



NO OLVIDE ATRIBUIR CITA Y PAGAR POR EL  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

# ESCENARIOS INVESTIGATIVOS

---

VOLUMEN I

**COMPILACIÓN Y EDICIÓN:**

ARTURO BOLAÑOS MARTÍNEZ – GRUPO INTI RUMI

CARLOS E. LÓPEZ DÁVILA – GRUPO MODELOS PEDAGÓGICOS

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CESMAG - 2017**



**ESCENARIOS  
INVESTIGATIVOS**

Escenarios Investigativos. Arturo Bolaños Martínez y Carlos Eduardo López Dávila, Compiladores -- 1 ed. -- San Juan de Pasto: Editorial Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti, 2017.

216 p.: il. ; 17 cm.

Incluye Bibliografía al final de cada capítulo.

ISBN: 978-958-56354-0-1

e-ISBN: 978-958-56354-1-8

DOI: 10.15658/CESMAG0001

1. INVESTIGACIONES – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CESMAG
2. ESPIRITUALIDAD-INVESTIGACIONES 3. EDUCACIÓN-INVESTIGACIONES
4. CULTURA-INVESTIGACIONES 5. EMPRESA-INVESTIGACIONES I. Bolaños Martínez, Arturo, Compilador II. López Dávila, Carlos Eduardo, Compilador III. Tít.

CDD 001.4

20. Ed.

CEP - Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti CESMAG. CESMAG. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.



**EDITORIAL**  
Institución Universitaria CESMAG

Escenarios Investigativos

Libro por capítulos, varios autores. Primera edición, septiembre 2017

# **ESCENARIOS INVESTIGATIVOS**

**COMPILACIÓN Y EDICIÓN:**

**Arturo Bolaños Martínez  
Carlos Eduardo López Dávila**

**EDITORIAL INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CESMAG**

**2017**

**Compiladores y Editores:**

- Arturo Bolaños Martínez
- Carlos Eduardo López Davila

© Institución Universitaria CESMAG, 2017  
© Editorial Institución Universitaria CESMAG, 2017  
Bajo el sello editorial CESMAG

Carrera 20A No.14-54, CP: 520003  
Tel: +572 – 7216535 Ext. 377- 218  
E-mail: editorial@iucsmag.edu.co  
Website: www.iucsmag.edu.co/editorial  
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia  
C.P.: 520003

ISBN: 978-958-56354-0-1  
e-ISBN: 978-958-56354-1-8  
DOI: 10.15658/CESMAGXXXXX

**Rector:**

- Próspero Arciniegas Zaldúa, OFM, Cap.

**Directora editorial:**

- María Eugenia Córdoba

**Diagramación y corrección de estilo:**

- Carlos E. López Davila
- celopez@iucsmag.edu.co

**Pares evaluadores del libro:**

- Diana Isabel Molina Rodríguez
- Orlando Morillo Santacruz

**Diseño cubiertas:**

- Departamento de Publicidad
- Institución Universitaria CESMAG

---

Edición impresa y digital  
Impreso y hecho en Colombia  
Printed and Made in Colombia

**Grupos e investigadores en esta publicación:****Institución Universitaria CESMAG:**

- ALARIFE: Hollman Morales Upegui, John Braulio Contreras Cerón, Jorge Armando Arturo Calvache, Juan Guillermo Jiménez Uscátegui, William Dario Delgado Delgado.
- COOPER: Claudia Patricia Castaño y Mario Acevedo Ruizsanchez.
- DERECHO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL: Beatriz Jackeline Pulistar Suárez.
- IDEOGRAMA COLECTIVO: Paula Andrea Murillo Jaramillo.
- INTI RUMI: Arturo Bolaños Martínez.
- IURIS COEPTUM: Adriana Lagos Mora y Carmen Cecilia Cabezas Cortés.
- LUCA PACCIOI: Genys Patricia Rodríguez Hernández, Luz Nayibe Arcos Castillo y Marleny Cecilia Farinango Vivanco.
- LUMEN: Darío Narváez Muñoz, Emilio Acosta Díaz, Emma del Pilar Rojas Vergara, Leon Darío Gaviria Rojas y Yolanda Guerrero Yela.
- MARIA MONTESSORI: Anai Bravo Cardona, Iván Alexander Muñoz Criollo y Myriam Ruiz Calvache.
- MODELOS PEDAGÓGICOS: Carlos Eduardo López Dávila.
- SAN FRANCISCO DE ASÍS: Javier Ernesto Bastidas Mera, Luis Eduardo Benavides Pupiales y Orlando Marino Estupiñán Revelo.
- SINERGIA CONTABLE: Luis Alfonso Ruiz Parra.
- TIPOS MÓVILES: Ana Patricia Timarán Rivera, Ramón Ortega Enríquez y William Fernando Coral Bustos.

**Universidad Mariana:**

- IDENTIDAD CONTABLE: José Luis Villarreal.

Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Institución Universitaria CESMAG.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.

PRÓLOGO.....	vii
PRESENTACIÓN.....	ix
• <b>SECCIÓN I</b> <b>ESPIRITUALIDAD Y SOCIEDAD</b>	<b>1</b>
<hr/>	
<b>Capítulo 1. LOS EJES DE LA ESPIRITUALIDAD FRANCISCANA</b> <i>León Darío Gaviria Rojas y Fredy Darío Narváz Muñoz</i> .....	3
<b>Capítulo 2. VIVIR EN UN MUNDO DE PARADIGMAS</b> <i>Emilio Acosta Díaz, Emma del Pilar Rojas Vergara y Yolanda Guerrero Yela</i> .....	13
<b>Capítulo 3. EL BUEN VIVIR: UNA ALTERNATIVA AL CONCEPTO DE DESARROLLO - <i>Luis Alfonso Ruiz Parra</i></b> .....	25
<b>Capítulo 4. LAS HABILIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL EN LA SA- LUD DE LOS SERES HUMANOS</b> <i>Mario Acevedo Ruisanchez</i> .....	37
• <b>SECCIÓN II</b> <b>EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y SOCIEDAD</b>	<b>43</b>
<hr/>	
<b>Capítulo 5. SER MAESTRO – MAESTRA: UNA PROFESIÓN CARGADA DE EMOCIONES - <i>Anai Bravo Cardona y Myriam Ruiz Calvache</i></b> .....	45
<b>Capítulo 6. TRAS LAS HUELLAS DE LA EDUCACIÓN FÍSICA Y LOS DISCURSOS QUE DEBERÍAN PENSARSE - <i>Claudia Patricia Castaño</i></b> .....	53
<b>Capítulo 7. EL DEBATE SOBRE LA FORMACIÓN: LOS APORTES DE PRECHT Y LIESSMANN - <i>Iván Alexander Muñoz Criollo</i></b> .....	65
<b>Capítulo 8. LOS OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE, UNA HE- RRAMIENTA PARA APOYAR LA DINÁMICA DEL TIEMPO INDEPEN- DIENTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITA- RIA CESMAG - <i>Carlos Eduardo López Dávila</i></b> .....	77

• **SECCIÓN III**  
**CULTURA Y SOCIEDAD** **91**

---

**Capítulo 9.** APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DE LA SALVAGUARDIA DE LAS LENGUAS NATIVAS INGA Y KAMÇA EN EL VALLE DE SIBUNDOY POR LA ORDEN DE LOS HERMANOS MENORES CAPUCHINOS  
*Arturo Bolaños Martínez*..... 93

**Capítulo 10.** EL PATRIMONIO CULTURAL COMO PROPUESTA DE VALOR PARA UNA REGIÓN. CASO DE ESTUDIO: CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO - *Ana Patricia Timarán Rivera*..... 103

**Capítulo 11.** INSUFICIENCIAS SOCIOECONÓMICAS DE LA POLÍTICA CULTURAL EN COLOMBIA  
*Carmen Cecilia Cabezas Cortés y Adriana Lagos Mora* ..... 117

**Capítulo 12.** LA ILUSTRACIÓN: CATEGORÍA DE CONOCIMIENTO, MODO DE ESCRITURA Y PROCESO CREATIVO  
*Ramón Ortega Enríquez* ..... 123

**Capítulo 13.** LA CARICATURA POLÍTICA EN SAN JUAN DE PASTO  
*William Fernando Coral Bustos*..... 135

**Capítulo 14.** PAISAJES URBANOS  
*Jorge Armando Arturo Calvache, William Darío Delgado Delgado, Juan Guillermo Jiménez Uscátequi y John Braulio Contreras Cerón*..... 149

• **SECCIÓN IV**  
**EMPRENDIMIENTO, EMPRESA Y SOCIEDAD** **161**

---

**Capítulo 15.** LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS PYMES DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE PASTO  
*Javier Ernesto Bastidas Mera, Luis Eduardo Benavides Pupiales y Orlando Marino Estupiñán Revelo*..... 163

**Capítulo 16.** MARKETING URBANO  
*Beatriz Jackeline Pulistar Suárez y Holman Morales Upequi* ..... 173

**Capítulo 17.** LA CERTIFICACIÓN ISO 9001 EN PASTO  
*Marleny Cecilia Farinango Vivanco y Genys Patricia Rodríguez Hernández* ..... 181

**Capítulo 18.** CONTABILIDAD DEL TALENTO HUMANO: UNA HERRAMIENTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
*Luz Nayibe Arcos Castillo y José Luis Villarreal*..... 187

**Capítulo 19.** ECONOMÍA PARA DISEÑADORES  
*Paula Andrea Murillo Jaramillo* ..... 195

## PRÓLOGO

*Enigma es ante todo un modo de significar lo real, pero no declarando lo que es sino tan sólo indicándolo significativamente, como lo hace un oráculo.*

*Zubiri*

Producir conocimiento, conforma el reto vital de la Universidad moderna. El propósito exige el abordaje de distintas disciplinas y ciencias para la práctica investigativa bajo cánones y métodos que permitan el surgimiento de los nuevos constructos, propios del edificio cognoscitivo y así contribuir no solo al conocimiento de la realidad social inmediata, sino en el marco del aporte al diseñar soluciones frente a su compleja situación.

El libro Escenarios Investigativos de la Institución Universitaria CESMAG, expone las distintas direcciones que han tomado en su importante trabajo de producción, tanto profesores como estudiantes en los distintos núcleos o grupos inmersos en GrupLAC e InstituLAC de COLCIENCIAS: 1) Espiritualidad y Sociedad; 2) Educación, Pedagogía y Sociedad; 3) Cultura y Sociedad; 4) Emprendimiento, Empresa y Sociedad.

La primera dirección “Espiritualidad y Sociedad”, apunta hacia el campo ideológico religioso e institucional, donde tienen cupo los ensayos. Se destaca la reflexión “El Buen Vivir: una alternativa al concepto de Desarrollo” del profesor Luis Alfonso Ruiz Parra, quien presenta un tema de carácter contemporáneo y pragmático dado procesos como los que vive la región y el país del posconflicto.

La segunda dirección adoptada es la de “Educación, Pedagogía y Sociedad” triada indivisible en los proyectos investigativos en correspondencia a las urgentes necesidades de contar con estudios referentes sobre las competencias y situaciones de enseñanza - aprendizaje - enseñanza, punto nodal en la misión institucional de la Universidad moderna.

Se observa que Institución Universitaria CESMAG trabaja con decisión en la investigación enunciativa (ensayo) y experimental (laboratorio) para propiciar nuevas herramientas teóricas o virtuales en el propósito intrínseco de facilitar el aprendizaje. Llama la atención en el Capítulo Octavo: “Los objetos virtuales de aprendizaje, una herramienta para apoyar la dinámica del tiempo independiente de los estudiantes”, del docente Carlos Eduardo López Dávila, no solo por su concepción sino por el nivel de su aplicabilidad efectiva.

La tercera dirección denominada “Cultura y Sociedad”, asume en su conjunto una lectura de la localidad con el énfasis en la ciudad de San Juan de Pasto y región del oriente colombiano. Como el horizonte en el que se

investiga es el entorno urbano inmediato, afloran los temas subyacentes: el carnaval, la caricatura, los paisajes urbanos. Involucra la expresión cultural, no solo de orden patrimonial, sino el indicador de las búsquedas en el arte como en el paisaje para proceder al desciframiento de una sociedad y una cultura propias.

Investigadores de la competencia del profesor Arturo Bolaños Martínez, en su tema: “Aproximación a la historia de la Salvaguardia de las lenguas nativas Inga y Kamça en el Valle de Sibundoy por la orden de los Hermanos Menores Capuchinos”, aparece como un estudio interesante a desarrollar en los correspondientes contextos etnolingüísticos, culturales e históricos, sociales e ideológicos, para llegar al meollo del proceso social lejano en el tiempo a tratar.

La cuarta dirección aquí planteada es la del “Emprendimiento, empresa y Sociedad”, que desarrolla distintos aspectos de la rama económica con la vocación de investigar para ser parte de las transformaciones sociales.

El artículo “Marketing Urbano”, cuyos autores son los profesores Beatriz Jackeline Pulistar Suárez y Hollman Morales Upegui, recupera un interés - eje: la ciudad como un prisma de posibilidades no solo de conocimiento, sino en prácticas de habitarla y disfrutarla pero con la implementación de estrategias en la línea del Marketing.

Definitivamente, el trabajo investigativo de la Institución Universitaria CESMAG atiende diferentes ramas del conocimiento, no solo en el área institucional, sino que proyecta su interés, interroga su realidad circundante para propiciar salidas a problemas que exponen distinto nivel de complejidad.

Todo proyecto de investigación empieza con una pregunta/hipótesis frente al objeto de estudio por conocer, es en cierta manera posicionarse ante un “enigma”. Zubiri, anota que “enigma” es “ante todo un modo de significar lo real, pero no declarando lo que es sino tan sólo indicándolo significativamente, como lo hace un oráculo” (Zubiri, 1984, p. 96). En esa atracción recae la fascinación por descubrir verdades provisionales que a su vez generan otros temas, otras preguntas. En los tiempos que corren, el reto en investigación es el trabajo interdisciplinario para adquirir, en la mayor categoría, las competencias necesarias para construir localidades y regiones, desde lo endógeno.

Lydia Inés Muñoz Cordero  
Presidenta Academia Nariñense de Historia

## PRESENTACIÓN

La investigación en la Institución Universitaria CESMAG, es el proceso formal, sistemático, reflexivo y crítico de la búsqueda de nuevos conocimientos para beneficiar y responder de manera adecuada a las necesidades y exigencias de la sociedad del suroccidente colombiano y del país en general, en cumplimiento de los requerimientos académicos que acreditan a los programas que ofrece la institución universitaria.

La Institución Universitaria CESMAG apoya dos tipos de investigación: la formativa y la investigación en sentido estricto: La *investigación formativa* desarrolla el espíritu investigativo de los estudiantes, la motivación, participación y aprendizaje continuo a través de tres estrategias: los semilleros de estudiantes investigadores, los trabajos de grado y la Estrategia Didáctica Interestructurante. Y de otra parte, la *investigación en sentido estricto* es aquella realizada por los grupos de investigación que aportan a la producción, renovación y transformación del conocimiento, a través de la validación y el juicio crítico de la comunidad científica.

La Vicerrectoría de Investigaciones cuenta actualmente con 19 grupos reconocidos por la institución e inscritos en las plataformas GrupLAC e InstituLAC del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, COLCIENCIAS. Y que mejor plataforma para los grupos de investigación y los estudiantes de Maestría y Doctorado con sus estudios para obtener los respectivos títulos que la presentación de sus investigaciones en la V versión de la Feria del Libro, donde pudieron difundir los resultados de investigaciones realizadas, los avances de investigaciones, los proyectos en proceso de construcción o ensayos relacionados con su actividad académica o profesional.

En tal virtud, este libro presenta a los lectores material investigativo y de reflexión académica distribuido en cuatro (4) Secciones y estas a su vez en diecinueve (19) Capítulos, organización que no corresponde sino al fin requerido de una publicación como la presente, de carácter académico y funcional. La importancia de cada uno de los temas es paralelo y su presencia en este libro corresponde a las condiciones demandadas por las políticas de publicación institucionales.

Es importante anotar, que el libro surtió todas las etapas editoriales con el rigor científico necesario, con un proceso de compilación y edición exhaustivo, y que al ser la mayor parte de los artículos fruto de un proceso investigativo, ellos contaron con la revisión de dos destacados profesionales nariñenses en calidad de pares evaluadores.

La Sección I, ESPIRITUALIDAD FRANCISCANA, se compone de cuatro capítulos: inicia con el trabajo realizado por los docentes Darío Narváez

Muñoz y León Darío Gaviria Rojas pertenecientes al Grupo de Investigación Lumen y su trabajo se denomina: *Los ejes de la espiritualidad franciscana*. En él abordan los ejes de la espiritualidad franciscana, la vida y experiencia que asumió Francisco de Asís, junto a sus primeros hermanos, itinerarios de una vocación que nace para la Iglesia y se consolida en el encuentro con los pobres y necesitados. El segundo capítulo se denomina: *Vivir en un mundo de paradigmas*, del sacerdote Emilio Acosta Díaz y las profesoras Emma del Pilar Rojas Vergara y Yolanda Guerrero Yela, también del Grupo de Investigación Lumen; aquí los investigadores proponen los paradigmas socioculturales, la vida y la cultura como ejes centrales del desarrollo de su investigación, en un mundo donde la naturaleza, la historia, la cultura, es decir la vida misma, se construye a partir de pautas vitales, sociales y culturales que consolidan la comprensión del misterio de la vida.

Por su parte, el profesor Luis Alfonso Ruiz Parra, del Grupo de Investigación Sinergia Contable, nos propone en su artículo: *El buen vivir: una alternativa al concepto de desarrollo*, una reflexión sobre el desarrollo, el progreso y la calidad de vida acorde con un desarrollo humano sostenible, donde el consumo sea racional y racionalizado, en respeto con la naturaleza, donde conviene el *Buen Vivir* asumirlo como una alternativa a las concepciones eurocéntricas y occidentales. Para cerrar esta sección encontramos el artículo denominado: *Las habilidades de interacción social en la salud de los seres humanos* del profesor Mario Acevedo Ruízsanchez, integrante del Grupo de Investigación Cooper, estudio que realiza para optar su título de doctor en la Universidad de Pinar del Río de la República de Cuba. En él da cuenta de la importancia de las habilidades del ser humano en la sociedad, su interacción, el vivir y la salud. Su artículo inicia con un epígrafe de Nelson Mandela: *Lo que cuenta en la vida no es el mero hecho de haber vivido. Son los cambios que hemos provocado en las vidas de los demás lo que determina el significado de la nuestra*.

La sección II: EDUCACION, PEDAGOGIA Y SOCIEDAD, se conforma de cuatro capítulos. Inicialmente, el lector encontrará el artículo denominado: *Ser Maestro - Maestra: una profesión cargada de emociones*, de las docentes de la Facultad de Educación Anai Bravo Cardona y Miriam Ruiz Calvache, las dos integrantes del Grupo de Investigación María Montessori. Desde la dimensión afectiva, estudian y reflexionan sobre el papel de educador; cómo expresa sus emociones, sus sentimientos, cómo realiza el manejo, la gestión, en pocas palabras: el quehacer docente. A su vez, la docente Claudia Patricia Castaño, integrante del Grupo de Investigación Cooper, titula su artículo: *Tras las huellas de la educación física y los discursos que deberían pensarse*. En él reflexiona y analiza el significado del término “educación física” y las competencias exigidas por el Ministerio de Educación Nacional (2014); hace una revisión de algunos autores, de algunas tendencias, y de los estudios de investigación que universidades de Colombia indican sobre lo que se piensa de la asignatura de educación física.

El tercer capítulo de esta sección se denomina: *El debate sobre la formación: Los aportes de Precht y Liessman*, del docente investigador Iván Alexander Muñoz, miembro del Grupo de Investigación María Montessori. En el artículo se revisan las posiciones de los académicos alemanes Richard David Precht y Konrad Paul Liessmann, quienes se preguntan por el sentido de la formación y de las instituciones que deben suscitarla, incluyendo la dinámica de la competencia. Finalmente, encontramos el capítulo cuatro del docente investigador Carlos Eduardo López Dávila, integrante del Grupo de Investigación Modelos Pedagógicos: *Los Objetos Virtuales de Aprendizaje, una herramienta para apoyar la dinámica del tiempo independiente de los estudiantes de la Institución Universitaria CESMAG*; en este artículo se recrea la experiencia de aplicación de los OVA, donde el aprendizaje virtual se constituyó en un medio complementario para una experiencia educativa presencial en la Institución Universitaria CESMAG, mediante el sistema conocido como aprendizaje bimodal (b-learning).

La sección III, CULTURA Y SOCIEDAD, se inicia con el artículo denominado: *Aproximación a la historia de la salvaguardia de las lenguas nativas Inga y Kamça en el Valle de Sibundoy, por la Orden de los Hermanos Menores Capuchinos*, del docente investigador Arturo Bolaños Martínez, integrante del Grupo de Investigación Inti Rumi. El autor comparte un avance de su investigación sobre la presencia de los Capuchinos en el Alto Putumayo, gracias a lo cual las lenguas ancestrales Inga y Kamça y mucha de la cultura de esta zona amazónica se salvaguardan aun hoy. El segundo capítulo se titula: *El patrimonio cultural como propuesta de valor para una región. Caso de estudio: Carnaval de Negros y Blancos de Pasto*, de la diseñadora Ana Patricia Timarán Rivera, integrante del Grupo de Investigación Tipos Móviles. Se trata de una aproximación al patrimonio local a la región, su entorno comercial, visualizando posibilidades que enriquezcan su mercado, vinculando a los artesanos y diseñadores, desde una perspectiva de servicio en un ámbito de colaboración y emprendimiento.

El tercer capítulo lleva como título: *Insuficiencias socioeconómicas de la política cultural en Colombia*, de las autoras: Carmen Cecilia Cabezas Cortés y Adriana Lagos Mora adscritas al Grupo de Investigación Iuris Coeptum. Las autoras presentan el resultado de un ejercicio reflexivo y crítico logrado en un conversatorio enfocado en las deficiencias y limitaciones de la política pública de la cultura, la multiculturalidad, el mestizaje y la perspectiva socioeconómica. Con el título de: *La ilustración: categoría de conocimiento, modo de escritura y proceso creativo*, del docente Ramón Ortega Enríquez, del Grupo de Investigación Tipos Móviles, en el cuarto capítulo, nos encontramos con la reflexión sobre la ilustración como categoría de conocimiento, modo de escritura y proceso creativo, así como la experiencia personal de ilustrador, las inquietudes y las preguntas, para las que se proponen posibles respuestas.

*La caricatura política en San Juan de Pasto*, es el título del capítulo cinco de esta sección; su autor es el diseñador William Fernando Coral Bustos. En

su investigación exalta algunos hechos históricos de un periodo definido (segunda mitad del siglo XX a 2013) para determinar las categorías de la caricatura política en Pasto, su origen, y desde los testimonios, el manejo conceptual y técnico de los dibujantes. La sección III se cierra con el capítulo: *Paisajes urbanos*, de los arquitectos Jorge Armando Arturo Calvache, Juan Guillermo Jiménez Uscátegui, William Darío Delgado Delgado y John Braulio Contreras Cerón, quienes hacen parte del Grupo de Investigación Alarife. Los arquitectos plantean la urgente necesidad de identificar, reconocer y poner en práctica los valores ciudadanos para ser evidenciados como un capital social sólido, institucionalizado, integral e integrador que genere alternativas a las problemáticas de la ciudad y la región. Concluyen que es pertinente la reconstrucción de los “Paisajes Urbanos”, como respuesta al hipercrecimiento demográfico y urbano.

La Sección IV, EMPRENDIMIENTO, EMPRESA Y SOCIEDAD, la componen cinco capítulos, el primero de ellos denominado: *La gestión del talento humano en las Pymes del sector manufacturero de la ciudad de San Juan de Pasto*, trabajo elaborado por los docentes Javier Ernesto Bastidas Mera, Luis Eduardo Benavides Pupiales y Orlando Marino Estupiñán Revelo, del Grupo de Investigación San Francisco de Asís. La investigación pretende hacer un diagnóstico de la situación actual de las prácticas de talento humano en las Pymes manufactureras, y con esa información construir un modelo de gestión humana ajustada a las realidades, analizando la productividad laboral y las posibles ventajas competitivas. Los docentes Beatriz Jackeline Pulistar Suárez y Hollman Morales Upegui, integrantes del Grupo de Investigación Derecho, Innovación y Desarrollo presentan el artículo: *Marketing Urbano*. En este capítulo se estudian las ciudades como lugares geopolíticos que ofrecen condiciones socio-económicas, turísticas y culturales innovadoras. El marketing desarrollado a través de las TIC, es una herramienta adecuada de comunicación y promoción del patrimonio material e inmaterial, en este caso de San Juan de Pasto.

El capítulo tercero es el titulado: *La Certificación ISO 9001 en Pasto*, de las docentes Marleny Cecilia Farinango Vivanco, del Grupo de Investigación San Francisco y Genys Patricia Rodríguez Hernández, del Grupo de Investigación Luca Paccioli; su investigación tiene como objetivo identificar la incidencia de la certificación en las empresas, en forma específica en sus aspectos ambiental y social y divulgar los aspectos más relevantes encontrados en el proceso de certificación de calidad de las instituciones del municipio de Pasto en ISO 9001. Con el título: *Contabilidad del talento humano: una herramienta de responsabilidad social empresarial*, de Luz Nayibe Arcos Castillo del Grupo de Investigación Luca Paccioli y el docente José Luis Villarreal del Grupo de Investigación Identidad Contable, encontramos el trabajo sobre contabilidad del talento humano, y como esto se ha convertido en una herramienta de responsabilidad social empresarial, como un mecanismo de productividad tanto a nivel monetario como intelectual.

Finalmente, en el capítulo quinto está el texto denominado: *Economía para diseñadores*, de la autora Paula Andrea Murillo Jaramillo, del Grupo de Investigación Ideograma Colectivo. El artículo es el resultado del análisis realizado al comportamiento que gran parte de los diseñadores y artistas en general, presentan frente a su economía. La autora plantea la teoría denominada “economía para todos”, donde comparte esquemas financieros que brindan nuevos comportamientos a las nuevas generaciones de diseñadores y artistas. En consonancia con lo escrito, Mario Vargas Llosa en su obra *La civilización del espectáculo* (2013) expresa lo siguiente:

El desarrollo del conocimiento científico y tecnológico ha sido prodigioso (no siempre benéfico) desde la época de las cavernas y ha permitido al ser humano conocer profundamente la naturaleza, el espacio estelar, su propio cuerpo, averiguar su pasado, ... elevar las condiciones de vida de los pueblos de una manera inimaginable para nuestros ancestros (p. 164-165).

El presente trabajo, es entonces una muestra de cómo la Institución Universitaria CESMAG apoya y certifica la investigación científica y social como condición para lograr la excelencia académica, para continuar con la formación de “Hombres Nuevos para Tiempos Nuevos” y en consonancia con la filosofía personalizante y humanizadora.

Agradecemos a la Doctora Lydia Inés Muñoz Cordero, Presidente de la Academia Nariñense de Historia y a los pares académicos evaluadores, la Magister e investigadora asociada a Colciencias, Diana Molina Rodríguez, docente de tiempo completo de la Universidad Cooperativa de Colombia y a Orlando Morillo Santacruz, Doctor en Historia del Arte, docente de tiempo completo de la Universidad de Nariño, por su valioso aporte, al brindarle a la presente publicación realce y calidad académica.

Los Editores



# **SECCIÓN I**

**ESPIRITUALIDAD Y SOCIEDAD**



# Capítulo 1. LOS EJES DE LA ESPIRITUALIDAD FRANCISCANA

León Darío Gaviria Rojas<sup>1</sup>

Fredy Darío Narváez Muñoz<sup>2</sup>

*“Empieza haciendo lo necesario, continúa haciendo lo posible;  
y de repente estarás haciendo lo imposible”  
San Francisco de Asís.*

## RESUMEN

Hablar de los ejes de la espiritualidad franciscana, es desentrañar toda la vida y experiencia que asumió Francisco de Asís, junto a sus primeros hermanos. En este sentido, cada uno de ellos nos muestra el itinerario de una vocación que nace para la Iglesia y se consolida en el encuentro con los pobres y necesitados.

Por consiguiente, para Francisco la búsqueda del Absoluto más que un camino vertical que lleva al encuentro con Dios, es crear lazos de relaciones fraternas con los otros, permitiendo descubrir el rostro de Jesús en medio de los marginados. Él siempre estuvo atento al llamado de Dios respondiendo al quehacer de su voluntad con los demás. La minoridad y la solidaridad son asumidas por el Poverello desde una óptica de servicio y llevadas a la práctica en constante vocación de entrega con los otros. El Santo de Asís, reconoce que la minoridad es una vía que nos conduce a la solidaridad, pues al desprenderse uno mismo, se entrega lo mejor de sí mismo. La fraternidad es el resultado de la vivencia en la cotidianidad de esta espiritualidad y que conlleva a sentir que el otro es mi hermano.

**Palabras clave:** Espiritualidad Franciscana, Ejes, Francisco de Asís, Fraternidad, Poverello.

<sup>1</sup> Filósofo y Teólogo, Magister en Educación: desarrollo humano. Docente tiempo completo, Institución Universitaria CESMAG. Grupo de investigación: Lumen. Correo electrónico: ldgaviria@iucsmag.edu.co.

<sup>2</sup> Licenciado en Informática. Especialista en Ética y Pedagogía. Estudiante Maestría en Psicopedagogía. Docente tiempo completo, Departamento de Ciencias Humanas y Espiritualidad. Institución Universitaria CESMAG, perteneciente al Grupo de Investigación Lumen, Correo electrónico: fdnarvaez@iucsmag.edu.co.

## INTRODUCCIÓN

Para comenzar a hablar acerca de los ejes de la Espiritualidad Franciscana, es importante reflexionar en lo que algunos autores franciscanos contemporáneos han descrito a lo largo del trasegar investigativo, y que los ha llevado al descubrimiento de algunas claves de gran interés para quienes están en la continua búsqueda del bienaventurado Francisco y su espiritualidad, y con su ejemplo creíble, testimonio indefectible, y la gracia de Dios puesta en él, demuestra en estos tiempos, la riqueza inconmensurable de estar en esa íntima relación con el totalmente OTRO, con los otros, con la Iglesia, y con el Evangelio de Jesucristo, fuente inspiradora de su nueva forma de vida, pese a las contrariedades de su época, y de las críticas despiadadas de sus conciudadanos de Asís.

Este análisis tiene como punto de partida un presupuesto: ¿cómo vivenciar, asumir, y experimentar la vocación de vida centrada en los ejes de la espiritualidad franciscana en la cotidianidad, desde la identidad personal (religioso, religiosa, seglar, laico(a), con el propio carisma, para animar, fortalecer y acompañar a otras personas que se encuentran en el desencanto de ser y/o su quehacer de humanidad?

Se espera, que este postulado lleve a meditar, reflexionar y, porque no, el cuestionar profundamente sobre el otro, que tiene implicancia en la historia personal y al que no se puede ser indiferente e insensible ante su propia realidad, sino más bien asimilar su “subjetividad”, con el fin de recuperar el primer principio franciscano que se debe recordar: el hermano.

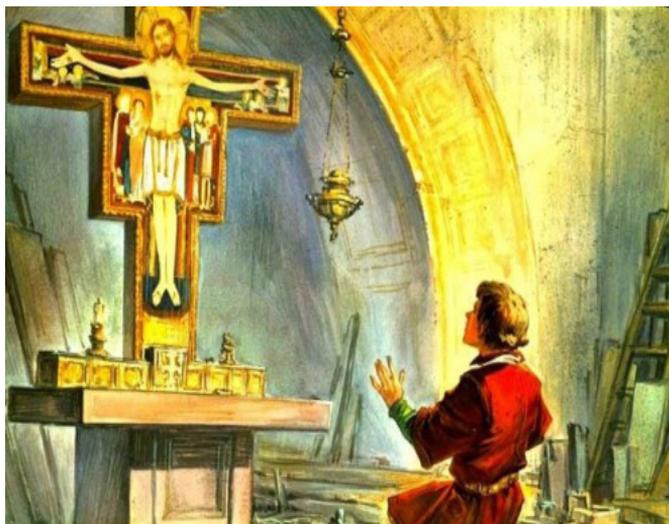
Por consiguiente, los ejes de la Espiritualidad Franciscana, remiten por supuesto a la vida espiritual del bienaventurado Francisco y a su experiencia con el Omnipotente, que se podrían resumir en cuatro momentos: Iniciando desde la búsqueda personal del Absoluto, seguidamente con la minoridad, continuando con la solidaridad y por último la fraternidad.

Cabe recordar, que Francisco no obedeció solamente a una época y su contexto, sino que sigue siendo vigente y actual en estos tiempos, porque sus acciones concretas, llevan a demostrar al verdadero «hermano de todos», sin exclusión alguna de credo, raza, sexo o estratificación, pues él no se fío de los títulos, honores, o riquezas, sino ante todo el valor de <<la persona>>, como digna creación del Señor y de la hermandad de la naturaleza.

### 1. LA BÚSQUEDA PERSONAL DEL ABSOLUTO

Francisco, a lo largo de su vida, siempre fue un hombre apasionado de búsquedas, pero ante todo en la búsqueda del Absoluto. Se habla de un acontecimiento histórico, con el cual el varón de Dios, tuvo frente al crucifijo de San Damián, orando con firme insistencia acerca del amor eterno a Dios clamando: “¡Sumo, glorioso Dios! ilumina las tinieblas de mi corazón y dame

fe recta, esperanza cierta y caridad perfecta, sentido y conocimiento, Señor, para que cumpla tu santo y verdadero mandamiento” (OrSD, N°.1) (San Francisco de Asís, 1993, s.f.).



**Figura 1:** Francisco y el crucifijo de San Damián.

Fuente: Santostefano.

Él siempre estuvo atento a la escucha de Dios, a dejarse moldear por Él, a cumplir a cabalidad su Voluntad, a emprender un nuevo «proyecto de vida», sin reparos o reclamos algunos, por un nuevo direccionamiento en su vida, porque tenía la certeza, que abandonado en las manos de su Creador, jamás estaría desprotegido, siguiendo la promesa del Evangelio “Yo soy la luz del mundo; el que me sigue no andará en tinieblas, sino que tendrá la luz de la vida”. (Juan, 8,12) (Biblia de Jerusalén, 1998).

El Poverello, arriesgó todo por Él, porque sabía con exactitud, que siempre estaba a su lado, así no fuera bien visto por su padre Pedro Bernardone, cuando renunció a sus riquezas, apellido, y su nobleza; por tal motivo, él, en un acto de entrega absoluta a Dios, comenzó a exclamar: “Padre nuestro, que estás en los cielos, en quien he depositado todo mi tesoro y toda la seguridad de mi esperanza” (San Francisco de Asís, 1993, LM, no. 2,4). Esta decisión firme y sin titubeo alguno lo llevó a una profunda conversión de vida, a tal punto que afirmó con deseo inalienable:

Ninguna otra cosa, pues, deseemos, ninguna otra cosa queramos, ninguna otra cosa nos agrade y deleite, sino nuestro Creador, y Redentor, y Salvador, solo verdadero Dios, que es bien pleno, todo bien, bien total, verdadero y sumo bien... Nada, pues, impida, nada separe, nada adultere; nosotros todos, dondequiera, en todo lugar, a toda hora y en todo tiempo, todos los días y continuamente, creamos verdadera y humildemente y tengamos en el cora-

zón y amenos... al altísimo y sumo Dios eterno... sobre todas las cosas deseable (San Francisco de Asís, 1993, RB, no. 23, 9-10).

Es decir, buscar al Ser Trascendente, como eje de la espiritualidad franciscana, no es precisamente elevar los ojos al cielo, en sentido de verticalidad, sino más bien, en las relaciones fraternas, en un sentido de horizontalidad, con una convicción profunda de fe, como acto personal y cotidiano de absoluta confianza que abre la puerta para que atentos a su voluntad se responda al llamado desde esta condición frágil y humana.

En suma, tal como afirma Fray Michel Hubaut (1982): “He aquí el centro de la espiritualidad de Francisco. La Fe vigilante. La disponibilidad interior al Espíritu del Señor. La subordinación de todo el obrar humano a la acogida de esta presencia activa: Escuchar a Dios” (p. 10).

## 2. LA MINORIDAD

La minoridad proviene del latín «*minori*»; es un término que fue utilizado en la época medieval y que Francisco lo vivenció como norma de vida para él y sus primeros hermanos de fraternidad. Es entendida como la característica que lleva a los hermanos de ser y sentirse lo más «pequeño» de todo y de todos, sin llegar a interpretarse en una categoría de desprecio, o de baja autoestima, sino todo lo contrario al descubrirse como hijo de Dios, percibiendo la gratuidad como gesto de amor manifestado en la vida.

Cabe resaltar, que la minoridad es el valor identitario de la comunidad franciscana, es el carisma por excelencia, es la sencillez de vida que se demuestra, pero no dentro de una connotación de complejos humanos inferiores, sino más bien de servicio desinteresado a todos sus hermanos de comunidad, sin favoritismos o privilegios algunos por su cargo o estrato al que pertenece, a tal propósito que Francisco, con su ejemplo de vida, siempre estuvo en función de los desprotegidos, de los leprosos, los mendigos, que fueron excluidos de su lugar.

Por lo tanto, la herencia de la minoridad proporciona a los hermanos una característica propia dentro de la Iglesia y del mundo, a tal punto que se puede hablar de una vocación específica: la del servicio. Esta herencia constituye el máximo privilegio de los hermanos y, a su vez, les da una configuración determinada, que por sí misma tiene un valor testimonial. En este sentido, tal vocación está llamada a producir muchos frutos en nuestra Iglesia Católica.

Es claro precisar, que la minoridad parte de una convicción teológica y no de una actitud psicológica, ni de una consideración sociológica. Es desde la ubicación de la propia vida en el horizonte de Dios, cuando se empieza a ser menor según San Francisco. Las otras dimensiones (psicológica y

sociológica) no se desconocen; más aún, son tenidas en cuenta, pero no son las orientadoras.



**Figura 2:** Francisco evangeliza a los sarracenos.

Fuente: Benlliure.

Francisco deseó de todo corazón contrarrestar las injusticias de su tiempo, la Iglesia piramidal, el abuso de poder, la despersonalización del ser humano, y todo lo que conlleva a una sociedad elitista, desigual y excluyente; por tanto, más que un discurso elaborado en el cual se puede aprender de minoridad, él transmite con sus acciones lo que significa ser menor; de allí que si hay algo que caracteriza la fraternidad es el sentido de minoridad, como lo aduce Julio Micó (1998):

La Fraternidad primitiva adoptó la minoridad, después de un proceso de clarificación, como valor identificativo del grupo. Desde el presentarse como «Penitentes de Asís», pasando por «Pobres menores», hasta llegar al definitivo «Hermanos Menores», debió de pasar un cierto tiempo.

Lo cierto es que el nombre de Menores que el Poverello tomó como título oficial de la Orden, es una expresión de la actitud evangélica que los hermanos deben adoptar en el seguimiento de Jesús. Pero este hecho incuestionable de que la minoridad franciscana hunde sus raíces en el Evangelio, no quita que el ambiente del tiempo orientara y sensibilizara a Francisco y su Fraternidad hacia determinadas formas de conducta con las que expresar su opción radical por el Evangelio, ya que éste puede adoptar distintas configuraciones según el lugar sociorreligioso desde el que se interpreta (p. 9).

### 3. LA SOLIDARIDAD

Francisco encuentra en su Señor: “Omnipotente, santísimo, altísimo y sumo Dios, todo bien, sumo bien, total bien, que eres el solo bueno” (San Francisco de Asís, 1993, AlHor 11), es decir, profesaba tanto amor al Señor, que era muy evidente para compartirlo con los mendigos, pobres y leprosos, de manera significativa, a tal punto que encontraba en el rostro de estos dosepeídos, el rostro de Cristo, pobre, humilde y crucificado.

Ahora bien, en la medida en que medita, profundiza, y asume el Evangelio de Jesucristo, éste se convierte en Mensaje viviente, pues aquel que es invisibilizado por la sociedad aristocrática, marginado por su enfermedad, o que no poseía título alguno, Francisco le sale al encuentro y lo acoge como un regalo de Dios, porque es allí donde se traduce el amor de Dios en la humanidad.

En el itinerario como cristianos y franciscanos, se debe pregonar a los cuatro vientos el amor de Dios, a través de la solidaridad, con entrega humilde y agradecida por todos los dones, carismas y virtudes que ofrece el Señor, con el propósito de ayudar y fraternizar con los más débiles y excluidos del entorno más próximo.

Es allí donde los ejes de la espiritualidad franciscana se hacen visibles en la vida cotidiana, mostrando más que con las palabras, con el testimonio creíble y convincente señales de altruismo, generosidad para con los otros, especialmente con los últimos.



**Figura 3:** Francisco y el leproso.  
Fuente: Murcia.

La solidaridad cristiana del bienaventurado Francisco, no se reduce a una mera crítica a la jerarquía eclesiástica, o una sociedad elitista de su tiempo, sino a una inclusión por los desfavorecidos y repudiados de estos dos estamentos, es decir, hace praxis con su vivencia y ejemplo que no tuvo repugna cuando besó al leproso.

En resumen, la solidaridad, más que un acto, es una demostración de amor incondicional, sin estratificar o condenar a los otros, sea porque haya caído en pecados o debilidades humanas —no se puede pretender ser jueces, que condenan las equivocaciones de los demás— sino, ante todo, tener un corazón generoso y de perdón, para experimentar la gracia de Dios la vida.

#### **4. LA FRATERNIDAD**

Las relaciones humanas crean un vínculo de interdependencia, esto hace que se necesite desinteresadamente del otro, como pieza clave para el crecimiento cristiano, humano y franciscano.

La fraternidad es el lugar de la pedagogía del encuentro, de la cercanía y del afecto, por tanto se debe considerar que la otra persona es un «Don de Dios», una gracia concedida para saber entender las diferencias humanas, pero a su vez, es un elemento constitutivo con quien se vive los mismos sentimientos, empatías y simpatías, y con quien se comparte amistad, hobbies, trabajo, estudios y por ende debe ser evangelizadora, aludiendo a que el origen de la fraternidad es contemplado desde el misterio trinitario: Dios Uno y Trino.

De esta manera, se está llamado a ser hermano, así se tenga algunos roces, dificultades, pero ante todo, debe ser entendido en clave relacional de humildad, corrección fraterna, y caridad humana; de lo contrario, se convierte en una carga pesada y dura llevar, porque no se acoge con amor al otro, a pesar de las formas de pensar, sentir y actuar, y esto en lugar de ser exquisito, con el sabor de un manjar «dulce» al paladar, se convierte en «amargo» sabor para el alma.

La fraternidad se construye donde la certeza se da por sentado, no existe lugar para la sospecha o la suspicacia, porque se fía del otro en su buen proceder y en su buena voluntad, porque en el vivir unos vueltos a los otros, la comunión de vida se constituye sólidamente en la fraternidad y se manifiesta en la caridad.

Por consiguiente, existen personas que no son hermanos, son amigos de ocasión, de conveniencia y de intereses creados, para fines propios y personales, pero son indiferentes ante la necesidad y realidad del otro, porque se piensa a sí mismo de manera egoística, ajeno al dolor y muchas veces conminado a la soledad y al desprecio.

Vivir en fraternidad es aceptar al otro, con trapitos y todo como es, en un plano de igualdad, donde lo ideal se va convirtiendo en realidad, pues es el lugar propicio para alcanzar la perfección de vida, porque allí confluyen puntos de encuentro y desencuentro, pero enriquecen la responsabilidad compartida, en todas las tareas y proyectos.

La fraternidad analizada como eje de la espiritualidad franciscana, es una vocación de acogida y apertura, de una mirada positiva y fraterna, facilitando que no existe espacio alguno para el juicio y mucho menos en actitudes violentas, que empañan el carisma franciscano de la paz y el perdón; por ende, se necesita con suma urgencia retornar la primigenia directriz del bienaventurado Francisco que clamaba con espíritu henchido y alegre: “Y después que el Señor me dio hermanos, nadie me enseñaba qué debería hacer, sino que el Altísimo mismo me reveló que debería vivir según la forma del santo Evangelio” (San Francisco de Asís, Test. 1, 14).



**Figura 4:** Francisco y la fraternidad.

Fuente: Vásquez.

## CONCLUSIÓN

Esta reflexión debe llevar a considerar que estas directrices sean realizables y no utópicas y podamos construir juntos, no al imaginario Poverello de Asís, sino al hermano: sencillo, humilde, amoroso, fraterno, solidario, dulce, y ante todo humano, tal como lo presentan sus hagiógrafos, biógrafos, o más recientemente los grandes y reconocidos franciscanos estudiosos, que nos muestran un perfil de un hombre que reconoció sus limitaciones, se sentía pecador, pero tenía una profunda convicción: experimentar en su cuerpo la pasión desenfrenada por Jesucristo Vivo, a través de su fragilidad humana.

En este sentido, en los ejes de la espiritualidad de Francisco, reposan su experiencia y su visión personal, como lo muestran sus escritos, que son su expresión más fiel y más completa. Esta experiencia y esta visión han sido acogidas, comprendidas y vividas de diversas maneras por aquellos que han querido seguir el mismo camino.

En definitiva, se han tocado algunos de los ejes de la Espiritualidad Franciscana, recurriendo a las fuentes primigenias, que llevan a acercarse con datos claves a la experiencia del Varón de Asís, quien escudriñó a profundidad el Evangelio de Cristo y lo hizo suyo, a tal punto que fue la fuente inspiradora de su norma de vida, para él y sus primeros compañeros, haciéndolo extensivo a quienes se vinculasen a esta forma de vida.

## REFERENCIAS

- Biblia de Jerusalén. (1998). *Nueva edición revisada y aumentada*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Hubaut, M. (1982) o.f.m. La espiritualidad de Francisco de Asís. Algunas características fundamentales. *Selecciones de Franciscanismo*, XI(31).
- Micó, J. (1998) o.f.m. cap. *Vivir el Evangelio*. Valencia: Editorial el Propagador.
- San Francisco de Asís. (1.993) *Escritos, biografías, documentos de la época*. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.

## GLOSARIO

- AlHor: Alabanzas a todas Horas.
- Jn: Evangelio de Juan
- LM: Leyenda Mayor de San Francisco
- OrSD: Oración ante el Crucifijo de San Damián
- RB: Regla no Bulada
- Test: Testamento

## ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1 <https://carlossantostefano.blogspot.com.co/2014/10/san-francisco-de-asis-fundador-de-la.html>.
- Figura 2 <http://www.franciscanos.org/historia/Benlliure-FcoPredicaA-LosSarracenos.jpg>.

Figura 3 <http://www.daportasantanna.it/es/wp-content/uploads/sites/5/2014/02/images.jpg>.

Figura 4 <https://adelmovd.wordpress.com/2016/05/18/bergoglio-francisco-de-asis-fue-esclavo-del-servicio-mas-dificil-el-de-la-fraternidad>.

## Capítulo 2. VIVIR EN UN MUNDO DE PARADIGMAS

Emilio Acosta Díaz<sup>1</sup>

Emma del Pilar Rojas Vergara<sup>2</sup>

Yolanda Guerrero Yela<sup>3</sup>

### RESUMEN

Como hijos de la naturaleza, de la historia y de la cultura, la vida se organiza, se orienta y construye su propio sentido y significado a partir de pautas vitales, sociales y culturales de comportamientos que están estrechamente relacionadas con la razón de ser de la existencia humana a partir de la que se construye la persona y en la que tienen su nicho las creencias, precisamente porque allí se anidan las tradiciones y se consolidan las formas paradigmáticas de comprensión del misterio de la vida. De allí que la configuración de los espacios de socialización: la familia, la escuela, los encuentros personas, la interrelación social, los medios de comunicación y las experiencias religiosas, entre otros, van a desempeñar un papel definitorio de lo que constituyen los paradigmas socioculturales para la vida y esencialmente el ejercicio de su valoración.

Es así como, la profunda interrelación que une los actos de las personas y las circunstancias vitales en contextos particulares, permite al ser humano construir estilos propios de comprensión del mundo que le rodea, las acciones humanas que emergen a partir de sus expresiones de voluntad, libertad y conciencia de sí mismo como factores claves del desarrollo humano en ámbitos culturales específicos.

**Palabras clave:** Cultura, Paradigmas Socioculturales, Vida.

<sup>1</sup> Sacerdote, Diócesis de Pasto. Becario Institución Universitaria CESMAG, doctor en Filosofía, U. Pontificia Bolivariana (Medellín). Magíster Derecho Canónico, Teología Moral, Psicólogo. Lic. Filosofía y Teología. Docente Dpto. Ciencias Humanas y Espiritualidad. Institución Universitaria CESMAG. Director Grupo de Investigación Lumen. Correo electrónico: seacosta@iucsmag.edu.com.

<sup>2</sup> Becaria Institución Universitaria CESMAG, doctora en Filosofía, U. Pontificia Bolivariana (Medellín). Licenciada en Física. Administradora Financiera. Esp. Gerencia Social. Grupo de investigación: Lumen. Docente Dpto. Ciencias Humanas y Espiritualidad. Correo electrónico: eprojas@iucsmag.edu.co.

<sup>3</sup> Magíster Literatura. Licenciada en Educación con Especialidad en Filosofía y Teología. Institución Universitaria CESMAG. Grupo de Investigación: Lumen. Correo electrónico: yolitaguerrero@gmail.com.

## EL MUNDO DE LOS PARADIGMAS

Los modos y estilos de vida que brotan de la práctica social y cultural están cargados de valores, de normas y de costumbres que configuran una mentalidad y una idiosincrasia propia, en donde cada sujeto, apropiándose de los valores de la cultura, potencia su capacidad valorativa y una forma particular de apreciar la interacción entre el ambiente y su forma individual de ver el mundo en el que se reconoce, se ubica, comprende, re-crea, construye, transforma y se relaciona.



**Figura 1:** Modos y estilos de vida.  
Fuente: El Éxito Podemos Crearlo.

Por otra parte, es importante considerar la condición neurológica de los seres humanos y su desarrollo social, que permiten constatar, cómo desde el mismo momento de la concepción y a lo largo de su consolidación vital tienen la predisposición para asumir aquellas directrices de vida que llegan a través de distintos medios y de múltiples formas para ser interpretadas o entendidas, para conformarse los estereotipos de los que puede disponerse para encarar las diversas circunstancias de la vida; son lo que Ceballos (1997) llama: “normas y pautas culturales de sus sociedades”(p. 81), lo que indica una adaptación social por cuanto estas normas son buenas y favorecen el desarrollo, la adaptación dentro de un ámbito cultural específico al punto de alcanzar nuevos niveles de comportamiento, muchas veces superiores a las pautas aprendidas y asimiladas en otras culturas.

Es claro que este encuentro que se suscita en diversos ambientes, representa para el ser humano, la ineludible experiencia de reconocer principios, normas y valores sociales y culturales que llegan a convertirse en paradigmas, es decir, en creencias y apreciaciones particularmente interpretadas, asumidas y que por lo tanto serán de innegable presencia en la

mentalidad de las personas a la hora de encarar, orientar la vida y favorecer el desarrollo de la convivencia humana. El lenguaje en estos casos tiene una función significativa en la comunicación de los paradigmas y su transmisión intergeneracional; de allí que, para los escenarios sociales, la construcción de una identidad propia y característica se hace a partir de: “(...) creencias, pensamientos y sentimientos compartidos por los miembros de la sociedad” (Ceballos, 1997, p. 73), en la dinámica de la construcción sociocultural.

Abordar el concepto de paradigmas es entrar en una realidad polifacética de significaciones y aplicaciones prácticas; la aproximación a la realidad paradigmática, en esta ocasión, se hace teniendo en cuenta a pensadores como Kuhn y Edgar Morín, además de otros autores quienes hacen referencia a la realidad social y cultural.

La palabra *paradigma* se usa con frecuencia en los ámbitos académicos. Tomás S. Kuhn (2006), en su obra *La estructura de las revoluciones científicas* y Edgar Morín (1992), en *El método*, precisan el uso de este concepto. El primero identifica los paradigmas: “(...) como realizaciones científicas universalmente reconocidas” (Kuhn, 2006, p. 13), haciendo énfasis en la concepción de los problemas y a la vez en los caminos de solución que una comunidad de científicos propone ante la solución de esos problemas. Morín (1992), a la vez, entiende los paradigmas como: “(...) "principios ocultos que gobiernan nuestra visión de las cosas y del mundo” (p. 14), muchas veces sin que seamos conscientes de su intervención sobre la realidad.

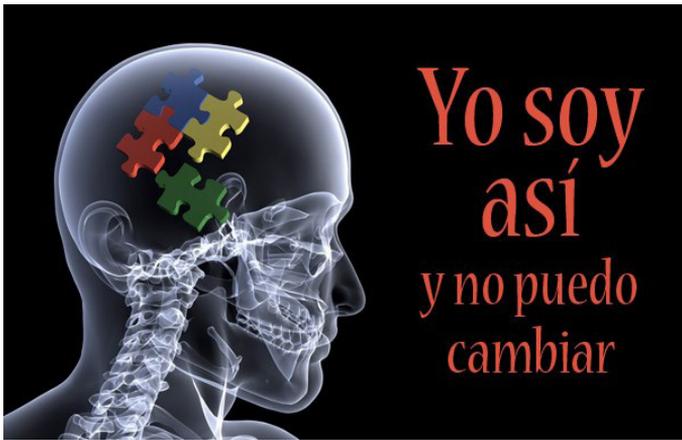
Los paradigmas no solo los encontramos en el ámbito científico: lo están también en la realidad social y cultural, puesto que son producto de la vida humana en el ejercicio de aproximarse y comprender la realidad.

En ese sentido, un paradigma sociocultural viene entendido como: “(...) un conjunto de valores y saberes compartidos colectivamente” (Marín, 2007, p. 36) por cuanto se cultivan, se viven, se interpretan y comprenden en contextos socioculturales específicos.

De allí que los paradigmas socioculturales son el conjunto de: “(...) creencias, valores reconocidos y técnicas que son comunes a los miembros de un grupo dado” (Marín, 2007, p. 36) y que constituyen la fuente de comprensión de la forma y el estilo de acción y respuesta a los interrogantes cotidianos o los más profundos que emergen en el ejercicio de aprehender el mundo, su evolución y sus circunstancias de desarrollo actual.

Es de notar el hecho, que los grupos humanos, además de usar paradigmas aprendidos de la tradición, heredados a lo largo de la historia de las familias, los pueblos y las culturas, construyen su propia identidad generando de esa manera sus propios paradigmas a la luz de sus convicciones, de su forma de resolver los conflictos y de canalizar sus fuerzas hacia el bienestar personal y comunitario.

## LOS PARADIGMAS SOCIALES EN LA CULTURA



**Figura 2:** ¿Cómo aparecen los paradigmas?  
Fuente: Wasanga.

Su presencia es evidente así como también su incidencia en todos los ámbitos que comporta la vida humana. Son el modo a través del que se percibe la realidad teniendo como fondo la forma de ver la vida, de guiarse. Retomando a López (1998), diríamos que se asemejan a: “(...) mapas, modelos, formatos o esquemas de la realidad social” (p. 12); en otras palabras, reconocer los paradigmas es un medio de aproximación a la identidad de una persona, de una sociedad o de una cultura; en este sentido, el paradigma se encarga de representar la realidad social, sintetiza las creencias y los valores que sirven de principios orientadores de los estilos de acción humana.

Este tipo de paradigmas adquieren sentido y significado en el contexto cultural: allí nacen, crecen y se consolidan; más aún: “(...) están relacionados con los procesos de socialización de cualquier grupo en particular y trabajan de la misma manera aún en grupos de acentuada divergencia” (Melo-Florian, 2010, p. 237).

Una de las preguntas que emerge en la conciencia social está orientada a saber: ¿cómo aparecen los paradigmas?; en la respuesta frente a este tipo de preguntas surge la individualidad como punto de partida de construcción y asimilación de las creencias, que en un segundo momento toman la orientación y construcción de sentidos desde la experiencia comunitaria. “Tales son, todavía, las nociones de mentalidad o de espíritu, que permiten establecer entre los fenómenos simultáneos o sucesivos de una época dada una comunidad de sentido” (Foucault, 1979, p. 34); este será el aporte que permite entender las nuevas formas de comprender lo que ocurre en el mundo.

Esos mapas, modelos o formatos son de ayuda para el desarrollo de la vida en sus distintas etapas y circunstancias; de allí que es de gran importancia considerar la relación del hombre con la cultura, al punto que: “(...) sin hombres no hay cultura por cierto, pero igualmente, y esto es más significativo, sin cultura no hay hombres” (Geertz, 2003, p. 55), en una interrelación que suscita los espacios apropiados para la presencia de los paradigmas en respuesta precisamente a necesidades vitales sentidas lo que implica dinamicidad para entender que: “(...) todos los fenómenos (...) ocurren a través de la realización individual de los seres vivos” (Maturana y Varela, 1998, p. 11), que por lo general están en profunda relación con el contexto en donde logran su desarrollo. De allí que los paradigmas socioculturales hay que entenderlos como una representación de la realidad en la vida y la conciencia de las personas.

Ahora bien, la realidad social experimenta cambios complejos que se constituyen en formas de respuesta a los requerimientos y necesidades humanas, lo que da identidad propia al individuo en contraste con otras experiencias culturales y en donde: “(...) pensar no consiste en sucesos que ocurren en la cabeza (...) sino en un tráfico (... de) símbolos significativos” (Geertz, 2003, p. 52), capaces de dar sentido y significado a la propia experiencia.

Y allí, la educación se constituye en epicentro de la sociedad que permite frecuentar el conocimiento, el análisis y la síntesis capaces de producir en la mente y en el corazón del hombre cambios significativos a través de los procesos de formación que brinda la interacción pedagógica y la transformación sociocultural, a la hora de apreciar los paradigmas sociales presentes en la cultura, definir sus alcances, valorar sus aportes y contemplarlos o llevarlos a la práctica como principios orientadores de las decisiones y acciones.

Por lo tanto, una de las tareas más loables de la educación de ciudadanos y de nuevos profesionales para el mundo, consistirá en pensar su propio quehacer en la dinámica de su evolución dentro del contexto social y político so pena de quedar al margen del desarrollo social y la transformación cultural.

Las personas, por el hecho de habitar en un ámbito cultural, están marcadas por estereotipos sociales que ayudan en la realización, comprensión y vivencia de la vida; entre ellos están el bien común que no es “(...) solo un ornamento de la existencia humana, sino que es una condición esencial de ella” (Geertz, 2003, p. 52).

A través de los procesos educativos, las normas y principios de vida, que son el fruto y el resultado de las costumbres, de la observancia y el reconocimiento de las leyes de la misma naturaleza, impulsan a la voluntad para “querer, para saber y poder” (López, 1998, p. 13), como también a la posibilidad de generar nuevas formas de orientar, valorar y asimilar la vida. Así lo reconoce Geertz (2003), “como la cultura nos formó para constituir

una especie (... y) da forma como individuos separados” (p. 57), capaces de establecer relaciones e interconexiones sociales.

La experiencia sociocultural, los esquemas mentales y el contacto con el contexto, permiten la construcción de unidades de comprensión de la realidad social y cultural; sus constructos y elaboraciones proveen de sentido y significado las estructuras del pensamiento, la elaboración del conocimiento científico, el quehacer cotidiano y la práctica social a partir de los que se generan nuevas formas de vida personal, de interrelación familiar y social.

Es claro que, en la medida que evoluciona la vida y se acumulan las experiencias en la memoria histórica de la cultura y de la evolución individual, quedan al descubierto los paradigmas comunes, encargados de apoyar el desarrollo y el proceso de consolidación de la vida y sus diferentes manifestaciones personales y comunitarias.

Muchos de estos procesos socioculturales se viven de una forma espontánea de adaptación, endógena, subjetiva e inconsciente y se asumen de esta manera a través del inconsciente colectivo, incrustándose en el comportamiento social y comunitario. Su evolución y desarrollo, en la medida que tocan la conciencia humana, entran en la fase de reforzarse o debilitarse o de generar nuevas formas de ver, construir y proyectar la vida.

Al intelecto y la racionalidad humana les corresponde la tarea de ordenar los paradigmas presentes en la cultura y, mediante un proceso de discernimiento, priorizarlos considerando aquellos que favorecen el desarrollo personal y social, que fortalecen las estrategias de solución de conflictos e incentivan la construcción de sanas y equilibradas relaciones.

En este orden de ideas, la naturaleza en su sabio desarrollo desde las estructuras inferiores a las superiores, sigue un itinerario en donde los procesos de adaptación y consolidación de la vida requieren de lineamientos claros y de estructuras firmes que canalicen su evolución; para López (1998) “inician en la concepción” (p. 13) y se consolidan a lo largo del desarrollo evolutivo hasta la madurez.

Los primeros momentos de la vida son privilegiados, por cuanto en ellos se ponen las bases del conocimiento, los cimientos del lenguaje y se instauran los principios del comportamiento. Se aprende a ver el mundo con lentes prestados mientras la evolución y la madurez de cada individuo dada por el desarrollo físico, psicológico y espiritual “organiza la información sensorial y la interpreta” (Craig, 2001, p. 140). Los primeros seis meses de vida son apropiados en esta tarea, seguidos de una depuración que se prolonga a través del desarrollo humano.

Los primeros años de vida, y con ello los procesos de formación en la escuela, nos “sirven mucho para la vida” (López, 1998, p. 14), por cuanto, ponen las bases fundamentales para el desarrollo del pensamiento crítico

posterior que permitirán la verdadera autonomía y una interacción social responsable; de allí que, conocimientos y prácticas sociales “no están sólo en el cerebro sino además en la sociedad, en la cultura” (Ortiz, 2009, p. 50); no son sólo producto de la herencia, sino que resultan de las interrelaciones que se suscitan en los diversos contextos en donde se desarrollan las personas.

En la vida humana la consolidación y el desarrollo del sistema nervioso central, a través de los procesos internos y externos de aprendizaje, el contacto con el medio ambiente y la búsqueda de solución a nuevas necesidades, ayudan en la generación de estrategias apropiadas para la supervivencia abriendo múltiples posibilidades de adaptación y generando nuevas capacidades para asimilar y percibir el mundo.

La afirmación de la identidad del propio yo se alcanza en la medida en que se empieza a confrontar la propia individualidad con las estructuras sociales, las formas y estereotipos de comportamiento individual y comunitario, así como los modos y estilos de vida, tanto a nivel personal como a nivel comunitario, a partir de la construcción paradigmática de la vida.

Por su parte, los contextos sociales y familiares externos al propio yo, contribuyen a los procesos de adaptación y construcción de la identidad como resultado de una “(...) configuración de configuraciones (afectivas, cognitivas e instrumentales)” (Ortiz, 2009, p. 32), en donde afectos, emociones, sentimientos, actitudes y valores se encargan de movilizar hacia los círculos conscientes de la vida.

Así mismo, los procesos de conocimiento y aprendizaje ayudan a afinar y a mejorar las oportunidades de adaptación de los individuos permitiéndoles el desarrollo de capacidades y habilidades personales, sociales y culturales que permiten generar nuevas estrategias para mejorar la calidad de vida en una dinámica de solidaridad, de ayuda y de autorrealización.

## **CONFECIONANDO LA PERSONALIDAD**

Los filtros y los lentes que ayudan en la comprensión de la realidad: “(...) son factores dinámicos a los que podemos afectar o cambiar” (López, 1998, p. 17), y sus cambios inciden en la construcción de la identidad y la configuración de la personalidad, que a su vez generan mecanismos de adaptación a las circunstancias en entornos particulares.

La familia, por ejemplo, tiene un rol esencial en los procesos de adaptación, y es capaz de proporcionar las herramientas necesarias para que sus miembros se adapten a las nuevas formas de vida; ella es el escenario apropiado para realizar los primeros aprendizajes y adquirir las primeras herramientas de comunicación; de ella se reciben las primeras influencias,

se asimilan los patrones básicos de comportamiento que se constituirán en referentes para la comprensión de la vida personal y comunitaria.

La estructura social, la predisposición estructural de la familia, como lo afirma D'Agostino (2006), permiten que la persona se encuentre: “a sí mismo en la doble dimensión de sujeto que da y de sujeto que recibe” (p. 98); es el escenario apropiado para vivir la experiencia de la solidaridad, del encuentro, de la reconciliación y el perdón; a través de este escenario vital se asimilan los valores y se introyectan las nuevas formas de ver la vida. Aquí los paradigmas se convierten en los mapas y guías que permiten navegar en un mundo desconocido. Muchos de estos paradigmas aprendidos en el seno de la familia y en la cultura, son revaluados en la forma y en el fondo mediante el contacto social y a través de los procesos educativos.



**Figura 3:** Lentes que ayudan en la comprensión de la realidad.

Fuente: El Éxito Podemos Crearlo.

A la familia le compete en el momento inicial de la vida, trazar los parámetros fundamentales que ayudan a navegar por el complejo escenario vital; a partir de ellos, incluso se obtienen las bases esenciales para la organización de nuevas familias, la elección de futuras profesiones o la presencia e incidencia social. En la vida familiar y los primeros años de vida, se trazan las líneas fundamentales de estilos de vida que se reproducen, fortalecen y estructuran a través de la interacción social. De allí que, la composición o descomposición familiar incida en el desarrollo de las comunidades. A través de la familia se asimilan las normas y en ella se comienza la práctica social.

A la familia se la entiende como la “comunidad de vida [...] conformada por personas, seres únicos e irrepitibles que tienen el derecho a ser concebidos, a nacer a crecer y a morar en el seno mismo de la familia” (Botero y Giraldo, 1997, p. 313). Siendo comunidad vital, es capaz de desencadenar procesos de aprendizaje, de socialización y de encuentro, en donde el

paradigma familiar se interioriza de “modo intersubjetivo, experimentándolo o interpretándolo” (Jiménez, 2005, p. 93).

En el escenario familiar se da pie a la consolidación de la personalidad, del carácter de los individuos; de allí que se considera la forma más pura de la dinámica y las interconexiones sociales. “Solo hay sociedad si hay familia y sólo hay familia si hay personas” (Botero y Giraldo, 1997, p. 313). Los cambios en torno a la concepción de la familia en estos últimos tiempos, son frecuentes y radicales; sin embargo, no cambia la misión y la tarea social que la familia tiene en la predisposición de lo que se llama: “(...) paradigma representacional de la familia” (Jiménez, 2005, p. 93).

Sin lugar a dudas, las “familias en crisis provocan sociedad en crisis” (López, 1998, p. 17), pues los ambientes conflictivos corren el riesgo de ser espacios ambiguos en la consolidación de principios y acciones en pro del bien común y de la sana convivencia social. Las familias organizadas estructural y emocionalmente, son capaces de potenciar en las personas virtudes personales y sociales creando climas apropiados para la convivencia y las interacciones en el contexto social. Con estas afirmaciones, no se está descartando las excepciones que puedan surgir en cada contexto social, entendiendo la complejidad que reviste el ser humano y su capacidad de respuesta individual y creativa al mundo de los paradigmas.

Por su parte, la escuela también contribuye al desarrollo de personalidad, sin lugar a dudas, a través de la “(...) relación maestro-conocimiento-alumno, centrada en el enseñar y en el aprender” (Duhalde, 1999, p. 43); su sentido de relacionalidad es fuerza vinculante con la capacidad de generar una identidad propia, en la confrontación permanente desarrollada a través del encuentro con los pares iguales; el crecimiento personal, la ampliación del conocimiento, a través de los procesos de aprendizaje, y los espacios de socialización, son oportunidades para estrechar vínculos sociales.

En esta dinámica de la escuela, en donde se dan múltiples relaciones, también aparece otro lente que fortalece la construcción paradigmática y está dado por la amistad y los círculos relacionales cercanos identificados mediante intereses comunes. Así, la orientación de la vida y su sentido, se construye a través de los paradigmas compartidos en la experiencia de la amistad y la cercanía con otros.

Tampoco se puede negar el papel de la experiencia religiosa, a pesar del contacto con un mundo secularizado; este lente lo constituyen las iglesias o comunidades de experiencia religiosa quienes: “(...) reafirman la pertenencia comunitaria” (Forni y Mallimaci, 2008, p. 23); aquí la expresión del sentido de lo religioso, une y pone en contacto la vida con el mundo y la naturaleza, permitiendo entender que los seres humanos no solo son materia y comportamiento, sino también trascendencia. En este ámbito religioso y espiritual se encuentran “(...) formas creativas y participativas” (Ferrer,

2003, p. 92), que dan sentido y significado a la vida frente a los paradigmas. Su función es integradora en medio de un mundo cada vez más pluriforme.

Así mismo, los medios de comunicación y las redes sociales que acercan distancias, facilitan la comunicación tratando de integrar la vida social y acortando distancias, aunque quizás aún no hayan podido sustituir completamente el valor del encuentro que se “basa en la comunicación simbólica” (Jacorzynski, 2004, p. 53), en tanto transmite el misterio del otro, haciéndolo evidente, próximo y cada vez más cercano. Sin embargo, es vehículo de comunicación paradigmática claramente influyente en las vidas de las personas.

## CONCLUSIÓN

Vivir en un mundo de paradigmas es un reto que se impone suscitando diversas reacciones que implican una visión crítica de la realidad en que se vive, desentrañando los anhelos más profundos de los seres humanos, abriéndose a nuevas realidades emergentes en los contextos socioculturales actuales.

A pesar de las nuevas tendencias culturales, el desarrollo científico y las estructuras sociales y políticas, los referentes primarios como la familia, la escuela y las instituciones, son apropiados para reconocer los paradigmas que orientan, favorecen la vida y el crecimiento personal y social.

## REFERENCIAS

- Botero, D. y Giraldo, J. (1997). *Hermenéutica jurídica. Homenaje al maestro Darío Echandía*. Bogotá, Colombia: Ediciones Rosaristas.
- Ceballos, J. (1997). *Introducción a la Sociología*. Santiago, Chile: LOM Ediciones.
- Craig, G. (2001). *Desarrollo psicológico*. (P. H. Carmen, Trad.) México: Pearson Educación de México, S.A.
- D’Agostino, F. (2006). *Filosofía de la familia*. Navarra, España: Ediciones Rialp.
- Duhalde, M. (1999). *La investigación en la escuela. Un desafío para la formación docente*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Novedades Educativas.
- Ferrer, J. (2003). *Espiritualidad creativa. Una visión participativa de lo transpersonal*. (A. Sanchez, Trad.) Barcelona, España: Editorial Kairós, S.A.
- Forni, F. y Mallimaci, F. (2008). *Guía de la diversidad religiosa (Vol. II)*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.

- Foucault, M. (1979). *Microfísica del poder* (2a. ed.). (Varela, J. y Alvarez-Uría, F., Trads.) Madrid, España: Ediciones la Piqueta.
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Jacorzynski, W. (2004). *Entre los sueños de la razón. Filosofía y antropología de las relaciones entre hombre y ambiente*. México: Editorial Universidad Autónoma Metropolitana.
- Jiménez, A. (2005). *Modelos y realidades de la familia actual*. México: Editorial Fundamentos.
- Kuhn, T. (2006). *La estructura de las revoluciones científicas*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
- López, T. (1998). *Paradigmas sociales*. Santa Cruz, Bolivia: Ediciones SEAPAS, Arzobispado de Santacruz.
- Marín, L. (junio, 2007). La noción de paradigma. (P. U. Javeriana, Ed.) *Signos y pensamientos*, XXVI(50), 34-45.
- Maturana, H. y Varela, F. (1998). *De máquinas y seres vivos. Autopoiesis: La organización de lo vivo*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria S.A.
- Melo-Florian, A. (2010). *Cerebro, mente y conciencia. Un enfoque multidisciplinario*. Barcelona, España: Internal Medical Publishing.
- Morín, E. (1992). *El método I*. Multiversidad Mundo Real.
- Ortiz, A. (2009). *Cerebro, currículo y mente humana: Psicología configurante, pedagogía configuracional*. Ediciones Litoral.

## INDICE DE FIGURAS

- Figura 1 <http://www.crearlo.es/2013/03/paradigmas-de-la-vida.html>.
- Figura 2 <https://wasanga.com/alfredoramirez/files/2016/05/yo-soy-asi.jpg>.
- Figura 3 <http://www.crearlo.es/2013/03/paradigmas-de-la-vida.html>.



## Capítulo 3.

# EL BUEN VIVIR: UNA ALTERNATIVA AL CONCEPTO DE DESARROLLO

Luis Alfonso Ruiz Parra<sup>1</sup>

### RESUMEN

El *Buen Vivir* se ha ido instalando en el lenguaje de los medios de comunicación, documentos oficiales y planes de desarrollo, sin comprender su origen, significado y alcance como fórmula alternativa para confrontar el modelo de desarrollo capitalista impuesto desde una postura colonialista.

Después de caracterizar el modelo de desarrollo capitalista, conviene establecer el origen y sentido del *Buen Vivir* como una alternativa a las concepciones eurocéntricas y occidentales sobre el desarrollo, el progreso y la calidad de vida.

Desde este punto de vista, el *Buen Vivir* no surge como un paliativo a los males del capitalismo; se trata de un cambio paradigmático sobre el sentido de estar en este mundo en un breve lapso de tiempo que es la vida; significa reencontrar la felicidad como fin último de los seres humanos, pues se ha generado un modelo de civilización basado en la competencia despiadada, donde se han desencadenado fuerzas invisibles que gobiernan a los seres humanos.

**Palabras Clave:** Buen Vivir, Consumo, Desarrollo, Desarrollo Humano Sostenible, Naturaleza.

---

<sup>1</sup> Abogado, Universidad de Nariño. Especialista en docencia universitaria. Docente de tiempo completo, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Institución Universitaria CESMAG. Grupo de Investigación: Sinergia Contable. Correo electrónico: laruiz@jucesmag.edu.co.

## INTRODUCCION

El Plan de Desarrollo Departamental “NARIÑO MEJOR” 2012-2015 (Gobernación de Nariño, 2012), incluye en su enfoque el concepto del BUEN VIVIR, lo cual hace pensar que fue tomado de las ideas, discursos y prácticas de los movimientos sociales de los países andinos Ecuador y Bolivia. En el punto 3. Enfoque Conceptual, se incluye el concepto del BUEN VIVIR de la siguiente manera:

De esta forma, el Plan de Desarrollo toma como principal referente el enfoque de Desarrollo Humano Sostenible (DHS), que considera necesario, pero no suficiente, avanzar en el crecimiento económico para alcanzar el desarrollo integral, pues nuestra gente, además, se reconoce en valores y necesidades no materiales que determinan el buen vivir ... y se opone a toda clase de discriminación, y prácticas económicas que atentan contra el medio ambiente y el buen vivir de los que tienen menos oportunidades de desarrollo. ...Se trata de integrar la visión del DHS descrita, con la del Desarrollo Endógeno como referente de las potencialidades propias que le permite a las comunidades locales gestionarse su bien vivir (p. 18).

Finalmente, propone un eje estratégico que lo denomina así: *Eje estratégico Nariño solidario, incluyente y gestor de capacidades para el buen vivir*. Sin duda alguna, llama la atención la inclusión del concepto del buen vivir tanto en el enfoque como los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo y, por lo tanto es conveniente, plantear de dónde llegó el concepto. ¿Es posible interpretarlo a la luz de las constituciones políticas de Ecuador y Bolivia? ¿Cuál es el alcance y el significado del concepto?

## CRITICA AL MODELO DE DESARROLLO CAPITALISTA

A partir de la llegada de los “bárbaros” al continente denominado por los movimientos indígenas como “Abya Yala”<sup>2</sup> en 1492, se inicia un proyecto eurocéntrico y colonialista de sometimiento, esclavitud y *epistemicidio*<sup>3</sup> para los pueblos nativos asentados en este territorio que son conducidos a la más trágica alienación y desappropriación de sus territorios, sus cosmovisiones y sus culturas (Dussel, 2014).

El colonialismo español, a través de la conquista, impuso por medio de la violencia, creencias, instituciones, formas de pensamiento y un modelo de desarrollo depredador e injusto. Llegaba al Nuevo Mundo (que era más antiguo que Europa), el sistema colonialista para regir los destinos de las sociedades humanas y de la vida.

<sup>2</sup> Abya Yala expresión con la cual el pueblo Kuna de Panamá y Colombia denominaban su territorio y ahora utilizada por pensadores indígenas para llamar al continente Americano. Significa tierra en plena madurez, tierra de sangre vital.

<sup>3</sup> Es una forma de suprimir o desaparecer formas marginales de conocimientos o saberes.

La misión que se autoimpusieron los invasores fue la destrucción de las formas organizativas de las culturas locales, debilitar y exterminar las estructuras sociales y políticas, romper sus economías y los modelos de reproducción social para reorganizar estos territorios a su imagen y semejanza (Benalcázar, 2008, págs. 4-5).



**Figura 1.:** Relación amorosa entre ser humano y naturaleza.  
Fuente: Secretaría Buen Vivir (Ecuador).

El desarrollo, visto desde el eurocentrismo y bajo un enfoque antropocéntrico, significa homogenizar la vida y las sociedades humanas a través del nuevo *leviatán*<sup>4</sup> que se llama mercado. Es el desarrollo propio que se hace a costa de los otros y de la madre naturaleza que provee los bienes esenciales para el bienestar humano. El desarrollo económico y político de Occidente se construye sobre las ruinas de pueblos como los Incas, los Aztecas, los Mayas, los Aymarás, los Chibchas, pueblos que lograron tener ciudades hasta de un millón de habitantes, cuando Europa apenas tenía unos villorrios donde los primeros mercaderes fueron asentando sus dominios. Como expresa Sousa (2010), “La pobreza de los pueblos nativos está en proporción directa con la prosperidad de los invasores” (pp. 12-13).

Para lograr el aniquilamiento de los pueblos nativos era importante hacerles perder su memoria histórica, sus saberes, su identidad, sus formas de relación con la naturaleza y su manera de reproducir la vida; sobre estos vestigios se eleva la que se ha dado en llamar “civilización”, que tiene como objetivo homogenizar y universalizar un modelo de desarrollo y unas formas de vida que llevan al traste la vida local, lo específico y lo distinto. Las futuras naciones se empezaron a construir bajo criterios de exclusión y discriminación. El problema del Perú, al decir de José Carlos Mariátegui (2007), es que su nación se construyó sin el indio.

<sup>4</sup> Monstruo marino y fabuloso descrito por la Biblia como inhumano y destructor.

En este contexto, se impone un modelo de desarrollo que hoy hasta los mismos occidentales critican con temor. Ese modelo es el que termina haciendo pensar a los seres humanos que su felicidad depende de los ingresos económicos y su calidad de vida de la capacidad de consumo de los bienes que ofrece el mercado, olvidando el aspecto central de vida humana que consiste en estar bien consigo mismo, con los demás y con la naturaleza. Es el mercado el responsable de que se haya olvidado el último fin de la condición humana al transitar un breve lapso de tiempo por el planeta tierra: *ser felices* (Marañón, 2014, pp. 53-55).

Este modelo de desarrollo colonialista y depredador obedece exactamente a la idea de progreso que ofrece la modernidad que se inicia después de que Europa superara la edad media, la época del oscurantismo, llamada así porque quedaron en el más completo aislamiento y oscuridad, debido a la invasión de los árabes que llegaron hasta España para ocupar la península durante 800 años (Dussel, 2015, pp. 44-49).

Otra característica de ese modelo de desarrollo es su concepción antropocéntrica del mundo y de la vida, que tiene como consecuencia su actitud depredadora frente a la naturaleza. El énfasis en los aspectos económicos y la obsesión por el consumo convierten a los seres humanos en productores y consumidores bajo una etiqueta universalizante, que se denominó *ciudadanía*, para ocultar las profundas desigualdades sociales a través del famoso principio: “todos somos iguales frente a la ley”. De esta manera, el bienestar de los seres humanos queda reducido a una cuestión de ingresos económicos y de capacidad adquisitiva en el mercado sin importar el origen ni la forma de lograrlo. La propiedad y la apropiación de bienes materiales y de personas constituyen los pilares fundamentales sobre los que se erige el capitalismo. El crecimiento económico, los índices y estadísticas financieras son los principales instrumentos de medición del bienestar que produce el sistema capitalista, sin tener en cuenta el respeto a la naturaleza ni la consideración de que los recursos que ofrece son limitados; por alguna razón, ciertas corrientes ambientalistas han terminado afirmando que no hay recursos renovables, que todos los bienes que ofrece la naturaleza son no renovables (Sousa, 2015, pág. 75).

Por otra parte, la desigualdad social, la pobreza, la injusticia son aspectos inherentes al modelo de desarrollo capitalista. La homogenización del mundo, a través de la denominada globalización, es una amenaza para las minorías étnicas, las particularidades y localidades de los pueblos indígenas. Monsanto es una de las multinacionales que abarca el mercado alimenticio, usando una serie de semillas transgénicas para sus cultivos y también abarcando el mercado global de pesticidas, entre ellos el glifosato (Acosta, 2013).

La breve descripción de las características esenciales del modelo de desarrollo impuesto a los pueblos nativos que habitaban el “nuevo continente” sirve de marco para entender esa ola anticapitalista que se levanta en los

cuatro puntos cardinales del planeta; en la encíclica del Papa Francisco “Laudato si” (Francisco, 2015), el Pontífice describió el continuo daño a la naturaleza como “una pequeña señal de la crisis ética, cultural y espiritual de la modernidad”, así como las declaraciones del Foro Social Mundial cuyo primer principio establece:

El Foro Social Mundial es un espacio abierto de encuentro para: intensificar la reflexión, realizar un debate democrático de ideas, elaborar propuestas, establecer un libre intercambio de experiencias y articular acciones eficaces por parte de las entidades y los movimientos de la sociedad civil que se opongan al neoliberalismo y al dominio del mundo por el capital o por cualquier forma de imperialismo y, también, empeñados en la construcción de una sociedad planetaria orientada hacia una relación fecunda entre los seres humanos y de estos con la Tierra. (Foro Social Mundial, 2015, p. 1)

Parte de esa ola es el concepto del BUEN VIVIR que se introdujo dentro del plan de desarrollo del Departamento de Nariño, posiblemente motivado por su situación geográfica fronteriza que lo coloca cerca del Ecuador cuya Constitución Política lo contiene. El objetivo de este ensayo es dar cuenta del concepto del Buen Vivir frente a las distintas concepciones del desarrollo traídas a América desde occidente y la visión eurocéntrica para medir la exacta dimensión de introducirlo en un plan de desarrollo como el del Departamento de Nariño.

## **ORIGEN DEL CONCEPTO**

El origen del concepto se ubica en los pueblos nativos de los Andes, en particular, y en todos los pueblos y naciones que los conquistadores encontraron a lo largo y ancho del continente. Para los pueblos indígenas de la República del Ecuador se trata del “Sumak Kausay” en Kichwa, el “Suma Jakaña” para los Aymarás de Bolivia, el “shiir waras”, el bien vivir de los shuar amazónicos, el “küme mongen”, el vivir bien en armonía de los mapuches del sur de Chile; todas estas propuestas se identifican a través de un paradigma: la armonía entre los seres humanos y de éstos con la naturaleza, entendiendo que la naturaleza no es un factor ajeno a la historia de la humanidad, no es un factor productivo ni fuerza productiva, es inherente a la condición humana.

Además, es necesario caer en cuenta que el concepto tiene diversas expresiones lingüísticas que implican, en consecuencia, distintos significados y alcances (Marañón y Lopez, 2013, pp. 15-18).

## **RASGOS FUNDAMENTALES DEL CONCEPTO DEL BUEN VIVIR**

Para algunos pensadores, el concepto del buen vivir no hace parte de los procesos de desarrollo alternativo que se vienen implementando bajo diferentes denominaciones: desarrollo sostenible, desarrollo sustentable,

desarrollo humano sostenible, etc., pues consideran que de esta manera el concepto quedaría reducido a la introducción de paliativos al modelo de desarrollo imperante, olvidando que el buen vivir implica un cambio de paradigma en la relación sociedades humanas - naturaleza y un cambio de enfoque que coloca a la naturaleza como ser vivo y fuente de la vida. Para otros, el buen vivir es un alternativa al desarrollo que cuestiona implacablemente los aspectos negativos que trae consigo el capitalismo; es decir, el buen vivir hace parte de esa ola mundial anticapitalista (Honty y Gudynas, 2014, pág. 28).

El buen vivir implica un replanteamiento profundo de los pilares ideológicos y políticos sobre los que están construidas las sociedades capitalistas; no se trata de mejorar el modelo de desarrollo colonialista y depredador. Hay tres campos donde el replanteamiento que se hace desde el concepto del Buen Vivir, es radical: *las relaciones entre los seres humanos, el concepto de progreso y las relaciones entre las sociedades humanas y la naturaleza*. En este sentido, el concepto del buen vivir aporta un nuevo paradigma y constituye una alternativa al desarrollo y no a un “desarrollo alternativo”; su pretensión es confrontar el modelo de desarrollo impuesto desde una postura colonialista y depredadora, al decir de Eduardo Gudynas: “El Buen Vivir aparece como la más importante corriente de reflexión que ha brindado América Latina en los últimos años (Gudynas, 2011).



Figura 2.: La riqueza de la diversidad.  
Fuente: 3.bp.blogspot.com.

El concepto del buen vivir alcanza su más alto grado de divulgación y publicidad cuando es reconocido por los ordenamientos jurídicos a través de las constituciones políticas de Ecuador y Bolivia. La Constitución Política ecuatoriana desde el Preámbulo establece como principio constitucional “una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con

la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, el Sumak Kausay” (República del Ecuador, constitución Política, 2008); así mismo, en el título séptimo, establece el régimen del buen vivir. El buen vivir está expresado a través de una pluralidad de derechos conocidos hoy en el derecho constitucional como derechos económicos, sociales y ambientales. Al establecer el régimen del buen vivir se hace una referencia específica a la inclusión y a la equidad, la conservación de la biodiversidad y el manejo de los recursos naturales. Según la norma fundamental ecuatoriana, toda acción de desarrollo debe consultar el concepto del buen vivir. De igual manera el ordenamiento territorial está íntimamente articulado al respeto por la naturaleza y su conservación. El artículo 275 establece: “el buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza”.

En la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, se rompe con varios paradigmas con los que se venían constituyendo los Estados nacionales bajo la óptica occidental; el Estado boliviano está constituido, no por una nación, sino por una pluralidad de naciones; así se establece en el preámbulo: “dejamos en el pasado el Estado colonial, republicano y neoliberal. Asumimos el reto histórico de construir colectivamente el Estado unitario social de derecho plurinacional unitario...”. En el numeral primero del artículo octavo (Estado Plurinacional de Bolivia, Constitución Política de Bolivia, 2009) establece: “el Estado asume y promueve como principios ético morales de la sociedad plural: ama qhilla, ama llulla, ama suwa (no seas flojo, no seas mentiroso ni seas ladrón), suma qamaña (vivir bien), ñandereko (vida armoniosa), teko kavi (vida buena), ivi maraei (la tierra sin mal) y qhapaj ñan (camino o vida noble)”.

La crisis del desarrollo capitalista y sus consecuencias deshumanizantes son las condiciones de cultivo para que el concepto del buen vivir surja como una alternativa a ese modelo de desarrollo. Todos los pensadores e ideólogos que se han dedicado a la tarea están de acuerdo en que el concepto está en construcción y su aplicación debe consultar las circunstancias particulares de cada realidad. Si los conceptos de bienestar, de progreso del mundo occidental se fundamentan en posesión de bienes materiales, el consumismo y la apropiación de bienes y personas, el buen vivir se erige como una alternativa a esas concepciones economicistas y materialistas.

El buen vivir reconoce otros valores que están más allá de los ingresos económicos y la capacidad de consumo: la identidad cultural, el sentido de la ética, el valor de la convivencia, el reconocimiento social y la relación espiritual entre sociedad y naturaleza que representan valores que el desarrollo capitalista, en su ambición de acumulación, los ha colocado en un plano subalterno. Choquehuanca (2010), pensador boliviano, afirma que vivir bien es:

... recuperar la vivencia de nuestros pueblos, recuperar la cultura de la vida y recuperar nuestra vida en completa armonía y respeto mutuo con la madre naturaleza, con la Pacha Mama, donde todo es vida, donde todos somos uywas, criados de la naturaleza y del cosmos (p. 55).

El capitalismo ha demostrado su incapacidad para resolver los más grandes problemas contemporáneos: el cambio climático, la pobreza y la desigualdad social, la contaminación ambiental y el agotamiento de las fuentes de agua; esta situación da suficientes razones para generar una alternativa como el buen vivir o vivir bien que sintoniza a la humanidad con los ritmos del planeta tierra, creando armonía entre los seres humanos y condiciones materiales como garantía de convivencia. No son los avances tecnológicos del armamento militar los que garantizarán a futuro la seguridad humana y la convivencia pacífica. El buen vivir, bajo la sabiduría de los ancestros indígenas, articula sabiamente el mejoramiento de la calidad de vida, el intercambio económico justo y solidario, la conservación y recuperación de la naturaleza y un ordenamiento territorial que tenga la vida como centro de su organización (Delgado, 2014, pp. 373-374).

Por otra parte, el buen vivir pone en sintonía las estrategias de desarrollo con la garantía de los derechos de las sociedades humanas. El ejercicio pleno de los derechos de las personas se garantiza a través de la planificación del desarrollo que propiciará equidad social y territorial (República del Ecuador, Constitución Política, 2008). Esta es la razón por la cual el artículo 275 antes citado define el régimen de desarrollo como: “el conjunto organizado sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del Suma Kawsay”.

Mientras la modernidad y el mito bíblico cristiano constituyen al hombre como amo y señor de la creación, el buen vivir incorpora la naturaleza a la historia de la humanidad. De acuerdo a los líderes indígenas aymaras, el buen vivir se logra cuando las comunidades adquieren la soberanía alimentaria a través del control de la producción agropecuaria, control que obedece de manera vinculante a las decisiones tomadas en consulta al pueblo. Comer bien y convivir bien es el ideal que busca el Suma Kawsay. Otros defensores del concepto afirman que el buen vivir se puede traducir como “vida buena en comunidad”. Se trata de una vivencia plena que incluye componentes materiales, espirituales y afectivos con el más alto grado de inclusión en las decisiones políticas, económicas y administrativas. La austeridad es otro de los principios fundamentales del buen vivir que implica eliminar toda acción que signifique vivir mejor a costa de otros o de la misma naturaleza (Giraldo, 2014).

Finalmente, conviene establecer los pilares fundamentales sobre los que se levanta el concepto del buen vivir:

**1. Relación sociedad humana – naturaleza.** El buen vivir se sustenta en el equilibrio entre el proyecto de vida de las sociedades humanas y la naturaleza que provee generosamente los elementos para sustentar la vida.

Esta es la razón fundamental por la cual la Constitución Política del Ecuador insta a la naturaleza como sujeto de derechos.

**2. Relación entre economía y naturaleza.** La idea del buen vivir es establecer un círculo virtuoso y una relación recíproca entre seres humanos de tal forma que los ecosistemas se mantengan para darles sostenibilidad a toda forma de vida. En este sentido, el buen vivir le otorga a la naturaleza el carácter de construcción sociocultural; bajo esta óptica, nunca será más importante el capital que la naturaleza. Si la naturaleza es una construcción socio-cultural y un sujeto integrado a la historia de la humanidad, no caben las variables económicas del capitalismo que buscan mayor eficiencia y ponen a su servicio la biotecnología para sustentar la “racionalidad” en el uso de los recursos naturales. Dentro del concepto del buen vivir, la naturaleza no puede ser objeto de apropiación: es el ser humano el que pertenece a la naturaleza y no al revés. La economía del buen vivir no puede basarse en el crecimiento económico y la acumulación capitalista. La felicidad humana ya no depende de la capacidad de consumo.

**3. La plurinacionalidad.** Desde el buen vivir el concepto de plurinacionalidad significa repensar la democracia, esto es, que los pueblos, culturas y nacionalidades excluidas por siglos tengan un escenario nacional de inclusión y reivindicación de su identidad. La plurinacionalidad implica que los diferentes pueblos y culturas sean tratados como sujetos sociales en el contexto de la sociedad nacional y no como minorías o sub- sociedades.

**4. Reorganización territorial.** El tema territorial es central dentro del concepto del buen vivir. La descentralización y las autonomías locales o regionales cobran importancia para que los pueblos puedan generar una sintonía y armonía con la naturaleza. Las regiones y las localidades solo adquieren sentido si las comunidades tienen los instrumentos institucionales que las conduzcan a organizar sus territorios de acuerdo con sus necesidades bajo los principios del buen vivir.

La denominación de países “subdesarrollados” no cabe dentro del concepto del buen vivir, puesto que al otorgarles ese calificativo se supone que debemos avanzar paulatinamente por la misma trayectoria seguida por los países “desarrollados”; esto no es más que una falacia. Todas las cosmovisiones y cosmogonías de los pueblos andinos son insumos que alimentan la construcción del concepto del buen vivir.

## CONCLUSIONES

El concepto del buen vivir reclama transformaciones sustanciales con respecto al concepto de desarrollo occidental; la propuesta de cambio supera el mero ajuste o corrección de las consecuencias del modelo de desarrollo impuesto por el capitalismo mundial. Es conveniente generar nuevos paradigmas sobre el concepto de bienestar, el uso de la naturaleza, las

relaciones entre los humanos que rompan con la racionalidad eurocéntrica generada por la modernidad e impuesta por el colonialismo al continente Abya Yala.

Es importante reconocer las corrientes y tendencias que al interior del modelo de desarrollo capitalista han venido formulando serias críticas en torno a las consecuencias de su implementación. Las organizaciones ambientalistas, los movimientos de género son expresiones que vienen promoviendo alternativas al proceso de contaminación profundizado por las prácticas industriales del modelo. Entonces, es posible afirmar que al interior del pensamiento occidental se vienen desarrollando tendencias críticas que se aproximan cada vez más al concepto del buen vivir.

Es necesario hacer énfasis en la confrontación que el buen vivir hace a los instrumentos generados a partir de la modernidad europea: el mito del progreso, el Estado - Nación, la democracia representativa y el pensamiento colonialista que excluye como primitivo o salvaje lo que no está de acuerdo con su racionalidad. El buen vivir no es un concepto que pueda clasificarse como puramente indígena; si así fuera, sería muy complicado adjudicarle a cierto pueblo indígena el alcance y significado del concepto. Cada cultura indígena tiene su propia lengua y su propio significado del buen vivir. Por tal razón, el concepto se reconoce como un buen instrumento para unir diversas posturas y visiones sobre el significado del bienestar humano, y que coinciden en la crítica radical al modelo de desarrollo dominante. Debe entenderse que el concepto es plural en la medida en que se puede identificar con cualquiera de las concepciones derivadas de los diferentes pueblos indígenas que lo contiene en su organización social.

Si bien el concepto del buen vivir confronta el capitalismo, no es posible afirmar que se pueda ubicar en los escenarios del socialismo que han sido contruidos por la misma modernidad europea. Por el hecho de que el buen vivir defiende la justicia social y la igualdad, tampoco puede ser ubicado dentro de la izquierda clásica que se origina en Europa. La apertura de pensamiento exige que en el proceso de construcción del concepto del buen vivir se acojan tanto los saberes indígenas como los aportes de las corrientes críticas que nacen al interior del mismo desarrollo occidental. En vista de que hay énfasis diferentes sobre el significado del buen vivir, es conveniente que ese concepto refleje la diversidad y el multiculturalismo de las sociedades que buscan transformaciones radicales.

Después de haber introducido estas breves reflexiones sobre el concepto del buen vivir traducido por los ecuatorianos como el Suma Kawsay y por los Bolivianos como el Suma Jakaña, cabe preguntarse las razones que llevaron a quienes formularon el plan de desarrollo departamental “Nariño Mejor” 2012-2015, al introducir en sus líneas el concepto del buen vivir sin tener en cuenta el alcance y significado dentro de un ejercicio de planeación. No obstante, la polifonía del concepto y su diversos orígenes, es posible su adaptación a realidades tan complejas atravesadas por múltiples violencias,

cuya pobreza milenaria es producto de la implementación de ese modelo de desarrollo dominante que el concepto del buen vivir confronta. De todas maneras, se debe reconocer la introducción del concepto dentro de un documento oficial, lo cual tiene un profundo significado y es una invitación a su estudio y profundización para lograr las mejores consecuencias derivadas de su instalación en el discurso departamental.

## REFERENCIAS

- Acosta, A. (2013). *El Buen vivir Sumak Kawsay. Una oportunidad para imaginar otros mundos*. Barcelona: Icaria.
- Benalcázar, P. (2008). *El buen vivir, más allá del desarrollo: la nueva perspectiva constitucional*. La Habana.
- Choquehuanca, D. (2010). *Hacia la reconstrucción del vivir bien. América Latina en Movimiento*.
- Delgado, G. (2014). *Buena vida, buen vivir: Imaginarios alternativos para el bien común de la humanidad*. Mexico: II. Ser.
- Dussel, E. (2014). *16 tesis de Economía Política. Interpretación Filosófica*. México: Siglo XXI Editores.
- Dussel, E. (2015). *Filosofía de la cultura y trasmodernidad: Ensayos*. Mexico: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Estado Plurinacional de Bolivia. (2009). *Constitución Política de Bolivia*. La Paz.
- Foro Social Mundial. (2015). *Declaración de principios*. Túnez, África.
- Francisco, S. (2015). *Laudato Si*. El Vaticano. Recuperado de [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_encyclica-laudato-si.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_encyclica-laudato-si.html)
- Honty, G. y Gudynas, E.. (2014). *Cambio climático y transformaciones al buen vivir*. Lima: Centro Latinoamericano de Ecología Social - CLAES.
- Giraldo, O. (2014). *Utopías en la era de supervivencia*. Mexico: Itaca.
- Gobernación de Nariño (2012). Plan de Desarrollo Departamental “NARIÑO MEJOR” 2012-2015. Recuperado de <http://xn--nario-rta.gov.co/2012-2015/files/PlandeDesarrollo/PlanndeDesarrolloNARINO-MEJOR2012-2015.pdf>
- Gudynas, E. (2011). *Buen Vivir: Germinando alternativas al desarrollo*. América Latina en Movimiento.

Marañón B. y López, D. (2013). *Racionalidades y practicas socioproductivas alternativas para el buen vivir*. México: Universidad Nacional Autónoma de Mexico.

Marañón, B. (2014). *Buen vivir y descolonialidad. Crítica al desarrollo y la racionalidad instrumental*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Mariátegui, J. (2007). *7 Ensayos de interpretación de la realidad peruana*. Caracas: Fundación Biblioteca Ayacucho.

República del Ecuador. (2008). *Constitución Política del Ecuador*. Quito.

Sousa, B. (2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Montevideo: Trilce.

Sousa, B. (2015). *Revuelta de indignación y otras conversas*. La Paz: Proyecto Alice.

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <http://www.secretariabuenvivir.gob.ec/wp-content/uploads/2014/12/buen-vivir.jpg>.

Figura 2 [http://3.bp.blogspot.com/-AnKiF6hdJ\\_s/UjxpzoOB-II/AAAAAAAAAag/3OagGSQi4UE/s640/buen+vivir4.JPG](http://3.bp.blogspot.com/-AnKiF6hdJ_s/UjxpzoOB-II/AAAAAAAAAag/3OagGSQi4UE/s640/buen+vivir4.JPG).

# Capítulo 4. LAS HABILIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL EN LA SALUD DE LOS SERES HUMANOS<sup>1</sup>

Mario Acevedo Ruisanchez<sup>2</sup>

*Lo que cuenta en la vida no es el mero hecho de haber vivido.  
Son los cambios que hemos provocado en las vidas de los demás  
lo que determina el significado de la nuestra.  
Nelson Mandela*

## RESUMEN

El presente artículo tiene como propósito reflexionar sobre el desarrollo de las habilidades sociales en la actualidad y en el contexto, el cual tiene su origen en la investigación de los estudios de doctorado que se adelantan en la Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”, República de Cuba, sobre las Habilidades de Interacción Social en los estudiantes del Programa de Licenciatura en Educación Física de la I.U CSMAG.

Se hace un recuento a través de la historia sobre el principio y el progreso de las habilidades que intervienen en los procesos de la interacción social de los seres humanos en la sociedad, como también se centra en el perfeccionamiento e importancia de estas habilidades para el cuidado de sí mismo, del otro y las consecuencias para las personas e influencia en la humanidad, centrandose sus objetivos en la necesidad de que se recapacite y se tomen medidas sobre estos temas tan importantes y necesarios para la salud y avance de los seres humanos y el impulso de una nación.

*Palabras clave:* Habilidades, Interacción, Salud, Ser Humano, Sociedad, Vivir.

<sup>1</sup> Artículo que nace de la investigación de los estudios de doctorado en la Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”, República de Cuba, sobre las Habilidades de Interacción Social en los estudiantes del Programa de Licenciatura en Educación Física, Institución Universitaria CSMAG.

<sup>2</sup> Licenciado en Educación Física y en Cultura Física. Especialista en Deportes de Combate, Instituto Superior de Cultura Física, Manuel Fajardo La Habana Cuba. Magister en Pedagogía, Universidad Mariana. Estudiante de doctorado en la Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”, República de Cuba. Docente adscrito al Programa de Licenciatura en Educación Física. Institución Universitaria CSMAG. Grupo de Investigación: Cooper. Correo electrónico: macevedo@iucsmag.edu.co.

## EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL

Es evidente que las habilidades de interacción social han estado presentes desde el surgimiento de la vida humana en la tierra, a través de la historia, la única forma de interactuar con las personas es mediante el lenguaje, ya sea por códigos, símbolos, por señas, o mediante los medios convencionales como el lenguaje hablado y el escrito.

En este sentido, el individuo para interactuar con su semejante debe desarrollar diferentes conocimientos, que se adquieren en el vivir donde el hogar y la familia cumplen la principal función, ya que son los que reciben al ser humano en sus primeras etapas de existencia y en la mayoría de las veces por toda la vida, escenarios en los cuales se demuestran las capacidades como la agilidad mental y el talento, obtenidas en la práctica, ya sea en la observación, en la escucha o en el interactuar con todo ser viviente.

De igual forma, no se puede desconocer que las escuelas, instituciones educativas, centros de estudios y las universidades son parte de la formación del ser humano, e inclusive son determinantes, ya que en algunos casos estas ocupan del estudiante la mayor parte del tiempo de sus vidas, como también el contexto en que se desenvuelve, los amigos y actividades que se realizan en el tiempo libre.

Por tanto, las habilidades de interacción social son de vital importancia para el desarrollo y crecimiento del ser humano y la sociedad; sería un error incalculable no prestarle atención al cultivo masivo de estas, en todo el contexto que se habita, sobre todo porque de estas habilidades depende que la sociedad mantenga una estabilidad (paz interior en el hombre, tranquilidad, amor para todo lo que lo rodea y un buen vivir), donde reine el desarrollo integral de las personas, viéndose enriquecidos los valores, y por principio una filosofía humanizadora, la cual se ve empobrecida y limitada en estos días de la humanidad.

Escudero y García (2013), opinan que:

( ...) para el hombre el conocimiento del mundo está dado por el entendimiento entre personas, sobre todo por la denominación lingüística, o sea que es imposible un conocimiento puro de las cosas (del mundo, de la realidad) sin que previamente haya intervenido una relación de entendimiento con el otro (s.p).

Es necesario, para poder convivir, cultivar las habilidades que intervienen en el desarrollo social para crear un ambiente comunicativo, y que exista un lenguaje el cual permita que los seres humanos interactúen entre si logrando así el entendimiento, un ambiente propicio para la salud donde exista una estabilidad emocional, aportando de esta forma al equilibrio de la sociedad. Puchol (2012), define la habilidad “como la capacidad desarrollada (no meramente potencial) del individuo para efectuar una actividad o tarea.

El término habilidad engloba conceptos tales como inteligencia, destreza manual, rasgos de la personalidad” (p. 340).



**Figura 1:** Charla sobre las habilidades de interacción social, estudiantes del programa de Educación Física de la Institución Universitaria.

Desde esta perspectiva, el ser humano demuestra sus habilidades en el desempeño del quehacer diario, al regar el jardín, al conducir un vehículo, al desarrollar su trabajo, en la relación con los demás, mientras que otros autores como Muños, Crespi y Angrehs (2011) mencionan que las habilidades de interacción social “...se refieren a aquellos comportamientos o conductas específicas y necesarias para interactuar y relacionarse con el otro de forma afectiva, satisfactoria y exitosa socialmente” (p. 17).

## **OTRAS HABILIDADES QUE ENRIQUECEN LA INTERACCIÓN SOCIAL**

Lo expuesto por los autores hace evidente que, para desarrollar la interacción social, se necesitan habilidades que estén relacionadas con el desempeño de cualquier persona al entablar un acercamiento con el otro, como son las expuestas en la siguiente figura.

La comunicación, el lenguaje y la escucha necesitan ser empleadas cargadas de respeto, amor y mucha comprensión, para que tanto el trasmisor como el receptor se sientan en un ambiente propicio al entendimiento, donde las relaciones se enriquecen de emociones y sentimientos positivos, lográndose una educación, motivación, reconocimiento. Al respecto, Castaño y Acevedo (2015), opinan que: “El ser reconocido, elogiado, estimulado y recompensado es una necesidad” (p. 72), lo que implica estabilidad en las relaciones con los demás, influyendo estas en la salud del individuo (paz interior). La habilidad de reconocer, se convierte en una herramienta fundamental en las habilidades de interacción social.

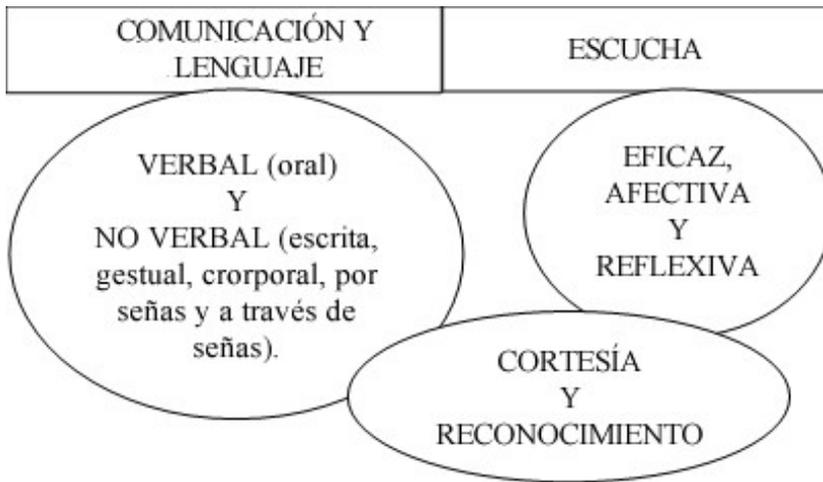


Figura 2: Habilidades relacionadas con el desempeño.

Ortiz (2009), frente a este aspecto plantea que: “La dimensión cognitiva está relacionada con los conceptos y el pensamiento, la dimensión afectiva o valorativa se relaciona con los afectos, sentimientos y emociones” (p. 47), es así, que el ser humano al interrelacionarse con los otros debe ser integral, manejando no solo la dimensión socioafectiva, también la cognitiva y motriz, pues el individuo al comunicarse necesita la integralidad de las dimensiones.

## EL BIENESTAR PERSONAL Y SOCIAL QUE PROPICIA ESTAS HABILIDADES

La formación en valores incluye conceptos como, “aprender a vivir”, “aprender a ser”, “aprender a vivir juntos”, cultura de la paz, etc. (De San Martín, 2014, p. 46), saberes fundamentales que le permiten a la especie humana potencializar las habilidades de interacción social; en este sentido, el perfeccionamiento de estas competencias le posibilitan al ser humano, de cierta forma, beneficiar la salud, el comunicarse bien con los demás y mantener buena relación con las personas; se relaciona, además, con el cuidado de sí mismo.

En cuanto a este último aspecto, Acosta (2015), plantea que el cuidado es reconocido como una actividad ligada al cuidado de la vida humana (p. 38), lo que hace referencia a todo lo que le puede afectar a este dentro y fuera de él creándole un desequilibrio físico y mental, siendo la felicidad parte de la salud.

Definitivamente, es de vital importancia para el ser humano y el desarrollo social, que se tome una actitud revolucionaria para que estos procesos tan importantes a nivel de las relaciones entre los individuos y las naciones, no se vean entorpecidos por nada, ya que a pesar de existir tantas

dificultades en las instituciones educativas y en los hogares frente a este tema, surge un impedimento más, por si eso fuera poco —pues la tecnología absorbe a la humanidad— ya que las personas no se comunican entre sí por estar ocupados en los videos juegos, teléfonos celulares, televisión, computadores y otros, los cuales van limitando y empobreciendo estas habilidades de poder entablar la interacción con los demás y perjudicando la salud.

Ortuño (2006), reafirma lo comentado anteriormente, haciéndonos saber que:

...nos encontramos con el hecho de que las nuevas formas de consumo se caractericen por la rapidez, la eficiencia, el autoservicio y una interacción limitada (que se inclina hacia la interacción con las cosas, no con las personas), lo que supone una alteración de las relaciones sociales, que ya se va dejando sentir, tendente a la primacía del individuo (p. 276).

Es importante que no se desconozca que el desarrollo de la tecnología ha proporcionado otras formas de comunicarse y que nos facilita más cantidad y puede aumentar la frecuencia de tener, de cierta forma, un acercamiento con las personas con las cuales podemos interrelacionarnos, pero hay que tener mucho cuidado con la calidad de estas relaciones.

Las habilidades de interacción social son un baluarte para el bienestar personal (la salud) y el progreso de una sociedad; se necesita por ello, que se tome conciencia de estos procesos; en este aspecto se destacan las expresiones de Ponti et al. (2005), cuando dicen:

Estamos mejor y somos más felices cuando somos capaces de establecer relaciones amables y satisfactorias con nuestros semejantes. Estamos más sanos si tenemos grupos de personas con las que compartir tristezas y alegrías, si somos capaces de establecer compromisos de mutua colaboración y ayuda (p. 55).

Finalmente, una manera de ayudar a solventar esas necesidades de interacción social, sería comenzar a realizar estudios desde la investigación pedagógica, de modo que se establezcan y se coloquen en práctica modelos, alternativas, estrategias, otros resultados y herramientas que rompan con este esquema existente que, a través de la historia ha venido debilitando el avance de estas habilidades, siendo fundamentales en la salud, la felicidad y en la prosperidad del ser humano y la sociedad.

## REFERENCIAS

Acosta, E. (2015). *Cuidado en Crisis*. España: Editorial Deusto Digital.

Castaño, C. y Acevedo, M. (2015). *Manual Básico para los Procesos de Formación en el Deporte Competitivo en Nariño*. Pasto: Editorial Institución Universitaria CESMAG.

- De San Martín, J. (2014). *Valores Humanos*. Buenos Aires: Editorial Dunken.
- Escudero, I. y García, R. (2013). *Las Artes del lenguaje. Lengua, comunicación y educación*. Madrid: Editorial Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Muños, C., Crespi, P. y Angrehs R. (2011). *Habilidades Sociales*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Ortiz, A. (2009). *Cerebro, currículo y mente humana: Psicología configurante, pedagogía configuracional*. Ediciones Litoral.
- Ortuño, H. (2006). *Publicidad y valores posmodernos*. Madrid: Siranda Editorial.
- Ponti, F., Pujol, O., González, M., Guix, X., Ferràs, X., Kopetz, J. .... Langa, L. (2005). *Tanto creces, tanto vales: Propuesta sobre crecimiento personal*. Barcelona: Ediciones Granica.
- Puchol, L. (2012). *Dirección y gestión de Recursos Humanos*. Madrid: Editorial Días de Santo.

# **SECCIÓN II**

**EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y SOCIEDAD**



# Capítulo 5. SER MAESTRO – MAESTRA: UNA PROFESIÓN CARGADA DE EMOCIONES

Anai Bravo Cardona<sup>1</sup>

Myriam Ruiz Calvache<sup>2</sup>

## RESUMEN

El solo hecho de ser seres humanos nos lleva a pensar que tenemos siete dimensiones que potenciar en el desarrollo, y entre ellas se encuentra la socio-afectiva, que permite ver, que como tal, somos seres sociales por naturaleza, que nos afectamos con lo que a nuestro alrededor encontramos; entonces, los maestros y maestras estamos dentro de este gran grupo de seres vivos y que como profesionales de la educación, sentimos la necesidad de expresar las emociones que tenemos en el quehacer pedagógico, no sin antes reconocerlas, aceptarlas y gestionarlas para poder generar ambientes agradables de convivencia en el continuo contacto con el otro dentro de los lugares donde desempeñemos labor educativa.

**Palabras clave:** Emociones, Expresión, Gestión, Manejo, Quehacer Docente, Sentimientos.

---

<sup>1</sup> Tecnóloga en Educación Preescolar. Psicóloga especialista. Docente hora cátedra de la Facultad de Educación, Programa de Licenciatura en Educación Preescolar, Institución Universitaria CESMAG. Grupo de Investigación: María Montessori. Correo electrónico: abcardona@iucesmag.edu.co.

<sup>2</sup> Tecnóloga y Licenciada en Educación Preescolar. Especialista en Administración Educativa. Magister en Educación desde la Diversidad. Docente tiempo completo de la Facultad de Educación Programa de Licenciatura en Educación Preescolar Institución Universitaria CESMAG. Grupo de Investigación: María Montessori. Correo electrónico: msruiz@iucesmag.edu.co.

## INTRODUCCIÓN

El presente escrito es producto de una ardua reflexión, a partir del interés del proyecto de investigación generado del foco de atención frente al análisis que se puede hacer, sobre cómo los docentes de preescolar manejan las emociones en su quehacer pedagógico. De allí la necesidad de la constante búsqueda de información y la lectura de autores que aportan al tema, destacando ante todo que los maestros somos seres emocionales que nos dejamos afectar por lo que sucede a nuestro alrededor y por tanto necesitamos expresarnos y gestionar nuestras emociones para gestar ambientes de sana convivencia.

En el transcurso de la lectura se encontrarán con tics importantes que van a fortalecer esa bella profesión que nos lleva a contribuir a la formación de seres humanos, capaces de reconocer, aceptar y gestionar su ser emocional para disfrutar de todos los momentos que la vida nos brinda a diario, tanto en el ámbito personal, familiar, social como laboral.

## ALGUNOS CONCEPTOS PARA ENTENDER

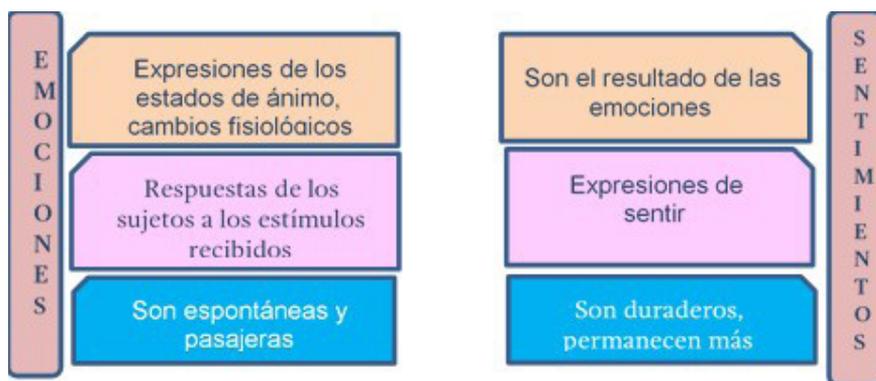
Para iniciar este escrito, es pertinente comenzar preguntándose ¿por qué la profesión de la docencia está cargada de emociones? Y para dar respuesta a este interrogante, es preciso decir que se deben comprender algunos términos etimológicamente, pues desde las raíces de las palabras se puede llegar al sentido de las mismas.

Entonces describamos la palabra *emoción*, la cual viene del latín *emotio* que significa “*impulso, movimiento, algo que mueve hacia*”, y que según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, es una variación profunda pero efímera del ánimo debido a las respuestas fisiológicas que se dan ante los diferentes estímulos que se reciben; dicho esto, se puede afirmar que ser maestro es una verdadera vocación, porque quien asume este perfil se caracteriza por afectarse constantemente por todo lo que pasa alrededor, reaccionando ante las diferentes situaciones y apremios que recibe.

Pero en realidad no se trata únicamente de afectarse por lo que sucede en el entorno, sino de saber expresar esas emociones en el momento oportuno y con las personas indicadas. De ahí es que surge el interés por investigar sobre el manejo de las emociones en el quehacer pedagógico de los docentes, y los efectos de esa gestión emocional en su labor cotidiana, la cual se ve reflejada en la convivencia tanto con sus estudiantes como con aquellas personas que mantiene continuo contacto.

Para complementar y llegar a una mayor comprensión de lo que es una emoción, se hace necesario establecer una diferenciación con la palabra *sentimiento*, de la raíz latina *sentire* cuyo significado es “*acción o resultado de percibir una sensación*”; por lo tanto, el sentimiento es el efecto de las

emociones pues son las expresiones del sentir. Ante esta comparación se genera la siguiente figura la cual resume puntualmente cada significado.



**Figura 1:** Emociones vs. Sentimientos.

De lo anterior, se concluye que los sentimientos son el resultado de las emociones, las cuales se van consolidando gracias a que las hacemos conscientes, porque son experiencias subjetivas que permiten un mayor acercamiento con los otros; de allí que el ser docente sea una profesión en la se involucran los sentimientos, por el simple hecho de ser seres humanos que piensan y sienten.

Ahora bien, desde la realidad que se está viviendo a nivel educativo, hoy en día se da mayor importancia al fortalecimiento de las competencias del saber (lo cognitivo) y del saber hacer (lo procedimental), siendo éstas las causantes del posible stress, tanto de estudiantes como maestros, y que lastimosamente relegan el saber ser y saber convivir (lo actitudinal), aquello que estas personas están sintiendo frente a tanta presión; cabe aclarar que gran parte de la población, especialmente los niños, adolescentes y jóvenes, se ahogan dentro de tanta información que reciben a través de las redes sociales, que en cierta medida son favorables, pero que lastimosamente han sido las causantes de la disminución del contacto con el otro, lo cual va de la mano con el trabajo de las competencias cognitivas mencionadas.

Es de aclarar, que en ese contacto con el otro, es cuando más se manifiestan las emociones, dando lugar al surgimiento de sentimientos que contribuyen a mantener una sana convivencia dentro de los contextos tanto educativos como familiares y sociales.

## SOMOS SERES EMOCIONALES

En este orden de ideas, entonces una primera respuesta al interrogante planteado sería que, ante todo, nosotros debemos aceptar que por naturaleza

somos seres emocionales que nos afectamos por miles de estímulos que a diario bombardean nuestros pensamientos, acciones y expresiones, y que muchas veces son estas afectaciones las que determinan la forma de reaccionar, y en cierta medida se ven reflejadas en el proceder como maestros, influyendo en el quehacer pedagógico, lo cual se proyecta como una experiencia potenciadora o paralizante hacia las capacidades del otro.

Otra idea que responde a la pregunta inicial, es qué además de ser emocionales, nos caracterizamos por ser seres sociales, que necesitamos del otro para potenciar nuestro desarrollo humano; de allí la importancia de manifestar emociones que pueden desencadenar sentimientos para arraigar las interrelaciones, desarrollar vínculos afectivos en los diferentes escenarios donde interactuamos como maestros.

Entonces, hablar de una profesión cargada de emociones, es una premisa que se cumple, porque a diario en el quehacer docente, experimentamos diferentes estímulos, tanto agradables como desagradables, que activan los neurotransmisores como dopamina, serotonina, que son las hormonas que generan bienestar, pero en ocasiones es el cortisol (hormona que altera el bienestar y genera stress), el que domina, y por esta razón se mantienen estados de ánimo poco favorables para el trabajo con niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y junto a ellos padres de familia y compañeros de trabajo. Lo señalado en esta idea se da gracias a que, somos seres emocionales y sociales que en el contacto con los demás, dejamos que las emociones se manifiesten, pero es muy importante que sepamos gestionarlas para que afecten de manera positiva.

Es así como, al iniciar cada nueva jornada, muchas personas nos dejamos invadir por la alegría de comenzar un nuevo día, pero a la vez con la expectativa de que pasará durante esta jornada; es allí cuando surge el interés de organizar cada actividad con el ánimo de brindar lo mejor; sin embargo, la incertidumbre nos lleva a preocuparnos por aquello que desconocemos, porque no sabemos con qué o con quienes nos vamos a encontrar, dando así lugar al miedo.

Cuando aparece el miedo nos sentimos inseguros y con los nervios de enfrentar a un nuevo grupo de estudiantes, a los padres de familia, o talvez a un grupo de espectadores cualquiera, pero en realidad no es porque no sepamos lo que vamos a hacer, sino porque es algo natural, porque no queremos quedar mal ante los demás y lo único que se desea es que todo salga a pedir de boca, llevando con éxito lo programado. En el momento que hacemos consciente esta emoción, podemos ejercer dominio sobre ella, potenciando nuestras habilidades sociales, lo que se corrobora con lo afirmado por Martínez Torres (s.f.):

El tomar conciencia de las emociones nos permite coger las riendas de nuestra vida y recuperar la libertad que siempre hemos anhelado. Las dinámicas se basan en el autoconocimiento personal como vía de entendimiento de

nuestra forma de pensar y, por lo tanto, de comportamientos y actitudes propias y ajenas al interactuar con terceros (familia, amistades, alumnado, etc.).

Es así como Marcela Caldumbide nos invita a poner en práctica “*el juego de conocerse*” a sí mismo, con el propósito de desarrollar todo ese potencial humano que poseemos y poder resolver los conflictos que se nos presenten a partir de la gestión de las emociones. Partir de ese autoconocimiento lleva a descubrir el potencial emocional que se tiene y la forma como debe aprovecharse para establecer vínculos afectivos que generen bienestar. Entonces, un docente que emocionalmente se encuentra muy bien, transmite energías positivas a quienes se le acercan dando lugar a excelentes procesos de comunicación que permiten la comprensión de todo lo que hay alrededor.

A razón de lo expuesto por Martínez Torres (s.f.) y Caldumbide (2012), todos los seres humanos debemos conocernos a sí mismos para proyectarnos con mayor facilidad y podamos entender el actuar de los demás desde nuestros propios sentires, con el propósito de generar un ambiente agradable de mutua convivencia, además de tener claro que como seres emocionales, sin importar la profesión, tenemos que expresar alegría, tristeza, enojo, aburrimiento, ansiedad, añoranza, impotencia, empatía, apego, asombro, calma, intriga, inseguridad, interés, entusiasmo, esperanza, vergüenza, entre muchas otras emociones que nos repiten continuamente que somos seres altamente emocionales.

He allí la gran respuesta a: ¿por qué la docencia es una profesión cargada de emociones? Porque los docentes somos seres humanos sociales y emocionales que a diario nos dejamos afectar por estudiantes, compañeros, comunidad educativa en general, pero en nosotros está que hagamos de nuestra profesión un factor clave para promover la convivencia desde la adecuada gestión de las emociones.

Desde hace mucho tiempo hemos escuchado la famosa frase cliché: “Todos tenemos problemas, pero los maestros deben dejar los problemas fuera del aula y sonreír como si nada hubiese pasado”. La verdad es imposible deshacerse de los problemas, sin importar la profesión; las crisis son parte de la vida y necesarias para reconstruir y re-significar nuestros pensamientos, sentimientos y acciones.

Como seres humanos somos emocionales por naturaleza, y estamos expuestos diariamente a millones de estímulos agradables o desagradables que nos afectan y provocan reacciones físicas intensas o sutiles, que debemos entender, y descifrar para comprender como nos sentimos, es decir, confrontar ¡nuestras emociones!

Aquellas sensaciones placenteras o displacenteras, gobiernan nuestro pensamiento y acción, no importa el lugar, la persona o situación, es inminente la respuesta hacia aquello que estamos recibiendo, que nos hace sufrir, llorar, sonreír, sonrojar, enojar y amar.

De ahí la importancia de reconocer que como docentes debemos ser conscientes de la necesidad de gestionar nuestras emociones, valorando en primera instancia que tenemos derecho a sentir y expresar todo aquello que nos afecta y que estamos en la obligación de expresar.

Muchas veces se nos encapsula en una cultura de la prohibición, es decir, no tenemos derecho a enojarnos, cuidado con expresar tu rabia, olvídate de que eres: padre, madre, abuelo, hermano, esposa o simplemente un ser humano con problemas que resolver, como si sentir fuese un inconveniente para ser un gran maestro o maestra.

En realidad, la capacidad y conciencia de sentir y emocionarnos nos hace sensibles y fuertes a la vez; es conversar con nuestros sentimientos lo que permite confrontarlos y aceptarlos para gestionarlos sin hacernos daño, solo cuando cuidamos de sí mismos podemos cuidar del otro “Las emociones son las señales auténticas de quiénes somos y quienes queremos ser” (Malaisi, 2014). Sólo cuando aceptamos el hecho de ser emocionales y que cada emoción vivida y compartida puede afectarnos y afectar al otro, podemos dar paso a la idea de educar emocionalmente.

## TICS PARA LIBERAR LAS EMOCIONES

Las emociones también necesitan liberarse o descargarse para estar saludables; podemos hacer una breve comparación: cuando reunimos la basura en nuestras casas, somos conscientes que estos desechos destilan un líquido tóxico llamado *lixiviado*, que si se acumula y no se elimina puede ser nocivo para la salud; por esta razón, sacar la basura de nuestra casa frecuentemente nos mantiene alejados de cualquier enfermedad provocada por estos desechos. De la misma manera sucede con nuestras emociones, es importante expresar como nos sentimos, si tenemos rabia, tristeza, frustración o desilusión; estas son emociones desagradables que muchas veces reprimimos y abandonamos en el inconsciente porque somos temerosos de enfrentarlas; nos produce mucho temor sentirnos mal y es así que poco a poco nos vamos intoxicando emocionalmente hasta detonar sin importar dónde, con quién o cuándo. Como docentes es muy importante aprender a descargar y liberar nuestras emociones, para así poder gestionarlas.

Que tan importante es tener presente que todo pensamiento que aflore en nuestra mente, lleva detrás una emoción, pues el simple hecho de pensar en una fecha especial, nos llena de alegría o si talvez pensamos en un basurero lleno de moscas, nos produce la sensación de asco; de la misma manera, si aludimos una emoción como la tristeza, muy seguramente, nuestra mente nos lleva a pensar en la muerte de un ser querido, o en una situación injusta que haya ocurrido con alguno de nuestros estudiantes, idea que se corrobora con lo afirmado por Damasío (2005), en su libro *En busca de Spinosa: Neurobiología de las emociones y sentimientos*: “El pensamiento produce una emoción y una emoción producen un pensamiento” (p. 73)

Entonces queridos maestros y maestras, estas son 5 recomendaciones que compartimos con ustedes para liberar emociones desagradables:

1. Cambia frases tóxicas por frases saludables.
2. Si sientes temor de conversar con alguien sobre lo que sientes, y te hace daño, escríbelo en un papel y léelo en voz alta.
3. Dale a tu cerebro información positiva sobre ti mismo.
4. Acepta cuando estés triste, enojado o frustrado y tomate el tiempo para expresarlo.
5. La actividad física es muy importante en los momentos tormentosos.

Promover emociones agradables y aprender a gestionar emocionalmente todo aquello que nos afecta nos posiciona en una “plataforma de alto desempeño y nos ubica en modo creativo” (Malaisi, 2014), es decir, tener la capacidad de crear nuevas ideas, solucionar problemas, y transformar realidades.

## REFERENCIAS

- Caldumbide, M. (2012). *El juego de conocerse*. Recuperado de <http://www.eljuegodeconocerse.com/emociones-y-la-nueva-escuela-articulo-de-marcela-caldumbide>.
- Caruso, D. y Salovey, P. (2005). *El directivo emocionalmente inteligente. La inteligencia emocional en la empresa*. Santiago de Chile: EDAF Editor.
- Damasio, A. (2005). *Buscando a Spinoza: Neurobiología de la emoción y los sentimientos*. Barcelona: Editorial Planeta.
- Malaisi, L. (2014). *Modo creativo. Educación emocional del adulto*. San Juan, Argentina: Editorial Educación Emocional Argentina.
- Martínez Torres, A. (s.f.). *Educación emocional docente, factor clave para la promoción de la convivencia en el aula*. Recuperado de <http://www.caib.es/sacmicrofront/archivopub.do?ctrl=MCRST-151ZI113533&id=113533>.



# Capítulo 6. TRAS LAS HUELLAS DE LA EDUCACIÓN FÍSICA Y LOS DISCURSOS QUE DEBERÍAN PENSARSE

Claudia Patricia Castaño<sup>1</sup>

## RESUMEN

Para poder transformar las prácticas pedagógicas en los centros educativos, los estudiantes de formación de un programa de Licenciatura en Educación Física en Colombia deben iniciar un análisis del significado del término Educación Física y las competencias que se exigen por parte del Ministerio de Educación Nacional (M.E.N.).

Igualmente, deben hacer un recorrido sobre el legado que dejan en el transcurso de la historia algunos autores que han trabajado el objeto de estudio, así como algunas de las tendencias, y conocer especialmente, los estudios de investigación que de manera colectiva algunas de las universidades de Colombia indican sobre lo que los jóvenes y docentes de los centros educativos de Colombia piensan frente a la clase de educación física.

**Palabras clave:** Educación Física, Experiencias Motrices, Motricidad, Prácticas Pedagógicas.

---

<sup>1</sup> Magíster en Pedagogía, Universidad Mariana. Docente investigadora adscrita al programa de Licenciatura en Educación Física de la Institución Universitaria CESMAG. Integrante del Grupo de Investigación Cooper. Correo electrónico: cpcastano@iucsmag.edu.co.

## LA EDUCACIÓN FÍSICA

Dar un concepto de Educación Física sería quedarse en una posición que acarrearía muchos imaginarios y discusiones, puesto que se tiene a la mano diversidad de tendencias, corrientes y perspectivas y aún más, propuestas con sentido pero que resultan extrañas y que de una u otra manera están aportando a lo que hoy debería considerarse como educación física; por tanto, se está de acuerdo con lo que se plantea en los lineamientos curriculares de la Educación Física en Colombia (Ministerio de Educación Nacional, 1996) donde se dice que:

...los conceptos de educación física son construcciones histórico sociales que cambian de acuerdo con las transformaciones de la sociedad y los ideales educativos. En la comprensión de una concepción de educación física que oriente los lineamientos es necesario analizar la evolución histórica del concepto y sus implicaciones curriculares, describir las tendencias actuales y su incidencia en las prácticas pedagógicas” (p. 7).

Sin embargo, frente a este aspecto, el criterio a dejar a consideración, es que la educación física es un campo educativo por explorar donde las posibilidades son miles y miles, y el participante tiene la oportunidad de vivir experiencias corporales grandiosas, las cuales deben estar enfocadas desde los diferentes saberes disciplinares, pretendiendo comprender la riqueza inmensa que hay en ella, para lograr que el sujeto construya su identidad y mejore su estilo de vida en cuanto a bienestar físico, social, espiritual y emocional de que se trata.

Por tanto, es necesario un estudiante maestro que tenga la habilidad de permitir que el niño, joven o adulto, explore las diferentes expresiones motrices desde los contenidos, metodología y avances, teniendo en cuenta las características del participante como una persona diversa, que requiere ser reconocida, entendida en su forma de aprender y aceptada en su totalidad, consiguiendo ser sociable con los demás.

El MEN en los lineamientos de calidad para las Licenciaturas (Ministerio de Educación Nacional, 2014), expresa que el futuro licenciado debe tener tres competencias básicas:

1. *Enseñar*: competencia para comprender, formular y usar la didáctica de las disciplinas con el propósito de favorecer los aprendizajes de los estudiantes y con ellos el desarrollo de las competencias propias del perfil profesional.

2. *Formar*: competencia para reconceptuar y utilizar conocimientos pedagógicos que permitan crear ambientes educativos para el desarrollo de los estudiantes, del docente y de la comunidad.

3. *Evaluar*: competencia para reflexionar, hacer seguimiento y tomar decisiones sobre los procesos de formación, con el propósito de favorecer

la autorregulación y de plantear acciones de mejora en la enseñanza, en el aprendizaje y en el currículo (p. 8).



**Figura 1.** Estudiantes I.E.M Ciudad de Pasto en clase de Educación Física.

Sin embargo, se observa en Colombia, en la básica primaria de los centros educativos oficiales, que existe la contratación de un solo docente, el cual es elegido en el denominado concurso docente para orientar todas las asignaturas, entre algunas: Ciencias Naturales y Salud, Ciencias Sociales, Educación Estética, Educación Religiosa y Moral, Español y Literatura, Matemáticas y Educación Física, un situación bastante ilógica si lo que se busca es un docente competente en cada una de las áreas, puesto que en su formación prevalecerá siempre la obtenida en su carrera profesional, llámese licenciado en matemáticas, licenciado en religión, licenciado en educación física por mencionar algunas.

Por tanto, vale reflexionar si el docente orientará de manera idónea el área en cuestión, encontrando en su práctica cotidiana un número significativo de estudiantes con características diferentes y condiciones sociales diversas. Por tanto, lo lógico sería por parte del Ministerio la contratación de profesionales de cada área que puedan iniciar mejoras en el desarrollo integral de los niños desde los diferentes campos, y para el caso, el campo de la Educación Física.

En este sentido, mientras la norma cambia, se pretende que los estudiantes en formación que realizan sus prácticas pedagógicas en los centros educativos, se fortalezcan desde la disciplina, asumiendo un discurso que incorpore alrededor de la ética de su profesión los siguientes saberes:

1. Saberes didácticos del contenido de corte innovador, para la identificación y comprensión de los contenidos, estrategias, recursos, apoyos de las tecnologías de la comunicación y una evaluación que cumplan con los objetivos, las competencias o desempeños, según como lo requiera la norma establecida en el centro o entidad.

2. Saberes básicos encaminados al campo humanístico, comunicativo y de las ciencias básicas, en donde el cuerpo es la herramienta, y la oralidad desde el conocimiento de otras lenguas, será la manera de comunicarse, relacionarse y comprometerse con una comunidad que es diversa para la construcción de un mejor territorio de vida.

3. Saberes interdisciplinarios, para conocer la caracterización física, intelectual y socio-cultural de la población con la que actúa, con el fin de articular los procesos de su disciplina a fin de desarrollar, proponer o intervenir con propuestas de investigación para la mejora continua del área.

4. Saberes pedagógicos, para que desde el conocimiento, reflexión y análisis de los modelos, teorías, tendencias y diseños curriculares, pueda discutir y aportar en la deconstrucción o afinamiento de los contenidos curriculares del área.

De la misma manera, los estudiantes en formación deben estar atentos a:

1. Desaprender y volver a aprender, puesto que las nociones recibidas serán vigentes según el tiempo y el espacio, igual que cambian las tendencias y las necesidades del contexto, según como va creciendo en desarrollo político, económico y social.

2. Estar constantemente evaluándose, puesto que es una manera de mejorar transformar o cambiar sus prácticas, lo que hace experimentar nuevas formas, crear, innovar, exigirse y retarse.

## POSTURAS CON BASE AL OBJETO DE ESTUDIO Y ALGUNOS LINEAMIENTOS QUE RIGEN LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA

Atendiendo la necesidad de conocer el legado que dejan en el transcurso de la historia algunos autores que han trabajado el objeto de estudio, Gallo (2007), en su artículo: *Las Cuatro Hermenéuticas de la Educación Física en Colombia*, recoge de manera muy interesante la posición que estos adoptan:

**Tabla 1. Posturas con base al objeto de estudio de la Educación Física**

Autor	Estudios	Pensamiento
Jean Le Bouch 1924-2001	Médico. Especialista en kinesiología. Licenciado en psicología. Entrenador de Baloncesto y Atletismo.	Método médico Método natural Iniciación deportiva Psicocinética o educación por el movimiento Psicomotricidad: campo educativo, reeducativo y terapéutico, desde los aportes de Ernest Dupre y Marquebrenq, Pic y Vayer, Wallon, Piaget, Ajuriaguerra, Teiss

Autor	Estudios	Pensamiento
José María Cajigal 1928-1983	Filósofo. En 1956 inició los Estudios de diplomado en Psicología y Psicotécnica.	Invita a ver el deporte más allá del tecnicismo, desde el juego limpio, la expresión estética, autoexpresión, entrega y superación. Deporte educativo y educativo antropológico y religioso-humanístico.
Pierre Parlebas 1934-	Doctor en Letras y Ciencias Humanas. Profesor de Educación Física y de sociología. Cursó estudios de Psicología y lingüística. Ofreció cursos de matemática aplicada a las ciencias sociales.	A comienzos de los años sesenta, empezó a cuestionar que el objeto original de la Educación Física no era el movimiento sino la motricidad. Desarrolló las bases y principios de la praxiología motriz, ciencia de la acción motriz que concibe los juegos y deportes como sistemas praxiológicos, cuyo objeto de estudio consiste en develar la lógica interna de cada uno de ellos, con el fin de construir un mapa teórico coherente y riguroso en torno a la práctica motriz. En la situación sociomotriz aparecen un conjunto de elementos que caracterizan la acción motriz: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación motriz, que son acciones motrices que se realizan en cooperación con el otro.</li> <li>• La contra comunicación motriz está conformada por las acciones que se generan en oposición contra adversarios.</li> <li>• La comunicación y contra comunicación motriz, son aquellas que se realizan tanto en cooperación como en oposición entre compañeros y adversarios.</li> </ul>
Manuel Sergio 1933-	Es Licenciado en Filosofía y se doctoró en 1986.	Establece en su Tesis doctoral "Para una Epistemología de la motricidad humana" (1987), manifestando que el propósito es posicionar la 'Ciencia de la Motricidad Humana' como soporte teórico y como apuesta política; con ello pretende alejarse de la Educación Física.  Para el autor, lo que facilita el apareamiento de la conciencia de la motricidad humana como paradigma de un área del conocimiento es el paso de lo físico a la motricidad humana (término que retoma de Merleau-Ponty); el paso de lo simple a lo complejo (Edgar Morin); el rechazo al dualismo antropológico rescogitans - res extensa (que critica desde una perspectiva fenomenológica); y la discontinuidad en el análisis histórico de los saberes (Foucault).

Fuente: Adaptado de Gallo, L. (2007).

Con base en esas invitaciones, métodos y pensamientos, en Colombia se estructuraron los currículos en las diferentes comunidades, todos interesados por que se mejore el quehacer educativo en los diferentes contextos de aplicación, lo que sirvió para que se realizara un documento a partir del trabajo participativo entre varias universidades, colegios entidades, secretarías, asociaciones, Coldeportes e Indeportes, denominado *Fundamentos Generales del Currículo y Marcos Generales de los Programas Curriculares*, del Ministerio de Educación Nacional (1996), donde se presentan diferentes elementos de interés para el campo, entre ellos las tendencias de acuerdo a la puesta en práctica de la Educación Física en las escuelas en Colombia.

Estas tendencias son:

- Énfasis en la enseñanza y práctica del deporte y la condición física.
- Énfasis en las actividades recreativas y de tiempo libre.
- Énfasis en la psicomotricidad.
- Énfasis en la estética corporal, el mantenimiento de la forma y la salud.
- Énfasis en la expresión corporal, danzas y representaciones artísticas (p. 15).

En este sentido, se puede afirmar que el educador físico está llamado estudiar con detenimiento la legislación colombiana, y a su vez aplicar los referentes curriculares que proponen las instituciones; esto hace que el estudiante maestro pueda determinar la tendencia en la cual el centro educativo dirige sus esfuerzos. Sin embargo, el papel del educador físico no debe solo detenerse a aplicar unos contenidos con base en unas estrategias para cumplir unos propósitos; el papel de estudiante en formación debería ser participativo en los procesos de construcción de la estructura curricular del área, así como en el proponer y adelantar estudios que permitan generar nuevas miradas para la consecución de nuevos planteamientos, novedosas estrategias y mejores sujetos, contemplando la diversidad de contextos que existen, como son: los escolares en los niveles de preescolar, básica primaria, secundaria y media, tanto del sector urbano, rural, público y privado; de igual manera, las comunidades, asociaciones, fundaciones y brigadas vinculadas o no a las entidades gubernamentales y municipales que atienden la diversidad funcional, el adulto mayor y la población resiliente y vulnerable.

Cabe destacar, que se debería pensar en la actualidad, en lo que los lineamientos curriculares también expresaron en su momento, sobre “otras formas de interpretación de la fundamentación científica y pedagógica de la Educación Física” (Ministerio de Educación Nacional, 1996, p. 16), entre ellas las que actualmente algunos las desarrollan, como son las tendencias aeróbicas y *fitness*, la tendencia integradora o de complementación referenciada por (Murcia y Giraldo, 2005), y la tendencia de las “expresiones

motrices, que surgen de la motricidad humana, referenciada por Manuel Sergio (véase Tabla 1).

Con base a esta última postura, autores colombianos como Margarita Benjumea, Luz Helena Gallo Cadavid, Beatriz Helena Chaverra y Didier Fernando Gaviria, lo retoman, aportando a la motricidad desde las discusiones, el discurso y estudios de investigación que se inicia en el año 1996 con la tesis “Las expresiones motrices, una alternativa de construcción de cultura en la ciudad de Medellín” de Rubiela Arboleda Gómez, aportando de esta manera desde el grupo de investigación Cultura Somática a develar su pertinencia en la deconstrucción curricular en el programa de Licenciatura en Educación Física de la Universidad de Antioquia “Invitando al cambio y a la ruptura de paradigmas en el campo de la educación física” (Benjumea, Castro, García, Trigo y Zapata, 2005, p. 1).

A continuación, se confecciona una tabla donde se expresa el pensamiento de Benjumea, desde su Libro “Elementos constitutivos de la Motricidad como dimensión humana”.

**Tabla 2. Elementos constitutivos de la Motricidad como dimensión humana**

Autor	Estudios	Pensamiento
Margarita María Benjumea Pérez	Doctora en Educación. Magíster en motricidad y desarrollo humano. Licenciada en Educación física.. Distinción tesis doctoral: Magna Cum Laude, - Diciembre de 2011 (CVLAC)..	La motricidad, como dimensión expresiva de la integralidad del ser, requiere de una construcción tejida a partir de los aportes de muchas disciplinas, asuntos que han de aflorar como sus constitutivos. Se evidencia que la motricidad establece una relación insuperable con la corporeidad y asume como uno de sus componentes el movimiento (entendido como ejecución bio-mecánica) pero lo trasciende a fenómenos más integrales y complejos en la comprensión del ser, dado que, por medio de la motricidad, el sujeto desarrolla la capacidad de relacionarse consigo mismo, con los otros y con el universo; transmite y recrea valores determinados cultural, geográfica, política e históricamente, en la puesta en escena de las Expresiones Motrices.

Fuente: Adaptado de Benjumea (2007).

Igualmente, es importante mencionar que para Rubiela Arboleda, el nominativo expresiones motrices en sus escritos desde el año 1999, 2004, 2005, 2006 hace referencia a:

(...) las prácticas motrices que pasan por las motivaciones, la intencionalidad y la propositividad y que tienen al cuerpo y la motricidad como sentido fundamental; su fin último es el acto mismo, está autocontenido en la acción, lo que constituye una diferencia sustantiva con la denominada motricidad cotidiana, para la cual su propósito está por fuera del acto mismo. La noción expresiones motrices entraña la resignificación del cuerpo, del movimiento,

de los actores, de los escenarios e incluso de las categorías tiempo - espacio, en lo relativo a lo que hemos conocido como Educación Física, Deporte y Recreación (Arboleda, 2010, p. 14).

Con base en ello, el grupo de investigación Cultura Somática referenciado por Benjumea (2007), propone desde la motricidad las expresiones motrices como:

(...) aquellas manifestaciones de la motricidad que se hacen con distintos fines: lúdico, agonístico, estético, preventivo, de mantenimiento, rehabilitación y salud, entre otros; organizados siguiendo una lógica interna y que establece un código legitimado en un contexto social, y por el cual se admiten y/o prohíben unos gestos, se ofrecen pautas de comportamiento, se crean actitudes y se promueven creencias. Pese a ser repetitivas e instrumentales, éstas acarrean una intención subjetiva del ejecutante que les otorga un significado especialmente importante en la construcción del concepto cultura somática (pp. 100-101).

Lo anterior lleva a pensar, más allá del movimiento, la psicomotricidad y la iniciación deportiva, en la cual se refleje la pedagogía y el desarrollo humano traspasando las barreras de otras disciplinas, lo que implica dinámicas diferentes y una mentalidad abierta que compromete desde la educación física la construcción de una cultura mejor.

## LO QUE PIENSAN LOS JÓVENES Y DOCENTES

### En cuanto a los jóvenes

Con base en este aspecto, diferentes Universidades de Colombia, como la Universidad de Caldas, Universidad del Cauca, Universidad Surcolombiana, Universidad de Pamplona, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad del Quindío y Universidad Cooperativa, realizaron un estudio investigativo en los colegios de sus departamentos, denominado: *Imaginario de los jóvenes escolares ante la clase de Educación Física*, investigación que pretendía en uno de sus objetivos “describir los imaginarios del joven de los grados 10 y 11 frente a la clase de Educación Física” (Murcia y Jaramillo, 2005, p. 24), en el cual se aprecia, según las voces de los estudiantes, que el tratamiento que realiza el docente durante la clase de educación física, se basa en mayor proporción en la tendencia deportiva, donde prevalecen los objetivos competitivos más que los educativos.

Para tener una mayor conocimiento sobre sus expresiones, a manera de síntesis, se puede expresar con base en los resultados de Murcia, Jaramillo, Camacho y Giraldo (2005), que en la ciudad de Manizales la influencia que prevalece es la pedagogía tradicional, la imposición del mando directo, la monotonía en las clases y la obsesión en la evaluación, donde no se permite la negociación; igualmente, ven el cuerpo como instrumento para el deporte,

además del mantenimiento de la salud y la estética; sin embargo, reconocen en el docente un amigo con buenas virtudes, pero también reclaman que se reconozca el área como un espacio donde se entienda que todos son diferentes y se dé la posibilidad de buscar la propia identidad.

En la ciudad de Neiva, Departamento del Huila, se halla que los estudiantes ven el deporte como un medio para obtener un buen estado físico, o para mejorar la estética corporal, reclamando otras actividades diferentes a las deportivas y un docente más amigable. En Popayán, Departamento del Cauca, se gira igualmente entorno al deporte, donde las clases son repetitivas, aburridas, poco creativas, donde se excluyen los perdedores, reclamando los estudiantes otros contenidos y otras metodologías.

En cuanto a la capital Bogotá, se señala que los estudiantes manifiestan que el deporte es la única práctica en la educación física y que posibilita el desarrollo físico y mantenimiento de la salud; sin embargo, reclaman otros deportes y claridad en la metodología. Igualmente, en las escuelas de estrato 1 y 2, reclaman mejores espacios y materiales.

En el estudio investigativo, también se escuchan las voces de los estudiantes de las ciudades de Bucaramanga, Armenia y Pamplona, determinando, en la primera ciudad, una combinación entre lo que es educación física y deporte, reclamando un docente preparado que maneje la pedagogía, teniendo en cuenta las capacidades de cada estudiante. En la segunda, los imaginarios de los jóvenes son de tipo deportivo-funcional en torno a la competencia y la perfección del cuerpo, desde acciones metodológicas incompletas, repetitivas, sin sentido, y en la tercera, un cuerpo como objeto y medio para el logro de estado físico y mejoramiento de la salud, influenciado enormemente por los medios de comunicación quienes promueven el alto rendimiento, reclamando nuevas prácticas deportivas y culturales, mejores procesos de enseñanza y una fundamentación más profunda de los temas por parte del docente.

Lo anterior lleva a determinar, que no hay identidad conceptual de parte de los estudiantes del significado de la educación física, identificando la educación física con el deporte como un sinónimo y que ese deporte solo lleva al logro de un estado físico ideal o a un logro deportivo desde la competencia, donde no hay cabida para otras posibilidades, experiencias, acciones o expresiones motrices.

### **En cuanto a los docentes**

En el estudio *Develando los sentidos de la motricidad en Colombia*, realizado por cuatro universidades (Universidad de Antioquia, Politécnico Jaime Isaza Cadavid, Corporación CENDA de Bogotá y Universidad Tecnológica de Colombia), los hallazgos demuestran, desde la oralidad de los maestros de los

de las diferentes instituciones públicas y privadas, ya que la educación física se concibe como:

(...) desarrollo de habilidades y capacidades físicas y psicomotrices; propósitos recreativos y de formación deportiva; enseñanza del cuidado del cuerpo; actividades que propenden por la calidad de vida y formación en valores para un oportuno desarrollo humano y social (...) y los métodos que comúnmente pululan para el desarrollo de los procesos pedagógicos entre los maestros y maestras estudiados, son: el inductivo, deductivos, mando directo, asignación de tareas y el expositivo demostrativo; siendo menos utilizados, el descubrimiento guiado, la libre exploración, y la resolución de problemas (p. 54).

Los autores llegan, además, a la conclusión que estos resultados coinciden con la investigación sobre los imaginarios de los estudiantes.

Por su parte, Díaz (2011), manifiesta:

Necesitamos desaprender de nuestros errores y entender que no somos entrenadores sino educadores; que la escuela no es un club deportivo sino una institución educativa; que las sesiones de Educación Física no son mini-entrenamientos sino oportunidades de educación integral; y sobre todo: que los niños no son deportistas sino educandos. Los estudiantes esperan que desaprendamos, y que no sigamos empeñados en adiestrarles “para el deporte”, sino que los eduquemos “a través” de él (p. 22).

Es preciso dejar claro que, en el departamento de Nariño no existen estudios históricos de sentido estricto en relación a las concepciones e imaginarios que la comunidad tiene sobre la educación física, lo que trae consigo discusiones sobre la identidad y el perfil ocupacional que debe cumplir el egresado de Licenciatura en Educación Física en su contexto de actuación.

Es evidente que la conceptualización del término, la historia, las tendencias, la legislación y los estudios investigativos son importantes para la comprensión del área, claro está, además de otros elementos, entre ellos, conocer y comprender las insuficiencias del contexto, más el sujeto que se quiere formar en el entorno en cual se actúa, lo que haría cambiar el discurso y enfrentarnos a nuevas perspectivas que en muchas ocasiones va en contra de lo que se asume en los centros educativos y lo que dirige el Estado.

## REFERENCIAS

Arboleda, R. (2010) Las expresiones motrices y la construcción de ciudadanía: Una reflexión desde las experiencias significativas. Educación Física y Ciencia. En *Memoria Académica*. Recuperado de [http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.4712/pr.4712.pdf](http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4712/pr.4712.pdf)

- Benjumea, M. (2007). En la búsqueda de los elementos constitutivos de la motricidad que la configuran como dimensión humana. En Chaverra, B. y Uribe I. (Eds.), *Aproximaciones epistemológicas y pedagógicas a la Educación Física. Un campo en construcción*. (pp. 95-114). Medellín: Funámbulo Editores.
- Benjumea, M., Castro, J., García, C., Trigo, E. y Zapata, M. (2005). *Desarrollando los sentidos de la motricidad en Colombia*. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/educacionfisicaydeporte/article/view/2046/1692>.
- Díaz, J. (2011). La Educación física y sus maestros en el marco de una enseñanza competencial. En *Expomotricidad 2011. 4º Simposio Internacional de Educación Física*. Recuperado de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/23900/ARTICULO%20COLOMBIA%20CCBB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gallo, L. (2007). Las cuatro hermenéuticas de la Educación Física. En Chaverra y Uribe. *Aproximaciones epistemológicas y pedagógicas a la Educación Física. Un campo en construcción*. (pp. 45-69). Medellín: Funámbulo Editores.
- Ministerio de Educación Nacional (1996). *Lineamientos curriculares de la Educación Física, recreación y deporte*. Recuperado de [http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-339975\\_recurso\\_10.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-339975_recurso_10.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Lineamientos de calidad para las Licenciaturas en Educación*. Recuperado de [http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles341753\\_archivo\\_pdf\\_calidad\\_licenciaturas.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles341753_archivo_pdf_calidad_licenciaturas.pdf)
- Murcia N. y Jaramillo, L. (2005). *Imaginario de los jóvenes escolares ante la clase de Educación Física*. Manizales: Editorial Kinesis.



# Capítulo 7.

## EL DEBATE SOBRE LA FORMACIÓN LOS APORTES DE PRECHT Y LIESSMANN

Iván Alexander Muñoz Criollo<sup>1</sup>

### RESUMEN

En el año 1999, emprendieron 29 países europeos una reforma de la educación superior que debía disminuir el número de deserciones y favorecer la movilidad internacional gracias al sistema de créditos: la Reforma de Bologna. Por otro lado, desde el año 2000 el programa PISA (Programme for international Student Assessment), mide el rendimiento de jóvenes miembros de OCDE (Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD), de la cual hace parte Alemania.

Ni los resultados de la reforma a la educación superior ni los resultados de las mediciones han sido satisfactorios: el nivel de la educación baja. Esto ha dado origen a un debate en el cual participan desde profesores y políticos hasta neuropedagogos. En este escrito se ilustran las posiciones de Richard David Precht y Konrad Paul Liessmann, que pretenden, en lugar de una mejora de los resultados, revivir la pregunta por el sentido de la formación y de las instituciones que deben promoverla. Igualmente, en este escrito se muestra el origen del término formación en la mística medieval y el sentido clásico que adquirió con Humboldt.

**Palabras clave:** Competencia, Educación, Formación, Liessmann, Precht.

---

<sup>1</sup> Licenciado en filosofía de la Universidad del Valle. Doctor en filosofía de la Universidad de Zúrich, profesor de la Facultad de Educación de la Institución Universitaria CESMAG y miembro del Grupo de Investigación María Montessori. Correo electrónico: iamunoz@iucsmag.edu.co.

## INTRODUCCIÓN

En enero de 2015 una estudiante de bachiller alemana desató un debate sobre la formación gracias a su mensaje en Twitter: “tengo casi 18 años y no tengo idea de impuestos, arriendo o seguros. Pero puedo escribir el análisis de una poesía en 4 idiomas” (Armbruster, 2015). La mayoría de las personas tomaron el comentario de Naina como una muestra de la inutilidad de una formación que no prepara para la vida adulta. Pero, ¿qué es la formación y qué se puede esperar de ella?



Figura 1: Mujer leyendo (Pablo Picasso).  
Fuente: Text Art History.

La palabra formación viene del latín *forma, ae*. Esta palabra, sin embargo, recibe su sentido, que en español originalmente solo tenía que ver con la milicia y con el bordado, del alemán *Bildung*. Es un término típico alemán que no tiene equivalente en otras lenguas, como tampoco lo tiene la palabra griega *paideia*, que suele traducirse como civilización, cultura, educación.

## EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE FORMACIÓN

La palabra *Bildung* tiene raíces religiosas, y todo parece indicar que surge del misticismo alemán, más precisamente, con Meister Eckhart (1260-1328) (1978), y las asociaciones a las que se presta La Biblia. Según el Génesis, Dios hizo al hombre a su imagen y semejanza. Hay un debate sobre qué significa imagen y qué significa semejanza. Según unos la imagen que tomada de Dios es la razón, y la semejanza es el amor y el comportamiento moral

- parte irremediamente afectada por el pecado. Según otros, la imagen representaría la esencia del alma, mientras que la semejanza haría referencia a las propiedades humanas; otros, finalmente, afirman que la imagen tiene que ver con la estructura física del hombre y la semejanza con la parte ética. También hay aquellos para los que, tal diferencia entre imagen y semejanza, no existe más que por un error de traducción de la vulgata y de la septuaginta que se supera si se regresa al texto hebreo: se trata de una figura retórica llamada *hendiadis*, en la que se usan dos términos para referirse solo a uno, como cuando se dice en las duras y en las maduras (Weber, s.f.). Finalmente, hay quienes afirman que solo Adán fue hecho a imagen y semejanza de Dios, solo a él Dios le insufló vida. Como quiera que sea, según el Génesis, el hombre fue hecho a imagen de su creador, y en varias partes del Nuevo Testamento se repite esta idea (2 Cor. 3:18; Col, 3:10; Sant. 3:9).

Meister Eckhart toma la idea del hombre como *imago dei*, pero para él la imagen de Dios no está de forma actual en el hombre, es solo una posibilidad. El primer hombre fue Adán, que significa en hebreo tierra, terreno; en nosotros está la semilla de Dios sembrada, solo debe fructificar, pero eso depende ya de cada uno de nosotros. Eckhart brinda en su tratado *Del hombre noble* un pequeño itinerario de 6 pasos acerca de cómo se puede transformar al hombre en esa imagen de Dios (Eckhart, 1978, pp. 142-143). Para esto, el hombre debe deformarse (*überbilden*), deshacerse de la forma actual, y sobreformarse (*überbilden*), es decir, metamorfosearse.

Así pues, lo que se espera de la formación es una transformación substancial de la persona, en parte obra de la propia persona (autoformación), dejando tras de sí una especie de alienación en la que se encontraba. En este contexto, y en otras obras de Meister Eckhart, se habla por primera vez de formación (*Bildung*), y ese origen religioso del término, quizá ha marcado de forma contundente la evolución del término y las expectativas. Pero, ¿por qué es importante esta idea de formación?

En alemán se diferencia entre formación (*Bildung*) y educación (*Erziehung*). Educación se le brinda a niños y jóvenes y se trata de llevarlos (*ex-ducere*, como *con-ducere* e *in-ducere*) hasta cierta independencia, labor de un educador, un agente externo. Con la educación se espera que el educando supere su falta de experiencia y saber y llegue a ser un buen ciudadano, un hombre productivo. “Formación por el contrario, se asocia desde la época de la ilustración con las categorías del sujeto de pensar por sí mismo, determinarse a sí mismo y apropiarse a sí mismo” (Lederer, 2014, p. 30).

A decir de Hierdeis, la idea de educación tuvo gran éxito durante la ilustración, mientras que la de formación tuvo su apogeo en el idealismo alemán:

La pedagogía de la ilustración hablaba de ‘educación’ y la formulaba como objetivo del ciudadano capaz de trabajar, productivo, que se podía mantener a sí mismo y era útil para la sociedad; la pedagogía idealista decía ‘formación’

y tenía en la mira una personalidad competente lingüísticamente, informada histórica y filosóficamente, capacitada para juzgar y que gozaba estéticamente. Con la desvalorización de lo útil se añadió en el uso del concepto de formación también un afecto reconociblemente antiilustrado (Hierdies, 2003, p. 3).

Esta diferencia entre ilustración e idealismo es, sin embargo, problemática. Si bien, después de Eckhart la idea de la formación se dirigió en principio al trabajo interior y así fue usada también por el pietismo, en el siglo XVIII llegó a ser plenamente asunto de la pedagogía y la ilustración. Allí la labor de Johann Gottfried Herder, figura clave tanto de la ilustración alemana, como también de su contramovimiento, el romanticismo, fue indispensable. La influencia de Herder dio lugar a la comprensión de la formación como ideal educativo (Pestalozzi y Humboldt), como cultura (Boas y Malinowski) y como autoconocimiento mediante la historia de la humanidad (Hegel), según Michael N. Foster (2012). También sus trabajos sobre educación en la escuela tuvieron relevancia para otros filósofos: la ocupación con un concepto no era exclusiva, y se tendía a mostrar que la formación no era posible sin la educación previa, y así el concepto de formación se transformó en el fin del hombre, mientras que con la educación se hace referencia a su papel en la sociedad.

La gran figura de la formación en Alemania fue Wilhelm von Humboldt. Mientras el genio Alexander von Humboldt se interesó por las ciencias naturales y se dedicó a viajar por el mundo, su hermano Wilhelm, otro genio, se dedicó a viajar por Europa, a aprender lenguas, filosofía y a labores diplomáticas. Tras la caída de Prusia a manos de Napoleón, fin del milenario Sacro Imperio Romano, se le encargó a Humboldt el Ministerio de Cultura, eso sí, supeditado al Ministerio del Interior. Se pensaba que la Revolución Francesa había conquistado ciertas libertades para los ciudadanos y que era necesario que también Prusia pudiese ofrecer algunas libertades para distorsionar el ambiente y llamar a la responsabilidad. Humboldt era considerado como un liberal y un hombre capaz. Humboldt no sólo fundó la Universidad de Berlín en 1809 (hoy llamada la Universidad Humboldt de Berlín) defendiendo la libertad de investigación, cátedra y estudio frente a los intereses del Estado y pretendiendo cierta autonomía económica de la universidad; también pretendía revolucionar la educación creando individuos autónomos, responsables, más que súbditos ciudadanos cosmopolitas y libres —y esto no solo para las clases altas—. Según Humboldt:

Hay, por antonomasia, ciertos conocimientos que tienen que ser generales, y más todavía cierta formación de la mentalidad y del carácter que a nadie le puede faltar. Evidentemente, cada uno es solo un buen artesano, comerciante, soldado y negociante, cuando en sí y sin consideración de su profesión particular es un hombre bueno, decente, según su estado un hombre y ciudadano ilustrado. Désele enseñanza escolar, lo que es aquí necesario, y luego adquirirá la capacidad particular de su profesión más fácilmente y conservará siempre la libertad, como frecuentemente ocurre en la vida, de ir de una a la otra (como se citó en Götze, 2011, p. 29).

Así como le puede servir al carpintero saber griego, le puede servir al erudito saber hacer mesas, piensa Humboldt. La idea de Humboldt era instaurar una formación general antes del aprendizaje de una profesión. Enseñar a alguien solo una profesión y volverlo productivo en ella, se opone, como dice Nida-Rümelin (2015), al imperativo categórico, significa instrumentalizar a la persona, volverla útil para la sociedad y el Estado, pero no tomarla como persona en toda su complejidad y fin en sí mismo; es ponerle un precio y no darle valor.

Humboldt reformó planes de enseñanza, la formación de los profesores y las pruebas, además de crear los gimnasios como paso previo a la entrada a la universidad (en el actual sistema alemán —también el suizo y el austríaco— después de la primaria se seleccionan los estudiantes con mayores capacidades para que vayan al gimnasio; los otros van a colegios en los cuales se combina la enseñanza con el aprendizaje de una profesión y pasantías). Lamentablemente, Humboldt sólo conservó su puesto año y medio y muchas de sus reformas no fueron llevadas a cabo por impedirlo el Ministerio del Interior, pero su idea de una formación al alcance de todos quedó en la cultura como una exigencia. Además, el ideal de una formación cuya condición indispensable es la libertad y que debe llevar a la diversidad de personalidades y su perfeccionamiento, siguió en la filosofía alemana. Precisamente, aquello de que se apropia el individuo en la formación es de él mismo, se trata de una especie de regreso a casa.

## EL DEBATE DESDE DOS PERSPECTIVAS

Cada vez surgen en el mundo nuevas preguntas sobre la educación, al igual que reformas, para algunos muy pequeñas, para otros demasiado grandes. En Alemania, en particular, se ha visto que es el país de Europa en el que menos movilidad social hay por cuenta de la educación universitaria: igual si migrante o no, los hijos de padres que tienen un título universitario tienen mayor probabilidad de ir a la universidad que los que no lo tienen. A esto se le suma el problema de la deserción, el descontento por el sistema bachelor/master en lugar de los cinco años de carrera tradicionales, los problemas de rendimiento académico de los hijos de migrantes, el nuevo sistema de competencias y la perplejidad por los nuevos conocimientos acerca de los procesos de aprendizaje y la inflexibilidad de cambios acordes a estos, además de las notas regulares que se obtienen en estudios comparados (PISA). Son muchas las posiciones en este debate, difícilmente se tiene un panorama completo. Aquí se exponen únicamente las tesis de un filósofo mediático alemán y las de un profesor de filosofía austríaco.

Richard David Precht (1964), es un filósofo bastante popular por sus *bestsellers*, así como por sus frecuentes apariciones en los medios de comunicación (además, su espacio televisivo *Precht*, reemplazó el programa que tenían Sloterdijk y Safranski en ZDF). Además, es profesor honorario de

filosofía en la Universidad Leuphana de Lüneburg y de estética en la Escuela Superior de Música Hanns Eisler de Berlín. En el 2013 publicó su libro *Ana, la escuela y el querido Dios: La traición del sistema formativo a nuestros niños*.

Precht exige un cambio radical en la manera de educar, un cambio acorde con los conocimientos científicos actuales. Según Precht, en las escuelas se tiene el método equivocado y se enseñan cosas equivocadas por la gente equivocada.

El método es el equivocado porque se impone un método vetusto con una organización tomada de cuarteles militares, y los desarrollos de la psicología de aprendizaje y de la neurobiología no son tenidos en cuenta. Al contrario, pese a las reformas no hay cambios sustanciales: se sigue evaluando con notas que vuelven el aprendizaje una carrera de caballos, y con esto se fomenta lo que Precht, usando un término de Reinhard Kahl, llama una bulimia del aprendizaje, donde se regurgita lo metido en la cabeza a las carreras para sacar buenas notas y nada se retiene. Se mata la curiosidad y se quiere nivelar a todos. La prueba: pregunte a un adulto qué es una mol o qué es un acento diacrítico. El método actual ve a los estudiantes como cerebros, cabezas, y deja de lado la sensibilidad y el significado (Precht, 2012a).

Se enseña lo equivocado porque todavía se aprenden lenguas muertas, literatura de hace más de 40 años que ya nada le dice a los niños de hoy (Precht, 2012b); no se aprende por proyectos que puedan ser significativos y fomentando el trabajo en equipo que tenga en cuenta las dotes individuales, sino que se enseñan demasiadas disciplinas de la misma manera, y a los niños se les atiborra de saber con la idea de hacerlos desde pequeños competentes para un mundo presuntamente más duro. Además, no se tiene en cuenta el futuro de la nación: las profesiones actuales pueden ser ejercidas por personas en otros países, robots o computadores. Se necesita por eso, dice Precht, formar estudiantes flexibles, creativos y preparados para asumir profesiones de un tipo diferente, profesiones que todavía no existen, se necesita mucho más que personas preparadas para seguir instrucciones — como las siguen los profesores que tienen ya todas las clases planeadas hasta el detalle—, impidiendo la flexibilidad en la enseñanza.

Igualmente, Precht señala que enseña la gente equivocada, porque no son muchas las exigencias para ser profesor y hay demasiados profesores en la educación media. Mejor sería una mezcla equilibrada de profesores y profesionales con experiencia laboral o jubilados que complementarían la enseñanza con cuestiones prácticas. El pasar por una facultad de pedagogía no garantiza saber estimular al estudiante y hacerle desarrollar sus capacidades. Muchos profesores de pedagogía, dice Precht, son como eunucos: saben cómo se hace, pero no pueden hacerlo. Un buen profesor debe amar los niños, entusiasmarse y contagiar ese entusiasmo, lo demás es secundario (Precht, 2012b).

Quienes terminan exitosamente la escuela podrían haber llegado aún más lejos —con ello se replica a quienes pretender defender lo saludable del sistema escolar actual—, pero el foco debe estar en quienes son dejados de lado por el sistema escolar; ellos son quienes realmente cuestan al sistema de asistencia social y muestran que el sistema escolar tampoco es económicamente rentable. Asimismo muestra Precht, cómo el presunto éxito de otros países en las pruebas PISA, como China, solo puede conseguirse con una pérdida de sentido de la vida. Hay en Shanghai una gran tasa de estudiantes que atentan contra su vida por la presión de sus padres y maestros. La formación, dice Precht, no puede medirse en términos de saber y trae a cuento un viejo dicho: “la formación es lo que queda cuando olvidamos lo que hemos aprendido en la escuela” y una frase de Rebeláis: “Los niños no quieren ser llenados como barriles, sino encendidos como antorchas” (Como se citó en Precht, 2013).

Precht, tras su diagnóstico y propuestas, llama a que los ciudadanos se unan y presionen para que, más que una nueva reforma educativa haya una revolución educativa, una que conecte más la formación con la vida del mundo real.

Pese a la popularidad de la que goza Precht, ni su libro sobre la formación ni sus conferencias ni sus artículos han tenido buena recepción. Ciertamente se comparte su diagnóstico, es un secreto a voces, pero no se quiere pensar que todo está mal y menos aún que la respuesta pueda estar en lo que es juzgado como mera ocurrencia. Por otro lado, Precht no tiene buena fama entre los especialistas de su campo: en Alemania se mira con recelo a los intelectuales que aparecen demasiado en los medios, son en general considerados poco serios, meros divulgadores.

Konrad Paul Liessmann (1953) es profesor de filosofía en la Universidad de Viena y ensayista. En 2006 publicó su libro *Teoría de la no-formación* y en 2014 *La hora de los fantasmas. La praxis de la no-formación*. Si Precht pide una revolución, Liessmann puede ser llamado perfectamente conservador. Para él, buena parte de las reformas a la formación tienen que ver con intereses económicos y con una degradación de la comprensión del término formación (*Bildung*) a la mera formación profesional (*Ausbildung*). Tres son las principales críticas de Liessmann al sistema actual: la errónea comprensión del concepto formación, la desvalorización del saber en pro del concepto de competencia y los intereses económicos tras las reformas —todos tres puntos interrelacionados.

Los padres quieren lo mejor para sus hijos, eso es normal, máxime cuando los niños se han vuelto un recurso escaso, posibilidad de inversión y trofeo. En la formación ven los padres una forma de movilidad social que ya no está asegurada en ninguna sociedad. En este sentido, la formación es entendida como un especie de privilegio y se acosa a los niños ya desde los primeros años con *computer literacy* (alfabetización digital) y luego con jardines infantiles bilingües, etc. En Alemania, dice Liessmann, la nobleza que

quedó sin poder político y sin poder económico, encontró en la formación un lugar donde ejercer la aristocracia y seguir siendo élite y algo parecido desean los padres actuales. Sin embargo, al mismo tiempo la formación es concebida como el bien de los que no tienen bienes, ni contactos, ni familia poderosa, y es algo por lo cual sí se puede discriminar en el futuro. La formación es entendida, en este sentido, también como un remedio milagroso que previene las desigualdades sociales, un arma que permite la emancipación. Lo curioso es que, incluso como concepto nivelador es estrecho el concepto de formación, porque en ocasiones se aplica solo a gente rara, leída, que más que estar altamente calificada, tiene altas exigencias hacia sí mismas (Liessmann, 2015a).

Los que quieren imponer el modelo por competencias piensan que todo lo adquirido en la escuela debe llevar eficientemente a una aplicación y a una utilidad, pero no es así, también se puede querer saber por curiosidad; muchas veces se profundiza en un tema por este motivo y gracias a esto se tiene un experiencia irremplazable. Querer estar calificado para una profesión es normal, dice Liessmann, pero la cultura y la ciencia que han marcado a Europa de nada se han desentendido tanto tradicionalmente como de la utilidad y el dinero. Precisamente, el ocio (*scholé*, en griego), fomenta la creatividad tan cara a las industrias: grandes empresas crean para sus empleados creativos ambientes libres de estrés, ¿por qué se quiere entonces poner a las escuelas bajo el dictado de lo útil, eliminando la posibilidad del saber inesperado? En los gimnasios se aprende (desde los tiempos de Humboldt) latín durante 7 años y es una lengua muerta, ¿pero acaso, argumenta Liessmann, no es digno de aprenderse una lengua que marcó el rumbo de la civilización europea más de 2.000 años? Además, junto con el idioma se aprende historia, filosofía, cultura. Finalmente, según Liessmann, en lugar de desterrar de la escuela lo pretendidamente inútil, se debe ofrecer opciones. Allí donde las hay, la mayoría de los estudiantes prefieren estudiar latín y griego porque pertenece más a su representación de lo que es formación, esa idea de abandonar el punto de vista particular y buscar uno más general, la idea de salir de su ombligo para adquirir otra perspectiva de sí en el mundo. En toda formación hay un canon, una idea de lo que se debe aprender, de lo que no debe desaparecer de la cultura, de lo que debe perdurar. Lo curioso es que culturas tan ricas como las occidentales piensen que pueden permitirse renunciar a la cultura (Liessmann, 2015a) para adquirir un conocimiento “práctico”. Toda persona de cierta edad piensa que el mundo va muy rápido y que se debe poder renunciar “al saber muerto” (Liessmann, 2015b), pero el saber clásico brinda todo lo que se necesita, ante todo la emancipación:

El hombre formado en competencias no es todavía mayor de edad. Las competencias son solo capacidades que se pueden emplear, cuando otro dice para qué. En las tareas finales del bachillerato usted ve que los jóvenes hoy solo son confrontados con preguntas a las que pueden responder. Para qué deben ser empleadas las competencias aprendidas, eso lo determina otro. Ya no se confía en que los jóvenes de 18 años puedan desarrollar pensamientos de forma independiente (2015b).

Las competencias deben brindar un saber útil del mundo de la vida del niño, se dice. Pero la idea de competencia no viene del mundo de la vida, sino de la economía, de la taylorización de los procesos de trabajo, en los que no se trata solo de medir cuánto tiempo se gasta alguien en una tarea, sino de determinar cómo puede ser mejorado este rendimiento (Liessmann, 2014a). Para ello son las pruebas de las diferentes capacidades y características personales. Erich Weinert desarrolló, por encargo de la OCDE, una definición de competencia: competencia comprende “las capacidades cognitivas y habilidades ya disponibles o aprendidas para solucionar determinados problemas, así como las disposiciones inherentes de tipo motivacional, volitivas y sociales para poder usar exitosa y responsablemente soluciones de problemas en situaciones variables”. Lo que molesta a Liessmann en esta definición, es el control de móviles internos, intenciones y comportamiento social de un concepto venido de la economía, con lo que la competencia se reduce a capacidad para el mercado laboral (Liessmann, 2014b) y a automercadeo.

El modelo por competencias, como ya se expresó, exige, según Liessmann, eliminar el saber (datos estructurados y entendidos), el contenido es mera ocasión (información), y da lo mismo si se lee a un clásico que a algún autor de moda, o algún retazo de texto o una adaptación, con lo cual se empobrece la cultura y se roba al estudiante la posibilidad de dejarse entusiasmar por el material. El profesor se ve obligado a amoldarse a estos planes, a usar ciertos verbos, a pasar más tiempo haciendo trabajo burocrático, y también se ve obligado a esperar de sus estudiantes la adquisición de competencias que es bien difícil interpretar cuándo se logran y cuándo no; casi que la interpretación de los signos de éxito o fracaso es arbitraria. A esto se le suma que la cantidad de competencias hacen el trabajo inmanejable (4.500 competencias en la escuela plantea la reforma educativa suiza) y el traslape de competencias entre disciplinas (p.e. filosofía y religión). Según Liessmann, el sistema escolar había funcionado bien sin competencias, de hecho, quienes se beneficiaron del sistema de formación, son quienes ahora piensan que no funciona.

La buena formación que todavía existe, señala Liessmann, no se debe a las reformas que toman los países presionados por organizaciones como la OCDE: sobrevive pese a estas reformas. Los profesores, en buena parte, se desentienden de las reformas que se les exigen y siguen con la praxis que les ha dado buenos resultados. Estos profesores son a su vez ignorados por las reformas: todo nuevo gobierno trae sus expertos que no preguntan a los involucrados, pero su experticia solo dura hasta que llegan los expertos del nuevo gobierno. Si hay claridad entre los expertos, ¿por qué emprende cada gobierno una reforma con rumbo diferente? Lo cierto es que mediciones internacionales y departamentales crean una competencia y comparación que solo daña los sistemas que ya funcionaban (además de prescribir indirectamente a los gobiernos cómo mejorar en los exámenes) y presionan a los gobiernos a buscar soluciones rápidas como la

adquisición de computadores, que son ofrecidos como la panacea. Contra estas adquisiciones, que ya científicos cognitivos y expertos en medios han mostrado hasta como inservibles en algunas edades, ha protestado un grupo de profesores que acusan a estas prácticas de behaviorismo típico de los 60s (Burchardt y Landkau, 2016). Con Liessmann coinciden ellos en que adiestrarse en el manejo de estos artefactos es perder el tiempo que se debe invertir en las técnicas culturales más importantes y en las cuales hay muchos problemas: calcular, leer, escribir. Estas dos últimas son importantísimas para la formación, porque permiten tanto apropiarse del mundo como crear uno nuevo, en últimas, reconocer cómo se está en el mundo, abandonar la perspectiva egoísta del yo. Pero a una universidad entendida como una empresa de servicios y no como una comunidad, poco puede importarle el analfabetismo funcional, a menos que lo entienda como capital humano inexplorable.

## CONCLUSIÓN

Precht y Liessmann son solo dos de incontables otras autoridades pedagógicas y científicas que quieren decir algo sobre el sistema actual de educación en la escuela y en la universidad. Todas concuerdan en que *hay algo podrido en el reino de Dinamarca*, pero no hay nada más difícil de hacer que un buen diagnóstico del problema.

Todo el mundo coincide en que la formación es muy importante en la sociedad actual, tanto que hoy se habla de una economía basada en el conocimiento, una especie de capital intangible añadido a los productos, lo único que posibilitaría el crecimiento en las sociedades postindustriales, unas sociedades tan diferentes de las industriales tradicionales, como lo son las agrarias, productoras de materias primas, de las industriales. De allí que sea importante para las sociedades postindustriales, cuánto se invierte en investigación, pues de la producción de nuevo saber para la continua mejora productos —y con él motivación del “capital humano”, experiencia, autoorganización etc.— que depende el crecimiento de todos los sectores productivos. El conocimiento deviene así recurso clave y como tal llega ser manejado por ingenieros, administradores y economistas, y la educación termina siendo considerada un factor de crecimiento económico “demasiado serio” como para dejarlo en manos de educadores. En la escuela la promoción de habilidades en lugar de saberes, se compagina con la petición de flexibilidad a los empleados; la bandera de promoción de la creatividad en la escuela se compagina también con la caracterización de Marx y Schumpeter del capitalismo como creación destructiva (nuevos modos de producción terminan destruyendo viejas estructuras, la constante revolución y adaptación a ella es la condición de la existencia del capitalismo). Sí hay, pues, consenso acerca de la importancia de la educación, parece que toda la dificultad girase, desde esta perspectiva al menos, alrededor de un problema de tipo técnico: el problema de cómo se debe transmitir el saber o desarrollar

una competencia, un problema de eficacia (logros) y eficiencia (tiempos) del cómo. Y a esto van orientadas las reformas.

Más allá del cómo instrumental, está la pregunta por los fines, que es la pregunta que poco se formula. Precisamente, el concepto de formación parece escapar a la cuestión económica y social que se ha vuelto primaria para el Estado —y que también es digna, por supuesto—, de ser tenida en cuenta. Con el concepto de formación se alude primero a una especie de autorrealización: el cultivarse; en segundo lugar, a la posibilidad de abandonar el punto de vista particular gracias a un contacto con lo extraño de lo que me termino apropiando: la cultura. Así vista, la formación es no solo indispensable para tener buenos ciudadanos —lo que no significa ciudadanos obedientes, sino más bien autónomos y capaces de vivir en comunidad—; también es, como lo muestra Gadamer, un concepto humanístico que explica la ligazón consciente con la tradición. En suma, se espera de la formación, de una parte, la formación de la identidad individual, y de otra parte, la ampliación de horizontes del individuo al entrar en relación con lo extraño. Ciertamente, frente al discurso educativo descrito en el párrafo anterior, el discurso de la formación suena idealista, y sin embargo, el norte de la brújula no está allí para alcanzarse, sino para orientarse.

## REFERENCIAS

- Ambruster, A. (enero, 2015). Mehr Wirtschaft in der Schule. *Frankfurter Allgemeiner Zeitung*. Recuperado de <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/menschen-wirtschaft/allgemeinbildung-mehr-wirtschaft-wagen-in-der-schule-13367493.html>
- Burchardt, M. y Landkau, R. (noviembre, 2016). Trojaner aus Berlin: Der “Digitalpakt#D”. Recuperado de <https://bildung-wissen.eu/kommentare/trojaner-aus-berlin-derdigitalpaktd.html>
- Eckhart, M. (1978). Vom Edlen Menschen. En Quint J. y Hansen C. (Eds. y Trads.), *Meister Eckehart, Deutsche Predigten und Traktate* (pp. 153-158).
- Foster, M. (2012). Bildung bei Herder und seine Nachfolgern. Drei Begriffe. En Vieweg, Klaus (Eds.), *Bildung und Freiheit. Ein vergessener Zusammenhang* (pp. 75-89). Paderborn, Alemania: Schöningh.
- Hierdies, H. (2003). Über den „cultural lag“ universitärer Bildung. Recuperado de [http://media.brainity.com/uibk2/festseite-hierdeis/data/\\_uploaded/file/texte/abschiedsvorlesung.pdf](http://media.brainity.com/uibk2/festseite-hierdeis/data/_uploaded/file/texte/abschiedsvorlesung.pdf)
- Götze, L. (2011) Von Humboldt lernen. *Universitätsreden*, 82 (21-37). Recuperado de [http://universaar.uni-saarland.de/monographien/volltexte/2012/20/pdf/Rede\\_82.pdf](http://universaar.uni-saarland.de/monographien/volltexte/2012/20/pdf/Rede_82.pdf)

- Lederer, B. (2014). *Kompetenz oder Bildung?* Innsbruck, Austria: Innsbruck University Press.
- Liessmann, K. (octubre, 2014a). Wer keine Ahnung von Geschichte hat, dem hilft Wikipedia auch nicht weiter. *Wirtschaftswoche*. Recuperado de <http://www.wiwo.de/politik/deutschland/philosoph-konrad-paul-liessmann-wer-keine-ahnung-von-geschichte-hat-dem-hilft-auch-wikipedia-nicht-weiter/10830084.html>
- Liessmann, K. (septiembre, 2014b). Das verschwinden des Wissens. *Neue Zürcher Zeitung*. Recuperado de <http://www.nzz.ch/meinung/debatte/das-verschwinden-des-wissens-1.18383545>
- Liessmann, K. (octubre, 2015a). *Die verblässene Idee von Bildung*. Recuperado de [http://www.nzz.ch/video/konrad-paul-liessmann-die-verblas-sende-idee-von-bildung-1\\_yjf6wa9q](http://www.nzz.ch/video/konrad-paul-liessmann-die-verblas-sende-idee-von-bildung-1_yjf6wa9q)
- Liessmann, K. (diciembre, 2015b). Konrad Paul Liessmann: *Kompetenzorientierung verhindert die Kompetenzentwicklung*. Profil. Recuperado de: <http://www.profil.at/portfolio/aufstieg/liessmann-6175594>
- Nida-Rümelin, J. (28 de mayo de 2015). *Interview: Wie definierten Sie Bildung?* Recuperado de <http://www.3sat.de/mediathek/?mode=play&obj=42955>
- Precht, R. (2013). *Der Verrat des Schulsystems an unseren Kindern*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=QA0aUiOsw6U>
- Precht, R. (2012a). *Skandal Schule*. Recuperado de <https://www.zdf.de/gesellschaft/precht/skandal-schule-100.html>
- Precht, R. (2012b). Wir brauchen eine Bildungsrevolution. *Cicero*. Recuperado de <http://www.cicero.de/salon/wir-brauchen-eine-bildungsrevolution/51963>
- Weber, S. (s.f.) *Geschaffen nach dem Bild Gottes*. Recuperado de [www.siegfried-f-weber.de/app/download/5786137201/Bild+Gottes.pdf](http://www.siegfried-f-weber.de/app/download/5786137201/Bild+Gottes.pdf)

## INDICE DE FIGURAS

- Figura 1 <https://textarthistory.files.wordpress.com/2015/09/pablo-picasso-girl-reading-7135.jpg>.

# Capítulo 8. LOS OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE, UNA HERRAMIENTA PARA APOYAR LA DINÁMICA DEL TIEMPO INDEPENDIENTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA Institución Universitaria CESMAG

Carlos Eduardo López Dávila<sup>2</sup>

## RESUMEN

El objetivo del presente artículo es el de recrear una experiencia práctica de aplicación de los denominados Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), como resultado de la implementación y la validación de un proyecto orientado a facilitar la enseñanza y el aprendizaje de una asignatura en una institución de educación superior, mediante el sistema conocido como aprendizaje bimodal (*b-learning*), donde el aprendizaje virtual se constituyó en un medio complementario para una experiencia educativa presencial.<sup>3</sup>

En el contexto del proyecto desarrollado, los OVA fueron el eje del desarrollo temático por medio de un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) a través dos plataformas virtuales, una de acceso y con un conjunto de recursos web y otra, la educativa basada en el sistema *Moodle*, de uso amplio en el mundo entero.

**Palabras clave:** Ambiente Virtual de Aprendizaje, B-Learning, Derecho, Educación virtual, Objetos Virtuales de Aprendizaje.

<sup>2</sup> Abogado ambientalista, experto en educación virtual, docente investigador de tiempo completo de la Institución Universitaria CESMAG e integrante del Grupo de Investigación Modelos Pedagógicos. Correo electrónico: celopez@iucsmag.edu.co.

<sup>3</sup> El proyecto tuvo como título el de "Implementación y Validación de un Ambiente Virtual de Aprendizaje para la Enseñanza Complementaria del Derecho en Tiempo Independiente en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Institución Universitaria CESMAG" y fue ejecutado entre los años 2013 y 2014.

## ¿QUE SON LOS OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE?

### Definición

Los Objetos Virtuales de Aprendizaje, o simplemente Objetos de Aprendizaje, pueden definirse como “un conjunto de contenidos, ejercicios y elementos de evaluación que se combinan en relación a un único objetivo de aprendizaje” (Cisco Systems, como se citó en Wikipedia, s.f.) o, de una forma más descriptiva, como un conjunto de contenidos estructurados como una sola unidad didáctica para mayor facilidad de estudio de cualquier tema educativo en particular, y que incluyen, entre otros aspectos, los temas de aprendizaje a través de textos, ilustraciones, tablas, audios, videos y otros recursos multimedia, así como interacciones o animaciones, cuestionarios de evaluación y metadatos, siendo por naturaleza reutilizables y adaptables a diversos entornos.

En un sentido más técnico, de acuerdo a la definición de Chiappe (como se citó en Wikipedia, s.f.) un Objeto de Aprendizaje es:

Una entidad digital reutilizable y auto-contenida, con un claro propósito educativo, con al menos tres componentes internos editables: contenido, actividades de aprendizaje y elementos de contexto. Los Objetos de Aprendizaje deben tener una estructura externa de información para facilitar su almacenaje y recuperación: los metadatos.

O sea, los objetos de aprendizaje son el resultado de la integración de una serie de contenidos (textuales, gráficos y multimediales) y de actividades de práctica (mediante ejercicios y juegos) y de evaluación (mediante diversos tipos de respuesta), además de los elementos de contexto o metadatos que permiten su almacenamiento, recuperación y utilización en diferentes contextos de formación.

En cuanto a la clasificación, los objetos de aprendizaje pueden ser recursos *multimediales* o *virtuales*. Cuando son multimediales reciben la denominación de Objetos de Aprendizaje (OA) y cuando son virtuales se denominan Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), con dos posibilidades:

- La de ser diseñados, estructurados y gestionados en la web, por medio de Sistemas de Gestión de Contenidos de Aprendizaje (LCMS), o
- La de estar alojados en algún otro sitio web en línea, como en un blog, en un portal institucional o profesional o en un espacio que no sea un LCMS.

El presente escrito hace una referencia específica a los OVA, o sea a los que pueden encontrarse y gestionarse en la red de Internet.

## Elementos, Características y Componentes

Tomando como partida las definiciones anteriores, pueden encontrarse una serie de elementos, características y componentes.

Entre los *elementos* se destacan:

- El ser *entidades digitales reutilizables*, lo que significa que pueden utilizarse en contextos diferentes.
- El ser *entidades digitales auto-contenidas*, o sea, que no necesitan recurrir a contenido externo.
- Tienen *componentes internos editables*, lo que supone que, tanto los contenidos como las actividades de aprendizaje y los elementos de contexto pueden editarse y reeditarse las veces que se haga necesario.

Entre las *características*, Callejas, Hernández y Pinzón (2011), señalan:

(a) la accesibilidad a través de tecnologías web, (b) su adaptabilidad en función de las necesidades de las personas y de las organizaciones, (c) su durabilidad, independientemente de la evolución de la tecnología, (d) la interoperabilidad para poder ser empleados por diferentes tipos de plataformas y (e) la reusabilidad para su empleo dentro de diferentes aplicaciones y contextos (p. 80).

Gustavo Astudillo (2011), en su análisis del estado de arte de los objetos de aprendizaje, presenta una explicación más detallada de estas características:

- La *accesibilidad* se define como la capacidad de un OVA de ser buscado y localizado, una característica asociada con los metadatos, o sea, con el etiquetado con información descriptiva, puesto que se trata de que estén disponibles para los usuarios.
- La *adaptabilidad* se refiere a la capacidad de los OVA de adaptarse a diferentes situaciones educativas, tanto a las necesidades individuales de los estudiantes, como a las de diversos programas y organizaciones.
- En cuanto a la *durabilidad*, tiene que ver con la capacidad para resistir los cambios tecnológicos sin que los OVAs deban someterse a un costoso proceso de rediseño, re-configuración o recodificación.
- La *interoperabilidad* hace referencia a la capacidad de integración en diferentes plataformas y estructuras.
- La *reusabilidad*, una característica esencial y diferenciadora de los OVA, supone la reutilización en diferentes contextos de aprendizaje y tecnológicos, incluyendo el que con ellos puedan conformarse recursos más complejos.

Sin embargo, frente al tema de la reusabilidad existen discusiones diversas, comenzando por el hecho de que puede comprenderse tanto desde

el punto de vista técnico como pedagógico. Existe un consenso que en cuanto a lo técnico los OVA deben ser *reusables* y *reutilizables*, para emplearlos en el mismo o en diferentes contextos educativos, una y otra vez. Sin embargo, desde lo pedagógico algunos autores prefieren hablar de *usabilidad*, teniendo en cuenta la existencia de ámbitos y condiciones de aplicación particulares, como lo exponen Sicilia y García:

Desde luego el requisito básico de reusabilidad implica independencia del contexto de uso, y por lo tanto en general se considera que cada objeto debería circunscribirse a un solo concepto o a un pequeño número de conceptos relacionados, o a un objetivo educativo. Sin embargo, se ha hecho notar que la adecuación de un objeto de aprendizaje a un contexto o contextos determinados, o a un objetivo concreto, mejora incuestionablemente su usabilidad, es decir, su facilidad de uso y su eficacia didáctica. Cuanto más se adecue el objeto a un contexto determinado, mayor usabilidad y menor reusabilidad tendrá, y viceversa. Serían pues éstas dos propiedades en conflicto y, en la práctica, el diseño de objetos de aprendizaje exigiría alcanzar un equilibrio entre ambas (como se citó en Adell, Bellver, y Bellver, 2008, p. 283).

Por ello, en último término, el problema de la funcionalidad de los objetos de aprendizaje, no debe sólo mirarse desde el punto de vista tecnológico, sino desde lo pedagógico.

Y en cuanto a los *componentes*, se mencionan los siguientes:

- Los *contenidos*, que pueden ser de texto, de imágenes, o de elementos multimedia, incluyendo audio y video.
- Las *actividades de aprendizaje*, que incluyen conceptos y animaciones de aprendizaje (juegos y otros elementos), lo que permite recrear el objeto de estudio de forma lúdica y recreativa.
- Las *preguntas de evaluación*, concebidas como medio de aprendizaje o de calificación, que pueden ser de diverso tipo.
- Los *elementos de contexto*, o sea los metadatos que como se ha expuesto, consisten en el etiquetado con información descriptiva, lo que permite el almacenamiento y la recuperación en diversos contextos y plataformas.

## **FUNCIONES Y CARACTERÍSTICAS PEDAGÓGICAS**

### **Aspectos Principales**

Dado que el presente escrito tiene una finalidad pedagógica y no tecnológica, se destacan las funciones y características de los OVA en términos pedagógicos, didácticos y metodológicos:

- Los OVA son *recursos digitales estructurados*, o sea, medios que estructuran el contenido de aprendizaje de acuerdo a un esquema previo, con

una unidad esencial e identidad en diseño, metodología y herramientas en medio de una diversidad de elementos, contenidos, animaciones y formas de evaluación.

- Cumplen con un *ciclo completo de aprendizaje*, en el sentido derivado de lo expuesto por David A. Kolb en su Modelo de Aprendizaje Experiencial (Wikipedia, s.f.), que incluye la *experiencia concreta*, la *reflexión*, la *conceptualización abstracta* y la *aplicación o práctica*. Esto garantiza la integralidad en el tratamiento de un tema de estudio, incluyendo contenidos textuales con apoyo de gráficos e ilustraciones, recursos multimedia, animaciones de aprendizaje y preguntas de evaluación.
- Permiten la interacción de las *inteligencias múltiples*, de acuerdo con el concepto desarrollado por Howard Gardner (Wikipedia, s.f.), dependiendo de los recursos que se incluyan en el OVA, como pueden ser textos (inteligencia lingüística), gráficos (inteligencia espacial o visual) y material de audio (inteligencia musical), lo que facilita el aprendizaje pertinente y el devenir de un aprendizaje significativo.
- Son susceptibles de *utilización* o de *reutilización*, dependiendo de su adaptación al contexto de aprendizaje particular, aprovechando su interoperabilidad técnica a través de repositorios universales y locales, según cada necesidad.
- Permiten la *inclusión de contenido en cada escena*, tanto de texto como de imágenes, de audio y video, de tablas y esquemas, de animaciones y leyendas, entre los principales recursos.
- Permiten la *realización de la evaluación con diversas modalidades de pregunta y respuesta* (opción múltiple, verdadero/falso, relleno de espacios en blanco, respuesta corta, asociación, zona interactiva, secuencia, escala de calificación y pregunta aleatoria), como también de revisión, corrección y calificación.
- Permiten la *inserción de escenas creadas en otros programas*, tanto de grabación como de imagen, de CPVC y de animación, así como objetos estándar, ecuaciones, personajes e interacciones a través de *widgets* (selectores de texto, tablas, pestañas, gráficos para incluir contenido en círculo, pirámide y otras formas, glosarios, juegos, videos, imágenes escalables) y otros recursos que le dan un carácter lúdico al aprendizaje.

### El Aprendizaje Bimodal (B-Learning)

En el contexto de la denominada *educación virtual*, tan extendida hoy en día en el mundo académico, empresarial e institucional, existen diversas modalidades, desde la utilización puntual y ocasional de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el aula y la utilización de recursos e información en línea, hasta la educación virtual plena (*e-learning*), donde todo el proceso educativo e institucional se da en el ámbito de Internet.

Muchos debates se han originado en el mundo académico sobre la validez de la educación virtual y si ella se puede situar en un plano de igualdad con la educación presencial, y se han argumentado en forma amplia las ventajas y las desventajas de los dos sistemas. En medio de este debate, existe el denominado aprendizaje bimodal o mixto (*blended learning* o *b-learning*), también llamado semi-presencial, que realiza una complementariedad entre la enseñanza y el aprendizaje presenciales y la enseñanza y el aprendizaje en línea. Esta formación tiene una serie de ventajas porque busca combinar lo mejor de ambos mundos educativos: lo *presencial* con la proximidad que permite las interrelaciones personales y aprendizajes personalizados y lo *virtual* que facilita el estudio y el aprendizaje durante el tiempo independiente de los estudiantes, permitiendo el desarrollo más pleno de lo que se conocen como capacidades metacognitivas: el autocontrol, la autorregulación y la planificación, entre ellas.

En el sentido estricto, b-Learning puede ser cualquier ocasión en que un instructor combine dos métodos para dar indicaciones. Sin embargo, el sentido más profundo trata de llegar a los estudiantes de la presente generación de la manera más apropiada. Así, un mejor ejemplo podría ser el usar técnicas activas de aprendizaje en el salón de clases físico, agregando una presencia virtual en una web social. Blended Learning es un término que representa un gran cambio en la estrategia de enseñanza (Ciberaula, 2015).

### Resumen del Proyecto Jurispedia

El autor, como se mencionó al comienzo, desarrolló un proyecto de investigación en la Institución Universitaria CESMAG orientado a facilitar la enseñanza y el aprendizaje del Derecho en los programas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, cuyo producto principal se denominó: “Jurispedia: Software y Metodología de Enseñanza Complementaria y de Aprendizaje del Derecho”, siendo implementado y validado con los estudiantes del primer semestre diurno del programa de Tecnología en Contabilidad y Finanzas en el segundo período académico del 2014.

Las características principales del proyecto y del producto resultante fueron las siguientes:

- El objeto del proyecto fue el de facilitar la enseñanza y el aprendizaje complementarios, durante el tiempo independiente de los estudiantes, de las asignaturas de derecho en los programas académicos en los que estas no constituyen el objeto central de estudio (como es el caso de los programas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables).
- El fundamento conceptual fue el *constructivismo pedagógico* aplicado al ámbito virtual, como también el desarrollo conceptual alrededor de la metacognición, teniendo como referentes principales a autores contemporáneos, entre ellos César Coll, Javier Onrubia, Adell y Allueva.

- La asignatura desarrollada fue la de *Introducción al Derecho y Constitución Política*, con 18 unidades didácticas en total para el estudio, a cargo de un docente presencial, el abogado y profesor Luis Alfonso Ruiz Parra, y en la cual, el autor, fue el docente virtual, a cargo de la administración de la plataforma educativa basada en *Moodle*, de la inducción a los estudiantes, de la carga de las unidades didácticas en la plataforma, del seguimiento y de la evaluación del uso y el aprendizaje realizado, así como de alrededor de 16 horas de apoyo presencial durante el semestre.
- Se crearon dos plataformas virtuales: la primera en calidad de interfaz general de acceso con un conjunto de recursos para los usuarios, basada en el sistema de gestión de contenidos (CMS) *Joomla*<sup>1</sup>, y la segunda, la plataforma educativa basada en el sistema *Moodle* que contenía las unidades didácticas de estudio<sup>2</sup>. Las dos plataformas se consideran parte integral del Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA).
- Las unidades didácticas de estudio tuvieron su eje en la operatividad de un conjunto de OVA que abordaron el estudio de cada unidad, con el complemento de otra serie de recursos propios de la plataforma educativa *Moodle*.
- El proyecto tuvo un equipo de trabajo bajo la coordinación del investigador principal, pero contó también con el apoyo de dos practicantes del programa de Diseño Gráfico de la Institución Universitaria CESMAG, y con el del ingeniero de sistemas a cargo del servidor web.
- El producto principal tiene por nombre *Jurispedia*, pero también los diseñadores crearon un logotipo del proyecto y un personaje denominado *Jurispito*, quien tuvo la función, en calidad de imagen representativa, para la presentación de contenidos en el AVA y en los OVA.
- Para la creación de los OVA se utilizó el software de una aplicación licenciada bajo el nombre de Adobe Captivate® en su versión 7.0, que permite crearlos al modo de una diapositiva en Microsoft Power Point® y exportarlos como paquetes SCORM, que constituyen estándares internacionales para el cumplimiento de algunas de las características de los OVA: accesibilidad, adaptabilidad, interoperabilidad y reusabilidad en los AVA.
- El producto resultante, bajo el nombre de *Jurispedia* fue objeto de registro como software y metodología ante la Dirección Nacional del Derecho de Autor en Colombia en agosto de 2015.

## El B-Learning en Jurispedia

De acuerdo con lo anterior, el proyecto desarrollado por el autor y su producto resultante *Jurispedia* hicieron un uso particular del aprendizaje bimodal para el cumplimiento de la finalidad del proyecto, que era la

<sup>1</sup> En la URL: <http://jurispedia.iucesmag.edu.co>

<sup>2</sup> En la URL: <http://edupedia.iucesmag.edu.co>

enseñanza y el aprendizaje complementario de las asignaturas jurídicas en programas académicos que no tienen al Derecho como tema principal de estudio.

El uso del sistema bimodal o *b-learning* se dio, en el contexto del proyecto, bajo el desarrollo de dos tipos de complementariedad durante el tiempo independiente de los estudiantes, a saber:

1. La *complementariedad temática*, consistente en el desarrollo, en línea, a través del ambiente virtual de aprendizaje, de temas no presentes en el currículo presencial, con el propósito de ser contextualizados en el aula en forma posterior.

La principal ventaja de esta modalidad fue la del cubrimiento del plan curricular durante el semestre, que de otra forma no habría podido cumplirse.

2. La *complementariedad pedagógica previa*, que consistió en el desarrollo de temas que figuraban en el currículo presencial, y que son abordados, en el ambiente virtual de aprendizaje, en forma anterior a las clases presenciales durante el tiempo independiente de los estudiantes, para así facilitar que los contenidos lleguen a ser significativos y pertinentes.

La principal ventaja de esta modalidad es la de un conocimiento previo que recibe un reforzamiento presencial en el aula en forma posterior.

3. La *complementariedad pedagógica posterior*, que se utilizó para ampliar o profundizar aspectos conceptuales desarrollados en forma presencial.

La principal ventaja de esta modalidad, en cambio, está en el reforzamiento del aprendizaje presencial, para completar un ciclo completo de aprendizaje.

En el contexto del proyecto, la modalidad más utilizada fue la segunda, o sea la de la *complementariedad pedagógica previa*, puesto que se buscaba que los estudiantes tuvieran en línea, a través del AVA, cuyo eje principal fueron los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), un acercamiento previo, sencillo pero completo, al tema de estudio. De esta forma, en las clases presenciales que tuvo disponibles el autor del artículo y responsable del proyecto, tuvo la oportunidad de profundizar y contextualizar el aprendizaje, con amplia participación de los estudiantes, quienes ya tenían una comprensión previa del tema y tenían una mayor probabilidad de formular preguntas y aportes pertinentes.

## DISEÑO DE LAS PLATAFORMAS EDUCATIVAS Y DE LOS OVAS

A continuación, se presentan una serie imágenes tomadas de las plataformas educativas que conforman el AVA y de los esquemas detallados de cada una de las interfaces, al igual que se presentan los OVA.

## Diseño de la Página Principal

En la siguiente imagen de la página principal de acceso, pueden apreciarse diversos elementos de la interfaz, incluyendo el logo y el personaje principal, *Jurispito*.

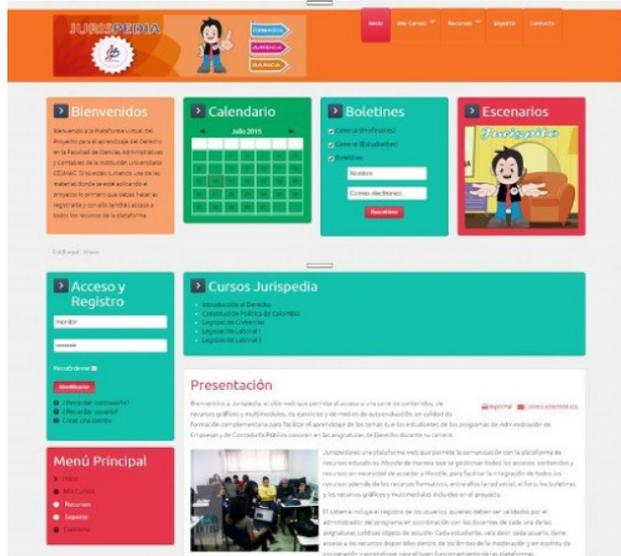


Figura 1: Interfaz de la página principal de acceso al AVA en Joomla.

Fuente: Proyecto Jurispedia.

A continuación se presenta el esquema completo del diseño de esta plataforma:

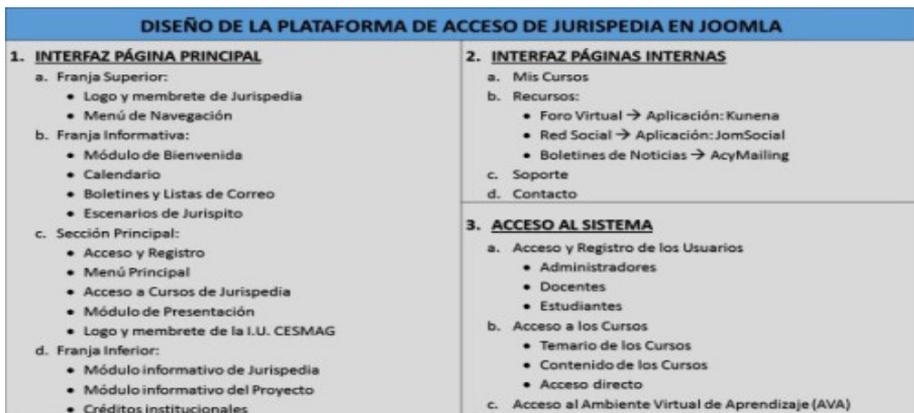


Figura 2: Esquema del diseño de la plataforma principal en Joomla.

Fuente: Proyecto Jurispedia.

La siguiente figura presenta la interfaz de acceso a la plataforma educativa:



Figura 3: Interfaz de la plataforma educativa en Moodle.

Fuente: Proyecto Jurispedia.

Y la siguiente figura presenta el esquema de esa plataforma:

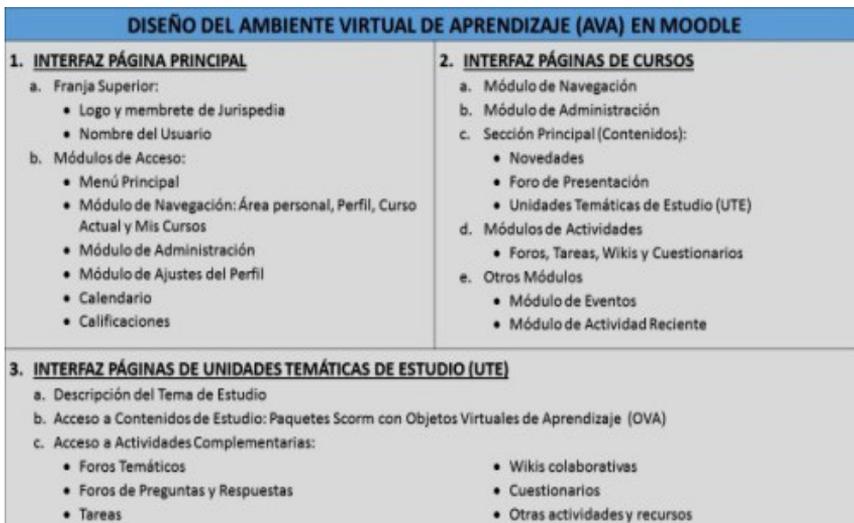


Figura 4: Esquema de la interfaz de la plataforma educativa en Moodle.

Fuente: Proyecto Jurispedia.

## Diseño de los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA)

El siguiente es el esquema del diseño general de los OVA en Jurispedia:

DISEÑO DE LOS OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE (OVA)	
<p><b>1. CARACTERÍSTICAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Diseño de los OVA mediante Adobe Captivate 7.0.</li> <li>Exportación a Moodle en formato de Paquetes SCORM.</li> <li>Diseño general con barra de navegación entre las diversas escenas de cada OVA.</li> <li>Duración predeterminada de cada escena, con botones de pausa para detener la reproducción automática.</li> </ol>	<p><b>2. PRESENTACIÓN DE LOS OVA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Una escena a modo de <u>Carátula</u> que contiene:           <ul style="list-style-type: none"> <li>Títulos de la Unidad, de la Sección y del Tema</li> <li>Logo y Membrete de Jurispedia.</li> </ul> </li> <li>Una escena de <u>Tabla de Contenido</u>, que contiene:           <ul style="list-style-type: none"> <li>Títulos de la Sección y del Tema.</li> <li>Lista de los Temas Centrales.</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>3. CONTENIDOS DE APRENDIZAJE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>De 6 a 12 <u>escenas de contenido</u>, con inclusión de los siguientes elementos:           <ul style="list-style-type: none"> <li>Textos que presentan y desarrollan cada tema.</li> <li>1 o 2 ilustraciones en cada escena, que acompañan la explicación textual.</li> </ul> </li> <li>Una escena con una <u>interacción de aprendizaje</u> en forma de animación de carácter lúdico o informativo;           <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Juegos:</b> sopa de letras, rompecabezas, ahorcado, millonario, atrapador de caracteres, juego memoria o Jeopardy.</li> <li><b>Gráficos o tablas:</b> glosario, pestañas, gráfico de procesos, opciones desplegadas, entre otros.</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>4. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5 escenas de <u>preguntas evaluatorias</u>, con estas opciones:           <ul style="list-style-type: none"> <li>Opción múltiple con 1 respuesta válida.</li> <li>Opción múltiple con 2 respuestas válidas.</li> <li>Respuesta de Verdadero o Falso.</li> <li>Respuesta con relleno de espacios en blanco.</li> <li>Respuesta corta.</li> <li>Respuesta de Asociación.</li> </ul> </li> <li><b>Sistema de evaluación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Intentos ilimitados de repetición de los tests.</li> <li>Calificación con el puntaje más alto obtenido en todos los intentos.</li> </ul> </li> </ol>

Figura 5: Esquema de diseño de los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA).

Fuente: Proyecto Jurispedia.

Las siguientes son escenas de presentación, contenido, animación y evaluación de los OVA incluidos en el proyecto:



Figura 6: Escena de presentación de una unidad temática en los OVA.

Fuente: Proyecto Jurispedia.



Figura 7: Escena de contenido con texto e ilustración en un OVA.  
Fuente: Proyecto Jurispedia.

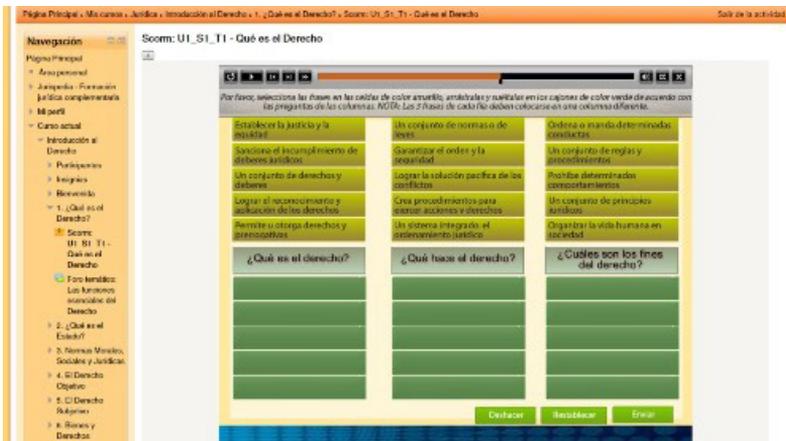
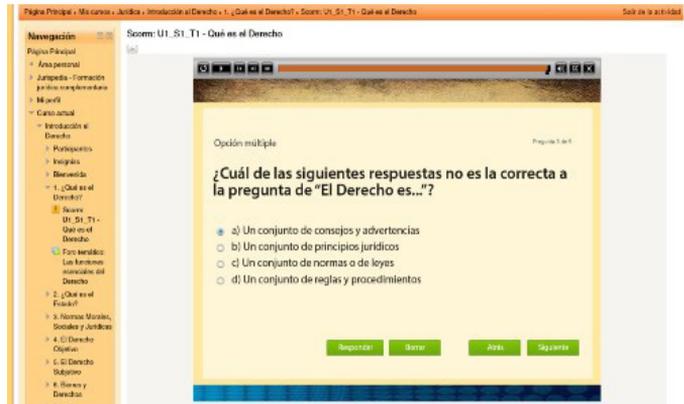


Figura 8: Escena de una animación de aprendizaje (Ejercicio de arrastrar y colocar).  
Fuente: Proyecto Jurispedia.



**Figura 9:** Escena de una pregunta de evaluación en un OVA.

Fuente: Proyecto Jurispedia.

## CONCLUSIONES

Los Objetos Virtuales de Aprendizaje tienen diversas y complejas funciones para apoyar los procesos de aprendizaje y son usados, cada vez con mayor frecuencia, en los contextos educativos e institucionales en el mundo entero.

En el contexto de la educación bimodal (*b-learning*), que combina el aprendizaje presencial con el aprendizaje en línea, los OVA tienen también un papel preponderante, pues permiten preparar o consolidar el aprendizaje que se realiza en el aula, aprovechando el tiempo independiente de los estudiantes y que facilita el desarrollo de sus capacidades metacognitivas, para que ellos puedan hacerse cargo, en forma gradual, de su propio proceso de aprendizaje.

En el desarrollo y aplicación del proyecto implementado y validado por el autor, para facilitar la enseñanza y el aprendizaje de una asignatura jurídica a estudiantes de una carrera en la que el derecho no constituye el objeto principal de estudio, los OVA cumplieron la función de estructurar el contenido virtual, siendo el eje principal del aprendizaje en la plataforma educativa de *Jurispedia*.

El resultado de dicha implementación y validación fue muy positivo y permitió experimentar diversas modalidades de complementariedad entre el aprendizaje presencial y el virtual, tanto la complementariedad temática como la pedagógica, siendo esta de dos clases: previa y posterior, aunque el énfasis y los resultados principales del proyecto se obtuvieron mediante la de carácter previo. El proyecto, tuvo un carácter de piloto para una ampliación posterior de su metodología y de sus alcances en la Institución Universitaria CESMAG y en otros contextos.

## REFERENCIAS

- Adell, J., Bellver, A. y Bellver, C. (2008). Entornos virtuales de aprendizaje y estándares de e-learning. En Coll, C. y Monereo, C. (Eds.). *Psicología de la Educación Virtual* (pp. 274-298). Madrid: Ediciones Morata.
- Astudillo, G. (2011). *Análisis del estado del arte de los objetos de aprendizaje. Revisión de su definición y sus posibilidades*. Recuperado de Sedici - Repositorio Institucional de la UNLP: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/4212/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/4212/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- Callejas, M., Hernández, E. y Pinzón, J. (2011). Objetos de aprendizaje, un estado del arte. *Entramado*, 7(1), 176-189. Recuperado de Scielo Colombia: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v7n1/v7n1a12.pdf>
- Ciberaula. (2015). *¿Qué es B-Learning?*. Recuperado de Ciberaula E-learning: <http://elearning.ciberaula.com/articulo/blearning>
- Gardner, H. (2011). *Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Oyola, J., Núñez, R., Avila, C., Bacca, J., Baldiris, S. y Salas, D. (2013). *Objetos virtuales de aprendizaje para el trabajo colaborativo en el contexto de las comunidades virtuales de práctica*. Recuperado de Reposital - Universidad Autónoma de México: <http://reposita1.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/3939/1/VE13.456.pdf>
- Wikipedia. (s.f.). *David A. Kolb*. Recuperado de Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/David\\_A.\\_Kolb](https://es.wikipedia.org/wiki/David_A._Kolb)
- Wikipedia. (s.f.). *Objetos de Aprendizaje*. Recuperado de Wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Objetos\\_de\\_Aprendizaje](http://es.wikipedia.org/wiki/Objetos_de_Aprendizaje)

# **SECCIÓN III**

**CULTURA Y SOCIEDAD**



# Capítulo 9. APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DE LA SALVAGUARDIA DE LAS LENGUAS NATIVAS INGA Y KAMÇA EN EL VALLE DE SIBUNDOY POR LA ORDEN DE LOS HERMANOS MENORES CAPUCHINOS

Arturo Bolaños Martínez<sup>1</sup>

*Palabra | presencia del tiempo |  
vapor de la lengua | llama viva | del alma.  
(Abm)*

## RESUMEN

El presente texto se inscribe en el quehacer investigativo del grupo Inti Rumi de la Institución Universitaria CESMAG, en la línea de investigación sobre inventario, registro, e interpretación del patrimonio cultural.<sup>2</sup>

El territorio del Alto Putumayo en el valle de Sibundoy está habitado, desde tiempos antiguos, por diversos grupos étnicos ancestrales que poseen lenguas propias y cuya realidad histórica está vinculada a la historia de la humanidad. Las comunidades nativas realizan construcciones sociales que se comunican a través de la palabra, de sus propias palabras. La Orden de los Hermanos Menores Capuchinos fue y es de la mayor importancia para las comunidades donde ha hecho presencia: en este caso, los Andes y la Amazonia. Su misión principal era y es evangelizar, pero gracias a la conciencia sobre la importancia de las lenguas propias ancestrales, también actuaron sobre su salvaguardia y con ello contribuyeron a mantener su cultura.

**Palabras clave:** Amazonia, Capuchinos, Cultura, Lenguas Ancestrales, Salvaguardia.

<sup>1</sup> Doctor en historia de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España). Abogado de la Universidad de Nariño. Docente investigador de tiempo completo de la Institución Universitaria CESMAG e integrante del Grupo de Investigación Inti Rumi. Correo electrónico: abolanos@iucsmag.edu.co.

<sup>2</sup> Este artículo es producto del proyecto de investigación en curso denominado: Historia de la salvaguardia de las lenguas nativas inga y kamça en el valle de Sibundoy (Alto Putumayo) por la Orden de los Hermanos Menores Capuchinos (1859-1953), de la Institución Universitaria CESMAG.

## INTRODUCCIÓN

El presente artículo se basa en el proyecto de investigación en curso que tiene por objeto el estudio de la salvaguardia de las lenguas nativas inga y kamçá, gracias a la presencia de la Orden de los Hermanos Menores Capuchinos, quien para la labor evangelizadora promovió el uso de las lenguas ancestrales, salvaguardándolas de su desaparición. Un punto de la misma línea es el estudio de las casi desconocidas, hoy en día, maravillosas actividades adelantadas por el fraile Marcellì de Castellví.

Las fechas extremas corresponden, la primera a la creación de la Diócesis de Pasto en 1859 y la segunda, 1953, fecha en que ocurrió el deceso del fraile de Castellví.

## TERRITORIO Y VOZ

*En el uso de la palabra, del idioma, está la transmisión de saberes y deseos, de sentires y carencias del pasado. De hacer realidad los sueños al pronunciarlos. Es la palabra, el idioma, el instrumento más sofisticado que sigue elaborando el ser humano.*  
(Abm)

Los asentamientos de los pueblos Inga y Kamçá<sup>3</sup> se encuentran ubicados a 2.200 msnm, en una franja que une la selva amazónica y el costado oriental de los andes colombianos, en un lugar denominado el Alto Putumayo en el actual departamento del Putumayo de la república de Colombia. Estas comunidades comparten territorio y hablan dos lenguas diferentes, según el trabajo realizado por la organización Musu Runakuna y redactado por Francisco Tandioy Jansasoy, Stephen H. Levinsohn, Domingo Tandioy Chasoy y el recientemente fallecido profesor nariñense Alonso Mafla Bilbao: el kamçá aún no está satisfactoriamente clasificado; por eso se conoce entre los lingüistas como *aislado*, y el otro es un dialecto quechua: el inga (Diccionario Inga. Comité de Educación Inga, 1997).

Esa zona geográfica del valle de Sibundoy es el territorio en el que habita prácticamente toda la población Kamçá; los demás hablantes se encuentran en las inmediaciones de Mocoa, la capital del departamento del Putumayo. En el valle citado se encuentra una tercera parte de los hablantes del inga; la otra se asienta en el municipio de El Tablón de Gómez, en el corregimiento de Aponte, departamento de Nariño.

El valle se extiende entre 1° 07' y 1° 12' latitud norte y 76° 53' y 77° 00' longitud occidental; en él se origina el río Putumayo. Sus límites naturales son la cordillera del Portachuelo al suroccidente, y los cerros Cascabel, Bordoncillo y Patascoy, al nororiente. Las alturas que lo rodean oscilan entre

<sup>3</sup> También denominado: kamëntsa, kamsá, coche, sibundoy, mocoa.

600 a 1.300 m sobre la parte plana. Esa elipse de aproximadamente 52.500 hectáreas, de un clima frío y bosque muy húmedo montano bajo (según la clasificación de L.R. Holridge), con una temperatura promedio entre 16 y 20°, que no presenta heladas, fértil, con bosques y suelos de origen lacustre, es ideal para el establecimiento y buen vivir de los seres humanos.



**Figura 1:** Panorámica del municipio de Sibundoy - Valle de Sibundoy.

Fuente: Mapio.

La comunidad indígena Inga procede de las migraciones quechuas del territorio de la actual república del Ecuador, por las montañas conocidas como de Aponte y por el Cañón del Putumayo. Los habitantes más antiguos del valle son los Kamëntza, para cuyo pueblo *Camëntsa Biya* su origen e identidad está centrada en la memoria de la palabra *Camuentza Yentsa*, que significa: “hombres de aquí mismo”, con pensamiento y lengua propia (Muchavisoy, et. al. 1999). El kamçá cuyo tronco común aún no está bien definido, lo hablan alrededor de unas 4.500 personas.

Sibundoy es la principal población de los Kamçá, un topónimo recibido probablemente por un cacique indígena, y que en la lengua Camëntza se denominó “Tabasoy”. Los cronistas le llamaron Sibundoy, Simindoy, Signdoy, Abundoy o pueblo grande; durante el periodo 1931 - 1935 lo denominaron: Las Casas. Posteriormente, fue rebautizado por los Capuchinos con el nombre de San Pablo de Sibundoy en honor al patrono de la parroquia. Por su parte, Santiago, actualmente principal asentamiento de los Inga, se considera fundado por el fraile capuchino Fidel de Montclar en 1851.

No hay que olvidar que fueron los conquistadores Juan de Ampudia y Pedro de Añazco, quienes en 1535, siendo tenientes de Sebastián de Benalcázar, descubrieron para la corona española esta región y sus pobladores (Gómez, 2010).

## LA ESPADA Y LA CRUZ

A partir de la Conquista, los pueblos indígenas perecieron, fueron desplazados, o se mezclaron con otras etnias. Los españoles conquistadores

militares atravesaron con la espada esta región; posteriormente, las misiones evangelizadoras ingresaron en la zona.

Entre las órdenes y comunidades religiosas estuvieron los Capuchinos, pero no fueron los primeros; antes hicieron presencia los Jesuitas y los Dominicos, en actividades de catequesis. A fines del siglo XVI, los Mercedarios, Agustinos y seculares atendieron el trabajo pastoral del valle de Sibundoy.

San Francisco fue el primer poblado fundado por los frailes Capuchinos en la misión del Putumayo. En palabras de Jacinto de Quito (1952): “y viendo que el Valle de Sibundoy era muy atrayente por su clima y abundancia de aguas y terrenos muy feraces, muchos prefirieron quedarse ahí” (p. 7).

Las prácticas extractivas, primero de la quina y luego del caucho, causaron la desmembración de las comunidades originarias del piedemonte amazónico y la fragmentación de sus relaciones; sin embargo, en el Alto Putumayo las comunidades Kamçá e Inga continuaron en sus antiguos asentamientos.

Los primeros Capuchinos en arribar al valle de Sibundoy lo hicieron con el objetivo claro de evangelizar a sus moradores y fundar pueblos. En los años de la Prefectura Apostólica se llegaron a contar diez y nueve (19) poblados de origen capuchino, la mayoría de ellos en el Alto Putumayo; allí se dio la conjugación de evangelizar, colonizar y civilizar.

En el informe presentado en 1919 sobre labor de los misioneros en los actualmente denominados departamentos de Caquetá y Putumayo, entre otros lugares, se advierte como:

(...) según consta en documentos de indiscutible autoridad existentes en los archivos de franciscanos de Popayán y Quito, estas regiones habían sido evangelizadas con fruto muy notable desde los siglos XVI y XVII por los hijos del Seráfico Patriarca; llegaron a existir en aquellos tiempos gran número de pueblos de indios cristianos que constituían una Misión floreciente; pero ¿qué es lo que nos queda de toda aquella magna obra que nos dé siquiera indicios por los que se pueda rastrear algo de lo que fue? Nada. ¿En dónde estaban ubicados tantos pueblos como se mencionan en las crónicas de aquel tiempo, establecidos en el territorio del Caquetá y Putumayo en que regentaron estas Misiones los hijos de San Fráncico? Ni siquiera indicios seguros tenemos. Todo desapareció, todo se malogró al retirarse el misionero (p. 15).

El esquema capuchino de la fundación de poblados contó con dos elementos importantes: la escuela y la iglesia. Estos eran los lugares de la catequesis, la celebración de sacramentos y la actividad escolar.

Fue el prefecto fray Fidel de Montclar quien introdujo un cambio fundamental en la formación de los nuevos poblados: la convivencia de blancos con indígenas, siempre y cuando se regularan las relaciones sociales y económicas de ambos grupos. Para el prefecto catalán la corrupción de

los colonos no era argumento suficiente para separarlos de los indígenas, como había ocurrido anteriormente con las otras comunidades religiosas. Al contrario, la civilización se daría por el contacto con los grupos de colonos y fue el poblado de San Francisco el sitio para ello. Los frailes Capuchinos, después de haber sufrido múltiples persecuciones en Centroamérica, Ecuador y España, encontraron un espacio donde desarrollar su labor misionera.

### Los Capuchinos

Los Hermanos Capuchinos, también Orden de los Hermanos Menores Capuchinos (*Ordo Fratrum Minorum Cappuccinorum, OFM Cap*), mejor conocidos como los Capuchinos, por lo de las capuchas utilizadas para cubrir sus cabezas en tiempos pretéritos, son una orden religiosa que forma parte de la familia franciscana, siendo una de las tres reformas surgidas de los frailes de San Francisco. Su fundador es San Francisco de Asís y su espiritualidad, la franciscana.

En 1528, los Capuchinos fueron instituidos jurídicamente como Frailes Menores de la vida eremítica, mediante bula de Clemente VII. En 1578 la comunidad hizo presencia en España y después de varias peripecias llegaron a Colombia por el puerto de Cartagena, el 7 de diciembre de 1647 (SECAL, 1996, p. 11).

El 9 de diciembre de 1777 los hermanos se establecieron en Santafé de Bogotá, en el Hospicio de San Felipe Neri. Durante el periodo de la Independencia fueron expulsados (1818), para después de varios años de ausencia, cuando el gobierno colombiano firmó en Roma un convenio garantizando el libre establecimiento de las Órdenes Religiosas en su territorio, se les permitió regresar a Colombia, unos por el norte (Guajira) y otros posteriormente por el sur, por la población de Túquerres, Nariño (SECAL, 1996), donde aún existe uno de los colegios de la mayor importancia de la región.

La primera misión franciscana de la amazonia llegó desde Quito: se enviaban los misioneros o “conversores”, y se misionaba a través las “reducciones” e “internados”; este sistema se implementó en el Bajo Putumayo y las “doctrinas” en el Alto Putumayo. El territorio que atendían los misioneros franciscanos quedó perteneciendo a Pasto desde la creación de su Diócesis en 1859.

Subsiguientemente, los Capuchinos se hicieron cargo de la misión del Vicariato Apostólico del Caquetá, por lo cual elaboraron el siguiente mapa que estableció sus límites y al cual perteneció el área del valle de Sibundoy en el Alto Putumayo, zona objeto de esta investigación.



**Figura 2:** Mapa del Vicariato Apostólico del Caquetá elaborado por los Capuchinos Catalanes 1970.

Fuente: Archivo particular.

El Obispo de Pasto confió a los frailes la misión del Caquetá, en donde fundaron en 1896 la misión de Mocoa, en 1899 la de Sibundoy y en 1902 la de Florencia; en estos lugares realizaron su misión pastoral. “Los Capuchinos de Cataluña siguieron su misión Evangelizadora en el Putumayo y en la Amazonia Colombiana afrontando con entereza y generosidad esas tierras necesitadas de Evangelio y Educación” (OFMCA, s.f.).



**Figura 3:** Capuchinos catalanes en el Putumayo (Sur de Colombia).

Fuente: Fundación Mundo Espiral (Blogspot).

### **Fray Marcellì de Castellvì y el Centro de Investigaciones Lingüísticas y Etnográficas de la Amazonía Colombiana - CILEAC**

Para 1933, se creó una de las grandes empresas culturales de los Capuchinos en Colombia: el CILEAC. El responsable de su fundación fue el *sabio* catalán fray Marcellì de Castellvì (1908-1951), en el pueblo de Sibundoy (Forero, Díaz y Guerra, 1951); el fraile había llegado a Colombia en 1931. Es ineludible reconocer que:

(...) la labor civilizadora de los Misioneros (Capuchinos) de esta región ha sido muy notable. Los Capuchinos han fundado varias poblaciones, han abierto caminos y han levantado varios templos. Una de las obras culturales más importantes fundada por los Misioneros es el CILEAC, que ha adquirido fama continental por sus estudios publicados sobre las lenguas de aquellas regiones (Tovar, 2005, p. 3).

Este emprendimiento, el -CILEAC- surgió como un programa para conocimiento, no solamente de la región, en campos como la historia, el folklore, la etnografía y de manera especial la lingüística aplicada en el contexto indoamericano en lo pertinente a la preservación y desarrollo (salvaguardia) de las lenguas nativas. Fue un centro de investigaciones cuyo órgano de difusión fue la revista: *Amazonia*, creada con el objeto, según el propio Castellvì de “publicar estudios y ante todo materiales inéditos para la utilidad de los que se especializan o interesan en alguna rama del conjunto con el nombre de ciencias americanistas o americanística” (1943, p. 194.). Esta es la primera revista en su género en Colombia para contribuir en el conocimiento de la cultura indígena y vertebrar un dialogo entre formas culturales diferentes, y ser una legítima fuente de información.



**Figura 4:** Ensayo de la banda en una misión capuchina del Putumayo, 1913.

Fuente: [www.banrepcultural.org](http://www.banrepcultural.org). Banco de imágenes. 3182 × 1855.

Fue el fraile Castellví, quien reclamando respeto para con los indígenas y su cultura, promovió la evangelización en su lengua nativa. Aquí se unen dos ejes fundamentales del quehacer del fraile catalán Marcell de Castellví, nacido en Castellví de la Marca, provincia de Barcelona, en Cataluña; esos ejes son:

- La evangelización.
- El estudio de las culturas aborígenes americanas, especialmente de su lingüística.

A partir de estos ejes, se destaca la importancia de los Capuchinos en el área del patrimonio cultural y especialmente de los frailes Capuchinos catalanes, quienes por vívida experiencia, se proyectan en defensa de las lenguas propias de las comunidades ancestrales, ya que sin su apoyo, lenguas como la inga o la kamçá, habladas por los indígenas del Alto Putumayo, se habrían extinguido, como ha pasado con muchas otras en la región y el continente.

Para naciones como la catalana, la conservación de la lengua propia es una prioridad, pues los catalanes sufrieron la imposición de no poder expresarse en su propia lengua, primero cuando los Borbones tomaron la corona española, incluido el Condado de Cataluña (1700) y más tarde, cuando el militar Francisco Franco se apropió del poder e impuso la dictadura en España (1936-1975).

Los frailes Capuchinos vivieron en carne propia la prohibición del uso de su lengua madre, de ahí su preocupación por la salvaguardia de las lenguas propias de las naciones que evangelizaban. Primero aprendían la lengua nativa y luego *sembraban* el evangelio con ella.

## CONCLUSIONES

Emprendimientos como este, producen aportes a la comprensión del contexto de la historia regional y las construcciones sociales, realizadas por grupos ancestrales desde sus particulares cosmovisiones y su propio lenguaje, siendo el CILEAC una fuente inigualable de información.

El quehacer misional de los capuchinos fue y es de la mayor importancia para las comunidades donde han hecho presencia, en este caso los Andes y la Amazonia. La misión principal era evangelizar, pero gracias a la conciencia sobre la importancia de las lenguas propias, actuaron sobre el tema con *entereza* y *generosidad*; por eso, en estas tierras resuenan no solo ecos antiguos del canto de los ríos y las chorreras con las hojas y el viento, *huayra sacha*, sino el palabreo de esas lenguas antiguas en la voz nítida de sus habitantes de hoy.

## REFERENCIAS

- Aguilera, M. (2002), División Política administrativa de Colombia, *Revista Credencial, Historia*, 145, Bogotá.
- Castellví, M. (1943). *Las investigaciones lingüísticas y etnográficas en Caquetá*, Pasto, Colombia: Boletín de Estudios Históricos.
- Comité de Educación Inga de la Organización “Musu Runakuna”. *Diccionario Inga*. Recuperado de [https://www.sil.org/system/files/reapdata/14/58/49/.../IngaDicc\\_2Edms\\_48151.pdf](https://www.sil.org/system/files/reapdata/14/58/49/.../IngaDicc_2Edms_48151.pdf)
- Forero, E., Díaz, S. y Guerra, E. (1951). *Marcelino de Castellvi*. Bogotá.
- Gómez, A. (2010). *Putumayo: indios, misión, colonos y conflictos, 1845-1970*. Popayán, Colombia: Universidad del Cauca.
- Jacinto de Quito (1952), *Historia de la fundación del pueblo de San Francisco en el Valle de Sibundoy*, Sibundoy: CILEAC.
- Montclar, F. (1919). *Las misiones católicas en Colombia. Labor de los misioneros en el Caquetá, Putumayo, La Goajira, Magdalena y Arauca, informes año 1918-1919*. Bogotá: Imprenta nacional.
- Muchavisoy, H., Buesaquillo, F., Jamioy N., Jamioy M. y otros (1999). *Jajañ I, II, III. Convenio Pronata*. Bogotá: Cabildo Camentšá y Ministerio de Cultura.
- OFMCA. (s.f.). *Oficina de Postulantes Capuchinos en Colombia*. Recuperado de <http://ofmcapostulantescolombia.jimdo.com/quienes-somos/historia-de-los-capuchinos-en-colombia>
- SECAL (1996), *Los Capuchinos en América Latina*, Bogotá. Recuperado de: <http://www.diocesisdevalledupar.org/index.php/comunidades-religiosas/hermanos-menores-capuchinos>
- Tovar, B. (2005). *Historia de la colonización del noroccidente de la Amazonía colombiana: Los pobladores de la selva*. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología.

## INDICE DE FIGURAS

- Figura 1 <http://mapio.net/a/7620549>.
- Figura 2 Archivo particular.
- Figura 3 <http://fundacionmundoespiral.blogspot.com.co/2016/02/>.
- Figura 4 <http://www.banrepcultural.org/huellas-de-la-infancia-en-colombia/rezar/galeria>.



# Capítulo 10. EL PATRIMONIO CULTURAL COMO PROPUESTA DE VALOR PARA UNA REGIÓN. CASO DE ESTUDIO: CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO

Ana Patricia Timarán Rivera<sup>1</sup>

## RESUMEN

En este artículo se realiza un acercamiento al patrimonio local y su importancia en el crecimiento de un territorio, se toma como estudio de caso el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto y su entorno comercial, con el ánimo de visualizar posibilidades que enriquezcan su mercado, vinculando a los actores más representativos: artesanos y diseñadores.

Se encontrará una descripción de los actores y su percepción frente a las dinámicas comerciales durante la celebración del Carnaval y se presentará el diseño de un servicio cuyo fin es aprovechar y potencializar el patrimonio de nuestra región en un entorno colaborativo y con miras al emprendimiento.

**Palabras clave:** Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Diseño de Servicios, Patrimonio Cultural, Trabajo Colaborativo.

---

<sup>1</sup> Magister en Diseño Avanzado Pontificia Universidad Católica de Chile. Especialista en Gerencia de Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Diseñadora gráfica Universidad de Nariño. Docente de la Institución Universitaria CESMAG. Integrante del Grupo de Investigación Tipos Móviles. Correo electrónico: aptimaran@iucesmag.edu.co.

## **PATRIMONIO CULTURAL**

El patrimonio cultural es entendido como un conjunto de manifestaciones culturales, materiales e inmateriales que una sociedad hereda, interpreta, dota de significado, se apropia, disfruta, transforma y transmite, convirtiéndose en referencia para la identidad (Pizano, Zuleta, Jaramillo y Rey, 2004). El Carnaval de Negros y Blancos de Pasto es una muestra, catalogado en el año 2009 por la UNESCO como “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad” ya que logra conservar estas características.

Esta fiesta se celebra los primeros días del año y constituye una representación cultural autóctona, que expresa una fusión perfecta de todas las influencias culturales que se han encontrado a lo largo de los siglos en esta región, sumándose a esto el color, el juego y la tradición que está cerca de cumplir 100 años de existencia. Durante cinco días: 2, 3, 4, 5 y 6 de enero se hacen presentes diferentes actos y actores donde predomina el trabajo artesanal, los desfiles, colectivos coreográficos, la música y el juego. Participan la población, los turistas y por supuesto los cultores, conformados por adultos, jóvenes y niños que han seguido una tradición familiar. Estos artistas crean, moldean, pintan, decoran y construyen gestos y movimientos a figuras enormes, además de crear historias inspiradas en mitos y leyendas populares que se representan en disfraces, bailes, música, obras teatrales y lúdica.

Por las consideraciones anteriores, el Carnaval tiene un gran potencial desde la dimensión social, cultural y económica que es imprescindible proteger y aprovechar. Es absolutamente necesario concebir, promover y ejecutar proyectos sostenibles que aporten a la construcción continua del Carnaval, generando alto impacto y abordando diversos campos comerciales, sociales y culturales para promocionarlo, convertirlo en una fuente de empleo, mejorar las condiciones de vida de los actores del Carnaval, formar nuevos emprendedores y abrir nuevos mercados sin olvidar el componente diferenciador: el diseño, la innovación y el trabajo colaborativo.

## **EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS Y SUS DINÁMICAS COMERCIALES**

El entorno económico de la ciudad de San Juan de Pasto está determinado por las tendencias de comportamiento de las cinco ramas de la actividad económica que contribuyen a la economía local, representando el 83% del Producto Interno Bruto (PIB) municipal; estas son: la industria manufacturera, la construcción, el comercio y los servicios, siendo las dos últimas las más relevantes encontrándose entre ellas la artesanía. Es importante tener en cuenta que la región no se caracteriza por el desarrollo de la industria; de ahí que actualmente se esté pensando en fortalecer sectores en los que el departamento de Nariño es destacado, como el cultural,

a fin de crear posibilidades que mejoren el empleo y los niveles de ingreso (Diagnóstico socioeconómico del mercado de trabajo ciudad de Pasto, 2012).

En este sentido, el Carnaval de Negros y Blancos y la artesanía son una parte fundamental para el sector cultural convirtiéndose en un elemento influyente en la economía de la región. Con base en esto, se puede hablar sobre el capital cultural, entendido como un fenómeno que articula manifestaciones tangibles e intangibles cargadas de identidad, y se convierten en un activo que representa, almacena o proporciona valor medido en términos de cualquier unidad contable adecuada (Throsbi, 2001).

Alrededor de este tema, es importante mencionar lo que para Bourdieu (citado por Paz, 2010), son las tres formas de capital cultural:

- a) Un estado personificado, es decir una disposición duradera de la mente y el cuerpo del individuo, b) un estado objetificado, cuando el capital social se convierte en bienes culturales como cuadros, libros, diccionarios, instrumentos, máquinas, etc.; y, c) un estado institucionalizado, cuando el capital cultural personalizado se reconoce en forma institucional.

Respecto a lo anterior, el estado personificado y objetificado es el que interesa en la actividad comercial del Carnaval, ya que integra la identidad y el patrimonio cultural con el desarrollo económico y social de la región, a fin de crear productos, servicios y experiencias con una propuesta de valor que los diferencie de los demás, permitiéndoles competir en el mercado nacional e internacional, además de dinamizar el mercado local.

Tal como se ha visto, el Carnaval de Negros y Blancos se prolonga por 5 días, y los productos que se gestan en este tiempo son específicamente para los desfiles, donde se aprecian trabajos artesanales representados en carrozas, murgas, comparsas, representaciones teatrales, entre otras. Estos objetos no son de carácter comercial, pues en algunos casos son efímeros y en otros son piezas únicas que sus creadores guardan con mucho cuidado. Refiriéndose a productos comerciales, solo se pueden encontrar artículos como: ponchos, antifaces, cosméticos, talco, espuma y comestibles, que son de uso masivo y no representan la identidad de la región.

En el campo de la comercialización se debe entender que, la complejidad del producto y la oportunidad del mercado, son el primer paso para generar valor. En el contexto del Carnaval de Negros y Blancos, los artículos que se comercializan son de dos tipos: aquellos de uso común en la fiesta como los mencionados con anterioridad, y los productos que poseen un valor agregado y que normalmente se producen con fines decorativos, siendo su costo más alto y casi inexistente en el mercado. Los modos de comercialización de dichos productos se basan en canales de distribución directos (artesano - consumidor) e indirectos (artesano - intermediario - consumidor), propiciando esto una dinámica de comercio tradicional.

Cabe agregar, que durante la celebración también hay productos intangibles representados en experiencias. Un ejemplo de ello es la vivencia de los espectadores durante el desfile del 6 de enero; en un ambiente de juego y algarabía se transforman en niños que se entretienen entre talco, espuma y música, divirtiéndose sin distinción de edad, diferencia social o color; al momento en que pasan las murgas, los colectivos coreográficos, las comparsas y las carrozas, su juego se detiene por un momento para apreciar la grandeza de las obras construidas por los artesanos. Al día siguiente, descubren que esas grandes obras desaparecen quedando solo en su recuerdo y fotografías. De la misma forma, diversas actividades, en su mayoría gratuitas que se dan durante estos días, regalan una experiencia diferente a propios y turistas que dejan imágenes y sensaciones maravillosas en su memoria.

En este orden de ideas, el comercio que dinamiza el Carnaval se da por la economía informal que se manifiesta en la venta de diferentes productos propios para el disfrute del Carnaval como: pinturas, talcos, sombreros, alimentos y licor. Las personas que se dedican a este tipo de trabajo usualmente son de estrato medio-bajo que encuentran una gran oportunidad en este tipo de ventas; un 80% es oriunda de la región y un 20% viene de otras ciudades del país. Gracias a esta actividad, los vendedores informales generan ingresos que solventan los primeros tres meses del año, asegurando así su bienestar durante esta época difícil. En el caso de los artesanos sucede algo similar: trabajan durante los últimos tres meses de año en la elaboración de carrozas, disfraces, danzas y puestas en escena, para además de participar, competir por un premio que les sirva para recuperar la inversión e incrementar sus ingresos.

Es evidente que el comercio en el Carnaval no se caracteriza por su diversificación; esto debido a la falta de proyección de los diferentes grupos sociales, los entes públicos y privados y la academia (diseñadores), que cuenta con buenas ideas pero, al no ser introducidas en el mercado con características competitivas, no aportan de manera sustancial al comercio local y nacional. De ahí que se deban considerar mecanismos que potencialicen esas iniciativas y se les de viabilidad para ampliar la oferta y demanda en el mercado.

### **PERSPECTIVA DE LOS ARTESANOS Y DISEÑADORES ALREDEDOR DEL ÁMBITO COMERCIAL**

Cuando se habla de patrimonio cultural, se refiere a una herencia que ha pasado de generación en generación y el Carnaval, como se ha mencionado anteriormente, se enmarca en este contexto. Este factor debe ser aprovechado para exhibir su riqueza gracias a la creación de productos o servicios que representen esta celebración. En este ámbito, los artesanos y diseñadores son actores claves, a quienes, gracias a su talento y conocimientos, se puede empoderar en estos procesos.

En este ambiente, dichos actores tienen diferentes perspectivas de acuerdo a su labor y papel en el Carnaval.

## LOS ARTESANOS

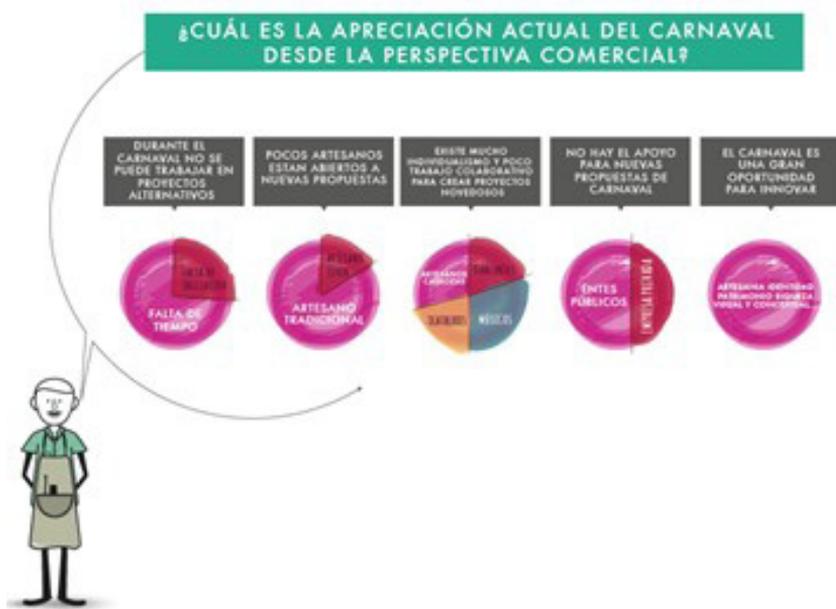


Figura 1: Infografía de percepción de los artesanos.

Existen dos tipos de artesanos: aquellos que superan los 60 años y desde su infancia se desenvuelven en el oficio, incluyendo sus hijos y nietos que continúan con la tradición. Los artesanos mayores son gestores y, gracias a su trabajo, han sido protagonistas en la evolución del Carnaval, aportando de manera precisa con su experimentación e investigación empírica, pero algunos de ellos encuentran que el trabajo artesanal que se hacía antes era más genuino comparado a lo que se desarrolla ahora. De ahí que integrar nuevas experiencias del Carnaval, gracias a la creación de productos y servicios innovadores, no sea una tarea fácil.

Los artesanos jóvenes tienen otra perspectiva; en los últimos diez años han logrado un importante grado de novedad, tanto en concepto como en técnica, gracias al uso de nuevas tecnologías, experimentación con materiales y análisis de referentes, pero consideran que el proceso de crecimiento ha sido lento, teniendo en cuenta el potencial del que goza el Carnaval. Al reflexionar sobre el tema, encuentran diversas razones que causan este desaprovechamiento: entre ellas, la corta proyección respecto a la duración de la fiesta, pues erróneamente se cree que en el Carnaval solo existen los días

del juego, olvidando el resto de año; otro factor considerable es la resistencia de algunos artesanos al cambio, como se mencionó con anterioridad, pues temen que la tradición se pierda y no son muy optimistas frente a nuevas miradas.

Alrededor de estas dinámicas se puede identificar una gran apropiación por el Carnaval, especialmente por los actores directos (artesanos, danzantes, músicos y actores de teatro), quienes por pasión realizan sacrificios económicos, laborales y familiares para llenar de color y alegría la ciudad. Este aspecto evidencia que los artesanos del Carnaval participan activamente los tres últimos meses del año y los primeros días de enero; el resto del tiempo lo dedican a diferentes actividades, pues no hay alternativas que les permitan seguir trabajando alrededor de esta celebración y los beneficie económicamente (Figura 1).

## LOS DISEÑADORES



Figura 2: Infografía de percepción de los diseñadores.

Los diseñadores encuentran una gran oportunidad en el Carnaval desde su disciplina, detectan infinidad de posibilidades para explorar en el ámbito estético, industrial, artesanal y conceptual, reconociendo que falta impulso de su parte para concebir nuevos proyectos o desarrollar aquellas buenas ideas que solo han quedado en prototipo. Existen muchas ganas de construir un nuevo mercado aprovechando el Carnaval, pero se nota un gran temor de emprender al no contar con canales que viabilicen sus propuestas.

En el diseñador se pueden evidenciar dos características importantes dentro de este contexto: la primera, es que su actividad profesional la ejerce durante todo el año a diferencia del artesano, que como se mencionó debe renunciar a su oficio como actor del Carnaval al no encontrar caminos rentables para su sostenimiento. Exponer los proyectos es otra característica que posee el diseñador, pues encuentra que la retroalimentación es un factor necesario para desarrollar con éxito sus iniciativas. Los espacios virtuales y las redes sociales son el medio más común y de igual manera la academia se ha convertido en un importante canal de promoción, ya que por medio de muestras, eventos y talleres se exhibe el trabajo de los estudiantes facilitando su proyección. Además, dichos proyectos están fundamentados en procesos investigativos muy detallados y un trabajo conceptual cuidadoso, ambos soportados en estructuras metodológicas rigurosas.

De acuerdo a lo anterior, artesanos y diseñadores comparten su apropiación por el Carnaval, pues lo consideran una manifestación de identidad y valor local que abre territorios para construir y contribuir a su crecimiento en términos culturales, sociales y económicos. También distinguen falencias alrededor de su gestión y proyección a largo plazo, más aún, si se enfoca el crecimiento del Carnaval en aspectos comerciales y de mercado.



Figura 3: Universo de los artesanos y los diseñadores.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, se detectó que el universo del artesano y el diseñador en torno al Carnaval de Negros y Blancos presenta puntos críticos relacionados con el trabajo colaborativo, la falta de emprendimiento y la carencia de apoyo. Esto revela la escasez de vínculos y mecanismos que los generen, al igual que estructuras de trabajo (metodologías), espacios físicos y/o virtuales, alianzas estratégicas y una comunidad organizada (Figura 3).

Alrededor de esto, es importante mencionar el *co-working*<sup>1</sup>, como estrategia para activar nuevas formas de trabajo. Actualmente, se habla de ciudades colaborativas, que consisten en generar nuevos tipos de espacios urbanos donde la comunidad promueve colaborativamente iniciativas alrededor de tres campos: el arte y la cultura, la empresa basada en el conocimiento y las iniciativas sociales (Franqueira, 2013). Este fenómeno emergente demuestra que la colaboración transforma las dinámicas de trabajo en un espacio común, aportando al crecimiento social, cultural y económico de una localidad. El caso que se presenta, entre el artesano y el diseñador en el contexto del Carnaval, se ajusta a este naciente fenómeno, lo que permite vislumbrar el camino a seguir tomando siempre como premisa el valor de la identidad.

## EL SERVICIO A FAVOR DEL PATRIMONIO LOCAL

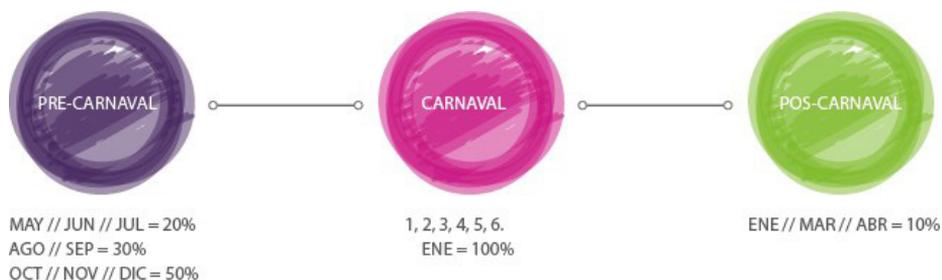
Partiendo de los hallazgos encontrados y las buenas prácticas consultadas, se realizó una propuesta centrada más que en el producto, en el proceso para generarlo. De esta manera, se estructuró un servicio cuyo objetivo fue aportar a la construcción de diferentes formas de trabajo donde artesanos y diseñadores realicen proyectos colaborativamente, con el ánimo de darle un nuevo valor al Carnaval de negros y Blancos y generar fuentes de ingreso alternativas para sus productores.

En este orden de ideas, el paso a seguir fue diseñar el servicio tomando como base las necesidades del usuario, sus expectativas y la urgencia de crear productos innovadores con identidad local, que optimice la oferta de productos y mejore la calidad de vida de los grupos involucrados.

En una primera fase de análisis se encontró que, el Carnaval en sí mismo es un servicio, y se divide en tres momentos: pre-carnaval, lo que sucede antes de la celebración y está comprendido entre mayo y diciembre; el carnaval, que se refiere a los días en que se desarrolla el carnaval; y el pos-carnaval que corresponde al tiempo posterior a esta fiesta.

---

<sup>1</sup> Forma de trabajo que permite a diferentes profesionales unirse para trabajar de manera colaborativa en un mismo espacio..



**Figura 4:** Momentos del servicio del Carnaval de Negros y Blancos.

Bajo una mirada global, se puede apreciar que el Carnaval no es activo durante todo el año, y el inicio de las actividades depende de la organización que maneje cada actor de la fiesta. Los colectivos coreográficos, por ejemplo, inician sus actividades en mayo ya que su presentación exige entrenamiento a nivel de danza y composición musical; además, el número de integrantes se acerca a los 200 danzantes y músicos imprimiéndole esto una gran complejidad. De igual manera, el resto de los actores, dependiendo de sus funciones en la celebración, se preparan desde agosto, otros en septiembre y algunos inician activamente en noviembre. En este periodo se dedican específicamente a preparar las danzas, la música, el vestuario, las puestas en escena y las esculturas que protagonizan el Carnaval, pero no se desarrollan actividades alternas que les permitan solventar los gastos monetarios que implican estas acciones, además de generar recursos económicos extra que mejoren sus ingresos.

Entre noviembre y diciembre, los actores dedican una parte importante de su tiempo a preparar el Carnaval, lo cual conlleva necesariamente que muchos de los artesanos dejen sus actividades productivas representadas en diversos oficios. De igual manera, los jóvenes que están estudiando y aquellos que son empleados deben organizar su tiempo para cumplir de manera responsable con las dos actividades y alcanzar a exponer su trabajo durante los días de Carnaval.

En el periodo de tiempo comprendido entre enero y abril, el Carnaval es estático especialmente para los artesanos, pues su labor termina y deben retomar sus actividades para poder equilibrar la situación económica. Esta percepción general, tanto de los ciudadanos como de los artesanos, se convierte en una brecha que, vista como oportunidad, se puede transformar en un conjunto de acciones que susciten el desarrollo integral de esta fiesta, desde el campo social, económico y de patrimonio cultural.

En efecto, se encontraron tres elementos importantes que se pueden integrar de manera sistémica, y alrededor de los cuales se pueden estructurar proyectos que brinden posibilidades alternas a diseñadores y artesanos de producir todo el año en torno al Carnaval; estos son: la identidad cultural de la región, el trabajo colaborativo y las redes de gestión y comercialización.



**Figura 5:** Elementos integradores para el nuevo servicio.

Tomando el Carnaval de Negros y Blancos como caso de intervención, la identidad local se ve representada en el oficio artesanal y su alta carga conceptual y técnica; el trabajo colaborativo, como estrategia para que artesanos y diseñadores creen productos y servicios innovadores y sustentables; y, las redes de gestión y comercialización para que dichos productos se puedan insertar de manera exitosa y justa en el mercado (Figura 5).

De acuerdo con estas premisas, se dio inicio a la construcción del servicio siguiendo el proceso que se expone a continuación:

## **DISEÑO DEL SERVICIO**

El proceso de construcción del servicio fue complejo, ya que partió de cero, no existía ningún referente a nivel local que pudiera servir de guía para estructurarlo. Esto obligó a realizar varias propuestas y a testearlas para medir su aceptación y efectividad.

La primera propuesta fue pensada como un espacio físico que llevaría el nombre de *Lab Carnaval*; este prestaría un servicio a artesanos y diseñadores para co-diseñar, producir y comercializar productos, gracias a métodos de trabajo colaborativo en un intercambio de conocimientos y habilidades, contando con los insumos, equipos y herramientas necesarias para llevar a cabo este proceso (Figura 6).

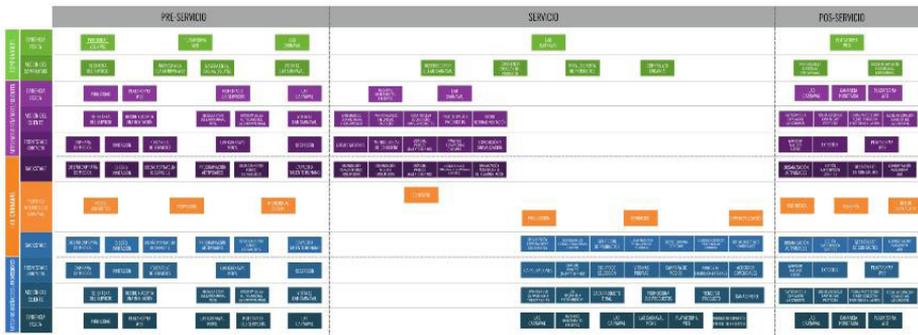


Figura 6. Blueprint: Representación visual del servicio.

Se tuvo la oportunidad de testear el servicio desde la academia con estudiantes de diseño gráfico y artesanos expertos en diferentes técnicas. Los resultados fueron muy gratos, pues los productos que se generaron contenían la maestría del artesano y el detalle estético del diseñador, convirtiéndolos en piezas totalmente comercializables. A pesar de que la dinámica funcionó muy bien, los costos en infraestructura eran muy altos, lo que llevo a pensar en una propuesta virtual que se fundamentara en la misma estructura del *Lab Carnaval*.

Cabe anotar, que este riesgo se tomó, porque las nuevas generaciones de artesanos tienen una visión diferente de esta fiesta, ya que la conexión con diversos medios masivos como el internet y las redes sociales les ha permitido descubrir nuevas alternativas relacionadas al tema, ya sea en materiales, técnicas, procesos o desarrollo conceptual. Estas nuevas formas de comunicación proporcionan a los artesanos herramientas de actualización que, sumadas a su preparación académica, enriquece sus conocimientos y les permiten ser más críticos con lo que está sucediendo. De ahí que consideren las plataformas virtuales una herramienta útil gracias a sus alcances y las oportunidades que ofrecen en diversos ámbitos.

El diseño del servicio pasó por varias fases y se vio enfrentado a varios obstáculos que se sobrepasaron, gracias a un proceso iterativo continuo de construcción. El aporte de estudiantes y docentes en el campo del diseño, de artesanos, gestores culturales y emprendedores, permitió descubrir que la plataforma se debía abrir a varios contextos y no limitarse solamente al Carnaval, ya que si se habla de patrimonio local, este se refiere a diversas expresiones tanto materiales como inmateriales que se ven representadas en la gastronomía, la arquitectura, la tradición oral, las fiestas patronales, etc. convirtiéndose en un insumo muy válido para el desarrollo de proyectos. Además, se hizo una lectura retrospectiva de las necesidades detectadas por parte de los artesanos y los diseñadores, más allá del Carnaval como: la falta de articulación entre artesano y diseñador, la ausencia de espacios para compartir, las falencias en los canales para dar a conocer su trabajo, la

desconfianza en las organizaciones públicas, el aislamiento geográfico de la región y la necesidad de apoyo, más que por las grandes organizaciones públicas, por personas cercanas a ellos. Todo esto sirvió para generar una propuesta más sólida y convincente.

En consecuencia, los servicios que se establecieron para el funcionamiento de la plataforma, se dirigieron, además de los artesanos y diseñadores, a los usuarios que tengan proyectos relacionados con el patrimonio local y necesiten canales para hacerlos viables.

Se transforma, entonces, el espacio físico en uno virtual que se denominó TINKU (que significa “encuentro” en quechua), una plataforma que ofrece nuevas formas colaborativas para generar productos y servicios inspirados en el patrimonio cultural. Esta se estructuró en tres ejes, que a su vez se convirtieron en su propuesta de valor:

1. *El trabajo colaborativo*: el artesano o diseñador podrán dar a conocer su trabajo y tendrán la oportunidad de conocer a personas con sus mismos intereses trabajando juntos, para generar nuevos proyectos que exploren la riqueza local trayendo consigo beneficios económicos.

2. *Ser parte de una comunidad local y global*: el usuario formará parte de una colectividad de emprendedores con intereses comunes que se conocerán, aprenderán y trabajarán para dar forma a sus ideas llevándolas a la realidad. La plataforma los contactará con los expertos que necesita su proyecto para consolidarse, y los vinculará a diversos eventos, convocatorias, talleres y actividades de su interés.

3. *El financiamiento colectivo*: Si los usuarios ya tienen un proyecto consolidado, en este espacio podrán exponer sus proyectos simplemente relatando lo que tienen en mente, en que consiste su proyecto, que los motivó a hacerlo y a quién beneficia. El servicio prestado se encargará de conectar los proyectos con diferentes plataformas de financiamiento colectivo.

De esta manera, TINKU se convierte en un canal para que personas con interés de explorar en el patrimonio cultural de la región, se encuentren y vean en este espacio posibilidades para llevar sus proyectos a la realidad, construyendo sus productos en una atmósfera de colaboración, donde los conocimientos y habilidades se compartan con el ánimo de construir no solo sus emprendimientos sino también a una mejor región.

## CONCLUSIONES

El patrimonio cultural de una región, sea tangible o intangible, es uno de los valores más importantes de un territorio. En medio de un contexto donde las nuevas tecnologías absorben la cotidianidad de las personas, se buscan alternativas diferentes que conlleven a vivir nuevas experiencias basadas

en lo natural, lo local, lo valioso y lo cercano. Comúnmente, esta riqueza está constituida por pequeños productores de la región que aprovechan los elementos de su entorno para generar fuentes de trabajo y mejorar así su calidad de vida y la de su comunidad. Caso de ello, son los artesanos del Departamento de Nariño, que emplean las materias primas naturales que se localizan en su entorno para crear nuevos productos.

La innovación o creación de propuestas de valor basadas en la identidad del territorio, se realiza a través de procesos de transducción del contenido natural y cultural en un activo con significado, que tiene un valor económico expresado tangiblemente como un producto o un servicio (Mollenhauer y Hormazabal, 2013).

En este orden de ideas, las “comunidades productivas” son las llamadas a potencializar el patrimonio y de manera responsable darlo a conocer a la colectividad; proyectos como TINKU se convierten en ese puente que conecta el talento de la comunidad con aquellas personas que quieren vivir nuevas experiencias.

Conocer la trazabilidad del producto que se adquiere, es una de las necesidades que tienen los nuevos compradores, ya que sus intereses ahora se centran en entender los procesos de creación y fabricación de aquellos productos que decoran su casa; sumado a esto, se prefiere que sean resultado de un comercio justo que valore el trabajo hecho a mano y su propuesta diferenciadora: la identidad local.

Dinamizar el trabajo entre artesanos, diseñadores y emprendedores por medio de herramientas e instrumentos de trabajo colaborativo, suscita comunidades de trabajo que conocen sus talentos, comparten sus conocimientos y autogestionan sus propios proyectos con miras a generar empresa y potencializar, no solo su trabajo artesanal, sino también a dominar los nuevos medios tecnológicos y las ventajas que estos ofrecen.

Por último, es oportuno referirse al Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, como uno de los valores patrimoniales culturales intangibles más importantes del departamento de Nariño y el país, por ende de las mayores oportunidades de innovación capaces de propiciar el crecimiento del territorio.

Integrar de una manera armónica y responsable el talento de dos grupos humanos, artesanos y diseñadores, que valoran y comprenden la dimensión de la identidad local y sus alcances, abre las puertas a nuevos proyectos bajo la incorporación de la innovación, el dominio de las nuevas tecnologías (TICS) y la apropiación del conocimiento, de acuerdo a las exigencias de los nuevos mercados.

## REFERENCIAS

- Franqueira, T. (2013). Lugares creativos para ciudades colaborativas. *Revista Diseña*, 5. Recuperado de <http://www.revistadisena.com/lugares-creativos-para-ciudades-colaborativas>
- Mollenhauer, K. y Hormazábal, J. (2013). Cluster innovativos en un territorio: modelo design-driven para la generación de propuesta de valor. *Revista Diseña, Escuela de diseño Pontificia Universidad Católica de Chile*, 6. Recuperado de <http://www.revistadisena.com/clusters-innovativos-en-un-territorio>
- Ministerio del Trabajo República de Colombia. (2011). *Diagnóstico San Juan de Pasto*. Recuperado de [http://www.mintrabajo.gov.co/component/docman/doc\\_download/233-plan-local-de-empleo-de-pasto-2012.html](http://www.mintrabajo.gov.co/component/docman/doc_download/233-plan-local-de-empleo-de-pasto-2012.html)
- Pizano, O., Zuleta, L., Jaramillo, L. y Rey, G. (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social*. Bogotá: Edición del convenio Andrés Bello.
- Paz, A. (2010). *Formulación de un plan de “marketing” para el Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto como empresa cultural eje de desarrollo regional* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales.
- Throsbi, D. (2001). *Economía y cultura*. Cambridge University Press.

# Capítulo 11. INSUFICIENCIAS SOCIOECONÓMICAS DE LA POLÍTICA CULTURAL EN COLOMBIA

Carmen Cecilia Cabezas Cortés<sup>1</sup>

Adriana Lagos Mora<sup>2</sup>

## RESUMEN

Para la Quinta Versión de la Feria del Libro (septiembre, 2016) organizada por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Institución Universitaria CESMAG, las integrantes del grupo de Investigación Iuris Coeptum socializaron el trabajo denominado “Insuficiencias Socioeconómicas de la Política Cultural en Colombia” ante la comunidad convocada y público en general como un espacio de participación ciudadana.

El objetivo central de este escrito es presentar el resultado del ejercicio reflexivo y crítico desarrollado durante el conversatorio arriba mencionado, el cual se enfocó alrededor de las deficiencias y limitaciones frente a la política pública de cultura postconstitucional de 1991, tomando como eje la perspectiva socioeconómica con el propósito de aportar algunos elementos preliminares a partir de los cuales sus destinatarios puedan construir posturas identitarias propias y diferenciadas para las mayorías de la sociedad a las que se les sigue negando la posibilidad de su agenciamiento.

**Palabras clave:** Mestizaje, Multiculturalidad, Perspectiva Socioeconómica, Política Cultural, Tensiones Culturales.

---

<sup>1</sup> Abogada. Doctora en Ciencias de la Educación. Magister en Docencia. Especialista en Derecho Laboral y Relaciones Internacionales. Especialista en Derecho público. Docente Investigadora Institución Universitaria CESMAG. Directora Grupo de Investigación Iuris Coeptum. Correo electrónico: ccca-bezas@iucesmag.edu.co.

<sup>2</sup> Abogada. Magister en Derecho Procesal. Especialista en Derecho Administrativo. Especialista en Instituciones Jurídico Familiares. Docente Investigadora Institución Universitaria CESMAG. Integran-te Grupo de Investigación Iuris Coeptum. Correo electrónico: alagos@iucesmag.edu.co.

## PLANTEAMIENTO GENERAL Y ESTADO DE LA CUESTIÓN: LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL POSTCONFLICTO

El planteamiento principal radica en el cuestionamiento de la efectividad de las políticas públicas del sector cultura y las tensiones en el empoderamiento práctico por parte de las comunidades hacia las cuales va dirigida y las problemáticas que busca resolver. El asunto, al parecer, es que en la realidad los grupos sociales y las comunidades, que se han denominado diversas (como los grupos negros, indígenas, Rom entre otros), no obtienen beneficios significativos como producto del agenciamiento de dichas políticas culturales que, a su vez, se traduzcan en mejores condiciones socioeconómicas para estos. Entonces, durante la actividad académica y merced a las intervenciones de los participantes, se logró reconocer que en las políticas públicas culturales existen y persisten quiebres en su diseño y ejecución dada su debilidad al momento de reconstruir y recomponer a los colectivos poblacionales y grupos de interés en aspectos fundamentales como sus condiciones económicas y sociales.

2016, es un año histórico para Colombia por los avances del Proceso de Paz, en el cual se busca restaurar las rupturas tradicionales de una sociedad que no acepta ni se reconoce como multicultural, y por tanto sus niveles de impacto en las políticas que buscan atender las deficiencias culturales, especialmente, en poblaciones desvalorizadas y minimizadas, es precaria. Esta situación influye en el incongruente estado y débil materialización de los derechos económicos y sociales que le aportan dignidad a la vida humana de estos colectivos. Se trata, entonces, de una política pública inadecuadamente pensada para *minorías* que no lo son y mayorías a quienes no les interesa el asunto.

Frente a esta realidad y los hechos históricos inéditos nacionales (firma del acuerdo final, plebiscito, la renegociación del acuerdo y todo el proceso de refrendación), en el plano cultural persisten inconsistencias de políticas socioeconómicas que enfocan el desarrollo de las mal llamadas poblaciones minoritarias, hacia las cuales sería pertinente, importante y hasta en cierta medida necesario, su posicionamiento en un plano socioeconómico, si se quiere lograr la reconciliación y el equilibrio social en la Colombia del postconflicto.



**Figura 1:** Participantes y ponentes conversatorio. San Juan de Pasto, 22-09-2016.

Fuente: Fotografía de la actividad.

## ARGUMENTACIONES SOCIOECONÓMICAS SOBRE LAS INSUFICIENCIAS DE LA POLÍTICA CULTURAL EN COLOMBIA

En el contexto del Estado de Social de Derecho, las políticas públicas se constituyen en la estrategia primordial de gestión de la administración. En efecto, tradicionalmente el concepto de políticas públicas, corresponde al programa de acción de una autoridad pública o al resultado de la actividad de una autoridad investida de poder público y de legitimidad gubernamental (Meny y Thoenig, 1992).

Desde el campo disciplinar de la antropología, el término cultura<sup>1</sup> se asume, en sus diferentes acepciones, como expresión e identidad de los pueblos y la política pública se constituye en el instrumento fundamental de reconocimiento y reivindicación de derechos en torno a la multiplicidad de manifestaciones culturales. No obstante, la pretensión de estas reflexiones, es abordar la gestión cultural desde la mirada, sensibilidad y necesidades de sus verdaderos actores.

<sup>1</sup> El término cultura proviene del latín cultura, que significa ‘cuidado de los campos’ o ‘cuidado del ganado’. En Francia, durante el siglo XVIII, la palabra cultura se refería a la educación de la mente y evocaba más el progreso individual, y se prefería civilización para el progreso colectivo. En Alemania, la palabra cultura suponía valores espirituales (ciencia, arte, filosofía, religión), y fue adoptada por la intelligentsia burguesa –en oposición a la aristocracia que representaba valores cortesanos–, que no dejaba de sentirse alejada del poder y como otra forma de legitimidad social se sentía responsable de buscar la unidad de Alemania por medio de la cultura. Durante el siglo XIX, la idea de cultura se vincula cada vez más con “nación” y se acentúa no solo el esfuerzo por definir el “carácter alemán” sino también su “superioridad”, optando por una concepción esencialista y particularista de cultura asociada a la concepción étnico-racial de nación (Cucho, 1999).

Lo anterior significa que, la validez y legitimidad de una política pública cultural solo es posible, si quienes la materializan y se benefician de ella son sus propios actores, esto porque, desafortunadamente, desde las estrategias empresariales y marcadas por el mercadeo, la cultura se ha convertido en fuente generadora de recursos y precisamente bajo esta dinámica no se advierte que son las poblaciones destinatarias de la misma, a las cuales se les debe realizar dicho reconocimiento, quienes deben beneficiarse directamente de la política cultural, porque la llamada mayoría mestiza ha asumido como propia su direccionamiento desconociendo a los actores clave y destinatarios de dicha política, lo que conlleva a que los verdaderos portadores no cuenten con otras formas de comprender la cultura, no cuenten con el reconocimiento y por tanto no se piense en ellos como gestores y directores de su direccionamiento, quedando relegados al rol de simples beneficiarios de estas.

Ahora bien, la política pública cultural debe ser generada atendiendo criterios de democratización, es decir, que sea pensada, diseñada y ejecutada con la intervención, no solo estatal sino de los actores y depositarios de la cultura. En este escenario, su direccionamiento orientado, no solo al reconocimiento de la memoria histórica como parte fundamental de los procesos culturales, sino también a la reivindicación de la multiplicidad de manifestaciones culturales.

Es urgente, por tanto, reconocer que son los sujetos culturales, desde su identidad, quienes están llamados a enfrentar el reto de reconocimiento de la diferencia, porque, desde el entendido del artículo 2º de la Constitución Política de Colombia, el Estado como fin esencial del mismo, se constituye en un facilitador que garantiza la participación en la vida cultural, lo que implica que los legítimos gestores de la política pública, son quienes la han forjado.

Es necesario, entonces, que bajo la perspectiva de identidad cultural, se generen espacios que permitan que los procesos históricos culturales se reconozcan como herramienta esencial del diseño y ejecución de política cultural; ello, precisamente, porque la modernidad y sus procesos de globalización e internacionalización, debe mirarse e incluir los temas culturales, como la manera de narrarle al mundo quienes son los colombianos y qué le aportan a Latinoamérica y el mundo, pero ello no significa que depositemos en manos extranjeras el pasado, presente y futuro colectivo, porque esto sería ni más ni menos que desconocer la propia identidad.

En la era de la globalización y la predominancia de las tecnologías de la información y la comunicación, se diluyen las barreras culturales, lo cual no implica el desconocimiento de las raíces propias; todo lo contrario: es también la era del reconocimiento y del respeto en una dinámica mundo y de construir alianzas en las que primordialmente la cultura y sus manifestaciones sean el punto de partida, tránsito y llegada para lograr acuerdos de convivencia pacífica. En suma, las prácticas culturales se constituyen en la base de toda política económica, social, jurídica y de Estado.

## CONCLUSIONES

Ciertamente, los Estados - Nación logran evolucionar si asumen a todos sus ciudadanos, reconocen sus diferencias y se benefician de manera creativa y proactiva de estas. Los tiempos venideros generan muchas incertidumbres a toda la población porque, aunque han pasado algo más de doscientos años de historia republicana, los colombianos no han emprendido un trabajo de conocimiento y auto-reconocimiento; por el contrario, se toman identidades prestadas como la europea y anglosajona para esconder el fenómeno de mestizaje que, en últimas, es lo que somos y se constituye en la verdadera riqueza de los países latinoamericanos.

Cuando los colombianos comprendan lo que son en esencia desde la cultura y valoren la diversidad (en todas sus formas), los acuerdos de paz (el actual y los venideros), no se firmarán en un documento sino que se dibujarán en el rostro de las potencialidades, las oportunidades y las cada vez mejores posibilidades de aquellos quienes, aún hoy, se les niega la calidad de nacionales. Ser colombiano no se reduce al registro civil, al otorgamiento de una cédula de ciudadanía o a ser *beneficiario eterno* de subvenciones oficiales, sino a la participación real en escenarios sociales y económicos desde los cuales se hace cultura.

Finalmente, los lineamientos de política cultural deben estructurarse desde las vivencias de sus actores e intervinientes, como garantía de construcción de una sociedad que reconozca su pasado, enfrente su presente y se prepare para su futuro, porque la cultura se constituye en el pilar de una sociedad con memoria histórica que le permita mejorar sus condiciones de vida.

## REFERENCIAS

- Congreso de la Republica de Colombia, (1991). *Constitución Política de Colombia*. Recuperado de [http://www.senado.gov.co/images/stories/Informacion\\_General/constitucion\\_politica.pdf](http://www.senado.gov.co/images/stories/Informacion_General/constitucion_politica.pdf)
- Cuche, D. (1999). *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Tucumán, Argentina: Ediciones Nueva Visión.
- Meny, I. y Thoenig, J. (1992). *Las políticas públicas*. Barcelona: Ariel.



# Capítulo 12. LA ILUSTRACIÓN: CATEGORÍA DE CONOCIMIENTO, MODO DE ESCRITURA Y PROCESO CREATIVO

Ramón Ortega Enríquez<sup>1</sup>

## RESUMEN

La presente reflexión, ofrece una mirada sobre la ilustración como categoría de conocimiento, modo de escritura y proceso creativo. Inicia con la descripción de una experiencia personal sobre el proceso de ilustración, a partir del cual se plantean tres inquietudes respecto a la ilustración y su modelamiento desde el pensamiento y el lenguaje visual.

Planteadas las preguntas: ¿se puede considerar la ilustración como una categoría de conocimiento?, ¿es la ilustración un modo de escritura? y ¿cómo abordar un proceso de ilustración?, se proponen posibles respuestas desde la dimensión cognitiva, representacional y procesual de la ilustración.

**Palabras clave:** Categoría de Conocimiento, Escritura y Pensamiento, Ilustración, Imagen, Proceso Creativo en Ilustración.

---

<sup>1</sup> Tecnólogo Delineante de Arquitectura de la Institución Universitaria CESMAG, Diseñador Gráfico de la Universidad de Nariño. Postgrado en Artes Mediales convenio Universidad de Córdoba (Arg.) Universidad de Chile y Universidad de Caldas (Col). Docente hora cátedra del Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño. Director Programa de Diseño Gráfico de la Institución Universitaria CESMAG y docente investigador del Grupo de Investigación Tipos Móviles. Correo electrónico: rortega@iucsmag.edu.co.

## LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA COMO CATEGORÍA DE CONOCIMIENTO, MODO DE ESCRITURA Y PROCESO CREATIVO

Esta reflexión sobre la ilustración gráfica como categoría de conocimiento, modo de escritura y proceso creativo, nace desde una inquietud y experiencia personal en el campo de la ilustración. Mi primer acercamiento con la ilustración se centró en la práctica, la técnica, la búsqueda de elementos conceptuales, formales y de representación que permitieran comunicar algo: “un pretexto”, siendo un procedimiento abordado más desde el buen gusto, la intuición y la experimentación, que sin duda fue enriquecedor pero que dejó ciertos vacíos por la falta de una fundamentación teórica en ilustración.

En este sentido, la práctica de la ilustración carecía de un método, de modo que, esta se basaba en la búsqueda personal. Los elementos conceptuales se centraban en las ideas o historias a comunicar tomadas algunas veces de argumentos literarios, otras de la lectura de una realidad o contexto y en la mayoría de los casos de percepciones subjetivas de un acontecimiento determinado; en cuanto a los aspectos formales, para cada proyecto se revisaban referencias visuales, obras de otros ilustradores sin un análisis consciente de imagen; más bien se tomaban como fuentes de inspiración; en este mismo sentido, se recurrió a la imitación de estéticas, a la experimentación con medios artísticos para ilustrar y a la búsqueda personal de un “estilo” o carácter de representación.

A partir de esta experiencia, y antes de proponer las preguntas que motivan esta reflexión, es conveniente precisar el concepto de ilustración; al respecto, Lawrence Zeegen (2006), en el libro *Principios de Ilustración*, afirma que:

La esencia de una ilustración radica en el pensamiento —las ideas y los conceptos que forman la columna vertebral de lo que una imagen intenta comunicar—. La función del ilustrador consiste en dar vida y forma visual a un texto o mensaje” (p. 17).

Esta idea pone de manifiesto tres aspectos fundamentales: el pensamiento contenido en las ilustraciones, el lenguaje en el que se apoya el ilustrador para modelar la imagen y el proceso de ilustración. De hecho, la ilustración y su potencial comunicativo permite transferir conocimiento, mediante soluciones novedosas utilizando como vehículo la técnica, el método y el lenguaje gráfico. Mediante la ilustración es posible encarar problemas de comunicación derivados del contexto.

Considerando la situación anterior, se plantean tres interrogantes a los que se pretende dar una posible respuesta a través de este texto: 1. ¿Se puede considerar la ilustración como una categoría de conocimiento? 2. ¿Es la ilustración un modo de escritura? 3. ¿Cómo abordar un proceso de ilustración?

## LA ILUSTRACIÓN: UNA CATEGORÍA DE CONOCIMIENTO

Con respecto a la primera pregunta, se parte del planteamiento de que la ilustración proporciona información y conocimientos sobre un tema, idea o concepto, es decir, que las ilustraciones son relatos que unen al creador con el observador en los procesos de interpretación y comprensión de la imagen y asisten al receptor en el ejercicio de pensamiento/lectura de la imagen más allá del mensaje expresado a través de la representación (forma, color, textura, composición). En la configuración de las ilustraciones se parte de la reflexión, de la conceptualización de un tema o hecho determinado, de la lectura de una realidad, de la elaboración de un discurso antes de ser modeladas por la forma, esto es, que apela a lo cognitivo. Conforme a esta idea, Eliana Kim y Mariel Szlifman (2011), en su disertación: *Acerca del diseño audiovisual: una forma de pensamiento* publicada en Territorios Audiovisuales, se refieren a un modo de afrontar un proyecto de imagen en tres actos: la percepción, la concreción y la mediación; es así que, el primer acto sugiere la inmersión en el contexto, el cual: al recorrerlo, penetrarlo, observarlo activa y críticamente, permite leer la realidad desde lo visible e invisible, lo pensable e impensable brindando al diseñador nuevos puntos de vista para concebir un proyecto (percepción). A partir del reconocimiento, lectura y comprensión de la realidad, el diseñador puede idear y dar forma al mensaje/concepto de realidad que desee transmitir; en esta instancia, es importante establecer un plan, definir las herramientas, recursos y medios para llevar a cabo el proyecto, determinar cómo —a través de qué método— se hará la transferencia de la realidad a imagen (concreción). En el tercer acto, el diseñador debe vitalizar el significado del mensaje por la acción de los medios, los actores sociales, los espectadores y la institucionalidad; en este acto, se prevé la puesta en escena y sus incidencias en la resignificación del mensaje a partir de la mediación y anclaje de la obra con el observador para generar nuevos discursos o ampliar el significado de la obra (mediación). De modo que, de lo perceptual se pasa a lo conceptual y luego a la resemantización.

Es por esto que la información que se transmite por la vía de la ilustración, inicialmente es estructurada por el autor, materializada por medio de la expresión gráfica —discurso visual—, y luego leída, interpretada y enriquecida por el observador. Es posible que durante este recorrido la ilustración se convierta en categoría de conocimiento porque va recogiendo, sistematizando y modelando información. Como categoría abarca tres dimensiones: 1. Formal (sintáctica y morfológica), 2. Conceptual (sentido y significado) y 3. Pragmática (usos, funciones de la imagen), que son niveles de significación que permiten dotar de conocimiento a las ilustraciones, lo cual es descifrado y conceptualizado por los observadores mediante sus experiencias, conocimientos, la percepción del mundo, de la realidad y de su propia cultura, a lo que se suma la intención de comunicación del autor expresada a través de la representación. Desde esta perspectiva se infiere que el conocimiento contenido en las ilustraciones no es enciclopédico

sino derivado del campo de significación cultural, contextual o social; de hecho, el significado de las ilustraciones depende en gran medida del énfasis contextual.



Figura 1. Ilustración creada a partir de la lectura de la realidad y de un énfasis contextual

Para concluir esta primera parte, se toma el siguiente ejemplo para recrear el anterior planteamiento: “*un pez en el aire*”, esta expresión pensada desde la ilustración como categoría de conocimiento conlleva al siguiente análisis: si se toma la palabra “pez” desde su definición en el diccionario sencillamente dice: “animal acuático que respira bajo el agua y generalmente está protegido por escamas”; no obstante, este concepto específico pertenece a la categoría pez, donde una posible descripción correspondería a todas las especies marinas vertebradas que se reproducen por medio de huevos, que respiran bajo el agua por branquias, que tienen extremidades en forma de aleta para desplazarse bajo el agua, generalmente son de color gris plateado, algunos son aptos para el consumo humano y su figura es importante en el lenguaje simbólico del cristianismo; este conocimiento extra o caracterización depende de nuestro conocimiento y experiencia del mundo —entre más sepamos en mayor medida se ampliará la caracterización de este concepto—. Desde el énfasis contextual en la expresión *pez en el aire*, se encuentra que hay un proceso de recontextualización que resignifica el mensaje; aquí el pez se saca de su hábitat natural y se ubica en otro entorno llevando a pensar que es un pez volador, un pez saltando por encima del agua, un pez que se convierte en ave, un pez que respira fuera del agua, un pez mutante o un pez soñador y trashumante. La relación del concepto con el contexto extiende el significado de la expresión y, por otro lado, la relación entre los dos elementos define un punto de vista que estructura conceptualmente la imagen.

A su vez, cuando la expresión *pez en el aire* se materializa (o ilustra) empiezan a intervenir otras variables que se suman al significado, tales como

variables visuales: la forma, el color, la textura, los principios de composición, etc., las cuales confieren información a la imagen, al igual que la intención del autor al recurrir a principios retóricos y el énfasis contextual para convertir la imagen en un detonante de comunicación. A este conocimiento otorgado a la ilustración, se suma la percepción del observador a través de sus sentidos (donde cada quien procesa y entiende la información que entra por diferentes canales, siendo el sentido de la vista el que ofrece información fiable y un mayor dominio de la cognición), su capacidad de lectura y comprensión.

## LA ILUSTRACIÓN: UN MODO DE ESCRITURA

Respecto a la segunda pregunta: ¿Es la ilustración, un modo de escritura? Se hace necesario revisar sus antecedentes para aproximarse a una respuesta. Los dibujos, grabados, pictogramas y petroglifos de las culturas antiguas (encontrados en cuevas, tumbas, muros), probablemente constituyen un modo de escritura basado en imágenes y la expresión gráfica; ejemplo de ello, son las representaciones de las culturas precolombinas. En ellas, se encuentran historias que dan cuenta de su organización política y social, sistema de creencias, actividades, acontecimientos importantes, las cuales han sido descifradas gracias a la capacidad de lectura e interpretación del ser humano. En este punto conviene subrayar lo expresado por Luz Helena Ballestas (2010), en su estudio sobre *Las Formas Esquemáticas del Diseño Precolombino de Colombia*, en el que afirma que:

Para los indígenas actuales de nuestro territorio, las formas son parte esencial de sus vidas por lo que constituyen un libro visual donde se recoge la sabiduría ancestral. Es así como, las formas pueden representar mitos o asuntos referidos a la vida, también pueden estar presentes en los espacios sagrados y en las viviendas” (p. 148).

No obstante, puede decirse, como lo afirma Carlos Riaño (2010), en su texto: *La ilustración desde la perspectiva de lo digital*, que la ilustración surgió en el siglo XV a partir de las representaciones hechas en los manuscritos medievales, donde texto e imágenes se grabaron en la misma placa de madera, siendo este aporte técnico el paso a un sistema de comunicación de texto e imagen que se lo puede considerar como el soporte fundamental de la ilustración de hoy. Luego, con la aparición de la litografía y el grabado se extendió el uso de las imágenes a distintos ámbitos de la comunicación gráfica creando un escenario de difusión del arte. La técnica y la reproducción determinaron el desarrollo de distintos tipos de ilustración, así como valorar la habilidad y capacidad de representación del ilustrador. Desde ese momento histórico la imagen se convirtió en el complemento del texto y viceversa constituyendo un sistema de escritura y lectura. Ahora bien, Rolf Zwaan en su escrito *Iconicidad espacial afecta las sentencias, relación semántica*, explica una serie de experimentos en los que demostró que para entender las oraciones necesariamente se recurre a la generación (evocación) de imágenes visuales durante el proceso de comprensión; es decir, que las palabras llevan una

relación icónica que facilita la lectura y comprensión del lenguaje escrito, lo que hace inferir que la ilustración se convierte en un modo de escritura ya que esta puede generar palabras; es decir, puede describirse con ellas desde diferentes miradas. Al respecto, Hans Gadamer (2006), en *Estética y Hermenéutica*, manifiesta que “La obra es el resultado de determinadas lecturas: es interpretación; por eso es legítimo leerla, es legible, interpretable. La obra es ya articulación, decisión, valoración...” (p. 23).

Finalmente, la ilustración como modo de escritura, se genera a partir de un lenguaje y gramática visual que permiten estructurar un discurso visual. Es así como los elementos y variables visuales (línea, punto, plano, color, forma, textura, dirección, tamaño), los principios sintácticos y factores de composición (ritmo, equilibrio, contraste, armonía, movimiento) constituyen la base fundamental para expresar un texto, una idea, un sentimiento, una emoción a través de imágenes cargadas de sentido y a la vez es capaz de producir un texto escrito cuando se lee y describe (análisis y lectura de imagen). De esta manera, la ilustración se combina con los textos, las imágenes son un modo de escritura y no pueden apartarse del discurso textual y viceversa. En el siguiente ejemplo es apreciable la relación texto e imagen:



**EL ÁRBOL DE LA VIDA / Juan Pedro Aparicio**

Encontró el árbol de la vida y no se lo dijo a nadie. Él solo comió de sus frutos. Y solo quedó en el mundo cuando la Humanidad desapareció. Ahora busca por toda la eternidad el árbol de la muerte.

**Figura 2:** Basada en el relato corto “El árbol de la vida” del escritor Juan Pedro Aparicio.

## EL PROCESO DE ILUSTRACIÓN

En lo que atañe a la tercera pregunta: *¿Cómo abordar un proceso de ilustración?* Se explora el pensamiento creativo que permea los procesos de ilustración y plantea un camino para abordarlos a partir de tres fases o momentos.

### Para ilustrar se debe arrancar con la indagación

Bruce Archer (2009), en: *A view of the nature of design research*, señala que la “Investigación en diseño es una indagación sistemática cuyo objetivo es el conocimiento de, o en, la encarnación de la configuración, composición, estructura, propósito, valor y significado en las cosas y sistemas artificiales”. En contraste con esta afirmación, Ardra Cole y Gary Knowles en *Arts Informed Research*, manifiestan que:

(...) el proceso de investigación creativa [...] es definido por la apertura a las amplias posibilidades de la imaginación humana. En lugar de adherirse a un conjunto de directrices rígidas para la recolección y trabajar con material de investigación, [...] la metodología sigue un proceso más natural de compromiso confiando en decisiones de sentido común, intuición y una respuesta general al flujo natural de acontecimientos y experiencias. (Cole y Knowles, 2007, p. 7).

A partir de estas dos visiones, se propone que el proceso de ilustración inicie con la investigación como proceso que combine la objetividad y la subjetividad, la reflexión y la creatividad. Entonces, se propone iniciar con la labor de reunir e interpretar información textual y gráfica sobre los temas a ilustrar para dotar a las imágenes de soporte conceptual, cognitivo y semántico. Cuanta mayor información se tenga, más rotundo será el concepto creativo que origina las ilustraciones. Siguiendo a Lawrence Zeegen en su texto *principios de ilustración*, es vital estructurar un relato amplio, desde diferentes ópticas pero sin perder de vista los conceptos originales. Una vez recogida la información y las referencias visuales del tema es necesario identificar las ideas fuerza o palabras clave con sus significados y acepciones para encontrar fuentes de inspiración que conduzcan a la creación de imágenes; en efecto, “es escarbando y ahondando en el lenguaje como se visualizan los caminos creativos para dar luz a las ilustraciones” (Zeegen, 2006, p. 17). En esta fase, es preciso considerar las características del público para quien se ilustra, pues éste permite modelar respuestas acordes a sus necesidades.

La definición de palabras clave y la creación de instrumentos son útiles para ilustrar: la información resultante del proceso de indagación es susceptible de agruparse por categorías y debe hacerse visible a través de herramientas que proporcionen a los ilustradores elementos conceptuales y formales. Los diagramas son útiles y prácticos cuando se trabaja con muchos datos o información difícil de recrear visualmente. Éstos permiten identificar

relaciones entre los conceptos, enlaces visuales, clarificar pensamientos y a marcar pautas para la creación de la imagen. Las palabras clave se pueden ordenar en tablas, mapas o formularios conceptuales y formales que ayuden a definir puntos de referencia y guías visuales para ilustrar. Los enlaces y conexiones entre palabras clave definen conceptos para ilustrar: con los datos categorizados se establecen múltiples conexiones entre palabras o imágenes para encontrar nuevos significados o nuevas conexiones. La yuxtaposición de dos o más elementos pueden conducir a una nueva idea o a direccionar una idea desde diversos enfoques. El proceso de selección de palabras y búsqueda de enlaces tanto conceptuales como visuales debe ser dinámico, espontáneo y seguir caminos desconocidos. En síntesis, Ezio Manzini en *New Design Knowledge*, anota que “todo buen proyecto complejo requiere una buena investigación en diseño” y que “el diseño es una disciplina que combina creatividad y subjetividad con una dosis de reflexión y argumentación en sus decisiones” (Manzini, 2009, p. 3).



**Figura 3:** Ilustración en la que se evidencia un proceso de indagación y compilación de referencias para ilustrar.

### **La representación de los conceptos apoyada en los principios visuales y retóricos de la imagen, generan ilustraciones contundentes**

A partir de las palabras clave se inicia la fase de esquemática: con trazos simples, ligeros y naturales se da el primer paso para visualizar el concepto y otorgar sentido a las ilustraciones posteriores. Por otra parte, para que en la creación de imágenes no se revele literalmente la idea o concepto, se recurre a un lenguaje figurado que apele a la imaginación, la fantasía, la persuasión, la dialéctica, la utilización de imágenes que no representen cosas reales, las figuras retóricas, los principios de composición; en esta instancia, se evidencia el pensamiento creativo; con respecto a este punto, Gianni Rodari

en *La gramática de la fantasía* expresa que “Es necesario usar la imaginación incluso para deshacer el camino andado, para desnudar la fábula de sus colores vivaces, y llegar al meollo de su secreto” (Rodari, 1983, p. 167). Para ilustrar se requiere de elementos inspiradores: los datos, los referentes y los recursos compilados son fuentes de inspiración. Una palabra, una frase, una imagen pueden ser elementos inspiradores para ilustrar; por ello, el conjunto de referencias es útil a la hora de ilustrar y su uso depende de la intensidad comunicativa.

A partir del ensamblaje de referencias (imágenes) se resignifican, recontextualizan y amplían los significados.

Es así como un archivo de referencias constituye un elemento útil en el proceso creativo para derivar influencias y estéticas visuales que conduzcan a obtener ideas e inspiración para ilustrar.

La técnica y la estética confieren significado de las ilustraciones: la aplicación de una determinada técnica y estética de ilustración amplía la gama de posibilidades comunicativas y semánticas de las imágenes; cada técnica y recurso estético aporta nuevas formas de expresar ideas. Las técnicas abren nuevas puertas y enfoques en la creación de imágenes. La selección de la técnica y la estética dependen del contexto donde serán dispuestas las ilustraciones. El ilustrador debe llevar el dibujo y la aplicación de técnicas hasta el límite, explotar todo su potencial expresivo para elevar el significado de las imágenes. El uso de un color, una textura, una forma, una manera de ordenar los elementos en el espacio, le aporta informaciones a las ilustraciones y confieren potentes significados (Ortega R., 2014, p. 246).



**Figura 4:** Ilustración en la que se aprecia el uso de elementos retóricos para ilustrar.

## Poner en común las ilustraciones valida el trabajo de los creadores

El proceso de ilustración no termina con la finalización de las imágenes, sino con su transferencia y valoración por parte de la audiencia. En el instante en que el ilustrador exhibe su obra en un contexto (galería, medio impreso, medio digital, internet), está expandiendo el campo semántico de su ilustración por efectos de la lectura y apreciación de la audiencia; la visibilidad de las obras permite retroalimentar el trabajo de los creadores y de dinamizar sus usos culturales. Es en esta fase donde se comprueba, si el mensaje que se quería comunicar, es eficiente y produce los efectos esperados en términos de percepción y cambios de actitud frente a una situación. En este tercer momento, se identifican las potencialidades y debilidades de la obra para corregir y avanzar en todos los aspectos, los procesos de creación de imagen.



Figura 5: Puesta en común de trabajo de ilustración a través de redes sociales.

## A MANERA DE CONCLUSIÓN

Si se mira en retrospectiva, gran parte del conocimiento que posee la humanidad se ha descifrado a partir del sistema codificado de imágenes producidas por el hombre desde las culturas ancestrales hasta nuestros días. Gracias a la traducción de la comunicación gráfica a la comunicación oral y escrita se ha ampliado el conocimiento del hombre respecto a sus raíces, modos de vida, invenciones, creencias, modos de pensar, dinámicas socio-culturales, entre otros aspectos.

Por otra parte, similar al lenguaje escrito, conformado por un sistema de signos, que ordenados producen una forma de comunicación entre las personas, el lenguaje de la imagen también posee un sistema de escritura basado en elementos, variables visuales y factores de composición que permiten configurar mensajes portadores de conocimiento. Estas dos formas de lenguaje han permitido representar —formalizar—, sistematizar el conocimiento y pensamiento humano a través del tiempo. Gracias a la expresividad y versatilidad del lenguaje de la imagen, lleno de matices, se potencia en las personas su capacidad de lectura y escritura que otras formas de lenguaje no han logrado de forma notable.

De otro modo, la ilustración es un sistema de escritura que comunica con claridad conocimientos sobre un tema determinado; su libre circulación por los medios hace que esté disponible para que cualquier persona la tome, la lea, la interprete, la recontextualice y/o resignifique. En este sentido, se cita una idea del ilustrador Carlos Riaño referente a que “la ilustración es una representación del pensamiento hecha imagen visual, articulada con contexto” (Riaño, 2010, p. 26), es decir, que el ilustrador crea y denota la imagen y la audiencia, la connota según su pensamiento, experiencia, conocimiento y contexto donde se desenvuelve.

Por último, a partir de los métodos de ilustración es posible recrear, visualizar e inventar el mundo real y ficticio; por ello, es plausible trazar rutas que favorezcan los procesos de creación de imagen. Contar con un método de trabajo permite al ilustrador estar a la altura de los retos de la profesión, toda vez que el método no constituye un obstáculo, sino que por el contrario da libertad, flexibilidad y seguridad al ilustrador, a la vez que le posibilita ampliar su conocimiento acerca del oficio de ilustrar y una mayor comprensión del mundo que lo rodea.

## REFERENCIAS

- Archer, B. (2009). *A View of the Nature of Design Research*, Department of Design Research, Royal College of Arts, London.
- Ballestas, L. (2010). *Las Formas Esquemáticas del Diseño Precolombino de Colombia: relaciones formales y conceptuales de la gráfica en el contexto cultural colombiano*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Cole, A. y Knowles, G. (2007). Arts-Informed Research. En Knowles, G. y Cole, A. *Handbook of the Arts in Qualitative Research: Perspectives, Methodologies, Examples, and Issues* (pp. 681-713). Toronto, Canada: Sage Publications, Inc., USA.
- Gadamer, H. (2006). *Estética y Hermenéutica* (Trad. A. Gómez). Ed.2. Madrid, España: Editorial Tecnos/Alianza.

- Kim, E. y Szlifman, M. (2011). Acerca del diseño audiovisual: una forma de pensamiento. En La Ferla, J. y Reynal, S (Comp.), *Territorios Audiovisuales* (pp. 283-294). Buenos Aires: Editorial Librería.
- Lynch, K. (2014). *La imagen de la ciudad*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Manzini, E. (2009). New Design Knowledge. *Design Studies*, 30(1), 4-12.
- Ortega, R. Metodología para la ilustración desde el pensamiento creativo. En *Actas de Diseño N°17. Año IX, Vol. 17, Julio 2014*. IX Encuentro Latinoamericano de Diseño “Diseño en Palermo” y V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2014). Buenos Aires, Argentina. Editorial: Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo. Recuperado de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/archivos/485\\_libro.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/485_libro.pdf)
- Riaño, C. (2010). *La ilustración desde la perspectiva de lo digital*. Bogotá: Ediciones Universidad Nacional de Colombia. Colección “Punto Aparte”.
- Rodari, G. (1983). *La gramática de la fantasía. Introducción al arte de inventar historias*. Barcelona, España: Editorial Argos Vergara.
- Zeegen, L. (2006). *Principios de ilustración*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

# Capítulo 13. LA CARICATURA POLÍTICA EN SAN JUAN DE PASTO

William Fernando Coral Bustos<sup>1</sup>

## RESUMEN

La investigación buscó exaltar algunos hechos históricos a partir de la segunda mitad del siglo XX hasta el 2013. Por ende, reconoció sus contenidos tomados por medio de una reflexión que permitió comprender la realidad social desde el ámbito local, nacional e internacional. Así, la investigación se desarrolló desde el paradigma cualitativo en la medida en que se determinaron cuáles fueron las categorías de la caricatura política en Pasto: personajes, situaciones y sociedad. De igual manera, la investigación buscó el origen de la caricatura desde el método histórico hermenéutico acudiendo a las fuentes documentales de periódicos y revistas por medio del registro fotográfico, así como la estrategia inter subjetiva de observación directa en la contrastación oral de tipo testimonial sobre el manejo conceptual y técnico de la representación de los dibujantes.

Además, fue necesario, en primer término, establecer los antecedentes de la caricatura en Pasto; en segundo lugar, analizar la relación de la caricatura política con el poder y el periodismo, así como encontrar la convergencias entre los hechos sociales y los contenidos políticos; en tercera instancia, destacar los contenidos de la caricatura política como medio visual, generador de pensamiento crítico ciudadano y como mecanismo de denuncia, sobre los rasgos expresivos realizados por los caricaturistas pastusos; finalmente, fue necesario articular un método de diseño a partir del análisis semiótico discursivo que develó los contenidos simbólicos y retóricos de la imagen.

**Palabras clave:** Caricatura política, Colombia, Diario del Sur, El Derecho, Historia Caricatura, San Juan de Pasto.

---

<sup>1</sup> Postgrado en línea en Artes Mediales Universidad de Caldas, Universidad Nacional de Córdoba y Universidad de Chile, Especialista en Gerencia del Diseño: Convenio Universidad Jorge Tadeo Lozano y Universidad de Nariño. Diseñador gráfico: Universidad Jorge Tadeo Lozano, Docente tiempo completo y director del Grupo de Investigación Tipos Móviles de la Institución Universitaria CESMAG. Correo electrónico: wfcoral@iucsmag.edu.co.

## INTRODUCCIÓN

La representación pictórica se ha plasmado por medio de trazos que documentan los diseños de quienes se han puesto al frente de un conglomerado social, de tal modo que la crítica y la inconformidad se constituyen en una constante histórica que se inicia con el relato de hechos que se desarrollan cronológicamente y que se refieren a diferentes contextos; así pues, lo expresa Tuñón de Lara (1984), desde la antigüedad hasta el siglo XVIII, ya que la historia va más pegada a las buenas intenciones de sus autores que al propósito de registrar el hecho histórico en toda su magnitud.

En efecto, fue oportuno realizar una reconstrucción a partir de los hechos históricos para indagar sobre los antecedentes de la caricatura en la ciudad, y analizar cuáles fueron las características de la caricatura política periodística en la segunda mitad del siglo XX hasta el 2013. Naturalmente, fue necesario saber cómo abordaron la realidad política los caricaturistas de San Juan de Pasto. Por lo tanto, la investigación se realizó desde el enfoque cualitativo, ya que fue necesario revisar las revelaciones sociales de la caricatura en Pasto, basándose en una descripción histórico-hermenéutica que da cuenta del transcurrir del tiempo. Puesto que en la actualidad no se conocen estudios interpretativos, ni mucho menos análisis desde lo semiótico discursivo en investigación, alusivos a la caricatura política en la ciudad, tampoco se evidencia una compilación de los caricaturistas más sobresalientes en la ciudad que permita identificar, establecer, resaltar, reconocer y analizar sus características y el pensamiento sobre el momento histórico al cual ellos se referían.

Por eso, el periodismo gráfico ha buscado informar a la sociedad por medio de la caricatura política, sobre diversos temas que repercuten directamente sobre la sociedad colombiana, pues esta se constituye en una forma de gestión del pensamiento y en generador del criterio ciudadano que se vale de la sátira y del humor. Desde esta perspectiva, se puede afirmar que la caricatura empezó a generar un sin número de interpretaciones psicológicas y sociológicas, en función de los hechos sociales acordes con los contenidos políticos, económicos y sociales, pues esta es una crítica abierta al sistema democrático y hegemónico. En efecto, el humor busca emitir juicios sobre los acontecimientos desde cierta perspectiva subjetiva en las cuales sobresale el estilo que cada caricaturista define desde los elementos discursivos y visuales, asumiendo una postura crítica y de denuncia en el espacio y en el tiempo en que se ve inmerso. Dicho estilo, permite mostrar las realidades como lo refirió Acevedo, (2009) “El caricaturista trataba de ser fiel al objetivo de ridiculizar con sus trazos una situación o un dirigente político: la ironía, la mordacidad y el sarcasmo no faltan” (p. 58). Es claro que la caricatura ha permitido reflexionar sobre temas de índole política, social, económica y cultural que han sido concomitantes con las acciones de los políticos a nivel regional y nacional develando la crisis de realidad social.

Como es obvio, la risa y el humor son elementos de reacción que surgen desde la expresión que devienen en el lector la actividad de su pensamiento, en tanto la exageración y la sátira manifiestan de manera directa y descarnada la realidad política que transgrede el componente social, al decir de Baudelaire (1998):

La risa y el dolor se expresan con los órganos en los que residen el mando y la ciencia del bien o del mal: los ojos y la boca. En el paraíso terrenal, esto es en que el medio en que el hombre le parecía que todas las cosas creadas eran buenas, la alegría no estaba en la risa. No le afligía ninguna pena, su rostro era sencillo y liso, y la risa que agita ahora a las naciones no deformaba los rasgos de su cara (p. 18).

En consecuencia, se hace referencia a las características específicas de la condición humana. Luego, poder y sociedad se correlacionan como elementos paralelos que crecen progresivamente, pues la sociedad busca dentro de sus objetivos, la armonía que regule la vida común de sus miembros por medio de la solidaridad que se constituye como poder político, que a decir de Burdeau, (como se citó en Naranjo, 2006), “Es una condición del orden, y la libertad no es posible dentro del orden. De ahí que el poder sea el fenómeno social por excelencia, puesto que de una parte, él no se concibe fuera de la sociedad, y de otra parte, sin un poder actuante, una sociedad es un cuerpo inerte, próximo a su decadencia” (p. 93).

## LA CARICATURA POLÍTICA, HUMOR Y REFLEXIÓN

Según González, (1989):

La palabra caricatura proviene del Italiano, que significa cargar. Por ello a este tipo de dibujos se los llamó pequeños retratos cargados. Se dice que los Carracci, cansados de trabajar todo el día en la imágenes perfectas que exigía la Contrarreforma, salían a las arcadas de Bolonia a dibujar de manera burlesca a los transeúntes (p. 17).

Luego, Rueda (2011), afirma:

La política está gobernada por humanos y, a pesar que queramos negarlo, tenemos muchas debilidades, muchos complejos, muchos nudos psicológicos, y cuando uno de estos seres se da cuenta que tiene poder sobre mucha gente, y además esa gente lo alaba y lo quiere, hay que estar en un nivel muy alto para poder sobrepasar eso y pensar en la sociedad (s.p.).

Consecuentemente, sobre esta realidad, Acevedo (2009), complementa: “Mofar, ironizar, fastidiar, burlarse, ridiculizar, decir las cosas a la inversa, distorsionar el sentido original, agredir, construir opinión y destruir simbólicamente al oponente. En la caricatura política en general, algo o alguien sale dañado” (p. 35). Es desde esta perspectiva, que el caricaturista genera polémica cuando contrapone a un hecho una postura crítica, cuando sitúa a la vista el lado oculto de la noticia, y cuando se convierte en agente

activo generador de criterio, en armonía con Tamayo (como se citó en Acevedo, 2009): “La caricatura editorial constituye una expresión gráfica y artística esencialmente periodística y de la mayor trascendencia que pueda ofrecer un órgano de prensa a sus lectores” (p. 23). Precisamente, se podría afirmar que la caricatura en Pasto constituye un medio que documenta la historia desde la provincia colombiana, sin desconocer la incidencia nacional e internacional; por lo tanto, se debe resaltar la mirada capciosa con la cual los caricaturistas han documentado, censurado y denunciado una serie de problemas del orden político, económico y social en consonancia con los contenidos de opinión. Luego, se hace necesario citar las impresiones de Téllez (como se citó en Acevedo, 2009), quien describe la caricatura con singular esmero:

La caricatura se produce como un desacuerdo y no como un símbolo de identificación y conformidad. La función social de la caricatura consiste en poner en solfa una situación, en presentar el lado flaco de un orden establecido; en hallar dentro de lo solemne, lo ridículo; dentro de lo trascendental, lo vano, dentro de lo serio, lo cómico. La caricatura descubre el oculto Talón de Aquiles por donde flaquean los hechos y las gentes. Es el golpe de alfiler que desinfla la bomba del prestigio y es, al mismo tiempo, el benéfico hilo de humor que alivia la tensión de una atmósfera social o política, y que pone a sonreír a las personas al mismo tiempo que les descubre un aspecto insospechado del suceso (p. 24).

Hay que decir que la caricatura política ha permitido “abrir los ojos”, hacer pensar y reflexionar sobre la realidad a nivel local, nacional e internacional, pues este género periodístico se constituye en agente catalizador que dinamiza en las sociedades modernas diversas formas para censurar, denunciar, la actividad política en los desaciertos de los gobernantes. Es decir, que las acciones políticas, cuando están manchadas por los intereses de sus gobernantes, impiden y dilatan el desarrollo social de los pueblos, sumiéndolos en el cataclismo.

La investigación se inscribió en el marco del enfoque cualitativo, al observar hechos, personas y estructuras oportunas a la caricatura en Pasto, a través de la descripción histórica ya que se ubicó en el periodo comprendido entre 1950 a 2013 para observar, seleccionar, y analizar los contenidos de la caricatura como texto susceptible de ser leído. Paralelo a lo que se compilaba, se realizó un arduo trabajo de campo en el Área Cultural del Banco de la República de Pasto, en el Archivo Histórico de Pasto, el Diario del Sur, así como en la biblioteca del Sindicato del Magisterio de Nariño, Simana. A su vez, se contó con la colaboración de la señora Patricia Mazuera propietaria de la colección del periódico El Derecho. De igual modo, se indagó y se encontró material importante en el Museo Juan Lorenzo Lucero, que permitió organizar los antecedentes de la caricatura en Pasto. Conjuntamente se revisaron archivos particulares como el del periodista Ramiro Egas, el del historiador Manuel Zarama Delgado y los de caricaturistas como: Jhon Freddy Insuasty, Marco Santacruz y Juan Manuel Rivadeneira, entre otros.

De otra parte, el volumen de caricaturas seleccionadas fue de 970, así que se hizo necesario pensar en hechos importantes, claves para la clasificación de las caricaturas por medio de una línea de tiempo en la que se ubicaron hechos históricos destacados y publicados en medios locales; éstos se tomaron desde los ámbitos internacional, nacional y local. Por lo tanto, dentro de lo hallado se encontró que habían caricaturas que no surgían de las noticias más importantes, es decir que no siempre se relacionaba el contenido de la caricatura con la importancia de la noticia. Por otra parte, las noticias más importantes no siempre generaron una caricatura, ya que estas a nivel local también destacaron otros aspectos que no necesariamente correspondían a la dimensión política; esto probablemente se debió a la línea editorial del periódico o a una decisión del consejo de redacción.

Consecuentemente, desde la dimensión política se establecieron tres categorías para organizar y analizar el material documentado: personajes, situaciones y sociedad. De esta manera, cada una de ellas incluyó varias subcategorías que se describen a continuación: La primera categoría que se definió fue la de *personajes*: personas que ostentaron y manejaron los hilos del poder a nivel internacional, entre los que fueron representados: Ronald Reagan, George Hebert Bush, Boris Yeltsin, Margaret Thatcher, Yasser Arafat; a nivel nacional, sobresalen: Misael Pastrana Borrero, Alfonso López Michelsen, Belisario Betancur, Virgilio Barco, Ernesto Samper, Andrés Pastrana y Juan Manuel Santos, entre otros, cuyos temas referían la corrupción, el orden público, los falsos positivos, las chuzadas, las tomas guerrilleras, las desmovilizaciones. En la esfera local, se encontraron ex-gobernadores del departamento de Nariño como: Carlos Albornoz, Álvaro Zarama Medina, Luis Eladio Pérez, Mercedes Apráez, Eduardo Zúñiga, Antonio Navarro, y alcaldes de la ciudad como Ximena Santander, Eduardo Romo Rosero, Edgar Villota, Gerardo Cortez, Eduardo Alvarado y Harold Guerrero López, entre otros, ya que fueron “sindicados”, con gran habilidad por los caricaturistas locales, pues satirizaron la realidad de la sociedad de Pasto. De igual manera, se definieron varias subcategorías que describen la acción política, dentro de las cuales se destacan: gobernantes, partidos políticos, legisladores, judiciales, delincuentes, administradores públicos, fuerzas armadas, sociedad y religión.

La segunda categoría que se definió fue la de *situaciones*; esta clase reveló las caricaturas más recurrentes y dirigió el interés sobre hechos que tenían que ver con orden público, secuestros, masacres y asesinatos. Dentro de esta categoría se definieron las siguientes subcategorías: elecciones, corrupción, procesos de paz, fronteras y tragedias que estuvieron en la agenda de los grafistas, para lo cual se tuvo en cuenta el desarrollo discursivo así como el expresivo. Por otra parte, entre los crímenes de personajes públicos están los de Carlos Mauro Hoyos, ante lo cual *Bruno* en *Las mayorías silenciosas* y hastiado de tanta sangre ilustra la movilización de la masa diciendo ¡Basta!; o el de Luis Carlos Galán, a quien *Quique* y *Bruno* le realizan un profundo

homenaje en *Adhesión Nacional*, pues las dos caricaturas reflejan el daño y la aflicción por las muertes de los dos políticos inmolados.



Figura 1: Fuente: Edición Periódico El Derecho (1988). Opinión. p. 4.



Figura 2. Fuente: Periódico Diario del Sur (1989). Opinión. p. 3.

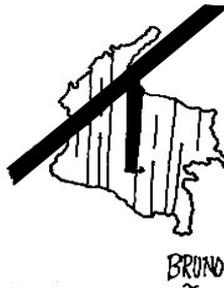


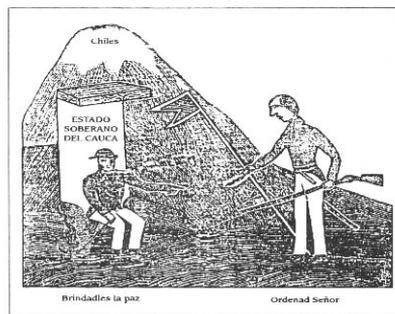
Figura 3. Fuente: El Derecho.(1989) Editorial. p. 3.

Finalmente, se estableció la categoría *sociedad*, la cual albergó las siguientes sub-categorías: económica, vida cotidiana, vida cultural y periodismo. En ella se valoró las formas particulares de la comunidad pastusa, desde la representación y denuncia hecha por los caricaturistas de sucesos propios de la región.

Parece oportuno decir que la caricatura se constituye en un agente que dinamiza en la sociedad el sentido reflexivo, ya que parte desde la mirada ingeniosa de los caricaturistas, quienes documentan, censuran y denuncian la actividad política de los dirigentes en los tres niveles, regional, nacional e internacional. Según lo anterior, fue necesario realizar un análisis tipológico de la caricatura en Pasto y sus relaciones retóricas siguiendo la experiencia de Sánchez (2011), con base en la Escuela Francesa del Análisis del Discurso, el cual partió de un método semiótico-discursivo. A su vez, se realizó un proceso de hibridación con la interpretación que siguió Gamonal (2004), en el artículo titulado, *David Carson contra Aristóteles: análisis retórico del diseño gráfico*; en este, el autor se basó en la retórica de la imagen publicitaria, de tal modo que estos mensajes permitieron abrir una puerta reflexiva e interpretativa para los lectores, en la medida que activan la acción del pensamiento sobre las relaciones perceptivas del lector y de la sociedad.

## LA CARICATURA EN SAN JUAN DE PASTO

Los indicios sobre la caricatura en Pasto datan de 1862, año en el que el periódico *El Espectador de Pasto* publicó dos caricaturas grabadas en madera, de las cuales se desconoce su autor –y que refieren al Estado Soberano del Cauca–, como se muestra en la figura 4.



**Figura 4.** Fuente: S. Pérez (1998). *Manual historia de Pasto. Imprenta y periodismo en Pasto durante el siglo XIX.* p. 68.

El dato anterior se corrobora por el historiador Pérez (como se citó en Gutiérrez 1998). Tal parece que la caricatura en Pasto hizo su aparición hace más de ciento cincuenta años, demostrando además la profundidad discursiva y naturalmente el manejo de la técnica del grabado, así como una aproximación en la caracterización de los personajes. Años más tarde, existieron deducciones de periodismo lúdico, a través de expresiones como la literatura, la poesía, la música y por supuesto el humor, pero ninguna exploró la caricatura en propiedad. A propósito de las expresiones es atrayente leer en la redacción, estilos elaborados entregados a la sátira, pero,

con gran calidad humorística, como: *El Alfiler* de 1911, dirigido por Nicolás Hurtado y por el poeta Luis Felipe de la Rosa. En él también se atacaba con frenesí a las autoridades eclesiásticas, motivo que le obligó a cambiar su nombre por el de *Traca*, en 1913. Luego se publicó *El Arlequín* de 1943 y la aparición de Fray Trabuco con alta dosis de irreverencia y sarcasmo. Después se publicó una caricatura del poeta Luis Felipe de la Rosa realizada por el caricaturista ecuatoriano Manuel Morales P., que salió en una edición de la revista *Ilustración Nariñense*, aunque se debe aclarar que esta caricatura se publicó inicialmente en la primera página de *El Mercurio de Cuenca* en el Ecuador, el 10 de diciembre de 1929. Ya, al finalizar la década de los cuarenta, se publicaron en el periódico *El Derecho*, las primeras caricaturas de *Flip Usanazs*, Herbert Lawrence Block, *Herblock* grandes dibujantes de Estados Unidos que publicaron en medios como *Washington Post* y *Chicago Daily News*.

A su vez, se encontraron las caricaturas del sobresaliente *Scorpio* y su obra *Los Camaradas*, así como las de los caricaturistas *Weismann* y *Lalbert* o como las del magnífico *Lurie*. Hay que aclarar que estas caricaturas llegaban al periódico a través de agencias nacionales e internacionales. En 1983, *El Derecho*, adquiere un duro oponente con el nacimiento del *Diario del Sur*, periódico de corte Liberal, que ha tenido la perseverancia y la valentía para publicar caricaturas. Así mismo, hay que destacar la labor de Pedro Pablo Enríquez firmando como *Quique* o *P. Enríquez*, ya que es el único caricaturista local que ha publicado de manera continua e ininterrumpida en diferentes medios tanto a nivel local, nacional e internacional.

Efectivamente, los periódicos *El Derecho* y *Diario del Sur* han solicitado a los medios nacionales el préstamo de caricaturas entre los que se destacan *Ramiro* de *El Colombiano*, *Palosa* de *El Tiempo*, *Vladdo* de *El Siglo*; Jorge Duarte, *Luisé*, *Al Donado*, *Jorge Peña* de *El Espectador* y *Osuna* con su habitual humor negro. De esta manera, es prioritario destacar la actividad caricaturesca a nivel local en la revista *Nuevo Correo del Sur*, del periodista francés Claude Tolliou, la cual dio relevancia a la vida y obra de otros caricaturistas de la región, como *Mimo*, *Quique*, *Marco*, *F. Goya*, entre otros. Este impreso se constituye posiblemente en el único referente sobre caricatura de Pasto que publicó la biografía de algunos caricaturistas en cuatro números, entre abril y diciembre de 1987.

Otros hallazgos de caricatura en Pasto, se encontraron en periódicos y revistas estudiantiles, como es el caso de *Juventud Javeriana* en la cual Mario Córdoba ilustró la vida de sus compañeros en el colegio; de igual manera, en las publicaciones pedagógicas de *Amauta* y *Simana* pertenecientes al Sindicato del Magisterio de Nariño. En general, las caricaturas están dotadas de profundidad y contenido, ya que la revista, periódico o folleto *Amauta* que circuló en diferentes periodos, y en *Simana* como periódico existió una abundante producción caricaturesca, por parte de *Diango*, *Jach*, *Rado*, *Raúl*, *Hergo*, *Bruno* y *De la Torre Q.* entre otros.

## RECURSOS EXPRESIVOS DE LOS DIBUJANTES Y CARICATURISTAS LOCALES

Los recursos gráficos utilizados por los caricaturistas de Pasto, permiten observar la distorsión de los personajes representados por medio de las deformaciones y las transformaciones, así como los gestos tomados de las expresiones de los personajes en los escenarios políticos, pues estas son recreadas hábilmente, ya que es interesante observar las similitudes fisionómicas o expresivas o corporales, por medio de los recursos gráficos como los globos, las onomatopeyas, así como los códigos lingüísticos que acentúan las expresiones que dan vida a situaciones.

En la investigación, fue necesario diferenciar el trabajo de los artistas: Alicia Viteri, Mario Córdoba Pérez, Fabio Esparza Duque, Alonso Santander Rosero, Manuel Estrada Delgado, Emilio Jiménez Dorado, Augusto Rivera Garcés, con el alto sentido creativo de los dibujantes: Oskar Romo, Jhon Benavides, Roger Ramírez, Gustavo Ángel y Franco Portilla, quienes sentaron las bases para publicar la agresiva revista *Maxturbo*, que presentó en los números publicados, contenidos irreverentes.

Desde lo hallado, se destacan nombres como el de Miguel Hernández, *Miguel*, hoy actual caricaturista de Diario del Sur, Francisco Javier Feulliet, *Bruno*, recordado como uno de los pioneros de la caricatura en Pasto, quien trabajó en el periódico El Derecho y Diario Del Sur, siendo su característica principal, la sátira. Luego, Pedro Pablo Enríquez, *Quique o Enríquez P.*, su apodo viene de *Quique Gavilán*, un dibujo de la serie Looney Tunes de la Warner Brothers. Él es el único caricaturista de la región que ha publicado desde 1983 con el nacimiento de Diario Del Sur hasta 2015. Otro caricaturista de la región es Jhon Freddy Insuasty. En 1985, concursó para la Biental Internacional de Humor en Gabrovo, Bulgaria; años después concursó con tres caricaturas para la Casa del Humor y la Sátira, trabajo que reposa en este lugar. Luego aparece Miller Montenegro Hidalgo, *Mimo*, quien realizó caricaturas de Alvaro Gómez Hurtado, Luis Carlos Galán, Virgilio Barco en su pelea por la presidencia de 1986 y también de Hernando Suárez Burgos. Por otra parte, Francisco Goyes Armero, *F. Goya*, publicó en Diario del Sur, El Derecho y Nuevo Correo del Sur. También se destaca Marco Antonio Santacruz, *Marco*, quien tuvo la fortuna de tener como profesor al maestro José María López Prieto, *Pepón*, de quien aprendió a dibujar con formas básicas; más tarde creó y publicó en Diario Del Sur los personajes de estirpe nariñense *Don Custodio* y *Cuylandia*. Igualmente, sobresale Jaime Goyes Luna, *Diango o Snorlax*; la característica principal de este caricaturista radica en interpretar la realidad valiéndose de la crítica política, pues su interés particular lo refiere a la obra del maestro Español *Mingote*.

Otros caricaturistas como Gilberto Carvajal Moreno G. *Carmo-Tavo*, fiel admirador de *Chapete*; publicó en Diario Del Sur, Zona Franca y Nariño Al Día. Otro caricaturista fue Manuel Guerrero Mora, *Guerrero Mora*, quien publicó sus trabajos en el periódico El Derecho en 1984 y, desde la caricatura dio vida a *Don Celeste* un ciudadano pastuso indiferente a todos los problemas

de la ciudad. Asimismo, Jhon Escobar Herrera. *Joker* o *Jhon Escher*, quien creó al popular *Pedro Bombo*, el dibujo de esta sección de actualidad que se mantiene en Diario Del Sur. Finalmente, se destacan otros caricaturistas de los que solo se encontraron datos referenciales: *Martí*, Francisco Cerón, *F. Cerón*, *Hergo*, Sixto Insuasty Ortiz, *Lukas*, Natalia Marín M., *Marín*, única caricaturista pastusa, *Pancho*, *Mefistófeles*, *Jacar*, *Rosero*, *Goyar*, *Leo*, Carlos Omar Aguirre, *COA*, *Rivera*, Oskar Rangel, Freddy Melo Gomezjurado, *Melo*, Jaime Lasso Mejía, *JLM*, Juan Carlos Zambrano, *Xero*, *Franpar*, *Rado*, *Dick* y *Saló*.

## CONTENIDOS DISCURSIVOS Y VISUALES DE LA CARICATURA

En efecto, dentro de la caricatura se identificó esencialmente el acompañamiento de elementos discursivos que refieren en la mayoría de los casos a titulares, globos, letreros, leyendas, diálogos, onomatopeyas y señales, que determinan los contenidos hábilmente contruidos desde la síntesis gráfica que se convirtió en una ventana de interpretación que se impregna en la mente de los lectores. Bien lo expresa Gömbrich (1979, p. 293): “todo dibujo de una cara humana, por muy torpe o pueril que sea, posee por el mero hecho de haber sido dibujado, un carácter y una expresión”. Claro está que, el manejo de la técnica se consigue a través de la experimentación, del garabateo de los primeros trazos que dan paso a la exploración formal de las expresiones más recurrentes de un personaje. En este sentido, “Tenemos que distinguir entre lo que Töpffer llama los *rasgos permanentes*, que indican el carácter, y los *no permanentes*, que indican la emoción” (Gömbrich, 1979, p. 294). Es decir, que el accionar del caricaturista se ejecuta por medio del análisis sobre la personalidad y los elementos gestuales de un personaje, a través de observar aspectos expresivos que aluden a la percepción fisionómica.

Por otra parte, la elaboración de la caricatura obedece a un proceso, según Aguilera (2002):

“Se hace un boceto a lápiz que no aparecerá en el original, en el cual se distribuye a los personajes y a los objetos en el recuadro, se encierra en globos al texto o se pone un pie de página. Pues todo texto ha de ser breve y de impacto” (p. 91).

De esta manera, se tomó como referencia la caricatura de *Enríquez P.* cuyo análisis se realizó en la tabla 1 y la figura 5, que presenta la *Operación Jaque*, maniobra de inteligencia militar realizada en el segundo periodo de gobierno del ex presidente Álvaro Uribe Vélez; este hecho histórico alude a la redada efectuada por el ejército de Colombia, sobre una supuesta misión humanitaria diseñada como coartada, para rescatar a 15 secuestrados entre los que se encontraba Ingrid Betancourt, candidata a la presidencia por el partido Verde Oxígeno.

La caricatura muestra los siguientes elementos: un tablero de ajedrez, sobre este, la representación del ex presidente Uribe Vélez con una corona, a la política Ingrid Betancourt con una boina, y una ficha caída con la inscripción de FARC.



**Figura 5.** Fuente: Operación Jaque. Por Quique. Fuente: Diario del Sur. Pág. 4A. Opinión. 3 de Julio de 2008.

La misión militar realizada por el ejército de Colombia y hábilmente representada por Enríquez P. muestra un tablero de ajedrez que representa el territorio de Colombia; a su vez, se observa una ficha que personifica al ex-presidente Uribe portando una corona (cabeza del ejército, jefe supremo); por su parte, la caricatura también representa a la ex candidata presidencial Ingrid Betancur, con una boina, característica que la posiciona como un oficial medio en alusión a los oficios de las fichas de ajedrez, ya que esta ficha puede movilizarse por todo el territorio. Además, la caricatura muestra la ficha de un peón, última ficha en la escala jerárquica de este juego pues representa al soldado de infantería vencido, caído con tres líneas que sugieren que se está quemando.

Continuando con el análisis, fue necesario utilizar la tabla de relaciones en la que se realizó las relaciones por Operación y Relación elaborado por Durán (como se citó en Gamonal, 2001), donde la proposición simple es modificada por la acción crítica elaborada por *Enriquez P.* que da otro sentido. Esta relación se presenta en la tabla 1:

**Tabla 1.** Tipologías del discurso

Relación entre elementos / variantes	Operación Retórica			
	A Adjunción	B Supresión	C Sustitución	D Intercambio
1. Identidad	Repetición: Misión humanitaria: Operación Jaque		Hipérbole: Exageración gráfica con las caracterizaciones de los actores políticos	Inversión: acción o acto de invertir- misión humanitario por operación militar

Relación entre elementos / variantes	Operación Retórica			
	A Adjunción	B Supresión	C Sustitución	D Intercambio
2. Similitud –de forma –de contenido	- Comparación: Símil: Comparación con las fichas de ajedrez. Tablero de ajedrez con el país.		- Alusión: refiere a la jerarquía del juego de ajedrez sobre los hilos y manejos del poder	
3. Oposición – de forma –de contenido	- E n g a n c h e : Operación militar - liberación	Reticencia: Victoria dominio - doblegar a las FARC.		
4. Falsas homologías –doble sentido –paradojas		- Preterición: Jaque mate “desigualdad”		

La síntesis del análisis semiótico discursivo se presenta con los esquemas utilizados por el caricaturista *Enriquez P.*

**Implícitos:** derrota, operación, militar, ideológicos, dominio, mentira, libertad.

1. Acción militar: jaque mate, “doblegar”, derrota.

2. Operación Jaque: falsa misión humanitaria, operación militar, estrategia, doblegado, (FARC).

3. Peón caída: implícito “misión humanitaria”, “jaque mate”, (mentiras) doble cara.

El análisis muestra la relación directa entre las figuras retóricas en una interrelación con los códigos verbales y visuales. Se pone en evidencia la narración gráfica, así como verbalmente dentro del diálogo, se presenta la acción militar realizada por el ejército de Colombia en cabeza del ex presidente Uribe.

## CONCLUSIONES

La primera caricatura política que se conoce en la región data de 1862 publicada en el periódico *El Espectador de Pasto*. De esta manera, tan sólo hasta 1981, un periódico de la región, *Amauta*, trata temas de sobre política. Luego, ya en 1983 el *Diario del Sur* publica caricaturas en la sección de opinión permanentemente hasta la actualidad, mientras que en 1984 hizo su debut en el periódico *El Derecho*. Esto, a diferencia de otras regiones como

Antioquia, Bogotá o Santander con una antigua presencia de la caricatura política en forma cotidiana.

La caricatura política en Pasto publicada por los caricaturistas relacionados, permitió comprender los problemas sociales más críticos que acaecieron desde la segunda mitad del siglo XX hasta 2013 y encontrar la conexiones sobre el manejo del poder con la política dada la percepción ciudadana.

Los recursos gráficos en las viñetas como los globos, las onomatopeyas, así como la distorsión, la transformación, las actitudes, las acciones, los gestos y los movimientos en la composición, acentúan las características de los mensajes en función con los hechos sociales y contenido político crítico al sistema político vigente democrático y hegemónico. En tal sentido, la hibridación metodológica permite observar una interrelación directa entre los elementos discursivos y los elementos gráficos.

## REFERENCIAS

- Acevedo, D. (1975). *La caricatura política en Colombia (Siglo XIX)*. Bogotá: Arco.
- Acevedo, D. (2009). *Políticos y caudillos colombianos en la caricatura editorial 1920-1950*. Medellín: Editorial La Carreta.
- Aguilera, O. (2002). *Las ideas en el periodismo*. Madrid: Paraninfo.
- Barney, E. (1983). *Historia del Arte en Colombiano*. Tomo 9. Bogotá: Salvat.
- Baudelaire, C. (1998). *Lo cómico y la caricatura*. Madrid, España: Visor.
- Gamonal, R. (2004). David Carson contra Aristóteles: análisis retórico del diseño gráfico. *Razón y Palabra (en línea)*, 37. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n37/rgamonal.html>
- González, B. (2010). *La caricatura en Colombia a partir de la independencia*. Bogotá: Banco de la República.
- Gömbrich, E. (1979). *Arte e ilusión*. Estudio sobre la psicología en la representación pictórica. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Naranjo, V. (2006). *Teoría Constitucional e instituciones políticas*. 10ª ed. Bogotá: Temis.
- Pérez, S. (1998). *Manual Historia de Pasto. Imprenta y periodismo en Pasto durante el siglo XIX*. Pasto: Academia Nariñense de Historia.
- Rueda, C. *Entrevista*. (2011). Banco de la República. San Juan de Pasto.
- Santa, E. (1974). *El Papel Periódico Ilustrado*. Cali: Carvajal.

Sánchez, G. (2011). La caricatura política: sus funcionamientos retóricos. En: *Razón y Palabra*. (en línea), 78. Recuperado de [http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/28\\_Sanchez\\_V78.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/28_Sanchez_V78.pdf).

Tuñón de Lara, M. (1984). *¿Por qué la historia?*. 3ª ed. Barcelona: Salvat.

# Capítulo 14.

## PAISAJES URBANOS

Jorge Armando Arturo Calvache<sup>1</sup>

William Darío Delgado Delgado<sup>2</sup>

Juan Guillermo Jiménez Uscátegui<sup>3</sup>

John Braulio Contreras Cerón<sup>4</sup>

### RESUMEN

La pertinencia y necesidad de re-construir los “Paisajes Urbanos”, se asume hoy en respuesta al hipercrecimiento demográfico y urbano que está teniendo lugar en las grandes ciudades de América Latina, a las deficiencias o carencias en la implementación de planes, programas o proyectos estratégicos, a la gestión aislada o parcializada, y al deterioro de los núcleos urbanos y sociales al interior de la ciudad. Hoy es urgente continuar y ampliar el trabajo en la identificación, el reconocimiento y la puesta en práctica de valores ciudadanos que se evidencien en un capital social sólido, institucionalizado, integral e integrador que genere alternativas a las problemáticas del sector, la ciudad y la región.

Esta continua reorganización del territorio evidencia la necesidad de asumir un planeamiento urbano más participativo que logre la reconstrucción de la ciudad como proyecto topológico, y en el que los contextos sociopolíticos, culturales, económicos y ambientales deban contemplarse no solo para el futuro de las ciudades, sino para el devenir mismo de la sociedad.

**Palabras clave:** Ciudad, Espacio Público, Participación Ciudadana.

<sup>1</sup> Arquitecto Universidad Nacional de Colombia. Magister en Planeación Urbana y Regional de la Pontificia Universidad Javeriana. Grupo de Investigación: Alarife. Institución Universitaria CESMAG. Correo electrónico: jaarturo@iucesmag.edu.co.

<sup>2</sup> Arquitecto Universidad de la Salle. Docente investigador Institución Universitaria CESMAG. Grupo de Investigación: Alarife. Correo electrónico: wddelgado@iucesmag.edu.co.

<sup>3</sup> Arquitecto Universidad Javeriana Bogotá. Especialista en Gerencia de Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Grupo de Investigación: Alarife. Institución Universitaria CESMAG. Correo electrónico: jgjimenez@iucesmag.edu.co.

<sup>4</sup> Arquitecto Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Planeación Urbano Regional de la Universidad Nacional de Colombia. Grupo de Investigación: Alarife. Institución Universitaria CESMAG. Correo electrónico: jbcontreras@iucesmag.edu.co.

## INTRODUCCIÓN

El crecimiento, ordenamiento y desarrollo de los núcleos urbanos, sus entornos y sus espacios públicos, son dimensiones simultáneas, asumidas en el diseño y ejecución de las políticas, los estudios y procesos en la planeación de las estrategias y las acciones dirigidas a la construcción de una ciudad incluyente, sustentable y socialmente responsable.

El mundo actual, pragmático, funcionalista y eminentemente capitalista, hace el tránsito de una ciudad desbordada por la realidad a otra, en la que el mercado prevalece, en la que al mismo tiempo se debilita el reconocimiento, el desarrollo y las prácticas ciudadanas en la discusión, la gestión y el trabajo colectivo, en su reconstrucción y la producción social del espacio público.

El problema del espacio público, entonces, no es únicamente un problema de dimensiones físicas o estéticas; es también un compromiso social, cultural, político, urbano, económico y ambiental, en cuyo trabajo se resignifica la ciudad y la sociedad, se amplía el imaginario colectivo, se redimensiona y cualifican lugares (nodos e hitos urbanos) que dan identidad a los territorios (Lynch, 1984), debatiéndose permanentemente entre la tradición y la innovación.

La arquitectura de hoy en día se relaciona directamente con los avances sociales y la innovación. En el momento de proyectar un espacio, los arquitectos implementan directa o indirectamente recursos tecnológicos que les permitirán optimizar procesos y resultados. La arquitectura implica un alto grado de colaboración y comunicación; en este sentido, nuevas tecnologías de la información se relacionan directamente con el sector empresarial como desarrollo y producto.

## PAISAJES URBANOS

### Descubriendo la ciudad

Las ciudades en el mundo entero han tenido un fuerte crecimiento durante las últimas décadas, en muchos casos dejando despoblados el campo y los municipios más pequeños. Algunas de ellas han sido muy bien pensadas y organizadas desde antes de iniciar el gran crecimiento, pero la mayoría se ha desarrollado sin mucho control, especialmente en América latina. Con todas las ideas y cambios de paradigmas de diseño urbano, se empieza a pensar en la urgencia y necesidad de revitalizar todos los aspectos de las afectaciones urbanas y los crecimientos de las ciudades; son evidentes los cambios y las nuevas doctrinas de diseño espacial, y así, por medio de éstos cambios, a nivel mundial, nacen tratados, cartas y planes de eco-sustentabilidad. Casos como Tokio, Curitiba, Río de Janeiro, entre otros, en donde se generan y replican cumbres internacionales de urbanismo y ecología, salen a flote no solamente

como importantes reuniones de acuerdos del manejo del medio ambiente sino también como generadoras de pensamientos de diseño innovadores, posibles y ejecutables que, sin lugar a dudas, van a modificar las ciudades y la forma de intervenir los espacios naturales existentes en el hábitat.



**Figura 1:** Ciudad creativa. Apropiación social del Espacio Público.  
Fuente: Espacios Ciudad Creativa.

Para entender estas grandes transformaciones urbanas, el Grupo de Investigación ALARIFE del programa de Arquitectura de la Institución Universitaria CESMAG, sienta las bases de este paradigma a partir de lo medio ambiental, lo espacial, lo vivencial y lo tecnológico, entre otros aspectos, que desde la arquitectura permiten, que los distintos hábitat ciudadanos, sean vistos desde una nueva perspectiva... *que integre, articule y compatibilice lo familiar, lo comunitario y lo social con lo físico-espacial considerando a la ciudad y su entorno desde una escala humana*. Ante esta situación, hoy, números indicios y análisis en las ciencias sociales, valga decir entre ellas, la arquitectura, el urbanismo y el planeamiento, entre otras, nos llevan a pensar que constantemente “se hacen necesarios cambios importantes en el concepto, la producción y la gestión de las ciudades y los territorios”, (Ascher, 2004, p. 18), como los altos niveles de participación, horizontes de largo plazo y toma de decisiones en forma integrada más que sectorialmente

Se parte de la base, que la ciudad desde siempre ha sido el lugar donde cada individuo y su familia poseen un lugar donde residir. El espacio donde residimos, es el espacio propio, nuestro mundo, nuestro universo, donde nos sentimos protegidos. Así entonces, y de acuerdo con Samper (2012), este espacio es el *espacio público*, en definitiva, *es la ciudad misma*. Salir a la calle es salir a la ciudad, la gente se viste especialmente para ir a la calle, sabe que enfrenta otros seres que tienen el mismo derecho, personas desconocidas, algunos amigables, otros hostiles. La calle es, en cierto modo, una aventura, donde suceden eventos cotidianos o extraordinarios y por doquier llena de *paisajes urbanos*. En la calle se expresa el espíritu colectivo, las marchas de solidaridad, las manifestaciones de los descontentos, las caravanas fúnebres, las expresiones de alegría por triunfos electorales o triunfos deportivos, o simplemente, vivir la calle que en definitiva es vivir la ciudad, y cada quien la vive a su modo. Se oye siempre, que en la calle algo bueno va a pasar.

La calle es un espectáculo arquitectónico, porque es la arquitectura la que da límites al espacio público. A medida que uno se moviliza, a los ojos, aparece una sucesión de edificios bajos, altos, bellos, feos, bien mantenidos,

descuidados. La propaganda se abarrota en los sectores comerciales, avisos de todos los tamaños, colores, luminosos, letreros gigantes que hieren la escala y estructuras que se apoyan irreverentes sobre los tejados. Anunciar es vender.

En los recorridos se encuentran hitos que nos orientan: un edificio alto, una iglesia, un edificio público bien diseñado, una culata llena de avisos. En la calle se habla un lenguaje especial para orientar sobre todo a los automóviles. Redondeles que regulan la velocidad de los automóviles, que permiten o impiden el paso peatonal, que impiden parquear, que previenen la cercanía de una escuela, que indican el sentido de las vías, la presencia de un hospital, etc.

Hombres y mujeres, desde siempre, han ocupado y usado del espacio público para establecer allí su vida de relación. Apropiación definida por deseos de gregariedad, encuentros y convivencia que se materializan en la construcción de espacios y territorios como escenarios para la expresión, la confrontación y la producción ciudadana, desde los cuales se construyen los imaginarios colectivos de ciudad y sociedad y su relación con lo urbano como idioma, signos, símbolos, tradiciones y costumbres, fiestas y manifestaciones culturales que conforman e idealizan los “imaginarios urbanos y sobre todo, paisajes urbanos”. Kevin Lynch, afirma que “las “imágenes” son representaciones mentales comunes que hay en grandes números de habitantes de una ciudad” (Lynch, 1984, p. 8).

Según él, en el proceso de orientación, el vínculo estratégico es la imagen ambiental, la representación mental generalizada del mundo físico exterior que posee un individuo, la cual es el resultado de un proceso bilateral entre el observador y su medio ambiente. El medio ambiente sugiere distinciones y relaciones, y el observador... escoge, organiza y dota de significado lo que ve. La imagen desarrollada de esta forma, limita y acentúa ahora lo que se ve, en tanto que la imagen en sí misma es contrastada con la percepción filtrada mediante un proceso de interacción. De ésta forma, la imagen de una realidad determinada puede variar en forma considerable entre diversos observadores. (Lynch, 1984, p. 8).

En este sentido, los paisajes urbanos no implican, solamente, imágenes visuales que se tienen como referencia mental o recuerdos que quedan después de recorridos físicos. Estos son la imagen viva de la ciudad - sociedad. Son las imágenes que se crean y recrean permanentemente en la cotidianidad de sus habitantes después de haberla sentido. Son su cualidad espacial y emocional que quedan después de haberla vivido intensamente.

Estos paisajes urbanos pueden entenderse, en primer lugar, como la construcción mental que los ciudadanos elaboran con base en sus percepciones y experiencias vividas. Es un plano de referencias en el que localizan los lugares conocidos y los puntos focales de su cotidianidad. Son la memoria hecha de muchas memorias, que le permite ir y venir, buscar

y encontrar, recordar e imaginar su ciudad. Para Saldarriaga, Rivadeneira y Jaramillo (1998):

El campo de lo familiar, de lo reconocible, de aquello que tiene sentido. En ese plano y en esa memoria cohabitan infinidad de imágenes, unas de orden espacial, otras de orden auditivo, otras de orden visual, otras, de muchos otros órdenes (p. 158).

De tal suerte que la ciudad, a partir de los imaginarios, atiende a la construcción de sus realidades sociales y sus modos de vivirlas y proponerlas. Lo imaginario antecede a su uso social: esa es su verdad. Si se quiere ser más determinante, podría decirse que los imaginarios sociales son la realidad urbana construida desde los ciudadanos (Silva, 2003, p. 24).

Lynch (1984), considerado el precursor en el tema de la “imagen urbana”, en su libro, “La imagen de la ciudad”, trata aspectos de los paisajes urbanos de la ciudad moderna para intentar comprenderla y sobre todo, su valor al intentar transformarla; textualmente dice: En diferentes ocasiones y para distintas personas, las secuencias —del diseño urbano— (y se refiere aquí a la ciudad), se invierten, se interrumpen, son abandonadas, atravesadas:

A la ciudad se le ve con diferentes luces y con todo tipo de tiempo. En cada instante hay más de lo que la vista puede ver, más de lo que el oído puede oír, un escenario o un panorama que aguarda ser explorado. Nada se experimenta en sí mismo, sino siempre en relación con sus contornos, con las secuencias de acontecimientos que llevan a ello, con el recuerdo de experiencias anteriores. (p. 9).

En palabras de Palladino (2004), pensadores y filósofos como Jünger Habermas, ponen de manifiesto que los elementos de referencia de todo paisaje urbano se encuentran y organizan con gran fuerza en “el espacio público donde la sociedad se fotografía, el poder se hace visible y se materializa el simbolismo colectivo”. Para Henri Lefebvre, “*la sociedad inscrita en el suelo...*”. Para Julio Cortázar, mencionado por Borja en su libro: *La ciudad conquistada*, sostiene que el espacio público es:

...un lugar con mucha gente que interactúa cara a cara [...] Una concentración de puntos de encuentro, donde lo primero son las calles y las plazas, los espacios colectivos, y sólo después vendrán los edificios y las vías, que son los espacios circulatorios (Cortázar, como se citó en Borja, 2003, p. 135).

Nuevamente, Palladino (2004), cita al urbanista catalán Jordi Borja (ver figura 2), quien concibe el espacio público como “símbolo de la ciudad en sí misma”. Éste se materializa en avenidas, calles, plazas, parques, equipamientos abiertos o cerrados, y siempre tiene un carácter relacional. Para que se entienda, no aísla ni segrega a unos habitantes de otros sino que debe tender a proporcionarles igualdad para habitar; supone, pues, dominio público, uso social colectivo y multifuncional. Su acceso abierto le confiere un rango de “centralidad urbana”, pues todos acuden allí para pasear, conocerse, comunicarse con otros y en variados escenarios, para reunirse,

para manifestarse, para descubrirse. Es decir, territorio para la socialización entendida y apropiada por sujetos urbanos.



Figura 2: Jordi Borja, urbanista catalán.

Fuente: Capbauno.

Diversos autores, desde Borja y Muxí, (2003), López de Lucio, (2013), Franck y Paxson, (1989), Chelkoff y Thibaud, (1992-1993), (Ciudad e inmigración: uso y apropiación del espacio público en Barcelona. Fabia Díaz y Anna Ortiz, Universidad Autónoma de Barcelona), y con ellos a Henri Lefebvre, Otto Bollnow, entre otros, sustentan su importancia desde dimensiones distintas pero interconectadas, que de forma sistémica, tanto en lo sociocultural, político, arquitectónico como simbólico, etc.; sobre la ciudad, el espacio público cobra su propio valor, y con ello da existencia real a los territorios apropiados colectivamente para formar nuevos y diversos paisajes urbanos.

Desde una *dimensión sociocultural*, los espacios públicos se definen como lugares de relación, reencuentro social y de intercambio, donde convergen grupos con intereses diversos. Además, los espacios públicos contribuyen a la identidad colectiva de una comunidad, cuanto más diversas sean las personas que se apropien de ellos y más variadas serán las actividades que en ellos se desarrollen (Borja, 2003). Según Francis (como se citó en López de Lucio, 2013), los espacios públicos son, también, “*paisajes participativos*”, elementos nucleares de la vida urbana que reflejan nuestra cultura, creencias y valores públicos. Desde una *dimensión política*, la definición incluiría los espacios públicos vistos como lugares privilegiados para practicar el ejercicio de la ciudadanía y la expresión de los derechos civiles.

De hecho, permitir el ejercicio ciudadano en la formulación de horizontes de futuro, debe asumirse hoy más que nunca como un hecho no sólo irreversible sino, en un sentido más positivo y propositivo, como una

manera de recrear y ampliar las posibilidades de concretizar una forma de existencia, que no sólo le dé un nuevo sentido al desarrollo, sino que además detenga la sistemática deshumanización social y la creciente pérdida de los lugares para el habitar en sociedad como prospectiva democrática.

Por otra parte, la *dimensión espacial y arquitectónica* de los espacios públicos, se define como espacios abiertos y accesibles a todas las personas, donde todas pueden estar y circular, a diferencia de los espacios privados en donde el acceso y uso es restringido, reservado y controlado (Chelkoff y Thibaud, como se citó en López de Lucio, 2013). Finalmente, la *dimensión simbólica e identitaria* define los espacios públicos como espacios privilegiados para la socialización de la estética y el arte, aunque algunos autores advierten del riesgo de enfatizar demasiado ésta dimensión y caer en el “museismo” urbano (Borja y Muixi, 2003).

El paisaje urbano contemporáneo, parte también de dos aspectos complementarios: el fenómeno de compresión de tiempo y espacio, operado por la aceleración del movimiento de las personas, información y objetos, y la intensificación de la globalización económica. Las ciudades inteligentes, son el resultado de la necesidad, cada vez más necesaria, de orientar nuestras vidas hacia la sostenibilidad. Así, estas ciudades se sirven de infraestructuras, innovación y tecnología para disminuir el consumo energético y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.



**Figura 3:** Ciudades Inteligentes.

Fuente: Start up boot camp – Smart City y Living.

En el marco de la ciudad global, empiezan a existir una serie de cambios en la forma de modificar y reorganizar las planeaciones de las ciudades de todo el mundo. Es así como, se da prioridad al aspecto medio ambiental sobre la funcionalidad y la construcción desordenada de las urbes. El diseño urbano empieza a tomar un papel importante que prima sobre la configuración

tradicional del espacio, se empieza a liberar y revitalizar espacio público de calidad y entra en cuestionamiento el seguir construyendo edificios de cualquier tipo de uso; así, el espacio público se entiende no solo el espacio de una plaza, la calle o el parque, sino también como aquellos espacios que establecen una colectividad para determinadas actividades (protesta, consensos, compras, galerías comerciales, locales de reuniones).

Se expone a continuación un caso de estudio para demostrar lo anteriormente manifestado.

### Un espacio público en San Juan de Pasto (Plaza de Nariño)



**Figura 4:** Plaza de Nariño. San Juan de Pasto.  
Fuente: © Fotografía de Holman Morales, 2015.

Si se define el espacio público como el eje principal de la mayoría de los planes de ordenamiento territorial del país, haciendo referencia a los componentes físico- ambiental donde están explícitos, la vida colectiva, el carácter civil, visible y accesibilidad indiscriminada —y que se convierte en un elemento generador de convivencia, equilibrio e igualdad urbana—, entonces la Plaza de Nariño se convierte en el espacio para todos, de uso colectivo, y es la democratización de la ciudad incluyente; sin exagerar, se podría hablar que el recinto urbano citado es plaza, y parque a la vez, ambigüedad de un centro urbano por excelencia, y que se complementa con usos circundantes que lo convierte además en el centro regional de visita obligada (Ver figura 4).

La Plaza de Nariño, caracterizada por una movilidad a veces estresante con un sistema vial de carriles ambiguos por falta de señalización, y calzadas de un acabado relativamente conservado, con andenes que no cumplen con la normas de accesibilidad en lo que tiene que ver con rampas para personas

en sillas de ruedas, texturas táctiles para personas ciegas, de la misma manera, la ausencia total de ciclo vías (ver figura 4), lo que hace evidente la falta de iniciativas gubernamentales en la planificación y proyectación de sistemas de movilidad alternativa orientadas hacia el peatón y el ciclista, y la ausencia de paraderos de sistemas masivos de transporte, hace evidente que el principal espacio de reunión de los nariñenses no hace parte de ningún sistema de espacio público estructural, sino un espacio de encuentro, punto de referencia urbana, lugar de cohesión social, y de intercambio social y económico, un espacio más con ausencia de sistema de espacio público, que conecta con un pasaje peatonal (pasaje del Sagrado Corazón), y aunque existe una incipiente invasión de espacio público, no es tan evidente como en otros puntos del centro de la ciudad de San Juan de Pasto.



**Figura 5:** Esquina Plaza de Nariño. Cra 25 – Calle 19. San Juan de Pasto.  
Fuente: © Fotografía de Holman Morales, 2015.

Aunque este espacio es el resultado del capricho de una alcaldada, y que dejo de lado al ganador de un concurso de arquitectura —que tuvo jurados de nivel tales como la Arquitecta Silvia Arango, uno de los nombres que resaltan por su importancia en las elites académicas del país—, sorprende que, por encima de su nivel arquitectónico presentado, tenga la apropiación que tiene, tal vez deducible si uno devela la multiplicidad de usos que se genera en su entorno: intercambio de bienes y servicios, equipamientos colectivos de tipo institucional y religioso, centros comerciales, entre muchos otros; estos generan su apropiación aparente, que desaparece pasada las 7:00 pm de la noche y su ambiente diurno cambia, para convertirse en tierra de unos pocos, que no generan seguridad ni uso deseado.

Así mismo, otra valía de este recinto, son los elementos patrimoniales existentes en su periferia como: la iglesia del Sagrado Corazón de Jesús, el Edificio Pueyo de Val, la Casa de Don Lorenzo de Aldana, una obra

arquitectónica más contemporánea, como el edificio del Centro Comercial Sebastián de Belalcázar, un continuum urbano sobrio y racional, el de la calle 19 y que remata en la fachada principal de la Gobernación de Nariño, todo esto en su conjunto, como una escala racional digna de ser mostrada en cualquier postal, y que acrecienta la importancia de este paisaje urbano.

Es una lástima que el mobiliario urbano presente no tenga el cuidado y diseño que amerita el principal recinto urbano de Pasto, con sillas rotas y deterioradas, fuentes que no funcionan, monumentos llenos de grafitis, que en nada conservan la dignidad que se debería ofrecerle a este espacio.

## REFLEXIONES

Esta aproximación a una caracterización de un espacio, deja algunas reflexiones para tener en cuenta; por un lado, que la centralidad urbana y regional se encuentra dentro de la memoria colectiva del nariñense y pastuso, que a pesar de sus falencias formales, compositivas, y de un mobiliario urbano de dudosa calidad, genera gran apropiación diurna por parte del usuario, y que hace necesario un posible regreso de la vivienda al centro de la ciudad, para que en las noches existan otros usuarios que se apropien y la cohesión social sea completa.

La problemática de los paisajes urbanos y de sus espacio público, no solo de San Juan de Pasto sino en Colombia en general, debe trascender la simple estructuración y reasignación de espacios sin la presencia y ejercicio de contenidos socio-políticos y culturales. Debe concebirse y realizarse como la oportuna respuesta a necesidades sociales que desde el respeto y reconocimiento de lo diferente facilite la convivencia, la generación de alianzas y un planeamiento estratégico sustentable cada vez más participativo y comprometido con la ciudad y su gente.

## REFERENCIAS

- Ascher, F. (2004). *Los nuevos principios del urbanismo. El fin de la ciudad no está a la orden del día*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Borja, J. (2003). *La ciudad conquistada*. 1a. ed. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Borja, J. y Muxí, Z. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. México, D. F.: Editorial Electa.
- López de Lucio, R. (2013). *Vivienda colectiva, espacio público y ciudad: evolución y crisis en el diseño de tejidos residenciales 1860 - 2010*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.

- Lynch, K. (1984). *La Imagen de la ciudad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Infinito.
- Palladino, J. (abril, 2004). La ciudad: entre la reivindicación del espacio público y la privatización de la vida. *Revista electrónica de cultura y sociedad*. 4. Recuperado de: <http://www.revistateina.es/teina/web/Teina4/dossierespaciopublico.htm#sthash.fXj1a2hG.dpuf>
- Saldarriaga, A., Rivadeneira, R. y Jaramillo, S. (1998). *Bogotá a través de las imágenes y de las palabras*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Saldarriaga, A. (2008). *Monumentos Nacionales de Colombia. la huella, la memoria, la historia*. Bogotá: El Ancora Editores.
- Samper, G. (2012). *Casa + casa + casa = ¿ciudad? Una investigación en vivienda*. Universidad de los Andes, Facultad de Arquitectura y Diseño, Departamento de Arquitectura. Bogotá: Ediciones Uniandes.
- Silva, A. (2003). *Bogotá Imaginada*. Bogotá, Colombia: Editora Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A.

## INDICE DE FIGURAS

- Figura 1 <http://es.slideshare.net/FEspacios/ciudad-creativa-26233362>.
- Figura 2 <http://www.capbauno.org.ar>.
- Figura 3 <http://www.startupbootcamp.org/accelerator/smart-city-living>.
- Figura 4 Fotografía de Holman Morales, 2015.
- Figura 5 Fotografía de Holman Morales, 2015.



# **SECCIÓN IV**

**EMPRENDIMIENTO, EMPRESA Y SOCIEDAD**



# Capítulo 15.

## LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS PYMES DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE PASTO

Javier Ernesto Bastidas Mera<sup>1</sup>

Luis Eduardo Benavides Pupiales<sup>2</sup>

Orlando Marino Estupiñán Revelo<sup>3</sup>

### RESUMEN

La gestión del Talento Humano es un tema de gran importancia en la actualidad y que muy poco se ha estudiado en las empresas de la ciudad de Pasto. Se ha evidenciado que a nivel mundial existen estudios de los procesos de Gestión Humana en grandes empresas que difícilmente tendrían aplicación en las pequeñas y medianas empresas por su complejidad y costo.

Es por ello que el presente trabajo pretende en primera instancia hacer un diagnóstico de la situación actual de las prácticas de Talento Humano en las Pymes manufactureras, para posteriormente construir un modelo de Gestión Humana que se ajuste a sus realidades y sea replicable. El propósito final será comprobar, como a través de una adecuada gestión de personal, se puede incrementar la productividad laboral y generar ventajas competitivas.

**Palabras clave:** Prácticas de Talento Humano, Productividad laboral, Pymes manufactureras, Talento Humano, Ventajas Competitivas.

---

<sup>1</sup> Administrador Financiero. Especialista en Alta Gerencia. Magíster en Mercadeo Agroindustrial. Docente tiempo completo Institución Universitaria CESMAG. Grupo de investigación: San Francisco de Asís. Correo electrónico: jebastidas@iucsmag.edu.co.

<sup>2</sup> Administrador de Empresas. Especialista en Gerencia de Proyectos Universidad del Cauca. Magister en Mercados Financieros. Docente investigador de la Institución Universitaria CESMAG. Grupo de Investigación: San Francisco de Asís. Correo electrónico: lebenavides@iucsmag.edu.co.

<sup>3</sup> Administrador de Empresas. Profesional en Comercio Internacional. Especialista en Gerencia de Proyectos y en Administración Educativa. Estudios de Maestría en Administración de Empresas y en Mercadeo. Docente tiempo completo Institución Universitaria CESMAG. Grupo de investigación: San Francisco de Asís. Correo electrónico: omestupinan@iucsmag.edu.co.

## INTRODUCCIÓN

Independientemente del punto de vista o nivel de complejidad con que abordan el tema, se puede observar que algunos autores tienden a sustituir el término tradicional de “Recursos humanos” con “Gestión del Talento”. La visión tradicional de las personas estaba enfocada a una dimensión meramente económica. Por ejemplo, se discutía cuantos recursos deben asignarse para proporcionar horas de capacitación, con el fin de aprovechar al máximo sus capacidades.

Si las organizaciones quieren contar con los mejores empleados, deben brindar condiciones atractivas a los posibles candidatos, de tal manera que prefieran trabajar en una empresa y no en la competencia. Algunos autores se atreven a usar el término “Guerra por el Talento”. Ahí radica la importancia de contar con unas prácticas orientadas en la búsqueda del bienestar y el crecimiento de los empleados.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente estudio se propone, en una primera fase, analizar las prácticas de Gestión Humana en las Pymes manufactureras de la ciudad de Pasto, para en un segundo momento, atreverse a diseñar un modelo que incluya unos procesos diseñados a la “medida” de estas empresas, cuya realidad difiere de las grandes compañías en materia de presupuesto y número de empleados.

## FUNDAMENTO TEÓRICO

### Antecedentes

Utilizando una muestra de las 200 más grandes empresas en Singapur, Khatri (2000), examinó los vínculos entre la estrategia y prácticas de Gestión Humana, y las prácticas de Gestión Humana y el rendimiento de las empresas. Los resultados mostraron que la estrategia global afecta a las prácticas relativas al Talento Humano, y que las prácticas tienen un efecto directo sobre el desempeño organizacional.

En Taiwán se estudió una muestra de 315 firmas, y se encontraron pruebas de causalidad inversa entre las prácticas de Gestión Humana en relación al rendimiento. Se encontró que las empresas con mayores niveles de rendimiento fueron más propensas a adoptar ciertas prácticas, tales como la planeación, la dotación de personal, evaluación, compensación, capacitación y desarrollo (Huang, 2000).

Un estudio realizado por Green, Wu, Whitten, y Medlin (2006), analizó una muestra de 269 profesionales vinculados a grandes empresas manufactureras y encontraron que la Gestión Humana estaba relacionada con el rendimiento individual de los profesionales, el compromiso organizacional

y la satisfacción en el trabajo. Además, se encontró una relación positiva y significativa entre la Gestión Humana y el desempeño organizacional.

Vlachos (2008), utilizó una muestra gerentes de empresas de alimentos en Grecia para evaluar la relación entre las prácticas de Gestión Humana (seguridad laboral, contratación selectiva, equipos autogestionados y la descentralización de la toma de decisiones, la política de remuneración, capacitación amplia y el intercambio de información) y el desempeño organizacional. Se encontró relación entre las prácticas y desempeño organizacional, a excepción de la seguridad en el trabajo.

En Malasia, se analizó una muestra de 171 empresas manufactureras y se examinó la relación directa entre las prácticas de gestión de los recursos humanos (evaluación del desempeño, gestión de la carrera, capacitación, sistema de recompensas y contratación) y la innovación organizativa (innovación de productos, innovación de procesos y la innovación administrativa). Los resultados mostraron que las prácticas de gestión de los recursos humanos generalmente tienen un efecto positivo sobre la innovación organizativa.

Adicionalmente se halló una relación positiva entre la evaluación de desempeño y la innovación administrativa. Este estudio también demuestra que la capacitación y la evaluación de desempeño están positivamente relacionados con la eficacia en la gestión del conocimiento (Tan y Nasurdin, 2010, pág. 155).

De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo - BID (2014), Colombia ha mostrado avances en la Gestión Humana en el sector público, entre los cuales se destacan la creación de materia de Comisión Nacional del Servicio Civil (CNSC) y el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), concursos de acceso mediante mecanismos meritocráticos, una primera aproximación al tema de evaluación de los gerentes públicos y un progreso incipiente en la gestión del clima laboral.

Para el caso colombiano, el trabajo del profesor Gregorio Calderón Hernández, con la colaboración de otros investigadores en pequeñas empresas, arroja importantes conclusiones como:

- La práctica de reclutamiento en las pequeñas empresas del país es implícita e informal (Calderón y Álvarez, 2006).
- Los procesos de selección consisten en entrevistas intuitivas (se verifica información de la hoja de vida, se pregunta aspectos de la vida personal y se intenta determinar algunas actitudes que pueden ayudar o dificultar la integración al ambiente de trabajo). Rara vez se aplican todas las pruebas técnicas requeridas, como las de conocimientos, pruebas psicotécnicas y visitas domiciliarias (Calderón, Álvarez, y Naranjo, 2006).
- Los ascensos o transferencias internas de personal están determinados por el conocimiento del gerente frente al desempeño de sus trabaja-

dores y no existen mecanismos técnicos al respecto (Calderón y Álvarez, 2006).

- Las prácticas de compensación se limitan a la determinación un salario promedio de acuerdo a la actividad ejercida (se recurre a la intuición y criterio personal del gerente de turno), dejando a un lado otros mecanismos de reconocimiento como premios, diplomas, mención pública, fiestas, paseos y celebraciones (Calderón y Álvarez, 2006).
- La evaluación del desempeño tiene un alto componente subjetivo y se utiliza con propósitos de identificar falencias en el trabajo, más que a realizar una retroalimentación que contribuya a la mejora de las capacidades de los trabajadores. (Calderón, Álvarez, y Naranjo, 2006)

Jaramillo Naranjo (2005), en su estudio denominado *Gestión del talento humano en la micro, pequeña y mediana empresa vinculada al programa Expopyme* de la Universidad del Norte, cuyo objeto de estudio fueron 48 Mipymes de los sectores alimentos y confecciones de la ciudad de Barranquilla (Colombia), concluye que este tipo de empresas carecen de área de recursos humanos dentro de su estructura, las funciones de gestión de las personas son asumidas por los dueños o gerentes, no se enfocan a procurar el desarrollo y crecimiento del talento humano, sino a la productividad y el rendimiento laboral de los empleados; el reclutamiento, la selección y la evaluación de desempeño se llevan a cabo de manera informal, la capacitación es uno de los procesos de gestión humana más descuidados, las posibilidades de ascenso son mínimas y hay que prestar atención a lo que concierne a Salud Ocupacional y Bienestar Laboral.

### **Evolución de la Gestión Humana en las empresas**

En el siguiente cuadro resumen se analiza cómo ha ido evolucionando la Gestión Humana en las organizaciones a lo largo del Siglo XX hasta nuestros días:

**Tabla 1. Evolución de la Gestión Humana en las organizaciones**

Período	Aporte
1900 -1915	Frederick Taylor desarrolla los planteamientos de la Administración Científica y promueve, por una parte, la selección científica de los trabajadores, así como también sistemas de compensación basados en productividad (tasas diferenciales) para motivar a los empleados.

Período	Aporte
1915 -1930	<p>Durante la Primera Guerra Mundial se observan algunos avances en materia de selección de personal debido a que se requerían aplicar pruebas profesionales para asignar reclutas militares. Algunas empresas empiezan a preocuparse por el bienestar de los trabajadores. Lilliam y Frank Gilberth, a través de la grabación con cámaras de cine, realizan estudios sobre fatiga y movimiento. Mary Parker Follet, parte de la premisa de Taylor que establece que los empresarios y los empleados compartían un interés común en la organización, pero añade que es deber de los patronos permitir la iniciativa de los trabajadores para que contribuyan positivamente en la organización. Los estudios en la planta de Hawthorne, realizados por Elton Mayo en el periodo 1924- 1932, identificaron que los grupos informales tienen mayor incidencia en la productividad laboral que los factores ambientales. Henry Fayol, habla de la función de dirección como el arte de dirigir basado en cualidades personales y el conocimiento de los principios generales de la administración.</p>
1930 -1945	<p>Las conclusiones de los estudios de Hawthorne permitieron definir las bases de la Teoría de Relaciones Humanas, que se enfocó en la dinámica de los grupos de trabajo y la entrega de autonomía y confianza a las personas. Roethlisberger y Dickson, estudiaron los grupos informales que se originan dentro de la estructura formal y notan que las normas de grupo influyen en el comportamiento de los individuos y en algún momento se puede presentar oposición a la organización formal. Abraham Maslow, establece que las necesidades del ser humano se distinguen en diferentes niveles y por tanto las empresas deben contribuir a su satisfacción en alguna medida. Douglas McGregor, considera que, dependiendo de la actitud y disposición de los trabajadores, se debe adoptar un estilo de dirección más coercitivo (Teoría X) o más liberal (Teoría Y). Para concluir este apartado, se menciona a Frederick Herzberg, quien afirma que el salario no constituye en sí mismo un factor motivante, pero en cambio existen otros factores motivadores como el contenido del trabajo, el reconocimiento y la posibilidad de progreso y realización personal.</p>
1945 -1965	<p>La creciente tendencia a la afiliación sindical implica que se haga mayor énfasis en habilidades de negociación a la hora de pactar convenciones colectivas y beneficios, como vacaciones pagadas.</p>
1965 -1985	<p>Los derechos civiles de las naciones avanzan y prohíben la discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión y origen nacional. La igualdad de oportunidades se convierte en una de las principales responsabilidades de gestión de recursos humanos.</p>
1985 - 2000	<p>En este período tres tendencias, son relevantes en la gestión de recursos humanos: creciente diversidad de la fuerza laboral debido a fenómenos demográficos y sociales, el fenómeno de la globalización y la revolución tecnológica que ha transformado los métodos de trabajo y finalmente la consideración de la Gestión Humana como una función estratégica.</p>

Período	Aporte
2000 - Presente	El conocimiento pasa a ser una de las fuentes principales de riqueza por encima de otras tradicionales como la tierra o los activos físicos. Por tanto, en la actualidad quien tiene el conocimiento tiene el poder, es decir el poder reside en la mente de las personas (Castells, 2001). Autores como Drucker (1999) o Kaplan y Norton (2009), afirman que la información y el conocimiento que posee una organización provienen en gran medida del Capital Humano y permiten generar mayores niveles de productividad, competitividad e innovación, contribuyendo al desarrollo económico y a la creación de valor.

Fuente: Esta investigación.

## PRÁCTICAS DE GESTIÓN HUMANA

Schuler y Jackson (1987), definen las prácticas de gestión de los recursos humanos como un sistema que atrae, desarrolla y mantiene, motiva a los empleados para garantizar la aplicación efectiva y la supervivencia de la organización y de sus miembros.

Las prácticas de gestión de los recursos humanos también se conciben como un conjunto de prácticas y políticas coherentes, internamente diseñadas e implementadas para asegurar que el capital humano de la empresa contribuya a la consecución de sus objetivos de negocio (Delery y Doty, 1996)

Autores como Byham (2001), Heinen y O'Neill (2004) y Mercer (2005), asumen que las prácticas típicas de los departamentos de recursos humanos incluyen funciones, actividades o áreas especializadas, como el reclutamiento, selección, desarrollo y carrera y la gestión de la sucesión.

Para algunos académicos, falta un eslabón que relacione las prácticas de gestión de los recursos humanos y los resultados organizacionales. Los estudios de las prácticas de gestión humana no han investigado explícitamente, cómo la elección de prácticas está ligada a la estrategia, solamente se han limitado a identificar en qué medida las prácticas varían de una industria a otra. Por ejemplo, Wright, Gardner, Moynihan y Allen (2005), señalan que las variaciones en las prácticas de Gestión Humana pueden reflejar diferencias competitivas en climas, regiones geográficas y otras variables socioeconómicas.



**Figura 1:** Prácticas de Gestión Humana.

Fuente: Esta investigación.

## METODOLOGÍA

La presente investigación asume un paradigma positivista con un enfoque cuantitativo. El método de investigación es empírico analítico. El alcance de investigación es descriptivo porque se pretende describir la situación actual de las prácticas de Gestión Humana en las Pymes del sector manufacturero, con una población potencial de 103 empresas de acuerdo al boletín estadístico de la Cámara de Comercio de Pasto del segundo semestre de 2015.

## RESULTADOS

La investigación se encuentra en fase de elaboración del proyecto investigativo. Hasta el momento, revisando en la literatura y algunos casos de estudio, se consideran los siguientes hallazgos en materia de Gestión Humana en las Pymes:

- No cuentan con área de Talento Humano.
- No existe un responsable definido encargado de las prácticas de Gestión Humana; generalmente, esta responsabilidad recae sobre el propietario o administrador.
- Escasamente se recurre al apoyo de profesionales de la psicología que apoyen procesos tales como reclutamiento y selección de personal.
- No se considera importante implantar los procesos de Gestión Humana. A criterio de los gerentes, se considera más importante el marketing o las finanzas.

- La mayoría de prácticas del Talento Humano se hacen de manera intuitiva basadas en la experiencia, criterio personal o recomendaciones del entorno cercano al propietario.
- Las prácticas de mayor importancia para este tipo de empresas, son el reclutamiento, la selección de personal y la compensación.
- El reclutamiento interno es preferido por el 70% de las empresas. Cuando se recurre al reclutamiento externo, se utiliza las referencias de otros empleados o en última instancia se utiliza servicios como la Agencia Pública de empleo SENA.
- Los procesos de selección de personal consisten en la totalidad de los casos en una entrevista.
- La inducción se la realiza solamente una vez, al momento de iniciar el trabajo (90%), y en unos pocos casos se repite (reinducción). La capacitación de personal es escasa, parte de la iniciativa de los trabajadores.
- Los salarios de los trabajadores oscilan en rangos entre 1 y 2 salarios mínimos. En ocasiones especiales, como navidad, pueden recibir algún incentivo especial. Las jornadas laborales se ajustan a las 48 horas máximas establecidas por el Código Sustantivo del Trabajo.
- En materia de seguridad y salud ocupacional, últimamente se incrementó la preocupación al respecto, debido a los decretos nacionales de obligatorio cumplimiento. Caso contrario, cada trabajador ejecutaba su trabajo a su parecer.
- La evaluación de desempeño se limita a un encuentro personal con el supervisor o jefe inmediato. No se utilizan criterios técnicos ni planes de mejoramiento.

En resumen, se evidencia un alto grado de subjetividad en la ejecución de las prácticas. Es necesario, entonces, avanzar con el estudio y teniendo en cuenta la naturaleza de las empresas, formular un modelo de Gestión Humana a seguir que permita ejecutar las prácticas a un bajo costo, estableciendo procesos definidos y que las haga más competitivas.

## CONCLUSIONES

En el caso de la ciudad de San Juan de Pasto, no se ha encontrado mucha evidencia respecto a estudios sobre la situación actual del Talento Humano en las Pymes. Se debe remitir a trabajos como el de Mora Gómez (2011), donde se estudia el Talento Humano en seis Pymes del sector alimentos afiliadas a ACOPI seccional Nariño, y se corroboró el desconocimiento y falta de interés que tienen los propietarios y administradores en los procesos propios de la gestión del Talento Humano (Mora Gómez, 2011).

Es importante anotar, que una empresa necesita crear un sistema de gestión humana que permita propiciar el desarrollo de capacidades con la

gestión por competencias y gestión del conocimiento (Saldarriaga, 2008), así como también tener la capacidad de crear conocimiento, transmitirlo a sus miembros y hacerlo tangible en productos, servicios y sistemas (Nonaka y Takeuchi, 1995).

Entonces, se puede concluir, que las Pymes tienen una preocupación mínima por su personal y, por ende, es necesario empezar a trabajar en la construcción de unas prácticas de Gestión Humana que les ayuden a enfrentar los nuevos retos que exige la fuerza laboral y la naturaleza cambiante del trabajo en sí. Proponer el diseño de áreas de Gestión Humana para aumentar la competitividad, es una alternativa alejada de su realidad financiera. Los estudios demuestran que intentar adaptar las prácticas de las medianas y grandes empresas no es una solución sostenible que se adapte a la particularidad de cada organización.

## REFERENCIAS

- Banco Interamericano de Desarrollo - BID. (2014). *Al servicio del ciudadano. Una década de reformas del servicio civil en América Latina (2004-13)*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Byham, C. (2001). Are leaders born or made? *Workspan*, 44, 56-60.
- Castells, M. (2001). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. II: El poder de la identidad*. Madrid: Editorial Siglo Veintiuno.
- Calderón, G. y Álvarez, C. (2006). Características y sentido de las prácticas de gestión humana en las pequeñas empresas. *Revista Universidad Eafit*, 42, 26-45.
- Calderón, G., Álvarez, C. y Naranjo, J. (2006). Gestión humana en las organizaciones es un fenómeno complejo: evolución, tendencias y perspectivas de investigación. *Cuadernos de Administración*, 19, 225-254.
- Delery, J. y Doty, D. (1996). Modes of theorizing in strategic human resource management: Tests of universalistic, contingency, and configurational performance predictions. *Academy of Management Journal*, 4(39), 802-835.
- Drucker, P. (1999). Más allá de la revolución. *Revista El Malpensante*, 19, 10-24.
- Green, K., Wu, C., Whitten, D. y Medlin, B. (2006). The impact of strategic human resource management on firm performance and HR professionals' work. *International Journal of Human Resource Management*, 17, 559-579.

- Heinen, J. y O'Neill, C. (2004). Managing talent to maximize performance. *Employment Relations Today*, 31, 67-82.
- Huang, T. (2000). Are the human resource practices of effective firms distinctly different from those of poorly performing ones? Evidence from Taiwanese enterprises. *International Journal of Human Resource Management*, 11, 436-451.
- Jaramillo Naranjo, O. (2005). Gestión del talento humano en la micro, pequeña y mediana empresa vinculada al programa Expopyme de la Universidad del Norte en los sectores de confecciones y alimentos. *Pensamiento y Gestión*, 18, 103-137.
- Kaplan, R. y Norton, D. P. (2009). *El cuadro de mando integral*. Barcelona: Editorial Gestión 2000.
- Khatri, N. (2000). Managing human resource for competitive advantage: a study of companies in Singapore. *International Journal of Human Resource Management*, 11(2), 336-365.
- Mercer, S. (2005). Best in class leadership. *Leadership Excellence*, 22.
- Mora Gómez, N. (2011). *El desconocimiento que tienen los propietarios, gerentes, y responsables del talento humano, en los procesos propios de la gestión del talento humano*. Manizales: Universidad de Manizales. Recuperado de <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/handle/6789/865>.
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995). *La organización creadora de conocimiento*. New York: Oxford University Press.
- Saldarriaga, J. (2008). Gestión humana: tendencias y perspectivas. *Estudios gerenciales*, 24, 137-159.
- Schuler, R. y Jackson, S. (1987). Linking competitive strategies with human resource management practices. *Academy of Management Executive*, 1(3), 207-219.
- Tan, C. y Nasuridin, A. (2010). Human Resource Management Practices and Organizational Innovation: Assessing the Mediating Role of Knowledge Management Effectiveness. *The Electronic Journal of Knowledge Management*. (9) Issue 2, 155-167.
- Vlachos, I. (2008). The effect of human resource practices on organizational performance: evidence from Greece. *International Journal of Human Resource*, 74-97.
- Wright, P., Gardner, P., Moynihan, L. y Allen, M. (2005). The relationship between HR practices and firm performance: Examining causal order. *Personnel Psychology*, 58, 409-446.

# Capítulo 16.

## MARKETING URBANO<sup>1</sup>

Beatriz Jackeline Pulistar Suárez<sup>2</sup>

Holman Morales Upegui<sup>3</sup>

### RESUMEN

Las ciudades, hoy en día, se han convertido en lugares geopolíticos importantes para el desarrollo urbano, ofreciendo condiciones socio-económicas, turísticas y culturales innovadoras que hace que los foráneos a nivel internacional disfruten de la variedad de oferta turística según los gustos de cada persona.

El Municipio de Pasto, cuenta con un patrimonio cultural inigualable; es considerada la ciudad teológica colombiana por los monumentos, conventos, edificaciones e instituciones y catedrales de distintos estilos; por senderos ecológicos, artesanías, gastronomía, comercio y por los carnavales de Negros y Blancos que resaltan su tradición, considerados “Patrimonio Inmaterial de la Humanidad”. En esta medida, el marketing desarrollado a través de las TIC, es una herramienta adecuada de comunicación y promoción del patrimonio material e inmaterial de las regiones a nivel mundial, manejadas desde los actores turísticos y dirigidas hacia los turistas que desean conocer la interculturalidad de los territorios, promoviendo la competitividad, la innovación y el emprendimiento regional.

El propósito de la investigación, es dar conocer la situación actual del patrimonio urbanístico y arquitectónico del Municipio de Pasto y de los centros poblados de los corregimientos, como potencial turístico que permite el desarrollo de la región integrándolo a la cadena de turismo y el marketing como actividad comercial creativa.

**Palabras clave:** Cadena del Turismo, Marketing Urbano, Patrimonio Cultural.

<sup>1</sup> El artículo es un avance del proyecto denominado: “Plan de protección, recuperación y conservación del patrimonio cultural, urbanístico y arquitectónico del Municipio de Pasto para integrarlo a la cadena del turismo”, adscrito al Grupo de Investigación: Derecho, Innovación y Desarrollo Social.

<sup>2</sup> Licenciada en Comercio y Contaduría. Especialista en Administración y Gerencia y en Administración de la Informática Educativa. Docente investigadora y consultora de la Institución Universitaria CESMAG. Grupo de Investigación: Derecho, Innovación y Desarrollo Social. Correo electrónico: bjpulistar@iucsmag.edu.co.

<sup>3</sup> Arquitecto. Consultor. Docente universitario e investigador de la Institución Universitaria CESMAG. Grupo de Investigación: Alarife. Correo electrónico: hfmorales@iucsmag.edu.co.

## INTRODUCCIÓN

El centro histórico de la ciudad de San Juan de Pasto, cabecera municipal del Municipio de Pasto, cuenta con un patrimonio cultural, urbanístico y arquitectónico representando la expresión máxima de la ciudad construida, donde sobresale la existencia y el manejo del perfil urbano que conforman recintos o conjuntos urbanos de valor escénico, en los cuales se destaca la arquitectura de los bienes inmuebles en directa relación con la traza urbana.

Los 17 corregimientos que hacen parte del municipio de Pasto y rodean como un anillo verde la ciudad, poseen invaluable recursos turísticos, en la cultura tangible e intangible, que por hacer parte del sector rural se considerarán recursos de turismo rural. Estos recursos propios de la cultura rural y los recursos naturales y paisajísticos se encuentran en franco deterioro, debido al desconocimiento de su valor intrínseco por parte de los habitantes del municipio (Obando, 2008, p. 39).

Dadas éstas particulares condiciones del municipio, se hace necesario promover su desarrollo turístico, teniendo en cuenta que el potencial de esta actividad económica es extraordinario y no está siendo aprovechado, ni por la administración local, ni por la ciudadanía, desde la empresa privada y la academia.

La investigación pretende identificar las potencialidades patrimoniales de interés cultural, urbanístico y arquitectónico del centro histórico y de los centros poblados de los corregimientos del Municipio de Pasto aledaños a templos doctrineros.

## METODOLOGÍA

La investigación se inscribe en el paradigma socio crítico, en la medida en que “el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos” (Alvarado y García, p. 4); es así como, el presente estudio tiene la finalidad de recuperar nuestra identidad y proyectarla al mundo mediante el turismo.

La investigación presenta un enfoque cualitativo: crítico social porque se pretende transformar la realidad bajo un contexto cultural y para este caso específico el patrimonio cultural, urbanístico y arquitectónico del centro histórico de la ciudad San Juan de Pasto y de centros poblados con templos doctrineros, en donde a través del diálogo, el debate y la práctica con la comunidad afectada se logren acciones que permitan el beneficio social con la integración a la cadena del turismo.

En la medida en que en el desarrollo de la investigación se realiza utilizando el paradigma crítico social, se adoptará como método de la investigación el de la Acción Participativa (IAP), la cual se desarrolla en

cuatro fases: planificar, actuar, observar y desarrollar; desde ese punto, el trabajo se ejecuta de forma grupal.

Así las cosas, se realizaron talleres en el centro histórico y centros poblados del Municipio de Pasto interviniendo actores como: corregidores, sacerdotes, líderes comunitarios, estudiantes y jóvenes del centro histórico de Pasto y de los centros poblados quienes hicieron un recuento del pasado, presente y futuro resaltando el valor patrimonial y cultural de los corregimientos.

## **PATRIMONIO CULTURAL DE SAN JUAN DE PASTO**

### **Centro Histórico**

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, se entiende por Centro Histórico Urbano el conjunto formado por las construcciones, espacios públicos y privados, calles, plazas y las particularidades geográficas o topográficas que lo conforman y ambientan, y que en determinado momento histórico tuvo una clara fisonomía unitaria, expresión de una comunidad social, individualizada y organizada (UNESCO, 1967, p. 1).

Como se expresó en la Mesa de Trabajo "Los centros históricos: el derecho al futuro" durante el I Encuentro sobre Arquitectura, Vivienda y Ciudad en Andalucía y América Latina, celebrado en Cádiz (2006):

El centro histórico es -hoy por hoy- la expresión máxima de la ciudad construida y, por tanto, el elemento central de su estructura, lo cual le permite ser una de las plataformas de innovación anclada en su parte más antigua.

En la actualidad, se trata de urbanizar la ciudad existente en su lugar más emblemático de concentración histórica y funcional: los centros históricos, pero en un momento en el que se plantea una nueva integración de ellos con la ciudad en el marco de la globalización, que lleva a definir sus nuevas funcionalidades como la pérdida de otras.

Estos cambios que viven las ciudades y sus centros históricos nos lleva a la necesidad de redefinir los modos de comprensión de la temática, así como de su actuación. En otras palabras, se hace necesario un cambio de los paradigmas con los que hemos venido actuando. Partiremos de la consideración de que toda ciudad es histórica y, por tanto, que todas sus partes también lo son. En ese sentido, toda centralidad urbana es histórica.

¿Qué sentido tiene lo patrimonial con la globalización acelerada que se vive? En el proceso de homogenización que encierra, los centros históricos con su carga patrimonial se convierten en los espacios de resistencia desde lo particular, desde la diversidad. De allí que su protección sea una forma de inserción a la globalización desde la diversidad.

Los centros históricos deben ser entendidos como los grandes espacios públicos de la ciudad; es decir, como aquellos lugares de integración, identidad y relación a los que todos tenemos derecho como proyecto de futuro que requieren de directrices generales de actuación (Carrión y otros, 2006).

La historia tiene la gran ventaja de contarse de generación en generación y documentarse, cada vez más enriquecida, por la acumulación de acontecimientos sucedidos a medida que transcurre el tiempo, aparecen nuevas investigaciones, doctrinas, percepciones e incluso cuentos inventados; pero, la gran ventaja que soporta todas estas narraciones, son los testimonios reflejados en las calles, templos, plazas, placas, monumentos, casas, puentes y en fin toda una serie de elementos que dentro de todo un sistema estructural son palpables en los contextos regionales, sensoriales para las personas que los ven, los tocan, los recorren y se transportan en el tiempo para vivir la misma historia recreada en el presente por estas construcciones, ambientadas de música, comidas, bebidas, lenguajes y vestuarios propios, auténticos y únicos de cada uno de estos lugares.

En la ciudad San Juan de Pasto, se destacan, como parte fundamental en la conformación de los perfiles urbanos: el manejo de la esquina y el perfil urbano conformado por el manejo del continuo del alero, elementos que sobresalen en la escena urbana; sobresalen en la fachada el manejo de piezas arquitectónicas como el balcón, el ritmo y disposición de vanos, el empleo y factura de la madera, así como del alero.



**Figura 1:** Elementos que sobresalen en la escena urbana.

Fuente: Imagen Plan Especial de Manejo y Protección Centro Pasto.

## Turismo Religioso

Por otro lado, también es importante, la recuperación ambiental y paisajística, recuperación de recintos urbanos patrimoniales con que cuenta la ciudad de San Juan de Pasto, como oportunidad de mejoramiento de los servicios turísticos.

Desde la antigüedad, se han presentado las movilizaciones sociales masivas hacia lugares con connotaciones religiosas, para tener un acercamiento hacia la espiritualidad. Para Tobón (2013), el turismo religioso es un fenómeno social y económico que ha dinamizado las economías receptoras y ha permitido conservar el patrimonio cultural material e inmaterial que representan los lugares de peregrinación.

En el contexto nacional, San Juan de Pasto, es denominada como la ciudad teológica de Colombia, cuenta con templos que presentan una arquitectura ecléctica con uso de elementos neoclásicos utilizados en el periodo republicano, lo cual es una muestra para el turismo religioso. La iglesia de San Juan, patrimonio arquitectónico del siglo XVI, la Catedral levantada desde el siglo XIX, la Iglesia de Santiago y el Seminario Seráfico, Cristo Rey, San Felipe, La Merced son muestras de la acentuada religiosidad y el predominio de la Iglesia Católica.

## CADENA DE VALOR

Para el desarrollo de la investigación, se hace necesario tomar como referencia, la cadena de valor, que al decir de Porter (2010), es la principal herramienta de gestión que permite realizar un análisis de una empresa, a través de su desagregación en sus principales actividades generadoras de valor.

El concepto de cadena de valor del turismo abarca todos los bienes y servicios que entran en el suministro de productos turísticos a los viajeros, así como los servicios que les ayudan a planear y ejecutar sus viajes, tal como es indicado en la figura 2.

El Municipio de Pasto y los centros poblados ubicados en los alrededores de la ciudad, presentan unas características similares: su riqueza paisajística, la apropiación social del patrimonio histórico, los templos de la época colonial y republicana, diversidad de grupos étnicos (Pastos, Quillacingas), celebración de fiestas patronales y una relación afectiva con la “Pacha Mama” o Madre Tierra, como dispensadora de vida a través del agua, comida, plantas curativas, flores.

Las fiestas patronales de estos lugares, se realizan en diversas épocas del año, las cuales están llenas de alegría, juegos pirotécnicos, de expresiones culturales, de deporte y música, ofreciendo a nivel gastronómico platos típicos como: el cuy, sancocho de gallina, dulces con frutas producidas en la región, empanadas, frito pastuso, chicha, mazamorra, que son degustados por los pobladores y turistas, y que finalmente es el sitio de encuentro para ofrecer las artesanías y el comercio integrando la cultura y el turismo (Cai-cedo, Guerrero, Morales, y Pulistar, 2016).

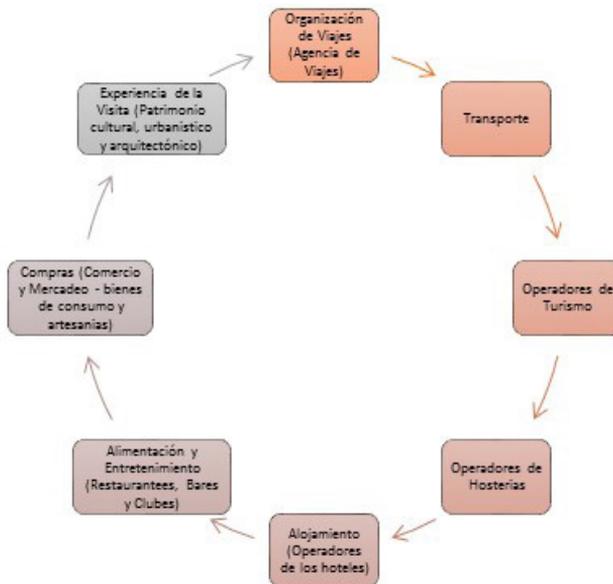


Figura 2 Cadena de Turismo.

A pesar de que los corregimientos, en su mayoría, presentan una debilidad en infraestructura vial, existen diversas rutas y medios de transporte: buses, taxis y vehículos particulares que permiten su llegada al lugar; no cuentan con el servicio hotelero debido a que algunos poblados se encuentran cerca de la ciudad, su economía gira en torno a la agricultura y la ganadería, sus tierras son fértiles y presentan variedad de cultivos, entre los que están: papa, maíz, frijol, cebolla, arveja, plantas medicinales, frutas, productos que son de consumo diario y vendidos en la ciudad. Finalmente, cabe resaltar el don de gentes que caracteriza a los habitantes y su afán por construir un lugar de encuentro turístico para pobladores y foráneos.

## MARKETING

El turismo como actividad comercial depende en gran parte de la satisfacción de los clientes y la oportunidad de encontrar en ellos el canal adecuado de comunicación, para que a través de ellos mismos, se promocioe y circule la información a otros clientes, lo que puede representar la sostenibilidad de dicha actividad económica.

El voz a voz, como estrategia de comunicación, es muy importante dentro del turismo, ya que se debe tener en cuenta que un turista, por muy satisfecho que quede, tiene alta volatilidad como para volver nuevamente a visitar un lugar que le ha generado una experiencia de vida, y más bien lo que hace es referir esta experiencia a otras personas para que también la vivan.

El patrimonio cultural con sus testimonios arquitectónicos, urbanísticos contextualizados, es una oportunidad de turismo supremamente valiosa dentro de la memoria de las personas y el aprendizaje significativo que logran a través del contacto y la cercanía con estos lugares, que como actividad dentro de un sistema económico de una región, contribuyen al desarrollo integral de la misma.

Así las cosas, la ciudad de San Juan de Pasto, cuenta con un potencial patrimonial, que a través del marketing se puede dar a conocer a nivel mundial; es por ello, que se deben tener en cuenta ciertos aspectos, para mejorar el patrimonio de los bienes inmuebles, como:

- Penetrar las casas, que posean dos o más patios, que permitan interconectar calles convirtiéndolas en pasajes y parques.
- Generar un entorno urbano de gran calidad ambiental y arquitectónico, donde el protagonista sea el peatón.
- Apoyar la permanencia de los peatones ofreciendo diversidad de uso de suelos y actividades.
- Crear espacios públicos abiertos, con el fin de fomentar la convivencia, el encuentro social e impulsar el desarrollo económico.
- Convertir las calles en zonas de encuentro.
- Crear espacios de dominio público.
- Romper el estigma de que el centro histórico corresponde a una zona popular de bajos recursos económicos.
- Incorporar el espacio público al interior de la vivienda, pero sin perder la transición entre el interior y el exterior de esta.

## CONCLUSIONES

La ciudad de San Juan de Pasto, es denominada como la ciudad teológica de Colombia, por sus innumerables templos de grandiosa arquitectura que demuestran el espíritu religioso de sus gentes, pero que al mismo tiempo, representa un potencial para el turismo. En cuanto a la arquitectura doméstica, el centro histórico de la ciudad, posee un gran número de viviendas del periodo republicano clasificadas en nivel dos de conservación en el PEMP, que se deben recuperar para vincularlas a recorridos turísticos mediante usos compatibles con su valor patrimonial, que generen rentabilidad a sus propietarios, motivando a estos a conservar estos valiosos inmuebles, garantizando así la sostenibilidad de estos bienes de interés cultural.

El centro histórico de la ciudad de San Juan de Pasto, delimitado por el PEMP y los centros poblados donde existen templos doctrineros de alto valor patrimonial urbanístico y arquitectónico, como lo son: Anganoy, Aranda, Catambuco, Canchala, Cujacal, Chapal, Jamondino, Jongovito,

Juanoy, Moncondino, Obonuco, Pejendino Reyes, Puerres, Tescual y el corregimiento del Encano, presentan una infraestructura inadecuada, lo cual imposibilita el ofrecimiento del turismo; por ello es conveniente realizar acciones tendientes a la protección, recuperación y conservación.

## REFERENCIAS

- Alvarado, L. y García M. (diciembre, 2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Revista Universitaria de Investigación*, 9(2), 187-202.
- Caicedo, A., Guerrero, J., Morales, H. y Pulistar, B. (agosto de 2016). *Patrimonio y Turismo*. Recuperado de <http://www.iucesmag.edu.co/patrimonio-y-turismo>
- Carrión, F., Abad, P., Carrascal, F., Daroca, F., Duclós, G., Ovando, E., Fernández, J. ... Vives, P. (2006). *La recuperación de la ciudad. Centros históricos*. En I Encuentro sobre Arquitectura, Vivienda y Ciudad en Andalucía y América Latina. Hacia Cádiz 2012, celebrado en Cádiz. Recuperado de <http://studylib.es/doc/3479403/revista-completa-la-ciudad-viva.-n%C3%BAmero-0.-marzo-2008>.
- Porter, M. (2010). *La ventaja competitiva*. México: Grupo Editorial Patria, 6a. reimpresión.
- Tobón, S. (2013). *Turismo religioso: fenómeno social y económico* (Vol. XIV). Boyacá: Anuario Turismo y Sociedad.
- UNESCO. (1967). *Ley 2. Ley de los Monumentos Nacionales y Locales*. Recuperado de [http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/cuba/cuba\\_ley2\\_spaorof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/cuba/cuba_ley2_spaorof.pdf)

# Capítulo 17.

## LA CERTIFICACIÓN ISO 9001 EN PASTO

Marleny Cecilia Farinango Vivanco<sup>1</sup>

Genys Patricia Rodríguez Hernández<sup>2</sup>

### RESUMEN

En su afán de estar a la vanguardia con las más recientes tendencias de competitividad, la academia estudia y analiza los fenómenos económicos, sociales, políticos, etc., razón por la cual la autoras del presente documento realizaron una investigación formal titulada: *Incidencia de la implementación de los sistemas de gestión de calidad en las empresas certificadas en el municipio de Pasto*, estudio que se efectuó en 13 instituciones de la ciudad, utilizando como técnica de recolección de información la encuesta. El estudio se enmarcó en el paradigma positivista, con enfoque cuantitativo de tipo pre-experimental y su objetivo principal fue identificar la incidencia de la certificación en las empresas, en forma específica en sus aspectos ambiental y social.

Con el presente documento se pretende divulgar los aspectos más relevantes encontrados en el proceso de certificación de calidad de las instituciones del municipio de Pasto en ISO 9001, para lo cual se analizaron preguntas que permitieron determinar la importancia que tiene para las empresas, cuál es la norma de calidad en la cual prefieren certificarse, cuál área de su organización y las principales razones que los motivan. Entre los principales resultados de la investigación se evidenció que las relevantes razones por las cuales las empresas deciden certificarse en calidad son: satisfacción de los clientes, incremento de utilidades y reducción de gastos, y, además, que las empresas prefieren certificar el área administrativa por los beneficios que se obtienen gracias a la implementación del sistema de gestión de calidad, el cual requiere documentar las tareas, procesos y procedimientos que se realizan en cada área de trabajo.

**Palabras clave:** Certificación, Calidad, Empresas, Organización Internacional de Normalización - ISO, Pasto, San Juan de Pasto.

<sup>1</sup> Contadora Pública. Magister en Gestión de la Tecnología Educativa. Especialista en Revisoría Fiscal, Gerencia de Proyectos y Administración de la Informática Educativa. Docente investigadora de la Institución Universitaria CESMAG. Grupo de Investigación: Luca Paccioli. Correo electrónico: mcfarinango@iucsmag.edu.co.

<sup>2</sup> Contadora pública y Administradora de Empresas. Especialista en finanzas y gerencia turística. Docente investigadora de la Institución Universitaria CESMAG. Grupo de Investigación: Luca Paccioli. Correo electrónico: gprodriguez@iucsmag.edu.co.

## INTRODUCCION

En la actualidad, los mercados globalizados exigen cambios estructurales y estratégicos que garanticen la satisfacción de los clientes, entonces surge la pregunta: ¿quiénes son los llamados a contribuir con dichas tendencias? y la respuesta es: las empresas quienes que ofrecen productos o servicios certificados, que a la vez las conduce a ser exitosas y competitivas.

La administración moderna participa de los diversos cambios que transforman las organizaciones empresariales e institucionales con herramientas o teorías que aseguran su existencia como: *Reingeniería*<sup>3</sup>, *Outsourcing*<sup>4</sup>, *Outplacement*<sup>5</sup>, *Benchmarking*<sup>6</sup> o *Comparación Referencial*, *Empowerment*<sup>7</sup>, *Justo a tiempo*<sup>8</sup>, *Downsizing*<sup>9</sup>, *Kaizen*<sup>10</sup> que propone mecanismos de adaptación, no sólo en pro de la prevalencia, sino del crecimiento y posicionamiento como un sistema de gestión de calidad.

El presente documento aporta a la reflexión sobre el cumplimiento de los objetivos de las normas ISO 9001, entre los que están: establecer sistemas “de aseguramiento de la calidad que garanticen el buen funcionamiento de la empresa y la satisfacción de sus clientes, definir el sistema de administración de las actividades que pueden influenciar la calidad” (Farinango y Rodríguez, 2017, p. 47), de un producto y ayudar a desarrollar un sistema de calidad a nivel mundial; es por ello, que se pretende, motivar al lector para conocer las preferencias de certificación en cuanto a norma y entidad certificadora en la ciudad de San Juan de Pasto.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para tener un mejor acercamiento del significado que encierra el término de calidad, se consultan diversas definiciones de autores expertos en el tema, con base en lo investigado por las autoras (2017):

La calidad hace relación a las propiedades de un producto que generan una experiencia para el usuario al momento de su uso, la cual a su vez puede ser

<sup>3</sup> Establecer secuencias nuevas e interacciones novedosas en procesos regulatorios..

<sup>4</sup> Designa el proceso en el cual una organización contrata a otras empresas externas para que se hagan cargo de parte de su actividad o producción.

<sup>5</sup> Se refiere a una serie de procedimientos que una compañía pone en marcha para asistir a un empleado que se queda sin su puesto de trabajo tras una reestructuración.

<sup>6</sup> Técnica o herramienta de gestión que toma como referencia los mejores aspectos o prácticas de otras empresas.

<sup>7</sup> Empoderamiento, darle más poder a la gente.

<sup>8</sup> Producir el mínimo número de unidades en las menores cantidades posibles y en el último momento posible, eliminando la necesidad de inventarios.

<sup>9</sup> Reorganización o reestructuración de las organizaciones, llevando a cabo la mejora en los sistemas de trabajo.

<sup>10</sup> Es la práctica de la mejora continua.

medida buscando determinar si éste cumple con las expectativas y necesidades especificadas (p. 3).

Según Juran, Gryna y Bingham (2005), la calidad es un grado predecible de uniformidad y fiabilidad a bajo costo, adecuado a las necesidades del mercado. Para Aldana y otros (2011), “es una propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie” (p. 34.).

Otra definición relacionada con la calidad es el citado por la norma ISO: “grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos” (ISO 9001, 2013, p. 1). Es un concepto que puede ser aplicado a cualquier tipo de empresa, producto o servicio.

Con la investigación, se muestra evidente la necesidad de determinar la incidencia del sistema de gestión de calidad en las empresas, después de ser certificadas; es decir, para las autoras (Farinango y Rodríguez, 2017):

Permite establecer los efectos financieros, los cambios sociales, ambientales y las ventajas y desventajas de la gestión de calidad, igualmente, se identifica la aplicación de la norma ISO 9001, la cual tiene la ventaja de ser aceptada y reconocida a nivel mundial, por generar confianza a los clientes al obtener productos o servicios certificados (p. 4).

Para Gazsi (2012), la certificación de calidad es el resultado de un proceso en el que, una serie de auditores calificados de una entidad acreditada, garantizan que un producto o un sistema de gestión se ajustan a las características de la norma que se ha tomado como referencia (p. 1).

En los resultados obtenidos por las autoras (Farinango y Rodríguez, 2017):

La implementación de un sistema de calidad involucra todas las áreas de una empresa con el objeto de que exista una armonización general del sistema de calidad, pero es necesario priorizar aquellas que tienen mayor impacto en el desarrollo del objeto social (p. 69).

De acuerdo con las respuestas obtenidas, como se indica en la figura 1, las empresas en su mayoría certificaron sus procesos administrativos; también certificaron sus procesos financieros, académicos y de salud, entre otros, tales como bienestar institucional y servicio al cliente.

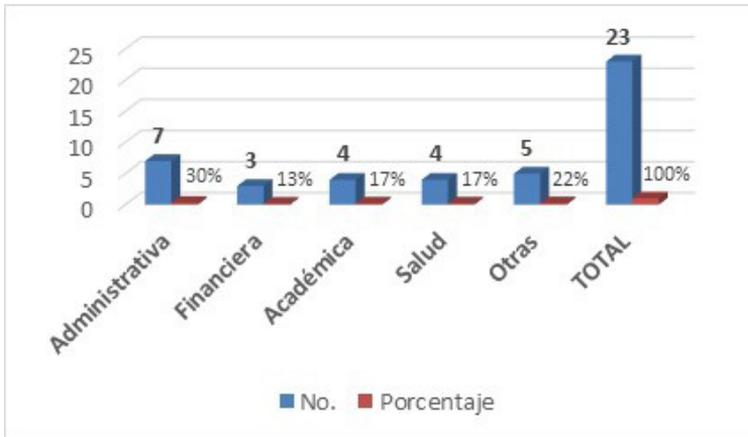


Figura 1. Áreas certificadas.

Las autoras (2017), con relación a la figura 1, describen los siguientes hallazgos:

Con la certificación de su objeto social, las empresas e instituciones buscan mejorar sus resultados económicos a través del crecimiento general de la organización, impactando positivamente en sus clientes externos e internos y en la comunidad en la que se desarrolla; esto se logra mediante la capacitación continua y el liderazgo.

De acuerdo con los resultados alcanzados, los beneficios obtenidos con la certificación en gestión de calidad, no solo permiten mejorar el desempeño y capacidad de las instituciones para proporcionar productos y servicios que respondan a las necesidades y expectativas de sus clientes, sino que también se reflejan en ventajas internas y externas, tales como mejorar la satisfacción del cliente, favorecer la entrega a tiempo, reducir los costos y gastos e incrementar las ventas, lo cual se ve reflejado en el aumento de utilidades (p. 69).

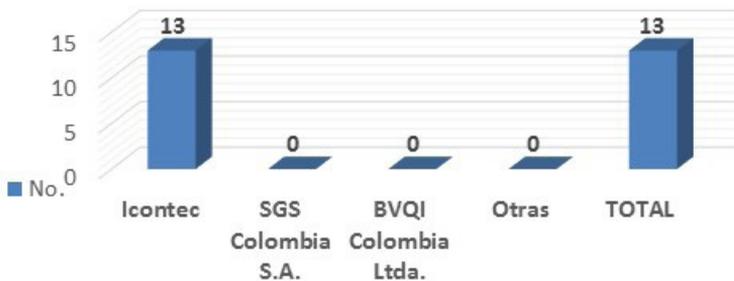


Figura 2. Entidades certificadoras.

Tal como lo muestra la figura anterior, todas las empresas objeto de estudio están certificadas por ICONTEC, convirtiéndose este ente en el único

certificador de la empresas encuestadas en la ciudad de San Juan de Pasto al momento de realizar la investigación, por cuanto es una entidad reconocida nacionalmente y que cuenta con sede en la ciudad, lo que facilita el acceso a sus asesorías presenciales, además que se encuentra bien referenciada por las empresas que previamente realizaron el proceso de certificación.

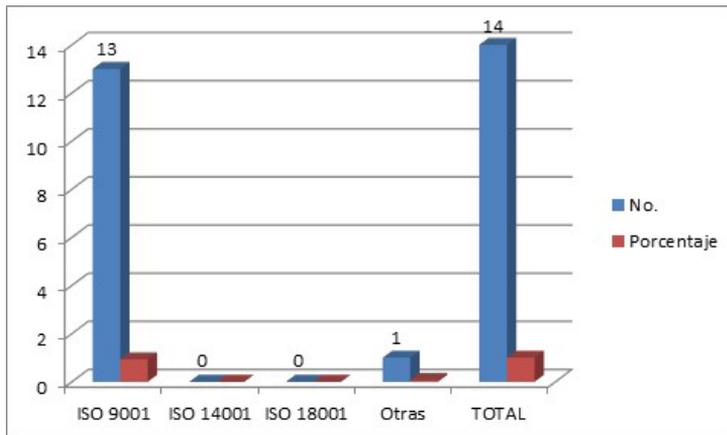


Figura 3. Norma certificada 11.

El estudio mostró la marcada preferencia que tienen las empresas para certificarse en la norma ISO 9001, es decir, certificar su Sistema de Gestión de la Calidad-SGC, lo cual se puede argumentar con razones tales como: “está relacionada directamente con la actividad que realiza cada empresa”, es decir, con el desarrollo de su objeto social, “por la familiaridad con los procesos requeridos debido a las tendencias vigentes”, y “las ventajas que implican la actualización de procesos, procedimientos y controles”.

En la actualidad, para medir o evaluar las incidencias sociales y ambientales en el proceso de certificación en ISO 9001, existen numerosos métodos técnicos que se pueden utilizar; sin embargo, es necesario realizar un trabajo de articulación que conlleve a satisfacer las necesidades de las empresas objeto de estudio, razón por la cual, la clave del éxito de esta medición, es escoger la técnica que más se acerque a las necesidades específicas de cada entidad, considerando que las más usadas son aquellas que tienden a ser las más sencillas, como: analogías y opiniones de expertos.

## CONCLUSIONES

Las empresas, entre sus diferentes dependencias, prefieren certificar el área administrativa por los beneficios que se obtienen gracias a la implementación del sistema gestión de calidad, el cual requiere documentar las “actividades, procesos y procedimientos que se realizan en cada departamento o sección

de trabajo, principalmente aquellos que están directamente relacionadas con el servicio que se ofrece y que afectan el funcionamiento de la empresa” (Farinango y Rodríguez, 2017, p. 83).

Los directivos de las empresas certificadas consideran de gran beneficio el acceder a la certificación por diversos motivos, entre los cuales se destacan: la satisfacción del cliente, entrega a tiempo, incremento de ingresos, sistematización de documentos y procesos e implementación de normas, políticas y responsabilidades, que contribuyen al crecimiento y mejor percepción de la entidad en el medio en que funciona.

La certificación en ISO 9001, contribuye a que las empresas logren posicionarse en el mercado, y, al establecer sistemas de aseguramiento de la calidad, garantizan el buen funcionamiento de la organización, satisfacción de sus clientes, continuidad y crecimiento en el mercado.

## REFERENCIAS

- Aldana, L., Álvarez, M., Bernal, C., Díaz, M., González, C., Galindo, O. y Villegas, A. (2011). *Administración por calidad*. Bogotá, Alfaomega, Universidad de la Sabana.
- Farinango, M. y Rodríguez, G. (2017). *Incidencia de la implementación de sistemas de gestión de calidad en las empresas certificadas en el municipio de Pasto*. Pasto: Editorial Institución Universitaria Cesmag (en prensa).
- Gazsi, P. (2012). *Qué son las certificaciones de calidad*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/que-son-las-certificaciones-de-calidad>.
- ISO 9001. (2013). *ISO 9001 calidad. Sistemas de Gestión de Calidad según ISO 9000*. Recuperado de: <http://iso9001calidad.com/definicion-de-terminos-586.html>
- Juran J., Gryna F. y Bingham R. (2005). *Manual de control de calidad*. Barcelona, España: Reverté.

# Capítulo 18.

## CONTABILIDAD DEL TALENTO HUMANO: UNA HERRAMIENTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Luz Nayibe Arcos Castillo<sup>1</sup>

José Luis Villarreal<sup>2</sup>

### RESUMEN

Hoy en día el talento humano es uno de los principales elementos en materia empresarial; es por ello, que los entes económicos deben crear una política de responsabilidad social que garantice asumir compromisos de gestión permitiéndoles administrar el capital financiero y tecnológico, con el fin de implementarlo en el uso y valoración del capital humano que poseen, para así obtener el éxito organizacional —como una ventaja competitiva en un mundo globalizado cambiante e inestable.

La Contabilidad de Talento Humano se ha convertido en una herramienta de responsabilidad social empresarial, como un mecanismo la productividad de una empresa, tanto en términos monetarios como a nivel intelectual, dónde se puede identificar y medir datos sobre recursos humanos organizacionales, y transmitir información a las partes interesadas, a través de la representación contable que descubre y describe el potencial humano.

Es por ello, que es necesario, conocer su tratamiento organizacional y contable para convertirlo en un intangible empresarial que garantice tener una adecuada responsabilidad social que englobe un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresarial, que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental.

**Palabras clave:** Contabilidad de Talento Humano, Gestión de Talento Humano, Medición de Talento Humano, Responsabilidad Social.

<sup>1</sup> Magister en Gestión de la Tecnología Educativa. Especialista en Administración y Gerencia Institucional y en Administración de la Informática Educativa. Contador Público. Docente investigadora de la Institución Universitaria CESMAG. Directora del Grupo de Investigación Luca Paccioli. Correo electrónico: lnarcos@iucsmag.edu.co.

<sup>2</sup> Magister en Gestión Empresarial. Especialista en Gerencia Financiera y en Revisoría Fiscal. Contador Público. Investigador asociado del Grupo de Investigación Identidad Contable de la Universidad Mariana. Correo electrónico: jlvillarreal@iucsmag.edu.co.

## INTRODUCCIÓN

La contabilidad de talento humano es fruto de las constantes evoluciones de la contabilidad tradicional, buscando una información que pretenda ir más allá de los criterios económicos y de rendimiento, tomando relevancia la gestión del capital intelectual de las empresas considerándolo como lo importante dentro de las organizaciones, donde se necesita capacitar, medir y evaluar la representación contable que se descubre en el potencial humano.

En el momento que este proceso se logre, se estará convirtiendo en una herramienta que está ligada al desarrollo económico y social del mundo empresarial, evidenciando, de ésta manera, la responsabilidad social que proyectan las empresas.

## CONTABILIDAD DE TALENTO HUMANO CÓMO UNA HERRAMIENTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### Concepto de Contabilidad de Talento Humano

Se considera como un sistema contable, que permite identificar el capital intelectual de las empresas como un proceso para medir y evaluar datos sobre recursos humanos, y transmitir información a las partes interesadas a través de un balance social.

### El tratamiento del talento humano empresarial como un mecanismo de responsabilidad social empresarial

Hay que considerar que una empresa es socialmente responsable cuando involucra excelentes productos y servicios, buscando siempre la calidad, además de responder a los diversos grupos de interés a nivel gubernamental, con sus empleados y la comunidad en general.

Por lo anterior, desde la promulgación de la ley 590 del 2000 y hasta el proyecto de ley 70 de 2010, lo que se busca es la promoción de comportamientos socialmente responsables, de tal manera que se establezcan políticas, planes, programas, proyectos y operaciones, en el logro de objetivos sociales, que protejan la niñez, la erradicación del trabajo infantil, la pobreza, el respeto de los derechos humanos y la protección medio ambiental que conlleve al mejoramiento de la calidad de vida.

Fenwick y Bierema (2008), formulan los 3 retos de las empresas en materia de talento humano:

- La gestión humana en las empresas debe familiarizarse con los impactos de responsabilidad social.

- Debe considerar los grupos de interés considerados primarios en la responsabilidad social empresarial que es el talento humano.
- Cumplir con las cinco acciones de gestión humana: aprendizaje de los empleados, desarrollo organizacional, educación y responsabilidad social empresarial, fomento de la seguridad y, por último, el respeto por los empleados.

### ¿Cómo ser responsables con respecto a la gestión humana empresarial?

Hay que reconocer que las empresas deben contribuir a los cambios de la globalización, competitividad y avance; por lo tanto, se debe estar a la vanguardia de las exigencias de un entorno económico y social, con un personal idóneo que les permita ser los intermediarios de la dinámica empresarial, pero esto no se ve reflejado en la actualidad –ya que no ha sido tomando en cuenta, ni valorado en los cambios que se han presentado–, pero por medio de las investigaciones administrativas se tiene que el talento humano es valioso y puede llegar a ser considerado como un activo.

Es por ello que cabe la pena reconocer estas prácticas, como lo expone Berg (1999), cuando manifiesta que las prácticas pueden ser de 3 tipos: las que mejoran competencias que van ligadas a la formación y desarrollo; las que fortalecen la discrecionalidad, considerada como la atracción y retención de talentos, compensación, evaluación y retroalimentación; por último, están las prácticas que mejoran la participación que se ven reflejadas en la motivación, adecuación, cultura y el liderazgo.

### ¿CÓMO SE IDENTIFICAN EL CAPITAL INTELECTUAL Y DE LOS RECURSOS?

Para identificar el capital intelectual que forma parte de una organización, donde hasta ahora se ha presentado el interés de las empresas en medir este activo intangible, se establece una brecha entre el valor contable y el valor del mercado, ya que se presentan cambios drásticos en las entidades por las tecnologías que se manejan. Los componentes que marcan la diferencia en el capital intelectual se clasifican así:

- **Capital humano.** Son los conocimientos, habilidades, actitudes y destreza que posee todo individuo en su formación, como la experiencia que adquiere en la ejecución de sus funciones; las actitudes que presenta una persona, son base del capital humano, las cuales determinan la conducta que permite ejecutar un papel importante en el entorno de los recursos humanos.
- **Capital estructural.** Es un activo intelectual de la empresa, el cual se ve reflejado cuando manifiesta su conocimiento en desarrollo de sus funciones y se puede observar en la sistematización de los procesos, manua-

les, servicios o productos, procesos de aprendizajes en donde la empresa puede alcanzar sus objetivos mediante métodos estratégicos.

- **Gestión por competencia.** Es un proceso que permite enfrentar los desafíos que se presentan en el entorno, ya que se debe tener en cuenta las diferentes herramientas que permiten el desarrollo e involucramiento de las personas, en donde la calidad y disposición que se presentan en el talento humano, se debe integrar de manera que se puedan aprovechar todas las cualidades y conocimientos que le permitan alcanzar un objetivo para el crecimiento de la empresa.

Para lograr los objetivos, según los consultores Ernst y Young (2016), las empresas requieren una serie de recursos y elementos que, al momento de ser administradas de forma adecuada, le facilitan alcanzar las metas estipuladas; estos recursos son:

- **Recursos materiales o físicos:** son recursos necesarios para el desarrollo básico de una empresa, al momento de producir un bien o un servicio con el fin de alcanzar los objetivos planteados. Estos recursos se encuentran en edificios, terrenos, efectivo, maquinaria y materia prima.
- **Recursos técnicos:** son todas las herramientas e instrumentos tecnológicos que facilitan los procesos de enseñanza y aprendizaje; entre ellos, están los diferentes sistemas, procedimientos, tecnología, organigramas y capacitación de personal.
- **Recursos humanos:** son las personas que participan en una organización y con las cuales se cuenta para la ejecución y un adecuado desarrollo de actividades, labores y tareas en las cuales se debe tener en cuenta la capacitación, motivación, actitudes habilidades, experiencias y conocimiento que aporta una persona en una área o departamento específico.
- **Capital humano:** es la productividad que posee un trabajador con ayuda de sus conocimientos, su formación y experiencia que adquiere en su trabajo a lo largo del tiempo, en conjunto con el entrenamiento y aprendizaje por medio de las capacitaciones que brinda una organización y que le permitirán su crecimiento profesional en la empresa.
- **Gestión por competencia:** es un modelo que facilita identificar las capacidades que tiene una persona, las cuales le permiten enfrentar los nuevos desafíos que se presentan en su entorno laboral; es un instrumento que profundiza en el crecimiento de las personas con el objetivo de elevar el grado de excelencia de los conocimientos y destrezas que poseen para desempeñar sus funciones.

### **Modelos de medición de la contabilización del talento humano**

Los intangibles se consideran una ventaja competitiva, y para poder identificarlos e invertir en ellos, se deben tomar como un objetivo principal, ya que la empresa está aferrada a los activos y deberá tener en cuenta estrategias que le permitan mejorar la gestión.

Para la medición del talento humano, existen algunos modelos globales o individuales que tienen como fin estimar el valor de todos los intangibles y brindar una información detallada de esta. Con fundamento en lo expuesto por Paula Molina (2009), se presentan los siguientes:

- **Modelo de Navegador de Skandia:** Para el desarrollo del capital intelectual dentro de la compañía, se inician en el Área de Negocios de Seguros y Servicios Financieros, donde se ha dado mayor importancia al conocimiento y a la búsqueda de formas para medirlo eficientemente. En 1991, Skandia, creó el primer departamento corporativo de capital intelectual y el director de éste fue Leif Edvinsson, con el único objetivo de desarrollar nuevos instrumentos de medición y de esta forma visualizar el capital intelectual como un complemento más del balance general. Edvinsson se plantea, cómo es posible que una empresa que invierte en las cosas que la hacen competitiva, como el capital humano y la tecnología informática, a corto plazo sufra un deterioro de su estado de pérdidas y ganancias, lo cual reduce el balance general, y en consecuencia el valor en libros de la organización (Edvinsson y Malone, 2003).
- **Monitor de Activos Intangibles:** Los países escandinavos han jugado un papel importante en el desarrollo de modelos y herramientas destinadas a la medición y gestión de los activos intangibles. Con un punto de vista teórico-práctico fue en el año 1986 cuando Karl Erik Sveiby desarrolló la primera teoría de la “Empresa del Conocimiento”, y su modelo correlativo, el “Monitor de activos intangibles”. El problema de la medición de los activos intangibles, para Sveiby (1997), consiste en identificar los flujos que cambian o ejercen influencia en el valor de mercado de la compañía, con relación a tres áreas o tipos de activos ordinariamente no encontradas en las hojas de balance de una empresa: la estructura externa, la estructura interna y la competencia del personal.
- **Modelo INTELEC:** Con esta denominación, el Instituto Universitario Euroforum Escorial y la empresa consultora KPMG, han establecido un modelo que es la suma de tres bloques: el capital humano, el capital estructural y el capital relacional.
- **Modelo de Valoración y Gestión:** (Capital Intelectual = Capital Humano + Capital estructural + Capital no explicitado). Se parte de la hipótesis de incertidumbre sobre los activos intangibles ocultos, agrupando, bajo el concepto de capital no explicitado, aquellos factores no valorados dada su naturaleza. Con este componente, los autores admiten que existe un nivel de inexactitud en dicha medición. Según ellos, este modelo difiere de los demás, porque sirve para ser utilizado en cualquier sector, a diferencia de los otros que fueron creados para una empresa determinada. Una premisa del modelo es, que no es tan importante determinar el valor exacto del capital intelectual, sino conocer cuál es la evolución que ha tenido el mismo.
- **Modelo de Proceso del Capital Intelectual:** Este modelo es descrito en el libro “Capital intelectual, el valor intangible de la empresa”. Allí los

autores (Roos, J., Roos, G., Dragonetti y Edvinson, 2001), proporcionan una interpretación de los acontecimientos, de la realidad y de la teoría del Capital Intelectual, poniendo al alcance las herramientas necesarias para crear un sistema de administración del Capital Intelectual propio para cada organización. Es decir, no suministran un sistema elaborado que se pueda leer, comprender y aplicar; por el contrario, hacen una descripción de las herramientas apropiadas para confeccionar el sistema de Capital Intelectual que mejor se adapte a las necesidades de cada compañía.

### Proceso de una Contabilidad de Talento Humano

De la misma manera, la contabilidad del talento humano está estructurada en un sistema de información contable financiero, donde se toman las decisiones de inversión y desarrollo de materia de activos intangibles. Además, la contabilidad de talento humano es un campo del conocimiento que está fundamentada en las teorías de valor, la administración y la contabilidad.

Para la medición de los recursos humanos, se deberían reemplazar estos y costear el reclutamiento, contrato, entrenamiento, y desarrollo de las personas para poder alcanzar lo que se busca: la eficiencia técnica y la familiarización con la empresa y las operaciones que esta realiza. Viloria (2008), pone en evidencia cinco tipos de costes ligados a los recursos humanos:

- **Costes de reclutamiento:** son costes que aumentan con el nivel jerárquico y por la especialización de una persona muy solicitada, esto es, fácilmente identificables porque corresponden a salidas de fondos.
- **Costes de formación:** una formación de larga duración llevada a cabo sobre la actividad profesional del empleado debe ser considerada como una inversión.
- **Costes de integración:** un trabajador, hasta que no se encuentra integrado en un grupo de trabajo, o no completa su tarea de aprendizaje, no es lo suficientemente operativo.
- **Costes de mutación o cambio:** son los soportados por las empresas por cada cambio de función de un asalariado. Son débiles, si la nueva función es vecina de la precedente, y en cambio, pueden ser elevados, por ejemplo, en el caso de unos cambios de país.
- **Costes organizacionales:** la estructuración y organización de una empresa supone, a veces, grandes inversiones, y en esas ocasiones la res-titución operacional engendra costes difíciles de tener en cuenta.

## CONCLUSIONES

La Contabilidad de Talento Humano es una forma de gestión empresarial que busca un impacto económico y social en busca de la competitividad y la proyección de crecimiento de las organizaciones.

El talento humano es un intangible muy importante en las entidades que requiere un tratamiento de un sistema contable de fácil comprensión y aplicación, que suministre una información de gestión del talento humano y que evidencie la responsabilidad social de las empresas.

## REFERENCIAS

- Berg, P. (1999). Los efectos de trabajo de alto rendimiento en la satisfacción laboral. Prácticas de satisfacción. Relación industrial. *Revista Relaciones Industriales Canadá*, 54(1), 100-150.
- Edvinson, L. y Malone, M. (2003). *El Capital Intelectual: Cómo Identificar y Calcular el Valor de Los Recursos Intangibles de Su Empresa*. Barcelona, España: Grupo Planeta.
- Ernst y Young Consultores, (2016). *Manual del Director de Recursos Humanos*. Recuperado de <https://formacionhumana.files.wordpress.com/2008/06/competencias.pdf>
- Fenwick, T. y Bierema, L. (febrero, 2008). Corporate social responsibility: issues for human resource development professionals. *International Journal of Training and Development*, 12(1), 24-35.
- Molina, P. (2009). *Valoración del capital intelectual en una empresa colombiana*. Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia, Medellín. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/2416/1/43104764.2009.pdf>
- Roos, J., Roos, G., Dragonetti, N. y Edvinson, L. (2001). *Capital intelectual, el valor intangible de la empresa*, Barcelona, España: Paidós Empresa.
- Sveiby, K. (1997). *Model Intellectual Assets Monitor*. Recuperado de [http://www.gestiondelconocimiento.com/modelos\\_sveiby.htm](http://www.gestiondelconocimiento.com/modelos_sveiby.htm)
- Viloria, Gonzalo. (2008). *Medición y valoración del capital intelectual*. Recuperado de <https://www.eoi.es/es/file/19392/download?token=zJD0f-jnd>



# Capítulo 19.

## ECONOMÍA PARA DISEÑADORES

Paula Andrea Murillo Jaramillo<sup>1</sup>

### RESUMEN

Cabe aclarar que el presente artículo, es resultado del análisis realizado al comportamiento económico que gran parte de los diseñadores y artistas, en general, presentan frente a su economía. Por tal motivo, se plantea la teoría denominada “economía para todos”, con el propósito de compartir los conocimientos aprendidos en el trascurso de estos años, cuyo propósito es mostrar esquemas financieros diferentes, que brinden nuevos comportamientos a las nuevas generaciones de diseñadores y artistas.

Habiendo contextualizado, es pertinente aclarar, que en este proceso investigativo se tomaron ejemplos exitosos y ejemplos de economía en quiebra, los cuales permitieron consolidar el proceso. Es pertinente mencionar que dichos análisis no son emitidos desde las ciencias básicas, sino por el contrario de la vida cotidiana (mediante prueba y error), las cuales permiten identificar nuevas prácticas para la economía profesional y familiar.

**Palabras Clave:** Artistas, Diseñadores, Economía, Freelance, Trabajo Independiente.

---

<sup>1</sup> Especialista en Gerencia de Diseño. Diseñadora gráfica Universidad Jorge Tadeo Lozano. Docente Universidad de Nariño. Becaria del Ministerio de Cultura en Investigación sobre proceso museológicos 2013. Docente investigadora del programa de Diseño Gráfico de la Institución Universitaria CESMAG. Directora del Grupo de Investigación Ideograma Colectivo. Correo electrónico: pamurillo@iucsmag.edu.co.

## DESARROLLO

Después de analizar y evidenciar los modelos (comportamientos económicos) de diferentes diseñadores y artistas durante varios años, se pudo concluir que, dado el manejo desordenado de sus pequeñas economías y después de trabajar de forma incansable durante años, ellos terminaron pasándola muy mal en la última etapa de sus vidas (vejez). Estos hechos motivaron la conclusión de las próximas líneas.



Figura 1: Ilustración, economía para diseñadores.

Fuente: Danny Alexander Ruales.

El diseño y las artes son carreras que permiten el trabajo independiente denominado *freelance*, o trabajo autónomo, el cual permite manejar el tiempo, los compromisos y demás actividades libremente. Esta modalidad de trabajo es mal vista por la sociedad en la mayoría de los casos, ya que no presenta estabilidad laboral, lo que connota ciertos comportamientos que la cotidianidad suele cuestionar. Sobre esta modalidad laboral se cuestiona el orden, visto desde el manejo del tiempo, el dinero, el cliente, la familia, lo que conlleva a que estas personas sean vistas como desempleados e inestables.

Desde esta perspectiva, se pretende aclarar que esta modalidad de trabajo, manejada con disciplina y orden, es más rentable y presenta mejores beneficios para los diseñadores y artistas en general, siempre y cuando sea administrada en consonancia con el tiempo, el trabajo, la economía y la familia, porque de lo contrario estos sistemas condenan, y sus consecuencias son reflejadas en la familia y en la vejez.

Son estos motivos los que permiten plantear el esquema desarrollado a continuación:

### **Programe sus gastos**

Si usted es un amante de la tecnología, los viajes, la buena mesa, el buen vestir entre otros, no se cohíba pero contrólese; con esto, lo que se pretende es que puedan programar los gastos fijos y los gastos variables; estos últimos obedecen a los gustos, como el pago de restaurantes, compra de dispositivos tecnológicos, viajes, rumba, regalos de cumpleaños y demás gastos no programados en los gastos mensuales.

En la juventud, se cuenta con grandes oportunidades para ahorrar y para gastar, mayor energía, no se le teme a nada, con buenas relaciones sociales, entre muchas otras, permitiendo tener buenos ingresos económicos, cumplir sueños y vivir libremente, entre otros aspectos.

### **Proyecte su vida**

Como los atletas olímpicos, visualice su meta, establezca metas a corto plazo (estudios, independencia), mediano (vehículo, viajes) y largo plazo (casa, pensión, finca). No permita que su vida tenga un rumbo incierto, como un naufrago. Deje algunas cosas al destino. Trabaje, estudie, viaje, cierre ciclos y, ante todo, viva con medida económica.

### **Ahorre**

En Colombia en particular, se considera el ahorro como el dinero sobrante después de los gastos. Grave error: ahorre poco o mucho, construya excedentes económicos que le permitan cumplir sueños, atender imprevistos y asegurar su futuro.

De lo contrario, estará condenado a trabajar para el sistema bancario, a sacrificar su recreación y bienestar para pagar intereses.

### **No se endeude**

Por último y el más importante de todos: NO SE ENDEUDE; la mayoría de las personas conciben el endeudamiento como préstamos, anticipos y demás, como el único medio para obtener sus metas. Desde este análisis se puede afirmar que de la manera como se adquiere la disciplina en la vida se adquiere la disciplina en el ahorro, lo que permite consolidar un sistema financiero sano.

Por estos motivos, para los artistas y diseñadores va este consejo: por favor adquieran disciplina, ya que ella los llevará a tener el control de muchos aspectos de sus vidas.

## CASOS

A continuación, se presentan algunos casos de historias de vida, los cuales son ejemplos de vital importancia para evidenciar, como, con mucho o poco, se pueden consolidar grandes sueños.

### Caso 1: Empleada de servicios domésticos

María Teresa, es una mujer de 50 años, cuyos ingresos mensuales no alcanzan a un sueldo mínimo. Sin embargo, es una extraordinaria ahorradora, ha comprado todos sus muebles y electrodomésticos ahorrando, y aun hoy en día, ahorra con el propósito de comprarse su casita.

### Caso 2: Empleada asalariada e independiente

Nubia es una contadora, quien trabaja como empleada y en sus horas libres lleva la contabilidad de una pequeña empresa; ella es madre de dos hijas y se propuso educarlas en las mejores universidades del país, lo cual sería imposible con sus ingresos económicos. Por eso, desde que inició el trabajo en sus horas extras, decidió ahorrar en un fondo escolar esos ingresos. El secreto fue que para ella estos ingresos nunca existieron. Cuando sus hijas iniciaron su educación profesional, ella estaba tranquila ya que sus ahorros tenían un propósito claro.

Y como de los errores de otros también se aprende, a continuación algunos casos de historia de pérdidas económicas.

### Caso 3: Pintor

Ismael, es un hombre de cerca 60 años, quien trabajó muy duro toda su vida, educó a su hijo y se separó de su esposa por dificultades económicas, que él mismo propició por sus excesos y descontrol. En la época productiva, Ismael, recibía ingresos mensuales superiores a 10 salarios mínimos, llevaba a su familia continuamente de viaje, tenía una vida nocturna muy agitada, nunca ahorró, y su esposa nunca previó que los ingresos abundantes se terminarían algún día. Hoy, con más de 60 años y fuertes problemas de salud, está condenado a rebuscarse ingresos para subsistir.

### Caso 4: Francisco, Empresario

Francisco es un empresario con más de 40 años en el mercado; en este tiempo ha tenido que sobrellevar varias crisis económicas que lo han llevado al límite de la bancarrota. Francisco, un hombre generoso, cuyo principal propósito de mantener su fábrica en pie, es el bienestar de sus empleados,

a los cuarenta años de fundada su empresa, por malos manejos financieros motivados por asesorías deshonestas, exceso de créditos, se encuentra en bancarrota, ha vendido todos sus activos y los ingresos generados no alcanzan sino para pagar los empleados, dejando un déficit mensual acumulativo.

#### **Caso 4: Familia Peñafiel**

La familia Peñafiel es una familia de clase media, siendo el Señor Peñafiel el proveedor principal con el apoyo de su esposa. Tienen dos pequeños, los cuales están en edad escolar. Sus ingresos mensuales son de seis salarios mínimos mensuales y sus gastos mensuales superan los diez salarios mínimos. Esta situación los llevó a recurrir a los préstamos bancarios y a avances de las tarjetas de crédito. Mensualmente, repetían la misma dinámica: gastos versus préstamos. Después de unos meses se dieron cuenta que tenían 12 préstamos y que su economía había fracasado. Tuvieron que vender su casa, entregar el carro en parte de pago y cambiar a los chicos de colegio, para así destinar sus ingresos al pago de los créditos.

#### **¿CUÁL ES LA FÓRMULA?**

Después de evidenciar los dos panoramas, muchos se preguntarán ¿Cuál es la fórmula? La respuesta es contundente: *Programe, Proyecte, Ahorre*, y ante todo: *No se Endeude*.

Para lograr el propósito del ahorro, divida sus ingresos en tres partes, lo que puede hacer bajo los siguientes ejemplos:

- Gastos fijos 50%; Ahorro a corto plazo 25%; Ahorro para la vejez 25%.
- Gastos fijos 70%; Ahorro a corto plazo 15%; Ahorro para la vejez 15%.
- Gastos fijos 40%; Ahorro a corto plazo 30%; Ahorro para la vejez 30%.

Los porcentajes se pueden acomodar a sus compromisos, situaciones y proyecciones. Sin embargo, lo que es irremplazable es dividir los ingresos en tres partes con estos objetivos, dado que el mal hábito de no ahorrar lo llevará inconscientemente a hacer uso de los sistemas bancarios, los cuales le ofrecen una cadena repetitiva o "círculo vicioso", que muy pocos valientes logran romper: en pocas palabras, lograr salirse del sistema bancario.

Otros cambios que lo llevarán a tener una economía sana, son programar todos los gastos; generalmente los colombianos no tienen la sabia costumbre de llevar una contabilidad familiar. Toda familia tiene ciertos compromisos, sea de dos o de más integrantes, como es el caso del pago de los servicios públicos (agua, luz, teléfono, parabólica, gas, internet), pago de colegios, transporte, alimentación, mercado, entre otros. Pero no se suelen tener en cuenta, gastos de cumpleaños, pago de recreación, de parqueadero, fiestas,

gastos en restaurantes y demás cuentas que suele ser habituales, pero que no se programan.

Para esto se puede hacer una pequeña matriz en cualquier programa de cálculo básico; esto le permitirá a la familia, visualizar sus ingresos versus sus gastos, permitiendo evidenciar en donde se puede ahorrar para ser canalizados los recursos a las metas de corto y lejano plazo.

Otra circunstancia que suele llegar de improvisto, son las enfermedades o accidentes, los cuales generan un bache económico; recuerde el ahorro destinado para corto plazo, úselo, así resulte necesario cancelar las próximas vacaciones. Esto permitirá que no se desestabilice la economía de la familia.

Reduzca las compras innecesarias y controle las compras compulsivas; las mujeres suelen ser las más motivadas en este ejercicio, dado que son las que más gastan, aunque contradictoriamente son las que más ahorran. Programe las compras de canasta familiar: si es de las personas que realiza este ejercicio en familia, tómese su tiempo, revise la estantería de arriba abajo y de izquierda a derecha, no se case con marcas, en muchas ocasiones suele estar el mismo artículo con diferentes precios. De la misma manera, no compre todos los artículos en un solo establecimiento: las grandes fabricantes de productos de la canasta familiar rotan las ofertas, eso quiere decir que cuando el café está barato en el establecimiento A, puede estar más costoso el jabón, por lo que este estará más económico, por lógica, en el establecimiento B o en el C; esto lo llevará a registrar los precios de los productos más utilizados y adquirirlos en el establecimiento que mejor oferte. No realice este ejercicio con niños, dado que son los más influenciados y pueden generar un recargo del 20% a su compra.

De la misma manera, programe las compras de ropa: en épocas como febrero, marzo y octubre; dado que en estos meses no hay eventos comerciales, los almacenes hacen cambio de colección y por lo general hay buenas ofertas. No compre ropa por impulso, dado que seguramente solo la usará una vez y después de un año la regalará.

Para las familias promedio en Colombia, hay tres gastos fijos como lo son: el predial, el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT) y los impuestos derivados de la declaración de renta; una buena estrategia es destinar un pequeño ahorro, el que se puede consolidar por medio de una alcancía, en la que mensualmente se puede depositar cien o doscientos mil pesos; este millón o dos millones ahorrados en el año no cubrirán la totalidad de las tres responsabilidades, pero le garantizará el no tener que usar las tarjetas de crédito.

Las anteriores estrategias, permitirán que pueda controlar sus gastos y ahorrar.



**Figura 2:** Ilustración, lista de compras.

Fuente: Danny Alexander Ruales.

## ¿CÓMO SE DEBE AHORRAR?

En la época de las abuelas, la forma más eficiente de ahorrar era en el baúl o debajo del colchón; en la actualidad, estas prácticas no le permitirán consolidar sus metas, por lo que se debe buscar sistemas como CDT, fiducias, fondos de ahorro, entre otros mecanismos existentes, en los que los bancos pagan intereses superiores a las cuentas de ahorro, mecanismos que usan para captar fondos y trabajar con su dinero. Estos medios de ahorro son convenientes a corto plazo entre 8 y 12 meses, los cuales le darán un remanente para las próximas vacaciones.

En cuanto al ahorro para la vejez, invierta en portafolios de renta fija, compre propiedad raíz, ahorre en oro; busque sistemas que pueda administrar, los cuales, a un mediano plazo, le generen ingresos: por ningún motivo le deberán generar gastos. Seleccione un medio de ahorro del que usted no pueda disponer inmediatamente, es decir, como el caso de las cuentas de ahorro, dado que al primer antojo usted podrá disponer de ese recurso económico, lo que convertirá su dinero en flujo de caja menor.

No haga uso de los créditos, dado que este sistema hará que deba pagar la compra 2.5 veces el valor inicial.

Querido diseñador, querido artista y colegas de disciplinas afines: es cierto que la creatividad, está cerca de la locura “en el buen sentido”, pero no permita que la locura administre su dinero y lo condene a una vejez a la

deriva. Que su propósito no sea trabajar para el sistema. Tenga presente que no todas las inversiones son buenas, que algunas de ellas se convertirán en gastos fijos, como es el caso de las motocicletas y los vehículos.

Aprenda de los errores propios y de los errores ajenos, administre el tiempo, observe a sus maestros, aprenda de su entorno, asista a charlas de emprendimiento, edúquese de forma tradicional, de forma empírica, auto edúquese, escriba la lista de sus metas y sueños. Recuerde que un sueño se hace realidad por medio de una meta y salga de su zona de confort.

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1 Danny Alexander Ruales.

Figura 2 Danny Alexander Ruales.



Producir conocimiento, conforma el reto vital de la Universidad moderna. El propósito exige el abordaje de distintas disciplinas y ciencias para la práctica investigativa bajo cánones y métodos que permitan el surgimiento de nuevos constructos, propios del edificio cognoscitivo y así contribuir no solo al conocimiento de la realidad social inmediata, sino en el marco del aporte al diseñar soluciones frente a su situación.

**LYDIA INÉS MUÑOZ CORDERO**  
PRESIDENTA ACACEMA NARIÑENSE DE HISTORIA

La investigación en la Institución Universitaria CESMAG, es el proceso formal, sistemático, reflexivo y crítico de la búsqueda de nuevos conocimientos para beneficiar y responder de manera adecuada a las necesidades y exigencias de la sociedad, en cumplimiento de los requerimientos académicos que acreditan a los programas que ofrece.

**LOS EDITORES**

