

**Diseño del Sistema Contable, Financiero y Tributario Para la Microempresa Lisboa Store  
de la Ciudad de San Juan de Pasto**

**Alexis Sebastián Delgado Carlosama, Claudia Margarita Cabrera Acosta y Kevin  
Samid Manchabajoy Rosero**

**Tecnólogo en Contabilidad y Finanzas Facultad de Ciencias Administrativas y  
Contables, Universidad CESMAG**

**25 de Julio de 2024**

**Diseño del sistema contable, financiero y tributario para la microempresa Lisboa Store de  
la ciudad de San Juan de Pasto**

**Alexis Sebastián Delgado Carlosama, Claudia Margarita Cabrera Acosta y Kevin  
Samid Manchabajoy Rosero**

**Tecnólogo en Contabilidad y Finanzas Facultad de Ciencias Administrativas y  
Contables, Universidad CESMAG**

**Asesoras: Mg. Marleny Cecilia Farinango Vivanco  
Mg. Luz Nayibe Arcos Castillo**

**25 de Julio de 2024**

(M, 31)

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

**Jurado**

---

**Jurado**

## Nota de exclusión

*El pensamiento que se expresa en esta obra es exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete la ideología de la Institución Universitaria CESMAG.*

San Juan de Pasto, 25 de julio de 2024

## **Dedicatoria**

Inicialmente, dedico toda la gloria y honra a Dios, por permitirme avanzar hasta este punto de mi vida y elegir esta carrera como tecnólogo en contabilidad y finanzas, poniéndome en cada momento a personas que me acompañaron en dicho proceso para que sea posible.

A mi familia y mis padres Nixon Delgado y Rubiela Carlosama, que fueron mi motor y empuje de cada día, ya que sin su apoyo esta meta no sería posible, quienes cada mañana me impulsaban para seguir avanzando en cada paso hacia el camino de forjarme como persona y de esta manera, cumplir cada uno de mis sueños.

A la Universidad Cesmag y a cada uno de mis docentes que me ayudaron en cada uno de los semestres cursados y lograron cimentarme como tecnólogo en contabilidad y finanzas, gracias a por brindarme todo su conocimiento durante estos periodos los cuales valoro mucho ya que sin ustedes llegar a esta meta no sería posible.

**Alexis Sebastián Delgado Carlosama**

## **Agradecimientos**

A La Microempresa Lisboa Store.

Y al propietario Alexis Sebastián Delgado Carlosama, por habernos permitido realizar el presente trabajo investigativo en su microempresa, y por brindarnos la información necesaria y aclarar dudas que a diario se presentaron en el momento que realizamos este proyecto, ya que sin su valiosa ayuda esto no sería posible.

¡Muchas Gracias!

**Alexis Sebastián Delgado Carlosama, Claudia Margarita Cabrera Acosta y  
Kevin Samid Manchabajoy Rosero**

## Resumen Analítico de Estudio – RAE

**Programa Académico:** Tecnólogo en Contabilidad y Finanzas

**Fecha de Elaboración Rae:** 25 de julio de 2024

**Autores de la Investigación:**

Alexis Sebastián Delgado Carlosama

Claudia Margarita Cabrera Acosta

Kevin Samid Manchabajoy Rosero

**Asesoras:** Mg. Marleny Cecilia Farinango Vivanco

Mg. Luz Nayibe Arcos Castillo

**Título de la Investigación:** Diseño del Sistema Contable Financiero y Tributario para la Microempresa Lisboa Store de la Ciudad de San Juan de Pasto

**Palabras Clave:** Sistema contable financiero y tributario, diseño de sistema contable, contabilidad y finanzas, tecnólogo en contabilidad y finanzas, universidad CESMAG, trabajo de grado, metodología de investigación, diagnóstico empresarial y recomendaciones de mejora

**Descripción:** el diseño del sistema contable financiero y tributario para la microempresa Lisboa Store, pretende dar solución al problema a través del uso de herramientas contables y financieras que guíen hacia la organización y control de la microempresa.

**Contenido:** el trabajo consta de cuatro capítulos, el primero denominado problema de investigación. Donde contiene el tema de investigación, línea de investigación, planteamiento del problema, descripción del problema. Formulación del problema, objetivo general, objetivos específicos, justificación, viabilidad y delimitación.

En el segundo capítulo, se desarrolló el marco referencial, el cual consta de antecedentes, marco contextual, marco legal, marco teórico, y marco conceptual.

En el tercer capítulo, se encuentra la metodología donde se encuentra el paradigma, enfoque, método, el tipo de investigación que se realizó, población y muestra, técnicas de recolección de la información, validez de los instrumentos de recolección de la información y por último los resultados de la investigación.

En el cuarto capítulo, se encuentra el análisis de los resultados donde se desprende el diagnóstico que se realizó a Tiendas Lisboa Store, resultados y análisis, también se tiene en cuenta

las distintas políticas contables que se propone para el manejo de la información contable financiera y tributaria, la aplicación de estrategias para el desarrollo de sistema contable claro y que permita tomar decisiones de manera correcta y a tiempo.

**Metodología:** el paradigma para el trabajo de grado es positivista, debido a que inicia desde el análisis y la observación de la situación financiera actual de la empresa, el enfoque es cuantitativo, donde lo principal es el análisis profundo de toda la situación interna de Lisboa Store, el método aplicado es empírico analítico, porque determina la importancia de diseñar un sistema contable financiero y tributario para la microempresa, el tipo de investigación es descriptiva, busca explorar las principales falencias que afectan la organización de la información contable. La población de la actual investigación está integrada por el propietario y un vendedor de mostrador, como muestra se trabajó de la mano con el área administrativa de la empresa conformado por el propietario o el administrador y su tipo de recolección de información, se realiza mediante entrevista al propietario.

### Referencias

- Facturae. (2024). Facturae. *¿Qué es la factura electrónica ?* <https://www.facturae.gob.es/factura-electronica/Paginas/factura-electronica.aspx>
- Gasbarrino, S. (2023, 3 de marzo). blog.hubspot. *¿Qué son las NIIF y por qué son importantes en las empresas?* <https://blog.hubspot.es/sales/que-son-niif>
- Gerencie.com. (2022, 13 de febrero). Gerencie. *¿Qué es el análisis financiero?* <https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>
- Jervis, T. M. (2020, 27 de agosto). *lifeder.com*. <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Leal, A. C. (2020, 20 de febrero). *siigo*. <https://www.siigo.com/blog/empresario/que-es-el-iva/>
- Lopez, B. S. (2016, 24 de noviembre). *ABC Finanzas*. <https://abcfianzas.com/administracion-financiera/analisis-financiero/>
- Rodriguez, F. (2020, 21 de septiembre). Modo Emprendedor. *Análisis DOFA: Qué es y cómo hacerlo*. <https://www.modoemprendedor.com/analisis-dofa/>
- Sánchez, A. D. (2017, 13 de septiembre). Economipedia. *Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) – IFRS: qué son y cómo funcionan* <https://economipedia.com/definiciones/normas-internacionales-informacion-financiera-niif-ifrs.html>



Sánchez, D. (2022, 27 de junio). *IPADE. Análisis vertical y horizontal, grandes recursos para las empresas*. <https://www.ipade.mx/newsmedia/economia/analisis-vertical-y-horizontal-grandes-recursos-para-las-empresas/>

Siigo. (s.f.). siigo-contador. *Software contable*. <https://www.siigo.com/siigo-contador/>

Valenzuela, J. C. (2022, 12 de febrero). *Consejos para diseñar una estrategia de reducción de impuestos efectiva*. <https://www.apd.es/reduccion-impuestos/>

Westreicher, G. (2020, 9 de diciembre). *Economipedia. Tributación*. <https://economipedia.com/definiciones/tributacion.html>

## **Anexos**

Anexo A, Anexo B.

## Contenido

	Pág.
Introducción	15
1. Problema de la investigación	16
1.1 Tema de investigación	16
1.2 Línea de investigación	16
1.3 Planteamiento del problema de investigación	16
1.4 Formulación del problema	17
1.5 Objetivos	17
1.5.1 Objetivo general	17
1.5.2 Objetivos específicos	17
1.6 Justificación	17
2. Marco referencial	19
2.1 Antecedentes	19
2.2. Marco Teórico	22
2.2.1 Análisis Financiero	22
2.2.2. Técnicas de Análisis Financiero	24
2.2.2. Normas internacionales Niif	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2.3. Aspectos tributarios	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3. Metodología	32
3.1. Paradigma	32
3.2. Enfoque Cuantitativo	32
3.3. Método	32
3.4. Tipo de Investigación	32
3.5 Población y Muestra	33
3.5.1 Población	33
3.5.2 Muestra	33
3.6 Técnicas de Recolección de Información	33
4. Análisis de Resultados	34
4.1. Diagnóstico de la Situación Financiera y Contable de la Empresa Lisboa Store.	34

	11
4.1.1 Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Situación Financiera	34
4.1.2. Análisis vertical y horizontal del Estado de Resultados	37
4.1.3 Indicadores Financieros	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.1.4 Matriz Dofa Financiera	50
4.2. Identificar las Responsabilidades Tributarias de la Empresa Lisboa Store.	51
4.3 Diseñar Estrategias de Mejoramiento de la Situación Financiera, Contable y Tributaria de la Empresa Lisboa Store.	52
4.3.1 Estrategias	52
4.3.2 Entrevista	57
4.3.3 Ejercicio de Depreciación e Inventarios	61
5. conclusiones	64
6. recomendaciones	65
Referencias	66
Anexos	68

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1</b> Estados financieros	35
<b>Tabla 2</b> Estado de Resultados Integral enero 1 a diciembre 31 de 2023-2022	37

**Lista de cuadros**

<b>Cuadro 1</b> Matriz DOFA	50
<b>Cuadro 2</b> Estrategias	53
<b>Cuadro 3</b> Hallazgos y perspectivas compartidas por el propietario durante la entrevista.	58

**Lista de anexos**

<b>Anexo A</b> Carta de autorización de la empresa	68
<b>Anexo B</b> Entrevista dirigida al propietario de la microempresa Lisboa Store	69

## Introducción

El presente trabajo de investigación, se enfoca en un diagnóstico contable, financiero y tributario de la tienda de ropa Lisboa Store, que se encuentra ubicada en la ciudad de Pasto, dedicada a la comercialización de prendas de vestir para dama caballero y accesorios, la cual surge desde el año 2020. Esta microempresa pertenece al régimen simplificado no responsable de IVA, a raíz de que su propietario presenta muchas falencias en el área contable decide dejarnos trabajar en esta investigación, para poder tener una empresa mejor constituida que le permita una mejor toma decisiones acorto y largo plazo.

Es preciso tener en cuenta todos los procesos que implica crear una empresa, con el objetivo de evitar problemas a futuro, entre ellos está el de la legalización del ente económico, la asignación de sus responsabilidades tributarias y el cumplimiento de éstas, como también la manera en que las organizaciones deben llevar su contabilidad. En este orden de ideas se hace necesario que se aplique una mejora en el área contable de la empresa.

Con este sistema se busca generar un orden y control en todas las áreas de la microempresa que estén relacionadas con la contabilidad; así mismo, el objetivo de este sistema es satisfacer de forma veraz las necesidades de información de Lisboa Store; por otra parte, sirve como lineamiento para que la microempresa mejore sus actividades financieras y de esta manera logre los objetivos trazados con el fin de seguir creciendo a corto, mediano y largo plazo, dándole estabilidad económica a futuro y que la microempresa se adapte a los sistemas que aplique el gobierno nacional, si de contabilidad se habla.

## **1. Problema de la investigación**

### 1.1 Tema de investigación

Diagnóstico contable, financiero y tributario.

### 1.2 Línea de investigación

Contabilidad y organizaciones: Realizar investigación sobre los procesos económicos, contables y financieros, y de los factores que los condicionan, como medio para lograr la dinamización el desarrollo y crecimiento socio-económico de la comunidad.

### 1.3 Planteamiento del problema de investigación

La microempresa Lisboa Store, una empresa pastusa cuya sede principal está ubicada en el centro comercial Colombia local 105 en la ciudad de San Juan de Pasto, fue fundada en el año 2020, por el propietario Alexis Sebastián Delgado Carlosama, la cual se enfocó en la comercialización de productos para dama y caballero, en sus inicios abre sus puertas con tan solo dos colaboradores.

Lisboa Store, presenta en la actualidad diversos problemas, uno de ellos, es no contar con bases de información contable, que no le permiten funcionar de manera correcta, lo que ha generado desorganización de la microempresa, así mismo, no hay un control de los inventarios, lo que conlleva a descuadres, posibles pérdidas, donde se ven muy afectadas las ventas y también la rotación de inventarios lo que ha incurrido a que la empresa tenga que aplicar descuentos y en muchas ocasiones vender sus prendas a costo lo que ha generado que la microempresa no tenga un flujo de dinero acorde, que le permita pedir mercancía y así poder cumplir con sus metas establecidas mes a mes.

Si las cuentas no están adecuadamente ordenadas, es complejo analizar la situación de la microempresa, la tienda Lisboa Store, no cuenta con la información necesaria para elaborar los estados financieros, del mismo modo, la microempresa posee una gran deficiencia en cuanto a los ingresos que obtiene diariamente, ya que no registra de manera ordenada las entradas y salidas del flujo de efectivo y esto no ha permitido tomar decisiones de manera acertada que le permitan crecer y poder competir a nivel regional.



Teniendo en cuenta lo anterior, resulta muy riesgoso para el futuro de Lisboa Store, seguir operando sin que se lleve registros de sus compras, ingresos, gastos determinarían si el negocio objetivamente es rentable, por lo cual se decide realizar el diagnóstico contable financiero y tributario.

#### 1.4 Formulación del problema

Cuál es el diagnóstico contable, financiero y tributario para la tienda de ropa Lisboa Store.

#### 1.5 Objetivos

##### 1.5.1 Objetivo general

Diseñar un diagnóstico contable, financiero y tributario de la tienda de ropa Lisboa Store, de la ciudad de San Juan de Pasto, periodo 2024.

##### 1.5.2 Objetivos específicos

- Determinar la situación financiera y contable de la empresa Lisboa Store.
- Identificar las responsabilidades tributarias de la empresa Lisboa store.
- Diseñar estrategias de mejoramiento de la situación financiera, contable y tributaria de la empresa Lisboa Store.

#### 1.6 Justificación

Para el almacén Lisboa Store, es de suma importancia implementar un diagnóstico contable, financiero y tributario debido a la desorganización contable y financiera de la microempresa, ya que es de suma importancia tener datos claros ya que la Dian cada día es más rigurosa en sus obligaciones por pagar, eso hace que esta investigación sea muy interesante porque a través de ella se puede dar a conocer la manera en que la microempresa, puede realizar sus procesos contables, también la propuesta permite generar organización y adaptación a la normatividad vigente, para poder dictaminar el tratamiento que le da a las cuentas que utiliza y así buscar que la empresa sea eficiente al momento de reconocer sus activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y costos.

Lo novedoso de esta investigación es que la empresa se encuentra en un proceso de crecimiento, por tal motivo ha venido experimentando cambios en el área contable y administrativa, ayudando a que la empresa mejore en diferentes ámbitos, sin embargo, aún no le ha sido posible mejorar lo contable, por lo cual es importante se replantee su sistema contable, ya que de lo contrario le será muy difícil que pueda preparar los estados financieros

requeridos para la legalidad absoluta de la empresa. Además, se espera que, con el diseño de estas, la empresa pueda obtener grandes beneficios.

De ahí, la importancia en la realización del presente estudio, el cual busca dotar a la dirección de la empresa de una herramienta elaborada técnicamente que contenga las directrices a considerar, con base en las necesidades de la organización, de cara a implementar un sistema contable adecuado para la gestión de sus actividades contables y financieras.

Las limitaciones que se presentan en esta investigación es que la empresa no esté preparada para realizar un diagnóstico contable financiero y tributario, lo cual demoraría el tiempo de creación de estas, otro factor que limita la investigación es que la empresa por haberse cambiado de régimen se enfoque en cumplir otras actividades y descuide las de crear las políticas contables.

## 2. Marco referencial

### 2.1 Antecedentes

#### **Antecedente a Nivel Internacional**

**Título:** “Diseño e implementación de un sistema contable en la empresa Cosmos Servicenter autolavado de la ciudad de Esteli durante el mes de octubre del año 2014”.

**Autora:** Montoya Fuentes Ligia Patricia

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua - Nicaragua

**Año:** 2014

**Objetivo general:** Diseñar un sistema contable que permita llevar un control eficiente y eficaz de las operaciones realizadas en la empresa Cosmos Servicenter Autolavado en la ciudad de Estelí durante el mes de octubre del año 2014.

#### **Objetivos específicos:**

Realizar un diagnóstico de la situación contable actual de la empresa COSMOS Servicenter.

Diseñar un sistema contable adecuado a la empresa que le permita obtener información adecuada para la toma de decisiones.

Validar la funcionalidad del sistema diseñado para el registro de las actividades económicas realizadas por la empresa en un mes de operaciones.

**Conclusión:** se adquirió el conocimiento previo de la situación contable presentada en el auto lavado Cosmos Servicenter, encontrando la ausencia de registros contables y controles internos en cuanto a los procedimientos de entradas y salidas de bodega, registros de transacciones realizadas por la empresa, segregación de funciones, control de gastos, llevanza de libros contable, entre otros.

Se pudo detectar que el diseño contable abarca las necesidades que la empresa presentaba hasta la fecha de estudio ya que fue de gran interés para el propietario el diseño de manuales de funciones y procedimientos administrativos, el catálogo de cuentas para los registros contables, los manuales de dichas cuentas, y todos los formularios para llevar soportadas las operaciones que a diario se realizan.

La validación del sistema contable durante un mes de operaciones en la empresa de servicio de auto lavado facilita mejorar las deficiencias contables que tienen la mayoría de las pequeñas y medianas empresas y a la vez conduce a la realización de los estados financieros que representan el resumen de todas las transacciones realizadas durante un periodo de una manera ordenada, reflejando la situación actual de la empresa. Además, visualiza y evade los riesgos presentados ya que representa una herramienta útil en la toma de decisiones por la gerencia.

**Aporte:** para el desarrollo del sistema contable para tiendas lis se elige el objetivo número 2 del presente antecedente ya que se evidencia como es el diseño completo de un sistema contable, donde se observa formatos contables, políticas, etc.

### **Antecedente a Nivel Nacional**

**Título:** “Diseño de un sistema de información contable para la microempresa comunicación móvil”.

**Autores:** Santofimio Yara Daivy

**Universidad:** Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Cundinamarca Centro Regional Girardot.

**Año:** 2018.

**Objetivo general:** ¿Cómo diseñar un sistema de información contable para la microempresa Comunicación Móvil?

#### **Objetivos Específicos:**

Formular ciclos de procesos contables basados en normatividad legal aplicable.

Diseñar una herramienta ofimática que permita automatizar procesos contables.

Establecer estructuras de responsabilidades tributarias, bajo responsabilidad de microempresas del sector de las telecomunicaciones.

**Conclusión:** con el proceso de diseño e implementación del sistema de información contable se concluye para la microempresa Comunicación Móvil un aumento relevante en su eficiencia operativa, teniendo información detallada de sus actividades, midiendo el rendimiento de sus procesos, información en tiempo real de las necesidades primordiales que tiene la entidad.

Se logró una adecuada medición y valorización de los inventarios en sus activos fijos, como los muebles y enseres adjudicados para el funcionamiento operacional de la entidad. En la parte

administrativa se optimizaron los procesos y la dinámica de los mismos, eficiencia al reducir el tiempo en los registros de cada uno de los elementos que componen los procesos operacionales y financieros.

Fiabilidad en los datos contables que proporciona el sistema respecto a créditos, amortización de los mismos y los intereses que generan. La liquidación de la nómina mejoró el ambiente laboral, con la liquidación que genera el sistema de manera segura y confiable.

**Aporte:** teniendo en cuenta este antecedente, se evidencia que posee un amplio marco legal para el desarrollo del presente trabajo y que se pueda superar las expectativas académicas.

### **Antecedente a Nivel Regional**

**Título:** “Diseño de un sistema contable para la empresa Brauhaus de la Ciudad de San Juan de Pasto”.

**Autores:** Ortega Riascos Hader Nicolas

**Universidad:** Universidad Cesmag

**Año:** 2020.

**Objetivo General:** Realizar el Diseño de las políticas, contables para la empresa Brauhause de la ciudad de San Juan de Pasto.

#### **Objetivos Específicos:**

Realizar un diagnóstico de la situación actual en la empresa Brauhause de la ciudad de San Juan de Pasto, en cuanto al manejo de sistema contable.

Diseñar un sistema contable para la empresa Brauhause de la ciudad de San Juan de Pasto.

Diseñar estrategias contables para la empresa Brauhause de la ciudad de San Juan de Pasto.

**Conclusión:** en la investigación se pudo concluir que debido a que la empresa no cuenta con una estructura financiera establecida se venían presentando dificultades y por parte del propietario se desconocía la situación real, para esta empresa es de gran importancia ya que mediante la utilización de indicadores permite conocer cómo se encuentra la empresa, sino que también se pueda proyectar soluciones o alternativas para afrontar los problemas surgidos o para la creación de estrategias que ayuden a superar esas dificultades.

Se logró realizar un análisis contable y supervisión de mejoramiento del área, logrando establecer la adquisición del programa contable, y de esta manera hacer la reestructuración en base

a la información anteriormente llevada en una hoja de cálculo (Excel). Es necesario que todos los integrantes de la organización estén comprometidos con los cambios a implementar, pues los beneficios serán para todos, ya que el crecimiento del negocio permitirá el mejoramiento de las condiciones laborales y personales. Se recomienda que la empresa implemente todas las estrategias sugeridas y así lograr un crecimiento sostenible y garantizar el logro de los objetivos a largo plazo.

El análisis de las áreas funcionales de la empresa Brauhause de la ciudad de Pasto, determinó que su administración se ha realizado de manera empírica, el hecho de no contar con un sistema contable impide conocer en cualquier momento su situación real tanto, económica como financiera, lo que impide tomar decisiones acertadas para el desarrollo y buen funcionamiento de la empresa, con este diseño se busca que se convierta en una empresa organizada, competente con una visión clara de su situación actual y de direccionamiento que debe emplear en el futuro.

**Aporte:** se toma como referencia el marco teórico de este antecedente, ya que aporta al desarrollo de la presente investigación y se observa que es amplio y bien detallado lo cual facilita la comprensión y resulta como una herramienta de apoyo.

## 2.2. Marco Teórico

### 2.2.1 Análisis Financiero

#### **Análisis Vertical**

El análisis vertical lo concibe (Sánchez D. , 2022) como el enfoque que compara las cuentas de los estados financieros con respecto a un valor base; generalmente, las fuentes de ingresos totales o las ventas. Esta comparación muestra el porcentaje de cada partida en relación con el valor base y permite identificar la estructura financiera de una empresa. Es decir, cómo se distribuyen los ingresos y los gastos.

#### **Análisis horizontal**

Para (Arias E. R., 2020) el análisis horizontal calcula la variación absoluta y relativa que ha sufrido cada una de las partidas del balance o la cuenta de resultados en dos períodos de tiempo consecutivos.

Por tanto, el análisis horizontal o dinámico se centra en averiguar qué ha sucedido con una partida contable en un período determinado. Normalmente se calcula entre dos ejercicios

económicos y en el año natural. Hay que tener en cuenta que se utilizan valores absolutos y relativos, siendo estos últimos los más útiles para mostrar las variaciones.

**Indicadores financieros:** los concibe (Cigoña, 2023) como las herramientas financieras para evaluar la salud económica de una empresa y tomar decisiones informadas. Aquí tienes algunos de los más importantes:

- **Liquidez:**

- Fondo de Maniobra: mide la capacidad de pagar deudas a corto plazo.
- Razón Corriente: evalúa la relación entre activos corrientes y pasivos corrientes.
- Prueba Ácida: calcula la liquidez inmediata sin considerar inventarios.

- **Endeudamiento:**

- Ratio de Endeudamiento: compara deudas con recursos propios.
- Ratio de Autonomía Financiera: evalúa la independencia financiera

- **Rentabilidad:**

- Margen Bruto:  $\text{Beneficio Bruto} / \text{Ventas Netas}$ .
- Margen Operativo:  $\text{Utilidad Operativa} / \text{Ventas Netas}$ .
- Rentabilidad sobre Activos (ROA):  $\text{Utilidad Neta} / \text{Activos Totales}$ .
- Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE):  $\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Total}$

- **Gestión o Eficiencia:**

- Periodo Medio de Cobro: Tiempo promedio para cobrar a clientes.
- Periodo Medio de Pago: Tiempo promedio para pagar a proveedores.
- Número de Clientes, Equipos y Proyectos Completados.
- Reconocimientos de la Marca

### 2.2.2. Normas Internacionales

(Gasbarrino, 2023) afirma que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son el conjunto de reglas para presentar los estados financieros de las empresas, su propósito es unificar un lenguaje de contabilidad entre todos los países que participen en el mercado global.

#### **NIIF**

(Sánchez A. D., 2017) nos permite conocer algunos aspectos de las NIIF como:

Definición y Objetivos:

Las NIIF, también conocidas como IFRS (International Financial Reporting Standards), son un conjunto de principios contables y estándares técnicos establecidos por la IASB (International Accounting Standards Board). Su objetivo principal es armonizar la normativa contable a nivel internacional.

Estas normas buscan generar información de calidad para accionistas, inversionistas, proveedores y otros usuarios. Además, promueven la transparencia y la comparabilidad de la información financiera entre diferentes países.

Contenido de las NIIF:

Las NIIF establecen el método para la preparación de los estados financieros. Los principales estados financieros propuestos por las NIIF son:

Estado de situación patrimonial o balance: Muestra los activos, pasivos y patrimonio neto de la empresa.

- Estado de resultados o cuenta de pérdidas y ganancias: Detalla los ingresos y gastos.
- Estado de evolución de patrimonio neto: Refleja los cambios en el patrimonio.
- Estado de resultados integrales: Incluye otros elementos como ganancias y pérdidas por cambios en el valor de activos financieros.
- Estado de flujo de efectivo: Presenta los flujos de efectivo de la empresa.
- Notas aclaratorias o memoria: Proporcionan detalles adicionales sobre los estados anteriores.

#### **Marco Conceptual**

El Marco Conceptual de las NIIF es fundamental. Contiene:

- Objetivo de la información financiera: Define el propósito general de los estados financieros.
- Características cualitativas: Describen las cualidades que hacen que la información financiera sea útil.



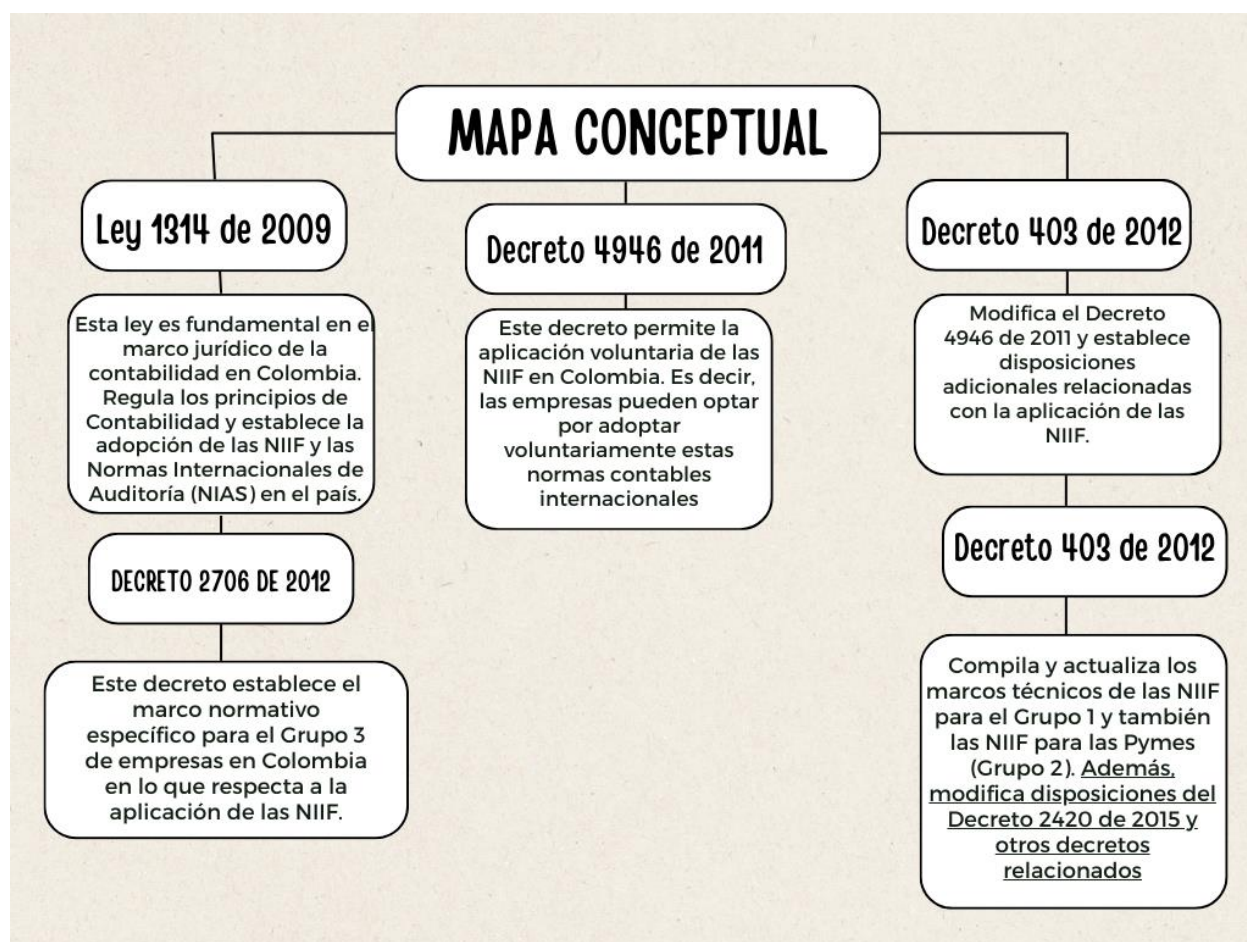
- Elementos de los estados financieros: Define activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos.
- Conceptos de capital y mantenimiento del capital.

Especialidades de las NIIF:

Además de las normas generales, existen las NIIF para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), que son versiones simplificadas de las NIIF generales.

Mapa conceptual de NIIF: (M, 31) Se realizó una consulta sobre aquellos decretos que rigen las NIIF y con esto podemos presentar continuación, un mapa conceptual que nos define cada uno de ellos.

Normatividad de las Normas Internacionales de Información Financiera



### 2.2.3 Aspectos Tributarios

#### **IVA Impuesto al Valor Agregado**

(Leal, 2018) con respecto al Iva nos puede decir que:

El Impuesto al Valor Agregado es una tarifa que se le suma al valor bruto de un bien o servicio. Cuando se habla de valor bruto, se refiere al precio que el productor le ha puesto a aquello que ofrece; dicho precio debe cubrir los costos de producción y generarle alguna ganancia que le permita sostener su negocio.

Es preciso anotar que el IVA se aplica en todos los momentos del ciclo económico, tales como la producción, distribución, comercialización e importación.

#### **Renta y Complementarios**

(Actualicese, 2014) puede decir que el Impuesto de Renta y Complementarios es un tributo obligatorio, que consiste en gravar los ingresos obtenidos por los contribuyentes en un periodo determinado y entregar un porcentaje de dichas utilidades al Estado, con el fin de financiar el gasto público.

Este impuesto está conformado por el Impuesto de Renta y el complementario de ganancias ocasionales.

Son contribuyentes de este impuesto todas las personas naturales y jurídicas que generan ingresos que de acuerdo con la ley se encuentran gravados con este impuesto; dichos contribuyentes pueden pertenecer al régimen tributario general o al régimen tributario especial.

El Impuesto de Renta y Complementarios, es de orden nacional porque sus tarifas son aplicables a todos los ingresos que se generan dentro del territorio nacional; el recaudo está a cargo del Estado, que lo realiza mediante entidades financieras para facilitar el pago a las contribuyentes; la administración de este impuesto la ejerce directamente el Estado mediante la Unidad Administrativa Especial – Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

Además, el Impuesto de Renta y Complementario es un impuesto de carácter directo por que recae sobre los ingresos generados por la persona – Natural o Jurídica-, en otras palabras, este impuesto no se puede trasladar como si sucede con el impuesto a las ventas.

La declaración de retenciones en la fuente se realiza mediante formularios electrónicos proporcionados por la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) en Colombia, como el Formulario 350.

### **Información a Declarar**

En el formulario de declaración, se debe especificar el período fiscal, el tipo de retención (por ejemplo, retención en la fuente por salarios, por servicios, etc.), los montos retenidos y otros detalles relacionados con la operación realizada.

### **Industria y Comercio ICA**

(Arias E. , 2024) pregunta, ¿Qué es el Impuesto de Industria y Comercio?

Es un impuesto que se genera por el ejercicio o realización directa o indirecta de cualquier actividad industrial, comercial o de servicios en un determinado municipio y se causa así la persona posea o no establecimiento de comercio.

¿Quiénes están obligados a presentar el impuesto?

Personas naturales o jurídicas que tengan actividad económica en el municipio así no tenga establecimiento de comercio.

¿Cada cuánto debo presentarlo?

Anualmente (Cada año)

Formulario dispuesto por el Municipio.

### **Impuesto de avisos y tableros**

(Arias E. R., 2020) da a conocer como un impuesto complementario al impuesto de industria y comercio, sólo quien es contribuyente del ICA puede ser sujeto pasivo del impuesto de avisos y tableros.

Se paga por la instalación de publicidad en el espacio público como vallas, tableros y emblemas, ubicados en la vía pública, en lugares públicos o privados, o en cualquier clase de vehículo, visibles desde el espacio público.

Según el municipio puede ser mensual, bimestral o incluso anual. Y la tarifa que tiene la establece cada municipio según la actividad económica del contribuyente.

### **Facturación Electrónica**

(Factura, 2024) Una factura electrónica es, ante todo, una factura. Es decir, tiene los mismos efectos legales que una factura en papel. Es decir, que una factura es un justificante de la entrega de bienes o la prestación de servicios.

Una factura electrónica es una factura que se expide y recibe en formato electrónico.

Es importante destacar que la expedición de una factura electrónica está condicionada al consentimiento de su destinatario. La factura electrónica, por tanto, es una alternativa legal a la factura tradicional en papel.

### **Normativa legal**

Las facturas, en general, y las facturas electrónicas, en particular, están reguladas por el Real Decreto 1619/2012, de 30 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan las obligaciones de facturación. Este Reglamento establece las normas que deben cumplir obligatoriamente las facturas, tanto en papel como electrónicas.

En él se regulan aspectos como:

- Obligación de expedir factura.
- Tipos de facturas: completa u ordinaria y simplificada.
- Expedición por terceros.
- Contenido de la factura.

Requisitos de las facturas: legibilidad, autenticidad e integridad.

Especificidades de la factura electrónica.

Plazos.

- Otras facturas: recapitulativa, duplicados, rectificativas.
- Regímenes especiales.
- Conservación.

### **Legibilidad, autenticidad e integridad**

Todas las facturas, sean electrónicas o en papel, deben garantizar:

- La legibilidad de la factura.

- La autenticidad del origen de la factura (es decir, garantizar la identidad del obligado a su expedición y del emisor de la factura, que pueden ser la misma persona).
- La integridad del contenido de la factura (es decir, garantizar que su contenido no ha sido modificado).

En el caso de la factura electrónica:

- La legibilidad la facilita el programa informático que la crea o recibe.
- La autenticidad y la integridad se pueden garantizar de diversas formas:
- Mediante firma electrónica avanzada basada en un certificado reconocido.
- Mediante intercambio electrónico de datos EDI.
- Mediante otros medios que los interesados hayan comunicado a la Agencia Estatal de Administración Tributaria con carácter previo a su utilización y hayan sido validados por la misma.

Mediante los controles de gestión usuales de la actividad empresarial o profesional del sujeto pasivo, siempre que permitan crear una pista de auditoría fiable que establezca la necesaria conexión entre la factura y la entrega de bienes o prestación de servicios que la misma documenta.

### **Información Exógena**

(DIAN, 2024) afirma que la información presentada por personas jurídicas y naturales, sobre las operaciones realizadas con sus clientes, usuarios u otros que intervienen en el desarrollo del objeto social de la empresa, periódicamente a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN – a través de servicios electrónicos en cumplimiento de las resoluciones y especificaciones técnicas expedidas por el director general.

#### **La Importancia de la Información exógena**

La información exógena tributaria tiene como propósito efectuar cruces y estudios de información que permitan cumplir con la función de fiscalización, ejercer mayor control de los tributos y contribuir a mejorar el cumplimiento de obligaciones sustanciales y formales.

### **2.2.4 Matrices de Diagnostico - DOFA**

Según (Rodríguez, 2020) La Matriz DOFA es una herramienta utilizada para realizar un análisis estratégico de una organización, proyecto o situación. Su objetivo es evaluar tanto los

factores internos como los externos que afectan a la entidad en cuestión. La sigla DOFA proviene de las palabras en inglés:

- Fortalezas: Representan los aspectos positivos y ventajas internas de la organización.
- Oportunidades: Son situaciones externas favorables que la entidad puede aprovechar.
- Debilidades: Se refieren a las limitaciones internas o áreas que requieren mejora.
- Amenazas: Son factores externos que pueden afectar negativamente a la organización.

**Origen y evolución:** Aunque no se sabe con certeza, se cree que la Matriz DOFA fue creada en la década de 1960 en la Universidad de Stanford (EE. UU.). Inicialmente, se estudiaron las 500 mayores corporaciones estadounidenses de la época. Hoy en día, es una metodología clásica en la administración y la toma de decisiones estratégicas.

**Cómo se realiza el análisis:**

- Factores internos (Fortalezas y Debilidades): Se evalúan aspectos dentro de la organización, como recursos, capacidades, procesos y cultura. Las fortalezas se potencian, y las debilidades se corrigen.
- Factores externos (Oportunidades y Amenazas): Aquí se consideran elementos del entorno, como cambios en el mercado, competidores, regulaciones o tendencias. Las oportunidades se aprovechan, y las amenazas se enfrentan.

**Aplicación práctica:**

- Planificación estratégica: La Matriz DOFA ayuda a los líderes a tomar decisiones informadas. Por ejemplo, al explorar nuevos mercados, lanzar productos o diseñar estrategias de marketing.
- Gestión de riesgos: Al identificar amenazas y debilidades, se pueden tomar medidas preventivas.
- Mejora continua: Permite enfocarse en áreas de oportunidad y potenciar las fortalezas.

**Ejemplo sencillo:** Imagina una pequeña cafetería:

- Fortalezas: Excelente ubicación, personal amable.
- Debilidades: Falta de variedad en el menú, espacio limitado.
- Oportunidades: Aumento de la demanda de café gourmet, eventos locales.
- Amenazas: Nueva cafetería competidora abriendo cerca.

**Después del análisis:** Una vez completada la Matriz DOFA, se deben diseñar estrategias específicas para capitalizar las fortalezas, superar las debilidades, aprovechar las oportunidades y mitigar las amenazas.

### 3. Metodología

#### 3.1. Paradigma

La definición de paradigma positivista, se refiere a una forma de entender el mundo basada en la idea de que solo existe lo que se puede medir y cuantificar. Según esta perspectiva, lo único real es lo material, y todo lo demás, incluyendo las emociones, los pensamientos y las creencias, son productos de la imaginación. Una característica del paradigma positivista es su búsqueda de reglas y leyes que gobiernen el mundo físico. Se basa en la observación y el experimento, y tiene como objetivo comprender el mundo a través de la explicación de los hechos. (Fernández, 2024)

#### 3.2. Enfoque Cuantitativo

También denominado empírico analítico y racionalista, el paradigma positivista surgió en el siglo XIX y principios del XX (Barrantes, 2014, p. 79).

A partir de los supuestos positivistas, la investigación cuantitativa asume una realidad objetiva, para cuyo estudio es una condición fundamental la separación de quien investiga respecto al objeto de estudio. Tal como señalan Dalle, et. al. (2005) “La distancia frente a aquello que se pretende investigar es vista como condición necesaria para alcanzar un conocimiento objetivo” (Dalle, 2019)

#### 3.3. Método

El método empírico-analítico es un modelo de estudio científico basado en la experimentación directa y la lógica empírica. Es el más frecuentemente empleado en las ciencias, tanto en las ciencias naturales como en las ciencias sociales. Este método analiza el fenómeno que estudia, descomponiéndolo en sus elementos básicos. Se fundamenta en la verificación empírica, utilizando herramientas como estadísticas, observación de fenómenos y replicación experimental. El método empírico-analítico, es útil en campos novedosos e inexplorados, así como en estudios descriptivos, permitiendo aprender tanto de aciertos como de errores. (Equipo editorial, 2021)

#### 3.4. Tipo de Investigación

La investigación descriptiva es un tipo de estudio que describe la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio, sin explicar el “por qué” del problema. Se utiliza técnicas como la observación, la encuesta y el diseño transversal o transeccional, entre otras.



Conoce más sobre su definición, características, clasificación de información y ejemplos. (Jervis, 2020)

### 3.5 Población y Muestra

En estadística, la población es el conjunto de todos los elementos sobre los que se hace un estudio. Puede ser un grupo de personas, productos defectuosos o animales a investigar. El tamaño poblacional es el número total de elementos en ese grupo. Por otro lado, una muestra es una parte de la población que se selecciona para el estudio. Por ejemplo, en un sondeo electoral, la muestra son las personas entrevistadas. El tamaño muestral es el número de individuos en la muestra

#### 3.5.1 Población

En la empresa se cuenta con una nómina de 2 personas que trabajan en el establecimiento.

#### 3.5.2 Muestra

En la muestra se trabajó de la mano con el área administrativa de la empresa conformado por el propietario.

### 3.6 Técnicas de Recolección de Información

#### **Instrumentos para la información**

En este caso se realizó una entrevista al propietario para obtener más información que resulte importante y relevante para el diseño contable, tal entrevista se encuentra en el anexo B.

## **4. Análisis de resultados**

### 4.1. Diagnóstico de la situación financiera y contable de la empresa Lisboa Store.

Para evaluar situación financiera y contable de la empresa Lisboa Store, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los estados financieros correspondientes a los períodos 2022 y 2023. Este análisis se realizó con el objetivo de diagnosticar la situación actual de la empresa y determinar su nivel de endeudamiento. Utilizando técnicas de análisis financiero, como el análisis vertical y horizontal, así como diversos indicadores, se obtuvo información clave que permitirá formular estrategias para mejorar la gestión empresarial y optimizar el rendimiento de Lisboa Store. La información proporcionada por el propietario fue esencial para llevar a cabo este análisis y ofrecer recomendaciones precisas.

#### 4.1.1 Diagnostico Financiero

##### Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Situación Financiera

Lisboa Store es una empresa que está incursionando en el negocio de ventas de prendas de vestir desde el año 2020, que amerita ser analizado el comportamiento financiero en los últimos años que les permita visualizar la tendencia de crecimiento y poder tomar decisiones.

**Tabla 1***Estados financieros*

	2023	Análisis vert	2022	Análisis vert	Análisis horizontal	
					Variación	
					absoluta	Variac% relativa
					Diferencia	Porcentual
<b>Activos</b>		<b>2023</b>		<b>2023</b>		
<b>Activos Corrientes</b>	<b>\$ 118.084.647,39</b>	90,55%	<b>\$145.552.000,00</b>	94%	-\$ 27.467.352,61	<b>-19%</b>
Efectivo Y Equivalente De Efectivo	\$ 26.823.025,00	20,57%	\$ 6.846.000,00	4%	\$ 19.977.025,00	<b>292%</b>
Clientes	\$ 296.872,00	0,23%	\$ -	0%	\$ 296.872,00	<b>0%</b>
Anticipo De Impuesto	\$ 3.471.084,00	2,66%	\$ 9.667.000,00	6%	-\$ 6.195.916,00	<b>-64%</b>
Inventarios	\$ 87.493.666,39	67,09%	\$129.039.000,00	83%	-\$ 41.545.333,61	<b>-32%</b>
<b>Activo No Corriente</b>						
<b>Propiedad Planta Y Equipo</b>	<b>\$ 12.325.000,00</b>	9,45%	<b>\$ 9.000.000,00</b>	6%	\$ 3.325.000,00	<b>37%</b>
Equipo De Oficina	\$ 12.325.000,00	9,45%	\$ 9.000.000,00	6%	\$ 3.325.000,00	<b>37%</b>
Flota Y Equipo De Transporte	\$ -	0,00%	\$ -	0%		
Depreciación Acumulada	\$ -	0,00%	\$ -	0%		
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>\$ 12.325.000,00</b>	9,45%	<b>\$ 9.000.000,00</b>	6%	\$ 3.325.000,00	<b>37%</b>
<b>Total Activos</b>	<b>\$ 130.409.647,39</b>	100%	<b>\$154.552.000,00</b>	100%	-\$ 24.142.352,61	<b>-16%</b>
<b>Pasivos</b>						
<b>Pasivo Corriente</b>	<b>\$ 50.163.983,39</b>	38,47%	<b>\$ 46.982.532,19</b>	30%	\$ 3.181.451,20	<b>7%</b>

Obligaciones Financieras	\$	-	0,00%	\$	-	0%		
Proveedores	\$	33.222.930,39	25,48%	\$	6.572.387,19	4%	\$	26.650.543,20 <b>405%</b>
Retención En La Fuente	\$	129.000,00	0,10%	\$	240.000,00	0%	-\$	111.000,00 <b>-46%</b>
Deudas Con Socios	\$	11.484.658,00	8,81%	\$	35.000.000,00	23%	-\$	23.515.342,00 <b>-67%</b>
Otras Cuentas Por Pagar	\$	5.327.395,00	4,09%	\$	5.170.145,00	3%	\$	157.250,00 <b>3%</b>
<b>Pasivo No Corriente</b>	\$	<b>22.969.316,00</b>	<b>17,61%</b>	\$	<b>-</b>	<b>0%</b>	\$	<b>22.969.316,00 0%</b>
Deudas Con Socios Lp	\$	22.969.316,00	17,61%	\$	-	0%	\$	22.969.316,00 <b>0%</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>\$</b>	<b>73.133.299,39</b>	<b>56,08%</b>	<b>\$</b>	<b>46.982.532,19</b>	<b>30%</b>	\$	<b>26.150.767,20 56%</b>
<b>Patrimonio</b>								
<b>Capital</b>								
Capital Social	\$	2.664.195,59	2,04%	\$	63.894.865,41	41%	-\$	61.230.669,82 <b>-96%</b>
Resultado De Ejercicios Anteriores	\$	43.674.602,40	33,49%	\$	-	0%	\$	43.674.602,40 <b>0%</b>
Utilidad Del Ejercicio	\$	10.937.550,00	8,39%	\$	43.674.602,40	28%	-\$	32.737.052,40 <b>-75%</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$</b>	<b>57.276.347,99</b>	<b>43,92%</b>	<b>\$</b>	<b>107.569.467,81</b>	<b>70%</b>	-\$	<b>50.293.119,82 -47%</b>
<b>Total Pasivo Y Patrimonio</b>	<b>\$</b>	<b>130.409.647,38</b>	<b>100%</b>	<b>\$</b>	<b>154.552.000,00</b>	<b>100%</b>	-\$	<b>24.142.352,62 -16%</b>

## 4.1.2. Análisis vertical y horizontal del Estado de Resultados

La empresa Lisboa Store, también presenta el estado de resultados para poder analizarlos y tener una idea de la situación de la empresa y poder tomar decisiones.

**Tabla 2**

**Lisboa Store**  
**Nit. 1144080426**

**Estado de Resultados Integral enero 1 a diciembre 31 de 2023-2022**

Ventas	<b>2023</b>	<b>Análisis vertical</b>	<b>2022</b>	<b>Análisis vertical</b>
Ingresos por actividades Ordinarias	\$ 458.541.000,00	100%	\$ 489.501.000,00	100%
Costo de Ventas	\$ 338.852.000,00	73,87%	\$ 332.860.000,00	168%
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>\$ 119.689.000,00</b>	<b>26,13%</b>	<b>\$ 156.641.000,00</b>	<b>232%</b>
Gastos operacionales				
De personal	\$ 76.429.000,00	16,68%	\$ 68.024.000,00	613,89%
Impuestos	\$ -		\$ -	
Arrendamientos	\$ 16.982.000,00	3,71%	\$ 16.860.000,00	3,44%
Servicios	\$ 5.491.000,00	1,20%	\$ 12.726.000,00	32,60%
Otros gastos	\$ 3.960.000,00	0,86%	\$ 11.399.000,00	2,33%
Total gastos operacionales	\$ 102.862.000,00	22,44%	\$ 109.009.000,00	22,27%
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>\$ 16.827.000,00</b>	<b>3,67%</b>	<b>\$ 47.632.000,00</b>	<b>10%</b>
<b>Otros ingresos</b>	<b>\$ -</b>		<b>\$ -</b>	
<b>Otros gastos financieros</b>	<b>\$ -</b>		<b>\$ -</b>	
<b>Utilidad antes de impuesto</b>	<b>\$ 16.827.000,00</b>	<b>3,67%</b>	<b>\$ 47.632.000,00</b>	<b>9,73%</b>
Impuesto de renta	\$ 5.889.450,00	1,29%	\$ 4.168.000,00	0,85%
<b>utilidad neta</b>	<b>\$ 10.937.550,00</b>	<b>2,39%</b>	<b>\$ 43.464.000,00</b>	<b>8,87%</b>

*Estado de Resultados Integral enero 1 a diciembre 31 de 2023-2022*

#### 4.1.2 Diagnostico Contable

##### Estado de Situación Financiera.

Teniendo en cuenta el estado de situación financiera en cuanto a los activos, se puede deducir que los corrientes como el efectivo, cuentas por cobrar e inventarios representan un 90.55% del total de activos en 2023, lo que indica una alta liquidez, el efectivo y equivalentes de efectivo muestran un incremento de casi 20% entre 2022 y 2023, lo cual es positivo para la empresa y los inventarios registran un aumento significativo del 32% en 2023, lo que podría indicar una expansión en las operaciones o una mayor acumulación de existencias.

Hablando de los pasivos el corriente, compuesto principalmente por obligaciones con proveedores, representa el 38.47% del total de pasivos en 2023, las deudas con socios han disminuido en un 67% entre 2022 y 2023, lo que sugiere una mejora en la estructura de financiamiento y el pasivo no corriente, representado por las deudas a largo plazo, ha disminuido en un 17.61% del total de pasivos.

En cuanto al patrimonio el capital social representa el 2.04% del total de patrimonio en 2023, los resultados de ejercicios anteriores y la utilidad del ejercicio actual conforman el 41.88% y 8.39% del patrimonio, respectivamente y el patrimonio total ha aumentado en un 47% entre 2022 y 2023, lo que refleja un fortalecimiento de la posición financiera de la empresa.

##### Análisis Horizontal:

El análisis horizontal compara la variación absoluta y porcentual entre los años 2023 y 2022.

- **Activos:** Se observa una disminución del 16% en el total de activos, principalmente debido a la reducción en activos corrientes como efectivo y equivalentes, y en inventarios.
- **Pasivos:** Hay un aumento del 56% en el total de pasivos, impulsado por un significativo aumento en el pasivo corriente, particularmente en las cuentas por pagar a proveedores.
- **Patrimonio:** El patrimonio total disminuyó un 47%, reflejando una reducción significativa en el capital social y la utilidad del ejercicio.

#### Estado de Resultados:

Las ventas disminuyeron de \$ 489,501,000 en 2022 a \$ 458,541,000. En 2023, una reducción del 6,31%. El costo de ventas aumentó ligeramente como porcentaje de las ventas, lo que contribuyó a una menor utilidad bruta.

Los gastos operacionales como porcentaje de las ventas se mantuvieron relativamente estables entre los años, pero la disminución en la utilidad operacional refleja posibles presiones en la eficiencia operativa.

Utilidad Operacional y Neta: La utilidad operacional y neta mostró una disminución significativa en 2023 en comparación con 2022. Esto sugiere que la empresa enfrentó desafíos para mantener sus márgenes de rentabilidad a pesar de ajustes en los gastos operativos. Impuestos y Otras

#### Consideraciones:

A pesar de una menor utilidad antes de impuestos en 2023, los impuestos pagados como porcentaje de las ventas aumentaron ligeramente. En resumen, Lisboa Store experimentó un año 2023 con una reducción en la rentabilidad operacional y neta en comparación con 2022, posiblemente debido a un entorno económico desafiante o cambios internos en la estructura de costos y ventas.

En 2023, Lisboa Store experimentó una disminución en los ingresos por actividades ordinarias, cayendo a \$ 458,541,000. Desde \$ 489,501,000. En 2022, lo que representa una reducción del 6,31%. El costo de ventas aumentó ligeramente como porcentaje de las ventas, contribuyendo a una menor utilidad bruta. Los gastos operacionales se mantuvieron estables como porcentaje de las ventas, pero la utilidad operacional y neta mostró una disminución significativa en 2023. Esto indica posibles desafíos para mantener la rentabilidad debido a ajustes en los gastos operativos y un entorno económico desafiante.

### 4.1.3 Indicadores Financieros

La evaluación del desempeño financiero de una empresa es fundamental para comprender su situación actual y proyectar su futuro. A través del análisis de indicadores clave, se puede obtener una visión integral de la salud financiera de la organización y tomar decisiones informadas.

En el caso de la empresa Lisboa Store, se examina una serie de indicadores financieros relevantes que permiten analizar su rendimiento y evolución en los últimos años. Estos indicadores abarcan aspectos como la rentabilidad, la eficiencia operativa, la estructura de capital y la liquidez, entre otros.

#### **Indicadores de liquidez**

##### **Liquidez general**

Activo Corriente/ Pasivo Total

2023	\$118.084.647	1,61
	<u>\$73.133.299</u>	

2022	\$145.552.000	3,10
	<u>\$46.982.532</u>	

Liquidez general:

En el año 2022, la empresa contaba con 3,10 pesos de activo corriente por cada peso de pasivo total. Esto significa que tenía una sólida capacidad para cubrir sus obligaciones de corto y largo plazo con sus activos más líquidos.

Para el año 2023, el indicador de liquidez general disminuyó a 1,61, lo cual indica una menor holgura en la capacidad de la empresa para hacer frente a sus pasivos totales con sus activos corrientes.

Si bien un índice de 1,61 todavía se considera adecuado, la reducción en la liquidez general podría implicar que la empresa necesite administrar de forma más cuidadosa su capital de trabajo y flujo de efectivo a fin de mantener su capacidad de pago.



**Indicadores de liquidez****Liquidez Corriente**

Activo Corriente/ Pasivo Total

2023	$\frac{\$118.084.647}{\$73.133.299}$	1,614
------	--------------------------------------	-------

2022	$\frac{\$145.552.000}{\$46.982.532}$	3,10
------	--------------------------------------	------

Liquidez corriente:

Tras analizar el indicador de liquidez corriente de Lisboa Store, se concluye que la empresa experimentó una disminución significativa en su capacidad para cubrir sus obligaciones de corto plazo con sus activos líquidos. En 2022, el índice de liquidez corriente era de 3,10, lo cual reflejaba una posición de liquidez muy sólida, con amplia holgura para hacer frente a sus deudas a medida que vencían. Sin embargo, para 2023 este indicador se redujo a 1,64, lo que, si bien sigue siendo un nivel aceptable, denota una reducción cercana al 50% en la liquidez corriente de la empresa. Esta disminución podría representar un riesgo para Lisboa Store, debido a los desafíos que enfrentaría para administrar su capital de trabajo y flujo de efectivo a corto plazo. Es recomendable que la empresa analice las causas de esta caída en la liquidez y tome medidas correctivas para recuperar niveles más robustos de liquidez y mantener su capacidad de pago.

**Indicadores de liquidez****Disponibilidad o tesorería inmediata**

Efectivo y Equivalente/ Pasivo Corriente

2023	$\frac{\$26.823.025}{\$50.163.532}$	0,53
------	-------------------------------------	------

2022	$\frac{\$6.846.000}{\$46.982.532}$	0,145
------	------------------------------------	-------

Disponibilidad o tesorería inmediata:

En 2022, el indicador se ubicaba en 0,145, lo que significa que, por cada peso de deuda a corto plazo, la empresa contaba con 14,5% de efectivo y equivalentes de efectivo.

Sin embargo, para 2023 este indicador ha disminuido a 0,53, lo que indica que, por cada peso de pasivo corriente, la empresa ahora solo cuenta con el 53% de efectivo y equivalentes.

Esta caída del 63% en la disponibilidad de efectivo inmediato en relación a las obligaciones de corto plazo sugiere que Lisboa Store podría estar experimentando una menor liquidez y una mayor presión sobre su flujo de caja para hacer frente a sus vencimientos a corto plazo.

Esta tendencia decreciente en el indicador de tesorería inmediata es un aspecto que la empresa deberá monitorear de cerca y analizar las posibles causas, como un aumento en los pasivos corrientes o una disminución en los saldos de efectivo y equivalentes. Dependiendo de los factores subyacentes, Lisboa Store podría necesitar implementar estrategias para mejorar su posición de liquidez a fin de mantener su capacidad de pago y equilibrio financiero a corto plazo en el mercado colombiano.

### **Indicadores de liquidez**

#### **Prueba acida**

Activo Corriente – Inventarios/Pasivo corriente

	Inv.	
2023	<u>\$118.084.647 - \$87.493.666</u>	0,61%
	\$50.163.532	

	Inv.	
2023	<u>\$145.552.000 - \$129.039.000</u>	0,35%
	\$46.982.532	

Prueba Acida:

En 2022, el valor de este indicador era de 0,35. Esto significa que, por cada peso de pasivo corriente, la empresa contaba con el 35% de activos corrientes de rápida realización, es decir, sin contar los inventarios.

Para 2023, este indicador aumentó a 0,61. Esto quiere decir que, por cada peso de deuda a corto plazo, Lisboa Store ahora dispone del 61% en activos líquidos, excluyendo los inventarios.

Este incremento del 74% en el indicador de prueba ácida entre 2022 y 2023 sugiere que la empresa ha fortalecido su capacidad para cubrir sus obligaciones de corto plazo con sus activos más líquidos, sin depender tanto de la realización de sus inventarios en el contexto colombiano.

Este es un aspecto positivo, ya que indica que Lisboa Store ha mejorado su posición de liquidez inmediata y dispone de una mayor proporción de activos fácilmente convertibles en efectivo para hacer frente a sus vencimientos a corto plazo.

**Indicadores de liquidez****Capital de Trabajo**

Activo Corriente – Pasivo corriente

2023 \$118.084.647 - \$50.163.983 = \$67.920.664

2022 \$145.552.000 - \$46.982.532 = \$98.569.468

Capital de trabajo:

En 2022, el capital de trabajo, calculado como la diferencia entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente, era de \$98.569.468.

Sin embargo, para 2023 este capital de trabajo aumentó a \$67.920.664.

Este incremento del 31% en el capital de trabajo entre 2022 y 2023 indica que Lisboa Store ha fortalecido su posición de liquidez a corto plazo, disponiendo de una mayor cantidad de recursos corrientes para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo.

Un capital de trabajo positivo y creciente es generalmente visto como un indicador favorable, ya que refleja que la empresa tiene la capacidad de cubrir sus pasivos a corto plazo con sus activos de rápida realización.

**Indicadores de endeudamiento****Endeudamiento Sobre Activos**

Total Pasivo/ Activo Total

2023 \$73.133.299 100% 56,08%

\$130.409.647

2022 \$46.982.532 100% 30,40%

\$154.552.000

Endeudamiento sobre Activos Totales:

En 2022, el indicador "Endeudamiento Total Pasivo/Activo Total" se ubicaba en 30,40%, lo que significa que el 30,40% de los activos totales de la empresa estaban financiados con deuda.

Para 2023, este indicador aumentó a 56,08%. Esto indica que, en ese año, el 56,08% de los activos totales de Lisboa Store estaban siendo financiados con pasivos, es decir, con deuda.

Este aumento de 25,68 puntos porcentuales en el nivel de endeudamiento total entre 2022 y 2023 sugiere que la empresa ha incrementado su dependencia de financiamiento externo para fundear sus operaciones y activos.

**Indicadores de endeudamiento**  
**Lverage o Apalancamiento Financiero**  
 Total Pasivo/ Patrimonio

2023  $\frac{\$73.133.299}{\$57.276.348}$  100% 127,68%

2022  $\frac{\$46.982.532}{\$107.569.468}$  100% 43,68%

Lverage o Apalancamiento financiero:

En 2022, este indicador, se ubicaba en 43,68%. Esto significa que, por cada peso de patrimonio de la empresa, había 0,4368 pesos de deuda o pasivos.

Para 2023, este indicador aumentó a 127,68%. Esto quiere decir que, por cada peso de patrimonio, la empresa tenía 1,2768 pesos de pasivos o deuda.

Este incremento de 84 puntos porcentuales en el nivel de apalancamiento financiero entre 2022 y 2023 indica que Lisboa Store ha aumentado significativamente su dependencia del financiamiento externo en comparación con el capital propio en el mercado colombiano.

Un nivel de apalancamiento financiero tan elevado, por encima de 1, puede generar mayores riesgos y obligaciones para la empresa, pues implica que sus pasivos superan ampliamente su patrimonio. Esto podría comprometer la estabilidad y flexibilidad financiera de Lisboa Store a largo plazo.

**Indicadores de endeudamiento**  
**Concentración de Endeudamiento a Corto Plazo**  
 Pasivo Corriente/Total Pasivo

2023	$\frac{\$50.163.983}{\$73.133.299}$	100%	68,59%
2022	$\frac{\$46.982.532}{\$46.982.532}$	100%	100%

Concentración de endeudamiento a corto plazo:

En 2022, este indicador está ubicado en 100%. Esto significa que la totalidad de los pasivos de la empresa en ese año eran de corto plazo.

Para 2023, este indicador disminuyó a 68,59%. Esto quiere decir que, en ese año, el 68,59% de los pasivos totales de Lisboa Store correspondían a obligaciones de corto plazo.

Esta disminución de 31,41 puntos porcentuales en la concentración de endeudamiento a corto plazo entre 2022 y 2023 sugiere que la empresa ha logrado mejorar la estructura de su deuda, aumentando el plazo de sus pasivos y reduciendo la proporción de obligaciones que deben ser atendidas en el corto plazo.

Una menor concentración de deuda a corto plazo es generalmente vista como un aspecto positivo, ya que brinda a la empresa una mayor flexibilidad y capacidad de maniobra financiera para hacer frente a sus compromisos a medida que vencen.

**Indicadores de endeudamiento**  
**Concentración de Endeudamiento a Largo Plazo**  
 Pasivo no Corriente/Total Pasivos

2023	$\frac{\$22.969.316}{\$73.133.299}$	100%	31,41%
2022	$\frac{\$ -}{\$46.982.532}$	100%	0.00%

Concentración de endeudamiento a largo plazo:

En 2022, el 0% de los pasivos de la empresa correspondían a obligaciones a largo plazo. Para 2023, este porcentaje aumentó al 31,41%, lo que significa que una mayor proporción de los pasivos totales de Lisboa Store se concentraban en compromisos a más largo plazo. Este cambio en la estructura de deuda podría brindar a la compañía una mejor capacidad para gestionar sus vencimientos y flujos de efectivo a lo largo del tiempo en el mercado.

**Indicadores de actividad**  
**Rotación de Cartera**  
 Saldo de Cuentas por Cobrar \* 360 Días/Ventas

2023	$\frac{\$ 296.872}{\$458.541.000}$	360	0,23
2022	$\frac{\$ -}{\$489.501.000}$	360	-

Rotación de cartera:

En 2022, el saldo de cuentas por cobrar representaba 360 días de ventas. Para 2023, este indicador disminuyó a 296.872, lo cual implica una rotación de cartera más rápida, posiblemente reflejando mejoras en la gestión de cobros o en las condiciones de crédito otorgadas a los clientes. Un ciclo de cobros más eficiente puede fortalecer la posición de liquidez y capital de trabajo de Lisboa Store en Colombia.

**Indicadores de actividad****Rotación de Proveedores**

Saldo de Cuentas por Pagar \* 360 Días/Ventas

2023	$\frac{\$ 33.222.930}{\$458.541.000}$	360	26,08
2022	$\frac{\$ -}{\$489.501.000}$	360	-

Rotación de proveedores:

En 2022, el saldo de cuentas por pagar a proveedores representaba 360 días de ventas. Para 2023, este indicador aumentó a 26,08 días de ventas.

Esta disminución significativa en el plazo promedio de pago a proveedores sugiere que Lisboa Store ha mejorado la gestión de sus obligaciones a corto plazo con los proveedores.

Una rotación de cuentas por pagar más ágil puede fortalecer la posición de liquidez de la empresa.

**Indicadores de actividad****Rotación de Inventarios**

Costo de Mercancías Vendidas/Promedio de Inventarios

2023	$\frac{\$338.852.000}{\$ 64.519.500}$	5,25
2022	$\frac{\$332.860.000}{\$ 64.519.500}$	5,16

Rotación de inventarios:

En 2022, el costo de mercancías vendidas y promedio de inventarios era de 5,16 veces. Para 2023, este indicador aumentó a 5,25 veces. Este incremento en la rotación de inventarios indica que Lisboa Store ha logrado acelerar el ritmo de venta y salida de sus productos del almacén en Colombia. Una mayor rotación de inventarios puede mejorar la eficiencia operativa y la gestión del capital de trabajo de la empresa.

**Indicadores de rentabilidad****Margen de Utilidad Bruta**

Utilidad Bruta/Ventas Netas

2023	$\frac{\$119.689.00}{\$458.541.000}$	0,26%
------	--------------------------------------	-------

2022	$\frac{\$156.641.000}{\$489.501.000}$	0,32%
------	---------------------------------------	-------

**Margen de Utilidad Bruta:**

En 2022, el margen de utilidad bruta fue del 32% sobre las ventas netas.

Para 2023, este margen disminuyó a 26% de las ventas netas.

Esta caída de 6 puntos porcentuales en el margen bruto indica que Lisboa Store ha experimentado un aumento en sus costos de ventas en relación a sus ingresos, lo que se ha traducido en una menor rentabilidad bruta en el mercado.

**Indicadores de rentabilidad****Margen de Utilidad Operacional**

Utilidad Operacional/Ventas Netas

2023	$\frac{\$ 16.827.000}{\$458.541.000}$	3,67%
------	---------------------------------------	-------

2022	$\frac{\$ 47.632.000}{\$489.501.000}$	9,73%
------	---------------------------------------	-------

**Margen de Utilidad Operacional:**

En 2022, el margen de utilidad operacional fue del 9,73% sobre las ventas netas.

Para 2023, este margen se redujo significativamente al 3,67%.

Esta disminución de 6 puntos porcentuales en el margen operativo sugiere que Lisboa Store ha enfrentado un mayor crecimiento en sus gastos operacionales en comparación con el crecimiento de sus ventas en Colombia.



**Indicadores de rentabilidad**  
**Margen de Utilidad Neta**  
Utilidad Neta/Ventas Netas

2023  $\frac{\$ 10.937.550}{\$458.541.000}$  2,39%

2022  $\frac{\$ 43.464.000}{\$489.501.000}$  8,88%

**Margen de Utilidad Neta:**

En 2022, el margen de utilidad neta fue del 8,88% sobre las ventas netas.

Para 2023, este margen disminuyó al 2,39%.

La caída de más de 6 puntos porcentuales en el margen neto indica que Lisboa Store ha tenido una menor rentabilidad final sobre sus ventas en el mercado colombiano, posiblemente por el impacto acumulado de los menores márgenes brutos y operacionales.

Es esencial que Lisboa Store revise y optimice la gestión de su capital de trabajo para mejorar la liquidez. Esto puede incluir la renegociación de términos con proveedores y la mejora en la recuperación de cuentas por cobrar, también se podría implementar estrategias de marketing y ventas para revertir la tendencia a la baja en los ingresos. Esto podría incluir promociones, expansión de mercado o diversificación de productos, por otro lado se puede continuar con el control de gastos operacionales y explorar oportunidades para reducir costos sin afectar la calidad del servicio o producto al final, revisar la estructura de financiamiento para asegurar que los niveles de endeudamiento sean sostenibles y que la empresa mantenga una buena relación entre deuda y capital propio.

#### 4.1.4 Matriz Dofa Financiera

La matriz DOFA, permite examinar de manera sistemática las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de una organización. Este análisis brinda una visión integral que facilita la formulación de estrategias efectivas para aprovechar las fortalezas, superar las debilidades, explotar las oportunidades y hacer frente a las amenazas. A continuación, se les presenta los puntos clave de esta matriz.

#### Cuadro 1

Matriz *DOFA*

<b>Matriz DOFA</b>	
<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>
<p>Reducción de Activos Corrientes: Inversión en Activos Fijos: El aumento en Disminución en inventarios (-32%) y anticipo propiedad, planta y equipo (+37%) puede de impuestos (-64%) puede indicar una oportunidad para expandir o problemas en la gestión de recursos a corto plazo modernizar las operaciones.</p> <p>Reducción en la Utilidad del Ejercicio: -Estabilidad en Proveedores: La empresa ha Una caída del 75% en la utilidad neta puede aumentado su capacidad para manejar impactar negativamente en la capacidad de la cuentas con proveedores, lo cual puede empresa para reinvertir o distribuir ayudar a negociar mejores términos. dividendos -acceso a nuevas herramientas tecnológicas</p> <p>-Deficiencia en el control de inventarios</p> <p>-Desconocimiento de los gastos operacionales</p> <p>-Ausencia de un sistema contable</p>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Amenazas</b>
<p>- Aumento en Efectivo: El efectivo y equivalentes aumentaron un 292%, indicando una mejora en la liquidez inmediata.</p> <p>- Reducción de Pasivos Corrientes: Aunque hubo un aumento en el pasivo corriente, la disminución en las deudas con socios puede mejorar la estructura financiera a corto plazo.</p> <p>-productos exclusivos y altamente demandados</p>	<p>-Aumento en Pasivos: El incremento en los pasivos totales (+56%) podría poner presión sobre la empresa en términos de capacidad de pago y solvencia.</p> <p>- Disminución en Utilidad: La utilidad neta cayó un 75%, lo que puede afectar la percepción de la rentabilidad de la empresa y la confianza de los inversores.</p> <p>-situación económica del país</p>

## **Conclusiones**

Lisboa Store muestra una mejora en su liquidez inmediata y una inversión positiva en activos fijos, lo cual puede ser visto como fortalezas y oportunidades. Sin embargo, enfrenta debilidades significativas como la reducción en activos corrientes y patrimonio, junto con una caída importante en la rentabilidad. Estas debilidades y amenazas sugieren que la empresa necesita abordar problemas en la gestión de inventarios y capital, así como enfrentar un aumento en la presión financiera a medida que sus pasivos crecen.

### 4.2 Responsabilidades tributarias de la empresa Lisboa Store.

#### **Impuesto sobre la Renta (ISR)**

Lisboa Store, debe presentar una declaración de impuesto sobre la renta debido a que el patrimonio supera las 4.500 UVT, los ingresos también están por arriba de las 1.400 UVT y las compras de igual manera están superando las 1.400 UVT, teniendo en cuenta que la UVT para el año 2024 está en 47.065. Esto incluirá la inclusión de todos los ingresos generados por la venta de productos, así como otros ingresos y deducciones permitidas según las leyes fiscales vigentes.

#### **Retención en la Fuente**

La empresa debe retener impuestos sobre los pagos realizados a terceros, como proveedores y otros servicios ya que al ser una persona responsable de IVA tiene que cumplir y practicar este impuesto. Según el Estado de Situación Financiera, se identifica que hubo una retención en la fuente por un monto de \$129,000 en 2023. Este valor debe ser reportado y remitido a la autoridad tributaria correspondiente.

#### **Declaración de IVA**

Lisboa Store también debe presentar declaraciones de Impuesto al Valor Agregado (IVA) para reportar las ventas realizadas y los créditos fiscales que tiene derecho a reclamar por las compras de bienes y servicios utilizados en sus operaciones, la empresa debe declarar este impuesto ya que los responsables del Impuesto sobre las Ventas (IVA), con ingresos brutos a 31 de diciembre de 2023 inferiores a \$3.901.904.000 deben presentar y pagar la declaración cuatrimestralmente, es fundamental asegurarse de que las ventas netas y los costos relacionados estén correctamente documentados para calcular adecuadamente el IVA a pagar o a recuperar.

### **Impuesto de Industria y Comercio**

La empresa, al desarrollar actividades económicas de carácter comercial dentro de la jurisdicción del municipio de Nariño, está sujeta al cumplimiento del impuesto de industria y comercio. Este tributo de orden municipal grava el ejercicio o realización de dichas actividades, independientemente de la nacionalidad, domicilio o residencia del sujeto pasivo.

De acuerdo con la normativa vigente, la empresa, como contribuyente del impuesto de industria y comercio, tiene la obligación de declarar y pagar periódicamente este gravamen. La base gravable se calcula sobre el total de los ingresos brutos obtenidos en el año inmediatamente anterior, incluyendo aquellos provenientes de actividades exentas o no sujetas.

### **Impuesto de Avisos y Tableros**

la empresa está obligada a pagar el impuesto de avisos y tableros, el cual es de carácter complementario y se encuentra establecido en la normativa tributaria municipal.

Este impuesto grava la colocación de avisos, tableros, vallas, banderines, emblemas y similares, dentro de la jurisdicción del municipio de Nariño, que se utilicen para publicidad visual externa, con el fin de informar o atraer la atención del público.

Como contribuyente de este tributo, la empresa debe declarar y pagar periódicamente el impuesto de avisos y tableros, tomando como base gravable el valor del impuesto de industria y comercio. La tarifa aplicable será la establecida por el municipio, la cual se expresa en términos de un porcentaje sobre el monto del impuesto de industria y comercio.

4.3 Estrategias de mejoramiento de la situación financiera, contable y tributaria de la empresa Lisboa Store.

#### 4.3.1 Estrategias

Este ejercicio de planificación estratégica tuvo como objetivo identificar los retos clave que enfrenta la empresa, así como las oportunidades que pueden ser aprovechadas para fortalecer su posición competitiva y asegurar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

El siguiente cuadro estratégico servirá como hoja de ruta para guiar las principales decisiones y esfuerzos de la organización en los próximos años. Asimismo, permitirá realizar un seguimiento y monitoreo periódico del avance en la implementación de estas estrategias.

**Cuadro 2***Estrategias*

<b>Estrategias</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>
Revisión de estados financieros basadas en información financiera confiable.	Facilitar la Toma de Decisiones.	<p>la -Preparar informes financieros claros y accesibles que utilicen gráficos, tablas y resúmenes ejecutivos.</p> <p>-Verificar la exactitud de los cálculos financieros, incluyendo los activos y pasivos, provisiones y otros ajustes contables</p> <p>-Realizar un seguimiento de las recomendaciones y asegurar que se implementen las acciones correctivas necesarias para mejorar los procesos contables y financieros de la empresa.</p>	3-a 6 meses
Estrategias de Marketing y redes sociales	Fomentar las ventas directas desde tu sitio web a través de campañas promocionales y anuncios dirigidos.	<p>-Realizar dinámicas en la calle como concursos donde los participantes se puedan ganar prendas y conozcan más del almacén</p> <p>-Crear un portafolio de clientes potenciales por</p>	2-3 meses

---

mayor y así mismo de clientes frecuentes

-Producir contenido original y de calidad que sea relevante para la audiencia, así como mirar contenido de otras fuentes que sea útil y valioso para tus seguidores.

---

estrategia de costos	Reducir gastos operativos y optimizar los gastos fijos	-Ampliar el periodo de pago a los proveedores - Evaluar la cantidad de colaboradores y considerar la contratación temporal por tareas específicas y evitar horas extras innecesarias -Liquidación de mercancía deterioradas sea por baja rotación o por cambio de tendencia y aprovechar ese capital.	1-6 meses
Implementar un sistema de contabilidad integral y sistematizado	Registrar de manera sistemática y cronológica todas las operaciones	-Buscar un sistema contable que se adapten a las necesidades de la microempresa en cuanto a sus debilidades y que fortalezcan las áreas problema.	3-6 meses

---

---

económicas de  
la empresa

- Personalización del sistema contable Configurando y personalizando de acuerdo con la estructura organizacional y los requisitos específicos de la empresa

- Capacitación del personal, de forma exhaustiva para la correcta utilización del sistema contable. Asegurándose de que comprendan cómo navegar por el sistema, ingresar datos correctamente, generar informes y utilizar todas las funcionalidades disponibles.

---

Fortalecer los procesos de control interno y financiera:	-Asegurar la integridad, confiabilidad y eficacia de las operaciones financieras de la empresa	-Definir una estructura organizacional clara con líneas de autoridad y responsabilidades definidas, identificar y analizar los principales riesgos,	6-12 meses
--	--	---	------------

---

---

-Implementar controles sobre los sistemas de información como backups copia de seguridad y controles de acceso a la información de la empresa.

-Establecer un programa de monitoreo continuo para supervisar la efectividad de los controles internos y financieros, y realizar ajustes según sea necesario.

---

Asesoría Fiscal	- Asegurar el cumplimiento de todas las obligaciones tributarias	- Asesoraría de un Profesional en lo fiscal ya que suelen tener experiencia y conocimientos especializados en	1-3 meses
	-Identificar posibles áreas de mejora y ahorros fiscales	normativas contables y fiscales -Revisión fiscal puede proporcionar recomendaciones para mejorar los sistemas de control interno, la gestión financiera y las prácticas contables	

---



---

<p>Establecer un calendario tributario</p> <p>Y permita maximizar deducciones legales, minimizar la carga tributaria</p>	<p>-Presentación precisa y oportuna de las declaraciones fiscales, así como el pago correcto de impuestos y contribuciones.</p>	<p>- Mantén un calendario actualizado con todas las fechas límite para presentar declaraciones fiscales, pagar impuestos y realizar cualquier otro trámite fiscal de necesario.</p> <p>-Mantén tus registros contables al día utilizando software de contabilidad adecuado y actualizado.</p> <p>-Cumplir con las obligaciones fiscales de manera eficiente.</p>	<p>3-6 meses</p>
--	---	--	------------------

---

#### 4.3.2 Entrevista

Como parte del análisis integral de la situación contable, tributaria y financiera de la empresa, se consideró relevante obtener la perspectiva y visión del propietario sobre los retos y oportunidades que enfrenta la organización.

En esta entrevista, el propietario Alexis Sebastián Delgado Carlosama, quien ha liderado la empresa durante 4 años, comparte sus puntos de vista sobre los principales factores que han influido en el desempeño y estructura de capital de la compañía. Además, aborda las estrategias y planes que se están considerando para fortalecer la posición financiera y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

A continuación, se presenta los principales hallazgos y perspectivas compartidas por el propietario durante la entrevista.

### Cuadro 3

*Hallazgos y perspectivas compartidas por el propietario durante la entrevista.*

<p>1. ¿Usted cree que fiscalmente la facturación electrónica será una ventaja o desventaja para su empresa?</p> <p>pienso que será una ventaja muy amplia ya que cuando empecé con mi negocio siempre quise formalizarme y poder tener una microempresa ordenada y que pueda cumplir con los requerimientos que pide la ley</p>	<p>La aplicación de la factura electrónica agiliza los procesos de compra y venta de la tienda respalda y asegura que las transacciones de sus clientes además de que reducen los tiempos y costos operativos Las facturas, en general, y las (Factura, 2024)facturas electrónicas, en particular, están reguladas por el Real Decreto 1619/2012, de 30 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan las obligaciones de facturación. Este Reglamento establece las normas que deben cumplir obligatoriamente las facturas, tanto en papel como electrónicas.</p>
<p>2. ¿Cómo gestionan el inventario de productos? ¿Utilizan algún sistema específico?</p> <p>no se maneja un inventario real ni tampoco sistema lo que ha incurrido que muchas veces no se sepa que inventario hay en el almacén</p>	<p>Ya que no se utiliza ningún sistema de control de inventarios al aplicar un sistema contable le permitirá a la microempresa planificar sus compras sus inventario en bodega sus costos y gastos llevándolo así a la toma de mejores decisiones al momento de realizar pedidos optimizando su entrada y salida de mercancías. (siigo, s.f.) Siigo es un software contable y administrativo que ofrece soluciones integrales para las pequeñas y medianas empresas, así como para los contadores independientes o empleados. Es un sistema en la Nube que permite llevar el registro detallado de las operaciones de la empresa y de todos los aspectos relacionados con la administración de negocios, como la facturación, la cartera, los inventarios, los costos, los activos, los pedidos, las compras, el</p>

---

<p>3. ¿A usted le interesaría conocer cómo puede rebajar la carga tributaria de su empresa?</p>	<p>presupuesto, la nómina y las ventas; además, su software contable se integra de forma precisa con las funcionalidades alineando toda la información.</p>
<p>sí claro para poder aprovechar los beneficios del estado y poder cumplir con los tributos que se deben cancelar</p>	<p>Aplicando el pago de impuestos permitirá a la microempresa cumplir con las obligaciones tributarias a tiempo evitando multas, intereses moratorios cierres temporales o consecuencias legales por evasión de impuestos. (<i>Alonso, 2024</i>) La reducción de impuestos para la disminución de la carga tributaria que los individuos, las empresas o las entidades están obligados a pagar al gobierno, puede llevarse a cabo mediante cambios en las leyes fiscales, políticas gubernamentales o medidas para mejorar la gestión de gastos en la empresa.</p>
<p></p>	<p><b>Maximización de deducciones y créditos fiscales</b></p> <p>Algunas inversiones, como la adquisición de activos elegibles, pueden generar beneficios fiscales. Es importante identificar y aprovechar las deducciones y créditos fiscales aplicables.</p>
<p></p>	<p>Los tipos más comunes de deducciones y créditos son:</p>
<p></p>	<p>Deducciones por inversiones en I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación)</p>
<p></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deducciones por inversiones en bienes de interés cultural</li> <li>• Deducciones por creación de empleo para trabajadores con discapacidad</li> <li>• Deducciones por actividades de exportación</li> <li>• Deducciones por inversiones en energías renovables.</li> </ul>

---

---

4. ¿Piensa usted en adquirir maquinaria industrial para fabricar sus propias prendas? ¿sí claro la idea es tener una marca propia que nos permita competir y distribuir nuestros productos tanto a nivel regional y nacional

Valorización de Activos: La maquinaria y equipo adquiridos se convierten en activos valiosos que incrementan el valor de tu empresa. Estos activos pueden ser utilizados como garantía para obtener financiamiento adicional en el futuro y mejorar la solidez financiera de tu negocio. Se pueden tomar en el año 2004 beneficios fiscales por leasing, adquisición de activos fijos reales productivos y adquisición de maquinaria industrial.

(Valenzuela, Ene.-Feb. 2022)Ha sido política de la actual administración tributaria y del Gobierno Nacional, establecer mecanismos de estímulo a la reconversión industrial y al incremento de la capacidad productiva de las empresas, con el fin de otorgar las condiciones necesarias para el crecimiento económico en el sector industrial, mediante la disminución de los impuestos a cargo de aquellos inversionistas que tomen la decisión de colocar sus recursos en actividades de producción del sector real.

---

### 4.3.3 Ejercicio de Depreciación e Inventarios

#### Depreciación

Como parte del análisis financiero de la empresa, se llevaron a cabo una serie de ejercicios enfocados en el tratamiento contable de la propiedad, planta y equipo, así como en el cálculo de la depreciación de los activos fijos.

La empresa compra una máquina para producción de acabados por \$120.000.000 antes de IVA, fecha 1 de enero de 2024, maquina consta de dos componentes que son el motor valorado en \$80.000.000 y el bastidor o estructura valorado en \$40.000.000 método de depreciación lineal. El grupo debe definir el tipo de bien adquirido y la vida útil de cada componente.

RECONOCIMIENTO DEL VALOR DE LA PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				
CODIGO	DETALLE	PARCIAL	DEBITO	CREDITO
1520	maquinaria y equipo		\$ 120.000.000	
143501	motor	\$ 80.000.000		
143502	bastidor o estructura	\$ 40.000.000		
111005	Bancos nacionales	\$ 120.000.000		\$ 120.000.000

METODO DEPRECIACION LINEA RECTA				
MOTOR				
		mes	depreciación	saldo en libros
costo total	80.000.000	enero	666.667	79.333.333
vida útil	10 años	febrero	666.667	78.666.667
depreciación por año	8.000.000	marzo	666.667	78.000.000
		abril	666.667	77.333.333
		mayo	666.667	76.666.667
		junio	666.667	76.000.000

**METODO DEPRECIACION LINEA RECTA**

BASTIDOR O ESTRUCTURA				
		mes	depreciación	saldo en libros
costo total	40.000.000	enero	333.333	39.666.667
vida útil	10 años	febrero	333.333	39.333.333
depreciación por año	4.000.000	marzo	333.333	39.000.000
		abril	333.333	38.666.667
		mayo	333.333	38.333.333
		junio	333.333	38.000.000

**Ejercicio Ingreso y Compra de Inventarios**

La empresa Lisboa store compra mercancía a la distribuidora de ropa de la siguiente manera:

cantidad	detalle	precio unitario	total
20	jeans para hombre	\$ 40.000	\$ 800.000
20	camisa para hombre	\$ 30.000	\$ 600.000
10	busos	\$ 30.000	\$ 300.000
10	blusa para dama	\$ 20.000	\$ 200.000
	subtotal		\$ 1.900.000
	IVA 19%		\$ 361.000

CUENTA	DETALLE	PARCIAL	DEBITO	CREDITO
	mercan- cia no fabricada x la			
1435	empresa		\$ 1.900.000	
143501	jeans para hombre	\$ 800.000		
143502	camisa para hombre	\$ 600.000		
143503	busos	\$ 300.000		
143504	blusa para dama	\$ 200.000		
240805	IVA descontable	\$ 361.000	\$ 361.000	
111005	bancos nacionales	\$ 2.261.000		\$ 2.261.000
	sumas iguales		\$ 2.261.000	\$ 2.261.000

La empresa Lisboa store vende mercancía a la tienda de ropa la siguiente manera:

cantidad	detalle	precio unitario	total
5	jeans para hombre	\$ 40.000	\$ 200.000
5	camisa para hombre	\$ 30.000	\$ 150.000
8	busos	\$ 30.000	\$ 240.000
8	blusa para dama	\$ 20.000	\$ 160.000
	subtotal		\$ 750.000
	IVA 19%		\$ 142.500
	Total		\$ 892.500

<b>CUENTA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>DEBITO</b>	<b>CREDITO</b>
130501	CLIENTES NACIONALES	\$ 892.500	\$ 92.500	
240810	IVA GENERADO 19%	\$ 142.500		\$ 142.500
4135	MERCANCIA 19%			\$ 750.000
413501	jeans para hombre	\$ 200.000		
413502	camisa para hombre	\$ 150.000		
413503	busos	\$ 240.000		
413504	blusa para dama	\$ 160.000		
	SUMAS IGUALES		\$ 892.500	\$ 892.500

#### **COSTO MERCANCIA**

<b>CUENTA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>DEBITO</b>	<b>CREDITO</b>
14352201	MERCANCIA	\$ 339.150	\$ 339.150	
6135	COSTO MERCANCIA	\$ 339.150		\$ 339.150
	SUMAS IGUALES			

## 5. conclusiones

A través del diagnóstico realizado, se pudo evidenciar que la microempresa Lisboa Store carece de un sistema contable y financiero estructurado que le permita llevar un adecuado control y registro de sus operaciones. La ausencia de procedimientos y herramientas contables dificulta la generación de información financiera confiable y oportuna para la toma de decisiones. Además, se identificaron deficiencias en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, lo cual representa un riesgo para la sostenibilidad y crecimiento del negocio.

El diseño del sistema contable, financiero y tributario propuesto para la microempresa Lisboa Store, busca brindar soluciones a las falencias identificadas en el diagnóstico. Este sistema contempla la implementación de políticas, procesos, documentos y registros contables que permitan un adecuado control y registro de las operaciones, la generación de información financiera relevante y la correcta gestión de las obligaciones tributarias. La adopción de este sistema contable integral representará importantes beneficios para la empresa en términos de organización, toma de decisiones y cumplimiento normativo.

Para lograr una implementación efectiva del sistema contable, financiero y tributario diseñado, se han propuesto estrategias y acciones concretas que involucran la capacitación del personal, la adquisición de herramientas tecnológicas, la definición de políticas y procedimientos, y el establecimiento de controles y seguimiento. Estas medidas buscan garantizar que la microempresa Lisboa Store cuente con las capacidades y recursos necesarios para poner en marcha y mantener operativo el nuevo sistema contable, logrando así mejorar la gestión y desempeño de la organización a nivel financiero y tributario.



## 6. Recomendaciones

Realizar un diagnóstico integral:

- Evaluar la situación actual de la empresa en los ámbitos contable, tributario y financiero.
- Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en estos ámbitos.
- Priorizar las áreas de mayor impacto y urgencia para implementar mejoras.

Definir un plan de implementación estructurado:

- Establecer objetivos claros y métricas de seguimiento para cada estrategia.
- Desarrollar un cronograma detallado con hitos y responsables para cada iniciativa.
- Asignar los recursos (humanos, tecnológicos y financieros) necesarios.

Asegurar el liderazgo y compromiso de la alta dirección:

- Obtener el respaldo y patrocinio de la alta gerencia para el proyecto.
- Comunicar de manera efectiva la importancia y beneficios de las iniciativas.
- Promover una cultura organizacional orientada a la mejora continua.

Involucrar y capacitar al equipo de trabajo:

- Establecer un plan de desarrollo de competencias para el personal clave.
- Fomentar la participación activa del equipo en la implementación.
- Reconocer y recompensar los esfuerzos y logros del personal.

Implementar un sistema de monitoreo y mejora continua:

- Establecer procesos y herramientas de seguimiento y evaluación periódica.
- Implementar acciones correctivas y de mejora continua de manera oportuna.

## Referencias

- Actualicese. (2014, 8 de abril). *actualicese*. Características del impuesto de renta y complementarios: <https://actualicese.com/caracteristicas-del-impuesto-de-renta-y-complementarios/#:~:text=El%20Impuesto%20de%20Renta%20y,de%20financiar%20el%20gasto%20p%C3%BAblico>.
- ALONSO, N. (2024, 26 de enero). *Consejos para diseñar una estrategia de reducción de impuestos efectiva*. <https://www.apd.es/reduccion-impuestos/>
- Arias, E. (2024). *CCMPC*. Impuesto de Industria y Comercio: <https://ccmpc.org.co/oficina-empresarial/impuesto-de-industria-y-comercio/>
- Arias, E. R. (2020, 1 de marzo). *ECONOMIPEDIA*. Análisis horizontal: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-horizontal.html>
- Cigoña, J. R. (2023, 4 de diciembre). *SAGE*. Indicadores Financieros: <https://www.sage.com/es-es/blog/toma-nota-de-los-principales-indicadores-financieros-para-controlar-tu-empresa/>
- Consejo. (2018). *Consejo gestion y futuro*. Consejo gestion y futuro: <https://archivo.consejo.org.ar/planeamiento/foda.html>
- Dalle, e. (2019, 21 de mayo). *investigaliacr.com*. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- DIAN. (2024). *DIAN*. ¿Qué es la Información Exógena Tributaria? <https://www.dian.gov.co/impuestos/sociedades/ExogenaTributaria/Presentacion/Paginas/default.aspx#:~:text=Las%20personas%20naturales%20y%20asimiladas,a%C3%B1os%20gravables%202020%20o%202021>.
- Equipo editorial, E. D. (2021, 16 de junio). *concepto.de*. Método analítico: <https://concepto.de/metodo-analitico/>
- Factura. (2024). *Factura*. ¿Qué es la factura electrónica?: <https://www.facturae.gob.es/factura-electronica/Paginas/factura-electronica.aspx>
- Fernández, J. (2024, 22 de abril). *reportedelectura.org*. Significado del Paradigma Positiva: <https://reportedelectura.org/blog/significado-del-paradigma-positiva>
- Gasbarrino, S. (2023, 3 de marzo). *blog.hubspot*. <https://blog.hubspot.es/sales/que-son-niif>

- Gerencie.com. (2022, 13 de febrero). *Gerencie*. ¿Qué es el análisis financiero?:  
<https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>
- Jervis, T. M. (2020, 27 de agosto). *lifeder.com*. <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Leal, A. C. (2020, febrero de 2018). *siigo*. El Impuesto al Valor Agregado: tributo sobre el pago de bienes y servicios: <https://www.siigo.com/blog/empresario/que-es-el-iva/>
- López, B. S. (2016, 24 de Noviembre). *ABC Finanzas.com*. Análisis Financiero:  
<https://abcfincanzas.com/administracion-financiera/analisis-financiero/>
- Rodriguez, F. (2020, 21 de septiembre). *Modo emprendedor*. Análisis DOFA: Qué es y cómo hacerlo : <https://www.modoemprendedor.com/analisis-dofa/>
- Sánchez, A. D. (2017, 13 de septiembre). *ECONOMIPEDIA*. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) – IFRS: qué son y cómo funcionan:  
<https://economipedia.com/definiciones/normas-internacionales-informacion-financiera-niif-ifs.html>
- Sánchez, D. (2022, 27 de junio). *IPADE*. Análisis vertical y horizontal, grandes recursos para las empresas: <https://www.ipade.mx/newsmedia/economia/analisis-vertical-y-horizontal-grandes-recursos-para-las-empresas/>
- siigo. (s.f.). *siigo-contador*. <https://www.siigo.com/siigo-contador/>
- Valenzuela, J. C. (2022, 20 de enero). <https://www.apd.es/reduccion-impuestos/>
- Westreicher, G. (2020, 9 de diciembre). *ECONOMIPEDIA*.  
<https://economipedia.com/definiciones/tributacion.html>

**Anexos****Anexo A Carta de autorización de la empresa**

San Juan de Pasto 15 de julio de 2024.

Asunto: Autorización para uso de establecimiento e investigación de trabajo de grado.

La presente es para autorizar el uso de la tienda Lisboa Store ubicada en la carrera 17 numero 21 a 54 centro para la investigación e implementación del diagnóstico contable financiero y tributario con el fin de mejorar el sistema contable de la empresa.

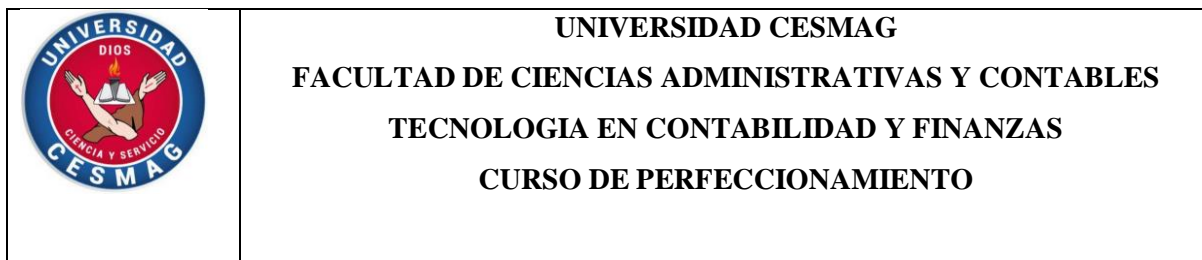
Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Sebastián Delgado", written over a horizontal line.

Sebastián Delgado.

Propietario y gerente.

**Anexo B** Entrevista dirigida al propietario de la microempresa Lisboa Store



**Objetivo:** obtener información del sistema contable, financiero y tributario de la microempresa Lisboa store en la ciudad de san juan de pasto

Persona entrevistada: Sebastián Delgado

Función: propietario y gerente

Experiencia admón. 4 Años

Cargo: administrador

1. ¿Cómo lleva la contabilidad en su microempresa?
2. ¿Cuéntenos que tanto conoce de los gastos tributarios que debe presentar la empresa?
3. ¿Usted cree que fiscalmente la facturación electrónica será una ventaja o desventaja para su empresa?
4. ¿Cómo gestionan el inventario de productos? ¿Utilizan algún sistema específico?
5. ¿a usted le interesaría conocer cómo puede rebajar la carga y tributaria de su empresa?
6. ¿piensa usted en adquirir maquinaria industrial para fabricar sus propias pendas?

7. ¿Qué costos tienen en cuenta para determinar el precio de venta de la mercancía?
8. ¿Qué medidas están tomando para adaptarse a las próximas modificaciones fiscales?

Queremos agradecerle sinceramente por la oportunidad de habernos concedido la entrevista de hoy, Fue un placer conocer más sobre la empresa Lisboa Store y darnos a conocer estos aspectos importantes para tenerlos en cuenta. al equipo.

 <p>UNIVERSIDAD <b>CESMAG</b> NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	<b>CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-032
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

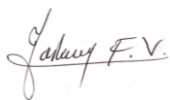
San Juan de Pasto, 31 de agosto 2024

Biblioteca  
**REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.**  
Universidad CESMAG  
Pasto


Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado Diseño del Sistema Contable, Financiero y Tributario Para la Microempresa Lisboa Store en la Ciudad de Pasto, presentado por el (los) autor(es) Kevin Samid Manchabajoy Rosero, Alexis Sebastián Delgado Carlosama y Claudia Margarita Cabrera Acosta del Programa Académico Tecnología en Contabilidad y Finanzas al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



-----  
**MARLENY FARINANGO VIVANCO**  
C.C. 59.816.446  
Programa: Contaduría Pública  
Teléfono de contacto: 3008162774  
Correo electrónico: [mcfarinango@unicesmag.edu.co](mailto:mcfarinango@unicesmag.edu.co)


 <b>UNIVERSIDAD CESMAG</b> <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</small>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

<b>INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)</b>	
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> Kevin Samid Manchabajoy Rosero	<b>Documento de identidad:</b> 1085311661
<b>Correo electrónico:</b> Kevin_samid@hotmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3108595965
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> Alexis Sebastian Delgado Carlosama	<b>Documento de identidad:</b> 1144080426
<b>Correo electrónico:</b> Sebasdgado86@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3166242987
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> Claudia Margarita Cabrera	<b>Documento de identidad:</b> 59833577
<b>Correo electrónico:</b> claudiamarguis10@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3137195771
<b>Nombres y apellidos del autor:</b>	<b>Documento de identidad:</b>
<b>Correo electrónico:</b>	<b>Número de contacto:</b>
<b>Nombres y apellidos del asesor:</b> Marleny Cecilia Farinango Vivanco	<b>Documento de identidad:</b> 59.816.446
<b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:mcfarinango@unicesmag.edu.co">mcfarinango@unicesmag.edu.co</a>	<b>Número de contacto:</b> 3008162774
<b>Título del trabajo de grado:</b> Diseño del Sistema Contable, Financiero y Tributario de la Microempresa Lisboa Store en la Ciudad de Pasto	
<b>Facultad y Programa Académico:</b> Facultad de Ciencias Administrativas y Contable – Tecnología en Contabilidad y Finanzas	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.



 <p>UNIVERSIDAD <b>CESMAG</b> NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022



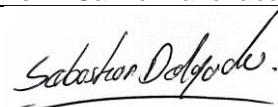
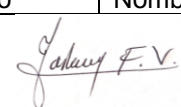
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

**NOTA:** En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 4 días del mes de Julio del año 2024

	
Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor: Kevin Samid Manchabajoy	Nombre del autor: Claudia Margarita Cabrera
	
Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor: Alexis Sebastian Delgado	Nombre del autor:
	
_____ Marleny Farinango Vivanco:	



UNIVERSIDAD  
**CESMAG**

NIT: 800.109.387-7  
VIGILADA Mineducación

**AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE  
GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN  
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO:** AAC-BL-FR-031

**VERSIÓN:** 1

**FECHA:** 09/JUN/2022