente con el modelo de multidimensionalidad, el cual se encuentra asociado con el *modelo de cinco factores correlacionados*, es decir, la correlación que asocia a las dimensiones del autoconcepto las cuales se vinculan entre sí. Fue relevante tener en cuenta, que la construcción del método de calificación en percentiles se adapta a una forma de mayor precisión y entendimiento estadístico. La conformación de las tablas baremos y método de calificación se conformó por más de 6.483 sujetos de diferentes edades y ambos sexos (García y Musitu, 2001).

Posteriormente el cuarto momento importante también expuesto con anterioridad con el título de *tabulación o vaciado de información*, fue un procedimiento en el que se elaboraron las dos matrices de datos digitales. Una matriz correspondiente a datos cualitativos con las respuestas sociodemográficas, y la otra matriz de datos cuantitativos con las puntuaciones obtenidas de los cuestionarios AF-5 por los estudiantes. También es relevante añadir que dentro de este proceso se tuvieron en cuenta programas estadísticos diferentes, como es Excel para los datos cualitativos y el programa SPSS estadistic versión 29.0 para los datos cuantitativos propios del proceso evaluativo.

La primera matriz conformada por las respuestas sociodemográficas fueron de tipo cualitativo, información donde se tuvieron en cuenta los datos correspondientes con: la edad; fecha de nacimiento; sexo: masculino o femenino; género: heterosexual, bisexual, homosexual, transexual; municipio de nacimiento; municipio de residencia; existencia de algún tipo de discapacidad entre auditiva, cognitiva, mental, motriz, oral, y visual; reconocimiento del número de la comuna (entre 1 a 12 ) lugar de residencia en la ciudad de Pasto; tipo de rol como persona: estudiante, estudiante - trabajador independiente, formal o informal; estrato socioeconómico al que pertenece; tipo de familia: nuclear, monoparental, reconstituida, extensa, adoptiva, o homoparental; semestre al cual pertenecía; grupo del semestre : A, B, o H; otros estudios entre: técnico profesional, pregrado o postgrado; y la pertenencia a algún grupo social en el contexto Universitario, entre las cuales se mencionó: baloncesto, fútbol, voleibol, fútbol sala, natación, grupo de música, teatro o danzas.

La segunda matriz fue elaborada con datos netamente cuantitativos, se construyeron con las puntuaciones obtenidas por el cuestionario AF-5, añadiendo las respuestas obtenidas en percentiles por cada dimensión. Se debe aclarar que las puntuaciones obtenidas en cada cuestionario, fueron revisadas de manera manual, ejecutando el proceso de calificación y comparación con los resultados directos con los percentiles dados por la tabla baremos para los perfiles de estudiantes universitarios de hombres y mujeres. De esta manera se registró en la base de datos las puntuaciones obtenidas por cada una de las dimensiones de cada sujeto.

Finalmente el quinto momento importante del proceso de investigación, fue el procedimiento de análisis de resultados de tipo descriptivo, en donde se describen todos aquellos resultados encontrados con el análisis entre datos cualitativos y cuantitativos, logrando así encontrar las respuestas con los resultados pertinentes a los objetivos específicos mencionados, de acuerdo a la descripción de las dimensiones del autoconcepto de los estudiantes, los datos sociodemográficos, puntuaciones obtenidas por los estudiantes frente a su autoconcepto identificando la distribución de frecuencias con respecto a las medidas de tendencia central de acuerdo con: la media, la mediana, la moda; las medidas de variabilidad con puntuaciones de: el rango, la desviación estándar, la varianza, y las diferencias de acuerdo al semestre, edad y género, resultados que se encuentran bajo los parámetros investigativos de tipo descriptivo bajo los preceptos de (Hernández, Fernández y Baptista, 2016).

### **Procesamiento de la Información**

#### **Descripción de las dimensiones del autoconcepto de los estudiantes universitarios del Programa de Psicología durante el II periodo académico de la Universidad CESMAG.**

Esté apartado expone los resultados encontrados de acuerdo con el primer objetivo específico, el cual describe las dimensiones del autoconcepto de los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG durante el segundo período académico del año 2023.

Desde el proceso metodológico fue importante resaltar que el instrumento AF-5 posee un modelo de interpretación y análisis propio de las puntuaciones percentiles, lo cual facilitó el proceso de interpretación con el tipo de investigación descriptiva; sin embargo, este solamente se limita a dos conceptualizaciones las cuales son: puntuaciones *favorables* o *desfavorables*, es decir, puntuaciones que se encuentran por encima o debajo de la puntuación promedio de acuerdo a cada dimensión según el manual de calificación del instrumento AF-5, pese a ello, se ha

realizado el proceso de clasificar las puntuaciones obtenidas en un modelo de escala de tipo ordinal, las cuales se representen con una etiqueta organizada de manera jerárquica entre puntuaciones altas, medias y bajas.

La tabla 3, expone de manera resumida los hallazgos encontrados de acuerdo a cada una de las dimensiones, con la calificación pertinente para el ámbito descriptivo, y la sub etiqueta con el tipo de puntuación categorizada.

Los resultados presentados describen las dimensiones del autoconcepto evaluadas en los estudiantes del Programa de Psicología, lo que muestra en evidencia que tres de las dimensiones del autoconcepto obtuvieron una puntuación favorable, es decir, una puntuación alta, sin embargo, también se evidenciaron que dos de las dimensiones obtuvieron una puntuación desfavorable, es decir, una puntuación baja. En este apartado investigativo no se encontraron puntuaciones categorizadas como medias, debido a que no se evidenciaron índices porcentuales en esta categoría.

El autoconcepto *académico/laboral*, *familiar* y *físico*, obtuvo una puntuación alta o favorable, lo que sugiere que los estudiantes evaluados, poseen un criterio de autopercepción para así mismos de manera positiva con respecto al ámbito académico y laboral, el cual sugiere claramente que se sienten seguros de sí mismos para el desarrollo de estos roles en estos contextos. En la dimensión *familiar* la puntuación alta evidencia una autopercepción positiva en el ámbito familiar, lo que significa que los estudiantes poseen un criterio de autopercepción positivo de acuerdo al rol que desempeñan dentro de cada familia en conjunto con la identificación de su tipo de familia. En continuidad con la dimensión *física*, la cual también obtuvo una puntuación alta o favorable, sugiere que los estudiantes poseen una autopercepción de autorreconocimiento positivo consigo mismo refiriéndose al ámbito estético y personal y con el ámbito asociado al desarrollo de actividad física.

El autoconcepto *emocional* y *social*, obtuvo una puntuación baja o desfavorable. La dimensión *emocional* sugiere que los estudiantes del Programa de Psicología poseen probablemente una autopercepción emocional baja consigo mismo, eventualmente existen diferentes situaciones que pueden estar generando malestar emocional; la dimensión *social* también obtuvo una puntuación baja o desfavorable lo que sugiere que los estudiantes poseen una autopercepción baja frente al

desarrollo de habilidades para la comunicación con otros grupos o personas que faciliten los ambientes de tipo social.

Con lo anteriormente presentado es importante conocer los documentos anexos al denominados como tablas baremos, los cuales son las herramientas del cuestionario para el proceso de calificación en el cual se pueden encontrar las puntuaciones percentiles finales de los evaluados, estas puntuaciones están organizadas por secciones de muestras poblacionales, encontrando así promedios aptos para niños, adolescentes y adultos entre hombres y mujeres, en este caso se seleccionó el documento que va en coherencia con la muestra poblacional de estudiantes universitarios(*ver tabla 3*).

**Tabla 3**

*Interpretación de los resultados obtenidos del cuestionario AF-5.*

<b>Dimensiones</b>	<b>Calificación</b>	<b>Escala de tipo ordinal Puntuaciones de tipo (Alto – Medio – Bajo)</b>
<b>Académica/ laboral</b> <i>Puntuación promedio de 6.52 en mujeres y 6.20 en hombres.</i>	Sugiere que los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG matriculados en el II período académico del año 2023 poseen una <i>autopercepción favorable</i> frente a los ámbitos académicos y laborales.	Categorizada como <i>puntuación alta</i> , por obtener una calificación favorable con un mayor índice porcentual en las calificaciones entre las puntuaciones de 90 a 99.
<b>Social</b> <i>Puntuación promedio de 6.89 para hombres y mujeres.</i>	Sugiere que los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG matriculados en el II período académico del año 2023 poseen una <i>autopercepción desfavorable</i> frente a los ámbitos sociales.	Categorizada como <i>puntuación baja</i> , por obtener una calificación desfavorable con un mayor índice porcentual en las calificaciones entre las puntuaciones de 10 a 19.
<b>Emocional</b> <i>Puntuación promedio de 4.92 para mujeres y 5.83 en hombres.</i>	Sugiere que los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG matriculados en el II período académico del año 2023 poseen una <i>autopercepción desfavorable</i> frente a los ámbitos emocional.	Categorizada como <i>puntuación baja</i> , por obtener una calificación desfavorable con un mayor índice porcentual en las calificaciones entre las puntuaciones de 40 – 49.

<b>Familiar</b> <i>Puntuación promedio de 7.94 para mujeres y 7.49 en hombres.</i>	Sugiere que los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG matriculados en el II período académico del año 2023 poseen una <i>autopercepción favorable</i> frente a los ámbitos familiar.	Categorizada como <i>puntuación alta</i> , por obtener una calificación favorable con un mayor índice porcentual en las calificaciones entre las puntuaciones de 90 a 99.
<b>Física</b> <i>Puntuación promedio de 4.84 para mujeres y 5.56 en hombres.</i>	Sugiere que los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG matriculados en el II período académico del año 2023 poseen una <i>autopercepción favorable</i> frente a en el ámbito físico.	Categorizada como <i>puntuación alta</i> , por obtener una calificación favorable con un mayor índice porcentual en las calificaciones entre las puntuaciones de 90 a 99.

*Nota:* Interpretación de resultados obtenidos en las dimensiones del cuestionario AF-5 con una categorización de escala ordinal. Creación propia del investigador, dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

Lo anteriormente presentado, expone las dimensiones evaluadas y la calificación obtenida en cada una de las dimensiones del autoconcepto por parte de los estudiantes universitarios del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG, en conjunto con clasificación de puntuaciones altas, medias y bajas organizadas de manera ordinal de acuerdo a los resultados obtenidos.

Es así como en continuidad con lo anteriormente expuesto, se presenta la tabla 4, la cual es una breve matriz que contiene las *puntuaciones promedio* de cada *dimensión* y por *género* contemplados por la *muestra poblacional* perteneciente a los *estudiantes universitarios*; en ella se puede ver claramente una organización entre las puntuaciones de los percentiles y los promedios contemplados en cada dimensión del autoconcepto, los datos se organizaron en un esquema de tipo ordinal contemplando las puntuaciones altas, medias y bajas.

Es importante conocer de la siguiente tabla, que más allá de conlleva a entender mejor el proceso efectuado con los estudiantes evaluados, también ayuda a la comprensión los resultados de tipo estadístico y descriptivo; es por ello que la tabla 4 muestra al inicio las puntuaciones

percentiles y los promedios categorizados como puntuaciones altas, teniendo en cuenta que estas son puntuaciones obtenidas por los evaluados que superan o están por encima de determinada puntuación en cada una de las dimensiones para ser catalogada como alta o favorable.

De igual manera sucede con las puntuaciones percentiles y los promedios categorizados como puntuaciones medias, que son aquellas puntuaciones obtenidas por los evaluados que no se sobrepasan o se encuentran en esa puntuación percentil que está por debajo o por encima, es decir, puntuaciones que se encuentran en la mitad.

Finalmente, las puntuaciones percentiles y promedios categorizados como puntuaciones bajas, son aquellas puntuaciones obtenidas por los evaluados que se encuentra por debajo de esa puntuación promedio, categorizándose como puntuaciones bajas (*ver tabla 4*).

**Tabla 4**

*Puntuaciones percentiles mujeres y hombres universitarios de acuerdo al manual AF-5 organizados en una escala ordinal.*

<b>Dimensiones</b>	<b>Académica /laboral</b>	<b>Social</b>	<b>Emocional</b>	<b>Familiar</b>	<b>Física</b>
<b>Género</b>					
<b>Puntuaciones altas</b>					
<b>Mujeres</b>	<i>Mayor al percentil 60, con puntuación de 6.84</i>	<i>Mayor al percentil 60, con puntuación de 7.33</i>	<i>Mayor al percentil 60, con puntuación de 5.17</i>	<i>Mayor al percentil 60, con puntuación de 8.58</i>	<i>Mayor al percentil 60, con puntuación de 5.11</i>
<b>Hombres</b>	<i>Mayor al percentil 50, con puntuación de 6.34</i>	<i>Mayor al percentil 50, con puntuación de 7.34</i>	<i>Mayor al percentil 50, con puntuación de 5.84</i>	<i>Mayor al percentil 50, con puntuación de 7.68</i>	<i>Mayor al percentil 50, con puntuación de 5.68</i>
<b>Puntuaciones medias</b>					
<b>Mujeres</b>	<i>Entre el percentil 50, con puntuación de 6.52</i>	<i>Entre el percentil 50, con puntuación de 6.89</i>	<i>Entre el percentil 50, con puntuación de 4.92</i>	<i>Entre el percentil 50, con puntuación de 7.94</i>	<i>Entre el percentil 50, con puntuación de 4.84</i>
<b>Hombres</b>	<i>Entre el percentil 50, con puntuación de 6.20</i>	<i>Entre el percentil 50, con puntuación de 6.89</i>	<i>Entre el percentil 50, con puntuación de 5.83</i>	<i>Entre el percentil 50, con puntuación de 7.49</i>	<i>Entre el percentil 50, con puntuación de 5.56</i>
<b>Puntuaciones bajas</b>					
<b>Mujeres</b>	<i>Menor que el percentil 40, con puntuación de 6.01</i>	<i>Menor que el percentil 40, con puntuación de 6.34</i>	<i>Menor que el percentil 40, con puntuación de 4.18</i>	<i>Menor que el percentil 40, con puntuación de 7.76</i>	<i>Menor que el percentil 40, con puntuación de 4.21</i>
<b>Hombres</b>	<i>Menor que el percentil 40, con puntuación de 5.79</i>	<i>Menor que el percentil 50, con puntuación de 6.34</i>	<i>Menor que el percentil 40, con puntuación de 5.18</i>	<i>Menor que el percentil 40, con puntuación de 6.86</i>	<i>Menor que el percentil 40, con puntuación de 4.93</i>

**Nota:** Puntuaciones percentiles de la tabla baremos pertenecientes al cuestionario AF-5, organizados en escala ordinal. Creación propia del investigador, dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

Finalmente, se concluye en este apartado que los resultados obtenidos frente a la descripción de las dimensiones del autoconcepto de los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG efectuados durante el segundo semestre académico del año 2023, son resultados que evidencian y exponen dos aspectos interesantes, el primero de ellos con relación a posibilidad de realizar un proceso evaluativo frente a la variable del autoconcepto en los estudiantes universitarios ya sea de manera individual o grupal. Así mismo, se evidencia con los resultados obtenidos la veracidad de la teoría propuesta, los resultados encontrados en este apartado, permitieron identificar diferentes puntuaciones en cada una de las dimensiones las cuales conforman el autoconcepto, de esta manera, la teoría multidimensional refiere que el autoconcepto se encuentra conformado por diferentes dimensiones en el ser humano según bajo los preceptos de Shelvenson, Hubner y Staton (1976).

### **Resultados de la caracterización sociodemográfica de los estudiantes universitarios del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG.**

Los resultados expuestos en este apartado, presenta la recopilación de resultados de acuerdo a la caracterización sociodemográfica, que permitió identificar las características de la muestra poblacional evaluada de los estudiantes pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG matriculados durante el segundo periodo académico del año 2023, que dejó en evidencia los siguientes aspectos sociodemográficos más importantes.

La conformación de la muestra poblacional obtenida posee características descriptivas de índole cualitativo, que permite comprender algunos de los factores de desarrollo de los estudiantes que conformaron la muestra poblacional, como patrones comportamentales, rangos de edad, origen de nacimiento, tipo de familia, género, orientación sexual, actividades extracurriculares, diversidad de estudios, realización de actividad física entre otros datos.

El perfilamiento sociodemográfico realizado, permitió comprender aspectos importantes en conjunto con la evaluación de la variable del autoconcepto, debido a que cada persona posee una

forma de percibir, pensar, sentir y expresar sus ideales consigo mismo de acuerdo al contexto, lugar, núcleo familiar y desarrollo y donde se ha criado. Este tipo de datos, permitieron al investigador realizar el análisis que pudo asociarse entre los resultados obtenidos con las puntuaciones altas, medias y bajas de la evaluación del autoconcepto y la información del perfilamiento sociodemográfico, que, al mismo tiempo, permitió profundizar para la creación de nueva información aportándole significativamente al proceso de investigación.

De acuerdo con el tamaño muestral esperado, la cantidad de estudiantes esperados en el proceso investigativo serían de 468 sujetos. La muestra poblacional obtenida fue de 489 sujetos, lo que significa que existió un 20% por ciento de diferencia entre la muestra poblacional esperada y la muestra poblacional obtenida. Teniendo en cuenta este aspecto y habiendo cumplido este requisito, se efectuó satisfactoriamente con el proceso investigativo. (ver *tabla 5 y 6*)

**Tabla 5**

*Muestra poblacional requerida.*

<b>Programa de Psicología</b>										
<b>Cantidad de estudiantes requeridos por cada semestre para la investigación</b>										
<b>Muestra poblacional esperada</b>										
<b>Semestre</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Cantidad de Estudiantes</b>	43	45	43	52	36	56	33	65	47	48

*Nota:* La tabla muestra la cantidad requerida de estudiantes por cada semestre para el proceso investigativo.

**Tabla 6***Muestra poblacional Obtenida*

<b>Programa de Psicología</b>										
<b>Cantidad de estudiantes encuestados voluntariamente por cada semestre para la investigación</b>										
<b>Muestra poblacional obtenida</b>										
<b>Semestre</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Cantidad de Estudiantes</b>	45	45	43	55	43	56	45	65	47	45

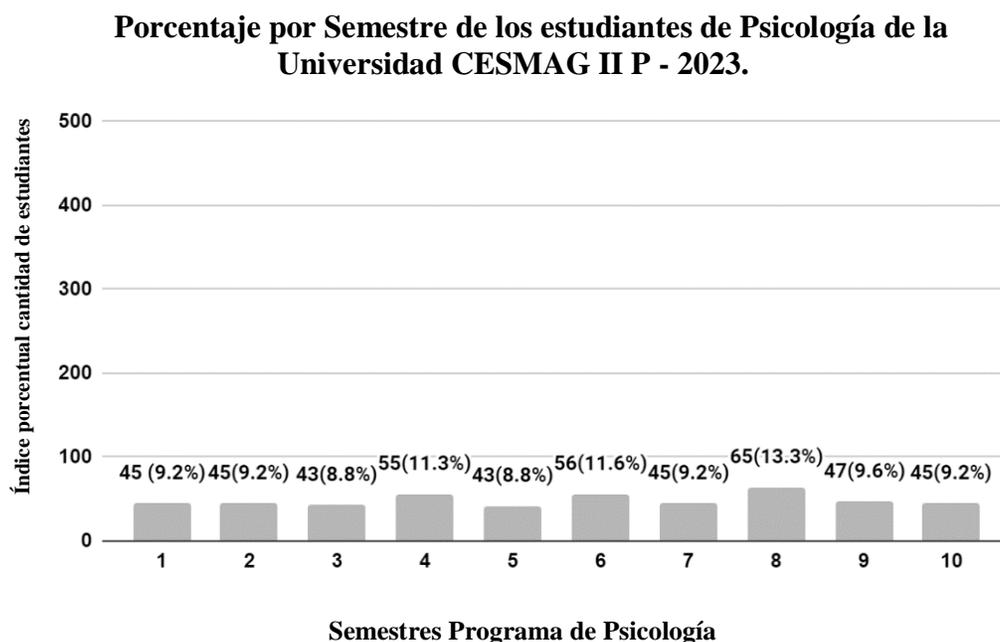
*Nota:* La tabla muestra la cantidad de estudiantes evaluados por cada semestre para el proceso investigativo.

A continuación, se presenta la figura 1, que muestra el porcentaje de estudiantes evaluados voluntariamente en el proyecto investigativo efectuado. En el gráfico se puede identificar cada uno de los porcentajes obtenidos de acuerdo al índice de participación de los estudiantes organizados por cada uno de los semestres pertenecientes al Programa de Psicología, obteniendo un *tamaño muestral de 489 sujetos evaluados* durante el II periodo académico del año 2023.

Los porcentajes de los estudiantes que fueron evaluados entre hombres y mujeres por cada uno de los semestres sin tener en cuenta la división de subgrupos por la cual están organizados, encontró un mayor porcentaje de participación de los *estudiantes de sexto semestre con un 11.5%*, seguido por los *estudiantes de octavo y cuarto semestre con un 13.3%*, continuó por los *estudiantes de noveno semestre con un 9.6%*, en continuidad con los *estudiantes de primero, segundo, séptimo, y decimo semestre con un 9.2%*, y en continuidad con los *estudiantes de tercero con un 8.8%*, y *quinto semestre con un porcentaje correspondiente al 8.6%*. (Ver Figura 1).

**Figura 1**

*Porcentaje de estudiantes de Psicología encuestados socio demográficamente.*



*Nota:* Porcentaje de estudiantes evaluados y encuestados. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

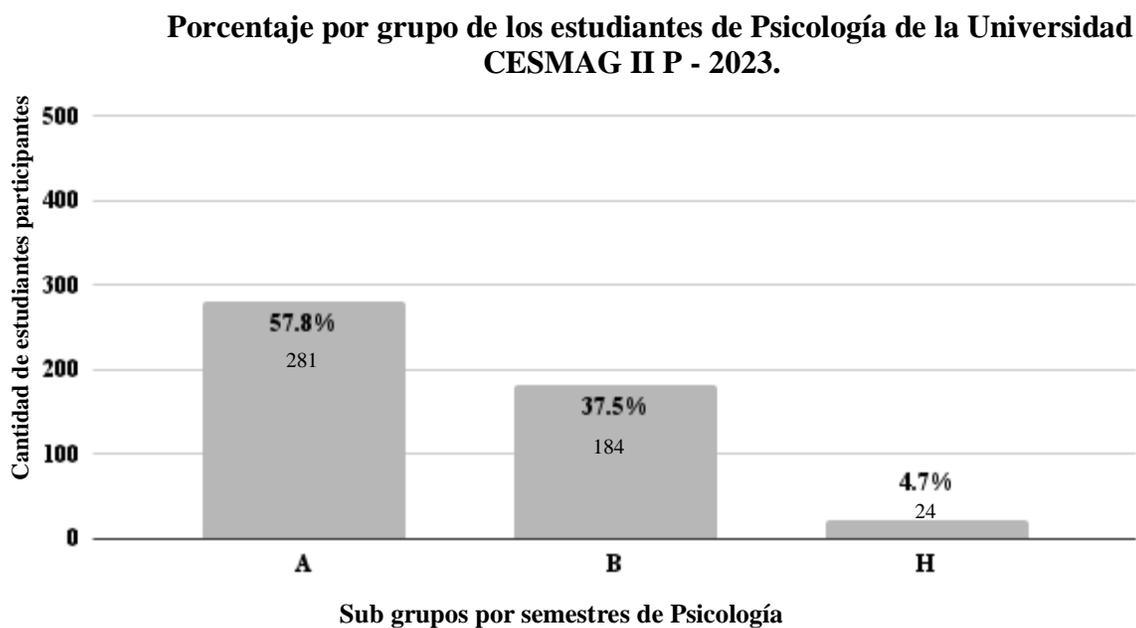
En continuidad con la presentación de la información es importante mostrar, la figura 2 que muestra los porcentajes obtenidos por los estudiantes de acuerdo a la organización por grupos en cada semestre. El programa de Psicología de la Universidad CESMAG cuenta con subgrupos de estudiantes que conforman los semestres, los cuales están sub divididos y etiquetados con las letras A, B y H.

La figura muestra el porcentaje de participación de los estudiantes dependiendo del grupo al cual está matriculados respectivamente. Los porcentajes obtenidos en la investigación identificaron que existió una mayor participación de los estudiantes que pertenecen a los semestres del *grupo A con un porcentaje del 57.8%*, en continuidad con los estudiantes del *grupo B con un porcentaje del 37.5%*, y finalmente los estudiantes del *grupo H con un porcentaje de*

4.7%. Lo cual sugiere que los estudiantes más participativos en el proceso investigativo pertenecen al grupo A de acuerdo con cada uno de los semestres. (ver figura 2)

### Figura 2

Porcentaje de estudiantes de Psicología encuestados por grupo.

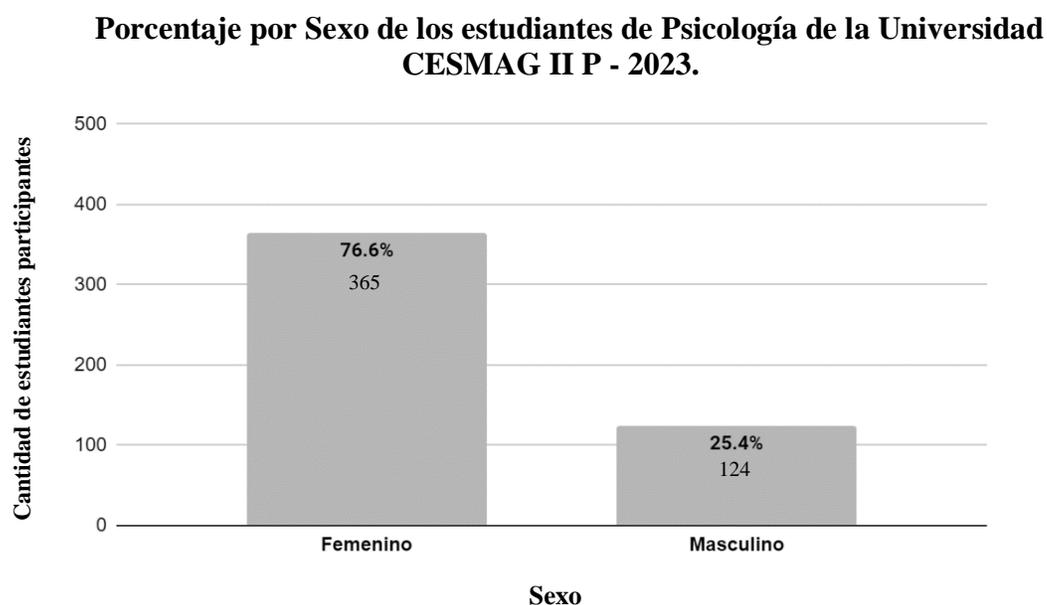


*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología de acuerdo a la al subgrupo al que pertenecen. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

Por otro lado, la figura 3 muestra los resultados obtenidos con relación a la participación de los estudiantes de Psicología y la diferenciación de sexo. En la figura se observa que las estudiantes del *sexo femenino* obtuvieron un porcentaje de *participación del 76.6%*, en cambio los estudiantes del *sexo masculino* que obtuvieron un porcentaje de *participación del 25.4%*, lo que deja en evidencia que el tamaño muestral obtenido, está en su gran mayoría constituido por estudiantes de sexo femenino que pertenecen al programa de Psicología de la Universidad CESMAG durante el segundo periodo académico del año 2023. (ver figura 3)

**Figura 3**

*Porcentaje de estudiantes de Psicología encuestados por diferencia de sexo.*



*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología de acuerdo al sexo. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

También es importante añadir que los resultados obtenidos frente a los rangos de edad de los estudiantes, en el gráfico 4 se puede observar los rangos de edades de los estudiantes que fueron partícipes del estudio, la organización de los rangos de edades se estructuró en un orden ascendente empezando por la edad de los 18-20 años; después las edades de los 21-25 años; en continuidad con las edades de 26-30 años; y finalmente las edades de los 31-40 años.

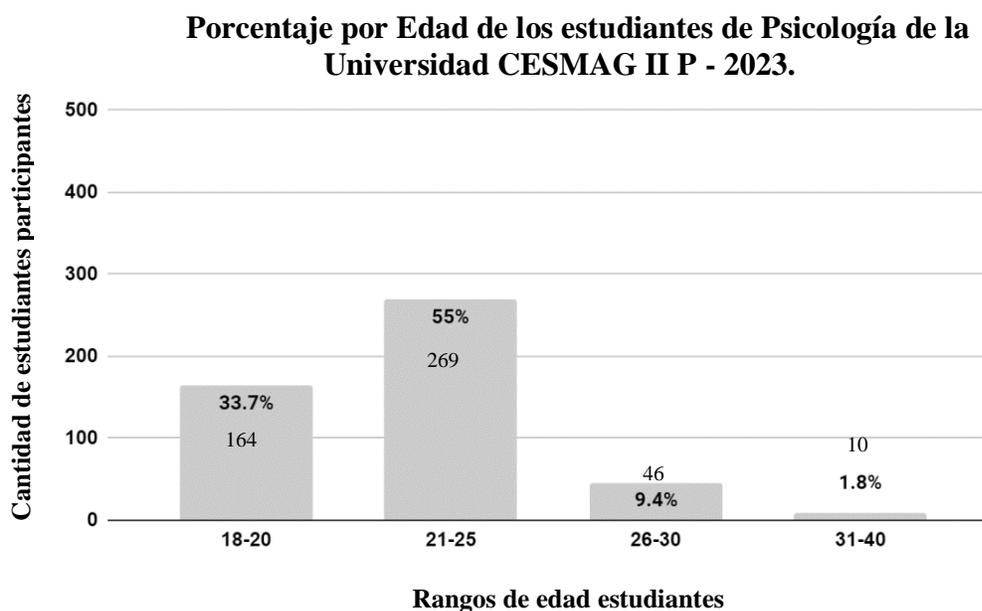
De este modo la información que se puede mostrar en la figura *indica un alto porcentaje* entre el rango de edades entre las *edades de 21 y 25 años*; obteniendo una *puntuación porcentual del 55%*; seguido por el rango de *edades entre 18 a 20 años* con un *porcentaje del 33.7%*, en continuidad con el rango de *edad de 26 a 30 años* con una *puntuación porcentual del 9.4%* y finalmente encontrando un rango de *edad entre 31 a 40 años* con un *porcentaje de 1.8%*.

Además, es importante añadir que la muestra poblacional obtenida se compone de la existencia de tres tipos de etapas del desarrollo del ser humano importantes para la construcción del autoconcepto en el ámbito personal. En el gráfico se observa los rangos de edades entre 18 a

20 años, los cuales se pueden asociar con la etapa de la pre adultez o etapa de la transición adulta contemplada entre los 16 a 19 años; en continuidad los rangos de edad entre 21 a 25 años asociada con la etapa de la adultez joven o incipiente contemplada entre los 20 a 25 años, y los rangos de edad entre 26 años asociada con la etapa de la adultez media contemplada entre los 25 a 40 años (Stevens-Long, J. 1984). (Ver figura 4)

**Figura 4**

*Porcentaje de edad de los estudiantes de Psicología.*



*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología y sus rangos de edades. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

Por otro lado, la orientación sexual de los estudiantes, también fue un aspecto que se tomó en cuenta, la figura 5 muestra los resultados obtenidos por los estudiantes encuestados y evaluados de acuerdo a su orientación sexual. Los porcentajes obtenidos *puntuaron que el 92% de estudiantes se identificaron con el género Heterosexual*, es decir, estudiantes de determinado sexo con orientación sexual por el género opuesto, también se *encontró que el 6.4% de estudiantes se identificaron con el género Bisexual*, es decir, estudiantes con un determinado sexo con la preferencia por ambos géneros, y *el 1.6% de los estudiantes se identificaron con el*

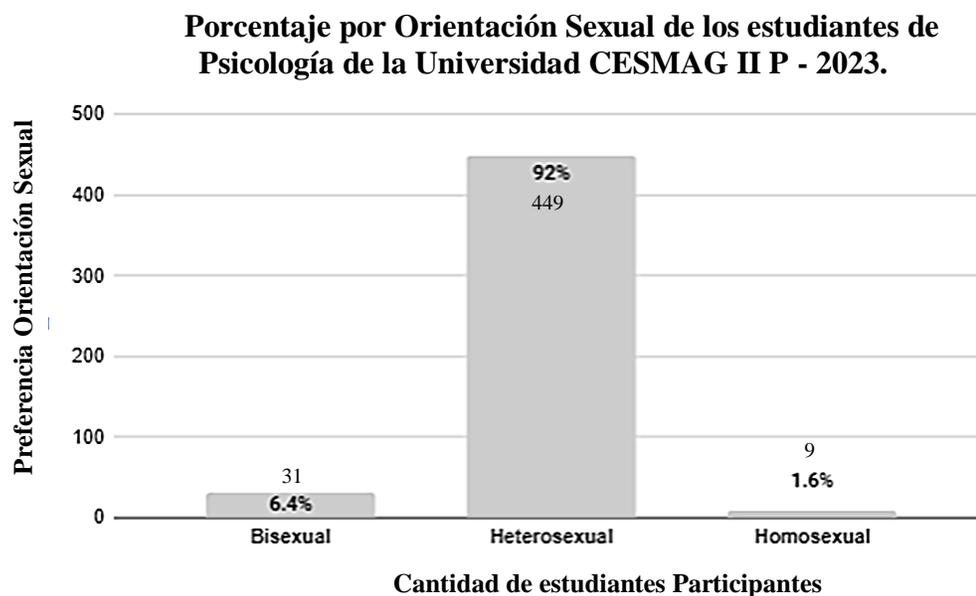
*género homosexual*, que se refiere a personas de determinado sexo, con la preferencia a la orientación sexual del mismo género.

De esta manera se observa que los porcentajes obtenidos de estudiantes de Psicología, poseen preferencia por el género Heterosexual, por otra parte, se evidencia la existencia de porcentajes mínimos de estudiantes con preferencia por la orientación bisexual y homosexual. Este resultado es interesante ya que evidencia la conducta de preferencial sexual de los estudiantes universitarios de una universidad privada, hecho que ha sido estudiado por otras investigaciones aportando hacia el temas de investigación como el autoconcepto y la preferencia sexual de los estudiantes, de acuerdo con los resultados de una investigación expuestos bajo los preceptos de Cañizo y Salinas, 2010 afirman que las conductas sexuales alternas, es decir que se le alejan del coito heterosexual, son consideradas como expresiones de desequilibrio mental.

Este resultado les aporta significativamente a futuros estudios que investigan acerca de la orientación sexual en estudiantes universitarios pertenecientes a los Programas de Psicología en general. (Ver figura 5).

### **Figura 5**

*Porcentaje de estudiantes de Psicología encuestados de acuerdo a su orientación sexual*



*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología de acuerdo a la preferencia de su orientación sexual. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

Expuesto lo anterior, era importante considerar los datos relacionados con el origen de los estudiantes, es así como la figura 6 expone los resultados y los porcentajes de estudiantes de acuerdo al lugar de nacimiento. Se observa que la mayoría de estudiantes que conforman el tamaño muestral de la población pertenecen al departamento de Nariño.

Los resultados muestran evidencia con *un 51%* correspondiente a los estudiantes que nacieron en *San Juan de Pasto*, el *6.1%* corresponde a estudiantes que nacieron en *Ipiales*, el *4.9%* a estudiantes que nacieron en el municipio de *Túquerres*, el *3.1%* a estudiantes que nacieron en el municipio de *Tumaco*, y el *2.9%* a estudiantes nacidos en el municipio de *Cumbal*. Así mismo, también se encontró evidencia de un porcentaje menor al *2%* de estudiantes que nacieron en otros municipios de Colombia diferente al departamento de Nariño donde muestra que existe un *9.6%* de estudiantes que refieren haber nacido en otros departamentos.

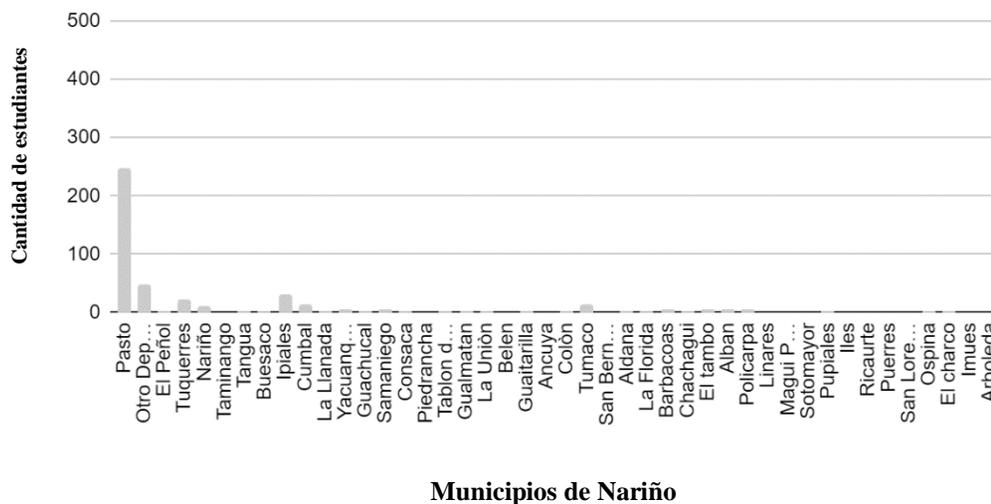
Lo que significa que la muestra poblacional perteneciente a los estudiantes de Psicología de la Universidad CESMAG, estuvo conformada principalmente por personas de la región nariñense y de otros departamentos del país de Colombia. (*ver tabla 6*)

**Figura 6**

Porcentajes por el lugar de Nacimiento estudiantes de Psicología.

**Porcentaje por Lugar de Nacimiento de los estudiantes de Psicología de la Universidad CESMAG II P - 2023.**

**O.Dep: 9.6%; Pas:51%; Ipi:6.1%; Tuq:4.9%; Tum:3.1%; Cum: 2.9%**



*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología de acuerdo al municipio de nacimiento. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

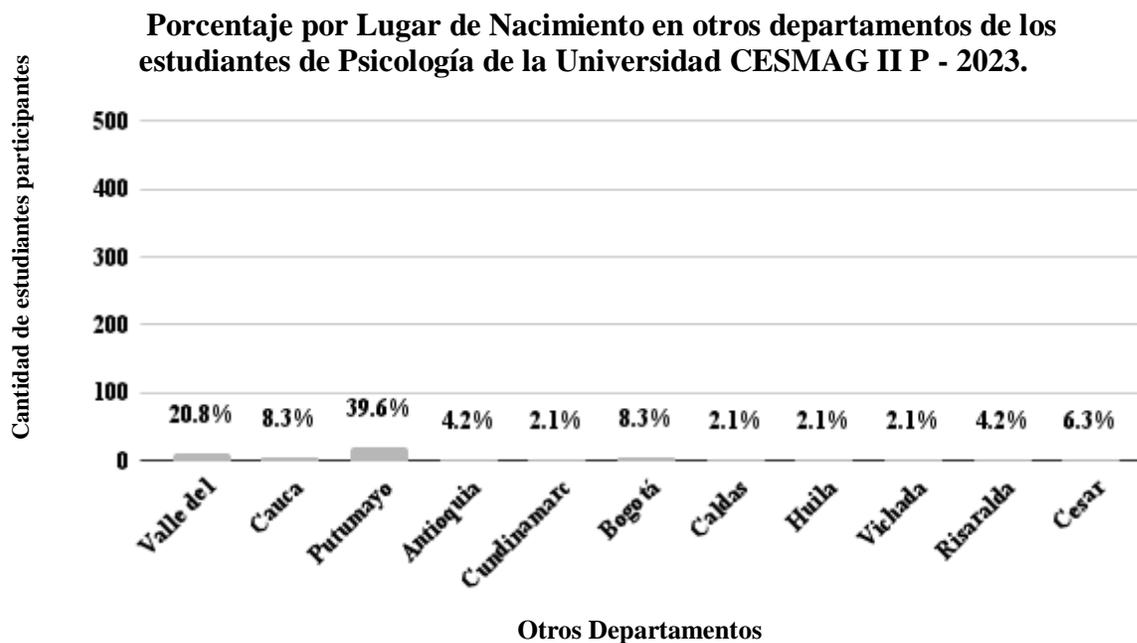
De acuerdo con las personas que conforman la muestra poblacional obtenida de estudiantes de Psicología nacidos en otras regiones del país de Colombia, la figura 7 presenta los diversos porcentajes encontrados, que muestran evidencia porcentual con un 39.6% de estudiantes nacidos en *Putumayo*, un 20.8% de estudiantes nacidos en *Valle del Cauca*, un 8.3% de estudiantes nacidos en *Cauca y Bogotá*, un 6.3% de estudiantes nacidos en *Cesar*, un 4.2% de estudiantes nacidos en *Risaralda y Antioquia*, y un 2.1% de estudiantes nacidos en *Cundinamarca, Caldas, Huila y Vichada*.

De esta manera lo anteriormente expuesto es importante porque sugiere que la muestra poblacional conformada por los estudiantes de Psicología durante el segundo periodo académico del año 2023 de la Universidad CESMAG, albergo estudiantes de más departamentos de Colombia, lo que generó una comunidad estudiantil con diversidad cultural, también es

importante añadir que la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas en conjunto con el Programa de Psicología siguen siendo una de las alternativas como Programa de estudios de preferencia por las personas que se encuentran entre la comunidad local, regional y departamental para realizar un proceso de estudios académico dentro de la Universidad CESMAG. (ver figura 7)

**Figura 7**

*Estudiantes de Psicología nacidos en otros departamentos de Colombia. Creación*



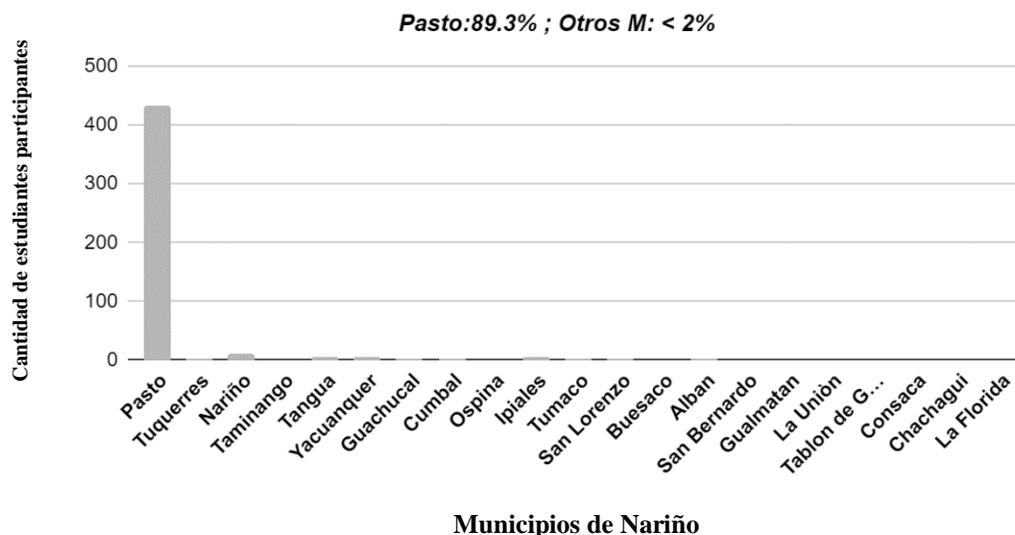
*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología de acuerdo al nacimiento en otros departamentos. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

De igual manera encuestar el lugar de residencia de los estudiantes era un aspecto importante, la figura 8 expone los índices porcentuales encontrados. La puntuación porcentual del 89.3 de estudiantes de Psicología residen en la ciudad de San Juan de Pasto, el 2,5% de estudiantes que residen en el municipio de Nariño, y un porcentaje menor del 2.0% por ciento de estudiantes que residen en otros municipios cercanos a la ciudad. (ver figura 8).

### Figura 8

Lugar de residencia de los estudiantes de Psicología.

#### Porcentaje por lugar de Residencia de los estudiantes de Psicología de la Universidad CESMAG II P - 2023.



*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología de acuerdo al lugar de residencia. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

Así mismo se tuvo en cuenta la importancia en poder conocer el barrio de los estudiantes que viven en la ciudad de San Juan de Pasto que conforman la muestra poblacional evaluada, la figura 9 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a los porcentajes de estudiantes que viven en la localidad de la ciudad de San Juan de Pasto que proporcionalmente lograron identificar la comuna o barrio donde residen.

Los resultados obtenidos señalan que *el 10.4%* de los estudiantes se encuentran ubicados en la *Comuna 3, situada entre las zonas Esté y Sur de la ciudad*, conocida como los barrios surorientales, incumbiendo con los barrios de: Alejandría, Arnulfo, Guerrero, Caicedonia, Camilo Torres, Casa Loma, El Ejido, Guamuez, José Antonio Galán, La Esmeralda, La Estrella, Las Brisas, Las Lajas, Las Mercedes, Los Pinos, Mercedario, Pie de Cuesta, Popular, Pucalpa I,

Pucalpa II ,Pucalpa III, Rosal Del Oriente, Santa Bárbara, Santa Catalina, Santa Mónica, Villa Oriente, Villa Flor I, Villa Flor II.

Así mismo, el porcentaje del 8% de los estudiantes que se encuentran en la *comuna 11*, Ubicada entre las zonas Centro y Esté de la ciudad, incumbiendo con los barrios de: Alameda, Alameda II, Aquine Alto, Aquine IV, Aquine Reservado, Aquine I, Aquine II, Aquine III, Belalcázar, Centenario, Chico, Ciudad Real, Corazón de Jesús, El Calvario, El Común, El Corralito, Hospital Civil, La Floresta, La Lomita, Los Alcázares, Rincón del Paraíso, Salsipuedes, Villa Elena, Villa Jazmín.

le sigue el porcentaje del 6.3%, de los estudiantes que residen en la *comuna 4*, ubicada en entre las zonas Esté y sur de la ciudad, incumbiendo con los barrios de: Albergue del Sol, Altos de Lorenzo Altos del Campo, Avenida Idema, Belén, Bernal, Betania, Chile, Doce de Octubre I, Doce de Octubre II, El Porvenir, El Rosario, El Tejar, El Triunfo, La Paz, Laureano Gómez, Lorenzo de Aldana, Los Elíseos, Miraflores II, Miraflores I, Praga ,Puerta del Sol, Rincón Colonial, San German, San Juan de los Pastos, Santa Fe I, Santa Fe II, Santacruz, Sendoya, Siete de Agosto, Villa Olímpica, Villa Victoria, Villa Docente.

En continuidad, el porcentaje del 6.1% corresponde a los estudiantes que residen en la *comuna 1*, Ubicada en entre las zonas centro y norte de la ciudad, incumbiendo con los barrios de: Avenida Boyacá, Avenida Santander, Bombona, Caracha, Centro, Condominio Santiago, El Churo, El Cilindro, El Portalito, El Parque, Hullaguanga, La Panadería, Las Américas, Los Dos Puentes, Marcos de la Rosa, San Agustín Centro, San Andrés, San Andresito, San José, San José Obrero, Santiago.

Posteriormente le continua el 6% de los estudiantes que residen en la *comuna 7*, ubicada entre las zona Oeste de la ciudad, incumbiendo con los barrios de: Altamira , Agualongo, Bachué, Caicedo, Ciudad Jardín, Achalay, Avenida Panamericana, Canpusigra, Castillos del Norte, Conjunto El Parque, El Bosque, El Edén, El Rincón de La Aurora, El Rincón de La Panamericana, Francisco de La Villota, La Aurora, La Primavera, Las Acacias, Las Camelia, Los Andes, Los Hexágonos, Rosales I , Rosales II, San Felipe, San Ignacio, Santa María, Villa Aurora, Villa Campanela, Villa Sofía, Villa Vergel.

El sucesivo porcentaje correspondiente al 5.5% les corresponde a los estudiantes que residen en la *comuna 2, ubicada entre las zonas centro y sur de la ciudad*, incumbiendo con los barrios de: Alhambra, Aire Libre, Atahualpa, Av. Boyacá, Av. Champagnat, Av. Colombia, Bella Vista, Casa Bella, Coliseo Cubierto, El Olivo, El Prado, El Recuerdo, Fátima, Javeriano, Julián Bucheli, La Gran Colombia, Las Lunas I, Las Lunas II, Las Violetas III, Las Violetas IV, Los Abedules.

El siguiente 5% corresponde a los estudiantes que residen en la *comuna 9, ubicada entre la zona norte de la ciudad* incumbiendo con los barrios de: Alto Juanoy, Avda. los Estudiantes, Briceño Calatrava, Camino, Condominio, Morasurco, Conjunto Toro bajo, El Aljibe, El Cerámico, El Dorado, El Mirador, El Polvorín, El Refugio, Figueroa, José Ignacio Zarama, Juanoy, La Colina, La Riviera, Las Cuadra, La Victoria, Los Nogales, Los Sauces.

En continuación de porcentajes, el 4.9% les corresponde a los estudiantes que residen en la *comuna 10, Ubicada entre la zona Norte de la ciudad*, incumbiendo con los barrios de: Aranda, Avenida Aranda, Avenida Oriental, Avenida Oriental Rio Pasto, Buenos Aires, Cementerio, Condominio Bellavista, Corazón de Jesús II, Barrio Centenario, Destechados, El Futuro.

En continuidad del 3.9% de los estudiantes que residen en la *comuna 5, ubicados entre la zona Sur de la ciudad*, incumbiendo con los barrios de: Altos de Chapalito II, Altos de Chapalito III, Altos de Chapalito I, Antonio Nariño, Cantarana, Chambú I, Chambú II, Chapal, Chapal II, El Pilar, El Progreso, El Remanso, Emilio Botero I, Emilio Botero II, Emilio Botero III, Emilio Botero IV, La Minga, La Rosa, La Vega, Las Ferias, Los Cristales, Los Robles, Madrigal, María Isabel I, María Isabel II, María Isabel III, Potrerillo, Prados del Sur, Salida Al Sur- Urbano, San Martin, Santa Clara, Venecia, Villa del Rio.

De igual manera que el anterior porcentaje, el otro 3.9%, les corresponde a los estudiantes que residen en la *comuna 6, ubicados entre las zonas Oeste y sur de la ciudad*, incumbiendo con los barrios de: Coop. Popular Nariñense, El Estadio, El Libertador, Gilberto Pabón, Granada I, Granada II, Granada III, Granada IV, Inem, Jerusalén, La Cruz, La Palma, Los Fundadores, Luis Carlos Galán, Mijitayo II, Mijitayo, Mijitayo Bajo, Mirador de Niza, Niza I, Niza II, Niza III, Nueva Colombia, Prados del Niza, Quillacinga, Quito López I, Quito López II, Quito López III, San Carlos, San Miguel de Jongovito, San Sebastián, Santa Isabel, Santanita, Sumatambo, Tamasagra II, Tamasagra I, Tequendama, Valle Lili, Villa de los Ríos.

El próximo porcentaje es del 2.7% corresponde a los estudiantes que residen en la *comuna 12, ubicados en la zona Esté de la ciudad*, incumbiendo con los barrios de: Altos de La Carolina, Balcones del Este , Campiña de Oriente, Carlos Pizarro, Cujacal Bajo, El Manantial, El Paraíso, Fray Ezequiel Moreno Díaz, Gualcalá, La Carolina, La Florida, La Josefina, Las Orquídeas, María Paz, María Paz II, Monserrat, Parque de Baviera, San Diego Norte, San Mateo , Sena, Simón Bolívar María Paz II, Monserrat, Parque de Baviera, San Diego Norte, San Mateo, Sena, Simón Bolívar, Sindagua, Villa Colombia, Villa Adriana María, Villa Ángela, Villa del Prado, Villa Recreo, Villa Rocío.

y finalmente *el 2.2%* corresponde a los estudiantes que residen en la *comuna 8, ubicados entre las zonas oeste y norte de la ciudad*, incumbiendo con los barrios de: Altamira – San Vicente, Alta Vista, Altos de la Colina, Anganoy, Arcos Iris, Avenida Panamericana, Balcones de Mariluz ,Bello Horizonte, Colon, Colpatria, Conjunto San Diego, El Remanso del Norte, Gualcaloma, Jorge Giraldo, La Castellana La Cuesta, La Pradera, Las Margaritas, Los Frailejones, Los Héroeos, Los Laureles, Los Urapanes, Mariluz I ,Mariluz II, Mariluz, III, Mirador de San Juan, Panamericano, Panamericano I, Panamericano II, Portal de la Colina, Prados del Oeste, Quintas de San Pedro, Remansos del Norte ,Salazar Mejía, San Diego, San Juan de Anganoy, San Juan de Dios I, San Juan de Dios II, San Pedro, San Vicente, Sindamanoy, Torres de Pubenza, Veracruz, Villa Jardín, Villas de San Rafael.

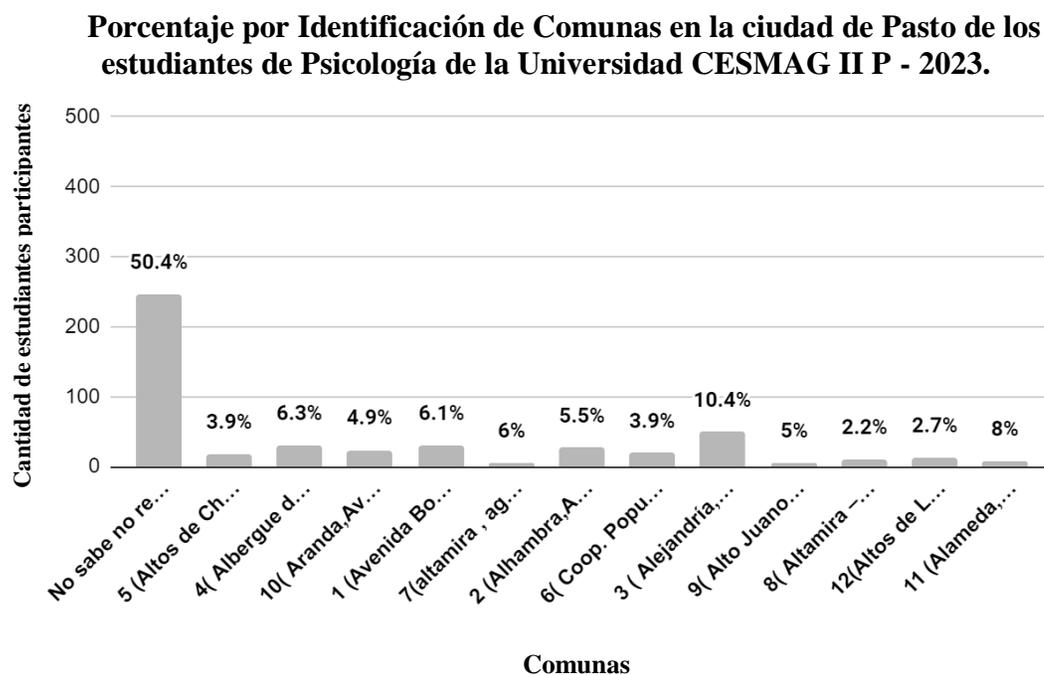
Sin embargo, era imprescindible que toda la población estudiantil contestara o identificaran la comuna donde residen, esto debido a factores como estudiantes que no viven acá y son de otras partes, o simplemente al desconocimiento de los estudiantes y a la comunidad en general frente al desconocimiento de la sub división política y sus comunas, lo que genero una mayor puntuación de estos estudiantes, obteniendo como resultado un *50.4% por ciento, que no contestaron o simplemente no sabían*.

Con lo anteriormente expuesto se puede resumir entonces que la mayoría de estudiantes, obtuvieron una puntuación alta en el apartado de la pregunta “ no sabe no responde” evidenciando la falta de conocimiento frente a la ubicación de la residencia de acuerdo a su comuna, sin embargo, en este porcentaje pueden estar inmersos estudiantes originarios de otras partes, sin embargo el porcentaje con mayor puntuación de acuerdo a las comunas, refiere que la

comuna 3 es donde residen más estudiantes de Psicología de la Universidad CESMAG. (ver tabla 9)

**Figura 9**

*Porcentaje de estudiantes y procedencia entre las comunas en la ciudad de Pasto.*



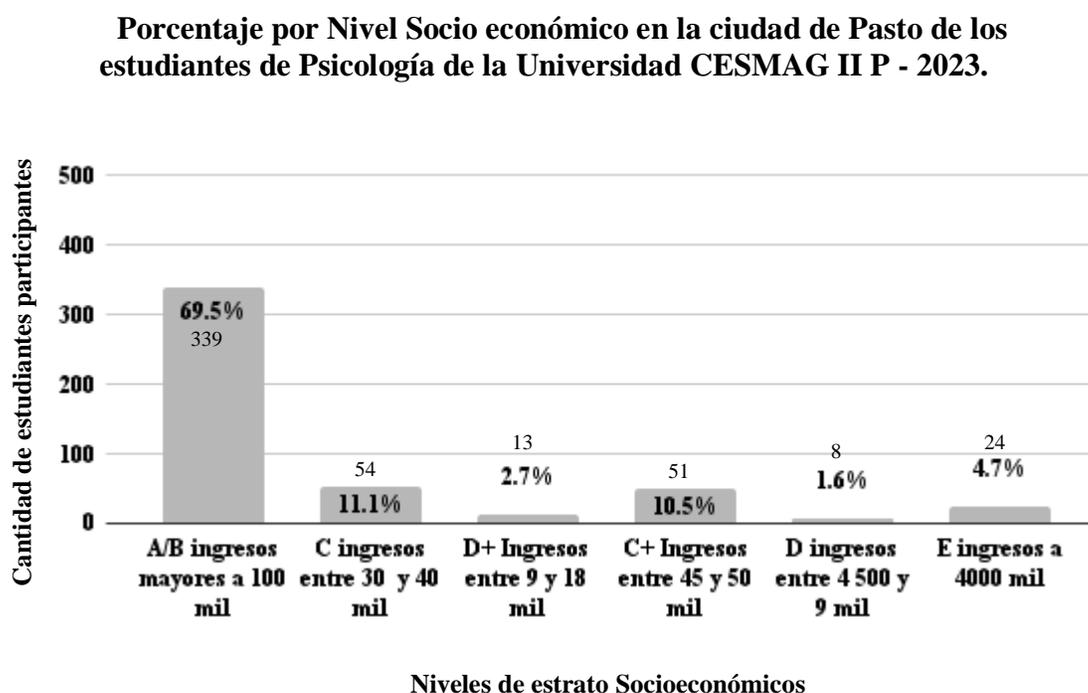
*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología de acuerdo al lugar de residencia en las comunas de la ciudad de San Juan de Pasto. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

Los niveles de estrato socioeconómico también fueron considerados en el cuestionario, aspecto que amplía los detalles y características de la muestra poblacional, la figura 10 indica el porcentaje de estudiantes de acuerdo a su nivel socioeconómico. Los resultados muestran un porcentaje del 69.5% conformado por los estudiantes con un nivel socio económico alto (A y B), posteriormente le sigue el estrato medio (C) con un porcentaje del 11.1%, en continuidad del estrato medio alto (C+) con un porcentaje de 10.5%, le precede el estrato bajo-bajo (E) con un porcentaje del 4.7%, y finalmente le sigue el estrato de bajo alto (D+) con un porcentaje menor al 3.0%.

Es importante contemplar de esta manera que el tamaño de la muestra poblacional de los estudiantes de Psicología de la Universidad CESMAG, durante el segundo periodo académico del año 2023, está conformado por un nivel de estrato *socio económico alto*, sin embargo, la muestra está constituida por estudiantes de todos los niveles socioeconómicos pertenecientes a la ciudad de Pasto Nariño. (ver figura 10)

**Figura 10**

*Porcentaje y categorización de nivel socioeconómico de los estudiantes de psicología.*



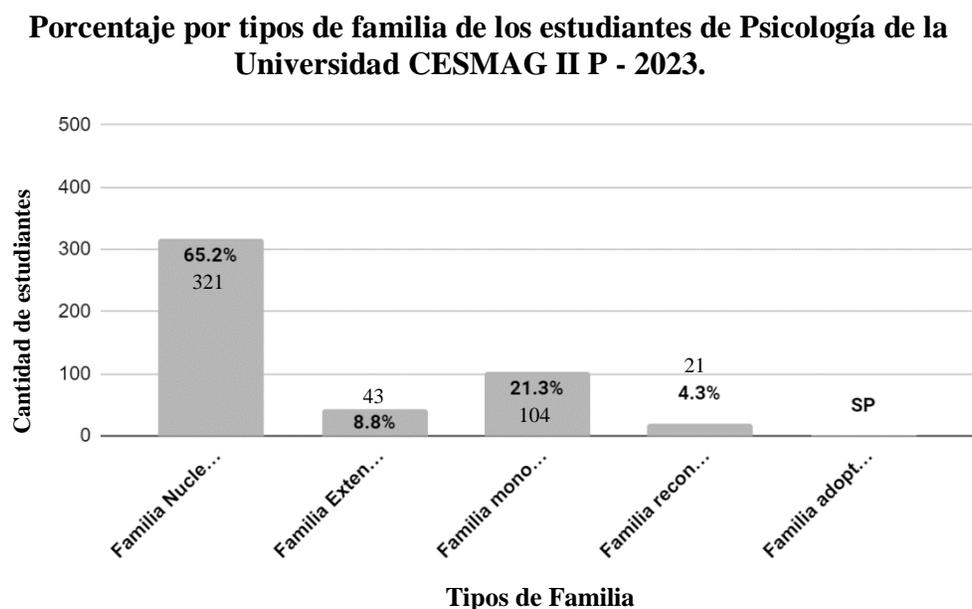
*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología de acuerdo estrato socioeconómico. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

Por otra parte, también se tuvieron en cuenta aspectos como la identificación de tipo de familia de los estudiantes, en donde se obtuvieron porcentajes acerca de los tipos de familia, la figura 11 muestra los resultados obtenidos de los estudiantes y sus tipos de familias con los cuales se identificaron. El 65.2% corresponde a los estudiantes que se identificaron con el tipo de familia *nuclear*, lo que significa que son procedentes de un contexto familiar conformado entre padre y madre, posteriormente se encuentra un 21.3% correspondiente a los estudiantes que se

identificaron con el tipo de familia *Monoparental*, es decir familias constituidas por un solo padre o madre, el 8.8% corresponde a los estudiantes identificados con el tipo de familias *Extensas*, lo cual sugiere a las familias conformadas por varios integrantes de la familia como tíos, abuelos y primos y el 4.3% corresponde a estudiantes que se identificaron con el tipo de familia *reconstituida*, lo cual indica a la conformación de familias reagrupadas con integrantes familiares como padrastro o madrastra. Sin embargo, los resultados expuestos presentan una respuesta de *S.P*, lo que significa sin porcentaje con referencia a la identificación de estudiantes con tipos de familia adoptivos, lo que refiere a los hogares conformados por padre y madre que realizaron una aceptación de un miembro externo a la familia. (ver figura 11)

### Figura 11

Porcentajes de los tipos de familia estudiantes del Psicología.



*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología de acuerdo los tipos de familia con el que se identificaron. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

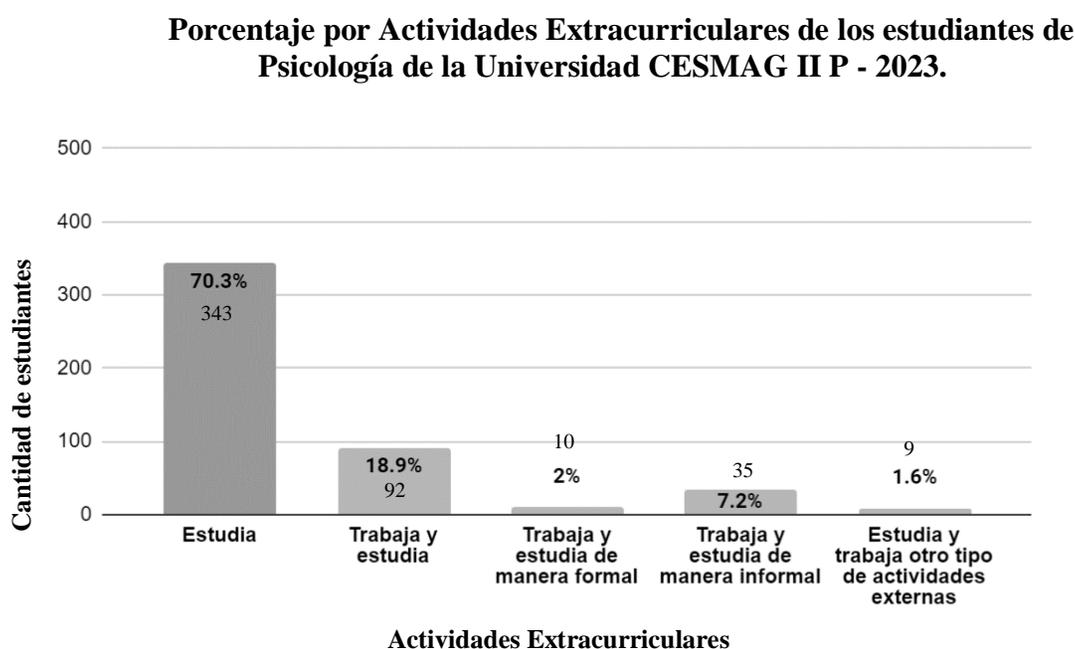
También se pudieron obtener datos de acuerdo a la realización de actividades extracurriculares por los estudiantes. La figura 12 expone los resultados encontrados, señalando que los estudiantes del Programa de Psicología tienen un porcentaje del 70.3% los cuales se dedican netamente a *estudiar*, seguido por el 18.9% que afirman dedicarse a *estudiar y trabajar de manera independiente*, en continuidad con el 7.2% los cuales se dedican a *estudiar y trabajar de manera informal*, el 2.0% los cuales se dedican a *estudiar y trabajar de manera formal*, y finalmente el 1.6% los cuales se dedican a *estudiar* y a la realización de *actividades alternas*.

Lo anterior es interesante, ya que evidencia un tamaño muestral conformados por estudiantes del programa de Psicología con una mayor tendencia a la realización de la actividades netamente académicas y laborales.

Es importante mencionar que de acuerdo a las actividades extracurriculares asociadas con el trabajo, se encontró que los estudiantes que trabajan se pudieron identificar en tres tipos de contexto laboral, *el trabajo de manera independiente*, estudiantes que realizan actividades de manera independiente para ganar dinero, *el trabajo de manera informal*, es decir puestos laborales de trabajo requeridos por otras empresas sin derecho a prestaciones legales, y *el trabajo de manera formal*, los cuales acceden a los derechos y las prestaciones legales que debe tener un trabajador de acuerdo a ley. (ver figura 12)

**Figura 12**

*Porcentaje de actividades extracurriculares de los estudiantes de Psicología.*



*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología de acuerdo con los roles y actividades extracurriculares. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

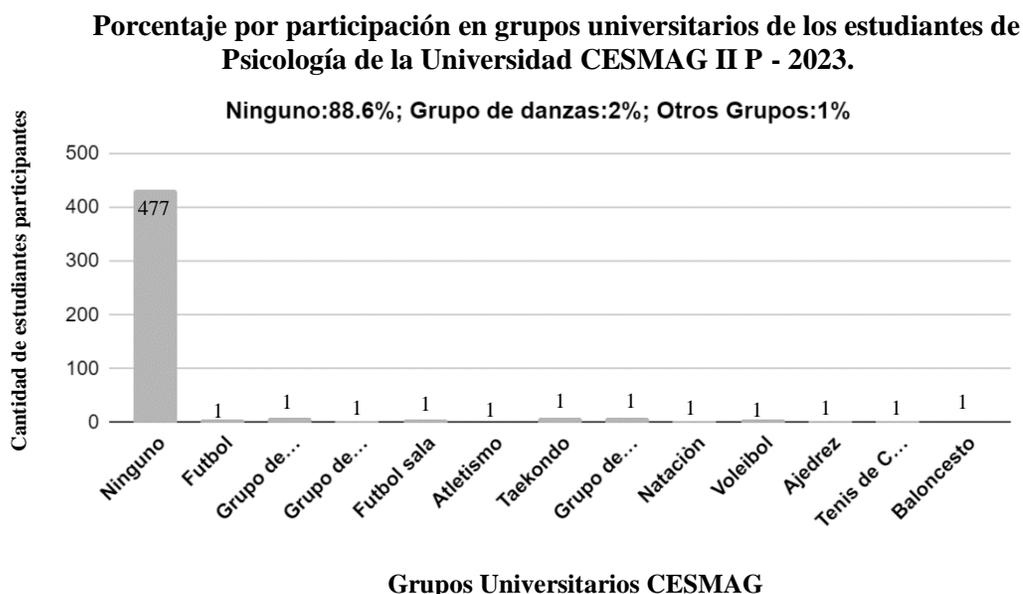
También se pudo obtener información que pudiera evidenciar el nivel de participación de los estudiantes en los grupos universitarios que la universidad brinda desde sus espacios, para el desarrollo de actividades personales en los diferentes grupos sociales como: grupos deportivos, artísticos o académicos. La figura 13 muestra los porcentajes de los estudiantes de Psicología que pertenecen a algún grupo universitario durante el II periodo académico del año 2023. Lo que deja en evidencia que menos *del 10%* pertenece a algún grupo social.

Entre los diferentes grupos sociales que practican alguna actividad deportiva se identificó que el *1.6%* pertenece a la selección de *voleibol*, el *2.0%* pertenece al grupo de *danzas* y un porcentaje mayor al *88.6%* de estudiantes que no pertenece a ningún grupo de la Universidad. Lo anteriormente presentado, es interesante porque muestra que la mayoría de estudiantes del programa de Psicología, no pertenece a ninguno de los grupos universitarios, lo que significa que simplemente no les llama la atención, no tienen claridad acerca de los beneficios de vincularse a

estos grupos, o no disponen de tiempo para hacerlo, de acuerdo con la autopercepción personal frente a estos espacios. (Ver figura 13)

**Figura 13**

*Porcentaje de estudiantes de Psicología que pertenecen a un grupo Universitario*



*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología que pertenecen algún grupo Universitario. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

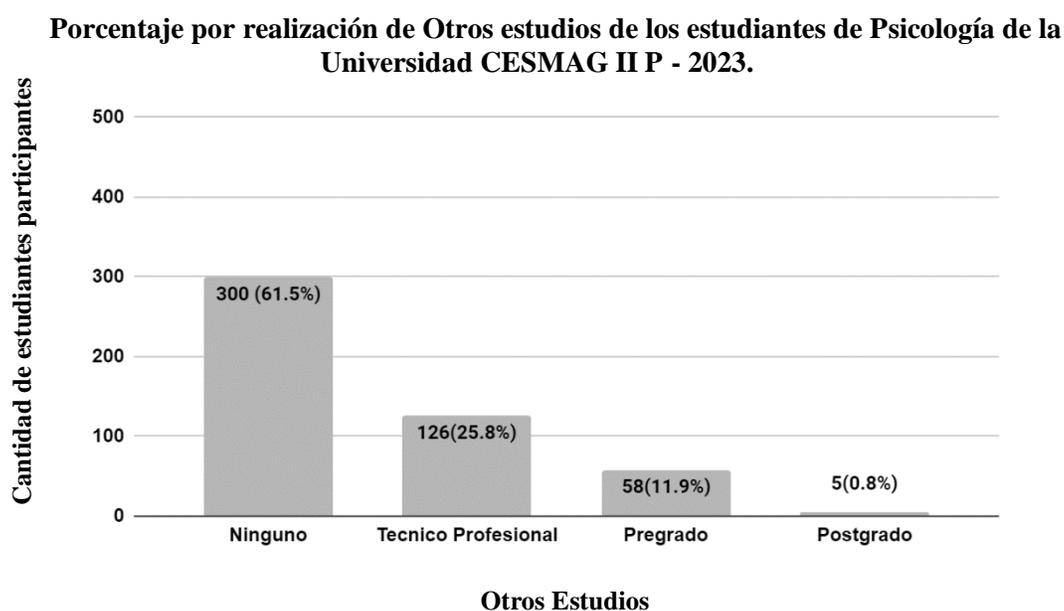
Así mismo fue importante conocer si la muestra poblacional disponía de otros estudios con el fin de conocer a profundidad los perfiles de los estudiantes que componían la muestra poblacional. La figura 14 indica los porcentajes de los estudiantes de Psicología con otros estudios. Es así como se identificó un 61.5% de estudiantes que refieren que *no poseen ningún otro tipo de estudios*, aparte del que efectúan en su presente proceso como estudiantes de Psicología siendo el resultado más relevante y destacado de la gráfica, también se identificó un 25.8% de estudiantes que poseían un *técnico profesional* y un 11.9% de estudiantes con un *pregrado*, además de encontrar un 0.8% de estudiantes con un postgrado.

Lo anterior mente expuesto, deja como evidencia un mayor porcentaje de estudiantes que no poseen otros estudios, sin embargo, este resultado es interesante porque comprueba que la gran

mayoría de estudiantes han seleccionado como primera opción formativa y educativa, el Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, sin embargo se evidencia, la existencia de otros porcentajes que demuestran porcentajes representativos frente a los estudiantes que poseen otros estudios, tales como: *técnicos, pregrados y postgrados*, lo que sugiere, que han seleccionado a la Universidad CESMAG, como opción educativa para dar continuidad con procesos formativos y educativos que amplíen los conocimientos en los estudiantes pertenecientes a la muestra poblacional escogida. (ver figura 14)

**Figura 14**

*Porcentaje de estudiantes de Psicología con otros estudios.*



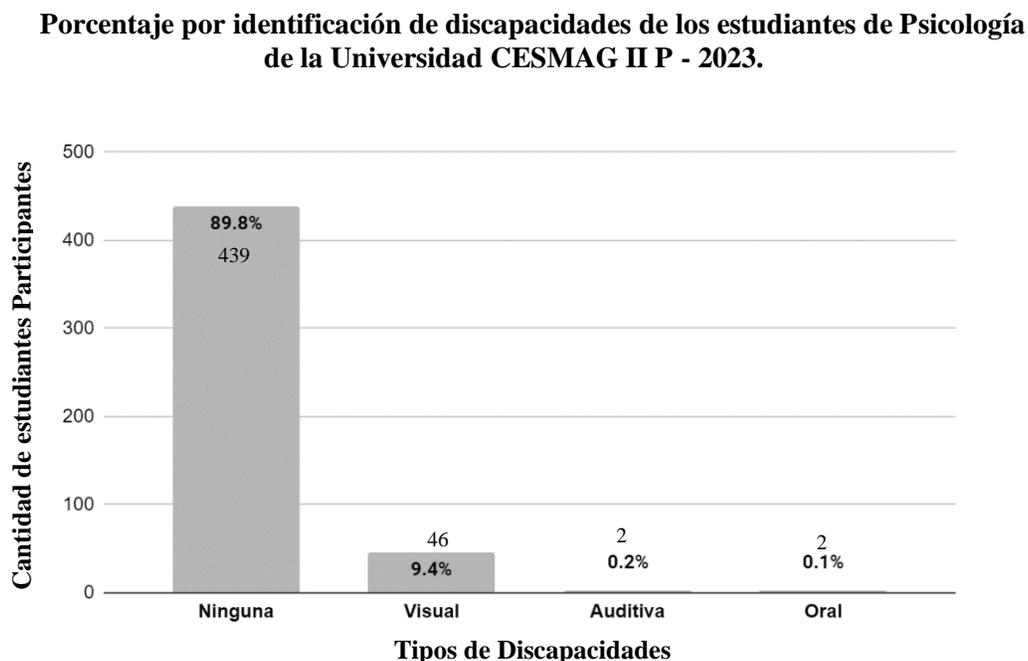
*Nota:* El gráfico muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología que poseen otros estudios. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

Finalmente, un último aspecto a tomarse en cuenta como importante fue, obtener información frente a la identificación de estudiantes con alguna discapacidad. La figura 15 muestra que existe un mayor porcentaje referente al 89.8% de estudiantes que se identificaron con ningún tipo de discapacidad, sin embargo, existen otros porcentajes referentes al 9.4% que logran identificarse con alguna discapacidad visual, y menos del 10 % con discapacidades auditivas u orales.

Los resultados anteriores evidencian un porcentaje menor correspondiente a la identificación de discapacidades visuales, este dato resalta un aspecto en el tamaño poblacional ya que vincula a estudiantes que poseen dificultades visuales, aspecto que probablemente pueda influir en el autoconcepto de cada sujeto para sí mismo. también es importante añadir que el anterior factor es atrayente para fortalecer hipótesis frente a otras investigaciones que puedan asociar las discapacidades y la influencia de otros estudios que puedan sugerir esta condición en los estudiantes de acuerdo con el autoconcepto de cada sujeto. (ver figura 15)

### **Figura 15**

*Porcentaje de estudiantes de Psicología con discapacidades.*



*Nota:* En la figura se muestra el porcentaje de estudiantes de Psicología de acuerdo a la identificación de discapacidades. Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

De esta manera, los resultados expuestos permitieron realizar un análisis a profundidad que resaltarán algunos aspectos importantes, los cuales pudiesen ser asociados con las puntuaciones obtenidas en la evaluación del autoconcepto y los datos sociodemográficos, se debe de recordar, que tres de las dimensiones del autoconcepto obtuvieron una puntuación alta, en comparación con dos de las dimensiones que obtuvieron una puntuación baja.

La dimensión familiar muestra que obtuvo una puntuación alta frente a la evaluación del autoconcepto familiar, los datos sociodemográficos expuestos permiten observar de igual manera un alto porcentaje de datos similares, aspectos que sobresalen en cuanto a las respuestas encontradas en los dos formatos los cuales tiene una similitud con las respuestas de los estudiantes que se identificaron con el tipo de familia de tipo nuclear, conformado por padre, madre y hermanos en algunos casos, este aspecto es importante a mencionar ya que existe una correlación de datos cualitativos y cuantitativos que se evidencian y encuentran en el proceso investigativo.

De igual manera, se obtuvo una puntuación alta en la evaluación del autoconcepto en la dimensión académico/ laboral, al mismo tiempo que los datos sociodemográficos obtuvieron un alto porcentaje en las respuestas asociadas con los comportamientos en actividades vinculadas al estudio y al trabajo, es interesante evidenciar que los estudiantes de estrato socioeconómico bajo, resaltaron la importancia de la labor con respecto al trabajo, en cambio los estudiantes de un estrato socioeconómico alto, destacaron por la importancia hacia la actividad netamente académica.

Otra de las dimensiones, que se suma en la categorización de obtener una puntuación alta, fue la evaluación del autoconcepto físico, en donde a pesar de obtener porcentajes altos, los datos sociodemográficos demostraron todo lo contrario, evidenciando un alto flujo de respuestas frente a la *no participación* de los grupos universitarios deportivos, las puntuaciones obtenidas en la evaluación del autoconcepto físico, permitieron identificar el auto reconocimiento propio y la importancia hacia realización de prácticas deportivas de manera personal, reconociendo a nivel

de autopercepción la importancia de esta dimensión, aspecto que resalta la necesidad de una mayor profundización frente a estudios específicamente relacionados con la vinculación hacia la dimensión física en los estudiantes de índole universitario.

Con respecto a las dimensiones evaluadas en el autoconcepto emocional y social, estas obtuvieron una categorización de puntuación baja, los resultados sociodemográficos también obtuvieron datos interesantes que se relacionaron con las puntuaciones obtenidas, en donde sobresalen aquellos *porcentajes inferiores* con respecto a los datos en asociación a los diferentes tipos de familia, un estrato socioeconómico bajo, una orientación sexual diferente a la heterosexualidad, la no participación en grupos sociales, la realización de actividades extracurriculares diferentes al estudio y al trabajo, dificultades personales en coherencia con el auto reconocimiento personal de índole físico y estético, teniendo en cuenta además la práctica de actividad física donde se evidencia el desinterés total por la práctica actividad del ejercicio, entre otras, de este modo se pudo observar la correlación de datos cualitativos y cuantitativos en el ámbito emocional de los estudiantes.

Por otra parte, la evaluación de la dimensión social también se categorizo con una puntuación baja, los datos sociodemográficos también obtuvieron datos los cuales se correlacionaron con las puntuaciones, en donde sobresalen el alto índice porcentual de estudiantes del programa de psicología los cuales no participan de ningún de los grupos universitarios, es así como se identificaron pocos estudiantes que participan de los grupos de deportes o académicos, este aspecto es interesante ya que sugiere una autopercepción por parte de los estudiantes que demuestra el poco interés con el desarrollo de participación en actividades de tipo social.

Finalmente, es importante considerar que las puntuaciones bajas en la dimensiones emocionales y sociales, sugieren que el autoconcepto social y emocional se correlaciona negativamente con los comportamientos disruptivos, la agresividad y la sintomatología depresiva con la ansiedad, con el consumo de alcohol y cigarrillos y con la pobre integración social en el aula y en el ámbito laboral así lo afirman los preceptos de (Gracia, Herrero y Musitu, 1995; Herrero, 1994; Cava, 1998).

Estos resultados también se encuentran en coherencia con los datos suministrados por el centro de atención psicológica Leopoldo Mandic perteneciente a la Universidad CESMAG, quienes exponen desde sus principales motivos de consulta realizados por los estudiantes del

Programa de Psicología, la presencia de fenómeno psicológico con referencia al bajo autoconcepto y las dificultades con relación al malestar emocional, ansiedad, estrés académico, problemas de índole personal asociados a la violencia intrafamiliar entre otros, causado en los estudiantes universitarios de generaciones pasadas. (Universidad Cesmag. 2021 y 2022).

**Resultados de las puntuaciones obtenidas en las dimensiones académica-laboral, familiar, social, emocional y física que constituyen el autoconcepto de los estudiantes evaluados.**

En este apartado se presenta la identificación de las puntuaciones obtenidas en la evaluación del autoconcepto de los estudiantes universitarios. Es fundamental presentar las tablas y los datos más importantes para que el trabajo cuantitativo se vea reflejado en la investigación.

*Los resultados cuantitativos de tipo descriptivo* encontrados muestran las medidas de tendencia central propias del análisis descriptivo efectuado, que permite identificar cuáles son las tendencias percibidas estadísticamente en un conjunto de datos, observando la inclinación o agrupación de información obtenida frente a las puntuaciones. El proceso de análisis efectuado se hace desde el software estadístico SPSS Versión 29.0 año 2023.

Teniendo en cuenta lo anterior, se exponen los resultados obtenidos de acuerdo a las puntuaciones encontradas en los 489 estudiantes universitarios del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG. Es así como la tabla presenta las medidas de tendencia central frente a las respectivas puntuaciones sobre: la media, la mediana, la moda, el rango, puntuación min, puntuación máx., la desviación estándar, el error estándar de la media, y la varianza de acuerdo a cada una de las dimensiones que componen el Autoconcepto.

La dimensión académica/ laboral, obtuvo una puntuación de la *media* con un valor de 66.4, lo que significa el valor promedio de todas las puntuaciones logradas, la puntuación de la *mediana* obtuvo un valor de 75 indicando el valor correspondiente a la mitad de todos los datos, la puntuación de la *moda* correspondida al valor de 99, comprendida como el valor con más índice de frecuencia, el *valor mínimo* comprendido entre 1 y el *valor máximo* comprendido entre 99 debido a la posibilidad de respuestas que se podía escoger, la *puntuación del error estándar de la media* obtuvo un 1.3 lo que sugiere la cantidad de datos asociados hacia la muestra ideal o correspondiente, la *puntuación de la desviación estándar* obtuvo un puntaje de 28.7, lo que se

comprende como el valor de datos dispersos, la *puntuación de la varianza* 825.9 definido como el valor de datos más cercanos a la media ideal, y la puntuación del *rango* obtuvo un valor de 98, lo que sugiere la diferencia entre el valor máximo y mínimo entre los datos.

La dimensión del autoconcepto social obtuvo una puntuación de la *media* con un valor de 39.7, lo que significa el valor de promedio de todas las puntuaciones obtenidas, la *puntuación de la mediana* obtuvo un valor de 35 indicando el valor correspondiente a la mitad de todos los datos, la *puntuación de la moda* correspondida al valor de 15, comprendida como el valor con más índice de frecuencia, *el valor mínimo* comprendido entre 1 y *el valor máximo* comprendido entre 99 debido a la posibilidad de respuestas que se podía escoger, la *puntuación del error estándar de la media* obtuvo un 1.3 lo que sugiere la cantidad de datos que se la muestra ideal o correspondiente, la puntuación de *la desviación estándar* obtuvo un puntaje de 29.5, lo que se comprende como el valor de datos dispersos, la *puntuación de la varianza* 875.7 definido como el valor de datos más cercanos a la media, y la *puntuación del rango* obtuvo un valor de 98, lo que sugiere la diferencia entre el valor máximo y mínimo entre los datos.

En la dimensión del autoconcepto emocional obtuvo una puntuación de la *media* con un valor de 45.6 lo que significa el valor de promedio de todas las puntuaciones obtenidas, la *puntuación de la mediana* obtuvo un valor de 45 indicando el valor correspondiente a la mitad de todos los datos, la *puntuación de la moda* correspondida al valor de 1, comprendida como el valor con más índice de frecuencia, *el valor mínimo* comprendido entre 1 y *el valor máximo* comprendido entre 99 debido a la posibilidad de respuestas que se podía escoger, la *puntuación del error estándar de la media* obtuvo un 1.4 lo que sugiere la cantidad de datos que se apartan de la muestra ideal o correspondiente, la *puntuación de la desviación estándar* obtuvo un puntaje de 32.9 lo que se comprende como el valor de datos dispersos, la *puntuación de la varianza* 1086.9 definido como el valor datos más cercanos a la media, y la *puntuación del rango* obtuvo un valor de 98, lo que sugiere la diferencia entre el valor máximo y mínimo entre los datos.

La dimensión del autoconcepto familiar una puntuación de la *media* con un valor de 51.6 lo que significa el valor de promedio de todas las puntuaciones obtenidas, la puntuación de la *mediana* obtuvo un valor de 50 indicando el valor correspondiente a la mitad de todos los datos, la puntuación de la *moda* correspondida al valor de 99, comprendida como el valor con más índice de frecuencia, *el valor mínimo* comprendido entre 1 y *el valor máximo* comprendido entre

99 debido a la posibilidad de respuestas que se podía escoger, *la puntuación del error estándar de la media* obtuvo un 1.4 lo que sugiere la cantidad de datos que se apartan de la muestra ideal o correspondiente, *la puntuación de la desviación estándar* obtuvo un puntaje de 32.6 lo que se comprende como el valor de datos dispersos, *la puntuación de la varianza 1068.1* definido como el valor datos más cercanos a la media, y *la puntuación del rango* obtuvo un valor de 98, lo que sugiere la diferencia entre el valor máximo y mínimo entre los datos.

La dimensión del autoconcepto Físico obtuvo una puntuación de *la media* con un valor de 71,6 lo que significa el valor de promedio de todas las puntuaciones obtenidas, *la puntuación de la mediana* obtuvo un valor de 85 indicando el valor correspondiente a la mitad de todos los datos, *la puntuación de la moda* correspondida al valor de 99, comprendida como el valor con más índice de frecuencia, *el valor mínimo* comprendido entre 1 y *el valor máximo* comprendido entre 99 debido a la posibilidad de respuestas que se podía escoger, *la puntuación del error estándar de la media* obtuvo un 1,2 lo que sugiere la cantidad de datos que se apartan de la muestra ideal o correspondiente, *la puntuación de la desviación estándar* obtuvo un puntaje de 28,3 lo que se comprende como el valor de datos dispersos, *la puntuación de la varianza 802,6* definido como el valor datos más cercanos a la media, y *la puntuación del rango* obtuvo un valor de 98, lo que sugiere la diferencia entre el valor máximo y mínimo entre los datos. (Ver tabla 7)

**Tabla 7**

*Medidas de tendencia central de las dimensiones del autoconcepto AF-5.*

		<b>Estadísticos</b>				
		AU. ACA/LAB	AU. SOC	AU. EMO	AU. FAM	AU. FIS
N	Válido	489	489	489	489	489
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		66.4	39.7	45.6	51.1	71.6
Error estándar de la media		1.3	1.3	1.4	1.4	1.2
Mediana		75	35	45	50	85
Moda		99	15	1	99	99
Desv. estándar		28.7	29.5	32.9	32.6	28.3
Varianza		825.9	875.7	1086.9	1068.1	802.6
Rango		98	98	98	98	98
Mínimo		1	1	1	1	1
Máximo		99	99	99	99	99
Percentiles	1	3.00	1.00	1.00	3.00	4.80

9	20.00	3.00	3.00	10.00	25.00
10	20.00	5.00	3.00	10.00	25.00
19	35.00	10.00	10.00	15.00	40.00
20	35.00	10.00	10.00	15.00	40.00
29	50.00	15.00	15.00	20.00	60.00
30	50.00	15.00	20.00	25.00	60.00
39	60.00	25.00	30.00	35.00	70.00
40	60.00	25.00	30.00	40.00	70.00
49	70.00	35.00	45.00	45.00	80.50
50	75.00	35.00	45.00	50.00	85.00
59	80.00	45.00	55.00	60.00	90.00
60	85.00	45.00	55.00	60.00	90.00
69	90.00	55.00	70.00	80.00	95.00
70	90.00	55.00	70.00	80.00	95.00
79	95.00	65.00	80.00	90.00	99.00
80	95.00	70.00	80.00	90.00	99.00
89	99.00	85.00	93.00	99.00	99.00
90	99.00	90.00	93.00	99.00	99.00
99	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00

Nota: Análisis estadístico descriptivo de las medidas de tendencia Central, Creación propia del investigador, dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

***Índices porcentuales de acuerdo a cada dimensión del autoconcepto obtenidos por los estudiantes del programa de Psicología evaluados durante el segundo periodo académico 2023.***

La primera figura muestra la evidencia del mayor porcentaje de estudiantes que correspondieron al 36.5%, que obtuvieron el mayor índice de calificaciones entre las puntuaciones de 90 a 99 en la dimensión del autoconcepto académico/laboral, lo que sugiere que los estudiantes poseen una autopercepción de sí mismo, de acuerdo a la calidad de desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador, resaltando elementos que se correlacionan positivamente con el ajuste psicosocial, el rendimiento académico/laboral, la calidad de la ejecución del trabajo, la aceptación y estima de los compañeros, el liderazgo y la responsabilidad; y, negativamente, con el absentismo académico/laboral y el conflicto. Al obtener este índice

porcentual sugiere que existe una sub muestra, de la muestra poblacional evaluada suficiente, para ser catalogada con una autopercepción favorable, o puntuación alta, la cual se asocia con los anteriores elementos presentados.

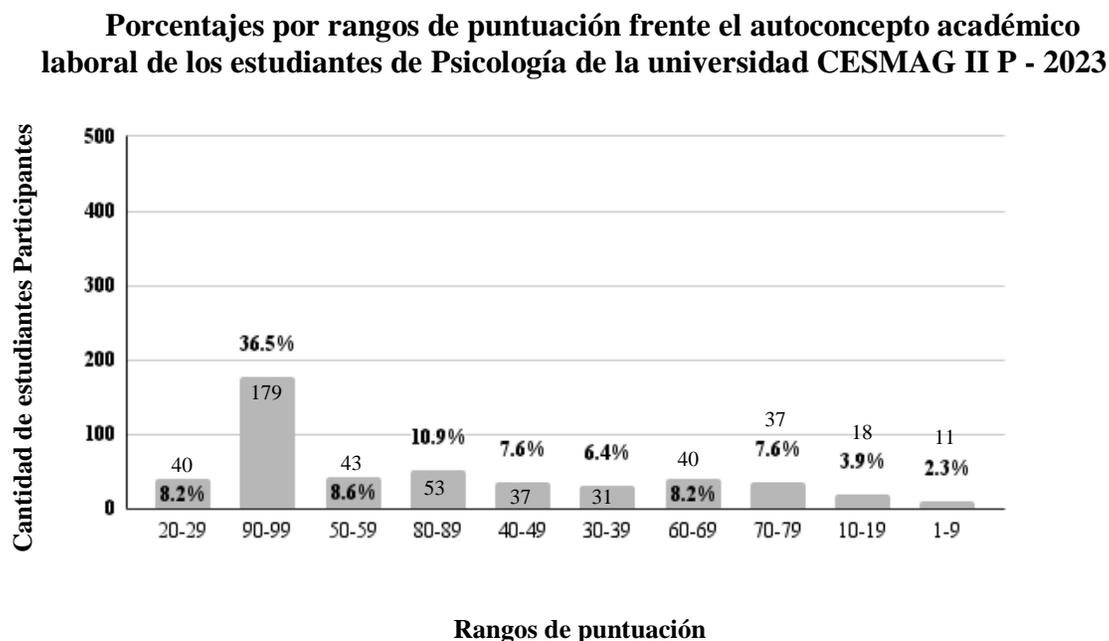
También, se evidenciaron otras puntuaciones altas las cuales poseen índices porcentuales menores, es así como se muestra que existe un 8.2% entre las puntuaciones de 60 -69; un 7.6% entre las puntuaciones de 70 - 79 y un 10.9% entre las puntuaciones de 80 – 89, lo que evidencia un alto índice porcentual de toda la población muestral con una autopercepción positiva frente al ámbito académico y laboral.

Posteriormente se evidencia de igual manera los porcentajes y las puntuaciones medias, donde sobresale el 8.6% entre las puntuaciones de 50 – 59, y el 7.6% entre las puntuaciones de 40 – 49, lo que evidencia la existencia de un índice porcentual que es mayor, pero tampoco es menor de acuerdo con el promedio establecido por la dimensión, sugiriendo una autopercepción que comparte aspectos relacionados con el ajuste psicosocial positivo y negativo.

Finalmente, se evidencia de igual manera los porcentajes y las puntuaciones bajas, donde sobresale el 2.3% entre las puntuaciones de 1-9; el 3.9% entre las puntuaciones de 10-19; el 8.2% entre las puntuaciones de 20-29; y el 6.4% entre las puntuaciones de 30 – 39, lo que sugiere una autopercepción desfavorable por parte de los estudiantes hacia el entorno académico o laboral, caracterizándose de esta manera con una puntuación baja (*ver figura 16*).

**Figura 16**

*Porcentaje de puntuaciones estudiantes Psicología Dimensión de autoconcepto Académico Laboral.*



*Nota:* Porcentaje de Puntuaciones de acuerdo al Autoconcepto Académico / Laboral. Creación propia del investigador, dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

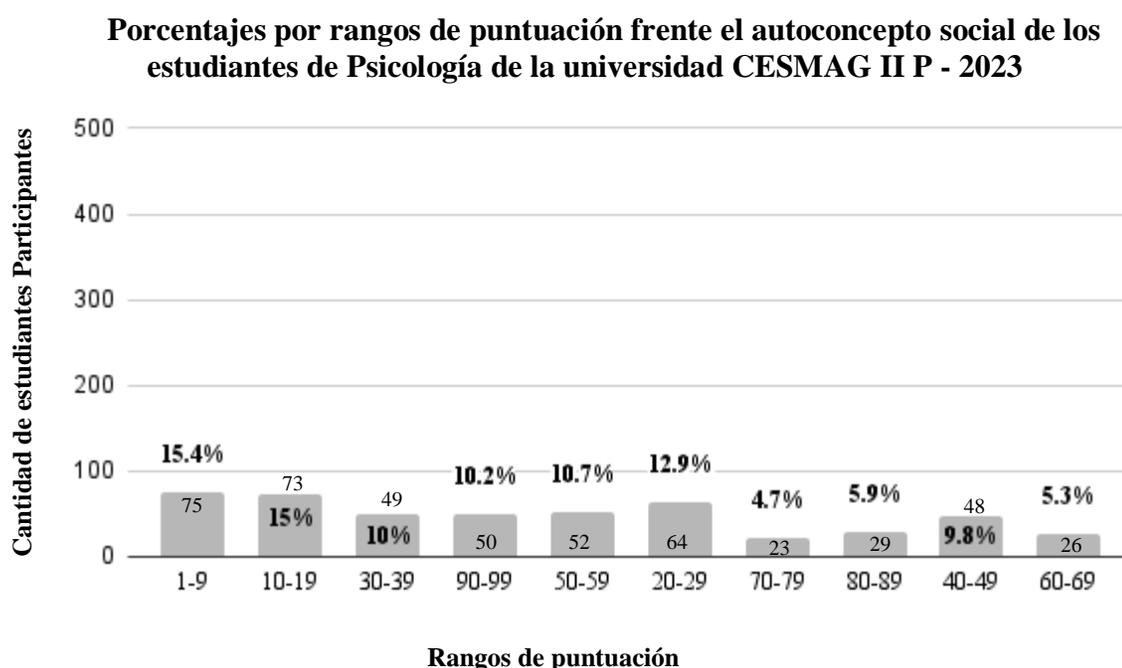
La figura 17 muestra la evidencia del mayor porcentaje obtenido en la dimensión social, los cuales correspondieron al 15.4% que obtuvieron el mayor índice de calificaciones entre las puntuaciones de 1 a 9 que refiere a la percepción que tiene la persona de acuerdo al desempeño en las relaciones sociales, el autoconcepto social correlaciona positivamente con el ajuste psicosocial, con el bienestar psicosocial, con el rendimiento académico y laboral, con la estima de profesores y superiores, con la aceptación y estima de los compañeros, con la conducta prosocial y con los valores universalistas; y, negativamente, con los comportamientos disruptivos, la agresividad y la sintomatología depresiva. Lo que sugiere que los estudiantes poseen una autopercepción relacionada con el ajuste psicosocial de índole negativo, al evidenciar un porcentaje alto en las puntuaciones bajas en la dimensión. También se evidenciaron otras puntuaciones categorizadas como bajas como los porcentajes de 15% entre las puntuaciones de 10-19; 12.9% entre las puntuaciones de 20 – 29 y 10% entre las puntuaciones de 30-39.

Sin embargo, la existencia de puntuaciones altas también se evidenció con menores índices porcentuales, es así como sobresalen porcentajes como el 10.2% entre las puntuaciones de 90 – 99; el 5.9% entre las puntuaciones de 80 – 89; el 4.7% entre las puntuaciones de 70 -79 y el 5.3% entre las puntuaciones de 60 – 69. Lo que sugiere una autopercepción de los estudiantes favorable de acuerdo con el ajuste psicosocial positivo en asociación con la dimensión social.

También es importante añadir los porcentajes o puntuaciones medias, donde se observan porcentajes como el 10.7% entre las puntuaciones de 50 – 59 y el 9.8% entre las puntuaciones de 40 – 49, lo que sugiere que los estudiantes comparten características positivas y negativas con relación a la autopercepción de tipo social (*ver figura 17*).

**Figura 17**

*Porcentaje de puntuaciones estudiantes Psicología Dimensión de autoconcepto Social.*



*Nota:* Porcentaje de Puntuaciones de acuerdo al Autoconcepto Social. Creación propia del investigador, dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

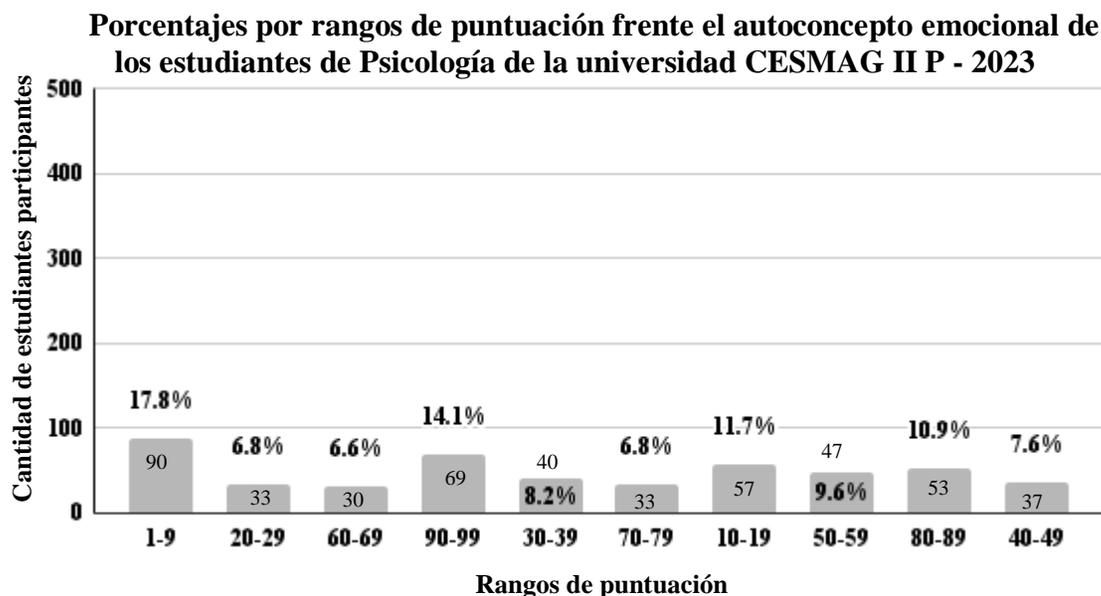
La figura 18 muestra la evidencia del mayor porcentaje obtenido en el autoconcepto emocional, que correspondió al 17.8% comprendido como el mayor índice porcentual de estudiantes que obtuvieron calificaciones entre las puntuaciones de 1 a 9 con respecto a la dimensión emocional, que sugiere la autopercepción de la persona de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana, el autoconcepto emocional se correlaciona positivamente con las habilidades sociales, el autocontrol, el sentimiento de bienestar y la aceptación de los iguales; y, negativamente, con la sintomatología depresiva, con la ansiedad, con el consumo de alcohol y cigarrillos y con la pobre integración social en el aula y en el ámbito laboral. Lo que sugiere que los estudiantes evaluados poseen una autopercepción desfavorable con el ámbito emocional. Es importante añadir otros porcentajes similares existentes categorizados como puntuaciones bajas, donde sobresalen porcentajes como el 11.7% entre las puntuaciones de 10-19; el 6.8% entre las puntuaciones de 20-29 y el 8.2 entre las puntuaciones de 30 – 39.

Por otra parte, se evidencian los índices porcentuales menores en las puntuaciones altas, donde sobresalen los porcentajes de 14.1% entre las puntuaciones de 90 – 99; el 10.9% entre las puntuaciones de 80 – 89; el 6.8% entre las puntuaciones de 70 – 79 y el 6.6% entre las puntuaciones de 60 – 69, lo que sugiere una autopercepción favorable de los estudiantes con el ámbito emocional.

De igual manera, se evidencian los índices porcentuales entre las puntuaciones medias, donde sobresalen los porcentajes de 9.6% entre las puntuaciones de 50 – 59 y el 7.6% entre las puntuaciones de 40-49, lo que sugiere una autopercepción emocional positiva y negativa por parte de los estudiantes evaluados (*ver figura 18*).

**Figura 18**

*Porcentaje de puntuaciones estudiantes Psicología Dimensión Emocional.*



*Nota:* Porcentaje de Puntuaciones de acuerdo al Autoconcepto Emocional. Creación propia del investigador, dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

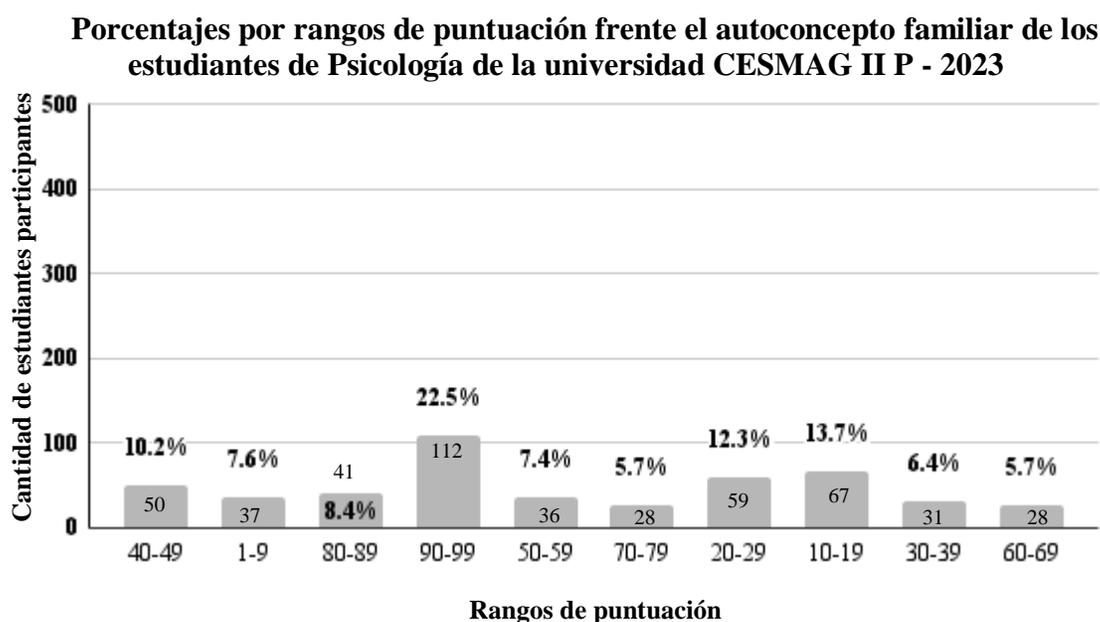
La figura 19 muestra la evidencia del mayor porcentaje de estudiantes en la dimensión familiar, que correspondieron al 22.5%, que obtuvieron el mayor índice de calificaciones entre las puntuaciones de 90 a 99 con respecto a la dimensión del autoconcepto familiar, que se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el medio familiar, Este factor, que es uno de los más importantes del autoconcepto, correlaciona positivamente con el rendimiento escolar y laboral, con el ajuste psicosocial, con el sentimiento del bienestar con la integración escolar y laboral, con la conducta prosocial, con valores universalistas y con la percepción de salud física y mental. También correlaciona negativamente con la sintomatología depresiva, la ansiedad y el consumo de drogas. De igual manera, se evidencian porcentajes categorizados como puntuaciones altas en donde sobresalen el 8.4% entre las puntuaciones de 80 – 89; el 5.7% entre las puntuaciones de 70 – 79 y el 5.7% entre las puntuaciones de 60 – 69.

También sobresalen las puntuaciones medias, se evidencia un 7.4% entre las puntuaciones de 50 – 59 y un 10.2% entre las puntuaciones de 40 – 49, lo que sugiere que los estudiantes evaluados comparten un autoconcepto familiar de tipo positivo y negativo.

Así mismo, las puntuaciones bajas, se evidencian en el 7.6% entre las puntuaciones de 1-9, el 13.7% entre las puntuaciones de 10-19; el 12.3% entre las puntuaciones de 20-29 y el 6.4% entre las puntuaciones de 30 -39, lo que sugieren un autoconcepto familiar de tipo negativo (*ver figura 19*).

**Figura 19**

*Porcentaje de puntuaciones estudiantes Psicología Dimensión Familiar*



*Nota:* Porcentaje de Puntuaciones de acuerdo al Autoconcepto Familiar. Creación propia del investigador, dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

La figura 20 muestra la evidencia del mayor porcentaje en la dimensión física, que correspondieron al 42.2%, que obtuvieron el mayor índice de calificaciones entre las puntuaciones de 90 a 99 con respecto a la dimensión del autoconcepto físico, que hace referencia a la percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física, el autoconcepto físico correlaciona positivamente con la percepción de salud, con el autocontrol, con la

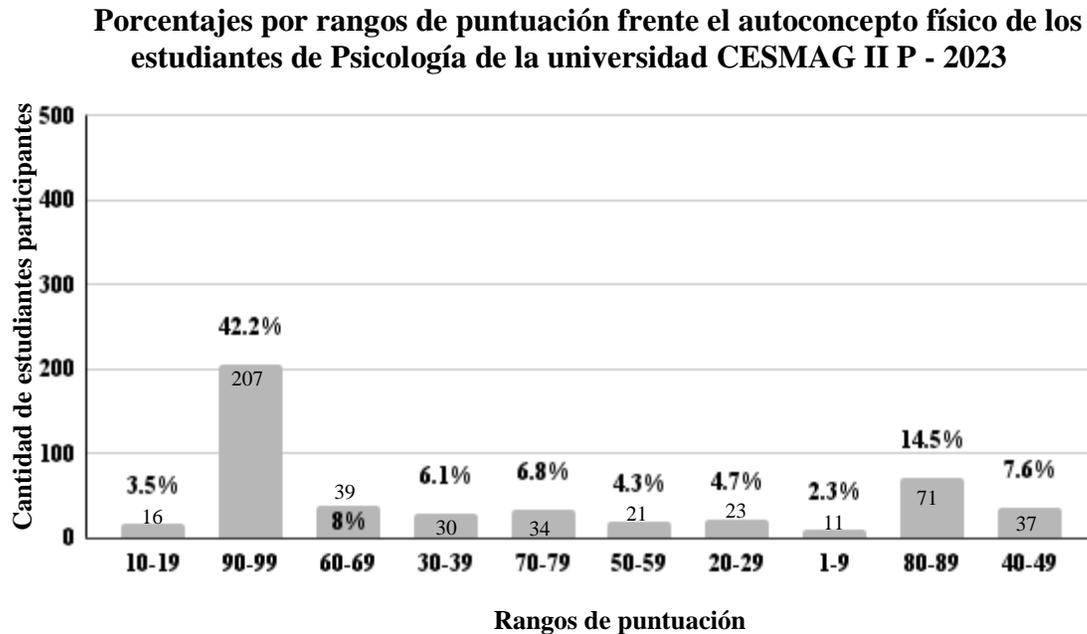
percepción de bienestar, con el rendimiento deportivo, con la motivación de logro y con la integración social y escolar, en comparación con el autoconcepto físico que se correlaciona negativamente con el desajuste escolar, la ansiedad y, en menor grado, con la presencia de problemas con los iguales. Es importante de esta manera, mencionar los otros porcentajes categorizados como puntuaciones altas en los que sobresalen los porcentajes como el 14.5% entre las puntuaciones 80-89; el 6.8% entre las puntuaciones de 70-79 y el 8% entre las puntuaciones de 60-69.

Así mismo, sobresalen las puntuaciones medias, en las que sobresalen los porcentajes de 4.3% entre las puntuaciones de 50 – 59 y el 7.6% entre las puntuaciones de 40- 49, lo que sugiere que los estudiantes evaluados poseen una autopercepción física que comparten aspectos positivos y negativos.

También se evidencian puntuaciones bajas, en las que sobresalen los porcentajes de 2.3% entre las puntuaciones de 1-9; el 3.5% entre las puntuaciones de 10-19; el 4.7% entre las puntuaciones de 20-29 y el 6.1% entre las puntuaciones de 30-39, que sugiere que los estudiantes evaluados poseen un autoconcepto negativo con relación a la dimensión del autoconcepto físico (*ver figura 20*).

**Figura 20**

*Porcentaje de puntuaciones estudiantes Psicología dimensión de autoconcepto físico.*



*Nota:* Porcentaje de Puntuaciones de acuerdo al Autoconcepto Físico. Creación propia del investigador, dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

### **Diferencias de las dimensiones del autoconcepto de acuerdo a su semestre, edad, y sexo de los estudiantes universitarios.**

Los resultados obtenidos sobre las puntuaciones del Autoconcepto de los estudiantes de Psicología de la Universidad CESMAG mostraron una variedad de datos cuantitativos con respecto a los percentiles identificados y las medidas de tendencia central, también datos de tipo cualitativo, resaltando las respuestas de tipo descriptivo en cuanto a la información que se encontró. A continuación, se presentan la compilación de información más importante de acuerdo a las diferencias obtenidas por *cada dimensión* de acuerdo al *semestre, edad y género*. La tabla 8, muestra una correlación entre los índices porcentuales obtenidos en cada una de las dimensiones del autoconcepto y los rangos de edad más representativos.

De esta manera, las dimensiones del autoconcepto *académico/laboral y social*, obtuvieron rangos de edad iguales de los estudiantes los cuales se encontraron entre los 18 y 20 años, lo que

sugiere que probablemente los estudiantes entre estas edades poseen una autopercepción más significativa con referencia al autoconcepto académico laboral y social, es decir, que la focalización de su autopercepción de sí mismos resalta la importancia frente al desarrollo personal en el contexto académico laboral y social, que les permita crecer personal y académicamente, además de desarrollar las habilidades frente a la comunicación asertiva entre los grupos sociales, que les permita el buen desarrollo como estudiantes.

Así mismo, la dimensión del *autoconcepto familiar, emocional y físico* obtuvo rangos de edad iguales de los estudiantes los cuales se encontraron entre los 21 y 25 años, lo que sugiere que probablemente los estudiantes entre estas edades poseen una autopercepción más significativa en referencia al autoconcepto familiar, emocional y físico, es decir que la focalización de su autopercepción de sí mismos resalta la importancia frente a la estabilidad emocional, el buen desarrollo en el ambiente familiar y el buen desarrollo de su autoimagen consigo mismo y con los demás, que les permita una mayor estabilidad frente a su bienestar personal y autoconcepto de sí mismos.

Por otra parte, los porcentajes que se evidencian en la tabla 8, son índices porcentuales que muestran la diferencia entre estudiantes con el mismo rango de edad en cada una de las dimensiones. Es así como en la dimensión *académica/ laboral*, obtuvo un 1.16% de estudiantes que se encontraron por encima de la puntuación promedio y el 0.48% de estudiantes que se encontraron por debajo de la puntuación promedio en el mismo rango de edad, lo que sugiere que existe un mayor índice porcentual, que relaciona el autoconcepto positivo en comparación con el autoconcepto negativo en la dimensión académico / laboral.

La dimensión *social* obtuvo un 0.58% de estudiantes que se encontraron por encima de la puntuación promedio y el 1.06% de estudiantes que se encontraron por debajo de la puntuación promedio en el mismo rango de edad, lo que sugiere que existe un menor índice porcentual que relaciona el autoconcepto positivo en comparación con el autoconcepto negativo en la dimensión social.

La dimensión *emocional*, obtuvo un 1.29% de estudiantes que se encontraron por encima de la puntuación promedio y el 1.4% de estudiantes que se encontraron por debajo de la puntuación promedio en el mismo rango de edad, lo que sugiere que existe un menor índice porcentual que

relaciona el autoconcepto positivo en comparación con el autoconcepto negativo en la dimensión emocional.

La dimensión *familiar*, obtuvo un 1.27% de estudiantes que se encontraron por encima de la puntuación promedio y el 1.42% de estudiantes que se encontraron por debajo de la puntuación promedio en el mismo rango de edad, lo que sugiere que existe un menor índice porcentual, que relaciona el autoconcepto positivo en comparación con el autoconcepto negativo en la dimensión familiar.

Finalmente, la dimensión *física*, obtuvo un 2.09% de estudiantes que se encontraron por encima de la puntuación promedio y el 0.6% de estudiantes que se encontraron por debajo de la puntuación promedio en el mismo rango de edad, lo que sugiere que existe un mayor índice porcentual que relaciona el autoconcepto positivo en comparación con el autoconcepto negativo en la dimensión física (*ver tabla 8*).

**Tabla 8**

*Diferencias entre las dimensiones del autoconcepto por edad.*

Dimensiones	Diferencias por índices porcentuales y edad
<b>ACA/LAB</b>	De esta manera los resultados indican que el 1.16% de los estudiantes de Psicología se encuentra por encima la puntuación promedio en diferencia con el 0.48% de los cuales se encuentran por debajo de la puntuación promedio entre los rangos de edad de 18 a 20 años. <i>(Puntuación Promedio: de 6.52 en mujeres y 6.20 en hombres)</i>
<b>SOC</b>	De esta manera los resultados indican que el 0.58% de los estudiantes de Psicología se encuentra por encima de la puntuación promedio en diferencia con el 1.06% de los cuales se encuentran por debajo de la puntuación promedio entre los rangos de edad de 18 a 20 años. <i>(Puntuación Promedio: de 6.89 para hombres y mujeres)</i>
<b>EMO</b>	De esta manera los resultados indican que el 1.29% de los estudiantes de Psicología se encuentran por encima de la puntuación promedio en diferencia con el 1.4% de los estudiantes que se encuentran por debajo de la puntuación promedio entre los rangos de edad de 21 a 25 años. <i>(Puntuación promedio de 4.92 para mujeres y 5.83 en hombres)</i>
<b>FAM</b>	De esta manera los resultados indican que el 1.27% de los estudiantes de Psicología se encuentran por encima de la puntuación promedio en diferencia con el 1.42% de los estudiantes que se encuentran por debajo de la puntuación promedio entre los rangos de edad de 21 a 25 años. <i>(Puntuación promedio de 7.94 para mujeres y 7.49 en hombres)</i>

---

<b>FIS</b>	De esta manera los resultados indican que el 2.09% de los estudiantes de Psicología se encuentran por encima de la puntuación promedio en diferencia con el 0.6% de los estudiantes que se encuentran por debajo de la puntuación promedio entre los rangos de edad de 21 a 25 años. <i>(Puntuación promedio de 4.84 para mujeres y 5.56 en hombres)</i>
------------	---

---

*Nota:* Creación propia del investigador, dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

Con lo anteriormente expuesto en la tabla 8, se concluye que se pueden encontrar diferencias significativas entre cada una de las dimensiones y se pueden observar los rangos de edad más sobresalientes en cada una de ellas, además de ser información que da veracidad a la teoría expuesta. Es así como se muestra evidencia que en las dimensiones del autoconcepto académico / laboral y social, es más importante para los estudiantes entre los 18 a 20 años, mientras que las dimensiones del autoconcepto, emocional, familiar y físico son más importantes para los estudiantes entre los 21 a 25 años.

Así mismo, la tabla 9 muestra una correlación entre los índices porcentuales obtenidos en cada una de las dimensiones del autoconcepto y la asociación con los semestres más representativos. Los datos que se muestran en la tabla sugieren que en las dimensiones que constituyen el autoconcepto, existieron mayores índices de respuesta por cada uno de los semestres, evidenciando que, para el semestre sexto, la dimensión del autoconcepto académico/laboral es el más relevante, mientras que para el semestre cuarto es más relevante el autoconcepto social y familiar, así mismo para los estudiantes de los semestres octavo y decimo que destacaron la importancia del autoconcepto emocional y físico.

En continuidad con los porcentajes que se evidencian en cada una de las dimensiones, se presentan los índices porcentuales comparativos que representan la cantidad de estudiantes que se encuentran por encima o debajo del promedio establecido en la dimensión para catalogarse como puntuación favorable o desfavorable, de acuerdo al semestre más destacado.

La dimensión académico laboral, obtuvo una representación significativa del semestre *sexto*, encontrando así un índice porcentual del 0.34% que se encontraba por encima de la puntuación promedio, en comparación con el 0.13% que se encontró por debajo de la puntuación promedio.

La dimensión social, obtuvo una representación significativa del semestre *Cuarto*, encontrando así un índice porcentual de 0.10% que se encontraba por encima de la puntuación promedio, en comparación con el 0.46% que se encontró por debajo de la puntuación promedio.

La dimensión emocional, obtuvo una representación significativa de los semestres *octavo* y *decimo*. El índice porcentual del octavo semestre evidencio un 0.30% que se encontraba por encima de la puntuación promedio, en comparación con el 0.35% que se encontraba por debajo de la puntuación promedio. En continuidad con el otro semestre representativo en esta dimensión, el decimó semestre evidencio un 0.10% que se encontraba por encima de la puntuación promedio, en comparación con el 0.35% que se encontraba por debajo de la puntuación promedio.

La dimensión familiar, obtuvo una representación significativa del semestre *cuarto*, el índice porcentual que se evidencio mostró un 0.33% que se encontraba por encima de la puntuación promedio, en comparación con el 0.24% que se encontraba por debajo de la puntuación promedio.

Finalmente, la dimensión física, obtuvo una representación significativa del semestre *octavo*, con un índice porcentual del 0.50% que se encontraba por encima de la puntuación promedio en comparación con el 0.15% que se encontraba por debajo de la puntuación promedio.

Los resultados expuestos permiten observar índices porcentuales de los semestres más sobresalientes en cada una de las dimensiones y en el proceso evaluativo, entre los semestres más destacados están: *cuarto*, *sexto*, *octavo* y *decimó*, evidenciando un porcentaje de estudiantes que se encuentran entre estos semestres y rangos de edad entre los 18 a los 25 años, los cuales conformaron la muestra poblacional, de esta manera se evidencia que el autoconcepto de los estudiantes puede ser diferente de acuerdo al semestre y la edad (*ver tabla 9*).

**Tabla 9***Diferencias entre las dimensiones del autoconcepto por semestre.*

<b>Dimensiones</b>		<b>Diferencias índices porcentual y semestre</b>		
<b>ACA/LAB</b>	Semestre Sexto	Superior al percentil 50 con un índice porcentual del 0.34%	Inferior al percentil 40 con un índice porcentual del 0.13%	Puntuación promedio de 6.52 en mujeres y 6.20 en hombres.
<b>SOC</b>	Semestre Cuarto	Superior al percentil 50 con un índice porcentual del 0.10%	Inferior al percentil 40 con un índice porcentual del 0.46%	Puntuación promedio de 6.89 para hombres y mujeres.
<b>EMO</b>	Semestre Octavo	Superior al percentil 50 con un índice de 0.30%.	Inferior al percentil 40 con un índice porcentual del 0.35%	Puntuación promedio de 4.92 para mujeres y 5.83 en hombres.
	Semestre Decimó	Superior al percentil 50 con un índice de 0.10%	Inferior al percentil 40 con un índice porcentual del 0.35%.	Puntuación promedio de 4.92 para mujeres y 5.83 en hombres
<b>FAM</b>	Semestre cuarto	Superior al percentil 50 con un índice de 0.33%.	Inferior al percentil 40 con un índice porcentual del 0.24%	Puntuación promedio de 7.94 para mujeres y 7.49 en hombres.
<b>FIS</b>	Semestre octavo	Superior al percentil 50 con un índice de 0.50%	Inferior al percentil 40 con un índice porcentual del 0.15%	Puntuación promedio de 4.84 para mujeres y 5.56 en hombres.

**Nota:** Creación propia del investigador, dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

Finalmente, la tabla 10 presenta los resultados obtenidos de acuerdo a las dimensiones y el género, los índices porcentuales que expresan la tabla, representan las diferencias que existen entre los hombres y las mujeres de acuerdo a la autopercepción en cada una de las dimensiones con mayor predominancia.

De esta manera, se observa que los índices porcentuales expresados en las diferentes dimensiones, obtuvieron un mayor porcentaje por el género femenino en comparación con el género masculino, lo que sugiere que la muestra poblacional obtenida, se encuentra constituida principalmente por estudiantes mujeres en comparación con los hombres, de igual manera, es importante resaltar que las diferencias encontradas asocian aspectos importantes como el rango de edad entre los 18 a 25 años y los semestres más destacados, como son: *cuarto, sexto, octavo y decimo*.

Así mismo, es importante considerar que las puntuaciones obtenidas, reflejan la coherencia con los resultados obtenidos en las dimensiones del autoconcepto clasificadas en puntuaciones favorables y desfavorables, esto debido a que sus índices porcentuales expresados en cada una de las dimensiones presentan una superioridad o inferioridad de un porcentaje predominante en cada área (*ver tabla 10*).

**Tabla 10**

*Diferencias entre las dimensiones del autoconcepto por sexo.*

<b>Dimensiones</b>	<b>Diferencias índices porcentual y sexo</b>			
<b>ACA/LAB</b>	2.58%	0.14%	Encima del percentil 50	Puntuación promedio de 6.52 en mujeres y 6.20 en hombres
	Sexo femenino	Sexo masculino		
	1.07%	0.31%	Debajo del percentil 40	
	Sexo femenino	Sexo masculino		
<b>SOC</b>	1.28%	0.52%	Encima del percentil 50	Puntuación promedio de 6.89
	Sexo femenino	Sexo masculino		

				para hombres y mujeres
	2.37% Sexo femenino	0.73% Sexo masculino	Debajo del percentil 40	
<b>EMO</b>	1.67% Sexo femenino	0.69% Sexo masculino	Encima del percentil 50	Puntuación promedio de 4.92 para mujeres y 5.83 en hombres.
	1.98% Sexo femenino	0.56% Sexo masculino	Debajo del percentil 40	
<b>FAM</b>	1.74% Sexo femenino	0.71% Sexo masculino	Encima del percentil 50	Puntuación promedio de 7.94 para mujeres y 7.49 en hombres
	1.91% Sexo femenino	0.54% Sexo masculino	Debajo del percentil 40	
<b>FIS</b>	2.72% Sexo femenino	1% Sexo masculino	Encima del percentil 50	Puntuación promedio de 4.84 para mujeres y 5.56 en hombres
	0.93% Sexo femenino	0.25% Sexo masculino	Debajo del percentil 40	

**Nota:** Creación propia del investigador, dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto, 2023.

## Discusión

Los resultados encontrados en la investigación, resumen principalmente, que los estudiantes del programa de Psicología, obtuvieron una interpretación de resultados *favorables* o *puntuaciones altas* en las dimensiones del autoconcepto académico laboral, familiar y físico, sin embargo, también se evidenciaron resultados con una interpretación de tipo *desfavorable* o *puntuaciones bajas* con respecto a las dimensiones del autoconcepto emocional y social, lo que sugiere que los resultados obtenidos muestran la diferenciación entre las dimensiones y la autopercepción general de la muestra poblacional, esto significa que el modelo teórico presentado denominado como multidimensionalidad concuerda con el trabajo de campo realizado y los resultados obtenidos en el proceso investigativo.

Es así como bajo los preceptos de Marsh y Shavelson, (1985); Marsh, (1997); Marsh y Hattie, (1996) conciben que el autoconcepto es la percepción del individuo que tiene de sí mismo, la cual se basa directamente en sus experiencias en relación con los demás y en las atribuciones que el mismo hace de su propia conducta, uno de sus modelos más expuestos a nivel investigativo es el modelo multidimensional, el cual ha recibido cierto apoyo empírico de autores que resaltan las diferentes dimensiones que componen el autoconcepto.

Al evidenciar las diferentes puntuaciones obtenidas referidas como favorables o desfavorables, que se puede entender como puntuaciones bajas o altas, se está evidenciando, la diferenciación que hace cada uno de los individuos acerca del autoconcepto en cada una de las dimensiones, es decir, que la teoría de la multidimensionalidad se ha podido demostrar con los resultados obtenidos ya que estos no son iguales, sin embargo siguen teniendo la misma linealidad al ser dimensiones que constituyen el autoconcepto de los estudiantes del Programa de Psicología de la universidad CESMAG. De esta manera, es relevante dar a conocer cada una de las puntuaciones obtenidas en el proceso investigativo las cuales proporcionan aspectos importantes que permiten ampliar los conocimientos frente al autoconcepto.

Los resultados obtenidos permiten evidenciar que los estudiantes de Psicología, obtuvieron una puntuación favorable en la dimensión académico laboral, puntuación categorizada como *puntuación alta* lo que refiere que los estudiantes asumen una autopercepción de sí mismos, asociada con el *autoconcepto positivo* en las áreas pertinentes al ámbito académico y al ámbito de trabajo, sin embargo de acuerdo a la teoría de la multidimensionalidad y el autoconcepto

academico laboral, de acuerdo con los autores como Lila, (1991); Gutiérrez, (1984); Musitu y Allatt, (1994); Veiga, (1991); Benedito, (1992); Bracken, (1996), estos resultados favorables, se correlacionan con el buen ajuste psicosocial, el rendimiento académico/laboral, la calidad de la ejecución del trabajo, la aceptación y estima de los compañeros, el liderazgo y la responsabilidad; sin embargo los resultados relacionados con los índices porcentuales menores los resultados obtenidos en esta dimensión, se correlacionan con un autoconcepto negativo, que sugiere aspectos relacionados con el absentismo académico/laboral y el conflicto.

En continuidad con los resultados obtenidos por parte de los estudiantes del programa de Psicología en la dimensión familiar, también se obtuvo una *puntuación favorable*, categorizada como *puntuación alta* lo que refiere que los estudiantes asumen una autopercepción positiva de sí mismos con respecto al ámbito o núcleo familiar, de esta manera de acuerdo a los preceptos de Abril, (1996); Pinazo, (1993); Gil, (1997); Llinares, (1998); Cava, (1998); Musitu y Allatt, (1994); Lamb, Ketterlinus y Fracasso, (1992); Marchetti, (1997), y en relación con la teoría de la multidimensional y el autoconcepto familiar, lo que sugiere es la correlación positiva con el rendimiento escolar y laboral, con el ajuste psicosocial, con el sentimiento del bienestar con la integración escolar y laboral, con la conducta prosocial, con valores universalistas y con la percepción de salud física y mental. Sin embargo, los índices porcentuales menores existentes dentro de los resultados obtenidos, permiten correlacionarse con el autoconcepto negativo, lo que refiere una asociación con la sintomatología depresiva, la ansiedad y el consumo de drogas.

Así mismo, los resultados obtenidos por parte de los estudiantes del Programa de Psicología en la dimensión física, de igual manera obtuvieron una *puntuación favorable*, categorizada como *puntuación alta*, lo que refiere que los estudiantes asumen un autoconcepto positivo de sí mismos con relación al aspecto estético y físico, de acuerdo con los preceptos de García, (1993); Herrero, (1994); Gracia, Herrero y Musitu, (1995); Ayora, (1996), el autoconcepto favorable esta correlacionado con un autoconcepto positivo en relación a la percepción de la salud, con el autocontrol, con la percepción de bienestar, con el rendimiento deportivo, con la motivación de logro y con la integración social y escolar, por otra parte los índices porcentuales menores, logran relacionarse con el autoconcepto negativo, el cual se correlaciona con el desajuste escolar, la ansiedad y en menor grado, con la presencia de problemas con los iguales (Cava, 1998; Herrero, 1994; Stevens, 1996).

Sin embargo, los resultados presentados en la dimensión física, cuentan con elementos interesantes que permiten crear posteriores hipótesis que correlacionan al autoconcepto en la dimensión física con de los estudiantes universitarios. Durante el proceso de investigación, se observó que los datos sociodemográficos de tipo cualitativo, no concordaron con los datos de tipo cuantitativo pertenecientes al cuestionario AF-5, lo que sugiere, que los estudiantes poseen una autopercepción adecuada de sí mismos en relación con el factor estético y físico, pero se obtiene evidencia de la existencia de un alto índice porcentual del 88% de estudiantes que se vinculan con la “*no participación*” de los grupos universitarios asociados con las actividades físicas, artísticas o académicas, lo que sugiere que los estudiantes poseen una autopercepción con relación al autoconcepto positivo de sí mismos además de observar la falta de interés por la participación en grupos pertenecientes hacia la realización de actividades físicas.

Los resultados obtenidos por parte de los estudiantes del Programa de Psicología en la dimensión emocional obtuvieron una *puntuación desfavorable*, categorizada como *puntuación baja*, lo que sugiere que los estudiantes poseen un autoconcepto emocional negativo de sí mismos, de acuerdo a Gracia, Herrero y Musitu, (1995); Herrero, (1994); Cava, (1998), un autoconcepto negativo esta correlacionado con sintomatología depresiva, con la ansiedad, con el consumo de alcohol y cigarrillos y con la pobre integración social en el aula y en el ámbito laboral, sin embargo, en los resultados obtenidos también se evidenciaron la existencia de índices porcentuales altos, relacionados con el autoconcepto positivo, de acuerdo con los preceptos expuestos por Broderick, (1993); Pinazo, (1993); Gracia, (1991); Lila, (1995); Herrero, (1992), (1994); Cava, (1995, 1998); Llinares, (1998); Musitu, Román y Gutiérrez, (1996); Gracia y Musitu, (1993), el autoconcepto positivo se correlaciona con las habilidades sociales, el autocontrol, el sentimiento de bienestar y la aceptación.

Finalmente, los resultados obtenidos por parte de los estudiantes del Programa de Psicología en la dimensión social, obtuvieron de igual manera una *puntuación desfavorable*, categorizada como *puntuación baja*, lo que sugiere que los estudiantes poseen un autoconcepto negativo con relación al dimensión social, de acuerdo con autores como Cheal, (1991); Broderick, (1993); Pons, (1989); Lila, (1991, 1995); Molpeceres, (1991); Herrero, (1992); Marchetti, (1997); Gutiérrez, (1989), el autoconcepto negativo relacionado con el ámbito social, se asocia negativamente con los comportamientos disruptivos, la agresividad y la sintomatología depresiva

sin embargo, es importante resaltar que también existieron índices porcentajes menores asociados con el autoconcepto social positivo, el cual se asocia con factores como el ajuste psicosocial, el bienestar psicosocial, el rendimiento académico y laboral, con la estima de profesores y superiores, con la aceptación y estima de los compañeros, con la conducta prosocial y con los valores universalistas.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el proceso investigativo, las categorizaciones de calificaciones favorables o puntuaciones altas en los estudiantes, se relacionan con la existencia de un autoconcepto positivo, que resalta todos aquellos aspectos relacionados hacia los ámbitos de ajuste prosocial, comportamientos que generan bienestar en los estudiantes o personas, en comparación con aquellas calificaciones desfavorables o puntuaciones bajas en los estudiantes que son relacionados con el autoconcepto negativo, que resalta aspectos específicos al comportamiento relacionado con el consumo de sustancias psicoactivas y la existencia de fenómenos psicológicos como la presencia de depresión, ansiedad y estrés relacionados con el bajo autoconcepto.

La identificación de los resultados expuestos permite resaltar aspectos interesantes, como son las puntuaciones bajas obtenidas en la dimensión emocional y social por los estudiantes universitarios, lo que sugiere una auto apreciación negativa de los estudiantes en estas dimensiones, así mismo, los resultados expuestos por Peña, Sanches, Carpio y Salamea (2021) presentaron los resultados de su investigación realizada con estudiantes de psicología en Ecuador, los cuales obtuvieron bajos niveles en la dimensión social y emocional. A este resultado se le suman los autores como Pinilla, Montoya y Dussán (2014) que de igual manera realizaron el proceso investigativo con estudiantes universitarios en la universidad de Caldas y obtuvieron un resultado similar con la existencia de puntuaciones bajas en la dimensión emocional.

De igual forma, los resultados obtenidos por Mato-Medina, Ceballos, Prieto, Hernández y Yocupicio (2023), expusieron los resultados estadísticos evidenciando que la dimensión emocional de los estudiantes obtuvo efectivamente un mayor índice porcentual, en la dimensión de autoconcepto emocional, considerándose como puntuación desfavorable (Mato-Medina et al, 2023). De igual manera para Parra, Restrepo, Usuaga, Castañeda, Estrada, Uñates, Gil y Mendoza (2015) los resultados del estudio realizados con estudiantes de primer semestre de la facultad de ingeniería de la Universidad de Antioquia Colombia, obtuvieron al menos bajos

porcentajes en la dimensión social y en las dificultades para interactuar socialmente, los cuales manifestaban sentirse incómodos o temerosos frente a la reacción de sus interlocutores (Parra et. al. 2015).

De igual manera, un aspecto a resaltar es la evidencia del índice porcentual de acuerdo al sexo de los estudiantes en cada una de las dimensiones, en el proceso investigativo se observa que existió un 76.6% de estudiantes de sexo femenino que conforman la muestra poblacional de estudiantes de Psicología, también se evidencia una puntuación desfavorable en la dimensión emocional con un 15% obtenido en la evaluación del autoconcepto emocional, lo que refiere similitud con los antecedentes propuestos por Meza-Peña y Pompaguajardo (2016) que concuerdan simultáneamente con encontrar una diferencia significativa frente al bajo autoconcepto emocional, reconociendo datos más interesantes como es el de entender que son las mujeres quienes presentan un menor autoconcepto emocional, así mismo, Quisbert,(2019) resalta en los resultados de su investigación que existía un mayor índice porcentual puntuando un 46.77% en cuanto a prestarles mayor atención a los sentimientos, habiendo evaluado la dimensión emocional del autoconcepto (Quisbert, 2019, p. 100).

Lo anteriormente expuesto, presenta los resultados obtenidos en el proceso de investigación realizado y la comparación con diversos resultados quienes realizaron un abordaje investigativo frente al proceso evaluativo del autoconcepto en estudiantes universitarios, lo que deja en evidencia un aspecto interesante relacionado con las puntuaciones obtenidas y encontradas en el proceso investigativo de acuerdo con esas puntuaciones desfavorables en las dimensiones emocional y social por parte de los estudiantes del Programa de Psicología, lo que deja en evidencia que al demostrar otros estudios que presentan el mismo proceso de evaluación del autoconcepto, de acuerdo con el mismo instrumento psicométrico como el AF-5 y similares resultados, se puede concluir que el autoconcepto de los estudiantes universitarios puede afectarse de tal manera que su autopercepción pueda corresponder una autoconcepto relacionado hacia el ámbito negativo por causalidad de diversos factores asociados a las dificultades de tipo emocional como problemas familiares o personales, o dificultades de tipo social, como las conductas relacionadas con la presencia de sintomatología depresiva y consumo de sustancias psicoactivas.

También es importante añadir que se destacan aspectos que marcan la diferencia de acuerdo a la muestra poblacional, lo que evidencia estudiantes universitarios de diferentes programas de otras regiones y países que permite realizar una interpretación en la cual se observan similitudes en cuanto a los resultados presentados y los resultados comparados. Es importante tener en cuenta que, para diversos autores, la correlación con el autoconcepto negativo, se relaciona con la perspectiva emocional del sujeto, asociándose a posibles factores sintomatológicos como la depresión, ansiedad, y la pobre integración en el ámbito social y laboral (Barón, A. et al. 2012).

Los resultados desfavorables obtenidos en las dimensiones del autoconcepto emocional y social en los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG durante el II periodo académico del año 2023, también se correlacionan con datos significativos como son los antecedentes, es decir con aquellos informes de atención psicológica a estudiantes, proporcionados por el consultorio de atención psicológica Leopoldo Mandic de la Universidad CESMAG, los cuales afirmaron que entre los años 2021 y 2022 se evidenciaron 1072 casos de atención psicológica a estudiantes universitarios, resaltando los principales motivos de consulta realizados como depresión, ansiedad, estrés, problemas relacionados con la pareja, orientación psicológica, dificultades de tipo familiar, dificultades en las habilidades sociales, consumo de sustancias psicoactivas (SPA), dificultades emocionales, y dificultades académicas (Unidad de Atención Psicológica Leopoldo Mandic, 2023). De este modo, expresado lo anterior, se puede observar que existe una correlación entre los resultados obtenidos durante el proceso investigativo realizado en la universidad CESMAG en 2023 y los informes expuestos por el consultorio de atención psicológica Leopoldo Mandic entre 2021 y 2022 lo que hace evidente la presencia del fenómeno psicológico en los estudiantes universitarios.

Por otra parte, los resultados expuestos también permiten realizar la comparación frente a aquellas dimensiones que puntuaron una *interpretación favorable* categorizada como *puntuación alta*, en donde sobresalieron las dimensiones del autoconcepto académico / laboral, familiar y físico, lo que sugiere un autoconcepto positivo.

Los estudiantes del Programa de Psicología obtuvieron un 36.5% en la evaluación del autoconcepto académico laboral, un 22.5% en el autoconcepto familiar, y un 42.2% en la dimensión físico, aspectos que permiten resaltar sus índices porcentuales altos de acuerdo a encontrarse por encima de los percentiles 50, estos resultados son similares con los resultados

encontrados por Ocampo et al, 2021; Carranza y Apaza 2015; e Ibarra y Jacobo, 2016; Urrea, Arenas y Hernández, (2021) frente a los resultados obtenidos en su investigación expresan mayores índices porcentuales en el autoconcepto de la dimensión académico/laboral. De igual manera Pinilla, Montoya, Dussán, y Hernández, (2015) resaltan en su investigación los promedios obtenidos los cuales fueron superiores en los puntajes de las dimensiones académico/laboral, social, familiar y físico, su investigación concluye que los estudiantes poseen un buen nivel de autoconcepto en casi todas las dimensiones evaluadas, sin embargo, se resalta el alto puntaje obtenido a nivel del autoconcepto físico que se hace más fuerte en los últimos semestres de la carrera en comparación con la dimensión del autoconcepto emocional que puntuó más bajo.

Con lo anterior es importante resaltar, que los resultados expuesto concuerdan con los resultados obtenidos por otros estudios investigativos, sin embargo se evidencia que en algunos de estos resultados como son los de Pinilla, Montoya, Dussán, y Hernández (2015), refieren haber obtenido una puntuación favorable en relación a la dimensión social, aspecto interesante ya que en los resultados obtenidos en el programa de Psicología de la universidad CESMAG, se obtuvo una categorización desfavorable al haber obtenido un índice porcentual del 15.4% en la dimensión social, lo que significa que la diferenciación de resultados obtenidos frente a la evaluación del autoconcepto, que puede variar de acuerdo al lugar de nacimiento, en este caso la diferencia significativa de estudiantes universitarios en Caldas y Nariño de acuerdo a la dimensión del autoconcepto social.

Para Gargallo, Garfella, Sánchez, Ros y Serra (2009) afirman que los resultados expuestos, presentaron correlaciones positivas entre los tres primeros tipos de autoconcepto: académico, emocional y familiar, y correlaciones de tipo negativo entre los dos últimos tipos de autoconcepto físico y social, de acuerdo con los resultados obtenidos en el proceso investigativo en los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG, las similitudes solo concuerdan con dos de las dimensiones como son la dimensión académico laboral y familiar, ya que se obtuvo un 17.8% en la dimensión emocional, la cual obtuvo una categorización desfavorable o puntuación baja, que con referencia a los resultados expuestos son diferentes, sin embargo coinciden con haber obtenido una puntuación categorizada como desfavorables en las dimensiones social, estos resultados permiten concluir una diferencia significativa de las

dimensiones que obtuvieron diferentes resultados de acuerdo al proceso de investigación realizado en la universidad CESMAG en relación con el autoconcepto social y emocional y físico, ya que en los anteriores resultados expuestos se obtiene puntuaciones diferentes en comparación con los resultados obtenidos, además indica una misma muestra poblacional con referencia a estudiantes universitarios pero de diferente país, lo que es importante porque encuentra diferencias en muestras poblacionales similares al ser estudiantes universitarios, pero encuentra desacuerdos por el país de origen.

Los anteriores resultados permiten realizar una comparación frente a los resultados presentados, desde el proceso de investigación realizado, los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG, ya que obtuvieron una puntuación alta frente a la evaluación del autoconcepto de acuerdo a las dimensiones académico laboral, familiar y físico, este resultado sugiere que los estudiantes poseen un autoconcepto que se correlaciona de manera positiva al obtener puntuaciones interpretadas como favorables o altas, posteriormente en comparación con los resultados obtenidos por otras investigaciones, sugieren que no todos los resultados poseen similitudes evidenciando diversas puntuaciones en las diferentes dimensiones, aspecto que es interesante porque genera tema de discusión, porque se evalúa un mismo constructo psicológico o variable, pero se obtiene diferentes resultados, en los cuales se encuentra diferencias que van en relación a las muestras poblacionales.

De esta manera, uno de los aspectos a tener en cuenta para comprender la diferencia de los resultados expuestos, los diferentes estudios realizados cuenta con resultados soportados desde el enfoque de investigación de índole cuantitativo, con diferentes tipos de investigación como descriptivos, correlacionales y experimentales, sin embargo los aspectos sociodemográficos son un factor importante e influyente en las diferentes muestras poblacionales, el origen de los estudiantes, los lugares de nacimiento, los contextos de desarrollo, la autopercepción de los evaluados, el modelo de aprendizaje y enseñanza de cada sujeto, la edad, el género y la preferencia sexual permiten la diversidad de resultados obtenidos en el proceso de evaluación del autoconcepto.

También es importante tomar en cuenta uno de los aspectos importantes, la mayoría de estudios resaltan diferentes resultados pero concuerdan con el abordaje teórico expuesto de acuerdo a la teoría de la multidimensionalidad, la importancia del autoconcepto en los seres

humanos y la profundización investigativa desde distintas perspectivas relacionadas con el constructo psicológico y la correlación con temas importantes como el abordaje organizacional, el abordaje clínico, el ámbito educativo entre otros, aspectos que finalmente son interesantes, teniendo en cuenta la cantidad de diversos resultados entre los que se observa diferentes puntuaciones en diferentes dimensiones de acuerdo al país o lugar de procedencia investigativa.

Las puntuaciones obtenidas en este documento, conllevan a obtener aspectos importantes que amplían la información de acuerdo a la variable. El proceso de evaluación del autoconcepto en una muestra poblacional de estudiantes universitarios colombianos pertenecientes al departamento nariñenses, permiten comprender como probablemente es la autopercepción personal de cada uno de estos estudiantes de la región nariñense, destacando la correlación positiva con el ámbito académico laboral, familiar y físico. Sin embargo, también se resalta la importancia del autocuidado y la presencia de factores psicológicos que afectan el autoconcepto de los estudiantes nariñenses correlacionándose negativamente con aspectos que causan malestar a nivel social y emocional.

## Conclusiones

De acuerdo con los resultados encontrados en el proceso investigativo, se concluye que el proceso de investigación efectuado en la Universidad CESMAG, durante el segundo periodo académico fue satisfactorio, debido aspectos interesantes como el desarrollo del mismo proceso, que implemento un estudio con enfoque cuantitativo con un tipo de investigación descriptivo, que permitió demostrar un estudio que pudiera correlacionar información de tipo descriptiva con datos netamente estadísticos, que conllevó a originar nuevos datos para fortalecer los conocimientos del autoconcepto, también es relevante añadir que la información sirvió para conocer la autopercepción universitaria de los estudiantes de psicología frente al autoconcepto, además de permitir evidenciar el hallazgo de la presencia de los fenómenos psicológicos existentes.

Otra de las conclusiones que permite realizar el procedimiento investigativo, se resumen en demostrar con los resultados obtenidos, que las *puntuaciones altas o interpretaciones favorables*, demuestran mayores índices porcentuales en comparación con las *puntuaciones bajas o interpretaciones desfavorables*, lo que sugiere una mayor correlación positiva con la autopercepción del autoconcepto de los estudiantes universitarios, es así como se evidencian los porcentajes obtenidos en cada una de las dimensiones, obteniendo un 36.5% en el autoconcepto académico laboral; un 22.5% en el autoconcepto familiar y un 42.2% en el autoconcepto físico ; un 15.4% en el autoconcepto social y un 17.8% en el autoconcepto emocional, además de demostrar coherencia con el modelo teórico multidimensional.

Otra de las conclusiones importantes e interesantes en la exposición de los resultados obtenidos, permite demostrar características de mayor importancia, una de ellas asociada con la presencia de los fenómenos psicológicos en los estudiantes del Programa de Psicología durante el segundo periodo académico 2023, evidenciando principalmente el mayor índice porcentual alto en puntuaciones categorizadas como *bajas o desfavorables* obtenidas en la *dimensión emocional y social*, lo que sugiere una autopercepción de los estudiantes que se correlaciona negativamente con probables síntomas de depresión, ansiedad, estrés entre otros.

Por otra parte, otro de los aspectos concluyentes en el proceso de investigación, permitió demostrar la diferencia significativa del sexo de los estudiantes evaluados, obteniendo un 76.6% para el género femenino en comparación con un porcentaje del 25.4% para el género masculino,

lo que sugiere una mayor predominancia del género femenino en la muestra poblacional obtenida.

También es relevante concluir que los resultados obtenidos por los estudiantes, permitieron demostrar diversos rangos de edad, obteniendo puntuaciones del 55% entre los 21 – 25 años, un 33.7% entre los 18 – 20 años, un 9.4% entre de 26 – 30 años y un 1.8% entre 31 – 40 años, que significa que existe un mayor índice porcentual de estudiantes entre los 18 a 25 años en el Programa de Psicología.

De igual manera, la existencia de altos índices porcentuales en cada una de las dimensiones evaluadas obtenidas por los semestres, permite concluir las diferencias en relación a la autopercepción de los estudiantes y el autoconcepto de acuerdo al semestre y edad que estuvieron cursando, los semestres cuarto, sexto , octavo y decimo, fueron los cursos más destacados en coherencia con las dimensiones evaluadas, lo que sugiere un mayor grado de importancia frente a la autopercepción en estos procesos educativos y en las etapas que desarrolla cada estudiante.

También fue importante concluir que el procedimiento de aplicación del instrumento psicométrico fue efectivo, la aplicación del cuestionario AF-5 permitió el desarrollo de un proceso evaluativo satisfactorio que pudo obtener índices porcentuales que permitieran obtener información que demostrara, detallara e informara aspectos relacionados con la autopercepción de los estudiantes del programa de Psicología desde una perspectiva general de acuerdo al autoconcepto, lo que proporciona efectividad en el instrumento que finalmente puede sugerir la utilidad para la aplicación en procesos individuales que le aporten a los procesos de atención psicológica a personas.

Finalmente, el proceso de investigación permite concluir que el grado de importancia de la autopercepción frente al autoconcepto en los estudiantes es importante, permitiendo encontrar características que ampliaran los conocimientos, reconociendo las puntuaciones favorables y desfavorables en la muestra poblacional, sin embargo es pertinente añadir la necesidad de proyectos de investigación, artículos científicos, cursos , y talleres para la prevención y promoción del autoconcepto en estudiantes, que fortalecerán esas autopercepciones para el manejo y el cuidado del bienestar y la salud mental.

## Recomendaciones

El presente proyecto de investigación sugiere tener en cuenta las siguientes recomendaciones, que van en coherencia de acuerdo a los resultados obtenidos en el proceso de investigación.

El autoconcepto es un variable presente en todo ser humano, la autopercepción es un constructo psicológico inmerso en el desarrollo de las personas, sean estudiantes, trabajadores, niños, adolescentes o personas de la edad adulta, el autopercepción como constructo psicológico es una variable que también puede presentar sintomatologías que indican el encontrarse afectado o por lo contrario la demostración de una autopercepción saludable, teniendo en cuenta lo dicho, es importante que se implementaran estrategias frente a la promoción y prevención contra fenómenos psicológicos como, la ansiedad, el estrés, la depresión y el bajo autoconcepto. De esta manera, es importante resaltar el poder efectuar futuras investigaciones que promuevan principalmente el ejercicio de la investigación con fines que amplíen los conocimientos y creen estrategias para psico educar a las personas frente al autocuidado en pro de fortalecer el bienestar y la salud mental.

También es recomendable sugerir la presencia del instrumento AF-5 en los consultorios de atención psicológica, el cual es una herramienta que permitirá saber la autopercepción y el estado de salud mental del paciente, lo que conlleve a una toma decisiones idóneas para la selección de rutas, procesos y tratamientos psicológicos, los cuales beneficien al usuario para maximizar la calidad de su salud mental.

Así mismo, es importante sugerir como recomendación la importancia del desarrollo de investigaciones acerca del autoconcepto otras variables como por ejemplo el ámbito laboral en el enfoque de psicología organizacional, en el comportamiento con el enfoque de Psicología clínica, en el rendimiento académico en el enfoque de psicología educativa y en la afectación de la salud en el enfoque de la psicología de la salud, entre otros, con el fin de construir, crear, proporcionar, mejorar, incentivar y fortalecer las competencias del autoconcepto emocional de las personas quienes conforman, las comunidades en el ámbito laboral, educativo, familiar, y social.

Finalmente otra de las sugerencias a recomendar, es resaltar el fortalecimiento de los conocimientos frente al autoconcepto en las comunidades universitarias y organizacionales, quienes puedan beneficiarse de proyectos de investigación que proporcionen psi educación con cursos, talleres, conferencias, y estrategias para fortalecer la importancia del autorreconocimiento

frente al autoconcepto en estudiantes y trabajadores, los cuales se benefician de la promoción hacia el bienestar de la salud mental a nivel individual y social.

## Apéndices

Documento de investigación aprobada por el Programa de Psicología de la Universidad CESMAG.



UNIVERSIDAD  
**CESMAG**  
NIT 800.929.387 - 7  
VICERRECTORÍA DE EDUCACIÓN

"Hombres nuevos para tiempos nuevos"  
Fray Guillermo de Castellana O.F.M. Cap.



202323100-020  
San Juan de Pasto, enero 23 de 2023

Señores  
**MAYRON S. TITISTAR MORENO**  
Estudiante Programa de Psicología

**DIEGO MAURICIO PANTOJA O.**  
Asesor proceso investigativo

**Asunto:** Respuesta solicitud estudiante Mayron Titistar.

Cordial saludo de Paz y Bien.

Partiendo de la revisión de su solicitud del 20 de enero de 2023, y considerando los soportes entregados, se da visto bueno para que puedan desarrollar el proceso investigativo relacionado con el autoconcepto en estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG toda vez que exista el aval por parte de los respectivos jurados en las fases de investigación previstas y el acompañamiento de su asesor.

De ser necesario otro apoyo de nuestra parte quedamos muy atentos.

Cordialmente,

**Mg. DIEGO MAURICIO PANTOJA OBANDO**  
Director Programa de Psicología  
Universidad CESMAG



centro  
Asociado  
**María Goretti**  
Florencia, Provincia de Córdoba



## Apéndice consentimiento informado Presentado a Muestra Poblacional

**PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
UNIVERSIDAD CESMAG  
SAN JUAN DE PASTO**

### CONSENTIMIENTO INFORMADO INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA.

Usted ha sido invitado a ser partícipe de un estudio que se lleva a cabo por parte del estudiante en proceso de trabajo de grado, perteneciente al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG *Mayron Steven Titistar Moreno*, bajo la supervisión del asesor, *Mg. Diego Mauricio Pantoja Obando*. El objetivo de la investigación se centra en evaluar el **autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios en Psicología**. Usted deberá diligenciar los dos siguientes cuestionarios denominados como: Caracterización Sociodemográfico y Autoconcepto y forma 5, la duración de éste mismo, tomará un tiempo estimado de aproximadamente **20 minutos** en su totalidad. Es importante que usted sepa que su anonimato estará garantizado, ya que se mantendrá total confidencialidad con respecto a su información obtenida en el estudio, su nombre no aparecerá en ningún documento, ni en ninguna base de datos sistematizada. Los datos obtenidos serán utilizados exclusivamente para los fines académicos de la presente investigación.

De esta manera, declaro que yo: \_\_\_\_\_  
estudiante del Programa de Psicología de la Universidad CESMAG **acepto de manera libre y voluntaria** la invitación a participar de esta investigación titulada: **“Dimensiones del Autoconcepto de estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto”**. Reconozco que he sido informado de los alcances de la investigación y los elementos éticos y deontológicos que la amparan, además que puedo retirarme de la misma en cualquier momento si así lo deseo; que mi participación en este estudio no conlleva ningún tipo de riesgo, que si existe dudas durante el proceso de su participación puedo comunicarme con la persona encargada de la investigación para resolverlas.

Cualquier duda o inquietud frente al proceso puede realizarla por correo electrónico.  
[mstm.unicesmag2021@gmail.com](mailto:mstm.unicesmag2021@gmail.com); [mayron.steven-2016@outlook.es](mailto:mayron.steven-2016@outlook.es)

Gracias por su participación.

---

**Firma**  
**Nombre del Participante**

Apéndice formato de caracterización sociodemográfica



**CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD CESMAG.**

Estimados estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad, en el marco de la investigación titulada "Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios en la ciudad de San Juan de Pasto" se ha planteado un objetivo específico denominado, *caracterización sociodemográfica*, misma que servirá para el análisis de información. Recuerde, no hay respuestas correctas o incorrectas dado que el único objetivo es recolectar información, es importante comprender que la misma tendrá un uso de ámbito investigativo, para lo cual se brinda la seguridad de la confidencialidad de los datos. Agradezco de antemano su colaboración.

**1. ASPECTOS GENERALES**

Marque con una X, y responda las preguntas con información actual y de manera clara de acuerdo a los aspectos con los cuales se ha identificado.

Edad:	_____		Fecha de nacimiento	Día: _____ Mes: _____ Año: _____								
Sexo:	M	F	Genero:	Hetero-sexual	Bisexual	Homo-sexual	Transexual	Otra ¿Cuál?				
Municipio de Nacimiento:	_____			Municipio donde Reside:			_____					
Posee algún tipo de discapacidad	Auditiva	Cognitiva	Mental	Motriz	Oral	Visual	Otra ¿Cuál?					
Comuna donde vive:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Usted es una persona que:	Estudia		Estudia y trabaja		Estudia y trabaja de manera informal		Estudia y trabaja de manera formal		Estudia y desarrolla otro tipo de actividad como:		¿Qué tipo de actividad?	
Estrato socioeconómico al que pertenece	A/B Ingresos + de 100 mil		C+ Ingresos entre 45 y 50 mil		C Ingresos entre 30 y 40 mil		D+ Ingresos entre 9 y 18 mil pesos		D Ingresos entre 4,500 y 8 mil		E Ingresos - de 4000 mil	
Usted posee un tipo de familia	Familia Nuclear (Formada por padre, madre e hijos)		Familia Monoparental + (Formada por uno de los progenitores madre o padre y sus hijos)		Familia Reconstituida (Formada por miembros adultos a la familia, que normalmente vienen de otros núcleos familiares)		Familia Extensa (Formada por nuevos miembros familiares como tíos, abuelos)		Familia Adoptiva (Formada por padres que deciden adoptar a su hijo)		Familia Homoparental (Formada por padres de un mismo sexo, o hijos adoptivos)	



UNIVERSIDAD  
**CESMAG**

**2. ASPECTOS ACADÉMICOS Y EDUCATIVOS**

Marque con una X, y responda las preguntas con información actual y de manera clara de acuerdo a los aspectos con los cuales se ha identificado.

Semestre:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Grupo:	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
				B		B		B	B	
	B	B	B	H	H	H	H	H	H	
¿Posee usted otros estudios en su formación académica?	Nivel Técnico Profesional (programas Técnicos Profesionales).		Pregrado			Posgrado			Otro: ¿cuáles? _____ _____	
¿Pertenece usted a algún grupo social en la Universidad?	Equipo Universitario de Deportes		Grupo Universitario de Música	Grupo Universitario de Teatro	Grupo Universitario de Danzas	Otro: ¿Cuál? _____				
	Baloncesto									
	Fútbol									
	Voleibol									
	Fútbol sala									
	Natación									

De ante mano agradecemos su participación, le deseamos Bendiciones y Mucho éxito para tu vida.

## Apéndice Cuestionario Evaluativo AF-5.

Nombre y apellidos _____	Sexo	V	M
Centro _____	Curso _____		
Edad <input style="width: 20px;" type="text"/>	Fecha de aplicación	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>

# AF-5

**INSTRUCCIONES**

A continuación encontrarás una serie de frases. Lee cada una de ellas cuidadosamente y contesta con un valor entre 1 y 99, según tu grado de acuerdo con lo que se indica.

En total desacuerdo
1
99
Totalmente de acuerdo

Por ejemplo, si una frase dice «La música ayuda al bienestar humano» y estás muy de acuerdo, contestarás con un valor alto, como por ejemplo el 94, anotando tu respuesta de la siguiente manera:

«La música ayuda al bienestar humano» .....

Por el contrario, si estás muy poco de acuerdo, elegirás un valor bajo, por ejemplo el 9, y lo anotarás de la siguiente manera:

«La música ayuda al bienestar humano» .....

No olvides que dispones de muchas opciones de respuesta, en concreto, puedes elegir entre 99 valores. Escoge el que más se ajuste a tu criterio.

**RECUERDA, CONTESTA CON LA MÁXIMA SINCERIDAD.**

**PUEDES VOLVER LA HOJA Y CONTESTAR.**

**NOTA:** Se han redactado las frases en masculino para facilitar su lectura. Cada persona deberá adaptarlas a su propio sexo.

Autores: F. García y G. Musitu.  
 Copyright © 2014 by TEA Ediciones, S.A.U. Edita: TEA Ediciones S.A.U.; Fray Bernardino Sahagún, 24, 28036 Madrid. Este ejemplar está impreso en DOS TINTAS. Si le presentan otro en tinta negra es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio. NO LA UTILICE. Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados

# AF-5

Contesta de 1 a 99 en las casillas correspondientes a cada pregunta.

En total  
descuendo 1

99  
Totalmente  
de acuerdo

1	Hago bien los trabajos escolares (profesionales).		
2	Hago fácilmente amigos.		
3	Tengo miedo de algunas cosas.		
4	Soy muy criticado en casa.		
5	Me cuido físicamente.		
6	Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador.		
7	Soy una persona amigable.		
8	Muchas cosas me ponen nervioso.		
9	Me siento feliz en casa.		
10	Me buscan para realizar actividades deportivas.		
11	Trabajo mucho en clase (en el trabajo).		
12	Es difícil para mí hacer amigos.		
13	Me asusto con facilidad.		
14	Mi familia está decepcionada de mí.		
15	Me considero elegante.		
16	Mis superiores (profesores) me estiman.		
17	Soy una persona alegre.		
18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.		
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.		
20	Me gusta como soy físicamente.		
21	Soy un buen trabajador (estudiante).		
22	Me cuesta hablar con desconocidos.		
23	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior).		
24	Mis padres me dan confianza.		
25	Soy bueno haciendo deporte.		
26	Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador.		
27	Tengo muchos amigos.		
28	Me siento nervioso.		
29	Me siento querido por mis padres.		
30	Soy una persona atractiva.		

NO DESPEGUE ESTE EJEMPLAR O LA APLICACIÓN QUEDARÁ INVALIDADA.

**POR FAVOR, COMPRUEBA QUE HAS CONTESTADO A TODAS LAS PREGUNTAS.**

**NO ESCRIBAS NADA EN ESTA ZONA O LA APLICACIÓN PODRÍA QUEDAR INVALIDADA.**

### Tabla de puntuaciones baremos femenino.

#### *Puntuaciones en percentiles para Mujeres Universitarias*

Percentil	Académico / Laboral	Social	Emocional	Familiar	Físico	Percentil
99	9,00 - 9,90	9,45 - 9,90	8,23 - 9,90	9,63 - 9,90	7,83 - 9,90	99
97	8,71 - 8,99	9,18 - 9,44	7,84 - 8,22	—	7,51 - 7,82	97
95	8,51 - 8,70	9,01 - 9,17	7,66 - 7,83	—	7,24 - 7,50	95
93	8,34 - 8,50	8,79 - 9,00	7,25 - 7,65	—	6,84 - 7,23	93
90	8,01 - 8,33	8,51 - 8,78	6,84 - 7,24	9,38 - 9,62	6,51 - 6,83	90
85	7,68 - 8,00	8,28 - 8,50	6,59 - 6,83	—	6,18 - 6,50	85
80	7,50 - 7,67	8,08 - 8,27	6,18 - 6,58	9,05 - 9,37	5,93 - 6,17	80
75	7,34 - 7,49	7,86 - 8,07	5,94 - 6,17	—	5,76 - 5,92	75
70	7,18 - 7,33	7,68 - 7,85	5,69 - 5,93	8,76 - 9,04	5,51 - 5,75	70
65	7,01 - 7,17	7,51 - 7,67	5,47 - 5,68	—	5,34 - 5,50	65
60	6,84 - 7,00	7,34 - 7,50	5,18 - 5,46	8,58 - 8,75	5,11 - 5,33	60
55	6,68 - 6,83	7,09 - 7,33	4,93 - 5,17	8,41 - 8,57	4,84 - 5,10	55
50	6,50 - 6,67	6,84 - 7,08	4,66 - 4,92	8,24 - 8,40	4,68 - 4,83	50
45	6,26 - 6,49	6,59 - 6,83	4,43 - 4,65	8,05 - 8,23	4,51 - 4,67	45
40	6,01 - 6,25	6,34 - 6,58	4,18 - 4,42	7,76 - 8,04	4,21 - 4,50	40
35	5,76 - 6,00	6,09 - 6,33	3,86 - 4,17	7,51 - 7,75	4,01 - 4,20	35
30	5,53 - 5,75	5,84 - 6,08	3,60 - 3,85	7,20 - 7,50	3,76 - 4,00	30
25	5,34 - 5,52	5,59 - 5,83	3,34 - 3,59	6,84 - 7,19	3,51 - 3,75	25
20	5,01 - 5,33	5,26 - 5,58	2,93 - 3,33	6,33 - 6,83	3,18 - 3,50	20
15	4,68 - 5,00	4,86 - 5,25	2,54 - 2,92	5,44 - 6,32	2,54 - 3,17	15
10	4,30 - 4,67	4,41 - 4,85	2,31 - 2,53	4,89 - 5,43	2,27 - 2,53	10
7	4,01 - 4,29	4,11 - 4,40	2,03 - 2,30	4,55 - 4,88	2,06 - 2,26	7
5	3,78 - 4,00	3,68 - 4,10	1,78 - 2,02	3,48 - 4,54	1,82 - 2,05	5
3	2,90 - 3,77	2,46 - 3,67	1,26 - 1,77	2,05 - 3,47	1,22 - 1,81	3
1	0 - 2,89	0 - 2,45	0 - 1,25	0 - 2,04	0 - 1,21	1
n	622	830	622	622	622	n
Media	6,52	6,89	4,92	7,94	4,84	Media
Dt	1,43	1,58	1,78	1,71	1,62	Dt

*Nota:* Manual Autoconcepto y Forma 5. Musitu y Gracia, 2009.

**Tabla de puntuaciones baremos masculino.**

*Puntuaciones en percentiles para Varones Universitarios*

Percentil	Académico / Laboral	Social	Emocional	Familiar	Físico	Percentil
99	8,51 - 9,90	9,45 - 9,90	8,67 - 9,90	9,53 - 9,90	8,09 - 9,90	99
97	8,27 - 8,50	9,18 - 9,44	—	—	—	97
95	7,84 - 8,26	9,01 - 9,17	8,17 - 8,66	9,14 - 9,52	7,61 - 8,08	95
93	—	8,79 - 9,00	7,73 - 8,16	—	—	93
90	7,42 - 7,83	8,51 - 8,78	7,34 - 7,72	8,91 - 9,13	7,31 - 7,60	90
85	—	8,28 - 8,50	7,01 - 7,33	—	6,96 - 7,30	85
80	7,08 - 7,41	8,08 - 8,27	6,68 - 7,00	8,54 - 8,90	6,47 - 6,95	80
75	—	7,66 - 8,07	—	—	—	75
70	6,68 - 7,07	7,68 - 7,85	6,34 - 6,67	8,33 - 8,53	6,01 - 6,46	70
65	—	7,51 - 7,67	—	8,08 - 8,32	—	65
60	6,34 - 6,67	7,34 - 7,50	5,84 - 6,33	7,68 - 8,07	5,68 - 6,00	60
55	—	7,09 - 7,33	—	—	—	55
50	6,01 - 6,33	6,84 - 7,08	5,40 - 5,83	7,43 - 7,67	5,34 - 5,67	50
45	—	6,59 - 6,83	—	7,18 - 7,42	—	45
40	5,79 - 6,00	6,34 - 6,68	5,18 - 5,39	6,86 - 7,17	4,93 - 5,33	40
35	5,54 - 5,78	6,09 - 6,33	4,96 - 5,17	—	—	35
30	5,34 - 5,53	5,84 - 6,08	4,47 - 4,94	6,56 - 6,85	4,51 - 4,92	30
25	5,01 - 5,33	5,59 - 5,83	—	6,29 - 6,55	4,09 - 4,50	25
20	4,68 - 5,00	5,26 - 5,58	4,18 - 4,46	6,00 - 6,28	3,39 - 4,08	20
15	4,32 - 4,67	4,86 - 5,25	3,82 - 4,17	5,35 - 6,00	—	15
10	4,08 - 4,31	4,41 - 4,85	3,34 - 3,81	4,63 - 5,34	3,09 - 3,38	10
7	3,46 - 4,07	4,11 - 4,40	—	—	2,76 - 3,08	7
5	3,13 - 3,45	3,68 - 4,10	3,01 - 3,33	4,18 - 4,62	2,23 - 2,75	5
3	2,57 - 3,12	2,46 - 3,67	2,60 - 3,00	3,61 - 4,17	1,44 - 2,22	3
1	0 - 2,56	0 - 2,45	0 - 2,59	0 - 3,60	0 - 1,43	1
n	208	830	208	208	208	n
Media	6,20	6,69	5,83	7,49	5,56	Media
Dt	1,41	1,58	1,56	1,48	1,62	Dt

*Nota:* Manual de Autoconcepto y Forma 5. Musitu y Garcia, 2009.

## Referencias

- Abril, J. (1996) El ajuste y bienestar en poblaciones en alto riesgo psicosocial: Un análisis desde la perspectiva de apoyo y el máquetin social, (Tesis de grado) Dir: Gonzalo Musitu.
- Alguacil, L. (2000). Actualidad y perspectivas en el estudio experimental de las drogodependencias. Madrid: Facultad de CC. Experimentales y Técnicas.
- Agudelo, A. (1997) Valores y socialización: Un estudio transcultural. (Tesis doctoral). Dir: Gonzalo Musitu, Enrique Gracia y Juan Herrero. Universidad de Valencia, Valencia, España.
- Arango, C. M. (1996) Apoyo social, autoestima, eventos vitales y depresión: Un estudio longitudinal con muestras colombianas (Tesis Doctoral). Dir: Gonzalo Musitu, Enrique Gracia y Juan Herrero. Universidad de Valencia, Valencia, España.
- Arranz, E., yenes, F., Olabarrieta, F. y Martín, J.L. (2001). Relaciones entre hermanos y desarrollo psicológico en escolares. *Infancia y Aprendizaje*, 24, 361-377).
- Aytté C. Luis A. (2012) Autoconcepto y Rendimiento académico en estudiantes de grado segundo de básica primaria de la Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto – Sede Miraflores de San Juan de Pasto. Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.
- Ayora, D. (1996) Factores psicológicos sociales estructurales y el rendimiento de la educación deportiva en adolescentes (Tesis Doctoral) Ángel García y Fernando García.
- Barceló, M. Lewis H, S, y Moreno T, M. (2006) Funciones Ejecutivas en estudiantes universitarios que presentan bajo alto rendimiento academico. *Psicologia desde el Caribe*. ISSN: 0123-417. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21301806>.
- Barón, R., Hmieleski, K.M., & Henry, R.A. (2012). Entrepreneurs' dispositional positive affect: The potential benefits – and potential costs – of being “up”. *Jornal of Business Venturing*, 27, 310–324.

- Benedito, A (1992) La comunicación y el conflicto en las organizaciones (Tesis Doctoral) Dir: Gonzalo Musitu.
- Burgos V, A, Apodaca U, P, (2012) Niveles de Autoconcepto, Autoeficacia Académica y Bienestar Psicológico en estudiantes Universitarios de la ciudad de Temuco. Revista salud & sociedad No. 3. P. 131-150. ISSN 0718-74751.
- Bustos V, Oliver A, y Galiana L. (2015) Validación del Autoconcepto forma 5 en Universitario Peruanos: Una herramienta para la psicología Positiva. Revista Psychology/Psicología: Reflexão e Crítica, 28(4), 690-697. ISSN 1678-71533.
- Braken, B.A. (1996) Handbook of the self – Concept. Nueva York: John Wiley y Sons.
- Brotherick, C.B. (1993) Family Process Londres.
- Castro, R., Núñez, S., Musitu, G., & Callejas, J. (2019). Comunicación con los padres, malestar psicológico y actitud hacia la autoridad en adolescentes mexicanos: su influencia en la victimización escolar. Estudios sobre educación. 36. 113-134.
- Carranza, R. & Apaza, E. (2015). Autoconcepto académico y motivación académica en jóvenes de una universidad privada de Tarapoto. Propósitos y Representaciones, 3(1), 233-263. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.72>.
- Cava, M.J. (1995) Autoestima y Apoyo social: Su incidencia en el ánimo depresivo (Tesis de grado) Dir: Gonzalo Musitu.
- Cava, M.J. (1998). Elaboración y evaluación de un programa de intervención para la potencialización de la autoestima. (Tesis doctoral). Dir.: Gonzalo Musitu. Universidad de Valencia, Valencia, España.
- Cheal, D. (1991) Family and the state of Theory. Londres: Harvester.
- Clark, A., Cledes, H. & Bean, R. (2000). Cómo desarrollar la autoestima en adolescentes. Madrid: Editorial Debate.

- Colón Ll, T., Escobar A, A., Santacoloma G, A., Granados G, A., Moreno L, S., & Silva M, L. M. (2019). Caracterización psicosocial y de motivos de consulta de la población asistente a 28 Centros de Atención psicológica universitarios en Colombia. *Universitas Psychologica*, 18(4), 1-23. Recuperado de : <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy18-4.cpmc>.
- Congreso de la Republica. (1992). Ley 30. Fundamentos de la Educación Superior. Diario Oficial N.40.700. 29 de diciembre 1992.
- Contreras, K.; Caballero, C.; Palacio, J.; y, Pérez, A. (2008). Factores asociados al fracaso académico en estudiantes universitarios de Barranquilla (Colombia). Extraído de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=21311866008>.
- Costa, S. & Taberner, M. (2012). Rendimiento académico y autoconcepto en estudiantes de educación secundaria obligatoria según el género. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 3(2), 175-193. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/277261268>
- Cordero-Tapia, O. & Durán, J. (2015). El autoconcepto en estudiantes de educación general básica con bajo rendimiento académico. (Tesis de pregrado en Psicología). Universidad de Cuenca, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22319/1/Tesis.pdf>
- Cooley, C. H. (1902). *Human nature and the social order*. New York: Scibners.
- De la Villa Moral J, M., Rodríguez D, F. J., & Sirvent R, C. (2006). Factores relacionados con las actitudes juveniles hacia el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas. *Psicothema*, 18(1),52-58. ISSN: 0214-9915. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72718108>.
- Estarells, R. (1987) *Clima familiar y Autoconcepto en la adolescencia*. (Tesis doctoral) Dir: Gonzalo Musitu. Universidad de Valencia. Valencia, España.

- Ferreras, C.G., Guzman, J.I.N. y Carulla, L.S. (1998). Factores psicosociales que intervienen en la adquisición del comportamiento tabáquico. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 30, 49-66.
- Gargallo L, B., Suárez R, J. M., García F, E., & Sahuquillo M, P. M. (2012). Autoconcepto en estudiantes universitarios excelentes y en estudiantes medios. *Revista Iberoamericana De Educación*, 60(1), 6. Recuperado de: <https://doi.org/10.35362/rie6011336>.
- Gargallo López, B., Garfella Esteban, PR, Sánchez Peris, F., Ros Ros, C., & Serra Carbonell, B. (2009). La influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 20 (1), 16-28.
- García, F., y Musitu, G. (2001). AF-5: Autoconcepto Forma 5. Madrid: TEA.
- Gill, M. (1997) Salud y fuentes de apoyo social: Análisis de una comunidad (Tesis de grado) Dir: Gonzalo Musitu.
- Giménez, J, Candela, D., Erviti, M., Castillo, J., y Delgado, J. (2016) El autoconcepto en Emprendedores. Recuperado de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4328/1/ADMINISTRACI%C3%93N-Romina%20Flores%20Macedo%20y%20Liliana%20Milagros%20Torres%20Gr%C3%A1ndez.pdf>.
- Gutiérrez, M. (1989) Interacción familiar autoconcepto y conducta Prosocial. (Tesis de grado) Dir: Gonzalo Musitu.
- Gracia, E. (1991) Maltrato infantil: Un análisis ecológico de los factores de riesgo Tesis de grado) Dir: Gonzalo Musitu. España.
- Gracia, E. Herrero, J. y Musitu, G. (1995). El apoyo social. Barcelona: PPU.
- Granda, A., Gómez, A. y Toro, M. (2014). Relación entre autoconcepto y rendimiento escolar en estudiantes de grado quinto del Instituto Madre Caridad. *Revista UNIMAR* 32(1), 113-125.
- Herrero, J. (1992) Estructuras familiares y socialización. (Tesis de grado) Dir: Gonzalo Musitu.

- Herrero, J. (1994). Estresores sociales y Recursos sociales. El papel del apoyo social en el ajuste biosocial. (Tesis doctoral). Dir. Gonzalo Musitu y Enrique Gracia. Universidad de Valencia, Valencia, España.
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación. México: McGraw-HILL Interamericana Editores, S.A.
- Hederich-Martínez, Christian, Portilla Maya, Sonia Rocío de la, & Montoya Londoño, Diana Marcela. (2022). Características psicométricas de la escala de autoconcepto AF-5 en estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales. *Psicología. Avances de la Disciplina*, 16 (1), 57-70. Recuperado de: <https://doi.org/10.21500/19002386.5517>.
- Ibarra, E. & Jacobo, H. M. (2016). La Evolución Del Autoconcepto Académico En Adolescentes. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 21(68), 45-70. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662016000100045&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662016000100045&script=sci_arttext&tlng=pt).
- Izquierdo, F.M. (2001). Un programa de prevención con hijos de alcohólicos. *Anales de Psiquiatría*, 17, 313-318.
- Jaureguizar, J., Garaigordobil, M., & Bernaras, E. (2018). Self-concept, social skills, and resilience as moderators of the relationship between stress and childhood depression. *School Mental Health*, 10(4), 488– 499. Recuperado de <http://doi.org/10.1007/s12310-018-9268-1>.
- Lamb, M. E Ketterlinus, R.D. y Fracasso, m. (1992) Prent.child relationships. En M. H. Berntein y M. H. Lamb.
- Lila, M.S (1991) El autoconcepto Una revisión teórica. Tesis de Grado. Dir. Gonzalo Musitu.
- Lila, M. S. (1995) Autoconcepto, Valores y Socialización.un estudio intercultural. (Tesis doctoral) Dir.: Gonzalo Musitu. Universidad de Valencia, Valencia, España.

- Londoño-Pérez, C y Alejo- Castañeda, I. E. (2017). Instrumentos Usados en Colombia para evaluar la dimensión psicológica del proceso de salud-enfermedad. Bogota: Universidad Católica de Colombia. ISBN 978-958-8934-76-1.
- Llinares, L. (1998) Autoconcepto, Valores y Socialización, Un estudio Intercultural Tesis de grado) Dir: Gonzalo Musitu.
- Martinelli, S. C. & Sisto, F. F. (2006). Escalas Feminina e Masculina de Autocontrole. São Paulo: Vetor Editora Psicopedagógica Ltda.
- Martínez M, A., Zurita, F., Chacón C. R., Espejo G. T., Castro, S. M., & Pérez C, A, J. (2018). Análisis Psicométrico y Adaptación del Test de Autoconcepto Forma 5 en Universitarios Asiduos al Uso de Videojuegos. Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica, 4 (49),77-86. ISSN: 1135-3848. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459657524007>.
- Mato-Medina, O. E., Matos-Ceballos, J. J., Prieto-Noa, J., Hernández-Acal, F. R., & Yocupicio-Cámara, F. R. (2023). Autoconcepto y rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Salud. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas 172-184. Recuperado de  
<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/747>.
- Marchetti, B. (1997) Concetto di sé relazionali familiar e valori (Tesis de grado) Dir: Augusto Palmonari.
- Marsh, H. (1997). The measurement of physical self-concept: A construct validation approach. En K.R. Fox (Ed.), The physical self from motivation to well-being (pp. 27-58). Champaign: Human Kinetics.
- Marsh, H. y Hattie, J. (1996). Theoretical perspectives on the structure of self-concept. En B.A. Bracken (Ed.), Handbook of self-concept (pp.38-90). New York: Wiley.
- Marsh, H. y Shavelson, R. (1985). Self-concept: Its multifaceted hierarchical structure. Educational Psychologist, 20 (3), 107-123.

- Meza-Peña, C., Pompa-Guajardo, E. G. (2016), Género, obesidad y autoconcepto en una muestra de adolescentes de México. RICYDE. Revista internacional de ciencias del deporte. 44(12), 137-148
- Mead, G. H. (1934). *Mente, persona y sociedad*. Buenos Aires: Paidós.
- Montoya Londoño D.M.; Dussán Lubert C.; Hernández Boterjo.S.; Julio De la Rosa A. (2013) Autoconcepto en una muestra de estudiantes Universitarios de pregrado en medicina de la ciudad de Manizales, Colombia. Revista Archivos de Medicina V.15 n°1. Recuperado de <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/archivosmedicina/article/view/337/887>.
- Molpeceres, M.A. (1991) *Sistema De Valores estilos de socialización y colectivismo familiar*. (Tesis de grado) Dir: Gonzalo Musitu.
- Moreno M, J. H., Muñoz, Á. Á., Sánchez, B. C., Triana, P. C., Chemas, N. L., & Barón, A. M. (2011). Autoestima en un grupo de niños de 8 a 11 años de un colegio público de la ciudad de Bogotá. *Psychologia: Avances de la Disciplina*, 5(2), 155-162. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297224105013>
- Musitu, G. y Allatt, P. (1994) *Psicología de la familia*. Valencia: Albatros.
- Muñoz-R, M., Andreu, J. M., & Gutiérrez, P. (2005). Género y continuidad en el consumo de alcohol, tabaco y cannabis en jóvenes. *Salud y drogas*, 5(2),67-79. ISSN: 1578-5319. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83905204>.
- Musitu, G. y García, J.F. (2004). Consequences of the family socialization in the Spanish culture. *Psicothema*, 16, 288-293.
- Musitu, G. Román, J.M. Y Gutiérrez, M. (1996) *Educación familiar y socialización de los hijos*.
- Ocampo, L. E., Isaza, L., Álvarez, L. C., Botero, Y.A. y Ramírez, T. (2022). Desempeño académico, clima social familiar, habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios. *Informes Psicológicos*, 22(2), pp. 85-100 <http://dx.doi.org/10.18566/infpsic.v22n2a05>.

- Parra, C., Restrepo, G., Usuga, O., Castañeda, E., Estrada, P., M., Uñates, E., Gil, A. y Mendoza, R. (2015). Relación del Autoconcepto y del acompañamiento psicopedagógico con el rendimiento académico en estudiantes de primer semestre de ingeniería. *Revista Ingeniería y Sociedad*, 9, 40-66.
- Peña, G; Sánchez, Y.; Carpio, C.; Salamea, R.(2021) Autoconcepto del estudiante de Psicología Una perspectiva Multidimensional. Universidad Tecnica de Machala- Ecuador. *Revista Cumbres. Revista Cumbres Vol.7n°2. ISSN 1390-3365.*
- Peralta-Sánchez, F. & Sánchez-Roda, M. (2003). Relaciones entre el autoconcepto y el rendimiento académico en alumnos de educación primaria. *Revista electrónica de investigación psicoeducativa y psicopedagógica*, 1(1), 95-120. Recuperado de:  
<http://www.investigacionpsicopedagogica.org/revista/new/ContadorArticulo.php?7>
- Pérez, J. y Garaigordobil, M. (2004). Relaciones de la socialización con inteligencia, autoconcepto y otros rasgos de la personalidad en niños de 6 años. *Apuntes de Psicología*. 22 (2), 153-169.
- Pons, J. (1989) Autoconcepto, comunicación familiar y consumo de drogas en alumnos de segundo ciclo E.G.B(Tesis de grado). Dir. Gonzalo Musitu. Universidad de Valencia, Valencia España.
- Pinazo, S. (1993) Consumo de drogas en niños en edad escolar Tesis de grado) Dir: Gonzalo Musitu.
- Pinilla, V. E., Montoya, D. M., Dussán, C., & Hernández, J. S. (2014). autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales. *Hacia la Promoción de la Salud*, 19, 114-127. Recuperado de <https://oaji.net/articles/2015/1787-1438301675.pdf>.
- Pinilla S. V. E. y Montoya L. D. M. y Dussán L. C. (2015). caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios del programa de desarrollo familiar de Manizales, Colombia. *Psicogente*, 18 (33),141-156 ISSN: 0124-0137. Recuperado en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497551992013>.

- Quesada, S. (2003) Estudio sobre los motivos de consulta psicológica en una población universitaria. *Universitas Psychologica* 3. Recuperado de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=64730102>.
- Quisbert Blanco, M. E. (2019) Inteligencia Emocional y Autoconcepto en Estudiantes de la carrera de Psicología de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés. Universidad Mayor de San Andrés. Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/23630/T-1239.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Rendón Ortiz T. C (2020) las estrategias e intervenciones basadas en los procesos del mindfulness para la prevención de sintomatología depresiva en personas con bajo autoconcepto. Universidad de Jaén. España. Master Universitario en psicología positiva. *Recuperado de* [https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/12160/2/TFM\\_Tamya\\_Rendn\\_Ortiz.pdf](https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/12160/2/TFM_Tamya_Rendn_Ortiz.pdf)
- Rodríguez, S., Cabanach, R.G., Valle, A., Núñez, J.C. y González-Pineda, J.A. (2004). Differences in use of self-handicapping and defensive pessimism and its relation with achievement goals, self-esteem and self-regulation strategies. *Psicothema*, 16, 625-631.
- Rodríguez- Cecilia, I. (2019) Estrés académico y consumo de sustancias psicoactivas en alumnos integrantes, a la carrera de odontología de la universidad de Córdoba. Tesis Maestría en salud pública, Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/15003/IVANA%20CECILIA%20RODRIGUEZ%20CC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Shavelson, R.J., Hubner, J.J. y Stanton, G.C. (1976): Validation of construct interpretations. *Review of Educational Research*, 46, 407-441.
- Stevens, J.P (1996). *Undestading the self*. Londres.
- Tajfel, H. & Turner, J.C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. In S. Worchel & W. Austin (Eds.), *Psychology of intergroup relations*. Chicago: Nelson-Hall. Recuperado de:

[http://web.mit.edu/curhan/www/docs/Articles/15341\\_Readings/Intergroup\\_Conflict/Tajfel\\_%26\\_Turner\\_Psych\\_of\\_Intergroup\\_Relations\\_CH1\\_Social\\_Identity\\_Theory.pdf](http://web.mit.edu/curhan/www/docs/Articles/15341_Readings/Intergroup_Conflict/Tajfel_%26_Turner_Psych_of_Intergroup_Relations_CH1_Social_Identity_Theory.pdf)

Universidad Cesmag (2022) Unidad de atención psicológica Leopoldo Mandic. Información recopilada por solicitud realizada.

Urrea C. M. A. Arenas J. y Hernández C. (2020) Relación entre estilos de vida y autoconcepto en jóvenes universitarios. *Revista Retos* 41, 291-298. ISSN 1579-1726.

Veiga, F. (1991) Autoconceito e disrupcao, escolar dos J6venes (Tesis Doctoral) Dir: Ester Lisa Rodríguez.

Vázquez C. y Risso A. (2022) Autoconcepto del alumnado universitario. Universidad de A Coruña. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*. ISSN: 2386-7418.

Vaz Serra, A. (2015) Lo que un buen autoconcepto puede hacer por nosotros. *Revista C. Med. Psicosom*, N° 116.

Zurita O. F., San Román M. S. Martínez M. A., Chacón C. R., Castro S.M. y Puertas M. P. (2018) Autoconcepto y tendencia religiosa en Universitarios: propiedades psicométricas del AF-5. Universidad de Granada, España. *Revista Universitas Psychologica* Vol. 17 Issue 5.p112-p123.

 <p>UNIVERSIDAD <b>CESMAG</b> NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MIMEDUCACIÓN</p>	<b>CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-032
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

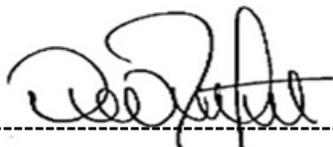
San Juan de Pasto, jueves 14 de marzo del 2024

Biblioteca  
**REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.**  
Universidad CESMAG  
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado denominado ***Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto***, presentado por el autor ***Mayron Stiven Titistar Moreno*** del Programa Académico ***Psicología*** al correo electrónico [trabajosdegrado@unicesmag.edu.co](mailto:trabajosdegrado@unicesmag.edu.co). Manifiesto como asesor, que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



-----  
**Mg. DIEGO MAURICIO PANTOJA OBANDO**  
CC. 98344828  
Programa Psicología  
Cel. 3015837109  
Correo. [dmpantoja@unicesmag.edu.co](mailto:dmpantoja@unicesmag.edu.co)

 <b>UNIVERSIDAD CESMAG</b> <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA M/EDUCACIÓN</small>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR</b>	
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> Mayron Stiven Titistar Moreno	<b>Documento de identidad:</b> 1085323592
<b>Correo electrónico:</b> mstm.unicesmag2021@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3053376248
<b>Título del trabajo de grado:</b> Dimensiones del Autoconcepto en estudiantes universitarios pertenecientes al Programa de Psicología de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto.	
<b>Facultad y Programa Académico:</b> Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Psicología.	

En mi calidad de autor y/o titular del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el firmante del presente documento conserve la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me comprometo a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de autor y la fecha de publicación.
- e) Autorizo a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

**NOTA:** En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor garantizo que he cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y

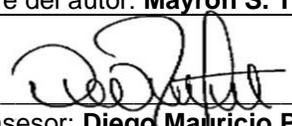
 <p>UNIVERSIDAD <b>CESMAG</b> NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	<p><b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

como consecuencia de ello dejo constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permito que mi Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG, por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 14 días del mes de marzo del año 2024.


<p>Nombre del autor: <b>Mayron S. Titistar M.</b></p>

<p>Nombre del asesor: <b>Diego Mauricio Pantoja Obando</b></p>