

**CENTRO CULTURAL CARNAVAL COMUNITARIO C4**

**OSCAR MAURICIO CHAMORRO BASTIDAS**

**UNIVERSIDAD CESMAG  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA DE ARQUITECTURA  
SAN JUAN DE PASTO  
2022**

**CENTRO CULTURAL CARNAVAL COMUNITARIO C4**

**OSCAR MAURICIO CHAMORRO BASTIDAS**

Trabajo de grado como requisito parcial para optar al título de arquitecto.

Asesor:  
**HOMERO CORAL ERASO**  
Arquitecto.

**UNIVERSIDAD CESMAG  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA DE ARQUITECTURA  
SAN JUAN DE PASTO  
2022**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

El pensamiento que se expresa  
en esta obra es de exclusiva  
responsabilidad del autor  
y no compromete la ideología  
de la Universidad  
CESMAG.

*En especial, a mi madre por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ella entre los que se incluye este. Me formo, me ayudo y me oriento en los momentos en que nadie más lo estuvo, quien fue el pilar durante cada noche de trabajo a lo largo de cada año, quien con su ayuda hizo más a meno todo el tiempo de la carrera y sobre todo me motivo constantemente a alcanzar mis anhelos.*

*Gracias Madre.*

*Oscar Mauricio Chamorro Bastidas.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi agradecimiento a la Universidad CESMAG y a todos mis docentes que orientaron mis conocimientos a lo largo de la carrera de Arquitectura.

A mis docentes, Arq. Holman Morales y Arq. Francisco Melo por su apoyo y guía quienes me aportaron y brindaron un espacio ideal durante la creación de esta investigación para mi trabajo de grado.

Por su apoyo para la terminación de esta tesis al Arq. Homero Coral Eraso por su labor como asesor de esta investigación, pero sobre todo por su dirección, paciencia, entrega y valiosos consejos que me permitieron alcanzar los objetivos de este trabajo de grado.

Finalmente, a todas aquellas personas, colegas, amigos y familiares que estuvieron de alguna manera u otra escuchándome y que me brindaron su apoyo, tiempo e información para el logro de mis objetivos.

## CONTENIDO

|   | pág. |
|---|------|
| INTRODUCCIÓN                              | 18   |
| 1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN | 19   |
| 1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN                 | 19   |
| 1.2 CONTEXTO                              | 20   |
| 1.2.1 Contexto histórico y sociocultural. | 21   |
| 1.2.2 Contexto ambiental.                 | 21   |
| 1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN             | 22   |
| 1.3.1 Planteamiento del Problema.         | 22   |
| 1.3.2 Pregunta Orientadora.               | 22   |
| 1.4 JUSTIFICACIÓN                         | 23   |
| 1.5 OBJETIVOS                             | 24   |
| 1.5.1 Objetivo General.                   | 24   |
| 1.5.2 Objetivos Específicos.              | 24   |
| 1.6 AREA DE INVESTIGACIÓN                 | 25   |
| 1.7 LINEA DE INVESTIGACIÓN                | 25   |
| 1.8 ANTECEDENTES                          | 26   |
| 1.9 ESTADO DEL ARTE                       | 27   |

|   |    |
|---|----|
| 1.9.1 Identidad e imagen urbana   | 27 |
| 1.9.2 La difusión del potencial y oportunidades del Destino Turístico en el mercado | 27 |
| 1.10 REFERENTE  | 29 |
| 1.10.1 Referente de uso.  | 29 |
| 1.11 MARCO TEORICO  | 32 |
| 1.12 MARCOS NORMATIVOS  | 32 |
| 1.12.1 Plan nacional de cultura   | 32 |
| 1.12.2 Norma sismo resistente   | 33 |
| 1.13 HIPOTESIS  | 35 |
| 1.13.1 Hipótesis de Diagnostico.  | 35 |
| 1.13.2 Hipótesis de Pronostico.   | 35 |
| 1.13.3 Hipótesis de Control.  | 36 |
| 1.14 METODOLOGÍA  | 37 |
| 1.14.1 Paradigma.   | 37 |
| 1.14.2 Enfoque.   | 37 |
| 1.14.3 Método.  | 37 |
| 1.14.4 Población.   | 38 |
| 1.14.5 Muestra.   | 38 |



|  |    |
|--|----|
| 1.14.6 Tipo de investigación.  | 38 |
| 1.14.7 Diseño de la investigación.   | 38 |
| 2. RECURSOS  | 40 |
| 2.1 TALENTO HUMANO   | 40 |
| 2.2 FÍSICOS Y MATERIALES   | 40 |
| 2.3 PRESUPUESTO  | 41 |
| 2.4 FINANCIACIÓN   | 41 |
| 2.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES  | 42 |
| 3. CONCLUSIONES  | 44 |
| 4. INTERVENCIÓN Y DESARROLLO PROYECTUAL: CENTRO CULTURAL<br>CARNAVAL COMUNITARIO | 46 |
| 4.1 DESARROLLO CONCEPTUAL  | 49 |
| 4.2 PROGRAMA ARQUITECTONICO  | 50 |
| BIBLIOGRAFÍA   | 51 |
| ANEXOS   | 54 |

**LISTA DE FIGURAS**

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1.</b> Contexto Colombia – Nariño.                          | 20 |
| <b>Figura 2.</b> Contexto Nariño – Pasto.                             | 20 |
| <b>Figura 3.</b> Templo de San Juan Bautista.                         | 20 |
| <b>Figura 4.</b> Pasaje Corazón de Jesús.                             | 20 |
| <b>Figura 5.</b> Implantación y concepto formal: 8.                   | 30 |
| <b>Figura 6.</b> Planta tipológica.                                   | 30 |
| <b>Figura 7.</b> Secciones - Referente.                               | 31 |
| <b>Figura 8.</b> Página clave para el desarrollo teórico.             | 46 |
| <b>Figura 9.</b> Desarrollo metodológico, conceptual y espacial.      | 48 |
| <b>Figura 10.</b> Desarrollo conceptual.                              | 49 |
| <b>Figura 11.</b> Fotografías.  | 60 |
| <b>Figura 12.</b> Convenciones Diagnostico Urbano.                    | 60 |
| <b>Figura 13.</b> 3D Urbano.  | 62 |
| <b>Figura 14.</b> Perfiles 3D Viales Propuestos - Senda del Carnaval. | 62 |

## LISTA DE CUADROS

|   |    |
|---|----|
| <b>Cuadro 1.</b> Cronograma de                      | 42 |
| <b>Cuadro 2.</b> Cronograma de actividades parte 2. | 43 |
| <b>Cuadro 3.</b> Programa arquitectónico.           | 50 |

## LISTA DE ANEXOS

|   |    |
|---|----|
| <b>Anexo 1.</b> Registro fotográfico y percepción del carnaval. | 54 |
| <b>Anexo 2.</b> Propuesta Urbana Carnaval.                      | 59 |
| <b>Anexo 3.</b> Diagnostico Urbano.                             | 61 |
| <b>Anexo 4.</b> Senda del Carnaval.                             | 62 |
| <b>Anexo 5.</b> Perfiles Senda del Carnaval.                    | 63 |
| <b>Anexo 6.</b> Planta de Cubiertas.                            | 64 |
| <b>Anexo 7.</b> Planta Estructural de cimentación.              | 65 |
| <b>Anexo 8.</b> Planta Nivel 0-0.                               | 67 |
| <b>Anexo 9.</b> Planta Nivel +4-0.                              | 68 |
| <b>Anexo 10.</b> Planta Nivel +7-0.                             | 68 |
| <b>Anexo 11.</b> Planta Nivel +10-0.                            | 70 |
| <b>Anexo 12.</b> Planta Nivel +13-0.                            | 71 |
| <b>Anexo 13.</b> Planta Nivel +16-0.                            | 72 |
| <b>Anexo 14.</b> Apartamento Tipo 1 – 4 Habitaciones.           | 73 |
| <b>Anexo 15.</b> Apartamentos Tipo 2 – Dúplex.                  | 74 |
| <b>Anexo 16.</b> Apartamento Tipo 3 – 3 Habitaciones.           | 75 |
| <b>Anexo 17.</b> Apartamento Tipo 4 – Aparta estudio.           | 76 |
| <b>Anexo 18.</b> Apartamento Tipo 5 – 3 Habitaciones.           | 77 |
| <b>Anexo 19.</b> Secciones A-A, B-B.                            | 78 |
| <b>Anexo 20.</b> Secciones C-C, D-D.                            | 79 |
| <b>Anexo 21.</b> Detalles Técnicos - Corte.                     | 80 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Anexo 22.</b> Fachadas.                            | 80 |
| <b>Anexo 23.</b> Imágenes del Proyecto.               | 82 |
| <b><u>Anexo 24.</u></b> <u>Imágenes del Proyecto.</u> | 82 |

## GLOSARIO

### **EQUIPAMIENTO CULTURAL:**

Los equipamientos culturales juegan un papel fundamental en los procesos de regeneración urbana. Su inserción en el tejido urbano tiene como objetivo generar dinámicas que promuevan la cohesión urbana, entendiendo que esta, no sólo se refiere a aspectos físico/morfológicos sino también a los socio-económicos y socio-culturales.<sup>1</sup>

### **CENTRALIDAD URBANA:**

La centralidad urbana se mantiene en las áreas centrales históricas que son el centro de poder de la ciudad, en sus diversas categorías, manteniendo el poder político, administrativo, de gestión financiero, de intercambio y es articulador de los puntos fuertes del aparato del Estado.<sup>2</sup>

### **REVITALIZACIÓN URBANA:**

*“Acción de dar a algo nueva energía y actividad, especialmente después de un periodo de deterioro o inactividad”*<sup>3</sup> *“La revitalización urbana se basa, por lo general, en los principios del urban clustering”*<sup>4</sup> (agrupamiento urbano), la Revitalización Urbana es el instrumento y el recurso potencial para revertir los efectos del deterioro – físico, social y económico – de los centros de ciudad y de otras partes importantes de la misma; es la oportunidad para recrear las condiciones urbanas que los centros tradicionales demandan para su sostenibilidad. A través de la definición de lineamientos y estrategias para la formulación de políticas públicas de revitalización urbana será posible orientar las actuaciones necesarias de planificación de un entorno urbano.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> GUTIERREZ JUAREZ, Eduardo. Equipamientos culturales como factor de cohesión urbana dentro de los procesos de regeneración en la ciudad. Barcelona, 2013. Trabajo final para la obtención del grado de Master en Diseño Urbano: Arte, Ciudad, Sociedad. Universidad de Barcelona. Facultad de Bellas Artes.

<sup>2</sup> RIOS, Luis. La centralidad urbana. [en línea]. <<http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=19156>>.

<sup>3</sup> DICCIONARIO MANUAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.

<sup>4</sup> DEFINICIONES. Definición revitalización urbana. [en línea]. <<http://blog-citio.blogspot.com/2010/12/revitalizacion-urbana-traves-del-arte-y.html>>. Bogotá [citado en el año 2000].

<sup>5</sup> TARACENA, Edwin. La revitalización urbana: un proceso necesario. En: Arquitectura, Literatura +. [en línea]. <<https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-proceso-necesario/>> [citado el 16 de agosto 2013].

**URBANISMO:**

Conjunto de disciplinas que se encarga del estudio de los asentamientos humanos para su diagnóstico, comprensión e intervención.<sup>6</sup>

**CRECIMIENTO URBANO:**

Expansión geográfica de una ciudad, el área urbana empieza a invadir la rural, su población se incrementa debido al desarrollo económico, aumenta la construcción de viviendas y edificaciones para empresas e industrias hacia la periferia.<sup>7</sup>

**PROCESO DE URBANIZACIÓN:** Proceso de urbanización es el fenómeno de aumento de la urbanización.

El proceso se debe a los siguientes factores: la migración de las personas de las áreas rurales hacia las áreas urbanas que a su vez se debe a la búsqueda de empleo, de un empleo mejor remunerado, mejor calidad de servicio.<sup>8</sup>

**SISTEMA URBANO:**

Sistema urbano formado por un grupo de ciudades jerarquizadas "conjunto de asentamientos ubicados en un territorio determinado, creados y organizados por la sociedad que los habita, y que mantienen relaciones entre sí... las relaciones funcionales entre asentamientos muestran diferentes niveles de dependencia, lo que permite establecer la jerarquía urbana que rige el funcionamiento del sistema de ciudades estudiado.<sup>9</sup>

**DENSIDAD URBANA:**

La densidad de población se define como el número de habitantes por hectárea, pero considerando solamente el área urbana consolidada que en la mayoría de los casos es inferior a la superficie total del municipio.<sup>10</sup>

---

<sup>6</sup> REPOSITORIO Digital. [en línea]. <http://repositorio.upct.es/handle/10317/6285?show=full>

<sup>7</sup> GLOSARIO. Definición crecimiento urbano. [en línea].  
< <http://cuentame.inegi.org.mx/glosario/c.aspx?tema=G>>.

<sup>8</sup> WIKIPEDIA. Proceso de urbanización. [en línea].  
<[https://es.wikipedia.org/wiki/Proceso\\_de\\_urbanizaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Proceso_de_urbanizaci%C3%B3n)>

<sup>9</sup> WIKIPEDIA. Sistema urbano. [en línea]. < [https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema\\_urbano](https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_urbano)>

<sup>10</sup> WIKIPEDIA. Densidad urbana. [en línea].  
<[https://es.wikipedia.org/wiki/Densidad\\_de\\_poblaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Densidad_de_poblaci%C3%B3n)>

## RESUMEN

La presente investigación plantea un estudio sobre la situación cultural actual de San Juan de Pasto, su imagen y posicionamiento, analizado desde la oferta local el sector público y privado y desde un segmento de la demanda, con el fin de establecer estrategias que permitan generar acciones de desarrollo más efectivas. La investigación y el desarrollo proyectual se concibe con el análisis de la ciudad como un sistema integral en todos sus componentes de célula relacionado a través de la estructura social, se analiza por medio de encuestas a visitantes de la ciudad y en entrevistas a referentes de la actividad local, así como también con percepciones adquiridas mediante trabajo de campo. A partir de la información obtenida se efectúa un análisis para determinar oportunidades y debilidades sobre aspectos referidos a la imagen, como también sobre temas culturales generales. Finalmente se proponen posibles estrategias y acciones a desarrollar desde el ámbito arquitectónico que permitan acercar la oferta a las necesidades y preferencias de la demanda, como también desarrollar nuevos valores y de esta forma conseguir una mayor atracción turística aportando valor a la ciudad y posibilitando afrontar los procesos tecnológicos, los fenómenos sociales, el crecimiento descentralizado y los nuevos retos que han generado la necesidad de fortalecer las prácticas sociales y la vida en comunidad, debido a la ausencia de equipamientos urbano colectivos destinados a fortalecer la infraestructura cultural en la ciudad. En el sentido de abordar una solución y respuesta arquitectónica y urbana, se propone el desarrollo de un equipamiento con enfoque cultural, en el diseño de este, se identifica una alternativa posible en el ámbito cultural y comunitario de la ciudad de Pasto, teniendo en cuenta lo que viene siendo la cultura enfocada en carnaval, la celebración más importante del sur de Colombia, fortaleciendo la identidad y propiciando cada aspecto necesario para el desarrollo del mismo.

### **Palabras clave:**

Estructura social, crecimiento, atracción turística, vida en comunidad.



## **ABSTRACT**

This research proposes a study on the current cultural situation of San Juan de Pasto, its image and positioning, analyzed from the local public and private sector offer and from a segment of the demand, in order to establish strategies that allow generating actions of more effective development. The research and project development is conceived with the analysis of the city as an integral system in all its related cell component through the social structure, it is analyzed through surveys of city visitors and in interviews with referents of the city. local activity, as well as with perceptions acquired through field work. Based on the information obtained, an analysis is carried out to determine opportunities and weaknesses regarding aspects related to the image, as well as general cultural issues. Finally, possible strategies and actions are proposed to be developed from the architectural field that allow the offer to be brought closer to the needs and preferences of the demand, as well as to develop new values and thus achieve a greater tourist attraction by adding value to the city and making it possible to face technological processes, social phenomena, decentralized growth and new challenges that have generated the need to strengthen social practices and community life, due to the absence of collective urban facilities aimed at strengthening cultural infrastructure in the city. In the sense of addressing an architectural and urban solution and response, the development of equipment with a cultural approach is proposed, in the design of this, a possible alternative is identified in the cultural and community of the city of Pasto, taking into account what has been the culture focused on carnival, the most important celebration in southern Colombia, strengthening the identity and promoting every aspect necessary for its development.

### **Keywords:**

Social structure, growth, tourist attraction, community life.

## INTRODUCCIÓN

Dentro de los múltiples temas que se tratan al momento de interiorizar la ciudad de San Juan de Pasto se encuentra, el de la riqueza del patrimonio cultural e histórico presente, concibiendo diversas perspectivas las cuales se han ido formando a lo largo de los años por medio de la comunidad y se han visto afectadas y transformadas por algunos factores que actúan como condicionantes al momento de forjar la conservación de las mismas, factores como el crecimiento y el desarrollo urbano el cual se ha ido realizando durante periodos muy cortos y en condiciones económicas y procesos muy inconstantes, generando como resultado la desarticulación de los sistemas urbanos tanto como de la función y la forma urbana, otro de los factores son los fenómenos de desarrollo socioeconómico en donde varios de estos fenómenos como la modernización, el desarrollo capitalista y la descentralización y la creación de varios centros urbanos localizados en la periferia de la ciudad genera la pérdida y el desconocimiento de una gran cantidad de valores pertenecientes al patrimonio de la ciudad, en aspectos tanto físicos como culturales. Entre los culturales se encuentra la festividad más grande e importante del sur de Colombia y la cual inspiro el desarrollo de esta investigación, el carnaval de negros y blancos el cual en el 2002 fue declarado como Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por el comité de la UNESCO, conformado por una extensa cantidad de actividades, usos, practicas, expresiones conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. Todo esto gira alrededor de la cultura y tradición solución desarrollada en esta investigación por medio de elementos tangibles e intangibles que logra tocar la sensibilidad de la comunidad y de esta manera realizando las transformaciones tanto sociales como urbanas adecuadas respondiendo a un estudio detallado de potencialidades y debilidades presentes en la ciudad en la actualidad como a lo largo de los años no para hacer que los habitantes vivan del pasado, al contrario, consiguiendo que el pasado actué como una pieza articuladora del desarrollo y planeación del futuro.

# 1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

La ciudad de San Juan de Pasto es el centro de todas las actividades culturales de la región y en los últimos años ha ido adquiriendo una mayor importancia, se está orientando a dar paso para promocionar su crecimiento y a medida que esto sucede es necesario propiciar factores que actúen de alguna manera haciendo que la atracción de recursos que favorezca su desarrollo, es en esa instancia en donde aparece un punto focal que promueve estas actuaciones, este enfoque es la cultura. Por medio de la cultura es posible converger lo físico con lo simbólico, lo material con lo histórico. Desde la construcción más humilde hasta la más elaborada y monumental, son representaciones existenciales de la vida de las comunidades. Por eso toda intervención debe contar con las percepciones, los estilos, la significación del espacio o los modos de habitar de las comunidades.

Con la cultura es posible cotejar la contemporaneidad con las concepciones ancestrales, de tal manera que sus propuestas no deben ser simples cultos a lo tradicional, sino una buena manera de plantearse la innovación y el cambio dentro de comunidades y lugares con gran presencia simbólica. También se propone promover la circulación de bienes y servicios culturales, fomentar el acceso a las prácticas sociales, a la educación y la facilitación del encuentro entre las comunidades y las realidades. En la ciudad de San Juan de Pasto el carnaval es la celebración más importante y magnánima promoviendo que la ciudad se convierta en un destino turístico cultural de talla mundial. Con el carnaval no solo se abre espacio a la cultura sino también al empleo como restaurantes, transporte aéreo y terrestre, hoteles, entre otros. La realidad del carnaval actual abarca diversos actores y para cada uno de ellos se toma en cuenta cada obra. Por esto se plantea una solución arquitectónica con una perspectiva orientada hacia la cultura, traducido en un centro cultural que satisfaga las necesidades de los diferentes participantes del carnaval y que en este se fomente colectividad, las prácticas sociales y la educación, aspectos clave que se deben tener en cuenta al desarrollar un equipamiento de esta talla. En el cual sea posible difundir las ideas propias del departamento de Nariño. Un lugar que actúa como centro de aprendizaje haciendo referencia a los diferentes prototipos y creencias de la cultura a nivel nacional e internacional promoviendo el turismo. De esta manera el diseño y las nuevas prácticas de desarrollo se convierten en la realización de un ejercicio integral que combina aspectos esenciales para generar un mayor interés en los usuarios y de esta forma espacios y áreas más atractivas para diversos grupos sociales y etarios.

## 1.2 CONTEXTO

**Figura 1.** Contexto Colombia – Nariño.



**Figura 2.** Contexto Nariño – Pasto.



**Fuente Figura 1:** [https://es.wikipedia.org/wiki/Nari%C3%B1o\\_\(Colombia\)#/media/File:Colombia\\_-\\_Nari%C3%B1o.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Nari%C3%B1o_(Colombia)#/media/File:Colombia_-_Nari%C3%B1o.svg)

**Fuente Figura 2:** [https://es.wikipedia.org/wiki/Pasto\\_\(Colombia\)#/media/File:Colombia\\_-\\_Nari%C3%B1o\\_-\\_San\\_Juan\\_de\\_Pasto.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Pasto_(Colombia)#/media/File:Colombia_-_Nari%C3%B1o_-_San_Juan_de_Pasto.svg)

El nombre del municipio se origina en el nombre del pueblo indígena de los pastos. **PAS= GENTE** y **TO=TIERRA** o gente de la tierra. Que habitaba el altiplano carchi – ipiales a la llegada de los conquistadores españoles.

El centro histórico posee y conserva valores culturales asociados a su arquitectura y urbanismo, correspondientes a los siglos XXI y XX.

**Figura 3.** Templo de San Juan Bautista.



**Fuente Figura 3.**

<http://pagina10.com/web/pasto-antiguo-a-traves-de-la-fotografia-conversatorio/>

**Figura 4.** Pasaje Corazón de Jesús.



**Fuente Figura 4.** <https://pastotierracultural.jimdo.com/galer%C3%ADa/galer%C3%ADa-fotogr%C3%A1fica/pasto-antiguo/>

### **1.2.1 Contexto histórico y sociocultural.**

Pasto hunde su ancestro común en el inmenso territorio que se llamó Hatunllacta, tierra de los mayores, tierra grande en lengua quechua. El Pasto de hoy también es el resultado de su interrelación con el entorno regional como epicentro de la vida social, económica, cultural y política del departamento de Nariño con el resto del País, condicionada por un modelo de crecimiento económico nacional que concentró los mayores recursos y los mejores esfuerzos, únicamente en los llamados "polos de desarrollo"; y con el resto del mundo, particularmente con Ecuador, por ser Pasto parte de la frontera activa con esa hermana nación.

La identidad existente en la ciudad se relaciona con los elementos materiales que son tangibles como el patrimonio arquitectónico, maravillosos inmuebles los cuales han ido componiendo el trazado urbano de la ciudad lo largo de la historia. Por otro lado, la identidad cultural se influencia por los elementos intangibles y la riqueza cultural acompañada de las tradiciones, aquellas que se conforman en la comunidad y representan un valor incalculable en la valoración que la población tiene presente en sus imaginarios y vivencias. En este sentido se encuentra un punto de conectividad entre los imaginarios y los elementos materiales, este punto es el carnaval, es donde las tradiciones recobran toda su fuerza y magia y son vividos en cada espacio de la ciudad, en donde la comunidad se desarrolla en el sentido de colectividad, se expresa por medio de la recreación de los hitos, ritos, música, bailes, artesanías, arquitectura, comida típica y demás características que conforman la identidad colectiva de la ciudad todo vivido en el mismo momento, momento que se convierte en algo único y que año tras año se aprecia y valora como algo único y que debe ser rescatado y recuperado con diferentes actuaciones estratégicas.

### **1.2.2 Contexto ambiental.**

Colombia forma parte de la zona ecuatorial, gozando de un potencial climático y biofísico, que lo identifica como un país con grandes riquezas ecológicas ambientales y de gran biodiversidad de especies. El departamento de Nariño posee una biodiversidad importante, se ha optado por conservar parte de este patrimonio ambiental, reflejado en reservas naturales que contribuyen al desarrollo sostenible de la misma región. La ciudad desde siempre ha tenido como sus referentes naturales y visuales el río Pasto y el volcán Galeras Viejo rugoso, encanecido por tempestades y peinado por tolvánicas, es el cósmico padre del paisaje. Dentro del casco urbano la vegetación se ubica en la ronda hídrica del río Pasto, y en serie se encuentra en algunos cordones ambientales lo largo de quebradas que aún conservan su vocación.

## **1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Planteamiento del Problema.**

La cultura es un patrimonio intangible y hoy en día se está viendo amenazada por los diferentes fenómenos que vive el mundo, más específicamente en la ciudad de San Juan de Pasto está siendo afectada por procesos y fenómenos de globalización, económicos, sociales y de servicios, el acelerado crecimiento poblacional, descentralización y establecimiento de áreas residenciales en la periferia y la transculturación el cual es un fenómeno que afecta actualmente a la mayoría de los países, sobre todo a los países en vía de desarrollo y con débil identidad nacional.

Nariño es caracterizado por su riqueza cultural, gastronómica, arquitectónica republicana, musical y artística característicos de la región andina pero lastimosamente estas costumbres tradicionales se han visto deterioradas con el transcurso del tiempo debido a que no se le da importancia que esta merece, no hay alternativas de conservación y la tradición anteriormente se transmitía de generación en generación y últimamente se han ido abandonando, además de que no se cuenta con un espacio o infraestructura adecuado para desarrollar las prácticas sociales y el desarrollo de la vida en colectividad, específicamente, en cuanto al desarrollo y preparación previa para el carnaval de negros y blancos una de las máximas expresiones de la ciudad que incluyen todos los aspectos anteriormente mencionados, no cuenta con las condiciones aptas, las áreas y espacios necesarios para sus artesanos y artistas, los cuales deben realizar todas sus obras en espacios improvisados en la ciudad, siendo estos muy poco adecuados, semicubiertos o incluso a la intemperie y en muchas ocasiones son localizados en vías vehiculares ocasionando el cierre de las mismas en diferentes puntos de la ciudad y por lo tanto generando alto tráfico y poca eficiencia en el desarrollo de la movilidad de la ciudad. Tampoco existe un lugar de preparación y educación para los artistas y artesanos, el talento en la ciudad existe en gran cantidad, pero es necesario apoyarlo por medio de actuaciones que generen un estímulo para continuar fomentándolo y transmitiéndolo a las diferentes generaciones.

### **1.3.2 Pregunta Orientadora.**

¿Cómo mejorar las necesidades y problemáticas físico espaciales de los artesanos, ciudadanos y partícipes del carnaval de negros y blancos de la ciudad de pasto?

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

La ciudad de Pasto en su aspecto arquitectónico y cultural ha representado la posición de ser una ciudad que procura conservar sus ideales culturales y sociales diferenciándose del resto del país, desde la época de la colonización ha demostrado su carácter y talante. Cuenta con una de las más importantes representaciones culturales y artísticas del país, esta es el Carnaval de Negros y Blancos que se desarrolla año tras año el 2,3,4, 5 y 6 de enero declarado por la UNESCO como patrimonio inmaterial de la humanidad, es una fiesta de carácter popular que se celebra en las calles de la ciudad, con una gran cantidad de representaciones, los artistas y artesanos llenan los espacios de historia y significados que recuerdan en cada detalle la identidad cultural. La investigación busca realizar un aporte apreciable en la distinción particular de la imagen urbana de la ciudad de Pasto potencializando el patrimonio cultural que vive la ciudad para lo cual se plantea el diseño de un espacio arquitectónico que sirva como centro de exposiciones artísticas y que genere iniciativas para el desarrollo de la educación artística y cultural a partir de la reflexión acerca del patrimonio regional manteniendo siempre presente como base una identidad cultural, y su importancia significativa para la población. Por lo tanto, el proyecto Centro Cultural Carnaval Comunitario pretende destacar al departamento de Nariño por generar actuaciones que en cuanto a su cultura economía, turismo y creencias sean aprovechados y refuercen sus potencialidades de la mejor manera proporcionando una unión entre la cultura y la arquitectura.

Debido a que con la cultura es posible reforzar cualquier actividad, porque es un medio para el desarrollo de diversas actividades que mejor y más ayudan en la superación, según las investigaciones sobre el desarrollo del potencial humano y el buen uso del tiempo libre, así como el desarrollo de las pasiones y vocaciones artísticas y las motivaciones de los artesanos, fomentando los caminos para aumentar la creatividad de los jóvenes, los cuales subrayan la necesidad de una continua mejora en la calidad de educación que genere iniciativas para el desarrollo de la educación artística y cultural, por ejemplo, la danza, la música y el arte son las materias que aportan al desarrollo cultural de nuestra sociedad. Hasta el punto donde se logra afirmar que el arte se desarrolla con la sociedad y la naturaleza comunicativa del producto artístico, en donde en cada obra es posible identificar la sensibilidad, pensamiento y conocimientos del artista, en donde la tradición se relaciona con la innovación y genera un contraste único.

## 1.5 OBJETIVOS

### 1.5.1 Objetivo General.

Contribuir al crecimiento integral de la región nariñense y al mejoramiento de la calidad de vida urbana de los habitantes del municipio de Pasto mediante intervenciones multifactoriales enfocadas en la cultura y tradición del carnaval de negros y blancos, para fomentar la apropiación y sentido de pertenencia de la comunidad, pero sobre todo asegurando el acceso a una mayor cantidad de oportunidades y escenarios de crecimiento tanto cultural como personal para la población.

### 1.5.2 Objetivos Específicos.

- **Analizar** los componentes sistémicos de la ciudad aprovechando tanto las fortalezas como las riquezas presentes en la ciudad para generar eficaces actuaciones de intervención.
- **Explorar** rasgos, comportamientos y cultura en los habitantes de San Juan de Pasto.
- **Desarrollar** el diseño de un equipamiento cultural comunitario en donde la comunidad sea la base del desarrollo educativo, las prácticas sociales y el mejoramiento integral de la calidad de vida urbana como estrategia de rehabilitación, recreación y educación para la población desarrollado en torno a la cultura del carnaval fortalecido del desarrollo de viviendas para asegurar la habitabilidad y permanencia en el mismo.
- **Articular** la estructura urbano ambiental a la dinámica urbana del municipio, por medio de obras de espacio público, que contribuyan a la consolidación de la red de equipamientos existentes y propuestos en la ciudad y a su vez se asegure la permanencia en las diferentes actuaciones, fomentando la preservación y el sentido de pertenencia.
- **Diseñar** todo el proyecto Centro Cultural Carnaval Comunitario “c4” espacio público, diferentes plantas, centro cultural, parqueaderos, oficinas, espacios comunes y residenciales.



## 1.6 AREA DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación se inscribe en el área de Patrimonio cultural, el cual de acuerdo a la ley general de cultura, está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular.<sup>11</sup>

## 1.7 LINEA DE INVESTIGACIÓN

### **Ciudad Paisaje y Territorio.**

- Inventario, registro e interpretación del patrimonio cultural arquitectónico.
- Estudios urbano regionales (Urbanismo y Medio Ambiente).
- Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al diseño en la arquitectura.

Teniendo en cuenta el marco teórico propuesto desde la línea de investigación, en primer lugar, se piensa en el fortalecimiento de un sistema urbano, entendiendo el progreso y desarrollo de la ciudad como un sistema que debe ser analizado y pensado de manera integral para que las intervenciones se lleven a cabo por medio de la conectividad y la solución eficaz de los diferentes problemas presentes.

Metodológicamente la propuesta se basa en el desarrollo de las 3 líneas de investigación para conseguir la generación de diversos escenarios de análisis siempre teniendo en cuenta el objeto de estudio, el tipo de investigación aplicado sobre el objeto de estudio, Estas líneas de investigación siempre se verán orientadas en conceptos de desarrollo sustentable y sostenible para generar una integración efectiva que no solamente actúe para la solución actual, sino, produzca un cambio a favor y la manera de orientar y prepara la ciudad para afrontar estratégicamente el crecimiento futuro.

---

<sup>11</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 397 (7, agosto, 1997). Título II. Art. 4. Por la cual se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura [en línea]. Disponible en: <[http://www.sinic.gov.co/SINIC/Sipa\\_Conceptos\\_Comite\\_Tecnico/ley%20397%20de%201997.pdf](http://www.sinic.gov.co/SINIC/Sipa_Conceptos_Comite_Tecnico/ley%20397%20de%201997.pdf)>

## 1.8 ANTECEDENTES

El proyecto se designa vivienda social 'Quinta Monroy', Realizado por el arquitecto Alejandro Aravena el cual implementó por primera vez el concepto de "Vivienda Progresiva". Con un bajo presupuesto, en lugar de diseñar una serie de casas o pequeñas casas individuales se propone el levantamiento de la mitad de una casa buena por el mismo valor. se proporcionó una casa básica con el equipo sanitario necesario y dos habitaciones en un espacio de 40 m<sup>2</sup>. Con este marco, las familias se hicieron cargo de la construcción del resto de la casa después de ahorrar suficiente dinero y así, cambiar progresivamente sus casas de una vivienda social básica a una unidad más deseable.

El arquitecto Aravena, involucró a todos los habitantes en el proceso de diseño. Al hacerlo, aprendió acerca de la necesidad de proteger la vivienda no sólo de los tsunamis, sino también de las inundaciones recurrentes. Los residentes resaltaron la necesidad de espacios públicos y acceso al río Maule. Aravena medió entre las necesidades sociales urgentes y los deseos individuales, proyectando un bosque y paseo público entre el río y las unidades de vivienda - una solución de diseño eficaz que también resultó ser la más económica.

Esta propuesta, cita características similares a las de esta investigación puesto que demuestra que es posible el uso del diseño pensando a futuro y en comunidad, que el usuario pueda tomar decisiones que le favorezcan y que funciona de una manera en la cual beneficia al medio en el que se encuentra al adaptarse a las condiciones ambientales, económicas, sociales y culturales del lugar que además logra reducir sus costos de construcción al proponer materiales duraderos y de bajo costo.

## 1.9 ESTADO DEL ARTE

### 1.9.1 Identidad e imagen urbana

La imagen de un destino representa la suma de creencias, ideas e impresiones que una persona tiene sobre el mismo. Dichas imágenes representan la simplificación de un gran número de asociaciones e información, producidas por la mente, la cual trata de procesar y esencializar enormes cantidades de información sobre un sitio.<sup>12</sup>

Intervienen en esta configuración tanto factores cognitivos como afectivos, los cuales influyen en el proceso de elección del destino, en la valoración del mismo que hace a posteriori y en las intenciones futuras de los turistas. El desarrollo estratégico de la imagen debe estar asociado a la consolidación de una identidad local que responda a un sentido de pertenencia basado en pautas desorganización social, valores culturales, y costumbres compartidas por la población local. La identidad combina lo que la ciudad "aparenta ser", "lo que es y hace en realidad", y sobre todo "lo que proyecta ser y hacer". Así, la imagen implica considerar una representación mental de la misma o perfil estructurado de atributos que define la ciudad en sus diferentes dimensiones.

Ésta emerge de las expectativas y asignaciones de valor que se les da a los recursos materiales y culturales, a los productos y servicios, como así también de las acciones comunicacionales efectuadas desde el ámbito territorial, tanto del sector público como privado. De esta manera, la imagen cumple una función del "puente" entre el producto y los consumidores; en este caso entre los turistas y el destino.<sup>13</sup>

### 1.9.2 La difusión del potencial y oportunidades del Destino Turístico en el mercado

El atractivo de un destino turístico se encuentra definido por las causas o motivos impulsores que atraen e interesan al turista. Cada destino, entidad o industria turística comunicará en función de sus intereses aquellos recursos u oportunidades que considere relevantes para sus segmentos de consumidores.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> KOTLER, Philip, Donald H. Haider E Irving Rein, "Marketing places." The Free Press, New York: 1993.

<sup>13</sup> FERNANDEZ, MADOREY, GAVEGLIO, ANGELONE. "Posicionamiento, competitividad e imagen de la ciudad de Rosario" Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario, 1997.

<sup>14</sup> GOODALL, 1991, en DIAZ ARMAS, "Interrelación entre imagen y comunicación en destinos turísticos". Departamento de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de la Laguna, 1999.

La importancia de considerar al conjunto de oportunidades es que el turista se centra en seleccionar aquellos por los que tiene preferencia e inciden sobre su satisfacción global, siendo necesaria una gestión previa de la difusión de información.

Generalmente los destinos e intermediarios promueven desde los centros de origen del visitante aquellos recursos relevantes para ellos, como forma de diferenciar cada uno de los destinos que oferta. Muestran sólo parte de los elementos potenciales del lugar a visitar y centran su atención en elementos como el acceso al destino, el coste, la capacidad de transporte, alojamiento, facilidades o determinados servicios específicos, pero no con la finalidad de resaltar aquellos que aportan ventajas al destino y al futuro del turismo en la zona, por el contrario, se centran principalmente en los que le aportan beneficios directos a su gestión.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> STABLER, 1991, en DIAZ ARMAS, "Interrelación entre imagen y comunicación en destinos turísticos". Departamento de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de la Laguna, 1999.

## **1.10 REFERENTE**

A continuación, se presentan los referentes sobre los cuales se basa el desarrollo de la siguiente investigación, no con el ánimo de agotar todo lo que sobre ella se ha dicho, únicamente para mencionar de manera el cómo algunos de los postulados resultan significativos y de esta forma permiten abordar el problema que pretende investigarse en este estudio.

### **1.10.1 Referente de uso.**

#### **8 HOUSE**

8 House es un complejo arquitectónico realizado en Copenhague, Dinamarca.

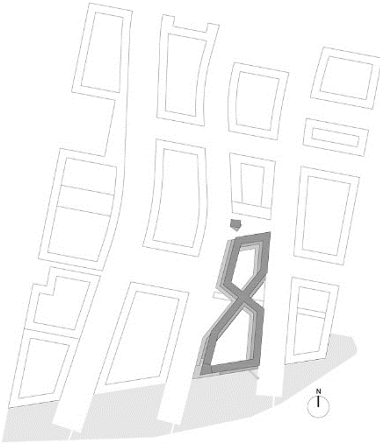
Se encuentra en Orestad, un barrio de nueva planificación de la ciudad de Copenhague. Se construyó con la idea de dotar de vida al sector sur de Orestad. a 12 minutos en tren del centro, y es el mayor complejo privado en Dinamarca.

Este gran desarrollo de uso mixto de diferentes funciones. repartidos entre retail y oficinas (el resto es uso residencial), este desarrollo figura como la iniciativa privada más grande jamás construida en toda Dinamarca. Encargado el año 2006, este conjunto tiene por objetivo darle vida al sector sur de Orestad. Muy diferente al bloque de viviendas tradicional, la 8 House integra todos los elementos de la vida urbana en un solo edificio a través de diferentes capas que coexisten, creando prácticamente un vecindario donde la vida en suburbio es similar a la vida que se desarrolla en la ciudad, donde edificios de vivienda y oficinas coexisten. teniendo así una idea clara de las diferentes formas de desarrollo que estos proyectos plantean y que nutren la investigación realizada.

Construido entre los años 2006-2010, - Autores: Grupo de arquitectos daneses BIG

La siguiente imagen muestra el concepto manejado por los arquitectos BIG en este caso que su forma se adapta al diseño del espacio público vinculando un complejo en el que integra todos los elementos de la vida urbana en un solo edificio. El proyecto, en el borde del canal de Copenhague y con vistas a los espacios abiertos de Kalvebod, se organiza a partir de una forma de ocho (infinito) que genera una calle continua que se va elevando poco a poco en un recorrido que pasa de los patios interiores al perímetro exterior, en un paseo sin fin.

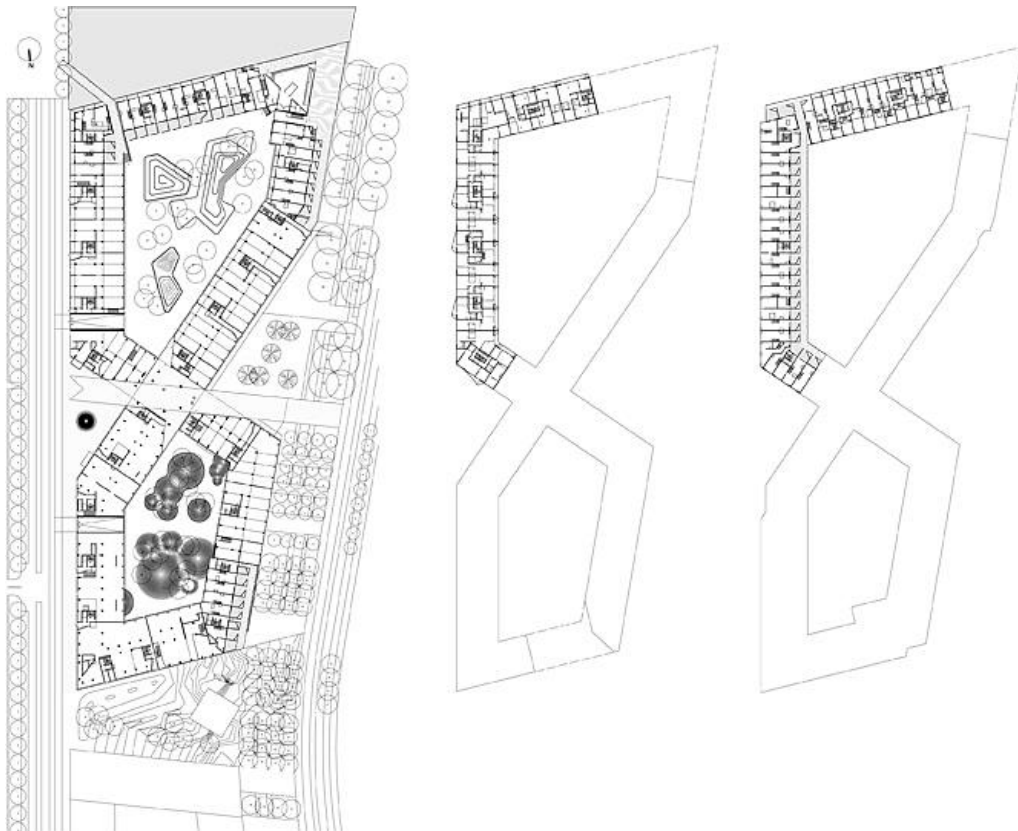
**Figura 5.** Implantación y concepto formal: 8.



El proyecto se desarrolla en horizontal, hasta una altura de 10 pisos, y las distintas tipologías de vivienda son conectadas por un recorrido público continuo, con un carril de bicicleta, que se extiende desde el nivel de la calle hasta los áticos, cruzando los pequeños jardines privados de las viviendas.

Los apartamentos tienen un tamaño que va desde 46 m<sup>2</sup> hasta 152 m<sup>2</sup>. Se desarrollan en un solo piso y tienen una sala de estar, una cocina, los servicios, una terraza y, en función de la superficie, uno o más dormitorios. Muchos apartamentos tienen niveles escalonados que proveen una mayor profundidad.

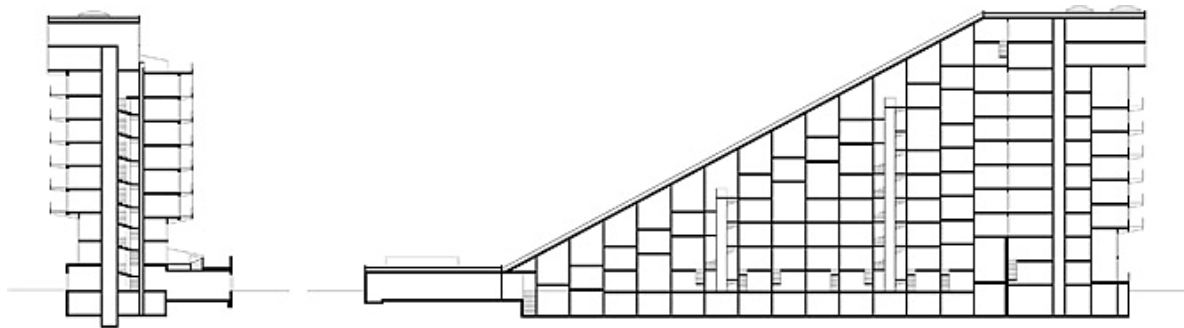
**Figura 6.** Planta tipológica.



El edificio integra la infraestructura urbana a través de un corredor continuo que permite un recorrido por todo el edificio desde el suelo hasta su parte más alta. Gracias a este elemento, los peatones y los residentes pueden recorrer incluso en bicicleta el edificio.

Las tres tipologías tienen en común la disposición abierta de los espacios interiores, los espacios exteriores privados (jardines y terrazas) y los paneles de vidrio que caracterizan todo el edificio.<sup>16</sup>

**Figura 7.** Secciones - Referente.



---

<sup>16</sup> ARCHDAILY. 8 House. En: Archdaily. Centros de visitantes. [En línea] <<https://www.archdaily.co/co/02-57658/8-house-big>> [citado el 22 octubre de diciembre 2010]

## **1.11 MARCO TEORICO**

### **1.12 MARCOS NORMATIVOS**

#### **1.12.1 Plan nacional de cultura**

Busca propiciar la construcción de una ciudadanía democrática cultural que, desde las especificidades culturales de los sujetos, tenga una presencia efectiva en el escenario de lo público y desde allí forje las bases para una convivencia plural.

#### **Naturaleza del plan nacional de cultura**

Está definida por aquellas cualidades que le permiten cumplir con su propósito fundamental. Estas cualidades parten de una comprensión de la cultura y lo cultural expresado de la siguiente manera:

#### **La cultura y lo cultural**

Qué realidad social está detrás de la realización de un carnaval, por qué algunas músicas pierden vigencia y otras se mantienen, por qué en determinados contextos hay ciertas costumbres específicas y en otros no. Todas éstas son preguntas que apuntan a entender qué es lo que las manifestaciones culturales expresan y por qué. Son preguntas que nos sitúan en un plano más amplio que, además de abarcar las manifestaciones de la cultura, ubican los procesos que les dan significado. Son preguntas que nos sitúan en el plano de lo cultural.

Desde la perspectiva del Plan, situarse en lo cultural implica preguntarse por aquellas propuestas que siguen siendo pertinentes para los sujetos y por aquellas que están surgiendo y no han sido suficientemente reconocidas. Implica preguntarse por lo que se ha modificado, por lo que debe ser reconocido, por lo que debe ser recordado. Situarse en lo cultural obliga a ocuparse de las manifestaciones culturales que concurren en el escenario nacional y de aquellos procesos que las explican y les dan vida.

Igualmente se considera a la cultura como una de las actividades que mejor y más ayudan en la superación, según las investigaciones sobre el potencial de la educación artística para aumentar la creatividad de los jóvenes subrayan la necesidad de una continua mejora en la calidad de educación que genere iniciativas para el desarrollo de la educación artística y cultural, por ejemplo, la danza, la música y el arte son las materias que aportan al desarrollo cultural de nuestra sociedad.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup>MINISTERIO DE CULTURA. Plan nacional de cultura, <<http://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/plan%20nacional%20de%20cultura/Paginas/default.aspx>> [en físico/línea].



Por lo tanto, el proyecto pretende potencializar el patrimonio cultural que vive la ciudad de Pasto como es el carnaval de negros y blancos con el fin de destacar al departamento de Nariño en cuanto a su cultura, economía, turismo y creencias. Haciendo una unión entre la cultura y la arquitectura.

#### 1.12.2 Norma sismo resistente

El primer código colombiano para las Construcciones Sismo Resistentes fue el Decreto Ley 1400, el cual aplicó en forma obligatoria durante más de trece años en todo el territorio nacional. El Decreto Ley 1400 tuvo un ajuste bajo la Ley 400 del 19 de agosto de 1997, posteriormente, gracias a la ayuda de la Asociación Colombiana de Ingenieros (AIS) y a la colaboración de varios profesionales relacionados al campo de la ingeniería en el año 1998 fue expedida la versión de la Norma Colombiana de Diseño y Construcción Sismo Resistente NSR-98 (Normas Colombianas de Diseño y Construcción Sismo-Resistentes. NSR-98. Bogotá D.C., 1997) por el gobierno nacional y, además, se establecieron sus decretos reglamentarios (Decreto 33 del 9 de enero de 1998 y Decreto 34 del 8 de enero de 1999). La NSR-98 establece una serie de requisitos con los cuales deben cumplir las edificaciones nuevas y las edificaciones existentes que son intervenidas estructuralmente por modificaciones, cambio en su uso o por problemas patológicos dentro de su estructura.<sup>18</sup>

Hace unos años, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 926 del 19 de marzo de 2010, por el cual se establecen los requisitos de carácter técnico y científico para construcciones sismo resistentes NSR-10 (Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente NSR-10. Bogotá D.C., 2010). Mediante el Decreto 2525 del 13 de julio de 2010 se modifica el Decreto 926 del 19 de marzo de 2010. Posteriormente, mediante el Decreto 092 de 2011, se realizaron correcciones generales en algunos ordinales, numerales, literales y párrafos, figuras, tablas, notas, ecuaciones, valores, coeficientes y demás aspectos técnicos del Reglamento NSR-10, ubicados en gran parte en los Títulos J (Requisitos de protección contra incendios en edificaciones) y K (requisitos complementarios).

Finalmente, el reglamento se modificó parcialmente nuevamente mediante el decreto 340 de 16 de marzo de 2012.<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup>AIS, ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INGENIERÍA. 2010. Reglamento Colombiano De Construcción Sismo Resistente NSR-10. (marzo de 2010.) <[http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/reglamento\\_construccion\\_sismo\\_resistente.pdf](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/reglamento_construccion_sismo_resistente.pdf)> [En línea].

<sup>19</sup> MINISTERIO DE VIVIENDA, C. Y. (16 de marzo de 2012). DECRETO 340 DE 2012. Obtenido de: <[http://camacol.co/sites/default/files/secciones\\_internas/Decreto-340-Feb%2013-2012.pdf](http://camacol.co/sites/default/files/secciones_internas/Decreto-340-Feb%2013-2012.pdf)> [En línea]

A través del decreto 340 de 16 de marzo de 2016 se realizaron varias modificaciones al reglamento, se resaltan aspectos relevantes como la adición de una nueva sección en el numeral A.10.1.3 del Título A la cual corresponde al “cumplimiento de los títulos J y K del reglamento” , igualmente, en la sección C.1.2.1 del título C se agregó un nuevo literal (n) el cual corresponde al “tipo, dimensiones, y localización de los anclajes; requisitos para su instalación; y su calificación de los instaladores de anclajes post instalados tal como lo indica C-d.9”, y se adiciona en el título K la sección K.3.18.2.1.1 la cual describe que “para edificaciones hasta de 15 m de altura la salida protegida debe constar, según el caso, de escaleras, pasillos y muros de cerramiento , contruidos con materiales incombustibles y con resistencia al fuego.<sup>20</sup> Entre los títulos presentes en la NSR10 se encuentran estos temas específicos:

Título A: Requisitos Generales de Diseño y Construcción Sismo Resistente

Título B: Cargas

Título C: Concreto Estructural

Título D: Mampostería Estructural

Título E: Casas de Uno y Dos Pisos

Título F: Estructuras Metálicas

Título G: Estructuras en Madera y Guadua

Título H: Estudios Geotécnicos

Título I: Supervisión Técnica

Título J: Requisitos de protección contra incendios en edificaciones

Título K: Requisitos Complementarios

---

<sup>20</sup> DIARIO OFICIAL. (Citado el 13 de febrero de 2012). Decreto Numero 0342 de 2012. ACIESCOLOMBIA. Obtenido de: <<http://www.aciescolombia.org/docs/conferencias/2012-02-13-Diario-Oficial-No-48342%20Decreto%20340%20cambios%20a%20NSR-10.pdf>> [En línea]

## **1.13 HIPOTESIS**

### **1.13.1 Hipótesis de Diagnostico.**

En la ciudad de San Juan de Pasto se denota ausencia de políticas concertadas para la generación de espacios y equipamientos urbano colectivos para el desarrollo del potencial humano, no existe una infraestructura vial que conecte adecuadamente los distintos niveles territoriales. No existe una adecuada conectividad, intermunicipal, municipal, distrital

ni nacional. Además, no existe una infraestructura vial que conecte los municipios independientemente de las vías nacionales y departamentales, y al interior de ellos no hay una coherencia en el trazado vial debido al desarrollo disperso de los asentamientos urbanos.

El espacio público, considerado como parte integral del tejido urbano y espacio de representación cultural y social, no articula eficientemente con el desarrollo urbano de la ciudad, en especial, se denota una necesidad e inexistencia de una red de equipamientos existentes y su estado actual requieren ser intervenidas con miras a mejorar las opciones de acceso y disfrute del mismo por parte de los habitantes, lo que a su vez permitirá sacar provecho de las oportunidades urbanas presentes y consolidar el carácter municipal de nodo articulador del suroccidente colombiano. Lo anterior deberá garantizar el funcional del municipio y la recuperación y preservación de los valores culturales, inmateriales acompañados de los elementos naturales presentes en el territorio, como parte de una visión de sostenibilidad de largo plazo.

### **1.13.2 Hipótesis de Pronostico.**

Si no se opera sobre la dotación de equipamientos urbano colectivos que aseguren el desarrollo del potencial humano, las áreas verdes y espacio público efectivo, la conservación del patrimonio arquitectónico y cultural, se perderán importantes oportunidades urbanas y de desarrollo en la medida en que el municipio no estará sincronizado con las demandas de sus pobladores, visitantes e inversionistas quienes, en función del potencial de desarrollo del territorio, observaran condiciones limitadas en términos de atractivo para desembolsar recursos. Esto, a su vez, comprometerá las posibilidades del municipio para invertir en proyectos de mejoramiento y garantía en la preservación del medio ambiente.

### **1.13.3 Hipótesis de Control.**

Se hace necesario intervenir la ciudad y su planeación en términos de carácter sistémico y de forma integral, de manera equitativa y apta para la generación de actividades sociales y culturales adecuadas para la conservación y transmisión de las costumbres y prácticas sociales generando que se fortalezca la unión de la comunidad y se permita que esta misma se conozca e involucre, además del desarrollo de una estructura ecológica con la delimitación adecuada de rondas hídricas y zonas de protección ambiental, con la integración de la infraestructura vial, permitiendo mayor conectividad entre los municipios, organizando el crecimiento urbano, la generación de escenarios culturales para la realización de eventos que permitan garantizar la conservación y transmisión de las costumbres y prácticas sociales, y el aprovechamiento de las ventajas comparativas y competitivas que presenta la ciudad , con la dinámica y el tejido urbano, con miras a mejorar las condiciones de calidad de vida urbana de los habitantes, y por extensión, se consolidaría una estructura adecuada para el desarrollo futuro.

## **1.14 METODOLOGÍA**

### **1.14.1 Paradigma.**

Se realizó un estudio enmarcado en el paradigma positivista, que busca, un modelo de investigación científica, que se basa en la creación y la lógica, junto con la teoría interpretativa, profundizando de esta manera el conocimiento y la comprensión de la situación en el porqué de la realidad.

### **1.14.2 Enfoque.**

El enfoque de la investigación es mixto en primera instancia Cualitativo siguiendo los lineamientos de Sampieri se usa captación de datos para probar una hipótesis con base en mediciones numéricas y estadísticas. En este enfoque la recolección de datos fundamentada en la sistematización y medición de la información, la cual posteriormente será analizada con la finalidad de contestar preguntas de la investigación, de esta manera se prueban las hipótesis establecidas previamente; y así realizar la descripción lo más exacta de lo que ocurre en la realidad social<sup>21</sup>.

Y por otra parte se desarrolla como investigación cuantitativa, ya que es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables y estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos. Ente las técnicas de análisis se encuentran: análisis descriptivo, análisis experimental<sup>22</sup>.

El proyecto Centro Cultural Carnaval Comunitario tiene un enfoque mixto ya se utilizaron técnicas que incluyen lo cuantitativo y lo cuantitativo por medio de la realización de varias encuestas, entrevistas, visitas de campo, investigaciones en diferentes documentos virtuales y documentales, visitas a universidades, secretaria de educación, entre otros todo comprendido y aplicado como una retroalimentación y no de forma lineal.

### **1.14.3 Método.**

La investigación se realizó desde el método empírico analítico el cual se centra en procesos estadísticos como fuentes documentales (gráficos, artículos, informes, textos, tablas), acompañado del método científico por medio de visitas de campo, análisis y comprensión del desarrollo del foco de la investigación en aras de consolidar estrategias y alternativas de intervención para la búsqueda de la integración sistémica.

---

<sup>21</sup> SAMPIERI , RAUL Y BAPTISTA, Lucio. Metodología de la investigación. Mexico : McGraw-Hill, 2006

<sup>22</sup> Universidad de Jaén. Investigación cuantitativa. España. 2018. Disponible en línea: <[http://www.ujaen.es/investiga/tics\\_tfg/enfo\\_cuanti.html](http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuanti.html)>

#### **1.14.4 Población.**

La población involucrada son todos los habitantes del municipio de San Juan de Pasto. Ya que siempre está presente el bien común sobre el particular y con diferentes acciones se ven beneficiados.

#### **1.14.5 Muestra.**

La muestra de la investigación son los habitantes de la comuna 2 de San Juan de Pasto.

#### **1.14.6 Tipo de investigación.**

El tipo de investigación es explicativa ya que no solamente se involucra a el objeto de investigación, se descompone y se delimitan sus causas para conformar un plan de acción y con ello estrategias de mitigación de riesgo para evitar que esto suceda acompañado de referentes de desarrollo que acompañan y fortalecen este punto.

#### **1.14.7 Diseño de la investigación.**

Se busca implicar a los ciudadanos para hacer que los carnavales de Pasto se conviertan en una oportunidad de sostenibilidad, que serán un elemento fundamental para dirigir hacia la calidad del destino turístico cultural. Teniendo como base u ordenamiento una planificación y un acceso a la oferta cultural, fortaleciendo a la cadena productiva artesanal.

Para ello fue necesario una total sumersión en el campo a analizar, lo que implicó vivir, sentir y desplazarse de tiempo completo por la ciudad de Pasto, en diversos eventos y festividades carnavalescas, lo que permitió relacionarse con distintos tipos de actores tales como: residentes, turistas, empresarios, logísticos, promotores del carnaval, vendedores ambulantes, empleados, administradores de hoteles y restaurantes, funcionarios de Corpocarnaval entre otras personas que brindaron valiosa información a través de conversaciones informales, como de entrevistas no estructuradas y de corta duración dado el contexto del carnaval, que permitieron conocer aún las diferentes dinámicas de la población que reside o hace parte del Carnaval.

El carnaval hoy en día fascina a un gran número de turistas provenientes de todas partes del mundo.

Por otro lado, se busca un concepto en el cual se pueda abarcar gran parte de la realidad y descubrir tantas cualidades como sea posible.

Se realiza a un diagnóstico de la problemática del lugar y la escogencia de este problema más urgente a solucionar y tema a desarrollar.

Se recopila información, datos, descripción, libros, acontecimientos históricos, servicios inadecuados, delimitación del área de estudio, recopilación de información fotográfica con relación al tema de estudio.

Se analiza y se estudia al usuario.

Se aprovecha la información y se presenta mediante esquemas un programa arquitectónico que pueda satisfacer las necesidades planteadas en el estudio.

## 2. RECURSOS

### 2.1 TALENTO HUMANO

El recurso humano es aplicado únicamente por cinco personas las cuales son: Mauricio Chamorro Bastidas, Estudiante de trabajo de grado; Holman Morales Arquitecto Docente del trabajo de grado; Francisco Melo Arquitecto Docente Trabajo de Grado; Homero Coral Eraso Arquitecto asesor del trabajo de grado; Jhon Contreras Arquitecto jurado del trabajo de grado.

### 2.2 FÍSICOS Y MATERIALES

Los recursos físicos y materiales empleados en esta investigación se dividen en dos grupos: software y materiales.

En los recursos de software se encuentran:

- Software para dibujo Arquitectónico AutoCAD. Licencia gratuita estudiantil proporcionada por Autodesk.
- Software para la edición y el retoque de fotografías y gráficos Photoshop. Licencia adquirida por Adobe Systems Incorporated.
- Software para la edición de gráficos vectoriales Illustrator. Licencia adquirida por Adobe Systems Incorporated.
- Software para modelado tridimensional SketchUp. Licencia gratuita estudiantil proporcionada por Trimble navigation.
- Software de visualización arquitectónica 3D en tiempo real, Lumion Licencia gratuita estudiantil.
- Software para dibujo y desarrollo Arquitectónico ArchiCAD. Licencia gratuita estudiantil.

En los recursos de materiales se encuentran:

- Computador.
- Cartografía: Proporcionada por IGAC.
- Fotocopias del POT: Proporcionada por IGAC, oficina de gestión del riesgo.
- Colores, marcadores, lápices, impresiones, pliegos de papel bond, pliegos de papel pergamino.
- Cartón industrial, cartón paja, silicona, fotocopias, cámara, borrador, rollos de cinta de enmascarar, bisturí, acetato, tijeras, pintura, papel adhesivo, vinilo, alambre de cobre, esponjas.



## 2.3 PRESUPUESTO

El presupuesto de este trabajo de grado se divide en los siguientes ítems, con un total de \$ 4'025.000 pesos.

- **MATERIALES Y SERVICIOS**

Materiales: maquetación, impresión \$ 1'500.000

Prestadores de servicio: Corte laser, impresión \$ 1'800.000

- **TRANSPORTE**

Lugar del proyecto y universidad \$ 200.000

PRESUPUESTO DE GASTOS: \$ 3'500.000

- **IMPREVISTOS**

Los imprevistos se toman como el 15% de la sumatoria de recurso humano, materiales y servicios y transporte \$ 525.000

Presupuesto de Gastos + Imprevistos = PRESUPUESTO TOTAL.

## 2.4 FINANCIACIÓN

La totalidad del proyecto será financiada por el estudiante que crea este documento.

## 2.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**Cuadro 1.** Cronograma de actividades parte 1.

| MES/AÑO                               | 2017   | 2017      | 2018  | 2018    | 2018  | 2018  | 2018 | 2018  | 2018  | 2018   | 2018       | 2018    |
|---------------------------------------|--------|-----------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|
| ACTIVIDAD                             | AGOSTO | DICIEMBRE | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE |
| Inicio Investigación S8               | █      |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Redacción del título                  | █      |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Objetivo de la investigación          |        | █         |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Justificación e importancia           |        |           | █     |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Desarrollo                            |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Revisión bibliográfica                |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Elaboración del marco teórico         |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Elaboración de instrumentos           |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Aplicación de instrumentos            |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Recolección de datos                  |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Análisis de datos                     |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Inicio Proyecto 9                     |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Desarrollo propuesta urbana           |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Esquema Proyectual Conceptual         |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Desarrollo Formal                     |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Desarrollo arquitectónico             |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Elementos del proyecto                |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Detalles del proyecto                 |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Terminación Decimo Semestre           |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Corrección elementos proyectuales     |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Continuación del borrador             |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Revisión del trabajo de grado         |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Desarrollo de Maquetas y presentación |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Defensa del trabajo de grado          |        |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |

**Cuadro 2.** Cronograma de actividades parte 2.

| MES/AÑO                               | 2018      | 2018      | 2019  | 2019    | 2019  | 2019  | 2019 | 2019  | 2019  | 2019   | 2019       | 2019    |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|
| ACTIVIDAD                             | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE |
| Inicio Investigación S8               |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Redacción del título                  |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Objetivo de la investigación          |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Justificación e importancia           |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Desarrollo                            |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Revisión bibliográfica                |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Elaboración del marco teórico         |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Elaboración de instrumentos           |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Aplicación de instrumentos            |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Recolección de datos                  |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Análisis de datos                     |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Inicio Proyecto 9                     |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Desarrollo propuesta urbana           |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Esquema Proyectual Conceptual         |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Desarrollo Formal                     |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Desarrollo arquitectónico             |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Elementos del proyecto                |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Detalles del proyecto                 |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Terminación Decimo Semestre           |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Corrección elementos proyectuales     |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Continuación del borrador             |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Revisión del trabajo de grado         |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Desarrollo de Maquetas y presentación |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |
| Defensa del trabajo de grado          |           |           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |

### 3. CONCLUSIONES

- El crecimiento de una región como Nariño debe pensarse como finito y sustentable, esto implica reorganizar el crecimiento de los centros urbanos, marcando límites y respetando las zonas de conservación, por medio de una estructura ambiental consolidada, aprovechando los recursos ambientales como un sistema de turismo ambiental sostenible acompañado de la responsabilidad ecológica utilizando adecuadamente los recursos ambientales.
- Es necesario pasar de un enfoque tradicional de planificación a uno innovador que se oriente hacia el futuro del desarrollo y asegure la accesibilidad del urbanismo al futuro, debido a que en momento no se encuentra considerado al espacio público como prioridad y por lo tanto, es necesario pasar a una visión moderna e integral que proporcione soluciones y una mejor calidad de vida de los habitantes de la ciudad.
- De este proyecto de investigación y el planteamiento de la propuesta arquitectónica se concluye que actualmente la ciudad de Pasto necesita urgentemente escenarios para la construcción, desarrollo y disfrute de la cultura, además de la conservación y promoción de la cultura del carnaval de negros y blancos.
- Por medio del trabajo de campo y las percepciones descritas en los anexos y en la metodología se obtuvo como resultado que existen conductas en los habitantes que tienen que ver con la cultura en la cual ellos se desarrollan; ejemplo, al ser el carnaval de negros y blancos patrimonio inmaterial de la humanidad los habitantes se inclinan por aprender las técnicas o por lo menos involucrarse en alguna de las actividades a desarrollar. Y muchos de ellos tienen al carnaval como su estilo de vida, pero no cuentan con la infraestructura adecuada.
- El crecimiento desordenado de las ciudades y la falta de planificación ha hecho que se cuente con muy pocos espacios públicos y lugares subutilizados que no cumplen el objetivo para el cual fueron creados. Por ende, es primordial generar propuestas de revitalización de espacios, que produzcan efectos positivos de interacción social en armonía con el ambiente.
- Por medio de esta investigación fue posible ver diferentes perspectivas acerca de lo que abarca el carnaval, una de ellas es el turismo el cual tiene

una gran incidencia en la ciudad de pasto con la finalidad de abrir camino a futuras investigaciones.

- El turismo se ha constituido como una herramienta de crecimiento, sostenibilidad y proyección de la ciudad, en esta investigación se encontró que el turismo cultural atraído por el Carnaval de Negros y Blancos, su fiesta popular más grande y emblemática, experimentó un acelerado crecimiento en el número de empresas formales vinculadas con el sector turístico a partir del año 2000, sin contar la buena cantidad de viviendas y negocios informales que funcionan en la temporada alta de Carnaval los cuales necesitan ser organizados para asegurar la calidad para los visitantes y el adecuado desarrollo y disfrute de esta actividad.

#### 4. INTERVENCIÓN Y DESARROLLO PROYECTUAL: CENTRO CULTURAL CARNAVAL COMUNITARIO

Teniendo en cuenta el diseño de la investigación indicado en el título 1.4.7 A continuación se muestra las diferentes imágenes y el proceso de investigación.

El proyecto CENTRO CULTURAL CARNAVAL COMUNITARIO estaría distribuido en 6 grandes espacios los cuales tienen que ver con la zonificación del mismo, como son:

**El área de CINETECA A LA CALLE**

**El área de EXPOCISIÓN CARNAVAL**

**El área de ADMINISTRACIÓN**

**El área de BIBLIOTECA**

**El área de CAPACITACIÓN**

**El área de FUNCIÓN**

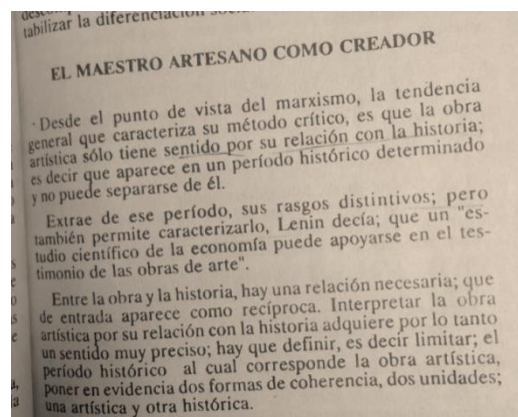
Fuente: El autor.

#### PROCESO TEÓRICO

#### PALABRAS CLAVE – LIBRO

Figura 8. Página clave para el desarrollo teórico.

Interpretar la obra artística por su **relación** con la **historia** adquiere por lo tanto un sentido muy preciso; hay que **definir**, es decir limitar; el **periodo histórico** al cual corresponde la **obra artística**, poner en **evidencia** dos formas de **coherencia**, dos unidades; una artística y otra histórica.<sup>23</sup>



#### ESPACIO – EXPOSICIÓN CARNAVAL

- **Hall de Exposición Carnaval.**

Teniendo en cuenta la **figura 8** sacada del libro “**Carnavales y Fiestas de Nariño**”

<sup>23</sup> Carnavales y fiestas de Nariño. Pág. 7.

- Pág. 10, esta se relaciona directamente con las palabras claves las cuales dan a percibir diferentes sensaciones que estas puedan transmitir. Todo esto se lo resume a un concepto, en este caso la **MEMORIA**.

## **ESPACIALIDAD 3D**

### **CONCEPTO – MEMORIA**

Los acontecimientos pasados dan pie para adquirir relevancia o trascendencia debido a este conjunto de sucesos.

### **CARACTERISTICAS**

El concepto se lo puede relacionar directamente con un espacio el cual albergue todo este conjunto de sucesos relatados a través del tiempo, guardar todo tipo de colecciones e información que refleje los aspectos de la existencia o su entorno.

### **ZONA = APRENDIZAJE**

### **ESPACIO = EXPOSICION CARNAVAL**

Esta se la puede relacionar directamente con un espacio del área (**Exposición Carnaval**).

Por lo tanto, se realizó desarrollo arquitectónico con cada uno de los espacios propuestos en el programa arquitectónico que se encuentra en el título 4.2.

### **RELACION DE ESPACIOS (USUARIO).**

Habrà una relación de estos espacios que han de ser solucionados en el proyecto.

Estos espacios pueden agruparse en grandes áreas; según el criterio, la percepción y el sentido que el usuario le otorgue a cada uno de estos espacios.

## ZONA Y ACTIVIDADES.

La indicación de área no implica que los espacios que comprende se encuentren agrupados físicamente en una misma zona del edificio, sino que los espacios que lo constituyen poseen requerimientos similares en lo relativo a uso público y presencia de bienes culturales.

## AREA – ESPACIOS ARQUITECTONICOS.

Dentro de estas grandes áreas, cada espacio arquitectónico presentara una serie de requerimientos en cuanto a superficies, accesos, recorridos, instalaciones y equipamientos.

**Figura 9.** Desarrollo metodológico, conceptual y espacial.



**Fuente:** El autor.



## 4.1 DESARROLLO CONCEPTUAL

Figura 10. Desarrollo conceptual.

**“BASH-TU-OY” = Bastoy que traduce  
LUGAR DE LA FIESTA**

San Juan de Pasto, se levanta  
en el extenso Valle de Atriz,  
justo al pie del volcán Galeras,  
conocido en la época prehispánica  
como “Urcunina”.

Cierran la planicie las alturas  
del Morasurco, el Campanero y la  
Montaña del Oso.

Se encuentran tan solo a 25 min de  
distancia de uno de los lagos más hermosos  
de Colombia.

El Guamues o la cocha, piedemonte amazónico,  
aliento de selva profunda y misterio del “adentro”  
en dirección oriental.

PASTO admite entre sus acepciones, en la lengua  
Kamentza, el que proviene del término: “BASH-TU-OY” = Bastoy,  
que traduce: “Lugar de la Fiesta”.

Así, la historia registra los transitos, mixturas o cambios de  
gestos rituales y lúdicos precolombinos.

Fuente: El autor.

## 4.2 PROGRAMA ARQUITECTONICO

Cuadro 3. Programa arquitectónico.

| ZONA        | AREA                | ESPACIO ARQUITECTONICO                   | MOBILIARIO   | CONCEPTO     | DESCRIPCION (Percepcion Sensorial)  | CAPACIDAD  | NO. PERSONAS | ESPACIO M2 | TOTAL M2 CADA ESPACIO |
|-------------|---------------------|--|--|--------------|---|------------|--------------|------------|-----------------------|
| EXTERIOR    | CINETECA A LA CALLE | Modulo de seguridad                      | Escritorio, sillas, pantalla vigilancia, estante y basurero                                | Circulacion  | El area de cineteca a la calle es un espacio el cual se lo relaciona directamente con los estímulos cerebrales a través de los sentidos y como el concepto en si juega un papel importante en el diseño de algun espacio, en este caso la circulación, el nucleo y el encanto hacen parte de la idea principal a la hora de diseñar.                                  | 10 = 40%   | 4            | 3x3,5      | 10,5                  |
|             |                     | Escenario                                | Piso o tablado, maquina escénica, telar, elementos secundarios y escaleras                 | Nucleo       |   | 800 = 80 % | 640          | 8x100      | 800                   |
|             |                     | Pasarela reñado                          | Puente escénico, escaleras y elementos complementarios                                     | Encanto      |   | 20 = 100%  | 20           | 2x10       | 20                    |
|             |                     | Muro proyeccion                          | Proyector video beam 3d  |              |   | 280 = 90%  | 256          | 4x3        | 12                    |
|             |                     | Graderia                                 | Conjunto de escalones  |              |   | 280 = 90%  | 256          | 14x20      | 280                   |
| ACCESO      | EXPOSICION CARNAVAL | Vestibulo                                | Muebles, maceta, basurero escritorio   | Memoria      | El area de exposicion carnaval es un espacio el cual se lo relaciona directamente con los estímulos cerebrales a través de los sentidos y como el concepto en si juega un papel importante en el diseño de algun espacio, en este caso la memoria, la fluidez, el disfrute, el movimiento, el auge y engendrar hacen parte de la idea principal a la hora de diseñar. | 28 = 30%   | 8            | 4x7        | 28                    |
|             |                     | Deposito o sistema, bateria de baños     | Divisiones, espejos, basureros   |              |   | 21 = 80%   | 16           | 7x3        | 21                    |
|             |                     | Museo                                    | Taquilla, salas de exhibicion, vitrinas, estantes, juegos                                  | Fluidez      |   | 900 = 60%  | 540          | 50x18      | 900                   |
|             |                     | Sala de exposicion                       |  | 144 = 50%    |   | 72         | 12x12        | 144        |                       |
|             |                     | Sala de juegos                           |  | Disfrute     |   | 143 = 70%  | 100          | 13x11      | 143                   |
|             |                     | Sala de exposicion                       | Silleteria, parlantes, pantallas   | Movimiento   |   | 150 = 90%  | 135          | 15x10      | 150                   |
|             |                     | Pasarela                                 | Tarima, escenario  | Auge         |   | 108 = 20%  | 20           | 18x6       | 108                   |
|             |                     | Hangar                                   | Mesas de trabajo, estantes, cubiculos  | Engendrar    |   | 2700 = 60% | 1620         | 50x54      | 2700                  |
| DIRECCION   | ADMINISTRACION      | Gerencia                                 | Escritorio, sillas, computador, impresoras, librero  | Camino       | El area de administracion es un espacio el cual se lo relaciona directamente con los estímulos cerebrales a través de los sentidos y como el concepto en si juega un papel importante en el diseño de algun espacio, en este caso el camino hace parte de la idea principal a la hora de diseñar.   | 20 = 20%   | 4            | 4x5        | 20                    |
|             |                     | Administracion secretaria                | Escritorios, muebles, archivo, estantes, sillas de atencion al publico, macetas, basureros |              |   | 12 = 50%   | 6            | 3x4        | 12                    |
|             |                     | Oficinas corporacarnaval                 |  |              |   | 40 = 30%   | 12           | 8x5        | 40                    |
|             |                     | Recursos carnaval                        |  |              |   | 15 = 20%   | 3            | 5x3        | 15                    |
|             |                     | Oficina cultura                          |  |              |   | 8 = 50%    | 4            | 4x2        | 8                     |
| CULTURA     | BIBLIOTECA          | Recepcion consultas                      | Escritorio, computadores, fotocopiadoras, impresoras, estantes                             | Soñar        | El area de biblioteca es un espacio el cual se lo relaciona directamente con los estímulos cerebrales a través de los sentidos y como el concepto en si juega un papel importante en el diseño de algun espacio, en este caso el soñar, la semilla y la singularidad hacen parte de la idea principal a la hora de diseñar.   | 9 = 25%    | 2            | 3x3        | 9                     |
|             |                     | Prestacion de libros                     |  |              |   | 15 = 20%   | 3            | 5x3        | 15                    |
|             |                     | Internet, fotocopias                     |  |              |   | 12 = 20%   | 2            | 4x3        | 12                    |
|             |                     | Sala de lectura                          | Libreria, repisas, muebles, estanteria, escritorios, sillas                                | Semilla      |   | 168 = 80%  | 134          | 12x14      | 168                   |
|             |                     | Hemeroteca                               | Singularidad   | 143 = 60%    |   | 85         | 11x13        | 143        |                       |
| APRENDIZAJE | CAPACITACION        | Taller de manualidades y artes plasticas | mesas de trabajo, sillas, caballete, pizaron, instrumentos musicales,                      | Chispa       | El area de capacitacion es un espacio el cual se lo relaciona directamente con los estímulos cerebrales a través de los sentidos y como el concepto en si juega un papel importante en el diseño de algun espacio, en este caso la chispa, el ritmo, el zarandeo, el incorporar y el color hacen parte de la idea principal a la hora de diseñar.                     | 180 = 80%  | 144          | 10x18      | 180                   |
|             |                     | Sala de musica                           |  | Ritmo        |   | 180 = 80%  | 144          | 12x15      | 180                   |
|             |                     | Sala de danza                            |  | Zarandeo     |   | 1080 = 60% | 648          | 18x60      | 1080                  |
|             |                     | Camerinos, lockers                       |  | Incorporar   |   | 12 = 90%   | 10           | 3x4        | 12                    |
|             |                     | Taller de pintura                        |  | Color        |   | 15 = 80%   | 12           | 5x3        | 15                    |
| SERVICIOS   | FUNCION             | Recaudos, cuarto de maquinas, aseo       | Escobas, traperos, baldes, cepillos, brilladoras, recogedores                              | Concurrencia | El area de funcion es un espacio el cual se lo relaciona directamente con los estímulos cerebrales a través de los sentidos y como el concepto en si juega un papel importante en el diseño de algun espacio, en este caso la concurrencia hace parte de la idea principal a la hora de diseñar.  | 9 = 20%    | 2            | 3x3        | 9                     |
|             |                     | Cafeteria                                | Cocina, mesas, villas, despensa, nevera, utensilios  |              |   | 84 = 90%   | 75           | 12x7       | 84                    |
|             |                     | Enfermeria                               | Camillas, botiquin, armarios, escritorio, sillas, elementos de curacion                    |              |   | 48 = 60%   | 28           | 8x6        | 48                    |
|             |                     |  |  |              |   |            |              | TOTAL M2   | 6.941                 |

Fuente: El autor.

## BIBLIOGRAFÍA

### Artículo de Revista:

ARCHDAILY. 8 House. En: Archdaily. Centros de visitantes. [En línea] <<https://www.archdaily.co/co/02-57658/8-house-big>> [citado el 22 octubre de diciembre 2010]

### Libros:

DICCIONARIO MANUAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.

FERNANDEZ, MADOREY, GAVEGLIO, ANGELONE. “Posicionamiento, competitividad e imagen de la ciudad de Rosario” Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario, 1997.

GOODALL, 1991, en DIAZ ARMAS, “Interrelación entre imagen y comunicación en destinos turísticos”. Departamento de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de la Laguna, 1999.

KOTLER, Philip, Donald H. Haider E Irving Rein, “Marketing places.” The Free Press, New York: 1993.

SAMPIERI , RAUL Y BAPTISTA, Lucio. Metodología de la investigación. Mexico : McGraw-Hill, 2006

STABLER, 1991, en DIAZ ARMAS, “Interrelación entre imagen y comunicación en destinos turísticos”. Departamento de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de la Laguna, 1999.

### Artículo de periódico:

DIARIO OFICIAL. (Citado el 13 de febrero de 2012). Decreto Número 0342 de 2012. ACIESCOLOMBIA. Obtenido de: <http://www.aciescolombia.org/docs/conferencias/2012-02-13-Diario-Oficial-No-48342%20Decreto%20340%20cambios%20a%20NSR-10.pdf> [En línea]

### **Norma jurídica:**

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 397 (7, agosto, 1997). Título II. Art. 4. Por la cual se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura [en línea]. Disponible en: [http://www.sinic.gov.co/SINIC/Sipa\\_Conceptos\\_Comite\\_Tecnico/ley%20397%20de%201997.pdf](http://www.sinic.gov.co/SINIC/Sipa_Conceptos_Comite_Tecnico/ley%20397%20de%201997.pdf)

MINISTERIO DE VIVIENDA, C. Y. (16 de marzo de 2012). DECRETO 340 DE 2012. Obtenido de: <[http://camacol.co/sites/default/files/secciones\\_internas/Decreto-340-Feb%2013-2012.pdf](http://camacol.co/sites/default/files/secciones_internas/Decreto-340-Feb%2013-2012.pdf)> [En línea]

NORMA TECNICA COLOMBIANA 23-24 Planteamiento y diseño de Instalaciones y ambientes escolares. Segunda actualización, Bogotá D.C. 2015. Obtenido de: <[https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles/355996\\_archivo\\_pdf\\_norma\\_tecnica.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles/355996_archivo_pdf_norma_tecnica.pdf)> [En línea]

### **Página WEB:**

DEFINICIONES. Definición revitalización urbana. [En línea]. <<http://blog-citio.blogspot.com/2010/12/revitalizacion-urbana-traves-del-arte-y.html>>. Bogotá [citado en el año 2000].

GLOSARIO. Definición crecimiento urbano. [en línea]. <<http://cuentame.inegi.org.mx/glosario/c.aspx?tema=G>>.

REPOSITORIO Digital. [en línea]. <http://repositorio.upct.es/handle/10317/6285?show=full>

RIOS, Luis. La centralidad urbana. [En línea]. <<http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=19156>>.

TARACENA, Edwin. La revitalización urbana: un proceso necesario. En: Arquitectura, Literatura +. [En línea]. <<https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-proceso-necesario/>> [citado el 16 de agosto 2013].

Universidad de Jaén. Investigación cuantitativa. España. 2018. Disponible en línea: <[http://www.ujaen.es/investiga/tics\\_tfg/enfo\\_cuanti.html](http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuanti.html)>

WIKIPEDIA. Densidad urbana. [en línea].  
<[https://es.wikipedia.org/wiki/Densidad\\_de\\_poblaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Densidad_de_poblaci%C3%B3n)>

WIKIPEDIA. Proceso de urbanización. [en línea].  
<[https://es.wikipedia.org/wiki/Proceso\\_de\\_urbanizaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Proceso_de_urbanizaci%C3%B3n)>

WIKIPEDIA. Sistema urbano. [en línea]. <  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema\\_urbano](https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_urbano)>

### **Tesis y trabajos de grado en bases de datos:**

GUTIERREZ JUAREZ, Eduardo. Equipamientos culturales como factor de cohesión urbana dentro de los procesos de regeneración en la ciudad. Barcelona, 2013. Trabajo final para la obtención del grado de Master en Diseño Urbano: Arte, Ciudad, Sociedad. Universidad de Barcelona. Facultad de Bellas Artes.

## ANEXOS

**Anexo 1.** Registro fotográfico y percepción del carnaval.

### VIVIENDO EL CARNAVAL

Empezando estas fiestas el carnaval cuenta con la seguridad que está a cargo de la Policía y del personal de Tránsito.

Se percibe una rigurosa inspección de la venta ambulante de licor en la plaza de Nariño y en la plaza del Carnaval.

La previsión de emergencias está a cargo de los bomberos y la Defensa Civil.

El 2 de enero terminando el día también se realiza el “Canto a la Tierra”, articulando la música y danza andina donde se ponen en escena colectivos coreográficos, que, durante todo el año, investigan y preparan sus atuendos para compartir y encontrarse con la ciudad en un desfile de norte a sur donde rematan en el estadio libertad en un evento muy organizado y muy colorido.

**Figura 11.** Fotografías.



Desfiles colectivos coreográficos, “canto a la tierra”.

Fotos tomadas el día 2 de enero de 2017

**Fuente:** El autor.

En materia de seguridad en este día se percibe el acompañamiento de mucho pie de fuerza, se ven uno o dos policías cada 5 metros en la Senda del carnaval.

Su función principal es preservar el orden y sacar a los transeúntes y los vendedores del camino para que no interrumpen o entorpezcan el desfile.



Desfiles colectivos coreográficos, “canto a la tierra”.

Foto tomada el día 2 de enero de 2017

**Fuente:** El autor.

También se registró acompañamiento del personal de Corpocarnaval durante toda la programación oficial del carnaval.

Los agentes de tránsito también están presentes para controlar el tráfico vehicular. Para la prevención de emergencias se encuentran los auxiliares médicos y se ubica una ambulancia en la avenida de los estudiantes.

A lo largo de la Senda se ven personas tiradas en las aceras, aparentemente en estado de embriaguez.

Se ve mucho menor de edad trabajando algunas veces están acompañados por sus padres o familiares y en otras ocasiones están solos.

Se observa también la venta masiva de gafas.

Se realizó charlas en las cuales se habló con vendedores de estas gafas y algunos de estos eran de Cali los cuales nos cuentan que ellos vienen a “rebuscársela” y dicen que están en la ciudad desde el mes de diciembre y que tienen que cubrir sus gastos como la comida y el hospedaje, comentan que traen aproximadamente un

\$1.500.000 en mercancías y que sus ganancias son de “\$150.000 a 250.000 pesitos”, así que la motivación que los trae a Pasto no es netamente económica sino que vienen porque les gusta la fiesta y la ciudad, “hay mucha tolerancia en Pasto”... “nosotros venimos acá más que todo por gozarla... porque la cultura de ustedes es única”.



Foto tomada el día 3 de enero de 2017

**Fuente:** El autor.



Por otra parte, se observa la realización de carrozas, que en si no cuentan con una infraestructura conveniente para realizar tal trabajo.

Artisanos trabajando en distintos lugares improvisados de la ciudad



Fotos tomadas el día 3 de enero de 2017

**Fuente:** El autor.

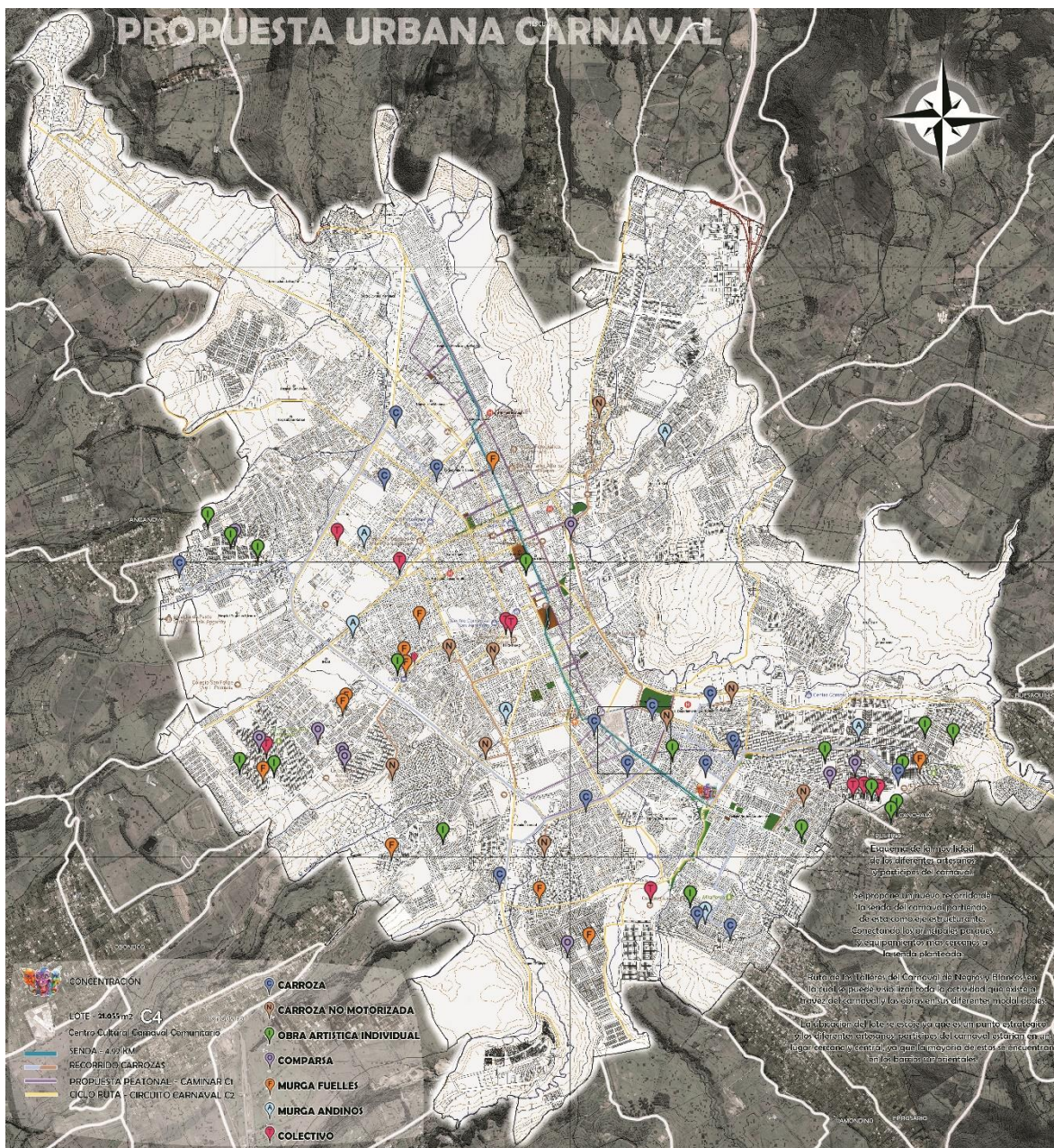
Estas se las realiza en lugares improvisados de la ciudad como es en la misma calle, garajes, bodegas, parqueaderos, carpas, antejardines, etc.



Foto tomada el día 20 de enero de 2017

**Fuente:** El autor.

## Anexo 2. Propuesta Urbana Carnaval.



Fuente: El autor.

**Figura 12.** Convenciones Diagnostico Urbano.



Esquema de la movilidad de los diferentes artesanos y participes del carnaval.

Se propone un nuevo recorrido de la senda del carnaval partiendo de esta como eje estructurante, conectando los principales parques y equipamientos más cercanos a la senda planteada.

Ruta de los Talleres del Carnaval de Negros y Blancos, en la cual se puede visibilizar toda la actividad que existe a través del carnaval y las obras en sus diferentes modalidades.

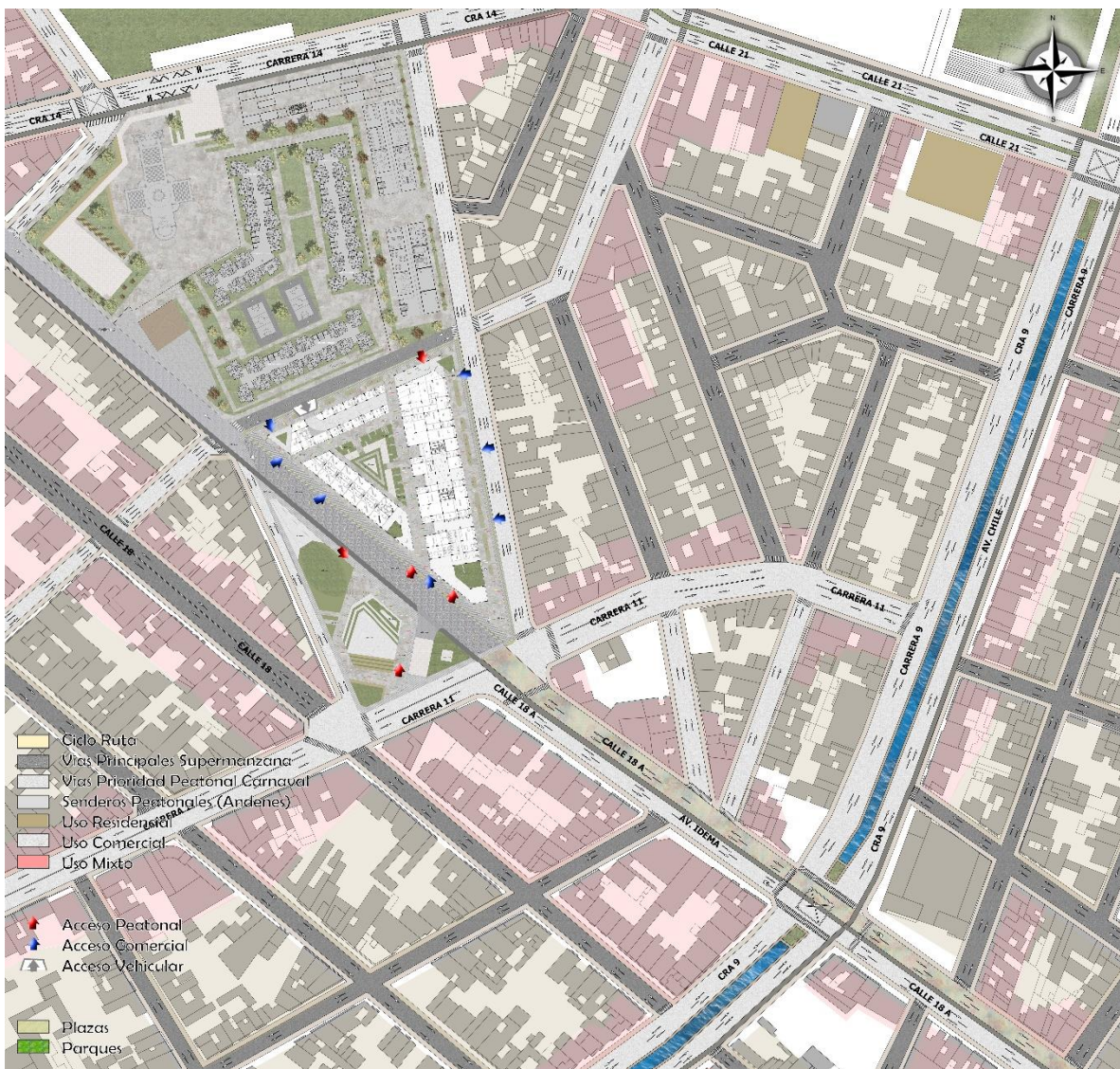
La ubicación del lote se escoge ya que es un punto estratégico y los diferentes artesanos, participes del carnaval estarían en un lugar cercano y central, ya que la mayoría de estos se encuentran en los barrios sur orientales.

**Figura 13.** 3D Urbano.



**Fuente:** El autor.

### Anexo 3. Diagnostico Urbano.



Fuente: El autor.

Está basado en tres sistemas como son el sistema de movilidad, espacio público y sistema ambiental, tomando estos tres como los sistemas que organizan y articulan la propuesta urbana, como eje estructurante la senda del carnaval. La cual pasa por medio del proyecto (Centro Cultural Carnaval Comunitario "c4") dentro del cual se desarrollan espacios con nombres que hacen alusión a varias tradiciones de la ciudad de pasto y espacios que logran generar una mayor apropiación del lugar y aumentan el atractivo turístico del mismo.

#### Anexo 4. Senda del Carnaval.



Fuente: El autor.

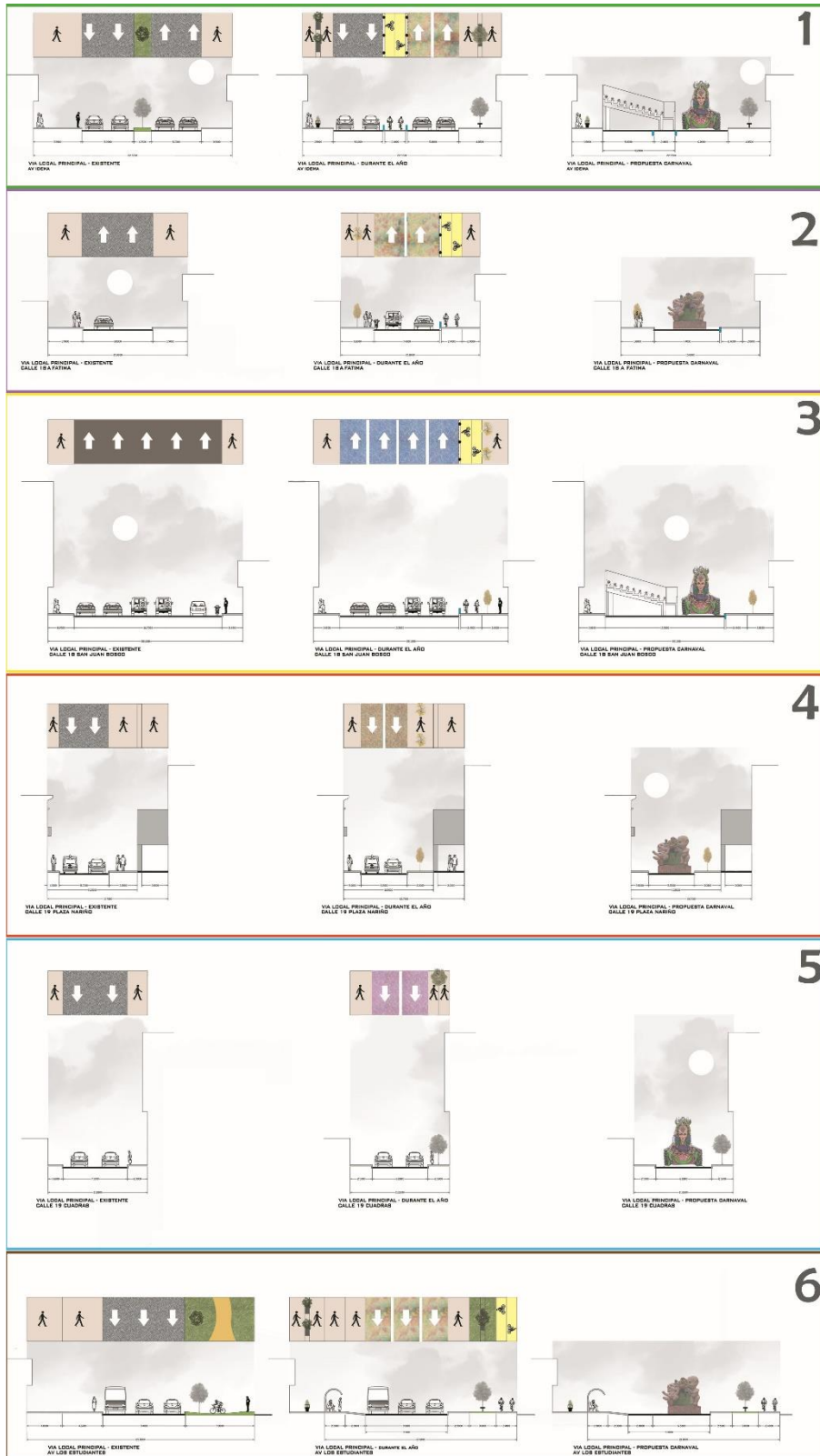
Propuesta de movilidad carnaval donde se puede evidenciar como son las calles existentes y propuestas por dónde va la senda del carnaval.

Figura 14. Perfiles 3D Viales Propuestos - Senda del Carnaval.



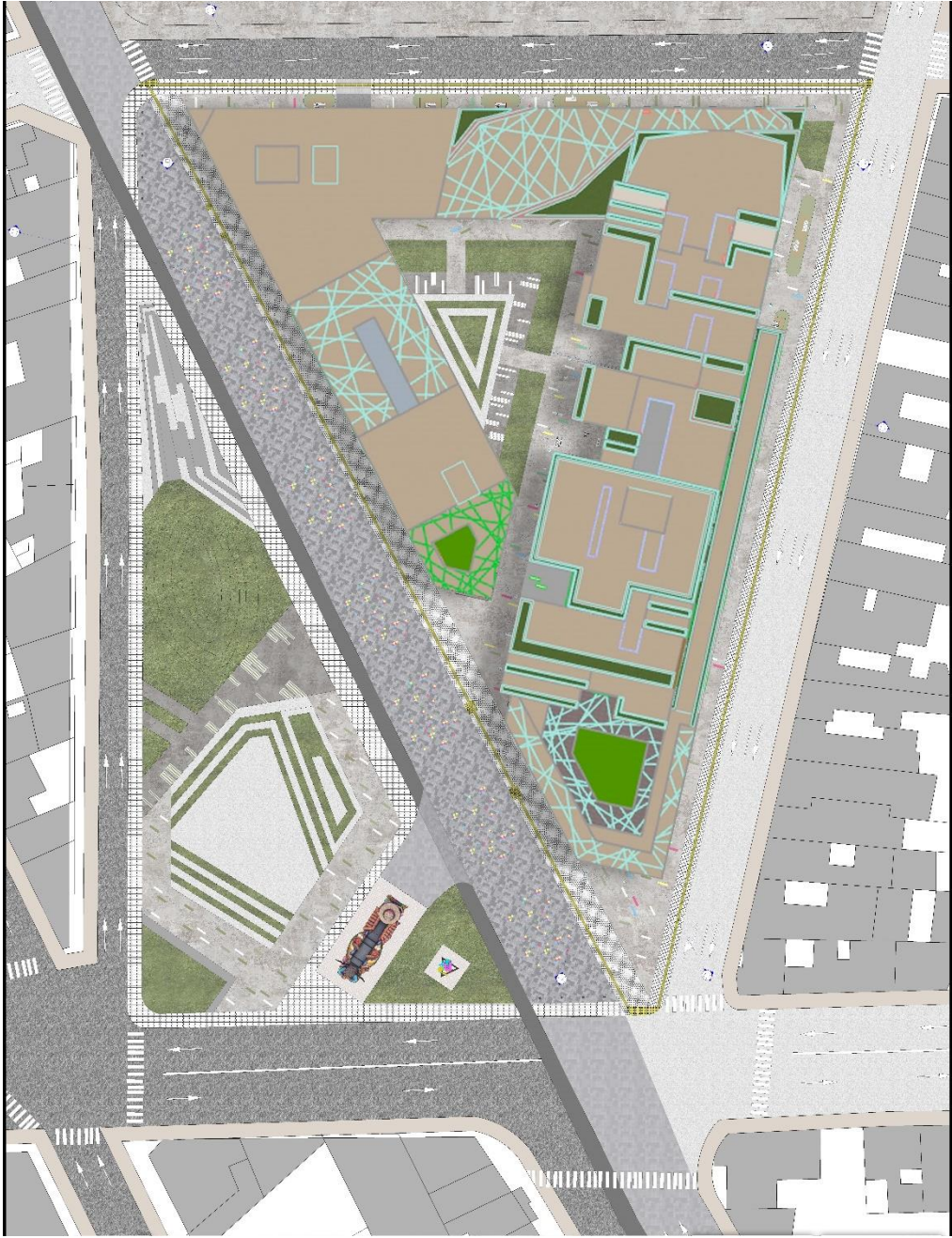
Fuente: El autor.

## Anexo 5. Perfiles Senda del Carnaval.



Fuente: El autor.

**Anexo 6. Planta de Cubiertas.**

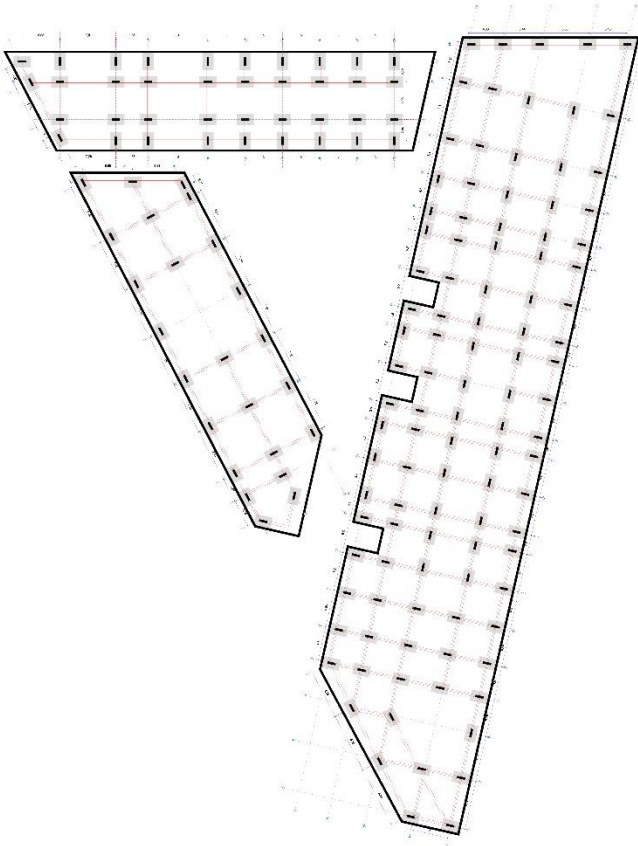


**Fuente:** El autor.



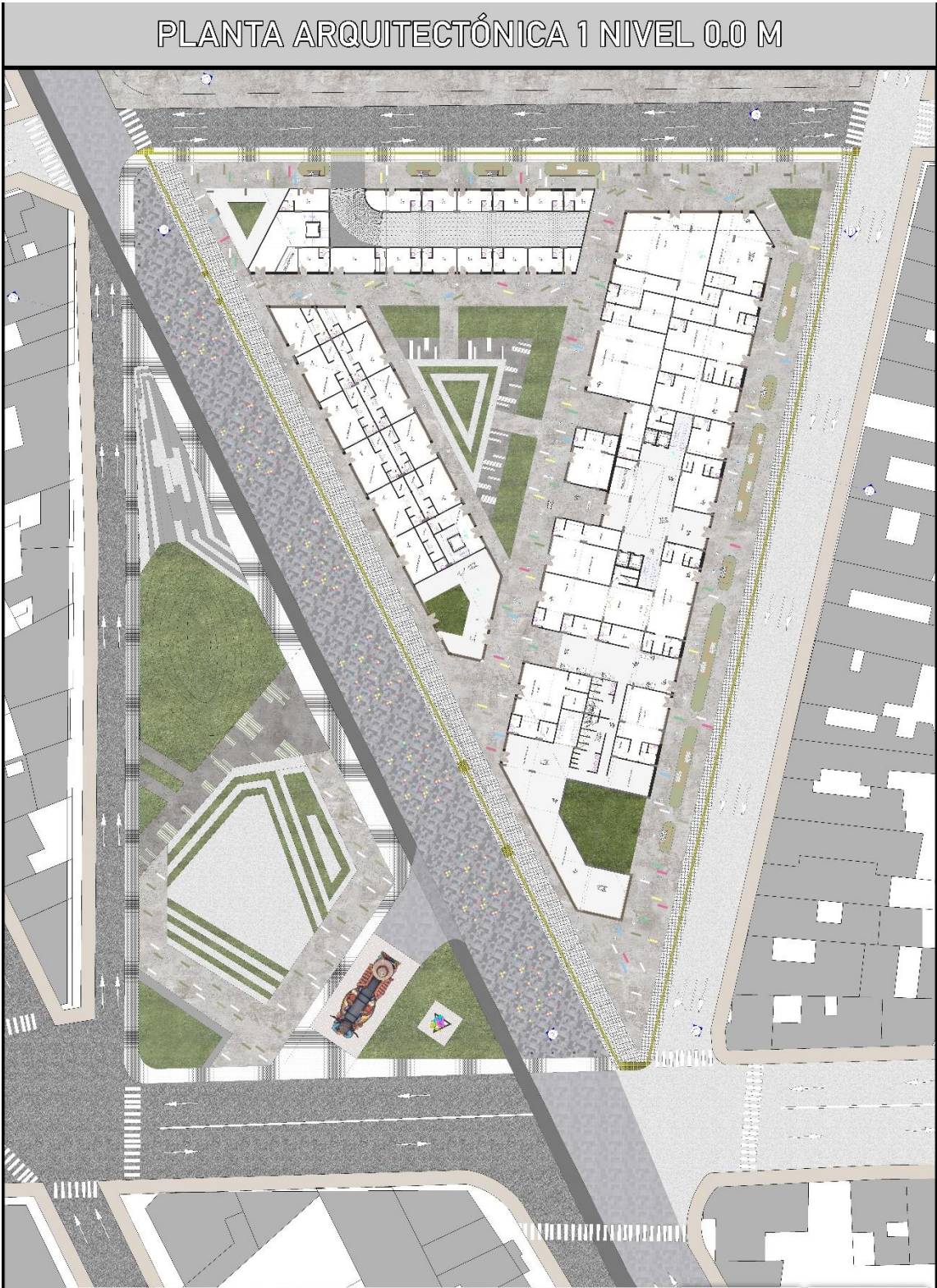
Anexo 7. Planta Estructural de cimentación.

PLANTA ESTRUCTURAL DE CIMENTACIÓN



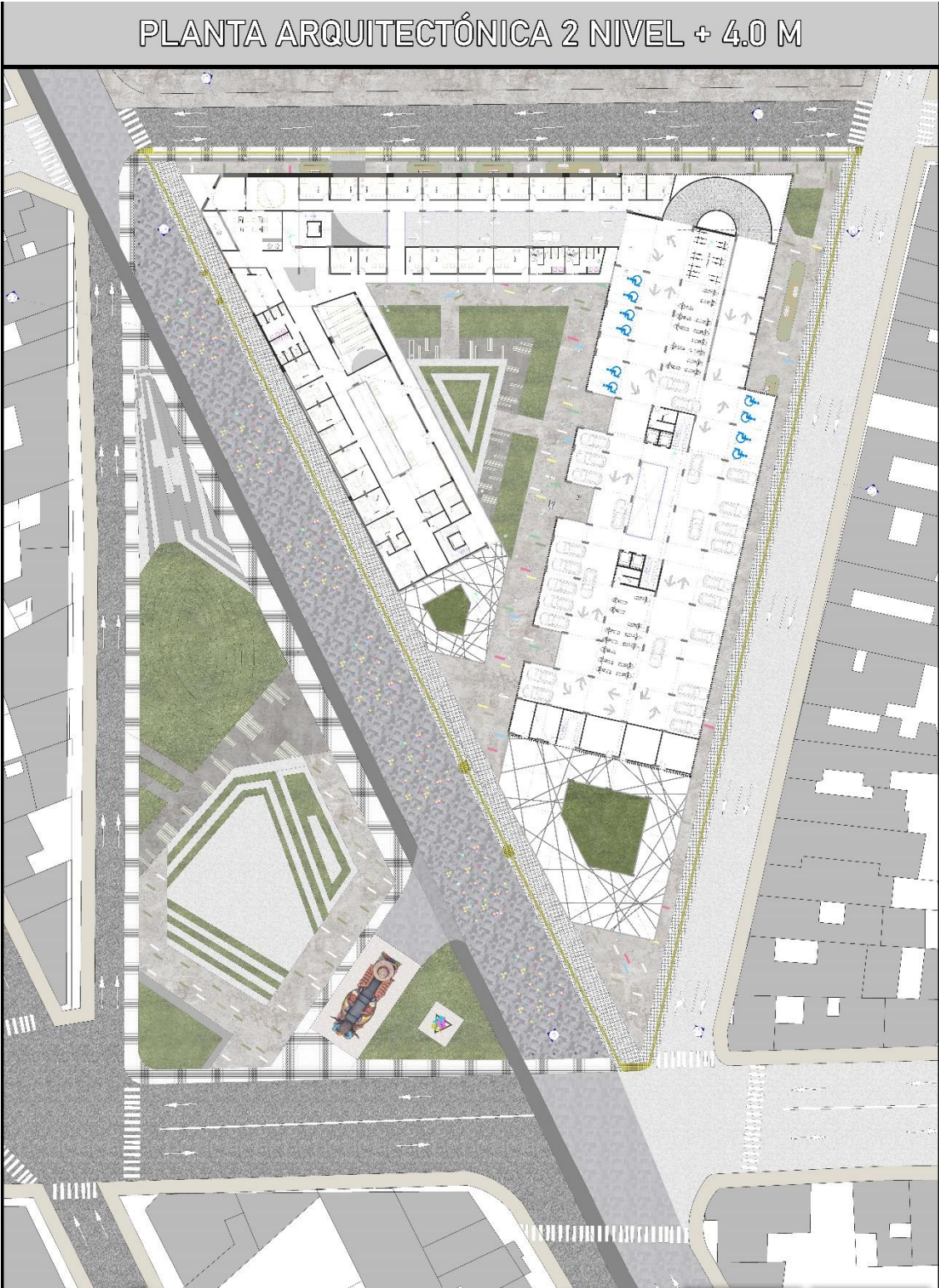
Fuente: El autor.

Anexo 8. Planta Nivel 0-0.



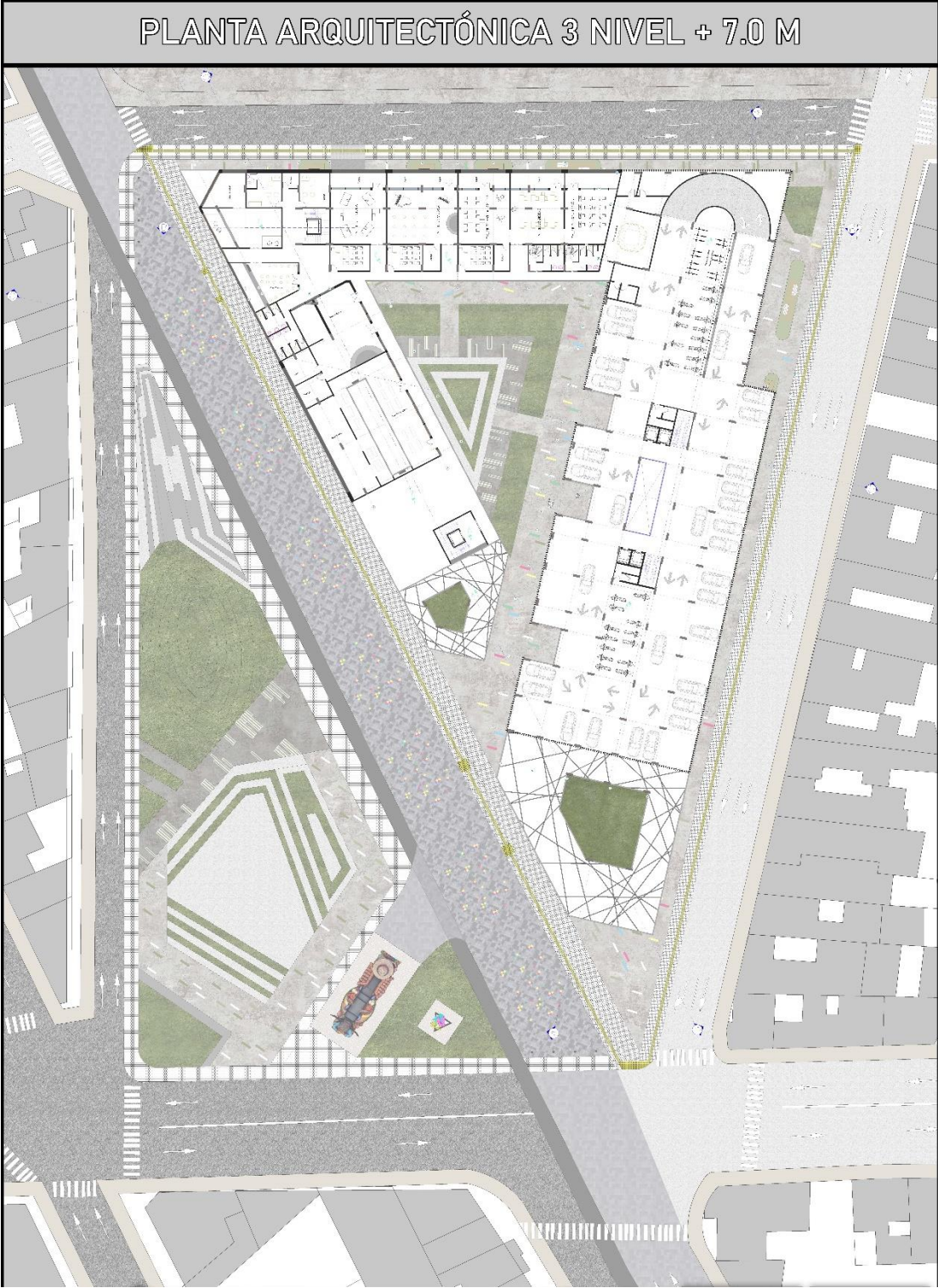
Fuente: El autor.

Anexo 9. Planta Nivel +4-0.



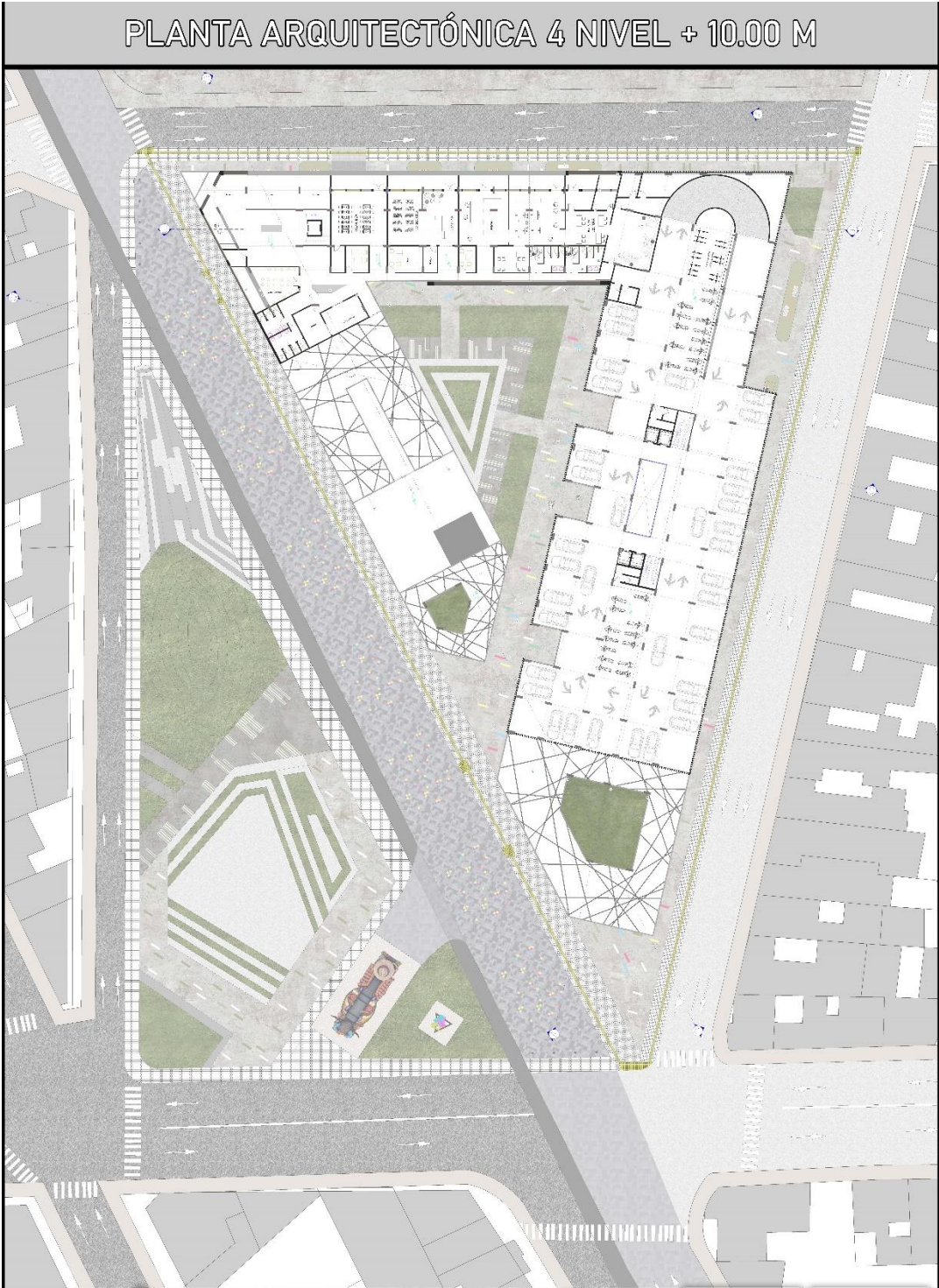
Fuente: El autor.

Anexo 10. Planta Nivel +7-0.



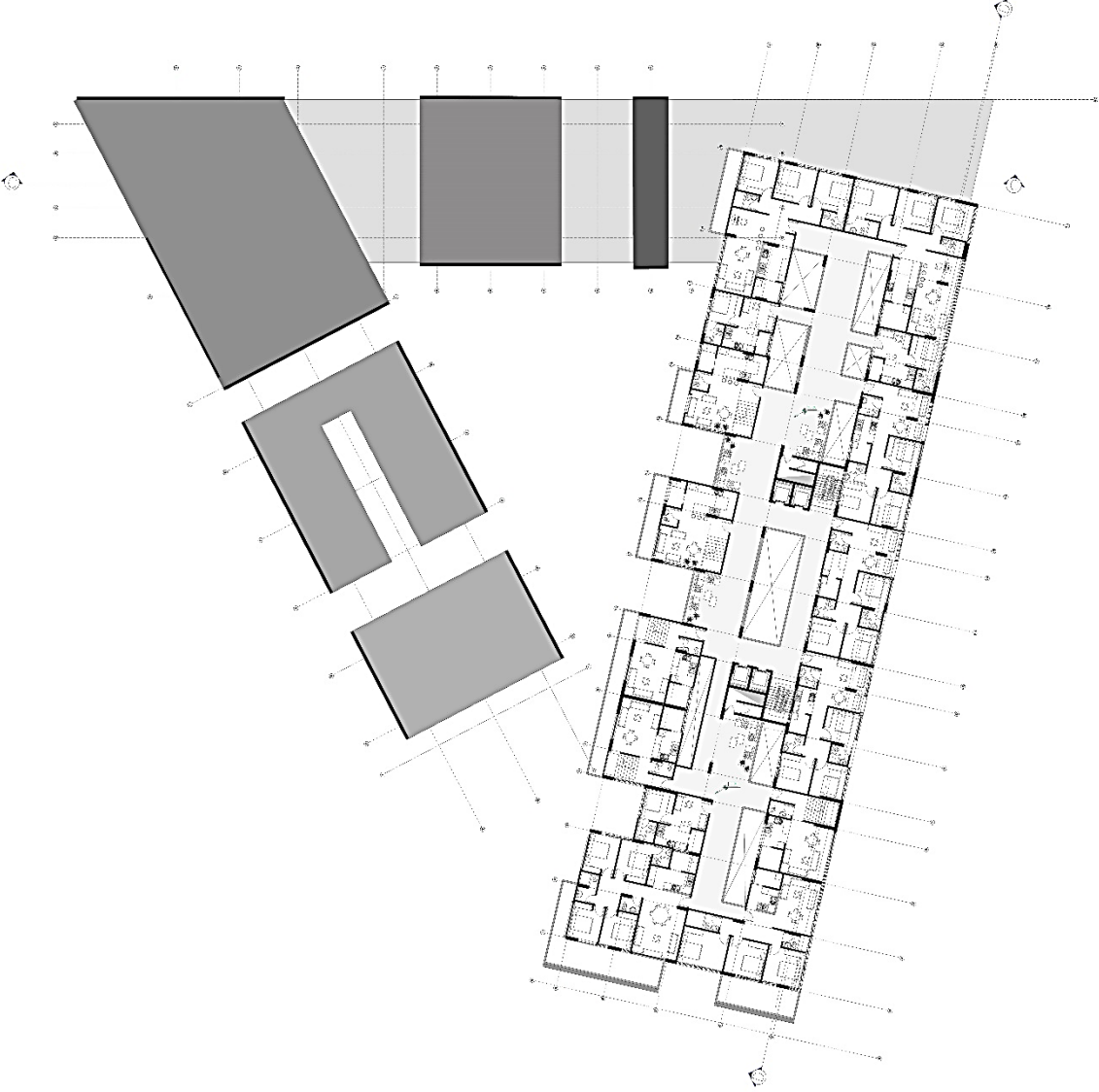
Fuente: El autor.

Anexo 11. Planta Nivel +10-0.



Fuente: El autor.

Anexo 12. Planta Nivel +13-0.



Fuente: El autor.

Anexo 13. Planta Nivel +16-0.



Fuente: El autor.

Anexo 14. Apartamento Tipo 1 – 4 Habitaciones.



Fuente: El autor.



## Anexo 15. Apartamentos Tipo 2 – Dúplex.

AREA 92 M2 - APTO DUPLEX 2 HAB



Fuente: El autor.

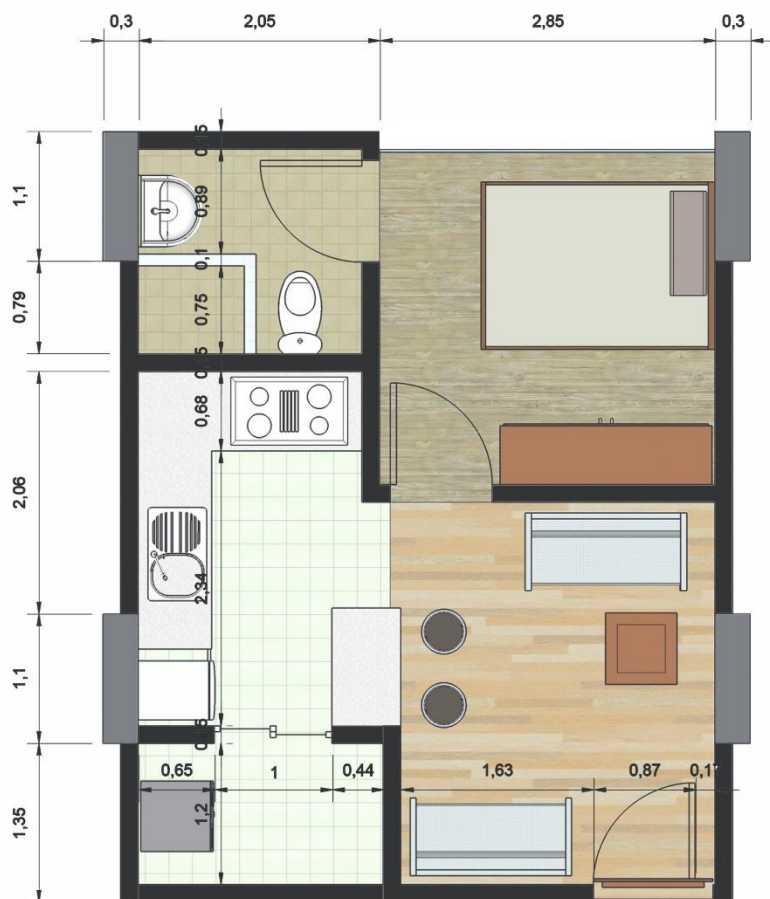
## Anexo 16. Apartamento Tipo 3 – 3 Habitaciones.



Fuente: El autor.

Anexo 17. Apartamento Tipo 4 – Aparta estudio.

### AREA 30 M2 - APARTAESTUDIO 1 HAB



Fuente: El autor.

## Anexo 18. Apartamento Tipo 5 – 3 Habitaciones.



AREA 90 M2 - APTO 3 HAB

Fuente: El autor.

Anexo 19. Secciones A-A, B-B.



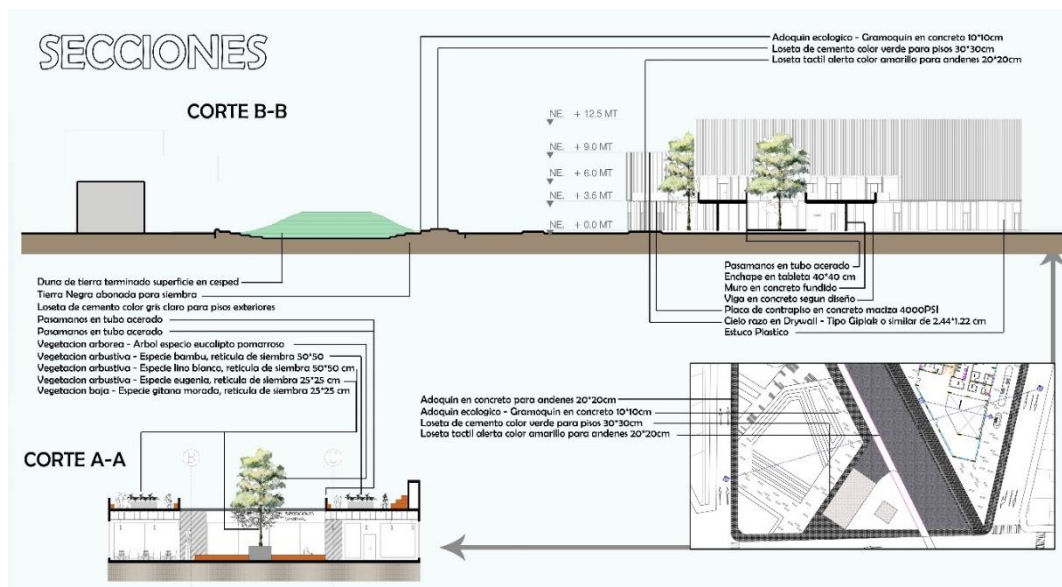
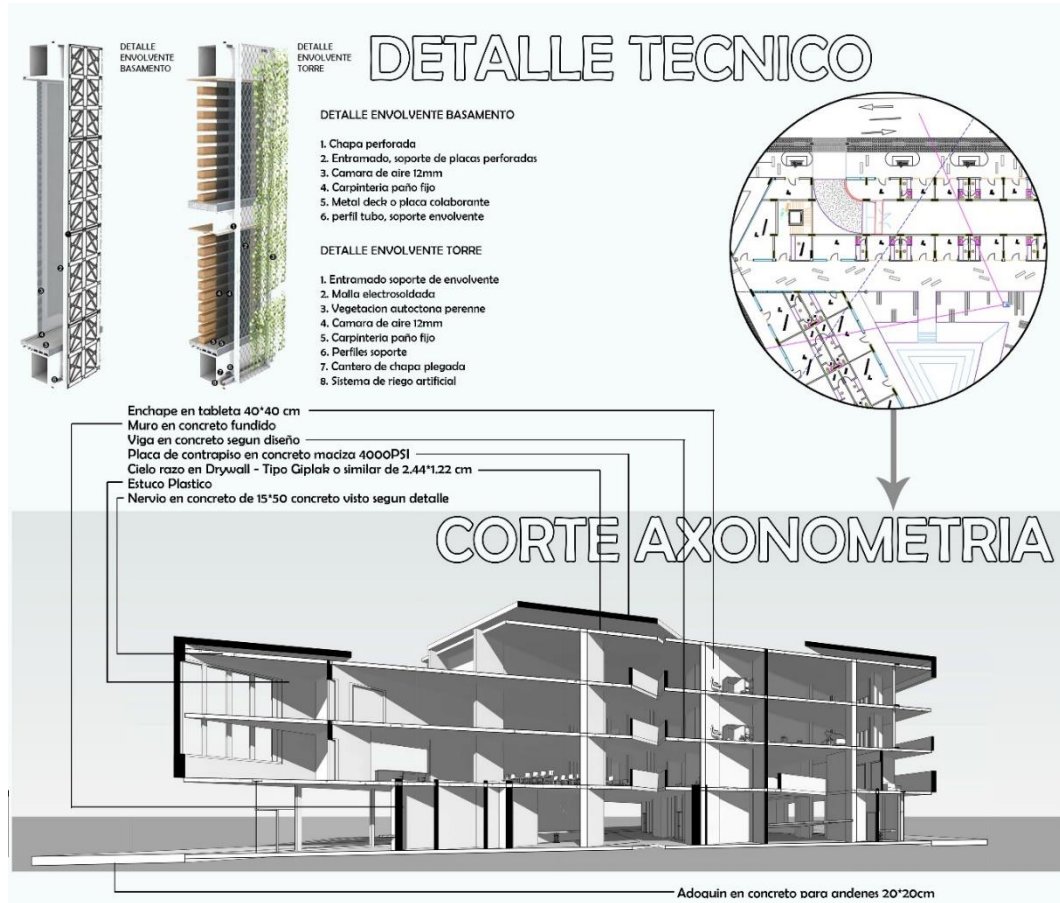
Fuente: El autor.

**Anexo 20. Secciones C-C, D-D.**



**Fuente:** El autor.

## Anexo 21. Detalles Técnicos – Corte



Fuente: El autor.

**Anexo 22. Fachadas.**



**Fuente:** El autor.



Anexo 23. Imágenes del Proyecto



Fuente: El autor.

**Anexo 24. Imágenes del Proyecto.**



**Fuente:** El autor.

|  |  |                              |
|--|--|------------------------------|
|  <b>UNIVERSIDAD<br/>CESMAG</b><br><small>NIT: 800.109.387-7<br/>VIGILADA SUPERINTENDENCIA</small> | <b>CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O<br/>TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)</b> | <b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-032 |
|  |  | <b>VERSIÓN:</b> 1            |
|  |  | <b>FECHA:</b> 09/JUN/2022    |

San Juan de Pasto, jueves 24 de noviembre de 2022

Biblioteca  
**REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.**  
Universidad CESMAG  
Pasto


Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado Centro Cultural Carnaval Comunitario, presentado por el (los) autor(es) Oscar Mauricio Chamorro Bastidas, del Programa Académico de ARQUITECTURA al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,

(Firma del Asesor)


  
-----  
**HOMERO CORAL ERASO**  
87062989  
Programa de Arquitectura y Bellas Artes  
300 608 1743  
hcoral@unicesmag.edu.co

|  |   |                              |
|--|---|------------------------------|
|  <b>UNIVERSIDAD CESMAG</b><br><small>NIT: 800.109.387-7<br/>VIGAJA-MERIDIANOS</small> | <b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | <b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031 |
|  |   | <b>VERSIÓN:</b> 1            |
|  |   | <b>FECHA:</b> 09/JUN/2022    |

| INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)  |  |
|--|--|
| <b>Nombres y apellidos del autor:</b><br>OSCAR MAURICIO CHAMORRO BASTIDAS        | <b>Documento de identidad:</b><br>1085294787 |
| <b>Correo electrónico:</b><br>mauriciochbastidas@gmail.com                       | <b>Número de contacto:</b><br>3502708895     |
| <b>Nombres y apellidos del asesor:</b><br>HOMERO CORAL ERASO                     | <b>Documento de identidad:</b><br>87062989   |
| <b>Correo electrónico:</b><br>hcoral@unicesmag.edu.co                            | <b>Número de contacto:</b><br>3006081743     |
| <b>Título del trabajo de grado:</b><br>CENTRO CULTURAL CARNAVAL COMUNITARIO      |  |
| <b>Facultad y Programa Académico:</b><br>FACULTAD DE ARQUITECTURA Y BELLAS ARTES |  |

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve (mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje (mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndose indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se

|  |  |                       |
|--|--|-----------------------|
|  <p>UNIVERSIDAD<br/><b>CESMAG</b><br/>NIT 900.109.387-7<br/>VICERRECTORÍA INVESTIGACIÓN</p> | <p><b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p> | CÓDIGO: AAC-BL-FR-031 |
|  |  | VERSIÓN: 1            |
|  |  | FECHA: 09/JUN/2022    |

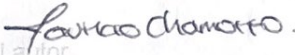

- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndose indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

**NOTA:** En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 24 días del mes de noviembre del año 2022

|   |                   |
|---|-------------------|
|    |                   |
| Firma del autor   | Firma del autor   |
| Nombre del autor: Oscar Mauricio Chomorro Restrepo  | Nombre del autor: |
|   |                   |
| Firma del autor   | Firma del autor   |
| Nombre del autor:   | Nombre del autor: |
|   |                   |
| <br>Nombre del asesor: Homero Coel Fauso |                   |