Sistema de Información Visual para la Salvaguardia de la Identidad Cultural Cafetera en el Corregimiento de Santa María Buesaco-Nariño

Autor:

Valentina Narváez Ordoñez

Universidad CESMAG

Programa de Diseño Grafico

San Juan de Pasto

2026

Sistema de Información Visual para la Salvaguardia de la Identidad Cultural Cafetera en el Corregimiento de Santa María Buesaco-Nariño

Autor:

Valentina Narváez Ordoñez

Asesor:

Willan Fernando Coral Bustos

Universidad CESMAG

Programa de Diseño Gráfico

San Juan de Pasto

2026

Nota De Responsabilidad

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de su autor y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Nota de aceptación

El Sistema de Información Visual para la Salvaguardia de la Identidad Cultural Cafetera en el Corregimiento de Santa María Buesaco-Nariño es un proyecto que se desarrolla sistemáticamente y cuyo enfoque articula una estrategia de salvaguardia principalmente la Feria del Café, un evento que da a conocer la cultura cafetera de la región. El aporte del diseño permite articular la memoria visual para las tradiciones culturales, que exalta los valores intangibles anclados a la cultura del café, en efecto el aporte de este proyecto se enmarca en el diseño de una estrategia de comunicación visual que hace visible la identidad cultural de la región en el marco de la Feria del Café.

Por su parte, el adecuado proceso ejecutado da cuenta del aporte en las áreas del diseño de información visual que articula el diseño señalético, así como la gestión de marca y el diseño estratégico que apalanca la experiencia aunada a la riqueza natural y la cultura de la región, pero en el marco de la tradición y vocación cafetera de los lugareños del municipio de Buesaco.

A su vez, este proyecto potencializa el trabajo del diseño estratégico del tipo experiencial, tomando como núcleo central a la comunidad de Santa María, en efecto, se destaca el compromiso de la autora en la ejecución de cada una de los momentos metodológicos, acopio de información, análisis, ideación y a partir del ejercicio de inserción en el contexto enmarcado en el patrimonio cultural, que permite identificar, comprender y materializar el sistema de información desde la acción e intervención del diseño con el trabajo articulado con la comunidad, esta acción permitió validar e impulsar la verificación de los diferentes prototipos e ideas durante todo el proceso creativo.

Finalmente, la propuesta de diseño del proyecto del Sistema de Información para Santa María en el municipio de Buesaco, generó un impacto positivo para las comunidades vinculadas aportando en el reconocimiento de los procesos aunados a la gestión cultural, que propenden por la

salvaguardia del patrimonio cultural que se articula en un amplio entorno natural donde prevalecen los atributos de fauna y flora, así como el marcado potencial cultural – gastronómico y religioso.

Willan Fernando Coral Bustos

Asesor

Nota de autor:

Universidad CESMAG

Facultad de Arquitectura y Bellas Artes

Programa de Diseño Gráfico.

Sistema de información visual para la salvaguardia de la identidad cultural cafetera en el corregimiento de Santa María Buesaco-Nariño

Valentina Narváez Ordoñez

Willan Fernando Coral Bustos

San Juan de Pasto, octubre de 2026

Resumen Analítico de Estudio (RAE)

Código Estudiantil:

Valentina Narváez Ordoñez 2211406021

Acceso al documento:

Universidad CESMAG

Facultad:

Arquitectura y Bellas Artes

Publicación:

Octubre de 2026

Autor:

Valentina Narváez Ordoñez

Título del proyecto:

Sistema de Información Visual para la

Salvaguardia de la Identidad Cultural

Cafetera en el Corregimiento de Santa María

Buesaco-Nariño

Agradecimientos

A Dios omnipotente y altísimo, por permitirme sembrar, regar y trabajar cada día en este proyecto hasta que diera frutos. Por las familias campesinas de Santa María, por su gran labor cuidando la tierra y los saberes de sus antepasados. Por la riqueza paisajística, su flora y fauna, con tierras fértiles donde se siembra café especial y de alta calidad, que representa el patrimonio cafetero de esta región. A mis padres y toda mi familia, quienes me sostienen y apoyan incondicionalmente, gracias por abonar mis sueños con amor y sacrificio, por enseñarme que una buena taza de café representa el esfuerzo y trabajo de los campesinos y por confiar que cultivando con paciencia el café sabe mejor. A Julieth Caipe Cuatin, por su apoyo incondicional en este caminar. A la Universidad CESMAG y todos mis docentes del programa de Diseño Gráfico, por brindarme las herramientas necesarias para trabajar la tierra y el conocimiento requerido para lograr una producción de altura. A los organizadores de la Feria del Café, Por cuidar con amor esta tradición que une a las familias cafeteras. A la JAC Santa María y su líder Jessica Viveros, por exaltar y salvaguardar la identidad campesina que simboliza las raíces de este territorio. Y con el corazón agradecido, a los campesinos y caficultores de Santa María, especialmente a mi abuela Lilia Moncayo, mujer de raíces profundas y manos sabias, quien me enseñó a cultivar con paciencia los sueños de mi corazón. Ustedes con esfuerzo y sacrificio, no solo cultivan café de alta calidad, sino que siembran, identidad, memoria y futuro para nuestro territorio. Que este proyecto lleve, donde vaya, el olor a café recién molido, las melodías de la música campesina, los sabores especiales de esta tierra y el calor del fogón santamariano que nunca se apaga, porque cada campesino lo atiza con historia, orgullo y tradición.

Dedicatoria

A Dios todopoderoso, por su infinito amor y sabiduría para inspirar este proyecto, dando una cosecha abundante. A mis padres, por sembrar las raíces del conocimiento y el esfuerzo de cada día. A Fernando Coral, mi asesor, por acompañarme en este caminar, entre surcos, bocetos, correcciones y tazas de café. A Santa María, mi querido pueblito de verdes montañas, cielo soleado y calles adoquinadas, la tierra que me vio crecer y me permitió cultivar sueños, donde cada familia tiene aroma a café recién preparado junto al fogón, tejiendo historias, saberes y anhelos que nacen entre cafetales. A los caficultores santamarianos, por su ardua labor labrando la tierra, a los que madrugan antes de que cante el gallo, con sus botas, coco y sombrero. A los que cargan el costal al hombro, cultivando sabores, aromas y tradiciones.

A las mujeres campesinas, quienes cosechan en cada grano la esencia de un pueblo cafetero. A nuestros abuelos, por sembrar el legado cafetero en nuestro corazón. A las nuevas generaciones, para que rieguen esta semilla y sigan cosechando cafés de alta calidad, defendiendo el patrimonio cafetero con alma, vida y sombrero.

Resumen

En los últimos años la cultura se ha convertido en un factor importante para el desarrollo de las distintas comunidades, el cual se debe preservar y dar a conocer a los demás; el departamento de Nariño ubicado al sur del país es reconocido por su gran diversidad natural, su riqueza cultural, gastronómica y religiosa. Dentro de este departamento encontramos el municipio de Buesaco y a 40 minutos de este se localiza el corregimiento de Santa María, el cual presenta atributos a destacar dentro de su flora y fauna, enfatizando el cultivo de café de altura y expresiones culturales que marcan las tradiciones, donde se resalta principalmente la Feria del Café, un evento que da a conocer la cultura cafetera de la región. Este evento es poco conocido en la ciudad y no se le ha dado la importancia necesaria para potencializar su desarrollo, carece de una memoria visual que salvaguarde las tradiciones culturales, lo cual ocasiona un desconocimiento de sus valores intangibles anclados a la cultura, por la falta de estrategias visuales. Para dar solución a esta problemática se va a desarrollar un sistema de información visual para la salvaguardia de la identidad cultural de la Feria del Café.

En primer lugar, identificando los antecedentes de este evento, caracterizando sus valores histórico-sociales, creando un sistema que funcione como traductor cultural para la feria y realizando un proceso de validación. Este proyecto se lleva a cabo mediante la metodología de investigación creación, con la cual se diseñan productos funcionales que buscan aportar soluciones innovadoras; para ello se realizó un proceso de indagación y acercamiento con la comunidad, continuando con una fase de observación dentro de la Feria del Café y el diseño del sistema de información que responde a las necesidades de este evento y busca potencializarlo en el futuro.

Palabras Clave: Cultura, identidad, Santa María, Café, Salvaguardia.

Abstract

In recent years, culture has become an important factor in the development of various communities, one that must be preserved and shared with others. The department of Nariño, located in the south of the country, is recognized for its great natural diversity and its rich cultural, gastronomic, and religious heritage. Within this department lies the municipality of Buesaco, and 40 minutes away is the village of Santa María, which boasts remarkable flora and fauna, emphasizing high-altitude coffee cultivation and cultural expressions that define its traditions. The Coffee Fair is a highlight, an event that showcases the region's coffee culture. This event is little known in the city and has not been given the necessary importance to maximize its development. It lacks a visual record to safeguard cultural traditions, leading to a lack of awareness of its intangible cultural values due to the absence of visual strategies. To address this problem, a visual information system will be developed to safeguard the cultural identity of the Coffee Fair.

First, the project identified the background of this event, characterized its historical and social values, created a system that functions as a cultural translator for the fair and carried out a validation process. This project is conducted using a research-creation methodology, which involves designing functional products that aim to provide innovative solutions. To achieve this, a process of inquiry and engagement with the community was undertaken, followed by an observation phase within the coffee fair and the design of an information system that addresses the needs of this event and seeks to enhance its future potential.

Key Words: Culture, identity, Santa Maria, Coffee, Safeguarding.

Tabla de contenido

Introducción 20
CAPÍTULO I INDAGACIÓN 21
Objeto de Investigación 21
Contextualización 21
Ubicación, Plano y Mapa 23
Necesidad u Oportunidad Identificada 24
..... 25
Formulación del Problema o Desafío de Investigación 25
Propósitos 25
Propósito General 25
Propósitos Específicos 25
Justificación 26
Sustento Teórico 27
Antecedentes y Referentes de Diseño 54
..... 63
CAPÍTULO II CONCEPTUALIZACIÓN- IDEACIÓN 64
Área de Investigación 64
Línea de Investigación 64
Metodología de Investigación 65
Unidad de Análisis 67
Ruta Metodológica “Raigal” 70
Recolección de Información 73
Resultados Metodológicos 79
ETAPA 1 79
Indagación – Selección del Grano 79
ETAPA 2 113
Indagación – Catación Cultural 113

Etapa 3 131
Ideacion – Tostion Creativa 131
Etapa 4 143
Implementación – Infusión Comunitaria 143
Capítulo III IMPLEMENTACIÓN 146
Sistema de Información Visual 146
Identidad Visual 146
..... 153
Sistema Señalético 153
Comunicación Visual 161
Cortometraje Santa María “Un Pueblo llamado Café” 164
Impacto y Aportes Esperados 165
Salvaguardia Cultural 165
Contribuciones Investigativas 167
Conclusiones 172
Referencias Bibliográficas 173
Anexos 177

Lista de figuras

Figura 1.Mapa de Colombia, del departamento de Nariño y del municipio de Buesaco. 23
Figura 2.Mapa del municipio de Buesaco y algunos de sus corregimientos 23
Figura 3.Fotografías Feria del Café 25
Figura 4. Afiche y programación oficial undécima Feria del Café 34
Figura 5. Afiches oficiales, cuarta, sexta, séptima y décima Feria del Café de Santa María 37
Figura 6. Portada manual ilustrado para guías de turismo de cultura en Colombia 39
Figura 7.Datos estadísticos sobre el crecimiento del turismo en Colombia en el año 2024 40
Figura 8. Mapa de los cinco mundos de Nariño 42
Figura 9. Proyecto Lunaris, en la participación del social-skin 57
Figura 10. Manual de marca, proyecto Socorro 58
Figura 11. Manual señalético, proyecto Parque de la Exposición 59
Figura 12. Logotipo Parque del Café 61
Figura 13. Ruta metodológica "Raigal" 72
Figura 14. Expresiones culturales del corregimiento 91
Figura 15. Encuesta de percepción con la comunidad de Santa María, 2026 104
Figura 16. Encuesta 1, Santa María un pueblo llamado café, 2023 106
Figura 17. Santa María una ruta por explorar, 2025 108
Figura 18. Lienzos A.E.I.O.U Y matriz DOFA 119
Figura 19. Registro fotográfico Feria del Café, 2025 123
Figura 20. Exploración de conceptos Feria del Café 128
Figura 21. Fotografías campesinas de la región 129
Figura 22.Fotografías cultivos de café de Santa María 129
Figura 23. Fotografías mujeres campesinas de la región 130
Figura 24. Fotografías con elementos representativos de la Feria del Café 130
Figura 25. Extracciones cromáticas 131
Figura 26. Proceso de bocetación logotipo Feria del Café 133
Figura 27. Caracterización elementos representativos de la feria 134
Figura 28. Diseño de logotipos Feria del Café 134
Figura 29. Exploración de fuentes tipográficas 135
Figura 30. Digitalización de logotipos 135
Figura 31. Diseño de diferentes propuestas de logotipos 136
Figura 32. Propuestas de color aplicadas a los logotipos 137
Figura 33. Propuestas seleccionadas para el logotipo de la feria 137
Figura 34. Proceso de caracterización Feria del Café 138
Figura 35. Proceso de bocetación pictogramas Feria del Café 139
Figura 36. Digitalización de pictogramas 140
Figura 37. Diseño de diferentes propuestas 141
Figura 38. Propuestas seleccionadas para los pictogramas de hombre y mujer de la feria 142
Figura 39. Resultados encuesta de validación para el sistema de información visual 145
Figura 40. Paleta cromática Feria del Café 149
Figura 41. Logotipo Feria del Café 149
Figura 42. Logotipo Feria del Café versiones cromáticas 150
Figura 43. Logotipo Feria del Café versiones de composición 150

Figura 44. Logotipo Feria del Café versiones monocromáticas 151
Figura 45. Área de seguridad logotipo Feria del Café 151
Figura 46. Estructura de construcción logotipo Feria del Café 152
Figura 47. Merchandising Feria del Café 153
Figura 48. Módulo y retícula de composición para los pictogramas 154
Figura 49. Estructura de construcción pictogramas para la Feria 155
Figura 50. Módulos compositivos 155
Figura 51. Pictogramas hombre y mujer para la Feria del Café 157
Figura 52. Pictogramas manifestaciones culturales 158
Figura 53. Pictograma Reina del Café con su fotografía de referencia 159
Figura 54. Ruta “Raíces Cafeteras” 160
Figura 55. Señalética Feria del Café 161
Figura 56. Comunicación visual impresa Feria del Café 162
Figura 57. Comunicación visual digital Feria del Café 163
Figura 58. Registro fotográfico y documental del cortometraje Santa María: “un pueblo llamado café” 164
Figura 59. Ecosistema del proyecto y cronograma de actividades culturales 166
Figura 60. Ponente: Tercer Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación 2024 167
Figura 61. Ponente: IV JORNADA CIENTÍFICA 2024 CEUTEC SPS. 2024 168
Figura 62. Ponente: Cuarto Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación 2025 168
Figura 63. Reconocimiento: Segundo puesto “Cuarto Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación 2025 169
Figura 64. Ponente: Salón Bienal de Investigación Creación SABIC 2025 - 2° Congreso Internacional de Innovación Social CONIIS 2025 169
Figura 65. Ponente: Sexto Congreso Internacional Semilleros de Investigación REDARTYC 2025 170
Figura 66. Ponente: Festival Buenamente “Nuevas formas de diseñar el mundo” Diseño UNICESMAG 2024 170
Figura 67. Ponente: Festival Buenamente “Diseño para la incertidumbre proyectar lo posible” Diseño UNICESMAG 2025 171
Figura 68. Ponente: 25° Festival Internacional de la Imagen 2026 171

Lista de Fotografías

Fotografía 1.Corregimiento de Santa María 22
Fotografía 2. Grupo de danzas del corregimiento 30
Fotografía 3. Grupo musical vereda la Curia 30
Fotografía 4.Venta de café finca La María 30
Fotografía 5. Presentación del Taitapuro en Santa María 30
Fotografía 6. Taitapuro y su comparsa 30
Fotografía 7. Danzante colectivo coreográfico 35
Fotografía 8. Reina del Café año 2025 35
Fotografía 9. Mujer campesina recolectando café 46
Fotografía 10. Ganador Novena subasta internacional del Concurso Nacional de Calidad de Colombia, Tierra de Diversidad, 2024. 47
Fotografía 11. Eucaristía de acción de gracias por los caficultores. 49
Fotografía 12. Catación de cafés especiales. 49
Fotografía 13.Cabalgata tradicional 49
Fotografía 14. Reina del café año 2018. 49
Fotografía 15. Show del café 61
Fotografía 16. Recolección de café en Quindío 61
Fotografía 17.Lugar representativo del Eje Cafetero 61
Fotografía 18. Café tostado 61
Fotografía 19. Plaza Hanan Hauk'aypata 62
Fotografía 20. Caminos de la ruta Qhapaq Ñan. 62
Fotografía 21. Ruta Qhapaq Ñan 62
Fotografía 22. Iglesia de San Francisco 63
Fotografía 23. Flechas del camino de Santiago 63
Fotografía 24. Camino de Santiago 63
Fotografía 25.Taitapuro corregimiento de Santa María 84
Fotografía 26. Desfile Feria del Café 84
Fotografía 27. Pieza publicitaria Feria del Café 84
Fotografía 28. Habitante del corregimiento 84
Fotografía 29. Candidata al reinado del café año 2018 84
Fotografía 30. Corregimiento de Santa María 84
Fotografía 31. Cabalgata tradicional Feria del Café 84
Fotografía 32.Historia de vida Aura Pialejo, 2024 86
Fotografía 33. Carroza Fería del café 88
Fotografía 34. Taitapuro 31 de diciembre 89
Fotografía 35. María Auxiliadora, patrona del corregimiento 89
Fotografía 36. Desafío Santa María 90
Fotografía 37. Alborada musical en el corregimiento de Santa María 91
Fotografía 38. Entrevista Jessica Liliana Viveros, 2026. 97
Fotografía 39. Entrevista Eduardo Guerrero, 2025 99
Fotografía 40. Entrevista Jessica Liliana Viveros, 2025. 110
Fotografía 41.Entrevista Franco Arturo Tutalchá, 2025 111
Fotografía 42.Carroza reina del café, 2025 111

Fotografía 43. Entrevista Henry Agustín Rodríguez, 2025 113
Fotografía 44.Comunidad de Santa María..... 118
Fotografía 45. Taller de reconocimiento cultural con jóvenes. 127
Fotografía 46.Exposición de las carteleras elaboradas por cada grupo 127
Fotografía 47. Taller de identidad cultural con grados décimo y once de la IESM 127
Fotografía 49. Lienzo la Feria del Café es 127
Fotografía 48. LLuvia de ideas y mapa de empatía para identificar aspectos relevantes de la Feria 127
Fotografía 50. Actividad "Una promesa en cada grano" 127
Fotografía 52. Participación de los niños en la Feria del Café, 2025 129
Fotografía 51.Carroza en el desfile de la Feria del Café, 2025 129
Fotografía 53. Personajes de referencia utilizados para el diseño de los pictogramas 156

Lista de Tablas o graficas

Tabla 1. Trazadores del Plan de Desarrollo Nariño región país para el mundo 45

Introducción

Este proyecto busca dar relevancia y visibilidad a la identidad cultural del corregimiento de Santa María vista desde la Feria del Café, un evento que resalta la riqueza cultural e histórica de este territorio y al café como producto agrícola y bebida internacional de alta calidad, el cual es 100% natural, con sabor suave, notas afrutadas y es cultivado por las manos del campesino santamariano.

Se identifica una problemática la cual hace referencia a la perdida de la memoria visual histórica asociada a la Feria del Café, por la falta de sistemas visuales que fomenten la salvaguardia cultural, tampoco se presenta una simbología que represente los valores intangibles de este evento, lo cual dificulta la transmisión a las futuras generaciones y también carece de un sistema de información visual adecuado para mejorar el funcionamiento de la feria y potencializar el turismo en la región.

Para dar solución a esta problemática se busca diseñar e implementar una estrategia de salvaguardia cultural que comunique las narrativas territoriales mediante la traducción de elementos intangibles a signos visibles que cuenten historias, resaltando el patrimonio histórico, cultural y cafetero de Santa María, facilitando el acceso a los visitantes, brindando experiencias enriquecedoras por medio de la vocación cafetera; para así promover la salvaguardia cultural y la transmisión de este legado a las generaciones más jóvenes, quienes serán los encargados de seguir cultivando estas tradiciones con el paso de los años.

CAPÍTULO I INDAGACIÓN

Objeto de Investigación

Identidad Cultural Cafetera en el Corregimiento de Santa María Buesaco, Nariño

Contextualización

El proyecto se desarrolla en el departamento de Nariño; ubicado al sur occidente de Colombia, este territorio presenta gran riqueza en su composición física y cultural, está lleno de biodiversidad y multiculturalismos, destacando la presencia de diferentes comunidades indígenas, también posee un relieve montañoso, fuentes hídricas, flora, fauna y diferentes expresiones artísticas y culturales (Gobernación de Nariño, 2024-2027).

Geográficamente, la investigación se ubica en el corregimiento de Santa María, Municipio de Buesaco, en la zona rural a 40 minutos de la cabecera municipal y a casi dos horas de la ciudad de Pasto, con un clima cálido, está conformado por 15 veredas, su identidad es en esencia cafetera y campesina. Sin embargo, en este territorio no se conocen iniciativas de salvaguardia cultural que fomenten su desarrollo potencial, lo cual dificulta su reconocimiento.

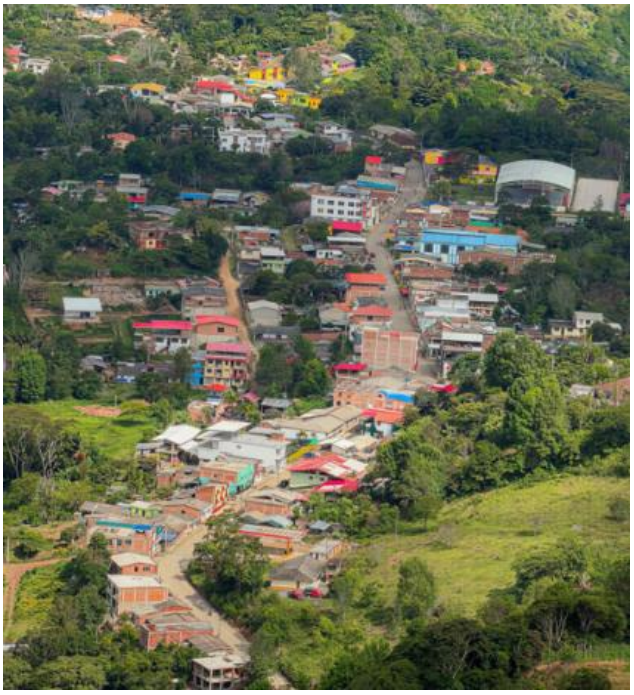
Se destaca por sus diferentes expresiones culturales, principalmente la Feria del Café, un evento que busca exaltar la labor del campesino santamariano y el café como producto agrícola, dando a conocer la identidad cultural de la región.

En el desarrollo de esta feria se llevan a cabo diversas actividades, las cuales inician con una eucaristía en acción de gracias por los caficultores, presentación de las candidatas al reinado del café, cabalgata tradicional, vitrina de cafés especiales, desfile de las carrozas, danzas, música campesina y diferentes actos culturales que reúnen a la comunidad, brindando experiencias agradables para los visitantes.

A pesar de los avances significativos de la feria con el pasar de los años, esta manifestación cultural presenta diversas fallas en su estructura organizacional y comunicación visual, lo cual dificulta su adecuado desarrollo y fortalecimiento de sus actividades. Algunas de las problemáticas identificadas son: falta de documentación y de una memoria visual sistematizada, carencia de una identidad gráfica y simbología apropiada y falta de un sistema visual informativo y educativo, que facilite el acceso a los visitantes y fomente la salvaguardia de esta tradición cultural, dándola a conocer a otros mediante narrativas territoriales, acrecentando así el desarrollo integral del territorio y el fortalecimiento de este evento mediante el diseño estratégico.

Fotografía 1

Fotografía 1.Corregimiento de Santa María

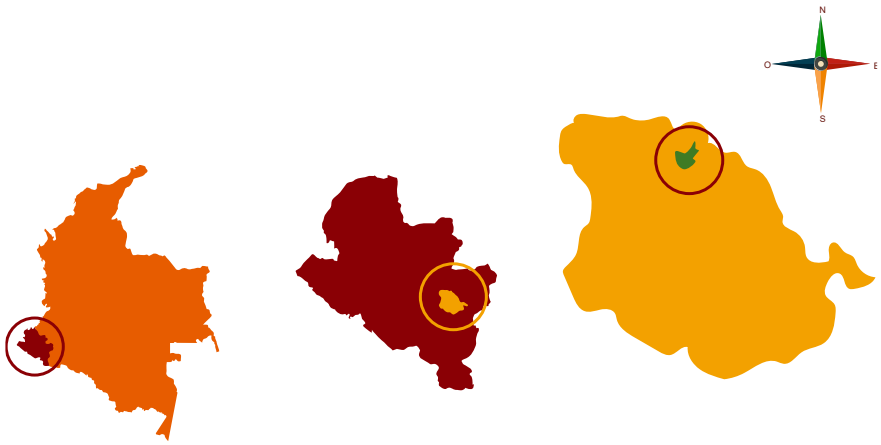


Nota. La fotografía indica la geográfica del Corregimiento de Santa María.
Fuente: Alex Pialejo

Ubicación, Plano y Mapa

Figura 1

Figura 1.Mapa de Colombia, del departamento de Nariño y del municipio de Buesaco.



Nota. Los mapas indican la ubicación geográfica del Corregimiento de Santa María. Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Puntos de la ruta:

1. Pasto

2. Villamoreno

3. Capilla de Lourdes

4. Buesaco

5. Puente Ijagüí

6. La Piedra

7. Santa María

Figura 2.Mapa del municipio de Buesaco y algunos de sus corregimientos



Nota. El mapa indica la ruta desde Pasto hasta el corregimiento de Santa María. Fuente: Elaboración propia.

Necesidad u Oportunidad Identificada

El corregimiento de Santa María, ubicado en la zona rural del municipio de Buesaco, se caracteriza por la gran riqueza de su tradición cafetera que viene transmitiéndose desde antiguas generaciones y la cual ha permitido el crecimiento económico, social y cultural de la región. De esta manera en el año 2024 se destaca la excelente participación de uno de los caficultores de esta tierra en la subasta internacional de la novena edición del Concurso Nacional de Calidad de Colombia, Tierra de Diversidad, donde fue reconocido como el ganador, con su café cultivado en la finca “El Chirimoyo” (Diario del Sur, 2024).

Durante la Feria del Café se llevan a cabo una gran variedad de actividades y expresiones artísticas, sin embargo en algunas versiones de este evento no se ha desarrollado una adecuada sistematización de la información en una memoria tangible, lo cual ocasiona la perdida de la identidad cultural, porque no se están registrado las diferentes manifestaciones y la información que se encuentra es poca, ya que los conocimientos se transmiten solamente de forma oral por las personas de la tercera edad y estos saberes no se están almacenando; otra de las problemáticas se basa en la falta de una identidad propia que resalte los diversos valores culturales mediante la comunicación visual, tampoco se presentan sistemas que transmitan las narrativas territoriales, cumpliendo con la función de salvaguardia cultural, además de orientar y enseñar a los visitantes la tradición cafetera. En consecuencia la falta de un sistema señalético dificulta el acceso a las diversas actividades de la feria y ocasiona confusión al momento de ubicarse en los puntos clave, por ello es importante generar rutas que faciliten a los visitantes el recorrido dentro de este evento, mientras aprenden acerca de la identidad cafetera y campesina; finalmente otro aspecto fundamental es implementar una señalética de carácter educativo que enseñe a las nuevas generaciones cual es la importancia de salvaguardar la cultura y conservar las tradiciones de sus antepasados, por ello se van a crear talleres para fortalecer los conocimientos sobre la cultura

regional y brindar herramientas a los jóvenes para que puedan apropiarse de su identidad territorial y la sigan transmitiendo, sintiéndose orgullosos de formar parte de este pueblo cafetero.

Figura 3

Figura 3.Fotografías Feria del Café



Nota. Las fotografías muestran diversos registros de la Feria del Café Fuente: Antigua página la bella Santa María

Formulación del Problema o Desafío de Investigación

¿Cómo salvaguardar la identidad cultural cafetera en el corregimiento de Santa María a través del diseño estratégico para la Feria del Café?

Propósitos

Propósito General

Diseñar un sistema de información visual para la salvaguardia de la identidad cultural cafetera de la Feria del Café para el Corregimiento de Santa María Municipio de Buesaco, Nariño.

Propósitos Específicos

A) Identificar los antecedentes existentes a lo largo del desarrollo de la Feria del Café en el corregimiento de Santa María municipio de Buesaco.

B) Caracterizar los valores de los ámbitos histórico-social y cultural presentes en esta manifestación como parte de la identidad del corregimiento.

C) Desarrollar un sistema de información señalético a partir de las narrativas del territorio para la Feria del Café del corregimiento de Santa María.

D) Validar el sistema de información visual desarrollado en el corregimiento de Santa María

Justificación

En el corregimiento de Santa María, la identidad cultural cafetera que se manifiesta en la Feria del café resalta los valores tradicionales que conforman el patrimonio intangible del territorio, exaltando los atributos naturales, históricos, la vocación cafetera y la importancia del encuentro comunitario. Por otro lado, la feria ha permitido un cambio significativo que está relacionado con mejorar la calidad de taza y la producción de café de altura; sin embargo, este evento carece de visibilidad por falta de una identidad gráfica coherente y asertiva que comunique la importancia de la cultura cafetera.

Por ello esta investigación busca implementar una estrategia de salvaguardia cultural que traduzca los valores intangibles (el trabajo del campo, la familia, la comunidad) en elementos visuales que comuniquen mensajes por medio de formas, colores y tipografías, además se quiere generar la materialización de la memoria; documentando saberes tradicionales, experiencias y testimonios, sistematizando de forma activa los acontecimientos más importantes.

Finalmente, el diseño del sistema visual tiene como objetivos: reflejar las narrativas territoriales y la esencia cafetera de Santa María, orientar a través del desarrollo de la feria mientras se enseña acerca del patrimonio cultural y su importancia, fomentar una identidad visual consolidada que exalte la feria y el corregimiento como un posible destino turístico cultural-cafetero, acrecentando la economía circular del territorio.

De esta manera el diseño de información busca transmitir mensajes consientes, que den a conocer el origen y valor cultural de la feria, las prácticas tradicionales, las actividades más

relevantes y demás características propias de la región, implementando una señalética educativa que narre historias, brindando experiencias que fortalezcan la identidad campesina y el sentido de pertenencia, logrando así la preservación de esta tradición con el pasar del tiempo (Gómez & Gonzalo, 2011).

Sustento Teórico

El concepto de cultura es bastante amplio y complejo de definir, se puede partir desde el término "colere" que es cultivar. La cultura no debe estar anclada únicamente a recuerdos del pasado, debe enfocarse en enfrentar los retos del futuro; donde los valores son un aspecto fundamental para la sociedad porque son la base principal para la construcción de una tradición cultural bien articulada (Rodrizales, 2015).

Por su parte, Barbero (1987) plantea que antiguamente la cultura tenía un concepto poco apropiado y deconstruido, donde se entendía como el desarrollo natural de algo o alguien, definida como conductas naturales o virtudes de una persona. Es en el siglo XVIII es cuando este concepto empieza a tomar fuerza y adquiere mayor valor, se convierte en algo más espiritual que se debe interiorizar, haciendo una introspección individual que luego pasará a ser un proceso más colectivo. Después en el siglo XIX comienza a transformarse poco a poco la definición de cultura, como algo popular y cotidiano, que vemos día a día.

A partir de lo anterior, se podría decir que la cultura es parte de la vida diaria y está presente en todas las acciones que se llevan a cabo constantemente, es algo que se construye desde el pasado y el aspecto histórico, que a medida que pasa el tiempo toma fuerza hacia el futuro, proyectando mejoras dentro de una sociedad, acrecentando su desarrollo social y económico, mejorando la calidad de vida, por medio de la preservación de la identidad cultural de cada territorio (Gálvez, 1998).

De esta manera la definición de cultura se transforma en algo más complejo, se constituye dentro de cada ser humano y edifica la esencia de su ser, se forma a partir de las raíces y el entorno, dando una identidad que proporciona valor, creando así una serie de bases fundamentales para potencializar el crecimiento como persona y como sociedad; es una realidad social que se forma desde la comunidad en que cada persona nace y aprende desde ella el ser persona, con principios, cualidades, normas, expresiones, tradiciones y formas de actuar, ampliando de manera significativa este concepto, el cual cambia dependiendo del contexto. En este sentido refleja los distintos modos de pensar, sentir y actuar, lo cual permite ir más allá pensando en la construcción de un mundo mejor, buscando la resiliencia comunitaria. Nariño es un departamento con gran capacidad creadora, que puede consolidar estrategias para la resolución de conflictos, promoviendo su fuerza y riqueza cultural, donde el ser Nariñense cumple un papel fundamental e impulsa a trabajar por el territorio, buscando defender el patrimonio. (Gobernación de Nariño, 2024-2027).

Por esta razón al identificar las diversas cualidades y capacidades creativas dentro del departamento es fundamental comprender un término que se apalanca a la salvaguardia de la identidad cultural en distintos territorios, como lo es el patrimonio cultural inmaterial, el cual está asociado no solo a las manifestaciones culturales, sino también a los objetos que pertenecen a la cultura de cada región, es un concepto amplio que encierra la historia, tradición oral, transmisión del conocimiento y actividades propias de la comunidad, las cuales van formando la esencia de la misma, creando un factor diferenciador que la destaca de las demás (UNESCO, 2003).

Este patrimonio que viene desde el pasado es un aspecto que debe protegerse y trasladarse hacia el futuro, para preservar las raíces culturales de las comunidades y los saberes de los ancestros, convirtiéndolas en algo inmaterial que de ninguna manera se debe terminar, sino que se buscarán diversas formas de evolución del mismo. Además la Organización de las Naciones

Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2003) define que la palabra salvaguardia hace referencia a todas las acciones que buscan la protección y promoción del patrimonio cultural, fomentando su factibilidad para seguir desarrollando las practicas asociadas al mismo, aflorando las tradiciones de la región, por medio de la formación acerca de la importancia de mantener y proyectar el desarrollo cultural hacia el futuro; esto en alianza con las futuras generaciones, las cuales aprenderán acerca del valor inmedible que tiene la cultura de una comunidad y como se debe reconocerla, protegerla y transmitirla a los demás.

Dentro de la población a quien va dirigido este proyecto, existe gran variedad de muestras culturales que identifican la idiosincrasia de la región, como son: las fiestas patronales, la alborada musical, el desafío, la música de cuerda, la danza y dos de las más importantes hacen referencia a la Feria del Café, dentro de la cual se realizan diversas actividades como se observa en las fotografías 2,3 y 4.

Este evento es uno de los más importantes para los habitantes locales y es en el cual se enfoca este proyecto; la feria se realiza de forma anual, donde se resalta la labor del campesino y la multiculturalidad de sus habitantes, además de diversas manifestaciones culturales con un estilo propio del territorio. Desde sus inicios el Corregimiento de Santa María ha presentado un desarrollo significativo, el cual ha permitido el crecimiento progresivo y activo de la región, involucrando el trabajo en equipo en pro de la comunidad, formando una cultura cafetera, la cual ha permitido el sustento de las familias de generación en generación. (Santa María, Un Pueblo Llamado Café, 2008)

Fotografías 2,3 y 4

Fotografía 4.Venta de café finca La María



Fotografía 2. Grupo de danzas del corregimiento



Fotografía 3. Grupo musical vereda la Curia



Nota. Las fotografías hacen referencia a diferentes manifestaciones culturales y venta de productos en el corregimiento de Santa María (2018). Fuente: Antigua página la bella Santa María (2018).

La segunda manifestación cultural que representa a la región es la festividad tradicional de los Taitapuros (personificación con la cual se despide el año viejo, mediante la representación de un cortejo fúnebre de una forma cómica) la cual se viene realizando desde hace aproximadamente ochenta años cada 31 de diciembre, como se observa en las fotografías 4 y 5 (Santa María, Un Pueblo Llamado Café, 2008). Esta expresión cultural se realiza en diversas partes del departamento de Nariño, pero tiene un origen huilense, son personajes mitológicos que reflejan los dioses de los indios pijaos y aparecen en las fiestas de San Juan y San Pedro para entretener el público. (Mallungo, 2024).

Fotografías 5 y 6

Fotografía 5. Presentación del Taitapuro en Santa María



Fotografía 6. Taitapuro y su comparsa



Nota. Las fotografías hacen referencia a la presentación cultural del Taitapuro el 31 de diciembre para despedir el año (2023). Fuente: Daniel Camargo (2023).

Todos estos factores permiten que se pueda impulsar la creación de una amplia gestión cultural, en camino a promover la identidad de la región mediante la salvaguardia territorial, que busque preservar y hacer perdurar estos aspectos tradicionales hacia el futuro. En la búsqueda de la protección y promoción de estos bienes se debe tener en cuenta el término de patrimonalización, el cual según García y otros autores (2025) plantean que se podría permitir que estas manifestaciones culturales, específicamente la Feria del Café, se conviertan en bienes reconocidos de la comunidad; para que esto suceda se debe realizar un proceso largo que debe iniciar la comunidad, teniendo en cuenta los valores y significados culturales presentes en este evento, transformándolos hacia el futuro con un nuevo propósito, sin perder su esencia.

Es un camino que toma tiempo, porque se deben dar nuevos significados no solo a los materiales tangibles como el café, sino también a los elementos intangibles como la labor del campesino santamariano, su entrega y sacrificio; así mismo la presencia de la cultura cafetera presente en la idiosincrasia de la región, como una forma de vida vista desde las características costumbristas y campesinas que es de gran orgullo para los habitantes de la región, además de resignificar las diversas actividades que se realizan durante el desarrollo de la Feria del Café.

En consecuencia los lugares que tienen un alto valor y significado cultural se convierten en puntos estratégicos dentro de cada territorio, los cuales aportan experiencias que se recrean desde el pasado y se conservan en el futuro, dando vida a las tradiciones y aspectos históricos de las comunidades, por esta razón debe prevalecer el equilibrio dentro del patrimonio cultural, donde no se altere la esencia de los bienes inmateriales de tal forma que se pierda su significado tradicional, sino que se llegue a su preservación de manera poco invasiva, adaptándose a las necesidades, en pro de su evolución y resignificación, así lo expresa el Comité Nacional Australiano del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS Australia, 1999).

Teniendo en cuenta estos factores se proyecta a futuro un mayor desarrollo comunitario para el corregimiento de Santa María, buscando darle mayor valor a la Feria del Café como un evento que no solo promueve el ámbito económico, sino también el histórico, social, cultural y un sentido de pertenencia hacia la región.

Así mismo, Salazar (2019) plantea que en la búsqueda de un desarrollo social para una comunidad es importante tener en cuenta la acción e influencia cultural de cada individuo, involucrando el conocimiento y los saberes tradicionales de sus habitantes; la cultura refleja los valores, formas de actuar, de pensar, el trabajo colectivo y la creación de espacios que aportan a la sociedad, por ello es necesario fomentar la salvaguardia cultural en cada territorio. De esta manera por medio de una participación activa y el trabajo de todas las personas se logra alcanzar un objetivo específico, por esto no basta solamente con poseer un conocimiento teórico, es necesario reconocer las raíces culturales que forman parte de la identidad para así proyectarse y progresar como territorio; apalancado desde el ser y el saber de cada individuo.

En este sentido se entiende que "La cultura es la conciencia colectiva de un pueblo, de su modo de pensar, de su forma de vivir y relacionarse con su entorno inmediato y el mundo" (Gobernación de Nariño, 2024-2027, pág. 31). El aspecto cultural de cada comunidad permite construir el tejido social de forma colectiva, en el cual la cultura se convierte en un factor relevante para el cambio y los procesos creativos de cada territorio, lo cual implica trabajar en equipo para alcanzar los propósitos que van a fomentar el cambio para las futuras generaciones, de este modo el ser nariñense implica comprometerse a buscar la resolución de conflictos, trabajando por la paz, para construir una sociedad empoderada y fuerte al momento de defender sus creencias y tradiciones, las cuales deben perdurar con el pasar del tiempo, para ser respetadas por los demás, convirtiéndose en patrimonio intangible de la humanidad, un patrimonio que se comunica a las futuras generaciones para que sigan tejiendo y aportando al encuentro social

comunitario del territorio, fomentando su crecimiento potencial en todo el departamento de Nariño (Gobernación de Nariño, 2024-2027).

En efecto se plantea que el desarrollo social permite identificar las distintas características culturales que nos ofrece cada territorio, sus aspectos a destacar dentro de su biodiversidad y demás atributos costumbristas que hacen parte de la comunidad. De esta manera, Santa María es una región de clima cálido, con gran riqueza en su flora y fauna, donde su economía se basa principalmente en el cultivo de café; arraigada a una cultura campesina que en su mayoría profesan la fe católica.

La Feria del Café, el cual es uno de sus eventos más representativos, nace en el año 2015 como un proyecto llamado "Un pueblo llamado café" el cual fue desarrollado por un grupo de jóvenes pertenecientes a la región, con el propósito de reconocer la labor de los campesinos, el café como bebida tradicional y producto agrícola de alta calidad, presente dentro del territorio; esta feria inicio en el año 2016, con el objetivo de dar a conocer la cultura cafetera de esta comunidad, la cual empieza desde los inicios de la misma y ha permitido el crecimiento económico y el sustento de las familias santamarianas desde antiguas generaciones (Jessi Viveros, 2019).

Esta manifestación cultural se realiza un fin de semana, durante el segundo semestre del año y consta de diversas actividades, se han llevado a cabo 11 versiones en total de este evento de las cuales se tiene registro de 8 y durante dos años no se realizó debido a la pandemia de COVID-19, por consiguiente, en el año 2025 se llevó a cabo la XI versión de la feria, como se muestra en las fotografías 6 y 7, en la cual se retomaron diversas actividades como la agenda académica y otras manifestaciones culturales que se venían desarrollando en versiones anteriores, por otro lado, se potencializó el reinado del café que en esta versión paso a ser un reinado municipal, buscando destacar el trabajo comunitario y la identidad cafetera de la región, finalmente se exaltó

la labor a diversos caficultores por la producción de su café de alta calidad y se entregaron premios en efectivo a los participantes del concurso “La Mejor Taza Santa María”, como se observa en la figura 4.

Figura 4

Figura 4. Afiche y programación oficial undécima Feria del Café



Nota. La figura muestra las diferentes actividades que se realizaron durante la undécima Feria del Café del corregimiento de Santa María y el diseño del afiche oficial del año 2025. Fuente: Página de la Alcaldía Municipal de Buesaco (2025).

Fotografías 7 y 8

Fotografía 8. Reina del Café año 2025



Fotografía 7. Danzante colectivo coreográfico



Nota. Las fotografías muestran el desfile magno del día domingo de la undécima Feria del Café en Santa María (2025). Fuente: Alex Pialejo (2025).

En este sentido la Feria del Café se retomó aproximadamente en el año 2004, primeramente, era una feria en la cual se ofrecían diferentes productos que estaban a la venta y en ese entonces el comercio de Santa María realizaba la feria para poder obtener fondos para construir la iglesia que se conoce actualmente, además decidieron ponerle ese nombre porque se estaba empezando a cultivar café en la región y este producto iniciaba a tomar importancia; de esta manera se llevaron a cabo tres versiones de las cuales no se tiene ningún registro o información detallada (Viveros J. L., 2026).

Durante esta feria se realizaban actividades como: campeonato, reinado y fiestas populares, donde las reinas se encargaban de recolectar el dinero, sin embargo, a pesar del nombre que decidieron darle al evento, no se vendía ninguna clase de café o productos relacionados con el mismo y no se llevaban a cabo actividades culturales que resalten la identidad del territorio. Se desarrollaron tres versiones, las cuales seguían este mismo modelo, el concepto de feria no se implementaba en su totalidad, pero a pesar de esto se empezó a construir un concepto de trabajo en equipo, encuentro comunitario y fraternidad, al final el objetivo se

cumplió y el evento dejo de realizarse por varios años (Viveros J. L., Descubriendo la Feria del Café, 2026).

Tiempo después en el año 2016, la feria fue organizado por el grupo juvenil de Santa María en liderazgo de Jessica Liliana Viveros trabajadora social y habitante de la comunidad, así fue como comenzaron a darle al evento un cambio significativo incluyendo dentro de la feria manifestaciones culturales, concursos y un aspecto fundamental, mejorar los procesos de producción de café de alta calidad en Santa María, así fue como se realizaron cuatro versiones en las cuales el café se dio a conocer como producto insignia de la región y la feria fue reconocida por personas de distintos lugares; tiempo después se presentó la pandemia donde hubo una suspensión del evento por razones de seguridad y más adelante cuando se retomó, su organización ya fue llevada a cabo por parte de la alcaldía en el año 2022; por esta razón se han observado distintos cambios con respecto a la logística y las actividades que se desarrollan dentro de la misma; desafortunadamente no se le ha dado la importancia que requiere y muchas veces el aspecto cultural no es algo en lo que se quiera invertir recursos económicos (Viveros J. L., 2026).

De alguna manera también se identifica que con el pasar de los años se le ha dado menor importancia a esta feria, siendo un evento que resalta la identidad cafetera del corregimiento de Santa María, por ello por medio de esta propuesta de salvaguardia cultural se propone la preservación de este evento y su potencialización hacia el futuro por medio del sistema de información visual, en el cual se inscribe el diseño de una estrategia que permita promocionar los valores histórico culturales de Santa María, dando a conocer a este corregimiento como un posible destino turístico, destacando el café y la cultura campesina. Así mismo, esto se puede observar en la creación de los afiches que buscan la promoción de la Feria del Café, como se observa en la figura 5, con estas piezas gráficas se dieron a conocer las cuatro principales versiones de la Feria del Café, que fueron organizadas por el grupo juvenil de Santa María, en los

afiches quisieron reflejar diferentes estilos gráficos, formas, colores propios del territorio, exaltando la imagen del campesino santamariano, para así poder invitar a otras personas a que visiten el corregimiento y participen de este evento.

Figura 5

Figura 5. Afiches oficiales, cuarta, sexta, séptima y décima Feria del Café de Santa María



Nota. La figura muestra los diferentes afiches de distintas versiones de la Feria del Café, reflejando cambios en el estilo gráfico, los colores y formas, los cuales han evolucionado con el pasar de los años (2016-2018-2019-2024) Fuente: Antigua página la bella Santa María (2024).

En relación a estos aspectos es fundamental motivar la implementación de esta propuesta en relación al turismo, la cual podría ser avalada por los entes gubernamentales desde la innovación por medio del turismo cultural, el cual permite el acercamiento a la comunidad para brindar experiencias enriquecedoras a los visitantes, que emergen desde la identidad y valor cultural del corregimiento.

A todo esto, la ley 1101 de 2006 muestra los aspectos relacionados con el desarrollo sostenible del turismo cultural, en el cual se destaca las diferentes expresiones que son consideradas Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad declaradas por la UNESCO; como es el caso del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto Nariño-Colombia. Ya que este país es un destino turístico, cultural, creativo y sostenible (Ministerio de Comercio, 2022-2026). Por

lo tanto, es necesario entender el concepto que permite definir que “El turismo es un fenómeno integral y multidimensional, resultado de la relación e interrelación de múltiples actores en diversos contextos espacio-temporales” (Campodónico & Chalar Bertolotti, 2013, pág. 48).

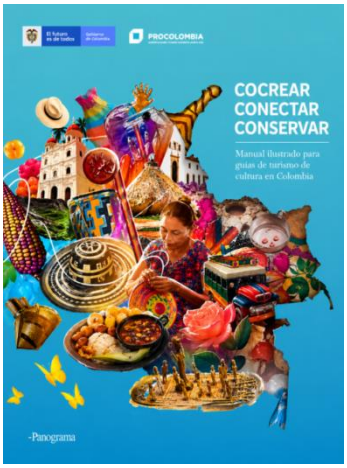
El campo del turismo es amplio, y se destaca como una actividad relacionada con la naturaleza, el descanso, actividades recreativas, tales como caminatas, paseos, e historia; pero su importancia radica en la búsqueda del desarrollo de la comunidad y de cada persona. Su esencia tiene bases en el respeto de los derechos humanos y la igualdad sin ninguna forma de discriminación, así lo concreta la Organización Mundial del Turismo (OMT , 1999).

En Colombia el turismo ha venido creciendo de forma significativa en los últimos años, por ello existen distintas estrategias y planes de desarrollo turístico que quiere promover un turismo de calidad, que permita a los visitantes disfrutar y gestionar de mejor manera su tiempo libre, creando en ellos una conciencia de salvaguardia con respecto a los bienes culturales que tienen un alto significado y valor para cada comunidad.

Con referencia a la importancia de potencializar el desarrollo turístico la agenda 2030 propone tres objetivos de desarrollo sostenible: 8,12 y 14; primeramente el número 8 se relaciona con la generación de mayores oportunidades laborales por medio de la creación de estrategias de turismo sostenible en las diversas regiones, ya que el turismo aporta de forma significativa a la economía de cada país, el objetivo número 12 propone un turismo sostenible que busque salvaguardar los recursos naturales, la adecuada gestión de residuos y el uso medido de productos químicos; de esta manera se quiere apalancar un turismo más responsable que preserva al medio ambiente y salvaguarda el patrimonio cultural, por último el objetivo 14 se basa en el turismo que se lleva a cabo en las zonas costeras, fomentando un uso adecuado de los recursos marinos de cada territorio (OMT, s.f.).

Figura 6

Figura 6. Portada manual ilustrado para guías de turismo de cultura en Colombia



Nota. La figura muestra la portada del manual ilustrado para guías de turismo de cultura en Colombia, que tiene el objetivo de promover un adecuado desarrollo turístico Fuente: Colombia travel (2024).

De esta forma según los datos del Ministerio de Comercio, industria y turismo (2025) se plantea que en el año 2024 llegaron al país alrededor de 6,7 millones de personas, lo cual representa un alto porcentaje que aporta de forma significativa a la economía del país, en aspectos como: alojamiento, transporte y alimentación. En este sentido:

En el tercer trimestre de 2024, el 7,8% de las personas viajaron, en calidad de turistas, a destinos nacionales, un aumento de 0,8 puntos respecto al mismo periodo de 2023 y hasta el tercer trimestre de 2024, las exportaciones de servicios y viajes alcanzaron los USD 7.444 millones, un incremento del 14% respecto a 2023 y del 53% respecto a 2016. (Ministerio de Comercio, Industría y Turismo, 2025).

De esta manera el área enfocada en el turismo aporta de forma significativa al PIB nacional, que hasta el año 2024 fue del 4,5% y se espera que en unos años este valor crezca de forma significativa en un 10%, logrando recibir una mayor cantidad de turistas nacionales e

internacionales que quieran visitar diversos puntos importantes dentro del país, según se observa en la figura 7 (infobae, 2024).

Figura 7

Figura 7.Datos estadísticos sobre el crecimiento del turismo en Colombia en el año 2024



Nota. La figura refleja los diferentes datos acerca del factor turístico en diferentes países, mostrando un crecimiento potencial en Colombia (2024). Fuente: Organización Mundial de Turismo (2025).

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT , 1999) todas las actividades turísticas deben estar ancladas a cuidar el patrimonio cultural, que pertenece a las comunidades donde se encuentra, dando un acceso abierto a más personas, restaurando zonas que se estén perdiendo, para mostrar así las tradiciones y diversas formas de identidad de la región, no se debe limitar las manifestaciones artísticas ni buscar cambiarlas, sino por el contrario respetar sus raíces y buscar que se expandan.

Por esta razón el turismo es un aspecto fundamental que se debe implementar en Colombia y todos los departamentos que la conforman, principalmente en la zona rural, acrecentando el desarrollo económico y la salvaguardia de las tradiciones propias de cada región. Vásconez como se citó en (Ortega & Magdalena, 2024) plantea que dentro del aspecto turístico se encuentra también una categoría que se denomina turismo comunitario (TC) el cual permite

potencializar el desarrollo económico de diversas comunidades rurales en diferentes países de Latinoamérica como: Colombia, Ecuador, Bolivia, entre otros, donde cada lugar le ofrece a los visitantes experiencias únicas para conocer acerca de la cultura de cada región, sus prácticas tradicionales, expresiones artísticas, diversas manifestaciones culturales y saberes ancestrales, convirtiéndose en lugares que poseen alta riqueza cultural y paisajística, que requieren de una salvaguardia cultural, para que se puedan seguir visitando, fomentando su preservación y la transmisión del conocimiento con el pasar del tiempo.

Un ejemplo de un país donde se implementó este tipo de turismo es el Ecuador, en donde el turismo comunitario se ha empleado en diversos territorios de manera exitosa, como es el caso de: El Parque Nacional Machalilla, La Comunidad de Yunguilla, la Comunidad de Kichwa Añangu, entre otras; en estas comunidades han funcionado planes de desarrollo turístico diseñados para grandes ciudades, debido a que no se han desarrollado planes de desarrollo para comunidades rurales específicamente (Ortega & Magdalena, 2024).

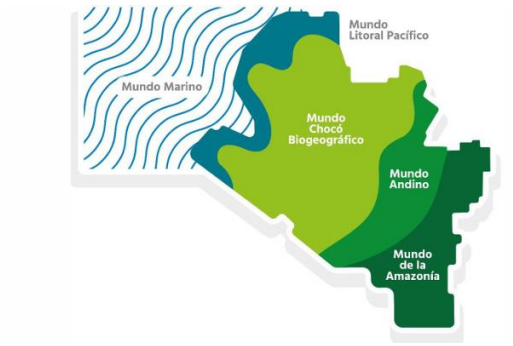
Por esto es necesario enfocarse en las necesidades de estos territorios y dar solución a estas problemáticas de falta de gestión cultural y gubernamental, fomentando el crecimiento potencial del turismo comunitario en estas regiones, esto mismo puede ocurrir en Santa María, un lugar que tiene un alto potencial turístico pero que por medio de la Feria del Café también requiere que se diseñen planes estratégicos para promover la cultura cafetera a través del sistema de información visual, logrando mayor apertura de los visitantes, por medio de estrategias ancladas a la salvaguardia cultural y potencializando a futuro el turismo comunitario (Ortega & Magdalena, 2024).

Por otra parte, la Gobernación de Nariño (2024-2027) afirma que: “Entendemos a Nariño como una Región-país para el mundo, donde la biodiversidad y el multiculturalismo convergen entorno a la protección de la vida en todas sus formas” (pág. 54). Este departamento es un

territorio privilegiado ya que cuenta con la mayoría de características de Colombia, en el ámbito cultural, social y biodiverso; así mismo como se puede observar en la figura 21 se identifican los cinco mundos: Mundo Marino, Mundo Litoral Pacífico, Mundo Choco Biogeográfico, Mundo Andino y Mundo de la Amazonía, en los cuales se reconoce la riqueza y variedad de ecosistemas, diversidad teológica, comunidades indígenas, relieve montañoso, pisos térmicos y poblaciones con tradiciones culturales de diversa índole, lo cual hace que Nariño sea un territorio ampliamente atractivo para el turismo, según se aprecia en la figura 8.

Figura 8

Figura 8. Mapa de los cinco mundos de Nariño



Nota. La figura indica el mapa del departamento de Nariño dividido en los cinco mundos, mostrando la riqueza de su biodiversidad (2025-2027). Fuente: Secretaria de Planeación Departamental (2024).

Así mismo, Nariño presenta una estructura ecológica en la cual se destaca una alta riqueza natural y cultural, allí se encuentran paramos, bosques manglares y gran variedad de comunidades indígenas con diversas prácticas, tradiciones y conocimientos ancestrales, que se han venido construyendo con el pasar del tiempo, por ello su estilo de vida aporta de forma significativa al cuidado y sostenibilidad de los recursos naturales, debido a que estas comunidades respetan profundamente la naturaleza y buscan compartir con los demás los saberes

que poseen acerca de ella, así es como Nariño se empieza a convertir en un territorio único para el desarrollo turístico sostenible, fomentando la salvaguardia de la identidad propia de los pueblos indígenas, las tradiciones y vivencias de sus antepasados (Gobernación de Nariño, 2024-2027).

De esta manera, al reconocer cada uno de estos aspectos, se empieza a desarrollar un componente turístico, el cual puede tomar fuerza y potencializarse al máximo a través de las distintas características del departamento de Nariño, especialmente resaltando el ámbito cultural y su amplitud de factores representativos, con ello podemos definir que, el turismo cultural es creativo y tiene un enfoque comunitario- participativo, donde las personas desde sus saberes aportan al desarrollo cultural colectivo (Mallor y otros, 2013, pág. 271).

Dado que Nariño está apalancado a diferentes patrimonios históricos, culturales y artísticos, se debe buscar profundizar en cada uno de ellos, para encontrar estrategias adecuadas que permitan darlos a conocer a los distintos turistas e historiadores interesados en el tema, mostrando a Nariño como marca región; enfocándose en plantear un turismo que preserve los atributos culturales y las tradiciones propias de las comunidades (López-Argota y otros, 2023).

En este sentido esta investigación se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con el Plan de Desarrollo Departamental “Nariño, Región País para el Mundo” (2024-2027) el cual establece que la cultura es un aspecto de gran importancia para las diversas comunidades, el cual da a conocer sus diversos modos de pensar y actuar de forma colectiva, esto es fundamental para llevar a cabo los procesos de paz y para obtener grandes cambios sociales, porque no depende únicamente de una sola persona sino de la fuerza y la unión del pueblo.

Con referencia a este proyecto de salvaguardia cultural el ODS 11 propone implementar más ciudades y comunidades sostenibles, por esta razón dentro del desarrollo del sistema visual

se plantea fortalecer el patrimonio cultural asociado a la Feria del Café, mediante un sistema señalético funcional que no solo oriente a los visitantes sino que también les enseñe la importancia de cuidar la cultura e identidad territorial, además de transmitirla a otros; el ODS 8 hace alusión al trabajo y el desarrollo económico, que dentro del actuar del proyecto se busca potencializar mediante el café que es el producto insignia de la región y su significado está relacionando estrechamente con la identidad cafetera y campesina del territorio, para así promover hacia el futuro un turismo cultural dentro de esta región (Gobernación de Nariño, 2024-2027).

Finalmente el ODS 16 busca fomentar el desarrollo de la paz y la justicia, con lo cual dentro de este sistema de información visual se quiere generar un reconocimiento de las tradiciones y la memoria colectiva de la Feria del Café, estrategias que propone el Plan de Desarrollo Departamental como alternativa para construir una sociedad en paz y armonía, viendo la cultura como parte esencial de cada territorio y manifestación de la memoria viva de los antepasados, de esta manera se comienza a propiciar un adecuado desarrollo turístico para cada territorio del departamento de Nariño (Gobernación de Nariño, 2024-2027).

Como se observa en la tabla “Indicadores trazadores del Plan de Desarrollo Nariño Región país para el mundo 2024 – 2027” dentro del Departamento de Nariño se han venido presentando diversas situaciones negativas que requieren de un cambio, por ello con estos indicadores de cada una de estas situaciones que generan algún tipo de conflicto, se comenzó a desarrollar un proceso de transformación, que esta articulado a los ODS, para potencializar a Nariño como un departamento de alta capacidad creativa y generadora de nuevas oportunidades para los habitantes de la región.

Tabla 1

Tabla 1. Trazadores del Plan de Desarrollo Nariño región país para el mundo

Transformación	Indicador	Linea Base	Meta	ODS
Derechos Humanos, cultura de paz y alianzas para la vida.	Tasa de homicidios por 100.000 habitantes	33,68 (2023)	31	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
	Víctimas que han superado su condición de vulnerabilidad	27,53% (2022)	28,5%	ODS 1. Fin de la Pobreza ODS 5. Igualdad de género ODS 10. Reducción de las desigualdades
	Hectáreas con cultivos de coca	59.746 (2022)	30.000	ODS 1. Fin de la pobreza. ODS 2. Hambre cero. ODS 5. Igualdad de género. ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 16. ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas ODS 17. Alianzas para lograr objetivos
	Familias con iniciativas productivas que garanticen la transición hacia cultivos legales.	200 (2023)	750	ODS 1. Fin de la pobreza. ODS 2. Hambre cero. ODS 5. Igualdad de género. ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 16. ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas ODS 17. Alianzas para lograr objetivos
	Predios formalizados.	78 (2022)	70 pequeños productores 8 títulos colectivos.	ODS 1. Fin de la pobreza. ODS 2. Hambre cero. ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 10. Reducción de las desigualdades. ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas. ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.
Inclusión social y acceso a derechos.	Incidencia de la pobreza multidimensional	16.6% (2023)	11.6%	ODS 1. Fin de la pobreza ODS 3. Salud y bienestar. ODS4. Educación de calidad. ODS 5. Igualdad de género. ODS 6. Agua limpia y saneamiento

Transformación	Indicador	Linea Base	Meta	ODS
	Tasa de desempleo	6.2 (2022)	5	ODS 1. Fin de la pobreza. ODS 2. Hambre cero ODS 5. Igualdad de género. ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
	Índice Departamental de Competitividad.	4.37 (2023)	4.50	ODS 1. Fin de la pobreza. ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 9. Industria, innovación e infraestructura. ODS 12. Producción y consumo responsable. ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.
Sostenibilidad ambiental y ordenamiento territorial	Ecosistemas y diversidad biológica en proceso de restauración, recuperación, rehabilitación, conservación y uso sostenible.	341 (2023)	1900	ODS 13. Acción por el clima. ODS 14. Vida submarina ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.
	Índice de riesgo calidad del agua rural	54.34% riesgo alto (2023)	35% riesgo alto	ODS. Fin de la pobreza. ODS 2. Hambre cero. ODS 3. Salud y bienestar. ODS 13. Acción por el clima. ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.
	Municipios con EOT, PBOT y/o POT actualizados	6	15	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 12. Producción y consumo responsable. ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

Nota: Datos tomados del Plan de Desarrollo Nariño Región país para el mundo (2024 – 2027).

Todos estos aspectos permiten fundamentar que Nariño viene trabajando para construir una sociedad donde el desarrollo sostenible es posible y el turismo es una herramienta clave para mejorar el crecimiento económico en los diferentes territorios. De este modo, dentro de las distintas categorías del turismo, el proyecto se direcciona principalmente hacia el turismo cultural y el turismo en zona rural; entendiendo que el turismo rural es aquel que se articula a una zona geográfica específica, ubicada en un área rural donde se realizan diversas actividades vinculadas a la naturaleza. En Colombia este tipo de turismo tiene mucho potencial porque permite el crecimiento y desarrollo paulatino de una región, generando más empleo, mejorando así la

economía, por ello el territorio donde se implemente este tipo de turismo debe presentar una serie de características específicas para que se creen estrategias adecuadas para su ejecución (El Tiempo, 2021). Santa María es un corregimiento perteneciente al municipio de Buesaco, ubicado al nororiente del departamento de Nariño, en una zona rural, de clima cálido y presenta distintas características propias para la creación de un turismo con enfoque cultural; es una población pequeña, con costumbres tradicionales, variedad de vegetación, donde el principal producto que se siembra es el café, también tiene amplios sitios para visitar, riqueza en su flora y fauna, lo cual permite conectar con la naturaleza, los campesinos son amables y hospitalarios, además de algunas casas de teja y elementos históricos representativos.

En Santa María, la principal actividad agrícola es la siembra, recolección y producción de café, según se muestra en la fotografía 9, la cual es una ardua labor que se viene realizando desde los inicios de esta región, llevada a cabo durante varios meses; es un trabajo que se realiza en conjunto, por todos los miembros del hogar, produciendo un café de alta calidad y gran diversidad de sabores.

Fotografía 9

Fotografía 9. Mujer campesina recolectando café



Nota. La fotografía muestra a una mujer cosechando café en el corregimiento, reflejando el trabajo duro de los caficultores (2019). Fuente: Antigua página la bella Santa María (2019).

Esto se ratifica porque uno de los caficultores de la región, Henry Agustín Rodríguez, propietario de la finca “El Chirimoyo” fue el ganador de la Novena subasta internacional del

Concurso Nacional de Calidad de Colombia, Tierra de Diversidad, en la cual su café fue vendido a la empresa Berry Beans a un precio de $66,50 por libra; destacando la riqueza y el trabajo de los campesinos Santamarianos, además de abrir la posibilidad a la creación de una nueva categoría de turismo, como lo es el turismo cafetero, que debido a las diversas características presentes en este territorio, se puede convertir en una alternativa sostenible y de crecimiento económico para la región, como se observa en la fotografía 10 (Silva, 2024).

Fotografía 10

Fotografía 10. Ganador Novena subasta internacional del Concurso Nacional de Calidad de Colombia, Tierra de Diversidad, 2024.



Nota. La fotografía muestra a Henry Agustín Rodríguez, caficultor Santamariano quien ganó la Novena subasta internacional del Concurso Nacional de Calidad de Colombia, Tierra de Diversidad y a los representantes de la empresa Berry Beans (2024). Fuente: Diario del Sur (2024).

De otra manera el programa ECOP de Vietnam busca promover que los productos locales no son solamente para obtener el sustento económico, sino que se pueden convertir también en "Embajadores Culturales" lo cual hace referencia a que estos productos se utilizan como herramientas para contar historias, transmitir saberes y comunicar identidad territorial, además cada uno de estos se relacionan directamente con la marca del país, no ofrecen únicamente productos sino también experiencias donde los visitantes se llevan una pequeña parte de la cultura de este lugar, incluyendo otros que se puedan transportar durante los viajes de los turistas y no se dañen con facilidad (Die Stimme Vietnams, 2025).

De acuerdo a las palabras del viceministro de Agricultura y Medio Ambiente estos productos dan a conocer diversos saberes indígenas, funcionando como elementos de comunicación que muestran la historia, la cultura y la identidad de estas comunidades, además de fortalecer la economía rural de la región, también se destaca que cada producto conserva las características propias de cada zona geográfica con materias primas autóctonas, además de contar con la presencia de pueblos artesanos (Lang Son News, 2025). Por consiguiente esto permite articularse al proyecto buscando resaltar el café como un embajador cultural del territorio, el cual no solamente puede potencializarse como un producto de alta calidad y base fundamental de la economía circular, sino que también puede transmitir la cultura e identidad campesina del corregimiento, ofreciendo a los visitantes experiencias cafeteras para que conozcan como es la cultura de Santa María y como el café ha ido transformado las vida de sus habitantes, fomentando el encuentro comunitario y el trabajo en equipo, así mismo los turistas pueden acceder a una buena taza de café y llevar un poco de café molido, para que así recuerden los sabores propios y aromas tradicionales de este territorio.

Este proyecto está construido a partir de la rama del turismo cultural buscando tomar los diferentes aspectos importantes para la región desde el evento de la Feria del Café, el cual se lleva a cabo en honor a los caficultores de la región, para esto se desarrolló está estrategia por medio de narrativas que cuenten aspectos históricos, sociales y ambientales, dando a los visitantes un valor agregado y una experiencia de aprendizaje e intercambio cultural, que se obtiene a partir del encuentro comunitario; Santa María es un territorio que busca promover la paz y mejorar la calidad de vida de los campesinos, es un sitio que hace sentir a las personas como en su casa, evocando las raíces ancestrales de un pueblo cafetero, la conexión con la naturaleza y la relación con Dios (Viveros J. L., Un pueblo llamado café, 2025).

Ahora bien, todas estas características están inscritas durante el desarrollo de la Feria del Café, en la cual se realizan diversas actividades como se observa en las fotografías 11, 12,13 y 14, principalmente, se inicia con una eucaristía de acción de gracias, concurso a la mejor taza, danzas, música campesina, concursos de barismo, reinado del café, actos culturales, feria gastronómica, eventos deportivos, cabalgata tradicional, entre otros; algunas de estas actividades se siguen realizando hasta la actualidad y otras han cambiado. A partir de esto se busca implementar en la región la propuesta de recrear un turismo cafetero, que les permita a los turistas vivir la experiencia de estar en la Feria del Café, participar de las distintas actividades por medio de narrativas visuales y aprender acerca del contexto e importancia cultural de la región, buscando fomentar la salvaguardia cultural (Viveros J. L., Un pueblo llamado café, 2025).

Fotografías 11,12, 13 y 14

Fotografía 12. Catación de cafés especiales.



Fotografía 11. Eucaristía de acción de gracias por los caficultores.



Fotografía 13.Cabalgata tradicional



Fotografía 14. Reina del café año 2018.



Nota. La fotografía muestras diferentes actividades de las versiones VI y VII de Feria del Café en el corregimiento de Santa María (2019). Fuente: Antigua página La Bella Santa María (2019).

La creación de esta estrategia está apalancada a una gestión gráfica vista desde el diseño y la comunicación visual, comprendiendo la definición de diseño gráfico en la cual Frascara (2000) expone que el concepto de diseño gráfico muchas veces es mal interpretado, ya que va más allá de lo meramente estético. Es una profesión compleja que abarca distintas acciones como, observar, analizar, interpretar, crear, percibir, comunicar, mediante las cuales se crea un producto de diseño, que debe transmitir un mensaje claro, preciso, estético y accesible a un público determinado.

Por consiguiente el sistema de información visual para la Feria del Café no se enfoca simplemente en el aspecto estético o en convertirse en un adorno visible para otros, sino que propone ser una herramienta para planificar acciones, la cual tiene el objetivo de promover la salvaguardia cultural por medio de elementos gráficos que dan a conocer la identidad cafetera, reflejando los valores culturales del evento y permitiendo que las personas generen sentido de pertenencia hacia el territorio, creando en cada persona la necesidad de responsabilizarse con el evento para que las futuras generaciones lo sigan desarrollando con el propósito de continuar con esta tradición que es de vital importancia para el territorio y así tomar acción ante situaciones que puedan afectar o hacer perder el patrimonio cafetero de la región (Frascara, 2000).

En efecto, el diseño es una disciplina bastante amplia que no solo se basa en crear piezas artísticas, sino que esto es más bien parte del proceso creativo, más que algo estético debe ser funcional; el diseño se encuentra en todas partes, estableciendo relaciones entre las personas y los lugares que estas habitan, los mensajes que transmiten, la información que reciben y el ambiente donde se desenvuelven, por esta razón el diseño es fundamental en la vida del ser humano, porque los productos o servicios creados se convierten en parte esencial de la cultura, en la que el diseñador tiene la responsabilidad y el criterio para poder causar una influencia positiva o negativa en las personas, en su forma de percibir, pensar y actuar; con ello, estas van a tomar

decisiones de acuerdo a la información o impulso que han recibido de una pieza gráfica (Costa, 2014).

Dicho de otra manera, el sistema señalético formará parte de la cultura del territorio, no precisamente por estar presente dentro del espacio físico donde se realiza la feria, sino porque se convierte en un objeto cultural, el cual más allá de ser parte de un sistema de señales que buscan orientar a las personas a través del desarrollo del evento, este sistema tiene el propósito de ser un traductor cultural, que enseña a las personas acerca de la riqueza cultural de la región, tomando los valores intangibles y transformándolos en elementos visuales, por medio de formas, símbolos, colores, trazos y diversas maneras de dar a conocer la esencia cafetera de este territorio, con ello las personas pueden conocer la importancia de las tradiciones de la región y la necesidad de cuidarlas y seguirlas desarrollando en el futuro (Costa, 2014).

Para esto es indispensable desarrollar estrategias que promuevan el desarrollo social y mejoren la calidad de vida de las personas; por ello se van a llevar a cabo talleres de apropiación cultural con jóvenes, brindándoles herramientas que les permitan conocer mejor sus tradiciones e identidad cafetera, para que conozcan cómo pueden salvaguardar esas tradiciones y seguirlas realizando en el futuro de forma responsable, con una gestión adecuada, impulsando un desarrollo y crecimiento económico favorecedor para la misma, convirtiéndose en gestores culturales para la región. Por esta razón se implementó un diseño enfocado en el usuario, gestionando un sistema de información que permita una mayor visibilidad de los atributos de la región, destacando la tradición campesina, exaltando la feria como un evento de calidad que se lleva a cabo en un corregimiento que es un punto clave para ser visitado en el departamento de Nariño.

Por otro lado, el proyecto Europeo Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability (2024-2026) hace alusión al concepto de reutilización adaptativa del patrimonio, el

cual se refiere a un proceso en el cual se toman elementos tangibles del pasado o que se están perdiendo, para darles nuevos significados y revivir de alguna manera cada uno de ellos, en busca de la salvaguardia de lugares que son patrimonio cultural, objetos, construcciones arquitectónicas, entre otros, porque el patrimonio no es algo que debe guardarse sino que se debe darlo a conocer a otros. De esta manera se seleccionan recursos ya existentes para darles un nuevo objetivo y una adecuada funcionalidad para los usuarios.

No obstante, a pesar de que se haga referencia solamente a elementos tangibles, también se podría hablar de una reutilización adaptativa simbólica de elementos intangibles, como expresiones artísticas, practicas antiguas, tradiciones de cada comunidad, entre otras; de este modo dentro del proyecto para la creación del sistema de información visual se tomó en cuenta este concepto, tomando primeramente todos los valores intangibles y manifestaciones que forman parte de la Feria del Café y que quizás no están siendo reconocidos, es decir, se están perdiendo, para luego traducirlos al lenguaje gráfico dándoles de esta manera un nuevo significado y un propósito importante que es el de contar narrativas territoriales, enseñarle al visitante acerca de la identidad cafetera y generar ese sentido de pertenencia hacia el territorio para salvaguardar la identidad cultural de esta región, proyectándola hacia el futuro (Interreg Sudoe, 2024-2026).

Por otro lado, Rico y Gómez (2011) plantean que, el diseño de información reúne distintos profesionales de diversas áreas, donde se hace posible la transmisión de mensajes originando experiencias de conocimiento, en estas el usuario interpreta una información de acuerdo a sus aspectos psicológicos, intelectuales y sociales; esto le permitirá identificar los mensajes que transmiten las piezas gráficas para aplicarlos al contexto y el entorno donde se encuentra. Dentro de un mercado de consumo, se da la democratización de la información, no se crean datos sino los medios para transmitirlos a través de conceptos emocionales y afectivos,

dependiendo de los intereses de las personas. Un diseño centrado en el usuario desarrolla experiencias que llaman la atención de los visitantes logrando que se sientan parte de la región.

En consecuencia el turismo en Santa María se facilita debido a una variedad de características y aspectos que son fundamentales para la recepción de personas que quieran vivir la experiencia de la Feria del Café; una de las características a destacar es el aspecto humano, porque sus habitantes presentan un estilo hogareño arraigado a sus tradiciones y vida campesina, esto efectúa una apertura a los visitantes y logrará que se sientan acogidos, también podrán experimentar distintas emociones mientras realizan su participación, teniendo una visita agradable y de aprendizaje por medio del diseño de información; con un sistema señalético, el cual va a facilitar el traslado de los usuarios, mientras aprenden acerca de la identidad cultural del territorio, generando una conexión con la región y las raíces campesinas, fomentando la salvaguardia del patrimonio intangible.

Todos estos aspectos se relacionan con el turismo rural, el cual acerca a los viajeros a la naturaleza para que ellos puedan tener una conexión más cercana con ella, sintiéndose parte de la misma, reconociéndose como una especie, un ser intelectual y emocional; hay gran variedad de beneficios al visitar el campo, se presentan mejoras en la salud, mayor tranquilidad, calma la fatiga mental, despierta la atención (Colino, 2023).

También se llevó a cabo una gestión de marca, que va a facilitar la creación de una identidad para la Feria del Café; en este sentido Joan Costa (1993) dice que la identidad se entiende como la esencia del ser, de algo o alguien, esto significa identificarse, conocer cuál es la forma y el valor de sí mismo; para así encontrar el factor diferenciador frente a los demás. De esta manera una identidad es un grupo de signos gráficos, que en conjunto emiten un mensaje al usuario; tienen la función de crear una imagen de la marca en la mente del consumidor, buscando generar un impacto significativo.

La creación de esta identidad para esta manifestación cultural está anclada a una connotación campesina tradicional y a la identidad cafetera de la región, que busca afianzar los lazos culturales, debido a que este evento no presentaba una identidad definida, lo cual no permite que sea reconocido en otros lugares. Por ello es importante crear este sistema de información visual que conduzca a salvaguardar los valores propios y las raíces ancestrales; logrando que Santa María pueda acrecentar su potencial turístico desde la Feria del Café, un evento que resalta la cultura cafetera y la reunión comunitaria, creando experiencias únicas llenas de aromas, sabores y melodías que evoca este pueblo cafetero.

Antecedentes y Referentes de Diseño

Análisis del Potencial del Turismo Cultural en la Ciudad de Sogamoso- Boyacá

Este proyecto de investigación fue realizado por la estudiante Laura Marcela Pulecio Poveda, perteneciente a la Universidad Santo Tomás, como proyecto de grado para la carrera de negocios internacionales, se enfoca en reconocer el potencial turístico de la ciudad de Sogamoso y se realizó a partir de un enfoque cualitativo exhaustivo. Aporta de forma significativa a la investigación actual desde su indagación y análisis descriptivo del potencial turístico presente en esta ciudad, el cual permite reconocer todas las actividades y manifestaciones culturales de la región, los lugares y su valor histórico, tradiciones que identifican las raíces de los habitantes locales y prácticas tradicionales de la zona.

Todos estos ámbitos contribuyen al desarrollo de las estrategias que buscan promover el turismo cultural, donde se plantea mejorar la infraestructura de la ciudad, la gestión de una marca y creación de marketing, organizar diversas actividades culturales, establecer alianzas con sectores turísticos y diseñar una página web. Estos aspectos son importantes para el sistema de información visual que se va a crear para el corregimiento de Santa María porque conllevan a realizar un análisis más profundo acerca de la Feria del Café como parte de la identidad cultural

de la región y las necesidades presentes en la misma, los ámbitos que se deben mejorar, para poder fortalecer el concepto de salvaguardia cultural, a través un sistema señalético apalancado desde la tradición cultural y sus narrativas, además del apoyo de los entes gubernamentales, que es fundamental para diseñar una propuesta que promueva el crecimiento económico de la región (Poveda, 2023).

Río, Verde y Reliquias, Diseño de Circuito Turístico Cultural en Lujan (bs.as) como Herramienta de Turismo Sostenible y Comunitario.

Esta investigación pertenece a María Alejandra Hernández, estudiante de la Universidad Nacional de Luján, en la cual se propone la creación de un circuito autoguiado donde las personas pueden recorrer distintos puntos estratégicos a lo largo de la ciudad de Lujan, Buenos Aires Argentina, observando las diversas obras de arte que representan la cultura regional; tiene un enfoque comunitario y busca la participación de los habitantes locales para la articulación de zonas verdes a través de un turismo sostenible que preserve la naturaleza y la cultura.

La metodología de este proyecto es de investigación y acción participativa, está relacionada con la gestión patrimonial, turística y ambiental en conjunto con los diferentes ámbitos asociados a actividades artísticas, por medio de la participación de la comunidad, buscando lograr un cambio positivo para este territorio. Sus aportes para la investigación actual se basan primeramente en crear espacios para acercarse a la comunidad, en los cuales se puedan intercambiar saberes trabajando en equipo, donde por medio del reconocimiento de la identidad y las tradiciones culturales presentes en la Feria del Café, a través del diseño, el arte y la naturaleza se desarrolle una expo-grafía, que pueda recrear las actividades más importantes que se llevan a cabo en este evento; mostrando el sistema señalético, creando así una experiencia agradable que invite al turismo cultural, haciendo reflexionar a las personas acerca del sentido de pertenencia que se debe fomentar en busca de la preservación de la identidad territorial por medio de este que

rescata el valor de la región como un territorio de evocación cafetera y campesina. (Hernández, 2023).

Diseño de una Estrategia de Comunicación Integral Sustentable para la Reserva Natural el Charmolan en el Municipio de Chachagüi del Departamento de Nariño.

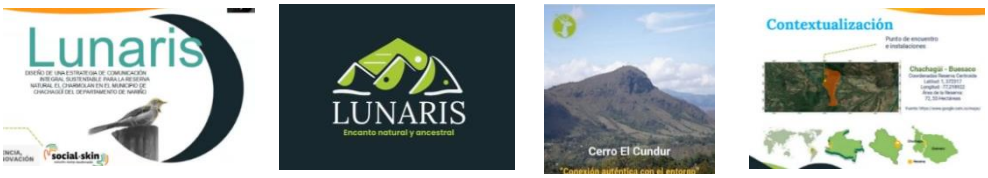
Este proyecto fue desarrollado por Yary Melissa Caicedo Quiroz, estudiante de la Universidad CESMAG del programa de diseño gráfico, quien desarrolló el proyecto "Lunaris" una propuesta que inicio en el año 2019 y ha tenido gran crecimiento e impacto en la actualidad. Este proyecto de turismo sustentable se desarrolla junto a la comunidad y se apalanca de diversas áreas de estudio, busca la conservación de esta reserva natural, la preservación de su cultura desde el turismo, la creación de una conciencia ambiental y preservación de los recursos naturales que son para el sostenimiento de la comunidad; por medio de una metodología de investigación-creación, con soluciones creativas y sustentables, incluye varias rutas destacando la gastronomía, recreación, senderismo y la labor de los campesinos y agricultores (Barbosa, 2024).

Aporta a la actual investigación desde tu desarrollo estratégico y funcional, porque este proyecto se está implementando actualmente por medio de la creación de paquetes turísticos, los cuales permiten que las personas se acerquen al territorio y tengan una experiencia con la naturaleza y la herencia ancestral; esta estrategia de comunicación es integral porque ofrece una gran variedad de experiencias relacionadas con : el café, los oficios tradicionales, turismo de aventura, la historia, riqueza en flora y fauna y las tradiciones culturales, buscando preservar el patrimonio natural de la reserva; el estilo y la forma de los animales presentes en los diseños del sistema señalético resaltan la identidad de la región, tienen una narrativa particular que está contando una historia, su síntesis visual tiene formas diferenciadoras y agradables para el usuario, con una paleta cromática que evoca el legado ancestral, la conexión con la naturaleza y su diversa

riqueza ambiental, según se observa en las figura 9, donde se muestra el proceso de conceptualización y el desarrollo de la marca en el análisis del concepto.

Figura 9

Figura 9. Proyecto Lunaris, en la participación del social-skin



Nota. La figura muestra una ponencia del proyecto Lunaris, destacando su estrategia de turismo sustentable en la reserva natural "El Charmolan" (2024). Fuente: Centro de investigación y capacitación en administración pública CICAP (2024).

Proyecto Para el Municipio del Socorro departamento de Santander

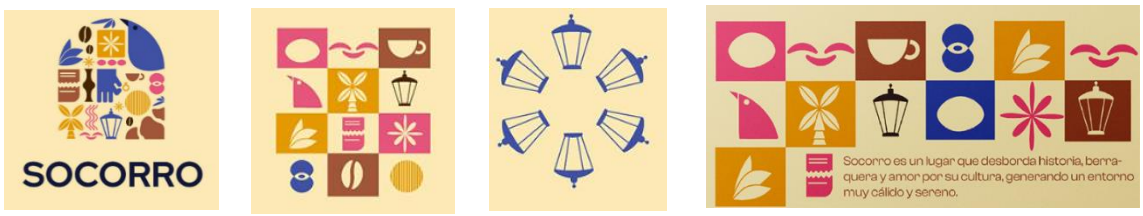
Es un municipio que pertenece al departamento de Santander en Colombia, está lleno de gran riqueza histórica, cultural y social, por esto es conocido como "la cuna de la libertad", también presenta distintos museos, monumentos y sitios de interés para los visitantes. En este proyecto se realizó el diseño de una marca para este corregimiento, según se observa en la figura 10, la cual busca invitar a las personas para que se acerquen y puedan conocer este hermoso lugar, destaca aspectos importantes como su cultura, el papel de la mujer, su arquitectura de tipo colonial y diversas manifestaciones culturales (Campos, 2024).

La estética de esta marca, sus colores, formas y composición armónica aportan de forma relevante al proyecto, porque este diseño encierra muchos aspectos que son importantes para la cultura de la región, donde cada elemento y color representa algún aspecto cultural, social, histórico, agrícola, su flora o su fauna, tradición, entre otros. Evocando características costumbristas que rescatan la identidad de la región, por medio de la simbología propia, creando de esta manera un valor para el municipio, dándolo a conocer como un sitio acogedor, agradable,

hogareño, llamativo y tranquilo, fomentando en el usuario emociones positivas que lo motivan a recorrer el lugar, convirtiéndolo a futuro en un destino turístico.

Figura 10

Figura 10. Manual de marca, proyecto Socorro



Nota. La figura indica diferentes apartados del manual de marca del proyecto Socorro, el cual resalta distintos aspectos culturales de este municipio (2024). Fuente: Behance (2024).

Parque de la Exposición

Se encuentra ubicado en Lima Perú, es un parque representativo y de gran valor para sus habitantes, está en el centro histórico de la ciudad, este parque tiene distintos atractivos y lugares importantes, gran riqueza histórica, cultural, artística y social porque allí se realizan diversas muestras culturales y artísticas para que las personas puedan disfrutar de tiempo con su familia. Presenta una problemática la cual es que el parque está en un estado de abandono y deterioro, también carece de sistemas de información lo cual dificulta el acceso, para ello este proyecto desarrollo un sistema señalético enfocado en un público juvenil mostrando el parque como un sitio llamativo, como se muestra en la figura 11, con un ambiente natural donde las personas pueden conectarse con la cultura.

Aporta una estética importante al proyecto actual porque maneja un concepto más juvenil, en el cual los pictogramas son más fluidos y llamativos, poco convencionales, tipo rayado a mano y no están pintados completamente, dando un distintivo al parque, manejan líneas rectas y curvas creando una armonía y estética agradable, tiene un enfoque un poco urbano, su paleta cromática maneja tonos cálidos que juegan con dos tonalidades azules generando un contraste adecuado

(Pajares y otros, 2023). Así mismo el sistema de información señalético para la Feria del Café puede destacar las características de la comunidad campesina mediante los trazos, grosores de línea, colores cálidos, formas curvas y otros aspectos, para que así mediante la simbología se comunique la identidad cultural que evoca una tradición cafetera.

Figura 11

Figura 11. Manual señalético, proyecto Parque de la Exposición



Nota. La figura muestra diversos apartados del manual señalético del proyecto Parque de la Exposición, el cual exalta el estilo gráfico de los pictogramas con formas más libres y tipo pincel (2024). Fuente: Behance (2024).

La Ruta del Café Colombiano

Este proyecto se empezó a trabajar desde 1995 y continúa funcionando actualmente, fue diseñado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y el Comité Departamental de Cafeteros del Quindío. Está ubicado en la zona central del país, centro cafetero de Colombia, en el departamento del Quindío. Es un destino turístico, el cual fue declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO, es uno de los parques más reconocidos en Latinoamérica, porque presenta un ambiente natural de sano esparcimiento para las familias, une dos aspectos principales, el natural y el moderno; con actividades propias para todas las edades, desde atracciones llenas de aventura hasta un show sobre la cultura cafetera, reconociendo este producto como uno de los principales dentro de la economía local rescatando el arduo trabajo de los caficultores de la región, según se observa en las fotografías 15,16,17 y 18 (Parque del Café, 2024).

Su principal objetivo es resaltar la labor de los campesinos, preservando la cultura y tradición cafetera de esta región, a través de las diferentes expresiones culturales ancladas al turismo; brindando a las visitantes diversas experiencias (Travel, 2024).

Aporta de forma relevante al proyecto porque es una ruta que fomenta la conservación y promoción de una cultura cafetera, por medio de un turismo que respeta y exalta las tradiciones típicas de una región, realzando la labor del campesino colombiano, presenta distintas rutas cada una con características particulares, brindando un diseño de experiencias acorde a los usuarios, anclado a los colores, formas y simbologías acordes a la estética del proyecto, se destacan las actividades que muestran la riqueza artística, como la danza, la música y el canto. Además de potencializar los aspectos estético formales de la población, conservando el estilo colonial en las casas, la vestimenta tradicional en los diversos actos culturales, los carros y herramientas usadas por los campesinos para la producción del grano del café, las tradiciones indígenas presentes en el territorio, además de una marca con formas redondas y curvas resaltando la forma de las montañas rusas y el color rojo que resalta al café, como se muestra en la figura 12; todos estos factores se pueden tomar para la investigación buscando potencializar la Feria del Café con una estética campesina y tradicional, mostrando esas características costumbristas de Santa María, brindando experiencias cafeteras y resaltando las expresiones culturales del territorio.

Fotografías 15, 16,17 y 18

Fotografía 17.Lugar representativo del Eje Cafetero



Fotografía 15. Show del café



Fotografía 16. Recolección de café en Quindío



Fotografía 18. Café tostado



Nota. Las fotografías muestran diferentes representaciones culturales y agrícolas que son parte de la Ruta del Café Colombiano en el Parque del Café de Quindío, Armenia (1995-2026) Fuente: Sitio Web Oficial del Parque del Café (2026).

Figura 12

Figura 12. Logotipo Parque del Café

Nota. La figura muestra el logotipo oficial del parque del café, exaltando sus formas curvas y redondas, con los colores típicos que representan la planta del café (2025). Fuente: Sitio web oficial del Parque del Café (2025).

Proyecto Qhapaq Ñan

Consiste en un sistema vial andino el cual es una obra arquitectónica representativa del Tawantinsuyu, fue construido por las comunidades prehistóricas de los incas hace más de 500 años y conectaba cuatro regiones del imperio inca, según se observa en las fotografías 19,20 y 21. El objetivo principal de este proyecto liderado por el Perú y otros países latinoamericanos es salvaguardar esta red de caminos relacionados con el Qhapaq Ñan, resaltando su importancia económica, social, cultural, fue declarada como patrimonio por la UNESCO, se busca fortalecer la identidad cultural de estas comunidades, fomentar la participación activa, conservando el valor de la red vial inca gestionando correctamente el patrimonio y su desarrollo regional y local. Cuenta con 250 km. de camino por recorrer, 82 lugares llenos de arqueología y 156 comunidades

asociadas a estos caminos, incluyendo rutas como: Plaza Inca Hanan Hauk´aypata, Cusco-la Raya, Ollantaytambo, Vitkus y el Puente – Q'eswachaka (Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, s.f.).

Brinda un aporte importante al proyecto porque busca salvaguardar el patrimonio cultural y arqueológico de la Qhapaq Ñan y de la comunidad de los incas, implementando rutas de las cuales se rescata la participación de la comunidad, la vivencia de diversas experiencias y el aprendizaje acerca de las culturas de estos territorios, es un proyecto sostenible que busca cuidar el medio ambiente y las tradiciones e historia de esta región; estas características se pueden articular con la estrategia para el corregimiento de Santa María dando a conocer a los visitantes la historia y origen de la Feria del Café, donde por medio del sistema señalético se cuenten historias con el objetivo de brindar información acerca de la cultura cafetera, las tradiciones y el legado de sus habitantes, de esta manera se contribuye a la salvaguardia y transmisión de la identidad de la región.

Fotografías 19, 20 y 20

Fotografía 20. Caminos de la ruta Qhapaq Ñan.



Fotografía 19. Plaza Hanan Hauk'aypata



Fotografía 21. Ruta Qhapaq Ñan



Nota. Las fotografías indican diversos puntos clave dentro de la ruta Qhapaq Ñan (2014-2026)
Fuente: Sitio Web Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco (2026).

Camino de Santiago de Compostela

Es una de las rutas más famosas de todo el mundo, consiste en una red de cuatro rutas de peregrinación católica, ubicadas en España, tiene su origen en el siglo IX cuando se encontró la

tumba del apóstol Santiago el mayor en este lugar y desde entonces se convirtió en un sitio de peregrinaciones, como se observa en las fotografías 22,23 y 24 que rescata distintos caminos con diversas formas de recorrerlos, fue declarado como patrimonio por la UNESCO en 1993. Presenta un alto potencial histórico, cultural y arquitectónico, donde se destaca el intercambio cultural y se comparte con las diferentes comunidades, algunas de sus rutas son: el Camino Francés, el Camino primitivo, el Camino Costero, entre otros. Además, este camino ha sido fundamental para el crecimiento de la fe en la Europa medieval (UNESCO, 2015).

Aporta al proyecto actual un valor estético formal importante porque esta ruta cuenta con una señalización que resalta la tradición y la cultura por medio de símbolos como la concha y las flechas amarrillas que dan autenticidad y dinamismo a este recorrido, la ruta está diseñada como una peregrinación y destaca sitios históricos, culturales y espirituales, generando una experiencia para los visitantes; estas estrategias se pueden apalancar a la estrategia para el corregimiento de Santa María, buscando una simbología que represente a la comunidad y su identidad, para crear a partir de este estudio el diseño de un sistema señalético, mostrando a la comunidad desde los colores, formas y elementos importantes como el sombrero, el café, las carrozas, las aves, la iglesia entre otros, rescatando su valor y dándolo a conocer de una forma creativa e innovadora.

Fotografías 22,23 y 24

Fotografía 22. Iglesia de San Francisco



Fotografía 23. Flechas del camino de Santiago



Fotografía 24. Camino de Santiago



Nota. Las fotografías reflejan diferentes puntos clave del Camino de Santiago de Compostela y algunos elementos señaléticos (2026) Fuente: Sitio web oficial El Camino de Santiago (2026).

CAPÍTULO II CONCEPTUALIZACIÓN- IDEACIÓN

Área de Investigación

Humanidades según el portal DINA-OCDE

Sub área Arte-Disciplina Diseño

Línea de Investigación

El proyecto se desarrolla dentro del área de humanidades, apalancado desde el diseño gráfico, en la modalidad de investigación-creación, debido a que se llevan a cabo diversos procesos interdisciplinares que permiten comprender y abordar el objeto de estudio. Según Ballesteros y Beltrán (2018) este proceso se entiende como la generación de nuevos conocimientos, a partir de diferentes procesos investigativos y de análisis teórico, que, a su vez, están vinculados con las diferentes áreas creativas; dando lugar a resultados que aportan valores culturales, académicos, simbólicos y sociales.

La línea de investigación del proyecto es diseño, innovación, cultura y sociedad, del grupo de investigación Ideograma Colectivo, perteneciente al programa de Diseño Gráfico de la universidad CESMAG, debido a que se construye a partir de un enfoque comunitario, que está orientado a comprender las necesidades de la feria del café y de sus participantes, promoviendo estrategias que contribuyan al fortalecimiento y crecimiento potencial del evento.

De esta manera, la investigación-creación permite analizar el objeto de estudio desde dos perspectivas diferentes, la primera hace referencia a un enfoque teórico y analítico, donde se realizan procesos de recolección y análisis de información relacionada con el corregimiento y los antecedentes de la Feria del Café; la segunda está más conectada con el componente artístico y experiencial, el cual permite percibir el contexto desde las percepciones emocionales y sensitivas

de los habitantes, con el objetivo de crear nuevas formas de mostrar la identidad cultural-campesina reflejando los valores propios del evento en piezas gráficas e informativas.

A partir de este enfoque se va a desarrollar un sistema de información visual que permita orientar a los visitantes dentro de la feria y promover la salvaguardia cultural de estas tradiciones que son importantes para la región, este sistema busca traducir los valores culturales en elementos visuales que fortalezcan la apropiación territorial y la transmisión de los saberes culturales, donde el diseño gráfico funciona como herramienta para dar a conocer la memoria cultural de este evento mediante el uso de formas, colores, texturas y elementos significativos, anclados al patrimonio.

Por ello no solo aporta al reconocimiento de la identidad cafetera, sino que busca promover la apropiación y salvaguardia para que estas tradiciones se sigan realizando, construyendo así un componente turístico desde la cultura y el café, brindando una experiencia significativa al usuario, dando a conocer la vocación cafetera de la región en otros contextos y acrecentando la economía local.

Metodología de Investigación

Enfoque

Para la recolección y el análisis de la información, el proyecto se desarrolla desde un enfoque cualitativo, el cual permite comprender las dinámicas culturales, sociales y simbólicas presentes en el corregimiento y en la Feria del Café. Este enfoque facilita tener un acercamiento con la comunidad a través de elementos técnicos, formatos de entrevista, historias de vida, análisis de documentos, procesos de observación dentro del evento y registros fotográficos y audiovisuales. También se obtienen datos estadísticos y cuantitativos por medio de encuestas y preguntas de percepción.

De esta manera poder realizar la interpretación de experiencias, percepciones, prácticas y tradiciones que forman parte fundamental de la identidad campesina y cafetera del territorio. Así mismo, este enfoque favorece la comprensión del contexto del evento desde la perspectiva de los visitantes, habitantes locales, organizadores y caficultores, reconociendo sus interacciones, costumbres y modos de pensar durante el desarrollo de la feria. Además, por medio de este proceso, se identifican diferentes elementos y símbolos que son importantes para el desarrollo del sistema de información visual, para que así sea coherente con las necesidades de los usuarios.

Este análisis incluye una búsqueda de información acerca de las memorias históricas del evento y los cambios que se han venido presentado con el pasar de los años, indagando en su origen, objetivo e importancia que tiene para la comunidad. Igualmente, el enfoque permite analizar la relación entre identidad, cultura y diseño, entendiendo como los valores tradicionales pueden traducirse en experiencias visuales que brinden una interacción agradable para los visitantes.

Método

El proyecto se desarrolla a través de un método interpretativo, el cual se enfoca en comprender los diversos significados culturales presentes en el contexto de la Feria del Café, a partir de las actividades, prácticas y manifestaciones culturales que se llevan a cabo por parte de la comunidad durante su desarrollo. Según Escamilla (2013), este método busca comprender fenómenos sociales a partir de los significados que las personas les dan de acuerdo a sus experiencias y percepciones, esto permite identificar la configuración de las narrativas territoriales, la tradición cafetera y las experiencias presentes en el evento, facilitando la selección de elementos para la construcción del sistema visual.

Su aplicación se lleva a cabo mediante la investigación-creación articulada de los procedimientos anclados a 3I: indagación, ideación e implementación. En la fase de indagación

se recopila toda la información necesaria acerca del evento y sus antecedentes, por medio de entrevistas, observación y búsqueda documental, identificando aspectos relevantes y comportamientos de los participantes.

En la etapa de ideación se organizan los diferentes insights obtenidos para definir criterios de diseño como: paleta cromática, simbología, estilo, tipografías, entre otros, para proponer soluciones creativas de acuerdo a las necesidades encontradas y desarrollar de forma coherente el sistema de información visual. Finalmente, en la implementación se validan los diferentes prototipos elaborados del sistema, analizando su funcionalidad y realizando los ajustes necesarios (Rivera, 2017).

En consecuencia, este método favorece la construcción de propuestas integrales, fortaleciendo la relación entre diseño, cultura y territorio para crear narrativas que fomenten la salvaguardia del patrimonio intangible para la Feria del Café.

Unidad de Análisis

Población

La población del proyecto corresponde a la comunidad del corregimiento de Santa María, municipio de Buesaco, ubicado en la zona rural del municipio de Pasto, cuenta con aproximadamente 4.000 habitantes.

Esta región se caracteriza por su identidad campesina y cafetera, además de ser un lugar que presenta atributos culturales, paisajísticos y diversas manifestaciones artísticas, también es escenario de la Feria del Café, un evento que es de gran importancia para sus habitantes y reúne expresiones culturales, sociales y productivas del territorio.

La investigación contempla a la comunidad en general, incluyendo campesinos, caficultores, comerciantes, organizadores, visitantes y habitantes locales que están vinculados

directa o indirectamente con la feria. Por otro lado, se tienen en cuenta grupos etarios, desde jóvenes hasta adultos mayores, esto con el propósito de indagar en la parte histórica y saberes culturales de las personas mayores y transmitir este legado a los jóvenes, para fomentar la apropiación cultural-cafetera y la importancia de su salvaguardia.

Esta diversidad poblacional permite obtener una visión más amplia del contexto al rededor del desarrollo de la feria, para comprender mejor su estructura logística, organizacional, artística y demás aspectos relevantes a destacar dentro de la cultura campesina. Igualmente, para el desarrollo del proyecto es relevante comprender las necesidades del evento desde la experiencia de cada grupo poblacional, ya que cada uno aporta una visión cercana sobre el origen y desarrollo de la feria, así como una relación particular con la identidad cafetera del territorio.

Muestra

La muestra de la población en este proyecto está conformada por diversos actores representativos del corregimiento de Santa María, seleccionados por su relación con la Feria del Café y por su participación dentro de las dinámicas culturales de la región. Esta selección permite obtener información relevante acerca del evento y las necesidades, comportamientos y percepciones de los actores involucrados en la Feria.

Primera muestra: Comunidad local del corregimiento de Santa María

Incluye habitantes del corregimiento que participan en las diferentes manifestaciones culturales del territorio y actividades relacionadas al campo. Este grupo permite identificar prácticas sociales, sentido de apropiación cultural y percepción sobre la identidad cafetera.

Segunda muestra: Campesinos y productores de café

Son personas que están vinculadas a la producción de café de altura, debido a que representan uno de los principales grupos poblacionales del corregimiento, además poseen conocimientos relacionados con las prácticas agrícolas y culturales asociadas al café.

Tercera muestra: Organizadores y participantes de la Feria del Café

Esta muestra incluye a las personas encargadas de la organización y planificación del evento, quienes brindan información acerca de la logística, cronograma, lugares donde se desarrollan las actividades y datos importantes para la experiencia del visitante dentro de la feria. También se incluye a quienes participan de forma activa en la feria como candidatas al reinado, catadores, productores, entre otros.

Cuarta muestra: Visitantes y asistentes al evento

Se incluyen asistentes locales y externos que participan en el evento, con el objetivo de identificar como interactúan con las diferentes actividades y que necesidades informativas son relevantes para facilitar su experiencia durante el desarrollo de la feria.

Quinta muestra: Jóvenes y adultos mayores

Este grupo permite analizar la transmisión cultural entre generaciones y el intercambio de saberes, identificando estrategias de salvaguardia de la identidad cafetera para fortalecer la apropiación cultural en los jóvenes y de esta manera se pueda dar continuidad a las prácticas tradicionales como la Feria del Café.

Sexta muestra: Diseñadores gráficos y comunicadores visuales

La integración de esta muestra permite comprender de manera amplia el contexto, para construir una propuesta visual basada en las necesidades de los actores que forman parte de la feria del Café.

La integración de estas muestras permite comprender de manera amplia el contexto, para construir una propuesta visual basada en las necesidades de los actores que forman parte de la Feria del Café.

Ruta Metodológica “Raigal”

La ruta metodológica del proyecto, denominada “Raigal”, surge a partir de una construcción conceptual que está inspirada en el proceso tradicional de producción del café, destacando su relación simbólica con la identidad, memoria y prácticas agrícolas que forman parte de la identidad cultural.

Su nombre hace referencia a la palabra “raíz” que se refiere a todo aquello que pertenece o proviene del origen, se relaciona con el arraigo cultural, la conexión con el territorio y las tradiciones que representan a la comunidad (RAE, s.f.).

De esta manera se entiende que la Feria del Café representa una expresión cultural que se construye desde el tejido social, partiendo de las tradiciones campesinas, la memoria histórica y la experiencia comunitaria, por esta razón el nombre se asocia a la importancia de salvaguardar las raíces propias del territorio para fortalecer el desarrollo y la identidad de la Feria del Café.

Esta ruta tiene como base la metáfora del proceso cafetero, tomando como referencia las principales etapas que atraviesa el café desde la selección del grano hasta su preparación. Esta analogía permite dar a conocer la identidad cultural por medio de la investigación y el diseño que transforman los valores intangibles en un sistema visual y funcional para la comunidad.

Raigal articula las etapas de la ruta con las fases de investigación-creación, basadas en la metodología 3I (indagación, ideación, implementación), integrando también el enfoque cualitativo y el método interpretativo como herramientas para identificar elementos de la memoria cultural, transformándolos en piezas gráficas e informativas.

Enfoque y Método.

La metodología se desarrolla desde un enfoque cualitativo que permite tener un acercamiento con las diferentes manifestaciones presentes en la feria del café, mediante

entrevistas, procesos de observación y análisis desde un enfoque semiótico articulado a los ejes: formal, estético, emocional, social, cultural y psicológico.

Este enfoque se implementa principalmente en las etapas de Selección del Grano y Catación Cultural, donde se recolecta y analiza toda la información de los ámbitos histórico, social, cultural y artístico de la Feria del Café y el corregimiento de Santa María. Asimismo, en la etapa de Infusión Comunitaria se utilizan herramientas cuantitativas como encuestas, para validar el sistema de información visual.

El método interpretativo está presente en todas las etapas, ya que permite identificar las narrativas territoriales y los significados culturales relacionados con el contexto, en la etapa de Tostión Creativa, facilita la traducción de los hallazgos en propuestas visuales coherentes con la identidad cultural, por otro lado, en la Infusión Comunitaria contribuye a un mejor análisis de la funcionalidad y apropiación del sistema de información para la salvaguardia de la identidad cultural cafetera y campesina.

Etapas

1. Selección del grano-Fase de indagación

2. Catación cultural-Fase de indagación

3. Tostión creativa-Fase de ideación

4. Infusión Comunitaria-Fase de implementación

Figura 13

Figura 13. Ruta metodológica "Raigal"





Nota. Las imágenes reflejan las fases metodológicas del proyecto Fuente: Elaboración propia.

Recolección de Información

Para el proyecto de investigación se implementan diferentes técnicas e instrumentos que permiten recopilar, organizar y analizar toda la información relacionada con la Feria del Café y su contexto cultural y tradicional.

Estas herramientas se aplican durante todo el desarrollo de la ruta metodológica “Raigal”, desde la fase de indagación hasta la fase de implementación, en la cual se lleva a cabo una validación del sistema desarrollado. Con el propósito de generar un acercamiento con el eje cultural y la identidad cafetera para potencializar su desarrollo desde las áreas del diseño, la investigación-creación y la comunicación visual.

Técnicas

Observación no estructurada:

Este tipo de observación se implementa como una técnica cualitativa, la cual permite adentrarse en el contexto de la vida del campo y de la feria, de una manera más espontánea, sin una estructura previamente establecida, su propósito es reconocer las diversas dinámicas, actividades y prácticas tradicionales de este evento, además de recolectar información valiosa para el proyecto, identificando los atributos históricos, sociales, artísticos y culturales presentes en la feria.

Dentro del proyecto esta técnica se aplicó en las primeras etapas de la investigación y cumplió un papel fundamental para poder reconocer y segmentar aspectos relevantes de la cultura, debido a que en un principio el proyecto no tenía claramente definido su objeto de estudio, porque este territorio cuanta con una gran variedad de manifestaciones culturales, finalmente se eligió este evento porque abarca diversas prácticas culturales que exaltan la identidad propia de la región y el café es un producto importante para los habitantes locales.

Observación participante y activa:

Esta observación permite que la investigadora se involucre de forma directa con el contexto del proyecto, conociendo más de cerca a la comunidad y participando activamente de la Feria del café y sus diversas actividades, lo cual se facilita porque la autora del proyecto pertenece a la región en la cual se realiza la investigación.

Esta técnica permite obtener un panorama más amplio al momento de analizar formas, experiencias, dinámicas, tradiciones e interacciones de los usuarios, brindando la oportunidad de vivir de manera más cercana y personal la experiencia de formar parte de este evento.

De esta manera la autora ha participado de diversas versiones de la feria, lo cual permite reconocer las necesidades claves durante el desarrollo de la misma y la importancia de implementar un sistema de información visual, caracterizando así los distintos símbolos, prácticas, recorridos, elementos históricos, entre otros, de este modo, implementar estrategias para fortalecer y visibilizar la identidad cafetera por medio de la Feria del Café.

Entrevistas semiestructuradas:

Este tipo de entrevistas pretenden profundizar de forma más detallada en diversos temas que se relacionan con el objeto de estudio, mediante un formulario de preguntas previamente establecido de acuerdo a los objetivos planteados dentro del proyecto. En consecuencia, la entrevista se convierte en un dialogo e intercambio de saberes por parte del entrevistado y el investigador, para conocer sus distintos puntos de vista, opiniones y formas de pensar acerca de una temática determinada.

Durante el desarrollo del proyecto se realizaron entrevistas a caficultores, organizadores de la feria y actores culturales, quienes conocen acerca de la identidad territorial y la Feria del Café, para recolectar información valiosa que facilite comprender aspectos claves dentro de la idiosincrasia de la región vista desde esta manifestación cultural.

Encuestas:

La encuesta se utiliza como una técnica de recolección de información que posibilita conocer la opinión de un grupo determinado de personas en un tiempo definido. Su aplicación contribuye a complementar la investigación cualitativa por medio de la recopilación de datos estadísticos.

Durante la investigación se han realizado diferentes encuestas para conocer la percepción de los habitantes frente a la identidad cultural de la feria y su sentido de pertenencia, también para evaluar diversos aspectos de este evento y una encuesta de validación para el sistema de información, integrando preguntas abiertas y cerradas para adquirir mayor conocimiento del contexto.

Revisión documental:

Esta técnica se basa en la revisión y análisis de documentos que aportan elementos representativos e información relevante a la investigación. Dentro del territorio no se encuentran muchos documentos que hablen acerca del contexto histórico del corregimiento o de la Feria del Café como un evento posicionado y bien estructurado, principalmente porque todos los saberes se transmiten por medio de la tradición oral, lo que ocasiona una pérdida de la memoria cultural; sin embargo los pocos archivos que existen, como reseñas históricas o documentos sobre la cultura campesina fueron escritos gracias a los relatos de los adultos mayores y diferentes habitantes de Santa María, convirtiéndose en información valiosa para la investigación.

Por otro lado, este análisis también se realiza durante cada etapa del proyecto, desde la indagación hasta su implementación, al utilizar técnicas como entrevistas, encuestas, talleres y otros procedimientos que permiten obtener más información acerca de la cultura y sus diversas formas de expresión.

Historia de vida:

Esta técnica permite recopilar información a través de las diversas experiencias y vivencias de los habitantes de la región, desde sus recuerdos, conocimientos, ideas, opiniones y acciones, de esta forma se pueden construir aspectos relacionados con los ámbitos histórico, social, cultura, religioso y agrícola de la región.

Durante las primeras etapas del proyecto esta técnica se implementó con adultos mayores del territorio con el propósito de reconocer primeramente el contexto de Santa María desde su historia, evolución y aportes del café como producto agrícola y parte importante de la cultura, también se obtuvo información acerca de los procesos que se articulan a la producción de café de altura y otros elementos relevantes para los campesinos santamarianos que aportan al desarrollo local y cultural.

Brainstorming y grupos focales:

Estas técnicas participativas se enfocan en recolectar opiniones e ideas colectivas, sobre la identidad cafetera y las tradiciones culturales, entendiendo los diversos puntos de vista y los elementos importantes que tienen un alto significado cultural para cada grupo focal, de esta manera construir el sistema visual desde un enfoque comunitario, teniendo en cuenta las opiniones de los habitantes de la región.

En el desarrollo de la investigación se llevó a cabo un encuentro con un grupo de jóvenes de la Institución Educativa Santa María, para conocer sus diferentes formas de percibir la cultura campesina enfocándose en la Feria del Café, sus diferentes actividades y significados, además de fortalecer el concepto de salvaguardia cultural y el intercambio de saberes.

Bitácora de campo:

Es un instrumento que se utiliza para documentar las diferentes experiencias, observaciones, reflexiones y hallazgos que se obtienen durante el trabajo de campo, en el proceso

de participación y análisis de la Feria del Café, tomando apuntes relevantes sobre los aspectos culturales y necesidades del evento. Se implementó en técnicas de observación no estructurada, participante e historias de vida.

Guion de entrevista:

Consiste en organizar una serie de preguntas acerca de una temática determinada, con el propósito de obtener información clave para la investigación a través de una entrevista estructurada, donde se implementó un diálogo con cada entrevistado para conocer las diversas percepciones y experiencias en relación a la cultura local.

Formato de encuesta:

Este formato se compone de preguntas abiertas y cerradas, que permiten recopilar información cualitativa y cuantitativa acerca de la Feria del Café, conociendo de forma detallada la opinión de habitantes, visitantes y demás actores involucrados con el evento, además de indagar en otros componentes como son: el histórico, social, turístico y artístico, presentes en la región, desde una perspectiva cultural. Se utiliza en la técnica de encuestas.

Registro fotográfico y audiovisual:

Se refiere al uso de fotografías, videos y grabaciones de audio para registrar comportamientos, manifestaciones, prácticas, lugares, actores y demás actividades que forman parte de la Feria del Café y las tradiciones del corregimiento, este instrumento facilita tener una memoria visual del patrimonio intangible de la región. Se implementó durante los procesos de observación y participación comunitaria, principalmente durante el desarrollo de la Feria del Café en el año 2025, realizando un registro formal que pretende visibilizar la cultura cafetera.

Dispositivos mecánicos:

Hacen referencia a todas las herramientas tecnológicas utilizadas para registrar información durante el proceso de investigación, como cámaras, dron, teléfono móvil,

computador y equipos de audio. Permiten registrar de forma flexible y funcional la gran variedad de muestras culturales presentes durante el desarrollo de la feria y el proceso investigativo del proyecto, para presentar de manera coherente os resultados obtenidos. Se utilizan en múltiples técnicas de investigación.

Stakeholders:

Esta herramienta se relaciona con los diversos actores involucrados con el proyecto, identificando grupos, organizaciones y personas que pueden tener una relación directa o indirecta con la propuesta de información visual. De esta manera se entiende que estos grupos pueden verse beneficiados o influenciados de alguna manera por los resultados o procesos investigativos de un proyecto, principalmente si tiene un enfoque comunitario y cultural (Orozco Toro & Alzate Sanz, 2018).

Herramientas Implementadas.

- Mapa de empatía
- Matriz de análisis documental
- Análisis DOFA
- Árbol del problema
- Moodboard
- Encuestas de percepción
- Taller participativo
- Mapas conceptuales
- Prototipos
- Método A.E.I.O.U
- Brainstorming
- Escala de emociones

Resultados Metodológicos

ETAPA 1

Indagación – Selección del Grano

Para el desarrollo del primer propósito, dentro de la etapa 1, se llevaron a cabo las siguientes actividades

Propósito general

Diseñar un sistema de información visual para la salvaguardia de la identidad cultural cafetera de la Feria del Café para el Corregimiento de Santa María Municipio de Buesaco, Nariño.

Propósito específico

Identificar los antecedentes existentes a lo largo del desarrollo de la Feria del Café en el corregimiento de Santa María municipio de Buesaco.

Actividades Desarrolladas

1. Indagar acerca de los distintos contextos (histórico, social, cultural) presentes en el Corregimiento, a partir de la revisión de documentos, procesos de observación e historias de vida.

2. Revisión de datos relevantes acerca de las diversas manifestaciones culturales presentes en la región para delimitar el objeto de estudio, por medio de revisión de documentos.

3. Recolección de toda la información cualitativa acerca de los antecedentes de la Feria del café, mediante revisión de registros y entrevistas, además del análisis del evento mediante una encuesta de percepción con la comunidad.

4. Evaluar las percepciones de la comunidad acerca de diversos aspectos relacionados con la identidad cultural, las necesidades del territorio y los potenciales turísticos de la región.

5. Comprender las diferentes opiniones de actores importantes dentro de la región acerca del componente cultural, turístico, social, económico y del café, como producto agrícola y tradicional.

Actividad 1.1

En esta primera etapa de indagación se realizó una recopilación de información dentro de los ámbitos histórico, social, cultural, religioso y riqueza natural mediante la revisión documental.

Son pocos los documentos que se encuentran acerca de los aspectos históricos, sociales, geográficos y culturales del corregimiento de santa María; lo que se conoce actualmente acerca de los inicios de esta región y sus distintas características ha sido gracias a la tradición oral de los abuelos que se ha transmitido de generación en generación, porque no hay registros formales o estructurados acerca de aspectos importantes de esta región.

Documento 1

El primer documento revisado es el PEI (Plan Educativo Institucional) de la Institución Educativa Santa María, el cual es un archivo privado que incluye una breve reseña histórica de la región y describe diferentes aspectos geográficos, sociales y culturales. Sin embargo, su enfoque principal está en el ámbito educativo, haciendo referencia a la estrategia pedagógica y el plan de acción de la institución. Este documento fue consultado con la autorización de la rectora de la institución, permite comprender características relevantes de la región y sus veredas cercanas.

Documento 2

El segundo documento, se titula “Reseña histórica del corregimiento de Santa María”, fue elaborado por el magíster Ricardo Santacruz a partir de diversos testimonios orales de habitantes de la región, hace referencia a la fundación del corregimiento, aspectos geográficos, históricos, sociales, culturales, económicos y educativos del mismo. Aporta una visión más completa del

territorio, facilitando la comprensión y análisis de la identidad cultural para el desarrollo de la propuesta gráfica.

Documento 3

El tercer documento, denominado “Santa María, Un Pueblo Llamado Café”, es una reseña que fue elaborada por Paulo Muñoz, está basada en conversaciones con habitantes de la región, explica un poco el aspecto histórico y origen del territorio, además de temas relacionados con las principales tradiciones locales, como la Feria del Café y el Taitapuro, haciendo referencia a su importancia dentro de la cultura campesina. Este documento es importante porque permite identificar elementos simbólicos y significativos de la identidad cafetera, para el desarrollo del proceso creativo.

Hallazgos

Contexto histórico:

Santa María es un corregimiento relativamente joven, cuya fundación se remonta a las primeras décadas del siglo XX, nace a partir de una hacienda de aproximadamente 4.700 hectáreas que fue cambiado de herederos. El crecimiento potencial del territorio estuvo fundamentado por la construcción de una carretera en 1952, la cual permitió la llegada de más familias al corregimiento, para que sus hijos pudieran estudiar en la escuela.

Esta comunidad era conocida con el nombre “El Chuzo” porque los visitantes compraban diferentes cosas en la plaza principal, lo cual fomentaba el comercio local; luego se cambió el nombre. De esta manera, aún se conservan algunos elementos representativos como: casas de teja, vestuario tradicional, caminos adoquinados y diversas prácticas culturales de gran importancia para la región (Santacruz, 2002).

Contexto social:

La comunidad de Santa María se caracteriza por su gente trabajadora, amable, generosa y colaboradora, en su mayoría campesinos, que se dedican a la siembra y producción de café de alta calidad. Esta actividad ha permitido el sostenimiento económico de las familias por varias generaciones. El café no solo es un producto importante para la región, sino que también permite generar lazos de unión y trabajo en equipo que aportan al tejido comunitario y social de este corregimiento (Institución Educativa Santa María).

Por esta razón la cultura cafetera forma parte importante de la identidad de cada habitante de esta región, así mismo, se siguen salvaguardando prácticas sociales que están presentes en la vocación cafetera, entre ellas se destacan la indumentaria tradicional, el poncho, sombrero y el coco, que exaltan el trabajo campesino; además en la comunidad se facilita la apertura a los visitantes, brindándoles experiencias enriquecedoras (Santacruz, 2002).

Contexto cultural:

Este corregimiento presenta una gran riqueza cultural, la cual está conformada por diferentes tradiciones, manifestaciones y expresiones artísticas. La Feria del Café es uno de sus eventos más representativos, ya que exalta la producción cafetera y la ardua labor de los campesinos santamarianos. Este evento promueve la identidad local y permite la construcción de un componente turístico. También se encuentran diversas manifestaciones culturales que se realizan durante todo el año, como el Taitapuro, la alborada musical y el desafío. Estas expresiones fomentan el encuentro comunitario permitiendo la transmisión de saberes a los más jóvenes, para que estas prácticas se sigan desarrollando y visibilizando a través del turismo cultural y comunitario dentro de la región (Muñoz, 2008).

Contexto económico:

La economía del corregimiento se fundamenta principalmente en el cultivo de café, porque es considerado el producto agrícola más importante y representativo de la región. Las condiciones climáticas y de fertilidad de los suelos favorece la producción de café de altura, reconocido por su aroma y sabores frutales (Santacruz, 2002).

En este sentido, también se siembran otros cultivos agrícolas y se realizan algunas actividades comerciales. Por esta razón, la economía campesina es un componente clave para la implementación del turismo en la región, porque facilita el desarrollo de rutas, venta de productos locales y experiencias articuladas al café (Institución Educativa Santa María).

Contexto ambiental:

Este territorio posee una alta riqueza natural, gracias a su clima cálido y relieve montañoso, que favorecen la presencia de diferentes especies de flora y fauna, así como fuentes hídricas, paisajes naturales y una variedad de senderos. Estos aspectos enriquecen el potencial turístico de la región, al ofrecer una variedad de atractivos naturales y espacios tranquilos que promuevan la conexión con la naturaleza y una experiencia de aventura o descanso para los diferentes visitantes (Institución Educativa Santa María).

Contexto estético y simbólico

El corregimiento presenta diversos símbolos y elementos vinculados a la cultura campesina y cafetera, así como a la riqueza cultural de la región, entre los más representativos se encuentran: el árbol de café, la tulpa, el sombrero, las montañas, las casas de teja, las aves, entre otros (Santacruz, 2002).

De la misma manera, se identifican recursos gráficos, derivados de las manifestaciones culturales locales, como formas, colores, patrones, texturas y personajes representativos. Estos

elementos conforman una base sólida para la construcción de narrativas territoriales y el desarrollo de la propuesta gráfica.

Fotografías 25-31

Fotografía 26. Desfile Feria del Café



Fotografía 27. Pieza publicitaria Feria del Café



Fotografía 25.Taitapuro corregimiento de Santa María



Fotografía 29. Candidata al reinado del café año 2018



Fotografía 28. Habitante del corregimiento



Fotografía 31. Cabalgata tradicional Feria del Café



Fotografía 30. Corregimiento de Santa María



Nota. Las fotografías muestran los diferentes contextos del corregimiento de Santa María Fuente: Antigua página la bella Santa María.

Historias de Vida

Primera muestra: Comunidad local del corregimiento de Santa María.

Quinta muestra: Jóvenes y adultos mayores

Aura Pialejo.

Habitante del corregimiento de Santa María.

Historia de vida, con registro de audio.

En la historia de vida analizada, se evidencian diferentes relatos acerca de las transformaciones que se han presentado con el pasar de los años en el corregimiento de Santa María, principalmente en sus dinámicas sociales, culturales y territoriales. De acuerdo a la información recopilada, en sus inicios el corregimiento contaba con pocas viviendas y carecía de una infraestructura adecuada, como carreteras, escuela, colegio o iglesia.

Además, el sostenimiento económico de las familias estaba basado en la agricultura, así mismo, el café estaba presente pero solo en pequeñas cantidades y no se comercializaba como sucede actualmente.

Con el paso del tiempo y el aumento de la población se empezaron a construir vías y aparecieron nuevas oportunidades que permitieron el crecimiento potencial de este territorio. Pasando de ser una comunidad aislada a un corregimiento más sólido, donde sus habitantes trabajan unidos para construir comunidad y crecer en el desarrollo económico, social y cultural de su región (Pialejo, 2024).

Fotografía 32

Fotografía 32.Historia de vida
Aura Pialejo, 2024



Fuente: Elaboración propia

María Otilia Moncayo

Habitante del corregimiento de Santa María.

Historia de vida, con registro de audio.

En esta segunda historia de vida se obtiene información relevante acerca de procesos importantes en la transformación histórica y social del corregimiento de Santa María. Principalmente aspectos relacionados con las viviendas, prácticas tradicionales y el desarrollo comunitario.

Este relato hace referencia a que las primeras viviendas del corregimiento eran bastante precarias, casas construidas con paja y paredes grandes, que con el pasar del tiempo fueron evolucionando adaptándose a las condiciones requeridas por cada familia. Se reafirma que desde sus inicios el corregimiento solo contaba con tres casas grandes de teja, no había escuela, iglesia, o plaza como se conoce hoy en día, era un punto de comercio local conocido como “El Chuzo”, el cual poco a poco fue creciendo y con la aparición del café el corregimiento empezó a

progresar desde el aspecto económico, facilitando el sustento de las familias y el crecimiento regional. De esta manera, se logra comprender la evolución de este territorio y sus capacidades de trabajo en equipo, transformando diversos aspectos, desde un enfoque comunitario y trabajo campesino (Moncayo, 2024)**.**

Actividad 1.2

En esta segunda actividad se realizó una revisión y clasificación de información acerca de las diferentes manifestaciones culturales presentes en el territorio, las cuales aportan al fortalecimiento de la identidad tradicional.

Manifestaciones Culturales

Durante la revisión documental y los procesos de observación en el corregimiento se identificó una gran variedad de manifestaciones culturales que exaltan y fortalecen la identidad campesina del territorio. Estas tradiciones se vienen realizando desde antiguas generaciones y se van transmitiendo por tradición oral de padres a hijos, se reflejan en diversas prácticas, festividades, expresiones artísticas y formas de vida relacionadas con el café. En conjunto todas estas manifestaciones construyen un patrimonio cultural vivo, que representa la esencia de la región, reafirmado el sentido de pertenencia de sus habitantes. En consecuencia, este es un aspecto fundamental para un posible desarrollo turístico y cultural en la región.

1. Feria del Café

Es una festividad representativa del corregimiento, que exalta el valor de este producto como base principal de la economía y parte de la identidad cultural de la región. Durante este evento se llevan a cabo diversas actividades que buscan visibilizar el trabajo de los caficultores, además de reflejar aspectos relacionados con otras expresiones artísticas y culturales como la danza, la música campesina, el arte, la fe católica, la catación de café y desfiles tradicionales

(Muñoz, 2008). Todas estas características se desarrollan alrededor de los diferentes contextos de la región para potencializar su desarrollo económico, social y comunitario, que se pretende fortalecer desde la salvaguardia cultural, el turismo y la comunicación visual.

Fotografía 33

Fotografía 33. Carroza Feria del café



Fuente: Antigua página la bella Santa María

2. El Taitapuro

Es la segunda manifestación cultural más importante de la región, que se realiza cada 30 y 31 de diciembre, para despedir el año que se va y recibir el año nuevo con la mejor energía. Se viene desarrollando en el corregimiento desde hace aproximadamente 80 años.

En esta tradición se muestra una personificación del año viejo mediante la representación simbólica de un funeral, en el cual participan diversos personajes como el viejo, la vieja, la muerte, el diablo, el alma blanca, entre otros. Se lleva a cabo una puesta en escena cómica y sarcástica recreando unas honras fúnebres, articulando elementos festivos y rituales; el símbolo principal es el “puro” el cual representa el alma del viejo, consta de una calabaza vieja que tiene una vela dentro. Esta manifestación fortalece el encuentro comunitario y el intercambio de saberes desde la crítica social y la reflexión colectiva (Muñoz, 2008).

Fotografía 34

Fotografía 34. Taitapuro 31 de diciembre



Fuente: Antigua página la bella Santa María

3. Fiestas Patronales

Las fiestas patronales del corregimiento son una celebración de gran importancia para la comunidad, ya que reflejan aspectos relacionados con la fe católica y la tradición cultural. Estas celebraciones se realizan en honor de la patrona del corregimiento "María Auxiliadora" y reúnen a todos los habitantes en torno a los diferentes actos litúrgicos y expresiones culturales que se preparan en su honor, fortaleciendo la fe, la identidad cultural y el encuentro comunitario, dando continuidad a las costumbres y prácticas heredadas de sus antepasados (Santacruz, 2002)

Fotografía 35

Fotografía 35. María Auxiliadora, patrona del corregimiento



Fuente: Página parroquia Santa María

5. El Desafío

El “Desafío Santa María” es una iniciativa que está liderada por un grupo de jóvenes pertenecientes a este corregimiento, se creó con el objetivo de cuidar el medio ambiente, principalmente el uso responsable del agua. Nace como una alternativa al juego tradicional del agua que se realizaba hace varios años en todo el departamento de Nariño, cada 28 de diciembre, en su lugar esta manifestación busca promover actividades recreativas, de integración social y trabajo en equipo, con el apoyo de la Alcaldía y la gestión cultural de un grupo juvenil de la región (Diario del Sur).

Fotografía 36

Fotografía 36. Desafío Santa María



Fuente: Antigua página la bella Santa María

5. Alborada Musical

Es una actividad que se realiza todos los primeros de diciembre a las cinco de la mañana, con el objetivo de recibir el mes más alegre del año y el inicio de la época navideña. Esta tradición empieza con una fogata, luego se lleva a cabo un desfile acompañado de la banda municipal de Buesaco por las calles del corregimiento, después se celebra la eucaristía y al finalizar se hace un compartir comunitario, donde se reúnen todos los habitantes y sus familias; es una tradición que se viene desarrollando desde hace varios años y fomenta el crecimiento social y la unión comunitaria.

Fotografía 37

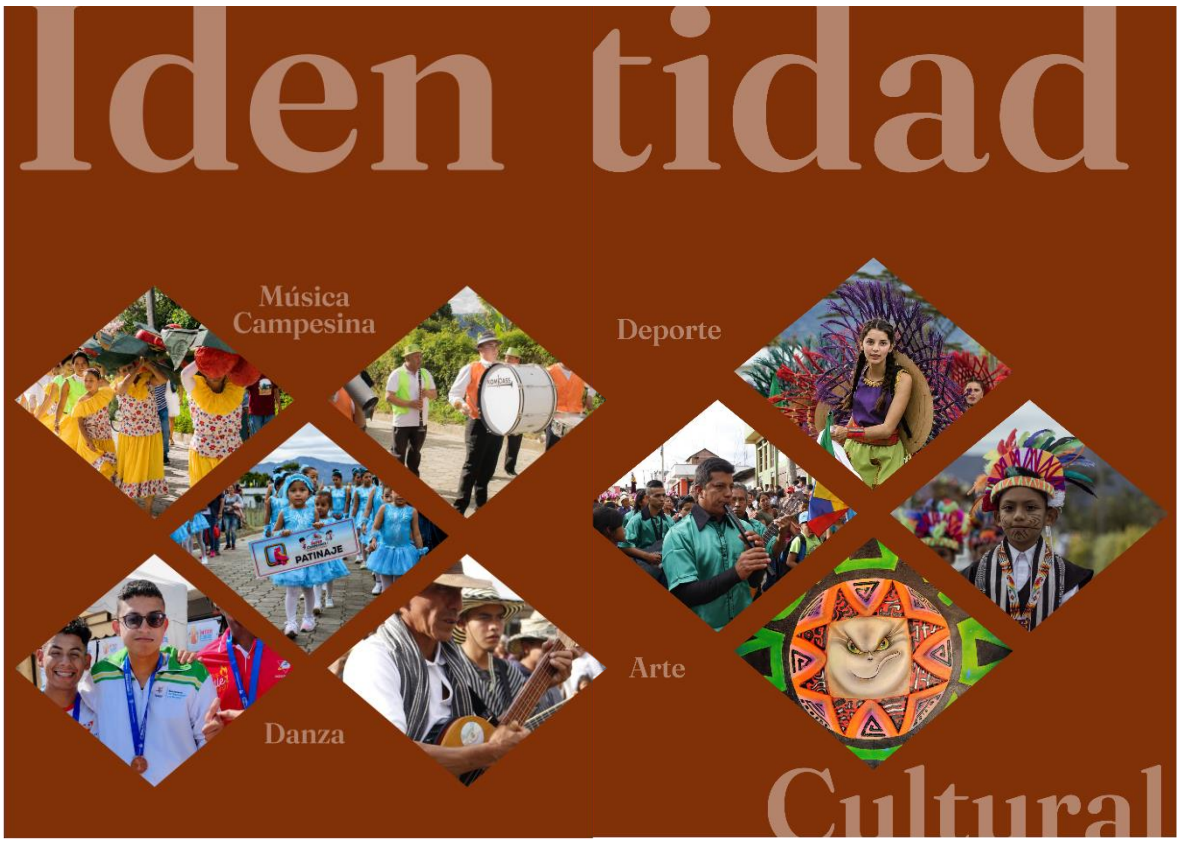
Fotografía 37. Alborada musical en el corregimiento de Santa María



Fuente: Antigua página la bella Santa María

Figura 14

Figura 14. Expresiones culturales del corregimiento



Nota. Las fotografías muestran las diferentes expresiones culturales presentes en la Feria del Café. Fuente: Elaboración Propia

Actividad 1.3

Durante esta actividad se llevó a cabo una búsqueda de información referente a los antecedentes existentes acerca de la Feria del Café, recolectando registros fotográficos y de video e información relevante, además de entrevistas que se realizaron a dos de sus organizadores para identificar y comprender el origen, objetivos e importancia que este evento tiene para la región. Finalmente se desarrolló una encuesta de percepción con una muestra de la comunidad.

Antecedentes Feria del Café

11 Versiones en total

8 Versiones registradas

2 Versiones organizadas por el comercio

4 Versiones organizadas por el grupo juvenil.

4 Versiones organizadas por la alcaldía

Datos Relevantes

-Surge inicialmente como una estratégica económica y comunitaria para la construcción de la iglesia local, pero sin presentar una relación directa con el café.

-A partir del año 2016, le feria fue organizada por un grupo juvenil, desde entonces adoptó un enfoque cultural, productivo y agrícola, arraigado a la identidad cafetera.

-Durante la pandemia en los años 2020-2021 no se desarrolló la feria del café.

-El lema que se destaca en la feria es “Un pueblo llamado café”, el cual refleja la construcción de la identidad territorial.

Principales Objetivos

-Exaltar la labor del caficultor santamariano y el café como producto agrícola, sustento económico de la región y parte importante de la identidad campesina.

-Fortalecer la identidad cultural del territorio, por medio de las diferentes manifestaciones artísticas como, la música, la danza, el color, los desfiles y prácticas tradicionales.

-Impulsar la calidad y crecimiento del café, implementando procesos de catación, fermentación y comercialización, además de charlas formativas para los campesinos con el objetivo de producir café de especialidad.

-Generar espacios de integración comunitaria, motivando las participaciones de los habitantes locales, mediante actividades culturales, recreativas y deportivas.

-Promover el desarrollo económico local, fomentando la venta de café y otros productos agrícolas, además de potencializar emprendimientos de la región.

-Proyectar el territorio a nivel turístico y regional, posicionar a Santa María como un destino turístico de producción cafetera y riqueza cultural.

-Fomentar la formación y liderazgo juvenil, involucrando a los jóvenes como gestores culturales y promotores de la salvaguardia de la identidad tradicional.

Fortalezas

1. Fuerte identidad cultural y territorial.

2. Alta participación comunitaria.

3. Riqueza en sus manifestaciones culturales.

4. Evolución y mejoras para el café como producto principal del territorio.

5. Articulación y alianzas con diferentes entidades.

6. Gran potencial turístico, cultural y económico.

Debilidades

1. Problemas logísticos y de organización.

2. Falta de registro oficial y de una memoria colectiva.

3. Disminución de participación en las últimas versiones.

4. Falencias en el orden y planificación de las diversas actividades.

5. Falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales.

6. Carencia de una identidad visual sólida y un sistema de información coherente.

Hallazgos por Versiones

IV Versión 2016

-Renace la feria con un enfoque cafetero y cultural.

-Se realizaron por primera vez shows de barismo y catación de café especial.

-Se implementó la comercialización de productos derivados del café.

-Por primera vez se creó un afiche oficial para dar a conocer la Feria del Café.

V Versión 2017

-Se articuló un curso de formación para jóvenes, dictado por el instituto SENA.

-Se recolectaron diversos testimonios de los campesinos de la región para la elaboración de una reseña histórica y un video para la feria.

-Se resaltó la participación de músicos campesinos pertenecientes al territorio.

VI Versión 2018

-Por primera vez se creó una identidad visual oficial para la feria.

-S realizó el primer campeonato de cafés filtrados.

-También se dio apertura a una vitrina de cafés especiales.

-Esta feria se destaca como una de las mejores versiones de este evento, por su organización logística, funcionalidad y riqueza cultural.

VII Versión 2019

-En esta versión se grabó un cortometraje para exaltar los diferentes aspectos culturales, artísticos, sociales y naturales de la región, presentes en la feria.

-Se llevaron a cabo diferentes actividades relacionadas con la moda y el deporte.

VIII Versión 2022

-Se realizaron una menor cantidad de manifestaciones culturales.

-La organización estuvo a cargo de la alcaldía municipal.

-Se presentó una menor participación por parte de la comunidad.

IX Versión 2023

-Reducción de la participación de los habitantes de la comunidad.

-Se presentó un menor número de candidatas al reinado del café.

-Se empezó a debilitar el crecimiento social-histórico y cultural de la feria.

X Versión 2024

-Se presentó una mayor participación de los habitantes y visitantes en el evento.

-Se implementaron nuevas actividades de gran relevancia, como el concurso a la mejor taza y el campeonato de chaza.

-La organización estuvo a cargo de la alcaldía, pero también de la trabajadora social Jessica Viveros.

-Se revitalizaron las diferentes dinámicas de la Feria.

XI Versión 2025

-Se incluyó el desarrollo de una agenda académica para los caficultores de la región.

-Esta versión tuvo una mayor visibilidad y reconocimiento.

-Se realizó un reconocimiento económico a los caficultores santamarianos.

-Se recogieron más de 80 muestras de café, para el concurso de la mejor taza.

Entrevistas Organizadores

Tercera muestra: Organizadores y participantes de la Feria del Café.

Jessica Liliana Viveros.

Trabajadora social del corregimiento de Santa María.

Entrevista estructurada, con formato presencial y registro audiovisual.

A partir de la entrevista se identifican diversos hallazgos importantes que permiten conocer el origen de la feria, aspectos relevantes y oportunidades que ofrece para el crecimiento de la región. Este evento surge con el propósito de visibilizar la alta calidad del producto local y exaltar la valiosa labor del campesino, integrando actividades culturales, artísticas, económicas y turísticas que fortalecen la identidad de la región.

La Feria del Café cuenta con una organización estructurada y una buena aceptación por parte de la comunidad, resaltando diversos elementos simbólicos que pueden formar parte de la identidad visual para el evento. De esta manera gracias al desarrollo de este evento se ha ido mejorando la calidad de café que se produce en la región, gracias a los procesos de fermentación y catación, acrecentando el desarrollo económico de la misma.

La entrevista permite identificar las actividades más significativas dentro de la feria, que representan la idiosincrasia de sus habitantes. Pero de la misma manera hace visible la problemática de falta de apropiación cultural por parte de las entidades gubernamentales y de algunas personas de la región, ya que la cultura muchas veces no es vista como un aspecto importante que se debe seguir transmitiendo a las futuras generaciones, para exaltar los diferentes patrimonios de la región.

En consecuencia, al no cuidar el aspecto cultural se pueden perder las tradiciones propias de la región, por esta razón es importante salvaguardar esta tradición y potencializarla para el

beneficio de los habitantes locales, mejorando así la calidad del café que se produce en este territorio.

Por consiguiente, es relevante identificar las necesidades presentes en la feria para mejorar los aspectos negativos que afecten el adecuado desarrollo de la misma, de esta manera el sistema de información visual brinda información orientadora y de carácter cultural para promocionar la identidad campesina y propiciar su salvaguardia. La principal oportunidad presente en la feria es su alto valor simbólico, turístico y cultural, lo cual se debe aprovechar al máximo para enriquecer el patrimonio cafetero y transmitirlo a las futuras generaciones, mostrando a través del diseño de marca que este evento se puede posicionar como uno de los más importantes de la región, desarrollándose en un lugar donde se cultiva café de altura desde una cultura arraigada al patrimonio cafetero y campesino (Viveros J. L., 2026).

Fotografía 38

Fotografía 38. Entrevista Jessica Liliana Viveros, 2026.



Fuente: Elaboración Propia

Eduardo Guerrero Viveros.

Administrador de empresas del corregimiento de Santa María

Entrevista estructurada, con formato presencial y registro audiovisual.

En esta entrevista, se identifica que la Feria del café surge como una estrategia comunitaria para recaudar fondos, sin presentar un enfoque cafetero, integrando actividades como reinado, venta de productos y eventos culturales. Sin embargo, con el tiempo evolucionó hasta convertirse en un evento importante que resalta la identidad cafetera y cultural, especialmente desde su cuarta versión, que fue liderada por Jessica Liliana Viveros y un grupo juvenil perteneciente al corregimiento.

Entre los principales hallazgos encontrados se puede destacar una amplia participación comunitaria, el trabajo en equipo, el café de alta calidad, la colaboración de los jóvenes y demás atractivos turísticos de la región, como el clima cálido, la riqueza paisajística, los senderos naturales, entre otros.

Por otro lado, se evidencian diversas dificultades y necesidades presentes en el evento, como la falta de recursos económicos y apoyo gubernamental, debilidades en la organización, falta de comunicación visual (ausencia de señalética, identidad visual definida y diversos elementos de difusión). No obstante, se reconoce el potencial que tiene el evento al implementar una estrategia de comunicación que lo fortalezca y de visibilidad a la cultura cafetera, para potencializar el turismo y brindar a los visitantes experiencias únicas desde los valores comunitarios y cafeteros (Viveros E. G., 2025)**.**

Fotografía 39

Fotografía 39. Entrevista Eduardo Guerrero, 2025



Fuente: Elaboración Propia

Encuesta de Percepción

Primera muestra: Comunidad local del corregimiento de Santa María.

Tercera muestra: Visitantes y asistentes al evento

A continuación, se presenta el análisis de la encuesta aplicada a una muestra de 27 personas de la comunidad de Santa María, sobre la Feria del Café del corregimiento. Su propósito es interpretar diferentes percepciones, opiniones y experiencias de los habitantes en relación a este evento, identificando fortalezas y aspectos a mejorar que pueden potencializar el desarrollo de la feria desde sus diversos ámbitos.

Pregunta 1: ¿En qué categoría se encuentra?

Los resultados evidencian que la mayoría de personas encuestadas pertenecen a la categoría de habitantes de la región, con la participación de algunos organizadores.

Análisis: Esto refleja que la percepción de la feria se construye a partir de las experiencias de los habitantes locales, lo cual es valioso para identificar el impacto que tiene el evento en la comunidad y como las personas interactúan con las dinámicas de la feria.

Pregunta 2: ¿A cuántas versiones de la Feria del Café ha asistido?

La mayoría de los encuestados ha asistido entre 4 y más de 7 versiones de la feria.

Análisis: Este resultado indica que los habitantes locales participan de forma activa de este evento porque presentan un sentido de apropiación por su cultura e identidad, resaltando que el 37% ha asistido entre 4-5 versiones de la feria y el 25.9% a más de 7 versiones.

Pregunta 3: ¿Qué tan satisfecho/a está con la actual versión de la Feria del Café?

Se resaltan principalmente respuestas de satisfecho y muy satisfecho.

Análisis: La percepción general es positiva, pero también se encuentran valoraciones medias, lo cual hace referencia a que se presentan aspectos que se deben mejorar en la feria.

Califique los siguientes aspectos de la feria (de 1-5 estrellas)

Pregunta 4: Organización y logística

Las calificaciones se concentran en valores intermedios (2, 3 y 4).

Análisis: Estos resultados muestran que la organización es percibida como aceptable, pero no excelente, lo cual sugiere mejoras dentro de este aspecto para fortalecer la experiencia de los usuarios.

Pregunta 5: Orden y puntualidad

Los resultados permanecen en un rango de tres estrellas, siendo esta una calificación media.

Análisis: Esto indica que se presentan inconsistencias en relación a los horarios y actividades programadas, mostrando una debilidad en la gestión del tiempo y la planificación de actividades.

Pregunta 6: Variedad de expositores y cafés especiales

Las respuestas muestran una valoración moderada.

Análisis: A pesar de que se reconoce la presencia de expositores y cafés de calidad, los resultados sugieren fortalecer la variedad de muestras, para enriquecer la experiencia de los visitantes.

Pregunta 7: Actividades culturales

La calificación se encuentra cerca de las cuatro estrellas, con una tendencia media-alta.

Análisis: Las personas reconocen la diversidad de manifestaciones culturales presentes en el evento, pero también se evidencia la necesidad de incluir más actividades para niños y jóvenes.

Pregunta 8: Participación de los caficultores

Las respuestas reflejan valoraciones medias.

Análisis: Se identifica la falta de protagonismo de los caficultores, ya que a pesar de que el eje del evento gira en torno al café, no se les ha dado una adecuada participación y visibilidad.

Pregunta 9: Información y señalización para los visitantes

Las respuestas se encuentran entre medias y bajas en algunos casos.

Análisis: Se evidencia de forma clara la falta de un sistema de información visual coherente, lo cual puede ocasionar dificultades de orientación, reconocimiento de los horarios e inasistencia a las actividades de la feria.

Preguntas Abiertas

Preguntas 10-11: ¿Qué significa para usted la Feria del Café? y ¿Cuál es la importancia del café para los habitantes de Santa María?

Los resultados muestran un sentido de apropiación importante de la comunidad con respecto a la feria.

Análisis: Se evidencia que la feria es percibida como una tradición de gran importancia para la región, la cual permite mostrar el café, como producto de alta calidad y parte esencial de la comunidad, además de que el evento propicia el encuentro comunitario.

Preguntas 12-13: ¿Qué tradiciones, costumbres o cosas típicas de Santa María le gustaría que se mostraran más durante la feria? y ¿Qué es lo que más le gusta de la Feria del Café?

Los resultados indican que las personas reconocen las manifestaciones que son importantes entro de la región, pero que sugieren implementar otras.

Análisis: Las personas prefieren actividades como la danza, los desfiles, la cabalgata, entre otras, pero también muestran interés en que se incluyan actividades relacionadas con la gastronomía, artesanías y juegos autóctonos de la región.

Preguntas 14 y 15: ¿Qué aspecto considera que se necesita mejorar de la feria? y ¿Hay alguna tradición de nuestro pueblo que sienta que se está perdiendo y que le gustaría que la Feria del Café ayudara a rescatar?

Las respuestas muestran que los encuestados sugieren mejorar aspectos como la organización, la participación de los caficultores y la comunicación visual.

Análisis: Estas mejoras pueden aportar de forma significativa al crecimiento potencial del vento, además de fomentar espacios para el encuentro comunitario y la implementación de la salvaguardia de la identidad cultural.

Pregunta 16 y 17: Pensando en lo que hace única a la Feria del Café de Santa María. Elija tres cosas que la representan mejor y ¿Qué sensación o valor cree que representa mejor el espíritu de la Feria del Café?

Las opiniones de las personas demuestran que los elementos representativos de la feria están relacionados con los valores que transmite el evento.

Análisis: Se destaca que los elementos más representativos de la feria son; el café, los campesinos, los desfiles, las reinas y las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, además de los valores presentes que fortalecen el encuentro, la unión y el trabajo en equipo.

Pregunta 18 y 19: Durante la última feria, ¿tuvo alguna de estas dificultades? y ¿Qué tipo de señal le sería más útil?

Los resultados muestran que varios de los encuestados presentan problemas como perderse, no llegar a las actividades, no encontrar los servicios y confundirse con los horarios.

Análisis: Se identifica una relación directa entre las dificultades que presentan las personas y la necesidad de emplear señales que mejoren esta problemática, a pesar de que algunos encuestados no presentaron ninguna dificultad, es importante fortalecer la organización del evento desde el sistema de información, que está anclado a la transmisión de los valores culturales y puede dar un mayor orden a la feria.

Pregunta 20, 21 y 22: Elementos visuales del afiche, percepción del mensaje "Un pueblo llamado café" e importancia de promover la realización de la Feria del Café.

Los resultados reflejan un grado de satisfacción con respecto a los afiches y la identidad visual que se ha venido manejando para la feria, además de resaltar elementos importantes como el caficultor, los paisajes y el café.

Análisis: Se evidencia que la identidad gráfica que se ha venido utilizando a pesar de haber tenido diversos cambios, muestra de forma coherente los valores de la feria y los elementos más representativos de su identidad cultural, por esta razón, la Feria del Café es un evento clave para dar a conocer a Santa María desde su identidad cafetera y así fortalecer su economía local, dando continuidad a esta tradición que es de gran importancia para la región.

Figura 15

Figura 15. Encuesta de percepción con la comunidad de Santa María, 2026



Nota. La figura muestra los resultados de la encuesta de percepción de la feria. Fuente: Google forms-elaboración propia

Actividad 1.4

En esta cuarta actividad se implementaron dos encuestas con el propósito de conocer una percepción más general de los habitantes acerca del aspecto cultural, turístico y cafetero de la región, identificando lugares representativos, símbolos que reflejan la identidad del territorio y sus principales necesidades.

Encuesta 1

Santa María un pueblo llamado café

Primera muestra: Comunidad local del corregimiento de Santa María.

Segunda muestra: Campesinos y productores de café

Objetivo de la encuesta:

Esta encuesta se aplicó a una muestra de 40 personas de la comunidad de Santa María, con el propósito de identificar la percepción de los diferentes habitantes del corregimiento, como un pueblo de vocación cafetera, reconociendo su valor cultural, social e histórico, para así evaluar el potencial turístico del evento y los aspectos a mejorar.

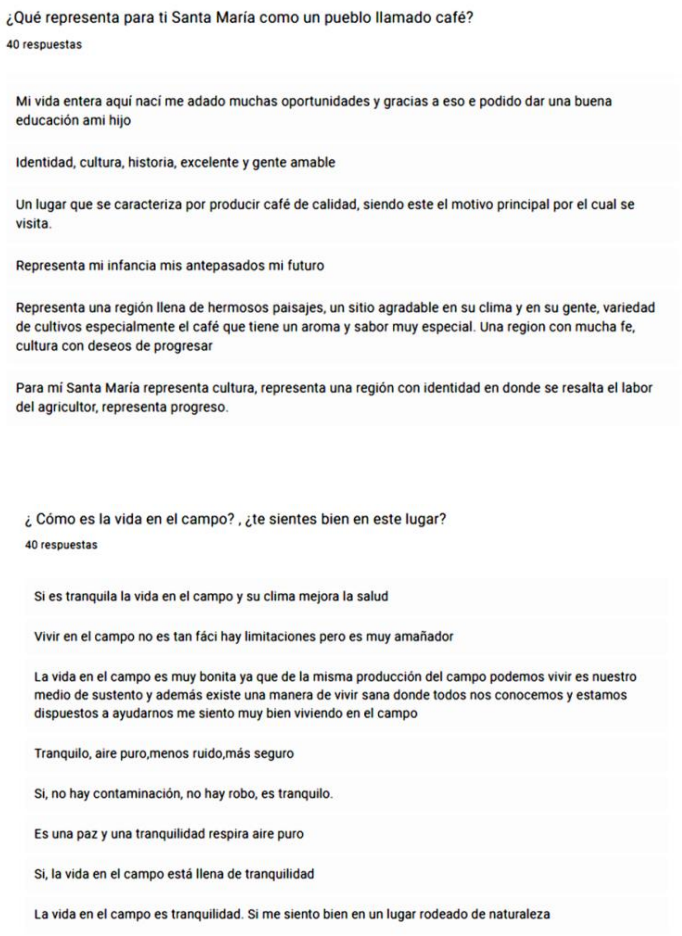
Análisis general:

Los resultados de la encuesta muestran que el café es el eje principal de la identidad cultural y la economía del corregimiento de Santa María, reconocido así por casi la totalidad de los encuestados. Así mismo, se presenta una alta disposición para el desarrollo de un componente turístico, porque los encuestados indican interés en la implementación de rutas, sistemas señaléticos y estrategias visuales.

De la misma manera, los habitantes en su totalidad perciben la vida del campo como un aspecto positivo y de gran orgullo, lo cual refuerza el sentido de pertenencia hacia su territorio, a pesar de esto, también identifican las diferentes problemáticas presentes en la región y la falta de apoyo institucional. Desde el aspecto cultural, se destaca una gran riqueza en sus manifestaciones como la música campesina, pero también requieren un mayor fortalecimiento. En conclusión, los resultados indican que esta comunidad presenta una fuerte identidad cafetera, sólida y bien establecida, pero que requiere de mayor visibilidad y estrategias de promoción cultural que la den a conocer en otros contextos, fortaleciendo la Feria del Café como patrimonio de la región.

Figura 16

Figura 16. Encuesta 1, Santa María un pueblo llamado café, 2023



Nota. La figura muestra los resultados de la encuesta 1. Fuente: Google forms-elaboración propia

Encuesta 2

Santa María una ruta por explorar

Primera muestra: Comunidad local del corregimiento de Santa María.

Segunda muestra: Campesinos y productores de café

Objetivo de la encuesta:

Esta encuesta se aplicó a una muestra de 55 personas del corregimiento de Santa María, para analizar la percepción de la comunidad acerca del potencial turístico del corregimiento,

identificando sus principales atractivos, valores culturales, elementos simbólicos y los aspectos que se deben mejorar para el posible desarrollo de un turismo cultural.

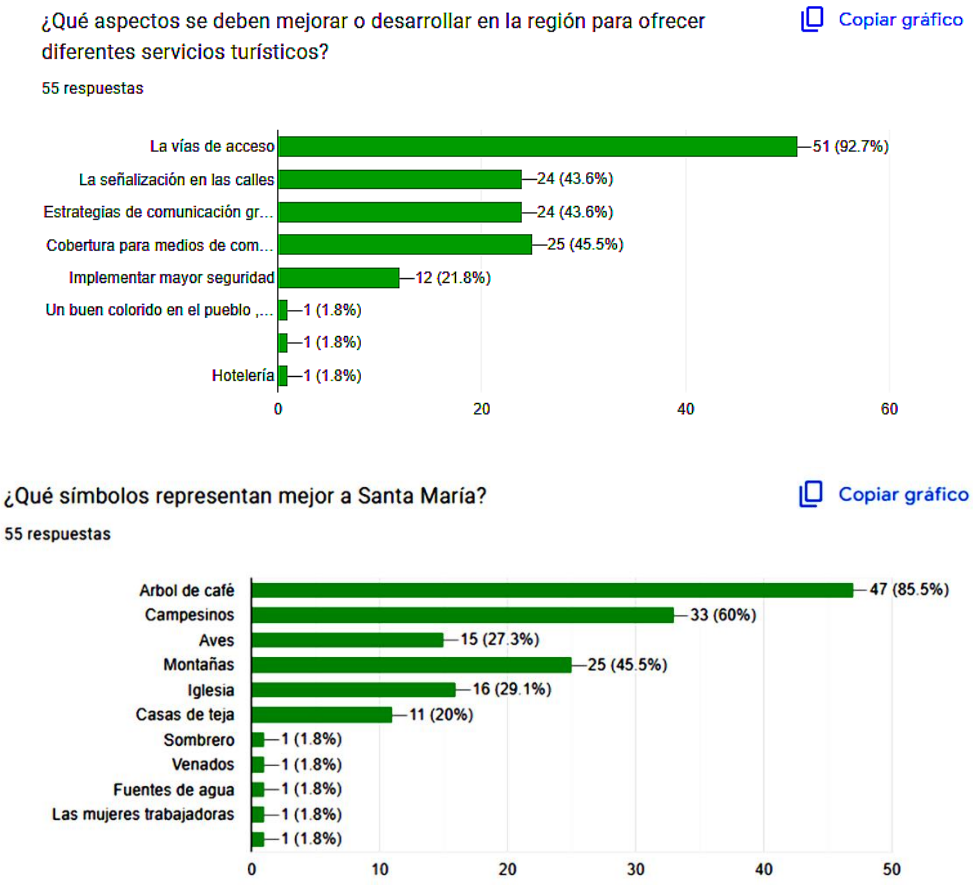
Análisis general:

En los resultados de esta muestra analizada, más del 95% de los encuestados opinan que Santa María puede convertirse en un destino turístico, lo que muestra una postura positiva frente a su posible implementación. En relación a esto el café es el producto insignia de la región y se posiciona como el eje central de la cultura y la economía del territorio. De la misma manera a nivel cultural se destacan diferentes tradiciones, donde cada una de ellas presenta diversas simbologías, dinámicas y colores representativos, todos estos elementos permiten crear un sistema de información acorde a la esencia de este territorio y de la tradición campesina.

No obstante, la comunidad también identifica diferentes aspectos que se deben mejorar, como las vías, la señalización, la comunicación visual, entre otros. Todas estas características permiten fortalecer el desarrollo del evento y posicionarlo como uno de los más importantes en relación a la cultura cafetera.

Figura 17

Figura 17. Santa María una ruta por explorar, 2025



Nota. La figura muestra los resultados de la encuesta 2. Fuente: Google forms-elaboración propia

Actividad 1.5

En el desarrollo de esta actividad se realizaron tres entrevistas a diferentes actores importantes dentro del territorio, para conocer sus opiniones acerca de diversos aspectos relacionados con el café, como producto principal de la región, el turismo y el componente creativo que presenta la comunidad, demostrando así los atributos existentes en la región vistos desde su cultura e identidad.

Entrevista 1

Tercera muestra: Organizadores y participantes de la Feria del Café

Jessica Liliana Viveros.

Trabajadora social del corregimiento de Santa María

Entrevista estructurada, con formato presencial y registro audiovisual.

Jessica Liliana Viveros, es habitante del corregimiento de Santa María, ella junto a un grupo de jóvenes iniciaron el proyecto para la creación de la feria del café, buscando hacer un homenaje al trabajo de los campesinos de la región y resaltando el café de alta calidad que se produce en este territorio; también apoya de forma significativa las diferentes manifestaciones culturales del corregimiento promocionando este lugar como un posible destino turístico.

A lo largo de la entrevista se desarrollaron diversas preguntas, en las cuales se reconocen los diferentes aspectos sociales, culturales y naturales que se pueden articular para la implementación de un componente turístico para el corregimiento; también se identifican diversos lugares propicios para ser visitados, actividades culturales propias de la región, la riqueza de flora y fauna; destacando el café como producto principal, además se presenta una gran variedad de árboles, diferentes especies de aves y riqueza paisajística. De esta manera se analizó como una estrategia de comunicación podría aportar al crecimiento de esta región, la creación de experiencias memorables y diversas ideas para generar un crecimiento potencial.

Finalmente, Jessica narra un poco acerca de su experiencia como gestora cultural en Santa María, llevando a cabo el desarrollo de diferentes actividades, promoviendo la cultura, el arte y el talento de los habitantes locales, especialmente desde la Feria del Café, un evento que presenta todas las características sociales, culturales e históricas que representan a esta comunidad (Viveros J. , 2025).

Fotografía 40

Fotografía 40. Entrevista Jessica Liliana Viveros, 2025.



Fuente: Elaboración Propia

Entrevista 2

Primera muestra: Comunidad local del corregimiento de Santa María.

Franco Arturo Tutalchá.

Artesano del corregimiento de Santa María.

Entrevista estructurada, con formato presencial y registro audiovisual.

El artesano Franco Tutalchá vive hace algunos años en el corregimiento de Santa María y participa de forma activa en las diferentes tradiciones que forman parte del corregimiento.

Esta entrevista se realizó con el objetivo de desarrollar un análisis acerca de la cultura nariñense vista desde el Carnaval de Negros y Blancos como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad; adentrándose al cambio de vida de la zona urbana a la zona rural, donde el entrevistado pudo conocer el aspecto cultural del corregimiento de Santa María y potencializar su trabajo como artesano.

Dentro de los hallazgos encontrados, el maestro cuenta acerca de su experiencia trabajando como artesano del Carnaval, destacando distintos aspectos importantes sobre la

cultura y como esta influye en la creación de las diferentes piezas de una carroza; también se analizaron algunas manifestaciones culturales que se llevan a cabo en el corregimiento de Santa María y porque este lugar podría convertirse en un destino turístico de Nariño.

El artesano habló acerca de su experiencia al trasladarse al campo, lo cual ha beneficiado de forma positiva su trabajo y las formas en que ve el arte y la cultura, participando así en la creación de motivos para los carnavales en la zona rural. Por otro lado, realizó el diseño de la carroza de la Reina del Café del Año 2025, como se observa en la fotografía 51 (Tutalchá, 2025)

Fotografías 41 y 42

Fotografía 41.Entrevista Franco Arturo Tutalchá, 2025



Fuente: Elaboración Propia

Fotografía 42.Carroza reina del café, 2025



Fuente: Alex Pialejo

Esto demuestra que la cultura de este corregimiento es amplia y puede potencializar a Santa María si se visibiliza de forma adecuada, ya que presenta muchos aspectos de gran relevancia que tienen un enfoque artesanal y creativo, lo cual permite identificar que los habitantes locales presentan habilidades para la construcción de estos artefactos y esto puede aportar de forma significativa a las diversas expresiones culturales especialmente a la Feria del Café.

Entrevista 3

Segunda muestra: Campesinos y productores de café.

Henry Agustín Rodríguez.

Caficultor del corregimiento de Santa María.

Entrevista estructurada, con formato presencial y registro de audio.

En esta segunda muestra, se llevó a cabo una entrevista al caficultor Henry Agustín Rodríguez, habitante de la región y ganador de la Novena Edición del Concurso Nacional de Calidad de Colombia, Tierra de Diversidad con su lote de café de la finca “El Chirimoyo” en el año 2024; con el objetivo de comprender de forma más profunda la labor de los campesinos de la región frente a la siembra y producción de café, el cual es el producto base de la economía del corregimiento, identificando los factores que influyen para cultivar un café de alta calidad y buen sabor.

A lo largo de la entrevista se desarrollaron diversas preguntas, las cuales permiten identificar que el café es el pilar productivo y económico de Santa María, también se relató un poco acerca de su proceso de siembra, recolección y producción en el territorio y como es la labor de los campesinos durante las diferentes etapas de fermentación, lavado y secado, las cuales influyen en el sabor que obtiene el café en sus distintas formas de preparación. De esta manera se analizó porque el café de esta región es de alta calidad, lo cual se debe a las condiciones del territorio (clima seco, altitud, una sola cosecha anual) y al proceso que lleva cada caficultor, en consecuencia, el café presenta sabores que surgen de forma natural y llaman la atención de compradores internacionales; también se reflexiona acerca del valor que tienen los caficultores de la región y los retos futuros a los que se van a enfrentar para producir un café cada vez mejor y de

una manera más natural respetando los distintos procesos de siembra, producción y preparación del mismo (Rodríguez, 2025).

Fotografía 43

Fotografía 43. Entrevista Henry
Agustín Rodríguez, 2025



Fuente: Elaboración Propia

ETAPA 2

Indagación – Catación Cultural

Para el desarrollo del segundo propósito, dentro de la etapa 2, se llevaron a cabo las siguientes actividades.

Propósito general

Diseñar un sistema de información visual para la salvaguardia de la identidad cultural cafetera de la Feria del Café para el Corregimiento de Santa María Municipio de Buesaco, Nariño.

Propósito específico

Caracterizar los valores de los ámbitos histórico-social y cultural presentes en esta manifestación como parte de la identidad del corregimiento.

Actividades Desarrolladas

1. Desarrollar un proceso de observación participante y activa durante el desarrollo de la XII Feria del Café del año 2025, mediante el método A.E.I.O.U, matriz DOFA y preguntas rápidas de percepción.

2. Clasificación y reconocimiento de las diversas manifestaciones culturales presentes durante el desarrollo de la feria, mediante registro fotográfico y audiovisual, para la recolección de prácticas y narrativas.

3. Implementación de un taller participativo de reconocimiento cultural y cafetero con estudiantes de los grados decimo y once de la Institución Educativa Santa María, para fortalecer la identidad cultural y la salvaguardia de esta tradición

4. Caracterización de la Feria del café para la construcción de un moodboard para diseñar el sistema de información visual, partiendo desde el análisis de los ejes: conceptual, formal, estético, social-cultural, referencial y emocional.

Actividad 2.1

En esta primera actividad se realizó un proceso de observación participativa durante el desarrollo de esta versión de la feria, para identificar su evolución, estructura organizacional, fortalezas y debilidades presentes con respecto a la cultura y la visibilidad del café, además de reconocer la participación y percepciones de sus diferentes participantes.

Feria del Café 2025

Datos Principales

Versión: XI

Año: 2025

Fecha exacta: 11-13 Julio

Duración: 3 días

Lema: Un pueblo llamado Café

Registro y Documentación

Afiche: Si

Programación Oficial: Si

Registro fotográfico: Si

Registro audiovisual: Si

Videos Promocionales: Si

Cobertura del evento: Si

Invitada Especial: María José Botina Cortéz-Embajadora del Café de Nariño

Alianzas o Patrocinadores

-Gobernación de Nariño

-Alcaldía Municipal-Buesaco, Nariño

-Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

-Procaal Café de Nariño

-Radio Nacional de Colombia

Feria del Café Undécima Versión

La Feria del Café de Santa María es un evento de carácter cultural, social, económico, histórico y artístico que gira en torno a un eje cafetero y presenta diversos saberes que se vienen

transmitiendo en cada generación, en este evento se desarrollan diferentes actividades de participación colectiva, producción cafetera y dinámicas sociales, fortaleciendo así el desarrollo circular de la región.

Esta versión de la Feria del Café presentó un avance significativo dentro de su dimensión cultural y productiva, consolidándose como un evento clave para este corregimiento. Su organización estuvo a cargo de la Alcaldía Municipal y la trabajadora social Jessica Liliana Viveros.

Durante su desarrollo se retomó la implementación de una agenda académica para ofrecer a las caficultoras charlas de formación acerca de diversos procesos que pueden llevar a cabo en sus fincas cafeteras, entre ellos procesos de fermentación, variedad de cafés especiales y distintas formas de comercializar este producto, con ello se logra una caficultura más natural, técnica y de alta calidad.

Por otro lado, también se desarrolló la segunda versión del concurso “La Mejor Taza Santa María 2025”, actividad durante la cual se recolectaron aproximadamente 84 muestras de café para ser sometidas a procesos de catación, evidenciando el creciente interés de los campesinos en la producción de cafés especiales, potencializando el crecimiento económico de la región.

Otro cambio importante fue la transformación del reinado en el cual solamente participaban personas del corregimiento, pero en esta versión se convirtió en un “Reinado Municipal del Café”, esta manifestación cultural más allá de lo estético busca fortalecer el trabajo comunitario, ya que cada candidata al reinado representa a una comunidad específica la cual apoya a su candidata en la elaboración de la carroza, el vestuario tradicional, acompañamiento con danzas, música campesina y demás elementos importantes, esto fortalece el trabajo social como comunidad.

La Feria del Café también ganó una mayor visibilidad a nivel regional y nacional, gracias al cubrimiento especial de Radio Nacional de Colombia, lo cual permite posicionar a Santa María como una cuna de cafés de especialidad en Nariño y un sitio propicio para ser visitado. Dentro de las fortalezas se destaca la alta participación de habitantes de la región, visitantes de otras regiones y entidades aliadas que patrocinan el desarrollo de la feria, todo esto impulsa este evento para que se convierta en patrimonio importante de la región desde un turismo cultural que salvaguarde su esencia campesina.

A pesar de estos aspectos positivos que enriquecen el desarrollo de la feria, también se presentan diversos aspectos negativos los cuales se deben mejorar. En primer momento, se muestra cierto desorden en torno a los horarios y lugares donde se van a desarrollar las actividades, lo cual ocasiona confusión para los visitantes y reduce el interés de participar en las mismas, además se observaron falencias con respecto a la disposición de residuos. En consecuencia, la falta de comunicación visual y sistema de información ocasiona desinformación y dificultades de orientación al momento de vivir la experiencia de la Feria del Café, por lo cual es necesario que este sistema cumpla con la función de facilitar un recorrido dentro del evento, pero también que pueda traducir los valores culturales y simbólicos de la feria en elementos gráficos para que se siga realizando en el futuro, sin perder su evocación cafetera y estilo costumbrista.

Fotografía 44

Fotografía 44.Comunidad de Santa María



Fuente: Alex Pialejo

Técnica A.E.I.O.U.

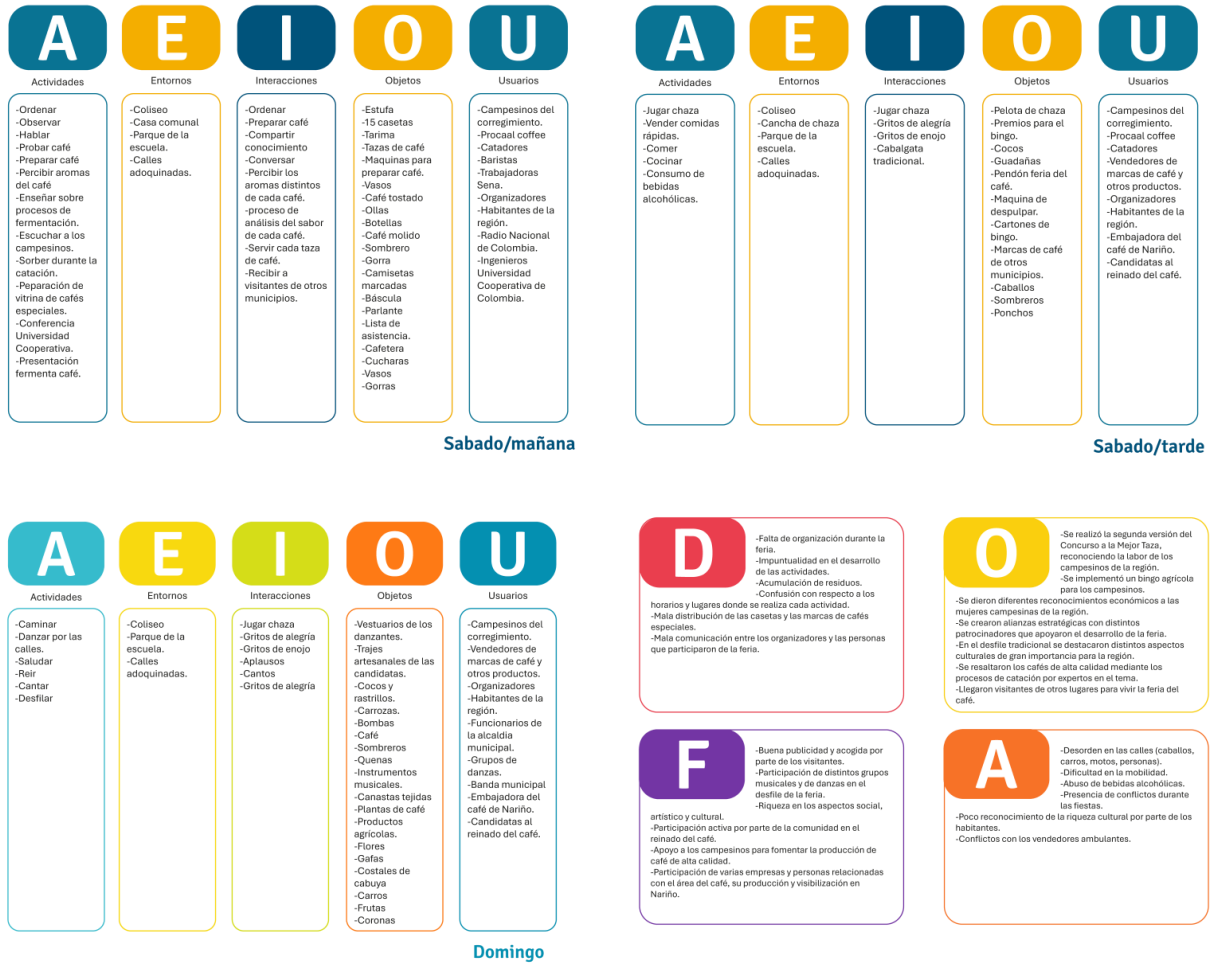
A Actividades E Entornos I Interacciones O Objetos U Usuarios

Esta técnica se aplicó durante la observación participativa en el desarrollo de la Feria del Café, se llevó a cabo un registro en una bitácora de campo para identificar las diferentes dinámicas presentes en el evento. La observación se realizó durante los tres días que dura la feria, resaltando actividades importantes, lugares de relevancia, comportamientos de los participantes, objetos que representan el valor cultural de la feria y los distintos actores involucrados en su desarrollo.

En la aplicación de esta herramienta se observaron diferentes características de la feria, con las cuales se elaboró una matriz DOFA para reconocer cuáles son sus aspectos positivos y que situaciones o debilidades presenta el evento, con respecto a diferentes ámbitos. Este análisis permite profundizar en las necesidades de la feria para buscar dar solución a estas problemáticas desde el diseño de información con un enfoque cultural.

Figura 18

Figura 18. Lienzos A.E.I.O.U Y matriz DOFA



Nota. La figura muestra los resultados del proceso de observación durante la Feria del Café, 2025.
Fuente: Elaboración propia

Preguntas de Percepción

Tercera muestra: Organizadores y participantes de la Feria del Ca

Preguntas de percepción, con registro de audio

Catadores de Café

Estas preguntas rápidas se aplicaron a una muestra de 4 catadores de café de la empresa Procaal Coffee que participaron de la Feria del Café 2025, para analizar su percepción acerca del café que se cultiva en la región, sus atributos y oportunidades para el crecimiento de la calidad de taza y mejoras en la comercialización de este producto

1. **¿Qué hace que un café sea especial?**

Los catadores coinciden en que un café especial no se destaca únicamente por su sabor, las condiciones ambientales del corregimiento, los procesos que se realizan en las fincas, la sostenibilidad ambiental, los suelos e incluso la cultura cafetera, le dan ese atributo de especialidad, el cual solo lo determina el consumidor quien está dispuesto a reconocer su calidad y a pagar por dicho café.

2. ¿Considera que el café de Santa María es de alta calidad?

Todos los catadores coinciden en que el café de Santa María es de alta calidad con unas características especiales, debido a la altura y variedad que se cultiva, sus diferentes sabores y procesos naturales, lo cual ha permitido que sea reconocido a nivel nacional con altas puntuaciones, fortaleciendo la promoción de café

3. ¿Por qué el café es un producto importante dentro del territorio?

Es importante porque es la base principal de la economía del territorio, las cosechas de café fomentan la construcción de proyectos comunitarios, ahorro y estabilidad para los habitantes, además su relevancia tiene una estrecha relación con la identidad cultural, así mismo,

brinda oportunidades para la juventud, la educación y el desarrollo local, donde también se reconoce a Nariño como un productor de café de alta calidad

4. ¿Qué procesos de fermentación se pueden realizar al café?

Existe gran variedad de procesos de fermentación, algunos de ellos son: procesos tradicionales, fermentaciones controladas, honey y co-fermentados. De esta manera, cada caficultor realiza diferentes procesos de acuerdo a su experiencia y a las necesidades de su café, en consecuencia, estos procesos influyen en los perfiles sensoriales de la bebida, lo cual ofrece mayores oportunidades de comercialización

5. Cómo es el proceso de catación y qué factores se evalúan

La catación se define como una evaluación sensorial que permite identificar los diferentes sabores, texturas, aromas y defectos que tiene el café. También puede estar influenciada por la cultura, la experiencia y la percepción de cada catador, el objetivo final es establecer un perfil y una calificación numérica para cada café y así poder determinar qué aspectos se deben mejorar para obtener una mejor taza.

Preguntas de Percepción

Tercera muestra: Organizadores y participantes de la Feria del Café.

Candidatas al Reinado

Estas preguntas rápidas se aplicaron a una muestra de 5 personas, quienes participaron como candidatas al Reinado del Café 2025, también se incluyó a la reina actual y a la embajadora del café de Nariño, para analizar su percepción acerca de este evento y su importancia cultural para la región.

1. ¿Qué piensa usted de la Feria del Café?

Las candidatas coinciden en que la Feria del Café es un evento de gran valor cultural, social y económico para la región. Se reconoce como un espacio para exaltar el trabajo de los caficultores y la producción de café de altura, este evento permite visibilizar el corregimiento a nivel nacional, para ganar un mayor posicionamiento como productor de café y posible destino turístico, con tradiciones arraigadas a cultura campesina.

2. ¿Qué representa el café para este territorio?

Las respuestas indican que el café no solamente es un producto agrícola, sino que también representa la esencia de la identidad de este territorio. El café simboliza cultura, tradición e historia, está relacionado con el sustento económico de las familias y este legado se va transmitiendo de padres a hijos, convirtiéndose en parte fundamental del trabajo comunitario y el desarrollo potencial de la región

3. ¿Por qué este evento es importante para los campesinos de la región?

Las candidatas consideran que la feria beneficia principalmente a los campesinos y busca promover su labor. Porque este evento fortalece la economía de la región, facilitando la comercialización de este producto, para que el corregimiento crezca en sus diferentes ámbitos, esencialmente en la transmisión y visibilización de sus manifestaciones culturales, que brindan experiencias agradables a los visitantes.

Actividad 2.2

En el desarrollo de esta actividad, dentro del proceso de observación de la Feria del Café 2025, se realizó un registro fotográfico de las diferentes manifestaciones culturales, prácticas y actividades presentes en el evento, lo cual refleja la riqueza de la identidad cafetera y el compromiso de salvaguardia de la comunidad.

Figura 19

Figura 19. Registro fotográfico Feria del Café, 2025



Nota. La figura muestra el registro fotográfico de la Feria del Café, 2025. Fuente: Alex Pialejo- Elaboración propia

Actividad 2.3

Durante esta actividad se implementó un taller participativo y de reconocimiento cultural y cafetero, con jóvenes de la Institución Educativa Santa María, para conocer su percepción

acerca de la Feria del Café, sus ideas, opiniones y experiencias en relación a la cultura cafetera, buscando fortalecer la identidad campesina, la apropiación territorial y promover la salvaguardia cultural.

Taller Participativo

Quinta muestra: Jóvenes y adultos mayores

A continuación, se presenta un análisis del taller participativo desarrollado con una muestra de 33 estudiantes de los grados décimo y once de la Institución Educativa Santa María, este taller estaba enfocado en comprender mejor las percepciones de los jóvenes con referencia a la Feria del Café del corregimiento. Su propósito es reconocer las diferentes opiniones, ideas y vivencias de los jóvenes durante el desarrollo de la feria, entendiendo la relación que ellos tienen con su identidad cultural y cafetera, promoviendo su fortalecimiento y salvaguardia, desde la Feria del Café.

Taller participativo, con formato presencial, registro de asistencia, fotográfico, audiovisual, formato de entrevista cualitativa y lienzos de trabajo.

A lo largo del desarrollo del taller se realizaron diversas actividades dinámicas y participativas con los jóvenes, se inició con una dinámica de integración, luego una clasificación de asistentes y no asistentes a la feria, se implementó un formato de entrevista cualitativa, después se desarrolló un trabajo colectivo por grupos, para identificar los diferentes componentes de la feria desde sus distintos ejes por medio de una lluvia de ideas, mapa de empatía, dibujos y opiniones, las cuales fueron plasmadas es una cartelera, al final los jóvenes hicieron un compromiso con relación a la cultura cafetera, respondieron a una pregunta de un solo voto y calificaron la actividad con una escala de emociones.

Hallazgos Principales

En el desarrollo del taller los jóvenes presentaron una buena actitud y disposición al momento de realizar las diferentes actividades, dentro de las entrevistas cualitativas con formato impreso, se encontró que la mayoría de jóvenes han participado en la Feria del Café y consideran que los eventos más relevantes son el reinado y la cabalgata, porque destacan los valores culturales del corregimiento mediante los colores, formas, texturas, diseños, entre otros.

También reconocen la falta de actividades y dinámicas para el público más joven, además de la poca comunicación y publicidad de la feria. Los estudiantes tienen un sentido de pertenencia con respecto a su región y a los aspectos culturales, pero también le dan mayor importancia a la fiesta antes que al café como principal protagonista del evento.

En las carteleras se plasmaron diferentes actividades, símbolos, emociones y aspectos a mejorar dentro del evento. De esta manera, los resultados reflejan que los estudiantes perciben la

feria como un evento importante para la región y se sienten satisfechos participando del mismo. Se identifican elementos referentes al proceso de producción del café, como la tostadora, secadora, despulpadora, los costales, cocos, también los caballos, vestuarios tradicionales, las reinas, las carrozas, los instrumentos musicales, entre otros.

Dentro de las emociones se destacan la alegría, nostalgia, orgullo, espíritu festivo, el amor, también la música campesina, los bailes, las actividades participativas como el bingo y el desfile; dentro de los aspectos a mejorar se mencionan la seguridad, el consumo de alcohol, los conflictos, la falta de comunicación, el orden, la organización y finalmente se exaltan lugares representativos como la plaza, las calles adoquinadas, el coliseo, la iglesia y otros atributos de la riqueza paisajística del evento.

Todos estos aspectos permiten interpretar que la Feria es una manifestación rica en cultura, la cual se expresa de diferentes maneras durante su desarrollo, en actividades como la danza, la música campesina, la catación de café, entre muchas otras, pero para los jóvenes el café se encuentra más relacionado con el aspecto económico, ya que no hay mucho conocimiento acerca de su importancia y valor cultural para la región, lo cual hace que se pierda un poco el enfoque de la feria. Por consiguiente, en la última actividad los jóvenes escribieron un compromiso con referencia a la cultura cafetera, en los resultados se encuentra que la mayoría se compromete a involucrarse más con los procesos relacionados a la producción de café, también sugieren que participarán de forma más activa en la Feria, además de invitar a otras personas a vivir esta experiencia cafetera. Así mismo, esto permitirá la transmisión de conocimientos y la salvaguardia de esta tradición, porque los estudiantes están dispuestos a adquirir nuevos conocimientos para implementar diferentes dinámicas, que puedan ayudar a potencializar la cultura de su región y llevar en alto el patrimonio cafetero que une a esta comunidad desde el desarrollo de la Feria del Café.

Fotografías 45-50

Fotografía 45. Taller de reconocimiento cultural con jóvenes.



Fotografía 46.Exposición de las carteleras elaboradas por cada grupo



Fotografía 47. Taller de identidad cultural con grados décimo y once de la IESM



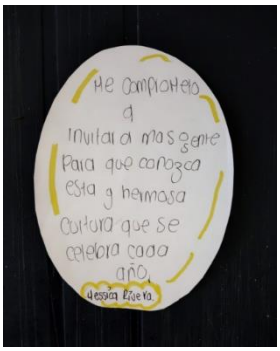
Fotografía 49. LLuvia de ideas y mapa de empatía para identificar aspectos relevantes de la Feria



Fotografía 48. Lienzo la Feria del Café es



Fotografía 50. Actividad "Una promesa en cada grano"



Nota. Las fotografías muestran el desarrollo del taller participativo con los estudiantes de la IESM. Fuente: Elaboración propia

Actividad 2.4

En el desarrollo de esta actividad se construyó un mood de diseño para caracterizar diferentes elementos importantes dentro de los diversos ámbitos de la feria, determinando símbolos, colores, formas y demás características a destacar para el diseño del sistema de información visual, el mood completo se encuentra en los anexos del proyecto.

Conceptos Asociados a la Feria

Origen y Compromiso

Tradicion cafetera

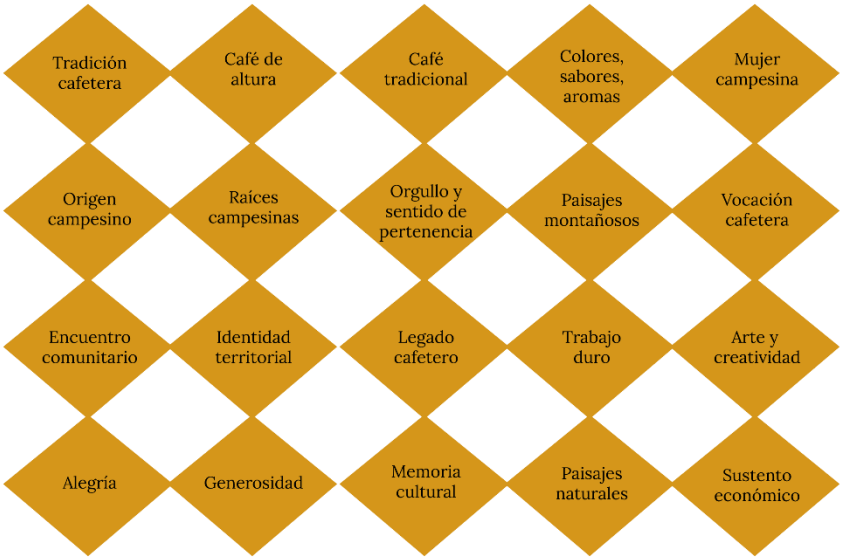
Encuentro comunitario

Alegría y generosidad

Identidad territorial

Figura 20

Figura 20. Exploración de conceptos Feria del Café



Fuente: Elaboración propia

Fotografías 51 y 52

Fotografía 51. Participación de los niños en la Feria del Café, 2025



Fuente: Alex Pialejo

Fotografía 52.Carroza en el desfile de la Feria del Café, 2025



Fuente: Alex Pialejo

Simbología

Café: Refleja la tradición, origen y la economía

Figura 21

Figura 22.Fotografías cultivos de café de Santa María



Sombrero: Símbolo del trabajo en el campo

Figura 22

Figura 21. Fotografías campesinas de la región



Mujer campesina: Representa el amor, la entrega y el hogar

Figura 23

Figura 23. Fotografías mujeres campesinas de la región



Nota. La figura muestra la extracción de formas representativas a partir de las fotografías del evento. Fuente: Antigua página la bella Santa María

Formas

Figura 24

Figura 24. Fotografías con elementos representativos de la Feria del Café



Nota. La figura muestra la extracción de formas representativas a partir de las fotografías del evento. Fuente: Antigua página la bella Santa María

Paletas Cromaticas

Figura 25

Figura 25. Extracciones cromáticas



Fuente: Elaboración Propia

Etapa 3

Ideacion – Tostion Creativa

Para el desarrollo del tercer propósito, dentro de la etapa 3, se llevaron a cabo las siguientes actividades.

Propósito general

Diseñar un sistema de información visual para la salvaguardia de la identidad cultural cafetera de la Feria del Café para el Corregimiento de Santa María Municipio de Buesaco, Nariño.

Propósito específico

Desarrollar un sistema de información señalético a partir de las narrativas del territorio para la Feria del Café del corregimiento de Santa María.

Actividades Desarrolladas

1. Diseñar de una identidad visual para la Feria del Café, que represente los valores campesinos y la vocación cafetera.

2. Crear un sistema de pictogramas para este evento, desde las narrativas culturales, buscando transmitir la identidad cafetera de Santa María.

3. Grabación de una pieza audiovisual que muestre el proceso de producción de café en el corregimiento de Santa María, visibilizando la labor de los caficultores de la región. Para el desarrollo de este propósito específico en esta etapa, se presentan las actividades de manera general, dado que los resultados y el análisis detallado se abordarán en el tercer capítulo.

Ejecución de la Fase Creativa

Con la información recopilada de la investigación, se dio inicio a la fase creativa para el diseño del sistema de información visual para la Feria del Café de Santa María. En primera instancia se llevó a cabo el proceso de observación participativa del evento para identificar sus diferentes actividades, expresiones, dinámicas y todos los aspectos relacionados con la cultura cafetera. Luego se creó un mood de diseño con diferentes referentes gráficos relacionados con el eje cultural que sirvan de inspiración para el sistema visual.

Estos procesos permitieron recolectar una variedad de narrativas territoriales y conceptos para el diseño de la identidad visual y el sistema señalético. Durante este proceso se seleccionaron diferentes elementos, formas, texturas, símbolos, patrones, colores y estilos, asociados al café, los campesinos, al contexto rural y a las dinámicas de la feria.

Esta selección cualitativa de elementos de carácter simbólico y cultural tienen el propósito de ser traducidos a un lenguaje visual para transmitir a los usuarios la esencia de la identidad campesina de este territorio en un sistema visual coherente y funcional que fomente la apropiación cultural y la salvaguardia del legado cafetero de los antepasados.

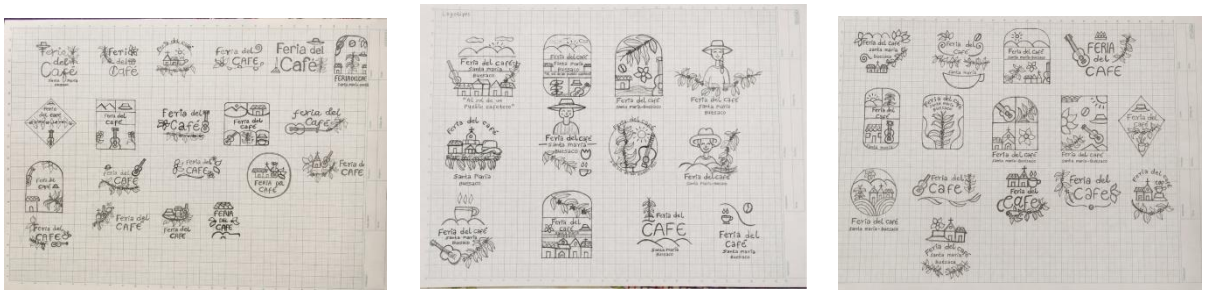
Actividad 3.1

Para el desarrollo de esta actividad se inició con un proceso de exploración gráfica para la creación de un logotipo para la Feria del Café, continuando con la bocetación de diferentes propuestas gráficas inspiradas en elementos y formas presentes en el campo, como la planta de café, las hojas, el sombrero, el coco y demás artículos de índole campesino. Al finalizar se escogieron tres propuestas que representan mejor la identidad cafetera.

Primeros Bocetos

Figura 26.

Figura 26. Proceso de bocetación logotipo Feria del Café



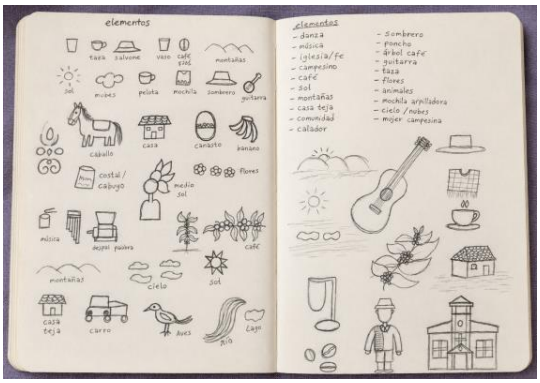
Fuente: Elaboración Propia

En esta etapa de exploración se empezaron a identificar elementos importantes para la región como las casas de teja, el árbol de café, la iglesia, la guitarra, la taza de café, entre otros. De esta manera, se observa que las propuestas presentan gran variedad de símbolos representativos pero que requieren de una mayor caracterización.

Caracterizacion

Figura 27

Figura 27. Caracterización elementos representativos de la feria

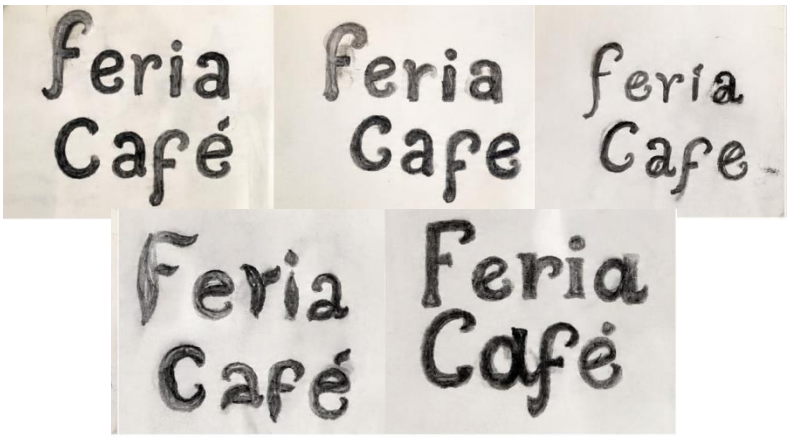


Fuente: Elaboración Propia

Proceso de Bocetación

Figura 28

Figura 28. Diseño de logotipos Feria del Café



Fuente: Elaboración Propia

Durante el proceso de bocetación se realizaron distintas propuestas inspiradas principalmente en el café dentro de su proceso de producción y transformación, implementando

formas en los remates de las letras y utilizando diferentes estilos, con el propósito de potencializar el mensaje que se quiere transmitir, simplificando los elementos.

Exploración Tipográfica

Figura 29

Figura 29. Exploración de fuentes tipográficas



Fuente: Elaboración Propia

Primeras Propuestas y Proceso Gráfico

Figura 30

Figura 30. Digitalización de logotipos



Fuente: Elaboración Propia

Tipografías Modulares

Figura 31

Figura 31. Diseño de diferentes propuestas de logotipos



Fuente: Elaboración Propia

Después de la exploración tipográfica se crearon diversas propuestas de logotipo las cuales se diseñaron partiendo de diferentes módulos, unas de carácter más rígido y estático y otras con formas más orgánicas y fluidas, presentan serifas con terminaciones en punta, las cuales simbolizan las ramas y hojas de la planta de café, sus formas redondas evocan la imagen de una pepa de café y los trazos irregulares sugieren un aspecto algo rústico, tradicional y con estilo artesanal, implementando el uso de diferentes pinceles, representando a la Feria del Café desde su identidad campesina.

Prueba de Color

Figura 32

Figura 32. Propuestas de color aplicadas a los logotipos



Fuente: Elaboración Propia

Propuestas Finales

Figura 33

Figura 33. Propuestas seleccionadas para el logotipo de la feria



Fuente: Elaboración Propia

Después de la creación de los diferentes logotipos fueron seleccionadas tres propuestas finales, las cuales se ajustan mejor a las necesidades de la feria, elementos estéticos para la marca y valores culturales asociados al evento, porque están claramente vinculados a la identidad cafetera de Santa María.

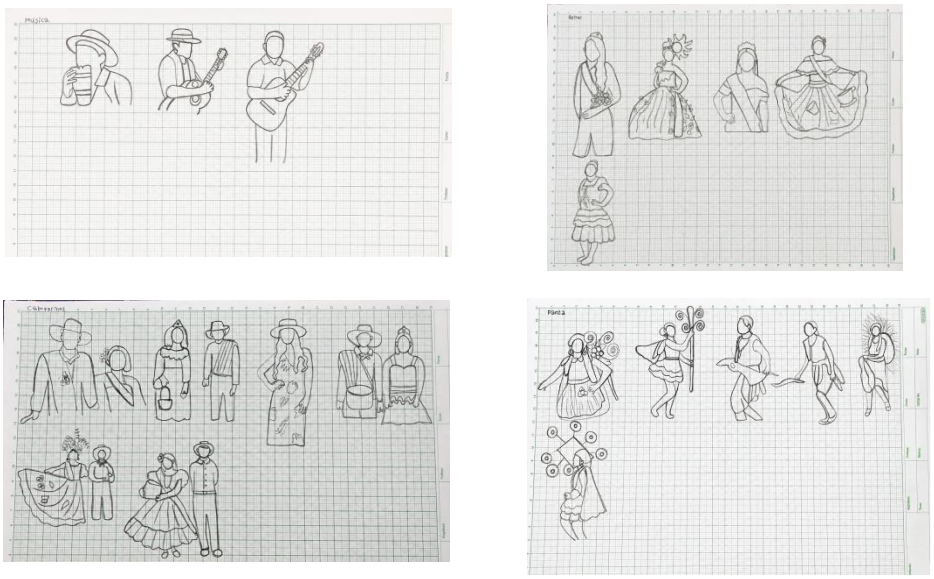
Actividad 3.2

Durante esta actividad se realizó un proceso de caracterización de las diferentes manifestaciones culturales presentes en la Feria del Café, a través del diseño de pictogramas para el sistema señalético, inspiradas en los actores principales de la feria, su indumentaria tradicional y elementos representativos de la vocación cafetera del territorio. Al finalizar se escogieron cuatro propuestas que representan mejor a la Feria del Café.

Caracterización

Figura 34

Figura 34. Proceso de caracterización Feria del Café



Fuente: Elaboración Propia

En esta fase de exploración se empezaron a caracterizar las diferentes manifestaciones culturales de la Feria del Café, como la cabalgata, el reinado, la música, la danza, los campesinos

con sus vestimentas tradicionales, entre otras. De esta manera, se resalta la riqueza de formas, símbolos, estilos, personajes y diversidad de trazos, para implementar en el proceso de bocetación de pictogramas, así como conservar la unidad visual de todo el conjunto.

Proceso de Bocetación

Figura 35

Figura 35. Proceso de bocetación pictogramas Feria del Café



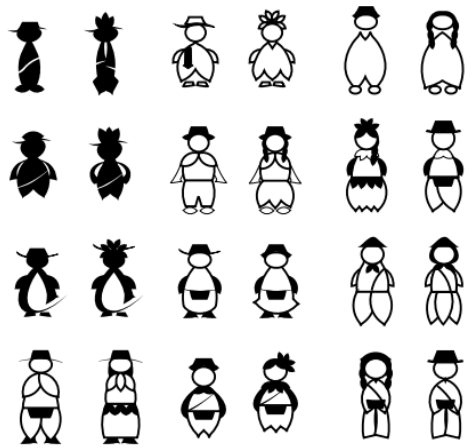
Fuente: Elaboración Propia

El proceso de bocetación inició con la simplificación de formas básicas y geométricas, para posteriormente avanzar hacia la caracterización de rasgos y detalles mediante la representación de diferentes personajes. Finalmente, se desarrollaron diversas propuestas en formatos de medio plano y plano entero, explorando distintas posturas y características visuales.

Primeras Propuestas

Figura 36

Figura 36. Digitalización de pictogramas



Fuente: Elaboración Propia

Esta primera propuesta gráfica se desarrolló a partir de la exploración formal del módulo de una hoja, como la base principal para la construcción de los pictogramas, para crear composiciones simples pero dinámicas, con formas curvas y terminaciones puntiagudas en los diferentes elementos gráficos, además están inspirados en la indumentaria de los caficultores de la región.

Proceso Gráfico

Figura 37

Figura 37. Diseño de diferentes propuestas



Fuente: Elaboración Propia

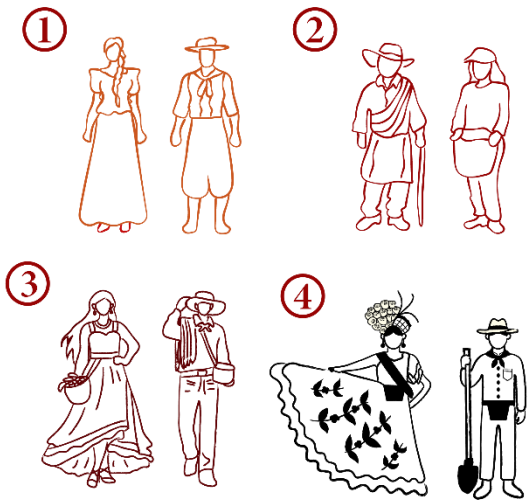
Estas propuestas se desarrollaron a partir de la simplificación de formas y el manejo del calibre de línea, explorando diferentes proporciones y características mediante el uso del del canon infantil.

Los pictogramas están inspirados en el hombre y la mujer campesinos, buscando resaltar la cultura cafetera, mediante oficios y tradiciones propias del corregimiento, resaltando vestimentas tradicionales y elementos de trabajo, su estilo gráfico implementa trazos orgánicos, con acabados tipo pincel para comunicar de forma clara las narrativas del territorio, además de implementar una simplificación geométrica.

Propuestas Finales

Figura 38

Figura 38. Propuestas seleccionadas para los pictogramas de hombre y mujer de la feria



Fuente: Elaboración Propia

Después de la creación de los diferentes pictogramas fueron seleccionadas cuatro propuestas finales, las cuales representan de forma clara y coherente el concepto de la Feria del Café, buscando visibilizar la labor de los campesinos, donde se exaltan los valores costumbristas; las formas curvas, los trazos fluidos y elementos simbólicos que denotan su identidad rural.

Actividad 3.3

En el desarrollo de esta actividad se realizó la grabación de un cortometraje de tipo documental, además de un registro fotográfico, con el objetivo de mostrar el proceso de producción de café desde el oficio de los campesinos santamarianos, para exaltar su trabajo y la producción de café de alta calidad.

Cortometraje

Santa María “Un pueblo con aroma a café” es un cortometraje de carácter cultural y testimonial, porque muestra escenas de la vida campesina y el proceso de producción de café a partir de una realidad social y cultural.

Por medio de una narrativa visual, cercana y hogareña se quiere exaltar la labor de los campesinos de la región, principalmente el papel de la mujer caficultora, quien además de cuidar su hogar y aportar a su comunidad, también sale a trabajar cada día, demostrando su compromiso, fuerza y conexión con el territorio.

Su propósito radica en resaltar la importante labor de los caficultores en la producción de café de alta calidad, no solo desde los aspectos técnicos que se desarrollan en este proceso, sino especialmente desde un enfoque tradicional, cultural y cafetero para visibilizar este oficio que es de gran importancia para la región, fortaleciendo así el sentido de pertenencia con las raíces campesinas.

Etapa 4

Implementación – Infusión Comunitaria

Para el desarrollo del cuarto propósito, dentro de la etapa 4, se llevó a cabo la siguiente actividad.

Propósito general

Diseñar un sistema de información visual para la salvaguardia de la identidad cultural cafetera de la Feria del Café para el Corregimiento de Santa María Municipio de Buesaco, Nariño.

Propósito específico

Validar el sistema de información visual desarrollado en el corregimiento de Santa María.

Actividades Desarrolladas

1. Evaluar la percepción de la comunidad de Santa María y de diseñadores gráficos, para la selección de las propuestas finales del diseño de logotipo y pictogramas para la Feria del Café.

Actividad 4.1

Dentro de esta actividad se desarrolló una encuesta de validación para conocer la opinión de diversos actores con respecto a las propuestas finales del sistema de información visual.

Encuesta de Validación

Primera muestra: Comunidad local del corregimiento de Santa María.

Tercera muestra: Visitantes y asistentes al evento.

Sexta muestra: Diseñadores gráficos y comunicadores visuales

Esta encuesta se realizó a una muestra de 94 personas pertenecientes a la comunidad de Santa María, además de participantes del evento y a un grupo de diseñadores gráficos. Se llevó a cabo con el objetivo de conocer su percepción acerca del sistema de información visual.

Los resultados evidencian una alta aceptación de las propuestas gráficas de logotipo y pictogramas desarrolladas para la Feria del Café, la mayoría de encuestados coinciden en que es importante resaltar la cultura cafetera desde la parte visual, incluyendo elementos significativos, formas orgánicas y diseños enfocados en promover la apropiación cultural, también sugieren mantener una coherencia visual entre los pictogramas, el logotipo y su eslogan.

Análisis

Los resultados evidencian que las personas encuestadas prefieren el Logotipo 1, debido a que representa de forma coherente y acertada la identidad cafetera, apalancada a la Feria del Café y su conexión con el territorio.

Análisis

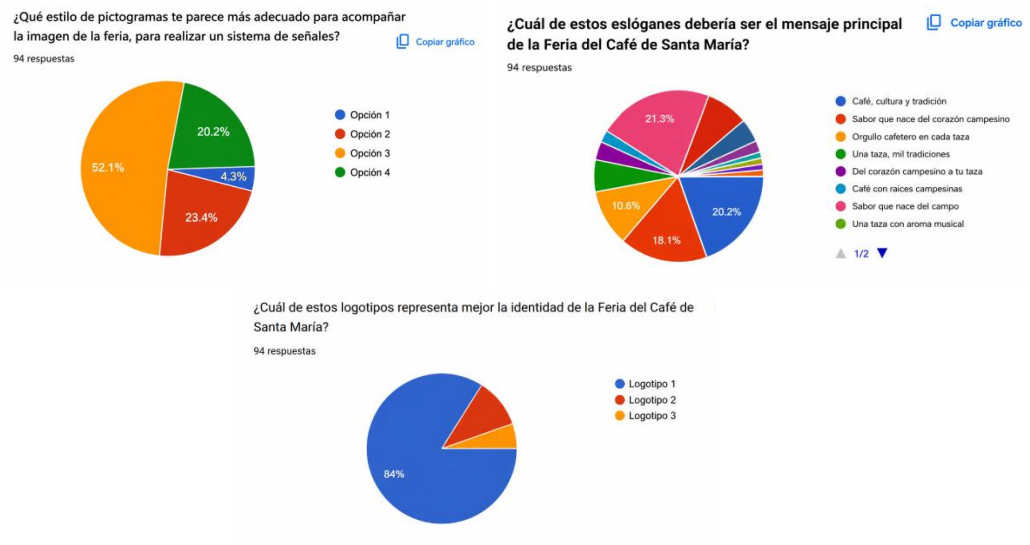
En cuanto a los pictogramas la opción más elegida con un 52,1% fue la opción 3, evidenciando que las personas prefieren un estilo más moderno, claro y funcional, pero que conserve las características culturales y tradicionales.

Análisis

En cuanto al eslogan se presentó gran variedad de respuestas por las diferentes opciones, las dos más seleccionadas fueron: sabor que nace del campo con un 21,3% y café, cultura tradición con un 20,2%, esto muestra que las personas se identifican con una frase que haga alusión al origen campesino y cafetero de la región,

Figura 39

Figura 39. Resultados encuesta de validación para el sistema de información visual



Fuente: Google forms-Elaboración propia

Capítulo III IMPLEMENTACIÓN

Sistema de Información Visual

Los hallazgos obtenidos durante el proceso investigativo permitieron establecer los principales elementos conceptuales para la construcción del sistema de información visual para la Feria del café, por consiguiente, a partir de la información recolectada se definieron como ejes principales la identidad cafetera, la tradición campesina, el sentido de pertenencia comunitario y la relación del territorio con sus prácticas culturales. Estas narrativas se transformaron en distintos criterios de diseño con el objetivo de establecer un lenguaje visual coherente con las características costumbristas y la vocación cafetera de la región.

De esta manera, se buscó representar los valores asociados a la feria por medio de recursos gráficos, formas, texturas y colores, que comuniquen su dimensión cultural, artística, social e histórica, facilitando la experiencia de los visitantes y fortaleciendo el patrimonio cafetero. En este sentido, el diseño gráfico no se planteó única mente como una herramienta de comunicación, sino como un medio para traducir los elementos simbólicos e intangibles de la feria en elementos visuales accesibles para propios y visitantes. Esta traducción facilita el intercambio cultural, fortalece la apropiación del territorio y contribuye a la salvaguardia de las tradiciones mediante el diseño, la comunidad y el patrimonio.

Identidad Visual

Concepto de Diseño

La identidad visual para la Feria del Café del corregimiento de Santa María surge a partir de la necesidad de visibilizar la identidad campesina, representando la esencia cultural, social y económica del territorio. En este sentido el concepto de marca se fundamenta en tres aspectos importantes: la identidad cafetera, la tradición campesina y el sentido de pertenencia comunitario.

Estos aspectos permiten transmitir los valores de la región y de las diversas manifestaciones culturales presentes en el evento, además de sustentar la propuesta gráfica.

La marca busca comunicar tradición, origen y trabajo comunitario, reflejando la conexión con la tierra, el legado cafetero y la producción agrícola, para potencializar el desarrollo de la salvaguardia cultural, destacando a la Feria del Café como un evento importante para los campesinos con diversas oportunidades de crecimiento circular para la región, donde el turismo se convierte en un eje central para la visibilización de la labor del caficultor y la comercialización del café en óptimas condiciones, fomentando la transformación social y la evolución cultural desde la música, la danza, el aroma a café, la alegría y la unión de un pueblo cafetero

Eslogan

Sabor que nace del campo

Este eslogan fue elegido para el proyecto porque refleja de forma clara y concisa el concepto de diseño, resaltando el origen del café y sugiriendo la especialidad de su sabor, además, fue elegido por la comunidad de Santa María y por un grupo de diseñadores gráficos, luego de la construcción de diversas propuestas.

Proceso de Selección

Café, cultura y tradición

Sabor que nace del corazón campesino

Orgullo cafetero en cada taza

Una taza, mil tradiciones

Café con raíces campesinas

Una taza con aroma musical

Forma y Composición

La construcción del logotipo parte de una estructura modular que está inspirada en dos elementos representativos de la región: el grano de café y la hoja, estos módulos funcionan como base geométrica para la construcción de la tipografía, generando formas dinámicas y orgánicas que se asocian a la naturaleza, lo tradicional y la conexión con la identidad cafetera.

Esta composición contiene remates que están construidos a partir de formas circulares y otros con terminaciones en puntas, lo cual genera una armonía visual, conservando una apariencia limpia y clara pero que se conecta con el entorno cafetero de Santa María

Estilo Gráfico

La marca tiene un estilo minimalista, contemporáneo y tradicional, desarrollado a partir de una síntesis visual, con formas circulares y elementos simbólicos, sin perder la esencia del universo cafetero del territorio, mostrando de forma clara la identidad cultural del evento, facilitando su adaptación en los distintos formatos.

El logotipo implementa formas suaves y curvas, que generan cercanía, calidez y evocan comunidad, representando el ambiente de la feria y las características de los campesinos de la región, de la misma manera, la simplificación gráfica favorece su legibilidad y reconocimiento

Color e Identidad Visual

La paleta cromática está construida principalmente por tonos verdes, cafés y rojizos, los cuales están asociados directamente al café, la tierra, las hojas y el campo. El color verde presenta la riqueza paisajística y agrícola, el tono rojo simboliza la cereza del café y la identidad cafetera, mientras que los tonos cafés se relacionan con la tierra y la tradición que se cultiva. El color amarillo evoca alegría y es el color del sol y los tonos azul y morado son colores tomados de los vestuarios de los danzantes y las carrozas de las candidatas al Reinado del Café.

Paleta Cromática

Figura 40

Figura 40. Paleta cromática Feria del Café



Fuente: Elaboración propia

Logotipo

Figura 41

Figura 41. Logotipo Feria del Café



Fuente: Elaboración propia

Los valores indican el ángulo de rotación aplicado al logotipo, expresado en grados (°).

Versiones Cromáticas

Figura 42

Figura 42. Logotipo Feria del Café versiones cromáticas



Fuente: Elaboración propia

Versiones de Composición

Figura 43

Figura 43. Logotipo Feria del Café versiones de composición



Fuente: Elaboración propia

Figura 44

Versiones Monocromáticas

Figura 44. Logotipo Feria del Café versiones monocromáticas



Fuente: Elaboración propia

Área de Seguridad

Figura 45

Figura 45. Área de seguridad logotipo Feria del Café



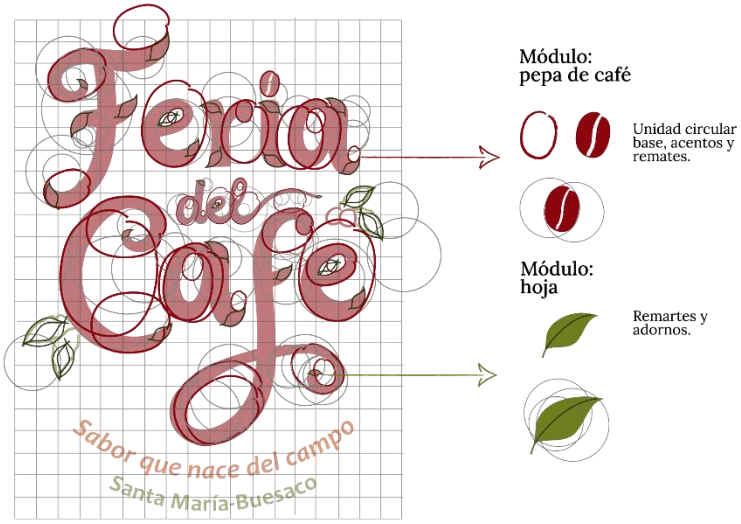
Fuente: Elaboración propia

Se establece con el objetivo de resguardar el logotipo y garantizar su correcto uso, esto evita la interferencia de otros elementos gráficos con la marca. El área de seguridad permite conservar la legibilidad y la armonía visual, reconociendo de forma accesible el logotipo en sus diversos formatos. Se construyó a partir de un módulo proporcional equivalente al ancho del asta de F, asegurando coherencia y unidad en sus aplicativos.

Estructura de Construcción

Figura 46

Figura 46. Estructura de construcción logotipo Feria del Café



Fuente: Elaboración propia

La estructura del logotipo se desarrolló mediante una retícula modular basada en formas geométricas y orgánicas, inspiradas en el grano de café y la hoja. Estos módulos funcionan como una base para establecer las diferentes curvas, remates y unidades circulares. Estas formas refuerzan el concepto que está relacionado directamente con la naturaleza, el paisaje Cafetero y la identidad de Santa María.

Merchandising

Figura 47

Figura 47. Merchandising Feria del Café



Fuente: Elaboración Propia-Asistida por IA

Sistema Señalético

Concepto de Diseño

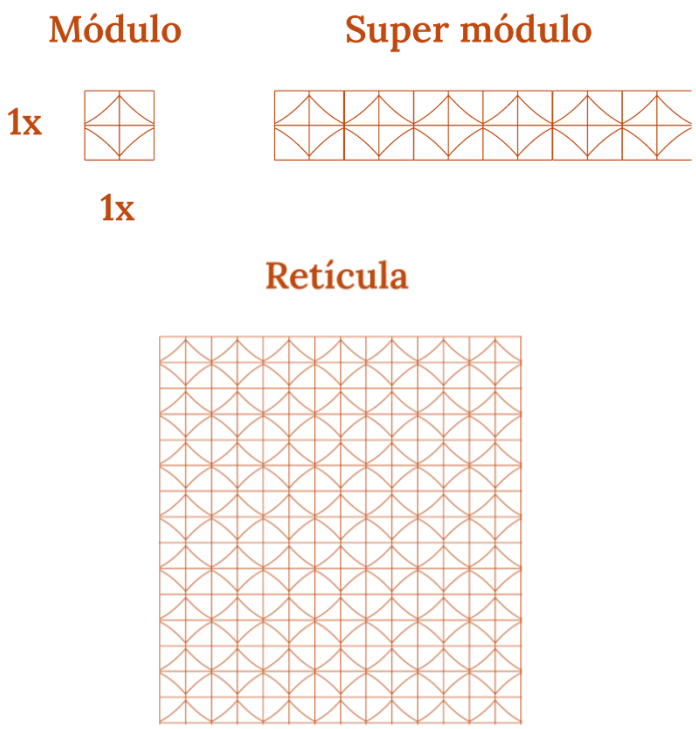
El sistema señalético fue desarrollado a partir de un proceso de observación en la Feria del Café, sus principales manifestaciones culturales y actores involucrados en la cultura cafetera, luego se llevó a cabo un proceso de caracterización de las expresiones culturales para identificar elementos representativos, posturas de los personajes, formas y expresiones. De esta manera, después de desarrollar el proceso de bocetación se crearon las propuestas finales, las cuales están inspiradas en fotografías del evento que fueron sometidas a un proceso de simplificación de formas y reconstrucción mediante la retícula modular.

La propuesta busca traducir los valores culturales, artísticos, sociales e históricos de la feria en elementos visuales y educativos, que promuevan su salvaguardia, además de mejorar aspectos de orientación durante el evento y orden para el desarrollo de las actividades, implementando elementos como vestuarios tradicionales, accesorios y dinámicas culturales presentes en la feria.

Módulo Compositivo

Figura 48

Figura 48. Módulo y retícula de composición para los pictogramas



Fuente: Elaboración propia

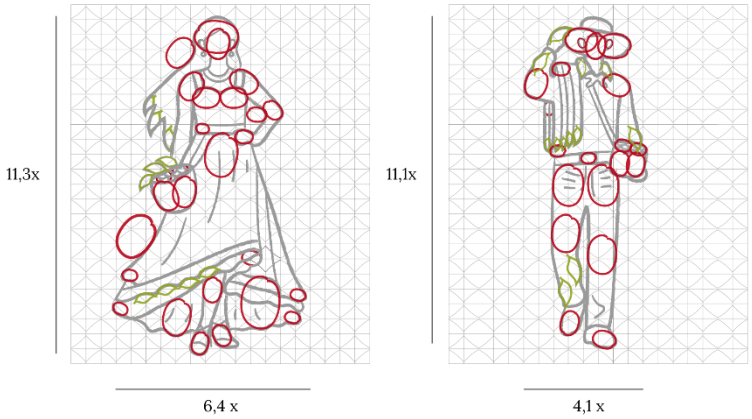
La retícula compositiva fue desarrollada a partir de una estructura modular geométrica que al mismo tiempo conserva diversas formas orgánicas y curvas, la retícula permite unificar y organizar visualmente los pictogramas del sistema señalético, funciona como una guía para implementar una adecuada proporción, equilibrio y unidad visual.

Está compuesta por módulos diagonales y formas triangulares, lo cual aporta cierto dinamismo y permite brindar a los pictogramas mayor movimiento, partiendo de esto se empezaron a definir poses, trazos y tamaños, para el diseño señalético para la Feria del Café.

Estructura de Construcción

Figura 49

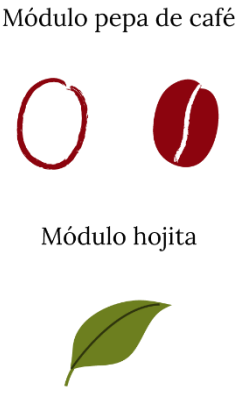
Figura 49. Estructura de construcción pictogramas para la Feria



Fuente: Elaboración propia

Figura 50

Figura 50. Módulos compositivos



Fuente: Elaboración propia

La construcción gráfica de los pictogramas se realizó mediante una estructura modular inspirada al igual que el logotipo en los módulos de la pepa de café y la hoja, manteniendo una adecuada unidad visual, así pincel, con un acabado un poco rústico, haciendo referencia al origen,

las tradiciones y el campo, para que los pictogramas conserven una apariencia artesanal y humana.

Los personajes se representaron en cuerpo completo, en vista frontal, pero implementando poses dinámicas que expresen algo, evocando alegría, celebración y movimiento, lo cual tiene como objetivo comunicar acciones y emociones, relacionadas con las diferentes manifestaciones culturales de la Feria.

Fotografía de Referencia

Fotografía 53

Fotografía 53. Personajes de referencia utilizados para el diseño de los pictogramas



Fuente: Alex Pialejo

Pictogramas

Figura 51

Figura 51. Pictogramas hombre y mujer para la Feria del Café

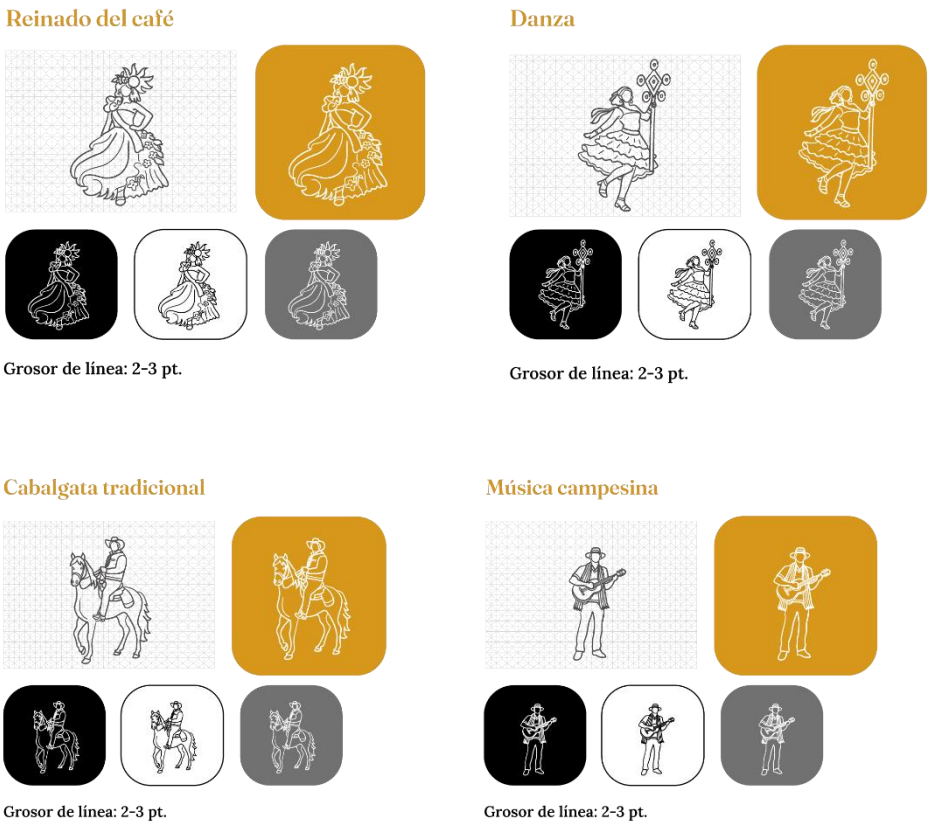


Fuente: Elaboración propia

Pictogramas Manifestaciones Culturales

Figura 52

Figura 52. Pictogramas manifestaciones culturales



Fuente: Elaboración propia

Reina del Café

Figura 53

Figura 53. Pictograma Reina del Café con su fotografía de referencia



Fuente: Elaboración propia

Tipología de las Señales y Recorridos

Este sistema está conformado por diferentes categorías que integran señales identificativas, direccionales e interpretativas. Las señales identificativas permiten reconocer los lugares más representativos del corregimiento y las zonas establecidas dentro de la feria, facilitando la ubicación de servicios y actividades. Las señales direccionales permiten guiar los recorridos establecidos y orientar a los visitantes hacia los distintos puntos de interés. Por otra parte, se incluyen paneles con mapas del corregimiento y de la zona principal del evento, estos muestran el circuito “Sabores y Tradición”, además de tótems direccionales para guiar los recorridos asociados a los diferentes desfiles. Como elemento diferencial dentro del sistema de

información se incorporaron tótems interpretativos asociados a la ruta “Raíces Cafeteras”, una propuesta que tiene como objetivo convertir el recorrido del visitante en una experiencia cultural, este tipo de señales permiten comunicar información relacionada con la cultura de la región y las manifestaciones artísticas de la Feria, mediante estaciones, donde cada pictograma representa la esencia de la identidad campesina. Finalmente, se implementan señales colgantes con narrativas asociadas a actividades de la feria como el barismo y la catación de café. De esta manera, se genera una conexión entre los visitantes y las tradiciones de Santa María.

Ruta “Raíces Cafeteras”

Figura 54

Figura 54. Ruta “Raíces Cafeteras”



Fuente: Elaboración propia

Señalética Feria del Café

Figura 55

Figura 55. Señalética Feria del Café



Fuente: Elaboración Propia-Asistida por IA

Comunicación Visual

Como complemento del sistema de información, se desarrolló una estrategia de comunicación visual que busca fortalecer la difusión de la Feria del Café. Esta estrategia comprende el diseño del afiche oficial para la feria, la programación del evento y un conjunto de piezas gráficas para medios digitales, como publicaciones para redes sociales, reels, fotografías, entre otros. Estas piezas tienen como propósito visibilizar la Feria del Café e invitar a visitantes y turistas a participar del evento. El afiche sintetiza las principales manifestaciones culturales que conforman la identidad de la feria, donde los pictogramas desarrollados para el sistema se convierten en personajes que cobran vida, con colores, trazos y expresiones de alegría, dentro de estas manifestaciones representadas se observa el Reinado del Café, la cabalgata tradicional, la música campesina, las danzas y elementos representativos como la parroquia del corregimiento y las casas de teja, consolidando de esta manera una imagen que sintetiza las narrativas territoriales y la identidad campesina. Por su parte, la programación explica de forma clara las diferentes actividades, recorridos y horarios del evento, facilitando el acceso a la información. En conjunto,

estas piezas consolidan una estrategia de comunicación coherente, con el sistema de información, para fortalecen la proyección de la feria desde un enfoque cultural y turístico.

Comunicación Visual Impresa

Figura 56

Figura 56. Comunicación visual impresa Feria del Café

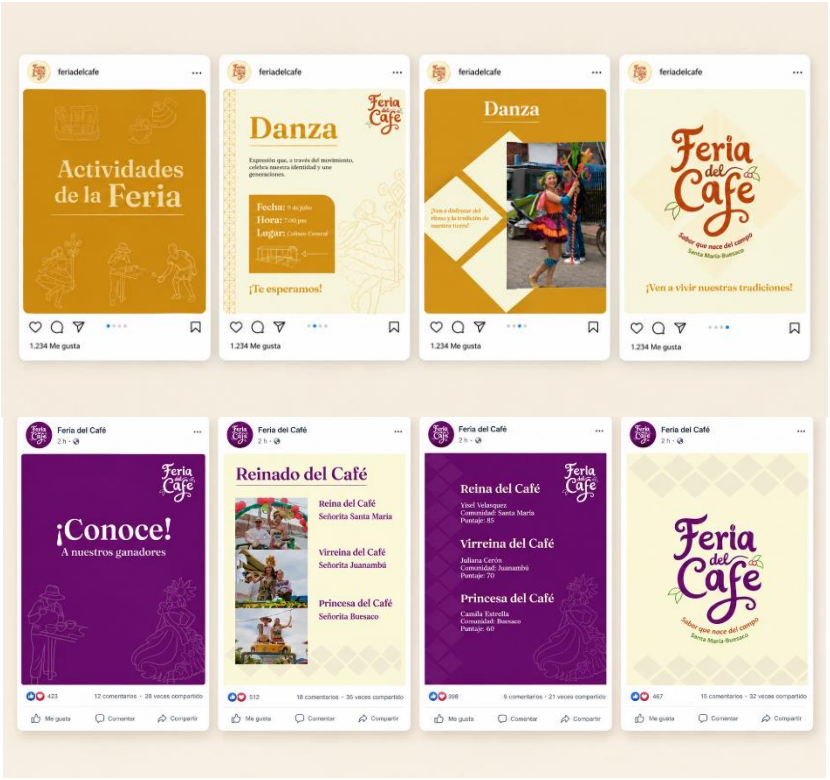


Fuente: Elaboración Propia-Asistida por IA

Comunicación Visual Digital

Figura 57

Figura 57. Comunicación visual digital Feria del Café



Fuente: Elaboración Propia-Asistida por IA

Cortometraje Santa María “Un Pueblo llamado Café”

Figura 58

Figura 58. Registro fotográfico y documental del cortometraje Santa María: “un pueblo llamado café”



Fuente: Alex Pialejo, elaboración propia

Impacto y Aportes Esperados

-Potencializar el desarrollo de la Feria del Café en su estructura organizacional, logística, y cultural.

-Fomentar la salvaguardia cultural en las personas que participan en la Feria del Café.

-Aportar a las jóvenes herramientas para fomentar la apropiación territorial y salvaguardia cultural.

-Exaltar la cultura cafetera y la labor de los campesinos.

-Dar a conocer al café como producto de alta calidad.

-Potencializar el posible desarrollo del turismo cultural.

-El diseño gráfico aporta como un traductor de elementos intangibles a piezas gráficas, para dar a conocer la cultura cafetera y promover la salvaguardia cultural.

Salvaguardia Cultural

El proyecto comprende la salvaguardia como un proceso que no busca únicamente conservar las diferentes manifestaciones presentes en la Feria del Café, sino darles un valor y reconocimiento, estableciendo un vínculo con la comunidad que contribuya a fortalecer el sentido de pertenencia hacia su identidad y sus raíces cafeteras. De esta manera, el diseño se convierte en un mediador cultural que permite transmitir los valores campesinos, saberes y tradiciones a través de elementos visuales cargados de significado. A su vez, busca enseñar a los visitantes por qué el café es importante dentro del territorio y brindar experiencias memorables que permitan reconocer, valorar, promover y recordar la Feria del Café, favoreciendo su continuidad y transmisión hacia las futuras generaciones como parte de un legado que representa el orgullo de los caficultores santamarianos y sus familias.

Ecosistema del Proyecto y Cronograma Cultural

Figura 59

Figura 59. Ecosistema del proyecto y cronograma de actividades culturales



Fuente: Elaboración propia

Contribuciones Investigativas

Por medio del proceso de formación en los semilleros de investigación del programa de Diseño Gráfico de la Universidad CESMAG, el proyecto pudo participar en diferentes encuentros de investigación, lo cual fortalece el proceso investigativo y creativo, para diseñar propuestas de forma coherente y funcional, teniendo en cuenta los aportes y recomendaciones de cada encuentro, los cuales permiten la difusión y visibilizarían del proyecto, que está anclado a la salvaguardia cultural y la identidad cafetera.

Ponente: Tercer Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación 2024

Figura 60

Figura 60. Ponente: Tercer Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación 2024



Fuente: UNICESMAG

Ponente: IV JORNADA CIENTÍFICA 2024 CEUTEC SPS 2024

Figura 61

Figura 61. Ponente: IV JORNADA CIENTÍFICA 2024 CEUTEC SPS. 2024





Fuente: CEUTEC

Ponente: Cuarto Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación 2025

Figura 62

Figura 62. Ponente: Cuarto Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación 2025





Fuente: UNICESMAG

Reconocimiento: Segundo puesto “Cuarto Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación 2025

Figura 63

Figura 63. Reconocimiento: Segundo puesto “Cuarto Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación 2025





Fuente: UNICESMAG

Ponente: Salón Bienal de Investigación Creación SABIC 2025 - 2° Congreso Internacional de Innovación Social CONIIS 2025

Figura 64

Figura 64. Ponente: Salón Bienal de Investigación Creación SABIC 2025 - 2° Congreso Internacional de Innovación Social CONIIS 2025





Fuente: SABIC-CONIIS

Ponente: Sexto Congreso Internacional Semilleros de Investigación REDARTYC 2025

Figura 65

Figura 65. Ponente: Sexto Congreso Internacional Semilleros de Investigación REDARTYC 2025





Fuente: REDARTYC

Ponente: Festival Buenamente “Nuevas formas de diseñar el mundo” Diseño UNICESMAG 2024

Figura 66

Figura 66. Ponente: Festival Buenamente “Nuevas formas de diseñar el mundo” Diseño UNICESMAG 2024



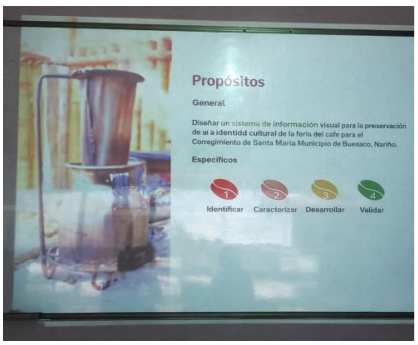


Fuente: UNICESMAG

Ponente: Festival Buenamente “Diseño para la incertidumbre proyectar lo posible” Diseño UNICESMAG 2025

Figura 67

Figura 67. Ponente: Festival Buenamente “Diseño para la incertidumbre proyectar lo posible” Diseño UNICESMAG 2025





Fuente: UNICESMAG

Ponente: 25° Festival Internacional de la Imagen 2026

Figura 68

Figura 68. Ponente: 25° Festival Internacional de la Imagen 2026





Fuente: Festival Internacional de la Imagen

Conclusiones

El desarrollo de este proyecto presenta una oportunidad para visibilizar la identidad cultural de la Feria del Café del corregimiento de Santa María, a través de la investigación, el diseño gráfico, la comunicación visual y los procesos comunitarios. Mediante la construcción de un sistema de información señalético, diseño de marca, productos audiovisuales y una estrategia cultural; se busca aportar a la salvaguardia de las tradiciones, manifestaciones, prácticas y costumbres de este territorio, las cuales pueden convertirse en patrimonio cultural.

Por otro lado, se busca exaltar la labor de los campesinos y brindarles mayores oportunidades de mostrar su café, el cual presenta unas características especiales, además de ofrecer a los visitantes la experiencia de participar en la feria y conocer acerca de la cultura campesina. De este modo, el proyecto plantea fortalecer y aportar mayor funcionalidad al desarrollo de la Feria para que sea un evento de alto valor cultural, simbólico y agrícola, acrecentando la posibilidad de implementar un componente turístico resaltando los valores culturales, sociales, históricos y ambientales de este territorio, donde se cultivan saberes y tradiciones campesinas que están arraigas a la Feria del Café sabor que nace del campo.

Como aporte, el proyecto plantea una estrategia de diseño y gestión cultural que articula la identidad visual, el sistema señalético y la comunicación visual en un sistema integral orientado al reconocimiento y valoración de las manifestaciones culturales y la identidad cafetera. Su alcance no se basa únicamente en la función gráfica, sino que busca proponer herramientas para fortalecer la apropiación de la feria, ampliar su reconocimiento y contribuir, como parte de una estrategia de salvaguardia cultural, a su desarrollo, valoración y a la transmisión de esta tradición cafetera, permitiendo su continuidad entre generaciones y contribuyendo al fortalecimiento del patrimonio cafetero de Santa María.

Referencias Bibliográficas

Barbero, J. M. (1987). *De los medios a las mediaciones.* Editorial Gustavo Gili, S.A.

Barbosa, L. (16 de Noviembre de 2024). *El proyecto turístico de Nariño que ayuda a emplear a mujeres y jóvenes*. El Espectador: https://www.elespectador.com/turismo/el-proyecto-turistico-de-narino-que-ayuda-a-emplear-a-mujeres-y-jovenes/

Beltrán, M. B. (2018). *¿Investigar creando?Una guía para la investigación creación en la academia.* Bogota: Editorial Universidad el Bosque.

Campodónico, R., & Chalar Bertolotti, L. (2013). El turismo como construcciÓn social: Un enfoque epistemometodologico. *Turismo y Sociedad, 14*, 47-63.

Campos, K. (11 de Septiembre de 2024). *Socorro*. Behance: https://www.behance.net/gallery/207662693/Manual-de-identidad-visual-Socorro

Cisneros, Y. S. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y America Latina, 7*(1), 88-99. https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552364016017

Colino, S. (10 de Julio de 2023). *¿Por qué la naturaleza nos hace bien a la salud? La ciencia tiene la respuesta*. National Geographic: https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2023/07/por-que-naturaleza-benficios-salud-explicacion-cientifica

Costa, J. (1993). *Identidad Corporativa.* Trillas. https://doi.org/https://www.academia.edu/34700426/Identidad_Corporativa_Joan_Costa

Costa, J. (2014). Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. *Grafica, 2*(4), 89-107. https://doi.org/https://raco.cat/index.php/Grafica/article/view/283809/371754

Diario del Sur. (2024). *CAFICULTOR NARIÑENSE SE ALZA COMO GANADOR EN SUBASTA INTERNACIONAL DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD»*. Diario del Sur: https://www.diariodelsur.com.co/caficultor-narinense-se-alza-como-ganador-en-subasta-internacional-de-cafe-de-alta-calidad/

Diario del Sur. (s.f.). El Desafío Santa María. *Diario del Sur*.

Die Stimme Vietnams. (25 de Agosto de 2025). *OCOP Vinh Long – Productos regionales como "embajadores del hogar"*. DIE STIMME VIETNAMS: https://vov.vn/de-DE/OCOPVinhLongRegionaleProduktealsHeimatbotschafter-1243284.vov?jskey=gublNUPY44MBeci5GCm0oDi3RCLn8b25Ag%3D%3D

Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco. (s.f.). *Qhapaq Ñan Perú sede Cusco*. Ministerio de cultura: https://www.culturacusco.gob.pe/proy-qhapaqnan/

El Tiempo. (22 de Junio de 2021). *Turismo rural: tendencia que crece en Colombia*. El Tiempo: https://www.eltiempo.com/vida/viajar/turismo-rural-tendencia-que-crece-en-colombia-597862

Escamilla, M. D. (Diciembre de 2013). *Modelo interpretativo.* Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/items/34057b89-0b81-4a02-825c-4373662f83a0

Escamilla, M. D. (s.f.). *Unidad 3. Aplicación básica de los métodos científicos "Modelo interpretativo".* Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES42.pdf

Frascara, J. (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación.* Ediciones infinito. https://doi.org/https://www.academia.edu/11588438/jorge_frascara_Dise%C3%B1o_Gr%C3%A1fico_y_comunicaci%C3%B3n

Gálvez, M. C. (1998). Reseña de "Cultura: teorías y gestión" de Ignacio Abello I., Sergio de Zubiría S. y Silvio Sánchez F. *Revista de Estudios Sociales*, 1. https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81511376025

García, G. L., Torres, P. S., Figueroa, A. B., & Santander, Á. G. (2025). Patrimonialización del paisaje: proceso, discursos y conceptos. *PatryTer, 8*(15), 2-16. https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=604079747017

Gobernación de Nariño. (2024-2027). *Plan de Desarrollo Departamental.* Pasto-Nariño.

Gobernación de Nariño. (2024-2027). *Plan de Desarrollo Departamental.* Pasto-Nariño.

Gómez, E. J., & Gonzalo, M. (2011). *Estudios críticos sobre diseño de información.* Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires.

Gómez, J. R. (2011). *Estudios críticos sobre diseño de información.* Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires. https://doi.org/https://publicaciones.filo.uba.ar/sites/publicaciones.filo.uba.ar/files/Estudios%20cr%C3%ADticos%20sobre%20dise%C3%B1o%20de%20informaci%C3%B3n_interactivo_0.pdf

Hernández, M. A. (Septiembre de 2023). *Río, verde y reliquias, diseño de circuito turístico-cultural en Luján (Bs. As) como herramienta de turismo sostenible y comunitario.* Repositorio Institucional de la UNLP: https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/172023

ICOMOS Australia. (1999). *Carta de Burra: Carta del ICOMOS de Australia para los Lugares de Importancia Cultural*. rethink heritage!: https://rethink-heritage.eu/mod/page/view.php?id=2361

infobae. (Diez de Noviembre de 2024). *El turismo se dispara en Colombia: el país alcanza un impacto récord en el PIB y atracción internacional*. infobae:

https://www.infobae.com/colombia/2024/11/10/el-turismo-se-dispara-en-colombia-el-pais-alcanza-un-impacto-record-en-el-pib-y-atraccion-internacional/

Institución Educativa Santa María. (s.f.). *PEI (Plan Educativo Institucional).*

Interreg Sudoe. (2024-2026). *HITTS publica la guía para la reutilización adaptativa del patrimonio cultural y natural en el espacio SUDOE*. INTERREG SUDOE: https://interreg-sudoe.eu/en/resultado-proyecto-2/hitts-publishes-the-guide-for-the-adaptive-reuse-of-cultural-and-natural-heritage-in-the-sudoe-area/#content

Jessi Viveros. (2 de Julio de 2019). Un tributo al Pueblo Llamado Café Corregimiento de Santa María - Buesaco Departamento de Nariño - Colombia [video]. Facebook. https://www.facebook.com/jessiviveros9/videos/2360919587521230

Lang Son News. (14 de Julio de 2025). *La fusión de provincias y ciudades brinda nuevas oportunidades para los productos OCOP*. Lang Son News: https://baolangson.vn/en/merging-provinces-cities-bring-new-opportunities-for-ocop-products-5053178.html

López-Argota, M. A., Monroy Anieva, M. B., Bernal Olvera, J. V., & Bernal Pérez. (2023). Prácticas de turismo sostenible desde la gobernanza en las mipymes de Jardín (Colombia) y Tepotzotlán. *CEA, 9*(19).

Mallor, E., González-Gallarza Granizo, M., & Fayos Gardó, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? . *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio, 11*(2), 269-284.

Mallungo, M. A. (29 de Mayo de 2024). *'Taitapuros': legados de la tradición folclórica neivana*. La Nación la noticia independiente: https://www.lanacion.com.co/taitapuros-legados-de-la-tradicion-folclorica-neivana/

Ministerio de Comercio, I. y. (2022-2026). *PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2022- 2026.* MinCIT: https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx

Ministerio de Comercio, Industría y Turismo. (25 de Febrero de 2025). *Crecimiento económico compartido entre todas las regiones del país: la apuesta del Turismo en Colombia*. Comercio, Industría y Turismo: https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/41-encuentro-de-autoridades-de-turismo-2025

Muñoz, P. (2008). *Santa María, Un Pueblo Llamado Café.*

OMT . (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo.*

OMT. (s.f.). *El turismo en la Agenda 2030*. OMT Turismo: https://www.untourism.int/es/turismo-agenda-2030

Ortega, R., & Magdalena, S. (2024). *Repositorio Institucional de la UTPL.* Repositorio Institucional de la UTPL: https://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/55369?locale=es

Pajares, M. F., Abanto, F., & Torre, V. V. (11 de Diciembre de 2023). *Parque de la Exposición manual de señalética*. Behance: https://www.behance.net/gallery/186518881/Manual-de-Senaltica-PARQUE-DE-LA-EXPOSICION

Parque del Café. (2024). *Acerca de nosotros*. Parque del Café: https://parquedelcafe.co/acerca-de-nosotros/?srsltid=AfmBOopVBI2_NoIcDSPNZMnD2BvibdrlRE3tQvjbzb8ojuZKAS8t4Xi1

Poveda, L. M. (Septiembre de 2023). *Análisis del Potencial del Turismo Cultural en la Ciudad de Sogamoso- Boyacá.* Universidad Santo Tomás: https://repository.usta.edu.co/bitstream/11634/52580/1/2023laurapulecio.pdf

RAE. (s.f.). *Raigal*. Diccionario de la lengua española: https://dle.rae.es/raigal

Rivera, A. T. (2017). *Metodología 3I.*

Rodrizales, J. (2015). *CONVERSACIÓN INTERMINABLE .* © Javier Rodrizales.

Santacruz, R. (2002). *Reseña histórica del corregimiento de Santa María.*

Silva, A. C. (2024). *CAFICULTOR NARIÑENSE SE ALZA COMO GANADOR EN SUBASTA INTERNACIONAL DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD»*. Diario del Sur: https://www.diariodelsur.com.co/caficultor-narinense-se-alza-como-ganador-en-subasta-internacional-de-cafe-de-alta-calidad/?fbclid=IwY2xjawHfj7VleHRuA2FlbQIxMQABHUcrtbwHJoz1DdXynC3VvWnhnnyBFGiYB8uaBeBAl4qeU1u1RKVMiIX_TQ_aem_rMlMbGrbYBY-bLm5hnKxQA

Travel, C. (2024). *Descubre el Parque del Café: un mundo de diversión y cultura en el Paisaje Cultural Cafetero*. Procolombia: https://colombia.travel/es/cartago/goza-en-el-parque-nacional-del-cafe

UNESCO. (29-17 de septiembre-octubre de 2003). *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. UNESCO Patrimonio cultural inmaterial: https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n

UNESCO. (2015). *Rutas de Santiago de Compostela: Camino Francés y Rutas del Norte de España*. UNESCO: https://whc.unesco.org/en/list/669

Anexos

Proceso de Indagación e Ideación

https://drive.google.com/drive/folders/1B2e__Ww9LgHVSqcVit1YcZ00Rr1_17LX?usp=sharing

Manual de Identidad Visual

https://drive.google.com/file/d/1X_bh81aNydV2hDNJI1JaImujVP1L-tNX/view?usp=sharing

Manual del Sistema de Información Visual

https://drive.google.com/file/d/1nvzwTfucBmsioEMq6aL_GGdWVvckEkOw/view?usp=drive_link

Comunicación Visual

https://drive.google.com/file/d/1Vw7rWfz-ramWHTsQt3swKu8jArifwGqn/view?usp=sharing

Cortometraje

https://drive.google.com/file/d/1duBAtSmepP9iS0Hs_1WouEPvKq4CF2Zm/view?usp=sharing

Fecha de Entrega	Dia: 22	Mes: octubre	Año:2026

DATOS PRINCIPALES DEL DOCUMENTO
Título del Trabajo de Grado / Tesis: Sistema de información visual para la salvaguardia de la identidad cultural cafetera en el corregimiento de Santa María Buesaco-Nariño
Facultad y Programa Académico: **Facultad de Arquitectura y Bellas Artes, Arquitectura**
Elija el tipo de documento: **Trabajo de Grado (Pregrado, Tecnología)**

INFORMACIÓN DE AUTORIA	
Autor ①	
Nombres y apellidos: Valentina Narváez Ordoñez	**Documento de identidad:** 1004233189
Correo electrónico: vnarvaez.3189@unicesmag.edu.co	**Número de contacto:** 3215304964
 **Firma: _____**	
Autor ②	
Nombres y apellidos del autor:	**Documento de identidad:**
Correo electrónico: @	**Número de contacto:**
Se permite firma digital escaneada (borre esta nota) **Firma: __ _____**	
Autor ③	
Nombres y apellidos del autor:	**Documento de identidad:**
Correo electrónico: @	**Número de contacto:**
Se permite firma digital escaneada (borre esta nota) **Firma: _____**	

Autor ④			
Nombres y apellidos del autor:		**Documento de identidad:**	
Correo electrónico: @		**Número de contacto:**	
Firma: _____ Se permite firma digital escaneada (borre esta nota)			
Autorización de publicación. (elija solo uno)		**SÍ** ☒	**NO** ☐

En mi calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del trabajo de grado / tesis señalada en el encabezado, se confiere a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado / tesis en el repositorio institucional y buscadores de biblioteca. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento abarca las siguientes características:

a) Se otorga desde la fecha de suscripción y durante todo el término en el que los firmantes del presente documento conserven la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que se deje de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el trabajo de grado, nos comprometemos a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de nuestra parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del trabajo de grado dentro del repositorio institucional. Conocemos que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización y difusión del documento en el repositorio institucional.

b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el trabajo de grado en texto completo y en formato digital, teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, se acepta la circulación con alcance mundial, por lo tanto, podrá ser consultado, descargado y compartido.

c) La autorización que se acepta a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, se renuncia a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el trabajo de grado.

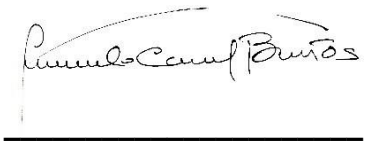
d) Al aceptar se manifiesta que el trabajo de grado es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que se ostenta los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, se asume toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndose indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de esta. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre los autores y la fecha de publicación.

e) Se autoriza a la Universidad CESMAG para incluir el trabajo de grado en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

f) En los eventos en los que el trabajo de grado haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es)

garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Notas: en el caso de no aceptar la publicación, el trabajo de grado podrá ser clasificado, catalogado, codificado y subido al repositorio institucional y buscadores de biblioteca como control de inventario y custodia manteniendo el enlace de visualización oculto; por lo tanto, no contará con el proceso de difusión abierto al usuario.
Si se marco **SI** y en un futuro se desea solicitar el retiro de visualización y difusión del repositorio institucional, todos los autores deberán diligenciar el formato marcando el **NO** se autoriza (se omite firma de asesor)
Si se marcó **NO** y en un futuro se desea solicitar visualización y difusión en el repositorio institucional, todos los autores deberán diligenciar el formato marcando el **SI** se autoriza (se omite firma de asesor)

Espacio exclusivo del Asesor	
Nombres y apellidos del asesor: Willan Fernando Coral Bustos	**Documento de identidad:** 98377892
Correo electrónico: wfcoral@unicesmag.edu.co	**Número de contacto:** 311 3020587
Firma: 	
En mi calidad de asesor manifiesto que he leído y evaluado el trabajo de grado y de acuerdo con mi conocimiento profesional académico y científico, garantizo que su contenido cumple con las especificaciones de orden académico e investigativo, de confiabilidad de autoridad y de calidad en su presentación de acuerdo con lo establecido por la universidad, por lo tanto, avalo su publicación y difusión en el repositorio institucional de la Universidad CESMAG.	
Autorización de publicación	**SÍ** ☒ **NO** ☐
Observaciones:	