

Efectos financieros en los restaurantes del corregimiento de El Pedregal ante la
construcción de la doble calzada Pasto-Rumichaca año 2022

Camilo Esteban Chaves Martínez y Angie Nathalia Prado Riascos

Programa de Contarías Públicas, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables,
Universidad CESMAG

El presente trabajo de Grado tiene como propósito cumplir el requisito exigido para optar al título de pregrado como contadores públicos en la Universidad CESMAG.

La correspondencia referente a este trabajo debe dirigirse al programa de Contaduría Pública de la Universidad CESMAG. Correo electrónico: contaduria@unicesmag.edu.co

Efectos financieros en los restaurantes del corregimiento de El Pedregal ante la construcción de la doble calzada Pasto-Rumichaca año 2022

Camilo Esteban Chaves Martínez y Angie Nathalia Prado Riascos

Programa de Contarías Públicas, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables,
Universidad CESMAG

Asesora:

Mg. Marleny Cecilia Farinango Vivanco.

19 de febrero de 2025

Nota de Aceptación

Firma Jurado

Firma Jurado

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autores, por lo tanto, no compromete la ideología de la Universidad Cesmag.

A Dios, por no abandonarme y no dejar que me desvíe del camino en ningún momento.

A mis padres por su gran dedicación, amor, paciencia y apoyo, por ser la base de toda mi vida y por ser ese gran ejemplo de perseverancia y amor.

A mis hermanos por siempre brindarme su cariño.

A todos ellos quiero dedicarles este triunfo, ya que sin lugar a duda fueron quienes hicieron posible todo esto y gracias a ellos hoy pude culminar con éxito esta etapa de mi vida.

Camilo Chaves Martínez.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han hecho posible la realización de esta tesis.

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme culminar mi carrera profesional y darme vida y salud para poder cumplir todos mis sueños y metas.

A mi hijo Liam por darme siempre una vocecita de aliento, ser mi motor para seguir pese a las dificultades y ser mi compañero incondicional desde el día uno que entre a la Universidad, demostrándome que solo con ver su sonrisa soy la mujer más privilegiada del mundo y todo es por y para él.

A mis padres, por su invaluable orientación, apoyo constante y por creer en mí a lo largo de este proceso. Sus consejos, su apoyo y la confianza que depositaron en mi han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

A mi novio, por siempre apoyarme, motivarme y brindarme su ayuda en los momentos difíciles, porque, pese a los trasnochos, llantos y muchas pero muchas noches de sosobria si iba a ser capaz de lograr culminar esta etapa siempre estuvo para mí. A mis amigos, que más que amigos en este tiempo se convirtieron parte de mi familia, por su colaboración, su amistad sincera y sobre todo su compañía en los momentos buenos y no tan buenos, y aunque el destino nos puso en caminos diferentes siempre desearles lo mejor del mundo.

También deseo agradecer a mi familia, que siempre ha estado a mi lado, brindándome amor y apoyo incondicional. Su confianza en mis capacidades me ha impulsado a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles.

Por último, a todos aquellos que, de una u otra forma, han influido en mi vida académica y personal, gracias por su apoyo y por ser parte de este viaje.

Angie Prado.

Agradecimiento

Inicialmente a Dios gracias por la fortaleza para culminar esta etapa, por la sabiduría y paciencia para recorrer este camino, sin su guía y bendiciones, este logro no habría sido posible. Gracias por la oportunidad de cumplir este sueño y por la serenidad en los momentos más difíciles.

A la Universidad Cesmag por abrir sus puertas y brindarnos la oportunidad de avanzar en nuestra carrera profesional.

A quienes como familia han sido la mayor fuente de inspiración y apoyo incondicional. Gracias por el amor, comprensión y por estar siempre presentes con respaldo y motivación en cada paso del camino.

A la asesora de tesis, Mg. Marleny Cecilia Farinango Vivanco por la motivación y apoyo durante el desarrollo y elaboración del presente trabajo de investigación, por la oportunidad de aprender bajo su mentoría, por su invaluable guía, paciencia y apoyo durante todo el proceso.

A los docentes del espacio académico de Metodología de Investigación por sus conocimientos y consejos, fueron fundamentales para llevar a cabo esta investigación y a todos aquellos que compartieron sus conocimientos en pro de solucionar las inquietudes que se presentaron en este proceso.

Y finalmente a todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron para que lo que un día fue un sueño, hoy sea una realidad.

Contenido

	Pág.
Introducción	20
1. Problema de la investigación	22
1.1 Tema de investigación	22
1.2 Planteamiento del problema de investigación	22
1.2.1 Descripción del problema	22
1.2.2 Formulación del problema	24
1.3 Objetivos	24
1.3.1 Objetivo general	24
1.3.2 Objetivos específicos	24
1.4 Justificación	24
1.5 Viabilidad	26
1.6 Delimitación	26
2. Marco referencial	27
2.1 Antecedentes	27
2.1.1 Antecedente internacional	27
2.1.2 Antecedente nacional	28
2.1.3 Antecedente regional	29
2.2 Marco contextual	29
2.2.1 Macro contexto	29
2.2.2 Micro contexto	31
2.2.3 Reseña histórica	33
2.3 Marco legal	35
2.4 Marco teórico	37
2.5 Marco conceptual	43
3. Metodología	47
3.1 Paradigma	47
3.2 Enfoque	47
3.3 Método	47
3.4 Tipo de investigación	47

	8
3.5 Población y muestra	48
3.5.1 Población	48
3.5.2 Muestra	48
4. Resultados de la investigación	50
4.1 Diagnóstico de la situación financiera de los restaurantes del corregimiento El Pedregal.	50
4.1.1 Análisis de encuesta	50
4.1.2 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)	61
4.1.3 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)	62
4.1.4 Matriz DOFA	64
4.2 Propuesta de estrategias financieras.	69
4.2.1 Implementar contabilidad en sus negocios.	70
4.2.2 Preparar estados financieros	74
4.2.3 Activo	75
4.2.4 Pasivo	76
4.2.5 Patrimonio	76
4.2.6 Ingresos por ventas	78
4.2.7 Costo de producción y ventas	78
4.2.8 Gastos de operación	78
4.2.9 Depreciación	79
4.2.10 Resultado neto en operaciones	79
4.2.11 Ingresos financieros y otros ingresos	79
4.2.12 Gastos financieros y otros egresos	79
4.2.13 Resultado antes de impuesto	79
4.2.14 Impuesto a la renta	79
4.2.15 Requisitos	80
4.2.16 Elaborar el presupuesto de sus costos y gastos	81
4.2.17 Diseñar e implementar actividades monitoreo y evaluación	86
4.3 Elaboración guía financiera	88
Conclusiones	101
Recomendaciones	103
Referencias	104

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Clasificación factores (MEFI)</i>	61
Tabla 2 <i>Clasificación factores (MEFE)</i>	63
Tabla 3 <i>Matriz DOFA</i>	65

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Ubicación de El Pedregal	34
Figura 2. ¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento su negocio?	50
Figura 3. ¿Lleva la contabilidad de su microempresa?	51
Figura 4. ¿Prepara estados financieros?	52
Figura 5. ¿Cuál es el valor aproximado del patrimonio de su establecimiento?	53
Figura 6. ¿Cuál es el activo más representativo dentro de su establecimiento?	54
Figura 7. En una escala de 1 a 5, ¿qué tan afectado se vio su restaurante ante la construcción de la doble calzada?	55
Figura 8. Antes de la ejecución del proyecto de doble calzada, ¿cuál era el promedio de sus ingresos mensuales?	56
Figura 9. Actualmente, tras la ejecución del proyecto de doble calzada, ¿cuál es el promedio de sus ingresos mensuales?	57
Figura 10. ¿Considera que existe rivalidad entre los restaurantes dentro de la localidad?	58
Figura 11. ¿Tras la construcción de la doble calzada ha notado un fuerte impacto frente a la movilidad de vehículos de antes vs ahora?	59
Figura 12. ¿Lleva un presupuesto de sus gastos y costos?	60
Figura 13. ¿Considera que existe amenaza de nuevos competidores en la zona?	60
Figura 14. Matriz de evaluación de los factores internos (MEFI)	62
Figura 15. Matriz de evaluación de los factores externos (MEFE)	64
Figura 16. Formato de control de ingresos	71
Figura 17. Formato de control de costos	72
Figura 18. Formato de control de gastos	72
Figura 19. Control Caja menor	73
Figura 20. Formato libro mayor	74
Figura 21. Formato de control de activos	75
Figura 22. Formato de control de pasivos	76
Figura 23. Estado de situación financiera	77
Figura 24. Estado de resultados	81
Figura 25. Formato registro de materia prima	82

	12
Figura 26. Formato de cálculo de mano de obra	83
Figura 27. Control de pagos por servicios públicos	83
Figura 28. Presupuesto de producción	84
Figura 29. Presupuesto de ventas	85
Figura 30. Formato encuesta para clientes	87
Figura 31. Portada de la guía financiera	89
Figura 32. Dedicatoria de la guía financiera	89
Figura 33. Panorámica del Pedregal	90
Figura 34. Presentación de la guía financiera	90
Figura 35. Contenido de la guía financiera	91
Figura 36. Modo de uso	91
Figura 37. Explicación de uso del código QR	92
Figura 38. Explicación básica de conceptos contables 1	92
Figura 39. Explicación básica de conceptos contables 2	93
Figura 40. Educación financiera	93
Figura 41. Cómo planear los planes	94
Figura 42. Recomendación para planear	94
Figura 43. QR material	95
Figura 44. El presupuesto	95
Figura 45. Ejemplo	96
Figura 46. Recomendación para planear	96
Figura 47. Ideas de inversión 1	97
Figura 48. Ideas de inversión 2	97
Figura 49. Ideas de inversión 3	98
Figura 50. Ideas de inversión 4	98
Figura 51. Tips de crecimiento	99
Figura 52. Instrucciones financieras para simular un crédito	99
Figura 53. Aprendizaje final	100

Lista de anexos

	Pág.
Anexo A. Formato de encuesta	110

Resumen Analítico de Estudio – RAE

Código:

Programa Académico: Contaduría Pública, 1 de noviembre de 2024

Autores: Camilo E. Chaves y Angie N. Prado

Asesora: Mg. Marleny Cecilia Farinango Vivanco

Título de la investigación

Efectos financieros en los restaurantes del corregimiento de El Pedregal ante la construcción de la doble calzada Pasto-Rumichaca año 2022

Palabras o Frases Claves

Amenazas, Competitividad, Contabilidad, Doble Calzada, Desarrollo, Educación Financiera, Efectos Financieros, Fortalezas, Parador Gastronómico, Pedregal, Restaurantes.

Descripción

El informe final de investigación en donde los autores pretenden describir los efectos financieros del corregimiento del Pedregal ante la construcción de la doble calzada Pasto – Rumichaca año 2022. Para alcanzar dicho propósito se realizó un diagnóstico financiero de los restaurantes de la zona, se establecieron estrategias que permitan minimizar efectos negativos y maximizar efectos positivos en materia financiera y finalmente se elaboró una guía financiera de apoyo para promover la competitividad de los restaurantes de la región.

Contenido

La presente investigación se estructura en cuatro capítulos, presentados de la siguiente forma.

El primero denominado Problema de Investigación, se conforma por el tema y la línea de investigación, que hacen referencia a la temática principal y hacia dónde estará encaminado el trabajo, continuando con la descripción y formulación del problema, seguido del objetivo general y los objetivos específicos, que permiten cumplir con lo planteado en la investigación, seguido a ello se plantea la justificación, donde se da a conocer la importancia que llevo a la elaboración del trabajo. Finalmente, encontramos la viabilidad y la delimitación, en donde se establece el periodo de desarrollo de la investigación. El segundo capítulo se denomina Marco Referencial, donde se tratan los antecedentes internacionales, nacionales y regionales, que permitieron conocer las investigaciones que se han realizado respecto al tema a trabajar, el marco contextual, que se compone por macro contexto, micro contexto y reseña histórica, que permiten ubicar la

investigación a nivel internacional, regional y local; por su parte la reseña histórica se realizó con el fin de conocer el parador gastronómico del Pedregal. Continúa con el marco legal, que da la legalidad a la investigación y finalmente el marco teórico y conceptual, que permiten establecer los puntos a tener en cuenta para el desarrollo de los objetivos. En el tercer capítulo se ubica la Metodología utilizada para el desarrollo de la investigación, que contiene el paradigma positivista el cual se desarrolla la investigación; el enfoque utilizado es el cuantitativo, ya que se relacionan datos que se pueden cuantificar. Continuando con la población y muestra, en donde se determinan los actores que participaran dentro del proceso investigativo, para llegar a aplicar las técnicas de recolección de información. El último capítulo hace referencia a los resultados de la investigación, donde se desarrollan los tres objetivos específicos y así poder lograr el objetivo general; que va desde realizar un diagnóstico financiero hasta la elaboración de la guía financiera para promover la competitividad de la región.

Metodología

El paradigma de la investigación es positivista, bajo un enfoque cuantitativo enmarcado en el método deductivo.

También se hace mención de la población objeto de estudio, que para el presente trabajo fue de 8 restaurantes, los cuales, se caracterizaban por ofrecer platos tradicionales de la región de El Pedregal. También se define la muestra la cual es no probabilística debido a que la población es limitada. Sobre esta se aplicó el instrumento de recolección de información, el cual, se presentó ante los propietarios de estos restaurantes en formato de encuesta.

Línea de investigación

Este trabajo de grado sigue la línea de contabilidad y organizaciones, consiste en realizar investigación sobre los procesos económicos, contables y financieros, y de los factores que los condicionan, como medio para lograr la dinamización el desarrollo y crecimiento socio-económico de la comunidad.

Conclusiones

En primera instancia, se realiza el diagnóstico a partir de las encuestas aplicadas, los resultados de este revelaron que la mayoría de los restaurantes enfrentan desafíos relacionados con el manejo financiero efectivo, especialmente en lo que respecta a la adquisición de materias primas y el control de gastos. Asimismo, se observa que una parte significativa de los establecimientos carece de un adecuado control financiero y planificación estratégica, lo que limita su capacidad

para tomar decisiones informadas y adaptarse a cambios en el entorno económico. Sin embargo, también se identifican oportunidades para fortalecer la gestión empresarial, a través de capacitaciones en finanzas y administración, así como la creación de alianzas estratégicas que impulsan el crecimiento del sector. En definitiva, esta visión de diagnóstico proporciona una integral de la situación actual de los restaurantes en El Pedregal y sirve como punto de partida para desarrollar iniciativas que contribuyan a mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector en el futuro.

Posteriormente, se diseñaron estrategias que permitan minimizar los efectos negativos y maximizar los efectos positivos que afrontaron los restaurantes de la localidad ante la construcción de la doble calzada, a partir de un análisis integral de la situación actual del sector y el impacto potencial de esta nueva infraestructura vial, se identificaron tanto amenazas como oportunidades que deben ser gestionadas adecuadamente para garantizar la sostenibilidad y crecimiento de estos establecimientos. Para abordar estos desafíos y aprovechar las oportunidades, se propusieron una serie de estrategias que incluyen; la inclusión de la contabilidad en los restaurantes, la diversificación de servicios, la mejora de la visibilidad y accesibilidad de los restaurantes, y la adopción de nuevas alternativas financieras para optimizar la gestión operativa. Las estrategias diseñadas en este trabajo de grado ofrecen una hoja de ruta para que los propietarios de restaurantes no solo mitiguen los riesgos asociados, sino que también se beneficien de las nuevas oportunidades de crecimiento que traerá esta infraestructura, de esta manera, se espera que la localidad pueda fortalecer su sector gastronómico y aprovechar el potencial económico que la nueva vía tiene para ofrecer.

El objetivo final de este trabajo fue elaborar una guía financiera que sirva como herramienta de apoyo para promover la competitividad de los restaurantes de la región, a través de un análisis detallado de las condiciones económicas y financieras del sector, se identifican las principales dificultades que enfrentan estos negocios, así como las áreas clave donde es posible implementar mejoras para fortalecer su gestión financiera. En este contexto, la guía financiera propuesta en este trabajo ofrece herramientas prácticas para mejorar aspectos como la gestión del dinero, la planificación financiera, el seguimiento y registro a partir de un control de inventarios y la optimización de recursos mediante la implementación de un presupuesto, además, proporciona ideas sencillas y accesibles para que los propietarios puedan llevar un control más riguroso de sus finanzas y tomar decisiones informadas. También busca que estos logren adaptarse de manera más

efectiva a las fluctuaciones del mercado, lo que a su vez contribuirá al crecimiento y sostenibilidad del sector gastronómico local.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos encontrados en el desarrollo de los objetivos específicos se recomienda implementar capacitaciones de control financiero, ofrecer talleres y programas de formación para los propietarios de los restaurantes, esto debe incluir la planificación de un presupuesto, el manejo del flujo de caja, y la realización de análisis financieros periódicos.

Asimismo, poner en práctica el uso de formatos de control para llevar un registro más riguroso y automatizado de las finanzas, lo que ayudará a identificar y corregir problemas de flujo de caja y reducir errores humanos en la contabilidad. Por otra parte, implementar un modelo de control de inventarios lo que permitirá reducir desperdicios y asegurar que los costos de almacenamiento sean óptimos, evitando pérdidas de productos perecederos, lo que permitirá reducir costos y mejorar los ingresos, especialmente en períodos de baja afluencia.

Por otro lado, establecer una planificación estratégica a largo plazo, mediante la definición de objetivos financieros y proponerse metas financieras a corto, mediano y largo plazo que sean realistas y medibles será necesario para la consecución de futuras expansiones, inversiones en mejoras de infraestructura o renovación de equipos.

En definitiva, es fundamental que los restaurantes de El Pedregal adopten un enfoque integral que abarque la gestión financiera, la optimización de costos y la planificación estratégica, con una implementación adecuada de estas recomendaciones y de la guía financiera elaborada en el tercer objetivo, se espera que los restaurantes puedan superar los desafíos actuales, mejorar su competitividad y asegurar una estabilidad económica a largo plazo.

Referencias

Acuerdo No. 002 de 2023. (2023). Alcaldía Municipal de Imués. Concejo Municipal.

Arcos, L., Farinango, M., & Rodríguez, G. (2014). *Estrategias competitivas para el eslabón de transformación de la cadena láctea*. Pasto: Institución Universitaria Cesmag.

Ayala, V., & Iguarán, S. (2018). Guía metodológica para el proceso de planeación financiera de proyectos en empresas del sector de servicios en BOGOTÁ D.C. *Revista Investigación en*

Desarrollo y Gerencia Integral de Proyectos, 2(2), 94–112.

<https://doi.org/10.46659/26191830.v2.n2.2019.139>

Burgos, A., Muñoz, L., & Quintero, S. (2019). *Impactos socioeconómicos generados por el proyecto de infraestructura vial Rumichaca – Pasto*. [Tesis de especialización, Universidad de Nariño-Universidad Jorge Tadeo Lozano] Expediitio Repositorio Utadeo: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/7702/Anteproyecto.pdf>

Castrellón, X., Cuevas, G., & Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiero - contables. *Revista Faecosapiens*, 4(2), 82-92. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2212240006/index.html>

Farinango, M., Casanova, A., Solarte, C., Rivera, G., Rodríguez, G., & Bolaños, S. (2020). *Polo de competitividad en la Cuenca Hidrográfica Carchi-Guaitara*. Editorial Universidad Cesmag.

Ley 1314 de 2009. (2009, 13 de julio). Congreso de Colombia. Diario Oficial No. 47.409: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1314_2009.html

Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H., & Medina, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 4, 1-12. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>

Peñañiel, J., Pibaque, M., & Pin, J. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista científica ciencias economicas y empresariales (FIPCAEC)*, 4(1), 107-133. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1>
ESPECIAL.105

Sanz, J., De la Torre, G., & Ossa, A. (2023). *Entre las montañas y el cielo. la historia de la vía Rumichaca-Pasto*. Editorial Planeta. <https://n9.cl/r0yvh>

Anexos

El presente trabajo de grado tiene cómo anexo A la encuesta que se realizó a los propietarios de cada uno de los restaurantes, que fueron elegidos como la población objeto de estudio.

Introducción

La presente investigación tuvo como fin determinar los efectos financieros que se derivaron de la construcción de la doble calzada en la vía Pasto - Rumichaca durante el año 2022, específicamente en los restaurantes ubicados en el parador gastronómico El Pedregal del municipio de Imués.

Este estudio se planteó en un contexto donde las infraestructuras viales tienen un impacto significativo en la dinámica económica local, especialmente en sectores como la gastronomía, que dependen en gran medida del flujo de turistas y viajeros.

Para cumplir con este objetivo general, se formularon tres objetivos específicos que guiaron el desarrollo de la investigación.

El primer objetivo consiste en realizar un diagnóstico a partir de la aplicación de una encuesta con el propósito de tener una idea inicial de la situación financiera de los restaurantes involucrados, este diagnóstico no solo buscó definir la posición actual de cada establecimiento en el ámbito financiero, sino que también se propuso identificar las posibles causas que influyen en su rendimiento económico. Este análisis inicial es fundamental para comprender el panorama antes y después de la obra.

A partir de ello, se elaboraron las matrices MEFI, MEFE Y DOFA, con la matriz MEFI se tiene una aproximación bastante cercana de cómo afectan estos factores internos a la producción y al desarrollo de la empresa. Se obtuvo una visión suficientemente amplia de cómo se encuentra la empresa y hacia dónde puede moverse; por otra parte, la matriz MEFE entra a enriquecer el análisis estratégico, al enfocarse en evaluar factores externos estableciendo un análisis cuantitativo simple de las oportunidades y las amenazas encontradas. Posteriormente este primer objetivo finaliza con la elaboración de la matriz DOFA la cual se realiza con el fin de diagnosticar y evaluar los efectos internos y externos que afectaron a los restaurantes del parador gastronómico del Corregimiento El Pedregal tras la construcción de la doble calzada Pasto – Rumichaca en el año 2022.

El segundo objetivo se enfocó en el desarrollo y formulación de estrategias financieras diseñadas para fortalecer la sostenibilidad de los establecimientos gastronómicos en la zona, para lograrlo, se hizo uso de recursos técnicos especializados, como la creación de formatos de control y monitoreo, que permiten sistematizar y documentar los procesos y actividades clave dentro de estos negocios, estos formatos no solo ayudan a ordenar y formalizar las operaciones diarias, sino

que también constituyen herramientas fundamentales para la gestión financiera y administrativa, lo cual es crucial en un entorno de cambios y posibles afectaciones.

La implementación de estas estrategias tiene como propósito mitigar los efectos negativos que pudieran derivarse de la construcción de la nueva vía de acceso a la zona, tales como la posible disminución temporal del flujo de clientes o el aumento de costos operativos debido a la reorganización de rutas de suministro y desplazamiento, al mismo tiempo, estas estrategias buscan optimizar las oportunidades de crecimiento y desarrollo que esta infraestructura podría traer consigo, promoviendo un mayor acceso y visibilidad para los restaurantes en el área.

Finalmente, el tercer objetivo fue la elaboración de una guía financiera que sirviera como herramienta para promover la competitividad de los restaurantes en el parador, esta guía no solo ofrece recomendaciones sobre la gestión financiera, sino que también incluye información básica de la educación en el mismo ámbito, con el fin de fortalecer la presencia de estos establecimientos en el mercado local.

En conjunto, estos objetivos permiten abordar de manera integral la problemática financiera de los restaurantes en el parador gastronómico, buscando no solo comprender la situación actual, sino también proponer soluciones prácticas y efectivas que contribuyan al desarrollo económico de la comunidad del parador en el contexto de los cambios estructurales que se derivan de la construcción de la doble calzada.

1. Problema de la investigación

1.1 Tema de investigación

Efectos financieros en los restaurantes del corregimiento de El Pedregal ante la construcción de la doble calzada Pasto-Rumichaca año 2022.

1.2 Planteamiento del problema de investigación

1.2.1 Descripción del problema

Medina et al. (2021) afirman que en la actualidad muchos negocios fracasan debido a factores externos que en muchas ocasiones no son contemplados, los cuales pueden generar baja rentabilidad, o sencillamente limitar el desarrollo de los mismos. Estos pueden ser económicos, sociales, legales, políticos, tecnológicos y ambientales. Dentro del contexto del que se hablará en el presente trabajo investigativo serán tenidos en cuenta ciertos factores que inciden en el comportamiento financiero de los restaurantes del parador gastronómico “El Pedregal” con la realización del proyecto denominado “4G Rumichaca-Pasto” a cargo de la concesionaria unión vial del sur que al culminar trajo consigo un cambio importante en la localidad de El Pedregal debido a que haciendo una observación de la realidad es posible confirmar que este perdió la característica de ser un parador obligatorio y pasó a ser una vía alterna.

Para entrar en contexto sobre el lugar elegido como campo de estudio de esta investigación, Viloria de la Hoz (2007) hace una reflexión acerca de las que el define como dos de las características históricas más marcadas en la zona sur colombiana que según han sido respectivamente su aislamiento geográfico y su condición rural, encontrando que esta situación “genera un contraste significativo en la economía de la región sur con respecto a las demás regiones del país, es por eso que la afectación que se percibe en esta zona para la población objeto de estudio en este trabajo de investigación (restaurantes del parador gastronómico “el pedregal”) podría estar ligada también a estos factores externos.

Zuluaga (como se citó en Pérez, 2012) manifiesta que la movilidad permite que se genere un desarrollo integral de los contextos, dada una mayor movilidad en el sector, se produce una mayor demanda, generando así, retornos de la inversión tanto para el sector privado, como para la sociedad más pobre o vulnerable, por el contrario si la movilidad del sector no aumenta sino disminuye notoriamente, se estarían desencadenando efectos negativos para una localidad en cuanto a la movilidad, por tanto, el beneficio se vería centralizado únicamente hacia ciertos

sectores lo que hace que el proyecto sea beneficioso de manera parcial en tanto al punto de vista del cual sea analizado.

Las primeras apreciaciones al hacer una observación de la realidad dejaron ver que a partir de la terminación de este proyecto “El pedregal (municipio de Imués) sitio obligatorio para detenerse y saborear deliciosos fritos, maíz tostado con chicharrón o café con arepas de harina de trigo” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2022, p. 30). Dejaría de ser un parador obligatorio para dirigirse a ciertos destinos. En ese sentido, se reconoce a los habitantes de la localidad y en especial a la población de estudio de esta investigación (restaurantes del pedregal) como los directamente afectados por esta situación.

En relación a esto, con el fin de obtener información preliminar los autores del presente proyecto, consultaron a algunos de los habitantes de la localidad quienes manifestaron que anteriormente en la zona había una mayor dinámica comercial entre los días jueves a domingo, dado que muchas personas llegaban a descansar e iban a sus respectivos destinos pasando por El Pedregal, lo cual permitía que haya una gran circulación comercial. Sin embargo, mencionaron también que posterior a la construcción de la vía Pasto- Rumichaca, el paso de estas personas se redujo considerablemente.

Además, al revisar el plan de desarrollo del municipio de Imués *Volvamos a creer* (2020), fue posible determinar que no existen hay planes, programas, ni recursos directamente vinculados con el parador gastronómico El Pedregal.

Lo antes mencionado podría indicar que es necesario considerar los impactos sociales tras la construcción de una vía, tales como como la alteración de la estructura y dinámica de la población local, reasentamientos de la población, cambios en el uso del suelo, pérdida de patrimonio histórico, cambios en la cultura, entre otros. Según Pardo (1994) esto permite ayudar a reducir las consecuencias no intencionales del desarrollo de la infraestructura vial. Ambos aspectos hay que analizarlos cuidadosamente con el fin de evaluar el nivel de viabilidad de un proyecto y las posibilidades de minimizar los efectos negativos y de potenciar al máximo las oportunidades de mejora que se planteen, en este proceso el apoyo por parte de las entidades nacionales quienes en este caso serían las indicadas para tomar decisiones directas y también de las entidades internacionales, considerando que el corregimiento hace parte de la zona fronteriza con el Ecuador es fundamental para tomar decisiones.

1.2.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los efectos financieros en los restaurantes del corregimiento del pedregal ante la construcción de la doble calzada Pasto – Rumichaca año 2022?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar los efectos financieros en los restaurantes del corregimiento del pedregal ante la construcción de la doble calzada Pasto – Rumichaca año 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación financiera de los restaurantes del corregimiento El Pedregal.
- Diseñar estrategias para minimizar los efectos negativos y maximizar los efectos positivos dentro de la situación financiera de los restaurantes de la localidad ante la construcción de la doble calzada vía Pasto- Rumichaca.
- Elaborar una guía financiera de apoyo para promover la competitividad de los restaurantes de la región.

1.4 Justificación

El presente trabajo está diseñado para que los investigadores apliquen y unifiquen los conocimientos adquiridos en su formación académica profesional, por esta razón el tema escogido direcciona su enfoque principal hacia los efectos financieros generados en los restaurantes del parador gastronómico El Pedregal tras la construcción de la doble calzada Pasto – Rumichaca, teniendo en cuenta que el corregimiento se encuentra en la vía en donde se desarrolló este proyecto de infraestructura y colinda con diferentes territorios y sitios turísticos, haciendo parte también de la zona fronteriza con el Ecuador.

El Pedregal es reconocido coloquialmente como un “parador gastronómico” que se caracterizaba por ser un lugar de paso obligatorio muy transitado por los diferentes viajeros y habitantes que “Lo graban disfrutar del arte nariñense que se encuentra impregnado en las fachadas de las viviendas del lugar” como lo menciona Sistema de Información Turística de Nariño (SITUR, 2019); actualmente debido a la ejecución del proyecto vial mencionado pasó a ser una vía alterna a la principal lo que en consecuencia disminuyó el flujo de tránsito en la zona según lo afirman los habitantes del sector.

Teniendo esto en cuenta, inicialmente los investigadores realizarán un diagnóstico del comportamiento financiero de los restaurantes del parador gastronómico El Pedregal en el periodo comprendido dentro del año 2022 con el fin de conocer la situación actual e identificar cuáles son los puntos frágiles de estos establecimientos en materia financiera, para posteriormente determinar qué los causó y qué efecto generó con base al análisis de los resultados. reconocer estos efectos financieros y su impacto en la zona será útil y beneficioso para que los propietarios y/o administradores de los negocios que presten el servicio de restaurante tomen decisiones viables, ya que hacia ellos se enfoca principalmente la investigación.

Por otra parte, se realizarán informes contables para estos establecimientos que permitan obtener datos importantes cercanos a la realidad y precisos en medida de lo posible, se tendrá en cuenta la opinión de los residentes para hacer de esta una investigación incluyente otorgando así un enfoque práctico al proyecto. Cabe resaltar que el elemento principal de esta investigación son los propietarios de los restaurantes, y los mismos son las personas más adecuadas para proporcionar información veraz y útil con respecto a este tema.

En este punto es importante resaltar que una de las razones fuertes para llevar a cabo este trabajo investigativo es incrementar la existencia de información, estudio y observación con énfasis en el sector escogido, debido a que al realizar una averiguación previa se determinó que la cantidad de información acerca de la localidad es limitada y enriquecer este recurso permitiría darle visibilidad a la situación de la región y también reconocer puntualmente los efectos generados a partir del funcionamiento de la doble calzada en el sector.

Cabe mencionar que a juicio de los investigadores se abordará el tema desde distintos puntos de vista con el fin de realizar un análisis más completo, por esta razón es importante mencionar que la concesionaria unión vial del sur encargada de la ejecución de la obra e identificada como un elemento de esta investigación es consciente de la situación mencionada, y por esta razón propone ciertas alternativas, entre ellas un programa de atención al usuario basado en un sistema de atención que permita de manera oportuna y eficaz atender las solicitudes, quejas o sugerencias de los vecinos y/o usuarios del proyecto. y del mismo modo afirma haber mitigado ciertos impactos por las obras implementado este y otros programas, además, manifiesta tener el deseo de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y del entorno de las comunidades del área de influencia, dentro de estas el corregimiento de El Pedregal (Concesionaria Vial Unión del Sur, 2021).

Finalmente, en cuanto al aporte social de esta investigación, es preciso tener en cuenta que la información obtenida no solo sería de provecho para los dueños de los restaurantes del parador gastronómico, sino para la comunidad local en general, ya que aunque se busca crear estrategias innovadoras que sean favorables especialmente para los dueños de restaurantes del parador gastronómico, posteriormente también se espera impulsarlas en la localidad en general, esto con el fin de incidir de forma positiva en la región.

1.5 Viabilidad

El presente trabajo investigativo reúne características y condiciones que facilitan el cumplimiento de los objetivos propuestos, como por ejemplo la cercanía de los investigadores con la localidad de estudio, el conocimiento de la situación actual del sector obtenido a partir de la observación de la realidad realizada en las visitas, y los proyectos nacientes en el municipio de Imués que incidirán en el desarrollo de la población de estudio, además, la investigación y su estructura responde a una estrategia que busca minimizar los efectos negativos y maximizar los efectos positivos en materia financiera de la región dentro del marco de desarrollo, el tema principal abordado cuenta con el acceso de información primaria tanto en internet, revistas, libros, etc. que será útil para el desarrollo de esta investigación que al culminar se espera también podrá enriquecer los estudios acerca de esta zona del país, cabe aclarar que la ejecución de este trabajo no alterará ni causará ningún daño a un individuo, comunidad, ni ambiente, más bien tiene la finalidad de realizar un aporte beneficioso para la región y será financiado por medio de recursos monetarios propios de los investigadores, de manera que, el proyecto no requiere de un financiamiento mayor para ser llevado a cabo, por lo cual se concluye que es posible, realizable y viable.

1.6 Delimitación

El presente trabajo de investigación será realizado en el corregimiento de El Pedregal del municipio de Imués a partir del primer semestre del año 2023 hasta el primer semestre del año 2024, la población de estudio escogida son los restaurantes del sector, se formularon objetivos específicos que incluyen en primer lugar, realizar un diagnóstico financiero de la población escogida, para posteriormente diseñar estrategias en pro del mejoramiento financiero de la misma, finalmente es importante resaltar el compromiso de los investigadores con el trabajo a realizar por lo cual se dispondrá del tiempo y empeño necesarios en espera de obtener los mejores resultados.

2. Marco referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedente internacional

El primer antecedente escogido se titula *impacto socio económico de los restaurantes de comida en la zona del terminal terrestre, en la ciudad del puyo*, la autora es Santi Jimpikit Raíza Inés (2018), el objetivo principal del trabajo de grado fue “evaluar el impacto socio económico de los restaurantes de comida, para diseñar un plan estratégico, que permita mejorar la situación socio económica de la zona del Terminal Terrestre Puyo” (p. 8), en cuanto a los objetivos específicos se encuentran

Fundamentar teóricamente los aspectos teóricos del impacto socio económico de los restaurantes de comida, ubicados en la zona del Terminal Terrestre Puyo, aplicar la metodología para indagar sobre los indicadores que inciden en el impacto socio económico de los restaurantes de comida, ubicados en la zona del Terminal Terrestre Puyo. 9, diseñar una propuesta metodológica que permitan el mejoramiento socio económico de la zona del Terminal Terrestre de Puyo. (Santi Jimpikit, 2018, p. 8-9)

Unas de las principales conclusiones.

La investigación demuestra que el impacto socio económico es favorable para la actividad del servicio de alimentación proporcionado por los restaurantes de la zona. Por lo que los emprendimientos en este sector han diversificado su oferta, incluyendo temas culturales en el menú y el flujo de turistas se ha incrementado en los últimos cinco años, situación que genera el incremento de plazas de trabajo de manera constante, de acuerdo a la temporada, se contrata un 20% de empleados temporales. (Santi Jimpikit, 2018, p. 44)

Este antecedente es de gran importancia para el trabajo de grado a realizar puesto que propone la implementación de planes estratégicos que permitan mejorar el impacto socio económico en los restaurantes y qué tan favorable es la prestación del servicio de alimentación y como los emprendimientos de los sectores han diversificado su oferta, incluyendo temas culturales en el menú. esto es relevante puesto que los investigadores podrán hacer uso de dicha información para sentar bases que permitirán el desarrollo de los objetivos planteados, también el hecho de que sea realizado en el Ecuador es importante ya que la zona objeto de estudio para el presente trabajo de grado está ubicada en la frontera con este país, por lo tanto, la información será útil y cercana a la localidad.

2.1.2 Antecedente nacional

El segundo antecedente se denomina *implementación índices de sostenibilidad en términos de referencia para diseño y construcción en proyectos de infraestructura vial aplicados en el caso de estudio “concesión Rumichaca – Pasto”* de Zambrano Pedraza (2018), este trabajo de grado se desarrolla en el año 2018, y su objetivo general es “determinar que índices de sostenibilidad se puede implementar dentro de los términos de referencia de los proyectos de Infraestructura vial en Colombia” (p. 8), ahora, dentro de los objetivos específicos se encuentran

Conocer cómo se estructuran los términos de referencia en Colombia en los proyectos de Infraestructura vial, indagar las razones por las cuales en Colombia los índices de sostenibilidad han sido poco implementados en proyectos de Infraestructura vial, identificar los cambios que deben realizarse tanto en los parámetros técnicos como en los normativos con el fin de involucrar los indicadores de sostenibilidad en los términos referencia. (Zambrano Pedraza, 2018, p. 8)

Este trabajo de grado fue realizado en la Universidad de los Andes en la Ciudad de Bogotá, Colombia y dentro de los resultados y conclusiones más importantes se encontró que si desde la etapa de diseño, en los términos de referencia se involucran índices de sostenibilidad en los diferentes componentes, ya en la etapa de construcción no se necesita establecer tantos índices, pues el Concesionario está obligado a cumplir con lo contractualmente establecido, propendiendo a un desarrollo sostenible. (Zambrano Pedraza, 2018, p. 71)

En este estudio también se evaluó que no todos los índices de sostenibilidad aplican para todos los términos de referencia de los proyectos de Infraestructura Vial, estos tienden a variar debido a las características de cada entorno, ya sea en sus parámetros de diseño; existencia o proyección de obras como túneles, puentes y pasos peatonales, boxes, terraplenes, entre otras; existencia de predios comerciales formales e informales; existencia de bienes históricos; condiciones climáticas o grupos de comunidades étnicas entre otros.

Este antecedente servirá como aporte para el trabajo de grado a realizar ya que ofrece información relevante sobre la importancia que tiene la planeación estratégica de proyectos viales en las zonas rurales de Colombia, y qué tan necesario es determinar su nivel de sostenibilidad considerando varios ámbitos, como el social, el económico, el cultural, entre otros, esto teniendo en cuenta que la localidad objeto de estudio es una zona rural ubicada dentro del municipio de Imués y hace parte de la vía Rumichaca- Pasto.

2.1.3 Antecedente regional

El tercer antecedente escogido se titula *impactos socioeconómicos generados por el proyecto de infraestructura vial Rumichaca – Pasto*, realizado por Burgos et al. (2019), el objetivo principal de este trabajo de grado fue “identificar los impactos socioeconómicos generados por el proyecto de infraestructura vial Rumichaca–Pasto a los comerciantes de especies menores en el municipio de Tangua en el año 2019” (p. 4), con respecto a los objetivos específicos, se encuentran:

Describir la dinámica socioeconómica y sociodemográfica de los comerciantes de especies menores en el municipio de Tangua, y contrastar la ejecución de la normatividad nacional de proyectos de infraestructura vial con la implementación de la misma a comerciantes de especies menores en el municipio de Tangua. (Burgos et al., 2019, p. 4)

Este trabajo de grado es patrocinado por la Universidad de Nariño en convenio con la Universidad Jorge Tadeo, este antecedente es de gran importancia para el trabajo de grado a realizar por los investigadores ya que se desarrolla también teniendo en cuenta los efectos tras la construcción de la Infraestructura Vial Rumichaca – Pasto por lo tanto aporta información relevante con respecto a este tema, además, en el contenido son mencionados algunos impactos generados en comercios menores aledaños, información que será útil puesto que los investigadores toman como población de estudio una zona de comercio menor como es el parador gastronómico el Pedregal.

2.2 Marco contextual

2.2.1 Macro contexto

Inicialmente, es importante mencionar que “las obras de infraestructura, entre las que se encuentran, las vías de conexión entre los territorios, sustentan toda la actividad económica y social de una nación y sus habitantes” (Peralta et al., como se citó en Burgos et al., 2019, p. 1); haciendo alusión a la construcción de la doble calzada Pasto–Rumichaca 2022, que a pesar de que busca fomentar el desarrollo de la economía del país y dinamizar los lazos fronterizos entre Colombia y Ecuador, su impacto hasta el momento, en las áreas de influencia tiene evidentes repercusiones negativas que se observan a simple vista al visitar el corregimiento de El Pedregal.

Según el Centro de Información Turística de Colombia (como se citó en Finanzas y Turismo, 2022),

El sector de restaurantes aportó 33.703 millones de pesos al PIB de Colombia en 2019, esta cifra disminuyó a 21.284 en 2020 y a 22.893 millones en 2021. Aunque, por efectos de

pandemia este sector no se ha podido recuperar completamente, ya que tuvo que pasar momentos difíciles, llegando hasta el punto de cerrar los locales, sometiéndose a las órdenes que había en ese entonces. (párr. 1)

Sin embargo, es preciso señalar que, según estudios realizados por la Universidad del Rosario, en términos de empleo, el sector gastronómico está cada vez más cerca del sector de la construcción, lo cual, quiere decir que en un futuro los restaurantes, hoteles y otros establecimientos podrían convertirse en uno de los dinamizadores más significantes del país. (Finanzas y Turismo, 2022, párr. 2)

Espinoza (2021) sostiene que “en la actualidad muchas empresas en el rubro de la gastronomía buscan generar más ingresos en un mercado que está saturado” (p. 7), es por esto que para lograrlo tiene que ir de la mano una buena competitividad. “La competitividad empresarial en la actualidad es de suma importancia en la economía tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo” (Labarca, como se citó en Espinoza, 2021, p. 17). Existen diversos factores que afectan a las micro empresas a nivel mundial, y esto incluye también a Colombia, el sector restaurantero es partícipe de estas (pyme), y enfrentan desafíos constantes día a día, por este mismo motivo, se esfuerzan por mantener clientes y atraer a nuevos comensales a sus establecimientos.

Por otra parte, para la presente investigación es imprescindible hablar un poco acerca de las obras de infraestructura, ya que es uno de los factores externos que afecta ya sea positiva o negativamente a los diferentes sectores productivos de las diferentes regiones que se vean involucradas, en este caso para el sector restaurantero de El Pedregal. En cuanto al sector de infraestructura según cifras del DANE (2022) el crecimiento de obras civiles logró alcanzar el 10,7%, lo cual permite contribuir en gran medida con el desarrollo de la economía del país, estos han sido aportes fundamentales para reactivar la actividad financiera, evidenciando el compromiso del gobierno por seguir conectando los territorios, como lo son los principales nodos de articulación de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela e incorpora dos grandes corredores viales los cuales son norte-sur y su vinculación frente a las principales ciudades de estos cinco países, estas obras viales incluida la doble calzada Pasto – Rumichaca lograron mejorar la condición de movilidad al mismo tiempo que consiguió dinamizar la economía del departamento.

El sistema de transporte mueve la economía de los sectores que sirven como pasadías, según el Ministerio de Transporte (2005) “el transporte juega un papel relevante en la economía especialmente dentro del proceso de globalización por ser factor determinante en la competitividad

de los productos y servicios que el país pueda ofrecer en los mercados internacionales, por su contribución en la producción industrial y agrícola, y por su aporte al incremento del bienestar individual al facilitar la movilidad y la accesibilidad a servicios básicos tales como educación y salud. Así mismo se constituye en una importante fuente de rentas para el Estado, generador de empleo y en consecuencia contribuye a disminuir las diferencias en el ingreso per. Capita”. En este caso, El Pedregal sufrió cambios abruptos ante la construcción de la doble calzada Pasto–Rumichaca y tuvo que incluso pensar en una relocalización de sus locales, de acuerdo a lo mencionado por algunos de los comerciantes de la localidad.

En el recorrido se observa una baja actividad económica asociada a la vía, siendo más relevante en el paso por el corregimiento de El Pedregal en donde el poblado depende en gran medida de los servicios de carretera (paradores, restaurantes, monta-llantas y talleres). El diseño de la vía sacaría todo el tráfico del centro poblado lo que afectaría el comercio y los establecimientos dedicados en su mayoría a servicios de carretera, este impacto se podría reducir con su reubicación en sitios estratégicos para que sus ingresos no se disminuyan de forma significativa. (Agenda Nacional de Infraestructura, 2012, p. 14)

Finalmente, como se plantea en la descripción del problema, este parador gastronómico fue aislado de la vía principal y el tránsito vehicular ha disminuido considerablemente, por esta razón es posible que se requiera la participación de mecanismos macroeconómicos de política pública que impulsen el desarrollo económico de la región y extiendan su impacto a la sociedad en general.

2.2.2 Micro contexto

El lugar objeto de estudio para llevar a cabo el presente trabajo de investigación es una localidad de Nariño y se encuentra ubicada en el sur occidente de Colombia, en esta región se concentra la sexta parte de la población colombiana y un poco menos de la séptima parte del PIB nacional, se habla específicamente del “parador gastronómico el pedregal” ubicado en la vía panamericana del municipio de Imués, este denominado “parador” es un punto medio entre Pasto, Ipiales, Túquerres y Tumaco, que a su vez limita con la zona fronteriza del Ecuador, ideal para disfrutar de variados platos típicos como hojaldras, tortillas, frito pastuso, chirimoyas, maíz tostado entre otros, sin dejar de lado el arte impregnado en las fachadas de las viviendas que habitan el lugar, lo que hace de este parador una mezcla de cultura, tradición e historia (SITUR, 2019).

La nueva vía denominada “Doble calzada Pasto – Rumichaca” que es participe en este trabajo tiene una longitud total de 83 Kilómetros de vialidad, y dentro de esta construcción fue escenario para la mejora y se dieron cerca de 20 mil empleos, motivo que en su momento fue bueno para el corregimiento de El Pedregal y pueblos aledaños, ya que algunos de estos habitantes hicieron parte de ese porcentaje de empleos disponibles, al comienzo de esta construcción fue una de las más anheladas porque iba a contribuir con el desarrollo de las regiones y el beneficios de los habitantes de los siete municipios directamente involucrados: El Contadero, Iles, Imués, Tangua, Yacuanquer y Pasto (Sanz et al., 2023).

En cuanto al PIB para el sector tomado para realizar el presente trabajo es denominado “sector de alojamiento y servicios de comida” aportando en Colombia el 3.9%, frente a este se hace referencia a que en el departamento de Nariño este es uno de los más bajos ante Colombia, haciéndose evidente en el atraso económico que sufre la región ocasionando de esta manera la disminución de las posibilidades de reactivación, pese a esto cabe recalcar que este sector es uno de los que de un modo u otro brinda oportunidades de empleabilidad convirtiéndose en un actor clave para el mercado laboral.

Es importante destacar que la población de estudio elegida hace referencia a los establecimientos que ofrecen el servicio de restaurante dentro del parador gastronómico dentro de esta localidad, ya que la finalidad de este trabajo es determinar los efectos negativos en cuanto a materia financiera que sufrieron tras la construcción de la doble calzada Pasto - Rumichaca, teniendo en cuenta que como se mencionó anteriormente este proyecto vial actualmente permite transitar hacia ciertos destinos sin que actualmente ya no sea obligatorio realizar el paso por el pedregal, esto para los viajeros y comerciantes que transitan la región.

Con la realización de esta investigación se pretende evaluar los efectos financieros sufridos tras la construcción de la doble calzada, y de este modo, identificar cuales fueron negativos para minimizarlos y en el caso contrario al llegar a ser positivos maximizarlos, para posteriormente poner en práctica uno de los objetivos específicos que hace referencia a la elaboración de una guía financiera para aportar en el tema de competitividad de restaurantes y sea útil para los dueños de estos y también pueda servir a toda la población de la zona en general.

Frente a este último tema tratado, la construcción de esta doble calzada también tuvo como fin la mejora no solo para Nariño si no para el país en general, al mejorar la movilidad en la zona fronteriza, y del mismo modo la mejora en la comunicación con el país vecino, y que con esto se

logre mejorar la economía de los dos países al ser este más rentable, eficiente y competitivo; por otra parte, se promovió la facilidad de los movimientos de tráfico y seguridad en la vía, siendo este un punto negativo para la región de El Pedregal que como bien se sabe, esto afectó en el tránsito concurrido que había antes de la construcción de esta infraestructura.

Esta zona fue seleccionada por el grupo de investigadores teniendo en cuenta algunos factores tales como, ubicación geográfica, su desarrollo económico y nivel de información existente o conocida acerca de la misma, considerando que estos son puntos clave y vitales para el desarrollo del trabajo, puesto que es importante tener acceso a la población de estudio y realizar un diagnóstico previo con el fin de conocer su situación actual y real, ya que se busca hacer de esta un análisis o investigación incluyente que tenga en cuenta la opinión y el comportamiento financiero de los identificados como principales implicados en el asunto.

Finalmente, los investigadores resaltan que el campo o zona dentro de la cual se va a trabajar es versátil y tendiente a la mejora, lo que facilita generar estrategias y el logro en cuanto a cumplir los objetivos en pro de la reactivación financiera y competitiva que va a lograr la mejora de los restaurantes de la región, por lo cual se entiende que este es un contexto viable y óptimo para el desarrollo investigativo.

2.2.3 Reseña histórica

Para entender el contexto histórico de la localidad de estudio, es preciso mencionar en donde se encuentra ubicada a nivel regional, dentro del departamento de Nariño ubicado en el sur occidente colombiano, se encuentra el municipio de Imués

Fundado en el siglo XVI año 1572, la palabra Imués significa agua escondida, cuenta la historia que en tiempos de verano la gente utilizaba cueros y subía al cerro Cambutes cerca al sitio Las Bocanas donde existía un nacedero de agua y para evitar la sequía realizaban rituales y por esta razón se construye el caserío en las faldas del cerro Cambutes por el Cacique Indígena Carlos Quiscualtud Imués, quien fue con su familia el primero en llegar a esta localidad y quienes pertenecían a la comunidad de los Pastos ubicada en el sur occidente del departamento de Nariño. Imués se encuentra a una altitud de 2550 msnm, 77° de latitud oeste con respecto al meridiano de Greenwich, hasta el año 1849 era considerado provincia perteneciente al municipio de Túquerres y creado mediante Ordenanza número 28 del 4 de octubre de 1849 que se le otorgó el reconocimiento como municipio del Departamento de Nariño. (Alcaldía Municipal de Imués, 2021, párr. 2)

El Pedregal (localidad de estudio escogida) es un corregimiento de este municipio mayormente conocido como parador gastronómico, cabe mencionar que su economía se basa principalmente en el comercio ya que es paso opcional de los viajeros que se dirigen hacia Ipiales, Ecuador o al oeste de Nariño a diferencia del resto del municipio que se enfoca más bien en la explotación de trigo y maíz, esta región del Pacífico que cuenta con una altitud de 2.045 metros está situada geográficamente cerca de la localidad Chapuscal y La Horqueta.

Figura 1

Ubicación de El Pedregal



Nota. La figura muestra la ubicación geográfica de El Pedregal, Fuente: Google maps (2022)

El Pedregal es punto medio entre varios municipios, siendo estos asentamientos de comunidades indígenas, por lo que se ha dado el intercambio cultural, social y económico. Por años ha sido parador de viajeros y comerciantes que transitaban por la región. Ubicado exactamente en la vía Panamericana del municipio de Imués, se encuentra el parador gastronómico El Pedregal, un lugar que a través de los años ha sido frecuentado para disfrutar de los variados platos típicos nariñenses que se ofrecen en la zona. En este parador se puede también disfrutar del arte nariñense impregnado en las fachadas de las viviendas que habitan el lugar, lo que hace de este parador una mezcla de cultura, tradición e historia. Hacer un descanso en El Pedregal es ideal para disfrutar de un rico café con hojaldras o tortillas, un delicioso frito pastuso, chirimoyas, tostado de maíz, entre otros

deliciosos platos de la región que evidencian el arraigo a su cultura y tradición. (SITUR, 2019, párr. 1-4)

2.3 Marco legal

Constitución Política de Colombia:

Artículo 333. (...) La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. (Constitución Política de Colombia [Const], 1991, p. 85)

Este artículo constitucional es importante para el presente trabajo porque en él se reconoce a la empresa como base de desarrollo y se resalta su función dentro de la sociedad, además, se establece que el estado estimulará el desarrollo de dichas empresas e impedirá que se obstruya su libertad económica, esto implica que el estado debe velar por el bienestar económico y financiero de las mismas ya que son el elemento clave del progreso, en ese orden de ideas para la localidad de estudio escogida “el pedregal” es importante la consideración que debe tener el estado para cuidar los efectos que pudiesen influir en su economía.

Ley 1314 de 2009:

Artículo 1°. Objetivos de esta ley. El Estado, bajo la dirección del Presidente la República y por intermedio de las entidades a que hace referencia la presente ley, intervendrá la economía, limitando la libertad económica, para expedir normas contables, de información financiera y de aseguramiento de la información, que conformen un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia a nivel nacional e internacional, por cuya virtud los informes contables y, en particular, los estados financieros, brinden información financiera comprensible, transparente y comparable, pertinente y confiable, útil para la toma de decisiones económicas por parte del Estado, los propietarios, funcionarios y empleados de las empresas, los inversionistas actuales o potenciales y otras partes interesadas, para mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad empresarial de las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras. (Ley 1314, 2009, p. 1)

Este artículo es relevante puesto que en él se establece que las empresas colombianas deben implementar los estándares internacionales de normas de información financiera con el fin de

estandarizar un modelo general de presentación e interpretación de los informes contables, por lo tanto para la realización de los estados financieros de los establecimientos objeto de estudio y el cumplimiento del primer objetivo específico de la presente investigación se deberá acatar los lineamientos dispuestos en las NIIF de acuerdo a lo establecido en esta ley.

Ley 1682 de 2013:

Artículo 10. Proyectos de infraestructura de transporte con intervención urbana y rural de la red secundaria o terciaria. En los proyectos de infraestructura de transporte de utilidad pública e interés social a cargo de la Nación que requieran intervenciones urbanas o rurales en vías de la red secundaria o terciaria para su desarrollo, se suscribirá un convenio de colaboración y coordinación con la Autoridad Territorial correspondiente en el que se establezcan las responsabilidades que cada una de las partes asume en la ejecución de las actividades relacionadas con el proyecto. En caso de no llegar a un acuerdo en un término de noventa (90) días, la entidad responsable del proyecto a cargo de la Nación continuará con el proyecto de infraestructura de transporte. (Ley 1682, 2013, pp. 4-5)

Este artículo es importante ya que en él se establece que al desarrollar proyectos de infraestructura vial en zonas rurales o aledañas, la entidad encargada del proyecto debe pactar acuerdos con la entidad territorial competente y en ellos determinar y tratar los posibles efectos que se perciban dentro de estas zonas tras la ejecución del proyecto, para el presente caso debieron pactarse disposiciones entre la concesionaria encargada de la construcción de la doble calzada y la alcaldía de Imués teniendo en cuenta los efectos que traería consigo la ejecución de este proyecto dentro de todo el territorio comprendido, específicamente en el pedregal que sufrió un cambio considerable al dejar de ser un parador obligatorio para pasar a ser una vía de tránsito alterna.

Decreto 957 de 2019:

Artículo 2.2.1.13.2.2. Rangos para la Definición del Tamaño Empresarial. Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se utilizarán los siguientes rangos para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico que se trate: **El sector comercio: Microempresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o a cuarenta y cuatro mil setecientos y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT). (Decreto 957, 2019, p. 3-4)

Este artículo es importante porque en él se establecen los tipos de empresas existentes clasificadas de acuerdo al cumplimiento de ciertos parámetros, para este caso los negocios

escogidos como población de estudio son los restaurantes del “parador gastronómico el pedregal” y cumplen con las condiciones y características para ser reconocidos como microempresas de acuerdo con lo mencionado anteriormente.

Acuerdo No. 002 de 2023 (Municipio de Imués)

Artículo 1. Autorización. Autorizar a la alcaldesa del Municipio de Imués - Nariño para suscribir los contratos y convenios de acuerdo a las disposiciones vigentes, acuerdos de voluntades o temas de este orden; los cuales estime pertinentes, en desarrollo de su gestión como representante legal del Municipio y ordenadora del gasto, sin previa autorización del concejo Municipal, de conformidad con los montos y en los casos definidos por el artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 para contratar directamente con las diferentes Entidades Municipales, Departamentales, Nacionales e Internacionales, de carácter oficial, privado, Fuerzas Militares y de Policía Nacional, entidades que administren el régimen subsidiado, entre otras, conforme lo establecen el ordenamiento jurídico vigente, para el cumplimiento de los fines del Estado y bajo observación del Plan de Desarrollo Municipal. (Acuerdo No. 002, 2023, p. 1)

Es importante para los investigadores reconocer a la persona autorizada para manejar la organización y contrataciones el municipio del cual es parte la localidad de estudio, para este caso en el artículo 1 del acuerdo mencionado se reconoce a la alcaldesa del municipio de Imués como representante legal del Municipio y ordenadora del gasto, sin previa autorización del Concejo Municipal para el periodo comprendido entre 2020 y 2023 dentro del cual se desarrolló el proyecto vial de la doble calzada Rumichaca – Pasto.

2.4 Marco teórico

El hilo de la investigación conecta tres puntos clave en cuanto a teoría, tomando en cuenta el contexto general, los aspectos teóricos institucionales y los aspectos teóricos relacionados con la población de estudio.

Para el desarrollo del primer objetivo que hace referencia al diagnóstico, se emplearan las matrices DOFA, MEFI y MEFE.

Primeramente, para el diagnóstico se hará uso de la matriz DOFA, según Ruiz (como se citó en Ibargüen et al., 2019).

La matriz o análisis DOFA es una herramienta de planeación estratégica de las compañías. Se utiliza con el fin de realizar una evaluación de los factores internos y externos de las organizaciones que, a través de la recolección de información, permite conocer y evaluar las

debilidades, las oportunidades, las fortalezas y las amenazas que se identifican en el interior de una empresa, a fin de que implementen, a su vez, estrategias que conlleven a las acciones de mejoras, a aprovechar las fortalezas y trabajar las debilidades encontradas. (p. 3)

Al implementar esta matriz, se espera identificar los factores internos y externos que afectan o favorecen a estos negocios, permitiendo obtener una perspectiva general de la situación estratégica de las organizaciones, del mismo modo, que se logre analizar el estado actual y real de los restaurantes del parador gastronómico del corregimiento del Pedregal, para poder brindar oportunidades competitivas que ayuden con la mejora y crecimiento.

La matriz MEFI es la evaluación de factores internos; según Castillo y Hernández (2018) afirman que “esta herramienta para la formulación de la estrategia resume y evalúa las fortalezas y debilidades importantes en las áreas funcionales de una empresa y también constituye una base para identificar y evaluar las relaciones entre ellas” (p. 21). Según Álvarez (2021):

La aplicación de herramientas de análisis internos juega un rol protagónico en la gestión organizacional de las empresas; debido a que permite identificar las principales fortalezas y debilidades, lo cual facilita el proceso de toma de decisiones. Por lo tanto, la utilización de técnicas de evaluación interna se constituye en instrumentos fundamentales para fomentar el desarrollo empresarial. (p. 2)

Al implementar la matriz MEFI (Matriz de evaluación de factores internos), se busca identificar las áreas en donde se están utilizando recursos de forma ineficiente y tomar medidas para mejorar la eficiencia de cada uno de los restaurantes del Pedregal, Fernández (2021)

Con la Matriz MEFI se tiene una aproximación bastante cercana de cómo afectan estos factores internos a la producción y al desarrollo de tu empresa. Se obtendrá una visión suficientemente amplia de cómo se encuentra la empresa y hacia dónde puede moverse. Algunos aspectos a tener en cuenta son la situación financiera, la imagen pública, los recursos humanos, etc. Cuando termines con el análisis MEFI, tendrás información suficiente para detectar las fortalezas y amenazas internas. (párr. 5-6)

Por último, se hizo uso de la matriz MEFÉ, de acuerdo con los aportes de Santos y Hollman (2019), ésta:

Constituye una herramienta importante para la planeación estratégica. Esta permite sintetizar y analizar información sobre los factores externos identificados por la organización, es decir, sobre las amenazas y oportunidades. El objetivo de esta matriz es brindar la información

necesaria para formular estrategias tanto para aprovechar las oportunidades como para reducir o anular las amenazas, es decir, visualizar la posición competitiva de la empresa. (pp. 29-30)

La matriz MEFE es muy provechosa para las micro empresas del corregimiento del Pedregal, ya que ayudara en la elaboración de estrategias y a minimizar los riesgos externos. También indica qué oportunidades se encuentran en el mercado y cómo aprovecharlas, ya que da una visión muy amplia y provechosa de la situación.

La Matriz MEFE tiene en cuenta la información económica, social, política, cultural, tecnológica... Todo aquello que rodea a tu compañía y puede hacerte cambiar la estrategia futura. Con la evaluación completa que conseguirás, podrás evaluar todo lo que viene de fuera y aprovechar al máximo las oportunidades, evitando las posibles amenazas. (Fernández, 2021, párr. 13-15)

Posteriormente teniendo en cuenta lo dispuesto en el segundo objetivo de la presente investigación, se realizará el análisis de los informes financieros construidos por los investigadores a partir de datos reales proporcionados por los dueños de los restaurantes, tales como las ventas, gastos y costos obtenidos en el periodo de estudio comprendido, para la organización de la información financiera, se aplicará el grupo 3 de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).

Esta norma de información financiera para las microempresas se ha elaborado en desarrollo de la Ley 1314, la cual estableció que el Estado, bajo la dirección del presidente de la República, intervendrá la economía para expedir normas contables, de información financiera y de aseguramiento de la información, que brinden información financiera útil para la toma de decisiones económicas por parte del Estado, los propietarios, funcionarios y empleados de las microempresas. (Decreto 2706, 2012, p. 2)

Lo anterior, con el fin de identificar aspectos tendientes a la mejora e incorporar estrategias útiles y novedosas en pro de la reactivación económica, aprovechando las fortalezas identificadas gracias a la aplicación de las matrices.

De acuerdo con Peñafiel et al. (2019)

En la actualidad la importancia de la planificación estratégica en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) juega un papel preponderante para todos tipos de empresas en el cual representa un grado de competitividad y aporta a la economía del país debido a su contribución como fuentes generadoras de empleo e ingresos. Las Pymes ayudan a buscar que las empresas

sean productivas, y que vallan cumpliendo con el plan de estrategia basado en la misión, visión y objetivos lo que permite tener un reflejo hacia el futuro, las Pymes se han convertido en una fuente de empleo principal en el país, ya que necesitan personas para poder ofrecer productos y servicios al mercado. (p. 107)

El tercer y último objetivo específico comprende la realización de una guía financiera como instrumento de apoyo para la recuperación económica local y la competitividad de los restaurantes de la región

Como lo mencionan Ayala e Iguarán (2018)

La guía establece un camino con siete etapas distintas que llevan a la organización a seguir diversas técnicas y realizar diferentes análisis y le permite a la empresa obtener medidas de desempeño que favorecen la toma de decisiones. Enfocar las decisiones financieras del PFP (Proceso de Planeación Financiera de Proyectos) alrededor de la política financiera global instituye la doctrina del gobierno de una organización alrededor del recurso dinero para realizar proyectos de inversión; estructurar en función de capacidades, elementos, funciones e indicadores agiliza los cálculos financieros de los pasos por seguir. (p. 105)

- ✓ Etapa 1: Estrategia de la organización.
- ✓ Etapa 2: Identificación y alineación de las estrategias.
- ✓ Etapa 3: Formulación de las estrategias.
- ✓ Etapa 4: Evaluación de las estrategias.
- ✓ Etapa 5: Ejecución de las estrategias.
- ✓ Etapa 6: Operación de las estrategias.
- ✓ Etapa 7: Liquidación de las estrategias.

Para Arcos et al. (2014).

La competitividad es la capacidad que tienen las empresas u organizaciones, bien sea de carácter público o privado, con o sin ánimo de lucro de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socio económico. La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo y la

productividad de los otros oferentes del mercado. Este concepto puede aplicar tanto a una empresa como a un país. (p. 38)

Como base para la realización de la guía financiera y las estrategias competitivas que se incluirán dentro de esta, se tomara como base al autor Michael Porter debido a que:

Fue profesor de la Harvard Business School y publicó su libro *Competitive Strategy* que fue el producto de cinco años de trabajo en investigación industrial y que marcó en su momento un hito en la conceptualización y práctica en el análisis de las industrias y de los competidores. (Contreras, 2013, p. 1)

Según Arcos et al. (2014):

El modelo de las Cinco Fuerzas de Porter es un modelo holístico que permite analizar cualquier industria en términos de rentabilidad proponiendo una reflexión estratégica y sistemática para determinar la rentabilidad de un sector, normalmente con el fin de evaluar el valor y la proyección futura de empresas o unidades de negocio que operan en dicho sector. (p. 40)

De acuerdo con Alonso (2022) existen 5 fuerzas de competitividad de Michel Porter, estas sirven fundamentalmente para analizar el entorno competitivo de una industria, entre ellas está la llegada de nuevos competidores, el poder de negociación que poseen los compradores o clientes, los productos que sean sustitutos, el poder de negociación con el que cuentan los proveedores y la rivalidad que se genera entre los competidores.

Este modelo de análisis competitivo es muy útil y amplio, por ende, es muy práctico para el objeto de estudio, este va de la mano también con la matriz DOFA ya que ambas son herramientas para evaluar el posicionamiento potencial dentro de un mercado, y se pueden usar en conjunto para tener una perspectiva más amplia del entorno.

Para conocer adecuadamente la extensión del modelo de Porter, a continuación, se definirá brevemente cada una de las fuerzas de competitividad:

Según, las autoras Arcos et al. (2014) los factores se explican de la siguiente manera:

Nuevos competidores. Esta amenaza depende en gran medida de las barreras presentes y de las reacciones de los competidores existentes en el mercado, por ejemplo: mientras que es muy sencillo montar un pequeño negocio, la cantidad de recursos necesarios para organizar una gran industria es altísima, en consecuencia, los casos de la gran empresa operan muy pocos competidores y es poco probable la entrada de nuevos actores.

Algunos factores que definen esta fuerza son la existencia de barreras de entrada, las economías de escala, las diferencias de producto, la capacidad excesiva, el valor de la marca, los costos de cambio, el requerimiento de capital, el acceso a la distribución, las ventajas absolutas, las ventajas en la curva de aprendizaje, las represalias esperadas, el acceso a canales de distribución y las mejoras en la tecnología (Arcos et al., 2014).

El poder de negociación de los compradores o clientes. Los compradores compiten en el sector industrial generando la disminución de precios, mejora de la calidad y logrando que los vendedores compitan entre ellos. Este poder de negociación está en función de la compra de grandes volúmenes con relación a las ventas, la materia prima y productos que compra el sector industrial del comprador, el poseer bajas utilidades, la concentración de compradores respecto a la concentración de compañías, el grado de dependencia de los canales de distribución, la posibilidad de negociación (especialmente en industrias con muchos costos fijo), el volumen comprador, los costos o facilidades del cliente de cambiar de empresa, la disponibilidad de información para el comprador, el producto del sector industrial no es importante para la calidad de los productos o los servicios del comprador, la existencia de sustitutos, la sensibilidad del comprador al precio, la ventaja diferencial (exclusividad) del producto y el análisis RFM del cliente (Compra Recientemente Frecuentemente, Margen de Ingresos que deja) (Arcos et al., 2014).

Productos sustitutos. Esta amenaza limita el poder del sector industrial colocando un tope sobre los precios que las puedan establecer rentablemente, es importante identificar los productos sustituidos para establecer el riesgo de sustitución, teniendo en cuenta que en los mercados en qué existen muchos productos iguales o similares, suponen por lo general baja rentabilidad; podemos citar, entre otros, los siguientes factores: la propensión del comprador a sustituir, los precios relativos de los productos sustituidos, la facilidad de cambio del comprador, el nivel percibido de diferenciación de producto, la disponibilidad de sustitutos cercanos, los costos fluctuantes y los productos por sectores industriales que obtienen elevados rendimientos (Arcos et al., 2014).

Poder de negociación de los proveedores. Este se refiere a una amenaza impuesta sobre la industria por parte de los proveedores, a causa del poder que éstos disponen ya sea por su grado de concentración, por la especificidad de los insumos que proveen, por el impacto de estos insumos en el costo de la industria etc. La capacidad de negociar con los proveedores, se considera

generalmente alta, por ejemplo, en cadenas de supermercados, que pueden optar por una gran cantidad de proveedores en su mayoría indiferenciados (Arcos et al., 2014).

Algunos factores asociados a la segunda fuerza son las facilidades para el cambio de proveedor, el grado de diferenciación de los productos del proveedor, la presencia de productos sustitutivos, la concentración de los proveedores, la solidaridad de los empleados (sindicatos), la empresa que no sea cliente importante del grupo comprador, el dominio de pocas empresas y de mayor concentración que el sector industrial y el costo de los productos del proveedor en relación con el costo del producto final (Arcos et al., 2014).

Rivalidad entre los competidores. Más que una fuerza la rivalidad entre los competidores viene a ser el resultado de las cuatro anteriores. La rivalidad entre los competidores define la rentabilidad de un sector: cuanto menos competido se encuentre normalmente será más rentable y viceversa. Esta amenaza se presenta generalmente cuando uno de los participantes detecta la oportunidad de mejorar su posición. Los factores determinantes para esta rivalidad son el gran número de competidores, los competidores equilibrados, el crecimiento lento del sector, la falta de diferenciación, los incrementos de la capacidad, los competidores diversos y los intereses estratégicos sinérgicos (Arcos et al., 2014).

Con estas fuerzas competitivas de Michael Porter, se espera lograr que el Pedregal goce de un amplio campo de alternativas financieras, que busquen el desarrollo de los restaurantes que quieran hacer uso de la información proporcionada por el grupo de trabajo.

2.5 Marco conceptual

Análisis financiero. Según Ochoa et al. (2018):

Es la aplicación de estrategias que permitan visualizar el nivel de liquidez solvencia, endeudamiento y rentabilidad en la actividad empresarial, evaluando el rendimiento de un negocio. Esta herramienta facilita la toma de decisiones en un plan de acción que permita identificar los puntos fuertes y débiles de una institución empresarial comparada con otros negocios. Las limitaciones en la aplicación de un análisis financiero se presentan en la comparación de cifras con empresas que posean la misma actividad productiva, ya que esta debe ser homogénea en la interpretación de indicadores financieros, decisiones contables y económicas que establezcan criterios para su evaluación. (p. 1)

Competitividad.

Es uno de los términos más utilizados en el ámbito de desarrollo socioeconómico, y la base en la cual los gobiernos diseñan sus políticas encaminadas al crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, tomando fuerza a nivel global en aspectos relevantes para el desarrollo y crecimiento de los países, tales como: disminuir las barreras comerciales especialmente entre aquellos que comparten frontera como el caso de Colombia y Ecuador, impulsar sus importaciones y exportaciones, incrementar la inversión extranjera, mejorar la calidad de sus productos y servicios para que estén a la altura de las exigencias calidad del mercado, promover acuerdos comerciales y trabajo colaborativo entre naciones. (Farinango et al., 2020, p. 24)

Diagnostico financiero. Estrada y Monsalve (2014) explican que esta tipología de diagnóstico:

Es una de las principales herramientas utilizadas por gerentes financieros, administradores, directores, dueños de las empresas y acreedores en general, para evaluar la gestión administrativa y financiera de los negocios. Los resultados generados por esta herramienta financiera les permiten a los interesados en él: evaluar, mejorar, optimizar y maximizar los recursos invertidos en la empresa; tomar decisiones para alcanzar los objetivos y metas propuestas; decidir sobre la viabilidad de utilizar u otorgar un crédito; proyectar la empresa hacia el futuro y decidir sobre la realización o no de una inversión, entre otros. (p. 13)

Efectos financieros. Castellón et al. (2021) conceptualiza a los estados financieros como La base central de todas las empresas para la toma de decisiones, ya que allí se muestra los resultados obtenidos, la gestión de los accionistas y cada una de las decisiones tomadas con los recursos de la empresa para generar efectivos necesarios para toma de decisiones en un futuro. Por eso es de vital importancia que tanto la persona encargada de presentar la información financiera tenga conocimiento contable y la capacidad de análisis e interpretación. (p. 83)

Factores externos. Euroinnova (2022) sostiene que estos factores hacen referencia al: Conjunto de aspectos que pueden repercutir o afectan de forma positiva o negativa en una empresa. Es importante entender que este tipo de factores o situaciones –aunque pueden afectar el desempeño organizacional– están fuera de los controles internos de la organización. Ejemplo: Para entender mejor qué son los factores externos en una empresa.

Ejemplo: la clientela, los recursos, insumos y proveedores, las estrategias de competidores y la demanda de mercado. (párr. 3-4)

Infraestructura vial. Con respecto a este concepto Solminihac et al. (2019) afirman que: La infraestructura vial consta de todo el conjunto de elementos que permiten el desplazamiento de vehículos en forma confortable y segura desde un punto a otro, minimizando las externalidades. Esto incluye los pavimentos, puentes, túneles, dispositivos de seguridad, señalización, sistemas de drenaje, taludes, terraplenes y elementos paisajísticos. De este modo, se puede deducir que la gestión de la infraestructura vial debe tomar en cuenta todos sus componentes, tanto los que están relacionados directamente con la operación de la infraestructura como los que se ven afectados por ella (sistema de luz, agua, teléfono), en forma equilibrada. (p. 23)

Medio rural. Desde la perspectiva de Kieffe (2018)

El medio rural asume hoy en día funciones vitales y se convirtió en un lugar multifuncional, siendo a la vez una zona de producción, de conservación y cuidado de los recursos naturales, de múltiples servicios ambientales para la regulación del clima, el abasto de agua, de áreas protegidas, de centros de cultura y que ofrece, además, recreación a los ciudadanos al dar servicios turísticos. (p. 19)

Región sur occidente colombiana. De acuerdo con Nope et al. (2016):

es una región funcional de Colombia, que está incluida en la región de planificación del Occidente (CORPES de Occidente) integrada por 8 departamentos: Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Chocó, Valle, Cauca y Nariño, región polarizada por dos centros urbanos de gran importancia en el país: Medellín y Cali; la primera ciudad ejerce su influencia sobre los 5 primeros departamentos y la segunda sobre los tres restantes. (p. 2)

Restaurantes.

De acuerdo con lo expuesto por el DANE (2022), este tópico:

Comprende el servicio de preparación y suministro de comidas a los clientes, ya se les sirvan en mesas o se sirvan ellos mismos de un surtido de platos expuestos, ya se trate de comida para consumir en el local, para llevar o para entrega a domicilio. Esta actividad comprende las actividades de: restaurantes, cafeterías, restaurantes de comida rápida, restaurantes de comida para llevar, heladerías, puestos ambulantes de comida y preparación de alimentos en puestos de mercado. (párr. 1)

Sector servicios. El DANE (2022) a través del Censo económico de Colombia explica que: Los servicios han sido caracterizados por su intangibilidad e invisibilidad. El concepto de sector de servicios, o terciario, se ha utilizado para referirse a todas aquellas actividades que no se dedican a la producción de manufacturas, excluyendo las labores del campo, de extracción de materiales y de las industrias. (p. 13)

Tránsito vehicular. Kau (2022) manifiesta que

El tránsito vehicular (también llamado tráfico vehicular) es un fenómeno causado por el flujo de vehículos a través de las vías de tráfico vehicular (VTV) (autopistas, carreteras, caminos, etc.). La congestión en las VTV es el estado del tráfico vehicular más conocido y es ocasionado cuando la capacidad de las VTV es rebasada por la demanda de uso. La congestión del tráfico vehicular (o congestión del tráfico) suele ser un fenómeno común en las ciudades y es relacionado con una buena economía. Sin embargo, la congestión del tráfico generalizada y predominante incrementa el tiempo de viaje, costos de operación, emisiones de gases contaminantes y el consumo de combustible. Entonces, la reducción de la congestión del tráfico beneficia a varios sectores de la población. (p. 13)

3. Metodología

3.1 Paradigma

El presente estudio es de paradigma positivista, por cuanto “por medio de éste se busca explicar, predecir, controlar los fenómenos, verificar teorías y leyes para regular los fenómenos; identificar causas reales, temporalmente precedentes o simultáneas” (Herrera, 2018, p. 7), y a través de él se pretendió fundamentalmente determinar y profundizar en los efectos financieros que influyeron en los restaurantes del parador gastronómico “El Pedregal” y analizar su comportamiento en la región, la Real Academia Española (RAE, 2020) define el término efecto como “aquello que sigue por virtud de una causa” (párr. 1) para este caso, la causa identificada es la creación de la doble calzada, teniendo claro esto es posible continuar con el desarrollo investigativo.

3.2 Enfoque

Tuvo enfoque cuantitativo, es decir, utiliza la “recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento. guiarse por el contexto, la situación, los recursos de que dispone, sus objetivos y el problema de estudio” (Hernández et al., 2018, p. 54), aunque en las directrices institucionales no hace falta plantear hipótesis, en el presente estudio, se procesó información estadística y numérica.

3.3 Método

El método empleado para este caso fue deductivo, este término hace referencia a “Una forma de razonamiento basado en la extracción de conclusiones específicas a partir de leyes generales (lógicas y verificables), en otras palabras, el método deductivo es aquel que va desde lo conocido y genérico, hasta lo más próximo y particular, que se desconocía, este tipo de razonamiento suele partir de una afirmación dada de antemano, la cual deberá ser comprobada mediante evidencias y fundamentos sólidos. (Tesis y Másters, 2022, párr. 2-4)

3.4 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizó fue descriptivo, este consiste, fundamentalmente, “en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores” (Morales, 2014, párr. 6).

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (Morales, 2014, párr. 9)

El alcance de este estudio varía considerablemente; pueden circunscribirse a una nación, región, Estado, sistema escolar de una ciudad o alguna otra unidad. La información recogida puede referirse a un gran número de factores relacionados con el fenómeno o sólo a unos pocos aspectos recogidos. Su alcance y profundidad dependen de la naturaleza del problema. (Morales, 2014, párr. 18)

Y los datos pueden extraerse a partir de toda la población o de una muestra cuidadosamente seleccionada.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Para la investigación la población objeto de estudio fueron 8 establecimientos ubicados en el parador gastronómico El Pedregal, caracterizados por ofrecer productos tradicionales de la región y no contar con más de 10 colaboradores, estos restaurantes fueron identificados a través de una visita realizada por los investigadores para tal fin.

3.5.2 Muestra

Teniendo en cuenta que la población es limitada y que responde a criterios específicos seleccionados por los investigadores, la muestra es no probabilística lo que corresponde a 8 establecimientos, sobre los cuales se aplicarán los instrumentos de recolección de información.

3.6 Técnicas de recolección de la información

De acuerdo con las características de la investigación, el instrumento más adecuado a aplicar es la encuesta, definida por García (como se citó en Casas et al., 2003) es

Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra representativa de

una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (p. 527)

Además, a criterio de los investigadores, se aplicó una segunda técnica de recolección de información denominada diario de campo, para Hernández et al. (2018) en el diario de campo “el investigador escribe lo que observa, escucha y percibe a través de sus sentidos, mediante dos herramientas: anotaciones y bitácora o diario de campo. Usualmente en esta última se registran las primeras (p.376). Teniendo en cuenta que la localidad de estudio se encuentra ubicada fuera del lugar de residencia de los investigadores es necesario realizar visitas con cierta frecuencia con el fin de recolectar información relevante en espacios de tiempo que serán narrados en este diario de campo para posteriormente hacer un análisis de la observación directa de los hechos y afianzar la información resultante de la aplicación del primer instrumento mencionado (Rincón, 2023).

4. Resultados de la investigación

4.1 Diagnóstico de la situación financiera de los restaurantes del corregimiento El Pedregal.

4.1.1 Análisis de encuesta

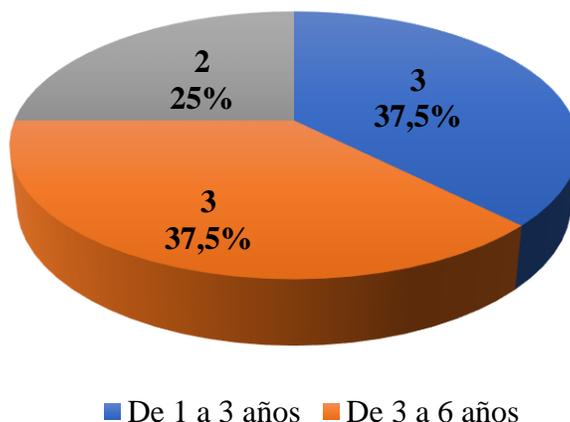
En el corregimiento de El Pedregal se identificaron 8 restaurantes ubicados en el parador gastronómico de la localidad, los cuales se destacan por brindar platos típicos de la región, es importante mencionar que estos juegan un papel fundamental en la economía del sector, puesto que, fomentan el comercio y generan empleo a los residentes de la zona.

Por consiguiente, al ser una población limitada se decidió encuestar a la totalidad de los propietarios de los restaurantes identificados, con el fin de recolectar información relevante, que permita conocer los aspectos en los cuales están fallando y la influencia que tuvo la construcción de la doble calzada en estos.

A continuación, se mostrará el análisis de las preguntas formuladas en la encuesta:

Figura 2

¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento su negocio?



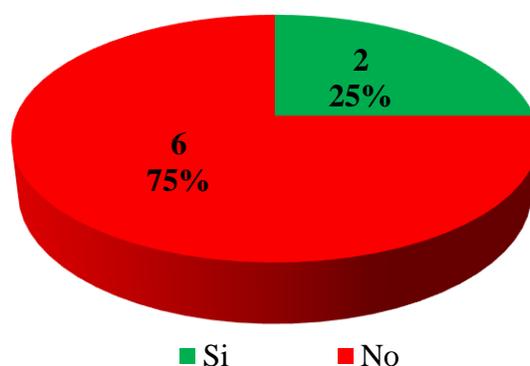
Nota: La figura muestra el porcentaje del tiempo promedio en funcionamiento de los establecimientos. Fuente: autoría propia.

Con relación a la primera respuesta, se evidencia en la figura No. 1 que 6 de los 8 encuestados respondieron que sus negocios llevan en funcionamiento más de 3 años, es importante tener en cuenta esta información, ya que, conocer la experiencia y trayectoria de los establecimientos permite identificar y realizar comparaciones entre diferentes periodos de tiempo, teniendo en cuenta que la ejecución del proyecto vial “compuesto por dos (2) calzadas: cada una de ellas con dos (2) carriles de circulación en el mismo sentido de tráfico y dos (2) carriles en

dirección opuesta, espaciados por un separador en el centro por lo general en concreto, construida para asegurar una mejor movilidad y circulación para los vehículos que la transitan.” es relativamente reciente y eso hace necesario entender el comportamiento financiero de estos establecimientos en periodos anteriores, además, la trayectoria es un aspecto relevante en el competitivo mundo empresarial y genera valor en estos establecimientos que manifiestan verse afectados tanto de manera social como económica tras la construcción de la doble calzada.

Figura 3

¿Lleva la contabilidad de su microempresa?

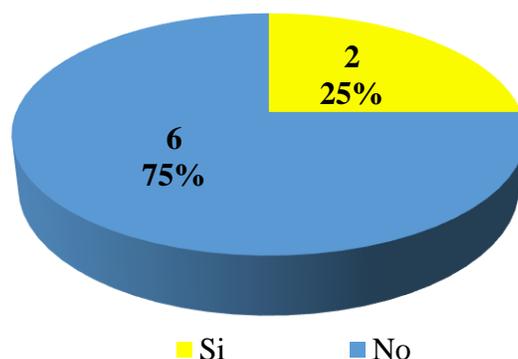


Nota: La figura muestra el porcentaje de si lleva contabilidad en su microempresa. Fuente: autoría propia.

Con relación a la respuesta No. 2, es importante entender que la contabilidad permite obtener una imagen clara de la posición financiera que estos establecimientos manejan no solo en cuanto al flujo de efectivo, el valor real de los activos y pasivos “La contabilidad de restaurantes le ayuda a analizar sus costos principales para decidir cuánto va a cobrar por sus servicios para obtener un beneficio”, sino también todos los factores que inciden mayoritaria y directamente en el aspecto financiero y operacional de estos restaurantes, tras la construcción de la doble calzada Pasto – Rumichaca; con la información obtenida es posible afirmar que estos establecimientos no manejan ningún tipo de contabilidad, ya sea de forma empírica o a manera profesional, por lo tanto para establecer y diseñar las estrategias que puedan contribuir al desarrollo de los establecimientos, es necesario partir de la importancia de llevar contabilidad dentro de este tipo de negocios para la toma de decisiones

Figura 4

¿Prepara estados financieros?



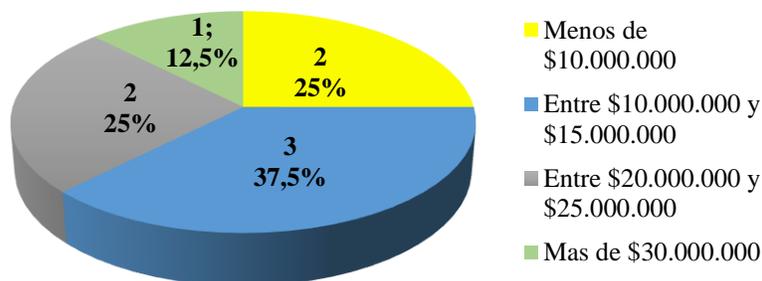
Nota: La figura muestra el porcentaje de si los establecimientos preparan estados financieros.
Fuente: autoría propia.

En cuanto a la respuesta No. 3, se logra determinar que no realizan, ni preparan estados financieros; “Los estados financieros son documentos estructurados cuyo objetivo es mostrar la información sobre la situación financiera y el resultado de una persona o empresa. Estos documentos son elaborados por un período determinado, de tal manera que sean útiles para tomar decisiones” lo cual es negativo, ya que esto no les ayuda a conocer como es el flujo de su dinero, en que está siendo utilizado o invertido, a la vez, se desconoce si ha incurrido en sobrecostos o gastos innecesarios, que conlleva a perdida de dinero, y difícilmente identificar las áreas donde se puede invertir o realizar recortes de gastos.

Con relación al trabajo, y en razón del objetivo número 2, determinar estrategias que permitan la generación de informes financieros en estos establecimientos facilita el análisis de la liquidez y su capacidad para hacer frente a las obligaciones, además, contribuye a la toma de decisiones en pro del desarrollo del establecimiento.

Figura 5

¿Cuál es el valor aproximado del patrimonio de su establecimiento?



Nota: La figura muestra el porcentaje de cuál es el valor aproximado del patrimonio de su establecimiento. Fuente: autoría propia.

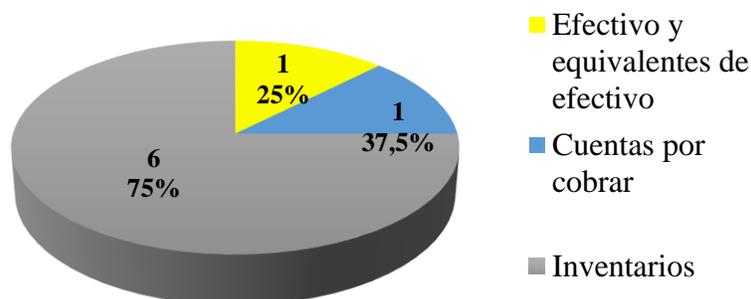
De acuerdo con la figura No. 5 se logra determinar que, para el (37.5%) de los encuestados, el valor aproximado de su patrimonio oscila entre \$10.000.000 a \$15.000.000, para el 25% de ellos, el patrimonio es inferior a \$10.000.000, para el otro 25% el patrimonio se establece en un rango de entre \$20.000.000 a \$25.000.000 y para el 12,5% restante, este rubro es de más de \$30.000.000.

De acuerdo a lo argumentado en el marco teórico de este trabajo, las respuestas obtenidas, permiten conocer cuál es el estado o situación real actual en la que se encuentran los establecimientos, esto teniendo en cuenta el patrimonio definido como “un grupo de bienes (componentes materiales e inmateriales), derechos y obligaciones de una persona y/o empresa.”

Esto posibilita reconocer la capacidad de sus recursos ante nuevas metas y objetivos, permitiendo identificar en la investigación cuáles son los factores que inciden directamente en el funcionamiento de estos establecimientos, el valor de los bienes que tienen para el desempeño de sus funciones y el uso correcto de sus recursos, lo anterior en función de establecer estrategias para dinamizar el movimiento de este rubro.

Figura 6

¿Cuál es el activo más representativo dentro de su establecimiento?



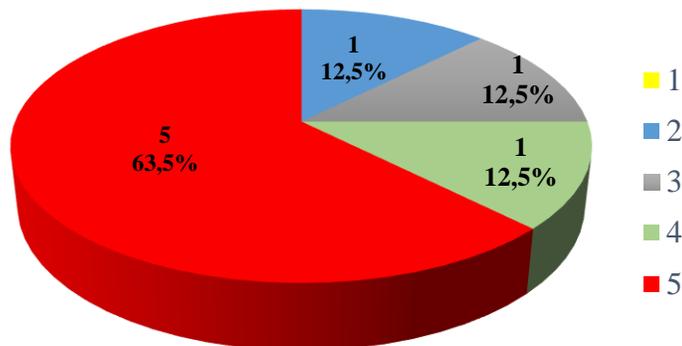
Nota: La figura muestra el porcentaje de cuál es el activo más representativo dentro de su establecimiento. Fuente: autoría propia.

En el análisis precedente a la respuesta No. 5 se puede observar en la figura que 6 de los 8 encuestados respondieron que el activo más representativo dentro de sus establecimientos se concentra en la cuenta de inventarios, es importante tener conocimiento acertado acerca de estos, ya que permite “conocer todo lo que posee un restaurante, incluidos los elementos tangibles como el equipo, el inventario y los bienes inmuebles, así como los elementos intangibles como la propiedad intelectual”, en base a la respuesta se evidenció que dentro de este rubro se encuentran insumos y suministros que ocupan para la elaboración de los alimentos que ofrecen a sus clientes.

Conocer el activo más representativo permitirá obtener bases que sustenten la inversión realizada, los resultados de la misma y las potencialidades del negocio, basándose en un proceso que permita abarcar la adquisición, registro, mantenimiento, programación de reemplazo, valoración y análisis de los activos garantizando un uso eficiente y eficaz que permita maximizar el valor y el rendimiento a lo largo del tiempo, este proceso implica una serie de actividades y decisiones destinadas a maximizar el valor y la utilidad de estos activos.

Figura 7

En una escala de 1 a 5, ¿qué tan afectado se vio su restaurante ante la construcción de la doble calzada?



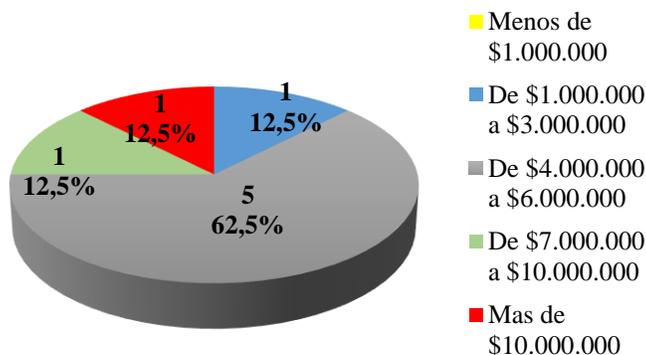
Nota: La figura muestra el porcentaje de una escala realizado para conocer qué tan afectados se vieron los resultados tras la construcción de la doble calzada. Fuente: autoría propia.

Con referencia a la respuesta No. 6, se puede determinar que la mayoría de propietarios de los establecimientos se vieron afectados de manera negativa tras la construcción de la doble calzada, 5 de los 8 encuestados siendo estos la mayoría respondieron un 5, algunas personas brindaron explicaciones a los investigadores que tuvieron inclusive que cerrar sus establecimientos por un tiempo indefinido, ya que no pudieron solventar los problemas económicos que sufrieron.

Esta pregunta permite conocer y evaluar los factores que incidieron en que los establecimientos no se hayan encontrado preparados en materia financiera o no tuvieran un plan de contingencia para una crisis que les hubiese permitido una administración adecuada de sus recursos tras el cierre temporal de esta localidad, siendo el principal factor que las obras realizadas obstaculizaron el paso de vehículos que regularmente transitaban, logrando con esto la disminución de posibles clientes.

Figura 8

Antes de la ejecución del proyecto de doble calzada, ¿cuál era el promedio de sus ingresos mensuales?



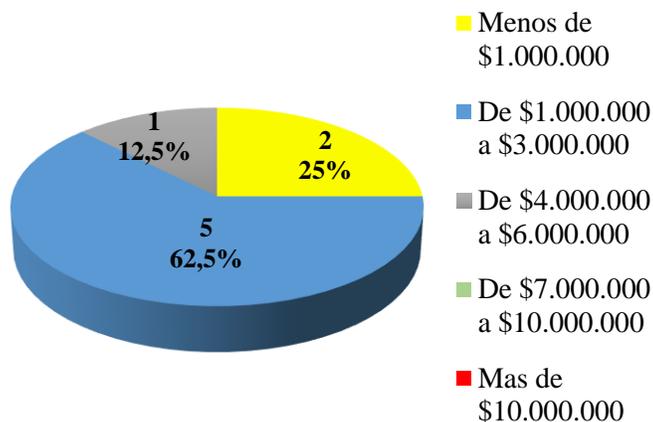
Nota: La figura muestra el porcentaje del promedio de sus ingresos mensuales antes de la ejecución de la vía. Fuente: autoría propia.

Con relación a la respuesta No. 7, se logra identificar que 5 de los 8 propietarios a los cuales se les realizó la encuesta respondieron que sus ingresos mensuales en promedio se encontraban entre los \$4.000.000 a \$6.000.000, con esto se evidencia que los ingresos mensuales de estos establecimientos eran mucho mayores a como es hoy en día, lo cual ayudaba a suplir los costos y gastos generados por la actividad económica y generar una rentabilidad optima dado que era un sector muy transitado y concurrido ya sea por visitantes (pasantes) o personas propias de la región.

Esto ayuda a los investigadores a conocer cuáles fueron los factores económicos que más afectaron e implementar estrategias para que se logre la reactivación económica de los establecimientos y de este modo, brindar posibles soluciones, entre las que se encuentra un control de costos, lo cual ayuda a determinar qué gastos disminuir para poder generar más ingresos. “Son los ingresos que recibe una persona llevados a mes después de restar las deducciones de ley a los ingresos por salario y los aportes que hacen a la seguridad social los independientes y rentistas”.

Figura 9

Actualmente, tras la ejecución del proyecto de doble calzada, ¿cuál es el promedio de sus ingresos mensuales?

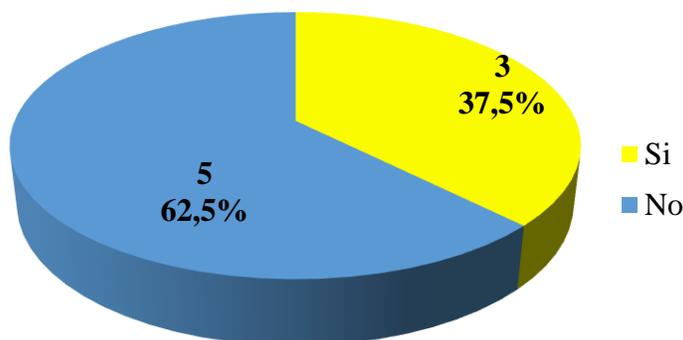


Nota: La figura muestra el porcentaje del promedio de sus ingresos mensuales después de la ejecución de la vía. Fuente: autoría propia.

Respecto a la octava respuesta en la figura anterior se puede apreciar que el 62.5% lo que equivale a 5 de los 8 encuestados, respondieron que sus ingresos después de la doble calzada son en una escala de un millón a tres millones. Identificar los ingresos que reciben hoy en día es importante para el grupo de trabajo porque con el conocimiento de estos se podrá analizar el estado actual de los establecimientos objeto de estudio y de esta forma brindarles oportunidades competitivas que ayuden con la mejora y crecimiento, a través de un registro de ingresos y egresos. También con esta pregunta se logrará hacer un comparativo de los ingresos que percibían antes del proyecto y los que reciben ahora y así evaluar que tan afectados se vieron tras la ejecución de este. “Competitividad se entiende como la habilidad de una empresa de mantener un crecimiento constante, en cuanto a capacidad de diseñar, producir y/o comercializar bienes y servicios.”

Figura 10

¿Considera que existe rivalidad entre los restaurantes dentro de la localidad?

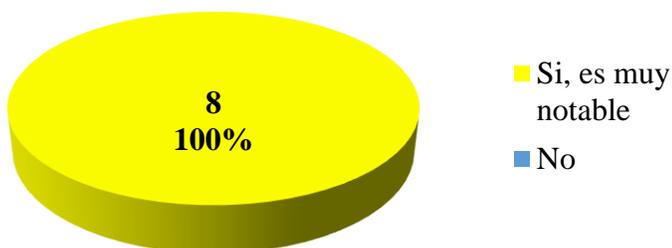


Nota: La figura muestra el porcentaje de rivalidad que existe entre los restaurantes dentro de la localidad. Fuente: autoría propia.

En relación a la novena respuesta, la figura No. 10 permite observar que el 62,5% que equivale a 5 personas respondieron que negativamente. Con esto se puede deducir que en el sector hay un ambiente de competitividad sano y que la situación por la cual pasan la mayoría de los restaurantes encuestados se debe a la ejecución del proyecto de la doble calzada Pasto-Rumichaca. Sin embargo, es importante desarrollar estrategias competitivas en el sector para atraer clientes, asimismo, gestionar estrategias de integración hacía atrás, es decir, crear relaciones con proveedores, con el objetivo de incrementar las ganancias. “La rivalidad entre los competidores define la rentabilidad de un sector: cuanto menos competido se encuentre normalmente será más rentable y viceversa”. Para el trabajo es vital conocer estos resultados puesto que permite tener bases que sustenten el desarrollo del proyecto y aportar en la toma de decisiones futuras que aporten a la recuperación y desarrollo de los establecimientos del sector.

Figura 11

¿Tras la construcción de la doble calzada ha notado un fuerte impacto frente a la movilidad de vehículos de antes vs ahora?

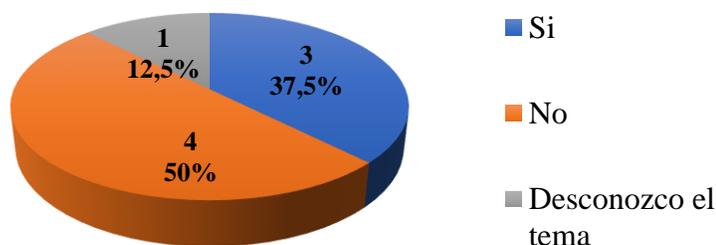


Con respecto a la décima respuesta, se puede observar en la figura que los 8 establecimientos dan una respuesta positiva a la pregunta, con lo cual se puede dictaminar que es evidente que este proyecto influyó totalmente frente a la entrada de vehículos al sector de El Pedregal, debido a que antes de la construcción de la doble calzada cualquier tipo de vehículo debía pasar obligatoriamente por el sector, ya sea vehículos con destino a Ipiiales, Funes, o Túquerres e incluso extranjeros, mientras que ahora, los autos que se dirigen a Ipiiales, Funes y Ecuador, tienen la opción de ingresar o no al Sector del Pedregal, de esta forma se evidencia la reducción de clientes, e ingresos para los diferentes comercios, en especial para los restaurantes.

“El tránsito vehicular (también llamado tráfico vehicular) es un fenómeno causado por el flujo de vehículos a través de las vías de tráfico vehicular. La congestión del tráfico vehicular (o congestión del tráfico) suele ser un fenómeno común en las ciudades y es relacionado con una buena economía”; para la presente monografía es demasiado importante conocer este acontecimiento ya que confirma y sustenta la importancia y el porqué de la investigación, y así lograr que la comunidad se entere, puesto que es un dato que ha pasado por desapercibido en especial por las fuentes externas.

Figura 12

¿Lleva un presupuesto de sus gastos y costos?

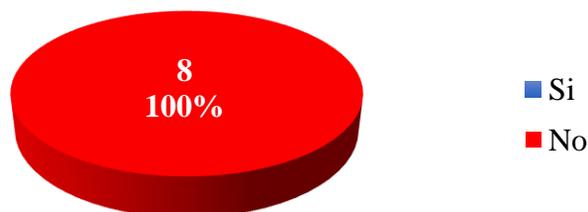


Nota: La figura muestra el porcentaje de si llevan presupuesto de costos y gastos. Fuente: autoría propia.

En cuanto a la respuesta No. 11, en la figura se observa que 4 de los 8 encuestados respondieron que, sí llevan un presupuesto de gastos y costos, la otra mitad respondió que no. Es importante para la investigación conocer esta información ya que el trabajo también tiene como objetivo identificar fortalezas y debilidades que se presentan dentro de los establecimientos ya que son las más tendientes a mejorar. Hacer presupuesto de gastos y costos sería uno de los factores internos a mejorar, “Los factores internos son todos los factores que son parte de la estructura interna de una empresa y que pueden incidir sobre el resultado de un proyecto” ya que esto les ayudaría demasiado a los dueños de los establecimientos para que puedan determinar las verdaderas utilidades que están obteniendo y que tan rentable es el negocio.

Figura 13

¿Considera que existe amenaza de nuevos competidores en la zona?



Nota: La figura muestra el porcentaje de si existen la amenaza de nuevos competidores en la zona. Fuente: autoría propia.

En cuanto a la respuesta No. 12, en la figura se puede observar que la totalidad de la población objeto de estudio respondió que no hay amenaza de nuevos competidores en la zona, lo cual confirma que el sector no está pasando por un buen momento económico, y que el hecho de

que no haya nuevos competidores significa que de cierta forma es evidente que la economía del sector ya no garantiza que habrá rentabilidad para arriesgarse a abrir un nuevo negocio.

4.1.2 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

Con la Matriz MEFI se tiene una aproximación bastante cercana de cómo afectan estos factores internos a la producción y al desarrollo de la empresa. Se obtendrá una visión suficientemente amplia de cómo se encuentra la empresa y hacia dónde puede moverse. Algunos aspectos a tener en cuenta son la situación financiera, la imagen pública, los recursos humanos, etc. Después de haber realizado el análisis MEFI, se tendrá información suficiente para detectar las fortalezas y debilidades internas. (párr. 5-6)

En segunda instancia, una vez elaborada la Matriz DOFA, que enlista cuales son los factores internos y externos que influyen en el desempeño de los restaurantes, el siguiente paso es evaluar primeramente la situación interna de las mismas, esto mediante la Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI).

Para la elaboración de la matriz se realiza una lista de debilidades y fortalezas, a las cuales se les asigna una ponderación, con respecto a su importancia, la sumatoria de esto debe ser igual a 1, luego, se asigna una calificación que va de acuerdo a la *tabla No 2*, para luego multiplicar estos factores, y obtener un promedio, la suma total de este promedio determina cómo se encuentra la empresa, si se encuentra por debajo de 2,5, la empresa tiene muchas debilidades, mientras que si supera 2,5 manifiesta una posición sólida y estable.

Tabla 1

Clasificación factores (MEFI)

Factores	Calificación	Factores	Calificación
Debilidad mayor	1	Fortaleza menor	3
Debilidad menor	2	Fortaleza mayor	4

Nota: La tabla muestra la clasificación de factores para la elaboración de la MEFI. Fuente: autoría propia.

Figura 14

Matriz de evaluación de los factores internos (MEFI)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (MEFI)			
Factores Internos	Ponderación	Calificación	Promedio
FORTALEZAS			
Tienen buena rotación de inventarios.	0,13	4	0,52
Manipulación de divisas (dólares) gracias a su ubicación cerca de la frontera con Ecuador	0,08	4	0,32
Diversificación en la oferta de comidas para atraer mayor clientela.	0,09	3	0,27
Ubicación estratégica del local.	0,11	4	0,44
Amplia experiencia en ofertar productos locales y tradicionales de la región.	0,08	3	0,24
DEBILIDADES			
Los propietarios no llevan contabilidad en sus negocios y no preparan estados financieros.	0,14	1	0,14
No realizan planeación, control y evaluación financiera.	0,15	1	0,15
Falta de visión de expansión.	0,12	2	0,24
No manejan publicidad que permita darse a conocer al público.	0,10	1	0,1
TOTAL	1,00		2,42

Nota: La figura muestra la Matriz de evaluación de factores internos (MEFI). Fuente: autoría propia.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente se realiza un análisis de las causas y efectos que dan lugar a la matriz MEFI.

De la anterior tabla se puede concluir que entre las principales debilidades se encuentran que no han realizado una planeación, control y evaluación financiera, por consiguiente no cuentan con una contabilidad, desconociendo el nivel de sus ingresos, lo cual da paso a la toma de decisiones poco asertivas, por consiguiente, se obtuvo como resultado un promedio bajo (2,42), lo que define que los restaurantes cuentan con muchas debilidades internas las cuales agravaron la situación financiera de estos negocios tras la construcción de la dobla calzada.

Con base a esto se diseñaron estrategias con el fin de superar y mejorar estas anomalías en pro del desarrollo económico y financiero de la población objeto de estudio.

4.1.3 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

Por último, se hizo uso de la matriz MEFE, de acuerdo con los aportes de Santos y Hollman (2019), ésta:

Constituye una herramienta importante para la planeación estratégica. Esta permite sintetizar y analizar información sobre los factores externos identificados por la organización, es

decir, sobre las amenazas y oportunidades. El objetivo de esta matriz es brindar la información necesaria para formular estrategias tanto para aprovechar las oportunidades como para reducir o anular las amenazas, es decir, visualizar la posición competitiva de la empresa. (pp. 29-30)

La matriz MEFE entra a enriquecer el análisis estratégico, al ser de evaluación de los factores externos estableciendo un análisis cuantitativo simple de las oportunidades y las amenazas encontradas.

Para la realización de esta matriz se entra a considerar factores externos que puedan afectar de una manera u otra la sostenibilidad y el crecimiento de los establecimientos estudiados. Nuevamente para la calificación de los factores encontrados se tuvo en cuenta el criterio y la opinión de los propietarios de cada uno de estos, con el fin de tener información real que posteriormente sea de utilidad en el desarrollo del segundo objetivo. En la siguiente tabla se muestra la escala que tuvieron los propietarios al momento de evaluar las oportunidades y amenazas encontradas.

Tabla 2

Clasificación factores (MEFE)

Factores	Calificación	Factores	Calificación
Amenaza mayor	1	Oportunidad menor	3
Amenaza menor	2	Oportunidad mayor	4

Nota: La tabla muestra la clasificación de factores para la elaboración de la MEFE. Fuente: autoría propia.

Figura 15

Matriz de evaluación de los factores externos (MEFE)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)			
Factores Externos	Ponderación	Calificación	Promedio
OPORTUNIDADES			
Posibilidad de acceder a asesorías sobre temas financieros.	0,15	4	0,6
Posibilidad de expandirse.	0,08	3	0,24
Mejora la reducción de congestión de tráfico	0,08	3	0,24
Reducción de tiempos de recorrido y ahorro de combustible en la obtación de la materia prima, la cual es indispensable para el buen funcionamiento del restaurante.	0,08	3	0,24
Manejo de redes sociales y medios de comunicación.	0,05	3	0,15
Clientes extranjeros (ecuatorianos).	0,11	4	0,44
AMENAZAS			
Un entorno económico incierto.	0,10	1	0,10
Presencia de restaurantes con productos sustitutos.	0,07	2	0,14
Menor flujo de transeúntes directamente proporcional a la localización del establecimiento.	0,09	1	0,09
Riesgo de prescindir de su establecimiento al no figurar como propietarios.	0,09	2	0,18
La devaluación de la moneda nacional (peso colombiano) frente a la moneda ecuatoriana (dólar) incrementa el costo de la materia prima.	0,10	1	0,10
TOTAL	1,00		2,52

Nota: La figura muestra la Matriz de evaluación de factores externos (MEFE). Fuente: autoría propia.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente se realiza un análisis de las causas y efectos que dan lugar a la matriz MEFE.

Se puede apreciar que después de haber aplicado la matriz MEFE se obtuvo como resultado un promedio alto (2,52), lo cual define que los restaurantes presentan una posición estable y sólida frente a aspectos externos, en base a esto se diseñaron estrategias con el fin de aprovechar las oportunidades encontradas e implementarlas con el propósito de potenciarlas aún más e incrementar el porcentaje que de por sí ya es bueno.

4.1.4 Matriz DOFA

El análisis DOFA es una herramienta sencilla utilizada como mecanismo de análisis de la realidad y de la toma de decisiones; su nombre proviene de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, es una técnica que analiza la situación externa e interna. Su objetivo es determinar

las ventajas competitivas y la estrategia a emplear en función de las características propias y del mercado en que se desenvuelve.

De la combinación de las Fortalezas y las Oportunidades surgen las fuerzas que muestran el camino para llegar a las acciones importantes, y de la combinación de las debilidades y las amenazas surgen fuerzas que se limitan y advierten sobre los problemas.

La elaboración de la matriz DOFA para la presente investigación se realiza con el fin de diagnosticar y evaluar los efectos internos y externos que afectaron a los restaurantes del parador gastronómico del Corregimiento El Pedregal tras la construcción de la doble calzada Pasto – Rumichaca en el año 2022, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 3

Matriz DOFA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<i>Factores internos</i>	1- Tienen buena rotación de inventarios. 2- Manipulación de divisas (dólares) gracias a su ubicación cerca de la frontera con Ecuador. 3- Diversificación en la oferta de comidas para atraer mayor clientela. 4- Ubicación estratégica del local. 5- Amplia experiencia en ofertar productos locales y tradicionales de la región.	1- Los propietarios no llevan contabilidad en sus negocios y no preparan estados financieros. 2- No realizan planeación, control y evaluación financiera. 3- Falta de visión de expansión. 4- No manejan publicidad que permita darse a conocer al público.

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
1- Posibilidad de acceder a asesorías sobre temas financieros.	<ul style="list-style-type: none"> • F1-O1-O2: Al tener conocimientos más acertados y propios en temas financieros, podrán llevar contabilidad dentro de sus establecimientos y, por ende, sus utilidades aumentarían y serían destinadas de manera correcta para obtener mayores beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> • D1-O4-D2: Al tener acceso y conocimiento a temas financieros podrán conocer y controlar sus costos y gastos. Por otro lado, podrán hacer planeación que les permita cumplir los objetivos frente a temas económicos que establezcan.
2- Posibilidad de expandirse.		
3- Mejora la reducción de congestión de tráfico.		
4- Reducción de tiempos de recorrido y ahorro de combustible en la obtención de la materia prima, la cual es indispensable para el buen funcionamiento del restaurante.	<ul style="list-style-type: none"> • F2-O6-F3-F5: Al cautivar a un público mayor, conociendo sus gustos y preferencias lograrán conseguir mayoría clientela, comenzando con gente que se encuentra cercana a esta región como son los ecuatorianos y les servirá para manejar moneda extranjera (dólar), obteniendo mayores resultados al ser esta una moneda con mayor valor frente al peso colombiano. 	<ul style="list-style-type: none"> • O1-D3-O3: Poder ampliar los establecimientos, haciendo referencia a los restaurantes que pueden tener acceso tanto como por la vía vieja como por la nueva, les permitirá aprovechar el tránsito vehicular que se presenta a diario, teniendo más posibilidades al tener doble entrada.
5- Manejo de redes sociales y medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • F4-O3-O4: Al encontrar la manera de expandirse, ampliar el negocio o mejorar su ubicación, hay 	<ul style="list-style-type: none"> • D4-O5: Al hacer uso de redes sociales y medios de comunicación para publicitar su negocio mediante estrategia de
6- Clientes extranjeros (ecuatorianos).		

más oportunidades para los propietarios de los restaurantes, por otro lado, pueden acondicionar los espacios libres para zona de parqueo y de esta manera, los consumidores ingresarán de manera tranquila a los establecimientos.

- **F3-O5:** Llegar a los clientes buscando la manera de conocer sus gustos y preferencias alimenticias por medio de las redes sociales y así lograr ampliar el catálogo de productos a ofrecer.

marketing tendrán más oportunidad de darse a conocer al público y de ampliar su demanda.

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>1- Un entorno económico incierto.</p> <p>2- Presencia de restaurantes con productos sustitutos.</p> <p>3- Menor flujo de transeúntes directamente proporcional a la localización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • F1-A1: Al manejar y estar al tanto en temas contables, podrán planificar su área financiera y de esta forma podrán tener organización económica que les permita tener un conocimiento más controlado y seleccionar de manera asertiva en qué reinventar el efectivo. • F2-A5: Al encontrarse geográficamente cerca de 	<ul style="list-style-type: none"> • D3-A3: Es importante tener visión de expansión o mejora en la ubicación, para que no pasen por alto oportunidades, como por ejemplo la posibilidad de adquirir nuevos clientes y sea fácil para ellos acceder al establecimiento.

-
- del establecimiento.
- 4- Riesgo de prescindir de su establecimiento al no figurar como propietarios.
- 5- La devaluación de la moneda nacional (peso colombiano) frente a la moneda ecuatoriana (dólar) incrementa el costo de la materia prima.
- un paso fronterizo les permitirá elegir dónde desean obtener su materia prima, y si les resulta más beneficioso manejar productos nacionales o internacionales.
- **F3-A2:** Promocionar los negocios ofreciendo un producto que sea diferente de lo que hay normalmente encuentran en el mercado, permitirá cautivar mayor cantidad de clientes y podrán darle un plus implementando un mecanismo de fidelización a los consumidores y de este modo, aseguren su visita nuevamente al restaurante, también podrán llamar la atención a posibles clientes extranjeros aprovechando que es un paso fronterizo.
 - **F5-A2:** Es muy importante analizar la competencia directa puesto que esta información servirá de insumo para distinguirse, resaltar y lograr
- **D1-A1-D1:** Al adquirir conocimientos en temas contables o un personal capacitado en el área de finanzas, habrá un mayor control de los costos y gastos dentro del establecimiento, permitiendo obtener mayores utilidades y posibilidades óptimas de inversión asegurando su futuro.
-

posicionarse como una de las mejores opciones del mercado.

- **F4-A4:** Al encontrar y asegurar un local que tenga una buena ubicación geográfica, sea visible, al cual sea sencillo acceder y fácil de buscar, esto aumentará en gran medida las posibilidades de atraer nuevos clientes.

Nota. Esta tabla muestra la estructuración de la Matriz DOFA. Fuente: autoría propia

En la anterior tabla, se puede identificar las fortalezas y debilidades internas diferenciando al comparar de manera objetiva y realista las oportunidades y amenazas claves del entorno, a nivel externo, de este modo, se evidencia que la utilización de matrices, DOFA en este caso, favorece la realización de la investigación, permitiendo conocer las desventajas y evaluar las estrategias que se puedan implementar y permitan realizar un estudio de las falencias encontradas enfocadas principalmente en buscar posibles soluciones a las debilidades y amenazas, y de esta manera conocer los riesgos que se puedan presentar, realizando el análisis y la viabilidad de la investigación para los restaurantes del Parador gastronómico El Pedregal.

4.2 Propuesta de estrategias financieras.

En primera instancia, es importante aclarar que para el desarrollo del segundo objetivo “Diseñar estrategias para minimizar los efectos negativos y maximizar los efectos positivos dentro de la situación financiera de los restaurantes de la localidad ante la construcción de la doble calzada vía Pasto- Rumichaca”, los restaurantes objeto de estudio no proporcionaron la información necesaria y suficiente para elaborar o construir estados financieros, ya que no llevan ningún tipo de contabilidad, y por ende, no tienen datos exactos, acerca de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y costos.

A pesar, de lo anteriormente mencionado, el grupo de investigación ha diseñado estrategias que les permitan a estos restaurantes llevar un control financiero, las cuales se mencionaran en seguida:

- Implementar contabilidad en sus negocios
- Preparar estados financieros
- Elaborar el presupuesto de sus costos y gastos
- Diseñar e implementar actividades monitoreo y evaluación

A continuación, se explicará a detalle cada una de ellas y cuán importante es ponerlas en práctica dentro de sus establecimientos para poder asegurar su viabilidad, rentabilidad y crecimiento a largo plazo en un mercado altamente competitivo y dinámico.

4.2.1 Implementar contabilidad en sus negocios.

La contabilidad es una herramienta clave para mantener el control sobre las finanzas y garantizar el éxito del negocio, permitiendo controlar los ingresos, costos y gastos, lo que ayuda a los propietarios a tomar decisiones oportunas y tener una visión más clara del futuro, por otro lado, facilita el cumplimiento de las obligaciones fiscales y legales, evitando posibles sanciones o multas.

Es importante, tener conocimiento de que se consideran ingresos para este tipo de establecimientos, estos son el dinero que ingresa por el resultado de la venta de alimentos y bebidas, para ello se realiza un control de cada producto para conocer cuál es el producto de mayor rotación, a la vez, es necesario sumar todas las ventas para conocer la rentabilidad.

Figura 16*Formato de control de ingresos*

CONTROL DE INGRESOS			
RESTAURANTE _____ FECHA _____ CONSECUTIVO _____			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
COMIDAS	Cant	\$	(cant)*(\$)
BEBIDAS	Cant	\$	(cant)*(\$)
MECATO	Cant	\$	(cant)*(\$)

VENTAS DIARIAS/SEMANALES/MENSUALES	
RESTAURANTE _____ FECHA _____ CONSECUTIVO _____	
	
COMIDAS	Cant
BEBIDAS	Cant
MECATO	Cant
TOTAL VENTAS	Cant
Ventas en unidades	Cant
Ventas en dinero	\$

Nota. Formato de control de ingresos. Fuente: autoría propia.

La figura anterior consolida la información contenida en el formato de control de ingresos, con el fin de tener el neto de ventas diarias, semanales y mensuales.

Por otro lado, los costos son una parte fundamental de la gestión de un restaurante, ya que impactan directamente en la rentabilidad y en la capacidad del negocio para mantenerse competitivo, estos se asocian directamente a la producción, en este caso se toma la diferente materia prima que se utiliza para preparar los platillos, y los costos unitarios de la mano de obra, así mismo, como costos de alquiler, equipos y utensilios de cocina.

Figura 17*Formato de control de costos*

CONTROL DE COSTOS	
RESTAURANTE _____ FECHA _____ CONSECUTIVO _____	
Materia Prima (Ingredientes)	\$
Mano de Obra (Cocineros)	\$
CIF (costos indirectos de fabricación) - (Luz, agua, internet)	\$
TOTAL COSTO	\$

Nota. Formato de control de costos. Fuente: autoría propia.

También, es importante mencionar los gastos de este tipo de establecimientos y hace referencia a los desembolsos monetarios que el negocio realiza para operar de manera efectiva y ofrecer productos y servicios a sus clientes, pero que no están relacionados directamente; como lo son:

- Gastos de servicios públicos
- Costos de ventas (publicidad y mercadeo)
- Mantenimiento del local
- Administrativos

Figura 18*Formato de control de gastos*

CONTROL DE GASTOS	
RESTAURANTE _____ FECHA _____ CONSECUTIVO _____	
Gastos de Ventas	\$
Gastos Administración	\$
Total Gastos	\$

Nota. Formato de control de gastos. Fuente: autoría propia.

En este orden de ideas, se debe iniciar con el control de efectivo para esto se debe iniciar con la apertura de una caja menor, para así poder cubrir rubros y gastos pequeños de la empresa y tener mayor control de los gastos. Para esto es necesario contar con soportes de pago, donde se estipule la fecha, valor y concepto de pago, solicitar el reembolso cuando se haya gastado

aproximadamente el 80% de su valor y establecer como tope máximo el pago por caja menor el 10% de su valor inicial.

Figura 19

Control Caja menor

TIPO DE DOCUMENTO: FORMATO																																																														
ARQUEO DE CAJA MENOR																																																														
INFORMACION BASICA DE LA CAJA MENOR																																																														
Restaurante _____	Responsable del Manejo: _____																																																													
Fecha: _____	Valor del fondo de caja menor _____	\$ 200.000																																																												
RESUMEN DE EFECTIVO																																																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">Billetes</th> <th colspan="3" style="text-align: center;">Monedas</th> </tr> <tr> <th>Denominación</th> <th>Cant</th> <th>Total</th> <th>Denominación</th> <th>Cant</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>\$100.000</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 0</td> <td>\$1.000</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ -</td> </tr> <tr> <td>\$50.000</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">\$ 50.000</td> <td>\$500</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ -</td> </tr> <tr> <td>\$20.000</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: right;">\$ 40.000</td> <td>\$200</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ -</td> </tr> <tr> <td>\$10.000</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: right;">\$ 50.000</td> <td>\$100</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ -</td> </tr> <tr> <td>\$5.000</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: right;">\$ 30.000</td> <td>\$50</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ -</td> </tr> <tr> <td>\$2.000</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: right;">\$ 20.000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>\$1.000</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: right;">\$ 10.000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total Billetes</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 200.000</td> <td>Total Monedas</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ -</td> </tr> </tbody> </table>			Billetes			Monedas			Denominación	Cant	Total	Denominación	Cant	Total	\$100.000		\$ 0	\$1.000		\$ -	\$50.000	1	\$ 50.000	\$500		\$ -	\$20.000	2	\$ 40.000	\$200		\$ -	\$10.000	5	\$ 50.000	\$100		\$ -	\$5.000	6	\$ 30.000	\$50		\$ -	\$2.000	10	\$ 20.000				\$1.000	10	\$ 10.000				Total Billetes		\$ 200.000	Total Monedas		\$ -
Billetes			Monedas																																																											
Denominación	Cant	Total	Denominación	Cant	Total																																																									
\$100.000		\$ 0	\$1.000		\$ -																																																									
\$50.000	1	\$ 50.000	\$500		\$ -																																																									
\$20.000	2	\$ 40.000	\$200		\$ -																																																									
\$10.000	5	\$ 50.000	\$100		\$ -																																																									
\$5.000	6	\$ 30.000	\$50		\$ -																																																									
\$2.000	10	\$ 20.000																																																												
\$1.000	10	\$ 10.000																																																												
Total Billetes		\$ 200.000	Total Monedas		\$ -																																																									
TOTAL EFECTIVO		\$ 200.000																																																												
RESUMEN DE GASTOS																																																														
DÍA	IDENTIFICACIÓN	PAGADO A	POR CONCEPTO DE	RECIBO No.	VALOR FACTURA	NETO PAGADO																																																								
1						\$ -																																																								
2						\$ -																																																								
3						\$ -																																																								
4						\$ -																																																								
5						\$ -																																																								
6						\$ -																																																								
7						\$ -																																																								
8						\$ -																																																								
9						\$ -																																																								
10						\$ -																																																								
11						\$ -																																																								
12						\$ -																																																								
13						\$ -																																																								
14						\$ -																																																								
15						\$ -																																																								
16						\$ -																																																								
17						\$ -																																																								
18						\$ -																																																								
19						\$ -																																																								
20						\$ -																																																								
21						\$ -																																																								
22						\$ -																																																								
23						\$ -																																																								
24						\$ -																																																								
25						\$ -																																																								
26						\$ -																																																								
27						\$ -																																																								
28						\$ -																																																								
29						\$ -																																																								
30						\$ -																																																								
31						\$ -																																																								
Total Gastos						\$ -																																																								
RESUMEN DEL ARQUEO MENSUAL																																																														
Total Efectivo		\$	200.000																																																											
Total de Gastos		\$	-																																																											
Valor de Anticipos		\$	-																																																											
Valor del Fondo de caja menor		\$	200.000																																																											
Sobrante		\$	-																																																											
Faltante		\$	-																																																											
OBSERVACIONES:																																																														
Todos los valores aquí registrados quedan en poder del responsable del restaurante																																																														
Responsable del Manejo de Caja Menor			Responsable de realizar el control de Caja Menor																																																											
Firma:			Firma:																																																											
Nombre:			Nombre:																																																											
Cargo:			Cargo:																																																											

Nota: Figura que muestra el control de caja menor. Fuente: autoría propia.

También sería acertado llevar un libro fiscal en el cual se registren netamente los ingresos, este libro facilita la generación de información compilada con respecto a los movimientos a lo largo del ejercicio.

Figura 20

Formato libro mayor

LIBRO MAYOR						
RESTAURANTE: _____						
FECHA INICIAL _____			FECHA FINAL _____			
MAYOR	SUBCUENTA	CODIGO DE CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA	DEBITO	CREDITO	SALDO
11	1105	110505	Caja general	\$ -	\$ -	\$ -
22	2205	220505	Proveedores nacionales	\$ -	\$ -	\$ -
31	3115	311505	Cuotas o partes de interés social	\$ -	\$ -	\$ -
41	4140	414015	Ingresos operacionales (restaurantes)	\$ -	\$ -	\$ -
51	5105	510506	Sueldos	\$ -	\$ -	\$ -
51	5120	512010	Arrendamiento de construcciones y edificaciones	\$ -	\$ -	\$ -
51	5135	513525	Acueducto y alcantarillado (servicio de agua)	\$ -	\$ -	\$ -
51	5135	513530	Energía eléctrica (servicio de energía)	\$ -	\$ -	\$ -
61	6140	614015	Costo de venta (restaurantes)	\$ -	\$ -	\$ -

Nota: Figura que muestra el formato de libro mayor. Fuente: autoría propia.

Se considera que un uso adecuado para este tipo de registro enriquecería la organización de la información financiera en los establecimientos objeto de estudio, puesto que en un futuro no muy lejano contarían con información comparativa de un periodo a otro, ya que este documento lo podrían hacer mensualmente con los movimientos finales que se presenten en cada tipo de operación, entre estos los principales que serían, los ingresos, gastos y costos.

4.2.2 Preparar estados financieros

Preparar estados financieros, es importante porque permite evaluar la rentabilidad de un negocio, ya que estos son documentos contables que reflejan la realidad económica y financiera de una empresa, en este caso, de un restaurante. También ayudan a conocer la capacidad de generar beneficios con el fin de analizar la liquidez del establecimiento en pro de hacer frente a las obligaciones a corto plazo y garantizar el éxito financiero de estos negocios.

En cumplimiento del segundo objetivo el grupo de investigación determinó estrategias para la realización de informes como: el estado de situación financiera y el estado de resultados integral, enfocados en establecimientos que presten el servicio de restaurantes, el primero (estado de situación financiera) incluye grupos como:

4.2.3 Activo

El activo de un restaurante se compone por todos los bienes y derechos que tiene el establecimiento y estos a su vez se dividen en “activos corrientes” y “activos no corrientes”. Los primeros, son los bienes y derechos que la administración del restaurante convierte en efectivo en un periodo menor a 12 meses, o un ciclo normal de operaciones, en estos restaurantes los activos reconocidos pueden ser: el saldo de efectivo en la caja del restaurante o en los bancos, el inventario de ingredientes no perecederos usados en la preparación de los platos que conforman el menú, las bebidas, las servilletas y cualquier otro suministro que apoye la prestación del servicio.

Por otro lado, están los activos no corrientes que son los bienes y derechos que la administración del restaurante no puede convertir en efectivo, en un ciclo normal de operaciones, entre los activos no corrientes, más comunes en estos restaurantes es posible encontrar: los equipos, mobiliario y utensilios de la cocina, las mesas del restaurante, el local donde funciona el establecimiento (en caso de que sea propiedad de la empresa). Es importante recordar que, el desgaste de estos activos debe contabilizarse y, por tanto, presentarse también en este informe. Otro tipo de activos de un restaurante son los costos y gastos que el restaurante pagó por anticipado. por ejemplo, el seguro o el arrendamiento pagado por anticipado.

Figura 21

Formato de control de activos

Cuentas por Cobrar	
RESTAURANTE _____ FECHA _____ CONSECUTIVO _____	
	
Efectivo y equivalentes	\$ -
Bancos	\$ -
Cuentas por cobrar	\$ -
Inventarios	
RESTAURANTE _____ FECHA _____ FOLIO No. _____	
	
Invent. Prod. Final Rotación	días costo
Invent. Prod. Final	\$
Invent. Prod. Final Variación	\$
Invent. Prod. en Proceso Rotación	días
Invent. Prod. Proceso	\$
Invent. Prod. Proceso Variación	\$
Invent. Materia Prima Rotación	días compras
Invent. Materia Prima	\$
Invent. Materia Prima Variación	\$
Total Inventario	
	\$

Nota. Formatos de control de activos. Fuente: autoría propia.

4.2.4 Pasivo

Este grupo incluye todas las deudas y obligaciones que el restaurante mantiene con sus acreedores (ej. proveedores, empleados, bancos).

El pasivo como el activo, se compone por “pasivos corrientes” y “pasivos no corrientes”. En los pasivos corrientes dentro el estado de situación financiera de estos restaurantes posible encontrar: las cuentas por pagar a los proveedores de las materias primas y suministros que se necesitan para prestar el servicio, los impuestos por pagar (municipales y sobre la renta).

Por otra parte, el activo no corriente comprende las deudas y obligaciones que la administración de un restaurante debe pagar en un periodo superior a 12 meses, por ejemplo, en el caso real de uno de estos restaurantes, el préstamo a 5 años otorgado por una entidad bancaria. Otro tipo de pasivo son los ingresos que el restaurante recibió de forma anticipada.

Figura 22

Formato de control de pasivos

CONTROL DE PASIVOS	
RESTAURANTE _____	
FECHA _____	
CONSECUTIVO _____	
Cuentas por Pagar Proveedores	días
Cuentas por Pagar Proveedores	\$
Acreedores Varios	\$
Otros Pasivos	\$

Nota. Formato de control de pasivos. Fuente: autoría propia.

4.2.5 Patrimonio

En síntesis, este grupo debe representar el valor monetario de lo que le pertenece al dueño del restaurante.

A continuación, se presenta un modelo de situación financiera que puede ser implementado por establecimientos que elaboran y comercializan alimentos, con el objetivo de conocer la rentabilidad y liquidez de la misma.

Figura 23*Estado de situación financiera*

(Nombre Restaurante) Estado de situación financiera Del 1 de enero al 31 de diciembre de 202* En pesos	
202*	
ACTIVOS	
Efectivo y equivalente al efectivo	-
Cuentas por cobrar	-
Inventarios	-
Total activos corrientes	-
Propiedad planta y equipo	-
Depreciación acumulada	-
Total activos no corrientes	-
Total activos	-
PASIVOS	
Proveedores	-
Cuentas por pagar	-
Impuestos	-
Total pasivo corriente	-
Obligaciones financieras	-
Total pasivo no corriente	-
Total pasivos	-
PATRIMONIO	
Utilidad del ejercicio	-
Capital social	-
Total patrimonio	-
Pasivo más patrimonio	-

Nota: Formato que muestra el estado de situación financiera. Fuente: autoría propia.

Otro informe importante a implementar es el estado de resultados integral, este es un reporte que muestra los ingresos, costos, gastos y utilidades o pérdidas, para un periodo determinado. En este caso, este informe presentaría un panorama detallado sobre cuál fue el rendimiento de los restaurantes, durante un ciclo contable.

El estado de resultados de un restaurante se puede presentar de dos formas: La primera es agrupando las partidas de acuerdo con la naturaleza de los gastos del negocio y la segunda es clasificando las partidas de acuerdo con la función que cumplen dentro del restaurante.

Para el presente caso y en respuesta a las necesidades de los establecimientos objeto de estudio, se establecen estrategias para la implementación del estado de resultados clasificando las partidas de acuerdo con la función, algunas de estas en estos establecimientos pueden ser:

4.2.6 Ingresos por ventas

Agrupar los ingresos provenientes del desarrollo de la actividad ordinaria del restaurante. Por ejemplo, la venta de alimentos y bebidas, así como cualquier otro producto o servicio que ofrezca el negocio.

4.2.7 Costo de producción y ventas

Este concepto está relacionado con el costo de preparación y venta de los productos. En un restaurante, el costo de producción y ventas se calcula de la siguiente forma: resultado bruto en ventas, muestra el resultado de la diferencia entre los ingresos por ventas y el costo de producción y ventas, un saldo positivo es el equivalente a una utilidad bruta en ventas, un saldo negativo es el equivalente a una pérdida bruta en ventas.

Otro aspecto importante a considerar, al momento de analizar la información, es que esta sección del estado de resultados permite conocer cuánto es el margen de utilidad bruta del restaurante. Esto es, la porción de los ingresos que queda para cubrir los gastos del restaurante, una vez que se descuenta el costo de producción y ventas.

4.2.8 Gastos de operación

Este renglón agrupa todos los egresos que permiten al restaurante desarrollar sus actividades diarias.

En el estado de resultados de un restaurante se presentan dos categorías: la primera categoría se relaciona con los gastos de ventas, como, por ejemplo: los gastos relacionados con el pago de la publicidad y promoción del restaurante, los sueldos, horas extras, comisiones, bonos, uniformes y seguridad social del personal que atiende al público (ej. Los meseros y la cajera), la depreciación del bien inmueble o espacios acondicionados para la atención a los clientes y la segunda categoría son los gastos generales y administrativos que en estos restaurantes pueden ser, por ejemplo: el sueldo del administrador, el alquiler del local donde funciona el restaurante, los gastos relacionados con el pago de: servicios básicos, impuestos municipales, papelería y artículos de oficina, la depreciación de los equipos de la administración del restaurante, etc.

4.2.9 Depreciación

La depreciación es un gasto crucial en el estado de resultados, que refleja el desgaste del activo fijo a lo largo de su vida útil. Conocer este gasto permite distribuir el costo del activo durante su vida útil, vincular el gasto con los ingresos generados a partir del uso del recurso mencionado y obtener una imagen más precisa de la rentabilidad del negocio.

4.2.10 Resultado neto en operaciones

Muestra el resultado de la diferencia entre el resultado bruto en ventas y los gastos de operación del restaurante.

Un monto positivo es igual a una utilidad neta en operaciones, un saldo negativo es igual a una pérdida neta en operaciones.

Otro aspecto a tener en cuenta es que, esta sección del estado de resultados permite conocer cuánto es el margen de utilidad operativa del restaurante. Es decir, el porcentaje de las ganancias que queda una vez se paga los gastos operativos del restaurante.

4.2.11 Ingresos financieros y otros ingresos

Los ingresos financieros en estos restaurantes son aquellos rendimientos que provienen de la gestión de algún activo financiero, la ganancia que obtiene el restaurante por mantener inversiones en otros negocios, los intereses ganados por mantener una cuenta en el banco, entre otros. Respecto a la partida otros ingresos, estos se refieren a las ganancias obtenidas por una transacción no común, ni recurrente, por ejemplo, la ganancia obtenida por la venta de un activo por encima del valor registrado en la contabilidad del restaurante.

4.2.12 Gastos financieros y otros egresos

Los gastos financieros de un restaurante son aquellos egresos que derivan del uso de ciertos servicios financieros, por ejemplo, las comisiones bancarias que paga el restaurante.

4.2.13 Resultado antes de impuesto

Muestra el excedente obtenido después de descontar de los ingresos por ventas todos los costos y gastos del restaurante.

4.2.14 Impuesto a la renta

Es el tributo que grava la utilidad del restaurante. Posterior a esto, se muestra el saldo obtenido después de descontar del resultado antes de impuesto, el impuesto a la renta. Obteniendo

así el margen de utilidad neta de los restaurantes, esto es, el porcentaje de las ventas que queda una vez que se solventan todos los costos y gastos del restaurante.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente al igual que en el estado de situación financiera, se genera a continuación un modelo de este informe que podrá ser implementado por los establecimientos objeto de estudio.

Es importante entender que estos informes ofrecen información detallada sobre los márgenes de utilidad alcanzados, en un periodo determinado de tiempo.

A partir de esto sería posible para los propietarios de los restaurantes realizar un diagnóstico de la situación financiera de sus negocios y proponerse estrategias que les permitan generar más ganancias y seguir mejorando y formalizando su contabilidad.

4.2.15 Requisitos

Las Personas Naturales que deben declarar renta en 2024: Personas que tengan un patrimonio bruto al último día del año gravable 2023 superior a \$190.854.00: es decir, si sumas el valor de tu casa, tu carro o el dinero que tengas en tus cuentas bancarias y da ese valor, debes declarar renta así estés pagando esos activos a través de una deuda.

Personas con ingresos superiores a \$59.376.800, esto es un promedio de ingresos mensuales de \$4.900.000.

Personas que hayan realizado consumos a través de tarjeta de crédito mayores a \$59.376.800, así no hayan tenido como solventar la deuda, si tu valor total de compras y consumos en 2023 fue superior a \$59.376.800.

Personas con acumulado de consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras superior a \$59.376.800.

Cabe resaltar que el hecho de que se entre en la obligación de declarar renta no significa que esta declaración de un valor a pagar, puesto que los costos y gastos deducibles podrán hacer que esta de un valor a pagar de 0.

Las Personas Jurídicas que deben declarar renta en 2024: Para las personas jurídicas se implementó una tarifa del 35% sobre el valor total de su patrimonio.

Impuesto al consumo. El impuesto al consumo es un tributo que se aplica en Colombia. El objetivo de esta contribución no es gravar las ganancias de las personas ni tampoco el beneficio neto, sino más bien, gravar el consumo.

Tarifas. El servicio de restaurantes está gravado con una tarifa del 16%, por ende, la tarifa del impuesto al consumo es del 8%.

Responsables. “Son responsables del impuesto al consumo el prestador del servicio de telefonía móvil, datos y/o internet y navegación móvil, el prestador del servicio de expendio de comidas y bebidas, el importador como usuario final, el vendedor de los bienes sujetos al impuesto al consumo y en la venta de vehículos usados el intermediario profesional” DIAN, (2024)

No responsables. Que en el año anterior hubieren obtenido ingresos brutos totales, provenientes de la actividad, inferiores a tres mil quinientas (3.500) UVT;

Que tengan máximo un establecimiento de comercio, sede, local o negocio donde ejercen su actividad.

Figura 24

Estado de resultados

(Nombre Restaurante) Estado de Resultados Del 1 de enero al 31 de diciembre de 202* En pesos	
	202*
Ingresos de actividades ordinarias	-
Devoluciones en ventas	-
Total ingresos por actividades ordinarias neta	-
Costo de ventas	-
Total costo de ventas	-
Utilidad bruta	-
Gastos de administración	-
Gastos de ventas	-
Gastos por depreciación	-
Total gastos operacionales	-
Utilidad operacional	-
Ingresos financieros	-
Total ingresos financieros	-
Gastos financieros	-
Total gastos no operacionales	-
Utilidad antes de impuestos	-
Impuesto de renta	-
Utilidad del ejercicio	-

Nota: Formato de estado de resultados. Fuente: autoría propia.

4.2.16 Elaborar el presupuesto de sus costos y gastos

Determinar un presupuesto, es importante porque permite conocer una estimación de liquidez frente a los pasivos del establecimiento y gastos recurrentes, como lo pueden ser la adquisición de materia prima, el pago a los colaboradores que tenga y los costos indirectos a los que haya lugar en la transformación de los alimentos, también da paso a destinar cierto porcentaje para solventar operaciones inesperadas que se pueden presentar en cualquier tipo de empresa. Los

Figura 26*Formato de cálculo de mano de obra*

DATOS PARA CALCULAR MANO DE OBRA		
RESTAURANTE _____		
FECHA _____		
CONSECUTIVO _____		
DETALLE	COCINEROS	
SALARIO MENSUAL		\$ 1.300.000
VALOR DIARIO	\$ 43.333,33	
VALOR HORA	\$ 5.416,67	
AUX. TRANSPORTE		\$ 162.000,00
VALOR DIARIO AUX TRANSP	\$ 5.400,00	
VALOR HORA AUX TRANSP	\$ 675,00	
TOTALES		\$ 1.462.000,00

Nota: Formato de cálculo de mano de obra. Fuente: autoría propia.

Por otro lado, es importante llevar un control de los servicios públicos mensuales, para establecer cuál es el servicio que mayor valor tiene, con el objetivo de implementar estrategias para minimizar costos y gastos, por ejemplo, paneles solares, canecas recolectoras de aguas lluvia (agua que sirve para el aseo del establecimiento), entre otros.

Figura 27*Control de pagos por servicios públicos*

SERVICIOS PUBLICOS		
RESTAURANTE _____		
FECHA _____		
CONSECUTIVO _____		
Concepto	Vr mes	Promedio anual
Energia	\$	\$
Agua	\$	\$
Internet	\$	\$
Gas	\$	\$
TOTAL	\$	\$

Nota: Formato de control de pagos por servicios públicos. Fuente: autoría propia.

Por otra parte, se podría hacer uso de un presupuesto de producción, en el cual se evidencie el inventario final, las ventas presupuestadas, las unidades que se debe producir y el inventario

inicial, el manejo de estos conceptos y valores ya serán fijados por el propietario del restaurante, puesto que podría llevar el registro de forma diaria o mensual.

Figura 28

Presupuesto de producción

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN		
RESTAURANTE _____ FECHA _____ CONSECUTIVO _____		
	Factores	Producto...
	Inventario final esperado	
+	Ventas presupuestadas	
=	Unidades requeridas	
-	Inventario inicial	
=	Producción requerida	

Nota: Formato presupuesto de producción. Fuente: autoría propia.

Otra cedula de la cual se podría hacer uso dentro de estos establecimientos es la que se utiliza para presupuestar las ventas. Un presupuesto de ventas para un restaurante es una estimación detallada de las ventas que se espera generar durante un período de tiempo específico, generalmente un mes, un trimestre o un año. Se basa en un análisis de factores históricos, tendencias del mercado y condiciones económicas.

Figura 29

Presupuesto de ventas

PRESUPUESTO DE VENTAS				
RESTAURANTE _____ FECHA _____ CONSECUTIVO _____				
UNIDADES VENDIDAS				
MES	COMIDAS	BEBIDAS	MEKATO	PORCENTAJE DE VARIACIÓN
ENERO	Cant	Cant	Cant	
FEBRERO	Cant	Cant	Cant	FEB/ENE
MARZO	Cant	Cant	Cant	MAR/FEB
ABRIL	Cant	Cant	Cant	ABR/MAR
MAYO	Cant	Cant	Cant	MAY/ABR
JUNIO	Cant	Cant	Cant	JUN/MAY
JULIO	Cant	Cant	Cant	JUL/JUN
AGOSTO	Cant	Cant	Cant	AGO/JUL
SEPTIEMBRE	Cant	Cant	Cant	SEP/AGO
OCTUBRE	Cant	Cant	Cant	OCT/SEP
NOVIEMBRE	Cant	Cant	Cant	NOV/OCT
DICIEMBRE	Cant	Cant	Cant	DIC/NOV
				SUMA PORCENTAJES
PORCENTAJE PROMEDIO DE VARIACIÓN=			suma de porcentajes	
			12	
CANT= Unidades de cada producto				
% PROMEDIO Porcentaje promedio de variación (suma porcentajes/12)				

PRESUPUESTO DE VENTAS					
RESTAURANTE _____ FECHA _____ CONSECUTIVO _____					
UNIDADES VENDIDAS					
MES	COMIDAS	BEBIDAS	MEKATO	INCREMENTO VENTAS	VENTAS PRESUPUESTADAS
ENERO	Cant	Cant	Cant		
FEBRERO	Cant	Cant	Cant	(Cant)*(%promedio)	(Cant)+(Incremento)
MARZO	Cant	Cant	Cant	(Cant)*(%promedio)	(Cant)+(Incremento)
ABRIL	Cant	Cant	Cant	(Cant)*(%promedio)	(Cant)+(Incremento)
MAYO	Cant	Cant	Cant	(Cant)*(%promedio)	(Cant)+(Incremento)
JUNIO	Cant	Cant	Cant	(Cant)*(%promedio)	(Cant)+(Incremento)
JULIO	Cant	Cant	Cant	(Cant)*(%promedio)	(Cant)+(Incremento)
AGOSTO	Cant	Cant	Cant	(Cant)*(%promedio)	(Cant)+(Incremento)
SEPTIEMBRE	Cant	Cant	Cant	(Cant)*(%promedio)	(Cant)+(Incremento)
OCTUBRE	Cant	Cant	Cant	(Cant)*(%promedio)	(Cant)+(Incremento)
NOVIEMBRE	Cant	Cant	Cant	(Cant)*(%promedio)	(Cant)+(Incremento)
DICIEMBRE	Cant	Cant	Cant	(Cant)*(%promedio)	(Cant)+(Incremento)
TOTAL UNIDADES A VENDER					Suma ventas presupuestadas

Nota: Formato de presupuesto de ventas. Fuente: autoría propia.

4.2.17 Diseñar e implementar actividades monitoreo y evaluación

Teniendo en cuenta que el objetivo principal es incrementar las ventas y por consiguiente mejorar la situación financiera de los restaurantes, es necesario articular con las estrategias financieras, actividades de marketing como realizar encuestas de satisfacción a los clientes es una alternativa eficaz para reconocer posibles deficiencias y mejorarlas a fin de obtener un punto de equilibrio que les permita ser reconocidos por el servicio que prestan y la calidad de los productos que ofrecen, esto teniendo en cuenta que el consumidor es el elemento más importante dentro del ejercicio de la comercialización, los investigadores proponen tomar como referencia un método de investigación que utiliza una escala de calificación para conocer el nivel de acuerdo y desacuerdo de las personas sobre un tema, este instrumento “fue creado en 1932 por el psicólogo americano Rensis Likert y a día de hoy es utilizada por ser ideal para medir reacciones, actitudes y comportamientos de una persona frente a un tema en específico que en este caso sería el producto”.

Encuesta de satisfacción al cliente: Realizar una breve encuesta para mejorar algunos aspectos, la cual se puede realizar por medio de una breve charla o con un formato.

A continuación, se muestra un pequeño formato que se puede aplicar a los diferentes restaurantes para conocer su opinión sobre diferentes aspectos importantes en cuestión de atención al cliente.

Figura 30*Formato encuesta para clientes***ENCUESTA DIRIGIDA A LA DISTIGUIDA CLIENTELA DEL RESTAURANTE *******

Objetivo: recolectar información relevante para identificar las fallas que hayan en el servicio prestado y posteriormente tomar medidas para que los clientes tengan una experiencia satisfactoria.

1) Califique su experiencia general

Excelente

Buena

Regular

Pésima

2) ¿Cómo califica la atención recibida por el personal?

Excelente

Buena

Regular

Pésima

3) ¿El tiempo de espera para ser atendido fue aceptable?

Si

No

4) ¿Cómo califica la calidad de la comida?

Excelente

Buena

Regular

Pésima

5) ¿Algun comentario o sugerencia adicional para mejorar el servicio?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Nota: Formato de encuesta para clientes. Fuente: autoría propia.

Cabe resaltar que esta encuesta sería totalmente voluntaria y que se la haría es específicas, es decir, cuando sea necesario conocer este tipo de información. Una vez obtenidos los resultados, es importante comunicar y retroalimentar la información a todo el equipo de trabajo, para tomar acciones y corregir deficiencias, y/o tomar medidas preventivas.

Por último, llevar a cabo **capacitaciones constantes**, las cuales se pueden obtener por medio del SENA, algunos de los temas de capacitaciones pueden ser:

- Atención al cliente.
- Imagen personal.
- Normas de etiqueta y protocolo.
- Manipulación de alimentos.
- Técnicas de cocción, y procesamiento de alimentos.

4.3 Elaboración guía financiera

La gestión financiera es un componente esencial para el éxito de cualquier negocio, y el sector gastronómico no es la excepción. "El Pedregal", como parador gastronómico, enfrenta desafíos específicos que van desde la gestión presupuestal hasta la administración de ingresos y gastos, en ese sentido, para asegurar la viabilidad y expansión de estos negocios, es importante contar con una guía financiera que proporcione un marco claro para la toma de decisiones económicas.

La guía financiera presentada a continuación tiene como objetivo servir como una herramienta práctica y accesible para los propietarios de los restaurantes de "El Pedregal", facilitando la comprensión y el control de las finanzas del negocio, a través de ella, se buscará dar claridad a terminología básica, brindar conocimientos que permitan mejorar la gestión del dinero y promover una planificación estratégica a mediano y largo plazo.

Figura 31

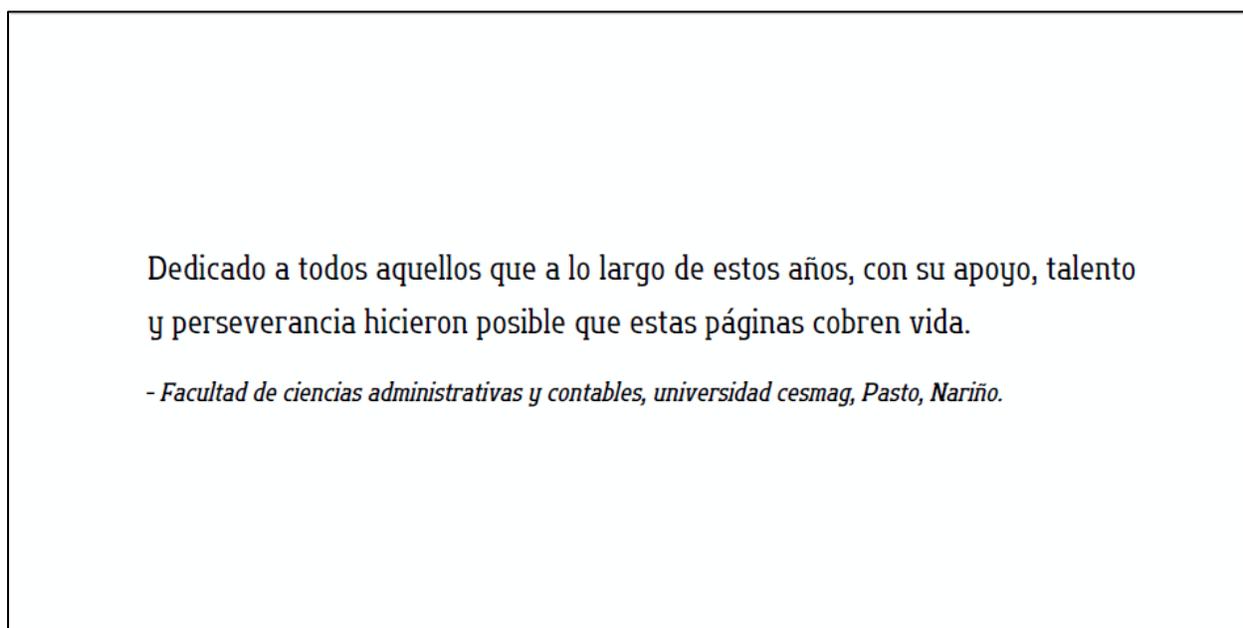
Portada de la guía financiera



Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 32

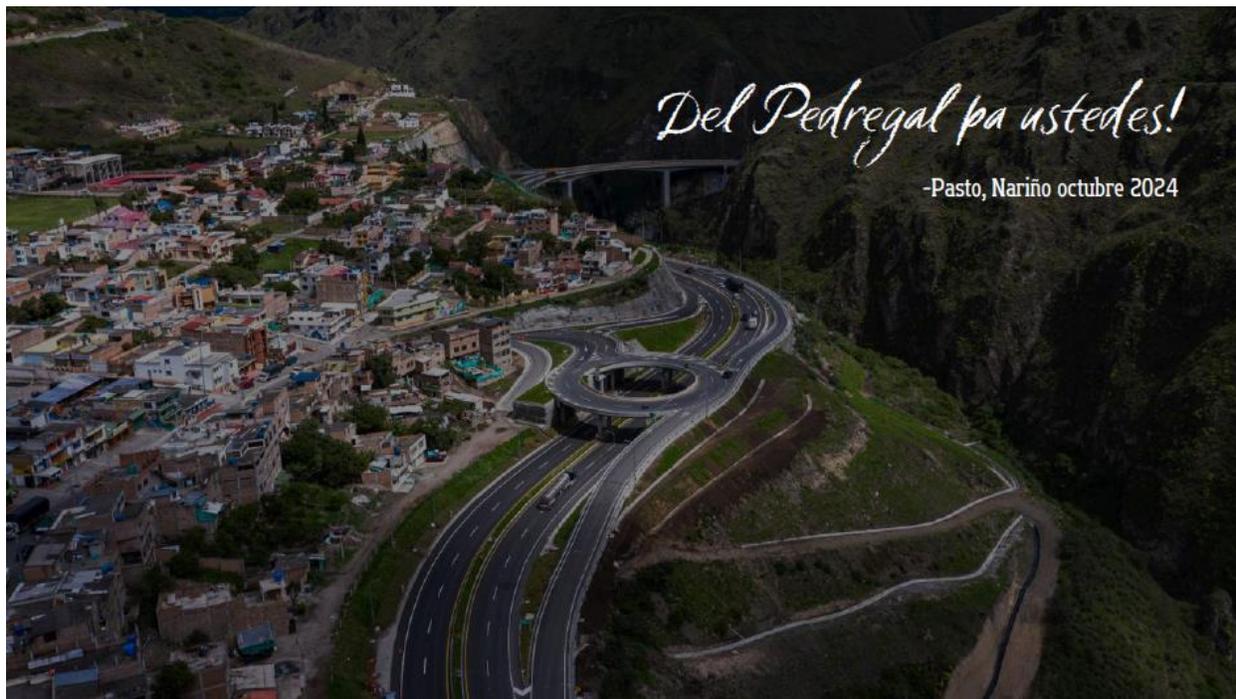
Dedicatoria de la guía financiera



Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 33

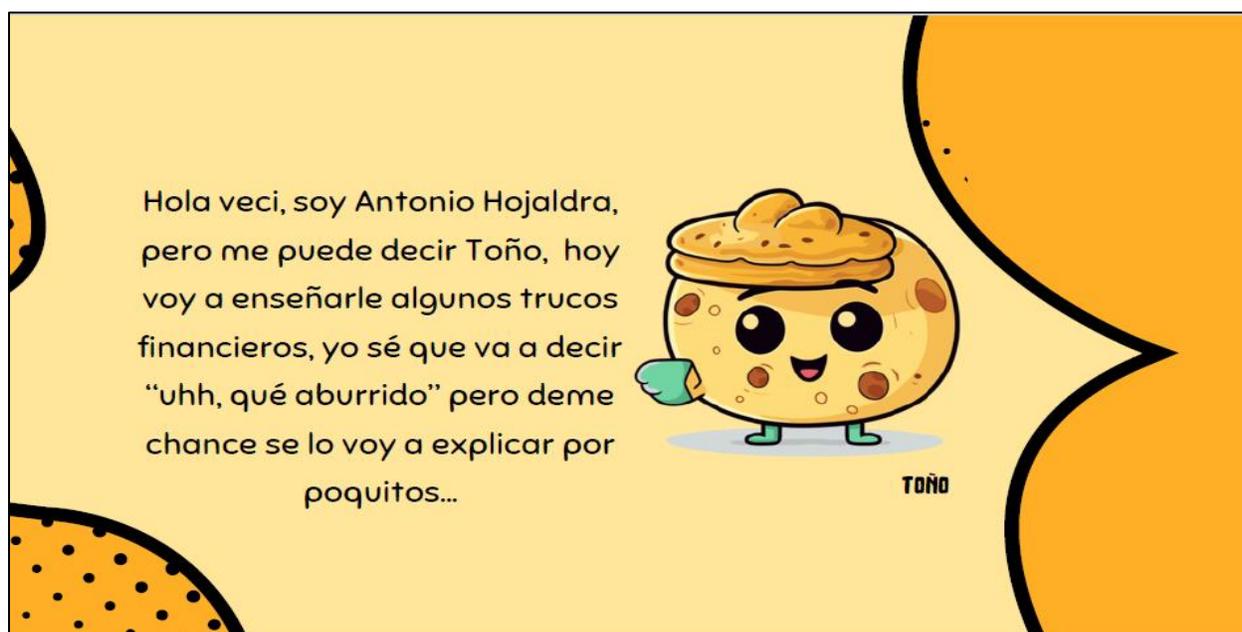
Panorámica del Pedregal



Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 34

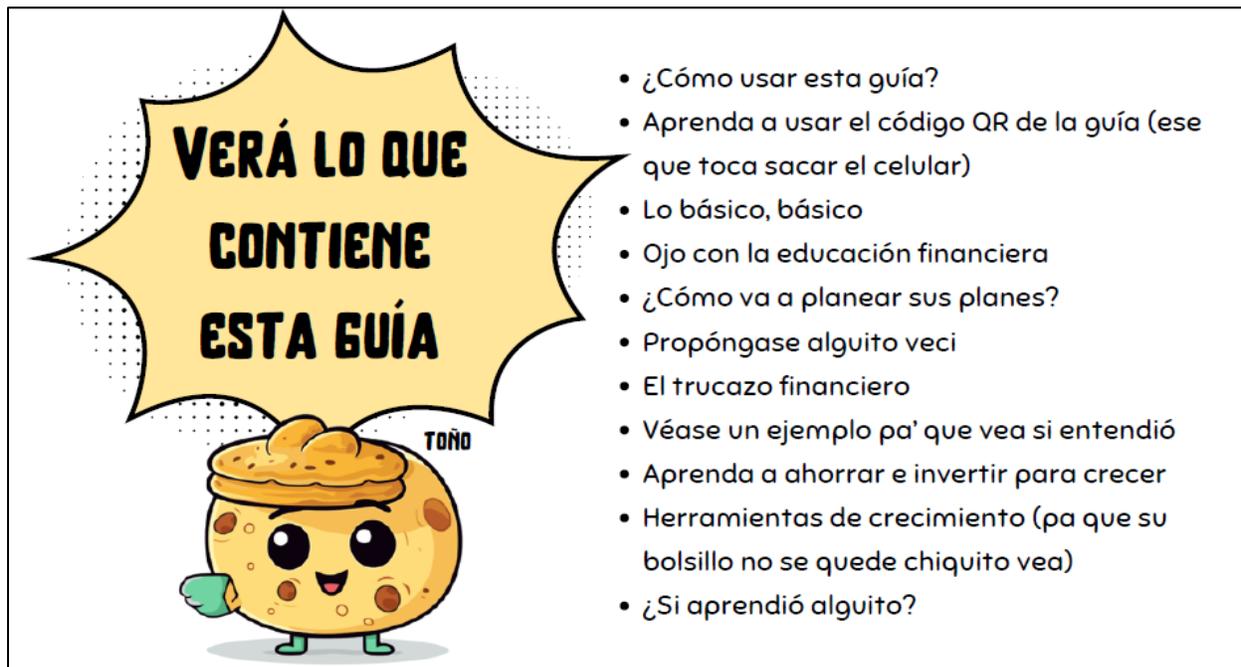
Presentación de la guía financiera



Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 35

Contenido de la guía financiera



Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 36

Modo de uso



Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 37

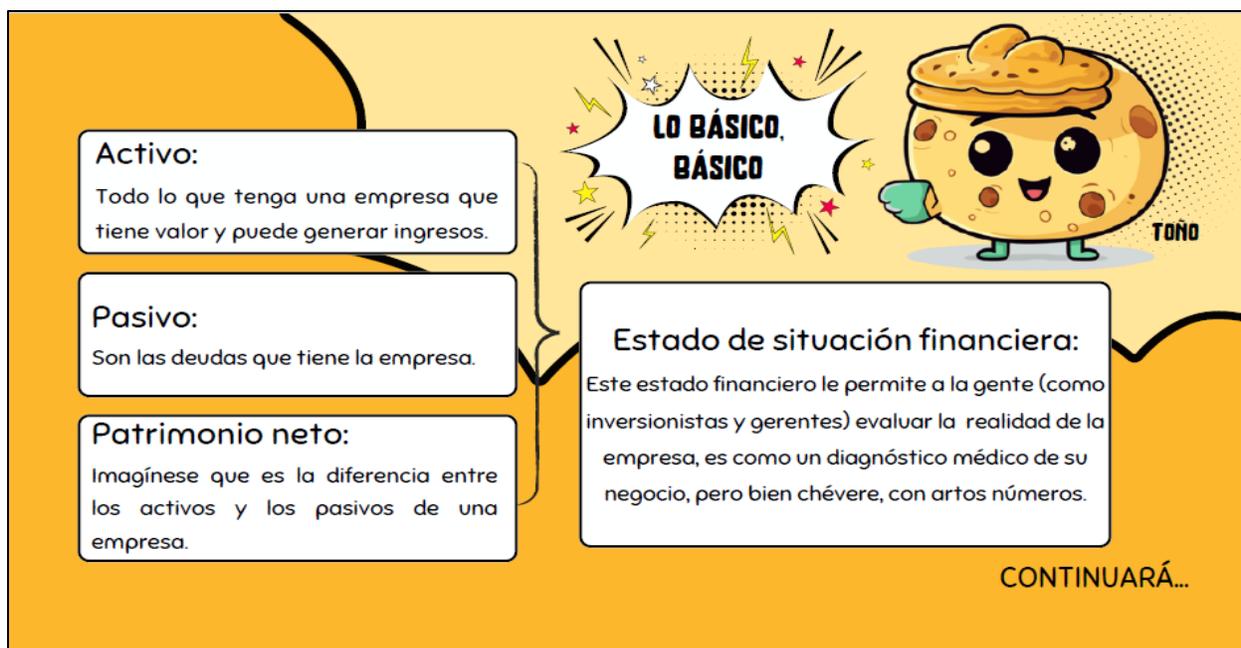
Explicación de uso del código QR



Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 38

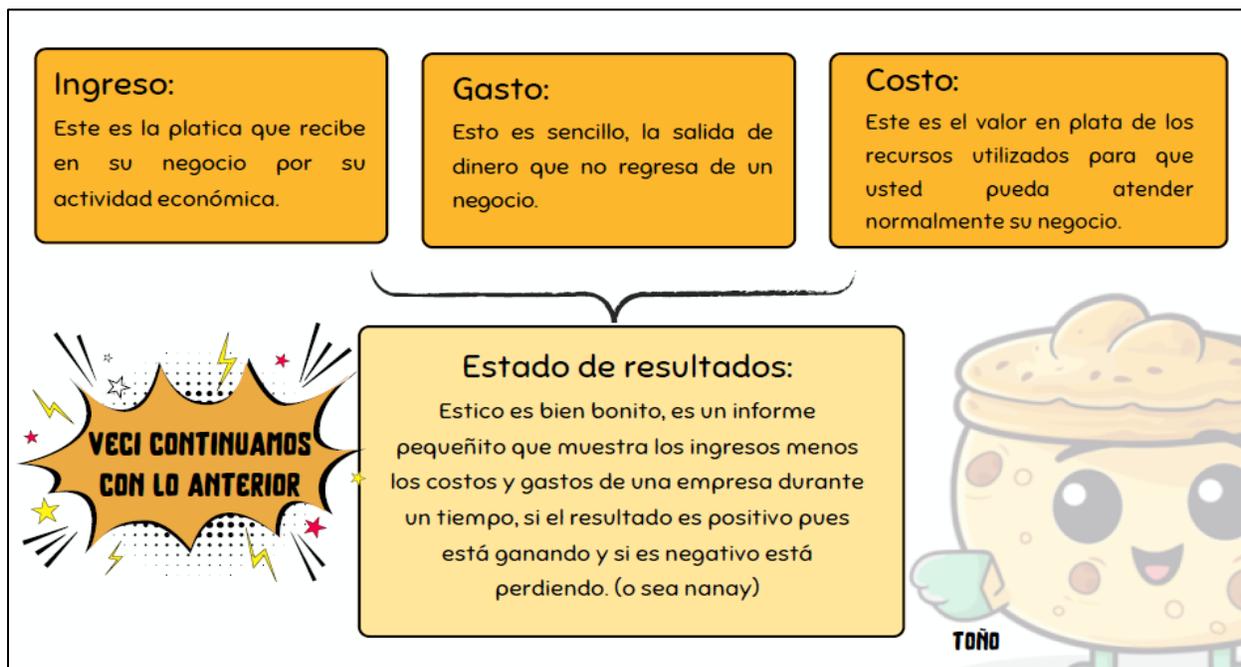
Explicación básica de conceptos contables 1



Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 39

Explicación básica de conceptos contables 2



Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 40

Educación financiera

The infographic is in a rectangular frame. It features a QR code on the left, a yellow banner with the text 'OJO CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA!' in the top right, and a dashed-line box containing a paragraph of text. At the bottom, there is a cartoon character of a cookie named 'TOÑO' and the text '¡Verá no se olvidará del QR!'.

OJO CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA!

Para que nos entendamos bonito, la educación financiera vienen a ser todas las actividades de enseñanza y aprendizaje que hacen que las personas tengan conocimientos y habilidades para el manejo de sus finanzas (su platica), así se puede tomar decisiones más fácil y se aprende a usar bien chévere los productos y servicios que ofrecen las instituciones financieras (bancos), para tener una buena administración del dinero, o sea que como dicen, usted va a estirar la cobija nomás hasta donde alcance.

¡Verá no se olvidará del QR!

TOÑO

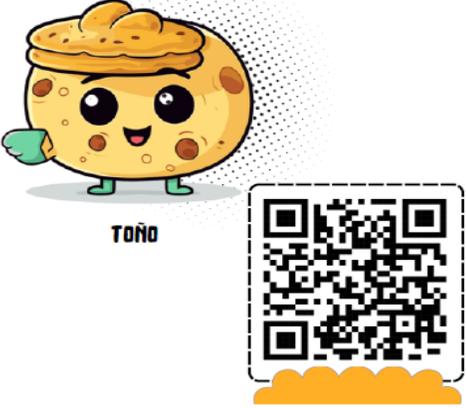
Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia basado en Aprendiz Financiero (2024)

Figura 41*Cómo planear los planes*

¿CÓMO VA A PLANEAR SUS PLANES?

Facilito, con planeación financiera

Y qué es eso, dirá usted... pues la planeación financiera son las actividades en donde se definen las metas que su negocio deberá cumplir para tener un equilibrio entre sus ingresos y gastos, ayudándole a mantenerse ante situaciones de esas que son más feas que arepa tiesa.



TOÑO

Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia basado en BAC Costa Rica (2024)

Figura 42*Recomendación para planear*



TOÑO

HACER UNA LISTA DE SUS METAS
PARA EL SIGUIENTE MES

DEFINIR LAS FECHAS EN LAS QUE SE
DEBE CUMPLIR CADA UNA

HACER OTRA LISTICA DE ACTIVIDADES
PARA CUMPLIR TUS METAS

REALIZAR EL PRESUPUESTO

Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 43

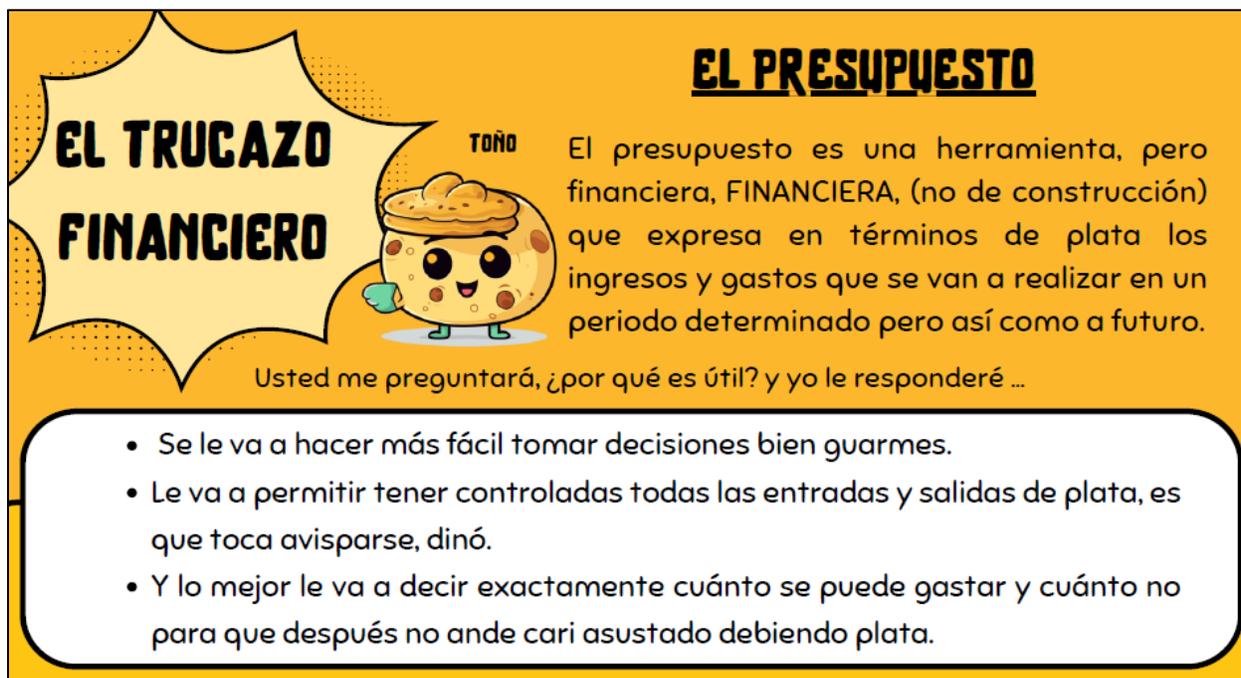
QR material



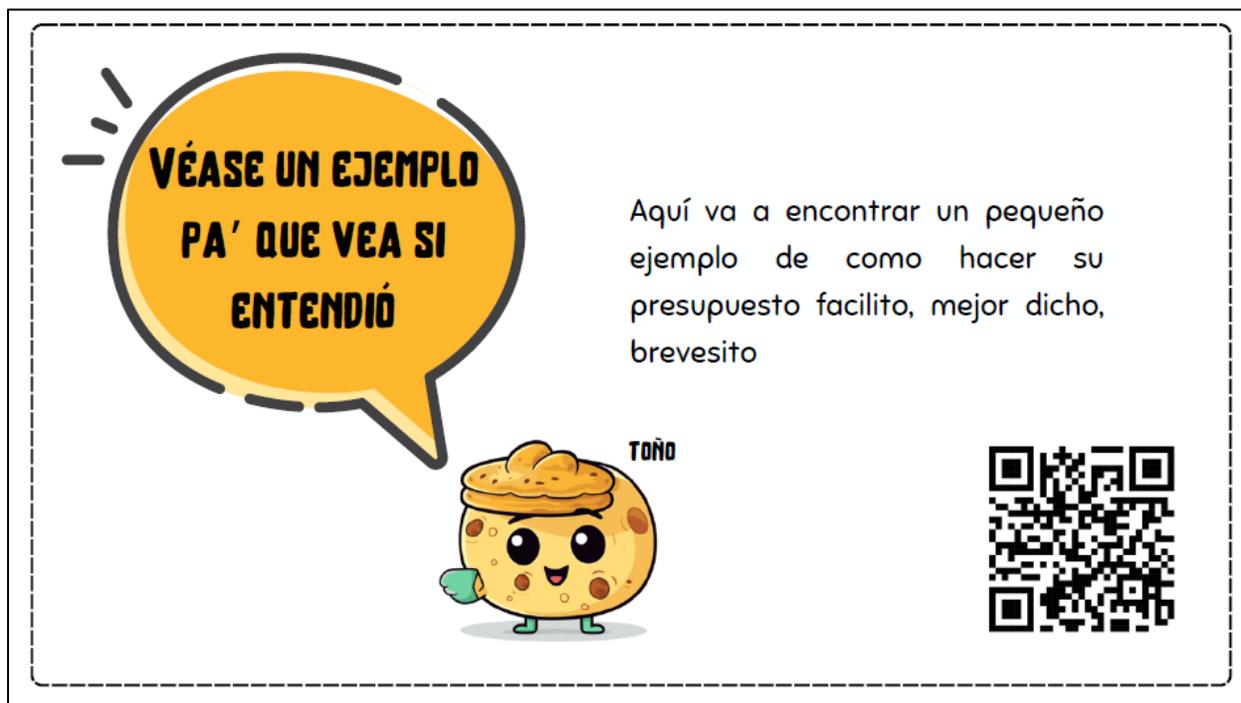
Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 44

El presupuesto



Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 45*Ejemplo elaboración de presupuesto*


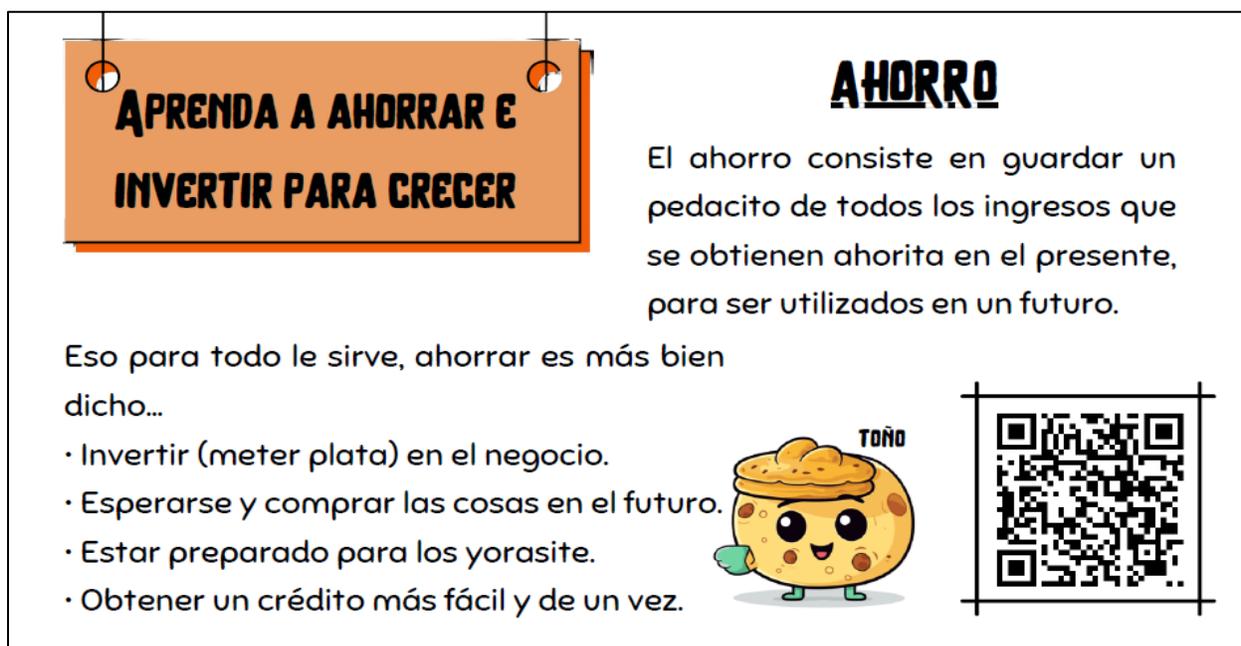
**VÉASE UN EJEMPLO
PA' QUE VEA SI
ENTENDIÓ**

Aquí va a encontrar un pequeño ejemplo de como hacer su presupuesto facilito, mejor dicho, brevesito

TOÑO




Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 46*Concepto de ahorro*


**APRENDA A AHORRAR E
INVERTIR PARA CRECER**

AHORRO

El ahorro consiste en guardar un pedacito de todos los ingresos que se obtienen ahorita en el presente, para ser utilizados en un futuro.

Eso para todo le sirve, ahorrar es más bien dicho...

- Invertir (meter plata) en el negocio.
- Esperarse y comprar las cosas en el futuro.
- Estar preparado para los yorasite.
- Obtener un crédito más fácil y de un vez.

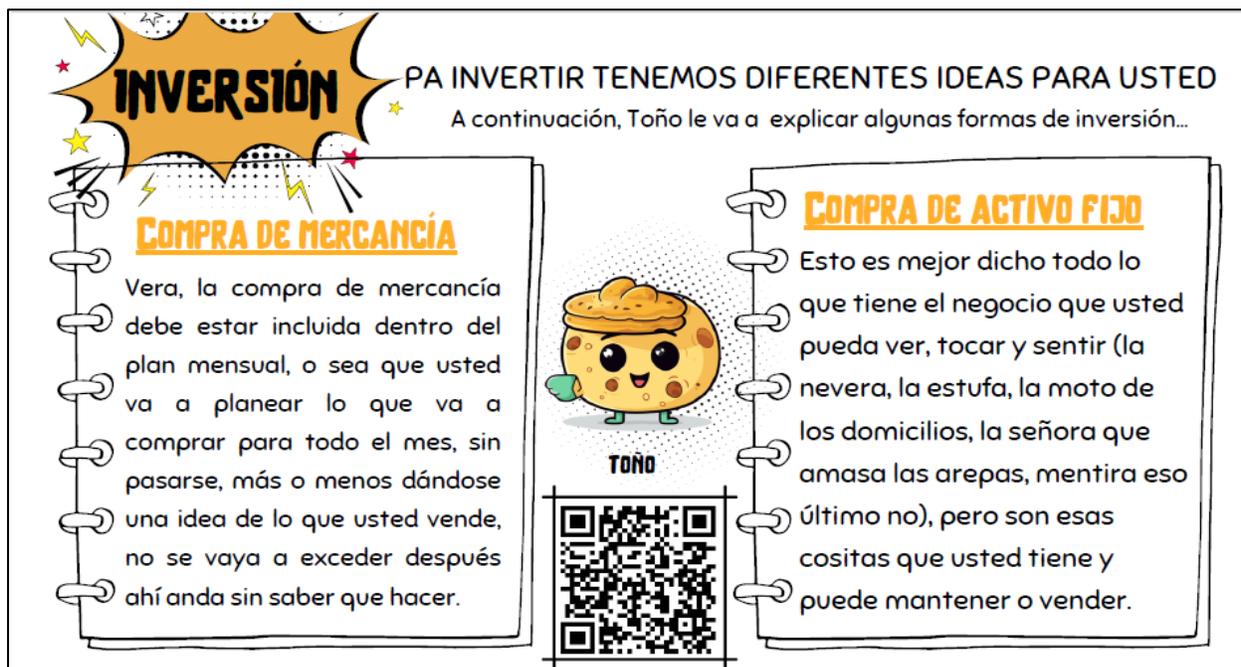
TOÑO




Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia basado en CaixaBank (2018)

Figura 47

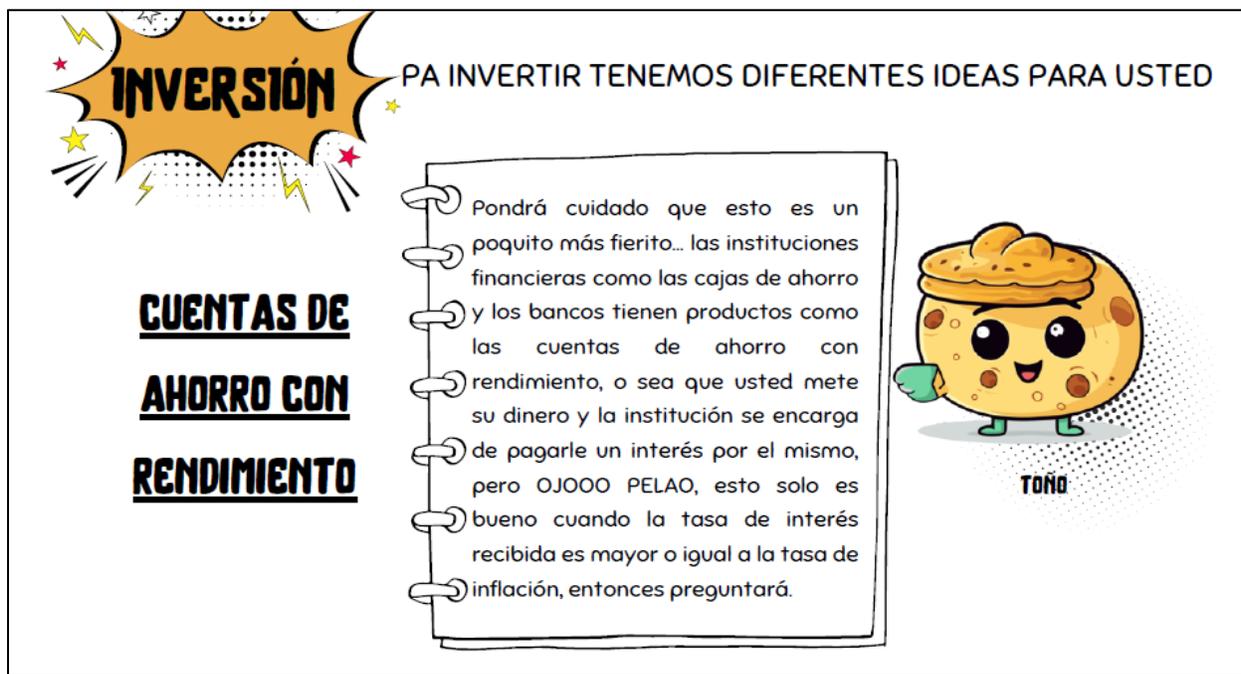
Ideas de inversión 1



Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia basado en Ecoduca-Aprende Economía (2019)

Figura 48

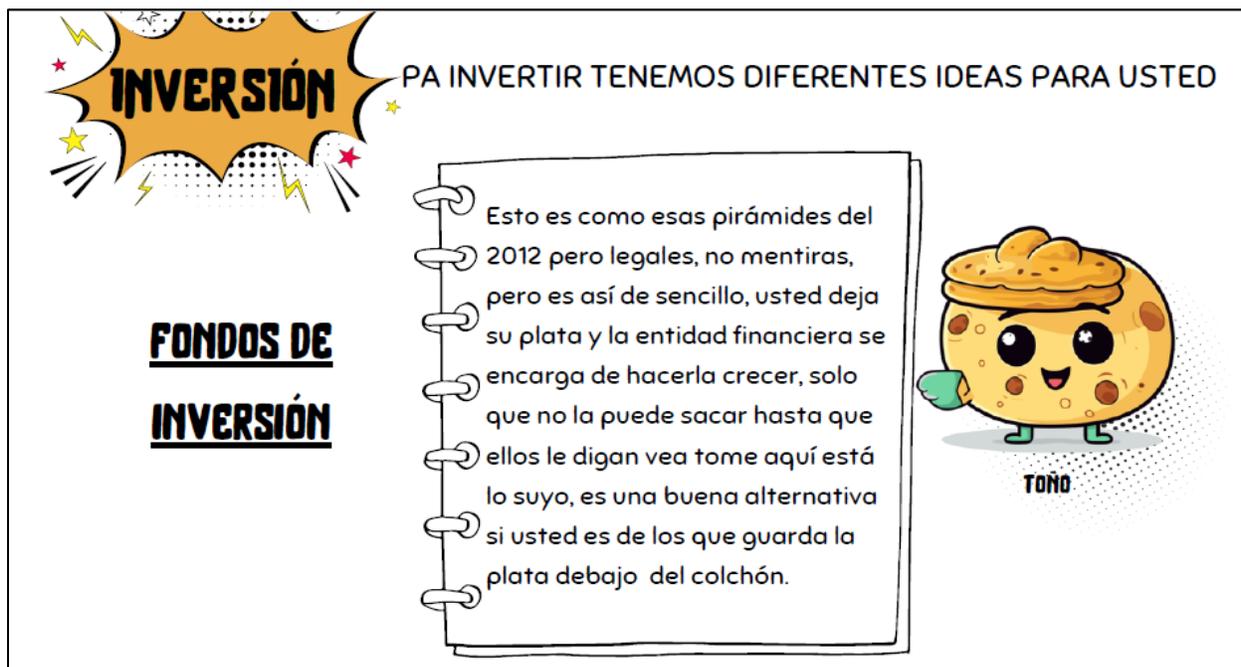
Ideas de inversión 2



Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 49

Ideas de inversión 3



INVERSIÓN

FONDOS DE INVERSIÓN

PA INVERTIR TENEMOS DIFERENTES IDEAS PARA USTED

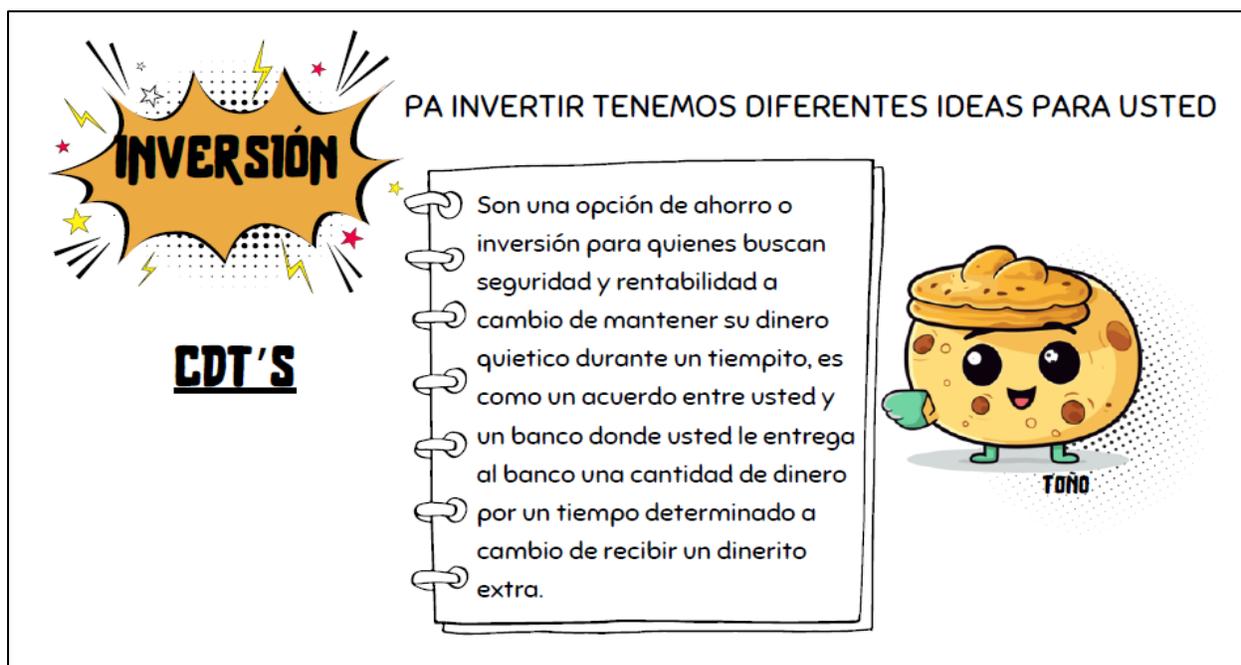
Esto es como esas pirámides del 2012 pero legales, no mentiras, pero es así de sencillo, usted deja su plata y la entidad financiera se encarga de hacerla crecer, solo que no la puede sacar hasta que ellos le digan vea tome aquí está lo suyo, es una buena alternativa si usted es de los que guarda la plata debajo del colchón.

TONO

Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 50

Ideas de inversión 4



INVERSIÓN

CDT'S

PA INVERTIR TENEMOS DIFERENTES IDEAS PARA USTED

Son una opción de ahorro o inversión para quienes buscan seguridad y rentabilidad a cambio de mantener su dinero quieto durante un tiempo, es como un acuerdo entre usted y un banco donde usted le entrega al banco una cantidad de dinero por un tiempo determinado a cambio de recibir un dinerito extra.

TONO

Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 51*Tips de crecimiento*


TIPS DE CRECIMIENTO
PA' QUE SU BOLSILLO NO SE QUEDE ESCUJALDO

TONO

Estas son algunas opciones para darle otra carita a su negocio
Pero vamos a jugar a rellenar esto un ratico para que se distraiga...

En su negocio se pueden usar _____ para hacer pagos más fácil
y rápido por medio de _____, también sería bueno pensar en
sacar un _____ para comprar más mercancía y cuando la venda

TRANSFERENCIA - CRÉDITOS - BILLETERA DIGITAL - CORRESPONSAL BANCARIO

Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 52*Simulador de crédito*


¡Vea que no le de miedo aprender sobre las instituciones
financieras, aprenda a simular su crédito!

Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Figura 53*Aprendizaje final*

¿SI APRENDIÓ ALGUITO?

Lo importante de toda esta letanía es que haya aprendido algo... más que todo porque usted sabe que cuando se trata de plata uno siempre quiere hacer las cosas bien, nosotros le hicimos esta guía para que se de una idea de las cosas que puede mejorar o usar en su negocio y aproveche al máximo lo que tiene y puede hacer, sea berraco y recuerde:

No cualquier guagua nace al pie de un volcán!

Nota: Guía financiera. Fuente: autoría propia.

Conclusiones

En primera instancia, se realiza el diagnóstico a partir de las encuestas aplicadas, los resultados de este revelaron que la mayoría de los restaurantes enfrentan desafíos relacionados con el manejo financiero efectivo, especialmente en lo que respecta a la adquisición de materias primas y el control de gastos. Asimismo, se observa que una parte significativa de los establecimientos carece de un adecuado control financiero y planificación estratégica, lo que limita su capacidad para tomar decisiones informadas y adaptarse a cambios en el entorno económico. Sin embargo, también se identifican oportunidades para fortalecer la gestión empresarial, a través de capacitaciones en finanzas y administración, así como la creación de alianzas estratégicas que impulsan el crecimiento del sector. En definitiva, esta visión de diagnóstico proporciona una integral de la situación actual de los restaurantes en El Pedregal y sirve como punto de partida para desarrollar iniciativas que contribuyan a mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector en el futuro.

Posteriormente, se diseñaron estrategias que permitan minimizar los efectos negativos y maximizar los efectos positivos que afrontaron los restaurantes de la localidad ante la construcción de la doble calzada, a partir de un análisis integral de la situación actual del sector y el impacto potencial de esta nueva infraestructura vial, se identificaron tanto amenazas como oportunidades que deben ser gestionadas adecuadamente para garantizar la sostenibilidad y crecimiento de estos establecimientos. Para abordar estos desafíos y aprovechar las oportunidades, se propusieron una serie de estrategias que incluyen; la inclusión de la contabilidad en los restaurantes, la diversificación de servicios, la mejora de la visibilidad y accesibilidad de los restaurantes, y la adopción de nuevas alternativas financieras para optimizar la gestión operativa. Las estrategias diseñadas en este trabajo de grado ofrecen una hoja de ruta para que los propietarios de restaurantes no solo mitiguen los riesgos asociados, sino que también se beneficien de las nuevas oportunidades de crecimiento que traerá esta infraestructura, de esta manera, se espera que la localidad pueda fortalecer su sector gastronómico y aprovechar el potencial económico que la nueva vía tiene para ofrecer.

El objetivo final de este trabajo fue elaborar una guía financiera que sirva como herramienta de apoyo para promover la competitividad de los restaurantes de la región, a través de un análisis detallado de las condiciones económicas y financieras del sector, se identifican las principales dificultades que enfrentan estos negocios, así como las áreas clave donde es posible implementar

mejoras para fortalecer su gestión financiera. En este contexto, la guía financiera propuesta en este trabajo ofrece herramientas prácticas para mejorar aspectos como la gestión del dinero, la planificación financiera, el seguimiento y registro a partir de un control de inventarios y la optimización de recursos mediante la implementación de un presupuesto, además, proporciona ideas sencillas y accesibles para que los propietarios puedan llevar un control más riguroso de sus finanzas y tomar decisiones informadas. También busca que estos logren adaptarse de manera más efectiva a las fluctuaciones del mercado, lo que a su vez contribuirá al crecimiento y sostenibilidad del sector gastronómico local.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos encontrados en el desarrollo de los objetivos específicos se recomienda implementar capacitaciones de control financiero, ofrecer talleres y programas de formación para los propietarios de los restaurantes, esto debe incluir la planificación de un presupuesto, el manejo del flujo de caja, y la realización de análisis financieros periódicos.

Asimismo, poner en práctica el uso de formatos de control para llevar un registro más riguroso y automatizado de las finanzas, lo que ayudará a identificar y corregir problemas de flujo de caja y reducir errores humanos en la contabilidad. Por otra parte, implementar un modelo de control de inventarios lo que permitirá reducir desperdicios y asegurar que los costos de almacenamiento sean óptimos, evitando pérdidas de productos perecederos, lo que permitirá reducir costos y mejorar los ingresos, especialmente en períodos de baja afluencia.

Por otro lado, establecer una planificación estratégica a largo plazo, mediante la definición de objetivos financieros y proponerse metas financieras a corto, mediano y largo plazo que sean realistas y medibles será necesario para la consecución de futuras expansiones, inversiones en mejoras de infraestructura o renovación de equipos.

En definitiva, es fundamental que los restaurantes de El Pedregal adopten un enfoque integral que abarque la gestión financiera, la optimización de costos y la planificación estratégica, con una implementación adecuada de estas recomendaciones y de la guía financiera elaborada en el tercer objetivo, se espera que los restaurantes puedan superar los desafíos actuales, mejorar su competitividad y asegurar una estabilidad económica a largo plazo.

Referencias

- Acuerdo No. 002 de 2023. (2023). Alcaldía Municipal de Imués. Concejo Municipal.
- Agenda Nacional de Infraestructura. (2012). *Estudios en etapa de prefactibilidad proyecto Rumichaca - Pasto*. https://www.ani.gov.co/sites/default/files/apendice-1-estudios_de_prefactibilidad_rumichaca_-_pasto_v2.pdf
- Alcaldía Municipal de Imués. (2021). *Archivo de la Alcaldía Municipal de Imués (Nariño, Colombia)*. <http://censoarchivos.mcu.es/CensoGuia/archivodetail.htm?id=1763555>
- Alcaldía Municipal del Imues. (2020). *Plan de desarrollo del municipio de Imues. Volvamos a crear (2020-2023)*. <http://www.imues-narino.gov.co/planes/plan-de-desarrollo>
- Alonso, M. (2022). *Qué son las 5 fuerzas de Porter y cómo analizarlas*. Asana: <https://asana.com/es/resources/porters-five-forces>
- Álvarez, A. (2021). *Análisis de la matriz de evaluación factores internos del Multicomercio Don Saúl, Babahoyo – Ecuador*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo] Dspace UTB: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10560>
- Aprendiz Financiero. (2024). *Educación Financiera para Principiantes - Cómo funcionan las Finanzas*. [Vídeo] Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=X38MGyuc0ds>
- Arcos, L., Farinango, M., y Rodríguez, G. (2014). *Estrategias competitivas para el eslabón de transformación de la cadena láctea*. Pasto: Institución Universitaria Cesmag.
- Ayala, V., y Iguarán, S. (2018). Guía metodológica para el proceso de planeación financiera de proyectos en empresas del sector de servicios en BOGOTÁ D.C. *Revista Investigación en Desarrollo y Gerencia Integral de Proyectos*, 2(2), 94–112. <https://doi.org/10.46659/26191830.v2.n2.2019.139>
- BAC Costa Rica. (2024). *Planeación Financiera*. [Vídeo] Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=lZMqJ7X4KLg>
- Burgos, A., Muñoz, L., y Quintero, S. (2019). *Impactos socioeconómicos generados por el proyecto de infraestructura vial Rumichaca – Pasto*. [Tesis de especialización, Universidad de Nariño-Universidad Jorge Tadeo Lozano] Expediio Repositorio Utadeo: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/7702/Anteproyecto.pdf>
- CaixaBank. (2018). *Qué es el ahorro*. [Vídeo] Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=13ped8ZJqEk>

- Casas, J., Repullo, J., y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527-538. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>
- Castillo, K., y Hernández, E. (2018). *Planificación Estratégica: Matrices de análisis estratégica en la toma de decisiones*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua] Repositorio Unan: <https://repositorio.unan.edu.ni/8747/>
- Castrellón, X., Cuevas, G., y Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiero - contables. *Revista Faecosapiens*, 4(2), 82-92. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2212240006/index.html>
- Concesionaria Vial Unión del Sur. (2021). *Descripción*. <https://www.uniondelsur.co/descripcion>
- Constitución Política de Colombia [Const]. (1991, 4 de julio). *Artículo 52*. Legis.
- Contreras, E. (2013). *La ventaja competitiva de Michael Porter*. Universidad Ricardo Palma: <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/>
- DANE. (2022). *Censo económico de Colombia*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/censo-economico-de-colombia>
- DANE. (2022). *Ficha técnica de actividad de restaurantes*. <https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos/2185/ficha/>
- DANE. (2022). *Indicadores Económicos Alrededor de la Construcción (IEAC)*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/indicadores-economicos-alrededor-de-la-construccion>
- Decreto 2420 de 2015. (2015, 24 de diciembre). Presidencia de Colombia. Diario Oficial No. 49.726: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=76745
- Decreto 2706 de 2012. (2012, 27 de diciembre). Presidencia de Colombia. Diario Oficial No. 48.657: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=51148
- Decreto 957 de 2019. (2019, 5 de junio). Presidencia de Colombia. Diario oficial No. 50.975: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=55612>
- Ecoduca - Aprende Economía. (2019). *¿Qué es una inversión?* [Vídeo] Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=clJw_qu8ODI

- Espinoza, K. (2021). *La competitividad y la internacionalización de los restaurantes en La Punta Callao 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85236?locale-attribute=es>
- Estrada, V., y Monsalve, S. (2014). *Diagnóstico financiero de la empresa Procopal S.A.* [Tesis de especialización, Universidad de Medellín] Repositorio UDEM: <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/1172>
- Euroinnova. (2022). *Descubre qué son los factores externos para una empresa*. <https://www.euroinnova.ec/blog/que-son-los-factores-externos>
- Farinango, M., Casanova, A., Solarte, C., Rivera, G., Rodríguez, G., y Bolaños, S. (2020). *Polo de competitividad en la Cuenca Hidrográfica Carchi-Guaitara*. Editorial Universidad Cesmag.
- Fernández, J. (2021). *Consultoría de modelos de negocio*. <https://josedavidfernandez.com/matriz-mefe-mefi/>
- Figuerola, O., y Ruiz, J. (2015). *Curaduría Territorios Ignorados y territorios visibles en la Región Sur colombiana*. <https://www.yumpu.com/es/document/view/36637922/descargar-el-documento-sinic>
- Finanzas y Turismo. (2022). *La gastronomía, un sector que dinamiza la economía*. <https://www.finanzasyturismo.com/2022/05/22/la-gastronomia-un-sector-que-dinamiza-la-economia/>
- Google Maps . (2022). *Ubicación de El Pedregal - Nariño*. <https://bit.ly/3L2tSID>
- Grupo Luca Paccioli. (2019). *Línea de investigación*. Pasto: Universidad Cesmag.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Herrera, J. (2018). Las prácticas investigativas contemporáneas. Los retos de sus nuevos planteamientos epistemológicos. *Revista Scientific*, 3(7), 6–15. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.7.0.6-15>
- Ibargüen, Y., Rueda, L., y García, A. (2019). Análisis de la estructura organizacional del consultorio Innovadental a partir de la matriz DOFA. *Ploutos*, 9, 1-19. <https://doi.org/10.21158/23227230.v9.n0.2019.2645>
- Inés, S. J. (2018). *Impacto socio económico de los restaurantes de comida en la zona del terminal terrestre, en la ciudad del puyo*.

- <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/8092/1/PEXCUPADM0006-2018.pdf>
- Jamieson, L. (2018). *Gestión de datos de investigación*. Cepal: <https://bit.ly/43ZMDVB>
- Kau, E. (2022). *Análisis y estudio del tránsito vehicular usando autómatas celulares y redes neuronales*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma del Estado de Morelos] Riaa UAEM: <http://riaa.uaem.mx/xmlui/handle/20.500.12055/2757>
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*(34), 8-43. <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-8.pdf>
- Ley 1314 de 2009. (2009, 13 de julio). Congreso de Colombia. Diario Oficial No. 47.409: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1314_2009.html
- Ley 1682 de 2013. (2013, 22 de noviembre). Congreso de Colombia. Diario oficial No. 48.982: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=55612>
- Ley 590 de 2000. (2000, 10 de julio). Congreso de Colombia. Diario Oficial No. 44.078: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=12672
- Medina, M., Quilindo, M., Fernández, S., y Martínez, L. (2021). La baja rentabilidad genera consecuencias que pueden conllevar a la deserción empresarial. En S. Fernández, y L. Beltrán, *Cultura tributaria: relevancia ante rentabilidad empresarial* (págs. 155-185). Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Guía turística Nariño, Colombia*. Viceministerio de turismo.
- Ministerio de Transporte. (2005). *Caracterización del Transporte en Colombia Diagnostico y Proyectos de Transporte e Infraestructura*. Bogotá, D.C.: Ministerio de Transporte.
- Morales, F. (2014). *Tipos de investigación científica*. <https://antropologiaparatodos.wordpress.com/2014/10/02/tips-de-investigacion/>
- Nope, H., Pabón, H., y Maya, H. (2016). *El sur occidente de Colombia en la comunidad andina*. <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal7/Geografiasocioeconomica/Geografiaeconomica/02.pdf>
- Obregón, S. (2008). *Impactos sociales y económicos de las infraestructuras de transporte viario: estudio comparativo de dos ejes, el "Eix Transversal de Catalunya" y la Carretera MEX120 en México*. [Tesis doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya] Tesis en red: <https://www.tesisenred.net/handle/10803/6628#page=1>

- Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H., y Medina, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 4, 1-12. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Pardo, M. (1994). El impacto social en las evaluaciones de impacto ambiental: su conceptualización y práctica. *Revista Internacional de Sociología REIS*, 66, 141-167. http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_066_09.pdf
- Peñañiel, J., Pibaque, M., y Pin, J. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista científica ciencias economicas y empresariales (FIPCAEC)*, 4(1), 107-133. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1 ESPECIAL.105>
- Peñaranda, G. (2018). *Gestión de la innovación en las microempresas del sector turístico*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia] Repositorio UCC: <https://repository.ucc.edu.co/items/c3eb1e59-0ac8-4caa-a617-d5fb2238242a>
- Pérez, M. (2012). *Efectos de la inversión en infraestructura vial sobre la producción de la industria manufacturera en Colombia [recurso electrónico]: 1993-2007*. [Tesis de pregrado, Universidad del Valle] Biblioteca Digital Univalle: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/3717>
- Real Academia Española - RAE. (2020). *Definición de efecto*. <https://dle.rae.es/efecto>
- Rincón, L. (2023). *El Diario de Campo como instrumento de recolección de información en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación*. [Informe de diplomado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia] Repositorio UNAD: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/54480>
- Santos, D., y Hollman, P. (2019). *Direccionamiento Estratégico de la Organización “Club Activo 20-30 Bogotá”*. [Tesis de pregrado, Universidad del Rosario] Repositorio Urosario: <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/624513e3-3f6b-4396-bdb9-e05cbe8368f8/content>
- Sanz, J., De la Torre, G., y Ossa, A. (2023). *Entre las montañas y el cielo. la historia de la vía Rumichaca-Pasto*. Editorial Planeta. <https://n9.cl/r0yvvh>
- Sistema de Información Turística de Nariño - SITUR. (2019). *Parador Gastronómico El Pedregal*. <https://situr.narino.gov.co/attractivos-turisticos/parador-gastronomico-el-pedregal>

- Solminihac, H., Echaveguren, T., y Chamorro, A. (2019). *Gestión de infraestructura vial* (3a ed.). AlphaOmega.
- Tesis y Másters. (2022). *Método deductivo*. <https://tesisymasters.mx/metodo-deductivo/>
- Viloria de la Hoz, J. (2007). *Documentos de trabajo sobre Economía Regional*. Banco de la República:
<http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-87.pdf>
- Zambrano Pedraza, A. M. (2018). *implementación índices de sostenibilidad en términos de referencia para diseño y construcción en proyectos de infraestructura vial aplicados en el caso de estudio "concesión Rumichaca-Pasto"*. [Proyecto de grado, Universidad de los Andes]: <http://hdl.handle.net/1992/34667>

Anexos

Anexo A

Formato de encuesta

Universidad Cesmag
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Programa de Contaduría Pública



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LOS RESTAURANTES DEL
 PARADOR GASTRONÓMICO EL PEDREGAL

Objetivo: recolectar información relevante para realizar un diagnóstico de la situación financiera de los restaurantes del corregimiento El Pedregal.

Nombre del propietario: _____

Nombre del establecimiento: _____

1) ¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento su negocio?

- De 1 a 3 años
 De 4 a 6 años
 Mas de 6 años

2) ¿Lleva contabilidad en su microempresa?

- Si
 No

3) ¿Prepara estados financieros? (Estado de Situación Financiera - Estado de Resultados)

- Si
 No

4) ¿Cuál es el valor aproximado del patrimonio de su establecimiento?

- Menos de \$10.000.000
 Entre \$10.000.000 y \$15.000.000
 Entre \$20.000.000 y \$25.000.000
 Más de \$30.000.000

5) ¿Cuál es el activo más representativo dentro de su establecimiento?

- Efectivo y equivalentes de efectivo
 Cuentas por cobrar

Propiedad planta y equipo

Inventarios

Otro, ¿cuál? _____

6) En una escala de 1 a 5, que tan afectado se vio su restaurante ante la construcción de la doble calzada, siendo 1 lo mínimo y 5 muy afectado.

1

2

3

4

5

7) ¿Antes de la ejecución del proyecto de doble calzada, cuál era el promedio de sus ingresos mensuales?

Menos de un \$1'000.000

De \$1'000.000 a \$3'000.000

De \$4'000.000 a \$6'000.000

De \$7'000.000 a \$10'000.000

Más de \$10'000.000

8) ¿Actualmente, tras la ejecución del proyecto de doble calzada, cuál es el promedio de sus ingresos mensuales?

De \$0 a \$1'000.000

De \$1'000.000 a \$3'000.000

De \$4'000.000 a \$6'000.000

De \$7'000.000 a \$10'000.000

Más de \$10'000.000

9) ¿Considera que existe rivalidad entre los restaurantes dentro de la localidad?

Si

No

10) ¿Tras la construcción de la doble calzada ha notado un fuerte impacto frente a la movilidad de vehículos de antes vs ahora?

Si, es muy notable

No

11) ¿Lleva un presupuesto de sus gastos y costos?

Sí

No

Desconozco el tema

12) ¿Considera que existe amenaza de nuevos competidores en la zona?

Sí

No

**** Gracias por su colaboración ****

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

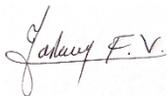
San Juan de Pasto, 20 de febrero de 2025

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado denominado **Efectos financieros en los restaurantes del corregimiento de El Pedregal ante la construcción de la doble calzada Pasto-Rumichaca año 2022**, presentado por el (los) autores Camilo Esteban Chaves Martínez y Angie Nathalia Prado Riascos, del Programa de Contaduría Pública, al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesora, que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



MARLENY FARINANGO VIVANCO
C.C. 59.816.446
Programa: Contaduría Pública
Teléfono de contacto: 3008162774
Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MREDCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Angie Nathalia Prado Riascos	Documento de identidad: 1.193.458.365
Correo electrónico: angieprador22@gmail.com	Número de contacto: 3138731019
Nombres y apellidos del autor: Camilo Esteban Chaves Martínez	Documento de identidad: 1.193.031.531
Correo electrónico: cecm026@gmail.com	Número de contacto: 3184076947
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: Marleny Cecilia Farinango Vivanco	Documento de identidad: 59.816.446
Correo electrónico: mcfarinango@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3008162774
Título del trabajo de grado: Efectos financieros en los restaurantes del corregimiento de El Pedregal ante la construcción de la doble calzada Pasto-Rumichaca año 2022	
Facultad y Programa Académico: Facultad de Ciencias Administrativas y Contables – Programa Contaduría Publica	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

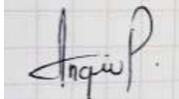
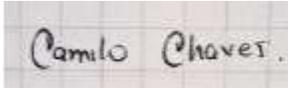
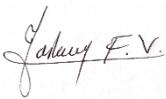
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permito(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 20 días del mes de 02 del año 2025

	
Angie Nathalia Prado Riascos	Camilo Esteban Chaves Martínez
Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor:	Nombre del autor:
 <hr/> Marleny Farinango Vivanco asesora	



UNIVERSIDAD
CESMAG

NIT: 800.109.387-7
VIGILADA Mineducación

**AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE
GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

CÓDIGO: AAC-BL-FR-031

VERSIÓN: 1

FECHA: 09/JUN/2022