

**DISEÑO DE UN MODELO CONTABLE PARA LA TIENDA “YOLANDA”
EN LA CIUDAD DE PASTO**

INTEGRANTES:

MARIA FERNANDA ARIAS CASTRO

KATHERINE LIZETH VIDAL RIVERA

DANIEL RIKARDO OLIVEROS MARTINEZ

UNIVERSIDAD CESMAG

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

PASTO

2022

**DISEÑO DE UN MODELO CONTABLE PARA LA TIENDA “YOLANDA”
EN LA CIUDAD DE PASTO**

INTEGRANTES:

MARIA FERNANDA ARIAS CASTRO

KATHERINE LIZETH VIDAL RIVERA

DANIELL RIKARDO OLIVEROS MARTINEZ

MONOGRAFIA

ASESOR:

Mg. DIEGO FERNANDO DAVID GUERRERO.

UNIVERSIDAD CESMAG

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

PASTO

2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado

Jurado

NOTA DE EXCLUSIÓN

El pensamiento que se expresa en esta obra es exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología de la universidad CESMAG.

AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecemos a:

Dios porque nos dio la vida y la salud para poder hacer parte de esta gran universidad y siempre nos ayudó con los recursos necesarios para cumplir este sueño.

A la Universidad CESMAG por abrirnos sus puertas y educarnos de la mejor manera.

A nuestros docentes quienes fueron el pilar de nuestro aprendizaje e inculcaron los valores y disciplinas propias a la cerrera.

A nuestros asesores de tesis, por su paciencia, dedicación y su experiencia contribuyeron con el éxito de este proyecto.

A la propietaria de la Tienda Yolanda, quien nos abrió las puertas de su negocio para el desarrollo de este trabajo de grado.

Familiares y amigos quienes de una u otra forma contribuyeron en nuestro trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.1 TEMA DE INVESTIGACION.....	5
1.2 LINEA DE INVESTIGACION.....	5
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.3.1. Descripción del problema.....	5
1.3.2. Formulación del problema.....	6
1.4 OBJETIVOS.....	6
1.4.1 Objetivos General.....	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	6
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	6
1.6 VIABILIDAD.....	7
1.7 DELIMITACION.....	8
2.MARCO REFERENCIAL.....	8
2.1.ANTECEDENTES.....	8
2.2.MARCO CONTEXTUAL.....	13
2.2.1. Macrocontexto.....	13
2.2.2. Microcontexto.....	13
2.2.3. Reseña histórica.....	14
2.3.MARCO LEGAL.....	16
2.4.MARCO TEORICO.....	28
2.5.MARCO CONCEPTUAL.....	38
3.METODOLOGÍA.....	46
3.1 PARADIGMA.....	46
3.2 ENFOQUE.....	46
3.3 MÉTODO.....	47
3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	47

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA	48
3.5.1 Población.....	48
3.5.2 Muestra	48
3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	49
3.7 RESULTADOS	50
3.7.1. Aplicación de instrumentos de recolección de la información.....	50
3.7.2 Tabulación y sistematización de la información.....	50
3.7.3 Interpretación de los resultados.....	50
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	72
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Aplicación matriz DOFA	64
Cuadro 2. Matriz MEFI	69
Cuadro 3 Matriz MEFE	71

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Ideales de la encuesta	49
Tabla 2. Entrevista a la Tienda Yolanda	50

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafico 1. Fachada de la Tienda Yolanda	16
Grafico 2. Elementos del sistema de información contable	35
Grafico 3. Matriz DOFA	36
Grafico 4. Población y muestra	46

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Cámara de comercio del establecimiento	4.

RESUMEN ANALITICO DEL ESTUDIO

PROGRAMA ACADEMICO: contabilidad y finanzas

FECHA DE ELABORACION: 30 de noviembre de 2021

AUTORES DE LA INVESTIGACIÓN: Katherine Lizet Vidal, Daniel Ricardo Oliveros y María Fernanda Arias Castro

ASESOR: Diego Fernando David Guerrero

TITULO COMPLETO DE LA INVESTIGACION: “Diseño de un modelo contable para la tienda Yolanda en la ciudad de Pasto”

PALABRAS CLAVES: Sistema, plan, diseño, modelo, soportes, tienda, diagnostico.

DESCRIPCIÓN: En el presente trabajo se dio desarrollo a un diseño de sistema contable para la Tienda Yolanda, ubicada en el terminal de transportes de la ciudad de Pasto, con el fin de implementar un sistema contable que permitirá darle claridad a la situación actual de dicha tienda, y pueda controlar y guiarse en la toma de decisiones.

CONTENIDO: En el desarrollo del trabajo se llevará a cabo la descripción del problema, los objetivos propuestos, justificación, viabilidad, delimitación, reseña histórica, marco teórico, marco conceptual, también se determinó la metodología de la investigación, la muestra, igualmente los instrumentos de recolección de información para fortalecer las bases del proyecto a realizar y de esta manera poder obtener los resultados esperados.

METODOLOGIA: El paradigma de la investigación científica radica en la concepción de un problema argumentando sus fenómenos de estudio, la cual debe estar ligada a estructuras del mismo interés, adicional a esto una metodología que logre satisfacer el objetivo de estudio, el enfoque de esta investigación se ha determinado utilizar el enfoque cualitativo, debido a que se elaborará una encuesta acompañada de una entrevista abierta, el tipo de investigación de estudio descriptivo, para analizar el estado actual de la tienda

Modelo contable

YOLANDA desde su componente estratégico, orientado hacia la identificación y análisis de la información involucrando la investigación de tipo documental y de campo.

CONCLUSIONES: Como resultado del trabajo de investigación se diseñó un modelo contable de acuerdo a las necesidades de la Tienda Yolanda, el cual permitirá tener un mejor manejo de la misma y llevar un orden apropiado.

RECOMENDACIONES: Se recomienda llevar a cabo las especificaciones dadas en el acompañamiento y el desarrollo del trabajo, la organización y el compromiso para poder obtener los resultados esperados y de esta forma tener un buen control en la tienda.

ANEXOS: Los anexos generados es un video de la entrevista realizada al personal de la Tienda YOLANDA y su certificado de cámara de comercio.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se desarrollara un diseño de un modelo contable, como objeto para solucionar la problemática en Tienda Yolanda, de acuerdo a ello, inicialmente se identifica el problema y enfoca aspectos relevantes de lo que sucede en dicho lugar, después se procede a estructurar los objetivos específicos los cuales logren el cumplimiento del objetivo general para que de esta manera Tienda Yolanda posea una adecuada administración de sus ingresos y egresos, llevando no solo al establecimiento a tener un registro contable ordenado, sino que además de ello se logre un incremento en los ingresos.

Por lo tanto, al cumplir con las actividades establecidas en la metodología y los objetivos, proporcionará al propietario mejoras en la microempresa, generando satisfacción al poseer un establecimiento manejado adecuadamente; incluyendo que aumentará su nivel de competitividad con respecto a otros establecimientos.

La importancia de implementar este sistema contable se basa inicialmente en prevenir la pérdida en las utilidades ya que el modelo permite llevar un registro histórico, permitiendo estar preparados ante las anomalías que se puedan presentar.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Diseño de un modelo contable para una empresa de tipo comercial.

1.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión contable y organizaciones: Permite realizar estudios de gestión contable, financiera y económica, Contabilidad Ambiental, Contabilidad Cultural y Desarrollo Contable profesional, se desarrolla en procura de mejorar el aspecto de la empresa y su área contable, financiera y administrativa.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1. Descripción del problema

La Tienda Yolanda no maneja un sistema contable, el cual le permita llevar un adecuado control sobre las negociaciones en ventas y compras , que es lo que suministra la información necesaria para que dicha empresa obtenga de manera adecuada los datos indispensables para la respectiva toma de decisiones, de esta manera tener mayor productividad y aprovechamiento de los recursos; teniendo en cuenta que los productos los compra según su entorno o necesidad donde la asignación de precios a los productos no se produce de manera adecuada sin importar el desorden y los gastos que provocan se hagan sin medida, como consecuencia la empresa crea menos ingresos e impide su crecimiento en el transcurso de los años.

De igual manera, el diseño de un sistema contable podrá determinar, una organización de la parte financiera que permita obtener una información ordenada clara y concisa y así llegar a un diagnostico en el cual se tenga elementos necesarios para determinar si es viable seguir con el negocio o desecharlo, por cuanto un negocio es para organizar rentabilidad y no perdidas y así mismo ofrecer empleo para satisfacer las necesidades de las personas y un mejor nivel de vida tanto para sus empleados como el propietario.

1.3.2. Formulación del problema

¿Por qué es necesario implementar un diseño de modelo contable para “Tienda Yolanda”?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivos Generales

Realizar un diseño de sistema contable para “TIENDA YOLANDA” de la ciudad de Pasto.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico contable de “TIENDA YOLANDA”
- Determinar una estructura contable que se adapte a esta clase de negocio.
- Diseñar el modelo contable para la TIENDA YOLANDA

1.5 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo por desarrollar es de gran importancia para dicho establecimiento ya que le ayudara a “TIENDA YOLANDA” a verificar, tener mejor control, analizar y tomar decisiones con respecto a su negocio, puesto que en este diseño de modelo contable encontrara las opciones adecuadas que mejoren el control tanto de las ventas que son los ingresos como también de los costos y gastos que genere el mismo. Ya que para dicho establecimiento no existe aún, el control adecuado de contabilidad, de esta manera también se facilitará el trabajo de la dueña y mejorará el sistema interno que requiere tener cada establecimiento.

En la actualidad existen grandes cantidades de negocios que no realizan sus registros contables y no poseen conocimientos sobre cómo se encuentra en

aspectos económicos y financieros por tal motivo surge la iniciativa de realizar el diseño de un sistema contable para un establecimiento de servicios que tiene como actividad la compra y venta de productos. El sistema contable por su lado proporcionara las herramientas necesarias para procesar las operaciones que se realizan a diario. Dicha investigación será de gran utilidad, debido a que brindará más información sobre el ejercicio de las operaciones y proporcionará nuevos conocimientos acerca de las principales funciones o actividades que se llevan a cabo en la misma, lo que facilitará la toma de decisiones y por consiguiente una ampliación de sus servicios ofertados.

1.6 VIABILIDAD

El diseño de un modelo contable permitirá a los integrantes poner en práctica los conocimientos adquiridos en la tecnología, y permitirá aclarar dudas que se hayan presentado en el transcurso de los periodos teóricos aprendidos, proporcionando así una mayor comprensión sobre distintas ocasiones que se puedan presentar en su carrera profesional y poder afrontarlos de una manera más competitiva. Al desarrollar la ejecución del modelo contable en la tienda Yolanda los estudiantes experimentaran en tiempo real casos que los cuales no se presentaron en el estudio teórico de la tecnología dando a entender que deben estar preparados a muchas anomalías y poder solucionarlas de la mejor manera y al mismo tiempo poder prever estas singularidades en un futuro.

1.7 DELIMITACION

El desarrollo de la estructura y diseño contable para la TIENDA YOLANDA se llevará a cabo al alcance de un año y medio teniendo en cuenta que se obtendrá información de manera detallada y diaria para de esta manera alcanzar los objetivos propuestos y ayudando a la tienda a tener un buen orden.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES

Titulo 1

Diseño de un Sistema Contable de Direccionamiento Estratégico Aplicable a las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas.

Autora

María Angélica Farfán Liévano

AÑO

9 de mayo de 2016

INSTITUCION

Universidad de Buenos Aires

Objetivo general

Diseñar un sistema contable de direccionamiento estratégico, que pueda ser aplicable a las pequeñas y medianas empresas PYMES latinoamericanas.

Objetivos específicos

- Identificar un concepto de PYME que sea aplicable a diferentes contextos.
- Determinar quiénes son los principales usuarios internos de las PYMES y sus necesidades de información.

- Determinar las herramientas de la Contabilidad de Gestión que sirvan de apoyo para la construcción del sistema.
- Determinar la vinculación existente entre la Contabilidad y la Administración en el diseño de sistemas contables de carácter interno.
- Determinar la vinculación existente entre los conceptos de estrategia y ventaja competitiva con la Contabilidad.
- Estructurar una propuesta de un sistema contable de direccionamiento estratégico para las PYMES latinoamericanas.

Conclusiones.

Este trabajo se centró en las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas con perspectivas de crecimiento, para ayudarlas por medio de un sistema contable de direccionamiento estratégico, a un mejor aprovechamiento de las oportunidades existentes, la definición de estrategias, su seguimiento y control y la generación de información para la toma de decisiones internas y de mejoramiento continuo.

Aporte

Este texto aporta un mayor conocimiento, para poder realizar nuestro trabajo sobre las estrategias que se deben tomar en cuenta al momento de realizar un modelo de sistema contable para una mediana o pequeña empresa y ayudando a tener mayor énfasis en ciertas áreas que en otras,

Título 2

Diseño e Implementación de un Sistema de Información Contable Para la Comercializadora de frutas Libardo Salinas Tabares.

Autores

Carmen Andrea Alviz Osorio

Karol Vanesa Montenegro

AÑO

2016

Institución

Universidad Del Valle

Objetivo General

Diseño e implementación de un sistema de información contable para la comercializadora de frutas Libardo Salinas Tabares en la unión valle.

Objetivos Específicos

- Evaluar la situación actual del proceso administrativo y contable de la empresa, especialmente en la identificación del entorno interno como el general.
- Identificar y caracterizar el Sistema de Información Contable.
- Definir el ciclo de actividades a desarrollar por el Sistema de Información Contable, referente a la entrada de datos, procesos de transformación y asignación, y salida de información.
- Identificar los diversos recursos humanos, materiales y financieros que se necesitan para administrar el Sistema de Información Contable.
- Conceptualizar y diseñar los controles para cada uno de los procesos y actividades del Sistema de Información Contable.
- Plantear recomendaciones para la implementación o puesta en marcha del Sistema de Información Contable.

Conclusiones

Un sistema de información es una colección de elementos interconectados que recolecta datos, los procesa y los transforma en información, almacenándola y comunicándola a los usuarios. La contabilidad es un sistema de información para recopilar, procesar, almacenar y distribuir información que es importante para la toma de decisiones precisa de una empresa.

Aporte

Gracias al antecedente revisado con anterioridad, podemos resaltar a la hora de diseñar nuestro trabajo el papel fundamental que desempeña la contabilidad, es capaz de controlar y organizar las diferentes actividades de la empresa con el fin de conocer la situación en que ésta se encuentra, de una manera ágil, oportuna y útil, para llevar a cabo los propósitos que se quieren realizar y así cumplir con los objetivos de la organización, la dirección, el control y evaluación. Y como por tal razón es de gran importancia llevar a cabo el diseño de un Sistema de Información Contable para la tienda Yolanda, para que facilite el desempeño, funcionamiento y buen desarrollo de las operaciones del ente económico, permitiendo el adecuado manejo y control de cada una de sus actividades.

Titulo 3

Diseño e implementación de un sistema contable en la empresa COSMOS SERVICENTER AUTOLAVADO de la ciudad de Estelí durante el mes de octubre del año 2014.

Autora

Ligia Patricia Montoya Fuentes

Año

2017 Bogotá Colombia

Institución

Objetivo General

Diseñar un sistema contable que permita llevar un control eficiente y eficaz de las operaciones realizadas en la empresa Cosmos Servicenter Auto Lavado en la ciudad de Estelí durante el mes de octubre del año 2014

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación contable actual de la empresa COSMOS Servicenter.
- Diseñar un sistema contable adecuado a la empresa que le permita obtener información adecuada para la toma de decisiones.
- Validar la funcionalidad del sistema diseñado para el registro de las actividades económicas realizadas por la empresa en un mes de operaciones.

Conclusiones

Este antecedente estudiado nos lleva a concluir que la empresa al no contar con un sistema contable y estándares de eficiencia en la determinación de costos por el servicio brindado se ve afectada, ya que como no se tiene una información confiable y oportuna se toman decisiones inadecuadas en la aplicación de ciertas políticas como la aplicación de los precios a los productos y servicios ofertados y no se conocen con exactitud todas las utilidades.

Aporte

El establecimiento de un sistema de contabilidad en una empresa es un proceso complejo que si no está bien elaborado puede influir negativamente en los resultados de la gestión empresarial, por eso hoy en día el sistema contable debe

instalarse, adecuarse y ser operado por personal calificado. Por tal razón debemos desarrollar en nuestro trabajo un sistema contable apto y eficaz para la tienda YOLANDA.

2.2. MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 Macro contexto

Para el macro contexto se eligió la ciudad de San Juan de Pasto ya que en los años de los 90 habían mejores oportunidades de trabajo y una mejor rentabilidad a la hora de decidir hacer un negocio, puesto que la propietaria anteriormente trabajó en distintos municipios de Nariño y fue en la capital de dicho departamento donde miró las mejores condiciones, para montar una miscelánea; Cabe resaltar que Nariño posee todos los productos tanto artesanales, como culturales los cuales interesan a los clientes como también los extranjeros el cual cautivo a la propietaria para decidir comercializar estos productos y tomarlos como prioridad para poder tener mayor ingresos y de una manera más efectiva. No sólo se puede hablar que la ciudad de San Juan de Pasto provee estos mercados, sino que también provee un costo de estos mismos que hace que los comercializadores, en este caso la propietaria de tienda Yolanda puedan comprar mayor cantidad y generar mayor rentabilidad y un muy buen ingreso, por lo tanto, el sitio que se eligió para el macro contexto del proyecto fue el adecuado.

2.2.2 Micro contexto

Pará el micro contexto se tomó en cuenta el terminal de transportes de la ciudad de San Juan de Pasto, ya que, por la gran concurrencia de turistas, comerciantes y visitantes, se puede considerar como un lugar ideal para comercializar los productos culturales que la tienda Yolanda ofrece, es importante no dejar de lado la competencia sana en cuanto a precios bajos y calidad logrando satisfacción y motivación en sus clientes, lo cual lo convierte en un negocio rentable y eficaz.

Cabe resaltar que el terminal de transportes cuenta con una infraestructura adecuada y ejecutada para este tipo de comercio, ofreciendo además la comodidad de sus comerciantes y visitantes.

2.2.3 Reseña histórica

La Tienda Yolanda se fundó en el año 1997, fue una de las primeras tiendas en poner productos a la venta en el terminal de transportes de Pasto, poco a poco fue creciendo, con unos ingresos que superaban las expectativas, motivando a su propietaria en enfocarse en más productos que les llamen la atención a los clientes y así poder tener mayores ingresos, esto dio resultado por muchos años, hasta el año 2005 donde la competencia ilegal le hizo perder a la tienda Yolanda millones de productos, ya que estos productos tienen fecha de caducidad y por lo tanto su costo no se puede recuperar, generando pérdidas en su capital y dificultando también sus ingresos, gracias a su poca efectividad en ventas. Esto llevó a la tienda Yolanda y a los demás negocios que se situaban en el terminal de transporte a encontrar una solución con este tipo de competencia, logrando así que en el terminal de transportes prohíba su entrada, a vendedores ambulantes y otro tipo de negocios ilegales, como fruto de esta acción la miscelánea volvió a generar mayores ingresos que antes y encontrar una rentabilidad estable. Todo marchó bien hasta que la misma propietaria fue generando pérdidas para su negocio debido a su mala administración y manejo de flujos de efectivo, logrando que sus ingresos bajen notablemente y llevando a tienda Yolanda a mantenerse con dificultad durante los años, es por esto que necesita un diseño de modelo contable, para poder recuperar sus ingresos habituales y porque no crecer y expandirse, ya que esta tienda tiene bastante potencial para hacerlo.

A pesar de que la contabilidad se considera una disciplina indispensable e importante tanto para un gran grupo empresarial como para los pequeños negocios, se debe resaltar que esta misma facilita la toma de decisiones financieras y supervisión de estos. Por lo mencionado anteriormente cabe aclarar

que el impacto causado por la pandemia COVID 19 afectó y generó crisis en los pequeños medianos y grandes negocios, causando un golpe difícil de asimilar en la economía lo cual solo el estudio financiero de cada negocio o empresa podrá visualizar mediante sus informes y estados de estos.

Lo que se tiene claro es que la contabilidad es imprescindible para dar a conocer posibles ganancias o pérdidas, dado que esta área se encargará de medir la capacidad de cada negocio de salir a flote o por lo contrario de los daños causados por el cierre obligatorio de los negocios y ceses en las actividades de cada uno.

Toda empresa o negocio por pequeño que sea tiene obligaciones financieras y fiscales para lo cual es necesario contar con la presencia de un profesional capaz y preparado profesionalmente para brindarnos la respectiva asesoría, se debe tener en cuenta que a pesar de haberse generado un cierre de establecimientos y cese en las actividades económicas del país hay obligaciones que no se suspendieron definitivamente, simplemente tuvieron una suspensión temporal, y que en algún momento se deben realizar dando cumplimiento a lo estipulado por la ley, como por ejemplo los pagos tributarios, declaraciones etc.

Aún sin más la contabilidad es una disciplina que se puede llevar a cabo en las empresas tanto de forma presencial como también virtual ya que el internet facilita y permite llevar un registro de las actividades por medios electrónicos y así también el envío de información, registro y análisis. Por lo tanto, esta actividad solo se ve afectada si la actividad económica como tal deja de existir, lo cual es casi imposible pues de ello depende el progreso y la supervivencia de los individuos que conforman los grupos de comerciantes y empresarios.

Hoy en día y después de enfrentar esta crisis que no sólo es de salud sino también económica sólo queda decir que todos los establecimientos se vieron obligados a dar manejo especialmente al área contable y administrativa de forma virtual y manejo de documentación de forma electrónica y sistemática.

GRAFICA 1



2.3 MARCO LEGAL

Artículo 26 de la Constitución Política de Colombia

Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social. Las profesiones legalmente reconocidas pueden organizarse en colegios. La estructura interna y el funcionamiento de éstos deberán ser democráticos. La ley

podrá asignarles funciones públicas y establecer los debidos controles. (constitución Colombia, 2019)

El tema de la libertad para elegir carrera o profesión es de gran interés investigativo, ya que parte de los derechos básicos consagrados en la Constitución Política colombiana, la cual se sustenta en muchas normas del derecho internacional. Constitución y teoría. Los derechos básicos están reflejados en el país o su garantía de los derechos de cada individuo, pero una mirada más cercana a este artículo revela que es legal debido a su posición normativa, que puede ser un derecho básico. Encontrará que no puede ejercer sus derechos. puede basarse en argumentos o justificaciones, y libertad y autonomía personal

Artículo 53 - Constitución Política Colombiana

El parlamento promulga leyes laborales. La ley correspondiente tiene en cuenta los siguientes principios básicos mínimos: Igualdad de oportunidades para los trabajadores. El monto mínimo de transferencia es significativamente proporcional a la cantidad y calidad del trabajo. Buen trabajo; los beneficios mínimos irrevocables que prescribe la normativa laboral. Poder para comprometer y conciliar derechos inciertos y controvertidos. Una situación más favorable para los trabajadores en caso de duda sobre la aplicación e interpretación de fuentes oficiales de la ley. La ventaja real sobre el procedimiento establecido por el sujeto de la relación laboral. Garantizar los regímenes de seguridad social, educación, formación y descanso necesarios. Protección especial para mujeres, maternidad y menores. El Estado garantiza el derecho al pago de las pensiones en tiempo y con regularidad. El Convenio Internacional del Trabajo está oficialmente ratificado como parte de la legislación nacional. Las leyes, contratos, convenios y convenios colectivos no deben infringir la libertad, la dignidad o los derechos de los trabajadores.

La seguridad social se implementa bajo la dirección, coordinación y control del Estado, de acuerdo con el principio de eficiencia, difusión y solidaridad, en las condiciones que prescribe la ley, con el fin de lograr el respeto a la dignidad de los trabajadores colombianos. Servicios públicos. Se reconoce que ante la sumisión se puede persuadir o amenazar a las personas para que ignoren la dignidad del trabajo, pero como se mencionó, estos derechos son inviolables y significativos. Es decir, su consentimiento se traslada a la pérdida de este derecho, por ejemplo, por lo que para no perder un trabajo o ganar un ingreso, el escenario del miedo sagrado no tiene absolutamente ninguna validez legal. y tenemos en cuenta que nuestros derechos, que pueden ser protegidos por los trabajadores que sufren, son siempre importantes y no deben vulnerarse.

La actividad económica y las iniciativas privadas son libres para el bien público. No se puede requerir autorización o solicitud previa para realizarlo sin el permiso de la ley. La libre competencia económica es un derecho de toda persona responsable. Una empresa con función social significa que la misión es la base del desarrollo. El país fortalece la solidaridad, estimula el desarrollo empresarial. El estado previene o restringe la libertad financiera y previene o controla los abusos cometidos por un individuo o empresa para adquirir una posición dominante en el mercado nacional, según lo permita la ley. La ley define el alcance de la libertad económica requerida por el patrimonio social, ambiental y cultural de un país.

Además de ser un derecho constitucional, la libre competencia económica se puede enfatizar como un principio económico que debe orientar las actividades económicas de los individuos y el estado y la intervención del estado. Al respecto, surgió la decisión del Tribunal Constitucional. La libre competencia es también un derecho colectivo, en el sentido de que pertenece a la comunidad porque un mercado que funciona adecuadamente beneficia a todos los que participan en él y contribuye a la mejora del bienestar general. El Tribunal Constitucional, las restricciones impuestas a la libre competencia, son racionales, proporcionadas y

necesarias y, dada su importancia en el sistema de economía de mercado, no deben violar la esencia de la ley. Así, a través de un precedente constitucional, los intereses colectivos se han resuelto con los intereses privados. Porque, por un lado, se reconoce que el ejercicio de la libre competencia puede ser restringido y, por otro, las restricciones que las imponen son una serie de restricciones para evitar que el ejercicio de los derechos se extinga o se limite severamente. Satisfacer los requisitos.

Ley 43 de 1990

Artículo 35

La contabilidad pública es una profesión que responde a las necesidades de la sociedad midiendo, evaluando, ordenando, analizando, interpretando la información financiera de empresas y particulares y elaborando informes sobre la situación financiera en la que se sustenta. Emprendedores, inversores, acreedores, terceros y otros países interesados están involucrados en las decisiones futuras de la agencia económica.

Los Contadores Públicos son una intervención activa y directa en la vida de las organizaciones públicas y privadas, tanto en las actividades públicas como privadas. Su misión es proteger los intereses económicos de la comunidad, incluyendo así no solo a las personas naturales o jurídicas directamente afiliadas a la empresa, sino también al público y por supuesto al Estado.

La conciencia moral, la aptitud profesional y la independencia espiritual constituyen su naturaleza espiritual. Realizar contabilidad pública significa una función social a través de la confianza pública, especialmente en interés del orden y la seguridad en las relaciones económicas entre naciones e individuos, o entre ellos. Finalmente, se concluye que el Código de Ética es necesario para la formación de los contadores, para que puedan ejercer su

profesión de manera responsable, aprovechando todas las oportunidades que se presenten en el futuro. De manera, respetar a los compañeros y ser plenamente capacitados y respetados.

Ley 1314 de 2009

La Ley 1314 de 2009 prescribe los principios y normas de la información contable y financiera y asegura que la información sea aceptada en Colombia, poniéndola a disposición de la autoridad competente y organismo responsable de monitorear los procedimientos de emisión y su cumplimiento.

El objetivo para 2009 es crear un sistema único, homogéneo y superior. Alta calidad, fácil comprensión y cumplimiento obligatorio de los estándares de contabilidad, informes financieros y aseguramiento de la información.

Para apoyar la internacionalización de las relaciones económicas, las acciones nacionales se orientan hacia la convergencia, apegándose a los principios de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional. Estándares contables, informes financieros y aseguramiento de la información, estándares internacionales aceptados a nivel mundial, mejores prácticas y rápidos cambios comerciales.

El 22 de junio de 2011, el Consejo Técnico de la Dirección de Contaduría Pública fue depositado a nivel nacional según su función. Presentar al Gobierno el rumbo estratégico de la convergencia de las normas de información contable y financiera y el aseguramiento de la información, con las normas internacionales relevantes, el 16 de julio de 2012. Comité Técnico de Contabilidad La Auditoría Pública recomienda que el Estado proceda con el proceso de convergencia internacional de la Información Financiera. Normas, referidas a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, así como su interpretación, marco conceptual y base, conclusiones y lineamientos de aplicación. De acuerdo con el artículo 6 de la Ley 131 de

2009, bajo la dirección del presidente de la República, de la Contaduría General del Estado, Ministerio de Hacienda y Contador Público dependiente del Ministerio de Crédito y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo deben actuar conjuntamente, difundiendo principios, normas, interpretaciones y lineamientos a través de información contable y financiera y presentarlos ante el Comité Técnico del Contador Público Autorizado. Capacitación como base para la estandarización técnica de principios contables, información financiera y aseguramiento de la información a propuesta.

El Consejo Técnico Contable propuso en la Estrategia del Documento de Direccionamiento, párrafo 8, que las normas contables, la información financiera y el aseguramiento de la información discriminen entre los tres grupos de preparadores de informes financieros (Grupo 1, Grupo 2 y Grupo 3.). La relación entre el interés público, la conveniencia nacional y la rentabilidad de su adopción. Se requiere un trato discriminatorio temporal. Aplica todas las normas de información financiera NIF-IFRS 17 y se verifica con las normas de aseguramiento de la información (NAI) y otras normas de información financiera (ONI). Están incluidos en este grupo.

a) Valor Emisor. Estas son entidades que se encuentran en valores formales de deuda o de capital y los registran en el Registro Nacional de Valores y Emisores. En este grupo se encuentran bancos, sociedades financieras, sociedades financieras, cooperativas financieras, cooperativas y niveles superiores. Asegurado.

b) Agencia de interés público. Proporcionan recursos públicos tales como instituciones bancarias, compañías financieras, compañías de financiamiento comercial, cooperativas financieras, organizaciones cooperativas más avanzadas, cooperativas de seguros, compañías de capital, etc. Química, compañía de seguros, etc., con la aprobación de la agencia gubernamental correspondiente. Una entidad que adquiere administra o administra. Entidades comerciales, casas de bolsa y carteras que gestionan. Empresas

de pensiones y gestoras de pensiones y los fondos que gestionan, sociedades fiduciarias y fondos que gestionan. Para los activos independientes, estos se clasifican de acuerdo con las características del grupo definitorio, y las funciones del fiduciario tienen en cuenta la clasificación que le aplica. La publicidad significa que esta es una organización de tipo abierto. Por lo tanto, no está limitado a un usuario, cliente o grupo de afiliados específico.

c) Las entidades se ajustan a los siguientes parámetros, no al párrafo anterior. Una persona jurídica con un salario mínimo legal vigente (SLMMV) superior a 30.000 o un empleado con más de 200 empresas y uno de los siguientes requisitos:

i. Ser una subsidiaria o sucursal de una empresa extranjera que aplique plenamente las NIIF.

ii. Ser una subsidiaria o matriz de una empresa nacional debe aplicar plenamente las NIIF.

iii. Ser la empresa matriz, una asociada o una empresa conjunta de una o más empresas extranjeras que apliquen plenamente las NIIF. visto. Asegúrese de que las importaciones o exportaciones representen al menos el 50% de las compras o ventas, respectivamente.

Grupo 2: Empresas de tamaño grande y mediano; aplicará las Normas de Información Financiera NIF – NIIF para PYMES, será objeto de auditoría basada en Normas de aseguramiento de la Información (NAI) y Otras Normas de Información Financiera (ONI).

Grupo 3: Empresa pequeña y microempresa; según la clasificación legal colombiana, este grupo aplicará una contabilidad simplificada, estados financieros y revelaciones abreviadas, será objeto de un aseguramiento de la información de nivel moderado, y ONI se encuentran en este grupo: (a) Personas naturales o jurídicas que cumplan los criterios establecidos en el

artículo 499 del Estatuto Tributario (ET) y normas posteriores que lo modifiquen. Para el efecto, se tomará el equivalente a unidades de valor tributario (UVT), en salarios mínimos legales vigentes. (b) Microempresas con activos de no más de 500 SMLMV o 10 empleados que no cumplan con los requisitos para ser incluidas en los grupos 1 y 2 ni en el literal anterior. (ley 1314 de 2019)

Lo anterior se debe específicamente para llegar a una uniformidad en los sistemas de información financiera, suministrando dicha información en un marco de referencia que sea comprensible, se ajuste a sus necesidades y sea totalmente útil en el momento de toma de decisiones para asignación de recursos. De esta manera se evitará dificultades como, por ejemplo, la variabilidad de los resultados en los estados financieros con diferente normativa y forma de presentación o la efectiva comparación entre los mismos si estos no tuvieran una forma única de presentación, se evitará también tiempo y costos de transacción a la hora de trasladar la información financiera de un estado financiero a otro.

Es por ello que nace la necesidad de unificar un mismo lenguaje de información financiera, ya que los sistemas contables son el medio de comunicación más importante en el mundo de los negocios, y cuando existe falencia en la forma de comunicación tiende a cometer errores en la toma de decisiones económicas que afecta directamente a la entidad.

Normas de aseguramiento de información

Para los propósitos de esta Ley, se enfatiza como estándares de garantía de información. significa un sistema de principios, conceptos, técnicas, interpretaciones y pautas que gobiernan las relaciones entre las cualidades personales, comportamientos, trabajos de desempeño e información de trabajos de seguros. Estos estándares incluyen estándares éticos, estándares de control de calidad del trabajo, estándares para verificar información financiera pasada, estándares para verificar información financiera pasada y estándares para

verificar información financiera pasada. Asegúrese de que la información sea diferente a la información anterior.

Autoridades de regulación y normalización técnica

Bajo la dirección del presidente de la República y con respeto de las facultades regulatorias en materia de contabilidad pública a cargo de la Contaduría General de la Nación, los Ministerios de Hacienda y Crédito Público y de Comercio, Industria y Turismo, obrando conjuntamente, expedirán principios, normas, interpretaciones y guías de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información.

Decreto 2706 de 2012

- Artículo 1°. Marco técnico normativo de Información Financiera para las microempresas. Se establece un régimen simplificado de contabilidad de causación para las microempresas, conforme al marco regulatorio dispuesto en el anexo de este decreto. Dicho marco regulatorio establece, además, los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar de las transacciones y otros hechos y condiciones de los estados financieros con propósito de información general, que son aquellos que están dirigidos a atender las necesidades generales de información financiera de un amplio espectro de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.
- Artículo 2°. Ámbito de aplicación. El presente decreto será aplicable a las microempresas descritas en el capítulo 1° del marco técnico normativo de información financiera anexo a este decreto.

- Artículo 3°. Hoja de ruta para la aplicación de un marco técnico para la regulación de la información financiera para microempresas. Para aplicar el marco técnico de información financiera a la microempresa, se deben seguir los siguientes pasos: 1. Período de preparación obligatoria: Este período está comprendido entre el 1° de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2013.

- Período de preparación obligatoria: Este período está comprendido entre el 1° de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2013, Se refiere al tiempo durante el cual las microempresas deberán realizar actividades relacionadas con el proyecto de convergencia y en el que los supervisores podrán solicitar información a los vigilados sobre el desarrollo del proceso. Tratándose de preparación obligatoria, la información solicitada debe ser suministrada con todos los efectos legales que esto implica, de acuerdo con las facultades de los órganos de inspección, control y vigilancia.

- Fecha de transición: 1° de enero de 2014. Ahora es el momento de comenzar a preparar los estados financieros del primer año de acuerdo con la nueva norma, que servirá de base para la presentación de los estados financieros comparativos.

- Estado de situación financiera de apertura: 1° de enero de 2014. Las actividades, pasivos y patrimonio de las entidades relacionadas serán evaluadas por primera vez de acuerdo con los nuevos criterios. La fecha límite es la fecha de conversión/transición.

- Período de transición: Este periodo estará comprendido entre el 1° de enero de 2014 y 31 de diciembre de 2014. Es el año durante el cual deberá llevarse la contabilidad para todos los efectos legales de acuerdo con los Decretos números 2649 y 2650

de 1993 y las normas que los modifiquen o adicionen y la demás normatividad contable vigente sobre la materia para ese entonces, pero a su vez, un paralelo contable de acuerdo con los nuevos estándares con el fin de permitir la construcción de información que pueda ser utilizada el siguiente año para fines comparativos. Los estados financieros que se preparen de acuerdo con la nueva normatividad con corte a la fecha referida en el presente acápite no serán puestos en conocimiento del público ni tendrán efectos legales en este momento.

- Últimos estados financieros conforme a los Decretos números 2649 y 2650 de 1993 y normatividad vigente: Se refiere a los estados financieros preparados al 31 de diciembre de 2014 inmediatamente anterior a la fecha de aplicación. Para todos los efectos legales, esta preparación se hará de acuerdo con lo previsto en los Decretos números 2649 y 2650 de 1993 y las normas que los modifiquen o adicionen y la demás normatividad contable vigente sobre la materia para ese entonces.

- Fecha de aplicación: 1° de enero de 2015. Es aquella fecha a partir de la cual cesará la utilización de la normatividad contable actual y comenzará la aplicación de los nuevos estándares para todos los efectos, incluyendo la contabilidad oficial, libros de comercio y presentación de estados financieros.

- Primer periodo de aplicación: Período comprendido entre el 1° de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015. Es aquel durante el cual, por primera vez, la contabilidad se llevará para todos los efectos de acuerdo con los nuevos estándares.

- Fecha de reporte: 31 de diciembre de 2015. Es aquella fecha a la que se presentarán los primeros estados financieros

comparativos de acuerdo con los nuevos estándares (Decreto 2706, 2012)

La importancia del Decreto 2706 radica en que describe cada uno de los objetivos de los estados financieros lo que permite que la información financiera sea útil; además establece los conceptos la información necesaria para que se presenten los estados financieros de las microempresas.

Estatuto Tributario Nacional de Colombia

- Libro I - Impuesto de Renta y Complementarios
 - Renta, Patrimonio, Ganancias Ocasionales, Reorganizaciones empresariales
- Libro II - Retención en la Fuente
- Libro III - Impuestos Sobre las Venta
- Libro VIII – Impuesto unificado bajo el régimen simple de tributación SIMPLE7

Estatuto Tributario Municipal – Alcaldía de Pasto

- Declaración bimestral de industria y comercio anticipado (RETEICA)
- Bases Para Retención
 - Por compras 12 UVT (\$ 436.000)
 - Por servicios 4 UVT (\$ 145.000)
- Sistema de retención en pagos con tarjeta de crédito y tarjetas débito
 - Tarifa 0.0025 aplica desde el 1 de marzo de 2021
- Sanción mínima \$ 254.000 (7 UVT ART. 568 E.T.M.)

2.4 MARCO TEORICO

2.4.1 Que es la contabilidad

Como contabilidad se denomina, la disciplina encargada de la sistematización, análisis, interpretación y presentación, mediante estados contables, de la información financiera de una empresa u organización, sea pública o privada, para estudiar, medir y analizar su patrimonio, así como para determinar su situación económica y financiera (Zapata, 2003).

En este sentido, llevar registros detallados de todos los recursos a través de la contabilidad es fundamental para la gestión financiera de una empresa u organización, no solo para gestionar el estado, sino también para orientar la planificación, la gestión y el proceso de toma de decisiones. (Carrizo & León, 2007)

Tradicionalmente la contabilidad se ha definido como el “Lenguaje de los Negocios” por el hecho de ser dentro de la organización, una actividad de servicio encargada de identificar, medir y comunicar la información económica que permite a los diferentes usuarios formular juicios y tomar decisiones, la contabilidad es un sistema de información integrado a la empresa cuyas funciones son: recolectar, clasificar, registrar, resumir, analizar e interpretar la información financiera de la organización. Su objetivo primordial es el de proporcionar información financiera de la organización a personas naturales y entidades jurídicas interesadas en sus resultados operacionales y en su situación económica (Galeano & Fronti, 2003)

2.4.2 Origen de la contabilidad

La contabilidad se remonta a la antigüedad, cuando las personas se veían obligadas a mantener registros y controlar sus activos porque la memoria de uno no era suficiente para almacenar la información necesaria. Varios historiadores han demostrado que las técnicas contables derivadas del comercio se utilizaron en períodos como Egipto y Roma. Consideremos el inicio

de un documento contable que describe la obra de la franciscana Freilka Patcholi en 1494 titulado "La Suma de Arithmética, Geometría Proportioni et Proporcionalita", en el que se introdujo por primera vez el concepto de doble contabilidad. En la actualidad, entre los sistemas de información empresarial, la contabilidad es uno de los sistemas más destacados y efectivos para publicar diferentes áreas de información para una unidad de producción o una empresa. El concepto ha evolucionado hasta el punto de la 'especialización' en esta área en el creciente entorno empresarial (Inchicaqui, 2003).

Teniendo en cuenta el transcurso de la economía en la sociedad se puede decir que la contabilidad juega un papel muy importante a la hora de hablar de empresa y capitales, lo cual hace que desde las más remotas civilizaciones hayan hecho uso de los recursos con los que contaban en su época. La contabilidad es la forma más adecuada a la hora de buscar organización, claridad y constancia de todos los ingresos o pérdidas que pueda obtener una empresa (Laya, 2011).

Esta profesión tiene como objetivo garantizar que todas las personas administren y tengan conocimiento del sector financiero. Como contador, usted es responsable, eficiente, confiable y dinámico cuando se trata de encontrar soluciones efectivas a disputas de propiedad o crecimiento irrazonable. Proceso de toma de decisiones para permitir que una organización lleve a cabo sus actividades. (Grisanti, 2014).

2.4.3 Evolución de la contabilidad

Desde sus principios hasta el renacimiento se podría aseverar que la contabilidad fue:

- La división del trabajo
- La invención de la escritura

- La utilización de una medida de valor

El antecedente antiguo es una tablilla de arcilla de origen sumerio en Mesopotamia, alrededor del 6000 a. C. En cuanto a Egipto, ciertamente era común ver a escribas jeroglíficos que representaban a los contables de la época consolidando sus prácticas contables. Para Grecia, esta costumbre debe haberse desarrollado considerablemente entre personas tan desarrolladas intelectual, política y socialmente como los griegos. A pesar de que los romanos escribieron una gran cantidad de obras la mayor de ellas trataba el derecho, pero en relación con la contabilidad o a las prácticas contables (Hidalgo, 2006; Nossa & Giraldo, 2011; Pereda, 2004).

Edad Media

Durante este periodo se inició el feudalismo, en el cual no cesó totalmente el comercio, por lo que las prácticas contables debieron de ser usuales, aun cuando esta actividad se volviese casi exclusiva del señor feudal y de los monasterios europeos. La contabilidad en Italia, en el siglo VIII, era una actividad usual y necesaria. Tres ciudades italianas dieron gran uso e impulso a la actividad contable: Génova, Florencia y Venecia, lugares donde se usaba y se alentaba la contabilidad por partida doble como utilizada actualmente. La contabilidad comenzó como una técnica de control económico, el hombre se vio obligado a llevar registros y controles de sus propiedades y transacción; la actividad comercial se fue desarrollando y perfeccionando cada vez más lo cual requirió una evolución del sistema de registro y los métodos para llevarlos adecuadamente para mejorar mecanismo y medios que solucionen los problemas. Se ha manifestado a través de los tiempos mejorando los métodos teóricos y científicos, de acuerdo a las necesidades de las diferentes actividades realizadas por el hombre hasta nuestros días, en el sentido de que todos los negocios recurren de alguna manera al registro de sus operaciones a

través de la teoría de la partida doble y de la teneduría de los libros esencial de cualquier sistema (Monsalve, 2006).

Actualmente la contabilidad es una ciencia con la podemos tomar decisiones, verificar información el tiempo real y practica esto debido a la evolución que gracias los antepasados podemos vivir actualmente de una manera más ágil, de igual manera el aprendizaje debe seguir ya que esta ciencia seguirá evolucionando e innovando para enfrentarnos a renovar en los métodos y procesos para optimizar los recursos económicos a nivel mundial y enfrentar por sectores las crisis económica actual y prevenir una futura ya que también fue necesaria su reglamentación para unificar los criterios de las personas encargadas de realizarla (Arreghini, 2012).

Edad moderna

Con el advenimiento de la era moderna, los reinos económico, político, social y espiritual han comenzado un período de transformación y cambio profundo. La modernización se entiende como un cambio en el entorno físico. El caso especial de la contabilidad se refleja en el descubrimiento de grandes empresas cuyo radio de acción se ha publicitado en todo el mundo; el comercio pasa de Europa a Estados Unidos; de las ciudades como bases de poder a los países. El concepto del concepto; del enfoque en la productividad monetaria a la especulación; de la supremacía de la nobleza y los caballeros a la victoria de las mercancías y la riqueza como poder centralizado; el concepto de unión y familia cambió al concepto de empresa; de la producción agrícola al dominio de la industria y el comercio, la propiedad y la evolución de los conceptos comerciales (Rodríguez et al., 2012).

2.4.4 Importancia de la contabilidad

La crítica de Chang et al. (2012) y Franco et al. (2016) argumentan que la contabilidad explora, mide y analiza los activos de una empresa para

proporcionar un proceso de toma de decisiones y de gestión y para presentar información pregrabada que sea sistemática y técnicamente útil de manera sistemática y estructurada. en términos monetarios, sobre las transacciones realizadas por los agentes y sus eventos económicos identificables y cuantificables relacionados con el fin de promover a los interesados. Generar información cuantitativa valiosa. Un informe contable o estado financiero es un informe que resume la situación financiera y financiera de una empresa. Esta información es útil para reguladores, reguladores y otros tipos de partes interesadas, como accionistas, acreedores y propietarios.

Esta ciencia permite llevar un control sobre los activos, pasivos y patrimonios de una entidad, también asiente a dar información relevante y no relevante que no se presenta a simple vista, como así mismo tener valores exactos y precisos que ayudan a identificar si la empresa va por buen camino o si necesita mejorar.

Esto es muy útil para hacer una comparación con otras entidades, tanto como en la parte interna de la empresa y hallar falencias para poder mejorar de una manera eficaz y precisa, logrando los proyectos planeados con mayor agilidad y afinidad.

2.4.5 Tipos de contabilidad

Contabilidad administrativa

sistema se centra en la gestión interna y las necesidades de gestión de activos de una empresa u organización designada. Por tanto, es responsable del registro, clasificación, análisis y presentación de la información relativa a las transacciones económicas. En este sentido, la contabilidad de gestión es esencial para guiar el proceso de planificación y toma de decisiones en el funcionamiento de un negocio, ya que revisa periódicamente el desarrollo, el propósito y el nivel de eficiencia y desempeño alcanzado por el negocio en relación con sus competidores. Está relacionado con la cantidad de recursos utilizados en un departamento o proyecto en particular. El objetivo final de la

contabilidad de gestión es proporcionar información contable para ayudar a los propietarios de empresas a tomar decisiones.(Horngren et al., 2007).

Contabilidad de costos

El cálculo de costos es un sistema que presenta información contable para registrar, clasificar, asignar, asignar y controlar los costos de producción, distribución, control y actividades u organizaciones financieras de una empresa. En este sentido, la función de la contabilidad analítica es interpretar toda esta información y presentarla al directorio de la empresa para orientar las decisiones de gestión, planificación y gestión. Esta información en sí es interna (Torres, 1996).

Contabilidad financiera

La contabilidad financiera es un sistema de registro, clasificación, análisis y presentación de la información relativa a las operaciones económicas de una empresa u organización, orientada a proporcionar información útil sobre su situación financiera a usuarios o agentes económicos externos a ella, como clientes, accionistas, inversores, instituciones crediticias o proveedores (Guajardo Cantú, 1992).

2.4.6 Normas de la Contabilidad Internacional

Un conjunto de reglas que rigen qué información debe presentarse en los estados financieros de una empresa y cómo debe registrarse esa información con fines analíticos. Podemos agregar que se trata de estándares de calidad cuyo propósito es reflejar la naturaleza económica del trabajo realizado por la empresa y representar la justa condición de la empresa en un momento determinado. En un

mundo donde los avances tecnológicos crean increíbles mejoras en la comunicación, las audiencias están internacionalizando las expectativas. Como resultado, el uso de estados financieros como medio de comunicación por parte de las empresas aumenta constantemente.

Los inversionistas en los mercados internacionales necesitan asegurarse de que la información en la que ellos basan sus evaluaciones ha sido producida utilizando los principios de contabilidad reconocidos en su propio país y comparables con otros sin considerar el país de origen (Monge, 2005).

2.4.7 Normas Internacionales de Información Financiera

Definen los procedimientos que debe seguir una empresa para preparar y presentar los estados financieros y toda la información contable relacionada con su negocio. El propósito de estas normas es permitir que los contadores y las empresas presenten su información contable de una manera estandarizada que cualquiera pueda entender si sabe qué es la NIIF y cómo funciona (A. A. Morales, 2011).

En la actualidad los seres humanos y el comercio evolucionan y avanzan de forma global, la muestra como tal es la unificación de los sistemas contables adoptados por la mayoría de países en el mundo, hoy en día con las normas NIIF se podrá entender de una mejor manera y relacionar la situación financiera inclusive de otras empresas en el mundo, y esto será de gran ayuda a la hora de querer invertir o relacionarse con otro tipo de empresas, además asegura una buena gestión y ayuda a rectificar la veracidad en los datos informativos de las mismas. Estos avances son esenciales para poder interactuar de manera financiera con el resto del mundo y negociar de una forma más segura (Mantilla, 2013).

2.4.8 Concepto de sistema contable

Un sistema contable es el conjunto de principios y reglas que facilitan el conocimiento y la presentación adecuada de le empresa y los hechos económicos que afectan a la misma. Según Catacora Carpio define el concepto de sistema como un conjunto de elementos, entidades o componentes que se caracterizan por ciertos atributos identificables que tienen relación entre sí, y que funcionan para lograr un objetivo común. Un sistema de información contable comprende los métodos, procedimientos y recursos utilizados por una entidad para llevar un control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones (Josar, 2011).

Gráfico 2



2.4.9 Lista de chequeo

Se entiende por lista de chequeo (cheks-list) Una lista de preguntas en forma de cuestionario que le permite verificar el cumplimiento de reglas específicas preestablecidas para un propósito específico. El uso de estas listas está generalizado en áreas muy diferentes, desde la verificación e identificación del potencial de los mercados externos hasta la medición de la confiabilidad y seguridad de los sistemas de información (Buitrago, 2013).

Una lista de chequeo requiere validez sobre:

- Los aspectos a controlar.
- Los criterios de conformidad.
- Las observaciones que se generan sobre cada aspecto.

2.4.10 Entrevista

Una entrevista es un término asociado con un verbo de entrevista, el acto de desarrollar una conversación con una o más personas para hablar sobre un tema en particular con un propósito. En este sentido, la entrevista puede registrarse con un grabador para ser reproducida en radio o como archivo de audio, grabarse con filmadora para captarla en vídeo o transcribirse en un texto. Las entrevistas pueden ser de tipo científicas, cuya intención es promover la investigación sobre algún tema relacionado con la ciencia y que supone la obtención de información en torno a la labor de un individuo o grupo para poder influir sobre las opiniones y sentimientos que la comunidad a la que vaya dirigida la entrevista tenga sobre ese tema (Medina, 2007).

2.4.11 Matriz DOFA

Generalmente es utilizada para empresas como herramienta para la formulación y evaluación de estrategia, pero igualmente puede aplicarse a personas, países, etc. Su nombre proviene de las siglas: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (Correa, 2006).

- Debilidades: el análisis de las debilidades se enfoca en todas aquellas características internas que alejan a la empresa de alcanzar sus metas.
- Fortalezas: El análisis de las fortalezas se enfoca en las características internas que pueden contribuir con el logro de los objetivos propuestos.
- Amenazas: El análisis de las amenazas se enfoca en las características externas que pueden afectar negativamente el logro de las metas personales.
- Oportunidades: El análisis de las oportunidades se enfoca en las cuestiones externas que favorecen el logro de los objetivos propuestos.

Gráfico 3.



2.4.12 Matriz MEFI

Por otro lado, Nuñez & Katherine (2016) aluden la Matriz de evaluación de factores internos es responsable de evaluar e identificar las fortalezas y debilidades de una organización. La diferencia con las demás matrices es que MEFI está orientado a regiones internas, áreas funcionales y sus relaciones.

- Realizar una lista de los factores críticos o determinantes para el éxito identificados en el proceso de la auditoría interna.
- Incluye tanto fortalezas como debilidades.
- Anotar primero las fortalezas y después las debilidades.
- Trata de ser lo más específico posible, usando porcentajes, razones y cifras comparativas en la medida de lo posible

2.5 MARCO CONCEPTUAL

2.5.1 Contabilidad

La contabilidad es un sistema registro que se utiliza en diversas organizaciones como una forma de tener referencia en lo que hace a recursos económicos, flujos de caja, obligaciones de terceros y obligaciones propias. Sin la contabilidad sería imposible tener un conocimiento exacto de la situación patrimonial de un agente económico, hecho que derivaría en una deficiencia a la hora de tomar decisiones; dada esta circunstancia, es fácil entender su importancia (Franco et al., 2016).

2.5.2 Empresa comercial

Una empresa comercial es la que se dedica a comprar bienes y luego venderlos sin modificarlos. A diferencia de otros tipos de empresas, las empresas comerciales no modificarán los bienes adquiridos. En este sentido, los bienes adquiridos pueden tener diferentes propiedades. Pueden ser materias primas, productos semiacabados o productos terminados

2.5.3 Activos

De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES, un activo es considerado como un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados y del cual espera obtener en el futuro beneficios económicos, en relación con los pasivos estos son definidos como obligaciones presentes de la entidad generadas a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de las cuales espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

2.5.4 Pasivos

Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

2.5.5 Patrimonio

Las NIIF definen al patrimonio como la parte residual de los activos una vez se han descontados los pasivos. En realidad, el patrimonio de la empresa no es más que el activo al cual se le descuentan los pasivos. El patrimonio es el valor neto de lo que se tiene luego de deducir las deudas adquiridas.

2.5.6 Depreciación

Es la distribución sistemática del importe depreciable de un activo a lo largo de su vida útil. Importe depreciable es el costo de un activo, u otro importe que lo haya sustituido, menos su valor residual.

2.5.7 Deudores

El deudor es parte del activo y corresponde a la Clase 1, Grupo 3, código 13, en el plan de cuentas. Se encuentra en el gráfico de cuenta única del comerciante. Recuerde que los bienes corresponden a los bienes y derechos de propiedad de la

empresa. En tal caso, una deuda contraída con la empresa por un tercero o la empresa puede ser considerada un derecho o crédito a su favor (Alsina, 2010).

2.5.8 Inventarios

Benedetti (1979) argumenta que el inventario es una colección de bienes o artículos que una empresa debe comercializar, que pueden comprarse o venderse durante un período económico particular o producirse antes de venderse. Los inventarios son activos tangibles que se mantienen para la venta en el curso normal del negocio o que se pretende utilizar en la producción posterior de bienes o servicios para su comercialización. Los inventarios incluyen, además de materias primas, materiales, partes y accesorios utilizados para fabricar productos en proceso y terminados o productos para la venta, o productos fabricados para la venta o para brindar un cierto nivel de servicio. Embalajes y contenedores y mercancías en tránsito.

2.5.9 Propiedad planta y equipo

Palacios & Barreto (2014) asegura que el término adverso es activos fijos tangibles, incluye todos los activos fijos con una vida útil de más de un año, utilizados en el negocio y no comprados para la reventa. Generalmente se reconocen tres subtítulos importantes para estas propiedades:

1. Los terrenos como propiedad utilizada en la operación del negocio tienen la característica significativa de no estar sujetos a la depreciación.
2. Edificios, maquinaria y equipo y mejoras en los terrenos, como las cercas y los estacionamientos, tienen vida de servicios limitadas y están sujetos a depreciación.
3. Recursos naturales (activos no renovables que se amortizan o se agotan).

2.5.10 Gastos

Son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salidas o disminuciones de valor de los activos, o bien como surgimiento de pasivos, que dan como resultado decrementos en el patrimonio neto, y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios.

2.5.11 Tipos de gastos

- Gastos operacionales: Son los que se hacen en pro de la empresa para generar ingresos tales como los administrativos (gastos en personal, honorarios, papelería, capacitaciones) o de ventas (labores de promoción, distribución, publicidad).
- Gastos no operacionales: No garantizan un ingreso, pero son necesarios para la empresa como los financieros (pagos al banco, pago de intereses).

2.5.12 Clasificación de gastos

- Gastos Fijos: Son aquellos gastos que siempre van a estar mes a mes y que a largo plazo no cambiarán.
- Gastos Variables: Como lo indica su nombre, varían ya sea en semanas o meses.
- Gastos inesperados: Se usa para definir dentro del presupuesto un gasto eventual. (Sigo, 2019)
- Gastos pagados por anticipado: Los gastos pagados por anticipado son aquellos activos (bienes) que se producen cuando se efectúan erogaciones que abarcan uno o más periodos contables futuros.

2.5.13 Obligaciones financieras

Valores de renta fija. Generalmente se paga a una tasa fija, semestral o semestral, con plazos de amortización superiores a tres años. Generalmente, en términos económicos, una obligación se entiende como una deuda que debe cumplirse. Una obligación financiera es cualquier compromiso que una empresa adquiere con una institución de crédito financiero, como un banco o una corporación, para obtener capital a corto plazo. Condiciones de concesión directa y utilización de préstamos. (Gestiopolis, 2019)

2.5.14 Cuentas por pagar

Incluye deudas contraídas por el negocio que están directamente relacionadas con la actividad económica del negocio. Un pasivo es una línea de crédito a una empresa e indica que la empresa debe pagar a su proveedor (u otro acreedor). El monto reconocido como cuentas por pagar surge de la compra de bienes o servicios a crédito. Por lo tanto, la deuda es similar a un préstamo, excepto que el banco no está involucrado. (Gestiopolis, 2019)

2.5.15 Capital Social

Son todas las donaciones de accionistas o socios que se están considerando en los Estatutos Sociales o en las modificaciones de la Asociación:

- a.** Capital Autorizado, no emitido: Consiste en la diferencia entre el capital de la empresa autorizado por el certificado y el monto de la suscripción. Esta diferencia puede reconocerse o no desde un punto de vista presupuestario. Esto no es una parte integral del capital, sino un elemento de información.
- b.** Capital Emitido no suscrito: Expresado como participación del capital emitido pendiente de registro en el acta de la junta de accionistas. Esta participación no es un elemento de capital desde un punto de vista financiero, sino un punto de vista informativo.

c. Capital Suscrito: representa una parte del capital residual que un socio o accionista se compromete a representar en términos de balance. Si esto es parte integral del patrimonio.

d. Capital Suscrito y no exhibido: Indica el capital social de un socio o accionista y el expositor está pendiente de recibo. Esta parte debe mostrarse en el balance general para reducir el capital social.

e. Capital Exhibido: Representa la cantidad efectivamente publicada o entregada por un socio o accionista. (Gestiopolis, 2019)

2.5.16 Utilidad neta

Se llama utilidad debido a la capacidad de algo para obtener beneficios. También puede referirse a las ganancias que obtiene una empresa, negocio o activo en particular durante un período de tiempo. En el primer caso, la utilidad se debe principalmente a la capacidad de ciertos factores para satisfacer o minimizar las necesidades humanas. En este sentido, la utilidad es la capacidad de un elemento, aspecto o situación para dar solución a un problema. En el segundo caso, la utilidad se relaciona con la diferencia entre los ingresos y los gastos fiscales en una determinada actividad económica. En este sentido, la rentabilidad puede entenderse como un flujo de caja positivo (Cornejo & Díaz Solís, 2006).

2.5.17 Impuestos

Los impuestos se pueden clasificar de diferentes formas según sus características. La primera clasificación distingue entre impuestos directos e impuestos indirectos:

- **Impuestos directos:** Impuesto que grava directamente a las personas físicas, jurídicas, societarias, etc. ya que se basa en la viabilidad económica de los activos y los ingresos. Los impuestos directos incluyen el impuesto sobre la renta de las personas físicas, el impuesto sobre sociedades o sucesiones y el impuesto sobre donaciones.

- Impuestos indirectos: a diferencia de los impuestos anteriores, sobre los bienes y servicios y sobre su trato, los bienes y servicios están diseñados, por ejemplo, para que las personas paguen impuestos indirectos. El impuesto no se aplica a un individuo en particular, ni siquiera a la persona que lo paga, sino a los bienes o servicios adquiridos. Ejemplos de impuestos indirectos son el IVA, el impuesto a la transferencia de bienes raíces o el impuesto especial al alcohol. (sdelsol, 2019)

2.5.18 Depreciación acumulada

Este es un concepto utilizado en el mundo de la contabilidad financiera, donde la parte correspondiente al término “acumulación” se refiere al período de tiempo que se deprecia un activo. Disminución de la cuenta del activo fijo. Esta cuenta no se cerrará al final del año, pero seguirá creciendo hasta que el activo esté totalmente amortizado, vendido o destruido. (Depreciación, 2018)

2.5.19 Amortización

La amortización y los asientos contables se realizan mensualmente para eliminar sistemáticamente los costos durante la vida útil del activo intangible. Además, debido al pago regular de estos montos, parte del costo o gasto del año en curso es parte del valor del costo diferido u organizacional. Estos costos se amortizan durante el período que especifique la legislación fiscal del país en el que esté establecido el agente, si dichos costos no están previstos por ley o si el agente tiene derecho a modificar el período, se amortizará en 5 años. (monografias.com, 2018)

2.5.20 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo se utilizan para cumplir con compromisos de pago a corto plazo, con excepción de inversiones o propósitos similares. Para que una inversión financiera se clasifique como equivalente en efectivo, la inversión

debe ser fácilmente convertible en una cantidad fija de dinero y estar expuesta al riesgo de cambios leves en el valor.

Por lo tanto, las inversiones generalmente otorgan derechos a medios equivalentes si tienen un vencimiento corto, por ejemplo, dentro de los tres meses posteriores a la fecha de compra. Las inversiones de capital se excluyen del efectivo a menos que sean esencialmente equivalentes de efectivo. Por ejemplo, acciones preferentes compradas en una fecha de reembolso específica durante un período corto hasta el vencimiento. Es importante determinar la relación de efectivo y equivalentes de efectivo a la solvencia de la tienda Yolanda, ya que se explica en detalle el propósito específico del artículo; los mismos se detallan a continuación:

- Elaborar el Estado de Flujos de Efectivo identificando las fuentes y aplicaciones provenientes de las actividades de operación, inversión y financiación.
- Evaluar la información que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo.
- Identificar las principales políticas aplicables al manejo de la cuenta Efectivo y Equivalente de Efectivo.

El aporte a la presente investigación se muestra a continuación: idea a defender

El proceso de Investigación sirve para determinar la causa de problemas con las cuentas de efectivo y equivalentes de efectivo. El propósito del apartado es el diseño de recomendaciones que conducen a cambios significativos en su cuenta, mejorando así la liquidez de su negocio y permitiéndole administrar mejor sus activos para optimizar sus finanzas.

3 METODOLOGÍA

3.1 PARADIGMA

El paradigma de esta investigación es positivista; Cascante (2003) arguye que la principal característica de este preámbulo es el diseño de un planteamiento que busque generar una relación con la concepción dialéctica. Para esta corriente, el científico social no constituye un agente de cambio social, sino un observador objetivo que desde fuera analiza las causas y las leyes que rigen los fenómenos sociales y comunicativos (Comte, 1973), por último, el paradigma de la investigación científica radica en la concepción de un problema argumentando sus fenómenos de estudio, la cual debe estar ligada a estructuras del mismo interés, adicional a esto una metodología que logre satisfacer el objetivo de estudio, con lo mencionado con anterioridad, solventar una investigación y resolver las preguntas estructuradas en la pesquisa (Ramos, 2015).

3.2 ENFOQUE

Para el desarrollo de esta investigación se ha determinado utilizar el enfoque cualitativo, debido a que se elaborará una encuesta acompañada de una entrevista abierta, con la finalidad de recaudar información específica para el objetivo general e información argumentativa para solventar las necesidades de la investigación. El enfoque cualitativo según Balcázar Nava et al. (2013) radica en estructurar las necesidades y solventarlas con experiencias, asimismo, el enfoque logrará su objetivo cuando el conglomerado use técnicas para la obtención de información.

3.3 MÉTODO

Para esta pesquisa se requerirá elaborar una entrevista acompañada de una encuesta, con lo cual se estructurará un modelo contable viable adaptado a las necesidades intrínsecas de la actividad comercial. Se conoce como entrevista a un diálogo entre dos o más individuos con la finalidad de recaudar información alineada a un objetivo en común, en otros casos, se usa este material para precautelar los puntos de vista o la perspectiva de un ideal (Kvale, 2012). Por otro lado, la encuesta es una serie de preguntas que busca reunir datos específicos para tratar determinado asunto (Romo, 1998).

3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto se enmarca en el tipo de estudio descriptivo, para analizar el estado actual de la tienda YOLANDA desde su componente estratégico, orientado hacia la identificación y análisis de la información involucrando la investigación de tipo documental y de campo. Morales (2012) argumenta que la investigación descriptiva ayuda al investigador a medir y presenciar particularidades sobre uno o varios sujetos de estudio, en un determinado corte temporal.

La investigación descriptiva utilizando ciertos criterios de clasificación de la información, permite sistematizar los objetivos involucrados en la recolección de la información y sirven de base para investigaciones de mayor nivel de profundidad. Para realizar el trabajo de campo también se utilizó la observación y el análisis como método para esta investigación, identificando las diferentes partes que lo conforman, como son los documentos soporte (facturas de compra) y planteamiento de recomendaciones para llevar un orden específico dentro de la tienda.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

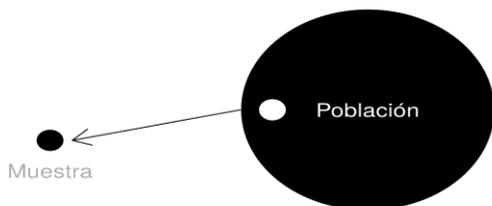
3.5.1 Población

Refiere a un conjunto de sujetos, elementos, parámetros o eventos que tienen un objetivo en común o son necesarios para cotejar en un estudio (González & Panteleeva, 2016); para esta investigación no se necesitará evaluar a un conjunto abierto, debido a que el estudio es específico y unidireccional.

3.5.2 Muestra

Como se mencionó con anterioridad el foco de investigación y crítica será la tienda Yolanda, de la cual se requerirá la información objetiva que ayudará a estructurar el estudio y solventar una necesidad.

GRAFICO 5.



3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Como se mencionó con anterioridad, al ser una investigación cualitativa, descriptiva y con foto unidireccional, la entrevista adjuntada mediante una encuesta logrará solventar la información necesaria para el objetivo de estudio, la encuesta se diseñará en base a los siguientes ideales:

Tabla 1. Ideales de la encuesta

Estado de situación financiera		
Cuenta general	Definición	Desagregado
Activo	Bienes y derechos que adjudica la empresa	Corriente y no corriente, según las NIIF
Pasivo	Deudas y obligaciones adquiridas por la empresa	Exigibles y no exigibles
Patrimonio	Valor solventado por el capital	Aportaciones o valuación propia
Estado de resultados integral		
Ingresos	Valores adquiridos de la actividad comercial	Ordinarios y operacionales; no operacionales o extraordinarios
Costos	Derivados de la actividad comercial	Por ventas (adquisición de mercaderías, materiales y suministros)
Gastos	Valores que solventan la actividad operativa	Pagos generales, arriendos, energía eléctrica, y derivados de servicios generales; pueden estructurarse como operativos, de ventas, administrativos.
Impuestos	Obligaciones con entidades gubernamentales	IVA, renta

3.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El grupo investigador para la presentación de resultados generara la aplicación de instrumentos de recolección de la información, la tabulación y sistematización de la información y la interpretación de los resultados.

3.7.1 Aplicación de instrumentos de recolección de información

3.7.2 Tabulación y sistematización de la información

3.7.3 Interpretación de resultados

ENTREVISTA

Para el desarrollo de la actividad se aplicó una entrevista a la encargada directa de la tienda Yolanda, el día 23 de noviembre del año 2021 de manera presencial en el establecimiento comercial.

Tabla 2.

FORMULACION DE ENTREVISTA		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANALISIS
1. ¿Por qué no ha implementado en su entidad un sistema contable?	La propietaria principal no lo miro necesario ya que ella manejaba el negocio sola y llevaba muchos años aquí. Pero ahora me gustaría llevar el negocio de forma más ordenada.	La falta de conocimiento sobre el tema no dejo que la propietaria encontrara conveniente utilizar un sistema contable. Sin embargo, quien se encuentra a cargo del negocio desea poder tener un orden y un control de dicho

		<p>establecimiento. Esto hará que ella pueda analizar y determinar sus decisiones ya que la contabilidad como lo afirma Pedro Zapata es la encargada de la sistematización, análisis, interpretación y presentación mediante estados financieros, de la información financiera de la empresa u organización. Para estudiar, medir y analizar su patrimonio, así como medir su situación económica y financiera.</p>
<p>2. ¿Por qué considera necesario adoptar un sistema contable?</p>	<p>Para tener un mejor control del inventario de las ventas de las compras y por ende del rendimiento del mismo negocio y así contratar a otra persona que se encargue en un futuro próximo.</p>	<p>Al fallecer la propietaria principal, la heredera del negocio se dio cuenta que es importante saber si éste tiene rentabilidad o no, por ende, desean implementar dicho sistema contable. Tradicionalmente la contabilidad se a</p>

		<p>definido como el “lenguaje de los negocios” por el hecho de ser una actividad encargada de identificar, medir y comunicar la información económica que permite a los diferentes usuarios tomar decisiones. La contabilidad es un sistema integrado a la empresa cuyas funciones son recolectar, clasificar, registrar, resumir, analizar e interpretar la información financiera de la organización así lo afirma Galeano & Fronti, 2003</p>
<p>3. ¿Coméntanos sobre su actividad económica?</p>	<p>El negocio se dedica a la compra y venta de juguetería, artesanías, detalles, mecatro, productos de aseo, entre otros.</p>	<p>Según la teoría de Fayol la actividad comercial de compra y venta de productos que es a la que se dedica la empresa es una de las funciones básicas que debe tener una</p>

		<p>organización y debe ir acompañada de funciones también básicas como son las funciones financieras, contables y administrativas. Para poder lograr un correcto funcionamiento. De esta manera se puede concluir que es de gran importancia obtener un diseño contable para la tienda y así contribuir a un buen desarrollo y mejoramiento.</p>
<p>4. ¿Qué espera que contenga el sistema contable de su empresa?</p>	<p>Una información clara sobre la rotación de los productos, el inventario, las ventas y las utilidades que el negocio genere, para de esta manera llevar un control y tomar futuras decisiones sobre el funcionamiento de la tienda Yolanda.</p>	<p>Según Catacora Carpio define el concepto de sistema como un conjunto de elementos, entidades o componentes que se caracterizan por ciertos atributos identificables que tienen relación entre sí, y que funcionan para lograr un objetivo común. La tarea será entregar un modelo</p>

		contable comprensible y de fácil acceso para el uso de la encargada y propietaria actual del negocio, que brinde información clara que le permita medir y presentar los resultados obtenidos en el ejercicio económico.
5. ¿Cuánto posee en activos (Efectivo, bancos, inventarios)?	En activos se cuenta principalmente con inventarios de 15.000.000 millones de pesos, las vitrinas con un costo aproximado de 8.000.000 millones de pesos, y el local comercial que esta avaluado aproximadamente en 50,000,000 millones	La tienda Yolanda no lleva su efectivo a bancos por lo tanto en entidades bancarias no cuenta con activos. Sus activos principalmente se encuentran directamente en la tienda denominados inventarios. El control de inventario es importante para mantener el balance correcto de existencias en los almacenes, algo que evitara perder ventas. De otro lado, los inventarios se definen

		<p>de acuerdo con Davis y Mckeown, (1994) como “recursos utilizables que se encuentran almacenados en un punto determinado, en un medio ambiente fabril, el inventario incluiría materias primas, artículos semiterminados y artículos terminados”. De este modo, en compañías de comercio, los inventarios son el conjunto de artículos que están disponibles para su venta.</p>
<p>6. ¿Cuánto suscribe en pasivos (cuentas por pagar, deudas con entidades financieras, proveedores)?</p>	<p>Actualmente no se cuenta con deudas en entidades financieras. y la mercancía que llega se cancela de contado.</p>	<p>La tienda Yolanda no cuenta con deudas a terceros ni entidades financieras. A sus proveedores les cancela de forma efectiva en el momento en que ingresa mercancía al establecimiento. Sin embargo, esto crea una desventaja para la</p>

		<p>tienda ya que si ella tuviera crédito con proveedores le daría la oportunidad de trabajar generando más ingresos, a medida que su inventario vaya rotando. Afirmando lo que dice Robert F Meigs y Susan F. Haka sobre el concepto de apalancamiento financiero como la utilización de dinero financiado por alguien más, sea física o instituciones de crédito, para la que producción de un mayor rendimiento.</p>
<p>7. ¿Cada cuánto renueva o adquiere productos a sus proveedores?</p>	<p>Se realiza compras semanales en cuanto al mecató, ya que son los productos de mayor rotación, compras mensuales en chocolates, dulces, artesanías. Y cada dos meses compras de</p>	<p>Al tener un registro adecuado de ventas en la tienda Yolanda, se podrá también realizar las compras necesarias de inventarios de manera que estos no se vean sobrepasados y puedan afectar después</p>

	detalles, cobijas, chancas, juguetes etc.	a las utilidades de esta entidad. Taha (2005) hace referencia que los inventarios están relacionados con el almacenamiento de cantidades suficientes de bienes que responden a una operación sistemática en un sistema de producción o en una actividad comercial. Igualmente indica el autor que son un mal necesario debido a que cuando se deja poco stock ocasiona que la operación se interrumpa haciendo que se maximice su costo y por el contrario, cuando se tiene mucho inventario causa que la ventaja competitiva y el margen de ganancia se minimicen o se pierdan. En este sentido se puede argumentar que
--	---	--

		se deben mantener los inventarios en un punto medio para disminuir el impacto que genera conservar alguno de los puntos extremos mencionados. (Taha, 2005)
8. ¿Cuánto genera de ingresos promedio mensual?	Los ingresos están entre 5 a 6 millones de pesos mensuales. Días buenos \$350,000 * 2 días a la semana, días regulares \$200,000 *2 días a la semana y días malos \$100,000 *2 días a la semana.	Al implementar un modelo contable en la tienda Yolanda se podrá saber con exactitud sus ingresos netos tanto diarios, semanales, mensuales y hasta anuales. Este control de ingresos permitirá saber en qué situación financiera se encuentra la empresa, ya que este es el aumento de las entradas económicas netamente provenientes de la actividad comercial de la entidad. De esta manera también se podrá contemplar estrategias de venta que ayuden a incrementar

		<p>los ingresos, así como lo afirma Pride (2005) quien define las estrategias de venta, como las acciones de la organización dirigidas a crear las entradas principales de una empresa.</p>
<p>9. ¿Cuánto suman los costos por compra de mercancía, un promedio mensual?</p>	<p>Los costos en compras serian aproximadamente \$2,500,000 mensuales.</p>	<p>Al llevar un control efectivo en el modelo contable, se podrá saber con exactitud el valor de las ventas y se sabrá cuanta mercancía deberá comprar. De este modo se encuentran los costos que hace referencia a las salidas de dinero por adquisición, es decir los costos del valor de la mercancía que se compra. La practica de una correcta gestión de compras asegura que la empresa tenga los mejores proveedores para abastecer los</p>

		<p>mejores productos y servicios, al mejor valor total, así que la gestión de compras proporciona una buena oportunidad para reducir los costos y aumentarlos márgenes de beneficio. Ronald H. Ballou (1991) afirma que la gestión de compras juega un papel importante en la mayoría de las organizaciones. Esto se debe a que los materiales adquiridos generalmente representan entre el 40 y 60 % del valor de las ventas de productos finales. Esto significa que, reducciones de costos relativamente pequeñas pueden tener un mayor impacto sobre los beneficios que puede traer a la organización.</p>
<p>10. ¿Cuánto genera de gastos promedio mensual?</p>	<p>Los gastos mensuales suman entre 180,000 y 200,000 pesos. Los</p>	<p>En toda empresa los gastos son totalmente necesarios para facilitar</p>

	<p>cuales son gastos administrativos y de servicios.</p>	<p>su operación. La tienda Yolanda hasta el momento solo cuenta con gastos como lo son de servicios y administrativos pero su ideal es crecer y contratar personal que pueda trabajar en ella y aquí se sumarían los gastos de sueldos, prestaciones sociales, comisiones por venta y depreciaciones que es un gasto el cual ellos aun no lo tienen en cuenta, pero si muy importante. De acuerdo con las NIIF, el método de depreciación a utilizar y la vida útil de los activos, deberán quedar establecidos en las políticas de la compañía. Además, se deben tener en cuenta tres variables como son la base de depreciación, el valor residual y la vida útil.</p>
--	--	--

Análisis de la entrevista realizada al propietario de la TIENDA YOLANDA

Una vez realizada la respectiva entrevista, se puede analizar que la TIENDA YOLANDA es una empresa que surgió para ofrecer a sus clientes bienes de consumo y de primera necesidad, además un establecimiento que a su vez se puedan sentir acogidos y donde sus clientes puedan sentir la satisfacción continua a través de una buena atención y servicio que exceda sus expectativas. Esta empresa nació de forma empírica y ha crecido, también manteniendo con el pasar de los años sin sentir la necesidad de saber en realidad que beneficio o que lucros se reciben de dicho negocio. Al fallecer la propietaria, los beneficiarios de recibir la Tienda Yolanda para seguir con su camino decidieron optar una medida que ponga en evidencia si es un negocio que puede ser de utilidad y que además de ello pueda generar empleo y seguir creciendo.

Si bien se sabe en toda empresa es fundamental que para su buen funcionamiento y correcto uso de recurso debe llevar ordenadamente un registro de actividades, que a su vez estas puedan ser de utilidad para incluir en su contabilidad y en conjunto se pueda realizar un buen análisis sobre la misma. Y así lo afirma también la ley 1314 de 2009 donde se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera, que conformen un sistema único, homogéneo y de alta calidad. De fácil comprensión y cumplimiento obligatorio de los estándares de contabilidad, informes financieros y aseguramiento de la información.

Durante la entrevista se pudo evidenciar que es la empresa no cuenta con personal capacitado para llevar registro contable y por ende no lleva control de las operaciones que se requieren, como son manejo de clientes, proveedores, inventarios, compra de mercancía, obligaciones financieras, entre otras. La empresa era manejada por la propietaria que a la vez era gerente del ente económico y no tenía conocimiento mínimo contable, ella solo tiene en cuenta la

cantidad de ingresos que percibe, mas no la rentabilidad que genera dicho negocio.

La crítica de Chang et al. (2012) y Franco et al. (2016) argumentan que la contabilidad explora, mide y analiza los activos de una empresa, para proporcionar un proceso de toma de decisiones y de gestión, para presentar información pregrabada que sea sistemática, técnicamente útil y estructurada, en términos monetarios, sobre las transacciones realizadas por los agentes y sus eventos económicos, identificables y cuantificables relacionados con el fin de promover a los interesados generar información cuantitativa valiosa.

De esta manera la Tienda Yolanda ve la necesidad de proporcionar un sistema contable que le brinde información detallada y ordenada de sus movimientos, ya que esta ciencia permite llevar un control sobre los activos, pasivos y patrimonios de una entidad, también asiente a dar información relevante y no relevante que no se presenta a simple vista, como así mismo tener valores exactos y precisos que ayudan a identificar si la empresa va por buen camino o si necesita mejorar.

Para esta empresa es recomendable llevar el registro de forma sistemática de las actividades realizadas a diario, en este paso igualmente se registrará en los libros contables todo tipo de transacciones que la empresa realice. Se realizará la clasificación de dicha información en grupos de acuerdo a sus características para facilitarle a las personas encargadas la toma de decisiones y de esta manera permitirá a la Tienda Yolanda dar creación a su información contable. La contabilidad no solo dejará conocer el pasado y el presente de dicha empresa, sino también su futuro, podrá hacer previsiones, obtener información para tomar decisiones y controlar la gestión económica.

Habiendo elaborado la entrevista, el grupo investigador se dispone a realizar la matriz DOFA.

MATRIZ DOFA

A continuación, se muestra un análisis DOFA del estado de la empresa evidenciando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

CUADRO 1.

MATRIS DOFA	FORTALEZAS F1 Productos adecuados a las necesidades de los clientes. F2 Diversificación de productos. F3 Excelente atención al cliente. F4 Buena ubicación y alta afluencia de personas.	DEBILIDADES D1 Mal manejo de efectivo. D2 Falta de sistematización y control. D3 Falta de orden. D4 No cuenta con sistema de cómputo para llevar un registro de sus ingresos y egresos.
	OPORTUNIDADES O1 Posibilidad de crecimiento. O2 Oportunidad de generar empleo. O3 Oportunidad de apalancamiento con entidades financieras.	ESTRATEGIAS FO F1 O1 Con el transcurso del tiempo han surgido nuevas necesidades en la sociedad y gracias a esto se puede utilizarlas a favor para generar más ingresos. Y de esta manera poder crecer como empresa. F2 O2 Al tener diversificación de productos en la tienda y

	<p>si se lo acompaña de buenas estrategias de ventas, éstas pueden ir aumentando de tal forma que se pueda contratar a personal calificado para su administración y ventas.</p>	<p>utilidades y demás. Se podrá facilitar dicha información y si la empresa es restable tendrá la oportunidad de poderse apalancar con entidades financieras.</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>A1 Cierre del terminal de transportes.</p> <p>A2 Pandemia en el mundo.</p> <p>A3 Explosión de volcán galeras.</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <p>F1 A1 Aprovechar la tecnología y las redes para poder atender una demanda creciente en dado caso no se pueda atender al público presencialmente.</p> <p>F3 A1 Mantener el mismo servicio tanto en las instalaciones de la empresa como en su tienda virtual para que los clientes se sientan a gusto.</p>	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <p>D4 A2 Implementar un plan B por si vuelven a ocurrir emergencias ambientales como la que se vivió con la pandemia, se recomienda tener la tienda virtual para que siga funcionando y cumpla con las necesidades de los clientes.</p> <p>D1 A1 Es importante tener en cuenta que bajo ciertas circunstancias existen cierres temporales del terminal y al mantener un mal manejo de efectivo queda desamparada la empresa, y el mantener</p>

		un orden en el manejo de efectivo se contra resta los cierres temporales del terminal.
--	--	--

ANALISIS MATRIZ DOFA

En toda empresa existen fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, que caracterizan de una forma en particular a una entidad, en este caso la tienda YOLANDA cuenta con muy buenas fortalezas, que le pueden ayudar en algún acontecimiento negativo que logre llegar a ocurrir en un futuro, y así poder estar preparados para cualquier anomalía, una de estas fortalezas es tener bastantes productos a la venta el cual evitara que la tienda disminuya el ingreso de efectivo, ya que esta cuenta con una gran diversificación de productos que la gente podría necesitar en cualquier momento, generando así una mayor comercialización en la tienda.

Este es un punto positivo para ellos, ya que al no centrarse en un producto específico pueden generar nuevas ideas cada día y así mismo generar más ingresos, con la venta de distintos tipos de productos que puedan satisfacer las necesidades de los clientes. Muchos de estos productos son muy necesarios en la vida del ser humano y al estar ubicados en un buen sector como lo es el terminal de transporte, les resulta más fácil venderlos a las personas que viajan a diferentes destinos.

Un ejemplo de lo escrito anteriormente fue el hecho de la pandemia, ya que esto abrió una nueva ventana de beneficios con la venta de tapabocas, guantes, gorros y algunos medicamentos el cual la empresa ya comercializaba, pero en este caso supo donde centrar su venta y sacar beneficio de este tipo de productos. De esta manera la tienda no sufrió una caída de ingresos como si ocurrió con otras

empresas. Pero esto también fue acompañado de un factor muy importante para la entidad y es la buena atención al cliente que maneja, es por ello que a pesar de los años aun conserva muchos clientes desde mucho tiempo atrás que van continuamente a comprar en la tienda por su buena atención, precios y productos. Gracias a esto podemos decir que la empresa tiene la facilidad de crecer de manera eficaz y poder llegar a tener más puntos de venta dentro de la ciudad y también en otras ciudades, ya que en todas las ciudades cuentan con un terminal de transportes, para poder lograr esto, tendrá la posibilidad de contar con entidades financieras y poderse apalancar de ellas.

El modelo contable que se pretende implementar es un servicio, que ayudará a la empresa a tener un mejor control y facilitará su propia administración, además se tendrá un ahorro en inversión, no tendrá que preocuparse por adquirir servidores, ni licencias de software, ni asumir costos por el mantenimiento del mismo. Conjuntamente el internet y la web serán una muy buena herramienta, que se podrá utilizar para dar a conocer la empresa a muchas más personas, de esta manera poder satisfacer sus necesidades y encontrar un mejor posicionamiento.

Después de analizar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas se resaltan unas estrategias que vienen en conjunto a ellas como lo son las nuevas necesidades que con el tiempo van surgiendo, pero para la empresa son una estrategia para poder generar más ingresos, así como lo vivido en la pandemia.

Aprovechando también otra de las estrategias formuladas, se espera que la tienda Yolanda tenga un crecimiento favorable que brinde a la empresa la oportunidad de generar empleo, brindar trabajo seguro productivo y remunerado de manera justa, el cual sea un factor fundamental para la autoestima de las personas y las familias, que les afirme su sentimiento de pertenencia con la entidad y les permita realizar una contribución productiva.

Para contra restar una de las debilidades de la empresa también se lleva a cabo la estrategia de implementación de un diseño contable el cual será un apoyo para que la tienda crezca, ya que la organización contable es la base de la información financiera, la cual es fuente necesaria de datos y hechos para la toma de

decisiones. Con su implementación dará como resultado el desarrollo del trabajo con mayor eficiencia y efectividad.

Al llevar un orden en cuanto a la organización financiera, le permitirá abrir las puertas a la empresa con entidades que le puedan brindar apoyo económico el cual le permita aumentar rentabilidad de la inversión, al poder invertir una mayor cantidad de dinero sin preocuparse de que no sea el propio.

Una vez formuladas las estrategias con las fortalezas, debilidades y oportunidades, se continua con las estrategias de fortalezas, debilidades y amenazas. Y en este caso no se puede dejar a un lado la posibilidad de que en cualquier momento se presente alguna situación amenazante para la empresa, tal como el cierre del terminal de transportes, otra pandemia en el mundo, o incluso la explosión del volcán galeras, y para ello se considera ciertas estrategias mencionadas en la matriz DOFA, para que así dicha empresa siga con un buen funcionamiento. Gracias a que en la actualidad existe la posibilidad de brindarle al público o clientela, un buen servicio y atención por medio de la tecnología y las redes sociales, se origina la idea de crear una tienda virtual, dicha tienda deberá adecuarse a la facilidad y acceso de los clientes, los cuales recibirán el mismo servicio que se brinda en las instalaciones de la entidad, de esta manera se asegura que la tienda virtual desempeñara un excelente funcionamiento y que ayudara con el crecimiento de la empresa.

Habiendo elaborado la matriz DOFA el grupo investigador se dispone a realizar la matriz MEFI y MEFE en la cual se llevará a cabo el proceso de evaluación de los factores internos y externos con los cuales posee la empresa.

MATRIZ MEFI

CUADRO 2.

MATRIZ MEFI			
FORTALEZAS	PESO	CLASIFICACION	TOTAL
Productos adecuados a las necesidades de los clientes	0,25	3	0,75
Diversificación de productos	0,05	3	0,15
Excelente atención al cliente	0,05	3	0,15
Buena ubicación y alta influencia de personas	0,15	3	0,45
SUBTOTALES	0,50		
TOTAL FORTALEZAS			1,50
DEBILIDADES	PESO	CLASIFICACION	TOTAL
Mal manejo de efectivo	0,25	1	0,25
Falta de sistematización y control.	0,05	2	0,1
Falta de orden	0,10	1	0,1
No cuenta con sistema de cómputo para llevar un registro de sus ingresos y egresos.	0,10	1	0,1
SUBTOTALES	0,50		
TOTAL DEBILIDADES			0,55
TOTAL PESO VALORES	1,00		
TOTAL MEFI			2,05

ANALISIS MATRIZ MEFI

Al realizar la matriz MEFI uno de los ítems que más tiene relevancia y que fortalece el desarrollo de su actividad comercial, es la de tener productos adecuados a las necesidades de los clientes, en el momento en que viajen hacia

sus diferentes puntos de destino o lleguen de otros sitios ellos podrán contar con dichos productos. De manera similar se cuenta con otro factor relevante como es la diversificación de productos y su buena ubicación, ya que es un lugar estratégico tanto por su afluencia de personas, como de turistas, por ende, la tienda Yolanda también ofrece artículos tradicionales de la región, los cuales los clientes se pueden llevar como recuerdo de la ciudad.

Consecuentemente la buena atención al cliente es uno de los factores claves de esta empresa porque proporciona un incremento de las ventas y la rentabilidad, ya que crea clientes satisfechos que escojan recurrentemente la misma compañía para un producto o servicio y de seguir así genera fidelización y lealtad del cliente, que volverá cada vez que lo necesite.

Sin embargo, en esta evaluación también se puede observar que la tienda Yolanda se ve afectada por el mal manejo de efectivo, por la misma razón el dinero esta más expuesto a ser a un riesgo de gasto excesivo o no productivo, el cual reduce los recursos necesarios para que la empresa cumpla con sus objetivos. Otra de sus debilidades que afecta al negocio es la falta de orden, la cual impide el control de las cuentas debido a la acumulación de errores, retrasos o falta de cuidado en la contabilidad de la empresa y en el momento en el que quieran rectificar seguramente habrá ocasionado pérdidas.

De igual forma el no llevar un registro de ingresos y egresos de manera sistematizada no dejara saber la rentabilidad de las actividades; puesto que ese control exhaustivo, permitirá planificar cambios a tiempo, antes de que afecte los beneficios futuros, al mismo tiempo la falta de sistematización con la cual se refiere a crear sistemas, procesos y procedimientos, para completar tareas de forma estandarizada u optima logrando así conseguir los mejores resultados.

Los resultados que se pueden observar en esta matriz corroboran que la empresa cuenta con fuerzas internas favorables, con un peso de 1.50 contra 0.55 de las debilidades es decir la empresa cuenta con más fortalezas que debilidades. Sin embargo, el valor total de MEFI 2.05 indica que la empresa es débil en el conjunto de sus factores internos.

MATRIZ MEFE

Cuadro 3.

MEFE			
OPORTUNIDADES	PES O	CLASIFICACIO N	TOTA L
Posibilidad de crecimiento	0,10	4	0,40
Oportunidad de generar empleo	0,10	3	0,30
Oportunidad de apalancamiento con entidades financieras	0,25	3	0,75
SUBTOTALES	0,45		
TOTAL OPORTUNIDADES			1,45
AMENAZAS	PES O	CLASIFICACIO N	TOTA L
Pandemia en el mundo	0,15	1	0,15
Explosión del volcán galeras	0,25	2	0,50
Cierre de del terminal de transportes	0,15	1	0,15
SUBTOTALES	0,55		
TOTAL AMENAZAS			0,80
TOTAL PESO VALORES	1,00		
TOTAL MEFE			2,25

ANALISIS MATRIZ MEFE

Al realizar la matriz MEFE uno de los ítems que más tiene relevancia es la oportunidad de tener apalancamiento con entidades financieras, la cual consiste en utilizar una deuda para aumentar la rentabilidad esperada del capital propio,

esta es una posibilidad de financiar la adquisición de activos sin necesidad de recurrir a dinero inmediato. También cuenta con la posibilidad de progresar y de conocer cuál es el momento adecuado para poner en marcha una iniciativa concreta, que cubra la necesidad del mercado y conduzca al éxito y con ello la empresa puede llegar a tener diferentes sucursales las cuales ayudaran a generar más empleo a las personas.

Aunque no se puede dejar atrás las amenazas externas que existen, las cuales podrían ser tropiezo para seguir en constante crecimiento, una de éstas podría ser la explosión del volcán galeras ya que, al ser una catástrofe tan grande, no se tendría conocimiento de todos los daños que éste podría generar y la empresa no podría protegerse ante esta situación puesto que esto estaría fuera del alcance de las manos de la organización. Además, otro factor externo que puede afectar a la empresa sería el cierre temporal del terminal de trasportes o el lamentable hecho de vivir otra época de pandemia.

El resultado de la evaluación de la matriz MEFÉ dio a conocer que el peso ponderado total de las oportunidades es de 1.45 y el de las amenazas de 0.80, lo cual establece que el ambiente externo es favorable a la organización

4. Análisis de resultados

4.1 Diagnóstico contable de “TIENDA YOLANDA”

Para la generación del diagnóstico el grupo investigador después de haber aplicado el instrumento de recolección de información se disponen a realizar el desarrollo del primer objetivo el cual hace referencia al diagnóstico de la TIENDA YOLANDA.

La tienda que se está evaluando en el presente trabajo, es una empresa colombiana dedicada a la distribución y comercialización de múltiples productos de

la canasta familiar, ubicada en el terminal de transporte de la ciudad de Pasto y la cual cuenta con buena infraestructura, clientela y años de funcionamiento. Para realizar su diagnóstico se utilizaron elementos como la entrevista, en la cual se pudo evidenciar que ésta empresa no maneja un sistema contable, el cual le permita llevar un adecuado control sobre la mercancía que maneja, las compras que realiza, facturación, impuestos entre otras cosas que hacen parte del ciclo contable, qué es lo que suministra la información necesaria para que dicha entidad obtenga de manera adecuada, los datos indispensables para la respectiva toma de decisiones, de esta manera tener mayor productividad y aprovechamiento de los recursos. Se pudo evidenciar también que los productos los compra según su entorno o necesidad, donde la asignación de precios a los productos no se produce de manera adecuada generando así un desorden y los gastos realizados se hagan sin medida, como consecuencia la empresa crea menos ingresos e impide su crecimiento en el transcurso de los años.

Se aplico un estudio de matriz DOFA el cual dejo en evidencia las características con las que la empresa cuenta, revelando las fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas que puedan afectar la organización y así poder establecer unos objetivos estratégicos, logrando así identificar las áreas en las que la organización necesita mejorar.

Por otra parte verificando y evaluando con la matriz MEFI y MEFE, se establece que la empresa tiene un puntaje que aparentemente muestra debilidad en sus factores internos, mucho de ello tiene que ver con un manejo inadecuado de sus recursos y un desconocimiento total objetivos del orden apropiado para este tipo de negocios, sin embargo estos se pueden mejorar y trabajar ya que la empresa es susceptible de cambios, y con la ayuda del sistema contable que se implementará se podrá lograr aspectos favorables los cuales le ayudaran a la empresa a crecer. Con respecto a la evaluación de MEFE se resalta que a pesar de sus falencias internas la empresa tiene factores externos positivos porque las oportunidades de crecimiento son ascendentes para esta empresa.

Llevar una contabilidad es de gran importancia en las empresas para poder tomar decisiones más ajustadas a la realidad del negocio. Se requiere llevar a cabo un sistema de costeo en una compañía para conocer si el producto es rentable y para determinar un precio de venta, conocer los precios del mercado en que se mueve, realizando chequeos básicos periódicos para validar los precios de la competencia, revisar y replantear los suyos cuando sea el caso. Esto es de gran importancia para la gerencia ya que sirve de apoyo para la toma de decisiones.

Se tendrá los libros de contabilidad en orden con el registro de todo el dinero que entra y sale de la entidad, si bien se sabe, la mayoría de estos negocios no cuentan con un plan de contabilidad general, ni con registros contables eficientes que permitan llevar una información financiera ordenada y eficiente, que ordene las transacciones, movimientos y erogaciones del establecimiento para conocer el estado en el que se encuentra la empresa, esta es tarea fundamental para la toma de decisiones que mejoren el bienestar operativo de la organización.

Se le realizara control interno eficiente para que no exista desorden administrativo y manipulación de la información financiera, ya que esta debe de ser transparente con el fin de obtener la información más clara posible, en relación con las operaciones del negocio, se recomienda contratar un contador y/o una persona con conceptos básicos en contabilidad que lleve de manera ordenada, clara y pertinente la información contable del negocio con el fin de un fácil acceso a la información financiera y estado del negocio.

Por esta razón se plantea el diseño de un sistema contable que podrá determinar y obtener una información ordenada clara y concisa en el cual se tenga elementos necesarios para determinar si es viable seguir con el negocio o desecharlo, por cuanto un negocio es para generar rentabilidad y no perdidas además de ofrecer empleo para satisfacer las necesidades de las personas y un mejor nivel de vida tanto para sus empleados como el propietario.

Como resultado del trabajo cabe mencionar que la mayoría de las empresas pequeñas no cuenta con ningún tipo de registro para poder identificar los resultados de dicho negocio, tampoco cuenta con las bases básicas para generar

documentos soporte que registren los movimientos y las actividades presentadas a diario. De esta manera lo primero que deben de hacer estas empresas es la realización de un rastreo de información y registros, documentación para poder llevar a cabo un modelo contable. Esta investigación servirá como guía para otras empresas pequeñas que deban implementar un modelo contable por primera vez, porque gracias a esto sus empresas podrán presentar balances que reflejen un impacto positivo mostrando información comprensible, relevante y con la capacidad de competir con diferentes empresas también de la región.

4.2 Estructura contable.

Después de haber realizado el diagnóstico de la TIENDA YOLANDA el grupo investigador se dirige a realizar una estructura contable que se adapte a este tipo de negocios.

ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA CONTABLE	DEFINICIÓN TEÓRICA	ESTRUCTURA LEGAL	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
SOPORTES	Los soportes contables son los documentos que sirven de base para registrar las operaciones comerciales de una empresa, es por ello que se debe tener un especial cuidado en el	Ley 410 de 1971, una de las obligaciones de los comerciantes establecidas en el Código del Comercio consiste en la conservación de los documentos y libros contables y relativos a su actividad comercial. Al efecto, el artículo 55 de la	Al implementar los soportes contables en la empresa, ayudaran de base para el registro de todas sus transacciones comerciales, como son los gastos, costos, ingresos y demás; de tal forma que quede

	<p>momento de elaborarlos</p> <p>Los principales soportes contables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recibo de caja • Recibo de consignación bancaria • Comprobante de depósito y retiro de cuentas de ahorros • Factura de compra-venta • Comprobante de pago • Nota Débito • Nota Crédito • Recibo de caja menor • Nota de contabilidad 	<p>obra citada establece:</p> <p>“El comerciante conservara archivados y ordenados los comprobantes de los asientos de sus libros de contabilidad, de manera que en cualquier momento se facilite verificar su exactitud”.</p> <p>Decreto 624 de 1989 Estatuto Tributario y su articulo 616-1 consagra la factura electrónica como un documento equivalente a la factura de venta y el art 617 del mismo ordenamiento señala los requisitos de la factura para efectos tributarios, norma de acuerdo con la cual debe incluir, entre otros, un número que corresponda a un sistema de numeración consecutiva de facturas de venta. De conformidad con el art 26 de la ley 962 de 2005 la</p>	<p>una evidencia contable clara de las operaciones financieras para el ente económico.</p>
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Comprobante diario de contabilidad <p>Los soportes de contabilidad sirven de base para el registro de transacciones comerciales, que permiten soportar documentos gastos, costos, ingresos y demás, de tal forma que quede evidencia contable clara de las operaciones financieras para el ente económico según autor Uriel Guillermo Angulo Guiza</p>	<p>factura electrónica podrá expedirse, aceptarse, archivarse y en general llevarse usando cualquier tipo de tecnología disponible, siempre y cuando garantice su autenticidad desde su expedición y durante todo el tiempo de conservación.</p>	
LIBRO DIARIO	<p>El Libro Diario, es un documento donde se registran todas las operaciones económicas que una empresa realiza en su día a día.</p> <p>Dicho libro contable es</p>	<p>El Art 48 del Código de Comercio afirma que:</p> <p>“Todo comerciante conformará su contabilidad, libros, registros contables, inventarios y estados financieros en general, a</p>	<p>El libro diario es de gran importancia para una empresa ya que éste garantiza la trazabilidad de todas las operaciones contables realizadas diariamente. En él se</p>

	<p>considerado como uno de los registros más importantes. Eso es debido a que contempla el primer apunte de todas las maniobras financieras.</p> <p>El Libro Diario permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registrar de forma cronológica todas las operaciones contables; • ordenar los asientos del período contable en curso según su naturaleza (compra, venta, flujo de caja, etc.); • conocer la realidad financiera de una empresa; • descubrir 	<p>las disposiciones de este Código y demás normas sobre la materia. Dichas normas podrán autorizar el uso de sistemas que, como la microfilmación, faciliten la guarda de su archivo y correspondencia.”</p> <p>Y el artículo 53 establece que “En los libros se asentaran en orden cronológico las operaciones mercantiles y todas aquellas que puedan influir en el patrimonio del comerciante, haciendo referencia a los comprobantes de contabilidad que la respalden”</p> <p>La ley 1314 de 2009 y el artículo 3 “De las normas de contabilidad y de información financiera” indica que para los propósitos de esta ley, se entiende por normas de</p>	<p>recoge el primer registro de una transacción, se registran y se enumeran cronológicamente las operaciones contables, antes de pasarlas a distintas cuentas mayor. Si no existiera el libro diario no se podría corregir descuadres y errores, porque faltaría la fuente de información.</p>
--	---	--	--

	<p>nuevas oportunidades y posibilidades;</p> <ul style="list-style-type: none"> • corroborar la rentabilidad de una sociedad; • elaborar otros documentos contables como el Libro Mayor o las cuentas anuales. <p>El Libro Diario se realiza a través de los asientos contables, también denominados apuntes contables o partidas contables, los cuales deben ordenarse cronológicamente.</p> <p>El método usado para registrar los asientos se denomina “Sistema de Partida Doble”, el cual se compone de dos apuntes: el debe y el haber. Según autor</p>	<p>contabilidad y de información financiera el sistema compuesto por postulados, principios, limitaciones, conceptos, normas técnicas específicas, normas técnicas especiales, normas técnicas sobre revelaciones, normas técnicas sobre registros y libros, interpretaciones y guías, que permiten identificar, medir, clasificar, reconocer e interpretar las operaciones económicas de un ente de forma clara y completa, relevante, digna de crédito y comparable.</p>	
--	---	--	--

	Alvarez Dardet		
LIBROS MAYORES	<p>El Libro Mayor de contabilidad es uno de los libros contables más populares y utilizados por los profesionales de la tesorería.</p> <p>Pese a no ser un libro obligatorio, permite llevar una gestión optimizada de las transacciones económicas, así como un excelente control de los movimientos contables de una sociedad.</p> <p>El Libro Mayor, también denominado Mayor Contable, es un documento donde se registran, cronológicamente, todos los movimientos económicos de las</p>	<p>Del artículo 53 del Código de Comercio, que exige el asentamiento cronológico de las operaciones y de la exigencia de aplicación de la partida doble, surge la necesidad de llevar los libros "Diario" Y "Mayor"</p> <p>Este artículo establece que "En los libros se asentaran en orden cronológico las operaciones mercantiles y todas aquellas que puedan influir en el patrimonio del comerciante, haciendo referencia a los comprobantes de contabilidad de las respalden"</p> <p>El artículo 1 de la ley 1314 afirma que mediante las normas de intervención se podrá</p>	<p>Este libro será de gran utilidad para tener el control de todos los cargos que tendrán las cuentas, ayudara a resumir todo el dinero que ha entrado y ha salido, indicando las operaciones comerciales que ha hecho la empresa.</p>

	<p>distintas cuentas contables de una empresa.</p> <p>En él, se anotan las entradas y salidas de efectivo, y se hace sin especificar las subcuentas. Por ejemplo: todos los movimientos de proveedores o clientes se anotarán en un mismo registro sin detallar qué importe corresponde a cada proveedor información que sí se precisa en los Libros Auxiliares.</p> <p>El Libro Mayor tiene como principal función reflejar todos los cambios y operaciones económicas anotadas en el Libro Diario ordenadas por cuentas contables.</p>	<p>permitir u ordenar que tanto el sistema documental contable, que incluye los soportes, los comprobantes y los libros, como los informes de gestión y la información contable, en especial los estados financieros con sus notas sean preparados, conservados y difundidos electrónicamente.</p>	
--	--	--	--

	<p>Además, permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprobar el detalle de todas las operaciones por cuenta (cargos, abonos); • observar las correspondencias entre los movimientos; • identificar posibles errores; <p>Por último, el Libro Mayor también es útil para estudiar las variaciones de una cuenta, mostrar el saldo y para analizar el rendimiento de la empresa en un periodo determinado. Según autor Fernando Ramos Gonzalez</p>		
ESTADOS FINANCIEROS	La preparación de los estados financieros no	A nivel contable, se conocen los Estados Financieros como la	Los estados financieros finalmente son el instrumento mas

	<p>es el primer paso en el procedimiento contable, pero constituye el punto de partida para el análisis económico y financiero. Los estados financieros son los medios a través de los cuales se brinda información concisa sobre la rentabilidad y la situación financiera del negocio.</p> <p>Los estados financieros principales tienen como objetivo informar sobre la situación financiera de la empresa en una fecha determinada, y sobre los resultados de sus operaciones y el flujo de fondos por un periodo dado. Según autor Letty Elizalde</p>	<p>primera norma de la NIIF, la cual hace referencia como su nombre lo indica, a los estados y desempeño financieros de una empresa con el propósito de brindar información general. El objetivo de esta normatividad es suministrar información acerca de la situación financiera y flujos de efectivo de la empresa para que sea útil a la hora de tomar decisiones económicas, de igual forma estos estados reflejan los resultados de la gestión realizada por los encargados de administrar los recursos económicos de la empresa.</p> <p>Estos estados financieros detallan información en cuanto a:</p> <p>Activos, pasivos,</p>	<p>importante para evaluar el rendimiento de una empresa, tienen un impacto significativo en la toma de decisiones pueden ser positivas y negativas. Tener un excelente control de la información que fluye en todos los niveles de la empresa es de vital importancia, para conocer la situación financiera de la empresa de manera oportuna, razonable y fiable.</p> <p>El desempeño de un negocio se conoce a través del análisis de sus estados financieros y esa información ayuda a la toma de decisiones ya que estos comprenden todos los datos financieros, económicos y</p>
--	--	---	---

		<p>patrimonio neto, gastos e ingresos, flujos de efectivo, balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias. La ley 1314 de 2009 regula los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.</p> <p>El artículo 1 de la ley 1314 afirma que mediante las normas de intervención se podrá permitir u ordenar que tanto el sistema documental contable, que incluye los soportes, los comprobantes y los libros, como los informes</p>	<p>contables sobre las actividades pasadas y permiten proyectar con mayor certeza el futuro de la organización.</p> <p>Elsa Fornero afirma que los estados contables podrían denominarse como una muestra resumen de los recursos con los que cuenta la empresa, de acuerdo a los registros en la contabilidad y de los medios de financiamiento que se utilizan. Estas cantidades expresan una existencia o el saldo en un momento determinado. (Fornero 2011)</p>
--	--	---	---

		de gestión y la información contable, en especial los estados financieros con sus notas sean preparados, conservados y difundidos electrónicamente.	
--	--	---	--

4.3 Modelo contable para la TIENDA YOLANDA

Después de haber realizado la recolección de información, su respectiva tabulación y el diagnóstico contable de la empresa, el grupo investigador propone un balance general para la Tienda Yolanda.

Balance General

TIENDA YOLANDA	
BALANCE GENERAL	
31 de diciembre de 2021	
ACTIVOS	
CAJA	\$ 500.000,00
CUENTAS POR COBRAR	\$ 150.000,00
INVENTARIOS	\$ 20.000.000,00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 20.650.000,00
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 8.000.000,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 8.000.000,00
TOTAL ACTIVOS	\$ 28.650.000,00
PASIVOS	

CUENTAS POR PAGAR (Proveedores)	\$ 700.000,00
TOTAL PASIVO A CORTO PLAZO	\$ 700.000,00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 6.000.000,00
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	\$ 6.000.000,00
TOTAL PASIVO	\$ 6.700.000,00
PATRIMONIO	
CAPITAL SOCIAL	\$ 21.950.000,00
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 28.650.000,00

Proponiendo este balance el grupo investigador determina las políticas que se deben elaborar para esta estructura contable, efectivo y equivalente al efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, propiedad planta y equipo, cuentas por pagar, obligaciones financieras y patrimonio.

Manual de Políticas Contables Tienda Yolanda

Capítulo 1

INTRODUCCION

La TIENDA YOLANDA actualmente no cuenta con unas políticas contables acordes con los principios generalmente aceptados en Colombia. Como ente económico desarrollara la actividad de comercialización de artículos de cacharrería y productos de primera necesidad y el hogar.

La principal razón de la elaboración del presente manual es para que la empresa obtenga mejores resultados en el registro de las operaciones, para la obtención de información razonable y fiable.

En las normas técnicas específicas sobre los activos la empresa deberá guardar concordancia con lo siguiente: para las cuentas por cobrar a clientes, empleados y otros acreedores como resultado de las operaciones crédito, convendrá evaluarse

con el método de valor histórico, esto quiere decir con el valor que se realizó el hecho económico.

Con referencia al pasivo en las obligaciones financieras adquiridas por la empresa se deberá registrar por su monto de capital, por lo que concierne a gastos financieros e intereses estos deberán clasificarse y registrarse por separado siempre y cuando no sumen ni resten el capital de la obligación; por otra parte las cuentas por pagar del ente económico serán las que se originen por operaciones a manera de crédito a favor de esta, cada concepto ya sea proveedores y otros acreedores deberán registrarse y llevar el control de manera separada.

Continuando con el patrimonio, con relación a su capital la empresa deberá registrar el capital a la fecha de constitución o reforma según el caso, el cual debe estar soportado por un documento válido.

Para su continuidad la entidad deberá tener un orden lógico de sus operaciones, de tal manera que cada año sus saldos iniciales coincidan fielmente con sus estados financieros del año inmediatamente anterior. Para la asociación de resultados dentro de un periodo la empresa deberá guardar concordancia con los ingresos que obtiene durante un periodo y los gastos y costos a los que incurre para obtener dichos ingresos.

El manual de políticas contables que se desarrollara para la TIENDA YOLANDA es para uso exclusivo de la tienda y será de gran ayuda para establecer las bases, acuerdos, reglas y procedimientos específicos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de sus estados financieros.

OBJETIVO

El manual de políticas contables de la Tienda Yolanda tiene por objetivo prescribir el tratamiento contable de las cuentas que forman parte de sus estados

financieros, así como su estructura y cumplimiento de los requisitos establecidos por las normas para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de los hechos económicos, para el uso de usuarios internos y externos.

Capítulo 2

Políticas contables

Las políticas que se presentan son elaboradas por el grupo investigador para la TIENDA YOLANDA.

1. Efectivo y equivalentes al efectivo

Este rubro está compuesto por caja y bancos

Introducción

Se considera efectivo y equivalentes a todo el dinero que dispone la empresa de forma inmediata, es una partida contable perteneciente al activo de una empresa. El efectivo corresponde a las cuentas de caja y banco y equivalentes de efectivo corresponde a las inversiones.

Objetivo

Establecer las bases contables para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de efectivo y equivalentes de la TIENDA YOLANDA.

Alcance

Se agrupan las cuentas características de los recursos de liquidez con los que cuenta la TIENDA YOLANDA. Y que puede utilizar para el desarrollo de su objetivo social, dentro de los cuales encontramos caja general y depósitos en instituciones financieras.

Reconocimiento

El efectivo debe ser reconocido inicialmente como el efectivo recibido en la tienda Yolanda, especialmente el efectivo de caja y el efectivo en bancos. Adicionalmente los equivalentes al efectivo tienen el propósito de cumplir con los compromisos de pago.

Medición inicial

El efectivo lo constituye los recursos disponibles en caja y bancos, también se incluye las inversiones de bajo riesgo y que puedan ser fácilmente convertible en efectivo y con un vencimiento igual o menor a 90 días.

Medición posterior

Puesto que las partidas de efectivo y sus equivalentes tienen la característica de convertirse de dinero fácilmente, su medición se hará bajo el modelo del costo nominal del derecho en efectivo, y serán representadas en la moneda funcional escogida por la entidad, generalmente el peso colombiano.

Tratamiento contable de las partidas

Se realizará la respectiva conciliación de las partidas contables que interfieran extractos bancarios y se reconocerá los gastos mensuales en los que incurre la empresa mensualmente.

Presentación y revelaciones

La revelación de las partidas del efectivo y equivalentes se llevará a cabo presentando la conciliación de los saldos que figuren al inicio y al final del año en el estado de situación financiera.

Controles contables

Las conciliaciones se realizarán de manera mensual y los arqueos de manera diaria.

2. Cuentas por cobrar

Este rubro está compuesto por clientes

Introducción

Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles originados por ventas, servicios prestados o cualquier otro concepto análogo. De igual cuando la deuda no se salda en el momento, dicha deuda y el derecho a cobrarla forma parte de lo que en contabilidad se conoce como cuentas por cobrar.

Objetivo

Establecer las bases contables para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de las cuentas por cobrar en la TIENDA YOLANDA.

Alcance

Esta política debe ser aplicada por la TIENDA YOLANDA y abarca los activos financieros que se clasifican como cuentas por cobrar (clientes).

Reconocimiento

Las cuentas por cobrar deberán reconocerse a su valor de realización que es el monto que se recibe, en efectivo, equivalentes de efectivo o en especie, por la venta o intercambio de un activo; por ende, las cuentas por cobrar deben cuantificarse al valor pactado originalmente.

Medición inicial

Las cuentas por cobrar se medirán al costo histórico, su registro será por el valor expresado en la factura o documento de cobro equivalente.

Cuando no se tenga certeza de poder recuperar una cuenta por cobrar, debe establecerse una cuenta que muestre el deterioro (provisión) que disminuya las respectivas cuentas por cobrar.

Medición posterior

La TIENDA YOLANDA clasificara sus cuentas por cobrar como activos corrientes, si se esperan cobrar dentro de un año, o no corrientes si se esperan cobrar durante un periodo de más de un año.

Tratamiento contable

Las cuentas por cobrar a corto plazo deben presentarse en el balance general como activo circulante inmediatamente después del efectivo y de las inversiones.

Presentación y Revelación

La TIENDA YOLANDA realizara la revelación

- a. El valor en libros de los recursos pendientes de cobro.
- b. El valor estimado por deterioro de las cuentas por cobrar
- c. Mostrar en nota a los estados financieros el movimiento de las cuentas estimadas por deterioro durante el año.

Control contable

Se optimizará el proceso de cobranza y se establecerá los procesos de facturación efectivos.

3. Inventarios

Introducción

Los inventarios comprenden el conjunto de bienes muebles e inmuebles que pertenecen a una empresa, durante un periodo de tiempo determinado, y que son destinados a la venta, el consumo alquiler o transformación en función del objeto de la empresa.

Objetivo

Establecer las bases contables para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de inventarios de la TIENDA YOLANDA.

Alcance

Esta política deberá ser aplicada en la Tienda Yolanda, abarca los inventarios los cuales serán controlados y evaluados por el costo de venta, utilizando el sistema de inventario permanente.

Reconocimiento

Cuando los inventarios se vendan, la TIENDA YOLANDA reconocerá el valor en libros de estos como costos de ventas en el periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos.

La empresa reconocerá con el sistema de PEPS (primeras en entrar, primeras en salir) el costo de venta, a medida que se cumpla con darle salida de inventario aquellos productos que se adquirieron primero.

Medición inicial

Los inventarios deben medirse al costo. El costo de adquisición de los inventarios comprenderá, entre otros, el precio de compra, impuestos no recuperables (no descontables), el transporte y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de la mercancía.

Medición posterior

Los inventarios serán controlados de la siguiente forma:

Cuando se de salida a la venta, se determinará el nuevo saldo y cada compra y venta arrojará el valor total de los inventarios existentes en la empresa.

Tratamiento contable de las partidas

La TIENDA YOLANDA registrara las compras en la cuenta compras (como cuenta de gastos); por su parte la cuenta de inventario continúa llevando el saldo inicial que quedo al final del periodo anterior. Sin embargo, al final del periodo, la cuenta inventarios debe ser actualizada en los estados financieros.

Presentación y revelaciones

Se revelará el importe total en libro de inventarios, incluyendo la fórmula de medición de costos.

4. Propiedad planta y equipo

Introducción

Las propiedades, planta y equipo son tangibles que:

- a. Se utilizan en la producción o suministro de bienes y servicios, o para propósitos administrativos.
- b. Se esperan usar durante más de un ejercicio económico
- c. No están destinados para la venta, dentro de la actividad ordinaria de la entidad.

Objetivo

Establecer las bases contables para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de propiedad planta y equipo de la TIENDA YOLANDA.

Alcance

Esta política debe ser aplicada por la TIENDA YOLANDA, abarca los activos como propiedad planta y equipo con los que cuenta la empresa.

Reconocimiento

La TIENDA YOLANDA reconocerá el costo de las propiedades, planta y equipo como activo cuando los beneficios económicos futuros asociados con el activo fluirán para la empresa.

Medición inicial

El costo de los terrenos, instalaciones o equipos comprende su precio de adquisición, incluidos los derechos de importación y los impuestos indirectos no reembolsables. Al determinar el precio de adquisición se deberán deducir los descuentos y rebajas comerciales.

Medición posterior

La empresa medirá todos los elementos de propiedades, planta y equipo tras su reconocimiento inicial al costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro del valor acumuladas.

Tratamiento contable de las partidas

La empresa distribuirá el valor depreciable de forma sistemática a lo largo de su vida útil. La depreciación de un activo comenzará cuando esté disponible para su uso, y termina cuando se elimina (o se da de baja) de los estados financieros.

Presentación y revelaciones

En los estados financieros debe relevarse el valor contable de estos activos al comienzo y al final del periodo en la que se indique su depreciación.

5. Cuentas por pagar

Este rubro está compuesto por proveedores

Introducción: Cuentas por pagar Cuentas por pagar Incluye deudas contraídas por el negocio que están directamente relacionadas con la actividad económica del negocio. Un pasivo es una línea de crédito a una empresa e indica que la empresa debe pagar a su proveedor

Objetivo: Es llevar al corriente todos los pagos de la empresa para aprovechar los descuentos por pronto pago en lugar de pagar intereses por no realizar los pagos en tiempo y forma, así como tener la mercancía cuando lo requiera la empresa TIENDA YOLANDA sin contratiempos

Alcance: Esta política debe ser aplicada por TIENDA YOLANDA abarca los pasivos financieros que se clasifican como: Cuentas por pagar (proveedores).

Reconocimiento

Representa saldo acreedor en el balance de la empresa. El origen de las cuentas por pagar deriva de determinadas operaciones, como la por ejemplo la compra de bienes materiales, la recepción de un servicio o gastos incurridos entre otros. Las cuentas por pagar es uno de los elementos más importantes al momento de reconocer realmente el flujo de efectivo y así tener con precisión la liquidez que TIENDA YOLANDA tiene por cumplir.

Medición inicial

Es un pasivo considerado como un recurso en que las empresas comprenden las obligaciones actuales de la compañía que tienen origen en transacciones financieras pasadas

Medición posterior

Las cuentas por pagar se clasificarán en la categoría de costo. Las cuentas por pagar se medirán por el valor de la transacción. Con posterioridad al reconocimiento, las cuentas por pagar se mantendrán por el valor de la transacción.

Tratamiento contable de las partidas

Las cuentas por pagar tienen un plazo límite para cancelarlas, el no hacerlo puede acarrear consecuencias negativas para TIENDA YOLANDA.

Pago a proveedores por mercancía o productos adquiridos para TIENDA YOLANDA.

Servicios prestados por terceros como electricidad, agua, gas, calefacción, internet PARA TIENDA YOLANDA

Presentación y revelaciones

En TIENDA YOLANDA se llevará a cabo reducir de manera significativa los riesgos de fraude o la pérdida de dinero: al generar solvencia, la empresa logra desarrollar una buena reputación en el mercado, le otorga a la compañía la posibilidad de acceder a créditos o financiamientos por parte de los proveedores.

Controles contables

Se debe tener en cuenta para TIENDA YOLANDA las Cuentas por pagar a corto plazo también conocidas como pasivos corrientes. El pago de estas debe realizarse en un corto período de tiempo, de un año o menos.

Otro punto importante es Cuentas por pagar a largo plazo: también conocidas como pasivos no corrientes. El pago de estas se realiza en un período de tiempo mayor a un año. Estas, a diferencia de las anteriores, se pasan por alto con mayor facilidad, por lo esporádico de los pagos.

Al tener solvencia, se genera confiabilidad en los clientes potenciales y se fragua una buena reputación para TIENDA YOLANDA.

6. Obligaciones financieras

Este rubro está compuesto por bancos

Introducción: Obligaciones Financieras es cualquier compromiso que una empresa adquiere con una institución de crédito financiero, como un banco o una corporación, para obtener capital a corto plazo. Condiciones de concesión directa y utilización de préstamos.

Objetivo: Establecer el valor de las obligaciones contraídas por la empresa mediante la obtención de recursos provenientes de establecimientos de créditos o de otras instituciones en TIENDA YOLANDA.

Alcance: Esta política debe ser aplicada por TIENDA YOLANDA abarca los pasivos financieros que se clasifican como: Obligaciones financieras (Bancos).

Reconocimiento

Las obligaciones financieras representan el valor contraído de obtención de créditos para productos a favor del acreedor y a cargo del deudor lo cual se debe registrar por separado, están comprendidas dentro de los pasivos por la factibilidad de obtener recursos ante las entidades financieras para capital o para desarrollar proyectos que TIENDA YOLANDA tiene por cumplir.

Medición inicial

Es un pasivo considerado como un recurso en que las empresas comprenden las obligaciones actuales de la compañía que tienen origen en transacciones financieras pasadas.

Medición posterior

Se reclasificará cualquier partida que no se convierta en efectivo en un periodo mayor a tres meses.

Tratamiento contable de las partidas

Mensualmente se realizará los pagos de créditos con bancos con los cuales se llegó a un acuerdo para la obtención de productos en TIENDA YOLANDA.

Se deberá reconocer y llevar organización en los gastos o créditos que se solicita mensualmente.

Se realizará pagos de forma anticipada para su baja tasa de interés.

Presentación y revelaciones

TIENDA YOLANDA Calcular la situación de la empresa a fin de determinar si la compañía está en condiciones de responder por esas obligaciones y/o de contraer otras nuevas.

Controles contables

Preparar listado de las obligaciones Financieras que indique las fechas de origen, de renovación y de vencimiento, beneficiario, importe, pagos o endosos y si es posible intereses.

Comparar los saldos en libros de las obligaciones financieras con el listado y verificar la antigüedad de las obligaciones.

Solicitar la confirmación de saldos a las obligaciones financieras.

Investigar la existencia de saldos débito y reclasificarlos en una cuenta de activo.

7. Patrimonio

Este rubro está compuesto por capital social

Introducción

El patrimonio comprende el valor de los recursos (representados en bienes y derechos) deducidas las obligaciones que tiene la Tienda Yolanda para cumplir sus funciones.

Objetivo

Establecer las bases contables para el reconocimiento, medición, presentación y revelación del patrimonio en la Tienda Yolanda.

Alcance

Esta política debe ser aplicada por la entidad y abarca el capital social.

Reconocimiento

El patrimonio será reconocido como la participación residual en los activos netos de la entidad una vez se disminuya todos sus pasivos.

Medición inicial

La empresa deberá registrar el capital a la fecha de constitución, este capital deberá clasificarse y registrarse por cada clase de aportes.

Medición posterior

Para la medición posterior se medirá el patrimonio con la resta de los pasivos a los activos de la entidad.

Tratamiento contable

El patrimonio se representará en el balance general como el capital social.

Presentación y revelación

Las revelaciones del patrimonio se harán al final de cada periodo contable.

CONCLUSIONES

- De acuerdo con la investigación realizada en la TIENDA YOLANDA con respecto a sus procesos del manejo de ingresos y egresos, se evidencia que, aunque este negocio se ha sostenido a lo largo del tiempo, presenta diversas debilidades, en donde una de ellas es la de no poseer un sistema contable, el cual genere información clara y oportuna y que les sirva para la toma de decisiones.
- Una importante herramienta de la cual pueden hacer uso los propietarios de la TIENDA YOLANDA es el sistema contable, ya que es precisamente quien procesa y relaciona toda la información económica y financiera de la empresa, es en realidad el principal apoyo para la toma de decisiones empresariales, ya que a través de este se puede conocer el dinamismo y estado económico y financiero de la entidad.
- Con la finalidad de transmitir la importancia de la implementación de un sistema contable en la TIENDA YOLANDA, es necesario resaltar que el proceso contable esta conformado por las actividades que permiten expresar a través de estados financieros las operaciones económicas financieras de una organización, por lo tanto, es indispensable que todos los registros que se realicen reflejen la información real de la empresa, ya que de esto depende la confiabilidad de la información contable.

RECOMENDACIONES

- Después de haber realizado la presente investigación se recomienda a la TIENDA YOLANDA reforzar e inducir la importancia de tener una estructura contable organizada y actualizada, la cual tendrá impacto a la toma de decisiones y así rescatar la confiabilidad, la utilidad y el fin de la información contable suministrada.
 - Es importante que la entidad cuente con un diseño contable definido que permita aprovechar de la mejor manera la información contable de los productos de la tienda y así generar un análisis a partir de los estados financieros dando a conocer el estado real en que se encuentra la empresa.
 - El diseño contable será una herramienta útil que hará que facilite la administración como instrumento para una correcta toma de decisiones y sobre todo metas que permitan crecer y que aseguren una continuidad en el mercado.
-

BIBLIOGRAFÍA

- Alsina, P. B. (2010). *Cobro de impagados y negociación con deudores: Cómo cobrar los impagados sin confrontaciones con los deudores*. Profit Editorial.
- Arreghini, H. R. (2012). La Contabilidad: ¿ ciencia, tecnología o técnica? *Contabilidad y Auditoría*, 31, 26-págs.
- Balcázar Nava, P., González-Arratia López-Fuentes, N. I., Gurrola Peña, G. M., & Moysén Chimal, A. (2013). *Investigación cualitativa*.
- Benedetti, M. (1979). *Inventario*. Nueva Imagen.
- Buitrago, L. M. G. (2013). La lista de chequeo: Un estándar de cuidado. *Revista Colombiana de anestesiología*, 41(3), 182-183.
- Carmona, I. (2008). Visiones del cambio en el método de depreciación. *Revista venezolana de análisis de coyuntura*, 14(2), 217-229.
- Carrizo, W., & León, S. (2007). ¿ Qué realidad representa la contabilidad? *Pecunia: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 5, 17-27.
- Cascante, L. G. M. (2003). El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento. *Revista Digital: Matemática, Educación e Internet*, 4(2).
- Catacora Carpio, F. (1997). *Sistemas y procedimientos contables*. Editada por McGraw-Hill Interamericana de Venezuela SA.
- Chang, L., Nora, G. N., Elvira, L. P. M., & Moreno, M. M. (2012). La importancia de la contabilidad de costos. *Ciudad de México: ITSON*. Recuperado a partir de.
- Comte, A. (1973). *Curso de filosofía positiva*.
- Cornejo, E., & Díaz Solís, D. (2006). *Medidas de Ganancia: EBITDA, EBIT, Utilidad Neta y Flujo de Efectivo*.
- Correa, J. (2006). El Método DOFA. *Trabajo de especialización en alta gerencia*. Universidad de los Andes de Colombia. Bogotá.
- Cuevas, F. (2004). *Control de costos y gastos en los restaurantes*. Editorial Limusa.

Franco, P. Y. V., Cume, A. I. E., & Coloma, R. V. L. (2016). La importancia de la contabilidad en las empresas. *Contribuciones a la Economía*, 2016-03.

Galeano, C. L. N., & Fronti, I. M. G. (2003). Algunas consideraciones para la reconstrucción del concepto de contabilidad para el presente siglo. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 21, 127-138.

González, E. G., & Panteleeva, O. V. (2016). *Estadística inferencial 1: Para ingeniería y ciencias*. Grupo Editorial Patria.

Grisanti, A. (2014). Responsabilidad del contador público en el ejercicio independiente de su profesión. *Actualidad contable FACES*, 17(29), 18-48.

Guajardo Cantú, G. (1992). *Contabilidad financiera*. México: McGraw-Hill.

Haro, A. F. (2021). La estructura financiera y el fracaso empresarial: Una apreciación a las grandes empresas de pesca y acuicultura. *Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI*, 5(1), 1-16. <https://doi.org/10.36314/cunori.v5i1.148>

Hidalgo, F. G. (2006). Evolución histórica de la contabilidad de costes y de gestión (1885-2005). *De Computis-Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 2(2), 101-122.

Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2007). *Contabilidad administrativa*. Pearson educación.

Inchicaqui, M. N. D. (2003). La contabilidad social-origen y paradigmas. *Quipukamayoc*, 10(19), 31-42.

Josar, C. (2011). La contabilidad y el sistema contable. *Línea* 9 septiembre de 2014 disponible en: (<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/contaysiscontable.htm>).

Kvale, S. (2012). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.

Laya, A. (2011). Los principios y postulados básicos de la contabilidad: Una perspectiva histórica-conceptual desde la doctrina contable. *Actualidad contable FACES*, 14(23), 79-101.

López, J. (2021). *Empresa comercial*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/empresa-comercial.html>

- Mantilla, S. A. (2013). *Estándares/normas internacionales de información financiera (IFRS/NIIF)*. Ecoe Ediciones.
- Medina, C. (2007). Entrevista. *Puente@ Europa*, 1.
- Monge, P. (2005). Las normas internacionales de contabilidad. *Actualidad contable FACES*, 8(10), 35-52.
- Monsalve, O. O. V. (2006). La edad media y la contabilidad. El paso de una cultura cualitativa a una cuantitativa. *Revista Visión Contable*, 5, 121-178.
- Morales, A. A. (2011). Normas internacionales de información financiera y el peritaje contable. *Contabilidad y negocios*, 6(12), 67-81.
- Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *Recuperado el*, 11, 2018.
- Nossa, D. C., & Giraldo, G. C. D. (2011). Una mirada del pasado hacia el futuro de evolución del pensamiento contable. *Lúmina*, 12, 300-311.
- Núñez, B., & Katherine, D. (2016). *Elaboración y análisis de la matriz de evaluación de factores externos e internos de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales*.
- Palacios, A., & Barreto, A. (2014). Implementación NIC 16-Propiedad, planta y equipo. *Apuntes Contables*, 17.
- Pereda, J. (2004). Evolución y situación actual del pensamiento contable. *Revista internacional Legis de contabilidad y Auditoría*.
- Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en Psicología*, 23(1), 9-17. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2015.v23n1.167>
- Rodríguez, J. M., Freitas, S. D., & Zaá, J. R. (2012). La contabilidad en el contexto de la globalización y la revolución teleinformática. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XVIII(1), 161-183. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36424414008>
- Romo, H. L. (1998). La metodología de la encuesta. *JG cáceres, Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, 33-74.
- Torres, S. A. (1996). *Contabilidad de costos*. Mc Graw Hill.
- Zapata, P. (2003). *Contabilidad*. Ecuador.

ANEXOS



CAMARA DE COMERCIO DE PASTO
GOMEZ AMALIA CONCEPCION
Fecha expedición: 2021/03/09 - 09:51:25 **** Recibo No. S001616976 **** Num. Operación. 01-CMOVILP-20210309-0004
LA MATRÍCULA MERCANTIL PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS
RENUOVE SU MATRÍCULA A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2021.
*** EXPEDIDO A TRAVÉS DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***
CODIGO DE VERIFICACIÓN yD3SIhT5gn

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL.

Con fundamento en las matrículas e inscripciones del Registro Mercantil,

CERTIFICA

NOMBRE, SIGLA, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

NOMBRE o RAZÓN SOCIAL: GOMEZ AMALIA CONCEPCION
ORGANIZACIÓN JURÍDICA: PERSONA NATURAL
IDENTIFICACIÓN : CédULA DE CIUDADANÍA - 27072561
NIT : 27072561-7
ADMINISTRACIÓN DIAN : PASTO
DOMICILIO : PASTO

MATRÍCULA - INSCRIPCIÓN

MATRÍCULA NO : 12080
FECHA DE MATRÍCULA : MARZO 09 DE 2004
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2021
FECHA DE RENOVACION DE LA MATRÍCULA : MARZO 09 DE 2021
ACTIVO TOTAL : 1,100,000.00
GRUPO NIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN Y DATOS GENERALES

DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL : LOCAL 130 TERMINAL DE TRANSPORTE
BARRIO : Avenida Idema
MUNICIPIO / DOMICILIO: 52001 - PASTO
TELÉFONO COMERCIAL 1 : 3155333906
TELÉFONO COMERCIAL 2 : NO REPORTÓ
TELÉFONO COMERCIAL 3 : NO REPORTÓ
CORREO ELECTRÓNICO No. 1 : jale98jameg@hotmail.com

DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL : LOCAL 130 TERMINAL DE TRANSPORTE
MUNICIPIO : 52001 - PASTO
BARRIO : Avenida Idema
TELÉFONO 1 : 3155333906
CORREO ELECTRÓNICO : jale98jameg@hotmail.com

NOTIFICACIONES A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO

De acuerdo con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, **NO AUTORIZO** para que me notifiquen personalmente a través del correo electrónico de notificación.

CERTIFICA - ACTIVIDAD ECONÓMICA

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA : COMERCIO AL POR MENOR EN ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE POR ALIMENTOS, BEBIDAS O TABACO

ACTIVIDAD PRINCIPAL : G4711 - COMERCIO AL POR MENOR EN ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE POR ALIMENTOS, BEBIDAS (ALCOHÓLICAS Y NO ALCOHÓLICAS) O TABACO



**CAMARA DE COMERCIO DE PASTO
GOMEZ AMALIA CONCEPCION**

Fecha expedición: 2021/03/09 - 09:51:20 **** Recibo No. 8001616976 **** Num. Operación. 01-CMOVILP-20210309-0004
LA MATRÍCULA MERCANTIL PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS
RENUOVE SU MATRÍCULA A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2021.
*** EXPEDIDO A TRAVÉS DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***
CODIGO DE VERIFICACIÓN yD3SfhT5gn

Quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

*** FINAL DEL CERTIFICADO ***

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MREEDUCACIÓN</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

San Juan de Pasto, 13 de septiembre de 2022.

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado “DISEÑO DE UN MODELO CONTABLE PARA LA TIENDA “YOLANDA” EN LA CIUDAD DE PASTO”, presentado por el (los) autor(es) MARIA FERNANDA ARIAS CASTRO, KATHERINE LIZETH VIDAL RIVERA, DANIEL RIKARDO OLIVEROS MARTINEZ, del Programa Académico: Tecnología en contabilidad y finanzas al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



DIEGO FERNANDO DAVID GUERRERO

C.C. 1.085.245.810 de Pasto.
Programa contaduría publica
3017833819
dfdavid@unicesmag.edu.co



UNIVERSIDAD
CESMAG

NIT. 800.169.387-7
VIGILADO MINEDUCACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAC-BL-FR-031

VERSIÓN: 1

FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: Mara Fernanda Arias Castro	Documento de identidad: C.C. 1085325982
Correo electrónico: mafcañas9529@gmail.com	Número de contacto: 3183238053
Nombres y apellidos del autor: Daniel Ricardo Oliveros Martínez	Documento de identidad: C.C. 1233.193.130
Correo electrónico: dani.moto.619@gmail.com	Número de contacto: 3128545904
Nombres y apellidos del autor: Katherine Lizet Vidal Rivera.	Documento de identidad: C.C. 1085330801
Correo electrónico: Kathevidal30@gmail.com	Número de contacto: 3104376964
Nombres y apellidos del autor:	Documento de identidad:
Correo electrónico:	Número de contacto:
Nombres y apellidos del asesor: DIEGO FERNANDO DAVID GUERRERO	Documento de identidad: 1085245810
Correo electrónico: dfdavid@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3017833819
Título del trabajo de grado:	
Facultad y Programa Académico: Facultad de ciencias administrativas y contables – programa contaduría pública.	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio



UNIVERSIDAD
CESMAG

NIT: 800.109.307-7
VIGILADO MINERACCIÓN

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAC-BL-FR-031

VERSIÓN: 1

FECHA: 09/JUN/2022

institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.

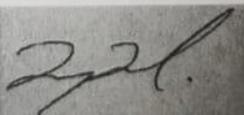
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 13 días del mes de septiembre del año 2022.

Firma del autor <i>M^s Fernando Arias</i>	Firma del autor <i>Daniel Oliveros</i>
Nombre del autor: <i>Fernando Arias</i>	Nombre del autor: <i>Daniel Ricardo Oliveros</i>
Firma del autor <i>Katherine Vidal</i>	Firma del autor
Nombre del autor: <i>Katherine Lizeth Vidal</i>	Nombre del autor:
 Nombre del asesor: Diego Fernando David Guerrero	