

# Museo Juan Lorenzo Lucero

Proyecto de Pasantía Diseño



Alejandro Caicedo Figueroa

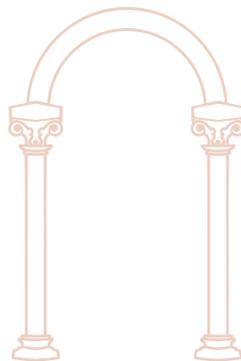




***Nota de responsabilidad:*** El pensamiento que se expresa en este informe es exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la universidad CESMAG.

***Diseño de una estrategia de comunicación para  
expandir la visibilidad del Museo Juan Lorenzo Lucero  
de la ciudad de San Juan de Pasto***

**Autor: Alejandro Caicedo Figueroa**

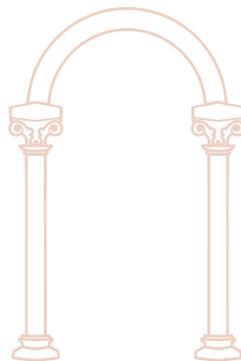


**Universidad CESMAG  
Programa de Diseño Gráfico  
San Juan de Pasto,  
Mayo 2025**

***Diseño de una estrategia de comunicación para  
expandir la visibilidad del Museo Juan Lorenzo Lucero  
de la ciudad de San Juan de Pasto***

**Modalidad Pasantía**

**Autor: Alejandro Caicedo Figueroa  
Asesor: Fernando Coral Bustos**



**Universidad CESMAG  
Programa de Diseño Gráfico  
San Juan de Pasto,  
Mayo 2025**



**Nota de aceptación:** El proyecto de grado titulado “Estrategia de comunicación para expandir la visibilidad del museo Juan Lorenzo Lucero de la ciudad de San Juan de Pasto” cumple con los requisitos para ser aprobado como trabajo de grado, inscrito en la modalidad de pasantía.

# Agradecimientos

Querida universidad CESMAG, con gran respeto y aprecio, me dirijo a ustedes para expresar mi más sincero agradecimiento por la invaluable oportunidad que me han brindado. Durante mi tiempo como estudiante de su institución, he experimentado un crecimiento personal y académico que nunca olvidaré, quiero expresar mi profunda admiración por su compromiso con la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes.

Al Museo Juan Lorenzo Lucero y a la Comunidad Jesuita, deseo expresar mi gratitud por abrimme las puertas a un entorno enriquecedor y lleno de inspiración. Cada día de mi pasantía ha sido una oportunidad para sumergirme en la riqueza histórica y artística que ustedes preservan y comparten con el público. Han sido testigos de mi crecimiento como profesional y me han brindado un espacio para aprender, experimentar y crecer como profesional.

Por último, quiero extender mi agradecimiento a todos los miembros del personal del Museo. Su amabilidad, dedicación y optimismo han contribuido significativamente a mi experiencia de pasantía. Me siento honrado de haber formado parte de esta comunidad y espero que mi tiempo con ustedes haya sido igual de memorable como lo fue para mi persona.

## Dedicatoria

Quiero dedicar este proyecto especialmente y con gran cariño a mi madre. Ella ha sido el pilar fundamental de mi vida, quien me ha apoyado en todos los sentidos, es gracias a su dedicación y sacrificio que he podido entrar a esta universidad y llegar a este momento. Mi madre, tu amor desinteresado y tu presencia constante han llenado mi vida de felicidad y significado. No tengo palabras suficientes para expresar mi gratitud por todo lo que has hecho por mí.

# Resumen

En el marco de mi formación académica, tuve la valiosa oportunidad de realizar mi práctica profesional en el Museo Juan Lorenzo Luce-ro, una institución dedicada a la divulgación y conservación del patrimonio cultural de nues-tro departamento de Nariño. Mi conexión con su comunidad me impulsó a continuar brin-dando el apoyo al museo, esto a través de mi proyecto de pasantía.

Este documento resume mi experiencia en el museo, la cual se entrelaza con mi forma-ción en la Universidad CESMAG. Durante mi pasantía, exploré profundamente el arte, la historia y la cultura nariñense, integrándome a una comunidad de jóvenes entusiastas que han transformado este espacio en un dinámico centro cultural para la expresión artística y el

aprendizaje. El museo es distinguido por ser un espacio en apoyo a los jóvenes y su firme compromiso con la preservación y difusión del patrimonio nariñense.

A lo largo de esta experiencia, mi labor se centró en la potenciación de la visualización y la relevancia del museo a través de la apli-cación del diseño gráfico. La metodología aplicada se articula en cuatro fases: el plan-teamiento, que implica la formulación de una propuesta basada en las necesidades identi-ficadas; la organización, que implica la cons-titución de un equipo de trabajo y la gestión de recursos; la ejecución, que se centra en el desarrollo de la iniciativa; y la consolidación, que culmina con el lanzamiento o exhibición del proceso.

Los resultados de este proyecto se materializaron en la creación de diversas iniciativas de diseño, tales como un mural para mejorar la imagen estética del museo, el diseño museográfico de exhibiciones, el rediseño de la página web, el lanzamiento de una revista conmemorativa de los 50 años del museo, y el apoyo a los equipos de comunicación y arte del museo. A través de este proceso, aporté con proyectos significativos que contribuyeron a la organización de exposiciones y eventos únicos, así como al desarrollo de elementos museográficos y de difusión. El enfoque principal fue contribuir al reconocimiento del espacio y potencializar su entorno.



Fotografía 1. Sala Pasto del siglo XX y compositores nariñenses. Fuente: propia.

# Palabras Clave

- ▶ **Museo**  
Institución, sin fines de lucro, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición al público de objetos de interés cultural.
- ▶ **Preservación**  
Garantizar la integridad de los bienes materiales e inmateriales patrimoniales para el conocimiento y estudio de generaciones futuras.
- ▶ **Cultura**  
Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.
- ▶ **Legado**  
Aquello que se ha transmitido o se desea transmitir, ya sea de forma material o inmaterial.
- ▶ **Visualización**  
Crear o formar en la mente una imagen visual de algo, ya sea un objeto real, un concepto abstracto o una imagen.
- ▶ **Exhibición**  
El mostrar de forma organizada elementos y actos al público, con el objetivo de educar, inspirar y proporcionar una experiencia cultural o de entretenimiento.
- ▶ **Arte**  
Obra que uno o varios artistas con la intención de interpretar la realidad o el imaginario a través de recursos visuales o sonoros.
- ▶ **Comunidad**  
Conjunto de personas que se ven impulsadas a formar un grupo con uno o varios objetivos en común, además de compartir características que les facilita su organización.

# Tabla de contenido

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Agradecimientos ..... | 5  |
| Dedicatoria .....     | 6  |
| Resumen.....          | 7  |
| Palabras clave .....  | 9  |
| Introducción .....    | 14 |

## Capítulo 1 – Indagación y Contexto

|   |    |
|---|----|
| Contexto .....                                  | 17 |
| Necesidades y oportunidades identificadas ..... | 19 |
| Propósito del proyecto .....                    | 20 |

## Capítulo 2 –Ideación y conceptualización

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Ejes .....                       | 22 |
| Metodología .....                | 23 |
| Equipo de Trabajo .....          | 24 |
| Voluntariado.....                | 25 |
| Cronograma de Trabajo .....      | 27 |
| Proceso Creativo.....            | 29 |
| Herramientas proporcionadas..... | 29 |

## Capítulo 3 – Implementación y materialización

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Mural.....                       | 31 |
| Diseño Museográfico .....        | 39 |
| Página Web .....                 | 44 |
| Revista Cultura Nariñense .....  | 50 |
| Club de Arte INQUI.....          | 59 |
| Eje de Comunicaciones.....       | 61 |
| Referencias Bibliográficas. .... | 63 |

## Lista de Figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Mock up ficha técnica modelo 1 .....   | 38 |
| Figura 2. Desarrollo de las fichas técnicas.....   | 40 |
| Figura 3. Mock up ficha técnica modelo 2. ....   | 41 |
| Figura 4. Mock up ficha conmemoratoria a Agustín Agualongo. ....                               | 43 |
| Figura 5. Captura de pantalla página web museo Juan Lorenzo Lucero.....                        | 45 |
| Figura 6. Captura de pantalla página web museo Juan Lorenzo Lucero anterior a su rediseño..... | 46 |
| Figura 7. Captura de pantalla página web museo Juan Lorenzo Lucero anterior a su rediseño..... | 46 |
| Figura 8. Proceso de diseño página web.....  | 47 |
| Figura 9. Captura de pantalla página web museo Juan Lorenzo Lucero.....                        | 48 |
| Figura 10. Captura de pantalla página web museo Juan Lorenzo Lucero. ....                      | 48 |
| Figura 11. Retícula y distribución de elementos de la revistas. ....                           | 54 |
| Figura 12. Proceso de diseño de la revista. ....   | 55 |
| Figura 13. Muck up Instagram oficial del museo. ....   | 61 |
| Figura 14. Muck up Instagram oficial del museo. ....   | 61 |

## Lista de Fotografías

|  |    |
|--|----|
| Fotografía 1. Sala Pasto del siglo XX y compositores nariñenses. Fuente: propia.....                     | 8  |
| Fotografía 2. Vista de la fachada Museo Juan Lorenzo Lucero. Fuente: propia.....                         | 18 |
| Fotografía 3. Sala de arte religioso y liturgia popular. Fuente: propia.....                             | 19 |
| Fotografía 4. Evento de inauguración – Mural de la fachada. Fuente: propia.....                          | 25 |
| Fotografía 5. Equipo de trabajo, reunión de iniciativa. Fuente: propia.....                              | 28 |
| Fotografía 6. Entrada principal Museo Juan Lorenzo Lucero. Fuente: propia.....                           | 31 |
| Fotografía 7. Esquina calle 18 con carrera 29, museo Juan Lorenzo Lucero. Fuente: propia.....            | 33 |
| Fotografía 8. Fachada anterior a la restauración. Fuente: propia.....                                    | 34 |
| Fotografía 9. Equipo de trabajo para la realización del mural. Fuente: propia.....                       | 34 |
| Fotografía 10. Proceso de elaboración del mural. Fuente: propia.....                                     | 35 |
| Fotografía 11. Mural en honor al maestro Alfonso Zambrano. Fuente: propia.....                           | 35 |
| Fotografía 12. Entrada del local Limón Piel (ubicado en la Casa Mariana). Fuente: propia.....            | 36 |
| Fotografía 13. Inauguración del mural Fuente:propia.....   | 37 |
| Fotografía 14. Bocetos diseño señalético y museográfico Fuente: propia.....                              | 40 |
| Fotografía 15. Exposición Guerra de los Conventillos y Fray Francisco de la Villota. Fuente: propia..... | 42 |
| Fotografía 16. Revistas Cultura Nariñense - Evento de lanzamiento. Fuente: propia.....                   | 51 |
| Fotografía 17. Revista Cultura Nariñense, edición 105, 1977. Fuente: propia.....                         | 52 |
| Fotografía 18. Revista Cultura Nariñense. Fuente: propia.....  | 53 |
| Fotografía 19. Evento de lanzamiento de la revista Cultura Nariñense. Fuente: propia.....                | 56 |
| Fotografía 20. Revistas Cultura Nariñense. Fuente:propia.....  | 58 |
| Fotografía 21. Revistas Cultura Nariñense. Fuente: propia.....   | 58 |
| Fotografía 22. Revistas Cultura Nariñense - Evento de lanzamiento. Fuente: propia.....                   | 58 |
| Fotografía 23. Evento Derivas – Exposición Club INQUI.....   | 60 |
| Fotografía 24. Reunión Club INQUI. Fuente: propia.....   | 60 |
| Fotografía 25. Mural Realizado en Funes. Fuente: propia.....   | 60 |
| Fotografía 26. Grabación programa radial “Pites de Historia”. Fuente: propia.....                        | 62 |

# Introducción

En la actualidad, el papel del diseñador es de vital importancia dentro de un espacio de exhibición y esparcimiento cultural e histórico. No basta con simplemente mostrar elementos y actos al público; es crucial lograr que los visitantes se adentren en el momento y vivan la historia de manera inmersiva. El diseño gráfico, en este contexto, abarca dos aspectos fundamentales: la visualización y el recorrido.

La visualización es esencial para que los potenciales visitantes puedan encontrar fácilmente el lugar y para que este sea lo suficientemente atractivo, a través de lo que se les muestra, para que consideren el espacio y finalmente decidan visitarlo y el recorrido comienza cuando el visitante llega al museo e inicia su visita. El objetivo aquí es capturar y mantener su atención a lo largo de la experiencia; estos dos aspectos, aunque interrelacionados, requieren momentos y estrategias de diseño diferenciadas que se complementen entre sí.

El problema de investigación central de este proyecto de pasantía radica en la necesidad de potenciar la visibilidad y relevancia del Museo Juan Lorenzo Lucero. Se observa que, a pesar de su valor cultural e histórico, el museo enfrenta desafíos para atraer a un público más amplio y para comunicar eficazmente su oferta a la comunidad.

El alcance de este problema abarca diversas áreas de la comunicación del museo, incluyendo la imagen estética del espacio, presentación y organización de las exhibiciones, difusión de eventos y actividades culturales, presencia y comunicación en el entorno digital y la interacción y el compromiso con la comunidad local.

La metodología empleada en este proyecto de pasantía se estructuró en cuatro fases, diseñadas para generar diversos proyectos que aborden de manera sistemática el problema de investigación y alcanzar los objetivos propuestos, planteamiento, esta fase inicial se centra en la identificación y definición precisa de las necesidades del museo en términos de comunicación visual; organización, se conforma un equipo de trabajo y se gestionan los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto; ejecución, que es el desarrollo y la implementación de las iniciativas propuestas; y consolidación, La etapa final dedicada al lanzamiento, exhibición y la evaluación de los resultados del proyecto.

Para enriquecer el marco teórico y contextual de este proyecto, se realizó un análisis de proyectos, iniciativas y experiencias que guardan correlación con el desarrollo de una estrategia de diseño enfocada en un espacio cultural. En este sentido, Khan (2023) resalta la importancia del diseño gráfico en los museos, justificando la pertinencia de este proyecto de pasantía y proporcionando argumentos para respaldar las decisiones de diseño tomadas. En un contexto más amplio, Castellano Sansón (2023) explora el papel de los museos en la diplomacia cultural, tema relevante para el museo Juan Lorenzo Lucero en su búsqueda por fortalecer su vínculo con la comunidad y proyectar su imagen.

De igual importancia, Vergara, Vergara Estévez y Gundermann (2010) aportan una reflexión teórica sobre la identidad cultural en América Latina, concepto fundamental para comprender el contexto del museo y su papel en la preservación y difusión del patrimonio cultural nariñense. Asimismo, Carvalho (2010) ofrece una perspectiva sobre los Estudios Culturales en América Latina, destacando la importancia de la interculturalidad y el encuentro de saberes, perspectiva relevante para este proyecto al buscar promover el diálogo entre el museo y las diversas comunidades culturales de la región.

En cuanto a ejemplos de intervenciones para potencializar entornos culturales, Barney Caldas (2012) analiza el Centro Cultural Gabriel García Márquez, ofreciendo ideas e inspiración para el desarrollo de estrategias de comunicación y diseño en el museo Juan Lorenzo Lucero.

Además, Khan (2023) resalta la importancia del diseño gráfico en los museos, justificando la pertinencia de este proyecto de pasantía y proporcionando argumentos para respaldar las decisiones de diseño tomadas. En un contexto más amplio, Castellano Sansón (2023) explora el papel de los museos en la diplomacia cultural, tema relevante para el Museo Juan Lorenzo Lucero en su búsqueda por fortalecer su vínculo con la comunidad y proyectar su imagen.

La principal motivación para el desarrollo de este proyecto de pasantía fue la oportunidad de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en el programa de Diseño Gráfico de la Universidad CESMAG en un contexto real y significativo. Asimismo, existió una fuerte conexión con el legado histórico que transmite el museo y el sentimiento de fraternidad que se promueve, junto con la pasión por contribuir al fortalecimiento de una institución cultural valiosa para la comunidad nariñense y por generar un impacto positivo en su capacidad para conectar con el público y difundir su patrimonio.

Por consiguiente, se trabajó para que este proyecto de pasantía tuviera un impacto significativo en el Museo Juan Lorenzo Lucero, incluyendo un aumento de la visibilidad y el reconocimiento del museo entre la población local y los visitantes.

Finalmente los principales resultados del proyecto de pasantía se materializaron en la creación e implementación de diversas iniciativas de diseño, las cuales fueron, un mural para optimizar la imagen estética del museo y comunicar su identidad visual; un diseño museográfico renovado para las exhibiciones, con el objetivo de incrementar su interactividad; el rediseño del sitio web del museo para mejorar su accesibilidad y funcionalidad; el lanzamiento de la conmemorativa destinada a la difusión del patrimonio cultural nariñense en el marco de la celebración de los 50 años del museo; y el apoyo a los equipos de comunicación y arte del museo en el desarrollo de materiales gráficos y la organización de eventos.

# CONTEXTO

En la ciudad de San Juan de Pasto, uno de los aspectos más relevantes siempre ha sido su cultura e historia; los pastusos han guardado de manera orgullosa sus tradiciones, artes y festivales.

Luego, uno de los puntos más representativos de una ciudad al hablar de historia, arte y cultura son los museos. En esta ciudad, la mayoría de estos espacios no solo funcionan como lugares de exhibición de elementos históricos, sino que también cumplen una función importante como espacios socioculturales donde regularmente se realizan encuentros, charlas, talleres, entre otras actividades culturales e intelectuales que expanden las posibilidades de interacción del público.

En el año 1974 el padre jesuita Jaime Álvarez Vásquez funda el museo, nombrando lo en honor al primer jesuita nariñense Juan Lorenzo Lucero, el cual, en su misión de evangelización, termina recorriendo y documentado gran parte del territorio y gran parte de sus hallazgos históricos y culturales se mantienen dentro del museo.

En tal sentido, La Casa Mariana, nombre de la instalación donde se ubica el museo, ha tenido una gran variedad de significados a lo largo de su historia y ha dejado una impresión diferente en cada generación. Ha pasado de ser una vivienda, un altar o incluso una emisora; las personas tenían presente la casa de una u otra forma, pero siempre como un espacio de encuentro.

Desafortunadamente, este espacio fue descuidado durante varios años y la llegada del nuevo milenio marcó lentamente un periodo en el que se perdió la imagen de un espacio comunal. Su función rara vez salía de ser solo un entorno de exhibición de piezas históricas y este era olvidado lentamente por la población.

Entonces a partir del año 2020, de la mano de un grupo de profesionales y entusiastas de la cultura de la región, se ha llevado a cabo un proceso de transformación enfocado en reivindicar la apariencia y función de este. El eje central de este proceso ha sido la población juvenil, con el objetivo de que las nuevas generaciones reconozcan el espacio y tengan un concepto del museo que refleje el sentimiento de colectividad y creatividad. Actualmente, este proceso ha dado sus frutos, formando su propia comunidad con la cual se han generado espacios y actividades cada vez más notorios en la población.

Todos estos aspectos están vinculados al diseño de una estrategia de comunicación, dentro de la cual se destacan aspectos relevantes que en esencia se articula a los procesos propios de la museografía, así como la promoción y difusión de una programación activa, que contempla estos ejes: comunicación, formación y experiencia.



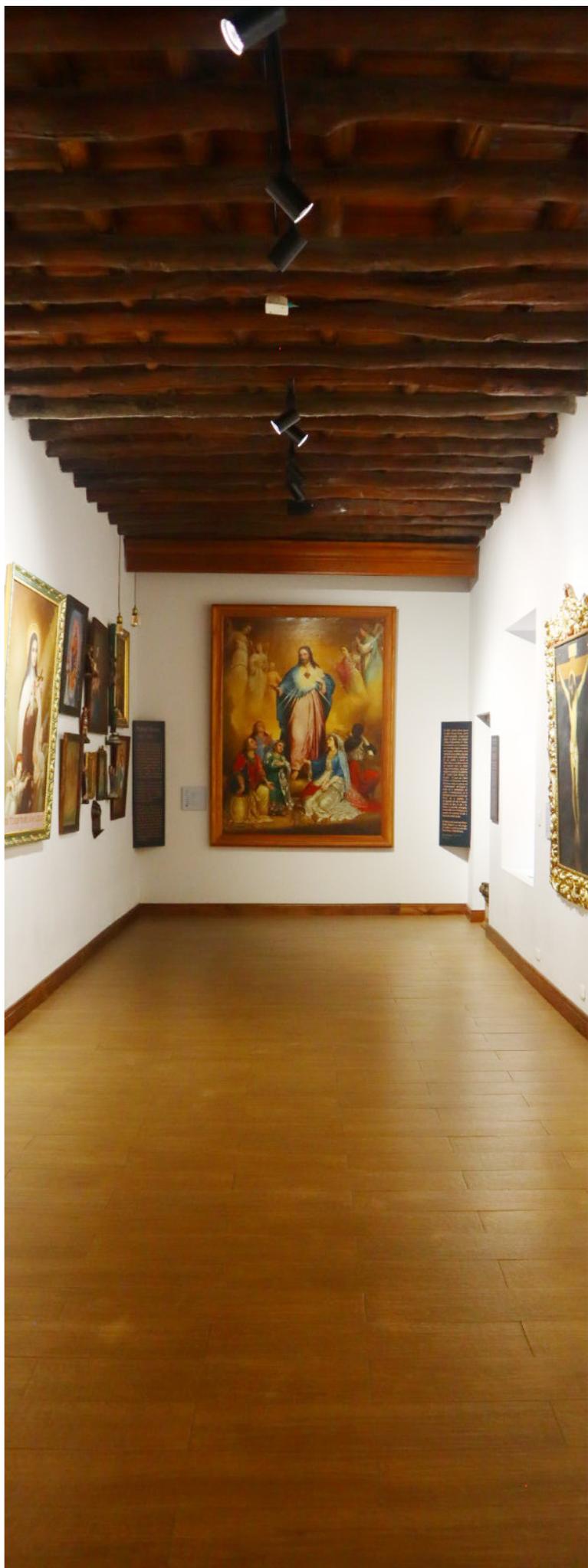
Fotografía 2. Vista de la fachada Museo Juan Lorenzo Lucero. Fuente: propia

## Necesidades y oportunidades identificadas

En el año 2014 se realizó un proyecto de diseño enfocado en la imagen de marca del Museo Juan Lorenzo Lucero, además de elementos adicionales. Sin embargo, por motivos desconocidos, este proyecto fue dejado de lado por un tiempo prolongado y mucho del contenido de este no se llegó a implementar o se tergiversa su información.

Tras la reestructuración del museo en el 2020, un punto desde el cual el museo ha sido tratado de manera no profesional es todo lo relacionado con la imagen visual de este. No se tenían documentos o recursos adecuados, además de que se dejaba de lado el tratamiento de diversos aspectos de diseño en manos de voluntarios o practicantes no relacionados con la carrera de diseño o similares. Esta carencia de profesionalidad trajo algunas complicaciones a la hora de transmitir mensajes a través de medios de comunicación y generar elementos gráficos.

Por lo tanto, surge la pregunta, ¿cómo desde el diseño gráfico podemos potencializar la visibilidad del Museo Juan Lorenzo Lucero?



Fotografía 3. Sala de arte religioso y liturgia popular. Fuente: propia.

# Propósitos del Proyecto

Para un entorno público y social como este espacio, uno de los aspectos fundamentales es cómo darse a conocer al público y cuál es el concepto general del mismo. Desde el punto de vista de un museo, es necesario captar la atención de los visitantes, por lo que se requiere un buen manejo de los canales de difusión. Además, se espera que estéticamente cumpla con los estándares de un espacio de preservación histórica. Visto desde la perspectiva de un centro cultural, es necesario mantener la relevancia dentro de la población para que este sea considerado para eventos y otras actividades. Igualmente, debe ser percibido de manera agradable y, bajo el propósito del museo, infundir un espacio creativo y renovado.

Es por esto que es necesario la adecuación de elementos gráficos que potencien estos aspectos y que todos puedan ser articulados al unísono. Gracias a los períodos de prácticas profesionales realizadas dentro del museo, se ha logrado avanzar en el establecimiento de aspectos en el área de diseño. Sin embargo, aún se tienen oportunidades de mejoramiento y otras áreas que están por cubrir. De tal modo que a partir de las necesidades detectadas todas las

acciones se están enfocando a través del diseño de una estrategia de comunicación visual que permita potencializar integralmente la vitalidad del museo.

En este sentido, para el desarrollo del mismo se ha planteado un objetivo central, el cual es potencializar la visualización y la relevancia del Museo Juan Lorenzo Lucero a través del diseño gráfico.

De este modo se han generado los siguientes enfoques; primero están los objetivos tácticos; Desarrollar proyectos gráficos que aumenten el interés de la población, aportar desde el diseño estratégico con enfoque en la comunicación social y con apoyo interdisciplinar. Adicionalmente están los objetivos estratégicos tales como, fomentar grupos de trabajo los cuales pueden, a largo plazo, manejar la difusión y la visualización del museo, fortalecer iniciativas ya establecidas dentro del aspecto social y creativo, como lo son los clubes y por último aportar dentro de los talleres de formación cultural y creativa desde el área gráfica.

# Ideación y Conceptualización



# Ejes

## Comunicación

Organización y planificación de los canales de información destinados a los visitantes e integrantes del museo, cumple funciones tales como manejo de redes, difusión de actividades, coordinación de actividades de promoción y entretenimiento.

## Formación

Dentro del espacio se desarrollan diversos tipos de actividades educativas centradas en la tradición, el arte y la cultura, estas son propuestas por los equipos de trabajo y se acomodan a las modalidades disponibles.

## Experiencia

Un aspecto de vital importancia en un museo es el manejo gráfico de recorridos y actividades, otorgándole un contexto que incite a los visitantes y participantes de eventos a indagar más acerca del espacio.

---

# METODOLOGÍA

---

## 1. Planteamiento

Se comienza con una propuesta para llevar a cabo dentro del Museo. Esta será comunicada a través de los medios de comunicación internos y una vez que las personas interesadas se hayan manifestado, se define colectivamente el objetivo de la iniciativa.

*Tanto personas internas como externas pueden ofrecer propuestas.*

## 3. Ejecución

Tras tener todos los preparativos listos se da inicio a las actividades, estas pueden variar de tipo y de tiempo, donde se puede dar solo una sesión o tratarse de una actividad que se realice de manera periódica.

## 2. Organización

Ahora se realizan una serie de reuniones para determinar puntos como lo son el equipo de trabajo, los temas a tratar, los espacios, cronogramas, fechas, presupuesto y demás aspectos necesarios para la ejecución.

*Dentro del museo existen grupos establecidos, clubs o ejes.*

## 4. Consolidación

Para finalizar, se redacta un documento para tener la constancia de las actividades realizadas. Adicionalmente se organizan las evidencias.

---

# EQUIPO DE TRABAJO



**John Lee Muñoz Burgos.**

---

Coordinador General.



**Oscar Daniel Cuastumal Patiño.**

---

Coordinador de Comunicaciones.



**Paola Andrea Guerrero López.**

---

Coordinadora de Recorridos



**Alejandro Caicedo Figueroa**

---

Pasante de Diseño Gráfico.



## VOLUNTARIADO

La iniciativa fue propuesta hace un par de años y desde entonces han surgido diversas generaciones de jóvenes los cuales han dejado marca en el museo por su dedicación y compañerismo característicos del espacio, aportando un ambiente cálido, cargado de motivación por la cultura.

Si hablamos de mi periodo como pasante me gustaría destacar que fueron una generación particularmente creativa, siempre dispuestos a crear espacios donde florecieron proyectos y se potenciaron las iniciativas. Algo que muchos estaban de acuerdo es que dentro del museo se respira un aire familiar donde todos se apoyan, no por un deber institucional, si no, por amistades sinceras que se formaron dentro de la casona.



Fotografía 4. Evento de inauguración – Mural de la fachada.  
Fuente: propia

# Cronograma de Trabajo

## Mural

El objetivo principal de este proyecto fue restaurar la fachada de la Casa María (casa donde está ubicado el Museo Juan Lorenzo Lucero), evitar posibles daños a ésta y resaltar el espacio hacia el público. En él se plasman personajes importantes, elementos tradicionales y arqueológicos del departamento de Nariño y, sobre todo, de la ciudad de San Juan de Pasto.

## Diseño Museográfico

Actualmente, el museo cuenta en su mayoría con fichas de exhibición y elementos señaléticos básicos, tratados de manera amateur. El objetivo es darles a estas piezas un tratamiento profesional y otorgarle una identidad acorde al espacio.

### **Proyecto a largo plazo – Eje de Comunicación:**

Dentro de los ejes de voluntariado, el de comunicaciones se encarga de exhibir al público las acciones del museo además de generar contenido llamativo de entretenimiento enfocado a la cultura y legado que guarda el espacio. Los canales que maneja este club son principalmente medios digitales y el espacio radial dentro de la emisora Ecos de Pasto.

## **Página Web**

Tras el cambio de dirección la página web ha sido descuidada, poseyendo información e imágenes desactualizadas, sin contar con una apariencia poco acorde a los estándares actuales; es por esto que se busca actualizar está Cambiando por completo la información, agregando nueva y principalmente dándole una imagen visual renovada y atractiva.

## **Revista 50 años**

Con parte de la celebración de los 50 años de la fundación del museo se propuso crear una revista en honor al Padre Jaime Álvarez, el cual lleva su propia revista trimestral hasta el año 1980; se tomó este proyecto como una oportunidad importante y con completa relación al diseño gráfico y editorial. Este tributo fue un reto importante y que rápidamente tomó una gran importancia para la pasantía.

## **Clubs – INQUI**

En este espacio se desarrollan actividades creativas donde sus integrantes puedan desarrollar sus cualidades dentro de diversas técnicas artísticas tales como el dibujo, la pintura, el performance, entre otros y proponer proyectos de investigación y acción ya sea dentro o fuera del museo.



Fotografía 5. Equipo de trabajo, reunión de iniciativa. Fuente: propia.



# PROCESO CREATIVO

Para poder realizar la propuesta adecuadamente, como un proyecto de diseño requiere, ocupe de mis herramientas de trabajo como computador portátil y accesorios, cámara, monitor gráfico, además de diversas herramientas análogas para realizar bocetos, prototipos y mediciones.

## Herramientas proporcionadas

---

El museo al ser una extensión de la fundación Juan Lorenzo Lucero, fue esta que proporcionó de igual manera herramientas análogas diversas y la financiación para actividades y productos. Es necesario también resaltar el apoyo de la secretaría de Cultura de la Alcaldía de Pasto por proporcionar apoyo logístico y financiero en gran parte del proceso.



## Desarrollo del Proyecto

### Mural

Los primeros pasos del proyecto tuvieron lugar en diciembre de 2023, cuando se comenzaron a sentar las bases conceptuales y logísticas para su desarrollo. Sin embargo, no fue sino hasta el 1 de febrero de 2024 que se dio inicio formal a su ejecución. El proceso tuvo una duración total de un mes, en el cual se llevó a cabo un esfuerzo colectivo que involucró a todos los integrantes del equipo del museo. Esta colaboración resultó fundamental para el éxito de la iniciativa, reflejando el compromiso compartido por devolverle al museo un rostro renovado y significativo.

El concepto que guió este proyecto buscó encapsular la rica identidad de la cultura nariñense, integrando elementos que resaltan su legado histórico y artístico. Para ello, se decidió plasmar en la fachada una representación visual que combinará tres aspectos esenciales: personajes históricos vinculados al arte y la cultura de la región, iconografía inspirada en el legado precolombino y elementos distintivos del propio museo. Estos conceptos no sólo rindieron homenaje a la herencia cultural de Nariño, sino que también reforzó la misión del museo como custodio de dicha tradición.

Fotografía 6. Entrada principal Museo Juan Lorenzo Lucero. Fuente: propia



Entre las figuras seleccionadas para ser retratadas en la fachada destacan cuatro personalidades emblemáticas. En primer lugar, el maestro Alfonso Zambrano Payán, reconocido escultor cuya obra ha dejado una huella imborrable en el ámbito artístico local. Le sigue el sacerdote Jaime Álvarez Vásquez, fundador del museo y pilar fundamental en su creación y desarrollo. También se incluyó a Maruja Hinestroza de Rosero, compositora musical cuya sensibilidad artística ha enriquecido el patrimonio musical de la región. Finalmente, se representó a Pedro Zarama Castillo, más conocido como “Pedro Bombo”, un personaje icónico de la ciudad cuya presencia trasciende como símbolo de la identidad popular.

Este proyecto no solo permitió embellecer la fachada del museo, sino que también constituyó una experiencia de aprendizaje invaluable durante mi pasantía. Participar en esta iniciativa me brindó la oportunidad de contribuir activamente a la revalorización de un espacio cultural, al tiempo que fortalecí mi comprensión sobre la importancia de integrar el legado histórico y artístico en propuestas contemporáneas de diseño.





Fotografía 7. Esquina calle 18 con carrera 29, museo Juan Lorenzo Lucero. Fuente: propia.



Fotografía 8. Fachada anterior a la restauración. Fuente: propia.



Fotografía 9. Equipo de trabajo para la realización del mural. Fuente: propia.

## Planteamiento

---

Antes de su intervención la fachada presentaba diversos signos de deterioro, además de alteraciones de vandalismo como grafitis o daños a la integridad de las paredes. El descontento con lo que en ese momento era la fachada generó la necesidad de un cambio, el concepto del mural no solo era una solución estética, sino que además hace menos probable que personas malogren la misma.

## Organización

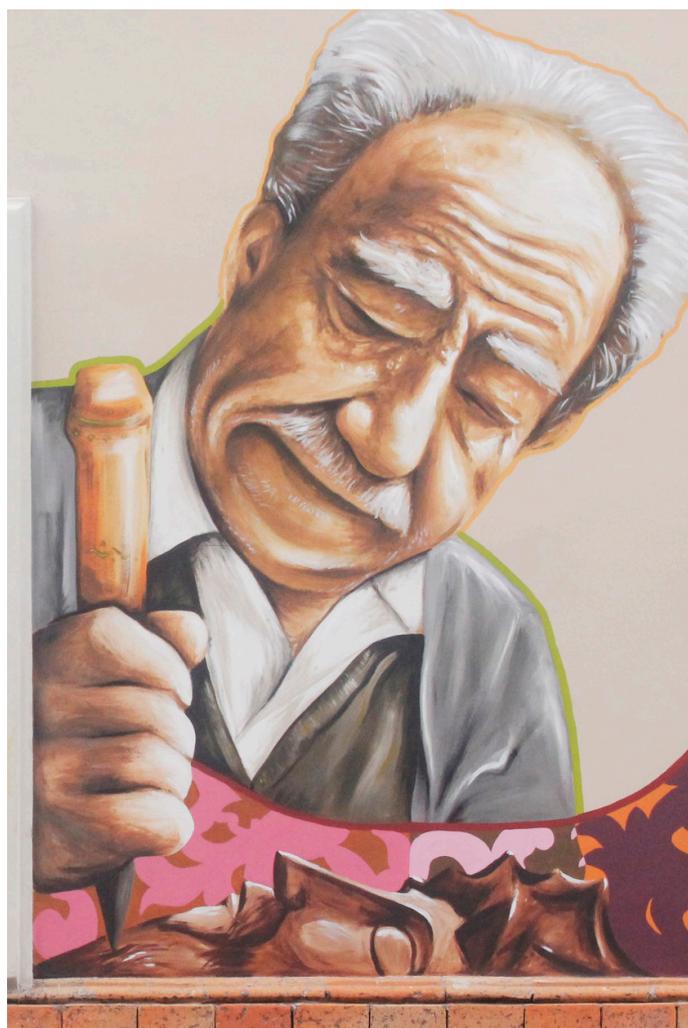
---

Tras tener un objetivo claro se le designó al club de arte el llevar la iniciativa con respecto al diseño, durante el mes de diciembre del 2023 hasta enero del siguiente año fueron explorados conceptos y elementos gráficos siendo estos plasmados en un boceto físico.

Por otra parte, el equipo interno del museo fue el encargado de coordinar y manejar los recursos necesarios para los materiales como pinturas, brochas, andamios, entre otros y de juntar a los voluntarios interesados en la iniciativa.



Fotografía 10. Proceso de elaboración del mural. Fuente: propia.



Fotografía 11. Mural en honor al maestro Alfonso Zambrano. Fuente: propia.

## Ejecución

---

En febrero del 2024 se inició con la elaboración de la pieza, utilizando técnicas de muralismo aportadas por compañeros con experiencia en el área, el trabajo en conjunto hizo que el resultado refleje diversos estilos artísticos de los integrantes del club de artes, junto con, el proceso de aprendizaje de los voluntarios; este hecho simboliza la unión de los que participaron en el proceso y como ideas y conocimientos convergen en este espacio.

## Consolidación

---

Al terminar la obra se realizó una celebración conmemorativa de inauguración para mostrar el resultado a la comunidad de Pasto y darles a los participantes del proceso un reconocimiento por su dedicación.

Además, se contó con dos publicaciones de artículos, una en la revista Jesuita y la otra más adelante en la revista de conmemoración de los 50 años del museo.



Fotografía 12. Entrada del local Limón Piel (ubicado en la Casa Mariana). Fuente: propia.



Fotografía 13. Inauguración del mural Fuente:propia.



## Conclusión

---

Este primer proyecto fue más que una transformación estética de un espacio; se convirtió en una experiencia profundamente enriquecedora a nivel personal y profesional. Haber realizado esta iniciativa tras mi práctica profesional en la institución me permitió identificar una necesidad palpable y transformarla en una oportunidad de colaboración significativa.

Fue en este punto que empecé a entender las conexiones tanto creativas como personales que forman e impulsan este museo; la colaboración en conjunto fue un aspecto clave y hace parte crucial de la identidad del mismo museo.

# BERNARDO DE LA ESPRIELLA

*El 20 de agosto de 1890 nació en Pasto Bernardo de la Espriella, cursó sus estudios de bachillerato en el colegio que la compañía de Jesús tenía en aquella época, y el 30 de julio de 1923 fue ordenado como sacerdote. Fue superior de la misión católica de la isla de Yap y evangelizó en diversas regiones de Oceanía. Sin embargo, en 1945 fue degollado por japoneses en la isla de Palaos, muere a sus 56 años.*

MUSEO  
JUAN  
LORENZO  
LUCERO

Figura 1. Mock up ficha técnica modelo 1

# Diseño Museográfico

Para un museo cuyo objetivo sea ser relevante para el público actual, es de vital importancia contar con un diseño moderno y atractivo, como expone el artículo de Khan (2023) acerca del diseño gráfico: “El objetivo de los museos es exhibir las historias ocultas de sus artefactos y atraer la mente de los visitantes con conocimiento.” Con eso en mente una vez el visitante decide entrar en un museo el recorrido de este es principal.

En el museo Juan Lorenzo Lucero, al igual que en la mayoría de museos, se cuenta con guías que acompañan y explican cada una de las piezas expuestas, además de brindar información adicional de eventos históricos y un ambiente ameno. Pero en muchas ocasiones este recorrido no se realiza con esta compañía, ya sea porque el usuario preside de esta o por falta de guías disponibles al momento, incluso con los guías presentes la formas en la que están dispuestos los objetos, los acompañamientos gráficos, la ubicación y demás aspectos, son necesarios para que el espectador pueda adentrarse en la experiencia que se les ofrece.



## Planteamiento

Anterior a la pasantía trabajé como practicante del museo, siendo mi proyecto el actualizar el manual de estilo y la marca. Este trabajo previo, me hizo identificar la oportunidad de una estrategia museográfica unificada y coherente, dando paso a la iniciativa del diseño de exhibición.

Fotografía 14. Bocetos diseño señalético y museográfico Fuente: propia..



## Organización

El trabajo de investigación y evaluación de piezas sería realizado por el equipo de recorridos del museo, para así poder tener un orden claro de los diseños y elementos; por mi parte empresa con la investigación de referentes para una correcta implementación de conceptos.

Figura 2. Desarrollo de las fichas técnicas.



Figura 3. Mock up ficha técnica modelo 2.

## Ejecución

---

Las piezas se fueron diseñando tomando en cuenta el mantener una coherencia estética, dando uniformidad al proyecto y estimando adecuaciones a los espacios se logró diseñar los elementos que luego se implementarán a las piezas.



Fotografía 15. Exposición Guerra de los Conventillos y Fray Francisco de la Villota. Fuente: propia.

## Consolidación

La explosión dedicada al acontecimiento de “La guerra de los conventillos” fue implementada en la sala de “Hombres de Misión”, dejando un resultado a la altura de lo esperado.

Sin embargo, debido a complicaciones de tiempo y presupuesto, el resto de propuestas se pospusieron para futuros momentos, pero este primer acercamiento demostró el potencial de las propuestas las cuales están por ser aplicadas al resto de exposiciones.

## Conclusión

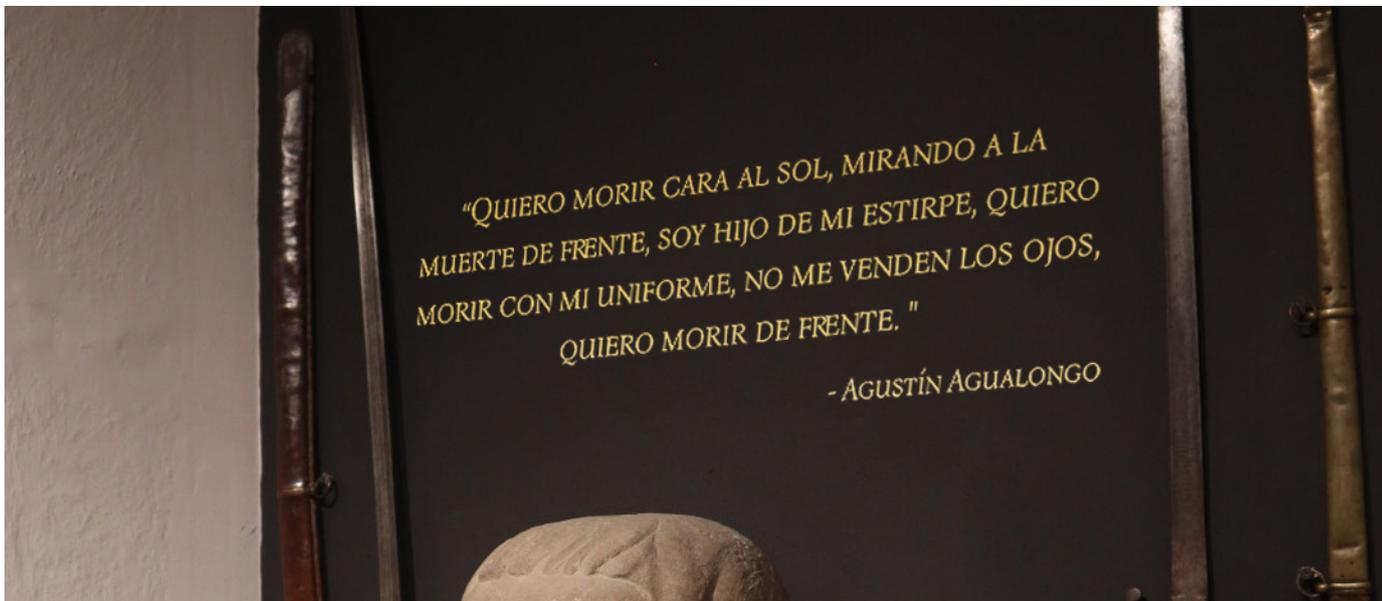
---

Esta oportunidad surgió de la necesidad de una presentación más orgánica y profesional, el proceso de diseño se caracterizó por una aproximación fundamentalmente desde la museografía, buscando soluciones que, si bien básicas en algunos aspectos, pudieran aportar nuevas perspectivas.

A lo largo del proyecto, se exploraron diversas formas de exponer las piezas, con el objetivo de establecer una línea de diseño coherente que contribuye a fortalecer la identidad visual del museo. Si bien algunas propuestas pudieron resultar más sólidas que otras, el ejercicio en su totalidad permitió identificar áreas de oportunidad significativas para mejorar la experiencia del visitante y la comprensión del contexto histórico y artístico de cada objeto.

La implementación de una de las propuestas de exhibición durante la pasantía representó un primer paso significativo hacia la renovación museográfica. El hecho de que otras alternativas se encuentren en proceso de aprobación y futura aplicación sugiere un reconocimiento por parte de la institución del valor de este trabajo.

Figura 4. Mock up ficha conmemorativa a Agustín Agualongo.





## **Página Web**

Es conocimiento de todos que los medios digitales dominan la comunicación moderna, por lo que es prioritario estar actualizados con las tendencias modernas, siendo una de las principales el poseer un entorno web que transmita los mensajes que tiene el museo hacia el público, además de generar un canal de comunicación personal entre los interesados en el museo y los integrantes del personal.



Figura 5. Captura de pantalla página web museo Juan Lorenzo Lucero.

Anterior a este proyecto la página web oficial del museo tenía evidentes desactualizaciones las cuales generaban rechazo, ya sea por su estética o falta de información. Por lo que se empezó a diseñar una interfaz moderna e intuitiva apta para que los usuarios puedan sentirse atraídos hacia el museo.

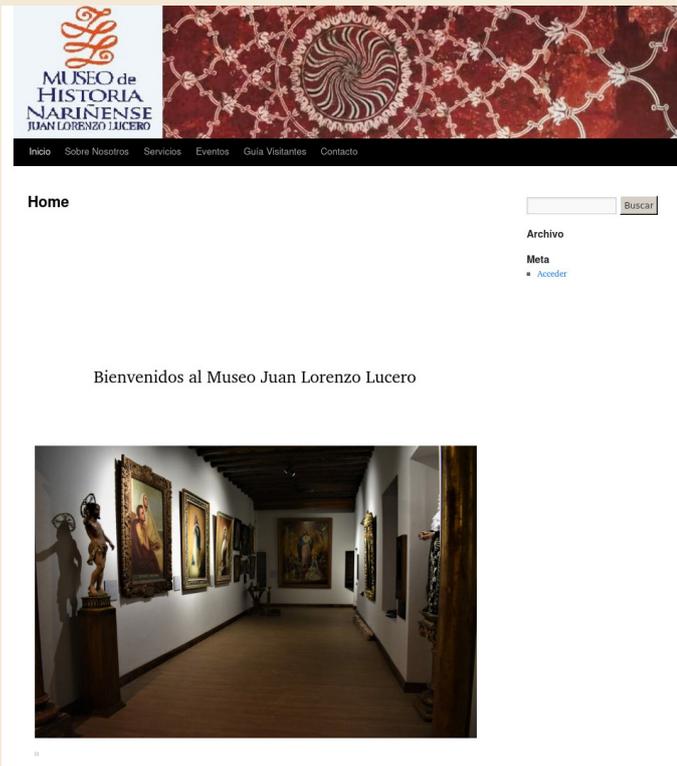


Figura 6. Captura de pantalla página web museo Juan Lorenzo Lucero anterior a su rediseño.

## Organización

En este caso el eje de comunicaciones sería el más óptimo para identificar las necesidades que debe cubrir la plataforma; mientras que, para el apartado gráfico y las características de interfaz, se utilizó la herramienta de wordpress como eje del diseño.

## Planteamiento

Al realizar la investigación de las necesidades del museo me percate rápidamente del descuido que presentaba la página web, presentando un diseño poco óptimo, desactualizado y con falta de información crucial, entrando así rápidamente como una de las necesidades a tomar en cuenta para la pasantía.

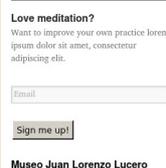


Figura 7. Captura de pantalla página web museo Juan Lorenzo Lucero anterior a su rediseño.

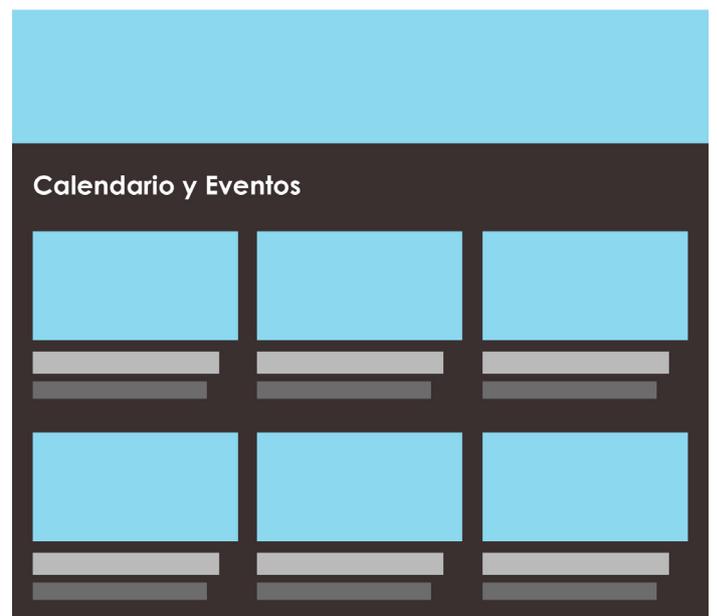
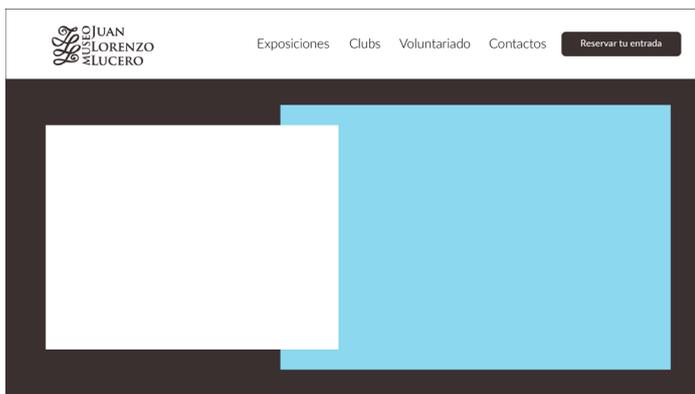


Figura 8. Proceso de diseño página web.

## Ejecución

Inicialmente, se llevó a cabo la elaboración de un diseño preliminar de la interfaz, definiendo su estructura básica para garantizar que respondiera a las necesidades planteadas.

Fue así que, con los plugins de wordpress, se pudo aplicar el diseño final, además estas herramientas ofrecerían formas de mantener la página actualizada por parte del equipo de comunicaciones.



Figura 9. Captura de pantalla página web museo Juan Lorenzo Lucero.

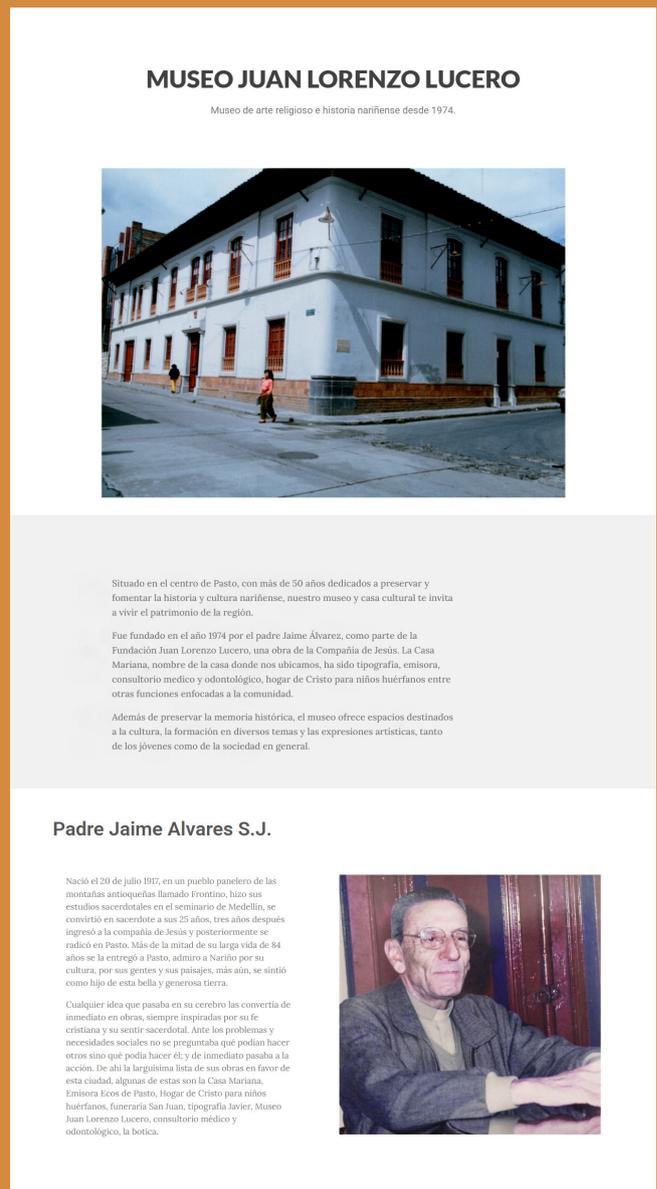


Figura 10. Captura de pantalla página web museo Juan Lorenzo Lucero.

## Consolidación

Cuando la página web reanudó su funcionamiento tras la implementación de sus nuevas actualizaciones, se evidenció una respuesta inmediata por parte de los usuarios. Este nuevo diseño permitió que los visitantes se informaran de manera detallada y eficiente sobre lo que el museo tenía para ofrecer, incluyendo exposiciones, eventos y servicios disponibles; incluso se captó la atención de otras instituciones culturales.

## Conclusión

---

Esta iniciativa fue una de las respuestas para modernizar la presencia digital de los usuarios, cuya apariencia desactualizada y poco estética no reflejaba adecuadamente la riqueza de su colección ni sus objetivos comunicativos. Ante la ausencia de un tratamiento profesional previo, este proyecto implicó una inmersión en los principios del diseño web, la implementación de plataformas como WordPress y un análisis exhaustivo de las necesidades de comunicación del museo en el entorno digital.

El proceso de rediseño se centró en crear una interfaz visualmente atractiva, intuitiva y funcional, que facilitara el acceso a la información relevante sobre el museo, su historia, sus colecciones y sus actividades. Se buscó optimizar la navegación, mejorar la experiencia del usuario y asegurar la adaptabilidad a diferentes dispositivos.

La puesta en funcionamiento de la nueva página web representa un logro significativo, ya que ahora el museo cuenta con una plataforma digital profesional que amplía su alcance y mejora su imagen ante el público. El buen recibimiento que ha tenido desde su implementación subraya la efectividad del rediseño y su contribución a fortalecer la presencia en línea del Museo de Arte Religioso e Historia Regional de Nariño como un espacio cultural relevante y accesible.

# Revista Cultura Nariñense

50 aniversario Museo Juan Lorenzo Lucero

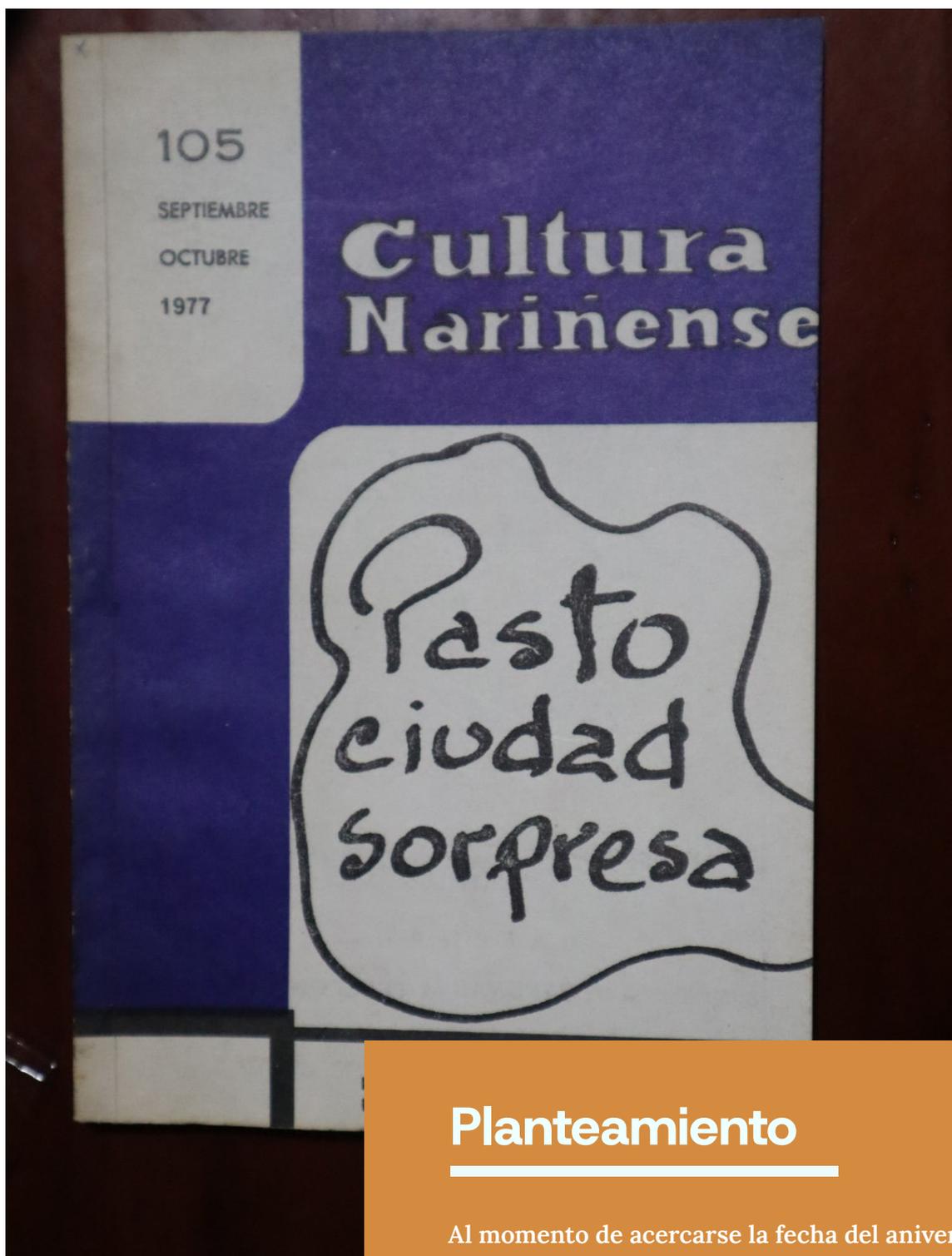
En diciembre del año 2024, el museo celebraba un evento significativo, los 50 años desde su inauguración. Teniendo en cuenta esta conmemoración, surgió la propuesta de revivir la revista “Cultura Nariñense”, una publicación originalmente concebida por el Padre Jaime Álvarez.

Esta iniciativa no solo representaba un homenaje a la trayectoria del museo, sino que también se alineaba de manera ideal con los objetivos y el enfoque de la pasantía que estaba desarrollando en ese momento. La conexión entre ambas dinámicas resultó evidente, permitiendo que mi participación en el proyecto se integrará de forma natural y coherente.



Fotografía 16. Revistas Cultura Nariñense - Evento de lanzamiento. Fuente: propia

Fotografía 17. Revista Cultura Nariñense, edición 105, 1977. Fuente: propia.



## Planteamiento

Al momento de acercarse la fecha del aniversario del museo muchas ideas fueron propuestas para el evento, de entre las cuales resaltó el revivir uno de los legados del Padre Jaime Álvarez, la revista Cultura Nariñense; esta fue una de las iniciativas con mayor consideración, pero al mismo tiempo teniendo una gran exigencia por parte de todo el equipo del museo.

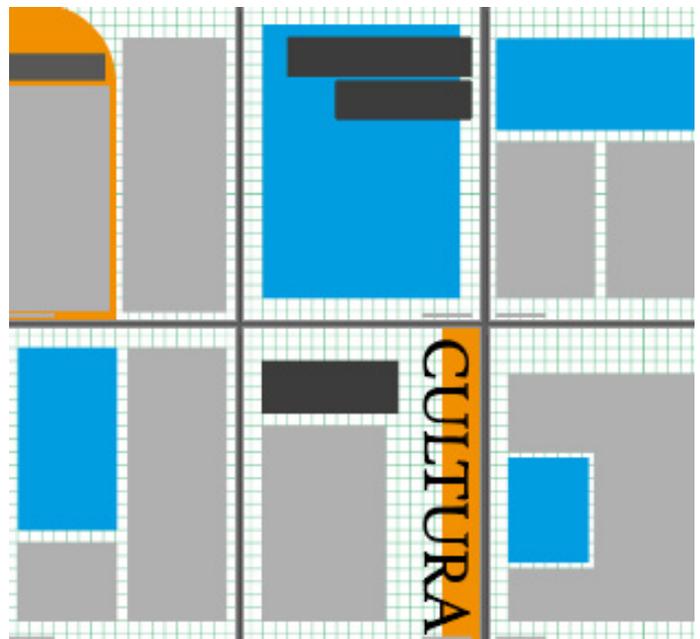
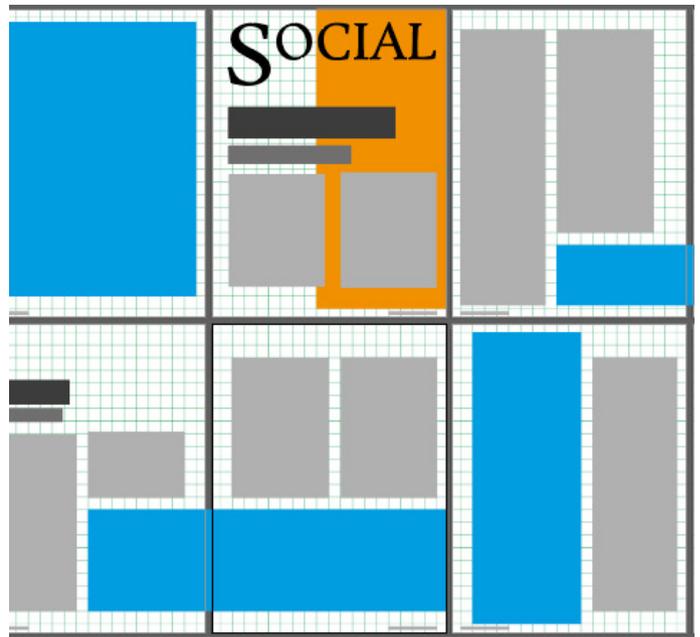
## Organización

Se planteó la organización del proceso de revista en dos fases. La primera etapa consistió en la recopilación de artículos y su contenido general, mientras que la segunda etapa consistió en su diseño.

Para este propósito, se estableció una colaboración con diversas personalidades destacadas en el ámbito cultural regional y se conformó un equipo encargado de la gestión editorial. La Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Pasto se comprometió a respaldar la iniciativa, aportando fondos para la impresión y la celebración del lanzamiento de la revista.



Fotografía 18. Revista Cultura Nariñense. Fuente: propia.



## Ejecución

La recolección de artículos y secciones transcurrió en el mes de octubre del 2024, con la grata sorpresa de haber tenido diversas personas interesadas en celebrar la memoria del museo y del Padre Jaime Alvarez; además de los expertos que se ofrecieron gustosamente a colaborar con investigaciones culturales gran impacto en la comunidad nariñense.

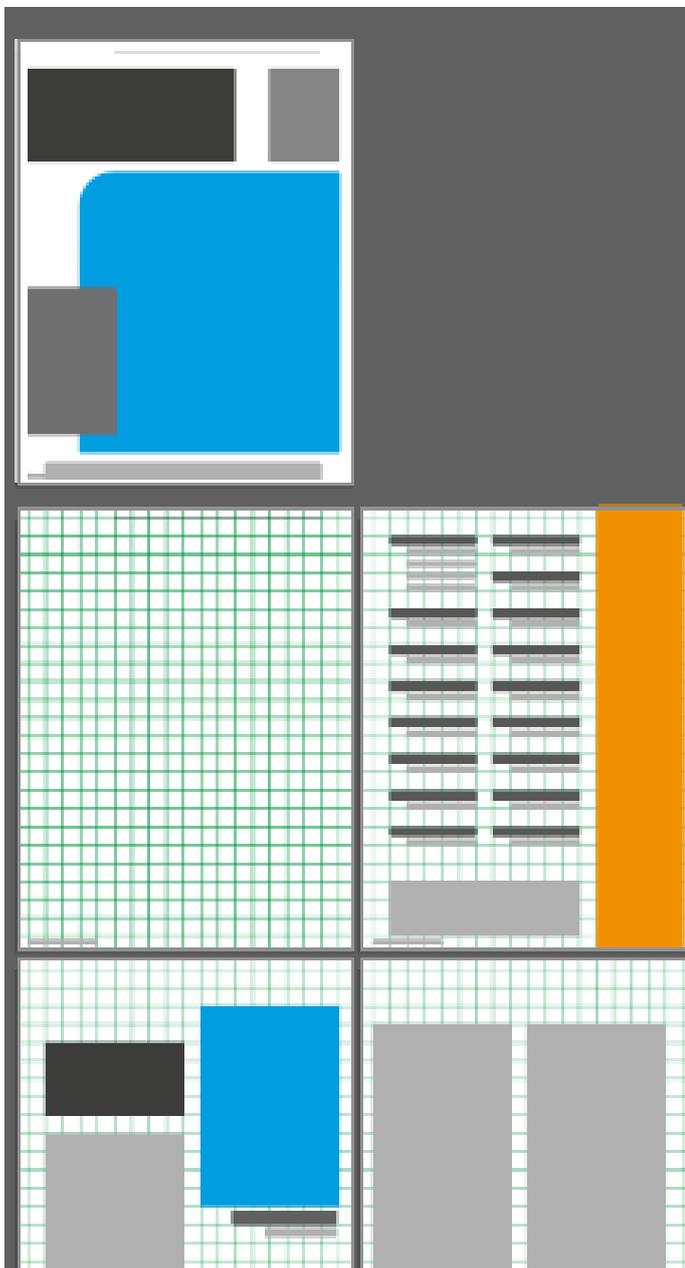


Figura 11. Retícula y distribución de elementos de las revistas.



Figura 12. Proceso de diseño de la revista.

En este momento, se contaba con un diseño básico de la revista, estableciéndose su formato en 165 por 220 milímetros. Para los títulos se utilizó la tipografía Rosarivo, para los subtítulos Lato y para los textos Yrsa, todas ellas tipografías de uso libre.



Fotografía 19. Evento de lanzamiento de la revista Cultura Nariñense. Fuente: propia.

## Consolidación

---

El día 11 de diciembre del año 24 se realizó el evento magno del aniversario, se lanzó oficialmente la revista de manera gratuita junto con un placa oficial de reconocimiento por parte de la alcaldía, por el valor sociocultural que aporta el museo al departamento.

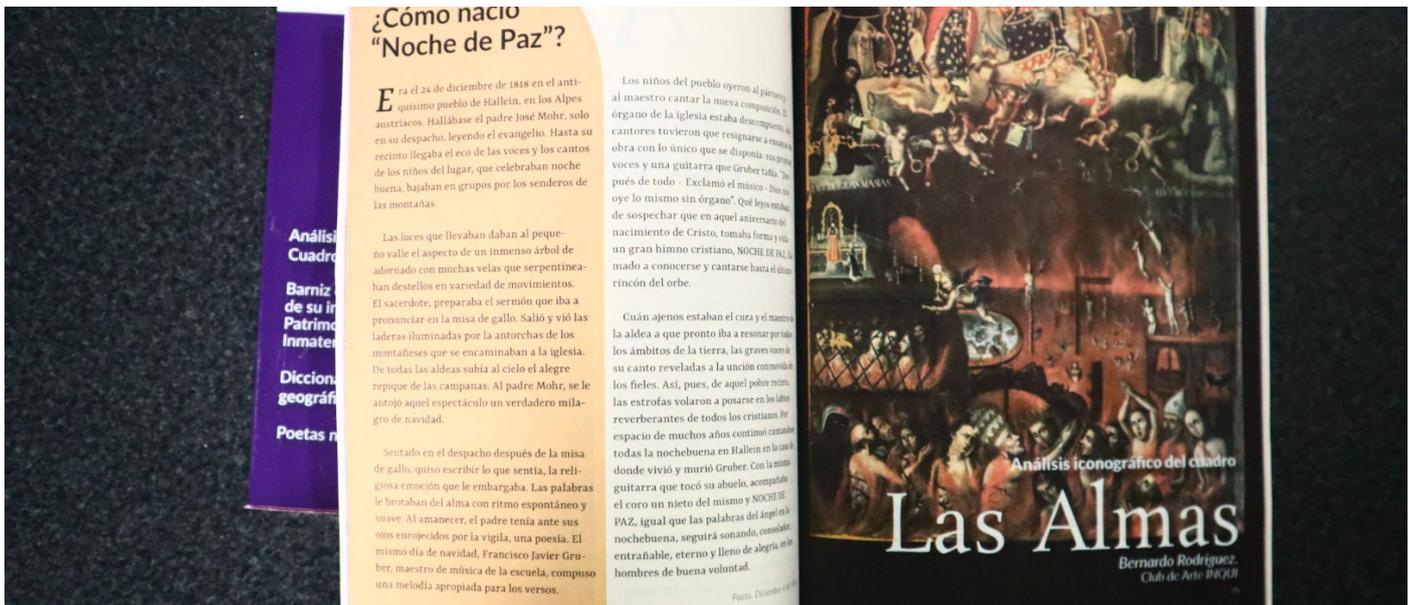
## Conclusión

---

Como punto final de mi experiencia, este proyecto fue el desafío más significativo y, a su vez, el más enriquecedor. En este proceso, puede evidenciar de manera palpable la arraigada dedicación y el profundo sentido de pertenencia que anima a la comunidad que sostiene este importante espacio cultural.

Este proyecto representó un espontáneo reto profesional que exigió la aplicación integral de mis habilidades y conocimientos como diseñador gráfico. La responsabilidad de crear un producto editorial a la altura del medio siglo de legado del museo implicó la búsqueda de una estética y una organización que fueran no sólo adecuadas y respetuosas de su historia, sino que también, cautivadora para su público.

La culminación de esta revista, que celebra un hito tan importante en la historia del museo, simboliza no solo un logro de diseño, sino también un testimonio del espíritu y la dedicación continua de quienes hacen posible la preservación y difusión del patrimonio cultural de la región.



Fotografía 20. Revistas Cultura Nariñense. Fuente:propia.



Fotografía 21. Revistas Cultura Nariñense. Fuente: propia.



Fotografía 22. Revistas Cultura Nariñense - Evento de lanzamiento. Fuente: propia.

# Club de Arte INQUI

Mi entrada al club fue, al principio, una iniciativa personal, no obstante, con el tiempo comprendí la relevancia de las actividades desarrolladas por este grupo, las cuales representan un aporte fundamental para la misión del museo. Entre sus contribuciones más destacadas se encuentran la investigación cultural, como lo fue el conversatorio e investigación “Análisis Iconográfico de la obra pictórica “La piedad” de Isaac Santacruz o Rafael Troya o mudo astorquiza” y la creación de oportunidades para desarrollar actividades creativas para cautivar al público, fortaleciendo así la conexión de la institución con la comunidad tales como murales comunitarios en escuelas de corregimientos de Nariño.

Mi participación en el club me permitió involucrarme activamente en proyectos que combinaban creatividad, diseño y compromiso cultural. Colaboré en la conceptualización y desarrollo de propuestas visuales como lo fueron murales, exhibiciones y talleres artísticos.

Mi experiencia en el club del museo durante la pasantía resultó ser un espacio de aprendizaje significativo que enriqueció mi formación como estudiante de Diseño Gráfico. A través de la colaboración en proyectos creativos y culturales, no solo consolidé mis habilidades técnicas y artísticas, sino que también comprendí el impacto que el diseño puede tener en la promoción del patrimonio.

Análisis Iconográfico de la obra pictórica “La piedad” de Isaac Santacruz o Rafael Troya o mudo astorquiza.

<https://drive.google.com/file/d/1pZtOgtft9av801ZgVCPexQo6T56a2BjO/view?usp=sharing>



Fotografía 23. Evento Derivas – Exposición Club INQUI.



Fotografía 24. Reunión Club INQUI. Fuente: propia.

Fotografía 25. Mural Realizado en Funes. Fuente: propia.



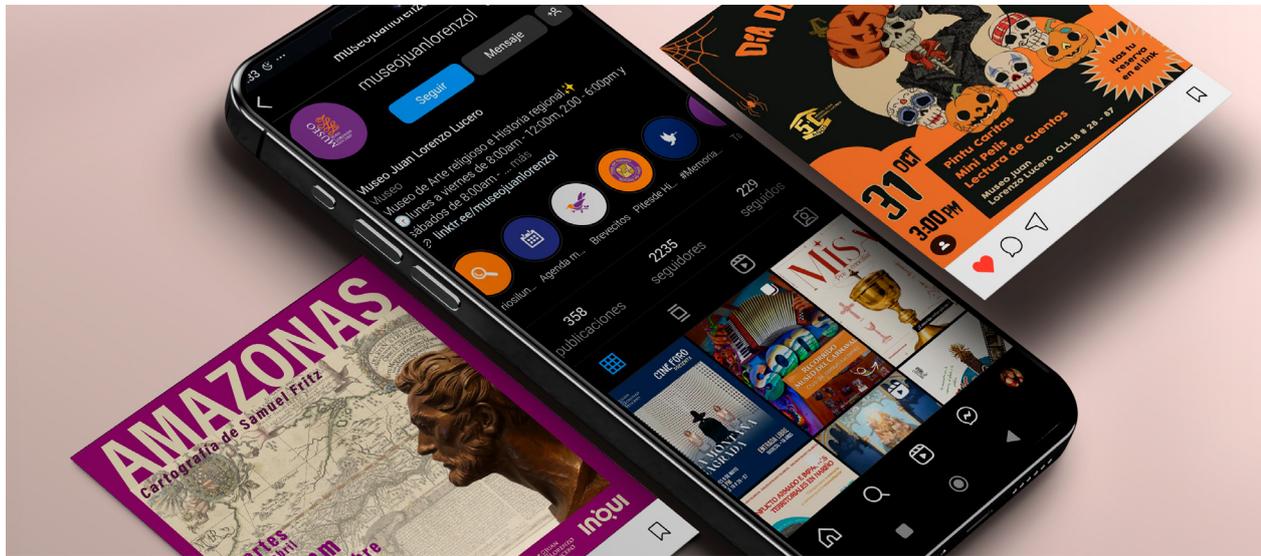


Figura 13. Muck up Instagram oficial del museo.

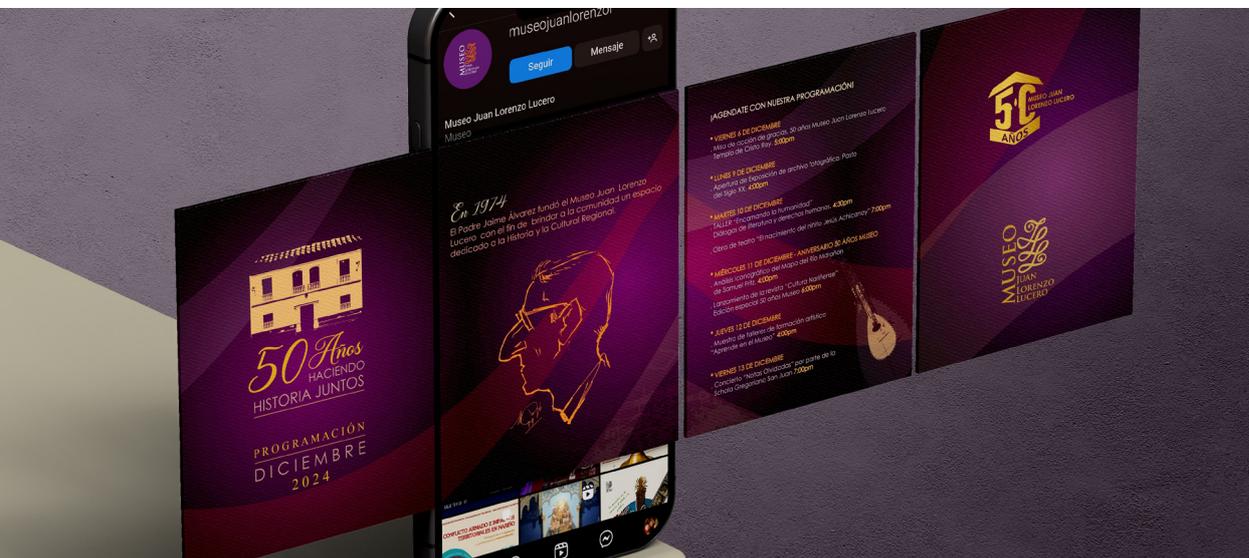


Figura 14. Muck up Instagram oficial del museo.

# Eje de Comunicaciones

Durante mi pasantía en el museo, quedó claro que uno de los objetivos fundamentales de la institución es mantener el interés y la conexión con el público. Para lograrlo es importante fortalecer el eje de comunicaciones, un proceso que requiere la colaboración estrecha con los integrantes del voluntariado.

En el marco de mi pasantía, tuve la oportunidad de integrarme activamente a este equipo de trabajo, desempeñando un rol de apoyo en las iniciativas de comunicación a través de



Fotografía 26. Grabación programa radial “Pites de Historia”. Fuente: propia.

medios digitales y el programa radial “Pites de Historia” para la difusión y promoción de la cultura tradicional y las experiencias de figuras relevantes y emergentes en este campo.

Mi participación incluyó colaborar en la planificación y ejecución de estrategias destinadas a visibilizar los eventos culturales, exposiciones y proyectos del museo, así como contribuir a la creación de contenidos que reflejaran su identidad y misión. Esta experiencia no solo me permitió desarrollar habilidades prácticas en el ámbito de la comunicación institucional, sino también comprender la importancia de trabajar de manera conjunta con un equipo diverso y comprometido.

Además, formar parte de estas dinámicas reforzó mi capacidad para adaptarme a entornos colaborativos y responder a las necesidades cambiantes de una institución cultural, enriqueciendo significativamente mi formación profesional.

## Referencias Bibliográficas.

Carvalho, J. J. de. (2010). LOS ESTUDIOS CULTURALES EN AMÉRICA LATINA: INTERCULTURALIDAD, ACCIONES AFIRMATIVAS Y ENCUENTRO DE SABERES.

Castellano Sansón, S. (2023). Los museos de La Raya y sus proyectos educativos: una herramienta de diplomacia cultural. Recuperado de <http://journals.openedition.org/midas/4339>.

Khan, M. (2023, 25 de abril). Importancia del diseño gráfico en museos. Times of India. Recuperado de <https://timesofindia.indiatimes.com/blogs/voices/importance-of-graphic-design-in-museums/?source=app&frmapp=yes>

Vergara, J. I. Vergara Estévez, J. Gundermann, H. (2010). Elementos para una teoría crítica de las identidades culturales en América Latina.

Barney Caldas, B. (2012, 23 de agosto). CENTRO CULTURAL GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ. Ediciones Fondo de Cultura Económica Ltda.



<https://drive.google.com/drive/folders/15LnvdR3QqngpP8QubVDb6bDU6dlqVZcO?usp=sharing>



UNIVERSIDAD  
**CESMAG**

NIT. 800.109.387-7  
VICELAS INSTITUCIÓN

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAC-BL-FR-031

VERSIÓN: 1

FECHA: 09/JUN/2022

| INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)  |  |
|--|--|
| <b>Nombres y apellidos del autor:</b><br>Alejandro Caicedo Figueroa  | <b>Documento de identidad:</b><br>1193469750 |
| <b>Correo electrónico:</b><br>alecaicedof@gmail.com  | <b>Número de contacto:</b><br>3014184262     |
| <b>Nombres y apellidos del autor:</b>  | <b>Documento de identidad:</b>               |
| <b>Correo electrónico:</b>   | <b>Número de contacto:</b>                   |
| <b>Nombres y apellidos del autor:</b>  | <b>Documento de identidad:</b>               |
| <b>Correo electrónico:</b>   | <b>Número de contacto:</b>                   |
| <b>Nombres y apellidos del autor:</b>  | <b>Documento de identidad:</b>               |
| <b>Correo electrónico:</b>   | <b>Número de contacto:</b>                   |
| <b>Nombres y apellidos del asesor:</b><br>Fernando Coral Bustos  | <b>Documento de identidad:</b><br>98377892   |
| <b>Correo electrónico:</b><br>Wfcoral@unicesmag.edu.co   | <b>Número de contacto:</b><br>3113020587     |
| <b>Título del trabajo de grado:</b><br>"Diseño de una estrategia de comunicación para expandir la visibilidad del Museo Juan Lorenzo Lucero de la ciudad de San Juan de Pasto" |  |
| <b>Facultad y Programa Académico:</b><br>Arquitectura y Bellas Artes Programa de Diseño Gráfico  |  |

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve (mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje (mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.



- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndose indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

**NOTA:** En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 3 días del mes de Junio del año 2025

|  |                   |
|--|-------------------|
|  |                   |
| Firma del autor                              | Firma del autor   |
| Nombre del autor: Alejandro Caicedo Figueroa | Nombre del autor: |
|  |                   |
| Firma del autor                              | Firma del autor   |
| Nombre del autor:                            | Nombre del autor: |
|  |                   |
|  |                   |
| Nombre del asesor: Fernando Coral Bustos     |                   |



UNIVERSIDAD  
**CESMAG**  
NIT: 800.109.387-7  
VIGILADA POR EDUCACIÓN

**CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O  
TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)**

CÓDIGO: AAC-BL-FR-032

VERSIÓN: 1

FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 3 de Junio del año 2025

Biblioteca  
**REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.**  
Universidad CESMAG  
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación en la modalidad de pasantía denominado: *Diseño de una estrategia de comunicación para expandir la visibilidad del Museo Juan Lorenzo Lucero de la ciudad de San Juan de Pasto*, presentado por el autor Alejandro Caicedo Figueroa del Programa Académico de Diseño Gráfico al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor, que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,

**FERNANDO CORAL BUSTOS**

98377892 de Pasto

Diseño Gráfico

3113020587

wfcoral@unicesmag.edu.co