

Incidencia Financiera de la Reactivación del Comercio Tras la Emergencia Sanitaria en la Estación de Servicio E.D.S Autocentro la Capilla Ubicada en la Unión 3Nariño, Años 2020 y 2021

Juan José Peralta Pantoja

Andrés Bernardo Rosero Grijalba

Universidad Cesmag

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Programa de Contaduría Pública

Pasto

2023

Incidencia Financiera de la Reactivación del Comercio Tras la Emergencia Sanitaria en la Estación de Servicio E.D.S Autocentro la Capilla Ubicada en la Unión Nariño, Años 2020 y 2021

Autores:

Juan José Peralta Pantoja

Andrés Bernardo Rosero Grijalba

Trabajo de Grado Presentado Como Requisito Para Optar al Título de Contador Público

Asesor:

Mg. Diego Fernando David Guerrero

Universidad Cesmag

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Programa de Contaduría Pública

Pasto

2023

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

SAN JUAN DE PASTO

Nota de exclusión de responsabilidad intelectual

El pensamiento que se expresa en esta obra,
es de exclusiva responsabilidad de sus autores
y no compromete la ideología de la universidad

CESMAG.

Este trabajo de grado y el trayecto de mi carrera, va dedicado especialmente a Dios por darme la oportunidad de llegar hasta esta etapa con tanto esfuerzo para culminar con un gran éxito, le doy gracias a mi mama por brindarme el apoyo incondicional y por todo el esfuerzo que realizo para poder llegar hasta aquí.

De manera muy especial darle gracias a mi pareja por apoyarme, comprenderme, escucharme y brindarme todo el amor posible para poder alcanzar esta meta, a mi hijo que ha sido un motor para poder seguir adelante con este proyecto y por último, mi hermana y mi familia que se han preocupado por mi salud, educación y bienestar y me han apoyado hasta el final en todo lo que me propongo y a todas las personas que en algún momento de este trayecto me apoyaron y me dieron ánimos para poder seguir adelante.

Juan José Peralta Pantoja

Hola familia y amigos

El día de hoy es un día muy importante para mí, primero que todo le agradezco a Dios por permitirme caminar de su mano y estar hoy con ustedes y a ustedes por confiar en mis capacidades y esfuerzo de salir adelante, especialmente a mi Madre que gracias a sus consejos y a su apoyo incondicional pude sacar mi carrera adelante, como también a la familia que siempre estuvieron acompañándome en mi proceso, al igual a los docentes, asesores, y jurados de la Universidad Cesmag por todo lo que nos enseñaron ya que son unos docentes muy profesionales y estoy muy agradecido con ellos, como también agradecimientos a decanos, al señor rector de la universidad.

Andrés Bernardo Rosero Grijalba

Agradecimientos

Primero que todo, agradecemos a Dios por darnos la fuerza y las ganas de salir adelante con este proyecto, por darnos la capacidad y la sabiduría de culminar nuestra carrera, ya que es una etapa importante para nuestras vidas, le damos gracias a nuestros padres y familia por el apoyo y confianza depositada en nosotros para poder cumplir este sueño, gracias por hacer de nosotros unos buenos seres humanos con valores y modales.

De manera muy especial agradecemos a la universidad CESMAG, a la facultad de ciencias administrativas y contables, especialmente al programa de contaduría pública, conformado por directivos y docentes, que gracias a sus conocimientos y su experiencia nos formaron como personas y como profesionales.

De igual manera agradecemos a nuestro asesor de trabajo de grado a Diego Fernando David, por tener la paciencia y comprensión de guiarnos y asesóranos cuando necesitamos de su ayuda, siendo un apoyo muy importante para poder sacar este proyecto de investigación adelante.

Por ultimo y no menos importante damos el agradecimiento a la estación de servicio E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA, en especial al Sr. Ramon Tovar, Gerente (propietario) por darnos la oportunidad de trabajar y analizar su empresa en todos sus sentidos y nos brindó de manera oportuna la información necesaria para poder sacar este proyecto adelante.

Resumen analítico de estudio

Código: 1122

Programa académico: Contaduría Pública

Fecha de elaboración del RAE: 18 de agosto de 2023

Atores de la investigación: Juan José Peralta Pantoja, Andrés Bernardo Rosero Grijalba.

Asesor: Diego Fernando David Guerrero

Título: Incidencia Financiera de la Reactivación del Comercio Tras la Emergencia Sanitaria en la Estación de Servicio E.D.S Autocentro la Capilla Ubicada en la Unión Nariño, Años 2020 y 2021

Palabras claves: Incidencia financiera, reactivación del comercio, emergencia sanitaria, flujo de caja, auditor contable, estados de situación financiera, indicadores

Descripción:

Las personas no sabían ni qué hacer ni cómo hacerlo, pero de lo que sí estaban seguros es que las predicciones no relucían nada bien para los comercios, en particular las estaciones de servicio. Con una declinación de casi 20% en el consumo de combustibles líquidos en el 2020 debido a medición de aislamiento social, muchas de las gasolineras cerraron las puertas, y cientos de otras más, abarrotadas de petróleo y pánico, jugaron por un mejor año 2021 con la esperanza que el comercio vuelva a la normalidad.

A pocos días, del año nuevo se han mirado grandiosas noticias para las estaciones de servicio y el comercio de combustible, pues se evalúa que en este 2021, se planifique un crecimiento alrededor de 16% en el país, acorde con el informe de la Asociación Colombiana de

Petróleo. Las Estaciones de Servicio no tendrán consecuencias innovadoras, sino un regreso al pasado.

Las noticias que surgen sobre el comercio de combustible tienen la posibilidad de restaurar al estado natural de los comercios en tiempos prepandemia, y con las nuevas propuestas y soluciones energéticas, no hay nada por qué temer una vez que se haya superado el virus.

Contenido:

La presente investigación está compuesta por 6 capítulos.

El primer capítulo denominado, problema de la investigación en cual contiene el tema de investigación, rutas de investigación, descripciones de problemas, objetivos generales y objetivos específicos, además de justificar y delimitar la realización de la propuesta. Basado en la Incidencia financiera de la reactivación del comercio tras la emergencia sanitaria en la estación de servicio. E.D.S AUTROCENTRO LA CAPILLA. A través del diagnóstico y análisis de riesgos provenientes del área administrativa, contable y financiera para Mitigar los Posibles escenarios económicos y competitivos para la toma de decisiones, promoviendo con ello el logro de los objetivos trazados por la estación de servicio, posibilitando el desarrollo de su misión y proporcionando elementos que faciliten la realización de su visión y actividades.

El capítulo dos denominado Marco referencial, en cual está compuesto por 5 marcos; el marco de antecedentes, marco contextual, marco legal, el marco teórico y el marco conceptual. Los cuales contienen referentes de tipo internacional, nacional y regional sobre la incidencia financiera en la emergencia sanitaria COVID 19, además de contextualizar la situación de la entidad y presentar consigo las leyes y normas que rigen el desarrollo del trabajo investigativo. También traen a colación referentes que mencionan el significado de los diferentes conceptos

claves de nuestra investigación como: Matriz DOFA, matriz MEFE, matriz MEFI y sus componentes.

El capítulo tres que se basa en encontrar estrategias que minimicen las incidencias financieras que se presenten nuevamente en una emergencia sanitaria o catástrofe natural en la estación de servicio y trae consigo las mejoras a aplicar en las áreas administrativas contable y financiera, el plan de acción a seguir para facilitar el direccionamiento de las actividades, funciones, y procesos organizacionales. Generando así, el planteamiento métodos, estrategias y procesos para implementar un equipo auditor contable para minimizar riesgos y mejorar la toma de decisiones.

El capítulo cuatro el cual describe las conclusiones del trabajo.

Por último, el capítulo cinco el cual menciona cuales son las recomendaciones que se le hacen a la organización para mejorar las áreas administrativas, contables y financieras.

Metodología.

De acuerdo con (Hernández, 0) la metodología de la investigación son los diferentes pasos o etapas que son realizados para llevar a cabo una investigación social y científica. En otros términos, es la organización sistemática para la recolección, regulación y el estudio de la información, que permite la interpretación de los efectos en función del problema que se investiga

Área investigativa.

Monografía.

La línea investigativa

Gestión financiera tributaria y corporativa.

Esta línea se orienta a comprender, proponer, criticar constructivamente y desarrollar nuevas alternativas en el campo administrativo, tributario, contable, financiero y de mercados que fortalecen y consolidan la dinámica organizacional y empresarial de la región nariñense y del país con proyección internacional.

Conclusiones

Para concluir, en el primer objetivo se identificó que la Estación de Servicio E.D.S Autocentro La Capilla durante la pandemia del COVID-19, enfatiza la importancia de la adaptabilidad y planificación financiera en situaciones de crisis. A pesar de los importantes desafíos que enfrentó la Estación buscó formas de mantenerse a flote, tomando medidas drásticas como recortes de personal, salarios, etc. Como medida para mitigar riesgos futuros y garantizar la estabilidad financiera en situaciones a través del análisis de: debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, se enfatiza la necesidad de aplicar políticas contables y equipos de auditoría contable adecuados, para así lograr un mejor desarrollo sostenible de la estación de servicios

Concluyendo, en el segundo objetivo se determina la incidencia negativa a través de la interpretación práctica de los estados financieros y de resultados. Reconociendo la importancia de mejorar su gestión financiera y tecnológica para el control de costos y gastos, y planificar sus finanzas de manera más efectiva. Esto ayudará a mantener la liquidez de la estación en casos de crisis y le permite aprovechar los beneficios que se presentan por términos fiscales. En resumen, la interpretación de los estados financieros de E.D.S Autocentro La Capilla revela una serie de desafíos y riesgos significativos en su gestión financiera y operativa. Estos desafíos incluyen la falta de control sobre el efectivo, niveles de inventario excesivos, preocupaciones en torno a la

depreciación de activos, y la necesidad de una gestión más transparente de las utilidades y dividendos. Esto compromete la toma de decisiones en términos de gestión financiera y de competencia.

En conclusión, el tercer objetivo de la propuesta de encontrar estrategias que minimicen la incidencia financiera negativa de la Reactivación del Comercio Tras la Emergencia Sanitaria, se identificó mediante una matriz de estrategias, las amenazas y debilidades que presenta la organización, además se establecen bajo la matriz las personas encargadas de las responsabilidades de aplicar las estrategias pertinentes y sus respectivas metas esto basándose en los riesgos que pueden ser evidenciados en amenazas y debilidades. Esto con el fin de minimizar la incidencia financiera en la reactivación económica de la estación de servicios. En resumen, la matriz de estrategias busca generar o aplicar un método accesible para la organización, que a través de este se pueda contribuir a las mejoras en la gestión financiera, económica y social y con ello poder generar incidencia financiera positiva tras la reactivación económica post pandemia.

Recomendaciones

Se recomienda a la empresa establecer un sistema de control riguroso para el manejo del efectivo en la empresa, incluyendo los registros detallados de las transacciones que se realicen en la entidad.

Evaluar y ajustar la política de inventario de la empresa E.D.S Autocentro La Capilla para garantizar un equilibrio entre la disponibilidad de productos y los costos de almacenamiento.

Realizar un análisis detallado de la depreciación y la valoración de los activos fijos. Asegúrate de que reflejen con precisión la vida útil y el valor real de los activos.

Desarrollar un plan financiero sólido que aborde tanto los retos de corto plazo como los objetivos de largo plazo de la empresa. Esto debe incluir la gestión de efectivo, presupuestos, previsiones financieras y estrategias para mantener la liquidez en situaciones de crisis.

Implementar un sistema de contabilidad sólido y documentado que refleje con precisión la situación financiera de la empresa. Considera la contratación de un equipo auditor contable para realizar auditorías regulares y mitigar riesgos financieros y operativos.

Evaluar y planificar estrategias para hacer frente a situaciones de crisis, como pandemias o catástrofes. Esto puede incluir la diversificación de ingresos, la creación de reservas de contingencia y la implementación de políticas de seguridad y protección.

Mantener una visión constante de la competitividad en el mercado local. Asegúrate de ofrecer productos y servicios de alta calidad a precios competitivos y mantén tus costos bajo control.

Bibliografía

ARIAS, E. R. (05 de ABRIL de 2020). *ECONOMIPEDIA.COM*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-horizontal.html>

Ayón-Ponce, G. I.-B.-M. (2020). *El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323527256006.pdf>

- CEPAL. (00 de JULIO de 2020). *NACIONES UNIDAS*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45734-sectores-empresas-frente-al-covid-19-emergencia-reactivacion>
- CEPAL. (21 de ABRIL de 2020). *NACIONES UNIDAS*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-llevara-la-mayor-contraccion-la-actividad-economica-la-historia-la>
- COLOMBIA, E. P. (2015). Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Minas y Energía". *GOC.CO*, <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77887>.
- Elizalde, L. (2019). *Los estados financieros y las políticas contables*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144051>
- Freire, A. G. (0 de 0 de 2016). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones*. *Quipukamayoc*, 24(46), 153-162. Obtenido de

Tabla de contenido

Conclusiones	11
Introducción	22
1. Problema de investigación	23
1.1	Tema de investigación
.....	23
1.2	Línea de investigación
.....	23
1.3 Planteamiento del problema de investigación	23
1.3.1 Descripción del problema.....	23
1.3.2 Formulación del problema	25
1.4 Objetivos	25
1.4.1 Objetivo general	25
1.4.2 Objetivos específicos.....	25
1.5 Justificación	26
1.6 Viabilidad	28
1.7 Delimitación	28
2. Marco referencial	29
2.1 Marco antecedentes	29

	16
2.2 Marco contextual.....	32
2.2.1 Macro contexto.....	32
2.2.2 Micro contexto	33
2.2.3 Reseña Histórica.....	33
2.3 Marco legal.....	37
2.4 Marco teórico.....	39
2.5 Marco conceptual	44
3.1 Paradigma	46
3.2 Enfoque	47
3.3 Método.....	47
3.4 Tipo de investigación.....	48
3.5 Población y muestra	48
3.5.1 Población.....	48
3.5.2 Muestra.....	48
3.6 Técnicas de recolección de información.....	49
4. Resultados de la evaluación.....	49
4.1 Elementos de la estructura operativa y financiera existentes en la empresa	
objeto de estudio.	49
4.1.1. Aplicación de los instrumentos de recolección de la información.....	49
4.1.2 Análisis general de la entrevista.....	61

	17
4.1.3 DOFA	62
4.1.4 Análisis matriz DOFA.....	65
4.1.5 MEFE	67
4.1.6 Análisis matriz MEFE.....	68
4.1.7 MEFI	70
4.1.8 Análisis matriz MEFI.....	71
4.1.9 Diagnóstico.....	73
4.2 Incidencia negativa de los posibles escenarios económicos y competitivos y el efecto en la toma de decisiones	75
4.2.1 Análisis vertical estado de situación financiera	77
4.2.2 Análisis horizontal estado de situación financiera	79
4.2.3 Estado de resultados real de la estación de servicio E.D.S Autocentro la Capilla años 2020 y 2021.....	81
4.2.4 Análisis vertical estado de resultados.....	81
4.2.5 Análisis horizontal estado de resultado.....	82
4.2.6 Indicadores de liquidez, rentabilidad y endeudamiento	83
4.2.7 Indicador de liquidez.....	83
4.2.8 Razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo.....	84
4.2.9 Indicadores de rentabilidad	84
4.2.10 Margen operacional.....	85

	18
4.2.11 Margen neto.....	85
4.2.12 Rentabilidad del activo.....	86
4.2.13 Rentabilidad del Patrimonio.....	86
4.2.14 Indicadores de endeudamiento	87
4.2.15 Nivel de endeudamiento.....	87
4.2.16 Endeudamiento financiero.....	88
4.2.17 Impacto de la carga financiera	88
4.2.18 Cobertura de interés	88
4.2.19 Incidencia negativa de los posibles escenarios económicos y competitivos y el efecto en la toma de decisiones en el escenario de Activos con una disminución del 50%, supuesto N.º 1.....	89
4.2.20 Análisis vertical y horizontal del Estado de situación financiera años 2020 y 2021, bajo el supuesto N.º 1	90
4.2.21 Análisis vertical supuesto N.º 1.....	91
4.2.22 Análisis horizontal supuesto N.º 1	92
4.2.23 Indicadores de liquidez.....	92
4.2.24 Interpretación	93
4.2.25 Indicadores de endeudamiento	94
4.2.26 Nivel de endeudamiento.....	94
4.2.27 Indicadores de rentabilidad o rendimiento	95

	19
4.2.28 Rentabilidad del activo.....	95
4.2.29 Análisis de la incidencia negativa de los posibles escenarios económicos y competitivos y el efecto en la toma de decisiones con una disminución de las ventas del 50%, supuesto N.º 2.....	96
4.2.30 Análisis vertical supuesto N° 2.....	97
4.2.31 Análisis horizontal supuesto N° 2	97
4.2.32 Indicadores de endeudamiento	98
4.2.33 Endeudamiento financiero.....	98
4.2.34 Impacto de la carga financiera	98
4.2.35 Cobertura de interés.	99
4.2.36 Indicadores de rentabilidad o rendimiento.	99
4.2.37 Margen operacional.....	100
4.2.38 Margen neto.....	100
4.2.39 Rentabilidad del Patrimonio.....	100
4.2.40 Conclusión final de las incidencias financieras.....	101
4.3 Estrategias que minimicen la incidencia negativa en la reactivación financiera de la empresa E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA tras la emergencia sanitaria.....	104
4.3.1 Análisis de la matriz.....	111
Conclusiones	111
Recomendaciones	113

	20
Referencias.....	114
Anexo 1 Entrevista	119
Anexo 2 presupuesto	121
Anexo 3 actividades.....	121
Anexos 4. Estados de situación financiera y estados de resultados estación de servicio E.D.S. Autocentro la Capilla años 2020 y 2021.	122
Anexo 5. Certificado matricula mercantil de persona natural, Estación de servicio E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA.	126

Tabla de imágenes

Imagen 1 Estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla	34
Imagen 2 Ubicación geográfica de E.D.S Autocentro la Capilla	35
Imagen 3 Estados financieros reales de la estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla años 2020 y 2021	75
Imagen 4 Estado de resultados reales de la estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla años 2020 y 2021	81
Imagen 5 <i>Indicadores de liquidez</i>	84
Imagen 6 <i>Indicadores de rentabilidad o Crendimiento</i>	85
Imagen 7 Indicadores de endeudamiento	87
Imagen 8 Estados financieros supuestos de la estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla años 2020 y 2021. Supuesto N° 1, baja de activos.	90
Imagen 9 Indicadores de liquidez	93

	21
Imagen 10 Indicadores de endeudamiento	94
Imagen 11 Rentabilidad del activo	95
Imagen 12 Estado de resultados supuesto de la estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla años 2020 y 2021	96
Imagen 13 Indicadores de endeudamiento	98
Imagen 14 Indicadores de rentabilidad o rendimiento	99

Tabla de cuadros

Cuadro 1 aplicación de entrevista	48
Cuadro 2 Matriz DOFA	61
Cuadro 3 Matriz de estrategias	104

Introducción

El presente trabajo de grado tiene como finalidad abordar el problema latente que se evidencia en la información financiera de la empresa E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA ubicada en la Unión Nariño, debido a factores externos como internos los cuales nos llevan a disminuir la rentabilidad de la estación.

Es importante la información financiera para una empresa ya que es la base para una buena decisión para que la determinación que se tome en ella sea suficiente y además oportuna para los ejecutivos de la administración financiera, realizar una información que llegue desde la contabilidad, confiabilidad y certeza, para que sea indispensable para la toma de decisiones de la estación.

Cómo se puede evidenciar todas las estaciones de servicio deben enfrentarse al aprovechamiento de las fortalezas y debilidades para lograr mayor competitividad para lo cual se hace necesario conocer y manejar de forma efectiva la información financiera con la que cuenta la entidad con la finalidad de determinar que estrategias se deben tener en cuenta para llegar a lograr un desarrollo sostenible a la estación.

Por medio de la presente investigación se busca examinar la incidencia financiera de la reactivación del comercio en la emergencia sanitaria en la estación E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA, para determinar la incidencia de los posibles escenarios económicos y competitivos, y analizar su efecto en la toma de decisiones, con el fin de identificar los elementos de la estructura operativa y financiera existentes en la empresa objeto de estudio y así encontrar estrategias que minimicen la incidencia en la reactivación financiera tras la emergencia sanitaria.

1. Problema de investigación

1.1 Tema de investigación

Incidencia financiera emergencia sanitaria COVID 19.

1.2 Línea de investigación

Gestión financiera tributaria y corporativa,

Esta línea se orienta a comprender, proponer, criticar constructivamente y desarrollar nuevas alternativas en el campo administrativo, tributario, contable, financiero y de mercados que fortalecen y consolidan la dinámica organizacional y empresarial de la región nariñense y del país con proyección internacional.

1.3 Planteamiento del problema de investigación

1.3.1 Descripción del problema

De acuerdo con (Gasolutions, 2021) no hay que ser inteligente para darse cuenta que el pasado 2020 fue un choque muy duro en la vida de cada colombiano y resto del mundo, sin saber qué hacer ante el incremento de contagios por el inevitable Covid-19.

Las personas no sabían ni qué hacer ni cómo hacerlo, pero de lo que sí estaban seguros es que las predicciones no relucían nada bien para los comercios, en particular las estaciones de servicio (EDS). Con una declinación de casi 20% en el consumo de combustibles líquidos en el 2020 debido a medición de aislamiento social, muchas de las gasolineras cerraron las puertas, y cientos de otras más, abarrotadas de petróleo y pánico, jugaron por un mejor año 2021 con la esperanza que el comercio vuelva a la normalidad.

A pocos días, del año nuevo se han mirado grandiosas noticias para las estaciones de servicio y el comercio de combustible, pues se evalúa que en este 2021, se planifique un crecimiento alrededor de 16% en el país, acorde con el informe de la Asociación Colombiana de Petróleo.

Superar una crisis mundial no es un reto fácil de concluir, pero sí es satisfactorio en el momento que lo hacemos. Las Estaciones de Servicio no tendrán consecuencias innovadoras, sino un regreso al pasado. En el 2019, el consumo de gasolinas en Colombia estuvo en su pico más alto, y es este panorama por el que están trabajando por conseguir una vez más. }

Las noticias que surgen sobre el comercio de combustible tienen la posibilidad de restaurar al estado natural de los comercios en tiempos prepandemia, y con las nuevas propuestas y soluciones energéticas, no hay nada por qué temer una vez que se haya superado el virus.

La planeación financiera sobre la base de los presupuestos es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones adecuadas y la solución de problemas de manera efectiva, logrando mayor productividad en las operaciones de las empresas. La aplicación de esta herramienta solucionaría el problema de E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA permitiendo evaluar la situación actual financiera como fundamento para la toma de decisiones.

Esta reconocida empresa en el municipio de la Unión Nariño ha logrado incursionar en gran parte del mercado Municipal lo cual le ha permitido consolidar y desarrollar su sostenimiento; no obstante ante las leyes emitidas por el gobierno se ha visto perjudicada, puesto que han afectado directamente sus beneficios y la planeación hacia el futuro situación que también se ha generado por hechos de la emergencia sanitaria, además de estas variables exógenas se ha identificado que la empresa presenta altos niveles de costos y gastos, por otra

parte se tiene una cartera elevada, es decir que se está dejando de percibir ingresos afectando la liquidez de la empresa.

1.3.2 Formulación del problema

¿Cuál fue la incidencia financiera en la reactivación del comercio en la emergencia sanitaria en la estación de servicio E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Examinar la incidencia financiera de la reactivación del comercio en la emergencia sanitaria en la estación E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA.

1.4.2 Objetivos específicos

* Identificar los elementos de la estructura operativa y financiera existentes en la empresa objeto de estudio.

* Determinar la incidencia negativa de los posibles escenarios económicos y competitivos y el efecto en la toma de decisiones.

* Encontrar estrategias que minimicen la incidencia negativa en la reactivación financiera de la empresa E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA tras la emergencia sanitaria.

1.5 Justificación

De acuerdo con lo que estableció (Sánchez, 2019-2020) la presente tesis se realizó con el propósito de aportar conocimiento, pues el COVID-19 tiene impacto en nuestra vida, afectando principalmente nuestra salud y economía a nivel mundial.

Por ello, se enfocó en el impacto económico que la pandemia del COVID-19 que se generó en las estaciones de servicio, se debe tener en cuenta que no afecta a todas con la misma magnitud, a lo mejor algunas estén más prevenidas y por ende preparadas para poder enfrentar esta coyuntura, ello se verá reflejado en la rentabilidad de la empresa, en los indicadores económicos y financieros, teniendo como base los Estados Financieros del 2020 y 2021, y la incidencia que generó el COVID-19 en su crecimiento o marcha de la empresa, para la toma de decisiones.

La tesis se justifica por cuanto el COVID-19 y su influencia en la rentabilidad económica y financiera de las estaciones de servicio no fueron analizadas debido a que la pandemia que hoy en día está afectando a muchos países del mundo es un tema nuevo. La metodología que vamos a emplear es la síntesis, realizando factores que indiquen la variación de la rentabilidad económica y financiera de las estaciones de servicio, de los años 2020 y 2021. Si bien es cierto, siempre va a existir una variación de la rentabilidad en toda empresa, pero en el presente proyecto de investigación vamos a determinar con mayor exactitud el impacto que generó el COVID-19 en la variación que se daba con normalidad por diferentes causas que se daban en las estaciones.

La tesis se realizará por cuanto, a las estaciones de servicio dedicadas a la distribución de combustible para la distribución a la comunidad, en el 2020 se vio afectada con respecto a sus ganancias, en donde existe una gran pérdida por diferencia de cambio, pues normalmente obtiene

variaciones anuales, obteniendo ganancias, pero desde la existencia del COVID-19, y sus debidos reglamentos generó variaciones elevadas en los tipos de cambio, como también, financieros.

La presente tesis se desarrollará porque la rentabilidad es un término muy empleado en la carrera de Contabilidad, y qué mejor forma de poder analizarlo en este tiempo de pandemia, por la cual se aprobaron diferentes decretos que hacen tomar diferentes decisiones en una empresa.

Teniendo en cuenta (CEPAL, NACIONES UNIDAS , 2020) La presente tesis ayudará a tener una visualización a nivel de rentabilidad económica y financiera en las estaciones de servicio; el efecto que generó el COVID-19; y las medidas asumidas por el presidente Iván Duque en el Decreto 457 del 22 de Marzo de 2020, que afectó la actividad económica diaria de las estaciones de servicios; las medidas asumidas por parte de las estaciones de servicio mencionadas para evitar la bancarrota y los planes estratégicos para su reactivación económica, y en la toma de decisiones para la Gerencia General.

El presente tema de investigación ayudará a toda la población con los diferentes subtemas a tener en cuenta para saber si una empresa es rentable o no, del mismo modo también ayudara a las empresas asociadas en la toma de decisiones y tener información suficiente para poder afrontar los futuros inciertos que se están dando a raíz de emergencias sanitarias.

Este tema nos parece interesante, ya que; se analiza a fondo la contabilidad en las estaciones de servicio, la primera razón es que poseemos vehículos y nos parece un negocio rentable, analizar a fondo las políticas, deberes y derechos que estas deben acatar; llegar al punto de resolver los problemas frente a las estaciones de servicio en tiempos de la emergencia sanitaria COVID 19. Como bien se sabe que la mayoría de los habitantes del mundo estaban en aislamiento preventivo total obligatorio a nivel Nacional y se nos presentó la duda de como la

mayoría de estas estaciones fueron capaces de tener una reactivación exitosa después de una crisis sanitaria como fue el COVID 19 que en el año 2020 marco a la historia mundial.

Para dar por finalizada esta justificación; se puede decir, que es importante para la UNIVERSIDAD CESMAG porque se va a dar a conocer un tema innovador y real de lo que pasa en las estaciones de servicio; ya que, como saben el combustible es una herramienta primordial en la vida cotidiana, como la mayoría de los que integran la universidad hacen uso de este líquido necesario para poder transportarse el día a día.

1.6 Viabilidad

Esta investigación cuenta con el permiso del Sr Ramón Tovar administrador de la Estación de servicios E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA ubicada en la Unión Nariño, la información que se suministrará permitirá analizar financieramente la coyuntura del COVID 19 en la organización objeto de estudio y así determinar lo que sucedió en la estación de servicios.

El permiso de la empresa fue generado el 20/10/2022 (ver anexo 1) el cual permite desarrollar la investigación con la información que se tomará desde el año 2020 hasta el año 2021 con fin de observar cuáles fueron las causas y efectos financieros en el transcurso de este tiempo, estudiando los factores por los cuales la empresa tuvo que pasar para sostenerse competitivamente en este sector hasta la actualidad.

1.7 Delimitación

El proyecto se desarrollará en la estación de servicio E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA ubicada en la carrera 1 N.º 5-02 Barrio la Capilla La Unión Nariño. En esta investigación se recolectará la información financiera en los periodos 2020 y 2021, en el

siguiente tiempo se va analizar la incidencia financiera que se presentó en tiempos de la emergencia sanitaria COVID 19. El proyecto se desarrollará en el segundo semestre del año 2022 y durante todo el año 2023. Realizando esta investigación se puede determinar que es útil para las estaciones de servicio ya que, permite prevenir los riesgos financieros y otros si se llegase a presentar algo similar en otra emergencia sanitaria.

2. Marco referencial

2.1 Marco antecedentes

Se toma como referencia el trabajo de grado Internacional, el cual titula “Incidencia del cierre de la gasolinera principal de la empresa ELIPOL S.A., en su rentabilidad y propuesta para mantener sus rendimientos financieros”, realizada en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil en el mes de septiembre del año 2014 presentada por: Jacome Wong Genesis Gianella, Mackliff Freire Sandra Nohely.

Se tiene en cuenta los objetivos Analizar el impacto financiero que provoca el cierre de la gasolinera principal de la empresa Elipol S.A. y planteamiento de un plan estratégico para trasladar la estación, como objetivos específicos se basan en identificar la situación actual de la gasolinera principal de la empresa Elipol S.A. Se finalizó teniendo en cuenta los diferentes tipos de combustible que comercializa en la empresa, el que posee mayor demanda y por ende es el más vendido en todas las estaciones de servicio es ECOPAÍS. Se toma en cuenta sus conclusiones de acuerdo al estudio realizado, se refleja cómo la nueva ubicación de la gasolinera se logrará mantener los rendimientos financieros de la empresa y así mismo se observa que el efecto en las ventas fue mínimo, las mismas variaciones que se puede observar o comprobar en los diferentes anexos.

Es importante para la investigación, ya que; se basa en el análisis de los estados financieros, para poder identificar la situación que pasó en la emergencia sanitaria los años 2020 y 2021, este trabajo de grado se toma como guía porque se realizó los análisis respectivos de los estados financieros como una proyección de los estados del año en curso, realizaron encuestas para la recolección de datos que se necesitaron para realizar la propuesta.

El siguiente antecedente Nacional se titula como “Análisis estratégico para optimizar la gestión administrativa y financiera de SODATRANS LTDA” elaborada en la Universidad Católica de Colombia en Bogotá en el mes de noviembre en el año 2019, presentada por: Diana Maribel Álzate Quintero, Jhon Alexander Ariza Gaona, Yuli Andrea Becerra Castiblanco, Cindy Lorena Cardoso Vargas y Tatiana Lizbeth Pérez Galvis.

Con respecto a la información reportada en las vigencias 2016-2017 y 2018, que permita generar estrategias orientadas a mejorar la gestión administrativa y financiera de la empresa. Se identificaron las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades dentro de la gestión de Sodatrans Ltda. Sus conclusiones dieron evidencia de los resultados y características relevantes tras la aplicación del análisis financiero y gestión de indicadores para la puesta en marcha del objetivo principal propuesto para la investigación. Se plantearon estrategias que permitan optimizar y mitigar los riesgos asociados a la gestión de la empresa, al igual que por medio de herramientas de planificación y medición que arrojaron como resultado la identificación de ventajas competitivas del negocio.

La anterior investigación nos aporta, ya que genera estrategias orientadas al mejoramiento del sistema administrativo y financiero de la empresa. Habla también, de las principales características del mercado de combustibles a nivel Nacional, la regulación en cuanto a precios de

la gasolina corriente y Diesel y que el Gobierno fija los precios para cada ciudad que se beneficia del mismo, además dentro de los componentes del precio de los combustibles se encuentran también los ingresos al productor (valor recibo de Ecopetrol), por cada galón de combustible que se comercialice en el país, el impuesto Nacional a los combustibles que va dirigido al Gobierno Central y la sobretasa que se queda en los Departamentos y finalmente los márgenes de distribución a nivel mayorista y minorista.

Como antecedente Regional se va a analizar el trabajo de grado “APLICACIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA CORPORACIÓN DE TRANSPORTADORES NARIÑENSES S.A. (CORTRANASA S.A.)”, realizada en la Universidad de Nariño en el año 2010 presentada por: Johanna Pinchao Burbano y Alexander Homero Velasco Moncayo.

Se toman los objetivos generales de este trabajo de grado ya que realizaron un análisis de información financiera de la empresa CORTRANASA S.A. 2007-2008, en la Ciudad de San Juan de Pasto, a través de la cual permita desarrollar estrategias financieras para mejorar la situación económica actual de la empresa, como objetivos específicos realizaron un análisis vertical y horizontal para determinar la participación y comportamiento de los rubros en los periodos analizados, además determinan la estructura operativa y financiera de la empresa.

Este trabajo de investigación aporta ya que se propuso un plan de acción que contiene posibles alternativas de solución con el fin de contribuir a la empresa para afianzar aún más su crecimiento y desarrollo; mediante las herramientas que se tuvo como objetivo anteriormente se determinó como ha sido el comportamiento de los rubros en los años analizados, así mismo, identificaron el nivel de productividad, rentabilidad y eficiencia de CORTRANASA S.A.,

siempre basando el análisis tanto en las fortalezas de la empresa como su posicionamiento y la dinámica que ha tenido el entorno en cuanto al mercado de los combustibles.

2.2 Marco contextual

2.2.1 Macro contexto

De acuerdo con la (REMEF, 2018) En esta investigación, el tipo de cambio es utilizado como variable de control por su relación con los precios de los hidrocarburos, los datos empleados en el análisis son oficiales sin considerar el exceso de mortalidad por causa específica del COVID-19. Este tipo de análisis en Latinoamérica, hasta donde los autores saben, es novedoso y contribuye a la discusión de la coyuntura entre la crisis de salud y su relación con la volatilidad de los precios de los energéticos.

El objetivo de este trabajo es evaluar el impacto de la pandemia COVID-19, medida a través del índice de fatalidad, en los precios de la gasolina y el gas natural en las principales economías en Latinoamérica: Brasil, México, Colombia, Perú, Chile y Uruguay. Estas economías no sólo son las más grandes de la región, sino también las más afectadas por la pandemia de COVID-19. Asimismo, estos países han mostrado, en las últimas décadas, una demanda ascendente de gasolina y gas natural. Esta investigación utiliza diversos modelos de datos panel con datos semanales (febrero 2020–febrero 2021). Los modelos de datos panel de efectos aleatorios a dos vías sugieren evidencia empírica de que las tasas de crecimiento de los índices de fatalidad, para todos los países en la muestra, tienen efectos negativos únicamente en las tasas de crecimiento de los precios de gasolina; sin ningún efecto en el precio del gas,

2.2.2 Micro contexto

Según con lo que estableció (CEPAL, NACIONES UNIDAS, 2020) los sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. “En este cuarto Informe Especial elaborado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la evolución y los efectos de la pandemia de la COVID-19 en América Latina y el Caribe el análisis se centra en los efectos de la pandemia en la estructura productiva y empresarial de los países de la región cuyas debilidades se han originado a lo largo de décadas y que se ha visto fuertemente golpeada por la actual coyuntura. Antes de la pandemia, la estructura productiva de la región presentaba una gran heterogeneidad estructural que limitaba seriamente las posibilidades de desarrollo económico. La pandemia ha vuelto más evidente estas debilidades y ha amplificado las tensiones económicas, sociales y ambientales. En el ámbito productivo, la coyuntura plantea la urgencia de mitigar la destrucción de las capacidades, sin olvidar la necesidad de aumentar de manera sostenida la productividad, generar encadenamientos productivos e incrementar el aprendizaje y la generación y difusión de innovaciones. En este contexto, la industria adquiere una importancia estratégica y un rol protagónico en el proceso de crecimiento y en el cambio de la matriz productiva. Para ello, se requieren políticas para modificar la estructura productiva, es decir, incentivos distintos de los que prevalecen en la actualidad para que las empresas privadas, junto con el Estado, realicen las inversiones necesarias para diversificar la estructura económica, garantizar un proceso continuo y estable de crecimiento y evitar retrocesos sociales y ambientales.”

2.2.3 Reseña Histórica

Misión: E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA Empresa que se dedica al comercio al por menor de combustibles, lubricantes, aditivos, productos automotores; brindando excelente

calidad y atención a precios competitivos. Para ser la mejor opción de suministro de combustibles, lubricantes y servicios.

Visión: Convertir nuestras estaciones de servicio en centros de eficiencia en cuanto al servicio y abastecimiento de los productos que vende la empresa, que garanticen el crecimiento rentable y sostenible de la empresa en beneficio de sus trabajadores, socios, clientes y proveedores consiguiendo ser líderes en el mercado.

Mejoramiento y crecimiento continuo: La organización y el capital humano es el responsable de implementar medidas para optimizar la gestión empresarial. Analizando las prioridades estratégicas y efectividad en el manejo del cliente. En E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA el mejoramiento continuo se logra permitiendo que las personas responsables de la operación del día a día, tengan un espacio para repensar la forma como se vienen haciendo las cosas, esta revisión es exhaustiva en cuanto a uso de equipos, información de actividades, tiempos, criterios de calidad y agregación de valor.

Esfuerzos dirigidos a la satisfacción del cliente: Cualquier empresa, debe mantener un estricto control sobre los procesos internos de atención al cliente, el seguimiento continuo de las políticas de atención, de sus mecanismos y del capital humano involucrado es necesario para mantener un nivel de calidad del servicio siempre superior a la competencia. Se debe buscar que la atención al cliente en E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA sea de la más alta calidad, con información concreta y precisa.

Compromiso: En la empresa E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA. El equipo de trabajo está en constante búsqueda de la calidad y de mejoras en los procesos, conocen y se involucran

en todas aquellas áreas y actividades en donde puedan agregar valor. Piensan en el futuro y se sienten responsables de ayudar a construirlo.

Ética: En E.D.S Autocentro la Capilla las personas valen por sí mismas, se les brinda los cinco valores básicos: igualdad, libertad, diálogo, respeto y solidaridad.

Imagen 1 Estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla



Imagen 2 Ubicación geográfica de E.D.S Autocentro la Capilla



2.3 Marco legal

Constitución política de 1991. Artículo 333: La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

Ley 26 (1989). Artículo 1. En razón de la naturaleza del servicio público de la distribución de combustibles líquidos derivados del petróleo; El Gobierno podrá determinar: horarios, precios, márgenes de comercialización, calidad, calibraciones, condiciones de seguridad, relaciones contractuales y demás condiciones que influyen en la mejor prestación de ese servicio.

El Gobierno, a través del Ministerio de Minas y Energía, tendrá, además, competencia para otorgar licencia previa de funcionamiento, a las personas distribuidoras de petróleo y sus derivados para declarar la saturación o inconveniencia de construcción de estaciones de servicio y plantas de distribución en determinadas áreas urbanas o geográficas del país.

Ley 26 (1989). Artículo 10. Para todos los efectos fiscales se estiman los ingresos brutos del distribuidor minorista de combustibles líquidos y derivados del petróleo, por venta de ellos, que resulten de multiplicar el respectivo margen de comercialización señalado por el Gobierno,

por el número de galones vendidos, restándole el porcentaje de margen de pérdida por evaporación.

Ley 1314 de 2009. Artículo 1°. Los objetivos de esta ley. Por mandato de esta ley, el Estado, bajo la dirección del Presidente la República y por intermedio de las entidades a que hace referencia la presente ley, intervendrá la economía, limitando la libertad económica, para expedir normas contables, de información financiera y de aseguramiento de la información, que conformen un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia, por cuya virtud los informes contables y, en particular, los estados financieros, brinden información financiera comprensible, transparente y comparable, pertinente y confiable, útil para la toma de decisiones económicas por parte del Estado, los propietarios, funcionarios y empleados de las empresas, los inversionistas actuales o potenciales y otras partes interesadas, para mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad empresarial de las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras

Decreto 2706 de 2012. Artículo 1°. Marco técnico normativo de Información Financiera para las microempresas. Se establece un régimen simplificado de contabilidad de causación para las microempresas, conforme al marco regulatorio dispuesto en el anexo de este decreto. Dicho marco regulatorio establece, además, los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar de las transacciones y otros hechos y condiciones de los estados financieros con propósito de información general, que son aquellos que están dirigidos a atender las necesidades generales de información financiera de un amplio espectro de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

Decreto 2420 de 2015. Artículo 1.1.3.1. El Grupo 3 corresponde a las personas naturales y jurídicas obligadas a llevar contabilidad, a quienes sin estar obligados a llevarla pretendan hacerla valer como prueba, y a las microempresas que se clasifiquen como tal; siempre y cuando cumplan con la totalidad de los siguientes requisitos

1. No mantener inversiones en instrumentos de patrimonio en subsidiarias, negocios conjuntos o asociadas.
2. No estar obligados a presentar estados financieros combinados, consolidados o separados.
3. No realizar transacciones relacionadas con pagos basados en acciones.
4. No mantener planes de beneficios post empleo por beneficios definidos.
5. No ser una cooperativa de ahorro y crédito.
6. No obtener ingresos de actividades ordinarias que superen los topes para microempresas de acuerdo con el sector al que pertenezcan, conforme lo establecido en el Decreto 1074 del 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.

2.4 Marco teórico

Diagnóstico: Como expresa Rodríguez, J. (2022) (Guía de elaboración de diagnósticos. Línea). Consultado, 22. El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles.

El diagnóstico permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio. Además, permite identificar los problemas y potencialidades. Profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, como así también que problemas son causa de otros y cuales consecuencia, se diseña estrategias para identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar. Se debe tener en cuenta los siguientes conceptos, con el propósito de conocer lo que debe integrar el informe preliminar.

Razón de liquidez: De acuerdo con (GestioPolis.com Experto, (2017, 2017) se informa acerca de la capacidad que enfrenta sus deudas a corto plazo, para realizar el cálculo se tiene en cuenta los activos más líquidos o los que más fácilmente se pueden convertir en efectivo, para poder realizar el pago de sus pasivos de corto plazo a tiempo.

Razón de endeudamiento: Según (Freire, 2016) es un índice financiero que se utiliza en contabilidad para determinar qué parte de los activos de una empresa se financia mediante deuda.

Razón de gestión: Como expresa (HOLDED, 2021) sirve para detectar la efectividad y la eficiencia en la gestión de la empresa. Esto quiere decir, cómo funcionaron las políticas de gestión de la empresa relativas a las ventas al contado, las ventas totales, los cobros y la gestión de inventario.

Razón de rentabilidad: De acuerdo con (PUBLICOS, 2015) esta razón nos indica cuantos pesos se están generando por cada peso invertido en el negocio. Para entender mejor esta

razón se puede decir cuántos pesos ganamos por cada peso que vendemos. Con ella, se puede dar una mejor idea de si las ventas son bajas o no

Análisis financiero: Como plantea (GERENCIE.COM, 2022) Se puede precisar como un proceso que abarca la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y los datos operacionales de un negocio. Esto significa el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros, los cuales sirven para estimar el desempeño financiero y operacional de la firma, lo que apoya de manera decisiva a los administradores, inversionistas y acreedores a tomar sus respectivas decisiones

El análisis financiero es una herramienta de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, que a la vez es una conclusión de la situación presente, el cual se asigna, en este caso para la estación E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA para proponer por el logro de los objetivos previamente fijados.

Por consiguiente, el primer paso de este desarrollo es definir los objetivos para poder ordenar, los interrogantes y juicios que van a ser complacidos con los resultados del análisis financiero a través de sus diferentes métodos.

Análisis vertical: Según con (gerencie.com, TIPOS DE ANÁLISIS FINANCIERO, 2022) el análisis vertical radica en determinar la intervención de cada una de las cuentas de estado financiero, con relación en el total de activos y o el total de pasivos y patrimonio para el estado de situación financiera, o sobre el total de ventas para el estado de resultados, accediendo al análisis financiero”.

Es muy importante puesto que aprueba conocer que tan igualitario es la distribución de los rubros en su organización financiera, también para reconocer los de mayor efecto y establecer

medidas ya sea para aprovechar o solucionar las distintas situaciones que se presenten. Enseña la conexión entre los datos financieros de los estados de la empresa que correspondan a un solo período contable. Expresamente este análisis es evaluar la estructura de los recursos de la empresa y de sus fuentes de financiamiento.

Análisis horizontal: Según con lo que dice (ARIAS, 2020) El análisis de la organización horizontal plantea dificultad de crecimiento desordenado de algunas cuentas, también la falta de coordinación con las políticas de la empresa”.

Hay que tomar en consideración que cualquier incremento en las inversiones en una cuenta o grupo de cuentas lleva implícito el costo de oportunidad para sostener ese mayor valor invertido, que afecta la rentabilidad global.

El análisis horizontal, es una técnica sumamente útil para resolver la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un periodo con respecto a otro. Por lo cual se transforma en una herramienta factible para saber si el comportamiento de la empresa E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA del año 2020 con respecto al 2021 está estable o regular.

De acuerdo con (JOHANNA PINCHAO BURBANO, 2016) menciona que;

Árboles de rentabilidad: La descomposición de la rentabilidad en los índices de margen y rotación por medio del método de árboles prueba establecer abiertamente las relaciones de los diferentes factores que contribuye a afectar la rentabilidad; entre los cuales se encuentra los árboles ROA, RONA y ROE. Este hallazgo se convierte en un factor importante para identificar los elementos reales que afectan la rentabilidad de la empresa, para la buena toma de decisiones.

Por otro lado (JOHANNA PINCHAO BURBANO, 2016) establece que

Apalancamiento operativo: Está latente siempre que una empresa tenga gastos fijos de operación sin estimar el tamaño. En el muy largo plazo por supuesto, todos los costos son variables, por consiguiente, el análisis por necesidad incluye el corto plazo.

Se usan activos en un costo fijo creyendo que el volumen producirá ingresos más que suficientes para cubrir todos los costos fijos y variables, aprueba medir porcentualmente los efectos que sobre los resultados financieros – utilidades o pérdidas habría causado el pleno empleo y la comercialización de la facultad instalada, transformándose en el índice más apropiado para guiar el apoyo de las decisiones, políticas y estrategias en la fachada de precios, productos, costos, mercadeo.

Teoría de la estrategia: De acuerdo con (gerencie.com, gerencie.com, 2021) La estrategia es una actividad que lleva a cabo la dirección de la empresa para mejorar la eficiencia y competitividad de la empresa en el mercado. Muy a menudo, esta acción se asocia con reducciones de personal. El término solo se aplica cuando una empresa retira una gran cantidad de empleados al mismo tiempo o en un período de tiempo muy corto. Sin embargo, no hay un número específico a partir del momento en que las empresas comienzan a hablar de downsizing.

Para Chandler (2003), la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas. El énfasis de Chandler en cuanto al largo plazo hace presumir que una organización no se hace de un día para otro, y que se requiere de mucho tiempo y de la aplicación de recursos suficientes para alcanzar la madurez. El uso de recursos no se limita exclusivamente a los financieros, también se incluyen los logísticos y humanos. Los procesos de capacitación en

las organizaciones deben ir encaminados a la cualificación por competencias de su recurso humano con el fin de establecer ventajas competitivas con relación a la competencia.

2.5 Marco conceptual

Análisis financiero: Según con Ibarra, C. (2013) Es el proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y los datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma, lo que ayuda de manera decisiva a los administradores, inversionistas y acreedores a tomar sus respectivas decisiones.

Análisis horizontal: De acuerdo con (ARIAS, 2020) el análisis horizontal se ocupa de los cambios en las cuentas individuales de un periodo a otro y, por lo tanto, requiere de dos o más estados financieros de la misma clase, representados para periodos diferentes. Es un análisis dinámico, porque se ocupa del cambio o movimiento de cada cuenta de un periodo a otro.

Análisis vertical: Conforme a (gerencie.com, TIPOS DE ANÁLISIS FINANCIERO, 2022) consiste en tomar un solo estado financiero y relaciones cada una de sus partes con un total determinado dentro del mismo estado, el cual se denomina cifra base. Es un análisis estático pues estudia la situación financiera en un momento determinado, sin considerar los cambios ocurridos a través del tiempo.

El aspecto más importante del análisis vertical es la interpretación de los porcentajes. Las cifras absolutas muestran la importancia de cada rubro en la composición del respectivo estado financiero y su significado en la estructura de la empresa. Por el contrario, el porcentaje que cada cuenta representa sobre una cifra base nos dice mucho de su importancia como tal, de las

políticas de la empresa, del tipo de empresa, de la estructura financiera, de los márgenes de rentabilidad, etc.

Balance: Según Rodríguez, J. demostrativo contable de la situación económico – financiera de una empresa, en un periodo de tiempo determinado. **Capital.** Es la suma de todos los recursos, bienes y valores movilizados para la constitución y puesta en marcha de una empresa. Es su razón económica y cantidad invertida en una empresa por los propietarios, socios o accionistas.

Capital: De acuerdo con lo que dice (Muñoz, 2021) es la suma de todos los recursos, bienes y valores movilizados para la constitución y puesta en marcha de una empresa. Es su razón económica y cantidad invertida en una empresa por los propietarios, socios o accionistas.

Capitalización: Tal como explica (López, 2017) reinversión o replicación de los resultados, utilidades o reservas, al patrimonio de la empresa.

Endeudamiento: De acuerdo con (Ayón-Ponce, 2020) Utilización de recursos de terceros obtenidos vía deuda para financiar una actividad y aumentar la capacidad operativa de la empresa.

Estado de cambios en el capital de trabajo: Según (HOLDED, 2021) este estado explica los cambios que, entre dos fechas determinadas ha experimentado el capital de trabajo neto de una empresa considerando las fuentes de usos ajenos al mismo capital de trabajo que originan tales cambios.

Estado de resultados: Como expresa (Elizalde, 2019) el estado de resultados o de pérdidas o ganancias muestra los ingresos y los gastos, así como la utilidad o pérdida resultante de las operaciones de la empresa durante un periodo de tiempo determinado, generalmente un

año. Es un estado dinámico, ya que refleja una actividad. Es acumulativo, es decir resume las operaciones de una compañía desde el primero hasta el último día del periodo-

Razón de gestión: Como expresa (HOLDED, 2021) sirve para detectar la efectividad y la eficiencia en la gestión de la empresa. Esto quiere decir, cómo funcionaron las políticas de gestión de la empresa relativas a las ventas al contado.

3. Metodología de la investigación

De acuerdo con (Hernández, 0) la metodología de la investigación son los diferentes pasos o etapas que son realizados para llevar a cabo una investigación social y científica. En otros términos, es la organización sistemática para la recolección, regulación y el estudio de la información, que permite la interpretación de los efectos en función del problema que se investiga

3.1 Paradigma

La investigación se basó en el positivismo, y el método científico como guía o ruta crítica para su elaboración. La causa de la elección de este paradigma es porque se adaptó a las características y necesidades de la investigación.

Desde el punto de vista científico de Alfredo Marín García, 05 de julio, 2021 Positivismo. Economipedia.com, El positivismo es una corriente filosófica que afirma que el conocimiento proviene de la experiencia, a la vez que se obtiene mediante el método científico.

El paradigma positivista y su coherente enfoque cuantitativo permitió medir la percepción de la incidencia financiera en la estación de servicio E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA

ubicada en el municipio de la Unión Nariño por la parte administrativa, así como la opinión de los clientes en cuanto a la calidad del servicio que han recibido de la estación de servicio

3.2 Enfoque

El presente trabajo fue elaborado bajo el planteamiento metodológico del enfoque mixto, puesto que este es el que mejor se ajusta a las características y necesidades de la investigación.

De acuerdo con (Ortega, 2018). El proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio. Este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos.

Del enfoque mixto se tomó el método de entrevista para describir la percepción de la incidencia financiera de la estación de servicio E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA por parte de los empleados, así como la opinión de los clientes en cuanto a la calidad del servicio que han recibido en la estación de servicio.

3.3 Método

La investigación se fundamentó en teorías que se derivan del uso del método empírico analítico en este sentido el autor Vélez, A. (2021). Menciona que; “los métodos empíricos estudian fenómenos, objetos y procesos observables, confirmados mediante las hipótesis y las teorías, a través de la observación, la experimentación y/o la medición”.

3.4 Tipo de investigación

Según la revista científica mundo de investigación y el conocimiento (2020) menciono que la investigación descriptiva tenía como objetivo explicar algunas características primordiales de grupos homogéneos de fenómenos, emplear criterios sistemáticos que permitieron instaurar la estructura o la conducta de los fenómenos en estudio, generando información sistemática y semejante con los otros fundamentos.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

La población fue definida como “un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales se intentó sacar conclusiones” (Levin Rubín 1996, p.20)

La población de estudio se conformó por el área administrativa y financiera de la estación de servicio E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA con un total de 2 empleados.

3.5.2 Muestra

La muestra de la investigación fue finita, esto quiere decir que se tomó el 100% de la población objeto de estudio, de allí que es fundamental asegurarse que los componentes de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población que apruebe hacer generalizaciones.

* Lesvia Ciefuentes Zambrano C.C 27296070, Representante legal

* Francisco Fuertes C.C 13013505, Contador Publico

3.6 Técnicas de recolección de información

La información se obtuvo por medio de entrevista al personal que labora en el departamento de contabilidad de la empresa E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA para realizar el análisis correspondiente.

4. Resultados de la evaluación

Comentado [U1]: Investigación

4.1 Elementos de la estructura operativa y financiera existentes en la empresa objeto de estudio.

4.1.1. Aplicación de los instrumentos de recolección de la información.

Cuadro 1 aplicación de entrevista

Ú M E R O	PREGUNTA	RESPUESTA ADMINISTRADOR	RESPUESTA CONTADOR	ANÁLISIS

1	<p>¿Por qué es importante la reactivación económica en la estación de servicio?</p>	<p>"La reactivación económica, como la estación tiene empleados y para poder que la economía y ventas puedan normalizarse un poco, para poder pagar a empleados, proveedores y arrendamientos. Espero que se reactive la economía lo más pronto posible para poder solventar los gastos mensuales de la empresa, además es importante la reactivación porque es el diario vivir mío y de mi familia".</p>	<p>"La reactivación económica no solamente es importante para una empresa x si no que esa debe manifestarse en todos los clientes y usuarios, porque si crece usted crece la mayoría. Así como el salario mínimo creció en un porcentaje, asimismo crece el precio de los productos, la rentabilidad o la situación económica de cada empresa debe estar conforme a las situaciones que vive en momento y generar ingresos se ven reflejados en el incremento del flujo de caja, cero deudas, se puede comprar al proveedor en fechas establecidas, siempre y cuando se venda el combustible para poder contar con flujo de caja, o situación económica favorable para poder comprar un carro tanque o sino no se podrá comprar</p>	<p>La reactivación económica fue importante a juicio del administrador por cuanto de la empresa depende la obtención de ingresos para él y sus empleados y sus familias. Además, el Contador afirma que la reactivación no solamente es importante en la estación de servicios sino en el comercio en general ya que si uno progresa los demás también progresan.</p> <p>En este sentido, para Luis Eudoro Vallejo Zamudio, (2020) La reactivación económica son " Las expectativas de reactivación de los distintos sectores económicos son crecientes...El DANE pronostica que la producción al finalizar el 2020 descenderá un 10 % y el empleo, un 20 %", concepto que se relaciona con el presente trabajo investigativo por cuanto se pretende establecer la incidencia financiera de la reactivación del comercio tras la emergencia sanitaria vivida por todos los seres humanos hace un par años y que afectó a todos los sectores económicos</p>
---	--	---	---	--

			y tocaría reunir para poder comprarlo”.	
2	¿Cómo se sustentó la estación en tiempos de la emergencia sanitaria COVID 19?	<p>" Gracias a Dios, el combustible, no se cerró totalmente; como había pico y cédula, la comunidad tenía que ir a trabajar iban a tanquear por necesidad con este método de pico y cédula, bajaron las ventas, pero en ningún momento se cerró. La estación de servicio nunca tuvo el problema de que dieran la orden de cerrarla, se vendió muy poquito pero igual algo se vendió</p>	<p>"La estación de servicio es lo que pasa, o sea hay el transporte. Prácticamente nunca se dejó de vender; porque el transporte de alimentos ese existía, la agricultura; lo que más creció fue la mensajería, como nos pudimos dar cuenta estábamos encerrados en nuestras casas, ¿que hicimos?, todo era a domicilio; en los primeros meses no podíamos salir, marzo, abril, mayo, junio, julio y</p>	<p>Los dos entrevistados coinciden que se debe tener una buena relación con los clientes, porque gracias a ellos la estación pudo mantener sus operaciones a flote. Esta información es importante para efectuar las estrategias que se pueden implementar en un futuro.</p> <p>En este sentido Según Deloitte 2023 desarrollar soluciones para los riesgos de cumplimiento y mantenimiento de las relaciones con los clientes que surgen de la incapacidad de reanudar la producción a corto plazo. Después de una situación de emergencia sanitaria, las organizaciones deben trabajar estrechamente con los clientes para comprender los cambios que ha sufrido el mercado y entender el impacto de reanudar</p>

		para el sustento de ella".	agosto". En conclusión, lo que favoreció a la estación de servicio fue el transporte de alimentos, la parte de salud y la mensajería en este caso los domiciliarios, gracias a ellos la estación se pudo sostener en esos tiempos difíciles".	su actividad, mitigar las posibles pérdidas, así como es importante generar y conservar todas las evidencias documentales para utilizarlas en posibles demandas civiles.
3	¿Existe equipo auditor contable?	"Yo tengo mi contador de Pasto el no viene aquí, ni cada mes ni cada tres meses; pero yo por ejemplo a él le envío las compras, ventas y gastos; entonces como ahora se facilita todo por el internet entonces yo le envié; él me envía reporte cada mes. La estación no tiene mucho cupo, inclusive no maneja créditos, yo no tengo créditos con personas que yo les fie o entidades, lo que se vende la estación es de contado".	"No existe auditor contable porque miramos que no es necesario ya que no contactamos con un número considerable de empleados, y el encargado del control de la empresa es mi persona ya que soy el contador y también permanece muy pendiente el administrador"	El administrador y el contador expresan que no es necesario que exista un equipo de auditor contable debido a que la estación de servicio es una entidad pequeña y cuenta con un número mínimo de empleados, por esta razón solo ven necesario contar con un Contador; con el fin de mandarle mensualmente las ventas y gastos, la información necesaria y que se requiera para llevar correctamente la información financiera. Pero desde otra perspectiva se mira que si es necesario un auditor contable ya que la estación de servicio maneja mucho flujo de efectivo e ingresos. Como expresa Omar De Jesús Montilla Galvis, Luis Guillermo Herrera Marchena (2006) La adaptación propuesta tiene como fin la evolución de la auditoría, "articulando" toda la información derivada del desarrollo del objeto social, para de este modo convertir dicho conocimiento en ventaja competitiva más importante de

				la organización, Concepto que se relaciona con el presente trabajo investigativo puesto que se mira la necesidad de tener auditor contable con el fin que se evitará tener riesgos a la empresa.
4	<p>¿Cuáles son las políticas contables más importantes que maneja la estación de servicio?</p>	<p>"Las políticas más importantes serían las compras y las ventas; las compras en tiempos de pandemia trabajamos con Terpel y las hacíamos en yumbo valle con la mayorista Terpel, es la empresa que nos surte a nosotros los minoristas".</p>	<p>"Las políticas establecidas digamos al momento, prácticamente tiene su ESFA, su programa contable Contapyme, ya trabajamos todo bajo de NIIF, la política de flujo de caja, la política de propiedad planta y equipo, política de cartera hasta el momento no le han dado crédito porque la estación maneja todo de contado, ahí tiene establecidas sus políticas para todos los rubros que figuran en el estado de situación financiera".</p>	<p>Las políticas contables son importantes en una entidad; ya que, se tiene en cuenta los principios, bases, acuerdos, reglas y los procedimientos específicos que se deben considerar en una entidad. Se tiene en cuenta que la estación tiene un programa contable, se trabaja todo bajo NIIF manejado por un equipo contable para el buen desarrollo de esta.</p> <p>Según lo que nos habla la Universidad EAFIT. (2016). Las políticas contables son muy importantes para el desarrollo financiero y económico de las empresas y, en tal sentido, estas se deben adoptar e implementar de acuerdo con los conceptos y principios que reglamentan las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)</p> <p>Las políticas contables son, según Pinzón (2016, p. 4), una herramienta de gestión que permite a los gobiernos corporativos trazar el derrotero para el reconocimiento y la medición de las transacciones, las operaciones y los hechos para la elaboración de sus estados financieros, a través de principios, acuerdos, reglas y procedimientos contable financieros.</p>

5	<p>¿El sistema contable es manejado directamente por la empresa, o por personal externo, si es mixto cuál es el alcance que tienen las personas que manejan el tema contable externo?</p>	<p>"El que lleva las cuentas es el contador, nosotros tenemos un programa contable de compras y ventas, porque eso toca tenerlo en computador con el programa, porque en un dado caso llegan las entidades como es la Dian y todo eso; le exige a uno para que demuestre donde compro, como compro y como lo vendió; las cuentas diarias las hago yo, por ejemplo: Yo me doy cuenta cuanto tengo de existencia, cuando vendí el viernes, sábado y domingo. Dependiendo de eso que yo llevo mis cuentas, se cuánto hay en los tanques de almacenamiento. Esa es mi labor; a fin de mes le envié las cuentas al contador y el las lleva como tiene que llevarlas".</p>	<p>Si el sistema contable es manejado directamente por el administrador, ya que lleva un arqueo de las ventas diarias a los empleados, con sus respectivos programas contables para saber que se compró y que se vendió. y mensualmente deben ser entregados al contador que es el encargado de realizar la contabilidad en general de la empresa.</p>	<p>Se afirma que el administrador lleva diariamente sus respectivas cuentas a sus empleados, para al finalizar el mes ser entregados al Contador, desde otro punto de vista se ve más confiable que lleve las cuentas el señor administrador. Además, el Contador manifiesta que el administrador desarrolla diariamente las cuentas, y así evitar un posible desfaldo de efectivo por personal externo.</p> <p>Según (QuickBooks. 2023) hoy en día, los sistemas contables son de gran utilidad, tanto para profesionistas, como empresas de todo tipo, desde el negocio más pequeño hasta la empresa más grande. Además de que ayuda a cumplir con las obligaciones fiscales y la normativa tributaria, Concepto que se relaciona con el presente trabajo investigativo dado que si es necesario que la empresa cuente con estos sistemas contables ya que facilita mucho su contabilidad y esta al día con su normativa antes las entidades del estado.</p>
6	<p>¿Cuáles fueron los riesgos que se</p>	<p>"Los riesgos más complicados serían el contagio</p>	<p>"Los riesgos más representativos tuvo que ver con el almacenamiento de</p>	<p>Se puede concluir que la respuesta 2 y 6 tienen respuestas similares de parte de los entrevistados; ya que, los</p>

	<p>presentaron en la coyuntura de la emergencia sanitaria? ¿y qué estrategias se implementaron para mitigar los riesgos?</p>	<p>entre personas, por ejemplo: Uno se da cuenta llega el uno llega el otro, el servicio al cliente siempre era a la distancia, la persona que necesita el tanqueo que vaya con su respectivo tapabocas; nosotros siempre teníamos ahí en surtidor un Sprite de alcohol o gel, los isleros lo utilizan.</p>	<p>combustible, se evaporó un resto, los primeros meses fueron muy críticos para la estación de servicio, se presentó también la disminución de sueldos, despidos de algunos empleados, no se tuvo tanta utilidad mensual, aunque los meses más críticos fueron los dos primeros, marzo y abril, se derogó a un 40% y cada mes fue aumentando. Las soluciones tomadas fueron pedir menos combustible para el tema de transporte, y pedir cacao a la señora arrendataria que disminuya el arrendamiento casi a la mitad".</p>	<p>riesgos que se presentaron en la estación de servicio fueron la pérdida de clientes y menor rentabilidad durante los seis primeros meses. Según los entrevistados las estrategias que la entidad llevó a cabo para mitigar riesgos son:” Pedir menos combustible para el tema de transporte, señora arrendataria que disminuya el arrendamiento casi a la mitad". (observar análisis pregunta 2). Según Westreicher (2020) La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Tal como explica (López, 2017) la capitalización es la reinversión o replicación de los resultados, utilidades o reservas, al patrimonio de la empresa.</p>
7	<p>¿Cómo se controla la estabilidad financiera y económica dentro de la estación de servicio?</p>	<p>En la empresa controlamos la estabilidad financiera en el momento de hacer nuestras compras para que no se hagan gastos innecesarios y que la medida para la venta de los</p>	<p>En este caso ya manejamos el control ya que tenemos capacidad de venta de 16.000 galones de gasolina y 8.000 galones de ACPM, para abastecer al sector de la población de la Unión Nariño. Y no contamos con</p>	<p>Expresa el señor administrador que controla la estabilidad financiera y económica en el momento de hacer sus compras para evitar hacer gastos innecesarios, desde otra perspectiva si se está de acuerdo con lo que dice el señor administrador ya que entre menos gastos más utilidad. Además, afirma el Contador que ya está establecido el cupo de la</p>

		<p>galones de gasolina esté perfecta para no tener pérdidas, y a la hora de venderla que se venda a los precios establecidos del estado, como también contamos con nuestro software contable para evitar riesgos de desequilibrio dentro de la empresa, igualmente podemos decir que ya está controlada porque tenemos una capacidad de venta de 16000 galones de gasolina y 8000 de ACPM mensuales.</p>	<p>contratos a empresas privadas ni públicas ya que se nos vende muy rápido el cupo y como el cupo ya está establecido no se puede pedir más.</p>	<p>estación de servicios dado que se manejan 16000 galones de gasolina y 8000 de ACPM mensuales.</p> <p>De acuerdo con (J Ponce, M Tubio, 2010) Un sistema de estabilidad financiera, es decir todos aquellos estudios, indicadores, posee un importante componente de anticipación de potenciales amenazas, así como un componente de prevención. Además, es importante la acción para corregir desequilibrios que potencialmente impliquen inestabilidad en el sistema, Concepto que se relaciona con el presente trabajo investigativo puesto que es muy beneficioso contar con un sistema para controlar la estabilidad financiera y económica de la empresa, ya que este nos mide en caso de tener algún riesgo, o desequilibrio</p>
--	--	--	---	---

8	<p>¿Cómo se sostuvo la estación de servicio durante los 2 años de emergencia sanitaria COVID 19?</p>	<p>"Si pues gracias a Dios la estación pues, no fueron grandes las ventas no se vendió todo el cupo, pero se vendió algo para los gastos, como la nómina de los dos empleados, pero como vuelvo y le repito a nosotros las estaciones de servicio nunca nos obligaron a cerrar o que hoy día habrá mañana cierre, no nosotros podíamos abrir todos los días, sino que las ventas si fueron muy bajas, pero si teniendo abierto algo se vendió".</p>	<p>"El transporte de alimentos, sector de salud y domiciliarios, fueron los principales factores para que la estación de servicio se mantenga en tiempos de emergencia sanitaria, los primeros meses fueron duros del sexto mes en adelante que fueron los meses donde el comercio ya se reactivó en su mayoría la estación de servicio ya vendió su 100% lo que normalmente acostumbraba a vender".</p>	<p>Como bien cuentan los entrevistados anteriormente la estación de servicio se sostuvo, gracias a las ventas que se generaron tanto a la población de la Unión Nariño como a al sector de salud y al sector de transporte de alimentos estos tenían que cumplir con sus obligaciones en tiempos de emergencia sanitaria COVID 19; los pequeños ingresos ayudaron con la manutención de la estación de servicio para sostener el personal y pagar sus obligaciones a tiempo.</p> <p>Como señala Siigo (2020) Un ingreso, en contabilidad, es el aumento de las entradas económicas netamente provenientes de la actividad comercial de la empresa o entidad económica. Esta partida incrementa el patrimonio empresarial debido a que aumenta el activo y reduce el pasivo y obligaciones de la misma.</p>
9	<p>¿Qué estrategias utilizaron para atraer clientes en tiempos de emergencia sanitaria COVID 19?</p>	<p>"Pues digamos para atraer a los clientes era muy difícil porque de todas maneras la gente la restringieron no podían salir entonces pues como le digo la persona que necesitaba el combustible que ya que de pronto le tocó salir por x</p>	<p>Se puede decir que no fueron necesarias las estrategias ya que como bien se sabe la gente de nuestro sector ya conoce la estación ya que son años de experiencia y cómo los clientes ya están establecidos y como nunca se cerró las instalaciones los trabajadores de la salud, otros que</p>	<p>Se manifiesta a juicio del administrador y del Contador que no se utilizaron estrategias porque como bien sabemos la mayoría de comunidad no podía salir de casa por cuestiones del virus COVID 19, pero la gasolina era muy necesaria para nuestro diario vivir y agradeciendo que nunca cerraron las estaciones de servicio, pudimos vender algunos galones tanto como personal de salud, camiones que debían viajar, ambulancias entre otros, desde otro enfoque si se</p>

		<p>circunstancia, le tocaba ir a echar gasolina como sea, yo no hice por ejemplo rebajar de pronto el combustible de todas maneras el negocio estaba abierto y gracias a Dios las personas que necesitaron y uno con la atención, a todo momento con su buena atención y si algún cliente iba de pronto sin su tapabocas por favor colóquese su tapabocas o así, pero de decir estrategias no, pero si las recomiendan y pues no era necesario porque ellos llegaban, por ejemplo el combustible es como la comida es necesaria a diario".</p>	<p>viajaban a dejar alimentos, y ciudadanos en general, se logró solventar estos malos momentos</p>	<p>está de acuerdo con el señor administrador y el contador dado que la estación de servicio es muy conocida en el pueblo y ya que este líquido fue y es muy necesario para diario vivir.</p> <p>De acuerdo con (Garrido, 2006) En general, una estrategia debe ser concebida como un elemento de diferenciación o una línea de acción encaminada a establecer o mantener diferencias o ventajas competitivas a largo plazo, Concepto que se relaciona con el presente trabajo investigativo puesto que no fue necesario utilizar estrategias en la emergencia sanitaria COVID 19.</p>
10	<p>¿En cuánto tiempo se estabilizó el flujo de caja?</p>	<p>"pues las utilidades más o menos porque primero cuando empezó la pandemia en forma en duro, digamos como dos meses, tres meses se vendió solo un viajecito mensual. luego que ya nos</p>	<p>" El flujo de caja se estabilizó iniciando agosto ya a un 100%, solo fueron seis meses donde la estación estuvo trabajando a menos de un 50%, las ventas que tenía la estación de servicio normalmente se</p>	<p>El flujo de caja según los entrevistados es importante para el sustento tanto como beneficio personal como empresarial, se analizó que los primeros meses de pandemia fueron complejos para la estación de servicio; ya que, no se miran buenas utilidades, se analiza que la estación vendía entre 5 a 7 camiones cisterna cargados de combustible al mes. Entre los</p>

		<p>fuimos como cuidando más y la gente la iban soltando más digámoslo así, se fue mejorando poco a poco hasta que se normalizo, pero si bastante por ejemplo cuando fue dura la pandemia fueron tres meses que se vendió un solo carro mensual, luego pasamos a dos luego a dos y medio, ósea el flujo se fue reactivando a medida que soltaron a la gente digámoslo así".</p>	<p>estabilizaron a partir de agosto más o menos empezó a operar bien".</p>	<p>dos y tres meses de inicio del COVID 19 la estación solo obtenía ventas de un camión mensual como para mantener en pie las operaciones en la estación. A medida que se fue restableciendo el comercio en el país se empezó a reactivar el flujo de caja en esta.</p> <p>De acuerdo con Felipe Urzua (2022) el flujo de caja es un reporte financiero que sirve para diferenciar los ingresos de dinero en un periodo determinado. En este sentido, hay ciertos términos que son útiles para saber interpretar los resultados del mismo, para empezar, cuando se habla de flujo de neto se refiere a la diferencia entre egresos e ingresos en el periodo que está siendo objeto de estudio.</p>
11	<p>¿Cuáles son sus principales pasivos (deudas) y cómo se afrontan estos pasivos en tiempos de emergencia sanitaria?</p>	<p>"En mi caso por decir un ejemplo la dueña de la estación fue consecuente, fue bien se dio cuenta que no fue culpa mía ni de nadie, fue una emergencia a nivel del mundo, entonces todo mundo cerraron los negocios no se pudo trabajar entonces así mismo si yo le estaba pagando tanto monto de plata ella misma dijo no le puedo cobrar porque no</p>	<p>Todo se maneja de contado y no manejamos créditos.</p>	<p>El señor administrador expresa que en cuestiones de pasivos no lograron endeudarse dado que la dueña fue comprensiva y le rebajo el 50% de arrendamiento de la estación de servicios, además dado que se tenía una reserva de efectivo no fue necesario endeudarse con los bancos, u otras entidades financieras. También afirma el contador que no se maneja de contado y nada de créditos, desde otra perspectiva si se está de acuerdo con el señor administrador y el contador dado que lograron solventar la crisis sin entrar en pérdidas ni tener que acudir a préstamos bancarios, entre otros.</p> <p>Según (Freire, 2016) es un índice financiero que se</p>

		<p>se puede, claro los ingresos de 5 viajes, llegar a venderse un viaje mensual es un bajón bastante, pero ella fue secuenta a medida que se iba reactivando ella me iba cobrando macito hasta llegar a la totalidad, y con los empleados fue lo mismo por ejemplo les dije les hago una propuesta queda uno solo pagando el mensual como es, o quedan los dos y les rebajó a la mitad entonces ellos optaron por trabajar medio tiempo, ósea así cuadramos con ellos y pues si hubieron necesidades y hubieron cosas por cumplir pero que decir deudas gracias a Dios no".</p>		<p>utiliza en contabilidad para determinar qué parte de los activos de una empresa se financia mediante deuda. Concepto que se relaciona con el presente trabajo investigativo dado que a pesar de las adversidades de la pandemia COVID 19 la empresa se logró recuperar financieramente,</p>
12	<p>¿Cómo se comportó la rentabilidad de la empresa en tiempo de emergencia sanitaria?</p>	<p>"Como nos pudimos dar cuenta la rentabilidad de la empresa fue muy baja, ya que como dijimos anteriormente los primeros tres meses fueron muy complicados en</p>	<p>"Se pedía solo lo que se vendía, pero la estación siempre funcionó con el 50% funcionamiento y 50% rentabilidad".</p>	<p>La rentabilidad en la estación de servicio a juicio de los entrevistados analiza que no se obtuvieron muchas ganancias; ya que, por cuestiones de aislamiento preventivo la población no podía salir a adquirir el combustible, en conclusión, la rentabilidad que tuvo la estación sólo sirvió para los gastos</p>

		<p>cuestiones de ventas puesto que la gente estaba encerrada por cuestiones de este virus COVID 19”.</p>		<p>mensuales que tiene normalmente está como: Nómina, arrendamiento y sostenimiento familiar.</p> <p>Según David Torres (2023) La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene una organización para obtener ganancias. Este índice mide la relación de la utilidad o ganancia obtenida y la inversión realizada para conseguirla.</p>
--	--	--	--	---

4.1.2 Análisis general de la entrevista.

En la entrevista realizada se pudo evidenciar factores que afectan tanto positivamente como negativamente el tema de incidencia financiera en la reactivación del comercio tras la emergencia sanitaria Covid-19, motivo por el cual se señala a continuación:

En el año 2020 fue de gran impacto a nivel mundial para todos los seres humanos; ya que, se originó un cambio repentino en la sociedad a causa de la emergencia sanitaria llamada “Covid-19”, causando un decrecimiento en los sectores económicos que dependían de sus actividades físicas. Uno de los principales afectados fue la estación de servicio E.D.S Autocentro La Capilla ubicado en la Unión Nariño,

Debido al confinamiento disminuyeron las ventas del combustible, ocasionando gran disminución en la rentabilidad de la estación de servicio. Ahora bien, fue importante que el gobierno no cerrará del todo las estaciones de servicio y se pudo comercializar algunos sectores como el de la salud, carrotaques de transporte de alimentos, comunidad en general, entre otros. Se vieron obligados a despedir a dos de sus empleados, a reducir el salario de los administrativos a un 50% y adquirir menos combustible del que se maneja normalmente en la estación. Después

de seis largos meses que se vivió en esta pandemia llega la reactivación del comercio; ya que, esta es muy importante para que la empresa sostenga su rendimiento, sus empleados y para el beneficio familiar.

Según Díaz, N. (2021, febrero 3). *Planificación financiera*. Consiste en la elaboración de un presupuesto empresarial global, teniendo en cuenta los recursos existentes de una empresa y enfocado a garantizar su viabilidad económica y conseguir los objetivos financieros de rentabilidad a largo plazo,

Con esto, se busca mejorar la planeación financiera y realizar una política contable para que les permita conocer sus costos y gastos, Así mismo se mira la necesidad de la implementación de un equipo auditor contable, con el fin de mitigar los riesgos que puedan presentar en la estación de servicio en una nueva catástrofe o pandemia. ya que esta entidad no cuenta con un sistema o manual operativo apto para lograr un mayor desarrollo sostenible hacia un futuro.

4.1.3 DOFA

Posteriormente realizado el análisis de la entrevista realizada al gerente y contador de la estación de servicio EDS AUTOCENTRO LA CAPILLA, se pudo comprobar la situación que se presenta tanto en el área financiera como operativa de esta estación, con el fin de identificar las debilidades y oportunidades como también las oportunidades y amenazas que se vio afectada en la emergencia sanitaria COVID 19, como las siguientes:

Cuadro 2 Matriz DOFA

M	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
---	----------------	-----------------

<p>A T R I Z D O F A</p>	<p>F1: La estación cuenta con un contador externo. F2: La estación de servicio se sostiene gracias a sus clientes constantes. F3: La estación de servicio no cuenta con deudas en los bancos. F4: La estación cuenta con un proveedor de combustible de alta calidad.</p>	<p>D1. La estación de servicio no se encuentra preparada para afrontar una nueva catástrofe o pandemia. D2. No cuenta con un equipo contable adecuado. D3. La estación no está capacitada para determinar los riesgos financieros y operativos. D4. La estación de servicio no realiza capacitaciones al equipo de bomberos que es el encargado de manipular las máquinas que cuenta la estación de servicio. D5. La estación de servicio mezcla las finanzas personales con la contabilidad de la empresa.</p>
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<p>O1. Generar empleo a la población del municipio de la Unión Nariño. O2. Fortalecer el convenio con empresas petroleras para minimizar el precio del combustible. O3. Desarrollar un estudio de la estación para poder elevar el cupo de esta. O4. Implementar estrategias para la adquisición de nuevos clientes y fortalecer la permanencia de los obtenidos.</p>	<p>O1F1: Contratar un equipo contable sofisticado y especializado para desarrollar una contabilidad adecuada para que sea legal hacia el estado y se ajuste a las actuales normas contables. O2F2: Buscar el mejoramiento de convenios con proveedores de líquidos derivados del petróleo para minimizar el precio del combustible, para la adquisición de clientela y para beneficiar monetariamente la estación. O3F3: Mejorar las instalaciones, incluir a la estación a la era digital y verificar las estadísticas de los empleados para prestar un mejor servicio y de calidad. O4F4: Solicitar una visita a la superintendencia de industria y comercio para la revisión de los estados de situación financiera y resultados para</p>	<p>O1D1: Aprovechar la implementación de un equipo auditor contable para establecer una buena organización tanto operativa como financiera; con el fin de generar una rentabilidad estable en la estación de servicio. O2D2: Aprovechar el convenio con las entidades petroleras para minimizar el precio del combustible; para así, poder fortalecer un vínculo más fuerte con los clientes. O3D3: Implementar capacitaciones a personal de bomberos que cuenta esta, para mejorar el manejo de maquinaria y el servicio hacia los clientes. O4D4: Proponer a dejar un porcentaje de las utilidades netas para la manutención de la estación de servicio si se llegase a presentar una nueva catástrofe o pandemia en el mundo.</p>

	elevar el cupo de la estación de servicio; con el fin de obtener mayores utilidades para la entidad.	O1D3D5: Llevar a cabo un control minucioso del manejo de caja menor, para evitar falencias en cuanto a la rentabilidad de la empresa.
--	--	---

AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>A1. Alta competencia en el municipio.</p> <p>A2. Riesgo de que se presente una nueva pandemia y afecte el comercio en el municipio.</p> <p>A3. Cambios en las tendencias del consumo.</p> <p>A4. Alto riesgo de accidentabilidad frente a las instalaciones de la estación de servicio.</p> <p>A5. Desastres naturales que afecte directamente a la estación (deslizamiento de tierras, caída de piedra y temblores).</p>	<p>F1A1: Realizar acuerdos en el precio base del combustible entre las estaciones de servicio cercanas al municipio según las normas de la superintendencia de industria y comercio que rige el combustible en Colombia.</p> <p>F2A2: Fortalecer el vínculo con la fuerza pública colombiana para establecer la seguridad en los municipios aledaños.</p> <p>F3A3: Mantener la calidad y el precio del combustible para conservar la tendencia del consumo en el municipio de la Unión Nariño y los municipios aledaños.</p> <p>F4A4: Plantear la construcción de reductores de velocidad en la vía de acceso a la estación de servicio, con el objetivo de reducir la tasa de accidentabilidad en la zona.</p> <p>F1A4A5: Proponer la compra de un seguro de riesgo para las instalaciones en la que se lleva a cabo la prestación de servicio, con el fin de que si llegase a presentar un nueva catástrofe o pandemia la entidad cuente con un apoyo económico.</p>	<p>A1D1: Implementar un equipo auditor contable y un equipo de publicidad; con el fin de proponer estrategias, un manual de funciones y desarrollar publicidad constantemente para alcanzar el nivel de competición que se presenta en el municipio de la Unión.</p> <p>A2D2: Proponer que se realicen constantemente capacitaciones a los bomberos y al personal de la estación, sobre manipulación de maquinaria y cursos que los certifique que pueden atender un riesgo que se pueda presentar en la estación durante horas laborales (incendios, accidentes, deslizamiento de tierras, etc.), con la finalidad de brindar seguridad y protección al cliente que adquiere el combustible y a la comunidad de su alrededor.</p> <p>A3D3: Considerar los riesgos financieros y operativos que se puedan presentar en los posibles escenarios negativos, con el propósito de afrontar fácilmente las incidencias negativas que se puedan presentar durante su operación.</p> <p>A4D4: Establecer un equipo auditor contable que sea de planta, con el fin de que se lleve correctamente la parte operativa y financiera de la entidad, para tener</p>

		mejor organización tanto en la parte administrativa como en la parte operativa para obtener mayores utilidades al finalizar cada periodo. A5D5: Tener un buen control y manejo de los ingresos diarios de la estación, establecer un salario fijo mensual para el dueño de la estación, para evitar descuadres en la contabilidad diaria de la entidad.
--	--	--

4.1.4 Análisis matriz DOFA

La aplicación de la matriz DOFA permitió hacer un análisis para conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA Ubicada en la Unión Nariño, tanto en el aspecto interno como en lo externo y de esta manera se pudo establecer cuáles son los beneficios que puede lograr según las fortalezas y oportunidades con las que cuenta como también puede buscar herramientas para disminuir las amenazas y debilidades que le afectan.

Comentado [U2]: minúscula

A través de esta se evidencia que la empresa cuenta con un Contador Público externo el cual es el encargado de llevar la contabilidad de la empresa. La estación de servicios cuenta con una gran cantidad de clientes gracias a sus compras de combustible, lubricantes, entre otros líquidos derivados del petróleo se logra el sostenimiento de la empresa objeto de estudio; por otro lado, se puede notar que la entidad no cuenta con préstamos bancarios ya que los ingresos son manejados en efectivo.

Se cuenta con proveedores de alta calidad en combustible el mayor convenio que cuenta esta entidad es con el líder en la distribución de combustibles TERPEL la empresa más reconocida a nivel de Colombia, con este contrato la estación busca brindar un producto de calidad y al mejor precio.

Al realizar el análisis de la matriz DOFA, se pudo determinar estrategias entre las cuales se puede concluir que los propietarios de la empresa adquieran un buen sistema de costos y gastos tecnológico, realizar una buena planeación financiera y tener en cuenta los descuentos tributarios, para que en caso de una catástrofe o pandemia etc. La empresa pueda solventar esta crisis con su liquidez propia. Lo más importante es considerar los riesgos financieros y operativos que se puedan presentar en los posibles escenarios negativos, con el propósito de afrontar fácilmente las incidencias negativas que se puedan presentar durante su operación.

Otra principal estrategia es buscar el mejoramiento de convenios con proveedores de líquidos derivados del petróleo para minimizar el precio del combustible, para la adquisición de clientela y para beneficiar monetariamente la estación, manteniendo la calidad y el precio del combustible para conservar la tendencia del consumo en el municipio de la Unión Nariño y los municipios aledaños.

Proponer una estrategia para que la estación de servicio realice constantemente capacitaciones a los bomberos y al personal de la estación, sobre manipulación de maquinaria y cursos que los certifique que pueden atender un riesgo que se pueda presentar en la estación durante horas laborales (incendios, accidentes, deslizamiento de tierras, etc.) con la finalidad de brindar seguridad y protección al cliente que adquiere el combustible y a la comunidad de su alrededor. Además, solicitar un acompañamiento más continuo por parte de la fuerza pública colombiana para establecer la seguridad tanto a las instalaciones de la estación de servicio como en los municipios aledaños.

4.1.5 MEFE

Con esta matriz se pueden identificar las amenazas y oportunidades que afectaron directamente a la estación de servicio en tiempos de emergencia sanitaria COVID 19; Con el fin de encontrar las estrategias necesarias para mitigar los riesgos que surgieron en el desarrollo de la actividad comercial de la estación. El cual se lo valora de la siguiente manera.

El valor que se le asigna a cada una de las amenazas y oportunidades que se encontraron en este estudio es acorde al grado de importancia de cada una de ellas siempre y cuando se tenga presente el objetivo principal de la estación de servicio.

Con relación a la calificación de las amenazas estas están representadas por los números 1 y 2 respectivamente donde el número 2 hace relación a una amenaza mayor y el número 1 hace referencia a una amenaza menor y de esta manera se puede determinar el grado de importancia de estos factores externos afectan a la estación de servicio.

Por otro lado, la calificación de las oportunidades está representada por las cifras 3 y 4 respectivamente donde el número 3 hace referencia a una menor oportunidad y el número 4 representa a una mayor oportunidad; con el fin de determinar el rango de importancia que estos factores tienen para la empresa.

Matriz MEFE

Tabla 1 factores externos claves E.D.S Autocentro la Capilla

FACTORES EXTERNOS CLAVES		IMPORTANCIA PONDERACION	CLASIFICACION EVALUACION	VALOR
OPORTUNIDADES				
1	Generar empleo a la población del municipio de la Unión Nariño.	8%	4	0,32
2	Fortalecer el convenio con empresas petroleras para minimizar el precio del combustible.	15%	4	0,6
3	Desarrollar un estudio de la estación para poder elevar el cupo de esta.	5%	4	0,2
4	Implementar estrategias para la adquisición de nuevos clientes y fortalecer la permanencia de los obtenidos.	8%	3	0,24
AMENAZAS				
1	Riesgo de que se presente una nueva pandemia y afecte el comercio en el municipio.	10%	1	0,1
2	Alta competencia en el municipio.	20%	2	0,4
3	Cambios en la tendencias del consumo.	14%	1	0,14
4	Alto riesgo de accidentabilidad frente a las intalaciones de la estacion de servicio.	10%	2	0,2
5	Desastres naturales que afecte directamente a la estacion (deslizamiento de tierras, caída de piedra y temblores).	10%	2	0,2
TOTAL		100%		2,4

Fuente: *Elaboración propia*

4.1.6 Análisis matriz MEFE

En conclusión, con los resultados obtenidos en la matriz MEFE, se puede decir que los factores externos de la estación de servicio son débiles porque la calificación está por debajo de

2.5%, estos factores acreditados como las oportunidades y amenazas, le permite a esta la toma de decisiones para mejorar tanto operativa como financieramente para lograr competir en el mercado

de combustibles líquidos derivados del petróleo, garantizando beneficios tanto como para la estación, sus trabajadores y familiares.

Las amenazas que se presentaron en E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA no le permite tener una evolución significativa debido a los siguientes factores: El factor más representativo es la competitividad que se presenta en el municipio se le otorgó una importancia del 20% y una clasificación de evaluación de 2 se la denomina una amenaza de alto riesgo debido a que el municipio cuenta con una alta cantidad de estaciones de servicio que cuentan con mejores instalaciones y con mayor cupo de combustible.

Por otro lado, los cambios en las tendencias de consumo se lo evalúan con 1, se lo denomina como menor amenaza ya que, la estación de servicios cuenta con clientes fijos y su misma rentabilidad; por otra parte, representa una importancia del 14% porque la estación no tiene la oportunidad de seguir adquiriendo más ingresos con nuevos clientes.

En cuanto a las oportunidades se puede analizar que el factor más representativo es fortalecer el convenio con empresas petroleras con una calificación de 4 porque representa una mayor oportunidad debido a que si la estación tiene un buen convenio con entidades petroleras puede realizar negociaciones con proveedores para minimizar el precio del combustible y obtener más rentabilidad en la estación. Se le otorga una evaluación del 15% porque si la empresa busca realizar negociaciones con diferentes proveedores puede ser representativo en algunos beneficios como la oportunidad en la prestación de servicio.

Comentado [U3]: eliminar

4.1.7 MEFI

Esta matriz le permite identificar las debilidades y fortalezas que afectan a la estación de servicio, y mediante un análisis se pueden encontrar estrategias necesarias para mitigar los riesgos que se presentaron en las actividades internas en tiempos de emergencia sanitaria COVID 19.

El valor que se le destina a las fortalezas y debilidades que se encontraron en este análisis son acordes al grado de importancia que cada uno tiene en el desarrollo de los trabajos internos llevadas a cabo en la estación por cada uno de sus colaboradores.

La calificación que se le establece a las debilidades son por lo números 1 y 2, en donde el número 1 hace referencia a una debilidad mayor y el número 2 representa una menor debilidad; de esta manera se puede determinar el grado de importancia de los factores internos en la estación de servicio.

Para el caso de las fortalezas la clasificación está determinada por los números 3 y 4, en donde el número 3 representa una fortaleza menor y el número 4 hace referencia a una fortaleza mayor; de esta manera se puede identificar el grado de importancia de los factores internos que presenta esta

Matriz MEFI

Tabla 2 factores internos claves E.D.S Autocentro la Capilla

FACTORES INTERNOS CLAVES		IMPORTANCIA PONDERACION	CLASIFICACION EVALUACION	VALOR
FORTALEZAS				
1	La estación cuenta con un contador externo.	5%	3	0,15
2	No tiene deudas con los bancos.	15%	3	0,45
3	La estación de servicio se sostiene gracias a sus clientes constantes.	10%	4	0,4
4	La estación cuenta con proveedores de combustible de alta calidad.	10%	4	0,4
DEBILIDADES				
1	La estación de servicio no se encuentra preparada para afrontar una nueva catástrofe o pandemia.	15%	2	0,3
2	No cuenta con un equipo contable adecuado.	15%	2	0,3
3	La estación no está capacitada para determinar los riesgos financieros y operativos.	10%	1	0,1
4	La estación de servicio no realiza capacitaciones al equipo de bomberos que es el encargado de manipular las maquinas que cuenta la estación de servicio.	10%	1	0,1
5	La estación de servicio mezcla las finanzas personales con la contabilidad de la empresa.	10%	1	0,1
TOTAL		100%		2,3

Fuente: *Elaboración propia*

4.1.8 Análisis matriz MEFI

Según los resultados finales de la matriz MEFI, los factores internos de la empresa son débiles porque la calificación está por debajo de 2.5%, se puede interpretar que las fortalezas, son menores a sus debilidades; una de las debilidades más representativas es que la estación de servicio no está preparada para afrontar una nueva catástrofe o pandemia se le dio una evaluación

Comentado [U4]: eliminar

de 15%, porque esta entidad no está preparada para afrontar una catástrofe o pandemia debido a su mal manejo tanto operativo como financiero por eso, se le otorga una calificación de 2 que significa que es una debilidad mayor que afecta directamente a la empresa. Además, otra de las debilidades que presenta la estación con una importancia de ponderación de un 15%, es que no cuenta con un equipo auditor contable, esto hace que presente una debilidad de mayor impacto calificándola con un índice de 2, lo cual le impide a la entidad crecer económicamente y ser reconocida en el municipio como una estación de servicio capaz de brindar un servicio de calidad y satisfacer las necesidades de los habitantes y entidades del municipio de la Unión Nariño.

Las fortalezas más representativas que se determinaron en la MATRIZ MEFI son: Esta estación no contó con deudas en entidades bancarias en tiempos de emergencia sanitaria COVID 19 otorgándole una importancia de ponderación del 15% debido a que la empresa durante esta emergencia mantuvo un equilibrio en sus ingresos, costos y gastos, además se la clasifica con la cifra 3 que representa una fortaleza menor; ya que, los métodos de pago que se maneja en la estación de servicio es de contado y no se generó ningún tipo crédito ni deudas con terceros en los años 2019 y 2020. .

Por otro lado, una de las fortalezas más representativas para la estación es que la estación cuenta con proveedores de calidad dando una importancia de ponderación del 10% porque sostienen un convenio, contrato y una buena relación comercial con el líder en la distribución de combustibles en Colombia TERPEL, se la clasifica con el número 4 porque este le permite la comercialización y distribución de combustibles derivados del petróleo de alta calidad en el municipio de la Unión Nariño.

4.1.9 Diagnóstico

Diagnóstico de los elementos de la estructura operativa y financiera de la empresa

E.D.S. Autocentro la Capilla.

En la Entidad se puede observar que la situación que se presentaba al momento de realizar la entrevista al señor contador y representante legal de la empresa se pudo analizar que en AUTOCENTRO LA CAPILLA, por motivos de pandemia se presentó una disminución en las ventas de combustibles. De igual manera se pudo llevar a cabo el objeto social, esto debido a las diferentes políticas contables que permitieron trabajar con empresas externas. Además, cabe resaltar los sistemas contables que ayudaron a mitigar la coyuntura satinaría.

Al realizar el respectivo análisis a la estación de servicio E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA, bajo el sistema de matrices, DOFA, MEFE Y MEFI, que permiten determinar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, tanto el aspecto interno como externo a través de estas matrices se pudo analizar los principales factores que se presentaron en la empresa. Unas de las más representativas fueron: La entidad cuenta con un contador público externo, el cual es el encargado de llevar la contabilidad de la empresa. Además, la estación contó con una clientela constante en tiempos de emergencia sanitaria COVID 19, gracias a ellos debido a sus compras de combustible, lubricantes, lavado de autos, entre otros, se logró el sostenimiento de la entidad. Otro punto importante, es que la empresa no contó con préstamos bancarios debido a que la empresa durante esta emergencia mantuvo un equilibrio en sus ingresos, costos y gastos, además se pudo evidenciar que la entidad trabaja únicamente con efectivo. Por otro lado, se puede analizar que cuenta con proveedores de alta calidad en el combustible, con el fin de prestar un servicio de calidad y eficaz.

En la matriz MEFE se analizó las amenazas y oportunidades que afectaron directamente la estación de servicios en tiempos de emergencia sanitaria COVID 19; con el fin de encontrar estrategias necesarias para mitigar los riesgos en el desarrollo de la actividad comercial. Se puede concluir que los factores externos de la estación como son las oportunidades y amenazas, le permiten a esta la toma de decisiones para un mejoramiento tanto operativo como financiero, con el propósito de competir en el mercado de combustibles líquidos derivados del petróleo; para alcanzar unos beneficios para la estación, sus trabajadores y bienestar familiar.

En cuanto a las amenazas el factor más representativo fue la competitividad que presenta en el municipio de la Unión Nariño, ya que en este se presentan varias estaciones de servicio que cuentan con mejores instalaciones y con mayor cupo de galones de gasolina. Además, una de las mayores preocupaciones para la estación es la inseguridad que se puede presentar por los grupos armados que hay en el departamento del Cauca ya que la entidad maneja altas cantidades de dinero, para evitar estos robos la parte operativa tiene que proponer más precauciones para proteger su inversión y poner en práctica los consejos que brindan las fuerzas públicas para aumentar la seguridad y crear un entorno de protección contra los robos.

Otro factor que presenta la estación de servicio es que está ubicada en una zona con alto riesgo de deslizamiento de tierra o riesgo natural que puede perjudicar a esta, porque puede destruir o dañar las instalaciones de actividad, así como los equipos, maquinarias y los servicios internos y externos que se prestan en la entidad, igualmente causar heridas o muertes tanto a los empleados administrativos y operativos como a los clientes que se presentan en esta entidad.

En la matriz MEFI se pudo identificar las debilidades y fortalezas que afectan a la estación de servicio, mediante un análisis se puede encontrar estrategias necesarias para mitigar

los riesgos que se presentaron en las actividades en tiempos de emergencia sanitaria COVID 19. Las fortalezas son menores a sus debilidades; ya que la estación de servicio no está preparada para afrontar una nueva catástrofe o pandemia. Se puede concluir que implementando un equipo auditor contable es importante y de gran utilidad para la estación de servicios, porque la empresa lleva una contabilidad nula a las normas contables actuales; con un equipo contable estable la estación puede llevar una mejor rentabilidad y ser competitiva en un mercado y buscar unos posibles escenarios para aumentar el cupo de galones en la estación de servicio.

Con la aplicación de estrategias se busca resolver los problemas que se pueden presentar si llegase una catástrofe o emergencia sanitaria, con el fin de que la entidad esté preparada para asumir este riesgo para cumplir con el bienestar y el desarrollo sostenible de esta.

4.2 Incidencia negativa de los posibles escenarios económicos y competitivos y el efecto en la toma de decisiones

Para determinar la incidencia negativa se desarrollaron tres elementos, la situación actual de la empresa, un escenario supuesto con una baja de activos y otro supuesto con disminución de ingresos de la empresa objeto de estudio, con el fin de explicar los tres análisis; vertical, horizontal y los indicadores financieros más representativos bajo los tres supuestos escenarios en tiempos de emergencia sanitaria COVID 19.

Imagen 3 Estados financieros reales de la estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla años 2020 y 2021

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA REAL						
A 31 DE DICIEMBRE						
ANALISIS VERTICAL			ANALISIS HORIZONTAL			
	2020	%	2021	%	VARIACION EN %	VARIACION EN VALOR
ACTIVOS						
ACTIVO CORRIENTE						
EQUIVALENTES DE EFECTIVO	\$233.611.814,00	39%	\$246.775.814,00	31%	8%	\$ 13.164.000
CAJA GENERAL	\$226.599.814,00	38%	\$244.879.314,00	31%	7%	\$ 18.279.500
BANCOS	\$7.012.000,00	1%	\$1.896.500,00	0%	1%	\$ 5.115.500
INVENTARIOS	\$ 21.406.000,00	4%	\$12.896.500,00	2%	2%	\$ 8.509.500
INVENTARIOS COMBUSTIBLE						
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$255.017.814,00	43%	\$259.672.314,00	33%	10%	\$ 4.654.500
ACTIVO NO CORRIENTE						
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$342.293.186,00	57%	\$ 527.494.686	67%	-10%	\$ 185.201.500
NO DEPRECIABLES						
TERRENOS	\$119.366.000,00	20%	\$119.366.000,00	15%	5%	\$ -
DEPRECIABLES						
ESTACION LA CAPILLA		0%	\$98.563.000,00	13%	-13%	\$ 98.563.000
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	\$150.255.394,00	25%	\$229.220.394,00	29%	-4%	\$ 78.965.000
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$74.993.000,00	13%	\$98.563.000,00	13%	0%	\$ 23.570.000
EQUIPO DE OFICINA	\$2.400.000,00	0%	\$2.400.000,00	0%	0%	\$ -
MUEBLES Y ENSERES	\$9.280.000,00	2%	\$9.280.000,00	1%	0%	\$ -
EQUIPO DE COMPUTO	\$2.056.000,00	0%	\$2.056.000,00	0%	0%	\$ -
DEPRECIACION ACUMULADA	-\$16.057.208,00	-3%	-\$31.953.708,00	-4%	1%	\$ 15.896.500
SUBTOTAL ACTIVOS FIJOS	\$222.927.186,00	37%	\$408.128.686,00	52%	-15%	\$ 185.201.500
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$342.293.186,00	57%	\$527.494.686,00	67%	-10%	\$ 185.201.500
TOTAL ACTIVOS	\$597.311.000,00	100%	\$787.167.000,00	100%	0%	\$ 189.856.000
PASIVOS						
FINANCIEROS	\$0,00	0%	\$161.949.000,00	96%	-96%	\$ 161.949.000
ACREEDORES VARIOS	\$7.349.000,00	100%	\$7.349.000,00	4%	96%	\$ -
BENEFICIOS EMPLEADOS NOMINA	\$2.812.000,00	38%	\$123.500,00	0%	38%	\$ 2.688.500
BENEFICIO EMPLEADOS PRESTACIONES	\$4.025.000,00	55%	\$3.896.500,00	2%	52%	\$ 128.500
IMPUESTO POR PAGAR	\$512.000,00	7%	\$3.329.000,00	2%	5%	\$ 2.817.000
TOTAL PASIVOS	\$7.349.000,00	100%	\$169.298.000,00	100%	0%	\$ 161.949.000
PATRIMONIO						
CAPITAL SOCIAL						
CAPITAL SOCIAL	\$215.501.034,00	36%	\$215.501.034,00	27%	9%	\$ -
EJERCICIOS ANTERIORES	\$286.440.966,00	48%	\$345.270.966,00	44%	4%	\$ 58.830.000
Utilidad del ejercicio	\$88.020.100,00	15%	\$57.097.000,00	7%	7%	\$ 30.923.100
TOTAL CAPITAL SOCIAL	\$589.962.100,00	99%	\$617.869.000,00	78%	20%	\$ 27.906.900
PATRIMONIO	\$589.962.100,00	99%	\$617.869.000,00	78%	20%	\$ 27.906.900
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	\$597.311.000,00	100%	\$787.167.000,00	100%	0%	\$ 189.855.900

Fuente: Estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla, Ubicada en la Unión Nariño

4.2.1 Análisis vertical estado de situación financiera

Según gerencie.com (2022) El análisis financiero utiliza el sistema vertical, que consiste en determinar el peso proporcional (en porcentaje) que tiene cada cuenta dentro del estado financiero analizado. Esto permite determinar la composición y estructura de los estados financieros. El análisis vertical es de gran importancia a la hora de establecer si una empresa tiene una distribución de sus activos equitativa y de acuerdo a las necesidades financieras y operativas.

En el siguiente informe se realizará un análisis vertical y horizontal de los estados financieros de la empresa E.D.S Autocentro la capilla ubicada en La Unión Nariño. Para empezar, se realizará una presentación de la estación de servicios donde se identifique su tamaño, su actividad comercial y se representarán las partidas más representativas de los estados financieros de los años 2020 y 2021 esto con el fin de conocer el estado actual de la estación de servicio. Además, se planteará la relación entre la financiación y el endeudamiento, también la relación que existe entre ingresos de actividades ordinarias con las partidas del estado de resultado.

E.D.S Autocentro la Capilla, es una microempresa del sector comercial de la unión Nariño, debido a que se dedica a la comercialización de líquidos derivados del petróleo. El valor de ingresos por actividades ordinarias en UVT es de 8.553 en el 2021. Lo que la clasifica como una microempresa según el decreto 957 del 2019, debido a que sus ingresos no son inferiores o iguales a 44.769 UVT para el año 2021.

Realizando este análisis de la empresa se tiene en cuenta las partidas más representativas del estado de situación financiera en los años 2020 y 2021, teniendo en cuenta que la empresa es comercial según el decreto 957 del 2019 del ministerio de comercio, industria y turismo.

Se analizarán las partidas del activo corriente y no corriente para identificar sus respectivos porcentajes en el estado financiero. El total de activo corriente representa un 43% del total de activos, siendo su partida más característica en rubro de caja general que representa un 31% del total de activo corriente en el año 2021. Por otro lado, en activo no corriente en el rubro 15 los terrenos representan un 20% del total de activo no corriente con un valor de \$119.336.000. Entre los activos no corrientes depreciables las partidas más significativas son construcciones y edificaciones con un 29% y maquinaria y equipo con un 13% en el año 2021.

En cuanto a la estructura de financiamiento se evaluarán las deudas con los terceros a corto y largo plazo mediante la clasificación de pasivos corrientes y no corrientes teniendo en cuenta sus características.

En este caso las partidas del pasivo de endeudamiento más representativas se encuentran en el rubro de obligaciones financieras con una deuda de \$161. 949. 000 que representa un 96% del total de pasivo y en la partida de acreedores varios representa el 4% restante para generar un total pasivo de \$169.298.000 para el año 2021. En la partida de los beneficios a empleados o las prestaciones representan un 55% con un valor de \$4.025.000 en el año 2020.

La empresa cuenta con un activo corriente del 38% con un valor de \$255.017.814 en el año 2020 frente a un endeudamiento externo o de terceros a corto plazo con un porcentaje de 96% eso indica que la empresa no cuenta con los recursos necesarios para subsanar la deuda a corto plazo, esto se debe a que la empresa no se encuentra estable en el año evaluado; Además, la estación en este año no cuento con pasivos a largo plazo. El patrimonio de la empresa en su totalidad equivale a un 99% del total del activo para el año 2020 y para el año 2021 un 77% del

total del activo, esto representa que la mayor fuente de financiación la realizaron los accionistas y su mayor aporte fue el capital suscrito y pagado en los respectivos años.

4.2.2 Análisis horizontal estado de situación financiera

Para identificar la incidencia financiera se realizará un análisis horizontal que permite analizar los años presentados en los estados financieros. Según gerencie.com (2022) el análisis horizontal permite identificar las variaciones absolutas y relativas que ha sufrido la estructura financiera de la empresa en un año o periodo respecto al anterior.

Cuando se hace un análisis horizontal de un estado financiero como balance general o estado de resultados, se hace una comparación horizontal de los valores de dos periodos comparables.

Esto nos permite identificar y determinar los cambios o variaciones que ha sufrido cada rubro del estado financiero con relación al año o periodo anterior con el cual se está haciendo la comparación

Según el análisis el total de activo corriente aumentó en un 10% que corresponden a \$4.654.500 pasando de \$255.017.814 a 259.672.314 del 2020 al año 2021, las partidas más relevantes para este incremento fueron.

La cuenta de caja general aumentó en un 8% que corresponde a la suma de \$13.164.000 pasando de 226.599.814 a 244.879.314 las posibles causas de estas variaciones pudieron ser que la empresa obtuvo más ventas por actividades ordinarias. Por otro lado, en el rubro de inventarios se presentó una disminución del 2% con un valor de - \$8.509.500, esta disminución se pudo dar por el costo de las mercancías vendidas que realizó la estación en el año 2021. En cuanto a la partida más relevante del activo no corriente con respecto al total de activo que tuvo más

relevancia fueron los activos depreciables que presentaron un incremento del 15% que corresponde a 185.201.500 con respecto al año 2021, las causas de este aumento fueron que la empresa adquirió propiedad planta y equipo, como también hubo una inversión en construcciones y edificaciones en el año 2021.

El total del pasivo en el año 2021 fue de \$169.298.000 frente al del año 2020 que fue de \$7.349.000 presentando un aumento del 96% que corresponde a la suma de \$161.949.000 del total del pasivo. Las cuentas de mayor relevancia se presentaron en el rubro de financieros que representó un aumento del 96% en el total del activo, las posibles causas fueron que la empresa adquirió una obligación financiera o deuda con terceros.

Para poder analizar el estado de resultados se partirá de los ingresos de actividades ordinarias frente a las partidas más significativas del mismo.

Como partidas más representativas del estado de resultado se tiene el rubro de ventas de combustible sólidos y líquidos con un valor del 98% en el año 2021 y en el año 2020 un valor del 94% lo que representa un incremento en las ventas de un 4% con un valor de \$105.288.000, esto se debe a que la empresa se dedica a la comercialización de estos productos, por lo tanto, adquirió unos gastos de ventas de un valor de \$217.534.500 que representan un 67% del total de los ingresos.

Las cuentas del patrimonio tuvieron una disminución del -20% que corresponden a \$27.906.900, pasando de \$589.962.100 en el año 2020 a 617 689 000 en el año 2021. Una de sus partidas más representativa fue la utilidad del ejercicio con una disminución de 7% lo que representa la suma de \$30.923.100 pasando de \$88.020.100 en el año 2020 a \$57.097.000 en el año 2021, La disminución se pudo dar debido al margen de utilidad de la empresa en el año 2021.

4.2.3 Estado de resultados real de la estación de servicio E.D.S Autocentro la Capilla años 2020 y 2021.

Una vez analizado el estado de situación financiera de los años 2020 y 2021 de la estación de servicio E.D.S. Autocentro la Capilla. Se procede a analizar el estado de resultados real de la misma desarrollando los tres análisis, vertical, horizontal y los indicadores financieros bajo los tres supuestos presentados en tiempos de emergencia sanitaria COVIDI 19.

Imagen 4 Estado de resultados reales de la estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla años 2020 y 2021

ESTADO DE RESULTADO REAL A 31 DE DICIEMBRE						
	ANALISIS VERTICAL				ANALISIS HORIZONTAL	
INGRESOS OPERACIONALES	AÑO 2020	%	AÑO 2021	%	VARIACION EN %	VARIACION EN VALOR
INGRESOS LABORALES	\$12.000.000,00	5%	\$260.000,00	0%	5%	-\$11.740.000
INGRESOS FINANCIEROS	\$1.080.000,00	0%	\$4.947.000,00	2%	-1%	\$3.867.000
COMERCIO AL POR MENOR						
venta de combustibles solidos, liquidos y	\$214.560.000,00	94%	\$319.848.000,00	98%	-4%	\$105.288.000
Total ingresos operacionales	\$227.640.000,00	100%	\$325.055.000,00	100%	0%	\$97.415.000
EGRESOS						
Operacionales de administracion	\$13.253.000,00	6%	\$48.527.000,00	15%	-9%	\$35.274.000
Honorarios	\$3.600.000,00	2%	\$6.600.000,00	2%	0%	\$3.000.000
Contribuciones y afiliaciones	\$801.000,00	0%	\$801.000,00	0%	0%	\$0
Seguros	\$1.015.000,00	0%	\$13.289.000,00	4%	-4%	\$12.274.000
Servicios	\$4.812.000,00	2%	\$14.812.000,00	5%	-2%	\$10.000.000
Manito y reparaciones	\$3.025.000,00	1%	\$13.025.000,00	4%	-3%	\$10.000.000
OPERACIONALES DE VENTAS	\$126.065.900,00	55%	\$217.534.500,00	67%	-12%	\$91.468.600
Gastos de personal		0%				
Sueldos	\$35.100.000,00	15%	\$50.036.400,00	15%	0%	\$14.936.400
Gastos legales	\$0,00	0%	\$3.025.600,00	1%	-1%	\$3.025.600
Deterioros ppy e	\$0,00	0%	\$17.114.660,00	5%	-5%	\$17.114.660
Servicios	\$12.658.900,00	6%	\$15.896.500,00	5%	1%	\$3.237.600
Trasportes	\$71.256.000,00	31%	\$94.410.340,00	29%	2%	\$23.154.340
Mantenimiento y reparaciones	\$3.025.000,00	1%	\$13.025.000,00	4%	-3%	\$10.000.000
Diversos	\$4.026.000,00	2%	\$24.026.000,00	7%	-6%	\$20.000.000
FINNACIEROS	\$301.000,00	0%	\$1.896.500,00	1%	0%	\$1.595.500
Utilidad neta de ejercicio	\$88.020.100,00	39%	\$57.097.000,00	18%	21%	-\$30.923.100

Fuente: Estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla, Ubicada en la Unión Nariño

4.2.4 Análisis vertical estado de resultados

Para poder realizar el análisis del estado de resultados, se parte de los ingresos por actividades ordinarias frente a este observaremos las partidas de mayor incidencia fueron:

Como partida más representativa del estado de resultado se tienen las ventas de combustibles sólidos que representan el 98% del total de los ingresos para el año 2021, esto se debe a que la empresa se dedica a la comercialización de líquidos derivados del petróleo. Por otra parte, los gastos operacionales representan un 15% del total de los ingresos donde se encuentran los honorarios, seguros y contribuciones y afiliaciones, entre otras.

Los gastos operacionales de ventas representan un 55% del total de los ingresos siendo su partida más representativa en el año 2020. El transporte con un valor de 94.410.340. lo que representa un 29% del total de los ingresos en el año 2021.

4.2.5 Análisis horizontal estado de resultado

En este presente informe se realizará una comparación por años de los valores que presentan en sus diferentes partidas en los años 2020 y 2021.

Las ventas tuvieron un aumento del 4% que corresponde a la suma de \$105.288.000, pasando de obtener ventas brutas de \$214.560.000 en el 2020 a tener en el 2021 \$319.848.000, las posibles causas de este crecimiento en las ventas fueron por la reactivación económica del municipio de la Unión Nariño. Por otro lado, los gastos operacionales de administración presentan un incremento de \$35.274.000, lo que representa una variación del 9% con lo respeto al año 2020 donde el valor de los gastos operacionales de administración presentaba el 6% del total de los ingresos que corresponde a la suma de \$13.253.0000, las posibles causas del incremento que se observa en los gastos son debido a que la empresa adquirió un seguro y el pago de los servicios.

En los gastos operacionales de ventas se puede observar que hubo un incremento del 12% pasando de \$126.065.900 en el año 2020 y en el año 2021 un valor de \$217.534.500, donde su

partida más significativa es el rubro de transporte que representa un 29% del total de los ingresos en el año 2021, que corresponde a la suma de \$94.410.340. Además, el sueldo tiene un crecimiento de \$14.936.400, pasa de \$35.100.000 en el año 2020 para obtener un valor de \$50.036.000 en el año 2021. Otra partida relevante en los estados de resultado en los gastos operacionales de ventas está en deterioro de la propiedad planta y equipo que representa un 5% del total de los ingresos que corresponde a la suma de \$17.114.660.

En el año 2020 se obtuvo una utilidad del ejercicio del 39% que representa la suma de \$88.020.100 y para el año 2021 se obtuvo una utilidad del 18% con un valor monetario de \$57.097.000, se puede observar que hubo una disminución y esto se pudo dar debido a que la empresa generó más gastos para la realización de su actividad en el año 2021.

4.2.6 Indicadores de liquidez, rentabilidad y endeudamiento

Una vez hecho el análisis vertical y horizontal de la empresa objeto de estudio, se aplicarán los indicadores más representativos que son los de liquidez, indicadores de rentabilidad y endeudamiento que a continuación se presentan.

4.2.7 Indicador de liquidez

Según gerencie.com (2021), el índice de liquidez hace referencia a la capacidad que tiene la empresa para generar flujo de efectivo en el corto plazo a fin de poder cumplir con sus compromisos o proyectos.

La operatividad de la empresa depende de la liquidez que tenga para cumplir con sus obligaciones financieras, con sus proveedores, con sus empleados, con la capacidad que tenga para renovar su tecnología, para ampliar su capacidad industrial, para adquirir materia prima, etc

Imagen 5 Indicadores de liquidez

INDICADORES DE LIQUIDEZ						
INDICADORES DE LIQUIDEZ	FORMULA	2020	2020	2021	2021	RESULTDO
RAZON CORRIENTE	Activo corriente	\$ 255.017.814	34,7	\$ 259.672.314	1,53	pesos/veces
	pasivo corriente	\$ 7.349.000		\$ 169.298.000		
PRUEBA ACIDA	Activo corriente - inventario	\$ 233.611.814,00	31,8	\$ 246.775.814	\$ 1,46	pesos/veces
	pasivo corriente	\$ 7.349.000		\$ 169.298.000		
CAPITAL DE TRABAJO	Activo corriente - Pas corrien	\$ 247.668.814	\$ 247.668.814	\$ 90.374.314	\$ 90.374.314	Pesos

Fuente: Estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla, Ubicada en la Unión Nariño

4.2.8 Razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo

En el año 2020 por cada peso que la empresa debe a corto plazo cuenta con un 34.7 pesos de activo corriente para subsanar sus obligaciones financieras, para el año 2021 la empresa cuenta con 1.53 pesos para cubrir las deudas que se presentaron en el año. Por otro lado, la prueba ácida arroja que para el año 2020 la empresa cuenta con 31.8 pesos para liquidar la deuda a corto plazo sin tener en cuentas los inventarios. Para el año 2021 la empresa cuenta con 1.46 pesos para liquidar las deudas a corto plazo, se presenta una disminución lo que representa que la empresa deberá buscar apalancamientos para subsanar sus deudas en el año 2021.

4.2.9 Indicadores de rentabilidad

Se aplicará el indicador de rentabilidad que mide el activo de la empresa para poder evaluar su incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Imagen 6 Indicadores de rentabilidad o rendimiento

INDICADORES DE RENTABILIDAD O RENDIMIENTO					
INDICADORES	FORMULA		2020	2021	RESULTADO
MARGEN OPERACIONAL	Utilidad operacional		41,02	17,85	pesos / %
	ventas netas				
MARGEN NETO	Perdida neta	x 100	41,02	17,85	pesos / %
	ventas netas				
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Perdida neta	x 100	14,74	7,25	pesos / %
	Activo total				
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Perdida neta	x 100	14,92	9,241	pesos / %
	Patrimonio				

Fuente: Estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla, Ubicada en la Unión Nariño

4.2.10 Margen operacional

Las ventas netas generaron una utilidad operacional durante el año 2020 de 41.02% pesos y para el año 2021, se generó una disminución a un 17.85% pesos. Se puede concluir que en el año 2021 se presentó una pérdida operacional porque la estación tenía unos gastos operacionales demasiado elevados en el año 2021 y su utilidad operacional no subsana estos gastos. Se puede concluir que la estación E.D.S Autocentro la Capilla no manejó de manera eficiente sus gastos, pero sí logró solventar durante el año 2021.

4.2.11 Margen neto.

En E.D.S Autocentro la Capilla en el año 2020 presentó una utilidad representativa para los accionistas, con una margen neta de 41.02%, lo que indica que la empresa estaba generando una rentabilidad adecuada para los accionistas, esto conlleva que para el año 2020 la estación cubrió la carga financiera y disminuyó su utilidad antes de impuesto con un margen neto de

17.85% , para el año 2021 género un préstamo bancario lo cual fue representativo para la estación, presentó unos ingresos ordinarios sus gastos financieros aumentaron, lo que significó que la empresa se endeudó más con los banco nacionales a corto plazo.

4.2.12 Rentabilidad del activo

El activo de esta empresa generó una rentabilidad del 14.74% en el año 2020, lo que indica que los activos de la empresa si estaban generando suficientes utilidades, causando que para el año 2021 se presentará una disminución de 7.25 % esto indicó que la empresa no pudo recuperar la inversión realizada, debido a que se obtuvo una pérdida neta, lo que reflejó que la gerencia quizás fue deficiente por el mal aprovechamientos de los activos en la empresa. Otros factores que influyeron a que el activo no sea rentable fueron los pasivos, ya que la adquisición del crédito fue demasiado representativa para el año 2021.

4.2.13 Rentabilidad del Patrimonio

La estación E.D.S Autocentro la Capilla, cuenta con una rentabilidad en su patrimonio, esto debido al buen manejo de sus recursos que se venían generando en la empresa, a tal grado de generar una utilidad para los accionistas en el año 2021. El informe presentado con respecto al análisis de los estados financieros de la entidad arrojó resultados positivos en el año 2020 de 14.92% y en el año 2021 tuvo una disminución a un 9.241%.

Para concluir, se puede decir que la empresa generó una rentabilidad positiva en el año 2021, cuenta con un suficiente grado de participación de los accionistas y los acreedores que fueron los mayores financiadores de la entidad. Además, en el año 2021 la entidad generó una deuda con bancos nacionales a corto plazo, la cual se debe pagar y al mismo tiempo se generar

unos impuestos que deben ser asumidos por la empresa, siendo así una empresa líquida para resolver sus gastos y deudas.

4.2.14 Indicadores de endeudamiento

Según gerencie.com (2022) Los indicadores de rentabilidad tienen como objetivo establecer el nivel de rentabilidad de una inversión, expresándose en porcentajes o valores absolutos, a fin de facilitar su análisis y comprensión.

Imagen 7 Indicadores de endeudamiento

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO					
INDICADORES	FORMULA	x	2020	2021	RESULTADO
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Pasivo total	x 100	1,23	21,51	Pesos
	Activo total				
ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO	Pasivo corriente	x 100	100,0	104,54	Pesos
	Pasivo total				
APALANCAMIENTO TOTAL	Pasivo total	x 100	1,23	21,51	Pesos
ENDEUDAMIENTO FINANCIERO	Obligaciones financiera	x 100	-	50,63	Pesos
	Ventas netas				
IMPACTO DE LA CARGA FINANCIERA	Gastos financieros	x 100	0,14	0,59	Pesos
	Ventas netas				
COBERTURA DE INTERES	Perdida operacional	x 100	29.242,6	3.010,7	Pesos
	Gastos financieros				

Fuente: Estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla, Ubicada en la Unión Nariño

4.2.15 Nivel de endeudamiento

La empresa E.D.S Autocentro la Capilla, en sus activos se encuentra financiado con un endeudamiento externo del 1.23% en el año 2020, para el año 2021 la empresa estaba financiada en 21.51% de manera externa.

Con esta información del nivel de endeudamiento de E.D.S Autocentro la Capilla, en el año 2020 por cada cien pesos que la empresa tiene invertidos en activos, 1.23 pesos han sido financiados por los acreedores en el año 2020 y en el 2021 por cada cien pesos los acreedores,

empleados. Etc. Financiaban los activos con 21.51 pesos, se puede observar que para el año 2021 la empresa se encuentra con un nivel alto de endeudamiento frente a su liquidez.

En esta empresa el endeudamiento con terceros para el 2020 se encuentra concentrado en el corto plazo, con un valor de 100.0% del pasivo que deberán ser pagados en un plazo inferior de un año de la fecha de presentación, lo resultante será tomado como pasivo no corriente que este caso la empresa no cuenta con dicho rubro. Por otra parte, en el año 2021 el endeudamiento se encuentra concentrado con un valor de 104.54% lo que deberá ser cancelado en el corto plazo es este se puede observar que el pasivo corriente se aumentó con respecto al año anterior. La empresa pudo haber adquirido un préstamo con terceros.

4.2.16 Endeudamiento financiero

Se analiza que el endeudamiento financiero en el 2020 fue nulo, mientras que en el año 2021 fue de 50.63%, con esto podemos concluir que la empresa aumentó su pasivo con un valor de \$169.298.000 con lo cual la entidad tuvo solvencia para cubrir sus obligaciones financieras

4.2.17 Impacto de la carga financiera

Se puede decir que el impacto de la carga financiera en el año 2020 tiene un índice de 0.14%, mientras que para el año 2021 presenta un factor de 0.59%, para concluir se observa que las ventas de la estación son suficientes para cubrir los gastos financieros que se obtuvo en el año 2021.

4.2.18 Cobertura de interés

Para la estación E.D.S Autocentro la Capilla, en el año 2020 tuvo una cobertura de 29.242,6% y en el año 2021 fue de 3.010,7%, con esto concluimos que en los años analizados

2020 y 2021 la estación alcanzó a cubrir las cuotas de interés, para que una empresa tenga buen funcionamiento la utilidad bruta debe ser mayor a la tasa de interés.

4.2.19 Incidencia negativa de los posibles escenarios económicos y competitivos y el efecto en la toma de decisiones en el escenario de Activos con una disminución del 50%, supuesto N.º 1

A continuación, para dar respuesta al objetivo se presenta un estado de situación financiera supuesto en el cual los activos de la empresa disminuyen en un 50%, se realiza un nuevo análisis financiero de los elementos que cambian bajo esta premisa y las repercusiones que esto representa, a esto se le llamara supuesto N.º 1.

4.2.20 Análisis vertical y horizontal del Estado de situación financiera años 2020 y 2021, bajo el supuesto N.º 1

Imagen 8 Estado de situación financiera supuesto de la estación de servicios E.D.S

Autocentro la Capilla años 2020 y 2021. Supuesto N.º 1, baja de activos.

Comentado [U5]: la suma del pasivo y el patrimonio en 2020 no concuerda con el total del activo en ese mismo año, ajustar análisis e indicadores

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA, SUPUESTO # 1 DE ACTIVO A 31 DE DICIEMBRE						
	ANALISIS VERTICAL			ANALISIS HORIZONTAL		
	2020	%	2021	%	VARIACION DE %	VARIACION EN VALOR
ACTIVOS						
ACTIVO CORRIENTE						
EQUIVALENTES DE EFECTIVO	\$116.805.907,00	39%	\$123.387.907,00	31%	8%	-\$ 6.582.000
CAJA GENERAL	\$113.299.907,00	38%	\$122.439.657,00	31%	7%	\$ 9.139.750
BANCOS	\$3.506.000,00	1%	\$948.250,00	0%	1%	-\$ 2.557.750
INVENTARIOS	\$ 10.703.000,00	4%	\$6.448.250,00	2%	2%	-\$ 4.254.750
INVENTARIOS COMBUSTIBLE						
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$127.508.907,00	43%	\$129.836.157,00	33%	10%	\$ 2.327.250
ACTIVO NO CORRIENTE	\$171.146.593,00	57%	\$ 263.747.343,00	67%	-10%	\$ 92.600.750
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO						
NO DEPRECIABLES						
TERRENOS	\$59.683.000,00	20%	\$59.683.000,00	15%	5%	\$ -
DEPRECIABLES						
ESTACION LA CAPILLA		0%	\$49.281.500,00	13%	-13%	\$ 49.281.500
CONSTRUCCION Y EDIFICACIONES	\$75.127.697,00	25%	\$114.610.197,00	29%	-4%	\$ 39.482.500
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$37.496.500,00	13%	\$49.281.500,00	13%	0%	\$ 11.785.000
EQUIPO DE OFICINA	\$1.200.000,00	0%	\$1.200.000,00	0%	0%	\$ -
MUEBLES Y ENSERES	\$4.640.000,00	2%	\$4.640.000,00	1%	0%	\$ -
EQUIPO DE COMPUTO	\$1.028.000,00	0%	\$1.028.000,00	0%	0%	\$ -
DEPRECIACION ACUMULADA	-\$8.028.604,00	-3%	-\$15.976.854,00	-4%	1%	-\$ 7.948.250
SUBTOTAL ACTIVOS depreciables	\$111.463.593,00	37%	\$204.064.343,00	52%	-15%	\$ 92.600.750
TOTAL ACTIVOS	\$298.655.500,00	100%	\$393.583.500,00	100%	0%	\$ 94.928.000
PASIVOS						
FINANCIEROS	\$0,00	0%	\$161.949.000,00	92%	-92%	\$ 161.949.000
ACREEDORES VARIOS	\$7.349.000,00	100%	\$7.349.000,00	4%	96%	\$ -
BENEFICIOS EMPLEADOS NOMINA	\$2.812.000,00	38%	\$123.500,00	0%	38%	-\$ 2.688.500
BENEFICIO EMPLEADOS PRESTACIONES	\$4.025.000,00	55%	\$3.896.500,00	2%	53%	-\$ 128.500
IMPUESTO POR PAGAR	\$512.000,00	7%	\$3.329.000,00	2%	5%	\$ 2.817.000
TOTAL PASIVOS	\$7.349.000,00	100%	\$176.647.000,00	100%	45%	\$ 169.298.000
PATRIMONIO						
CAPITAL SOCIAL	\$107.750.517,00	36%	\$107.750.517,00	27%	9%	\$ -
EJERCICIOS ANTERIORES	\$209.054.883,00	70%	\$214.616.493,00	55%	16%	\$ 5.561.610
perdida del ejercicio	-\$25.799.900,00	-9%	-\$105.430.500,00	-27%	18%	-\$ 79.630.600
TOTAL CAPITAL SOCIAL	\$291.005.500,00	98%	\$216.936.510,00	55%	42%	-\$ 74.068.990
PATRIMONIO	\$291.005.500,00	98%	\$216.936.510,00	55%	42%	-\$ 74.068.990
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	\$298.354.500,00	100%	\$393.583.510,00	100%	0%	\$ 95.229.010

Fuente: Elaboración propia

4.2.21 Análisis vertical supuesto N.º 1

Se analizarán las partidas del activo corriente y no corriente del estado de situación financiera del supuesto N.º1, para identificar sus respectivos porcentajes en el estado de situación financiera.

El total de activo corriente representa un 43% del total de activos, siendo su partida más característica en rubro de caja general que representa un 31% del total de activo corriente en el año 2021. Donde en la caja general representaba un valor de \$122.439.657 con una disminución del 7% con respecto al año 2020, el valor de la disminución es de \$ 9.139.750. Esto se pudo identificar que fue por las ventas de activos para subsanar las obligaciones financieras ya que estas representan un valor de \$169.298.000

Por otro lado, en activo no corriente en el rubro 15 los terrenos representan un 20% del total de activo no corriente con un valor de \$59.683.000 Entre los activos no corrientes depreciables las partidas más significativas son construcciones y edificaciones con un 25% y maquinaria y equipo con un 13% en el año 2021.

En cuanto a la estructura de financiamiento se evaluarán las deudas con los terceros a corto y largo plazo mediante la clasificación de pasivos corrientes y no corrientes teniendo en cuenta sus características.

En este caso las partidas del pasivo de endeudamiento más representativas se encuentran en el rubro de obligaciones financieras con una deuda de \$161.949.000 que representa un 92% del total de pasivo y en la partida de acreedores varios representa el 4% restante entre otras partidas que generan un total pasivo de \$176.647.000.

4.2.22 Análisis horizontal supuesto N.º 1

Según el análisis el total de activo corriente aumentó en un 10% que corresponden a \$2.327.250 pasando de \$127.508.907 a \$129.836.157 del año 2020 a diferencia del año 2021, las partidas más relevantes para este incremento fueron.

La cuenta de caja general aumentó en un 7% que corresponde a la suma de \$9.139.750 pasando de \$113.299.907 a \$122.439.657 las posibles causas fueron que la empresa aumento sus ventas por actividades ordinarias. Por otro lado, en el rubro de inventarios se presentó una disminución del 2% con un valor de - \$4.254.750, esta disminución se pudo dar por el costo de las mercancías vendidas que realizó la estación en el año 2021. En cuanto a la partida más relevante del activo no corriente con respecto al total de activo que tuvo más relevancia fueron los activos depreciables que presentaron un incremento del 15% que corresponde a \$92.600.750 con respecto al año 2021, las causas de este aumento fueron que la empresa adquirió propiedad planta y equipo, como también hubo una inversión en construcciones y edificaciones en el año 2021.

El total del pasivo en el año 2021 fue de \$176.647.000 frente al del año 2020 que fue de \$7.349.000 presentando un aumento del 96% que corresponde a la suma de \$161.949.000 del total del pasivo. Las cuentas de mayor relevancia se presentaron en el rubro de

financieros que representó un aumento del 92% en el total del pasivo, las posibles causas fueron que la empresa adquirió una obligación financiera o deuda con terceros.

4.2.23 Indicadores de liquidez.

Mediante la aplicación de estos indicadores se determina la capacidad de un deudor para pagar sus obligaciones de deuda actuales sin obtener capital externo en el año 2020 y 2021.

Además de ayudar a conocer la capacidad que tiene tu empresa para pagar deudas, obligaciones y su margen de seguridad a través del cálculo de métricos.

Imagen 9 Indicadores de liquidez

INDICADORES DE LIQUIDEZ						
INDICADORES DE LIQUIDEZ	FORMULA	2020	2020	2021	2021	RESULTADO
RAZON CORRIENTE	Activo corriente	\$ 127.508.907	17,4	\$ 129.836.157	0,74	pesos/veces
	pasivo corriente	\$ 7.349.000		\$ 176.647.000		
PRUEBA ACIDA	Activo corriente - inventario	\$ 116.805.907,00	15,9	\$ 123.387.907	0,70	pesos/veces
	pasivo corriente	\$ 7.349.000		\$ 176.647.000		
CAPITAL DE TRABAJO	Activo corriente - Pas corriente	\$ 120.159.907	\$ 120.159.907	-\$ 46.810.843	-\$ 46.810.843	Pesos

Fuente: Elaboración propia

4.2.24 Interpretación

En el año 2020 por cada peso que la empresa debe a corto plazo cuenta 17,4 pesos de activo corriente para subsanar sus obligaciones financieras, para el año 2021 la empresa cuenta con 0,74 pesos para cubrir las deudas del año. Por otro lado, la prueba ácida nos arroja que para el año 2020 que la empresa cuenta con 15,9 pesos para liquidar la deuda a corto plazo sin tener en cuentas los inventarios. Para el año 2021 la empresa cuenta con 0,74 pesos para liquidar las deudas a corto plazo. Se presenta una disminución lo que representa que la empresa deberá buscar apalancamientos para subsanar sus deudas en el año 2021. Porque el supuesto que se presenta se genera iliquidez en el año 2021. Por ende, el capital de trabajo en el año 2021 es negativo, ósea que no hay recursos suficientes para que la empresa pague sus deudas a corto plazo.

4.2.25 Indicadores de endeudamiento

Para la aplicación de estos indicadores se tomarán los que se relacionan directamente con el supuesto que se presenta de disminución de los activos que nos permitan evaluar medir el nivel de obligaciones que tiene la empresa; el financiamiento de la entidad ya sean fuentes internas o externas.

Imagen 10 Indicadores de endeudamiento

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO					
INDICADORES	FORMULA	x	2020	2021	RESULTADO
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Pasivo total	x 100	2,46	44,88	Pesos
	Activo total				
ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO	Pasivo corriente	x 100	100,00	100,00	Pesos
	Pasivo total				
APALANCAMIENTO TOTAL	Pasivo total	x 100	2,53	81,43	Pesos

Fuente: Elaboración propia

4.2.26 Nivel de endeudamiento

La empresa E.D.S Autocentro la Capilla, en sus activos se encuentra financiado con un endeudamiento externo de los 2,46 pesos en el año 2020, para el año 2021 la empresa estaba financiada en 44,48 de manera externa.

Con esta información del nivel de endeudamiento de E.D.S Autocentro la Capilla, en el año 2020 por cada cien pesos que la empresa tiene invertidos en activos, 100 pesos que han sido financiados por los acreedores en el año 2020 y en el 2021 por cada cien pesos los acreedores, empleados han financiado 100 pesos. Se puede observar que para el año 2021 la empresa se encuentra con un nivel alto de endeudamiento frente a su liquidez. Del pasivo que deben.

En esta empresa el endeudamiento con terceros para el 2020 se encuentra concentrado en corto plazo, con un valor de 100 pesos. Del pasivo que deberán ser pagados en un plazo inferior de un año de la fecha de presentación, lo resultante será tomado como pasivo no corriente que en este caso la empresa no cuenta con dicho rubro. Por otra parte, en el año 2021 el endeudamiento se encuentra concentrado con un valor de 100 pesos lo que deberá ser cancelado en el corto plazo. En este se puede observar que el pasivo corriente se aumentó con respecto al año anterior. La empresa adquirió un préstamo para construcciones y edificaciones de la estación de servicios.

4.2.27 Indicadores de rentabilidad o rendimiento

Se aplicará el indicador de rentabilidad que mide el activo de la empresa para poder evaluar su incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Imagen 11 Rentabilidad del activo

RENTABILIDAD DEL ACTIVO	perdida neta	x 100	-	8,64	-	26,79	pesos / %
	Activo total						

Fuente: Elaboración propia

4.2.28 Rentabilidad del activo

El activo de esta empresa generó una rentabilidad negativa del -8,64 pesos en el año 2020, lo que indica que los activos de la empresa no estaban generando suficientes utilidades, causando que para el año 2021 se presentará una rentabilidad negativa del -26,79 pesos, esto indicó que la empresa pudo perder la inversión realizada, debido a que se obtuvo rentabilidad negativa, lo que reflejó un mal aprovechamiento de los activos en la empresa.

4.2.29 Análisis de la incidencia negativa de los posibles escenarios económicos y competitivos y el efecto en la toma de decisiones con una disminución de las ventas del 50%, supuesto N.º 2

A continuación, para dar respuesta al objetivo se presenta un supuesto financiero en el cual los ingresos de la empresa disminuyen en un 50%, se realiza un segundo análisis financiero de los elementos que cambian bajo esta hipótesis y las consecuencias que esto representa, a esto se le llamará supuesto N.º 2.

Imagen 12 Estado de resultados supuesto de la estación de servicios E.D.S Autocentro la Capilla años 2020 y 2021

ESTADO DE RESULTADO, SUPUESTO # 2 INGRESO DISM 50%						
A 31 DE DICIEMBRE						
	ANALISIS VERTICAL			ANALISIS HORIZONTAL		
INGRESOS OPERACIONALES	AÑO 2020	%	AÑO 2021	%	VARIACION EN %	VARIACION EN VALOR
INGRESOS LABORALES	\$6.000.000,00	5%	\$130.000,00	0%	5%	-\$ 5.870.000
INGRESOS FINANCIEROS	\$540.000,00	0%	\$2.473.500,00	2%	-1%	\$ 1.933.500
COMERCIO AL POR MENOR						
venta de combustibles solidos, liquidos y	\$107.280.000,00	94%	\$159.924.000,00	98%	-4%	\$ 52.644.000
Total ingresos operacionales	\$113.820.000,00	100%	\$162.527.500,00	100%	0%	\$ 48.707.500
-				4%		
EGRESOS						
Operacionales de administracion	\$13.253.000,00	12%	\$48.527.000,00	30%	-18%	\$ 35.274.000
Honorarios	\$3.600.000,00	3%	\$6.600.000,00		-1%	\$ 3.000.000
Contribuciones y afiliaciones	\$801.000,00	1%	\$801.000,00	0%	0%	\$ 0
Seguros	\$1.015.000,00	1%	\$13.289.000,00	8%	-7%	\$ 12.274.000
Servicios	\$4.812.000,00	4%	\$14.812.000,00	9%	-5%	\$ 10.000.000
Mantto y reparaciones	\$3.025.000,00	3%	\$13.025.000,00	8%	-5%	\$ 10.000.000
OPERACIONALES DE VENTAS	\$126.065.900,00	111%	\$217.534.500,00	134%	-23%	\$ 91.468.600
Gastos de personal						
Sueldos	\$35.100.000,00	31%	\$50.036.400,00	31%	0%	\$ 14.936.400
Gastos legales	\$0,00	0%	\$3.025.600,00	2%	-2%	\$ 3.025.600
Deterioros ppy e	\$0,00	0%	\$17.114.660,00	11%	-11%	\$ 17.114.660
Servicios	\$12.658.900,00	11%	\$15.896.500,00	10%	1%	\$ 3.237.600
Trasportes	\$71.256.000,00	63%	\$94.410.340,00	58%	5%	\$ 23.154.340
Mantenimiento y reparaciones	\$3.025.000,00	3%	\$13.025.000,00	8%	-5%	\$ 10.000.000
Diversos	\$4.026.000,00	4%	\$24.026.000,00	15%	-11%	\$ 20.000.000
FINANCIEROS	\$301.000,00	0%	\$1.896.500,00	1%	-1%	\$ 1.595.500
Perdida neta de ejercicio	-\$25.799.900,00	-23%	-\$105.430.500,00	-65%	42%	-\$ 79.630.600

Fuente: Elaboración propia

4.2.30 Análisis vertical supuesto N° 2

Con respecto a las partidas del estado de resultado, se puede evidenciar que con la reducción del 50% de las ventas, los gastos administrativos y de ventas son superados en su totalidad debido a que los gastos operacionales de ventas y de administración corresponden a un 134% y 30% respectivamente, esto genera una pérdida con una variación del 42% con respecto al año 2020.

4.2.31 Análisis horizontal supuesto N° 2

En este presente informe se realizará una comparación, de los valores que presentan en sus diferentes partidas en los años 2020 y 2021, además de analizar el nivel de participación de las partidas frente al total de ingresos operacionales.

El total de ingresos operacionales representa un valor de \$162.527.500 en el año 2021, para el año 2020 se presentó una disminución del 94% con respecto a los ingresos obtenidos en el año 2021, el valor de la disminución corresponde a la suma de \$48.707.500, donde sus partidas más relevantes se encuentran en las ventas que disminuyeron hasta en un -4% lo que corresponde a la suma de -\$52.644.000. Las posibles causas que llevaron a esta disminución fueron: La empresa incurrió en más gastos operacionales de administración y de ventas para el desarrollo de su actividad y por ende no pudo recuperar la inversión realizada a estos rubros, donde estos representan en su totalidad del 30% del total de los ingresos en el año 2021, lo que generó una pérdida exorbitante a niveles comerciales y competitivos en el posible escenario que se presenta estas disminuciones por factores externos como catástrofes naturales o la presentación de una pandemia como lo fue el COVID 19.

4.2.32 Indicadores de endeudamiento

Para la aplicación de estos indicadores se tomarán los que se relacionan directamente con el posible escenario de reducción en las ventas.

Imagen 13 Indicadores de endeudamiento

ENDEUDAMIENTO FINANCIERO	Obligaciones financiera	x 100	6,5	108,69	Pesos
	Ventas netas				
IMPACTO DE LA CARGA FINANCIERA	Gastos financieros	x 100	0,26	1,17	Pesos
	Ventas netas				
COBERTURA DE INTERES	Perdida operacional	x 100	- 8.571,40	- 5.559,21	Pesos
	Gastos financieros				

Fuente: Elaboración propia

4.2.33 Endeudamiento financiero

Se analiza que el endeudamiento financiero en el 2020 en el que fue de 6,5 pesos, mientras que en el año 2021 fue de 108,69, con esto podemos concluir que esta empresa disminuyó sus ventas o hizo algún tipo de inversión en el periodo del 2021, con lo cual no tuvo solvencia para cubrir sus obligaciones financieras, se encontraban por encima del total de los ingresos obtenidos en el año 2021.

4.2.34 Impacto de la carga financiera

Se puede decir que el impacto de la carga financiera en el año 2020 tiene un índice de 0,26 pesos, mientras que para el año 2021 presenta un factor de 1,17 pesos, para concluir se observa que las ventas de la estación son suficientes para cubrir los gastos financieros que se obtuvo en el año 2021.

4.2.35 Cobertura de interés.

Para la estación E.D.S Autocentro la Capilla en el año 2020 tuvo una cobertura de – 8.571,40 pesos y en el año 2021 fue de – 5.559,21 pesos, con esto concluimos que en el año 2020 no se alcanzó a cubrir las cuotas de interés y en el año 2021, por otro lado, la cobertura también fue negativa. Para que una empresa tenga buen funcionamiento la utilidad bruta debe ser mayor a la tasa de interés, en esta empresa no hubo utilidad, si no una pérdida en los dos años, no alcanzan ni hacer iguales a la tasa de interés por lo tanto la empresa no puede cubrir sus deudas, por ende la entidad va en declinación año tras año, con lo cual se ve que si la empresa sigue con tal administración va terminar sin fondos, esto se presenta por la reducción de las ventas en un 50%, dado que los gastos están muy altos.

4.2.36 Indicadores de rentabilidad o rendimiento.

Para la aplicación de estos indicadores se tomarán los que se relacionan directamente con el escenario de reducción del 50% en las ventas y los gastos de administración y de ventas.

Para evaluar el margen operacional, el margen neto y la rentabilidad del patrimonio.

Imagen 14 Indicadores de rentabilidad o rendimiento

INDICADORES DE RENTABILIDAD O RENDIMIENTO						
INDICADORES	FORMULA		2020	2021	RESULTADO	
MARGEN OPERACIONAL	$\frac{\text{Pérdida operacional}}{\text{ventas netas}}$	x 100	- 22,67	- 64,87	pesos / %	
MARGEN NETO	$\frac{\text{Pérdida neta}}{\text{ventas netas}}$	x 100	- 22,67	- 64,87	pesos / %	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	$\frac{\text{perdida neta}}{\text{Patrimonio}}$	x 100	- 8,87	-48,60	pesos / %	

Fuente: Elaboración propia

4.2.37 Margen operacional

Las ventas netas generaron una utilidad operacional durante el año 2020 de – 22,67 pesos y para el año 2021 se generó una pérdida operacional de – 64,84 pesos, esto indica que para el año 2021 generó más pérdida operacional, ya que la empresa tenía unos gastos operacionales elevados en este año y su utilidad operacional no logra subsanar estos gastos. Se puede deducir que la estación E.D.S Autocentro la Capilla no manejó de manera eficiente sus gastos.

4.2.38 Margen neto.

En E.D.S Autocentro la Capilla. Para el año 2020 presentó una utilidad no muy representativa para los accionistas, con una margen neta de – 22,67 pesos, lo que indica que la empresa no estaba generando rentabilidad adecuada para los accionistas, esto conlleva que para el año 2021 la empresa no cubrió su carga financiera y presentará una pérdida antes de impuesto con un margen neto de – 64,87 pesos, esto se dio debido a que la empresa ya había generado una pérdida operacional muy representativa, y aunque tuvo otros ingresos ordinarios, sus gastos financieros se mantienen lo que significó que la empresa se endeudó más con los bancos nacionales a corto plazo.

4.2.39 Rentabilidad del Patrimonio.

La estación En E.D.S Autocentro la Capilla. No cuenta con una rentabilidad en su patrimonio, esto debido a las irregularidades que se venían generando en la empresa, a tal grado de no generar una utilidad para los accionistas en el año 2020 y 2021 lo que conlleva a la empresa a trabajar con los activos para subsanar las deudas con los inversionistas o los gastos financieros. El informe presentado con respecto al análisis de los estados financieros de la entidad arrojó resultados negativos (- 8,87 pesos) y (- 48,60 pesos).

Para concluir, se puede decir que la empresa no generó ninguna rentabilidad en el año 2020 y 2021. Esto debido a que se venían presentando valores negativos en los indicadores, porque la entidad no contaba con una buena administración de sus activos y sus ingresos, generando una pérdida para la empresa. Debido a que en un momento contaba con el suficiente grado de participación de los accionistas y los acreedores que eran los mayores financiadores de la entidad. Por otro lado, el mal manejo de los activos y de la inversión realizada por accionistas conlleva a la empresa a no poder cubrir sus deudas o pagar las participaciones de los accionistas.

Además, la entidad se endeudo con bancos nacionales a corto plazo, lo que presenta una deuda que se debe pagar y que al mismo tiempo va a generar unos impuestos que afectan a los resultados de la empresa, siendo así una empresa liquida en un año, pasa al otro año a estar con muchas obligaciones financieras, al igual al no tener cobertura financiera.

Para concluir la empresa debería adoptar nuevas políticas de gestión y estrategias para la mejor administración de los recursos de la empresa, además de tratar de cubrir sus obligaciones presentes y futuras para poder iniciar o restaurar los resultados de la entidad. Otra opción sería buscar otras fuentes de financiamiento porque la tasa que cobran los accionistas en las empresas es más elevada. Todo esto con el fin de generar utilidades en los resultados.

4.2.40 Conclusión final de las incidencias financieras.

Mediante la interpretación real del estado de situación financiera y de resultados, se pudo evidenciar que se presentó un índice de riesgo en el rubro de efectivo y equivalente al efectivo, donde la caja general al cierre contable presentó un valor irreal por la cantidad de dinero que se maneja en la estación, esto puede generar inseguridad por la malversación y desviación activos debido a que en la empresa no se tiene establecido un control de caja general o control del

efectivo. En cuanto a la variación del combustible en su inventario el comportamiento que se ha venido presentando en la estación es adecuado debido a los diferentes factores analizados en los años correspondientes, pero se puede observar que en el año 2020 no hubo buenas ventas de combustible sin embargo la estación presenta inventarios altos para el sostenimiento de ella.

Por otro lado, el rubro de propiedad planta y equipo no es posible que la disminución acumulada por el gasto anual por depreciación en los 2020 y 2021 aumente y no presente ninguna variación siendo constantes generando una depreciación que no es fidedigna. Presentándose una incidencia financiera dado que la propiedad planta y equipo es uno de los activos más importantes de la empresa, y esta partida presenta en sus cierres contables valores altos o que se incrementan de manera irrelevante. Los pasivos en la empresa se pueden observar que son normales, pero se debe depurar algunas partidas debido a que no se puede establecer si los valores que contienen sean reales.

En cuanto al patrimonio se puede analizar que en la estación de servicio E.D.S Autocentro la capilla se presenta una incidencia en las utilidades porque no se reflejan donde se han invertido y se puede interpretar que las utilidades fueron repartidas por los dueños, pero esto puede generar un seguimiento en la parte fiscal y tributaria a la empresa para saber si esas utilidades o dividendos fueron declarados.

Por otro lado, el estado de resultados presenta unos deterioros que no se encuentran relacionados en el estado de situación financiera dado que la utilización del activo de acuerdo con su finalidad según los estados presentados no se pudo analizar el valor presentado a qué corresponde porque no tiene concordancia con las partidas presentadas en el estado de resultados y el estado de situación financiera.

Realizar un manejo correspondiente de los escenarios económicos y competitivos de la entidad puede llegar a mejorar su servicio, además ofrecer los productos y servicios en el mercado a un precio igual o inferior que la competencia que se presenta en el municipio de la Unión Nariño, siempre protegiendo los costos de producción fijos y variables para evitar pérdidas en otra catástrofe o emergencia sanitaria COVID 19. Por otro lado, la competitividad se pudo ver afectada por los múltiples factores que se presentaron en las partidas en el estado de situación financiera y el estado de resultado; se puede observar que en los años 2020 y 2021 el rubro de inventarios no se tuvo en cuenta la depreciación, ya que este procedimiento contable tiene como objetivo distribuir de forma sistemática y razonable el costo de los activos fijos, menos su valor de desecho de su vida útil estimado, el activo al ser utilizado para el uso de la empresa para generar ingresos sufre un desgaste natural, este desgaste va disminuyendo la vida útil del dicho activo, llega en un momento que queda obsoleto o inútil y la depreciación busca reconocer este desgaste del activo.

En cuanto a la toma de decisiones según la información que se presenta en los estados financieros para la entidad fue vulnerable porque manejan mucho dinero en caja general, no aplican el deterioro respectivo a los inventario y en el patrimonio presenta una incidencia en las utilidades, esto genera un índice de altos riesgos para la empresa, ya que la toma de decisiones es importante para afrontar los problemas y llegar a una solución o para determinar cómo se llevará a cabo determinadas acciones que afecten a la estación de servicio.

Para concluir, se analiza que en la información presentada de la estación de servicio E.D.S Autocentro la Capilla presenta incidencias relevantes tanto económicas como competitivas que afectan directa o indirectamente la toma de decisiones. Por ende, el trabajo investigativo busca

minimizar dichas incidencias a través de la aplicación de estrategias económicas y operativas que buscan lograr una meta, para ser aplicado en diversos ámbitos que maneja la empresa.

Por otra parte, en el escenario en el cual se disminuyen los activos por motivo de pandemia, se puede determinar que la empresa para el año 2020 a pesar de esta reducción de los activos se encuentra en capacidad de cubrir sus deudas a corto plazo. Además, se puede evidenciar que con la reducción de los activos la empresa no cuenta con liquidez para cubrir sus deudas a corto plazo en el año 2021, porque no dispone de los fondos necesarios en el activo corriente para hacerle frente a sus obligaciones financieras o al pasivo corriente.

En el supuesto donde se reducen las ventas se evidencia en el año 2020, esta disminución no representa un valor que genera pérdida frente al cubrimiento de los gastos administrativos y de ventas, es decir, que la empresa es rentable a pesar de la reducción en ventas que se dio en el año 2020, pero también se puede analizar que para el año 2021 los ingresos operacionales se vieron afectados significativamente debido a dicha reducción lo que generó que la empresa no pudiera cubrir sus gastos y presentará una pérdida de más del 42% con respecto al año 2020, esto indica que la empresa para el año 2021 no es rentable debido a que no puede cubrir sus gastos y sus respectivas obligaciones financieras en el periodo respectivo.

4.3 Estrategias que minimicen la incidencia negativa en la reactivación financiera de la empresa E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA tras la emergencia sanitaria.

Con esta matriz se pueden identificar las debilidades y amenazas que afectaron directamente a la estación de servicio en tiempos de emergencia sanitaria COVID 19; Con el fin de encontrar las estrategias necesarias para mitigar los riesgos que surgieron en el desarrollo de la actividad comercial de la estación.

Cuadro 3 Matriz de estrategias

N.º	DEBILIDADES / AMENAZAS	ESTRATEGIAS	RESPONSABLES	VALOR \$	META
1	Riesgo que se presente una nueva pandemia y afecte el comercio en el municipio.	* Identificar los peligros, evaluar y controlar los riesgos que se pueden presentar si llegase a vivir nuevamente una pandemia.	*Representante legal. *Gerente. *Administrativos *Clientes. *Empleados.	\$1.200.000 por cuatro clases de capacitación de plan de emergencia.	*Minimizar riesgos monetarios en la estación
		* Elaborar un plan de emergencia, plantear políticas, metas y actividades propias de la entidad para lograr la protección ante la aparición de problemáticas naturales no deseadas.			*Garantizar estabilidad económica a la entidad.
		* Considerar el ajuste del presupuesto y los planes de ejecución.			*Tener un presupuesto base para la manutención de la estación, por si llegase a presentar una nueva pandemia.
		*Actualizar los mecanismos de gestión de riesgos de la estación de servicio.			*Preparar al equipo de trabajo con capacitaciones continuas

2	Alta competencia en el municipio.	*Ampliar el cupo de combustible en la estación de servicio.	*Representante legal. *Gerente. *Administrativos. *Proveedores. * Clientes.	*El 0,25% de cada 7000 litros vendidos por día.	* Ampliar las ventas de combustible.
		*Realizar encuestas de preferencias a los clientes constantes.			* Aumentar el flujo de caja diario.
		*Plan de incentivos para el equipo de ventas (Bomberos).			* Destacar la estación de servicio en cuanto a calidad, servicio y eficacia en el Municipio de la Unión Nariño.
					*Implementar convenios con empresas del municipio.
				* \$100,000 mensuales para copias para realizar las encuestas	*Atraer más clientela
3	Cambios en las tendencias del consumo.	*Establecer seguridad en el momento del tanqueo de los vehículos.	*Representante legal. *Gerente. *Administrativos. *Proveedores. *Clientes. *Grupo de marketing.	\$2.500.000 para contratar un equipo de marketing por publicidad.	*Aumentar los contratos con las empresas del Municipio
		*Garantizar permanencia de su calidad, cantidad y precio.			*Ser reconocidos por prestar un buen servicio y un producto de calidad.
		*Fortalecer el prestigio o estatus, el combustible sea duradero y de alta calidad para los clientes.			*Aumentar la clientela.

		*Personalización a la clientela, (Por la compra de una cantidad de galones ofrecer una recompensa).			*Incrementar el valor de la empresa.
					*Convenios con otras entidades (Sintéticas, billares, restaurantes)
4	Alto riesgo de accidentabilidad frente a las instalaciones de la estación de servicio.	<p>*Proponer colocar reductores de velocidad en la vía principal y entradas a la estación de servicio.</p> <p>* Pintar señales (flechas e indicadores) en la entrada y salida de la estación de servicio.</p> <p>*Apagar los motores y las luces de los vehículos antes del tanqueo del combustible.</p> <p>* Restringir el tanqueo a los clientes que usen el celular mientras están en la bahía o zona de tanqueo.</p>	<p>*Representante legal.</p> <p>*Gerente.</p> <p>*Administrativos.</p> <p>*Proveedores.</p> <p>*Clientes.</p> <p>* Empleados.</p>	<p>\$5.000.000</p> <p>Con mano de obra y materia prima.</p>	<p>*Disminuir la accidentabilidad en la ubicación de la bomba.</p> <p>*Máximo control del orden para el tanqueo de los vehículos.</p> <p>* Mejorar el orden y el comportamiento de los clientes mientras esperan el tanqueo de combustible.</p>

5	Desastres naturales que afecten directamente a la estación de servicio, (Deslizamiento de tierras, caída de piedras y temblores).	*Construir un muro de contención en la montaña que se ubica atrás de la estación de servicio.	*Representante legal. *Gerente. *Administrativos	\$80.000.000, Muro de contención, botiquines y conferencia de primeros auxilios.	* Mantener las instalaciones de servicio, empleados y clientes con mayor seguridad al permanecer en la estación de servicio.
		*Presupuesto para las actualizaciones de los botiquines de emergencia en la estación de servicio.			*Tener la estación de servicio equipada con botiquines, por si llegase a presentar un accidente o catástrofe.
		*Evaluar la localización en las que los empleados y clientes puedan refugiarse para coordinar una pronta respuesta de la emergencia que se presente.			*Ofrecer tranquilidad a sus clientes en el momento de tanqueo.
		*Familiarizarse con los recursos locales (Inventario de las instalaciones).			
6	No cuenta con un equipo	*Evita errores contables, detectar aspectos mejorables.	*Representante legal. *Gerente.	\$3.500.000 para un servicio de	*Controlar la actividad de la empresa.

	auditor contable.	<p>*Tomar correctas decisiones del control interno de la estación, fundamentales para el buen desarrollo de la práctica contable.</p> <p>*Aconsejar y evaluar acerca del funcionamiento diario que lleva la estación.</p> <p>*Vincular a personal indicado para llevar la contabilidad de la estación.</p> <p>*Enfocarse en los riesgos que presenta la entidad para prevenirlos.</p> <p>*Hacer seguimientos de los ingresos y egresos que la estación mueve diariamente.</p> <p>*Aprovechar la tecnología y la digitalización de sistemas de gestión.</p>	*Administrativos	auditoría externa-	<p>*Detectar su punto fuerte y débil de su gestión.</p> <p>*Identificar sus riesgos</p> <p>*Proponer mejoras de actuación dentro de la estación de servicio.</p>
7	La estación de servicio no realiza capacitaciones al equipo de	*Capacitaciones dirigidas por profesionales de manipulación de combustible.	*Representante legal. *Gerente. *Administrativos *Empleados.	\$1.200.000 contratación a un conferencista a 4 sesiones.	*Los empleados valoran la oportunidad de crecimiento

	bomberos que es el encargado de manipular las máquinas que cuenta esta.	*Adquisición de conocimiento, herramientas y adquirir habilidades para interactuar en el entorno laboral.			*La empresa demuestra compromiso y desarrollo tanto al personal como a sus clientes.
		*Desarrollar bien el trabajo asignado y con precaución.			*Fomento del liderazgo y del trabajo en equipo.
					*Garantizar seguridad a los clientes que cuenta la estación de servicio.
8	La estación de servicio mezcla las finanzas personales con la contabilidad de la empresa.	*Contar con un equipo auditor contable fijo de la empresa.	* Representante legal. *Gerente. *Administrativos	\$ 3.500.000	*Control del presupuesto.
		*Obtener mayores ingresos para la estación de servicio.			*Seguimiento de gastos comerciales.
		*Tomar mejores alternativas ante los impuestos a declarar al Estado.			*Supervisar la salud financiera de la empresa.
		*Mejorar sus inversiones tanto en la planta física como en las inversiones exteriores.			*Monitorear el crecimiento del negocio.

4.3.1 Análisis de la matriz

La aplicación de esta matriz permitió hacer un análisis de las debilidades y amenazas que se evidenciaron en E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA; con el fin de, encontrar estrategias, soluciones y minimizar los riesgos que se pueden presentar en la estación de servicio.

Desde el punto de vista, un equipo auditor contable que realice un buen control interno y una correcta auditoría, ayudará a la estación de servicio a optimizar los procedimientos de gestión, con el fin de buscar transparencia y garantizar que no se produzcan malas contabilidades o fraudes en la estación.

Por otro lado, si la estación proporciona continuas capacitaciones a los empleados de esta, se puede ayudar a reducir el riesgo de accidentes y lesiones, además de aumentar la seguridad en la estación, estas capacitaciones también ayudan a los empleados a evitar problemas potenciales dentro de esta.

Para finalizar, realizando el proyecto del muro de contención es una gran ayuda para la estación de servicio; ya que, sirve para evitar que la masa de tierra que está ubicada atrás de la estación, se precipite o se derrumbe causando inseguridad tanto para los empleados como a los clientes que cuenta la estación, resaltando también las pérdidas que se pueden ocasionar en propiedad planta y equipo.

Conclusiones

Para concluir, en el primer objetivo se identificó que la Estación de Servicio E.D.S Autocentro La Capilla durante la pandemia del COVID-19, enfatiza la importancia de la adaptabilidad y planificación financiera en situaciones de crisis. A pesar de los importantes desafíos que enfrentó la Estación buscó formas de mantenerse a flote, tomando

medidas drásticas como recortes de personal, salarios, etc. Como medida para mitigar riesgos futuros y garantizar la estabilidad financiera en situaciones a través del análisis de: debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, se enfatiza la necesidad de aplicar políticas contables y equipos de auditoría contable adecuados, para así lograr un mejor desarrollo sostenible de la estación de servicios

Concluyendo, en el segundo objetivo se determina la incidencia negativa a través de la interpretación práctica de los estados financieros y de resultados. Reconociendo la importancia de mejorar su gestión financiera y tecnológica para el control de costos y gastos, y planificar sus finanzas de manera más efectiva. Esto ayudará a mantener la liquidez de la estación en casos de crisis y le permite aprovechar los beneficios que se presentan por términos fiscales. En resumen, la interpretación de los estados financieros de E.D.S Autocentro La Capilla revela una serie de desafíos y riesgos significativos en su gestión financiera y operativa. Estos desafíos incluyen la falta de control sobre el efectivo, niveles de inventario excesivos, preocupaciones en torno a la depreciación de activos, y la necesidad de una gestión más transparente de las utilidades y dividendos. Esto compromete la toma de decisiones en términos de gestión financiera y de competencia.

En conclusión, el tercer objetivo de la propuesta de encontrar estrategias que minimicen la incidencia financiera negativa de la Reactivación del Comercio Tras la Emergencia Sanitaria, se identificó mediante una matriz de estrategias, las amenazas y debilidades que presenta la organización, además se establecen bajo la matriz las personas encargadas de las responsabilidades de aplicar las estrategias pertinentes y sus respectivas metas esto basándose en los riesgos que pueden ser evidenciados en amenazas y debilidades. Esto con el fin de minimizar la incidencia financiera en la reactivación económica de la estación de servicios. En resumen, la

matriz de estrategias busca generar o aplicar un método accesible para la organización, que a través de este se pueda contribuir a las mejoras en la gestión financiera, económica y social y con ello poder generar incidencia financiera positiva tras la reactivación económica post pandemia.

Recomendaciones

Se recomienda a la empresa establecer un sistema de control riguroso para el manejo del efectivo en la empresa, incluyendo los registros detallados de las transacciones que se realicen en la entidad.

Evaluar y ajustar la política de inventario de la empresa para garantizar un equilibrio entre la disponibilidad de productos y los costos de almacenamiento.

Realizar un análisis detallado de la depreciación y la valoración de los activos fijos. Asegúrate de que reflejen con precisión la vida útil y el valor real de los activos.

Desarrollar un plan financiero sólido que aborde tanto los retos de corto plazo como los objetivos de largo plazo de la empresa. Esto debe incluir la gestión de efectivo, presupuestos, previsiones financieras y estrategias para mantener la liquidez en situaciones de crisis.

Implementar un sistema de contabilidad sólido y documentado que refleje con precisión la situación financiera de la empresa. Considera la contratación de un equipo auditor contable para realizar auditorías regulares y mitigar riesgos financieros y operativos.

Evaluar y planificar estrategias para hacer frente a situaciones de crisis, como pandemias o catástrofes. Esto puede incluir la diversificación de ingresos, la creación de reservas de contingencia y la implementación de políticas de seguridad y protección.

Mantener una visión constante de la competitividad en el mercado local. Asegúrate de ofrecer productos y servicios de alta calidad a precios competitivos y mantén tus costos bajo control.

Referencias

ARIAS, E. R. (05 de ABRIL de 2020). *ECONOMIPEDIA.COM*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/analisis-horizontal.html>

Ayón-Ponce, G. I.-B.-M. (2020). *El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323527256006.pdf>

CEPAL. (00 de JULIO de 2020). *NACIONES UNIDAS* . Obtenido de

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45734-sectores-empresas-frente-al-covid-19-emergencia-reactivacion>

CEPAL. (21 de ABRIL de 2020). *NACIONES UNIDAS* . Obtenido de

<https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-llevara-la-mayor-contraccion-la-actividad-economica-la-historia-la>

COLOMBIA, E. P. (2015). Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Minas y Energía". *GOC.CO*,

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77887>.

Elizalde, L. (2019). *Los estados financieros y las políticas contables*. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144051>

Freire, A. G. (0 de 0 de 2016). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones*. *Quipukamayoc*, 24(46), 153-162. Obtenido de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56665440/13249-45984-1-PB_1-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1666655284&Signature=VUQCi09ZboodaowrG6sCVHqHeqe4uPGrmf-WH60MGFOMU0pJBZGka01qdhyiO30cjQUy-GpZKQRu2yqIrwDp3JJj~5UwFTfVcDLtrJIH-wnGv8MEyCTUO1kzs4w8Fiz78iMW1tC

Gasolutions. (15 de FEBRERO de 2021). *Gasolutions*. Obtenido de

<https://www.gasolutions.com.co/post/como-superar-la-crisis-y-preparar-tu-estacion-de-servicio-para-la-nueva-normalidad>

gerencie.com. (29 de noviembre de 2021). *gerencie.com* . Obtenido de

<https://www.gerencie.com/downsizing.html>

GERENCIE.COM. (26 de FEBRERO de 2022). *ANALISIS FINANCIERO*. Obtenido de

<https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>

gerencie.com. (26 de FEBRERO de 2022). *TIPOS DE ANALISIS FINANCIERO* . Obtenido de

<https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>

GestioPolis.com Experto. (2017, f. 1. (10 de FEBRERO de 2017). *Gestiopolis*. Obtenido de

<https://www.gestiopolis.com/cuales-son-las-razones-financieras-de-liquidez/>

- HOLDED. (2021 de OCTUBRE de 2021). *Ratios financieros*. Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>
- JOHANNA PINCHAO BURBANO, A. H. (00 de 00 de 2016). *APLICACIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA*. Obtenido de <https://sired.udenar.edu.co/5246/1/81645.pdf>
- lopez, l. (2017). *Análisis causal y explicativo sobre el cumplimiento del proceso de la reinversión de utilidades como requisito previo para la disminución en el pago del impuesto a la renta*. . Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5554>
- Medina, M. I. (0 de OCTUBRE de 2016). *EUMED.NET*. Obtenido de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/cualitativo_cuantitativo_mixto.html
- Muñoz. (15 de 0 de 2021). *Mercados e instrumentos financieros* . Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/elearning_esc_negocios/18/
- PUBLICOS, I. N. (27 de AGOSTO de 2015). Obtenido de <https://incp.org.co/cuales-son-las-razones-financieras-de-rentabilidad/>
- REMEF, R. M. (2018). Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF. *Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF*, <https://www.remef.org.mx/index.php/remef>.
- Republica, C. d. (13 de julio de 2009). *Artículo 3* . Obtenido de <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255#:~:text=por%20la%20cual%20se%20regulan,responsables%20de%20vigilar%20su%20cumplimiento>

Republica, C. d. (13 de julio de 2009). *Ley 1314 de 2009*. Obtenido de <https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255#:~:text=por%20la%20cual%20se%20regulan,responsables%20de%20vigilar%20su%20cumplimiento>

REPUBLICA, C. D. (03 de NOVIEMBRE de 2011). *CONGRESO DE LA REPUBLICA* .

Obtenido de

<http://apolo.creg.gov.co/Publicac.nsf/2b8fb06f012cc9c245256b7b00789b0c/6e82a57aef1575740525785a007a735d?OpenDocument>,

Republica, C. d. (0 de 0 de 2011). *Decreto 4137* . Obtenido de <https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255#:~:text=por%20la%20cual%20se%20regulan,responsables%20de%20vigilar%20su%20cumplimiento>

<https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255#:~:text=por%20la%20cual%20se%20regulan,responsables%20de%20vigilar%20su%20cumplimiento>

Rodríguez, J. (. (0 de mayo de 0). *Guía Elaboracion de Diagnostico*. Obtenido de

<http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%EDa-de-diagn%F3stico.pdf>

Ibarra, C. (2013). *Diseño de un diagnóstico administrativo y financiero de los años 2009 – 2012 de la empresa andina de llantas de la ciudad de san juan de pasto. [proyecto de grado]*.
D:/ACER/Downloads/85923.pdf

Vélez, A. (2021). *métodos empíricos de la investigación*.

repository. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/issue/archive>

Deloitte. (2023). medidas que deben optar las empresas.

<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/about-deloitte/articles/10-medidas-adopcion-empresas-para-afrontar-pandemia.html>

IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS CONTABLES EN LAS PYMES / Revista Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas -FACCEA. (n.d.).

<https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea/article/view/411/491>

Westreicher, G. (2022). Estrategia. *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Siigo. (2019). Que es un ingreso en contabilidad.

<https://www.siigo.com/blog/contador/que-es-un-ingreso-en-contabilidad/#:~:text=Un%20ingreso%2C%20en%20contabilidad%2C%20es,y%20obligaciones%20de%20la%20misma>.

Urzúa, F. (2023). ¿Qué es el flujo de caja y cuál es su importancia? *Chipax*.

<https://www.chipax.com/blog/que-es-el-flujo-de-caja-y-cual-es-su-importancia/>

David, T. (2021). Rentabilidad de una empresa.

<https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa#:~:text=La%20rentabilidad%20de%20una%20empresa%20es%20la%20capacidad%20que%20tiene,la%20inversi%C3%B3n%20realizada%20para%20conseguirla>.

ANEXOS

Anexo 1 Entrevista



Entrevista dirigida al área administrativa y financiera de la empresa E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA ubicada en la Unión Nariño

Objetivo: esta entrevista se realiza con el fin estratégico de recopilar datos que ayuden al investigador a realizar un análisis de características, para así recolectar datos concretos de la estación de servicio E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA ubicada en la Unión Nariño.

1. ¿Por qué es importante la reactivación económica en la estación de servicio?
2. ¿Cómo se sustentó la estación en tiempos de la emergencia sanitaria COVID 19?
3. ¿Existe equipo auditor contable?
4. ¿Cuáles son las políticas contables más importantes que maneja la estación de servicio?
5. ¿El sistema contable es manejado directamente por la empresa, o por personal externo, si es mixto cuál es el alcance que tienen las personas que manejan el tema contable externo?
6. ¿Cuáles fueron los riesgos que se presentaron en la coyuntura de la emergencia sanitaria? ¿y qué estrategias se implementaron para mitigar los riesgos?
7. ¿Cómo se controla la estabilidad financiera y económica dentro de la estación de servicios?

8. ¿Cómo se sostuvo la estación de servicio durante los 2 años de emergencias sanitarias COVID 19?
9. ¿Qué estrategias utilizaron para atraer clientes en tiempos de emergencia sanitaria COVID 19?
10. ¿En cuánto tiempo se estabilizó el flujo de caja?
11. ¿Por qué es importante la reactivación económica?
12. ¿Cuáles son sus principales pasivos (deudas) y cómo se afrontan estos pasivos en tiempos de emergencia sanitaria?
13. ¿Cómo se comportó la rentabilidad de la empresa en tiempo de emergencia sanitaria?

¡MUCHAS GRACIAS!

Anexo 2 presupuesto


Cantidad	Detalle	Unitario	Total
7	Transporte Pasto-La Union Nariño	\$30.000	\$210.000
7	Viaticos	\$50.000	\$350.000
2	Plan de datos de internet	\$50.000	\$100.000
SUMA TOTAL			\$660.000
Impuesto 10%			\$66.000
GRAN TOTAL			\$726.000

Anexo 3 actividades



ACTIVIDAD	2022															
	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semana																
Definición de la idea	X															
Formato de idea		X														
Definición del problema y formulación del problema			X													
Objetivos				X												
Justificación						X										
Viabilidad, Delimitación y Antecedentes								X	X							
Marco teórico y Marco conceptual									X	X						
Metodología y Recursos											X					
entrega a jurados												X				
Revisión de jurados													X			
generación correcciones														X		
Aprobación proyecto																X

Anexos 4. Estados de situación financiera y estados de resultados estación de servicio E.D.S. Autocentro la Capilla años 2020 y 2021.

LESVIA CIFUENTES ZAMBRANO NIT 27.296.070-4 ESTADO DE RESULTADOS POR EL PERIODO ENERO-SEPTIEMBRE DEL AÑO 2.020		
INGRESOS		
OPERACIONALES		
INGRESOS LABORALES	12.000.000,00	
INGRESOS FINANCIEROS	1.080.000,00	
COMERCIO AL POR MENOR		
Venta de combustibles sólidos, líquidos y	214.560.000,00	
Total Ingresos operacionales		227.640.000,00
EGRESOS		
Operacionales de administración		13.253.000,00
Honorarios	3.600.000,00	
Contribuciones y afiliaciones	801.000,00	
seguros	1.015.000,00	
servicios	4.812.000,00	
Mantto y reparaciones	3.025.000,00	
OPERACIONALES		
DE VENTAS		126.065.900,00
Gastos de personal		
Sueldos	35.100.000,00	
Servicios	12.658.900,00	
Transportes	71.256.000,00	
Mantenimiento y reparaciones	3.025.000,00	
Diversos	4.026.000,00	
FINANCIEROS	301.000,00	301.000,00
Utilidad del ejercicio		88.020.100,00
		
LESVIA CIFUENTES ZAMBRANO C.C 27.296.070	FRANCISCO FUERTES Contador Público T.P. 89662-T	

LESVIA CIFUENTES ZAMBRANO
NIT 27.296.070-4
ESTADO DE RESULTADOS
POR EL PERIODO ENERO-SEPTIEMBRE DEL AÑO 2.021

INGRESOS		
OPERACIONALES		
INGRESOS LABORALES	260.000,00	
RENTAS CAPITAL	4.947.000,00	
COMERCIO AL POR MENOR		
Venta de combustibles sólidos, líquidos y	319.848.000,00	
Total ingresos operacionales		325.055.000,00
EGRESOS		
Operacionales de administración		48.527.000,00
Honorarios	6.600.000,00	
Contribuciones y afiliaciones	801.000,00	
seguros	13.289.000,00	
servicios	14.812.000,00	
Mantto y reparaciones	13.025.000,00	
OPERACIONALES		
DE VENTAS		217.534.500,00
Gastos de personal		
Sueldos	50.036.400,00	
Gastos legales	3.025.600,00	
Deterioros ppy e	17.114.660,00	
Servicios	15.896.500,00	
Transportes	94.410.340,00	
Mantenimiento y reparaciones	13.025.000,00	
Diversos	24.026.000,00	
FINANCIEROS	1.896.500,00	1.896.500,00
Utilidad del ejercicio		57.097.000,00



LESVIA CIFUENTES ZAMBRANO
 C.C 27.296.070

FRANCISCO FUERTES
 Contador Público
 T.P. 89682-T

LESVA CIFUENTES ZAMBRANO NIT 27.296.870-4 ESTADOS DE LA SITUACION FINANCIERA AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2023		
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
EQUIVALENTES DE EFECTIVO		
CAJA GENERAL	226.599.814,00	223.611.814,00
BANCOS	7.012.000,00	
INVENTARIOS		
INVENTARIOS COMBUSTIBLES	21.406.000,00	21.406.000,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		255.017.814,00
ACTIVO NO CORRIENTE		
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO NO DEPRECIABLES		
TERRENOS	119.366.000,00	119.366.000,00
DEPRECIABLES		
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	150.255.304,00	
MAQUINARIA Y EQUIPO	74.993.000	
EQUIPO DE OFICINA	2.493.000,00	
MUEBLES Y ENFERES	9.293.000,00	
EQUIPO DE COMPUTO	2.058.000,00	
DEPRECIACION ACUMULADA	-16.057.208,00	
SUBTOTAL ACTIVOS FIJOS	322.927.186,00	
TOTAL ACTIVOS FIJOS	342.293.186,00	
TOTAL ACTIVOS		597.311.000,00
PASIVOS		
FINANCIEROS		
OBLIGACIONES BANCARIAS	0,00	0
ACREEDORES VARIOS,		
BENEFICIO EMPLEADOS NOMINA	2.812.000,00	7.349.000,00
BENEFICIO EMPLEADOS PRESTACIONES S	4.025.000,00	
IMPUESTOS POR PAGAR	512.000,00	
TOTAL PASIVOS		7.349.000,00
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL	215.501.034,00	
EJERCICIOS ANTERIORES	286.440.966,00	
Utilidad ejercicio	88.020.100,00	
TOTAL CAPITAL SOCIAL	589.962.100,00	
PATRIMONIO	589.962.100,00	
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		597.311.100,00



LESVA CIFUENTES ZAMBRANO
C.C. 27.296.870

FRANCISCO FUERTES
Contador Público
T.P. 89662-T

LESVIA FUENTES ZAMBRANO		
NT 27.296.078-4		
ESTADOS DE LA SITUACION FINANCIERA		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2021		
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
EQUIVALENTES DE EFECTIVO		
CAJA GENERAL		246.775.814,00
BANCOS	244.879.314,00	
	1.896.500,00	
INVENTARIOS		
INVENTARIOS COMBUSTIBLES	12.896.500,00	12.896.500,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		
		259.672.314,00
ACTIVO NO CORRIENTE		
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
NO DEPRECIABLES		
TERRENOS	119.366.000,00	
	119.366.000,00	
DEPRECIABLES		
Estacion la Capilla	98.563,000	
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	229.220.394,00	
MAQUINARIA Y EQUIPO	98.563,000	
EQUIPO DE OFICINA	2.400.000,00	
MUEBLES Y ENSERES	9.280.000,00	
EQUIPO DE COMPUTO	2.056.000,00	
DEPRECIACION ACUMULADA	-31.953.708,00	
SUBTOTAL ACTIVOS FIJOS	408.128.686,00	
TOTAL ACTIVOS FIJOS		527.494.686,00
TOTAL ACTIVOS		787.167.000,00
PASIVOS		
FINANCIEROS		
OBLIGACIONES BANCARIAS	161.949.000	161.949.000
ACREEDORES VARIOS,		7.349.000,00
BENEFICIOS EMPLEADOS NOMINA	123.500,00	
BENEFICIO EMPLEADOS PRESTACIONES S	3.895.500,00	
IMPUESTOS POR PAGAR	3.329.000,00	
TOTAL PASIVOS		169.298.000,00
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL		
CAPITAL SOCIAL	215.501.034,00	
EJERCICIOS ANTERIORES	345.270.966,00	
Utilidad ejercido	57.097.000,00	
TOTAL CAPITAL SOCIAL		617.869.000,00
PATRIMONIO		617.869.000,00
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		787.167.000,00



FRANCISCO FUERTES FUERTES
Contador TP 89662-T

Anexo 5. Certificado matricula mercantil de persona natural, Estación de servicio E.D.S AUTOCENTRO LA CAPILLA.



**CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO
CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL**

Fecha expedición: 02/11/2023 - 17:34:01
Recibo No. S001953503, Valor 3600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN YwzD6XwSzd

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sl.confecamaras.co/visita/plantilla/cv.php?empresa=26> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera limitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombres y apellidos : LESVIA CIEFUENTES ZAMBRANO
Identificación : CC. - 27296070
Nit : 27296070-4
Domicilio: La Unión, Nariño

MATRÍCULA

Matrícula No: 87389
Fecha de matrícula: 15 de enero de 2004
Último año renovado: 2023
Fecha de renovación: 27 de marzo de 2023
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : CARRERA 1 NO 5-02 BARRIO LA CAPILLA
Municipio : La Unión, Nariño
Correo electrónico : lescifuentes@hotmail.com
Teléfono comercial 1 : 7265381
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : 3122632123

Dirección para notificación judicial : CARRERA 1 NO 5-02 BARRIO LA CAPILLA
Municipio : La Unión, Nariño
Correo electrónico de notificación : lescifuentes@hotmail.com
Teléfono para notificación 1 : 7265381
Teléfono notificación 2 : No reportó.
Teléfono notificación 3 : 3122632123

La persona natural **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: G4731
Actividad secundaria Código CIIU: No reportó
Otras actividades Código CIIU: No reportó

Descripción de la actividad económica reportada en el Formulario del Registro Único Empresarial y Social -RUES- : Comercio al por menor de combustibles para automotores

INFORMACION FINANCIERA

El comerciante matriculado reportó la siguiente información financiera, la cual corresponde a la

San Juan de Pasto, 11 de septiembre de 2024

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado Incidencia Financiera de la Reactivación del Comercio Tras la Emergencia Sanitaria en la Estación de Servicio E.D.S Autocentro la Capilla Ubicada en la Unión 3Nariño, Años 2020 y 2021, presentado por el autor Juan José Peralta Pantoja del Programa Académico: Contaduría Pública al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesora, que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita la paz y salvo respectivo.

Atentamente,



SANDRA LUCIA GOYE ERASO

C. de C. No. 59816287 de Pasto

Contaduría Pública

Celular 3007867114

slgoyes@unicesmag.edu.co



INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Juan José Peralta Pantoja	Documento de identidad: 1004190084
Correo electrónico: pantojuan0120@gmail.com	Número de contacto: 3226468488
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: Sandra Lucia Goyes Eraso	Documento de identidad: 59816287
Correo electrónico: slgoyes@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3007867114
Título del trabajo de grado: Incidencia Financiera de la Reactivación del Comercio Tras la Emergencia Sanitaria en la Estación de Servicio E.D.S Autocentro la Capilla Ubicada en la Unión Nariño, Años 2020 y 2021	
Facultad y Programa Académico: Facultad de Ciencias Administrativas y Contables – Programa Contaduría Pública	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.


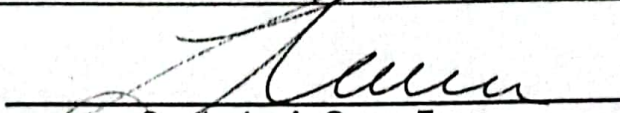
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 11 días del mes de septiembre del año 2024

 Firma del autor	
Nombre del autor: Juan José Peralta Pantoja	Nombre del autor:
Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor:	Nombre del autor:
 Sandra Lucía Goyes Eraso	