

LA CONTABILIDAD AMBIENTAL

DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUTENTABLE
EN LAS ORGANIZACIONES



EDITORIAL
UNIVERSIDAD CESMAG

Ficha catalográfica

La contabilidad ambiental, desarrollo sostenible y sustentable en las organizaciones /Luz Nayibe Arcos Castillo.../ [et al]. -- 1 ed. - San Juan de Pasto : Universidad Cesmag, 2020.
107 p.: il. color.

Referencias Bibliográficas al final de cada capítulo

ISBN: 978-958-5171-51-0

E-ISBN: 978-958-5171-53-4

DOI: 10.15658/CESMAG20.12010109

1. CONTABILIDAD AMBIENTAL 2. CULTURA ORGANIZACIONAL 3. EMPRENDIMIENTO 4. TURISMO RURAL 5. PATRIMONIO CULTURAL

I. Título

CDD

657.8

22 ed.

CEP - Universidad Cesmag. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.

La contabilidad ambiental, desarrollo sostenible y sustentable en las organizaciones.

Primera edición, 2020

- © Luz Nayibe Arcos Castillo, 2020
- © Javier Hernando Recalde Martínez, 2020
- © Jinha Mauren Botina Mora, 2020
- © Genys Patricia Rodríguez Hernández, 2020
- © Beatriz Jackeline Pulistar Suárez, 2020
- © Carlos Andrés Pantoja, 2020
- © Leidy Johanna Bastidas Sarchí, 2020
- © Claudia Magali Solarte Solarte, 2020
- © Ana Lucia Casanova Guerrero, 2020
- © Deixy Ximena Ramos Rivadeneira, 2020
- © Marino Orlando Estupiñán Revelo, 2020
- © Ernesto Javier Bastidas Mera, 2020

© Universidad CESMAG
Editorial Universidad CESMAG
Carrera 20A # 14-54
Tel: +572 7216535 ext: 263 y 250
E-mail: editorial@unicesmag.edu.co
Website: www.unicesmag.edu.co
San Juan de Pasto-Nariño, Colombia
CP: 520003

© Grupo de Investigación: Luca Paccioli
Carrera 20A # 14-54
Tel: +572 7216535 ext: 372 y 373
E-mail: lnarcos@unicesmag.edu.co
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

ISBN: 978-958-5171-51-0
e-ISBN: 978-958-5171-53-4
Doi: 10.15658/CESMAG20.12010109

Rector
Fray Daniel Omar Sarria Tejada OFM. Cap.

Director editorial
Javier Alejandro Jiménez Toledo

Edición
Diana Milena Betancourth Castillo

Edición impresa y digital
Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación
Gabriel Muñoz - Creativa Taller

APA
Arcos, L., Recalde, J., Botina, J., Rodriguez, G., Pulistar, B., Pantoja, C., Bastidas, L., Solarte, C., Casanova, A., Ramos, D., Estupiñán, M., y Bastidas, E. (2020). *La contabilidad ambiental, desarrollo sostenible y sustentable en las organizaciones*. San Juan de Pasto, Colombia: Editorial Universidad CESMAG. doi: 10.15658/CESMAG20.12010109.

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.



Autores

Luz Nayibe Arcos Castillo
Javier Hernando Recalde Martínez
Jinha Mauren Botina Mora
Genys Patricia Rodríguez Hernández
Beatriz Jackeline Pulistar Suárez
Carlos Andrés Pantoja
Johanna Bastidas Sarchí
Claudia Magali Solarte Solarte
Ana Lucia Casanova Guerrero
Deixy Ximena Ramos Rivadeneira
Marino Orlando Estupiñán Revelo
Ernesto Javier Bastidas Mera





Contenido

Prólogo _____ 6

Capítulo 1 _____

Situación de la contabilidad ambiental y estrategias ambientales en el sector industrial de la ciudad de Pasto. 7

Luz Nayibe Arcos Castillo, Genys Patricia Rodríguez Hernández, Jinha Mauren Botina Mora, Javier Hernando Recalde Martínez.

Capítulo 2 _____

Corregimiento de Mocodino una oportunidad de destino turístico. 33

Beatriz Jackeline Pulistar Suárez, Carlos Andrés Pantoja, Leidy Johanna Bastidas Sarchi, Jinha Mauren Botina Mora.

Capítulo 3 _____

Fortalecimiento de una cultura del emprendimiento en Pasto con base al análisis de los entornos educativos. 56

Claudia Magali Solarte Solarte, Ana Lucía Casanova Guerrero, Luz Nayibe Arcos Castillo, Deixy Ximena Ramos Rivadeneira.

Capítulo 4 _____

La orientación al mercado y la cultura organizacional de las empresas de familia. 85

Marino Orlando Estupiñán Revelo, Ernesto Javier Bastidas Mera, Javier Hernando Recalde Martínez, Luz Nayibe Arcos Castillo.

Prólogo

Este libro es la reflexión que realizan diversos autores, sobre los aspectos ambientales, sustentables y sostenibles que deben realizar las organizaciones que sean capaces de generar cambios culturales de responsabilidad social empresarial, individual y colectiva. Se plantean diversos aspectos de comportamientos administrativos y contables proactivos que respetan obligaciones legales pero a su vez hacen una demostración de la sensibilidad social.

Esta obra ilustra al lector en el primer capítulo la situación de la contabilidad y estrategias medioambientales, a su vez, propone una oportunidad de destino turístico, resalta la importancia al mercado y cultura organizacional y finalmente destaca la cultura del emprendimiento. Se reconoce el esfuerzo técnico de los diversos autores que conlleva a recomendar una lectura y análisis de esta obra investigativa a las diversas comunidades empresariales, académicas e investigativas en materia contable, administrativa y de emprendimiento organizacional.

Luz Nayibe Arcos Castillo
Directora Grupo Luca Paccioli
Universidad CESMAG

Capítulo I

Situación de la contabilidad ambiental y estrategias ambientales en el sector industrial de la ciudad de Pasto

Luz Nayibe Arcos Castillo ¹

Genys Patricia Rodríguez Hernández²

Jinha Mauren Botina Mora³

Javier Hernando Recalde Martínez⁴

¹ Magister en Gestión de la Informática Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista Administración y Gerencia Institucional, Universidad Cooperativa de Colombia; Contador Público, Universidad Mariana.

² Especialista en Finanzas, Universidad de Nariño, Administradora de Empresas, Universidad Cooperativa de Colombia, Contadora Pública, Fundación del Área Andina. Docente Investigador. Grupo de investigación Luca Paccioli. Universidad CESMAG.

³ ©Mg en Administración de organizaciones, UNAD; Especialista en Administración educativa, Universidad de Nariño; Administradora de empresas, Universidad de Nariño.

⁴ Magister Administración de Organizaciones UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia; Especialista en Alta Gerencia, Universidad de Nariño; Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia; Administrador de Empresas, Universidad Santiago de Cali. Docente Investigador, Universidad Cesmag Colombia. Correo electrónico jhrecalde@unicesmag.edu.co

Resumen

Hoy en día es un deber y compromiso social empresarial proteger el medio ambiente, es por ello que el sector industrial en el Municipio de Pasto debe ser consciente del deterioro que ocasiona en la ciudad, debido a la explotación de sus diversas actividades económicas y que requieren aplicar una herramienta contable, como un proceso con resultados medibles para poder tomar las medidas correctivas necesarias de protección medioambiental que se contemplan dentro de los objetivos y metas de desarrollo sostenible.

En este capítulo se hace una reflexión y discusión de los resultados de una investigación, que evidencia el problema ambiental a nivel general y posteriormente en el sector industrial de Pasto, la metodología desarrollada, los resultados y la discusión con un sustento teórico y práctico, posteriormente se dan a conocer la aplicación y conocimiento que tienen las industrias del municipio sobre Contabilidad ambiental, las precarias medidas y acciones de protección que se aplican en el sector industrial, para poder determinar las medidas y estrategias que se puedan adoptar como un camino que conduzca a las personas a un adecuado tratamiento del medio ambiente.

Palabras clave: Contabilidad ambiental, contaminación ambiental, estrategia ambiental.

Capítulo 2

Corregimiento de Mocondino una oportunidad de destino turístico

Beatriz Jackeline Pulistar Suárez¹

Carlos Andrés Pantoja²

Leidy Johanna Bastidas Sarchi³

Jinha Mauren Botina Mora⁴

¹ Magíster en Gestión de la Tecnología Educativa, UDES. Especialista en Administración de la Informática Educativa, UDES. Especialista en Administración y Gerencia, UCC. Licenciada en Comercio y Contaduría, Universidad Mariana, Administración de Empresas en curso, UNAD.

² Magíster en Gerencia y Auditoría Tributaria, Universidad Mariana, Especialista en Derecho Tributario, Universidad Externado de Colombia, Contador Público, Universidad Mariana, Docente Investigador del programa de Contaduría Pública.

³ Máster Universitario en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos, Universidad Internacional de la Rioja; Especialista en Revisoría Fiscal, Universidad Mariana; Especialista en Finanzas, Universidad de Nariño; Contador Público, Universidad Mariana.

⁴ Magister Administración de organizaciones, UNAD; Especialista en Administración educativa, Universidad de Nariño; Administradora de empresas, Universidad de Nariño.

Resumen

El presente capítulo de libro es producto del proceso investigativo, tiene como objetivo diseñar estrategias de fortalecimiento turístico con el fin de dar a conocer el patrimonio cultural del corregimiento de Mocondino ubicado en el Municipio de Pasto, el cual en los últimos años ha presentado una dinámica económica y cultural creciente, con acceso para el desplazamiento, cercanía a la ciudad, variedad de servicios turísticos representado en sus fiestas patronales, gastronomía, paisajes, los recursos naturales y culturales con que cuentan su territorio.

El estudio presenta una metodología bajo el paradigma socio crítico, en la medida en que “el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos”(Alvarado B. & García, 2008)., información obtenida a través de un diagnóstico, para luego crear estrategias de fortalecimiento y desarrollo sostenible de la región, articulando a la comunidad, el gobierno, la académica y los operadores de turismo a fin de volver sostenible y competitivo, generando un gana - gana para todos.

En esa medida, se resalta que el corregimiento de Mocondino, presenta una variedad cultural que incluye el patrimonio material e inmaterial, su biodiversidad, gastronomía y el don de gentes de todos sus habitantes. Así mismo, con el desarrollo de estrategias de fortalecimiento turístico, la comunidad realice nuevos emprendimientos y logre visibilidad internacional con el uso de las tecnologías de información y comunicación-TIC, mejorando la calidad de vida y desarrollo social, económico y ambiental, convirtiéndolo en un lugar favorito para el descanso y ocio de foráneos.

Palabras clave: Modelo de gestión turística, patrimonio cultural, turismo.



Capítulo 3

Fortalecimiento de una cultura del emprendimiento en Pasto con base al análisis de los entornos educativos

Claudia Magali Solarte Solarte¹
Ana Lucía Casanova Guerrero²
Luz Nayibe Arcos Castillo³
Deixy Ximena Ramos Rivadeneira⁴

¹ Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales; Máster en modelos de sistemas dinámicos para el control y desarrollo de la empresa, Universidad de Palermo; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño; Administradora de Empresas; Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; Contador Público, Fundación Universitaria del Área Andina; Tecnóloga en Administración Financiera, Institución Universitaria CESMAG

² Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Economista, Universidad de Nariño. Docente investigadora IU CESMAG. Correo electrónico alcasanova@unicesmag.edu.co

³ Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración y Gerencia Institucional Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Administración de la informática Educativa Universidad de Santander; Contador Público Universidad Mariana; Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: lnarcos@unicesmag.edu.co

⁴ Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Gerencia Informática, Corporación Universitaria Remington; Ingeniera de Sistemas, Universidad Cooperativa de Colombia.

Resumen

El capítulo de libro hace parte de una investigación terminada, cuyo objetivo es examinar si el contexto sociocultural y económico de la ciudad de Pasto facilita iniciativas emprendedoras. El tema propuesto constituye uno de los ejes tratados para analizar el fortalecimiento de una cultura del emprendimiento teniendo en cuenta valores, actitudes, creencias y la educación en contextos como la familia, lugar de residencia e instituciones educativas. Se acoge una metodología mixta bajo los enfoques cuantitativo y cualitativo. Se trabaja con una muestra de 347 emprendedores de la ciudad de Pasto, de diferentes condiciones socioeconómicas. Como resultados se tienen los siguientes: se identificaron y analizaron valores, actitudes, creencias y formas de educación en los ambientes donde se forma el emprendedor; además, se obtuvieron datos e información con la que se caracteriza tanto a los emprendedores como a los contextos. Algunas conclusiones son las siguientes: si bien en los valores, actitudes, creencias y formas de educación se notan deseos de emprender, también muestran muchas ideas sin concretar y una baja cultura del emprendimiento que sería la que encausaría estas inquietudes hacia mejores resultados. El fortalecimiento de una cultura del emprendimiento no es responsabilidad solamente de los individuos, sino un trabajo integrado por las instituciones, la educación, las políticas públicas y una administración apropiada de la economía en general.

Palabras clave: Actitudes, creencias, cultura del emprendimiento, educación, valores.

Capítulo 4

La orientación al mercado y la cultura organizacional de las empresas de familia

Marino Orlando Estupiñán Revelo¹

Ernesto Javier Bastidas Mera²

Javier Hernando Recalde Martínez³

Luz Nayibe Arcos Castillo⁴

¹ Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales. Administrador de Empresas. AUNAR. Profesional en Comercio Internacional. Universidad Cooperativa de Colombia. Especialista Gerencia de Proyectos, UNIANDÉS. Especialista en Administración Educativa. UDES. Docente tiempo completo UNICESMAG - Pasto - Colombia- moestupinan@unicesmag.edu.co

² Magister en Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano; Especialista en alta gerencia, Universidad Mariana; Administrador Financiero, Universidad Mariana; Tecnólogo en Administración Financiera, Centro de Estudios Superiores María Goretti, Docente Investigador Tiempo Completo, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad CESMAG, Integrante de grupo de Investigación San Francisco de Asís, Correo: jebastidas@unicesmag.edu.co

³ Magister en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Especialista en Alta Gerencia, Universidad de Nariño, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Administrador de Empresas, Universidad Santiago de Cali. Docente investigador universidad CESMAG Correo electrónico jhrecalde@unicesmag.edu.co.

⁴ Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander; Especialista en Administración y Gerencia Institucional Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Administración de la informática Educativa Universidad de Santander; Contador Público Universidad Mariana; Docente Investigador; Universidad CESMAG, Colombia. Correo-e: lnarcos@unicesmag.edu.co

RESUMEN

El objetivo de este capítulo es permitir presentar y a su vez determinar el grado de orientación al mercado que tienen las empresas de familia consultadas e investigadas en la ciudad de Pasto, utilizando para ello el análisis de la estructura organizativa y su cultura organizacional. Donde se logró identificar las reflexiones, opiniones y puntos de vista desde la orientación al mercado, la cultura organizacional y las diferentes experiencias empresariales de carácter familiar, concluyendo que las mismas son básicas en el análisis de sus cambios generacionales como del desarrollo, la eficiencia y la eficacia de sus procesos encaminados a la productividad y al posicionamiento de estas unidades productivas, en el entorno económico de la región.

El capítulo permite a su vez centrarse en los posibles enfoques teóricos que a través del tiempo han sustentado el avance y el comportamiento a través del tiempo de estas unidades familiares de producción. Pues, algunas de las teorías pueden considerarse como enfoques válidos que encuadran en la temática. En lo que corresponde al trabajo de campo, el instrumento que se aplicó para analizar nivel de cultura organizacional y el grado orientación al mercado de las empresas de familia, fue la escala MAKTOR.

Palabras clave: Competitividad, cultura organizacional, empresas de familia, escala de medición, mercadeo, mercado, objeto social, orientación al mercado.

LA CONTABILIDAD AMBIENTAL

