

LOS COSTOS GERENCIALES

BASE DEL EMPRENDIMIENTO
Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL



EDITORIAL
UNIVERSIDAD CESMAG

Los costos gerenciales base del emprendimiento y la responsabilidad social empresarial / Claudia Magali Solarte Solarte...
/et al/–1 ed. – San Juan de Pasto: Universidad Cesmag, 2020

135 p.: il. color.

Referencias Bibliográficas al final de cada capítulo

ISBN: 978-958-5171-22-0

E-ISBN: 978-958-5171-21-3

DOI: 10.15658/CESMAG20.12010123

1. EMPRENDIMIENTO 2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 3. TOMA DE DECISIONES 4. TRANSPORTE URBANO-PASTO (NARIÑO, COLOMBIA) I. Título

CDD
658.002
22. ed.

CEP – Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.

Los costos gerenciales base del emprendimiento y la responsabilidad social empresarial.

Primera edición, 2020

© Javier Hernando Recalde Martínez, 2020

© Claudia Magali Solarte Solarte, 2020

© Luis Eduardo Benavides Pupiales, 2020

© Gloria Alicia Rivera Vallejo, 2020

© Ana Lucía Casanova, 2020

© Doralba Carmen Bastidas Arteaga, 2020

© Jinha Mauren Botina Mora, 2020

© Carlos Andrés Pantoja Ruano, 2020

© Jhon Jairo Burbano Ruano, 2020

© Marino Orlando Estupiñan Revelo, 2020

© Leidy Johanna Bastidas Sarchi, 2020

© Deixy Ximena Ramos Rivadeneira, 2020

© Beatriz Jackeline Pulistar Suárez, 2020

© Jairo Antoni Revelo Ramírez, 2020

© Universidad CESMAG

Editorial Universidad CESMAG

Carrera 20A # 14-54

Tel: +572 7216535 ext: 265 y 377

E-mail: editorial@unicesmag.edu.co

Website: www.unicesmag.edu.co

San Juan de Pasto-Nariño, Colombia

CP: 520003

© Grupo de Investigación: Gestión y Competitividad

Carrera 20A # 14-54

Tel: +572 7216535 ext: 372 y 373

E-mail: cmsolarte@unicesmag.edu.co

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

CP: 520003

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.

ISBN: 978-958-5171-22-0

e-ISBN: 978-958-5171-21-3

Doi: 10.15658/CESMAG20.12010123

Rector

Fray Daniel Omar Sarria Tejada OFM. Cap.

Director editorial

Javier Alejandro Jiménez Toledo

Edición

Diana Milena Betancourth Castillo

Edición impresa y digital

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación

GRUPO GRAFCOL S.A.

APA

Solarte, C., Recalde, M., Benavides, L., Rivera, A., Casanova,

A., Bastidas, D., Botina, J., Pantoja, C., Ruano, J., Estupiñan, M.,

Bastidas, L., Ramos, D., Pulistar, B., y Revelo, J. (2020). Los

costos gerenciales base del emprendimiento y la responsabilidad

social empresarial. San Juan de Pasto, Colombia: Editorial

Universidad CESMAG. doi: 10.15658/CESMAG20.12010123.

Autores

Javier Hernando Recalde Martínez
Claudia Magali Solarte Solarte
Luis Eduardo Benavides Pupiales
Gloria Alicia Rivera Vallejo
Ana Lucía Casanova
Doralba Carmen Bastidas Arteaga
Jinha Mauren Botina Mora
Carlos Andrés Pantoja Ruano
Jhon Jairo Burbano Ruano
Marino Orlando Estupiñan Revelo
Leidy Johanna Bastidas Sarchi
Deixy Ximena Ramos Rivadeneira
Beatriz Jackeline Pulistar Suárez
Jairo Antoni Revelo Ramírez

Contenido

Prólogo	4
Capítulo 1. Stakeholders que inciden en la operación del transporte público colectivo en Pasto.	6
Javier Hernando Recalde Martínez, Claudia Magali Solarte Solarte, Luis Eduardo Benavides Pupiales.	
Capítulo 2. Perspectiva del emprendimiento social en una zona rural del municipio de Pasto.	48
Gloria Alicia Rivera Vallejo, Ana Lucía Casanova, Luis Eduardo Benavides Pupiales, Doralba Carmen Bastidas Arteaga.	
Capítulo 3. Los negocios inclusivos como estrategia de responsabilidad social empresarial en el turismo comunitario.	82
Jinha Mauren Botina Mora, Carlos Andrés Pantoja Ruano, Jhon Jairo Burbano Ruano, Marino Orlando Estupiñan Revelo.	
Capítulo 4. Los costos gerenciales y la toma de decisiones financieras.	117
Leidy Johanna Bastidas Sarchi, Deixy Ximena Ramos Rivadeneira, Beatriz Jackeline Pulistar Suárez, Jairo Antoni Revelo Ramírez.	

Prólogo

Los emprendimientos sociales, tienen como objetivo la necesidad de incidir positivamente en alguna problemática que se presente en un grupo o sector de la sociedad y también proporcionar soluciones a las necesidades de la comunidad. Por lo tanto, para la realización de emprendimientos sociales la toma de decisiones financieras es importante al identificar adecuadamente los costos que muestran desde el origen hasta el destino final los recursos de la empresa, tales como: humanos, materiales, financieros y tecnológicos; además facilitan el control de los procesos de producción, lo que conlleva a obtener una evaluación constante del desempeño y el conocimiento oportuno de los resultados del emprendimiento.

Es así como la responsabilidad social empresarial actúa como un agente clave que impulsa el crecimiento de las organizaciones, y depende de diversos factores; favorece toda iniciativa que se origina en la empresa, facilitando su posicionamiento y promoviendo la perfecta armonía entre la empresa y la comunidad en la que opera. En este contexto, la responsabilidad social empresarial activa el crecimiento de la empresa, debido a que mejora ostensiblemente la reputación y la credibilidad, y con ello logra el reconocimiento ante sus grupos de interés (*stakeholder*).

Por lo anterior, el libro titulado *los costos gerenciales base del emprendimiento y la responsabilidad social empresarial*, contiene cuatro capítulos, así: el primero es de los investigadores Javier Hernando Recalde Martínez, Claudia Magali Solarte Solarte, Luis Eduardo Benavides Pupiales y Leidy Johanna Bastidas Sarchi, es producto de la investigación realizada al Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Pasto SETP, el cual se ha visto inmerso por la influencia de Stakeholders en especial por prestadores de un servicio ilegal o mal llamados “mototaxistas” que han derivado en algunos escenarios, afectaciones económicas a las empresas constituidas legalmente.

El segundo capítulo de los investigadores Gloria Alicia Rivera Vallejo, Ana Lucía Casanova Guerrero, Luis Eduardo Benavides Pupiales y Doralba Carmen Bastidas Arteaga, su propósito es identificar las causas económicas, sociales y culturales que inciden en el emprendimiento empresarial en el corregimiento de Obonuco.

El tercer capítulo de los investigadores Jinha Mauren Botina Mora, Carlos Andrés Pantoja Ruano, Jhon Jairo Burbano Ruano y Marino Orlando Estupiñan Revelo, el objetivo es dar a conocer la estrecha relación de los negocios inclusivos y las actividades turísticas como generadoras de desarrollo sostenible para las regiones.

Finalmente, el cuarto capítulo de los investigadores, Leidy Bastidas Sarchi, Deixy Ximena Ramos Rivadeneira, Beatriz Jackeline Pulistar Suárez y Jairo Antoni Revelo Ramírez, da a conocer que actualmente, los costos gerenciales contribuyen de una manera contundente al proceso de toma de decisiones financieras, al ser utilizados como una herramienta importante para la obtención del costo de producción de un bien o la prestación de un servicio.

Los capítulos presentados en este libro, contribuirán en la apropiación social del conocimiento para la comunidad en general.

Claudia Magali Solarte Solarte

Líder grupo de investigación Gestión y Competitividad

Programa Administración de Empresas

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Universidad CESMAG

Capítulo 1

Stakeholders que inciden en la operación del Transporte Público Colectivo en Pasto

Javier Hernando Recalde Martínez¹

Claudia Magali Solarte Solarte²

Luis Eduardo Benavides Pupiales³

Leidy Johanna Bastidas Sarchi⁴

1 Magister Administración de Organizaciones UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia; Especialista en Alta Gerencia, Universidad de Nariño; Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia; Administrador de Empresas, Universidad Santiago de Cali. Docente Investigador, Universidad Cesmag Colombia. Correo electrónico jhrecalde@unicesmag.edu.co

2 Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales; Máster en modelos de sistemas dinámicos para el control y desarrollo de la empresa, Universidad de Palermo; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño; Administradora de Empresas; Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; Contador Público, Fundación Universitaria del Área Andina; Tecnóloga en Administración Financiera, Institución Universitaria CESMAG. Docente Investigador, Universidad Cesmag Colombia. Correo electrónico cmsolarte@unicesmag.edu.co

3 Magister en Administración, Universidad del Valle; Magister en Mercados Financieros, Universidad Camilo José Cela (España); Especialista en Gerencia de Proyectos, Universidad del Cauca; Administrador de Empresas, Universidad de Nariño. Docente Investigador. Grupo de investigación San Francisco de Asís. Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: lebenavides@unicesmag.edu.co

4 Magister en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos, Universidad Internacional de la Rioja; Especialista en Revisoría Fiscal, Universidad Mariana; Especialista en Finanzas, Universidad de Nariño; Contador Público, Universidad Mariana; Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: ljbastidas@unicesmag.edu.co

Resumen

En cualquier escenario social, la dinámica orgánica puede estar influenciada por actores que inciden tanto positiva como negativamente al desarrollo normal de una actividad cualquiera que sea, el transporte de personas si bien, es un servicio público que en Colombia se ha delegado a terceros para su operación, así, el Estado en cualquiera de sus formas lo ha hecho desde el pasado siglo XX hasta nuestros días.

Las empresas desarrollan procesos sistémicos y la prestación del servicio de transporte de personas se da a través de organizaciones que han sido homologadas o habilitadas para tal fin, así las cosas, las compañías constituidas para prestar este servicio hoy se ven abocadas a las influencias de individuos externos que afectan la operación de un servicio público que en todo caso se ha considerado como esencial. Estos actores hoy denominados Stakeholders se los analiza desde una perspectiva holística y que por su comportamiento, pueden de una u otra forma derivar en algún tipo de influencia positiva o negativa a la compañía.

El presente artículo, es producto de la investigación realizada al Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Pasto SETP, el cual se ha visto inmerso por la influencia de Stakeholders en especial por prestadores de un servicio ilegal o mal llamados “mototaxistas” que han derivado en algunos escenarios, afectaciones económicas a las empresas constituidas y habilitadas legalmente para la prestación de un servicio público; desde la parte social, conflictos entre diferentes actores ya que originan la prestación ilegal del servicio; desde la parte legal, generan grandes dificultades para la autoridad en poder regular un problema que se podría afirmar se está agravando y sin normas claras y ajustadas a cada región para actuar.

Se propone en el desarrollo de este artículo, esbozar algunos apartes de la investigación desarrollada y por ende las conclusiones que desde el punto de vista crítico y legal arrojaron los datos tanto cuantitativos y cualitativos, además, pueden ser tenidas en cuenta para la autoridad respectiva y sirvan de soporte para futuras investigaciones sobre la materia.

Es importante resaltar que el SETP todavía está en su última etapa de ejecución tanto en la parte de infraestructura, tecnologías y operación, por lo cual es previsible, y como se menciona en el estudio, puede que la percepción aun no sea la mejor por parte de la ciudadanía; en todo caso hablar de grupos de interés o Stakeholders siempre será un escenario complejo y en donde temas de interés general sobre los cuales el estado ejerce su papel mediante la intervención y control en cierta medida, debe procurar involucrar a los diferentes actores y buscar el equilibrio de su actuar procurando en sus habitantes condiciones para hablar de calidad de vida.

Palabras clave: Conflicto, mototaxismo, stakeholders, transporte.

Capítulo 2

Perspectiva del emprendimiento social en una zona rural del municipio de Pasto

Gloria Alicia Rivera Vallejo ¹

Ana Lucía Casanova²

Luis Eduardo Benavides Pupiales³

Doralba Carmen Bastidas Arteaga⁴

1 Magister en educación desde la diversidad, universidad de Manizales; Especialista en administración y gerencia institucional, universidad Cooperativa de Colombia; Administradora de Empresas, universidad de la Salle; profesor Investigador. Grupo de investigación Gestión y competitividad. Institución Universitaria CESMAG, Colombia. Correo-e: garivera@iucsmag.edu.co

2 Magister en mercadeo, Universidad de Manizales, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Economista, Universidad de Nariño. Docente investigadora IU CESMAG. Correo electrónico alcanova@unicesmag.edu.co

3 Magister en Administración, Universidad del Valle; Magíster en Mercados Financieros, Universidad Camilo José Cela (España); Especialista en Gerencia de Proyectos, Universidad del Cauca; Administrador de Empresas, Universidad de Nariño. Correo lebenavides@unicesmag.edu.co

4 Especialista en Gerencia de Proyectos, Institución Universitaria CESMAG; Contador Público, Universidad Mariana; Profesor investigador. Grupo Luca Paccioli Universidad CESMAG, Colombia. Correo-dcbastidas@unicesmag.edu.co

Resumen

El artículo es fruto de la investigación adelantada en el corregimiento de Obonuco, municipio de Pasto entre los años 2016 y 2017. Entre los objetivos están identificar las características económicas y sociales que inciden en el emprendimiento empresarial y social las cuales influyen, debido a las características del contexto en el emprendimiento social.

Los hallazgos muestran que en esta comunidad ha sido difícil adelantar emprendimientos empresariales, lo cual motivo al grupo para indagar sobre las causas encontrando que estas residen en las características sociales y culturales de sus habitantes, quienes poseen raíces indígenas reconocidas en un Cabildo, sin embargo, estas no se aprovechan debidamente para impulsar el emprendimiento social, debido a varias circunstancias relacionadas con el factor político, económico, educativo y cultural.

Al contrastar la teoría con los resultados, se evidenció la escasa capacidad de asociatividad para cualquier tipo de emprendimiento; condición esencial para que el emprendimiento social sea exitoso.

Palabras clave: Emprendimiento, Obonuco, rural, social.

Capítulo 3

Los negocios inclusivos como estrategia de responsabilidad social empresarial en el turismo comunitario

Jinha Mauren Botina Mora¹

Carlos Andrés Pantoja Ruano²

Jhon Jairo Burbano Ruano³

Marino Orlando Estupiñan Revelo⁴

1 Mg en Administración de organizaciones, UNAD; Especialista en Administración educativa, Universidad de Nariño; Administradora de empresas, Universidad de Nariño.

2 Magíster en Gerencia y Auditoría Tributaria y Especialista en Derecho Tributario, Docente Investigador del programa de Contaduría Pública, Universidad Cesmag, Grupo de investigación Sinergia Contable, correo: capantoja@unicesmag.edu.co

3 Magíster en Gerencia y auditoría Tributaria, Universidad Mariana; Especialista en Legislación Tributaria y de aduanas, Universidad de Caldas; Administrador de empresas, Fundación Universitaria San Martín; contador público, Universidad Mariana; Técnico en sistemas, Global Internacional.

4 Magíster en Mercadeo, Universidad de Manizales. Administrador de Empresas. AUNAR. Profesional en Comercio Internacional. Universidad Cooperativa de Colombia. Especialista Gerencia de Proyectos, UNIANDES. Especialista en Administración Educativa. UDES.

Resumen

Los negocios inclusivos pueden ser utilizados como estrategia de responsabilidad social empresarial para crear valor, competitividad y sostenibilidad en el tema del turismo comunitario. En la investigación realizada se encontró resultados que evidencian una estrecha interconexión entre el tema de los negocios inclusivos y la evolución de las actividades turísticas que generan desarrollo sostenible para las regiones, puesto que ofrecen esquemas innovadores para contribuir con el desarrollo social, ambiental y económico.

El concepto de NI adoptado por varios países en los últimos años promueve esta iniciativa empresarial como una tendencia con gran potencial de escala, crecimiento y oportunidad cuando se la implementa en la empresa como una estrategia de negocios y estrategia de desarrollo sostenible. Por lo tanto, este capítulo pretende resaltar los aportes y el análisis desde los diversos estudios realizados sobre el tema por diversos autores, así como, describir los resultados de la investigación que tratan sobre la dinámica de los negocios inclusivos en el turismo, con el fin de explorar las perspectivas y las oportunidades que los mismos pueden ofrecerle al sector privado y a la sociedad colombiana enmarcado dentro de la economía Naranja del actual gobierno nacional. En el presente capítulo se indagará sobre el desarrollo y evolución, los enfoques y modelos de negocios inclusivos como estrategia empresarial y finalmente, se concluirá sobre la efectividad de los mismos en la productividad del sector turismo.

Palabras clave: Competitividad, negocios inclusivos, responsabilidad social empresarial (RSE), sostenibilidad.

Capítulo 4

Los costos gerenciales y la toma de decisiones financieras

Leidy Johanna Bastidas Sarchi¹
Deixy Ximena Ramos Rivadeneira²
Beatriz Jackeline Pulistar Suárez³
Jairo Antoni Revelo Ramírez⁴

1 Magister en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos, Universidad Internacional de la Rioja; Especialista en Revisoría Fiscal, Universidad Mariana; Especialista en Finanzas, Universidad de Nariño; Contador Público, Universidad Mariana.

2 Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Gerencia Informática, Corporación Universitaria Remington; Ingeniera de Sistemas, Universidad Cooperativa de Colombia.

3 Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, UDES. Especialista en Administración de la Informática Educativa, UDES. Especialista en Administración y Gerencia, UCC. Licenciada en Comercio y Contaduría, Universidad Mariana, Administración de Empresas en curso, UNAD.

4 Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración de la Informática Educativa, Universidad de Santander; Contador Público, Universidad Mariana

Resumen

Para la toma de decisiones financieras juega un papel muy importante los costos gerenciales, ya que estos costos indican desde el origen hasta el destino final de los recursos de la empresa, tales como: humanos, materiales, financieros y tecnológicos; además facilita un control continuo en los diferentes procesos de producción, lo que conlleva a obtener una evaluación constante del desempeño y el conocimiento oportuno de los resultados de la empresa.

En un mundo globalizado y productivo, los costos gerenciales contribuyen de una manera contundente al proceso de toma de decisiones financieras, al ser utilizados como una herramienta fundamental para obtener el costo de producción de un bien o la prestación de un servicio, el mismo que debe de ser contablemente razonable, a razón que son las diferentes erogaciones que la empresa realiza para la elaboración de un producto y estas contribuyen de una manera activa y permanente a la generación de ingresos financieros.

Este capítulo se centra en los costos de gestión y en la toma de decisiones financieras oportunas, facilitando a los lectores una amplia información para la oportuna toma de decisiones financiera en el ejercicio de sus actividades laborales, estudiantiles y académicas, en pro de una mejora en los procesos administrativos

Palabras clave: Decisiones financieras, costos gerenciales, costos de producción, elementos del costo.

