

Sara Patricia Montoya Acosta
Roberto Andres Jaramillo Concha

IU CESMAG
500031493
COORDINACION DE POSTGRADOS INV. NIIF 2014

Características
de los psicólogos
de la IU CESMAG
de la psicología de la IU CESMAG

IU CESMAG

Primera edición 2012

**©Sara Patricia Montoya Acosta
Roberto Andrés Jaramillo Concha**

ISBN: 978-958-8439-20-4

**Todos los derechos reservados,
Se permite la reproducción citando la fuente.**

**Diseño y diagramación:
Centro de Recursos Educativos
Institución Universitaria CESMAG**

**Editorial: Institución Universitaria CESMAG
Dirección: Carrera 20 A No. 14 – 54
Teléfono: 7216535 Ext. 218 y 221**

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la Institución Universitaria CESMAG.

AGREDECIMIENTOS

Agradecer a todas las personas e instituciones que ayudaron en este procesos sería imposible por ello se ofrece una disculpa para quienes no se nombra directamente, pero se lleva en el corazón.

Los autores agradecen a la I.U. CESMAG, a su Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, al Programa de psicología y a la Corporación Universitaria Remington. Se agradece sobre manera a Fray Alirio Maximiliano Rojas por permitir este proceso, a la Doctora María Eugenia Córdoba, por su infinito respaldo en el proceso, a la Doctora Liliana Calvachi Galvez, por apoyar esta iniciativa y a la Directora del Grupo de Investigación Sonia Tovar Paredes por su acompañamiento, de igual manera a todos y cada uno de los compañeros de trabajo y por supuesto a los estudiantes que participaron en este proceso.

DEDICATORIA

A todos los estudiantes que odian las asignaturas de política y que motivaron la curiosidad de esta investigación.

CONTENIDO

	pág
PRESENTACIÓN	9
CAPÍTULO PRIMERO	12
Definamos los Psicológico y lo Social	12
CAPÍTULO SEGUNDO	16
Hablemos de Nariño	16
Y Hablando de Pasto	24
CAPÍTULO TERCERO: NUESTRA POBLACION ESTUDIANTIL	27
¿Quién es el adolescente del siglo XXI?	27
CAPÍTULO CUARTO	33
La Investigación	33
Situación socioeconómica	33
Estructura familiar	45
Calidad de vida	54
Problemáticas sociales	68
Motivaciones	71
Identidad y cultura	77
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFIA	96

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Estrato socioeconómico	34
Cuadro 2. Ingresos familiares en salarios mínimos	35
Cuadro 3. Número de personas que componen la familia	36
Cuadro 4. Acceso a los servicios públicos	36
Cuadro 5. Existencia de computador en el hogar	37
Cuadro 6. Propiedad de la vivienda	37
Cuadro 7. Tipo de vivienda	38
Cuadro 8. ¿Con quién vive el estudiante?	39
Cuadro 9. Aportes al ingreso familia	39
Cuadro 10. Fuentes de ingresos familiares	40
Cuadro 11. Existencia de negocios en la familia	40
Cuadro 12: Estudiantes que trabajan	41
Cuadro 13. Estudiantes con ingreso propio	41
Cuadro 14. Posesión familiar de tierra e inmuebles	42
Cuadro 15. Estudiantes propietarios de casas o tierras	42
Cuadro 16. Propiedad de vehículos	43
Cuadro 17. Electrodomésticos familiares	44
Cuadro 18. Presupuesto semanal de gastos menores del estudiante	45
Cuadro 19. Organización civil de los padres	46
Cuadro 20. Tipo de unión de los padres	46
Cuadro 21. Edad de los padres	47
Cuadro 22. Escolaridad de los padres	48
Cuadro 23. Preparación de alimentos	48
Cuadro 24. Atención de las obligaciones domésticas	49
Cuadro 25. Familiar de su gusto	49
Cuadro 26: Autoridad familiar	50

Cuadro 27: ¿Quién otorga los permisos?	50
Cuadro 28: Acudientes	51
Cuadro 29: Problemas de la familia	52
Cuadro 30: Fortalezas de la familia	52
Cuadro 31: Influencia para estudiar psicología	52
Cuadro 32: Causas de críticas familiares	53
Cuadro 33: Duelos familiares	54
Cuadro 34: Estudios realizados anteriormente	55
Cuadro 35: Actividades artísticas desarrolladas por el estudiante	56
Cuadro 36: Actividades comunitarias desarrolladas por los estudiantes	57
Cuadro 37: Grupos sociales al los que pertenece	58
Cuadro 38: Actividades deportivas	58
Cuadro 39: Manejo del tiempo libre	59
Cuadro 40: Libros leídos anualmente	60
Cuadro 41: Canal de lectura	60
Cuadro 42: Tipo de lectura	61
Cuadro 43: Trabajo académico	61
Cuadro 44: Horario y sitio de estudio	62
Cuadro 45: Consumo de SPA, alcohol y tabaco	63
Cuadro 46: Embarazos	63
Cuadro 47: Abortos	63
Cuadro 48: Uso de métodos de protección sexual	64
Cuadro 49: Método de anticonceptivos	64
Cuadro 50: Causas de última visita médica	65
Cuadro 51: Tiempo de visita al médico	65
Cuadro 52: Última visita al odontólogo	66
Cuadro 53: Pareja estable	66
Cuadro 54: Actividad sexual	67
Cuadro 55: Edad de inicio de la vida sexual	67
Cuadro 56: Satisfacción de la sexualidad	67
Cuadro 57: Tiene compañero actualmente	68

Cuadro 58. Problemáticas sociales vividas	69
Cuadro 59. Apoyo de la justicia	70
Cuadro 60. Grupos urbanos	71
Cuadro 61. Motivaciones de los estudiantes	72
Cuadro 62. Sueños de los estudiantes	72
Cuadro 63. La medida del éxito	73
Cuadro 64. Sentimiento al estar en la Institución	73
Cuadro 65. Sentimiento hacia los compañeros	74
Cuadro 66. Lo que no gusta de los compañeros	74
Cuadro 67. Gusto y participación política	75
Cuadro 68. Afiliación política de la Familia	76
Cuadro 69. Características de ser pastuso	79
Cuadro 70. Percepción de ser pastuso	79
Cuadro 71. Opinión sobre Colombia	80
Cuadro 72. Concepto sobre la pobreza	80
Cuadro 73. Valor de la virginidad	81
Cuadro 74. Extroversión femenina	81
Cuadro 75. Percepción sobre la diversión femenina	81
Cuadro 76. Derecho a la diversión	82
Cuadro 77. Razones para no matar	82
Cuadro 78. Creencias sobre la prostitución	83
Cuadro 79. Causas para no robar	83
Cuadro 80. Razones para mentir	83
Cuadro 81. Filiación religiosa	84
Cuadro 82. Interpretación de Dios	84
Cuadro 83. Práctica y frecuencia de ritos religiosos	85

*El destino no es una cuestión de suerte,
es una cuestión de elección;
no es algo que se espera. Es algo que se logra*
William Jennings Bryan

PRESENTACIÓN

No son muchas las caracterizaciones psicosociales encontradas en el medio Nariñense y son más escasas aún las realizadas a población universitaria y ni que hablar a la población universitaria del área de la psicología.

Por ello el presente ejercicio investigativo, que se originó en una serie de cuestionamientos resultado del contacto diario con los jóvenes que asisten a la institución en calidad de estudiantes regulares, se propuso realizar la caracterización psicosocial de los Estudiantes de Psicología del convenio I.U. CESMAG – UNIREMINGTON inscritos durante el período académico de 2004 a 2008, en la ciudad de Pasto.

Para cumplir con este fin se eligieron las siguientes variables: a) situación socioeconómica; b) estructura familiar; c) calidad de vida, d) problemáticas sociales; e) motivaciones y f) identidad cultural.

Es claro que lo psicosocial estudia la confluencia de los factores sociales y los aspectos psicológicos, por eso, la investigación se desarrolla con una visión interdisciplinaria que cuenta entonces con los aportes de la psicología y la sociología.

Como ruta de navegación se tiene en cuenta que la caracterización de este grupo humano conlleva la construcción de la *radiografía* personal y social del mismo, radiografía que se debe utilizar para desarrollar cambios de acuerdo a lo planteado en los objetivos iniciales; objetivos que en este caso buscan descubrir las características de los jóvenes como grupo socio económico, de edad, cultural, disciplinario entre otros; conocimiento que permita la implementación de propuestas que apoyen el desarrollo integral de los estudiantes, propuestas que vayan más allá de lo meramente académico y que logren fortalecer el crecimiento personal y social de los estudiantes y por ende del programa y la institución.

Para llegar a este logro es necesario entender la caracterización como una conversación, no se supone que las personas y los grupos humanos tienen rasgos que se puedan describir y fijar para siempre, se escucha la caracterización como llamados de atención desde diferentes ópticas; en otras palabras, se busca singularizar al grupo para detectar sus particularidades y así construir una conversación con sentido.

Esta caracterización se hace a una población universitaria contextualizada en una realidad concreta, lo que implica la reflexión sobre la interrelación de universidad-sociedad, los actuales estudiantes serán el producto de la universidad, los profesionales, los herederos de la responsabilidad de mejorar la calidad de vida de sus comunidades y qué mejor forma de ayudarles a cumplir su compromiso social que impartir una formación integral, formación que se hace viable con el conocimiento de sus particularidades y sus características, para poder trabajar sobre ellas y perfilar un profesional más capaz, ético y competente, además de individuos más felices en la medida en que se les posibilite el desarrollo de sus potencialidades.

Se hace necesario y de manera imperante para la realidad colombiana construir seres sociales que sean capaces de aportar positivamente en la solución de los conflictos y las grandes problemáticas sociales que le aquejan cotidianamente, si en la educación superior se brinda este espacio de formación, entonces se estará apuntando a su integración con la sociedad, integración entendida como la relación positiva y asertiva desde el conocimiento y su práctica, objeto último de toda institución educativa.

El presente estudio se suscribe al paradigma positivista, se trabaja desde la cuantificación de propiedades y asume variables como objeto de estudio. Igualmente se identifica con la investigación empírica, Es una investigación aplicada, debido a que busca reconocer las características de los estudiantes de Psicología, la investigación se considera de carácter descriptivo, debido a que busca especificar las propiedades importantes del objeto de investigación (Quijano, 2004), *expost – facto*, porque no hay manipulación de variables, el fenómeno se observa tal cual se da en el ambiente natural. Se trabaja un diseño transversal, debido a que se observa el fenómeno en un momento determinado y específico, describiendo variables. La información se recopiló a través de encuesta y test psicológico de inteligencia múltiple, aplicados a toda la población durante un período de seis meses.

La población es el grupo de estudiantes matriculados en el programa durante los semestres comprendidos de enero de 2004 a enero de 2008, para un total 229 estudiantes; divididos en 69 hombres y 160 mujeres, en edades que oscilan entre los 16 y 30 años, discriminados así: un 18% para el rango de 16 a 18 años de edad, el 36% de 19 y 21 años de nacimiento, 27% para edades de 22 a 24 años, 12% de 25 a 27 años, 4% en el rango de 28 a 30 años y 2% por encima de treinta años de edad.

CAPÍTULO PRIMERO

DEFINAMOS LO PSICOLÓGICO Y LO SOCIAL

*Casa amigo representa un mundo en nosotros,
un mundo que tal vez no haya nacido hasta su llegada,
y solamente a través de este encuentro
nace un mundo nuevo*
Anais Nin

Generalizar sobre los rasgos y caracterizaciones psicológicos de un grupo humano es arriesgado, sin embargo, la identificación de situaciones sociales, medio ambientales e históricas comunes, permitirán descubrir algunos rasgos y tendencias generales que aportan al conocimiento y comprensión de comportamientos individuales y grupales; aquí se entiende lo psicológico como la conducta observable de los individuos y sus procesos mentales, lo social como la interacción del conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que se relacionan entre sí para conformar una comunidad; y lo psicosocial como la interacción entre lo psíquico y lo social, son las relaciones interpersonales que existen entre el individuo y su medio, abarca todos los aspectos de la vida cotidiana; lo psicológico de la persona se construye en las relaciones, en la interacción con otras personas; es el fruto de su historia y su cultura.

“Los individuos son hechura de su sociedad y cada sociedad concreta es hechura del quehacer de los grupos y personas. Así, la realidad social es generada por la actividad de las personas en sus prácticas cotidianas en las que se construyen los valores, creencias y representaciones del mundo que le dan sentido a su propia realidad” (Sacipa, Tovar & Galindo, 2005, p. 12)

Los seres humanos son constructores y contruidos por los procesos psicosociales, son parte activa en la formación de los mismos y, a su vez, son condicionados por ellos; por lo tanto, lo psicosocial es de gran importancia en la comprensión del ser. En conclusión: los individuos forman sus características personales y propias en contextos específicos como la familia, los grupos sociales, los espacios de trabajo y estudio, y las comunidades; contextos que sobrepasan lo individual al implicar la interacción con otras personas, al construir el tejido social.

Los procesos psicosociales condicionan la percepción social, y la pertenencia al grupo y, por lo tanto, los juicios, los estereotipos, la forma de relación, los papeles que se asumen al interior de los grupos (pasivo, independiente, líder o igual), los estilos de resolución de conflictos (asertivo, agresivo, aislado), la construcción de representaciones sociales, actitudes, y la ideología, entendida ésta como el conjunto de valores sociales, ideas, creencias, sentimientos; representaciones mediante las cuales las personas, de forma colectiva, dan sentido al mundo en el que viven.

Es por esto que al hablar de lo psicosocial se debe hablar de los espacios donde se desarrollan sus características. A saber estos espacios son, en primera instancia, *la familia*, considerada como la célula fundamental de la sociedad, cuya concepción, definición, estructura y rol se han transformado en el tiempo, cambios que no le han robado su importancia y función vital para todo ser humano como es el ser la fuente primaria de la socialización y culturización del individuo.

En segunda instancia se tiene al *grupo*, entendido como: el conjunto de dos o más individuos que pueden ser caracterizados colectivamente como que:

“a) comparten un grupo de normas, valores y creencias comunes; b) existen en relaciones definidas implícitas o explícitas de tal manera que la conducta de cada uno tiene consecuencias para la conducta de los otros y c) estas dos propiedades anteriores tienen consecuencias para la interacción de individuos que están simplemente motivados con respecto a algún objetivo o meta específica” (González, 2005. p. 20).

Todos pertenecemos a grupos y es de estos grupos y sus interacciones donde se aprende, se obtienen las habilidades para tomar decisiones y convivir, en su interior se dan redes comunicativas que pueden ser formales (dadas por un organigrama) o informales (desarrolladas por intereses personales); el marco de estos grupos es la llamada sociedad, que es: “un sistema básico de convivencia entre el hombre y sus semejantes.” (Montenegro, 2007. p.7).

En tercera instancia, tenemos *la cultura*, entendida como el ámbito que cobija, recepciona, produce y alimenta los espacios anteriores, “cuando se habla de cultura se hace referencia de manera general a las formas de pensar, hacer y sentir del ser humano” (Montenegro, 2007. P. 53).

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

Por lo tanto, la cultura se refiere a las producciones materiales y simbólicas de los seres humanos. Es la institución que genera y alimenta lo familiar, el grupo, la escuela y todas las estructuras de la sociedad. Respecto de la cultura es muy acertada la declaratoria de la UNESCO en 1982, que dice:

... la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (Declaración de México, documento electrónico)

En consecuencia la identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro del grupo social y que actúa como sustrato para que los individuos construyan su sentimiento o sentido de pertenencia, de la misma manera la idiosincrasia expresa el temperamento particular, los rasgos, el carácter y pensamiento distintivos de una colectividad regional, es la manera de ser que caracteriza a las personas que pertenecen a un determinado grupo social.

La idiosincrasia identifica claramente similitudes de comportamiento, en las costumbres sociales, en el desempeño profesional y en los aspectos culturales. Así, al buscar los espacios y contextos se encuentra que la cultura, la familia, el grupo, la escuela y el mundo laboral son los canales y caminos que conducen al individuo a través de su vida por el mar de la sociedad, canales y caminos que hablan de los procesos psicosociales como el producto de la interacción entre el ser y sus semejantes.

El conocimiento de estos canales permitirá realizar una caracterización del grupo y la determinación de sus atributos particulares y peculiares. Con la caracterización se busca singularizar al grupo para detectar sus particularidades y plantear una conversación que conduzca a aceptaciones, reconocimientos y/o transformaciones.