

Economía popular como estrategia de reactivación económica y financiera en el municipio de
Sandóná

Estefania Erazo Figueroa

Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad
CESMAG

Nota del autor

El presente Trabajo de Grado tiene como propósito cumplir el requisito exigido para optar el título de pregrado como contadora publica de la Universidad CESMAG.

La correspondencia referente a este trabajo debe dirigirse al Programa de Contaduría Pública de la Universidad CESMAG. Correo electrónico: contaduria@unicesmag.edu.co

Economía popular como estrategia de reactivación económica y financiera en el municipio de
Sandóná

Estefania Erazo Figueroa

Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad
CESMAG

Asesora: Mg. Luz Nayive Arcos Castillo

29 de mayo de 2025

Nota de Aceptación

Director

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, 2025

Nota de Exclusión de Responsabilidad Intelectual

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de su autora y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía, fortaleza y luz en cada paso de este camino. Sin Él, nada de esto habría sido posible.

A mi abuelita, que desde el cielo ilumina mi camino y me envía su amor y bendiciones. Su recuerdo es mi fuerza y su ejemplo, mi inspiración.

A mi madre, por ser mi pilar incondicional, por su sacrificio, amor y apoyo en cada etapa de mi vida. Este logro también es suyo.

A mi futuro esposo, por su paciencia, comprensión y aliento constante. Gracias por creer en mí y caminar a mi lado en este sueño.

Con amor y gratitud, para ustedes.

Agradecimientos

A Dios, por concederme la fortaleza, salud y sabiduría necesarias para culminar esta etapa tan significativa en mi vida.

A mi madre, por su amor incondicional, apoyo constante y por ser mi mayor ejemplo de esfuerzo y dedicación. Gracias por creer en mí y estar siempre a mi lado en cada momento de este proceso.

A mi asesora de trabajo de grado, Mg. Luz Nayive Arcos Castillo, por su orientación, paciencia y valiosos aportes durante el desarrollo de esta investigación.

A los jurados, Mg. Leidy Bastidas y Mg. Fernanda Garcés, por sus observaciones, sugerencias y contribuciones que enriquecieron este trabajo.

A los docentes del programa de Contaduría Pública, por compartir sus conocimientos y experiencias durante mi formación académica.

A la universidad CESMAG, por brindarme una formación integral que hoy me permite alcanzar esta meta profesional.

Finalmente, a todas las personas que contribuyeron al desarrollo de este trabajo, mi más sincero agradecimiento.

Resumen Analítico de Estudio

Programa Académico:

Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad CESMAG

Fecha de Elaboración del RAE:

11 de marzo de 2025

Autora de la Investigación:

Estefanía Erazo Figueroa

Asesora:

Mg. Luz Nayive Arcos Castillo

Título Completo de la Investigación:

Economía popular como estrategia de reactivación económica y financiera en el municipio de Sandoná

Palabras Clave:

Economía popular, reactivación económica, inclusión financiera, trabajo informal, desarrollo sostenible.

Descripción:

La presente investigación aborda la economía popular como una estrategia fundamental para la reactivación económica y financiera en el municipio de Sandoná. La investigación parte del análisis de la situación actual del sector informal, donde se identifican las principales problemáticas que enfrentan los pequeños productores, comerciantes y emprendedores locales, tales como el acceso limitado a financiamiento, la falta de capacitación y la informalidad laboral. A través de un estudio cuantitativo basado en encuestas aplicadas a trabajadores informales, se establece un diagnóstico detallado que permite proponer estrategias de fortalecimiento de la economía popular. Estas estrategias incluyen la promoción de políticas públicas de inclusión financiera, fomento al emprendimiento, transformación digital y programas sociales como jóvenes en paz. La investigación concluye que la economía popular tiene un papel clave en el desarrollo sostenible, la generación de empleo y la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población vulnerable en Sandoná.

Contenido:**Capítulo 1. Problema:**

Describe el objeto de estudio y la línea de investigación dentro de la responsabilidad social empresarial. Se plantea el problema central, analizando la alta informalidad laboral y la exclusión económica en Sandoná. Se formula la pregunta de investigación y se establecen los objetivos generales y específicos. La justificación argumenta la necesidad de fortalecer la economía popular como una estrategia viable de reactivación económica y social.

Capítulo 2. Marco Referencial:

Se incorporan antecedentes investigativos a escala local, nacional e internacional que respaldan el estudio. Además, se expone el marco teórico relacionado con la economía popular, el diagnóstico socioeconómico y las estrategias para la reactivación económica y financiera. Igualmente, se examinan los modelos y teorías que sustentan su implementación en contextos locales.

Capítulo 3. Metodología:

Expone el paradigma positivista, el enfoque cuantitativo y el método empírico – analítico utilizado. Se detalla el tipo de investigación descriptiva y se caracteriza la población y muestra del estudio (trabajadores informales del municipio). Además, se describe la técnica de recolección de datos (encuestas), incluyendo la validación del instrumento y los procedimientos de análisis.

Capítulo 4. Análisis de Resultados:

Se presenta el diagnóstico de la economía popular en Sandoná, basado en los datos obtenidos mediante encuestas aplicadas a la población objeto de estudio. Se analizan sus características sociodemográficas, las principales dificultades que enfrentan, el acceso a apoyos gubernamentales y sus expectativas respecto a la actividad económica que desarrollan. Los datos recolectados fueron tabulados y procesados utilizando herramientas estadísticas básicas, como frecuencias, porcentajes y gráficos, lo que facilitó su interpretación y la elaboración del diagnóstico. Además, se emplearon matrices de análisis estratégico, como la MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos), la MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos) y el análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas), con el propósito de identificar las variables internas y externas que inciden en el desarrollo de la economía popular en el municipio. Asimismo, se examina la estrategia Zasca y la ley 2294 de 2023, correspondiente al Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 "Colombia, Potencia Mundial de la Vida", destacando

las oportunidades y desafíos que estas iniciativas representan para el fortalecimiento de la economía popular. Finalmente, se plantean estrategias de reactivación orientadas a promover la inclusión financiera, la capacitación técnica y la participación activa en programas sociales como jóvenes en paz.

Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones:

Se exponen las conclusiones derivadas de la investigación, destacando la relevancia de la economía popular para la generación de empleo y el desarrollo local sostenible. Así mismo, se presentan recomendaciones dirigidas a las autoridades locales y actores comunitarios, orientadas a fortalecer la economía popular mediante políticas públicas, financiamiento accesible y apoyo institucional.

Capítulo 6. Referencias:

Incluye la bibliografía utilizada en la investigación, compuesta por libros, artículos científicos, informes oficiales y legislación relacionada con la economía popular y el desarrollo local.

Capítulo 7. Anexos:

Se presentan los instrumentos de recolección de datos, destacando el cuestionario de la encuesta aplicada, el cual complementa y fortalece el desarrollo del estudio.

Metodología:

La metodología aplicada en esta investigación se fundamenta en el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo y un método empírico – analítico, lo que permitió describir, analizar y proponer estrategias para la reactivación económica y financiera del municipio de Sandoná, a partir del estudio de la economía popular.

Paradigma:

Se adoptó el paradigma positivista, que parte de la objetividad y la comprobación empírica de los fenómenos sociales y económicos. El estudio se enfocó en obtener información verificable mediante la observación y el análisis sistemático de datos cuantitativos. Este paradigma permitió evaluar de manera rigurosa la situación actual de la economía popular en el municipio, midiendo variables específicas como el nivel de informalidad, el acceso a recursos financieros y la participación en programas de inclusión económica.

Enfoque:

El enfoque es cuantitativo, lo que facilitó la recolección y análisis de datos. Este enfoque permitió medir la magnitud de los fenómenos estudiados y obtener resultados objetivos y generalizables a la población de trabajadores informales de Sandoná. La aplicación de herramientas estadísticas ayudó a establecer patrones de comportamiento y características de los actores involucrados en la economía popular.

Método:

Se utilizó el método empírico – analítico, caracterizado por la observación directa de la realidad social y económica del municipio y el análisis sistemático de los datos recolectados. Este método permitió la identificación de los principales factores que afectan el desarrollo de la economía popular, así como la formulación de estrategias basadas en la evidencia empírica.

Tipo de Investigación:

El tipo de investigación es descriptiva, ya que buscó describir las características y condiciones en las que se desarrolla la economía popular en el municipio de Sandoná. Se realizaron análisis detallados sobre el perfil de los trabajadores informales, las dificultades que enfrentan, los recursos disponibles y las estrategias implementadas para mejorar su situación económica.

Población y Muestra:

La población objeto de estudio estuvo conformada por los trabajadores informales del municipio de Sandoná, estimados en 2.800 personas, según los datos del plan de desarrollo local y el censo de población del DANE (2018).

La muestra fue de 67 personas, seleccionadas de manera aleatoria simple, aplicando una fórmula de muestreo con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%. Esta muestra es representativa de la población informal del municipio y permitió obtener datos relevantes y confiables para el análisis.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información:

La técnica principal empleada fue la encuesta estructurada, aplicada de forma presencial a los trabajadores informales. El cuestionario constó de preguntas cerradas y de opción múltiple, diseñadas para recopilar información relevante sobre su situación socioeconómica y necesidades.

Referencias:

Abramo, L. (2021). Repositorio Cepal. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/9332d331-9c59-40c6-be67-18d3a3bcb769/content>

Congreso de Colombia. (19 de 05 de 2023). *Función Pública*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=209510>

Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptsta, P. L. (2003). Metodología de la Investigación. En R. S. Hernández, C. C. Fernández, & P. L. Baptsta, *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

León, I. H. (s.f.). *URBE*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092460/cap03.pdf>

Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Mi Futuro del Trabajo*. Obtenido de https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_819022.pdf

Paunero, J. (12 de 04 de 2023). *Paunero*. Obtenido de <https://paunero.com/estrategias-economicas-importancia-ejemplos/#:~:text=La%20estrategia%20econ%C3%B3mica%20gu%C3%ADa%20la,y%20rentabilidad%20a%20largo%20plazo.>

Rendón, J. (28 de 09 de 2020). *Universidad de la Salle*. Obtenido de <https://www.lasalle.edu.co/Noticias/Hablemosde/uls/Ocho+propuestas+para+una+reactivacion+economica+exitosa>

Restrepo, J. M. (20 de 11 de 2023). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/popular-como-ayuda-este-renglon-a-hacer-frente-a-la-desaceleracion-592695>

Sabino, C. (s.f.). *Tesis Plus*. Obtenido de <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/#:~:text=%E2%80%9CLa%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20consiste%20en,d e%20los%20conocimientos%20se%20refiere%E2%80%9D>

Souza, A. (05 de 08 de 2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/diagnostico/>

Anexos

Anexo 1: Formato de encuesta aplicada a trabajadores informales

Se incorpora el cuestionario utilizado para el levantamiento de datos, el cual fue aplicado a los trabajadores informales de Sandoná. Este instrumento contiene preguntas orientadas a recolectar información sobre el género, la edad, el tipo de actividad económica que desempeñan, las principales necesidades que enfrentan, así como sus expectativas respecto al desarrollo y sostenibilidad de su actividad productiva, entre otros. Además, el cuestionario aborda aspectos relacionados con el acceso a apoyos gubernamentales, inclusión financiera y participación en programas sociales, brindando una visión integral de la situación de la economía popular en el municipio.

Conclusiones y Recomendaciones:

Conclusiones:

La economía popular en Sandoná se ha consolidado como un pilar clave para el sustento de gran parte de la población, especialmente en ausencia de empleo formal. Existe alta participación de mujeres y jóvenes, lo que demuestra su potencial para dinamizar la economía local. Sin embargo, enfrenta desafíos importantes como la precariedad laboral, bajos ingresos, escaso acceso a seguridad social, financiamiento y capacitación técnica.

Se plantea que, a través de políticas públicas integrales (como las propuestas en la estrategia Zasca y la ley 2294 de 2023), la economía popular puede ser una vía efectiva para la reactivación económica y financiera del municipio. Se destacan medidas como el acceso a microcréditos, la formalización progresiva, la inclusión social de grupos vulnerables (mujeres, población LGBTIQ+, personas con discapacidad) y la promoción de la transformación digital.

Se concluye con un modelo de desarrollo inclusivo, sostenible y equitativo, basado en la articulación de actores públicos, privados y comunitarios, garantizando trabajo digno y fortalecimiento del tejido social. Esto permitirá mejorar la calidad de vida de la población sandoneña y contribuir al crecimiento económico local de manera justa y sostenible.

Recomendaciones:

Entre las recomendaciones, sobresalen:

- **Acceso a financiamiento y comercialización:** Promover microcréditos y ferias locales para mejorar los ingresos y facilitar el crecimiento de los negocios informales.
- **Capacitación y fortalecimiento de habilidades:** Desarrollar programas de formación en gestión financiera, mercadeo digital y formalización, priorizando a mujeres y jóvenes.

- **Políticas de inclusión y protección social:** Garantizar acceso a salud, seguridad social y derechos laborales a través de esquemas flexibles y subsidios.
- **Articulación interinstitucional:** Crear alianzas con la universidad CESMAG, el SENA y el gobierno local para formación técnica, investigación aplicada y asistencia técnica.
- **Fomento a la contratación local y compras públicas:** **Priorizar** la contratación de mano de obra local en proyectos públicos y facilitar la participación de la economía popular en compras estatales.
- **Transformación digital:** Impulsar la alfabetización digital y el comercio en línea para modernizar los emprendimientos y ampliar los mercados.
- **Apoyo a grupos vulnerables:** Articular programas nacionales para fortalecer la inclusión de mujeres, jóvenes, población LGBTIQ+ y migrantes en la economía popular.
- **Seguimiento y evaluación:** Implementar un sistema de monitoreo con indicadores de impacto sobre ingresos, calidad de vida y formalización.

Contenido

Introducción	20
1. Problema.....	22
1.1. Objeto o Tema de Estudio	22
1.2. Línea de Investigación.....	22
1.3. Planteamiento del Problema	22
1.4. Formulación del Problema.....	24
1.5. Objetivos.....	24
<i>1.5.1. Objetivo General.....</i>	<i>24</i>
<i>1.5.2. Objetivos Específicos</i>	<i>24</i>
1.6. Justificación	24
2. Marco Referencial	26
2.1. Antecedentes.....	26
<i>2.1.1. Nivel Local</i>	<i>26</i>
<i>2.1.2. Nivel Nacional</i>	<i>27</i>
<i>2.1.3. Nivel Internacional</i>	<i>28</i>
2.2. Marco Teórico	30
<i>2.2.1. Diagnostico</i>	<i>30</i>
<i>2.2.2. Reactivación Económica y Financiera</i>	<i>31</i>
<i>2.2.3. Estrategias de Reactivación Económica.....</i>	<i>34</i>
3. Metodología	36
3.1. Paradigma	36
3.2. Enfoque.....	36
3.3. Método.....	37
3.4. Tipo de Investigación	37

3.5. Población y Muestra	37
3.5.1. Población	37
3.5.2. Muestra	38
3.6. Técnicas de Recolección de la Información	38
4. Análisis de Resultados	39
4.1. Diagnóstico de la Economía Popular en el Municipio de Sandoná.....	39
4.1.1. Resultados y Análisis de Encuestas	39
4.1.2. Análisis Matricial.....	67
4.2. Identificación de los Aspectos de Reactivación Económica y Financiera para la Economía Popular en el Municipio de Sandoná de Acuerdo a la Estrategia Zasca	72
4.3. Estrategias de Reactivación Económica y Financiera Basadas en la Economía Popular del Municipio de Sandoná.....	85
4.3.1. Artículo 75. Política Pública de Trabajo Digno y Decente	85
4.3.2. Artículo 76. Fomento a la Inclusión Productiva de Personas con Discapacidad.....	87
4.3.3. Artículo 80. Contratación de Mano de Obra Local.....	89
4.3.4. Artículo 88. Instrumentos para la Inclusión Financiera y Crediticia de la Economía Popular, la Promoción de las Finanzas Verdes, la Innovación y el Emprendimiento	91
4.3.5. Artículo 100. Participación en Contratación y Compras Públicas Mediante Asociaciones Público Populares.....	93
4.3.6. Artículo 101. Asociaciones de Iniciativa Público Popular	95
4.3.7. Artículo 111. Participación Democrática para la Reconstrucción del Tejido Social y la Planificación Participativa del Desarrollo	97
4.3.8. Artículo 143. Transformación Digital como Motor de Oportunidades e Igualdad.....	99
4.3.9. Artículo 316. Garantía de Saneamiento Estatal con el SENA.....	101
4.3.10. Artículo 339. Programa Nacional Casas para la Dignidad de las Mujeres	102
4.3.11. Artículo 348. Creación del Programa Nacional Jóvenes en Paz	104

Conclusiones	107
Recomendaciones	111
Referencias	115
Anexos.....	120

Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz MEFI (matriz de evaluación de factores internos)	67
Tabla 2 Matriz MEFE (matriz de evaluación de factores externos).....	68
Tabla 3 Matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas).....	70
Tabla 4 Estrategias basadas en la política pública de trabajo digno y decente – Zasca.....	85
Tabla 5 Estrategias basadas en el fomento a la inclusión productiva de personas con discapacidad – Zasca.....	87
Tabla 6 Estrategias basadas en la contratación de mano de obra local – Zasca.....	89
Tabla 7 Estrategias basadas en los instrumentos para la inclusión financiera y crediticia de la economía popular, la promoción de las finanzas verdes, la innovación y el emprendimiento – Zasca	91
Tabla 8 Estrategias basadas en la participación en contratación y compras públicas mediante asociaciones público populares – Zasca.....	93
Tabla 9 Estrategias basadas en las asociaciones de iniciativa público popular – Zasca	95
Tabla 10 Estrategias basadas en la participación democrática para la reconstrucción del tejido social y la planificación participativa del desarrollo – Zasca.....	97
Tabla 11 Estrategias basadas en la transformación digital como motor de oportunidades e igualdad – Zasca.....	99
Tabla 12 Estrategias basadas en la garantía de saneamiento estatal con el SENA – Zasca.....	101
Tabla 13 Estrategias basadas en el programa nacional casas para la dignidad de las mujeres – Zasca	102
Tabla 14 Estrategias basadas en la creación del programa nacional jóvenes en paz – Zasca	104

Lista de Figuras

Figura 1 Recesión y recuperación económica en forma de V.....	32
Figura 2 Recesión y recuperación económica en forma de U.....	33
Figura 3 Recesión y recuperación económica en forma de W.....	33
Figura 4 Recesión y recuperación económica en forma de L.....	34
Figura 5 Muestra	38
Figura 6 Género.....	39
Figura 7 Edad	40
Figura 8 Nacionalidad	41
Figura 9 Lugar de nacimiento	43
Figura 10 ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el sector informal?	44
Figura 11 ¿Cuál es el tipo de actividad que realiza en su trabajo?	45
Figura 12 ¿Qué dificultades enfrenta en su trabajo?.....	47
Figura 13 ¿Ha recibido apoyo del gobierno local para su actividad económica?.....	48
Figura 14 En caso afirmativo. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido del gobierno local?	50
Figura 15 ¿Qué medida cree que podría mejorar su situación como trabajador informal?	51
Figura 16 ¿Cuál es su principal motivación para trabajar de manera informal?.....	52
Figura 17 ¿Cree que el trabajo informal es una opción económica viable en su situación actual?	54
Figura 18 ¿Ha experimentado algún tipo de discriminación o estigmatización por trabajar en el sector informal?.....	55
Figura 19 ¿Considera que el trabajo informal contribuye al desarrollo económico local?.....	56
Figura 20 ¿Cree que la economía popular puede ser una solución efectiva para enfrentar la crisis económica en el municipio de Sandoná?	58
Figura 21 ¿Qué medidas considera que deberían tomar las autoridades locales para apoyar el desarrollo de la economía popular en Sandoná?	60
Figura 22 ¿Está afiliado/a alguna organización o asociación de trabajadores informales?	61
Figura 23 ¿Cuál es su nivel de satisfacción con los ingresos que genera su trabajo?.....	63
Figura 24 ¿Ha considerado alguna vez dejar el trabajo informal para buscar opciones laborales formales?.....	64
Figura 25 ¿Cómo evalúa el papel del gobierno local en el apoyo a los trabajadores informales?.....	65

Lista de Anexos

Anexo 1	120
----------------------	-----

Introducción

La economía popular, entendida como el conjunto de actividades económicas desarrolladas por pequeños productores, comerciantes informales y emprendedores locales, emergió como una pieza fundamental en la reactivación económica y financiera de municipios como Sandoná. En un contexto donde la economía global se vio afectada por crisis recurrentes y dinámicas adversas, fue crucial explorar y potenciar el rol de la economía popular como estrategia para fortalecer la resiliencia económica a nivel local.

En Colombia, la economía popular juega un papel fundamental en la subsistencia de un amplio sector de la población, especialmente en las zonas rurales y municipios pequeños. Este modelo económico, basado en actividades informales como el autoempleo, la producción artesanal, y el comercio minorista, ha permitido que miles de colombianos, excluidos del mercado laboral formal, encuentren una fuente de ingresos y estabilidad.

El presente trabajo de grado se adentró en el análisis de cómo la economía popular pudo ser aprovechada como un motor de desarrollo sostenible en el municipio de Sandoná, ubicado en el departamento de Nariño, Colombia. A través de un enfoque multidisciplinario que combinó aspectos económicos, sociales y culturales, se buscó comprender las dinámicas, desafíos y oportunidades que caracterizan a este sector económico en el contexto específico de este territorio.

El estudio examinó tanto los factores que impulsaron el desarrollo de la economía popular en Sandoná como las barreras y limitaciones que enfrenta, tales como la falta de acceso a financiamiento, la competencia desleal y la ausencia de políticas públicas adecuadas. Además, se analizó el impacto de la economía popular en la generación de empleo, la inclusión social y el fortalecimiento de la identidad cultural y comunitaria en el municipio.

En respuesta a estos desafíos, surgió la necesidad de explorar nuevas estrategias que impulsaran la reactivación económica y financiera del municipio. En este sentido, la economía popular emergió como un enfoque prometedor que buscó promover la inclusión económica, fortalecer el tejido social y fomentar el desarrollo sostenible a nivel local.

De esta manera, se prestó especial atención a la participación y el empoderamiento de los actores locales, incluyendo pequeños productores, comerciantes informales y emprendedores comunitarios, como elementos clave para el éxito de estas iniciativas.

A través de un análisis detallado de casos, encuestas con actores clave y revisión de la literatura pertinente, esta investigación buscó proporcionar recomendaciones prácticas y estrategias

que contribuyeran a promover un entorno propicio para el desarrollo de la economía popular en Sandoná. Se espera que los hallazgos y conclusiones de este estudio pudieran servir de base para la formulación e implementación de políticas públicas orientadas a fortalecer este sector y, en última instancia, impulsar la reactivación económica y financiera del municipio, en línea con los objetivos de desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad local.

1. Problema

1.1. Objeto o Tema de Estudio

Economía popular.

1.2. Línea de Investigación

El proyecto de investigación “economía popular como estrategia de reactivación económica y financiera en el municipio de Sandoná” se encuentra dentro de la línea de investigación “sustentabilidad y organizaciones”, ya que permite llevar a cabo proyectos que posibilitan el desarrollo social, económico inclusivo y la promoción de la sostenibilidad, mediante el aprovechamiento de recursos que aún no han sido utilizados, esto con el fin de fortalecer la competitividad, el progreso económico, social y desarrollo humano.

1.3. Planteamiento del Problema

La economía predominante en Colombia es la economía popular, la cual se distingue por su sólida presencia en el sector informal. Numerosos colombianos dependen de pequeñas empresas, autoempleo y servicios informales para su subsistencia. En las áreas urbanas, los vendedores ambulantes y los comerciantes de los mercados locales son elementos integrales de la estructura económica. Por su parte, en las zonas rurales, la agricultura familiar y la producción artesanal también constituyen pilares fundamentales de la economía nacional.

En los municipios del departamento de Nariño, la implementación de la economía popular como estrategia de reactivación económica y financiera se ha visto obstaculizada por diversas problemáticas que han limitado su efectividad. La falta de acceso a financiamiento adecuado y asequible para los emprendedores populares ha sido una barrera significativa. La ausencia de programas de capacitación y asesoramiento empresarial, también ha limitado la capacidad de estos, para competir en el mercado local. Según (Ingenieros de Marketing, 2023):

La falta de acceso a servicios financieros formales es un obstáculo fuerte para el crecimiento y la estabilidad de los pequeños negocios. La informalidad laboral hace que muchos trabajadores carezcan de protección social, como servicios de salud y jubilación. Además, la violencia, la inseguridad, los desplazamientos forzosos de algunas poblaciones han exacerbado la vulnerabilidad económica de trabajadores y negocios informales.

Sandoná se enfrenta a una marcada vulnerabilidad económica, caracterizada por una alta dependencia de sectores tradicionales como la agricultura y la ganadería, que son altamente susceptibles a factores externos como el cambio climático, los precios fluctuantes de los productos

y las enfermedades del ganado. Esta dependencia limita la capacidad del municipio para resistir choques económicos y dificulta la diversificación de su base productiva.

Por otro lado, existe una notable brecha entre los estratos socioeconómicos en el municipio, con una parte significativa de la población viviendo en condiciones de pobreza y marginalidad. Esta desigualdad socioeconómica se traduce en limitado acceso a recursos financieros, oportunidades de empleo y servicios básicos, lo que perpetúa el ciclo de pobreza y dificulta la inclusión económica de amplios sectores de la población. Y a pesar del potencial humano existente, la falta de capacitación y educación adecuada en áreas relevantes como emprendimiento, gestión empresarial y finanzas, limita la capacidad de los individuos y comunidades para aprovechar oportunidades económicas y desarrollar iniciativas empresariales sostenibles.

Por otra parte, La falta de políticas claras y de apoyo institucional efectivo para promover la economía popular como estrategia de reactivación económica y financiera representa un desafío adicional. La ausencia de marcos regulatorios adecuados, programas de incentivos y mecanismos de financiamiento específicos, dificulta la implementación y el éxito de iniciativas en este ámbito.

En este sentido, explorar la importancia de la economía popular en Sandoná es esencial para comprender cómo las estrategias centradas en este sector pueden fomentar el crecimiento económico, la estabilidad financiera y mejorar la calidad de vida de la población.

De igual manera, esta estrategia enfrenta una serie de limitaciones que obstaculizan su eficacia y sostenibilidad a largo plazo; el comisionado de paz de derechos humanos, (Henríquez, s.f.), afirma que “dentro de las principales limitaciones que enfrenta la economía popular está el bajo acceso a la contratación, bajo acceso al crédito, limitadas economías de escala, baja demanda y mercado estrecho, tienen poca innovación y opera en el emprendimiento de subsistencia”.

Además, el exministro de hacienda, (Restrepo, 2023), agrega que:

Este es un sector clave, entre otras, para enfrentar una de las dificultades estructurales que tiene Colombia, que es la de la informalidad. En estos sectores sí que existen altos estándares de informalidad empresarial, de informalidad laboral, y también de informalidad en el exceso de uso de efectivo por encima de otros mecanismos.

De este modo, se puede observar que la informalidad y la falta de regulación en el sector de la economía popular han generado problemas de calidad y seguridad en los productos y servicios ofrecidos, lo que ha afectado la confianza de los consumidores y ha obstaculizado el crecimiento del sector.

Finalmente, la implementación de la economía popular como estrategia de reactivación económica y financiera en el municipio, ofrece la oportunidad de dinamizar la economía local, generar empleo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Sin embargo, su éxito dependerá de la voluntad política, el compromiso de la comunidad y la articulación de esfuerzos entre los diferentes actores involucrados.

1.4. Formulación del Problema

¿El fortalecimiento de la economía popular, permitirá la reactivación económica y financiera en el municipio de Sandoná?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar la importancia de la economía popular como estrategia de reactivación económica y financiera en el municipio de Sandoná.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la economía popular en el municipio de Sandoná.
- Identificar los aspectos de reactivación económica y financiera para la economía popular en el municipio de Sandoná.
- Establecer estrategias de reactivación económica y financiera basadas en la economía popular del municipio de Sandoná.

1.6. Justificación

La economía popular emerge como una estrategia crucial para la reactivación económica y financiera en municipios como Sandoná. En contextos locales, donde los recursos pueden ser escasos y las oportunidades limitadas, el fortalecimiento de la economía popular se convierte en un pilar fundamental para dinamizar el desarrollo económico.

De esta manera, abarca diversas actividades económicas llevadas a cabo por pequeños productores, artesanos, vendedores ambulantes y otros actores de la economía informal, estas actividades no solo generan empleo y sustento para las comunidades locales, sino que también fomentan la inclusión social y la cohesión comunitaria.

En el caso específico de Sandoná, la promoción de la economía popular puede tener un impacto significativo en la reactivación económica, puesto que cuenta con un tejido social fuerte y una rica tradición artesanal, lo que ofrece una base sólida para el desarrollo de iniciativas económicas locales.

Según, (Henríquez, s.f.):

Cerca de la mitad de la economía colombiana genera sus ingresos del sector informal lo que el gobierno denomina: economía popular, que surge cuando los sectores excluidos del mercado laboral crean su propio trabajo, es decir, la economía popular son aquellas unidades productivas que no tienen un encadenamiento productivo, trabajan aisladamente, enfrentan diariamente diversas barreras y en su mayoría, cuentan con un estatus de informalidad.

Este es un tema muy amplio, compuesto por varios sectores que integran numerosas actividades que son importantes para el desarrollo de la economía popular, pero en términos empresariales, la economía popular es un gran sector representado por las microempresas en Colombia que contribuye al PIB, tanto formal como informalmente, pero lo más importante es que, en última instancia, genera empleos e ingresos para garantizar el desarrollo socioeconómico y la estabilidad del país.

Por tanto, es importante crear asociatividad libre, es decir, difundirla en los sectores productivos y de servicios. Esto especialmente en Colombia, donde la economía popular se define, según el (Congreso de Colombia, 1998), como el:

Sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.

Esto es relevante porque no se trata sólo de productividad, sino de las variables y relaciones sociales que existen.

De igual manera, se deben fortalecer las ideas de los emprendedores y microempresarios para permitirles acceder a diferentes escenarios de mercado donde puedan adquirir experiencia, principalmente en los campos del comercio, la agricultura, la producción a pequeña escala, el transporte y los servicios alimentarios. Una industria con alta intensidad laboral, pero bajo valor añadido.

Asimismo, esta modalidad económica promueve la inclusión social y la participación ciudadana en la construcción de una economía más equitativa y sostenible; así, programas de apoyo financiero y capacitación empresarial pueden potenciar el desarrollo económico sostenible del municipio y generar un impacto positivo en la comunidad. Puesto que, al crear oportunidades

económicas para aquellos en situación de vulnerabilidad, como los pequeños agricultores, los artesanos y los trabajadores informales, la economía popular puede contribuir a la reducción de la pobreza y la desigualdad en el municipio. Al mejorar el acceso a ingresos y recursos, se puede mejorar el bienestar general de la comunidad.

En definitiva, la economía popular emerge como una estrategia vital para la reactivación económica y financiera en Sandoná. Su capacidad para generar empleo, fortalecer el tejido social y promover la inclusión financiera la convierten en un pilar fundamental para el desarrollo sostenible del municipio. Por lo tanto, es imperativo que las autoridades locales y los actores relevantes trabajen en colaboración para diseñar e implementar políticas que impulsen y fortalezcan este sector económico clave.

2. Marco Referencial

2.1. Antecedentes

2.1.1. Nivel Local

El trabajo de grado titulado “Desarrollo Económico Incluyente Urbano en Pasto – Nariño en el Marco del Convenio con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – Pnud – Programa – Manos a la Paz”, realizado en el año 2019 en el municipio de Pasto, Nariño; cuyo autor es Yeisson Fabián Montoya Arias, egresado de la Universidad de los Llanos del programa de Economía.

Como objetivo general se planteaba realizar las actividades del proyecto desarrollo económico incluyente urbano (dei), del programa de las naciones unidas para el desarrollo, en el marco del programa – manos a la paz; y como objetivos específicos se encuentran: primero, caracterización socioeconómica de la población urbana en condición de vulnerabilidad Pasto – Nariño; segundo, apoyar técnicamente como capacitador en emprendimiento en el centro de artes y oficios de la alcaldía de Pasto – Nariño en el marco de la alianza en desarrollo económico incluyente urbano PNUD Alcaldía de Pasto – Nariño; tercero, promover la construcción de Paz en el territorio a través de la socialización de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la organización de las naciones unidas (ONU) en diferentes instituciones de la ciudad de Pasto – Nariño; y por último, aportar conocimientos técnicos en la elaboración de informes socioeconómicos de las metas propuestas por las estrategias de generación de ingresos y superación de la pobreza extrema incluida dentro del proyecto.

Entre las conclusiones se encuentran: primera, el proyecto desarrollo económico incluyente urbano DEI – U ha contribuido de manera notoria en mi formación como economista principalmente en tópicos como los abordados en el proyecto como lo son la economía social y sus extensiones prácticas; segunda, la experiencia convivencial generada en el programa – manos a la paz generó en mi la oportunidad de conocer diferentes perfiles profesionales como también excepcionales seres humanos que aportaron en lo personal como en lo profesional; tercera, el proceso de trabajo en la alcaldía de Pasto evidencie las numerosas limitaciones que se presentan en el momento de diseñar y ejecutar un proyecto de carácter social, donde se están inmersos diferentes intereses e instituciones públicas y privadas, pero ello también enseña a trabajar en equipo y a ser responsable con las funciones asignadas.

2.1.2. Nivel Nacional

El trabajo de grado titulado “La Economía Popular como Proceso Social de Juntanza y Dignidad”, realizado en el año 2022 en la ciudad de Bogotá D.C; cuya autora es Alejandra M. Lozano, egresada de la Escuela Superior de Administración Pública del programa de Administración Pública.

Como objetivo general se planteaba contribuir a un cambio de paradigma en las narrativas de las entidades públicas de la administración local de Suba, sobre el sector informal; y como objetivos específicos se encuentran: establecer el contexto histórico y las características territoriales y sociales del sector informal en la localidad de Suba, dando relevancia a la post – pandemia; determinar el nivel de relación entre los aportes teóricos sobre la economía popular y la comprensión multidimensional de los procesos sociales de autogestión de recursos económicos de las bases populares; y formular una propuesta de política pública orientada a resinificar, a nivel institucional y cultural, el trabajo autogestionado de los y las habitantes de la localidad.

Entre las conclusiones se encuentran: primera, teniendo en cuenta las características socioespaciales y demográficas de la localidad, descritas en el presente documento, es pertinente reiterar que las dinámicas territoriales de Suba, se sostienen en la exclusión al acceso a los derechos fundamentales, como el trabajo y la dignidad humana, para el conjunto de sus habitantes hombres y mujeres, ya que la agenda de gobierno local, distrital y nacional, no se ha interesado, a profundidad, por resolver las necesidades que se desprenden a causa de los desplazamientos forzados por el conflicto armado en el país, cuyas secuelas se expresan en la localidad en fenómenos como la informalidad laboral y la violencia de género presente en este fenómeno.

Segunda, se evidencia en estas estadísticas locales, que los procesos masivos de despojo y desarraigo (consentidos por el actual Estado Social de Derecho), hacia la población desplazada que reside en Suba, han tomado un carácter crónico, ya que su permanencia en Bogotá no ha constituido garantías estructurales, que permitan pensar en actos de reparación. Los resultados estadísticos, históricos y actuales, de densidad poblacional, desempleo y desigualdad de género en la informalidad laboral, están nutridos por el fenómeno de migración del campo a la ciudad a causa de la implantación de la lógica neoliberalista de apropiación de los territorios, a través de actores paramilitares. Tercera, es posible afirmar que las mujeres de la localidad, víctimas del desplazamiento, por su sentido de cuidado de la vida, (con lo cual no se sugiere a ultranza la feminización de las actividades de cuidado, sino su sentido de aprecio por su núcleo familiar), soportan las exclusiones intencionales del sector formal, público y privado; pretendan superarlas, viendo en el “rebusque” de la economía popular, una opción de vida y una posibilidad de adaptación a un territorio desconocido. “En situaciones de precariedad y pobreza, las mujeres son capaces de construir rápidamente y de modo duradero redes solidarias de subsistencia, capacidad que muchos han denominado “resiliencia” destacándose el papel creativo de la agencia femenina que permite quebrar el determinismo económico y organizar circuitos alternativos con mayor autonomía”. Cuarta, Ante este escenario, la transformación de las narrativas institucionales sobre el trabajo autogestionado en la localidad de Suba, basadas en la categoría formal - informal, son imperativas. Ya que albergan un componente arraigado de violencia de género, por la negación a la libertad económica que se materializa en hechos como la persecución policial a los y los “rebuscadores”. Los discursos del emprendimiento como alternativa de superación a las condiciones de precariedad de las ventas en el espacio público, refuerzan las lógicas de ordenamiento territorial basadas en lo estético y en la propiedad privada. Por lo que, las reflexiones alrededor de la garantía de derechos, como verdadero fin del desarrollo, (en todas sus aristas), que se han realizado a lo largo del documento pueden contribuir al cambio de paradigma sobre el sector informal en la localidad de Suba.

2.1.3. Nivel Internacional

El trabajo de grado titulado “La Economía Popular y Solidaria y su Impulso en la Gestión Empresarial de los Pequeños Negocios en la Ciudad de Manta – Ecuador”, realizado en el año 2018 en la ciudad de Lima – Perú; cuyo autor es Ramón Sasía Arteaga Macías, egresado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del programa de Ciencias Administrativas.

Como objetivo general se planteaba determinar que la economía popular y solidaria a los pequeños negocios impulsa la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta – Ecuador; y como objetivos específicos se encuentran: analizar que la integración de los pequeños negocios a la EPS motiva a la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta – Ecuador; determinar la incidencia de los impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS para mejorar la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta – Ecuador; y establecer cuál es la influencia de las finanzas populares a los pequeños negocios de la EPS en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta – Ecuador.

Entre las conclusiones se encuentran: primera, el primer resultado alcanzado demuestra que existe dependencia es decir una relación entre las variables economía popular y solidaria y la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta – Ecuador, esto se comprobó con el análisis chi – cuadrado, lo que se refuerza con los coeficientes Gamma = 1 y Spearman = 0.880 el alto grado de relación y correlación de las variables en estudio, comprobándose así la hipótesis general: la economía popular y solidaria a los pequeños negocios si impulsa la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta – Ecuador. Segunda, así mismo se comprobó la existencia de dependencia de las variables de integración de los pequeños negocios a las EPS y gestión empresarial (GE) esto según el análisis chi – cuadrado para reafirmar ello los coeficientes Gamma = 1 y Spearman = 0.876 dan mayor validez al análisis comprobándose la hipótesis específica 1: la integración de los pequeños negocios a las EPS si motiva la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta – Ecuador. Tercera, de la misma forma, al analizar las variables impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS y gestión empresarial (GE) con el análisis chi – cuadrado se pudo comprobar que si tienen dependencia entre ellas, los coeficientes Gamma = 1 y Spearman = 0.865 refirman la buena y positiva relación y correlación entre las variables, comprobándose así la hipótesis específica 2: los impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS si inciden para mejorar la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta – Ecuador. Cuarta, finalmente, se demostró la dependencia entre las variables finanzas populares a los pequeños negocios que participan en la EPS y gestión empresarial (GE) a través del análisis chi – cuadrado y como en los anteriores casos también se analizó los coeficientes Gamma = 1 y Spearman = 0.864 lo que denota la positiva y fuerte relación y correlación entre las variables, comprobándose la hipótesis específica 3: las

finanzas populares a los pequeños negocios que participan en la EPS si influyen en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta – Ecuador.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. *Diagnostico*

Según (Souza, 2021), es:

Un método de conocimiento y análisis del desempeño de una empresa o institución, interna y externamente, de modo que pueda facilitar la toma de decisiones. La realización de un diagnóstico adecuado exige por parte de quien lo va a realizar determinadas habilidades o competencias, entre las que se pueden citar conocimientos teóricos en la materia, razonamiento lógico, concentración, experiencia y una gran capacidad para observar con objetividad, y para relacionar diferentes datos.

Para comprender mejor el diagnóstico, es importante explorar su propósito y función. Su objetivo principal es proporcionar una evaluación precisa y detallada de una situación particular para informar sobre posibles acciones o intervenciones necesarias. En resumen, el diagnóstico según (Pedraza Muñoz, 2015), sirve para:

- Conocer mejor la realidad, identificando fortalezas y debilidades.
- Entender las relaciones entre distintos actores sociales de un medio determinado.
- Prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención.
- Diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar.

Los pasos en el proceso de diagnóstico según (Pedraza Muñoz, 2015), incluyen los siguientes:

- Elaboración de los antecedentes históricos de la investigación.
- Elaboración del contexto actual de la investigación.
- Definición de conceptos básicos inherentes al proceso de investigación.
- Diseño de las unidades de análisis de la población.
- Procesamiento en tabuladores y presentación estadística de la información recolectada.
- Análisis cuantitativo y cualitativo de la información.
- Elaboración del diagnóstico de la investigación.
- Elaboración de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

De igual manera, (Savendra Florian, 2023), expresa que:

Las matrices incluidas en el diagnóstico son esenciales, ya que permiten examinar la situación actual en el año en curso, seguir la evolución temporal, efectuar comparaciones con la competencia a lo largo de una serie histórica y elaborar un diseño de cartera o posición objetivo. Su propósito radica en expresar y abordar problemas que surgen en situaciones reales, así como en encontrar estrategias para resolverlos mediante discusiones fundamentadas.

La inclusión del análisis matricial en la presente investigación es fundamental para respaldar la intervención profesional en la formulación e implementación de estrategias, así como en la aplicación de medidas de seguimiento con el propósito de evaluación y control.

En el proceso de análisis matricial, se desarrollarán tanto la matriz MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos), entendida según (Anta, 2021), como “una herramienta de diagnóstico que nos sirve principalmente para conocer y evaluar aquellos aspectos externos que pueden afectar al crecimiento de un negocio, marca u organización”; como la MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos) que según (Anta, 2021), es igualmente “una herramienta de diagnóstico diseñada para evaluar la información interna de nuestro negocio”; con el propósito de evaluar los aspectos internos y externos pertinentes. Posteriormente, estos resultados se integrarán en una matriz DOFA (también conocida como matriz FODA) para identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, de manera integral. De esta manera, (Allarie, 1985), afirma que “la matriz FODA, como instrumento viable para realizar análisis organizacional en relación con los factores que determinan el éxito en el cumplimiento de metas, es una alternativa que motivó a efectuar el análisis para su difusión y divulgación”.

2.2.2. Reactivación Económica y Financiera

Según (Morales, 2021), es “el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores”.

Para una comprensión más profunda de la reactivación económica y financiera, resulta crucial explorar sus características, entendidas según (Morales, 2021), como:

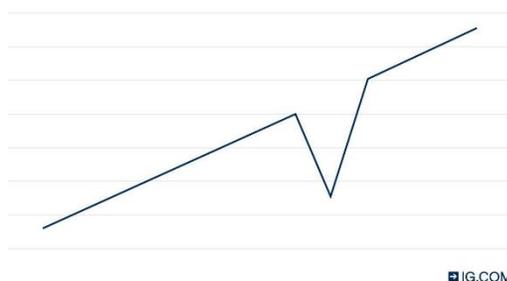
- Es un fenómeno que se produce en la economía, tras un periodo en el que esta se ha resentido.
- Se caracteriza por presentar crecimientos en la economía.
- Se observan crecimientos en variables como el empleo o la renta.

- No debe confundirse con una fase del ciclo económico a la que definimos como recuperación económica. Su diferencia esencial es que la recuperación económica es una fase del ciclo, mientras la reactivación puede darse sin necesidad de seguir ese riguroso orden que sigue el ciclo.
- Es el proceso mediante el cual la economía comienza a operar y, por tanto, comienza a recuperar los niveles perdidos durante el shock o la recesión.
- En resumen, y valga la redundancia, es un proceso en el que la economía, tras una paralización, comienza a reactivarse.

De igual manera, resulta necesario conocer los tipos de recesión y reactivación económica para tener una visión más clara del desarrollo del objetivo. Según (Warner, 2018), existen 4 tipos y son:

- **Recesión y Recuperación Económica en Forma de V.** Una recesión y recuperación económica en forma de V hace referencia a la velocidad y la brusquedad. Como muestra el ejemplo que figura a continuación, puede producirse una brusca contracción de la economía antes de que experimente una recuperación igualmente brusca hasta los niveles anteriores a la recesión.

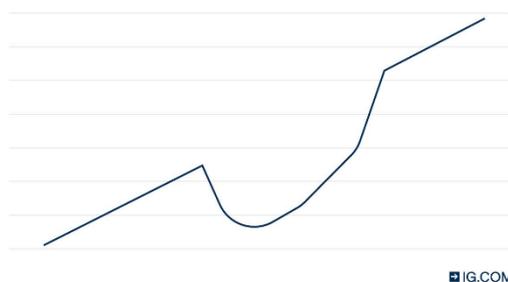
Figura 1 *Recesión y recuperación económica en forma de V*



Nota. La figura muestra la recesión y recuperación económica en forma de V. Fuente: IG (2018).

- **Recesión y Recuperación Económica en Forma de U.** Una recuperación en forma de U se da cuando una economía experimenta una brusca caída en una recesión como la del escenario en forma de V, pero la recuperación es más gradual y lenta hasta los niveles previos a la recesión.

Figura 2 *Recesión y recuperación económica en forma de U*



Nota. La figura muestra la recesión y recuperación económica en forma de U. Fuente: IG (2018).

- **Recesión y Recuperación Económica en Forma de W.** Las recesiones en forma de W arrojan sorpresas y también se conocen como recesiones de «recaída». Esto se debe a que, al principio, puede parecer que una economía está experimentando una recuperación en forma de V antes de que se sumerja en una segunda contracción, a menudo más pequeña, para finalmente recuperarse completamente hasta los niveles anteriores a la recesión.

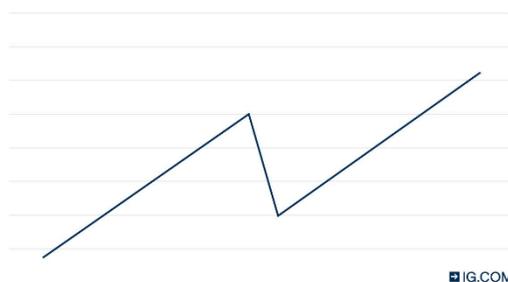
Figura 3 *Recesión y recuperación económica en forma de W*



Nota. La figura muestra la recesión y recuperación económica en forma de W. Fuente: IG (2018).

- **Recesión y Recuperación Económica en Forma de L.** La recesión y recuperación en forma de L se considera el peor de los casos. Aunque la economía vuelve a crecer, lo hace a una base mucho menor que los niveles anteriores a la recesión, lo que significa que tarda mucho más en recuperarse plenamente. Esto puede suceder si hay niveles de inversión mediocres, bajos niveles de crecimiento económico y una lenta reactivación del empleo.

Figura 4 *Recesión y recuperación económica en forma de L*



Nota. La figura muestra la recesión y recuperación económica en forma de L. Fuente: IG (2018).

2.2.3. Estrategias de Reactivación Económica

Según (Paunero, 2023), se refiere al:

Conjunto de acciones y decisiones que una organización, empresa o individuo toma con el objetivo de alcanzar sus metas y objetivos. Estas acciones están orientadas a maximizar la eficiencia y la rentabilidad en el largo plazo, teniendo en cuenta las condiciones del mercado, los recursos disponibles y las necesidades de los consumidores.

La estrategia económica juega un papel fundamental en asegurar el éxito y la supervivencia tanto de empresas como de inversores en un entorno competitivo y en constante evolución, por ello es importante conocer los manuales que deben ser considerados al diseñar una estrategia económica, entendidos según (Paunero, 2023), como:

- **Objetivos y metas:** Establecer de manera clara y realista los resultados que se desean alcanzar.
- **Análisis del entorno:** Conocer las condiciones del mercado, las tendencias y los competidores.
- **Recursos disponibles:** Identificar los recursos financieros, humanos y materiales con los que se cuenta.
- **Evaluación de riesgos:** Anticipar posibles obstáculos y desafíos que podrían afectar la implementación de la estrategia.
- **Acciones y tácticas:** Definir las acciones concretas que se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos y metas.

En el proceso hacia la reactivación económica del país, el gobierno enfrenta varios desafíos. Jaime Rendón, director del Centro de Estudios e Investigaciones Rurales (CEIR), brinda una serie

de sugerencias para lograr una reactivación que beneficie a diversos sectores económicos y a las comunidades. Algunos elementos que podrían determinar la reactivación económica según (Rendón, 2020), incluyen:

- Una política monetaria menos ortodoxa que permita no solo el financiamiento con recursos del país (emisión, reservas internacionales, renegociación de deuda), sino que explore alternativas para fortalecer los procesos de crecimiento y generación de empleo.
- Apoyos financieros directos a las empresas para capital de trabajo, así como para mantener y generar empleos, que trasciendan los subsidios escasos a las nóminas y las garantías al endeudamiento.
- Fortalecer el ingreso solidario a las familias, tanto en el monto como en el número, de tal manera que se pueda aumentar ingreso de la población y, por ende, la capacidad de consumo. La propuesta de Renta Básica de Emergencia que tiene trámite en el Congreso debería ser el camino de esta alternativa.
- Los sectores comercio, restaurantes, bares y hoteles son los principales empleadores, hay que rescatarlos y recuperar los empleos perdidos. Esto trasciende la reapertura, habrá que garantizar que se mantengan abiertos, con medidas fiscales benéficas y apoyos directos a las actividades. La demanda va a estar a la baja por la caída generalizada de los ingresos, la confluencia de las distintas medidas de reactivación irá fortaleciendo las dinámicas de estos sectores.
- Este es el momento para que la gran empresa y las Mipymes se puedan integrar para fortalecer de manera solidaria y cooperada sus actividades. Acciones de creación, consolidación y fortalecimiento de las diferentes cadenas manufactureras de valor tendrán que vigorizarse con procesos de compras nacionales (estatales y privadas) y generar así espirales virtuosas de producción y consumo nacional.
- Es urgente emprender no solo un nuevo impulso que acelere las obras públicas en marcha y las que están en proceso de licitación, sino darles fuerza a vías terciarias que puedan hacerse de manera inmediata. También al sector de la construcción a través de subsidios directos y a las tasas de interés. Este sector es como ningún otro generador de encadenamientos progresivos que contribuirán al dinamismo de todos ellos.
- El mundo rural requiere de acciones inmediatas, particularmente en el sector agropecuario que es el segundo generador de empleo en el país. La distribución de la

producción agropecuaria campesina se puede fortalecer con circuitos cortos y se demostró su capacidad de soportar la demanda, esto debe hacerse a partir de decisiones locales y acuerdos territoriales.

- La integración de las economías campesinas con las producciones extensivas y de agroindustria deben partir de criterios de solidaridad, cooperación y asociatividad. No hay mejor momento que este para posibilitar acuerdos productivos y de comercialización que garanticen los procesos desde las siembras hasta que llegue al consumidor final, sea en los mercados locales, nacionales o internacionales.

3. Metodología

3.1. Paradigma

La investigación adopta un paradigma positivista, centrándose en el tema de la economía popular como un medio para impulsar la reactivación económica y financiera en el municipio de Sandoná. Su objetivo es generar estrategias que fomenten el progreso del sector popular en la localidad, aprovechando recursos que hasta ahora no se han explotado completamente, con el propósito de elevar la competitividad en ámbitos como la economía, la sociedad, el turismo y la cultura. Todo ello con la meta de contribuir al avance y sostenibilidad de la región. Según (León, s.f.):

El paradigma positivista o cuantitativo, hace énfasis en la objetividad, orientada hacia los resultados, donde el investigador busca descubrir, verificar las relaciones entre conceptos a partir de un esquema teórico previo, el investigador debe desprenderse de los prejuicios y presuposiciones, separar los juicios de hecho de los juicios de valor, la ciencia de la ideología, para avanzar hacia la búsqueda de la objetividad que solo podría lograrse mediante la verificación en la experiencia y la observación científica de los hechos.

3.2. Enfoque

El enfoque seleccionado para el proyecto de investigación es cuantitativo, debido a su capacidad para recopilar datos numéricos de manera precisa y confiable. Esto facilita el análisis estadístico y la obtención de resultados objetivos, lo que fortalece la validez y la fiabilidad de los hallazgos obtenidos. (Hernández, Fernández, & Baptsta, 2003), en su libro “metodología de la investigación”, consideran que:

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición

numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

3.3. Método

El método elegido para esta investigación es el método empírico – analítico. Este enfoque facilita la identificación de características y el análisis cuantitativo de los datos e información recolectada de la población objeto de estudio. Esto implica una combinación de observación directa y análisis detallado, lo que permite una comprensión profunda de los fenómenos estudiados y la formulación de conclusiones fundamentadas en evidencia empírica. Según (Nicuesa, 2015), “el método empírico – analítico es un método de observación utilizado para profundizar en el estudio de los fenómenos, pudiendo establecer leyes generales a partir de la conexión que existe entre la causa y el efecto en un contexto determinado”.

3.4. Tipo de Investigación

La presente investigación se clasifica como descriptiva. Este tipo de investigación implica la descripción detallada de fenómenos específicos, así como el análisis profundo de los datos recopilados. (Sabino, s.f.), en su obra "el proceso de la investigación" sostiene que:

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población

Según el plan de desarrollo de Sandoná titulado "Amor por Sandoná, Amor por lo Nuestro", la (Alcaldía Municipal de Sandoná, 2021), ha establecido que “al menos el 20% de la población del sector urbano está inmersa en la informalidad”, lo que equivale a 2.800 personas que trabajan de manera informal, que según el último censo de población y vivienda realizado en 2018 por él (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018), la población de Sandoná para el año 2018 “es de 32.000 habitantes que corresponden al 1.96% del total del departamento; de los cuales 14.000 están ubicados en el sector urbano”.

3.5.2. Muestra

Para determinar la muestra, se aplicó la siguiente fórmula de muestreo utilizando una calculadora del tamaño de muestra:

- **Tamaño población:** 2.800
- **Nivel de confianza:** 90%
- **Margen de error:** 10%
- **Tamaño de la muestra:** 67

Figura 5 Muestra

Calcula el tamaño de tu muestra

Tamaño de la población: 2800

Nivel de confianza (%): 90

Margen de error (%): 10

Tamaño de la muestra

67

Nota. La figura muestra el desarrollo de la fórmula de muestreo utilizando una calculadora del tamaño de muestra. Fuente: SurveyMonkey (2024).

Después de aplicar la fórmula anterior, se determinó que de las 2.800 personas que trabajan de manera informal, se seleccionara aleatoriamente a 67 personas para ser encuestadas. Esto se hizo con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%.

3.6. Técnicas de Recolección de la Información

Para desarrollar y recopilar información, en este trabajo se empleará la encuesta como técnica de recolección. La técnica de encuesta consiste en una serie de preguntas estructuradas diseñadas para obtener información específica, como lo afirma (Thompson, 2017), “la encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica”. (Ver Anexo 1).

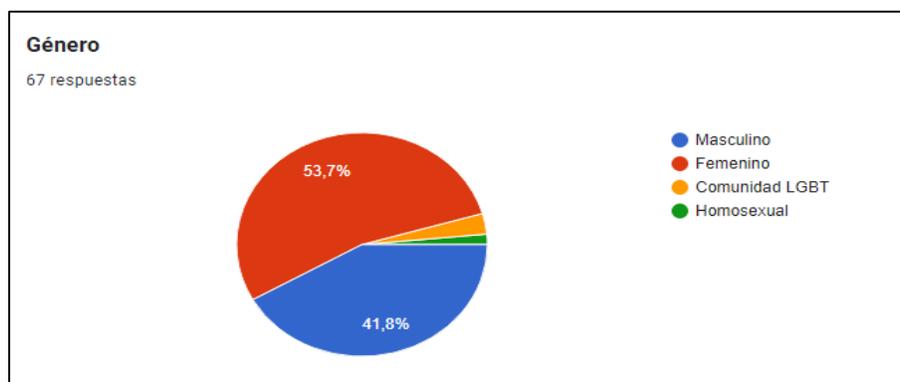
4. Análisis de Resultados

4.1. Diagnóstico de la Economía Popular en el Municipio de Sandoná

4.1.1. Resultados y Análisis de Encuestas

A través de la recolección de datos sobre las personas que trabajan de manera informal en el municipio de Sandoná, se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura 6 Género



Nota. La figura muestra las cifras de género de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de Género. Según la (Organización Mundial de la Salud, 2018), “el género se refiere a los roles, las características y oportunidades definidos por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas y las personas con identidades no binarias”. A continuación, se presenta:

Distribución de Género:

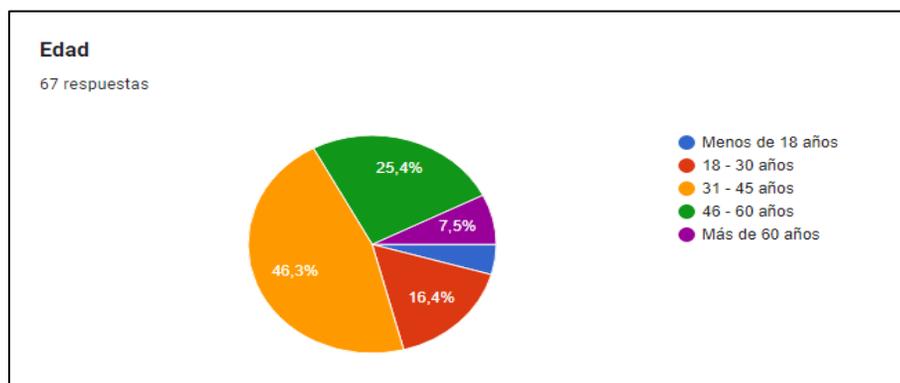
- **Femenino:** Este grupo constituye la mayor parte de la población encuestada, con el 53.7% del total.
- **Masculino:** Representa una porción significativa de la población encuestada, con el 41.8% de las respuestas.
- **Comunidad LGBT:** Es significativo que el 4.5% del grupo encuestado se identifique como parte de la comunidad LGBT, lo que refleja una diversidad de género dentro del grupo.

La mayoría de las personas que trabajan de manera informal en Sandoná son mujeres, lo que podría indicar una mayor participación femenina en este sector de la economía. Este dato es importante para comprender la dinámica laboral y las estrategias de reactivación económica que podrían implementarse en la región.

La presencia de personas de la comunidad LGBT, aunque pequeña, sugiere la necesidad de políticas inclusivas que aborden las necesidades específicas de estos grupos en el ámbito laboral informal.

Este análisis preliminar sugiere la relevancia de considerar la perspectiva de género y diversidad en la formulación de estrategias de reactivación económica y financiera para el municipio de Sandoná.

Figura 7 Edad



Nota. La figura muestra las cifras de edad de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de Edad. De acuerdo con la (Clinica Universidad de Navarra, s.f.), la edad puede definirse como “el lapso de tiempo que transcurre desde el nacimiento hasta el momento de referencia. Cada uno de los periodos evolutivos en que, por tener ciertas características comunes, se divide la vida humana: infancia, juventud, edad adulta y vejez”. Se presenta a continuación:

Distribución por Edad:

- **31 – 45 años (46.3%):** Este grupo es el más representado, lo que indica que casi la mayor parte de los trabajadores informales está en una edad productiva.
- **46 – 60 años (25.4%):** Un cuarto de la población encuestada pertenece a este rango de edad, lo que indica una participación importante de personas de mayor edad en la economía informal.
- **18 – 30 años (16.4%):** Este grupo representa a un segmento notable de la población que está en la etapa joven de su vida laboral.
- **Más de 60 años (7.5%):** Lo que sugiere que pocos adultos mayores trabajan de forma informal.

- **Menos de 18 años (4.5%):** Lo que puede indicar que hay pocos adolescentes involucrados en esta actividad.

De esta manera, se encuentra:

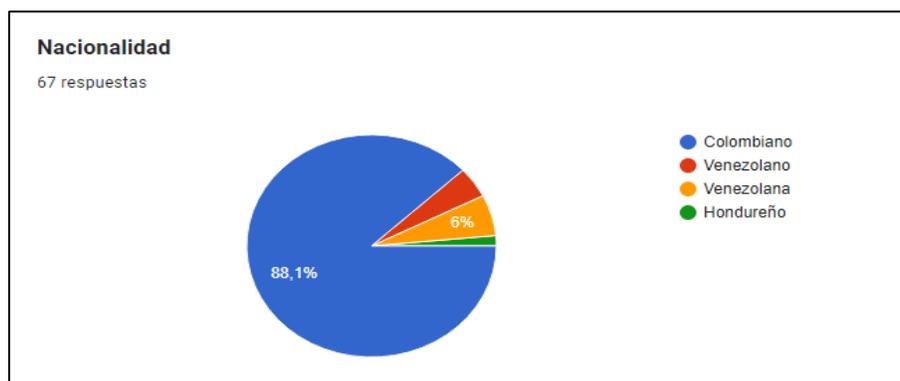
- **Predominio de adultos medios:** La mayoría de las personas que trabajan de manera informal tienen entre 31 y 45 años, lo que refleja una tendencia en la que los adultos medios, posiblemente debido a la falta de oportunidades formales, recurren al sector informal para obtener ingresos.

- **Participación significativa de adultos:** El segundo grupo más grande es el de 46 y 60 años, lo que indica que las personas en la mitad de su vida laboral también dependen en gran medida de la economía informal.

- **Presencia de trabajo juvenil y mayor:** Aunque en menor medida, la presencia de menores de 18 años y mayores de 60 años en la economía informal sugiere la necesidad de políticas de protección y apoyo para estos grupos vulnerables. Es crucial abordar esta situación mediante políticas que garanticen la educación y protección de los jóvenes, evitando que la necesidad económica perpetúe el ciclo de informalidad en esta población.

La distribución por edad refleja una diversificación etaria en la economía informal de Sandoná, con un fuerte componente juvenil pero también una notable participación de adultos mayores. Este análisis sugiere que las estrategias de reactivación económica deberían ser multifacéticas, abordando las necesidades específicas de cada grupo de edad para promover una economía más inclusiva y sostenible en el municipio.

Figura 8 Nacionalidad



Nota. La figura muestra las cifras de nacionalidad de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de Nacionalidad. La (Editorial Etecé, 2022), define nacionalidad como:

El vínculo jurídico de pertenencia y adhesión a un orden jurídico que existe entre un ciudadano de una nación determinada y el Estado de ésta última. Dicho en términos más simples, se trata de la relación legal que hay entre una persona y la nación a la que pertenece, que le otorga derechos y a la vez le exige ciertos deberes.

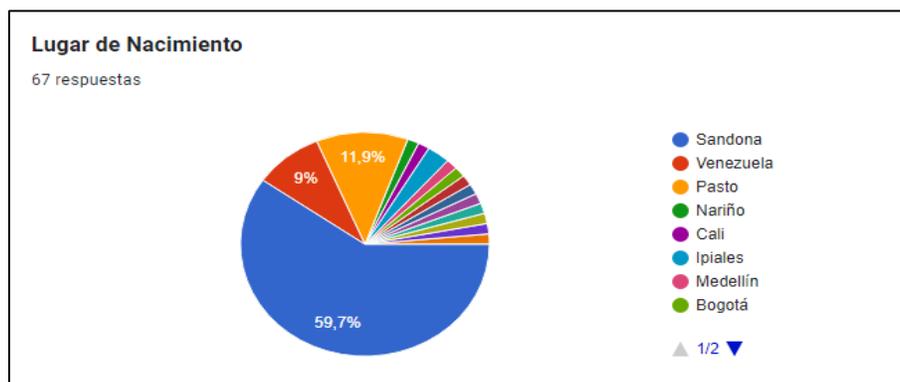
Distribución por Nacionalidad:

- **Colombiano:** La gran mayoría de los trabajadores informales en Sandoná son colombianos, lo que representa el 88.1% del total encuestado.
- **Venezolano (10.5%):** Un porcentaje notable de los trabajadores informales proviene de Venezuela.
- **Hondureño (1.5%):** La representación de trabajadores hondureños es bastante limitada.

De este modo, es posible identificar:

- **Predominio nacional:** La abrumadora mayoría de los trabajadores informales en Sandoná son de nacionalidad colombiana, lo cual es esperado dado el contexto del municipio. Las estrategias de reactivación económica deben centrarse principalmente en las necesidades y características de la población local. De igual manera, los programas de apoyo y capacitación deben estar orientados hacia este grupo mayoritario para ser efectivos.
- **Presencia de migrantes:** Aunque en menor medida, la presencia de personas de nacionalidad venezolana y hondureña en la economía informal sugiere una ligera influencia migratoria en la región. Esto puede estar relacionado con la crisis migratoria en Venezuela y, en menor grado, con la migración desde Honduras, lo cual indica la necesidad de considerar a estos grupos en las políticas de reactivación económica. Esto podría incluir asistencia en integración laboral, capacitación en habilidades, y soporte para el reconocimiento de sus competencias profesionales.

Este análisis resalta la importancia de enfocar las estrategias de reactivación económica principalmente en la población local colombiana, dado que representan la mayor parte de la población informal. Sin embargo, no se debe olvidar a los trabajadores migrantes, quienes constituyen una parte significativa de la fuerza laboral informal.

Figura 9 *Lugar de nacimiento*

Nota. La figura muestra las cifras de lugar de nacimiento de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de Lugar de Nacimiento. De acuerdo con el (Instituto Nacional de Estadística, 2009), el lugar de nacimiento es “el lugar en que ha nacido una persona, es decir, el lugar de residencia habitual de la madre en el momento del nacimiento, determinado en la fecha de la recogida de datos”.

La figura de "Lugar de nacimiento" refleja que la mayoría de las personas que trabajan de manera informal en el municipio de Sandoná nacieron en ese mismo municipio, representando un 59.7% del total de encuestados (67 respuestas). Esto sugiere que la población local tiene una fuerte presencia en el sector informal de la economía.

Aparte de Sandoná, otros lugares significativos de nacimiento son Pasto, con un 11.9%, y Venezuela, con un 9%. Estos datos podrían reflejar la migración desde Venezuela, impulsada por la situación económica y política del país, así como la participación de personas nacidas en Pasto, una ciudad cercana, en la economía informal de Sandoná.

Los demás lugares de nacimiento (Nariño, Cali, Ipiales, Medellín, Bogotá) tienen una participación mucho menor, con franjas muy pequeñas en la tabla, lo que sugiere una contribución mínima de personas nacidas fuera de la región.

En resumen, los datos destacan una clara predominancia de nacidos en Sandoná en la economía informal, con una pequeña pero notable presencia de personas de Pasto y migrantes venezolanos.

Esto podría ser relevante para formular estrategias de reactivación económica que consideren las dinámicas locales y las necesidades de las comunidades, garantizando que sean inclusivas y adaptadas a las características específicas del área.

Figura 10 ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el sector informal?



Nota. La figura muestra las cifras de ¿cuánto tiempo lleva trabajando en el sector informal? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Cuánto Tiempo Lleva Trabajando en el Sector Informal?

(Thomas F, 2019), expresa que:

La economía informal está asociada generalmente con baja productividad, pobreza, desempleo elevado y crecimiento económico más lento. También es más frecuente en los países de bajo ingreso porque, a medida que los países se desarrollan, es más fácil que los trabajadores realicen la transición al sector formal. Al mismo tiempo, proporciona empleo e ingresos a personas que de otro modo no encontrarían trabajo, o complementa sus ingresos laborales en el sector formal regulado.

La figura que muestra el tiempo que las personas llevan trabajando en el sector informal en el municipio de Sandoná revela que la mayor parte de los encuestados ha estado en este sector por varios años.

- El grupo más grande, con un 40.3%, ha trabajado en el sector informal entre 1 y 3 años. Esto sugiere que hay una cantidad significativa de trabajadores relativamente recientes en esta economía.
- Un 37.3% ha trabajado entre 4 y 6 años, indicando una estabilidad intermedia en el sector.
- El 16.4% de las personas lleva más de 6 años en el sector informal, lo que refleja la presencia de trabajadores con mucha experiencia en este ámbito.

- Finalmente, solo el 6% ha estado menos de un año trabajando informalmente, lo que señala que la entrada de nuevos trabajadores es limitada en comparación con los que ya llevan más tiempo.

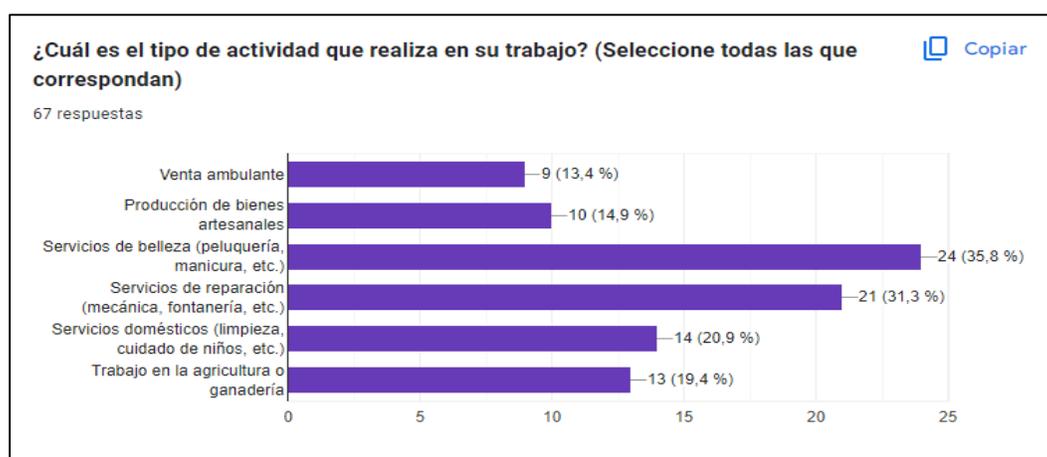
Este análisis sugiere que el sector informal en Sandoná es relativamente estable, con una mayoría de trabajadores que ha permanecido varios años en este tipo de empleo. Esto podría indicar una falta de alternativas formales de trabajo o una dependencia de este tipo de economía, lo cual es un factor clave a considerar para las siguientes estrategias de reactivación económica en el municipio:

- **Fortalecimiento y apoyo a nuevos trabajadores:** Con solo un 6% de trabajadores en el sector informal por menos de un año, es crucial crear mecanismos que faciliten la entrada y la adaptación de nuevos trabajadores. Programas de orientación y capacitación podrían ser útiles.

- **Apoyo a trabajadores con experiencia:** El elevado porcentaje de trabajadores con más de 6 años en el sector informal resalta la necesidad de políticas que mejoren sus condiciones y exploren opciones para la formalización. Esto podría incluir acceso a recursos financieros, capacitación avanzada, o apoyo para la transición a empleos formales.

- **Estabilidad intermedia:** Para aquellos que llevan entre 4 y 6 años en el sector, ofrecer apoyo para fortalecer su posición y promover oportunidades de crecimiento es clave para asegurar su desarrollo continuo en el sector informal.

Figura 11 ¿Cuál es el tipo de actividad que realiza en su trabajo?



Nota. La figura muestra las cifras de ¿cuál es el tipo de actividad que realiza en su trabajo? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Cuál es el Tipo de Actividad que Realiza en su Trabajo? El (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022), afirma que:

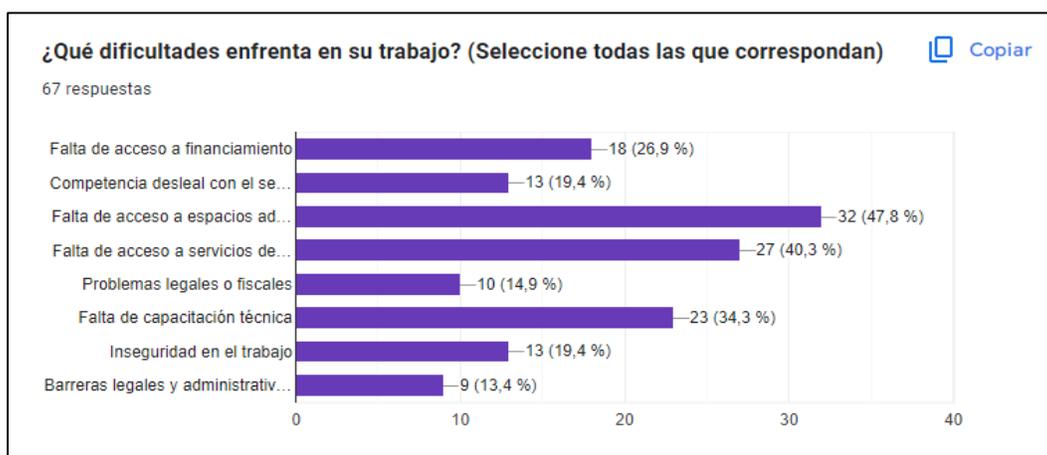
En Colombia, el 48.1% de la población ocupada trabaja en el sector informal, con una concentración en actividades relacionadas con servicios personales, técnicos y domésticos. Este tipo de trabajos refleja tanto la flexibilidad como la precariedad laboral en áreas urbanas y semiurbanas.

La figura sobre las actividades que realizan las personas que trabajan en el sector informal en Sandoná muestra una diversidad de ocupaciones, con un mayor enfoque en ciertos tipos de trabajo:

- Servicios de belleza (peluquería, manicura, etc.) es la actividad más común, representando el 35.8% de los encuestados (24 personas). Esto sugiere una alta demanda de servicios estéticos en el municipio.
- Le sigue servicios de reparación (mecánica, fontanería, etc.) con un 31.3% (21 personas), lo que indica la importancia de trabajos técnicos y de mantenimiento en la economía informal.
- Los servicios domésticos como limpieza y cuidado de niños representan un 20.9% (14 personas), otro sector clave para la informalidad, particularmente en trabajos que a menudo son subcontratados o temporales.
- Trabajo en agricultura o ganadería alcanza un 19.4% (13 personas), lo que destaca la importancia del sector primario en la economía local.
- Actividades como producción de bienes artesanales (14.9%) y venta ambulante (13.4%) también tienen presencia, aunque en menor medida.

Este análisis evidencia que las actividades en el sector informal en Sandoná se concentran en servicios personales, técnicos y del hogar, lo que sugiere que una estrategia de reactivación económica podría enfocarse en mejorar las condiciones laborales y apoyar el emprendimiento en estos campos claves. Además, la producción artesanal y la venta ambulante podrían beneficiarse de políticas de formalización y fortalecimiento, adaptando las estrategias de reactivación económica a las características de las actividades predominantes en el sector informal.

Figura 12 ¿Qué dificultades enfrenta en su trabajo?



Nota. La figura muestra las cifras de ¿qué dificultades enfrenta en su trabajo? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Qué Dificultades Enfrenta en su Trabajo? En el informe titulado "La informalidad en América Latina: Retos y Oportunidades", elaborado por la Organización Internacional del Trabajo, 2021), se señala que:

En América Latina, los trabajadores informales enfrentan barreras significativas para acceder a servicios básicos como seguridad social, salud y financiamiento, lo que perpetúa su vulnerabilidad y limita su capacidad de crecimiento. En particular, el 40% de los trabajadores informales en la región carece de acceso a infraestructura adecuada para desarrollar sus actividades, y un 30% carece de capacitación técnica que les permita mejorar su competitividad.

La figura muestra las dificultades que enfrentan las personas que trabajan de manera informal en el municipio de Sandoná. Con base en los datos recolectados, las principales dificultades que reportan son:

- **Falta de acceso a espacios adecuados (47.8%):** Casi la mitad de los encuestados mencionan que no cuentan con espacios adecuados para llevar a cabo sus actividades laborales, lo cual podría afectar tanto la productividad como la seguridad de su trabajo.
- **Falta de acceso a servicios de salud y seguridad social (40.3%):** Un porcentaje significativo también reporta la falta de acceso a servicios que puedan apoyar su labor, como asistencia en salud y seguridad social, lo cual puede limitar su capacidad de crecimiento y formalización.

- **Falta de capacitación técnica (34.3%):** Más de un tercio de los encuestados indican que carecen de la capacitación técnica necesaria, lo que puede impactar su competitividad y eficiencia en el mercado.

- **Falta de acceso a financiamiento (26.9%):** La cuarta parte de los trabajadores informales enfrenta dificultades para acceder a financiamiento, lo cual es crucial para expandir o mejorar su negocio.

- Otros problemas menos frecuentes, pero aún relevantes, incluyen la competencia desleal (19.4%), inseguridad en el trabajo (19.4%), problemas legales o fiscales (14.9%), y barreras legales y administrativas (13.4%).

Este análisis determina que los principales desafíos para los trabajadores informales en Sandoná se centran en la falta de infraestructura adecuada, el apoyo técnico limitado y el acceso restringido a recursos financieros. Abordar estos factores es esencial para la formalización y el crecimiento de la economía popular en el municipio, y es crucial para la reactivación económica y financiera, promoviendo así el desarrollo y la revitalización económica de Sandoná.

Figura 13 *¿Ha recibido apoyo del gobierno local para su actividad económica?*



Nota. La figura muestra las cifras de ¿ha recibido apoyo del gobierno local para su actividad económica? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Ha Recibido Apoyo del Gobierno Local para su Actividad Económica?: A pesar de los esfuerzos de muchos gobiernos por apoyar a los trabajadores informales a través de programas específicos, la cobertura y el impacto real de estos programas pueden ser limitados. En su informe “Políticas para Enfrentar los Desafíos de las Antiguas y Nuevas Formas de Informalidad en América Latina”, (Abramo, 2021), expresa que:

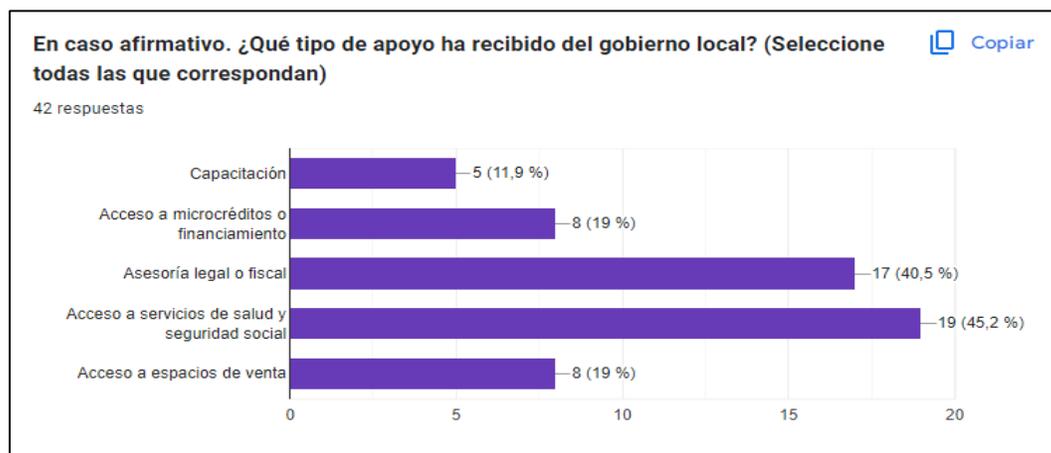
En muchos casos, solo una parte de los trabajadores informales se beneficia de estas iniciativas debido a restricciones en la elegibilidad o deficiencias en la comunicación sobre los recursos disponibles. Las evaluaciones de programas han revelado que un porcentaje significativo de trabajadores informales no accede a los beneficios disponibles, lo que indica la necesidad de mejorar la cobertura y la efectividad de las políticas públicas.

La figura muestra los resultados de la pregunta "¿Ha recibido apoyo del gobierno local para su actividad económica?" de las 67 respuestas recolectadas, el 53.7% indicó que sí ha recibido apoyo del gobierno local, mientras que el 46.3% respondió que no lo ha recibido.

Este resultado revela una división casi equitativa en la percepción y acceso a apoyo gubernamental entre los trabajadores informales. Si bien una ligera mayoría ha recibido algún tipo de ayuda, casi la mitad no ha tenido acceso a estos beneficios. Esto sugiere que, aunque hay esfuerzos por parte del gobierno local para apoyar la economía informal, aún hay una porción significativa de la población que podría estar desatendida o no suficientemente beneficiada. Implementar las siguientes recomendaciones puede contribuir a una mayor equidad y efectividad en el apoyo gubernamental:

- **Ampliación de la cobertura:** Se debe considerar la expansión de los programas de apoyo para incluir a una mayor proporción de trabajadores informales. Esto podría implicar la ampliación de los criterios de elegibilidad o el aumento del presupuesto destinado a estos programas.
- **Mejora en la comunicación:** Aumentar los esfuerzos de comunicación para informar a los trabajadores informales sobre la disponibilidad de apoyo puede ayudar a asegurar que más personas conozcan y accedan a los recursos disponibles. Esto puede incluir campañas informativas, talleres y asistencia personalizada.
- **Evaluación de programas:** Realizar una evaluación detallada de los programas de apoyo existentes para determinar su efectividad y cobertura. Es importante recoger retroalimentación de los beneficiarios actuales para identificar áreas de mejora y ajustar las políticas según sea necesario.
- **Enfoque en las necesidades específicas:** Desarrollar programas específicos que aborden las necesidades particulares de los trabajadores informales que no han recibido apoyo. Esto puede incluir apoyo financiero, capacitación técnica, o asistencia en el cumplimiento normativo.

Figura 14 En caso afirmativo. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido del gobierno local?



Nota. La figura muestra las cifras de: en caso afirmativo. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido del gobierno local? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente:

Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de: en Caso Afirmativo. ¿Qué Tipo de Apoyo ha Recibido del Gobierno Local? El (Grupo Banco Mundial, 2021), certifica que:

Los programas de apoyo gubernamental para trabajadores informales en América Latina han tenido éxito en proporcionar servicios críticos como salud y asesoría legal. Sin embargo, la asistencia en áreas como financiamiento y capacitación sigue siendo insuficiente. Los estudios muestran que mientras una proporción significativa de trabajadores informales recibe apoyo en áreas como seguridad social, menos del 20% accede a microcréditos o capacitación, lo que revela la necesidad de ampliar y diversificar los programas para cubrir estas brechas.

La figura muestra los tipos de apoyo que los trabajadores informales en Sandoná han recibido del gobierno local. De las 42 respuestas, los apoyos más comunes reportados son:

- **Acceso a servicios de salud y seguridad social (45.2%):** Este tipo de apoyo es el más mencionado, lo que sugiere que una parte significativa de los trabajadores informales ha recibido asistencia en áreas críticas como la salud y la seguridad social, aspectos fundamentales para su bienestar.
- **Asesoría legal y fiscal (40.5%):** También es notable que una gran parte de los encuestados ha recibido apoyo en términos de asesoría legal y fiscal, lo que puede ayudarles a manejar mejor las regulaciones y formalidades que afectan sus actividades económicas.

- **Acceso a microcréditos o financiamiento y acceso a espacios de venta (19% cada uno):** Menos de una quinta parte ha recibido acceso a microcréditos o financiamiento y a espacios de venta, lo que indica que el apoyo en estas áreas aún es limitado.

- **Capacitación (11.9%):** El menor porcentaje corresponde a la capacitación, lo que podría señalar un área de oportunidad para el gobierno local para fortalecer las habilidades y competencias de los trabajadores informales.

El análisis revela que el gobierno local en Sandoná ha realizado un esfuerzo considerable en proporcionar apoyo en áreas clave como salud, seguridad social y asesoría legal y fiscal. Sin embargo, existen áreas críticas, como la capacitación, el financiamiento y el acceso a espacios de venta, que requieren atención y expansión. Implementar estrategias eficaces en estas áreas puede mejorar la efectividad del apoyo gubernamental y brindar un respaldo más sólido a los trabajadores informales en su desarrollo económico y bienestar.

Figura 15 *¿Qué medida cree que podría mejorar su situación como trabajador informal?*



Nota. La figura muestra las cifras de ¿qué medida cree que podría mejorar su situación como trabajador informal? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente:

Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Qué Medida Cree que Podría Mejorar su Situación como Trabajador Informal? Acorde con la (Organización Internacional del Trabajo, 2021):

La formalización del trabajo informal y el mejoramiento de las condiciones laborales, tales como el acceso a infraestructura y financiamiento, son esenciales para garantizar el desarrollo sostenible de este sector. Estas medidas no solo mejoran las oportunidades económicas para los trabajadores, sino que también contribuyen al crecimiento y la integración económica local.

Los resultados indican que las dos medidas más destacadas son la regularización y legalización de la actividad (31.3%) y la mejora en la infraestructura para trabajar (31.3%). Estas dos opciones reflejan la preocupación de los trabajadores informales por la formalización y mejores condiciones para ejercer su labor.

El mayor acceso a financiamiento es la tercera opción más importante, con un 17.9% de los encuestados considerándola crucial para mejorar su situación. Esto sugiere la necesidad de recursos económicos que les permitan invertir en sus negocios o actividades informales.

El mayor apoyo en capacitación técnica y la reducción de la competencia desleal son las opciones menos seleccionadas, con un 10.4% y 9% respectivamente. Aunque menos prioritarias, estas medidas también reflejan preocupaciones sobre la falta de habilidades especializadas y la presencia de actores que afectan negativamente el mercado informal.

Las prioridades destacadas en la encuesta reflejan una clara necesidad de abordar la formalización, la infraestructura, y el acceso a financiamiento como áreas críticas para mejorar la situación de los trabajadores informales en Sandoná. Aunque la capacitación técnica y la reducción de la competencia desleal son preocupaciones importantes, tienen una menor prioridad en comparación con las medidas más urgentes. Implementar estrategias basadas en estas recomendaciones puede mejorar significativamente la estabilidad y el desarrollo del sector informal en el municipio.

Figura 16 ¿Cuál es su principal motivación para trabajar de manera informal?



Nota. La figura muestra las cifras de ¿cuál es su principal motivación para trabajar de manera informal? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente:

Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Cuál es su Principal Motivación para Trabajar de Manera Informal? (Perry, y otros, 2007), en sus estudios de América Latina y el Caribe del Banco Mundial, destacan que:

El empleo informal se caracteriza en gran medida por la búsqueda de autonomía y la flexibilidad laboral, factores que suelen estar ausentes en el sector formal. Además, las presiones económicas y la falta de oportunidades en el mercado laboral formal impulsan a muchas personas a participar en actividades informales como un medio para asegurar ingresos inmediatos.

Los resultados de la encuesta revelan que la mayor autonomía laboral es la motivación más prevalente, con el 32.8% de los encuestados seleccionando esta opción. Este dato indica que una parte significativa de los trabajadores valora la independencia y la capacidad de gestionar su propio trabajo, lo cual podría ser menos accesible en empleos formales.

La necesidad económica urgente es la segunda motivación más importante, representando el 23.9% de las respuestas. Esto sugiere que una gran parte de los trabajadores informales recurren a esta actividad debido a la falta de ingresos inmediatos y la presión económica.

La falta de oportunidades laborales formales (22.4%) y la flexibilidad de horarios (20.9%) también son factores relevantes para los trabajadores informales. La falta de empleos formales sugiere que el mercado laboral en Sandoná no es suficientemente inclusivo o accesible, obligando a muchos a buscar alternativas en el sector informal. La flexibilidad horaria, por su parte, atrae a aquellos que buscan equilibrar el trabajo con otras responsabilidades personales o familiares.

El análisis de las motivaciones para trabajar de manera informal en Sandoná revela que la autonomía laboral y la necesidad económica urgente son los principales factores que impulsan a las personas hacia el sector informal. La falta de oportunidades laborales formales y la flexibilidad horaria también juegan un papel importante. Para mejorar la situación de los trabajadores informales, es esencial abordar estas motivaciones mediante políticas y programas que ofrezcan alivio económico, faciliten la autonomía, aumenten las oportunidades de empleo formal y proporcionen flexibilidad en el trabajo.

Figura 17 ¿Cree que el trabajo informal es una opción económica viable en su situación actual?



Nota. La figura muestra las cifras de ¿cree que el trabajo informal es una opción económica viable en su situación actual? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Cree que el Trabajo Informal es una Opción Económica Viable en su Situación Actual? La (Organización Internacional del Trabajo, 2018), sostiene que:

El empleo informal es a menudo percibido como una alternativa viable frente a la falta de oportunidades en el sector formal, especialmente en contextos donde la economía formal no es suficientemente inclusiva. No obstante, esta percepción puede variar dependiendo de factores como la estabilidad de los ingresos y la falta de acceso a beneficios sociales, lo que genera incertidumbre entre algunos trabajadores.

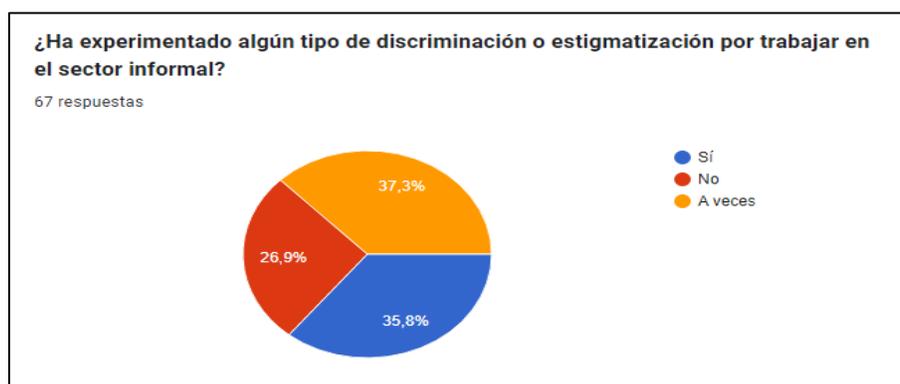
La figura muestra las percepciones de los trabajadores informales en Sandoná sobre la viabilidad económica de su situación actual. Un 64.2% de los encuestados considera que el trabajo informal es una opción económica viable, lo que indica que la mayoría de los trabajadores ve en esta modalidad una forma de subsistencia o incluso de mejora económica en el contexto actual.

Sin embargo, un 19.4% de los encuestados considera que el trabajo informal no es una opción económica viable, lo que refleja las limitaciones y los desafíos que enfrentan algunos trabajadores en este sector, posiblemente en términos de ingresos insuficientes, falta de beneficios sociales, o dificultades para mejorar sus condiciones laborales.

Finalmente, un 16.4% de los encuestados no está seguro de si el trabajo informal es una opción viable, lo que sugiere una incertidumbre considerable entre un grupo significativo de trabajadores. Esta duda podría estar relacionada con la inestabilidad y la falta de seguridad inherentes al empleo informal.

La mayoría de los trabajadores informales en Sandoná perciben el trabajo informal como una opción económica viable, aunque hay un significativo porcentaje que considera que esta forma de empleo no es viable y un porcentaje menor que posee una gran incertidumbre. Para mejorar la situación y apoyar a los trabajadores informales, es crucial abordar los problemas de estabilidad y seguridad, proporcionar recursos para gestionar la incertidumbre, y considerar la creación de alternativas laborales formales.

Figura 18 *¿Ha experimentado algún tipo de discriminación o estigmatización por trabajar en el sector informal?*



Nota. La figura muestra las cifras de ¿ha experimentado algún tipo de discriminación o estigmatización por trabajar en el sector informal? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Ha Experimentado Algún Tipo de Discriminación o Estigmatización por Trabajar en el Sector Informal? Conforme con la (Organización Internacional del Trabajo, 2018):

La estigmatización del trabajo informal es un fenómeno común que afecta a muchos trabajadores en este sector, quienes a menudo son percibidos como menos productivos o menos legítimos que sus contrapartes en el empleo formal. Estas percepciones pueden generar barreras adicionales, tanto psicológicas como estructurales, limitando el acceso de los trabajadores informales a oportunidades económicas y sociales.

La figura de la encuesta realizada muestra las respuestas a la pregunta: "¿Ha experimentado algún tipo de discriminación o estigmatización por trabajar en el sector informal?" donde se recolectaron 67 respuestas, distribuidas de la siguiente manera:

- 37.3% (25 personas) respondió "A veces", sugiriendo que la discriminación o estigmatización no es constante, pero ocurre ocasionalmente.

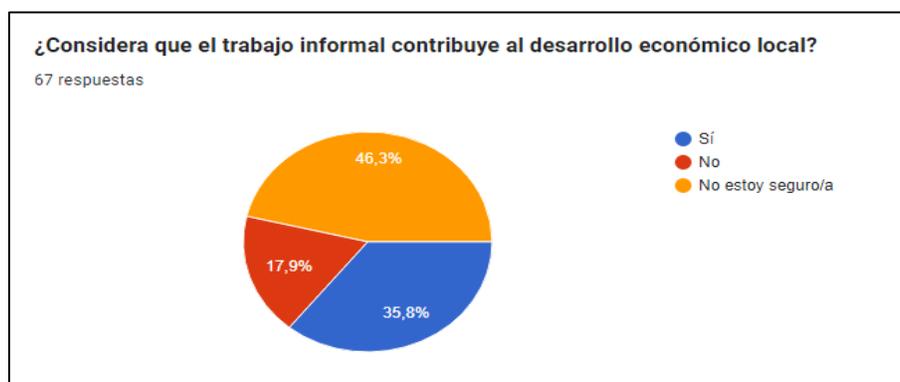
- 35.8% (24 personas) respondió "Sí", indicando que han experimentado discriminación o estigmatización.
- 26.9% (18 personas) respondió "No", señalando que no han enfrentado este tipo de situaciones.

El hecho de que el 73,1% (sumando "A veces" y "Sí") de los encuestados hayan reportado haber experimentado algún grado de discriminación o estigmatización refleja una problemática significativa en la percepción social del trabajo informal en Sandoná. Esto podría estar vinculado a prejuicios sociales hacia la informalidad, que podría considerarse como una ocupación menos legítima o de menor valor.

Este tipo de percepción puede afectar negativamente a los trabajadores informales, tanto en su autoestima como en su capacidad de acceder a ciertas oportunidades económicas y sociales. Además, la alta prevalencia de respuestas afirmativas sugiere que la discriminación no es un fenómeno aislado, sino algo relativamente común que podría requerir atención en políticas públicas y estrategias de inclusión.

Dado que el trabajo informal es una parte esencial de la economía en muchas regiones, incluido Sandoná, este hallazgo subraya la necesidad de promover una mayor aceptación y comprensión de la economía popular como una estrategia válida de reactivación económica y financiera.

Figura 19 ¿Considera que el trabajo informal contribuye al desarrollo económico local?



Nota. La figura muestra las cifras de ¿considera que el trabajo informal contribuye al desarrollo económico local? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente:

Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Considera que el Trabajo Informal Contribuye al Desarrollo Económico Local? (Chen, 2012), en su artículo “The Informal Economy: Definitions, Theories and Policies” aborda tanto la contribución del trabajo informal al desarrollo económico como los desafíos asociados, y sustenta que:

El trabajo informal puede desempeñar un papel crucial en el desarrollo económico local al proporcionar empleo y generar ingresos, especialmente en comunidades donde el sector formal es limitado o insuficiente. Sin embargo, la falta de regulación y protección social plantea desafíos que pueden dificultar su contribución a largo plazo al crecimiento económico sostenible.

La figura muestra los resultados de la pregunta: "¿Considera que el trabajo informal contribuye al desarrollo económico local?" con un total de 67 respuestas, distribuidas de la siguiente manera:

- 46.3% (31 personas) respondió "No estoy seguro/a", lo que refleja una incertidumbre o falta de claridad respecto a la relación entre la informalidad y el desarrollo económico.
- 35.8% (24 personas) respondió "Sí", indicando que creen que el trabajo informal contribuye al desarrollo económico local.
- 17.9% (12 personas) respondió "No", sugiriendo que no ven una contribución positiva del trabajo informal al desarrollo económico.

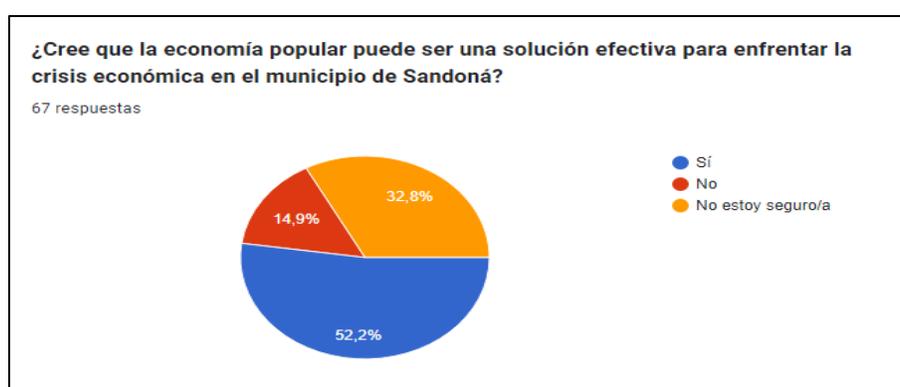
El hecho de que una mayoría relativa (46.3%) no esté segura de sí el trabajo informal contribuye al desarrollo económico local puede reflejar una falta de información o comprensión sobre el papel que juega este sector en la economía. Esta incertidumbre podría estar relacionada con percepciones negativas o la informalidad económica.

Sin embargo, un 35.8% de los encuestados sí reconoce una contribución del trabajo informal al desarrollo económico local, lo que sugiere que una porción significativa de la población valora este sector como un componente importante de la economía. Este reconocimiento podría estar basado en la observación de que el trabajo informal proporciona ingresos y sustento a muchas familias, dinamiza el comercio local y satisface necesidades de la comunidad que no son cubiertas por el sector formal.

Por otro lado, el 17.9% que no ve una contribución positiva del trabajo informal podría estar influenciado por los aspectos negativos asociados a la informalidad, como la falta de regulaciones, derechos laborales y estabilidad económica.

Estos resultados indican que, para que la economía popular sea efectivamente reconocida y utilizada como una estrategia de reactivación económica y financiera en Sandoná, sería necesario un esfuerzo adicional en educación y concienciación sobre la importancia y el impacto del sector informal en la economía local.

Figura 20 *¿Cree que la economía popular puede ser una solución efectiva para enfrentar la crisis económica en el municipio de Sandoná?*



Nota. La figura muestra las cifras de ¿cree que la economía popular puede ser una solución efectiva para enfrentar la crisis económica en el municipio de Sandoná? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Cree que la Economía Popular Puede ser una Solución Efectiva para Enfrentar la Crisis Económica en el Municipio de Sandoná? Según (Coraggio, 2011):

La economía popular, entendida como una forma de organización económica que responde a las necesidades inmediatas de la población, ha demostrado ser una solución efectiva en contextos de crisis, ya que genera ingresos, fomenta el autoempleo y promueve la cohesión social en comunidades marginadas por el sector formal.

La figura presenta los resultados de la pregunta: "¿Cree que la economía popular puede ser una solución efectiva para enfrentar la crisis económica en el municipio de Sandoná?" Se recibieron 67 respuestas, distribuidas de la siguiente manera:

- 52.2% (35 personas) respondió "Sí", indicando que consideran que la economía popular es una solución efectiva para la crisis económica local.

- 32.8% (22 personas) respondió "No estoy seguro/a", mostrando dudas sobre la eficacia de la economía popular como solución.
- 14.9% (10 personas) respondió "No", sugiriendo que no creen en la efectividad de la economía popular para resolver la crisis.

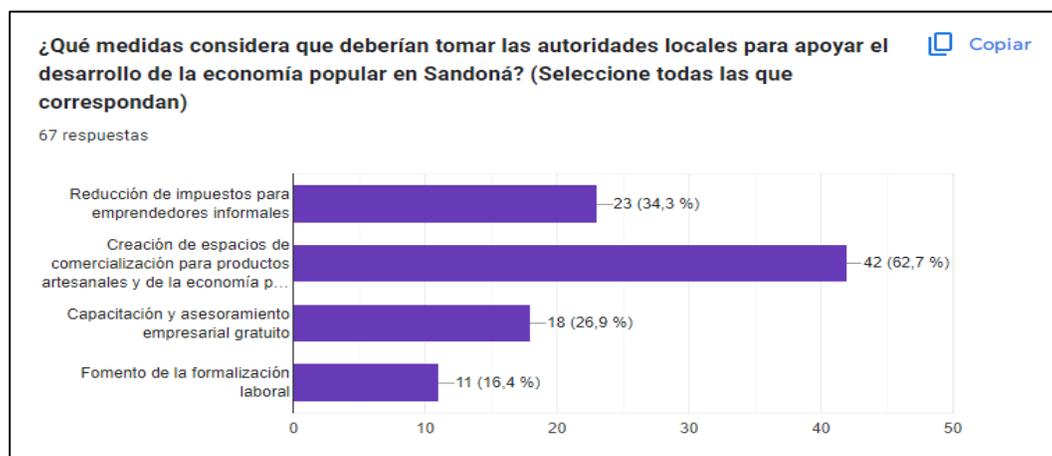
La mayoría (52.2%) de los encuestados considera que la economía popular tiene el potencial de ser una solución efectiva para enfrentar la crisis económica en Sandoná. Esto refleja una percepción positiva sobre la capacidad de la economía popular para generar ingresos, empleo y dinamizar la economía local en tiempos de dificultades económicas.

El hecho de que un 32.8% esté indeciso ("No estoy seguro/a") sugiere que, aunque hay un reconocimiento del papel de la economía popular, existe incertidumbre o falta de conocimiento sobre cómo podría implementarse de manera efectiva para superar la crisis económica. Esta incertidumbre podría estar vinculada a la falta de políticas claras o ejemplos exitosos previos en la región que demuestren el impacto positivo de la economía popular.

Por último, el 14.9% que respondió "No" puede reflejar escepticismo hacia la economía popular, quizás debido a experiencias previas negativas, percepción de inestabilidad del sector informal, o una preferencia por enfoques económicos más tradicionales y formales.

Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría ve en la economía popular una salida viable a la crisis, aún es necesario trabajar en la sensibilización, formación y estructuración de políticas que respalden y potencien esta estrategia en Sandoná. Esto podría incluir iniciativas para mejorar la formalización de actividades informales, acceso a financiamiento, y la creación de redes de apoyo y comercialización.

Figura 21 ¿Qué medidas considera que deberían tomar las autoridades locales para apoyar el desarrollo de la economía popular en Sandoná?



Nota. La figura muestra las cifras de ¿qué medidas considera que deberían tomar las autoridades locales para apoyar el desarrollo de la economía popular en Sandoná? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Qué Medidas Considera que Deberían Tomar las Autoridades Locales para Apoyar el Desarrollo de la Economía Popular en Sandoná? La figura presenta las respuestas de 67 personas sobre las medidas que las autoridades locales de Sandoná podrían tomar para apoyar el desarrollo de la economía popular. Las opciones más seleccionadas fueron:

- **Creación de espacios de comercialización para productos artesanales y de la economía popular (62.7%):** La mayoría de los encuestados consideran que proporcionar espacios de comercialización es fundamental para el crecimiento de la economía popular. Esto sugiere una demanda de infraestructura para la venta de productos locales, que podría ayudar a los emprendedores informales a acceder a mercados más amplios y mejorar sus ingresos.
- **Reducción de impuestos para emprendedores informales (34.3%):** Un número significativo de personas también cree que reducir la carga impositiva para los emprendedores informales es clave. Esto indica que los impuestos son percibidos como una barrera para la formalización y el desarrollo de sus negocios.
- **Capacitación y asesoramiento empresarial gratuito (26.9%):** Una cuarta parte de los encuestados enfatiza la importancia de la capacitación y el asesoramiento, lo que señala

la necesidad de fortalecer las habilidades empresariales de los trabajadores informales para hacer sus negocios más sostenibles.

- **Fomento de la formalización laboral (16.4%):** Aunque menos popular, algunos consideran que promover la formalización es una estrategia importante, lo que sugiere que existen preocupaciones sobre los beneficios y la seguridad que ofrece la formalización.

(Thomas F, 2019), habla sobre que:

El desafío para las autoridades económicas es crear un entorno en el que el sector formal pueda prosperar y crear oportunidades para que las personas que trabajan en el sector informal mantengan o mejoren sus niveles de vida. Algunas de estas medidas incluyen reducir los costos de la actividad empresarial, luchar contra la corrupción y mejorar el acceso al financiamiento y los servicios.

Los datos sugieren que las medidas más prioritarias para apoyar el desarrollo de la economía popular en Sandoná son la creación de espacios de comercialización, la reducción de impuestos, y la capacitación y asesoramiento empresarial. Estas acciones pueden abordar las principales barreras que enfrentan los trabajadores informales y emprendedores locales, como la falta de infraestructura de ventas, la carga impositiva y la necesidad de habilidades empresariales. Aunque la promoción de la formalización también es importante, su menor prioridad indica la necesidad de enfocar esfuerzos iniciales en mejorar las condiciones inmediatas para los trabajadores informales. Implementar estas medidas puede contribuir significativamente al fortalecimiento de la economía popular en el municipio.

Figura 22 ¿Está afiliado/a alguna organización o asociación de trabajadores informales?



Nota. La figura muestra las cifras de ¿está afiliado/a alguna organización o asociación de trabajadores informales? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024.

Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Está Afiliado/A Alguna Organización o Asociación de Trabajadores Informales? De acuerdo con (Chen & Bonner, 2015) en su artículo “Organizing Informal Workers: Benefits, Challenges and Successes”:

La afiliación a organizaciones o asociaciones de trabajadores informales es fundamental para mejorar su capacidad de negociación colectiva, acceso a recursos y protección social. Estas asociaciones juegan un papel clave en la formalización gradual del sector informal y en la mejora de las condiciones laborales.

La figura muestra la afiliación de los trabajadores informales a organizaciones o asociaciones en el municipio de Sandoná. Se recolectaron 67 respuestas con los siguientes resultados:

- **Sí (43.3%):** Casi la mitad de los encuestados está afiliada a alguna organización o asociación de trabajadores informales. Esto indica que existe una estructura organizativa relevante en el municipio que agrupa a una porción considerable de trabajadores informales.
- **No (43.3%):** Otro 43.3% no está afiliado a ninguna organización. Este grupo representa una cantidad significativa de trabajadores informales que posiblemente operan de manera aislada, sin el respaldo de una organización.
- **No, pero me interesaría unirme (13.4%):** Un 13.4% de los encuestados no está afiliado actualmente, pero está interesado en unirse a alguna asociación. Esto sugiere que hay un grupo de trabajadores que reconocen el valor de la organización colectiva y estarían dispuestos a participar en ella.

Los datos muestran que hay un equilibrio entre los trabajadores informales afiliados y no afiliados a organizaciones en Sandoná, con un grupo adicional interesado en unirse. Aprovechar el interés existente y fortalecer las organizaciones actuales puede ayudar a mejorar la cohesión y el apoyo en el sector informal. Las autoridades y organizaciones deben centrarse en expandir la afiliación y mejorar la participación para fortalecer la economía popular en el municipio.

Figura 23 ¿Cuál es su nivel de satisfacción con los ingresos que genera su trabajo?



Nota. La figura muestra las cifras de ¿cuál es su nivel de satisfacción con los ingresos que genera su trabajo? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente:

Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Cuál es su Nivel de Satisfacción con los Ingresos que Genera su Trabajo? (Tokman, 2010), aborda los desafíos económicos que enfrentan los trabajadores informales, reflejando la necesidad de mejorar sus ingresos y lo enuncia de la siguiente manera:

Si bien el trabajo informal permite a muchas personas generar ingresos y subsistir, la falta de estabilidad, la baja remuneración y la ausencia de seguridad social a menudo generan insatisfacción entre los trabajadores. Mejorar los ingresos y las condiciones laborales en este sector es clave para aumentar el bienestar de quienes dependen de la informalidad.

La figura refleja el nivel de satisfacción de los trabajadores informales de Sandoná con respecto a los ingresos que generan. De las 67 respuestas, la mayor parte de los encuestados, el 43.3%, se declara "satisfecho/a" con sus ingresos. Sin embargo, un 35.8% tiene una opinión "neutral", lo que indica que, aunque no están insatisfechos, tampoco se sienten plenamente conformes. Solo un pequeño porcentaje se encuentra en los extremos: el 13.4% está "insatisfecho/a" con sus ingresos, mientras que un 7.5% está "muy satisfecho/a".

Este análisis revela que, si bien una mayoría de los trabajadores informales de Sandoná no presenta una fuerte insatisfacción con sus ingresos, tampoco hay una mayoría significativa que esté muy satisfecha, lo que puede señalar la necesidad de mejorar las condiciones económicas de estos trabajadores.

Estos datos subrayan la importancia de desarrollar políticas que no solo apoyen la formalización del trabajo, sino que también mejoren directamente los ingresos y la estabilidad económica de los trabajadores informales en Sandoná.

Figura 24 *¿Ha considerado alguna vez dejar el trabajo informal para buscar opciones laborales formales?*



Nota. La figura muestra las cifras de ¿ha considerado alguna vez dejar el trabajo informal para buscar opciones laborales formales? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024. Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Ha Considerado Alguna Vez Dejar el Trabajo Informal para Buscar Opciones Laborales Formales? Según (Tokman, 2010):

La formalización del empleo informal y la mejora de las condiciones laborales son esenciales para garantizar la sostenibilidad del trabajo informal y su contribución a la economía. La falta de acceso a financiamiento y la infraestructura deficiente siguen siendo barreras críticas para su desarrollo.

La figura muestra los resultados de la pregunta: "¿Ha considerado alguna vez dejar el trabajo informal para buscar opciones laborales formales?" A continuación, se presentan las respuestas:

- **Sí (49.3%):** Un poco menos de la mitad de los encuestados han considerado dejar el trabajo informal para buscar opciones formales. Esto indica que existe un interés significativo entre los trabajadores informales en explorar alternativas laborales que les ofrezcan mayor estabilidad y seguridad.
- **No (35.8%):** Un tercio de los encuestados no ha considerado abandonar su trabajo informal. Este grupo podría estar satisfecho con su situación actual, o bien podría percibir que las opciones formales no son lo suficientemente atractivas o viables.
- **Estoy indeciso/a (14.9%):** Una minoría de los encuestados se encuentra indecisa sobre este tema. Esto sugiere que hay un grupo de trabajadores que aún no han tomado una

decisión clara, posiblemente debido a la incertidumbre sobre las ventajas y desventajas de la formalidad laboral.

El análisis de estos resultados sugiere que aunque una parte significativa de la población informal está interesada en la transición hacia la formalidad laboral, todavía hay una proporción considerable que se mantiene en el sector informal, ya sea por elección o por falta de mejores oportunidades en el sector formal. Esto podría señalar la necesidad de implementar políticas públicas que incentiven la formalización, mostrando los beneficios y apoyando a los trabajadores en este proceso.

Figura 25 ¿Cómo evalúa el papel del gobierno local en el apoyo a los trabajadores informales?



Nota. La figura muestra las cifras de ¿cómo evalúa el papel del gobierno local en el apoyo a los trabajadores informales? de las personas encuestadas en el municipio de Sandoná – año 2024.

Fuente: Formularios de Google (2024).

Análisis de la Figura de ¿Cómo Evalúa el Papel del Gobierno Local en el Apoyo a los Trabajadores Informales? La (Organización Internacional del Trabajo, 2020) asevera que:

El apoyo gubernamental al sector informal es crucial para la mejora de las condiciones de vida de los trabajadores, pero a menudo se percibe como insuficiente o ineficaz debido a la falta de políticas específicas, recursos y compromiso institucional. Para que las intervenciones sean efectivas, deben estar alineadas con las verdaderas necesidades del sector.

La figura revela que el 35.8% de los encuestados considera que el papel del gobierno local en el apoyo a los trabajadores informales es "efectivo". Este es el grupo mayoritario, lo que indica que una parte significativa de la población percibe que las políticas o medidas implementadas por el gobierno local están teniendo un impacto favorable.

El 31.3% de los encuestados se mantuvo "neutral", lo que sugiere que, aunque no ven un impacto claramente positivo o negativo, reconocen que el apoyo existe pero podría no ser suficiente o bien comunicado.

Por otro lado, el 22.4% consideró que el apoyo es "inefectivo", seguido de un 7.5% que lo calificó como "muy inefectivo". Aunque estos porcentajes son menores en comparación con las evaluaciones positivas, todavía reflejan un sector insatisfecho que siente que las acciones gubernamentales no han sido suficientes para abordar sus necesidades.

Finalmente, un pequeño 3% de los encuestados evaluó el apoyo como "muy efectivo", lo que sugiere que hay casos en los que las políticas del gobierno local han tenido un impacto muy positivo.

A pesar de que la mayoría percibe el apoyo gubernamental como efectivo, es crucial no ignorar las áreas donde existe insatisfacción. Las políticas podrían beneficiarse de una revisión detallada para identificar y abordar las necesidades de los grupos que se sienten menos apoyados. Evaluar las razones detrás de la neutralidad y las percepciones negativas puede proporcionar información valiosa para mejorar la eficacia y la cobertura de las iniciativas de apoyo. Este análisis equilibrado a presentar una imagen completa de cómo el gobierno local está influyendo en la economía popular y qué medidas pueden tomarse para fortalecer su impacto.

Análisis General:

La economía popular en el municipio de Sandoná emerge como una estrategia clave para la reactivación económica y financiera, especialmente en el contexto de una población que depende significativamente del sector informal para su sustento. A través de un análisis detallado de las encuestas y datos recopilados, se destaca que la mayoría de los trabajadores informales en Sandoná están motivados por la autonomía laboral y la necesidad económica urgente, reflejando una fuerte dependencia en este sector para la subsistencia.

Los principales desafíos identificados incluyen la falta de acceso a infraestructura adecuada, servicios de salud y seguridad social, y la necesidad de mayor capacitación técnica. Estos factores limitan la capacidad de los trabajadores para mejorar su situación económica y contribuyen a la percepción general de que, aunque viable, el trabajo informal presenta incertidumbres y limitaciones.

Es crucial que las políticas de reactivación económica en Sandoná se enfoquen en fortalecer el sector informal mediante la formalización de actividades, la creación de espacios de

comercialización, y la reducción de barreras como los impuestos. Además, es vital que se promueva la inclusión de todos los grupos de la población, incluyendo mujeres y comunidades LGBT, para asegurar una estrategia inclusiva y sostenible.

Finalmente, la mayoría de los encuestados reconoce el potencial de la economía popular para enfrentar la crisis económica local, aunque también existe una notable incertidumbre y escepticismo que deben ser abordados mediante una mayor educación y apoyo gubernamental. Para maximizar su impacto, es esencial que se promuevan políticas inclusivas que mejoren las condiciones laborales de los trabajadores informales, fortalezcan sus capacidades y faciliten su transición hacia la formalidad, contribuyendo así a una economía más equitativa y sostenible en la región.

4.1.2. Análisis Matricial

Para desarrollar las matrices MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos), MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos) y DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) en el estudio de la economía popular en Sandoná, se han tomado en cuenta los datos y análisis obtenidos a través de las encuestas que describen la situación de los trabajadores informales en el municipio. A continuación, se presentan las matrices junto con sus respectivos análisis:

Tabla 1 *Matriz MEFI (matriz de evaluación de factores internos)*

Factores Internos	Peso	Calificación	Ponderación
Fortalezas			
Alta participación femenina en la economía informal	0,15	4	0,60
Diversificación de actividades laborales	0,20	3	0,60
Relativa estabilidad del sector informal en el municipio	0,10	4	0,40
Debilidades			
Insatisfacción con los ingresos generados	0,20	1	0,20
Falta de acceso a servicios de salud y seguridad social	0,20	2	0,40
Baja capacitación técnica entre los trabajadores	0,15	1	0,15
Total	1,00		2,35

Nota. La tabla muestra el desarrollo de la matriz MEFI (matriz de evaluación de factores internos). Fuente: Autoría propia (2024).

Análisis Matriz MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos). La matriz MEFI muestra que la economía informal en Sandoná tiene fortalezas importantes, como la alta participación femenina, la diversificación de actividades y la estabilidad del sector. Estas características son positivas para la reactivación económica, ya que proporcionan una base sólida y adaptable.

Sin embargo, existen debilidades críticas: la insatisfacción con los ingresos, la falta de acceso a servicios de salud y seguridad social, y la baja capacitación técnica de los trabajadores. Estas debilidades podrían limitar el impacto de cualquier estrategia de reactivación económica. Por lo tanto, es fundamental enfocarse en mejorar las condiciones laborales, ampliar el acceso a servicios básicos y ofrecer capacitación técnica para fortalecer el sector informal y convertirlo en un motor eficaz de reactivación económica y financiera en el municipio.

Tabla 2 *Matriz MEFE (matriz de evaluación de factores externos)*

Factores Externos	Peso	Calificación	Ponderación
Oportunidades			
Crecimiento del interés en la formalización laboral	0,15	4	0,60
Demanda de espacios de comercialización para productos locales	0,20	3	0,60
Mayor acceso a financiamiento y microcréditos	0,10	3	0,30
Amenazas			
Alta competencia en el sector informal	0,20	2	0,40
Falta de apoyo gubernamental adecuado	0,20	1	0,20
Condiciones económicas desfavorables para la inversión	0,15	2	0,30
Total	1,00		2,40

Nota. La tabla muestra el desarrollo de la matriz MEFE (matriz de evaluación de factores externos). Fuente: Autoría propia (2024).

Análisis Matriz MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos). La matriz MEFE muestra que la economía popular en Sandoná tiene oportunidades clave, como el interés en la formalización laboral y la demanda de espacios de comercialización, que pueden impulsar la reactivación económica. Sin embargo, enfrenta amenazas significativas como la alta competencia en el sector informal y la falta de apoyo gubernamental. Estas amenazas pueden dificultar la sostenibilidad de los negocios, por lo que es esencial un respaldo adecuado para aprovechar las oportunidades y contrarrestar los riesgos.

Tabla 3 *Matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas)*

Oportunidades	Amenazas
Crecimiento del interés en la formalización laboral	Alta competencia en el sector informal
Demanda de espacios de comercialización para productos locales	Falta de apoyo gubernamental adecuado
Mayor acceso a financiamiento y microcréditos	Condiciones económicas desfavorables para la inversión
Fortalezas	Estrategias FO (Fortalezas – Oportunidades)
Alta participación femenina en la economía informal	F1O1: Utilizar la alta participación femenina para impulsar la formalización laboral a través de programas de capacitación específicos.
Diversificación de actividades laborales	F2O2: Aprovechar la diversificación de actividades para expandir la comercialización de productos locales.
Relativa estabilidad del sector informal en el municipio	F3O3: Fomentar la estabilidad del sector informal mediante el acceso a financiamiento y microcréditos.
Debilidades	Estrategias DO (Debilidades – Oportunidades)
Insatisfacción con los ingresos generados	D1O3: Implementar programas de apoyo financiero que permitan mejorar los ingresos y las condiciones laborales de los trabajadores informales.
Falta de acceso a servicios de salud y seguridad social	D2O1: Promover la formalización para garantizar el acceso a servicios de salud y seguridad social.
Baja capacitación técnica entre los trabajadores	D3O2: Iniciar programas de capacitación técnica que aborden las necesidades específicas del sector informal.
Estrategias FA (Fortalezas – Amenazas)	Estrategias DA (Debilidades – Amenazas)

F2A3: utilizar la diversificación laboral como un medio para mitigar las condiciones económicas desfavorables.	D1A2: Crear políticas públicas que incrementen el apoyo gubernamental para los trabajadores informales.
F3A1: reforzar la estabilidad del sector informal para resistir la alta competencia.	D1A3: Abogar por mejores condiciones económicas que incentiven la inversión en el sector informal.

Nota. La tabla muestra el desarrollo de la matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas). Fuente: Autoría propia (2024).

Análisis Matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas). La matriz DOFA resalta que, aunque hay varias fortalezas y oportunidades que pueden aprovecharse, también existen debilidades y amenazas significativas que necesitan ser abordadas con estrategias específicas. Es crucial que las estrategias propuestas se implementen para mejorar las condiciones de los trabajadores informales en Sandoná y fortalecer la economía popular como un pilar para la reactivación económica del municipio.

Análisis Matricial General. La economía popular en Sandoná se posiciona como una estrategia fundamental para impulsar la reactivación económica y financiera del municipio. Esto se debe a sus fortalezas intrínsecas, entre las que destacan la alta participación de mujeres, la diversidad en las actividades laborales y la relativa estabilidad del sector informal. Estas características ofrecen una base firme para su crecimiento, proporcionando flexibilidad y adaptabilidad ante las fluctuaciones económicas.

No obstante, las debilidades estructurales, como la insatisfacción con los ingresos, la falta de acceso a servicios de salud y seguridad social, y la baja capacitación técnica, representan obstáculos significativos que limitan el impacto de la economía popular en el bienestar de los trabajadores. A esto se suman amenazas externas como la alta competencia en el sector informal, la falta de apoyo gubernamental y condiciones económicas desfavorables para la inversión, que podrían comprometer el éxito a largo plazo de las iniciativas de reactivación.

El análisis de las matrices muestra que las oportunidades disponibles, como el interés creciente en la formalización laboral y el acceso a financiamiento, pueden aprovecharse para mitigar estos desafíos. Sin embargo, para que la economía popular se convierta en un verdadero motor de desarrollo en Sandoná, será crucial implementar estrategias integrales que incluyan capacitación técnica, políticas públicas que fortalezcan la protección social y el apoyo financiero

adecuado. Solo así, este sector informal podrá jugar un papel protagónico en la revitalización económica del municipio y mejorar la calidad de vida de sus participantes.

En conclusión, la economía popular tiene el potencial de convertirse en una herramienta poderosa para la reactivación económica de Sandoná, siempre que se logre transformar sus debilidades en oportunidades mediante un enfoque integral y estratégico.

4.2. Identificación de los Aspectos de Reactivación Económica y Financiera para la Economía Popular en el Municipio de Sandoná de Acuerdo a la Estrategia Zasca

Para identificar los aspectos de reactivación económica y financiera de la economía popular en el municipio de Sandoná, según la estrategia Zasca, se consideró la ley 2294 de 2023, que establece el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 "Colombia, Potencia Mundial de la Vida"; capítulo III – Seguridad Humana y Justicia Social, sección II, la cual trata la inclusión productiva con trabajo decente y el apoyo a la inserción productiva y sección III, donde se aborda la garantía de derechos como fundamento de la dignidad humana y condiciones para el bienestar; capítulo VII – Estabilidad Macroeconómica; capítulo VIII – Actores Diferenciales para el Cambio, sección I, que habla sobre las mujeres, potencia del cambio y sección II, sobre niñas, niños y adolescentes amados, protegidos e impulsados en sus proyectos de vida con propósito; como el (Congreso de Colombia, 2023), lo indica en el siguiente artículo:

Artículo 74. Consejo nacional de la economía popular: Créese el Consejo Nacional de la Economía Popular, como organismo asesor y consultivo del Gobierno nacional, integrado por entidades públicas del orden nacional, entidades territoriales y representantes de la economía popular. Este Consejo se encargará de formular las líneas de la política pública para la Economía Popular y de coordinar las acciones interinstitucionales necesarias para el reconocimiento, defensa, asociación libre, fortalecimiento para promover la sostenibilidad de la economía popular, conforme a los principios de coordinación, complementariedad, probidad y eficacia del Estado.

El Gobierno nacional, a través del Ministerio del Trabajo y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, reglamentará el funcionamiento del Consejo Nacional de la Economía Popular, donde se contemplan los siguientes aspectos de reactivación económica y financiera aplicables a la economía popular en el municipio de Sandoná. Según el (Congreso de Colombia, 2023):

Artículo 75. Política pública de trabajo digno y decente: El Gobierno nacional en cabeza del Ministerio de Trabajo construirá y adoptará la Política Pública de Trabajo Digno y Decente, con enfoque diferencial, que tendrá como dimensiones: la promoción de empleo e ingresos dignos, la extensión de la protección social, la garantía de los derechos fundamentales del trabajo, y el ejercicio del diálogo social y tripartismo. También establecerá el respectivo componente de evaluación. Además, incorporará planes, programas y proyectos específicos para las personas trabajadoras de las zonas rurales.

La política pública de trabajo digno y decente puede apoyar la economía popular en Sandoná al promover empleo e ingresos dignos, extendiendo la protección social a los trabajadores informales, que son clave en la economía popular. Además, puede garantizar derechos laborales y fomentar el diálogo social, permitiendo a estos trabajadores participar en decisiones que afecten su bienestar. Los planes específicos para zonas rurales también pueden mejorar las condiciones laborales y económicas de la población trabajadora en Sandoná, contribuyendo a su reactivación financiera.

Artículo 76. Fomento a la inclusión productiva de personas con discapacidad: El Ministerio de Igualdad y Equidad en articulación con el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Departamento Administrativo de la Función Pública, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, la Unidad del Servicio Público de Empleo, representantes de sectores industriales, gremios empresariales, academia y el Sistema Nacional de Discapacidad o el que haga sus veces, diseñarán e implementarán una hoja de ruta para la formulación de un esquema de ajustes razonables orientado al fomento del empleo en el sector público y privado y del emprendimiento de personas con discapacidad.

Parágrafo segundo: El Plan Nacional de Accesibilidad deberá contemplar, entre otros los siguientes aspectos:

- 1.** Accesibilidad en las instituciones prestadoras de los servicios de salud e información para las personas con discapacidad en medios, modos y formatos accesibles sobre la oferta de servicios, cuidados de la salud y los derechos de los usuarios.
- 2.** Accesibilidad en las instituciones prestadoras de los servicios educativos y material didáctico e información para los estudiantes con discapacidad en medios, modos y formatos accesibles.

3. Accesibilidad y ajustes razonables que permitan el óptimo desempeño de las personas con discapacidad en los espacios laborales tanto en el sector público como en el sector privado.
4. Accesibilidad a los bienes de interés cultural, al patrimonio y servicios culturales.
5. Acceso a la tecnología que permita la autonomía tanto en la educación, el trabajo, la información, el desplazamiento, el transporte y la vida cotidiana.
6. Acceso al espacio público.
7. Acceso al transporte terrestre, fluvial, marítimo y aéreo.
8. Acceso a las medidas adoptadas para el manejo de emergencias y mitigación de riesgos.
9. Acceso a páginas web de entidades del Estado.
10. Accesibilidad a las instalaciones judiciales y la información del sector judicial.
11. Acceso a las instalaciones y programas recreativos.
12. Accesibilidad a las instalaciones y programas relacionados con el deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.
13. Accesibilidad de los niños, niñas y adolescentes, en los entornos de desarrollo contemplados en la Política de Primera Infancia y en la Política Nacional de Infancia y Adolescencia.

El fomento a la inclusión productiva de personas con discapacidad se relaciona con la economía popular en Sandoná al promover la inclusión de este grupo en actividades económicas. Al diseñar esquemas de ajustes razonables y fomentar el empleo y el emprendimiento, tanto en el sector público como en el privado, se impulsa su participación en la economía popular. Además, la accesibilidad a espacios laborales, tecnología, transporte y educación facilita que las personas con discapacidad puedan integrarse en la dinámica económica del municipio, contribuyendo a su reactivación financiera.

Artículo 80. Contratación de mano de obra local: Todas las inversiones y programas proyectados a ejecutarse en las regiones deberán contratar como mínimo el 50% de mano de obra local, siempre y cuando exista la mano de obra con las capacidades que requiere la ejecución de las inversiones y programas.

La contratación de mano de obra local está vinculada directamente con la economía popular en Sandoná al generar empleo local y fortalecer la capacidad económica de la comunidad. Al asegurar que al menos el 50% de la mano de obra en inversiones y programas provenga del

municipio, se fomenta la participación e inclusión de los trabajadores informales y emprendedores locales. Esto impulsa la generación de ingresos, el consumo local y la reactivación económica, además de desarrollar habilidades en la población y fortalecer el tejido productivo de la economía popular.

Artículo 82. Formalización del empleo público en equidad, con criterios meritocráticos y vocación de permanencia: El Gobierno nacional, a través del Departamento Administrativo de la Función Pública, liderará el diseño e implementación de un plan de formalización del empleo público, que contribuya a que los órganos, organismos y entidades de la Administración Pública provean todos los cargos de las plantas de personal, la creación de nuevas modalidades de acceso al empleo público y se haga un uso racional de la contratación por prestación de servicios. El Departamento Administrativo de la Función Pública propondrá los ajustes normativos necesarios para viabilizar la transformación institucional del Estado.

La formalización del empleo público puede impactar positivamente la economía popular en Sandoná de las siguientes maneras:

- **Estabilidad laboral:** La formalización genera empleo más estable y seguro, lo que puede mejorar la calidad de vida de los trabajadores locales, fomentando el consumo y la inversión en la economía local.
- **Normas claras:** Al estandarizar el acceso y las condiciones del empleo público, se crean precedentes y modelos que pueden influir en la formalización del empleo en el sector privado y en la economía popular.
- **Uso racional de recursos:** La gestión eficiente del empleo público puede liberar recursos que se pueden redirigir a iniciativas de desarrollo local y programas de apoyo a la economía popular.

En resumen, la formalización y mejora del empleo público pueden contribuir a un entorno económico más estable y equitativo, beneficiando indirectamente a la economía popular en Sandoná.

Artículo 88. Instrumentos para la inclusión financiera y crediticia de la economía popular, la promoción de las finanzas verdes, la innovación y el emprendimiento: El Ministerio de Hacienda y Crédito Público, en articulación con otras entidades del Estado, impulsará el desarrollo de instrumentos y programas para promover la inclusión financiera

y crediticia de la Economía Popular, especialmente pequeños productores del sector agropecuario y los micronegocios, la promoción de las finanzas verdes, la innovación y el emprendimiento.

Los instrumentos para la inclusión financiera y crediticia y la promoción de las finanzas verdes, innovación y emprendimiento están estrechamente relacionados con la economía popular en Sandoná:

- **Acceso a créditos:** Facilitar el acceso a créditos para pequeños productores y micronegocios ayuda a fortalecer a los emprendedores locales, permitiéndoles invertir en sus negocios y crecer.
- **Finanzas verdes:** La promoción de finanzas verdes puede impulsar prácticas sostenibles en la agricultura y otros sectores, lo que puede atraer inversiones y mejorar la rentabilidad de los negocios locales.
- **Innovación y emprendimiento:** Fomentar la innovación y el emprendimiento proporciona nuevas oportunidades de negocio y diversifica la economía local, fortaleciendo la economía popular.
- **Desarrollo sostenible:** Integrar prácticas innovadoras y sostenibles puede hacer que los negocios locales sean más resilientes y competitivos.
- **Desarrollo de capacidades:** Los programas de inclusión financiera también pueden incluir capacitación para mejorar la gestión empresarial y financiera, beneficiando a los actores de la economía popular.

Estos instrumentos pueden potenciar el crecimiento y la estabilidad de la economía popular en Sandoná, promoviendo un desarrollo económico más inclusivo y sostenible.

Artículo 90. Sistema de información estadístico para la economía popular: El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE – diseñará, implementará y administrará un (1) sistema de información enfocado en la economía popular, el cual tendrá como insumo principal los registros administrativos existentes, las operaciones estadísticas económicas y sociales que realiza el DANE, y fuentes alternativas.

Parágrafo tercero: El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, utilizará como insumo para la conformación del Sistema de Información de la Economía Popular – SIEP, la información integrada en el Sistema de Información de Actividades Económicas Informales – SIECI, así como la información recolectada en el marco del

Censo Económico. El SIECI quedará integrado dentro del SIEP promoviendo la no duplicidad de esfuerzos en materia de producción de información estadística.

El sistema de información estadístico para la economía popular (SIEP) puede aportar múltiples beneficios a la economía popular en Sandoná, tales como:

- **Datos precisos:** Proporcionará datos actualizados y detallados sobre la economía popular, facilitando el análisis de las necesidades y condiciones locales.
- **Planificación y políticas:** Mejorará la capacidad del gobierno y de las organizaciones locales para diseñar políticas y programas específicos basados en información confiable y específica para el municipio.
- **Seguimiento y evaluación:** Permitirá un seguimiento más efectivo de las iniciativas de reactivación económica y la evaluación de su impacto en la economía local.
- **Reducción de duplicidad:** Integrar la información existente y evitar duplicidad en el registro de datos mejorará la eficiencia en la recopilación y el uso de la información.

El SIEP puede apoyar la formulación de estrategias más efectivas para fortalecer la economía popular en Sandoná y contribuir a su reactivación económica y financiera.

Artículo 100. Participación en contratación y compras públicas mediante asociaciones público populares: Las Entidades Estatales podrán celebrar directamente contratos hasta por la mínima cuantía con personas naturales o entidades sin ánimo de lucro que hagan parte de la economía popular y comunitaria. Estos contratos se denominarán Asociaciones Público Populares y podrán celebrarse para la ejecución de obras, o la adquisición de bienes y servicios relacionados con infraestructura social, vivienda rural, vías terciarias y caminos vecinales, cultura, infraestructura productiva local, proyectos de eficiencia energética, producción de alimentos, suministro de bienes y servicios, gestión comunitaria del agua, saneamiento básico, economía del cuidado, fortalecimiento ambiental y comunitario y adquisición de productos de origen o destinación agropecuarios.

La participación en contratación y compras públicas mediante asociaciones público – populares puede tener un impacto positivo en la economía popular en Sandoná de varias maneras:

- **Acceso a oportunidades:** Permite a las entidades de la economía popular participar directamente en contratos públicos, generando ingresos y oportunidades de crecimiento.
- **Desarrollo local:** Al contratar para proyectos locales, se impulsa la infraestructura y los servicios en el municipio, beneficiando directamente a la economía local.

- **Fortalecimiento comunitario:** Las asociaciones públicas – populares pueden fortalecer las capacidades y la organización comunitaria, promoviendo el desarrollo económico sostenible.

- **Diversificación de actividades:** Facilita que las entidades locales se involucren en diversas áreas, como infraestructura, cultura y producción, diversificando sus actividades y mercados.

Este enfoque puede potenciar el desarrollo de la economía popular en Sandoná al ofrecer nuevas oportunidades de participación y colaboración en proyectos públicos.

Artículo 101. Asociaciones de iniciativa público popular: Las Asociaciones de Iniciativa Público Popular, constituyen una modalidad de asociación que se registrará exclusivamente por lo previsto en el presente artículo y su reglamentación. Estas asociaciones son un instrumento contractual de vinculación entre entidades públicas y los diferentes instrumentos asociativos de origen comunitario tales como las unidades de la economía popular, organismos de acción comunal, social o comunitaria u otras formas de organización social, grupos y/o comunidades étnicas, negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, mujeres y víctimas, para el desarrollo de proyectos de infraestructura vial, educativa, medio ambiente, agrícola, pesca y pecuaria y de servicios públicos.

Las asociaciones de iniciativa público popular pueden desempeñar un papel crucial en la economía popular de Sandoná de las siguientes formas:

- **Colaboración directa:** Facilitan la colaboración entre entidades públicas y organizaciones comunitarias locales, permitiendo a las unidades de la economía popular participar en proyectos de desarrollo.

- **Desarrollo de proyectos:** Permiten la ejecución de proyectos en áreas clave como infraestructura, medio ambiente y servicios públicos, beneficiando directamente a las comunidades locales.

- **Fortalecimiento comunitario:** Promueven la participación activa de grupos comunitarios y organizaciones sociales en la toma de decisiones y la implementación de proyectos, fortaleciendo su capacidad organizativa y económica.

- **Acceso a recursos:** Ofrecen una vía para que las organizaciones locales accedan a recursos y financiamiento para llevar a cabo proyectos que impulsen la economía y mejoren la calidad de vida en el municipio.

Las asociaciones de iniciativa público popular pueden impulsar la economía popular en Sandoná al facilitar la colaboración y el desarrollo de proyectos que beneficien a la comunidad local.

Artículo 103: Frente a lo dispuesto en la Ley 1708 de 2014 sobre depósito provisional, se dará prioridad a las entidades territoriales y a la población sujeto de enfoque diferencial, con énfasis en sujetos de especial protección constitucional, campesinos y organizaciones populares de mujeres y jóvenes. La Sociedad de Activos – SAE, reglamentará los requisitos y condiciones para la aplicación de lo dispuesto en este artículo.

Este artículo puede vincularse con la economía popular en Sandoná de las siguientes maneras:

- **Prioridad a entidades locales y grupos vulnerables:** Al dar prioridad a entidades territoriales y población con enfoque diferencial, se asegura que recursos y oportunidades lleguen a comunidades y organizaciones locales, incluidas las de economía popular.
- **Apoyo a campesinos y organizaciones populares:** Facilita el acceso a recursos para campesinos y organizaciones de mujeres y jóvenes, apoyando directamente a estos grupos en su desarrollo económico y social.
- **Fomento a la inclusión:** Las regulaciones de la SAE para la aplicación de la ley pueden garantizar que las organizaciones locales y populares se beneficien del depósito provisional, fortaleciendo sus capacidades y proyectos.

En conclusión, la aplicación de esta ley puede proporcionar apoyo financiero y recursos a la economía popular en Sandoná, favoreciendo a las comunidades locales y a los grupos vulnerables.

Artículo 111. Participación democrática para la reconstrucción del tejido social y la planificación participativa del desarrollo: El Ministerio del Interior liderará, ampliará y fortalecerá la Política Pública de Participación Ciudadana y Electoral, que contará con diversos enfoques: diferencial, de género, étnico, territorial y curso de vida, con el fin de fortalecer la organización de la sociedad civil, las organizaciones sociales y proteger el voto libre, promoviendo los derechos políticos de las mujeres bajo el principio de paridad y alternancia y de la población LGBTIQ+.

La participación democrática y la planificación participativa pueden ayudar a la economía popular en Sandoná al incluir a la sociedad civil, organizaciones sociales y grupos vulnerables en

la toma de decisiones. Esto fomenta un entorno más inclusivo, donde las necesidades y propuestas de los trabajadores informales y sectores populares se consideran en la planificación del desarrollo local. Al garantizar una representación equitativa de mujeres y población LGBTIQ+, también se promueve la igualdad económica, lo que fortalece la cohesión social y apoya la reactivación económica mediante soluciones colaborativas y ajustadas a la realidad local.

Artículo 123. Acceso a la educación superior: Con el objeto de avanzar en el acceso a la educación superior, se implementará la política de Estado de gratuidad en la matrícula para todos los estudiantes de programas de pregrado de las instituciones de educación superior públicas, bajo criterios de vulnerabilidad socioeconómica, de equidad territorial y poblacional, como medida que permita el acceso de jóvenes de las regiones y grupos poblacionales que históricamente no han transitado a la educación superior. La Política de Gratuidad será progresiva y buscará la universalidad, se ajustará a la disponibilidad presupuestal, el Marco Fiscal de Mediano Plazo y el Marco de Gasto de Mediano Plazo.

El acceso gratuito a la educación superior puede apoyar la economía popular en Sandoná al mejorar la capacitación y habilidades de los jóvenes locales, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad. Esto les permitirá integrarse más fácilmente en el mercado laboral o crear sus propios emprendimientos. Al aumentar el nivel educativo, se fortalece el capital humano, lo que puede impulsar la innovación y mejorar la productividad de los trabajadores informales. Además, contribuye a reducir la pobreza y la desigualdad, factores clave en la reactivación económica local.

Artículo 143. Transformación digital como motor de oportunidades e igualdad: El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones diseñará e implementará una estrategia integral para democratizar las TIC y desarrollar la sociedad del conocimiento y la tecnología en el país, mediante las siguientes medidas:

- 1.** Promover la consolidación de una sociedad digital para que todos los ciudadanos tengan las herramientas necesarias para hacer del Internet y de las tecnologías digitales un instrumento de transformación social.
- 2.** En articulación con el Ministerio de Educación Nacional promover el acceso por parte de docentes, niños, niñas y adolescentes a nuevas fuentes de conocimiento, a través del uso de tecnologías digitales, que les permita desenvolverse en una sociedad altamente tecnológica.

3. Establecer programas de alfabetización digital con enfoque étnico, participativo, de género y diferencial.
4. Promover estrategias para la identificación, prevención y control de todo tipo de violencias en entornos digitales, en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional, con énfasis en mujeres, grupos étnicos y niñas, niños y adolescentes.
5. Implementar iniciativas de transformación digital como herramienta para la productividad, la generación de empleo, la dinamización de la economía en las regiones y la potencialización de la economía popular.
6. Fortalecer el Gobierno Digital para tener una relación eficiente entre el Estado y el ciudadano, que lo acerque y le solucione sus necesidades, a través del uso de datos y de tecnologías digitales para mejorar la calidad de vida.
7. Promover un entorno digital seguro para generar confianza en el uso y apropiación de las TIC.

La transformación digital puede fortalecer la economía popular en Sandoná de diversas formas:

- **Acceso a nuevas oportunidades:** Facilita el acceso a mercados más amplios y a nuevas oportunidades de negocio mediante plataformas digitales.
- **Capacitación y habilidades:** La alfabetización digital y el acceso a tecnologías mejoran las habilidades de los trabajadores y emprendedores locales, permitiéndoles operar de manera más eficiente.
- **Generación de empleo:** La digitalización puede crear nuevos empleos en el sector tecnológico y en servicios relacionados.
- **Productividad:** Las herramientas digitales aumentan la productividad y la eficiencia de las actividades económicas locales.
- **Gobierno digital:** Mejora la relación entre el Estado y la ciudadanía, facilitando la gestión de trámites y el acceso a servicios.
- **Entorno seguro:** Promueve un entorno digital seguro que fomenta la confianza en el uso de tecnologías para actividades económicas.

Estas medidas pueden fortalecer la economía popular al integrar mejor a los actores locales en la economía digital.

Artículo 316. Garantía de saneamiento estatal con el SENA: En sucesivas vigencias a partir de 2024, el Gobierno nacional asignará recursos adicionales al Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, en el evento que se establezca que se han presentado diferencias entre lo indicado en el Decreto 939 de 2013 y la estimación de recaudo efectivo calculada por la entidad para la vigencia 2013, así como su efecto hasta el cierre 2022.

Establecida la diferencia a que se refiere el inciso anterior, los recursos correspondientes se asignarán al presupuesto de la entidad en un plazo no mayor a 6 vigencias iniciando en el 2024 y se priorizarán para el mantenimiento y financiación de los planes maestros de infraestructura física que requiera la entidad, para el cumplimiento de parámetros básicos de inclusión, reforzamiento estructural, para la adecuación de los ambientes de formación y las áreas necesarias para la puesta en marcha de los programas de economía popular y economía campesina.

La garantía de saneamiento estatal a través del SENA puede respaldar la economía popular en Sandoná de diferentes maneras:

- **Infraestructura mejorada:** La asignación de recursos para el mantenimiento y la financiación de la infraestructura del SENA asegura que los centros de formación estén en óptimas condiciones, lo que permite una mejor capacitación y formación de la fuerza laboral local.
- **Programas de formación:** Con recursos adicionales, el SENA puede ofrecer programas específicos para la economía popular y campesina, adaptados a las necesidades de la región, ayudando a los emprendedores y trabajadores locales a mejorar sus habilidades y conocimientos.
- **Adecuación de ambientes de formación:** La mejora de los ambientes de formación puede incluir equipos y recursos tecnológicos que faciliten una educación más efectiva, beneficiando directamente a los participantes de programas relacionados con la economía popular.
- **Desarrollo de capacidades locales:** Con una formación de calidad y adecuada infraestructura, los individuos en Sandoná pueden adquirir habilidades necesarias para iniciar o fortalecer sus negocios dentro de la economía popular, impulsando la reactivación económica.

Estos recursos y mejoras en el SENA pueden fortalecer la capacidad de la población local para participar en la economía popular y contribuir al desarrollo económico de Sandoná.

Artículo 339. Programa nacional casas para la dignidad de las mujeres: Créase el Programa Nacional de Casas para la Dignidad de las Mujeres – CDM, bajo la coordinación de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer de la Presidencia de la República, o quién haga sus veces, junto con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), y las Alcaldías y/o Gobernaciones, como mecanismo de coordinación de la oferta integral interinstitucional municipal y departamental, que garantice a las mujeres el acceso a programas, proyectos, servicios, acciones y medidas de la política pública dirigidas a alcanzar condiciones laborales dignas, apoyo psicosocial, acompañamiento en caso de violencia, además de la promoción para el desarrollo de actividades de emprendimiento, culturales y/o deportivas.

El programa nacional casas para la dignidad de las mujeres (CDM) puede tener un impacto positivo en la economía popular en Sandoná:

- **Apoyo al emprendimiento:** Facilita el acceso de las mujeres a recursos y formación para iniciar y gestionar sus propios emprendimientos dentro de la economía popular, contribuyendo a su independencia económica.
- **Condiciones laborales dignas:** Ayuda a mejorar las condiciones laborales de las mujeres en la economía informal, promoviendo prácticas laborales justas y seguras.
- **Acompañamiento psicosocial:** Ofrece apoyo integral a las mujeres que enfrentan situaciones difíciles, lo que puede permitirles participar más activamente en actividades económicas y de emprendimiento.
- **Desarrollo de actividades:** Promueve la participación en actividades culturales y deportivas, fomentando el bienestar y la cohesión social, lo que puede fortalecer el tejido económico local.
- **Coordinación interinstitucional:** Al colaborar con el SENA y otras entidades, el programa puede facilitar una oferta de formación y apoyo más completa y adaptada a las necesidades locales.

Este enfoque integral puede contribuir a empoderar a las mujeres en Sandoná, permitiéndoles desempeñar un papel más activo y productivo en la economía popular.

Artículo 348. Creación del programa nacional jóvenes en paz: Créese el Programa Nacional de Jóvenes en Paz, que tendrá como objeto la implementación de una ruta de atención integral a la juventud entre los 14 y 28 años de edad que se encuentra en situación

de extrema pobreza, jóvenes rurales, explotación sexual, vinculados a dinámicas de criminalidad y en condiciones de vulnerabilidad en territorios afectados por la violencia y el conflicto armado que han sido históricamente marginados y excluidos, que será implementado en todo el territorio nacional, mediante acciones en los ámbitos de la salud emocional, mental y física, educación, familiar, comunitario, deporte, empleo, emprendimiento, arte, cultura y formación de la ciudadanía.

El Programa Nacional de Jóvenes en Paz contemplará los enfoques territoriales, de seguridad humana y justicia social, de derechos, diferencial, étnico racial, campesino, de género e interseccional, con los siguientes componentes, sin perjuicio de otros que se consideren necesarios:

1. Transferencias monetarias condicionadas al trabajo social en su municipio y a un plan de formación educativa que el Ministerio de Educación junto con las secretarías de educación municipales y Distritales, coordinarán.
2. Acceso a mecanismos de asistencia técnica, financiación y comercialización de Iniciativas de emprendimiento individuales y/o colectivas, entre otras.
3. Acceso y gratuidad en programas de educación y formación para el trabajo.
4. Planes y programas para la garantía de derechos con énfasis en salud mental.

El programa nacional de jóvenes en paz puede relacionarse con la economía popular en Sandoná de diversas formas:

- **Transferencias monetarias y formación:** Las transferencias condicionadas al trabajo social y la formación educativa pueden fortalecer la capacidad de los jóvenes para participar en la economía popular al proporcionarles habilidades y recursos para emprender o trabajar en el sector informal.
- **Asistencia técnica y financiación:** El acceso a asistencia técnica y financiación para iniciativas de emprendimiento puede fomentar la creación de empresas y proyectos en la economía popular, promoviendo el desarrollo económico local.
- **Educación y formación para el trabajo:** Los programas de educación y formación pueden mejorar las habilidades laborales de los jóvenes, preparándolos mejor para empleos en el sector informal o para iniciar sus propios negocios.
- **Salud mental:** Enfocar programas en la salud mental puede contribuir a un entorno más estable y productivo para que los jóvenes participen en actividades económicas.

Implementar estos componentes puede ayudar a reactivar económicamente Sandoná al empoderar a la juventud local y fortalecer la economía popular.

4.3. Estrategias de Reactivación Económica y Financiera Basadas en la Economía Popular del Municipio de Sandoná

La reactivación económica y financiera del municipio de Sandoná requiere estrategias adaptadas a su contexto local, donde la economía popular juega un papel clave. Dado que gran parte de la población depende del trabajo informal y actividades autogestionadas, es fundamental diseñar acciones que fortalezcan sus capacidades productivas, acceso a financiamiento y articulación con mercados más amplios. En este sentido, se explorarán estrategias basadas en la economía popular que permitan mejorar las condiciones de los trabajadores informales, impulsar el emprendimiento y generar un crecimiento económico sostenible en el municipio.

A continuación, se presentan las estrategias para la reactivación económica y financiera de la economía popular en el municipio de Sandoná, de acuerdo a la estrategia Zasca:

4.3.1. Artículo 75. Política Pública de Trabajo Digno y Decente

Tabla 4 Estrategias basadas en la política pública de trabajo digno y decente – Zasca

Política Pública de Trabajo Digno y Decente	
Macro Estrategia:	Fortalecimiento de la economía a través de la formalización y acceso a derechos laborales de los trabajadores informales en Sandoná.
Estrategia Propuesta:	Implementación de programas de apoyo y capacitación para mejorar los ingresos y condiciones laborales de los trabajadores de economía popular.
Meta:	Formalizar y mejorar las condiciones laborales de al menos el 20% de los trabajadores informales en Sandoná en un plazo de tres años.
Descripción:	Se desarrollarán estrategias de apoyo para trabajadores de la economía popular, mediante capacitaciones, acceso a beneficios sociales y fomento del diálogo social para su inclusión en políticas públicas de trabajo digno y decente.
Actividades:	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Censo de trabajadores informales y actores de la economía popular en el municipio de Sandoná. 2. Talleres de formación sobre derechos laborales, emprendimiento y administración financiera. 3. Socialización de la ley 1249 de 2010 sobre formalización y generación de empleo, enfocada en divulgar los incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas, con el objetivo de maximizar beneficios y reducir los costos del proceso. 4. Asesoría gratuita en procesos de formalización para pequeños negocios y emprendimientos. 5. Creación de redes de comercialización para facilitar el acceso a mercados locales y regionales. 6. Mesas de diálogo entre trabajadores informales, gobierno local y sector privado para diseñar políticas inclusivas. 7. Gestión de microcréditos con entidades financieras para pequeños emprendedores del sector informal. 8. Fortalecimiento de ferias y mercados locales para la comercialización de productos de la economía popular. 		
Responsables:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía de Sandoná. 2. Secretaría de desarrollo económico. 3. Ministerio de trabajo. 4. Asociaciones de trabajadores informales. 5. Instituciones educativas. 		
Recursos:		
Monetario:	Físico:	Humano:
Fondos municipales y apoyo de programas nacionales.	Espacios comunitarios para capacitaciones y ferias.	Profesionales en derecho laboral, administración y emprendimiento.
Indicador:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de trabajadores capacitados: Medición del alcance de los talleres y capacitaciones. 2. Número de negocios formalizados: Seguimiento del proceso de formalización de emprendimientos. 3. Cantidad de microcréditos gestionados: Medición de acceso a financiamiento para pequeños emprendedores. 		

4. Número de eventos de comercialización realizados: Evaluación del fortalecimiento de las redes de comercialización.

5. Encuestas de satisfacción y mejora en ingresos de los beneficiarios: Medición de la percepción de los beneficiarios y el impacto económico de la estrategia.

Nota. La tabla muestra el desarrollo de estrategias basadas en la política pública de trabajo digno y decente – Zasca. Fuente: Autoría propia (2025).

Esta estrategia representa un paso fundamental para transformar la economía local en Sandoná, al impulsar la formalización y mejorar las condiciones laborales de los trabajadores informales. La implementación de programas de capacitación, asesoría y creación de redes de comercialización, junto con el fomento del diálogo entre actores clave, no solo facilitará la integración de al menos el 20% de estos trabajadores en la economía formal, sino que también promoverá un desarrollo inclusivo y sostenible. La colaboración entre la alcaldía, el ministerio de trabajo, la secretaría de desarrollo económico, las asociaciones de trabajadores y las instituciones educativas es esencial para alcanzar los objetivos planteados, mientras que los indicadores establecidos permitirán medir el impacto y ajustar las acciones conforme se avance en la implementación de la estrategia. Esta iniciativa sienta las bases para un modelo de trabajo digno y crecimiento económico que podría replicarse en otras comunidades con desafíos similares.

4.3.2. Artículo 76. Fomento a la Inclusión Productiva de Personas con Discapacidad

Tabla 5 Estrategias basadas en el fomento a la inclusión productiva de personas con discapacidad – Zasca

Fomento a la Inclusión Productiva de Personas con Discapacidad	
Macro Estrategia:	Fomento de la inclusión productiva de personas con discapacidad en la economía a través del diseño de ajustes razonables y el impulso de empleo y emprendimiento accesibles.
Estrategia Propuesta:	Implementar un programa de capacitación y apoyo a emprendimientos de personas con discapacidad en sectores de la economía popular del municipio de Sandoná.
Meta:	Capacitar y apoyar al menos a 20 personas con discapacidad en la creación y fortalecimiento de sus emprendimientos en un plazo de dos años.

Descripción:	Este programa busca proporcionar herramientas y acompañamiento a personas con discapacidad para que puedan integrarse activamente en la economía mediante capacitaciones, asesoramiento y vinculación con redes de comercialización	
Actividades:		
<p>1. Diagnóstico inicial: Identificación de personas con discapacidad interesadas en el emprendimiento y sus necesidades específicas.</p> <p>2. Capacitaciones: Talleres sobre modelos de negocio, marketing digital, gestión financiera y acceso a tecnologías accesibles.</p> <p>3. Divulgación de la ley 361 de 1997: Establece mecanismos para la integración social de personas con discapacidad, destacando las garantías y beneficios para los empleadores que las incorporen al ámbito laboral.</p> <p>4. Acompañamiento técnico: Asesoría personalizada para la formalización y mejora de sus iniciativas económicas.</p> <p>5. Creación de una red de apoyo: Articulación con entidades gubernamentales, sector privado y asociaciones locales para facilitar recursos y mercados.</p> <p>6. Feria de emprendimiento inclusivo: Espacio para la exhibición y comercialización de productos y servicios de los beneficiarios.</p>		
Responsables:		
<p>1. Alcaldía de Sandoná.</p> <p>3. Servicio nacional de aprendizaje (SENA).</p> <p>4. Cámara de comercio.</p> <p>5. Asociaciones de personas con discapacidad.</p> <p>6. Empresas privadas y cooperativas locales.</p>		
Recursos:		
Monetario:	Físico:	Humano:
Apoyo de entidades gubernamentales y privadas, fondos locales.	Espacios para capacitaciones y ferias de emprendimiento.	Formadores, asesores y voluntarios especializados en inclusión.
Indicador:		

1. Número de personas con discapacidad capacitadas.
2. Número de emprendimientos creados.
3. Número de emprendimientos fortalecidos.
4. Porcentaje de participantes que generan ingresos sostenibles tras la intervención.
5. Participación en ferias y redes de comercialización.

Nota. La tabla muestra el desarrollo de estrategias basadas en el fomento a la inclusión productiva de personas con discapacidad – Zasca. Fuente: Autoría propia (2025).

La estrategia se presenta como una propuesta integral y coordinada para impulsar la inclusión productiva de personas con discapacidad en el municipio de Sandoná. Al combinar diagnósticos precisos, capacitaciones especializadas, acompañamiento técnico y el fortalecimiento de redes de apoyo, se busca empoderar a los beneficiarios para que puedan desarrollar y consolidar sus emprendimientos de manera sostenible. La colaboración entre diversas entidades como la alcaldía, el ministerio de igualdad y equidad, SENA, la cámara de comercio y asociaciones locales, garantiza un enfoque multidisciplinario que no solo atiende las necesidades formativas y técnicas de los participantes, sino que también abre puertas al acceso a nuevos mercados y oportunidades económicas. Con indicadores claros que miden desde el proceso de implementación hasta el impacto en la generación de ingresos y la mejora en la calidad de vida, la estrategia se perfila como un instrumento clave para fomentar la autonomía económica y la integración social de las personas con discapacidad.

4.3.3. Artículo 80. Contratación de Mano de Obra Local

Tabla 6 Estrategias basadas en la contratación de mano de obra local – Zasca

Contratación de Mano de Obra Local	
Macro Estrategia:	Fortalecer la economía popular en Sandoná a través de la contratación de mano de obra local, promoviendo empleo, emprendimiento y dinamización del mercado interno.
Estrategia Propuesta:	Implementación de un programa de inclusión laboral y fortalecimiento de capacidades para trabajadores informales y emprendedores locales en proyectos de inversión y desarrollo del municipio.

Meta:	Lograr que al menos el 50% de la mano de obra en proyectos municipales provenga de trabajadores locales capacitados, fortaleciendo la economía en un plazo de tres años.	
Descripción:	El programa busca integrar a trabajadores informales y pequeños emprendedores en los proyectos de inversión y desarrollo del municipio. Para ello, se implementarán capacitaciones y alianzas con empresas contratistas para garantizar la contratación de mano de obra local.	
Actividades:		
<p>1. Censo de trabajadores informales y emprendedores locales: Identificar las habilidades y oficios de la población activa.</p> <p>2. Capacitación y certificación de competencias: Brindar talleres de formación en oficios requeridos por los proyectos municipales.</p> <p>3. Vinculación de trabajadores locales en proyectos municipales: Establecer acuerdos con empresas contratistas para cumplir con la normativa de contratación del 50% de mano de obra local.</p> <p>4. Fomento del consumo local: Crear ferias y mercados locales para que los emprendedores ofrezcan sus productos y servicios.</p> <p>5. Seguimiento y evaluación del impacto económico: Realizar encuestas periódicas para medir la satisfacción e impacto en ingresos.</p>		
Responsables:		
<p>1. Alcaldía de Sandoná.</p> <p>2. Cámara de comercio.</p> <p>3. Servicio nacional de aprendizaje (SENA).</p> <p>4. Empresas contratistas.</p> <p>5. Secretaría de desarrollo económico.</p> <p>6. Observatorio económico local.</p>		
Recursos:		
Monetario:	Físico:	Humano:

Presupuesto municipal, recursos del SENA, aportes de empresas privadas.	Espacios comunitarios, oficinas municipales, infraestructura para ferias y mercados.	Personal administrativo, capacitadores, técnicos en encuestas y trabajadores locales.
Indicador:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de trabajadores locales censados, capacitados y certificados. 2. Porcentaje de mano de obra local contratada en proyectos municipales. 3. Cantidad de ferias y mercados organizados. 4. Variación en los ingresos de los trabajadores beneficiados. 		

Nota. La tabla muestra el desarrollo de estrategias basadas en la contratación de mano de obra local – Zasca. Fuente: Autoría propia (2025).

Esta estrategia se configura como una propuesta integral para impulsar la economía popular en Sandoná a través de la inclusión laboral de trabajadores locales. Al realizar un censo inicial y promover la capacitación y certificación en oficios clave, se busca integrar a la mano de obra informal y a los pequeños emprendedores en los proyectos municipales. El enfoque en la contratación de al menos el 50% de la mano de obra local en estos proyectos no solo favorece el empleo, sino que también dinamiza el mercado interno y fortalece la economía local. Además, la articulación con el servicio nacional de aprendizaje (SENA) enfocado en diversos oficios, empresas contratistas, la organización de ferias y mercados locales y el seguimiento constante mediante encuestas permiten asegurar la efectividad y sostenibilidad del programa, consolidando una red de colaboración entre actores públicos, privados y comunitarios que contribuye al desarrollo integral de Sandoná.

4.3.4. Artículo 88. Instrumentos para la Inclusión Financiera y Crediticia de la Economía Popular, la Promoción de las Finanzas Verdes, la Innovación y el Emprendimiento

Tabla 7 *Estrategias basadas en los instrumentos para la inclusión financiera y crediticia de la economía popular, la promoción de las finanzas verdes, la innovación y el emprendimiento – Zasca*

Instrumentos para la Inclusión Financiera y Crediticia de la Economía Popular, la Promoción de las Finanzas Verdes, la Innovación y el Emprendimiento	
Macro Estrategia:	Fortalecer la economía en Sandoná a través de la inclusión financiera, la innovación y el emprendimiento sostenible,

	facilitando el acceso a créditos, promoviendo finanzas verdes y desarrollando capacidades empresariales.	
Estrategia Propuesta:	Creación de un programa de financiamiento solidario y capacitación para pequeños productores y emprendedores del municipio.	
Meta:	Lograr que al menos el 30% de los pequeños productores y micronegocios accedan a servicios financieros y capacitación para fortalecer sus negocios en un plazo de dos años.	
Descripción:	Este programa busca generar acceso a créditos accesibles, promoción de prácticas financieras sostenibles y capacitaciones empresariales para fortalecer los micronegocios y la producción agropecuaria en Sandoná.	
Actividades:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimiento de alianzas con cooperativas de crédito y entidades financieras para ofrecer microcréditos con bajas tasas de interés. 2. Creación de un fondo rotatorio de crédito solidario gestionado por una organización local. 3. Capacitaciones gratuitas en gestión empresarial, educación financiera y finanzas verdes. 4. Implementación de un programa de acompañamiento y asesoramiento a emprendedores. 5. Desarrollo de una red de intercambio de conocimientos entre emprendedores locales. 		
Responsables:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía de Sandoná. 2. Ministerio de hacienda y crédito público. 3. Cooperativas y entidades financieras. 4. Organizaciones comunitarias y ONG. 5. Universidades. 6. Servicio nacional de aprendizaje (SENA). 		
Recursos:		
Monetario:	Físico:	Humano:
Apoyo de entidades financieras, cooperativas y fondos locales.	Espacios comunitarios para capacitaciones y asesorías.	Facilitadores de capacitación, asesores financieros y gestores de proyectos.

Indicador:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de pequeños productores y emprendedores que acceden a créditos y capacitaciones. 2. Porcentaje de negocios que incrementan sus ingresos tras la implementación del programa. 3. Crecimiento en la formalización de negocios y mejora en la gestión financiera de los beneficiarios.

Nota. La tabla muestra el desarrollo de estrategias basadas en los instrumentos para la inclusión financiera y crediticia de la economía popular, la promoción de las finanzas verdes, la innovación y el emprendimiento – Zasca. Fuente: Autoría propia (2025).

Esta propuesta constituye un enfoque integral para impulsar el desarrollo económico de Sandoná. Al combinar el acceso a microcréditos con capacitaciones en gestión empresarial y finanzas verdes, se busca fortalecer a pequeños productores y emprendedores, promoviendo así la formalización y sostenibilidad de sus negocios. La participación activa de entidades gubernamentales, financieras, académicas y comunitarias refuerza el compromiso colectivo con un crecimiento inclusivo. Si se alcanza la meta del 30% de acceso a servicios financieros y capacitación en dos años, se establecerá un precedente de innovación y resiliencia que podría transformarse en un modelo replicable en otras comunidades.

4.3.5. Artículo 100. Participación en Contratación y Compras Públicas Mediante Asociaciones Público Populares

Tabla 8 *Estrategias basadas en la participación en contratación y compras públicas mediante asociaciones público populares – Zasca*

Participación en Contratación y Compras Públicas Mediante Asociaciones Público Populares	
Macro Estrategia:	Promoción y fortalecimiento de la economía a través de Asociaciones Público Populares (APP) para incrementar la participación en contratación pública y dinamizar la economía local.
Estrategia Propuesta:	Implementación de un programa municipal para facilitar la vinculación de actores de la economía popular en proyectos públicos de baja cuantía, promoviendo la compra de bienes y servicios locales.

Meta:	Lograr la vinculación del 40% de unidades económicas populares del municipio en procesos de contratación pública en un período de dos años.	
Descripción:	Esta estrategia busca generar oportunidades económicas para trabajadores y microempresarios de la economía popular, facilitando su acceso a contratación pública mediante capacitaciones, asistencia técnica y difusión de oportunidades.	
Actividades:		
<p>1. Identificación y registro: Elaboración de un censo de unidades económicas populares y comunitarias en Sandoná.</p> <p>2. Capacitación: Jornadas de formación sobre contratación pública, elaboración de propuestas y administración de contratos.</p> <p>3. Asistencia técnica: Creación de una oficina de apoyo municipal para asesoramiento en la postulación a contratos públicos.</p> <p>4. Promoción y difusión: Publicación de oportunidades de contratación en medios accesibles para la comunidad.</p> <p>5. Acompañamiento y seguimiento: Evaluación periódica del impacto de las contrataciones en la economía local.</p>		
Responsables:		
<p>1. Alcaldía de Sandoná.</p> <p>2. Secretaría de desarrollo económico.</p> <p>3. Organizaciones comunitarias y gremios locales.</p> <p>4. Cámaras de comercio y entidades de apoyo empresarial.</p>		
Recursos:		
Monetario:	Físico:	Humano:
Fondos municipales y cooperación con entidades públicas y privadas.	Espacios municipales para capacitaciones y reuniones.	Personal de la alcaldía, expertos en contratación pública y voluntarios de organizaciones comunitarias.
Indicador:		
1. Número de unidades económicas populares vinculadas a procesos de contratación pública.		

2. Porcentaje de contratos adjudicados a asociaciones de la economía popular.
3. Incremento en ingresos de los participantes en la estrategia.

Nota. La tabla muestra el desarrollo de estrategias basadas en la participación en contratación y compras públicas mediante asociaciones público populares – Zasca. Fuente: Autoría propia (2025).

La estrategia representa un enfoque integral para dinamizar la economía local y promover la inclusión de los actores de la economía popular en el ámbito de la contratación pública. Al combinar actividades de registro, capacitación, asistencia técnica, difusión y seguimiento, se busca no solo ampliar las oportunidades de participación en proyectos públicos de baja cuantía, sino también fortalecer las capacidades y generar mayores ingresos para microempresarios y trabajadores locales. Con la coordinación de diversos actores institucionales y comunitarios, esta iniciativa tiene el potencial de transformar el entorno económico del municipio, fomentando un desarrollo más equitativo y sostenible.

4.3.6. Artículo 101. Asociaciones de Iniciativa Público Popular

Tabla 9 Estrategias basadas en las asociaciones de iniciativa público popular – Zasca

Asociaciones de Iniciativa Público Popular	
Macro Estrategia:	Impulsar la economía popular mediante la conformación y fortalecimiento de Asociaciones de Iniciativa Público Popular para el desarrollo de proyectos de infraestructura, servicios y producción local, garantizando sostenibilidad y acceso equitativo a recursos.
Estrategia Propuesta:	Creación y fortalecimiento de Asociaciones de Iniciativa Público Popular en sectores estratégicos de la economía popular, priorizando infraestructura productiva, acceso a mercados y sostenibilidad financiera.
Meta:	Constituir y consolidar al menos 5 Asociaciones de Iniciativa Público Popular en Sandoná en un plazo de dos años, con participación activa de unidades de economía.
Descripción:	Esta estrategia busca integrar a las organizaciones comunitarias en asociaciones reconocidas legalmente, facilitando su acceso a proyectos de desarrollo y recursos públicos. Se enfocará en la

			capacitación, asistencia técnica y acceso a financiamiento con un enfoque sostenible y de bajo costo.
Actividades:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización del modelo de Asociaciones de Iniciativa Público Popular con líderes comunitarios y emprendedores locales. 2. Capacitación en gestión y administración de asociaciones, orientada a unidades de la economía popular. 3. Acompañamiento en la formalización y registro legal de las asociaciones. 4. Identificación de proyectos prioritarios en infraestructura, producción y servicios públicos. 5. Gestión de recursos y alianzas con entidades públicas y privadas para apoyar las asociaciones. 6. Monitoreo y evaluación del impacto de los proyectos implementados. 			
Responsables:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía de Sandoná. 2. Secretarías de desarrollo económico y social. 3. Organizaciones comunitarias y de economía popular. 4. Universidades. 5. Servicio nacional de aprendizaje (SENA). 			
Recursos:			
Monetario:		Físico:	Humano:
Presupuesto municipal, cooperación internacional, convocatorias nacionales.		Espacios comunitarios para reuniones y capacitaciones.	Líderes comunitarios, capacitadores y personal técnico de la alcaldía.
Indicador:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de asociaciones conformadas y activas. 2. Cantidad de proyectos implementados con impacto en la economía local. 3. Número de personas beneficiadas directa e indirectamente. 4. Nivel de acceso a financiamiento y recursos obtenidos por las asociaciones. 			

Nota. La tabla muestra el desarrollo de estrategias basadas en las asociaciones de iniciativa público popular – Zasca. Fuente: Autoría propia (2025).

La estrategia propuesta para impulsar la economía popular en Sandoná a través del fortalecimiento de Asociaciones de Iniciativa Público Popular se configura como un enfoque

integral y participativo. Al capacitar y acompañar a los líderes comunitarios, se busca no solo formalizar y estructurar legalmente estas asociaciones, sino también promover proyectos de infraestructura, producción y servicios que impulsen el desarrollo local de manera sostenible. Además, la colaboración entre entidades públicas, universidades y organizaciones comunitarias asegura un robusto respaldo en recursos y conocimientos, lo que facilitará el acceso a financiamiento y la implementación de proyectos de impacto. En resumen, esta iniciativa fortalece la economía popular al generar oportunidades de desarrollo equitativo y resiliente, involucrando activamente a la comunidad en la transformación de su entorno socioeconómico.

4.3.7. Artículo 111. Participación Democrática para la Reconstrucción del Tejido Social y la Planificación Participativa del Desarrollo

Tabla 10 Estrategias basadas en la participación democrática para la reconstrucción del tejido social y la planificación participativa del desarrollo – Zasca

Participación Democrática para la Reconstrucción del Tejido Social y la Planificación Participativa del Desarrollo	
Macro Estrategia:	Fortalecer la economía popular mediante la participación democrática y la planificación participativa, promoviendo la inclusión de trabajadores informales, mujeres y población LGBTIQ+ en la toma de decisiones económicas.
Estrategia Propuesta:	Implementación de mesas de concertación y capacitaciones para fortalecer el acceso a recursos, mercados y redes de apoyo para los trabajadores de la economía popular en Sandoná.
Meta:	Aumentar en un 30% el acceso a oportunidades económicas de los trabajadores de la economía popular en un período de dos años.
Descripción:	Se impulsará la participación ciudadana mediante espacios de concertación que permitan a los actores de la economía popular definir estrategias de desarrollo, mejorar su acceso a recursos y fortalecer su organización colectiva.
Actividades:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de mesas de concertación trimestrales con representantes de la economía popular. 2. Capacitaciones sobre emprendimiento, formalización y acceso a microcréditos. 	

<ol style="list-style-type: none"> 3. Creación de una red de apoyo comunitario para compartir recursos y experiencias. 4. Vinculación con entidades gubernamentales y privadas para obtener apoyo y asesoría. 5. Difusión de información a través de redes sociales y medios locales. 		
Responsables:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía de Sandoná. 2. Ministerio del interior y de trabajo. 3. Organizaciones sociales y comunitarias. 4. Cámara de comercio. 		
Recursos:		
Monetario:	Físico:	Humano:
Presupuesto municipal y aportes de ONG.	Espacios comunales y locales de la alcaldía.	Voluntarios, líderes comunitarios y expertos en economía popular.
Indicador:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de participantes en mesas de concertación. 2. Aumento en el acceso a financiamiento por parte de trabajadores informales. 3. Satisfacción de los participantes medida mediante encuestas semestrales. 		

Nota. La tabla muestra el desarrollo de estrategias basadas en la participación democrática para la reconstrucción del tejido social y la planificación participativa del desarrollo – Zasca. Fuente:

Autoría propia (2025).

La estrategia se erige como un pilar fundamental para impulsar la economía popular en Sandoná mediante la participación activa y la inclusión de sectores tradicionalmente marginados, como los trabajadores informales, las mujeres y la población LGBTIQ+. Al fomentar espacios de diálogo y concertación, así como ofrecer capacitaciones y facilitar el acceso a financiamiento, se busca no solo incrementar en un 30% las oportunidades económicas, sino también fortalecer la cohesión y organización colectiva de la comunidad. La colaboración entre entidades gubernamentales, organizaciones sociales y el sector privado permitirá que esta iniciativa se traduzca en un desarrollo sostenible y equitativo, promoviendo un crecimiento económico que responda a las necesidades reales de la ciudadanía.

4.3.8. Artículo 143. Transformación Digital como Motor de Oportunidades e Igualdad

Tabla 11 Estrategias basadas en la transformación digital como motor de oportunidades e igualdad – Zasca

Transformación Digital como Motor de Oportunidades e Igualdad	
Macro Estrategia:	Fortalecer la economía popular en Sandoná mediante la transformación digital, promoviendo el acceso a tecnologías y la alfabetización digital para mejorar la productividad, la generación de empleo y la inclusión financiera.
Estrategia Propuesta:	Implementar una estrategia de digitalización para emprendedores y trabajadores informales que permita ampliar sus oportunidades de negocio, mejorar su eficiencia y fortalecer su integración en la economía digital.
Meta:	Capacitar y digitalizar al menos el 50% de los trabajadores y emprendedores de la economía popular en Sandoná en un periodo de tres años.
Descripción:	Se desarrollará un programa de capacitación digital en alianza con instituciones educativas y organizaciones locales, promoviendo el uso de herramientas digitales para la comercialización de productos y servicios, la inclusión financiera digital y la mejora de procesos productivos.
Actividades:	
<p>1. Talleres de alfabetización digital: Capacitación básica sobre uso de internet, redes sociales y herramientas digitales para negocios.</p> <p>2. Creación de perfiles digitales: Apoyo para que emprendedores establezcan presencia en plataformas digitales y redes sociales.</p> <p>3. Feria digital de emprendimiento: Espacio virtual y presencial donde emprendedores locales puedan exhibir y comercializar sus productos.</p> <p>4. Acceso a microcréditos digitales: Facilitación de información y vinculación con entidades financieras para el acceso a créditos digitales.</p> <p>5. Acompañamiento técnico: Asesoramiento en la aplicación de tecnologías para mejorar la productividad y la gestión de negocios.</p>	

Responsables:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía de Sandoná. 2. Instituciones de educación superior (públicas y privadas). 3. Ministerio de tecnologías de la información y comunicaciones (Min TIC). 4. Servicio nacional de aprendizaje (SENA). 5. Asociaciones de emprendedores y comerciantes. 		
Recursos:		
Monetario:	Físico:	Humano:
Fondos municipales, donaciones y posibles alianzas público – privadas.	Espacios comunitarios para capacitaciones y ferias.	Voluntarios, docentes, expertos en tecnología y comercio digital.
Indicador:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de emprendedores capacitados en herramientas digitales. 2. Cantidad de negocios locales con presencia en plataformas digitales. 3. Crecimiento del volumen de transacciones digitales en la economía popular. 		

Nota. La tabla muestra el desarrollo de estrategias basadas en la transformación digital como motor de oportunidades e igualdad – Zasca. Fuente: Autoría propia (2025).

La estrategia de transformación digital para la economía popular en Sandoná representa una iniciativa integral y visionaria que busca empoderar a emprendedores y trabajadores informales mediante la capacitación en herramientas digitales y la creación de espacios de promoción y asesoramiento. Al fomentar el uso de la tecnología para mejorar la comercialización, la inclusión financiera y la eficiencia en los procesos productivos, el plan no solo impulsa la modernización de los negocios locales, sino que también sienta las bases para un desarrollo económico sostenible y equitativo. La colaboración estrecha entre la Alcaldía, instituciones educativas, el Min TIC, el SENA y asociaciones de emprendedores garantiza un enfoque coordinado y eficiente, asegurando que el progreso digital se traduzca en mayores oportunidades de crecimiento y competitividad para la comunidad de Sandoná.

4.3.9. Artículo 316. Garantía de Saneamiento Estatal con el SENA

Tabla 12 Estrategias basadas en la garantía de saneamiento estatal con el SENA – Zasca

Garantía de Saneamiento Estatal con el SENA	
Macro Estrategia:	Fortalecimiento de la economía popular a través de la capacitación, adecuación de infraestructura y promoción del emprendimiento local, con apoyo del SENA.
Estrategia Propuesta:	Implementación de un programa de formación y apoyo a emprendedores de la economía popular, optimizando los recursos del SENA para la capacitación, adecuación de ambientes de formación y acceso a tecnologías.
Meta:	Capacitar al menos 50 emprendedores y trabajadores de la economía popular en un periodo de tres años, proporcionando herramientas y conocimientos para mejorar su productividad y sostenibilidad económica.
Descripción:	El plan busca aprovechar los recursos asignados al SENA para mejorar la infraestructura educativa, fortalecer los programas de formación técnica y empresarial, y crear un ecosistema de apoyo a la economía popular en Sandoná. Se ejecutarán actividades de formación, asesoría y acompañamiento a los emprendedores para mejorar sus capacidades y acceso a oportunidades.
Actividades:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de necesidades de capacitación en la economía popular. 2. Diseño e implementación de cursos cortos y talleres prácticos. 3. Adecuación mínima de espacios de formación con recursos existentes. 4. Creación de redes de apoyo entre emprendedores y acceso a asesoría. 5. Promoción de ferias locales para la exhibición y comercialización de productos. 6. Seguimiento y evaluación del impacto del programa. 	
Responsables:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía de Sandoná. 2. Servicio nacional de aprendizaje (SENA). 	

3. Asociaciones de emprendedores y trabajadores informales.		
4. Cámara de comercio.		
5. Organizaciones comunitarias.		
Recursos:		
Monetario:	Físico:	Humano:
Fondos del SENA asignados a la infraestructura y programas de formación.	Espacios del SENA y sedes comunitarias para talleres y capacitaciones.	Instructores del SENA, voluntarios, expertos locales en emprendimiento y economía popular.
Indicador:		
1. Número de emprendedores capacitados.		
2. Incremento en la formalización de negocios dentro de la economía popular.		
3. Aumento en la participación en ferias y eventos comerciales.		
4. Nivel de satisfacción de los beneficiarios con la formación recibida.		

Nota. La tabla muestra el desarrollo de estrategias basadas en la garantía de saneamiento estatal con el SENA – Zasca. Fuente: Autoría propia (2025).

Esta estrategia integral representa una oportunidad significativa para transformar la economía popular de Sandoná. Al aprovechar los recursos del SENA y fomentar la colaboración entre diversos actores locales, se busca no solo capacitar a los emprendedores y trabajadores, sino también crear un entorno propicio para la formalización y el crecimiento sostenible de los negocios. La combinación de formación técnica, adecuación de espacios y redes de apoyo permitirá potenciar el desarrollo económico y social, asegurando que los beneficiarios adquieran las herramientas necesarias para mejorar su productividad y competitividad. Asimismo, el seguimiento y evaluación constante de los indicadores garantizarán la efectividad del programa y permitirán realizar los ajustes necesarios para maximizar su impacto en la comunidad.

4.3.10. Artículo 339. Programa Nacional Casas para la Dignidad de las Mujeres

Tabla 13 Estrategias basadas en el programa nacional casas para la dignidad de las mujeres – Zasca

Programa Nacional Casas para la Dignidad de las Mujeres	
Macro Estrategia:	Fortalecer la economía popular en Sandoná a través del empoderamiento de las mujeres, el fomento al emprendimiento

	y la mejora de las condiciones laborales, mediante el Programa Nacional Casas para la Dignidad de las Mujeres (CDM).
Estrategia Propuesta:	Implementar un programa de capacitación y acompañamiento para mujeres en situación de vulnerabilidad, promoviendo el emprendimiento y el acceso a condiciones laborales dignas en la economía.
Meta:	Lograr que al menos 50 mujeres en Sandoná participen en programas de capacitación y emprendimiento, y que al menos el 50% de ellas generen ingresos sostenibles en un plazo de dos años.
Descripción:	El programa se centra en brindar formación en habilidades emprendedoras y acceso a redes de apoyo para que las mujeres desarrollen sus propios negocios dentro de la economía popular. Se trabajará en coordinación con el SENA, la Alcaldía y otras entidades locales para garantizar un enfoque integral.
Actividades:	
<p>1. Talleres de capacitación: Formación en emprendimiento, gestión financiera y comercialización de productos o servicios.</p> <p>2. Ferias y mercados locales: Espacios de exhibición y venta de productos para fortalecer la economía local.</p> <p>3. Acompañamiento psicosocial: Apoyo a mujeres en situación de violencia o vulnerabilidad para fortalecer su autonomía económica.</p> <p>4. Red de apoyo y mentoría: Conexión con emprendedoras consolidadas que puedan orientar a las participantes.</p> <p>5. Acceso a pequeños fondos o microcréditos: Gestiones para facilitar recursos iniciales con entidades locales.</p>	
Responsables:	
<p>1. Consejería presidencial para la equidad de la mujer.</p> <p>2. Servicio nacional de aprendizaje (SENA).</p> <p>3. Alcaldía de Sandoná.</p> <p>4. Organizaciones locales de mujeres.</p>	

Recursos:		
Monetario:	Físico:	Humano:
Apoyo de entidades públicas y privadas, microcréditos y donaciones.	Uso de instalaciones de CDM, espacios comunitarios y ferias locales.	Capacitadores del SENA, voluntarios y emprendedoras locales.
Indicador:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de mujeres capacitadas y en emprendimientos activos. 2. Ingresos generados por los emprendimientos. 3. Porcentaje de mujeres que mejoran sus condiciones laborales y económicas. 		

Nota. La tabla muestra el desarrollo de estrategias basadas en el programa nacional casas para la dignidad de las mujeres – Zasca. Fuente: Autoría propia (2025).

El plan de fortalecimiento de la economía popular en Sandoná a través del Programa Nacional Casas para la Dignidad de las Mujeres (CDM) constituye una estrategia integral y transformadora. La propuesta no solo se enfoca en capacitar a mujeres en situación de vulnerabilidad en áreas clave como el emprendimiento y la gestión financiera, sino que también establece una red de apoyo y mentoría que favorece el desarrollo de sus capacidades y autonomía. Con el respaldo de instituciones como la consejería presidencial para la equidad de la mujer, el SENA, la alcaldía y organizaciones locales, se crea un ecosistema propicio para generar ingresos sostenibles y mejorar las condiciones laborales, lo que a su vez impulsa el desarrollo socioeconómico de la comunidad. Este enfoque integral refuerza el compromiso con la equidad y la inclusión, sentando las bases para un futuro más justo y resiliente en Sandoná.

4.3.11. Artículo 348. Creación del Programa Nacional Jóvenes en Paz

Tabla 14 Estrategias basadas en la creación del programa nacional jóvenes en paz – Zasca

Creación del Programa Nacional Jóvenes en Paz	
Macro Estrategia:	Fortalecer la economía popular mediante la capacitación, apoyo al emprendimiento y generación de oportunidades para jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, promoviendo el autoempleo y la sostenibilidad financiera en Sandoná.
Estrategia Propuesta:	Implementación de un programa de fortalecimiento de capacidades y financiamiento para emprendimientos juveniles en el sector de la economía popular.

Meta:	Capacitar al menos 50 jóvenes en situación de vulnerabilidad en dos años, impulsando la creación de al menos 20 nuevos emprendimientos en la economía popular de Sandoná.	
Descripción:	El programa brindará formación en habilidades empresariales y técnicas a jóvenes en situación de vulnerabilidad, junto con un sistema de asistencia técnica y apoyo financiero básico para la creación de microemprendimientos en sectores clave de la economía popular como el comercio, la producción artesanal y los servicios.	
Actividades:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación y selección de jóvenes beneficiarios a través de alianzas con entidades locales. 2. Desarrollo de talleres formativos sobre emprendimiento, administración y comercialización. 3. Implementación de mentorías con emprendedores locales exitosos. 3. Divulgación de la Ley 1780 de 2016, que promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, permitiendo a los contribuyentes declarantes de renta deducir el 120% de los salarios pagados, siempre que cumplan con lo establecido en la ley. 4. Creación de una red de apoyo y comercialización de productos y servicios. 5. Seguimiento y evaluación del impacto de los emprendimientos apoyados. 		
Responsables:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía de Sandoná. 2. Secretaría de desarrollo económico. 3. Cámara de comercio. 4. Organizaciones de emprendimiento local. 5. Instituciones educativas. 6. Programa nacional de jóvenes en paz. 		
Recursos:		
Monetario:	Físico:	Humano:
Fondos municipales, donaciones de ONG y programas gubernamentales.	Espacios comunitarios para capacitación, materiales de formación.	Facilitadores, emprendedores locales como mentores, voluntarios.
Indicador:		

1. Número de jóvenes capacitados.
2. Número de emprendimientos creados y activos después de seis meses.
3. Incremento del ingreso promedio de los beneficiarios.
4. Nivel de satisfacción de los jóvenes con el programa.

Nota. La tabla muestra el desarrollo de estrategias basadas en la creación del programa nacional jóvenes en paz – Zasca. Fuente: Autoría propia (2025).

La estrategia propuesta se presenta como una solución integral para impulsar la economía popular de Sandoná, a través del fortalecimiento de capacidades y el acceso a financiamiento para jóvenes en situación de vulnerabilidad. Al capacitar y apoyar financieramente a estos jóvenes, se busca no solo la creación de microemprendimientos, sino también fomentar la autonomía económica, la generación de empleo y el desarrollo social en la comunidad. La colaboración entre instituciones locales y el seguimiento continuo del impacto serán fundamentales para garantizar el éxito y la sostenibilidad del programa a largo plazo.

Conclusiones

- El diagnóstico de la economía popular en el municipio de Sandoná permitió identificar y analizar en profundidad las características, dinámicas y problemáticas del sector informal, confirmando su relevancia como un componente clave en la estructura económica local. A partir de los datos obtenidos, se evidenció que una gran parte de la población sandoneña encuentra en la economía popular una alternativa para garantizar su sustento y generar ingresos, especialmente ante la falta de oportunidades laborales en el sector formal. La alta participación de mujeres, el creciente interés de jóvenes y adultos en estas actividades, así como la diversidad de oficios desempeñados, demuestran el potencial que tiene este sector para dinamizar la economía local.

Sin embargo, también se puso de manifiesto la existencia de desafíos estructurales que limitan el desarrollo y sostenibilidad de la economía popular en el municipio. La mayoría de los trabajadores informales reporta insatisfacción con los ingresos percibidos, carece de acceso a servicios de salud y seguridad social, y enfrenta dificultades para acceder a capacitación técnica que les permita mejorar su productividad y competitividad. Estas condiciones precarizan la labor de quienes dependen de este sector y contribuyen a mantener la informalidad en la marginalidad y la vulnerabilidad económica.

Pese a estas dificultades, el estudio destaca que la economía popular puede convertirse en una estrategia efectiva para la reactivación económica y financiera de Sandoná, siempre que se implementen políticas integrales que aborden las necesidades y aspiraciones de los trabajadores informales. Las estrategias propuestas deben centrarse en facilitar el acceso a espacios de comercialización, fortalecer el acceso a microcréditos y financiamiento, promover la formalización laboral progresiva y garantizar programas de formación y capacitación que respondan a las dinámicas del mercado local.

El diagnóstico también resalta la importancia de fomentar la inclusión social dentro de la economía popular, garantizando que grupos tradicionalmente excluidos, como las mujeres y la comunidad LGBTIQ+, tengan acceso equitativo a las oportunidades de desarrollo económico. Asimismo, se identificó la necesidad de mejorar la comunicación y la cobertura de los programas de apoyo del gobierno local, para asegurar que un mayor número de trabajadores pueda beneficiarse de las políticas públicas existentes.

En síntesis, la economía popular representa una herramienta poderosa para enfrentar los desafíos económicos de Sandoná, al permitir la generación de empleo, el fortalecimiento del tejido social y la promoción de una economía más inclusiva y solidaria. Para lograrlo, es fundamental que las autoridades locales, junto con los actores sociales y económicos, impulsen un modelo de desarrollo que reconozca, apoye y formalice progresivamente las actividades del sector informal. De esta manera, se podrá contribuir a la reactivación económica y financiera del municipio, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y promoviendo un crecimiento económico más justo y sostenible.

- La identificación de los aspectos de reactivación económica y financiera para la economía popular en el municipio de Sandoná, a partir del enfoque propuesto por la Estrategia Zasca y la legislación vigente, ha permitido establecer un conjunto integral de lineamientos que pueden potenciar el desarrollo del sector informal como motor de crecimiento y bienestar local. Se evidenció que, gracias a la implementación de políticas públicas contempladas en la ley 2294 de 2023, existen oportunidades concretas para fortalecer la economía popular mediante la promoción de un trabajo digno, la inclusión social, la formalización progresiva y la democratización de oportunidades para poblaciones históricamente marginadas.

Los mecanismos propuestos, como la creación del consejo nacional de la economía popular y la formulación de políticas específicas para el trabajo decente, garantizan un marco institucional que reconoce el valor estratégico de la economía popular en la construcción de un modelo de desarrollo inclusivo y equitativo. Adicionalmente, las disposiciones que promueven la contratación de mano de obra local, la participación en compras públicas mediante asociaciones público – populares y el acceso a instrumentos de inclusión financiera y crediticia, ofrecen a los trabajadores informales y a los pequeños emprendedores de Sandoná nuevas posibilidades de formalización y sostenibilidad económica.

Se destaca la importancia de la implementación de sistemas de información estadísticos, como el SIEP, que permitirán un conocimiento preciso de la economía popular en el territorio, facilitando la toma de decisiones basadas en evidencia y la planificación de estrategias de intervención ajustadas a las realidades locales. De igual manera, la promoción de la transformación digital, la educación superior gratuita, el fortalecimiento de la oferta del SENA, y los programas orientados a mujeres y jóvenes, como las casas para la dignidad de las mujeres

y jóvenes en paz, contribuyen significativamente a la generación de capacidades, el empoderamiento social y el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo.

Estas acciones deben priorizar la inclusión productiva, la equidad de género, la accesibilidad para personas con discapacidad y la participación democrática como principios rectores. De este modo, la economía popular no solo responderá a las necesidades básicas de generación de empleo e ingresos, sino que se consolidará como una estrategia clave para la reactivación económica y financiera, promoviendo un desarrollo territorial sostenible, justo e incluyente en el municipio de Sandoná.

- El desarrollo de estrategias de reactivación económica y financiera basadas en la economía popular para el municipio de Sandoná permite establecer un enfoque integral y adaptado a las necesidades de la población local, cuya actividad económica se sustenta en gran medida en el trabajo informal y el autoempleo. A partir de la estrategia Zasca y los lineamientos del plan nacional de desarrollo, se diseñaron acciones específicas orientadas a la formalización laboral, el fomento del emprendimiento, la inclusión social, el acceso al crédito y la integración de sectores vulnerables como las personas con discapacidad, mujeres, jóvenes y población LGBTIQ+.

Estas estrategias abordan diversos frentes de intervención. En primer lugar, se destaca la promoción del trabajo digno y decente, a través de la formalización progresiva de los trabajadores informales, el fortalecimiento de sus competencias laborales y la creación de redes de comercialización que faciliten el acceso a mercados locales y regionales. Asimismo, se impulsaron mecanismos para la contratación de mano de obra local en proyectos públicos, lo cual permite dinamizar el mercado interno, generar empleo y estimular el consumo local.

Otro componente clave es la inclusión financiera y crediticia, que brinda a pequeños productores y micronegocios alternativas de financiamiento con condiciones favorables, promoviendo también el desarrollo de finanzas verdes y la innovación empresarial. Este acceso a recursos económicos se complementa con programas de formación técnica y empresarial, apoyados por el SENA y otras entidades, lo que fortalece las capacidades productivas y de gestión de los actores de la economía popular.

En el ámbito de la participación democrática y la planificación participativa del desarrollo, las estrategias diseñadas propician espacios de concertación y toma de decisiones colectivas, garantizando la inclusión de sectores tradicionalmente marginados. Esto facilita la

construcción de políticas públicas acordes a las necesidades del territorio y de la población más vulnerable.

Además, se contemplaron iniciativas que promueven la transformación digital como herramienta para la modernización de los negocios informales, ampliando sus posibilidades de comercialización y acceso a clientes mediante plataformas digitales. Del mismo modo, programas como casas para la dignidad de las mujeres y jóvenes en paz complementan el enfoque económico con el fortalecimiento del tejido social y el empoderamiento de mujeres y jóvenes, promoviendo la igualdad de oportunidades y la cohesión social.

El diseño y la implementación de estas estrategias plantean un modelo de desarrollo económico inclusivo, equitativo y sostenible en el municipio de Sandoná, que reconoce y valora el papel de la economía popular como motor de crecimiento y bienestar. La articulación entre actores públicos, privados y comunitarios es fundamental para asegurar el éxito de estas iniciativas, así como el establecimiento de mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir el impacto, ajustar las acciones y garantizar la sostenibilidad de los resultados a largo plazo.

Recomendaciones

- El diagnóstico de la economía popular en Sandoná ha permitido identificar factores clave que influyen en la estabilidad y sostenibilidad del sector informal. Se ha encontrado que la mayoría de los trabajadores informales son mujeres, lo que sugiere la necesidad de diseñar políticas con enfoque de género que impulsen su desarrollo y formalización. Asimismo, la diversidad de actividades económicas dentro del sector informal muestra una oportunidad para estructurar programas de capacitación técnica especializados, que respondan a las necesidades de cada ocupación y permitan mejorar la productividad y la calidad del trabajo.

Una de las principales preocupaciones identificadas es la insatisfacción con los ingresos generados, lo que indica que muchas personas perciben el trabajo informal como una solución de corto plazo más que como una opción estable y sostenible. Esta situación se agrava con la falta de acceso a servicios de salud, seguridad social y financiamiento, lo que limita la capacidad de los trabajadores para mejorar sus condiciones económicas. Además, se ha evidenciado que la competencia en el sector informal es alta y que el apoyo gubernamental, aunque presente, no ha sido suficiente para cubrir las necesidades de todos los trabajadores.

Por ello, se recomienda fortalecer las estrategias de reactivación económica a través de tres líneas de acción principales:

1. Ampliación del acceso a financiamiento y espacios de comercialización:

Dado que la falta de capital es una de las principales barreras para el crecimiento de los negocios informales, se debe promover la creación de líneas de crédito con tasas accesibles, microcréditos y programas de inversión dirigidos a este sector. Además, la implementación de mercados y ferias locales podría facilitar la venta de productos y mejorar los ingresos de los trabajadores informales.

2. Capacitación y fortalecimiento de habilidades empresariales:

Los resultados de la investigación muestran que la baja capacitación técnica es una de las principales debilidades del sector informal. Se recomienda desarrollar programas de formación en gestión financiera, contabilidad básica, mercadeo digital y estrategias de formalización para mejorar la competitividad de los trabajadores.

3. Políticas de inclusión y protección social:

Es fundamental garantizar que los trabajadores informales puedan acceder a beneficios como seguridad social y salud, ya sea a través de esquemas flexibles de cotización o mediante programas de subsidios.

También se debe considerar la inclusión de comunidades vulnerables, como la población LGBT y los migrantes, quienes representan una parte del sector informal y enfrentan mayores dificultades para acceder a oportunidades económicas.

Finalmente, se recomienda fortalecer los canales de comunicación entre los trabajadores informales y el gobierno local para garantizar que las estrategias implementadas respondan realmente a sus necesidades. Esto permitiría mejorar la percepción del apoyo gubernamental y fomentar una mayor participación en programas de formalización y desarrollo económico. Con estas acciones, la economía popular podría consolidarse como una estrategia efectiva para la reactivación económica y financiera de Sandoná.

- Para fortalecer la identificación de los aspectos de reactivación económica y financiera en Sandoná a partir de la estrategia Zasca, es fundamental articular los lineamientos de la ley 2294 de 2023 con iniciativas locales que permitan la implementación efectiva de estrategias de inclusión productiva, financiamiento y fortalecimiento de capacidades en el sector de la economía popular.

En este sentido, se recomienda desarrollar un modelo de articulación interinstitucional que integre el conocimiento académico, el apoyo del sector gubernamental y la participación de los actores locales de la economía popular. Para ello, se proponen las siguientes acciones:

1. Implementación efectiva de la política pública de trabajo digno y decente: Es fundamental que la comunidad de trabajadores informales en Sandoná se beneficie de los programas de protección social, acceso a derechos laborales y condiciones de empleo más equitativas. Se recomienda que el municipio gestione ante el ministerio del trabajo la priorización de Sandoná en los planes de formalización y apoyo a trabajadores informales, asegurando su participación en programas de capacitación y acceso a esquemas de seguridad social.

2. Alianza con la Universidad CESMAG para fortalecer capacidades y generar nuevo conocimiento: La universidad CESMAG, en el marco de su responsabilidad de proyección social, debe desempeñar un papel clave en el fortalecimiento de la economía popular en Sandoná. Se recomienda formalizar una alianza estratégica en la que la universidad brinde asistencia técnica y formación en áreas como gestión financiera, emprendimiento, innovación y uso de tecnologías digitales. Además, la universidad CESMAG puede liderar investigaciones aplicadas

para identificar oportunidades de crecimiento en el sector informal y desarrollar soluciones adaptadas a la realidad local.

3. Fomento a la inclusión productiva y contratación de mano de obra local:

En cumplimiento del artículo 80 de la ley 2294, se recomienda que la alcaldía de Sandoná y las entidades gubernamentales departamentales prioricen la contratación de al menos el 50% de su mano de obra local en proyectos de infraestructura y desarrollo. Esto permitirá generar empleo formal y fortalecer el tejido productivo de la economía popular.

4. Acceso a financiamiento y digitalización: Se debe impulsar la implementación de los instrumentos de inclusión financiera y crediticia promovidos por el ministerio de hacienda y crédito público. para ello, se sugiere la creación de un convenio con Bancóldex y el fondo nacional de garantías para facilitar el acceso a microcréditos para emprendedores del sector informal. de igual forma, se recomienda que la universidad CESMAG desarrolle programas de alfabetización digital para que los trabajadores informales puedan mejorar sus capacidades en el uso de herramientas tecnológicas, promoviendo así la comercialización digital de sus productos y servicios.

5. Participación en compras públicas y fortalecimiento de asociaciones comunitarias: Se recomienda que la alcaldía de Sandoná, en articulación con la cámara de comercio y el ministerio de comercio, industria y turismo, diseñe un programa para incentivar la participación de unidades de la economía popular en los procesos de contratación pública. Esto permitirá que los emprendedores locales accedan a oportunidades de negocio con el estado, impulsando su crecimiento y sostenibilidad económica.

6. Fortalecimiento de la educación y capacitación técnica: Se debe aprovechar la gratuidad en la educación superior y la oferta de programas del SENA para capacitar a los trabajadores informales en áreas como administración, producción, comercialización y digitalización. Se recomienda que la universidad CESMAG y el SENA trabajen conjuntamente en la creación de programas formativos adaptados a las necesidades de la economía popular en Sandoná.

7. Apoyo a la población joven y a las mujeres: Se deben articular estrategias locales con el programa nacional jóvenes en paz y el programa nacional casas para la

dignidad de las mujeres. para ello, se recomienda que la alcaldía de Sandoná, en conjunto con la universidad CESMAG y las entidades gubernamentales competentes, diseñe proyectos que fomenten la inclusión laboral y el acceso a oportunidades productivas para jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad.

Finalmente, se recomienda la creación de una mesa de trabajo interinstitucional conformada por la alcaldía de Sandoná, la universidad CESMAG, el SENA, la cámara de comercio, entidades del gobierno nacional y representantes de la economía popular. Este espacio permitirá coordinar esfuerzos, diseñar estrategias conjuntas y evaluar el impacto de las políticas implementadas para fortalecer la economía popular como una estrategia efectiva de reactivación económica y financiera en el municipio.

- Para fortalecer la implementación del tercer objetivo, es clave que la alcaldía de Sandoná asuma un papel más activo en la creación y gestión de programas sociales dirigidos a los trabajadores de la economía popular. Se recomienda desarrollar una política pública local que articule los esfuerzos entre el sector gubernamental, las asociaciones de trabajadores, las instituciones educativas y el sector privado para garantizar la sostenibilidad de las estrategias propuestas.

Además, se sugiere integrar un sistema de seguimiento y evaluación más detallado, con indicadores que midan no solo el número de beneficiarios y negocios formalizados, sino también el impacto real en la mejora de ingresos, calidad de vida y estabilidad financiera de los trabajadores informales. Este monitoreo permitiría realizar ajustes estratégicos y fortalecer las acciones con base en resultados concretos.

Por otro lado, la inclusión de la transformación digital en la economía popular sería un factor clave para modernizar los emprendimientos y facilitar el acceso a mercados más amplios. La alcaldía, en colaboración con entidades como el SENA y el ministerio de tecnologías de la información y comunicaciones, podría impulsar capacitaciones en herramientas digitales, comercialización en línea y acceso a financiamiento digital. Esto ayudaría a mejorar la competitividad y sostenibilidad de los pequeños negocios, fomentando así un desarrollo económico más inclusivo y resiliente en el municipio.

Referencias

- Abramo, L. (2021). *Repositorio Cepal*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/9332d331-9c59-40c6-be67-18d3a3bcb769/content>
- Alcaldía Municipal de Sandoná. (2021). *Sandoná*. Obtenido de <https://www.sandona-narino.gov.co/pagina->
- Allarie, F. (1985). *Sloan Management Review*. Obtenido de <https://igopp.org/wp-content/uploads/2019/08/Sloan-management-review.pdf>
- Anta, G. (20 de 12 de 2021). *Gonzalo de Anta*. Obtenido de <https://gonzalodeanta.es/mefe-mefi-que-son/>
- Arteaga Macías, R. S. (2018). *Core*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/323345039.pdf>
- Chen, M. A. (08 de 2012). *Women in Informal Employment Globalizing and Organizing*. Obtenido de https://www.wiego.org/sites/default/files/publications/files/Chen_WIEGO_WP1.pdf
- Chen, M., & Bonner, C. C. (2015). *UNDP Human Development Report Office*. Obtenido de <https://hdr.undp.org/system/files/documents/chenhdr2015final.pdf>
- Clinica Universidad de Navarra. (s.f.). *Diccionario Medico*. Obtenido de <https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/edad#:~:text=f.,juventud%2C%20edad%20adulta%20y%20vejez.>
- Congreso de Colombia. (04 de 08 de 1998). *Función Pública*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3433>
- Congreso de Colombia. (19 de 05 de 2023). *Función Pública*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=209510>
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria, El Trabajo Antes que el Capital*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (05 de 2018). *ESAP*. Obtenido de <https://repositoriocdim.esap1.edu.coo/bitstream/handle/123456789/23261/26787-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>

Editorial Etecé. (14 de 07 de 2022). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/nacionalidad/>

España Andrade, J. M. (2021). *Expediitio Repositorio*. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/24639/IMPACTO%20ECON%20C3%93MICO%20EN%20EL%20MUNICIPIO%20DE%20PASTO%20CAUSADO%20POR%20LA%20ENFERMEDAD%20DEL%20COVID%20%20E2%80%93%2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Grupo Banco Mundial. (12 de 08 de 2021). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/01/10/informalidad-tras-pandemia-america-latina>

Henríquez, J. R. (s.f.). *Camara de Comercio de Valledupar*. Obtenido de <https://ccvalledupar.org.co/economia-popular/#:~:text=Dentro%20de%20las%20principales%20limitaciones,en%20el%20emprendimiento%20de%20subsistencia>.

Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptsta, P. L. (2003). Metodología de la Investigación. En R. S. Hernández, C. C. Fernández, & P. L. Baptsta, *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Ingenieros de Marketing. (31 de 08 de 2023). *Ingenieros de Marketing*. Obtenido de <https://ingenierosdemarketing.com.co/economia-popular-en-colombia-navegando-por-desafios-hacia-un-futuro-transformado/#:~:text=Desaf%20C3%ADos%20en%20la%20Econom%20C3%ADa%20Popular%20Colombiana&text=La%20falta%20de%20acceso%20a,servicios%20de%20salud%20y%20ju>

Instituto Nacional de Estadística. (09 de 11 de 2009). *Ine*. Obtenido de <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=4486>

León, I. H. (s.f.). *URBE*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092460/cap03.pdf>

Lozano, A. M. (12 de 12 de 2022). *Repositorio Cdim*. Obtenido de <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/27160/ALEJANDRA%20MARIA%20LOZANO%20AGUIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Montoya Arias, Y. F. (2019). *Repositorio Universidad de los Llanos*. Obtenido de <https://repositorio.unillanos.edu.co/entities/publication/1ce27d59-30bc-45e1-b2b7-ea210ab5065b>

Mora, A. I. (2022). *Marketing Directo*. Obtenido de <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/estrategia-de-reactivacion#:~:text=Definici%C3%B3n%20y%20plan%20de%20actuaci%C3%B3n,vuelva%20a%20realizar%20una%20compra>.

Morales, F. C. (11 de 06 de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>

Nicuesa, M. (01 de 2015). *Definición abc*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/ciencia/metodo-empirico-analitico.php>

Organización Internacional del Trabajo. (2018). Women and Men in the Informal Economy: A Statistical Picture. En O. I. Trabajo, *Women and Men in the Informal Economy: A Statistical Picture* (pág. 164). Geneva: International Labour Office.

Organización Internacional del Trabajo. (06 de 2020).

Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Mi Futuro del Trabajo*. Obtenido de https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_819022.pdf

Organización Mundial de la Salud. (23 de 08 de 2018). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender#:~:text=Definiciones,personas%20con%20identidades%20no%20binarias>.

Paunero, J. (12 de 04 de 2023). *Paunero*. Obtenido de <https://paunero.com/estrategias-economicas-importancia-ejemplos#:~:text=La%20estrategia%20econ%C3%B3mica%20gu%C3%ADa%20la,y%20rentabilidad%20a%20largo%20plazo>.

Pedraza Muñoz, J. F. (15 de 10 de 2015). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/uhylrkotfjf7/el-diagnostico-en-la-investigacion/>

Perry, G. E., Maloney, W. F., Arias, O. S., Fajnzylber, P., Mason, A. D., & Saavedra-Chanduvi, J. (2007). *Informality: Exit and Exclusion*. Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/9f3adf12-2264-5ce5-a8c0-886bc9d41632>

Rendón, J. (28 de 09 de 2020). *Universidad de la Salle*. Obtenido de <https://www.lasalle.edu.co/Noticias/Hablemosde/uls/Ocho+propuestas+para+una+reactivacion+economica+exitosa>

Restrepo, J. M. (20 de 11 de 2023). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/popular-como-ayuda-este-renglon-a-hacer-frente-a-la-desaceleracion-592695>

Sabino, C. (s.f.). *Tesis Plus*. Obtenido de <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/#:~:text=%E2%80%9CLa%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20consiste%20en,de%20los%20conocimientos%20se%20refiere%E2%80%9D>

Savedra Florian, J. D. (23 de 02 de 2023). *Linkedin*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-las-matrices-pueden-ayudarte-evaluar-el-riesgo-y-juan-david>

Souza, A. (05 de 08 de 2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/diagnostico/>

Thomas F, A. (30 de 10 de 2019). *IMF Blog*. Obtenido de <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2019/10/30/the-global-informal-economy-large-but-on-the-decline>

Thompson. (10 de 2017). *Dspace*. Obtenido de <https://dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/3426/1/27-FAR-17-17-1722758057.pdf>

Tokman, V. (01 de 2010). *Repositorio Cepal*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/287239ed-7189-4bc5-99f9-7baa476f53a0/content>

Vergara, A. M., Gomez, M. F., Pacheco, K. Y., & Escobar, R. M. (2021). *Repository Universidad Ean*. Obtenido de <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/10779/BrownKiara2021.pdf?sequence=3>

Warner, J. (2018). *IG*. Obtenido de <https://www.ig.com/es/estrategias-de-trading/que-es-una-recuperacion-economica-y-que-tipos-hay--200818>

Anexos

Anexo 1

10/5/24, 12:10

ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAS QUE TRABAJAN DE MANERA INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE SANDONA

ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAS QUE TRABAJAN DE MANERA INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE SANDONA

Objetivo: Determinar la importancia de la economía popular como estrategia de reactivación económica y financiera en el municipio de Sandoná.

Los datos recogidos serán estrictamente confidenciales, con utilidad académica, y no tienen fines fiscales ni pueden ser utilizados como prueba judicial en cumplimiento del Artículo 5° de la Ley 79 de 1993. Los resultados de la encuesta serán presentados de manera agregada y a nivel del sector al que pertenece.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Género *

Marca solo un óvalo.

- Masculino
- Femenino
- Otro: _____

2. Edad *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 18 años
- 18 - 30 años
- 31 - 45 años
- 46 - 60 años
- Más de 60 años

10/5/24, 12:10

ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAS QUE TRABAJAN DE MANERA INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE SANDONA

3. Nacionalidad **Marca solo un óvalo.*

- Colombiano
- Otro: _____

4. Lugar de Nacimiento **Marca solo un óvalo.*

- Sandona
- Otro: _____

5. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el sector informal? **Marca solo un óvalo.*

- Menos de 1 año
- 1 - 3 años
- 4 - 6 años
- Más de 6 años

6. ¿Cuál es el tipo de actividad que realiza en su trabajo? (Seleccione todas las que correspondan) **Selecciona todos los que correspondan.*

- Venta ambulante
- Producción de bienes artesanales
- Servicios de belleza (peluquería, manicura, etc.)
- Servicios de reparación (mecánica, fontanería, etc.)
- Servicios domésticos (limpieza, cuidado de niños, etc.)
- Trabajo en la agricultura o ganadería
- Otro: _____

10/5/24, 12:10

ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAS QUE TRABAJAN DE MANERA INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE SANDONA

7. **¿Qué dificultades enfrenta en su trabajo? (Seleccione todas las que correspondan)** *

Selecciona todos los que correspondan.

- Falta de acceso a financiamiento
- Competencia desleal con el sector formal
- Falta de acceso a espacios adecuados para trabajar
- Falta de acceso a servicios de salud y seguridad social
- Problemas legales o fiscales
- Falta de capacitación técnica
- Inseguridad en el trabajo
- Barreras legales y administrativas
- Otro: _____

8. **¿Ha recibido apoyo del gobierno local para su actividad económica? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

9. **En caso afirmativo. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido del gobierno local? (Seleccione todas las que correspondan)**

Selecciona todos los que correspondan.

- Capacitación
- Acceso a microcréditos o financiamiento
- Asesoría legal o fiscal
- Acceso a servicios de salud y seguridad social
- Acceso a espacios de venta
- Otro: _____

10/5/24, 12:10

ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAS QUE TRABAJAN DE MANERA INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE SANDONA

10. **¿Qué medida cree que podría mejorar su situación como trabajador informal?** *

Marca solo un óvalo.

- Mayor acceso a financiamiento
- Mayor apoyo en capacitación técnica
- Regularización y legalización de tu actividad
- Mejora en la infraestructura para trabajar
- Reducción de la competencia desleal
- Otro: _____

11. **¿Cuál es su principal motivación para trabajar de manera informal?** *

Marca solo un óvalo.

- Falta de oportunidades laborales formales
- Flexibilidad de horarios
- Mayor autonomía laboral
- Necesidad económica urgente
- Otro: _____

12. **¿Cree que el trabajo informal es una opción económica viable en su situación actual?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

10/5/24, 12:10

ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAS QUE TRABAJAN DE MANERA INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE SANDONA

13. **¿Ha experimentado algún tipo de discriminación o estigmatización por trabajar en el sector informal?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 A veces

14. **¿Considera que el trabajo informal contribuye al desarrollo económico local?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 No estoy seguro/a

15. **¿Cree que la economía popular puede ser una solución efectiva para enfrentar la crisis económica en el municipio de Sandoná?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 No estoy seguro/a

10/5/24, 12:10

ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAS QUE TRABAJAN DE MANERA INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE SANDONA

16. **¿Qué medidas considera que deberían tomar las autoridades locales para apoyar el desarrollo de la economía popular en Sandoná? (Seleccione todas las que correspondan)** *

Selecciona todos los que correspondan.

- Reducción de impuestos para emprendedores informales
- Creación de espacios de comercialización para productos artesanales y de la economía popular
- Capacitación y asesoramiento empresarial gratuito
- Fomento de la formalización laboral
- Otro: _____

17. **¿Está afiliado/a a alguna organización o asociación de trabajadores informales?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- No, pero me interesaría unirme

18. **¿Cuál es su nivel de satisfacción con los ingresos que genera su trabajo?** *

Marca solo un óvalo.

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Neutral
- Insatisfecho/a
- Muy insatisfecho/a

10/5/24, 12:10

ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAS QUE TRABAJAN DE MANERA INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE SANDONA

19. **¿Ha considerado alguna vez dejar el trabajo informal para buscar opciones laborales formales?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Estoy indeciso/a

20. **¿Cómo evalúa el papel del gobierno local en el apoyo a los trabajadores informales?** *

Marca solo un óvalo.

- Muy efectivo
- Efectivo
- Neutral
- Inefectivo
- Muy inefectivo

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

https://docs.google.com/forms/d/1-nHnBB5q-B7_CLTwxLCI7zEnxTWvX8-g2uTKBPVn-2g/edit

7/8

Nota. Autoría propia (2024).

Link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSffMQGC7chIY70Y3DuDA2KRc0GOULtb07CXGp70mWikqp3anw/viewform>



UNIVERSIDAD
CESMAG
AV. 800.189.387-7
CALLE 400 PASTORAL

**CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O
TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)**

CÓDIGO: AAC-BL-FR-032

VERSIÓN: 1

FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 04 de junio de 2025

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado economía popular como estrategia de reactivación económica y financiera en el municipio de Sandoná, presentado por la autora Estefania Erazo Figueroa, del Programa Académico de Contaduría Pública al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesora, que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,

Luz Nayibe Arcos Castillo
Número de documento: 59.819.761 *Parko*
Programa académico: Contaduría Pública
Teléfono de contacto: 3004771892
Correo electrónico: lnarcos@unicesmag.edu.co



UNIVERSIDAD
CESMAG
NIT 800.189.381-7
1994-2000-2014-2015

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAC-BL-FR-031

VERSIÓN: 1

FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Estefania Erazo Figueroa	Documento de identidad: C.C. 1.192.741.286
Correo electrónico: serazofigueroa@gmail.com	Número de contacto: 3117645382
Nombres y apellidos del asesor: Luz Nayibe Arcos Castillo	Documento de identidad: 59 819 761
Correo electrónico: lnarcos@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3004771892
Título del trabajo de grado: Economía popular como estrategia de reactivación económica y financiera en el municipio de Sandoná	
Facultad y Programa Académico: Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Programa de Contaduría Pública	

En mi calidad de autora y/o titular del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el firmante del presente documento conserve la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me comprometo a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- Acepto que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- Manifiesto que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndome indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de la autora y la fecha de publicación.
- Autorizo a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo a la



UNIVERSIDAD
CESMAG

TEL: 030 100 387 7
CALLE 1000 No. 1000

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAC-BL-FR-031

VERSIÓN: 1

FECHA: 09/JUN/2022

Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autora garantizo que he cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso que mi Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 04 días del mes de junio del año 2025.

Estefania Erazo Figueroa

Nombre del autor: Estefania Erazo Figueroa

Luz Nayibe Arcos Castillo

Nombre del asesor: Luz Nayibe Arcos Castillo