

# EDUCACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA CON ENFOQUE GERENCIAL



**EDITORIAL**  
UNIVERSIDAD CESMAG



### Ficha catalográfica

Educación contable y financiera con enfoque gerencial / Luz Nayibe Arcos Castillo ... [et al]-- 1 ed. – San Juan de Pasto : Universidad Cesmag, 2020.  
125 p.: il. color.

Referencias Bibliográficas al final de cada capítulo

ISBN: 978-958-5171-04-6

E-ISBN: 978-958-5171-03-9

DOI: 10.15658/CESMAG20.12010104

1. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - ENSEÑANZA 2. CONTAMINACIÓN 3. FINANZAS PERSONALES - PLANIFICACIÓN 3. REALIDAD VIRTUAL 4. STAKEHOLDERS I. Título

CDD

657.071

22 ed.

CEP – Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.

Educación contable y financiera con enfoque gerencial.

Primera edición, 2020

© Luz Nayibe Arcos Castillo, 2020  
© Leidy Johanna Bastidas Sarchi, 2020  
© Javier Hernando Recalde Martínez, 2020  
© Ana Lucia Casanova Guerrero, 2020  
© Deixy Ximena Ramos Rivadeneira, 2020  
© Jairo Antoni Revelo Ramírez, 2020  
© Jinha Mauren Botina Mora, 2020  
© Claudia Magali Solarte Solarte, 2020  
© Diego Fernando David Guerrero, 2020  
© Luis Giovanni Revelo Ramírez, 2020  
© Gloria Alicia Rivera Vallejo, 2020

© Universidad CESMAG  
Editorial Universidad CESMAG  
Carrera 20A # 14-54  
Tel: +572 7216535 ext: 218 y 377  
E-mail: [editorial@unicesmag.edu.co](mailto:editorial@unicesmag.edu.co)  
Website: [www.unicesmag.edu.co](http://www.unicesmag.edu.co)  
San Juan de Pasto-Nariño, Colombia  
CP: 520003

© Grupo de Investigación: Luca Paccioli y Sinergia.  
Carrera 20A # 14-54  
Tel: +572 7216535 ext: 250 y 263  
E-mail: [lnarcos@unicesmag.edu.co](mailto:lnarcos@unicesmag.edu.co)  
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia  
CP: 520003

ISBN: 978-958-5171-04-6  
e-ISBN: 978-958-5171-03-9  
Doi: 10.15658/CESMAG20.12010104

Rector  
Fray Daniel Omar Sarria Tejada OFM. Cap.

Director editorial  
Javier Alejandro Jiménez Toledo

Edición  
Diana Milena Betancourth Castillo

Edición impresa y digital  
Impreso y hecho en Colombia  
Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación  
Gabriel Muñoz - Creativa Taller

APA

Arcos, L., Bastidas, L., Recalde, J., Casanova, A., Ramos, D., Revelo, J., Botina, J., Solarte, C., David Guerrero, D., Revelo, L., y Rivera, G. (2020). *Educación contable y financiera con enfoque gerencial*. San Juan de Pasto, Colombia: Editorial Universidad CESMAG. doi: 10.15658/CESMAG20.12010104.



El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.



## **Autores**

Luz Nayibe Arcos Castillo.

Leidy Johanna Bastidas Sarchi.

Javier Hernando Recalde Martínez.

Ana Lucia Casanova Guerrero

Deixy Ximena Ramos Rivadeneira.

Jairo Antoni Revelo Ramírez.

Jinha Mauren Botina Mora

Claudia Magali Solarte Solarte.

Diego Fernando David Guerrero

Luis Giovanni Revelo Ramírez.

Gloria Alicia Rivera Vallejo.



# CONTENIDO

**Prólogo..... 7**

**Capítulo 1..... 8**

La educación en inclusión financiera es una necesidad en poblaciones vulnerables.

Luz Nayibe Arcos Castillo, Leidy Johanna Bastidas Sarchi, Javier Hernando Recalde Martínez, Ana Lucia Casanova Guerrero.

**Capítulo 2 ..... 26**

Mundos virtuales 3d como estrategia didáctica en la enseñanza, caso de estudio: programa de administración de empresas.

Deixy Ximena Ramos Rivadeneira, Jairo Antoni Revelo Ramírez, Jinha Mauren Botina Mora, Claudia Magali Solarte Solarte.

**Capítulo 3 ..... 40**

Impacto de las estrategias didácticas basadas en tecnologías de la información y comunicación para fortalecer el proceso formativo a nivel de pregrado en los docentes de la ciudad de Pasto.

Jairo Antoni Revelo Ramirez , Luz Nayibe Arcos Castillo, Diego Fernando David Guerrero, Ana Lucía Casanova Guerrero.



# CONTENIDO

**Capítulo 4.....68**

**Impacto medioambiental de las empresas de curtiembres del municipio de Belén (Nariño) por su proceso productivo.**

Luis Giovanni Revelo Ramírez, Jhina Mauren Botina, Luz Nayibe Arcos Castillo, Diego Fernando David Guerrero.

**Capítulo 5.....98**

**Análisis cualitativo en el aplicativo atlas ti para el estudio del comportamiento del servicio en el sistema estratégico de transporte público SETP en Pasto.**

Javier Hernando Recalde Martínez, Ana Lucia Casanova Guerrero, Luz Nayibe Arcos, Gloria Alicia Rivera Vallejo.





## Prólogo

Este libro es presentado por docentes de diversas disciplinas en área contable, financiera y administrativa, es producto, además de una experiencia profesional, académica e investigativa; factores que permiten combinar diversas perspectivas de la vida académica y empresarial.

Este documento evidencia diversos estudios en el ámbito contable y empresarial de publicación de un texto que cumple con las expectativas de aprendizaje y empresarial, que resalta los aspectos de educación en inclusión financiera, Mundos virtuales 3D como estrategia de enseñanza, impacto de estrategias didácticas basadas en TIC, análisis cualitativos en aplicativos de transporte, y el impacto ambiental, hoy en día tan importante para desempeñarse exitosamente en cualquier empresa o para cumplir con las metas académicas tan anheladas por los estudiantes contemporáneos.

El libro, además de ser útil en programas de pregrado, lo es también en programas afines a la Contaduría Pública en los campos técnico y profesional y en programas de educación continuada y de capacitación para ejecutivos; así como también puede servir como texto guía en la solución de problemas o inquietudes que se presenten en la vida empresarial.

**Luz Nayibe Arcos Castillo**  
Programa Contaduría Pública  
Universidad CESMAG



## Capítulo I

# La educación en inclusión financiera es una necesidad en poblaciones vulnerables

Luz Nayibe Arcos Castillo <sup>1</sup>

Leidy Johanna Bastidas Sarchi<sup>2</sup>

Javier Hernando Recalde Martínez<sup>3</sup>

Ana Lucia Casanova Guerrero<sup>4</sup>

---

1 Magister Gestión de la informática educativa (Universidad de Santander), Especialista en Administración de la tecnología educativa (Universidad de Santander), Especialista en Administración y Gerencia institucional (Universidad Cooperativa de Colombia), Contador Público (Universidad Mariana) Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: Inarcos@unicesmag.edu.co

2 Magíster en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos, Universidad Internacional de la Rioja; Especialista en Revisoría Fiscal, Universidad Mariana; Especialista en Finanzas, Universidad de Nariño; Contador Público, Universidad Mariana. Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: ljbastidas@unicesmag.edu.co

3 Magister Administración de Organizaciones UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia; Especialista en Alta Gerencia, Universidad de Nariño; Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia; Administrador de Empresas, Universidad Santiago de Cali. Docente Investigador, Universidad Cesmág Colombia. Correo electrónico jhrecalde@unicesmag.edu.co

4 Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Economista, Universidad de Nariño. Docente investigadora universidad CESMAG. Correo electrónico alcasanova@unicesmag.edu.co



## Resumen

La inclusión financiera se ha convertido en una herramienta para mejorar la calidad de vida para una población por lo tanto se hace necesario establecer un mecanismo educativo como una herramienta para promover el crecimiento y equidad social para alcanzar un mayor bienestar cuando los usuarios tienen conocimiento de los productos y los servicios financieros, es por ello que es necesario dedicar mayores esfuerzos para lograr la educación en inclusión financiera de la población en cuanto a la realización de presupuestos, la administración del dinero, la planeación en el corto y largo plazo, y la elección de los productos financieros que le otorguen un mayor beneficio.

Este capítulo resalta la importancia de tener una educación en inclusión financiera, como un mecanismo que busca identificar las habilidades que tienen los ciudadanos en el uso de los servicios financieros y obtener destrezas en el manejo de las finanzas personales; se realiza un estudio de inclusión financiera, los aspectos que debe tener en cuenta la educación en inclusión financiera y sus beneficios a través de la metodología de revisión de diversos autores que establecen la importancia de conocimiento que deben tener todas las personas para poder obtener un sistema financiero incluyente en todos los países del mundo sin dejar poblaciones aisladas.

**Palabras clave:** Beneficios, educación financiera, educación en inclusión financiera, inclusión financiera.



## Capítulo 2

# Mundos virtuales 3d como estrategia didáctica en la enseñanza, Caso de estudio: programa de administración de empresas

Deixy Ximena Ramos Rivadeneira<sup>1</sup>

Jairo Antoni Revelo Ramírez<sup>2</sup>

Jinha Mauren Botina Mora<sup>3</sup>

Claudia Magali Solarte Solarte<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Gerencia Informática, Corporación Universitaria Remington; Ingeniera de Sistemas, Universidad Cooperativa de Colombia.

<sup>2</sup> Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración de la Informática Educativa, Universidad de Santander; Contador Público, Universidad Mariana.

<sup>3</sup> Magister en Administración de organizaciones, UNAD; Especialista en Administración educativa, Universidad de Nariño; Administradora de empresas, Universidad de Nariño.

<sup>4</sup> Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales; Máster en modelos de sistemas dinámicos para el control y desarrollo de la empresa, Universidad de Palermo; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño; Administradora de Empresas; Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; Contador Público, Fundación Universitaria del Área Andina; Tecnóloga en Administración Financiera, Institución Universitaria CESMAG



## Resumen

La Universidad CESMAG, es una entidad de carácter privado, desde hace tiempo el programa de Administración de Empresas se proponen varias estrategias pedagógicas y didácticas utilizando la TIC con el propósito de innovar en los procesos de enseñanza – aprendizaje como apoyo al trabajo que desarrollan los estudiantes.

Este estudio presenta el diseño e implementación de un mundo virtual no inmersivo 3D como apoyo a los procesos de aprendizaje de estudiantes universitarios del programa de Administración de Empresas. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, bajo el método científico, tomando un tipo de investigación correlacional con un diseño experimental con pre y postprueba con grupo de control y experimental basado en G1 X O1 y G2 – O2. Los altos niveles de interactividad presentados en el grupo experimental de estudiantes al interactuar con el entorno de aprendizaje 3D generaron como resultado una mejora en su rendimiento académico frente al grupo de control, fortaleciendo así sus procesos de autoaprendizaje. Además, los datos obtenidos fueron analizados con técnicas de análisis paramétrico mediante las cuales se comprobó que la diferencia de los resultados cuantitativos obtenidos en el proceso académico entre el grupo experimental y el de control fue estadísticamente significativa, lo que concluyó el éxito del tratamiento experimental.

**Palabras clave:** Avatar, entorno de aprendizaje, estrategia didáctica, mundo virtual.



## Capítulo 3

# **Impacto de las estrategias didácticas basadas en tecnologías de la información y comunicación para fortalecer el proceso formativo a nivel de pregrado en los docentes de la ciudad de Pasto**

Jairo Antoni Revelo Ramirez <sup>1</sup>

Luz Nayibe Arcos Castillo<sup>2</sup>

Diego Fernando David Guerrero<sup>3</sup>

Ana Lucía Casanova Guerrero<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración de la Informática Educativa, Universidad de Santander; Contador Público, Universidad Mariana.

<sup>2</sup> Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración y Gerencia Institucional Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Administración de la informática Educativa Universidad de Santander; Contador Público Universidad Mariana; Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: lnarcos@unicesmag.edu.co

<sup>3</sup> Candidato a doctor en Administración Gerencial, Universidad Benito Juarez (Juarez Mexico), Magister en gerencia y asesoría financiera, Universidad Mariana, Maestrante en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander, Especialista en administración de la informática educativa, Universidad de Santander, Contador Público, Universidad Mariana; Docente investigador Universidad Cesmag, Colombia. Correo dfdavid@unicesmag.edu.co

<sup>4</sup> Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Economista, Universidad de Nariño. Docente investigadora universidad CESMAG. Correo electrónico alcasanova@unicesmag.edu.co.



## Resumen

El presente capítulo de libro está encaminado a fundamentar las estrategias didácticas empleadas por los docentes, las cuales se desarrollan bajo herramientas tecnológicas de la información y las comunicaciones en el contexto de la formación a nivel de pregrado en la ciudad de Pasto. El tema propuesto constituye en la actualidad uno de los pilares fundamentales para el fortalecimiento de las regiones a nivel educativo, ya que los objetivos propuestos en cada una de ellas a nivel nacional, tiene como base y soporte una formación educativa que contemple todos aquellos aspectos que de forma ponderante le aporten al desarrollo de una renovada economía, a cultivar y fomentar las culturas que distinguen a cada población, a incentivar de manera individual y colectiva la creación de nuevos entes económicos que conlleven a un sinnúmero de aspectos positivos, como los es el emprendimiento, el origen de nuevos empleos y en general a que la sociedad persiga nuevos retos que fortalezcan el sostenimiento y la competitividad en pro de aportarle siempre al crecimiento de la region; es por eso que una educación significativa es el horizonte que permitirá abrir las puertas a nuevos profesionales y teniendo en cuenta la difícil situación que atraviesan las culturas a nivel regional, nacional e internacional por motivo de la emergencia sanitaria del Covid19, es de prioridad en el día de hoy darle mucho más una relativa importancia al proceso de enseñanza aprendizaje mediante el uso de las TIC y reconocer en qué grado se encuentra la aplicación y el uso de las herramientas tecnológicas, de la información y las comunicaciones por parte de los docentes, ya que se han convertido en la herramienta inmediata para muchas instituciones educativas de la formación de sus aprendientes.

Para ello se acoge una metodología mixta bajo los enfoques cuantitativo y cualitativo, ya que nos permitirá analizar aspectos estadísticos basados en resultados como punto de partida y fundamentarlos en términos actuales con las necesidades de nuestro entorno educativo a nivel de pregrado. Como resultados se tienen los siguientes: se toma como referente los resultados de un proceso investigativo sobre el uso de las TIC por parte de docentes de cierta institución educativa, se identifica el grado de conocimiento y utilización de las herramientas tecnológicas por parte de los docentes, lo cual permite caracterizarlos y realizar un análisis sobre la importancia que recobra la formación basada en las TIC. Algunas conclusiones son las siguientes: Analizando el resultado de la encuesta aplicada a los 12 docentes encontramos que de manera general afirman que el uso de las TIC en educación favorece notablemente el proceso de enseñanza aprendizaje y además confirman que la institución educativa debe invertir definitivamente en recursos TIC que favorezcan el proceso de enseñanza aprendizaje.



## Capítulo 4

# Impacto medioambiental de las empresas de curtiembres del municipio de Belén (Nariño) por su proceso productivo

Luis Giovanni Revelo Ramírez<sup>1</sup>

Jhina Mauren Botina<sup>2</sup>

Luz Nayibe Arcos Castillo<sup>3</sup>

Diego Fernando David Guerrero<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Magister en Tributación y Política Fiscal, Universidad de Medellín; Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría, Corporación Universitaria Remington; Especialista en Tecnología de la Informática Educativa, Universidad de Santander; Contador Público, Universidad Mariana; Licenciado en Comercio y Contaduría, Universidad Mariana.

<sup>2</sup> Mg en Administración de organizaciones, UNAD; Especialista en Administración educativa, Universidad de Nariño; Administradora de empresas, Universidad de Nariño

<sup>3</sup> Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración y Gerencia Institucional Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Administración de la informática Educativa Universidad de Santander; Contador Público Universidad Mariana; Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: Inarcos@unicesmag.edu.co

<sup>4</sup> Candidato a doctor en Administración Gerencial, Universidad Benito Juarez (Juarez Mexico), Magister en gerencia y asesoría financiera, Universidad Mariana, Maestrante en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander, , Especialista en administración de la informática educativa, Universidad de Santander, Contador Público, Universidad Mariana; Docente investigador Universidad Cesmag, Colombia. Correo dfdavid@unicesmag.edu.co



## Resumen

Son muchas las actuaciones implícitas en el progresivo deterioro del medio ambiente que afectan la degradación de la atmósfera, el suelo, el agua, la calidad de vida de la población, el agotamiento de los recursos naturales...como también son muchos los rechazos y denuncias que van en contra de las malas actuaciones de las personas naturales y jurídicas que ocasionan daños al medio ambiente, en particular en esta ocasión a las empresas de curtiembres en el municipio de Belén (Nariño- Colombia), que se han visto involucradas en sus malas prácticas industriales en el tratamiento de los cueros, sin tener las precauciones y manejos adecuados que la ley exige, asumiendo sanciones y lo que es más delicado, ocasionando daños irreversibles a la naturaleza.

Las empresas que de alguna u otra forma están involucradas con la contaminación del medio ambiente, están en la obligación de capacitarse con respecto al manejo adecuado de sus residuos, lo cual permitirá a esta industria en particular analizar sus procesos productivos y analizar las consecuencias que podría tener sus actuaciones.

La metodología empleada en la investigación corresponde a un paradigma cuantitativo, un enfoque empírico analítico y un tipo de estudio descriptivo, donde se utilizaron encuestas, entrevistas que están dirigida al personal de las 43 empresas de curtiembres en el municipio de belén (Nariño), entre ellos y principalmente al representante legal, contador, y revisión documental como instrumentos que permitió un tratamiento, cuantificable y medible de la información, y observación directa de las prácticas medioambientales además de comparar de manera objetiva entre la teoría y la práctica. Como principal aporte es la evidente falta de información y capacitación de este sector industrial sobre las consecuencias ambientales que acarrea las malas prácticas en sus procesos productivos.

**Palabras clave:** Contaminación, curtiembres, medio ambiente, sostenibilidad.



## CAPÍTULO 5

# **Análisis cualitativo en el aplicativo atlas ti para el estudio del comportamiento del servicio en el sistema estratégico de transporte público SETP en PASTO**

**Javier Hernando Recalde Martínez**<sup>1</sup>

**Ana Lucia Casanova Guerrero**<sup>2</sup>

**Luz Nayibe Arcos**<sup>3</sup>

**Gloria Alicia Rivera Vallejo**<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Magister Administración de Organizaciones UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia; Especialista en Alta Gerencia, Universidad de Nariño; Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia; Administrador de Empresas, Universidad Santiago de Cali. Docente Investigador, Universidad Cesmag Colombia. Correo electrónico [jhrecalde@unicesmag.edu.co](mailto:jhrecalde@unicesmag.edu.co)

<sup>2</sup> Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Economista, Universidad de Nariño. Docente investigadora Universidad Cesmag. Correo electrónico [alcasanova@unicesmag.edu.co](mailto:alcasanova@unicesmag.edu.co)

<sup>3</sup> Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración y Gerencia Institucional Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Administración de la informática Educativa Universidad de Santander; Contador Público Universidad Mariana; Docente Investigador; Universidad Cesmag, Colombia. Correo-e: [lnarcos@unicesmag.edu.co](mailto:lnarcos@unicesmag.edu.co)

<sup>4</sup> Magister en Educación desde la diversidad, Universidad de Manizales, Especialista en Administración y Gerencia Institucional, Universidad Cooperativa de Colombia; Administradora de empresas, Universidad de la Salle; docente investigador, Universidad CESMAG. Correo electrónico [garivera@unicesmag.edu.co](mailto:garivera@unicesmag.edu.co)



## Resumen

Producto de la investigación desarrollada al Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasto en los años 2016 y 2017, se tomó el modelo de estudio de caso, es una metodología de investigación cualitativa que permite la obtención de información relevante a partir de la exploración y análisis de contextos exitosos y fracasos empresariales, con la finalidad de comprender y determinar métodos acertados de actuación directiva y gerencial (Guzmán 2017).

Así las cosas, desde el ejercicio de la administración se proyecta con este análisis, mostrar el desarrollo y avance del SETP de la ciudad de Pasto, un proyecto macro que involucra la articulación de instituciones públicas y privadas; éste tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la población y al mismo tiempo consolidar la política pública en el transporte de pasajeros en ciudades intermedias.

Se pretende con la presente investigación realizar una síntesis del avance del proyecto, pero sobremanera analizar el impacto que durante los años 2016 y 2017 ha tenido en los usuarios del mismo y determinar si las variables para su adopción han dado los resultados esperados o por el contrario ha sido un retroceso en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Pasto.

En el presente estudio para el análisis se apoyó en la utilización del aplicativo y software para procesar la información cualitativa, según estudios establecen que parte del análisis cualitativo es la observación directa de las sesiones didácticas (información analizada con el programa ATLAS. Ti V6.2.28). (De Vicente-Yagüe Jara & González Romero, 2019)

**Palabras clave:** Impacto ambiental, incidencia social, sistema, stakeholders, transporte público, usuarios.

