



Tras el Rastro de los Egresados DE DERECHO Y PSICOLOGÍA


EDITORIAL
UNIVERSIDAD CESMAG

María Isabel Arteaga Arteaga
Sulma Berenice Mora Cabrera
Susana Paola Arellano Córdoba
Claudia Marcela Pérez Riascos
Yigda Clodett López Marroquín



Tras el Rastro de los Egresados DE DERECHO Y PSICOLOGÍA


EDITORIAL
UNIVERSIDAD CESMAG

María Isabel Arteaga Arteaga
Sulma Berenice Mora Cabrera
Susana Paola Arellano Córdoba
Claudia Marcela Pérez Riascos
Yigda Clodett López Marroquín

Tras el rastro de los egresados de Derecho y Psicología pertenecientes a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas / María Isabel Arteaga Arteaga ... [et al]. -- 1 ed. -- San Juan de Pasto : Universidad Cesmag, 2021.
223 p.: il. color.

Referencias Bibliográficas al final
ISBN: 978-958-5171-80-0
E-ISBN: 978-958-5171-79-4
DOI: 10.15658/CESMAG20.11240127

1. EGRESADOS-INVESTIGACIONES (UNIVERSIDAD CESMAG) 2. ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS-EMPLEO 3. FORMACIÓN PROFESIONAL DE MAESTROS 4. PROGRAMAS DE DERECHO - UNIVERSIDAD CESMAG (PASTO-NARIÑO, COLOMBIA) 5. PROGRAMA DE PSICOLOGÍA - UNIVERSIDAD CESMAG (PASTO-NARIÑO, COLOMBIA) I. Mora Cabrera, Sulma Berenice II. Arellano Córdoba, Susana Paola III. Pérez Riascos, Claudia Marcela IV. López Marroquín, Yigda Clodett V. Título.

CDD
371.8
22.ed.

CEP – Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.

Tras el rastro de los egresados de Derecho y Psicología, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Primera edición, 2021

© María Isabel Arteaga Arteaga, 2021
© Sulma Berenice Mora Cabrera, 2021
© Susana Paola Arellano Córdoba, 2021
© Claudia Marcela Pérez Riascos, 2021
© Yigda Clodett López Marroquín, 2021

© Universidad Cesmag
Editorial Universidad Cesmag
Carrera 20A # 14-54
Tel: +572 7216535 ext: 265 y 377
E-mail: editorial@unicesmag.edu.co
Website: www.unicesmag.edu.co
San Juan de Pasto-Nariño, Colombia
CP: 520003

© Grupo de Investigación: Perspectivas Psicológicas
Carrera 20A # 14-54
Tel: +572 7216535 ext: 336 y 265
E-mail:
sparellano@unicesmag.edu.co
miarteaga@unicesmag.edu.co
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia
CP: 520003

ISBN: 978-958-5171-80-0
E-ISBN: 978-958-5171-79-4
Doi: 978-958-5171-79-4/CESMAG20.11240127

Rector

Fray Daniel Omar Sarria Tejada OFM. Cap.

Director editorial

Javier Alejandro Jiménez Toledo

Edición

Diana Milena Betancourth Castillo

Edición impresa y digital

Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación

D.G. Angelica Mayag Chud

APA

Arteaga, M., Mora, S., Arellano, S., Perez, C. y López, Y. (2021). *Tras el rastro de los egresados de Derecho y Psicología, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria CESMAG*. San Juan de Pasto, Colombia: Editorial Universidad Cesmag. doi: 10.15658/CESMAG20.11240127.

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Universidad Cesmag.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.

Contenido

Introducción	27
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	29
Precedentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	30
Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	30
<i>Grupo de investigación del Programa de Derecho Iuris Coeptum</i>	30
<i>Grupo de investigación del Programa de Derecho “Derecho, innovación y desarrollo social– DIDS</i>	31
<i>Grupo de investigación del Programa de Psicología – Perspectivas Psicológicas</i>	31
Líneas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	31
<i>Línea de investigación – Grupo: Iuris Coeptum – Programa de Derecho</i>	31
Derecho y empresa	31
<i>Línea de investigación – Grupo: Derecho, innovación y desarrollo social DIDS Programa de Derecho</i>	31
Derecho emprendimiento y sociedad	31
Informática jurídica	32
<i>Líneas de investigación – Grupo: Perspectivas psicológicas Programa de Psicología</i>	32
Neurociencias y cognición	32
Sociedad, violencia y paz	32
Psicología y educación	33
Salud mental clínica y subjetividad	33
Psicología del trabajo en las organizaciones	34
Metodología aplicada en el estudio	34
<i>Categorías</i>	34
<i>Elaboración de indicadores</i>	34
Determinación de la técnica de recolección de información	36
<i>Datos del graduado</i>	36
<i>Datos académicos y actualización</i>	36
<i>Satisfacción con la Institución y el Programa</i>	37

<i>Competencias</i>	37
Instrumentos de recolección de información	37
<i>Población</i>	38
<i>Determinación de la muestra</i>	38
Programa de Derecho	39
Denominación	40
Objeto de estudio	40
Reseña histórica	40
Propósito de formación del Programa	41
Perfil profesional	41
Competencias	42
Análisis de resultados	43
Datos básicos del egresado	43
<i>Género</i>	43
<i>Lugar de residencia</i>	44
<i>Municipio de residencia</i>	44
<i>Cultura, Pueblo o Raza</i>	45
<i>Capacidades funcionales diversas</i>	46
Información personal y familiar del egresado	46
<i>Estado civil del egresado según año de graduación</i>	46
<i>Número de hijos</i>	47
<i>Estrato socioeconómico</i>	47
<i>Tipo de Vivienda</i>	48
Datos académicos y formación posgradual	48
<i>Año de graduación con mayor número de egresados</i>	48
<i>Egresados por año y género</i>	49
<i>Nivel de Formación</i>	49
<i>Egresados con tarjeta profesional</i>	50
<i>Nivel de manejo de otro idioma</i>	50
<i>Certificación internacional de los idiomas que domina</i>	50
<i>Interés por acceder a alguna formación que ofrece I.U. CESMAG para desempeño laboral</i>	51
<i>Tipo de formación que desea realizar</i>	51
<i>Principal causa para no continuar con su formación</i>	52
<i>Áreas de Interés en formación de especializaciones, maestría y/o doctorado</i>	52
<i>Tipo de metodología de interés para cursar o realizar un posgrado</i>	53

<i>Interés por acceder a un tipo de certificaciones acreditadas</i>	53
Satisfacción en la Institución y el Programa académico	53
Factor I: Características asociadas a la misión y al Proyecto Educativo Institucional	53
<i>Apropiación de la misión institucional</i>	53
<i>Impacto de la filosofía Institucional</i>	54
<i>Satisfacción con la Institución en general</i>	54
<i>Satisfacción con el Programa de Derecho en general</i>	55
<i>Satisfacción con efectividad de mecanismos de seguimiento a egresados y graduados</i>	55
<i>Satisfacción con el apoyo recibido para vinculación laboral</i>	56
<i>Satisfacción con favorecimiento del aprendizaje recibido en el desarrollo de su proyecto de vida</i>	56
Factor II: Aspectos relacionados con el plan de estudios del Programa de Derecho	57
<i>Grado de importancia de la participación de los egresados en los procesos de planeación curricular</i>	57
Factor III: Características asociadas a los profesores – calidad	57
<i>Calidad académica y profesional de docentes</i>	57
<i>Uso de recursos educativos utilizados por el docente</i>	58
<i>Metodología para transferir e intercambiar conocimientos</i>	58
<i>Cumplimiento y responsabilidad</i>	59
<i>Mecanismos y estrategias de evaluación</i>	59
<i>Nivel de exigencia académica</i>	60
Factor IV. Características asociadas a los procesos académicos – calidad	60
<i>Coherencia y pertinencia entre plan de estudios y perfil profesional</i>	60
<i>Estructura y coherencia del plan de estudios</i>	61
<i>Actualización del plan de estudio</i>	61
<i>Interrelación entre las diferentes áreas de formación (Integralidad)</i>	62
<i>Fortalecimiento del nivel investigativo del Programa de Derecho</i>	62
<i>Espacios de discusión sobre temas de apoyo a jóvenes investigadores</i>	63
<i>Procesos de movilidad estudiantil</i>	63
<i>Internacionalización</i>	64
<i>Calidad de espacios de discusión sobre temas de movilidad e intercambio estudiantil</i>	64
<i>Flexibilidad del plan curricular del Programa de Derecho</i>	65
<i>Coherencia con la práctica empresarial</i>	65
<i>Coherencia con el enfoque organizacional del Programa</i>	66
<i>Grado de incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación del programa en el enriquecimiento de la calidad</i>	66
<i>Mecanismos de promoción y divulgación del Programa</i>	67

<i>Veracidad de la información</i>	67
<i>Pertinencia</i>	68
Competencias	68
<i>Desempeño en competencias genéricas</i>	68
<i>Nivel alcanzado en el dominio de un segundo idioma</i>	69
<i>Habilidad comunicativa y lecto-escritora</i>	70
<i>Aceptación de las diferencias y trabajo en contextos multiculturales</i>	70
<i>Capacidad de respuesta rápida y efectiva en la toma de decisiones</i>	70
<i>Capacidad de adaptación</i>	71
<i>Actitud de liderazgo y pro- actividad en el área de desempeño profesional</i>	71
<i>Trabajo bajo presión</i>	72
<i>Capacidad creativa</i>	72
<i>Identificación, planeación y solución de problemas</i>	73
<i>Planificación y utilización del tiempo de manera efectiva</i>	73
<i>Disposición, compromiso y responsabilidad social en su desempeño profesional</i>	74
<i>Utilización de herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)</i>	74
<i>Disposición para el aprendizaje continuo</i>	74
<i>Nivel alcanzado de acuerdo a su perfil profesional y su desempeño en habilidad para asumir una postura ética, profesional e imparcial en su desempeño profesional</i>	75
<i>Desempeño en competencias específicas</i>	75
<i>Capacidad argumentativa e interpretación</i>	76
<i>Nivel alcanzado en oralidad</i>	76
<i>Dominio histórico, teórico y filosófico del Derecho</i>	77
<i>Responsabilidad social y compromiso ciudadano</i>	77
<i>Desarrolla habilidades lecto-escriturales</i>	78
<i>Destreza legal</i>	78
Gestión de conflicto	79
<i>Solidaridad y defensa de los derechos</i>	79
<i>Compromiso con la preservación del medio ambiente</i>	79
<i>Trabajo en contextos internacionales</i>	80
<i>Valor y respeto por la diversidad y multiculturalidad</i>	80
Empleabilidad	81
<i>Actividad en la que ocupa la mayor parte del tiempo el egresado del programa de Derecho</i>	81
<i>Antigüedad en la empresa donde laboran los egresados del Programa de Derecho</i>	81

<i>Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores</i>	82
<i>Nivel jerárquico que ocupa dentro de la empresa donde labora</i>	82
<i>Personal bajo su cargo</i>	83
<i>Sector empresarial</i>	83
<i>Actividad económica de la organización</i>	84
<i>Mecanismo de ingreso al empleo actual</i>	84
<i>Modalidad de vinculación al empleo actual</i>	84
<i>Tiempo de dedicación a su empleo actual</i>	85
<i>Rango de ingresos antes de ingresar al Programa</i>	85
<i>Rango de ingresos mensual en época de estudios</i>	86
<i>Rango de ingresos actual</i>	86
<i>Aportes al sistema de seguridad social</i>	86
<i>Egresados no empleados</i>	87
<i>Tiempo sin conseguir empleo</i>	87
<i>Dificultad para obtener empleo</i>	87
<i>Principales medios utilizados para buscar empleo</i>	88
<i>Graduados empleadores</i>	88
<i>Ciudad donde labora graduados empleadores /empresarios</i>	89
<i>Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores</i>	89
<i>Actividad económica en la que se encuentra su actividad/negocio</i>	90
<i>¿Cuál es el sector al que pertenece la empresa?</i>	90
<i>Tiempo de dedicación al negocio</i>	90
<i>Rango de ingreso antes de ingresar al programa (egresados empleadores /empresario)</i>	91
<i>Rango de ingreso en época de estudios (empleador /empresario)</i>	91
<i>Rango de ingreso actual (empleador /empresario)</i>	92
<i>Aporte al sistema de seguridad social (empleador /empresario)</i>	92
<i>Utilidad de la formación académica 107</i>	92
<i>Relación del cargo con la formación académica recibida en la I.U CESMAG</i>	93
<i>Relación actividad económica y desarrollo personal</i>	93
<i>Actividad económica que responde a sus expectativas</i>	94
<i>Fuente de financiación de estudios</i>	94
<i>Distinciones y/o reconocimientos</i>	95
<i>Entidad que otorga el reconocimiento</i>	96
Comunidades académicas y/o asociaciones	96
<i>Asociaciones de las cuales forman parte los graduados de Derecho</i>	96

Proyectos/Asesorías/Publicaciones de investigación	97
<i>Participación en proyecto de investigación institucional o interinstitucional</i>	97
<i>Número de proyectos terminados en los que ha participado</i>	97
<i>Número de proyectos en los que actualmente ha participado</i>	98
<i>Publicaciones en los últimos 3 años</i>	98
<i>Interés por participar en el Consejo Directivo de la I.U. CESMAG</i>	98
<i>Interés por participar a la Asociación General de Egresados de la Institución Universitaria CESMAG - ASEIUC</i>	99
Análisis de indicadores de egresados	99
<i>Cualificación</i>	99
<i>Empleabilidad</i>	100
<i>Pertinencia</i>	100
<i>Participación</i>	101
Análisis de resultados de encuesta a empleadores	101
<i>Datos generales del empleador</i>	101
Tipo de empresa según la propiedad de capital	101
Tamaño de la empresa (Según el número de empleados)	102
Sector económico de la empresa y Actividad económica de la empresa (CIIU)	102
Vinculación/ relación entre su empresa y la I.U. CESMAG	103
Área o departamento de la empresa dónde labora el graduado	104
Cargos que desempeñan los graduados de la I.U. CESMAG contratados en esta empresa	104
Tipo de contrato para vinculación de egresados	104
Nivel de satisfacción con el desempeño del graduado	105
Evaluación del desempeño laboral del graduado	105
<i>Importancia que le asigna su empresa a cada una de las siguientes competencias y el nivel de logro alcanzado por los egresados</i>	106
Capacidad de planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logren los objetivos planteados por la empresa	106
Capacidad para exponer las ideas por medios escritos	106
Capacidad para comunicarse oralmente con claridad	107
Capacidad de persuadir y convencer a sus interlocutores	107
Capacidad para hablar, leer y escribir en un segundo idioma	108
Capacidad de utilizar herramientas informáticas básicas (procesador de textos, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	108
Capacidad de utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	108

Capacidad de asumir responsabilidades y tomar decisiones	109
Capacidad de formular y ejecutar proyectos	109
Capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	110
Capacidad para trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	110
Capacidad de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	110
Capacidad de identificar, plantear y resolver problema	111
Capacidad para buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa/Institución	111
Capacidad de generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa/Institución	112
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	112
Capacidad para adaptarse a los cambios (trabajar en condiciones o contextos nuevos y diversos)	112
Capacidad para trabajar bajo presión	113
Capacidad de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	113
<i>Además de las competencias anteriores, ¿hay alguna otra competencia que su empresa considera importante en el momento de contratar nuevos tecnólogos, profesionales universitarios o especialistas</i>	114
<i>Medios utilizados para la vinculación de personal y necesidades de capacitación según empleadores</i>	114
<i>Razones por las cuales es más difícil encontrar talento humano capacitado e idóneo</i>	115
Necesidades de formación y/o mejoramiento de competencias laborales	115
<i>Temáticas de Interés en capacitación para empleadores</i>	115
<i>¿Qué otro aspecto sugiere se evalúe a través de esta encuesta?</i>	116
Análisis de indicadores empleadores	117
<i>Pertinencia</i>	117
<i>Eficacia</i>	117
<i>Posicionamiento</i>	118
Conclusiones	119
Recomendaciones	125
Programa de Psicología	129
Denominación	130
Objeto de estudio	130
Reseña histórica	130
Propósito de formación del Programa	131

Perfil profesional	131
Competencias	131
Análisis de resultados	133
Datos básicos del egresado	133
<i>Género</i>	133
<i>Rango de edad de egresados</i>	133
<i>Lugar de residencia</i>	133
<i>Municipio de residencia</i>	134
<i>Estrato socioeconómico</i>	135
<i>Tipo de Vivienda</i>	136
<i>Tipo de población</i>	136
<i>Capacidades funcionales diversas</i>	136
Información personal y familiar del egresado	137
<i>Estado civil egresado según año de graduación</i>	137
<i>Número de hijos de egresados de Psicología</i>	137
Datos académicos y formación pos gradual	138
<i>Año de graduación con mayor número de egresados</i>	138
<i>Nivel de formación</i>	138
<i>Título de último nivel de formación</i>	139
<i>Egresados con tarjeta profesional</i>	140
<i>Nivel de manejo de otro idioma</i>	140
<i>Egresados con certificación internacional en idiomas</i>	141
<i>Nombre de la certificación</i>	141
<i>Interés por acceder a alguna formación que ofrece I.U. CESMAG para desempeño laboral</i>	142
<i>Cursos de corta duración, diplomados de interés para el egresado de Psicología de la I.U. CESMAG</i>	143
<i>Áreas de interés en formación de especializaciones, maestría y/o doctorado</i>	144
<i>Tipo de metodología de interés para cursar o realizar un posgrado, según la opinión de los egresados</i>	144
<i>Interés por acceder a un tipo de certificaciones acreditadas</i>	145
Satisfacción con la Institución y el Programa académico	145
Factor I: Características asociadas a la misión y al Proyecto Educativo Institucional y apropiación de la misión institucional	145
<i>Impacto de la filosofía institucional</i>	146
<i>Satisfacción con la Institución en general</i>	146
<i>Importancia en que usted considera que a los egresados deben tenerse en cuenta en los procesos de planeación curricular</i>	147

Factor II: Características asociadas a los profesores, satisfacción con la Institución y el Programa	147
<i>Calidad académica y profesional de docentes</i>	147
Factor III. Características asociadas a los procesos académicos – calidad	148
<i>Características asociadas a los procesos académicos – calidad</i>	148
<i>Coherencia y pertinencia entre plan de estudios y perfil profesional</i>	149
<i>Estructura y coherencia del plan de estudios</i>	150
<i>Actualización del plan de estudios</i>	150
<i>Interrelación entre las diferentes áreas de formación (Integralidad)</i>	151
<i>Aspectos asociados al fortalecimiento del nivel investigativo</i>	151
<i>Aspectos asociados a la posibilidad de permitir desarrollar procesos de movilidad estudiantil</i>	152
<i>Aspecto asociado a la flexibilidad del plan</i>	152
<i>Aspecto asociado a la pertinencia de prácticas académicas</i>	153
<i>Aspecto asociado a la posibilidad de permitir la internacionalización</i>	153
<i>Aspecto asociado a la pertinencia de la práctica profesional</i>	154
<i>Grado de incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación del Programa en el enriquecimiento de la calidad</i>	155
Factor VI. Características asociadas a la organización, administración, gestión y calidad	155
<i>Calidad de espacios de discusión sobre temas de apoyo a jóvenes investigadores</i>	156
<i>Calidad de espacios de discusión sobre temas de movilidad e intercambio estudiantil</i>	157
<i>Mecanismos de promoción y divulgación del Programa</i>	157
<i>Veracidad de la información</i>	158
<i>Pertinencia</i>	158
Competencias	159
Factor V. Características asociadas a los egresados e impacto sobre el medio	159
<i>Nivel alcanzado de acuerdo al perfil profesional y desempeño como egresado del Programa de Psicología</i>	159
<i>Desempeño alcanzado en competencias genéricas</i>	159
<i>Nivel alcanzado en el dominio de segundo idioma</i>	159
<i>Nivel alcanzado en poseer la habilidad comunicativa y lecto-escritora</i>	160
<i>Nivel alcanzado frente a aceptar las diferencias y trabaja en contextos multiculturales</i>	160
<i>Nivel alcanzado frente a la capacidad de respuesta rápida y efectiva en la toma de decisiones</i>	161
<i>Nivel alcanzado frente a la capacidad de adaptación</i>	162
<i>Nivel alcanzado frente a la habilidad de asumir actitud de liderazgo y pro- actividad en el área de desempeño profesional</i>	162
<i>Nivel alcanzado frente a trabajo bajo presión</i>	163

<i>Nivel alcanzado frente a capacidad creatividad</i>	163
<i>Nivel alcanzado frente a identificar, plantear y solucionar problemas</i>	164
<i>Nivel alcanzado en la habilidad de planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva</i>	164
<i>Nivel alcanzado para disposición, compromiso y responsabilidad social en su desempeño profesional</i>	165
<i>Nivel alcanzado frente a la utilización de herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)</i>	165
<i>Nivel alcanzado frente a la disposición para el aprendizaje continuo</i>	166
<i>Nivel alcanzado frente a la habilidad para asumir una postura ética, profesional e imparcial en su desempeño profesional</i>	166
<i>Desempeño alcanzado en competencias específicas</i>	167
<i>Nivel alcanzado en competencias investigativas</i>	167
<i>Nivel alcanzado frente a desarrollo personal</i>	167
<i>Nivel alcanzado en escritura para informes psicológicos</i>	168
<i>Nivel alcanzado en formulación y gestión de proyectos</i>	168
<i>Nivel alcanzado en el desarrollo de análisis estadístico</i>	169
<i>Nivel alcanzado en escritura para publicación de artículos científicos</i>	170
<i>Nivel alcanzado en ética y buenas prácticas profesionales</i>	170
<i>Nivel alcanzado en gestión de proyectos sociales</i>	171
Empleabilidad	171
<i>Actividad en la que ocupa la mayor parte del tiempo el egresado del Programa de Psicología</i>	171
<i>Información de la empresa donde labora</i>	172
<i>Antigüedad en la empresa donde laboran los egresados del Programa de Psicología</i>	173
<i>Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores</i>	173
<i>Nivel jerárquico que ocupa dentro de la empresa donde labora</i>	173
<i>Personal bajo su cargo</i>	174
<i>Sector empresarial</i>	174
<i>Actividad económica de la organización</i>	175
<i>Mecanismo de ingreso al empleo actual</i>	175
<i>Modalidad de vinculación al empleo actual</i>	176
<i>Tiempo de dedicación a su empleo actual</i>	176
<i>Rango de ingresos antes de ingresar al Programa</i>	176
<i>Rango de ingresos mensual en época de estudios</i>	177
<i>Rango de ingresos actual</i>	177
<i>Aportes al sistema de seguridad social</i>	178

<i>Tiempo sin conseguir empleo</i>	178
<i>Dificultad para obtener empleo</i>	179
<i>Principales medios utilizados para buscar empleo</i>	179
<i>Egresado empresario</i>	180
<i>Antigüedad de la empresa donde labora</i>	180
<i>Ciudad donde labora graduados empleadores /empresarios</i>	181
<i>Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores</i>	181
<i>Actividad económica en la que se encuentra su actividad/negocio</i>	182
<i>Sector al que pertenece la empresa</i>	182
<i>Dedicación a su actividad/negocio</i>	182
<i>Rango de ingreso antes de ingresar al Programa (egresado empleador /empresario)</i>	183
<i>Rango de ingreso en época de estudios (empleador /empresario)</i>	183
<i>Rango de ingreso actual (empleador /empresario)</i>	183
<i>Aporte al sistema de seguridad social (empleador /empresario)</i>	184
<i>Aportes formación académica recibida</i>	184
<i>Relación del cargo con la formación académica recibida en la I.U. CESMAG</i>	184
<i>Relación actividad económica y desarrollo personal</i>	185
<i>Actividad económica actual responde a sus expectativas</i>	185
<i>Mecanismos por los que se han vinculado al Programa de Psicología luego de haber recibido su título profesional</i>	186
<i>Otros Aspectos sugeridos para evaluar en la encuesta</i>	186
Fuente de financiación de estudios	187
<i>Forma de pago de estudios</i>	187
Distinciones y/o reconocimientos	188
<i>Distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño en su profesión</i>	188
<i>El tipo de distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño</i>	188
<i>Nombre de la distinción/reconocimiento</i>	189
<i>Entidad que lo otorga el reconocimiento</i>	190
<i>Comunidades académicas y/o asociaciones</i>	190
Proyectos/Asesorías/Publicaciones de investigación	190
<i>Participación en proyecto de investigación institucional o interinstitucional</i>	190
<i>Número y proyectos terminados en los que ha participado</i>	191
<i>Publicaciones en los últimos 3 años</i>	192
<i>Interés por participar en el Consejo Directivo de la I.U. CESMAG</i>	192
<i>Interés por pertenecer asociación general de egresados (ASEIUC)</i>	192

Análisis de indicadores de egresados	193
<i>Cualificación</i>	193
<i>Empleabilidad</i>	194
<i>Pertinencia</i>	194
<i>Participación</i>	195
Análisis de resultados de encuesta a empleadores	195
<i>Datos generales del empleador</i>	195
<i>Cargo del evaluado</i>	195
<i>Tipo de empresa según la propiedad del capital</i>	196
<i>Tamaño de la empresa (según el número de empleados)</i>	197
<i>Sector económico de la empresa</i>	197
<i>Actividad económica de la empresa</i>	197
<i>Forma de vinculación / relación entre la empresa y la I.U. CESMAG</i>	198
<i>Área o departamento de la empresa donde labora el graduado</i>	198
<i>Cargo desempeñado por el graduado de la I.U. CESMAG contratado en la empresa</i>	199
<i>Tipo de contrato para vincular a los graduados</i>	199
<i>Nivel de satisfacción con el desempeño del graduado</i>	200
<i>Principal razón por la que se siente satisfecho con el desempeño del graduado</i>	200
Evaluación del desempeño laboral del graduado	201
<i>Capacidad de planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva</i>	201
<i>Capacidad para exponer las ideas por medios escritos</i>	202
<i>Capacidad para comunicarse oralmente con claridad</i>	202
<i>Capacidad de persuadir y convencer a sus interlocutores</i>	202
<i>Capacidad para hablar, leer y escribir en un segundo idioma</i>	203
<i>Capacidad de utilizar herramientas informáticas básicas (procesador de textos, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)</i>	203
<i>Capacidad de utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)</i>	204
<i>Capacidad de asumir responsabilidades y tomar decisiones</i>	204
<i>Capacidad de formular y ejecutar proyectos</i>	204
<i>Capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes</i>	205
<i>Capacidad para trabajar de manera independiente sin supervisión permanente</i>	205
<i>Capacidad de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral</i>	205
<i>Capacidad de identificar, plantear y resolver problemas</i>	206
<i>Capacidad de para buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa/Institución</i>	206

<i>Capacidad de generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa/Institución</i>	206
<i>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</i>	207
<i>Capacidad para adaptarse a los cambios (trabajar en condiciones o contextos nuevos y diversos)</i>	207
<i>Capacidad para trabajar bajo presión</i>	208
<i>Capacidad de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales</i>	208
<i>Otras competencias relevantes</i>	208
<i>Medios utilizados para la vinculación de personal y necesidades de capacitación según empleadores</i>	209
<i>Áreas en las que es más difícil encontrar talento humano capacitado e idóneo</i>	209
<i>Dificultades para encontrar personal capacitado e idóneo</i>	210
Análisis de indicadores empleadores	211
<i>Pertinencia</i>	211
<i>Eficacia</i>	211
<i>Posicionamiento</i>	212
Conclusiones	213
Recomendaciones	218
Bibliografía	221

Lista de Figuras

Figura 1	Dominio del segundo idioma del egresado de Derecho	69
Figura 2	Habilidad comunicativa y lecto- escritora del egresado de Derecho	70
Figura 3	Aceptación de las diferencias y trabajo en contextos multiculturales del egresado de Derecho	70
Figura 4	Capacidad de respuesta en toma de decisiones del egresado de Derecho	71
Figura 5	Capacidad de adaptación del egresado de Derecho	71
Figura 6	Actitud de liderazgo y pro-actividad en el área de desempeño profesional del egresado de Derecho	72
Figura 7	Trabajo bajo presión – egresado de Derecho	72
Figura 8	Capacidad creativa del egresado de Derecho	73
Figura 9	Identificación, planeación y solución de problemas – egresado de Derecho	73
Figura 10	Planificación y utilización del tiempo de manera efectiva – egresado de Derecho	73
Figura 11	Disposición, compromiso y responsabilidad social en el desempeño profesional del egresado de Derecho	74
Figura 12	Utilización de herramientas informáticas básicas del egresado de Derecho	74
Figura 13	Disposición para el aprendizaje continuo – egresado de Derecho	75
Figura 14	Postura ética, profesional e imparcial en su desempeño profesional de derecho	75
Figura 15	Capacidad argumentativa e interpretación del egresado de Derecho	76
Figura 16	Nivel alcanzado en oralidad – egresado de Derecho	77
Figura 17	Dominio histórico, teórico y filosófico del Derecho	77
Figura 18	Responsabilidad social y compromiso ciudadano del egresado de Derecho	78
Figura 19	Habilidades lecto-escriturales del egresado de Derecho	78
Figura 20	Destreza Legal del egresado de Derecho	78
Figura 21	Gestión del conflicto – egresado de Derecho	79
Figura 22	Solidaridad y defensa de los derechos	79
Figura 23	Compromiso con la preservación del medio ambiente – egresado de Derecho	80
Figura 24	Trabajo en contextos Internacionales – egresado de Derecho	80
Figura 25	Valor y respeto por la diversidad y multiculturalidad – egresado de derecho	81
Figura 26	Coherencia y pertinencia entre plan de estudios del Programa de Psicología y perfil profesional del egresado	149

Figura 27	Estructura y coherencia del plan de estudios del Programa de Psicología	150
Figura 28	Actualización del plan de estudios del Programa de Psicología	150
Figura 29	Interrelación entre las diferentes áreas de formación (Integralidad) del Programa de Psicología	151
Figura 30	Aplicación de los proyectos de investigación en el Programa de Psicología	151
Figura 31	Desarrollo de procesos de movilidad estudiantil en el Programa de Psicología	152
Figura 32	Flexibilidad del plan en el Programa de Psicología	153
Figura 33	Pertenencia de prácticas académicas – Programa de Psicología	153
Figura 34	Posibilidad de internacionalización – Programa de Psicología	154
Figura 35	Pertinencia de la práctica profesional – Programa de Psicología	154
Figura 36	Calidad de espacios de discusión sobre temas de apoyo a jóvenes investigadores en el Programa de Psicología	156
Figura 37	Calidad de espacios de discusión sobre temas de movilidad e intercambio estudiantil en el Programa de Psicología	157
Figura 38	Estrategias de promoción y divulgación del Programa de Psicología	157
Figura 39	Veracidad de la información del Programa de Psicología	158
Figura 40	Pertinencia de la promoción y divulgación del Programa de Psicología	158
Figura 41	Dominio del egresado de Psicología de un segundo idioma	160
Figura 42	Habilidad comunicativa y lecto-escritora del egresado de Psicología	160
Figura 43	Desempeño en aceptar las diferencias y trabaja en contextos multiculturales del egresado de Psicología	161
Figura 44	Capacidad de los egresados de Psicología de respuesta rápida y efectiva en la toma de decisiones	161
Figura 45	Capacidad de los egresados de Psicología de adaptación	162
Figura 46	Actitud de liderazgo y pro- actividad en el área de desempeño profesional en el egresado de Psicología	162
Figura 47	Trabajo bajo presión en el egresado de Psicología	163
Figura 48	Capacidad creativa en el egresado de Psicología	163
Figura 49	Egresado del Programa de Psicología Identifica, plantea y soluciona problemas	164
Figura 50	El egresado de Psicología planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva	164
Figura 51	Disposición, compromiso y responsabilidad social en su desempeño profesional del egresado de Psicología	165
Figura 52	Utilización de herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.) por el egresado de Psicología	165
Figura 53	Nivel alcanzado por el egresado de Psicología frente a la disposición para el aprendizaje continuo	166
Figura 54	Habilidad del egresado de Psicología para asumir una postura ética, profesional e imparcial en su desempeño profesional	166
Figura 55	Competencias investigativas en el egresado de Psicología	167
Figura 56	Desarrollo personal del egresado de Psicología	168
Figura 57	Escritura del egresado para informes psicológicos	168
Figura 58	Formulación y gestión de proyectos en el egresado de Psicología	169
Figura 59	Desarrollo del egresado de Psicología en análisis estadístico	169
Figura 60	Escritura del egresado para publicación de artículos científicos	170
Figura 61	Ética y buenas prácticas profesionales del egresado de Psicología	170
Figura 62	Gestión del egresado de Psicología en proyectos sociales	171

Lista de Tablas

Tabla 1.	Categorías	34
Tabla 2.	Indicadores de egresados categorizados por variable	35
Tabla 3.	Indicadores de empleadores categorizados por variable	36
Tabla 4.	Distribución de egresados por Programa	38
Tabla 5.	Muestra del estudio por Programa de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	38
Tabla 6.	Género egresados Programa de Derecho	43
Tabla 7.	Rango de edad egresados Programa de Derecho	43
Tabla 8.	País de residencia egresados Programa de Derecho	44
Tabla 9.	Departamento de residencia egresados Programa de Derecho	44
Tabla 10.	Municipio de residencia egresados Programa de Derecho	45
Tabla 11.	Cultura, Pueblo o Raza egresados Programa de Derecho	45
Tabla 12.	Capacidades funcionales diversas, egresados Programa de Derecho	46
Tabla 13.	Estado civil egresados Programa de Derecho	46
Tabla 14.	Número de hijos egresados Programa de Derecho	47
Tabla 15.	Estrato socioeconómico egresados Programa de Derecho	47
Tabla 16.	Tipo de vivienda egresados Programa de Derecho	48
Tabla 17.	Año de graduación con mayor número de egresados Programa de Derecho	48
Tabla 18.	Participación de los egresados de Derecho por año y género	49
Tabla 19.	Nivel de formación del egresado del Programa de Derecho	49
Tabla 20.	Egresados del programa de Derecho con tarjeta profesional	50
Tabla 21.	Nivel de manejo de otro idioma de egresados del Programa de Derecho	50
Tabla 22.	Egresados del Programa de Derecho con certificación internacional en idiomas	51
Tabla 23.	Interés de formación ofertada por la I.U. CESMAG por parte del egresado del Programa de Derecho	51
Tabla 24.	Tipo de formación de interés por parte del egresado del Programa de Derecho	51
Tabla 25.	Principal causa del egresado de Derecho para no continuar con procesos de formación	52
Tabla 26.	Áreas de interés en formación de especializaciones, maestría y/o doctorado del egresado de Derecho	52

Tabla 27.	Tipo de metodología de interés por parte del egresado del Programa de Derecho	53
Tabla 28.	Interés del egresado de Derecho por acceder a certificaciones acreditadas	53
Tabla 29.	Conocimiento y apropiación de la misión institucional del egresado del Programa de Derecho	54
Tabla 30.	Impacto de la filosofía institucional en el egresado del Programa de Derecho	54
Tabla 31.	Satisfacción del egresado de Derecho con la Institución en general	55
Tabla 32.	Satisfacción con el programa de Derecho en general	55
Tabla 33.	Satisfacción con la efectividad y seguimiento a egresados y graduados del egresado del Programa de Derecho	56
Tabla 34.	Satisfacción del egresado de Derecho con el apoyo recibido para vinculación laboral	56
Tabla 35.	Satisfacción con el favorecimiento del aprendizaje recibido en el desarrollo de su proyecto de vida del egresado de Derecho	57
Tabla 36.	Importancia de la participación de los egresados en los procesos de planeación curricular para el egresado de Derecho	57
Tabla 37.	Calidad académica y profesional de docentes del Programa de Derecho	58
Tabla 38.	Uso de recursos educativos utilizados por el docente del programa de Derecho	58
Tabla 39.	Metodología del Programa de Derecho para transferir e intercambiar conocimientos	59
Tabla 40.	Cumplimiento y responsabilidad de los docentes del programa de Derecho	59
Tabla 41.	Mecanismos y estrategias de evaluación implementadas por los docentes del programa de Derecho	60
Tabla 42.	Nivel de exigencia académica de los docentes del Programa de Derecho	60
Tabla 43.	Coherencia y pertinencia del plan de estudios y perfil profesional del Programa de Derecho	61
Tabla 44.	Estructura y coherencia del plan de estudios del Programa de Derecho	61
Tabla 45.	Actualización del plan de estudios y perfil profesional del Programa de Derecho	62
Tabla 46.	Interrelación con diferentes áreas de formación en el Programa de Derecho	62
Tabla 47.	Fortalecimiento del nivel investigativo en el Programa de Derecho	63
Tabla 48.	Apoyo del Programa de Derecho a jóvenes investigadores	63
Tabla 49.	Procesos de movilidad estudiantil en el Programa de Derecho	64
Tabla 50.	Internacionalización desde el Programa de Derecho	64
Tabla 51.	Movilidad e intercambio estudiantil en el Programa de Derecho	65
Tabla 52.	Flexibilidad del plan curricular del Programa de Derecho	65
Tabla 53.	Coherencia del Programa de Derecho con la práctica empresarial	66
Tabla 54.	Coherencia con el enfoque organizacional del programa de Derecho	66
Tabla 55.	Grado de incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación del Programa de Derecho en el enriquecimiento de la calidad	67
Tabla 56.	Estrategias de promoción y divulgación del Programa de Derecho	67
Tabla 57.	Veracidad de la información del Programa de Derecho	68
Tabla 58.	Pertinencia de los mecanismos de divulgación del Programa de Derecho	68
Tabla 59.	Competencias, conocimientos, habilidades y valores del egresado de Derecho	69
Tabla 60.	Competencias específicas del egresado de Derecho	76
Tabla 61.	Actividad en la que ocupa la mayor parte del tiempo el egresado de Derecho	81
Tabla 62.	Antigüedad en la empresa donde laboran los egresados de derecho	82

Tabla 63.	Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores en donde labora el egresado de derecho	82
Tabla 64.	Nivel jerárquico dentro de la organización donde labora el egresado de Derecho	83
Tabla 65.	Personal a cargo – egresado de Derecho	83
Tabla 66.	Sector empresarial al que pertenece el egresado de derecho	83
Tabla 67.	Actividad económica de la organización donde labora el egresado de Derecho	84
Tabla 68.	Mecanismos de ingreso al empleo actual graduados del Programa de Derecho	84
Tabla 69.	Modalidad de vinculación al empleo actual de egresados Programa de Derecho	85
Tabla 70.	Tiempo de dedicación al empleo actual de los graduados del Programa de Derecho	85
Tabla 71.	Rango de ingresos antes de ingresar al Programa de Derecho	85
Tabla 72.	Rango de ingresos en época de estudios del Programa de Derecho	86
Tabla 73.	Rango de ingresos actual graduados del Programa de Derecho	86
Tabla 74.	Aportes al sistema de seguridad social de los graduados del Programa de Derecho	87
Tabla 75.	Tiempo sin conseguir empleo – egresado de Derecho	87
Tabla 76.	Dificultad para obtener empleo – egresado de Derecho	88
Tabla 77.	Principales medios de búsqueda de empleo del egresado de Derecho	88
Tabla 78.	Antigüedad de la empresa donde labora empleador o empresario del Programa de Derecho	89
Tabla 79.	Ciudad donde labora empleador / empresario de Derecho	89
Tabla 80.	Tamaño de la empresa dirigida por el egresado de Derecho	90
Tabla 81.	Actividad Económica de la empresa del egresado	90
Tabla 82.	Sector económico de la empresa del egresado de Derecho	90
Tabla 83.	Tiempo de dedicación al negocio – egresado de Derecho	91
Tabla 84.	Ingreso antes de iniciar al Programa de Derecho	91
Tabla 85.	Rango de ingreso en época de estudios del Programa de Derecho (empleador / empresario)	91
Tabla 86.	Rango de ingreso actual (empleador / empresario) egresado de Derecho	92
Tabla 87.	Aporte al sistema de seguridad social del egresado de Derecho	92
Tabla 88.	Utilidad de la formación académica en el egresado de Derecho	93
Tabla 89.	Relación del cargo del egresado de Derecho con la formación académica recibida en la I.U CESMAG	93
Tabla 90.	Relación actividad económica y desarrollo personal del egresado de Derech	94
Tabla 91.	Actividad económica que responde a expectativas del egresado de Derecho	94
Tabla 92.	Forma de Pago de estudios del egresado de Derecho	95
Tabla 93.	Distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño en su profesión de Derecho	95
Tabla 94.	El tipo de distinción y/o reconocimiento significativo en el egresado de Derecho por su desempeño	96
Tabla 95.	Entidad que otorga el reconocimiento al egresado de Derecho	96
Tabla 96.	Asociaciones de las cuales forman parte los graduados de Derecho	97
Tabla 97.	Participación del egresado de Derecho en proyecto de investigación institucional o interinstitucional	97

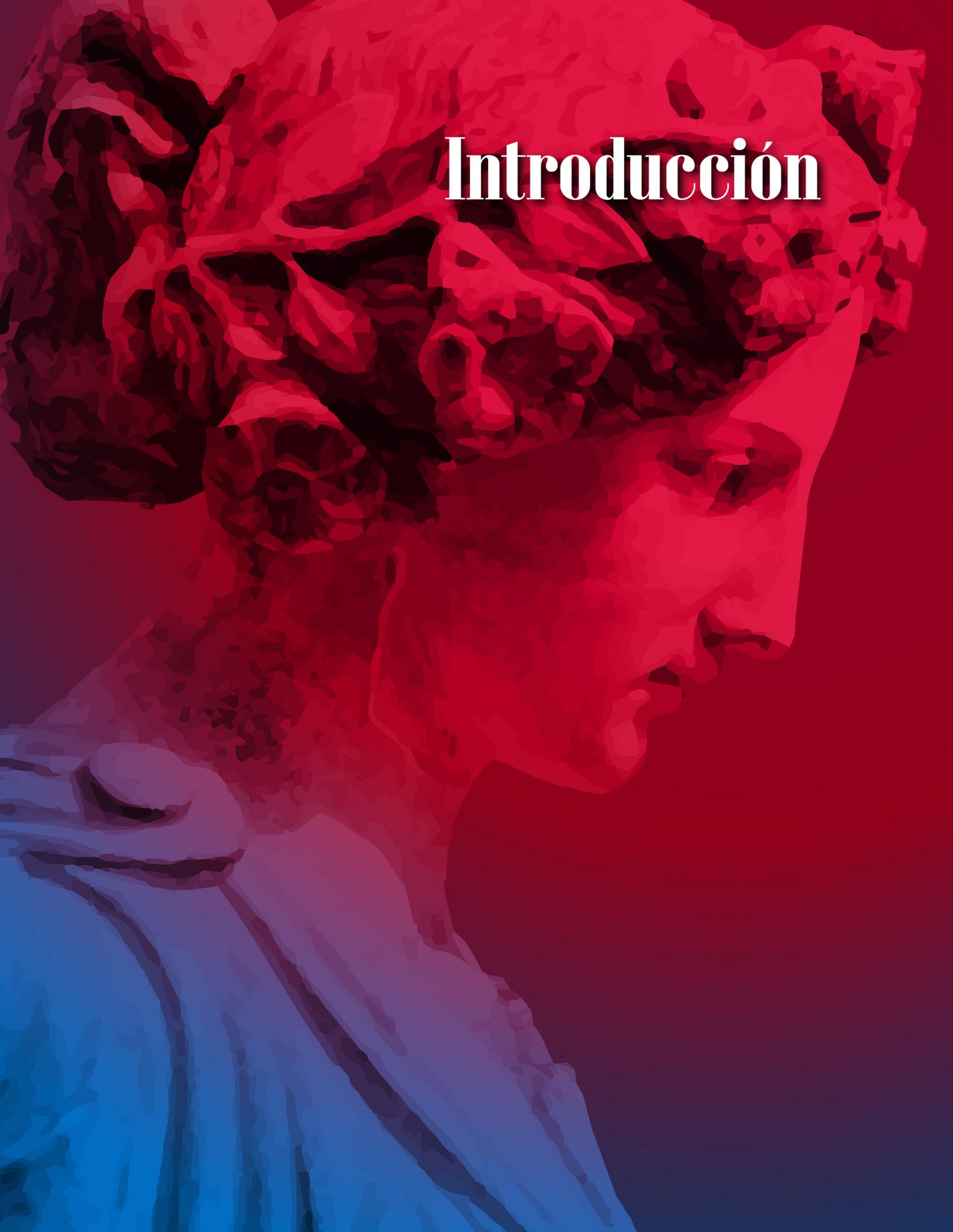
Tabla 98.	Número de proyectos terminados en los que ha participado el egresado de Derecho	97
Tabla 99.	Número de proyectos en los que actualmente ha participado el egresado de Derecho	98
Tabla 100.	Publicaciones en los últimos 3 años del egresado de Derecho	98
Tabla 101.	Interés del egresado de Derecho en participar del Consejo Directivo de la I.U. CESMAG	98
Tabla 102.	Interés del egresado de Derecho por pertenecer a la asociación I.U CESMAG	99
Tabla 103.	Tipo de empresa según la propiedad de capital del empleador del egresado de Derecho	102
Tabla 104.	Tamaño de la empresa (Según el número de empleados) empleador del egresado de Derecho	102
Tabla 105.	Sector económico de la empresa (CIIU) empleador del egresado de Derecho	103
Tabla 106.	Actividad económica de la empresa (CIIU) empleador del egresado de Derecho	103
Tabla 107.	La vinculación/ relación entre su empresa (empleador del egresado de Derecho) y la I.U. CESMAG	103
Tabla 108.	Área o departamento de la empresa dónde labora el graduado de Derecho	104
Tabla 109.	Cargos que desempeñan los egresados de derecho de la I.U. CESMAG contratados en esta empresa	104
Tabla 110.	Tipo de contrato para vinculación de egresados de Derecho	105
Tabla 111.	Nivel de satisfacción con el desempeño del egresado de Derecho	105
Tabla 112.	Principales razones por la que se siente satisfecho con el desempeño del egresado de Derecho	106
Tabla 113.	Capacidad del egresado de Derecho de planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva en la empresa	106
Tabla 114.	Capacidad del egresado de Derecho para exponer las ideas por medios escritos	107
Tabla 115.	Capacidad del egresado de Derecho para comunicarse oralmente con claridad	107
Tabla 116.	Capacidad del egresado de Derecho de persuadir y convencer a sus interlocutores	107
Tabla 117.	Capacidad del egresado de Derecho para hablar, leer y escribir en un segundo idioma	108
Tabla 118.	Capacidad del egresado de Derecho de utilizar herramientas informáticas básicas (procesador de textos, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	108
Tabla 119.	Capacidad del egresado de Derecho de utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	109
Tabla 120.	Capacidad del egresado de Derecho de asumir responsabilidades y tomar decisiones	109
Tabla 121.	Capacidad del egresado de Derecho de formular y ejecutar proyecto	109
Tabla 122.	Capacidad del egresado de Derecho de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	110
Tabla 123.	Capacidad del egresado de Derecho para trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	110
Tabla 124.	Capacidad del egresado de Derecho de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	111
Tabla 125.	Capacidad del egresado de Derecho para identificar, plantear y resolver problemas	111
Tabla 126.	Capacidad del egresado de Derecho para buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa/Institución	111

Tabla 127.	Capacidad del egresado de Derecho de generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa/Institución	112
Tabla 128.	Capacidad del egresado de Derecho de abstracción, análisis y síntesis	112
Tabla 129.	Capacidad del egresado de Derecho para adaptarse a los cambios (trabajar en condiciones o contextos nuevos y diversos)	113
Tabla 130.	Capacidad del egresado de Derecho para trabajar bajo presión	113
Tabla 131.	Capacidad del egresado de Derecho de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	113
Tabla 132.	Competencias en el egresado que la empresa considera importantes al momento de contratar	114
Tabla 133.	Principales medios de la empresa (egresado de Derecho) para vincular talento humano	114
Tabla 134.	Razones que considera el empleador del egresado de Derecho por las cuales es más difícil encontrar talento humano capacitado e idóneo	115
Tabla 135.	Temáticas de Interés en capacitación para empleadores de egresados de Derecho	116
Tabla 136.	Otros aspectos a evaluar a través de esta encuesta (Empleadores de egresados de Derecho)	116
Tabla 137.	Género egresado del Programa de Psicología	133
Tabla 138.	Rango de edad del egresado de Psicología	133
Tabla 139.	País de Residencia del egresado de Psicología	134
Tabla 140.	Departamento de residencia del egresado de Psicología	134
Tabla 141.	Municipio de residencia del egresado de Psicología	135
Tabla 142.	Estrato socioeconómico del egresado de Psicología	135
Tabla 143.	Tipo de vivienda del egresado de Psicología	136
Tabla 144.	Tipo de población de la cual forma parte el egresado de Psicología	136
Tabla 145.	Capacidades funcionales diversas del egresado de Psicología	137
Tabla 146.	Estado civil egresado de Psicología según año de graduación	137
Tabla 147.	Número de hijos del egresado de Psicología	138
Tabla 148.	Año de graduación con mayor número de egresados de Psicología	138
Tabla 149.	Nivel de formación y año de grado del egresado del Programa de Psicología	139
Tabla 150.	Título de último nivel de formación del egresado de Psicología	139
Tabla 151.	Institución donde ha realizado su formación el egresado de Psicología	140
Tabla 152.	Egresados de psicología con tarjeta profesional	140
Tabla 153.	Egresados de Psicología con certificación en otro idioma	141
Tabla 154.	Egresados de Psicología con certificación internacional en idiomas	141
Tabla 155.	Nombre de la certificación del egresado en Psicología	141
Tabla 156.	Interés del egresado de Psicología por acceder a alguna formación que ofrece I.U. CESMAG para desempeño laboral	142
Tabla 157.	Tipo de formación que desearía realizar el egresado de Psicología	142
Tabla 158.	Principal causa del egresado de Psicología para no continuar con la formación	143
Tabla 159.	Cursos de corta duración, diplomados de interés para el egresado de Psicología de la I.U. CESMAG	143
Tabla 160.	Áreas de interés del egresado en Psicología, en formación de especializaciones, maestría y/o doctorado	144

Tabla 161.	Tipo de metodología de interés en el egresado de Psicología para cursar o realizar un posgrado	144
Tabla 162.	Interés de formación en el egresado de Psicología frente a la oferta por la I.U. CESMAG	145
Tabla 163.	Conocimiento y apropiación del egresado de Psicología de la misión institucional	145
Tabla 164.	Impacto de la filosofía institucional en el egresado de Psicología	146
Tabla 165.	Satisfacción del egresado de Psicología con la Institución en general	146
Tabla 166.	Importancia en que el egresado de Psicología considera que a los egresados deben tenerse en cuenta en los procesos de planeación curricular	147
Tabla 167.	Calidad académica y profesional de docentes del Programa de Psicología	148
Tabla 168.	Características asociadas a los procesos académicos – calidad del Programa de Psicología	149
Tabla 169.	Grado de incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación del Programa de Psicología en el enriquecimiento de la calidad	155
Tabla 170.	Características asociadas a la organización, administración gestión y calidad del Programa de Psicología	156
Tabla 171.	Nivel alcanzado de acuerdo al perfil profesional y desempeño como egresado del Programa de Psicología	159
Tabla 172.	Competencias específicas del egresado de Psicología	167
Tabla 173.	Actividad en la que ocupa la mayor parte del tiempo el egresado del Programa de Psicología	172
Tabla 174.	Información de la Empresa donde labora el egresado de Psicología	172
Tabla 175.	Antigüedad en la empresa donde laboran los egresados del Programa de Psicología	173
Tabla 176.	Tamaño de la empresa en donde labora el egresado de Psicología en términos de número de trabajadores	173
Tabla 177.	Nivel jerárquico dentro de la organización donde labora el egresado de Psicología	174
Tabla 178.	Personal bajo su cargo organización donde laboral el egresado de Psicología	174
Tabla 179.	Sector empresarial de la organización donde labora el egresado de Psicología	175
Tabla 180.	Actividad económica de la organización donde labora el egresado de Psicología	175
Tabla 181.	Mecanismos de ingreso al empleo actual de los graduados de Psicología	175
Tabla 182.	Modalidad de vinculación al empleo actual de los graduados de Psicología	176
Tabla 183.	Tiempo de dedicación del egresado de Psicología a su empleo actual	176
Tabla 184.	Rango de ingresos antes de ingresar al Programa de Psicología	177
Tabla 185.	Rango de ingresos del egresado de Psicología en época de estudios	177
Tabla 186.	Rango de ingresos actual del graduado en Psicología	178
Tabla 187.	Aportes del egresado de Psicología al sistema de seguridad social	178
Tabla 188.	Tiempo del egresado de Psicología sin conseguir empleo	179
Tabla 189.	Dificultad del egresado de Psicología para obtener empleo	179
Tabla 190.	Principales medios utilizados por el egresado de Psicología para buscar empleo	180
Tabla 191.	Egresado de Psicología empresario	180
Tabla 192.	Antigüedad de la empresa donde labora el egresado de Psicología	181
Tabla 193.	Ciudad donde labora el egresado de Psicología	181
Tabla 194.	Tamaño de la empresa donde labora el egresado en términos de número de trabajadores	181

Tabla 195.	Actividad Económica de la empresa donde labora el egresado de Psicología	182
Tabla 196.	Sector al que pertenece la empresa donde labora el egresado de Psicología	182
Tabla 197.	Dedicación del egresado de Psicología a su actividad/negocio	182
Tabla 198.	Rango de ingreso antes de ingresar al programa de Psicología (egresado empleador /empresario)	183
Tabla 199.	Rango de ingreso en época de estudios del egresado de Psicología (empleador /Empresario)	183
Tabla 200.	Rango de ingreso actual del egresado de Psicología (empleador /empresario)	183
Tabla 201.	Porte del egresado de Psicología al sistema de seguridad social (empleador /empresario)	184
Tabla 202.	Aportes formación académica recibida del egresado de Psicología	184
Tabla 203.	Relación del cargo del egresado de Psicología con la formación académica recibida en la I.U. CESMAG	185
Tabla 204.	Relación actividad económica y desarrollo personal del egresado de Psicología	185
Tabla 205.	Actividad económica que responde a las expectativas del egresado de Psicología	186
Tabla 206.	Vínculos al Programa de Psicología luego de haber recibido su título profesional	186
Tabla 207.	Otros Aspectos sugeridos por el egresado de Psicología para evaluar en la encuesta	187
Tabla 208.	Forma de pago de estudios del egresado de Psicología	188
Tabla 209.	Distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño en su profesión como psicólogo	188
Tabla 210.	Tipo de distinción y/o reconocimiento significativo por el desempeño como profesional en Psicología	189
Tabla 211.	Nombre de la distinción/reconocimiento recibido por el egresado de Psicología	189
Tabla 212.	Entidad que lo otorga el reconocimiento al egresado de Psicología	190
Tabla 213.	Asociaciones de las que forman parte los graduados de Psicología	190
Tabla 214.	Participación del egresado en proyecto de investigación institucional o interinstitucional	191
Tabla 215.	Número de proyectos terminados en los que ha participado el egresado de Psicología	191
Tabla 216.	Título/nombre del proyecto en donde participó el egresado de Psicología	191
Tabla 217.	Publicaciones en los últimos 3 años realizadas por el egresado de Psicología	192
Tabla 218.	Motivación del egresado de Psicología para ser parte del consejo directivo de la I.U. CESMAG	192
Tabla 219.	Interés del egresado de Psicología por pertenecer asociación general de egresados. (ASEIUC)	193
Tabla 220.	Cuenta de Cargo del empleador del egresado de Psicología	196
Tabla 221.	Tipo de empresa según la propiedad de capital – empleador de egresado de Psicología	196
Tabla 222.	Tamaño de la empresa donde labora el egresado, según número de empleados	197
Tabla 223.	Sector económico de la empresa donde labora el egresado de Psicología	197
Tabla 224.	Actividad económica de la empresa donde labora el egresado de Psicología	198
Tabla 225.	Forma de vinculación / relación entre la empresa en donde labora el egresado de Psicología y la I.U. CESMAG	198
Tabla 226.	Área o departamento de la empresa donde labora el graduado de Psicología	199

Tabla 227.	Cargo desempeñado por el graduado de Psicología de la I.U. CESMAG contratado en la empresa	199
Tabla 228.	Tipo de contrato para vincular a los graduados en Psicología	200
Tabla 229.	Nivel de satisfacción con el desempeño del graduado en Psicología	200
Tabla 230.	Principal razón por la que se siente satisfecho con el desempeño del graduado de Psicología	201
Tabla 231.	Capacidad de planificación y manejo de tiempo para logro de objetivos del egresado de Psicología	201
Tabla 232.	Capacidad del egresado de Psicología para exponer las ideas por medios escritos	202
Tabla 233.	Capacidad del egresado para comunicarse oralmente con claridad	202
Tabla 234.	Capacidad del egresado de Psicología de persuadir y convencer a sus interlocutores	203
Tabla 235.	Capacidad del egresado de Psicología para hablar, leer y escribir en un segundo idioma	203
Tabla 236.	Capacidad del egresado de Psicología para utilizar herramientas informáticas básicas	203
Tabla 237.	Capacidad del egresado de Psicología de utilizar herramientas informáticas especializadas	204
Tabla 238.	Capacidad del egresado de Psicología de asumir responsabilidades y tomar decisiones	204
Tabla 239.	Capacidad del egresado de Psicología para formular y ejecutar proyectos	204
Tabla 240.	Capacidad del egresado de Psicología para trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	205
Tabla 241.	Capacidad del egresado de Psicología para trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	205
Tabla 242.	Capacidad del egresado de Psicología de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	206
Tabla 243.	Capacidad del egresado de Psicología de identificar, plantear y resolver problemas	206
Tabla 244.	Capacidad del egresado de Psicología de para buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa/Institución	206
Tabla 245.	Capacidad del egresado de Psicología de generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa/institución	207
Tabla 246.	Capacidad del egresado de Psicología de abstracción, análisis y síntesis	207
Tabla 247.	Capacidad del egresado de Psicología para adaptarse a los cambios	207
Tabla 248.	Capacidad del egresado de Psicología para trabajar bajo presión	208
Tabla 249.	Capacidad del egresado de Psicología de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	208
Tabla 250.	Otras competencias relevantes en los egresados de Psicología	208
Tabla 251.	Principales medios que utiliza para vincular talento humano (Empleador egresado de Psicología)	209
Tabla 252.	Áreas en las que es más difícil encontrar talento humano capacitado e idóneo (empleador egresado de Psicología)	210
Tabla 253.	Dificultades para encontrar personal capacitado e idóneo (Empleador egresado de Psicología)	210



Introducción

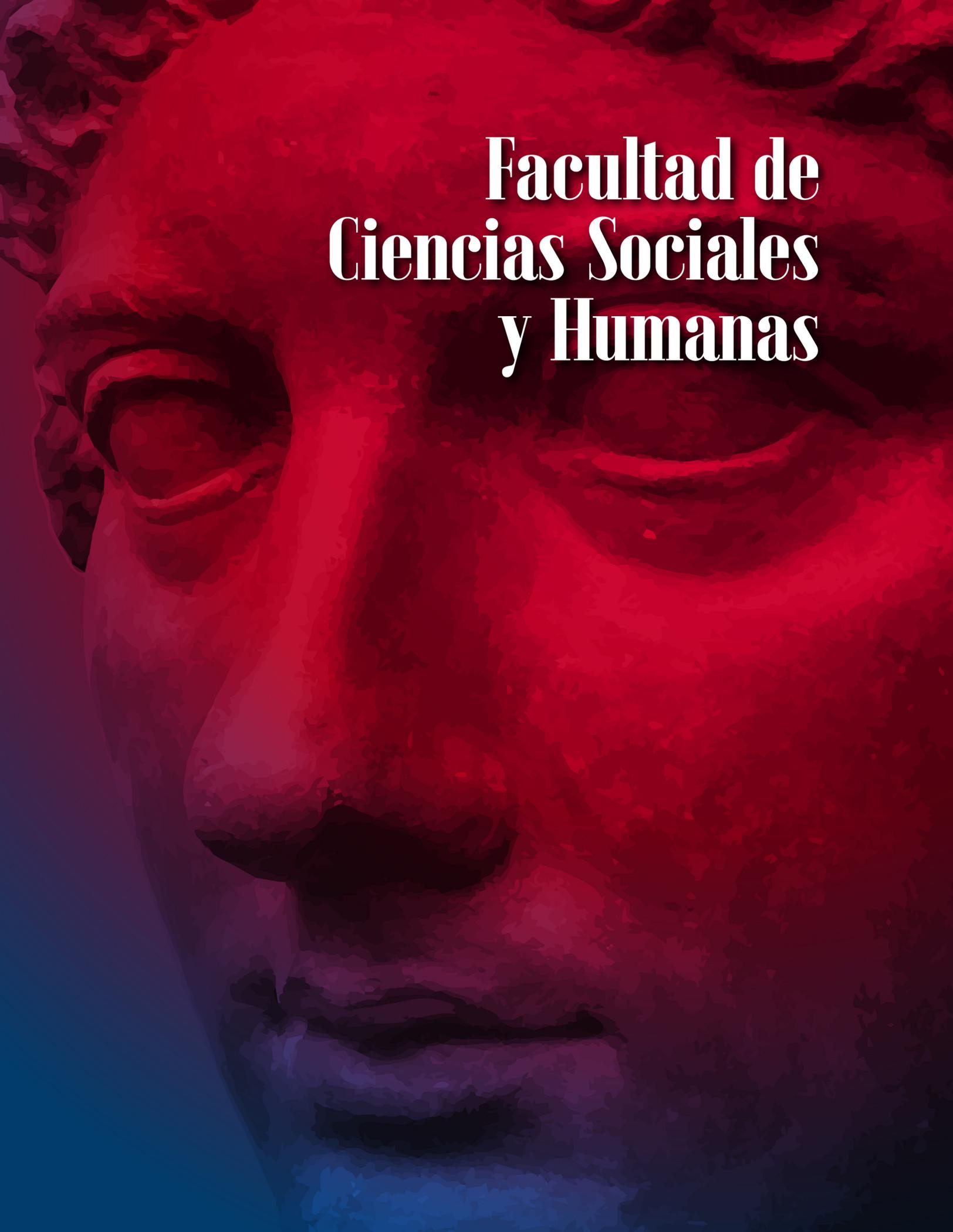
La constante actualización del Estado, sumado a las dinámicas de los entornos sociales, culturales, académicos, han propiciado durante muchos años, que los métodos de formación y cualificación de los futuros profesionales en cualquiera de las áreas de desempeño, acoja procesos evaluativos de manera continua que promuevan el mejoramiento, paralelo a la misión institucional.

La Institución Universitaria CESMAG, ha integrado procesos rigurosos y sistemáticos de evaluación, vinculando a los egresados como población focal, pues son ellos quienes, con su desempeño en el campo laboral, dan cuenta de lo alcanzado durante el proceso formativo; en vista del impacto, de su rol o labor es posible fijar acciones internas que permitan fortalecer, apoyar y contribuir en la cualificación de la Organización.

Por lo anterior, la dependencia de egresados debe contar con la existencia de políticas, planes y programas que promuevan el rastreo a la actividad de los graduados, en aras de garantizar un seguimiento continuo a la actividad de estos, por esta razón, la Institución, desarrolla un proceso de sondeo a egresados de los Programas de Derecho y Psicología, adscritos a la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, con el fin de obtener el estudio de impacto del egresado en el medio.

Este estudio, contempla información pertinente para el crecimiento institucional, pues permite evidenciar la aplicación de la misión con los egresados, permitiendo determinar el desarrollo que la Universidad logró brindarles, además, al confrontar la información de manera paralela con los empleadores, se puede evidenciar la efectividad o las características particulares de nuestros profesionales.

En consecuencia, este estudio es de gran contribución para la Institución Universitaria CESMAG, pues permite reflexionar sobre el accionar de los graduados profesional y el impacto que genera en la vida del mismo y de la sociedad donde se proyecta su desempeño, además, conlleva en su cuerpo datos relevantes que sirven de insumo a la Institución, para adelantar procesos de seguimiento, evaluación y mejoramiento en la calidad académico administrativa que oferta y pretende ofertar a futuro en miras a la acreditación como Universidad.



**Facultad de
Ciencias Sociales
y Humanas**

Precedentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Si bien es cierto, que el Programa de Psicología comenzó a ofertar sus espacios académicos hace 13 años, conviene establecer, que en sus comienzos y hasta periodo A del año 2009, lo hizo en convenio con la Corporación Universitaria Remington. En el periodo B del año 2009, la Institución Universitaria CESMAG, obtuvo el aval del Ministerio de Educación para impartir como propio este programa. Durante estos años, el Programa de Psicología estuvo adscrito a la Facultad de Educación.

Así mismo, en el año 2007, la Entidad obtuvo el registro del Ministerio de Educación para impartir la formación en Derecho, siendo este proceso de gran satisfacción, en tanto que, permitió consolidar para la región y la Institución Universitaria CESMAG, dos carreras al servicio de ciencias sociales y humanas.

Es así, como la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, como área de conocimiento principal, se creó bajo el acuerdo No. 032 de fecha 01 de septiembre de 2010, expedido por el Consejo Directivo, acogiendo los dos Programas de Derecho y Psicología. De este modo, Psicología dejó de pertenecer a la Facultad de Educación.

Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

A continuación, se describirán los tres grupos de investigación con los que cuenta la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, dos de ellos pertenecen al Programa de Derecho y uno al Programa de Psicología.

Grupo de investigación del Programa de Derecho *Iuris Coeptum*

“Grupo de investigación regional con impacto nacional y latinoamericano que promueve la aplicación del saber jurídico y socio jurídico con enfoque socioeconómico para ofrecer alternativas de solución a las problemáticas y desafíos contemporáneos de las empresas y las organizaciones”. (Cabezas & Lagos, 2017, p.1)

Grupo de investigación del Programa de Derecho “Derecho, innovación y desarrollo social– DIDS

Este grupo de investigación tiene como objetivo “realizar actividades investigativas para asesorar, concertar, coordinar, orientar e implementar programas y proyectos de emprendimiento y de impacto social para la implementación para la protección, garantía y restablecimiento de los derechos económicos, sociales y culturales que contribuyan a generar nuevos conocimientos, mejorar los procesos académicos, generar mayor proyección del Programa de Derecho de la Institución Universitaria CESMAG y contribuir a la generación de empresas y oportunidades laborales.” (Zuleta, 2013, p.14)

Grupo de investigación del Programa de Psicología - Perspectivas Psicológicas

El grupo de investigación profesoral del programa de Psicología de la Institución Universitaria CESMAG está integrado por académicos investigadores, inquietos por la innovación, la tecnología y la generación de nuevos conocimientos en la disciplina psicológica, que surgen del diálogo entre las diversas inquietudes, necesidades y problemáticas de las tendencias regionales, nacionales e internacionales del contexto, con la academia, que pretende la formación y desarrollo de las competencias del sujeto socialmente inteligente.

Líneas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

A continuación, se presentan las líneas de investigación vigentes de los Programas de Derecho y Psicología de la Institución Universitaria CESMAG, con base en la información registrada por cada uno de los grupos de investigación ante COLCIENCIAS.

Línea de investigación – Grupo: Iuris Coeptum – Programa de Derecho

Derecho y empresa

Esta línea de investigación, “obedece a la trascendencia del estudio de las organizaciones como factor de desarrollo y crecimiento económico, social, político y cultural, que conjuntamente con el campo disciplinar del derecho abordan los problemas de época formulando soluciones estratégicas”. (Cabezas & Lagos, 2017, p.1)

Línea de investigación – Grupo: Derecho, innovación y desarrollo social DIDS – Programa de Derecho

Derecho emprendimiento y sociedad

“El propósito de la línea de investigación de Derecho, Emprendimiento y Sociedad está enfocado al estudio de problemáticas definidas desde las diferentes ramas del Derecho, desde ese punto de vista, se puede entender que hay situaciones en las cuales el ordenamiento jurídico, desde sus diferentes fuentes, interactúa con la sociedad, para crearse, modificarse y

recrearse de manera que son interdependientes; esa relación y sus resultados entran a ser parte de la cultura y nacen en ella misma.” (Zuleta, 2013, p.2)

En este orden de ideas como una forma de desarrollo de los temas de Derecho y Emprendimiento, se evidencia la importancia de las temáticas relacionadas con medio ambiente, la garantía de los derechos humanos y los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales (DESCA), abordados desde una dimensión integral (Zuleta, 2013).

Informática jurídica

“La informática jurídica se define como una disciplina circunscrita en las ciencias de la información, cuyo fin es la aplicación de la informática en el Derecho.” (Zuleta, 2013, p.10). La información jurídica se caracteriza principalmente por: i) su importancia en tanto coordina procesos legales y judiciales; ii) existe un alto nivel de confidencialidad y complejidad en cuanto al uso de un lenguaje técnico (jurídico). Es por ello que el Estado ha buscado mecanismos de organización y descongestión, a través de uso de medios tecnológicos, garantizando así un mayor acceso a la justicia. (Zuleta, 2013). En este sentido, “el objetivo de la línea denominada Informática Jurídica es dar cobertura a proyectos investigativos relacionados con la implementación de herramientas tecnológicas tanto físicas como lógicas en el derecho; es decir, propiciar investigaciones relacionadas con la implementación de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en el ámbito jurídico. Lo cual permitirá estudiar a profundidad las mejoras producidas al interior de los procesos legales mediante el apoyo de la tecnología en el almacenamiento, la organización y el procesamiento de los datos jurídicos requeridos de acuerdo a cada problema.” (Zuleta, 2013, p.11)

Líneas de investigación – Grupo: Perspectivas psicológicas – Programa de Psicología

Neurociencias y cognición

Conocer desde la investigación en neurociencia los procesos psicobiológicos humanos y sus implicaciones se ha convertido en una prioridad para quienes apuestan por la innovación en la ciencia de la conducta a nivel mundial, de ahí la proliferación de laboratorios y con ellos grupos de investigación generando innumerables aportes a las diferentes áreas del conocimiento con productos de innovación y material científico. Y la psicología no puede estar ajena a estos nuevos paradigmas en la ciencia del comportamiento, por ello se hace necesario avanzar hacia modelos de la comprensión de la psicobiología humana haciendo uso de los avances científicos aportados por la neurociencia y que mejor hacerlo desde un enfoque interdisciplinar e interdisciplinar a la hora de diseñar un proyecto investigativo y que involucre las necesidades y fenómenos regionales como zona de frontera y región de narcotráfico y conflicto como lo es Nariño.

Esta línea por tanto permite fortalecer el área de las neurociencias desde metodología científicas con el fin de fomentar de la investigación, la divulgación del conocimiento y la participación en procesos académicos, profesionales y científicos a nivel nacional e internacional.

Sociedad, violencia y paz

El espacio social se configura como una oportunidad extensa de transformación de la realidad que es reconocida como problemática, así se

identifica cómo a pesar de las teorías desarrolladas, siguen habitando vacíos y debilidades en la tarea común de construir conocimiento, preguntas sin resolver que dan paso a la investigación de la sociedad, la violencia y también la paz como una posibilidad.

Por tanto esta línea de investigación pretende contribuir al desarrollo de proyectos de investigación que permitan construir conocimiento y la comprensión, abordaje del sujeto y transformación de problemáticas sociales, de violencia y reconciliación, como un escenario que permita comprender las características y dinámicas de las violencias, fomentar elementos y aportes a la construcción de paz y reivindicación de los derechos humanos, promover las dinámicas sociales alternativas, estudiar las tradiciones y costumbres propias de las cosmovisiones e identidades de grupos sociales y establecer así la dinámica entre el bienestar, lo global y lo local.

Psicología y educación

La existencia de una línea educativa se soporta en el propósito misional sustentado en los propósitos institucionales del Proyecto Educativo, en el Proyecto educativo del programa de Psicología y en las problemáticas educativas. La pertinencia de esta línea de investigación se justifica en que la I.U. CESMAG en aras de cumplir con el propósito misional pretende potencializar un docente pertinente con la realidad que vive la sociedad actual en Colombia, generando procesos de Investigación con un alto nivel de impacto en la sociedad, aportando en la construcción del conocimiento con la integración de nuevos actores sociales y la vinculación de varias disciplinas para generar el desarrollo integral y humano. (PEP: 2016).

La línea de investigación educativa, pretende contribuir al desarrollo del conocimiento a través de investigaciones en el campo de currículo, la educación, la Psicología Educativa, la Psicología cognitiva, la psicología del desarrollo y las neurociencias, enfocándose en el aprendizaje como fenómeno psicológico transversalizado por el desarrollo humano, con el planteamiento de propuestas evaluativas e interventivas que respondan a las necesidades emergentes actuales.

Salud mental clínica y subjetividad

La Psicología Clínica y de la Salud constituye la integración de dos campos de especialización separados, previamente existentes: la primera dedicada a los trastornos considerados clásicamente clínicos o mentales y centrada en los tratamientos; y la segunda a los fenómenos y trastornos psicológicos relacionados con los problemas médicos o de salud en general, centrándose también en la prevención y promoción de la salud, añadiendo la perspectiva social en todos los casos (Revista CES Psicología Volumen 1, Número 1, (2008).

La investigación en psicología clínica y de la salud según este mismo referente refiere que es una parte esencial del papel del psicólogo clínico y de la salud, el propósito por ende de esta línea es el de afianzar el desarrollo científico de la psicología desde lo clínico y el ámbito de la salud, a través de acciones que propendan por el fomento de la investigación, la divulgación del conocimiento y la participación en procesos académicos, profesionales y científicos a nivel nacional e internacional, que permitan fomentar el interés tanto a estudiantes como docentes en los temas relacionados, desarrollar investigaciones de impacto y permitir con ello, la divulgación de resultados de los procesos investigativos.

Psicología del trabajo en las organizaciones

La Psicología Organizacional y del Trabajo (POT), hoy se configura como una interdisciplina por sus interfaces con otras ciencias (biología, economía, administración, sociología) igualmente dedicadas al estudio del desempeño humano en el trabajo. (Malvezzi, 2000).

La presente línea de investigación permitirá reconocer y dar importancia a la subjetividad del trabajador en el mundo de las organizaciones y del trabajo, rescatando la preocupación por la dimensión subjetiva, singular en contextos laborales hoy fragmentados. Este alcance se contempla a través del propósito de esta línea que permita comprender el comportamiento del ser humano y sus experiencias en el contexto de trabajo y organización desde una perspectiva objetiva, subjetiva individual, grupal y organizacional, en escenarios actuales de trabajo. Esta línea permitirá vincular procesos investigativos que permitan describir los escenarios actuales de trabajo y la experiencia de los sujetos en estos escenarios laborales, a su vez, se permita la intención de reconocer las condiciones de trabajo que afectan al sujeto en la organización y que, desde esta postura, se promuevan reflexiones y explicaciones compuesta crítica sobre la importancia de la subjetividad en el trabajo y la relación hombre – trabajo.

Metodología aplicada en el estudio

Para el estudio fue necesario establecer una categorización de variables y en cada una de ellas, discriminar unos indicadores que permiten el análisis de la información que el instrumento arroje de la población encuestada. A continuación, se describe tanto las variables como los respectivos indicadores.

Categorías

Tabla 1

Categorías

Se manejan las siguientes categorías, descritas en la tabla a continuación:

	Empleadores	Egresados
Categorías	Eficiencia	Cualificación
	Pertinencia	Empleabilidad
	Posicionamiento	Pertinencia
		Vinculación Institucional

Elaboración de indicadores

Los indicadores representan una herramienta fundamental para establecer los niveles de cumplimiento y de avance en el logro de los objetivos planteados en el área de egresados. Para la clasificación de los indicadores se establecieron en primera instancia las variables generales de acuerdo a cada grupo a evaluar: en la siguiente tabla, se encuentran los indicadores correspondientes al componente de egresados.

Tabla 2
Indicadores de egresados categorizados por variable

Variable	Descripción	Indicador
Cualificación	Interés del graduado por continuar cualificándose en formación continua o posgradual a través del portafolio de servicios institucional. Esta cualificación es deseada en todos los niveles: cursos de corta duración, certificaciones, diplomados, especializaciones, maestrías y doctorados.	Número de encuestados interesados en formación continua.
		Número de encuestados interesados en cualificación posgradual.
Empleabilidad	Estos indicadores buscan medir el índice de empleo de los graduados encuestados del Programa.	Número de encuestados del programa con empleo/ Total de encuestados del Programa con empleo.
		Número de encuestados del programa con empleo afín al perfil ocupacional/ Total de encuestados del Programa con empleo.
		Nivel de satisfacción con el empleo (%).
Pertinencia	Estos indicadores buscan establecer el nivel de correspondencia del perfil profesional con el cargo desempeñado.	Nivel alcanzado en desarrollo superior de competencias generales (Número de respuestas competencias generales alcanzadas alto nivel + Número de respuestas competencias generales alcanzadas nivel muy alto / Total de respuestas.
		Nivel alcanzado en desarrollo superior de competencias específicas (Número de respuestas competencias específicas alcanzadas alto nivel + Número de respuestas competencias específicas alcanzadas nivel muy alto / Total de respuestas.
Participación	Estos indicadores buscan medir el nivel de participación de los graduados encuestados en las actividades que ofrece la Institución.	Número de encuestados que participaron en formación continua IU CESMAG/Número total de encuestados del Programa.
		Número de encuestados que participaron en actividades institucionales/ Total respuestas.
		Número de encuestados interesados en pertenecer a la ASEIUC/ Número total de encuestados del Programa.

Tabla 3
Indicadores de empleadores categorizados por variable

Variable	Descripción	Indicador
Pertinencia	Mide la respuesta del egresado a las exigencias laborales de la organización frente a la formación recibida.	Áreas en las que trabaja el egresado afine a su perfil ocupacional (%) Cargos en los que trabaja el egresado afine a su perfil ocupacional (%)
Eficiencia	Estos indicadores buscan medir el grado de desarrollo de las competencias del graduado de acuerdo a la calificación en la escala propuesta.	Respuestas logro de competencias en nivel alto y muy alto/ Total de respuestas Empleadores satisfechos y totalmente satisfechos con el desempeño de los egresados/- Total empleadores.
Posicionamiento	Estos indicadores hacen referencia al factor diferenciador, egresado marca IU CESMAG.	Razón de satisfacción con el desempeño del egresado del Programa dominio de la especialidad + compromiso ético profesional y valores+ perfil ocupacional amplio y completo/ total de respuestas.

Determinación de la técnica de recolección de información

La técnica de recolección de información utilizada para el presente estudio es la encuesta, aplicada a través de medios virtuales, tanto a egresados como a empleadores. Dicha técnica consta de varias secciones que buscan indagar en el egresado de la IU CESMAG, lo que son, hacen, esperan, aprueban o desapruaban de la Institución que los formó; de igual manera, se considera el aporte de los empleadores, quienes desde su percepción permiten ver la pertinencia de los Programas académicos que oferta la Institución.

A continuación, se resaltan los aspectos más relevantes que se persiguen indagar y el objeto de estos.

Datos del graduado

En este ítem, se pretende recoger los aspectos más relevantes sobre datos demográficos de los graduados, Programa del cual egresó, género, edad, identificación, domicilio actual, número telefónico y correo electrónico, entre otros datos considerados de gran importancia, en la medida que permiten la verificación y actualización de información de los mismos. Es necesario resaltar, que esta actualización debe ser permanente y es responsabilidad de todas las Instituciones, en la medida que posibilita el acercamiento con esta población y su participación en los procesos que se adelanten para mejorar la calidad de la organización.

Datos académicos y actualización

En este aparte, se busca conocer el nivel de formación alcanzado por los graduados de la IU CESMAG, ello permite, fijar acciones internas desde la

Institución para fortalecer, apoyar y contribuir en la cualificación, bien sea ofertando espacios de formación acordes a sus necesidades profesionales o incorporando cambios y procesos de mejora desde los micro diseños curriculares a partir de los resultados del estudio.

Satisfacción con la Institución y el Programa

Este aspecto, permite conocer la percepción y expectativas de los egresados, en correspondencia con las políticas institucionales frente a la calidad de docentes, condiciones de infraestructura de la Institución y principalmente, la coherencia del perfil profesional con las necesidades y pertinencia en el mercado laboral. Conocer lo que piensan y esperan los graduados, posibilita valorar la satisfacción a partir de su visión, opinión, expectativas y necesidades personales y profesionales. Este resultado se convierte, por tanto, en un indicador más de mejoramiento en el desarrollo de cada Programa que oferta la Institución.

Competencias

Para el presente estudio, fue de gran importancia hacer seguimiento a las actividades que desarrollan en la actualidad los egresados, tal es el caso de su actual situación laboral, sector económico donde ejerce su profesión, nivel de ingresos que percibe, como también indagar sobre la existencia de reconocimientos o contribución social, cultural y comunitaria que pueda estar ejerciendo el egresado, ello con el objeto de recopilar información válida que contribuya de alguna manera a la consecución de procesos de acreditación de alta calidad en cada Programa académico que oferta la I.U. CESMAG.

Instrumentos de recolección de información

Para la elaboración del instrumento, los docentes adscritos a la oficina de egresados participaron de manera activa en la construcción de una encuesta considerando aspectos específicos del programa, posteriormente los ítems se consolidaron en un solo instrumento en el que se tuvo en cuenta tanto datos de información general como los específicos por programa. Se continúa con la validación de la encuesta por parte de la oficina de planeación y además los instrumentos de recolección de datos fueron revisados por docentes investigadores Magister Gloria Alicia Rivera y Magister Juan Carlos Estrada, pertenecientes al Consejo de Investigaciones.

Posteriormente se realiza también una prueba piloto para determinar la efectividad del mismo y se reajusta teniendo en cuenta las observaciones que surgen del pilotaje. Simultáneamente, con el trabajo de los docentes adscritos a egresados se actualizó la información de los egresados, logrando un nivel significativo de datos renovados, ya que no se concretó el acuerdo comercial de la propuesta Sarlaf conocimiento de Experian Colombia S.A. La técnica utilizada en este proyecto fue la de encuesta estructurada y se aplicó para egresados a través de medios digitales y con empleadores se recurrió a entrevista personal.

Los resultados inicialmente fueron sistematizados por la Esp. Yigda Clodett López Marroquín en calidad de Coordinadora de Egresados con el apoyo de las estudiantes practicantes de último semestre del programa de Tecnología en Contabilidad y Finanzas Jazmín Alejandra Guerrero Cadena y Erika Marcela Narváez Barco; posteriormente, se realizó una revisión entre pares por Facultad, con el fin de validar la información recolectada.

Población

La población objeto de estudio, corresponde al número total de egresados de los Programas activos de la Institución Universitaria CESMAG, con corte a diciembre de 2016. Se cuenta con un total de 684 egresados de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, distribuidos de acuerdo con la siguiente tabla.

Tabla 4
Distribución de egresados por Programa

Programa	Población
Derecho	597
Psicología	87

Determinación de la muestra

El cálculo de la muestra se realizó de manera probabilística no estratificada, tomando a cada Programa como población independiente, para que los Programas nuevos (con menor número de egresados), participen dentro del estudio de manera significativa.

El cálculo se realizó aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N}{4EN + Z^2}$$

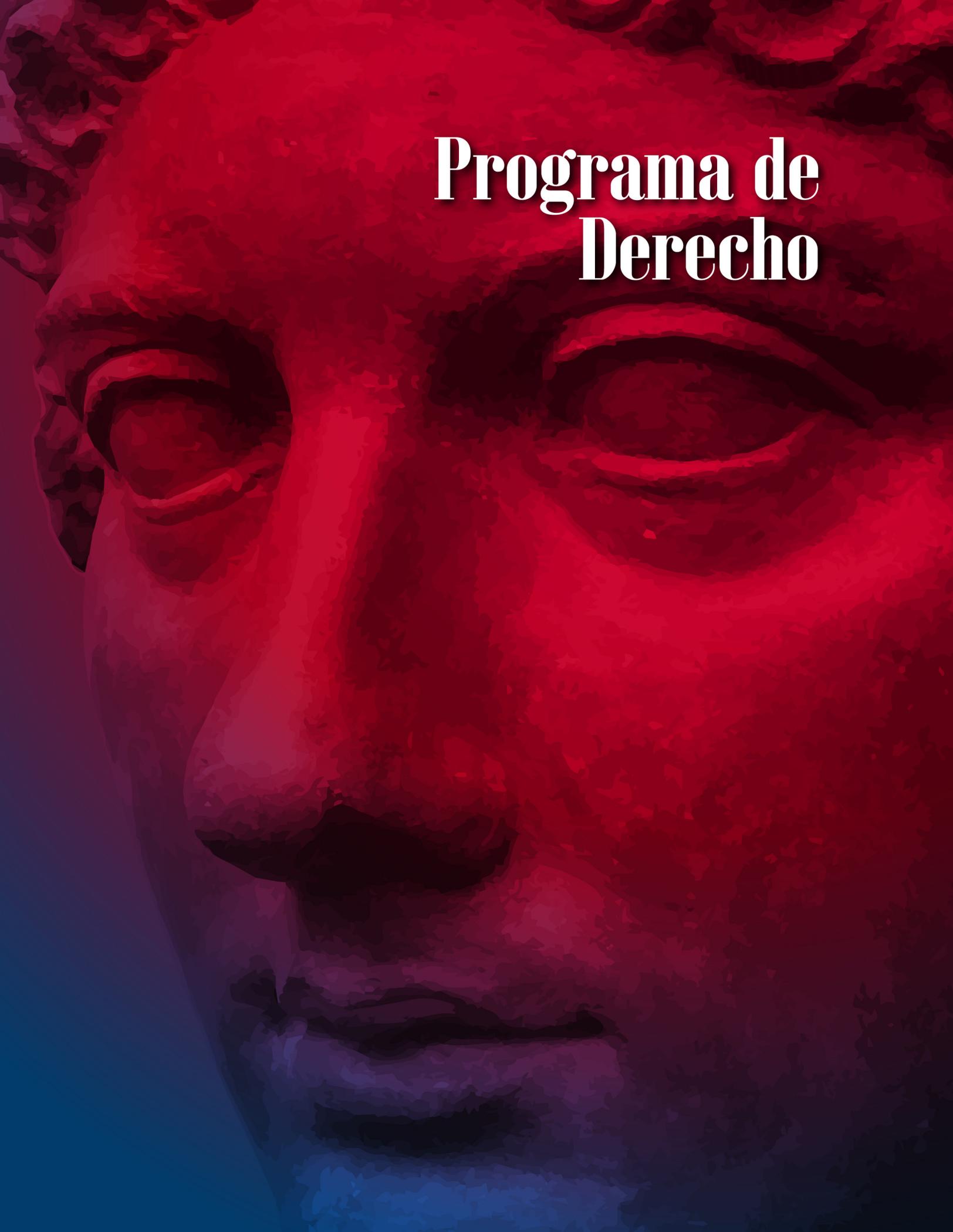
En donde:

- n*: corresponde al tamaño de la muestra
- N*: contiene los elementos de la población
- Z*: es el coeficiente de confianza correspondiente al nivel de confianza β
- B*: es el nivel de confianza fijando en el estudio
- E*: es el error estándar permisible para el estudio

Los parámetros del cálculo de la muestra se presentan en la tabla, en donde se observa la cantidad de elementos de la muestra determinada para cada Programa; el total de egresados encuestados para la Facultad fue de 227. Así:

Tabla 5
Muestra del estudio por Programa de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Título	Muestra Estudio	Error (e)	Nivel de Confianza	Coficiente Confianza	Porcentaje Encuestados
Derecho	191	4.9%	90%	1.65	32%
Psicología	36	10.6%	90%	1.65	45%
Total	227				



Programa de Derecho

Denominación

El Programa de Derecho de la Institución Universitaria CESMAG, cuenta código SNIES No. 52939, otorgado por el Ministerio de Educación a través de la Resolución No. 3459 del 21 de junio de 2007. El título que se ofrece una vez aprobado la totalidad de estudios es de Abogado. La modalidad ofertada es presencial, dentro de la cual, se desarrolla un proceso de formación que tiene una duración de cinco (5) años, distribuidos en 10 semestres con una periodicidad de tipo semestral en las jornadas diurna y nocturna. El plan vigente se contemplan 176 créditos.

Objeto de estudio

El Programa de Derecho de la Institución Universitaria CESMAG, tiene como objeto el estudio de los sistemas normativos, valores y principios que rigen o regulan la vida del ser humano en sociedad y por tanto las organizaciones, independientemente de su naturaleza jurídica.

Se refiere a sistemas normativos, porque necesariamente debe conocer del ordenamiento jurídico, pero también, debe adentrarse en la noción de las relaciones sociales entorno a la ética, la política, o la economía, por cuanto, estas esferas del conocimiento interdisciplinar regulan del mismo modo la convivencia pacífica de los ciudadanos en un orden social justo.

No obstante, la enseñanza del Derecho recae en los postulados de justicia, lo que implica un análisis filosófico del entorno normativo, que implica la necesidad de estudiar el Derecho como valor y como principio, para la obtención de una justicia material, es así, que se convierte en uno de los axiomas más importantes en el estudio de las normas.

Reseña Histórica

La iniciativa de creación del Programa de Derecho de la Institución Universitaria CESMAG, surge en 2002, como fruto de los estudios de mercado realizados, mismos que arrojaron como una de las conclusiones la amplia demanda de la carrera de Derecho en la región. Una vez considerada la

situación, se organizó un equipo conformado por miembros del Consejo Directivo, directivos y profesionales del alma mater.

Entre quienes integraron dicho equipo, se menciona al Dr. Carlos Santacruz Galeano, Dr. Francisco Ortiz, Mag. Gerson Eraso Arciniegas, Mag. María Eugenia Córdoba, Esp. Juan Carlos Nandar, Mag. Carmen Cecilia Cabezas Cortés, Abg. José Gilberto Tello, Abg. Emiro Pantoja y Dra. Isabel Montenegro de Timarán, durante la rectoría del Padre Evaristo Acosta Maestre.

El estudio realizado por parte del equipo gestor del Programa de Derecho, previo análisis de los resultados de demanda de la comunidad educativa nariñense, orientó a la enseñanza del Derecho, que se ofertaría en la Institución con un eje transversal de contenido curricular empresarial. Como producto de este proceso el Programa de Derecho fue creado mediante el Acuerdo 046 del 16 de julio de 2003 emanado del Consejo Directivo. Una vez, se prepararon los documentos que soportarían el funcionamiento del mismo, se presentó la solicitud ante el Ministerio de Educación Nacional para tal fin.

El 27 y 28 de agosto de 2004, se recibió la visita del par académico, Dr. Oscar Guardiola, posteriormente el 5 y 6 de octubre, se atendió la visita del segundo par académico, Dr. Álvaro Hurtado. El concepto favorable de las autoridades académicas, sustentaron la decisión adoptada por la Sala de Ciencias Sociales y Humanas del Consejo Nacional de Asesoramiento de la Calidad de la Educación superior – CONACES -, lo cual se tradujo en la expedición de la Resolución No. 3459 del 21 de junio de 2007, donde se otorgó el registro calificado y su renovación a través de la Resolución No. 401 de 14 de enero de 2014, que autoriza a la Institución para promocionar el Programa de Derecho.

Este nuevo programa académico se puso en funcionamiento en el segundo semestre del año 2007, quedando adscrito en el año 2010 a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, con un total de 222 estudiantes matriculados. El primer decano de la Facultad y director del Programa fue el Dr. John Erick Chávez Bravo, sucedido por la Mag. Adriana Bastidas Patiño, a su vez por el Mg. Julio Fernando Vallejo, el Esp. Andrés Bucheli Naranjo, la Mg. Ángela Cárdenas, el Mg. Gabriel Pantoja, el decano y director Mg. Milton Alfredo Jurado Rodríguez y actualmente la Mg. Yanira del Carmen Vallejo.

La concurrencia de estos gestores educativos con el acompañamiento del personal administrativo y docente de reconocida trayectoria y soportados en el apoyo permanente de las instancias directivas institucionales, ha posicionado al Programa de Derecho en el sur occidente colombiano.

Propósito de formación del Programa

El Programa de Derecho de la Institución Universitaria CESMAG adopta un enfoque sistémico de formación, que integra conocimientos provenientes de disciplinas diversas, permitiendo la adaptación de nuevos saberes, actualizando y entendiendo el contenido del Derecho necesario en la regulación de las relaciones e interrelaciones sociales.

Perfil profesional

El abogado de la Institución Universitaria CESMAG es un profesional integral, competente y con capacidad de aplicar sus conocimientos disciplinares y

vivencias con sentido ético y humanístico, bajo los principios de la filosofía personalizante y humanizadora, los que pondrá en práctica en su ejercicio profesional, demostrando alto sentido de compromiso y responsabilidad de acuerdo con las competencias particulares de su profesión.

Competencias

De acuerdo con Resolución No. 401 de 14 de enero de 2014 del Ministerio de Educación Nacional, mediante el cual se aprueba la renovación del registro clasificado, establece las competencias para el Programa de Derecho:

“Competencias básicas: son aquellas que permiten el ingreso al trabajo o por ello, deben ser identificadas desde ambos sectores: (la Empresa- Institución Educación Superior). Para los que ingresan al mundo del trabajo, se consideran como requisitos mínimos necesarios no sólo para el desempeño de una ocupación u oficio, sino, prioritariamente para desenvolverse adecuadamente en los espacios sociales y ciudadanos en donde se desarrolla la vida misma.

La competencia genérica y transversal: son competencias requeridas en un amplio campo de profesionales y ocupaciones que aportan las herramientas requeridas para un trabajador profesional con el fin de analizar los problemas, evaluar las estrategias a utilizar y aportar soluciones pertinentes en situaciones nuevas. Están presentes, por lo general en la mayoría de las labores que se le presentan a una persona en los distintos campos profesionales.” Resolución No. 401. Ministerio de Educación Nacional, Bogotá DC, 14-enero-2014.

Análisis de resultados

Datos básicos del egresado

Género

De acuerdo con la muestra, se logra evidenciar que los egresados del Programa de Derecho mayoritariamente y con un 61,8% son mujeres y en una menor proporción, 38,2% son hombres. Dicho de otra manera, se evidencia que es una carrera que despierta el interés del género femenino. Tal como lo muestra el gráfico a continuación.

Tabla 6
Género egresados Programa de Derecho

Género	Total	%
Femenino	118	61,8
Masculino	73	38,2
Total General	191	100

La siguiente gráfica muestra la edad promedio del egresado del Programa de Derecho. De lo cual, se infiere que los egresados de esta dependencia son en su gran mayoría población joven; es así como el 60,2% corresponden a personas entre 25 a 34 años, 20,4% oscila entre 35 a 44 años, de igual manera, se resalta que existe un porcentaje de egresados en edad adulta entre 45 y 54 años correspondiente al 11,5% y tan solo el 1,6% en un rango de 55 a 64 años.

Tabla 7
Rango de edad egresados Programa de Derecho.

Rango de edad	Total	%
18 a 24 años	12	6,3
25 a 34 años	115	60,2
35 a 44 años	39	20,4
45 a 54 años	22	11,5
55 a 64 años	3	1,6
Total General	191	100

Lugar de residencia

Los resultados demuestran que los egresados del programa de Derecho de la IUCESMAG, residen en Colombia y de ellos el 94,2% están radicados en el Departamento de Nariño, y tan solo, una mínima proporción se encuentra domiciliados en otro departamento, tal es el caso de un 2,1% quienes manifiestan estar radicados en Cundinamarca, el 1,6% en el Putumayo, el 1,0% en el Valle del Cauca y el 0,5% en Antioquia.

Tabla 8

País de residencia egresados Programa de Derecho

País de Residencia	Total	%
Colombia	191	100
Otros Países	0	0
Total General	191	100

Tabla 9

Departamento de residencia egresados Programa de Derecho.

Departamento de Residencia	Total	%
Antioquia	1	0,5
Bogotá D.C.	1	0,5
Cundinamarca	4	2,1
Nariño	180	94,2
Putumayo	3	1,6
Valle del Cauca	2	1
Total General	191	100

Municipio de residencia

El presente análisis, evidencia que el 88,5% de egresados actualmente residen en el Municipio de Pasto, es decir en su lugar de formación profesional, seguido de un 1% que reside en la capital del país, es decir, Bogotá. Un 1% viven en ciudades como Cali, Ipiales, Mocoa y tal solo el 0,5% o menos, en ciudades como Medellín. Y el resto distribuido en otros Municipios del Departamento de Nariño diferentes a Pasto.

Tabla 10

Municipio de residencia egresados Programa de Derecho

<i>Municipio de Residencia</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Albán</i>	1	0,5
<i>Arboleda</i>	1	0,5
<i>Bogotá</i>	5	2,6
<i>Cali</i>	2	1
<i>Colon</i>	1	0,5
<i>El tambo</i>	1	0,5
<i>IpiALES</i>	2	1
<i>Medellín</i>	1	0,5
<i>Mocoa</i>	2	1
<i>Pasto</i>	169	88,5
<i>Ricaurte</i>	1	0,5
<i>San Lorenzo</i>	1	0,5
<i>Sapuyes</i>	1	0,5
<i>Tangua</i>	1	0,5
<i>Tuquerres</i>	1	0,5
<i>Yacuanquer</i>	1	0,5
Total General	191	100

Cultura, Pueblo o Raza

De acuerdo con la cultura, pueblo o raza, los egresados del Programa de Derecho, en un 89,5% se reconocen como mestizos, un 7,3% como indígenas y un 1,6% como Negro, Mulato, Afrocolombiano o Afrodescendiente; al igual que un 1,6% se reconoce como Rom, reconociendo la diversidad de los egresados de Derecho.

Tabla 11

Cultura, Pueblo o Raza egresados Programa de Derecho

<i>De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, se reconoce como:</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Indígena</i>	14	7,3
<i>Mestizo</i>	171	89,5
<i>Negro, Mulato, Afrocolombiano o Afrodescendiente</i>	3	1,6
<i>Rom</i>	3	1,6
Total General	191	100

Capacidades funcionales diversas

El estudio de impacto revela que los egresados de Derecho, en un 97,9% no poseen ningún tipo de discapacidad o capacidad diferente, sin embargo, un 1,6% manifiesta tener dificultades de visión a pesar de utilizar lentes o gafas y un 0.5% afirma tener otro tipo de discapacidad.

Este elemento es de gran ayuda para la Institución, por cuanto, a partir de dichos resultados puede adelantar estrategias de enseñanza - aprendizaje y políticas institucionales dentro del plano académico, para la inclusión y atención a población con capacidades funcionales diversas.

Tabla 12
Capacidades funcionales diversas, egresados Programa de Derecho

<i>Limitaciones Permanentes</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>No tengo</i>	187	97,9
<i>Otra limitación permanente</i>	3	1,6
<i>Ver, a pesar de usar lentes o gafas</i>	1	0,5
Total General	191	100

Información personal y familiar del egresado

Estado civil del egresado según año de graduación

La siguiente gráfica permite hacer una descripción del estado civil del egresado. Así se evidencia, que el 69,1% son solteros, el 17,3% casados, el 9,9% está en unión libre y el 3,7% son separados. En conclusión, se puede decir que las poblaciones de egresados del Programa de Derecho mayoritariamente son solteras. Este resultado guarda una relación con la edad y estado civil, queriendo decir con ello, que la población de egresados mayoritariamente es joven y soltera, y la tendencia es no tener más de 2 hijos.

Tabla 13
Estado civil egresados Programa de Derecho

<i>Estado Civil</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Casado(a)</i>	33	17,3
<i>Separado(a)</i>	7	3,7
<i>Soltero(a)</i>	132	69,1
<i>Unión libre</i>	19	9,9
Total General	191	100

Número de hijos

El estudio de impacto de egresados, muestra que el 56% de los graduados del Programa de Derecho no tiene hijos, el 26,7% en promedio tiene un hijo, el 9,9% tiene 2 hijos, el 6,8% 3 hijos y tan solo el 0,5% tienen más de tres hijos.

Tabla 14

Número de hijos egresados Programa de Derecho

<i>Número de hijos de los egresados de Derecho</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
0 hijos	107	56
1 hijos	51	26,7
2 hijos	19	9,9
Más de 3	1	0,5
3 hijos	13	6,8
Total General	191	100

Estrato socioeconómico

A partir de los resultados del presente estudio, se puede inferir, que en su gran mayoría los egresados del Programa de Derecho pertenecen al estrato medio y medio bajo con un porcentaje del 47,1% y 36,6% respectivamente, el 7,9% pertenecen al estrato bajo y tan solo el 6,8% a un estrato medio alto. Así mismo, en una mínima proporción los graduados se ubican en un nivel bajo - bajo con el 1% y en alto con 0,5%.

En otras palabras y de acuerdo a la estratificación dada por el DANE, se podría decir que la mayoría de egresados están en el estrato 4 (Medio) y estrato 3 (medio Bajo) es decir, mientras los primeros no gozan de algún beneficio o subsidio los segundos sí. Y un número muy limitado se ubica en estratos bajo, bajo – bajo y alto.

Tabla 15

Estrato socioeconómico egresados Programa de Derecho

<i>Estrato Socio - Económico</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Bajo-bajo	2	1
Bajo	15	7,9
Medio-bajo	70	36,6
Medio	90	47,1
Medio-Alto	13	6,8
Alto	1	0,5
Total General	191	100

Tipo de Vivienda

La siguiente gráfica permite identificar que los egresados del Programa de Derecho, habitan así: el 27,2% en vivienda totalmente pagada, el 13,6% aún la están pagando, seguido del 36,1% quienes viven en arriendo, el 22,5% habitan en casa de un familiar sin pagar arriendo y tan solo el 0,5% en vivienda de un tercero sin pagar arriendo.

Tabla 16

Tipo de vivienda egresados Programa de Derecho

La vivienda que actualmente habita es:	Total	%
De un familiar sin pagar arriendo	43	22,5
De un tercero sin pagar arriendo	1	0,5
En arriendo	69	36,1
Propia totalmente pagada	52	27,2
Propia y la está pagando	26	13,6
Total General	191	100

Datos académicos y formación posgradual

Año de graduación con mayor número de egresados

Teniendo en cuenta el resultado del estudio de impacto, se pudo identificar que el año que más egresados se ofertó al mercado laboral fue en el 2015, del cual el 34% estuvo representado por el género femenino y el 31,5% por el género masculino; así mismo el 2016, donde por el contrario la población mayoritaria de egresados correspondieron al género masculino con un 30.1% y el 25.4% al femenino; la misma tendencia se pudo observar en el año 2014, en donde el 27.4% fueron del género masculino y el 25,4% del femenino. Por último, el año con menor cantidad de egresados se registra en el 2013, con mayor participación de mujeres correspondiendo al 14.4% y los hombres con el 11.0%.

En términos generales y con excepción del año 2013, donde la diferencia de número de egresados entre géneros es un poco mayor; se puede afirmar que del 2014 al 2016 el Programa de Derecho, cuenta con una participación aproximadamente equitativa tanto de hombres y mujeres.

Tabla 17

Año de graduación con mayor número de egresados Programa de Derecho.

Año de Grado Programa de Derecho	Total	%
AÑO 2013	25	13,1
AÑO 2014	50	26,2
AÑO 2015	64	33,5
AÑO 2016	52	27,2
Total General	191	100

Egresados por año y género

El presente estudio, permite visualizar la participación por género de egresados del Programa de Derecho desde el año 2013 a 2016; de lo cual se infiere que el 2015 tuvo mayor porcentaje de egresados con una participación del 34,7% del género femenino, seguido del género masculino con un 31,5%.

Así mismo, el 2016 obtuvo una distintiva participación de egresados, sin embargo, en éste año el género masculino tuvo mayor representación, con un 30,1%, frente al género femenino con el 25,4%. El año 2014, aunque con menor número de egresados, mostró una participación similar a la del 2016, con la intervención del género masculino de un 27,4%, seguido del género femenino. Por último, se puede decir que el año 2013, es el año con menor número de egresados dentro del Programa, inferior al 15%; sin embargo, es de resaltar que la intervención del género femenino fue mayor, con el 14,45, en relación al género masculino con un 1,0%; así mismo, vale la pena mencionar que fue la primera promoción del programa.

Tabla 18

Participación de los egresados de Derecho por año y género

Año de Grado Programa de Derecho	Femenino	F%	Masculino	M%	Total
AÑO 2013	17	14,4	8	11	25
AÑO 2014	30	25,4	20	27,4	50
AÑO 2015	41	34,7	23	31,5	64
AÑO 2016	30	25,4	22	30,1	52
Total General	118	100	73	100	191

Nivel de Formación

El presente estudio arroja como resultado, que el 49,2% de egresados son profesionales, el 30,4% han alcanzado un nivel de especialización, el 11,0 % están cursando una especialización, el 6,8% están cursando una maestría, el 2,1 % ya ha culminado su maestría y un 0,5% se encuentran cursando un doctorado. De ello, se deduce que el nivel formación de los egresados es superior.

Tabla 19

Nivel de formación del egresado del Programa de Derecho.

Nivel de Formación	Total	%
Profesional	94	49,2
Especialización	58	30,4
Cursando especialización	21	11
Maestría	4	2,1
Cursando Maestría	13	6,8
Cursando Doctorado	1	0,5
Total General	191	100

Egresados con tarjeta profesional

Frente a este ítem evaluado, cabe señalar, que, si bien el 98,4% cuentan con tarjeta profesional, existe un mínimo del 1,6% sin tarjeta profesional, por lo que se hace imperioso por parte de estos profesionales faltantes, adelantar los trámites para su pronta obtención.

Tabla 20
Egresados del programa de Derecho con tarjeta profesional

Cuenta con Tarjeta Profesional	Total	%
No	3	1,6
Si	188	98,4
Total General	191	100

Nivel de manejo de otro idioma

Se puede inferir, que los egresados del Programa de Derecho, no tienen dominio de otro idioma; no obstante, dentro de los que manejan otro idioma, se establece que el de mayor dominio es el inglés, seguido del italiano, francés y portugués respectivamente, aunque el nivel de manejo se ubica en un nivel básico e intermedio. Esta información, constituye un elemento que debe fortalecerse desde la academia y cuyo propósito se concentre en ofertar profesionales integrales y competitivos ante las exigencias del mercado laboral actual.

Tabla 21
Nivel de manejo de otro idioma de egresados del Programa de Derecho

Idioma	Nivel de Manejo en Otro Idioma				Total General
	Avanzado	Básico	Intermedio	No Maneja	
Inglés	6	122	40	23	191
Francés	0	11	2	178	191
Portugués	0	10	3	178	191
Italiano	0	15	3	173	191
Ruso	0	0	1	190	191
Japonés	0	0	1	190	191
Alemán	0	0	2	189	191

Certificación internacional de los idiomas que domina

La siguiente información, permite visualizar que el 94,2% de egresados del Programa de Derecho, no cuenta con una certificación internacional de idiomas, frente a un 5,8% que sí ha titulado esos estudios. Éste resultado, es detonante para la generación de estrategias, en el fortalecimiento de las competencias en dominio de otro idioma.

Tabla 22

Egresados del Programa de Derecho con certificación internacional en idiomas.

<i>Tiene certificación internacional del idioma que domina</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
No	180	94,2
Si	11	5,8
Total General	191	100

Interés por acceder a alguna formación que ofrece I.U. CESMAG para desempeño laboral

Al preguntar a los egresados del Programa de Derecho, si consideraría acceder a otro tipo de formación que le ofrezca a IU CESMAG, el 93,2% respondieron que sí y tan solo el 6,8% manifiesta una negativa. Ello significa, el grado de aceptación hacia la Institución.

Tabla 23

Interés de formación ofertada por la I.U. CESMAG por parte del egresado del Programa de Derecho

<i>Interés por acceder a formación que ofrece I.U. CESMAG</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
No	13	6,8
Si	178	93,2
Total General	191	100

Tipo de formación que desea realizar

El presente estudio, permite evidenciar que el interés de los egresados del Programa de Derecho en continuar sus procesos de formación, en su mayoría, se enfocan en demandar Diplomados en un 30,9%, el 30,3% a especializaciones, 19,1% en maestrías, 18% en cursos de corta duración y el 0,18% restante, enfocan su interés en doctorados, formación técnica y cursos de técnica oral con una participación el 0,6% respectivamente.

Tabla 24

Tipo de formación de interés por parte del egresado del Programa de Derecho

<i>¿Qué tipo de formación, desea realizar?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Curso de corta duración	32	18,0
Diplomado	55	30,9
Técnico	1	0,6
Curso Técnicas de Juicio en el CGP	1	0,6
Especialización	54	30,3
Doctorado	1	0,6
Maestría	34	19,1
Total General	178	100

Principal causa para no continuar con su formación

De los egresados que respondieron, No, para continuar con procesos de formación, se encuentra que las principales causas están: un 46,2% opina que no encuentra ofertas afines a sus intereses, un 23,1% no manifiestan sus razones específicamente, un 15,4% consideran que no contribuyen con su promoción en cargos y en un 7,7%, manifiestan que es por falta de tiempo, al igual que otro 7,7% no les interesa.

Tabla 25

Principal causa del egresado de Derecho para no continuar con procesos de formación.

<i>Si su respuesta fue negativa, ¿cuál es la principal causa para no continuar con su formación?</i>	Total	%
Falta de tiempo	1	7,7
No contribuye a la promoción de cargo	2	15,4
No hay ofertas de temáticas afines a su interés	6	46,2
No le interesa	1	7,7
Otro	3	23,1
Total General	13	100

Áreas de Interés en formación de especializaciones, maestría y/o doctorado

Al preguntar a los egresados, el área de interés de formación en especializaciones, maestrías y/o doctorados; el 24,9% manifiestan su interés hacia el área del Derecho administrativo, un 15,0% se inclina hacia el Derecho laboral, el 13,9% en Derecho constitucional, el 12,2% muestra su preferencia por el Derecho penal, el 10,5% por el Derecho civil, el 5,8% por el Derecho internacional, y un 5,3% por el Derecho aduanero, menos del 5% tienen otras preferencias como Derecho tributario, Derecho comercial, Derechos humanos, Derecho ambiental y el de menos acogida es el Derecho de familia.

Tabla 26

Áreas de interés en formación de especializaciones, maestría y/o doctorado del egresado de Derecho

<i>En el caso de especializaciones, maestría y/o doctorado ¿en cuál área se encuentra usted interesado?</i>	Total	%
Derecho Penal	44	12,2
Derecho Comercial	12	3,3
Derecho Civil	38	10,5
Derecho Aduanero	19	5,3
Derecho Internacional	21	5,8
Derecho Laboral	54	15,0
Derecho Constitucional	50	13,9
Derecho Administrativo	90	24,9
Derecho Tributario	13	3,6
Derecho Aduanero	11	3,0
Derecho Ambiental	4	1,1
Derechos Humanos	3	0,8
Derecho de Familia	2	0,6
Total General	361	100

Tipo de metodología de interés para cursar o realizar un posgrado

Para seguir los estudios pos graduales, los egresados manifiestan que la metodología por la cual optarían, sería en un 68,5% es presencial, seguida de un 18,5% con la metodología a través de la formación virtual y en un 12,9% la distancia o tradicional.

Tabla 27

Tipo de metodología de interés por parte del egresado del Programa de Derecho

¿Con que tipo de metodología le interesaría cursar o realizar este posgrado?	Total	%
Distancia Tradicional	23	12,9
Distancia Virtual	33	18,5
Presencial	122	68,5
Total General	178	100

Interés por acceder a un tipo de certificaciones acreditadas

Uno de los intereses de los profesionales, es estar certificado en algún tipo de Normas de calidad, acreditadas por instituciones de reconocimiento nacional e internacional como son ICONTEC y/o BUREAU VERITAS, las cuales al preguntar a los egresados sobre su interés, estos manifestaron que el 51,4%, se inclinan por la ISO 9001 correspondientes a Sistemas de Gestión de Calidad, el 34,4%, prefieren certificarse en OSHAS 18001 de Sistemas de Seguridad y Salud para el Trabajo y el 14,2% optarían por certificarse en ISO 14001 en Sistemas de Gestión Ambiental.

Tabla 28

Interés del egresado de Derecho por acceder a certificaciones acreditadas

En el caso de las certificaciones ¿en cuál se encuentra usted interesado?	Total	%
ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad con ICONTEC / BUREAU VERITAS	112	51,4
ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental ICONTEC / BUREAU VERITAS ICONTEC / BUREAU VERITAS	31	14,2
OSHAS 18001 ,Sistemas de Gestión y de seguridad y salud ocupacional ICONTEC / BUREAU VERITAS	75	34,4
Total General	218	100

Satisfacción en la Institución y el Programa académico

Factor I: Características asociadas a la misión y al Proyecto Educativo Institucional

Apropiación de la misión institucional

Al preguntar a los egresados del Programa de Derecho, qué grado de apropiación de la misión institucional poseen, los resultados revelan que en un 37,7%

poseen un buen grado, el 29,3% muy bueno, el 20,4% excelente, el 10,5% regular, y tan solo el 2,1% considera que el grado de conocimiento es deficiente.

Tabla 29

Conocimiento y apropiación de la misión institucional del egresado del Programa de Derecho

Califique el grado de conocimiento y apropiación que usted tiene del verdadero sentido de la misión institucional	Total	%
Deficiente	4	2,1
Regular	20	10,5
Bueno	72	37,7
Muy Bueno	56	29,3
Excelente	39	20,4
Total General	191	100

Impacto de la filosofía Institucional

La Institución se caracteriza por una formación desde una Filosofía Personalizante y Humanizadora, sobre la cual los egresados manifiestan que su incidencia en su desempeño laboral ha tenido en un 45% un impacto alto, el 26,2% consideran que ese impacto ha sido muy alto, el 19,9% medio, el 5,2% ha tenido un impacto bajo y tan solo un 3,7%, consideran que ese impacto ha sido muy bajo.

Tabla 30

Impacto de la filosofía institucional en el egresado del Programa de Derecho

¿Qué nivel de impacto ha tenido la Filosofía Personalizante y Humanizadora de la I.U. CESMAG para el desarrollo de sus actividades profesionales?	Total	%
Muy bajo	7	3,7
Bajo	10	5,2
Medio	38	19,9
Alto	86	45,0
Muy alto	50	26,2
Total General	191	100

Satisfacción con la Institución en general

Tal como se puede observar en la siguiente gráfica, el 25.7% manifestó sentirse muy satisfecho con la Institución en general, 49,2% de los egresados del Programa de Derecho, se encuentran satisfechos, el 13,6% manifiesta estar medianamente insatisfecho, el 8,4% considera estar muy insatisfecho y el 3,1% dice estar insatisfecho.

Tabla 31

Satisfacción del egresado de Derecho con la Institución en general

<i>¿Qué nivel grado de satisfacción en términos generales tiene con I.U. CESMAG?</i>	Total	%
Muy Insatisfecho	6	3,1
Insatisfecho	0	0
Medianamente Insatisfecho	26	13,6
Satisfecho	94	49,2
Muy Satisfecho	49	25,7
Total General	191	100

Satisfacción con el Programa de Derecho en general

A los egresados, al preguntarles su nivel de satisfacción frente al Programa, consideraron en un 46,1% estar satisfechos, el 20,4% muy satisfechos, el 19,4% medianamente satisfechos, el 9,4% consideran están muy insatisfechos y tan solo el 4,7% manifestaron estar insatisfechos.

Tabla 32

Satisfacción con el programa de Derecho en general

<i>¿Qué nivel grado de satisfacción en términos generales tiene con el Programa de Derecho?</i>	Total	%
Muy Insatisfecho	18	9,4
Insatisfecho	9	4,7
Medianamente Insatisfecho	38	19,4
Satisfecho	87	46,1
Muy Satisfecho	39	20,4
Total General	191	100

Satisfacción con efectividad de mecanismos de seguimiento a egresados y graduados

La siguiente gráfica muestra el nivel de satisfacción de los egresados del Programa de Derecho, frente a los mecanismos de seguimiento a egresados y graduados, a lo cual el 34,6% manifiesta estar satisfechos, el 24,6% considera estar medianamente insatisfechos, un 16,2% revelan estar muy satisfechos, un 11,5% dicen estar muy insatisfechos y un 13,1% manifiesta su insatisfacción.

Tabla 33

Satisfacción con la efectividad y seguimiento a egresados y graduados del egresado del Programa de Derecho

<i>Efectividad de mecanismos de seguimiento a egresados y graduados</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Muy Insatisfecho	22	11,5
Insatisfecho	25	13,1
Medianamente Insatisfecho	47	24,6
Satisfecho	66	34,6
Muy Satisfecho	31	16,2
Total General	191	100

Satisfacción con el apoyo recibido para vinculación laboral

El presente estudio, refleja el nivel de satisfacción de los egresados de Derecho frente al apoyo recibido en su vinculación laboral, de tal manera que el 35,1% considera estar insatisfecho, el 31,4% muy insatisfecho, el 15,7% medianamente satisfecho, el 13,6% está satisfecho y un 4,2% está muy satisfecho.

Tabla 34

Satisfacción del egresado de Derecho con el apoyo recibido para vinculación laboral.

<i>Satisfacción con el apoyo recibido por la I.U. CESMAG para la vinculación laboral</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Muy Insatisfecho	8	4,2
Insatisfecho	26	13,6
Medianamente Insatisfecho	30	15,7
Satisfecho	68	35,1
Muy Satisfecho	61	31,4
Total General	191	100

Satisfacción con favorecimiento del aprendizaje recibido en el desarrollo de su proyecto de vida

Uno de los elementos de satisfacción valorados por los egresados del Programa de Derecho, es el favorecimiento del aprendizaje recibido en el desarrollo de su proyecto de vida. Al respecto el 42,4% manifiesta estar satisfecho, el 24,6% medianamente satisfecho, el 13,6% están muy satisfechos, el 11,5% considera estar muy insatisfecho y el 7,9% afirman estar insatisfechos.

Tabla 35

Satisfacción con el favorecimiento del aprendizaje recibido en el desarrollo de su proyecto de vida del egresado de Derecho

<i>Satisfacción con el favorecimiento del aprendizaje recibido en el desarrollo de su proyecto de vida</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Muy Insatisfecho	22	11,5
Insatisfecho	15	7,9
Medianamente Insatisfecho	47	24,6
Satisfecho	81	42,4
Muy Satisfecho	26	13,6
Total General	191	100

Factor II: Aspectos relacionados con el plan de estudios del Programa de Derecho

Grado de importancia de la participación de los egresados en los procesos de planeación curricular.

Uno de los elementos en la mejora de la calidad de la formación, son los procesos de planeación curricular, por ello los egresados del Programa de Derecho manifiestan que su participación en dichos procesos debería ser considerado en un 41,1% altamente importante, en un 30,9% muy alto, un 18,3% medio, el 3,1% Bajo y tan sólo un 0,5% consideran debería ser muy bajo.

Tabla 36

Importancia de la participación de los egresados en los procesos de planeación curricular para el egresado de Derecho.

<i>Califique el grado de importancia en que usted considera que a los egresados deben tenerse en cuenta en los procesos de planeación curricular</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Muy bajo	1	0,5
Bajo	6	3,1
Medio	35	18,3
Alto	90	47,1
Muy alto	59	30,9
Total General	191	100

Factor III: Características asociadas a los profesores – calidad

Calidad académica y profesional de docentes

La apreciación de los egresados del Programa de Derecho, frente a la calidad a académica y profesional de docentes fue considerada en el presente

estudio en un 39,8% como muy buena, el 34% la estima buena, un 14,7% la considera excelente, el 9,9% regular y tan solo el 1,6 lo considera deficiente.

Tabla 37
Calidad académica y profesional de docentes del Programa de Derecho

<i>Calidad académica y profesional de docentes</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Deficiente	3	1,6
Regular	19	9,9
Bueno	65	34,0
Muy Bueno	76	39,8
Excelente	28	14,7
Total General	191	100

Uso de recursos educativos utilizados por el docente

Al preguntar sobre el uso de recursos educativos, por parte de los docentes, al momento de desarrollar las actividades académicas, los egresados del Programa de Derecho, manifestaron en un 41,4% es buena, el 35,1% es muy bueno, el 10,5% es excelente, el 11,5% es regular y tan solo el 1,6% consideran que el uso es deficiente.

Tabla 38
Uso de recursos educativos utilizados por el docente del programa de Derecho

<i>Uso de recursos educativos utilizados por el docente</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Deficiente	3	1,6
Regular	22	11,5
Bueno	79	41,4
Muy Bueno	67	35,1
Excelente	20	10,5
Total General	191	100

Metodología para transferir e intercambiar conocimientos

Un factor importante a considerar en la academia es la metodología para transferir o intercambiar los conocimientos, razón por la cual, al preguntar a los egresados del Programa de Derecho, la percepción que tienen al respecto,

considera el 44, % es buena, el 34,0% es muy buena, el 11,0% es excelente, el 8,9% es regular y el 2,15 consideran la metodología es deficiente.

Tabla 39

Metodología del Programa de Derecho para transferir e intercambiar conocimientos

Metodología para transferir e intercambiar conocimientos	Total	%
Deficiente	4	2,1
Regular	17	8,9
Bueno	84	44,0
Muy Bueno	65	34,0
Excelente	21	11,0
Total General	191	100

Cumplimiento y responsabilidad

Al preguntar a los egresados sobre el cumplimiento y responsabilidad de los docentes del Programa de Derecho, el 42,9% manifestaron tener una apreciación muy buena, el 34,6% buena, 15,7% excelente y tan solo el 6,8% consideraron que es regular.

Tabla 40

Cumplimiento y responsabilidad de los docentes del programa de Derecho

Cumplimiento y responsabilidad	Total	%
Deficiente	0	0
Regular	13	6,8
Bueno	66	34,6
Muy Bueno	82	42,9
Excelente	30	15,7
Total General	191	100

Mecanismos y estrategias de evaluación

De acuerdo con la opinión de los egresados del Programa de Derecho, los mecanismos de evaluación que emplean los docentes fueron considerados en un 39,8% bueno, el 37,2% pensó que son muy buenos, el 12,6% excelente, el 8,4% regular y tan sólo el 2,1% deficiente.

Tabla 41

Mecanismos y estrategias de evaluación implementadas por los docentes del programa de Derecho

<i>Mecanismos y estrategias de evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Deficiente	4	2,1
Regular	16	8,4
Bueno	76	39,8
Muy Bueno	71	37,2
Excelente	24	12,6
Total General	191	100

Nivel de exigencia académica

El presente estudio, muestra que la apreciación de los egresados del Programa de Derecho, frente a la exigencia académica de los docentes, en el desarrollo de las actividades académicas, en un 35,1% es buena, el 34,6% considera es muy buena, el 14,9% excelente, un 10,1% regular y el 5,3% es deficiente.

Tabla 42

Nivel de exigencia académica de los docentes del Programa de Derecho.

<i>Nivel de exigencia académica</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Deficiente	10	5,3
Regular	19	10,1
Bueno	68	35,1
Muy Bueno	66	34,6
Excelente	28	14,9
Total General	191	100

Factor IV. Características asociadas a los procesos académicos – calidad

Coherencia y pertinencia entre plan de estudios y perfil profesional

Al preguntar a los egresados, sobre la coherencia y pertinencia entre el plan de estudios y el perfil profesional, los graduados del Programa de Derecho manifestaron en un 39,8% es bueno, el 33,0% es muy bueno, el 13,6% consideran es excelente, el 12,6% es regular y tan solo el 1,0% es deficiente.

Tabla 43*Coherencia y pertinencia del plan de estudios y perfil profesional del Programa de Derecho*

Coherencia y pertinencia del plan de estudios y perfil profesional	Total	%
Deficiente	24	12,6
Regular	2	1
Bueno	76	39,9
Muy Bueno	63	33,0
Excelente	26	13,6
Total General	191	100

Estructura y coherencia del plan de estudios

El estudio de impacto revela, que la percepción de los egresados del Programa de Derecho, sobre la estructura y coherencia con el plan de estudios en un 36,6% es buena, el 35,6% muy buena, el 14,1% regular, el 12% excelente y tan sólo el 1,6% considera es deficiente.

Tabla 44*Estructura y coherencia del plan de estudios del Programa de Derecho*

Estructura y coherencia del plan de estudios	Total	%
Deficiente	3	1,6
Regular	27	14,1
Bueno	70	36,6
Muy Bueno	68	35,6
Excelente	23	12
Total General	191	100

Actualización del plan de estudio

En lo que respecta a la actualización del plan de estudios, los egresados del Programa de Derecho, manifiestan en un 36,1% es bueno, el 33,5% afirma ser muy bueno, el 14,7% es regular, un 13,6% excelente y el 2,1% deficiente.

Tabla 45*Actualización del plan de estudios y perfil profesional del Programa de Derecho*

<i>Actualización del plan de estudios y perfil profesional</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Deficiente</i>	4	2,1
<i>Regular</i>	28	14,7
<i>Bueno</i>	70	36,1
<i>Muy Bueno</i>	64	33,5
<i>Excelente</i>	25	13,6
Total General	191	100

Interrelación entre las diferentes áreas de formación (Integralidad)

El Programa incluye diferentes áreas de formación interdependientes, que comparten una base de conocimiento común y que componen las líneas de profundización. El 41,4% de los egresados ven una buena interrelación, el 29,8% muy buena, el 14,7% consideran es excelente, un 12,6% regular y tan solo el 1,6% estiman que existe una deficiente correlación.

Tabla 46*Interrelación con diferentes áreas de formación en el Programa de Derecho*

<i>Interrelación con diferentes áreas de formación</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Deficiente</i>	3	1,6
<i>Regular</i>	24	12,6
<i>Bueno</i>	79	41,1
<i>Muy Bueno</i>	57	29,8
<i>Excelente</i>	28	14,7
Total General	191	100

Fortalecimiento del nivel investigativo del Programa de Derecho

Un aspecto relevante en la formación superior tiene que ver con los procesos investigativos que desarrollan los estudiantes, al preguntar sobre la aplicación de dichos proyectos, los egresados del Programa de Derecho manifestaron que en un 35,1% su fortalecimiento es buena, el 26,7% muy buena, el 19,9% excelente, el 14,7% regular y el 3,7% considera que su aplicación es deficiente.

Tabla 47

Fortalecimiento del nivel investigativo en el Programa de Derecho

<i>Fortalecimiento del nivel investigativo</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Deficiente</i>	7	3,7
<i>Regular</i>	28	14,7
<i>Bueno</i>	67	35,1
<i>Muy Bueno</i>	51	26,7
<i>Excelente</i>	38	19,9
Total General	191	100

Espacios de discusión sobre temas de apoyo a jóvenes investigadores

En cuanto a la promoción y divulgación de los espacios de discusión sobre temas de apoyo a jóvenes investigadores, el 49% de los egresados consideran es adecuada, el 23,0% medianamente inadecuada, el 12,0% totalmente adecuada, el 5,0% inadecuada y tan solo el 3,1% es totalmente inadecuada.

Tabla 48

Apoyo del Programa de Derecho a jóvenes investigadores

<i>Promoción y divulgación de los espacios de discusión sobre temas de apoyo a jóvenes investigadores</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Totalmente Inadecuada</i>	6	3,1
<i>Inadecuada</i>	9	5,0
<i>Medianamente Inadecuada</i>	44	23
<i>Adecuada</i>	94	49
<i>Totalmente Adecuada</i>	38	19,9
Total General	191	100

Procesos de movilidad estudiantil

En cuanto a la percepción que tiene el egresado, acerca de la posibilidad que brinda el Programa, para el desarrollo de procesos de movilidad estudiantil, el 42,4% lo catalogan bueno, el 26,7% como muy bueno, el 18,3% como regular y el 8,9% excelente y tan sólo el 3,7% lo consideran como deficiente.

Tabla 49*Procesos de movilidad estudiantil en el Programa de Derecho.*

<i>Procesos de movilidad estudiantil</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Deficiente</i>	7	3,7
<i>Regular</i>	35	18,3
<i>Bueno</i>	81	42,4
<i>Muy Bueno</i>	53	26,7
<i>Excelente</i>	17	8,9
Total General	191	100

Internacionalización

La internacionalización del Programa evidenciada como la movilidad de docentes y estudiantes en universidades u organizaciones del exterior (en doble vía), es un proceso por el cual hay mucho por hacer. Así, el 31,4% afirman que el proceso de internacionalización es regular, el 28,3% es bueno, el 23,6% muy bueno, el 11,0% deficiente y tan solo el 5,8% considera es excelente.

Tabla 50*Internacionalización desde el Programa de Derecho*

<i>Fortalecimiento del nivel investigativo</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Deficiente</i>	21	11
<i>Regular</i>	60	31,4
<i>Bueno</i>	55	28,3
<i>Muy Bueno</i>	44	23,5
<i>Excelente</i>	11	5,8
Total General	191	100

Calidad de espacios de discusión sobre temas de movilidad e intercambio estudiantil

El presente estudio demuestra, que los egresados del Programa de Derecho consideran que la calidad de espacios de discusión sobre temas de movilidad e intercambio estudiantil, en un 51,3% es adecuada, el 27,7% es medianamente inadecuada, el 11,5% es inadecuada el 6,3% es totalmente adecuada y el 3,1% es totalmente inadecuada.

Tabla 51*Movilidad e intercambio estudiantil en el Programa de Derecho*

<i>Movilidad e intercambio estudiantil</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Totalmente Inadecuada</i>	6	3,1
<i>Inadecuada</i>	22	11,5
<i>Medianamente Inadecuada</i>	53	27,7
<i>Adecuada</i>	98	51,3
<i>Totalmente Adecuada</i>	12	6,3
Total General	191	100

Flexibilidad del plan curricular del Programa de Derecho

Este permite combinar diferentes maneras de acceder a sus contenidos curriculares, así como optar por diferentes líneas de profundización, manejar su sistema de créditos acorde a sus requerimientos, seleccionar entre los diferentes espacios electivos y los contenidos disciplinares, con elementos interdisciplinares. En este sentido, el 40,8% considera que la flexibilidad es buena, el 29,3% es muy buena, el 18,8% regular, el 7,3% considera existe una excelente flexibilidad y tan solo el 3,7% es deficiente.

Tabla 52*Flexibilidad del plan curricular del Programa de Derecho*

<i>Flexibilidad del plan curricular</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Deficiente</i>	7	3,7
<i>Regular</i>	36	18,8
<i>Buena</i>	78	40,8
<i>Muy Buena</i>	56	29,3
<i>Excelente</i>	14	7,3
Total General	191	100

Coherencia con la práctica empresarial

El desarrollo de la práctica empresarial es muy importante para el egresado, porque le permite articularse al mercado laboral. Al respecto, el 35,1% considera que la coherencia con la práctica empresarial con el plan de estudios es buena, el 26,7% manifiesta es muy buena, el 20,4% regular, el 12,6% excelente y el 5,2% deficiente.

Tabla 53*Coherencia del Programa de Derecho con la práctica empresarial*

<i>Coherencia con la práctica empresarial</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Deficiente</i>	10	5,2
<i>Regular</i>	39	20,4
<i>Bueno</i>	67	35,1
<i>Muy Bueno</i>	51	26,7
<i>Excelente</i>	24	12,6
Total General	191	100

Coherencia con el enfoque organizacional del Programa

Un aspecto de discusión continúa y evaluación permanente del Programa, es el enfoque organizacional, es por ello por lo que en el presente estudio se precisó en indagar a los egresados al respecto. De lo cual el 40,3% afirmaron que la coherencia del enfoque con el Programa es buena, el 29,8% muy buena, el 14,1% es regular, el 12,6% es excelente y tan sólo el 3,1% manifiestan, es deficiente.

Tabla 54*Coherencia con el enfoque organizacional del programa de Derecho*

<i>Coherencia con el enfoque organizacional del Programa</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Deficiente</i>	6	3,1
<i>Regular</i>	27	14,1
<i>Bueno</i>	77	40,3
<i>Muy Bueno</i>	57	29,8
<i>Excelente</i>	24	12,6
Total General	191	100

Grado de incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación del programa en el enriquecimiento de la calidad

Una manera de asegurar la calidad académica del Programa de Derecho a futuro, es a través de la implementación de sistemas de evaluación, seguimiento y autorregulación, razón por lo cual, al indagar a los egresados sobre el grado de incidencia de dichos sistemas en la calidad de Programa, consideraron en un 42,9%, que el grado de incidencia es alto, el 39,3% dice ser medio, el 9,9% muy alto, el 6,8% bajo y tan solo el 1,0% percibe que el grado de incidencia es muy bajo.

Tabla 55

Grado de incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación del Programa de Derecho en el enriquecimiento de la calidad.

Grado de incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación del Programa en el enriquecimiento de la calidad	Total	%
Muy bajo	2	1,0
Bajo	13	6,8
Medio	75	39,3
Alto	82	42,9
Muy alto	19	9,9
Total General	191	100

Mecanismos de promoción y divulgación del Programa

Los egresados del Programa de Derecho, frente a la promoción y divulgación a través de los diferentes mecanismos, opinan que las estrategias utilizadas en un 67,5% son adecuadas, el 15,2% es totalmente adecuada, el 13,1% es medianamente inadecuada, y el 2,1% considera que es inadecuada y totalmente inadecuada.

Tabla 56

Estrategias de promoción y divulgación del Programa de Derecho

Estrategias de promoción y divulgación	Total	%
Totalmente Inadecuada	4	2,1
Inadecuada	4	2,1
Medianamente Inadecuada	25	13,1
Adecuada	129	67,5
Totalmente Adecuada	29	15,2
Total General	191	100

Veracidad de la información

En lo concerniente a la veracidad de la información que se utiliza para promoción y divulgación del Programa, los egresados manifiestan en un 61,8% que es adecuada, el 17,8%, medianamente inadecuada, el 14,7% es totalmente adecuada, el 4,2% es totalmente inadecuada y tan solo el 1,6% consideran es inadecuada.

Tabla 57*Veracidad de la información del Programa de Derecho*

<i>Veracidad de la información</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Totalmente Inadecuada	8	4,2
Inadecuada	3	1,6
Medianamente Inadecuada	34	17,8
Adecuada	118	61,8
Totalmente Adecuada	28	14,7
Total General	191	100

Pertinencia

Al preguntar la opinión de los egresados sobre la pertinencia de los mecanismos de divulgación y promoción del Programa de Derecho, el 61,8% consideran es adecuada, el 17,8% totalmente adecuada, el 14,7% medianamente inadecuada, el 4,7% inadecuada y el 1,0% es totalmente inadecuada.

Tabla 58*Pertinencia de los mecanismos de divulgación del Programa de Derecho*

<i>Pertinencia sobre los mecanismos de divulgación del Programa</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Totalmente Inadecuada	2	1,0
Inadecuada	9	4,7
Medianamente Inadecuada	28	14,7
Adecuada	118	61,8
Totalmente Adecuada	34	17,8
Total General	191	100

Competencias**Desempeño en competencias genéricas**

Se preguntó al egresado acerca del nivel alcanzado de acuerdo con el perfil profesional, en las competencias genéricas que se describen a continuación:

Tabla 59

Competencias, conocimientos, habilidades y valores del egresado de Derecho

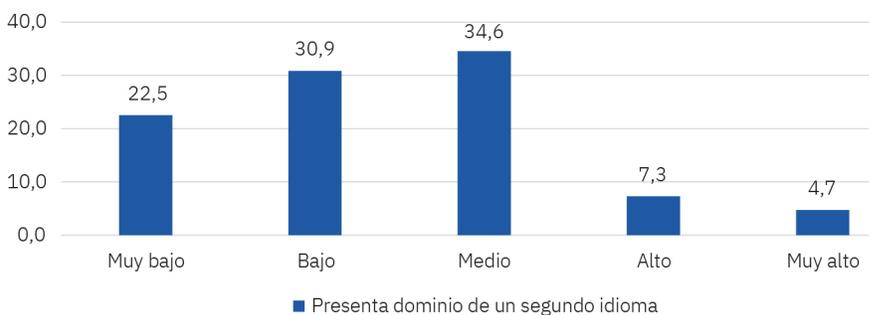
<i>¿Cuál es el nivel alcanzado de acuerdo a su perfil profesional y su desempeño como egresado del programa Derecho de la I.U. CESMAG en las siguientes competencias, conocimientos, habilidades y valores que se describen a continuación?</i>	Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto
Presenta dominio de un segundo idioma	22,5	30,9	34,6	7,3	4,7
Posee habilidad comunicativa y lecto-escritora	1	5,2	20,4	55,5	17,8
Acepta las diferencias y trabaja en contextos multiculturales	1,6	2,1	14,7	56,5	25,1
Posee capacidad de respuesta rápida y efectiva en la toma de decisiones	0	0,5	15,7	54,5	29,3
Capacidad de adaptación	0	0,5	11	50,8	37,7
Asume actitud de liderazgo y pro-actividad en el área de desempeño profesional	0	1,6	12,6	47,6	38,2
Trabajo bajo presión	3,1	5,8	14,7	44,5	31,9
Capacidad creatividad	0	2,1	14,7	50,8	32,5
Identifica, plantea y soluciona problemas	0	1	8,4	50,8	39,8
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva	0,5	2,1	9,9	52,4	35,1
Manifiesta disposición, compromiso y responsabilidad social en su desempeño profesional	0	0	5,2	43,5	51,3
Utiliza herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	0	1	8,9	37,7	52,4
Disposición para el aprendizaje continuo	0	0,5	6,8	35,6	57,1
Habilidad para asumir una postura ética, profesional e imparcial en su desempeño profesional	0	0	4,7	35,6	59,7

Nivel alcanzado en el dominio de un segundo idioma

El presente estudio, muestra el nivel de competencias alcanzado por los egresados del Programa de Derecho, de acuerdo con un segundo idioma, de lo cual se resalta que el 34,6% han alcanzado un nivel medio, el 30,9% un nivel bajo, el 22,5% muy bajo, el 7,3% han alcanzado un nivel alto y tan sólo el 4.7% muy alto.

Figura 1

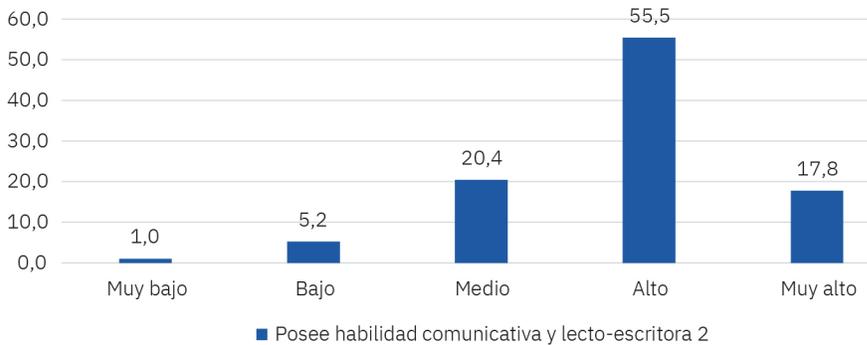
Dominio del segundo idioma del egresado de Derecho



Habilidad comunicativa y lecto-escritora

Respecto de las competencias de habilidad comunicativa y lecto-escritora, los egresados del Programa de Derecho, manifiestan que en un 55,5% han alcanzado un alto nivel, el 20,4% medio, el 17,8% muy alto y el 1,0% puntúan en los niveles bajo y muy bajo.

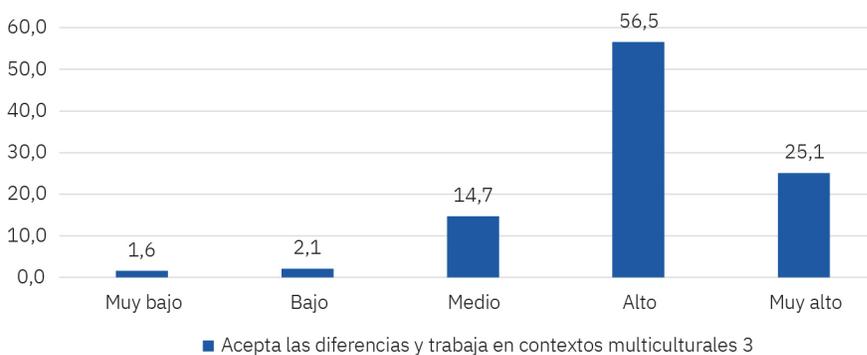
Figura 2
Habilidad comunicativa y lecto-escritora del egresado de Derecho



Aceptación de las diferencias y trabajo en contextos multiculturales

Una competencia que busca desarrollar el Programa de Derecho en sus egresados es la aceptación de las diferencias y trabajo en contexto multiculturales, por lo que el presente estudio permite concluir que el nivel alcanzado al respecto es de 56,5% alto, el 25,1% muy alto, el 14,7% medio, el 2,1% bajo, y tan solo el 1,6% considera el nivel alcanzado es muy bajo.

Figura 3
Aceptación de las diferencias y trabajo en contextos multiculturales del egresado de Derecho

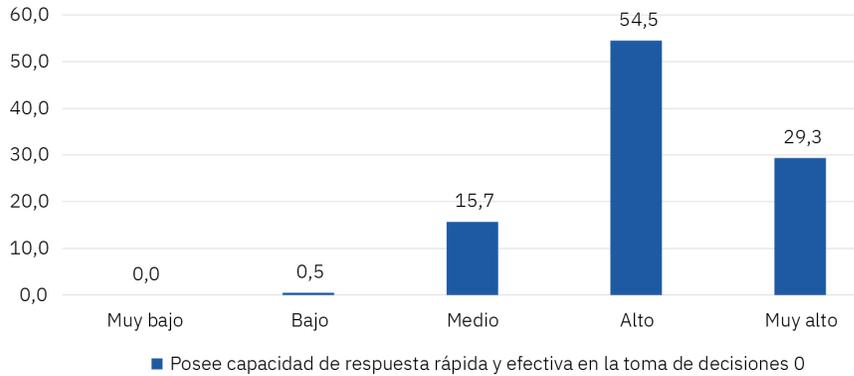


Capacidad de respuesta rápida y efectiva en la toma de decisiones

La siguiente gráfica, permite visualizar que el nivel alcanzado por los egresados del Programa de Derecho en cuanto a la capacidad de respuesta rápida y efectiva en la toma de decisiones, es en un 54,5% alto, el 29,3% es muy alto, el 15,7% es medio, y tan solo un 0,5% considera el nivel alcanzado es bajo.

Figura 4

Capacidad de respuesta en toma de decisiones del egresado de Derecho

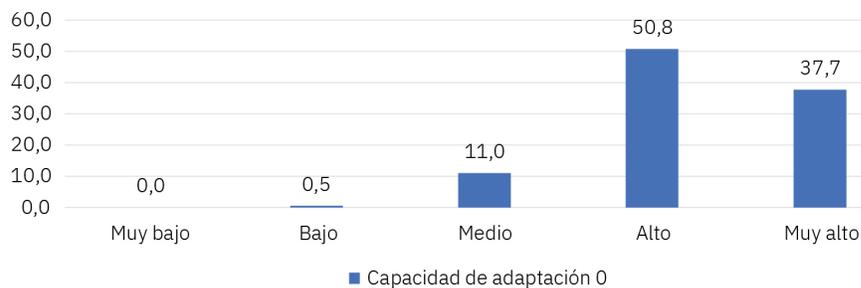


Capacidad de adaptación

Los egresados del Programa de Derecho, manifiestan que el nivel de capacidad de adaptación en un 50.8% es alto, el 37.7% es muy alto, el 11.0% es medio y tan sólo el 0.5% es bajo.

Figura 5

Capacidad de adaptación del egresado de Derecho

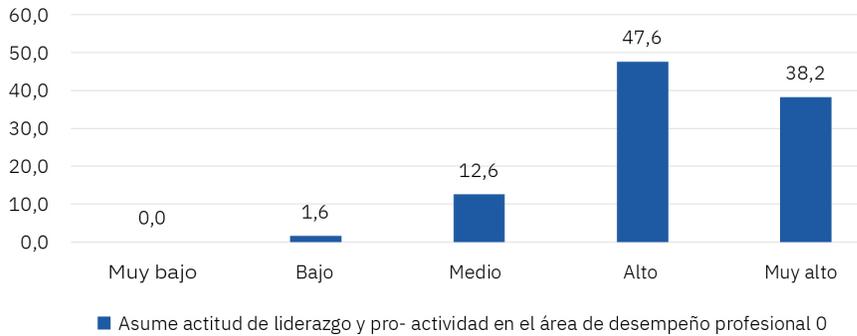


Actitud de liderazgo y pro- actividad en el área de desempeño profesional

El presente estudio de impacto nos muestra que el nivel alcanzado sobre actitud de liderazgo y pro – actividad en el área de desempeño profesional, en un 47.6% es alto, el 38.2% es muy alto, el 12,6% es medio y tan solo un 1.6% alcanzó un nivel bajo, esto es resaltable, en tanto que los profesionales formados tienen capacidad de liderar procesos de forma proactiva.

Figura 6

Actitud de liderazgo y pro-actividad en el área de desempeño profesional del egresado de Derecho

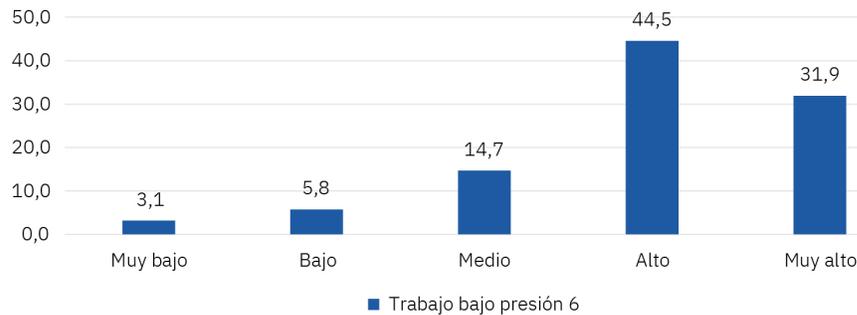


Trabajo bajo presión

La siguiente gráfica, permite visualizar que nivel han alcanzado por los egresados del Programa de Derecho, en cuanto al trabajo a presión es 44,5% alto, el 31,9% es muy alto, el 14,7% medio, el 5,8% bajo y el 3,1% consideran la competencia de trabajo a presión es muy bajo.

Figura 7

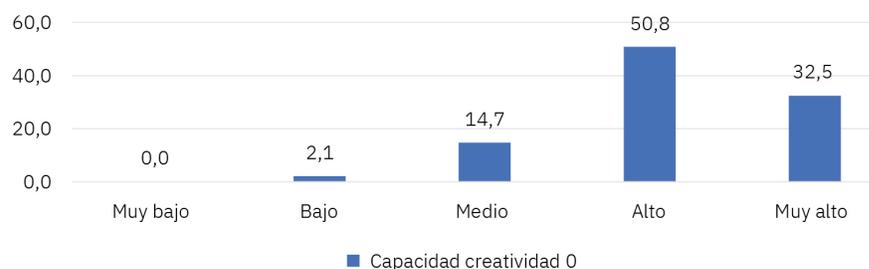
Trabajo bajo presión – egresado de Derecho



Capacidad creativa

La siguiente gráfica, ilustra el nivel alcanzado en la competencia de capacidad y creatividad, de lo cual se infiere que el 50,8% es alto, el 32,5% es muy alto, y tan sólo el 2,1% alcanzaron un nivel de capacidad y creatividad bajo. Hecho notable y que se convierte en uno de los elementos a destacar en los profesionales de ésta casa.

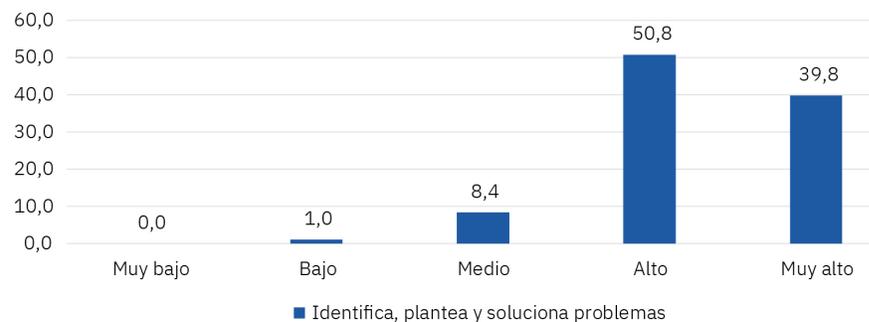
Figura 8
Capacidad creativa del egresado de Derecho



Identificación, planeación y solución de problemas

Los egresados del Programa de Derecho, al indagar sobre el nivel de competencia alcanzado en la identificación, planteamiento y solución de problemas consideran, en un 50.8% es alto, el 39.8% Muy alto, el 8.4% medio y tal sólo el 1.0% manifiestan es bajo.

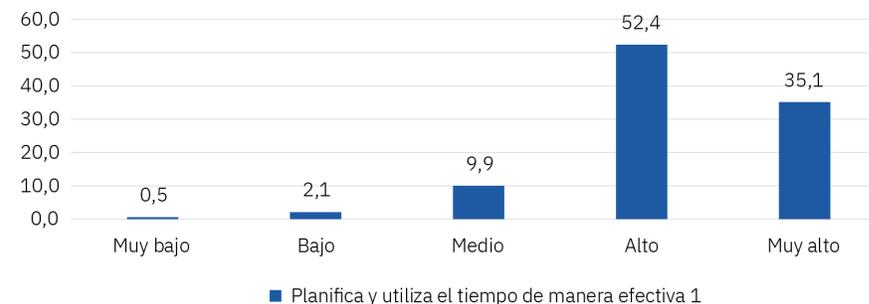
Figura 9
Identificación, planeación y solución de problemas – egresado de Derecho



Planificación y utilización del tiempo de manera efectiva

La siguiente gráfica, permite observar que los egresados del Programa de Derecho al desarrollar las competencias de planificación y utilización del tiempo de manera efectiva, en un 52.4% han alcanzado un alto nivel, el 35.1% muy alto, el 9.9% medio, el 2.1% bajo y tan sólo el 0.5% muy bajo.

Figura 10
Planificación y utilización del tiempo de manera efectiva – egresado de Derecho

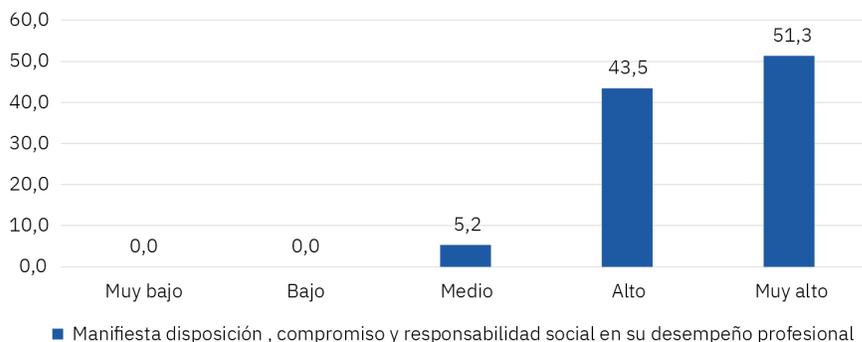


Disposición, compromiso y responsabilidad social en su desempeño profesional

Al preguntar a los egresados del Programa de Derecho, sobre su disposición y responsabilidad en su desempeño profesional, el 51,3% manifiestan que el nivel alcanzado es muy alto, el 43,5% considera es alto, y tan solo el 5,2% lo consideran medio.

Figura 11

Disposición, compromiso y responsabilidad social en el desempeño profesional del egresado de Derecho

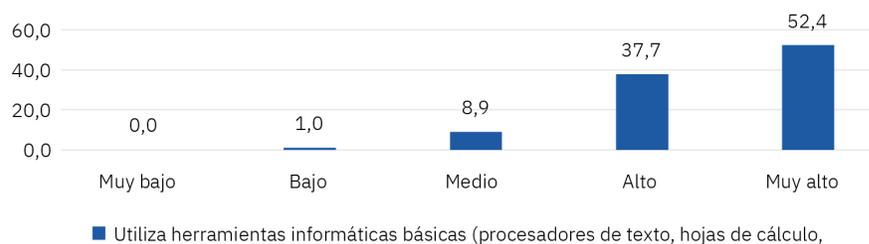


Utilización de herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)

Al respecto, los egresados del Programa de Derecho, consideran que se ha alcanzado un buen nivel en el desarrollo de herramientas informáticas, así: el 52,4% establece que es muy alto, el 37,7% alto, el 8,9% es medio, y tan sólo un 1,0% considera el nivel alcanzado es bajo.

Figura 12

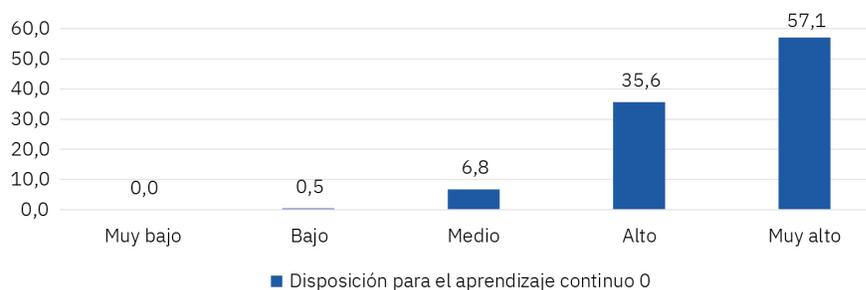
Utilización de herramientas informáticas básicas del egresado de Derecho



Disposición para el aprendizaje continuo

El presente estudio, muestra que el nivel alcanzado por los egresados del Programa de Derecho, frente a su disposición al aprendizaje continuo, es en un 57,1% muy alto, 35,6% alto, el 6,8% medio y tal sólo el 0,5% considera que el nivel alcanzado es bajo. Por lo que la Universidad se ha propuesto seguir ofertando capacitación a nuestros egresados, para que se cualifiquen constantemente.

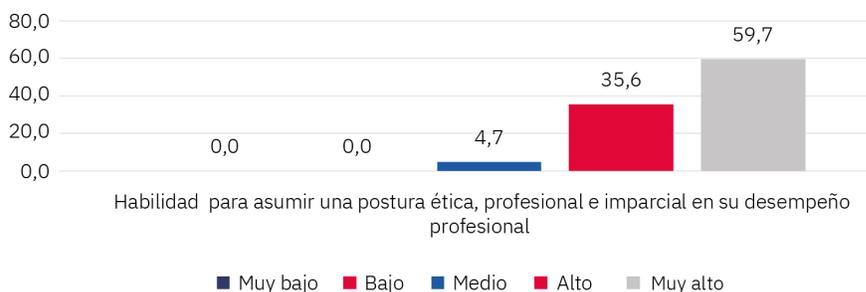
Figura 13
 Disposición para el aprendizaje continuo – egresado de Derecho



Nivel alcanzado de acuerdo a su perfil profesional y su desempeño en habilidad para asumir una postura ética, profesional e imparcial en su desempeño profesional

Al respecto, los egresados manifiestan, que un 59,7% asume una postura ética en un nivel muy alto, el 35,6% alto, el 4,7% en nivel medio, y el 0,0% bajo y muy bajo.

Figura 14
 Postura ética, profesional e imparcial en su desempeño profesional de derecho



Desempeño en competencias específicas

Se preguntó al egresado, acerca del nivel alcanzado de acuerdo a su perfil profesional, en las competencias específicas que se describen a continuación:

Tabla 60

Competencias específicas del egresado de Derecho

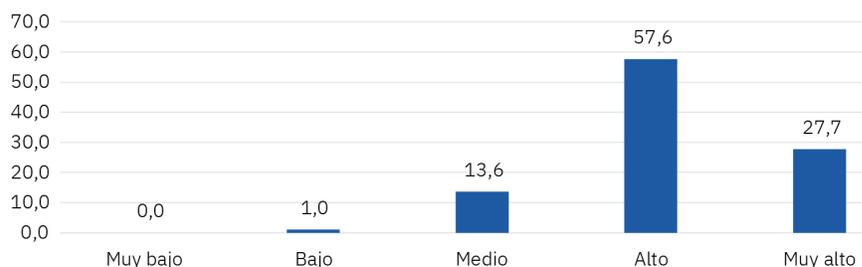
<i>¿Cuál es el nivel alcanzado de acuerdo a su perfil profesional y su desempeño como egresado del programa Derecho de la I.U. CESMAG en las siguientes competencias, conocimientos, habilidades y valores que se describen a continuación?</i>	Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto
Capacidad argumentativa e interpretación	0	1,0	13,6	57,6	27,7
Nivel alcanzado en oralidad	0,5	3,1	20,4	50,3	25,7
Dominio histórico, teórico y filosófico del Derecho	1,0	4,7	35,1	44,0	15,2
Responsabilidad social y compromiso ciudadano	0	0	6,8	42,9	29,3
Desarrolla habilidades lecto-escriturales	0	0,5	11,5	53,9	34,0
Destreza legal	0,5	2,1	14,7	51,3	31,4
Gestión del conflicto	0,5	1,0	11,0	53,4	34,0
Solidaridad y defensa de los derechos	0	1,0	5,8	41,9	51,3
Compromiso con la preservación del medio ambiente	0	1,6	8,4	36,1	53,9
Trabajo en contextos internacionales	15,2	16,8	24,1	28,8	15,2
Valor y respeto por la diversidad y multiculturalidad	0,5	0,5	45,2	40,8	53,9

Capacidad argumentativa e interpretación

La siguiente gráfica, permite visualizar la capacidad argumentativa e interpretativa desarrollada por los egresados del Programa de Derecho, a lo cual manifiestan 57,6% un nivel alto, el 27,7% muy alto, el 13,6% medio y tan sólo el 1,0% manifiesta ser bajo.

Figura 15

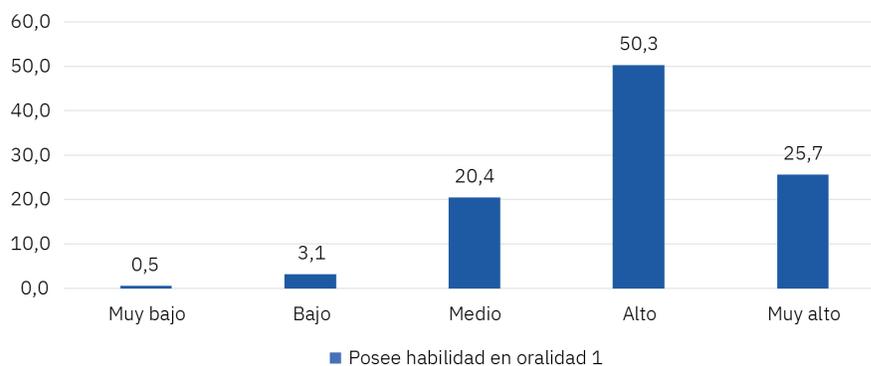
Capacidad argumentativa e interpretación del egresado de Derecho

**Nivel alcanzado en oralidad**

Una de las competencias más importantes, que debe desarrollar el profesional del Derecho, en su ejercicio profesional, es la oralidad. En tal sentido, el presente estudio muestra que el nivel alcanzado por los egresados del Programa en un 50,3% alto, el 25,7% muy alto, el 20,4% medio, el 3,1% bajo y sólo el 0,5% considera que el nivel alcanzado fue muy bajo.

Figura 16

Nivel alcanzado en oralidad – egresado de Derecho

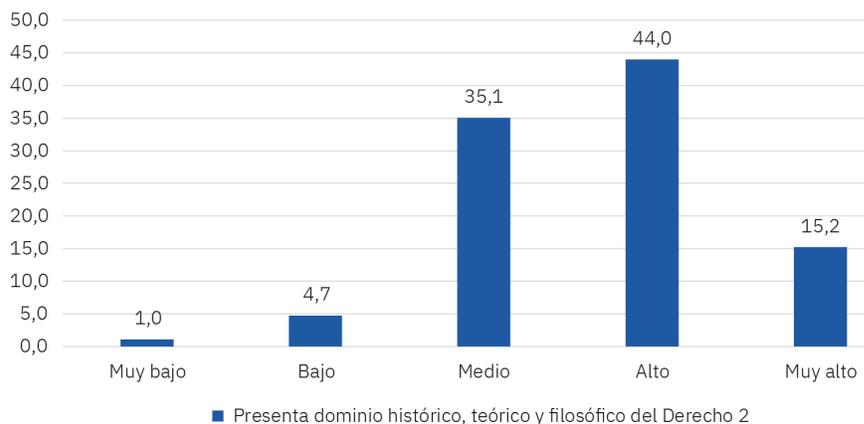


Dominio histórico, teórico y filosófico del Derecho

La siguiente gráfica, permite visualizar el nivel alcanzado por el egresado del Programa de Derecho, en cuanto a la competencia de dominio histórico, teórico y filosófico del Derecho. En este sentido el 44,0% considera que el nivel alcanzado fue alto, el 35,1% medio, el 15,2% muy alto, el 4,7% bajo y el 1,0% manifiesta el nivel alcanzado es muy bajo.

Figura 17

Dominio histórico, teórico y filosófico del Derecho

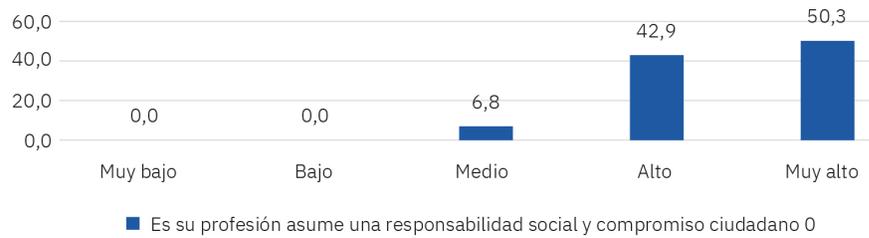


Responsabilidad social y compromiso ciudadano

En cuanto a la responsabilidad social y compromiso ciudadano, los egresados del Programa de Derecho, manifestaron que el nivel alcanzado es en un 50,3% muy alto, el 42,9% alto, y tan sólo el 6,8% manifestaron haber alcanzado un nivel medio.

Figura 18

Responsabilidad social y compromiso ciudadano del egresado de Derecho

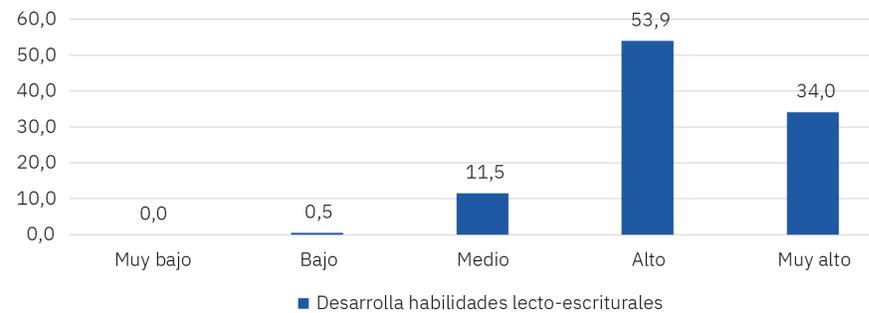


Desarrolla habilidades lecto-escriturales

La siguiente gráfica, permite observar que nivel alcanzado por los egresados del Programa de Derecho, en cuanto a habilidades lecto – escriturales es en 53,9% alto, el 34,0% muy alto, el 11,5% medio y el 0,5% consideran el nivel alcanzado es bajo.

Figura 19

Habilidades lecto-escriturales del egresado de Derecho

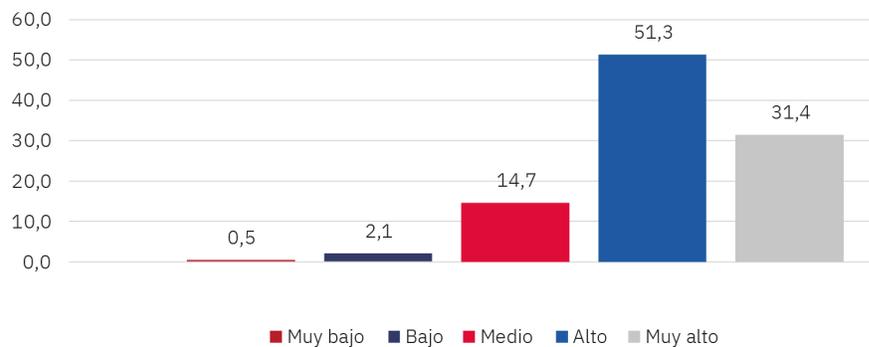


Destreza legal

En cuanto a la destreza legal, los egresados del Programa de Derecho, manifiestan que en un 51.3% han alcanzado un alto nivel, el 31.4% consideran que el nivel es muy alto, el 14.7% un nivel medio, el 2.1% bajo, el 0.5% un nivel muy bajo.

Figura 20

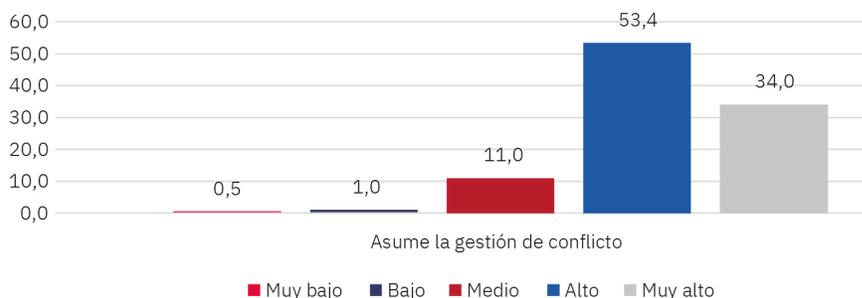
Destreza Legal del egresado de Derecho



Gestión de conflicto

La siguiente gráfica, permite visualizar que el 53.4% de los egresados del Programa de Derecho, consideran haber alcanzado un alto nivel en cuanto a asumir la gestión del conflicto, el 34,0% muy alto, el 11,0% dice el nivel alcanzado es medio, mientras el 1,0% manifiesta el nivel alcanzado es bajo y el 0,5% muy bajo.

Figura 21
Gestión del conflicto – egresado de Derecho



Solidaridad y defensa de los derechos

La siguiente gráfica, permite observar que el nivel alcanzado en cuanto a solidaridad y defensa de los Derechos, por parte de los egresados del Programa de Derecho es en un 51,3% es muy alto, el 41,9% es alto, el 5,8% considera es medio, el 1,0% es bajo y el solo el 0,0% muy bajo.

Figura 22
Solidaridad y defensa de los derechos

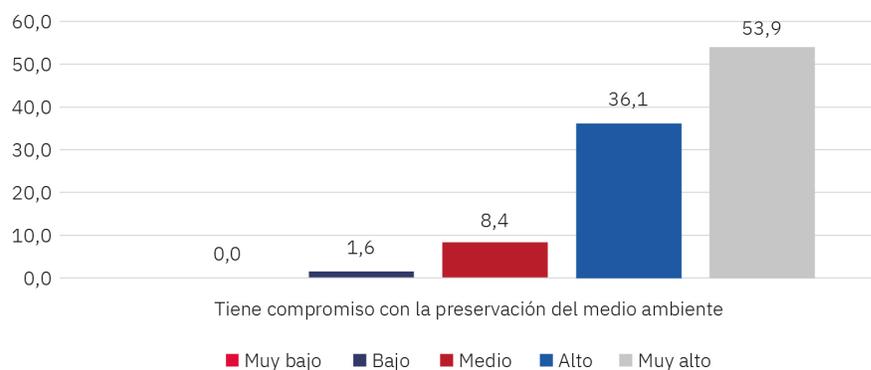


Compromiso con la preservación del medio ambiente

Un tema de gran relevancia en la actualidad y que atañe a los procesos de formación y concientización desde la academia, es el medio ambiente. Al respecto, los egresados del Programa de Derecho, consideran que el 53,9% ha alcanzado un nivel muy alto, el 36,1% Alto, el 8,4% Medio y tan solo el 1,6% afirman el nivel alcanzado en cuanto a medio ambiente es bajo.

Figura 23

Compromiso con la preservación del medio ambiente – egresado de Derecho

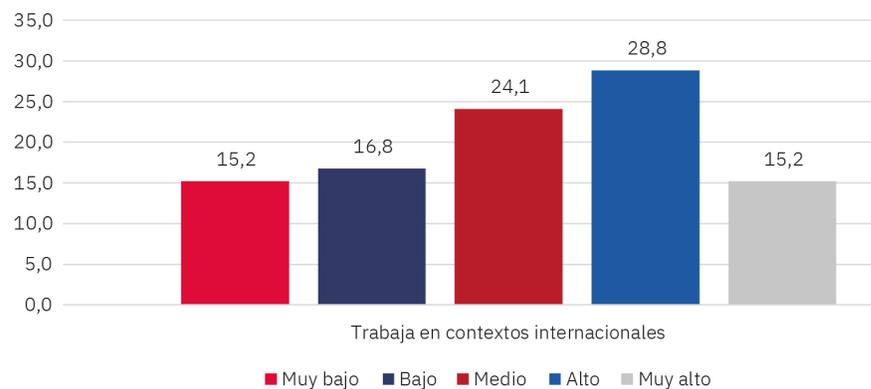


Trabajo en contextos internacionales

La siguiente gráfica, muestra las competencias alcanzadas por los egresados del Programa de Derecho, en cuanto a trabajo en contextos internacionales; ellos manifiestan que el nivel alcanzado en un 28,8% es alto, el 24,1% medio, el 16,8% bajo, el 15,2% muy bajo y de igual manera, un 15,2% afirma el nivel alcanzado en este tipo de competencia es muy bajo.

Figura 24

Trabajo en contextos Internacionales – egresado de Derecho



Valor y respeto por la diversidad y multiculturalidad

En cuanto al desarrollo de competencias de valor y respeto a la diversidad y multiculturalidad alcanzado, los egresados manifiestan que el 53.9% han alcanzado un nivel muy alto, el 40,8% un nivel alto, el 4,2% un nivel medio, el 0,5% señala un nivel bajo al igual, que muy bajo.

Figura 25

Valor y respeto por la diversidad y multiculturalidad – egresado de derecho



Empleabilidad

Actividad en la que ocupa la mayor parte del tiempo el egresado del programa de Derecho

El presente estudio, muestra que actualmente la actividad que más ocupa el tiempo de los egresados del Programa de Derecho es: Un 33,5% está trabajando como empleado, el 24,1% manifiesta estar trabajando y estudiando, el 21,5% trabajando independientemente, el 13,6% buscando empleo, el 3,7% trabajan de manera informal (sin protección a seguridad social), el 3,1% afirma estar trabajando como empleador o empresario, y tan solo el 1% ocupa su tiempo en actividades u oficios del hogar.

Tabla 61

Actividad en la que ocupa la mayor parte del tiempo el egresado de Derecho

En la actualidad ¿En qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo?	Total	%
Buscando Empleo	26	13,6
Oficios del hogar	1	0,5
Trabajador independiente	41	21,5
Trabajador Informal (Sin cobertura de seguridad social)	7	3,7
Trabajando (empleado)	64	33,5
Trabajando (empleador/empresario)	6	3,1
Trabajando y estudiando	46	24,1
Total General	191	100

Antigüedad en la empresa donde laboran los egresados del Programa de Derecho

La siguiente gráfica permite visualizar el tiempo o antigüedad laboral de los egresados del Programa de Derecho en las empresas donde actualmente trabajan. Así se encuentra que el 36,4% llevan entre 1y 3 años de antigüedad, el 32,7% menos de 1 año, el 20,9% más de 5 años y el 10,0% entre 4 y 5%.

Tabla 62*Antigüedad en la empresa donde laboran los egresados de derecho*

Antigüedad en la empresa donde laboran los egresados del Programa de Derecho	Total	%
Menos de 1 año	36	32,7
Entre 1 y 3 años	40	36,4
Entre 4 y 5 años	11	10
Más de 5 años	23	20,9
Total General	110	100

Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores

A continuación, se puede observar el tamaño de empresa donde actualmente laboran los egresados del Programa de Derecho. Así, por ejemplo, el 56,4% afirman trabajar en una gran empresa de más de 200 empleados, el 15,5%, en microempresas donde ocupada entre 0 a 10 empleados, el 17,3% en una mediana empresa donde existen entre 51 a 200 empleados y el 10,9% en una pequeña empresa donde existen de 11 a 50 empleados.

Tabla 63*Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores en donde labora el egresado de derecho*

Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores	Total	%
Grande empresa (más de 200 empleados)	62	56,4
Mediana empresa (51- 200 empleados)	19	17,3
Pequeña empresa (11-50 empleados)	12	10,9
Micro empresa (0 -10 empleados)	17	15,5
Total General	110	100

Nivel jerárquico que ocupa dentro de la empresa donde labora

De acuerdo al presente estudio de impacto, el nivel jerárquico que ocupan los egresados en la empresa donde actualmente laboran es: Un 28,2% sojuzga un cargo asesor, el 23,6% profesional especializado, el 12,7% como jefe de área, así mismo un 12,7% en un nivel técnico, el 10,0% operativo, el 2,7% como alto funcionario, de igual manera el 2,7% se desempeña como educador, el 4,5% como subgerente o director, el 1,8% como jefe o directivo de departamento y tan sólo el 0,9% como gerente general.

Tabla 64

Nivel jerárquico dentro de la organización donde labora el egresado de Derecho

<i>Nivel jerárquico dentro de la organización</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Alto Funcionario	3	2,7
Asesor	31	28,2
Educador	3	2,7
Gerente general	1	0,9
Jefe de Área	14	12,7
Jefe o Director de Departamento	2	1,8
Operativo	11	10,0
Profesional especializado	26	23,6
Subgerente o director	5	4,5
Técnico	14	12,7
Total General	110	100

Personal bajo su cargo

Tener personal a cargo es una gran responsabilidad, y nos lleva a la premisa del liderazgo, por eso al indagar a los egresados del Programa de Derecho, si tienen personal bajo su cargo o que estén direccionando, el 60,9% manifestó que no y el 39,1% que sí.

Tabla 65

Personal a cargo – egresado de Derecho

<i>¿Tiene personal bajo su cargo?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
No	67	60,9
Si	43	39,1
Total General	110	100

Sector empresarial

El sector al que pertenece la empresa en la cual laboran los egresados, demuestra en un 59,1% que es pública, el 37,3% es privada y tan sólo el 3,6% es mixta. Esto es de gran relevancia, en tanto que nos permite establecer en que entidades adelantan su trabajo nuestros graduados.

Tabla 66

Sector empresarial al que pertenece el egresado de derecho

<i>¿Cuál es el sector al que pertenece la empresa o la institución en la cual labora?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Mixta	4	3,6
Privada	41	37,3
Pública	65	59,1

Actividad económica de la organización

La gráfica muestra, que el 94,5% de los egresados del Programa de Derecho, ubican su ejercicio profesional dentro de la actividad económica del sector terciario, el 3,6% en el secundario y tan solo el 1,8% en el sector primario.

Tabla 67

Actividad económica de la organización donde labora el egresado de Derecho

<i>¿A qué actividad económica pertenece la organización en la cual labora?</i>	Total	%
Primaria (extractiva, agricultura, pesca, ganadería, minería)	2	1,8
Secundaria (industrial, manufactura, transformación)	4	3,6
Terciaria (servicio, comercio, educativo, gobierno, salud, construcción)	104	94,5
Total General	110	100

Mecanismo de ingreso al empleo actual

El presente estudio, muestra que entre los diferentes mecanismos utilizados por los egresados del Programa de Derecho para acceder a un empleo fueron: el 54,5% a través de recomendación, el 34,5% por convocatoria, el 8,2% mediante el ejercicio de su práctica profesional, el 0,9% lo logró por una bolsa de empleos y así mismo el 0,9% a través de empresas de servicios temporales, como también un 0,9% consideró el mecanismo utilizado fue avisos de prensa.

Tabla 68

Mecanismos de ingreso al empleo actual graduados del Programa de Derecho

Mecanismo de ingreso al empleo actual graduados Programa de Derecho	Total	%
Bolsa de Empleo	1	0,9
Convocatoria (concurso)	38	34,5
Empresa de servicios temporales	1	0,9
Práctica profesional	9	8,2
Recomendación	60	54,5
Avisos de prensa	1	0,9
Total General	110	100

Modalidad de vinculación al empleo actual

Con respecto a la modalidad de vinculación, la siguiente grafica permite observar que los egresados del Programa de Derecho en un 38,2% se encuentran trabajando a término indefinido, el 35,5% su vinculación ha sido a través de prestación de servicios, el 22,7% a término fijo y tan sólo el 3,6% manifiesta su vinculación ha sido por obra o labor.

Tabla 69*Modalidad de vinculación al empleo actual de egresados Programa de Derecho*

<i>Modalidad de vinculación al empleo actual de egresados Programa de Derecho</i>	Total	%
<i>Obra labor</i>	4	3,6
<i>Prestación de servicios</i>	39	35,5
<i>Término fijo</i>	25	22,7
<i>Término indefinido</i>	42	38,2
Total General	110	100

Tiempo de dedicación a su empleo actual

El presente estudio revela, que los egresados del Programa de Derecho en su empleo actual en un 89,1% ocupan tiempo completo, el 6,4% medio tiempo y tan sólo el 4,5% trabaja por horas.

Tabla 70*Tiempo de dedicación al empleo actual de los graduados del Programa de Derecho*

<i>Tiempo de dedicación a su empleo actual de los graduados del Programa de Derecho</i>	Total	%
<i>Medio tiempo</i>	7	6,4
<i>Por horas</i>	5	4,5
<i>Tiempo completo</i>	98	89,1
Total General	110	100

Rango de ingresos antes de ingresar al Programa

A continuación, se puede inferir que el rango promedio de ingresos mensuales de los egresados antes de ingresar al Programa de Derecho, era en un 51,8% menor a 1 SMMLV, en un 23,6% mayor a 1 SMMLV y hasta 2 SMMLV, el 17,3% mayor a 2 SMMLV y hasta 4 SMMLV, el 5,5% mayor a 4 SMMLV hasta 6 SMMLV y tan sólo el 1,8% mayor a 6 SMMLV.

Tabla 71*Rango de ingresos antes de ingresar al Programa de Derecho*

<i>Rango de ingresos mensual promedio antes de ingresar al Programa de Derecho</i>	Total	%
<i>Menor a 1 SMMLV</i>	55	51,8
<i>Mayor a 1 hasta 2 SMMLV</i>	25	23,6
<i>Mayor a 2 hasta 4 SMMLV</i>	20	17,3
<i>Mayor a 4 hasta 6 SMMLV</i>	6	5,5
<i>Mayor a 6 SMMLV</i>	2	1,8
Total General	110	100

Rango de ingresos mensual en época de estudios

Del presente estudio, se puede expresar que el rango promedio de ingresos mensuales de los egresados del Programa de Derecho antes en época de estudios fue, en un 53,3% menor a 1 SMMLV, en un 25,5% mayor a 1 SMMLV y hasta 2 SMMLV y en un 17,3% mayor a 2 SMMLV hasta 4 SMMLV.

Tabla 72

Rango de ingresos en época de estudios del Programa de Derecho

Rango de ingresos mensual promedio en época de estudios del Programa de Derecho	Total	%
Menor a 1 SMMLV	63	57,3
Mayor a 1 hasta 2 SMMLV	28	25,5
Mayor a 2 hasta 4 SMMLV	19	17,3
Total General	110	100

Rango de ingresos actual

La siguiente gráfica, muestra que el rango promedio de ingresos mensuales de los egresados del Programa de Derecho actualmente es: en un 50,8% mayor a 1 SMMLV y hasta 2 SMMLV, el 33,9% mayor a 4 SMMLV y hasta 6 SMMLV, el 10,2% mayor o igual a 6 SMMLV, el 5,1% menor a 1 SMMLV, y el 0,0% mayor a 2 SMMLV hasta 4 SMMLV.

Tabla 73

Rango de ingresos actual graduados del Programa de Derecho

Rango de ingresos mensual promedio antes de ingresar al Programa de Derecho	Total	%
Menor a 1 SMMLV	6	5,1
Mayor a 1 hasta 2 SMMLV	55	50,8
Mayor a 2 hasta 4 SMMLV	0	0,0
Mayor a 4 hasta 6 SMMLV	36	33,9
Mayor a 6 SMMLV	13	10,2
Total General	110	100

Aportes al sistema de seguridad social

Al preguntar a los egresados del Programa de Derecho, si actualmente aportan al sistema de seguridad social, el 90,9% manifestó que contribuyen a salud y a pensión, el 6,4% no sufragan ni a salud ni a pensión y el 2,75% cotizan únicamente a salud.

Tabla 74

Aportes al sistema de seguridad social de los graduados del Programa de Derecho

<i>Actualmente aportan al sistema de seguridad social los graduados del Programa de Derecho</i>	Total	%
Salud y pensión	100	90,9
Ninguna de las anteriores	7	6,4
Solo Salud	3	2,7
Total General	110	100

Egresados no empleados

El estudio de impacto de egresados, al considerar a las personas que aún no se encuentran empleados (por diferentes motivos), revela los siguientes resultados.

Tiempo sin conseguir empleo

La siguiente gráfica, permite inferir que el 47,1% de los egresados que aún no está laborando y han pasado más de 12 meses tratando de conseguir empleo, el 17,6% han buscado empleo por el término de 3 a 6 meses, el 14,7% de 6 a 9 meses, al igual que otro 14,7% manifiestan haber transcurrido entre 9 y 12 meses intentando buscar labor y tan sólo el 5,9 manifiesta llevar entre 1 y 3 meses buscando trabajo.

Tabla 75

Tiempo sin conseguir empleo – egresado de Derecho

<i>Si no está empleado, ¿Cuánto tiempo ha transcurrido desde su grado sin conseguir empleo?</i>	Total	%
Entre 1 y 3 meses	2	5,9
Entre 3 y 6 meses	6	17,6
Entre 6 y 9 meses	5	14,7
Entre 9 y 12 meses	5	14,7
Más de 12 meses	16	47,1
Total General	34	100

Dificultad para obtener empleo

Al preguntar a este mismo grupo de personas, sobre la principal dificultad para obtener empleo, el 73,5% considera que la razón es, la falta de experiencia y el 26,4% por falta de vacantes.

Tabla 76*Dificultad para obtener empleo – egresado de Derecho*

<i>¿Cuál considera que ha sido la dificultad para obtener empleo?</i>	Total	%
Falta de experiencia	25	73,5
Falta de vacantes	9	26,4
Total General	34	100

Principales medios utilizados para buscar empleo

En cuanto a los medios utilizados para buscar empleo, los egresados del Programa de Derecho que aún no han logrado vincularse afirman, que el 22,4% ha acudido a recomendaciones de amigos, el 21,6% al servicio público de empleo SENA, el 16,4% a recomendaciones de trabajadores, el 11,2% a agencias de empleo, head-hunters, bolsas por internet, así mismo otro 11,2% afirma haber utilizado avisos de prensa, un 10,3% empresas de servicios temporales y el 6,9% ha acudido a bolsas de empleo de las universidades.

Tabla 77*Principales medios de búsqueda de empleo del egresado de Derecho*

<i>¿Cuáles son los dos principales medios que ha utilizado para buscar empleo?</i>	Total	%
Servicio Público de Empleo (SENA)	25	21,6
Empresas de servicios temporales	12	10,3
Agencias de empleo, head-hunters, bolsas por Internet	13	11,2
Bolsas de empleo de las universidades	8	6,9
Avisos de prensa	13	11,2
Recomendaciones de amigos	26	22,4
Recomendaciones de trabajadores	19	16,4
Total General	116	100

Graduados empleadores

Otro factor a considerarse en el estudio de impacto, fue el análisis del egresado del Programa de Derecho que actualmente se desempeña como empresario o empleador.

Con respecto a la antigüedad en la empresa donde labora. De los egresados que actualmente se desempeñan como empresarios o empleadores, el 44,7% afirma llevar entre 1 y 3 años de antigüedad en la empresa, el 36,2% menos de 1 año, el 12,8% más de 5 años y el 6,4% afirman tener una antigüedad entre 4 y 5 años.

Tabla 78*Antigüedad de la empresa donde labora empleador o empresario del Programa de Derecho*

<i>Antigüedad en la empresa donde labora graduados empleadores o empresario del Programa de Derecho</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Menos de 1 año	17	36,2
Entre 1 y 3 años	21	44,7
Entre 4 y 5 años	3	6,4
Más de 5 años	6	12,8
Total General	47	100

Ciudad donde labora graduados empleadores /empresarios

La siguiente gráfica permite observar las ciudades donde los egresados del Programa de Derecho, mayormente se desempeñan como empleadores / empresarios, encontrando que el 89,4% laboran en la ciudad de Pasto, el 2,1% en Bogotá, así mismo otro 2,1% en el municipio del Tambo, un 2,1% en Ipiales, 2,1% en Pasto y Bogotá a la vez, y el último 2,1% en ciudades como Sibundoy, Mocoa, Pasto y Tumaco.

Tabla 79*Ciudad donde labora empleador / empresario de Derecho*

<i>Ciudad donde labora graduados empleadores/empresarios</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
BOGOTÁ	1	2,1
EL TAMBO	1	2,1
IPIALES	1	2,1
PASTO	42	89,4
PASTO Y BOGOTÁ	1	2,1
SIBUNDOY, MOCOA, PASTO Y TUMACO	1	2,1
Total General	47	100

Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores

El tamaño de la empresa, que dirigen los egresados, en cuanto al número de trabajadores, se determinó así: el 87,2% manifiestan que la empresa oscila entre 0 a 10 trabajadores, el 8,55 entre 11 a 50 trabajadores y el 4,35 trabaja en una empresa donde el número de trabajadores es más de 201.

Tabla 80

Tamaño de la empresa dirigida por el egresado de Derecho

<i>Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
0 - 10	41	87,2
11 - 50	4	8,5
más de 201	2	4,3
Total General	47	100

Actividad económica en la que se encuentra su actividad/negocio

El presente estudio, arroja que la actividad económica en la que se encuentra las empresas o negocios de los egresados, en un 91,5% se ubican en actividades terciarias, el 6,4% en la primaria y tan solo un 2,1% en actividades secundarias.

Tabla 81

Actividad Económica de la empresa del egresado

<i>Actividad económica se encuentra su actividad/negocio</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Primaria (extractiva, agricultura, pesca, ganadería, minería)	3	6,4
Secundaria (industrial, manufactura, transformación)	1	2,1
Terciaria (servicio, comercio, educativo, gobierno, salud, construcción)	43	91,5
Total General	47	100

¿Cuál es el sector al que pertenece la empresa?

A continuación, se puede observar que el sector al que pertenecen las empresas de los egresados del Programa de Derecho, en el 87,2% es privada, el 6,4% mixta al igual que en la privada donde la participación también es del 6,4%.

Tabla 82

Sector económico de la empresa del egresado de Derecho

<i>¿Cuál es el sector al que pertenece la empresa?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Mixta	3	6,4
Pública	3	6,4
Privada	41	87,2
Total General	47	100

Tiempo de dedicación al negocio

Los egresados del Programa de Derecho que tienen su propio emprendimiento, afirman que en un 66,0% se dedican en tiempo completo a su negocio, sin embargo, el 21,3% manifiestan lo hacen por horas y el 12,8% medio tiempo.

Tabla 83*Tiempo de dedicación al negocio – egresado de Derecho*

<i>Tiempo de dedicación a su actividad/negocio</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Medio tiempo</i>	6	12,8
<i>Por horas</i>	10	21,3
<i>Tiempo completo</i>	31	66,0
Total General	47	100

Rango de ingreso antes de ingresar al programa (egresados empleadores/empresario)

El presente estudio de impacto revela que el ingreso mensual de los egresados empresarios antes de ingresar al Programa de Derecho, era en un 48,9% menor a 1 SMMLV, el 34,0% oscilaba entre 1 SMMLV y 2 SMMLV, el 10,6% entre 2 SMMLV y 4 SMMLV, un 4,3% entre 4 SMMLV y 6 SMMLV y tan sólo un 2,1% mayor o igual a 6 SMMLV.

Tabla 84*Ingreso antes de iniciar al Programa de Derecho*

<i>Rango de ingreso mensual promedio antes de ingresar al Programa de Derecho (egresados empleador /empresario)</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Menor a 1 SMMLV</i>	23	48,9
<i>Mayor o igual a 6 SMMLV</i>	1	2,1
<i>Entre 1 y 2 SMMLV</i>	16	34,0
<i>Entre 2 y 4 SMMLV</i>	5	10,6
<i>Entre 4 y 6 SMMLV</i>	2	4,3
Total General	47	100

Rango de ingreso en época de estudios (empleador /empresario)

La siguiente gráfica muestra, que el ingreso mensual de los egresados empresarios durante su época de estudio oscilaba en un ingreso promedio, así, el 51,1% menor a 1 SMMLV, el 34,0% entre 1 SMMLV y 2 SMMLV, el 10,6% entre 2 SMMLV y 4 SMMLV y el 4,3% entre 4 SMMLV y 6 SMMLV.

Tabla 85*Rango de ingreso en época de estudios del Programa de Derecho (empleador /empresario)*

<i>Rango de ingreso mensual promedio en época de estudios del Programa de Derecho</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Menor a 1 SMMLV</i>	24	51,1
<i>Entre 1 y 2 SMMLV</i>	16	34,0
<i>Entre 2 y 4 SMMLV</i>	5	10,6
<i>Entre 4 y 6 SMMLV</i>	2	4,3
Total General	47	100

Rango de ingreso actual (empleador /empresario)

El presente estudio de impacto revela, que el ingreso mensual de los egresados empresarios actualmente es en un 46,8% entre 1 SMMLV y 2 SMMLV, el 29,8% entre 2 SMMLV y 4 SMMLV, el 12,8% menor a 1 SMMLV, el 8,5% entre 4 SMMLV y 6 SMMLV y el 2,1% considera su ingreso como empresario es mayor o igual a 6 SMMLV.

Tabla 86
Rango de ingreso actual (empleador /empresario) egresado de Derecho

Rango de ingreso mensual actual	Total	%
<i>Menor a 1 SMMLV</i>	6	12,8
<i>Entre 1 y 2 SMMLV</i>	22	46,8
<i>Entre 2 y 4 SMMLV</i>	14	29,8
<i>Entre 4 y 6 SMMLV</i>	4	8,5
<i>Mayor o igual 6 SMMLV</i>	1	2,1
Total General	47	100

Aporte al sistema de seguridad social (empleador /empresario)

El presente estudio, permite visualizar que el egresado empleador o empresario en un 51,1% no cotiza a ningún sistema de seguridad social, mientras el 19,1% solo cotiza salud, el 17,0% a salud, pensión y riesgos laborales, el 10,6% a salud y pensión y el 2,1% contribuye a salud y riesgos profesionales.

Tabla 87
Aporte al sistema de seguridad social del egresado de Derecho

Aporte al sistema de seguridad social	Total	%
<i>Cotiza a salud</i>	9	19,1
<i>Cotiza a salud y riesgos profesionales</i>	1	2,1
<i>Cotiza a salud y pensión</i>	5	10,6
<i>Cotiza a salud, pensión y riesgos profesionales</i>	8	17,0
<i>No cotiza al sistema de seguridad social</i>	25	51,1
Total General	47	100

Utilidad de la formación académica

La siguiente gráfica, permite visualizar el impacto de la formación académica recibida en la institución por parte de los egresados del Programa de Derecho. El 31,8% afirma, le sirvió para mejorar su desempeño laboral, el 20,9% mejorar salarialmente, el 16,8% ascender laboralmente, el 8,6% cambiar de empresa, del mismo modo, otro 8,6% asevera le sirvió para crear empresa, un 5,1% para mejorar empresa, un 4,8% considera no ha influido y tan sólo un 3,4% considera le sirvió para dirigir la empresa.

Tabla 88

Utilidad de la formación académica en el egresado de Derecho

<i>Utilidad de la formación académica</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Mejorar su desempeño laboral</i>	50	31,8
<i>Mejorar salarialmente</i>	34	20,9
<i>Ascender laboralmente</i>	26	16,8
<i>Cambiar de empresa</i>	13	8,6
<i>Crear empresa</i>	13	8,6
<i>Mejorar empresa</i>	8	5,1
<i>Dirigir la empresa</i>	6	3,4
<i>No ha influido</i>	7	4,8
Total General	157	100

Relación del cargo con la formación académica recibida en la I.U CESMAG

El estudio de impacto permite inferir que el grado de relación de la actividad que desempeña el egresado empresario con la formación recibida en el Programa, en un 43,3% es alto, el 29,9% muy alto, el 19,1% medio, el 4,5% bajo y tal sólo el 3,2% considera muy bajo.

Tabla 89

Relación del cargo del egresado de Derecho con la formación académica recibida en la I.U CESMAG

<i>¿En qué grado el cargo/ actividad que desempeña está relacionado con la formación académica recibida en la I.U. CESMAG?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Muy bajo</i>	5	3,2
<i>Bajo</i>	7	4,5
<i>Medio</i>	30	19,1
<i>Alto</i>	68	43,3
<i>Muy alto</i>	47	29,9
Total General	157	100

Relación actividad económica y desarrollo personal

Los resultados, que se pueden observar en la siguiente gráfica, permiten inferir que para el 45,9% de los egresados empresarios, la actividad que actualmente ejercen, permite su desarrollo personal en un nivel alto, para el 29,3% en un grado muy alto, para el 21,0% medio, el 2,5% bajo y tan sólo el 1,3% considera que el grado de desarrollo personal es muy bajo.

Tabla 90

Relación actividad económica y desarrollo personal del egresado de Derecho

<i>¿En qué grado la actividad económica que realiza actualmente permite su desarrollo personal?</i>	Total	%
Muy bajo	2	1,3
Bajo	4	2,5
Medio	33	21,0
Alto	72	45,9
Muy alto	46	29,3
Total General	157	100

Actividad económica que responde a sus expectativas

Los egresados empresarios del Programa de Derecho, al preguntárseles si la actividad que realizan responde a sus expectativas, contestaron en un alto grado el 43,3%, el 27,4% en un nivel medio, el 21,0% considera responde en un alto grado, tan solo el 5,7% manifestaron el grado de respuesta es bajo y el 2,5% muy bajo.

Tabla 91

Actividad económica que responde a expectativas del egresado de Derecho

<i>¿En qué grado la actividad económica que realiza actualmente considera que responde a sus expectativas?</i>	Total	%
Muy bajo	4	2,5
Bajo	9	5,7
Medio	43	27,4
Alto	68	43,3
Muy alto	33	21,0
Total General	157	100

Fuente de financiación de estudios

Otro factor importante en el estudio de impacto, es el análisis de la financiación de los estudios a lo largo de su proceso formativo, así se logró evidenciar que el 29,3% accedió a crédito institucional, el 26,8% créditos del ICETEX, el 21,5% a ahorros, el 10,2% a crédito con entidades financieras, el 7,8% a cesantías, el 2,4% a ayuda familiar, el 1% pago de contado y sólo un 0,5% a través de becas o apoyos de la organización.

Tabla 92*Forma de Pago de estudios del egresado de Derecho*

<i>¿Cuál fue la forma de pago de sus estudios?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Ahorros</i>	44	21,5
<i>Ayuda familiar</i>	5	2,4
<i>Beca o apoyo organización</i>	1	0,5
<i>Cesantías</i>	16	7,8
<i>Crédito con ICETEX</i>	55	26,8
<i>Crédito entidades financieras</i>	21	10,2
<i>Crédito Institucional</i>	60	29,3
<i>Crédito personal</i>	1	0,5
<i>De contado</i>	2	1
Total General	205	100

Distinciones y/o reconocimientos

La siguiente gráfica, permite visualizar que el 85,3% de los egresados del Programa de Derecho, afirman no haber recibido algún tipo de reconocimiento o distinción por su desempeño profesional en los últimos tres años, por el contrario, tan sólo el 14,7% manifiestan Si haber alcanzado un reconocimiento.

Tabla 93*Distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño en su profesión de Derecho*

<i>¿Ha recibido algún tipo de distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño en su profesión u ocupación en los últimos 3 años?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>No</i>	163	85,3
<i>Si</i>	28	14,7
Total General	191	100

El tipo de distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño. En cuanto al tipo de reconocimiento recibido por los egresados en su ejercicio profesional en los últimos tres años, el estudio arroja que el 53,6% es de tipo laboral, el 21,4% académico, así mismo otro 21,4% de tipo social y tan sólo un 3,6% han recibido un tipo de distinción de tipo científico.

Tabla 94

El tipo de distinción y/o reconocimiento significativo en el egresado de Derecho por su desempeño

<i>El tipo de distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño en su profesión u ocupación en los últimos 3 años ha sido de carácter</i>	Total	%
Académico	6	21,4
Científico	1	3,6
Laboral	15	53,6
Social	6	21,4
Total General	28	100

Entidad que otorga el reconocimiento

A continuación, se puede observar que tipo de entidades, de cualquier orden han otorgado algún tipo de reconocimiento a los egresados del Programa de Derecho; el 64,3% están empresas de tipo local, el 25% de orden nacional, el 7,1% regional y un 3,6% internacional.

Tabla 95

Entidad que otorga el reconocimiento al egresado de Derecho

<i>Entidad que lo otorga el reconocimiento</i>	Total	%
Internacional	1	3,6
Local (si es municipal o de una empresa específica)	18	64,3
Nacional	7	25,0
Regional (si es departamental o integra varias regiones)	2	7,1
Total General	28	100

Comunidades académicas y/o asociaciones

Asociaciones de las cuales forman parte los graduados de Derecho

Al indagar sobre la participación de los egresados en asociaciones, ellos manifestaron que en promedio el 97% no pertenecen a ningún tipo de asociación, mientras que el 3,0% restante que su respuesta fue positiva; de estos el 4,7% pertenecen a asociaciones del sector productivo y financiero, el 4,2% asociaciones profesionales, tecnológicas o técnicas, el 3,1% a asociaciones artística, el 2,6% comunidades académicas reconocidas y el 0,5% a asociaciones científicas.

Tabla 96

Asociaciones de las cuales forman parte los graduados de Derecho

Asociaciones de las cuales forman parte los graduados del Programa de Derecho	Total	%
Comunidades académicas reconocidas	97,4	2,6
Asociaciones científicas	99,5	0,5
Asociaciones profesionales, tecnológicas o técnicas	95,8	4,2
Asociaciones artísticas	96,9	3,1
Asociaciones del sector productivo y financiero	95,3	4,7
Promedio	97	3

Proyectos/Asesorías/Publicaciones de investigación

Participación en proyecto de investigación institucional o interinstitucional

A continuación, se puede evidenciar el porcentaje de participación de los egresados del Programa de Derecho en algún proyecto investigativo. El 93,7% manifiestan no haber participado, mientras que un 6,3% que afirman haber participado en un proyecto investigativo luego de haberse graduado.

Tabla 97

Participación del egresado de Derecho en proyecto de investigación institucional o interinstitucional

Después de graduado, ¿ha participado en algún proyecto de investigación institucional o interinstitucional?	Total	%
No	179	93,7
Si	12	6,3
Total General	191	100

Número de proyectos terminados en los que ha participado

La siguiente gráfica, permite observar que de los egresados que han participado en proyectos de investigación, resalando en ellos ese espíritu de acceso al conocimiento de manera constante: el 58,3% de los encuestados lo han realizado en un proyecto, el 16,7% con 3, así mismo, otro 16,7% han participado con 4 proyectos y el 8,3% con 2 proyectos.

Tabla 98

Número de proyectos terminados en los que ha participado el egresado de Derecho

Número de proyectos terminados en los que ha participado	Total	%
1 proyecto	7	58,3
2 proyectos	1	8,3
3 proyectos	2	16,7
4 proyectos	2	16,7
Total General	12	100

Número de proyectos en los que actualmente ha participado

De los egresados del programa de Derecho, el 91,7% afirman que actualmente participan con 2 proyectos investigativos en curso (en trámite) y un 8,3% con 3 proyectos (en trámite).

Tabla 99

Número de proyectos en los que actualmente ha participado el egresado de Derecho

Número de proyectos en curso que ha participado	Total	%
1 proyecto	11	91,7
2 proyectos	1	8,3
Total General	12	100

Publicaciones en los últimos 3 años

El presente estudio de impacto, permite evidenciar que un 66,7% de los egresados del Programa de Derecho, ha realizado algún tipo de publicación sobre sus proyectos investigativos, frente a un 33,3% quienes afirman que No.

Tabla 100

Publicaciones en los últimos 3 años del egresado de Derecho

¿Ha realizado algún tipo de publicación en los últimos 3 años?	Total	%
No	4	33,3
Si	8	66,7
Total General	12	100

Interés por participar en el Consejo Directivo de la I.U. CESMAG

Al preguntar a los egresados del Programa de Derecho, si les gustaría pertenecer al Consejo Directivo de la I.U CESMAG, el 54,5% manifestó que No tienen interés, mientras que un 45,5% respondieron positivamente.

Tabla 101

Interés del egresado de Derecho en participar del Consejo Directivo de la I.U. CESMAG

¿Le gustaría ser parte del consejo directivo de la I.U. CESMAG?	%
No	54,5
Si	45,5
Total General	100

Interés por participar a la Asociación General de Egresados de la Institución Universitaria CESMAG - ASEIUC

El presente estudio, también, se preocupó por indagar entre los egresados del Programa de Derecho, quienes estarían interesados en pertenecer a la Asociación General de Egresados, a lo cual el 74,9% manifiestan que, Si están interesados, mientras que un 22,5% expresaron no tener interés y un 2,6% ya se encuentran afiliados.

Tabla 102

Interés del egresado de Derecho por pertenecer a la asociación I.U CESMAG

¿Graduados de derecho interesados en pertenecer a la Asociación General de Egresados de la I.U. CESMAG - “ASEIUC”?	%
No	22,5
Si	74,9
Ya está afiliado(a) a la “ASEIUC”	2,6
Total General	100

Análisis de indicadores de egresados

Una vez analizadas las respuestas dadas por los egresados, se procede a determinar los indicadores relacionados, y que se desarrollan de la siguiente manera:

Cualificación

En esta categoría, se analiza el interés del graduado por continuar calificándose en formación continua o posgradual, a través del portafolio de servicios institucional. Esta cualificación, es deseada en todos los niveles: cursos de corta duración, certificaciones, diplomados, especializaciones, maestrías y doctorados.

En el presente documento se desarrollan dos indicadores: el primero, relacionado con necesidades de formación continua, en el que se tienen en cuenta los cursos cortos, las certificaciones y los diplomados y, en segundo lugar, la formación pos gradual, que hace referencia a especializaciones, maestrías y doctorados.

Número de interesados en acceder a formación continua = 141

El estudio refleja, que aproximadamente, 141 egresados del Programa de Derecho muestran interés por continuar calificándose con programas de formación continua que pueda ofertar la I.U CESMAG, con una mayor demanda direccionada a línea de diplomados. Cabe señalar, que el porcentaje es elevado en comparación a la muestra (191), en tanto, que los egresados seleccionaron más de una opción de interés. Entre las áreas de mayor interés, están en su orden: contratación estatal, código general del proceso, responsabilidad civil – contractual y extracontractual- liquidación de perjuicios, construcción de paz y post conflicto, formación docente en competencias para los programas de derecho, formulación de políticas públicas, formulación de políticas públicas, justicia transicional, entre otras.

Número de interesados en acceder a cualificación posgradual = 259

Del total de egresados encuestados, 259 se interesan en acceder a formación pos gradual. Se puede observar que supera el 100%, ello se explica, por cuanto los egresados muestran su interés en más de una de las opciones sugeridas, centrando su preferencia mayoritariamente en especialización, maestría y doctorado respectivamente. Además, dentro de las líneas o áreas de interés pos gradual de los egresados, se destacan en su orden de importancia: derecho administrativo, derecho laboral, constitucional, penal y civil.

Empleabilidad

Estos indicadores, buscan medir el índice y las condiciones de empleo con las que cuentan los graduados encuestados del Programa. Dentro del análisis se consideró como empleo, las actividades formales, informales e independientes; el análisis detallado se encuentra en la sección empleabilidad del análisis de resultados del Programa.

$$\frac{\text{Número de encuestados con empleo}}{\text{Total de encuestados}} = \frac{164}{191} \times 100 = 85,86\%$$

Respecto al indicador de empleabilidad, se puede asegurar que existe un buen nivel de empleo de los egresados de Derecho, al menos el 85,86% cuentan actualmente con un empleo, pese a la situación actual, tanto en la región como a nivel nacional, por último, y a sabiendas de la gran oferta de abogados en la región, la demanda de los mismos también es elevada.

$$\frac{\text{Número de encuestados con empleo afín al perfil ocupacional}}{\text{Total de encuestados}} = \frac{157}{191} \times 100 = 82,19\%$$

El 82,19% de los egresados del Programa de Derecho, manifestaron que el empleo actual guarda relación con su perfil ocupacional, sin embargo, de ellos el 43,3% considera que dicha correlación es alta y el 29,9% muy alto.

Nivel de satisfacción con el empleo = 64,3%

El 100% de los egresados que actualmente se encuentran laborando, consideran estar satisfechos con su labor; sin embargo, tan sólo el 64,3% manifiestan su satisfacción es categorizada en un alto y muy alto nivel.

Pertinencia

Estos indicadores buscan establecer el nivel de correspondencia del perfil profesional, con el cargo desempeñado. Se basa en los indicadores de competencias alcanzadas en la Institución Universitaria y que fueron requeridas y aplicadas en la faceta laboral del egresado.

Nivel alcanzado en desarrollo superior de competencias generales = 81,1%

Respecto a las competencias generales, en promedio el 81,1% de egresados del Programa de Derecho, manifiestan que éstas se alcanzaron en un nivel superior, destacando en el nivel alto las siguientes: Aceptación a las diferencias y Trabaja en contextos multiculturales, Habilidad comunicativa y lecto-escritora, Capacidad de respuesta rápida y efectiva en la toma de decisiones, Planificación y utilización del tiempo de manera efectiva. De igual manera las competencias alcanzadas en un nivel muy alto fueron: Habilidad para asumir una postura ética, profesional e imparcial en su

desempeño profesional, Disposición para el aprendizaje continuo y Utilización de herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.).

La mayor debilidad se encuentra en el dominio de una segunda lengua, pues, únicamente el 12% de los egresados tiene un nivel de competencia alto o muy alto.

Nivel alcanzado en desarrollo superior de competencias específicas = 81,2%

Los egresados del Programa de Derecho, afirman haber alcanzado dominio de las competencias específicas del Programa con la afirmación del 81,2%. En un nivel alto se destacan en su orden: Capacidad argumentativa e interpretación, Desarrollo de habilidades lecto-escriturales, Gestión de conflicto. De la misma manera entre las competencias alcanzadas en un nivel muy alto, se encuentran: Compromiso con la preservación del medio ambiente, Valor y respeto por la diversidad y multiculturalidad y Asumir la solidaridad y defensa de los derechos participación.

Participación

Estos indicadores buscan medir el nivel de participación de los graduados encuestados, en las actividades que ofrece la Institución

$$\frac{\text{Número de egresados vinculados en actividades de la I.U.CESMAG}}{\text{Total de encuestados}} = 28,20\%$$

En promedio el 28,20% de los egresados encuestados, afirman haberse vinculado al Programa a través de las diferentes actividades ofertadas dentro de la sección llamada, estrategias de vinculación en el capítulo análisis de resultados. El porcentaje se calculó en base a las contestaciones, exceptuando la respuesta: Nunca. Así, por ejemplo, se evidencia que la gran mayoría ha participado casi siempre en eventos institucionales, como son actividades de autoevaluación y cursos de corta duración o formación continua y siempre han participado con mayor frecuencia en otras actividades como es el caso del encuentro de egresados y estudios post graduales.

$$\frac{\text{Número de interesados en pertenecer a ASEIUC}}{\text{Total de encuestados}} = \frac{143}{191} \times 100 = 74,86\%$$

Existe un 74,86% de egresados del Programa de Derecho, que se interesan por pertenecer a la ASEIUC, ésta es una oportunidad que tiene la Asociación para difundir sus beneficios y lograr la agremiación de más egresados.

Análisis de resultados de encuesta a empleadores

La encuesta fue contestada por 21 empleadores de egresados titulados del Programa de Derecho. Los resultados obtenidos, presentan información relevante para determinar el impacto del egresado en el medio.

Datos generales del empleador

Tipo de empresa según la propiedad de capital

El tipo de empresa, de acuerdo a su capital y en donde se encuentran laborando actualmente los egresados, se puede atestiguar que en un 61,9%

son empresas públicas, el 33,3% son empresas del sector privado y tan sólo el 4,8% son empresas mixtas. Este indicador, es de gran relevancia, pues, el propósito es examinar el perfil o la profundización que debe suministrarse en los créditos ofertados por el Programa.

Tabla 103

Tipo de empresa según la propiedad de capital del empleador del egresado de Derecho

<i>Tipo de empresa según la propiedad de capital</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Mixta	1	4,8
Privada	7	33,3
Pública	13	61,9
Total General	21	100

Tamaño de la empresa (Según el número de empleados)

De acuerdo al número de empleados y según la opinión del empleador, el tamaño de las empresas donde se ubican trabajando los egresados del Programa de Derecho: en un 47,6% empresas grandes, es decir empresas con más de 200 trabajadores, el 38,1% contestó que son empresas medianas, el 9,5% pequeñas y un 4,8% en microempresas. Es decir, de acuerdo a los resultados, la mayoría de los egresados de Derecho, se ubican en empresas donde el número de empleados superan los 50 trabajadores.

Tabla 104

Tamaño de la empresa (Según el número de empleados) empleador del egresado de Derecho

<i>Tamaño de la empresa (según el número de empleados)</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Grande (Más de 200)	10	47,6
Mediana (51 a 200)	8	38,1
Micro (1 a 10)	1	4,8
Pequeña (11 a 50)	2	9,5
Total General	21	100

Sector económico de la empresa y Actividad económica de la empresa (CIIU)

Por la naturaleza y ejercicio de la profesión el egresado, ésta se centra en el sector terciario, es decir en servicios. Del mismo modo, al preguntar al empleador la actividad económica de la empresa, según el CIIU el 52,4% corresponden a empresas cuya actividad económica es la administración pública y de defensa, un 28,6% en educación, el 14,3% no refieren otro tipo de actividad y un 4,8% en servicios sociales y de salud.

Tabla 105

Sector económico de la empresa (CIIU) empleador del egresado de Derecho

Sector económico de la empresa	Total	%
Terciario: (servicio, comercio, educativo, gobierno, salud, construcción)	21	100
Total General	21	100

Tabla 106

Actividad económica de la empresa (CIIU) empleador del egresado de Derecho

Actividad económica de la empresa (CIIU)	Total	%
Administración pública y defensa	11	52,4
Educación	6	28,6
Otra actividad no mencionada	3	14,3
Servicios sociales y de salud	1	4,8
Total General	21	100

Vinculación/ relación entre su empresa y la I.U. CESMAG

Al preguntar al empleador, la vinculación entre la empresa y la I.U. CESMAG, ellos responden en un 47,6% por formación, el 23,8% que obedece al empleo directo o captación laboral de los egresados del Programa de Derecho; el 9,5% por convenio, el mismo porcentaje respondió no tener ningún tipo de vinculación, un 4,8% por contrato de prestación de servicios, así mismo, un 4,8% manifiesta tener vinculación por convocatoria.

Tabla 107

La vinculación/ relación entre su empresa (empleador del egresado de Derecho) y la I.U. CESMAG

La vinculación/ relación entre su empresa y la I.U. CESMAG se da a través de: (seleccione tantas como sea el caso)	Total	%
Contrato de Prestación de servicios	1	4,8
Convenio	2	9,5
Convocatoria	1	4,8
Empleo directo de graduados	5	23,8
Formación	10	47,6
Ninguna	2	9,5
Total General	21	100

Área o departamento de la empresa dónde labora el graduado

De acuerdo al estudio a empleadores, las áreas o dependencias dentro de las organizaciones, donde los egresados del Programa de Derecho ejercen su labor son: en un 71,4% en jurídica, el 14,3% en educación, el 9,5% en el área administrativa y tan sólo un 4,8% en el área financiera.

Tabla 108

Área o departamento de la empresa dónde labora el graduado de Derecho

Área o departamento de la empresa dónde labora el graduado	Total	%
<i>Administrativa</i>	2	9,5
<i>Educación</i>	3	14,3
<i>Financiera</i>	1	4,8
<i>Jurídica</i>	15	71,4
Total General	21	100

Cargos que desempeñan los graduados de la I.U. CESMAG contratados en esta empresa

Al preguntar a los empleadores, los cargos que desempeñan los egresados de Derecho, responden que el 61,9% se desempeñan como trabajadores calificados, el 14,3% están ubicados en nivel asistencial, el 9,5% como docentes, del mismo modo, en gerencia media y tan sólo un 4,5% en alta gerencia.

Tabla 109

Cargos que desempeñan los egresados de derecho de la I.U. CESMAG contratados en esta empresa

Cargos desempeñan los graduados de la I.U. CESMAG contratados en esta empresa	Total	%
<i>Alta Gerencia</i>	1	4,8
<i>Asistente</i>	3	14,3
<i>Docente</i>	2	9,5
<i>Gerencia Media</i>	2	9,5
<i>Trabajador Calificado</i>	13	61,9
Total General	21	100

Tipo de contrato para vinculación de egresados

De acuerdo al tipo de vinculación de los egresados, los empleadores afirman, que un 38,1% son vinculados por contratos a término fijo, el 28,6% por contrato de prestación de servicios, el 19,0% por carrera administrativa judicial, los 9,5% vinculados por contratos a término indefinido, y un 4,8% en provisionalidad.

Tabla 110*Tipo de contrato para vinculación de egresados de Derecho*

<i>¿Cuál es el tipo de contrato para vincular a los graduados?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Carrera administrativa judicial</i>	4	19,0
<i>Contrato a término fijo</i>	8	38,1
<i>Contrato a término indefinido</i>	2	9,5
<i>Contrato de prestación de servicios</i>	6	28,6
<i>Provisionalidad</i>	1	4,8
Total General	21	100

Nivel de satisfacción con el desempeño del graduado

Al preguntar a los empleadores, el grado de satisfacción con el desempeño del egresado, el 57,1% manifestó estar totalmente satisfecho, el 38,1% estar satisfecho y el 4,8% medianamente satisfecho.

Al preguntar ¿Cuál es la principal razón, por la que no está satisfecho con el desempeño del graduado? Los empleadores manifestaron que la razón es la desactualización y escasa profundización de los contenidos curriculares.

Del mismo modo, al preguntar ¿Cuál sería su recomendación para que se mejore la imagen o desempeño del graduado de la I.U. CESMAG?, para lo cual los empleadores, manifestaron que debe dedicarse mayor empeño en profundizar la práctica jurídica del egresado.

Tabla 111*Nivel de satisfacción con el desempeño del egresado de Derecho*

<i>Nivel de satisfacción con el desempeño del egresado</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Medianamente satisfecho</i>	1	4,8
<i>Satisfecho</i>	8	38,1
<i>Totalmente satisfecho</i>	12	57,1
Total General	21	100

Evaluación del desempeño laboral del graduado

El presente estudio, revela que existen múltiples razones por las cuales los empleadores manifiestan estar satisfechos con el desempeño de los egresados del Programa de Derecho. Entre las principales razones están: en un 20,7% por su compromiso ético profesional y valores, el 19% por demostrar actitudes de autoformación y disciplina, del mismo modo un 19% consideran que los egresados tienen capacidad de identificar, plantear y resolver problemas, el 13,8% refieren tener dominio en su especialidad, un 12,1% por tener un perfil ocupacional amplio y completo, el 8,6% por la capacidad de creatividad e innovación para el desarrollo de oportunidades de mejora de la empresa y el 6,9% por la capacidad de formular y ejecutar proyectos.

Tabla 112

Principales razones por la que se siente satisfecho con el desempeño del egresado de Derecho

Principales razones por la que se siente satisfecho con el desempeño del egresado	Total	%
Capacidad de formular y ejecutar proyectos	4	6,9
Por el dominio de su especialidad	8	13,8
Por su compromiso ético profesional y valores	12	20,7
Porque demuestra actitudes de autoformación y disciplina	11	19
Porque tiene un perfil ocupacional amplio y completo	7	12,1
Capacidad de creatividad e innovación para el desarrollo de oportunidades de mejora de la empresa	5	8,6
Capacidad de identificar, plantear y resolver problemas	11	19
Total General	58	100

Importancia que le asigna su empresa a cada una de las siguientes competencias y el nivel de logro alcanzado por los egresados

Dentro de los aspectos que se indagaron a los empleadores, respecto a competencias que desarrollan los egresados, se destacan aquellas que se detallan a continuación.

Capacidad de planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logren los objetivos planteados por la empresa

Al respecto y de acuerdo a la opinión de los empleadores, el nivel alcanzado por los egresados, en cuanto a la capacidad de planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva es en un 61,9% *alto*, el 23,8% considera ser *medio* y un 14,3% *muy alta*.

Tabla 113

Capacidad del egresado de Derecho de planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva en la empresa

Capacidad de planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logren los objetivos planteados por la empresa	Total	%
<i>Alta</i>	13	61,9
<i>Muy Alta</i>	3	14,3
<i>Media</i>	5	23,8
Total General	21	100

Capacidad para exponer las ideas por medios escritos

En cuanto a la capacidad de exponer ideas por medios escritos, los empleadores consideran que el 47,6% desarrollan esta competencia en un nivel

medio, 38,1% en un nivel *muy alto* y el 14,3% en un nivel *alto*. Al respecto, es una competencia que por el deber ser del profesional de la abogacía, requiere reforzarse desde la misma academia.

Tabla 114

Capacidad del egresado de Derecho para exponer las ideas por medios escritos

Capacidad para exponer las ideas por medios escritos	Total	%
Muy Alta	8	38,1
Alta	3	14,3
Media	10	47,6
Total General	21	100

Capacidad para comunicarse oralmente con claridad

En cuanto a la capacidad para comunicarse oralmente, los empleadores consideran que el 57,1% de los egresados de Programa de Derecho, han alcanzado esta competencia en un nivel *bajo*, el 23,8% en nivel *medio* y tan sólo un 19% en un nivel *alto*. Esta competencia es fundamental en un profesional del Derecho, al igual que la de la escritura, que debe ser afianzada constantemente.

Tabla 115

Capacidad del egresado de Derecho para comunicarse oralmente con claridad

Capacidad para comunicarse oralmente con claridad	Total	%
Muy Alta	4	19,0
Alta	5	23,8
Media	12	57,1
Total General	21	100

Capacidad de persuadir y convencer a sus interlocutores

El presente estudio, permite deducir que, para los empleadores, el 42,9% de egresados del Programa de Derecho, desarrollan la capacidad de persuadir y convencer a sus interlocutores en un nivel *alto*, el 38,1% en un nivel *muy alto* y el 19,0% en un nivel *medio*.

Tabla 116

Capacidad del egresado de Derecho de persuadir y convencer a sus interlocutores

Capacidad de persuadir y convencer a sus interlocutores	Total	%
Muy Alta	8	38,1
Alta	9	42,9
Media	4	19,0
Total General	21	100

Capacidad para hablar, leer y escribir en un segundo idioma

Respecto a esta competencia, los empleadores consideran, que el 42,9% de los egresados de Derecho, poseen una *mediana* capacidad para hablar, leer y escribir en un segundo idioma, el 33,3% consideran que su nivel es *bajo*, el 14,3% en nivel *muy alto* y tan sólo el 9,5% en un nivel *alto*.

Tabla 117

Capacidad del egresado de Derecho para hablar, leer y escribir en un segundo idioma

Capacidad para hablar, leer y escribir en un segundo idioma	Total	%
<i>Muy Alta</i>	3	14,3
<i>Alta</i>	2	9,5
<i>Media</i>	9	42,9
<i>Baja</i>	7	33,3
Total General	21	100

Capacidad de utilizar herramientas informáticas básicas (procesador de textos, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)

Respecto al desarrollo de competencias en el uso de herramientas informáticas básicas, los empleadores consideran que el 38,1% de los egresados de Derecho, alcanzan un nivel *alto*, el 33,3% un nivel *muy alto* y el 28,6% un nivel *medio*.

Tabla 118

Capacidad del egresado de Derecho de utilizar herramientas informáticas básicas (procesador de textos, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)

Capacidad de utilizar herramientas informáticas básicas (procesador de textos, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	Total	%
<i>Muy Alta</i>	7	33,3
<i>Alta</i>	8	38,1
<i>Media</i>	6	28,6
Total General	21	100

Capacidad de utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)

En el uso de las herramientas informáticas especializadas, como paquetes estadísticos y softwares, los empleadores manifestaron que el 33,3% desarrollan esta competencia en un nivel *medio*, el 23,8% en un nivel *muy alto*, así mismo otro 23,8% en un nivel *alto* y el 19% en un nivel *bajo*.

Tabla 119

Capacidad del egresado de Derecho de utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)

Capacidad de utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	Total	%
<i>Muy Alta</i>	5	23,8
<i>Alta</i>	5	23,8
<i>Media</i>	7	33,3
<i>Baja</i>	4	19
Total General	21	100

Capacidad de asumir responsabilidades y tomar decisiones

Una competencia de suma importancia en el ejercicio profesional y laboral, es la capacidad de asumir responsabilidades y tomar decisiones, ante lo cual los empleadores consideran que los egresados del Programa de Derecho en un 47,6% la alcanzan o desarrollan en un nivel *muy alto*, el 38,1% en nivel *alto* y tan sólo el 9,5% la desarrollan en nivel *medio* y el 4,8% en nivel *bajo*.

Tabla 120

Capacidad del egresado de Derecho de asumir responsabilidades y tomar decisiones

Capacidad de asumir responsabilidades y tomar decisiones	Total	%
<i>Muy Alta</i>	10	47,6
<i>Alta</i>	8	38,1
<i>Media</i>	2	9,5
<i>Baja</i>	1	4,8
Total General	21	100

Capacidad de formular y ejecutar proyectos

Otra competencia que se consideró importante abordar en el presente estudio, es la capacidad de formular y ejecutar proyectos. Al respecto, el empleador manifiesta que el 42,9% de egresados la desarrollan en un nivel *medio*, el 28,6% en nivel *alto*, el 19% en un nivel *bajo* y tan solo el 9,5% en un nivel *muy alto*. Ello significa, que es una competencia sobre la cual debe trabajarse y orientar propuestas de mejoramiento.

Tabla 121

Capacidad del egresado de Derecho de formular y ejecutar proyecto

Capacidad de formular y ejecutar proyectos	Total	%
<i>Muy Alta</i>	2	9,5
<i>Alta</i>	6	28,6
<i>Media</i>	9	42,9
<i>Baja</i>	4	19
Total General	21	100

Capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes

En el ejercicio laboral, el trabajo en equipo es una competencia ideal para el buen funcionamiento y logro de objetivos en las organizaciones, en este sentido al indagar al empleador sobre el desarrollo de dicha aptitud por parte de los egresados, se infiere que el 57,1% desarrollaron la competencia en un nivel *muy alto*, el 23,8% en nivel *medio* y el 19,0% en un nivel *alto*.

Tabla 122

Capacidad del egresado de Derecho de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes

Capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	Total	%
<i>Muy Alta</i>	12	57,1
<i>Alta</i>	4	19
<i>Media</i>	5	23,8
<i>Baja</i>	0	0
Total General	21	100

Capacidad para trabajar de manera independiente sin supervisión permanente

Para los empleadores el 52,4% de los egresados de Derecho, han alcanzado la capacidad de trabajar de manera independiente, sin supervisión, evaluándola como *muy alta*, el 28,6% en considera que el nivel es *alto*, el 14,3% determina que el nivel es *medio* y tan sólo el 4,8% la evalúa como en un nivel *bajo*.

Tabla 123

Capacidad del egresado de Derecho para trabajar de manera independiente sin supervisión permanente

Capacidad para trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	Total	%
<i>Muy Alta</i>	11	52,4
<i>Alta</i>	6	28,6
<i>Media</i>	3	14,3
<i>Baja</i>	1	4,8
Total General	21	100

Capacidad de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral

En lo que respecta a la capacidad de aplicar valores y ética en el desempeño profesional, los empleadores manifestaron que el 61,9% desarrolla esta competencia en un nivel *muy alto*, el 28,6% en nivel *alto* y el 9,5% en nivel *medio*.

Tabla 124

Capacidad del egresado de Derecho de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral

<i>Capacidad de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral</i>	Total	%
<i>Muy Alta</i>	13	61,9
<i>Alta</i>	6	28,6
<i>Media</i>	2	9,5
Total General	21	100

Capacidad de identificar, plantear y resolver problemas

El presente estudio, permite visualizar, que según la opinión del empleador el 61,9% de los egresados de Derecho, son capaces de identificar, plantear y resolver los problemas en un nivel *muy alto*, el 19,0% en nivel *alto* al igual que otro 19,05% en nivel *medio*.

Tabla 125

Capacidad del egresado de Derecho para identificar, plantear y resolver problemas

<i>Capacidad de identificar, plantear y resolver problemas</i>	Total	%
<i>Muy Alta</i>	13	61,9
<i>Alta</i>	4	19,0
<i>Media</i>	4	19,0
Total General	21	100

Capacidad para buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa/Institución

Respecto al desarrollo de esta competencia, el empleador manifiesta que el 57,1% tiene un nivel *muy alto*, el 23,8% en un nivel *alto*, el 14,3% en nivel *medio* y tan sólo el 4,8% considera que la capacidad de buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa/ Institución es *baja*; ello refleja el sentido de responsabilidad y pertenencia del egresado con la empresa.

Tabla 126

Capacidad del egresado de Derecho para buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa/Institución

<i>Capacidad para buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa/institución</i>	Total	%
<i>Muy Alta</i>	12	57,1
<i>Alta</i>	5	23,8
<i>Media</i>	3	14,3
<i>Baja</i>	1	4,8
Total General	21	100

Capacidad de generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa/Institución

La capacidad creativa es una competencia de gran importancia en el presente estudio, al respecto los encuestados contestaron que el 44,4% de los egresados desarrollan esta competencia en un nivel *medio*, el 33,35% en un nivel *muy alto* y el 22,2% en nivel *alto*. Es decir, el egresado debe ser más propositivo e ingenioso.

Tabla 127

Capacidad del egresado de Derecho de generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa/Institución

Capacidad de generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa/institución	Total	%
Muy Alta	6	33,3
Alta	4	22,2
Media	8	44,4
Total General	18	100

Capacidad de abstracción, análisis y síntesis

En cuanto a la capacidad de abstracción, análisis y síntesis, los empleados consideran que el 57,1% de los egresados del programa de Derecho, desarrollan esta competencia en un nivel *muy alto*, el 23,8% en nivel *alto*, el 14,3% en nivel *medio* y tan sólo el 4,8% en nivel *bajo*.

Tabla 128

Capacidad del egresado de Derecho de abstracción, análisis y síntesis

Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	Total	%
Muy Alta	12	57,1
Alta	5	23,8
Media	3	14,3
Baja	1	4,8
Total General	21	100

Capacidad para adaptarse a los cambios (trabajar en condiciones o contextos nuevos y diversos)

En una organización, la capacidad de adaptación al cambio es fundamental, por lo cual, es una competencia de gran importancia que deben adquirir los trabajadores, por lo tanto, se puede determinar que los egresados del Programa de Derecho, en un 52,4% han alcanzado esta competencia en un nivel *muy alto*, el 33,3% en un nivel *alto* y el 14,3% en nivel *medio*.

Tabla 129

Capacidad del egresado de Derecho para adaptarse a los cambios (trabajar en condiciones o contextos nuevos y diversos)

Capacidad para adaptarse a los cambios (trabajar en condiciones o contextos nuevos y diversos)	Total	%
Muy Alta	11	52,4
Alta	7	33,3
Media	3	14,3
Total General	21	100

Capacidad para trabajar bajo presión

Al respecto, los empleadores consideran que el 47,6% de egresados tienen la capacidad de trabajar a presión en un nivel *muy alto*, el 33,3% en nivel *alto*, un 9,5% en nivel *medio* al igual que otro 9,5% que considera, que se alcanza dicha competencia, pero en un nivel *bajo*.

Tabla 130

Capacidad del egresado de Derecho para trabajar bajo presión

Capacidad para trabajar bajo presión	Total	%
Muy Alta	10	47,6
Alta	7	33,3
Media	2	9,5
Baja	2	9,5
Total General	21	100

Capacidad de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales

Los resultados del presente estudio, dejan visualizar que el 47,6% de los egresados poseen la capacidad de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales en un nivel *muy alto*, el 38,1% en un nivel *alto*, el 9,5% en nivel *medio* y tan sólo el 4,8% en nivel *bajo*. Sin embargo, y pese a este último porcentaje que es bajo, se evidencia que hay mucho por hacer frente a la aceptación y tolerancia por la diversidad y multiculturalidad, como componentes esenciales del egresado de la Institución.

Tabla 131

Capacidad del egresado de Derecho de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales

Capacidad de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	Total	%
Muy Alta	10	47,6
Alta	8	38,1
Media	2	9,5
Baja	1	4,8
Total General	21	100

Además de las competencias anteriores, ¿hay alguna otra competencia que su empresa considera importante en el momento de contratar nuevos tecnólogos, profesionales universitarios o especialistas?

Además de las competencias que se detallaron anteriormente, los empresarios consideran que sus trabajadores y con ello los egresados, deberían alcanzar destrezas en otras competencias como las que se detallan a continuación.

Tabla 132

Competencias en el egresado que la empresa considera importantes al momento de contratar

Además de las competencias anteriores, ¿Hay alguna otra competencia que su empresa considera importante en el momento de contratar nuevos tecnólogos, profesionales universitarios o especialistas?	Total
Capacidad de gestión de conflictos en diferentes contextos	1
Capacidad para asumir liderazgo	1
Compromiso y responsabilidad en el ejercicio de sus labores	1
Disciplina y puntualidad	1
Experiencia con población juvenil en estado vulnerable para así ayudar a restablecer sus derechos y acompañarlos en la incidencia política y de derechos	1
Innovación	1
Responsabilidad	1
Trabajo en equipo	1
Total General	8

Medios utilizados para la vinculación de personal y necesidades de capacitación según empleadores

Dentro de los dos principales medios que los empresarios emplean para captar o vincular talento humano a sus organizaciones, se encuentra que el 20,0% lo realiza a través de recomendaciones de trabajadores, el 16,0% mediante recomendaciones de amigos, así mismo, otro 16% opta por convocatorias, un 16% más, acude a las bolsas de empleo de universidades, un 12,0% asiste al SENA, de igual manera, otro 12% realiza la vinculación a través de cursos de méritos y tan sólo un 4,0% acude a agencias de empleo, head-hunters o bolsas por Internet.

Tabla 133

Principales medios de la empresa (egresado de Derecho) para vincular talento humano

Principales medios para vincular talento humano	Total	%
Servicio Público de Empleo (SENA)	3	12,0
Empresas de servicios temporales	0	0,0
Agencias de empleo, head-hunters, bolsas por Internet	1	4,0
Bolsas de empleo de las universidades	4	16,0
Avisos de prensa	1	4,0
Recomendaciones de amigos	4	16,0
Recomendaciones de trabajadores	5	20,0
Concurso de méritos	3	12,0
Convocatorias	4	16,0
Total General	25	100

Razones por las cuales es más difícil encontrar talento humano capacitado e idóneo

El presente estudio, arrojó como resultado que entre las principales razones que los empresarios consideran es difícil encontrar talento humano capacitado e idóneo están: el 23,8% establece que es por la falta de experiencia, el 16,7% por la falta de preparación académica (razón de peso que requiere ser muy tenida en cuenta para la toma de decisiones), el 14,3% por falta de compromiso, el 7,1% por turnos y horarios de trabajo, al igual que otro 7,1% quienes declaran que es por falta de pertinencia y calidad del sistema educativo.

Tabla 134

Razones que considera el empleador del egresado de Derecho por las cuales es más difícil encontrar talento humano capacitado e idóneo

Principales razones por las cuales es más difícil encontrar talento humano capacitado e idóneo	Total	%
Turnos y horarios de trabajo	3	7,1
Falta de compromiso	6	14,3
Deficiencia de pertinencia y calidad del sistema educativo	3	7,1
Falta preparación académica	7	16,7
Falta de experiencia	10	23,8
Desmérito del oficio o la labor	2	4,8
Pocos profesionales en el área	3	7,1
No hay correspondencia entre la expectativa salarial y la disponibilidad de pago de la empresa	8	19
Total General	42	100

Necesidades de formación y/o mejoramiento de competencias laborales

Temáticas de Interés en capacitación para empleadores

Al preguntar al empleador, si existiera la posibilidad de formación o mejoramiento en otras competencias, el 13,3% consideran que es importante intensificar las prácticas jurídicas. Y con una participación del 6,7% para cada una de las siguientes temáticas establece que debe existir: actualización en derecho laboral, propiedad intelectual, contratación alta gerencia, ética profesional y régimen disciplinaria, derecho administrativo, policivo, constitucional (tutelas), penal, disciplinario, formación en gerencia y dirección, idiomas, propiedad intelectual, tics, derecho y empresa, relaciones interpersonales y atención a público, responsabilidad fiscal, seguridad y salud en el trabajo y salud ocupacional.

Tabla 135*Temáticas de Interés en capacitación para empleadores de egresados de Derecho*

Temáticas de interés en capacitación para empleadores	Total	%
<i>Actualización en temáticas de derecho laboral, propiedad intelectual, contratación</i>	1	6,7
<i>Alta gerencia, ética profesional y régimen disciplinario</i>	1	6,7
<i>Derecho administrativo y derecho disciplinario</i>	1	6,7
<i>Derecho administrativo, policivo, constitucional (tutelas), penal</i>	1	6,7
<i>Disciplinario</i>	1	6,7
<i>Emprendimiento</i>	1	6,7
<i>Formación en gerencia y dirección</i>	1	6,7
<i>Idiomas</i>	1	6,7
<i>Intensidad en prácticas jurídicas</i>	2	13,3
<i>Propiedad intelectual, TICs, derecho y empresa</i>	1	6,7
<i>Relaciones interpersonales y atención a público</i>	1	6,7
<i>Responsabilidad Fiscal</i>	1	6,7
<i>Seguridad y salud en el trabajo</i>	1	6,7
<i>Tal vez algo sobre salud ocupacional que se está necesitando tanto en este momento</i>	1	6,7
Total General	15	100

¿Qué otro aspecto sugiere se evalúe a través de esta encuesta?

Al preguntar a los egresados, que otros aspectos consideraría se debería tener en cuenta en un futuro frente al estudio de impacto de egresados, entre los principales aspectos están los que se relacionan a continuación:

Tabla 136*Otros aspectos a evaluar a través de esta encuesta (Empleadores de egresados de Derecho)*

¿Qué otro aspecto sugiere se evalúe a través de esta encuesta?	Total
<i>Acceso educación en posgrados</i>	1
<i>Calidad humana</i>	1
<i>Convenio de prácticas administrativas</i>	1
<i>Experiencia anterior</i>	1
<i>Trabajo en equipo</i>	1
<i>Panorama educativo a nivel regional</i>	1
<i>Pensum ofrecido en universidades, aún es algo insuficiente</i>	1
<i>Plan de liderazgo</i>	1
<i>Proyección empresarial</i>	1
<i>Nivel de aceptación del empleado de su remuneración</i>	1
Total General	10

Análisis de indicadores empleadores

Una vez analizadas las respuestas de los empleadores a la encuesta aplicada, de manera digital, se procede a determinar los indicadores relacionados en la tabla 3 y que se describen a continuación:

Pertinencia

En esta categoría, se tuvo en cuenta dos indicadores: uno, encargado de medir el nivel de correspondencia entre las áreas en las que se desempeña el egresado respecto del perfil ocupacional; y el otro, relacionado con el nivel de coherencia, con los cargos que está desempeñando el graduado en la organización de acuerdo a su perfil ocupacional.

Áreas en las que trabaja el egresado afín a su perfil ocupacional = 95,2%%

En este caso, cabe señalar, que si existe una coherencia entre el perfil para lo cual fue formado el profesional del Derecho con el área donde desempeña su labor; y se puede destacar las siguientes áreas; en un 71,4% en jurídica, el 14,3% en la educación, el 9,5% en el área administrativa y tan solo un 4,8% en el área financiera.

Cargos en los que trabaja el egresado afín a su perfil ocupacional = 85,7%
Para el segundo indicador, de igual forma se tuvo en cuenta los cargos en los que se desempeña tenga relación con su perfil ocupacional, y se descartó los cargos un tanto operativos y a nivel asistencial. El resultado fue el siguiente.

En este caso, los graduados encuestados se encuentran trabajando en una alta proporción en medida en cargos propios de su perfil ocupacional así: 61,9% se desempeñan como trabajadores calificados, el 9,5% como docentes, del mismo modo el 9,5% en gerencia media y tan un 4,5% en alta gerencia.

Eficacia

Para ésta categoría, se tuvo en cuenta también dos indicadores: uno de ellos, referido a la aplicación de las competencias como profesional de Derecho en grado *alto* y *muy alto* contra el total de respuestas; y el otro corresponde al nivel de satisfacción por parte del empleador con respecto al trabajo desempeñado por el egresado sobre el número total de respuestas.

Para el primer indicador, se tuvo en cuenta las respuestas en nivel *alto* y *muy alto*, que para este caso se considera de grado superior por los empleadores y luego esto se divide entre el total de respuestas por parte de los representantes del sector productivo, y el resultado fue:

$$\frac{\text{El nivel de las competencias en un grado superior}}{\text{Total de respuestas}} = \frac{233}{396} \times 100 = 58,83\%$$

De un total de 396 respuestas acerca del nivel de desarrollo de competencias por parte de los egresados en su campo de trabajo. El 58,83% de empleadores, percibe que poco más de la mitad de los egresados a su cargo, desarrollan competencias en *alto* y *muy alto* nivel; sin embargo, se hace necesario considerar, estrategias que permitan potencializar más sus habilidades.

Para el segundo indicador, se preguntó sobre el nivel de satisfacción por parte de los empleadores respecto del trabajo que realizan los egresados del

Programa de Derecho, teniendo en cuenta las respuestas *satisfechas* y *muy satisfechas* que ellos suministraron; obteniéndose las siguientes respuestas:

$$\frac{\text{Nivel de satisfacción del desempeño del egresado}}{\text{Total de empleadores encuestados}} = \frac{20}{21} = 95,23\%$$

En este caso, de los empleadores encuestados, el 95,23% manifiestan sentirse *satisfechos* con el desempeño de los egresados del Programa de Derecho, lo cual es un indicador de gran relevancia para el Programa en su ejercicio académico y de proyección social, catalogándose como un impacto positivo en el medio laboral.

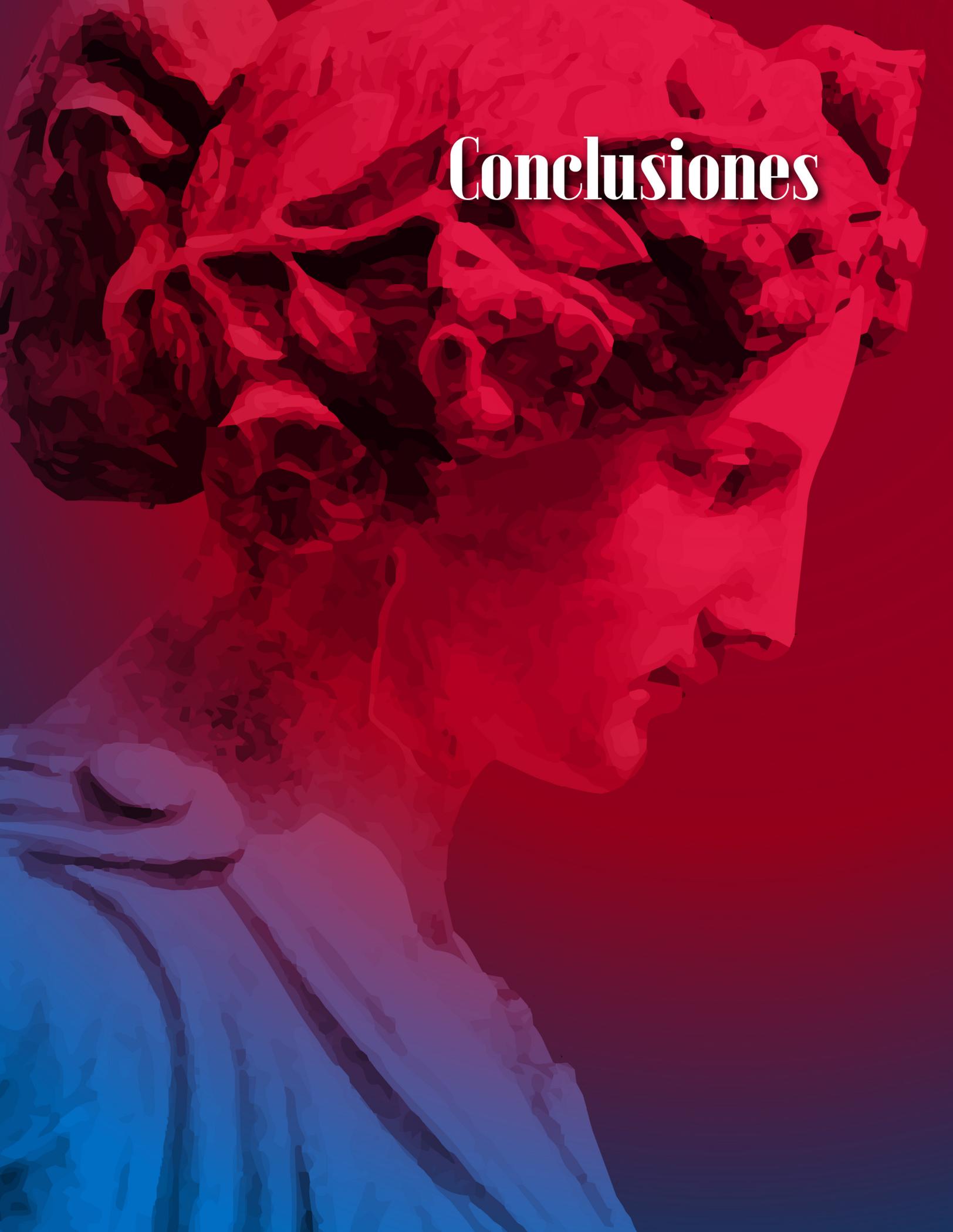
Posicionamiento

En esta categoría, solo se tuvo en cuenta varios elementos relativos al factor diferenciador o esa impronta de los abogados de la IU CESMAG, el indicador se calculó sumando los porcentajes más elevados.

$$\frac{\text{Factores diferenciadores del Profesional de Derecho}}{\text{Total de respuestas}} = \frac{84,5}{55} \times 100 = 153,63\%$$

Del total de respuestas de los empleadores, se destacaron como factores diferenciadores con un 153,63%, las siguientes: su compromiso ético, profesional y de valores, su actitud de autoformación y disciplina, capacidad de identificar, plantear y resolver problemas, por el dominio de su especialidad y que posee un perfil ocupacional amplio y completo.

Conclusiones



El presente estudio de egresados permitió llevar un referente del accionar del profesional de Derecho de la I.U. CESMAG y el impacto que genera en la vida del mismo y de la sociedad donde se proyecta su desempeño, sin embargo, también se obtuvieron datos relevantes que sirven de insumo a la Institución, para adelantar procesos de seguimiento, evaluación y mejoramiento en la calidad académico administrativa que oferta y pretende ofertar a futuro en miras a la acreditación como Universidad. Así por ejemplo se detallan algunos aspectos:

El estudio revela, que la mayor parte de personas que acuden y se forman como profesionales de Derecho, son del género femenino (61.8%), Así mismo, la edad en la que oscila el mayor porcentaje de egresados es entre 25 y 34 años (60,2%). Ello permite a directivos, establecer políticas institucionales, enfocadas a fortalecer los espacios participativos e incluyentes de la mujer, quienes por mucho tiempo fueron excluidas de procesos de formación académica. De igual manera, al ser una población joven, exige plantear retos para estar a la vanguardia de la globalización, modernidad y desarrollo tecnológico que atraen la atención de la población joven, que impregnen además del sello profesional de calidad, y que les permita ser altamente competitivos en el mercado laboral que cada día es más grande y exigente.

Otro aspecto a considerarse, es el lugar de residencia y por ende de trabajo actual de los egresados del Programa de Derecho, quienes dado los resultados del presente estudio, se concluye, que en un gran porcentaje se quedan en el Departamento de Nariño (94,2%) y particularmente en la ciudad de Pasto (88,5%), ello refleja las oportunidades que oferta la región a este tipo de profesión , pero a la vez, revela la exigencia a la academia de responder a los desafíos socioeconómicos del mismo entorno; es decir, la academia debe afianzar dentro de sus procesos formativos el dar respuesta a las problemáticas regionales y locales.

Un factor primordial a considerarse en las instituciones de educación superior, es el estrato económico de los egresados, de lo cual se pudo inferir que la mayoría pertenecen al nivel medio (47,1%), y medio bajo (36,6%), ello corrobora la naturaleza de una institución de educación superior privada que permite el acceso a la formación a este rango de población y debe seguir fortaleciéndose para generar impacto y desarrollo social. De la misma manera, continúa respondiendo a las políticas de inclusión social, teniendo

en cuenta, que pese a que en una gran mayoría la institución acoge a la población mestiza (89,5%), cada vez se abre las puertas y oportunidades a la población indígena (7,3%) y afro descendientes, entre otras. Ello como respuesta a la diversidad demográfica del departamento.

Una competencia general, que es de gran importancia, es el manejo de idiomas, hoy por hoy es una ventaja para todo profesional que pueda dominar un segundo idioma, sin embargo, los egresados del Programa de Derecho, siguen mostrando una gran debilidad en este aspecto y desarrollo de dicha competencia, por cuanto el presente estudio reveló que el idioma que prevalece es el inglés con un nivel de desarrollo básico, e intermedio, y le sigue el italiano y el francés. Del mismo modo, se pudo inferir que tan sólo un 5,8% de los egresados, cuentan con una certificación internacional en el manejo de un segundo idioma. Ello exige fortalecer el manejo de un segundo idioma en el Programa de Derecho.

Con respecto al nivel de formación al momento del estudio, se encontró que existe un gran porcentaje de egresados, que a la fecha se han mantenido con su título profesional (49,2%), otros que han logrado especializarse (30,4%), otros que están cursando una especialización (11,0%), y tan sólo un (6,8%) que actualmente cursan una maestría y un 0,5% han avanzado a una formación doctoral. Pese al gran interés de continuar sus estudios post graduales, se evidencia que el mayor interés se enfoca a diplomados (30,9%), seguido de especializaciones (30,3%) y maestrías (19,1%). Ello puede explicarse en gran medida, a los costos elevados de continuar con la formación post gradual, como también, debido a la disponibilidad de tiempo de quienes trabajan (teniendo en cuenta que la modalidad de formación de preferencia es la presencial), así mismo, puede deberse a la oferta de programas en la institución, la cual no cumple las expectativas de los egresados. Así, por ejemplo, dentro de las áreas de mayor interés por parte de los egresados son: derecho administrativo, laboral, civil, frente a aquellas líneas de poco interés como son derecho de familia y derechos humanos.

El estudio reveló, que los egresados se encuentran satisfechos (49,2%) con la institución, al igual que afirmaron estar satisfechos (46,1%) y muy satisfechos (20,4%) con el Programa de Derecho, lo cual ha repercutido en el mismo sentido en el desarrollo de su proyecto de vida. Sin embargo, en cuanto al seguimiento a egresados si bien un buen porcentaje (34,6%) afirma estar satisfecho, existe una buena proporción que se encuentra insatisfecha (13,1%) y muy insatisfechos (11,5%). El mismo comportamiento se presenta, en cuanto al apoyo recibido para la vinculación laboral, encontrándose insatisfechos varios de ellos (35,1%) y muy insatisfechos algunos menos (31,4%). Estos resultados requieren, por tanto, bastante atención, no sólo desde el nivel institucional, sino también desde el Programa de Derecho en particular, por la responsabilidad social con la sociedad y con los mismos egresados que se enfrentan a nuevos desafíos fuera de la academia.

La percepción en cuanto a calidad de docentes, es fundamental para la institución y el Programa de Derecho, por cuanto permite medir el nivel de aceptación, satisfacción del egresado; así como también, permite mejorar la toma de decisiones y oportunidad en la mejora de los mismos; por tal motivo, se puede afirmar que los egresados del Programa de Derecho, consideran que tanto la calidad académica (39,8% muy buena), calidad de los recursos educativo (41,4% buena), la metodología empleada por los docentes (44% buena), su cumplimiento y responsabilidad (42,9% muy buena), al igual que la exigencia académica (34,6% buena); son mayoritariamente evaluadas como buena y muy buena. Indicador de gran

referencia para el nivel académico que maneja el Programa de Derecho; sin embargo, vale la pena señalar, que existe un buen desafío para propender por la excelencia y que ello puede ser posible con el fortalecimiento y seguimiento continuo a estos procesos académicos.

En el mismo sentido la calidad de los procesos académicos fue referida por parte de los egresados del Programa de Derecho, con un grado de aceptación buena y muy buena, tal es el caso de la coherencia del Programa con el plan de estudios (39,8% buena), plan de estudios (36,6% buena), actualización plan de estudios (36,1% buena), interrelación con otras áreas (41,4% buena), nivel investigativo (35,1% buena), flexibilidad (40,8% buena). Estos resultados permiten concluir que al respecto el Programa, está fortalecido en sus procesos académicos, pero debe continuar su búsqueda por la excelencia.

Sin embargo, en cuanto a la coherencia de la práctica empresarial pese a que el 35,1% afirman que el grado de aceptación es bueno, existe un porcentaje elevado que evaluaron éste proceso académico como regular (20,4%) y otro tanto (5,2%) como deficiente. Ello denota que en cuanto a la práctica empresarial el Programa, debe replantear estrategias de mejora que guarde coherencia entre el perfil profesional, el plan de estudios y las necesidades del entorno o mercado laboral. Así mismo, otro proceso que requiere atención por parte del Programa, es el de internacionalización, el cual fue evaluado por los egresados como regular (34,4%) y como deficiente (11,0%).

Un elemento importante y de relevancia para el Programa de Derecho, en el estudio de impacto, fue indagar acerca de la coherencia de la oferta del Programa con el enfoque organizacional del mismo. Al respecto, se pudo concluir, que en su gran mayoría los egresados del Programa de Derecho, afirman que si existe coherencia así por ejemplo el (40,3%) considera hay una buena coherencia, el (29,8%) determinó muy buena coherencia y un (12,6%) considera que es excelente. Sin embargo, hay un porcentaje del (14,1%) que considera, es regular; tendiendo como razón que el Programa debe continuar trabajando en enfatizar el enfoque organizacional, teniendo como premisas su reestructuración.

Con respecto a las estrategias organizacionales, el estudio revela que dichas estrategias son adecuadas y entre ellas sobresalen en su orden: promoción y divulgación de información (67,5%), la veracidad en la información (61,8%), pertinencia, apoyo a jóvenes investigadores (56%) y espacios de discusión (56%9). Ello permite inferir que tanto la Institución y el Programa de Derecho, cuentan con estrategias acertadas para llegar a sus posibles clientes y comunidad en general.

De igual manera, al indagar sobre el impacto en el medio y el desarrollo de las competencias genéricas adquiridas por los egresados en su periodo de formación, se puede afirmar que, si bien algunas competencias se han alcanzado en un gran nivel, otras tantas se desarrollaron de una manera insatisfactoria, lo cual merece ser tenidas en cuenta, para ser fortalecidas desde la academia. Así, por ejemplo, en un nivel alto se encuentran las competencias de habilidad comunicativa (55,5%), aceptación por las diferencias y multiculturalidad, 56,5%, respuesta rápida y toma de decisiones (54,5%), capacidad de adaptación (50,8%), capacidad creativa (50,8%), actitud de liderazgo (47,6%), trabajo bajo presión (44,5%).

Sin embargo, una de las competencias genéricas que preocupa y requiere ser atendida de una manera especial, es el desarrollo de un segundo idioma, teniendo en cuenta que entorno a las exigencias del medio y los

retos de competitividad profesional, los egresados del Programa de Derecho, afirman esta competencia se alcanzó a desarrollar en un nivel medio (34,6%), bajo (30,9%) y muy bajo (22%), y en mínima proporción afirman tener un nivel alto (7,3%) y muy alto (4,7%). Ello debe conducir a replantear el proceso de formación en un segundo idioma, entre ellos el inglés.

En cuanto a las competencias específicas, los egresados manifiestan haber alcanzado un muy alto nivel de desarrollo en la que concierne al respeto por la diversidad (53,9%), asimismo aquellas que se afianzaron en un nivel alto se encuentran principalmente: habilidades de lectoescritura (53,9%), argumentación e interpretación (53,9%), gestión del conflicto (53,4%), y destreza legal (51,3%) y las que menos se alcanzaron o en un nivel inferior, están la capacidad investigativa (42,9%) y conservación por el medio ambiente (36,1%). Ello permite concluir, que el reto es seguir trabajando en las competencias específicas enfatizando la capacidad investigativa e incorporando el amor y respeto por la conservación del medio ambiente.

En el mismo sentido, es de resaltar que la competencia específica que debe llamar la atención dentro de las políticas institucionales e internas del Programa de Derecho, es el trabajo en contextos internacionales, competencia que en su gran mayoría fue desarrollada según los egresados, en un nivel muy bajo (15,2%), bajo (16,8%) y medio (24,1%).

En lo que respecta al factor de empleabilidad, se pudo inferir que la mayoría de tiempo el egresado lo ocupa en actividades de trabajo y otros lo emplean para alternar el trabajo con el estudio, sin embargo hay un porcentaje de 13,6%, que ocupan su tiempo buscando empleo, y es en ellos, donde se deben enfocar algunas medidas institucionales orientadas desde proyección, que coadyuven a aliviar este flagelo, mediante la construcción de convenios y alianzas con empresas dentro y fuera de la región.

Así mismo, vale la pena resaltar, que un buen porcentaje de egresados, llevan entre 1 y 3 años vinculados a las empresas donde laboran, las cuales en un 56,4% son empresas grandes, es decir con más de 200 trabajadores. El nivel jerárquico que ocupan los egresados, en un 28,8% es asesor y el 23,6% como profesionales especializados. Ello corrobora, que es baja la participación de los profesionales del Derecho, en cargos directivos o como empleadores, es así que el 60,9% afirma no tener personal a cargo.

El sector donde mayormente ejercen su profesión los egresados del Derecho, es en el sector público (59,1%) y el 37,3% en el privado, es decir, el sector de servicios, y donde han logrado ingresar mayoritariamente por recomendación (54,5%) y por convocatoria (34,5%). El trabajo al cual acceden es en un 38,2% a término fijo y el tipo de vinculación por prestación de servicios. Es importante resaltar, sin embargo, que su vinculación de alguna manera mejora el nivel salarial considerablemente de pasar de sobrevivir con menos de 1 SMMLV a devengar salarios de 2 SMMLV hasta más de 6 SMMLV.

Otro elemento a considerarse y por el enfoque organizacional del Programa, hace referencia al porcentaje de egresados que se desempeñan como empresarios, ante lo cual los resultados permiten concluir que el egresado del Programa de Derecho, tiene una baja participación al respecto, y de ese porcentaje, las empresas son pequeñas en su mayoría ubicadas en la ciudad de Pasto (89,4%), y dentro del sector servicios; los egresados que se han direccionado por este campo de acción se dedican en tiempo completo (66,0%). De lo anterior, se puede decir, que para los egresados si bien la formación recibida en el Programa ha sido de gran ayuda para mejorar su desempeño laboral (31,8%), beneficiarse salarialmente (16,8%)

y ascender laboralmente (88,6%), sigue siendo incipiente el efecto a la hora de crear empresa (8,6%) y dirigir empresa (3,4%). Es decir, se hace necesario seguir construyendo caminos para generar empresa y proyectos de emprendimiento desde éste Programa.

En cuanto a las formas de financiación de la carrera, es de resaltar que la Institución juega un papel fundamental, en tanto que los resultados arrojaron, que el 29,3% de los egresados pudieron culminar sus estudios con créditos otorgados por la Institución, en un 26,8% con el ICETEX, por lo que se puede evidenciar que la Institución está comprometida en abrir espacios de formación y ayudas a todos su cuerpo estudiantil que tenga el propósito de continuar con sus estudios superiores en la I.U CESMAG.

Con respecto a reconocimientos y distinciones los egresados del Programa, manifiestan en un 85,3% no haber alcanzado ningún tipo de distinción, lo cual despierta nuevamente el deseo de fortalecer el espíritu investigativo, el (93,7% de egresados no han participado de proyectos investigativos), de emprendimiento y sobre todo el servicio social. Del porcentaje mínimo que, si posee un reconocimiento, el 53,6% manifiestan haber obtenido dicha distinción en su campo laboral y de orden local.

Conocer el punto de vista de los empleadores sobre el desempeño laboral y desarrollo de competencias de los profesionales del Derecho es fundamental, para poder desde la academia establecer planes de mejora tanto en las habilidades como en las capacidades cognitivas que deben fortalecer los egresados, por ello entre los principales aspectos que se pueden resaltar de este estudio a empresarios se destacan los siguientes:

Un gran porcentaje de egresados, se desempeñan en empresas públicas, sin embargo, su vinculación no es muy buena, tan sólo un 19% son de carrera administrativa, el 38,1% son contratos a término fijo y el 28,6% por prestación de servicios, es decir hay un gran porcentaje de profesionales que no gozan de una estabilidad laboral, pese a ello los empresarios manifiestan estar satisfechos con su desempeño laboral.

Otro aspecto muy importante, y del cual se indagó a los empresarios, fue el desarrollo de las competencias de los profesionales del Derecho que laboran en sus organizaciones, al respecto se destacan las competencias con nivel muy alto y alto, sobresaliendo: la capacidad de planificación, la ética profesional, capacidad para resolver problemas y análisis de información. Sin embargo, hay competencias que, según los empresarios, se han desarrollado por parte de los egresados de Derecho, en un nivel medio o bajo, entre ellas se encuentran: capacidad creativa, exponer ideas a través de medios escritos, capacidad de comunicarse oralmente, desarrollo de competencias en idiomas y en herramientas informáticas, entre otras.

Recomendaciones



Uno de los resultados que evidenció el presente estudio es que más del 90% de los egresados del Programa de Derecho de la I.U. CESMAG, ejercen su profesión dentro del departamento de Nariño, Particularmente en su capital Pasto. Por tal razón, es pertinente que desde el plano institucional tanto administrativo, académico y de proyección social, se asuma esta situación como un reto a fortalecer en el Programa, permitiéndole añadir un valor agregado en el currículo académico que se enfoque en responder a las necesidades del contexto regional, más aún, si se considera un departamento con particularidades especiales; como por ejemplo, ser una zona de frontera y de conexión con el sur del continente, adicionalmente, contar con un puerto marítimo, ser una de las regiones más golpeadas por la violencia y conflicto, entre otros aspectos socioculturales y de riqueza natural, que exige que el profesional de Derecho pueda responder a tales desafíos.

Una de las tareas y desafíos para la academia, es seguir insistiendo en la profundización y en el dominio de una segunda lengua, entre ellas el inglés, teniendo en cuenta que el estudio permite evidenciar la gran debilidad que presentan al respecto los egresados del Programa de Derecho y donde los convierte en menos competitivos en el mercado laboral. Sin embargo, éste es un flagelo generalizado al interior de todos los programas; por lo que se debería replantear la manera de promover y en especial enseñar el idioma, de tal manera, que no sea visto como un requisito más a cumplir para poder optar el título, sino que sea, el mismo estudiante quien se motive a asumirlo como un plus que le permitirá ser más competente y competitivo en su quehacer profesional. Una manera, podría ser el intercambio o movilidad de prácticas estudiantiles para fortalecer dicha competencia.

Un trabajo arduo que viene adelantando la Institución, es en procura de la acreditación de alta calidad, por ello, evaluar el nivel de percepción en cuanto a calidad académica y procesos académicos entre los egresados, fue uno de los aspectos más importantes a tenerse en cuenta, al respecto, los resultados arrojaron que dicho nivel se ha alcanzado en un promedio de bueno, lo cual implica, continuar en los procesos de seguimiento y de mejora continua. Sin embargo, un aspecto que fue referido y requiere mayor atención es el que concierne a la coherencia de la práctica empresarial con el plan de estudios dentro del Programa de Derecho. Existe un porcentaje muy significativo (aproximadamente el 25%) que revela que dicha coherencia es regular y otro tanto deficiente. En este sentido debe despertar el interés

desde la academia a replantear tal aspecto de tal manera que sea más pertinente; sin embargo, el estudio queda corto al indagar cuáles son las razones o motivaciones que llevan al egresado a expresar esta no conformidad.

Otro proceso, que, de acuerdo al estudio, es necesario tener muy presente, tiene que ver con la internacionalización el cual fue evaluado por los egresados como regular (34,4%) y como deficiente (11,0%). Así mismo, y guardando relación al indagar sobre el desarrollo de competencias específicas, como lo es el trabajo en contexto internacional, los egresados manifestaron que esta competencia se alcanza en un nivel bajo y muy bajo. Por lo cual, puede ser considerado un desafío para el Programa de Derecho, que permita estrechar lazos de cooperación entre instituciones de educación superior, en todo el mundo y por lo que se requiere fortalecer los mecanismos de enseñanza, investigación, movilidad, internacionalización de currículo, así como el desarrollo de proyectos conjuntos dentro y fuera de la institución, que busque convertir dichas debilidades en fortalezas a futuro.

En cuanto a empleabilidad, hay un elemento importante y es el porcentaje (13,5%) de egresados a quienes se les dificulta conseguir oportunamente trabajo, según su perfil profesional y pese a que es un problema estructural sociopolítico de la región y en el país, la institución debe asumir este aspecto como parte de la responsabilidad con sus egresados, de tal manera que pueda brindarles espacios desde la academia para relacionarse con empresas o potencializar los existentes a través de convenios, como son por ejemplo con las bolsas de empleo como la del SENA entre otras.

En lo concerniente al egresado que actualmente se desempeña en su labor como empresario (8,6%) o dirige una empresa (3,4%), se pudo evidenciar que existe un porcentaje mínimo; ello ligado al enfoque diferenciador del Programa que es el organizacional, por lo que deja vislumbrar que hay una larga tarea, en tanto que se debe fortalecer dicho proceso, pues es evidente que la gran mayoría se ubica en el sector público y un menor porcentaje en el sector privado, he ahí la tarea de seguir construyendo espacios de emprendimiento y empresarismo desde la academia, más aún en un país donde la oferta laboral cada vez se torna más compleja y la competencia profesional cada vez se intensifica o agranda.

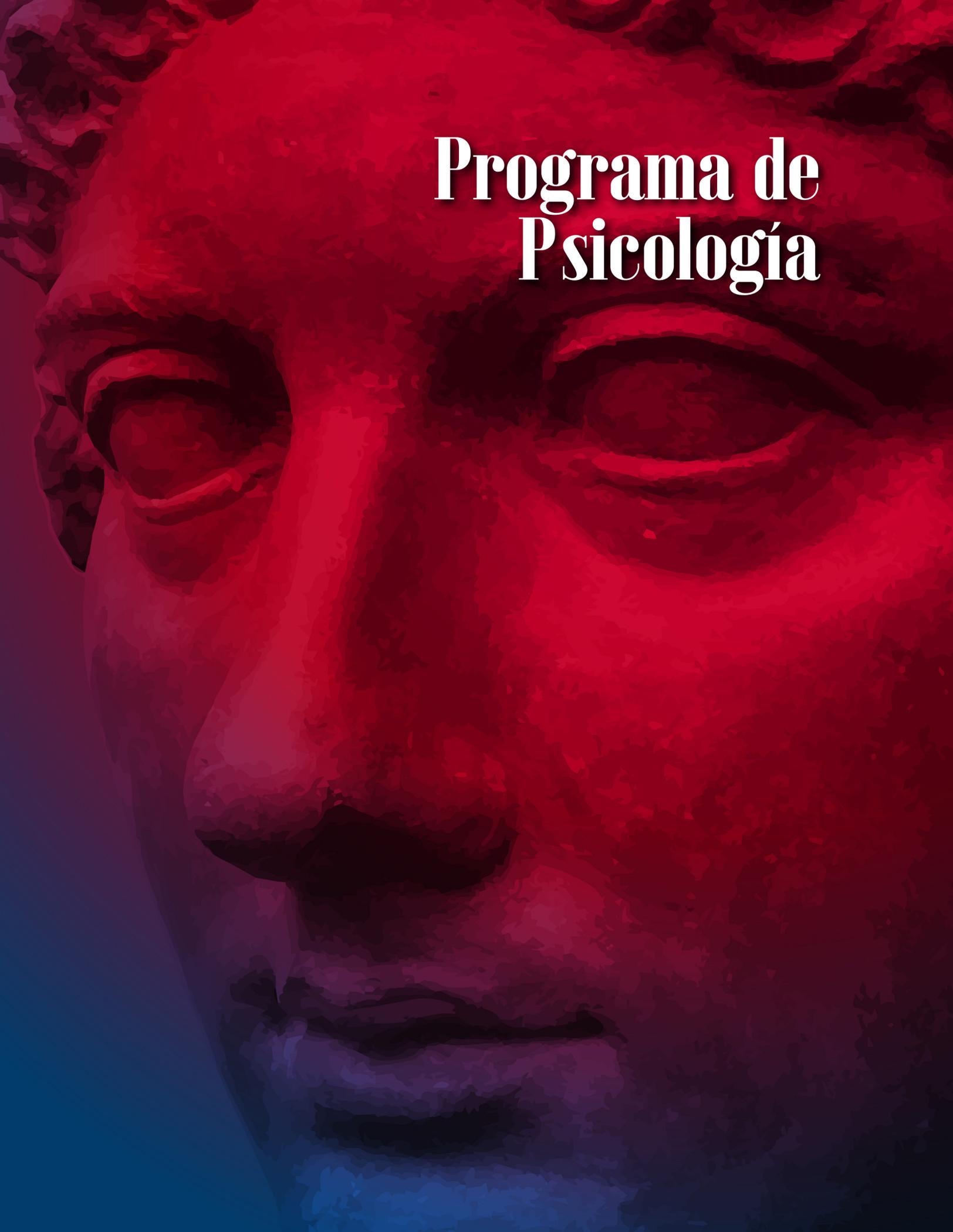
Por otra parte, y en cuanto a las fuentes de financiación que utilizaron los egresados para costear su proceso de formación, un buen porcentaje (29,3%) afirmó que hizo uso del crédito institucional, antes que acceder a otras fuentes, por tal razón se recomienda a la institución continuar fortaleciendo este sistema de financiación, en el cual los estudiantes encuentran apoyo fidelidad y confianza.

En cuanto a distinciones y reconocimientos de egresados tanto en el campo laboral, social, entre otros; la participación sigue siendo incipiente, por lo cual se recomienda desde la academia motivar y fortalecer los espacios de responsabilidad social, investigación y voluntariado que potencialicen los talentos, aptitudes y competencias individuales de cada egresado.

El estudio también permite deducir, que una de las preocupaciones de los empleadores es la necesidad de encontrar profesionales del Derecho idóneos, para lo cual sugieren intensificación en las prácticas laborales. Por lo cual, se recomienda al Programa y a la Institución, considerar este aspecto como un elemento de gran relevancia para poder responder a las exigencias del mercado laboral, mientras se fortalece la cualificación de los profesionales del Derecho.

Se hace necesario considerar la opinión de empresarios, en cuanto al desarrollo de competencias fundamentales del perfil de un abogado, como lo son las capacidades en lo que concierne a lectoescritura y capacidad oral, así mismo, el desarrollo de otro idioma, teniendo en cuenta que cada día esta competencia enfrenta al profesional a ser más competitivo en el mercado laboral, de ahí que esto constituye un reto y exigencia para el Programa.

También se sugiere, adelantar estrategias de vinculación y articulación entre programa, institución y sector empresarial o empleadores, para hacerlos partícipes activos en la toma de decisiones, para la formulación de estrategias de fortalecimiento a egresados, o en la construcción de planes de mejora del Programa entre otras. Ello implica, incentivar desde la I.U. CESMAG la estructuración de cuerpos colegiados, teniendo en cuenta que al indagar su interés de participación de los egresados en el Concejo Directivo el 66% manifestó no tener interés.



Programa de Psicología

Denominación

Desde su constitución, el Programa se ha denominado oficialmente Psicología, y su propósito es la formación profesional del Psicólogo (a) desde una modalidad presencial, dentro de la cual, se desarrolla un proceso de formación que tiene una duración de cinco (5) años, distribuidos en 10 semestres con una periodicidad de tipo semestral. Los procesos formativos, que acoge el Programa de Psicología, responden de manera pertinente a las tendencias actuales y las dinámicas del contexto, desde los lineamientos y principios que responden a los procesos de acreditación de programas profesionales en psicología, elementos que convocan a esta dependencia, incluyendo contenidos profesionales y científicos, pero ante todo la responsabilidad social de esta disciplina.

Objeto de estudio

Actualmente, el Programa de Psicología, cuenta con código SNIES No. 53874 otorgado por el Ministerio de Educación Nacional, según Resolución No. 4591 del 18 de julio de 2008, cumple con los requisitos de calidad establecidos para su creación y funcionamiento bajo el concepto y aprobación de la Resolución 3461 del 30 de Diciembre de 2013, por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Psicología, y el Decreto 1295 del 20 de abril de 2010 expedido por el Ministerio de Educación Nacional.

Reseña histórica

La Institución Universitaria CESMAG tiene una trayectoria de más de 34 años de servicio académico, investigativo y de proyección social. Fiel a su misión y sus principios, durante el transcurso de los últimos 13 años ha venido ofreciendo el Programa de Psicología, adscrito a la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Institución. Inicialmente, y hasta el periodo A de 2009, en convenio con la Corporación Universitaria Remington. Actualmente, el Programa de Psicología de la IU CESMAG, cuenta con código SNIES N° 53874 otorgado por el Ministerio de Educación Nacional, según Resolución No. 4591 del 18 de julio de 2008, cumple con los requisitos de calidad establecidos para su creación y funcionamiento bajo el concepto y

aprobación de la Resolución 3461 del 30 de Diciembre de 2013, por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Psicología, y el Decreto 1295 del 20 de abril de 2010 expedido por el Ministerio de Educación Nacional.

Propósito de formación del Programa

El propósito del Programa de Psicología de la Institución Universitaria CESMAG es formar profesionales con inteligencia social socialmente inteligentes, comprometidos con la transformación social, caracterizados por el interés y la capacidad para conocer el mundo en el que viven, darle sentido y encontrar su manera particular de impactar en él, logrando unir los aportes de la ciencia, especialmente de la Psicología, con la condición humana. El Programa de Psicología busca ofrecer una propuesta de educación que forme personas que reconocen la unidad y la diversidad del ser humano y el ecosistema que posibilita la vida en la tierra y comprenden su responsabilidad y función para consigo mismos, sus congéneres y demás partes del sistema global.

Perfil profesional

Los psicólogos de la Institución Universitaria CESMAG, en coherencia con la Filosofía Personalizante y Humanizadora de la Institución y la particularidad del Programa, se caracterizarán por su formación como sujetos socialmente inteligentes, a través de una formación integral basada en valores, principios éticos, fundamentación teórica suficiente en aspectos disciplinares que le permitan hacer lecturas de la complejidad psicosocial en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

De igual manera, poseen inteligencia social para la identificación y comprensión de las necesidades del contexto, reconocen y valoran la diversidad y la interculturalidad, y las dimensiones afectivas, cognitivas y sociales de los seres humanos, plantean alternativas de solución basada en un fundamento científico, un pensamiento complejo, crítico, reflexivo y creativo, y asumen éticamente su quehacer profesional en procesos de investigación o de intervención.

Así mismo, los profesionales de la Institución Universitaria CESMAG tienen competencias para diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de investigación e intervención social que respondan a las necesidades del contexto en los campos de aplicación de la Psicología.

Competencias

El Programa de Psicología de la Institución Universitaria CESMAG, ha seleccionado para su propuesta de formación en competencias genéricas y específicas de su currículo, considerando tres planteamientos, a saber: las competencias genéricas tomadas del PEI 2013 y las competencias específicas a partir de la propuesta denominada competencias profesionales específicas Área de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Psicología Ministerio de Educación Nacional, abril 11 y 12 de 2011, y 2. Inteligencia Social, Schvarstein, (2002), p. 3.

Al plantear un enfoque interestructurante práctico–crítico para el desarrollo curricular en el marco del razonamiento dialogante práctico- crítico se hace necesario integrar las competencias para ubicarlas como base del diseño curricular que enfatizará en la formación integral a partir de las dimensiones del ser humano: ser, sentir, actuar, vivir, convivir, saber, pensar y aprender (dimensiones: cognitiva, práxica y valorativa). (Maldonado, 2003) expresa:

(...) “un modelo curricular por competencias no es hacer planteamientos de una propuesta técnica, sino que es la ubicación que se hace del enfoque de formación ante un escenario que va más allá de la modernización de la escuela y que nos obliga a entrar en discusión por el tipo de sociedad y ser humano que queremos formar” (p. 21).

En este sentido, en la Institución Universitaria CESMAG las competencias adquieren otro sentido y significado que trasciende la técnica y apunta al desarrollo integral, y las define como el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas actitudes, comportamientos y disposiciones cognitivas, socio-afectivas y práxicas que hace énfasis sobre el ser del educando, facultando a las personas para desempeñarse apropiadamente frente a la vida, el trabajo profesional y el contexto; por lo tanto, y en correspondencia con el modelo pedagógico planteado se organizaran las competencias en torno a tres elementos (Charria, Sarsosa, Uribe, López, & Arenas, 2011, p.141).

Análisis de resultados

Datos básicos del egresado

Género

El 66,7% de egresados del Programa de Psicología hacen parte del género femenino y el 33,3% del género masculino, por lo que se evidencia que esta carrera gradúa a más estudiantes del género femenino.

Tabla 137

Género egresado del Programa de Psicología

Género	Total	%
Femenino	24	66,7
Masculino	12	33,3
Total General	36	100

Rango de edad de egresados

El presente estudio refleja que la edad promedio del egresado del Programa de Psicología, se encuentra en un 72,2% entre los 25 a 34 años y un 27,8% entre los 18 a 24 años de edad, es decir la población de egresados del Programa son mayoritariamente jóvenes, lo que sugiere que el ingreso a la educación superior se hace en una edad temprana.

Tabla 138

Rango de edad del egresado de Psicología

Rango de edad	Total	%
18 a 24 años	10	27,8
25 a 34 años	26	72,2
Total General	36	100

Lugar de residencia

De los egresados del Programa de Psicología, se evidencia que el 100% de ellos residen en Colombia; y de ellos un 86,1% se encuentran radicados en Nariño, 5,6% en Putumayo, 2,8% Cauca, 2,8% Cundinamarca, y 2,8% en Valle del Cauca.

Tabla 139*País de Residencia del egresado de Psicología*

<i>País de Residencia</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Colombia	36	100
Total General	36	100

Tabla 140*Departamento de residencia del egresado de Psicología*

<i>Departamento de Residencia</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Cauca	1	2,8
Cundinamarca	1	2,8
Nariño	31	86,1
Putumayo	2	5,6
Valle del Cauca	1	2,8
Total General	36	100

Municipio de residencia

El presente análisis evidencia que el 66,7% de egresados actualmente residen en el Municipio de Pasto, lugar de formación, seguido de un mínimo del 2,8% que reside en Municipios como Arboleda, Bogotá, Guachucal, Ipiales, Patía, Cali, Roberto Payan, San Francisco, San Pedro de Cartago, Sandoná, Sibundoy y Tumaco. Esto permite señalar, que si bien la mayoría de egresados, residen en la ciudad de Pasto, muchos actualmente encuentran su sitio de domicilio, en zonas rurales del Departamento, destacándose municipios fronterizos del Departamento del Putumayo, zona del Cauca, Zona Andina de nuestro Departamento y el pacífico colombiano.

Tabla 141*Municipio de residencia del egresado de Psicología*

<i>Municipio de Residencia</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Arboleda</i>	1	2,8
<i>Bogotá D.C.</i>	1	2,8
<i>Guachucal</i>	1	2,8
<i>Ipiales</i>	1	2,8
<i>Patía</i>	1	2,8
<i>Cali</i>	1	2,8
<i>Roberto Payán</i>	1	2,8
<i>San Francisco</i>	1	2,8
<i>San Pedro de Cartago</i>	1	2,8
<i>Pasto</i>	24	66,7
<i>Sandoná</i>	1	2,8
<i>Sibundoy</i>	1	2,8
<i>Tumaco</i>	1	2,8
Total General	36	100

Estrato socioeconómico

De acuerdo a los egresados del Programa de Psicología, se puede inferir a partir de los resultados del presente estudio, en su gran mayoría los encuestados se encuentran en un 41,7% en estrato Medio, 38,9% estrato medio-Bajo, 16,7% pertenecen al estrato bajo y tan solo el 2,8% pertenecen a un estrato Medio-Alto.

En otras palabras y de acuerdo a la estratificación dada por el DANE, se podría decir que la mayoría de egresados están en el estrato 4 (Medio) y estrato 3 (medio Bajo) es decir, mientras los primeros no gozan de algún beneficio o subsidio los segundos si, teniendo en cuenta que los recursos económicos son menores,

Tabla 142*Estrato socioeconómico del egresado de Psicología*

<i>Estrato Socio - Económico</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Bajo</i>	6	16,7
<i>Medio - Bajo</i>	14	38,9
<i>Medio</i>	15	41,7
<i>Medio - Alto</i>	1	2,8
Total General	36	100

Tipo de Vivienda

El presente estudio permite identificar el tipo de vivienda donde vive el egresado del Programa de Psicología, encontrándose que el 47,2% arriendan, 33,3% viven en casa de un familiar sin pagar arriendo, 16,7% es vivienda propia y totalmente pagada y un 2,8% la vivienda es propia y la están pagando, lo que podría significar una menor proporción de egresados con propiedad, en comparación con una proporción mayor que obedece a una demanda adicional frente a las necesidades de vivienda.

Tabla 143

Tipo de vivienda del egresado de Psicología

La vivienda que actualmente habita es:	Total	%
De un familiar sin pagar arriendo	12	33,3
En arriendo	17	47,2
Propia totalmente pagada	6	16,7
Propia y la está pagando	1	2,8
Total General	36	100

Tipo de población

De acuerdo a la cultura, pueblo o rasgos físicos, los egresados del Programa de Psicología en un 86,1% se reconocen como mestizos, un 11,1% como negros, mulatos, afrocolombianos o afrodescendientes y un 2,8% como Indígenas. Esta información permite distinguir, entre otros elementos, la gran diversidad étnica y cultural que posee la región y que también acceden a servicios de cualificación profesional.

Tabla 144

Tipo de población de la cual forma parte el egresado de Psicología

De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, se reconoce como:	Total	%
Indígena	1	2,8
Mestizo	31	86,1
Negro, Mulato, Afrocolombiano o Afrodescendiente	4	11,1
Total General	36	100

Capacidades funcionales diversas

El estudio de impacto de egresados revela que los graduados del Programa de Psicología en un 97,2% no poseen ningún tipo de discapacidad o capacidad diferente, sin embargo, el 2,8% afirman tener algunas limitaciones permanentes en visión, a pesar de usar gafas.

Este tipo de resultados le permitirá a la Institución mejorar y ampliar sus planes y políticas en cuanto a la inclusión de estudiantes que poseen

algún tipo de limitación y así a que propender para que este tipo de estudiantes mejoren su rendimiento académico.

Tabla 145

Capacidades funcionales diversas del egresado de Psicología

<i>Limitaciones Permanentes</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
No tengo	35	97,2
Ver, a pesar de usar lentes o gafas	1	2,8
Total General	36	100

Información personal y familiar del egresado

Estado civil egresado según año de graduación

Del total de la muestra solo un reducido porcentaje de los encuestados respondió a este ítem, de lo cual se deduce que el estado civil de los egresados en el 2014 en un 11% eran solteros, Del mismo modo, los egresados del año 2015 tienen un comportamiento similar en cuanto a su estado civil, el 10% eran solteros, 3% casados y el 2% en unión libre y 4,0% separados, Los graduados en el 2016 en un 9% eran solteros y un 1% en unión libre.

En conclusión, se puede decir que la población de egresados del Programa de Psicología acuerdo a su estado civil en un 30% son solteros, lo que es coincidente con la edad del egresado que, al pertenecer a una población joven, posiblemente no incluyen dentro de su proyecto inmediato de vida, la organización familiar.

Tabla 146

Estado civil egresado de Psicología según año de graduación

<i>Año de Grado</i>	<i>Estado Civil</i>			<i>Total General</i>
	<i>Casado</i>	<i>Soltero</i>	<i>Unión Libre</i>	
2014	0	11	0	11
2015	3	10	2	15
2016	0	9	1	10
Total General	3	30	3	36

Número de hijos de egresados de Psicología

El presente estudio evidencia el número de hijos de los egresados del Programa de Psicología de la I.U. CESMAG, encontrándose que el 61,1% de egresados no tienen hijos, el 33,3% tiene un promedio de 1 hijo y el 5,6% 2 hijos. Situación que permite establecer, que, en su mayoría, los egresados aún no cuentan con descendientes dependientes de su ejercicio laboral.

Tabla 147

Número de hijos del egresado de Psicología

<i>Número de hijos de los egresados de Psicología</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
0 hijos	22	61,1
1 hijos	12	33,3
2 hijos	2	5,6
Total General	36	100

Datos académicos y formación pos gradual

Año de graduación con mayor número de egresados

En el presente estudio se puede identificar que el año donde más egresados ofertó el Programa de Psicología; fue el año 2015 con una participación del 41,7% del cual 33,3% eran mujeres y el 58,3% eran hombres; seguido del año 2014 con un porcentaje del 30,6% de egresados, donde al contrario del año anterior la población mayoritaria corresponde al género femenino con un 33,3% frente a la de hombres que correspondió a un 25%. Por último, el año con menos cantidad de psicólogos egresados se dio en el 2016 con un total de 27,8% donde el 33,3% pertenece al género femenino y un 16,7% al género masculino. En términos generales se puede afirmar que el Programa cuenta con una participación, alternada entre hombres y mujeres, nuevamente develando la gran diversidad, en este caso de géneros entre los profesionales.

Tabla 148

Año de graduación con mayor número de egresados de Psicología

<i>Año de Grado Programa de Psicología</i>	<i>Femenino</i>	<i>F%</i>	<i>Masculino</i>	<i>M%</i>	<i>Total</i>	<i>Porcentajes Totales</i>
AÑO 2014	8	33,3	3	25,0	11	30.6%
AÑO 2015	8	33,3	7	58,3	15	41.7%
AÑO 2016	8	33,3	2	16,7	10	27.8%
Total General	24	100	12	100	36	100

Nivel de formación

Se evidencia en los egresados del Programa de Psicología de la I.U. CESMAG que hasta el momento solo el 11,1% han realizado estudios de especialización en los años 2014 y 2015 y el 88,9% restante solo presentan estudios de pregrado el cual fue cursado en la Institución, Por lo anterior cabe resaltar la importancia de ofrecer estudios de formación continua para que los egresados del Programa de Psicología se motiven a continuar cualificándose, respondiendo a la alta demanda que estas cifras pueden determinar en cuanto al nivel de profesionalización de los egresados.

Tabla 149

Nivel de formación y año de grado del egresado del Programa de Psicología

<i>Nivel de Formación</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Especialista</i>	4	11,1
<i>Profesional</i>	32	88,9
Total General	36	100

<i>Año de Grado Programa de Psicología</i>	<i>Nivel de Formación</i>		
	<i>Especialista</i>	<i>Profesional</i>	<i>Total General</i>
<i>AÑO 2014</i>	2	9	11
<i>AÑO 2015</i>	2	13	15
<i>AÑO 2016</i>	0	10	10
Total General	4	32	36

Título de último nivel de formación

Resaltando lo anterior, donde se evidencia que el 11,1% de egresados del Programa de Psicología han realizado estudios de posgrado en temas relacionados con educación e intervención para la primera infancia (1%), especialista en gerencia de proyectos (1%) y especialista en servicio a la policía (1%), Por otra parte, el 33% restante han realizado estudios relacionados con temas como pedagogía ambiental y psicología.

Por último, cabe resaltar que el 32% de egresados los estudios lo han realizado en la I.U. CESMAG, 1% Corporación Minuto de Dios, 1% Escuela de cadetes de Policía General, 1% Fundación Universitaria Juan de Castellanos y el 1% restante en Universidad Popular del Cesar, sin embargo, la respuesta ante esta demanda de cualificación posgradual no es propia para el nivel de especialización, puesto que se reconoce mayoritariamente, la participación de egresados en el nivel profesional de acuerdo a la demanda actual del Programa de Psicología.

Tabla 150

Título de último nivel de formación del egresado de Psicología

<i>Título de último nivel de formación</i>	<i>Total</i>
<i>Especialista en educación e intervención para la primera infancia</i>	1
<i>Especialista en gerencia de proyectos</i>	1
<i>Especialista en servicio de policía</i>	1
<i>Pedagogía Ambiental</i>	1
<i>Psicóloga</i>	21
<i>Psicólogo</i>	11
Total General	36

Tabla 151

Institución donde ha realizado su formación el egresado de Psicología

<i>Institución/Universidad</i>	<i>Total</i>
<i>I.U. CESMAG</i>	<i>32</i>
<i>Corporación Minuto de Dios</i>	<i>1</i>
<i>Escuela de Cadetes de Policía General Francisco de Paula Santander</i>	<i>1</i>
<i>Fundación Universitaria Juan de Castellanos</i>	<i>1</i>
<i>Universidad Popular del Cesar</i>	<i>1</i>
<i>Total General</i>	<i>36</i>

Egresados con tarjeta profesional

De acuerdo al estudio de impacto, se evidencia que el 100% de egresados encuestados cuentan con tarjeta profesional, con lo anterior se destaca la importancia que le dan cada uno de los titulados en este tipo de trámites al momento de adquirir su título como psicólogos, y posiblemente, esto responde en cierta medida, a la información brindada en los procesos de preparación previa al egresado, de los estudiantes de los últimos semestres.

Tabla 152

Egresados de psicología con tarjeta profesional

<i>Cuenta con Tarjeta Profesional</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Sí</i>	<i>36</i>	<i>100,0</i>
<i>Total General</i>	<i>36</i>	<i>100</i>

Nivel de manejo de otro idioma

De acuerdo al manejo de idioma de los egresados del Programa de Psicología, se evidencia que existe un déficit en las habilidades en otros idiomas, teniendo en cuenta idiomas como el inglés, se identifica que el 63,9% maneja este idioma en un nivel básico, un 22,2% en un nivel intermedio, un 11,1% no maneja el idioma y tan solo el 2,8% manifiesta manejar el idioma inglés en un nivel avanzado. Esto representa una información muy pertinente para el Programa, pues es necesario incentivar la mayor participación en procesos de cualificación en un segundo idioma, presta mucha atención el incentivar además durante el proceso formativo, las estrategias metodológicas en donde se desarrolle el manejo de un segundo idioma.

Tabla 153*Egresados de Psicología con certificación en otro idioma*

Idioma	Nivel de Manejo en Otro Idioma				Total General
	Avanzado	Básico	Intermedio	No Maneja	
Inglés	1	23	8	4	36
Francés	0	0	1	35	36
Portugués	0	0	0	36	36
Italiano	0	1	0	35	36
Ruso	0	0	0	36	36
Japonés	0	0	0	36	36
Alemán	0	1	0	35	36

Egresados con certificación internacional en idiomas

El estudio realizado, permitió identificar el porcentaje de egresados que cuentan con certificación internacional en idiomas, que básicamente constituyó una única proporción del 2,8% de egresados certificados, dejando en evidencia un déficit que promueve la búsqueda de alternativas que permitan solventar esta carencia, pues el 97,2% no cuentan con dicha certificación como lo representa este estudio.

Tabla 154*Egresados de Psicología con certificación internacional en idiomas*

Tiene certificación internacional del idioma que domina	Total	%
No	35	97,2
Si	1	2,8
Total General	36	100

Nombre de la certificación

La información anteriormente relacionada, da cuenta del tipo de certificación internacional en idiomas con la que cuenta aquel 2,8% certificado, tal y como se analizó en el anterior ítem, de acuerdo con esto la nominación de dicha certificación es la prueba ECAES.

Tabla 155*Nombre de la certificación del egresado en Psicología*

Nombre de la Certificación	Total
ECAES	1
Total General	1

Interés por acceder a alguna formación que ofrece I.U. CESMAG para desempeño laboral

Se evidencia a partir de la encuesta realizada, la motivación que tienen los egresados del Programa de Psicología en continuar realizando estudios de formación y actualización en la I.U. CESMAG es del 94,4% considerando que el tipo de formación que desean realizar es, un 26,5% especialización, 24,5% estudios de maestría, 18,4% diplomados, 12,2% doctorado, 10,2% cursos de corta duración, 6,1% certificación, 2,0 curso de formación profesional, El 2% de egresados quienes manifiestan no tener interés en cursar cursos de formación en la I.U. CESMAG, se debe a que consideran que la Institución no cumple con ofertas temáticas afines a su interés. Esto simboliza un gran reto para la Institución y especialmente al Programa de Psicología, pues dada la alta demanda que es expuesta por los mismos egresados, resulta pertinente la constitución de nuevos procesos de cualificación basados especialmente en las necesidades del contexto. Frente a la respuesta que dos egresados realizan sobre las temáticas ofertadas, se considera pertinente retomar nuevamente los resultados de este estudio para determinar la oferta de las posibles alternativas de cualificación que ofrezca el Programa de Psicología.

Tabla 156

Interés del egresado de Psicología por acceder a alguna formación que ofrece I.U. CESMAG para desempeño laboral

¿Consideraría acceder a alguna capacitación o formación para su desempeño laboral que ofrezca la I.U. CESMAG?	Total	%
No	2	5,6
Si	34	94,4
Total General	36	100

Tabla 157

Tipo de formación que desearía realizar el egresado de Psicología

¿Qué tipo de formación, desea realizar?	Total	%
Curso de corta duración	10	10,2
Certificación	6	6,1
Diplomado	18	18,4
Técnico	0	0,0
Tecnológico	0	0,0
Profesional	2	2,0
Especialización	26	26,5
Maestría	24	24,5
Doctorado	12	12,2
Total General	98	100

Tabla 158

Principal causa del egresado de Psicología para no continuar con la formación

<i>Si su respuesta fue negativa, ¿cuál es la principal causa para no continuar con su formación?</i>	Total	%
No hay ofertas de temáticas afines a su interés	2	100,0
Total General	2	100,0

Cursos de corta duración, diplomados de interés para el egresado de Psicología de la I.U. CESMAG

Los egresados del Programa de Psicología, manifiestan su interés en realizar cursos de corta duración o diplomados Así: el 11,3% en Psicología de las organizaciones y el trabajo, 9,5% psicología clínica, 8,9% Psicología educativa, 8,9% Psicología social, 8,3% Psicología de la salud, 7,7% Psicología comunitaria, 7,7% Psicología de la sexualidad, 7,1% análisis experimental de la conducta, 6,5% desarrollo humano y ciclo de vida, 6,0% neuropsicología, 6,0% Psicología jurídica y forense, 4,2% evaluación, medición y estadística aplicada, 4,2% procesos psicológicos básicos, 2,4% Psicología ambiental y 1,2% Epistemología e historia de la Psicología,. La información recolectada permite reconocer que la demanda de campos o enfoques que aspiran los egresados encontrar en la oferta posgradual oscilan entre la Psicología organizacional, la Psicología clínica, educativa y también social.

Tabla 159

Cursos de corta duración, diplomados de interés para el egresado de Psicología de la I.U. CESMAG

<i>En el caso de los cursos de corta duración, diplomados, ¿En cuales se encuentra usted interesado?</i>	Total	%
Análisis experimental de la conducta	12	7,1
Desarrollo humano y ciclo de vida	11	6,5
Epistemología e historia de la Psicología	2	1,2
Evaluación, medición y estadística aplicada	7	4,2
Neuropsicología	10	6,0
Procesos psicológicos básicos	7	4,2
Psicología clínica	16	9,5
Psicología de la sexualidad	13	7,7
Psicología de las Organizaciones y el trabajo	19	11,3
Psicología educativa	15	8,9
Psicología jurídica y forense	10	6,0
Psicología social	15	8,9
Psicología comunitaria	13	7,7
Psicología ambiental	4	2,4
Psicología de la salud	14	8,3
Total General	168	100

Áreas de interés en formación de especializaciones, maestría y/o doctorado

En el presente estudio se evidencia el interés de los egresados del Programa de Psicología de la I.U. CESMAG en realizar estudios de especialización, maestría y doctorado, infiriendo que el mayor porcentaje se encuentra en estudios de Psicología clínica 20,2%, Psicología social 14,9% neuropsicología 11,7%, Psicología de las Organizaciones y el trabajo 11,7%, Psicología de la salud 11,7%, Psicología jurídica y forense 10,6% Psicología educativa 10,7%. Se devela con lo anterior, la tendencia en campos, que responden claramente a las necesidades y demandas de los contextos en donde se ubican los egresados en la actualidad, además de ser estos, campos de alto ejercicio para esta disciplina.

Tabla 160

Áreas de interés del egresado en Psicología, en formación de especializaciones, maestría y/o doctorado

En el caso de especializaciones, maestría y/o doctorado ¿En cuál área se encuentra usted interesado?	Total	%
<i>Neuropsicología</i>	11	11,7
<i>Psicología clínica</i>	19	20,2
<i>Psicología de las Organizaciones y el trabajo</i>	11	11,7
<i>Psicología jurídica y forense</i>	10	10,6
<i>Psicología de la salud</i>	11	11,7
<i>Psicología de la sexualidad</i>	7	7,4
<i>Psicología educativa</i>	10	10,6
<i>Psicología social</i>	14	14,9
<i>Otra: Salud ocupacional</i>	1	1,1
Total General	94	100,0

Tipo de metodología de interés para cursar o realizar un posgrado, según la opinión de los egresados

La metodología que les gustaría cursar en sus procesos formativos serían presencial 58,8%, distancia virtual 23,5%, y a distancia tradicional 17,6%. Bajo estos resultados, se reconoce la posibilidad de acceso que demuestran los egresados del Programa de Psicología, por continuar sus estudios pos graduales contando con la asistencia personal dentro de este proceso, y aun cuando podrían existir dificultades, se reconoce una pretensión de alcanzar su formación, considerando alternativas minoritarias pero expuestas como lo son los procesos a distancia.

Tabla 161

Tipo de metodología de interés en el egresado de Psicología para cursar o realizar un posgrado

¿Con que tipo de metodología le interesaría cursar o realizar este posgrado?	Total	%
<i>Distancia Tradicional</i>	6	17,6
<i>Distancia Virtual</i>	8	23,5
<i>Presencial</i>	20	58,8
Total General	34	100

Interés por acceder a un tipo de certificaciones acreditadas

Con respecto al interés de los egresados en obtener certificaciones, se evidencia la motivación en salud ocupacional 40,9%, certificado lengua de señas colombiana 27,3%, Certificado TOEFL 15,2%, Certificado de lenguaje de braille 15,2%, y manejo de adicciones 1,5%. Este interés revelado, obedece no solo a la tendencia o afinidad en el campo organizacional, sino también a las demandas del contexto, como lo es la acreditación en salud ocupacional, tema de gran incidencia dado el reconocimiento de diversos riesgos psicosociales, pero también la necesidad imperante de dominar otras lenguas, incluidas en esta, la lengua de señas y lenguaje de braille, que resulta pertinente y oportuna en un entorno diverso como lo es la región.

Tabla 162

Interés de formación en el egresado de Psicología frente a la oferta por la I.U. CESMAG

En el caso de las certificaciones ¿En cuál se encuentra usted interesado?	Total	%
Salud ocupacional	27	40,9
Certificado lengua de señas Colombiana	18	27,3
Certificado TOEFL	10	15,2
Certificado de Lenguaje de Braille	10	15,2
Otra: Manejo de Adicciones	1	1,5
Total General	66	100

Satisfacción con la Institución y el Programa académico

Factor I: Características asociadas a la misión y al Proyecto Educativo Institucional y apropiación de la misión institucional

Los datos encontrados a partir del conocimiento y apropiación que tiene los egresados del Programa de Psicología en cuanto al verdadero sentido de la misión institucional, permite deducir que el 36,1% es bueno, el 27,8% dice ser muy bueno, el 19,4% regular y el 16,7% excelente; lo que se evidencia a partir de los resultados arrojados la importancia de inculcar a los estudiantes desde primer semestre el verdadero significado de la misión institucional.

Tabla 163

Conocimiento y apropiación del egresado de Psicología de la misión institucional

Califique el grado de conocimiento y apropiación que usted tiene del verdadero sentido de la misión Institucional	Total	%
Regular	7	19,4
Bueno	13	36,1
Muy Bueno	10	27,8
Excelente	6	16,7
Total General	36	100

Impacto de la filosofía institucional

En cuanto al nivel de impacto que tiene la Filosofía Personalizante y Humanizadora de la I.U. CESMAG para el desarrollo de actividades profesionales se encuentra que el 55,6% lo califican como alto, el 30,6% muy alto, el 11,1% medio y 2,8% bajo. Esta información, permite reconocer la importancia del proceso de formación en torno a la filosofía institucional que ha permitido la apropiación de la misma en los escenarios laborales.

Tabla 164
Impacto de la filosofía institucional en el egresado de Psicología

<i>¿Qué nivel de impacto ha tenido la Filosofía Personalizante y Humanizadora de la I.U. CESMAG para el desarrollo de sus actividades profesionales?</i>	Total	%
Bajo	1	2,8
Medio	4	11,1
Alto	20	55,6
Muy alto	11	30,6
Total General	36	100

Satisfacción con la Institución en general

Los resultados evidencian que de acuerdo al nivel de satisfacción con la Institución en general, el 58,3% está satisfecho, con el Programa de Psicología en general el 30,6% muy satisfecho, respecto a la efectividad en mecanismos de seguimiento a egresados y graduados el 36,1% está satisfecho, apoyo recibido para vinculación laboral 30,6% muy insatisfecho, favorecimiento del aprendizaje recibido en el desarrollo de su proyecto de vida 55,6% satisfecho. Con los datos arrojados, se reconoce la necesidad de tomar medidas preventivas que permitan el mejoramiento del apoyo que debe brindarse a los egresados en cuanto a la vinculación laboral y la necesidad evidente de promover la creación de la bolsa de empleo.

Tabla 165
Satisfacción del egresado de Psicología con la Institución en general

<i>En su condición de graduado, cuál es el nivel de satisfacción general en los siguientes aspectos</i>	Muy Insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Medianamente Satisfecho	%	Satisfecho	%	Muy Satisfecho	%	Total
1, Nivel de satisfacción con la Institución en general.	3	8,3	1	2,8	4	11,1	21	58,3	7	19,4	36
2, Con el Programa de Psicología en general.	3	8,3	1	2,8	6	16,7	15	41,7	11	30,6	36
3, Efectividad de mecanismos de seguimiento a egresados y graduados.	5	13,9	4	11,1	9	25,0	13	36,1	5	13,9	36
4, Apoyo recibido para vinculación laboral	11	30,6	10	27,8	8	22,2	5	13,9	2	5,6	36
5, Favorecimiento del aprendizaje recibido en el desarrollo de su proyecto de vida	4	11,1	2	5,6	4	11,1	20	55,6	6	16,7	36

Importancia en que usted considera que a los egresados deben tenerse en cuenta en los procesos de planeación curricular.

El grado de importancia que los egresados manifiestan que se debe tener en cuenta en los procesos de planeación curricular es: el 52,8% en nivel alto, resultado que se debe tener en cuenta al momento de cambio y planeación curricular ya que los egresados son la principal fuente desde el medio externo para los cambios al Programa de Psicología.

Tabla 166

Importancia en que el egresado de Psicología considera que a los egresados deben tenerse en cuenta en los procesos de planeación curricular

Califique el grado de importancia en que usted considera que a los egresados deben tenerse en cuenta en los procesos de planeación curricular	Total	%
Bajo	1	2,8
Medio	5	13,9
Alto	19	52,8
Muy bajo	1	2,8
Muy alto	10	27,8
Total General	36	100

Factor II: Características asociadas a los profesores, satisfacción con la Institución y el Programa

Calidad académica y profesional de docentes

En cuanto a la apreciación que tienen los egresados del Programa de Psicología en cuanto a los docentes se encontró que respecto a la calidad académica y profesional del docente el 38,9% la evalúa excelente, al uso que dan los docentes a los recursos educativos el 41,7% manifiesta es muy bueno, la metodología para transferir e intercambiar conocimientos 41,7% muy bueno, en cuanto al cumplimiento y responsabilidad el 50% dice ser muy bueno, los mecanismos y estrategias de evaluación según el 52,8% es muy bueno y el nivel de exigencia académica por parte de los docentes es considerado por el 41,7% es muy bueno. Esta información, brinda un panorama positivo sobre la calidad académica y profesional de los docentes de Psicología, pero se requiere mejorar los procesos de cualificación y el mejoramiento también de los procesos metodológicos, para alcanzar una mayor percepción positiva del proceso académico de la Universidad.

Tabla 167

Calidad académica y profesional de docentes del Programa de Psicología

Evalúe su apreciación sobre los docentes del programa académico del cual es graduado, de la Institución Universitaria CESMAG en cuanto a los siguientes ítems

	Bueno	%	Deficiente	%	Excelente	%	Muy Bueno	%	Regular	%	Total
1. Calidad académica y profesional de docentes	5	13,9	0	0,0	14	38,9	17	47,2	0	0,0	36
2. Uso de recursos educativos utilizados por el docente	12	33,3	0	0,0	8	22,2	15	41,7	1	2,8	36
3. Metodología para transferir e intercambiar conocimientos	10	27,8	0	0,0	9	25,0	15	41,7	2	5,6	36
4. Cumplimiento y responsabilidad	6	16,7	0	0,0	12	33,3	18	50,0	0	0,0	36
5. Mecanismos y estrategias de evaluación	10	27,8	0	0,0	5	13,9	19	52,8	2	5,6	36
6. Nivel de exigencia académica	11	30,6	1	2,8	9	25,0	15	41,7	0	0,0	36

Factor III. Características asociadas a los procesos académicos – calidad**Características asociadas a los procesos académicos – calidad**

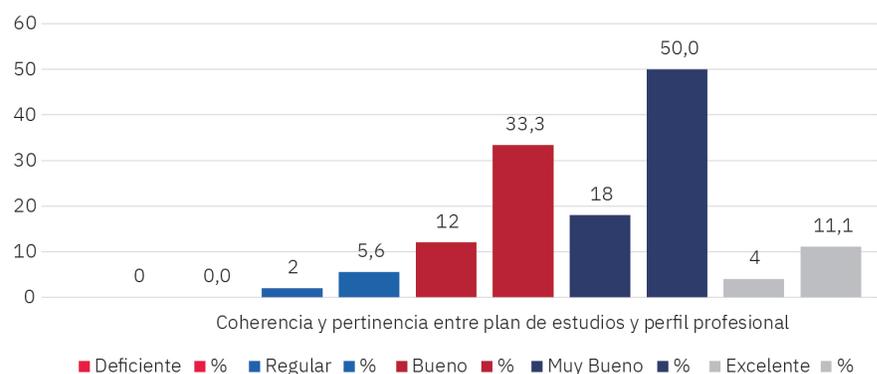
Con respecto a la evaluación que los egresados le dan al plan de estudios desarrollado en el Programa de Psicología se encontró en cuanto a la coherencia y pertinencia entre el plan de estudios y el perfil profesional que el 50% de egresados lo califican como muy bueno, en lo que concierne a estructura y coherencia del plan de estudios 38,9% muy bueno, actualización del plan de estudios 36,1% bueno, interacción entre las diferentes áreas de formación (integralidad) 41,7% bueno, Fortalecimiento al nivel investigativo 30,6% muy bueno, desarrollo de procesos de movilidad estudiantil 38,9% bueno, flexibilidad del plan el 38,9% bueno, pertenecía de prácticas académicas 27,8% muy bueno, internacionalización 27,8% regular, pertinencia práctica profesional 30,6% bueno. Estos resultados infieren que pese a encontrar aspectos positivos durante este proceso de evaluación, se requiere el mejoramiento de elementos específicos aliados al proceso académico, como por ejemplo la flexibilidad del plan, la pertinencia de la práctica profesional, los procesos de movilidad académica, pero bajo lo evaluativo, es especialmente necesario concentrar la atención a la necesidad de movilizar procesos de internacionalización que resulta con un valor negativo en este proceso de evaluación.

Tabla 168*Características asociadas a los procesos académicos – calidad del Programa de Psicología*

<i>Como egresado titulado evalúe los siguientes aspectos del plan de estudios desarrollado en el programa de Psicología</i>	<i>Deficiente</i>		<i>Regular</i>		<i>Bueno</i>		<i>Muy Bueno</i>		<i>Excelente</i>		<i>Total General</i>
		%		%		%		%		%	
Coherencia y pertinencia entre plan de estudios y perfil profesional	0	0,0	2	5,6	12	33,3	18	50,0	4	11,1	36
Estructura y coherencia del plan de estudios	0	0,0	2	5,6	13	36,1	14	38,9	7	19,4	36
Actualización del plan de estudios	0	0,0	6	16,7	13	36,1	12	33,3	5	13,9	36
Interrelación entre las diferentes áreas de formación (Integralidad)	0	0,0	4	11,1	15	41,7	12	33,3	5	13,9	36
Fortalece el nivel investigativo	1	2,8	3	8,3	11	30,6	11	30,6	10	27,8	36
Permite desarrollar procesos de movilidad estudiantil	2	5,6	8	22,2	14	38,9	8	22,2	4	11,1	36
El plan es flexible	1	2,8	7	19,4	14	38,9	12	33,3	2	5,6	36
Pertinencia de prácticas académicas	2	5,6	6	16,7	12	33,3	10	27,8	6	16,7	36
Permite la internacionalización	5	13,9	10	27,8	12	33,3	8	22,2	1	2,8	36
Pertinencia práctica profesional	2	5,6	5	13,9	11	30,6	11	30,6	7	19,4	36

Coherencia y pertinencia entre plan de estudios y perfil profesional

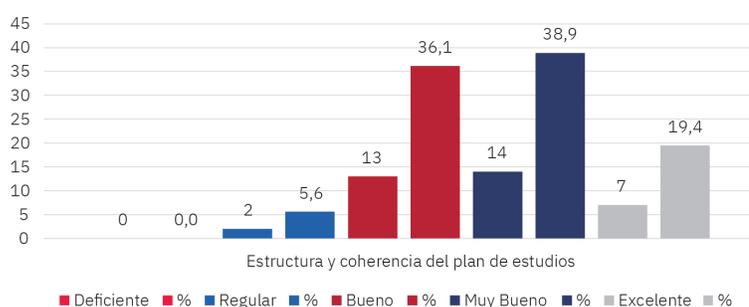
El estudio realizado permitió reconocer que, para los egresados, el Programa presenta para el criterio de coherencia y pertinencia entre el plan de estudios y el perfil profesional un nivel bueno con el 50%, seguido por un nivel bueno con el 33,3%, un nivel excelente con el 11,1% y tan solo un 5,6% consideran este criterio en el nivel regular. Pese a la evaluación desde los criterios establecidos como buena la coherencia y pertinencia entre el plan de estudios y el perfil profesional, no es suficiente para potenciar el programa, esto implica generar la apuesta de mejoramiento entre estos criterios para que así el plan de estudios, permita potenciar el perfil profesional de los egresados, en coherencia con lo exigido en los contextos.

Figura 26*Coherencia y pertinencia entre plan de estudios del Programa de Psicología y perfil profesional del egresado*

Estructura y coherencia del plan de estudios

Frente a este criterio, el estudio permite reconocer que en un nivel muy bueno los egresados califican la estructura y coherencia del plan de estudios con un 38,9%, casi de forma similar, el 36,1% consideran ubicarlo en un nivel bueno, un 19,4% lo puntúan en un nivel excelente y tan solo el 5,6% en un nivel regular. Siendo consistentes en la necesidad de potenciar el Programa de Psicología y de permitir que los egresados ostenten un perfil apropiado en su campo, es necesario realizar mejoramientos constantes pero consecuentes a procesos evaluativos, para mejorar el plan de estudios, lo que implica que se realicen procesos continuos y constantes de evaluación.

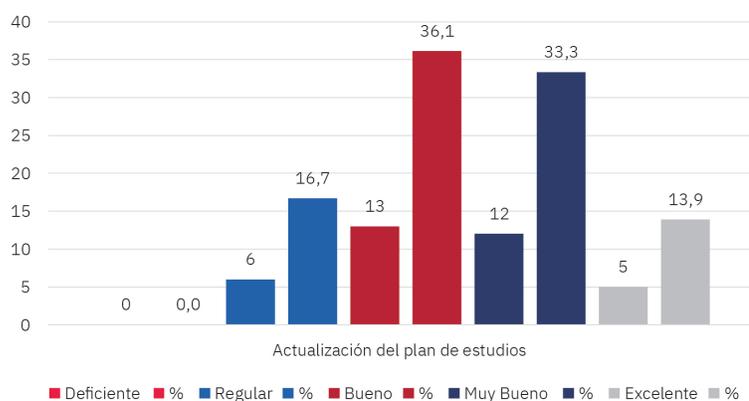
Figura 27
Estructura y coherencia del plan de estudios del Programa de Psicología



Actualización del plan de estudios

Esta característica también identificada en el proceso de evaluación, permitió reconocer que, en cuanto a la percepción sobre este proceso de actualización, los egresados manifestaron que consideran en un nivel bueno en un 36,1%, seguido casi de forma paralela un 33,3% como muy bueno, el 16,7% lo considera regular y el 13,9% lo identifica como excelente, evaluación que será un insumo para verificar estos procesos de actualización. Para promover un proceso adecuado de actualización, se considera pertinente la información general reconocida en este proceso evaluativo con el estudio de impacto, pues mucha de esta información, provee un escenario pertinente para actualizar de manera acorde a las demandas del contexto y de forma actualizada, el plan de estudios del Programa de Psicología.

Figura 28
Actualización del plan de estudios del Programa de Psicología

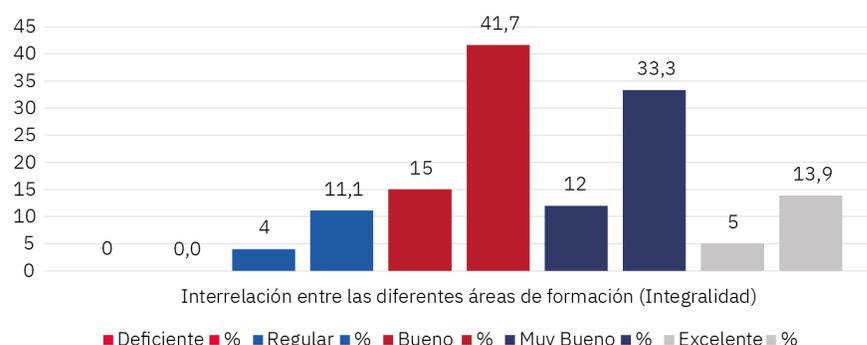


Interrelación entre las diferentes áreas de formación (Integralidad)

Frente a este criterio, el presente estudio ha permitido reconocer que, con respecto a la integralidad, el 41,7% consideran se ubica en un nivel bueno, mientras un 33,3% sugieren que el nivel alcanzado de este criterio es en un nivel muy bueno, el 13,9% puntúa en la excelencia y finalmente solo el 11,1% consideran que se encuentra en un nivel regular. La relación entre el criterio regular y bueno, es un indicador negativo, siendo el ultimo el menos evaluado pero el primero el criterio con mayor puntuación, esto aleja al Programa de Psicología de los criterios de excelencia que se constituyen en el ideal del programa, por tanto, sintetiza la necesidad de propiciar la integralidad de las diferentes áreas de formación para así garantizar un proceso de formación más pertinente y asociado al perfil del profesional egresado de la I.U. CESMAG.

Figura 29

Interrelación entre las diferentes áreas de formación (Integralidad) del Programa de Psicología

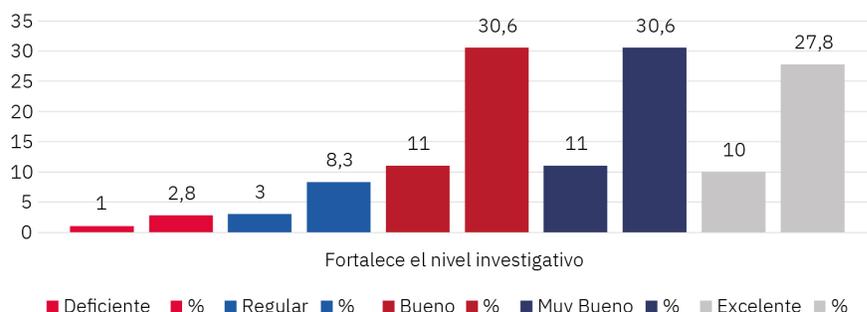


Aspectos asociados al fortalecimiento del nivel investigativo

Los egresados en cuanto a este criterio evaluado, sugirieron con sus respuestas que un 30,6% puntúa en un nivel muy bueno, de forma similar y con la misma puntuación evalúan este nivel como bueno, el 27,8% consideran que es excelente, sin embargo, entre el 8,3% consideran que este aspecto se evalúa como regular y en un nivel deficiente fue considerado por un 2,8%. Siendo la investigación un proceso sustantivo de la Institución, se requiere fortalecer el proceso, la necesidad es imperante potenciar el proceso investigativo, como un propósito de la Institución y que garantiza habilidades en los profesionales egresados del Programa de Psicología.

Figura 30

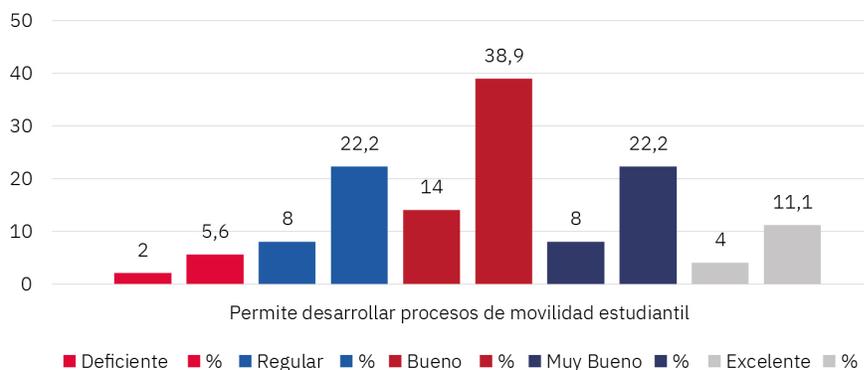
Aplicación de los proyectos de investigación en el Programa de Psicología



Aspectos asociados a la posibilidad de permitir desarrollar procesos de movilidad estudiantil

El estudio realizado, permite reconocer que la percepción de los participantes frente a este aspecto, es evaluada en un nivel intermedio, pues el 38,9% califican este aspecto como bueno, seguido de un 22,2% como muy bueno y para el mismo valor lo categorizan como regular y un 5,6% consideran evaluar este aspecto como deficiente, posibilitando el análisis y la necesidad de concentrar acciones que mejoren esta percepción en la comunidad educativa. Los indicadores demuestran que la percepción sobre los procesos de movilidad, es medianamente positiva, esto genera un llamado a que, para lograr la excelencia, la Universidad y el Programa de Psicología, deben promover esfuerzos en procesos y estrategias que movilicen el mejoramiento de estos escenarios como oportunidad de intercambio de los estudiantes.

Figura 31
Desarrollo de procesos de movilidad estudiantil en el Programa de Psicología

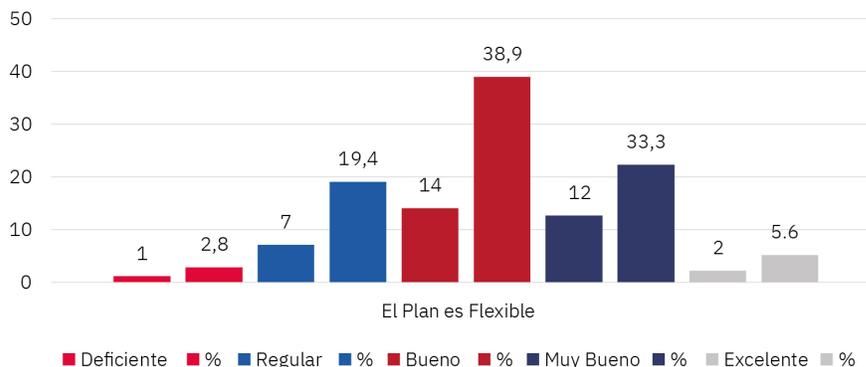


Aspecto asociado a la flexibilidad del plan

Frente a este criterio evaluado, los egresados participantes consideraron que en un 38,9% este aspecto es evaluado como bueno, seguido de un 33,3% que consideraron muy buena la flexibilidad del plan, un 19,4% es evaluado como regular y tan solo el 5,6% lo consideran excelente seguido por un 2,8% que lo califican como deficiente, este criterio moviliza la necesidad de profundizar en este aspecto para propiciar acciones específicas de intervención frente a esta percepción. Los resultados arrojan una variación que genera un llamado frente a la percepción de flexibilidad del plan, puntuando entre elementos como bueno y muy bueno, esto permite reconocer que han existido estrategias que han facilitado la identificación de este criterio entre los egresados, y que es necesario aún, continuar enriqueciendo los planes curriculares de una forma adaptativa a las necesidades de los contextos especialmente tras la identificación de información producto de estudios como el realizado.

Figura 32

Flexibilidad del plan en el Programa de Psicología

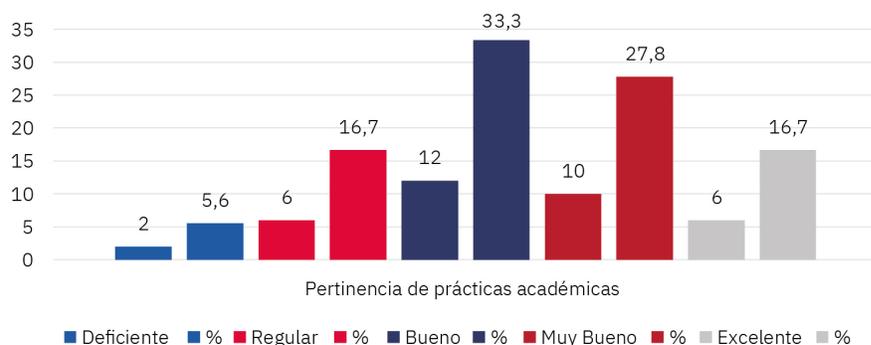


Aspecto asociado a la pertinencia de prácticas académicas

Este aspecto, indispensable en el proceso de formación de los profesionales en Psicología, fue evaluado por quienes participaron del estudio de la siguiente manera: un 33,3% consideran que este aspecto se desarrolló de una forma buena, mientras un 27,8% lo evaluó bajo un criterio muy bueno, en el mismo nivel y con 16,7% respectivamente, está la evaluación del nivel excelente y regular y únicamente un 5,6% consideró deficiente este proceso. Estos datos, permiten establecer la pertinencia de evaluar la pertinencia de las prácticas académicas, pues al existir, aunque sea de forma minoritaria, un elemento que deduce la deficiencia, genera la necesidad de establecer medidas que permitan, durante el proceso de evaluación, alcanzar los propósitos esperados para esa formación práctica de los futuros profesionales de la Psicología.

Figura 33

Pertenencia de prácticas académicas – Programa de Psicología

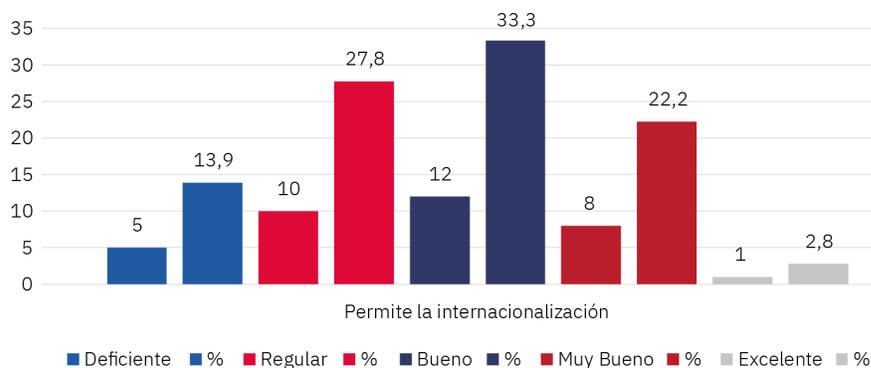


Aspecto asociado a la posibilidad de permitir la internacionalización

Este estudio, refleja que la percepción de los egresados participantes evalúa en niveles intermedio-bajos este aspecto, pues el 33,3% considera que este aspecto es evaluado como bueno, mientras el 27,8% lo considera regular, seguido por el 22,2% que lo considera como muy bueno y en niveles inferiores, se ubica la evaluación del 13,9% que lo consideran

deficiente y solo un 2,8% lo evalúan como excelente. Este aspecto evaluado, denota una limitación de la Universidad, al reconocer dentro de los egresados, el posible vacío frente a las posibilidades u oportunidades de internacionalización, elemento que debe constituirse como un proceso guía y que contemple las necesidades de aprendizaje desde el intercambio, en los diferentes sujetos que hacen parte de la institución.

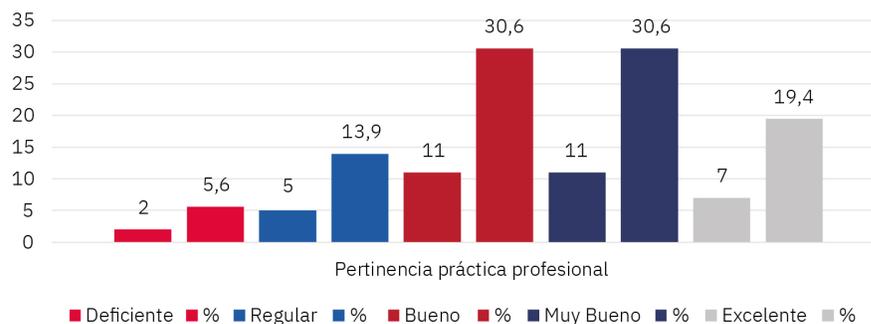
Figura 34
Posibilidad de internacionalización – Programa de Psicología



Aspecto asociado a la pertinencia de la práctica profesional

En este último aspecto evaluado frente al plan de estudios desarrollado en el Programa de Psicología, un 30,6% de los egresados lo evalúan como bueno, de forma similar y con el mismo valor es evaluado este aspecto como muy bueno, un 19,4% lo evalúa como excelente, mientras un 13,9% lo considera regular y tan solo el 5,6% lo califican como deficiente. Información que reafirma la necesidad de contemplar procesos de mejoramiento continuo a este proceso de práctica, es indispensable entonces propiciar un escenario en donde la pertinencia, sea medida en el impacto social generado a las comunidades y sujetos que se benefician de la práctica, las instituciones puedan a su vez encontrar respuesta a sus propias demandas y, por ende, el proceso de cualificación desde la esfera práctica, sea de igual manera garantizado.

Figura 35
Pertinencia de la práctica profesional – Programa de Psicología



Grado de incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación del Programa en el enriquecimiento de la calidad

Al respecto los egresados del Programa de Psicología valoraron el grado de incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación en el enriquecimiento de la calidad, con un 52,8%, en nivel medio seguido de un 38.9% con una valoración alta, los indicadores demuestran que los sistemas de evaluación, responden de una forma pertinente al enriquecimiento de la calidad del Programa.

Tabla 169

Grado de incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación del Programa de Psicología en el enriquecimiento de la calidad.

Valore el grado de incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación del Programa de Psicología en el enriquecimiento de la calidad de éste	Total	%
Bajo	1	2,8
Medio	19	52,8
Alto	14	38,9
Muy Alto	2	5,6
Total General	36	100

Factor VI. Características asociadas a la organización, administración, gestión y calidad

Los egresados identificaron a partir de la encuesta realizada, su opinión en cuanto a los mecanismos de promoción y divulgación del Programa de Psicología a partir de categorías como: estrategias de promoción y divulgación el 86,1% la califican como adecuada, la calidad de espacios de discusión sobre temas de apoyo a jóvenes investigadores según el 55,6% es adecuada, la calidad de espacios de discusión sobre temas de movilidad e intercambio estudiantil para el 47,2% consideran igualmente es adecuada en cuanto a la veracidad de la información el 63,9% afirma es adecuada y la pertinencia el 58,3% también la consideran como adecuada. La valoración dada por los egresados, simbolizan procesos adecuados en torno a los procesos convocados, siendo este un elemento esencial dado el contexto actual en donde se desarrolla el Programa, pues la incidencia de otros Programas de Psicología en el territorio, demanda procesos garantes de comunicación efectiva y que deleve la pertinencia y oportunidad del Programa de Psicología de la I.U. CESMAG.

Tabla 170

Características asociadas a la organización, administración gestión y calidad del Programa de Psicología

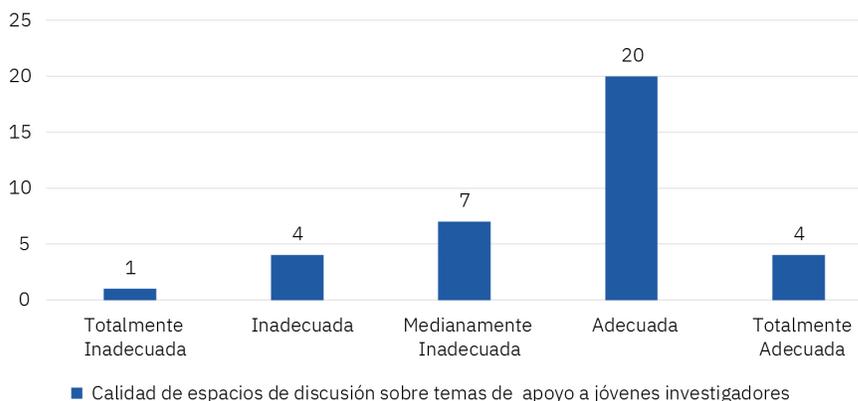
¿Cuál es su opinión respecto a los mecanismos de promoción y divulgación del programa de Psicología?	Totalmente Inadecuada		Inadecuada		Medianamente Inadecuada		Adecuada		Totalmente Adecuada		Total General
		%		%		%		%		%	
Estrategias de promoción y divulgación	0	0,0	0	0,0	4	11,1	31	86,1	1	2,8	36
Calidad de espacios de discusión sobre temas de apoyo a jóvenes investigadores	1	2,8	4	11,1	7	19,4	20	55,6	4	11,1	36
Calidad de espacios de discusión sobre temas de movilidad e intercambio estudiantil	1	2,8	7	19,4	9	25,0	17	47,2	2	5,6	36
Veracidad de la información	0	0,0	2	5,6	4	11,1	23	63,9	7	19,4	36
Pertinencia	0	0,0	2	5,6	7	19,4	21	58,3	6	16,7	36

Calidad de espacios de discusión sobre temas de apoyo a jóvenes investigadores

Frente a este aspecto, los egresados reflejaron su percepción asociada a evaluaciones que puntúan así: el 55,6% considera que este aspecto se desarrolla de forma adecuada, mientras un 19,4% lo puntúa en un nivel medianamente inadecuado, con un mismo porcentaje, para este caso, un 11,1% este aspecto es evaluado como totalmente adecuado e inadecuado respectivamente y finalmente únicamente un 2,8% considera que este aspecto es totalmente inadecuado. Información que demuestra que, frente a los espacios destinados a la discusión y el apoyo a jóvenes investigadores, existe una percepción positiva, siendo la investigación un proceso sustantivo de alta incidencia en el proceso de formación del psicólogo.

Figura 36

Calidad de espacios de discusión sobre temas de apoyo a jóvenes investigadores en el Programa de Psicología

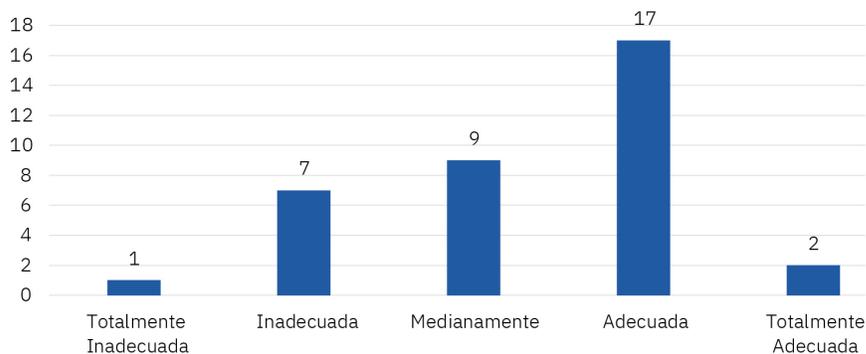


Calidad de espacios de discusión sobre temas de movilidad e intercambio estudiantil

Este aspecto evaluado, posibilitó el reconocimiento de una clasificación intermedia, pues el 47.2% consideran que este aspecto se cumple en una forma adecuada, lo sigue el 25% de los participantes que consideraron este cumplimiento en un nivel medianamente inadecuado, seguido a su vez casi en forma paralela un 19,4% con un nivel inadecuado y en porcentajes inferiores esta la evaluación en un criterio totalmente adecuado con un 5,6% de la población evaluada y un 2,8% en un nivel totalmente inadecuado. Si bien los intervalos oscilan entre lo medianamente inadecuado y lo adecuado, esta información devela la necesidad de generar oportunidades de intercambio estudiantil, el contexto favorece la oportunidad para estudiantes externos, de enriquecer conocimientos de acuerdo a los elementos propios de la región, y un aprendizaje integral, se propicia también desde la posibilidad de participación de nuestros profesionales en formación, en contextos ajenos a su lugar de estudio.

Figura 37

Calidad de espacios de discusión sobre temas de movilidad e intercambio estudiantil en el Programa de Psicología

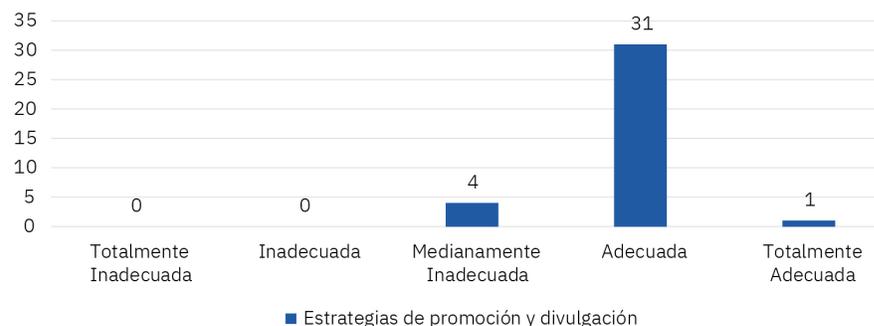


Mecanismos de promoción y divulgación del Programa

Este estudio, posibilitó la comprensión de la percepción que los egresados participantes reflejan frente a este aspecto evaluado, en este sentido el 86.1% siendo una evidente mayoría, califica como adecuadas estas estrategias, un 11,1% considera que es medianamente inadecuada y solo un 2,8% considera que este aspecto es evaluado como totalmente adecuado. Esta información da cuenta de un espacio positivo a considerar en este análisis, asociado evidentemente a los procesos de las estrategias de promoción y divulgación.

Figura 38

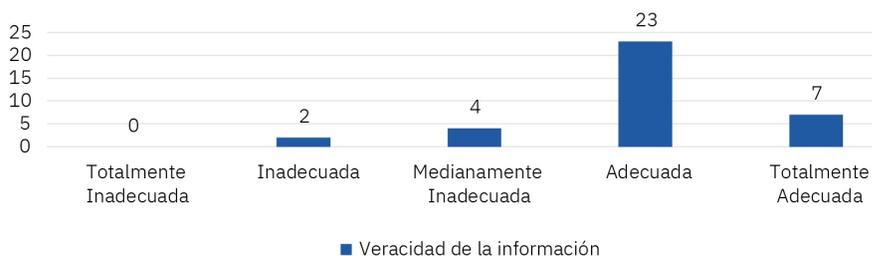
Estrategias de promoción y divulgación del Programa de Psicología



Veracidad de la información

Dentro de esta misma categoría, encontramos este ítem, que pretendía reconocer la percepción de los participantes frente a la diversidad de la información, en este sentido, se reconoció que un 63,9% de población participante considera en un nivel adecuado este aspecto, complementado con un 19,4% que considera que este aspecto es totalmente adecuado, seguido de un 11,1% que considera como medianamente inadecuado y tan solo el 5,6% reconoce como inadecuado este aspecto evaluado. Se ubica en esta información un panorama pertinente frente a la veracidad de la información, siendo esto coherente con la filosofía humanizante y personalizadora que reconoce no solo las necesidades propias de los sujetos en formación, sino también las dinámicas que demandan un proceso de cualificación, por tanto, los procesos y estrategias deben encaminarse a valores propios de la filosofía institucional que promueva respuestas acordes a esta dinámica en el mismo sentido que la institución.

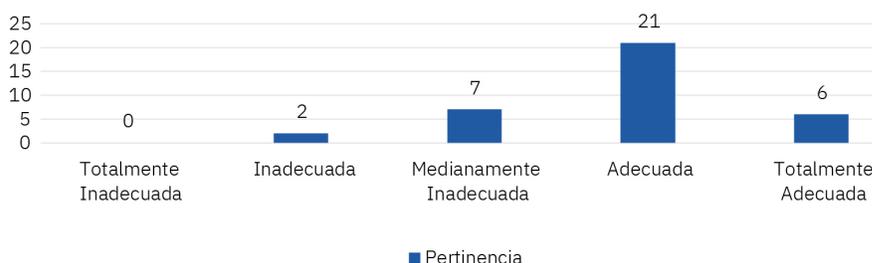
Figura 39
Veracidad de la información del Programa de Psicología



Pertinencia

Finalmente, en la evaluación de estos aspectos asociados a los mecanismos de promoción y divulgación del Programa de Psicología, los egresados consideran en un 58,3% adecuados frente a la pertinencia de dichos procesos, mientras un 19,4% evalúan este aspecto como medianamente inadecuado, de una forma casi similar se reconoce un 16,7% en un nivel totalmente adecuado y únicamente un 5,6% consideran inadecuado. La evaluación generada por los egresados, permite comprender que la información brindada frente al programa y sus procesos, es pertinente frente a las necesidades de cualificación y formación profesional del contexto, lo que es consecuente con la competencia existente frente a la diversidad de universidades que ofrecen Programas de Psicología.

Figura 40
Pertinencia de la promoción y divulgación del Programa de Psicología



Competencias

Factor V. Características asociadas a los egresados e impacto sobre el medio

Nivel alcanzado de acuerdo al perfil profesional y desempeño como egresado del Programa de Psicología

Con el propósito de dar respuesta al objetivo de este estudio se pregunta a los egresados el nivel alcanzado de acuerdo a su perfil profesional y su desempeño como egresado del Programa de Psicología de la I.U. CESMAG en cuanto a competencias, habilidades, valoración que se describe a continuación:

Desempeño alcanzado en competencias genéricas

Tabla 171

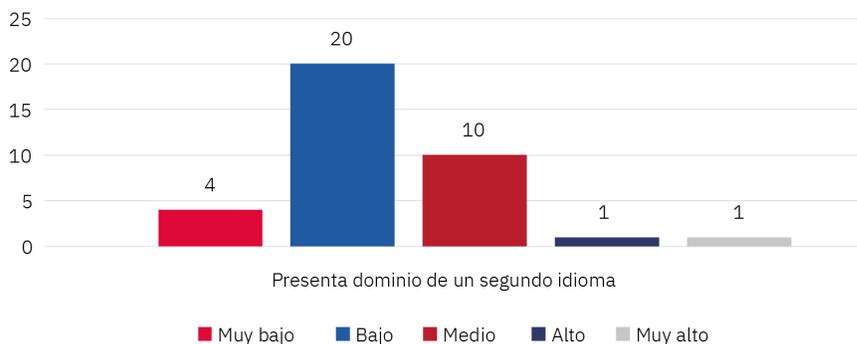
Nivel alcanzado de acuerdo al perfil profesional y desempeño como egresado del Programa de Psicología

¿Cuál es el nivel alcanzado de acuerdo a su perfil profesional y su desempeño como egresado del programa Psicología de la I.U. CESMAG en las siguientes competencias, conocimientos, habilidades y valores que se describen a continuación?	Muy Bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy Alto		Total General
		%		%		%		%		%	
Presenta dominio de un segundo idioma	4	11,1	20	55,6	10	27,8	1	2,8	1	2,8	36
Posee habilidad comunicativa y lecto-escritora	0	0,0	0	0,0	6	16,7	18	50,0	12	33,3	36
Acepta las diferencias y trabaja en contextos multiculturales	0	0,0	0	0,0	2	5,6	15	41,7	19	52,8	36
Posee capacidad de respuesta rápida y efectiva en la toma de decisiones	0	0,0	0	0,0	4	11,1	15	41,7	17	47,2	36
Capacidad de adaptación	0	0,0	0	0,0	2	5,6	14	38,9	20	55,6	36
Asume actitud de liderazgo y pro- actividad en el área de desempeño profesional	0	0,0	0	0,0	2	5,6	14	38,9	20	55,6	36
Trabajo bajo presión	0	0,0	0	0,0	4	11,1	12	33,3	20	55,6	36
Capacidad creatividad	0	0,0	0	0,0	7	19,4	16	44,4	13	36,1	36
Identifica, plantea y soluciona problemas	0	0,0	0	0,0	2	5,6	16	44,4	18	50,0	36
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva	0	0,0	0	0,0	3	8,3	18	50,0	15	41,7	36
Manifiesta disposición, compromiso y responsabilidad social en su desempeño profesional	0	0,0	0	0,0	0	0,0	11	30,6	25	69,4	36
Utiliza herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.,)	0	0,0	0	0,0	5	13,9	12	33,3	19	52,8	36
Disposición para el aprendizaje continuo	0	0,0	0	0,0	1	2,8	13	36,1	22	61,1	36
Habilidad para asumir una postura ética, profesional e imparcial en su desempeño profesional	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9	25,0	27	75,0	36

Nivel alcanzado en el dominio de segundo idioma

El estudio de egresados, dejó en evidencia que, frente a este criterio, existe un porcentaje que señala que los egresados dominan en un nivel bajo un segundo idioma, representando un 55,6%, un 27,8% señalan un dominio medio de un segundo idioma, en un 11,1% el dominio de un segundo idioma es muy bajo y tan solo un 2,8% domina en un nivel alto de un segundo idioma de igual forma que en un nivel muy alto. Esto devela la necesidad de incrementar los procesos de cualificación y formación en un segundo idioma, de tal manera que sea el proceso de formación como profesionales de psicología, la oportunidad para afianzar estas habilidades que son muy necesarias en contextos de desempeño del psicólogo, pero son poco alcanzadas por los egresados.

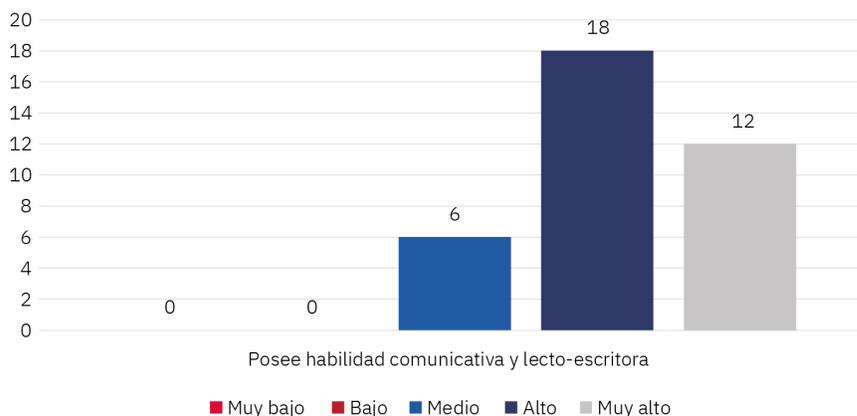
Figura 41
Dominio del egresado de Psicología de un segundo idioma



Nivel alcanzado en poseer la habilidad comunicativa y lecto-escritora

Frente a este ítem, los egresados demuestran sus habilidades respectivas, de las cuales el 50% de las respuestas dadas por los egresados señalan un dominio alto de esta competencia, el 33,3% refieren un nivel muy alto en esta habilidad, y el 16,7% se identifican con un dominio en un nivel medio frente a esta habilidad. Las habilidades comunicativas, se constituyen en una parte fundamental y esencial del quehacer del profesional en psicología, pues todo proceso de acompañamiento requiere del dominio de este tipo de habilidad que es uno de los pilares que engloban las estrategias académicas, pero especialmente las metodológicas, para lograr avances y el fortalecimiento de este tipo de habilidades en sus egresados.

Figura 42
Habilidad comunicativa y lecto-escritora del egresado de Psicología

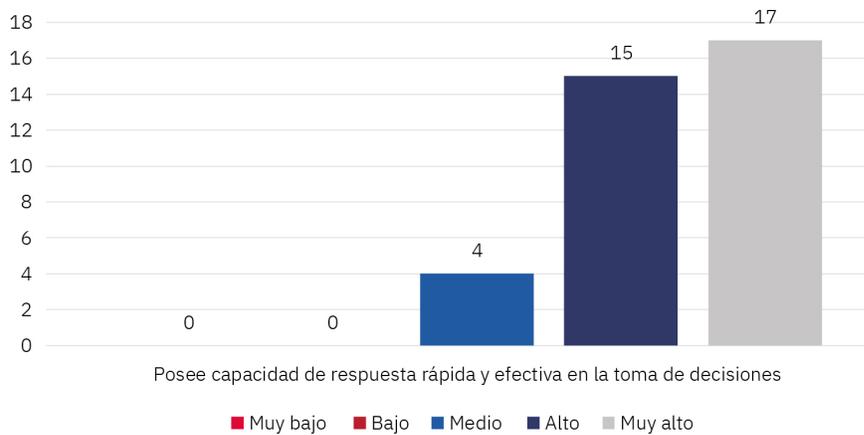


Nivel alcanzado frente a aceptar las diferencias y trabaja en contextos multiculturales

Con respecto a esta habilidad, el estudio permitió reconocer los niveles alcanzados por los egresados, dentro de los cuales el 52,8% manifestó alcanzar un nivel muy alto, el 41,7% refieren un nivel alto y tan solo el 5,6% un nivel medio, demostrando unos niveles adecuados frente a esta habilidad en los egresados. Esta habilidad, resulta pertinente en los contextos territoriales comunes para los egresados de la I.U. Cesmág, especialmente porque el territorio, obedece a una multiculturalidad y pluriétnicidad que demanda de este dominio para procesos específicos con enfoque diferencial.

Figura 43

Desempeño en aceptar las diferencias y trabaja en contextos multiculturales del egresado de Psicología

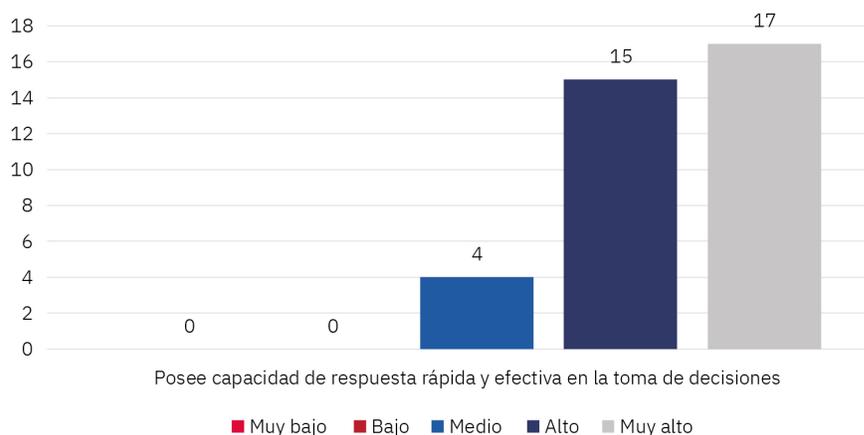


Nivel alcanzado frente a la capacidad de respuesta rápida y efectiva en la toma de decisiones

Frente a esta habilidad, los egresados han manifestado en sus respuestas que el 47,2% dominan esta habilidad en un nivel muy alto, mientras casi en una forma paralela un 41,7% consideran que poseen un dominio alto de esta habilidad, solo un 11,1% manifiestan un dominio medio, este ítem no refiere resultados inferiores, demostrando así el alto nivel de dominio para esta categoría por parte de los egresados. Esta información develada, recoge la posibilidad de que el profesional de psicología, se considere en su contexto, un gestor inmediato con altas posibilidades de reconocimiento en proceso de alta demanda, como por ejemplo la resolución de conflictos, en donde se requiere de este alto desempeño, el programa de psicología resulta idóneo dentro del proceso de cualificación, para posibilitar que estas habilidades sean adquiridas por quienes se desempeñarán como psicólogos en estos contextos diferenciales.

Figura 44

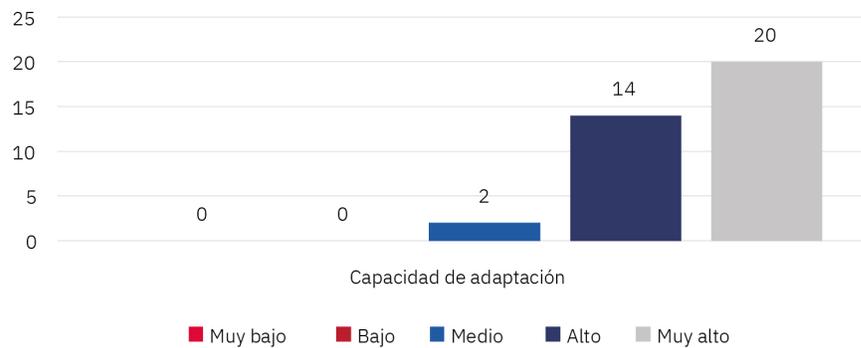
Capacidad de los egresados de Psicología de respuesta rápida y efectiva en la toma de decisiones



Nivel alcanzado frente a la capacidad de adaptación

El estudio realizado permitió reconocer que, frente a esta habilidad, los egresados demostraron unos adecuados niveles alcanzados, pues el 55,6% manifestó un nivel muy alto, el 38,9% refiere alcanzar un nivel alto, y tan solo el 5,6% el nivel medio, no se identifican niveles inferiores. La capacidad de adaptación, está altamente ligada con las posibilidades que tiene un profesional para acoplarse a las condiciones contextuales y laborales que sus territorios demanden, la posibilidad de emprender con esta habilidad, distintas formas de acogida dentro de las demandas laborales del contexto, genera un valor agregado de formación en el egresado de Psicología.

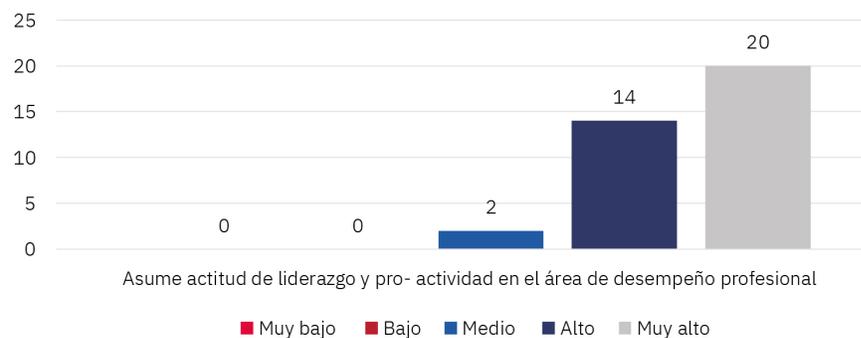
Figura 45
Capacidad de los egresados de Psicología de adaptación



Nivel alcanzado frente a la habilidad de asumir actitud de liderazgo y pro- actividad en el área de desempeño profesional

Frente a esta categoría, el estudio permitió reconocer que los egresados refieren dominar en niveles altos esta habilidad, pues el 55,6% manifiestan que el nivel de dominio es en un nivel muy alto, un 38,9% refieren un nivel alto y tan solo el 5,6% un nivel medio, nuevamente no se identifican respuestas asociadas a niveles inferiores.

Figura 46
Actitud de liderazgo y pro- actividad en el área de desempeño profesional en el egresado de Psicología

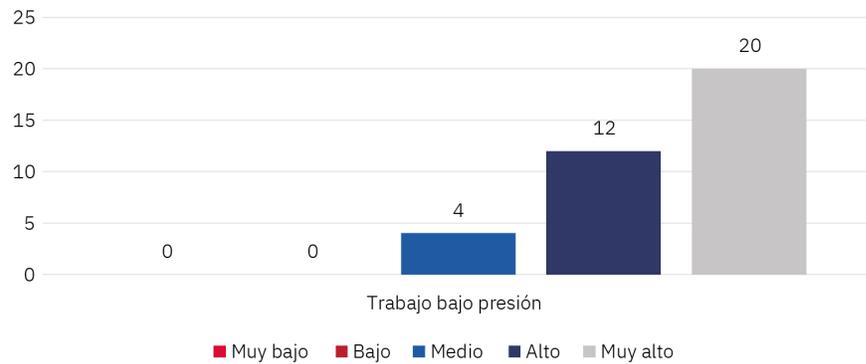


Nivel alcanzado frente a trabajo bajo presión

Para esta categoría, el estudio de impacto permitió reconocer que nuestros egresados, demuestran dominio en niveles altos frente a este ítem evaluado, pues de las respuestas obtenidas el 55,6% refirió ubicarse en un nivel muy alto, seguido de un 33,3% que manifiestan un nivel alto y en un nivel medio se encuentra el 11,1% de egresados. Si bien, las condiciones bajo presión son reconocidas en diversos escenarios laborales, dependen de una habilidad para enfrentar la tensión, que el egresado de psicología, demuestra contundentemente su dominio.

Figura 47

Trabajo bajo presión en el egresado de Psicología

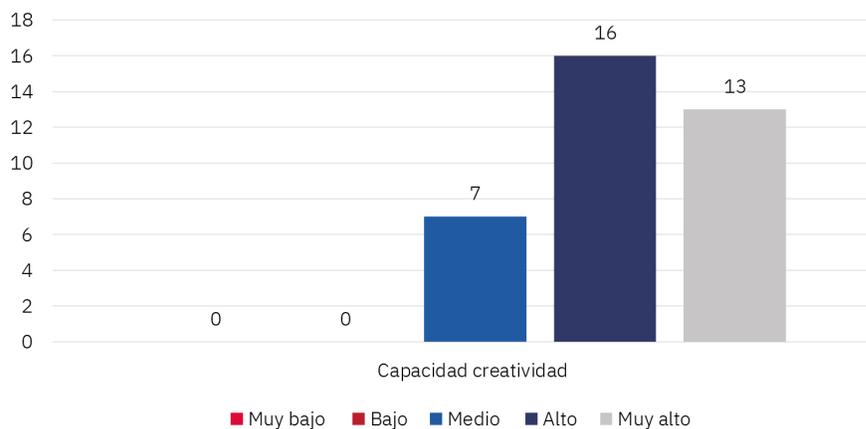


Nivel alcanzado frente a capacidad creatividad

Continuando con la tendencia de reconocer niveles altos por parte de los egresados frente al dominio de algunas habilidades, se reconoce que frente a esta habilidad el 44,4% refiere manifestar un dominio en un nivel alto, el 36,1% refiere ubicar el dominio de esta habilidad en un nivel muy alto y el 19,4% se identifica con un nivel medio, una vez mas no se identifican valores asociados a los niveles inferiores, lo que es altamente significativo para el Programa de Psicología.

Figura 48

Capacidad creativa en el egresado de Psicología

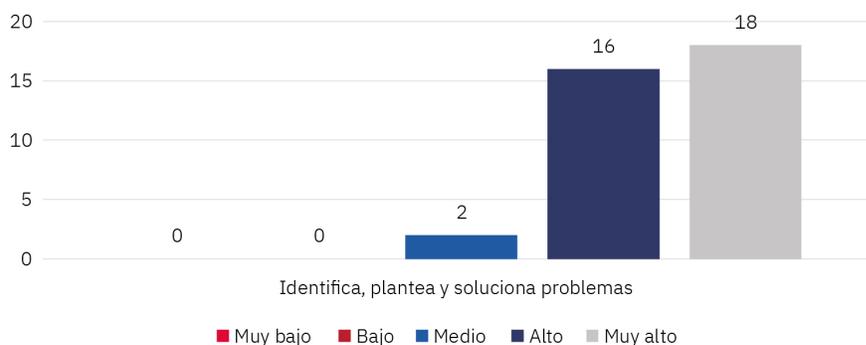


Nivel alcanzado frente a identificar, plantear y solucionar problemas

Frente a esta habilidad, tan importante y pertinente para la formación del psicólogo, el estudio permitió reconocer que los egresados manifiestan unos niveles altos de dominio de esta habilidad, pues el 50% refieren dominar esta habilidad en un nivel muy alto, casi de forma similar un 44,4% refieren dominar esta habilidad en un nivel alto y tan solo el 5,6% refieren tener un dominio medio, elemento que deja en evidencia un potencial positivo en nuestros egresados. Esto es pertinente frente a los propósitos de esta disciplina, pues la resolución de conflictos resulta un eje transversal en muchos procesos interventivos en los distintos campos de desempeño, lo que incide en un indicador favorable dada la incidencia en la respuesta de los egresados.

Figura 49

Egresado del Programa de Psicología Identifica, plantea y soluciona problemas

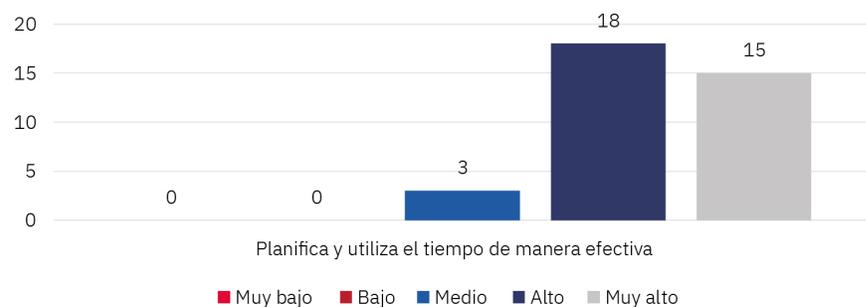


Nivel alcanzado en la habilidad de planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva

El estudio realizado, permitió identificar que, frente a esta categoría, nuestros egresados del programa de psicología, refieren en un 50% demostrar esta habilidad en un nivel alto, le sigue un 41,7% con un nivel muy alto y tan solo el 8,3% refieren un nivel medio de dominio, sin presentar resultados asociados a los niveles inferiores lo que demuestra un adecuado perfil para los egresados. Aun cuando no se reconocen indicadores negativos, la optimización del tiempo en el campo laboral, es una herramienta necesaria en el desempeño en general del profesional, por tanto, resulta pertinente establecer estrategias que permitan fortalecer el desarrollo de esta estrategia.

Figura 50

El egresado de Psicología planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva

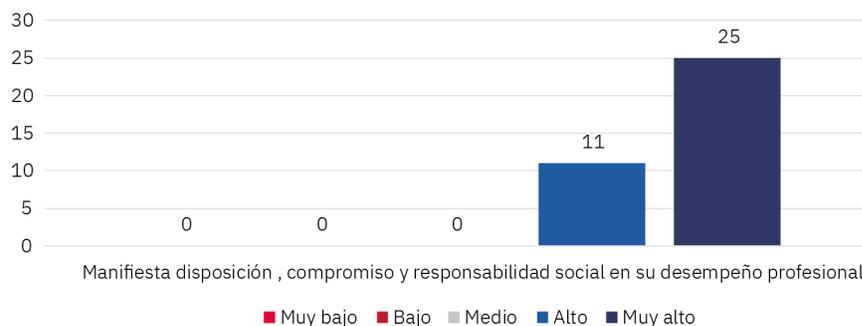


Nivel alcanzado para disposición, compromiso y responsabilidad social en su desempeño profesional

De acuerdo a las respuestas brindadas por los egresados, se pudo identificar que en un 69,4% las puntuaciones señalan que el dominio de esta habilidad corresponde en un nivel muy alto, seguido por el 30,6% que refieren identificarse con un nivel alto de dominio, no se puntúan más respuestas frente a otros niveles, lo que sugiere que frente en coherencia a las respuestas brindadas, los egresados ostentan unos niveles altos de dominio frente a esta categoría. Estos resultados generan una imagen favorable a todos los procesos que lidera el Programa de Psicología en su propósito de cualificación profesional, pues la responsabilidad social es un elemento propio de la misión Institucional y su garantía de encontrarse en sus egresados, es un aspecto a resaltar en este proceso evaluativo.

Figura 51

Disposición, compromiso y responsabilidad social en su desempeño profesional del egresado de Psicología

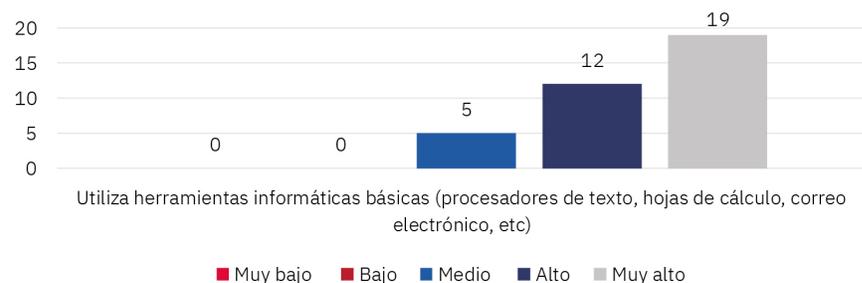


Nivel alcanzado frente a la utilización de herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)

Bajo este criterio de análisis, se puede reconocer que los egresados demuestran habilidades asociadas a esta categoría evaluada en donde el 52,8% se ubican en un nivel muy alto, el 33,3% en un nivel alto y el 13,9% en un nivel medio, esto reafirma que, en cuanto a estas habilidades alcanzadas y el dominio de las mismas, no se sugiere ninguna identificación en niveles inferiores, siendo un porcentaje positivo el reconocido. Las herramientas ofimáticas, resultan un apoyo pertinente en el desarrollo de muchos de los procedimientos aliados a la disciplina su fortalecimiento es indispensable para alcanzar una efectividad integral en muchos procesos, es una fortaleza encontrar resultados altos frente a este indicador evaluado.

Figura 52

Utilización de herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.) por el egresado de Psicología

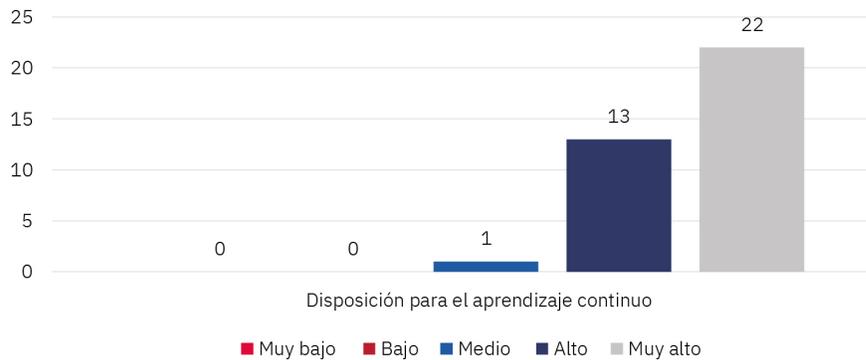


Nivel alcanzado frente a la disposición para el aprendizaje continuo

De acuerdo a los datos obtenidos en el presente estudio, se pudo comprobar que, frente a esta habilidad analizada, el 61,1% ostenta un nivel de dominio muy alto, le sigue el 36,1% con un nivel alto y tan solo el 2,8% refiere un nivel medio, puntuando estas respuestas entre las categorías más altas de dominio. La disposición de aprendizaje continuo, no solo se constituye en un elemento a considerar en los procesos próximos de cualificación de los profesionales, sino también en la disposición de aprender y adaptarse a los entornos laborales.

Figura 53

Nivel alcanzado por el egresado de Psicología frente a la disposición para el aprendizaje continuo

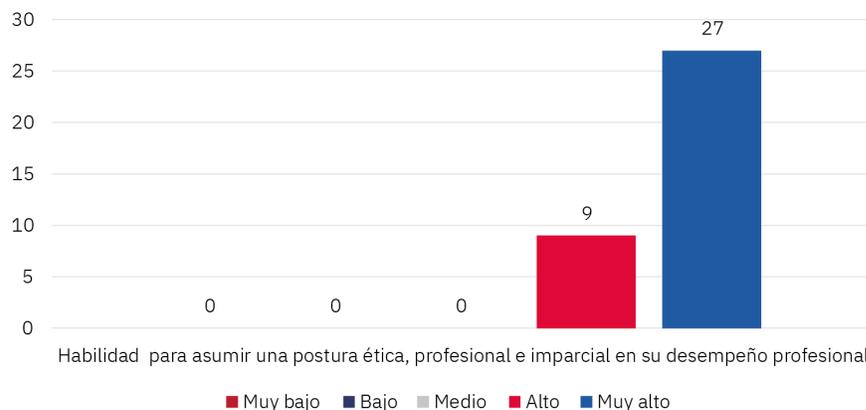


Nivel alcanzado frente a la habilidad para asumir una postura ética, profesional e imparcial en su desempeño profesional

El estudio realizado permitió identificar que los egresados que participaron, manifestaron que, frente a esta habilidad, el 75% ostenta dominar en el nivel muy alto, y el 25% restante dominan esta habilidad en un nivel alto, análisis muy positivo frente a este criterio tan pertinente en el ejercicio de la psicología. La ética profesional, es uno de los elementos que han formado parte constante en el proceso de cualificación como un propósito de formación de la Institución, su empeño es coherente con la misma personalizante y humanizadora, que pretende formar profesionales éticos dentro de su desempeño profesional, encontrar los resultados en un nivel alto, es un indicador positivo frente al propósito planteado con el profesional de Psicología.

Figura 54

Habilidad del egresado de Psicología para asumir una postura ética, profesional e imparcial en su desempeño profesional



Desempeño alcanzado en competencias específicas

De acuerdo a la calificación otorgada por los egresados del Programa de Psicología en cuanto al nivel al perfil profesional desempeñado en competencias específicas para el desempeño laboral se encontró los siguientes resultados:

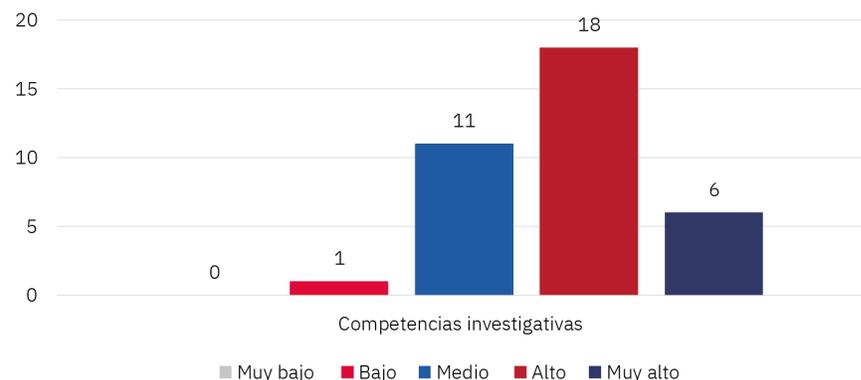
Tabla 172
Competencias específicas del egresado de Psicología

Califique nivel alcanzado de acuerdo a su perfil profesional y su desempeño como egresado(a) del Programa Psicología en las siguientes competencias específicas para su desempeño profesional	Muy Bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy Alto		Total General
	0	0,0	1	2,8	11	11	18	50,0	6	16,7	
Competencias investigativas	0	0,0	1	2,8	11	11	18	50,0	6	16,7	36
Desarrollo personal	0	0,0	0	0,0	1	1	17	47,2	18	50,0	36
Escritura para informes Psicológicos	0	0,0	0	0,0	8	8	17	47,2	11	30,6	36
Formulación y gestión de proyectos	0	0,0	2	5,6	7	7	18	50,0	9	25,0	36
Desarrollo de análisis estadístico	0	0,0	3	8,3	15	15	13	36,1	5	13,9	36
Escritura para publicación de artículos científicos	0	0,0	4	11,1	13	13	11	30,6	8	22,2	36
Ética y buenas prácticas profesionales	0	0,0	0	0,0	1	1	8	22,2	27	75,0	36
Gestión de proyectos sociales	0	0,0	0	0,0	9	9	19	52,8	8	22,2	36

Nivel alcanzado en competencias investigativas

El estudio realizado con los egresados participantes, posibilitó reconocer el dominio en cuanto a competencias específicas, reflejan niveles superiores frente a este ítem específico, pues en cuanto a competencias investigativas el 50% consideró un alcance alto de esta competencia, mientras un 30,6% lo consideran haber alcanzado en un nivel medio, un 16,7% consideran un nivel muy alto y tan solo el 2,8% refieren un nivel bajo. Las competencias investigativas, responden de forma directa con los procesos sustantivos de la Institución, además de favorecer las demandas actuales de Colciencias y de muchos sectores en donde la investigación hace parte de los procesos transversales, por ende pese a los resultados altos, es importante fortalecer esta competencia, para que no se reconozcan a futuro, indicadores inferiores.

Figura 55
Competencias investigativas en el egresado de Psicología

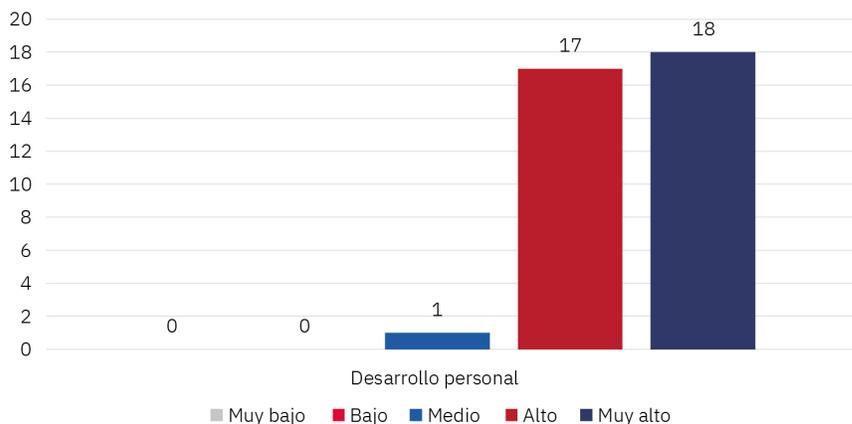


Nivel alcanzado frente a desarrollo personal

Considerando esta competencia de tanta pertinencia para el objetivo de formación y cualificación personal, los egresados han manifestado en el estudio realizado que un 50% alcanzó esta competencia en un nivel muy alto, seguido casi de forma paralela con un 47,2% por un nivel alto y únicamente

un 2,8% refieren un nivel medio frente a este propósito. No se encontraron puntuaciones bajas ni muy bajo lo que significa una adecuada apropiación de esta competencia en la formación del profesional de Psicología.

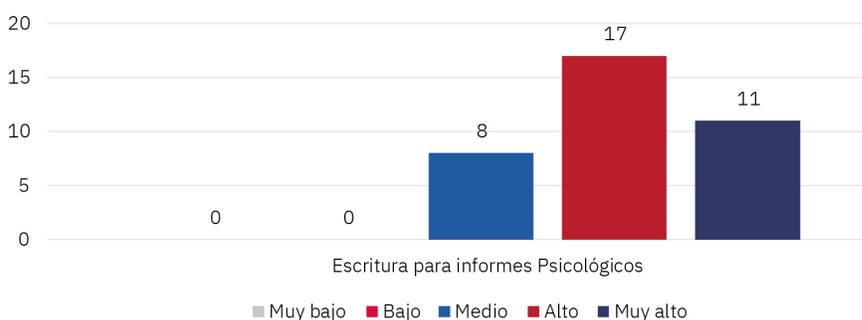
Figura 56
Desarrollo personal del egresado de Psicología



Nivel alcanzado en escritura para informes psicológicos

Frente a este criterio, indispensable de igual forma en la práctica de la Psicología, los egresados evaluados han referido alcanzar en un 47,2% un nivel alto, seguido de un nivel muy alto en donde se identifican el 30,6% de la población evaluada, y finalmente en un nivel medio se encuentra el 22,2% de los encuestados, nuevamente no se reconocen niveles inferiores en este estudio. Aunque las respuestas, permitieron encontrar niveles altos en esta competencia, es indispensable fortalecer las estrategias formativas para lograr un alto desempeño en esta, pues la preparación para informes psicológicos, es una herramienta propia e indispensable de la disciplina.

Figura 57
Escritura del egresado para informes psicológicos

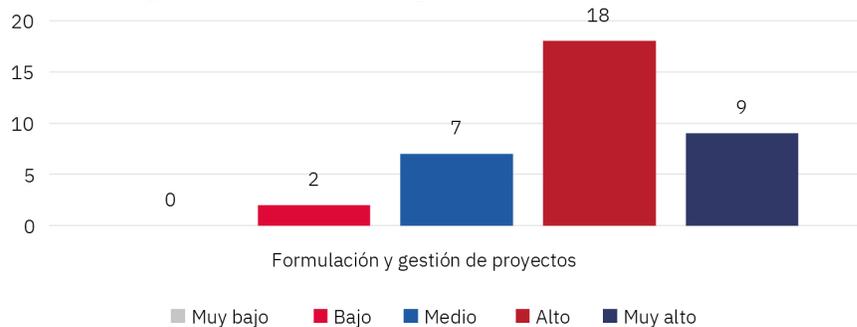


Nivel alcanzado en formulación y gestión de proyectos

Este criterio también evaluado, permitió reconocer en la población objeto una proporción de valores atribuidos a diversos niveles de evaluación, para el caso el 50% de los egresados, manifiestan que alcanzan esta competencia

en un nivel alto, mientras un 25% refieren que su alcance puntúa en el nivel muy alto, el 19,4% se identifican con un nivel medio frente a esta competencia y tan solo un 5,6% refieren haber alcanzado este criterio evaluado en un nivel bajo. Las demandas del contexto, especialmente frente a las problemáticas o fenómenos sociales, constituyen en una oportunidad o posibilidad de proponer estrategias interventivas que se basen en la formulación y gestión de proyectos, pese a los indicadores evaluativos de alto nivel, aún se encuentran niveles medios en este proceso, lo que sugiere una cualificación basada en esta competencia.

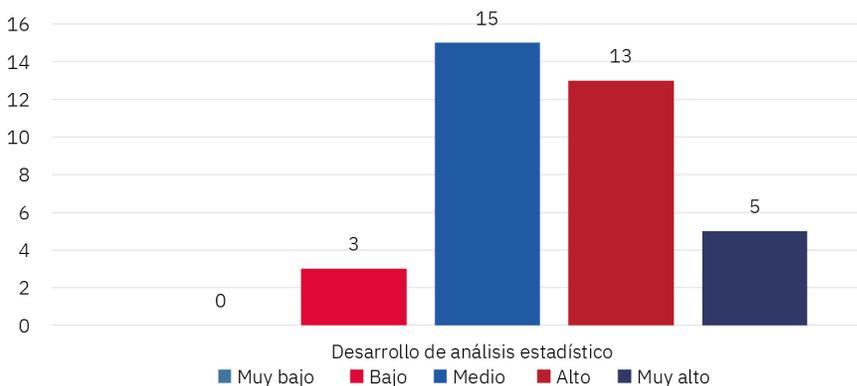
Figura 58
Formulación y gestión de proyectos en el egresado de Psicología



Nivel alcanzado en el desarrollo de análisis estadístico

En cuanto a este criterio también evaluado y que hace parte de los procesos operativos que constituyen nuestra disciplina, los egresados manifestaron que en un 41,7% alcanzaron esta competencia en un nivel medio, mientras el 36,1% sostienen que su identificación en cuanto a los niveles alcanzados se asocia al nivel alto de competencia, le sigue un 13,9% que refieren haber adquirido esta competencia en un nivel muy alto y únicamente un 8,3% sostiene su alcance en un nivel bajo. La variación nos demuestra que la media de la población consultada, refiere no contar con un alto nivel en esta competencia, lo que permite comprender que quizás existen habilidades específicas frente a esta dinámica, pero esto no implica un verdadero dominio de la competencia, por tanto es necesario potenciar esta competencia.

Figura 59
Desarrollo del egresado de Psicología en análisis estadístico

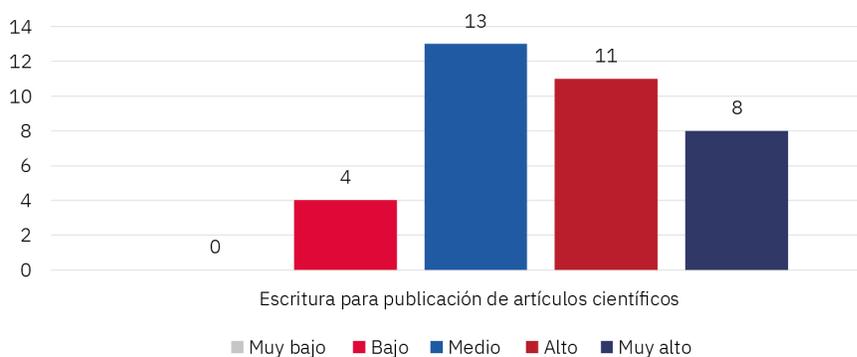


Nivel alcanzado en escritura para publicación de artículos científicos

Este estudio, permitió identificar que frente a la competencia evaluada, el 41,7% refirió identificarse en un nivel medio, seguido de un 36,1% que manifiesta haber alcanzado esta competencia en un nivel alto y un 13,9% en un nivel muy alto, únicamente un 8,3% reconoce que si ha alcanzado esta competencia pero en un nivel bajo. Esta competencia, permite comprender una necesidad de cualificación dadas las tendencias investigativas y de producción de conocimientos según Colciencias, donde la elaboración de artículos se constituye en una estrategia positiva dentro de los grupos investigativos, esto concluye la necesidad de elevar esos niveles ya evaluados para superar de estos niveles bajos o medios hasta los altos o más altos.

Figura 60

Escritura del egresado para publicación de artículos científicos



Nivel alcanzado en ética y buenas prácticas profesionales

Considerando criterios como éste, tan indispensables en la formación humana del profesional de Psicología, los egresados han manifestado una puntuación elevada y positiva frente a este criterio, pues de los participantes el 75% consideró que se alcanzó esta competencia en un nivel muy alto, seguido por un 22,2% que refiere haber alcanzado esta competencia en un nivel alto y únicamente un 2,8% en un nivel medio, complementando este panorama positivo no se reconocieron puntuaciones en los niveles inferiores.

Figura 61

Ética y buenas prácticas profesionales del egresado de Psicología

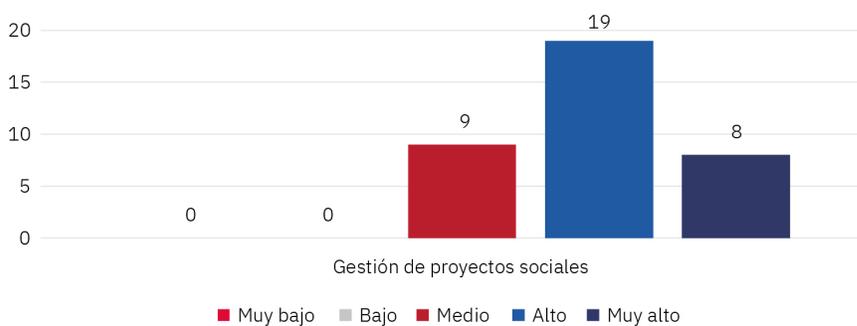


Nivel alcanzado en gestión de proyectos sociales

Como última competencia específica, evaluada en este factor, identificamos la asociación de respuestas producto de la percepción de los egresados participantes, quienes para este último criterio un 52,8% consideró un alcance en un nivel alto, mientras un 25% consideró haber alcanzado esta competencia en un nivel medio, finalmente un 22,2% de los egresados refirió identificarse con un alcance en niveles muy alto de esta competencia, no se reconocen evaluaciones en niveles inferiores lo que significa un proceso positivo frente al propósito de fomentar competencias específicas en los profesionales de Psicología, en especial la gestión de proyectos sociales, dada la incidencia y pertinencia de la disciplina en el contexto dominado por fenómenos y problemáticas sociales.

Figura 62

Gestión del egresado de Psicología en proyectos sociales



Empleabilidad

Actividad en la que ocupa la mayor parte del tiempo el egresado del Programa de Psicología

Los resultados permiten inferir que entre las actividades que ocupan los egresados de Psicología, la mayor parte de su tiempo, se encuentran: el 50% de egresados actualmente se encuentran trabajando, el 27,8% buscan empleo, el 8,3% son trabajadores informales sin cobertura en seguridad social, 8,3% trabajan y estudian a la vez, 2,8% son trabajadores independientes y el 2,8% restante trabajan como empleadores o empresarios. La referencia actual, nos permite comprender que existe una alta incidencia de contratación y empleabilidad, elemento que favorece la visibilidad del egresado en las demandas laborales del contexto, es indispensable comprender que en un paralelo con un índice menor en cifras, se reconoce también a egresados que aún buscan empleo y otros que refieren un trabajo informal que no posee seguridad social, situación que es negativa frente a los intereses del programa, pues no representa garantías laborales para nuestros egresados.

Tabla 173

Actividad en la que ocupa la mayor parte del tiempo el egresado del Programa de Psicología

<i>En la actualidad, ¿En qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Buscando Empleo	10	27,8
Trabajador independiente	1	2,8
Trabajador Informal (Sin cobertura de seguridad social)	3	8,3
Trabajando (empleado)	18	50,0
Trabajando (empleador/empresario)	1	2,8
Trabajando y estudiando	3	8,3
Total General	36	100

Información de la empresa donde labora

En un propósito de reconocer los escenarios en donde los egresados participantes del estudio, han referido concentrar su actividad laboral, se relaciona a continuación dicha información en donde se especifican las instituciones de las cuales actualmente los egresados hacen parte, así:

Tabla 174

Información de la Empresa donde labora el egresado de Psicología

<i>Cuenta de empresa donde labora</i>	<i>Total</i>
Alcaldía Municipal Arboleda	1
Centrales Eléctricas De Nariño S,A E,S,P,	1
Centro De Salud San Juan Bautista Pupiales Ese	1
Centro De Salud San Miguel Arcángel	1
Centro Hospital	1
Coomacovalle	1
Dirección Local De Salud	1
E,S,E	1
Funaprom	1
Fundación Sol De Invierno	1
Horizontes Fundación	1
Hospital Guachucal E,S,E	1
I,P,S Fundación Hacia Una Nueva Vida - CAD	1
Instituto Colombiano De Bienestar Familiar Regional Nariño	1
Instituto Departamental De Salud De Nariño	1
IPS Cumbe Salud	1
IPS Unipa	1
Policía Nacional	1
Privada	1
Secretaría De Salud	1
Unipa	1
Total general	21

Antigüedad en la empresa donde laboran los egresados del Programa de Psicología

Considerando los egresados que se encuentran laborando, se pudo deducir que el 61,9% llevan de menos de un año laborando en sus empresas, y el 38,1% trabajan entre 1 a 3 años, los tiempos reconocidos en esta evaluación, resultan preocupantes ante el indicador estabilidad laboral, pues podrían representar escenarios laborales transitorios o la no permanencia en cargos optados y ocupados por el egresado de Psicología de la I.U. CESMAG.

Tabla 175

Antigüedad en la empresa donde laboran los egresados del Programa de Psicología

Antigüedad en la empresa donde laboral graduados del Programa de Psicología	Total	%
Menos de 1 año	13	61,9
Entre 1 y 3 años	8	38,1
Total general	21	100

Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores

De acuerdo al tamaño de la empresa donde laboran los egresados, se evidencia que en un 38,1% están en una empresa grande, es decir cuenta con más de 200 empleados, el 33,3% son pequeñas empresas puesto que abarcan entre 11-50 empleados y el 28,6% trabajan en medianas empresas entre 51-200 empleadores, esto podría responder a la dinámica de nuestro contexto, en donde la muestra no es altamente representativa frente a escenarios asociados a grandes empresas o industrias y quizás, los escenarios se limitan a pequeñas o medianas empresas.

Tabla 176

Tamaño de la empresa en donde labora el egresado de Psicología en términos de número de trabajadores

Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores	Total	%
Grande empresa (más de 200 empleados)	8	38,1
Mediana empresa (51- 200 empleados)	6	28,6
Pequeña empresa (11-50 empleados)	7	33,3
Total general	21	100

Nivel jerárquico que ocupa dentro de la empresa donde labora

En cuanto al nivel jerárquico que ocupa el egresado de Psicología dentro de su empresa se evidencia que 33,3% son jefes de áreas, el 23,8% se encuentran en un nivel operativo, 14,3% como educadores, 14,3% se desempeñan como jefes o directores de departamento, 4,8% nivel alto de funcionarios, 4,8% asesores y el 4,8% son profesionales especializados, la tendencia a encontrar niveles altos en puestos de alta jerarquía es un adecuado indicador ya que permite reflexionar sobre la necesidad de fomentar el desarrollo de habilidades propicias para estos escenarios gerenciales o ejecutivos.

Tabla 177

Nivel jerárquico dentro de la organización donde labora el egresado de Psicología

<i>¿Qué nivel jerárquico ocupa dentro de la empresa donde labora?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Alto Funcionario	1	4,8
Asesor	1	4,8
Educador	3	14,3
Jefe de Área	7	33,3
Jefe o Director de Departamento	3	14,3
Operativo	5	23,8
Profesional especializado	1	4,8
Total general	21	100

Personal bajo su cargo

De acuerdo al rol desempeñado por egresados del Programa de Psicología se evidencia que un 42,9% en su espacio laboral tiene personal bajo su cargo y un 57,1% no tienen personal bajo su cargo. Si bien los resultados no representan la mayoría de egresados con personal bajo su cargo, es importante fomentar herramientas para este proceso propio de escenarios jerárquicos, que requieren de un adecuado manejo del recurso humano, más aún cuando uno de los campos representativos de la psicología, es el organizacional.

Tabla 178

Personal bajo su cargo organización donde labora el egresado de Psicología

<i>¿Tiene personal bajo su cargo?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
No	12	57,1
Si	9	42,9
Total general	21	100

Sector empresarial

De acuerdo al sector en el que se encuentran trabajando los egresados del Programa de Psicología, el sector al que pertenece la empresa o institución se encuentra un 61,9% en el sector público, 33,3% sector privado y 4,8% al mixto. Esta información es coherente con la dinámica del contexto, en donde prevalece la oferta laboral para el sector público y carecen las oportunidades en sector privado, una característica propia de la carencia de empresa o industria en el territorio.

Tabla 179

Sector empresarial de la organización donde labora el egresado de Psicología

<i>¿Cuál es el sector al que pertenece la empresa o la institución en la cual labora?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Mixta</i>	1	4,8
<i>Privada</i>	7	33,3
<i>Pública</i>	13	61,9
Total general	21	100

Actividad económica de la organización

El 95,2% la actividad económica a la que pertenece la organización donde actualmente se encuentran trabajando los egresados pertenece a servicio, comercio, educativo, gobierno, salud y construcción y el 4,8% industria, manufactura, transformación. Información coherente con la tendencia del campo laboral del profesional en Psicología, donde su perfil laboral responde a la oferta de servicios específicamente desde el marco de la disciplina.

Tabla 180

Actividad económica de la organización donde labora el egresado de Psicología

<i>¿A qué actividad económica pertenece la organización en la cual labora?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Secundaria (industrial, manufactura, transformación)</i>	1	4,8
<i>Terciaria (servicio, comercio, educativo, gobierno, salud, construcción)</i>	20	33,3
Total general	21	61,9

Mecanismo de ingreso al empleo actual

Según los egresados el mecanismo de ingreso que utilizaron para conseguir su empleo actual el 47,6% laboran por recomendaciones, el 33,3% se presentaron a convocatoria o concurso, el 9,5% laboran en el mismo lugar donde realizaron su práctica profesional, el 4,8% consiguieron empleo a través de la bolsa de empleo y 4,8% a través de redes sociales obtuvieron su empleo actual. Esta situación reconocida, podría afectar de manera significativa la estabilidad del egresado en el campo laboral, pues la consideración de recomendación no es una garantía en la estabilidad en el campo laboral.

Tabla 181

Mecanismos de ingreso al empleo actual de los graduados de Psicología

<i>Mecanismo de ingreso al empleo actual graduados</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Bolsa de Empleo</i>	1	4,8
<i>Convocatoria (concurso)</i>	7	33,3
<i>Práctica profesional</i>	2	9,5
<i>Recomendación</i>	10	47,6
<i>Redes sociales</i>	1	4,8
Total general	21	100

Modalidad de vinculación al empleo actual

En la gráfica anterior se evidencia la modalidad de vinculación al empleo actual de los graduados del Programa de Psicología, encontrándose que el 87,7% tienen contrato por prestación de servicios, 9,5% su contrato está bajo la modalidad de término indefinido y el 4,8% a través de término fijo. Si bien, la contratación por prestación de servicios, es una modalidad legal de contrato o de empleabilidad, no se constituye en un elemento garante de una estabilidad en los entornos laborales, esta dinámica obedece también a las oportunidades del contexto, que siguen concentrando poca oferta y únicamente en sectores públicos que se permean por procesos político administrativos.

Tabla 182

Modalidad de vinculación al empleo actual de los graduados de Psicología

Modalidad de vinculación al empleo actual graduados Programa de Psicología	Total	%
Prestación de servicios	18	85,7
Término fijo	1	4,8
Término indefinido	2	9,5
Total general	21	100

Tiempo de dedicación a su empleo actual

De los egresados que se encuentran laborando actualmente se evidencia que un 90,5% trabajan tiempo completo, 4,8% medio tiempo y 4,8% laboran por horas. Uno de las inquietudes que genera este indicador, se aterriza en el tiempo cumplido oficialmente, pues la tendencia de contrato por prestación de servicios, pierde la connotación de tiempo exigido de permanencia en los puestos de trabajo, sin embargo los egresados plantean en su encuesta, la disposición del 90,5% lo que se constituye posiblemente en una de las dinámicas propias de los puestos de trabajo, en donde la labor del psicólogo se constituye en un elemento fundamental e indispensable que supone un tiempo prolongado de participación en su contexto laboral.

Tabla 183

Tiempo de dedicación del egresado de Psicología a su empleo actual

Tiempo de dedicación a su empleo actual graduados Programa de Psicología	Total	%
Medio tiempo	1	4,8
Por horas	1	4,8
Tiempo completo	19	90,5
Total general	21	100

Rango de ingresos antes de ingresar al Programa

Los egresados de Psicología antes de ingresar a la I.U. CESMAG devengaban un ingreso mensual, el 71,4% menor a un salario mínimo, el 19% mayor a

uno o hasta dos salarios mínimos y el 9,5% de egresados los rangos de ingresos son mayores a dos o hasta cuatro salarios mínimos. Esta información, puede ser considerada un elemento que favorece la promoción para el ingreso al programa de psicología, pues propicia una oportunidad de cualificación que permita mejorar las condiciones laborales y los ingresos económicos de sus aspirantes.

Tabla 184

Rango de ingresos antes de ingresar al Programa de Psicología

Rango de ingresos mensual promedio antes de ingresar al Programa de Psicología	Total	%
Menor a 1 SMMLV	15	71,4
Mayor a 1 hasta 2 SMMLV	4	19,0
Mayor a 2 hasta 4 SMMLV	2	9,5
Total general	21	100

Rango de ingresos mensual en época de estudios

Durante el periodo académico, algunos de los egresados recibían ingresos mensuales menores a un salario mínimo 90,5% y mayor a uno o dos salarios mínimos 9,5%. Este indicador, podría resultar pertinente para los procesos de permanencia estudiantil, pues el factor económico induce definitivamente a la permanencia en el proceso de cualificación, la I.U. CESMAG, adelanta procesos frente a este escenario que benefice a quienes no cuentan con recursos económicos suficientes para sostener su proceso formativo, sin embargo, es necesario que programas como el de psicología, fortalezcan estas herramientas de detección de este factor de riesgo.

Tabla 185

Rango de ingresos del egresado de Psicología en época de estudios

Rango de ingresos mensual promedio en época de estudios del Programa de Psicología	Total	%
Menor a 1 SMMLV	19	90,5
Mayor a 1 hasta 2 SMMLV	2	9,5
Total general	21	100

Rango de ingresos actual

Teniendo en cuenta el rango de ingresos actuales de los egresados del Programa de Psicología, se evidencia que un 57,1% de graduados reciben un pago mayor a un salario o hasta dos salarios mínimos, para el 33,3% su salario es mayor a dos y cuatro salarios mínimos, el 4,8% menor a un salario mínimo y 4,8% mayor a cuatro, hasta seis salarios mínimos; evidenciándose una alta tasa de crecimiento comparada con el antes de iniciar sus estudios y al momento de que los egresados se encontraban estudiando en la I.U. CESMAG.

Tabla 186*Rango de ingresos actual del graduado en Psicología*

<i>Rango de ingresos actual graduados del Programa de Psicología</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Menor a 1 SMMLV</i>	1	4,8
<i>Mayor a 1 hasta 2 SMMLV</i>	12	57,1
<i>Mayor a 2 hasta 4 SMMLV</i>	7	33,3
<i>Mayor a 4 hasta 6 SMMLV</i>	1	4,8
Total general	21	100

Aportes al sistema de seguridad social

Se evidencia que en un 95,2% de egresados del Programa de Psicología se encuentran actualmente aportando al sistema de seguridad social y un 4,8% de los egresados no aportan al sistema de seguridad social, esta información pretende develar un escenario propio de las dinámicas del país, constituye de alguna manera en una garantía de expectativa frente a la seguridad no solo en salud sino en pensión, es necesario fortalecer las estrategias que permitan generar orientación a los futuros egresados, para que reconozcan la necesidad de cumplir con las dinámicas propias de los aportes al sistema de seguridad social.

Tabla 187*Aportes del egresado de Psicología al sistema de seguridad social*

<i>Actualmente aportan al sistema de seguridad social los graduados del Programa de Psicología</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Ninguna de las anteriores</i>	1	4,8
<i>Salud y pensión</i>	20	95,2
Total general	21	100

Tiempo sin conseguir empleo

Con respecto al tiempo transcurrido del egresado para conseguir empleo desde el momento de su grado se evidencia que el 30,8% tardan entre uno a tres meses, el 23,1% menos de un mes, 15,4% entre seis a nueve meses, 15,4% más de doce meses, 7,7% entre uno a tres meses y 7,7% entre nueve a doce meses. La tendencia puede develar una proporción de tiempo esperanzadora frente al alcance de una ubicación laboral para el egresado de la I.U. Cesmág.

Tabla 188*Tiempo del egresado de Psicología sin conseguir empleo*

<i>Si no está empleado, ¿cuánto tiempo ha transcurrido desde su grado sin conseguir empleo?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Menos de 1 mes</i>	3	23,1
<i>Entre 1 y 3 meses</i>	4	30,8
<i>Entre 3 y 6 meses</i>	1	7,7
<i>Entre 6 y 9 meses</i>	2	15,4
<i>Entre 9 y 12 meses</i>	1	7,7
<i>Más de 12 meses</i>	2	15,4
<i>Total general</i>	13	100

Dificultad para obtener empleo

La dificultad más grande que se presenta en los egresados de Psicología al momento de obtener su empleo es la falta de experiencia evidenciándose en un 61,5% y dificultades por falta de vacantes en un 38,5%. Esto representa una dinámica común en el territorio Nacional, dado que aún no se reconocen garantías frente al primer empleo y por tanto la poca o nula experiencia, puede generar una limitante a la hora de aspirar a una vacante laboral.

Tabla 189*Dificultad del egresado de Psicología para obtener empleo*

<i>¿Cuál considera que ha sido la dificultad para obtener empleo?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Falta de experiencia</i>	8	61,5
<i>Falta de vacantes</i>	5	38,5
<i>Total general</i>	13	100

Principales medios utilizados para buscar empleo

Al momento de buscar empleo sus principales medios son el 20,8% acude a recomendaciones de amigos, el 18,8% a través del servicio público de empleo SENA, un 18,8% con agencias de empleo, al igual un 18,8% por recomendaciones de trabajadores, el 10,4% a través de bolsa de empleo de las universidades, el 8,3% empresas de servicios temporales y un 4,2% por avisos de prensa. Esta información, provee nuevamente la evidencia significativa de la necesidad de construir y fomentar el uso de la bolsa de empleo institucional, como garante de los procesos del paso del egresado al mundo laboral.

Tabla 190*Principales medios utilizados por el egresado de Psicología para buscar empleo*

¿Cuáles son los dos principales medios que ha utilizado para buscar empleo?	Total	%
<i>Servicio Público de Empleo (SENA)</i>	9	18,8
<i>Empresas de servicios temporales</i>	4	8,3
<i>Agencias de empleo, head-hunters, bolsas por Internet</i>	9	18,8
<i>Bolsas de empleo de las universidades</i>	5	10,4
<i>Avisos de prensa</i>	2	4,2
<i>Recomendaciones de amigos</i>	10	20,8
<i>Recomendaciones de trabajadores</i>	9	18,8
Total general	48	100

Egresado empresario

Con respecto a los egresados que contestaron la encuesta se evidencia que dos (2) de ellos son empresarios o empleadores; perteneciendo a dos importantes empresas Fundaprom y Fundación San Martín S.A. Esta información puede simbolizar la dificultad de constituir empresa para el egresado de Psicología, dado que la dinámica generalizada para la disciplina no cuenta con muchas oportunidades de proyección empresarial, las condiciones de habilitación de consultorios psicológicos por ejemplo, demandan exigencias tan altas que dificultan este tipo de proyectos en los egresados.

Tabla 191*Egresado de Psicología empresario*

Nombre de la empresa	Total
<i>Funaprom</i>	1
<i>Fundación San Martín S.A.</i>	1
Total general	2

Antigüedad de la empresa donde labora

El 100% de egresados empleadores o empresarios, presentan una antigüedad en la empresa donde labora, entre uno y tres años, lo que permitiría inferir distintas conclusiones, una de ellas en la antigüedad no significativa de los egresados en sus puestos de trabajo, que podría constituir un factor de la escasa permanencia y estabilidad en el campo laboral.

Tabla 192*Antigüedad de la empresa donde labora el egresado de Psicología*

<i>Antigüedad en la empresa donde labora graduados empleadores o empresario del Programa de Psicología</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Entre 1 y 3 años	2	100,0
Total general	2	100

Ciudad donde labora graduados empleadores /empresarios

Con referencia a la ciudad donde laboran los empleadores o empresarios que fueron parte del Programa de Psicología se evidencia que el 100% su empresa se encuentra en Pasto. Esto podría simbolizar una tendencia a la centralidad en la ubicación actual del egresado, una posibilidad de encontrar mas oportunidades en la ciudad de Pasto o una referencia limitada tras la muestra seleccionada para esta evaluación.

Tabla 193*Ciudad donde labora el egresado de Psicología*

<i>Ciudad donde labora graduados empleadores /empresarios</i>	<i>%</i>
Pasto	100,0
Total general	100

Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores

Para propiciar un mejor análisis acerca del rol que cumple el egresado como empresario, es importante identificar el tamaño de la empresa, para ello se identificaron dos únicas categorías que simbolizan un contexto relativamente pequeño y mediano respectivamente, frente al número de trabajadores, pues se reconoce una empresa que sus empleados oscilan entre los 0 a los 10 por entidad, y por otra parte se identifica otra empresa dirigida de igual forma por egresados del programa de psicología, en donde el tamaño determinado por el número de trabajadores, oscila entre 11 a los 50 trabajadores. Información consecuenta a los escenarios asociados a pequeñas y medianas empresas, reconocidos en información previa.

Tabla 194*Tamaño de la empresa donde labora el egresado en términos de número de trabajadores*

<i>Tamaño de la empresa en términos de número de trabajadores</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
0 - 10	1	50,0
11 - 50	1	50,0
Total general	2	100

Actividad económica en la que se encuentra su actividad/negocio

Respecto a la actividad económica de la empresa, se afirma que el 100% se encuentra en el sector servicio, comercio, educación, gobierno, salud y construcción, es decir en la actividad terciaria. Sector que evidentemente, representa el potencial de campo laboral del psicólogo egresado, considerando especialmente que su perfil profesional, está asociado a la prestación de servicios profesionales.

Tabla 195

Actividad Económica de la empresa donde labora el egresado de Psicología

Actividad económica se encuentra su actividad/negocio	Total	%
Terciaria (servicio, comercio, educativo, gobierno, salud, construcción)	2	100,0
Total general	2	100

Sector al que pertenece la empresa

Teniendo en cuenta que el número de empleadores del es bajo, se evidenció que el 50% se ubica en el sector público y el 50% en el sector privado, las empresas reconocidas en los egresados que las representan, oscilan entre estos dos polos, aunque es importante reconocer que de forma singular la muestra sólo se basa en la información de dos sujetos.

Tabla 196

Sector al que pertenece la empresa donde labora el egresado de Psicología.

¿Cuál es el sector al que pertenece la empresa?	Total	%
Privada	1	50,0
Pública	1	50,0
Total general	2	100

Dedicación a su actividad/negocio

Teniendo en cuenta la respuesta de los dos egresados se evidencia que el tiempo de dedicación a su actividad laboral o negocio es equitativa es decir un 50% dedica su tiempo en horas y el otro 50% tiempo completo. Elementos que son consecuentes con la posibilidad de contar y construir su propio negocio.

Tabla 197

Dedicación del egresado de Psicología a su actividad/negocio.

Tiempo de dedicación a su actividad/negocio	Total	%
Por horas	1	50,0
Tiempo completo	1	50,0
Total general	2	100

Rango de ingreso antes de ingresar al Programa (egresado empleador / empresario)

De acuerdo al rango de ingreso mensual promedio antes de ingresar al programa de Psicología, se evidencia un 50% que afirma que su ingreso anterior equivalía a una cifra inferior a un salario mínimo y el otro 50% reporta el rasgo de su ingreso s entre 1 a 2 salarios mínimos vigentes.

Tabla 198

Rango de ingreso antes de ingresar al programa de Psicología (egresado empleador / empresario)

Rango de ingreso mensual promedio antes de ingresar al Programa de Psicología (egresados empleador /Empresario)	Total	%
Menor a 1 SMMLV	1	50,0
Entre 1 y 2 SMMLV	1	50,0
Total general	2	100

Rango de ingreso en época de estudios (empleador /empresario)

Esta información recopilada que suma el 100% de las respuestas coincidiendo con un sólo elemento “Menor a 1 SMMLV”, lo que significa que, durante el proceso de formación, existe una posibilidad mínima de ingresos superiores a un salario mínimo para los estudiantes en su proceso de formación profesional.

Tabla 199

Rango de ingreso en época de estudios del egresado de Psicología (empleador /Empresario)

Rango de ingreso mensual promedio en época de estudios del Programa de Psicología	Total	%
Menor a 1 SMMLV	2	100,0

Rango de ingreso actual (empleador /empresario)

Después de obtener su título, los dos empleadores egresados del Programa de Psicología manifiestan que su rango de ingresos mensual actual está en un 50% entre uno a dos salarios mínimos y el 50% restante está entre cuatro a seis salarios mínimos vigentes. Lo que simboliza un evidente mejoramiento de las condiciones entre la relación entre estudiante y profesionales, condición que podría simbolizar un crecimiento, si se considera la posibilidad de que el egresado, sea empleador o empresario también.

Tabla 200

Rango de ingreso actual del egresado de Psicología (empleador /empresario)

Rango de ingreso mensual actual	Total	%
Entre 1 y 2 SMMLV	1	50,0
Entre 4 y 6 SMMLV	1	50,0
Total general	2	100

Aporte al sistema de seguridad social (empleador /empresario)

Actualmente los empleadores/ egresados del Programa de Psicología aportan en un 100% al sistema de seguridad social. Información que coincide de igual manera, con la rigurosidad con la que los egresados cumplen sus obligaciones frente al sistema de seguridad social en salud y pensiones.

Tabla 201

Aporte del egresado de Psicología al sistema de seguridad social (empleador /empresario).

¿Usted actualmente aporta al sistema de seguridad social?	Total	%
Salud y pensión, Riesgos laborales	2	100
Total general	2	100

Aportes formación académica recibida

En la gráfica anterior se evidencia el grado de satisfacción que tienen los egresados en cuanto a la formación académica recibida por parte del Programa de Psicología; los datos arrojados muestran que un 51,5% la formación contribuyó en el mejoramiento de su desempeño laboral, 24,2% mejorar salarialmente, 15,2% ascender laboralmente, 3% cambiar de lugar de empresa, 3% dirigir empresa y el 3% restante consideran que la formación recibida, hasta el momento no ha influido en su proceso y crecimiento profesional. Estos datos arrojan que aproximadamente la mitad de los entrevistados, refieren la utilidad de la formación académica frente a criterios como mejorar el desempeño laboral pero también sobre el mejoramiento de los salarios para los egresados.

Tabla 202

Aportes formación académica recibida del egresado de Psicología

La formación académica que recibió de la Institución le sirvió para:	Total	%
Ascender laboralmente	5	15,2
Cambio de empresa	1	3,0
Dirigir empresa	1	3,0
Mejorar salarialmente	8	24,2
Mejó su desempeño laboral	17	51,5
No ha influido	1	3,0
Total general	33	100

Relación del cargo con la formación académica recibida en la I.U. CESMAG

Con respecto al cargo o actividad que desempeña el egresado del Programa de Psicología y su relación con la formación recibida por parte de la Institución Universitaria CESMAG, el 48,5% manifiestan es un grado alto, el 30,9% considera su actividad desempeñada se relaciona en un nivel medio, el

14,7% en un nivel bajo, el 2,9% muy bajo y el 2,9 en un nivel muy alto. Bajo esta información aunque se reconoce una evaluación con tendencia a lo positivo, llama la atención el criterio bajo y muy bajo, que evidentemente carga unas implicaciones específicas en los retos frente a la respuesta que tienen los procesos académicos frente a las oportunidades laborales.

Tabla 203

Relación del cargo del egresado de Psicología con la formación académica recibida en la I.U. CESMAG

<i>¿En qué grado el cargo/ actividad que desempeña está relacionado con la formación académica recibida en la Institución Universitaria CESMAG?</i>	Total	%
Muy bajo	2	2,9
Bajo	10	14,7
Medio	21	30,9
Alto	33	48,5
Muy alto	2	2,9
Total general	68	100

Relación actividad económica y desarrollo personal

Los egresados del programa de Psicología expresan en un 52,2% su actividad económica actualmente contribuye a su desarrollo personal en un nivel muy alto, el 34,8% en un nivel alto y el 13% en un nivel medio.

Tabla 204

Relación actividad económica y desarrollo personal del egresado de Psicología

<i>¿En qué grado la actividad económica que realiza actualmente permite su desarrollo personal?</i>	Total	%
Medio	3	13,0
Alto	8	34,8
Muy alto	12	52,2
Total general	23	100

Actividad económica actual responde a sus expectativas

De acuerdo al estudio realizado a los egresados del Programa de Psicología al preguntarles si la actividad económica que desempeñan actualmente contribuye y aporta a sus expectativas, se encontró que el 47,8% manifiestan contribuye en un nivel alto, el 34,8% consideran responde en un nivel muy alto, el 13% en un nivel medio y el 4,3% sus expectativas con respecto a su actividad económica es muy baja. Esta es una valiosa información que deja la claridad que la psicología como disciplina y como proceso de formación, responde oportunamente a los retos de los contextos.

Tabla 205

Actividad económica que responde a las expectativas del egresado de Psicología

<i>¿En qué grado la actividad económica que realiza actualmente considera que responde a sus expectativas?</i>	Total	%
Bajo	1	4,3
Medio	3	13,0
Alto	11	47,8
Muy alto	8	34,8
Total general	23	100

Mecanismos por los que se han vinculado al Programa de Psicología luego de haber recibido su título profesional

Al momento de obtener el título, es importante estudiar cuales han sido los mecanismos en que los egresados aún siguen vinculados a la institución encontrándose que: Es muy poco el porcentaje que se encuentra donde los egresados del Programa de Psicología siguen vinculados, por lo tanto se hace necesario establecer estrategias que permitan la vinculación de los mismos a las Institución después de obtener su título como profesionales, lamentablemente en este apartado se destacan los porcentajes que puntúan entre los niveles asociados al criterio nunca, haciendo referencia a la ausencia de nuestros egresados en este tipo de participación, por cuanto se destaca en este aspecto en un 100% la participación en organismos colegiados en donde todos manifiestan que nunca han participado de este evento, así como también se enfatizan dentro de esa ausencia de participación, los estudios de postgrado con un 91,7%, los cursos de corta duración con un 80,6%, las actividades recreativas con un 77,8% y la vinculación laboral casi paralelo con un 72,2%, en actividades mas recreativas y a su vez de reconocimiento se referencia el encuentro de egresados al que 55,6% manifiestan que nunca han participado de este evento ni en procesos de autoevaluación con un 52,8%.

Tabla 206

Vínculos al Programa de Psicología luego de haber recibido su título profesional

<i>¿A través de qué mecanismo se ha vinculado usted al programa de Psicología luego de haber recibido su título profesional? Seleccione las actividades en las que se ha vinculado</i>	Nunca	%	Muy Pocas Veces	%	Algunas Veces	%	Casi Siempre	%	Siempre	%	Total
Estudios de posgrado	33	91,7	2	5,6	0	0,0	0	0,0	1	2,8	36
Cursos de corta duración (Diplomados, conferencias, congresos y seminarios)	29	80,6	2	5,6	1	2,8	2	5,6	2	5,6	36
Encuentro de egresados	20	55,6	3	8,3	7	19,4	4	11,1	2	5,6	36
Vinculación laboral	26	72,2	4	11,1	1	2,8	3	8,3	2	5,6	36
Actividades recreativas, deportivas y culturales	28	77,8	3	8,3	1	2,8	2	5,6	2	5,6	36
Organismos colegiados (Consejo Directivo, Consejo Académico y Consejo de facultad)	36	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	36
Actividades de autoevaluación	19	52,8	5	13,9	5	13,9	4	11,1	3	8,3	36
Voluntariado (Brigadas sociales)	30	83,3	3	8,3	1	2,8	0	0,0	2	5,6	36

Otros Aspectos sugeridos para evaluar en la encuesta

Considerando importante el reconocer que aspectos pueden sugerirse para otras oportunidades en el sentido de evaluar nuevamente la percepción de egresados, los participantes sugirieron los siguientes aspectos.

Tabla 207

Otros Aspectos sugeridos por el egresado de Psicología para evaluar en la encuesta

<i>¿Qué otro aspecto sugiere se evalúe a través de esta encuesta?</i>	<i>Total</i>
<i>Ninguna</i>	17
<i>Aplicabilidad y oportunidad del plan de estudios en la vida laboral</i>	1
<i>Competencias laborales</i>	1
<i>Condiciones laborales, manejo y solución ante problemáticas de las entidades</i>	1
<i>Considero que la encuesta se encuentra muy completa</i>	1
<i>Desempleo</i>	1
<i>Disponibilidad laboral</i>	1
<i>El tiempo que toma encontrar un trabajo una vez se egresa del programa de psicología</i>	1
<i>Encuesta completa</i>	1
<i>Inconformismo con el programa falta de calidad humana a demás estudiantes</i>	1
<i>Incorporación con la universidad</i>	1
<i>La creatividad estudiantil</i>	1
<i>La imagen del programa actualmente en el contexto</i>	1
<i>Las áreas en las que se observó falencias dentro del programa</i>	1
<i>Línea o campo para desempeñarse laboralmente como psicólogo dentro del municipio, instituciones, empresas con ofertas laborales para psicólogos</i>	1
<i>Los aportes que</i>	1
<i>Pertinencia de espacios académicos para el desempeño laboral</i>	1
<i>Por el momento está completa</i>	1
<i>Satisfacción del servicio</i>	1
<i>Sobre la vinculación laboral el tiempo que se demoran los egresados en conseguir trabajo además de que la universidad realice esa vinculación</i>	1
Total general	36

Fuente de financiación de estudios

Forma de pago de estudios

El presente estudio refleja que, al momento de ingresar cada uno de los egresados, entre las diferentes formas de pago que utilizaron para costear sus estudios, el 24,4% lo hizo a través de crédito ICETEX, el 22,2% por medio de ahorros, 22,2% utilizaron ayudas dadas por la Institución como los créditos, 20% por medio de préstamo familiar, 4,4% adquirieron una beca o apoyo de alguna organización, 4,4% solicitaron crédito a entidades financieras y el 2,2% restante para terminar sus estudios solicitaron sus cesantías, información que genera la posibilidad de deducir que la demanda de estudios superiores está ligada a procesos propios de personas de la clase baja y media.

Tabla 208*Forma de pago de estudios del egresado de Psicología*

<i>¿Cuál fue la forma de pago de sus estudios?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Ahorros</i>	10	22,2
<i>Préstamo familiar</i>	9	20,0
<i>Beca o apoyo organización</i>	2	4,4
<i>Cesantías</i>	1	2,2
<i>Crédito con ICETEX</i>	11	24,4
<i>Crédito entidades financieras</i>	2	4,4
<i>Crédito Institucional</i>	10	22,2
Total general	45	100

Distinciones y/o reconocimientos

Distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño en su profesión

Del 100% de egresados del Programa de Psicología, el 33,3% han recibido algún tipo de distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño en su profesión u ocupación en los últimos tres años y frente a un 66,7% quienes hasta el momento no han recibido alguna distinción o reconocimiento. Esta información requiere un llamado de atención que posibilite el acercamiento de los egresados en escenarios de tipo simbólicos donde se pueda generar la participación de los mismos y el recibimiento de un reconocimiento, como un ejercicio simbólico que integra las comunidades.

Tabla 209*Distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño en su profesión como psicólogo*

<i>¿Ha recibido algún tipo de distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño en su profesión u ocupación en los últimos 3 años?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>No</i>	24	66,7
<i>Si</i>	12	33,3
Total general	36	100

El tipo de distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño

De acuerdo a los egresados que hacen parte del Programa de Psicología y quienes recibieron una distinción o reconocimiento por su desempeño laboral, se encuentra que los tipos de reconocimientos fueron: el 50% por distinción laboral, el 41,7% por distinción de tipo académica, y un 8,3% su distinción o reconocimiento fue en el entorno social. Elementos que concurdan totalmente con la misión Institucional.

Tabla 210

Tipo de distinción y/o reconocimiento significativo por el desempeño como profesional en Psicología

<i>El tipo de distinción y/o reconocimiento significativo por su desempeño en su profesión u ocupación en los últimos 3 años ha sido de carácter</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Académico	5	41,7
Laboral	6	50,0
Social	1	8,3
Total general	12	100

Nombre de la distinción/reconocimiento

Dentro de los tipos de reconocimientos que fueron otorgados a los egresados del Programa de Psicología se encuentran: certificación, cumplimiento al 100% actividad POA, empleada de trimestre, felicitación, mejor actriz principal del sur occidente Colombiano, mejor trabajo investigativo, participación destacada, placa al mérito, moneda de distinción, personaje del mes 2017, ponente, reconocimiento de rendimiento de trabajo, tesis laureada, y tesis meritoria. Entre las diferentes distinciones se logra reconocer la diversidad de elementos que hacen parte de los reconocimientos merecidos por los egresados, dando paso a la complejidad de tareas y funciones que puede cumplir un profesional de Psicología, egresado de la I.U. Cesmag.

Tabla 211

Nombre de la distinción/reconocimiento recibido por el egresado de Psicología

<i>Nombre de la distinción/reconocimiento</i>	<i>Total</i>
Certificación	17
Cumplimiento al 100% en actividades POA	1
Empleada del trimestre	1
Felicitación	1
Mejor actriz principal de sur occidente colombiano	1
Mejor trabajo investigativo	1
Participación destacada	1
Placa al mérito, moneda de distinción, personaje del mes 2017	1
Ponente	1
Reconocimiento de rendimiento de trabajo	1
Tesis laureada	1
Tesis meritoria	1
Total general	12

Entidad que lo otorga el reconocimiento

De aquellas distinciones otorgadas a los egresados del Programa de Psicología las entidades principales que otorgaron dicho premio o distinción se encuentran: 50% A nivel local entendida esta como empresa u organización municipal o una empresa específica, 33,3% la organización o empresa se encuentra a nivel regional es decir que se encuentra ubicada a nivel departamental o integra varias regiones, y el 16,7% la entidad hace parte del ámbito nacional.

Tabla 212
Entidad que lo otorga el reconocimiento al egresado de Psicología

<i>Entidad que lo otorga el reconocimiento</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>A nivel local</i>	6	50
<i>A nivel regional</i>	4	33,3
<i>A nivel nacional</i>	2	16,7
Total general	12	100

Comunidades académicas y/o asociaciones

Con respecto a las asociaciones de las cuales los egresados del Programa de Psicología hacen parte se encontró que el 13,9% son miembros de comunidades académicas reconocidas, 5,6% integran asociaciones profesionales, tecnológicas o técnicas, 5,6% asociaciones artísticas, el 2,8% asociaciones y el 2,8% forman parte de asociaciones del sector productivo y financiero. Esto señala que de la muestra, un porcentaje significativo, logra un proceso asociativo, lo que permite reconocer un fortalecimiento en las habilidades y competencias participativas como sujetos políticos en sus contextos.

Tabla 213
Asociaciones de las que forman parte los graduados de Psicología

<i>Asociaciones de las cuales forman parte los graduados de Psicología</i>	<i>No</i>	<i>%</i>	<i>Si</i>	<i>%</i>	<i>Total</i>
<i>Comunidades académicas reconocidas</i>	31	86,1	5	13,9	36
<i>Asociaciones científicas</i>	35	97,2	1	2,8	36
<i>Asociaciones profesionales, tecnológicas o técnicas</i>	34	94,4	2	5,6	36
<i>Asociaciones artísticas</i>	34	94,4	2	5,6	36
<i>Asociaciones del sector productivo y financiero</i>	35	97,2	1	2,8	36

Proyectos/Asesorías/Publicaciones de investigación

Participación en proyecto de investigación institucional o interinstitucional

Con respecto al estudio de egresados se evidencia que después del grado el 5,6% de titulados han participado en algún proyecto investigativo y el

94,4% hasta el momento no han participado en proyectos de investigación Institucional o Interinstitucional; por lo tanto, se hace necesario motivar a los egresados y establecer estrategias para vincular a los egresados en procesos de investigación dentro de la Institución,

Tabla 214

Participación del egresado en proyecto de investigación institucional o interinstitucional

Graduados de Psicología que después de su grado han participado en algún proyecto de investigación institucional o interinstitucional	Total	%
No	34	94,4
Si	2	5,6
Total general	36	100

Número y proyectos terminados en los que ha participado

Como se evidencia en los resultados del estudio de egresados, el 100% de egresados han logrado terminar al menos un proyecto investigativo mientras el 50% manifiestan tener un proyecto en curso al igual que el otro 50% también afirman tener al menos dos proyectos en curso. De los proyectos finalizados se refieren “Barras bravas y su intervención, construcción de memoria histórica de la escuela de postgrados de policía “Miguel Antonio Lleras Pizarro”, epistemología de la innovación policial” Y el otro proyecto denominado Ornamentación de la Institución Educativa Juan Ignacio ortíz. Aún cuando se evidencia en una anterior información, que los egresados no participan significativamente en los procesos investigativos institucionales, se reconoce con estos datos que sí existe una participación asociada, que si bien referencia directamente sus escenarios laborales, puede constituirse en una oportunidad y/o recursos, para establecer acuerdos investigativos de cooperación con la I.U. CESMAG.

Tabla 215

Número de proyectos terminados en los que ha participado el egresado de Psicología

Número de proyectos terminados en los que ha participado	1 Proyecto	%	2 Proyecto	%	Total
Proyectos terminados	2	100,0	0	0,0	2
Proyectos en curso	1	50,0	1	50,0	2

Tabla 216

Título/nombre del proyecto en donde participó el egresado de Psicología

Título/nombre del proyecto en los que ha participado	Total
Barras bravas y su intervención, construcción de memoria histórica de la escuela de postgrados de policía “Miguel Antonio Lleras Pizarro”, epistemología de la innovación policial.	1
Ornamentación de la Institución Educativa Juan Ignacio Ortiz	1
Total general	2

Publicaciones en los últimos 3 años

El 100% de egresados del Programa de Psicología en los últimos 3 años, no ha realizado algún tipo de publicaciones. Esto evidentemente, señala una falencia del Programa, en dos sentidos, una inicial que nos muestra la necesidad de fortalecer estas habilidades en los jóvenes antes de su egreso, y la otra postura es fomentar la visibilidad de los procesos científicos como el señalado, pues quizás reconozco una falta en la información perteneciente a las convocatorias de publicación.

Tabla 217

Publicaciones en los últimos 3 años realizadas por el egresado de Psicología

¿Ha realizado algún tipo de publicación en los últimos 3 años?	Total	%
No	2	100
Total general	2	100

Interés por participar en el Consejo Directivo de la I.U. CESMAG

El 75% de egresados manifiestan no tener interés de formar parte del consejo directivo de la I.U. CESMAG y el 25% manifiestan lo contrario, es decir se encuentran motivados para ser parte del consejo. La tendencia a no favorecer la participación en este tipo de cuerpo colegiado, insta a determinar estrategias de motivación para quienes ya no se encuentran en la Institución y forman parte de los contextos laborales para participar en los cuerpos colegiados, de igual manera, resulta indispensable brindar información pertinente frente a los beneficios de esta participación, a quienes aún se encuentran en la Institución como lo son los estudiantes de último semestre, para lograr movilizarlos y sensibilizarlos sobre la pertinencia de su participación.

Tabla 218

Motivación del egresado de Psicología para ser parte del consejo directivo de la I.U. CESMAG

¿Le gustaría ser parte del Consejo Directivo de la I.U. CESMAG?	Total	%
No	27	75,0
Si	9	25,0
Total general	36	100

Interés por pertenecer asociación general de egresados (ASEIUC)

Se hace evidente el interés de los egresados del Programa de Psicología en un 66,7% por formar parte de la Asociación General de Egresados de la Institución Universitaria CESMAG por lo tanto se hace necesario continuar promocionando los beneficios que otorga el pertenecer a la Asociación de egresados.

Tabla 219

Interés del egresado de Psicología por pertenecer asociación general de egresados. (ASEIUC)

¿Graduados de Psicología interesados en pertenecer a la Asociación General de Egresados de la I.U. CESMAG - "ASEIUC"?	Total	%
No	12	33,3
Si	24	66,7
Total general	36	100

Análisis de indicadores de egresados

Una vez analizadas las respuestas dadas por los egresados, se procede a determinar los indicadores relacionados en la encuesta y que se desarrollan de la siguiente manera:

Cualificación

En esta categoría se analiza el interés del graduado por continuar cualificándose en formación continua o pos gradual. A través del portafolio de servicios institucional, Esta cualificación es deseada en todos los niveles: cursos de corta duración, certificaciones, diplomados, especializaciones, maestrías y doctorados.

En el presente documento se desarrollan dos indicadores: el primero relacionado con necesidades de formación continua, en el que se tienen en cuenta los cursos cortos, las certificaciones y los diplomados; y la formación pos gradual que hace referencia a especializaciones, maestrías y doctorados,

Número de interesados en acceder a formación continua = 34

34 respuestas de egresados, dejan en evidencia el interés sobre los espacios de formación continua, siendo los diplomados los más requeridos, El número de interesados supera la muestra debido a que tuvo la posibilidad de seleccionar varias opciones, Sin embargo, no se observa una demanda alta para este tipo de formación,

Número de interesados en acceder a cualificación posgradual = 62

Del total de egresados encuestados, se obtuvieron 62 respuestas positivas para acceder a formación pos gradual, La cantidad de respuestas excede el número de egresados, debido a que algunos de ellos se encuentran interesados en más de un tipo de oferta, Solo uno de los encuestados no considera seguir su formación continua en la institución, en el corto plazo, debido a que ya se encuentra desarrollando este proceso, La principal opción de formación pos gradual demandado es la especialización, la cual puede ser ofertada por la Institución sin necesidad de convertirse en Universidad y posibilita el fortalecimiento del programa,

Este alto porcentaje implica que los egresados son conscientes de las necesidades de continuar su formación, dado que posibilita al profesional ser más competitivo en el campo laboral; mientras para la institución es una oportunidad de dar respuesta a los requerimientos que el medio demanda.

Empleabilidad

Estos indicadores buscan medir el índice y las condiciones de empleo con las que cuentan los graduados encuestados del programa, dentro del análisis se consideraron como empleo las actividades formales, informales e independientes, el análisis detallado se encuentra en la sección empleabilidad del análisis de resultados del programa.

$$\frac{\text{Número de encuestados con empleo}}{\text{total de encuestados}} = \frac{26}{36} = 72,2\%$$

El 72,2% de los egresados se encuentran trabajando, este es un porcentaje alto que evidencia un impacto positivo en el campo laboral, puesto que implica una vinculación positiva de los profesionales, principalmente al identificar que de las 26 personas que manifestaron contar con empleo, 18 son empleados formales, lo que evidencia un nivel de estabilidad

$$\frac{\text{Número de encuestados con empleo afín al perfil ocupacional}}{\text{total de encuestados}} = \frac{23}{26} = 88,5\%$$

El 88,5% de los 26 egresados que laboran manifestaron tener una ocupación afín a su perfil ocupacional, 3 respuestas no se reconoce información pues los campos se encuentran vacíos, situación que sugiere para una próxima actividad tener en cuenta este tipo de ausencias para sugerir su participación completa.

Nivel de satisfacción con el empleo = 82,6%

Frente a este indicador, el 82,6% de los egresados que respondieron este ítem y manifestaron encontrarse laborando, dejaron en evidencia su satisfacción en grado alto o muy alto con relación a la actividad económica que realiza en la actualidad, El 13% manifiestan una satisfacción media y únicamente un egresado manifestó una satisfacción baja.

Pertinencia

Estos indicadores buscan establecer el nivel de correspondencia del perfil profesional con el cargo desempeñado, Se basa en los indicadores de competencias alcanzadas en la Institución Universitaria y que fueron requeridas y aplicadas en la faceta laboral del egresado,

Nivel alcanzado en desarrollo superior de competencias generales = 86,4%

El 86,4% de las respuestas de los egresados reflejan que tienen un nivel muy alto de apropiación de las competencias generales, Este indicador se calcula teniendo en cuenta únicamente la apropiación alta o muy alta que tiene el egresado de las competencias revisadas en el capítulo correspondiente a desempeño en competencias genéricas (análisis de resultados), La mayor debilidad se encuentra en el dominio de una segunda lengua, solamente el 5,6% de las respuestas de los egresados tiene un nivel de competencia alto o muy alto en esta categoría, (nota aclaratoria: para este proceso de evaluación del indicador se tiene en cuenta que los egresados pueden responder a más de un ítem)

Nivel alcanzado en desarrollo superior de competencias específicas = 74%

Los egresados del programa de Psicología afirman tener un 74% de dominio de las competencias específicas del programa, Este indicador se

calcula teniendo en cuenta únicamente la apropiación alta o muy alta que tiene el egresado de las competencias revisadas en el capítulo correspondiente a desempeño en competencias específicas (análisis de resultados), Siendo los factores más débiles, los relacionados con la escritura para publicación de artículos científicos y el desarrollo de análisis estadístico,

Se observa un cumplimiento satisfactorio en el logro de las competencias generales y específicas de los profesionales egresados del Programa.

Participación

Estos indicadores buscan medir el nivel de participación de los graduados encuestados en las actividades que ofrece la institución,

$$\frac{\text{Número de egresados vinculados en actividades de la I.U.CESMAG}}{\text{total de encuestados}} = \frac{29}{36} = 80,6\%$$

El 80,6% de las respuestas de los egresados encuestados afirman haberse vinculado al programa a través de las diferentes actividades ofertadas dentro de la sección llamada estrategias de vinculación en el capítulo análisis de resultados, El porcentaje se calculó en base a las respuestas siempre y casi siempre correspondientes a la pregunta: “A través de que mecanismo se ha vinculado al Programa de Psicología luego de haber recibido su título profesional”, (nota aclaratoria: este ítem se calcula considerando que los egresados encuestados podían elegir más de una opción de respuesta).

$$\frac{\text{Número de interesados en pertenecer a ASEIUC}}{\text{total de encuestados}} = \frac{24}{36} = 66,7\%$$

El 66,7% de los egresados encuestados se encuentran interesados en hacer parte de la ASEIUC, lo que significa que los egresados tienen un sentido de pertinencia particular y que sienten a la Institución como suya, esto posibilita la oportunidad de vinculación de egresados a estos escenarios de participación como miembros activos de la comunidad universitaria.

Análisis de resultados de encuesta a empleadores

Para la Institución Universitaria Cesmag, es muy importante conocer la percepción que algunos empleadores tienen con respecto al profesionalismo de nuestros egresados, esto considerando sin duda alguna, que son ellos quienes conocen directamente el papel desempeñado por los profesionales ya inmersos en un contexto laboral, por ello, este estudio implicó un acercamiento a una muestra de empleadores quienes basados en su experiencia directa, compartieron su percepción y los criterios asociados a una evaluación del desempeño de nuestros egresados, así como también de algunas expectativas frente a los procesos de formación en el programa de psicología desde nuestra institución.

A continuación, se presenta, los resultados de la encuesta realizada a empleadores.

Datos generales del empleador

Cargo del evaluado

En cuanto al cargo del evaluado, los empleadores de egresados del programa de Psicología, respondieron de la siguiente manera: 1 corresponde a

Coordinadora de Estrategia ICBF, 1 de coordinador general, 1 coordinador de programa, 2 corresponde a gerentes y 1 jefe de talento humano.

Se observa que los empleadores encuestados en su mayoría cumplen labores de coordinación y/o gerencia, lo cual puede señalar su vinculación con responsabilidades administrativas de las entidades en las cuales laboran los egresados del programa y ejercen una autoridad desde su cargo.

Tabla 220

Cuenta de Cargo del empleador del egresado de Psicología

<i>Cuenta de Cargo</i>	<i>Total</i>
Contratista: Coordinadora proyecto con ICBF: Estrategia construyendo juntos entornos protectores	1
Coordinadora	1
Coordinadora de Programa	1
Gerente	2
Jefe de Talento Humano	1
Total general	6

Tipo de empresa según la propiedad del capital

En cuanto al tipo de empresa según la propiedad del capital, los empleadores de egresados del Programa de Psicología respondieron de la siguiente manera: el 66,7% corresponde a empresa de capital privado, el 16,7% corresponde a empresa de capital público y de igual forma otro 16,7% corresponde a empresas de capital mixto.

Se observa que es el sector privado el que más aporta al empleo de los egresados del programa dinamizando la economía del país. Información que no coincide con la percepción de los egresados directamente, quienes perciben que las mayores oportunidades laborales, se encuentran en el sector público. El Tabla y el gráfico que se presentan a continuación evidencian lo expuesto:

Tabla 221

Tipo de empresa según la propiedad de capital – empleador de egresado de Psicología

<i>Tipo de empresa según la propiedad de capital</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Mixta	1	16,7
Privada	4	66,7
Pública	1	16,7
Total general	6	100

Tamaño de la empresa (según el número de empleados)

Según la opinión de los empleadores, el 66,7% manifiesta que el tamaño de la empresa donde labora es grande (más de 200 empleados), el 16,7% corresponde a empresa mediana (de 51 a 200 empleados) y el 16,7% corresponde a empresas de tamaño pequeño (de 11 a 50 empleados).

De lo anterior se deduce que las empresas en donde laboran los egresados del Programa en su mayoría son empresas grandes, lo que simboliza un reto grande para los profesionales egresados especialmente por las obligaciones que esto conlleva y las implicaciones en materia de conocimientos requeridos.

Tabla 222

Tamaño de la empresa donde labora el egresado, según número de empleados

Tamaño de la empresa (Según el número de empleados)	Total	%
Grande (Más de 200)	4	66,7
Mediana (51 a 200)	1	16,7
Pequeña (11 a 50)	1	16,7
Total general	6	100

Sector económico de la empresa

En cuanto al sector económico de la empresa, los empleadores consideran que el 16,7% corresponde al sector primario (extractiva, agricultura, pesca, ganadería, minería) y el 83,3% corresponde al sector terciario (servicio, comercio, educativo, gobierno, salud, construcción). Se observa que los egresados en su mayoría laboran en empresas del sector terciario.

Tabla 223

Sector económico de la empresa donde labora el egresado de Psicología

Sector económico de la empresa	Total	%
Primario: (extractiva, agricultura, pesca, ganadería, minería)	1	16,7
Terciario: (servicio, comercio, educativo, gobierno, salud, construcción)	5	83,3
Total general	6	100

Actividad económica de la empresa

En cuanto a la actividad económica de la empresa, el 33,3% de empleadores manifiestan estar en la actividad de educación, así mismo otro 33,3% dice corresponder a servicios sociales y de salud, el 16,7% corresponde a servicios comunales, sociales y personales al igual que otro 16,7% corresponde a otra actividad no mencionada.

Se puede evidenciar que las actividades económicas de las entidades evaluadas, las que más han sido representativas en la acogida a egresados del Programa, son las que implican procesos de educación, servicios sociales y de la salud.

Tabla 224

Actividad económica de la empresa donde labora el egresado de Psicología

<i>Actividad económica de la empresa (CIU)</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Educación</i>	2	33,3
<i>Otra actividad no mencionada</i>	1	16,7
<i>Servicios comunales, sociales y personales</i>	1	16,7
<i>Servicios sociales y de salud</i>	2	33,3
Total general	6	100

Forma de vinculación / relación entre la empresa y la I.U. CESMAG

Al preguntar al empleador la vinculación entre la empresa y la I.U. CESMAG, ellos responden el 66,7% corresponde a empleo directo de graduados, el 16,7% corresponde a formación y el 16,7% corresponde a información acerca de la estudiante en el municipio.

Se puede inferir que la confianza depositada en los egresados del Programa por parte de las directivas de las empresas es buena, por cuanto los mayores resultados corresponden a empleo directo y convenios establecidos en donde el beneficio es mutuo.

Tabla 225

Forma de vinculación / relación entre la empresa en donde labora el egresado de Psicología y la I.U. CESMAG

<i>La vinculación/ relación entre su empresa y la I.U. CESMAG se da a través de: (Seleccione tantas como sea el caso)</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Empleo directo de graduados</i>	4	66,7
<i>Formación</i>	1	16,7
<i>Información acerca de la estudiante en el municipio</i>	1	16,7
Total general	6	100

Área o departamento de la empresa donde labora el graduado

De acuerdo al estudio a empleadores, las áreas o dependencias dentro de las organizaciones, donde los egresados del programa de Psicología ejercen su labor son el 33,3% corresponde al área de gestión social, el 16,7% corresponde al área de educación, el 16,7% corresponde al área de producción, el 16,7% corresponde al área de salud y el 16,7% corresponde al área de talento humano.

Pese a la diversidad de criterios encontrados en este ítem, se puede deducir que, en casi la totalidad de los casos, los egresados se encuentran vinculados a áreas de afinidad con el perfil ocupacional además de responder de la misma manera, a las demandas del contexto.

Tabla 226

Área o departamento de la empresa donde labora el graduado de Psicología

<i>Seleccione el área o departamento de la empresa donde labora el graduado</i>	Total	%
Educación	1	16,7
Gestión Social	2	33,3
Producción	1	16,7
Salud	1	16,7
Talento Humano	1	16,7
Total general	6	66,7

Cargo desempeñado por el graduado de la I.U. CESMAG contratado en la empresa

En cuanto al cargo desempeñado por el graduado de la I.U. CESMAG contratado en la empresa, los empleadores de egresados del Programa de Psicología respondieron de la siguiente manera: el 50% corresponde a trabajador calificado, el 33,3% corresponde a gerencia media y el 16,7% corresponde a la docencia.

Por lo anterior se concluye que los egresados se desempeñan en cargos en donde el criterio de su calificación le ha permitido el reconocimiento de su vinculación y en donde posiblemente, el alto nivel de cualificación es acorde a los exigentes niveles de responsabilidad y de apoyo a la entidad.

Tabla 227

Cargo desempeñado por el graduado de Psicología de la I.U. CESMAG contratado en la empresa

<i>¿Qué cargos desempeñan los graduados de la I.U. CESMAG contratados en esta empresa?</i>	Total	%
Docente	1	16,7
Gerencia media	2	33,3
Trabajador calificado	3	50,0
Total general	6	100

Tipo de contrato para vincular a los graduados

En cuanto al tipo de contrato para vincular a los graduados, los empleadores de egresados del Programa de Psicología respondieron de la siguiente manera: el 50,0% corresponde a prestación de servicios, el 33,3% corresponde a contrato a término indefinido y el 16,7% corresponde a contrato a término fijo.

Se observa que los egresados del programa presentan un alto nivel de contratación por prestación de servicios, un indicador que identifica una dinámica común de contrato que no garantiza plenamente la estabilidad laboral.

El Tabla que se presentan a continuación evidencia lo expuesto:

Tabla 228*Tipo de contrato para vincular a los graduados en Psicología*

<i>¿Cuál es el tipo de contrato para vincular a los graduados?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Contrato a término fijo	1	16,7
Contrato a término indefinido	2	33,3
Contrato de prestación de servicios	3	50,0
Total general	6	100

Nivel de satisfacción con el desempeño del graduado

Al preguntar a los empleadores el grado de satisfacción con el desempeño del egresado el 66,7% se encuentra satisfecho y el 33,3% corresponde a totalmente satisfecho.

En conclusión, los empleadores encuestados presentan altos niveles de satisfacción con el desempeño de los egresados del programa lo que corresponde a un indicador sumamente favorable para la I.U. CESMAG y los procesos académicos que se adelantan en la institución y el programa.

Tabla 229*Nivel de satisfacción con el desempeño del graduado en Psicología*

<i>¿Cuál es el nivel de satisfacción con el desempeño del graduado?</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
Satisfecho	4	66,7
Totalmente satisfecho	2	33,3
Total general	6	100

Principal razón por la que se siente satisfecho con el desempeño del graduado

En cuanto a la principal razón por la que se siente satisfecho con el desempeño del graduado, los empleadores de egresados del Programa de Psicología, respondieron de la siguiente manera: de un total de 19 respuestas el 26,3% se sienten satisfechos por su compromiso ético profesional y valores, el 15,8% por la capacidad de formular y ejecutar proyectos, así mismo otro 15,8% por el dominio de su especialidad respectivamente y con un porcentaje de 10,5% cada una, se consideraron las opciones: porque demuestra actitudes de autoformación y disciplina, por tener un perfil ocupacional amplio y completo, por la capacidad de creatividad e innovación para el desarrollo de oportunidades de mejora de la empresa y también por la capacidad de identificar, plantear y resolver problemas.

Se deduce que los empleadores encuestados se sienten satisfechos con el desempeño del egresado I.U. CESMAG por motivos de alto grado de compromiso ético profesional y valores, el dominio de su especialidad y la capacidad de aportar en la resolución de problemas al interior de la organización.

Tabla 230

Principal razón por la que se siente satisfecho con el desempeño del graduado de Psicología

¿Cuál es la principal razón por la que se siente satisfecho con el desempeño del graduado?	Total	%
Capacidad de formular y ejecutar proyectos	3	15,8
Por el dominio de su especialidad	3	15,8
Por su compromiso ético profesional y valores	5	26,3
Porque demuestra actitudes de autoformación y disciplina	2	10,5
Porque tiene un perfil ocupacional amplio y completo	2	10,5
Capacidad de creatividad e innovación para el desarrollo de oportunidades de mejora de la empresa	2	10,5
Capacidad de identificar, plantear y resolver problemas	2	10,5
Total general	19	100

Evaluación del desempeño laboral del graduado

El presente estudio permite evidenciar que los empleadores encuestados consideran que los egresados han desarrollado con excepción de la capacidad para hablar, leer y escribir en un segundo idioma en la cual se debe profundizar, competencias en un nivel muy alto tales como: capacidad de utilizar herramientas informáticas básicas, capacidad para trabajar de manera independiente sin supervisión permanente, capacidad de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral, capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes, capacidad de abstracción, análisis y síntesis, capacidad para adaptarse a los cambios (trabajar en condiciones o contextos nuevos y diversos) y capacidad de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales, tal como se puede evidenciar a continuación :

Capacidad de planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva

De tal forma que se logren los objetivos planteados por la empresa, el 66,7% corresponde al nivel alto, el 16,7% corresponde al nivel muy alto y el 16,7% corresponde al nivel medio, lo que simboliza que los empleadores reconocen la capacidad de optimizar el tiempo, sin embargo, este proceso requiere de afianzamiento y cualificación para no dar paso a errores en los diferentes procesos de intervención. De la percepción de los empleadores, reconocen al egresado con esas cualidades, aquí tendríamos que proponer iniciativas planificadas para así potenciar los tiempos de trabajo y los tiempos con familia.

Tabla 231

Capacidad de planificación y manejo de tiempo para logro de objetivos del egresado de Psicología

Capacidad de planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logren los objetivos planteados por la empresa	Total	%
Muy alta	1	16,7
Alta	4	66,7
Media	1	16,7
Total general	6	100

Capacidad para exponer las ideas por medios escritos

El 50,0% corresponde al nivel alto, el 16,7% corresponde al nivel muy alto, otro 16,7% corresponde a un nivel medio y el 16,7% corresponde a un nivel bajo. Lo que se reduce a una información altamente pertinente para la construcción de estrategias novedosas, situación que posiblemente le traerá consigo experiencias en comunicación.

Tabla 232

Capacidad del egresado de Psicología para exponer las ideas por medios escritos

Capacidad para exponer las ideas por medios escritos	Total	%
<i>Muy alta</i>	1	16,7
<i>Alta</i>	3	50,0
<i>Media</i>	1	16,7
<i>Baja</i>	1	16,7
Total general	6	100

Capacidad para comunicarse oralmente con claridad

El 50,0% corresponde al nivel alto, el 33,3% corresponde al nivel muy alto y el 16,7% corresponde al nivel medio. Esta sin duda alguna, se constituye en una evaluación pertinente por parte del empleador, considerando en especial, que una de las habilidades más reconocidas para el psicólogo, es la habilidad comunicativa, de la cual la I.U. CESMAG, y el programa de psicología no cuentan con evaluación negativa.

Tabla 233

Capacidad del egresado para comunicarse oralmente con claridad

Capacidad para comunicarse oralmente con claridad	Total	%
<i>Muy alta</i>	2	33,3
<i>Alta</i>	3	50,0
<i>Media</i>	1	16,7
Total general	6	100

Capacidad de persuadir y convencer a sus interlocutores

El 50,0% corresponde al nivel alto, el 33,3% corresponde al nivel muy alto y el 16,7% corresponde al nivel medio. La persuasión, otra habilidad propia de los psicólogos, merece un alto reconocimiento en el entorno laboral, por ello, identificar en la percepción de los empleadores, la puntuación alta y muy alta, es de gran valor para la Institución, pero al existir indicadores negativos, es importante que podamos extender procesos formativos en el aula, que potencien esta competencia.

Tabla 234*Capacidad del egresado de Psicología de persuadir y convencer a sus interlocutores*

<i>Capacidad de persuadir y convencer a sus interlocutores</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Muy alta</i>	2	33,3
<i>Alta</i>	3	50,0
<i>Media</i>	1	16,7
Total general	6	100

Capacidad para hablar, leer y escribir en un segundo idioma

El 50,0% corresponde al nivel medio, el 33,3% corresponde al nivel alto y el 16,7% corresponde al nivel bajo. Esta información es coherente con los resultados del estudio realizado con egresados propiamente, pues de las competencias más vacías y que requieren un fortalecimiento, se reconoce la del dominio de un segundo idioma, lo que se traduce como una imperante necesidad de modificar y fortalecer.

Tabla 235*Capacidad del egresado de Psicología para hablar, leer y escribir en un segundo idioma*

<i>Capacidad para hablar, leer y escribir en un segundo idioma</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Muy alta</i>	2	33,3
<i>Alta</i>	1	16,7
<i>Media</i>	3	50,0
Total general	6	100

Capacidad de utilizar herramientas informáticas básicas (procesador de textos, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)

El 50,0% corresponde al nivel muy alto y el 50% corresponde al nivel alto. De esta información obtenida, resulta muy pertinente especificar lo positivo de los datos y el no encontrar incidencia dentro de los elementos evaluativos negativos.

Tabla 236*Capacidad del egresado de Psicología para utilizar herramientas informáticas básicas*

<i>Capacidad de utilizar herramientas informáticas básicas (procesador de textos, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Muy alta</i>	3	50,0
<i>Alta</i>	3	50,0
Total general	6	100

Capacidad de utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)

El 50% corresponde al nivel muy alto y el 50% corresponde al nivel alto.

Tabla 237

Capacidad del egresado de Psicología de utilizar herramientas informáticas especializadas

Capacidad de utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	Total	%
Alta	3	50,0
Media	3	50,0
Total general	6	100

Capacidad de asumir responsabilidades y tomar decisiones

El 66,7% corresponde al nivel alto y el 33,3% corresponde al nivel muy alto. De la misma manera, se resalta la identificación de estas competencias en los egresados y que hoy se presentan en este balance, pues no menciona de manera significativamente sencilla elementos negativos producto de esta evaluación.

Tabla 238

Capacidad del egresado de Psicología de asumir responsabilidades y tomar decisiones

Capacidad de asumir responsabilidades y tomar decisiones	Total	%
Muy alta	2	33,3
Alta	4	66,7
Total general	6	100

Capacidad de formular y ejecutar proyectos

El 50% corresponde al nivel alto, el 33,3% corresponde al nivel bajo y el 16,7% corresponde al nivel medio.

Tabla 239

Capacidad del egresado de Psicología para formular y ejecutar proyectos

Capacidad de formular y ejecutar proyectos	Total	%
Alta	3	50,0
Media	1	16,7
Baja	2	33,3
Total general	6	100

Capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes

El 66,7% corresponde al nivel muy alto y el 33,3% corresponde al nivel alto. Información que, de igual manera, propone la realización de actividades que involucren a los compañeros para alcanzar metas comunes en nuestro contexto formativo, para así propiciar el fortalecimiento de este tipo de habilidades y competencias.

Tabla 240

Capacidad del egresado de Psicología para trabajar en equipo para alcanzar metas comunes

Capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	Total	%
<i>Muy alta</i>	4	66,7
<i>Alta</i>	2	33,3
Total general	6	100

Capacidad para trabajar de manera independiente sin supervisión permanente

El 33,3% corresponde al nivel muy alto y el mismo porcentaje corresponde al nivel alto y al nivel bajo. Lo que simboliza que las tareas encomendadas a los egresados ya en su labor profesional, no siempre se reducen y limitan a ejercicios independientes, algunas requieren de procesos independientes de desarrollo y valoración.

Tabla 241

Capacidad del egresado de Psicología para trabajar de manera independiente sin supervisión permanente

Capacidad para trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	Total	%
<i>Muy alta</i>	2	33,3
<i>Alta</i>	2	33,3
<i>Media</i>	2	33,3
Total general	6	100

Capacidad de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral

El 50,0% corresponde al nivel muy alto y de similar forma el 50,0% corresponde al nivel alto. Puntuaciones que siguen limitando la posibilidad de una evaluación poco acertada y aplicada.

Tabla 242

Capacidad del egresado de Psicología de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral

Capacidad de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	Total	%
Muy alta	3	50,0
Alta	3	50,0
Total general	6	100

Capacidad de identificar, plantear y resolver problemas

El 66,7% corresponde al nivel alto y el 33,3% corresponde al nivel muy alto, en toda resolución de conflictos, elemento que debe ser considerando como alguna alternativa que fomente la competencia bien valorado y alcanzar la excelencia.

Tabla 243

Capacidad del egresado de Psicología de identificar, plantear y resolver problemas

Capacidad de identificar, plantear y resolver problemas	Total	%
Muy alta	2	33,3
Alta	4	66,7
Total general	6	100

Capacidad de para buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa/Institución

El 50,0% corresponde al nivel alto, el 33,3% corresponde al nivel muy alto y el 16,7% corresponde al nivel medio.

Tabla 244

Capacidad del egresado de Psicología de para buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa/Institución

Capacidad para buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa/Institución	Total	%
Muy alta	2	33,3
Alta	3	50,0
Media	1	16,7
Total general	6	100

Capacidad de generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa/Institución

El 66,7% corresponde al nivel alto, el 16,7% corresponde a nivel muy alto y de igual forma, el 16,7% corresponde al nivel medio. Este elemento, puede bien hacer parte única de la individualidad de los sujetos que manifiestan este tipo de herramientas, pero no deja de constituirse un elemento de análisis por parte del empleador.

Tabla 245

Capacidad del egresado de Psicología de generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa/institución

<i>Capacidad de generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa/institución</i>	Total	%
<i>Muy alta</i>	1	16,7
<i>Alta</i>	4	66,7
<i>Media</i>	1	16,7
Total general	6	100

Capacidad de abstracción, análisis y síntesis

El 33,3% corresponde al nivel muy alto, el 33,3% corresponde al nivel alto, el 16,7% corresponde al nivel medio y el 16,7 % corresponde al nivel bajo, reconociendo con estos datos la diversidad de estas habilidades en los sujetos egresados, por tanto, es necesario la integración de los distintos aspectos de este proceso evaluativo.

Tabla 246

Capacidad del egresado de Psicología de abstracción, análisis y síntesis

<i>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</i>	Total	%
<i>Muy alta</i>	2	33,3
<i>Alta</i>	2	33,3
<i>Media</i>	1	16,7
<i>Baja</i>	1	16,7
Total general	6	100

Capacidad para adaptarse a los cambios (trabajar en condiciones o contextos nuevos y diversos)

El 50,0% corresponde al nivel muy alto y el 50,0% corresponde a nivel alto, dejando a un lado la posibilidad de encontrar una situación que le resulte cómoda para su gusto, la Institución Universitaria, debe promover garantías de fortalecimiento de este tipo de habilidades.

Tabla 247

Capacidad del egresado de Psicología para adaptarse a los cambios

<i>Capacidad para adaptarse a los cambios (trabajar en condiciones o contextos nuevos y diversos)</i>	Total	%
<i>Muy alta</i>	3	50,0
<i>Alta</i>	3	50,0
Total general	6	100

Capacidad para trabajar bajo presión

El 50% corresponde al nivel alto, el 33,3% corresponde al nivel muy alto y el 16,7% corresponde al nivel medio.

Tabla 248

Capacidad del egresado de Psicología para trabajar bajo presión

<i>Capacidad para trabajar bajo presión</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Muy alta</i>	2	33,3
<i>Alta</i>	3	50,0
<i>Media</i>	1	16,7
Total general	6	100

Capacidad de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales

El 50% corresponde al nivel muy alto y de similar forma el 50% corresponde al nivel alto., reconociendo una vez más, la ausencia de criterios negativos.

Tabla 249

Capacidad del egresado de Psicología de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales

<i>Capacidad de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Muy alta</i>	3	50,0
<i>Alta</i>	3	50,0
Total general	6	100

Otras competencias relevantes

En cuanto a otras competencias que los empleadores han considerado importantes frente a las habilidades y capacidades de sus empleados basados en el potencial de las empresas que representan, estos fueron los resultados.

Tabla 250

Otras competencias relevantes en los egresados de Psicología

<i>Además de las competencias anteriores, ¿hay alguna otra competencia que su empresa considera importante en el momento de contratar nuevos tecnólogos, profesionales universitarios o especialistas?</i>	<i>Total</i>
<i>Habilidades investigativas</i>	1
<i>(En blanco)</i>	5
Total general	6

Medios utilizados para la vinculación de personal y necesidades de capacitación según empleadores

En cuanto a los principales medios que utiliza para vincular talento humano, los empleadores de egresados del programa de Psicología manifiestan que de un total de 18 respuestas el 22,2% corresponde a recomendaciones de trabajadores, el 22,2% corresponde a recomendaciones de amigos y otro 22,2% corresponde a agencias de empleo, el 11,1% corresponde a agencia de empleo, head-hunters, bolsas por Internet, otro 11,1% avisos de prensa y un 11,1% de igual forma corresponde a otros.

Por lo anterior se infiere que los empleadores encuestados dan un gran valor a la voz a voz como mecanismo que permite a través de las recomendaciones conseguir personal apto para los cargos que se encuentran vacantes.

Tabla 251

Principales medios que utiliza para vincular talento humano (Empleador egresado de Psicología)

¿Cuáles son los dos principales medios que utiliza para vincular talento humano?	Total	%
Servicio Público de Empleo (SENA)	0	0,0
Empresas de servicios temporales	0	0,0
Agencias de empleo, head-hunters, bolsas por Internet	2	11,1
Bolsas de empleo de las universidades	4	22,2
Recomendaciones de amigos	4	22,2
Recomendaciones de trabajadores	4	22,2
Avisos de prensa	2	11,1
Otros	2	11,1
Total general	18	100

Áreas en las que es más difícil encontrar talento humano capacitado e idóneo

En cuanto a las áreas en las que es más difícil encontrar talento humano capacitado e idóneo, el estudio evidencia que de un total de 13 respuestas el 23,1% corresponde a salud, el 15,4% corresponde a educación y otro 15,4% corresponde a gestión estratégica, para un 7,7% se ha identificado áreas como financiera, investigación, publicidad, internacional, talento humano y ventas.

En este sentido se puede decir que los empleadores encuestados consideran imperioso formar talento humano que sea capaz de manejar los aspectos concernientes a salud, educación y gestión estratégica.

Tabla 252

Áreas en las que es más difícil encontrar talento humano capacitado e idóneo (empleador egresado de Psicología)

<i>¿En qué áreas es más difícil encontrar talento humano capacitado e idóneo?</i>	Total	%
Educación	2	15,4
Salud	3	23,1
Gestión estratégica	2	15,4
Financiera	1	7,7
Investigación	1	7,7
Publicidad	1	7,7
Internacional	1	7,7
Talento humano	1	7,7
Ventas	1	7,7
Total general	13	100

Dificultades para encontrar personal capacitado e idóneo

En cuanto a las dificultades para encontrar personal capacitado e idóneo, los empleadores de egresados del programa de Psicología respondieron de la siguiente manera: de un total de 12 respuestas el 33,3% corresponde a falta de experiencia, el 16,7% corresponde a turnos y horarios de trabajo, y con un 8,3% se ha identificado ítems como falta de compromiso, deficiencia de pertinencia y calidad del sistema educativo, falta de preparación académica, mayor preparación para una entrevista laboral, falta de rigurosidad en los procesos metodológicos e investigativos en proyectos sociales y la no correspondencia entre la expectativa salarial y la disponibilidad de pago de la empresa, respectivamente, por cuanto cada uno de estos criterios corresponde a un 8,3% de las respuestas específicamente.

Se observa que los empleadores encuestados ven indispensable la experiencia como factor para poder desempeñar adecuadamente un cargo.

Tabla 253

Dificultades para encontrar personal capacitado e idóneo (Empleador egresado de Psicología)

<i>¿Cuáles son las dificultades para encontrar personal capacitado e idóneo?</i>	Total	%
Turnos y horarios de trabajo	2	16,7
Falta de compromiso	1	8,3
Deficiencia de pertinencia y calidad del sistema educativo	1	8,3
Falta preparación académica	1	8,3
Falta de experiencia	4	33,3
Mayor preparación para una entrevista laboral	1	8,3
Falta de rigurosidad en los procesos metodológicos e investigativos en proyectos sociales	1	8,3
No hay correspondencia entre la expectativa salarial y la disponibilidad de pago de la empresa	1	8,3
Total general	12	100

Análisis de indicadores empleadores

Una vez analizadas las respuestas de los empleadores a la encuesta aplicada en forma digital, se procede a determinar los indicadores relacionados en la tabla y que se describen a continuación:

Pertinencia

En esta categoría se tuvo en cuenta dos indicadores: uno encargado de medir el nivel de correspondencia entre las áreas en las que se desempeña el egresado con respecto al perfil ocupacional; y el otro, relacionado con el nivel de coherencia con los cargos que está desempeñando el graduado en la organización de acuerdo a su perfil ocupacional.

Para el primer caso, se tuvo en cuenta las áreas en las que de una u otra forma recibieron formación en la malla curricular del programa de Psicología, no se tuvo en cuenta áreas como producción, en las cuales no estarían directamente relacionadas con el perfil. Se obtuvo el siguiente resultado.

Áreas en las que trabaja el egresado afín a su perfil ocupacional = 66,7%

En este caso, cabe señalar que si existe una coherencia entre el perfil para lo cual fue formado el psicólogo con el área donde desempeña su labor; se puede destacar las siguientes áreas; gestión social (33,3%), salud (16,7%) y en talento humano (16,7%); en estas áreas se están desempeñando los egresados, y están relacionadas con el perfil ocupacional.

Para el segundo indicador, de igual forma se tuvo en cuenta los cargos en los que se desempeña tenga relación con su perfil ocupacional, y se descartó el cargo de docente. El resultado fue el siguiente.

Cargos en los que trabaja el egresado afín a su perfil ocupacional = 83,3%

En este caso, los graduados encuestados se encuentran trabajando en una alta proporción en medida en cargos propios de su perfil ocupacional así: gerencia media (33,3%) y Trabajador calificado (50,0%).

Eficacia

Para ésta categoría, se tuvo en cuenta también dos indicadores: uno de ellos referido a la aplicación de las competencias como profesional de Psicología en grado alto y muy alto contra el total de respuestas; y el otro corresponde al nivel de satisfacción por parte del empleador con respecto al trabajo desempeñado por el egresado sobre el número total de respuestas.

Para el primer indicador, se tuvo en cuenta las respuestas en nivel alto y muy alto, que para este caso se considera de grado superior por los empleadores y luego esto se divide entre el total de respuestas por parte de los representantes del sector productivo, y el resultado fue:

$$\frac{\text{El nivel de las competencias en un grado superior}}{\text{Total de respuestas}} = \frac{92}{114} = 80,7\%$$

De un total de 114 respuestas acerca del nivel de desarrollo de competencias por parte de los egresados en su campo de trabajo fue 80,7%, es decir, se percibe un alto nivel de aplicación de las competencias en el campo laboral. Esto es bastante importante, ya que se vislumbra una fortaleza en la formación del psicólogo, en todo sentido.

Para el segundo indicador, se preguntó sobre el nivel de satisfacción por parte de los empleadores con respecto al trabajo que realizan los egresados del programa de Psicología, teniendo en cuenta las respuestas “satisfecho” y “muy satisfecho” que ellos suministraron y se obtuvo la siguiente respuesta:

$$\frac{\text{Nivel de satisfacción del desempeño del egresado}}{\text{Total de empleadores encuestados}} = \frac{6}{6} = 100\%$$

En este caso, de los empleadores encuestados el 100% manifiestan sentirse satisfechos con el desempeño de los egresados del programa de Psicología, lo cual compromete completamente a todo el equipo administrativo y docente del programa a continuar formando profesionales exitosos y que generen un impacto positivo en el medio laboral.

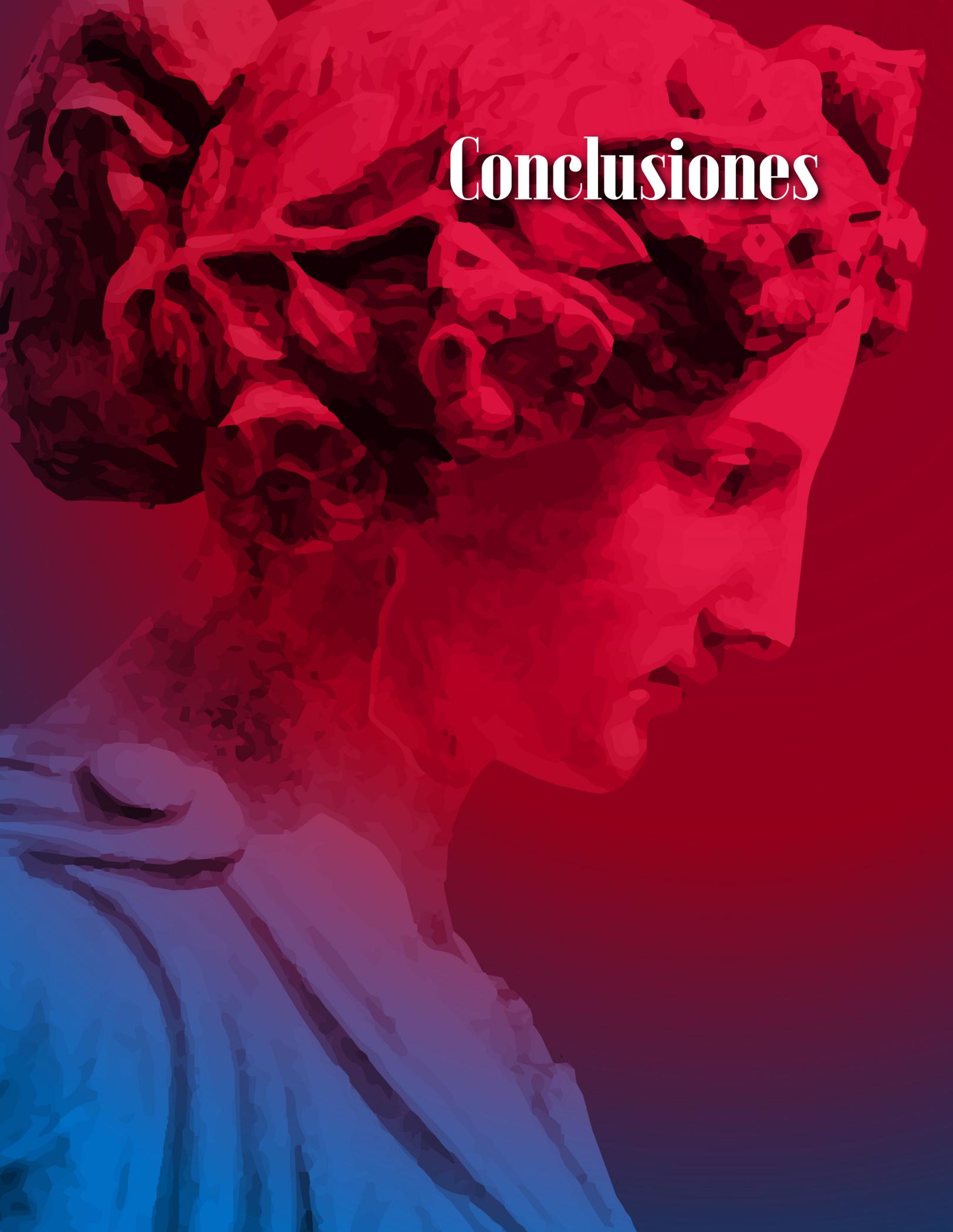
Posicionamiento

En esta categoría solo se tuvo en cuenta un indicador relativo al factor diferenciador o esa impronta de los psicólogos de la IU CESMAG.

$$\frac{\text{Factores diferenciadores del psicólogo}}{\text{Total de respuestas}} = \frac{5}{19} = 26,3\%$$

Del total de respuestas de los empleadores, se destacaron como factores diferenciadores: su compromiso ético, profesional y de valores, su capacidad de formular y ejecutar proyectos y por el dominio de su especialidad, con un 57,9% y corresponde a razones de peso, que se consideran como factor diferenciador del egresado de Psicología de la I.U. CESMAG.

Conclusiones



La realización del estudio de Impacto de egresados en el medio incidió positivamente en los egresados del programa de Psicología de la Institución Universitaria CESMAG porque esto llevó a que los egresados se acerquen nuevamente a la Institución, como estrategia de vinculación, su efecto permite encontrar un beneficio mutuo, pues es claro que para la Universidad, el contar con una información verás que provenga de fuentes confiables y directas como lo son los egresados de sus distintos programas, genera confiabilidad y garantías de encontrar una contextualización exacta de los egresados en el medio, de forma inversa, el egresado, en su proceso de participación de este tipo de ejercicios y estudios, garantiza de alguna manera su vinculación, además de reconocer el interés que la Universidad promueve frente a la situación de cada egresado en el medio.

Los egresados del programa de Psicología se encuentran satisfechos con los servicios y la educación recibida de la Institución Universitaria CESMAG, el análisis de la información permitió detectar que los porcentajes frente al criterio de satisfacción con el servicio académico oscilan entre el medio alto y alto, considerándose éste como un criterio que impulsa a mantener las buenas experiencias desarrolladas por el programa de psicología. En un amplio panorama, se podría inferir que la calidad medida por la percepción de los egresados, se dirige a las estrategias pedagógicas, formativas e investigativas que imparte el programa con el propósito de incidir en las competencias generales y específicas, siendo este un propósito amplio del programa de psicología.

Se evidencia un alto porcentaje de satisfacción por parte de los egresados hacia la calidad de docentes del programa de Psicología de la Institución Universitaria CESMAG, este indicador demuestra la importancia de los procesos desarrollados por los docentes que responden no solo a su perfil, también a la experiencia y a la calidad con la que se imparte el proceso formativo, es importante distinguir aquí que los egresados han resaltado la metodología implementada por los docentes del programa de psicología, elemento que podría simbolizar un gran referente de apoyo dentro del proceso de aprendizaje.

El estudio permitió reconocer que la mayoría de los profesionales que se beneficiaron con su proceso académico en la I.U. Cesmag pertenecen a los estratos medio y medio bajo, esta información permite reconocer el

flujo de la demanda según el estrato socioeconómico, siendo esta institución un gran referente en nuestra región y territorios aledaños, la demanda consolidada a este sector, permite comprender que para muchos, el servicio académico y profesional de la I.U. Cesmag se distingue por su accesibilidad y oportunidad de vinculación, de ahí que gracias a las diversas posibilidades tanto financieras como de apoyo a los matriculados, muchos estudiantes que ingresan pueden completar sus estudios de acuerdo a las facilidades promovidas por la Institución y alcanzar de esta manera sus propósitos formativos y de profesionalización.

El 94.4% de los egresados manifestaron su interés en capacitación y/o procesos de formación continua, 51% se interesan por continuar estudios pos graduales como especializaciones y maestrías y el 18% manifestó su interés por diplomados, este indicador sin duda alguna permite reconocer la alta necesidad que tiene la Institución de incrementar la oferta académica en estas modalidades, señala además que el egresado, es consciente de las demandas del entorno, en donde evidentemente el perfil profesional merece estar en continua actualización y crecimiento, por tanto el pregrado es uno de los proyectos en la vida profesional de muchos de los egresados, el interés tan alto de vincularse a procesos formativos propios de la institución, responde de manera coherente a los anteriores indicadores donde se referencia la percepción positiva sobre los servicios ofertados por el programa de psicología, pues es evidente que los egresados depositan su confianza y reconocen la idoneidad no solo del programa sino de la institución para su proceso formativo desde experiencias pos graduales y/o de educación continua.

Las temáticas de interés en cursos asociados a educación continua se concentraron en Psicología de las organizaciones y el trabajo y Psicología clínica, para el interés posgradual, los egresados manifestaron que las temáticas de interés se puntualizaban en Psicología clínica y Psicología social; de la misma forma en certificaciones de interés se especificó por parte de los egresados el interés por temáticas como salud ocupacional o certificación en lengua de señas. Esta información permitió reconocer las demandas del contexto laboral en el medio pues es significativo el escenario en donde se deseen promover procesos de cualificación que incrementen la experticia en estos campos de la disciplina, sin embargo, también puede denotar un vacío o necesidad, pues quizás el interés lo constituya la necesidad de fortalecer de alguna manera el conocimiento específico en esas áreas no solo por interés particulares sino por necesidad de fomentar la experticia en estos entornos de conocimiento.

El manejo de una segunda lengua es una de las grandes debilidades del egresado de Psicología, pues el 97.2% manifestó solo dominar el idioma español y no poseer habilidades con otra lengua. Esta necesidad, constituye una de las debilidades de la Institución, pues es necesario reconocer que el dominio de una segunda lengua es parte fundamental del proceso de formación profesional, por ende, se requiere incentivar no solo la participación conjunta en estos procesos académicos transversales sino también promover el mejoramiento continuo en esta área tan indispensable y pertinente en la Institución.

Se evidencia un alto porcentaje de impacto frente a la filosofía personalizante y humanizadora con un 86.2% con un grado alto y muy alto de favorecimiento en el ejercicio profesional basado en esta filosofía, información que es altamente coincidente con la percepción que tienen los empleadores, donde dejan claridad en la imagen positiva que tiene el profesional de psicología egresado de la I.U. Cesmag, este elemento es muy satisfactorio para la institución, ya que es el propósito permanente en el proceso de formación, pues toda la comunidad educativa es consciente de

las necesidades y demandas de los contextos que exigen profesionales éticos y humanos en su quehacer para que dentro de sus funciones, siempre estar por delante el espíritu franciscano capuchino y sea este el marco de todo proceder profesional.

La mayoría de egresados del programa de Psicología de la I.U. CESMAG se encuentran vinculados en el área laboral, con un 72.2% de empleabilidad, de los cuales el 88.5% manifiesta tener una ocupación afín a su perfil ocupacional y el 82.6% evidencia en el estudio su satisfacción con el empleo. La información relacionada con este balance, señala un panorama positivo para los egresados del programa de psicología, pues denota la demanda de profesionales de esta disciplina basado en las necesidades del contexto y las oportunidades institucionales, es importante reconocer además que existe correspondencia entre el empleo y el perfil ocupacional, esta condición es indispensable frente al proceso evaluativo de los currículos, pues podría simbolizar que existe correspondencia entre el plan curricular y las demandas del entorno.

Como una información pertinente para la vinculación de egresados a la institución, se reconoce que el 66% de los egresados reiteran su interés por pertenecer a la asociación de egresados de la I.U. Cesmag, el interés evidentemente permite reconocer la necesidad de fomentar esta participación, pues es indispensable que los egresados reconozcan la pertinencia de representar a los egresados en estas instancias de integración profesional que permiten aportar a las decisiones frente a los intereses particulares e institucionales, por tanto se considera una medida necesaria a plantear dentro de los propósitos de la Institución frente a la participación de los egresados.

Según la percepción de los empleados, el 66.7% de los egresados empleados, se encuentran vinculados en un área afín al perfil ocupacional, esta información que no es totalmente coincidente con la percepción de los egresados, podría determinar una necesidad inmediata y es la de precisar la caracterización de los entornos laborales del territorio, pues es indispensable reconocer no solo las demandas sino también las características y competencias que demandan en un profesional de psicología, para determinar la idoneidad en un cargo.

Los cargos ocupados actualmente por los egresados del programa de Psicología se sintetizan en su mayoría en áreas como gestión social, salud y talento humano con el 83.3%, lo cual puede develar una condición propia del contexto territorial en donde las demandas sociales frente a diversos fenómenos y problemáticas obedecen a determinantes sociales, el sector salud simboliza una fuente de empleabilidad para los egresados, dado que según lineamientos nacionales el quehacer del psicólogo es indispensable dentro del sistema de salud y finalmente se encuentra como eje transversal el talento humano, este como un quehacer propio de la psicología desde el campo organizacional que evidentemente ha tomado auge en las últimas décadas.

Para los empleados, el nivel de satisfacción frente al desempeño del egresado puntúa en un 80.7%, simbolizando los niveles alto y muy alto, de ahí la importancia de contemplar aquellos indicadores positivos en la formación del profesional de psicología que sin duda alguna han fomentado esta percepción de su quehacer, los altos porcentajes en el desempeño demuestran que los procesos de formación no solo resultan altamente positivos dentro de lo académico sino también en lo humano, pues se contempla un desempeño integral de acuerdo a los criterios evaluados en este estudio.

La información recogida en este estudio, devela la necesidad de que se constituya en una fuente o insumo para las decisiones de programa, pues su resultado nos aproxima a comprender la realidad que viven los egresados una vez emergen al medio y empeñan tareas propias de su profesión, entre los indicadores que se requiere analizar, se encuentran las demandas de cualificación en donde se especifican áreas de la disciplina, por tanto, se considera que esta información puede ser pertinente en el estudio y posibilidad de actualización de la malla curricular del programa de Psicología y en ella, la oportunidad de enfatizar asignaturas específicas del área clínica.

Es necesario según las demandas de los egresados, establecer mecanismos y/o alternativas que fomenten la educación continuada del egresado, esto respondiendo a los criterios de satisfacción con la institución y también la correspondencia frente a la formación y el perfil profesional, por tanto se considera necesario incentivar para los próximos cohortes propuestas pos graduales que concentren oferta en seminarios, cursos, diplomados entre otros, y en la medida de las posibilidades, gestionar la creación y el desarrollo de especializaciones que en lo posible respondan a las necesidades frente a la cualificación en el área clínica, social y organizacional.

Recomendaciones



Es de vital importancia seguir realizando este tipo de estudios que permitirán conocer la ubicación de los egresados y su desempeño laboral debido a que la coyuntura económica y social en que se desenvuelve el egresado y su relación con el medio este tipo de estudios deben actualizarse constantemente, dado el flujo de egresados que desde el programa de psicología es muy representativo para la Institución y porque resulta indispensable tener un nexo con nuestros egresados por la representatividad como gremio dentro de la comunidad educativa y como beneficiario de la Institución en general.

Se evidencia la necesidad de concentrar la atención en aquellos resultados que puntuaron en bajo como en el caso de la percepción de los egresados frente a los estudios de formación continua, para que así el programa de Psicología establezca un plan de mejora y ofrezca más estudios de formación continua como diplomados, cursos cortos o especialización. Se sugiere que, al considerarse posibilidades de fomento de este tipo de formación, los procesos administrativos para la aprobación de estas alternativas, obedezcan a ejercicios basados en la celeridad y la oportunidad de estas propuestas y que esto no limite el acceso de los egresados a la posible oferta académica.

Es necesario que este tipo de estudios se los realice con menos preguntas para que así al egresado no se le haga tedioso la contestación de la misma, si bien esta estructura de caracterización responde de manera integral a las características del factor de Egresados y a los elementos sugeridos por el ministerio de educación frente al seguimiento a egresados, las fichas o encuestas, deben en lo posible no representar mucho tiempo de diligenciamiento o desarrollo, pues durante la implementación se evidenció en algunos casos resistencia al proceso o deserción durante el desarrollo del proceso de trabajo de campo, dado el tiempo que representaba para el egresado participar de un estudio de esta índole.

Es preciso motivar a los egresados y estudiantes de decimo semestre para que hagan parte de la Asociación de egresados y así puedan acceder a los diferentes beneficios, se evidencia desde este indicador que una alternativa estratégica para fomentar la participación de los egresados, es realizarla desde la fase previa a su egreso, por ende, la población estratégica resulta avocada a los estudiantes de último semestre, quienes constituirán esa población que representara en futuros próximos al profesional de psicología en el entorno.

El programa de Psicología debe crear una propuesta base para vincular a los egresados para ser parte de procesos investigativos de acuerdo a las diferentes líneas de investigación que ofrece el grupo de investigación, resulta por ende necesario analizar el reglamento de investigación del programa y en coherencia con ello, el reglamento institucional, pues la estrategia a plantear debe permitir la existencia de figuras alternas al proceso investigativo de la Institución, en donde puedan vincularse egresados, quienes no solo por su experiencia investigativa tengan grandes aportes sino también por la relación con el contexto que podría simbolizar una fuente de apoyo en los procesos investigativos de campo o exteriores a la institución.

Se debe promover el ejercicio académico y la cualificación en otra lengua por parte de los egresados del programa, esto especialmente dado por el reconocimiento de la debilidad de esta alternativa de formación en la institución, la respuesta encontrada permite reconocer la necesidad de incentivar el mejoramiento de este servicio institucional, además de extender posiblemente ofertas de cualificación y de formación en esta área que permita el acceso de los egresados pues sería una alternativa más para mejorar su perfil profesional y ser coherente con las demandas del entorno y las exigencias de algunas instituciones de tipo internacional que se consideran un empleador común en esta disciplina.

Atendiendo las necesidades de formación manifestadas por los empleadores, ofertar cursos de formación continua en diferentes áreas de influencia para los egresados, especialmente las áreas de interés manifestadas como lo es Psicología organizacional, Psicología clínica y Psicología social, recomendación que es coherente con la necesidad anteriormente planteada y que sustenta el ejercicio de construcción y puesta en marcha de oferta académica de educación continuada, resulta indispensable reconocer resta demanda desde los empleadores, pues su percepción arroja las necesidades del entorno laboral y por ello genera un reto para la Institución y el programa de psicología frente al deber de formar profesionales integrales y que respondan de manera idónea a las necesidades del medio.

Adelantar acciones para apoyar la vinculación laboral de los egresados y fortalecer los actuales procesos que se manejan en la IUCESMAG entre los cuales se encuentra la Bolsa de Empleo. La Institución en correspondencia a la constante actualización y la incursión progresiva de los sistemas de información, debe promover la construcción de alternativas como la bolsa de empleo, que responda de manera inmediata a las necesidades de vinculación de los egresados que no cuentan con empleo, la existencia de una bolsa de empleo es una fuente de favorabilidad no solo para aquellos profesionales que esperan encontrar vacantes y vincularse de esta manera, sino también a las empresas o instituciones que promueven de una forma confiable, los procesos de selección frente a posibles vacantes relacionadas a los servicios ofertados.

Fomentar jornadas de promoción y reconocimiento de la ASEIUC para vincular a un gran número de empleadores y egresados y buscar fortalecer constantemente los lazos e imagen de la institución con la sociedad, la estrategia permite que la asociación pueda crecer tanto en afiliados como en el directorio de oferentes, así los vínculos de los egresados con algunas instituciones y con diversos profesionales también egresados de la I.U.Cesmag, puedan fomentar acciones de posicionamiento, visibilidad y reconocimiento para quienes forman parte de este grupo de profesionales e instituciones anexas.



Bibliografía

- Cabezas, C.C. & Mora, A. (2017). Documento de presentación de grupo de investigación IURIS COEPTUM ante Centro de Investigaciones Sociojurídicas. Colombia, Pasto.
- Charria, V., Sarsosa, K., Uribe, A., López, C. & Arenas, F. *Definición y clasificación teórica de las competencias académicas, profesionales y laborales. Las competencias del psicólogo en Colombia Psicología desde el Caribe*, núm. 28, julio-diciembre, 2011, pp. 133-165. Universidad del Norte Barranquilla, Colombia
- Institución Universitaria Cesmag, (2014). *Documento maestro para la renovación del registro calificado*. Programa de psicología. Pasto (N).
- Institución Universitaria Cesmag, (2013). *Proyecto Educativo Institucional*. Pasto (N)
- Maldonado, M. (2003) *Las competencias una opción de vida: metodología para el diseño curricular*. Santafé de Bogotá, D.C., Editorial Ecoediciones.
- Morin, E. (1999). *La Cabeza Bien Puesta: Repensar la reforma, reformar el pensamiento*. Argentina: Ediciones Nueva Visión.
- Robledo, A. (2008) *La formación de psicólogas y psicólogos en Colombia*. Universitas Psychologica, vol. 7, núm. 1, enero-abril, 2008, pp. 9-18. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.
- Schvarstein, L. (2003). *Psicología social de las Organizaciones*. Editorial Paidós. Buenos Aires.
- Proyecto educativo, Programa de Derecho, Facultad de ciencias sociales y humanas IUCESMAG – 2016.
- Zuleta, A. (2013). Documento de creación de grupo de investigación Derecho, Innovación y Desarrollo Social – DIDS. Colombia, Pasto.

