

**Análisis de la incidencia de la educación en emprendimiento, en la intención
empresarial de los estudiantes del programa de Administración de Empresas
de la Universidad CESMAG**

**Andrés Felipe Pérez Figueroa
Oveimar Muñoz Erazo
Stibel Chinchajoa**

**Universidad CESMAG
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Programa de Administración de Empresas
San Juan de Pasto
2022**

**Análisis de la incidencia de la educación en emprendimiento, en la intención
emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la
Universidad CESMAG**

**Andrés Felipe Pérez Figueroa
Oveimar Muñoz Erazo
Stibel Chinchajoa**

**Trabajo de grado presentado bajo la modalidad de monografía
para optar el título de Administrador de Empresas**

**Asesora
Mg. Claudia Magali Solarte Solarte**

**Universidad CESMAG
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Programa Administración de empresas
San Juan de Pasto
2022**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Director

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, junio 2022

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la Universidad CESMAG

Dedicatoria

En memoria de mi padre y para mi madre Alicia.

Para las personas que pidieron en sus oraciones que sea una mejor persona por este motivo les dedico y comparto este logro personal.

Además, para Claudia Solarte por ser un gran apoyo y por su paciencia la hace una persona importante en mi vida y determinante en este trabajo.

Andrés Felipe Pérez Figueroa

Quiero dedicar este trabajo a mis padres y hermano han hecho grandes esfuerzos para apoyarme incondicionalmente, de igual manera me han brindado su cariño, su confianza y me han acompañado en todo momento, el cumplimiento de esta meta es también obra de ellos. De igual manera quiero dedicar este trabajo a mi abuelo quien desde pequeño me cuida, acompaña y me ha brindado todo su cariño.

Oveimar Muñoz Erazo

Este trabajo lo dedico a mi familia, principalmente a mis padres, quien con su cariño con su apoyo incondicional en todo momento y con esfuerzo me han acompañado en todo momento en este proceso, sin dudar en ningún instante de ver realizados mis sueños, que también son sus sueños.

Stibel Chinchajoa

Agradecimientos

Quiero agradecerles a todas las personas que colaboraron en la Universidad Cesmag en este proyecto por su entrega y valiosa atención.

Gracias a mis compañeros por su dedicación y apoyo incondicional a este trabajo.

De igual manera, mi agradecimiento a la Universidad Cesmag, a toda la Facultad y el programa de Administración de Empresas, a mis profesores por sus enseñanzas y valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a la Mg. Claudia Solarte, asesora y principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo

Andrés Felipe Pérez Figueroa

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por la vida, por las diferentes oportunidades y bendiciones que ha puesto en mi camino, y por darme la sabiduría y salud necesaria ya que gracias a él hoy puedo dar un paso más en logro de esta meta tan importante en mi proyecto de vida.

Agradezco a mis padres y hermano quienes con su apoyo incondicional me han acompañado en este proceso, agradezco cada uno de sus consejos y por todo lo que me han brindado pues gracias a ellos eh aprendido a jamás rendirme a pesar de las diferentes adversidades que se puedan presentar.

También quiero agradecer a mi abuelito, quien sé que estará tan feliz como con el cumplimiento de este gran logro, agradecerle por cuidarme, su cariño incondicional, por cada una de sus palabras de fortaleza, sus consejos eh aprendido muchas cosas gracias a él y quiero decirle que lo quiero muchísimo.

Además, quiero agradecer a la asesora de la investigación, Mg. Claudia Magali Solarte, por todos sus conocimientos y las diferentes herramientas brindadas en el desarrollo de este trabajo.

Además, agradezco mis familiares, compañeros, amigos y a cada una de las personas que ha hecho parte de este proceso, pues gracias a su acompañamiento, apoyo y cariño puedo lograr esta meta. Finalmente, agradezco a la Universidad CESMAG, por abrirme las puertas y darme la oportunidad de formarme dentro de sus aulas, agradezco a cada uno de los profesores de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables, en especial a los del programa de Administración de Empresas.

Oveimar Muñoz Erazo

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por darme la fortaleza necesaria Y la sabiduría para poder culminar mis estudios con éxito.

Agradezco a mi familia, especialmente a mi madre y a mi padre que me han dado la fortaleza para nunca rendirme por más difícil que sea lograr todo lo que me proponga, quienes con sus consejos fueron el motor que me impulso cada día y mi constante motivación, muchas gracias por su paciencia y comprensión, y sobre todo por su amor.

También quiero agradecer a todas aquellas personas como familiares, compañeros y amigos que estuvieron presentes en el trayecto para poder alcanzar esta meta, este sueño que es tan importante para mí, reconocer todas sus ayudas todo su apoyo, sus palabras motivadoras, el compartir sus conocimientos conmigo y sus consejos.

Al mismo tiempo, muestro mi gratitud y agradecimiento a nuestra asesora de trabajo de grado, Claudia Magali Solarte Solarte, quien con su conocimiento fue una persona importante para el desarrollo de cada etapa de este trabajo, y para poder culminar este logro con éxito.

Finalmente agradezco a la Universidad CESMAG, a su cuerpo directivo y a sus docentes de la facultad Ciencias Administrativas y contables en especial los del programa de Administración de empresas.

Stibel Chinchajoa.

Contenido

	pág.
Introducción	1
1. Problema de la investigación	2
1.1. Tema de investigación	2
1.2. Línea de investigación	2
1.3. Planteamiento del problema de investigación	2
1.3.1. Descripción del problema	2
1.3.2. Formulación del problema	4
1.4. Objetivos	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Justificación	4
1.6. Viabilidad	7
1.7. Delimitación	7
2. Marco referencial	8
2.1. Antecedentes	8
2.2. Marco contextual	12
2.2.1. Macro contexto	12
2.2.2. Micro contexto	14
2.2.3. Reseña histórica	15
2.3. Marco legal	16
2.4. Marco teórico	18
2.5. Marco conceptual	21
3. Metodología	25
3.1. Paradigma	25
3.2. Enfoque	25
3.3. Método	25
3.4. Tipo de investigación	25
3.5. Población y muestra	26

3.5.1. Población	26
3.5.2. Muestra	27
3.5.3. Técnicas e instrumentos de recolección de la información	27
4. Resultados de la investigación	28
4.1. Nivel de la intención emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG.	28
4.2. Análisis de la educación en emprendimiento ofrecida por la Universidad CESMAG y su incidencia en la intención emprendedora de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas	40
Conclusiones	76
Recomendaciones	77
Bibliografía	78
Anexos	84

Lista de tablas

	pág.
Tabla 1. Población programa administración de empresas	26
Tabla 2. Semestre	28
Tabla 3. Genero 1 a 4 semestre	28
Tabla 4. Genero 5 a 10 semestre	29
Tabla 5. Edad de 1 a 4 semestre	29
Tabla 6. Edad de 5 a 10	30
Tabla 7. Estrato económico de 1 a 4 semestre	30
Tabla 8. Estrato económico de 5 a 10 semestre	31
Tabla 9. Nivel de estudios Alcanzados por el padre de los estudiantes de 1 a 4 semestre	31
Tabla 10. Nivel de estudios alcanzados por el padre de estudiantes de 5 a 10 semestre	32
Tabla 11. Nivel de estudios alcanzados por la madre de estudiantes de 1 a 4 semestre	32
Tabla 12. Nivel de estudios alcanzados por la madre de estudiantes de 5 a 10 semestre	33
Tabla 13. Ocupación de la madre de los estudiantes de 1 a 4 semestres	33
Tabla 14. Ocupación de la madre de los estudiantes de 5 a 10 semestres	34
Tabla 15. Ocupación del padre de los estudiantes de 1 a 4 semestres	34
Tabla 16. Ocupación del padre de los estudiantes de 5 a 10 semestres	35
Tabla 17. Trabajan actualmente los estudiantes de 1 a 4 semestres	35
Tabla 18. Trabajan actualmente los estudiantes de 5 a 10 semestres	35
Tabla 19. Cargo que ocupan los estudiantes de 1 a 4 semestre	36
Tabla 20. Cargo que ocupan los estudiantes de 5 a 10 semestre	36
Tabla 21. Hay algún emprendedor en las familias de los estudiantes de 1 a 4 semestre	37
Tabla 22. Hay algún emprendedor en las familias de los estudiantes de 5 a 10 semestre	37
Tabla 23. Parentesco familiar con el emprendedor de los estudiantes de 1 a 4 semestre	38
Tabla 24. Parentesco familiar con el emprendedor de los estudiantes de 5 a 10 semestre	38
Tabla 25. Correlación de la intención emprendedora en los estudiantes del programa de administración de empresas de la Universidad Cesmag de 1 a 4 semestre	39
Tabla 26. Correlación de la intención emprendedora en los estudiantes del programa de administración de empresas de la Universidad Cesmag de 5 a 10 semestre	40
Tabla 27. Análisis de la entrevista realizada a la Vicerrectora Académica y a la directora del programa de Administración de empresas de la Universidad Cesmag	40
Tabla 28. Entrevista realizada a los docentes que tienen a su cargo asignaturas relacionadas con el emprendimiento en el programa de administración de empresas de la Universidad Cesmag	50
Tabla 29. Correlación de la educación en emprendimiento en los estudiantes del programa de administración de empresas de la Universidad Cesmag de 1 a 4 semestre	74
Tabla 30. Correlación de la educación en emprendimiento en los estudiantes del programa de administración de empresas de la Universidad Cesmag de 5 a 10 semestre	75

Lista de anexos

	pág.
Anexo A. Encuesta dirigida a los estudiantes del programa de administración de empresas de la Universidad Cesmag	84
Anexo B. Entrevista dirigida a la directora del programa de administración de empresas de la Universidad Cesmag	87
Anexo C. Entrevista dirigida a los profesores del programa de administración de empresas de la Universidad Cesmag	88

Resumen analítico de estudio

Programa académico: Administración de empresas.

Fecha de elaboración del RAE: 11 de mayo de 2022.

Autores de la investigación: Stibel Chinchajoa, Andrés Felipe Pérez, Oveimar Muñoz Erazo.

Asesor: Mg. Claudia Magali Solarte Solarte.

Jurados: Mg. Gloria Alicia Rivera Vallejo y Mg. Luis Eduardo Benavides Pupiales

Título: Análisis de la incidencia de la educación en emprendimiento, en la intención emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG.

Palabras claves: Intención emprendedora, educación en emprendimiento, incidencia, programa de Administración de Empresas.

Descripción: Lo que se pretendió con esta investigación fue analizar la intención emprendedora de los estudiantes del programa de administración de empresas, en base principalmente a la educación que reciben en el transcurso de la carrera, al igual que a lo largo del desarrollo de la investigación se analizaron diferentes factores externos e internos que también inciden en su intención emprendedora.

Contenido:

Capítulo 1: Problema de la investigación:

En el primer capítulo se da a conocer el tema y la línea de investigación, formulando el problema planteando un objetivo general y unos objetivos específicos que alcanzar, realizar unas preguntas y la justificación, y determinar la viabilidad de este estudio.

Capítulo 2: Marco referencial.

En el segundo capítulo se muestra los antecedentes, teorías y método que se utilizó para la realización de la investigación. Además, este apartado incluye aspectos legales, el macro y micro contexto, teorías conforme al tema de investigación que favorezcan y que se tendrán en cuenta a la hora de plantear los resultados.

Capítulo 3: Metodología.

En el tercer capítulo se presenta el paradigma, enfoque en el que se fundamenta la investigación y el método que se va utilizar, así como también el tipo de investigación a emplear, la población y muestra que son los estudiantes del programa de Administración de Empresas, y las técnicas de recolección de la información como es la encuesta y entrevista.

Capítulo 4: Resultados de la investigación.

En el cuarto capítulo se tabuló analizó e interpreto la información recolectada a través de encuestas y entrevista y se presentan tablas, para finalmente determinar las estrategias que se podrían implementar en el programa de administración de empresas.

Metodología: la investigación se realizó bajo el paradigma positivista y un enfoque cuantitativo ya que para la recopilación de información se utilizaron métodos de recolección numéricos y estadísticos. El método aplicado en la investigación es el empírico analítico ya que así se pudo lograr conocer las experiencias que los estudiantes han tenido frente al emprendimiento y así proponer diferentes alternativas para la solución del problema, el tipo de investigación fue descriptivo-analítico y correlacional.

Conclusiones:

1. La intención emprendedora de los estudiantes del programa de administración de empresas de la Universidad Cesmag, es moderada por lo tanto es necesario implementar estrategias de fortalecimiento del espíritu empresarial de los estudiantes, en un trabajo mancomunado con toda la comunidad académica y empresarial no solo a nivel regional sino nacional e internacional.
2. El emprendimiento debe estar involucrado desde la infancia hasta en los programas de doctorado para expandir las misiones básicas de la universidad: enseñanza-investigación-extensión. Competencias transversales por medio de proyectos conjuntos que involucren los programas, facultades y centros de la universidad. (Saldarriaga et al., 2018, p.136).
3. Dentro de los aspectos que incentivan o delimitan el emprendimiento GEM determina que la educación, la capacitación, la creación de incubadoras de empresas y coworking son los factores que más contribuyen al emprendimiento, entretanto que la relación entre las empresas y las universidades debe fortalecerse, sin embargo, estas empiezan a diseñar políticas que contribuyan a la transferencia de investigación e innovación (Lasio et al., 2018).

Recomendaciones:

La educación emprendedora debería formar parte de la misión y visión de la universidad y no ser considerada ámbito exclusivo de una facultad o programa en particular. Por lo tanto, el emprendimiento debería ser transversal a la Universidad y ser fomentado desde el principio de la etapa universitaria, sin estar limitado a los últimos años o como formación complementaria.

Existe la necesidad en la Universidad de definir claramente los objetivos del programa de formación emprendedora, con el fin de adaptar la formación y los procesos de aprendizaje a cualquier estudiante de la universidad, desarrollando una experiencia transformadora de los mismos.

Bibliografía:

Álvarez, C., Martins, Izaias., & López, T. (2016) *El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia, resultados proyecto GUESS en Colombia 2016* Archivo digital.

https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESSS_Report_2016_Colombiana.pdf

Benavides, L., & Ibarra, F. (2018) *Estudio de las intenciones emprendedoras de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño sede Pasto, fundamentado en la teoría del comportamiento planeado* [Tesis de maestría, Universidad del Valle] Archivo digital.
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/16636/CB-0592760.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Buitrago Nova, Jahir Augusto. *Administración & Desarrollo: Emprendimiento en Colombia* [En línea]. noviembre de 2014. Vol. 43

Congreso de la República, (2006) *Ley 1014. (26, enero, 2006). Por la cual se crea el fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá, 2006. pág. 10*
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14037/Ley%201014%20de%202006.pdf?sequence=1>

Crissien Castillo, J. (2006). Espiritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo economico. *Escuela de administración de Negocios* , 103-117.

Espíritu, R., & Sastre, M. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 17, 95-116.

Echeverri, L., Valencia, A., Benjumea, M. y Toro, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electronica Educare*, 22(2), 1-19. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.22-2.10>

Formichella, M. M. (2014). *El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local.*
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *GEM Colombia: actividad emprendedora en Colombia en tiempos del coronavirus 2020 -2021*
<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50842>

Anexos: Se presenta como anexo A el formato de encuesta dirigido a los estudiantes del Programa de administración de empresas.

Introducción

El presente trabajo de investigación busca analizar la intención emprendedora de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG, y la implicación que tienen los conocimientos adquiridos mediante la educación obtenida en el transcurso de la carrera.

El objetivo principal de esta investigación pretende explorar como la educación emprendedora afecta las intenciones empresariales que contribuyen al crecimiento en un futuro del espíritu empresarial de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Además, se pretende averiguar cómo y en qué medida la educación empresarial influye en la actitud, la capacidad, las habilidades, el conocimiento y las intenciones de los estudiantes hacia el espíritu empresarial y/o emprendedor, se quiere conocer la voluntad e identificar las capacidades de los estudiantes para iniciar un negocio propio, también, identificar los obstáculos por los cuales los estudiantes dudan y no inician sus propios negocios, para así encontrar diferentes formas o métodos que ayuden a estimular y alentar a los estudiantes a comenzar sus propios negocios o emprendimientos.

En general la investigación requiere de tres fases específicas, la primera de las cuales es el levantamiento de la información documental, el segundo pretende realizar la ejecución de los objetivos específicos mediante la sistematización final de los resultados, cada una de estas fases será analizada a la luz de diferentes actividades, que se definirán con la construcción del marco teórico.

Para analizar la intención emprendedora de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG, es necesario aplicar una encuesta con el objetivo de obtener la información requerida.

Se caracterizó a los estudiantes del programa de administración de empresas para analizar el nivel de intención emprendedora, de esta manera se propuso diferentes estrategias, para que sean implementadas en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG, de acuerdo a los resultados que se obtengan mediante la investigación en lo referente a la educación en emprendimiento.

1. Problema de la investigación

1.1 Tema de investigación

Incidencia de la educación en la intención emprendedora.

1.2 Línea de investigación

Gestión y competitividad

Esta línea de investigación busca impulsar la generación de conocimientos que estén orientados a la solución de problemas referentes a gestión empresarial, innovación y competitividad, y tiene como fin estimular el desarrollo y crecimiento empresarial. Así mismo busca, investigar los campos relacionados con el emprendimiento, que tengan un alto nivel de impacto en la sociedad, también propone metodologías de medición, evaluación y diagnóstico en los temas de: emprendimiento, innovación, competitividad y gestión empresarial.

1.3 Planteamiento del problema

1.3.1 Descripción del problema

Cada semestre son muchos los egresados del Programa de Administración de Empresas, no solo de la Universidad CESMAG, sino también de las distintas universidades que en la ciudad de Pasto ofrecen este programa en su portafolio educativo. Una verdadera preocupación para quienes egresan es la complicación para poder conseguir un empleo, es por eso que algunos optan por emprender y montar sus propios negocios, este debería ser el fin fundamental para un estudiante y egresado del Programa de Administración de Empresas.

El desempleo es una preocupación universal de todos los países desarrollados y en desarrollo. La tasa de desempleo ha aumentado en todo el mundo, especialmente con la reciente crisis mundial (Taha et al. 2017) y que en lo cual los más afectados han sido la juventud.

Los jóvenes enfrentan obstáculos especiales en inserción productiva. Indicadores laborales como el desempleo, el empleo precario o los ingresos son significativamente peores en ellos en comparación con los de los adultos. Uno de los factores principales del desempleo juvenil es el desajuste de las competencias: la sobre educación y el exceso de competencias para lo cual es más difícil emprender aun cuando se tenga los conocimientos requeridos para lo dicho.

Según la Universidad Libre (2018):

De acuerdo al DANE, entre diciembre de 2017 y febrero de 2018, el porcentaje de desempleo para las personas de 18 a 28 años fue de 17,7%; esta tasa estuvo acompañada de una participación global de 57,9% y una ocupación de 47,6%. En el mismo trimestre el año pasado, los indicadores fueron de 17,2%, 58,6% y 48,5%, respectivamente.

En el total nacional, el número de desocupados de hombres jóvenes fue de 13,7% y para las mujeres de 23%. En el mismo tiempo, la cifra de población joven que está económicamente inactiva, fue de 42,1%. En el trimestre diciembre 2016 a febrero 2017, está cayó a 41,4%.

Sin embargo, el desarrollo del espíritu empresarial y el cambio de mentalidad de las personas hacia el espíritu empresarial es en sí mismo un desafío para casi todos los países. Los formuladores de políticas han adoptado numerosas estrategias y técnicas para promover el espíritu empresarial. Una de las estrategias es proporcionar educación empresarial a las personas para aumentar el nivel de espíritu empresarial (Comisión Europea 2006).

La educación empresarial proporciona a los estudiantes la motivación, el conocimiento y las habilidades que son esenciales para emprender una empresa exitosa (Lee et al. 2005). El propósito de la educación en emprendimiento es capacitar a los estudiantes para que adquieran habilidades, ideas y habilidades de gestión, y capacidades de autoempleo en lugar de ser empleados a cambio de una remuneración (Owoseni y Akambi, 2010). Otro objetivo es ayudar a los estudiantes a considerar los negocios como una carrera desarrollando actitudes positivas hacia el espíritu empresarial (Fayolle y Gailly, 2008).

Por lo tanto, requiere de un estudio para evaluar la intención de los estudiantes hacia el emprendimiento, se hace necesario conocer que visión y que metas están dentro de sus proyectos de vida, para así analizar el nivel de las capacidades que presentan estudiantes y egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG para poder iniciar un negocio propio, y así mismo poder conocer que oportunidades tienen y a que obstáculos se enfrentan a la hora de optar por emprender.

En las universidades se ofrecen asignaturas, diplomados, cursos, especializaciones, maestrías a todos los estudiantes y los planes de estudio incluyen programas específicos de formación sobre habilidades empresariales. Sin embargo, muy poco se evalúa el impacto de los cambios en las intenciones de los estudiantes hacia el espíritu empresarial, lo cual es importante para los responsables de la formulación de políticas.

En Colombia las universidades ofrecen varios diplomados y maestrías cuyo fin es formar y educar a la persona en temas de emprendimiento e innovación, además de manera virtual y a distancia se puede acceder a diferentes cursos relacionados con el tema en distintas universidades no solo nacionales si no también internacionales.

Por lo tanto, requiere de un estudio para evaluar la intención de los estudiantes hacia el emprendimiento, se hace necesario conocer que visión y que metas están dentro de sus proyectos de vida, para así analizar el nivel de las capacidades que presentan estudiantes y egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG para poder iniciar un negocio propio, y así mismo poder conocer que oportunidades tienen y a que obstáculos se enfrentan a la hora de optar por emprender.

1.3.2 Formulación del problema

¿Cómo la educación en emprendimiento incide en la intención emprendedora de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la incidencia de la educación en emprendimiento en la intención emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG.

1.4.2 Objetivos específicos

- Determinar el nivel de la intención emprendedora en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG.
- Examinar la educación en emprendimiento ofrecida por la Universidad, y cómo esta incide en la intención emprendedora de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas.
- Formular estrategias para aplicar en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG, de acuerdo a los resultados encontrados, para incentivar el emprendimiento.

1.5 Justificación

El valor de esta investigación radica en examinar los factores del entorno que inciden en la creación de una empresa, así como también los factores de emprendimiento que motivan a las personas a hacerlo, conocer cuáles son las características principales que han hecho que los jóvenes no se motiven a crear un nuevo emprendimiento aun teniendo los conocimientos requeridos.

En función de los resultados obtenidos es posible proponer alternativas de solución para los estudiantes universitarios del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG, teniendo en cuenta los informes GUESS o el GEM para tener datos más específicos y realizar mejores estrategias.

Según el proyecto GUESS en Colombia (2016), el emprendimiento se ha convertido en una de las prioridades en las estrategias de los gobiernos y las distintas instituciones que buscan el desarrollo económico y social de las regiones y los países. Desde esta perspectiva, las universidades, como entornos de investigación, centros de educación y espacios privilegiados para el encuentro social, se han convertido en actores importantes en la promoción del emprendimiento en su entorno.

Estas expectativas acerca de los estudiantes universitarios como emprendedores y empresarios del futuro hacen necesario conocer sus intenciones de emprendimiento. En particular, es fundamental comprender qué los motivará a crear su propia empresa, así como reconocer el papel de la universidad y el entorno social en la formación no solo de las intenciones de emprendimiento, sino también de las capacidades para que sus empresas sean sostenibles en el tiempo.

El propósito del Proyecto GUESS Colombia 2016 es brindar perspectivas acerca de qué es lo que lleva a emprender a los jóvenes universitarios en el país, y comprender cómo se promueve el emprendimiento en las universidades. Un segundo objetivo del informe en Colombia es efectuar estudios comparativos de la intención emprendedora con otros países. Para ello, el estudio se realiza a partir de una encuesta estructurada, avalada y validada directamente por la Universidad de St. Gallen (Suiza), que analiza y evalúa tres variables: las diferentes intenciones de carrera (empleado, emprendedor o académico); los determinantes de esa intención emprendedora desde dimensiones conductuales, normativas y de control, y el tipo de emprendedores, ya sean estos nacientes, activos o de empresa familiar.

Este estudio, en Colombia, recoge una muestra de 3.832 estudiantes, obtenida por medio de un proceso en que se involucraron diez universidades de las cuatro ciudades más importantes del país. Ellas fueron: Institución Universitaria Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), Universidad de Antioquia, Universidad de la Costa, Universidad de La Salle, Universidad de Medellín, Universidad EAFIT (coordinadora del proyecto), Universidad EAN, Universidad ICESI y Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).

En el proceso se obtuvo valiosa información que permite entender el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios de Colombia. Los resultados revelan significativos hallazgos sobre intenciones y actividades emprendedoras de gran profundidad de los alumnos universitarios, así como de sus determinantes individuales, familiares, sociales y culturales, que implican valiosos aportes tanto para la discusión académica como para la elaboración de políticas públicas que permitan mejorar los ecosistemas de emprendimiento en el país, en las ciudades y en las universidades.

Según GEM (2019): En Colombia se viene realizando desde el 2006, lo cual permite hacer un análisis histórico del desenvolvimiento de muchas variables asociadas al proceso empresarial, al empresario, a las empresas, y a las condiciones estructurales del entorno.

Este esfuerzo que ha sido realizado por: Universidad Icesi, Universidad del Norte, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad EAN, Corporación Universitaria del Caribe (CECAR), Universidad Cooperativa de Colombia de Bucaramanga y Corporación Universitaria Americana; ha permitido a todos los grupos de interés disponer de información sobre el proceso empresarial colombiano, generar políticas públicas, crear ecosistemas de apoyo, hacer investigación, definir programas y proyectos de desarrollo empresarial.

En el ciclo 2019, un total de 50 países participaron en la Encuesta a Población Adulta (APS, por sus siglas en inglés) y 54 países en la Encuesta Nacional a Expertos (NES, por sus siglas en inglés), de los cuales 8 países son latinoamericanos: Brasil, Chile, Colombia,

Ecuador, Guatemala, México, Panamá y Puerto Rico. Este documento está estructurado en la siguiente forma: los primeros cuatro capítulos explican el significado, alcances, modelo y metodología del estudio GEM. El capítulo 5 presenta los resultados de la Encuesta Nacional a Expertos en donde se analiza la situación de las 9 condiciones estructurales del entorno empresarial en Colombia. El capítulo 6 presenta un análisis de la actividad empresarial colombiana a través del modelo de la Tubería Empresarial. El capítulo 7 estudia el fenómeno de “Salidas Empresariales”. El capítulo 8 hace la caracterización de los empresarios por distintos factores y variables. El capítulo 9 presenta una caracterización de las empresas colombianas. El Capítulo 10 analiza el fenómeno de la actividad intraempresarial. El capítulo 11 estudia el tema de financiación, y el capítulo 12 presenta las conclusiones y recomendaciones.

Se incluyen en el documento varios anexos con información adicional. En este año se han incluido algunos elementos novedosos en el estudio: Se introdujeron 4 variables para tener un mejor entendimiento de las aptitudes de los empresarios (Visión, Proactividad, Oportunismo e Innovación) a través de la escala de medición del Talento Empresarial (META, por sus siglas en inglés) que fue diseñada y validada por University College of London y Goldsmiths University.

También, se amplió el horizonte de las motivaciones para ser empresario, pasando de la anterior dicotomía entre necesidad y oportunidad a un marco más amplio. Además, se ajustaron preguntas que antes eran binarias a escalas Likert para facilitar los procesos de análisis estadístico de los diferentes componentes del Modelo GEM. Finalmente, se ajustaron las preguntas para medir internacionalización e innovación y se amplió Introducción 21 el horizonte del estudio al dedicar esfuerzos específicos a temas como: las Salidas empresariales, la Actividad intra empresarial y la Financiación empresarial.

A lo largo del reporte, para facilitar el análisis longitudinal, se presentan no solo las cifras individuales de cada variable estudiada y medida, sino también los resultados agrupados de algunas de ellas y, en muchos casos, la evolución de esas variables en el periodo 2015-2019.

También existen estudios que soportan la utilidad de la enseñanza en materia de emprendimiento, en especial sobre la influencia que pudieran tener las universidades sobre la actividad y capacidad emprendedora, a través de sus programas de formación (Katz, 2003; Bécharde y Grégoire, 2005; Urbano y Toledano, 2008).

Se busca analizar los factores que influyen en el comportamiento emprendedor de la población objeto de estudio, teniendo en cuenta de que este comportamiento es individual, intencional y voluntario, para así determinar el alcance de sus capacidades e identificar riesgos y oportunidades a los que se enfrentan estudiantes y egresados del Programa de Administración de Empresas a la hora de decidir emprender su propio negocio.

Como población a analizar, se enfoca el trabajo en los estudiantes universitarios. Aún no están claramente establecidos los factores que determinan las intenciones individuales emprendedoras, particularmente de las personas aún inmersas en el sistema educativo. Desde esta perspectiva, el objetivo fundamental es obtener un mayor conocimiento que permita

implementar una educación en emprendimiento que pueda promover el comportamiento empresarial en un entorno cambiante.

Finalmente, la enseñanza universitaria necesita cumplir con su compromiso de servicio de calidad, útil al usuario. Para ello es necesario conocer sus comportamientos, actitudes y conductas con vistas a planificar acciones que lleven a un mayor nivel de desempeño.

1.6 Viabilidad

Se tiene disponibilidad por parte de los estudiantes Oveimar Muñoz Erazo, Stibel Chinchajoa y Andrés Felipe Pérez quienes cuentan con el apoyo de la Universidad CESMAG, se cuenta con un asesor y con el apoyo de los profesores de la facultad de ciencias administrativas y contables, de quienes se puede recibir opiniones y recomendaciones para llevar a cabo de la mejor manera la investigación y el desarrollo del trabajo.

De igual manera se dispone de las herramientas e instalaciones de la universidad CESMAG, como equipos de cómputo, biblioteca y páginas web, que servirán como medio de investigación y de recolección de información.

1.7 Delimitación

La investigación hace referencia al análisis de la incidencia de la educación en emprendimiento recibida por los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG, y a su vez como esta influye en su intención de emprendimiento, el estudio se llevará a cabo durante los años 2021 y 2022, con el fin de fomentar el emprendimiento en los estudiantes.

2. Marco Referencial

2.1 Antecedentes

Nivel Local: Se tendrán en cuenta los siguientes:

Trabajo de grado, de maestría titulado: “Estudio de las intenciones emprendedoras de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño sede Pasto, fundamentado en la teoría del comportamiento planeado”, de los autores Luis Eduardo Benavides Pupiales y Fabio Jesús Ibarra Jaramillo, de la facultad de ciencias de la administración de la universidad del valle, en el año 2018.

Este trabajo tiene como objetivo general: Realizar un estudio de las intenciones emprendedoras de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño sede Pasto, fundamentado en la teoría del comportamiento planeado.

Y presentas los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las creencias de comportamiento que influyen sobre las intenciones emprendedoras de los estudiantes.
- Determinar el tipo de creencias normativas del entorno cercano al estudiante que inciden en el desarrollo del espíritu emprendedor.
- Establecer las creencias controladas que influyen en las capacidades emprendedoras de los estudiantes.
- Proponer acciones encaminadas a fortalecer el emprendimiento en la universidad de Nariño.

La investigación presenta las siguientes conclusiones: En las creencias de comportamiento se puede identificar con claridad que la mayoría de los estudiantes de la Universidad de Nariño tienen la intención de emprender. Aunque gran parte de los estudiantes afirman haber cursado asignaturas de emprendimiento ya sea como parte de la formación profesional o como curso electivo, no están convencidos de que la universidad los inspira a desarrollar nuevas ideas de negocio emprender. Además, se afirma que la familia es un agente determinante en el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad de Nariño.

También, se identifican como principales obstáculos para emprender se identifican el escaso capital para iniciar la empresa, muchos impuestos y trámites para crear una empresa y el insuficiente apoyo de entidades públicas y privadas para crear la empresa.

Aporte: El anterior trabajo nos da a conocer que son muchos los jóvenes universitarios que tienen en sus proyectos de vida o como un sueño, se podría decir, emprender, pues muchos se ven reflejados en un futuro siendo dueños de sus propias organizaciones y no siendo empleados de estas. Esta es una investigación que será de gran utilidad en el desarrollo

de la nuestra ya que ofrece información puntual en temas de emprendimiento y los jóvenes universitarios, pues se basa en investigar la intención emprendedora de estudiantes de todas las facultades de una Universidad. Resalta que, aunque diversos factores inciden en la decisión de emprender de los jóvenes, también son muchas las adversidades a las que se enfrentan. Y también me parece importante como aclara la incidencia de la educación pues como se afirma en el trabajo, aunque en la universidad se dictan varios cursos y temas de emprendimiento estos no son lo suficientes para motivar el emprendimiento y hacer que este aumente.

El trabajo de grado titulado: “Mujer emprendedora en la ciudad de san juan pasto: estudio sobre dificultades y factores de éxito a nivel empresarial”, de la autora María Cecilia Pantoja, de la facultad de ciencias de la administración, en el año 2017.

Este, tiene como objetivo general: Elaborar un estudio sobre las dificultades y factores de éxito empresarial desde un enfoque de género en la ciudad de San Juan de Pasto, que aporte al desarrollo del emprendimiento femenino.

Y presenta como objetivos específicos los siguientes:

- Establecer las características y el perfil de la mujer emprendedora empresarial de la ciudad de San Juan de Pasto; así como también de las organizaciones a las cuales dirigen.
- Identificar las principales motivaciones y las dificultades que han experimentado las mujeres emprendedoras al momento de crear sus empresas en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Referir las prácticas administrativas empresariales que han sido aplicadas en el emprendimiento femenino de la ciudad de San Juan de Pasto.
- Mencionar los beneficios que ha obtenido la ciudad de San Juan de Pasto, con la actividad empresarial femenina.
- Enunciar los aportes efectuados de las instituciones adscritas a la Red Regional de Emprendimiento de Nariño, hacia el fomento del emprendimiento femenino en la ciudad de San Juan de Pasto.

La investigación tiene como conclusiones las siguientes: En cuanto a la caracterización del perfil emprendedor femenino, las mujeres que están en un rango de 25 y 35 años se dedican al sector comercio y de servicios, además emprenden por decisión y voluntad propia, generalmente son solteras y así tengan hijos, hacen todo por cristalizar su sueño de crear empresa. Entre los 42 a 48 años, ya son casadas y con hijos, profesionales en su mayoría, emprenden por oportunidad y lo hacen para generar empleo, desarrollan características administrativas en el sector terciario de comercio y servicios. Para la toma de decisiones tienen en cuenta a su empresa, empleados y a sus parejas, se inclinan por generar valor agregado en sus organizaciones. La educación y el nivel de formación en las emprendedoras de la ciudad de San Juan de Pasto es un claro indicador de capital humano, la experiencia laboral anterior y el deseo de desarrollo profesional y personal, son aspectos que favorecieron

la cultura empresarial por ser fuentes de aprendizaje en las cuales desarrollaron competencias profesionales aportando al conocimiento del emprendimiento femenino.

Entre las dificultades para emprender a nivel femenino, que se logró analizar es el acceso a financiación gubernamental, de la banca privada, ángeles inversores y demás. El Fondo Emprender, con su capital semilla apoyo al 50% de las empresarias, y el 50%, contó únicamente con recursos propios o de su familia para iniciar su negocio, y en la actualidad siguen enfrentando este tipo de problemas y por tratarse de Mipymes el apalancamiento financiero es muy poco competitivo, como lo manifiesta Bloch y Granato (2007).

Aporte: El emprendimiento debe ser la meta general para los administradores de empresas pues por medio de un negocio propio se puede contribuir positivamente en la sociedad, ya que gracias a eso se contribuiría a la generación de empleos y otros aspectos. El tema central de la investigación fue el emprendimiento en Nariño, aunque su estudio se centra en las mujeres emprendedoras del departamento, este me será de gran ayuda ya que presenta extensa y puntual información en el que es también el tema de mi investigación, la educación en emprendimiento, ya que presenta diferentes teorías y métodos que podría aplicar en el desarrollo de mi investigación, además da a conocer aspectos como son la caracterización de su población y las oportunidades y obstáculos a los que se enfrentan a la hora de decidir emprender.

Nivel Nacional:

Se tiene en cuenta el siguiente trabajo de grado titulado: “Intención emprendedora en instituciones de formación técnica en la ciudad de Barranquilla, caso corporación educativa Formar”, del autor Francisco Bermúdez Suarez, de la facultad de ciencias económicas, en el año 2018.

Esta investigación tiene como objetivo general: Caracterizar la intención emprendedora en la institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano Corporación Educativa FORMAR en la ciudad de Barranquilla.

Además, presenta como objetivos específicos: Identificar variables y estudios referentes para la selección de instrumentos para la recolección de la información para el estudio. Describir el contexto de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en Colombia y en la ciudad de Barranquilla. Describir elementos de impacto relacionados con la intención emprendedora de los estudiantes de una institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en la ciudad de Barranquilla. Por último, Desarrollar propuestas de acciones para la Corporación Educativa FORMAR y para otras instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano con el objetivo de mejorar la intención emprendedora en estas.

Las conclusiones que presenta el trabajo de grado: El sistema educativo colombiano está conformado por la educación preescolar, básica, media, técnica laboral y superior dentro de este entorno, la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano ofrece oportunidades laborales. Las Instituciones de Formación Técnica para el Trabajo, cumplen con su función de preparación para afrontar los retos del sector productivos, pero limitan su accionar a la

formación técnica, razón por la cual se hacen necesarias acciones orientadas a fomentar el emprendimiento, debido a las grandes ventajas que tiene en todos los ámbitos de la economía y la sociedad, tales como generación de empleo, generación de ingresos, mejora de la calidad de vida, entre otros.

Aporte: Este trabajo de grado sirve de referencia, ya que se relaciona con la investigación que se aspira realizar, este brinda importante información en temas de educación y emprendimiento, que presentan relaciones directas para los estudiantes de carreras relacionadas con la administración de empresas. Pues lo que se quiere es investigar como la educación influye en que los estudiantes tomen la decisión de emprender.

Nivel internacional:

Se encuentra la investigación (Mei, Lee, Xiang, 2020) *Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention in Higher Education*, en este estudio se describen los antecedentes de la educación empresarial en los institutos de educación superior de China y explora las influencias que tiene la educación en la intención emprendedora de los estudiantes.

Teniendo en cuenta los datos obtenidos mediante una encuesta a los estudiantes en China, este estudio encuentra que estudiantes de diferentes instituciones y diferentes campos principales, tenían un nivel diferente de participación en el espíritu empresarial. Además, se dice que a cuanto mayor sea el nivel de educación empresarial que recibieron los estudiantes, es más fuerte su autoeficacia en la toma de decisiones empresariales, y así mismo más fuerte es su espíritu empresarial.

La autoeficacia de los estudiantes en la toma de decisiones empresariales, juega un papel medidor entre la educación para el emprendimiento y la intención emprendedora de los estudiantes, pues se encontró que la educación empresarial tiene un efecto positivo en la intención emprendedora.

La realización de cursos en educación empresarial, tiene un efecto positivo en la toma de decisiones empresariales, además el efecto positivo de la autoeficacia de la toma de decisiones empresariales sobre la intención emprendedora también fue confirmado. También se encontró que la autoeficacia de la toma de decisiones empresariales jugó el importante papel de mediador entre la educación para el emprendimiento y la intención emprendedora (Mei, Lee, Xiang, 2020)

Aporte: Esta investigación es de gran ayuda, ya que es muy clara en presentar información sobre la dependencia de la intención emprendedora de los estudiantes, pues afirma que entre mayor educación empresarial y/o sobre emprendimiento reciban los estudiantes, le fortalecerá su espíritu empresarial y por ende tendrá gran peso en la toma de decisiones a la hora de un estudiante esté pensando en emprender e iniciar su propio negocio.

2.2 Marco contextual

2.2.1 Macro contexto

En Colombia la falta de oportunidades laborales es una gran problemática, especialmente para los jóvenes, estudiantes universitarios, incluyendo también a quienes recién culminan sus estudios, es decir para quienes llevan poco tiempo de egresar de sus universidades.

Según el Senado de la República (2020):

El desempleo ha sido uno de los principales retos que históricamente ha tenido el País. A pesar que hemos logrado disminuir la tasa de desocupación del 17,8% en enero del 2002 a 10.2% en septiembre del 2019 este indicador sigue siendo supremamente alto, a tal punto que duplica la cifra promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la cual se encuentra en 5.2%. En este contexto, hay una categoría que presenta unos números aún más alarmantes: el desempleo juvenil. Este se ubicó en 18,9% en el primer trimestre del año pasado y si se analiza dicha cifra por grupos poblacionales encontramos que mientras el 13,9% de los hombres están desempleados, las mujeres padecen una tasa del 25.7%.

El indicador de desempleo juvenil promedio para la OCDE es de 11,4%, en Colombia claramente el indicador sobrepasa el promedio, es por eso que el desempleo juvenil no deja de ser una de las más grandes problemáticas que durante años afronta nuestro país, cabe recalcar que aunque se ha logrado disminuir el porcentaje con respecto al año 2000 cuando Colombia obtuvo una tasa de desempleo juvenil de 36,6%, las cifras no dejan de ser preocupantes, pues el indicador actual implica que más de 3 millones de personas entre los 18 y 28 años no encuentran empleo, algo completamente preocupante.

Esta es una de las razones por la cual hoy en día muchos de estos jóvenes y señoritas deciden explotar su espíritu emprendedor y arriesgarse a crear sus propias ideas de negocio. A la hora de tomar esta decisión influyen muchos factores y en el camino se enfrentan a diferentes situaciones y obstáculos que hacen que no todos prosperen.

Kuratko (2008, pg. 4) y Morris (1998, pg. 17). Afirman que el emprendimiento es un proceso dinámico de visión, creación y cambio, el cual debe ir acompañado por un alto nivel de emprendimiento, para crear o implementar nuevas ideas y soluciones creativas.

Un factor importante a tener en cuenta es la actitud y más claramente la actitud emprendedora la cual es la capacidad que tiene una persona para desarrollar un proyecto o crear una empresa, basado en la inspiración para luchar a diario en pro de alcanzar un sueño que es la base fundamental para emprender, es decir luchar por una meta y generar la confianza de crear un producto o una empresa nueva.

Según Innpulsa Colombia (2021), de acuerdo con el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Colombia se destaca en la cuarta posición en la tasa de

actividad emprendedora en etapa temprana (TEA), entre 43 países que participaron en la encuesta a población adulta.

El TEA da cuenta de la actividad emprendedora por concepto del porcentaje de individuos, entre los 18 y 64 años, que se identifican como empresarios nacientes o empresarios nuevos con menos de 42 meses de operación, pagando salarios o cualquier otro tipo de remuneración a empleados y/o propietarios.

En términos de la participación por género, en el TEA a nivel mundial Colombia presentó resultados muy positivos, las propensiones a la creación de empresas de las mujeres fueron muy cercanas a las de los hombres. Frente al emprendimiento femenino, el estudio destaca que Colombia tuvo un aumento del 10% en la propensión a la creación de empresas por parte de las mujeres.

El emprendimiento es un campo de acción de integra diversas formas de pensamiento, como lo son el creativo, estratégico e innovador con base en una actividad de creación con unos de los aspectos más importantes que es el riesgo y los desafíos que conlleva un proyecto nuevo, para lo cual se debe tener en cuenta las entidades que apoyan el emprendimiento que ayudan a fortalecer las bases y las ideas para emprender.

La Universidad ICESI busca formalizar las ventas al interior del campus, incentivar y apoyar a los estudiantes con sus emprendimientos bajo condiciones idóneas que les permitirá desarrollar sus habilidades empresariales y visibilizar su emprendimiento de forma efectiva durante el semestre de inscripción.

Fondo Emprender es un fondo de capital semilla creado por el gobierno nacional y que está adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Tiene como objetivo financiar iniciativas empresariales creadas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales.

Una de las grandes dificultades que tienen los emprendedores es diseñar ideas innovadoras y tener un programa que le de apoyo para llevarlas a cabo. La Universidad externado de Colombia con su programa Maratón Emprende+, es un evento sin costo, que la Facultad de Administración de Empresas a través del Programa Privilegios proporciona a estudiantes y egresados, de pregrado y postgrado la oportunidad de desarrollar ideas innovadoras para que tienen vocación emprendedora.

La Universidad del Rosario y su programa “El Arte de Emprender” es una innovación pedagógica liderada por UR Emprende que busca nutrir el espíritu Rosarista a través de la articulación del arte y el Emprendimiento como vehículo para potenciar el talento. Esta iniciativa busca desarrollar competencias emprendedoras, emociones sanas y valores que contribuyan a la formación de proyectos de vida con un propósito.

En el momento que una persona decide emprender se detiene por varios obstáculos principalmente una variación de ideas sin saber por cual optar, pero una vez se da el paso de

tener la idea clara y concisa de que es lo que se va crear surgir otra dificultad que es no contar con el capital necesario para crear dicho proyecto o empresa.

Bancóldex es el banco para el desarrollo empresarial y el comercio exterior. Financia cualquier necesidad de crédito que tengan las empresas, con destinaciones para capital de trabajo, inversión fija, consolidación de pasivos y capitalización empresarial. Estos financiamientos están disponibles para micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores económicos.

El banco de Bogotá y su programa de financiamiento Crediprogreso es el crédito que te permite financiar un emprendimiento o una idea de negocio. Son fondos destinados explícitamente para aquellas personas que están dispuestos a realizar un proyecto emprendedor.

2.2.2 Micro contexto

La investigación se llevará a cabo en la ciudad de San Juan de Pasto, donde existen varias entidades que apoyan el emprendimiento, algunas como:

UNEMPRESA: La unidad de emprendimiento de la Universidad de Nariño, fue creada mediante acuerdo 038 del Consejo Superior de la Universidad de Nariño en abril 13 de 2007 teniendo en cuenta que la ley 1014 de enero 26 del 2006, de Fomento a la Cultura del Emprendimiento establece como obligación del Estado a través de sus entidades educativas “promover el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo” y en el artículo 6° estructura la red regional para el emprendimiento en la cual las universidades locales tienen un rol protagónico.

Fondo emprender: Tiene como propósito transformar las ideas de negocio, en empresas sostenibles y consolidadas, brindan capital semilla y asesorías gratuitas para lograr alcanzar las metas.

DIRENA: Desarrollo con identidad regional entre España y Nariño: Por medio de la transferencia de modelos, metodologías y herramientas, fortalece las capacidades de los integrantes de la Red Regional de Emprendimiento de Nariño, unificando y estandarizando los procesos de apoyo al emprendedor y promueve la articulación de la Red Regional de Emprendimiento en Nariño (REEN) con base en los lineamientos de AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).

Universidad CESMAG: Se desarrollan diferentes actividades relacionadas con el emprendimiento e ideas de negocio, una de ellas es la muestra empresarial, en donde estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y contables, dan a conocer sus ideas de negocio innovadoras, algunas de estas han venido siendo desarrolladas por los estudiantes durante el transcurso de los semestres. Además, en la universidad se organizan diferentes eventos como foros y/o seminarios los cuales tienen como eje principal el emprendimiento y la innovación.

Centrándonos en el Programa de Administración de empresas, y como estudiantes de dicho programa podemos decir que este ofrece herramientas y asignaturas cuyo fin principal

es que los estudiantes generen ideas que en un futuro pueden ser exitosas si se llevan a la realidad, podemos decir que desde primer semestre se desarrolla un proyecto Inter estructurado, el cual es desarrollado en los diferentes semestres y tiene como fin ser llevado a la muestra empresarial. En el plan de estudios del Programa también encontramos asignaturas como la de Emprendimiento e Innovación, y diferentes electivas que lo que buscan es incentivar y llevar a flote en su desarrollo propuestas de ideas de negocio realizadas por los estudiantes.

2.2.3 *Reseña histórica*

La cultura, como un horizonte de comprensión, conforma contextos que dan sentido a los emprendimientos, uno de esos entornos es la familia como la primera instancia de socialización; la familia y el ambiente más cercano ayudan a fortalecer el espíritu emprendedor; por lo tanto, esta debe crear un ambiente armónico y de oportunidades bajo un interés común para tener seguridad, cuidado, protección, apoyo, sentido de pertenencia, aceptación, crecimiento, comunicación y escucha. Para los emprendedores cuya familia o entorno inmediato está constituido por creadores de empresa, este hecho se constituye en tradición que motiva para darle continuidad y fortalecerla con nuevos emprendimientos.

Para el caso de la educación, ésta apunta hacia el desarrollo de competencias para lograr la mejor manera de hacer las cosas, es decir, para dar respuestas eficaces y eficientes a las necesidades humanas. La acción educativa parte desde la adopción de un adecuado enfoque educativo y la aplicación de prácticas educativas en la cotidianidad. Son fines esenciales de la educación: lograr un buen ejercicio de la ciudadanía, en el sentido de construir una mejor sociedad y ser capaces de aprovechar las oportunidades que brinda; y como ejercicio de la competitividad, es decir, mantener vigencia ejerciendo capacidades incorporadas en los procesos educativos. Estos fines deben formar ciudadanos con competencias emprendedoras, capaces de enfrentar de forma efectiva los retos que impone el actual entorno competitivo global, siendo, precisamente, el principal reto la generación de empleo y riqueza nacional (Solarte, 2017, p. 23)

El emprendimiento en el país, en los últimos años, ha tenido grandes avances a pesar de las problemáticas sociales y económicas vividas, tanto en el ámbito nivel nacional como en el internacional. A pesar de que las depresiones económicas europeas y estadounidenses han tenido gran repercusión en Latinoamérica, Colombia ha logrado mantenerse estable y ha crecido desde comienzos del siglo. Esto se debe, en gran medida, a que en el país se ha estado invirtiendo y generando mayor valor agregado, y dinamizando la economía de manera más estable. (Buitrago, 2014)

Una de las características principales de un emprendedor colombiano es la actitud, ya que la creación de un nuevo negocio es visto como una oportunidad de desarrollo personal junto con la percepción de lograr todo lo que se quiere hacer. Además, existen diferentes maneras de emprender, unas más garantizadas que otras, es decir que existen diferentes opciones de las cuales unas tendría mayor probabilidad de salir e innovar en el mercado que otras.

En el momento que se da el primer paso también se debe tener en cuenta que no necesariamente se debe iniciar una empresa nueva porque esto propone la incertidumbre de

si resultará o no, pues es un negocio sin reconocimiento ni garantía de ventas o ingresos, por lo cual se conduce a una opción de emprender con la compra de un negocio ya establecido y reestructurarlo.

2.3 Marco legal

Cumplir con las leyes que se requieren para crear una organización es una parte fundamental que se debe tener en cuenta. Para ello, se necesita saber que la Constitución Política Colombiana, en el Título XII del Régimen Económico y la Hacienda Pública, artículo 333 establece: “La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones”. En este sentido, existen varias leyes principales que a continuación destacamos

- **Ley de racionalización del gasto público**

Se trata de la ley 344 de 1996, donde se indican las normas para tu empresa con respecto a la racionalización del gasto público. Asimismo, constituye una promoción para la creación del negocio e incluye el artículo 36 que permite formar el Fondo Emprender.

Estas son las leyes más importantes para la creación de tu empresa, que tienen como objetivo dar a conocer y brindar más beneficios a tu negocio o emprendimiento. Si necesitas más asesoría al respecto, no dudes en acudir a los profesionales.

- **Ley de ciencia y tecnología**

Es la ley 29 de 1990, que reglamenta las medidas para el incentivo de la investigación científica, si tienes un negocio basado en la innovación y desarrollo tecnológico.

Además, proporciona el escenario dentro del cual el Estado se puede unir con particulares en los proyectos de investigación científica y tecnológica. Cabe mencionar que esta ley se desarrolla por el decreto 393 que dictamina las medidas de acción. También por el 591 que ajusta los contratos que produzcan las asociaciones y el 585 que crea el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

- **Ley MIPYME**

Es la ley 590 del 10 de julio del 2000, la cual fue creada para promocionar una empresa recién formada en Colombia y que tenga un ambiente institucional con las mejores condiciones.

Esta norma aplica para las micro, pequeñas y medianas empresas, mientras tanto la estrategia de promoción consiste en eliminar las restricciones de acceso al financiamiento a menores costos y la implementación de instrumentos de apoyo integral.

Otro tema que trata es el acceso a los mercados financieros con la finalidad de quitar las barreras que impidan a las MIPYME entrar en él.

- **Ley de fomento a la cultura del emprendimiento**

Es la ley 1014 de 2006, la cual tiene como asunto: “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país”. Es decir, remarca el impulso de vincular el sistema de educación con el productivo para así poder incrementar la economía del país.

Para asegurar que se cumpla esta ley en el exterior del país, existirá una Red Regional para el emprendimiento que estará conformada por distintas instituciones. Por lo tanto, se apoyarán los estudios de emprendimiento al obtener conocimientos sobre el nivel de creación de las empresas pequeñas.

Estas entidades permiten el acceso a información que se desea para poder realizar el proceso de investigación de un determinado emprendimiento de igual manera facilitan capacitaciones e incluso recursos para incentivar el emprendimiento.

El emprendimiento es importante que se inculque desde los primeros pasos que se dan en las instituciones de educación y por ello esta ley en su artículo 13 reza: “Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con diseño, divulgación y formación en procesos de transformación para el emprendimiento”.

En este artículo resalta la importancia de enseñar una cultura de emprendimiento, aunque existe el dilema de que un emprendedor nace y no se hace, pero con la educación continua y lo que el estado promueve por esta ley un emprendedor puede ir adquiriendo los conocimientos y ser un gran empresario.

● **Ley 2060 de 2020, Ley de emprendimiento:**

Esta ley tiene como objetivo, establecer un marco regulatorio, que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región.

Gracias a la aprobación de esta ley, se da inicio a una nueva etapa para Colombia, en la cual el emprendimiento contara con un marco regulatorio moderno, que facilitará el nacimiento y crecimiento de nuevas empresas y gracias a esto se incentivara a la generación de empleo.

● **Política nacional de emprendimiento – CONPES 4011**

Colombia cuenta con una Política Nacional de Emprendimiento, cuyo objetivo es “generar condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que contribuyan a la generación de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad e internacionalización empresarial”.

En segundo lugar, esta política inclusiva acoge a todos los tipos de emprendimientos que se generan en el país. Estos son los algunos de los objetivos propuestos dentro de la Política eliminar las barreras que tienen los emprendimientos en el país.

La Política Nacional de Emprendimiento aborda su accionar en cinco grandes ejes: habilidades y cultura emprendedora, acceso y sofisticación de la financiación, redes y comercialización, tecnología e innovación en los emprendimientos, y arquitectura institucional.

2.4 Marco teórico

2.4.1. Concepto de emprendimiento

Según Stevenson (2000) hace hincapié en el emprendimiento como un fenómeno relacionado con el comportamiento y analizó las diferencias entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos.

Igualmente, Stevenson lo expresa como: “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson, 1983; 2000).

La definición anterior se puede complementar con la siguiente definición acerca de emprendimiento:

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 1991).

2.4.2. Concepto de emprendedor

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad (Formichella, 2004)

Así mismo Schumpeter (1942) utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan instabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones.

2.4.3. Intención emprendedora

Según Davidson (1995) sostiene que las intenciones emprendedoras no predicen correctamente la elección de las personas de crear sus propias empresas debido a que esta decisión se supone planeada desde hace algún tiempo y estaría precedida por una intención de hacerlo y en ocasiones difiere del comportamiento real.

Por otra parte, Thompson (2009) define la intención emprendedora como la conciencia y la convicción de un individuo para crear un nuevo negocio en algún momento futuro.

2.4.4. Teorías de intención emprendedora:

Teoría de Icek Ajzen:

Ajzen (1991) desarrollo la teoría del comportamiento planificado (TPB en inglés: Theory of Planned Behavior) a lo cual lo presenta como:

Las intenciones reflejan los factores motivacionales que influyen en un comportamiento y son indicaciones del nivel de esfuerzo que las personas están dispuestas a hacer con el fin de realizar la conducta. El autor hace claridad en cuanto a que una intención de comportamiento se traducirá en ejecución del mismo solo si dicho comportamiento está bajo control de la voluntad. Sin embargo, no se puede desconocer que la ejecución depende también de otros factores, como la disponibilidad de oportunidades y recursos (tiempo, dinero, habilidades, cooperación de los demás.

Teoría de la Acción Razonada

La Teoría de la Acción Razonada -Theory of Reasoned Action o TRA- es una teoría sobre la conducta humana que nos proporciona un modelo de investigación para las relaciones entre creencias -que aparecen clasificadas en conductuales, cuando son particulares de cada individuo, y normativas, cuando se manifiestan por parte de los grupos de pertenencia- norma subjetiva, actitudes, la motivación para cumplir normas y creencias, la intención hacia la realización de una conducta, y el comportamiento, partiendo del supuesto de que los seres humanos son esencialmente racionales y que esa racionalidad les lleva al uso de la información disponible para realizar acciones o conductas. Desde la TRA se afirma que es posible predecir, mediante un modelo probabilístico, las conductas desde las actitudes, las intenciones conductuales y las creencias en relación a la influencia social y la predisposición del sujeto hacia la influencia social. (Fishbein y Ajzen, 1975, 1980; Ajzen, 1991)

Teoría del Intento

Bajo el supuesto de que existen circunstancias variables que afectan o impiden el comportamiento, Bagozzi y Warshaw (1990) propusieron una mejora a los modelos de intención a través de su Teoría del Intento - Trying Theory, TT-, en donde la acción es vista como un comportamiento dirigido por metas, una serie de intentos para cumplir con un objetivo, además que los individuos forman intenciones reales hasta cierto punto. Bagozzi (1992) argumenta que las actitudes y las normas subjetivas son determinantes limitados para

predecir las intenciones y que además las intenciones en sí no contienen el impulso suficiente para explicar la acción, por lo que tanto la TRA como la TPB fracasan en predecir adecuadamente el comportamiento real. En este sentido, siguiendo Krueger y Kickul (2006), es importante resaltar que puede haber diferentes caminos hacia las propias intenciones, ya que éstas pueden ser dependientes del contexto y del contenido.

Según la TT, en estos casos hay que diferenciar tres tipos de actitudes hacia un mismo objeto: la actitud hacia el éxito, la actitud hacia el fracaso y la actitud hacia el proceso. En esta teoría "una actitud hacia una acción razonada se sustituye por una actitud hacia el intento y una intención se limita a una intención de intentar" (Carsrud et al., 2009, p.155).

Teoría del modelo social del evento emprendedor (SEE) de Shapero y Sokol (1982)

Originalmente, el denominado Modelo del Evento Emprendedor -Model of the Entrepreneurial Event, SEE- (Shapero, 1975; Shapero y Sokol, 1982) no fue propuesto como un modelo de intenciones emprendedoras, si bien es considerado uno de los precursores más utilizados en la investigación del fenómeno emprendedor (Kuehn, 2008). Este modelo conceptualiza la iniciativa emprendedora como un evento que puede ser explicado a través de la interacción entre iniciativas, habilidades, gestión, autonomía relativa y riesgo (Guerrero et al., 2008).

2.4.5. Teorías sobre educación en emprendimiento

La Teoría de la Agencia, en relación con la educación en emprendimiento, postula que, en la medida en que la educación pueda cultivar capacidades de agente (competencias, habilidades de autorregulación y, creencias habilitantes en autoeficacia), los individuos identificarán y buscarán una gama más amplia de oportunidades y tendrán más éxito en la realización de los futuros deseados que aquellos con recursos de agentes menos desarrollados (Bandura 2006).

La razón más común de los investigadores y expertos en promover la educación en emprendimiento es que el espíritu emprendedor es visto como un motor importante para el crecimiento económico y la creación de empleo (Wong et al., 2005).

El enfoque del "método" emprendedor que Neck y Greene (2011) proponen para la educación emprendedora coloca al estudiante en el papel de ser un emprendedor para aprender a través de la experiencia de ser emprendedor. La enseñanza de esta manera implica varias técnicas diferentes, que incluyen las de iniciar un negocio, aprender principios de diseño para nuevas prácticas de emprendimiento, participar en juegos serios y simulaciones, y fomentar la práctica reflexiva. En esencia, se hace hincapié en que el estudiante tome medidas y adopte un conjunto de comportamientos emprendedores diseñados según su propio conjunto de experiencias empresariales. Enseñar "a través" del emprendimiento empresarial nos sitúa en un enfoque basado en el proceso y, a menudo, en la experiencia, en el que los estudiantes pasan por un proceso de aprendizaje emprendedor real (Kyrö, 2005).

Teoría de Allan Gibb

Allan Gibb hace aportes más recientes a las teorías de emprendimiento creando un nexo entre emprendimiento y universidades. Gibb, como profesor emérito de la Universidad de Durham, se interesa en saber por qué los jóvenes universitarios se involucran en la vida empresarial.

Un valioso aporte para el emprendimiento se encuentra en el artículo ‘Towards the Entrepreneurial University’ donde busca, junto al director de Investigación y Educación Paul Hannon, explicar la importancia de la cooperación entre las universidades y el sector empresarial. Según un amplio consenso reflejado en ese trabajo, el sector empresarial demanda que las universidades impulsen una actitud más emprendedora en sus estudiantes (Gibb & Hannon, 2006).

Las universidades entienden el rol que ocupan en el impulso de jóvenes emprendedores, por lo que cada vez se involucran más en su formación (Espíritu & Sastre, 2007).

2.5 Marco conceptual

Actitud: Según Allport (1935) la actitud se define como estado mental y neural de disposición para responder, organizado por la experiencia, directiva o dinámica, sobre la conducta respecto a todos los objetos y situaciones con los que se relaciona.

Autoeficacia: Es la convicción de que podemos realizar con éxito un comportamiento para producir el resultado esperado” (Bandura, Adams, y Beyer, 1977, p.126).

La autoeficacia puede ser definida como la percepción o creencia personal de las propias capacidades en una situación determinada. Las creencias de autoeficacia presentan gran influencia en el ser humano, ya que actúan sobre sus pensamientos, sentimientos y comportamientos (Bandura, 1995).

Autoempleo: Es “la actividad laboral creada por una persona que trabaja para ella misma a través de un negocio de su propiedad obteniendo ingresos del mismo, y que con el tiempo puede generar empleo y riqueza no solo para sí mismo sino también para más gente. El autoempleo es por lo tanto una forma de integrarse en el mercado laboral que puede hacerse efectivo mediante varios formatos de autoempleo. Trabajar como autónomo o por cuenta propia es una de las propuestas de autoempleo si se tiene una formación clara y específica en un sector concreto. (Autoempleoh.com, s.f.).

Autogestión: Búsqueda del poder para decidir por sí mismo sobre las decisiones que le afectan. La autogestión, complementa Brivio Borja, es un proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o necesidades básicas que lo son propios y que a través de una organización permita defenderlos expresándolos con efectividad en la práctica cotidiana, basándose en una conducción autónoma y en una coordinación con los intereses y acciones de otros grupos, este concepto por supuesto que lleva implícito de planificación, democracia participativa y desarrollo sustentable. (Brivio, 2001).

Autonomía: En la autonomía se sigue una regla, un principio, o ley que es interna a la propia conciencia de la persona, que la ha interiorizado a través de un proceso de construcción progresivo y autónomo. En la autonomía, la regla es el resultado de una decisión libre, y digna de respeto en la medida que hay un consentimiento mutuo (Sepúlveda, 2003)

Aprovechar: Emplear útilmente algo, hacerlo provechoso o sacarle el máximo rendimiento. Aprovechar la tela, el tiempo, la ocasión (RAE, 2014).

Convicción: La convicción es el convencimiento que se tiene sobre algo. Quienes tienen una convicción poseen razones o creencias que les permiten sostener un determinado pensamiento, discurso o acción. (Pérez y Merino, 2010).

Determinación: Para ser emprendedor debes ser una persona decidida y autónoma, pues la mayoría de las veces tendrás que tomar decisiones importantes para de esta manera resolver los diferentes obstáculos que se presenten. No importante es no rendirse si en algún momento algo sale mal. (Opoldo, 1878)

Educación: Tal como indican García Carrasco y García del Dujo (1996), Esteve (1983) o Sarramona (2000), ni su uso, ni el conjunto de conceptos que se relacionan con él, tales como enseñanza, aprendizaje, condicionamiento, adoctrinamiento, etc., poseen precisión terminológica, debido a la diversidad de aspectos que conforman el fenómeno educativo. Por ello, el uso que se hace del término para referirse a las diversas dimensiones del mismo, nos indica cierta dificultad para delimitar con precisión su significado y su riqueza de acepciones.

Educación empresarial: La educación empresarial desarrolla en los individuos un espíritu empresarial, que es esa fuerza interna que los direcciona a ser empresarios. Muchas personas con el mismo sistema de pensamiento generan cultura empresarial. Para crecer se necesita que estos empresarios mejoren, que sean buenos empresarios; que con las empresas que crearon en un inicio se fortalezcan y se desarrollen para que éstas sean buenas; esto es, que generen valor agregado a la economía y sean no sólo organizaciones de supervivencia para el empresario (Crissien, 2006)

Espíritu emprendedor: Es un fenómeno aprendido; los emprendedores no nacen, sino que crean su experiencia a medida que crecen y aprenden, siendo influenciados por maestros, padres, mentores y modelos a seguir durante su crecimiento (Dickson et al., 2008; Kolvereid, 1996)

Emprendedor: Es quien tiene decisión e iniciativa que, a partir de una idea innovadora, saca adelante por sus propios medios un proyecto o una idea de negocios en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias. (Leiva, 2007)

Emprendimiento: Es aprovechar y explotar oportunidades (Shane y Venkataraman, 2000).

Intención emprendedora: La intención emprendedora es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al

interior de organizaciones existentes. Es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora (Krueger, 1993).

Influencia de la autoeficacia en el ámbito académico: La autoeficacia tiene un papel vital en el ámbito académico. De acuerdo con estudios, se ha evidenciado que un buen desempeño académico no puede ser garantizado solo por los conocimientos y habilidad de los individuos. Las creencias de eficacia pueden determinar un desempeño diferente en dos personas con el mismo grado de habilidad. Esto se debe a que el éxito académico demanda procesos reguladores como la autoevaluación, la automonitoreo y el uso de estrategias metacognitivas de aprendizaje, procesos que son influidos positivamente por un alto grado de creencia en la propia capacidad o autoeficacia (Pajares y Schunk, 2001).

Innovación: En el desarrollo de una empresa, se trata de la creación de nuevas ideas, soluciones y hacer cambios que generen los mejores resultados para lograr el éxito, es decir materializar lo que se desea hacer independientemente si es una idea de negocio o un producto nuevo. (Bree, 2018)

La innovación es usualmente nueva tecnología convertida en algo único y tangible que la empresa puede vender (Johnston & Bate, 2003).

Organización: Es el proceso de ordenar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros del emprendimiento a realizar, de tal forma que estos puedan alcanzar los objetivos de la mejor manera teniendo en cuenta que antes de comenzar saber que hacer primero y llevar un orden de paso a paso sin acelerarse a los procesos. (Ortega, 2016)

Planificación: Consiste en la anticipación de sucesos, la formulación de una meta y la organización de pasos a seguir para su logro. Es imprescindible para la resolución de problemas.

Procesos cognitivos: Son la vía a través de la cual se adquiere el conocimiento. Por lo tanto, son las habilidades necesarias para que el ser humano pueda aprender y posteriormente realizar cualquier actividad. Los procesos cognitivos, “son estructuras o mecanismos mentales” que se ponen en funcionamiento cuando el hombre observa, lee, escucha, mira. Estos procesos son: percepción, atención, pensamiento, memoria, lenguaje. Los procesos cognitivos desempeñan un papel fundamental en la vida diaria. El hombre, todo el tiempo, está percibiendo, atendiendo, pensando y utilizando la memoria y el lenguaje. (Banyard, 1995)

Percepción: La percepción es cómo se interpreta y se entiende la información que se ha recibido a través de los sentidos. La percepción involucra la decodificación cerebral y el encontrar algún sentido a la información que se está recibiendo, de forma que pueda operarse con ella o almacenarse. “El acto de percibir es el resultado de reunir y coordinar los datos que nos suministran los sentidos externos (sensaciones) (Balsebre, citado por Franco, 2007).

Según Marina (1998), la percepción implica “coger información y dar sentido” (p. 110).

Perfil emprendedor: Es el conjunto de características, rasgos y actitudes particulares que se atribuyen y permite determinar a la persona que lleva a cabo el proceso emprendedor.

Voluntad: Es la facultad que disponemos las personas de hacer o no algo. Se lo asocia con la libertad y esfuerzo de un acto, comprendiendo las posibilidades y consecuencias que trae.

3. Metodología

3.1 Paradigma

Ricoy (2006) indica que el “paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico”. Por tanto, el paradigma positivista sustentará a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica.

La siguiente investigación pretende sustentar la investigación de como incide el estudio en la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad CESMAG.

3.2 Enfoque

La investigación de tipo cuantitativo utiliza la recopilación de información para poner a prueba o comprobar las hipótesis mediante el uso de estrategias estadísticas basadas en la medición numérica, lo cual permitiría al investigador proponer patrones de comportamiento y probar los diversos fundamentos teóricos que explicarían dichos patrones (Hernández et al., 2010).

El objetivo general es comprobar la incidencia del estudio en la actitud emprendedora de los estudiantes de la universidad CESMAG por medio de la recopilación de información basada en encuestas.

3.3 Método

Empírico-Analítico

Según Cerezal y Fiallo (2005), el conocimiento empírico es aquel tomado de la práctica, analizado y sistematizado por vía experimental mediante la observación reiterada y la experimentación. Constituye la primera etapa del conocimiento, donde el hombre obtiene el reflejo del mundo circundante a través de sensaciones, percepciones y representaciones.

Los investigadores mediante la información recolectada en las encuestas a los estudiantes del programa de Administración de empresas, conocerán las experiencias que han tenido frente al emprendimiento y será analizado para obtener conclusiones relevantes y proponer alternativas de solución.

3.4 Tipo de investigación

Descriptiva analítica

Como expresa Sampieri et al., (2014):

Buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. Es decir, los estudios descriptivos únicamente pretenden medir o recoger información de

manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

En la presente investigación se pretende en primer lugar hacer la descripción de la mejor manera acerca de los datos de tipo cuantitativo obtenidos del alumnado de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG, luego de recolectar, organizar, posteriormente medir y detallar que aportes hace la información obtenida a la investigación.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

La población son todos los estudiantes del Programa de Administración de empresas de la Universidad CESMAG del periodo 2021-2 de primer semestre hasta decimo semestres, incluido la profesionalización en Administración de Empresas como se describe; a continuación:

Tabla 1

Población programa de Administración de Empresas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Primero	34	15,7
Segundo	7	3,2
Tercero	15	6,9
Cuarto	21	9,6
Quinto	11	5,0
Sexto	20	9,1
Séptimo	30	13,7
Octavo	38	17,5
Noveno	35	16,1
Décimo	7	3,2
Total	218	100

Fuente: Secretaría Programa Administración de Empresas 2021

3.5.2 -Muestra

Se aplicará la encuesta a toda la población.

3.5.3 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Se aplicará una encuesta a los estudiantes del programa de Administración de Empresas, la cual ya fue validada por el Magister Luis Eduardo Benavides Pupiales.

Además, se aplicará una entrevista, a la directora del Programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG, Magister Sandra Lucia Bolaños Delgado, también se entrevistará a los docentes que tienen a su cargo asignaturas de emprendimiento.

4. Resultados de la investigación

4.1 Determinación del nivel de la intención emprendedora en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG

Se aplicó la encuesta a todos los estudiantes del programa de Administración de Empresas, pero solo la contestaron a pesar de muchos esfuerzos el siguiente número de estudiantes

Tabla 2
Semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Primero	34	15,7
Segundo	7	3,2
Tercero	15	6,9
Cuarto	21	9,6
Quinto	11	5,0
Sexto	20	9,1
Séptimo	30	13,7
Octavo	38	17,5
Noveno	35	16,1
Décimo	7	3,2
Total	218	100

Se puede observar en la tabla 2 que la mayoría de los estudiantes colaboraron en la encuesta, sobre todo los de octavo semestre con un porcentaje de 17.5%

Tabla 3
Género 1 a 4 semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	35	45,5
Femenino	42	54,5
Total	77	100,0

Tabla 4*Género 5 a 10 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	76	53,9
Femenino	65	46,1
Total	141	100,0

La mayoría de estudiantes encuestados en el primer grupo tabla 3 fueron mujeres, mientras que en el segundo grupo tabla 4 fueron hombres. Por lo tanto, la mayoría de hombres logran llegar hasta 10 semestre, mientras que las mujeres comienzan a suspender sus estudios entre 5 y 10 semestre. Son diversas las investigaciones que han evidenciado relación estadísticamente significativa entre el género y la intención emprendedora; de hecho, según Liñán y Fayolle (2015), las diferencias de género constituyen el tema individual de investigación más recurrente en el estudio de la intención emprendedora.

En este sentido, la literatura ha denotado que los hombres han desarrollado mayores probabilidades de desarrollar intención emprendedora (Zhang, Duysters y Cloudt, 2014; Martínez y Campos, 2014; Bergmann et al., 2018; Lechner et al., 2018). Sobre este fenómeno, Miranda, Chamorro, Rubio y Pérez (2017) han acotado que el menor comportamiento empresarial femenino no se debe a la ausencia de los factores determinantes de la intención emprendedora sino a la existencia de barreras implícitas para las mujeres que influyen sobre sus planes empresariales.

Tabla 5*Edad 1 a 4 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
15 – 18	21	27,3
19 – 22	38	49,4
23 – 26	5	6,5
27 – 30	5	6,5
31 – 34	3	3,9
35 – 38	1	1,3
Más de 39	4	5,2
Total	77	100,0

Tabla 6*Edad 5 a 10 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
19 – 22	61	43,3
23 – 26	50	35,5
27 – 30	13	9,2
31 – 34	4	2,8
35 – 38	5	3,5
Más de 39	8	5,7
Total	141	100,0

En los dos grupos se puede observar que la mayoría de estudiantes encuestados se encuentran entre los 19 a 22 años. Es decir, durante todos los semestres de la carrera las personas más jóvenes probablemente sean proactivos, con la motivación y la curiosidad por ser empresarios, por lo tanto, buscan alternativas como emprender.

De acuerdo al GEM (2020), Se resalta que más del 70 % de la tasa de actividad emprendedora (TEA) colombiana son empresarios jóvenes, en edades entre 18 a 44 años. (p. 35)

Asimismo, la edad del empresario es un factor categórico de dos fuerzas relacionadas con la actuación empresarial: la experiencia y la vitalidad. Los jóvenes tienen vitalidad, conocimientos actualizados, son más propensos a la asunción de riesgos (Sandberg & Hofer, 1987) y los individuos adultos tienen más experiencia, pero también pueden reducir el reconocimiento de oportunidades, en algunas ocasiones se ven mermados en sus capacidades físicas y mentales o pueden estar menos capacitados para generar nuevas ideas y aprender nuevos comportamientos (Espíritu & Sastre, 2007, p.50)

Tabla 7*Estrato económico 1 a 4 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Cero	32	41,6
Uno	29	37,7
Dos	9	11,7
Tres	5	6,5
Cuatro	2	2,6
Total	77	100,0

Tabla 8*Estrato económico 5 a 10 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Cero	39	27,7
Uno	59	41,8
Dos	38	27,0
Tres	4	2,8
Cuatro	1	0,7
Total	141	100,0

En el primer grupo de encuestados tabla 7 la mayoría de estudiantes se encuentran en el estrato 0, el cual hace referencia a aquellos estudiantes que pertenecen al sector rural y los encuestados de la tabla 8 la mayoría se encuentran en el estrato económico 1, igualmente pueden ser estudiantes que pertenecen al sector rural o que viven en la ciudad en una vivienda tipo arriendo de estrato bajo porque se ajusta a los ingresos individuales o familiares.

Un modelo conceptual en el que se incluyen variables sociodemográficas, de percepción y de control, como determinantes de la intención emprendedora (IE), concluyen que los estudiantes que experimentaron mayor cambio en su voluntad de emprender fueron quienes, entre otras cosas, pertenecían a las familias de menores ingresos. (Soria, Zúñiga y Ruiz, 2016 citado en Tarapuez., García, & Castellano, 2018, p. 124)

Tabla 9*Nivel de estudios alcanzados por el padre de los estudiantes 1 a 4 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	1	1,3
Primaria	25	32,5
Secundaria	16	20,8
Técnica	7	9,1
Tecnológica	5	6,5
Profesional	11	14,3
Especialización	2	2,6
Maestría	10	13,0
Total	77	100,0

Tabla 10*Nivel de estudios alcanzados por el padre de los estudiantes de 5 a 10 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	10	7,1
Primaria	39	27,7
Secundaria	47	33,3
Técnica	7	5,0
Tecnológica	5	3,5
Profesional	20	14,2
Especialización	7	5,0
Maestría	6	4,3
Total	141	100,0

Con respecto a la tabla 9 el nivel de estudios alcanzados por el padre de los estudiantes encuestados la mayoría estudiaron solo primaria, mientras que en el segundo grupo tabla 10 la mayoría de los padres alcanzaron la secundaria. Esto da a entender que la mayoría de estudiantes tiene padres con educación media, además los padres tienen constancia para lograr alcanzar estudios superiores. Según Packham et al. (2010) y Mushtaq et al. (2011) investigaron que la educación se correlaciona significativamente con la intención de crear una nueva empresa. (p.70)

Tabla 11*Nivel de estudios alcanzados por la madre de los estudiantes 1 a 4 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	17	22,1
Secundaria	41	53,2
Técnica	5	6,5
Tecnológica	7	9,1
Profesional	1	1,3
Especialización	5	6,5
Maestría	1	1,3
Total	77	100,0

Tabla 12*Nivel de estudios alcanzados por la madre de los estudiantes de 5 a 10 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	36	25,5
Primaria	36	25,5
Secundaria	45	31,9
Técnica	6	4,3
Tecnológica	3	2,1
Profesional	6	4,3
Especialización	9	6,4
Total	141	100,0

Con respecto a la tabla 11 y 12. El nivel de estudios alcanzado por la madre de la mayoría de estudiantes encuestados de los dos grupos estudiaron hasta la secundaria. Por lo que se concluye que las madres tienen el mismo nivel de estudios alcanzados que los padres. Al mismo tiempo se observa que la mayoría de las madres se quedan solo con la educación media y no logran alcanzar estudios superiores.

Tabla 13*Ocupación de la madre de los estudiantes 1 a 4 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Empleado(a) sector privado	13	16,9
Empleado(a) sector público	12	15,6
Trabajador(a) independiente	30	39,0
Jubilado(a)	2	2,6
Desempleado(a)	18	23,4
Empresario(a)	2	2,6
Total	77	100,0

Tabla 14*Ocupación de la madre de los estudiantes 5 a 10 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Empleado(a) sector privado	20	14,2
Empleado(a) sector público	21	14,9
Trabajador(a) independiente	53	37,6
Jubilado(a)	8	5,7
Desempleado(a)	36	25,5
Empresario(a)	3	2,1
Total	141	100,0

Se puede observar en la tabla 13 y en la tabla 14 que la ocupación de la mayoría de las madres de los estudiantes son trabajadoras independientes. Es así como Nabi y Holden (2008) aducen que la experiencia laboral permite canalizar los años de vida en el sector empresarial en un negocio propio. En continuidad, Davey, Plewa y Struwig (2011) denotan que los individuos con experiencia en el sector privado desarrollan mayor interés en el empleo por cuenta propia. También se observa un aumento en el nivel de desempleo de las madres en la tabla 15 teniendo en cuenta que hay factores que limitan a las madres a trabajar o ser emprendedoras.

Tabla 15*Ocupación del padre de los estudiantes 1 a 4 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Empleado(a) sector privado	7	9,1
Empleado(a) sector público	14	18,2
Trabajador(a) independiente	37	48,1
Jubilado(a)	3	3,9
Desempleado(a)	14	18,2
Empresario(a)	2	2,6
Total	77	100,0

Tabla 16*Ocupación del padre de los estudiantes 5 a 10 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Empleado(a) sector privado	24	17,0
Empleado(a) sector público	23	16,3
Trabajador(a) independiente	62	44,0
Jubilado(a)	8	5,7
Desempleado(a)	18	12,8
Empresario(a)	6	4,3
Total	141	100,0

En la tabla 15 y 16 se muestra que la ocupación de la mayoría de los padres de los estudiantes encuestados es trabajadores independientes. Se puede decir que los padres son la que generan la mayor parte o en total los ingresos en el hogar, en cargos de acuerdo a su nivel de estudios por lo general informales. De acuerdo a Tarapuez, et al., (2018), la literatura es amplia en su documentación sobre el papel de la experiencia laboral (familiar empresarial o por cuenta propia) sobre las iniciativas empresariales en diferentes grupos poblacionales.

Tabla 17*Trabajan actualmente los estudiantes de 1 a 4 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	49,4
No	39	50,6
Total	77	100,0

Tabla 18*Trabajan actualmente los estudiantes de 5 a 10 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	63,1
No	52	36,9
Total	141	100,0

En la tabla 17 los estudiantes encuestados no trabajan, mientras que en el segundo grupo tabla 18 la mayoría de estudiantes se encuentran trabajando. La proporción de estudiantes que trabaja aumento a partir de 5 semestre en comparación con los que no

trabajan. Se concluye que la mayoría de los estudiantes están trabajando mientras cursan los últimos semestres.

Tabla 19

Cargo que ocupan los estudiantes de 1 a 4 semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Sin experiencia	39	50,6
Vendedor	18	23,4
Auxiliar	9	11,7
Propietario microempresa	3	3,9
Administrador	5	6,5
Docente	2	2,6
Empleado Público	1	1,3
Total	77	100,0

Tabla 20

Cargo que ocupan los estudiantes de 5 a 10 semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Sin experiencia	53	37,6
Vendedor	28	19,9
Auxiliar	31	22,0
Propietario microempresa	7	5,0
Administrador	15	10,6
Asesor	6	4,3
Empleado Público	1	,7
Total	141	100,0

Se puede observar en la tabla 19 y 20 que la mayoría de los estudiantes encuestados están en cargos sin experiencias debido a que aún son estudiantes, tampoco cuentan con la suficiente experiencia para ocupar un cargo de confianza. En consecuencia, esto afecta al emprendimiento debido a no tener un negocio familiar y la falta de tiempo dedicada para generar una idea de negocio por las jornadas laborales.

Según Beeka y Rimmington (2011) evidencian que los estudiantes con algún tipo de experiencia, sea en el sector privado, en un negocio familiar o por cuenta propia, expresan mayor inclinación hacia la intención emprendedora (p. 429).

Tabla 21

Hay algún(a) emprendedor(a) en la familia de los estudiantes de 1 a 4 semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	70,1
No	23	29,9
Total	77	100,0

Tabla 22

Hay algún(a) emprendedor(a) en la familia de los estudiantes de 5 a 10 semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	77	54,6
No	64	45,4
Total	141	100,0

En la tabla 21 y 22 la mayoría de los estudiantes encuestados reconocen que tienen un familiar emprendedor.

De acuerdo con la literatura disponible la presencia de prototipos dentro de la familia o del círculo cercano de los estudiantes, influye fuertemente en su intención emprendedora (Saeed, Muffatto y Yousafzai, 2014; Campopiano, Minola y Sainaghi, 2016; Haddad; 2017; Echeverri, Valencia, Benjumea y Toro, 2018). En esta perspectiva, la familia actúa como una institución fundamental que fomenta el emprendimiento, tanto a través de la provisión de capital social (Campopiano et al., 2016; Liguori et al., 2018), como en el fomento de las actitudes y el apoyo emocional que refuerza las habilidades para el emprendimiento (Edelman, Manolova, Shirokova y Tsukanova, 2016).

Las normas subjetivas hacen referencia a los familiares que se consideran un factor que afecta la actitud hacia el comportamiento, ya que la actitud de un individuo hacia la realización de una tarea específica está influenciada por sus expectativas percibidas sobre las personas destacadas, que aprobarían la intención de convertirse en empresario. (Rafee, S., & Cronan, T.P., 2006, p.67)

Tabla 23*Parentesco familiar con el emprendedor de los estudiantes de 1 a 4 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Madre	11	14,3
Padre	15	19,5
Hermano(a)	8	10,4
Tíos	7	9,1
Primos	9	11,7
Abuelo(a)	3	3,9
Amigos	23	29,9
Sobrino	1	1,3
Total	77	100,0

Tabla 24*Parentesco familiar con el emprendedor de los estudiantes de 5 a 10 semestre*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Madre	14	9,9
Padre	13	9,2
Hermano(a)	11	7,8
Tíos	14	9,9
Primos	18	12,8
Abuelo(a)	2	1,4
Cuñado	2	1,4
Amigos	65	46,1
Sobrino	1	0,7
Esposo	1	0,7
Total	141	100,0

En ambos grupos tabla 23 y 24 la mayoría de encuestados son amigos de los emprendedores, es decir, personas que no tienen vínculo familiar con el estudiante.

La autoeficacia empresarial de una persona puede aumentar en caso de personas importantes que aprueban su decisión de convertirse en emprendedor, pero si otros destacados no la aprobarían esta decisión, su autoeficacia empresarial puede ser menor. Por

tanto, existe el vínculo entre normas subjetivas y la autoeficacia empresarial (Duong & Tomasz, 2019)

Se puede convencer a una persona de que crea que tiene suficientes habilidades, conocimientos y capacidades para alcanzar un logro con éxito. Por ejemplo, el estímulo verbal de "Sé que tendrás éxito" de las personas de referencia pueden ayudar a un individuo a eliminar las dudas y concentrarse en su esfuerzo para realizar un comportamiento (Bandura, 1977). Por lo tanto, el estímulo de otros destacados puede tener efectos dramáticos en las creencias de capacidad del emprendedor.

Tabla 25

Correlación de la intención emprendedora en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG de 1 a 4 semestre

		Recompensas económicas (obtener o incrementar ingresos)	Independencia/Autonomía (libertad personal, ser tu propio(a) jefe(a))	Recompensas personales (reconocimiento público, crecimiento personal)	Seguridad familiar y personal (asegurar mi futuro y el de mi familia)
Recompensas económicas (obtener o incrementar ingresos)	Correlación de Pearson	1	,763**	,739**	,787**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000
	N	77	77	77	77
Independencia/Autonomía (libertad personal, ser tu propio(a) jefe(a))	Correlación de Pearson	,763**	1	,729**	,831**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000
	N	77	77	77	77
Recompensas personales (reconocimiento público, crecimiento personal)	Correlación de Pearson	,739**	,729**	1	,705**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000
	N	77	77	77	77
Seguridad familiar y personal (asegurar mi futuro y el de mi familia)	Correlación de Pearson	,787**	,831**	,705**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	
	N	77	77	77	77

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados obtenidos se puede establecer que existe una asociación lineal y según la tabla de Pearson cuando se presenta una correlación de 0,7 a 0,89 la correlación es positiva y alta, por lo tanto, se puede inferir que los estudiantes del programa de administración de empresas de los semestres de 1 a 4 si tienen una intención emprendedora.

Tabla 26

Correlación de la intención emprendedora en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG de 5 a 10 semestre

		Recompensas económicas (obtener o incrementar ingresos)	Independencia/A utonomía (libertad personal, ser tu propio(a) jefe(a))	Recompensas personales (reconocimiento público, crecimiento personal)	Seguridad familiar y personal (asegurar mi futuro y el de mi familia)
Recompensas económicas (obtener o incrementar ingresos)	Correlación de Pearson	1	,621**	,502**	,529**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000
	N	141	141	141	141
Independencia/Auto nomía (libertad personal, ser tu propio(a) jefe(a))	Correlación de Pearson	,621**	1	,469**	,460**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000
	N	141	141	141	141
Recompensas personales (reconocimiento público, crecimiento personal)	Correlación de Pearson	,502**	,469**	1	,571**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000
	N	141	141	141	141
Seguridad familiar y personal (asegurar mi futuro y el de mi familia)	Correlación de Pearson	,529**	,460**	,571**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	
	N	141	141	141	141

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados obtenidos de acuerdo con la tabla de Pearson cuando se presenta una correlación de 0,4 a 0,69 la correlación es positiva moderada, por lo tanto, se puede inferir que los estudiantes del programa de administración de empresas de los semestres de 5 a 10 tienen una intención emprendedora moderada y menor a los estudiantes de 1 a 4.

4.2 Análisis de la educación en emprendimiento ofrecida por la Universidad, y cómo esta incide en la intención emprendedora de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas

Tabla 27

Análisis de la entrevista realizada a la Vicerrectora Académica y a la directora del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG

Pregunta	Respuesta	Análisis
El programa de Administración de Empresas tiene un registro de los emprendimientos realizados por los alumnado o egresados en los últimos 5 años	Como tal un registro que te pueda decir aquí está, no tenemos. Si contiene la universidad un registro de estudiantes y se compartió la invitación a los estudiantes para un ciclo de conferencias donde se	Se puede destacar que en la universidad hay un interés por reconocer a egresados que se han destacado por ser emprendedores. Además de conocer cuáles han sido los emprendimientos más importantes. Se evidencia

	<p>reconoce los emprendimientos de los egresados destacados.</p> <p>En lo que respecta al registro de emprendimientos en el programa de Administración de Empresas se tiene de algunos de los emprendimientos que se han destacado, pero no existe un reporte de los emprendimientos en los últimos 5 años que están registrados.</p>	<p>una ausencia en el registro cronológico y de información de los emprendimientos realizados por estudiantes o egresados del programa de Administración de Empresas.</p>
<p>Conoce emprendimientos exitosos y consolidados en el mercado, por estudiantes o egresados del programa de Administración de Empresas en los últimos años 5 años</p>	<p>Se que la universidad reconoce los emprendimientos. No recuerdo bien los nombres porque no he estaba aquí en ese momento, pero sé que hay egresados destacados que han sido premiados por sus emprendimientos</p> <p>Si, afortunadamente hay emprendimientos bastante exitosos en convocatorias que se han destacado de estudiantes y egresados los están consolidando</p>	<p>Por parte del programa es importante premiar la intención de los egresados por emprender. Afortunadamente a estos emprendedores les ha ido bien en convocatorias y se sabe que se han destacado en los últimos 5 años.</p>
<p>A los profesores del programa de Administración de Empresas se los capacita constantemente en temas de educación en emprendimiento</p>	<p>Si, a los profesores se los capacita en educación en emprendimiento, los profesores asisten a bastantes capacitaciones con cámara de comercio, espacios con gremios y la gobernación sobre emprendimiento, innovación y la situación actual de la región.</p> <p>Los docentes han recibido capacitaciones, en especial en la ventaja que creo tenemos es en proyectos de investigación, varios</p>	<p>Los docentes del programa de Administración de Empresas asisten a bastantes capacitaciones, en algunos casos a entidades públicas sobre el emprendimiento, innovación y economía regional. Los docentes en especial tienen capacitaciones en proyectos de investigación que les permiten que se actualicen, y sobre todo en temas de educación en emprendimiento.</p>

	<p>proyectos nos han permitido actualizar todo lo que tiene que ver la parte de emprendimiento sobre el proceso de actualización de los docentes.</p>	
<p>¿Cree que la Universidad Cesmag y el programa de Administración de Empresas ofrece las condiciones para que un estudiante haga un emprendimiento en el transcurso de su carrera?</p>	<p>El plan de estudio, si bien no se va encontrar solo espacios para el tema del emprendimiento, sigue manteniendo aquellas materias que son propias para poder desarrollar en los estudiantes innovación y emprendimiento, durante su semestre tienen el componente básico mucho la parte organizacional, liderazgo, habilidades gerenciales y la parte de generar proyectos y las otras materias, electivas y opciones de estudio.</p>	<p>El programa de Administración de Empresas se encuentra en un proceso para fortalecer el proyecto educativo emprendedor, el desarrollo de la estrategia interestructurante, una estratégica que se empieza a desarrollar de manera que, en el proceso de emprendimiento, los estudiantes puedan desarrollar sus ideas emprendedoras.</p>
	<p>El registro del programa de Administración salió con un elemento que fue el fortalecimiento del proceso de emprendimiento y esto lo hemos hecho en el proyecto educativo emprendedor. La estrategia inter estructurante la empiezan a desarrollar de manera transversal en el proceso de emprendimiento consideraría que hemos avanzado en esto, pero hay oportunidades de mejora que se puede desarrollar que nos permita articular mejor los espacios académicos y que los estudiantes puedan desarrollar sus competencias emprendedoras</p>	<p>En el plan de estudio solo hay un espacio específico denominado emprendimiento e innovación, pero muchas asignaturas contienen elementos esenciales para motivar las competencias emprendedoras de los estudiantes como liderazgo, habilidades gerenciales, electivas, proyectos y otros espacios que pueden ayudar a generar una intención de emprender en el estudiante del programa de Administración de Empresas. Claro que es evidente que debe haber oportunidades y mejoras que se presentan para desarrollar por parte de la universidad y que los estudiantes puedan desarrollar sus</p>

		competencias emprendedoras.
¿El plan de estudio tiene suficientes asignaturas que motiven la intención emprendedora de los estudiantes?	<p>El plan de estudio se encuentra fortalecido, actualmente hubo unos cambios. Hay una materia que se llama Emprendimiento e Innovación que la miran los estudiantes en 5 semestre. Si bien cambio el plan de estudios del programa, sigue manteniendo materias que son propias para que el estudiante desarrolle la parte de innovación y emprendimiento. También tienen las materias como investigación de mercados, habilidades gerenciales, Formulación de proyectos y un abanico de opciones que promueven la generación de nuevos emprendimientos</p> <p>Consideramos que no solo son los espacios académicos, lo que motiva esa interacción por eso tenemos la estrategia interestructurante que motiva, otra que es generar ideas de negocios y presentarla en la muestra empresarial, proyectos, planes de negocio. Tenemos no solo un espacio académico sino varios para que el emprendimiento se convierta en específicamente como el eje articulador del emprendimiento</p>	<p>El plan de estudios se encuentra en un proceso de transformación buscando fortalecerse, por otra parte, manteniendo espacios académicos que son propios para que el estudiante desarrolle la parte de innovación y emprendimiento. Hay una asignatura en especial que es Emprendimiento e Innovación que la miran los estudiantes en 5 semestre. También tienen las materias importantes como investigación de mercados, habilidades gerenciales, Formulación de proyectos y un abanico de opciones que promueven la generación de ideas y nuevos emprendimientos. Además, no solamente los espacios académicos, es lo que motiva al emprendimiento, por eso está la estrategia interestructurante que puede motivar esperando ideas de negocios de los estudiantes para presentarlas en la muestra empresarial, de modo que sea generador de proyectos y planes de negocios de los estudiantes. En ese sentido no solo los espacios académicos son suficientes para generar el emprendimiento en los estudiantes sino varios factores están en el proceso de emprendimiento, estas muestras empresariales se conviertan en el eje articulador del</p>

		<p>emprendimiento del programa de Administración de Empresas.</p>
<p>Cuáles son las asignaturas dirigidas directamente al emprendimiento en el programa de Administración de Empresas.</p>	<p>La más importante: Emprendimiento e Innovación se la mira primero, antes que otras materias, y que las complementan con las demás materias que enseñan al estudiante como sobrevivir en el medio con su propio emprendimiento.</p> <p>Como le decía es una línea transversal hay espacios académicos que tiene el programa o el plan de estudios de Administración de Empresas que tiene que ver con motivar e incentivar la cultura de emprendimiento, pero específicamente al emprendimiento e innovación uno de los espacios donde comienza el fortalecimiento de esos emprendimientos. Los espacios que tienen que ver la línea de mercadeo, especialmente fundamentos de mercadeo. La parte de plan de negocios y algunas electivas que tenemos para desarrollar la mentalidad empresarial, la creatividad y tenemos lo que tiene que ver con formulación y evaluación de proyectos, Son varios espacios, pero insisto que no solo tiene que ver con los espacios, sino con la articulación de varios ejes que nos permitan a nosotros desarrollar esas</p>	<p>El plan de estudio de Administración de Empresas tiene que ver con motivar e incentivar la cultura de emprendimiento, pero específicamente al emprendimiento e innovación uno de los espacios donde comienza el fortalecimiento de esos emprendimientos, que es la introducción al tema de emprendimiento que tienen los estudiantes en su plan de estudio. Y como las complementan las demás asignaturas que enseñan al estudiante como sobrevivir en el medio con su propio emprendimiento y el fortalecimiento. Por otra parte, otros espacios que tienen la intención para desarrollar la mentalidad empresarial, la creatividad y desarrollar esas competencias emprendedoras</p>

	competencias emprendedoras	
	<p>Si, todos los docentes cuentan con maestrías. Quienes dirigen estas asignaturas, la mayoría ha tenido un recorrido externo amplio en negocios. Nuestros profesores, algunos también tienen reconocimientos por destacar como líder en emprendimiento a nivel regional. También están vinculados con proyectos de emprendimiento e innovación, se encuentran inmersos en todos estos procesos a nivel regional.</p>	<p>Los docentes cuentan con maestrías, la gran mayoría que dirigen estas asignaturas del programa. Algunos cuentan con un amplio recorrido en negocios, en lo practico hay algunos docentes que han desarrollado sus emprendimientos y que facilita el proceso de aprendizaje de los estudiantes.</p>
<p>Los docentes que dirigen estas asignaturas se encuentran bien capacitados y tienen especializaciones, maestrías, doctorados o empresas que soporten lo teórico y práctico del emprendimiento.</p>	<p>Los docentes están capacitados. Nuestro programa yo diría que casi el 98% tienen maestría y en sus maestrías el eje de fundamental es el emprendimiento y estas les permite desarrollar esas competencias a los docentes para tener un fundamento teórico para desarrollar los espacios y proyectos que tienen que ver con el emprendimiento. Y lo practico hay algunos docentes que han desarrollado sus emprendimientos que nos facilita el proceso de aprendizaje diría que por su experticia que ellos generan, pero no solo por su parte práctica de emprendimiento, también porque son jurados de otras convocatorias de emprendimiento esto permite en este proceso que</p>	<p>Fundamental en el eje estratégico del emprendimiento y estas les permite desarrollar esas competencias a los docentes para tener un fundamento teórico vinculados a proyectos en investigación, emprendimiento e innovación, son jurados de otras convocatorias de emprendimiento esto permite en este proceso que los docentes estén capacitados y en constante aprendizaje en ellos para desarrollar sus espacios en el aula y proyectos que tienen que ver con el emprendimiento.</p>

	<p>los docentes estén capacitados y en constante actualización que generan un aprendizaje constante en ellos.</p>	
<p>¿Cree que la cooperación y el trabajo interdisciplinario entre programas mejoraría el emprendimiento en la Universidad Cesmag?</p>	<p>Nosotros en este momento con nuestros estudiantes en 4 y 5 semestre. Donde se ha podido unir aquellos grupos que tienen componentes comunes. Lo que se pretende es generar una flexibilidad en el programa. Se pretende también que los profesores puedan enriquecer sus cátedras con diferentes puntos de vista de las carreras, investigaciones con otros departamentos o programas. Los estudiantes además se puedan interrelacionar o realizar encuentros con otros estudiantes en materias electivas, presentaciones de proyectos de emprendimiento y ampliar su conocimiento.</p> <p>Estoy convencida que el trabajo interdisciplinario nos permite mejorar esos procesos de apropiación del emprendimiento por eso uno de los objetivos como lo reza nuestra misión y nuestro proyecto educativo institucional sea uno de los articuladores y sea un eje transversal para todos los programas y podamos encontrarnos en varios programas, espacios dedicados a la parte de emprendimiento de esos procesos y un objetivo que tenemos es poder desarrollar</p>	<p>El trabajo interdisciplinario permite mejorar esos procesos de apropiación del emprendimiento por eso uno de los objetivos plasmado en la misión y proyecto educativo institucional es articulador y eje trasversal para todos los programas y así se lograría una sinergia entre varios programas, con espacios dedicados al emprendimiento y así poder desarrollar una ruta de emprendimiento interdisciplinaria con proyectos creativos e innovadores.</p>

	un proceso o ruta específica para estos proyectos que podamos hacerlo de forma interdisciplinaria y que tengamos ese recorrido que nos permitan llevar a terminar los proyectos creativos e innovadores que hay en la Universidad CESMAG.	
--	---	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28

Entrevista realizada a los docentes que tienen a su cargo asignaturas relacionadas con el emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿El plan de estudio tiene la intención de motivar a los estudiantes a emprender?	El plan de estudios está diseñado y ajustado con el propósito de darle una formación integral al futuro Administrador de empresas, donde se encuentra un componente específico en formación de negocios y en especial asignaturas donde motivan el emprendimiento desde el espíritu empresarial hasta culminar en noveno semestre ya con un espacio académico que tiene que ver con la formulación y evaluación de proyectos, con la formación integral en la parte financiera, organizacional y administrativa. En ese sentido el plan de estudio está diseñado para estar de acuerdo con el perfil ocupacional y profesional del egresado donde uno de los pilares es el emprendimiento	El plan de estudios permite una formación integral al futuro Administrador de empresas, existe un componente específico en formación de negocios y asignaturas que motivan a emprender, fortaleciendo el espíritu empresarial y la formulación y evaluación de proyectos, la parte financiera, organizacional y administrativa. El plan de estudios está diseñado de acuerdo con el perfil ocupacional y profesional del egresado donde uno de los pilares es el emprendimiento. Además, existen dos estrategias, una es la muestra empresarial semestral, el proyecto interestructurante emprendedor, también en semilleros están las estrategias de
	Si, pues creo es uno de los propósitos de la universidad	

<p>dada la ley de emprendimiento que busca futuros empresarios que generen más empleo. Este es el propósito del espacio académico.</p>	<p>emprendimiento con reconocimientos a los estudiantes por sus emprendimientos.</p>
<p>Si, el programa tiene diferentes asignaturas que despiertan el espíritu emprendedor. Los docentes tienen la filosofía de llevar a los estudiantes hacia el emprendimiento.</p>	
<p>Si, precisamente existe dos estrategias. Una la muestra empresarial en cada semestre hacemos una muestra empresarial de toda la facultad. Existe otra estrategia para el caso del programa de administración de empresas que es manejar su tiempo fuera de las aulas que se llama proyecto emprendedor. Donde promovemos el espíritu empresarial por causa de la pandemia no podíamos articular. A partir de ahora retomar. Además, en semilleros están las estrategias de emprendimiento que estoy de acuerdo que todos mis colegas les recalcan a los estudiantes lo importante de emprender, pero no solo en el discurso sino que hay evidencia cuando les hacen a nuestros egresados y estudiantes reconocimientos por sus emprendimientos. Estamos iniciando, pero se</p>	

	<p>nota que estamos avanzando.</p>	
<p>Si, los estudiantes durante su carrera tienen: prácticas, mentorías, contacto con expertos y emprendedores. ¿Cree que incrementara la cantidad de estudiantes motivados a ser emprendedores?</p>	<p>Claro que si los estudiantes tienen relación directa con mentores y si se goza del acompañamiento de expertos obviamente aumentaría la cantidad de emprendimientos y se motiven hacer emprendedores. Como experiencia los docentes han sido mentores de proyectos a través de ParqueSoft como un apoyo para el emprendimiento</p> <p>Si, creo que lleva a motivar el emprendimiento a través del ejemplo o experiencias significativas tanto de estudiantes como de docentes, me parece muy prudente que de pronto los espacios académicos no solo sea la cátedra, sino que existan otros espacios para el mundo del emprendimiento, con egresados empresarios, docentes emprendedores y que también conozcan los diferentes sectores económicos de la región como empresas exitosas del departamento sería algo importante para que se motiven aún más.</p> <p>Es claro el hecho de tener a emprendedores que nos visiten en la universidad genera ese espíritu de emprendimiento en los estudiantes porque ellos ven una realidad que es iniciar su emprendimiento</p>	<p>La motivación para el emprendimiento se basa en el ejemplo o experiencias significativas tanto de estudiantes como de docentes, los espacios académicos no solo pueden ser de cátedra, sino también otros espacios para el tema de emprendimiento, por ejemplo, con egresados empresarios, docentes emprendedores. El hecho de tener a emprendedores que visiten la universidad genera ese espíritu de emprendimiento en los estudiantes estas experiencias brindan a los estudiantes la oportunidad de conocer la realidad de cómo nace desde un proyecto o investigación de aula, asimismo como es iniciar un negocio, esa parte vivencial del emprendimiento que inspira a los estudiantes.</p>

	<p>Creo que es importante inspirar con ejemplos de otros compañeros, con charlas de compañeros de la facultad que han sido beneficiados y han obtenido un negocio, y ¿por qué? ¿Si ellos pudieron hacer un negocio y salir beneficiados, porque usted no? Y son proyectos que salen del aula, a veces los estudiantes hacen los trabajos a la ligera. Inclusive yo les dije a los estudiantes que ese trabajo en clases se puede convertir en una investigación o en un proyecto de emprendimiento y tengo anécdotas de estudiantes que por una “materia obligatoria” luego termina convirtiéndose en una empresa. Lo mejor yo creo que uno aprende es con el ejemplo, sabes. En la universidad hay eventos presenciales, con personas especializadas, pero no en el contenido temático sino en parte vivencial del emprendimiento, empresarios que inclusive han fracasado porque uno aprende a veces más cuando le va mal que cuando le va bien.</p>	
<p>¿Explica a los estudiantes de forma clara las dificultades y como sobrepasar las barreras del emprendimiento?</p>	<p>Claro que sí. En los espacios académicos y en el pilar del espíritu emprendedor se trata de formarlos en la realidad social, económica de la región. Hay dificultades en el emprendimiento, donde se le muestran estadísticas de empresas que fracasan en</p>	<p>Se explica a los estudiantes en los espacios académicos la realidad social, económica de la región, las dificultades del emprendimiento, el fracaso de las empresas en sus primeros años de labores, pero también se les forma para minimizar esos riesgos</p>

<p>sus primeros años de labores, pero también se les da forma para minimizar esos riesgos que se afrontan en esa etapa de apertura, inicial y de crecimiento. Entonces como la formación es integral no solo del espacio de proyectos o emprendimiento va a aportar como superar las barreras que exige el emprendimiento, si no que la formación integral del administrador le dará herramientas al estudiante y egresado para que pueda hacerlo.</p>	<p>calculados y superar las barreras.</p>
<p>No lo concibo solo como cátedra sino como una práctica personal eso me ha ayudado a identificar problemáticas que existen a la hora de emprender. También les hago tener en cuenta que el emprendimiento es un plan de vida. No es algo que se hace en corto plazo sino a largo plazo, ser emprendedor es ser consistente y lograr todos sus sueños a través del tiempo y no en momentos específicos.</p>	
<p>Si, desde mi asignatura de investigación de mercados se les da a los estudiantes toda la información de las dificultades y los retos. Debemos ser conscientes de que emprender no es un camino fácil es muy complejo y eso se les explica a los estudiantes</p>	

Eso tiene un nombre y eso se llama riesgo, cualquier actividad humana y susceptible al riesgo. Hay unas que tiene más riesgos que otras, por eso esa es una de las características tienen los emprendedores, que los diferencia de las otras personas comunes y corrientes es que asumen riesgos, pero cuando uno asume riesgos lo hace de manera controlada, calculada. Es que una cosa realizar algo sin preparación y sin conocimientos previos. Cuando uno asume riesgos en forma calculada uno sabe qué hay probabilidad de perder, pero uno si pierde queda la experiencia en donde no volver cometer errores y me vuelvo a levantar. Porque si hablamos de barreras o limitaciones el escenario se vuelve negativo porque no hay apoyo estatal, que estamos en una zona de difícil conexión, no hay buenas vías, por ejemplo, las vías están en mal estado, que es una zona alejada del país, el aeropuerto está en mal estado, hay pobre etc., entonces si hablamos de eso como limitaciones. La gente dirá apague y vamos, pero si hablamos de que toda actividad económica tiene un riesgo, que a pesar de los riesgos la gente sale a delante el ejemplo está aquí qué hay gente que literalmente con las uñas mantiene su negocio. Aquí

	<p>creo que la clave es saber transmitir el mensaje porque si yo mando un mensaje negativo, de barreras, porque si miras estudios de barreras hay los que quieras. Y no es suficiente con Impulsa y otras. A mí me parecería interesante que se comenzara a trabajar créditos blandos, es vital cuando estas comenzando estás corto de efectivo, entonces con créditos con mejoras tasas preferenciales que la de la banca comercial. Uno cuando pide dinero entiende eso. Pero hasta que llegue eso hay que intentarlo.</p>	
<p>¿Qué metodología utiliza para sus clases se emprendimiento?</p>	<p>En la clase de emprendimiento se trabaja la metodología teórico prácticas, primero la fundamentación teoría y luego la perfilación del emprendedor, luego de esto los prototipados, ya en articulación con los organizadores de la feria interna empresarial también se trabaja estudio de casos, se los vincula a los estudiantes de manera preliminar en conocimientos como formular proyectos públicos aportando desde otras áreas, dado que el plan de estudio está bien diseñadas para que el futuro profesional tenga un conocimiento global de manera teórica y práctica</p> <p>Nosotros trabajamos con la clase magistral, trabajo colaborativo, análisis de</p>	<p>En la clase de emprendimiento se trabaja la metodología teórico prácticas, prototipados, estudio de casos, formulación de proyectos públicos, clase magistral, trabajo colaborativo, presentación de Pitch, modelo Canvas, planes de negocios, estudios de factibilidad, casos de éxito de emprendimiento a nivel nacional.</p>

	<p>casos, presentación de Pitch, utilizamos metodologías como el modelo Canvas, planes de negocios, estudios de factibilidad tratamos de articular varias herramientas de enseñanza para motivar el emprendimiento. También exploró muchos casos de éxito de emprendimiento a nivel nacional. También el financiamiento de proyectos, no solamente enseñanza teórica sino buscar líneas que financien el proyecto de emprendimiento. Esta ha sido mi metodología hasta ahora. Igual espero a marzo la participación tener la base del proyecto del emprendimiento del programa de la facultad. Exponer en los diferentes escenarios, donde los estudiantes muestran que emprendimientos desarrollaron en los espacios académicos.</p>	
	<p>No tengo asignaturas específicas de emprendimiento, pero desde investigación de mercados explicamos que situaciones se debe tener en cuenta si se quiere emprender.</p>	
	<p>En el tema de emprendimiento o mis clases son metodologías magistrales donde uno expone un tema, la diferencia entre los espacios académicos y el tema de emprendimiento es que hay muchas metodologías para estudiar a los clientes, para</p>	

	<p>diseñar el modelo de negocio, para elaborar los planes de negocio, entonces son como unas guías a nivel general por decirlo si estas en otra universidad, van a ver documentos, libros e información y como profesor me da una imagen como considero e interpreto el emprendimiento. Hay una forma, un estilo, una forma de pensar que cada profesor le da a sus estudiantes en materia. En el emprendimiento uno les da herramientas, que cada estudiante las aplica a su estilo. Yo explico y hago dinámicas, ejercicios prácticos. Por ejemplo, con el Canvas la dinámica que utilizo es manual, creo que recuerda más una actividad lúdica que un ensayo escrito. La materia de emprendimiento se presta para ejercicios prácticos una cosa que se ha perdido de hacer ya que estamos más tiempo con los dispositivos tecnológicos.</p>	
<p>¿Asesora o es evaluador de proyectos de emprendimiento, como por ejemplo planes de negocios de los estudiantes de Administración de Empresas?</p>	<p>En el momento soy jurado y asesor de proyectos de emprendimiento, vengo haciendo esto desde que estoy vinculado con la Universidad CESMAG.</p> <p>No, hasta ahora no he sido jurado o evaluador de emprendimientos de los estudiantes de Administración de Empresas. Por ahora me convierto en un tutor de asignatura, docente</p>	<p>Los docentes son jurados y lo han hecho desde que se encuentran vinculados a la universidad y con entidades que trabajan proyectos. Los dos roles se desarrollan por parte de los docentes y otros no han participado o su función no es esa.</p> <p>Como asesor es más la responsabilidad, está la parte de la ética profesional del asesor, está en juego la imagen profesional y el</p>

	<p>metodológico o de catedra, pero no establezco una función de acompañar todo el proceso si lo asignan como planes de negocios. Pero si he tenido la oportunidad de trabajar en planes de negocios.</p>	<p>compromiso con el estudiante y por eso se le exige demasiado, la realización de cambios, correcciones en los trabajos. Inclusive se debe ser un mediador con jurados cuando las ideas no coinciden. Lo importante es ayudar para que el camino del estudiante no se frustre y ser una guía en el proceso.</p>
	<p>Soy docente catedra y no participo como asesor o evaluador.</p>	<p>Como jurado se convierte en otro asesor, en donde se dan observaciones y se ayuda si el estudiante lo requiere o también lo solicita.</p>
	<p>Tengo dos roles, trato de aportarles, uno como asesor se siente más responsable de hacer parte de mi ética profesional, esta mi impronta, esta mi nombre cuando preguntan quién fue el asesor, esta mi imagen profesional y trato de darle lo mejor al estudiante y por eso se le exige, cambios en los trabajos porque se les explica y uno puede anticipar a lo que pueda ocurrir más adelante. Inclusive para llegar a un acuerdo cuando las ideas que son respetables de mis colegas que son jurados no coinciden. Lo importante es buscarle para el estudiante el camino que no se frustre en el proceso. Y también como jurado se convierte en otro asesor, uno le da observaciones, explica si el estudiante lo requiere. Esto lo he hecho de manera académica y con entidades que trabajan proyectos.</p>	
<p>¿Cuál cree que es el error más común que cometen los estudiantes y egresados de Administración de</p>	<p>Es el desconocimiento, es desconocer y no dominar el entorno económico donde se va a iniciar, no conocer sus fortalezas y debilidades del</p>	<p>Es un error el desconocer esa primera parte del plan de negocios que es el entorno económico, las fortalezas y debilidades del sector al cual</p>

Empresas que eligen ser emprendedores?	<p>sector al cual quieren ingresar, creo que es el primer error de los estudiantes. Esa primera parte del plan de negocios que es el conocimiento del entorno y del sector, es débil en los estudiantes, en ese sentido es el insumo necesario y es la base para hacer buenos estudios de mercados donde comienzan los primeros errores que es estructurar un adecuado estudio de mercado.</p>	<p>se dedican como emprendedores, puesto que es fundamental para hacer buenos estudios de mercados. Uno de los factores desde el área administrativa, es el perfil del administrador, saber perfilarse como gerentes de otras empresas o propia empresa, el emprendimiento desde la perspectiva del docente es un estilo de vida, también no ser puntual en el cumplimiento de las metas, por otra parte, el pensamiento del posible fracaso del emprendimiento hace desmotivar fácilmente.</p>
	<p>Yo creo que uno de los factores es desde el área administrativa, tienen que tener un buen perfil porque ustedes son administradores, deben conocer que si se perfilan como gerentes de otras empresas o de sus propias empresas que la estructura organizacional debe ser puntual y correcta traten de buscar el cumplimiento de las metas. Posiblemente para el fracaso o cierre de sus emprendimientos sea que se desmotivan fácilmente al no generar ganancias los primeros meses o años. Pero la etapa de emprendimiento hace que pasen muchos años para recuperar el capital invertido o el capital proyectado. Eso sería la importancia de darles a conocer en unas etapas oportunas que es donde puede existir un problema. Pero también acompañarlos, y que siempre la universidad esta presto a colaborar o también otras instituciones</p>	

	que fortalecen el emprendimiento	
	<p>No es exclusivamente de los estudiantes de Administración. Es un error que cometen muchos emprendedores es lanzarse al mercado sin un plan de negocios previo, sin una investigación de mercados y se abren negocios por necesidad sin estudios previos y estos generan que varios negocios cierren rápidamente.</p>	
	<p>Para mí es importante la validación del mercado. Hacer esta validación es un proceso que es previo al plan de negocios, en el cual yo valido el producto ante el cliente y eso creo que se nos está pasando. Los profesores debemos hacer énfasis en eso porque los estudiantes no hacen el prototipo del producto, creen que la empresa es el plan de negocios. Hoy en día deben hacer una validación temprana en el mercado, así sea a una escala pequeña. El concepto de los adoptantes tempranos o primeros clientes. La mayoría de ideas se quedan en el papel por más que tenga hecho un poco de análisis con información sobre todo secundaria. Conclusión si no se ha hecho validación con información primaria, prototipos ahí viene la frustración.</p>	
Conoce emprendimientos exitosos y consolidados por	Si soy conocedor de casos de proyectos que han tenido	Los docentes tienen en claro proyectos de los

estudiantes o egresados del programa de Administración de Empresas en los últimos años 5 años	<p>éxito. Fui asesor de Ecocuero y Peggini, también fui profesor de uno de ellos en noveno semestre y es una empresa en curso que ha recibido premios, galardones por su innovación tecnológica y además de recibir aportes de fondo emprender.</p>	estudiantes egresados del programa de Administración de Empresas porque han seguido su desarrollo o incluso han hecho parte de varias etapas del emprendimiento.
	<p>Si, conozco la empresa teddi. Ella fue un emprendimiento de la facultad del programa de Contaduría Pública. También un estudiante del programa que se presentó en Pasto innova 2021 queda como primero puesto. Y ahora se acercó un estudiante de la Universidad Nariño que va a trabajar como modalidad de grado el estudio de factibilidad para continuar con este proyecto.</p>	
	<p>Si, conozco a estudiantes que emprendieron cuando vieron la asignatura de Investigación de Mercados. Realizaron la Investigación de Mercados para ese emprendimiento de un taller de marroquinería y hay casos exitosos de estudiantes.</p>	
	<p>Conozco unos chicos que hicieron una aplicación para buscar parqueaderos. Ellos ganaron un premio, uno de ellos ahora trabaja con el ministerio de las TIC's. Otro estudiante que recibió un premio por su emprendimiento con mesones reciclables. Mas atrás hay una chica que es la</p>	

	<p>dueña del negocio Capitán Nirvana, otro chico que trabaja con marroquinería y otro en el tema de carne braums. Entonces si hay estudiantes y me devuelvo a la pregunta que hiciste donde es importante invitar a estos egresados, que también fueron estudiantes y los conozcan los mismos estudiantes y compartan esas experiencias de ser estudiante a empresarios.</p>	
<p>¿Cree que en la Universidad Cesmag, en el programa de Administración de Empresas se ofrecen las condiciones para que un estudiante haga un emprendimiento en el transcurso de su carrera?</p>	<p>En el futuro se puede perfilar el egresado como empresario. Sin embargo, está por definirse la creación de la unidad de emprendimiento, aunque no está consolidada, sería un factor importante para complementar ese plan de estudios se necesita trabajar articuladamente con la unidad de emprendimiento del programa o con la unidad de emprendimiento del CESMAG para que sea transversal a todos los programas.</p> <p>Me faltaría en la actualidad revisar los ajustes que se están haciendo la malla curricular. Creo se están haciendo ajuste dentro de la malla curricular, en algunos espacios. Se está buscando que las carreras administrativas tengan una ruta, la ruta puede trabajar desde la innovación y sensibilización en primeros semestres, a partir de quinto madurar la idea y que hagan la búsqueda de</p>	<p>El emprendimiento para un administrador debe ser un eje estratégico. El perfil del egresado como empresario se puede definir en el transcurso del tiempo, un factor importante para complementar ese plan de estudios con el trabajo articulado con la unidad de emprendimiento del programa o con la unidad de emprendimiento del CESMAG para que sea transversal a todos los programas.</p> <p>Se está buscando en las carreras administrativas la sensibilización en los primeros semestres, buscar una ruta, desde la innovación y, a partir de quinto madurar la idea y la búsqueda de financiamiento. Sin embargo, aún no existe, ya sería un compromiso que la facultad realice ese proceso, convertirse en un factor diferencial de la facultad pues es un perfil idóneo para generar emprendimientos</p>

	<p>financiamiento. Sin embargo, la información así no existe o no es clara, ya pero ya sería un compromiso de la facultad realice ese proceso.</p> <p>Para mi dentro de las observaciones el emprendimiento para un administrador debe ser un eje estratégico, tiene que convertirse en un factor diferencial de la facultad pues es un perfil idóneo para generar emprendimientos que tratemos de articular emprendimientos interinstitucionales o interdisciplinarios para fomentar mejores factores de innovación. Es algo importante para un perfil de egresos desde el área administrativa.</p> <p>Es importante identificar los factores diferenciadores existentes en administración. Saber a qué estamos apuntando para mirar cómo lo desarrollamos. Uno de ellos podría ser el emprendimiento lo que muchas universidades en Colombia en las carreras administrativas si la desarrollan.</p>	<p>articulados a nivel interinstitucional o interdisciplinariamente para fomentar mejores factores de innovación. Es algo importante para un perfil de egreso desde el área administrativa.</p> <p>En general en cualquier universidad tienen un plan de estudios, proyectos independientes y acompañamiento que motiva y aporta de manera integral al ejercicio del emprendimiento. Las materias están diseñadas para ese fin para que el estudiante adquiera herramientas profesionales ya sea gerencial, administrativas o emprendedoras. Igualmente, en los semilleros de investigación del programa para que el estudiante trabaje independientemente y de forma proactiva de planes de negocios, proyectos de grado y obtener estrategias de esta manera se puede llegar a tener una ventaja a momento de emprender.</p>
	<p>El programa ofrece el proyecto interestructurante que fomenta el emprendimiento desde una etapa temprana y en muchos casos se lleva hasta las empresas.</p>	
	<p>Se les da todas las herramientas, el estudiante</p>	

<p>debe articularlas. Que pasa con el estudiante en general en cualquier parte del mundo recibe materias por segmentos, el plan de estudios. El estudiante recibe mucho conocimiento, pero lo tiene desarticulado, y cuando uno comienza un negocio debe articularlo todo. Y los estudiantes dicen por ejemplo para que miro economía, pero si no sabes de economía, no sabes cómo hacer una política de precios, no sabes que es un bien elástico e inelástico. El proyecto independiente, permite que se integren las materias y el estudiante se va a dar cuenta que todas las materias le aportan en el ejercicio del emprendimiento. Las materias están diseñadas para ese fin para que el estudiante adquiera herramientas profesionales ya sea gerencial, administrativas o emprendedoras. En los semilleros de investigación se puede llegar a tener una ventaja, las oportunidades hay que verlo más para el proyecto de vida ya que requiere ser proactivo, hay que invitarlos y motivarlos a que asistan a estos otros espacios.</p>	
---	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29

Correlación de la educación en emprendimiento en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG de 1 a 4 semestre

		En un curso de emprendimiento - Introducción en situaciones reales (casos de estudio, análisis de mercados, simulaciones, etc.)	En un curso de emprendimiento - Elaboración de un plan de negocios.	En un curso de emprendimiento - Contacto o prácticas con expertos o emprendedores de la localidad.	En un curso de emprendimiento - Participación en proyectos con mentores o guías]	En un curso de emprendimiento - Realización de lecturas y trabajos
En un curso de emprendimiento - Introducción en situaciones reales (casos de estudio, análisis de mercados, simulaciones, etc.)	Correlación de Pearson	1	,654**	,602**	,587**	,572**
	Sig. (bilateral)		0	0	0	0
	N	77	77	77	77	77
En un curso de emprendimiento - Elaboración de un plan de negocios.	Correlación de Pearson	,654**	1	,826**	,800**	,380**
	Sig. (bilateral)	0		0	0	0,001
	N	77	77	77	77	77
En un curso de emprendimiento - Contacto o prácticas con expertos o emprendedores de la localidad.	Correlación de Pearson	,602**	,826**	1	,827**	,292*
	Sig. (bilateral)	0	0		0	0,01
	N	77	77	77	77	77
En un curso de emprendimiento - Participación en proyectos con mentores o guías]	Correlación de Pearson	,587**	,800**	,827**	1	,331**
	Sig. (bilateral)	0	0	0		0,003
	N	77	77	77	77	77
En un curso de emprendimiento - Realización de lecturas y trabajos	Correlación de Pearson	,572**	,380**	,292*	,331**	1
	Sig. (bilateral)	0	0,001	0,01	0,003	
	N	77	77	77	77	77
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). * . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).						

Según los resultados obtenidos se puede establecer que de acuerdo a la tabla de Pearson cuando se presenta una correlación de 0,2 a 0,89 la correlación es baja, moderada y alta, esto es razonable debido a que los estudiantes del programa de administración de empresas de los semestres de 1 a 4 aún no han recibido educación en emprendimiento.

Tabla 30

Correlación de la educación en emprendimiento en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG de 5 a 10 semestre

		En un curso de emprendimiento - Realización de lecturas y trabajos	En un curso de emprendimiento - Introducción en situaciones reales (casos de estudio, análisis de mercados, simulaciones, etc.)	En un curso de emprendimiento o - Participación en proyectos con mentores o guías]	En un curso de emprendimiento - Elaboración de un plan de negocios.	En un curso de emprendimiento - Contacto o prácticas con expertos o emprendedores de la localidad.
En un curso de emprendimiento - Realización de lecturas y trabajos	Correlación de Pearson	1	,300**	,221**	,361**	,220**
	Sig. (bilateral)		,000	,008	,000	,009
	N	141	141	141	141	141
En un curso de emprendimiento - Introducción en situaciones reales (casos de estudio, análisis de mercados, simulaciones, etc.)	Correlación de Pearson	,300**	1	,536**	,539**	,483**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000
	N	141	141	141	141	141
En un curso de emprendimiento - Participación en proyectos con mentores o guías	Correlación de Pearson	,221**	,536**	1	,545**	,615**
	Sig. (bilateral)	,008	,000		,000	,000
	N	141	141	141	141	141
En un curso de emprendimiento - Elaboración de un plan de negocios.	Correlación de Pearson	,361**	,539**	,545**	1	,650**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,000
	N	141	141	141	141	141
En un curso de emprendimiento - Contacto o prácticas con expertos o emprendedores de la localidad.	Correlación de Pearson	,220**	,483**	,615**	,650**	1
	Sig. (bilateral)	,009	,000	,000	,000	
	N	141	141	141	141	141

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados obtenidos se puede establecer que de acuerdo a la tabla de Pearson cuando se presenta una correlación de 0,2 a 0,69 la correlación es baja y moderada, esto es preocupante debido a que los estudiantes del programa de administración de empresas de los semestres de 5 a 10 ya han recibido educación en emprendimiento, pero se infiere que no ha impactado en ellos y, por lo tanto, se requiere establecer estrategias de mejoramiento para incentivar el emprendimiento.

4.3 Formulación de estrategias para incentivar el emprendimiento en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG

Se pueden formular estrategias desde diferentes ámbitos como se muestra a continuación:

Académica: Fortalecer la formación y dotar del conocimiento y herramientas que permitan a los estudiantes la generación de emprendimientos viables, fundamentados en el conocimiento y la ciencia.

1. Evaluar constantemente la malla curricular y realizar mejoramientos con visión a la enseñanza integral de los educandos, para así lograr diseñar e implementar cursos disciplinares dentro del currículo del programa de Administración de Empresas de la Universidad.
2. Desarrollar el emprendimiento de manera transversal, donde exista una integración de las mallas curriculares de los diferentes programas ofertados por la Universidad CESMAG.
3. Desarrollo de seminarios y conferencias sobre emprendimiento.
4. Generar procesos vivenciales con emprendedores del medio, en donde se pueda aprender toma de decisiones, negociaciones, etc.
5. Fortalecer la formación del estudiante en habilidades blandas, que les permita una adecuada relación inter e intrapersonal, poniendo en el centro de todo el proceso de innovación y emprendimiento al ser humano.
6. Para que las actividades de emprendimiento sean efectivas, la Universidad debe tener en cuenta la interdisciplinariedad y abrir un espacio a la participación de profesionales que, desde el conocimiento propio de su disciplina puedan contribuir al desarrollo de los procesos de emprendimiento.
7. La universidad puede dar opciones para el estudiante del programa de Administración de Empresas de educación continua como ofrecer alternativas de fomento al emprendimiento como un centro de emprendimiento, observatorio empresarial y programas de formación como: seminarios, conferencias, cursos y talleres que sean enseñados por expertos dirigidos a emprendedores, con el fin de formar y desarrollar fortalezas en los emprendimientos a través del análisis de casos reales y por otra parte mejorar las capacidades en la administración de negocios que le permitan al estudiante estar preparado en escenarios reales.
8. Se pueden utilizar metodología de enseñanza aprendizaje como: el estudio de casos, relatos de emprendedores.
9. Dentro de los currículos se debe fortalecer la enseñanza de aspectos teóricos como la identificación de oportunidades de negocio, nichos de mercado, organización, toma de decisiones.

10. Otro factor de suma importancia es que las competencias y las aptitudes emprendedoras solo se pueden adquirir o construir mediante experiencias prácticas de aprendizaje de la vida real. Estas experiencias se pueden integrar en las asignaturas del programa curricular. Los profesores y la universidad no podrán cumplir estas metas a menos que trabajen en cooperación y asociación y con estrecha relación con la comunidad

11. El uso de estrategias efectivas que permitan evidenciar de manera clara el aprendizaje significativo centradas en el aprendizaje experiencial y vivencial, que se enfocan en la construcción del conocimiento en contextos reales, en el desarrollo de las capacidades reflexivas, críticas y en el pensamiento de alto nivel, así como en la participación en las prácticas empresariales Díaz (2003).

Infraestructura: La infraestructura es uno de los aspectos más relevantes al momento de desarrollar un emprendimiento, tener un espacio físico para el desarrollo de un proyecto, así como contar con las herramientas tecnológicas es fundamental.

1. Adecuar laboratorios que pueden constituir herramientas fundamentales para el desarrollo de emprendimientos.

2. Contar con salas de coworking a disposición de los alumnos en la Universidad CESMAG.

3. Reactivar el centro de emprendimiento, que permita coordinar las actividades destinadas a fomentar el emprendimiento.

4. La Universidad puede realizar proyectos como: un centro de emprendimiento, el cual puede establecer los procesos para fomento al emprendimiento (testeo, pre incubación, incubación y post incubación), espacios físicos para el desarrollo de emprendimientos e interacción entre los mismos, además de brindar tutorías especializadas y acompañamiento a los proyectos (Tapia-Cárdenas et al., 2020, p. 847).

Investigación:

1. Dinamizar sesiones que busquen la generación de ideas y posteriormente evaluarlas en equipo.

2. Estimular la investigación aplicada por parte de los grupos de investigación del programa de administración de empresas en las diferentes áreas de las organizaciones con la coautoría de estudiantes del programa de administración de empresas.

3. Ampliar el círculo de relación involucrando a actores externos a participar en dinámicas tanto en el aula como fuera de ellas, promoviendo conversaciones críticas y constructivas, observación y experimentación de la realidad, y desarrollando proyectos reales para la creación de nuevos emprendimientos.

4. Evaluación de factores internos para reconocer si las estrategias de la Universidad Cesmag son débiles o fuertes en el tema de emprendimiento, así como saber si están aprovechando las oportunidades.

5. Realizar investigaciones de emprendimiento buscando apoyo del sector empresarial y proyectos pertinentes a las necesidades de la región y los grupos de investigación de la Universidad Cesmag.

6. En pequeña escala trabajar teniendo en cuenta el marco conceptual del emprendimiento como campo del conocimiento, con la ayuda del alumnado.

7. La universidad puede realizar estudio a través del análisis de información cuantitativa o cualitativa de los emprendedores, intensidad de emprender, motivación y aptitudes de los estudiantes y egresados de la Universidad Cesmag, para tomar medidas correctivas.

Motivación e incentivos: Es necesario realizar un proceso de concientización sobre la importancia del emprendimiento entre la comunidad universitaria. Estimular la intención de emprendimiento a través de la parte académica y motivacional, de tal manera que el estudiante considere al emprendimiento como una alternativa primordial.

1. Contar con un plan de incentivos que motive el desarrollo de emprendimientos cada vez más competitivos.

2. Fomentar el emprendimiento e innovación en cada una de los programas de la Universidad CESMAG, paralelamente con la cátedra integradora de investigación formativa.

3. Concientizar al cuerpo docente sobre la importancia y validez de fomentar emprendimiento a los estudiantes.

4. Realizar investigaciones para conocer la percepción de los alumnos del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cesmag sobre cómo se siente con el programa y el apoyo cuando tienen ideas o emprendimientos.

5. Promover la formación del profesorado en metodologías que permitan el desarrollo de procesos estructurados de enseñanza, modelos de negocio y el aprendizaje innovador para educar en emprendimiento.

6. Participar en Bootcamps; así como en actividades emprendedoras con grupos estudiantiles, entre otros. (Saldarriaga et al., 2018, p.132)

7. Realizar un programa especial para encarrilar alumnos, los cuales ya tienen ideas de negocio hacia resolver problemas prácticos y acelerar el emprendimiento (Saldarriaga, et al., 2018, p.416).

8. Una buena formación inicial del profesorado, para que inspiren a sus estudiantes desde el principio de su carrera profesional y programas de formación con estrategias y visión de emprendimiento

Logística y asesoría técnica: es necesario generar una correcta comunicación y articulación entre las distintas áreas, para lograrlo es fundamental que las funciones y procesos se encuentren establecidos de manera clara, además de contar con un ente coordinador.

1. Contar con un marco normativo que establezca y regule el ámbito de acción del área de emprendimiento e innovación.
2. Ofrecer servicios de sensibilización al estudiante en temas de emprendimiento e innovación, asesorías en la formulación de planes de negocios y presentación a convocatorias del Fondo Emprender.
3. Desarrollar los procesos y procedimientos que permitan una articulación entre el área de innovación y emprendimiento con la Vicerrectoría de Investigaciones y Académica.
4. Conformar un equipo multidisciplinario de docentes que brinde asesoría y acompañamiento a los estudiantes en ámbitos legales, contables, administrativos, marketing, entre otros. antes; durante y después del desarrollo de sus proyectos.
5. Gestionar un programa de calidad que brinde mecanismos para impulsar y proyectar con innovación, ideas emprendedoras a través del uso adecuado de las redes sociales, en el aula de clase.
6. Ofrecer espacios que busquen intercambio de experiencias entre diferentes grupos de interés, para así lograr que el emprendedor se pueda desenvolver de una manera más eficiente.

Difusión: Mejorar los procesos comunicacionales constituye uno de los aspectos que merecen especial atención, para ello se plantea las siguientes estrategias.

1. Contar con un plan comunicacional, que permita difundir y promocionar las actividades que se desarrollen para fomentar el emprendimiento.
2. Desarrollar espacios y mecanismos que permitan dar a conocer y difundir el emprendimiento e innovación desarrollado por los estudiantes del programa de administración de empresas.
3. Promover el emprendimiento como proyecto de vida, con el fin de obtener jóvenes emprendedores en relación de las habilidades y capacidades que conllevan a la innovación.
5. Joshi (2014) sostiene que está ocurriendo un cambio de paradigma, donde la investigación de emprendimiento está cambiando no solo a pensar como entrenar, educar y desarrollar, sino como deben ser educados para generar más impacto.

Financiamiento: frente a esto se establece las siguientes estrategias que pretenden contribuir a la solución del problema.

1. Destinar presupuesto para el desarrollo de las estrategias propuestas.
2. Destinar capital semilla que permita financiar a los proyectos de emprendimiento de mayor relevancia para la Universidad.

4. La financiación es un tema que se debe tratar con las entidades públicas y privadas, con expertos en el tema que reconocen que se debe cambiar el proceso de crédito para los emprendedores.

5. Gestionar propuesta de financiamiento externo para el desarrollo de emprendimientos relevantes e innovadores.

Alianzas estratégicas: Los expertos concuerdan que es necesario desarrollar relaciones; acuerdos, convenios; etc. Con sectores y entidades que puedan contribuir a fomentar el emprendimiento y la innovación a través de la transferencia de conocimiento y tecnología, entre otros.

1. Buscar diferentes fuentes de financiación de la empresa, además de gestión y coordinación de proyectos emprendedores.

2. Contar con convenios y acuerdos estratégicos que faciliten la comercialización de productos o servicios provenientes de los emprendimientos generados.

3. Generar alianzas estratégicas con los sectores productivos, cámaras, asociaciones etc. para capacitar, asesorar y transferir tecnologías que mejoren la gestión, la eficiencia, competitividad y la innovación. (Tapia et al., 2020, p. 858).

4. Colaborar con organizaciones y redes de emprendimiento (Tapia et al., 2020 p. 842)

CONCLUSIONES

1. La intención emprendedora de los estudiantes del programa de administración de empresas de la Universidad Cesmag, es moderada por lo tanto es necesario implementar estrategias de fortalecimiento del espíritu empresarial de los estudiantes, en un trabajo mancomunado con toda la comunidad académica y empresarial no solo a nivel regional sino nacional e internacional.
2. El emprendimiento debe estar involucrado desde la infancia hasta en los programas de doctorado para expandir las misiones básicas de la universidad: enseñanza-investigación-extensión. Competencias transversales por medio de proyectos conjuntos que involucren los programas, facultades y centros de la universidad. (Saldarriaga et al., 2018, p.136).
3. Dentro de los aspectos que incentivan o delimitan el emprendimiento GEM determina que la educación, la capacitación, la creación de incubadoras de empresas y coworking son los factores que más contribuyen al emprendimiento, entretanto que la relación entre las empresas y las universidades debe fortalecerse, sin embargo, estas empiezan a diseñar políticas que contribuyan a la transferencia de investigación e innovación (Lasio et al., 2018).
4. La universidad toma un rol crucial en educar propiamente a personas que potencian ser emprendedores, tomando la vanguardia en desarrollar capacidades de tomar decisiones intuitivamente, autonomía, networking, toma de iniciativas, identificación de oportunidades, creatividad, pensamiento estratégico, autoeficacia, manejar situaciones impredecibles y las actitudes y formas de pensar, sentir, comunicar organizar y aprender de los emprendedores (The University: From concept to action, 2013, p. 417).
5. La formación en emprendimiento permite tomar mejores decisiones a favor o en contra de la carrera empresarial y, se adquieren percepciones realistas sobre el significado de empresario, donde algunos universitarios deciden que ser empresarios no es la elección mejor para ellos. Algunos autores, afirman que el conocimiento no incide sobre la intención emprendedora, sino que afecta la percepción de viabilidad. De esta forma, la educación emprendedora no es el único aspecto que incide en la intención emprendedora.
6. La mayoría de los padres son trabajadores independientes, los estudiantes de los primeros encuestados no trabajan, mientras que en el segundo grupo la mayoría de estudiantes se encuentran trabajando presentan escasa experiencia emprendedora y que los estudiantes muestran escasa experiencia laboral, sin embargo, han participado en cursos de emprendimiento y aprecian la contribución de estos a sus competencias emprendedoras, en consecuencia, la influencia de la experiencia emprendedora y la mera realización de cursos de emprendimientos presentan escasa incidencia sobre la intención emprendedora.
7. El análisis de las variables de educación emprendedora permite afirmar que el hecho de participar de cursos de educación emprendedora mejora la intención emprendedora en la medida que estos cursos relevan valores favorables a la actividad de emprender y en consecuencia contribuyen positivamente a reforzar las habilidades y competencias emprendedoras de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

La educación emprendedora debería formar parte de la misión y visión de la universidad y no ser considerada ámbito exclusivo de una facultad o programa en particular. Por lo tanto, el emprendimiento debería ser transversal a la Universidad y ser fomentado desde el principio de la etapa universitaria, sin estar limitado a los últimos años o como formación complementaria.

Existe la necesidad en la Universidad de definir claramente los objetivos del programa de formación emprendedora, con el fin de adaptar la formación y los procesos de aprendizaje a cualquier estudiante de la universidad, desarrollando una experiencia transformadora de los mismos.

El programa de Administración de empresas debe generar una ruta de emprendimiento que motive a los futuros emprendedores mediante la aplicación de estrategias metodológicas como el aprendizaje colaborativo, la estrategia interestructurante donde se destaca a través de la interdisciplinariedad la generación de proyectos emprendedores, además la investigación que realizan los estudiantes semilleristas sobre temas relacionados al emprendimiento, también la muestra empresarial donde los estudiantes dan a conocer prototipos que han desarrollado en asignaturas relacionadas con el emprendimiento, para adquirir y fortalecer competencias emprendedoras.

También se deben dar a conocer a los estudiantes más emprendimientos exitosos, donde se presenten las experiencias tanto positivas como negativas que han atravesado los emprendedores, esto hace que se fomente el espíritu empresarial y la cultura de emprendimiento, generando conciencia que mediante la educación en emprendimiento se puede lograr organización, liderazgo y habilidades gerenciales y así un mejor futuro como emprendedor, mediante la generación de nuevos emprendimientos para lograr identificar los riesgos y así minimizarlos.

Bibliografía

- Al-Rafee, S., & Cronan, T.P. (2006). Digital Piracy: Factors That Influence Attitude toward Behavior. *Journal of Business Ethics*, 63(3), 237–259.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50 (2), 179-211.
- Álvarez, C., Martins, Izaias., & López, T. (2016) *El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia, resultados proyecto GUESS en Colombia 2016* Archivo digital. https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESS Report 2016 Colombia.pdf
- Al-Rafee, S., & Cronan, T.P. (2006). Digital Piracy: Factors That Influence Attitude toward Behavior. *Journal of Business Ethics*, 63(3), 237–259. Álvarez, C., Martins, Izaias., & López, T. (2016) *El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia, resultados proyecto GUESS en Colombia 2016* Archivo digital. https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESS Report 2016 Colombia.pdf
- Bagozzi, R.P. (1992). The Self-Regulation of Attitudes, Intentions, and behavior. *Social Psychology Quarterly*, 55(2), 178-204.
- Banco de Bogotá, (s.f) *Crédito para emprendedores* <https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/bancas/parati/banca-microfinanzas/creditos/crediprogreso>
- Bancóldex, (2018) ¿Quiénes somos? <https://www.bancoldex.com/que-es-bancoldex-237>
- Bandura, A. (2006). Toward a Psychology of Human Agency. *Perspectives on Psychological Science*, 1(2), 164-180.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: “The exercise of control”*. New York: W.H. Freeman & Co.
- Benavides, L., & Ibarra, F. (2018) *Estudio de las intenciones emprendedoras de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño sede Pasto, fundamentado en la teoría del comportamiento planeado* [Tesis de maestría, Universidad del Valle] Archivo digital. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/16636/CB-0592760.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bergmann, H., Geissler, M., Hundt, C. y Grave, B. (2018). The climate for entrepreneurship at higher education institutions. *Research Policy*, 47(4), 700-716. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.01.018>

- Bermúdez, F. (2018) *Intención emprendedora en instituciones de formación técnica para el trabajo en la ciudad de barranquilla. caso corporación educativa formar* [Tesis de maestría, Universidad de la Costa] Archivo digital. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5147/Intenci%C3%B3n%20emprededora%20en%20instituciones%20de%20formaci%C3%B3n%20t%C3%A9cnica%20para%20el%20trabajo%20en%20la%20ciudad%20de%20Barranquilla.%20Caso%20Corporaci%C3%B3n%20Educativa%20Formar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beeka, B.H. y Rimmington, M. (2011). Entrepreneurship as a career option for African youths. *Journal of Development Entrepreneurship*, 16(1), 145-164.
- Buitrago Nova, Jahir Augusto. *Administración & Desarrollo: Emprendimiento en Colombia* [En línea]. noviembre de 2014. Vol. 43
- Carsrud, A., Brannback, M., Elfving, J., y Brandt, K. (2009). Motivations: The Entrepreneurial Mind and Behaviour. En: Carsrud, A. y Brannback, M. (eds.). *Understanding the Entrepreneurial Mind: Opening the Black Box*.
- Campopiano, G., Minola, T. y Sainaghi, R. (2016). Students climbing the entrepreneurial ladder: family social capital and environmentrelated motives in hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(6), 1115-1136. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2014-0236>
- Cerezal, J., & Fiallo, J. (2005). *Los métodos de la investigación educativa*.
- Congreso de la República, (2006) *Ley 1014. (26, enero, 2006). Por la cual se crea el fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá, 2006. pág. 10* <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14037/Ley%201014%20de%202006.pdf?sequence=1>
- Crissien Castillo, J. (2006). Espiritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo economico. *Escuela de administración de Negocios* , 103-117.
- Davey, T., Plewa, C. y Struwig, M. (2011). Entrepreneurship perceptions and career intentions of international students. *Education Training*, 53(5), 335-352.
- Duarte, Tito y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*. 15 326-331
- Duong, C.D. & Tomasz B. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention among vietnamese students: a meta-analytic path analysis based on the theory of planned behavior. *Procedia Computer Science*, 159, 2447-2460. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.420>

- Embajada de España en Colombia, (2013) *Lanzamiento del programa Direna, una alianza entre España y Nariño por un desarrollo con identidad*
<https://www.aecid.org.co/?idcategoria=3314>
- Erazo Vargas, G. M. (2018). Estudio de las causas y sostenibilidad de los emprendimientos de tipo start-up en la comunidad de graduados de la UCSG.
- Espíritu, R., & Sastre, M. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 17, 95-116.
- Echeverri, L., Valencia, A., Benjumea, M. y Toro, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electronica Educare*, 22(2), 1-19. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.22-2.10>
- Edelman, L., Manolova, T., Shirokova, G. y Tsukanova T. (2016). The Impact of Family Support on Young Entrepreneurs' Start-up Activities. *Journal of Business Venturing*, 31(4), 428-448.6. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.04.003>
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fondo Emprender, (s.f) *El Fondo Emprender*
<https://www.fondoemprender.com/SitePages/oldQue%20es%20FondoEmprender.aspx>
- Formichella, M. M. (2014). *El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local*.
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *GEM Colombia: actividad emprendedora en Colombia en tiempos del coronavirus 2020 -2021*
<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50842>
- Gibb, A., & Hannon, P. (2006). Towards the entrepreneurial university. *International Journal of Entrepreneurship Education*, IV(1), 73-110.
- Guerrero, M., Rialp, J., Urbano, D. (2008). The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: A structural equation model. *Int Entrep Manag*, 4 , 35-50.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Haddad, G. (2017). Understanding women entrepreneurial motivations: Does age matter? In E. Sleilati (Eds). *Lebanon: Social, Political and Economic Issues* (pp. 65-84).New York: Nova Science Publisher

- Innpulsa Colombia, (2021) *Colombia: el cuarto país con mayor tasa de actividad emprendedora en el mundo* <https://www.innpulsa.com/innformate/colombia-el-cuarto-pais-con-mayor-tasa-de-actividad-emprendedora-en-el-mundo#:~:text=Los%20expertos%20calificaron%20la%20'Educaci%C3%B3n,el%205%2C3%20en%202019.>
- Innpulsa Colombia, (2020) *Aprueban Ley de Emprendimiento que fortalecerá a los emprendedores colombianos como eje para la reactivación económica* <https://innpulsa.com/innformate/aprueban-ley-de-emprendimiento-que-fortalecera-los-emprendedores-colombianos-como-eje>
- Krueger, N.F. y Kickul, J. (2006). So you thought the intentions model was simple? Cognitive style and the specification of entrepreneurial intentions models. Paper presented at the USASBE Conference, Tucson, AZ. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1150881> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1150881>
- Krueger, N. (1993). El impacto de la exposición empresarial previa en las percepciones de la viabilidad y conveniencia de nuevas empresas. *Teoría y práctica del emprendimiento*, págs. 5-21.
- Kuehn, K.W. (2008). Entrepreneurial intentions research: Implications for entrepreneurship education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 11, 87-98.
- Kundel, S. (1991). "The impact of strategy and industry structure on new venture performance". Georgia.
- Kyrö, P. (2005). Entrepreneurial learning in a cross-cultural context challenges previous learning paradigms. In: Kyrö, P. & Carrier, C. (eds.) *The Dynamics of Learning Entrepreneurship in a Cross-Cultural University Context*. Hämeenlinna: University of Tampere.
- Lechner, C., Sortheix, F., Oschonka, M. y Salmela, K. (2018). What drives future business leaders? How work values and gender shape young adults' entrepreneurial and leadership aspirations. *Journal of Vocational Behavior*, 107, 57-70. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.03.004>
- Liguori, E., Bendickson, J. y McDowell, W. (2018). Revisiting entrepreneurial intentions: a social cognitive career theory approach. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(1), 67-78. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0462-7>
- Liñán, F. y Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907- 933. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>
- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista do Centro de Educação*, 31 (1), 11-22.

- Martínez, G. y Campos, J. (2014). La intención emprendedora en estudiantes universitarios: el caso de la universidad de Deusto. *Boletín de Estudios Económicos*, 69(211), 151-172.
- Mei, H., Lee, C. H., & Xiang, Y. (2020) *Entrepreneurship education and students' entrepreneurial intention in higher education. Education Sciences*, 10(9), 1–18. <https://doi.org/10.3390/educsci10090257>
- Miranda, F., Chamorro, A., Rubio, S. y Pérez, J. (2017). Academic entrepreneurial intention: the role of gender. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 9(1), 66-86, <https://doi.org/10.1108/IJGE-10-2016-0037>
- Nabi, G. y Holden, R. (2008). Graduate entrepreneurship: intentions, education and training. *Education + Training*, 50(7), 545-551. <https://doi.org/10.1108/00400910810909018>
- Osorio, F., & Pereira, F. (2011) *Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva*. <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v24n43/v24n43a02.pdf>
- Pantoja, M. (2017) *Mujer emprendedora en la ciudad de san juan pasto: estudio sobre dificultades y factores de éxito a nivel empresarial* [Tesis de maestría, Universidad del Valle- Universidad de Nariño] Archivo digital. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13884/CB0591853.pdf;jsessionid=F7F8B84CD07310D402E96A76BEF49FE0?sequence=1>
- Packham, G., Jones, P., Miller, C., Pickernell, D., & Thomas, B. (2010). Attitudes towards entrepreneurship education: a comparative analysis. *Education+ training*.
- Saeed, S., Muffatto, M. y Yousafzai, S. (2014). Exploring intergenerational influence on entrepreneurial intention: The mediating role of perceived desirability and perceived feasibility. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 18(2-3), 134-153. <https://doi.org/10.1504/IJEIM.2014.062877>.
- Sandberg, W.R. & Hofer, C.W. (1987). Improving new venture performance: The role of strategy, industry structure, and the entrepreneur. *Journal of Business Venture*, 2 (5-28). En Levesque, M. & Minniti, M. (2006). The effect of aging on entrepreneurial behavior, *Journal of Business Venturing*, 21 (2), 177-194.
- Schumpeter, J. (1942) *Capitalismo, socialismo y democracia*. Ed. Folio. Pág. 118-124.
- Solarte, C, Solarte, M. y Arcos, C. (2017). *Ecosistema Emprendedor Colombiano, Caso ciudad de Pasto*, Primera edición, pj 23 y 24
- Solarte, C. (2022). *Competencias emocionales influenciadas en la autoeficacia, actitud e intención para la generación de unidades productivas a través de la educación emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG* [Tesis doctoral, Universidad Benito Juárez].

- Stevenson, H. H. (2000). *Why the entrepreneurship has won!* Archivo Digital. www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
- Tarapuez, E., García, M. D. y Castellano, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). *Innovar*, 28(67), 123-135. <https://doi.org/10.15446/innovar.v27n67.68618>.
- Thompson, E. R. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669-694.
- Universidad CESMAG, (2015) *Grupo de investigación: gestión y competitividad* <http://noticias.unicesmag.edu.co/grupo-de-investigacion-gestion-y-competitividad-2/>
- Universidad Libre, (2018) *La Universidad Libre revela preocupante radiografía del desempleo juvenil en Colombia.* <http://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/3548-la-universidad-libre-revela-preocupante-radiografia-del-desempleo-juvenil-en-colombia>
- Varela, et al (2019). *Dinámica de la actividad empresarial en Colombia* Archivo digital. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/86241/3/gem_compressed_comprimido.pdf
- Wong, P.K.; Ho, Y.P., y Autio, E. (2005). Entrepreneurship, innovation and economic growth: Evidence from GEM data. *Small Business Economics*, 24(3), pp. 335- 350.
- Zhang, Y., Duysters, G. y Cloudt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship Management Journal*, 10(3), 623-641. <https://doi.org/10.1007/s11365-012-0246-z>

II. Formación y experiencia.

7. ¿Tienes alguna experiencia laboral (has trabajado o trabajas actualmente)? a. Sí 2. No

En caso afirmativo: b. ¿En qué cargo? _____

8. ¿Hay algún(a) emprendedor(a) en tu familia? a. Sí b. No

9. En caso afirmativo, ¿Cuál es el parentesco?

a. Padre b. Madre c. Hermano(a) d. Abuelo(a) e. Otros (indica cuál) _

III. Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Actividad Empresarial:

<i>1= Desacuerdo total</i>	<i>5 =Acuerdo total</i>	1	2	3	4	5
10a. Ser emprendedor(a) es uno de mis objetivos profesionales.		<input type="checkbox"/>				
10b. Me gustaría ser mi propio(a) jefe(a).		<input type="checkbox"/>				
10c. Las personas que son importantes para mí piensan que debería convertirme en emprendedor(a).		<input type="checkbox"/>				
10d. Ya he realizado algunos de los pasos para arrancar mi propio negocio (ej. buscar información, discutir la idea con mis amigos, escribir un plan de negocios).		<input type="checkbox"/>				
10e. Tengo planeado comenzar mi nuevo negocio en los 5 años siguientes a la terminación de mis estudios.		<input type="checkbox"/>				

IV. A medio y a largo plazo, considerando todas las ventajas y desventajas (económicas, personales, reconocimiento social, seguridad laboral, etc.) señala tu grado de Atracción por cada una de las siguientes opciones profesionales:

<i>1= Mínima atracción</i>	<i>5 =Máxima atracción</i>	1	2	3	4	5
11a. Trabajador asalariado.		<input type="checkbox"/>				
11b. Profesional independiente.		<input type="checkbox"/>				
11c. Emprendedor.		<input type="checkbox"/>				

Si sólo pudiese elegir una opción de las anteriores, ¿cuál sería? _____

V. Considerando la posibilidad de crear tu propia empresa, señala el Grado de Confianza que consideras tener para desempeñar las siguientes Tareas:

<i>1= Nada capaz</i>	<i>5 =Completamente capaz</i>	1	2	3	4	5
12a. Me siento capaz de definir una idea y una estrategia de negocios para una nueva empresa.		<input type="checkbox"/>				
12b. Me siento capaz de negociar y mantener relaciones de apoyo con inversores potenciales y bancos.		<input type="checkbox"/>				
12c. Me siento capaz de reconocer oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios.		<input type="checkbox"/>				
12d. Me siento capaz de establecer relaciones con personas clave para obtener el capital necesario para crear una nueva empresa.		<input type="checkbox"/>				

VI. Sobre los *Motivos* para la creación de una empresa propia:

<i>1= Nada importante</i>	<i>5 =Muy importante</i>	1	2	3	4	5
13a. Recompensas económicas (obtener o incrementar ingresos).		<input type="checkbox"/>				
13b. Independencia/Autonomía (libertad personal, ser tu propio(a) jefe(a), etc.).		<input type="checkbox"/>				
13c. Recompensas personales (reconocimiento público, crecimiento personal, probar que soy capaz de hacerlo, etc.).		<input type="checkbox"/>				
13d. Seguridad familiar y personal (asegurar mi futuro y el de mi familia, tradición familiar, etc.).		<input type="checkbox"/>				

VII. Sobre los *Motivos* para la creación de una empresa propia:

<i>1= Nada importante</i>	<i>5 =Muy importante</i>	1	2	3	4	5
14a. Recompensas económicas (obtener o incrementar ingresos).		<input type="checkbox"/>				
14b. Independencia/Autonomía (libertad personal, ser tu propio(a) jefe(a), etc.).		<input type="checkbox"/>				
14c. Recompensas personales (reconocimiento público, crecimiento personal, probar que soy capaz de hacerlo, etc.).		<input type="checkbox"/>				
14d. Seguridad familiar y personal (asegurar mi futuro y el de mi familia, tradición familiar, etc.).		<input type="checkbox"/>				

VIII. En relación a la **Formación sobre Emprendimiento:**

15. ¿En qué medida consideras *importante la realización* de las siguientes *actividades en un curso o materia relacionada con la creación de empresas*?

<i>1= Nada importante</i>	<i>5 =Muy importante</i>	1	2	3	4	5
15a. Realización de lecturas y trabajos.		<input type="checkbox"/>				
15b. Introducción en situaciones reales (casos de estudio, respuesta a cambios del entorno, análisis de mercados, simulaciones, etc.).		<input type="checkbox"/>				
15c. Participación en proyectos con mentores o guías.		<input type="checkbox"/>				
15d. Elaboración de un plan de negocios.		<input type="checkbox"/>				
15e. Contacto o prácticas con expertos o emprendedores de la localidad.		<input type="checkbox"/>				
15f. Participación en proyectos, programas o premios existentes hacia jóvenes emprendedores.		<input type="checkbox"/>				
15g. Visitas guiadas a empresas, organismos u otras asociaciones.		<input type="checkbox"/>				
15h. Asistencia a lugares donde se dé la ayuda al emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas.		<input type="checkbox"/>				

¡Muchas gracias por su participación!

Anexo B. Entrevista dirigida a la directora del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cesmag

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Programa de Administración de Empresas

Universidad Cesmag

Objetivo: Analizar la incidencia de la educación en emprendimiento en la intención emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG.

- 1. El programa de Administración de Empresas tiene un registro de los emprendimientos realizados por los alumnado o egresados en los últimos 5 años*
- 2. Conoce emprendimientos exitosos y consolidados en el mercado, por estudiantes o egresados del programa de Administración de Empresas en los últimos años 5 años*
- 3. A los profesores del programa de Administración de Empresas se los capacita constantemente en temas de educación en emprendimiento*
- 4. ¿Cree que la Universidad Cesmag y el programa de Administración de Empresas ofrece las condiciones para que un estudiante haga un emprendimiento en el transcurso de su carrera?*
- 5. ¿El plan de estudio tiene suficientes asignaturas que motiven la intención emprendedora de los estudiantes?*
- 6. Cuáles son las asignaturas dirigidas directamente al emprendimiento en el programa de Administración de Empresas.*
- 7. Los docentes que dirigen estas asignaturas se encuentran bien capacitados y tienen especializaciones, maestrías, doctorados o empresas que soporten lo teórico y práctico del emprendimiento.*
- 8. ¿Cree que la cooperación y el trabajo interdisciplinario entre programas mejoraría el emprendimiento en la Universidad Cesmag?*

Quiere agregar alguna observación o comentario

¡Muchas gracias por su participación!

Anexo C. Entrevista dirigida a los profesores del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cesmag

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Programa de Administración de Empresas

Universidad Cesmag

Objetivo: Analizar la incidencia de la educación en emprendimiento en la intención emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG.

Nombre: _____

No. de Asignatura a cargo: _____

Materias relacionadas con emprendimiento:

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

1. *¿El plan de estudio tiene la intención de motivar a los estudiantes a emprender?*
2. *Si, los estudiantes durante su carrera tienen: prácticas, mentorías, contacto con expertos y emprendedores. ¿Cree que incrementara la cantidad de estudiantes motivados a ser emprendedores?*
3. *¿Explica a los estudiantes de forma clara las dificultades y como superar las barreras del emprendimiento?*
4. *¿Qué metodología utiliza para sus clases se emprendimiento?*
5. *¿Asesora o es evaluador de proyectos de emprendimiento, como por ejemplo planes de negocios de los estudiantes de Administración de Empresas?*
6. *¿Cuál cree que es el error más común que cometen los estudiantes y egresados de Administración de Empresas que eligen ser emprendedores?*
7. *Conoce emprendimientos exitosos y consolidados por estudiantes o egresados del programa de Administración de Empresas en los últimos años 5 años*
8. *¿Cree que en la Universidad Cesmag, en el programa de Administración de Empresas se ofrece las condiciones para que un estudiante haga un emprendimiento en el transcurso de su carrera?*

Quiere agregar alguna observación o comentario

¡Muchas gracias por su participación!

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 18 de junio del 2022

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado /Trabajo de Aplicación denominado Análisis de la incidencia de la educación en emprendimiento, en la intención emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG, presentado por el (los) autor(es) Andrés Felipe Pérez Figueroa, Oveimar Muñoz Erazo y Stibel Chinchajoa del Programa Académico Administración de Empresas al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,

Claudia Solarte Solarte

CLAUDIA MAGALI SOLARTE SOLARTE
C.C. 59.816.989 de Pasto
Programa Administración de Empresas
Cel. 3206724490
cmsolarte@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Andrés Felipe Pérez Figueroa	Documento de identidad: 1.085.330.580
Correo electrónico: afperez.0580@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3158260065
Nombres y apellidos del autor: Oveimar Muñoz Erazo	Documento de identidad: 1.004.133.551
Correo electrónico: oveimar2803@gmail.com	Número de contacto: 3005760324
Nombres y apellidos del autor: Stibel Chinchajoa	Documento de identidad: 1.085.340.626
Correo electrónico: estveen59@gmail.com	Número de contacto: 3177780933
Título del trabajo de grado: Análisis de la incidencia de la educación en emprendimiento, en la intención emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG	
Facultad y Programa Académico: Facultad de Ciencias Administrativas y Contables; Programa Administración de Empresas	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

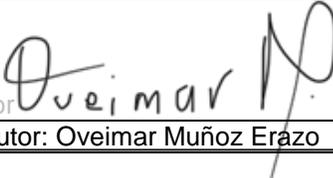
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 18 días del mes de junio del año 2022

Firma del autor 	Firma del autor 
Nombre del autor: Andrés Felipe Pérez Figueroa	Nombre del autor: Oveimar Muñoz Erazo
Firma del autor 	Firma del autor
Nombre del autor: Stibel Chinchajoa	Nombre del autor:
 Nombre del asesor: Claudia Magali Solarte Solarte	