EL EMPRENDIMIENTO, LA CONTABILIDAD DEL TALENTO HUMANO Y LA GERENCIA TRIBUTARIA

COMO FUENTES DE VENTAJAS COMPETITIVAS



Facultad de Ciencias Administrativas y Contables:
Administración de Empresas, Contaduria Pública, Tecnología de Contabilidad y Finanza, Tecnología en Gestión Financiera.

EDITORIAL
UNIVERSIDAD CESMAG

El emprendimiento, la contabilidad del talento humano y la gerencia tributaria como fuentes de ventajas competitivas / Luis Eduardo Benavides Pupiales ... / et al / -- 1 ed. – San Juan de Pasto: Universidad Cesmag, 2020

126 p.: il. color.

Referencias Bibliográficas al final de cada capítulo
ISBN: 978-958-5171-17-6
E-ISBN: 978-958-5171-18-3
DOI: 10.15658/CESMAG20.12010121

1. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2. COMPETITIVIDAD 3. INNOVACIÓN EMPRESARIAL 4.RECURSOS HUMANOS. I. Titulo.

CDD
658.002
22. ed.

CEP – Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.

El emprendimiento, la contabilidad del talento humano y la gerencia tributaria como fuentes de ventajas competitivas.

Primera edición, 2020

© Luis Eduardo Benavides Pupiales, 2020
© Marino Orlando Estupiñan Revelo, 2020
© Claudia Magali Solarte Solarte, 2020
© Luis Giovanny Revelo Ramírez, 2020
© Ana Lucia Casanova Guerrero, 2020
© Marleny Cecilia Farinango Vivanco, 2020
© Carlos Andrés Pantoja Ruano, 2020
© Luz Nayibe Arcos Castillo, 2020
© Diana Gicela Villota Ortega, 2020

© Universidad CESMAG
Editorial Universidad CESMAG
Carrera 20A # 14-54
Tel: +572 7216535 ext: 265 y 377
E-mail: editorial@unicesmag.edu.co
Website: www.unicesmag.edu.co
San Juan de Pasto-Nariño, Colombia
CP: 520003

© Grupo de Investigación: San Francisco de Asís
Carrera 20A # 14-54
Tel: +572 7216535 ext: 375 y 304
E-mail: lebenavides@unicesmag.edu.co
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia
CP: 520003

ISBN: 978-958-5171-17-6
e-ISBN: 978-958-5171-18-3
Doi: 10.15658/CESMAG20.12010121

Rector
Fray Daniel Omar Sarria Tejada OFM. Cap.

Director editorial
Javier Alejandro Jiménez Toledo

Edición
Diana Milena Betancourth Castillo

Edición impresa y digital
Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación
GRUPO GRAFCOL S.A.

APA
Benavides, L., Estupiñan, M.,Solarte, C., Revelo, L., Casanova, A., Farinango, M., Pantoja, C., Arcos, L., y Villota, D. (2020). *El emprendimiento, la contabilidad del talento humano y la gerencia tributaria como fuentes de ventajas competitivas.* San Juan de Pasto, Colombia: Editorial Universidad CESMAG. doi: 10.15658/CESMAG20.12010121.

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.

-

Autores

Luis Eduardo Benavides Pupiales
Marino Orlando Estupiñan Revelo
Claudia Magali Solarte Solarte
Luis Giovanny Revelo Ramírez
Ana Lucia Casanova Guerrero
Marleny Cecilia Farinango Vivanco
Carlos Andrés Pantoja Ruano
Luz Nayibe Arcos Castillo
Diana Gicela Villota Ortega

Contenido

Prólogo 4

Capítulo 1. Factores que inciden en la intención de creación de empresa de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad CESMAG. 7
Luis Eduardo Benavides Pupiales, Marino Orlando Estupiñan Revelo, Claudia Magali Solarte Solarte y Luis Giovanny Revelo Ramírez.

Capítulo 2. Condiciones básicas para estructurar un Polo de Competitividad. 36
Ana Lucia Casanova Guerrero, Marleny Cecilia Farinango Vivanco, Luis Eduardo Benavides Pupiales y Carlos Andrés Pantoja Ruano.

Capítulo 3. La Contabilidad de Talento Humano una herramienta de Competitividad Empresarial. 60
Luz Nayibe Arcos Castillo, Marleny Cecilia Farinango Vivanco, Carlos Andrés Pantoja Ruano y Claudia Magali Solarte Solarte.

Capítulo 4. La Gerencia Tributaria: desafío organizacional y profesional en las pymes comerciales del subsector prendas de vestir, en San Juan de Pasto. 84
Carlos Andrés Pantoja Ruano, Diana Gicela Villota Ortega, Luz Nayibe Arcos Castillo y Claudia Magali Solarte Solarte.

Prólogo

El emprendimiento permite la generación de creación de empleo y crecimiento económico de los países, por lo cual es fundamental impulsar a los jóvenes para que se conviertan en empresarios. Los estudiantes universitarios son una fuente importante de innovación en el futuro y por ende es básico explorar su intención de emprender oportunidades. Si las empresas nuevas o ya existentes se agrupan, independientemente de su tamaño pueden constituir polos de competitividad en interrelación con actores públicos y privados con el fin de mejorar los sistemas de producción locales.

Y estas empresas están conformadas por diferentes factores que constituyen Capital Intelectual como marcas, patentes, relaciones con los clientes, I + D + I, Capital Humano, etc. En los últimos años, el conocimiento se convierte en el principal activo de la empresa para estimular el crecimiento y la competitividad, aunque sigan siendo necesarias las inversiones en maquinaria, edificios y otros tipos de activos tangibles. A nivel mundial los criterios de reconocimiento de los activos intangibles están regulados por las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).

La competitividad también depende de una buena gestión tributaria y es un aspecto que se debe mejorar particularmente en las PYMES que se ven afectadas por la sobrecarga financiera de las normas fiscales. Por ejemplo, el IVA es un impuesto que afecta el consumo de las familias de menores ingresos que usualmente consumen los productos o servicios de este tipo de empresas lo que fomenta en algunos casos la evasión de forma intencionada y esto en el futuro podría acarrear sanciones llegando incluso al cierre de establecimientos.

El primer capítulo denominado: “FACTORES QUE INCIDEN EN LA INTENCIÓN DE CREACIÓN DE EMPRESA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD CESMAG” se identifican factores que inciden en la intención emprendedora universitaria tomando como referente la Teoría del Comportamiento Planeado de Ajzen. Es importante el rol de las Universidades en la creación de una cultura emprendedora y el fomento del espíritu empresarial.

Posteriormente encontramos el capítulo titulado: “CONDICIONES BÁSICAS PARA ESTRUCTURAR UN POLO DE COMPETITIVIDAD” que propone una alternativa de integración de la zona fronteriza con Ecuador que permitiría apoyar el crecimiento económico de los municipios que conforman la cuenca hidrográfica Carchi y les brinde la oportunidad de convertirse en un verdadero competidor en los mercados internacionales.

En seguida el lector podrá acceder al capítulo de libro “LA CONTABILIDAD DE TALENTO HUMANO UNA HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL” que estudia a 308 industrias de la ciudad de Pasto, en lo referente a indicadores de Capital Intelectual en los ejes Capital Humano, Capital Relacional y Capital Estructural, así como su relación con la Responsabilidad Social Empresarial.

El último capítulo está destinado al estudio de “LA GERENCIA TRIBUTARIA: DESAFÍO ORGANIZACIONAL Y PROFESIONAL EN LAS PYMES COMERCIALES DEL SUBSECTOR PRENDAS DE VESTIR, EN SAN JUAN DE PASTO” que busca establecer la incidencia de la gerencia tributaria en la estructura financiera empresarial, temática de gran importancia para cualquier organización que busque minimizar los riesgos y en ocasiones de acuerdo a la normatividad vigente obtener beneficios tributarios.

Se espera que el lector aprecie este material de estudio resultado del trabajo investigativo de los Grupos de Investigación San Francisco de Asís y Gestión y Competitividad pertenecientes al programa de Administración de Empresas y Luca Paccioli y Sinergia del Programa

de Contaduría Pública de la Universidad CESMAG que se pone a disposición para consulta y referencia de futuros estudios académicos y empresariales.

Luis Eduardo Benavides Pupiales
Compilador. Director Grupo de Investigación San Francisco de Asís.

Capítulo 1

Factores que inciden en la intención de creación de empresa de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad CESMAG

Luis Eduardo Benavides Pupiales[1]
Marino Orlando Estupiñan Revelo[2]
Claudia Magali Solarte Solarte[3]
Luis Giovanny Revelo Ramírez[4]

1 Magíster en Administración, Universidad del Valle; Magíster en Mercados Financieros, Universidad Camilo José Cela (España); Especialista en Gerencia de Proyectos, Universidad del Cauca; Administrador de Empresas, Universidad de Nariño. Grupo de investigación San Francisco de Asís, Universidad CESMAG, e mail: lebenavides@unicesmag.edu.co.

2 Magíster en Mercadeo, Universidad de Manizales; Especialista en Gerencia de Proyectos, UNIANDES; Especialista en Administración Educativa, UDES; Profesional en Comercio Internacional, Universidad Cooperativa de Colombia; Administrador de Empresas, AUNAR. Grupo de investigación San Francisco de Asís, Universidad CESMAG, e mail: moestupinan@unicesmag.edu.co.

3 Magíster en Mercadeo, Universidad de Manizales; Máster en modelos de sistemas dinámicos para el control y desarrollo de la empresa, Universidad de Palermo; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño; Administradora de Empresas; Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; Contador Público, Fundación Universitaria del Área Andina; Tecnóloga en Administración Financiera, Institución Universitaria CESMAG. Grupo de investigación Gestión y Competitividad, Universidad CESMAG, e mail: cmsolarte@unicesmag.edu.co.

4 Magíster en Tributación y Política Fiscal, Universidad de Medellín; Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría, Corporación Universitaria Remington; Especialista en Tecnología de la Informática Educativa, Universidad de Santander; Contador Público, Universidad Mariana; Licenciado en Comercio y Contaduría, Universidad Mariana. Grupo de investigación Sinergia, Universidad CESMAG, e mail: lgrevelo@unicesmag.edu.co

Resumen

Actualmente existe una creciente atención al tema de emprendimiento en la educación universitaria. El presente estudio tiene como objetivo identificar qué factores personales y del entorno influyen en la intención emprendedora de los alumnos. Un total de 183 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de programas profesionales y tecnológicos de la Universidad CESMAG de la ciudad de Pasto fueron evaluados. Se aplicó un cuestionario sobre intención empresarial compuesto por 27 preguntas para la recopilación de datos y adicionalmente se hizo una entrevista a directivos de la Facultad. Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva. Los resultados muestran el impacto positivo de factores como el deseo personal de crear empresa, la familia y la educación en la formación de la intención emprendedora. El estudio se basó en la Teoría del Comportamiento Planeado de Ajzen.

Palabras clave: Emprendimiento, intención emprendedora, teoría del comportamiento planeado, educación universitaria.

Capítulo 2

Condiciones básicas para estructurar un Polo de Competitividad

Ana Lucia Casanova Guerrero[1]
Marleny Cecilia Farinango Vivanco[2]
Luis Eduardo Benavides Pupiales[3]
Carlos Andrés Pantoja Ruano[4]

1 Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Economista, Universidad de Nariño. Docente investigadora Universidad CESMAG. Correo electrónico alcasanova@unicesmag.edu.co

2 Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander, especialista en gerencia de la informática educativa, Universidad de Santander, especialista en gerencia de proyectos, universidad Regional Autónoma de los Andes, especialista en Revisoría Fiscal, Universidad Mariana, Contador Público, Universidad Mariana. Docente investigadora Universidad CESMAG. Correo mcfarinango@unicesmag.edu.co

3 Magister en Administración, Universidad del Valle; Magíster en Mercados Financieros, Universidad Camilo José Cela (España); Especialista en Gerencia de Proyectos, Universidad del Cauca; Administrador de Empresas, Universidad de Nariño. Docente Investigador. Grupo de investigación San Francisco de Asís. Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: lebenavides@unicesmag.edu.co.

4 Magíster en Gerencia y Auditoría Tributaria, Universidad Mariana; Especialista en Derecho Tributario, Universidad Externado de Colombia; Docente Investigador del programa de Contaduría Pública, Universidad Cesmag, Grupo de investigación Sinergia Contable, correo: capantoja@unicesmag.edu.co

Resumen

La investigación que da origen a este capítulo, tiene como objetivo estructurar una alternativa de desarrollo, innovación y crecimiento regional denominada ***Polo de Competitividad Binacional*** como un mecanismo de integración de capacidades y competencias que garantice la armonización de gobiernos, sectores productivos y academia.

La población objeto de estudio para la investigación está conformada por los 206.192 habitantes de los cinco municipios que circundan la cuenca hidrográfica Carchi: Ipiales, Córdoba, Cumbal, El Contadero y Potosí.

Con relación a los factores metodológicos, el paradigma que orienta esta investigación es el positivismo, de tipo cuantitativo por cuanto se utilizan datos cuantificables que corresponden a características de la región.

La investigación promueve la proyección interinstitucional por cuanto articula a la Universidad con entes gubernamentales, educativos, empresariales y la comunidad.

En el cuerpo del capítulo se detallan las condiciones básicas o elementales necesarias para estructurar un Polo de Competitividad: concentración geográfica de empresas productivas, especialización industrial innovadora y formación de un grupo de empresas y las relaciones cooperativas entre las PYME. En la parte final del documento, se relacionan las principales conclusiones entre las que se destaca el hecho de que las poblaciones de la Cuenca Hidrográfica Carchi-Guáitara cumplen con las condiciones necesarias para la estructuración de un Polo de competitividad.

Palabras clave: Competitividad, cuenca hidrográfica, polo de competitividad, productividad.

Capítulo 3

La contabilidad de Talento Humano una herramienta de Competitividad Empresarial

Luz Nayibe Arcos Castillo[1]
Marleny Cecilia Farinango Vivanco[2]
Carlos Andrés Pantoja Ruano[3]
Claudia Magali Solarte Solarte[4]

1 Magister Gestión de la informática educativa (Universidad de Santander), Especialista en Administración de la tecnología educativa (Universidad de Santander), Especialista en Administración y Gerencia institucional (Universidad Cooperativa de Colombia), Contador Público (Universidad Mariana) Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: lnarcos@unicesmag.edu.co

2 Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander, especialista en gerencia de la informática educativa, Universidad de Santander, especialista en gerencia de proyectos, universidad Regional Autónoma de los Andes, especialista en Revisoría Fiscal, Universidad Mariana, Contador Público, Universidad Mariana. Docente investigadora Universidad CESMAG. Correo mcfarinango@iucesmag.edu.co

3 Magíster en Gerencia y Auditoría Tributaria, Universidad Mariana; Especialista en Derecho Tributario, Universidad Externado de Colombia; Docente Investigador del programa de Contaduría Pública, Universidad Cesmag, Grupo de investigación Sinergia Contable, correo: capantoja@unicesmag.edu.co

4 Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales; Máster en modelos de sistemas dinámicos para el control y desarrollo de la empresa, Universidad de Palermo; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño; Administradora de Empresas; Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; Contador Público, Fundación Universitaria del Área Andina; Tecnóloga en Administración Financiera, Institución Universitaria CESMAG

Resumen

La Contabilidad de Talento Humano se ha convertido en los últimos años en un medio para mejorar la competitividad en las organizaciones, considerándose como la contribución al desarrollo humano sostenible, enmarcado dentro de la protección y cumplimiento de las condiciones laborales de los trabajadores, como un eje protector de las causas humanitarias.

Hoy en día se deben adelantar programas dirigidos a obtener información de los activos más importantes de la empresa de capital intelectual y con un constante interés por parte de los diferentes actores empresariales enfocados a entender el manejo de recursos humanos y su importancia en la cadena productiva y contable que involucre el conocimiento, la información, la propiedad intelectual y por ende la experiencia y por lo tanto se convierte en un factor para crear valor en las empresas sobre un recurso intangible para convertirse en una herramienta de competitividad.

Es así que el estudio se realizó al sector industrial del municipio de Pasto en una población de 1557 industrias registradas en Cámara de Comercio del municipio, con una muestra de 308 industrias, bajo un enfoque cuantitativo, método empírico analítico, diseño cuasi experimental lo que permitió evidenciar si existía un equilibrio de gestión entre lo económico, lo social y el manejo del talento humano organizacional, con manipulación de variables de campo no experimental hacia la contribución de las ciencias sociales con un método deductivo y en tiempo transversal.

Palabras clave: Capital humano, capital relacional, capital estructural, contabilidad de talento humano.

Capítulo 4

La gerencia tributaria: desafío organizacional y profesional en las pymes comerciales del subsector prendas de vestir, en San Juan de Pasto

Carlos Andrés Pantoja Ruano[1]
Diana Gicela Villota Ortega[2]
Luz Nayibe Arcos Castillo[3]
Claudia Magali Solarte Solarte[4]

1 Magíster en Gerencia y Auditoría Tributaria, Universidad Mariana; Especialista en Derecho Tributario, Universidad Externado de Colombia; Docente Investigador del programa de Contaduría Pública, Universidad Cesmag, Grupo de investigación Sinergia Contable, correo: capantoja@unicesmag.edu.co

2 Magíster en Administración y Competitividad, Universidad Mariana, especialista en Gerencia de la informática educativa, Universidad de Santander, especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño, Ingeniera Industrial, Universidad Cooperativa de Colombia. Docente investigadora Universidad Cesmag. Correo dgvillota@unicesmag.edu.co Magíster en Administración y Competitividad, Universidad Mariana, especialista en Gerencia de la informática educativa, Universidad de Santander, especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño, Ingeniera Industrial, Universidad Cooperativa de Colombia. Docente investigadora Universidad Cesmag. Correo dgvillota@unicesmag.edu.co

3 Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración y Gerencia Institucional Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Administración de la informática Educativa Universidad de Santander; Contador Público Universidad Mariana; Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: lnarcos@unicesmag.edu.co

4 Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales; Máster en modelos de sistemas dinámicos para el control y desarrollo de la empresa, Universidad de Palermo; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño; Administradora de Empresas; Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; Contador Público, Fundación Universitaria del Área Andina; Tecnóloga en Administración Financiera, Institución Universitaria CESMAG

Resumen

Un estudio investigativo enfocado en la gerencia tributaria de las Pymes comerciales de la Ciudad de San de Pasto del sector prendas de vestir, se convierte en una herramienta de mucha importancia a la hora de fijar precedentes sobre la situación actual que las incluye; y más si se tiene en cuenta que en el contexto de la investigación no se identifican apuestas exploratorias de este tipo que contribuyan a referenciar y a descifrar los diferentes enigmas del sistema fiscal colombiano.

Por esa razón y considerando que las pymes del sector comercial de San Juan de Pasto constituyen el motor de desarrollo económico de la región, se gesta la presente investigación cuyo objetivo es determinar la incidencia de la gerencia tributaria en la estructura financiera de dichas empresas, especialmente, aquellas que pertenecen al subsector comercial de prendas de vestir en la ciudad de Pasto, para lo cual se utilizó un instrumento creado por los investigadores cuya confiabilidad fue de 0.86; con lo que se logró determinar una adecuada consistencia interna. Posterior a la aplicación realizada a una población constituida por cinco (5) participantes, se determinó a través del software estadístico SPSS, que existen algunas variables críticas del subsector comercio de prendas de vestir respecto al fenómeno estudiado que se abordaron en el estudio como son, la importancia de la planeación tributaria, carga impositiva alta y obligaciones tributarias, no utilización de descuentos tributarios, deducciones especiales, Ingresos no constitutivos de renta, o beneficios tributarios, así como los inconvenientes con la Administración tributaria.

Como complemento, se tiene que el presente capítulo se deriva de la investigación profesoral denominada *“Incidencia de la gerencia tribu-*

taria en la estructura financiera de las pymes del sector comercial subsector comercio prendas de vestir de San Juan de Pasto, 2014", la cual se desarrolló con la colaboración del señor Carlos Andrés Rodríguez Diaz, constituyendo así en la oportunidad perfecta para que desde el perfil profesional de los autores, se haga una caracterización tributaria de las pymes, se conozcan sus debilidades y falencias y se determine la importancia de la planeación tributaria en la gestión de las pymes y en la consecución de los objetivos empresariales.

Palabras clave: Impuestos, ley, planeación tributaria, pymes.



UNIVERSIDAD DIOS CIENCIA Y SERVICIO CESMAG

+ VIGILADA MINEDUCACIÓN